

ESTRATEGIA DIDÁCTICA QUE INVOLUCRA EL USO DEL FACEBOOK PARA
PROMOVER EL PENSAMIENTO CRÍTICO

YULY ANDREA RAMÍREZ AZA
CLAUDIA XIOMARA LAYTHON ORTIZ

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS DE HUMANA
ESCUELA DE EDUCACIÓN
BUCARAMANGA

2013

ESTRATEGIA DIDÁCTICA QUE INVOLUCRA EL USO DEL FACEBOOK PARA
PROMOVER EL PENSAMIENTO CRÍTICO

YULY ANDREA RAMÍREZ AZA
CLAUDIA XIOMARA LAYTHON ORTIZ

Trabajo de grado para optar el título de Licenciatura en Educación Básica con
Énfasis en Lengua Castellana

LUZ ESTELLA GIRALDO LÓPEZ
Directora, Grupo de Investigación Paidópolis

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS DE HUMANA
ESCUELA DE EDUCACIÓN
BUCARAMANGA

2013

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	10
2. OBJETIVOS	13
2.1 Objetivo general	13
2.2 Objetivos específicos	13
3. JUSTIFICACIÓN	14
4. MARCO TEORICO	16
4.1 Antecedentes	16
4.1.1 Internacionales	16
4.1.2 Nacionales	18
4.1.3 Locales	19
4.2 Marco conceptual	20
5. DISEÑO METODOLÒGICO	33
6. Cronograma	39
7. Presupuesto	40
BIBLIOGRAFIA	

RESUMEN

ESTRATEGIA DIDÁCTICA QUE INVOLUCRA EL USO DEL FACEBOOK PARA PROMOVER EL PENSAMIENTO CRÍTICO

Autor: Yuly Andrea Ramírez Aza y Claudia Xiomara Laython.

Palabras clave: pensamiento crítico, redes sociales, socio constructivismo, competencia comunicativa.

En el presente documento, se encuentra una propuesta basada en una estrategia que le apunta a fortalecer el pensamiento crítico en los estudiantes, a través del uso de una herramienta de alto auge en la actualidad llamada Facebook. Para efectos de profundizar sobre el problema que surge a través de la pregunta: ¿De qué manera una estrategia didáctica que involucre el uso del Facebook promueve el pensamiento crítico en los estudiantes del grado noveno? , las investigadoras consultaron sobre el pensamiento crítico y las habilidades mas relevantes que se deben tener en cuenta al momento de promoverlo en los estudiantes, así como lo pertinente a la competencia comunicativa desde los lineamientos curriculares de Lengua Castellana, a través de procesos como leer, escribir, hablar y escuchar. Además se tuvieron en cuenta la teoría socioconstructivista y lo relacionado al impacto del facebook en nuestra sociedad.

Otro aspecto importante es el diseño metodológico que se propone, en donde se escoge un enfoque cualitativo con diseño de investigación acción, que permita realizar inicialmente un diagnóstico, seguido de una fase de reflexión, para luego plantear un taller investigativo y finalmente hacer el análisis de los datos en una nueva fase de reflexión. Las fases del taller investigativo se planten de forma detallada, al igual que las técnicas e instrumentos que se vayan a utilizar.

Trabajo de grado para optar el título de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Lengua Castellana

Facultad de ciencias humanas

Escuela de educación

Directora: Luz Estella Giraldo

ABSTRACT

PRACTICAL STRATEGY THAT INVOLVES THE USE OF FACEBOOK IN ORDER TO PROMOTE CRITICAL THINKING

Author: Yuly Andrea Ramírez Aza and Claudia Xiomara Laython.

Key words: critical thought, social networks, socio - constructionism, communicative competencies.

In this document we propose a strategy to strengthen students' critical thought process through Facebook, which is a very powerful tool of communications in these modern times. In order to go deeper into this idea the following question has been formulated: How can a practical strategy like the use of Facebook help improve the mental process of kids from the ninth grade? The researchers consulted about the critical thought process and its most relevant abilities when they are applied to the students and also how this process affects the communication skills in the Spanish language through reading, writing, talking and listening. Furthermore it was taken into account the theory of Socio – constructionism and everything related to the Facebook impact on our society.

Another important aspect is the proposed tidy design in which a qualitative focus is chosen for the active investigation that will allow to create a diagnose followed by a reflection phase and an investigative workshop giving way to a new reflection phase from a data analysis.

The workshop investigation phases are proposed in a very detailed way as well as the tools and techniques that will be used.

Final assignment to obtain the degree of Basic Education License with an emphasis in Spanish Language.

Human Sciences Faculty

Education School

Dean: Luz Estella Giraldo

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta nuestra experiencia en la práctica educativa, realizada en la educación media, y tomando como referente el análisis de los resultados obtenidos de las pruebas saber en el año 2009¹, pudimos identificar en los estudiantes del grado noveno, una dificultad en el área de lengua castellana con respecto a la competencia lectora en el nivel crítico-intertextual.

De acuerdo con los resultados de las pruebas saber presentados por el ICFES, el 18% de los estudiantes del grado noveno se encuentran en el nivel insuficiente, el 45% en el nivel mínimo, el 36% en el nivel satisfactorio y el 4% en el nivel avanzado. Esto quiere decir que sólo el 40% de la población, es decir, menos de la mitad, utilizan la argumentación para defender sus puntos de vista, menos de la mitad hacen inferencias y categorizan información; y de éstos sólo el 4% de la población logra con éxito realizar una lectura literal, inferencial y crítica.

Con base en estos resultados, se identifica la necesidad que tienen los estudiantes de ser motivados por una estrategia que les permita desarrollar al máximo sus capacidades argumentativas, por lo cual, hemos pensado en el auge que tienen las redes sociales y la influencia que ejercen en jóvenes y adolescentes. Una de las redes más populares actualmente es el Facebook, con la que se pueden construir comunidades de personas que comparten intereses, gustos y actividades comunes; además consideramos que a través de sus múltiples funciones promueve la emisión de juicios y puntos de vista, permite que los usuarios propongan, evalúen y pregunten abiertamente sobre cualquier tema.

Pero, para considerar el uso del Facebook como estrategia dentro del aula, es necesario tener en cuenta la dificultad que existe actualmente en algunas instituciones, para involucrar la tecnología en las aulas de clases. Para aclarar esto, tomamos como referencia el texto: Nativos e inmigrantes digitales en la escuela de Daniel Cassany y Gilmar Ayala², en donde se puede observar que

¹Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación [online]. Resultados Censales SABER 5° y 9° 2009. Bucaramanga: [Citado, 03 de Diciembre de 2012]. Disponible en: <http://www.icfessaber.edu.co/graficar/institucion/id/168001000525/grado/5/tipo/1>

² Este artículo se basa en parte en las investigaciones desarrolladas por el grupo Literatura Crítica con el proyecto de investigación titulado Descripción de algunas prácticas letradas recientes. Análisis lingüístico y propuesta didáctica, del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007, del Ministerio de Educación y Ciencia. Daniel Cassany es el investigador principal del mismo y

existen dos grupos de personas; una corresponde a los inmigrantes, y otra a los nativos digitales, que “aunque comparten una misma tecnología informática, móvil y multimodal, la utilizan y la transforman de manera distinta y peculiar”³. Para estos autores, los nativos son los niños y jóvenes que actualmente demuestran un gran manejo de las nuevas tecnologías, ya que, demuestran habilidad en el manejo y uso de los computadores. En el caso contrario aparecen los inmigrantes que son catalogados como los adultos de esta generación, quienes crecieron sin artefactos electrónicos como el celular, los computadores, ipad, videojuegos y demás.

De esta forma podemos ver que el problema mencionado por Cassani, se ve reflejado en algunas escuelas y colegios de Bucaramanga, en donde algunos maestros que hacen parte de esa generación de inmigrantes, no se han involucrado en el trabajo con las nuevas tecnologías, desaprovechando el interés que los estudiantes tienen por ellas. Algunos de los motivos por los que esto ocurre, se debe en parte a que los docentes desconocen el uso de las TIC, ya que, no han tenido interacción con ellas por la falta de equipos, y otras veces porque no han tenido la posibilidad de capacitarse o investigar sobre el tema.

Como consecuencia de lo anterior, en la actualidad son pocos los maestros que están utilizando la tecnología como herramienta pedagógica para trabajar en el aula, unos por desconocimiento, otros por temor y algunos por una actitud negativa hacia el cambio. De esta forma se plantea el problema de la falta de competencia lectora en el nivel crítico-intertextual por parte de los estudiantes, y la necesidad de comenzar a incluir programas relacionados con las TIC, que promuevan el desarrollo de capacidades en el área de lengua castellana.

