APÉNDICES

El presente documento contiene toda la información complementaria (transcripciones de entrevistas, formatos, datos estadísticos y resultados de las pruebas realizadas) que hacen parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.

Apéndice A. Fase 1: Investigación Cualitativa - Protocolo recolección de datos..... 2
Apéndice B. Transcripciones Entrevistas para recolección de Datos.....8
Apéndice C. Formato prueba de Verificación de requerimientos..... 17
Apéndice D. Resultados de la prueba de Verificación..... 17
Apéndice E. Formato prueba de Validación.....33
Apéndice F. Resultados de la prueba de Validación.....35
Apéndice G. Resultados de la prueba de Validación.....40

Apéndice A. Fase 1: Investigación Cualitativa - Protocolo recolección de datos

FORMULACIÓN

¿QUÉ SE INVESTIGA?

OBJETIVO: Identificar los sitios con mayor potencial turístico de cada municipio.

- Recopilar información relevante a partir de los conceptos, opiniones y experiencias, que podamos obtener de propios y visitantes de cada municipio en estudio.

TAREAS:

1. Hacer investigación preliminar.
2. Revisión de material en estudio.

DISEÑO

PREPARACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

OBJETIVO: Identificar los sitios con mayor potencial turístico de cada municipio.

- Recopilar información relevante a partir de los conceptos, opiniones y experiencias, que podamos obtener de propios y visitantes de cada municipio en estudio.

TAREAS:

1. Definir modo, tiempo y lugar.
2. Planificación de preguntas y material para las entrevistas.

PARTICIPANTES

En el caso de las personas involucradas en la recolección de datos, se establece que sean personas mayores de 18 años, locales o visitantes del municipio en estudio, con un alto interés o conocimiento sobre el turismo y los aspectos culturales o representativos de su contexto. Al ser una investigación cualitativa y de tipo observacional, la muestra será de tamaño reducido, definida por los siguientes criterios de muestreo.

- El muestreo por conveniencia, busca obtener la mejor información en el menor tiempo posible, de acuerdo con las circunstancias concretas que rodean tanto al investigador como a los sujetos o grupos investigados.
- El muestreo de caso típico tiene como objetivo mostrar a quién no está familiarizado con el objeto de análisis y los rasgos más comunes de dicha realidad. La definición de "típico" se construye a partir del consenso de opiniones entre informantes clave, buenos conocedores de la realidad bajo estudio.

Factor de Exclusión:
Personas con discapacidad cognitiva, visual, auditiva y motora.

Primer criterio

- Visitantes del municipio/ Guía turísticos.

Segundo criterio

- Locales: Dueños de negocios relacionados al turismo y habitantes del municipio.
- Guía turísticos/ Agencias de turismo.
- Entidades gubernamentales como La secretaría de cultura y turismo de San Juan de Girón y la oficina de turismo, juventud y deporte de Guadalupe (Santander).

Herramientas y/o técnicas de recopilación de datos

Investigación Preliminar

Análisis documental
Los documentos pueden ser de diversas fuentes: personales, institucionales o grupales, formales o informales. A través de ellos es posible obtener información valiosa para describir los acontecimientos rutinarios así como los problemas y reacciones más usuales de las personas o cultura objeto de análisis, así mismo, conocer los nombres e identificar los roles de las personas clave en esta situación sociocultural.

Análisis en Contexto

Observación encubierta
Obtener información objetiva sin interferir provocando algún tipo de influencia. Consiste en observar a un usuario interactuando con un producto, servicio o prototipo, sin que sepa que está siendo evaluado. Se puede utilizar en la etapa de definición, para observar las reacciones sinceras de los usuarios, e igualmente en la fase de comprobación.

Análisis Directo/Empático

Inmersión cognitiva
El equipo de investigación deberá vivir las mismas experiencias por la que pasan los usuarios potenciales para entender la realidad que les rodea. Esta herramienta se usará en las etapas de definición y comprobación, para fomentar la sintonía con el usuario y entender la realidad existente.

Investigación Directa

Entrevistas
Obtener información de tus usuarios sobre sus experiencias reales: problemas, necesidades y deseos asociados al problema. Para recopilar la información, se toman apuntes literales de la conversación con el usuario o se graban bajo el consentimiento del entrevistado.

INVESTIGACIÓN PRELIMINAR

Análisis Documental

GUADALUPE

El municipio de Guadalupe está ubicado al sur del departamento de Santander, con una altitud de 1395 m. s. n. m. El clima promedio es de 25 °C, lo que permite una diversidad en su naturaleza, como cultivos frutales, cultivos de café y zona cacaotera, también la zona es bien conocida por su ganadería, por lo tanto, un atractivo turístico para las personas que buscan conectarse con la naturaleza.

Actualmente, su principal atractivo es un río que se encuentra sobre una gran piedra de color rojo de 3,5 km de extensión la cual tiene cráteres de diferentes tamaños, por lo que la población y turistas han denominado jacuzzis naturales y también es conocido como el caño cristales Santandereanos. Cerca de allí se encuentra la cascada “La llanera” con un salto aproximado de 60 metros de caída. Al igual de otros atractivos turísticos naturales que promueven el ecoturismo. En el municipio también se encuentra el C considerado una joya arquitectónica que conserva un legado histórico y espiritual muy significativo para los devotos de la morenita.

VÍDEO INFORMATIVO + POSIBLES ELEMENTOS CLAVES (GUADALUPE)

https://www.youtube.com/watch?v=Dq1A5aHmWJg&ab_channel=ItinerantLawyer

*Investigar un poco más de las urnas del tiempo (Parque principal Guadalupe)

*Placa paso de Simón bolívar (Contexto Histórico)

*Iglesia principal y Casa de la Cultura

*Colina de los Azulejos (Investigar si es una especie originaria y que representa para el municipio)

*Sendero peatonal (Mirar si su forma se puede explotar en una pieza representado junto con el entorno)

*Quebrada las gachas (Marmitas de Gigante); (Hay cavernas subterráneas)

*Quebrada el salitre

*Cascada la llanera

*Cueva del perico ; Palmeras del parque (78? EN TOTAL)

INVESTIGACIÓN

*Las marmitas de Gigante https://www.youtube.com/watch?v=N_ggv3p17Z8&ab_channel=isaacbuzo

*Guadalupe (Casco urbano - Calle principal con casas de zócalos, puertas y ventanas pintadas de verde, adornadas con macetas de barro y flores rojas)
https://www.viajarenverano.com/guadalupe-santander/

*https://www.vanguardia.com/santander/comunera/video-la-historia-olvidada-de-guadalupe-santander-YE3204724 (se entregaron unos retablos donde están los documentos impresos, donados a la Casa de la Cultura Josué Franco Mendoza,en donde se narran cerca de 200 años de historia olvidada del municipio)

GIRÓN

Este municipio se destaca por su arquitectura colonial, respetada urbanísticamente en el casco antiguo del municipio donde se localizan la Basílica Menor y la capilla de las Nieves.

En Semana Santa y en la celebración del Día del Señor de los Milagros la concurrencia de feligreses es enorme superando las 50.000 personas entre propios y extraños. En Semana Santa con el Viacrucis desde la Basílica Menor hasta la Capilla del Señor de los Milagros en la Vereda El Corregidor, además de las procesiones con las imágenes religiosas por las calles del sector colonial a cargo de la Hermandad de Jesús Nazareno del municipio.

Girón es un pueblo que se conoce caminando, y de esta manera, admirar todo su esplendor y percibir el ambiente de este municipio colonial. Además de todo, es un pueblo pequeño, por lo que Girón se puede recorrer a pie perfectamente. Entre los lugares que debes conocer se encuentran la Basílica Menor de San Juan Bautista, la cual es una pequeña réplica de la Iglesia de Santa María Mayor de la ciudad de Roma. El Parque Peralta que también es conocido como el parque de los enamorados en Girón debido a su ambiente y estilo romántico. Aquí estuvo el primer barrio del municipio y además se encuentra la Iglesia del Nazareno.

Otro parque que no puedes dejar de conocer en Girón es el Parque de las Nieves, llamado así por la capilla que se encuentra en este lugar y tiene el mismo nombre. Si te gusta hacer turismo religioso, no puedes dejar de conocer la Capilla del Señor de los Milagros que se ubica a unos cuantos kilómetros del centro de Girón y donde llegan cientos de creyentes a hacer peregrinación a este lugar.Y para conocer más sobre la historia y cultura del Girón los infaltables son, la Casa Museo La Mansión del Frayle, donde entre otras cosas se hospedó varias veces Simón Bolívar; el Museo de Arte Religioso, la Casa Consistorial y de Gobierno, que alberga la historia de Girón y los diferentes acontecimientos históricos que han sucedido aquí; y la Casa de la Cultura.

Estos museos se encuentran sobre y cerca de la Plaza Principal de Girón. Los Puentes de Alicanto son otros de los atractivos del municipio que no pueden faltar en tu recorrido por Girón. Son seis en total, y causan encanto por la forma perfectamente cóncava de su diseño teniendo en cuento la época en la que se hicieron y los materiales que se utilizaron (claras de huevo, cal y arena).Si te gusta el ecoturismo y eres amante de la naturaleza, sal un poco de Girón y llega hasta el Humedal del Pantano, un hermoso lugar para estar en contacto con la naturaleza y hacer avistamiento de fauna y flora; Otro lugar es Cascada Las Iguanas, un increible paraje lleno de cascadas y pozos con hermosos paisajes donde podrás practicar deportes extremos.

En el Malecón Turístico, emblema de Girón, puedes dar un rico paseo teniendo como fondo el Río de Oro, además podrás conseguir lindas artesanías para llevar de regalo y lugares para probar los platos y bebidas típicas de Girón y de Santander.

Clasificación de sitios de interés.

TURISMO RELIGIOSO

- Museo del Arte Religioso.
- Basílica Menor de San Juan Bautista.
- Capilla de las Nieves.
- Capilla del Señor de los Milagros.
- Hermandad de Jesús Nazareno.
- Iglesia del Nazareno.
- ...

TURISMO ECOLÓGICO

- Parque Gallineral.
- Cascada de las Iguanas.
- Humedal del Pantano.
- ...

TURISMO CULTURAL

- Arquitectura colonial.
- Parque Peralta.
- Parque principal de Girón.
- Puentes de Alicanto.
- Malecón Turístico.
- Casa Museo La Mansión del Fraile.
- Casa de la Cultura Francisco Mantilla de los Ríos.
- Casa consistorial y de Gobierno.
- ...

Clasificación de sitios de interés.

TURISMO RELIGIOSO

- Santuario diocesano de la virgen de Guadalupe.

