

**TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE TIBANA, JENESANO, RAMIRIQUI Y
CÍENEGA, DEPARTAMENTO DE BOYACA**

CARLOS JULIO VENEGAS BUITRAGO

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA
BUCARAMANGA**

2010

**TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE TIBANA, JENESANO, RAMIRIQUI Y
CÍENEGA, DEPARTAMENTO DE BOYACA**

CARLOS JULIO VENEGAS BUITRAGO

**Monografía presentada para optar el título de
Especialista en Gestión Pública**

Director

GONZALO ALBERTO PATIÑO BENAVIDES

Economista

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA
BUCARAMANGA**

2010

DEDICATORIA

A DIOS principalmente por darme la oportunidad.

A mi Madre MARÍA ISABEL BUITRAGO.

A mi Esposa MARTHA.

A mis Hijos RONALD, LIZETH y FREDY.

A mi Amigo JUAN DE JESÚS MILLÁN.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mis agradecimientos sinceros:

Al Doctor GONZALO ALBERTO PATIÑO, por su orientación en la realización de esta Monografía.

A los Alcaldes de los Municipios de Ramiriquí, Tibana, Jenesano y Ciénega en el Departamento de Boyacá, por su colaboración en el suministro de la información.

A mi Familia por su comprensión y apoyo.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	12
1. GLOBALIZACION Y DESARROLLO LOCAL	14
2. DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO	27
2.1. ENTORNO DEPARTAMENTAL Y REGIONAL	27
2.1.1 Altiplano Boyacense.	30
2.1.2 Piedemonte Llanero.	30
2.1.3 Planicie del Valle del Magdalena.	30
2.2. EL TURISMO REGIONAL	35
2.2.1. El clima.	35
2.2.1.1 Los climas de Boyacá.	35
2.2.1.2 Pisos biotérmicos.	36
2.2.2 El suelo.	37
2.2.3 Influencia del clima.	39
2.2.4 Los grandes retos para consolidar la estrategia de competitividad de Boyacá.	40
2.2.5 Visión de la competitividad departamental.	43
2.3 EL CASO DE LOS MUNICIPIOS DE TIBANA, JENESANO, RAMIRIQUI Y CÍENEGA	47
2.4 MESA TURISMO	50
3. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES	53
3.1 RECOMENDACIONES	53

	pág.
3.2 CONCLUSIONES	55
BIBLIOGRAFIA	58

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Cuentas departamentales – Colombia	29
Cuadro 2. Área y apuesta productiva	42
Cuadro 3. Turismo	43

RESUMEN

TÍTULO: TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE TIBANA, JENESANO, RAMIRIQUI Y CÍENEGA, DEPARTAMENTO DE BOYACA *

AUTOR: VENEGAS BUITRAGO, Carlos Julio **

PALABRAS CLAVES: Globalización, desarrollo local, turismo regional, clima, retos, suelo, crecimiento económico.

DESCRIPCIÓN:

Porter, autor del libro “La Ventaja Comparativa de las Naciones”, hace un análisis de las ventajas para competir entre varias naciones, porque unas triunfan otras fracasan. Según la teoría económica, un país podía considerarse desarrollado si el mismo lograba un crecimiento económico sin tener en cuenta los costos sociales.

Boyacá, en su entorno departamental ha tenido un desarrollo importante, actualmente está desarrollando importantes proyectos que lo colocan como uno de los departamentos más importantes. La geografía del El Departamento es una combinación de montañas y planicies, que le dan un atractivo particular. Posee corredores: Anillo Nevados, Anillo Dinosaurios, Circuito Centro, Anillo Hinojosa, Anillo Tundaza y Circuito Valle de Tenza. Por la variedad de climas y geografía es apto para el desarrollo del turismo de todas las categorías y su clima es muy variado, siendo lluvioso, seco y montaña. Los pisos biotérmicos son fajas con características de temperatura y vegetación propias, determinadas por las diferencias de altura; su clima es cálido, templado, frío, páramo y nieve con diferentes tipos de suelo. El clima influye en la distribución de los animales y las plantas sobre la superficie terrestre.

En Boyacá se definieron seis apuestas productivas, se agregan en cinco sectores: Agroindustrial, Artesanías, Logística, Minería y Turismo. Se analizan Tibana, Jenesano, Ramiriquí y Ciénega, cuatro municipios por ser los más aptos para desarrollar un proyecto turístico importante. Pertenecen a la provincia de Márquez, se encuentran ubicados entre los 2100 y 3400 metros de altura, las temperaturas oscilan entre 15 y 18 grados, a un promedio de 40 minutos de la ciudad de Tunja y dos horas y media de Bogotá.

* Monografía.

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Especialización en Gestión Pública. Director Gonzalo Alberto Patiño Benavides.

ABSTRACT

TITLE: TOURISM IN THE MUNICIPALITIES OF TIBANA, JENESANO, RAMIRIQUI Y CIENEGA, DEPARTMENT OF BOYACÁ *

AUTHOR: VENEGAS BUITRAGO, Carlos Julio **

KEYWORDS: Globalization, local development, regional tourism, climate, challenges, earth, economic growth.

DESCRIPTION:

Porter, author of "The Comparative Advantage of Nations", an analysis of the advantages to compete with several nations, why some succeed others fails. According to economic theory, a country could be considered developed if it could economic growth without taking into account the social costs.

Boyacá, in the environment department has had an important development, is currently carrying out major projects that put it as one of the most important departments. The geography of the Department is a combination of mountains and plains, which gives it a particular attraction. It has corridors: Ring Nevados, Ring Dinosaurs, Circuit Center, Ring Hinojosa, Ring Tundaza and Circuit Valle de Tenza. Because of the variety of climates and geography is suitable for tourism development at all levels and the climate is very varied, being wet, dry and mountains. Biothermic floors are bands with temperature and vegetation characteristics of their own, determined by the differences in height, their weather is hot, warm, cold, desert and snow with different soil types. The climate influences the distribution of animals and plants on the earth's surface.

In Boyacá defined six bets productive, are aggregated into five sectors: Agribusiness, Crafts, Logistics, Mining and Tourism. Tibana, Jenesano, Ramiriquí and Ciénega are analyzed, four municipalities to be the most likely to develop a major tourism project. They belong to the Province of Marquez, are located between 2100 and 3400 meters, with temperatures between 15 and 18 degrees, to an average of 40 minutes from the city of Tunja and two hours from Bogotá.

* Monograph.

** Faculty of Human Sciences. School of Economics and Administration. Specialization in Public Management. Director Gonzalo Alberto Patiño Benavides.

INTRODUCCION

A nivel mundial se está dando un cambio en la forma de relaciones comerciales muy importante y de la cual Colombia, hace parte, es la llamada globalización de las economías.

Esta globalización está marcando cambios muy importantes y rápidos en cuanto a la forma como se manejan las economías, la competitividad es la forma en que una empresa mantiene su mercado dentro del conjunto de empresas que ofrecen el mismo bien o servicio en un mercado global, para lograr mantenerse en un nivel competitivo es necesario prepararse continuamente y estar a la vanguardia en los adelantos que se van dando, este fenómeno se da en todos los campos económicos en la industria, en el comercio y en los servicios.

Entre todas las actividades económicas, el turismo es uno de los servicios que debe estar a la vanguardia, la competencia existente a nivel mundial es bastante y de muy buena calidad, en Colombiana se ha venido presentando un incremento importante en esta actividad, generando recursos importantes a la economía nacional..

En los centros turísticos reconocidos a nivel nacional como Cartagena, Santa Marta, San Andrés, Paipa, Medellín y otros muchos que actualmente existen, el Gobierno Nacional y los Gobiernos Departamentales han trazado políticas desde los planes de desarrollo para apoyar este ramo de la economía nacional; se dan incentivos para el fomento del turismo, se hace mantenimiento vial en los territorios destinados al turismo, se dan programas de capacitación para mejorar la atención a los turistas que hacen uso de estos servicios, pero existen otros lugares en donde el desarrollo del turismo no tiene un apoyo desde la parte gubernamental, los sitios turísticos que existen son propiedad privada y no se cuenta con políticas definidas para hacer de este renglón de la economía una

alternativa de generación de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de las personas de estos lugares.

El caso que nos ocupa es el corredor turístico conformado por los Municipios de Tibaná, Jenesano, Ramiriquí y Ciénega en la provincia de Márquez en el Departamento de Boyacá, corredor que cuenta con muchos atractivos turísticos que no están siendo explotados en debida, desde el punto de vista público no existen políticas que apoyen esta actividad en la región, los Municipios incluidos en este corredor no tienen en sus Planes de Desarrollo, a pesar de la obligatoriedad legal de hacerlo, programas encaminados a apoyar el sector del turismo, tampoco hay un direccionamiento de proyectos tendientes a desarrollar el turismo como una actividad generadora de empleo en la región y por ende de mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

En el presente análisis, incluiremos todos aquellos aspectos que hacen de este corredor una opción muy importante para ser explotado económicamente y convertirlo en fuente de generación de empleo, en generador de recursos económicos y en mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, igualmente se estudiarán las políticas aplicadas desde la parte gubernamental dirigidas al apoyo de la actividad turística de estos territorios.

1. GLOBALIZACION Y DESARROLLO LOCAL

Michael Porter, autor del libro “La Ventaja Comparativa de las Naciones”, hace un análisis de cuáles son las ventajas para competir entre varias naciones, el porqué unas triunfan y otras fracasan.

El principal objetivo de una nación consiste en crear para sus ciudadanos, un nivel de vida elevado y en ascenso. La capacidad para lograrlo no depende de la competitividad sino de la productividad, con la que se aprovechan los recursos de una nación, el capital y el trabajo. La productividad es el valor del rendimiento de una unidad de mano de obra o de capital. Depende a la vez de la calidad y de las características de los productos o servicios.

La productividad es a la larga el determinante primordial del nivel de vida de un país y del ingreso nacional por habitante. La productividad de los recursos humanos determina los salarios y la productividad proveniente del capital determina los beneficios que obtiene para los propietarios del mismo.¹

Los factores culturales son importantes dado que modelan el ambiente donde actúan las empresas, las cuales operan a través de los determinantes no aislándose de ellos, tales influencias son importantes para la ventaja competitiva porque cambian lentamente y es difícil que los forasteros las aprovechen o las limiten.

