

**PLAN ESTRATEGICO DEL MUNICIPIO DE CEPITÁ PARA EL
APROVECHAMIENTO DEL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL
PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA**

LILIANA MENDOZA RODRIGUEZ

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA
2007**

**PLAN ESTRATEGICO DEL MUNICIPIO DE CEPITÁ PARA EL
APROVECHAMIENTO DEL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL
PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA**

LILIANA MENDOZA RODRIGUEZ

**Monografía para optar el título de
Especialista en Gerencia Pública**

**Director
GONZALO ALBERTO PATIÑO BENAVIDÉS
Economista**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA
2007**

DEDICATORIA

A Dios; a mis padres, Efraín y Dioselina; a mis hermanos, Adela, Efraín, Laura, Camilo y Miller; a mis sobrinos, Adriana, Luis Carlos, Marcela, Nicolas y Valery; a mi cuñada Ximena a mi prima Elsa y a mis amigos Shirley Milena, Mauricio Villamizar, Emilia Lucia, Mauricio García, Heriberto Quiñónez, y Henrique Gómez Paris.

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

El Doctor Gonzalo Alberto Patiño Benavides, por su orientación en la realización de esta monografía.

A la Dra. Lilia Beltrán, funcionaria de la Secretaría de Planeación, por su apoyo y colaboración en la realización de esta monografía.

A la Administración municipal, por su colaboración en el desarrollo del proyecto.

Titulo: PLAN ESTRATEGICO DEL MUNICIPIO DE CEPITÁ PARA EL APROVECHAMIENTO DEL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONOMICO DEL PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA *

Autor: LILIANA MENDOZA RODRIGUEZ**

Palabras claves: Desarrollo, turismo, Cepita, economía, infraestructura, PANACHI, Chicamocha.

El trabajo que se presenta a continuación tiene como objetivo, identificar las potencialidades y debilidades que posee el municipio de Cepitá, frente al impacto social, cultural, económico y turístico generado por la entrada en funcionamiento del Proyecto Parque Nacional de Chicamocha. En primer lugar se hace una definición, de las teorías existentes sobre globalización, desarrollo económico local, con el fin de dar una amplia información sobre los diferentes pensamientos estratégicos y se definan estrategias claras en aras de competir en este nuevo entorno, donde lo local adquiere un significado importante en la promoción económica del territorio.

Seguidamente se realiza una breve descripción sobre el municipio de Cepita, y se resaltan temas como: la ubicación del municipio, aspectos fisicobióticos, aspectos económicos, aspectos sociales. Así mismo, se hace un diagnostico del sector turístico del municipio, con base en la información primaria obtenida a través esquema de ordenamiento territorial (E.O.T) y de los planes de Desarrollo; finalmente se hace un análisis del impacto Panachi en el desarrollo del turismo del municipio, tendiendo en cuenta 4 grandes dimensiones: la sociocultural (salud, educación, servicios públicos, y cultura), la ambiental, la funcional y la económica, lo anterior con el fin de elaborar el Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo en Cepita y definir una serie de recomendaciones y conclusiones, para que sean tenidas en cuenta por los diferentes actores que intervienen en el desarrollo de este importante sector.

* Monografía

** Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Economía y Administración, Director: Gonzalo Patiño Benavides

Title: STRATEGIC PLAN IN THE MUNICIPALITY OF CEPITÁ TO THE DEVELOPMENT OF TOURISM AND ECONOMIC IMPACT OF NATIONAL PARK OF CHICAMOCHA*

Autor: LILIANA MENDOZA RODRIGUEZ**

Keywords: Development, tourism, Cepita, economy, infrastructure, PANACHI, Chicamocha.

The work we are presenting next, has set as objective to identify the strengths and weaknesses that the municipality of Cepita has with regard to the social, cultural, economic and touristic impact generated by the opening of the Chicamocha National Park "Panachi", (for its acronym in Spanish). In the first place, we define the existing theories of globalization and local economic development, in order to offer wide information about the different strategic points of view, and to define clear strategies to compete in this new field, in which what's local acquires an important significance for the economic promotion of the region.

Secondly, we elaborate a brief description of the municipality of Cepita, and we highlight topics such as: Its location and its physical-biotic, economic and social aspects. We also elaborate a diagnosis of the touristic sector of the municipality based on the primary information gotten from the Territorial Organization Scheme (E.O.T. In Spanish), and the development plans. Finally, we analyze the impact that Panachi has had in the touristic development of the municipality, taking four big dimensions into account: Socio-cultural (public health, education, public services and culture), environmental, operational and economical. All of them in order to create the Strategic Plan for the Touristic Development of Cepita, defining a series of recommendations and conclusions to be taken into account by the different actors that play a role in the development of this important region.

* Monograph

** Faculty the Human Sciences, School Economy and Administration, The director: Gonzalo Patiño Benavides

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	
LA GLOBALIZACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	2
CAPITULO II	
2 CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE CEPITÁ	
2.1 EL TERRITORIO MUNICIPAL	
2.1.1 Ubicación	10
2.1.2 Límites, extensión y morfología	10
2.1.3 División Político – Administrativa	12
2.1.4 Creación Municipal	12
2.2. ASPECTOS FISICBIOTICOS	
2.2.1 Clima	13
2.2.2. Recursos Hídricos	13
2.2.3 Geomorfología	13
2.2.4 Suelos	14
2.2.5 Ecosistemas	15
2.3. ASPECTOS ECONÓMICOS	
2.3.1 Sector Primario	16
2.3.2 Sector Secundario	19
2.3.3 Sector Terciario	20
2.3.4 Competitividad	24
2.4. ASPECTOS SOCIALES	
2.4.1 Procesos Demográficos	24
2.4.2 Infraestructura de Servicios Públicos	28
2.4.3 Comunicaciones	32
2.4.4 Servicios Complementarios	32
CAPITULO III	
3 DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO DE CEPITÁ	35
3.1 Oferta ambiental de vocación ecoturística en Cepita	35
3.2 Capacidad y fortalecimiento para la prestación de servicios turísticos en Cepita .	36
3.2.1 Por infraestructura	36
3.2.2 Por administración municipal	36

3.2.3	Por el impacto ocasionado del Parque Nacional del Chicamocha.	36
-------	---	----

CAPITULO IV.

ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL PROYECTO PANACHI EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN CEPITÁ

4.1.	Formulación de Variables	37
4.2.	Matriz DOFA	38
4.2.1	Tratamiento de variables	40

CAPITULO V.

ANÁLISIS DEL IMPACTO PANACHI EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DEL MUNICIPIO DE CEPITA

5.1.	Formulación de Estrategias	44
	Conclusiones y Recomendaciones	46

	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	48
--	-----------------------------------	----

	ANEXO 1 ENTREVISTA APLICADA	
--	------------------------------------	--

INTRODUCCIÓN

El turismo, por su naturaleza, es el más internacional de los negocios. Desde su surgimiento como actividad lucrativa, ha marcado pauta en las relaciones entre los países y regiones y ha ofrecido la oportunidad de superar las diferencias culturales, ideológicas, políticas y económicas entre las naciones. Moviliza año tras año gran cantidad de personas y de recursos económicos y ningún país puede sustraerse a su influencia especialmente en la época actual cuando las barreras comerciales e ideológicas han sido en gran parte superadas.

Si bien es cierto que en Colombia el turismo, cuenta con una de las más amplias y atractivas ofertas turísticas, debido a que ostenta tanta variedad de recursos naturales y culturales como playas, montañas, zonas arqueológicas, ciudades modernas y pueblos apacibles, este sector no ha logrado posicionarse en el mercado internacional con una imagen y unos productos definidos, en razón a las serias deficiencias en la prestación del servicio, y a poca coordinación en las instancias involucradas en el turismo.

Esta problemática no es ajena para el Departamento de Santander, en donde la actual administración esta desarrollando el proyecto Parque Nacional del Chicamocha, construido sobre el majestuoso Cañón del Chicamocha y considerado como uno de los atractivos naturales mas hermosos del país.

Con la construcción del Parque Nacional Chicamocha PANACHI, el Gobierno Departamental pretende potenciar y consolidar el sector del turismo para que interactúe con los otros sectores económicos y contribuya al desarrollo económico y social de los municipios de la zona de influencia.

En consecuencia, con esta monografía se propone formular un Plan Estratégico de Desarrollo, sobre el impacto que tendrá el Proyecto PANACHI, en el municipio de Cépita.

CAPITULO I.

LA GLOBALIZACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Los retos actuales del cambio estructural, en el contexto de la creciente globalización, son enormes y demandan de los países latinoamericanos respuestas adecuadas, que requieren acompañar los esfuerzos del ajuste macroeconómico con políticas específicas de desarrollo productivo y empresarial de ámbito territorial. Por ello las iniciativas de desarrollo económico local, constituyen como han señalado algunos autores, “formas de ajuste flexible al cambio estructural, el cual no puede reducirse únicamente al logro de los equilibrios macroeconómicos y la identificación de algunos nichos de mercado internacional por muy importantes que sean.”¹

Para lograr lo anterior, se debe buscar la articulación entre los diferentes actores que intervienen en el desarrollo económico de una región; si bien es cierto en el ámbito local es muy común encontrar una insuficiente articulación productiva, que debe ser encarada de forma más eficiente. Por esta razón hay que conocer las diferentes situaciones y problemas tecnológicos y las necesidades de capacitación de recurso humano, de manera que se tomen acciones para dotar a los diferentes entornos territoriales de elementos capaces de promover las innovaciones necesarias. Para ello se requieren adaptaciones sociales, culturales e institucionales, de forma, que, en su conjunto, faciliten la construcción social de dicha atmósfera local de creatividad y emprendimiento.

Aunque pueda parecer paradójico, esta etapa de globalización, integración mundial y derrumbe de fronteras económicas a la que actualmente estamos asistiendo, se ha convertido en el contexto adecuado para que se impulsen y fortalezcan los procesos de desarrollo económico local. Este rescate de la identidad local actúa como mecanismo social de defensa que ponen en juego las regiones., no es casualidad, por tanto, que ciertas iniciativas de desarrollo local pretendan reeditar el interés en las estrategias de desarrollo prácticamente abandonada durante la época de los ochenta.

La Globalización trae consigo muchos cambios de importancia para el futuro de los territorios subnacionales. Desde un punto de vista cultural se observa un doble movimiento: por un lado se tiende a la homogeneización de las identidades culturales, pero por otro se generan cierta resistencia a un retorno a lo local como referente de vida. En otro sentido, y en términos de la variable tiempo se puede

¹ALBURQUERQUE, Francisco: Desarrollo Económico Local en Europa y América Latina. Consejo Superior de Investigaciones. P. 12

apreciar una aceleración creciente de los procesos y el ritmo de vida y una reducción de las barreras y distancias entre lugares, debido al desarrollo del transporte y las telecomunicaciones que tiende a hacer más accesibles los territorios desde el punto de vista de los tradicionales factores de atracción territorial, se ha llegado a plantear que en la nueva economía global sólo pueden competir los territorios que aprenden, es decir, aquellos capaces de adaptarse a las transformaciones de la estructura productiva mundial, con base en el conocimiento y su aplicación al sector terciario avanzado, a la industria de alta tecnología y/o a la agricultura comercial. Esto implica que los territorios subnacionales necesitan desarrollar sus respectivas habilidades y ventajas, o su capacidad de construirlas, para especializarse en áreas o sectores que tengan posibilidades de inserción internacional.²

Es importante identificar los agentes y actores del Desarrollo Económico Local, con el fin de reflexionar sobre quienes son o están llamados a ser los agentes o actores locales que deben impulsarlo.

Por lo anteriormente expuesto deben existir diversos actores en una localidad o territorio vinculados de una u otra forma con las dinámicas económicas, entre ellos se destacan: los gobiernos locales, por varias razones deberían ser los responsables de liderar los procesos del desarrollo económico local. Las empresas: micro, pequeña, mediana y grande y de todo tipo (producción, comercio y servicio). Los centros de Formación y Capacitación: para explotar o desarrollar las potencialidades que ofrecen los diversos territorios, debe existir un capital humano idóneo a las exigencias del territorio. El Gobierno Central: Se requiere su intervención en áreas y aspectos estratégicos, particularmente en la creación de condiciones físicas del territorio apropiadas al desarrollo económico local. La participación del gobierno es determinante para la articulación de las dinámicas económicas locales con las naciones. La Sociedad Civil Organizada: Si el desarrollo económico de una localidad está orientado por una visión estratégica de desarrollo, esta tiene que haber sido construida tomando en cuenta los puntos de vista de todos los actores de la localidad, dentro de los cuales la población organizada en las distintas expresiones es uno de los principales y también otras instituciones de la ciudadanía como las ONG, que pueden ser de distinto tipo y en ocasiones representan un apoyo importante para las localidades en términos financieros y técnicos.³

Existen ciertas condiciones que hacen que los gobiernos locales, sean los actores que deberían liderar y promover el Desarrollo Económico Local, ya que son el

² IVAN SILVA LIRA, Jefe de Área de Desarrollo Económico Local, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación económica y social, revista CEPAL, abril de 2005, pág. 82.

³ ALBURQUERQUE, Francisco, Op. Cit, p.15

eslabón del gobierno en el ámbito local. En sentido amplio, gobierno equivale a gestión político – administrativa de la localidad. Es un cargo de elección popular y representa a la población del municipio. Así mismo le corresponde mantener el vínculo entre el gobierno central y el municipio, en consecuencia es el canal por excelencia para la gestión y desarrollo de proyectos realizados con intermediación de instancias nacionales.

Es necesario señalar que hasta este momento, a nivel latinoamericano, son pocos los municipios en donde los gobiernos locales han desarrollado transformaciones fundamentales vinculadas al ámbito económico.

De igual forma se deben establecer, algunas acciones estratégicas que los municipios deben desarrollar retomando su papel de promotor del desarrollo económico local:

- Apoyar las capacidades instaladas en los sistemas productivos locales, los cuales deben ser tratados reconociendo su diversidad y potencialidades.
- Dar tratamiento diferenciado a lo urbano y rural sin desconocer su articulación y conexión.
- Encarar el desafío e intervenir inmediatamente sobre las manifestaciones evidentes de pobreza y los bajos niveles de ingresos.
- Elaborar una nueva visión del territorio, dejando a tras la imagen administrativa y de fronteras jurisdiccionales del municipio.
- Promover el desarrollo productivo del municipio, sobre la base de una visión sostenible del sistema económico que promociona.
- Institucionalizar las iniciativas del desarrollo económico local.⁴

Desde el punto de vista cultural y de identidad el territorio también se valoriza; eso si, dentro de una dialéctica globalizadora producida por confrontación entre las tendencias a la homogeneización tanto tecnológicas como culturales y la defensa del ser individual y colectivo. ¿Quién se quedaría impávido ante una pérdida completa de la identidad remplazada por una alineación total. ¿Quién vería con indiferencia la pérdida de la nacionalidad a favor de una imaginaria ciudadanía corporativa? ¿Quién preferiría ser “ciudadano de la Coca – Cola o de la Mitsubishi”, en vez de ser chileno o argentino por ejemplo?. Entre la alineación total y la marginación completa surgen el sincretismo y la cultura “hibrida” de García Canclini, al contrario de lo que sostiene Bauman, ser local en un mundo globalizado no es una señal de penuria y degradación social.⁵

El conocimiento, bien se sabe, es quizás el eje central de la globalización o de la fase tecnocognitiva del capitalismo y de la paulatina conformación de una “sociedad del conocimiento”. Ahora sabemos que existen nuevas y complejas

⁴ Ibid, p. 16

⁵ Grajeda, Flora y López, Oscar, Op. Cit. P-12

articulaciones entre conocimiento y territorio, aprendizaje colectivo, conocimiento tácito y codificado, surgimiento de regiones “cognitivas”, amplia categoría que incluyen nociones tales como regiones aprendedoras, regiones inteligentes, medios innovadores.⁶

Centrándonos en el concepto de desarrollo, es necesario aclarar que el mismo se encuentra en un proceso de reestructuración. Luego de la Segunda Guerra Mundial y la fragmentación del mapa político, se planteó la necesidad de reconstruir o recomponer el orden mundial quebrantado. Esta situación originó la existencia de dos modelos de reconstrucción: el occidental o capitalista y el oriental o socialista. Sin embargo, estos dos órdenes no lograron albergar a la totalidad de la humanidad; muchos países quedaron excluidos de estas dos clasificaciones, formando una zona marginal dentro del sistema mundial a la que se denominó Tercer Mundo.⁷

A diferencia de los otros, para el Tercer Mundo, nunca se manejó la voluntad de reconstruir o recomponer un determinado “orden”, sino que se utilizó el vocablo desarrollo, de esta manera una parte del mundo debía reconstruirse y la otra debía desarrollarse.⁸ La noción de desarrollo implicaba en ese entonces, recorrer un camino cuyo punto de llegada era una sociedad industrializada.