TURISMO ECOLÓGICO

- Colina de los Azulejos
- Sendero peatonal
- Quebrada Las Gachas Quebrada El Salitre
- Cascada La Llanera
- Cueva del perico

TURISMO CULTURAL

- Placa paso de Simón Bolívar
- Casa de la Cultura
- Parque principal de Guadalupe

ANÁLISIS EN CONTEXTO

Observación encubierta - Inmersión Cognitiva

ANÁLISIS EN CONTEXTO

OBSERVACIÓN ENCUBIERTA

ACTIVIDAD: Visitar cada uno de los municipios de estudio para conocer la perspectiva del TURISTA.

- Observar el entorno y la interacción de los locales y visitantes. Escuchar sus opiniones y comentarios respecto al municipio, sin demostrar las intenciones del estudio, para obtener respuestas con el menor sesgo posible.

  Se realiza esta actividad para percibir las sensaciones, emociones u opiniones del público objetivo qué probablemente no se puedan obtener a través de la entrevista. Debido a qué las personas tienden a cambiar su postura y conducta cuando sienten qué están siendo evaluadas.

FECHA:

- GIRÓN: DD/MM/AA
- GUADALUPE: DD/MM/AA

INMERSIÓN COGNITIVA

ACTIVIDAD: Experimentar el proceso turístico de cada municipio en estudio.

- Vivir las mismas experiencias por las que pasan los usuarios potenciales. Pasar personalmente por cada etapa del proceso turístico (antes, durante y después del viaje a cada municipio).

  Se realiza esta actividad para detectar los insights que rodean al usuario, las emociones o pensamientos que experimenta y las relaciones que mantiene con otros stakeholders.

FECHA:

- GIRÓN: DD/MM/AA
- GUADALUPE: DD/MM/AA

INVESTIGACIÓN DIRECTA

Entrevistas

1. Se inicia con un saludo cordial y la presentación de los evaluadores.
2. Se solicita el consentimiento de los participantes para poder tomar evidencias y datos personales durante la entrevista.
3. Se divide la entrevista en dos secciones: la primera, sobre datos sociodemográficos de la población y la segunda, sobre la información que se desea obtener de los municipios en estudio, relacionada con los sitios y elementos identitarios que los representan.

Preparación Entrevistas

Preparación Entrevistas

Preguntas (Primer Criterio) Visitantes del municipio/ Guía turísticos.

1era. parte: Datos sociodemográficos básicos

1. ¿Qué edad tiene?
2. ¿Con qué género se identifica?
3. ¿Dónde es su lugar de residencia?
4. ¿Cuál es su lugar de origen?

2da. parte: Centrada en la búsqueda de valores connotativos dados a partir de la relación producida entre las personas encuestadas y su entorno más próximo, que en otras palabras corresponde a los municipios estudiados para este proyecto.

1. ¿Visita usted el municipio por primera vez? y/o ¿Hace cuanto tiempo que se desempeña como guía turístico en este municipio?
2. ¿Que ayudó en la elección de este municipio como destino turístico en lugar de otro?
3. ¿Cuál ha sido hasta ahora la mejor experiencia de su viaje? y/o A partir de la experiencia adquirida como guía ¿Cuál diría que es el mayor potencial turístico ofrecido en el municipio?

Preparación Entrevistas

Continuación 2da. parte: Centrada en la búsqueda de valores connotativos dados a partir de la relación producida entre las personas encuestadas y su entorno más próximo, que en otras palabras corresponde a los municipios estudiados en este proyecto.

4. A la palabra Lengua, se puede asociar un órgano muscular, un producto de panadería y a la capacidad que se tiene de hablar. Siguiendo este ejemplo, diga por favor tres palabras que asocie a la palabra(s) GUADALUPE y/o SAN JUAN GIRÓN.

_____, _____, _____.

5. Menciona un elemento que provocara un buen impacto en usted y/o en las personas de su entorno; un elemento que pudiera ser perfectamente tomado como referente patrimonial del municipio GUADALUPE y/o SAN JUAN GIRÓN.

5.2. ¿Qué sentimiento evoca en usted, el ver y/o hablar acerca de este elemento a otra persona?

6. ¿Estaría interesado en adquirir o usar un producto de tipo joya, elaborado a partir de metales nobles, y que sea representativo del municipio? En caso de que su respuesta sea NO, dé una breve indicación de por qué.

7. ¿Recomendaría a otras personas visitar este municipio?

Preparación Entrevistas

Preguntas (Segundo Criterio) (Locales, Agencias de turismo, entidades gubernamentales)

1era. parte: Datos sociodemográficos básicos

1. ¿Qué responsabilidades o actividades cotidianas realiza y que conllevan al desarrollo del municipio?
2. ¿Qué perspectivas tiene del puesto que ocupa en la promoción del municipio a corto o mediano plazo?
3. ¿Cómo se podría incentivar el autodescubrimiento del municipio y la preservación del mismo?
4. ¿Actualmente, se encuentra trabajando? Sí ____ o No ____

   En caso de una respuesta afirmativa

5. Su estado de ocupación es: Por Favor marque con una X

   __ Funcionario Público __ Empleado a tiempo completo

   __ Empresario __ Empleado a tiempo parcial

   __ Retirado __ Otro? _____

   __ Autónomo

Preparación Entrevistas

Preguntas (Segundo Criterio)

2da. parte: Centrada en la búsqueda de valores connotativos dados a partir de la relación producida entre las personas encuestadas y su entorno más próximo, que en otras palabras corresponde a los municipios estudiados en este proyecto.

1. ¿Cree usted que una pequeña representación de los atractivos turísticos poseídos por el municipio GUADALUPE/ SAN JUAN GIRÓN pueda resultar en una buena alternativa de promoción que impulse la economía local?
2. ¿Qué lugares o sitios turísticos del municipio considera deberían tener mayor visibilidad?
3. ¿Qué caracteriza a este municipio, o lo diferencia de otros de Santander?
4. Cuando escucha nombrar el territorio de San Juan Girón o Guadalupe (según corresponda), ¿en qué es lo primero que piensa?
5. ¿Considera usted que se puede potenciar el sector turístico por medio de otro sector, como lo es por ejemplo el sector joyero?
6. Bajo su punto de vista, la inversión realizada por el municipio en la protección y puesta en valor de los elementos culturales de su localidad, ¿es suficiente?
7. ¿Estaría dispuesto a invertir parte de sus recursos personales en la promoción y conservación de estos elementos culturales? ¿Considera que otros lo harían?
8. ¿Estaría interesado en adquirir y usar piezas de joyería de contenido cultural que representen su municipio de residencia? o en su defecto ¿Estaría interesado en comerciar con piezas de joyería alusivas a la riqueza cultural que posee el municipio?

Apéndice B. Transcripciones Entrevistas para recolección de Datos

1. Municipio de Guadalupe (Santander)

ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE ENTE GUBERNAMENTAL - GUADALUPE

INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

- **NOMBRE:** Alexis Estupiñan Parra
- **CARGO:** Jefe oficina de turismo juventud y deporte (desde Enero 2022)
- **MUNICIPIO:** Guadalupe Santander
- ORIUNDO Y RESIDENTE DEL MUNICIPIO DE GUADALUPE

- **PROFESIÓN:** Administrador de Empresas (Maestría en Administración de empresas y una especialización en Docencia Universitaria) (Cursos de Turismo) (Diplomados en alta gerencia)

Se ha presentado un crecimiento emergente de turismo dentro del municipio, muy beneficioso en términos económicos para el municipio. A raíz de lo cual se crea una oficina de turismo (en el año 2022).
A esta oficina concierne, presentar, gestionar, desarrollar, dirigir proyectos y programas enfocados al turismo, brindar apoyo, diseño e implementación de mecanismos y procedimientos que permitan el eficiente desarrollo del sector turismo. Actualmente se cuenta con 38 operadores o prestadores de servicios turísticos que representan una capacidad importante en el ingreso de divisas al municipio. En términos concretos la oficina coordina, ordena y permite a los operadores ofrecer un mejor servicio turístico de la mano de la protección de los recursos naturales. El turismo en Guadalupe se basa en su mayoría en atractivos naturales y un porcentaje pequeño en turismo religioso. Referentes como las Gachas, son usados de imán turístico por su ya logrado reconocimiento entre los turistas, permitiendo así desviar un poco de esta atención a otros lugares del municipio que son menos conocidos pero que tienen también gran potencial turístico. Recientemente se ha comenzado a hacer uso de publicidad por medio de las redes sociales y algunos influencers; esto sumado al voz a voz ha permitido que poco a poco el municipio se haga más conocido entre los turistas.

A medida que el municipio ha logrado ganar mayor visibilidad, se han ido formalizando varias empresas prestadoras de servicios tales como son, restaurantes, hoteles, agencias de viajes e incluso la labor como guía turístico; a partir de empresas que antes incluso se dedicaban a otras labores más agropecuarias. Posibilitando así que la economía del municipio sea más dinámica y recíproca entre los diferentes sectores económicos (sector ganadero, hotelero, turista)

Las gachas es el principal o al menos el más conocido sitio turístico ecológico perteneciente al municipio de Guadalupe. Como este, también se pueden encontrar balnearios como son La Gloria y el Salitre, cascadas como la de los caballeros, fincas turísticas con enfoques en aventura, pedagogía y donde realizar actividades de fotografía, cuevas, entre otros espacios que promueven el turismo religioso.

Guadalupe es un municipio de gran riqueza ecológica y calidad humana, tal como en su eslogan se recita (libre y cordial). Es un municipio de alrededor de unos 307 años, con un casco urbano de Arquitectura colonial, con un templo principal elaborado completamente en piedra.
EL MUNICIPIO DE GUADALUPE DESCRITO EN 4 PALABRAS
- Lindo, cordial, mágico y encantador.

Es un municipio de evolución muy orgánica, en donde los mismos prestadores de servicios han contribuido para que haya una evolución y aumento en materia de turismo. De parte de la administración más que en materia de inversión lo que se ha brindado es más un acompañamiento u organización, velando siempre por el cumplimiento de las normas que permiten la formalización de las empresas, más el cuidado y conservación de los espacios. Es una administración pequeña por lo cual no cuenta con muchos recursos económicos que favorezcan al municipio tanto en promoción, señalización, protección entre otras acciones frente a los atractivos turísticos. Al contar con épocas en donde se generan grandes aglomeraciones de turistas, se viene trabajando junto con las mismas organizaciones prestadoras de servicios para efectuar algún tipo de control de capacidad de carga de los sitios y su conservación. La administración realizó una inversión a eso del año 2019 para con lo cual se construyó un sendero peatonal que conduce del casco urbano a las Gachas, que actualmente es considerado como otro atractivo turístico al representar una caminata de alrededor 40 minutos que no representa ningún riesgo, en donde se puede observar la serranía de los Yariguies, la cordillera oriental, como el avistamiento de aves entre otras especies.