El gobierno en todos los niveles puede mejorar o disminuir la ventaja nacional. La política antimonopolista afecta la competencia nacional. Los reglamentos pueden modificar las condiciones de la demanda Nacional. Por lo demás, las políticas

¹ PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. p. 4.

puestas en práctica sin considerar como van a influir en todo el sistema pueden socavar la ventaja nacional.²

En las actuales circunstancias, cuando el mundo está produciendo cambios significativos tanto en la parte tecnológica, como en lo social y lo económico, es importante tener en cuenta que para que un país pueda alcanzar su desarrollo, se requiere el apoyo local para afrontar con éxito este proceso, desde lo local son importantes las iniciativas empresariales y de desarrollo económico, las cuales como señalan algunos autores son formas de ajuste flexible a los grandes cambios estructurales y macroeconómicos.

Para lograr lo anterior es importante buscar la articulación entre los diferentes actores que intervienen en el desarrollo económico de un país o región.

En las provincias es muy común encontrar una mala articulación de sus actividades productivas que ocasionan la poca productividad y la baja rentabilidad económica.

Es importante tener en cuenta el desarrollo tecnológico y económico de una región con el fin de redireccionar su economía, también es importante conocer la capacitación del recurso humano en las diferentes actividades productivas para tomar los correctivos que contribuyan a promover innovaciones que le den otra dirección a la economía local y regional.

El actual proceso de globalización es una oportunidad para impulsar y fortalecer los procesos de desarrollo económico local que lleven a la eliminación de las fronteras económicas y coloquen a las regiones en posiciones de competencia mundial, el proceso de globalización trae muchos cambios importantes para los países pequeños y sus regiones, tanto en la parte económica como en lo cultural y social.

² ALBUQUERQUE, Francisco. Desarrollo económico local en Europa y América Latina. Consejo Superior de Investigaciones. p. 12.

El proceso de globalización trae muchos cambios hacia el futuro, se aprecia una aceleración creciente de los procesos y el ritmo de vida y una reducción en las barreras y distancias entre lugares, el desarrollo de las telecomunicaciones y los sistemas de transporte tienden a hacer más accesible los territorios regionales, pero se requiere de preparación para sacar el máximo provecho posible, es necesario que se adapten a la transformación de la estructura productiva y comercial del mundo para lo cual es necesario aplicar conocimientos de alta tecnología, en la parte agrícola, en los procesos agroindustriales, en la actividad comercial y en todas las demás actividades en las cuales tengan posibilidad de incursión a nivel internacional.³

Para las localidades y regiones es importante identificar los actores del desarrollo económico, con el fin de determinar quiénes serán los llamados a impulsar el desarrollo local y regional, en una localidad o territorio deben existir diversos actores entre ellos los más importantes deben ser los gobiernos locales, responsables de liderar los procesos de desarrollo económico, de regular las actividades económicas apoyándose en la pequeña, mediana y grande empresa, en los centros de formación y capacitación, en las universidades y en fin en todas aquellas instituciones que puedan aportar algo a este objetivo.

Se requiere también el apoyo del gobierno central y departamental, con la aplicación de estrategias que faciliten la creación de condiciones apropiadas al desarrollo local, la intervención del gobierno central es importante para la articulación de las dinámicas económicas locales con las nacionales.⁴

Es importante la participación de los gobiernos locales ya que son estos los que deben trazar las políticas de desarrollo económico y ser el eje de apoyo del gobierno central en la localidad, el representante legal del gobierno local se elige

³ *Ibíd.*

⁴ *Ibid*, p. 15.

por votación popular, por lo cual es el representante de los intereses comunales, convirtiéndose en el canal de desarrollo entre el gobierno central y el local.

Dentro de las acciones que deben realizar los gobiernos locales, están las de apoyar los sistemas productivos locales, brindarles los medios gubernamentales para su crecimiento, se debe diferenciar claramente lo urbano de lo rural sin desconocer el vínculo existente entre ambos, con el fin de direccionar las acciones en uno u otro sentido, el gobierno local debe atacar directamente los brotes de pobreza detectados, aplicando los correctivos para sacar a la población de este estado, debe proponer si es necesario una nueva visión del territorio local, dejando atrás las fronteras que limiten su desarrollo.⁵

Según la teoría económica del desarrollo, un país podía considerarse desarrollado en la medida en que el mismo lograba un crecimiento económico sin tener en cuenta los costos sociales.

La segunda teoría que es la oposición a la anterior tiene una visión netamente social y sostiene que todo crecimiento económico representa una amenaza de las condiciones sociales.⁶

En los últimos años y de acuerdo a los resultados analizados se ha llegado a la conclusión de que concebir el desarrollo basados únicamente en aspectos sociales es nocivo, igual que hacerlo basados únicamente en aspectos económicos, ya que aunque lo económico aumenta el producto social, no mejora necesariamente el nivel de satisfacción de las necesidades básicas colectivas.⁷

⁵ ALBUQUERQUE. Op. Cit.

⁶ BOISIER, Sergio. ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? En: Revista CEPAL. Nº 86. Santiago de Chile.

⁷ PÉREZ, Fernando. Los efectos del proceso de integración en la frontera Uruguay – Brasil. Oportunidades y limitantes para los departamentos fronterizos – Programa Desarrollo Regional, Red de Organizaciones Comunitarias y Sociales del Mercosur.

Según Gago, el desarrollo es un proceso de cambio estructural global (en lo económico, en lo político, en lo social, en lo cultural y en el medio ambiente), que tiende a aumentar la calidad de vida de todos los miembros de una sociedad⁸, igualmente manifiesta que toda política que tienda a provocar el desarrollo, tiene que tener en cuenta las realidades socio-regionales del lugar donde se aplica.

Cuando se habla de desarrollo local, se entiende como un proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera dinámicas económicas sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de los subsistemas, logrando mayor interacción y control sobre ellos.⁹

Para llevar a cabo dicho proceso, es importante la participación de los diferentes sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado, los cuales deben contar con un proyecto en común que combine la generación del crecimiento económico, la equidad, la calidad y el equilibrio espacial, con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de sus pobladores.¹⁰

Otro autor es Michael Porter, quien en su obra “La Ventaja competitiva de las Naciones”, manifiesta el porqué en algunas regiones relativamente pequeñas hay concentración de actividad económica exitosa, observa que las empresas no surgen en forma independiente sino que su desarrollo obedece a un entorno nacional que apoya y cultiva la competitividad.

Porter identifica cuatro factores interrelacionados que son importantes para alcanzar ventajas competitivas ya sea en un país, una región o una localidad.

⁸ GAGO, Alberto. Planificación y desarrollo regional. Curso latinoamericano de desertificación MZA. Noviembre de 1993, p. 22.

⁹ PORTER. Op. Cit.

¹⁰ *Ibíd.*

El primero es la dotación de recursos o factores en los que se basa la ventaja competitiva que pueden ser la tierra, la mano de obra o el capital, el segundo factor es la exigente demanda de los consumidores locales o nacionales que tiende a crear tradiciones y culturas relacionadas con la producción o el servicio que se genera.

El tercer factor es la cercanía territorial o agrupamiento de unidades de producción y proveedores en torno a una determinada industria o servicio.

El cuarto factor lo constituye lo que el autor ha denominado “diamante” de la ventaja competitiva en el desarrollo económico local.¹¹

Sobre el tema del desarrollo local hay algunos puntos que merecen una atención especial tales como:

- El desarrollo de un territorio está fuertemente condicionado por la voluntad y capacidad de los actores locales.
- El desarrollo de un territorio gira alrededor de las potencialidades locales.
- Es muy importante la pequeña y la mediana empresa.
- El desarrollo depende de la capacidad de integrar iniciativas empresariales.
- El territorio debe ser dotado de instrumentos adecuados.
- El secreto del éxito reside en la capacidad de interacción entre lo local, lo nacional y lo internacional.

El desarrollo económico local debe tener una serie de características entre las cuales están:

- Debe ser parte fundamental de los planes de desarrollo de la localidad.

¹¹ Ibid.

- Se debe referir a procesos de acumulación de capital en ciudades, municipios o regiones.
- Debe promover la generación de riqueza, la expansión de la misma y la promoción de empleo y combate de la pobreza de los habitantes.

En este sentido el autor recomienda que la gestión debe aplicarse no solamente a las políticas sociales, sino también a intervenir en las economías locales, promoviendo la generación de más puestos de trabajo, el incentivo a la producción local, la capacidad empresarial articulada con la tradición productiva de la localidad y una cultura de la innovación y el cambio, los cuales favorecen el desarrollo local.¹²

En general los procesos de desarrollo territorial tienen como objetivo la transformación de los sistemas productivos locales, el crecimiento de la producción y la generación de empleo con lo cual se llega a tener una mejor calidad de vida en la población.

Dinamismo tecnológico e inclusión social en América Latina: una estrategia de desarrollo productivo basado en los recursos naturales

Si observamos a nuestro territorio americano en este contexto de globalización, se puede ver las grandes potencialidades que tiene este territorio y que pueden ser la base de su desarrollo.

América Latina vista como un continente rico en recursos naturales de toda índole, tiene un gran potencial futurista en cuanto al desarrollo empresarial y específicamente en lo que tiene que ver con los recursos naturales, esta oportunidad se puede ver gracias a que en esta parte del continente aun existen diversidad de recursos naturales, los cuales pueden ser aprovechados para

¹² VÁSQUEZ BARQUERO, Antonio. Desarrollo económico local y descentralización.

convertirlos en eje empresarial y productivo para exportar a otros lugares del Mundo.

Lo anterior se puede corroborar con el artículo presentado en la revista Cepal N° 100 de Abril de 2010, titulado “Dinamismo tecnológico e inclusión social en América Latina: una estrategia de desarrollo productivo basada en los recursos naturales”, escrito por Carlota Pérez, de la cual se extraen algunos conceptos que vale la pena tener en cuenta como referentes para proyectar el desarrollo de nuestros territorios.

Existen dos realidades que enfrentar cualquiera sea la estrategia de desarrollo de América Latina. Una es la naturaleza de la competencia con China y otros países asiáticos en los mercados globales. La otra es la profunda polarización de la distribución del ingreso y la proporción inaceptable de la población latinoamericana sometida a la pobreza.