Esta situación provocó un cierto enfrentamiento entre las concepciones de corte puramente económico por un lado y las estrictamente sociales por otro, debatiendo sobre cuál es el verdadero contenido del desarrollo. Según las definiciones más economicistas, un país podía considerarse desarrollado en la medida que el mismo lograba el crecimiento económico sin reparar en los costos sociales de dicho crecimiento. La segunda visión netamente social surge en oposición a la descrita y sostiene que todo crecimiento económico representa una amenaza de las condiciones sociales.

En búsqueda de una armonización de estas dos ideas, en los últimos años se ha comprendido que resulta tan utópico concebir el desarrollo basado únicamente en aspectos sociales, como hacerlo únicamente en aspectos económicos. Si bien la eficacia y la eficiencia en lo económico aumentan el producto social, no necesariamente mejoran el nivel de satisfacción de las necesidades básicas colectivas.⁹

⁶ BOISIER, Sergio. ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?. Revista de la Cepal 86. Santiago de Chile: 2005. p.

⁷ AROCENA, José, el desarrollo local: Un desafío contemporáneo, CLAEH, UCUDAL, Nueva Sociedad, 1 edición, Venezuela 1995.

⁸ Ibid, p. 51.

⁹ PEREZ, Fernando, Los efectos del proceso de integración en la frontera Uruguay – Brasil. Oportunidades y limitantes para los departamentos fronterizos. Programa de Desarrollo Regional (PDR), Red de Organizaciones Comunitarias y Sociales del MERCOSUR, inédito.

Gago entiende que “El desarrollo es un proceso de cambio estructural global (económico, político, social, cultural y del medio ambiente), tendiente a aumentar la calidad de vida de todos los miembros integrantes de la sociedad, de forma de alcanzar una mas completa satisfacción de las necesidades colectivas básicas”,¹⁰ además de esto se señala que toda política tendiente a provocar el desarrollo tiene que tener en cuenta las realidades sociorregionales donde se aplica. Estas realidades condicionan las decisiones a tomar así como también la estrategia y la táctica a seguir.

Cuando nos referimos al desarrollo local entendemos un proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de estos subsistemas, logrando mayor intervención y control entre ellos.¹¹ Para llevar adelante dicho proceso, es fundamental la participación de los agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado, los cuales deben contar con un proyecto en común que combine: la generación del crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de sus pobladores.¹²

Por su parte, la denominación de estrategias de desarrollo económico local, se aplica a una variedad de instrumentos que, por oposición a la tradición de las políticas centralistas de desarrollo, procuran animar los procesos de fortalecimiento de las ventajas comparativas que se manifiestan en determinados territorios. Para ello, las estrategias se centran más en lo que se conoce como factores “endógenos”: el tejido económico local, los recursos humanos y el marco institucional local. Consiste en definitiva en trabajar sobre la base de que la actividad económica dependa de las condiciones socioeconómicas del lugar, en vez de lo contrario.

Así por ejemplo, White y Gasser, determinan cuatro rasgos básicos que caracterizan las estrategias del desarrollo económico local: a) necesitan de la participación y el dialogo social, b) se basan en un territorio, c) implican la movilización de los recursos y ventajas comparativas locales, y d) son realizados y gestionados localmente.¹³

¹⁰ GAGO, Alberto, Planificación y Desarrollo Regional. Curso Latinoamericano de Desertificación. Mza, noviembre de 1993. p. 22

¹¹ MODESTA, Enrique, Estudio de la gestión ambiental en la microregión del Rosario, Programa de Desarrollo Local del Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH), serie Des. Local en América Latina. No 4.

¹² ENRIQUE, Alberto, op, cit. P.12

¹³ WHITE Y GASSER, M Local economic development, Departamento de Creación y Empleo y Desarrollo Empresarial de la OIT. p. 13

Otro autor cuyos trabajos son tomados frecuentemente como referencia desde el enfoque del Desarrollo Económico Local, es Michael Porter de su obra: “La Ventaja Competitivas de las Naciones”. Allí se desborda, entre otras cuestiones, la pregunta de por qué en algunas regiones relativamente pequeñas, y no en otras, hay concentraciones de actividad económica exitosa. Observa al respecto que las empresas no surgen en forma independiente si no que su desarrollo obedece a un entorno nacional que apoya y cultiva la competitividad.

Más específicamente Porter, identifica cuatro factores interrelacionados que resultan fundamentales para alcanzar la ventaja competitiva de una nación, región o área local. El primero de ellos tiene que ver con los factores básicos relacionados con la dotación de recursos, o factores en los que se basa la ventaja comparativa: tierra, mano de obra y capital. A estos factores, resultan muy difíciles de replicar, Porter añade un segundo, que consiste en una exigente demanda de los consumidores locales o nacionales, que tiende a crear tradiciones y culturas relacionadas con la producción o el servicio que se genera local o nacionalmente. El tercer factor de importancia para este autor, es la cercanía territorial, y más específicamente la creación de clusters o agrupamiento de unidades de producción y proveedores en torno a una determinada industria o servicio. Finalmente el cuarto factor tiene que ver con el marco institucional y con las prácticas comerciales, los cuales contribuyen a crear reglas de juego claras y estables, importantes tanto para la inversión, como para el desarrollo de ventajas competitivas. Estos cuatro factores constituyen lo que se ha dado en llamar el “diamante”, de la ventaja competitiva en el desarrollo económico local.¹⁴

La visión sobre el desarrollo local reúne diferentes enfoques, que aún sin existir plena coincidencia entre los distintos autores, suelen de todos modos confluir en la búsqueda de una concepción más integral y contextualizada de los problemas reales del desarrollo en cada territorio.

El desarrollo local es un fenómeno dependiente de la trayectoria e históricamente evolutivo, y que como tal se inicia siempre en un lugar (o en varios pero nunca en todos), siempre como un proceso esencialmente endógeno (aunque su base material puede ser considerablemente exógena), siempre descentralizado y siempre con una dinámica de tipo capilar abajo hacia arriba y hacia los lados.

Es importante destacar algunos puntos relevantes sobre el desarrollo local:

- El desarrollo de un territorio está fuertemente condicionado por la voluntad y capacidad de los actores locales.
- El desarrollo de un territorio gira alrededor de la valorización de las potencialidades locales.

¹⁴ PORTER, Michael E. La ventaja competitiva de las naciones, Vergara Editor S.A. 1991. p. 31.

- En todas partes se ha comprobado la importancia de la pequeña y mediana empresa.
- El desarrollo depende de la capacidad de integrar las iniciativas empresariales.
- El territorio debe dotarse de instrumentos adecuados.
- El secreto del éxito reside en la capacidad de interacción activa entre lo local, lo nacional y lo internacional.¹⁵

La naturaleza del Desarrollo Económico Local, debe tener una serie de características entre las que se destacan: debe ser parte fundamental de todo plan de desarrollo integral de la localidad, se refiere a procesos de acumulación de capital en ciudades, municipios o regiones concretas, debe promover la generación de riqueza, la expansión democrática de la misma y la promoción de empleo y combatir la pobreza de sus pobladores.

En este sentido algunos factores que permiten avanzar en esa dirección son: la orientación de la gestión no solo a políticas sociales, si no también a intervenir en las economías locales, es decir, promover la generación de mas puestos de trabajo e incentivar la producción local, la disponibilidad de mano de obra suficientemente calificada para las tareas que se realizan, la capacidad empresarial y organizativa fuertemente articulada a la tradición productiva de la localidad y una cultura atenta a las innovaciones y al cambio, para favorecer el desarrollo y la acumulación de capital en los sistemas productivos locales.¹⁶

La breve descripción enfatiza que el desarrollo económico local, no puede ser alcanzado con la participación exclusiva de un solo sector, institución o gremio, sino, por el contrario, se requiere de la participación de diversos actores territoriales, quienes deben asumir un rol de transformadores de su propia realidad en el ámbito económico, para “asegurar mayor eficiencia, eficacia y flexibilidad de funcionamiento, incorporando nuevas formas de organización alejadas del burocratismo y cercanas al territorio.”¹⁷

La profunda transformación del régimen económico, de la mayoría de los países de América Latina, iniciando en la década de 1980 dejó en evidencia que la apertura de los mercados internos, la desregulación, y la privatización no han bastado para asegurar la competitividad internacional de las empresas y producir un crecimiento económico alto con una mejoría clara en la distribución del ingreso y en los niveles de vida de la población.

¹⁵ BOISIER , Op. Cit., p. 52.

¹⁶ VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio, “Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un marco conceptual ,” Proyecto CEPAL/GTZ Desarrollo Económico Local y Descentralización, División de Desarrollo Económico, Santiago de Chile, 4 de febrero de 2000.

¹⁷ ALBURQUERQUE , Francisco; Op. Cit., p. 52.

Sobre todo en el plano territorial, es cada vez mas importante diseñar instrumentos y políticas públicas de gestión dirigidas a estimular el aprovechamiento de los recursos locales endógenos para impulsar nuevos estilos de desarrollo basados en las potencialidades de las economías locales, como complemento indispensable de las políticas nacionales de desarrollo.

En general los procesos de desarrollo territorial tienen como objetivos principales la transformación de los sistemas productivos locales, el incremento de la producción, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la población. En la búsqueda de estos objetivos es importante tener en cuenta las modalidades de diseño institucional y los estilos de gestión pública que han adoptado los gobiernos subnacionales de América Latina para propiciar políticas de desarrollo productivo que apunten a la transformación de los sistemas locales de empresas en un clima de mayor competitividad.

En este sentido y con distintas intensidades, particularmente a partir de la década de 1990, se comenzó a incorporar en los diversos países de América Latina un enfoque de corte territorial en sus políticas de desarrollo productivo y de fomento a pequeñas empresas, que sería mas coherente con los objetivos de crear o mejorar las capacidades competitivas de los sistemas productivos locales. El fomento productivo que se organiza con una perspectiva local / regional, tiene la ventaja en primer lugar de estar orientado mas cercanamente a la demanda de las empresas, lo que se explica por una mayor proximidad con los “clientes”. En segundo lugar puede ser dirigido hacia sistemas locales de empresas, lo que genera evidentes beneficios de aglomeración, permite estimular los procesos de aprendizaje por interacción, y propicia por lo tanto la innovación en las actividades económicas.

Sin embargo para alcanzar estos objetivos se requiere, entre otras cosas, una institucionalidad subnacional descentralizada y un proceso activo de planificación estratégica del desarrollo productivo territorial, que establezca prioridades y canalice hacia objetivos comunes los instrumentos de fomento existentes.¹⁸

CAPITULO II.- CARACTERIZACION DEL MUNICIPIO DE CEPITA

¹⁸ IVAN Silva Lira , Op. Cit., p. 83.

2.- 1 EL TERRITORIO MUNICIPAL

2.1.1 Ubicación

El Municipio de Cepitá se encuentra ubicado en la parte central del departamento de Santander, enclavado en el cañón del Chicamocha, y enmarcado entre las coordenadas plana extremas:

NORTE (X)	ESTE (Y)
1.230.000	1.120.500
1.246.000	1.31.800

En coordenadas geográficas su ubicación es:

LATITUD NORTE: 6° 45' 22'''

LONGITUD OESTE: 72° 58' 42'''

2.1.2 Límites, Extensión y Morfología

Límites. En cuanto a los límites, el Municipio de Cepitá limita así:

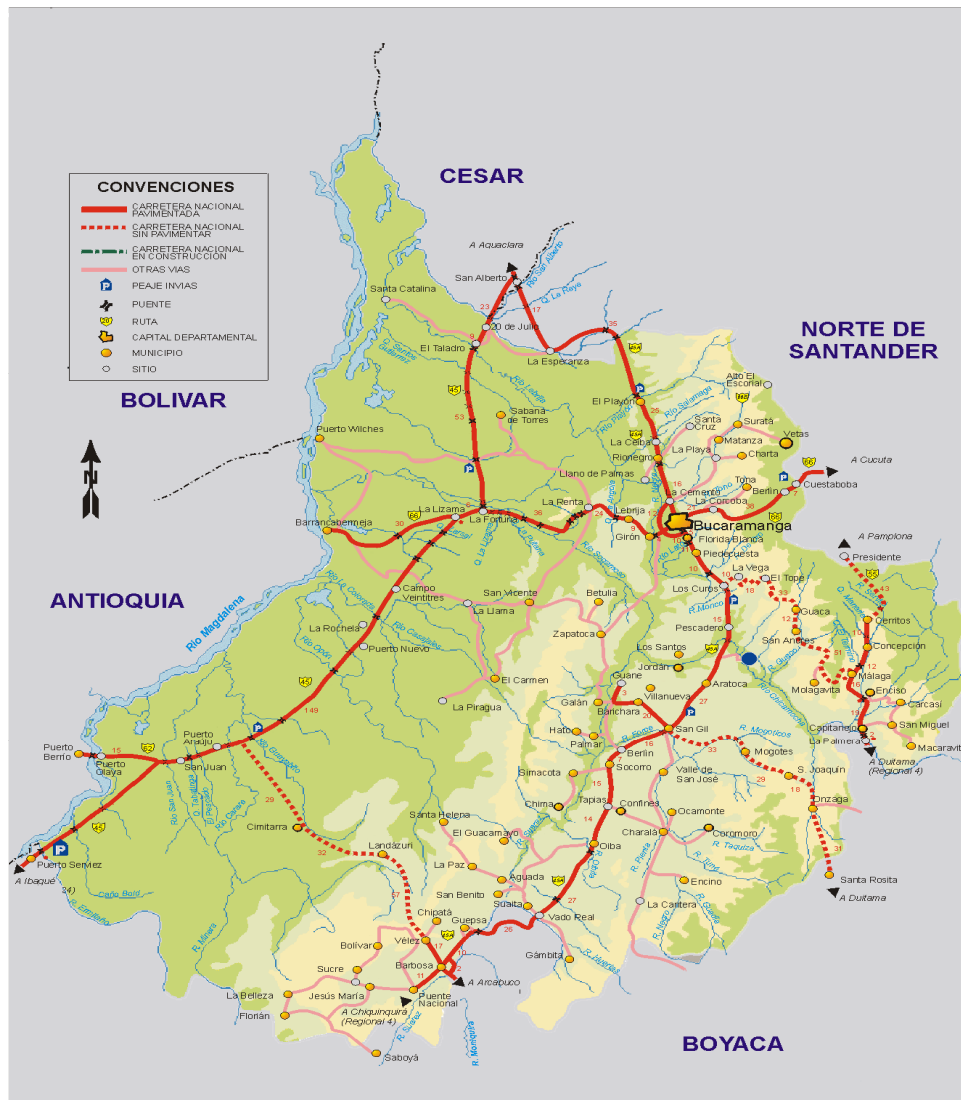
- **Por el norte:** con los Municipios de Guaca y Piedecuesta.
- **Por el sur:** con el Municipio de Curiti.
- **Por el oeste:** con los Municipios de Aratoca (limitando por el Río Chicamocha) y Piedecuesta
- **Por el este:** con los Municipios de Molagavita y San Andrés (limitando por el Río Guaca)

En la Figura N° 1, se presenta la localización del Municipio, dentro del contexto departamental.¹⁹

FIGURA N° 1

Localización del municipio en el contexto departamental

¹⁹ MUNICIPIO DE CEPITA. Plan de Ordenamiento Territorial. P.24.