Hacer sinergia junto con otros sectores económicos, nos puede ofrecer un crecimiento un poco más acelerado, más aún si lo que se piensa ofrecer genera al final genera algún tipo de vínculo entre la persona y el sitio que visita.

Los habitantes del municipio de Guadalupe en general cuentan con una conciencia ambiental bastante arraigada, reconocen la importancia que estos sitios ecológicos representan para su bienestar y crecimiento económico. Incluso muchos visitantes aportan al cuidado e instruyen a otros.

Cuando se hace turismo interviene mucho lo que son los souvenirs, el recuerdo de la visita al municipio o los detalles que se obsequian. Cualquier oportunidad de negocio que impulse el desarrollo económico del municipio, que atraiga a la gente y decidan adquirirlo. Es así que por medio de la Joyería se podrían crear recordatorios a partir de los distintos sitios que se puedan visitar dentro del municipio.

Desde el año 2022 se ha querido enfocar la atención de los visitantes que llegan al municipio de Guadalupe, en otros sitios turísticos sin relación directa a las fuentes hídricas (como son las denominadas fincas turísticas) puesto que se viven temporadas secas donde resultan perjudicadas atracciones como las renombradas Gachas, los balnearios y las cascadas, a quienes por ley se impide el ingreso de cualquier persona por motivos de preservación y cuidado. De paso también lo que se busca es controlar el desnivel económico que se produce cada que se deben cerrar al público estas atracciones minimizando así el flujo de trabajo.

2. **Municipio de Girón**

TRANSCRIPCIÓN DE AUDIO A TEXTO: ENTREVISTAS MUNICIPIO DE GIRÓN

1. ¿Cree usted que una pequeña representación de los atractivos turísticos poseídos por el municipio GUADALUPE/ SAN JUAN GIRÓN pueda resultar en una buena alternativa de promoción que impulse la economía local?

RESPUESTAS:

- ENTREVISTA 1:Si, porque la gente al venir al municipio consume productos que se comercian aquí y eso mueve la economía.
- ENTREVISTA 2: Yo creo que sí porque por ejemplo, la basílica es muy importante y traería mucha gente extranjera moviendo la economía de Girón.
- ENTREVISTA 3: Sí, ayudaría mucho como souvenirs o regalos.
- ENTREVISTA 4: Claro que sí.

2. ¿Qué lugares o sitios turísticos del municipio considera deberían tener mayor visibilidad?

RESPUESTAS:

- ENTREVISTA 1:

  Parque Gallineral - Parque Las Nieves - Parque Peralta - El cocal - Parque Principal de Girón.

- ENTREVISTA 2:

  El malecón - Parque Gallineral - Parque Las Nieves - Parque Peralta.

- ENTREVISTA 3:

  El malecón - Veredas (ej: Chocoa, Llanadas, Corregidor) - Cañón de las Iguanas - Basílica de Girón - Puerta Grande de Girón - Capilla y plaza de Las Nieves - Quebrada Los Montes - La represa de Topocoro.

- ENTREVISTA 4:

Capilla San Roque (Peñas) - Corregidor - Parque principal de Girón - Parque Gallineral.

3. ¿Qué caracteriza a este municipio, o lo diferencia de otros de Santander?

RESPUESTAS:

- ENTREVISTA 1: El señor de los Milagros - Color de las casas - Monumento nacional.
- ENTREVISTA 2: Comida (raspados, fritanga, etc.) - Cercanía - Tradición
- ENTREVISTA 3: Arquitectura (patrimonio arquitectónico) - Concursos “Mejor fachada” y “Mejor balcón”.
- ENTREVISTA 4: -

4. Cuando escucha nombrar el territorio de San Juan Girón o Guadalupe (según corresponda), ¿en qué es lo primero que piensa?

RESPUESTAS:

- ENTREVISTA 1: Religión
- ENTREVISTA 2: Comida - tradición - historia
- ENTREVISTA 3: Arquitectura - Colonial
- ENTREVISTA 4: -

5. ¿Considera usted que se puede potenciar el sector turístico por medio de otro sector, como lo es por ejemplo el sector joyero?

RESPUESTAS:

- ENTREVISTA 1: Si, podría ser.
- ENTREVISTA 2: Si
- ENTREVISTA 3: Claro que sí, representando por ejemplo culturas indígenas oriundas de Girón, con la fachada de la basílica, con la esquina representativa de Girón pueden ser labradas por ejemplo muchas obras orfebres.
- ENTREVISTA 4: Si, eso sería muy bueno, llamaría la atención hacia muchos sitios turísticos (Parques)

6. Bajo su punto de vista, la inversión realizada por el municipio en la protección y puesta en valor de los elementos culturales de su localidad, ¿es suficiente?

RESPUESTAS:

- ENTREVISTA 1: No, el municipio está muy olvidado y poco cuidado.
- ENTREVISTA 2: No sabría decirle, pero si considero que se debería evitar perder cosas importantes del municipio, por ejemplo, el puente colgante, es importante cuidar y preservar mejor esos sitios turísticos.
- ENTREVISTA 3: No, aquí llegan recursos para Girón como joya arquitectónica directamente de la nación pero no se ven, el deterioro del municipio es porque los recursos no se invierten como deberían.
- ENTREVISTA 4: No, deberían pero no lo hacen.

7. ¿Estaría dispuesto a invertir parte de sus recursos personales en la promoción y conservación de estos elementos culturales? ¿Considera que otros lo harían?

RESPUESTAS:

- ENTREVISTA 1: Si, lógico, la gente contribuye, poco o mucho pero lo hace.
- ENTREVISTA 2: Si, hay que conservar este municipio porque es monumento nacional.
- ENTREVISTA 3:Si, los que tienen apego por esta tierra, tenga por seguro que a la hora de disponer como empresario o comerciante, lo harían.
- ENTREVISTA 4: Si, si tuvieran los medios para comprarlos si, depende del precio, los extranjeros si comprarían.

8. ¿Estaría interesado en adquirir y usar piezas de joyería de contenido cultural que representen su municipio de residencia? o en su defecto ¿Estaría interesado en comerciar con piezas de joyería alusivas a la riqueza cultural que posee el municipio?

RESPUESTAS:

- ENTREVISTA 1: Si, la gente compra.
- ENTREVISTA 2: Si, porque fomenta la economía del pueblo y ayuda a la gente que vive de eso (comercio).

- ENTREVISTA 3: Si claro, me gustaría.
- ENTREVISTA 4: Si, como detalle o recordatorio.

ENTREVISTA FUNCIONARIO MUNICIPAL DE GIRÒN

PRIMERA PARTE: DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

- Oscary Alberto Prieto Pinzón
- 44 años
- Oriundo y residente de Girón
- Director de la secretaría de cultura y turismo de Girón.

RESPONSABILIDADES

- Escuelas de formación y talleristas en pintura, artes plásticas, música, danzas, etc.
- Proyectos de emprendimiento.
- Cuidado del casco antiguo (Protecciòn y conservaciòn de fachadas, calles, etc.)

Girón: RECONOCIDO COMO MONUMENTO NACIONAL

CARACTERÌSTICAS DEL MUNICIPIO:

1. EMPEDRADO: Piedra extraída en Cantalta, Chocoita. Particularidad, piedra tipo bolo, de textura lisa y redonda.
2. FACHADAS: Blancas en cal, techos en caña brava, puertas y ventanas de color marròn.
3. PARQUE PRINCIPAL DE GIRÒN: En renovación, inauguraciòn programada para el 10 de octubre de 2023. Será renombrado y tendrá un busto en representación de un prócer.
4. LUGARES DE CONSERVACIÒN: Basílica menor, Capilla de Las Nieves, Puentes de Calicanto. Por descendencia de arquitectura española mediante la estampilla de “Cultura”.
5. NOVEDADES: Embalse Topocoro, ocupa 7000 hectáreas de las cuales, el 60% pertenecen a Girón. Inicio de proyecto para el fomento del turismo ecológico, para lo que se construirán hostales, puertos y senderos.

SEGUNDA PARTE

1. ¿Cree usted que una pequeña representación de los atractivos turísticos poseídos por el municipio SAN JUAN GIRÓN pueda resultar en una buena alternativa de promoción que impulse la economía local?

Si. En octubre de 2022 se realizó el proyecto “Girón Ciudad de eventos ocasionales” con 4 agencias de viajes certificadas y hoteles.

VENTAJAS DE GIRÒN:

- Diversidad: Economía mixta, sector industrial que paga impuesto de cultura.
- Bastante amplio en el sector rural, tiene variedad de climas, cultivos y paisajes.
- Fiestas identitarias: Señor de los Milagros, Semana Santa, Independencia - Cumpleaños de Girón, San Benito de Palermo Patrono de Girón, Ferias de Girón. Que atrae a muchos feligreses y turistas que mueven la economía.
- CHOCOLATE GIRÓN: LA RUTA DEL DULCE.
- Paso obligatorio para todos los que se dirigen hacia el sur del país y los que van hacia el aeropuerto.
- CHICHA: Bebida fermentada creada por los indígenas Chibchas. Chicha de corozo.
- Girón también tiene caña y trapiches, café, piña, cacao, cítricos.
- CENFER?

"No tiene nada que envidiarle a otros municipios".

2. ¿Qué lugares o sitios turísticos del municipio considera deberían tener mayor visibilidad?

- Más conocido: Casco Antiguo
- Menos conocido: afueras o alrededor de Girón.

Girón es poco reconocido a nivel gastronómico.

1. EL MALECÓN:
    - Proyecto Onces Gironeses. "Tamal Gironés".
    - Hormiga culona. Hecho histórico de consumo gracias al piso térmico y cambio de clima del municipio. Atrae a turistas.
    - Fritanga. Atractivo para extranjeros.
2. RESTAURANTES: Fogón Gironés, Pepito Perez, La casona.

Fuera del Casco Antiguo:

1. PUENTE SARANDO: Próxima restauración. Punto histórico, paso peatonal a través del río de oro que comunicaba al Casco Antiguo con otros sectores de Girón.
2. PUNTOS ECOLÓGICOS: Cuidado y protección del ambiente.
    - Parque Gallineral.
    - Humedal El pantano.
    - Cañón de las Iguanas: No apto para cierto público.
    - Embalse Topocoro.

    ESTRATEGIA SENDERISMO

3. Si tuviera que describir el municipio en tres palabras, ¿cuáles serían?

- DIVERSIDAD
- INDUSTRIALIZACIÓN
- TURISMO

4. ¿Considera usted que se puede potenciar el sector turístico por medio de otro sector, como lo es por ejemplo el sector joyero?