Consideramos que el Facebook es una herramienta que permite proponer una estrategia pedagógica que promueva procesos de pensamiento crítico en los estudiantes. Teniendo en cuenta que la mayoría de los jóvenes dedican mucho tiempo navegar en esta red, se podría aprovechar el interés que les despierta conectarse y compartir sus ideas en ella, por ello consideramos pertinente analizar, ¿De qué manera una estrategia didáctica que involucre el uso del Facebook promueve el pensamiento crítico en los estudiantes del grado noveno? Con base en esto surgen las siguientes preguntas orientadoras:

Gilmar Ayala uno de sus doctorandos. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/revista-cee/pdf/n9-ayala-gilmar.pdf> Pag. 53.

³ CASSANY, Daniel; AYALA, Gilmar. En: “Nativos e inmigrantes digitales en la escuela”. Universitat Pompeu Fabra. (Barcelona). Pag.55

- ¿Cuál es el nivel de base, que tienen los estudiantes del grado noveno, en la competencia lectora y escritora del nivel crítico – intertextual?
- ¿Qué características debe tener una estrategia didáctica para desarrollar el pensamiento crítico?,
- ¿De qué manera puede utilizarse el Facebook para desarrollar pensamiento crítico?
- ¿Cómo convertir los comentarios del Facebook en textos argumentativos?.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Determinar de qué manera una estrategia didáctica que involucre el uso del Facebook promueve el pensamiento crítico en los estudiantes del grado noveno.

2.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar cuál es el nivel de base, que tienen los estudiantes, en la competencia lectora y escritora del nivel crítico – intertextual.
- Identificar las características que debe tener una estrategia didáctica para promover el pensamiento crítico.
- Explicar de qué manera puede utilizarse el Facebook para desarrollar pensamiento crítico
- Identificar estrategias para convertir los comentarios del Facebook en textos argumentativos

3. JUSTIFICACION

En el presente proyecto, mostraremos una propuesta basada en los intereses y las necesidades de los estudiantes, a través de la inclusión de las TIC en los procesos comunicativos de lectura, escritura, habla y escucha. Trataremos de determinar de qué manera el uso del Facebook promueve el pensamiento crítico en los estudiantes, y para ello nos enfocaremos en el desarrollo de la competencia argumentativa, que es tan importante y necesaria en la vida cotidiana de los seres humanos, tal y como lo afirma Álvaro Díaz:⁴

“El hombre vive inmerso en un contexto argumentativo. La argumentación hace parte de su mundo cotidiano; no hay conversación, discusión, declaración, opinión en la que no subyazca un esfuerzo por convencer. El hecho de vivir en sociedad, no significa que todos los individuos piensen de la misma manera. En muchas ocasiones el asociado tiene la necesidad de evaluar críticamente ideas con las que se le intenta persuadir, y, en otras, requiere buscar los procedimientos más adecuados para presentar sus puntos de vista de tal modo que sean aceptados o compartidos por las personas razonables”.

Por lo anterior, entendemos la importancia y la necesidad de promover en las instituciones educativas, estrategias que promuevan el desarrollo de competencias argumentativas. Es una realidad el hecho de que los estudiantes se van a enfrentar en la vida social, a situaciones en las que deban tomar decisiones razonables, y si no tienen las herramientas para juzgar y evaluar lo que más les conviene, es muy probable que se encuentren con el fracaso laboral o personal.

En los estándares, encontramos que para el grado noveno, el tipo de texto que se debe trabajar es el texto argumentativo, pero, si las pruebas saber dicen que no se han alcanzado los niveles de calidad en cuanto a comprensión y producción textual, quiere decir, que hay falencias en cuanto a las metodologías y estrategias utilizadas. Este panorama nos ha hecho una invitación a proponer una forma de fortalecer estos procesos y nos hemos enfocado en una estrategia que involucra elementos de actualidad con el fin de presentar a los estudiantes algo que sea de su interés.

El Facebook es la herramienta de actualidad que queremos utilizar para promover el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes. Consideramos que la

⁴ DIAZ, Alvaro. En: “La argumentación escrita”. Editorial Universidad de Antioquia. Medellín, 2002. [online]. (Consultado el 12 de marzo de 2012), disponible en: <http://www.slideshare.net/beatrizmantilla/la-argumentacion-presentation-833511>

importancia de nuestra propuesta, radica en que, no sólo se enfoca en un problema real, sino que además trata de solucionarlo a través de una estrategia oportuna, ya que, las redes sociales están actualmente en furor, sobre todo entre jóvenes y adolescentes.

El uso del Facebook dentro de los programas académicos en las instituciones, no sólo afectará positivamente a los estudiantes sino a los maestros, permitiéndoles acercarse con más confianza a las nuevas tecnologías. Consideramos que el trabajo con las redes sociales, es también una invitación a los maestros para que asuman el reto de enfrentarse a las nuevas necesidades formativas de sus estudiantes, surgidas de los importantes cambios sociales, económicos, políticos, científicos y culturales de nuestra sociedad.

Además de esto, es importante mencionar que los estudiantes tienen derecho a formarse de acuerdo a la evolución constante de la sociedad y del conocimiento; por lo tanto, pueden y deben tener acceso al uso de las redes sociales. Con respecto a esto, el maestro es quien tiene la responsabilidad de orientar el proceso y mostrar a sus estudiantes, la forma de darle un uso educativo a las redes sociales.

Teniendo en cuenta los avances que se han generado en los últimos años, consideramos que la propuesta que aquí se plantea tiene la posibilidad de alcanzar no sólo a los estudiantes del grado noveno, sino a todos aquellos que tengan acceso a las redes sociales, más exactamente al Facebook. Por último, creemos que si se asume esta propuesta con una actitud crítica y reflexiva, se puede lograr que los estudiantes se involucren más activamente en el proceso de construcción de sus propios conocimientos. Por otra parte, el impacto que se puede generar a nivel académico tiene que ver con el aporte a la línea de investigación sobre Tics aplicadas a la educación, es decir que, se abre una puerta para enriquecer lo poco que se ha investigado sobre el aporte que hacen las redes sociales a la educación. Es importante mencionar que a nivel nacional se ha venido gestando un movimiento interesado en el aporte de las nuevas tecnologías a los diferentes campos, por lo tanto, esta propuesta le apunta a motivar futuras investigaciones relacionadas el uso de las redes sociales para fines educativos.

4. MARCO TEORICO

4.1 ANTECEDENTES

En este apartado se presentan algunos antecedentes investigativos internacionales, Nacionales y locales, relacionados con el uso de las TIC, el uso específico de las redes sociales, con la competencia lectora y escritora y con el desarrollo del pensamiento crítico. Debido a la escasa bibliografía sobre investigaciones directamente relacionadas con, el uso del Facebook para promover el pensamiento crítico, tomamos por separado las temáticas abordadas por la propuesta, seleccionando las investigaciones más pertinentes.

4.1.1 Internacionales

Se han identificado investigaciones importantes que aportan directrices para este proyecto dentro de las cuales se encuentran temas relevantes como las TIC en la educación, el proceso que éstas han tenido, estrategias que han surgido a partir de su utilidad, el uso que los maestros pueden darle en el aula de clase, el pensamiento crítico, las competencias comunicativas y la comprensión de textos.

El Proyecto Medusa⁵, realizado por la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, es un Proyecto de Integración de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en los entornos escolares. El proyecto se llevó a cabo en dos fases, la primera se dio entre los años 2001 |- 2003 y la segunda entre los años 2004 – 2006. El propósito que perseguía era, dotar de tecnologías a los colegios del archipiélago y formar a los maestros para su uso pedagógico, es decir, que a medida que se apoyaban las clases con el uso de computadores, se iban analizando los cambios ocurridos en los procesos de enseñanza y aprendizaje. La metodología utilizada, tomó como punto de partida, el estudio de cuatro casos de diferentes centros educativos. Se desarrollaron cuatro dimensiones dentro de las cuales está la organización y gestión del TIC en el centro, que es básicamente la parte inicial del proyecto en cuanto a la dotación de equipos a las instituciones. Luego aparece la dimensión de

⁵ AREA MOREIRA, M. (2010). El proceso de integración y uso pedagógico de las TIC en los centros educativos. Un estudio de casos En: Revista de Educación, 352. Mayo - Agosto 2010, pp. 77-97. Disponible en Internet: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352_04.pdf

enseñanza con TIC, que consistía en el análisis de los cambios ocurridos en la enseñanza por parte de los maestros al utilizar las nuevas tecnologías. Otra dimensión trabajada fue la de aprendizaje con TIC, que se orientaba al análisis de los cambios en los procesos de aprendizaje en los estudiantes, al tener acceso a las nuevas tecnologías en sus clases. Por último, se trabajó la dimensión llamada desarrollo profesional docente, que consistía en medir en términos generales los aportes de la investigación a la formación de los docentes. En cuanto a los resultados obtenidos, el proyecto logró pequeñas innovaciones en la metodología habitual de los maestros, es decir que las TIC los motivó a abandonar un poco el método tradicional de enseñanza. En términos generales se comprobó que las TIC aportan al aprendizaje de los estudiantes en tanto que los motiva a utilizar los ordenadores de forma autónoma respecto a su profesor, adoptando un papel más activo en su proceso de aprendizaje.