FUENTE: EOT-2004

Extensión. El municipio tiene una extensión aproximada de 108.9 km² es uno de los pocos municipios que limita con tres provincias (García Rovira, Guanenta y Soto).²⁰

Morfología. El territorio de Cepitá, presenta dos conjuntos morfológicos principales: **a.** Unidades de origen denuncional a saber: zona de montaña, zona escarpada, zona de Glcis. **b.** Las unidades que corresponden al origen fluvial, en donde incluye terrazas aluviales, lechos aluviales y abanicos activos.

²⁰ Ibid., p. 25-28

2.1.3 División Político - Administrativa

El municipio cuenta con 15 veredas a saber:

- | | | |
|------------------|----------------|-----------------|
| 1. San Francisco | 6. Coscuta | 11. Perico |
| 2. Miraflores | 7. Rodalito | 12. El embudo |
| 3. El Conde | 8. Pescadito | 13. La Chorrera |
| 4. El Amargoso | 9. Llanadas | 14. El Laurel |
| 5. La Aguada | 10. San Miguel | 15. Centro |

2.1.4 Creación Municipal

El valle de Cepita estuvo poblado mucho antes de la llegada de los españoles. Sin embargo, sus noticias no abundan. La más temprana información que se tiene del actual municipio proviene de los repartimientos de indios que en 1.553 hiciera en Pamplona su fundador Ortún Velásquez de Velasco.

Luego, hasta mediados del siglo XVII, con la visita del arzobispo Pedro Felipe de Azúa, se vuelve a tener noticias. Esta vez sus vecinos, ahora blancos y mestizos, decidieron solicitarle al prelado convertir su capilla, de viceparroquia en parroquia.

Una vez instituida la república y segregada la Nueva Granada de la Gran Colombia, la constitución de 1831, dividió al país en provincia, cantones y distritos parroquiales, y adscribió el distrito de Cepitá al cantón de Piedecuesta, separándolo así de su tradicional vinculación con la provincia que más tarde se llamaría García Rovira. Posteriormente el Congreso expidió la ley del 2 de marzo de 1844. Esta vez distrito parroquial de Cepitá pasó a formar parte del cantón de Lebrija. Poco tiempo después de creado el Estado Soberano de Santander, su asamblea constituyente expidió la ley del 22 de diciembre de 1.857, mediante la cual convirtió los distrito parroquiales en municipios y agrupó a estos en distritos. El ahora municipio de Cepitá pasó a formar parte del circuito de Fortoul, junto con San Andres y Guaca.

Con el decreto del 7 de diciembre de 1.869, el municipio perdió su categoría de municipio pasando a ser calificado como aldea. Ahora quedaría adscrita al distrito municipal de Molagavita. También el carácter de parroquia independiente lo había perdido a principios del siglo XIX. De hecho, hacia 1.940 la parroquia de Cepitá se administraba desde San Andrés. Tiempo después paso a Santa Bárbara, y finalmente el arzobispo Muñoz Duque optó por crear la parroquia doble de Cepitá – Umpalá. Ya para 1.938 Cepitá había recuperado su status de municipio.

2.2 ASPECTOS FISICBIOTICOS

2.2.1 Clima

El clima del Municipio de Cepitá según Caldas Lang es árido en la margen del Río Chicamocha con precipitaciones menores de 900 m.m. La parte central es semiárida en una franja norte a sur; húmedo con precipitaciones entre 1.000 y 1.300 m.m.

La temperatura media oscila entre 10 y 27⁰C y está directamente relacionada con las diferentes altitudes del Municipio; las temperaturas frías se ubican en altitudes de 3.000 m.s.n.m. y las más cálidas se encuentran hacia el Río Chicamocha.²¹

2.2.2. Recursos Hídricos

El principal río que conforma la red hidrográfica de Cepitá es el Chicamocha, el cual pertenece a la gran cuenca del Magdalena. Cepitá se encuentra ubicado en la hoya hidrográfica del río Chicamocha y recibe la afluente de la microcuenca quebrada Perchiquez en donde se destacan sus afluentes:

- Quebradas Volador y Chorrera
- Quebrada Honda o Vega de San Juan
- Quebrada Talacuta (se localiza en la parte central del municipio y hace su recorrido de norte a sur, recogiendo las aguas de las quebradas Vega de San Juan, Galeras, Guanacas, Pajal, Los Aposentos).
- Río Cámara y Guaca y sus afluentes
- Quebradas Despensa y Montuosa

Por otro lado existen otros causes menores con drenajes intermitentes, es decir que sólo tienen agua en los periodos lluviosos, estos causes desembocan de distancias cortas y desembocan en el Río Chicamocha, como son .

2.2.3 Geomorfología

Los principales tipos de unidades geomorfológicas presentes en el municipio de Cepitá, son las siguientes (ver Tabla N° 1).

Tabla No. 1
Unidades geomorfológicas existentes en Cepitá

^{21 21} Ibid., p. 29-30

INCLINACIÓN DE LA PENDIENTE		TERMINO
GRADOS	PORCENTAJES	
0° - 2°	3 – 7	Planas
2° - 5°	7 – 12	Levemente inclinadas
5° - 15°	12 – 25	Inclinada
15° - 25°	25 – 50	Moderadamente abrupta
25° - 35°	50 – 75	Abrupta
35° - 45°	>75	Muy escarpada

FUENTE: EOT-2004

Como se aprecia en la tabla anterior, la mayoría del territorio Municipal, corresponde a zonas con pendientes moderadamente empinadas a muy escarpadas.

2.2.4 Suelos

Los suelos de Cepitá presentan un paisaje de montaña en clima cálido seco localizado en las veredas: El Conde, Pescadito, El Centro, Llanadas, San Miguel, Laurel, Perico, Embudo y Coscuta; son suelos muy superficiales, de topografía quebrada escarpada, con erosión severa y afloramiento rocoso; estas tierras presentan vegetación de pajonales y especies espinosas; esta zona hace parte a las áreas con tendencia a la aridez, asociada al ecosistema del “Cañón del Chicamocha”. Su estado actual se puede considerar de alto grado de criticidad ambiental con tendencia a empeorar por el desarrollo de actividades pecuarias caprinas que propician la eliminación de la escasa vegetación natural.

Los suelos de los vallecitos y terrazas se localizan en las Veredas Pescadito, El Centro, San Miguel y Perico y están constituidos por suelos aluviales, moderadamente profundos, la topografía plana, estas tierras se utilizan en cultivos de tabaco, tomate, melón, yuca y pastos. Existe otra unidad de suelos que corresponden a los abanicos formados por acumulaciones de fragmentos de rocas que se localizan en las salidas de las quebradas cortas que desembocan en el Río Chicamocha, estas tierras se deben dedicar a bosques protectores con especies nativas.

Los suelos de montaña en clima medio húmedo se localizan en parte de las Veredas El Conde, Pescadito, Laurel, Rodalito, Amargoso, Coscuta y Miraflores, su paisaje es de ladera con relieve quebrado con erosión por sectores.

Los suelos de montaña en clima frío húmedo se localizan en los sectores altos del Municipio y parte de las Veredas Rodalito, Aguada, Laurel, San Francisco, Miraflores y El Conde; el relieve varía de fuertemente quebrado a escarpado; el uso más importante es pasto Kikuyo, gramas y cultivos de frijol, alverja, lulo y

maíz. La vocación de estas tierras es para pastos asociados con árboles y reforestación en las cabeceras de microcuencas se deben conservar en vegetación natural.²²

2.2.5 ECOSISTEMAS

Las zonas de vida o formaciones vegetales, presentes en el Municipio de Cepitá, según la metodología de clasificación elaborada por L. R. Holdridge (1.977), y donde tiene en cuenta la biotemperatura media anual (°C), la precipitación total anual (m. m.), pisos altitudinales (a. s. n. m.), permite definir varias zonas de vida como son:.

- Bosque muy seco Tropical (bms –T)
- Bosque seco Premontano (bs – PM)
- Bosque húmedo Premontano (bh – PM)
- Bosque húmedo Montano Bajo (bh – MB)

A continuación se citan las áreas de cada zona de vida:

SIMBOLO	ZONA DE VIDA	RANGOS CLIMATICOS	AREA (Has)
bms-T	Bosque muy seco - Tropical	T° > 24°C y precipitación 500 – 1000 mm	2930,59
bs-PM	Bosque Seco Premontano	T° 18-24 °C y precipitación 500 - 1000 mm	4285,47
bh-PM	Bosque Húmedo Premontano	T° 18-24 °C y precipitación 1000 – 2000 mm	1521,22
bh-MB	Bosque húmedo montano bajo	T° 12-18 °C y precipitación 1000 – 2000 mm	2072,44

Lo anterior evidencia que mayor cobertura se encuentra centrada en el Bosque Seco Premontano.

En cuanto a la fauna silvestre del Municipio es escasa debido a la poca vegetación para refugio y oferta alimenticia, sin embargo, existen especies de: Fara, Ardillas,

²² Ibid., p. 96

Macos, Tinajos, Murciélagos, Zorros, Conejos, Ratón, Puerco Espín, Iguanas, Lagartijas, Corales, Culebra Verde, Cazadora, Sapos y Ranas; en cuanto aves existen: Azulejos, Copetón, Carpintero, Mirla, Toche, Guañuz, Perdiz, Chulos, Palomas, Gavilán, Pechirrojo y Tórtolas.

En la zona seca existen los anfibios y reptiles; en la parte húmeda hay mayor representación de las especies, ya que las condiciones son más favorables.

2.3. ASPECTOS ECONÓMICOS

La economía de Cepitá se soporta principalmente en el sector primario; específicamente sobre las actividades agrícolas y pecuarias, que ocupan el 61% de la población económicamente activa del Municipio. Estas actividades descansan sobre la mano de obra familiar.

2.3.1 Sector Primario

Agropecuario

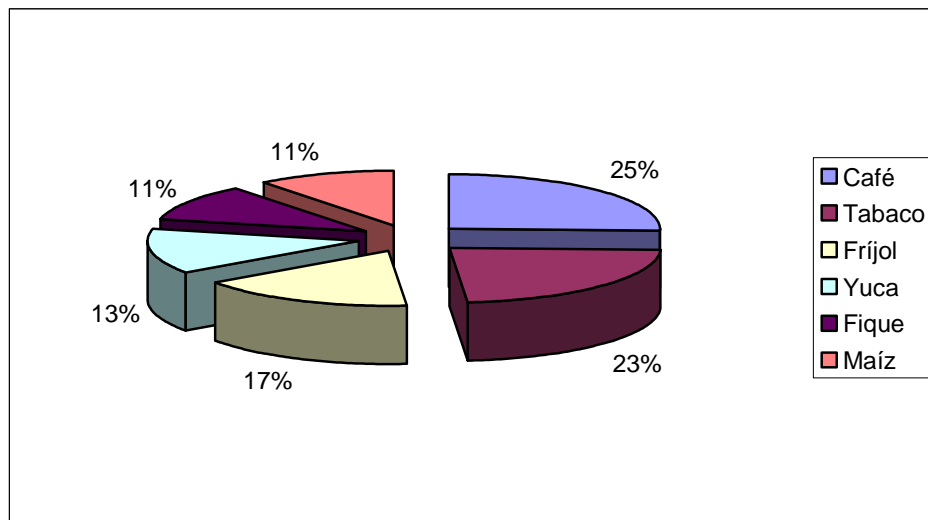
En el ámbito agrícola se identifican como los productos más representativos: El Fríjol, Maíz, Fique, Caña, Café, Lulo Y Tabaco.

En el Municipio de Cepitá, los cultivos de mayor producción son el Café (550 has), el Tabaco (489 has), Fríjol (359 has), la Yuca (286 has), el Fique (231 has) y el Maíz (226 has).²³

Ver Gráfico N° 1.

Gráfico N° 1 Producción Agrícola

²³ Plan de Desarrollo Municipal



En el sector rural aledaño al casco urbano (perteneciente al centro) y en la vereda Pescadito se cultivan los siguientes productos:

Tomate, melón, tabaco, maracuyá, habichuela, pepino, yuca; que se comercializan con Bucaramanga. El maracuyá, la habichuela, el pepino y la yuca se producen en menor escala.

En las demás veredas del municipio esta relación se da de la siguiente manera:

- **Vereda El Conde:** maíz, frijol (se comercializan con Guaca) , lulo (con Bucaramanga), hortalizas.
- **Vereda Miraflores:** Caña de azúcar (menor escala-autoconsumo), lulo (con Bucaramanga) , arveja, tomate de árbol, mora, maíz, frijol (autoconsumo) , fique (con Aratoca).
- **Veredas La Aguada y San Francisco:** alverjón, lulo (con Bucaramanga), fique, frijol, cargamento (con Aratoca y San Andrés), café, maíz, caña de azúcar, mora, hortalizas, papa (Autoconsumo).²⁴
- **Vereda El Laurel:** caña de azúcar, hortalizas, café, (autoconsumo) fique, maíz, frijol (con Aratoca).
- **Vereda Rodalito :** maíz, frijol (con San Andrés), fique y café (con Aratoca), caña de azúcar (Autoconsumo).

²⁴ POT, Dimensión Socio – Cultural, Op. Cit., p. 177

- **Vereda Amargoso:** maíz, frijol (con San Andrés), fique (con Aratoca), Caña de azúcar (Autoconsumo).
- **Vereda Coscuta:** maíz, frijol (con San Andrés), caña de azúcar (autoconsumo).
- **Veredas Perico y Embudo:** Yuca, plátano, y maíz (autoconsumo), tabaco (con Aratoca).
- **Vereda San Miguel:** Tomate (con Bucaramanga), tabaco (con Piedecuesta), maíz, yuca (con Aratoca- autoconsumo), maracuyá.
- **Veredas Llanadas y La chorrera:** melón, tomate (con Bucaramanga), maíz, frijol y habichuela.