Sí, Girón desde siempre ha sido un pueblo artesano y ha tenido relación con la cerámica, la marroquinería y también la joyería. Depende de la materia prima y el poder adquisitivo del cliente.
El municipio está asentado en las riberas del río de Oro, el cual, ha sido de importancia para los gironeses por la recolección de este material.
Por tanto, el municipio cuenta con mano de obra y materia prima.

5. Bajo su punto de vista, la inversión realizada por el municipio en la protección y puesta en valor de los elementos culturales de su localidad, ¿es suficiente?

Nunca será suficiente, el municipio crece y la población también, por lo que cada vez se deteriora más y hay que cuidarlo más.
Ejemplo.
Casco Antiguo: Para su conservación sería ideal la peatonalización. El empedrado se arruina por el paso de vehículos pesados.
Pero, sin vías alternas al casco antiguo, menos gente llega y habría caos vehicular en otros sectores.
Por lo que se necesitan más vías pero no hay espacio.

6. ¿Estaría dispuesto a invertir parte de sus recursos personales en la promoción y conservación de estos elementos culturales? ¿Considera que otros lo harían?

Sí, saberlo hacer, se necesitan estrategias de participación para generar impacto social y la vinculación con el sector comercial. Fomentar el sentido de pertenencia a futuras generaciones, formación en comercio, industria y turismo, mostrar la identidad colonial como forma de vida.

7. ¿Estaría interesado en adquirir y usar piezas de joyería de contenido cultural que representen su municipio de residencia? o en su defecto ¿Estaría interesado en comerciar con piezas de joyería alusivas a la riqueza cultural que posee el municipio?

Si claro, dada la necesidad y también por vanidad.

Apéndice C. Formato prueba de Verificación de requerimientos.

Protocolo de la prueba.

OBJETIVO	PROCEDIMIENTO	HERRAMIENTAS
Comprobar el cumplimiento de los requerimientos de diseño establecidos para el proyecto mediante la percepción e interpretación de los usuarios objetivo.	1. Introducción: Presentación rápida del proyecto. 2. Entrega del formulario más la instrucción de la prueba.	Formato de la prueba Escala de Likert. Formulario de Google Forms

Se adjunta una imagen del formato de la prueba más el enlace del formulario de google forms para su posterior revisión de ser necesaria.

Enlace: https://forms.gle/jc9tChEis1pnM6UB7

Apéndice D. Resultados de la prueba de Verificación.

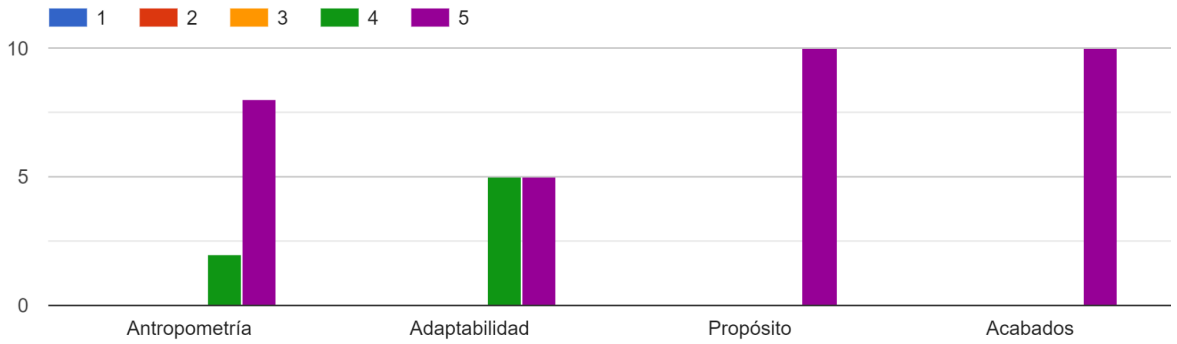
Tabulación de los resultados para el municipio de Girón

Alternativa 1: En Canto - Girón

¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Antropometría]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Adaptabilidad]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Propósito]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Acabados]
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
4	4	5	5
5	4	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5

5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
4	4	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
4	4	5	5
5	5	5	5
4.9	4.6	5	5

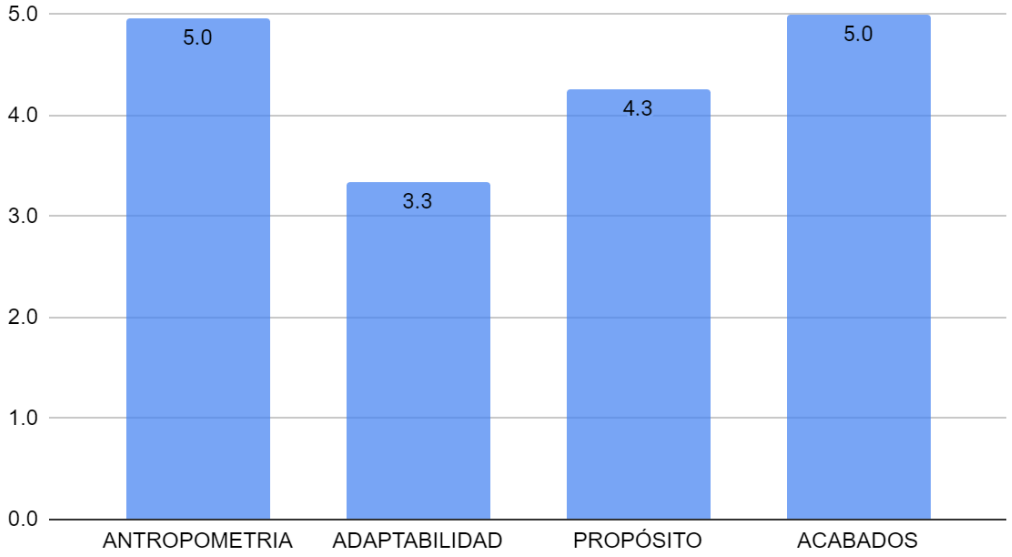
¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos?



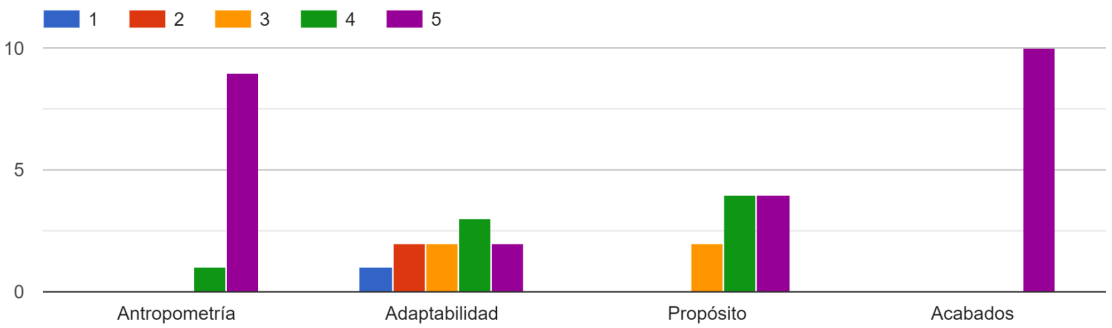
Alternativa 2: Agüita - Girón

¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Antropometría]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Adaptabilidad]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Propósito]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Acabados]
5	3	4	5
5	2	3	5
5	2	5	5
5	3	4	5
5	2	3	5
5	2	5	5
5	4	4	5
5	5	5	5
5	3	5	5
5	4	4	5
5	3	4	5
5	2	3	5
5	2	5	5
5	5	5	5
5	3	4	5
5	2	3	5
5	2	5	5
5	4	4	5
5	5	5	5
5	3	4	5
5	2	3	5
5	2	5	5
5	4	4	5
5	5	5	5
5	3	5	5
5	1	3	5
5	5	5	5
4	4	4	5
5	4	4	5
5.0	3.1	4.2	5.0

RESULTADOS ALTERNATIVA 2



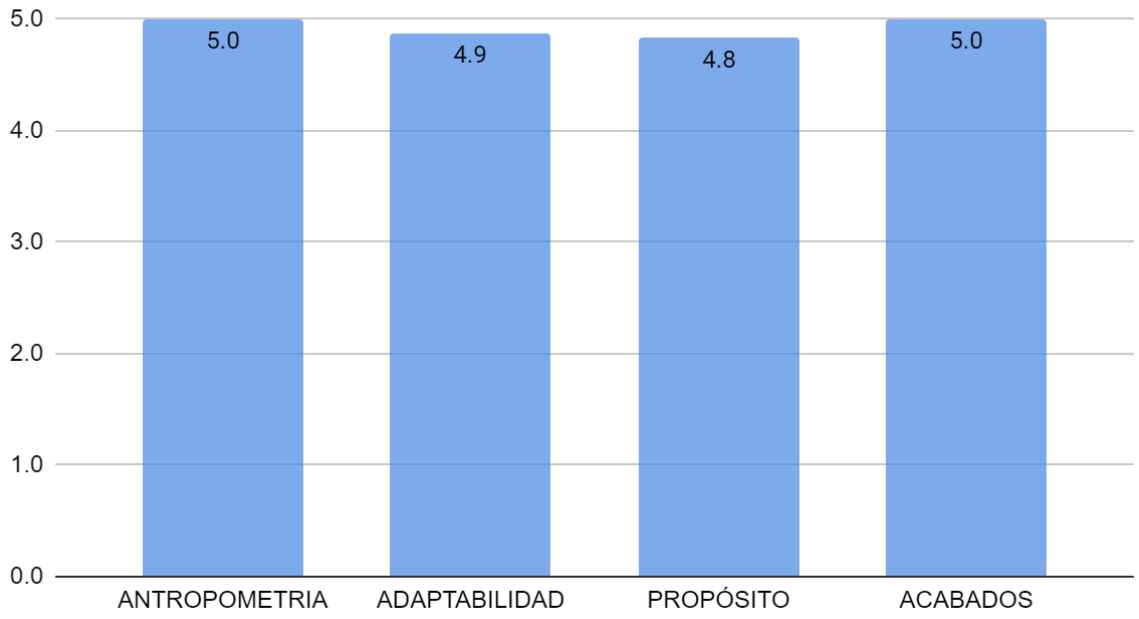
¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos?