Las investigadoras: Salvo de Vargas, María Estela Isuani de Aguiló, María Elena Montes de Gregorio y Lilian Elvira⁶, en Argentina, desarrollaron el Proyecto de investigación: “Producción de textos escritos. Evaluación y desarrollo de estrategias en el nivel micro-estructural”. Esta investigación se inició en 1999, y estuvo motivada por un diagnóstico informal sobre la situación de los alumnos de 1er. año de la Facultad de Educación Elemental y Especial de la Universidad Nacional de Cuyo. Este diagnóstico arrojó resultados sobre el elevado porcentaje de alumnos con dificultades en la comprensión y producción de textos escritos, además el escaso desarrollo de estrategias de producción de textos, tanto en el nivel super-estructural, como en el macro y el micro-estructural. En cuanto a la metodología aplicada para este proyecto, encontramos que es descriptiva-correlacional y explicativa. A partir de las pruebas iniciales se pudo obtener, procesar, analizar e interpretar información como: rastreo de material bibliográfico, pruebas, observación y análisis estadístico. Se trabajó un taller de producción de textos, que consistió en la elaboración de una serie de estrategias didácticas que trabajaran lo cognitivo-lingüístico, el reconocimiento y establecimiento de relaciones lógico-semánticas, el uso de conectores apropiados, la sustitución léxica y pronominal, la progresión temática y distribución de la información, y la puntuación correspondiente a la lengua estándar. En cuanto a los resultados obtenidos, inicialmente fueron desalentadores, pero en una segunda fase, se

⁶ SALVO DE VARGAS, María Estela; ISUANI DE AGUILÓ, María Elena; MONTES DE GREGORIO, Lilian Elvira. En: “Producción de textos escritos. Evaluación y desarrollo de estrategias en el nivel micro-estructural”, Mendoza – Argentina, pág 1 – 6.

podieron mejorar los instrumentos de validación de datos y se intensificaron las horas dedicadas al taller, lo cual permitió ver resultados favorables en cuanto a la comprensión y producción de textos por parte de los estudiantes.

4.1.2 Nacionales

Desde una mirada más cercana, podremos encontrar investigaciones que nos hablan sobre: el pensamiento crítico y competencias comunicativas.

Paola Alejandra Alvarado Castillo⁷ en Bogotá – Colombia, realizó la investigación: Impacto de las redes sociales sobre las variables de decisiones de los agentes. En este informe se muestra el surgimiento de las redes sociales, y el grado de influencia que éstas tienen sobre las personas. El fin de esta investigación es medir el impacto y el auge que han tenido las comunidades virtuales en el consumo, específicamente la red social Facebook. La metodología que se llevó a cabo incluía un estudio de casos, con el cual se determinó qué tipo de decisiones toman las comunidades virtuales, influenciadas por las relaciones que se establecen dentro de ellas. Todo el estudio se hizo a partir de una encuesta a un grupo determinado y los resultados permitieron realizar un análisis con el fin de establecer en qué medida la presencia de las redes sociales afecta tanto las decisiones de compra, como inversión, ahorro y gasto de los usuarios. Dentro de los resultados que se obtuvieron, se encontró que el Facebook es una de las principales redes que a través del internet, promueve mayor publicidad, llegando a un mayor número de personas, debido a la facilidad para hacerse usuario de la red y la facilidad para comunicarse. Se estableció a manera de conclusión que el auge de las redes sociales hace posible que las personas hablen sobre empresas, productos y marcas existentes, en términos de sus resultados funcionales y sociales.

⁷ ALVARADO CASTILLO, Paola Alejandra. En: “Impacto de las redes sociales sobre las variables de decisiones de los agentes”, Bogotá –Colombia, julio de 2012, [Consultado el 24 de abril], disponible en: http://www.fce.unal.edu.co/wiki/images/0/04/Impacto_de_las_redes_sociales_en_las_decisiones_de_los_agentes.pdf

Mejía Delgadillo Jorge Andrés, Orduz Valderrama Mónica Sofía, Peralta Guachetá Blanca maría, desarrollado en la Universidad de los andes, en Bogotá – Colombia, realizaron el proyecto de investigación: ¿Cómo formarnos para promover pensamiento crítico autónomo en el aula? Una propuesta de investigación acción apoyada por una herramienta conceptual.⁸ La pregunta que le da el título a la investigación, es la que orienta el proceso y proviene de la inquietud en los investigadores, sobre promover dicho tipo de pensamiento, principalmente en los profesores. Esta propuesta se basa en un modelo de investigación acción, mediante un ciclo de observación, análisis, e implementación. Se plantea la aplicación de una herramienta basada en unas categorías conceptuales previamente organizadas y pensadas para trabajarse en tres etapas en las que el maestro debe llegar a ser capaz de comprender lo conceptual del pensamiento crítico y luego debe llevarlo al aula. En conclusión la herramienta conceptual que utilizaron sirvió de guía para un proceso sistemático y continuo de observación y análisis de la acción pedagógica en el aula que se llevó a cabo durante la investigación; se cambió la imagen del profesor como un ejecutor de políticas y metodologías pedagógicas en el aula a la de investigador e innovador de su acción pedagógica

4.1.3 Locales

Mantilla Forero Luis Alfredo, realizó la investigación: Propuesta pedagógica para hacer de la clase de lengua Castellana un espacio generador del pensamiento crítico. En él nos muestra la necesidad de elaborar una propuesta para fomentar el pensamiento crítico con estudiantes de educación media vocacional del colegio nuevo Cambridge de Floridablanca Santander. La metodología utilizada en esta investigación muestra tres etapas propias del enfoque de investigación acción en el aula. Las fases se dividen en diagnóstico, cuestionario y observación; también se explica una secuencia didáctica que se llevó a cabo para evidenciar cómo los estudiantes lograban poner en práctica procesos de argumentación. Las conclusiones obtenidas durante este proyecto están divididas en tres aspectos: el primero de ellos, es el impacto que causó la investigación en los estudiantes, ya que pudieron experimentar clases diferentes en las que ellos fueron protagonistas

⁸ MEJÍA DELGADILLO, Jorge Andrés; ORDUZ VALDERRAMA, Mónica Sofía; PERALTA GUACHETÁ, Blanca María. En: “¿Cómo formarnos para promover pensamiento crítico autónomo en el aula? Una propuesta de investigación acción apoyada por una herramienta conceptual”, Universidad de los Andes, Colombia. [Consultado el 24 de abril], disponible en: <http://www.rioei.org/deloslectores/1499Mejia.pdf>

de su propio aprendizaje; la segunda tiene que ver con la auto-evaluación de la propuesta, en la cual el investigador es consciente de que el grupo que alcanzó los niveles de pensamiento crítico no fue muy alto pero mejoraron su capacidad; la tercera compete a la proyección que tiene esta investigación si se sigue realizando en otras instituciones educativas.

4.2 Marco conceptual

PENSAMIENTO CRÍTICO

El Pensamiento Crítico es uno de los elementos más importantes que debe trabajarse dentro de un aula; ya sea en preescolar, primaria, bachillerato o en cualquier aula en donde se pretenda que el estudiante interprete, proponga, defienda sus puntos de vista, y sea capaz de realizar procesos de evaluación. Por esta razón, un maestro que desee preparar a sus estudiantes para que tengan una vida exitosa en el ámbito laboral o social, debe promover las habilidades ya mencionadas, convirtiéndose en el guía que propicia “espacios para la reflexión sobre cómo usar el conocimiento y la inteligencia para llegar, de forma efectiva, a la posición más razonable y justificada sobre un tema”⁹.

Durante los años 1988 y 1989, se generó una discusión sobre *qué es el Pensamiento Crítico*, El informe Delphi recoge elementos importantes de estas discusiones, en el cual se definió el pensamiento crítico como:

“el juicio auto regulado y con propósito que da como resultado interpretación, análisis, evaluación e inferencia; como también la explicación de las consideraciones de evidencia, conceptuales, metodológicas, criteriológicas o contextuales en las cuales se basa ese juicio. El Pensamiento Crítico es fundamental como instrumento de investigación. Como tal, constituye una fuerza liberadora en la educación y un recurso poderoso en la vida personal y cívica de cada uno. Si bien no es sinónimo de buen pensamiento, el Pensamiento Crítico es un fenómeno humano penetrante, que permite auto rectificar”¹⁰.

⁹ ÁLVAREZ MÉNDEZ, Juan Manuel. En: “Evaluar para conocer, examinar para excluir”. Edit. Morata, Madrid 2001. ” [online]. Consultado el 13 de abril, (Disponible en: http://farq.edu.uy/estructura/unidades_de_gestion/uap/matevalaprend/Juan%20Manuel%20Alvarez%20Men dez.pdf

¹⁰ FACIONE, Peter A. En: “El pensamiento crítico en el aula”. Disponible en: <http://www.eduteka.org/modulos/6/126/> . Par. 2

De acuerdo con la anterior definición, se puede deducir que es imprescindible proponer estrategias en el aula, que permitan al estudiante criticar y construir un discurso convincente sobre situaciones de la vida cotidiana. Un estudiante no solo debe perder el miedo a participar en clase o a escribir, sino debe lograr poner en tela de juicio su propio discurso y el de otros, de una manera constructiva y congruente. Para que un estudiante enfrente la vida responsablemente, debe pensar críticamente; eso le permitirá ser selectivo con la información que recibe y tomar posturas de acuerdo o desacuerdo.

Con respecto a lo que el estudiante debe ser capaz de hacer al salir de la educación media del bachillerato, se puede decir que depende en gran medida del maestro, debido a que éste es quién orienta el proceso y determina qué contenidos lleva al aula y qué competencias refuerza. Por esta razón el maestro debe ser un pensador crítico, debe ayudar a que sus estudiantes piensen de manera responsable y que emitan juicios prudentes y bien argumentados. Por esto consideramos que para tratar el concepto de pensamiento crítico es importante y relevante mencionar no sólo lo que se espera de los estudiantes sino el papel que cumplen los maestros es este proceso.

Continuando con las definiciones que arrojó el Informe Delphi, también se define al pensador crítico ideal como:

“una persona habitualmente inquisitiva; bien informada, que confía en la razón; de mente abierta; flexible; justa cuando se trata de evaluar; honesta cuando confronta sus sesgos personales; prudente al emitir juicios; dispuesta a reconsiderar y si es necesario a retractarse; clara respecto a los problemas o las situaciones que requieren la emisión de un juicio; ordenada cuando se enfrenta a situaciones complejas; diligente en la búsqueda de información relevante; razonable en la selección de criterios; enfocada en preguntar, indagar, investigar; persistente en la búsqueda de resultados tan precisos como las circunstancias y el problema o la situación lo permitan”¹¹.

De acuerdo a esta definición, el pensamiento crítico es un proceso cognitivo superior, ya que es susceptible al desarrollo, al cambio, a la mejora y exige la adquisición de ciertas destrezas por parte del estudiante. Algunas de esas habilidades que el estudiante debe adquirir son la interpretación, el análisis, la evaluación, la inferencia, la explicación y la autorregulación.

La interpretación se refiere a “comprender y describir el significado y la importancia o alcance de una gran variedad de experiencias, situaciones, eventos,

¹¹FACIONE, Peter A. Insight Assessment. En: (Pensamiento Crítico: ¿Qué es y por qué es importante?., 2007, pág.21

datos, juicios, convenciones, creencias, reglas, procedimientos o criterios”¹². Es decir que el estudiante debe ser capaz antes que nada, de seleccionar información y elaborar tentativamente una categorización o forma de organización de algo que se esté estudiando.

El análisis consiste en “identificar las relaciones causa-efecto obvias o implícitas en afirmaciones, conceptos, descripciones u otras formas de representación que tienen como fin expresar creencias, juicios, experiencias, razones, información u opiniones”¹³. Para esto, el estudiante debe ser capaz de examinar detenidamente argumentos o razonamientos para lograr comparar y contrastar las ideas.

En la evaluación se trata de “determinar la credibilidad de las historias u otras representaciones que explican o describen la percepción, experiencia, situación, juicio, creencia u opinión de una persona. Determinar la fortaleza lógica de las relaciones de inferencia entre afirmaciones, descripciones, cuestionamientos u otras formas de representación”.¹⁴ Por lo cual un estudiante que evalúe debe reconocer el grado de credibilidad de una fuente de información, determinar la pertinencia de los cuestionamientos que se haga y por último determinar el grado de credibilidad de cualquier juicio que haga.

La inferencia tiene que ver con “identificar y ratificar elementos requeridos para deducir conclusiones razonables; elaborar conjeturas e hipótesis; considerar información pertinente y deducir consecuencias a partir de datos, afirmaciones, principios, evidencias, juicios, creencias, opiniones, conceptos, descripciones, cuestionamientos u otras formas de representación. Para que un estudiante logre hacer inferencias válidas sobre lo que está implícito, debe buscar una estrategia que le permita buscar información que le sirva de soporte.”¹⁵

La explicación permite “ordenar y comunicar a otros los resultados de nuestro razonamiento; justificar el razonamiento y sus conclusiones en términos de evidencias, conceptos, metodologías, criterios y consideraciones del contexto y presentar el razonamiento en una forma clara, convincente y persuasiva”.¹⁶ Para lograr esta habilidad el estudiante debe esforzarse en producir descripciones que

¹² Asociación Filosófica Americana, En: “Destrezas y su destrezas intelectuales esenciales del pensamiento Crítico” [online]. (consultado el 15 de marzo de 2013). Disponible en:

<http://www.eduteka.org/modulos/6/128/739/1>

¹³ *Ibíd.*.. “análisis”. Par. 1

¹⁴ *Ibíd.* ”destrezas”. par. 1

¹⁵ *Ibíd.* “La Evaluación”. Par. 1

¹⁶ *Ibíd.* “La Explicación”. Par. 1

sean claras y entendibles, es decir, que no basta sólo con hacer inferencia o razonar sobre algo, sino que es importante saber cómo explicárselo a otros.

Por último la autorregulación que consiste en “monitorear en forma consiente nuestras actividades cognitivas, los elementos utilizados en dichas actividades y los resultados obtenidos aplicando, principalmente, las habilidades de análisis y de evaluación a nuestros juicios con el propósito consciente de cuestionar, validar, o corregir bien sea nuestros razonamientos o nuestros resultados”.¹⁷ Esta destreza es antes que nada es una reflexión y una evaluación sobre el trabajo realizado, pero la particularidad que la caracteriza es que es constante y aparece no sólo al final del proceso sino durante todo lo que el estudiante valla realizando.

Para concluir lo expuesto hasta ahora, podemos decir que el pensamiento crítico, exige organizar nuestro pensamiento de la siguiente forma: primero, debemos investigar; segundo, seleccionar la información; tercero seleccionar las ideas principales; cuarto, analizar los datos obtenidos; quinto, razonar el contenido; sexto, tomar alguna posición frente a eso, esto es determinar cuál es nuestro punto de vista y por último evaluar todo el proceso. Lo anterior no sólo aplica para investigaciones escolares, el pensamiento crítico lo necesitamos y experimentamos en situaciones cotidianas de la vida, antes de llegar saber teóricamente en qué consiste este tipo de pensamiento.

COMPETENCIA COMUNICATIVA

La competencia comunicativa es la capacidad que tiene una persona para comunicarse eficazmente en una determinada comunidad de habla; en palabras de D. Hymes¹⁸, la competencia comunicativa se relaciona con saber “cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma”, es decir, que la competencia comunicativa implica respetar un conjunto de reglas de gramática, lingüísticas y socioculturales establecidas en una comunidad.

En los lineamientos curriculares de Lengua Castellana la competencia comunicativa es definida en términos de habilidades comunicativas, a través de procesos como leer, escribir, hablar y escuchar. Estas cuatro habilidades son

¹⁷ Ibíd. “La autorregulación”. Par. 1

¹⁸ HYMES, D. H. (1971). «Acerca de la competencia comunicativa». En Llobera et al. (1995). Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras. Madrid: Edelsa, pp. 27-47.

analizadas dentro de un enfoque de significación, es decir, la manera en que el sujeto utiliza las cuatro habilidades para darle significado al mundo que le rodea y para descubrir su lugar en el mundo.

En este sentido, el acto de leer se entiende como “un proceso de interacción entre un sujeto portador de saberes culturales, intereses, deseos, gustos, etcétera, y un texto como el soporte portador de un significado, de una perspectiva cultural, política, ideológica y estética particulares, y que postula un modelo de lector; elementos inscritos en un contexto: una situación de la comunicación en la que se juegan intereses, intencionalidades, el poder; en la que está presente la ideología y las valoraciones culturales de un grupo social determinado.”¹⁹ De esta manera el acto de leer se constituye como un proceso complejo en el cual el lector le da sentido al texto poniendo en juego sus pre saberes y construyendo nuevos significados con la información que le proporciona el texto.

El acto de escribir “se trata de un proceso que a la vez es social e individual en el que se configura un mundo y se ponen en juego saberes, competencias, intereses, y que a la vez está determinado por un contexto socio-cultural y pragmático que determina el acto de escribir: escribir es producir el mundo.”²⁰ De acuerdo a esto, escribir no consiste solo en una codificación de significados a través de reglas lingüísticas, sino que el estudiante cuando escribe construye su propio mundo a través de la interpretación y el sentido que él le dé a lo que le rodea, es decir, que cuando escribe expresa su idea de mundo.

Con respecto a los actos de escuchar y hablar también se asumen desde la perspectiva de la significación, de tal forma que escuchar “tiene que ver con elementos pragmáticos como el reconocimiento de la intención del hablante, el reconocimiento del contexto social, cultural, ideológico desde el cual se habla”²¹ y hablar “resulta ser un proceso igualmente complejo, es necesario elegir una posición de enunciación pertinente a la intención que se persigue, es necesario reconocer quién es el interlocutor para seleccionar un registro de lenguaje y un léxico determinado”²². Estos dos procesos exigen una interpretación inmediata, es decir, que mientras se habla y se escucha existe la posibilidad de no volver a

¹⁹ Ministerio de Educación Nacional, República de Colombia. En: “lineamientos de lengua castellana” [Online]. [Citado marzo de 2013]. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-89869_archivo_pdf8.pdf

²⁰ *Ibíd.* “El acto de escribir”. Par. 3

²¹ *Ibíd.* “El acto del habla”. Par. 1

²² *Ibíd.* “El acto del habla”. Par. 2

repetirse. De esta forma se puede decir que el proceso de significación es más estricto en cuanto a la inmediatez con que se debe analizar la información.

Retomando un poco el tema de la significación, el sociolingüista D. Hymes²³, introduce el concepto de los usos sociales del lenguaje, al decir que la competencia comunicativa se relaciona con saber «cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma»; es decir, se trata de la capacidad de formar enunciados que no solo sean gramaticalmente correctos sino también socialmente apropiados. Este autor cuestiona el concepto de competencia lingüística desarrollado por la gramática generativa, por cuanto en él se hace abstracción de los rasgos socioculturales de la situación de uso.

Pero, a esta noción se le introduce luego el concepto de significación que va más allá de la mera comunicación. La competencia significativa es el complemento de la competencia comunicativa es decir que para que haya significación debe haber comunicación. Las competencias en los lineamientos curriculares²⁴ se definen en términos de las capacidades con que un estudiante cuenta, pero esas competencias solo se visualizan a través de los desempeños o las acciones que éste realice. Es decir que en la competencia textual, por ejemplo, los desempeños serían la producción de un texto, el análisis de una situación comunicativa o de un acto de habla, la intervención en una argumentación oral.

De acuerdo a lo anterior queremos orientar la construcción de la propuesta didáctica hacia el desarrollo de competencias, por lo cual, a continuación tomaremos como referente las mencionadas en los lineamientos curriculares de lengua castellana, es decir, la competencia gramatical, textual, semántica, pragmática, enciclopédica, literaria y poética²⁵

- Una competencia gramatical o sintáctica referida a las reglas sintácticas, morfológicas, fonológicas y fonéticas que rigen la producción de los enunciados lingüísticos.
- Una competencia textual referida a los mecanismos que garantizan coherencia y cohesión a los enunciados (nivel micro) y a los textos (nivel macro). Esta competencia está asociada, también, con el aspecto estructural del discurso, jerarquías semánticas de los enunciados, uso de conectores, por ejemplo; y con la

²³HYMES, D. H, Op. Cit. Pag. 10

²⁴ Ministerio de Educación Nacional, Op. Cit.

²⁵ Ministerio de Educación Nacional, Op. Cit. Par. 11

posibilidad de reconocer y seleccionar según las prioridades e intencionalidades discursivas, diferentes tipos de textos.

- Una competencia semántica referida a la capacidad de reconocer y usar los significados y el léxico de manera pertinente según las exigencias del contexto de comunicación. Aspectos como el reconocimiento de campos semánticos, tecnicismos o idiolectos particulares hacen parte de esta competencia; lo mismo que el seguimiento de un eje o hilo temático en la producción discursiva.
- Una competencia pragmática o socio-cultural referida al reconocimiento y al uso de reglas contextuales de la comunicación. Aspectos como el reconocimiento de intencionalidades y variables del contexto como el componente ideológico y político que está detrás de los enunciados hacen parte de esta competencia, el reconocimiento de variaciones dialectales, registros diversos o, en términos de Bernstein, códigos socio-lingüísticos, presentes en los actos comunicativos son también elementos de esta competencia.
- Una competencia Enciclopédica referida a la capacidad de poner en juego, en los actos de significación y comunicación, los saberes con los que cuentan los sujetos y que son construidos en el ámbito de la cultura escolar o socio-cultural en general, y en el micro-entorno local y familiar.
- Una competencia literaria entendida como la capacidad de poner en juego, en los procesos de lectura y escritura, un saber literario surgido de la experiencia de lectura y análisis de las obras mismas, y del conocimiento directo de un número significativo de éstas.
- Una competencia poética entendida como la capacidad de un sujeto para inventar mundos posibles a través de los lenguajes, e innovar en el uso de los mismos. Esta competencia tiene que ver con la búsqueda de un estilo personal.

Hasta el momento se han expuesto las cuatro habilidades comunicativas, la introducción del concepto de significación en la comunicación y por último las competencias asociadas al campo del lenguaje. Por lo tanto, queremos aclarar cuál es la intención al mencionar estos conceptos en una propuesta que le apunta al desarrollo del pensamiento crítico a través de las redes sociales.

Es claro que en el trabajo con el Facebook no se van a evidenciar directamente las habilidades de hablar y escuchar ya que los estudiantes se van a encontrar en un espacio virtual; pero, también debe quedar claro que no desconocemos el hecho de que las cuatro habilidades se deben desarrollar de manera integral en

las personas, es decir que, es un hecho atípico que alguien hable bien y escriba mal o viceversa.

EL SOCIO CONSTRUCTIVISMO

Con el transcurrir de los años, la escuela ha funcionado orientada por diferentes modelos pedagógicos, pasando por el transmisioncita hasta el más reciente modelo cognitivo. Dentro este último modelo mencionado podemos identificar algunos enfoques tales como el constructivista trabajado por Piaget y el socio constructivista trabajado por Vygotsky. Los maestros, por su parte, han demostrado cierta confusión en cuanto a la implementación de estrategias, que vayan acorde con lo propuesto por estas teorías; este fenómeno se debe algunas veces a la falta de difusión de la información y en otros casos a la falta de asesoría y capacitación por parte del ministerio de educación.

Mario Carretero²⁶ considera que “El constructivismo es la idea que mantiene que el individuo tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre dos factores”. De acuerdo a esto el constructivismo percibe la enseñanza como un proceso dinámico, en el que el estudiante participa activamente de la construcción de su propio conocimiento.

Aunque el enfoque constructivista aporta elementos importantes para la solución de problemas educativos actuales; consideramos pertinente para el desarrollo de nuestra propuesta, recurrir a Vygotsky quien desarrolla su idea a la par de Piaget, pero profundiza en el aprendizaje socio cultural convirtiéndose en el precursor de lo que hoy llamamos enfoque socioconstructivista.

Vygotsky considera que el aprendizaje se da en el momento en que el individuo interactúa con el medio que le rodea. En palabras del autor:

“Un proceso interpersonal queda transformado en otro intrapersonal. En el desarrollo cultural del niño, toda función aparece dos veces: primero, a escala social, y más tarde, a escala individual; primero entre personas (interpsicológica), y después, en el interior del propio niño (intrapsicológica). Esto puede aplicarse igualmente a la atención voluntaria, a la

²⁶ CARRETERO, Mario. (1997). “En: Constructivismo y educación. Progreso. México. Pág. 16

memoria lógica y a la formación de conceptos. Todas las funciones psicológicas superiores se originan como relaciones entre seres humanos²⁷.

De acuerdo a esto el socio constructivismo considera que el individuo es quien construye su propio conocimiento a partir de las experiencias que tenga primero en el ámbito social. Vygotsky en su teoría del aprendizaje sociocultural expone un concepto clave y es la zona de desarrollo próximo (ZDP), sobre la cual afirma que: “Es la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz”²⁸.

Con base en esto Vygotsky define el nivel real del estudiante en función de lo que ya es capaz de hacer, es decir eso que él puede realizar por sí solo. En este sentido la zona de desarrollo próximo define aquellas funciones que todavía no han madurado, pero que se hallan en proceso de maduración y se determina por eso que el estudiante aún no puede hacer solo. Por consiguiente se puede decir que en cualquier punto del desarrollo hay problemas que el estudiante está a punto de resolver, y para lograrlo, sólo necesita cierta ayuda con los detalles o pasos del recuerdo, aliento para seguir esforzándose.

Teniendo en cuenta lo mencionado, actualmente el nivel real de los estudiantes del grado noveno, es la facilidad y presteza que tienen para comentar estados en Facebook y la zona de desarrollo próximo es la capacidad potencial que tienen los estudiantes para elaborar comentarios bien estructurados usando de la red. A partir del problema encontrado en los resultados de las pruebas saber, se puede decir que los estudiantes están en un proceso de adquisición de habilidades argumentativas, es decir están en la fase de procesos evolutivos internos que llama Vygotsky, y que solo pueden completarse con la ayuda de su entorno o la cooperación con un semejante.

En este sentido lo que se pretende con el uso del Facebook, es que el estudiante en la interacción con sus otros compañeros usuarios de la red, avancen en cuanto al desarrollo de pensamiento crítico, con la ayuda y orientación del profesor. Para ello es importante que la interacción sea productiva y pueda llegar a evolucionar, es decir llegue a la zona de desarrollo Próximo.

²⁷VYGOTSKY. En: “Los procesos psicológicos superiores”. 1982 de la traducción castellana, editorial crítica. Barcelona. Pág. 93 – 94.

²⁸BAQUERO, Ricardo. “La zona de desarrollo próximo y el análisis de las prácticas educativas”. En: Vigotsky y el aprendizaje escolar. Editorial: Aique. Pág. 137

Para finalizar, es importante mencionar la calificación que hace el autor de este proceso al denominarlo cíclico, es decir, que es continuo; “lo que se encuentra hoy en la zona de desarrollo próximo, será mañana el nivel real de desarrollo; es decir, lo que un niño es capaz de hacer hoy con la ayuda de alguien, mañana podrá hacerlo solo”²⁹. Debido a esto se espera que lo que el estudiante aprenda a través de la estrategia de interacción planteada aquí, más adelante pueda realizarlo por sí solo, sin la ayuda ni supervisión del maestro.

LA WEB 2.0 Y LAS REDES SOCIALES.

Internet es una de las nuevas tecnologías del mundo moderno. Nos permite acceder a documentos que incluyen imágenes, gráficos, fotos, foros, sonidos, videos, entre otros, de manera sencilla, sin importar en qué parte fueron publicados. Así mismo, nos mantiene en comunicación instantánea con el resto del planeta, para intercambiar ya sean saludos, las últimas noticias o archivos de información.

Como es de esperarse existe una gran y organizada plataforma tecnológica que permite funcionar a esta nueva tecnología. Es aquí donde aparece la web, como “un sistema de documentos interconectados por enlaces de hipertexto”³⁰, es decir, que la web es básicamente un medio de comunicación de texto, gráficos y otros objetos multimedia a través de internet. Pero, la web en sus inicios representaba el enlace de páginas y documentos estáticos, es decir que no se actualizaban, lo cual estancaba en gran medida la fluidez de la información y la interacción de los usuarios. El término que se utilizaba era web 1 y el usuario era básicamente un sujeto pasivo.

Años después, en el 2003, aparece una idea que revoluciona el acceso a internet, a través de la nueva plataforma llamada web 2, “formada por las plataformas para publicación de contenidos como Blogger, las redes sociales como Facebook, los servicios conocidos como wikis (Wikipedia) y los portales de alojamiento de fotos, audios o videos (Flickr, YouTube)”³¹ Esta nueva época de la web, trae como

²⁹ Ibíd. Pag.136

³⁰ CPR, Llanes. En: “Curso Herramientas y servicios Web 2.0 en el aula”. Asturias. Módulo Redes sociales 1. [Online], [consultado el 1 abril de 2013] En: <http://es.scribd.com/doc/24658747/Redes-sociales-definicion>. Pág. 1

³¹ PUJOL CLOSA, María Rosa, En: “Definición de Web 2.0 - Qué es, Significado y Concepto”, [consultado el: 298 de marzo de 2013] en: <http://definicion.de/web-2-0/#ixzz2PFDKmZBj>. Par. 3

consecuencia la posibilidad de interactuar entre usuarios a través de las llamadas redes sociales y además se crea la posibilidad de aportar contenidos y actualizarlos periódicamente.

Las redes sociales son esos “sitios web que ofrecen servicios y funcionalidades de comunicación diversos, para mantener en contacto a los usuarios de la red. Se basan en un software especial que integra numerosas funciones individuales: blogs, wikis, foros, chat, mensajería, etc. en una misma interfaz y que proporciona la conectividad entre los diversos usuarios de la red.”³². Esta nueva posibilidad de mensajería instantánea y de interacción constante, hace que la internet sea la principal herramienta de comunicación actual.

Existen muchos tipos de redes,³³ clasificadas según su propósito y ámbito. Sin embargo, nos centraremos en la que compete a esta investigación; el Facebook, que corresponde a las denominadas redes personales y que además es “la red social más popular con decenas de funciones y una extensísima colección de aplicaciones personalizadas, pionera en su campo y muy sencilla de usar”³⁴. El Facebook se compone de miles de usuarios, y cada uno tiene su pequeño “espacio” con su información, sus fotos, su música, etc. Cada usuario, se puede relacionar con los demás de múltiples maneras, aunque todas ellas de cualquier forma involucran el uso de Internet.

En el año 2004, se dio inicio a esta red social, cuando un grupo de la universidad de Harvard “capitaneado por Mark Zuckerberg, actual jefe ejecutivo de Facebook, incluía a dos compañeros de cuarto Dustin Moskovitz y Chris Hughes y a un coordinador de ciencias informáticas: Andrew McCollum”³⁵. Tras extenderse a diversas comunidades estudiantiles internacionales, en septiembre de 2006, Facebook se extendió hacia al resto del mundo y a finales del mes de octubre de 2007, Microsoft compró un 1,6% de Facebook.

³² CPR Ilanes, Op. Cit Pág. 2

³³ *Ibíd.* Pag. 3

³⁴ CPR, Ilanes. Op. Cit Pág. 3

³⁵ Revista dinero, [Online] (Consultado el: 11 de abril de 2013), disponible en:

<http://www.dinero.com/inversionistas/articulo/mark-zuckerberg-caza-inversionistas-nueva-york/150325>.

Par. 4

Mark Zuckerberg, que cumplió 25 años en 2009, se convirtió en un joven millonario, con un patrimonio neto de USD\$2.000 millones³⁶. Su creación lo ha hecho llegar a una gran cantidad de usuarios que se ven atraídos por las funciones y aplicaciones de la red. En la actualidad, Facebook desempeña un papel importante en las vidas de millones de estudiantes y por esta razón hemos escogido enfocar nuestra propuesta de investigación en el trabajo con esta red social, de la que muy seguramente la mayoría de los estudiantes, ya son usuarios y conocen el manejo que requiere.

De acuerdo a lo anterior, el Facebook hace parte de la vida cotidiana de los estudiantes, y por lo tanto, el profesor tiene la responsabilidad de involucrarse en este proceso, como promotor de una alternativa educativa en el uso de esta herramienta. El Facebook “puede ofrecer a los alumnos la oportunidad de presentar con eficacia sus ideas, mantener debates en línea y colaborar entre sí. Además, Facebook puede ayudarle, como educador, a sacar provecho de los estilos de aprendizaje digital de sus alumnos. Por ejemplo, puede facilitar la colaboración entre alumnos y ofrecer maneras innovadoras para que los involucre en su asignatura”³⁷

Si se involucra el uso del Facebook en las aulas escolares, muy seguramente se podrán abordar temas interesantes, además de los contenidos de lengua castellana, como por ejemplo el tema de la seguridad y privacidad en la red. Con respecto a esto, el maestro para enfrentarse al uso de las redes sociales debe estar bien informado sobre las configuraciones de privacidad, “en Facebook es prioritario que cada uno tenga el control de su propia privacidad. Esto contribuye a crear un entorno en línea en el que profesores, padres y alumnos, puedan conectarse y compartir información de forma segura. “³⁸

Por otra parte, con el avance de la tecnología, actualmente se puede hacer uso de la información en un formato móvil, es decir que se puede acceder a las redes sociales desde los teléfonos o computadores portátiles, sólo con tener acceso a internet. Esto “ofrece a los alumnos oportunidades para una mayor participación y

³⁶ Ibid. Par. 5

³⁷ FOGG PHILLIPS, Linda; BAIRD Derek, M.A., y Dr. BJ Fogg. En: “Facebook para educadores [consulta el 21 de abril], disponible en: <http://www.slideshare.net/maricel65/facebook-para-educadores-13089225>. Par.2

³⁸ Ibid. Par. 5

reflexión de una manera crítica. Este enfoque también les aporta la libertad de usar la tecnología como mejor se adapte a sus estilos de aprendizaje individual y crítico.”³⁹ Entender esta oportunidad de involucrar al aula de clase el aprendizaje digital, permitirá a los maestros motivar a sus estudiantes utilizando una herramienta que les resulte significativa, y además permitirá cubrir las necesidades actuales de los estudiantes que caminan a la par de los avances tecnológicos y que se interesan por todo lo relacionado con la era digital.

³⁹Ibíd. Par. 6

5. DISEÑO METODOLÒGICO

Para llevar a cabo la propuesta de investigación y con el ánimo alcanzar los objetivos propuestos, es necesario trazar un plan que permita determinar de qué manera una estrategia didáctica que involucre el uso del Facebook promueve el pensamiento crítico en los estudiantes del grado noveno.

Con base en esto hemos escogido para trabajar, un enfoque cualitativo con diseño de investigación acción, los cuales serán descritos con mayor detalle a continuación.

5.1 Diseño metodológico

Hemos escogido un enfoque cualitativo, ya que se utiliza para conocer realidades sociales y no trata de medir numéricamente los datos obtenidos sino que los describe tal y como suceden durante todo el proceso de investigación; es por esto que se concentra en explorar, describir y explicar.

En la exploración, se buscará sondear la situación problema, analizando los factores que influyen en la falta de pensamiento crítico por parte de los estudiantes.

En cuanto a la descripción, se tratará de identificar las características del problema encontrado en los estudiantes y se hará un seguimiento con el fin de señalar las regularidades de dicho fenómeno.

Y en la parte explicativa, se buscará dar una explicación a los fenómenos antes descritos, tratando de decir porqué ocurren y en qué condiciones se manifiestan esos fenómenos sociales.

Para el desarrollo de la propuesta consideramos pertinente apoyarnos en un diseño de investigación acción ya que constituye un proceso continuo en donde se van dando los momentos de problematización, diagnóstico, diseño de una propuesta de cambio, aplicación de la propuesta y evaluación, para luego iniciar un nuevo circuito partiendo de una nueva problematización.

El modelo de investigación acción que escogimos trabajar es el modelo de Deakin⁴⁰ que permite definir cuatro fases, como son, el plan, el actuar, el observar y el reflexionar, y luego aparecen esas mismas cuatro fases pero en un nuevo ciclo, en donde se toman los primeros resultados y se continúa con el proceso.

En nuestro caso trabajaremos las primeras cuatro fases a las que les daremos el nombre de: diagnóstico, reflexión, acción y reflexión.

5.2.1 Fases

➤ Diagnóstico

En esta primera fase, se hará la recolección de los datos, con el fin de identificar y definir la problemática con la cual nos vamos a enfrentar. Para dicho propósito emplearemos como técnicas, la entrevista a maestros, la prueba de actitudes y la prueba informal de lectura y escritura a estudiantes. A dichas técnicas de investigación corresponden los siguientes instrumentos: guía de entrevista y protocolo de la prueba de lectura y escritura.

La entrevista a maestros se hará teniendo en cuenta aspectos como la metodología que utiliza y su grado de acercamiento con las nuevas tecnologías.

El cuestionario para la prueba de actitudes a estudiantes tendrá en cuenta aspectos relacionados con el uso de las redes sociales y su interés en ellas.

El protocolo para la prueba informal de lectura y escritura, debe contener preguntas de tipo inferencial y crítico intertextual ya que lo que se desea es determinar y analizar la capacidad de argumentación de los estudiantes. Además se deben tener en cuenta los componentes sintáctico y pragmático, evaluados en las pruebas saber.

➤ Reflexión

En esta fase de la investigación, se hará el análisis de los datos recogidos en la fase diagnóstica, y se elaborará un plan que contenga una propuesta de cambio.

Para elaborar un plan que nos permita determinar de qué manera una estrategia didáctica que involucre el uso del Facebook promueve el pensamiento crítico, es

⁴⁰ Fuente: EBBUTT, 1983 en Hopkins 1985, En: "Modelo de investigación acción de EBBUTT".

necesario crear un grupo dentro de este sitio web, que nos permita desde ahí dirigirnos a los estudiantes, dar instrucciones y hacer el seguimiento.

De esta manera el Facebook se convierte en la estrategia o ayuda pedagógica que ajustada al enfoque socio constructivista promueve el pensamiento crítico en los estudiantes. En este sentido, la función que cumple el grupo en Facebook es de fomentar la interacción entre estudiantes y generar experiencias en donde el conocimiento se comparta. La segunda función que cumpliría sería la de revelar las diferentes zonas de desarrollo del estudiante, a partir de las actividades que proponga el maestro.

La función que cumple el maestro es la de mediador y guía de las actividades constructivas que realice el estudiante, y el estudiante debe cumplir su papel de agente que puede y debe interactuar con sus compañeros de forma constructiva, compartiendo sus saberes y dejándose ayudar por sus compañeros más capaces. El objetivo principal es lograr que los estudiantes se sientan motivados a participar en conversaciones virtuales, exponiendo puntos de vista y argumentándolos frente a los puntos de vista de sus compañeros.

➤ Acción

En esta fase se aplicará la propuesta, a través de un taller investigativo que consta de cinco momentos, que se deben trabajar con los estudiantes a través del grupo que se cree en Facebook. Además se utilizará el análisis documental para abordar las producciones de los estudiantes durante los talleres.

En cuanto a las actividades, éstas deben corresponder primero al grado en que se encuentran los estudiantes y segundo deben apuntarle al desarrollo del pensamiento crítico, es decir, que deben proponerle al estudiante que interprete, proponga, defienda sus puntos de vista, y realice procesos de evaluación.

El taller investigativo está basado en el enfoque socio constructivista, para lo cual nos basamos en el modelo de Gilly Salmon⁴¹ que consta de cinco etapas en las que el estudiante debe ir asumiendo diferentes roles. Este modelo lo hemos adaptado a la propuesta de investigación aquí descrita y a continuación lo plantharemos de manera general.

⁴¹ ROJAS HERNANDEZ, Gerardo. En: "Una propuesta socio-constructivista de educación semi presencial con TIC PARA los ciclos de bachiderato y universitario, Argentina Marzo 2009, [Online] , [Citado abril 2013]. Disponible en: http://giddet.psicol.unam.mx/giddet/prod/ponencias/propuesta_socioconst_es.pdf

ETAPA	ESTRATEGIA	FUNCION DEL MAESTRO Y EL ESTUDIANTE
1	Acceso y motivación	En esta etapa el estudiante debe ser motivado a participar en las actividades y a interactuar con sus compañeros. Aquí los estudiantes deben aprender a ser parte del grupo y el maestro debe poner las reglas y fijar la forma en que se van a hacer las intervenciones. Además deberá explicar la dinámica del trabajo dentro del grupo y la manera en que todos deben relacionarse.
2	Socialización:	En esta etapa los estudiantes y el maestro se presentan con los nombres que hayan escogido para identificarse en línea. Aquí los participantes deben desarrollar cierta comodidad dentro del espacio virtual para trabajar con mayor facilidad y relacionarse mejor.
3	Intercambio de información	En esta etapa el maestro le proporciona a los estudiantes, lecturas sobre una temática específica, con el fin de brindarles información confiable y relevante que les permita tomar posturas más adelante. En esta etapa también se deben proponer tareas a los estudiantes, partiendo de situaciones problema en donde se necesite tomar posturas y argumentarlas. El maestro asesorará a los estudiantes que lo necesiten facilitándoles material complementario.
4	Construcción de conocimientos	En esta etapa se debe generar una discusión entre estudiantes en donde se asuma el tema escogido desde diferentes perspectivas. El maestro debe ser el moderador de las discusiones y debe proponer actividades de comprensión de lectura y producción textual como, resúmenes, ensayos, textos de opinión y comentarios bien elaborados.
5	Desarrollo y evaluación	En esta etapa se debe generar una reflexión sobre la forma en que los

		estudiantes utilizan la argumentación en sus conversaciones online fuera del grupo en Facebook; es decir, se debe generar en los estudiantes el deseo por asumir este sitio web no sólo como un espacio para el ocio sino como el espacio virtual que permite el intercambio de conocimientos y que por lo tanto se debe asumir de forma responsable.
--	--	---

Al terminar el taller se debe haber logrado que los estudiantes por sí solos comprendan la utilidad del Facebook para aprender de sus compañeros, construir ideas en conjunto y argumentar sus puntos de vista de forma razonable.

➤ Reflexión

En esta fase de la investigación, se hará el análisis de los resultados obtenidos utilizando la técnica de grupo focal, en el cual participarán aproximadamente 10 estudiantes. Durante aproximadamente 2 horas se generará una discusión guiada y moderada por el maestro, con la intención de que los estudiantes discutan sobre la experiencia con la herramienta de Facebook.

Dentro del grupo focal se trabajarán la técnica de la entrevista que debe estar compuesta por un cuestionario de aproximadamente 6 preguntas. Estas preguntas deben ser abiertas, concretas y orientadoras. La discusión se debe orientar de lo general a lo más específico y deben ser cómodas para los estudiantes.

➤ Técnicas e instrumentos:

FASES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Diagnóstico	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Prueba de actitudes 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de entrevista • Cuestionario

	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de lectura y escritura 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario
Reflexión		
Acción	<ul style="list-style-type: none"> • Taller investigativo • Análisis documental • Observación participante 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía del taller • Textos producidos por los estudiantes • Diario campo
Reflexión	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo focal 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario

➤ Validez interna

Para darle validez a los datos se realizara triangulación de técnicas, que permitan reafirmar los datos recolectado a través de cada una de ellas.

6. CRONOGRAMA

En este apartado encontraremos una planeación a 12 meses en el cual se evidencian nuestras expectativas de trabajo, distribuido en las cuatro fases de investigación.

FASES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
FASE 1 DIAGNOSTICO												
FASE 2 REFLEXION												
FASE 3 ACCION												
FASE 4 REFLEXION												

7. PRESUPUESTO

RUBROS	CANTIDAD	COSTOS x mes		TOTAL x 12 meses
		INSTITUCION EDUCATIVA	INSTITUCION FINANCIADORA	
2 Investigadoras	10 horas semanales		\$600.000	\$7.200.000
Desgaste de equipos	20 equipos	\$50.000		\$1.000. 000
Uso del internet	4 horas semanales		\$20.000	\$240.000
Fotocopias	80 semanales		\$16.000	\$192.000
total				\$8. 632.000

BIBLIOGRAFÍA

- ALVARADO CASTILLO, Paola Alejandra, En: “Impacto de las redes sociales sobre las variables de decisiones de los agentes”, Bogotá – Colombia, julio de 2012, [Consultado el 24 de abril], disponible en: [http://www.fce.unal.edu.co/wiki/images/0/04/Impacto de las redes sociales en las decisiones de los agentes.pdf](http://www.fce.unal.edu.co/wiki/images/0/04/Impacto_de_las_redes_sociales_en_las_decisiones_de_los_agentes.pdf)
- AREA MOREIRA, Manuel. “El proceso de integración y uso pedagógico de las TIC en los centros educativos. Un estudio de casos”, *Revista educación*, 352. Mayo-Agosto 2010, pp. 77-97. Tenerife, España. [Online]. [Consultado el: 29 de agosto de 2012] En: http://www.revistaeducacion.mec.es/re352/re352_04.pdf.
- ÁLVAREZ MÉNDEZ, Juan Manuel, En: “Evaluar para conocer, examinar para excluir”. Edit. Morata, Madrid 2001. ” [online]. Consultado el 13 de abril, (Disponible en: [http://farq.edu.uy/estructura/unidades_de_gestion/uap/matevalaprend/Juan %20Manuel%20Alvarez%20Mendez.pdf](http://farq.edu.uy/estructura/unidades_de_gestion/uap/matevalaprend/Juan%20Manuel%20Alvarez%20Mendez.pdf)
- Asociación Filosófica Americana, En: “Destrezas y su destrezas intelectuales esenciales del pensamiento Crítico” [online]. (consultado el 15 de marzo de 2013). Disponible en: <http://www.eduteka.org/modulos/6/128/739/1>
- CPR, Llanes. En: “Curso Herramientas y servicios Web 2.0 en el aula”. Asturias. Módulo Redes sociales 1. [Online], [consultado el 1 abril de 2013] En: <http://es.scribd.com/doc/24658747/Redes-sociales-definición>
- BAQUERO, Ricardo. “La zona de desarrollo próximo y el análisis de las practicas educativas”. En: Vigotsky y el aprendizaje escolar. Editorial: Aique. Pág. 137
- CASSANY, Daniel; AYALA, Gilmar. En: “Nativos e inmigrantes digitales en la escuela”. Universitat Pompeu Fabra. (Barcelona). Pag.55
- CARRETERO, Mario. (1997).”.En: Constructivismo y educación. Progreso. México.
- DIAZ, Alvaro. En: “La argumentación escrita”. Editorial Universidad de Antioquia. Medellín, 2002. (Consultado el 12 de marzo de 2012), disponible en: <http://www.slideshare.net/beatrizmantilla/la-argumentacion-presentation-833511>
- FACIONE, Peter A. En: “El pensamiento crítico en el aula”. Disponible en: <http://www.eduteka.org/modulos/6/126/> . Par. 2

- FONSECA, Andrés. El maestro en el contexto de la cultura digital. En: Magazín Aula Urbana; el uso pedagógico de las TIC [online]. Diciembre de 2009, N° 74, p 4-5. Bogotá-Colombia [Citado septiembre de 2012]. Disponible en: <http://www.idep.edu.co/pdf/aula/74.pdf>
- FOGG PHILLIPS, Linda, Baird Derek, M.A., y Dr. BJ Fogg. En: “Facebook para educadores”
- HYMES, D. H. (1971). «Acerca de la competencia comunicativa». En Llobera et al. (1995). Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras. Madrid: Edelsa, pp. 27-47.
- Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación [online]. Resultados Censales SABER 5° y 9° 2009. Bucaramanga: [Citado, 03 de Diciembre de 2012]. Disponible en: <http://www.icfessaber.edu.co/graficar/institucion/id/168001000525/grado/5/tipo/1>
- MEJÍA DELGADILLO, Jorge Andrés; ORDUZ VALDERRAMA, Mónica Sofía; PERALTA GUACHETÁ, Blanca María. En: “¿Cómo formarnos para promover pensamiento crítico autónomo en el aula? Una propuesta de investigación acción apoyada por una herramienta conceptual”, Universidad de los Andes, Colombia. [Consultado el 24 de abril], disponible en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/1499Mejia.pdf>
- Ministerio DE Educación Nacional, República de Colombia. En: “La revolución educativa estándares básicos de matemáticas y lenguaje educación básica y media” [Online]. Mayo 12 de 2003 Talleres Departamentales de Calidad de la Educación. [Citado marzo de 2013]. Disponible en: http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-70799_archivo.pdf
- Ministerio de Educación Nacional, República de Colombia. En: “Lineamientos de lengua castellana” [Online]. [Citado marzo de 2013]. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-89869_archivo_pdf8.pdf
- OSORIO, Luz Adriana; ALDANA, María Fernanda y VARGAS, Benjamín [online]. Lineamientos para la formulación de planes estratégicos de incorporación de tecnologías de información y comunicación (TIC), en instituciones de educación superior (IES). Bogotá DC: Ministerio de Educación Nacional 2008. [Online]. [Citado Agosto de 2012]. Disponible en: http://comunidadplanestic.uniandes.edu.co/Portals/6/Home/Cartilla_LineamientosPlanEsTIC.pdf

- FACIONE, Peter A. Insight Assessment. En: “Pensamiento crítico: una declaración de consenso de expertos a efectos de evaluación educativa y de instrucciones”, Facultad de Artes y Ciencias Universidad de Santa Clara)
- FACIONE, Peter A. Insight Assessment. En: (Pensamiento Crítico: ¿Qué es y por qué es importante?., 2007, página 21)
- PUJOL CLOSA, María Rosa, En: “Definición de Web 2.0 - Qué es, Significado y Concepto”, [consultado el: 298 de marzo de 2013] en: <http://definicion.de/web-2-0/#ixzz2PFDKmZBj>
- PÉREZ ABRIL, Mauricio. En: “leer y escribir en la escuela: algunos escenarios pedagógicos y didácticos para la reflexión”, [online], [consultado el 16 de febrero de 2013 Bogotá, Febrero 2003. (disponible en: http://www.cerlalc.org/Escuela/enlaces/M_Perez_Leer_y_escribir_escuela.pdf)
- Revista dinero, [Online]. [Citado abril 2013], (Disponible en: <http://www.dinero.com/inversionistas/articulo/mark-zuckerberg-caza-inversionistas-nueva-york/150325>
- ROJAS HERNANDEZ, Gerardo, En: “ Una propuesta socio-constructivista de educación semi presencial con TIC PARA los ciclos de bachiderato y universitario, Argentina Marzo 2009, [Online]. (Consultado el 11 de abril de 2013). Disponible en: http://giddet.psicol.unam.mx/giddet/prod/ponencias/propuesta_socioconst_e_s.pdf
- SALVO DE VARGAS, María Estela; ISUANI DE AGUILÓ, María Elena; MONTES DE GREGORIO, Lilian Elvira. En: “Producción de textos escritos. Evaluación y desarrollo de estrategias en el nivel micro-estructural”, Mendoza – Argentina, pág. 1 – 6.
- VYGOTSKY. En:”Los procesos psicológicos superiores”. 1982 de la traducción castellana, editorial crítica. Barcelona. Pág. 93 – 94.