La producción agrícola del municipio es llevada a cabo, como se anotó antes por pequeños productores, sin que existan rasgos de una producción tecnificada.

En las veredas de clima cálido como Centro y Pescadito se utilizan gran cantidad de agroquímicos, debido al deterioro del suelo y la diversidad de plagas que se encuentran. Esto afecta sensiblemente, no solo el bolsillo de los productores, sino también el medio ambiente y la salud de los habitantes de la zona.

El municipio concentra su actividad pecuaria en 50 hectáreas. Su terreno por ser bastante quebrado y erosivo no es muy apto para esta actividad. La actividad pecuaria de especies bovinas, caprinas porcinas y avícolas constituye una de las actividades cuyo producto es utilizado para el comercio y el autoconsumo.

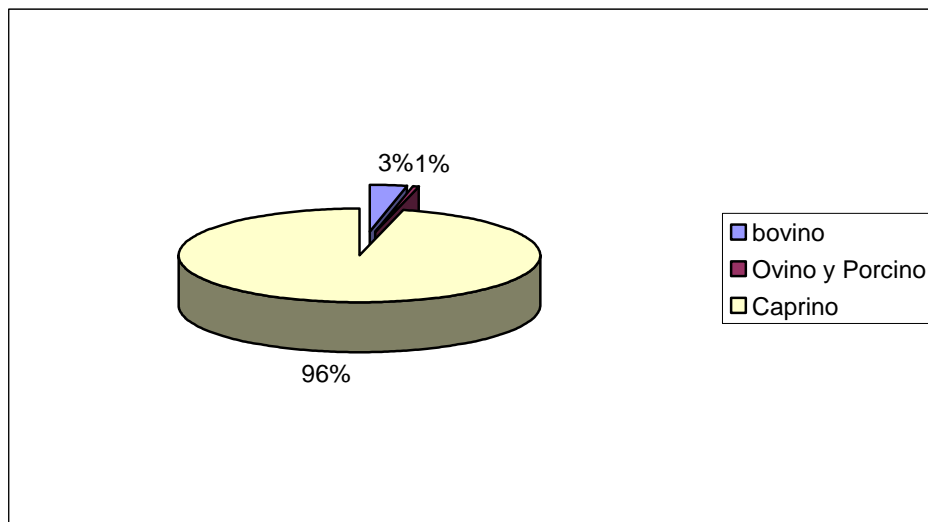
En las veredas de El Laurel y San Francisco existen aproximadamente 500 cabezas de ganado bovino destinadas al comercio y al autoconsumo. En la vereda Pescadito existen 10 cabezas de ganado porcino destinadas al autoconsumo.

En las veredas Pescadito y La Chorrera se cuentan 50 cabezas de ganado ovino destinadas al autoconsumo.

En las veredas Laurel, Pescadito y La Chorrera se cuentan 3.218 cabezas de ganado caprino destinadas igualmente al autoconsumo. En la veredas de Perico, San Miguel, Embudo, Llanadas, Miraflores y en el Centro se cuentan unas 10.000 cabezas de ganado caprino.

Así, encontramos que el tipo de ganado que más se produce en la región es el caprino (96 %), siguiéndole en su orden: ganado bovino (3,36 %), ganado Ovino y ganado porcino (0.64%).Ver Gráfico N° 2 .²⁵

Gráfico N° 2
Producción Pecuaria



Minería

La actividad minera no se realiza de manera alguna a pesar que el municipio es rico en calizas y varias clases de mica, según informe de la Alcaldía Municipal.²⁶

2.3.2 Sector Secundario

La Industria del Fique

La única actividad de transformación que se lleva a cabo en el municipio es la producción de empaques de fique. Esta producción se realiza a nivel de industria familiar, representando el tercer lugar en la ocupación de la fuerza laboral.

²⁵ ²⁵ Ibid., p. 207

²⁶ Ibid., p. 213

El sistema de hiladoras y telares son de tipo manual y rudimentarios, los cuales se caracterizan por generar una baja productividad y rendimientos económicos exiguos para las familias vinculadas a este proceso.

El proceso manufacturero para la fabricación de Empaques de Fique, se divide en las etapas de hilado, tejido y armado de los costales; las dos primeras se realizan artesanalmente y por famiempresa; la última etapa de armado, se realiza en forma mecánica en el municipio de Aratoca.

Cepitá aunque es productora de fique no cubre en su totalidad el consumo local del municipio, por lo tanto el déficit de fibra obliga a la compra de materia prima de los municipios vecinos de Molagavita, Curití y otras poblaciones de la región Guanentina.

Para la fabricación de cada empaque de fique se utiliza 0,7 kilos aproximados de fibra de fique. Cada familia productora consume entre una y dos arrobas semanales para producir entre 40 y 50 sacos. Consumo que equivale a un total de 5 toneladas aproximadamente mensuales para el municipio.

Los empaques de fique, son llevados al mercado del municipio de Aratoca, donde como ya se dijo se realiza el proceso de armado para posteriormente ser vendidos a los municipios boyacenses.

La producción artesanal de estos empaques la realiza cerca del 25% de las mujeres de Cepitá , en forma independiente, dedicadas al trabajo de hilada de fique en largas jornadas diarias donde se involucra a todos los miembros de la familia incluidos los niños.²⁷

2.3.3. Sector Terciario

Aunque el aporte de este sector en el contexto económico del Municipio de Cepitá no es tan preponderante. Existen varias fuentes que visualizan el sector (ver Tabla N° 2):

^{27 27} PD 2004 - 2007, Op. Cit., p. 13.

Tabla No. 2.

Comercio y Servicios en el Municipio de CEPITÁ

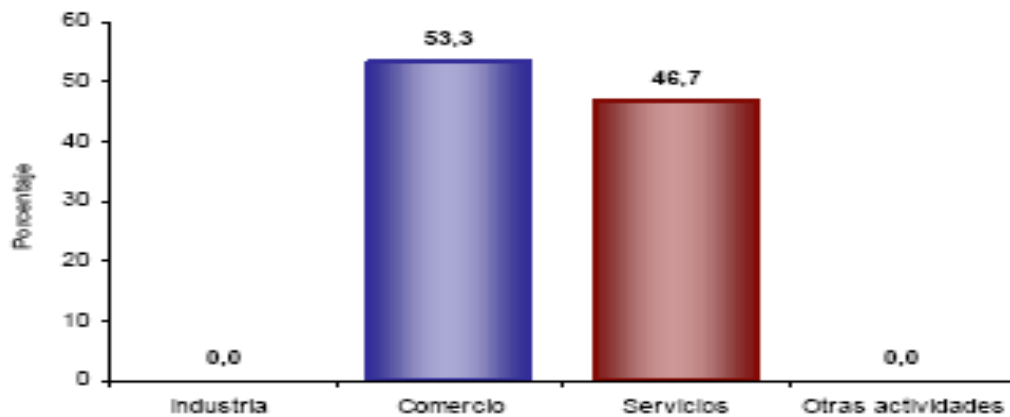
Tipo	Tipo de uso	Numero de Predios Uso Mixto	Total Predios
Bienes	Vivienda – Tienda. (alimento y víveres de consumo diario de venta al detal)	12	15
	Vivienda – Insumos Agrícolas	1	
	Vivienda – Billares	1	
	Vivienda - Caney	1	
Servicios	Vivienda – Peluquería – salón de belleza	1	3
	Vivienda – Montallantas	1	
	Vivienda – Oficina (Salud Vida)	1	
Industria liviana	Vivienda - Panadería	1	1

FUENTE: Industria y Comercio Alcaldía de Cepitá. 2004

En cuanto a los resultados aportados por el censo del año 2005, el 0,0% de los establecimientos se dedican a la industria, el 53,3% al comercio, el 46,7% a servicios y 0,0% a otra actividad. Ver Gráfico N° 3²⁸

²⁸ ²⁸ Ibid., p. 88

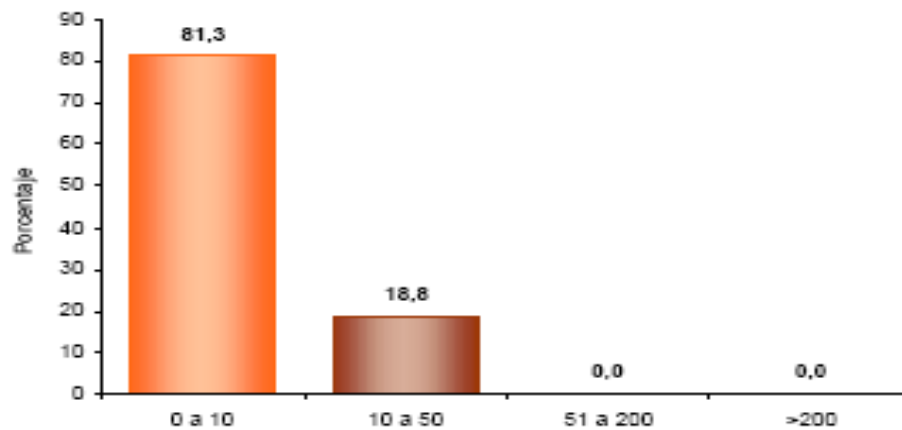
Gráfico N° 3
Establecimientos según Actividad



FUENTE: DANE, 2005

Con respecto a la generación de empleo, el 81,3% de los establecimientos ocupó entre 1 y 10 empleos el mes anterior al censo. Ver Gráfico N° 4.

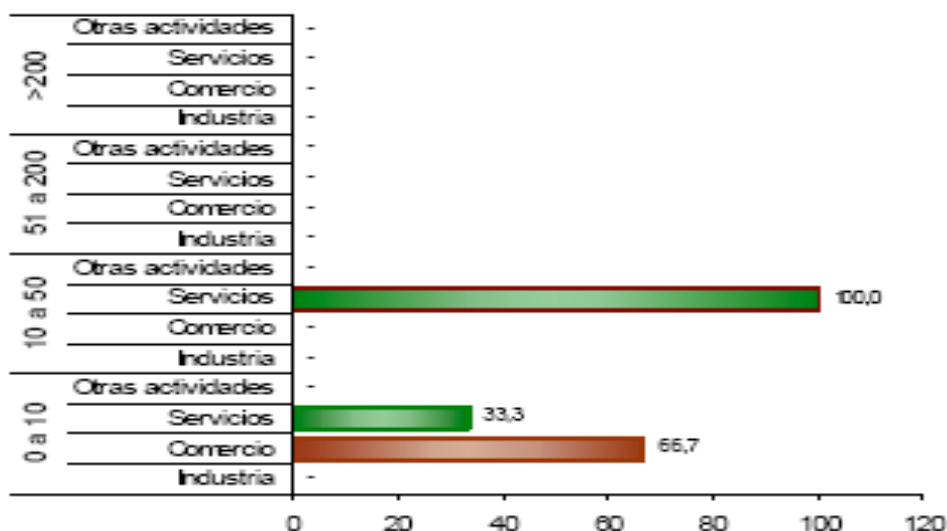
Gráfico N°4
Establecimientos según escala de personas ocupadas el mes anterior al censo



FUENTE: DANE, 2005

En los establecimientos con mayor número (0 a 10 empleados), el comercio (66,7%) es la actividad más frecuente y en el grupo de 10 a 50 personas la actividad principal es industrial (100%). Ver Gráfico N° 4.²⁹

Gráfico N° 4
Establecimientos según escala de personas por actividad económica



FUENTE: DANE, 2005

Para concluir, en Cepitá no se encuentran almacenes comerciales ni centros de distribución de artículos de primera necesidad, por lo cual se hace necesario traerlos, o mejor, contratarlos de otros municipios o de Bucaramanga.

2.3.4 Competitividad

El sistema económico del Municipio de Cepitá gira en torno al sector primario, es decir a la producción agropecuaria como ganado, maíz, fríjol, fique, café, caña, tabaco, melón e incluso goza de la presencia de unos factores básicos como: el Clima, e hidrología, que a la postre se constituyen en pilares fundamentales del sistema comparativamente hablando.

Pero en el Municipio de Cepitá no existe un producto representativo que cumpla con unas especificidades, que al colocarlo en cualquier mercado y a cualquier precio; sea realmente competitivo. Esto, por que económicamente no se ha alcanzado ningún grado de especialización, de innovación, valor agregado y avance tecnológico, que rompa de lleno con la explotación rudimentaria de productos predominantes en el mercado y que impulse su economía a alcanzar un nivel representativo de competitividad dentro de la subregión y región que le

²⁹ Ibid., p. 69

permita a la comunidad el disfrute de un nivel de vida, cada vez mas alto y a largo plazo.³⁰

2.4. ASPECTOS SOCIALES

2.4.1 Demografía

Según datos estimados en el EOT, para el año 2004, el Municipio de Cepitá, contaba con una población de 1993 habitantes de los cuales 458 (28%) residen en el casco urbano y 1535 (72%) personas en el área rural.

En la tabla N° 3 se muestra la distribución de la población.

Tabla N° 3
Distribución de la Población

	LUGAR	No. De habitantes
1	<u>Area Urbana</u>	461
2	Vereda San Francisco	210
3	Vereda Miraflores	91
4	Vereda El Conde	42
5	Vereda El Amargoso	105
6	Vereda La Aguada	192
7	Vereda Coscuta	47
8	Vereda Rodalito	96
9	Vereda Pescadito	249
10	Vereda Llanadas	49
11	Vereda San Miguel	124
12	Vereda Perico	23
13	Vereda El Embudo	77
14	Vereda La Chorrera	79

³⁰ Ibid., p. 72

15	Vereda El Laurel	148
16	Vereda Centro	0

FUENTE: SISBEN W2. Año 2.004

Distribución poblacional por sexo

Para el año 2004 el área urbana del municipio de Cepitá habitaba el 23% de la población total del Municipio, de esta el 49% es masculina y el 51% población femenina. En el área rural se concentra el 77% de la población total del Municipio, conformada por población masculina en un 52% y un 48% del sexo opuesto. Ver Tabla N° 4³¹

Tabla N° 4

Distribución Espacial de La Población

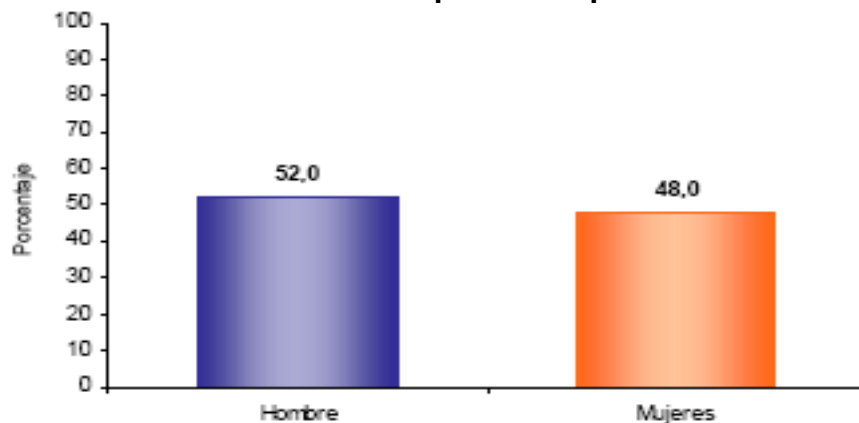
AREA	MASCULINO	%	FEMENINO	%	TOTAL	%
URBANA	224	49	234	51	458	100
RURAL	807	52	728	48	1535	100
TOTAL	1031	52	962	48	1993	100

Fuente: Sisben 2004

Por otro lado el censo del 2005, reporta del total de la población de Cepitá, el 52% son hombres y el 48% mujeres. En el Gráfico N° 5 se aprecia el comportamiento poblacional por sexo para el año 2005.