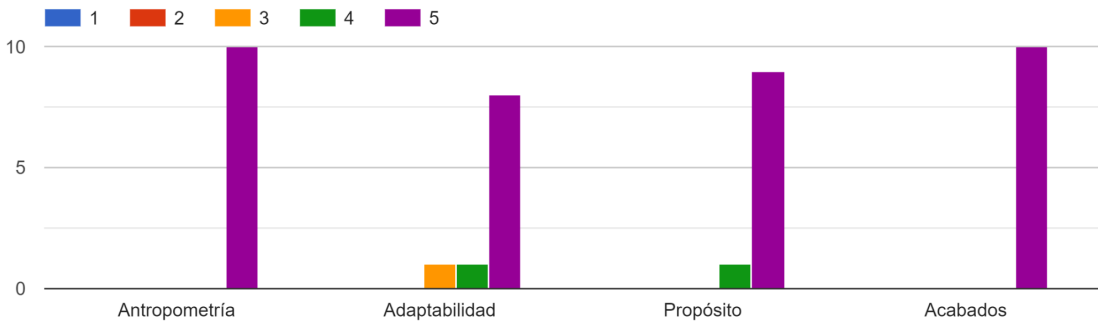
Alternativa 3-1: Vistas de Girón - Girón

¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Antropometría]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Adaptabilidad]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Propósito]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Acabados]
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	3	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5.0	4.9	4.86	5.0

RESULTADOS ALTERNATIVA 3

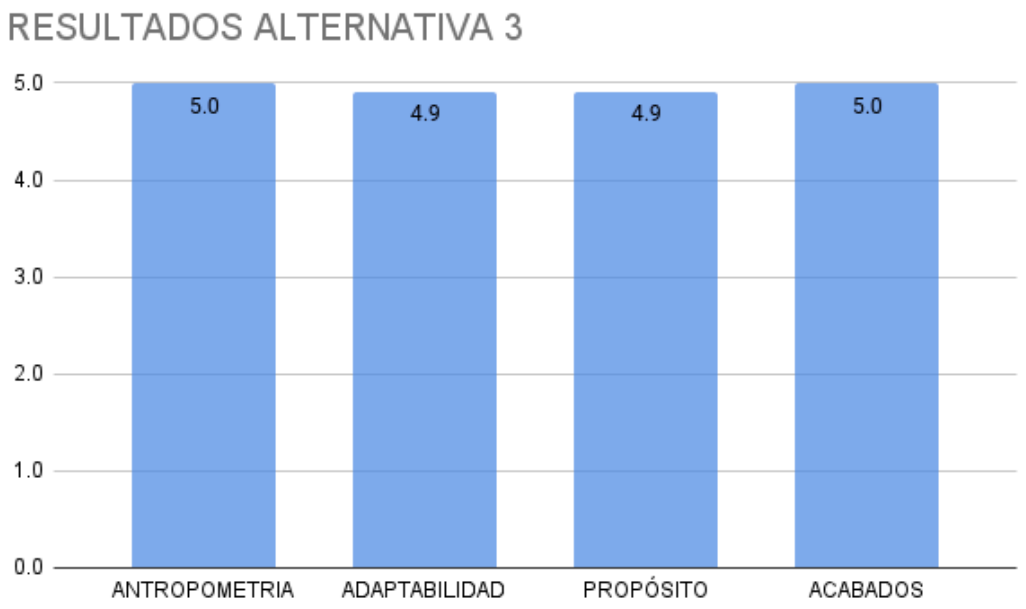


¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos?



Alternativa 3-2: Vistas de Girón - Girón

¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Antropometría]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Adaptabilidad]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Propósito]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Acabados]
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5.0	4.9	4.93	5.0

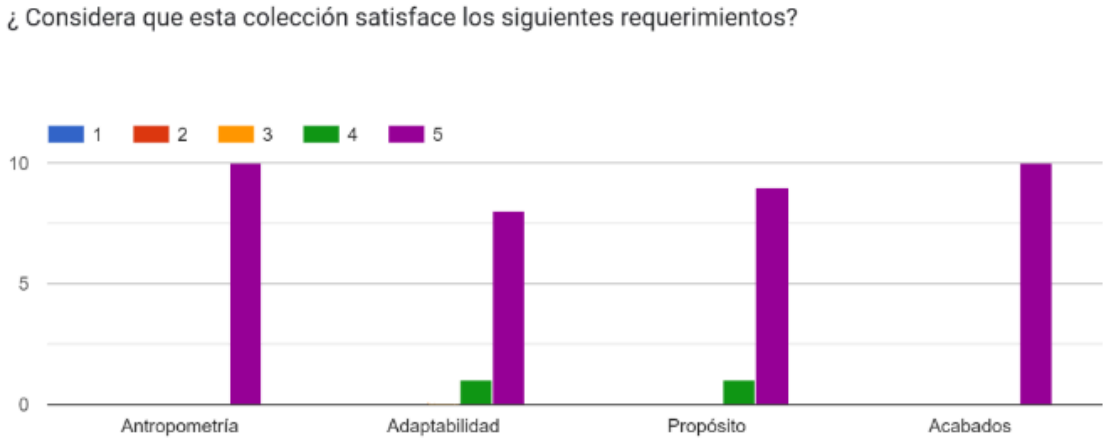


COLLAR

Dije coleccionable + cadena

ANILLO

Anillo graduable abierto

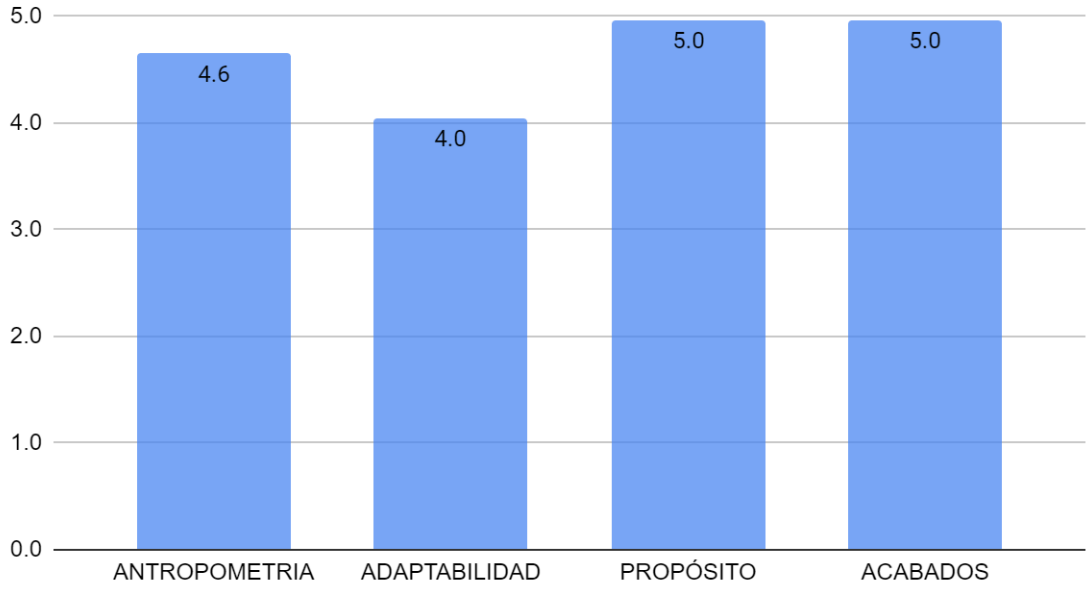


Tabulación de los resultados para el municipio de Guadalupe

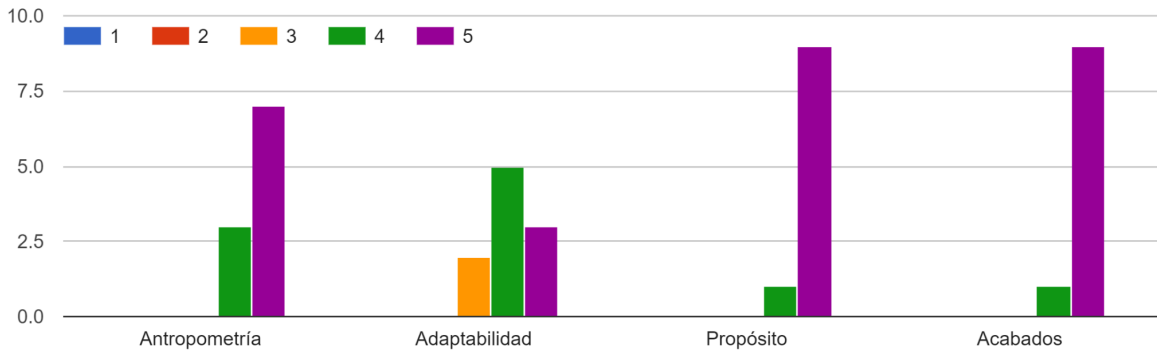
Alternativa 1: Gloria - Guadalupe

¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Antropometría]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Adaptabilidad]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Propósito]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Acabados]
4	5	5	5
4	4	5	5
5	3	5	5
4	5	5	5
4	4	5	5
5	3	5	5
5	3	5	5
5	5	5	5
4	4	5	5
5	3	5	5
4	5	5	5
4	4	5	5
5	3	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5
4	4	5	5
5	3	5	5
5	3	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5
4	4	5	5
5	3	5	5
5	3	5	5
5	5	5	5
4	4	5	5
5	4	4	5
5	5	5	5
5	4	5	4
5	4	5	5
4.6	4	5	5

RESULTADOS ALTERNATIVA 1 - GUADALUPE

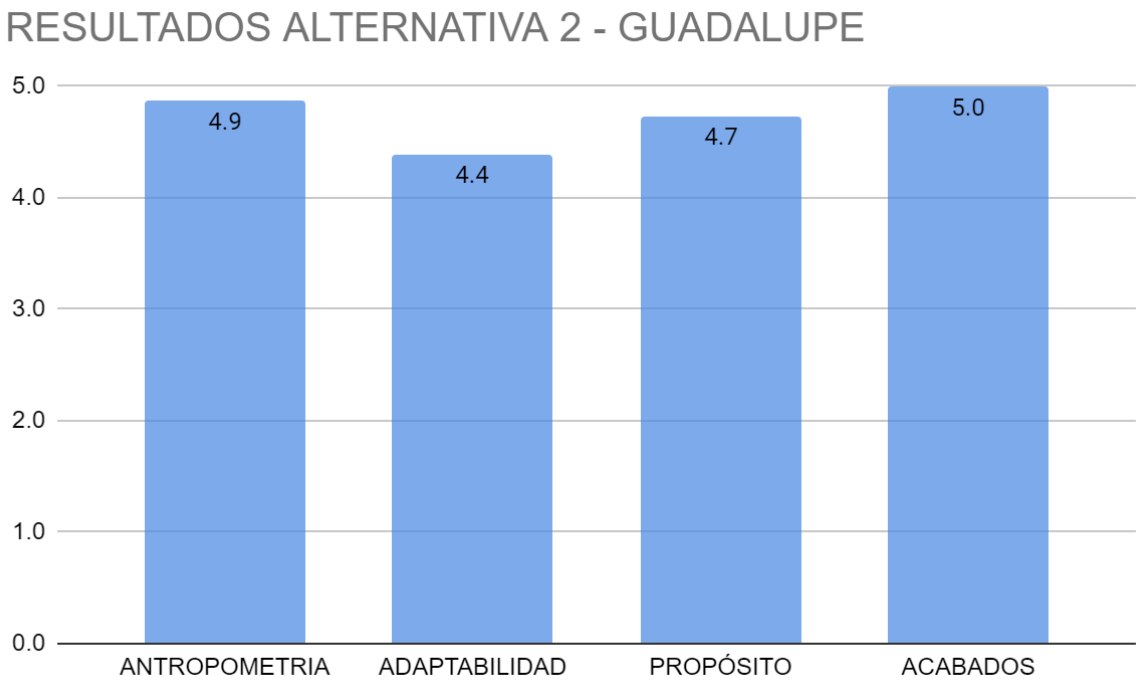


¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos?