La dirección tomada por el actual proceso de globalización parece haber dado a Asia el rol de “fábrica del mundo” en lo concerniente a las “industrias de fabricación” (electrónica, aparatos eléctricos, ropa, y otros rubros).

Las ventajas sobre las cuales se organiza esta especialización global son las inmensas cantidades de fuerza de trabajo barata y el abundante número de ingenieros y de personal altamente educado en su población. La escasez de materias primas en ese continente, en relación con sus necesidades de crecimiento, ha permitido que América Latina y África exporten crecientes cantidades de minerales, energía y productos agrícolas a precios cada vez más elevados.¹³

Lo anterior da una aproximación a lo que puede llegar a desarrollar esta parte del continente, si todos los países que la conforman se preocupan por la conservación

¹³ PÉREZ, Carlota. Dinamismo tecnológico e inclusión social en América Latina: Una estrategia de desarrollo productivo basado en los recursos naturales. En: Revista CEPAL N° 100. Abril de 2010, p. 128.

del medio ambiente y la explotación técnica de estos recursos, no debemos olvidar que los problemas mas grandes que amenazan hoy al mundo entero tienen que ver con el mal manejo del medio ambiente, de la mala explotación de los recursos, en este sentido América latina aun posee muchos recursos naturales que lo hacen una potencia si son bien manejados y aprovechados, esta seria una alternativa para convertirse en proveedor de materias primas y buscar una especialización en industrias de proceso.

El texto incluido enseguida, tomado directamente de la revista CEPAL N° 100 “El contexto global y las ventajas de poseer recursos naturales: Una estrategia Dual para una realidad dual”. Merece una atención especial pues deja ver la realidad de nuestro continente.

“América Latina tiene cada vez más dificultades para competir en la fabricación, especialmente en las áreas de productos de alto volumen y bajo costo. Su densidad poblacional es muy inferior a la de Asia y la mano de obra, a pesar de ser muy barata, sobrepasa con mucho el nivel asiático de salarios. Sin embargo, su rica dotación en recursos naturales y energía le ofrece una ventana de oportunidad para especializarse en “industrias de procesos”. El problema tradicional de la monoexportación de materias primas podría transformarse en un futuro exitoso de tecnologías complejas, variado perfil exportador y elevado crecimiento si se aprovecharan de manera inteligente las ventajas de poseer recursos naturales.

La perspectiva de un nivel promedio favorable en los precios de estos productos abre un posible camino para financiar el esfuerzo tecnológico y de formación de capital humano vinculado a tales productos. La región podría convertirse en el proveedor de insumos materiales, comida y otros bienes agrícolas para el resto del mundo.

La estrategia implicaría el escalamiento tecnológico constante de las actividades basadas en recursos naturales y la mejora gradual del perfil de las exportaciones

mediante innovaciones continuas en productos, procesos y actividades auxiliares, sobre todo con la visión de crear nichos de alto valor diferenciándolos de los tradicionales mercados de productos básicos. Esto supone la transformación gradual de toda la economía. La idea sería comprometerse en un esfuerzo concentrado por dominar las tecnologías de las industrias de procesos, desde los de gran escala (acero, aluminio, papel, refinación, cerveza, petroquímica y ciertos alimentos), pasando por las especialidades de escala intermedia (química, biotecnología, nanotecnología), hasta los materiales en pequeña escala hechos a la medida y los químicos especiales u otros productos de nicho. Este esfuerzo puede echar sus raíces en las capacidades adquiridas por cada país en su área específica de dotación de recursos naturales, así como en otras industrias procesadoras —metalurgia, química, procesamiento de alimentos—, y podría avanzar a lo largo de las nuevas trayectorias tecnológicas abiertas por la ciencia de los materiales y las ciencias de la vida.¹⁴

Algunas redes de innovación podrían ser creadas con la participación activa de las cg extractivas o agrícolas, sean extranjeras o nacionales. O podrían construirse mediante la asociación de empresas locales en aglomeraciones formales e informales (como los productores de vino, de flores, de cacao, los cultivadores de productos orgánicos, las posadas y guías turísticas, los diseñadores de textiles, entre otros).

Los esfuerzos se dirigirían a un conjunto de objetivos específicos definidos según la dotación de recursos naturales y la acumulación de capacidades previamente lograda por cada país. Entre estos se pueden encontrar los siguientes:

- Aumentar las capacidades tecnológicas de las industrias de bebidas y procesamiento de alimentos (en relación con las tecnologías de productos y de procesos).

¹⁴ *Ibíd.*

- Rescatar los innumerables vegetales y frutas autóctonas con su agradable sabor y textura y desarrollar las tecnologías necesarias para que lleguen en perfecto estado a mercados de nicho gourmet con altos precios.
- Definir áreas destinadas a productos “orgánicos” y establecer un sistema de otorgamiento de certificados de origen.
- Promover las capacidades en materia de protección ambiental mediante energías alternativas, reciclaje, captura de contaminantes, entre otros.
- Explotar los diversos tipos de turismo moderno, aprovechando todas las ventajas de la variedad de condiciones naturales e históricas existentes y utilizando modelos de negocio imaginativos.

En conjunto, esto indica que la historia común de los esfuerzos de industrialización en América Latina ha dejado como legado una cierta inclinación a las industrias de procesamiento y suficientes capacidades de tic como plataforma mínima de experticia tecnológica para esta estrategia. Sin embargo, la propuesta descansa en un gigantesco esfuerzo en educación, capacitación y aumento de la capacidad tecnológica a todo lo largo del espectro aludido.

Desafortunadamente, exceptuando el turismo y algunos sectores agrícolas, la mayoría de las industrias de procesos no son intensivas en mano de obra, sino más bien en capital y capacidades. Más aún, la reorientación propuesta las haría incluso más intensivas en conocimiento.

Es bien sabido que América Latina ha presentado tradicionalmente una distribución muy polarizada del ingreso, así como una marginación social en el campo y en las barriadas alrededor de las principales ciudades. Estos rasgos empeoraron durante la “década perdida” generando descontento social, resentimiento y vivos deseos de cambio. Cualquier estrategia de crecimiento que

no reconociera esta cruda realidad sería socialmente inaceptable y políticamente inestable”.¹⁵

Este artículo está enfocado a mostrar las posibilidades que tienen los países suramericanos de buscar su desarrollo con base en lo mas importante que tienen, sus recursos naturales, es bien sabido que estos países no tienen capacidad de competencia con las grandes potencias asiáticas en cuanto a la industria electrónica y de maquinaria pesada excepto Brasil que ha logrado un posicionamiento industrial importante, por lo cual la globalización trae ventajas importantes que deben ser aprovechadas por estos países para avanzar en su desarrollo y el mejoramiento del nivel de vida de sus comunidades.

Veamos otro de los puntos de vista planteados en la revista Cepal N° 100, artículo titulado “Las semillas del futuro: Usar las oportunidades para prepararse a avanzar con la innovación tecnológica”, nos dice que es importante recordar que el Japón y los “tigres asiáticos” adquirieron su experiencia inicial ensamblando transistores y equipos electrónicos desde los años cincuenta y especialmente durante los sesenta y comienzos de los setenta. En esos tiempos, los componentes se usaban en los productos típicos de la revolución de la producción en masa: radios, televisores, tocadiscos, y otros, para los cuales las versiones portátiles constituían una innovación de expansión de mercados. Esto colocó a esos países en una posición ventajosa en términos de experiencia y capacidades cuando el microprocesador inauguró la revolución de las tic. Algo similar puede tener lugar en América Latina la próxima vez, ahora no por casualidad, sino por una conducción consciente en esa dirección”.

En conclusión, en este trabajo se ha sostenido la necesidad de no desperdiciar una ventana de oportunidad existente en la actualidad, que es particularmente adecuada por la dotación en recursos naturales y la experiencia histórica de América Latina. Esta ventana consiste en el aprovechamiento de la

¹⁵ Ibid.

hipersegmentación de los mercados, las actividades y las tecnologías típicas del paradigma de las tic y su aplicación aun más profunda en las industrias de procesos basadas en recursos naturales.

Esto sería facilitado por el probable aumento de los niveles promedio de precios de esos recursos a causa del crecimiento globalizado. Utilizando una parte del incremento de los ingresos, para mejorar tecnológicamente el perfil de las exportaciones y fomentar las capacidades de la población para crear riqueza, la región puede especializarse en materiales hechos a la medida del cliente, alimentos sofisticados y otros productos naturales, mientras se prepara para un buen posicionamiento en la próxima revolución tecnológica.¹⁶

¹⁶ *Ibíd.*

2. DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO

2.1. ENTORNO DEPARTAMENTAL Y REGIONAL

El Departamento de Boyacá, ha tenido un desarrollo importante en los últimos años, venía siendo un departamento olvidado por el gobierno nacional en administraciones anteriores, en la actualidad se están desarrollando importantes proyectos que lo han colocado como uno de los departamentos más importantes para el desarrollo económico del centro del país especialmente con la parte industrial de Duitama y Sogamoso, municipios que se han desarrollado industrialmente en especial con la producción de cemento y acero, productos estos que son llevados a otras ciudades principalmente a la ciudad de Bogotá.

Existe casi terminada la doble calzada Bogotá – Sogamoso, vía que se ha convertido en un eje muy importante ya que por allí se desplazan muchos vehículos que van hacia otros departamentos como son los de la costa atlántica, los llanos orientales y los departamentos de Santander y Norte de Santander, igualmente están por iniciar otros proyectos importantes como la doble calzada a Bucaramanga que le da a Boyacá otras alternativas de comercialización con los departamentos ubicados en la costa Atlántica.

En la parte comercial, Boyacá es un departamento que tiene mucha actividad especialmente con los llanos orientales, desde y hacia ese sector fluyen toda clase de mercancías que abastecen gran parte de la región de los llanos e productos agrícolas típicos de clima frío, igualmente desde los llanos son traídos productos que abastecen el mercado en el interior del Departamento de Boyacá, con aquellos productos agrícolas de clima cálido, también hay un excelente comercio con la región de la costa atlántica con productos perecederos como la papa, arveja, frijol, tomate, cebolla y demás productos de clima frío que son llevados desde el interior para satisfacer las necesidades de esta región costera.

Se ha expandido el sector de los servicios en todos los niveles, se han instalado allí empresas de telecomunicaciones, varias sedes universitarias que ofrecen todas las carreras que demanda la población, el Sena hace presencia con tres centros en las ciudades de Tunja, Duitama y Sogamoso, desde las cuales se distribuye la capacitación a los demás municipios del departamento, existe una buena oferta de servicios bancarios y financieros que ofrecen a la ciudadanía todos los servicios que demandan en muy buenas condiciones. (Ver Cuadro 1).

Si comparamos la situación del Departamento de Boyacá, con respecto a los Municipios incluidos en el presente estudio, vemos que el Departamento a avanzado mucho mientras que los Municipios siguen estancados, esta puede ser una alerta que deben tener en cuenta los futuros Alcaldes de estos Municipios, para adelantar programas y proyectos encaminados al desarrollo turístico en la región, tomando como parámetros los avances que ha logrado el Departamento.

Si bien no existen datos estadísticos claros con respecto al incremento turístico del Departamento es fácil observar los adelantos que ha tenido con la expansión hotelera, los eventos que se programan durante el año a nivel deportivo y cultural, los cuales resaltan atraen turistas de otros países y de otras regiones del país.

En el caso de los Municipios involucrados en el estudio, no han tenido un avance significativo, es bueno resaltar que con la pavimentación de las principales vías de acceso se han dado las condiciones para el desarrollo del turismo, pero falta un esfuerzo de las administraciones para adelantar programas de capacitación con el fin de crear las condiciones para un desarrollo turístico importante, esta región es muy rica en vegetación, en recursos hídricos y en historia, es necesario adaptar estos elementos para cumplan un papel importante en el desarrollo turístico.

Cuadro 1. Cuentas departamentales – Colombia

INDICADOR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006P
PIB Departamental por habitantes a precios constantes de 2000-2006P	4.332.697	4.412.417	4.433.594	4.655.319	4.516.684	4.840.782	5.305.757
PIB Departamental a precios constantes de 2000-2006P	5.349.542	5.470.316	5.516.863	5.811.826	5.655.200	6.076.687	6.675.741
Participación porcentual del PIB departamental a precios constantes de 2000-2006P	2,72	2,73	2,68	2,7	2,51	2,55	2,62
PIB Departamental por habitante a precios constantes 2000-2006P	4.332.697	4.733.551	5.212.794	5.764.359	6.166.064	7.075.009	8.223.549
PIB Departamental a precios corrientes	5.349.542	5.868.444	6.486.447	7.196.382	7.720.338	8.881.337	10.346.927
Participación porcentual del PIB departamental, a precios corrientes	2,72	2,75	2,78	2,73	2,58	2,65	2,74

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental

DESCRIPCION GEOGRAFICA

La geografía del Departamento es una combinación de montañas y planicies, que le dan un atractivo muy particular, como se manifiesta en un escrito de la Secretaria de Turismo del Departamento de Boyacá, en el cual se hace un recuento de la geografía Boyacense, este artículo describe la geografía Boyacense así:

2.1.1 Altiplano Boyacense. Comprende de sur a norte y de oriente a occidente, el mayor número de municipios de Boyacá y concentra un alto porcentaje de población.

Por su posición es considerado como el eje político, social, económico y cultural del Departamento. Se extiende a partir de la laguna de Fúquene pasando por la zona del Valle de Chiquinquirá hasta encontrar las tierras quebradas de Monquirá, hacia el Oriente se ubica el Altiplano de Tunja, el Valle de Sogamoso y el Valle alto del Río Chicamocha. El Altiplano está conformado por regiones semionduladas y algunas pequeñas elevaciones.

2.1.2 Piedemonte Llanero. Es una zona baja ubicada al costado oriental de la Cordillera Oriental de Los Andes en límites con el departamento de Casanare, sus terrenos son ondulados, escarpados y de poca fertilidad, tiene bosques nativos, es rica en sal, azufre y plomo, sus gentes se dedican a la ganadería.

2.1.3 Planicie del Valle del Magdalena. También llamada territorio de Vásquez, se localiza al occidente del Departamento entre el río Magdalena y las serranías de las Quinchas y del Santuario, con alturas desde los 250 a los 1500 metros sobre el nivel del mar, sus tierras son bajas y de vegetación selvática.

En estas grandes regiones a partir del Río Magdalena hacia el oriente se pueden localizar las siguientes subregiones:

- **Subregión del Territorio Vásquez:** se extiende desde las márgenes del río Magdalena hasta la Serranía de las Quinchas, sus tierras son bajas y de vegetación selvática.
- **Subregión de la Vertiente Occidental Andina:** es famosa por la riqueza de las esmeraldas de Muzo las más finas y bellas del mundo, sus tierras son aptas para la agricultura.
- **Subregión del Valle de Chiquinquirá:** sus tierras están surcadas por el río Suárez están dedicadas a la agricultura y la ganadería; su principal centro es Chiquinquirá la ciudad mariana de Colombia, donde se venera la imagen renovada de la Virgen del Rosario de Chiquinquirá que atrae gran número de peregrinos.
- **Subregión de la Cuenca del río Moniquirá:** está conformada por el valle interandino de Villa de Leyva y Samacá de clima agradable, con sitios como Villa de Leyva, población muy hermosa y de origen colonial, Sáchica, Sutamarchán, Arcabuco, Moniquirá, el desierto de La Candelaria, este último llamado así desde la época de la Colonia por lo escaso en cultivos y población, son lugares que atraen el turismo.
- **Subregión del Altiplano Central:** en ella se encuentra el altiplano de Tunja y valles fértiles como Duitama, Sogamoso, Belén y Cerinza, es de gran importancia porque en ella se concentra la mayoría de poblaciones y por ende, es la de mayor número de habitantes y desarrollo económico y cultural.
- **Subregión del Altiplano de Ramiriquí:** compuesta por los valles de Jenesano, Ramiriquí, Tibaná y Turmequé, poblaciones de clima medio cuyos habitantes viven de la agricultura, piscicultura y actividades variadas.
- **Subregión del Valle de Tenza:** ubicada al oriente del Departamento de tierras fértiles y coloridos paisajes; sus gentes se dedican especialmente a la

agricultura y las artesanías de todo tipo, especialmente miniaturas en crin de caballo.

- **Subregión del Valle de Lengupá:** corresponde a la zona del Piedemonte, sus tierras son de gran fertilidad, aptas para cultivos de tierra templada y cálida, su principal centro es Miraflores.
- **Subregión de Paz de Río, Tasco y Socha:** es rica en minerales de hierro y carbón que alimentan la Siderúrgica de Paz del Río la cual provee al país de hierro y acero.
- **Subregión de Norte y Gutiérrez:** es una de las más extensas del Departamento, va desde Soatá su principal población, hasta Cubará la tierra de los Indígenas U'was, presenta variedad de temperatura, por consiguiente su producción agrícola es variada.¹⁷

En el sector del turismo, el departamento ha tenido también un gran avance ya que posee la infraestructura necesaria para brindar atención internacional, pero este sector se ha visto muy sesgado hacia la ciudad de Paipa que ha desarrollado una muy buena infraestructura hotelera y de servicios complementarios, la ciudad de Villa de Leiva, por su declaración como patrimonio histórico de la humanidad, se ha erigido como otra de las ciudades turísticas de interés, por sus condiciones climáticas es llamativa a los turistas tanto nacionales como de otros países. En la ciudad de Moniquira también se ha desarrollado un centro turístico muy importante ya que su clima templado y su ubicación geográfica le dan una posición privilegiada dentro del departamento, se han desarrollado otros puntos importantes de turismo especialmente en los Municipios cercanos al nevado del Cocuy, donde se viene trabajando en pro de un desarrollo turístico bien importante aprovechando la afluencia de visitantes que llegan hasta allí para ver de cerca el

¹⁷ COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. [Disponible en]: www.boyaca.gov.co

nevado o para practicar deportes extremos teniendo en cuenta las facilidades que da el nevado para su práctica.

El Departamento cuenta con una Secretaria de Cultura y Turismo, que es la encargada de regular toda la parte cultural y turística del Departamento, es allí donde se deben presentar los proyectos por parte de los Municipios que deseen acceder a los programas turísticos y culturales que posee el Departamento, esta dependencia está adscrita directamente al Despacho del Gobernador y por ende todos los proyectos que llegan allí deben contar con el aval del gobernador.

Esta Secretaria tiene como funciones las siguientes:

1. Definir y someter a consideración las políticas, planes, programas y proyectos para el fomento, fortalecimiento y consolidación del sector turismo, evaluando la ejecución de los mismos para tomar las medidas correctivas necesarias.
2. Implementar estrategias y mecanismos de asesoría con la finalidad de fortalecer la capacidad administrativa y de gestión turística en los municipios para la planeación, ejecución, evaluación y seguimiento de programas y proyectos en el área turística.
3. Asesorar los procesos de planeación y gestión de las instituciones responsables de las políticas turísticas en el Departamento.
4. Elaborar el Plan de Acción de acuerdo con el plan de desarrollo adoptado y la misión y funciones establecidas.
5. Diseñar y presentar el plan sectorial de turismo, con el propósito de promover, consolidar y fortalecer los eslabones de la cadena productiva de turismo y las actividades económicas afines, así como el fortalecimiento de alianzas estratégicas regionales que contribuyan a la gestión del turismo.
6. Promover estrategias y proyectos, para promocionar, difundir y comercializar los productos turísticos del Departamento.
7. Coordinar y dirigir los estudios sectoriales orientados a establecer las oportunidades y oferta turística del Departamento. Igualmente establecer las

potencialidades y oportunidades para atraer la inversión nacional y/o extranjera para comercializar los bienes y servicios del Departamento.

8. Formular con los municipios, gremios y entidades del Departamento, los proyectos y macro proyectos que permitan el desarrollo turístico.
9. Diseñar e implementar, en coordinación con las demás dependencias del Departamento, entidades del nivel nacional y los centros educativos, programas de capacitación y formación en las áreas de turismo, formulación de proyectos y calidad de servicio turístico.
10. Las demás que surjan de la naturaleza de la dependencia o le sean asignadas por autoridad competente.¹⁸

El Departamento de Boyacá cuenta con varios corredores turísticos que enlazan varias poblaciones con diversos atractivos históricos y culturales, iglesias, manifestaciones gastronómicas y artesanías, se destacan Tunja con sus iglesias, Villa de Leiva y Paipa.

Entre los corredores más importantes del departamento están:

- Anillo de los Nevados.
- Anillo de los Dinosaurios.
- Circuito del Centro.
- Anillo de las Hinojosa.
- Anillo de Tundama y Sugamuxi.
- Circuito del Valle de Tenza.¹⁹

¹⁸ COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Secretaría de Cultura y Turismo. Manual de funciones.

¹⁹ COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Secretaría de Cultura y Turismo. Anillos turísticos.

2.2. EL TURISMO REGIONAL

El Departamento de Boyacá por su variedad de climas y su geografía es apto para el desarrollo del turismo de todas las categorías desde el turismo ecológico hasta el turismo de aventura, es importante resaltar que para desarrollar la actividad turística se requiere de suelos y climas que se adapten a las necesidades de las personas que desean realizar visitas a los sitios turísticos, Boyacá posee una gran variedad de climas y pisos térmicos que lo hacen atractivo a la actividad turística.

Para conocer más a fondo los climas y pisos térmicos existentes nos apoyamos en un artículo tomado de la página web de la gobernación de Boyacá www.boyaca.gov.co, en el cual se describen cada uno de ellos, según la distribución geográfica que posee el departamento aquí se transcribe este artículo para conocimiento de las características generales del departamento:

2.2.1. El clima. El Departamento de Boyacá, por estar situado en la zona de mayor ensanchamiento de la Cordillera Oriental de Los Andes, tiene en gran parte de su superficie el relieve característico de la región Andina, influenciado por las lluvias, la temperatura del aire y los vientos Alisios del Sureste que provienen de la región de la Amazonía cargados de humedad y originan la lluvias de los meses de Julio y Agosto; presenta todos los pisos biotérmicos estrechamente relacionados con la vegetación, la producción agrícola y la llamada diferencia de climas entre sitios vecinos de una misma provincia, que hacen de Boyacá el lugar ideal para la vida y el turismo.

2.2.1.1 Los climas de Boyacá.

- **Clima tropical lluvioso:** se caracteriza por altas temperaturas y lluvias la mayor parte del año, con vegetación herbácea matizada con bosques y matorrales a las orillas de los ríos; se encuentra en el Territorio Vásquez y en el piedemonte llanero.

- **Clima seco:** se caracteriza por altas temperaturas durante el año y lluvias escasas, tiene vegetación de pastos pobres, arbustos y matorrales; se encuentra en la hoya del río Chicamocha, Villa de Leiva, Sáchica, el desierto de La Candelaria; vale la pena aclarar que el lugar no es un desierto como tal, sino que su nombre obedece al convento que en el siglo XVII fue creado por los Padres Agustinos, con el fin de evangelizar a los indios de la región y fue ubicado en un sitio apartado de los centros urbanos; estos conventos se denominaban en la época desiertos.
- **Clima de montaña:** es el clima determinado por la altura de las tierras sobre el nivel del mar, el grado de pendiente y el contenido de humedad; son propios de las regiones montañosas y se les denomina Pisos biotérmicos; Boyacá posee todos los pisos biotérmicos.

2.2.1.2 Pisos biotérmicos. Los pisos biotérmicos son la consecuencia de la distribución territorial de la temperatura y están determinados por la altura de las tierras sobre el nivel del mar, el grado de pendiente y el contenido de humedad; son propios de los lugares que tienen regiones montañosas como en el caso del Departamento de Boyacá.

Los pisos biotérmicos se definen como fajas o cinturones con características de temperatura y vegetación propias, determinadas por las diferencias de altura en la zona intertropical. Por regla general, la temperatura disminuye 1° centígrado por cada 187 metros a medida que se asciende sobre el nivel del mar.

- **Piso Biotérmico Cálido:** localizado en la zona del Territorio Vásquez, entre el valle medio del Magdalena y el piedemonte llanero; se encuentra comprendido entre el nivel del mar y los 1000 metros sobre éste, con temperaturas superiores a 24° centígrados. En este clima se puede cultivar algodón, ajonjolí, arroz, cacao, frutales, caña de azúcar, maíz, plátano, yuca y fique.
- **Piso Biotérmico Templado o Medio:** localizado en la parte media del Departamento, está comprendido entre los 1.000 y 2.000 metros de altitud con

una temperatura entre los 18° y 24° centígrados. Corresponde a la falda de la cordillera donde se cultiva café, plátano, yuca, frutales, maíz, lenteja, tomate, etc.

- **Piso Biotérmico Frío:** localizado en los altiplanos y zonas adyacentes, se sitúa entre los 2.000 y 3.000 metros de altitud y la temperatura varía entre los 12° y 18° centígrados. Tiene zonas con buenos pastos para la ganadería; se cultiva papa, trigo, cebada, otros cereales, frutales y hortalizas.
- **Piso Biotérmico Páramo:** localizado en los páramos como el de Pisba, Chontales y otros, se encuentra a partir de los 3.000 metros de altura y alcanza hasta los 4.500 metros; su temperatura es inferior a los 12° centígrados. En la mayoría de los páramos se cultiva papa y otros productos; en ellos puede habitar el hombre; cuando pasan a una altura superior a los 3.500 metros sólo hay frailejón, valeriana y algunos musgos y líquenes; el hombre no puede habitar en ellos.
- **Piso Biotérmico de Nieve:** se localiza en la Sierra Nevada de Chita, Cocuy o Güicán; su altura es superior a los 4700 metros sobre el nivel del mar. La temperatura está por debajo de 0° centígrados. La vida del hombre y los animales es imposible allí.

2.2.2 El suelo. En el Departamento hay diferentes tipos de suelo tanto en los pisos térmicos como en las colinas, altiplanos y el piedemonte.

El suelo del Piso Biotérmico Cálido presenta relieve quebradizo a veces escarpado con presencia de rocas sedimentarias cercanas a la superficie, es de color pardo, textura media a fina, se utiliza para labores agropecuarias en las pendientes, el pastoreo de cabras y cultivos de tabaco, maíz, tomate y frutales; es recomendable conservar la vegetación natural y en los lugares erosionados como la Hoya del Chicamocha hacer programas de reforestación. Este tipo de suelo se encuentra en todos los pisos biotérmicos.

Los suelos de Piso Biotérmico Templado tienen relieve quebrado a escarpado, profundidad superficial, color pardo a rojizo; son aptos para cultivos de maíz, arveja, caña de azúcar, frutales y ganadería.

Los suelos de Piso Biotérmico Frío tienen relieve similar al anterior; en algunos sitios hay afloramientos rocosos y erosión ligera; se desarrollan a partir de rocas sedimentarias, «con pequeñas inclusiones de cenizas volcánicas especialmente en los municipios de Guateque, Campohermoso, Macanal y Páez». Son de colores pardos, buen drenaje y fertilidad regular; se utilizan para la ganadería y cultivos de papa, trigo, cebada, maíz, frutales y hortalizas.

Los suelos de Piso Biotérmico de Páramo poseen relieve ondulado, en ocasiones escarpado; se caracteriza por el color negro; lo presentan los municipios de El Cocuy, Güicán, Mongua y Aquitania; el clima es muy frío, tiene nubosidad y fuertes vientos; hay rebaños de ovinos y vacunos en áreas de menor pendiente; en los pequeños valles se cultiva papa y cebolla.

Los suelos de Piso Térmico de Nieve, ubicados en la Sierra Nevada de Chita, Cocuy o Güicán, quebrados, poco evolucionados, asociados con afloramientos rocosos y nieves perpetuas o transitorias, no son aptos para actividades agropecuarias.

Los suelos de colinas tienen relieve ondulado en cuya composición entran las arcillas, gravillas y areniscas; son de colores pardos, grises y rojos; el hombre los utiliza para la ganadería extensiva.

Los suelos de los altiplanos desarrollados a partir de areniscas y materiales lacustres, son ondulados y de profundidad superficial; algunos presentan erosión; se utilizan para la ganadería y cultivos de papa, trigo y cebada.

Los suelos del piedemonte son de relieve plano o inclinado, muy superficiales; el hombre los utiliza para la ganadería extensiva y cultivos de subsistencia.

Los suelos del Departamento presentan zonas erosionadas debido a prácticas como las quemas, la falta de rotación de cultivos y la inadecuada fertilización, prácticas que deben ser erradicadas.

2.2.3 Influencia del clima. El clima influye en la distribución de los animales y las plantas sobre la superficie terrestre; estas últimas están sujetas con mayor rigor a los efectos del clima, puesto que no pueden moverse como sí lo hacen los animales y el hombre.

Las plantas necesitan determinada humedad y temperatura para su desarrollo. Es por eso que para cada tipo de clima hay cultivos especiales. Así por ejemplo, en el Valle de Tenza, valle del río Moniquirá y cercanías de Santa Sofía hay producción de caña de azúcar, café, plátano y frutales. En Soatá y la zona del río Chicamocha, se cultiva tabaco, dátil, caña, maíz y otros. En las tierras de temperaturas medias o bajas como el altiplano central, los valles de Cerinza, Belén, Sogamoso, Firavitoba, se cultivan pastos y gran cantidad de productos que abastecen los mercados de consumo interno y el de la capital del país²⁰.

El departamento de Boyacá también está articulado con la globalización mundial, por tal razón dentro de su plan de desarrollo ha incluido una agenda interna con miras a aprovechar esta coyuntura y dar la posibilidad para que el comercio, la industria y el turismo tengan participación en el desarrollo futuro del Departamento.

A continuación, transcribimos los apartes más importantes encontrados en “Agenda Interna para la Productividad y Competitividad”, departamento de Boyacá, en la cual se describen las acciones a seguir con miras a lograr el posicionamiento del Departamento en la economía nacional, e internacional, agenda ligada a la visión Colombia 2019 planteada por la presidencia de la Republica.

²⁰ COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. [Disponible en]: www.boyaca.gov.co

2.2.4 Los grandes retos para consolidar la estrategia de competitividad de Boyacá. Boyacá es uno de los departamentos más diversos y heterogéneos del país. Por esa misma razón, la agenda regional de productividad y competitividad está compuesta por elementos provenientes de las diversas subregiones que van desde el río Magdalena hasta la zona de los llanos del oriente del país, pasando por fértiles tierras de las alturas de la meseta cundiboyacense y llegando, incluso, hasta la frontera con Venezuela.

El trabajo adelantando por municipios y departamento, con amplia participación de todos los sectores económicos y sociales, define la existencia de dos sectores eje, centrales en su propuesta de desarrollo, los cuales se complementan o apoyan, regional o sectorialmente, en varios más. Esos dos sectores son la agroindustria, en especial para la producción de alimentos, y el turismo, con varias opciones entre las cuales están la historia, el paisaje natural, el patrimonio religioso y cultural, las convenciones empresariales y de negocios, la recreación, el descanso y la salud. Ambas son áreas que se encuentran en el corazón de las necesidades y posibilidades de futuro del país y del mundo, como se presentan en la Visión que el país se está planteando hacia el año 2019. Adicionalmente, el departamento tiene una tradición reconocida en esos campos y, por ello, los programas y proyectos eje que propone el departamento se dirigen hacia su fortalecimiento y consolidación.

Además de estos dos grandes sectores, Boyacá también se propone reactivar el corredor industrial que recorre sus principales ciudades, entre Tunja y Sogamoso, especialmente a partir de la industria siderúrgica y metalmecánica asociada en gran medida a la industria automotriz y a los servicios de transporte y logística, que se complementan con Puerto Boyacá, al occidente, en la ribera del río Magdalena y buscando también una salida hacia el río Meta, en el oriente. Los servicios educativos, con base en instituciones y programas establecidos en Tunja y acorde con las necesidades y propuestas del departamento, hacen parte de su interés. En términos más regionales, existen áreas como la producción y

transformación de productos mineros (carbón, esmeraldas), derivados lácteos, bosques que incluyen oferta ambiental y derivados maderables y, artesanías, vinculadas a los corredores para el turismo.²¹

Los temas ambientales tanto desde el punto de vista de la promoción de áreas de conservación, incluyendo la apuesta de bosques como de la producción sostenible y ambientalmente respetuosa con los entornos donde son también de la mayor significación y exigen enormes retos y capacidades institucionales para el desarrollo de la gran mayoría de actividades productivas. La producción agrícola, la pecuaria dirigida hacia la producción de lácteos en conjunto con Cundinamarca, la de industrias de transformación, la minera y las de servicios, en particular la de turismo, son todas actividades que en el mediano plazo pueden sufrir retrocesos ante la ausencia de una política ambiental fuerte y clara y con ellos, un deterioro tanto de la calidad de vida de los habitantes como de las posibilidades de mejorar indicadores de empleo e ingresos.

Por último, los servicios, entre ellos el turismo, la educación, el transporte y la logística, con el complemento de artesanías dentro de los servicios y corredores turísticos, son actividades que requieren un fuerte trabajo en el mejoramiento de la calidad del recurso humano y de la organización del sector frente a tantos otros competidores nacionales e internacionales. La promoción, la calidad de los servicios, la innovación en éstos y el mantener el interés de los viajeros será sin duda uno de los trabajos que la región tendrá como gran desafío. No obstante su cercanía con un gran centro de consumo como lo es Bogotá y la región que la circunda, la cercanía física ya no es el único criterio para tomar decisiones y a veces ni siquiera el más importante. Por eso la calidad de los productos y de los servicios que se ofrecen así como su diferenciación e innovación serán puntos focales de los desafíos e enfrentar por la región.

²¹ COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Agenda Interna de Productividad y Competitividad de Planeación.

El departamento de Boyacá definió seis (6) apuestas productivas, las cuales, con fines expositivos, se agregan en cinco (5) grandes sectores y se describen y analizan en este mismo capítulo.

Cuadro 2. Área y apuesta productiva

Área	Apuesta productiva
1) Agroindustrial	a. Abastecer importantes segmentos de mercados alimentarios nacionales e internacional en productos como: papa, cárnicos, lácteos, frutales, hortalizas, quinua, panela.
	b. Proveer de materias primas y comercializar productos elaborados consolidando el cluster forestal.
2) Artesanías	a. Ser uno de los principales productores y comercializadores de artesanías en el contexto nacional, con orientación a los mercados internacionales.
3) Logística y transporte	a. En el año 2025 Boyacá promueve y administra los principales sistemas logísticos de transporte para otorgarle competitividad y articulación a su estructura económica, productiva y de servicios a escala nacional e internacional.
4) Minería y carbón	a. Ocupar el primer lugar a nivel mundial en producción de esmeraldas certificadas y a nivel nacional en producción y aprovechamiento de: carbones metalúrgicos, mineral de hierro, calizas, arcillas, yeso, puzolana y roca fosfórica.
5) Turismo	a. En el año 2025 Boyacá será el principal destino ecoturístico, histórico, cultural y de naturaleza del país

2.2.5 Visión de la competitividad departamental. El departamento de Boyacá ha de constituirse en parte integral de la denominada región central del país, integrada además por los departamentos de Cundinamarca, Meta, Tolima y la ciudad de Bogotá. Su diversidad geográfica, laboriosidad de su gente, historia y tradiciones centenarias le permitirán convertirse en centro de producción minera y agrícola, como principal despensa para la seguridad alimentaria de la región y el país, eje del turismo histórico, natural y patrimonial, promotor y administrador de los principales sistemas de transporte y logística de la región, centro educativo y de creación de conocimiento así como territorio para la conservación de los diferentes ecosistemas que ayudarán a dar sostenibilidad a los procesos de desarrollo del país.

Cuadro 3. Turismo

Apuesta Productiva	Ventaja comparativa	Ventaja competitiva
En el año 2025 Boyacá será el principal destino ecoturístico, histórico, cultural y de naturaleza del país	Ubicación Geográfica, diversidad topográfica y climática, riqueza y diversidad natural y cultural	Costos competitivos. Infraestructura Hotelera adecuada. Universidad con facultad de Hotelería y Turismo

Necesidades:

- Capacitación y sensibilización del talento humano involucrado directa o indirectamente con la actividad turística.
- Embellecimiento y ornato de sitios turísticos.
- Línea de transporte especializado en turismo para el departamento de Boyacá.
- Mejoramiento de infraestructura y calidad de los servicios públicos.

- Promoción de los principales destinos turísticos del departamento de Boyacá.
- Red de guías turísticos certificados.
- Sistema vial adecuado y con señalización turística.

El sector turístico comprende prestadores de servicios turísticos tales como agencias de viajes y turismo, empresas dedicadas a la operación de actividades turísticas, hoteles, restaurantes, parques naturales, parques temáticos, empresas de transporte aéreo, marítimo, fluvial y terrestre, entre otros.

En Colombia, la actividad turística³ contribuyó en promedio entre 1999-2004 con 2,3% del PIB, presentando en 2004 el mayor crecimiento en la última década. Esta tendencia positiva puede ser explicada por la política de Seguridad Democrática y la política de las Caravanas Turísticas, que generaron la confianza necesaria para lograr una movilización masiva del turista colombiano. Lo anterior aumentó la ocupación hotelera de 40% promedio anual en 2000 a 49,3% en 2004.

El turismo se encuentra registrado en la balanza de pagos por turismo y está constituido por las subcuentas Viajes y Transporte de pasajeros. La sumatoria de estas dos representa en promedio para el período 1999-2004, el 64,3% de las exportaciones de servicios, con una tasa de crecimiento promedio de las subcuentas es de un 1.71% para el mismo período.

Colombia posee ventajas en el sector turismo dadas por la diversidad de destinos turísticos repartidos en sol y playa, turismo de aventura, agroturismo, ecoturismo, turismo de negocios y otros. No obstante, se observa que existen regiones que aún no se encuentran completamente preparadas para explotar las ventajas del turismo. Esto se observa en la concentración que existe de los prestadores de servicios turísticos en algunas regiones del país; de 1.296 prestadores de servicios turísticos que se registraron en 2004, 25,5% se encuentran en Cundinamarca, cerca de 8% en Antioquia y Valle respectivamente y 7,6% en Bolívar; es decir, en

cuatro departamentos se encuentra cerca del 50% de las empresas de turismo del país.

El departamento en conjunto tiene gran potencial turístico y su objetivo es desarrollarse como prestador de servicios turísticos en los segmentos de historia y religión, paisaje, salud, cultura y ecoturismo o natural. La cercanía con un centro internacional como es la región de Bogotá – Cundinamarca y la densidad poblacional que esta representa, además de su tradición como lugar turístico en el centro del país son una fortaleza que se debe mantener y consolidar aún más.

El departamento ha identificado ciertos obstáculos y necesidades, las cuales deben ser superados para su desarrollo. Entre estas se encuentra una mejor planificación turística, deficiencias en la infraestructura de muchos centros urbanos y la señalización a los viajeros, la seguridad física, el desarrollo empresarial de los prestadores de servicios turísticos, la formación del recurso humano y la adecuación de los destinos²².

Este texto tomado de la Agenda Interna de Productividad y Competitividad, de la Gobernación de Boyacá, en la sección “Desarrollo Económico”, muestra el objetivo que se propone alcanzar el Departamento en materia de desarrollo hacia el 2019, hace un análisis de todos los sectores productivos del departamento y los compara con el país, con lo cual se logra vislumbrar un panorama alentador para este departamento si sus dirigentes en asocio con el sector privado aúnan esfuerzos para lograr estos objetivos, es un documento muy ilustrativo y real de la situación del departamento frente al país y en el ámbito internacional.

Acercándonos un poco más al objetivo propuesto al comienzo de esta monografía, analizaremos la Provincia de Márquez, compuesta por diez Municipios agrupados en una asociación de municipios denominada ASOMARQUEZ, cuya junta directiva está integrada por los alcaldes de cada uno de los Municipios, sin embargo esta

²² Ibid.

asociación no ha funcionado bien debido a los intereses particulares de cada municipio y la poca integración entre ellos para acometer proyectos de gran tamaño que beneficien a la región, sin embargo ha sido un escenario para conocer muchos de los problemas que tienen todos los Municipios adscritos a la Asociación y se espera que sea una solución común para todos los Municipios.

Al no funcionar en debida forma la asociación de municipios, estos tienen que buscar los recursos de forma individual para llevar a cabo los proyectos programados dentro de sus planes de desarrollo, con un mayor esfuerzo y menos posibilidades de obtener apoyo ya que a nivel de las entidades nacionales le prestan más atención a aquellos proyectos que involucran varios municipios que aquellos que solamente es promovido por un municipio.

Esta problemática es común en todos los Municipios de la provincia y en todos los sectores de desarrollo, por lo cual el turismo que es el sector que nos ocupa esta totalmente olvidado en esta región, no hay políticas claras que evidencien un buen futuro para este sector.

La oportunidad que se presenta en estos momentos con la globalización en todo sentido, debe ser aprovechada por estos municipios, como se puede extractar de la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Departamento, es necesaria la integración de todos los Municipios a este proyecto con el fin de participar del desarrollo del Departamento y de la región a través de los planes locales que inserten los objetivos estraticos que plantea la Agenda Interna del Departamento, en lo referente al turismo, se requiere fomentar otros corredores turísticos, que ofrezcan otras opciones al turista especialmente en aquellas temporadas de alta afluencia, cuando todos los sitios ya conocidos se encuentran saturados, esta es una zona que presenta características muy importantes para convertirse en una zona de turismo ecológico de mucha importancia en la región.

En la provincia de Márquez, no se ha generado un desarrollo turístico importante que contribuya al desarrollo regional, no existen empresas o personas que

exploten en debida forma este ramo de la economía, solamente se perciben algunos restaurantes y hoteles que han venido mejorando sus condiciones de prestación de servicio con miras a un futuro turístico, sin embargo este sector carece de personal capacitado para brindar un excelente servicio y una infraestructura hotelera acorde a las necesidades en materia turística.

También es importante crear un espacio de reflexión tanto en el sector público como en el privado, sobre la importancia de dirigir los esfuerzos mancomunados hacia esta actividad económica, la cual conlleva un apoyo al desarrollo en otras áreas de la economía de estos municipios, este apoyo debe darse principalmente desde los planes de desarrollo de cada uno de los municipios.

2.3 EL CASO DE LOS MUNICIPIOS DE TIBANA, JENESANO, RAMIRIQUI Y CÍENEGA

El análisis se centra en estos cuatro municipios por ser dentro de los diez de la provincia de Márquez, los más aptos para desarrollar un proyecto turístico bien importante ya que son muy similares en la parte social, geográfica y económica, poseen el mismo clima, comparten las principales vías de comunicación y comparten sus límites y son los más próximos a las ciudades de Bogotá y Tunja, son municipios con un potencial agrícola y ganadero, poseen paisajes y sitios turísticos muy llamativos y su clima es especial para el descanso, para la práctica de algunos deportes extremos al igual que el ecoturismo.

La economía de estos municipios es básicamente agrícola, ganadera y en una menor proporción la minería, existen cultivos de papa, maíz, arveja, pepino, frijol, tomate, mora, y otros más propios de clima frío, en la parte ganadera se presentan en los cuatro municipios la ganadería doble propósito (carne y leche).²³

²³ Planes de Ordenamiento Territorial de los cuatro (4) Municipios.

Tibaná fue creado en el año 1639, Jenesano en 1828, Ramiriquí en 1541 y Ciénega en 1818, Tibaná posee una extensión de 121 kms cuadrados, Jenesano posee una extensión de 59 kms cuadrados, Ramiriquí posee una extensión de 2325 Kms cuadrados y Ciénega posee un extensión de 55 Kms cuadrados.²⁴

Los cuatro municipios pertenecen a la provincia de Márquez y se encuentran ubicados entre los 2100 y 3400 mts de altura s.n.m y sus temperaturas oscilan entre los 15 y 18 grados centígrados.

El sector secundario de estos cuatro municipios está centrado en el comercio de productos agrícolas, existen almacenes de insumos agrícolas, productos para el consumo humano, ropa y calzado.

El empleo en estos municipios es muy escaso, la mayor parte de ocupación se centra en el sector agrícola, con bajos salarios y ninguna protección de seguridad social, la mayor parte de sus habitantes se encuentran en los niveles I y II del sisben, la poca generación de empleo existente lo generan las empresas del estado como son Juzgados, Fiscalías, puestos de salud y hospital, alcaldías y en menor proporción algunas empresas de transporte de pasajeros legalmente establecidas.²⁵

Los cuatro Municipios poseen sitios turísticos atractivos sin explota económicamente, los cuales deben ser adaptados al desarrollo turístico, en Ciénega está situada la laguna de la calderona, ubicada a 3130 m.s.n.m con una longitud de 618 mts y un ancho máximo de 272 mts y una profundidad de 25 mts, posee una reserva hídrica de 1.7 millones de metros cúbicos de agua, es el sitio turístico más frecuentado por los turistas ya que ofrece una vegetación muy atractiva y exuberante. Cuenta con varios negocios comerciales entre tiendas, restaurantes, almacenes de víveres, almacenes de insumos agrícolas.

²⁴ Planes de Desarrollo de los cuatro (4) Municipios.

²⁵ *Ibíd.*

En el Municipio de Ramiriquí, cuna del primer presidente civilista de Colombia Dr. José Ignacio de Márquez, se encuentra la cueva de la guacamaya, lugar de adoración de las tribus indígenas asentadas en este lugar, igualmente esta el sitio conocido como los jeroglíficos, el Monolito en piedra ubicado en el sitio denominado Puente Camacho, el sitio denominado el Alto de la Cruz, lugar desde donde se puede apreciar la totalidad del casco urbano, allí se encuentra una capilla que es utilizada para la celebración del viacrucis en la semana santa, existe también la capilla de los tunos en la cual se encuentra una imagen de Jesús incrustada en una piedra que crece cada año, el comercio de este Municipio es amplio y de el se deriva el comercio de otros Municipios, posee negocios de todo tipo, como almacenes de víveres, tiendas, supermercados, tiendas de ropa y calzado, discotecas, restaurantes, hoteles y tiendas de víveres.

Jenesano por su ubicación sobre el río que lleva el mismo nombre, presenta un clima agradable, igualmente su infraestructura colonial, la laboriosidad y amabilidad de sus habitantes, lo han llevado a ganar el premio al pueblo mas lindo de Boyacá.

Tibana se ha convertido en un municipio de importancia para la región de Garagoa y Chinavita ya que es paso obligado de toda persona que venga desde la capital del Departamento y cuyo destino sea los Municipios de Chinavita, Garagoa, Santa María San Luis y otros mas que se ubican en los alrededores de la represa de Santa María, generadora de gran parte de la energía eléctrica que surte al país.

Llama mucho la atención al revisar los planes de desarrollo y los esquemas de ordenamiento territorial de los cuatro Municipios involucrados en este estudio, ya que en ninguno de ellos se da importancia al tema turístico, por tal razón se ha escogido esta zona ya que es una región muy diversa, hay vías de comunicación en buen estado, existen sitios turísticos muy importantes, la región cuenta con un pasado histórico y cultural que la hace muy importante pero que no se ha dado a conocer en otras partes del país, está situada a dos horas y media de la ciudad de

Bogotá y a cuarenta y cinco minutos de la ciudad de Tunja, con vías de comunicación pavimentadas que hacen fácil el acceso a la zona.

Esta zona de los cuatro Municipios se encuentra ubicada a un promedio de 40 minutos de la ciudad de Tunja y a dos horas y media de la ciudad de Bogotá, por carretera pavimentada y en buen estado, existe gran afluencia de vehículos de transporte de pasajeros tanto desde la ciudad de Tunja como de la ciudad de Bogotá, es una zona muy importante para el abastecimiento de productos agrícolas hacia la ciudades de Tunja, Bogotá, Duitama y Sogamoso. Es importante tener en cuenta que desde la parte publica tanto del nivel municipal, como departamental y nacional no se ha gestionado proyectos encaminados al desarrollo turístico a nivel de la provincia de Márquez y especialmente de estos cuatro municipios.

Dentro de los documentos tomados como referencia en esta investigación, se encontró el Acta de concertación de objetivos para el Plan de Desarrollo Departamental UPTC Tunja, del 26 de Marzo de 2008, en la cual se acuerdan algunos objetivos relacionados con el desarrollo del departamento en varios sectores, entre ellos se le da un espacio importante al sector del turismo, este artículo se encuentra relacionado en los siguientes apartes:

2.4 MESA TURISMO

- Fortalecer la conformación de una cultura turística a través de procesos de capacitación en calidad, servicio al cliente, colegios amigos del turismo, sensibilización turística, entre otras, fortaleciendo la investigación en turismo y generación de sentido de pertenencia.
- Fortalecer el establecimiento de la cátedra del turismo en el departamento articulando los procesos de formación de la educación básica con los proyectos pedagógicos.

- Formular la agenda de desarrollo turístico 2008 – 2019, proyectando la preparación para el bicentenario, identificar actores fundamentales del turismo en las regiones del departamento.
- Pensar en Boyacá como producto turístico colectivo ya que las campañas que se generan apuntan a cada ciudad como un destino desarticulado y genera competencia entre los mismos.
- Consolidar el plan de desarrollo turístico departamental.
- Fortalecer los proyectos de inversión en infraestructura turística en el departamento en lo referente a recuperación de fachadas en poblaciones turísticas, rescatar el concurso del pueblo más lindo de Boyacá, mejoramiento de vías de interconexión regional.
- Identificar la oferta de productivos turísticos estratégicos según el plan sectorial de turismo y los proyectos de turismo mundial, tales como turismo rural, turismo en salud, rutas, senderos y caminos históricos, rutas gastronómicas, entre otras.
- Formular estrategias de parques temáticos pero de cobertura departamental no un parque temático por cada municipio.
- Fortalecer financieramente las nuevas iniciativas turísticas en el departamento.
- Formular y hacer seguimiento al plan turístico departamental.²⁶
- Este documento concertado entre el Gobernador del Departamento y la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC, es un claro compromiso de los objetivos que el Departamento con la colaboración de la Universidad, tiene establecido en el sector turístico del Departamento como sector de generación de desarrollo, del cual los municipios involucrados en

²⁶ Acta de concertación de objetivos para el Plan de Desarrollo Departamental. UPTC – Tunja.

este estudio pueden hacerse parte y consolidar la actividad turística articulada al plan turístico departamental.

3. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

3.1 RECOMENDACIONES

De acuerdo al análisis efectuado en los dos capítulos anteriores y en aras de contribuir en la solución de los problemas sociales y económicos de la población ubicada en estos cuatro municipios de la provincia de Márquez en el departamento de Boyacá, se dan algunas recomendaciones para que sean tenidas en cuenta por los entes territoriales y la empresa privada interesada en incursionar en este sector de la economía.

Es importante aquí tener en cuenta el concepto dado por Francisco Albuquerque en su escrito sobre desarrollo económico local y cooperación cuando dice “El respaldo decidido a la descentralización, a fin de dar mayor responsabilidad y competencias a los gobiernos locales para el fomento del desarrollo económico y la creación de empleo en los diferentes ámbitos territoriales; la importancia de la introducción de innovaciones productivas y su difusión en la base productiva y el tejido empresarial de cada territorio; la creación de entornos sistémicos de competitividad territorial y el desarrollo de la oferta apropiada de servicios de desarrollo empresarial para las micro y pequeñas empresas, son todos ejes estratégicos fundamentales de la nueva política económica territorial, que tiene hoy un amplio respaldo en las iniciativas de desarrollo territorial”²⁷.

A este mismo respecto y en relación con el apoyo que las entidades territoriales pueden dar en la conformación de empresas, asociaciones productivas y demás formas de explotación económica, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), en el documento “Orientación para la programación y ejecución de los recursos del sistema general de participaciones (SGP), da las orientaciones para la promoción del desarrollo y en tal sentido el documento dice:

²⁷ ALBUQUERQUE. Op. Cit.

“La ley asigna a los Municipios en promoción del desarrollo lo siguiente:”

- Promover asociaciones y concertar alianzas estratégicas para apoyar el desarrollo empresarial e industrial del Municipio y en general de las actividades generadoras de empleo.
- Promover la capacitación, apropiación tecnológica avanzada y asesoría empresarial.²⁸

Esta competencia que la nación le da a los Municipios tiene como propósito que estos promuevan el desarrollo económico local, para ello se pueden desarrollar proyectos orientados a mejorar la capacidad productiva del municipio mediante la promoción de alianzas estratégicas entre los empresarios locales y asociaciones gremiales que permitan hacer más competitiva la oferta de productos y servicios locales. Dichas asociaciones deben estar encaminadas a la asesoría, la asistencia técnica y la capacitación.

Es importante tener en cuenta que el objetivo es que los municipios puedan desarrollar acciones para que los empresarios realicen sus actividades de manera más competitiva, generen más y mejores empleos. No se trata de que los Municipios se vuelvan empresarios y reemplacen a los inversionistas privados o compitan con ellos. De ahí que las acciones del municipio en este campo están asociadas a actividades de asistencia técnica y capacitación en promoción del desarrollo.

También es importante tener en cuenta que los proyectos en este sector no pueden estar orientados a la donación de maquinaria y equipos, insumos y materias primas, o compra de acciones ya que se pueden constituir en auxilios o

²⁸ Programación y ejecución de los recursos del Sistema General de Participaciones (DNP).

donaciones a favor de una persona natural o jurídica, prohibidos por el artículo 355 de la Constitución Política.²⁹

Es importante que las fuerzas vivas de estos Municipios, líderes comunales y en general aquellos interesados en el desarrollo de los municipios, propongan a los próximos administradores la inclusión del sector turismo en los planes de desarrollo que sean propuestos por los candidatos y que se le asigne recursos dentro del presupuesto de cada uno de los Municipios involucrados para el apoyo a programas que incentiven esta actividad, es importante recalcar que los planes de desarrollo municipales, deben estar articulados con el Plan Departamental y los Planes nacionales, como es el caso de Visión 2019.

Se recomienda también que las administraciones municipales en cabeza de sus Alcaldes, soliciten la colaboración de entidades del nivel nacional que pueden aportar servicios y conocimientos tales como el Sena, las Universidades existentes en el Departamento, la asociación nacional de Hoteleros, las asociaciones de comerciantes, el Ministerio de Cultura y Turismo, la Secretaria Departamental de Cultura y turismo y otras mas que tienen mucha relación con el sector del turismo.

3.2 CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la documentación encontrada en cada uno de los cuatro municipios como son los Esquemas de ordenamiento territorial y los planes de desarrollo de las actuales administraciones, al igual que el contenido de los documentos que tratan la globalización y el entorno local, existe un gran vacío en estos cuatro municipios en lo que concierne al desarrollo turístico, no se ve un apoyo firme y decidido hacia este sector en la región, por parte de los entes territoriales, lo cual deja ver a todas luces que estos municipios no consideran desde la parte publica, al turismo como una opción económica presente y futura

²⁹ Ibid.

que dinamice la economía local de cada uno de ellos, desde la parte privada se ha explotado de alguna forma en una porción muy pequeña el turismo pero sin tener en cuenta muchos aspectos esenciales como son la capacitación de las personas encargadas de atender a los turistas, la presentación de los negocios para que sean atractivos al turista, los servicios complementarios como los guías turísticos, la recreación para los niños, los sitios de parque y otros muchos aspectos que son de gran relevancia para el desarrollo de esta actividad.

Desde el gobierno departamental existen algunos proyectos encaminados al fortalecimiento del turismo pero que avanzan muy lentamente, uno de estos proyectos es la pavimentación de la vía que comunica los Municipios de Ramiriquí y Ciénega, la cual está diseñada en el Departamento como una vía que haga parte de un anillo turístico en esta región y en un tiempo posterior se tiene proyectada la pavimentación del tramo que falta entre los Municipios de Ciénega y Viracacha y Soraca Viracacha, con el fin de concluir este anillo en la ciudad de Tunja como capital del departamento.

Estas políticas que deberían existir en cada uno de los municipios involucrados, no se encuentran plasmados en sus planes de desarrollo, incorporan todos los demás sectores económicos que se desarrollan pero al turismo no lo tienen en cuenta dentro de este esquema.

En todos los Municipios del corredor analizado se ve la estructura y el análisis de los sectores educación, salud, agua potable, agrícola, medio ambiente, sectores vulnerables, sector deporte y sector cultura, pero el turismo no aparece dentro de este análisis evaluativo que hacen en la matriz de desarrollo que plantean.

Es importante que los cuatro Municipios involucrados analicen detenidamente el potencial turístico existente en este sector y se incluya en los planes de desarrollo posteriores o se modifiquen los actuales a fin de que tengan el sustento jurídico para darle apoyo a este sector que es de vital importancia en la generación de recursos y puestos de trabajo directos e indirectos, es importante que los

Municipios en cabeza de sus alcaldes y con la participación de las Secretarías de Cultura y Turismo o de la dependencia que haga sus veces, se programen capacitaciones a la comunidad sobre los temas más importantes para el desarrollo del turismo, como atención al turista, la manipulación y preparación de alimentos cumpliendo todas las normas de higiene requeridas, igualmente los servicios complementarios como son los guías turísticos, la recreación, el transporte, los servicios hoteleros, las comunicaciones y demás que proporcionen al turista la satisfacción necesaria para que se convierta en consumidor permanente de los servicios ofrecidos.

Igualmente los Municipios a través de las alcaldías y las secretarías de gobierno y de desarrollo, deben velar por la regulación de los precios en los restaurantes, hoteles, discotecas, y demás negocios comerciales con el fin de evitar la especulación de los precios y la pérdida de clientes importantes para la región.

Los Municipios deben apoyarse en entidades del nivel nacional que de una u otra forma puedan apoyar el desarrollo de esta actividad, el Ministerio de Cultura y turismo y la Secretaría departamental de Cultura y turismo ofrecen toda la reglamentación que existe en materia turística y hotelera, la cual puede ser aprovechada por los Municipios para apoyar el desarrollo de esta actividad con todas las normas que debe cumplir para ser competitiva a nivel nacional e internacional.

Es necesario también que se programe la capacitación de guías turísticos que conozcan bien la región y puedan orientar a los turistas a los sitios de su preferencia, estos guías turísticos deben ser personas preparadas, con un buen perfil social que tengan conocimientos avanzados sobre el idioma inglés para que puedan orientar al turista extranjero que visite la región.

BIBLIOGRAFIA

Acta de Concertación de Objetivos para el Plan de Desarrollo Departamental.
UPTC – Tunja.

ALBUQUERQUE, Francisco. Desarrollo económico local en Europa y América Latina. Consejo Superior de Investigaciones.

AROCENA, José. El desarrollo local un desafío contemporáneo.

BOISIER, Sergio. ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? En:
Revista CEPAL. N° 86. Santiago de Chile.

COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. [Disponible en]: www.boyaca.gov.co

COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Agenda Interna de Productividad y Competitividad de Planeación.

COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Departamento Administrativo de Planeación Departamental.

COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Plan de Desarrollo “Boyacá 2008 – 2011 Para Seguir Creciendo”.

COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Secretaría de Cultura y Turismo. Anillos turísticos.

COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Secretaría de Cultura y Turismo. Manual de funciones.

COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Municipio de Ciénega. Esquema de Ordenamiento Territorial.

COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Municipio de Jenesano. Esquema de Ordenamiento Territorial.

COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Municipio de Ramiriquí. Esquema de Ordenamiento Territorial.

COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Municipio de Ciénega. Plan de Desarrollo 2008 – 2011.

COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Municipio de Jenesano. Plan de Desarrollo 2008 – 2011.

COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Municipio de Ramiriquí. Plan de Desarrollo 2008 – 2011.

COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Municipio de Tibaná. Plan de Desarrollo 2008 – 2011.

COLOMBIA. GOBERNACIÓN DE BOYACÁ. Municipio de Tibaná. Plan de Ordenamiento Territorial.

COLOMBIA. UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA (UPTC). [Disponible en]: www.uptc.edu.co

GAGO, Alberto. Planificación y desarrollo regional. Curso latinoamericano de desertificación MZA. Noviembre de 1993.

GRAJEDA, Flora; LÓPEZ, Oscar.

PÉREZ, Carlota. Dinamismo tecnológico e inclusión social en América Latina: Una estrategia de desarrollo productivo basado en los recursos naturales. En: Revista CEPAL N° 100. Abril de 2010.

PÉREZ, Fernando. Los efectos del proceso de integración en la frontera Uruguay – Brasil. Oportunidades y limitantes para los departamentos fronterizos – Programa Desarrollo Regional, Red de Organizaciones Comunitarias y Sociales del Mercosur.

PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones.

Programación y Ejecución de los Recursos del Sistema General de Participaciones (DNP).

SILVA LIRA, Iván. En: Revista CEPAL. Abril de 2005.

VÁSQUEZ BARQUERO, Antonio. Desarrollo económico local y descentralización.