^{31 31} POT, Dimensión Socio – Cultural, Op. Cit., p. 178

Gráfico N° 5
Distribución de la población por sexo



Fuente: DANE 2005

Población por grupos etáreos

En el Municipio de Cepitá existen 166 niños menores de 5 años; 685 personas entre los cinco a los diecinueve años, es decir población en edad escolar; también hay 986 personas con edades entre los 20 y 60 años, considerada la población económicamente activa. Y existen 156 personas mayores de 60 años pertenecientes al grupo de la tercera edad. Ver Tabla N° 5

Tabla N° 5
Número de personas por rango de edad

Grupo Etáreo	No. de personas
0-4 años	166
5-9 años	216
10-14 años	248
15-19 años	221
20-24 años	187
25-29 años	154
30-34 años	146
35-39 años	113
40-44 años	108

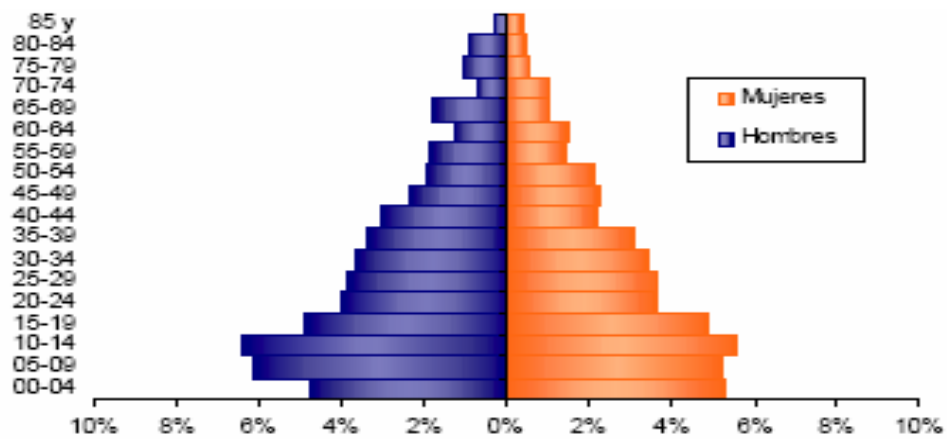
45-49 años	80
50-54 años	77
55-59 años	60
60-64 años	61
65-69 años	53
70-74 años	32
75-79 años	37
80-84 años	20
85-89 años	9
Mayores de 90 años	5

FUENTE: SISBEN 2002

Con respecto al año 2005, se mantiene la misma tendencia. Ver Gráfico N° 6:

Gráfico N° 6.

Estructura de la población por grupos etéreos y sexo



FUENTE: DANE, 2005

Potencial étnico

El DANE reporta que el 0,1% de la población residente en Cepitá se autorreconoce como Raizal, palenquero, negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente.

2.4.2 Infraestructura de Servicios Públicos

Salud

El servicio de salud es prestado principalmente por el Puesto de Salud de Cepitá, localizado en la calle 3 N° 5-60. Según informe de IPS puesto de salud de Cepitá, 2004 se cuenta con un puesto de salud veredal en donde presta los servicios de medicina, odontología, urgencias, atención de partos, hospitalización y laboratorio clínico.³²

Educación

El municipio cuenta con dos niveles educativos: primaria y secundaria; en el área rural existen 14 escuelas, una escuela en el área urbana, al igual que un colegio, llamado "PEDRO FERMIN VARGAS" al que asisten un total de 46 alumnos de sexto a undécimo grado entre 11 y 22 años de edad, obteniendo el título de bachiller académico y un grupo de 11 profesores a cargo del plantel, con una cobertura del 84%. Por su parte en la zona rural existe dos colegios de bachillerato SAT, uno ubicado en la vereda La Aguada y otro ubicado en la vereda San Francisco, los cuales cuentan con 115 alumnos y 5 profesores, con una cobertura del 61.40%. Un 23.41% de la población, según censo de población 1993, es analfabeta.

El estado de los establecimientos educativos es, en su gran mayoría, aceptable y con poca dotación y materiales pedagógicos, esto incide notablemente en la calidad de la educación que se imparte, ya que esta en un proceso en el cual el óptimo aprendizaje se da a varios niveles.³³

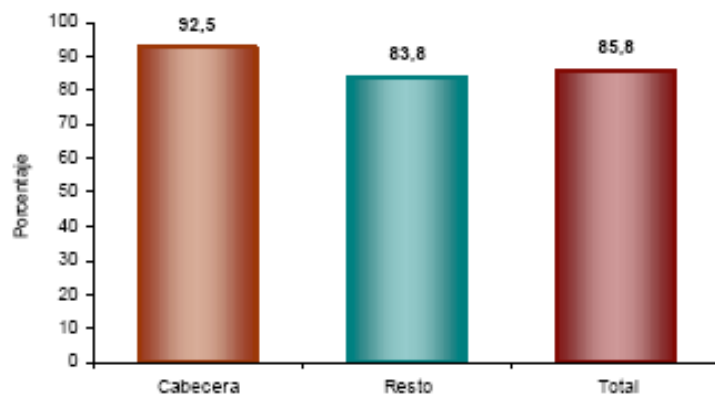
A lo anterior, se agrega lo reportado por el DANE, en donde el 85,5% de la población de 5 años y más de Cepitá sabe leer y escribir. Ver Gráfico N° 7.

³² Ibid., p. 192.

³³ Ibid., p. 196

Gráfico N° 7

Tasa de alfabetismo de la población, cabecera resto



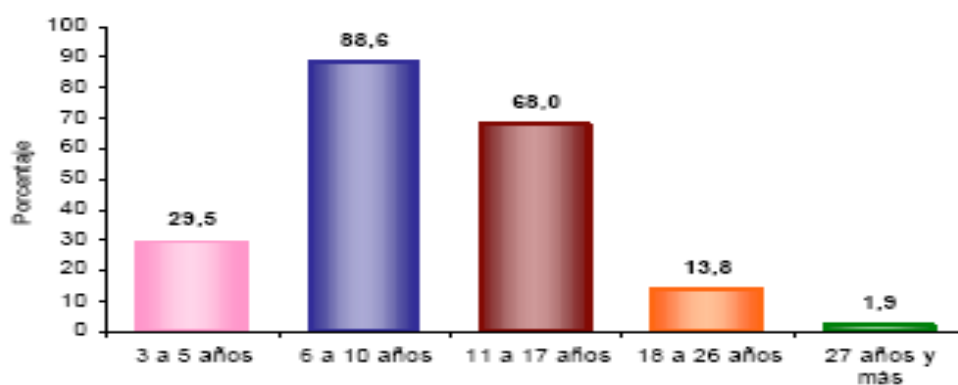
FUENTE: DANE, 2005

Por otro lado en el Gráfico N° 8, se muestra que el 29,5% de la población de 3 a 5 años asiste a un establecimiento educativo formal; el 88,6% de la población de 6 a 10 años y el 68,0% de la población de 11 a 17 años. Nótese que a medida que se acerca a la secundaria disminuye el número de alumnos.

Gráfico N° 8

Estado de la asistencia escolar

Asistencia escolar



FUENTE: DANE, 2005

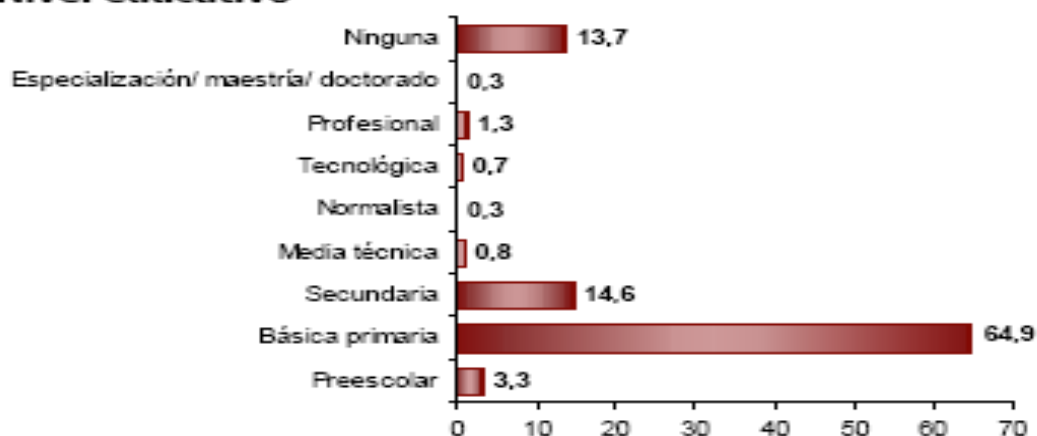
Con respecto al nivel educativo, el 69,4% de la población residente en Cepitá, ha alcanzado el nivel de básica primaria y el 14,6 % secundaria, el 1,3% ha alcanzado el nivel profesional y el 0,3% ha realizado estudios de especialización, maestría o doctorado. La población residente sin ningún nivel educativo es el 13,7% .Ver Gráfico N° 9.³⁴

³⁴ Ibid., p. 197-201

Gráfico N° 9

Estado del nivel educativo

Nivel educativo



FUENTE: DANE, 2005

Saneamiento Básico

Con respecto al Saneamiento Básico, En el municipio de Cepitá el 22% de las familias (103), cuenta con unidad sanitaria conectada a alcantarillado para la disposición de las excretas. El 29% disponen las excretas en la unidad sanitaria sin conexión a alcantarillado y el 49% de las familias disponen sus excretas a campo abierto.

Energía

Por otro lado la electrificación, tanto en el área urbana como en el área rural del municipio se cuenta con el servicio de energía eléctrica suministrado por la Empresa Electrificadora de Santander –ESSA-, entidad que tiene a su cargo la administración, mantenimiento y desarrollo de planes futuros. En la actualidad el municipio de Cepitá recibe el suministro de energía de la subestación de la Mesa de los Santos. El estado de las redes es en términos generales, bueno y la calidad del servicio, eficiente. El número de usuarios es de 320 suscriptores y el alumbrado público es eficiente.

La cobertura muestra un déficit en un porcentaje muy bajo de servicio de energía eléctrica (4%) en el sector rural y aún no se tiene planeada ninguna solución a

este problema por parte de la Empresa Electrificadora de Santander. En el ámbito urbano se tiene una cobertura del 100% y existe la capacidad instalada para futuras ampliaciones.

Gas natural

El municipio no cuenta con este servicio.

Aseo

La recolección de basuras, el servicio se presta para las viviendas que se encuentran localizadas en el área urbana, teniendo una cobertura del 100% ; la viviendas ubicadas en la zona rural, arroja los residuos sólidos en un campo cerca de la casa.

2.4.3 Comunicaciones

Telecomunicaciones

En cuanto a las Telecomunicaciones, es importante señalar que en el área urbana existe un sistema de mini estación IRT DESSUS, con 12 líneas de capacidad, el número de usuarios es de 12 viviendas con este servicio. No obstante el estado de las redes es regular. En el sector urbano, la cobertura es del 11.21% y no existe disponibilidad para nuevas líneas telefónicas para la totalidad de la población, lo anterior según información suministrada por Telecom. En el sector rural existe una línea telefónica en las veredas de Pescadito y San Francisco. En el área rural existe línea telefónica en las veredas de Pescadito y San Francisco ; en San Francisco existe además un radio teléfono. En las demás veredas del municipio no hay ningún sistema de telecomunicación. Las personas sólo se comunican telefónicamente cuando hay alguna urgencia, especialmente de salud, y en algunos lugares deben caminar hasta el teléfono más cercano, alrededor de dos horas. No obstante el sector rural carece en un 98.43% de cobertura del servicio de telefonía y no existen programas de instalación del servicio, a pesar de haberse solicitado; en cuanto a la señal de televisión, se recibe con mucha dificultad debido a la topografía del terreno, razón por la cual se recurrió a la instalación de una antena parabólica comunal.

2.4.4. Servicios Complementarios

Vías de comunicación y transporte

Otro aspecto importante es la infraestructura vial y los medios de transporte con los que se cuenta en Cepita, como lo señalamos anteriormente, el municipio se halla ubicado a 68 kilómetros de Bucaramanga, de los cuales 50 de ellos pertenecen a carretera pavimentada y los 12 restantes en carretera sin

pavimentar; la comunicación vial con las veredas del municipio se realiza por carretera sin pavimentar en condiciones regulares. Sin embargo, no a todas las veredas llega el ramal. En el casco urbano la población no requiere de ningún medio de transporte ya que sus escasas calles y carreras así no lo exigen.

Este es uno de los principales problemas que impiden el desarrollo del municipio. La falta de vías de comunicación o de su buen estado y capacidad de tránsito vehicular es un golpe sensible para la economía de la región, ya que, o bien demora el transporte de los productos y lo hace penoso, o bien lo encarece y hace que los vehículos requieran más de la actividad mecánica. En las veredas a las que no llega el ramal los productores deben llevar a cabo el transporte de sus productos a “lomo de mula” hasta la carretera respectiva, donde pagan el transporte a los centros de destino.

La falta de vías también afecta la economía del municipio al no poder producirse otros productos que en el mercado tienen un mejor precio de sustentación. Estos productos no se pueden cultivar ya que lo penoso del transporte hasta carretera impide que el producto llegue en un óptimo estado para ser llevado a los centros de destino.

Una razón más por la cual la falta de vías impide el desarrollo del municipio es el escaso volumen de transporte, lo que hace que la gente busque atención en salud, artículos de primera necesidad, recreación, en fin, vida, en municipios aledaños. Con esto los habitantes de las veredas adquieren identidad con otros conglomerados y se alejan cada vez más del resto del municipio.

El municipio cuenta con una ruta de transporte intermunicipal terrestre que va hasta el municipio de San Andrés. El volumen de pasajeros, carga y descarga de mercancías, tiene entrada y salida por el ramal que se desprende de la troncal oriental y da al casco urbano, a través del puente sobre el río Chicamocha, donde se distribuye al resto de las veredas del municipio. Los habitantes y transeúntes confluyen en el parque principal, para llegar y salir de Cepitá; existe una ruta que llega hasta el municipio de San Andrés.

El transporte de mercancías del municipio, es prestado por vehículos particulares, generalmente camiones de carga pequeños o camionetas, que recogen los productos de algunas veredas y la población que se dirige al casco urbano o viceversa. Dicho transporte se realiza especialmente tres veces por semana de acuerdo a la cosecha de productos agrícolas, sin horarios fijos. Generalmente los días lunes y jueves cuando se trata de los productos agrícolas que son llevados a Bucaramanga; los sábados se transporta los productos hacia el municipio de Aratoca.

Servicios Bancarios

Por otra parte el municipio carece de cajeros automáticos , que permitan satisfacer las necesidades básicas que esperan los visitantes, por lo anterior se concluye que el municipio no ha estructurado de manera planificada el desarrollo del turismo en la región, y éste ha sido desorganizado, desfavoreciendo la articulación entre empresas y entidades y con ello la no construcción de ventajas competitivas a través de la innovación y el desarrollo tecnológico de los servicios, de esta manera se observa que los esfuerzos realizados no han desarrollado medios para fortalecer y aprovechar competitivamente su potencial turístico y con ello asegurar la sostenibilidad futura.

CAPITULO III. DIAGNOSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO DE CEPITA

3.1. OFERTA AMBIENTAL DE VOCACIÓN ECOTURISTICA EN CEPITA

El turismo, en el municipio es una actividad económicamente inexplorada, teniendo en cuenta que este posee un enorme potencial turístico, puesto que se encuentra dentro del corredor turístico e histórico del departamento, enclavado en el Cañón del Chicamocha, siendo un atractivo turístico en función de la ecología propia de la zona para incentivar el paseo lúdico y a su vez el descanso con la naturaleza; la visión turística de ese municipio está representada por los paisajes autóctonos, miradores, cerros como el cerro salida a San Miguel, ubicado a 200 metros aproximadamente del casco urbano, desde este cerro se puede observar tanto la quebrada que pasa cerca del pueblo, así mismo se observa el pueblo y el cañón del Chicamocha. Otro cerro es el de Cepita, ubicado a 15 minutos, desde allí se puede observar el municipio y el cañón del Chicamocha, finalmente las quebradas sobresaliendo Perchiquez, ubicada a 5 minutos del municipio, sus aguas son limpias.

Otros sitios de interés para conocer en Cepita son: el museo “Casa de Antigüedades Ruben A. Avendaño”, en donde se puede conocer como se producía el aguardiente de anís, uno de los principales productos de este municipio ; la loma de las Viacruces, las playas del Chicamocha, y las aguas del Ojito, la piscina municipal con agua natural (medicinal).

De igual forma otra actividad, que congrega a los turistas son las ferias y eventos, sin embargo en este municipio se realizan pocas festividades. Cada año en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción se celebran las fiesta patronales en el mes de Diciembre, siendo estas muy comunes para los habitantes del municipio, no obstante convirtiéndose cada año en una rutina, razón por la cual se debe innovar en estas festividades para que los turistas concurren y conozcan el pueblo.

Así mismo con la construcción del Parque Nacional del Chicamocha, construido sobre el majestuoso Cañón del Chicamocha y considerado como uno de los atractivos naturales mas hermosos del país; se espera un desarrollo económico y social para este municipio, pese a que no posee una infraestructura turística que permita brindar una atención adecuada a los visitantes. Una de las mayores problemáticas que presenta esta municipio es la accesibilidad, que se hace a través de la Troncal Nacional Bucaramanga – Bogotá, que atraviesa al municipio de norte a sur; esta vía se comunica con la cabecera municipal por medio de la carretera destapada aproximadamente 15 km y las otras vías alternas al municipio, se encuentran sin pavimento.

3.2 CAPACIDAD Y FORTALECIMIENTO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS EN CEPITA

3.2.1 Por infraestructura

Con relación a los hoteles, este municipio solo cuenta con un hostel y unas casas de familia que ofrecen este servicio, los principales son:

- El hostel Cepita, hotel Doña Carlota
- La Casa de familia de Dubi Carreño
- La casa de familia Isolina;

En temporada alta es problema encontrar hospedaje en el municipio.

En cuanto a restaurantes se pueden hallar casas de familias que brindan el plato típico a las personas que visitan el municipio, en este municipio se destaca el cabro y la pepitoria, queso cabra, yogurt y chorizos de cabro.

3.2.2 Por administración municipal

La estratégica posición geográfica del municipio: enclavado en el cañón del Chicamocha, permite de Cepitá un sitio apto para el desarrollo del turismo ecológico.

A pesar de eso no se cuenta con operadores turísticos, debido al poco desarrollo de este sector, y a la falta de capacitación necesaria para la creación de empresas que promuevan este proceso, aunque se cuente con los suficientes recursos naturales.

3.2.3 Por el impacto ocasionado del Parque Nacional del Chicamocha

Para ello se realizó entrevistas a los pobladores que visualiza el impacto hacia el municipio por la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha. Las preguntas tipo y los resultados tabulados y conclusiones se aprecian en el Anexo N° 1.

CAPITULO IV.- ANÁLISIS DEL IMPACTO PANACHI EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DEL MUNICIPIO DE CEPITA

4.1. FORMULACIÓN DE VARIABLES

Para el presente estudio, las variables claves se determinaron a partir del análisis integrado de las 4 grandes dimensiones que conforman el panorama municipal, dándole mayor relevancia a aquellas que de una manera directa o indirecta involucran al turismo.

Estas grandes dimensiones son: la sociocultural (salud, educación, servicios públicos, y cultura), la ambiental, la funcional y la económica.

Estas dimensiones y sus variables claves junto con el trabajo participativo adelantado a la comunidad de Cepitá, mediante la aplicación de la entrevista a una muestra de 12 personas, conforman los insumos para construir el escenario municipal.

A continuación se muestra la reclasificación realizada de acuerdo a cada dimensión .

Dimensión Sociocultural

- La mayor parte de la población se encuentra en el sector rural.
- No existe servicio de recolección de basuras en el sector rural.
- Solamente el 22% en el área urbana está conectada a la red de alcantarillado
- Existe solo 7 promotoras en salud para atender 15 veredas
- Solo se cuenta con un puesto de salud para atender casco urbano y rural
- No existe planteles de capacitación informal.
- Currículos no ajustados a la vocación del municipio
- Presencia de una unidad recreación que posee dos piscinas
- No existe una oficina promotora de cultura y turismo
- Pérdida de arraigo y sentido de pertenencia
- Poca infraestructura para la prestación de servicio de alojamiento a turista

Dimensión Ambiental

- Bosque xerofítico
- Predominio de laderas y altas pendientes propicias para el desarrollo de turismo de aventura
- La zona central y occidental presenta precipitaciones bajas.
- Presencia de tres fallas sísmicas

Dimensión Funcional

- Infraestructura vía enterveredal en regulares condiciones.
- Estado precario de redes telefónicas
- Existencia de una línea telefónica en el sector rural

Sector Económica

- Alto grado de intermediación en los canales de distribución
- Políticas estatales que impiden acceder a programas debido a la baja capacidad de endeudamiento.
- Movimiento masivo de turistas por el impacto de PANACHI
- Limitada disponibilidad de recursos económicos
- Presencia del SENA con los programas de capacitación.
- Predios medianos rurales apetecibles para la implementación de otras variedades de turismo.
- Valor agregado a los productos del fique.

Sector Funcional

- No existe la oficina de promotora de cultura y turismo.
- Mal estado de las vías
- No hay servicio de transporte interveredal.
- No hay articulación por lo tanto no hay participación del municipio con programas de desarrollo turístico a nivel subregional.
- Escasa cobertura de red bancaria
- No se cuenta con un sitio destinado y adecuado para el arribo de pasajeros.

4.2 MATRIZ DOFA

Posterior a la formulación de variables claves, se procedió a desarrollar la matriz DOFA. Para esto se tuvo en cuenta la siguiente metodología.

Primer paso

- Se identificaron fortalezas y debilidades
- Se asignó a cada variable una ponderación que va desde 0.0 (sin importancia) hasta 1.0 (de gran importancia). La sumatoria total será igual a 1.0.
- Se asignó una clasificación de 1 a 4 a cada factor así:

1= Debilidad importante

2= Debilidad menor

3= Fortaleza menor

4= Fortaleza Importante

- Cada ponderación se multiplicó por su clasificación.
- El resultado total ponderado (sin importar el número de factores), puede oscilar de un resultado bajo 1,0 a un resultado alto 4,0, siendo 2,5 el resultado promedio.

Segundo paso

- Se realizó una lista de amenazas y oportunidades decisivas.
- Se asignó a cada variable una ponderación que va desde 0.0 (sin importancia) hasta 1.0 (de gran importancia). La sumatoria total será igual a 1.0.
- Se asignó una clasificación de 1 a 4 a cada factor así:

1= Amenaza importante

2= Amenaza menor

3= Oportunidad menor

4= Oportunidad Importante

- Se suman los resultados ponderados por cada variable.
- Sin tener en cuenta el número de amenazas y oportunidades el resultado total ponderado (sin importar el número de factores), puede oscilar de un resultado bajo 1,0 a un resultado alto 4,0, siendo 2,5 el resultado promedio.

Tercer paso

- Se realizó una lista de fortalezas internas claves.
- Lista de debilidades internas claves
- Lista de oportunidades externas claves
- Lista de amenazas externas claves
- Se compararon las fortalezas internas con las oportunidades externas, registrándose las estrategias FO.
- Las estrategias FO se basan en el uso de las fortalezas internas con el objeto de aprovechar las oportunidades externas,
- Se cotejan las debilidades internas con las oportunidades externas registrándose las estrategias DO
- Se comparan las fortalezas internas con las amenazas externas, registrándose las estrategias FA.

- Se comparan las debilidades internas con las amenazas externas, registrándose las estrategias DA.

4.2.1 Tratamiento de variables

Los resultados de interactuar las diversas variables en la matriz DOFA, se muestran a continuación en las Tablas N° 7 y 8.

Tabla N° 7
Matriz de evaluación de factor externo

OPORTUNIDADES	FACTOR EXTERNO	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN
a.- Cercanía al Parque Nacional del Chicamocha.	0.07	3	0.21
b.- Movimiento masivo de turistas nacionales e internacionales, por encontrarse el municipio dentro del circuito turístico.	0.20	4	0.80
c.- Realización de las ferias y eventos	0.04	3	0.12
AMENAZAS			
Limitada disponibilidad de recursos económicos	0.09	1	0.09
Políticas Estatales	0.05	2	0.10
Alto grado de intermediación en los canales de distribución	0.05	2	0.10
Presencia de fallas sísmicas.	0.06	1	0.06
Escasa cobertura bancaria	0.06	2	0.12
El municipio no es tenido en cuenta, para desarrollar proyectos turísticos.	0.13	1	0.13
Perdida de arraigo y sentido de pertenencia.	0.10	1	0.10
No hay oficina promotora de turismo.	0.09	1	0.09
Poca infraestructura para el alojamiento de turistas.	0.06	1	0.06
RESULTADO Ponderado TOTAL	1.00		1.98

Análisis de factores externos

> Oportunidades

La principal oportunidad, que tiene el municipio de Cepita, es la cercanía que tiene con el parque, sin embargo debe mejorar su infraestructura turística para que el visitante se sienta más cómodo en el municipio. De igual forma deben realizar campañas de promoción, en razón a que el municipio no es conocido en el ámbito nacional.

Se vislumbra una posibilidad de ampliar el panorama turístico en Cepitá. Este refiere con la implementación de turismo agrario. Por otro lado, la presencia del SENA, se perfila como única institución para la realización de programas de capacitación en el ramo de turismo.

> Amenazas

En cuanto a las amenazas, en este capítulo toman importancia aquellas que de una manera directa tienen un alto grado de compromiso con el sector.

Es así que toman fuerza, aquellas que tienen que ver con la capacidad instalada para la atención y prestación de servicios de calidad al turista.

A lo anterior, el municipio no está calificado para afrontar un reto de esta magnitud, ya que presenta carencias como se evidencia en el caso del NBI, donde la cifra sobrepasa a la departamental. A esto se une el poco desarrollo en la prestación de servicios públicos y de saneamiento básico

En el tratamiento de la matriz de evaluación de factor externo, se muestra una calificación de 1.98, lo que permite concluir que el municipio presenta fuerte debilidades para atender a los turistas, permitiendo así limitar las oportunidades que ofrece el contexto para el sector turístico.

Para lograr que el turismo se ha competitivo, la administración municipal debe trabajar en el desarrollo de proyectos relacionados con el sector turístico. Así mismo debe aprovechar los diferentes programas que adelantan las entidades encargadas de promocionar el turismo, como son el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el SENA.

Tabla N° 8
Matriz de evaluación de factor interno

FORTALEZA	FACTOR INTERNO	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN
El municipio se encuentra dentro del corredor turístico del Departamento.	0.04	3	0.12
Predominio de laderas pendientes, propicios para el desarrollo del turismo de aventura.	0.15	4	0.6
Presencia Institucional del SENA.	0.10	3	0.30
DEBILIDADES			
Débil infraestructura turística.	0.09	2	0.18
Bajo nivel educativo y cultural de la población	0.07	2	0.14
Escaso apoyo de la administración municipal.	0.03	2	0.06
Contaminación del suelo, aire y agua, debido a la producción de residuos de todo tipo (excretas, sólidos)	0.06	1	0.06
No existen Entidades Financieras – (Cajeros Electrónicos)	0.07	2	0.14
No existen operadores turísticos.	0.10	1	0.10
Baja cobertura en la prestación de los servicios públicos	0.10	1	0.10
No existe oficina de cultura y turismo.	0.10	1	0.10
Malla vial en malas condiciones.	0.09	1	0.09
RESULTADO TOTAL PONDERADO	1.00		1.45

Análisis de factores internos

> Fortalezas

El municipio presenta como única opción, el atractivo que ofrece a nivel de sitios naturales para el desarrollo de prácticas en deportes de aventura. De ahí que tome importancia las escarpas y abanicos fluviales existente en el Cañón del Chicamocha.

En cuanto a las artesanías en fique, es una posibilidad positiva que se abre para el aumento de los ingresos municipales y el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores, logrando así disminuir la tasa alta en NBI.

> Debilidades

Para esta sección, las variables se enfocan en lo que tiene que ver con la prestación de servicios y calidad de los mismos.

Lo anterior se convierte en un fuerte obstáculo para el desarrollo del turismo en Cepita, ya que a la fecha, no se ha suplido las necesidades mínimas de sus pobladores.

La calificación obtenida 1,45 señala que Cepitá no es competitiva para el ramo turístico ya que como se mencionó antes las innumerables falencias no la hacen atractiva para el desarrollo de está actividad.

CAPITULO V. PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN CEPITA

5.1. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

A continuación se presenta estrategias recomendadas acometer, con el fin de implementar acciones, para el desarrollo del sector turístico del Municipio de Cepitá.

Estrategias FO (fortalezas, oportunidades)

- Promover el desarrollo del sector del turismo en el municipio, a través de la articulación entre los diferentes actores, (sector público, privado y la academia) que intervienen en dicho proceso
- Fomentar la capacitación en temas relacionados con el turismo, por medio de la firma de convenios interinstitucionales con el SENA y el Ministerio de Comercio Industria y turismo.
- Fomentar la formación y capacitación del recurso humano hacia el desarrollo tecnológico.

Estrategias FA (fortalezas, amenazas)

- Impulsar y promover proyectos que busquen mejorar la infraestructura turísticas del municipio.
- Promover la cultura asociativa, cooperativa y de alianzas para impulsar el sector del turismo en el municipio de Cepita.
- Mejorar los diferentes servicios que se prestan en el municipio con el fin de hacer mas agradable la estadía de los visitantes.

Estrategias DO (debilidades, oportunidades)

- Fomentar la creación de las empresas de operadores turísticos en el municipio.
- Gestionar el apoyo del gobierno nacional y departamental la pavimentación de las vías de acceso al municipio.

- Propender por la creación y/o adaptación de programas de enseñanza del idioma inglés, dirigido a empresarios del sector del turismo y enfatizar en la importancia del bilingüismo en los estudiantes.
- Promover la ampliación y mejoramiento de los sistemas de telecomunicaciones.
- Gestionar líneas de crédito subsidiados para el sector del turismo a nivel departamental y nacional.

Estrategias DA (debilidades, amenazas)

- Desarrollar jornadas de capacitación dirigidas a los empresarios encargados de recibir a los turistas.
- Crear programas de divulgación en los diferentes medios de comunicación, para dar a conocer las festividades y eventos del municipio.
- Darle la importancia que se merecen a los diferentes atractivos turísticos del municipio, cuidando su historia y conservando su valor cultural, además cuidando su buena presencia.
- Ofrecer talleres de atención al cliente con estrategias ágiles y agradables.
- Divulgar las tarifas de transporte urbano, rural e intermunicipal en forma escrita (dentro del vehículo, en carteleras ubicadas en los hoteles, y restaurantes).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como conclusiones se plasman:

1.- La vía de acceso al municipio, no esta pavimentada en su totalidad, punto muy negativo para el progreso económico y social del municipio.

2.- La infraestructura hotelera en el municipio es muy deficiente, si se observa que con la construcción del Parque Nacional del Chicamocha, la afluencia de turistas es cada vez mas alta. El municipio solo tiene a disposición uno o dos hoteles, y las casas de familia que ofrecen el servicio de hospedaje, es decir el municipio no cuenta con la infraestructura necesaria para cubrir el potencial de turistas, convirtiéndose esto en una barrera para que el turista llegue al municipio.

3.- El municipio no cuenta con cajeros automáticos, convirtiéndose en un obstáculo para la adquisición de productos y servicios, si se tiene en cuenta que los turistas prefieren el dinero plástico y no cuentan con efectivo suficiente, por esta razón se ven obligados a prescindir de la utilización de algunos servicios para la ausencia de esta factor tecnológico.

4.- La telefonía movil, Comcel es la empresa que cuenta con un amplio cubrimiento en la zona urbana, Movistar y Ola no tienen la cobertura necesaria para el municipio.

5.- La recreación está concentrada en las dos piscinas con las que cuenta el municipio, no existe vida nocturna ya que no hay discotecas y bares.

6.- El municipio no cuenta con el número de establecimientos gastronómicos, para atender a los turistas, el plato típico del municipio es el cabro y la pepitoria, los chorizos de cabro.

7.- No existen operadores turísticos que promuevan el desarrollo de este sector.

8.- Los recursos arquitectónicos son parte importante del municipio, debido a que de una u otra forma embellecen el municipio y hacen resaltar el patrimonio cultural de Cepita.

9.- El municipio no cuenta con medios de transporte disponibles, en razón a que no existen empresas encargadas de transportar a los habitantes y turistas; por tal razón la frecuencia de salida de dichos medios de transporte se debe programar.

10.- No existe señalización sobre la existencia de los diferentes sitios naturales del municipio, debido al descuido de las vías.

11.- Desarticulación con los demás sectores estratégicos.

Es notorio que el municipio de Cepitá, no esta preparado para la atención de los turistas, en cuanto a infraestructura, sin embargo puede convertirse en una oportunidad de negocio para los habitantes del municipio, si se proyecta en crear empresas que ofrezcan los servicios y al mismo tiempo se satisfagan las necesidades básicas que esperan recibir los visitantes de modo que logren fortalecer las grandes ventajas competitivas con las que se cuenta este municipio en el medio natural.

Para este trabajo se recomienda:

- 1.- Promover la conformación de empresas de Operadores Turísticos en el municipio, con el fin de que estas se encarguen de dar a conocer a los visitantes la variedad de atractivos, con los que cuenta el municipio.
- 2.- La Administración Municipal, debe gestionar ante los diferentes entes nacionales y departamentales, la pavimentación de la vía de acceso al municipio, con el fin de reactivar el turismo, así mismo deben ejecutar programas en cuanto al mejoramiento de las vías, estado de los sitios naturales y todo lo que tenga que ver con la promoción de los sitios naturales para motivar a grupos que deseen formar empresas de turismo y atraer turistas que conozcan el municipio.
- 3.- Implementar programas de enseñanza de ingles a muy bajo costo.
- 4.- Crear programas de divulgación en los diferentes medios de comunicación, para dar a conocer las festividades y eventos que se realicen en el municipio.
- 5.- Persuadir a las entidades financieras de la necesidad enorme de al menos un cajero automático en el municipio, que le facilite la estadía a los turistas.
- 6.- Solicitar el apoyo de los entes estatales, encargados de brindar formación y capacitación sobre talleres de atención al cliente con estrategias ágiles y agradables.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BOISIER, Sergio. ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?.
Revista de la Cepal 86. Santiago de Chile: 2005.

SILVA, Iván. Desarrollo económico local y competitividad territorial en América
Latina. Revista de la Cepal 85. Santiago de Chile: 2005.

PATIÑO BENAVIDES, Gonzalo Alberto. Planeación Prospectiva. Escuela de
Economía y Administración, Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga:
2006.

RAMIREZ P., PATRICIA. SEMINARIO DE MONOGRAFÍA. ESCUELA DE
ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN UIS. BUCARAMANGA, 2006.

Alcaldía Municipal de Cepita (2004). “Plan de desarrollo municipal”.

Plan de Ordenamiento Territorial. Municipio de Cepita.

CIATI- CORPORACIÓN PANACHI (2006). “Estudio de Factibilidad del Teleférico
Para el Parque Nacional del Chicamocha”.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “Promoción y Mercadeo Turístico
Para Colombia”.

ALBURQUERQUE, Francisco: Desarrollo Económico Local en Europa y América
Latina. Consejo Superior de Investigaciones. P. 12

ANEXOS

ANEXO A. FORMATO ENTREVISTA REALIZADA

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA**



“Estudio Sobre el Impacto Turístico y Económico del
Parque Nacional Chicamocha en los Municipios Aledaños”

FORMATO DE IDENTIFICACION	
Municipio	
Nombre del entrevistado	
Empresa	
Cargo	
Sector	
Teléfono	
Celular	
E-mail	
Nombre del entrevistador	
Fecha	
Observaciones	

OBJETIVO

Esta entrevista busca obtener información primaria, con el fin de identificar cuales son las perspectivas de los diferentes actores locales frente a la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha.

1. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído más turistas al municipio? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

2. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído beneficios económicos al municipio? Si ___ No___. Si su respuesta es afirmativa, mencione los principales beneficiados.

3. ¿Considera que el municipio está preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

4. ¿Considera que el municipio tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

5. ¿Considera que el municipio debe capacitar a su población para atender mejor a los turistas? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

6. ¿Considera que la población del municipio domina el inglés para atender a los turistas extranjeros? Si ___ no ___. Justifique su respuesta.

7. ¿Considera que se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del municipio para conquistar nuevos turistas? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

8. ¿Considera que los empresarios están asociados para ser más competitivos? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

9. ¿Considera que se deben diseñar alianzas estratégicas con actores institucionales de otros municipios para consolidar el turismo en la zona? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

10. ¿Considera que las entidades públicas apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios del municipio? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

11. ¿Considera que el sector educativo apoya y asesora lo suficiente a los empresarios del municipio? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

12. ¿Considera que los empresarios del municipio deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente? Si ___ No___. Si su respuesta es afirmativa, mencione cuales estrategias.

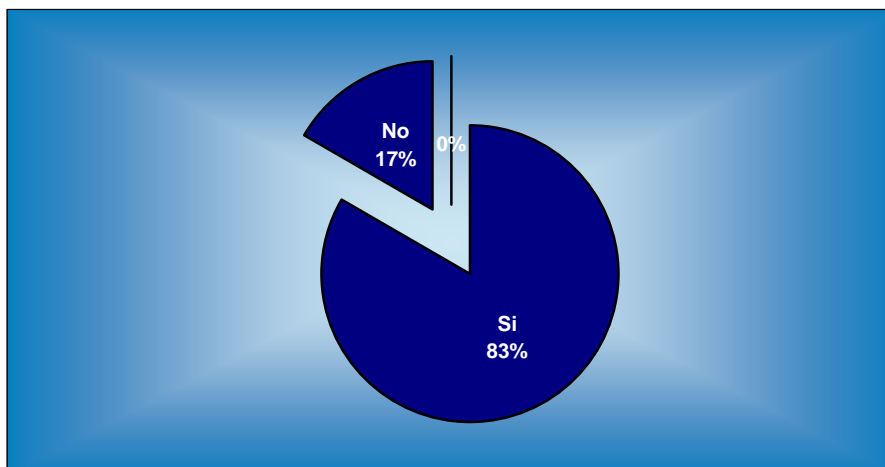
13. ¿Considera que el turismo en el municipio es sostenible en el tiempo? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

!Gracias por su colaboración!

ANEXO B. RESULTADOS ENTREVISTAS

El análisis seguirá el orden de las preguntas de la entrevista.

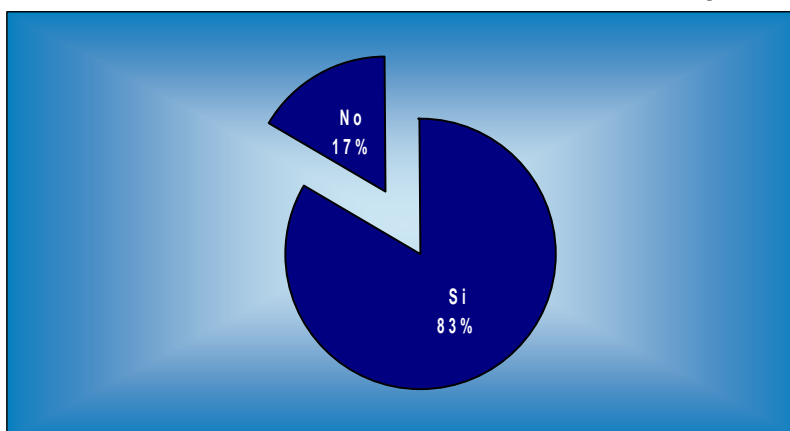
Grafico 1. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído más turistas al municipio?



El 83% de las personas entrevistadas consideran que con la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha, si ha traído mas turistas al municipio, debido a la cercanía que este tiene con el Parque, ya que desde este sitio se puede ver el hermoso paisaje del municipio, causando gran impacto a los turistas y motivándolos a que entren a conocer CEPITA. Así mismo se ha visto el incremento en el sector hotelero.

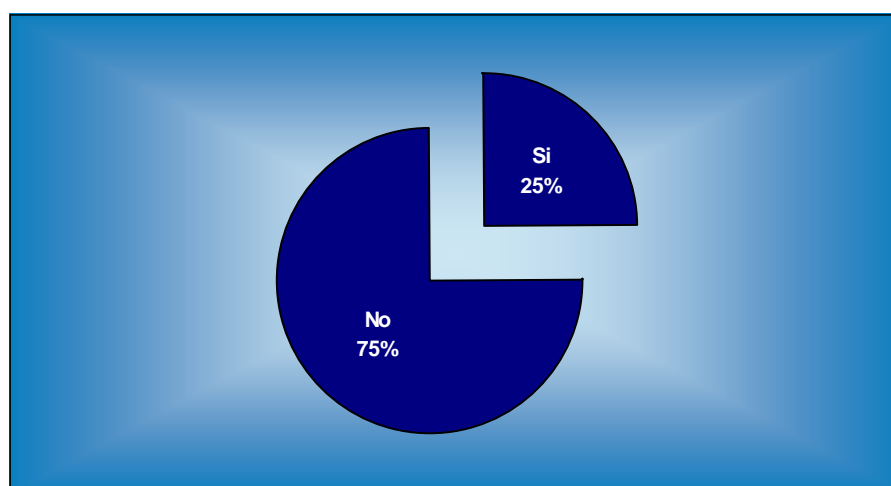
Por su parte el 17% restante señala que no debido al mal estado de las vías de acceso al municipio.

Grafico 2. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído beneficios económicos al Municipio?



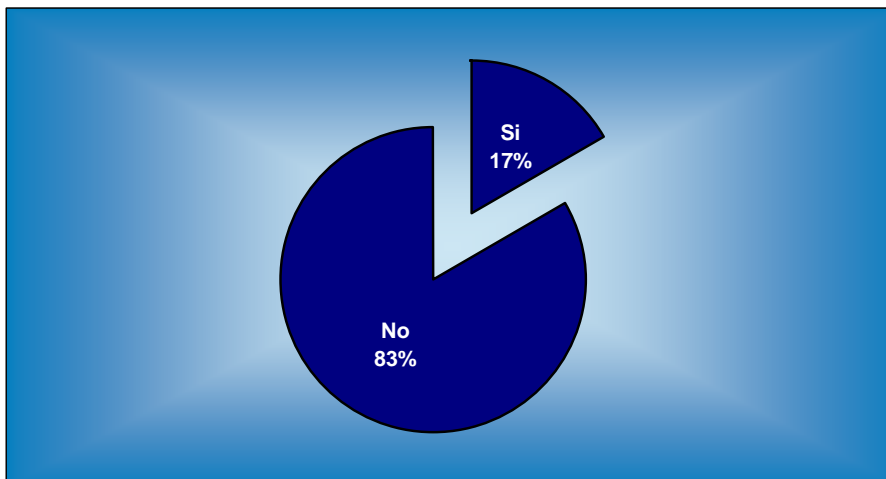
El 83% de los entrevistados señalan que con la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha Si ha traído beneficios económicos a CEPITA, en razón a que se ha incrementado el número de turistas que visitan el municipio, en consecuencia se han creado nuevos hoteles, las tiendas han vendido más y las piscinas han estado mas visitadas. No obstante el 17% señala que no, en razón a que el pueblo no cuenta con la infraestructura turística que le permita ofrecer mejores condiciones a los visitantes.

Grafico 3. ¿Considera que el municipio está preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas?



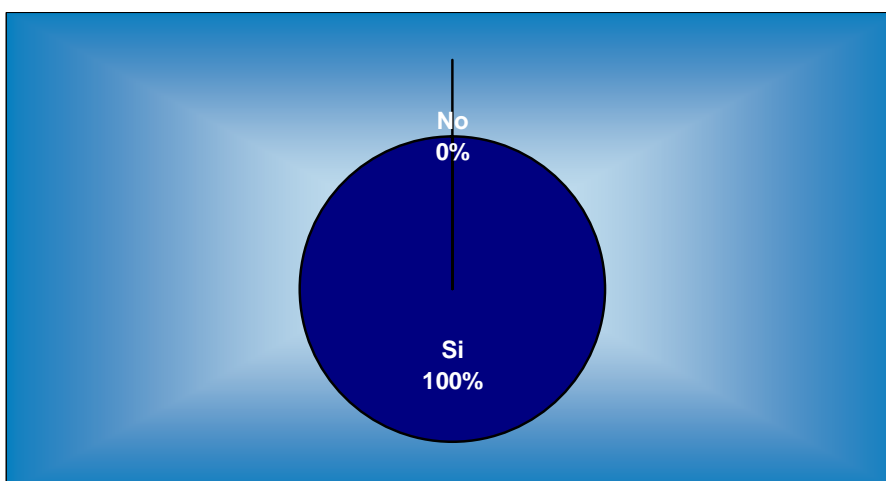
El 75% de los entrevistados considera que CEPITA NO está preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas, por que el municipio no cuenta con la infraestructura necesaria para recibir nuevos turistas, ya que no existe una entidad e nivel municipal que se encargue de promover y promocionar el turismo y buscar la articulación entre los diferentes actores, tanto del sector público como privado. Así mismo falta capacitar a las personas encargada de recibir a los turistas en temas como el idioma, atención al cliente, entre otros. No obstante el 25% señala que sí, por que el municipio cuenta con hermosos paisajes que atraen a los turistas.

Grafico 4. ¿Considera que el municipio tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas?



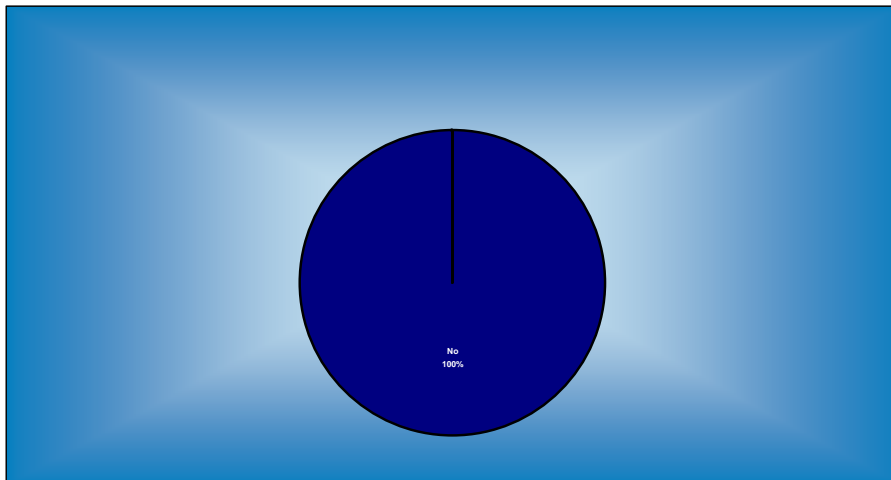
El 83% de los encuestados considera que CEPITA, NO tiene la infraestructura, para albergar turistas, ya que la capacidad hotelera es muy baja, no hay personas capacitadas para atender los turistas, no existen servicios adicionales como restaurantes suficientes, cajeros, y parqueaderos que permitan mejorar las condiciones a los visitantes. Por su parte el 17% establece que si, debido a que la administración municipal se esta preocupando por brindar herramientas que permitan el ingreso de nuevos turistas al municipio.

Grafico 5. ¿Considera que el municipio debe capacitar a su Población para atender mejor a los turistas?



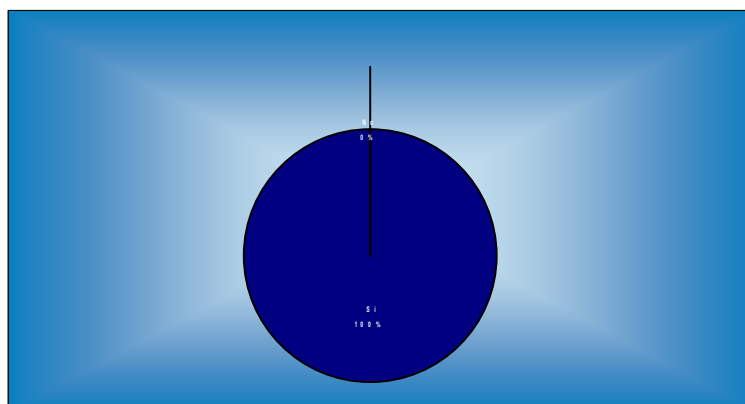
El 100% de las personas encuestadas señala que CEPITA, SI debe capacitar a su población para atender mejor a los turistas, pues estos se van a sentir mas acogidos en el municipio y se marchan con las ganas de volver al pueblo, con esto se crean nuevas fuentes de empleo y aumenta el desarrollo económico del municipio, por ende se mejora la calidad de vida de los habitantes de CEPITA.

Grafico 6. ¿Considera que la población del municipio domina el ingles para atender a los turistas extranjeros?



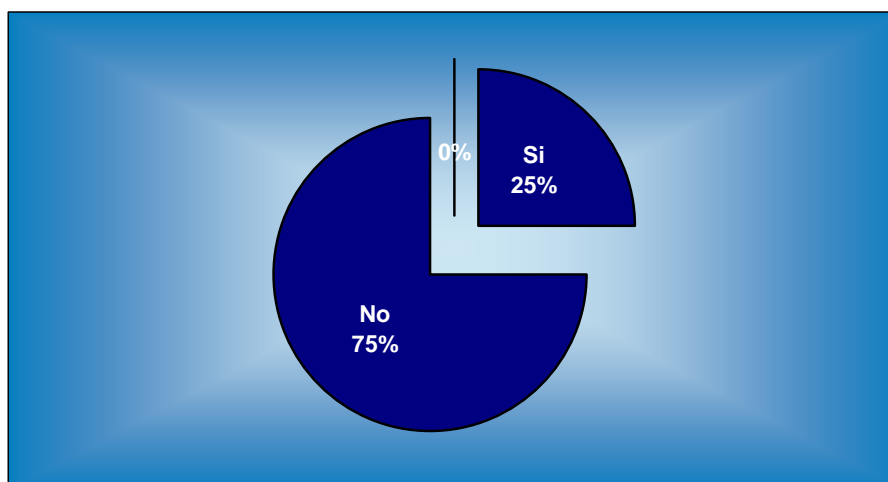
El 100% de los encuestados consideran que la población de CEPITA NO domina el ingles y ningún idioma extranjero que permita atender a los turistas internacionales, debido a que en los establecimientos educativos que hay en este municipio no enseñan esta materia y tampoco hay personas preparadas para capacitar a la población en esta área.

Grafico 7. ¿Considera que se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del municipio para conquistar nuevos turistas?



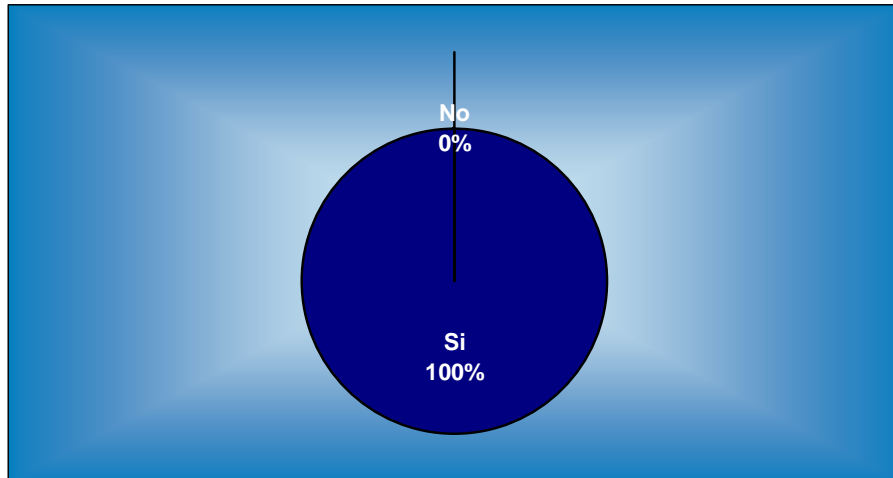
El 100% de los encuestados considera que CEPITA, SI se debe hacer mayor publicidad debido a que la mayoría de los turistas pasan por la vía principal Bucaramanga – Bogotá, sin darsen cuenta que existe este municipio. Así mismo se debe aprovechar la cercanía al Parque para elaborar folletos y plegables, que permitan promocionar los principales sitios turísticos de Cepita, debido a que este pueblo no es considerado como un municipio turístico.

Grafico 8. ¿Considera que los empresarios están asociados para ser más competitivos?



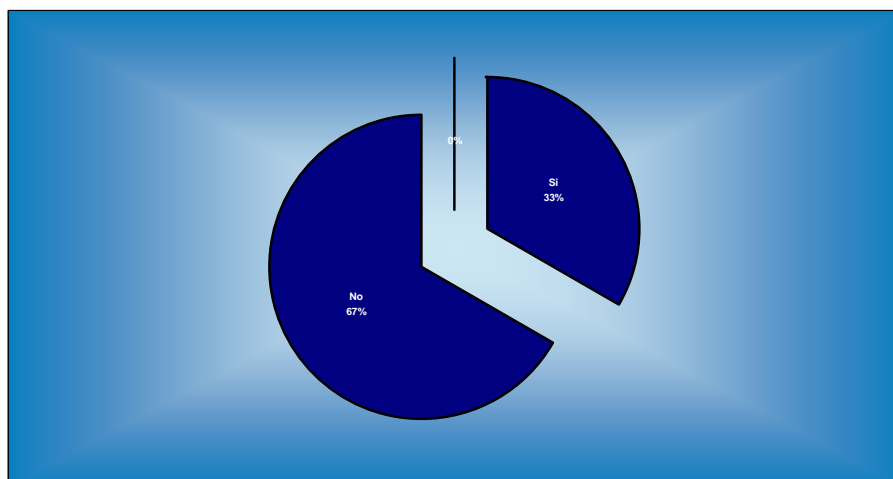
El 75% de los encuestados considera que los pocos empresarios de CEPITA, son muy independientes y no están asociados, sin embargo consideran que si es muy importante que se asocien ya que es la única forma de lograr ser competitivos en el nuevo entorno.

Grafico 9. ¿Considera que se deben diseñar alianzas estrategias con actores institucionales de otros municipios para consolidar el turismo en la zona?



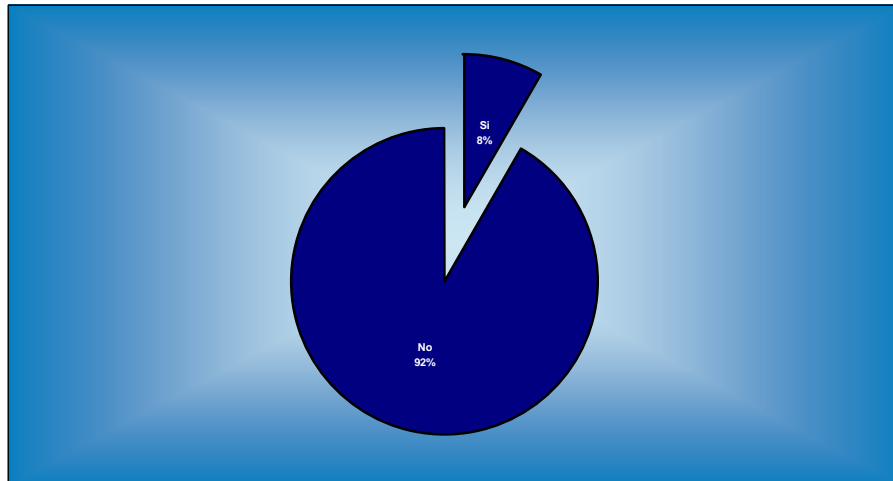
El 100% de los encuestados señala que SI, se deben diseñar alianzas estrategias con actores institucionales de otros municipios, para trabajar articuladamente en el desarrollo de programas y proyectos que promuevan e incentiven el desarrollo del turismo en cada uno de los municipios y de esta forma consolidar el turismo en la región.

Grafico 10. ¿Considera que las entidades públicas apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios del municipio?



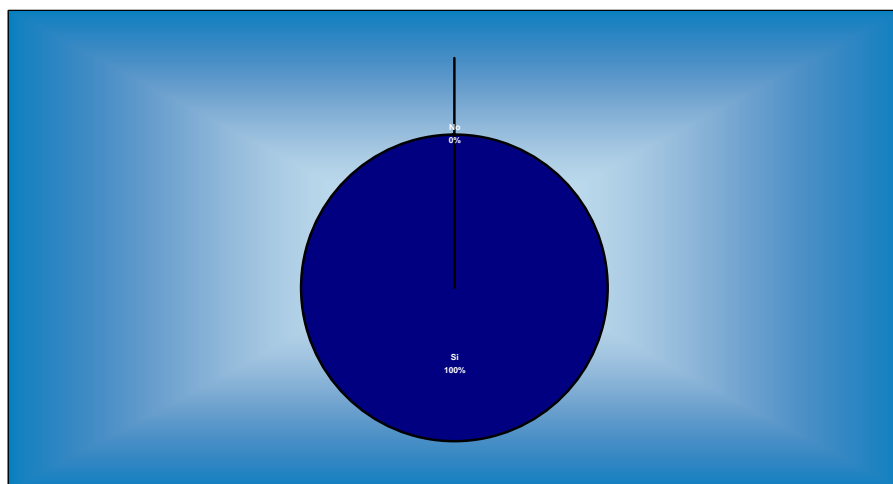
El 67% de los encuestados considera que las entidades públicas NO apoyan a los pocos empresarios con los que cuenta el municipio, ocasionalmente se realizan capacitaciones, el restante 33% señala que han participado en capacitaciones impartidas por el SENA.

Grafico 11. ¿Considera que el sector educativo apoya y asesora lo suficiente a los empresarios del municipio?



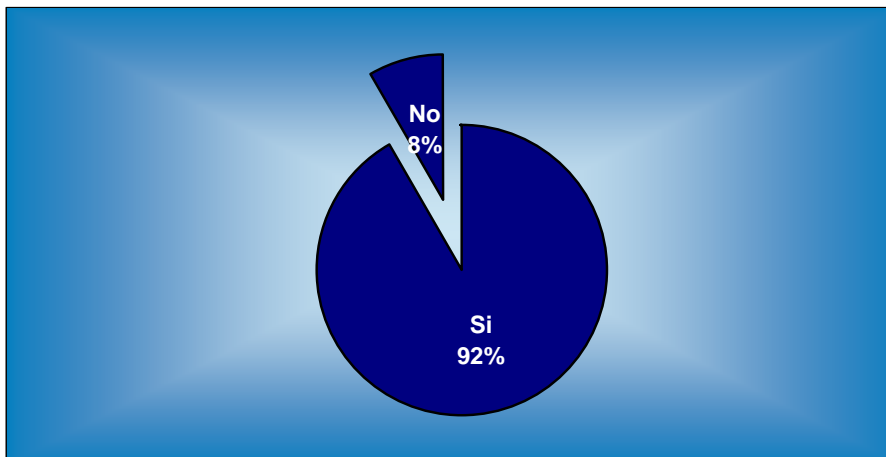
El 92% de los encuestados considera que el sector educativo, es decir los educadores no apoyan ni asesoran lo suficiente a los empresarios de CEPITA, porque no existe sentido de pertenencia con el pueblo y no les interesa que CEPITA, salga adelante, este sector actúa de forma independiente.

Grafico 12. ¿Considera que los empresarios del municipio deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente?



El 100% de las personas encuestadas señala que los pocos empresarios de Cepita, Si deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente, y los recursos naturales con los que cuenta el municipio, de igual forma se deben inculcar en los niños, el sentido de pertenencia por el municipio, y se deben establecer mecanismos de protección a estos recursos como la señalización adecuada para los diferentes sitios ecológicos y ambientales.

Grafico 13. ¿Considera que el turismo en el municipio es sostenible en el tiempo?



El 92% de las personas encuestadas considera que el turismo en CEPITA SI es sostenible en el tiempo, si se tiene en cuenta que con la construcción del Parque Nacional del Chicamocha, ha aumentado el número de turistas que visitan el municipio, sin embargo es importante recalcar que para que este sector se ha sostenible debe existir una infraestructura turística que permita que los visitantes se sientan cómodos en el municipio; para lograr esto se debe buscar una articulación entre el sector público y privado, los cuales deben trabajar en la creación de programas y proyectos que propendan por el desarrollo de este importante sector de la economía.