Alternativa 2: Marmita Querida - Guadalupe

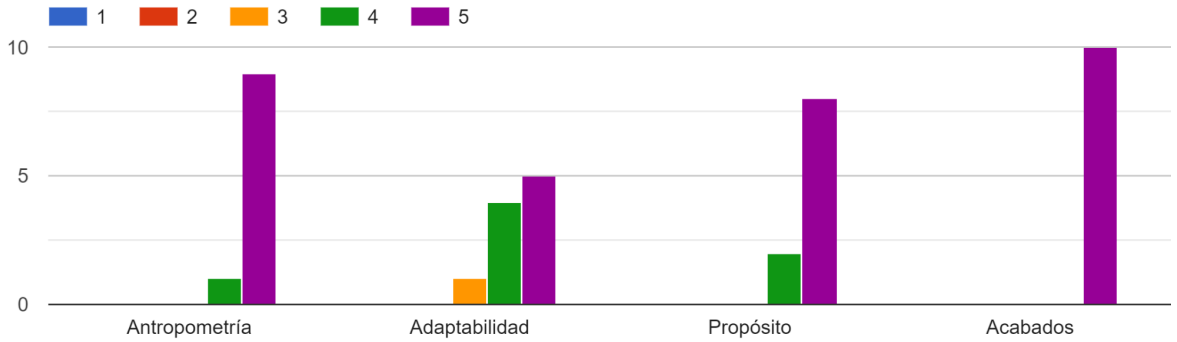
¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Antropometría]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Adaptabilidad]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Propósito]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Acabados]
4	5	4	5
5	3	4	5
5	5	5	5
4	5	4	5
5	3	4	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	4	5	5
4	5	4	5
5	3	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	5
5	3	4	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
4	5	4	5
5	3	4	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
4.8	4.4	4.7	5.0



ARETES

PULSERA

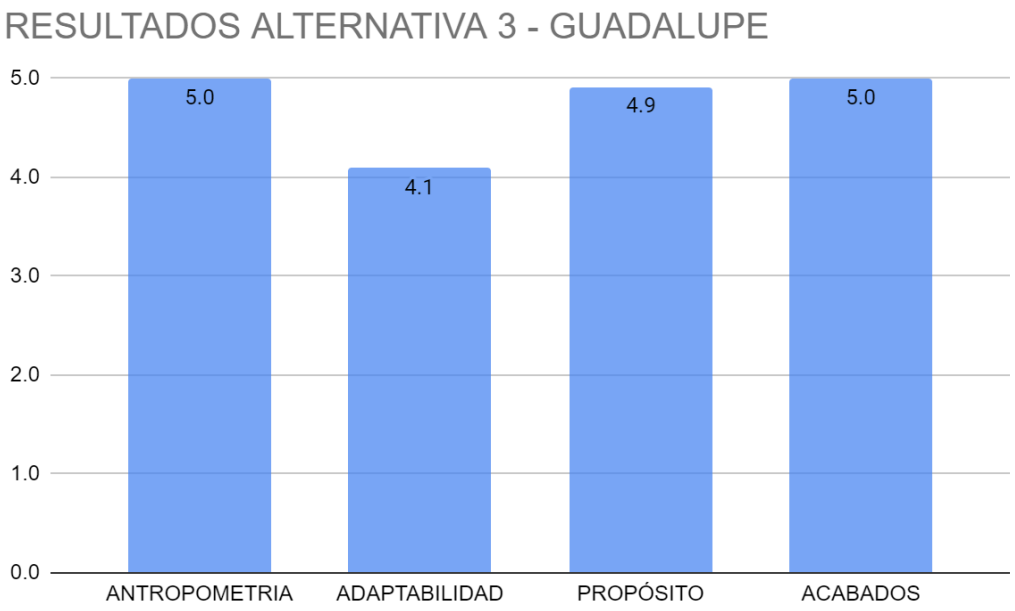
¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos?



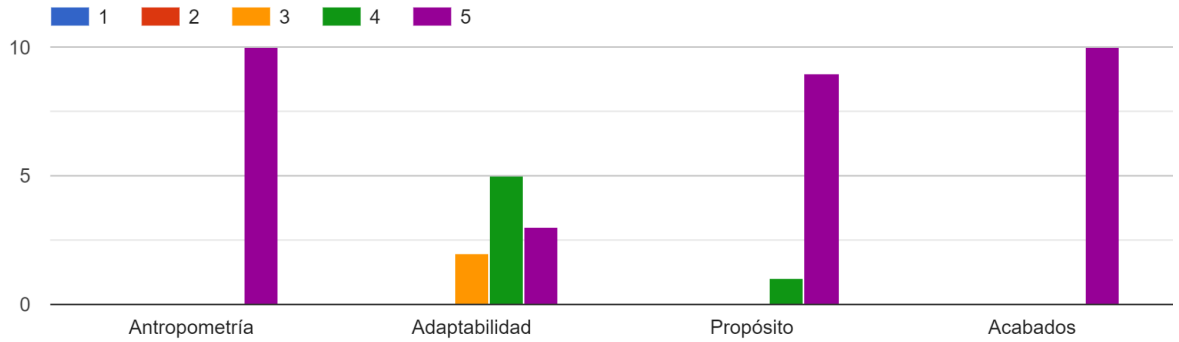
Alternativa 3-1: Vistas de Guadalupe - Guadalupe

¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Antropometría]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Adaptabilidad]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Propósito]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Acabados]
5	5	5	5
5	4	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	4	5	5
5	3	5	5
5	5	5	5
5	3	4	5
5	3	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	4	5	5
5	3	5	5
5	5	5	5

5	5	5	5
5	4	5	5
5	4	5	5
5	3	5	5
5	5	5	5
5	3	4	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	4	5	5
5.0	4.1	4.9	5.0



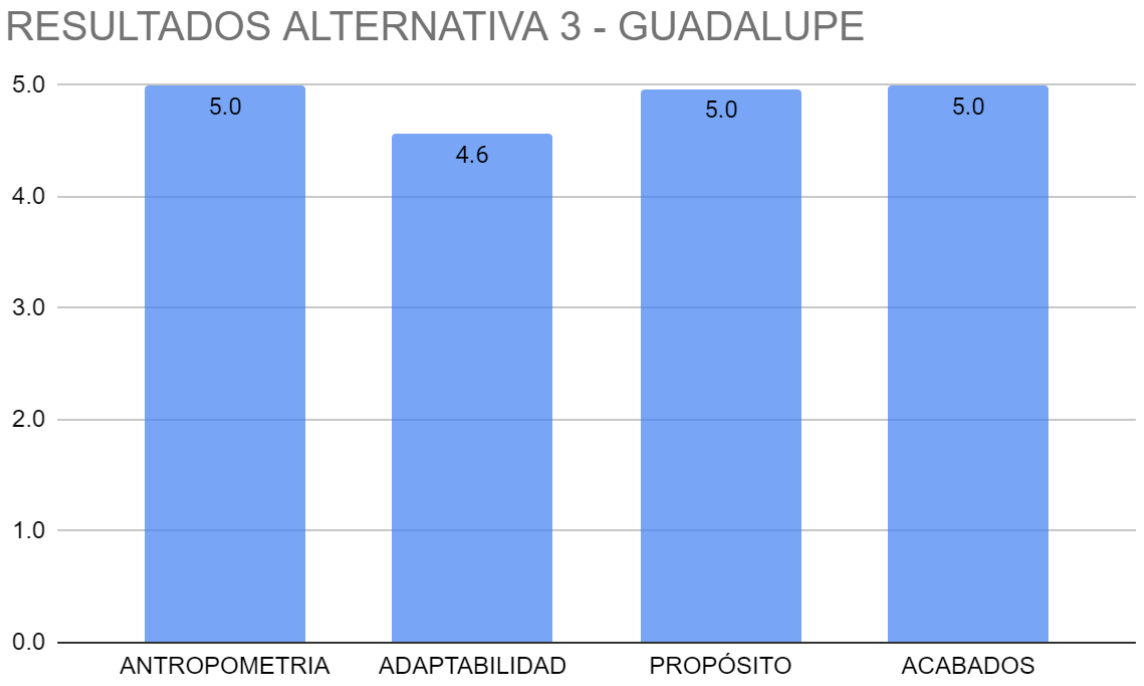
¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos?

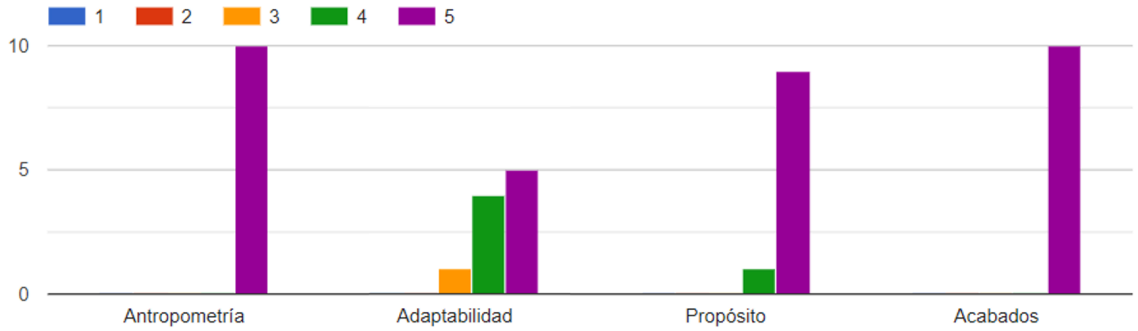


Alternativa 3-2: Vistas de Guadalupe - Guadalupe

¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Antropometría]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Adaptabilidad]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Propósito]	¿ Considera que esta colección satisface los siguientes requerimientos? [Acabados]
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	3	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	4	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5

