

**ESTÉTICA ARTIFICIAL DEL CUERPO DE LA MUJER
"FEMME - PLASTIA"**

SAÚL ANDRÉS ABREO GÓMEZ

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
PROGRAMA DE BELLAS ARTES
BUCARAMANGA**

2005

**TRABAJO DE GRADO
ESTÉTICA ARTIFICIAL DEL CUERPO DE LA MUJER
"FEMME - PLASTIA"**

SAÚL ANDRÉS ABREO GÓMEZ

Trabajo de grado para optar por el título
de Maestro en Bellas Artes

**Director:
HENRY BUITRAGO ALBA
Maestro en Bellas Artes**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
PROGRAMA DE BELLAS ARTES
BUCARAMANGA**

2005

*Este proyecto de grado está dedicado a todas las personas
que al igual que yo, se han venido comprometiendo con
lo que están haciendo para el desarrollo del arte y la
cultura en general, como un proyecto de vida.*

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres, a mi novia, a mis amigos y compañeros de clase; por el tiempo y la colaboración brindada desde el inicio y el transcurso de mi carrera universitaria, agradezco también a la Universidad Industrial de Santander por brindarme ese espacio donde se me permitió empezar y culminar una formación profesional en las Artes Plásticas, a los maestros que no han seguido con el programa de bellas artes, y que sin embargo, nos tienen presentes como personas valiosas portantes de ideas y conocimientos, agradezco especialmente a los maestros que siguen comprometidos con la Facultad, brindando aportes para el crecimiento de la facultad de artes plásticas en Bucaramanga.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. DESCRIPCIÓN DEL TEMA	3
2. PROBLEMA	4
2.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
2.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	4
2.3 PREGUNTAS DIRECTRICES	4
3. JUSTIFICACIÓN	5
4. OBJETIVOS	6
4.1 OBJETIVO GENERAL	6
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
5. MARCO REFERENCIAL	7
5.1 MARCO HISTÓRICO	7
5.2 ANTECEDENTES EN COLOMBIA	11
5.3 ARTE Y VANIDAD EN COLOMBIA	12
6. REFERENTES CONCEPTUALES	14
6.1 MAMOPLASTIA	15
6.2 VANIDAD	16
6.3 DE LO ORGÁNICO EN EL ARTE	17
7. MARCO TEÓRICO	19
7.1 EL SER ESTÉTICO	19
7.2 EL SER RECONSTRUIDO	20
7.3 PROCEDIMIENTO QUIRÚRGICO DE LA MAMOPLASTIA	22
8. METODOLGÍA	26
8.1 PROCESO	26
8.1.1 Análisis de Documentos e Imágenes	26
8.1.2 Fotografía de la obra	28

8.1.3	Pruebas del material	29
9.	ANTECEDENTES Y DESARROLLO DE LA OBRA	34
9.1	ANTECEDENTES	34
9.2	DENOTACIÓN DE LA OBRA	35
9.2.1	Elementos	35
9.3	CONNOTACIÓN DE LA OBRA	35
10.	CONCLUSIONES	39
	BIBLIOGRAFÍA	40
	ANEXOS	41

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Vestido de carne para una albina anoréxica	8
Figura 2. Cuero bovino y plástico	8
Figura 3. Osito hecho de tocino.	9
Figura 4. Libro de carne	9
Figura 5. Más humano que humano.	10
Figura 6. Atrabiliarios	10
Figura 7. Dibujo de mariposas.	11
Figura 8. Análisis Publicitario	13
Figura 9. Senos naturales	15
Figura 10. De lo orgánico en el arte	18
Figura 11. Detalle del panel central de la obra	20
Figura 12. Imagen publicitaria de un Centro de Estética	21
Figura 13. Fotografía Prótesis	24
Figura 14. Dibujo tatuaje	24
Figura 15. Publicidad	26
Figura 16. Cepillo de dientes Publicidad	27
Figura 17. Aguardiente Cristal Publicidad	27
Figura 18. Vejiga seca	31
Figura 19. Descomposición	31
Figura 20. Esquema	33
Figura 21. Construcción de Módulos	36
Figura 22. Tratamiento de la vejiga	36
Figura 23. Dibujo del seno	38

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Bocetos estudio anatómico femenino

41

RESUMEN

TITULO: FEMME - PLASTIA*
AUTOR: ABREO GÓMEZ Saúl Andrés**

PALABRAS CLAVES – mamoplastia – cirugía – artificial – cosido – estética – vanidad – cuerpo – mujer – seno – vejiga – orgánico.

DESCRIPCIÓN:

Esta investigación plástica busca llevar -- acerca de la mamoplastia como pérdida de los valores naturales ante la cultura artificial – mediante, unos módulos ensamblados, formar un tríptico con la manifestación de una forma femenina simbólica y conduce al espectador a evidenciar esta cultura artificial que asecha a la sociedad de hoy. El cuerpo femenino es un elemento clave en la obra y la publicidad se encarga de ofertar a partir de él; las alteraciones artificiales de un cuerpo natural femenino son un medio publicitario para incitar al mundo a adquirir productos y encaminar a las mujeres con problemas socios afectivos a practicarse cirugías estéticas.

Femme-plastia está compuesta por tres paneles de polípticos, que cuentan con 71 bastidores cada uno de 20 x 20 cm, los paneles laterales cuentan con 18 vejigas templadas en los bastidores y el panel central tiene 35.

La obra cuenta con un hilo conductor, en este caso un texto con palabras sueltas que forman dos frases a manera de poesía. “El texto dice: Fisonomía mujer tamaño o solución salina, reflexión piel natural ante artificial huella sintéticos o nylon.”

En el panel central se crea un espacio vacío generado por la ausencia de un cuadrado de vejiga de res, ubicado en sección áurea, inferior derecha. Lo anterior con el fin de crear un reflexión acerca de las intervenciones de cirugía estética, con una afirmación que por la composición de la obra revela que a más senos artificiales, menos senos naturales.

* Proyecto de Grado

** Instituto de Educación a Distancia INSED, Programa de Bellas Artes,
Buitrago, Henry

SUMMARY

TITLE: FEMME - PLASTIA*
AUTHOR: ABREO GÓMEZ Saúl Andrés**

KEY WORDS – mamoplastia – cirurgy – artificial – stitching – aesthetic – vanity – body – woman – tit – bladder – organic.

DESCRIPTION:

This plastic investigation – about mamoplastia the a lost of natural values in front of the artificial culture – searches for by means of modules that assembled form a triptic with the feminine abstraction of a symbolic form which they take to the spectator to demonstrate this artificial culture that sets a trap in today's society. The feminine body is a key element in this artistic production and in publicity it is in charge to supply from the feminine body; the artificial alterations of a feminine artificial body serve as advertising means when urging the world to acquire products and take the women with affective problems to practice cirgeries.

Femme-plastia is componed by three panels of poliptics, that counts of 71 canvas of 20 by 20 cm each, the lateral panels counts of 18 bladders in canvas and the central panel has 35 bladder canvas.

The art piece has a string that takes to the concept with a poetic text that says: "Fisonomy woman size or salt solution, reflection skin natural on artificial footstep synthetic or nylon."

In the central panel its created an empty space generated by the absence of an squared bladder, which is located by the aurea section, down right, that with the porpoise to create a reflection about the esthetic cirgeries with an affirmation that based on the art piece composition reveals that with more artificial breasts, lees natural breasts.

* Proyecto de Grado

** Instituto de Educación a Distancia INSED, Programa de Bellas Artes, Buitrago, Henry.

INTRODUCCIÓN

“Las sociedades tienden a crear ordenes sincronizadas. Estas órdenes son contemplativas a las características étnicas, geográficas, culturales, que se traducen en la creación de modelos de convivencia, hábitos y costumbres. La complejidad de los valores es evidencia de cambios permanentes producidos por la imagen proyectada hacia tres elementos cotidianos: **Moda, Belleza y Estética.**”¹

La sincronización no es otra cosa más que la masificación de las conductas que se convierten en prototipos establecidos a través del efecto de la oferta y demanda, fenómeno comercial manipulado por la producción y canalizado a través de los medios de comunicación.

Históricamente este fenómeno ha sido encaminado a la vanidad y el ego, preferiblemente en un contexto femenino. Es así como el desarrollo está ligado al reconocimiento y comportamiento de la mujer hacia un icono de la belleza, moda y estética.

A principios del siglo XX los conceptos de belleza, moda y estética se proliferaron a través de los medios de comunicación mediante la prensa hablada y escrita se establecieron iconos con poca permanencia; tales son los compulsivos cambios de las formas femeninas: años 20, caderas pronunciadas, años 50, cintura de avispa, años 60, senos exuberantes, años 80, figura esbelta. Como un valor específico de identidad, los senos han sido objeto de contemplación, tanto para el efecto sexual, como para el efecto biológico de la especie humana.

¹ Entrevista realizada al señor Carlos Saúl Arenas, Gestor cultural, Floridablanca, Santander, 2004.

En Femme-plastia se encuentran una serie de elementos naturales y artificiales que llevan al espectador a indagar y a reflexionar sobre las intervenciones artificiales en los senos.

Femme-plastia parte del conector que dice, a más senos artificiales, menos senos naturales. Lo anterior se evidencia en la distribución y composición de la obra, como muestra este proyecto.

1. DESCRIPCIÓN DEL TEMA

La belleza y estética son dos proposiciones orientadas desde la percepción histórica, se implementan y varían según el comportamiento social proporcional a los cambios ambientales y afectivos.

Los códigos sociales determinan los factores de conducta de las generaciones, se lleva a la mujer a su mayor expresión dentro de los prototipos de la moda; conducen incluso en casos extremos al desequilibrio socio-económico y a una permanente separación de las clases sociales y por consiguiente a deshacer permanentemente los hábitos y calidades de vida.

La mamoplastia como intervención artificial en el cuerpo de la mujer, propone un nuevo modelo de belleza, para el espectador y supone un sacrificio y una exposición a futuros cambios de los tejidos mamarios, en los cuales no existe certeza de un resultado final, como un bien adquirido puede ser un bien adverso y letal.

2. PROBLEMA

2.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo llegar a materializar en una propuesta plástica a partir de la estética natural en el cuerpo de la mujer, dejando en evidencia los riesgos y consecuencias de la mamoplastia como estética artificial?

2.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿De qué manera se puede concretar en una propuesta plástica la problemática de la estética artificial en el cuerpo de la mujer, inducida por los medios masivos de comunicación y así evidenciar los riesgos físicos que inducen a la mamoplastia?

2.3 PREGUNTAS DIRECTRICES

¿Plástica – plastia, son afines o se relacionan las artes y la medicina, en los esquemas propuestos por la estética en el arte y la ética en la medicina?

¿Femme - plastia es una forma de acercamiento al reconocimiento de los valores naturales?

¿La producción de la mamoplastia está manejada por la masificación de una imagen que crean los medios de comunicación como canon de belleza?

¿Con la intervención artificial en los senos, cómo el artista representará artísticamente a la mujer en el futuro?

3. JUSTIFICACIÓN

Femme-plastia se plantea como una reflexión a la conservación de lo natural en el cuerpo de la mujer, ante la posición artificial de los implantes de silicona, hidrogel, y al procedimiento quirúrgico de las cirugías estéticas referentes al aumento de mamas.

Desde la infancia los seres humanos nacen con características determinadas, a medida que pasa el tiempo estos seres buscan cambiar su naturalidad debido a las inconformidades que surgen por tamaño, color y apariencia, Femme-plastia surge con una afinidad que ha acompañado al estudiante desde muy joven, la afinidad por los senos, el gusto por esta parte del cuerpo de la mujer se da por el volumen, la textura y la forma.

En las artes plásticas muy poco se ha hablado acerca de procedimientos quirúrgicos como la mamoplastia, no se ha abordado como una propuesta artística, de ahí una de las razones para escoger este tema y buscar una conexión con la naturaleza del cuerpo al querer representar la agresión al cuerpo que implica estar a favor de cirugías estéticas como la mamoplastia.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Representar plásticamente la mamoplastia como forma de agresión a la naturaleza del cuerpo femenino, reconsiderando que femme-plastia busca hacer una reflexión sobre la conservación de dicha naturaleza.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Representar el seno natural como un elemento plástico importante en la obra artística.
- ✓ Definir y concretar la obra femme-plastia en un tríptico como un elemento compositivo.
- ✓ Vincular los elementos orgánicos representados en la obra directamente con la mamoplastia.
- ✓ Buscar una simbología plástica con los elementos usados en la obra.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO HISTÓRICO

En la contemporaneidad muchos artistas han experimentado con soportes y materiales que hacen alusión directa a su trabajo, por ejemplo si es una crítica a problemas de alimentación como la anorexia, el artista recurre directamente a la carne, como es el caso de Jana Sterback, con su obra "Vestido de carne para albina anoréxica" (Véase Figura 1). Otros artistas como José Bechara, Arthur Barrios y Juan David Medina utilizan en sus obras materiales orgánicos que ayudan a hacer más directas y concisas sus obras, como el trabajo de cuero bovino de José Bechara (Véase Figura 2), "Osito hecho en piel de tocino" de Medina (Véase Figura 3) y "El libro de carne" hecho por Arthur Barrios (Véase Figura 4). Imágenes como las de la obra "Más humano que humano" de Daniel Martínez (Véase Figura 5), son hechas a partir de laceraciones humanas, de ahí que la crudeza de la piel ensangrentada lleve directamente al observador al punto que el artista desea. Esta búsqueda de nuevos soportes orgánicos también se da en artistas como la colombiana Doris Salcedo, en su obra "Atrabiliarios" (Véase Figura 6), que hace honor a la memoria de seres desaparecidos, con un objeto personal de dichos seres cubierto por una delgada y traslucida piel tensada sobre nichos hechos en la pared.

Esta búsqueda de nuevos soportes en su mayoría orgánicos se desarrollan y maduran muchas veces en lugares específicos, donde el lugar hace parte de la obra, como es el caso de Maria Fernanda Cardozo y su obra "Dibujo de Mariposas" (Véase Figura 7), en donde se prueba el dominio que los humanos ejercen sobre los animales, de esta manera desde una posición contemporánea,

en sus trabajos se hace visible un conflicto que desde tiempo atrás ha venido enfrentando el mundo occidental: la pugna entre naturaleza y cultura.”²

Figura 1. Vestido de carne para una albina anoréxica de Jana Sterback.



Fuente: Libro Taller de Pintura del cuerpo, página 139, 2001.

Figura 2. Cuero bovino y plástico de José Bechara, 2002



Fuente: Revista Arte en Colombia No. 90 página 37, Abril Junio 2002.

² Revista Arte en Colombia No. 90. Artículo XV Iconografías Metropolitanas. María Elvira Iriarte, Pág. 37, Abril – Junio, 2.002.

Figura 3. Osito hecho de tocino de Juan David Medina, 2002.



Fuente: Libro Proyecto Pentágono Edición Ministerio de Cultura, página 86, Santa Fé de Bogotá, 2000.

Figura 4. Libro de carne de Arthur Barrios. 1978-1979



Fuente: Revista Arte en Colombia No. 90 Artículo Arte en Tránsito página 42, Abril -Junio 2002.

Figura 5. Más humano que humano de Daniel Martínez, 2000.



Fuente: Revista Arte en Colombia No. 90 Artículo III Bienal de Lima una cuestión de fé, ética y arte, página 60, Abril Junio 2002.

Figura 6. Atrabiliarios de Doris Salcedo (Detalle), 1992



Fuente: Libro Proyecto Pentágono Edición Ministerio de Cultura, Santa Fé de Bogotá, página 138, 2000.

Figura 7. Dibujo de mariposas de Maria Fernanda Cardozo, 1990.



Fuente: Libro Proyecto Pentágono Edición Ministerio de Cultura, Santa Fé de Bogotá, página 138, 2000.

5.2 ANTECEDENTES EN COLOMBIA

El proceso evolutivo en cuanto a la estética femenina, refuerza el estereotipo de mujer frágil, pasiva y de inferior en mentalidad, y por ello mismo, está destinada a los trabajos del hogar y al cuidado de los hijos. "Históricamente este estereotipo empieza a cambiar en el Siglo XX, en el centro de la problemática social y económica que generaron la dos guerras mundiales, en el cual la mujer comienza a ganar terreno en el medio laboral, al tiempo que continúa atendiendo el hogar y los hijos, una vez termina su jornada fuera de casa."³. En la medida que la mujer escala posiciones tanto laborales como sociales recibe retribución por su trabajo y es ahí cuando su independencia se da y debe decidir qué hacer con su salario.

En el mundo se han impuesto unos estereotipos de belleza que llevan a la mujer a recurrir a la estética artificial para ocultar inconformidades físicas y los efectos del tiempo.

³ Artículo Revista "En Forma, Revista" Mes de Abril, Edición 182, Implante de Silicona, Barcelona 2004.

5.3 ARTE Y VANIDAD EN COLOMBIA

En términos generales la expansión del gusto por el cuidado del cuerpo y el culto a la belleza, cambia los estereotipos femeninos. Además, la industria busca, y tiene el apoyo, de los medios de comunicación, que difunden normas e imágenes ideales de lo femenino, democratizando y homogenizando los criterios e imponiéndolos no sólo como moda sino como valor de gran aceptación social y cultural. En este punto, se ha creído que la publicidad con su lenguaje directo y dinámico, confirma la definición de la mujer como género consagrado a la belleza, valorando los cuidados corporales, construyendo y ampliando la era democrática del bello sexo.

En el arte y la publicidad, también se le atribuye no sólo la exaltación del uso de los productos cosméticos sino que se anima a todas las mujeres a realzar el rostro y el cuerpo utilizando frases como “Cuando algunos encantos necesitan ser descubiertos (Véase Figura 8)”⁴. Pero ella no ha estado sola, dado que lo que nace de una “manipulación” tecnológica, cosmética, quirúrgica y mediática termina estableciéndose en la cultura como un valor asumido por sus miembros. No es gratuito entonces que, más allá de la imposición de los medios masivos, se trata de una cultural que induce a las mujeres al consumo, porque intensifica la angustia por la edad y refuerza los estereotipos de mujer frívola y superficial al poner en riesgo su vida al someterse a estos procedimientos quirúrgicos de estéticas de superficie, e impone la primacía de cánones estéticos occidentales. Como consecuencia de ello, hoy no se acepta la fatalidad del paso del tiempo que deja visibles huellas en la totalidad del cuerpo; éste es objeto que sólo se merece en función del trabajo constante al cual es sometido. Las mujeres intensifican la vigilancia sobre sí mismas y ello las convierte en responsables individuales.

⁴Revista TV Cable Artículo de publicidad del Instituto para la cirugía plástica, Bogotá, junio, 2004.

Figura 8. Análisis Publicitario



Fuente: Revista TV Cable Artículo de publicidad del Instituto para la cirugía Plástica, Bogotá, junio, 2004.

6. REFERENTES CONCEPTUALES

En la gran mayoría de las mujeres, se puede ver un constante comportamiento por tratar de sentirse más bellas que las demás en todas las etapas de su vida, resaltan el detalle que ponen a la hora de arreglarse para salir a algún lugar, para ver o visitar a alguien, o simplemente, para realizar sus actividades cotidianas, que van desde elegir un buen conjunto de ropa, un buen tipo de peinado, de maquillaje y demás. La moda es la que indica qué tipo de tendencias se deben seguir, por ello las mujeres recurren a la mamoplastia para tratar de perfeccionar su anatomía y pertenecer al grupo creciente de mujeres "in".

La vanidad en muchos casos no tiene límite, pues llegar al punto de acudir a la estética artificial sólo por lograr atributos físicos sin importar lo contraproducente que pueda llegar a ser, es un acto que atenta la naturalidad de los cuerpos. Escritores como Sábato piensan que la vanidad no tiene límite ni con la muerte al decir que "La vanidad es tan fantástica, que hasta nos induce a preocuparnos de lo que pensarán de nosotros una vez muertos y enterrados"⁵

Por otro lado en el cuidado diario de la mujer, la piel juega un papel muy importante, es por eso que se tomó lo orgánico de la piel de una mujer con unos senos naturales (Véase Figura 9).

⁵ Catálogo del Centro Colombo Americano. Ernesto Sábato, Frases celebres. Bogotá – Colombia Mayo de 2001

Figura 9. Senos naturales de una modelo, 2004



Fuente: Fotografía estudio anatómico del autor del proyecto, 2004

6.1 MAMOPLASTIA

"Procedimiento quirúrgico que consta del aumento de las mamas por medio de unos implantes ya sea de silicona, solución salina, hidrogel" ⁶. La concepción científica y médica está basada en la ética, ya que los cirujanos recomiendan la talla a que se debería llegar, pero en última instancia es la paciente quien decide que prótesis y que tamaño quieren usar. La verdad hacia las posibilidades de éxito ó no en estas intervenciones quirúrgicas es otra cosa que el cirujano debe comunicarle y dejarle claro a la paciente.

La mamoplastia es el punto de partida de femme-plastia, ya que da cabida a una reflexión a cerca de la agresión de los procedimientos quirúrgicos; en cuanto a la estética artificial y su desmedido crecimiento en la sociedad de hoy.

⁶ Diccionario Nuevo Manual ilustrado, Ediciones Larousse, Paseo de Gracia, Barcelona, 1986. Pág. 520

6.2 VANIDAD

"Arrogancia, envanecimiento y deseo de ser admirado por el alto concepto de los propios méritos: su vanidad es mayor que su inteligencia"⁷. La vanidad desde *femme-plastia* hace alusión a la belleza natural, al rechazo a lo artificial, a la conservación de lo propio y a la valoración de lo innato.

Algunas culturas aborígenes africanas y americanas establecían la belleza como una forma ritual cosmogónica y de la intervención artificial del cuerpo derivan su posición social; características similares contemplan las culturas egipcias y de oriente. Para los griegos la belleza se centraba en la anatomía atlética, hoy día el pensamiento tanto para el hombre como la mujer, está orientado hacia la búsqueda de un buen estado de la salud y es un resultado para la conservación de la naturaleza humana.

En el arte siempre han catalogado al artista como egocéntrico, narciso y por ende vanidoso, haciendo que la vanidad sea inherente a él. De ahí que surjan los miles de autorretratos en diferentes técnicas y materiales, la historia del arte nos revela la necesidad del artista en algún momento de su vida de representarse y ser protagonista de su obra.

En la obra *Femme-plastia* se deja al descubierto la trasgresión en la fisonomía de los senos naturales con transformaciones producidas artificialmente por la vanidad.

⁷ Ibid., Pág. 920

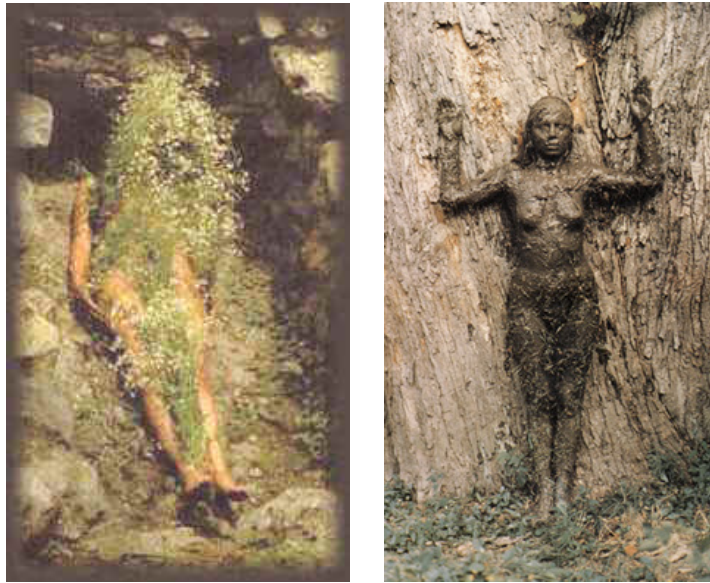
6.3 DE LO ORGÁNICO EN EL ARTE

“Creación de soportes físicos y elementos conceptuales que brindan mayor connotación a las obras basados en elementos vivos.”⁸ Estos elementos vivos en femme-plastia son los tratamientos de las pieles, como muestra en ellas: la piel suda, se desgarrar, cambia de color, absorbe y segrega sustancias, tal y como es el proceso de curtido en las vejigas de res vinculadas en la obra. Partiendo de la metáfora entre mamoplastia y femme - plastia, surgen elementos como: las estrías, las cicatrices, las perforaciones como huellas en la piel, que quirúrgicamente son dejadas al implantar las prótesis y que plásticamente son causadas al inflar y templar las vejigas en los bastidores para lograr un soporte bidimensional, listo para trabajar con grafito la obra.

La piel que conforman los senos contienen una gran cantidad de terminales nerviosos, éstos en femme-plastia hablan del punto que busca la reflexión entre el espectador y el tratamiento hacia su propio cuerpo. Es el caso de la artista Ana Mendieta que utiliza su cuerpo para crear arte involucrándolo en el espacio, muchos de sus procesos tienen que ver con esa puesta en escena donde lo orgánico de su cuerpo y la naturaleza juegan un papel importante en su obra. Mendieta parte de imágenes fuertes en donde se encuentran significados que tiene que ver con la muerte, con la vida, con lo bello del cuerpo femenino, pautando la definición de estética, no como la estética de belleza; discursos que manejan los centros de estética, sino como un discurso hacia la estética del horror en donde la estética también prima. (Véase Figura 10)

⁸ Ibid., Pág. 614

Figura 10. De lo orgánico en el arte de Ana Mendieta, 1995.



Fuente: Catálogo Centro Gallego de Arte, página 322 Octubre de 1996.

7. MARCO TEÓRICO

7.1 EL SER ESTÉTICO

"La estética femenina, o el cuerpo estético, no puede ser definida de una vez por todas, sino que debe ser determinada mediante investigaciones precisas de la percepción estética, de la producción y recepción artísticas de las mujeres en cada situación histórica cultural y debe mantenerse abierta a modificaciones."⁹

El ser estético para Freud es aquel que está representado en el goce de quien lo creó, pues es el resultado de un deseo, el deseo de ver una representación de algo que produce placer al ser observado, es una representación estética.

Por otro lado Kant ve el ser estético como un ser netamente racional, porque para lo que unos ven como belleza para otros puede ser fealdad, Kant dice "solo lo estético nos permite percibir la libertad como una posibilidad de integración y de totalidad, que no puede ser separada de lo irracional ni de lo formal"¹⁰.

Los seres humanos son seres estéticos por naturaleza; la obra toma elementos orgánicos como la vejiga de res a manera de piel, y le da un valor de natural que exalta lo orgánico dentro del ser estético. Los senos cuentan con una sutileza única que hace parte del poder de seducción de la mujer y de su capacidad de lactancia, el dibujo de dicha fuerza del seno está representado en el panel central de femme-plastia, (véase figura 11) porque compositivamente éste le da mayor importancia al seno, al seno natural.

⁹ JIMENEZ, Ana Lucia. Artículo figuras temas y valores en la publicidad impresa en revistas colombianas, Universidad Autónoma de Occidente, Cali. Pág. 21

¹⁰ ADORNO, Theodor. Teoría Estética. 4ª Edición. Madrid: Ediciones Taurus S.A. 1971, pág. 21.

Figura 11. Detalle del panel central de la obra.



Fuente: Dibujo sobre vejiga, autor del Proyecto, Noviembre de 2004.

7.2 EL SER RECONSTRUIDO

La búsqueda constante por el canon de belleza hace pensar que los malestares proporcionados por la genética o el paso de los años, tales como pocos senos o senos caídos, pueden ser corregidos mediante cirugía. El cuerpo reconstruido se entiende entonces como una cirugía que se realiza con fines estéticos y puede llevar a la búsqueda de un criterio estético personal en la medida en que todo depende del gusto o de la motivación personal para someterse al cambio. El cuerpo reconstruido se ha convertido en una industria de la medicina estética y médicos especialistas que, han captado los deseos y necesidades de mujeres de clase media y alta, y con costos, relativamente bajos, logran cautivar gran cantidad de clientela (ver anexo 10). Así que, tratándose de una mujer coqueta, abierta y espontánea, no se pone en duda, que es una mujer a la que le gusta sobresalir, ser admirada y mirada. Entonces a ella le conviene unos senos voluptuosos y firmes. Todo lo contrario, ocurrirá con una mujer que tiene complejo por tal defecto y lo único que busca es corregirlo, que se vea bien, pero no sobresaliente. Los médicos dicen que casi nunca están de acuerdo con un implante mamario que pase de talla 36, pero, que si la paciente lo solicita ellos no discuten y lo hacen.¹¹

Es notable que los mensajes publicitarios que promueven centros de cirugía estética no presenten la voluptuosidad y la exageración como el elemento atractivo dominante. Todo lo contrario, la figura de mujer es perfectamente

¹¹ JIMENEZ, op cit., Pág. 32

proporcionada, como puede observarse en la publicidad de Centro Internacional de Cirugía Plástica, Dr. Ernesto Barbosa. En la cual el cuerpo se presenta esbelto, sin grasa, bien torneado, pretendiendo demostrar que la escultural figura se ha moldeado en dicha clínica. Llama la atención la presentación del torso de la mujer dando la espalda y ocultando el rostro, promoviendo con ello un anonimato que hace el llamado general a cualquier mujer de vida corriente. Estos mensajes no buscan una identificación con una modelo en especial sino con un cuerpo y unas formas proporcionadas en su apariencia física (Véase Figura 12).

Un ejemplo del ser reconstruido en el campo de la plástica, es la artista francesa Orlan, que recurre a las cirugías estéticas como medio de creación artística al cambiar partes de su fisonomía, por ejemplo, acudiendo a la anatomía de la Mona Lisa y la Venus de Boticelli, aplicando así estos cambios en su rostro.

Figura 12. Imagen publicitaria de un Centro de Estética



Fuente: Volante Centro Internacional de Cirugía Plástica, Bucaramanga 2004

7.3 PROCEDIMIENTO QUIRÚRGICO DE LA MAMOPLASTIA

La mayoría de las mujeres al no estar conforme con una parte de su cuerpo, la autoestima disminuye, se presentan depresiones y se busca llenar ese vacío con productos artificiales, especiales para personas con bustos pequeños, por ejemplo los brassieres rellenos de tela o de gel que sirven para incrementar su tamaño y que dejan ver un volumen irreal, las mujeres que recurren al implante mamario son las que tienen la disponibilidad de invertir altas sumas de dinero para el embellecimiento de su cuerpo.

Este procedimiento quirúrgico de aumento de mamas solo lo practican las mujeres por estética, para el acrecentamiento de la talla del busto, en la cultura indígena colombiana podemos notar que las mujeres con senos grandes representan un símbolo materno, y es de suma importancia para ellos. Hoy en día los senos grandes representan sensualidad y erotismo, en las últimas décadas se ha ido cambiando el concepto del tamaño de los senos todo esto influenciado por la moda.¹²

La paciente antes de entrar al quirófano es sometida a una consulta pre-anestésica para que el cirujano plástico y el anestesiólogo estén al tanto de los posibles problemas que presenta o que puede llegar a presentar la paciente en la cirugía. Se presentarán problemas si la paciente sufre de obesidad, de alta tensión, o problemas cardiacos, se le envían exámenes que debe practicarse como el de sangre, glicemia, alergias, se revisa la historia clínica para saber si hay enfermedades de tipo hereditario, y para evitar que se presenten cardiopatías.¹³

En el mercado de prótesis mamarias existen una gran variedad de implantes, todo depende de la composición química y de la textura, tenemos por ejemplo las de Hidrogel, las de suero y las de silicona esta última es la más utilizada, de textura lisa o rugosa, todo depende de la casa que las produce (Véase Figura 13). Cuando se cumplen estos requisitos el cirujano y el anestesiólogo dan la aprobación para la intervención quirúrgica, la paciente ingresa al quirófano y es

¹² Entrevista realizada al Señor: Antonio Carvajal, Cirujano plástico, especializado en Cirugía estética. Centro médico de estética. Bucaramanga.

¹³ Ibid.

anestesiada por vía raquídea al nivel de la columna, esto es local, o es utilizada la anestesia general, una vez dormida se le practica una limpieza minuciosa para desinfectar la zona, ya que se puede presentar un acceso de bacterias contaminando el cuerpo y la prótesis, el cirujano hace un dibujo guía (tatuaje) seguido de un proceso de cortes llamados **planos** (Véase Figura 14), según su método de trabajo escoge el lugar de por dónde va a realizar la incisión por la cual se implantará la prótesis, los dos métodos mas eficaces son: por el pliegue o surco bajo el seno y el otro es por la aureola del pezón este último es el más recomendable ya que esta zona es mas sombreada y se trata es de disimular la cicatriz.

El médico realiza el corte y por medio del tacto (disección digital) hace una especie de cama o bolsillo donde va ir la prótesis, es importante que previamente el médico identifique los nervios y arterias mamarias para evitar una hemorragia. Desde un principio se tiene en cuenta la composición física del paciente y de lo que se quiere lograr con el implante, aumentar o reafirmar los senos; no es aconsejable pasar de una talla pequeña 32 a una talla 36, aunque la piel acceda a este fuerte estiramiento, estéticamente y por salud no se debe hacer, ya que trae como consecuencia problemas de espalda por el peso.¹⁴

Existe un 20% de rechazo del cuerpo hacia las prótesis, esta reacción se debe a que de un momento a otro aparece un cuerpo extraño, los macrófagos dejan ver esta primera muestra de rechazo que es la inflamación, luego se forma una capa de tejido adiposo rodeando la prótesis haciéndola parte de su cuerpo.

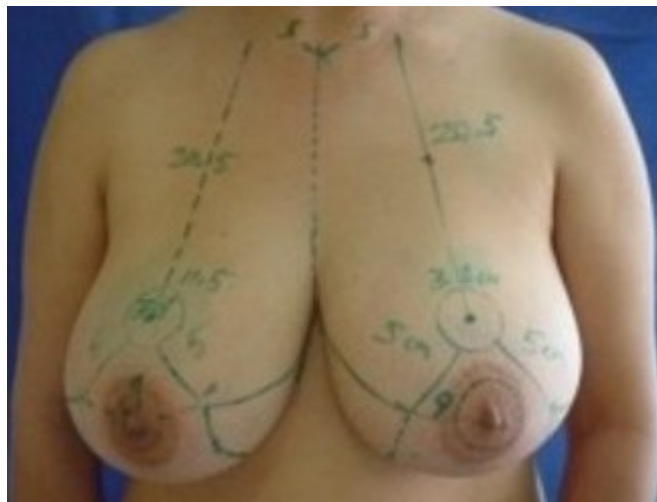
¹⁴ Ibid.

Figura 13. Fotografía Prótesis de Silicona del Médico Antonio Carvajal, 2002



Fuente: Fotografía del Doctor Antonio Carvajal. Medico Cirujano

Figura 14. Dibujo tatuaje.



Fuente: Revista de TV Cable de fotografía Centro de Estética Stella Durán, Septiembre, 2004

Las prótesis pueden estallar y encapsular esto depende de la calidad del material, si esto sucede se debe remover la prótesis y someterse de nuevo a un proceso de reconstrucción, se debe tener en cuenta que los pacientes quieren mamas blandas y de textura natural, en algunas de las pacientes se presentan perdida de sensibilidad en el pezón. Otro pequeño porcentaje de pacientes pueden presentar una infección alrededor del implante. Esto puede ocurrir en cualquier momento, pero es mas frecuente en la primera semana tras la cirugía. En algunos casos, puede ser necesario retirar el implante durante algunos meses hasta que la infección desaparece. Posteriormente se coloca un nuevo implante. Se sutura la incisión y se acomodan las prótesis inmovilizándolas a manera de férula con micro porree ancho, se le suministra un brassier especial ya que sin esto la prótesis tiende a resbalar, se recomiendan paños de altas o bajas temperaturas para desinflamar. El proceso quirúrgico dura una hora y a la paciente tiene una hora más para la recuperación, por eso se habla de la mamoplastia como una cirugía ambulatoria.

8. METODOLGÍA

8.1 PROCESO

8.1.1 Análisis de Documentos e Imágenes. La contemporaneidad ofrece a las mujeres dos tipos de tratados, uno es el quirúrgico (mamoplastia) y el otro es por medios de accesorios como lo son los rellenos de la ropa interior. Bajo esta categoría se pueden ubicar los mensajes que publican ropa interior femenina como Leonisa Magic up, cuyo texto abiertamente expresa: "Para realzar tu figura, regálate Leonisa"¹⁵, continuando con la moda del realce de lo íntimo como búsqueda constante de la sensualidad y distinción de lo femenino. En el texto visual, la modelo parece tener puesto sólo la prenda superior y carecer de la prenda inferior lo que hace más evidente la posesión de la sensualidad expresada en el texto escrito.

La ropa interior ha dejado de ser interior, ella se luce, se muestra dibujada en transparencias o en blusas ajustadas que realzan la sensualidad. (Véase Figura 15)

Figura 15. Publicidad.



Fuente: Catálogo de Ventas, mes de Septiembre Ropa interior Leonisa año 2004

¹⁵ Catálogo de Ventas, mes de Septiembre Ropa interior Leonisa año 2004.

La publicidad utiliza la sensualidad de la mujer para ofertar toda clase de productos que en nuestra cotidianidad van desde la promoción de un cepillo de dientes a la oferta de aguardiente. Para promocionar un cepillo dental se basan en la comparación de la suavidad de las curvas femeninas y las curvas suaves que debe tener un cepillo dental para no maltratar con sus ángulos rectos (Véase Figura 16). La publicidad llega hasta el punto de incitar a la compra de una botella de aguardiente Cristal, utilizando la imagen de una modelo con un gran escote en sus senos (Véase Figura 17).

Figura 16. Publicidad de cepillos de dientes.



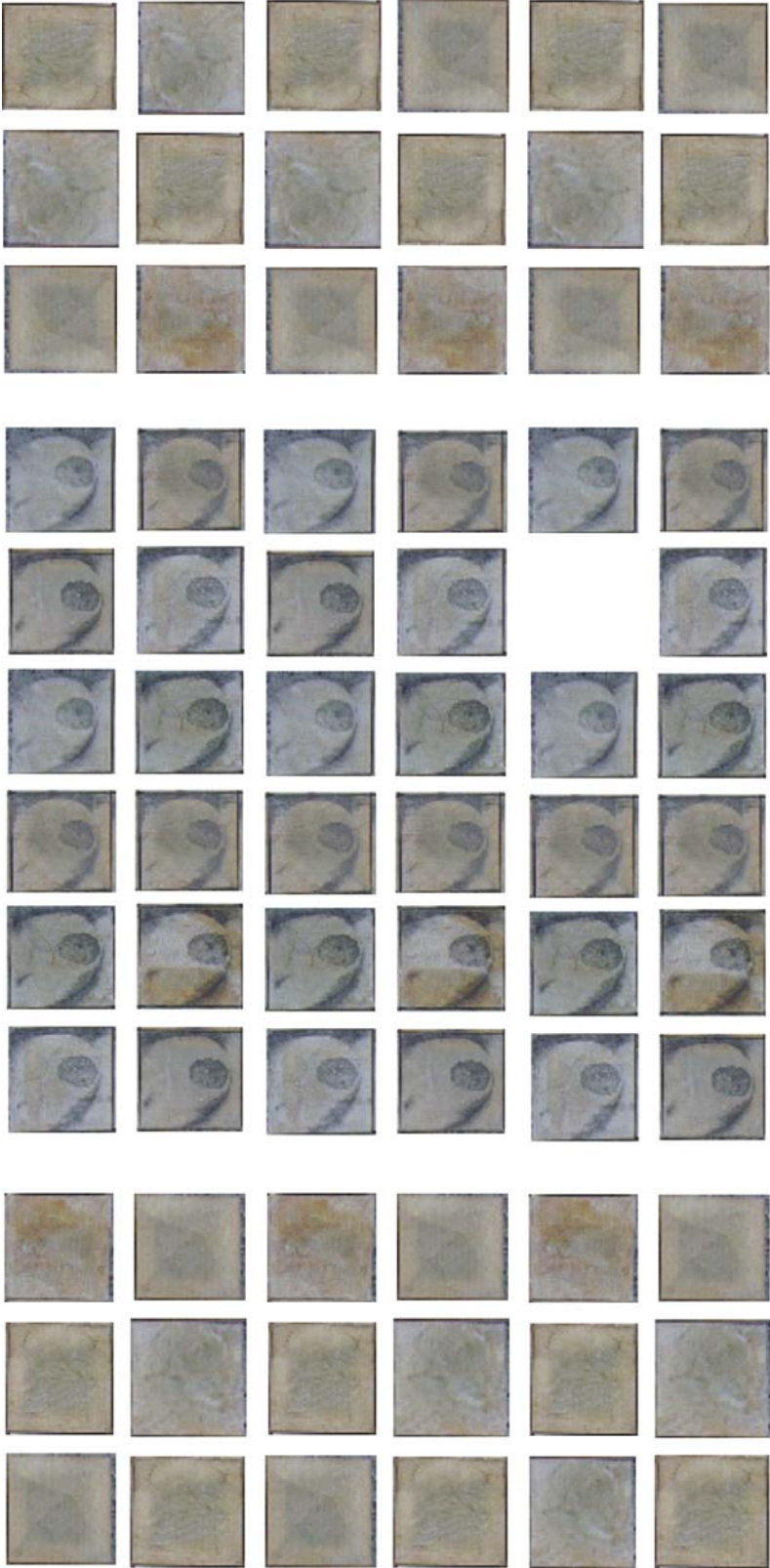
Fuente: Revista Semana. Octubre, 2004.

Figura 17. Publicidad de Aguardiente Cristal.



Fuente: Revista Diners. Mes de Marzo 2004.

8.1.2 Fotografía de la obra



8.1.3 Pruebas del material. Se utiliza el concepto “orgánico” como punto de partida para la búsqueda del material en el cual se va a soportar la propuesta plástica. En esa búsqueda se contempla como primera idea apoderarse de un gran formato a manera de pendón, donde se logra imponer una publicidad nueva, en la que se promueve una solución a la estética artificial removiendo las prótesis sin costo alguno a las mujeres que se realizaron este tipo de cirugía. Esta idea no se concretó ya que se siente la necesidad de involucrarse más con la obra, hacerse partícipe y lo que esto plantea es un juego con la publicidad y la forma de ofertar el proceso de remover implantes dejando a un lado lo orgánico del material.

La segunda idea que se planteó fue la de lograr una imagen pictórica del estudiante con prótesis, en donde existiera una conexión directa con ella (la mujer) sin necesidad de feminizarse, ni convertirse en un travestí, solo experimentando un devenir mujer, que despliega virtualidades que se comparten con las mujeres, pero esta idea no se abordó debido a que existe una gran posibilidad de distracción con la imagen dándole otros tipos de lecturas totalmente diferentes a la que se plantea inicialmente, por ejemplo: se podrá tomar la imagen como algo sensual, erótico o grotesco pero todo irá enfocado hacia lo sexual e íntimo, dejando a un lado esa crítica de lo artificial en las cirugías estéticas. La idea que se mantuvo desde su esbozo fue la de crear un soporte dibujístico en donde aludiera a ese tejido vivo, a la carne, a la sangre, a la piel, a esa similitud con el seno, al seno natural, a lo orgánico, todos estos elementos se encuentran en la vejiga de res. Se tuvo la oportunidad de tener en sus manos una vejiga en una visita a unas ferias de un pueblo, utilizada por los matachines para golpear a la gente, la vejiga de una vez lo remontó al seno como una representación de vida, de lactancia.

Indagando para saber con quién se podría encargar unas vejigas de res, le informaron que en las plazas de mercado se encontraban personas que transportan las vejigas del matadero Vijagual hasta los puntos de mercados. En

primera instancia se encargaron 5 para realizar pruebas, esas pruebas iban dirigidas para poner en practica el proceso de curtido de la piel. Para el curtido de piel se necesitan los siguientes materiales: formol, sal, agua cal y sol, materiales que son de fácil acceso en el mercado.

Las vejigas proporcionan muchos significados tales como: la piel, el tacto, el color, la textura, la forma, el olor, la sangre, estos elementos siempre presentes en el desarrollo de la obra, y que en Femme-plastia convergen en la mujer y los cambios provocados por objetos implantados en forma agresiva reventando a su paso vasos sanguíneos, derramando sangre y dejando marcas en algunos casos imborrables como lo son las cicatrices y las estrías. Las vejigas padecen cambios en la forma de igual manera que los senos, por ejemplo, el primer paso los senos que van a pasar por quirófano lo hacen porque son pequeños, pasa lo mismo con las vejigas ya que no son de gran tamaño. El siguiente paso en los senos es limpiar la zona para evitar infecciones, las vejigas son lavadas para remover la heces, la orina, la grasa, los pedazos de carne que se encuentran adheridas a ellas, el cirujano hace una incisión por el surco bajo el seno o la aureola del pezón, la vejiga es penetrada por la parte superior por una manguera de compresor, al ubicar la prótesis en los senos se rompen células de elastina y colágeno de la piel, a la hora de inflar las vejigas para lograr un buen tamaño, la piel se estira de tal manera que empieza a desgarrarse por dentro develando marcas en el material, sus propias estrías, otra característica que se presenta es el olor, este olor es producido por el sudor que segrega la vejiga como toda piel, estos elementos son visibles en el resultado final en la obra.

En el desplazamiento a Vijagual por segunda vez, se compraron veinte vejigas las cuales se inflan y son dejadas al sol para iniciar su secado, se cometió otro error, al ubicarlas para el secado se aglomeraron y en el fragmento que una vejiga con vejiga presentó descomposición (Véase Figura 18 y 19). Pero del error se aprende, ya que la forma que obtuvieron las vejigas estimulan a la memoria a

pensar en el seno, a asemejar y percibir una forma simbólica el seno, y de esta manera se siente que se va por cumpliendo la materialización del soporte dibujístico.

Figura 18. Vejiga seca



Fuente: Fotografía Vejiga Inflada, Agosto de 2004.

Figura 19. Descomposición



Fuente: Fotografía fragmento de vejiga en descomposición, Agosto 2004

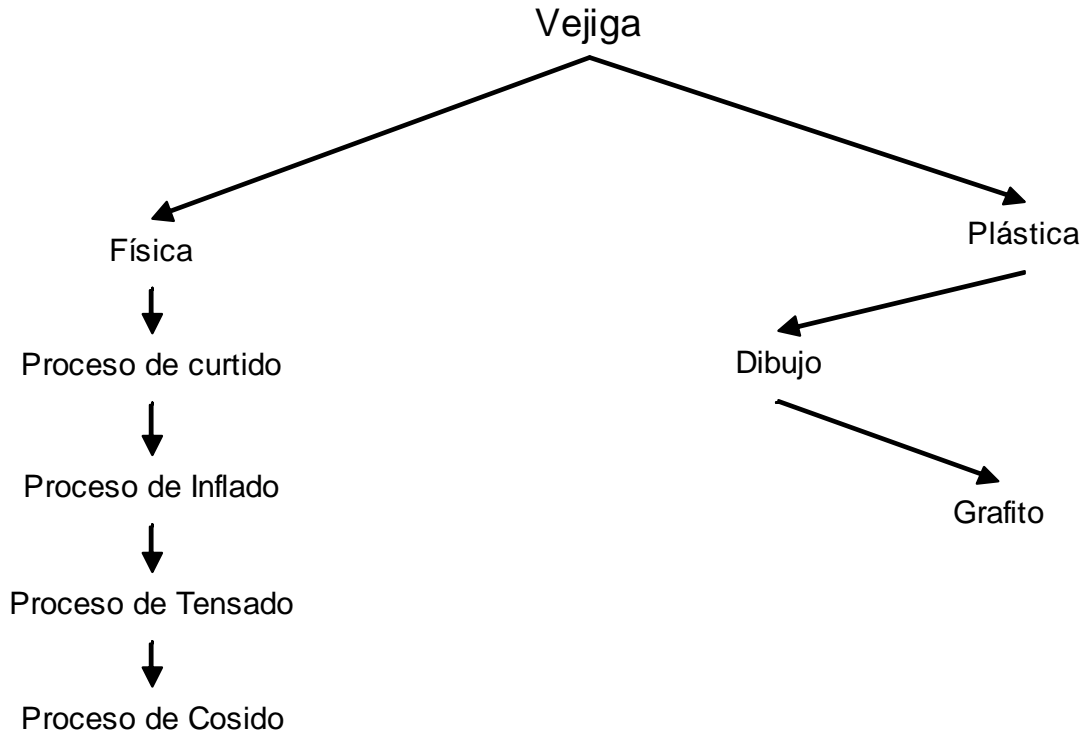
La tercera compra fue de 30 vejigas en las cuales se hicieron pruebas de tensado sobre un bastidor de 1.20 x 60 cm., cosiendo una vejiga con otra con un material sintético (el nylon), en donde este material hace su aporte hacia lo plástico en la obra, el problema que presenta este soporte es el tiempo, ya que no se puede dejar este trabajo inconcluso de un día para otro, porque la misma temperatura ambiente se encarga de acelerar el proceso de secado de las vejigas. Se intentó varias veces pero nunca se logró terminar en un día, esto fue otra idea fallida.

Utilizando la vejiga como soporte y teniendo en cuenta las pruebas anteriores se dispuso reducir el tamaño del formato a 20 x 20 cm., es la dimensión que la vejiga da al ser estirada, para no desviar lo pensado se logra tensar en bastidores 72 vejigas, divididas en tres paneles, el panel central consta de 35 y cada panel lateral consta de 18.

Los paneles laterales miden 1.20 cm. de alto x 60 cm. de ancho, se deja claro lo que son elementos orgánicos intervenidos con nylon cosiendo en equis, así lo hace los médicos cirujanos especialistas en mamoplastia cuando hacen el dibujo tatuaje antes de intervenir quirúrgicamente a las pacientes, insinuando así la agresión por medio de perforaciones en la piel de la vejiga. Por otro lado no se utilizó la sutura corriente que se emplea en estos casos porque ésta se disuelve naturalmente y lo que se quiere generar, es un recorrido casi invisible, que es lo que tratan de hacer los cirujanos después de proceder con el bisturí, borrar algo que hicieron.

El panel central de 1.20 cm x 1.20 cm que está construido con 35 vejigas separadas una a la otra por 2 cm, tensadas de igual manera, pero en lugar del cosido, cuenta de la importancia en la preservación de lo natural, representando el dibujo de un seno repetido 36 veces, masificándolo como parte de un producto de consumo masivo que se está promoviendo con bastante frecuencia a través de los medios de comunicación. (Véase figura 20)

Figura 20. Esquema.



Fuente: Proceso creación de la obra

9. ANTECEDENTES Y DESARROLLO DE LA OBRA

9.1 ANTECEDENTES

Las características que se han desarrollado en el trabajo del estudiante durante los últimos semestres se deben a los ejercicios de las materias de dibujo y pintura, donde el estudiante tuvo la oportunidad de experimentar tanto con el soporte como con la técnica.

En el camino surgió una constante en su trabajo: La anatomía y la preocupación por el cuerpo femenino; que siempre fueron de la mano con la experimentación. Materiales como el tinto disuelto en agua, asfalto en varsol, tierras minerales con agua o aceite, marca varias pautas en la investigación muy personal que el estudiante, por gusto y ansia de conocimiento, fue realizando durante sus estudios en la carrera. Esta ansia por el saber hizo que el estudiante llegara a sentir la necesidad de conocer el cuerpo desde adentro. De ahí la realización de una video instalación que partía de una autopsia y buscaba hacer que el observador se interesara tanto o más que el mismo estudiante por el cuerpo.

Otro ejemplo de la búsqueda del estudiante es la obra "Caída Libre", hecha en plástico, donde había un cuerpo femenino descendiendo y su desgarramiento en el espacio. Materiales como el plástico y el lápiz especial para dibujar, se hizo de ésta obra, una pieza con varias interpretaciones, con juegos de positivos y negativos e interacción con el fondo. De ahí que se eligiera para un salón de Arte Novel.

9.2 DENOTACIÓN DE LA OBRA

9.2.1 Elementos

- ✓ Construcción de módulos
- ✓ Vejiga de res
- ✓ Dibujo con nylon (paneles laterales)
- ✓ Dibujo con grafito (panel central)
- ✓ Tríptico
- ✓ Vacío

9.3 CONNOTACIÓN DE LA OBRA

Construcción de módulos; Según el libro En Busca del Cuadrado de David Consuegra dice: “el cuadrado expresa ante todo una igualdad de fuerzas, una austeridad en el entorno y una neutralidad contextual, que permite al artista jugar con los elementos para activar el espacio, un espacio activo reduce las alternativas, el cuadrado se puede analizar como un figura tanto de adentro hacia fuera, como de afuera hacia adentro”¹⁶. Otra teoría es la de Carl Jung donde --considera al cuadrado como un símbolo de la materia, de lo corporal, de la realidad terrestre --, el estudiante resuelve partir del cuadrado multiplicándolo y logrando así tres paneles de gran formato (Véase Figura 21).

¹⁶ CONSUEGRA, David. En busca del Cuadrado. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 1992. pág. 19

Figura 21. Construcción de Módulos



Fuente: Autor del proyecto, Septiembre, 2004

Vejiga de res; un soporte como la vejiga de res es vital en la obra porque hace referencia directa a lo natural, como la piel es un elemento que es trasgredido por la cirugía estética. El cuidado post quirúrgico de la delicada piel de los senos de las mujeres hace congruencia con el cuidado de las vejigas de res y su forma de curtido que dan vida a un soporte orgánico. Ver anexo (Véase Figura 22).

Figura 22. Tratamiento de la vejiga



Fuente: Autor del proyecto

Dibujo con nylon (paneles laterales); desde la mamoplastia se busca mejorar el cuerpo tratando de no hacer visible las incisiones de los implantes artificiales. De ahí surge la idea de hacer marcas en forma de equis con hilo nylon, un material que a pesar de ser transparente deja una huella y es lo suficientemente resistentes como para agredir la naturaleza del cuerpo. El dibujo planteado en cada panel lateral es la marca que deja en la piel la huellas de la incisiones que cuidadosamente los cirujanos deben hacer para introducir el implante de silicona, que en este caso se harán visibles.

Dibujo con grafito (panel central); queriendo mostrar la fuerza de expresión de lo natural en el cuerpo femenino, se realizó el dibujo de un seno haciendo un calco de él 35 veces. A través de la historia del arte se ha hecho uso del grafito, también denominado lápiz, como un material noble que brinda las tonalidades y características que muchos artistas buscan plasmar en dibujos acerca de la anatomía femenina.

El dibujo del seno hace referencia directa a la mujer, pues es el seno el elemento más representativo de la obra, por naturaleza muestra transformaciones dentro de su desarrollo, por cambios de peso y en la lactancia. El seno es agredido por la estética artificial a la que muchas mujeres pretenden llegar ayudadas de cirugías estéticas como la mamoplastia (Véase figura 23).

Tríptico; Teniendo en cuenta la importancia que esta obra le da a la naturaleza del cuerpo, se quiso exaltar la imagen de un seno natural masificándolo en el formato, ya que el panel central es más grande que los laterales y repite la imagen de ese seno natural a manera de exaltación. Siendo un tríptico, los paneles laterales generan una opresión en el central como símbolo de saturación de imágenes artificiales sobre las naturales.

Ausencia; La ausencia se presenta en esta obra como un vacío, una anomalía, desapareciendo un cuadrado de vejiga ubicado en sección áurea, hacia la derecha y abajo del panel central, que hace que el espectador se detenga a reflexionar el porque de esta ausencia, el concepto de ausencia en este caso es aquel que dice: a mas senos artificiales, menos son los senos naturales.

Figura 23. Dibujo del seno.



Fuente: Boceto autor del proyecto, Junio, 2004.

10. CONCLUSIONES

A partir de la repetición de una misma imagen y de la evidencia de agresión por perforaciones en el soporte de la obra se logra concretar en una propuesta plástica, la problemática de la estética artificial en el cuerpo de la mujer, y por otro lado logra hacer un calco de la manera en que los medios masivos de comunicación juegan con la imagen ofertando un producto, representado en la obra en este caso femme-plastia.

La estética artificial en los procedimientos quirúrgicos prometen beneficios y callan las falencias. Femme-plastia deja al descubierto el recorrido de una penetración agresiva en la piel, develando un elemento sintético como el hilo nylon y plantea una trasgresión de lo natural.

Femme-plastia se materializa con elementos naturales, siendo consecuentes con la idea de crear una propuesta plástica, a partir de la estética natural en el cuerpo de la mujer, como exaltación de la belleza.

BIBLIOGRAFÍA

ADORNO, Theodor. Teoría Estética. 4ª Edición. Madrid: Ediciones Taurus S.A. 1971.

BARROSO Marta, Mamoplastia de Aumento,"Pase de Pecho", ED Rombos, Barcelona, 2.000.

CARVAJAL Antonio, Médico Especializado en Cirugía Estética. Entrevista sobre Procedimiento Quirúrgico de la Mamoplastia. Clínica Sotomayor, Bucaramanga, 2004.

CONSUEGRA, David. En busca del Cuadrado. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 1992

DEBRAY Régis, Vida y Muerte de la Imagen, Historia de la Mirada en Occidente, Ediciones Paidós Ibérica, S.A., Barcelona 1992.

GOMEZ Pinzón, Blanca Mirella, Instrumentadora Quirúrgica. Entrevista sobre Riesgos y Consecuencias de la Mamoplastia. Bucaramanga, Edificio La Triada, Oficina 304 – Traumas.

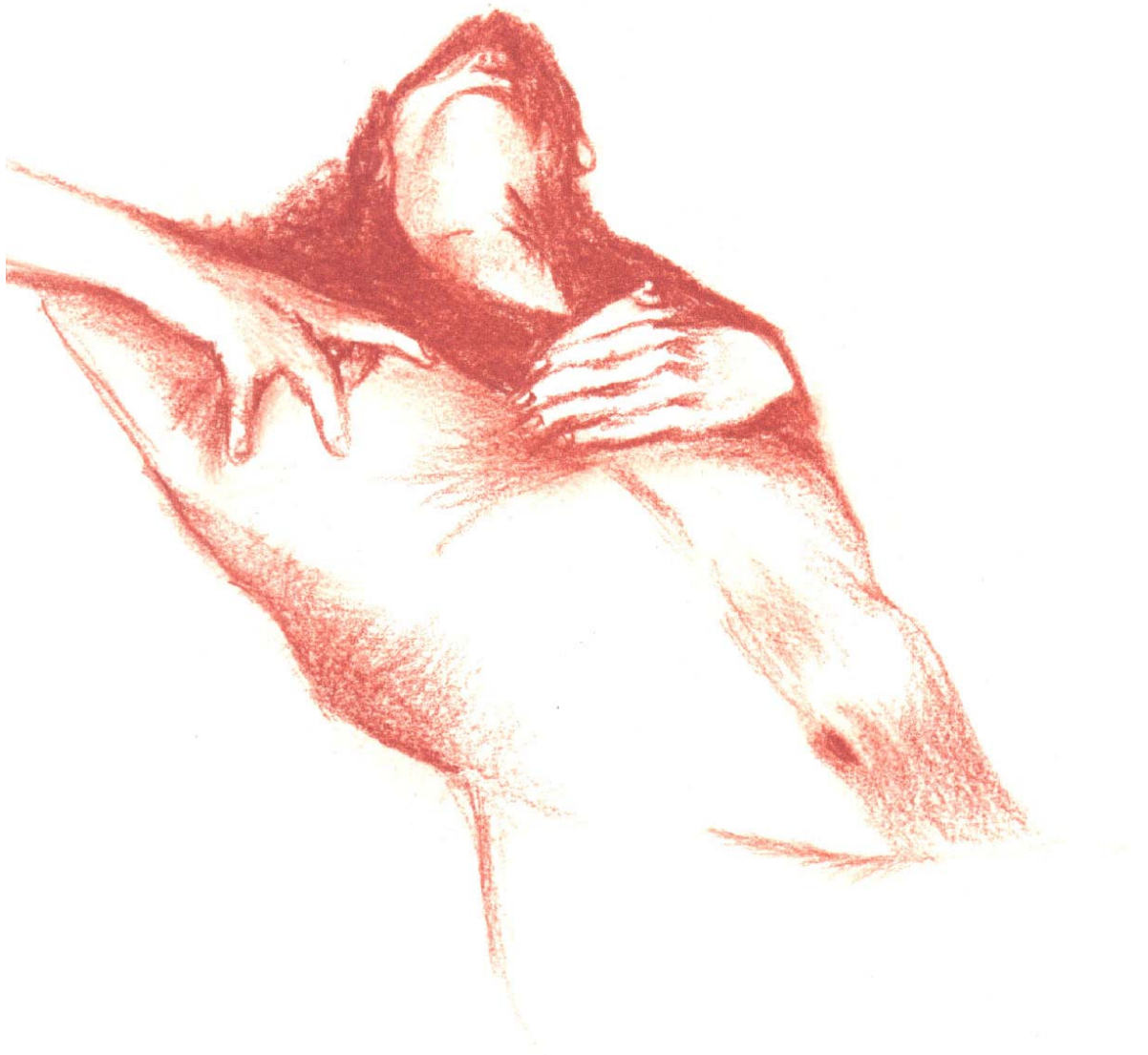
MORENO González María Consuelo, Comunicación y Composición Oral y Escrita, Publicaciones UIS, 2.001, Bucaramanga.

JIMENEZ, Ana Lucia, Artículo Figuras Temas y Valores en la publicidad impresa en revistas colombiana, Universidad Autónoma de Occidente, Cali.

PROYECTO PENTAGONO, Edición Ministerio de Cultura, Santa fé de Bogotá, 2.000.

Anexos

Anexo A. Bocetos estudio anatómico
femenino realizados por el autor de la
monografía.







Tejido Mamario, Sangre, y
como se