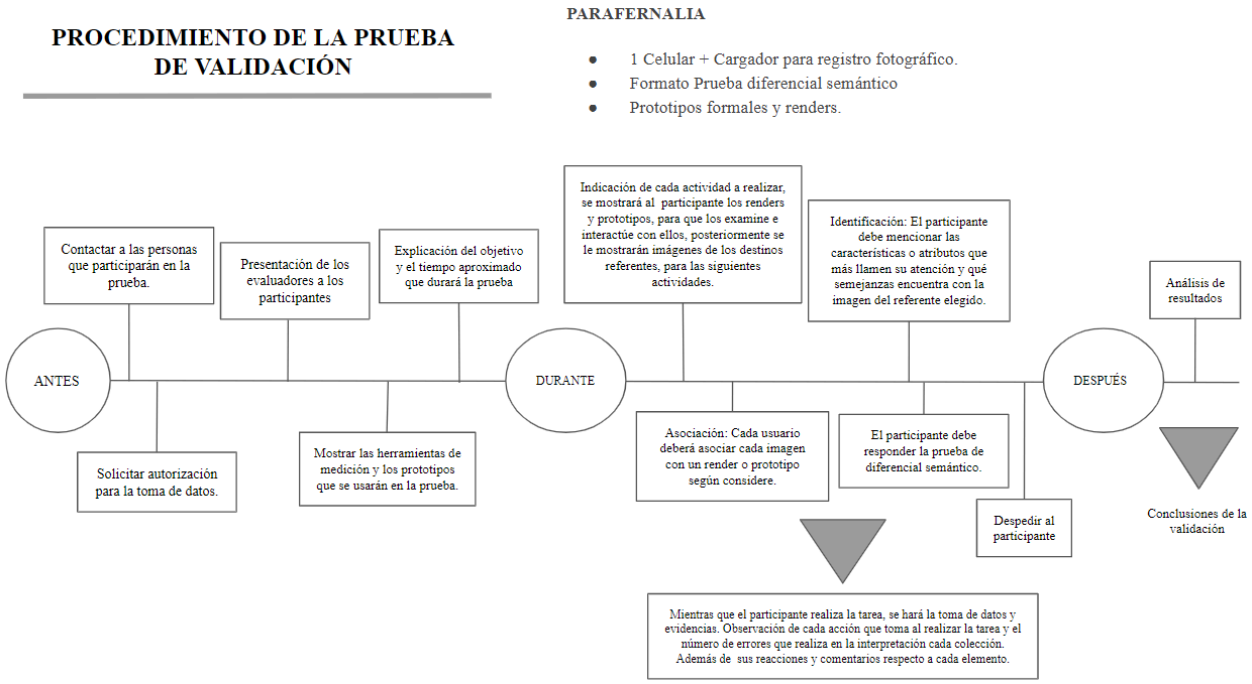
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	4	5	5
5	4	5	5
5.0	4.6	4.97	5.0





Apéndice E. Formato prueba de Validación.

Protocolo de la prueba.



Se adjunta una imagen del formato de la prueba más el enlace del formulario de google forms para su posterior revisión de ser necesaria.

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones.

Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.

El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	○	Llamativo

Pregunta

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	○	Novedoso

Pregunta

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	○	Resistente

Cabe destacar que aunque se creó el formato de la prueba online para las validaciones se utilizó una versión impresa del mismo, que permitiera de manera segura y controlada llevar a cabo las pruebas. Enlace: https://forms.gle/xHf9GeaKuEtRv5Wj7

Apéndice F. Resultados de la prueba de Validación

Tabulación de los resultados.

	¿Cómo describiría el diseño de la colección?							
PARTICIPANTE	INTERÉS	NOVEDAD	RESISTENCIA	CONFORT	USO	COSTO	IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRIBUTOS	ASOCIACIÓN
P1	5	5	3	5	5	3	5	5
P2	4	4	4	4	4	4	4	5
P3	5	5	5	5	5	4	5	5
P4	4	5	5	3	4	3	4	5
P5	5	5	3	4	3	4	4	5
P6	5	5	5	4	4	4	5	5
P7	5	5	5	5	5	5	5	5
P8	5	4	4	3	3	2	5	5
P9	4	5	4	5	5	3	4	5
P10	5	5	5	5	5	5	5	5
P11	5	5	5	5	5	5	5	5
P12	5	5	3	3	5	5	5	5
P13	5	5	5	4	4	4	5	5
P14	5	5	5	4	4	4	5	5
P15	5	5	5	4	4	4	5	5
P16	5	5	5	5	5	4	5	5
P17	5	5	5	5	5	4	5	5
P18	5	5	5	5	1	3	5	5
P19	5	5	5	5	1	4	5	5
P20	5	5	5	5	1	3	5	5
P21	5	5	5	5	1	4	5	5
P22	5	5	4	4	3	3	5	5
P23	5	5	5	5	5	3	5	5
P24	5	5	5	5	5	3	5	5

P25	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**3**	**5**	**5**
P26	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**3**	**5**	**5**
P27	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**3**	**5**	**5**
P28	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**3**	**5**	**5**
P29	**4**	**5**	**4**	**5**	**5**	**3**	**5**	**5**
P30	**4**	**5**	**4**	**5**	**5**	**3**	**5**	**5**
P31	**4**	**5**	**4**	**5**	**5**	**3**	**5**	**4**
P32	**4**	**5**	**4**	**5**	**5**	**3**	**5**	**5**
P33	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**2**	**5**	**5**
P34	**4**	**5**	**4**	**5**	**5**	**3**	**5**	**5**
P35	**5**	**5**	**5**	**5**	**1**	**1**	**5**	**5**
P36	**5**	**5**	**5**	**5**	**1**	**1**	**5**	**5**
P37	**5**	**5**	**5**	**5**	**1**	**1**	**5**	**5**
P38	**5**	**5**	**5**	**5**	**1**	**1**	**5**	**5**
P39	**5**	**5**	**5**	**5**	**1**	**1**	**5**	**5**
P40	**5**	**5**	**5**	**5**	**1**	**2**	**5**	**5**
P41	**5**	**5**	**5**	**5**	**1**	**2**	**5**	**5**
P42	**5**	**5**	**5**	**5**	**1**	**2**	**5**	**5**
P43	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**3**	**5**	**5**
P44	**5**	**5**	**4**	**5**	**1**	**3**	**5**	**5**
P45	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**
P46	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**
P47	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**5**	**5**
P48	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**3**	**5**	**5**
P49	**5**	**5**	**4**	**5**	**1**	**3**	**5**	**5**
P50	**5**	**5**	**5**	**5**	**3**	**1**	**5**	**5**
P51	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**
P52	**5**	**5**	**5**	**4**	**3**	**4**	**5**	**5**
P53	**4**	**5**	**4**	**5**	**5**	**3**	**5**	**5**
P54	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**3**	**5**	**5**

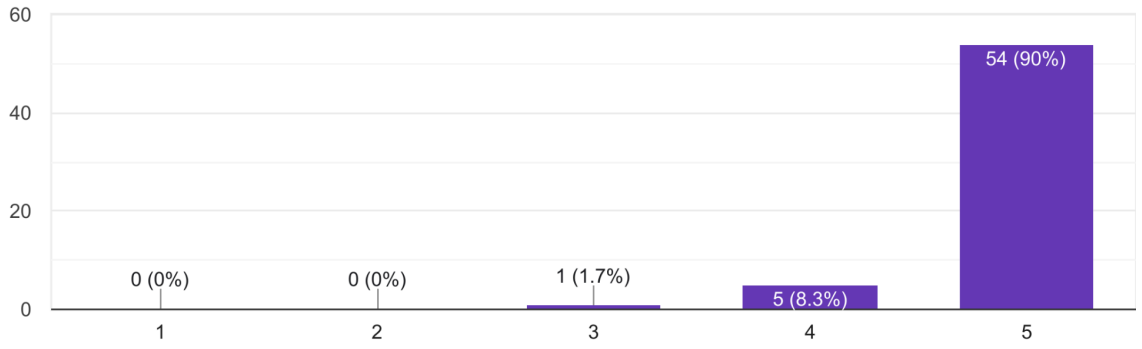
P55	**5**	**5**	**4**	**4**	**1**	**4**	**5**	**5**
P56	**5**	**5**	**5**	**4**	**3**	**3**	**5**	**5**
P57	**5**	**5**	**5**	**5**	**1**	**1**	**5**	**5**
P58	**5**	**5**	**5**	**5**	**1**	**3**	**5**	**5**
P59	**5**	**5**	**5**	**4**	**3**	**3**	**4**	**5**
P60	**5**	**5**	**5**	**5**	**3**	**1**	**3**	**5**

- **RESULTADOS FASE 1**

						# DE PARTICIPANTES
PUNTUACIÓN	5	4	3	2	1	
INTERÉS	54	5	1	0	0	60
NOVEDAD	59	1	0	0	0	60

IDENTIFICACIÓN

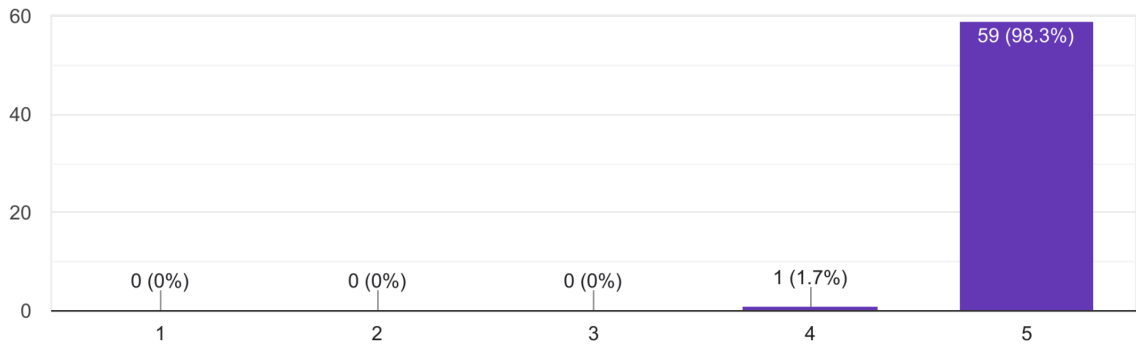
Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es:
60 respuestas



ASOCIACIÓN

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es:

60 respuestas



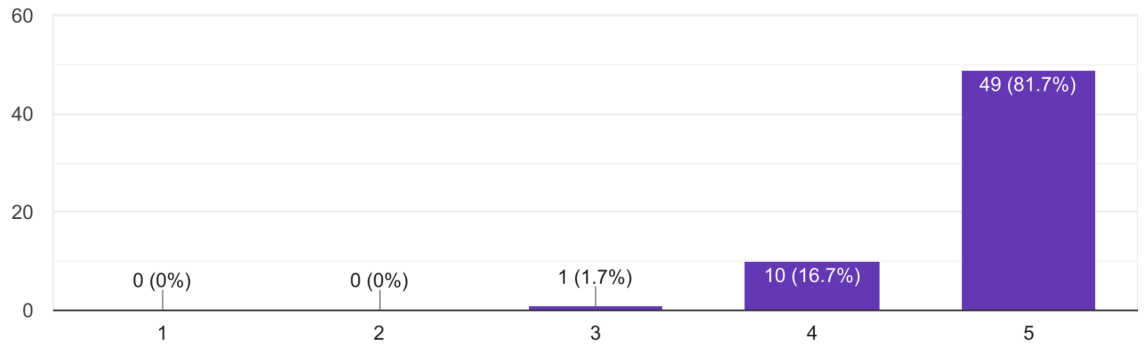
- **RESULTADOS FASE DOS (DIFERENCIAL SEMÁNTICO)**

						# DE PARTICIPANTES
PUNTUACIÓN	5	4	3	2	1	
INTERÉS	49	10	1	0	0	60
NOVEDAD	56	3	1	0	0	60
RESISTENCIA	42	13	3	2	0	60
CONFORT	46	10	4	0	0	60
USO	29	6	7	0	18	60
COSTO	8	14	25	5	8	60

INTERÉS

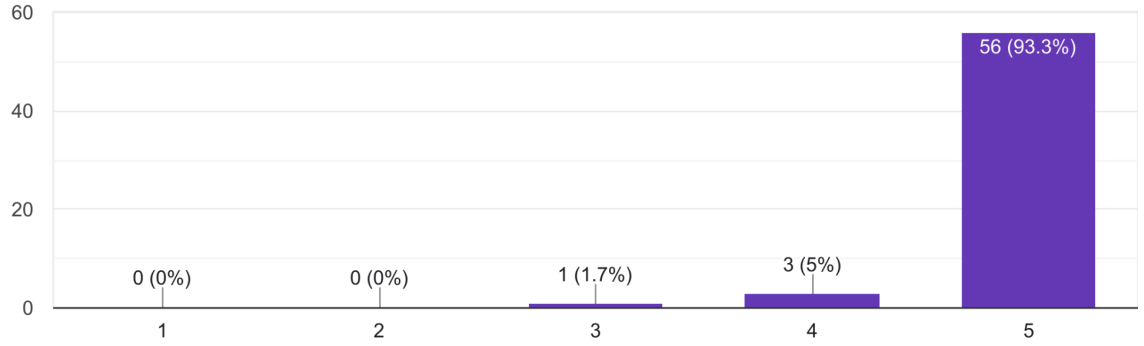
¿Cómo describiría el diseño de la colección?

60 respuestas



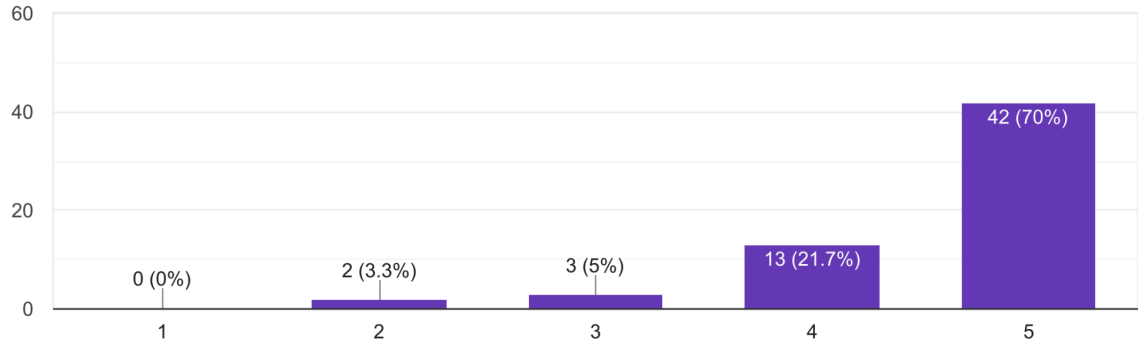
NOVEDAD

60 respuestas

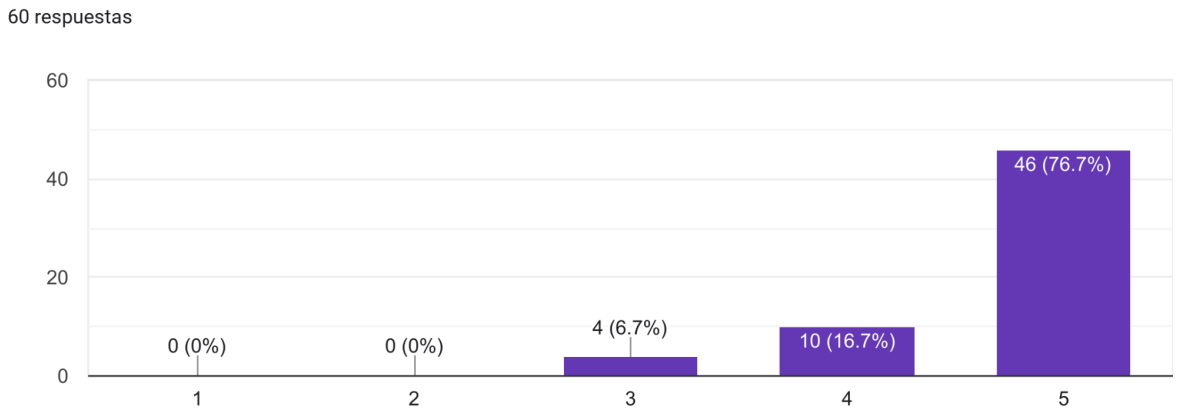


RESISTENCIA

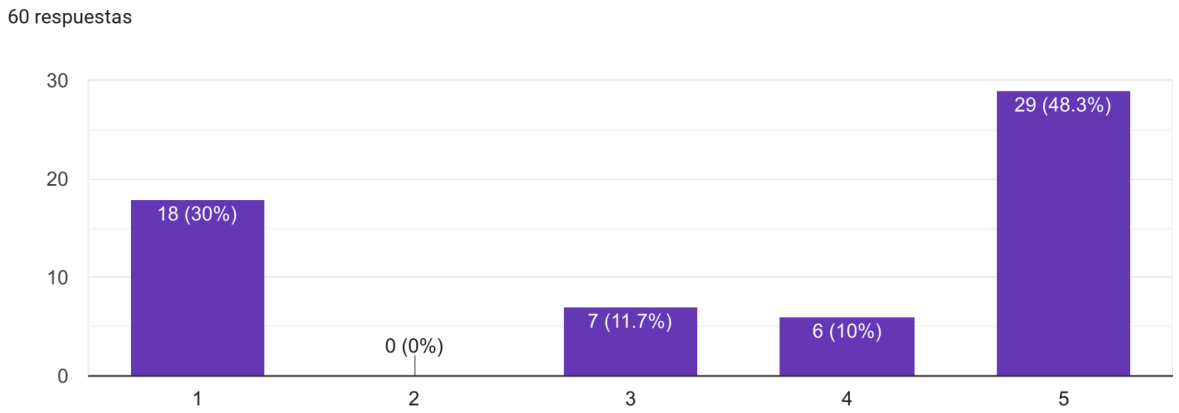
60 respuestas



CONFORT



COSTO



Apéndice G. Resultados de la prueba de Validación

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	◉	○	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	◉	○	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	◉	○	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	◉	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	◉	○	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	◉	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	◉	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	◉	○	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	◉	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	◉	○	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	◉	○	○	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	◉	○	○	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	◉	○	○	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	◉	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	◉	○	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	◉	○	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	◉	○	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	◉	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	◉	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	◉	○	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	◉	○	○	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	◉	○	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	◉	○	○	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	◉	○	○	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	◉	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	◉	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	◉	○	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	○	◉	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	◉	○	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	◉	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	◉	○	○	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	◉	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	◉	○	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	◉	○	○	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	◉	○	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	◉	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	◉	○	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	○	◉	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	○	◉	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	◉	○	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	◉	○	○	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	○	◉	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	◉	○	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	◉	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	◉	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	◉	○	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	◉	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	◉	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	◉	○	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	◉	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	◉	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	◉	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	◉	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	◉	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	◉	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	◉	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	◉	○	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	◉	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	◉	○	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	◉	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	◉	○	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	◉	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	◉	○	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	◉	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	◉	○	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	◉	○	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	◉	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	◉	○	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	◉	○	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	◉	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	◉	○	○	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	◉	○	○	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	◉	○	○	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	◉	○	○	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	◉	○	○	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	◉	○	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	◉	○	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	◉	○	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	◉	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	◉	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	◉	○	○	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	◉	○	○	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	○	◉	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	◉	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	○	◉	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	○	◉	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	◉	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	○	◉	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	◉	○	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	◉	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	◉	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	◉	○	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	◉	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	◉	○	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	○	○	◉	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	◉	○	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	◉	○	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	○	◉	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	◉	○	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	◉	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	◉	○	○	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	○	◉	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	◉	○	○	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
Confusa						Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
	○	○	○	○	◉	
No coherente						Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Prueba de Validación (Percepción del Producto)

Se realiza la siguiente encuesta con el propósito de estimar la significación del diseño de cada colección de joyería durante las validaciones con los usuarios objetivo, dónde debe ser capaz de identificar, asociar y reconocer los lugares o destinos turísticos utilizados como referente para cada una de las colecciones. Esta encuesta hace parte del desarrollo del proyecto de grado titulado "Diseño y manufactura de una colección de joyería inspirada en elementos autóctonos de Santander para exaltar el potencial turístico de la región. Caso: San Juan Girón - Guadalupe." de las estudiantes Laura Catherine Toro y Angie Yurley Rodriguez, dirigido por la profesora Denis Cabrera.
El tiempo estimado para respuesta es de 5 minutos. Los datos suministrados son de carácter confidencial que solo se utilizarán para fines académicos. Agradecemos su participación.

¿Cómo describiría el diseño de la colección? *

	1	2	3	4	5	
Aburrido	○	○	○	○	◉	Llamativo

	1	2	3	4	5	
Anticuado	○	○	○	○	◉	Novedoso

	1	2	3	4	5	
Frágil	○	○	○	○	◉	Resistente

	1	2	3	4	5	
Incómodo	○	○	○	◉	○	Cómodo

	1	2	3	4	5	
Informal	○	○	◉	○	○	Formal

	1	2	3	4	5	
Barato	○	○	◉	○	○	Costoso

Considera que la identificación de los atributos en esta pieza es: *

	1	2	3	4	5	
Confusa	○	○	○	○	◉	Clara

La colección debe reflejar el referente o lugar del cuál se inspiró su diseño, considera que la estética del producto es: *

	1	2	3	4	5	
No coherente	○	○	○	○	◉	Coherente

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios