

**PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS PROFESORES
PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE
TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS**

**JENNIFER LIZETH BARBOSA LIZARAZO
LINDSAY MARISELA DIAZ MEDINA
MÓNICA PATRICIA PADILLA BRITO**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
TECNOLOGÍA EMPRESARIAL
BUCARAMANGA**

2019

**PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS PROFESORES
PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE
TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS**

**JENNIFER LIZETH BARBOSA LIZARAZO
LINDSAY MARISELA DIAZ MEDINA
MÓNICA PATRICIA PADILLA BRITO**

**Seminario de Investigación para obtener el título de Profesional en Gestión
Empresarial**

**DIRECTOR
LADY MARCELA CASTRO RODRÍGUEZ
Doctora en Educación**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
GESTIÓN EMPRESARIAL
BUCARAMANGA
2019**

DEDICATORIA

Agradecida con Dios por darme la salud, tiempo y entendimiento para sacar adelante este gran proyecto de mi vida.

A mi madre, esposo y a mi hijo, por la paciencia y el apoyo en cada uno de los días que tuve que ausentarme para dedicarlos a este proyecto. Hoy me hace muy feliz porque es un logro de todos.

A mis compañeras del proyecto, les agradezco mucho por haber aportado a mi logro en mi vida.

Jennifer Barbosa Lizarazo

Agradezco a Dios, el brindarme las capacidades para sacar adelante este proyecto de mi vida. A mi familia, por la paciencia y apoyo que me brindaron en cada momento, en especial a mi hijo por entender mis ausencias.

Hoy me siento muy feliz, porque después de tantos esfuerzos y sacrificios los hemos logrado.

A mis compañeras, por enriquecer mis conocimientos y fortalecer el trabajo en equipo.

Marisela Díaz Medina

Quiero dar gracias a Dios, por permitirme cumplir cada uno de mis propósitos, por cada una de sus bendiciones y por aquellas situaciones difíciles que han fortalecido mi carácter y personalidad a través de los años.

A mi madre y hermanos, por el apoyo incondicional brindo durante mi proceso de educación y formación.

A mis compañeras de seminario, por la paciencia y dedicación que no ha unido durante cada semestre, para sacar adelante nuestra formación profesional.

Mónica Patricia Padilla Brito

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a nuestra directora de seminario de investigación, Lady Marcela Castro Rodríguez, por su confianza, apoyo, asesoría y dedicación, dedicada al desarrollo de nuestra investigación.

A la ingeniera Margarita Rodríguez Villabona y al cuerpo de docentes de programa de Tecnología Empresarial IPRED, por su participación, colaboración e información brindada para llevar a cabo nuestro trabajo.

A la Universidad Industrial de Santander e Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED), por su formación y educación de excelente calidad.

De nuevo, gracias

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	29
1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO	33
1.1 TÍTULO	33
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	33
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	35
1.4 OBJETIVOS.....	37
1.4.1 Objetivo General.	37
1.4.2 Objetivos Específicos.....	37
1.5 GENERALIDADES DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN.....	37
1.5.1 Definición de Seminario.	37
1.5.2 Objetivos del Seminario.	38
1.5.3 Ventajas del Seminario.	39
1.5.4 Características del Seminario.	41
1.5.5 Estructura de Organización en un Seminario de Investigación.....	41
1.5.6 Metodología.	45
1.5.6.1 Planificación.....	46
1.5.6.2 Ejecución.	48
1.5.6.3 Finalización.	49
2. PLANIFICACIÓN	51
2.1 ESTUDIO BIBLIOGRÁFICO	51
2.1.1 Competencias y Formación en Emprendimiento	51
2.1.2 Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover el emprendimiento en docentes.....	53
2.1.3 Plan de trabajo para promover competencias en los docentes fomentando el espíritu emprendedor.....	57

2.2 PLANIFICACIÓN DE LAS RELATORIAS	59
3. EJECUCIÓN	64
3.1 DOCUMENTACIÓN PARA LOS SUBTEMAS	64
3.2 DESARROLLO DE UNA SESIÓN	65
3.2.1 Documentos que Intervienen en cada Sesión.....	66
4. DOCUMENTACIÓN FINAL.....	69
5. PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL IPRED UIS	70
5.1 COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO	70
5.1.1 Noción de Competencia.....	72
5.1.2 Clarificación del Concepto de Competencias.....	75
5.1.3 ¿Para qué?.	75
5.1.4 ¿Cómo se forman?.	76
5.2 MEDICIÓN DE LOS ESTADOS INICIALES DE LAS COMPETENCIAS	77
5.2.1 Medir el Nivel de las Competencias (Incompetencia Consiente).	79
5.2.2 ¿Cómo se promueven?.....	83
5.2.3 ¿Qué es el Espíritu Emprendedor?.....	83
5.2.4 Porqué Formar el Espíritu Emprendedor.	84
5.2.5 ¿El Emprendedor nace o se Hace?.	85
5.2.6 Competencias del Docente Promotor Emprendedor.....	85
5.2.7 El Perfil del Docente Promotor y Formador en Emprendimiento.....	85
5.3 ¿EXISTEN ESTRATEGIAS DADAS A LOS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO?	86
5.3.1 ¿Es posible orientar a otros en competencias que se desconocen?.	87
6. ENCUESTA DESARROLLADA A LOS DOCENTES PARTICIPANTES.....	89
6.1 FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA.....	89
6.2 DESARROLLO DE LA ENCUESTA.....	93

7. EXPERIENCIAS Y ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO EN DOCENTES MEDIANTE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS.....	141
7.1 EDUCACIÓN VIRTUAL	142
7.2 COMPETENCIAS DEL DOCENTE FORMADOR EN EMPRENDIMIENTO ..	150
7.2.1 Perfil del Maestro Emprendedor como Asesor.....	153
7.3 EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO: GUÍA DEL EDUCADOR.....	156
7.3.1 El Profesor Emprendedor.....	156
7.3.2 Fomento de la Formación del Profesorado en Emprendimiento.	158
7.3.3 Centros de Formación con Estrategia de Visión de Emprendimiento.	159
7.3.4 Programas de Formación de Nuevas Pedagogías.	159
7.3.5 Desarrollo Profesional Permanente y de Calidad.	160
7.3.6 Una Escuela que Valore el Espíritu Emprendedor.....	160
7.4 PROYECTO REGIONAL DE APRENDIZAJE EMPRENDEDOR PARA DOCENTES FORMADORES	161
7.4.1 Condiciones de Éxito.	162
8. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA.....	163
8.1 MISIÓN DEL IPRED	163
8.2 TECNOLOGÍA EMPRESARIAL	164
8.3 OBJETIVOS.....	164
8.4 PERFIL DEL ASPIRANTE	165
8.5 PERFIL DEL EGRESADO	166
9. FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	167
10. OPCIONES ESTRATEGICAS PARA EL PLAN DE TRABAJO.....	173
10.1 ESTRUCTURA PEDAGÓGICA ACTUAL	173
10.1.1 Matriz de competencias	173
10.1.2 Como realizar una Matriz	174
10.1.3 Procedimiento	175
11. DESARROLLO DE COMPETENCIAS	179
11.1 PLAN DE FORMACIÓN (CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO).....	179

11.2 AUTODESARROLLO	179
11.3 PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO	180
12. DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN	181
13. CONCLUSIONES	190
BIBLIOGRAFIA	193
ANEXOS	201

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Aporte de los Roles en el Seminario de Investigación	44
Tabla 2. Desarrollo de una sesión del Seminario de Investigación	48
Tabla 3. Planificación de las Relatorías	60
Tabla 5. Formato de Presentación de Relatoría	66
Tabla 6. Formato de Presentación de Correlatoría	67
Tabla 7. Formato de Presentación de Protocolo	67
Tabla 8. Grupo de Competencias	80
Tabla 9. Estilos de Comportamiento	82
Tabla 10. Títulos de Pregrado.....	94
Tabla 11. Títulos de Posgrado	96
Tabla 12. Mecanismos del programa IPRED	132
Tabla 13. Pregunta Nivel de opinión	134
Tabla 14. Ranking Por Profesión de las Mejores Universidades a Nivel Nacional.....	145
Tabla 15. Características del Emprendedor.....	151
Tabla 16. Competencias Básicas y Ciudadanas en la Cultura del Emprendimiento.....	154
Tabla 17. Matriz DOFA Simple y Analítica.....	167
Tabla 18. Evaluación del Programa IPRED	176
Tabla 19. Modelo de Evaluación de docentes	177
Tabla 20. Evaluación de Competencias Docentes.....	177
Tabla 21. Plan de Acción	184

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Esquema metodológico del Seminario de investigación	45
Figura 2. Títulos de Pregrado	94
Figura 3. Títulos de Posgrado.....	95
Figura 4. Género.....	97
Figura 5. Vinculación a Tecnología Empresarial.....	98
Figura 6. Materias orientadas en Tecnología Empresarial.....	99
Figura 7. Identificación de expectativas del estudiante, desde la perspectiva académica y emprendedora.	99
Figura 8. Competencias para Fomentar el Espíritu Emprendedor	100
Figura 9. El guion de aprendizaje de su asignatura apoya la formación en emprendimiento y creación de empresa	101
Figura 10. Conocimiento de procedimientos para realizar plan de negocio para los estudiantes	107
Figura 11. Las metodologías IPRED son suficientes para la formación emprendedora y creación de empresa.	112
Figura 12. Recursos Suficientes para el Emprendimiento desde el IPRED.....	117
Figura 13. Tutor que promueve al estudiante a desarrollar su vocación emprendedora.....	122
Figura 14. Docente promotor de emprendimiento a partir de proyectos y trabajos	127
Figura 15. El programa IPRED ofrece mecanismos que sirven para:.....	132
Figura 16. Programación de Reuniones del IPRED.....	134
Figura 17. Participación en actividades para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes	136

Figura 18. Manera de participación en los eventos académicos y de emprendedores.....	140
Figura 19. Consideración de escucha de las propuestas dirigidas a proceso enseñanza-aprendizaje por parte de la coordinación.	140

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Relatoría Competencias en Emprendimiento	201
Anexo B. Correlatoría Competencias En Emprendimiento	220
Anexo C. Protocolo Competencias En Emprendimiento	232
Anexo D. Relatoría Experiencias Y Estrategias Implementadas En Instituciones Educativas Para Promover El Emprendimiento En Docentes Mediante Fuentes Primarias Y Secundarias	237
Anexo E. Correlatoría Experiencias Y Estrategias Implementadas En Instituciones Educativas Para Promover El Emprendimiento En Docentes Mediante Fuentes Primarias Y Secundarias	257
Anexo F. Protocolo Experiencias y Estrategias Implementadas en Instituciones Educativas para Promover El Emprendimiento En Docentes Mediante Fuentes Primarias Y Secundarias	273
Anexo G. Relatoría Experiencias Y Estrategias Implementadas En Instituciones Educativas Para Promover El Emprendimiento En Docentes Mediante Fuentes Primarias Y Secundarias.	279
Anexo H. Correlatoría Experiencias Y Estrategias Implementadas En Instituciones Educativas Para Promover El Emprendimiento En Docentes Mediante Fuentes Primarias Y Secundarias.	296
Anexo I. Protocolo Experiencias Y Estrategias Implementadas En Instituciones Educativas Para Promover El Emprendimiento En Docentes Mediante Fuentes Primarias Y Secundarias.	301
Anexo J. Relatoría Plan De Trabajo Para Promover Competencias En Los Docentes Para Formar El Espíritu Emprendedor En Los Estudiantes De Tecnología Empresarial Del IPRED UIS.	307

Anexo K. Correlatoría Plan De Trabajo Para Promover Competencias En Los Docentes Para Formar El Espíritu Emprendedor En Los Estudiantes De Tecnología Empresarial Del IPRED UIS.....	315
Anexo L. Protocolo Plan De Trabajo Para Promover Competencias En Los Docentes Para Formar El Espíritu Emprendedor En Los Estudiantes De Tecnología Empresarial Del IPRED UIS.....	326
Anexo M. Relatoría Opciones Estratégicas Para El Plan De Trabajo - Plan De Acción.....	330
Anexo N. Correlatoría Opciones Estratégicas Para El Plan De Trabajo - Plan De Acción.....	339
ANEXO O. PROTOCOLO OPCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL PLAN DE TRABAJO - PLAN DE ACCIÓN.....	346

GLOSARIO

CALENDARIO ACADÉMICO: El sistema de distribución racional del tiempo destinado a la planeación, organización, ejecución y evaluación de actividades curriculares en los establecimientos educativos de educación preescolar, básica y media. El calendario académico debe determinar las fechas precisas de iniciación y finalización de las siguientes actividades.¹

CALIDAD: Grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos.²

COMITÉS DE CAPACITACIÓN: En cada departamento y distrito se creará un comité de capacitación de docentes bajo la dirección de la respectiva secretaría de educación al cual se incorporarán representantes de las universidades, de las facultades de educación, de los centros experimentales piloto, de las escuelas normales y de los centros especializados en educación.³

COMITÉS DE COMPETENCIAS: Se cataloga como el encuentro de sectores, entidades gubernamentales, no gubernamentales y personalidades de los diversos ámbitos académico, científico-tecnológico, productivo, de comunicaciones comprometidos con el mejoramiento de la calidad de la educación educativa del país y quienes desde su ámbito de trabajo adelantan acciones y experiencias que contribuyen a lograrlo.⁴

¹ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Glosario. Mineducación [en línea], 14 de marzo del 2019 [revisado el 15 de marzo del 2019]. Disponible en internet : <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-propertyvalue-55247.html>

² Ibíd.

³ Ibíd.

⁴ Ibíd.

COMPETENCIA: Conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades (cognitivas, socio-afectivas y comunicativas), relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible y con sentido de una actividad en contextos relativamente nuevos y retadores. Por lo tanto, la competencia implica conocer, ser y saber hacer.⁵

COMUNIDAD EDUCATIVA: Es aquella conformada por estudiantes, educadores, padres de familia, egresados, directivos docentes y administradores escolares. Todos ellos, según su competencia, deben participar en el diseño, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional y en la buena marcha del respectivo establecimiento educativo.⁶

CURRÍCULO: Currículo es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.⁷

DERECHOS ACADÉMICOS: Es la suma regulada por la autoridad competente, con la cual las familias que pueden hacerlo contribuyen de manera solidaria para atender los costos de los servicios educativos distintos de los salarios, prestaciones sociales del personal, requeridos por los establecimientos estatales para la formación integral de sus hijos durante el año académico.⁸

DIRECTIVOS DOCENTES: Quienes desempeñan las actividades de dirección, planeación, coordinación, administración, orientación y programación en las

⁵ Ibíd.

⁶ Ibíd.

⁷ Ibíd.

⁸ Ibíd.

instituciones educativas se denominan directivos docentes, y son responsables del funcionamiento de la organización escolar.⁹

DOCENTES: Las personas que desarrollan labores académicas directa y personalmente con los alumnos de los establecimientos educativos en su proceso enseñanza aprendizaje se denominan docentes. Estos también son responsables de las actividades curriculares no lectivas complementarias de la función docente de aula, entendidas como administración del proceso educativo, preparación de su tarea académica, investigación de asuntos pedagógicos, evaluación, calificación, planeación, disciplina y formación de los alumnos, reuniones de profesores, dirección de grupo, actividades formativas, culturales y deportivas, atención a los padres de familia y acudientes, servicio de orientación estudiantil y actividades vinculadas con organismos o instituciones del sector que incidan directa o indirectamente en la educación.(Art.5 Decreto 1278 de 2002).¹⁰

EDUCACIÓN TECNOLÓGICA: Es aquella que ofrece programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización. (Ley 30 de 1993).¹¹

EMPRENDIMIENTO: Acción y efecto de emprender¹².

EMPRESARIAL: Perteneciente o relativo a las empresas o a los empresarios¹³.

⁹ Ibíd.

¹⁰ Ibíd.

¹¹ Ibíd.

¹² SÁNCHEZ, J.C., WARD, A., HERNÁNDEZ, B. y FLÓREZ, J. Educación emprendedora: Estado del arte.

Propósitos y Representaciones 2017, 5(2), 401 - 473. Doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>

¹³ ARZATE ORTIZ Orfelía, MARTÍNEZ SÁNCHEZ Nancy Socorro, BENÍTEZ GONZÁLES Celina (2016). Las competencias del formador de docentes en la Cybenp un camino a la evaluación del desempeño del profesor frente a grupo. Ra, Ximhai, 12(3), 33-46

ESCALAFÓN DOCENTE: Sistema de clasificación de los docentes y directivos docentes de acuerdo con su formación académica, experiencia, responsabilidad, desempeño y superación de competencias, constituyendo los distintos grados y niveles que pueden ir alcanzando durante su vida laboral y que garantizan la permanencia en la carrera docente con base en la idoneidad demostrada en su labor y permitiendo asignar el correspondiente salario profesional. (Artículo 19 del Decreto 1278 de 2002)¹⁴.

ESTRATEGIA: Es el proceso que se diseña a partir de un conjunto de reglas procedimentales que aseguran una ejecución apropiadamente en el desarrollo de un objetivo¹⁵.

ESTUDIANTE: Persona que cursa estudios en un establecimiento de enseñanza¹⁶.

EVALUACIÓN: Pruebas censales aplicadas a los estudiantes, con las cuales se detecta el estado de desarrollo de sus competencias y aprendizajes, y es posible identificar qué son capaces de hacer con lo que saben.¹⁷

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS: La competencia es una característica subyacente en una persona causalmente relacionada con su desempeño y actuación exitosa en un puesto de trabajo. La evaluación de competencias será realizada cada vez que la correspondiente entidad territorial lo considere

¹⁴ CERDA RODRÍGUEZ, Edmundo, OLIVA GARZA, Dubelsa B. Evaluación De Competencias Pedagógicas Del Docente En Una Institución De Educación Superior. Ra Ximhai, 2015 pp. 31-53.

¹⁵ RIVERA RODRÍGUEZ, Hugo Alberto y MALAVER ROJAS, Marleny Natalia. ¿Qué es Estrategia? Documentos de Investigación [En Línea], Facultad de Administración. 2019 [revisado el 15 de marzo del 2019]2011. Disponible en:https://www.google.com/search?ei=xcPdXL_EG6Hy5gLYt6G4AQ&q=parentesis+cuadrado&oq=parentesis&gs_l=psy-ab.1.0.35i39l2j0l8.6359.9217..11018...1.0..0.275.2001.0j7j3.....0....1..gws-wiz.....6..0i71j0i67j0i131j0i131i67.hA0yNlrdRhk

¹⁶ CABALÍN, S. D.; NAVARRO, H. N.; ZAMORA, S. J. & SAN MARTÍN, G. S. Concepción de estudiantes y docentes del buen profesor universitario. Facultad de medicina de la universidad de la frontera. Int. J. Morphol, 28(1):283-290, 2010

¹⁷ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Op. Cit.

conveniente... Se hará con carácter voluntario para los docentes y directivos docentes inscritos en el escalafón docente que pretendan ascender de grado en el escalafón o cambiar de nivel en un mismo grado. Se hará por grados en el escalafón y por cargos directivos docentes. Debe permitir la valoración de por lo menos los siguientes aspectos: competencias de logro y acción; competencias de ayuda y servicio; competencias de influencia; competencias de liderazgo y dirección; competencias cognitivas; y competencias de eficacia personal. (art. 35 decreto 1278)¹⁸

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO: Evaluar el desempeño de los docentes y directivos docentes, es un proceso por medio del cual se busca emitir juicios valorativos sobre el cumplimiento de sus responsabilidades en la enseñanza, aprendizaje y desarrollo de sus estudiantes, previo un seguimiento permanente que permita obtener información válida, objetiva y fiable para determinar los avances alcanzados en relación con los logros propuestos con los estudiantes y el desarrollo de sus áreas de trabajo.¹⁹

EVENTO: Suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva.²⁰

FORMACIÓN DE EDUCADORES: La formación de educadores tendrá como fines generales: 1. Formar un educador de la más alta calidad científica y ética; Desarrollar la teoría y la práctica pedagógica como parte fundamental del saber del educador, 2. Fortalecer la investigación en el campo pedagógico y en el saber específico, y 3. Preparar educadores a nivel de pregrado y de postgrado para los

¹⁸ Ibíd.

¹⁹ Ibíd.

²⁰ ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española. Real academia española [en línea], 14 de marzo del 2019 [revisado el 15 de marzo del 2019]. Disponible en internet : <https://dle.rae.es/?id=Esj9hsT>

diferentes niveles y formas de prestación del servicio educativo. (Art. 109 Ley 115 de 1994).²¹

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DOCENTE: La formación, capacitación, actualización y perfeccionamiento de los educadores en servicio debe contribuir de manera sustancial al mejoramiento de la calidad de la educación y a su desarrollo y crecimiento profesional, y estará dirigida especialmente a su profesionalización y especialización para lograr un mejor desempeño, mediante la actualización de conocimientos relacionados con su formación profesional, así como la adquisición de nuevas técnicas y medios que signifiquen un mejor cumplimiento de sus funciones.(Art. 38 Decreto 1278 de 2002).²²

FUNCIÓN DOCENTE: La función docente es aquella de carácter profesional que implica la realización directa de los procesos sistemáticos de enseñanza - aprendizaje, lo cual incluye el diagnóstico, la planificación, la ejecución y la evaluación de los mismos procesos y sus resultados, y de otras actividades educativas dentro del marco del proyecto educativo institucional de los establecimientos educativos.

La función docente, además de la asignación académica, comprende también las actividades curriculares no lectivas, el servicio de orientación estudiantil, la atención a la comunidad, en especial de los padres de familia de los educandos; las actividades de actualización y perfeccionamiento pedagógico; las actividades de planeación y evaluación institucional; otras actividades formativas, culturales y deportivas, contempladas en el proyecto educativo institucional; y las actividades de dirección, planeación, coordinación, evaluación, administración y programación relacionadas directamente con el proceso educativo.²³

²¹ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Glosario. Op. Cit.

²² Ibíd.

²³ Ibíd.

INDICADORES: Son señales que nos permiten confrontar si los procesos que se están adelantando son efectivos y viables.²⁴

INDICADORES DE LOGROS CURRICULARES: Son síntomas, indicios, señales, rasgos o conjuntos de rasgos, datos e información perceptible, que al ser confrontados con el logro esperado, nos dan evidencias significativas de los avances en pos de alcanzar el logro.

Son medios para constatar, estimar, valorar, autorregular y controlar los resultados del proceso educativo, para que a partir de ellos y teniendo en cuenta las particularidades de su proyecto educativo, la institución formule y reformule los logros esperados.²⁵

INNOVACIÓN: Hace referencia al acto de presentar algo nuevo, a partir de introducción de nuevos conceptos, transformación de algún elemento o dispositivo, presenta ideas se vuelven prácticas para la mejora de un proceso o son útiles para el incremento de la productividad²⁶

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: Se define con la infraestructura física en la cual un conjunto de personas y bienes promovida por las autoridades públicas o por particulares, cuya finalidad será prestar un año de educación preescolar y nueve grados de educación básica como mínimo y la media.²⁷

²⁴ Ibíd.

²⁵ Ibíd.

²⁶ GARCÍA GONZÁLEZ, Fernando. Conceptos de Innovación: Contribución al análisis Pest (Política, Economía, Sociedad y Tecnología). {En línea}. {25 de marzo de 2019}. Disponible en https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf

²⁷ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Op. Cit.

INSTITUCIONES FORMADORAS DE EDUCADORES: Corresponde a las universidades y a las demás instituciones de educación superior que posean una facultad de educación u otra unidad académica dedicada a la educación, la formación profesional, la de postgrado y la actualización de los educadores. Las escuelas normales debidamente reestructuradas y aprobadas, están autorizadas para formar educadores en el nivel de preescolar y en el ciclo de educación básica primaria. Estas operarán como unidades de apoyo académico para la formación inicial de docentes y, mediante convenio celebrado con instituciones de educación superior, podrán ofrecer formación complementaria que conduzca al otorgamiento del título de normalista superior. (Art. 112 Ley 115 de 1994).²⁸

META: Es el punto a donde se desea llegar a través de planes, proyectos y actividades. Debe ser medible y verificable. Toda meta tiene tres elementos básicos en su expresión: El QUÉ se quiere lograr, en CUÁNTO se quiere mejorar, y para CUÁNDO se espera alcanzar.²⁹

MODALIDAD: Expresión de la actitud del hablante en relación con el contenido de lo que se comunica.

Experiencias educativas y/o de atención según el contexto en donde viven los niños.³⁰

PEDAGOGÍA: Es el saber propio de las maestras y los maestros, ese saber que les permite orientar los procesos de formación de los y las estudiantes. Ese saber que se nutre de la historia que nos da a conocer propuestas que los pedagogos han desarrollado a lo largo de los siglos, pero que también se construye diariamente en la relación personal o colegiada sobre lo que acontece diariamente en el trabajo con

²⁸ Ibíd.

²⁹ Ibíd.

³⁰ Ibíd.

alumnos, alumnas y colegas, sobre los logros propuestos y obtenidos, sobre las metodologías más apropiadas para conseguir desarrollo humano y la construcción de la nueva Colombia a medida que se desarrollan los proyectos pedagógicos y las demás actividades de la vida escolar.³¹

PLAN DE ESTUDIOS: El plan de estudios es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos.³²

PLAN DE ACCIÓN: El plan de acción es una herramienta de planificación empleada para la gestión y control de tareas o proyectos. Como tal, funciona como una hoja de ruta que establece la manera en que se organizará, orientará e implementará el conjunto de tareas necesarias para la consecución de objetivos y metas. La finalidad del plan de acción, a partir de un marco de correcta planificación, es optimizar la gestión de proyectos, economizando tiempo y esfuerzo, y mejorando el rendimiento, para la consecución de los objetivos planteados³³.

PLANES DE MEJORAMIENTO: Es el conjunto de metas, acciones, procedimientos y ajustes que la institución educativa define y pone en marcha en periodos de tiempo determinados para que los aspectos de la gestión educativa se integren en torno de propósitos comúnmente acordados y apoyen el cumplimiento de su misión académica.³⁴

³¹ Ibíd.

³² Ibíd.

³³ VILLASMIL, Jairo y ISEA, Josía. Plan de Acción para el Mejoramiento de los Talleres Ofrecidos en la Casa Don Juan Bosco de Valencia: Una propuesta. [en línea]. 14 de septiembre 2007 [Consultado 25 de marzo de 2019]. Disponible en Internet en: <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111479013.pdf>

³⁴ Ministerio de Educación Nacional. Glosario. Mineducação[en línea],14 de marzo del 2019 [revisado el 15 de marzo del 2019].Disponible en internet : <https://www.mineducação.gov.co/1759/w3-propertyvalue-55247.html>

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: Es la parte de un trabajo, en la cual, se permite contextualizar un caso de estudio, establecer una situación actual de índole social, definir las causas de una situación que afecta a un grupo y las consecuencias que acarrea, el no presentar una solución a dicha situación³⁵.

TECNOLOGÍA: La tecnología es un concepto amplio que abarca un conjunto de técnicas, conocimientos y procesos, que sirven para el diseño y construcción de objetos para satisfacer necesidades humanas³⁶.

UNIVERSIDAD: Institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes. Según las épocas y países puede comprender colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales.³⁷

³⁵ BALLIACHE, Delcia. Guía: Unidad I. El Problema y la delimitación. [en línea] 24 de Abril de 2016. [Consultado 25 de marzo de 2019]. Disponible en Internet en: http://www.unsj.edu.ar/unsjVirtual/comunicacion/seminarionuevastecnologias/wp-content/uploads/2015/06/01_Planteo-del-problema-SI.pdf

³⁶ GONZÁLEZ GARCÍA, Marta I; LÓPEZ CEREZO, José A; LÓPEZ LUJÁN, José L. Las Concepciones de la Tecnología. Revista El Escorial. Julio, 2004, vol. 1, n° 1, p. 1-16.

³⁷ ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española. Real academia española [en línea], 14 de marzo del 2019 [revisado el 15 de marzo del 2019]. Disponible en internet :

RESUMEN

TÍTULO: PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS PROFESORES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS*

AUTORES: MÓNICA PATRICIA PADILLA BRITO
MARISELA DÍAZ MEDINA
JENNIFER BARBOSA LIZARAZO**

PALABRAS CLAVES: COMPETENCIAS DEL DOCENTE, EMPRENDIMIENTO, ESTUDIANTES, TECNOLOGÍA EMPRESARIAL, INNOVACIÓN PEDAGÓGICA.

El desarrollo de este trabajo presenta un plan estratégico, para mejorar las competencias docentes, para promover el espíritu emprendedor en los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial de la Universidad Industrial del Santander. El trabajo inició con una investigación documental para recopilar el marco teórico, establecer los conceptos y conocimientos, que los docentes deben adquirir para incentivar los estudiantes en temas de emprendimiento. Posteriormente, se realizó una investigación bibliográfica, a partir de trabajos y proyectos desarrollados con el fin de identificar las estrategias y experiencias desarrolladas por Instituciones de Educación Superior para promover las competencias emprendedoras en los docentes. Con la información recopilada se logró establecer el plan estratégico, contenidos programáticos y actividades para mejorar las competencias de los docentes para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes. Se diseñó y aplicó una encuesta dirigida a tutores del programa; la encuesta fue desarrollada de manera virtual y participaron 38 tutores, con el propósito de identificar las debilidades, fortalezas y oportunidades de mejora. Con los resultados de la encuesta se realizó el diseño de la matriz DOFA y se desarrolló un análisis estadístico que mostró que un 5.3% de los tutores del programa, no cuenta con competencias para identificar las expectativas desde la perspectiva emprendedora, un 52.6% considera que aún debe alcanzar las competencias dirigidas a un enfoque de incentivo emprendedor, el 13.2% considera que no realiza una labor de apoyo al emprendimiento a los estudiantes desde su asignatura y el 34,2% considera que las metodologías aplicadas por el modelo IPRED, aún no son suficientes y debe mejorarse para apoyar desde la docencia a los estudiantes emprendedores.

* Proyecto de grado

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia Gestión Empresarial.. Director Lady Marcela Castro Rodríguez. Doctora en Educación

SUMMARY

TITLE: PROPOSAL TO PROMOTE SKILLS IN TEACHERS TO PROMOTE ENTREPRENEURSHIP IN THE BUSINESS TECHNOLOGY PROGRAM OF IPRED UIS*

AUTHORS: MÓNICA PATRICIA PADILLA BRITO
MARISELA DÍAZ
JENNIFER BARBOSA**

KEY WORDS: SKILLS OF THE THEACHER, PEDAGOGICAL INNOVATION

The development of this work presents a strategic plan, to improve teaching skills, to promote entrepreneurship in the students of the Business Technology program of the Universidad Industrial del Santander. The work began with documentary research to gather the theoretical framework, establish the concepts and knowledge that teachers must acquire to incentivize students in entrepreneurship. Subsequently, a bibliographic alticresearch was carried out, based on work and projects developed in order to identify the strategies and experiences developed by Higher Education Institutions to promote entrepreneurial skills teachers. With the information gathered, the strategic plan, programmatic content and activities were established to improve the skills of teachers to foster entrepreneurship in students. A survey was designed and implemented for program tutors; the survey was developed virtually and 38 tutors participated, with the purpose of identifying weaknesses, strengths and opportunities for improvement. With the results of the survey, the DOFA matrix was designed and a statistical analysis was developed that showed that 5.3% of the program's tutors do not have the competencies to identify expectations from an entrepreneurial perspective, 52.6% believethat it still needs to achieve the skills aimed at an entrepreneurial incentive approach, 13.2% consider that they do not carry out a work of supporting entrepreneurship for students from their subject and 34.2% consider that the methodologies applied by the model IPRED, are not yet enough and must be improved to support entrepreneurial students from teaching.

* Proyecto de grado

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia Gestión Empresarial.. Director Lady Marcela Castro Rodríguez. Doctora en Educación

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se han desarrollado trabajos importantes dirigidos a cambiar las estrategias de educación y las formas de enseñanza en diversas áreas del conocimiento, se han implementado metodologías que permiten mejorar la educación como el proyecto desarrollado por la Universidad Industrial de Santander con la oferta de programas en modalidad a distancia y virtual administrados por el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED). Dentro de las distintas áreas del conocimiento y educación de las Instituciones de Educación Superior se están realizando trabajos y proyectos enfocados en mitigar las dificultades y las falencias de los modelos educativos actuales. El programa Tecnología Empresarial, ha venido desarrollando una serie de procesos, enfocados a establecer estrategias de apoyo al estudiante desde la docencia, para fomentar el espíritu emprendedor, en la búsqueda de establecer políticas educativas que refuerzan el perfil de los docentes, hacia competencias, que logren promover en los estudiantes el emprendimiento y la generación de empresas, integrando el modelo de educación formativo teórico, que se complementa con estrategias pedagógicas desde los tutores y formadores, que promueven una mentalidad en los estudiantes dirigida al emprendimiento y creación de empresas

El trabajo se desarrolló a partir de la necesidad de mejorar en los procesos educativos y pedagógicos actuales en el programa de Tecnología Empresarial, los cuales deben integrar paulatinamente los conceptos y conocimientos teóricos impartidos en las aulas de clase, con una pedagogía asociada al emprendimiento, establecer estrategias que permitan sentar las bases para el desarrollo de nuevas empresas innovadoras, que en un futuro puedan ser motor económico de la región, desarrollando un camino para los futuros emprendedores mientras adquieren los conocimientos necesarios a lo largo de su carrera. A partir de esto, el desarrollo de

este trabajo se justifica al buscar una forma en la que los docentes adquieran nuevos conocimientos y que se abran a nuevas formas de enseñanza, con el objeto de mejorar sus competencias, capacidades, habilidades, desarrollando capacidad de aprendizaje para transmitir de manera más efectiva la forma en la que se debe visualizar la innovación como una posibilidad de éxito empresarial, a partir de motivar a los estudiantes que detecten en su proceso formativo; al contar con un equipo docente capacitado en nuevas estrategias de enseñanza que incorporen el emprendimiento, se logrará la construcción de estudiantes empoderados, capaces de identificar problemáticas actuales como una oportunidad de innovación a presentar ideas de la mano un potencial desarrollo empresarial dirigido a mejorar la sociedad actual y a su vez, docentes capaces de aportar.

Este proyecto presenta el desarrollo de un material de apoyo a los docentes con el objeto de fortalecer el perfil de competencias profesionales de los formadores vinculados a Tecnología Empresarial, establecer sus conocimientos, identificar sus falencias, reconocer parámetros y puntos de partida para presentar una propuesta dirigida a promover el espíritu emprendedor a los estudiantes. El trabajo dio inicio con el establecimiento de los conceptos teóricos necesarios al realizar una investigación documental bibliográfica que recopiló trabajos y proyectos enfocados a establecer los marcos teóricos y conceptuales para establecer las competencias, conocimientos y habilidades, que permitan una mejora en el perfil profesional de los educadores, con el fin de promover e incentivar en los estudiantes del Tecnología Empresarial el rol de emprendimiento para crear empresas e ideas estructuradas, que se puedan desarrollar a futuro para mejorar su calidad de vida y convertirse en un motor de la económica de la región. Posteriormente se realizó una investigación documental bibliográfica que permitió establecer e identificar las distintas experiencias y estrategias enfocadas a promover las competencias requeridas por los docentes y que se han implementado en Instituciones de Educación Superior para fomentar el emprendimiento en los estudiantes.

Como parte del trabajo, se establecieron los materiales, actividades y contenidos, para desarrollar una actividad de formación a docentes vinculados a las áreas de conocimiento de Tecnología Empresarial, bajo el apoyo Universidad Industrial de Santander, en la modalidad de seminario de investigación. Dentro de las actividades a desarrollar se realizó una encuesta diagnóstica por medio digitales y de forma virtual a 38 docentes, para establecer los conocimientos, fortalezas, debilidades que existen en los docentes participantes. Se realizaron 6 sesiones con sus respectivas relatorías, de las cuales, se obtuvo como parte de los resultados el diseño de una matriz DOFA y la realización de un plan de acción a partir de los hallazgos de las sesiones previas.

Como parte del contenido del trabajo el capítulo 1, describe el planteamiento del problema, justificación, objetivos del proyecto y las generalidades del seminario de investigación; el capítulo 2 presenta la planificación para la elaboración del marco teórico para establecer las competencias y formación en emprendimiento, estableció la identificación de las experiencias y estrategias implementadas por Instituciones de Educación Superior (IES) para promover el emprendimiento en los docentes y presenta un plan de trabajo para promover competencias que fomenten el espíritu emprendedor en los estudiantes, de igual forma se presenta la planificación de la sesión de relatoría como parte final, el capítulo 3 muestra la ejecución de los temas y el desarrollo de las sesiones; el capítulo 4, el cual esboza la documentación final de las sesiones, capítulo 5 presenta la propuesta para promover competencias en los docentes para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes de Tecnología Empresarial; el capítulo 6 muestra el desarrollo de la encuesta virtual a docentes y sus resultados: el capítulo 7 contiene las experiencias y estrategias para mejorar las habilidades de emprendimiento de los educadores; el capítulo 7 contextualiza el programa IPRED y objetivo, el capítulo 9 hace referencia al plan estratégico para fomentar las competencias emprendedoras en los docentes, el capítulo 10 presenta las opiniones estratégicas para el plan de trabajo; en el capítulo 11 se presenta la formación para la capacitación en

emprendimiento y el capítulo 12 se presenta finalmente el plan de acción a desarrollar y finalmente se presentan las conclusiones relevantes del proyecto.

1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO

1.1 TÍTULO

PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS PROFESORES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente, Colombia afronta graves dificultades por el crecimiento del desempleo y la informalidad en las distintas áreas del país³⁸. Distintos estudios como el realizado por Jhonatan Valderrama, se enfoca en los retos que enfrenta el emprendedor colombiano³⁹, y el desarrollado por Jahir Augusto Buitrago⁴⁰, muestren que los problemas para los emprendedores se presentan desde distintas esferas, como el acceso a financiación para lograr el escalamiento de sus ideas de negocio, barreras tributarias y el bajo acceso a la tecnología e innovación⁴¹. Pero la

³⁸ ARBOLEDA CASTRO, María Elvira. El Emprendimiento: Una respuesta al desempleo en Colombia. [En línea]. Universidad de San Buenaventura, Cali. 2010. [Consultado el 26 de Marzo del 2019]. p, 197-206. Disponible en: https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/8_desempleo.pdf

³⁹ VALDERRAMA CRUZ, Jhonatan. Los Retos de un Emprendedor en Colombia y el Mundo. [En línea]. Tesis de Grado. Universidad Santo Tomás. Agosto. 2015. [Consultado el 26 de Marzo del 2019]. Disponible en: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3206/Valderramajhonatan2016.pdf?sequence=1>

⁴⁰ BUITRAGO NOVA, Jahir Augusto. Emprendimiento en Colombia. Revista Administración y Desarrollo [En línea]. Vol 43, núm 59. 2014. [Consultado el 26 de Marzo del 2019] p, 7-21.

⁴¹ BARRIOS TRUJILLO, María del Mar. ¿Qué pasa con el emprendimiento? [En línea]. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá. Tesis de Grado. p, 1-18. 2017. [Consultado el 26 de Marzo del 2019] Disponible en: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16761/BarriosTrujilloMariaDelMar.pdf;jsessionid=B46C67EC6317C8EE18A20867D2BE951A?sequence=1>

problemática que abordó este proyecto se basó, no solo en analizar las políticas macroeconómicas⁴², revisó, desde la perspectiva pedagógica e las aulas de clases y la falta de fomento al emprendimiento, debido a que los docentes no dominan los conceptos teóricos, no poseen los perfiles profesionales y las competencias que les permitan promover el espíritu emprendedor en los estudiantes⁴³. En la actualidad, la profesión de la docencia se enfrenta a distintos retos. A partir del hecho que existen distintas herramientas para educar a los estudiantes; se ha logrado entender que los profesionales en educación deben mejorar sus competencias profesionales y en el área de Tecnología Empresarial se ha detectado que los docentes no manejan temas enfocados a establecer las bases para formar a los próximos emprendedores, al alimentar la idea de formar empresa más allá de sus conceptos teóricos establecidos, esto trae como consecuencia que los estudiantes al terminar su carrera profesional no tengan una idea clara de cómo iniciar un proyecto que genere empresa⁴⁴, que se convierta en un motor económico de la región, siendo este uno de los principales motivos por los que las empresas regionales fracasan al poco tiempo de iniciar⁴⁵. De igual forma se han identificado otras causas por las cuales los docentes no poseen competencias profesionales dirigidas a promover el emprendimiento en el programa de Tecnología Empresarial; no se cuenta con herramientas pedagógicas y un proceso estructurado que logre el mejoramiento de los perfiles , dirigidos a los docentes, para que estos adquieran las competencias profesionales que incentiven el espíritu emprendedor en los estudiantes, no se realizan actividades de capacitación periódicas que logren evaluar las falencias en

⁴² TORRADO CÁRDENAS, Lenith. Identificación de las principales causas que limitan la capacidad de emprendimiento en los habitantes de la comunidad No 4 de la ciudad de Villavicencio, departamento del Meta, bajo en enfoque me Marco Lógico (EML) [En línea]. Tesis de Grado. Universidad Nacional de Colombia. p, 1-131. 2017.

⁴³ PERALTA PERTUZ, Paola; ROJAS CAICEDO, Gloria Yasmina; NAVARRO RODRÍGUEZ, Astrid y QUINTERO, Liliana Teresa. Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: Búsqueda de una relación [En línea].Tesis de Grado. p, 133-146. 2017. [Consultado el 26 de marzo del 2019]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v19n1/v19n1a02.pdf>

⁴⁴ VILORIA, Hender. Desarrollo de competencias emprendedoras en docentes de universidades autónomas [En Línea].Enero-Junio. Vol 15, núm. 1, p 133-146. [Consultado el 26 de marzo del 2019].

⁴⁵ AHUMADA MÉNDEZ, Luz Stella. Las competencias Aplicadas al Emprendimiento. [En Línea]. Revista Escenarios, vol 11, No 1, Enero-Junio, p, 44-56. 2013[Consultado el 26 de marzo del 2019].

el área de fomento al emprendimiento es las aulas de clase y no se cuenta con el diseño de planes pedagógicos, actividades y contenidos programáticos, que complementen las áreas de conocimientos conceptuales y teóricos actuales, y con esto mejorar las competencias y el perfil de los docentes, en aras de presentar un mejor método de enseñanza⁴⁶, a los profesionales en Tecnología Empresarial en la Universidad Industrial de Santander.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Si el programa logra desarrollar o formar en los docentes competencias encaminadas al fortalecimiento del espíritu emprendedor en los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial, esto garantizaría que el programa está contribuyendo a lograr que los estudiantes tengan una forma de vida diferente, ya que además de capacitados, estarían motivados y con la responsabilidad de trabajar y cumplir sus labores. Además, la universidad tendría docentes empoderados en conocimiento, con liderazgo y capacidad para proyectar nuevas ideas.

La innovación y la creación de empresas es la base del desarrollo económico, y es ahí donde las Empresas desempeñan un papel clave en la recuperación económica de cualquier país. Con base en las normas adecuadas para dar respuesta a los retos del cambio que tienen todas las ciudades y países del mundo, tales como el remplazo generacional, la igualdad entre géneros, o la integración de las personas al mercado laboral y como salida profesional para todos los jóvenes.

⁴⁶ ESPÍRITU OLMOS, Roberto Espíritu; GONZÁLEZ SÁNCHEZ, Renato Francisco y ALCARAZ VERA, Esteban. Desarrollo de competencias emprendedoras con estudiantes universitarios [En Línea]. Revista Cuadernos Estudios Empresariales, vol 22, p, 29-59. 2012. [Consultado el 26 de Marzo del 2019].

La creación de empresas también beneficia en gran parte a las comunidades donde se crean, ya que aparte de generar empleo son un desarrollo importante en la economía de estas localidades, y traen progreso a todos sus habitantes. El aprendizaje en emprendimiento tiene varios beneficios para el estudiante debido a que no solo desarrolla habilidades empresariales, aumenta el desarrollo profesional del alumno fortaleciendo competencias emprendedoras tales como trabajo en equipo, motivación, liderazgo, comunicación, creatividad, planificación, entre otros y que le permitirán ser exitosos, además de brindarle la posibilidad de generar sus propios ingresos, mejorando su calidad de vida y proporcionarle la destreza necesaria para elegir un nuevo camino de desarrollo personal y profesional. El estudiante emprendedor tiene mayor nivel de conocimiento, más inteligencia para tomar las decisiones apropiadas y a través de la formación, el emprendedor tiene un campo visual más amplio que le permite calcular distintas posibilidades.

El fortalecimiento del programa de Tecnología Empresarial tendría beneficios notables para la Universidad Industrial de Santander, ya que estarían contribuyendo a la creación de empresas sólidas y sostenibles, además de la generación de empleo en Santander, por otro lado, la universidad contaría con docentes más especializados en temas de emprendimiento, con una metodología más clara y efectiva para la formación de estudiantes de dicho programa. Para la región sería muy importante contar con nuevos empresarios, que motiven la inversión local y regional de las grandes empresas de Santander, que tengan ideas nuevas, ya sea para mejorar o crear procesos, productos o servicios con el objetivo de hacer más competitivas las organizaciones de la región o formando nuevas empresas.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General. Diseñar un plan estratégico para promover competencias en los docentes para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial de la Universidad Industrial de Santander.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Construir un marco teórico sobre competencias en los docentes para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes.
2. Identificar experiencias y estrategias que las instituciones de educación superior han implementado para promover competencias en los docentes para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes.
3. Formular un plan estratégico para promover competencia en los docentes para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes de Tecnología Empresarial de la Universidad Industrial de Santander.

1.5 GENERALIDADES DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

1.5.1 Definición de Seminario. El seminario de investigación es actividad académica, que remonta sus orígenes a fines del siglo XVIII en la Universidad de Gottingen en Alemania, como estrategia para la formación de los investigadores, y de esta forma lograr una unión entre la rama investigativa y la docencia, para ser un complemento entre ambas disciplinas en la búsqueda de mejores resultados⁴⁷.

⁴⁷ BRAVO SALINAS, Néstor R. El seminario Investigativo – El seminario como práctica pedagógica para la formación integral [En Línea]. 2007. [Consultado el 26 de Marzo de 2019]. Disponible en: https://www.uis.edu.co/webUIS/es/trabajosdegrado/documentos/Jul2_trabajos_grado_doc3.pdf

Esta consiste en la selección y estudio, discusión e intercambio de información y experiencias relacionadas a un tema específico, en este proceso, un grupo realiza un procesos denominado relatoría, en el cual se intercambia la información de la investigación, posteriormente se complementa y realizando una evaluación, en un procesos denominado correlatoría, de esta forma se realiza un aporte entre los participantes, en un procesos de discusión del tema de investigación, para desarrollar conclusiones y plantear posibles nuevos interrogantes permitiendo que todo ello quede en la memoria escrita (el protocolo)⁴⁸.

El desarrollo de un seminario de investigación se lleva por temas, estos temas son seleccionados bajo la guía del director de seminario de acuerdo a si en tema representan pertinencia al desarrollo del seminario. Los temas se desarrollan por sesiones planificadas, en dichas sesiones los pertenecientes al grupo asumen distintos roles, en el cual son existe jerarquización de los miembros del grupo, bajo un compromiso de participación activa y comprometidos⁴⁹.

1.5.2 Objetivos del Seminario. Dentro de los objetivos principales del seminario de investigación destaca el realizar un proceso de formación dirigido a la investigación científica, en aras de desarrollar habilidades específicas, mientras va asumiendo diversos roles en el transcurso de las actividades dentro del seminario. Las habilidades que se busca desarrollar están diseñadas para el aumento de la capacidad para interpretar resultados en forma crítica, sin importar cuál sea el área de conocimiento del lector o investigador, capacidad de interpretar y discernir las distintas problemáticas de un tema, sea capaz de formular estrategias y dar respuesta a las preguntas claves, sustentarlas teórica y metodológicamente en

⁴⁸ VÉLEZ S, Carlos M, Resumen El Seminario Investigativo, basado en el Simposio permanente sobre la Universidad 1990-1992 ASCUN.

⁴⁹ PIÑA LOYOLA, Carmen Niurka; SEFIE ECHEVERRIA, Aimé; RODRÍGUEZ BORRELL, Carmen Margarita. El seminario como forma de organización de la enseñanza [En Línea]. Revista MediSur, vol. 10, núm. 2, 2012, pp. 109-116. [Consultado el 26 de marzo de 2019]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1800/180023438017.pdf>

forma verbal y por escrito, poder establecer relaciones en el contexto social, político y económico de la problemática de estudio, para lograr una integración de conocimientos, a fin de presentar ideas que alimenten el grupo de trabajo del seminario. Para lograrlo, se diseñan distintos ejercicios de forma estructurada de forma tal que, los participantes desarrollen competencias iniciales de investigador, avanzar en el conocimiento y aportar buenas revisiones y análisis sobre tópicos que pueden facilitar el desarrollo de la investigación⁵⁰.

Se debe preparar a los estudiantes e incentivar desde la formación, a partir del trabajo individual para que se guíe hacia el trabajo en equipo. Para lograr este objetivo, los participantes deben apropiarse de la metodología de estudio, dar aprovechamiento a las herramientas del seminario, identificar intereses y distintos estilos de aprendizaje, realizar interacción con los otros participantes, compartir y corregir ideas, mediante una atmosfera de colaboración mutua⁵¹.

1.5.3 Ventajas del Seminario. Dentro del esquema de desarrollo de un seminario de investigación, se presentan distintas ventajas, al ser empleado como herramienta de desarrollo integral.

En el transcurso del seminario de investigación, se permite interactuar con un profesor experto (director), el cual, bajo sus conocimientos establece la estructura base del curso, bajo la consecución de un esquema de objetivos trazados, permite la resolución de distintas inquietudes a los temas propuestos, cumple un rol

⁵⁰ Lineamientos para el Semillero de Investigación como Modalidad para el desarrollo de trabajos de grado. Universidad Industrial de Santander. 2007

⁵¹ BUITRAGO, Jenny Paola; MERCADO SUÁREZ, Álvaro Luis; FERNÁNDEZ DE CASTRO PEÑARANDA, Ana Margarita. Seminario de Investigación para Profesores (SIP) Vinculados a la Línea de Investigación Institucional, Globalización y Desarrollo Sostenible (GDS).Fundación Universitaria Los Libertadores

orientador para los estudiantes a cerca de las fuentes de consulta sobre los temas tratados al grupo participante⁵².

Incentiva el hábito investigativo de los participantes, alienta la necesidad de documentarse, a partir de textos de referencia, bases de datos, publicaciones en revistas indexadas de diversas fuentes bibliográficas; de este modo refuerza las competencias de interpretación, propositivas y argumentativas. De esta forma los estudiantes, a través de la adquisición de conocimiento y de esta forma apropiarse del tema.

Permite a los estudiantes es desenvolvimiento personal, el desarrollo de habilidades comunicativas y de participación de trabajo en equipo, lo que mejora las relaciones con los participantes del grupo y permiten que los estudiantes representen distintos roles.

Se logra establecer mecanismos de participación personal y trabajo en equipo, la adquisición e conocimiento en las distintas áreas, lo que enriquece el desarrollo del seminario de investigación a sus participantes.

Facilita el uso de diversas herramientas, como material de apoyo en las sesiones desarrolladas y una planificación estructurada, importante para el correcto desarrollo de las actividades del seminario.

Esta metodología está dirigida a los estudiantes, posee alto potencial para mejorar las habilidades de aprendizaje como la plantea J. Delors, las ventajas del seminario,

⁵² BRAVO SALINAS, El seminario Investigativo – El seminario como práctica pedagógica para la formación integral. Op. cit., p. 4.

lo hacen aplicable a todas las áreas del conocimiento humano y no solo a algunas como equivocadamente pudiera pensarse.⁵³

1.5.4 Características del Seminario. El seminario de investigación posee las siguientes características:

Presenta como uno de sus rasgos, el participar de todos los integrantes del seminario, pues no solo hace participación el director, si no que los participantes realizan aportaciones a las sesiones bajo el rol que desempeñen en la misma. En el proceso, los participantes adquieren destrezas que mejoran sus habilidades.

Un seminario de investigación presenta un grupo que bajo cooperación, se ve en la tarea de investigar, reflexionar, proponer y concluir sobre temas de las sesiones

Empleo del dialogo permanente para compartir los conocimientos adquiridos.

Presenta un ambiente cooperativo y amable, lo que representa la mayor participación de los integrantes del grupo.

Sesiones desarrolladas utilizando medios didácticos de apoyo al aprendizaje.

La estructura en la que se desarrollará el seminario, sus parámetros, las actividades y los temas tratados se plantean desde la primera sesión⁵⁴.

1.5.5 Estructura de Organización en un Seminario de Investigación. Dentro de la estructura del desarrollo de un seminario de investigación se desprenden 3 actividades, como las principales a ejecutar para la realización de mismo. Estas

⁵³ VÉLEZ S, Carlos M., Resumen El Seminario Investigativo, basado en el Simposio permanente sobre la Universidad 1990-1992 ASCUN.

⁵⁴ BUITRAGO, Jenny Paola; MERCADO SUÁREZ, Álvaro Luis; FERNÁNDEZ DE CASTRO PEÑARANDA, Ana Margarita. Seminario de Investigación para Profesores (SIP) Vinculados a la Línea de Investigación Institucional, Globalización y Desarrollo Sostenible (GDS). Op. Cit. p. 5

actividades con la 1. La relatoría, 2. La correlatoría y 3. La Discusión y el Protocolo, diseñadas para llevar a cabo los temas y subtemas de las sesiones a desarrollar. Estas actividades y roles son desarrollados por los integrantes del seminario en forma rotativa durante las sesiones para que se logren afinar las destrezas y mejorar las capacidades de los integrantes. De igual forma se deben organizar la cantidad de sesiones, la duración de las mismas y la duración de los distintos roles⁵⁵.

➤ **Tema del Seminario**

Una de las partes importantes del seminario de investigación es la selección del tema central del seminario alemán, este debe ser seleccionado por la dirección o en conjunto con los participantes del seminario. De igual forma, este tema deberá ser dividido en subtemas para ser tratado en las distintas sesiones de trabajo, una vez seleccionado el tema se deberá desarrollar los lineamientos bibliográficos y bases de consulta que se deberán seguir por los integrantes del seminario, para lograr la consulta de los temas con anticipación y que sean preparados, a partir de rol a desempeñar en cada sesión⁵⁶.

➤ **Dirección del Seminario**

Esta parte del seminario es función del director, con base en su experiencia y conocimientos sobre el tema, podrá guiar a los participantes, poseer, la capacidad y habilidades de motivar a los integrantes a la participación y apropiación de los distintos roles por sesiones. Debe poseer la capacidad de realizar intervenciones y

⁵⁵ GONZÁLEZ, Mery. Seminario de Investigación I. [En Línea]. [Consultado el 27 de Marzo de 2019]. Disponible en: <http://digitk.areandina.edu.co/repositorio/bitstream/123456789/1349/1/Seminario%20de%20Investigaci%C3%B3n%20I.pdf>

⁵⁶ GONZÁLEZ, Mery. Seminario de Investigación I. Op. Cit. p. 12

corregir las opiniones de los participantes con el fin de guiar y dirigir de forma objetiva para de igual manera invectivar el debate en las sesiones⁵⁷.

➤ **Desempeño de Roles**

La Relatoría: Es el rol encargado de realizar la investigación que se abordará como tema de la sesión, el relator posee plena libertad para organizar el material de trabajo, debe estimular e introducir al grupo la discusión y establecer las herramientas para el desarrollo del trabajo, para lograr un desarrollo sin juicios propios, deber ser objetivo y establecer en caso de ser necesario un análisis argumentativo, las fuentes de su argumentación con el fin de lograr nuevos resultados de forma grupal⁵⁸.

Correlatoría: Esta función es cumplida por el correlator, y consiste en complementar y enriquecer la actividad realizada por el relator, de modo que se debe mantener atento al desarrollo de tema expuesto, el tema desarrollado y las herramientas empleadas, para lograr evaluar su contenido, de manera crítica, para lograr destacar los aportes más relevantes de la relatoría, al motivar a los participantes al debate⁵⁹.

Discusión: Es el método empleado para los participantes para confrontar sus opiniones, con base en los expuesto por el relator. Esta actividad se desarrolla en un ámbito de trabajo grupal y bajo la argumentación propositiva con el fin de generar procesos de reflexión bajo herramientas como la toma de notas para después exponer como aporte al trabajo de la discusión⁶⁰.

⁵⁷ GONZÁLEZ, Mery. Seminario de Investigación I. Ibid., p. 13

⁵⁸ VÉLEZ S, Carlos M., Resumen El Seminario Investigativo, basado en el Simposio permanente sobre la Universidad 1990-1992 ASCUN. Op. Cit., p. 11

⁵⁹ BRAVO SALINAS, El seminario Investigativo – El seminario como práctica pedagógica para la formación integral. Op. cit., p. 8.

⁶⁰ BRAVO SALINAS, El seminario Investigativo – El seminario como práctica pedagógica para la formación integral. Ibid., p. 10.

Protocolo: Hace referencia a la evidencia escrita de cada sesión del seminario investigativo, esta debe emplearse como herramienta para elaborar el informe final. Se presenta de forma escrita y debe ser leído como antesala al inicio de la sesión. El encargado de esta actividad es el protocolante, con la función de extractar en un documento las actividades que se desarrollaron a lo largo de la sesión, con un estilo de redacción conciso y claro⁶¹. Otra de las funciones del protocolante radica en anexar a la redacción del documento sus aportes, los cuales deben ser revisados por el director del seminario y por el relator antes de cada inicio de sesión.

En la Tabla 1, se resume la contribución que realizan cada uno de los roles a la formación de los participantes.

Tabla 1. Aporte de los Roles en el Seminario de Investigación

ROL	APORTE
RELATOR	El rol del Relator permite desarrollar capacidades para: - Identificar, seleccionar y organizar materiales, textos y contenidos programáticos de los temas a desarrollar en las sesiones. - Ser un buen expositor, aprender a expresarse, textos y contenidos. - Sintetizar ideas y sacar conclusiones. - Someterse a la crítica y al juicio colectivo, lo que genera madurez psicológica e intelectual para su vida académica, profesional y personal.
CORRELATOR	- Saber escuchar y potenciar las habilidades de concentración, realizar aportes de manera valorativa y crítica. - Ejercitar la capacidad de evaluar, mediante la apreciación y valoración del dominio documental del tema, de la claridad, de la capacidad de motivar y convencer a un grupo
PARTICIPANTES	- Autoevaluar su nivel de preparación en cuanto al tema. - Desarrollar habilidades para dialogar, confrontar ideas, trabajar en grupo y respetar la opinión de los demás.

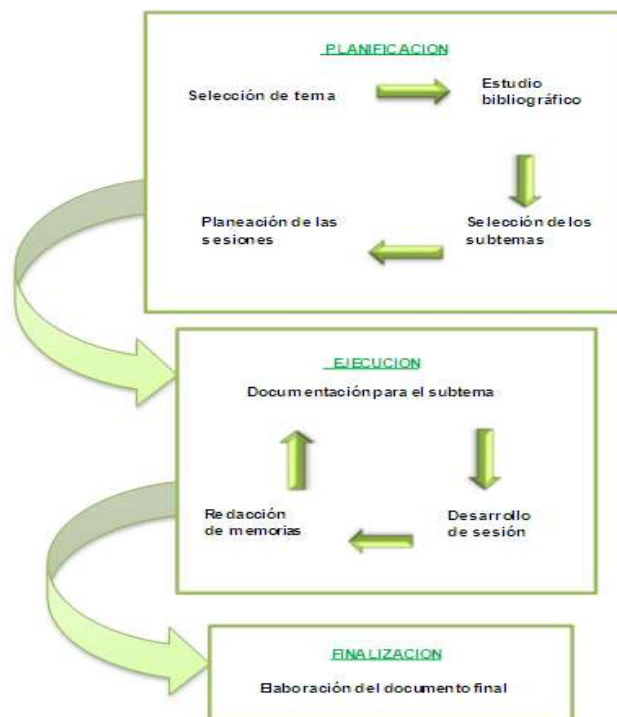
⁶¹ VÉLEZ S, Carlos M., Resumen El Seminario Investigativo, basado en el Simposio permanente sobre la Universidad 1990-1992 ASCUN. Op. Cit., p. 13

ROL	APORTE
	- Aprender a participar cuando es pertinente y necesario, registrando, anotando y organizando las ideas y argumentos cuando se desea intervenir, respetando y demostrando interés por apreciar y evaluar los argumentos contrarios.

Fuente: BRAVO, SALINAS, Néstor H. Seminario Investigativo: El Seminario Como Práctica Pedagógica Para La Formación Integral.

1.5.6 Metodología. Con el objeto de desarrollar de forma adecuada el seminario de investigación, se debe estructurar de forma que transcurra con fluidez y de forma organizada bajo una planeación metodológica asertiva que permita el cumplimiento de las sesiones y los objetivos propuestos. La Figura 1. Se ilustran las etapas del seminario.

Figura 1. Esquema metodológico del Seminario de investigación



Fuente: BRAVO, SALINAS, Néstor H. Seminario Investigativo: El Seminario Como Práctica Pedagógica Para La Formación Integral.

1.5.6.1 Planificación. Es en esta parte en la que se establecen los parámetros en los cuales se desarrollará el seminario, es aquí, donde se establece el alcance, el cual depende de la profundidad y nivel de conocimiento de los participantes.

Selección del tema

Es de vital importancia para el desarrollo del seminario la selección la selección del tema, para que de igual forma exista motivación y atracción para participar y para desarrollar los procesos de investigación que requiere. Los aspectos a tener en cuenta para la selección del tema son:

- Intereses de los participantes
- Estudio previo sobre el tema
- Nivel de formación de los participantes
- La orientación y perfil del director

Estudio bibliográfico

Como parte esencial para el desarrollo del seminario se es necesario que antes de dar inicio se defina la base documental y bibliográfica con la que se va a realizar el estudio, en el transcurso de las sesiones del seminario. De esta forma los participantes podrán documentarse y de ser necesario indagar de propia cuenta sobre en el tema de investigación, con base en otras fuentes, siempre que aporten algo nuevo a su investigación acerca del tema⁶².

⁶² VÉLEZ S, Carlos M., Resumen El Seminario Investigativo, basado en el Simposio permanente sobre la Universidad 1990-1992 ASCUN. Op. Cit., p. 13

Selección de los subtemas

El tema de un seminario, dependiendo de su complejidad, es dividido en subtemas, con el fin de profundizar en aspectos relevantes y llegar a un análisis detallado que permita comprender de manera integral el tema general.

La definición de los subtemas implica establecer el orden en el cual serán tratados, teniendo en cuenta la complejidad del tema y el alcance del seminario.

Planificación de las sesiones

Las sesiones son las reuniones que se realizan durante la ejecución del seminario, donde se exponen y discuten cada uno de los subtemas. Su planificación consiste en:

- Determinar el número de sesiones
- Asignar el subtema a tratar en cada sesión
- Las fechas en las que se llevaran a cabo
- Definir los tiempos previos requeridos para la preparación de los subtemas por parte de los participantes.
- Definir la duración de cada sesión y su distribución para el desarrollo de las actividades de los roles.
- Asignar los roles.

Como estrategia, para la realización del seminario, se puede emplear un blog, en el cual se actualice y se mantenga al tanto de los avances del seminario, las fechas, los temas, las sesiones, biografía. Uno de los responsables de alimentar el blog será el Relator, de modo que se pueda tener la bibliografía disponible con tiempo de antelación a la sesión que contenga la información que sea colocada. De este modo

se podrán utilizar otras herramientas que permitan un mejor desarrollo del seminario y facilite el trabajo de los participantes⁶³.

1.5.6.2 Ejecución. Esta etapa consiste en llevar a cabo lo establecido en la planeación. Las siguientes son los pasos para la ejecución del Seminario de Investigación:

Documentación para el subtema

El relator debe elaborar un documento con normas técnicas y metodología científica acerca de su exposición, el cual debe ser revisado por el director.

Previo a cada una de las sesiones, los miembros del grupo, indiferentemente del rol que desempeñen, deben conocer y estudiar dicho documento y la bibliografía definida, con el propósito de estar preparados para participar y aportar al desarrollo de la sesión.

Desarrollo de una sesión Cada una de las sesiones de seminario, a diferencia de la primera, por no tener predecesora, se desarrolla de manera fluida siguiendo el orden de las actividades que aparecen en la tabla 2.

Tabla 2. Desarrollo de una sesión del Seminario de Investigación

ACTIVIDAD		DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
1	Apertura de la Sesión	- Lectura del plan de trabajo. - Verificación de la asistencia. - Confirmación o asignación de roles. - Asignación de los roles para la próxima sesión	Profesor (Director)

⁶³ GONZÁLEZ, Mery. Seminario de Investigación I. Op. Cit. p. 16

ACTIVIDAD		DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
2	Lectura del Protocolo	- Lectura del protocolo. Se abre una sesión de preguntas aclaratorias del texto del protocolo. - Los ajustes quedaran consignados en el protocolo siguiente.	Protocolante
3	Relatoría	- Exposición del tema - Entrega del trabajo escrito	Relator
4	Correlatoría	- Complementa y evalúa la relatoría - Induce a la discusión	Correlator
5	Discusión	- Se realizan preguntas, intervenciones y aclaraciones sobre el tema. - Se valida el conocimiento demostrado por el relator	Todos los participantes
6	Conclusión	- Evaluación de la sesión - Síntesis del trabajo - Redacción del protocolo - Aprobación de la síntesis y el protocolo	Participantes Director Protocolante

Fuente: BRAVO SALINAS, Néstor H. Seminario Investigativo: El Seminario Como Práctica Pedagógica Para La Formación Integral.

1.5.6.3 Finalización. Cuando se finalizan todas las sesiones del seminario, se procede a elaborar el informe final con todas las normas y técnicas establecidas; para ello se acude a las memorias de cada una de las sesiones (protocolos)⁶⁴. Dicho informe final debe ser un trabajo escrito elaborado por cada participante, el cual contiene el desarrollo de la investigación individual basada en todas las sesiones del seminario. Para la realización de este trabajo, se cuenta con la asesoría del profesor (director). Esta asesoría es llamada tutoría y se lleva a cabo

⁶⁴ HERNÁNDEZ ARTEAGA, Isabel; RECALDE MENESES, Jesús y LUNA, Jesús Alberto. Estrategia Didáctica: Una Competencia Docente en la Formación para el Mundo Laboral. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia). [En línea], vol 11, núm 1, pp. 73-94. (2015). [Consultado el 15 de abril de 2019]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134144226005.pdf>

por fuera de la sesión. En ella se resuelven las dudas sobre el tema y se revisa la recolección bibliográfica y la organización temática.⁶⁵

⁶⁵ BRAVO SALINAS, Néstor H. El Seminario Investigativo, El Seminario como práctica pedagógica para la formación integral Op. Cit., p.16

2. PLANIFICACIÓN

Para lograr establecer los alcances del desarrollo del trabajo a realizar se requiere realizar un trabajo bibliográfico que permita establecer un marco referencial, que permita definir el material del trabajo, identificar las estrategias y resultados en busca de establecer la conceptualización básica encaminada al fortalecimiento del perfil profesional del docente en competencias formadoras, que logren encaminar y apoyar el proceso pedagógico educativo en aras de fomentar en los estudiantes el espíritu emprendedor. El estudio documental se dividió en análisis de proyectos de Instituciones de Educación Superior que fomentan en el docente, las competencias y la formación en emprendimiento, identificación de las diversas experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover el emprendimiento en docentes y la recopilación de planes de trabajo para promover competencias en los docentes fomentando el espíritu emprendedor.

2.1 ESTUDIO BIBLIOGRÁFICO

2.1.1 Competencias y Formación en Emprendimiento

- 1) BELLO María Eugenia. Competencias del docente para la formación de capacidad emprendedora en la universidad metropolitana, caracas Venezuela 2004.
- 2) CEBALLOS VÁSQUEZ Mario. Educación para el trabajo o el desarrollo de la competencia emprendedora. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

- 3) FERNÁNDEZ, Luis Sobrado y FERNÁNDEZ REY, Helena. Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial de los centros educativos. Europa. 2009
- 4) IL SUNG PARK, Sebastián y DUARTE MASI, Sergio. El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. Rev. Int. Investig. Cienc. Soc. [online]. 2015, vol.11, n.2, pp.291-314. ISSN 2226-4000
- 5) LEBOYER Claude Levy. Gestión de las Competencias, Barcelona 2000
- 6) OCHOA MITACC, Julio Carlos. Emprendimiento unidad 1 - Manual para desarrollar capacidades emprendedoras y abordar el diseño de planes de negocio desde el aula, 2015.
- 7) PORTOCARRERO, Felipe. Capital humano emprendedor. Gestión del talento N° 270, noviembre 2012
- 8) ROURE Juan. ¿Cómo y por qué preservar el espíritu emprendedor? Revista de Antiguos Alumnos del IEEM |88 Agosto 2011
- 9) SÁNCHEZ, J.C., WARD, A., HERNÁNDEZ, B. y Florez, J. Educación emprendedora: Estado del arte. Propósitos y Representaciones 2017, 5(2), 401 - 473. Doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- 10) SOBRADO FERNÁNDEZ Luis, FERNÁNDEZ REY Elena. Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos. Facultad de Educación. UNED Educación XX1. 13.1, 2010, pp. 15-38

2.1.2 Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover el emprendimiento en docentes.

1) ANZOLA ROJAS, Servulo, 2008, Instituto de tecnológico y de estudios superiores de Monterey, El maestro emprendedor como asesor, junio 4-6 2008.

2) ARZATE ORTIZ Orfelia, MARTÍNEZ SÁNCHEZ Nancy Socorro, BENÍTEZ GONZÁLES Celina (2016). Las competencias del formador de docentes en la Cybenp un camino a la evaluación del desempeño del profesor frente a grupo. Ra Ximhai, 12(3), 33-46.

3) CAMPOS SAAVEDRA María Fernanda, PERFETTI DEL CORRAL Mauricio, LÓPEZ CASTRO Mónica, CAIDECO CARDENAS María del pilar, OLIVERA DONATO Nohora Gisella, 2011, La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Ministerio de educación nacional, Presidencia Republica de Colombia, guía 39.

4) CASTILLO Jhon Crissien. Espíritu Empresarial como Estrategia de competitividad y Desarrollo Económico, revista escuela de administración de negocios, España 2006.

5) COLOMBIA CO, 10 emprendedores colombianos que con su verraquera han dejado el nombre de su país en alto, 24 de febrero de 2018.

6) COMISIÓN EUROPEA, ICF GHK/ GHK Consulting Ltd, 2013, empresa en industria comisión europea, Educación en emprendimiento, Guía del educador.

7) CERDA RODRÍGUEZ, Edmundo, OLIVA GARZA, Dubelsa B (2015). Evaluación De Competencias Pedagógicas Del Docente En Una Institución De Educación Superior. Ra Ximhai, 31-53.

- 8) CORREA CORREA, Zamanda; DELGADO HURTADO, Carolina., CONDE CARDONA, Yeni Angélica (2011). Formación Emprendimiento En Estudiantes De La Carrera De Administración De Empresas En La Universidad Pública De Popayán. Revista EAN, (71), 40-51.
- 9) DURÁN Sonia, FUENMAYOR Alejandro, CARDENAS Sergio, HERNÁNDEZ Rene, 2016, Emprendimiento como responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela, Universidad Simón Bolívar, Revista de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables, junio 13 del 2016, 58-75.
- 10) European Commission/EACEA/Eurydice, 2016. La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa. Informe de Eurydice.
- 11) ESCAMILLA QUINTAL Magdalena y FLORES NOVELO Anel. Una experiencia de aprendizaje en niños y jóvenes. Revista Intercontinental de Psicología y Educación, vol. 17, núm. 2, julio-diciembre 2015, pp. 187-200
- 12) GONZÁLEZ CONTRERAS Tamara, 2014, la importancia de la innovación y el emprendimiento en los docentes del sistema educacional chileno, revista gestión de las personas y la tecnología, edición N°19.
- 13) HENDER Vilorio, (2017). Desarrollo de competencias emprendedoras en docentes de universidades públicas autónomas. Encuentros, 15(1), 133-146. doi:10.15665/re.v15i1.815
- 14) JARAMILLO Leonor, 2008, Emprendimiento concepto básico en competencias, instituto de estudios en educación IESE, universidad del norte, edición # 7.

- 15) JIMÉNEZ MARÍN Gloria, ZAMBRANO Rodrigo Elias, SILVA ROBLES Carmen, Marzo 2014, Innovación Docente y su Aplicación al EESS: Emprendimiento, Tic, y Universidad, Historia y comunicación Social, Vol. 19. N° Esp. Marzo (2014) 187-196.
- 16) LAKERVELD Jaad Van, Guía para el docente, Yedac, Europa 2006.
- 17) LEITE E., CORREIA E. B., SÁNCHEZ-FERNÁNDEZ M. D. El espíritu emprendedor: condicionantes para la innovación. HOLOS, Año 31, Vol. 5. LEITE ET AL. (2015) DOI: 10.15628/holos.2015.2896
- 18) Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 109, 129,131.
- 19) MANCILLA Claudio. , AMOROS Ernesto, VAILLANT Yancy (2016). ANÁLISIS DE LAS PRIMERAS ETAPAS DEL PROCESO EMPRENDEDOR. Revista Chilena De Economía Y Sociedad, 10(1), 12-22.
- 20) OLIVER Amparo, GALIANA Laura., GUTIÉRREZ Benet, M. (2016). Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes. Anales De Psicología, 32(1), 183-189. doi:10.6018/analesps.32.1.186681
- 21) PERALTA PERTUZ Paola, ROJAS CAICEDO Gloria Yasmina, NAVARRO RODRIGUEZ Astrid, G, QUINTERO Liliana Teresa. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. Educación Y Educadores, 19(1), 29-45. doi:10.5294/edu.2016.19.1.2
- 22) Pertuz-Peralta, Vanessa Paola, Navarro-Rodríguez, Astrid, Rojas-Caicedo, Gloria Yasmina, Quintero, Liliana Teresa, Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. Educación y Educadores, 2016, 19 (Enero-Abril): ISSN 0123-1294

- 23) PILONIETA P Oswaldo, 2009, Programa de emprendimiento en Bogotá Cundinamarca, Cámara de comercio de Bogotá, 17-19.
- 24) PERTUZ Vanessa, ROJA Gloria, NAVARRO Astris y QUINTERO Liliana, (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: Universidad de la sabana, Facultad de Educación, 19(1), 29-45. DOI: 10.5294/edu.2016.19.1.2
- 25) PEINA Mónica, 2011, Diplomado en competencias de emprendimiento para formadores, Facultad de ciencias económicas y administrativas, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- 26) PICO PAREJA Juan Manuel. Como formar niños y niñas con espíritu emprendedor, manual para el formador. Reseñas bibliográficas Bogotá, Pp. 238-242.
- 27) PILONETA PEÑUELA, Oswaldo, El docente como promotor y formador del emprendimiento: Cámara de Comercio Bogotá. 2009.
- 28) PULGARÍN MOLINA Sergio Andrés, CARDONA ACEVEDO Marleny. (2011). Caracterización Del Comportamiento Emprendedor Para Los Estudiantes De Administración De La Universidad Del Rosario. Revista EAN, (71), 22-39.
- 29) VELÁSQUEZ MORENO Jairo Rodrigo, GUARNIZO VARGAS Claudia Marcela, 2013, La cultura del emprendimiento y la empresarialidad en instituciones educativas de Colombia: realidades y oportunidades, Revista internacional MAGISTERIO, N°62, 16-62.
- 30) YEDAC, Young Entrepreneurship Developing in Action, Comisión Europea, Guía para el docente, 4-7.

31) ZABALZA Miguel A, Competencias profesionales del docente universitario: Calidad y desarrollo profesional México 8 octubre 2004

32) ZOROB AVILA Sención Raquel Yvelice. Estrategia curricular para la formación de la competencia de emprendimiento en negocio en redes universitarias. Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación. ISSN: 1133-8482,nº41 Julio 2012- pp.149-161

2.1.3 Plan de trabajo para promover competencias en los docentes fomentando el espíritu emprendedor.

1) SOBRADO FERNÁNDEZ Luis, FERNÁNDEZ REY Elena. Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos. Facultad de Educación. UNED Educación XX1. 13.1, 2010

2) VILLA SÁNCHEZ Aurelio, POBLETE RUZ Manuel. Aprendizaje basado en competencias una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas. 2007 Ediciones Mensajero, S.A.V.; Sancho de Azpeitia 2, Bajo.

3) CORDERO Carlos. El emprendedor nace y se hace.Revista La Nacion. 29 agosto, 2016.

4) CEBALLOS VÁSQUEZ, Mario. Artículo Educación para el trabajo o el desarrollo de la competencia emprendedora

5) PILONIETA. Oswaldo. El docente como promotor y formador del emprendimiento. [En línea]Cámara de Comercio de Bogotá, 2009[Citado 21 de Noviembre de 2017]. Disponible en internet: <http://www.empresario.com.co/recursos/be/portalninos/contenido/doc1eldocentecomopromotoryformadordel emprendimiento.pdf>

- 6) REINOSO LASTRA, JUAN FERNANDO Aplicación de un ambiente virtual de aprendizaje orientado a la formación empresarial Estudios Gerenciales, vol. 28, núm. 122, enero-marzo, 2012, pp. 105-119 Universidad ICESI Cali, Colombia
- 7) ZOROB AVILA Sención Raquel Yvelice. Estrategia curricular para la formación de la competencia de emprendimiento en negocio en redes universitarias. Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación. ISSN: 1133-8482,nº41 Julio 2012- pp.149-161
- 8) UNESCO. (2008)Estándares UNESCO de competencia en TIC para docentes. Recuperado el 14 de Abril de 2009 del sitio Web de Eduteka.
- 9) Universidad Industrial de Santander, IPRED. Escuela de Ingeniería de Sistemas e Informática EISI-WEB UIS [En línea]. Bucaramanga: Tecnología empresarial, 2019. [Consultado el 26 de Diciembre del 2018].Disponible en Internet:<http://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/tecnologiaempresarial/#views/gm1/inicio>
- 10) CRISPÍN BERNARDO María Luisa, GÓMEZ FERNÁNDEZ Teresita, RAMÍREZ ROBLEDO Juan Carlos, ULLOA HERRERO José Ramón. GUIA DEL DOCENTE PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS. Ciudad de México, Junio 2012
- 11) ENCUESTA A TUTORES VINCULADOS AL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL IPRED – UIS, 2018. [Consultado el 26 de Diciembre del 2018] Disponible en internet: https://docs.google.com/forms/d/18ntuY4fHQIsfezL6zE5N-nrbwD77XR7IVhhuIAJGjik/viewform?ts=5b98438d&edit_requested=true

2.2 PLANIFICACIÓN DE LAS RELATORIAS

En la Tabla 3, se visualiza el proceso que se llevó a cabo para la planificación de las sesiones de relatoría desarrolladas, se inició con la revisión documental y selección de referencias para organizar los temas; se realizó una revisión de las normas ICONTEC 1486, 5613 y 4490, posteriormente se elaboraron las 5 sesiones de la siguiente manera:

- 1) Competencias en Emprendimiento a cargo de Marisela Díaz bajo el rol de relator;
- 2) Experiencias y estrategias implementadas por Instituciones de Educativas para promover las competencias en los docentes para formar en emprendimiento, el cual fue orientado por Jennifer Barbosa como relatora;
- 3) Experiencias y estrategias implementadas por Instituciones de Educativas para promover las competencias en los docentes para promover en emprendimiento de igual forma presentado por Jennifer Barbosa como relatora;
- 4) Plan de trabajo para promover competencias en los docentes desarrollado por Mónica Padilla como relatora y
- 5) Plan de acción presentado como relator a Mónica Padilla

Tabla 3. Planificación de las Relatorías

Tutoría	Tema	Subtemas	Responsables	Rol	Protocolo	Tiempo
1	Revisión, referencias, seleccionadas, lectura, redacción y organización		Todas		2 Horas	
2 y 3	Taller de Lenguaje y Taller de Normas Icontec 1486, 5613 y 4490		Todas		2 Horas	
4	Competencias en emprendimiento	Competencias en emprendimiento Noción de competencia ¿Por qué? ¿Para qué sirven? ¿Cómo se formulan? ¿Cómo se promueven? Formación en emprendimiento Un emprendedor ¿nace o se hace? Tipos de emprendimiento Espíritu emprendedor ¿Existe la pedagogía del emprendimiento? ¿Por qué formar el espíritu emprendedor? ¿Cuáles son las competencias que	Marisela Díaz Mónica Padilla	Relator: Marisela Díaz Correlator: Mónica Padilla Protocolante: Jennifer Barbosa Director: Lady Marcela Castro Rodríguez	Apertura sesión: 5 min. Lectura del protocolo: 5 min. Minutos Relatoría: 25 min. Correlatoría: 15 min. Discusión: 40 min. Conclusión: 30 min.	2 Horas

Tutoria	Tema	Subtemas	Responsables	Rol	Protocolo	Tiempo
		tiene un emprendedor? ¿Es posible orientar a otros en competencias que se desconocen? ¿Cuáles estrategias de enseñanza favorecen las instituciones a sus docentes para desarrollar competencias en sus estudiantes? ¿Existen estrategias dadas a los docentes para el desarrollo de competencias en emprendimiento?				
5	Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover competencias en los docentes para formar en emprendimiento.	Educación virtual Formación de competencias en los docentes para promover el emprendimiento	Jennifer Barbosa Mónica Padilla	Relator: Jennifer Barbosa correlator: Mónica Padilla Protocolante: Marisela Díaz Director: Lady Marcela Rodríguez	Apertura sesión: 5 min. Lectura del protocolo: 5 min. Minutos Relatoría: 25 min. Correlatoría: 15 min. Discusión: 40 min. Conclusión: 30 min.	2 Horas

Tutoría	Tema	Subtemas	Responsables	Rol	Protocolo	Tiempo
6	Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover competencias en los docentes para formar en emprendimiento.	Didáctica y pedagogía del proceso de enseñanza	Jennifer Barbosa Marisela Díaz	Relator: Jennifer Barbosa correlator: Marisela Díaz Protocolante: Mónica Padilla Director: Lady Marcela Rodríguez	Apertura sesión: 5 min. Lectura del protocolo: 5 min. Minutos Relatoría: 25 min. Correlatoría: 15 min. Discusión: 40 min. Conclusión: 30 min.	2 Horas
7	Plan de trabajo para promover competencias en los docentes para formar el espíritu emprendedor en los estudiantes de	Contextualización del Programa Formulación de plan estratégico Matriz DOFA simple Matriz DOFA analítica	Mónica Padilla Jennifer Barbosa	Relator: Mónica Padilla correlator: Jennifer Barbosa Protocolante: Marisela Díaz Director: Lady Marcela Castro Rodríguez.	Apertura sesión: 5 min. Lectura del protocolo: 5 min. Minutos Relatoría: 25 min. Correlatoría: 15 min. Discusión: 40 min. Conclusión: 30 min.	2 Horas
8	Tecnología Empresarial del IPRED UIS.	Opciones estratégicas para el plan de trabajo Plan De Acción	Mónica Padilla Marisela Díaz	Relator: Mónica Padilla correlator: Marisela Díaz Protocolante: Jennifer Barbosa Director: Lady Marcela Castro Rodríguez	Apertura sesión: 5 min. Lectura del protocolo: 5 min. Minutos Relatoría: 25 min. Correlatoría: 15 min. Discusión: 40 min. Conclusión: 30 min.	2 Horas

Tutoria	Tema	Subtemas	Responsables	Rol	Protocolo	Tiempo
9	Organización documento Final 1) Competencias en Emprendimiento 2) Experiencias y estrategias implementadas por Instituciones de Educativas para promover las competencias en los docentes para formar en emprendimiento. 3) Experiencias y estrategias implementadas por Instituciones de Educativas para promover las competencias en los docentes para promover en emprendimiento. 4) Plan de trabajo para promover competencias en los docentes desarrollado 5) Plan de acción		Todas		2 Horas	

3. EJECUCIÓN

3.1 DOCUMENTACIÓN PARA LOS SUBTEMAS

Durante todo el proceso de ejecución del seminario de investigación, “**PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS PROFESORES PARA FORMAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS**” se pueden determinar una serie de temas y subtemas los cuales fueron preparados de acuerdo a las investigaciones realizadas previamente a la presentación de cada una de las sesiones.

Temas y subtemas

Tema 1: Competencias en emprendimiento

- Noción de competencia
- ¿por qué?
- ¿para qué sirven?
- ¿cómo se formulan?
- ¿cómo se promueven?

Formación en emprendimiento

- Un emprendedor ¿nace o se hace?
 - Tipos de emprendimiento
 - Espíritu emprendedor
- ¿Existe la pedagogía del emprendimiento?
 - ¿Por qué formar el espíritu emprendedor?
 - ¿Cuáles son las competencias que tiene un emprendedor?
 - ¿Es posible orientar a otros en competencias que se desconocen?

- ¿Cuáles estrategias de enseñanza favorecen las instituciones a sus docentes para desarrollar competencias en sus estudiantes?
- ¿Existen estrategias dadas a los docentes para el desarrollo de competencias en emprendimiento?

Tema 2: Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover competencias en los docentes para formar en emprendimiento.

Educación virtual

Formación de competencias en los docentes para promover el emprendimiento

Didáctica y pedagogía del proceso de enseñanza

Tema 3: Plan de trabajo para promover competencias en los docentes para formar el espíritu emprendedor en los estudiantes de Tecnología Empresarial del IPRED UIS.

- Contextualización del Programa
- Formulación de plan estratégico
 - Matriz DOFA simple
 - Matriz DOFA analítica
- Plan de Acción

3.2 DESARROLLO DE UNA SESIÓN

El desarrollo de las sesiones realizadas en el seminario de investigación, se dieron a conocer los diferentes temas y subtemas a cargos de los diferentes roles de relator, correlator, protocolante y director. Permitiendo identificar las metodologías de aprendizaje para promover competencias en los docentes para formar el espíritu

emprendedor en los estudiantes del programa de tecnología empresarial del IPRED UIS.

3.2.1 Documentos que Intervienen en cada Sesión. Durante la ejecución de este seminario se utilizaron los siguientes formatos:

Tabla 4. Formato de Presentación de Relatoría

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA DE GESTIÓN EMPRESARIAL FORMATO PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA RELATORIA Sesión X. Seminario de xx Tema específico: Presentado Por: Fecha: 1. OBJETIVO (PERSPECTIVA DE LA RELATORIA): 2. FUENTES DE INFORMACIÓN: Cita y una breve descripción 3. PREGUNTAS QUE MOTIVAN LA INVESTIGACIÓN Diseñar un mínimo de 5 preguntas por tema de seminario 4. DESARROLLO DEL TEMA Trabajo escrito de la investigación CONCLUSIONES INQUIETUDES.

Fuente: Desarrollado a partir del modelo de presentación empleado para Seminario de Investigación – UIS. Formato Para El Desarrollo De La Sesión Y Presentación De La Relatoría.

Tabla 5. Formato de Presentación de Correlatoría

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA DE GESTIÓN EMPRESARIAL FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE LA CORRELATORIA Sesión X. Seminario de xx Tema específico: Presentado Por: Fecha: 1. ASPECTOS QUE COMPLEMENTAN EL TEMA DE EXPOSICIÓN 2. REFLEXIÓN CRÍTICA a. Contenido ✓ Aspectos relevantes del tema. ✓ Acuerdos y desacuerdos. b. Claridad de la exposición c. Capacidad de comunicar y liderar el grupo
--

Fuente: Desarrollado a partir del modelo de presentación empleado para Seminario de Investigación – UIS. Formato Para La Presentación De La Correlatoría.

Tabla 6. Formato de Presentación de Protocolo

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA DE GESTIÓN EMPRESARIAL FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROTOCOLO Sesión X. Seminario de xx Tema específico: Presentado Por: Fecha: 1. ASISTENTES Y FUNCIONES: 2. COMENTARIOS DEL PROTOCOLO ANTERIOR:
--

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">3. EVALUACIÓN DE LA RELATORÍA Y CORRELATORÍA:4. DESARROLLO DE LA DISCUSIÓN:5. ANOTACIONES Y PREGUNTAS DE LOS PARTICIPANTES:6. REGLAS METODOLÓGICAS UTILIZADAS7. CONCLUSIONES8. TEMA DE LA SIGUIENTE SESIÓN:ANEXOS (Relatoría y Correlatoría) |
|---|

Fuente: Desarrollado a partir del modelo de presentación empleado para Seminario de Investigación – UIS. Formato Para La Presentación Del Protocolo.

4. DOCUMENTACIÓN FINAL

Una vez finalizadas las sesiones correspondientes de discusión de los diferentes temas, se pudo evidenciar en la ejecución de cada sesión, la investigación realizada en cada uno de los temas y subtemas por parte de sus integrantes.

En las diferentes sesiones indicadas en el cronograma de actividades, se dieron a discutir los marcos teóricos de investigación soportados con sus referencias bibliográficas. Con orientación de la directora de seminario se aclararon dudas acerca de la investigación realizada y soporte de información.

Conociendo cada una de las opiniones y puntos de vista de cada uno de los participantes, los cuales fueron fundamentales para la selección de la información y concluir los temas que daría soporte al desarrollo de la investigación del seminario. La documentación será evidenciada en el cuerpo de la investigación con la Norma Técnica Colombiana ICONTEC.

5. PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL IPRED UIS

Con el fin de suplir una necesidad actual en los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial, se realizó el diseño de un esquema de trabajo encaminado a fortalecer el perfil de competencias de los docentes mediante una serie de sesiones con temas enfocados a establecer la importancia de la adquisición de habilidades que les permitan poseer herramientas para fomentar el espíritu emprendedor en el programa de Tecnología Empresarial IPRED UIS. La formación de las actitudes e iniciativa emprendedora debe impartirse en todos los niveles educativos y en la comunidad investigadora en todos los ámbitos. Según María Eugenia Bello, lograr el potencial educativo y el científico con las cualificaciones empresariales mediante el desarrollo de competencias emprendedoras posibilitará el aprovechamiento de los resultados académicos y los logros de la investigación científica para alcanzar progresos en el avance, innovación y mejora de la sociedad actual⁶⁶.

5.1 COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO

Las competencias constituyen uno de los ejes fundamentales de las habilidades que una persona que tenga la intención de dedicarse al mundo empresarial debe tener y ser la base para orientar la formación de emprendedores. Es importante adquirir

⁶⁶ BELLO, María Eugenia. Competencias del docente para la formación de capacidad emprendedora en la universidad metropolitana, caracas Venezuela 2004. Universidad Metropolitana. Disponible en: [https://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva%202008/Venezuela_Bello%20Ma.%20Eugenia.p
df](https://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva%202008/Venezuela_Bello%20Ma.%20Eugenia.pdf)

las destrezas y habilidades cognitivas, herramientas, conocimientos y formación, que permitan a un docente encaminar al estudiante por la senda del emprendimiento empresarial, que logre un desarrollo potencial, más allá de las áreas de conocimiento impartidas en los distintos ámbitos de la Educación Superior y en las aulas de clase. Por consiguiente, es de suma importancia la coherencia del docente en su actuación y su práctica pedagógica con la metodología de enseñanza de aprendizaje⁶⁷.

De igual forma un docente que desea ser un apoyo para el estudiante, debe identificar que una persona con espíritu emprendedor posee cualidades que debe incentivar, mediante la enseñanza-aprendizaje⁶⁸. Los emprendedores suelen ser individuos que realizan actividades novedosas, que se caracterizan por su capacidad para crear e innovar, es decir, salen de lo convencional, haciendo cosas diferentes con los recursos disponibles, asumiendo el compromiso y la responsabilidad, agregando valor al proceso o actividad en la que intervienen⁶⁹. Tienen la capacidad de detectar oportunidades, manejar problemas, son perseverantes⁷⁰. Entre los atributos de un emprendedor están: ser soñador, atrevido, trabajador, líder, detallista, vendedor de ideas, independiente, orientado al logro, activo, decisivo, curioso, generoso, se adapta a los cambios, buen comunicador, entre otras características muy deseables, pero difíciles de encontrar

⁶⁷ FERNÁNDEZ, Sobrado y FERNÁNDEZ REY, Elena. Competencias y desarrollo del espíritu empresarial en los Centros Educativos. Revista Educación Siglo XXI, Vol 13, No 1. p, 1-10. Consultado el 1 de Abril de 2019. Disponible en: <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/275>

⁶⁸ IL SUNG PARK, Sebastián and DUARTE MASI, Sergio. El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. Rev. Int. Investig. Cienc. Soc. [En Línea]. 2015, vol.11, n.2, pp.291-314. Disponible en: http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S222640002015000200010&lng=en&nrm=iso&tng=es

⁶⁹ PATIÑO CASTRO, Omar Alonso; CRUZ PÉREZ, Edwin Andrés y GÓMEZ MELO, Martha Cecilia. Estudio de las competencias de los emprendedores/innovadores sociales. Rev. Esc. Adm. Neg. [En Línea]. 2015, n. 81, pp. 75-90. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a04.pdf>

⁷⁰ AHUMADA MÉNDEZ, Luz Stella. Las competencias aplicadas al emprendimiento. Rev. Escenarios. [En Línea]. 2013, vol 11, n.1, pp. 46-56

en un solo individuo. Cualidades que son importantes mantenga un docente universitario⁷¹.

5.1.1 Noción de Competencia. Como expresa Perrenoud referenciado por Liliana Valladares (2011), la noción de competencia hace referencia a la manera que permite hacer frente regular y adecuadamente, a un conjunto o familia de tareas y de situaciones, haciendo apelación a las nociones, a los conocimientos, a las informaciones, a los procedimientos, los métodos, las técnicas y también a las otras competencias más específicas⁷².

Valcárcel, Pérez y Porto la definen acertadamente como una relación dinámica de elementos cognitivos, actitudinales, personológicos y axiológicos que interactúan con determinados contextos educativos formales y no formales, y que, mediante un aprendizaje significativo, posibilita el desempeño eficaz del individuo⁷³.

Autores como Bermúdez, García y López (2011), han estado de acuerdo en expresar que: “Las competencias pueden definirse, combinando tres elementos: una información, el desarrollo de una habilidad, y la puesta en práctica de ambos en una situación inédita..., toda competencia exige el dominio de una información..., al mismo tiempo que reclama el desarrollo de una habilidad, o mejor dicho, una serie

⁷¹ IL SUNG PARK, Sebastián and DUARTE MASI, Sergio. El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. Op. Cit., p. 8

⁷² VALLADARES, Liliana. Las competencias en la educación científica. Tensiones desde el pragmatismo epidemiológico. Rev. Perfiles Educativos. [En Línea] 2011. n. 132, vol 33, pp. 1-14. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000200010

⁷³ BAUTISTA HERNÁNDEZ, Noel; VALCÁRCEL IZQUIERDO, Norberto y REAL ZUMBA, Gina. Desarrollo de la competencia de emprendimiento; una necesidad en la formación integral del estudiante. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores [En Línea] 2017, vol 5, n. 1, pp. 1-13. Disponible en: <http://files.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/200003571-b795eb8920/17-9-36.%20Desarrollo%20de%20la%20competencia%20de%20emprendimiento.....pdf>

de habilidades derivadas de los procesos de información dentro de una situación problema; esto es en una situación real inédita”⁷⁴.

Para Galdeano y Valiente (2011), la competencia es: "Un conjunto de comportamientos sociales, afectivos y habilidades cognitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea”⁷⁵.

El concepto de competencias ha trascendido en la vida cotidiana de las organizaciones de todo tipo (empresariales, sociales, educativas, etc.), debido a que ha venido a resolver uno de los grandes interrogantes que el mundo empresarial siempre se ha formulado: ¿Qué hace que, frente a circunstancias completamente iguales, unas personas sean más exitosas que otras ocupando una determinada posición o cargo en una organización? Y la respuesta ha sido contundente: existen áreas inexploradas de la personalidad de cada individuo, que son las que determinan su éxito o fracaso⁷⁶. Esto ha conducido a las organizaciones a buscar la forma de medir, para luego planear cambios profundos, en elementos de la personalidad de los individuos y a que a su vez redunden en incrementos muy significativos en su desempeño y en sus resultados. Estos elementos tienen que ver principalmente con trabajar en los siguientes aspectos:

⁷⁴BERMÚDEZ, Aurelio; GARCÍA VERA, Ismael; LÓPEZ, María Teresa y MONTERO, Francisco. Una definición precisa del concepto “Nivel de dominio de una competencia” en el marco del aprendizaje basado en competencias. Organización curricular y planes de Estudio. [En Línea] 2011. [Consultado el 16 de abril de 2019]. Disponible en: <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/11958/a20.pdf>

⁷⁵ GALEANO BIENZOBAS, Carlos y VALIENTE BANDERAS, Antonio. Competencias Profesionales. Revista de Educación Química [En Línea]. 2010, vol 21, n. 1, pp. 1-10. [Consultado el 16 de Abril de 2019] Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-893X2010000100004

⁷⁶ FANDOS GARRIDO, Manuel. Formación en las Tecnologías de la Información y Comunicación: Análisis didáctico de enseñanza-aprendizaje [En Línea]. Departamento Pedagógico, Universidad de Rovira [Consultado el 18 de abril de 2019]. Disponible en: https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8909/Etesis_1.pdf

CONOCIMIENTOS y HABILIDADES: Determinan las bases del saber hacer algún oficio o actividad. Es claro que entre más se conozca sobre un tema, mejor será la aplicación que se realizará del mismo⁷⁷.

ROL SOCIAL: Determina la forma como las personas se ven y actúan frente a los demás. Las personas pueden ser extrovertidas, orientadas a los demás, o por el contrario, desarrollar comportamientos poco sociables o incluso contrarios a los comportamientos sociales esperados⁷⁸.

AUTOIMAGEN (IMAGEN PERSONAL): Percepción que tienen las personas de sí mismas y que pueden generar reacciones positivas o negativas frente a los estímulos que se les presentan⁷⁹.

RASGOS PERSONALES: comportamientos repetitivos de las personas, que determinan la forma como reaccionan ante los estímulos emocionales. Determinan también los rasgos de carácter de una persona

MOTIVACIÓN: Determinan las preferencias o intereses personales, con relación a la ejecución de una actividad y que llegan a determinar el grado de energía y determinación con la que se asume una tarea o se realiza cualquier tipo de decisión relacionada con hacer o no hacer adecuadamente algo⁸⁰.

⁷⁷ GARCÍA RATANA, José Ángel. Modelo Educativo Basado en Competencias: Importancia y Necesidad. Revista Actualidades Investigativas en Educación. [En Línea]. 2011. Vol 11. [Fecha de consulta: 17 de abril de 2019]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=44722178014>

⁷⁸ GÓMEZ MUJICA, Aleida y ACOSTA RODRÍGUEZ, Heriberto. Acerca del Trabajo en Grupos o Equipos. Revista ACIMED. [En Línea], VOL 11, No 6, pp. 34-45. (2003). [Fecha de consulta: 17 de abril de 2019]

⁷⁹ FANDOS GARRIDO, Manuel. Formación en las Tecnologías de la Información y Comunicación: Análisis didáctico de enseñanza-aprendizaje. Op. Cit., p.2

⁸⁰ PATIÑO CASTRO, Omar Alonso; CRUZ PÉREZ, Edwin Andrés y GÓMEZ MELO, Martha Cecilia. Estudio de las competencias de los emprendedores/innovadores sociales. Rev. Esc.Adm.Neg. Op. Cit, p. 4

Los conocimientos y habilidades hacen parte de los componentes esenciales de una competencia; sin embargo, éstos, por sí solos nunca van a ser la clave del desempeño. Son realmente los factores profundos como el rol social, la autoimagen, los rasgos y las motivaciones, los que se deben hacer visibles para poder actuar sobre ellos y así lograr los cambios significativos en el desarrollo profesional de las personas.

5.1.2 Clarificación del Concepto de Competencias. El primer paso para entender el tema de las competencias, es contar con una definición clara de lo que esto significa. Para ello podemos tomar una de las definiciones más aceptadas a nivel organizacional:

Las competencias son el conjunto de características y comportamientos que hacen que una persona sea exitosa y supere de manera consistente los resultados en su cargo, área u organización.

Para considerarse que una competencia está presente o ausente en una persona, una competencia debe cumplir con tres criterios:

1. Deben ser observables: Se pueden identificar mediante los comportamientos de las personas
2. Deben ser cuantificables: Las personas se pueden calificar fácilmente, en términos de alto, medio, bajo el nivel de presencia de las competencias
3. Deben ser sostenibles en el tiempo: Las personas son las mismas en cualquier entorno o circunstancia⁸¹.

5.1.3 ¿Para qué? La primera integra competencias que se engloban en utilizar herramientas interactivamente. Se interpretan éstas como un medio dialogante entre la persona y el entorno, no como un recurso pasivo. Las competencias que se

⁸¹ GALEANO BIENZOBAS, Carlos y VALIENTE BANDERAS, Antonio. Competencias Profesionales. Revista de Educación Química. Op. Cit., p. 3

incluyen aquí son la utilización del lenguaje, el empleo del conocimiento y el uso de la tecnología de un modo interactivo.

El segundo grupo de competencias clave se integra en la interacción en grupos heterogéneos. Esta categoría se vincula con lo que los sujetos precisan para aprender, vivir y trabajar con los demás y son las siguientes: Relacionarse y cooperar con otros y abordar y solucionar problemas.

El bloque tercero considera la actuación autónoma de las personas y se vincula con la manera de construir la propia identidad en conexión con la de los demás. En esta agrupación se incluyen las competencias que siguen: Interacciones en un contexto amplio, conocer y dirigir proyectos personales y asunción de derechos, necesidades, intereses y limitaciones⁸².

5.1.4 ¿Cómo se forman?. El enfoque adecuado para el desarrollo de las competencias para fomentar el espíritu emprendedor debe fortalecerse desde la perspectiva educativa mediante la utilización de las habilidades de la creatividad, capacidad de iniciativa personal y grupal, resolución de problemas, la valoración de los riesgos económicos y la elaboración de planes y proyectos empresariales, la toma adecuada de soluciones, etc.

Villa y Poblete (2008), indican como elementos significativos de la competencia emprendedora los siguientes:

- a) Dinamizador de un grupo u organización.
 - b) Potenciador del desarrollo personal.
 - c) Implica el compromiso y la asunción de riesgos ante una situación determinada.
- Importancia para el desarrollo académico y profesional: motivación, contextos,

⁸² VALLADARES, Liliana. Las competencias en la educación científica. Tensiones desde el pragmatismo epidemiológico. Rev. Perfiles Educativos. Op. Cit., p. 5

reforzar su orientación al aprendizaje y responsabilizarse de su proceso de aprendizaje⁸³.

5.2 MEDICIÓN DE LOS ESTADOS INICIALES DE LAS COMPETENCIAS

Entendiendo que, cuando se evalúa el potencial de desarrollo de las competencias de una persona, hay que entrar en la zona más oscura e inexplorada de los seres humanos, se deben usar metodologías y herramientas desarrolladas por expertos y que permiten medir el estado actual y predecir lo que una persona puede hacer en el futuro desarrollando una actividad.

Aunque cada individuo suele tener una percepción de la presencia o ausencia de una competencia, ni siquiera él mismo tiene la capacidad de ver el grado de profundidad de sus propias competencias (o incompetencias)

Basados en un texto publicado inicialmente por *The Coaches Training Institute* en la página www.thecoaches.com, las cuatro fases del desarrollo de cualquier competencia en una persona son:

Fase 1 – Incompetencia inconsciente (No sé lo que no sé). Somos incompetentes, pero no nos preocupa, porque no lo sabemos!. Somos incompetentes porque la actividad en cuestión no significa nada para nosotros. No nos importan las habilidades ni las técnicas necesarias. Por ejemplo una persona que nunca ha

⁸³ ESTRADA GARCÍA, Aurora. Desarrollo de competencias emprendedoras, una iniciativa para mejorar la enseñanza en TIC'S en el nivel superior. Revista Iberoamérica para la investigación y el desarrollo Educativo. [En Línea]. 2013. Vol 4, n. 7, p. 4. Disponible en: <https://www.redalyc.org/html/4981/498150315004/>

necesitado conducir un vehículo, ni siquiera es consciente de lo que puede significar el conducir un automóvil. “...Nunca me ha interesado el tema de la innovación...”⁸⁴.

Fase 2 – Incompetencia consciente (Ahora sé lo que no sé). Cuando empezamos a aprender una nueva habilidad o forma de estar en el mundo. Nos centramos con toda intensidad en cada detalle de cada acción o de cada componente de lo que estamos aprendiendo. Piensa, por ejemplo, en aprender a conducir un automóvil: primero hay que concentrarse en soltar el acelerador, apretar el embrague, cambiar de marcha, soltar el embrague, apretar el acelerador, al mismo tiempo que observas el tráfico, aceleras y piensas en todo el proceso según ocurre. “...Me interesa el tema de la innovación, pero no sé cómo trabajar en este asunto...”⁸⁵.

Fase 3 – Competencia Consciente (Sé lo que sé). ¡Qué alivio! En algún momento del proceso, nos empezamos a dar cuenta de que hemos alcanzado cierto nivel de dominio, al menos en algunos aspectos del reto en cuestión. Puede que no seamos expertos aún, pero tenemos cierta experiencia. Somos conscientes de saber un montón de cosas, lo cual es bastante satisfactorio. “Logré hacer algo y ahora me doy cuenta que es verdaderamente innovador...”

Fase 4 – Competencia Inconsciente No sé qué lo sé. A veces se le llama “estado del fluir”. Hemos interiorizado el conocimiento de esa habilidad hasta tal punto que ni siquiera sabemos que lo tenemos. Esto suena misterioso o trascendental... Y, en cierta manera, lo es. Todas las personas lo hemos experimentado, incluso a un nivel relativamente básico. Cuando ya llevamos unos cuantos años conduciendo, simplemente metemos la llave para arrancar, fijamos el destino en nuestro cerebro y nos olvidamos del concepto de conducir un automóvil hasta que llegamos al

⁸⁴ VALLADARES, Liliana. Las competencias en la educación científica. Tensiones desde el pragmatismo epidemiológico. Rev. Perfiles Educativos. Op. Cit., p. 6

⁸⁵ VALLADARES, Liliana. Las competencias en la educación científica. Tensiones desde el pragmatismo epidemiológico. Rev. Perfiles Educativos. Op. Cit., p. 7

aparcamiento y apagamos el motor.”. “...No sé de dónde me fluyen tantas ideas, pero todo lo que hago tiene elementos innovadores”⁸⁶.

5.2.1 Medir el Nivel de las Competencias (Incompetencia Consiente). La idea en este punto es hacer consciente el nivel de incompetencia que tienen las personas. En este punto la mejor forma de lograr una medición confiable es mediante el uso de herramientas desarrolladas para tal fin como es la aplicación de pruebas de carácter psicotécnico. Hoy en día en el mercado se encuentran miles de pruebas de este tipo, que tienen precios muy accesibles, y son realmente muy fáciles de realizar a través de software especializados. Cuestionarios sencillos y amigables, basados en hacer que las personas contesten una serie de preguntas integradas con ejercicios de fácil resolución, tienen la capacidad de evaluar integralmente Competencias y Estilos Comportamentales con base en el modelo DISC, permitiéndole contar con información con base en las fortalezas y potencial del evaluado. Una sola herramienta puede determinar de manera cuantificable: Estilos de comportamiento, rasgos de personalidad y cualquier cantidad y variedad de competencias que se desee medir. El siguiente es un ejemplo de todo lo que puede medir una de las herramientas más usadas para medir competencias en las organizaciones.

⁸⁶⁸⁶ VALLADARES, Liliana. Las competencias en la educación científica. Tensiones desde el pragmatismo epidemiológico. Rev. Perfiles Educativos. Op. Cit., p. 8

Tabla 7. Grupo de Competencias

GRUPOS DE COMPETENCIAS				
DIRECCIÓN	CONGNITIVA	INTRAPERSONAL	INTERPERSONALES	RESULTADOS
Seguimiento de Gestión	Planeación	Flexibilidad	Relaciones interpersonales	Precisión
Dirección de Equipo	Innovación y Creatividad	Autoconfianza	Comunicación Efectiva	Practicidad
Delegación	Apertura a la Experiencia	Manejo Emocional	Trabajo en Equipo	Perseverancia
	Análisis de la Información		Inteligencia Social	Proactividad
	Toma de Decisiones Estratégicas		Persuasión	Negación
			Empatía	Competitividad
				Autoeficiencia
				Orientación al Logro
				Seguimiento a Procedimientos

Fuente: PERICO M. Edgar G. El Desarrollo de las Competencias y la Generación de una Forma Diferente de Pensamiento.

En la Tabla 8, se detallan los grupos de competencias divididos en 5 grupos:

- **Dirección:** Las competencias de dirección hacen referencias a aquellas competencias o habilidades que se debe poseer para ejercer dirección o capacidad de dirigir. dentro de este grupo de competencias de encuentran: seguimiento de gestión, dirección de equipo y delegación.
- **Cognitiva:** Las competencias cognitivas hacen referencias a aquellas habilidades o competencias que se debe tener con el desarrollo de procesos metales; dentro de las competencias cognitivas se muestran: la planeación, innovación y creatividad, apertura a la experiencia, análisis de la información y la toma de decisiones estratégica.
- **Intrapersonal:** Al referirse a las competencias intrapersonales, se hace alusión a la conciencia que tiene un individuo de sus capacidades y limitaciones; en el grupo de capacidades intrapersonales de menciona: la flexibilidad, la autoconfianza y el manejo emocional.
- **Interpersonal:** Hace referencia a aquellas competencias que se desarrollan para la interacción entre las personas, para alcanzar metas y objetivos comunes, dentro de estas se encuentran: las relaciones interpesonales, la comunicación efectiva, orientación al cliente, trabajo en equipo, inteligencia social, persuasión y empatía.
- **Resultados:** Al mencionar las competencias dentro del grupo de resultados se hace referencia a aquellas destrezas que permitirán obtener mejor rendimiento y mejor índice de resultados, dentro de estas están: Precisión, practicidad, perseverancia, proactividad, negación, compatibilidad, autosuficiencia, orientación al logro y seguimiento a los procesos.

En la Tabla 9, se muestran los estilos de comportamiento dividido en 4 grupos:

- **Dominancia:** Hace referencia a capacidad de dominio de las situaciones o las cosas, dentro de este grupo se muestra: Autoevaluación, autoritarismo e independencia.
- **Influencia:** Es la capacidad o actitud comportamental que permite generar una conciencia de cambio de una persona sobre otra en su percepción respecto de un tema; en este grupo aparecen: El entusiasmo, amistad y convencimiento.
- **Estabilidad:** Son aquellos comportamientos que muestran la estabilidad emocional de una persona ante distintas situaciones; en este grupo se encuentran: Prudencia, paciencia y perseverancia.
- **Conformidad:** Hace referencia a consentimiento o aprobación, dentro de estas se encuentran: Minuciosidad, disciplina y percepción

Tabla 8. Estilos de Comportamiento

ESTILOS DE COMPORTAMIENTO + SUBRASGOS			
DOMINANCIA	INFLUENCIA	ESTABILIDAD	CONFORMIDAD
Autoevaluación	Entusiasmo	Prudencia	Minuciosidad
Autoritarismo	Amistad	Paciencia	Disciplina
Independencia	Convencimiento	Perseverancia	Percepción

Fuente: PERICO M. Edgar G. El Desarrollo de las Competencias y la Generación de una Forma Diferente de Pensamiento. Consultor Senior Organizacional

Aunque en el mundo empresarial existen otras formas (más complejas) de determinar la medición de las competencias de una persona, cuando se requieren mediciones rápidas, efectivas y que no afecten a las personas, este tipo de pruebas está por encima de cualquier otro método.

5.2.2 ¿Cómo se promueven?. El desarrollo de esta competencia puede fomentarse si se tienen en cuenta algunos factores, como por ejemplo (Villa y Poblete, 2008):

- Nivel suficiente de flexibilidad en los contextos educativos.
- Apertura de espacios para la optatividad y la toma de decisiones.
- Propuesta de estrategias de enseñanza-aprendizaje que requieran el análisis explícito de las oportunidades y riesgos en una situación.
- Ofrecer oportunidades para construir y generar diseños, proyectos, etc.
- Fomento de trabajos en equipo.

Según José Carlos Sánchez García, director de la maestría en Desarrollo Emprendedor e Innovación de la Universidad de Salamanca, España, una manera en la que se promueven las competencias va ligada a la posibilidad de acceso a la información para adquirir nuevos conocimientos, lograr una buena estrategia de comunicación para lograr por parte del formador o docente, impartir conocimientos y a través de actividades de enseñanza-aprendizaje, incentivar el emprendimiento de la mano con las posibilidades que otorgan las TIC's, facilitando procesos de innovación y promoviendo la creatividad con ideas que sean desarrolladas paulatinamente, para identificar oportunidades de éxito, población objetivo a beneficiar, desarrollar estudios de viabilidad y establecer estrategias de marketing digital, que permitan acceder a los nuevos mercados y darse a conocer de manera más dinámica en la región y llegar a ser conocidos en potenciales mercados, a partir del acortamiento de distancia que se logra con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's)

5.2.3 ¿Qué es el Espíritu Emprendedor?. Para Carlos Codero Pérez, el espíritu emprendedor consiste en tener iniciativa, innovación, creatividad, saber tomar decisiones y tener una respuesta positiva ante la vida. Eso hay que enseñarlo desde niños. Es cambiar la mentalidad, el chip. Si hoy no se quiere tener una empresa, tal vez después sí. “Conforme se avanza, se da formación a los que están interesados

y decididos a crear empresas”. El especialista expresó que las micro y pequeñas empresas existentes se deben adaptar a las necesidades del momento e incorporarse a este “reciclaje” que la sociedad demanda. “No todas deben ser innovadoras. Pero lo ideal es que se adapten, innoven, que den valor añadido”⁸⁷.

5.2.4 Porqué Formar el Espíritu Emprendedor. Para lograr un crecimiento económico de una sociedad y generación de empleo⁸⁸

La riqueza no depende exclusivamente del conocimiento si no de la capacidad de solucionar problemas que dan origen a nuevos productos o servicios con demanda en el mercado⁸⁹

Existen barreras entre las universidades y generadoras de conocimiento y el bienestar potencial de las sociedades, la única manera de romper esas barreras es contando con emprendedores, es decir trabajadores cerebrales que sean capaces de traducir conocimiento en riqueza⁹⁰

Las universidades públicas deben promover el aprendizaje continuo de los trabajadores cerebrales o trabajadores del conocimiento, mediante un ambicioso programa permanente⁹¹.

⁸⁷ CORDERO PÉREZ, Carlos. El Emprendedor Nace y se Hace. Revista Nación. Negocios. [En Línea]. [Consultado el 7 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.nacion.com/economia/negocios/el-emprendedor-nace-y-se-hace/JUVKRMYY5FAFAUQ26IPM7SENQ/story/>

⁸⁸ DELFÍN POZOS, Flor Lucia y ACOSTA MÁRQUEZ, María del Pilar. Importancia y análisis del Desarrollo Empresarial. Revista Pensamiento y Gestión. Instituto de Contaduría Pública. Universidad Veracruzana. [En Línea], n. 40 Disponible en: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/8810/8595>

⁸⁹ PÉREZ, David y MARÍNEZ DE UBAGO, Isabel. El conocimiento del mercado. Revista Escuela de Negocios. [En Línea], n. 4, vol 3, pp. 1-7. Disponible en: http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45089/componente45087.pdf

⁹⁰ DELFÍN POZOS, Flor Lucia y ACOSTA MÁRQUEZ, María del Pilar. Importancia y análisis del Desarrollo Empresarial. Revista Pensamiento y Gestión. Instituto de Contaduría Pública. Op. Cit., p. 3

⁹¹ PÉREZ, David y MARÍNEZ DE UBAGO, Isabel. El conocimiento del mercado. Revista Escuela de Negocios. Op. Cit., p. 2

5.2.5 ¿El Emprendedor nace o se Hace? El emprendedor nace y se hace. Hay unas características que se potencian. Hay una parte que va en la persona y lo que se debe hacer es impulsarlas. Según la escuela de pensamiento “Grandes Personas” el emprendedor nace con el potencial, para actuar intuitivamente, con energía, confianza y determinación.

Lee y Wong (2006) consideran improbable enseñar a alguien como ser Bill Gates o Bethoven y Gorman, Hanlon y King (1997) consideran que puede ser enseñado pero depende de la participación activa de los estudiantes⁹².

5.2.6 Competencias del Docente Promotor Emprendedor. Las competencias son un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, movilizados para desarrollar exitosamente una labor. Las principales competencias del docente promotor del emprendimiento son⁹³:

Capacidad de aprendizaje

Innovación

Comunicación efectiva

Orientación al cliente estudiante

Flexibilidad

5.2.7 El Perfil del Docente Promotor y Formador en Emprendimiento. Para Vanessa Pertúz et al (2016), el perfil del docente formador debe constar de los siguientes aspectos⁹⁴.

⁹² GUTIÉRREZ SOTO, Marco Vinicio. Docencia Constructivista en la Universidad. Revista de Ensayos en Costa Rica. [En Línea], n. 4, Vol 12, pp. 12

⁹³ CABRALES, R. S. Competencias TIC para el Desarrollo Profesional [En Línea].(2013). Ministerio de Educación Nacional. Colección Sistema Nacional de Innovación Educativa con el uso de Nuevas Tecnologías. pp. 1-72. [Consultado el 9 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/html/834/83445564002/index.html>.

⁹⁴ PERALTA PERTUZ, Paola; ROJAS CAICEDO, Gloria Yasmina; NAVARRO RODRÍGUEZ, Astrid y QUINTERO, Liliana Teresa. Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: Búsqueda de una relación. Op. Cit., p.56-57

Formador: Transmite saber, conocimiento y experiencia sobre el emprendimiento y la capacidad de emprender, que el estudiante aplica en su proyecto de vida.

Facilitador: Contribuye a que el estudiante desarrolle su vocación emprendedora y sus competencias empresariales, dándole orientación o recomendación y entregándole herramientas y medios que hagan más fácil su labor.

Promotor: Incentiva el desarrollo de trabajos y proyectos donde el estudiante aplica y pone a prueba su iniciativa empresarial.

¿Cuáles son las características que se deben identificar?

Sus características son la autoconfianza, proactividad, la autoeficacia, la necesidad de autologro y que asumen riesgos.

5.3 ¿EXISTEN ESTRATEGIAS DADAS A LOS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO?

A juicio de Garavan y O' Cinneide (1994), para formar emprendedores es necesario aplicar las siguientes estrategias metodológicas:

- a) Aprender a partir de la acción.
- b) Buscar nuevos conceptos con una visión multidisciplinaria.
- c) Pensar por sí mismos y apropiarse del proceso de aprendizaje.
- d) Utilizar actitudes y valores fuera del ámbito de la información disponible.
- e) Brindar la oportunidad de establecer redes y contratos en el mundo exterior a la universidad.
- f) Desarrollar respuestas emocionales adecuadas al estrés y el conflicto.

Sintetizando, lo fundamental parece ser que el estudiante logre apropiarse de su propio proceso de aprendizaje y posea “inteligencia emocional”⁹⁵.

5.3.1 ¿Es posible orientar a otros en competencias que se desconocen?. La educación basada en competencias es una nueva orientación educativa que pretende dar respuestas a la sociedad de la información.

El concepto de competencia, tal y como se entiende en la educación, resulta de las nuevas teorías de cognición y básicamente significa saberes de ejecución. Puesto que todo proceso de “conocer” se traduce en un “saber”, entonces es posible decir que son recíprocos competencia y saber: saber pensar, saber desempeñar, saber interpretar, saber actuar en diferentes escenarios, desde sí y para los demás (dentro de un contexto determinado)⁹⁶.

Chomsky (1985), a partir de las teorías del lenguaje, instaaura el concepto y define competencias como la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación⁹⁷.

La educación basada en competencias (Holland, 1966-97) se centra en las necesidades, estilos de aprendizaje y potencialidades individuales para que el alumno llegue a manejar con maestría las destrezas señaladas por la industria. Formula actividades cognoscitivas dentro de ciertos marcos que respondan a determinados indicadores establecidos y asienta que deben quedar abiertas al futuro y a lo inesperado⁹⁸.

⁹⁵ GUTIÉRREZ SOTO, Marco Vinicio. Docencia Constructivista en la Universidad. Revista de Ensayos en Costa Rica. Op. Cit., p. 25

⁹⁶ ARGUDÍN VÁZQUEZ, Yolanda. Educación en Competencias [En Línea]. [Consultado el 9 de mayo de 2019]. Disponible en: https://www.uv.mx/dgdaie/files/2013/09/Argudin-Educacion_basada_en_competencias.pdf

⁹⁷ ARGUDÍN VÁZQUEZ, Yolanda. Educación en Competencias. Op. Cit., p.21

⁹⁸ GUTIÉRREZ SOTO, Marco Vinicio. Docencia Constructivista en la Universidad. Revista de Ensayos en Costa Rica. Op. Cit., p 27

De esta manera es posible decir, que una competencia en la educación es una convergencia de los comportamientos sociales, afectivos y las habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea.

6. ENCUESTA DESARROLLADA A LOS DOCENTES PARTICIPANTES.

Debido a que al iniciar el trabajo se desconocía el perfil docente y las competencias actuales de los mismos, se llevó a cabo el desarrollo de una encuesta virtual, a partir de la herramienta tecnológica de Google Drive, la cual permite almacenar online archivos de nuestro ordenador y acceder a ellos desde cualquier parte usando la nube, la encuesta fue enviada a los docentes de Tecnología Empresarial vía correo, a la cual respondieron 38 educadores. El objetivo de esta fue identificar, los perfiles que en la actualidad, poseen los docentes de Tecnología Empresarial, establecer en un proceso de autoevaluación, establecer destrezas, habilidades y oportunidades de mejora, y que finalmente, este insumo, permitiese la elaboración de una matriz DOFA y fuese clave para el estructuramiento del plan estratégico para fomentar en el emprendimiento en los estudiantes, mediante la mejora de las competencias de los docentes.

6.1 FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

1. Nombre de la Encuesta: Encuesta a Tutores Vinculados al Programa de Tecnología Empresarial

2. Responsable: Jennifer Lizeth Barbosa Lizarazo
Lindsay Marisela Díaz Medina
Mónica Patricia Padilla Brito

3. Objetivos:

- Identificar las competencias profesionales con las que cuentan los docentes vinculados al programa de Tecnología Empresarial, para promover el emprendimiento en los estudiantes, a partir de un proceso de autoevaluación.
- Reconocer oportunidades de mejora, a partir de la experiencia de los entrevistados para que permita el desarrollo de un plan estratégico que fomente el espíritu emprendedor en los docentes

4. Cobertura: En la encuesta participaron docentes vinculados al programa de Tecnología Empresarial de la Universidad Industrial de Santander.

5. Periodo de Relevamiento: 11 de septiembre de 2019

6. Diseño Muestral

- Población Objetivo: Grupo de Docentes Universidad Industrial del Santander adscritos a Tecnología Empresarial
- Marco Muestral: La encuesta se desarrolló a docentes de Tecnología Empresarial y se aplicó a partir del método de muestro por conveniencia, el cual se aplica a aquellos sujetos que aceptan ser incluidos en la toma de datos, fundamentalmente debido a que conocen sobre un tema o tienen acceso a la información que se requiere consultar⁹⁹.

⁹⁹ OTZEN, Tamara y MANTEOLA, Carlos. Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Int. J. Morphol* [En Línea] vol 35, Núm 1, pp. 227-232. (2017). [Consultado el 21 de junio de 2019]. Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

- **Tamaño de la Muestra:** Para la realización de la encuesta se contó con la ayuda de coordinación académica, quien envió a los tutores por medio electrónico la invitación al diligenciamiento de la encuesta y el enlace electrónico para participar, como resultado se obtuvo respuesta de 38 de los 104 tutores vinculados al programa de Tecnología Empresarial
- **Informantes:** Personas adultas entre los 24 a 54
- **Número de Preguntas** 15

Características de la Encuesta

- **Método de Recolección de Información:** Partir de un módulo de preguntas desarrollado por la estrategia tecnológica Google Encuestas, el cual se envió a coordinación académica y esta a su vez, envió la encuesta a los docentes, la información y datos de cada participante (38), se guardó por parte de la aplicación, para facilitar el análisis de resultados
- **Personal de Campo:** Grupo de estudiantes responsables del proyecto

7. Temas Tratados

Información Básica

Título de Pregrado

Título de Posgrado

Genero

1. Tiempo de Vinculación con el programa de Tecnología Empresarial
2. ¿Qué asignatura(s) orienta o ha orientado como tutor(a) del Programa de Tecnología Empresarial?

3. Como tutor(a) ¿logra identificar las expectativas del estudiante, desde la perspectiva académica y emprendedora?
4. Considera que como tutor(a), ¿usted cuenta con las competencias para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial?
5. ¿Considera que el guion de aprendizaje de su asignatura apoya la formación en emprendimiento y creación de empresa?
6. ¿Conoce todo el procedimiento para realizar el plan de negocio que un estudiante del Programa de Tecnología Empresarial del IPRED, debe plantear durante su formación universitaria?
7. ¿Las metodologías empleadas por el IPRED son suficientes para la exigencia en la formación de emprendimiento y creación de empresa?
8. ¿Los recursos que le presta el IPRED son suficientes para el proceso de enseñanza y emprendimiento?
9. ¿Se considera un(a) tutor(a) facilitador(a) para que el estudiante desarrolle su vocación emprendedora y sus competencias empresariales?
 - ¿Que debe mejorar o fortalecer?
10. Como tutor(a), ¿Es promotor(a) del emprendimiento, incentivando el desarrollo de trabajos y proyectos que promueven la iniciativa emprendedora?
 - ¿Que debe mejorar o fortalecer?
11. Como tutor(a), ¿Es promotor(a) del emprendimiento, incentivando el desarrollo de trabajos y proyectos que promueven la iniciativa emprendedora?
12. El IPRED le ofrece acompañamiento, capacitación, supervisión, talleres u otros mecanismos que le sirven para:
13. El IPRED programa reuniones de equipos docentes para:
14. ¿Ha participado en alguna actividad que aporte al desarrollo del emprendimiento en los estudiantes de Tecnología Empresarial?
15. ¿De qué manera ha estado usted relacionado(a) o vinculado(a) con el evento académico y científico emprendedores?

6.2 DESARROLLO DE LA ENCUESTA

Con el objeto de recolectar la información requerida para establecer un punto de partida para la elaboración del Plan Estratégico que permita a los docentes adquirir los conocimientos y competencias para fomentar el emprendimiento en los estudiantes de Tecnología Empresarial, se llevó a cabo el diseño e implementación de una encuesta dirigida a los docentes del vinculados al Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander. La encuesta fue realizada bajo la Herramienta Google Encuestas; la convocatoria a los participantes se realizó vía correo electrónico, la cual permitió la participación de 38 docentes.

- Cantidad de Títulos de Pregrado

A partir de los resultados obtenidos en la Figura 2, se pueden inferir que el 21% (8) de los participantes poseen títulos de pregrado en Ingeniería Industrial, 13% (5) en Economía, 8% (3) como Contador Público, 5% (2) de Historiador, Profesional en Gestión Empresarial, Administrador de Empresas; de igual forma la gráfica muestra un 3% (1) de docentes con títulos de pregrado en Sociología, Profesional en Mercadeo y Publicidad, Licenciatura en Idiomas, Ingeniería Electromecánica, Ingeniería de Mercados, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería de Alimentos y Abogado. Adicionalmente en el grupo de 38 docentes se presentaron casos de formadores con más de un título de pregrado 3% (1) titulado en Tecnología Empresarial, Licenciatura en Inglés y Francés, Licenciatura en Matemáticas Ingeniería Industrial e Ingeniería de Sistemas, Economía y Filosofía y finalmente 3% (1), los cuales cuentan con Especialista en Alta Gerencia con Maestría en Elearning, y Especialista en Evaluación y Gerencia Proyectos.

Figura 2. Títulos de Pregrado

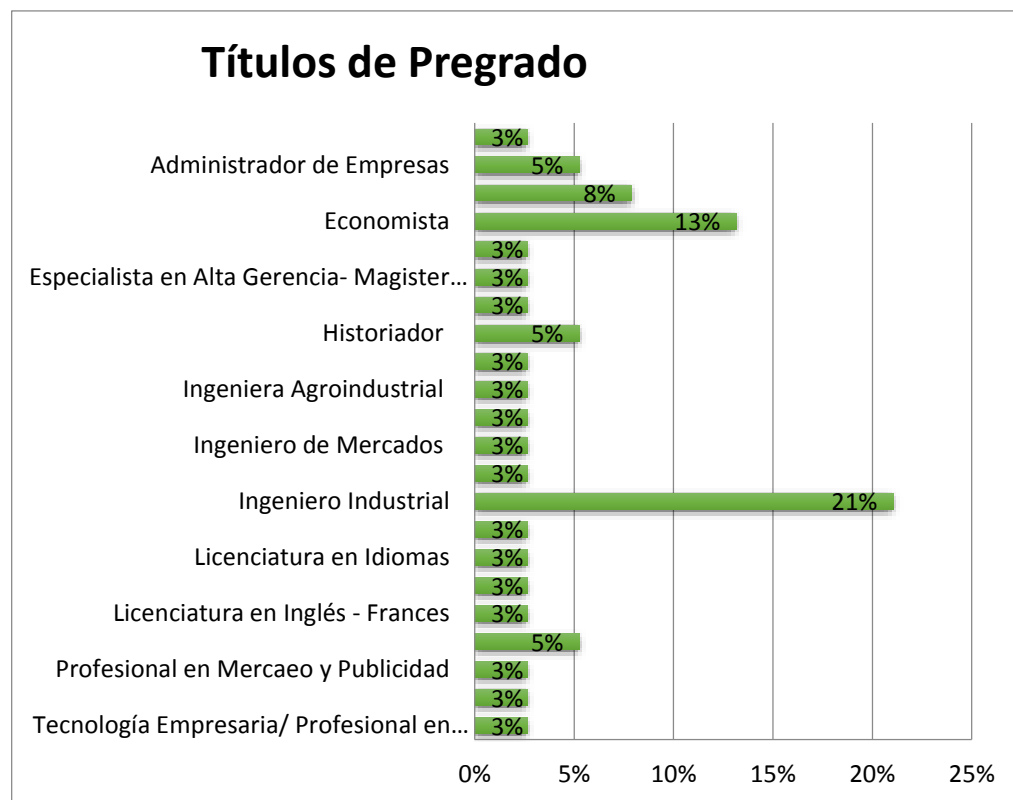


Tabla 9. Títulos de Pregrado

Título(s) de pregrado:	# Tutores
Tecnóloga Empresarial / Profesional en Gestión Empresarial	1
Sociólogo	1
Profesional en Mercadeo y Publicidad	1
Profesional en Gestión Empresarial	2
Licenciatura en inglés – francés	1
Licenciada en Matemáticas, Tecnóloga Empresarial	1
Licenciada en Idiomas	1
Licenciada en español y literatura	1
Ingeniero Industrial	8
Ingeniero Electromecánico	1
ingeniero de mercados	1
Ingeniera Industrial Ingeniera de Sistemas	1
Ingeniera Agroindustrial	1
Ingeniería de Alimentos	1

Tabla 10. Títulos de Posgrado

Área de Conocimiento	Tipo de Posgrado	Título Obtenido	# de Títulos de Posgrado
Ciencias Contables y Administrativas	Maestría	Mercadeo y Publicidad	2
		Procesos de Dirección Empresarial	1
		Administración de Empresas	3
	Especialista	Proyectos de Desarrollo	2
		Mercadeo	2
		Mercadeo y Publicidad	1
		Planeación y Gestión del Desarrollo	3
		Alta Gerencia	2
		Finanzas	1
		Gestión de Proyectos	3
Humanidades	Maestría	E-Learning	1
		Ciencias Políticas	1
		Cooperación de Desarrollo Económico	1
		Economía y Desarrollo	1
	Especialista	Ética Educativa y Pedagogía	1
		Docencia Universitaria	2
		Talento Humano	1
		Pedagogía del Lenguaje	1
		Ciencias Económicas	1
		Educación Cultura y Política	1
Ingeniería	Maestría	Administración de Informática Educativa	1
		Tecnologías Educativas	1
		Industrial	2
	Especialista	Gerencia de Hidrocarburos	1

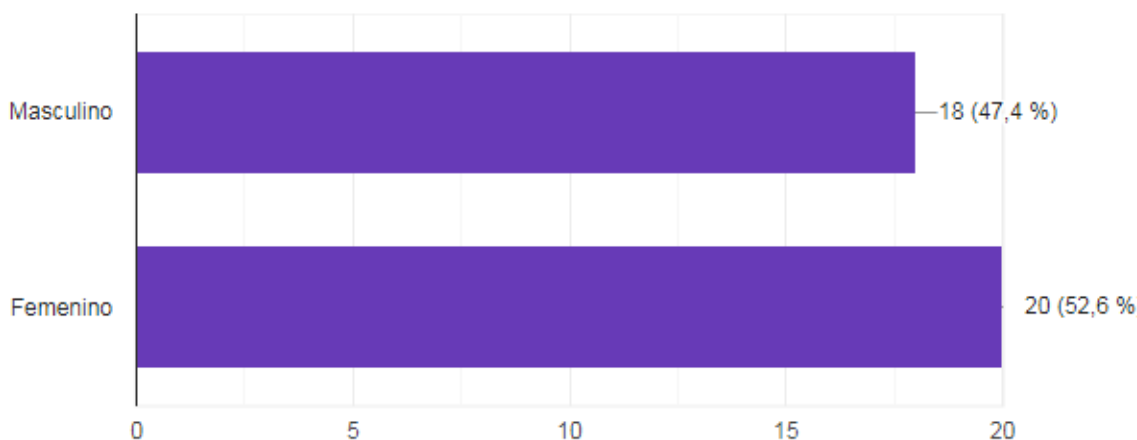
Área de Conocimiento	Tipo de Posgrado	Título Obtenido	# de Títulos de Posgrado
		Información	1
		Manejo de Poscosecha	1
Total			38

En la Tabla 11 se muestran los títulos obtenidos de los docentes participantes, divididos por área de conocimiento y tipo de grado

- Género de los participantes

En la Figura 4, se observa que en cuanto a participación el 52.6% representa 20 mujeres y el 47.4% representa 18 hombres

Figura 4. Género

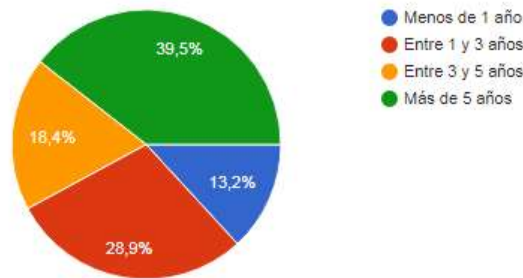


1. Tiempo de vinculación con el programa de Tecnología Empresarial.

Como se observa en la figura 5, el tiempo de vinculación al programa de Tecnología Empresarial presenta que el 39.5% se encuentra con una vinculación mayor a 5

años, 18.4% con un periodo de 3 a 5 años, 28.9% con un rango de 1 a 3 años y un 13.2% con un tiempo de vinculación de menos de un año.

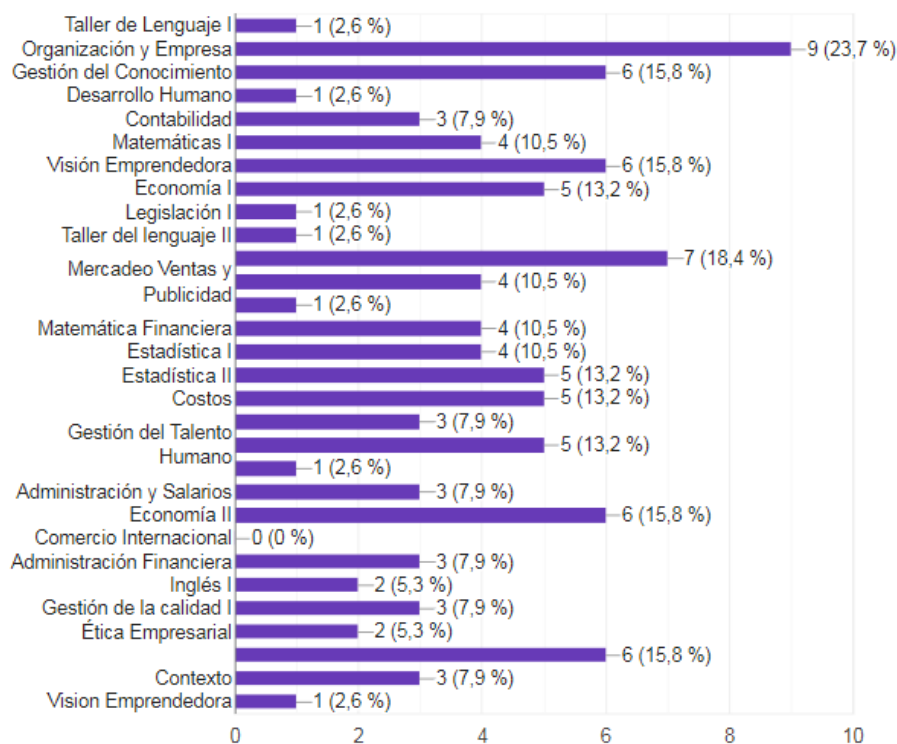
Figura 5. Vinculación a Tecnología Empresarial



2. ¿Qué asignatura orienta o ha orientado como tutor del programa del Programa de Tecnología Empresarial?

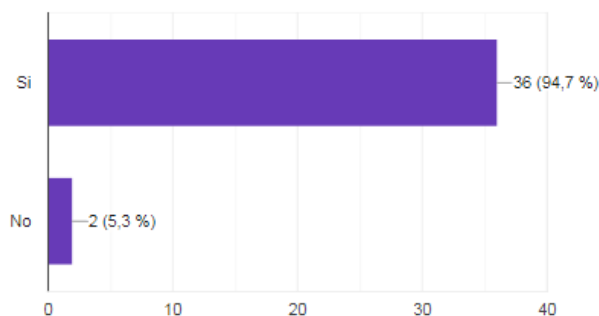
En la figura 6, se observa que el grupo encuestado de 38 participantes ha desarrollado trabajos de orientación en diferentes áreas o materias, dentro de las que destacan Organización y Empresa con 9 docentes (23.7%); 7 en Metodología de la Investigación (18.4%); 6 en Economía II, Gestión del Conocimiento, Formulación y Evaluación de Proyectos (15.8%); 5 en Gestión de Talento Humano, Estadística II y Costos con un 13.2%; 4 en Matemáticas I, Mercadeo, Ventas y Publicidad, Matemática Financiera y Estadística I (10.5%); 3 en Contabilidad, Gestión de Métodos y Tiempos, Administración Financiera, Administración de Salarios con un 7.9%; 2 en Inglés I y Ética I con un 5.3% y 1 en Visión Emprendedora, Gestión de la comunicación Empresarial, Legislación II, Taller de Legislación I y Taller de Lenguaje II (2.6%).

Figura 6. Materias orientadas en Tecnología Empresarial



3. Como tutor(a) ¿logra identificar las expectativas del estudiante, desde la perspectiva académica y emprendedora?

Figura 7. Identificación de expectativas del estudiante, desde la perspectiva académica y emprendedora.

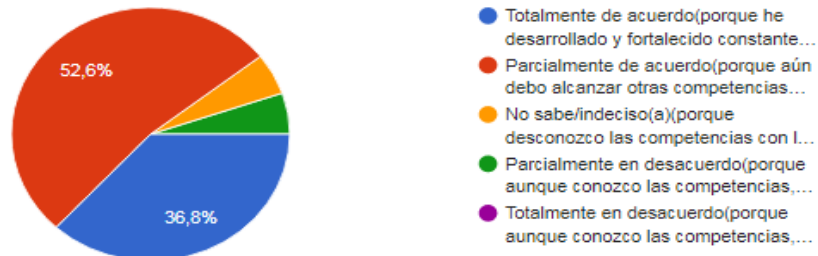


En la Figura 7, se ilustra la capacidad actual de los docentes para percibir basados en su experiencia las distintas expectativas académicas y emprendedoras de los

estudiantes en el desarrollo de las asignaturas que orientan. De aquí, podemos establecer que 36 de los 38 participantes poseen esa competencia, lo que se representa en un 94.7% de los docentes encuestados, solo un 5.3% (2), reconoce no contar con esa competencia.

4. Considera que como tutor(a), ¿usted cuenta con las competencias para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial?

Figura 8. Competencias para Fomentar el Espíritu Emprendedor



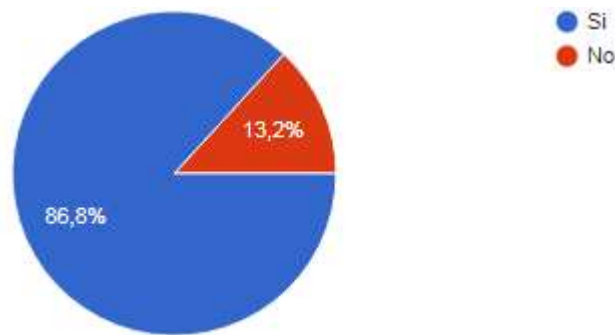
En la Figura 8, se visualiza que el 52.6% considera que aún debe alcanzar las competencias dirigidas a un enfoque de incentivo emprendedor, deja parcialmente de acuerdo con la pregunta encuestada, el 36.8% se encuentra totalmente de acuerdo como el poseer las competencias para fomentar el espíritu emprendedor; un 5.3% no sabe, se encuentra indeciso porque desconoce las competencias con las que debe contar para fomentar las competencias emprendedoras y de igual forma un 5.3%, esta parcialmente en desacuerdo en poseer estas competencias.

5. ¿Considera que el guion de aprendizaje de su asignatura apoya la formación en emprendimiento y creación de empresa?

En la figura 9, se observa que el 86.8% considera que el guion de aprendizaje de su asignatura le permite apoyar el proceso de emprendimiento y creación de los

estudiantes y el 13.2% respondió que No considera que desde su asignatura se apoye al estudiante en el proceso emprendedor.

Figura 9. El guion de aprendizaje de su asignatura apoya la formación en emprendimiento y creación de empresa



¿Por qué?

Al preguntar a los participantes unos conceptos desde su perspectiva de por qué consideran que el guion de su asignatura apoya la formación hacia el emprendimiento, se presentaron diversas respuestas, dentro de las destacadas se encuentran las siguientes:

- “En la asignatura, los estudiantes trabajan, evalúan su perfil como emprendedores y la idea de negocio que esperan desarrollar, abordan el concepto de innovación y sus tipos, según lo establecido por el manual de Oslo y presentan la primera versión de su modelo de negocios a través del lienzo canvas”.
- “Por ser guiones de materia técnicas, se enfocan en el desarrollo de los temas propuestos en la respectiva materia”.

- “Debido a que los contenidos contemplan todos los temas que le permiten al estudiante conocer el entorno económico interno y externo de la empresa competitiva en un mercado global, de modo que los guiones están alineados con el propósito de emprender y formar empresa”.
- “Es un contrato formativo que, desde su horizonte y el desarrollo de actividades formativas, contribuye con tal apuesta de manera implícita y explícita”.
- “Específicamente, se trata la temática de la formalización empresarial y de negocios y se da un recorrido por las obligaciones de todo empresario en el manejo de los derechos laborales y las obligaciones tributarias, a fin de compartir la información suficiente y necesaria para tener un negocio con el cumplimiento pleno de sus obligaciones y de esta manera en su creación contemplar todos los aspectos que harán una empresa sólida y duradera”
- “Lleva al estudiante a ir creando en su mente la importancia de la innovación para crear su propia empresa, los ejercicios y experiencia permiten motivar al estudiante en esa interesante tarea de ser emprendedor”.
- “Porque presenta los contenidos, actividades y la bibliografía para comprender de mejor manera las temáticas relacionadas al emprendimiento”.
- “Por la razón de que este guion sea, una guía para el estudiante en formación que le da lineamientos sobre cada tema y actividad a desarrollar dentro de la carrera y además le permite investigar con el propósito de aprovechar muy bien los recursos disponibles que le brinda la universidad, su trabajo y demás actividades de su vida diaria, lo que le permite tener un buen cumulo de ideas como materia prima para la gestión de su idea de negocios o plan emprendedor; lo cual le permitirá en el corto tiempo un mejor futuro basado en su

independencia económica y laboral, siendo un actor fundamental en el progreso de la región y del país en general”.

- “Brinda los elementos básicos de teoría económica para entender de una manera general el contexto en el que se desarrollará cualquier idea emprendedora”.
- “El guion es muy específico, básicamente un instructivo que pueden aplicar a cualquier empresa o estudio que estén realizando. Sin embargo, puedo resaltar que el Guion de Análisis de Inversión y Crédito de Gestión empresarial es mucho más detallado, el cual podría servir como ejemplo para complementar el de otras asignaturas de Tecnología empresarial”.
- “Es claro, didáctico y concreto”
- “Solo falta reforzar las capacidades actitudinales de estudiantes y entorno regional”
- “Aun cuando la temática del curso es de suma importancia para emprender y conocer el contexto económico del sector en el cual se está emprendiendo o se pretende emprender, no tiene un enfoque directo hacia la formación como emprendedores”.
- “He enfocado las actividades de aprendizaje del estudiante hacia el conocimiento del inglés con propósito específico (Los negocios)”.
- “La intencionalidad del programa se evidencia en la presentación de un proyecto emprendedor”.

- “Los lleva al conocimiento continuo que les permite estar a la vanguardia con actualizaciones en planeación estratégica que emplean las organizaciones para alcanzar el éxito”.
- “La investigación del mercado es parte fundamental para determinar la factibilidad de un emprendimiento”.
- “Todo está en la aplicación que le dé el tutor al contenido”.
- “Relaciona la teoría con la práctica”
- “Falta incorporar el proyecto o idea de negocio al guion para el desarrollo de las competencias y buscar estrategias que busquen la ejecución del proyecto y no se haga por cumplir un requisito”.
- “Porque lo oriento hacia su plan emprendedor”.
- “Hay temas relacionados directamente con ideas de negocios que, si se llevan a su aplicación, pueden desarrollarse ideas interesantes”.
- “Los ensayos que deben elaborar los estudiantes deben ser innovadores”.
- “Promueve en el estudiante el espíritu investigador, el cual es una acción útil ya que le permite determinar cuáles son los puntos fuertes y débiles que ve el consumidor y esto le ayudará a tomar las mejores decisiones en el desarrollo y mercadeo de sus productos para lograr la satisfacción de sus clientes”.
- “Los contenidos de las asignaturas están enfocados a desarrollar habilidades en el estudiante para la toma de decisiones”.

- “La metodología proporciona herramientas para las etapas de investigación para la creación de empresa”.
- “Es una guía para el aprendizaje autónomo”.
- “Los contenidos están enfocados al desarrollo de planes de negocios y diseño de estrategias organizacionales”.
- “Creo apoya al fortalecimiento de una empresa cuando ya ha iniciado, quizás en los productos se da una idea de las posibilidades que pueden surgir y el para qué sirven los temas cuando se debe pensar en empresa, pero no para fomentar el emprendimiento ni la creación de empresa”.
- “Tiene un enfoque relacionado con el ambiente empresarial. Fomenta la creatividad y el desarrollo de habilidades comunicativas”.
- “Si porque a través de la asignatura el estudiante participa en el evento Emprendedores; y el curso le proporciona las herramientas para identificar los procesos claves para el emprendimiento de un proyecto”.
- “Genera pensamiento reflexivo acerca de las personas, las empresas”
- “Pero parcialmente, ya que algunas de las actividades responden a formular y planear los aspectos de la GTH en la idea emprendedora”.
- “Es necesario ampliar el conocimiento en el área de los alimentos a cada proyecto productivo”.

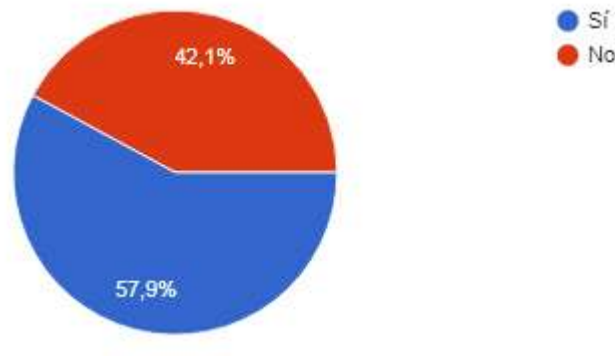
- “Incluye temas que tienen que ver con las bases fundamentales para emprender en una empresa de alimentos. Sin embargo, faltan muchos temas importantes por abordar en materia de emprendimiento”.
- “El desarrollo del Plan emprendedor para la creación de empresas, requiere del establecimiento de los costos para los productos. El Guion contiene los temas de estudio para lograr estas habilidades”.
- “La plantilla utilizada está diseñada con base a lo solicitado por la unidad de emprendimiento del Fondo Emprender, utilizada en 2013”.
- “Sería interesante validar si la misma ha cambiado en los últimos 5 años y comparar para realizar los ajustes. También, escuchar la Unidad de Emprendimiento de la universidad”.
- “Considero fundamental el plan estratégico institucional que oriente la labor docente en el logro de la competencia en emprendimiento”.

ANALISIS: Al realizar un análisis de las respuestas presentadas por los docentes, se logra visualizar que los participantes concuerdan que la guía de aprendizaje que se entrega para cada asignatura por parte de la Universidad, contiene las bases y conocimientos dirigidos a incentivar e ir formando aspectos de innovación y creatividad, los cuales son importantes para generar ideas de emprendimiento y formación de empresa; permite reconocer e identificar los factores del entorno nacional e internacional que son preponderantes en la esfera económica para el emprendedor en formación; la guía le permite paulatinamente al estudiante evaluar sus cualidades, capacidades, habilidades e ir adquiriendo las competencias que le permiten crear empresa. De igual forma, los educadores reconocen que hace falta mejorar el material que se presenta como base para llevar a cabo el desarrollo de cada asignatura, que se orienta a mejorar las temáticas y contenidos actuales bajo

la incorporación de proyectos de idea de negocio en los que apliquen los conceptos necesarios para la creación de empresas innovadoras, integrándolo al modelo de la guía actual para que se realice de manera que no sea de forma obligatoria

6. ¿Conoce todo el procedimiento para realizar el plan de negocio que un estudiante del Programa de Tecnología Empresarial del IPRED, debe plantear durante su formación universitaria?

Figura 10. Conocimiento de procedimientos para realizar plan de negocio para los estudiantes



En la Figura 10, se visualiza que el 57.9% de los participantes posee conocimientos para realizar e impartir un plan de negocios a sus estudiantes, debido a sus experiencia en el área, curiosidad investigativa propia o ha tenido la oportunidad de ejercer roles de tutor, evaluador o director de algún proyecto bajos temáticas de emprendimiento o perfil de plan de negocios el 42.1% desconoce los contenidos programáticos, lleva poco tiempo en programa de Tecnología Empresarial, no ha tenido la oportunidad de participar en roles de desempeño de planes de negocio desde el enfoque del programa.

¿Por qué?

Al solicitar que sustentaran su respuesta se obtuvo las siguientes respuestas:

- “Conozco el plan de estudios, identifico los ejes integrados y la relación que tienen entre ellos para promover la consolidación del plan de negocio a través del proceso de formación como Tecnólogos Empresariales”.
- “He tenido la oportunidad de orientar la materia respectiva”
- “Es un procedimiento estipulado desde el PEP del programa y que, además, es objeto de abordaje en las diferentes colectividades”.
- “No se ha realizado una reunión con los docentes que manejan estas temáticas a fin de compartir esta dinámica”.
- “He sido empresario, tutor de las asignaturas en ese tópico, director de proyectos, evaluador y tutor de visión emprendedora, donde se inicia el proceso creativo e innovador”.
- “Porque soy egresada del Programa, tengo los conocimientos y la experiencia porque ya hice uno”.
- “Por mi especialización y compromiso que he tenido durante todo este tiempo tanto con los estudiantes como con la universidad y sobre todo con mi propia misión y visión a nivel profesional y docente”.
- “No se nos ha informado con la profundidad e intensidad adecuada para conocerlo”

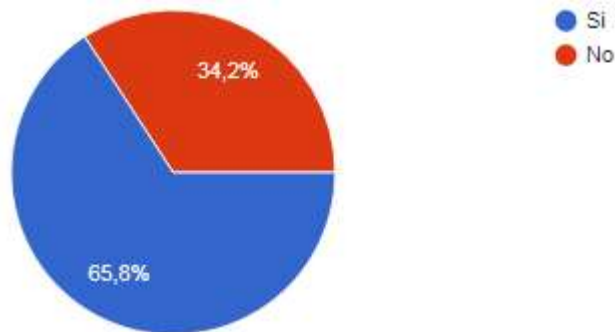
- “Llevo poco más de un mes como tutora, he podido indagar sobre lo que están realizando actualmente en su plan de negocios, pero no al detalle”.
- “Soy nuevo en el programa”
- “Conozco el enfoque pedagógico del plan de negocios del IPRED”
- “Lo conozco porque personalmente me he interesado en ello y en diálogo con estudiantes me han comentado al respecto, sin embargo, no he tenido información directa por parte del programa”.
- “Posiblemente no se han socializado a todos los tutores, las instrucciones del plan de negocio que los estudiantes deben plantear durante su formación. Es importante conocer este plan para focalizar las actividades de la asignatura hacia el fomento del emprendimiento en los estudiantes”.
- “Es la asignatura que oriento”
- “He tenido la oportunidad de dirigir asignaturas que les permite identificar la verdadera causa que lleva a los estudiantes a crear una idea y que esa idea se convierta en un proyecto y que ese proyecto se vuelva una realidad para cada educando”.
- “Trabajamos partiendo del modelo canvas”
- “Porque he sido evaluador”
- “Está presente en los materiales de apoyo”

- “Falta la competencia de estudio de mercados”
- “Porque he revisado el material correspondiente”
- “No tengo acceso a la información”
- “Aún debo estudiarlo mejor”.
- “No lo he investigado”
- “Por la razón expuesta en la respuesta a la pregunta 4, de esta misma encuesta.
- “Porque ni mi formación profesional ni las asignaturas que he orientado lo han requerido”
- “Porque he dirigido proyectos de grado del IPRED”
- “No es de mi total conocimiento toda la línea de progreso que involucran las diferentes asignaturas durante los semestres del programa”
- “He estado al tanto del proceso que deben llevar los estudiantes desde que inician hasta que llegan a sexto semestre a Formulación y Evaluación de Proyectos.
- Porque no he leído al respecto”.
- “Porque a través de las asignaturas vistas por el estudiante desde primer semestre, la participación en el evento emprendedor y la realización de su proyecto de grado realiza el plan de negocio”.

- “Si existe una plataforma en la que se informa, un curso virtual al cual se puede acceder cuando se requiera”.
 - “A partir de mi asignatura guío el componente de RRHH que el plan de negocio requiere, sin embargo no profundizo en los demás componentes del mismo”.
 - “He tenido formación en el área y he dirigido planes de negocio en otras instituciones
 - No he escudriñado mucho en él”.
 - “No he tenido acceso a esa información. Con el curso que realicé de Pedagogía, me di cuenta que se hace necesario, al momento de ingreso de los tutores, una inducción sobre los temas estudiados en este curso y agregar el plan de negocio, que nos permita ubicarse en el contexto institucional para su cumplimiento y logro de los objetivos”.
7. ¿Las metodologías empleadas por el IPRED son suficientes para la exigencia en la formación de emprendimiento y creación de empresa?

A la pregunta acerca de si las metodologías IPRED aplicadas actualmente, son eficientes para la formación emprendedora (ver Figura 11), el 62.8% respondió afirmativamente y el 34.2% considera que aún existen aspectos que se deben mejorar o que se pueden mejorar.

Figura 11. Las metodologías IPRED son suficientes para la formación emprendedora y creación de empresa.



Con el fin de identificar de forma clara estos aspectos, se solicitó dentro de la encuesta que justificara su respuesta, y se obtuvo los siguientes resultados:

¿Por qué?

- “Se requiere fortalecer el perfil emprendedor de nuestros estudiantes, generar más escenarios para validar las ideas de negocios propuestas, vincular a los estudiantes con las entidades que promueven el emprendimiento y asignan capital para la puesta en marcha de las ideas, es necesario fortalecer el concepto de innovación”.
- “Se rigen por un cronograma y programa, que se debe cumplir, haciendo que el emprendimiento pase a segundo lugar”.
- “Es posible mejorar en el acompañamiento a los estudiantes para lograr conseguir fondos para el desarrollo de sus ideas de negocio”.
- “Son suficientes, pero deben ser objeto de resignificación, complementación y ampliación. El acto investigativo es un buen camino para ello”.

- “Por los contenidos y las prácticas que están dentro del programa”
- “Faltan muchas ayudas y personas creativas que ayuden al tutor para crear medios didácticos virtuales dentro del proceso de formación”.
- “Creo que desde el PEP, el plan de estudios, las actividades de formación integral, los eventos y la construcción de un plan de negocios, permiten hacer un acercamiento y una motivación hacia el camino del emprendimiento, en todas sus áreas, sin embargo siempre se puede hacer más, y eso hace referencia a acciones encaminadas al siguiente paso, a la puesta en funcionamiento de estos proyectos”.
- “Están muy bien planeadas de acuerdo con la misión y visión tanto del IPRED como de la UIS, lo cual lleva al discente a formar unas competencias propias de la carrera y de la universidad. Ya que, el no desee aprovechar estas herramientas es otra cosa”.
- “Al menos sobre el papel. Pienso que hay dificultad en el puente necesario para trasladar lo que los estudiantes encuentran y conocen teóricamente y la fundación de su propia empresa”.
- “Podría complementarse con talleres cortos sobre emprendimiento, o charlas con casos de éxito, esto es altamente motivacional”.
- “Se dan las herramientas para que se desarrollen”
- “Por regla general, nunca serán suficientes”.

- “Coloqué sí, porque era pregunta obligatoria, sin embargo, creo que tendría que tener más información con respecto a las estrategias del IPRED para poder responder esta pregunta”.
- “IPRED tiene claras las estrategias para que los estudiantes alcancen las competencias planteadas para ser excelentes emprendedores”.
- “En la asignatura que oriento, así lo exige”
- “Es un paso a paso que involucra al estudiante en la materia y su idea emprendedora hasta convertirla en una empresa”
- “Falta más conocimiento de la evolución de los mercados y su entorno. Aunque nunca es suficiente”.
- “El proceso de enseñanza se centra en el estudiante y se expresa en los guiones y su aplicación”.
- “Considero que al alumno falta un poco más de acompañamiento y seguimiento a las ideas de negocio”.
- “Su orientación es hacia la creación de empresas”.
- “Falta mucha responsabilidad por parte de la mayoría de estudiantes en cuanto a lo académico, pues no participan de tutorías ni plantean inquietudes a lo largo del desarrollo de las materias”
- “Brinda la oportunidad a los estudiantes de desarrollar sus potencialidades”.

- “Nuestros estudiantes son conscientes de que su formación está centrada en el conocimiento de aspectos globales de lo que significa la empresa y el emprendimiento; aunque considero que es necesario fortalecerles otros atributos importantes como lo son la manera de pensar y comportarse de los emprendedores”.
- “Se evidencia en la experiencia que demuestran los estudiantes en las diversas actividades que se realizan en la UIS”.
- “Porque el desempeño de los egresados así lo muestran, y los estudiantes lo manifiestan”.
- “Las materias están enfocadas a desarrollar habilidades para la construcción del plan de negocios”.
- “En la medida de la consolidación de los planes de negocios o de la consecución del patrocinio para su implementación”.
- “Considero que el estudiante de Tecnología Empresarial puede tener contacto con ideas y hacerlas transversales a las diferentes asignaturas”.
- “En cada asignatura debería existir un producto que haga práctica la relación entre los temas y su idea emprendedora o en la propuesta de mejoras a productos o servicios existentes”.
- “Tienen esa meta clara y es el objetivo a alcanzar desde el inicio del programa”.
- “Porque las estrategias utilizadas en la asignatura a través del canvas y participación en el evento emprendedor motiva al estudiante en su idea de emprendimiento”.

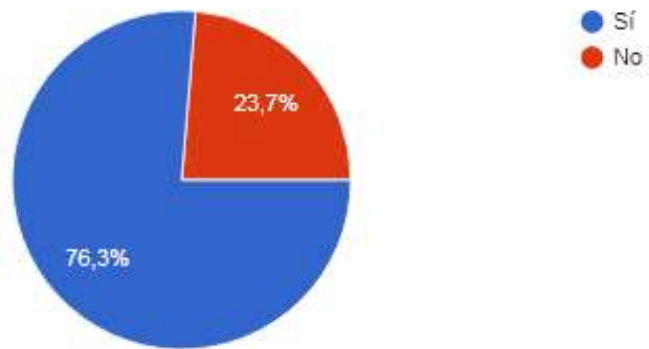
- “Generan espacios en los cuales los estudiantes pueden exponer sus ideas, aplican técnicas diferentes de ideación”.
- “Revisando la malla curricular se identifica de forma clara como la formación de nuestros estudiantes está encaminada a la creación de empresa”.
- “En el área de los alimentos se requiere acompañamiento en la elaboración de productos”.
- “Falta apoyo en casos reales”.
- “Considero importante que la Unidad de Emprendimiento desarrolle gestión informativa con los estudiantes, dándoles a conocer su función, requisitos y los beneficios que se pueden lograr, con la presentación de planes de negocio. Este acercamiento debería realizarse desde el primer semestre y por lo menos, una vez al semestre, para estimular permanentemente y obtener mayor participación en las convocatorias”.
- “También considero importante que la Unidad de Emprendimiento, participe en la construcción de estrategias para docentes, con base en las falencias y necesidades detectadas en las etapas de análisis del plan. De esta forma, se puede dar un enfoque más acertado a la asignatura”.

ANÁLISIS: Dentro de los resultados obtenidos de las respuestas entregadas por la perspectiva docente se logra observar que se cuenta con herramientas y metodologías para formar el emprendimiento, pero hay cosas que se deben mejorar, pues se requiere fortalecer el perfil emprendedor de los estudiantes, a través de un acompañamiento continuo a sus ideas de negocio, desarrollar mecanismos que articulen los conocimientos adquiridos con sus ideas innovadoras para que sean trabajadas bajo apoyo continuo, desarrollar talleres cortos, que permitan la

participación de los estudiantes e incentiven la generación, desarrollo e investigación para realizar ideas innovadoras, cada asignatura debe tener enfoque emprendedor para desarrollar en la práctica ideas innovadoras bajo un proceso que a futuro sea llevado a cabo desde primer semestre al reconocer perfiles emprendedores para cultivar y fomentar la creación de empresas e ir preparando a los estudiantes e incentivar la participación en convocatorias para acceder a fondos de financiación para desarrollar sus ideas de negocio.

8. ¿Los recursos que le presta el IPRED son suficientes para el proceso de enseñanza y emprendimiento?

Figura 12. Recursos Suficientes para el Emprendimiento desde el IPRED



Como se observa en la figura 12, a la pregunta: ¿Los recursos que le presta el IPRED son suficientes para el proceso de enseñanza y emprendimiento?, El 76.3% considera que SÍ se da este proceso y un 23.7% respondió que los recursos actuales no son suficientes.

Al indagarse a cerca de los motivos de su respuesta, se obtuvo los siguientes resultados:

- “Para el proceso de enseñanza si y hasta el momento nos ha suministrado lo requerido para promover experiencias enfocadas a la promoción del

emprendimiento, sería necesario establecer que nuevas experiencias se deben desarrollar, así como sus recursos, para identificar si es posible contar con el apoyo institucional para el desarrollo de estas iniciativas”

- “Tenemos las herramientas que requerimos para desarrollar las asignaturas”.
- Dada la modalidad virtual del programa, el IPRED facilita las plataformas digitales apropiadas y el apoyo técnico necesario”.
- “Estos responden a los requerimientos”.
- “Teniendo en cuenta que es un proceso de enseñanza y aprendizaje virtual, este se basa en los contenidos y herramientas a través de la plataforma Moodle, la cual permite y contiene todas las herramientas necesarias para el ejercicio académico”.
- “La web se cae a veces, no se tiene buenos equipos y toca trabajar desde la casa”.
- “Considero que si para la enseñanza, en las acciones mencionadas en el ítem anterior de evidencian”.
- “Pues en parte sí, ya que si analizamos si se cuenta con recursos (económicos) para el emprendimiento como tal solo contaría con los propios”.
- “Pienso que hace falta mayor consistencia para que las ideas de negocio se puedan convertir en proyectos reales. Mayor asesoría en búsqueda de financiación o apoyo económico, establecimiento legal del negocio, entre otras”.

- “Normalmente preparo material ya sean diapositivas o ejercicios para los estudiantes, los cuales además de ser enviados por la plataforma, son trabajados en clase y las aulas en San Alberto, no siempre cuentan con un proyector de video beam. La coordinación tiene uno de emergencia pero el lente esta viejo y desenfocado. Sería de gran ayuda para el cuerpo docente que IPRED mejorara este recurso”.
- “Si, están dadas las condiciones para un buen aprendizaje”
- “Es necesario fortalecer las capacidades de enseñanza y de cultura de emprendimiento, como un sistema”.
- “En mi caso uso las salas del CENTIC, que son muy completas”.
- “La Universidad dispone de suficientes espacios académicos, recurso humano calificado, recursos didácticos, aulas de informática con acceso a internet, y muchos otros, que le permiten a la comunidad educativa desarrollar las estrategias planteadas para emprendimiento”.
- “Se debería contar con más espacios de trabajo con los estudiantes”.
- “La plataforma, los foros, correos electrónicos entre otros son medios muy utilizados para mantener a los estudiantes cerca de la asignatura y cerca de su tutor, las guías son claras permitiendo un contacto permanente con los educandos, cuando más accesible sea el tutor más contacto logra con sus alumnos”
- “Cuando las clases son en el CENTIC. Son adecuados”
- “Falta mejorar la Savia y actualizarla y en algunas regionales también”.

- “Cuenta con infraestructura y profesionales capacitados para lograrlos lo que se necesita está disponible, solo hay que solicitarlos”.
- “Buenas instalaciones, buen soporte técnico, excelente los directivos. Cuenta con una buena plataforma que apoya este proceso”
- “Los ejercicios que se realizan al interior de la universidad en el desarrollo y participación de eventos académicos y de emprendimiento son un soporte valioso para los estudiantes el cual les amplifica su percepción y opinión de lo que significa emprender”.
- “En el concepto de los estudiantes es que faltan recursos, Sin embargo el IPRED, hace las mejores asignaciones desde su capacidad y como tutores, colocamos a disposición del estudiante toda nuestra experiencia”.
- “Por el diseño curricular y por los eventos que realizan en torno al emprendimiento”.
- Se cuenta con lo necesario”.
- “Se desarrollan diferentes temáticas alrededor del emprendimiento y actividades extracurriculares que complementan los procesos”.
- “Los tutores contamos con recursos escasos dados por el IPRED, Centic y salones escasamente. La plataforma de los cursos es un buen recurso pero debe dársele mayor uso al propuesto en los guiones. Lo tutores no contamos con el apoyo constante en la creación de material didáctico TIC para los cursos”.
- “Si porque están relacionados con ambos aspectos y tenemos disponibilidad para su utilización”.

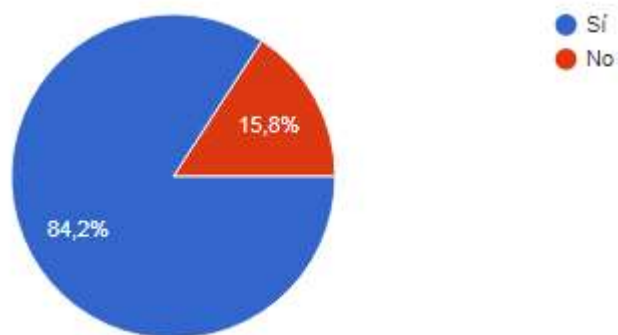
- “Porque a través de los videos y productos le da las herramientas para poder llevar a cabo su plan de negocio”.
- “En Bucaramanga sí. En las otras sedes deben incluirse recursos tales como internet”.
- “Tenemos salas de informática bien dotadas, así como una biblioteca que cuenta con excelente material de consulta, de igual manera la Universidad apoya los eventos masivos desarrollados por los estudiantes donde sus ideas emprendedoras son expuestas al público en general”.
- “Se requiere de equipos para desarrollar productos confiables. Faltan más herramientas interactivas”
- “No estoy segura de conocerlos todos. Considero importante una divulgación al respecto”.

Dentro de las consideraciones a tener en cuenta a partir de lo expuesto por los docentes.

ANÁLISIS: Como análisis de las respuestas dadas por los participantes, se cuenta con recursos y material, se posee infraestructura física y tecnológica, docentes con conocimientos y capacitados, pero de debe aumentar la asesoría a estudiantes y proyectos de emprendimiento, fortalecer y mejorar aspectos como las capacitaciones, metodologías de enseñanza, fomentar en mayor número los encuentros académicos de emprendimiento, extender en algunas sedes el mejoramiento en el acceso a internet y la creación de materiales apoyados en las nuevas tecnologías de la información y comunicación, generando espacios distintos o complementarios a las aulas de clase para fomentar el emprendimiento.

9. ¿Se considera un(a) tutor(a) facilitador(a) para que el estudiante desarrolle su vocación emprendedora y sus competencias empresariales?

Figura 13. Tutor que promueve al estudiante a desarrollar su vocación emprendedora.



En la Figura 13, se evidencia que un 84.2% considera que sí realiza una labor que incentiva al estudiante a desarrollar una vocación emprendedora desde su rol como docente, tutor o facilitador. El 15.8% considera que no lleva este proceso de desarrollo vocacional y considera que se debe mejorar en este aspecto para mejorar el desarrollo de estas competencias. De igual forma, se consultó al grupo de participantes, sobre qué aspectos consideran que como docentes deben fortalecer, y se presentaron los siguientes resultados:

¿Qué debe mejorar o fortalecer?

- “Debo incorporar la lúdica a las experiencias de aprendizaje para lograr mayor vinculación de los estudiantes, así mismo debo generar más espacios de interacción con el contexto”.
- “Capacitación formal en el tema que realmente aporte conocimientos suficientes para aplicar en los estudiantes”.

- “Debo incrementar la interacción con los estudiantes por medios distintos a la plataforma virtual de aprendizaje”.
- “Debo fortalecer la estrategia de observación y seguimiento de dicho rol, con el objeto de problematizarlo y fortalecerlo”.
- “Conocimientos sobre práctica para el emprendimiento”.
- “La experiencia como empresario y como formador durante 30 años en actividades relacionadas con las empresas me permiten dar lo mejor, pero sí, creo que hacer curso de medios didácticos me ayudarían a mejora procesos creativos y formativos”.
- “Creo el tema de fortalecimiento de habilidades blandas no sobra, pero llevándolo a un plano real, el hecho de poderlo relacionar con posibles socios, de pronto tener la posibilidad de brindar asesorías personalizadas pueden contribuir a un mejor desempeño en el emprendimiento”.
- “Debo mejorar en aspectos como el idioma extranjero, el inglés”.
- “Debo mejorar en aspectos tangibles para la gestión. Brindarle la información al estudiante de a quién debe recurrir (en busca de fondos por ejemplo) y cuáles son los procedimientos paso a paso para formalizar su idea de negocios”.
- “Implementar estrategias pedagógicas para apoyar el aprendizaje de los estudiantes”.
- “Se ayudan y asesora en las inquietudes de cada uno de ellos”

- “Por la experiencia en la formación y conocimiento del entorno regional”
- Mayor capacitación en temas de emprendimiento”.
- “Conocer un poco más sobre las estrategias y planes de negocios que los estudiantes deben desarrollar para redireccionar mejor las actividades de mi asignatura”.
- “Dedicarle más tiempo a los emprendedores”.
- “Estamos en un conocimiento continuó, cualquier herramienta pedagogía que nos permita llegar con mayor facilidad a nuestra educandos es bienvenida”.
- “Tener más encuentros con los estudiantes”.
- “Estrategias de fomento emprendedor”
- “Se requiere mejorar la articulación de todas las asignaturas y tutorías hacia ese propósito”.
- “Debo capacitarme en ciertos temas para ser más integral en mi conocimiento, motivar y orientar más hacia el emprendimiento”.
- “Cumplir con sus responsabilidades académicas”.
- “Buscar más conocimiento respecto al tema de emprendimiento”.
- “Fortalecer en el desarrollo de Metodologías sencillas que orienten y apoyen la elaboración de planes de negocio”.

- “Debo mejorar mi creatividad y buscar desarrollar habilidades para el trabajo en equipo”.
- “Conocer mejor el proceso de emprendimiento”.
- “Debo mejorar el conocimiento de casos emprendedores para así poder ejemplificar mejor”.
- “De pronto mayores espacios para orientar cada caso, en cuanto al tiempo”.
- “Transversalizar los temas del guion con necesidades de otros cursos y del desempeño laboral o ideas empresariales de los estudiantes”.
- “Mi conocimiento respecto a la formación en el ámbito del emprendedor y la creación de empresa”.
- “Día tras día, debe uno mantenerse actualizado en las nuevas herramientas que ofrece el mercado, como son las TIC’s”.
- “Debo mejorar técnicas para hacer realidad las ideas de los estudiantes.
- “Realizar un acompañamiento más amplio en el desarrollo de las políticas de GTH en los planes de negocio, actualmente las asignaturas permiten un alcance limitado por tiempo y temáticas desarrolladas”.
- “Fortalecer procesos tecnológicos que garanticen inocuidad de los alimentos”.
- “Herramientas autónomas que faciliten el desarrollo de la vocación emprendedora”.

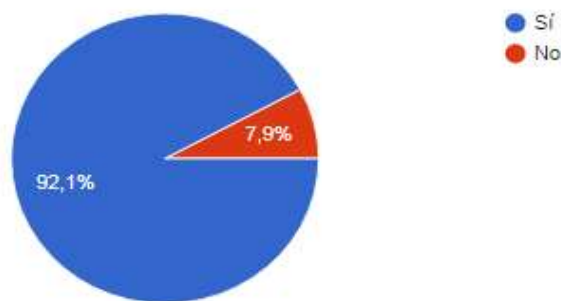
- “Tengo experiencia en el tema, por cuanto trabajé durante varios años en la Unidad de Emprendimiento del SENA”.
- “Desde luego, considero necesario recibir formación para comprender la política institucional al respecto y aplicar estrategias que conlleven al estudiante a desarrollar su espíritu emprendedor.
- “Bienvenida una capacitación o actualización”.
- “Por experiencia, considero esencialmente necesario que los docentes le apuntemos a las debilidades detectadas por la Unidad de Emprendimiento, en los planes de negocio presentados por los estudiantes”.

ANÁLISIS: Como parte del análisis de esta parte de la encuesta los docentes afirman que en su mayoría buscan desarrollar estrategias desde su experiencia para incentivar a los estudiantes al desarrollo de habilidades emprendedoras, pero también reconocen, que deben mejorar diversos aspectos para ser agentes facilitadores de estos procesos. Consideran que deben buscar implementar estrategias, lúdicas que mejoren la experiencia de aprendizaje, aumentar el canal de comunicación con sus estudiantes y generar un vínculo que permita la generación de ideas y el seguimiento a las mismas, desarrollar trabajos que mediante capacitaciones mejoren la interacción entre los docentes y estudiantes, adquirir conocimientos que abran la puerta a una transferencia de conocimiento que brinde herramientas guiadas a mejorar las habilidades y capacidades del estudiant, mediante la transversalización del guion institucional con las habilidades emprendedoras, incentivando la creatividad y ámbito de formación de empresas.

10. Como tutor(a), ¿Es promotor(a) del emprendimiento, incentivando el desarrollo de trabajos y proyectos que promueven la iniciativa emprendedora?

Al preguntarse a los acerca de si consideran poseer rol como promotor de emprendimiento, a partir del desarrollo de trabajos o proyectos bajo iniciativa emprendedora, el 92.1% de los docentes respondió Sí, y solo el 7.9% considera no ser un agente promotor del emprendimiento con proyectos bajo estas iniciativas. Este resultado se visualiza en la gráfica de la figura 14

Figura 14. Docente promotor de emprendimiento a partir de proyectos y trabajos



Al preguntarse sobre el por qué, éstas fueron las respuestas del grupo de docentes entrevistados

- “La asignatura que oriento, Visión Emprendedora, lidera el eje integrador del segundo nivel, el cual es identificación de la idea emprendedora.
- “Aplicar la teoría a la práctica y conocer más del tema o de proyectos reales aplicados en la industria nuestra”.
- “Debo formular y desarrollar más proyectos de investigación para generar nuevos conocimientos que sean de utilidad para los estudiantes”.

- Debo fortalecer la estrategia de observación y seguimiento de dicho rol, con el objeto de problematizarlo y fortalecerlo”.
- “Conocimientos sobre práctica para el emprendimiento”.
- “Motivar y tener más tiempo para apoyar a los estudiantes.
- Los argumentos citados anteriormente”.
- “Ser generador de más ideas de emprendimiento y lanzarse uno sin tener tantos perjuicios causados por el mismo conocimiento que se tiene en la materia”.
- “Debo mejorar en aspectos tangibles para la gestión”.
- “Compartir información y conocimientos para que los tutores actualicen y fortalezcan el emprendimiento en los estudiantes”.
- “Se hace que los estudiantes miren la vida de una manera prospectiva”
- “Todo. El mejoramiento es continuo”.
- “Trato de enfocar algunas tareas al sector económico de interés del estudiante.
- Estrategias para transvesalizar las competencias en inglés con las actividades de emprendimiento”.
- “Dedicarle más tiempo”.
- “Un mayor involucramiento con el evento de emprendedores”

- “Tener más encuentros con los estudiantes”.
- “Estrategias de fomento emprendedor”.
- “Persistir en hacer realidad las iniciativas de emprendimiento y no solo para graduarse conocimiento sobre mercados”.
- “Sugerir líneas de trabajo para que fortalezcan sus ideas emprendedoras. Los temas, más aplicados a la realidad”.
- “Los productos de las asignaturas se prestan de manera parcial para ese objetivo”.
- “Fortalecer en el desarrollo de Metodologías sencillas que orienten y apoyen la elaboración de planes de negocio”.
- “Debo mejorar mi creatividad en lo referente a planteamiento y desarrollo de proyectos emprendedores y desarrollar habilidades para el trabajo en equipo.
- “Articularse con otras asignaturas.”
- “Se promueve con la aplicación del tema al proyecto emprendedor”.
- “Llegar a todos los estudiantes son muy pocos los que realmente se abren a este tipo de orientaciones”.
- “Aportar al mejoramiento del guion de aprendizaje, proponer y dar ejemplos de ideas emprendedoras nuevas o que mejoran un producto o un servicio existente.

- La relación de la asignatura con ese tipo de proyectos”.
- “Mantenerme actualizada en herramientas tecnológicas.
- “Emprender como tal para pasar de la palabra a la realidad”
- “Si, desarrollo los contenidos de la asignatura enfocado en formar lideres críticos que respondan no solo a la necesidad de emprender, sino de generar impacto en la sociedad”.
- “Actualizar la formulación de los proyectos a las empresas o instituciones que los patrocinen”.
- “Facilitar metodologías más reales en el desarrollo de trabajo”
- “Conocer más sobre las políticas, información relacionada y recursos institucionales.
- Actualizarme”.

ANÁLISIS: Al tener en cuenta las respuestas proporcionadas por los docentes, reconocen que en su gran mayoría son agentes promotores de emprendimiento, dentro de trabajos y proyectos articulados con la guía e aprendizaje de cada asignatura, pero por otra parte, son conscientes de la necesidad de formular de manera más sistemática y articular sus proyectos y trabajos para lograr mejorar el nivel observador y su capacidad de identificar los roles de emprendimiento, establecer estrategias formadoras de líderes emprendedores, incentivar la investigación de temas de actualidad que visualizasen e identifiquen las problemáticas regionales e implementar una visión crítica y constructiva que permita la generación de ideas innovadoras que soluciones las problemáticas actuales a

partir de la construcción de procesos que se lleven a la realidad no nuevas ideas emprendedoras.

11. El IPRED le ofrece acompañamiento, capacitación, supervisión, talleres u otros mecanismos que le sirven para:

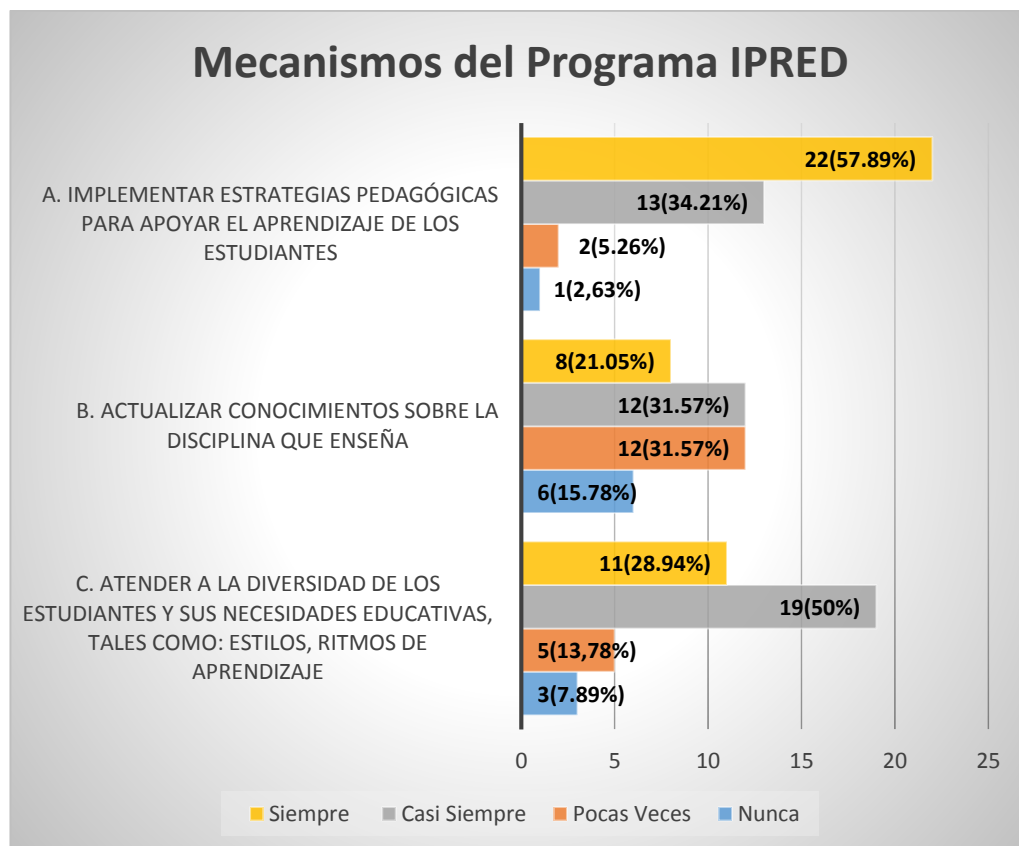
En la figura 15 se observan los resultados obtenidos al consultar a los docentes a cerca de la utilidad de los mecanismos de acompañamiento, capacitación, ya que sirven para:

A. Implementar estrategias pedagógicas para apoyar el aprendizaje de los estudiantes; 22 participantes (57.89%) consideran que **siempre**, 13 (34.21%), respondió que **casi siempre**, 2 (5.26%) respondió que **pocas veces** y 1 (2.63%) dio respuesta de **nunca**.

Ante la opción: B. Actualizar conocimientos sobre la disciplina que enseña. El 21.05% (8) consideró que **siempre**, el 31.57% (12) de los encuestados se inclinó por **casi siempre** y otro 31.57% (12) considera que **pocas veces**, y 15.78% (6), respondió que **nunca**.

A la opción atender a la diversidad de los estudiantes y sus necesidades educativas, tales como: C. estilo y ritmos de aprendizaje, problemas de aprendizaje. El 28.94% (11) consideró que **siempre**, el 50% (19) se inclinó por el **casi siempre**, el 13.78% (5) tomo la opción de **pocas veces** y un 7.894% (3) optó por responder **nunca**

Figura 15. El programa IPRED ofrece mecanismos que sirven para:



En la tabla 12, se observan los resultados obtenidos de la consulta de satisfacción a cerca de los mecanismos ofrecidos por el programa IPRED

Tabla 11. Mecanismos del programa IPRED

NIVEL DE SATISFACCIÓN	Siempre	Casi Siempre	Pocas Veces	Nunca
Implementar estrategias pedagógicas para apoyar el aprendizaje en los estudiantes	22(57.89%)	13(34.21%)	2(5.26%)	1(2.63%)
Actualizar conocimientos sobre la disciplina que enseña	8(21.05%)	12(31.57%)	12(31.57%)	6(15.78%)

NIVEL DE SATISFACCIÓN	Siempre	Casi Siempre	Pocas Veces	Nunca
Atender a la diversidad de los estudiantes y sus necesidades educativas, tales como: estilos, ritmos de aprendizaje	11(28.94%)	19(50%)	5(13,78%)	3(7.89%)

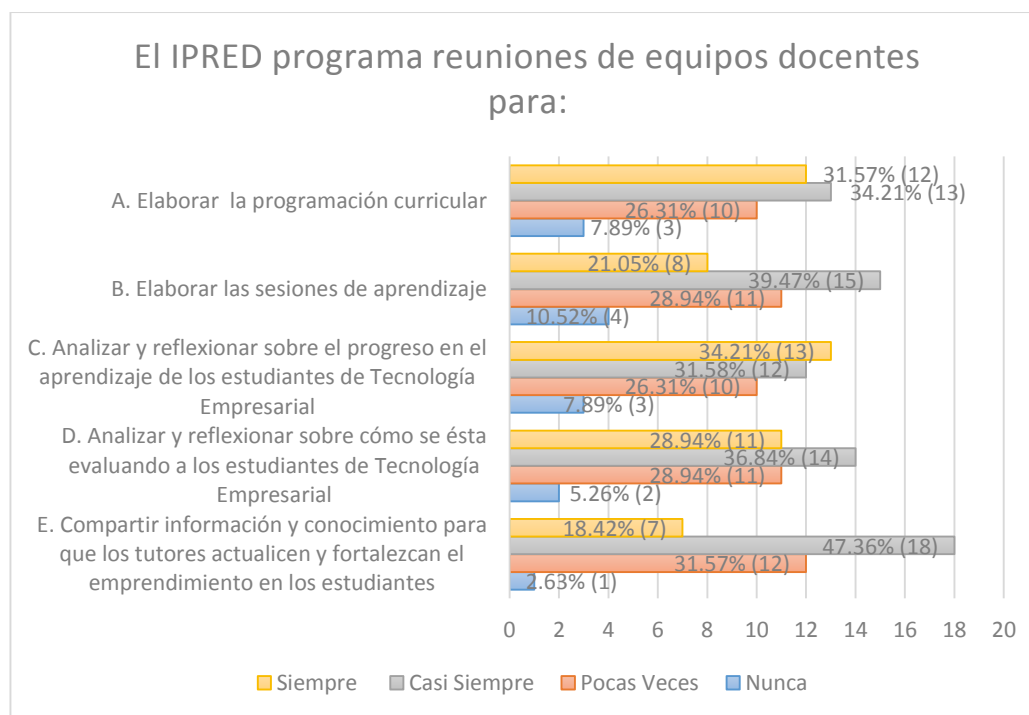
12. El IPRED programa reuniones de equipos docentes para:

En la Figura 16, se muestra el resultado de la programación de reuniones por parte del IPRED con el objetivo de:

- A. Elaborar la programación curricular. Dentro del concepto de los participantes el 31.57% (12), declaró **Siempre**, el 34.21% (13) **Casi Siempre**, el 26.31% (10) y **Pocas Veces** y **Nunca** el 7.89% (3)
- B. Elaborar las sesiones de aprendizaje. El 21.05% (8) respondió que **Siempre**, el 39.47% (15) **Casi Siempre**, el 28.94% (11) **Pocas Veces** y un 10.52% (4) dio como respuesta **Nunca**.
- C. Analizar y reflexionar sobre el progreso en el aprendizaje de los estudiantes de Tecnología Empresarial. A esta opción el 34.21% (13) de los participantes respondió **Siempre**, un 31.58% (12) contestó **Casi Siempre**, el 26.31% (10) seleccionó **Pocas Veces** y 7.89% (3) respondió **Nunca**
- D. Analizar y reflexionar sobre cómo se ésta evaluando a los estudiantes de Tecnología Empresarial. El 28.94% (11) contestó **Siempre**, el 36.84% (14), un 28.94% (11) seleccionó **Pocas Veces** y un 5.26% (2) contesto **Nunca**.

E. Compartir información y conocimiento para que los tutores actualicen y fortalezcan el emprendimiento en los estudiantes. Un 18.42% (7) seleccionó **Siempre**, un 47.36% (18) constó **Casi Siempre**, 31.57% (12) infirió **Pocas Veces** y 5.26% (1) seleccionó **Nunca**

Figura 16. Programación de Reuniones del IPRED



En la tabla 13, se plasmó la información concerniente a la consulta de interés: El IPRED le ofrece acompañamiento, capacitación, supervisión, talleres u otros mecanismos que le sirven para:

Tabla 12. Pregunta Nivel de opinión

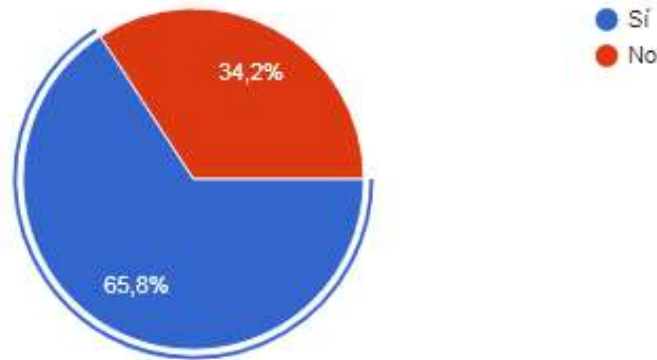
IPRED ofrece acompañamiento capacitación, supervisión y Talleres				
Nivel de Satisfacción	Siempre	Casi Siempre	Pocas Veces	Nunca
Elaborar la programación curricular	31.57% (12)	34.21% (13)	26.31% (10)	10.52% (4)

IPRED ofrece acompañamiento capacitación, supervisión y Talleres				
Nivel de Satisfacción	Siempre	Casi Siempre	Pocas Veces	Nunca
Elaborar las sesiones de aprendizaje	34.21% (13)	39.47% (15)	28.94% (11)	10.52% (4)
Analizar y reflexionar sobre el progreso en el aprendizaje de los estudiantes de Tecnología Empresarial	34.21% (13)	26.31% (10)	5(13,78%)	7.89% (3)
Analizar y reflexionar sobre cómo se ésta evaluando a los estudiantes de Tecnología Empresarial	28.94% (11)	36.84% (14)	28.94% (11)	5.26% (2)
Compartir información y conocimiento para que los tutores actualicen y fortalezcan el emprendimiento en los estudiantes	18.42% (7)	47.36% (18)	31.57% (12)	5.26% (1)

13. ¿Ha participado en alguna actividad que aporte al desarrollo del emprendimiento en los estudiantes de Tecnología Empresarial?

En la Figura 17, se observa que los docentes encuestados han participado en actividades encaminadas a realizar aportes al desarrollo del emprendimiento en los estudiantes de Tecnología Empresarial, por parte de IPRED. El 65.8% de los participantes respondió que Sí ha estado en participación de este tipo de actividades y un 34.2% seleccionó que no ha estado involucrado en este tipo de acción para aportar el desarrollo del emprendimiento en los estudiantes de Tecnología Empresarial.

Figura 17. Participación en actividades para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes



Al solicitar los participantes sustentar su respuesta. Los resultados fueron los siguientes:

- “El IPRED organiza dos eventos semestralmente, el encuentro de Emprendedores y el evento académico y científico Emprendedores, adicionalmente, la Vicerrectoría de Investigación y Extensión programa eventos de manera permanente enfocados a promover el espíritu emprendedor de los estudiantes UIS, los cuales son socializados a través de las redes sociales, sitio web y correos electrónicos”.
- “Lamentablemente las actividades programadas, se cruzan con otras actividades laborales personales que se deben atender. Se sugiere que usen horarios nocturnos para este tipo de eventos y capacitaciones”.
- “Aportando ideas para mejorar el evento Emprendedores. Las actividades son: Colectivos docentes y participación en Redes Académicas”.
- “Feria Emprendimiento”

- “En visión se crean proyectos que son básicos para las iniciativas empresariales y la participación en los eventos emprendedores para cada estudiante”.
- “Con la organización del Evento Emprendedores y el Encuentro de Emprendedores”.
- “Siempre he participado en la actividad de EMPRENDEDORES, como director de Proyectos a cargo de los grupos asignados en Tecnología Empresarial”.
- “En el Evento Emprendedores”.
- “Hasta el momento no pero próximamente se desarrollará el evento Emprendedores”.
- “Soy nuevo en el programa”
- “Como tutor-director y evaluador de propuestas empresariales”.
- “Ninguna en el poco tiempo de vinculación”.
- “No directamente. Solo he acompañado a los estudiantes en los eventos de emprendimiento que se han desarrollado”.
- “Evento emprendedor”.
- “Más por distancia, que por falta de interés”.
- “Emprendedores”

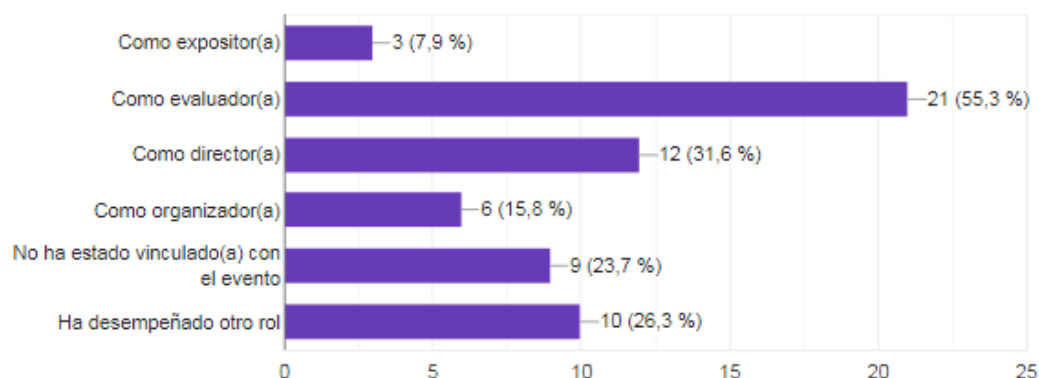
- “Por falta de tiempo”
- “El evento de emprendedores”.
- “No habido los espacios y tiempos para aportar al desarrollo del emprendimiento en los estudiantes”.
- “Disponibilidad de tiempo, debo atender otros compromisos laborales”.
- “No puedo asistir a ningún evento por cuestiones personales y/o laborales”.
- “No he participado hasta el momento de ninguna actividad de emprendimiento dado el poco tiempo que llevo laborando con la universidad”.
- “En el proyecto Emprendedores en las diferentes sedes”.
- “Evento de emprendedores”.
- “Participación como evaluador, director, asistente al evento emprendedores”.
- “Adicional al trabajo en el desarrollo de las tutorías he participado como evaluadora en las ferias de emprendimiento”.
- “Actividades en el Evento Emprendedores”.
- “He asistido a un evento de Emprendedores y he compartido con ellos su experiencia al respecto”.
- “El evento emprendedor”

- “Eventos de emprendimiento que organiza el IPRED”
- “Solo desde el enfoque de mis clases”.
- “Hasta este semestre me vincule a este grupo de tecnología empresarial”
- “Encuentro de emprendedores”
- “Orientación a dos estudiantes sobre cálculo de costos de su idea emprendedora para presentarse a un concurso, fuera de la universidad”.

14. ¿De qué manera ha estado usted relacionado(a) o vinculado(a) con el evento académico y científico emprendedores?

En la Figura 18, se observa la forma en la que los participantes han estado vinculados o en participación de eventos desarrollados para fomentar actitud emprendedora en los estudiantes. El 7.9% (3), se han visto involucrados como expositores, el 55.3% (21), se ha involucrado como evaluador(a), el 31% (12) han participado como director, el 15% (6) se ha desempeñado como organizador(a), el 23.7% (9) no se ha vinculado al evento y el 26.3% (10) se ha desempeñado en otro rol.

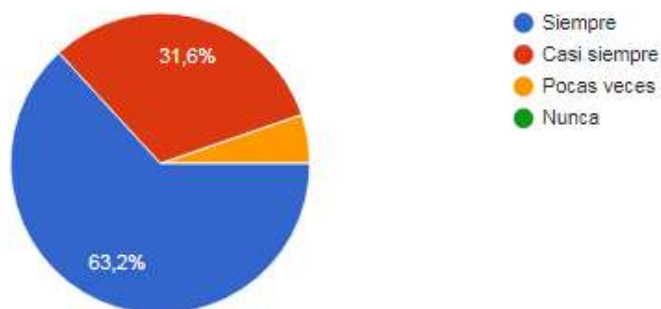
Figura 18. Manera de participación en los eventos académicos y de emprendedores



15. ¿Considera que su opinión y propuestas de mejora, relacionadas con el proceso de enseñanza-aprendizaje de estudiantes de Tecnología Empresarial, son escuchadas por la Coordinación del programa?

En la Figura 19, se muestra la percepción de los docentes y participantes sobre si sus propuestas son escuchadas por la coordinación. El 63.2% considera que **Siempre** son escuchadas, el 31.6% seleccionó que **Casi Siempre** y **Pocas Veces** con un 5.3%

Figura 19. Consideración de escucha de las propuestas dirigidas a proceso enseñanza-aprendizaje por parte de la coordinación.



7. EXPERIENCIAS Y ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO EN DOCENTES MEDIANTE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS.

Para lograr comprender y establecer un marco de referencia de que estrategias y que experiencias se ha logrado desarrollar con éxito en distintas Instituciones de Educación Superior se realizó una búsqueda bibliográfica, que permitió identificar resultados importantes de universidades que han desarrollado temas enfocados a mejorar la competencias, habilidades y conocimientos de los docentes, para que adquieran las bases que les permitan transmitir a los estudiantes el espíritu emprendedor bajo temáticas de educación a distancia y educación Virtual. A nivel nacional y local la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) ha desarrollado módulos de trabajo para educación virtual con resultados con resultados positivos que buscan mejorar las competencias docentes y el perfil de los mismos para lograr una formación de calidad y estudiantes que se desenvuelvan en el ámbito laboral de manera idóneo, como aporte a la económica regional bajo esquemas de emprendimiento.

Bajo el usos de espacios y temáticas de educación virtual y a distancia se logra resaltar la importancia que toma el uso de las herramientas tecnológicas, debido a que las mismas, presentan esquemas de enseñanza aprendizaje que facilitan la labor, no solo de educar, si no, una forma didáctica y ágil para la generación de contenidos, adquisición y trasferencia de conocimiento sin esta en un aula de clase de manera física apoyado en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

De igual manera, se revisaron trabajos desarrollados en el ámbito internacional, dentro de los que destacan los procesos desarrollados por Instituciones de

educación Superior en países como Venezuela, en la Universidad Zulia, de donde destaca el desarrollado por (Vilori, 2017), en el cual se hace énfasis del usos de las nuevas tecnologías y herramientas como el internet y las TIC's para incentivar el emprendimiento a partir de modulos de educación virtual ¹⁰⁰ y Ecuador, país en que se destaca, el trabajo desarrollado por investigadores especializados en enseñanza a distancia y virtual como Patricia Álvarez Perdomo, manejo de herramientas tecnológicas diseñadas para incentivar la innovación y la creatividad, como motores primordiales del emprendimiento¹⁰¹

7.1 EDUCACIÓN VIRTUAL

La educación virtual hace referencia a que no es necesario que el cuerpo, tiempo y espacio se conjuguen para lograr establecer un encuentro de diálogo o experiencia de aprendizaje. Sin que se dé un encuentro cara a cara entre el profesor y el alumno es posible establecer una relación interpersonal de carácter educativo¹⁰².

La educación virtual es una acción que busca propiciar espacios de formación, apoyándose en las TIC para instaurar una nueva forma de enseñar y de aprender. La educación virtual es una modalidad de la educación a distancia.

¹⁰⁰ VILORI, Hender. Desarrollo de competencias emprendedoras en docentes de universidades públicas autónomas mediante procesos de educación virtual. Revista Encuentros [En Línea]. Universidad Autónoma del Caribe, vol. 15- Núm 01 pp.133-146. [Consultado en 12 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5846739>

¹⁰¹ ÁLVAREZ PERDOMO, Patricia Eugenia; ANDRADE ALCIVAR, María Alexandra; BRAVO SALVATIERRA, Jefferson Xavier; RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, Marilyn Evelina. La Innovación y el Emprendimiento: Necesidades en la Educación Superior. Revista Didáctica y Educación [En Línea]. Vol 7, Núm 4 pp. 229-247 [Consultado en 03 de enero de 2019]. Disponible en : <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6667028.pdf>

¹⁰² DEL ARCO PATERNINA, Lilian Karina; BARRIOS BARCELÓ, Hugo de Jesús; PARRA ORTEGA, Ginna Mercedes. Análisis de factibilidad de un Sistema de Educación B-Learning: Caso de Estudio de la Universidad de Buenaventura. Acta de Economía [En Línea]. Vol 1, No 1, pp. 2. [Consultado en 12 de mayo de 2019] Disponible en: <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/ravi/article/view/2706/2642#toc>

Educación a Distancia

La educación a distancia apareció en el contexto social como una solución a los problemas de cobertura y calidad que aquejaban a un número elevado de personas, quienes deseaban beneficiarse de los avances pedagógicos, científicos y técnicos que habían alcanzado ciertas instituciones, pero que eran inaccesibles por la ubicación geográfica o bien por los elevados costos que implicaba un desplazamiento frecuente o definitivo a esas sedes.

¿Cómo se entiende la educación virtual como parte de la educación a distancia?

Es necesario conocer las tres generaciones por las que ha pasado la educación a distancia:

- La primera generación se caracteriza por la utilización de una sola tecnología y la poca comunicación entre el profesor y el estudiante.
- La segunda generación introdujo otras tecnologías y una mayor posibilidad de interacción entre el docente y el estudiante.
- La tercera generación de la educación a distancia se caracteriza por la utilización de tecnologías más sofisticadas y por la interacción directa entre el profesor del curso y sus alumnos.

Sugiero realizar un párrafo que explique o ambiente la información incluida en la tabla no. 13 y su relación con el tema que se está desarrollando.

En la tabla 13 se presentan los resultados de las posiciones de las Instituciones de Educación Superior por profesión, dentro de Administración y Ciencias afines la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) ocupa el lugar 17, la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) el puesto 18 y en el área de Contaduría y Afines la

Universidad Autónoma de Bucaramanga ocupa el puesto 10 del ranking nacional denominado Las Mejores Universidades de Colombia , la Universidad Santo Tomás el lugar 35 y la Universidad Libre de Barranquilla el 18. Por su parte la Universidad Industrial de Santander se destaca en el puesto 6 en Medicina, 7 en Enfermería, 10 en Humanidades, 15 en Ciencias Agrícolas, 16 en Ciencias Sociales, 5 en Bellas Artes y el puesto 18 del ranking en Economía, Ingeniería y Derecho. Estos resultados dan cuenta del trabajo en áreas importantes del conocimiento con alto potencial de innovación y oportunidades de creación de empresa como las Ciencias Agrícolas, la cual permitiría desarrollar empresas con enfoque social, ambiental y sostenible, aplicando estrategias ecológicas de impacto en la región.

A partir de los puntajes obtenidos en administración y áreas afines y contabilidad y afines, se logró identificar algunos trabajos desarrollados por Instituciones de Educación Superior con enfoque al emprendimiento, dentro de la búsqueda realizada se identifica el trabajo desarrollado por Reinoso y Sánchez (2013), logrando establecer el potencial de emprendimiento bajo el enfoque presencial y virtual, definiendo los temas de emprendimiento y de ambientes virtuales de aprendizaje, para pasar a presentar los principales elementos del ambiente de aprendizaje: sus objetivos de aprendizaje, los momentos de aprendizaje autónomos con sus respectivos contenidos, duración y objetivos particulares, además de las actividades de aprendizaje y la estrategia de evaluación¹⁰³.

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación introducidas en la labor educativa hacen necesario el replanteamiento de las prácticas de enseñanza por parte de los profesores. Si bien la reflexión pedagógica asociada a la educación virtual hace especial hincapié en el alumno como centro del proceso, no se puede

¹⁰³ REINOSO LASTRA, Juan Fernando y Sánchez Melo, Solanly. De la oportunidad al emprendimiento: un ambiente presencial y virtual para el aprendizaje del emprendimiento. Instituto a Distancia Universidad del Tolima. [en línea] 2013. [Consultado el 16 de Junio de 2019]. Vol 4, núm 2, pp 1-15 [Obtenido de <http://recursos.portaleducoas.org/sites/default/files/jfreinoso-emprendimiento.pdf>]

desestimar la importancia que en la enseñanza adquiere el docente. En este texto se presenta la manera como en UNAB Virtual (de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia) se aborda la cuestión de la enseñanza flexible que conduce al aprendizaje abierto. Estos aspectos son los que se tienen en cuenta para buscar la excelencia en la labor docente¹⁰⁴.

Tabla 13. Ranking Por Profesión de las Mejores Universidades a Nivel Nacional.

PROFESION	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR					
	UPB	UNAB	UIS	SANTO TOMAS	UNILIBRE	UCC
ADMINISTRACIÓN Y AFINES	17	18				
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS			9			
CONTADURÍA Y AFINES		10		17	18	
DERECHO	20		10	18		
ECONOMÍA		9	18			
INGENIERÍA		14	18			
ARQUITECTURA Y URBANISMO				13		
BELLAS ARTES Y DISEÑO			5			
CIENCIAS AGROPECUARIAS			15			16
CIENCIAS SOCIALES			16			
COMUNICACIÓN, PERIODISMO Y PUBLICIDAD	15	12				
ENFERMERÍA			7			

¹⁰⁴UNIGARRO GUTIÉRREZ, Manuel Antonio y RONDÓN RANGEL, Maritza. Tareas Docentes en la Enseñanza Flexible (el caso UNAB Virtual). *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. [en línea] 2005 [Consultado el 15 de abril de 2019] vol 1, núm 1, pp. 73-84. [Obtenido de: <https://www.raco.cat/index.php/RUSC/article/viewFile/28831/28665>]

PROFESION	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR					
	UPB	UNAB	UIS	SANTO TOMAS	UNILIBRE	UCC
HUMANIDADES		9	10			
MEDICINA		13	6			

Fuente: COMISIÓN REGIONAL DE LA COMPETITIVIDAD DE SANTANDER.
Santander Competitivo. 2019

Especifica el puesto obtenido por cada Institución de Educación Superior con presencia en Santander, según las primeras 20 posiciones del ranking en cada profesión.

Lo anterior se refleja también en la más reciente edición de la Revista Dinero, que publicó el ranking de las mejores universidades de Colombia, que se basa en los puntajes logrados en el examen de Estado de calidad de la educación superior, conocido como Saber Pro, por los estudiantes de las diferentes profesiones ofrecidas en las Instituciones de Educación Superior. Este ranking se logra después de calcular un promedio ponderado, tomando como base los promedios obtenidos por cada universidad en las pruebas generales y específicas del Saber Pro, donde las primeras pruebas pesan un 40% y las segundas un 60%.¹⁰⁵.

A lo largo de la vida se aprende constantemente, muchas veces de forma inconsciente o tácita; se hace, por ejemplo, a través de la observación y la imitación de modelos que son importantes para la persona. Hay cosas que se aprenden mediante el reforzamiento positivo, por ejemplo cuando una conducta recibe una retroalimentación positiva se tiende a repetir y a desarrollar un hábito¹⁰⁶.

¹⁰⁵ REVISTA DINERO. Universidades Líderes en 2019 . [Consultado en 14 de Junio 2018] Disponible en: <https://especiales.dinero.com/ranking-de-las-mejores-universidades-de-colombia-2019/>

¹⁰⁶ DEL ARCO PATERNINA, Lilian Karina; BARRIOS BARCELÓ, Hugo de Jesús; PARRA ORTEGA, Ginna Mercedes. Análisis de factibilidad de un Sistema de Educación B-Learning: Caso de Estudio de la Universidad de Buenaventura. Acta de Economía. Op. Cit., p.3

No todas las cosas se aprenden de la misma manera; no es lo mismo aprender una poesía, un concepto, un procedimiento o una habilidad que aprender valores y actitudes. Las diferentes disciplinas universitarias tienen su propio método para acceder al conocimiento y cada profesión tiene diferentes estilos de aprendizaje¹⁰⁷.

Dentro del análisis bibliográfico destacan el trabajo desarrollados por la corporación educativa Uniminuto, en el cual se busca desarrollar cultura de emprendimiento bajo la temática de inclusión social, bajo la premisa que todos deben poseer posibilidades para desarrollar sus proyectos de vida empresarial sin importar la estratificación social y pensando en el beneficio a la sociedad, el estudio realizado fue de tipo exploratorio y descriptivo, con enfoque cualitativo y un método deductivo a partir del análisis documental recolectado. Se empleó como instrumento de recolección de la información secundaria la ficha de registro de datos.

Los resultados demostraron que, si bien existe una normatividad expresa y claramente definida sobre la aplicación de la cultura del emprendimiento, aun no es clara su aplicabilidad como estrategia de inclusión social en las Instituciones de Educación Superior (IES). En conclusión, las IES deben reevaluar sus Proyectos Educativos Institucionales (PEIs), Programa Curricular de los Programas (PCPs) y esquemas curriculares en donde se involucre el emprendimiento, ya que son realmente pocos los esfuerzos y escasos los éxitos que sobre el tema pueden analizarse. Dentro del proceso se recomienda continuar con el seguimiento a los procesos que la normatividad ha permitido iniciar para lograr que la cultura del emprendimiento en las IES se convierta en una estrategia real de inclusión social¹⁰⁸.

¹⁰⁷ DEL ARCO PATERNINA, Lilian Karina; BARRIOS BARCELÓ, Hugo de Jesús; PARRA ORTEGA, Ginna Mercedes. Análisis de factibilidad de un Sistema de Educación B-Learning: Caso de Estudio de la Universidad de Buenaventura. *Acta de Economía*. Op. Cit., p.4

¹⁰⁸ ZAMBRANO VALDIVIESO, Oscar; ESPITIA GONZÁLEZ, Sandra y HERNÁNDEZ ARDILA, José. Cultura del Emprendimiento en Instituciones Educativas de Educación Superior: Estrategia de Inclusión Social. *Revista de Desarrollo Gerencial*. [En Línea]. Vol 1, Núm 9, pp 176-191. [Consultado el 22 de Junio de 2019]. Disponible en: <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/2732>

El estudio llevado a cabo por (Gutiérrez, Ortiz y Rodríguez, 2016) sobre las prácticas de formación en emprendimiento en Colombia, llevado a cabo por la línea de investigación de la Red Universitaria de Emprendimiento (REUNE), recogió la experiencia de nueve universidades colombianas, reconocidas en el mundo académico por su trayectoria en el tema; uno de los propósitos del estudio fue analizar la influencia percibida por los emprendedores universitarios, respecto al papel de la institución de educación superior en el desarrollo de sus proyectos empresariales; con esta intención se identificaron las prácticas de formación emprendedora reconocidas por los emprendedores, que contribuyeron a fortalecer el área gestión empresarial, y se realizó un comparativo entre las experiencias a fin de establecer semejanzas y diferencias en las mismas.

Los resultados permiten una mayor comprensión de los campos de acción en la educación de emprendedores, así como los desarrollos conceptuales de cada institución, pero particularmente contribuyen al reconocimiento de modelos de formación en emprendimiento asociados a prácticas exitosas. Para el desarrollo del trabajo, se utilizó la metodología de estudio de caso múltiple a partir de la realización de entrevistas semiestructuradas, por una parte, a los directores de las unidades de emprendimiento de las universidades participantes, y por otra, a un emprendedor o empresario egresado de dicha universidad. Para el abordaje de las experiencias de los emprendedores se efectúa un análisis de discurso, que permite identificar a través de sus narraciones, el papel jugado por la universidad en su proceso emprendedor.

Otro de los estudios empleados estuvo orientado a caracterizar el emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela, para alcanzar objetivos rentables que contribuyan a la generación de bienestar y crecimiento social. La Investigación fue de tipo descriptivo, no experimental, de campo, la población estuvo conformada por cuarenta (40) docentes especialistas en emprendimiento. La técnica de recolección

de datos fueron dos cuestionarios para medir emprendimiento y responsabilidad social. Compuestos por (15) ítems cada uno, con diferentes alternativas tipo escala likert. La validez se obtuvo a través del juicio de expertos. Para el cálculo de la confiabilidad se utilizó el método de alfa Cronbach, donde se obtuvo un valor de 0.80 para cada variable, comprobando que el instrumento es confiable. Los datos obtenidos fueron interpretados estadísticamente mediante frecuencia absoluta y relativa, además agrupados por dimensión e indicador. Se concluye que contar con herramientas para el emprendimiento radica en la posibilidad de desarrollar políticas de desarrollo y de responsabilidad social en un contexto en que éste ha cambiado notablemente a partir del proceso educativo

Los resultados del estudio muestran que los emprendedores reconocen que las prácticas de formación emprendedora que más han influido en su desarrollo empresarial son: la formación curricular, que se presenta en forma de asignaturas obligatorias y/o electivas; procesos de construcción de plan de negocios como opción de grado; participación en ferias y muestras empresariales; participación en proyectos de investigación para la generación de spin- off, asesorías, gestión de redes o contactos individuales o corporativos. No obstante, también se encontró en cuanto a la formación curricular, que ésta no es determinante para el surgimiento de empresas; adicionalmente existe una preferencia en los emprendedores a buscar apoyo en las unidades o centros de emprendimiento o de transferencia tecnológica en el momento en que necesitan poner en marcha su idea y no antes¹⁰⁹.

En cuanto a las empresas, se observa diversidad en cuanto al sector económico en el que operan y la mayoría están desarticulados con los sectores de talla mundial definidos por el gobierno Colombiano; con respecto a la financiación, el 80% de los

¹⁰⁹ DURAN, Sonia; FUENTEMAYOR, Alejandro; CARDENAS, Sergio y HERNÁNDEZ, Rene. Emprendimiento como Proceso de Responsabilidad Social en Instituciones de Educación Superior en Colombia Y Venezuela (2016). *Revista Uniminuto* [En Línea], Vol 8, Núm 2. Pp. 58-75. [Consultado el 22 de junio de 2019], Disponible en : <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/2560>

emprendedores inician su proceso con recursos propios y posteriormente algunos son apoyados por el ecosistema; en cuanto al proceso de apoyo de las IES se encontró que el seguimiento realizado a los emprendedores va más allá de la constitución de la empresa; se establecen relaciones cercanas, incluso de amistad, con asesores y profesores; totalidad de los emprendedores reconocen que el apoyo de la universidad influye en que todos los desarrollos empresariales tengan una propuesta de valor, así como un componente innovador que las diferencia de otras empresas en el mercado¹¹⁰.

7.2 COMPETENCIAS DEL DOCENTE FORMADOR EN EMPRENDIMIENTO

El docente formador de emprendedores requiere unas características y unas competencias específicas de manera integral, para el desarrollo efectivo del proceso de enseñanza-aprendizaje, las cuales son referenciadas por autores como: Campos Arias y Méndez Parra (2012), Durand (2012), Caldera, Rodríguez y Moreno (2004), Del Solar (2010), Bello (2008), Orti González y Clares López (2007), Cámara de Comercio de Bogotá (2009), Ministerio de Educación de Chile (2009). En la Tabla 14, se describen las características necesarias para el docente formador de emprendedores¹¹¹.

¹¹⁰ GUTIÉRREZ RODRIGUEZ, Julián; ORTIZ RIAGA, María Carolina; RODRÍGUEZ GAITÁN, Sandra Marcela y SUÁREZ BOCANEGRA, Pola Milena. Influencia de la Universidad en la Creación de Empresa. Estudio de Casos Colombianos. Boletín Virtual (2016)[En Línea]. Vol 5, pp. 45-54. [Consultado el 22 de Junio 2019]. Disponible en : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6064479>

¹¹¹ PERALTA PERTUZ, Paola; ROJAS CAICEDO, Gloria Yasmina; NAVARRO RODRÍGUEZ, Astrid y QUINTERO, Liliana Teresa. Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: Búsqueda de una relación. Op. Cit., p.42

Tabla 14. Características del Emprendedor

N°	Característica/ Competencia	Definición
1	Conocimiento	Genera las condiciones para el desarrollo del aprendizaje significativo en los estudiantes mediante la transmisión de orientaciones, medios, experiencias, estrategias y recursos pedagógicos desde un proceso reflexivo de construcción del conocimiento
2	La enseñanza se centra en el alumno	Orienta al alumno hacia la autonomía y la autodirección del proceso de construcción de conocimiento, proporcionando las bases requeridas y favoreciendo los espacios de reflexión, crítica, trabajo en equipo y autoformación.
3	Promotor del trabajo en grupo	Asume el grupo como el contexto idóneo para el desarrollo de las habilidades de los estudiantes, por lo que favorece la solidaridad, la tolerancia, la interacción entre los estudiantes, la motivación, el sentido de responsabilidad, la discusión y el análisis.
4	Facilitador	Contribuye a que el estudiante desarrolle sus competencias mediante la motivación, la orientación y las herramientas de ayuda para el desarrollo efectivo del proceso de aprendizaje.
5	Problematizador	Genera preguntas o situaciones que estimulan la capacidad de análisis, la indignación y la reflexión de los estudiantes como mecanismo para la construcción del conocimiento.
6	Identifica adecuadamente las necesidades de los estudiantes	Capacidad de desarrollar el proceso de enseñanza en concordancia con los aspectos requeridos y las expectativas de los estudiantes.
7	Trabajan bajo enfoques sistemáticos y sustentables	Desarrollan el proceso de enseñanza desde enfoques sistemáticos y sustentables relacionados con la comunidad local.
8	Planifican el proceso de aprendizaje	Establece anticipadamente los objetivos del proceso de enseñanza, definiendo los contenidos, las metodologías, las estrategias necesarias y los criterios

N°	Característica/ Competencia	Definición
		de evaluación para el dominio de las competencias por parte de los estudiantes.
9	Evalúan y controlan los procesos y los resultados	Incluye dentro de la metodología de proceso de enseñanza-aprendizaje, la realización de acciones de verificación de los objetivos planteados con el objeto de garantizar la calidad del proceso y tomar las decisiones de mejora necesarias.
10	Capacidad de enseñar en procesos y contextos prácticos (reales) / (Ausencia de clases magistrales)	Fundamenta los procesos de enseñanza-aprendizaje en las experiencias previas y en la generación de situaciones que permitan al estudiante la construcción del conocimiento mediante la interacción con el contexto práctico.
11	Capacidad de trabajar en equipo	Establece relaciones de cooperación con su entorno con el objeto de lograr metas comunes de manera efectiva.
12	Comunicación	Capacidad para transmitir efectivamente las ideas a los estudiantes
13	Promotor	Incentiva el desarrollo de trabajos y proyectos donde el estudiante aplica y pone a prueba sus conocimientos y habilidades.
14	Flexibilidad	Introduce modificaciones y ajustes a la planificación en función de la evolución del proceso de enseñanza, integrando los temas y las prácticas de interés por parte de los estudiantes.
15	Adaptabilidad	Se muestra receptivo a enfrentar situaciones o realizar actividades diferentes a las planificadas dentro del proceso de enseñanza.
16	Empatía	Capacidad de ponerse en el lugar de los estudiantes, comprendiendo sus necesidades y emociones, y asumiendo una actitud abierta al diálogo y al cambio a fin de lograr una interacción positiva con los estudiantes,
17	Capacidad de aprender	Realiza permanente procesos de cualificación y actualización dentro de su disciplina para obtener un

N°	Característica/ Competencia	Definición
		resultado efectivo del proceso enseñanza-aprendizaje.
18	Tolerancia	Promueve dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje el respeto hacia las ideas o prácticas diferentes o contrarias a las propias.
19	Respeto	Promueve espacios de discusión y análisis fundamentados en el reconocimiento y la importancia de las ideas de los involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje
20	Responsabilidad	Promueve dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje que los estudiantes asumen las consecuencias de sus actos.
21	Innovador	Genera cambios en el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje, propiciando en los estudiantes una nueva forma de observar el entorno y las oportunidades que este ofrece.
22	Motivador	Impulsa a los estudiantes para llevar a cabo sus iniciativas.

Fuente: PERTUZ Vanessa Paola et al Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: Búsqueda de una relación.

7.2.1 Perfil del Maestro Emprendedor como Asesor. El maestro que tenga bajo su responsabilidad asesorar a un grupo de emprendedores deben tener cualidades como:

- Motivación, esto es, tener capacidad de motivar y contagiar su espíritu de trabajo a las personas que le rodean.
- Creer en el programa, debe estar convencido de la importancia del desarrollo de la cultura emprendedora en la universidad y en sus alumnos.

- Habilidad de comunicación, para transmitir adecuadamente los objetivos del programa a la comunidad universitaria como: alumnos, otros maestros, directivos y a la comunidad en general¹¹².

Tabla 15. Competencias Básicas y Ciudadanas en la Cultura del Emprendimiento

Las competencias básicas y ciudadanas en la cultura del emprendimiento	
MATEMATICAS	Contribuyen al desarrollo de diferentes tipos de pensamiento lógico y matemático, procesos mentales útiles para el análisis de situaciones problema y para el desempeño activo y crítico en la vida social y política. Dichas competencias le brindan al estudiante las herramientas necesarias para: Tomar decisiones informadas y sustentadas, que favorecen el desarrollo de una ciudadanía crítica para la transformación de la sociedad Manifestar una actitud mental analítica y perseverante ante cualquier acción que emprenda el estudiante; Comprender dinámicas y sistemas que le permitan buscar exitosamente diversas alternativas hasta llegar a la solución de un problema presente en cualquier ámbito de su vida.
CIENTIFICAS	Contribuyen a la formación de personas capaces de observar, analizar, indagar y explicar lo que sucede a su alrededor para lograr nuevas comprensiones, compartir y debatir sus inquietudes y buscar soluciones a problemas, a través de: • permitir que el estudiante use creativa y estratégicamente herramientas para interpretar la realidad que acontece en su contexto espacial y temporal, así como las experiencias de la vida misma; • promover la reflexión y la apertura al cambio, y favorecer en el estudiante la sensibilidad frente a la realidad social y su proyección para transformar el entorno.

¹¹² VILLARROEL, Verónica y BRUNA, Daniela. Competencias Pedagógicas que Caracterizan a un Estudio Docente Universitario de Excelencia: Un Estudio de Caso que Incorpora la Perspectiva de Docentes y Estudiantes. Revista Formación Universitaria. Op. Cit., pp. 4

Las competencias básicas y ciudadanas en la cultura del emprendimiento	
LENGUAJE	Permiten enriquecer la dimensión de comunicación, transmisión de información, representación de la realidad, expresión de sentimientos, potencialidades estéticas, el ejercicio de la ciudadanía responsable y el sentido de la propia existencia, brindando a los estudiantes herramientas cognitivas para conocer y tomar posesión de su realidad natural y sociocultural, y para asumir conciencia sobre sí mismos. Desde el punto de vista social y como aporte significativo a las actitudes emprendedoras, estas competencias sirven a los estudiantes para: Interpretar el entorno y compartir experiencias, pensamientos, valores, conocimientos y puntos de vista, elementos fundamentales para construir espacios de interacción, participar en procesos de construcción y generar hechos para su transformación Actuar autónomamente con un comportamiento autorregulado y capacidad para planificar y monitorear sus acciones de acuerdo con sus propósitos.
CIUDADANAS	Favorecen el desarrollo integral de personas con claro sentido de ciudadanía, capaces de participar activa y responsablemente en las decisiones colectivas de manera democrática para resolver conflictos en forma pacífica y respetar la diversidad humana. Es a través de estas competencias que los estudiantes logran: Desarrollar hábitos, actitudes y costumbres para una convivencia sana y pacífica en los diferentes contextos, en los cuales los compromisos superan la concepción de deberes y los conflictos se transforman en oportunidades de mejora. Participar y liderar constructivamente en procesos democráticos con criterio de justicia, solidaridad y equidad, y con actitudes emprendedoras que mejoren su calidad de vida y la de su comunidad Reconocer y respetar la diversidad y mantener una actitud crítica frente a la discriminación y exclusión.

Fuente: CAMPOS María Fernanda et al La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Ministerio de educación nacional, Presidencia Republica de Colombia, guía 39.

7.3 EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO: GUÍA DEL EDUCADOR

Esta Guía fue elaborada en 2013 para la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea.

Para 2012, la Dirección General de Empresa e Industria, la Dirección General de Educación y Cultura realizaron para el mes de mayo un encuentro en Dublín (Irlanda) y otro para septiembre en Brdo (Eslovenia), con el fin de presentar a docentes preparados en educación en emprendimiento. Al evento asistieron 170 delegados de 30 países, los cuales presentaron su metodología, programas y proyectos. Se exploraron ideas innovadoras en talleres y sesiones de trabajo en grupo.¹¹³

El objetivo de la Guía es hacer llegar a un público más amplio una selección de las atractivas prácticas expuestas en ambos actos. La Guía destaca los canalizadores y los factores de éxito de estos ejemplos y facilita detalles de contacto para obtener más información. Basándose en lo anterior, presenta una selección de recomendaciones prácticas desarrolladas a raíz de los actos, con la esperanza de incitar a los profesionales a actuar y a seguir desarrollando sus propias actividades para hacer posible la educación en emprendimiento¹¹⁴

7.3.1 El Profesor Emprendedor. La pasión de los profesores emprendedores es la enseñanza. Por una parte, son carismáticos, abiertos y seguros, flexibles y responsables; por otra, son capaces de infringir las normas cuando las circunstancias lo requieren. Saben escuchar, sacar partido de las ideas y transmitirlas, orientar su trabajo al estudiante y a la acción. Funcionan en equipo y cuentan con una buena red. Intentan cerrar la brecha que existe entre educación y

¹¹³ COMISIÓN EUROPEA. Educación en Emprendimiento: Guía del Educador. Unidad de Emprendimiento 2020 [En Línea]. P. 1-100. (2014). [Consultado el 10 de mayo] Disponible en: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/7465/attachments/1/translations/es/.../native>

¹¹⁴ COMISIÓN EUROPEA. Educación en Emprendimiento: Guía del Educador. Unidad de Emprendimiento 2020 Op, Cit., p 1

economía, recurren a expertos externos en su labor docente y se centran en experiencias de la vida real. Tienen siempre en cuenta el aspecto económico de cada cuestión y reservan a los temas empresariales un importante papel en sus clases, en todas las disciplinas. Siguen un plan de estudios flexible y adaptable y prefieren el aprendizaje interdisciplinar, basado en proyectos, por lo que utilizan material formativo y no libros de texto. Hacen hincapié en los procesos e interacciones grupales, y en ocasiones entienden el aula como un escenario de conflicto, en el que se abren a la diversidad de opiniones, respuestas y soluciones y a la reflexión sobre el proceso de aprendizaje. El profesor emprendedor tiene más de entrenador que de conferenciante. Apoya los procesos individuales de aprendizaje de los estudiantes y el desarrollo de las competencias personales¹¹⁵.

Las teorías actuales sobre enseñanza emprendedora se basan en una serie de temas recurrentes:

La educación en emprendimiento es algo más que una preparación para gestionar un negocio. Se trata de desarrollar las actitudes, aptitudes y conocimientos emprendedores que, en resumen, permitirán al estudiante «convertir las ideas en acción».

Los profesores no pueden enseñar a sus alumnos a ser emprendedores si no lo son ellos mismos.

Las competencias emprendedoras requieren métodos activos para involucrar a los estudiantes en la creatividad y la innovación¹¹⁶.

¹¹⁵ JARAMILLO, Leonor. Emprendimiento: Concepto Básico de Competencia. Institutos de Estudios en Educación [En Línea]. Universidad del Norte. Edición 7. (2008) [Consultado el 10 de mayo de 2019] Disponible en: <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

¹¹⁶ COMISIÓN EUROPEA. Educación en Emprendimiento: Guía del Educador. Unidad de Emprendimiento 2020. Op. Cit., p.15

La competencia y las aptitudes emprendedoras solo se pueden adquirir o construir mediante experiencias prácticas de aprendizaje de la vida real.

La enseñanza de las aptitudes emprendedoras se puede integrar en todas las asignaturas o bien tratarse como una asignatura aparte.

La educación en emprendimiento debería centrarse tanto en los emprendedores como en los «intraemprendedores», pues la mayor parte de los estudiantes aplicarán sus aptitudes emprendedoras en empresas o en instituciones públicas.

Para una mayor penetración de la educación en emprendimiento, es necesario desarrollar en todos los niveles educativos unos resultados del aprendizaje orientados al emprendimiento y a los métodos de evaluación y procedimientos de garantía de la calidad asociados a este. Estos resultados se deberían diseñar de manera que ayuden a los profesores a avanzar en la adquisición de conocimientos, aptitudes y actitudes emprendedores.

La agenda de educación en emprendimiento se debería promover más allá de los centros de formación del profesorado, en las empresas y en la comunidad en general.

Los profesores y las escuelas no podrán cumplir sus aspiraciones a menos que trabajen en cooperación y asociación con sus colegas, las empresas y otras partes interesadas¹¹⁷.

7.3.2 Fomento de la Formación del Profesorado en Emprendimiento. Para conseguir todo lo anterior, es necesario que se cumplan diversas condiciones:

¹¹⁷ Ibíd. p.18

Una buena formación inicial del profesorado. Los futuros profesores deberían tener la oportunidad de experimentar el aprendizaje emprendedor en su formación inicial. Estudiando en un centro que aplica la educación en emprendimiento en el sentido amplio de la expresión, los futuros profesores desarrollan una serie de capacidades y métodos que les permiten ser innovadores y emprendedores. Los docentes que acceden a su profesión concienciados de los principios emprendedores son capaces de encender la «chispa emprendedora» e inspiran a sus estudiantes desde el principio de su carrera profesional¹¹⁸.

7.3.3 Centros de Formación con Estrategia de Visión de Emprendimiento. Los centros de formación del profesorado poseen una misión y una visión clara de cómo pueden las estrategias emprendedoras servir a sus objetivos emprendedores. La educación en emprendimiento se puede integrar como un enfoque horizontal a lo largo de todo el programa de estudios, siempre y cuando no se considere una asignatura aislada sino una competencia clave para las cualificaciones de todos los profesores¹¹⁹.

7.3.4 Programas de Formación de Nuevas Pedagogías. Para actuar de manera emprendedora, es necesario un aprendizaje activo. Se deberán aplicar pedagogías contemporáneas (por ejemplo, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje activo y aprendizaje independiente). Estas pedagogías se pueden ensayar en programas específicos, y los formadores de profesores deberán compartir las buenas prácticas que vayan apareciendo, al objeto de integrarlas en la pedagogía cotidiana. Todos los estudiantes deberían tener acceso a entornos de aprendizaje no tradicionales (situaciones de la vida real, fuera del aula)¹²⁰.

¹¹⁸ *Ibíd.* p.21

¹¹⁹ *Ibíd.*, p.24

¹²⁰ *Ibíd.* p.27

7.3.5 Desarrollo Profesional Permanente y de Calidad. Para apoyar a los profesores emprendedores y asegurarse de que quienes no han tenido la oportunidad de probar la educación en emprendimiento durante su formación profesional inicial se ponen al día de las últimas novedades, se necesitan programas de gran calidad para el desarrollo profesional permanente de los profesores en activo.

7.3.6 Una Escuela que Valore el Espíritu Emprendedor. Las escuelas emprendedoras tienen una visión de sus necesidades futuras y una idea clara de cómo encaja la educación en emprendimiento en un plan de estudios y un plan de desarrollo más amplios. Si los profesores que han recibido formación inicial van a parar a escuelas que no adoptan el concepto de educación emprendedora, difícilmente tendrá el desarrollo del emprendimiento un impacto significativo. Los profesores emprendedores gozan de un fuerte apoyo de equipos directivos eficaces¹²¹.

Socios en la Comunidad

Los sistemas de apoyo tienen un importante papel que desempeñar para que se avance en este sentido. Las escuelas y los centros de formación del profesorado deberían crear vínculos y estructuras de cooperación con las empresas y con las organizaciones de la comunidad en los que cimentar sus planes de estudios en emprendimiento.

Redes de enseñanza emprendedora

Para garantizar la continuidad de la calidad, los docentes que participan en la enseñanza y el aprendizaje emprendedores deberían desarrollar redes, reunirse

¹²¹ Ibid. p.29

periódicamente e intercambiar experiencias, conocimientos especializados y materiales.

7.4 PROYECTO REGIONAL DE APRENDIZAJE EMPRENDEDOR PARA DOCENTES FORMADORES

En 2008, ocho gobiernos acordaron crear el Centro para el Aprendizaje Emprendedor del Sudeste de Europa (SEECCEL), con sede en la República de Croacia. El objetivo del SEECCEL es compartir patrones de referencia para promover economías del aprendizaje más desarrolladas. Este proyecto concreto es un modelo transnacional de formación del profesorado con resultados del aprendizaje definidos para los estudiantes y los profesores. Ha recibido apoyo financiero de la Comisión Europea y del gobierno croata. La fase experimental del proceso tuvo lugar a través de un curso obligatorio y un curso opcional en 32 escuelas CINE 2 y 16 centros de enseñanza superior de los 8 países participantes.

Las acciones de esta fase incluyeron el desarrollo de¹²²:

- Una visión y una estrategia para una escuela emprendedora.
- Objetivos para la gestión (de parte de los directivos) acordes a la estrategia.
- Unos objetivos para los profesores acordes a la estrategia.
- La definición de los resultados de aprendizaje de los alumnos.
- La organización de los recursos con arreglo a la estrategia.
- Un plan de formación de profesores, otros miembros del personal y «docentes en red» orientados al aprendizaje en emprendimiento.
- Apoyo de la comunidad local, las empresas locales y otras partes interesadas a la escuela emprendedora,

¹²² COMISIÓN EUROPEA. Educación en Emprendimiento: Guía del Educador. Unidad de Emprendimiento 2020. Op. Cit., p.33

- Una mentalidad común acerca de la escuela emprendedora y trabajo continuo para desarrollar la cultura.
- Una estrategia de puesta en común de conocimientos y orientación de otras escuelas.

7.4.1 Condiciones de Éxito. Para ser escuela piloto de este proyecto se ha de cumplir una serie de criterios (por ejemplo, el centro ha de ser accesible en transporte público, contar con un mínimo de dos líneas por curso, estar equipado con tecnologías de la información (TI), la mayor parte de su personal docente y su equipo directivo ha de usar las TI en su labor profesional, la web del centro ha de ser funcional, el centro ha de seguir un enfoque sistemático previo de cooperación con las familias y con las autoridades locales, el personal del centro ha de tener una actitud positiva ante el aprendizaje emprendedor, el personal docente ha de estar familiarizado con los métodos de enseñanza modernos, los miembros del equipo directivo han de ser capaces de comunicarse en inglés, el equipo directivo ha de tener experiencia en la ejecución de proyectos y en las consecuencias presupuestarias, y tanto el personal docente como el equipo directivo han de estar familiarizados con la autoevaluación y la evaluación externa). Otras condiciones previas son la participación de otros países (dimensión transnacional) y el apoyo de los gobiernos nacionales y de la UE¹²³.

¹²³ CÁMARA DE COMERCIO. El Docente Emprendedor como Promotor y Formador del Emprendimiento: Guía Básica

8. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA

8.1 MISIÓN DEL IPRED

El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia es la unidad académico – administrativa de la Universidad Industrial de Santander responsable de fortalecer la acción de la Universidad en las regiones, mediante el cumplimiento de sus funciones de formación, investigación y extensión¹²⁴.

Promueve el desarrollo regional mediante la integración de los sectores sociales en la formulación e implementación de programas académicos de pregrado, posgrado y proyectos con identidad regional y perspectiva internacional.

En su quehacer prevalece la formación integral de personas capaces de pensar y actuar universalmente, con visión futurista, participativa, crítica, dispuesta al emprendimiento y orientada a la construcción colectiva¹²⁵.

Sustenta su trabajo en la calidad humana de la comunidad universitaria, la efectividad de sus procesos administrativos, la innovación pedagógica y la incorporación significativa de tecnologías de la información y la comunicación¹²⁶.

¹²⁴ UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Programas Académicos. Presentación de la sede de Málaga. [En Línea]. [Consultado el 11 de mayo] Disponible en: <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/sedes/malaga/presentacion.jsp>

¹²⁵ UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Programas Académicos. Presentación de la sede de Málaga. Op. Cit., p.1

¹²⁶ PINEDA LÓPEZ, Alberto. Guía de Aprendizaje para la Asignatura de Visión Emprendedora. Universidad Industrial de Santander. Programa de Gestión Empresarial.

8.2 TECNOLOGÍA EMPRESARIAL

El Programa de Tecnología Empresarial forma tecnólogos con conocimientos y competencias en el área de Gestión de Empresa, fundamentado en el desarrollo de una mentalidad emprendedora, con capacidad para comprender e interpretar la realidad del entorno, para participar o apoyar en procesos de cambio en la modernización de las empresas y organizaciones ya establecidas y/o creador de empresa por el progreso y mejor calidad de vida de la sociedad.

El programa se orienta por los principios democráticos, la reflexión crítica, el ejercicio de libre cátedra, el trabajo interdisciplinario, el compromiso con los propósitos institucionales, el respeto por la dignidad humana, la preservación del medio ambiente y el sentido de responsabilidad social¹²⁷.

8.3 OBJETIVOS

El programa de Tecnología Empresarial tiene como propósito preparar profesionales desde una perspectiva integral, considerando las características y las competencias que se espera adquiera y desarrolle un Tecnólogo Empresarial.

La Tecnología Empresarial busca que el tecnólogo adquiera las competencias cognitivas, socio–afectivas y comunicativas necesarias para desempeñarse en las empresas y organizaciones como gestor de actividades y procesos de las áreas funcionales de la empresa: administración, gestión del talento humano, finanzas, mercadeo, producción y emprendimiento; así como plantear proyectos para la creación y mejoramiento de empresas, trabajar en equipo, tomar decisiones

¹²⁷ UNIVERSIA. Universidad Industrial de Santander. Gestión Empresarial [En Línea]. [Consultado el 11 de mayo de 2019] Disponible en: <https://www.universia.net.co/estudios/universidad-industrial-santander-bucaramanga/gestion-empresarial/st/154448>

fundamentadas entre los mandos medios, gozar de excelentes relaciones interpersonales para comunicar ideas y asumir con ética los roles sociales y organizacionales.¹²⁸

8.4 PERFIL DEL ASPIRANTE

Siendo el estudiante el agente principal del proceso educativo, las siguientes son las condiciones mínimas del perfil que se requiere en el programa:

- Capacidad para planear tiempos y actividades educativas armonizándolas con actividades laborales, personales y familiares.
- Lectura reflexiva.
- Capacidad de expresión.
- Competencias en el uso de diversas tecnologías para comunicarse (texto, imagen, fotografía, audio o video).
- Espíritu Emprendedor y capacidad para afrontar y solucionar dificultades.
- Facilidad para el aprendizaje de los conceptos matemáticos, contables, administrativos y financieros.
- Expectativas a mediano plazo para la creación o mejoramiento de empresas.
- Actitud para interrelacionarse con otras personas y gestionar el talento humano.
- Capacidad de proyección a la comunidad.

¹²⁸ UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER, IPRED. Escuela de Ingeniería de Sistemas e Informática EISI-WEB | UIS[En línea].Bucaramanga:Tecnología empresarial,2019.[Consultado el 26 de Diciembre del 2018].Disponible en Internet:<http://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/tecnologiaempresarial/#views/gm1/inicio>

8.5 PERFIL DEL EGRESADO

El Tecnólogo Empresarial está en capacidad de:

Planear, organizar, ejecutar, controlar y evaluar las actividades operativas relacionadas con las áreas básicas funcionales de una empresa: administración del talento humano, finanzas, mercadeo, producción, emprendimiento, así como de participar en la toma de decisiones a nivel de mandos medios

Formular planes emprendedores orientados a la creación y fortalecimiento de empresas y organizaciones.

Ser protagonista del desarrollo social y económico con capacidad de ejercer su profesión con calidad, responsabilidad, compromiso y ética, en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la sociedad.¹²⁹

¹²⁹ Universidad Industrial de Santander, IPRED. Escuela de Ingeniería de Sistemas e Informática EISI-WEB | UIS[En línea].Bucaramanga:Tecnología empresarial,2019.[Consultado el 26 de Diciembre del

9. FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Matriz DOFA de Simple

Matriz DOFA Analítica

Tabla 16. Matriz DOFA Simple y Analítica

FORTALEZAS:	DEBILIDADES:	OPORTUNIDADES:
F1. Los docentes cuentan con un plan de aprendizaje para llevar a cabo la formación de tecnólogos con conocimientos y competencias en el área de Gestión de Empresa, que velaran por el mejoramiento continuo de la calidad en cada uno de los procesos de cambio, modernización de las empresas y organizaciones de nuestra sociedad. F2. La educación impartida por parte de los docentes a sus	D1. Los docentes no cuentan con el apoyo constante en la creación de material didáctico TIC para los cursos. D2. Poca asesoría para los docentes en la búsqueda de financiación o apoyo económico, y establecimiento legal para el marco de proyectos emprendedores como idea de negocio. D3. Desconocimiento por parte de los docentes acerca de las distintas competencias, estrategias y planes de negocios que los estudiantes	O1 Cuerpo de docentes preparados para desarrollar e implementar en sus estudiantes estrategias de aprendizaje con calidad, profundo, efectivo y significativo. O2 Gestionar la calidad de los procesos educativos, asegurando que las nuevas propuestas curriculares cumplan su intencionalidad educativa en cada uno de los planes de aprendizaje. O3 Aumentar en los docentes la variabilidad de enseñanza e información para cada una de los programas, buscando responder a las

FORTALEZAS:	DEBILIDADES:	OPORTUNIDADES:
estudiantes está fundamentada en el desarrollo de una mentalidad emprendedora, con capacidad para comprender e interpretar la realidad del entorno empresarial. F3. Preparación de sus docentes desde una perspectiva integral, para poder desarrollar en cada uno de sus profesionales características y las competencias cognitivas, socio–afectivas y comunicativas, necesarias para desempeñarse en las empresas y organizaciones. F4. El aprendizaje impartido de los docentes a sus estudiantes está basado en proyectos gestores de actividades y procesos de las áreas funcionales de la empresa: administración, gestión del talento humano, finanzas,	deben desarrollar para redireccionar mejor las actividades de cada asignatura. D4. Poca participación de los docentes en la construcción de estrategias, con base en las falencias y necesidades detectadas en las etapas de análisis de cada plan de aprendizaje. D5. Los docentes deben cambiar la perspectiva y actitud del estudiante para generar un emprendimiento que fortalezca el crecimiento económico de la región.	necesidades de un mundo cambiante y a nuevos retos para el ejercicio de las profesiones. O4 Necesidad de formar docentes que puedan ser capaces de seleccionar, actualizar y utilizar el conocimiento en diferentes contextos, que puedan entender el potencial de lo que van aprendiendo para que puedan adaptar el conocimiento a situaciones nuevas. O5. Se debe realizar una revisión a las metodologías actual e identificar si se encuentran actualizadas y alineadas como lo cambios de mundo moderno enfocados al manejo de las TIC's como estrategia de mejora, realizar los ajustes necesarios y hacer acompañamiento a lo Unidad de Emprendimiento de la Universidad Industrial de Santander

FORTALEZAS:	DEBILIDADES:	OPORTUNIDADES:
mercadeo, producción y emprendimiento. F5. Los docentes perfilan el contenido de sus clases hacia procesos de autoevaluación de los estudiantes, para identificar su perfil como emprendedores y la idea de negocio que esperan desarrollar, abordan el concepto de innovación y sus tipos, según lo establecido por el manual de Oslo y presentan la primera versión de su modelo de negocios a través del lienzo canvas. F6. Los docentes dentro del diseño curricular de la asignatura manejan de forma clara la formación empresarial y de negocio, al pasar por el reconocimiento de los derechos laborales y obligaciones tributarias que la creación de empresa implica. F7. Se realiza una articulación entre el área de inglés, con		

FORTALEZAS:	DEBILIDADES:	OPORTUNIDADES:
temáticas dirigidas al ámbito internacional, lo negocios y el emprendimiento. F8. El plan curricular como guía metodológica de los docentes de Tecnología Empresarial cuenta con un enfoque relacionado con el ambiente empresarial y a su vez, fomenta la creatividad y el desarrollo de habilidades comunicativas		

AMENAZAS:	FO (MAXI-MAXI)	DO (Mini-Maxi)
A1. El material de información brindado a los docentes por cada una de las asignaturas, para llevar acabo como plan de aprendizaje durante el transcurso de cada semestre, requiere de nuevas habilidades y recursos innovación que motiven a sus estudiantes a establecer estrategias de mejora desde diferentes campos empresariales.	La formación profesional impartida por un grupo de docentes capacitados incluye el aprendizaje del lenguaje propio de la profesión, sus métodos y técnicas de indagación e intervención son fundamentales para generar en cada uno de los estudiantes de Tecnología Empresarial, conocimientos y competencias para mejorar continuamente cada uno de	La implementación del uso adecuado de las TIC serán de gran utilidad para los docentes llevando a cabo un proceso continuo de enseñanza, a través de un sistema de administración con una relación pedagógica y telemática que permiten al estudiante Construir, adquirir, diseñar, modificar su conocimiento y estructuras sus ideas de manera autónoma y flexible.

AMENAZAS:	FO (MAXI-MAXI)	DO (Mini-Maxi)
A2. Planeación didáctica de aspectos estructurales y de organización del proceso de enseñanza para cada uno de los planes de aprendizaje. A3. No Brindar soluciones a los retos profesionales, sociales y personales, para poder elegir la mejor alternativa, con la libertad y aceptación de las consecuencias. A4. No llegar a generar en sus docentes estrategias novedosas y originales, para resolver problemas de la realidad profesional y social, en función de la transformación y mejora del entorno.	los procesos del entorno de una organización.	

	FA (Maxi-Mini)	DA (Mini-Mini)
	Mejorar la participación de los docentes, en cada uno de los instrumentos de evaluación, diseños de instrumentos de evaluación, entre otras actividades pedagógicas relacionadas con el emprendimiento de los estudiantes. Diseñando estrategias que conduzcan a un aprendizaje profundo y no superficial en cada uno de sus estudiantes.	El docente debe orientar a sus estudiantes con conocimientos e ideas innovadoras establecidas en cada uno de los planes de aprendizaje, con la realización de actividades y tareas en las que se favorezca la comprensión del material didáctico a través de la atención, la organización y la elaboración de nueva información.

10. OPCIONES ESTRATEGICAS PARA EL PLAN DE TRABAJO

Como parte importante para desarrollo de la formulación del plan estratégico, al tener en cuenta las sesiones desarrolladas, se logró identificar con las herramientas con las que cuenta actualmente la universidad y de igual forma visualizar los conocimientos con los cuales cuenta el docente UIS. Se evidencia una estructura y un trabajo institucional importante, al contar con procesos que permiten la autoevaluación de los docentes y la evaluación de los mismos por parte de la Institución, bajo el manejo de competencias definidas para el rol educacional y formador del docente, las estrategias para medir los resultados de la evaluación y talleres de acompañamiento,

10.1 ESTRUCTURA PEDAGÓGICA ACTUAL

- ✓ ESTRUCTURA PLAN ESTUDIOS
- ✓ EVALUACION POR PARTE DE ESTUDIANTES
- ✓ ACOMPAÑAMIENTO, CAPACITACION, TALLERES U OTROS
- ✓ REUNIONES EQUIPOS DOCENTES

10.1.1 Matriz de competencias

- ✓ Identificar conocimientos.
- ✓ Habilidades.
- ✓ Permite identificar la estructuración, evaluación y visualización de quien es capaz de hacer qué.
- ✓ Identifica problemas de capacitación.
- ✓ Necesidades de formación y entrenamiento.

10.1.2 Como realizar una Matriz

Identificar las competencias

A partir de un análisis de resultados de la encuesta desarrollada a los docentes y bajo el apoyo de la investigación bibliográfica, se logró identificar que algunos docentes no cuentan con las siguientes competencias profesionales dentro de su perfil laboral. Como propuesta a esta falencia se proponen las siguientes competencias, como parte del perfil que necesita el docente para lograr enfocar a los estudiantes en un rol emprendedor.

Mediante de los aportes desarrollados por Instituciones de Educación Superior desarrollado por Vitoria en 2017, el cual desataca la importancia de la Tecnologías de la Información y Comunicación como herramienta esencial para el desarrollo innovador y que la Instituciones de Educación Superior deben enfocarse en fortalecer las competencias tecnológicas, el apropiamiento y manejo de herramientas tecnológicas para mejorar las competencias tecnológicas e incentivación en los docentes, a su vez la experiencias desarrolladas por Zambrano en 2016 demostraron que se hace necesario establecer canales de comunicación efectiva, debido a que es posible que los docentes posean la competencias dirigidas a promover el emprendimiento pero no establecen canales de comunicación, que permita transferir los conocimientos, adquirir la habilidades que sean una base al emprendimiento de los estudiantes docentes y generar procesos de apoyo y orientación al estudiante.

Gutiérrez et al 2016, a través de su estudio realizado en distintas universidades de Colombia permitieron identificar que una de las dificultades que presentan los docentes y se debe mejorar es la capacidad de aprendizaje, al permitir el acceso personal a nuevos conocimientos, actualizar su pre saber para adaptarse a los

cambios constantes liderados por la tecnología, con capacidad no solo de aprendizaje sino adaptación y asimilación de nuevos conocimientos.

- ✓ Capacidad de aprendizaje
- ✓ Comunicación efectiva
- ✓ Innovación
- ✓ Flexibilidad
- ✓ Orientación al estudiante
- ✓ Competencias tecnológicas

10.1.3 Procedimiento

PASO 1: DOCENTE-AUTOEVALUACIÓN

- ✓ El IPRED UIS entrega formato de matriz de competencias.
- ✓ Realizan capacitación a docentes de cómo debe diligenciarlo.
- ✓ El docente se autoevalúa.

PASO 2: EVALUACION DOCENTES

- ✓ El IPRED UIS realiza evaluación a docentes.

De la encuesta digital, mostró que el proceso de autoevaluación de los docentes participantes permitió identificar que los docentes deben mejorar sus competencias tecnológicas, capacidad de aprendizaje hacia nuevos temas y conocimientos, encausar la innovación y el apoyo al estudiante desde el inicio de su carrera y apoyados en plan curricular transvesalizar los conocimientos teóricos con los conceptos de innovación y emprendimiento incorporándolos a el área que orientan

Propone implementar una encuesta digital, que se desarrolle de forma semestral para lograr identificar la perspectiva docente respecto de temas de emprendimiento y evaluación de la guía de aprendizaje que permita establecer en cada periodo de 6 meses si lo docentes han venido mejorando sus competencias e incorporando

conceptos a cerca de innovación y emprendimiento a partir de un módulo de autoevaluación o una encuesta digital, diseñada para identificar las fortalezas y debilidades en competencias docentes, tomar acciones correctivas y plantear acciones de mejora, el aras de ir afianzando los procesos hacia la mejora continua.

Se propone como modelo de trabajo para el desarrollo y diseño de la encuesta un esquema similar a la encuesta virtual desarrollada en el transcurso de esta investigación, que se puede usar como insumo; la encuesta se divide en dos secciones, una que evalúe por parte del docente el programa IPRED (tabla 17) y otra en la que se realizase un proceso de autoevaluación docente enfocada al mejoramiento de competencias docentes (tabla 18).

Tabla 17. Evaluación del Programa IPRED

Evaluación de Programa IPRED			
	Si	No	¿Qué se debe mejorar?
1. Considera que el programa IPRED brinda mecanismos de acompañamiento, capacitación, supervisión y monitoreo, talleres y otras, como herramientas sufrientes para mejorar las competencias docentes			
2. El programa IPRED cuenta con recursos (Técnico, humano, infraestructura, herramientas tecnológicas) para fomentar el emprendimiento a los estudiantes por parte de grupo docente			
3. Las metodologías empleadas por el programa IPRED son suficientes para la formación emprendedora y generación de empresa			

Tabla 18. Modelo de Evaluación de docentes

Autoevaluación Docente				
	Si	No	De qué manera o bajo qué metodologías	¿Qué se debe mejorar?
1. Desde sus asignaturas propone al estudiante desarrollar la vocación emprendedora?				
2. Considera que se desempeña como promotor de emprendimiento mediante el desarrollo de ejercicios y trabajo en el aula de clase				
3. Considera que posee las competencias emprendedoras para fomentar el emprendimiento es sus estudiantes				

También se recomienda desarrollar un proceso de evaluación inicial para determinar el nivel de apropiamiento de cada una de las competencias, desarrollar procesos de capacitación que fortalezca las habilidades que le permitan a los educadores las competencias emprendedoras, con una evaluación a mitad del proceso de capacitación y otra al final, y que a partir de los resultados del proceso se logre identificar un proceso de mejora con respeto a las competencias emprendedoras que se requiere mejorar. La Guía sugerida se observa en la Tabla 20

Tabla 19. Evaluación de Competencias Docentes

Formato de Autoevaluación en Competencias Docentes			
Competencias/ Proceso de Formación	Antes	Durante	Después
Capacidad de aprendizaje (%)			
Comunicación efectiva (%)			
Innovación (%)			

Formato de Autoevaluación en Competencias Docentes			
Competencias/ Proceso de Formación	Antes	Durante	Después
Flexibilidad (%)			
Orientación al estudiante (%)			

De igual forma se debe realizar un proceso de generación de resultados e indicadores de trazabilidad para identificar los avances tras cada evaluación y que con el tiempo sea de carácter obligatorio, vincular a todos los docentes de Tecnología Empresarial

PASO 3: RETROALIMENTACION DOCENTE.

- ✓ Comparar resultados de autoevaluación y evaluación del docente.
- ✓ Identificar posibles correcciones.
- ✓ Definir compromisos y realizar seguimiento.

11. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

El desarrollo de competencias viene a subsanar la tercera fase del proceso: Lograr hacer que la competencia se haga consciente y se empiecen a cambiar los comportamientos que se desea modificar. Para poder desarrollar cualquier tipo de competencia tienen que darse tres elementos, que combinados logran efectos significativos y demostrables

11.1 PLAN DE FORMACIÓN (CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO)

Debe ser un plan basado en las competencias que hay que desarrollar y en función de la cultura de la organización. El plan debe ser consistente, profundo, retador e innovador en términos de estrategias pedagógicas.

Para el desarrollo de competencias, es muy importante integrar procesos de aprendizaje colaborativo que busque potenciar la integración entre alumnos de distintos niveles de competencias, diferentes costumbres y variados puntos de vista.

11.2 AUTODESARROLLO

Se basa en la proactividad frente al propio desarrollo. El individuo debe ser consciente de sus propios intereses frente al desarrollo de la competencia y frente a los intereses de la entidad. Es muy importante que la persona sea capaz de alinear su plan de desarrollo con tres elementos fundamentales: Qué cosas le importan; cuáles son sus valores; hacia dónde desea ir y qué le apasiona verdaderamente.

El concepto de autodesarrollo es un elemento muy importante en la toma de decisión del sujeto, en relación a la elección de su futuro laboral.

11.3 PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO

La Institución (UIS-IPRED) debe ser la primera interesada en permitir el crecimiento o desarrollo de las competencias de las personas que tienen potencial de desarrollo. Para esto el proceso de desarrollo se debe complementar con acciones como:

Mentoring: Consejero o guía, alguien de la empresa con la capacidad y autoridad para ir corrigiendo y alineando las acciones que permitan el desarrollo de las competencias. Es responsable de monitorear el mejoramiento en el desempeño de la tarea¹³⁰.

Coaching: Pueden ser personas externas a la organización con la capacidad de destrabar las situaciones que impiden avanzar en el desarrollo, manejando temas como los obstaculizadores y limitaciones mentales que se ponen al proceso. Un coach apoya, acompaña y estimula a la persona a utilizar sus propias soluciones, las más eficaces para esa persona específica¹³¹

¹³⁰. PERÍCO, Edgar G. El Desarrollo de las Competencias y la Generación de una Forma Diferente de Pensamiento. Consultor Senior Organizacional Vol 1, No 1, pp, 6

¹³¹. Ibíd. pp 2

12. DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN

Teniendo en cuenta el análisis de causas realizado, se debe definir si se requiere de un plan de acción para subsanar el hallazgo presentado, o si por el contrario, se realizará una corrección inmediata.

La estructura y diseño del plan de acción, partió de la Guía Para La Elaboración Del Plan De Acción Y/O Corrección de 2018 ¹³², en este se propone que se debe registrar la corrección establecida y las fechas del cronograma en las cuales se dará cumplimiento a la actividad planteada. En el caso de formularse un plan de acción, deben establecerse los siguientes campos¹³³:

Actividades: Se debe registrar la lista de actividades que se requieren para dar cumplimiento al Plan de Acción.

Meta: Está conformada por:

- Descripción de la meta: Es la herramienta que se utilizará para medir el cumplimiento del plan de acción planteado.
- Unidad de Medida de la Meta: Expresa la métrica de los pasos o metas que contiene cada acción con el fin de poder medir el grado de avance, puede darse en porcentaje o unidad¹³⁴.

¹³² Universidad Industrial De Santander. GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN Y/O CORRECCIÓN. 2018. Op. Cit., p 12

¹³³ UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Guía para la elaboración del plan de acción y/o corrección. 2018. [Consultado el 26 de diciembre del 2018]. Disponible en Internet: https://www.uis.edu.co/intranet/calidad/documentos/SEGUIMIENTO_INSTITUCIONAL/guias/GSE.02.pdf

¹³⁴ Ibid., p 12

Responsable: Son los actores de la comunidad universitaria, cargo o grupo de personas, encargadas de coordinar y hacer seguimiento al desarrollo del Plan de Acción de la Unidad Auditada.

Cronograma: Establece las fechas estimadas de inicio y terminación de la implementación del Plan de Acción. Se recomienda establecer las fechas de esta manera: día / mes / año¹³⁵.

SEGUIMIENTO

Para lograr un seguimiento a plan de trabajo a desarrollar que realice un proceso de mejora de las competencias en docentes para el programa de Tecnología Empresarial, se deberá coordinar a partir de un procesos de seguimiento por parte de la Subdirección Académica, la cual asigna la labor principal a la coordinación del programa IPRED y a un equipo evaluador que realizará un sondeo de participación o de opinión. Al finalizar el cumplimiento de todas las acciones, correcciones y actividades que hacen parte del Plan de Acción, la Dirección de Control Interno y Evaluación de Gestión remitirá a la Unidad y/o Proceso una comunicación informando el cierre del Plan de Acción o Corrección suscrito¹³⁶.

Para lograr un trabajo coordinado y un proceso de verificación de los avances que se logren respecto al trabajo con los docentes en aras de mejorar sus competencias, se requiere un equipo capacitado y con experiencia en el manejo la competencias seleccionadas, que permita la verificación de las acciones y actividades desarrolladas, con capacidad de determinar estrategias y acciones de mejora en caso de hallar alguna falacia en los procesos de formación de las competencias en los docentes mediante lista de chequeo.

¹³⁵ Ibid. p 12

¹³⁶ Ibid., p 12

De igual forma se deberá implementar el uso de una plataforma tecnología diseñada a establecer un proceso de evaluación cada tres meses de los docentes, proceso el cual se pueda establecer información relevante a cerca de los avances en su proceso de formación y de esta forma se retroalimente y se verifique y continúe el proceso de adquisición de habilidades y competencias emprendedoras. Esta deberá ser alimentada con módulos diseñados para que los docentes adquieran los conocimientos necesarios para la generación e implementación de trabajos; de igual forma actualizarse con artículos e información sobre experiencias de éxito en la Institución y otras Instituciones de Educación Superior, con el fin de presentar de qué manera se puede aplicar trabajos para fomentar el emprendimiento de los estudiantes con experiencias de éxito.

Tabla 20. Plan de Acción

PLAN DE ACCION								
ACTIVIDADES	METAS		Responsables	CRONOGRAMA (X)			Seguimiento	Verificación del cumplimiento del plan de acción
	Descripción de la meta	Unidad de medida de la meta 100%		2019	2020	2021		
CAPACIDAD DE APREDIZAJE: - Establecer un proceso de capacitación constante para docentes fortaleciendo el desarrollo de metodologías sencillas que orienten y apoyen la elaboración de planes de negocio. Donde los docentes sean capaces de seleccionar, actualizar y utilizar el conocimiento en diferentes contextos. - El proceso debe desarrollar mediante procesos de capacitación periódica mínima de 4 meses, realizando una bajo un cronograma flexible	Autoevaluación y aplicación de listas de chequeo en los procesos de aprendizajes.	%	INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA (IPRED) SUBDIRECCION ACADEMICA	Semestral	Semestral	Semestral	Cumplen/no cumple	Cierre/pendiente

PLAN DE ACCION								
ACTIVIDADES	METAS		Responsables	CRONOGRAMA (X)			Seguimiento	Verificación del cumplimiento del plan de acción
	Descripción de la meta	Unidad de medida de la meta 100%		2019	2020	2021		
que permita la integración de nuevos temas, enfoque al uso y apropiamiento de las TIC, para ser incorporada a procesos de enseñanza y como herramienta primordial de acceso al conocimiento.								
INNOVACIÓN: Gestionar la calidad de los procesos educativos, rediseñando y participando con nuevas propuestas curriculares para el guion de aprendizaje, donde el cuerpo de docentes realizará modificaciones que favorezcan su preparación y adquisición de estrategias de aprendizaje con	Realizar foros, debates y monitores mediante listas de chequeo	%	INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL Y EDUCACIÓN DISTANCIA (IPRED) SUBDIRECCION ACADEMICA	Semestral	Semestral	Semestral	Cumplen/no cumple	Cierre/pendiente

PLAN DE ACCION								
ACTIVIDADES	METAS		Responsables	CRONOGRAMA (X)			Seguimiento	Verificación del cumplimiento del plan de acción
	Descripción de la meta	Unidad de medida de la meta 100%		2019	2020	2021		
calidad, continuidad y profundidad. - Realizar talleres cada 2 meses, bajo temas de liderazgo entre los docentes para brindar conocimientos sobre prácticas en emprendimiento, enfocado la formación de líderes críticos que respondan no solo a la necesidad de emprender, sino de participar activamente en los diferentes eventos de emprendimiento realizados por la institución los cuales pueden generar impacto en la sociedad. - Análisis de resultados de los talleres con módulos de autoevaluación y								

PLAN DE ACCION								
ACTIVIDADES	METAS		Responsables	CRONOGRAMA (X)			Seguimiento	Verificación del cumplimiento del plan de acción
	Descripción de la meta	Unidad de medida de la meta 100%		2019	2020	2021		
verificación de los mismo para evidenciar avances en el manejo de competencias de innovación A partir de los resultados obtenidos generar acciones de mejora de ser necesario, para ser presentadas 15 días después en una reunión con el director de IPRED.								
COMPETENCIAS TECNOLOGICAS: Socializar y compartir conocimientos de información con el cuerpo de docentes de las diferentes asignaturas académicas para generar estrategias de emprendimiento que sean de gran utilidad para direccionar mejor	Implementar encuesta de satisfacción y evaluación de procesos	%	INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL Y A EDUCACION DISTANCIA (IPRED) SUBDIRECCION ACADEMICA	Semestral	Semestral	Semestral	Cumplen/no cumple	Cierre/pendiente

PLAN DE ACCION								
ACTIVIDADES	METAS		Responsables	CRONOGRAMA (X)			Seguimiento	Verificación del cumplimiento del plan de acción
	Descripción de la meta	Unidad de medida de la meta 100%		2019	2020	2021		
las actividades implementadas en el plan de aprendizaje y proyectos emprendedores con el uso de las Tics. Diseñar e implementar herramientas de evaluación, para poder identificar falencias que permitirán a los docentes mejorar y aumentar la variabilidad de enseñanza e información en cada una de los programas, buscando que respondan a las necesidades de un mundo cambiante y a nuevos retos para el ejercicio de las profesiones.								

En la investigación se destacaron diferentes competencias, sin embargo, para el desarrollo de la propuesta se tuvieron en cuenta sólo las que se presentan en la tabla 21

13. CONCLUSIONES

A partir de una búsqueda documental y recopilación bibliográfica amplia se permitió establecer un marco teórico y conceptual, en aras de identificar los conocimientos y las bases que se requieren para el desarrollo de fortalecimiento de las competencias que sea complemento y generador el espíritu emprendedor en los estudiantes. Dentro de los resultados obtenidos de las distintas investigaciones y trabajos consultados se identificó que el docente emprendedor debe contar con características como: ser promotor del trabajo en equipo, capacidad analítica para identificar potencial emprendedor en los estudiantes, construir un plan de aprendizaje enfocado, excelente nivel de comunicación, capacidad de adaptación a los cambios y aprender nuevos conocimientos, flexibilidad, tolerancia, respeto y motivador

El diagnóstico inicial desarrollado a partir de la encuesta virtual mediante la aplicación de la herramienta Encuestas Google realizada a los docentes, permitió identificar los conocimientos conceptuales y la percepción que poseen los docentes acerca de sus fortalezas, debilidades y la concientización de los aspectos a mejorar, la cual, mostró que un 5.3% no cuenta con competencias para identificar las expectativas desde la perspectiva emprendedora, un 52.6% considera que aún debe alcanzar las competencias dirigidas a un enfoque de incentivo emprendedor, el 13.2% considera que no realiza una labor de apoyo al emprendimiento a los estudiantes desde su asignatura y el 34,2% considera que las metodologías aplicadas por el modelo IPRED, aun no es suficiente y debe mejorarse para apoyar desde la docencia a los estudiantes emprendedores. De igual forma los docentes argumentan que se cuenta con temáticas de formación emprendedora que deben ser ajustadas a los cambios actuales, proponer en la guía institucional la incorporación de un plan de negocios que reconozca el entorno regional, nacional

e internacional que permitan desde el primer semestre construir ideas emprendedoras innovadoras construidas paulatinamente, incorporando los conocimientos que se van adquiriendo a través de proceso educativo de cada semestre.

La recopilación bibliográfica para la identificación de experiencias de Instituciones Educativas, permitió establecer que las Instituciones de Educación Superior, han venido desarrollando proceso de formación docente, para que los mismos mejoren sus competencias y que la adquisición de nuevo conocimiento y aplicación de estrategias de aprendizaje, requieren el uso de la tecnología que permitan desarrollar habilidades y apropiamiento de las herramientas TIC's para fomentar en los estudiantes la creatividad y la generación de ideas innovadoras encaminadas al emprendimiento como un medio para el desarrollo de las IES y la formación de empresas que a futuro sean un motor económico regional. De igual forma se detectó que se ha empleado la inclusión social como mecanismo que posibilita en emprendimiento, y se presenta como una opción a la creación de empresas, al ofrecer las mismas oportunidades de acceso al conocimiento y uso de la tecnología como medios que posibilitan el crecimiento y la generación de nuevas ideas de negocio en los estudiantes al terminar su aprendizaje en la Institución

A partir del trabajo desarrollado se puede concluir que, para lograr mejoras en los procesos educativos en Instituciones de Educación Superior, se requiere constituir un diagnóstico inicial que permita identificar el estado actual de los procesos educativos y establecer el perfil docente con el que se cuenta, para lograr fomentar el emprendimiento en Los estudiantes de Tecnología Empresarial IPRED, se reconoce que los procesos educativos son complejos, debido a que dependen de factores sociales, culturales y económicos; así mismo se pudo identificar que el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia presenta herramientas y metodologías que permiten ofrecer educación interactiva y abierta, que bajo las mejores que se desarrollen a partir de esta propuesta, abrirá espacio a la calidad

educativa desde los docentes y fomento del emprendimiento en los estudiantes como base del IPRED

El proceso de investigación realizada permitió reconocer un alto potencial de mejora, a partir el uso de la herramienta de la encuesta y la construcción de una matriz DOFA, al mostrar como resultado posibilidades para la mejora del capital humano con el que se cuenta para fomentar el emprendimiento, se debe aprovechar las herramientas tecnológicas y la infraestructura Con la que cuenta el programa IPRED, para desarrollar actividades capacitación constante, debido a que se cuenta con el interés de grupo docente; se deben desarrollar esquemas y realizar actividades como capacitación y talleres, que desarrollen la adquisición de nuevos conocimientos, metodologías de enseñanza en las competencias docentes, mediante procesos de aprendizaje, evaluación y seguimiento continuo. Se debe aprovechar al máximo las bondades de las TIC's para establecer oportunidades de innovación y apropiamiento de herramientas tecnológicas que generen espacios en los que los docentes sean un apoyo al estudiante, para que desde las primeras etapas de formación se identifiquen estudiantes líderes, con capacidad emprendedora y se permita desarrollar sus habilidades y desarrollar procesos de innovación e ideas empresariales que se conviertan en empresas que aporten a la sociedad y a la Santander

BIBLIOGRAFIA

AHUMADA MÉNDEZ, Luz Stella. Las competencias Aplicadas al Emprendimiento. [En Línea]. Revista Escenarios, vol 11, No 1, Enero-Junio, p, 44-56. 2013[Consultado el 26 de marzo del 2019].

ARBOLEDA CASTRO, María Elvira. El Emprendimiento: Una respuesta al desempleo en Colombia. [En línea]. Universidad de San Buenaventura, Cali.2010. .[Consultado el 26 de Marzo del 2019]. p, 197-206. Disponible en: https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/8_desempleo.pdf

ARGUDÍN VÁZQUEZ, Yolanda. Educación en Competencias [En Línea]. [Consultado el 9 de mayo de 2019]. Disponible en: https://www.uv.mx/dgdaie/files/2013/09/Argudin-Educacion_basada_en_competencias.pdf

ARZATE ORTIZ Orfelía, MARTÍNEZ SÁNCHEZ Nancy Socorro, BENÍTEZ GONZÁLES Celina (2016). Las competencias del formador de docentes en la Cybenp un camino a la evaluación del desempeño del profesor frente a grupo. Ra, Ximhai, 12(3), 33-46

BALLIACHE, Delcia. Guía: Unidad I. El Problema y la delimitación. [En línea] 24 de Abril de 2016. [Consultado 25 de marzo de 2019]. Disponible en Internet en: http://www.unsj.edu.ar/unsjVirtual/comunicacion/seminarionuevastecnologias/wp-content/uploads/2015/06/01_Planteo-del-problema-SI.pdf

BARRIOS TRUJILLO, María del Mar. ¿Qué pasa con el emprendimiento? [En línea]. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá. Tesis de Grado. p, 1-18. 2017.

[Consultado el 26 de marzo del 2019] Disponible en: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16761/BarriosTrujilloMariaDelMar.pdf;jsessionid=B46C67EC6317C8EE18A20867D2BE951A?sequence=1>

BELOCH ORTÍ, Consuelo. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (T.I.C.). Unidad Tecnológica Educativa. Universidad de Valencia-España.

BRAVO SALINAS, El seminario Investigativo – El seminario como práctica pedagógica para la formación integral. [En Línea]. 2007. [Consultado el 26 de Marzo de 2019]. Disponible en: https://www.uis.edu.co/webUIS/es/trabajosdegrado/documentos/Jul2_trabajos_grado_doc3.pdf

BUITRAGO NOVA, Jahir Augusto. Emprendimiento en Colombia. Revista Administración y Desarrollo [En línea]. Vol 43, núm 59.2014. [Consultado el 26 de marzo del 2019] p, 7-21.

CABALÍN, S. D.; NAVARRO, H. N.; ZAMORA, S. J. & SAN MARTÍN, G. S. Concepción de estudiantes y docentes del buen profesor universitario. Facultad de medicina de la universidad de la frontera. Int. J. Morphol., 28(1):283-290, 2010

CABRALES, R. S. Competencias TIC para el Desarrollo Profesional [En Línea]. Ministerio de Educación Nacional. Colección Sistema Nacional de Innovación Educativa con el uso de Nuevas Tecnologías. pp. 1-72. [Consultado el 9 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/html/834/83445564002/index.html>.

CERDA RODRÍGUEZ, Edmundo, OLIVA GARZA, Dubelsa B (2015). Evaluación De Competencias Pedagógicas Del Docente En Una Institución De Educación Superior. Ra Ximhai, 31-53.

COMISIÓN EUROPEA. Educación en Emprendimiento: Guía del Educador. Unidad de Emprendimiento 2020 [En Línea]. P. 1-100. (2014). [Consultado el 10 de mayo] Disponible en: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/7465/attachments/1/translations/es/.../native>

CORDERO PÉREZ, Carlos. El Emprendedor Nace y se Hace. Revista Nación. Negocios. [En Línea]. [Consultado el 7 de mayo de 2019]. Disponible en: <https://www.nacion.com/economia/negocios/el-emprendedor-nace-y-se-hace/JUVKRMYY5FAFAUQ26IPM7SENQ/story/>

DEL ARCO PATERNINA, Lilian Karina; BARRIOS BARCELÓ, Hugo de Jesús; PARRA ORTEGA, Ginna Mercedes. Análisis de factibilidad de un Sistema de Educación B-Learning: Caso de Estudio de la Universidad de Buenaventura. Acta de Economía [En Línea]. Vol 1, Núm 1, pp. 2. [Consultado en] Disponible en: <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/ravi/article/view/2706/2642#toc>

DELFÍN POZOS, Flor Lucia y ACOSTA MÁRQUEZ, María del Pilar. Importancia y análisis del Desarrollo Empresarial. Revista Pensamiento y Gestión. Instituto de Contaduría Pública. Universidad Veracruzana. [En Línea], n. 40 Disponible en: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/8810/8595>

ESPÍRITU OLMOS, Roberto Espíritu; GONZÁLEZ SÁNCHEZ, Renato Francisco y ALCARAZ VERA, Esteban. Desarrollo de competencias emprendedoras con estudiantes universitarios [En Línea]. Revista Cuadernos Estudios Empresariales, vol 22, p, 29-59. 2012. [Consultado el 26 de Marzo del 2019].

ESTRADA GARCÍA, Aurora. Desarrollo de competencias emprendedoras, una iniciativa para mejorar la enseñanza en TIC'S en el nivel superior. Revista

Iberoamérica para la investigación y el desarrollo Educativo. [En Línea]. 2013. Vol 4, n. 7, p. 4. Disponible en: <https://www.redalyc.org/html/4981/498150315004/>

GALEANO BIENZOBAS, Carlos y VALIENTE BANDERAS, Antonio. Competencias Profesionales. Revista de Educación Química. Op. Cit., p. 3

GARCÍA GONZÁLEZ, Fernando. Conceptos de Innovación: Contribución al análisis Pest (Política, Economía, Sociedad y Tecnología). {En línea}. {25 de Marzo de 2019}. Disponible en https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf

GONZÁLEZ GARCÍA, Marta I; LÓPEZ CEREZO, José A; LÓPEZ LUJÁN, José L. Las Concepciones de la Tecnología. Revista El Escorial. Julio, 2004, vol. 1, n° 1, p. 1-16.

GONZÁLEZ, Mery. Seminario de Investigación I. [En Línea]. [Consultado el 27 de Marzo de 2019]. Disponible en: <http://digitz.areandina.edu.co/repositorio/bitstream/123456789/1349/1/Seminario%20de%20Investigaci%C3%B3n%20I.pdf>

GUTIÉRREZ SOTO, Marco Vinicio. Docencia Constructivista en la Universidad. Revista de Ensayos en Costa Rica. [En Línea], n. 4, Vol 12, pp. 12

HERNÁNDEZ ARTEAGA, Isabel; RECALDE MENESES, Jesús y LUNA, Jesús Alberto. Estrategia Didáctica: Una Competencia Docente en la Formación para el Mundo Laboral. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia). [En línea], vol 11, núm 1, pp. 73-94. (2015). [Consultado el 15 de abril de 2019]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134144226005.pdf>

JARAMILLO, Leonor. Emprendimiento: Concepto Básico de Competencia. Institutos de Estudios en Educación [En Línea]. Universidad del Norte. Edición 7. (2008) [Consultado el 10 de mayo de 2019] Disponible en: <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER Lineamientos para el Semillero de Investigación como Modalidad para el desarrollo de trabajos de grado.. 2007

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Glosario. Mineducacion [en línea] [revisado el 15 de marzo del 2019].Disponible en internet: <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-propertyvalue-55247.html>

OBAYA, Adolfo; VARGAS R, Yolanda Mariana y DELGADILLO G, Graciela. Aspectos relevantes de la educación basada en competencias para la formación profesional. Revista Educción Química [En Línea]. Vol 22, No 1, pp 1-16. (2011). [Consultado el 10 de mayo de 2010] Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-893X2011000100011

PERALTA PERTUZ, Paola; ROJAS CAICEDO, Gloria Yasmina; NAVARRO RODRÍGUEZ, Astrid y QUINTERO, Liliana Teresa. Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: Búsqueda de una relación [En línea].Tesis de Grado. p, 133-146. 2017. [Consultado el 26 de Marzo del 2019]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v19n1/v19n1a02.pdf>

PÉREZ, David y MARÍNEZ DE UBAGO, Isabel. El conocimiento del mercado. Revista Escuela de Negocios. [En Línea], n. 4, vol 3, pp. 1-7. Disponible en: http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45089/componente45087.pdf

PINEDA LÓPEZ, Alberto. Guía de Aprendizaje para la Asignatura de Visión Emprendedora. Universidad Industrial de Santander. Programa de Gestión Empresarial.

PIÑA LOYOLA, Carmen Niurka; SEFIE ECHEVERRIA, Aimé; RODRÍGUEZ BORRELL, Carmen Margarita. El seminario como forma de organización de la enseñanza [En Línea]. Revista MediSur, vol. 10, núm. 2, 2012, pp. 109-116. [Consultado el 26 de Marzo de 2019]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1800/180023438017.pdf>

REINOSO LASTRA, Juan Fernando y Sánchez Melo, Solanlly. De la oportunidad al emprendimiento: un ambiente presencial y virtual para el aprendizaje del emprendimiento. Instituto a Distancia Universidad del Tolima. [en línea] 2013. [Consultado el 16 de Junio de 2019]. Vol 4, núm 2, pp 1-15 [Obtenido de <http://recursos.portaleducoas.org/sites/default/files/jfreinoso-emprendimiento.pdf>]

Revista Dinero. Universidades Líderes en 2019. . [Consultado en 14 de Junio 2018] Disponible en: <https://especiales.dinero.com/ranking-de-las-mejores-universidades-de-colombia-2019/>

RIVERA RODRÍGUEZ, Hugo Alberto y MALAVER ROJAS, Marleny Natalia. ¿Qué es Estrategia?. Documentos de Investigación [En Línea], Facultad de Administración. 2019 [revisado el 15 de marzo del 2019.]2011. Disponible en: https://www.google.com/search?ei=xcPdXL_EG6Hy5gLYt6G4AQ&q=parentesis+cuadrado&oq=parentesis&gs_l=psyab.1.0.35i39l2j0l8.6359.9217..11018...1.0..0.275.2001.0j7j3.....0....1..gws-wiz.....6..0i71j0i67j0i131j0i131i67.hA0yNlrdRhk

SÁNCHEZ, J.C., WARD, A., HERNÁNDEZ, B. y FLÓREZ, J. Educación emprendedora: Estado del arte.

TORRADO CÁRDENAS, Lenith. Identificación de las principales causas que limitan la capacidad de emprendimiento en los habitantes de la comunidad No 4 de la ciudad de Villavicencio, departamento del Meta, bajo en enfoque me Marco Lógico (EML) [En línea]. Tesis de Grado. Universidad Nacional de Colombia. p, 1-131. 2017.

UNIGARRO GUTIÉRREZ, Manuel Antonio y RONDÓN RANGEL, Maritza. Tareas Docentes en la Enseñanza Flexible (el caso UNAB Virtual). Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. [en línea] 2005 [Consultado el 15 de abril de 2019] vol 1, núm 1, pp. 73-84. [Obtenido de: <https://www.raco.cat/index.php/RUSC/article/viewFile/28831/28665>]

UNIVERSIA. Universidad Industrial de Santander. Gestión Empresarial [En Línea]. [Consultado el 11 de mayo de 2019] Disponible en: <https://www.universia.net.co/estudios/universidad-industrial-santander-bucaramanga/gestion-empresarial/st/154448>

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER, IPRED. Escuela de Ingeniería de Sistemas e Informática EISI-WEB | UIS [En línea].Bucaramanga:Tecnología empresarial,2019.[Consultado el 26 de Diciembre del 2018]

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER, IPRED. Escuela de Ingeniería de Sistemas e Informática EISI-WEB | UIS [En línea].Bucaramanga:Tecnología empresarial,2019.[Consultado el 26 de Diciembre del 2018].Disponible en Internet:<http://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/tecnologiaempresarial/#views/gm1/inicio>

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Programas Académicos. Presentación de la sede de Málaga. [En Línea]. [Consultado el 11 de mayo] Disponible en: <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/sedes/malaga/presentacion.jsp>

VALDERRAMA CRUZ, Jhonatan. Los Retos de un Emprendedor en Colombia y el Mundo. [En línea]. Tesis de Grado. Universidad Santo Tomás. Agosto.2015. .[Consultado el 26 de Marzo del 2019]. Disponible en: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3206/Valderramajhonatan2016.pdf?sequence=1>

VALLADARES, Liliana. Las competencias en la educación científica. Tensiones desde el pragmatismo epidemiológico. Rev. Perfiles Educativos. Op. Cit., p. 5

VÉLEZ S, Carlos M, Resumen El Seminario Investigativo, basado en el Simposio permanente sobre la Universidad 1990-1992 ASCUN.

VILLARROEL, Verónica y BRUNA, Daniela. Competencias Pedagógicas que Caracterizan a un Estudio Docente Universitario de Excelencia: Un Estudio de Caso que Incorpora la Perspectiva de Docentes y Estudiantes. Revista Formación Universitaria [En Línea]. Vol 10, No 4, pp. 1-13. (2017). [Consultado el 10 de mayo de 2019] Disponible en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062017000400008

VILLASMIL, Jairo y ISEA, Josía. Plan de Acción para el Mejoramiento de los Talleres Ofrecidos en la Casa Don Juan Bosco de Valencia: Una propuesta. [en línea]. 14 de Septiembre 2007 [Consultado 25 de Marzo de 2019]. Disponible en Internet en: <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111479013.pdf>

VILORIA, Hender. Desarrollo de competencias emprendedoras en docentes de universidades autónomas [En Línea].Enero-Junio. Vol 15, núm. 1, p 133-146. [Consultado el 26 de Marzo del 2019].

ANEXOS

Anexo A. Relatoría competencias en emprendimiento

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

**FORMATO PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA
RELATORÍA**

Sesión 1. Seminario de PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.

Tema específico: Competencias en Emprendimiento

Presentado Por: Marisela Díaz Medina

Fecha: 10 octubre 2018

1. OBJETIVO (PERSPECTIVA DE LA RELATORÍA):

Definir el marco teórico sobre el espíritu emprendedor y competencias en docentes, e identificarlas para generar el espíritu emprendedor en los estudiantes de Tecnología Empresarial.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN:

ARGUDIN V Yolanda, Educación basada en competencias.

BATISTA H Noel, VARCALCEL I Norberto, REAL Z Gina, ALBAN N Andrea D, 2017, Desarrollo de la competencia de emprendimiento; una necesidad en la formación integral del estudiante.

PERTÚZ Vanessa, ROJA gloria, NAVARRO actriz y QUINTERO Liliana, (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: Universidad de la sabana, facultad de educación. Educ. Educ., 19(1), 29-45. DOI: 10.5294/edu.2016.19.1.2

GUTIÉRREZ S Marco V, PIEDRA G Luis A, MORA U Andrea M, SALAZAR Susan F, RODRÍGUEZ M Werner, REYES C Oscar, Docencia Constructiva de la Universidad una serie de ensayos sobre experiencias en costa rica,

PILONIETA P Oswaldo, 2009, Programa de emprendimiento en Bogotá Cundinamarca, Cámara de comercio de Bogotá, 17-19.

ZABALZA Miguel A, competencias profesionales del docente universitario: calidad y desarrollo profesional México 8 octubre 2004

3. PREGUNTAS QUE MOTIVAN LA INVESTIGACIÓN

¿Cuáles competencias deben tener los docentes para generar espíritu emprendedor en los estudiantes?

¿Los docentes están preparados para generar el espíritu emprendedor en los estudiantes?

¿Para qué son importantes las competencias?

¿Por qué tener competencias?

¿Cómo se promueven las competencias?

¿Cómo se formulan las competencias?

¿Porque formar espíritu emprendedor?

4. DESARROLLO DEL TEMA

COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO

- NOCIÓN DE COMPETENCIA

Se refiere a la manera que permite hacer frente regular y adecuadamente, a un conjunto o familia de tareas y de situaciones, haciendo apelación a las nociones, a los conocimientos, a las informaciones, a los procedimientos, los métodos, las técnicas y también a las otras competencias más específicas” (Perrenoud, 2008).

Valcárcel, Pérez y Porto la definen acertadamente como una relación dinámica de elementos cognitivos, actitudinales, personológicos y axiológicos que interactúan con determinados contextos educativos formales y no formales, y que mediante un aprendizaje significativo, posibilita el desempeño eficaz del individuo (Valcárcel Izquierdo, Pérez García, & Porto, 2016)

Habilidad para aprovechar oportunidades (Chang, Yang y Chen, 2009)

A. Barriga. “Las competencias pueden definirse combinando tres elementos: una información, el desarrollo de una habilidad, y la puesta en práctica de ambos en una situación inédita...., toda competencia exige el dominio de una información..., al mismo tiempo que reclama el desarrollo de una habilidad, o mejor dicho, una serie de habilidades derivadas de los procesos de información dentro de una situación problema; esto es en una situación real inédita” (Barriga A, 2006).

Yolanda Argudín. "Un conjunto de comportamientos sociales, afectivos y habilidades cognitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea" (Argudín Y, 2011).

¿POR QUÉ?

Es indispensable tener competencias que aporten un crecimiento en el desarrollo económico de una empresa o un país.

Las competencias ayudan a cumplir metas a corto, mediano y largo plazo y a desarrollar una labor con éxito.

¿PARA QUÉ SIRVEN?

Desarrollan actitudes y habilidades emprendedoras en los estudiantes.

Aplicar conocimientos en el desarrollo económico.

Crecimiento personal y laboral.

Dar soluciones

Tener éxito.

Convertir visiones en realidad.

LAS 10 COMPETENCIAS QUE UN DOCENTE DEBE TENER.

1. Planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje
2. Seleccionar y preparar los contenidos disciplinares.
3. Ofrecer información y explicaciones comprensibles y bien organizadas (competencia comunicativa).
4. Manejo de las nuevas tecnologías
5. Diseñar la metodología y organizar las actividades
6. Comunicarse-relacionarse con los alumnos
7. Tutorizar
8. Evaluar
9. Reflexionar e investigar sobre la enseñanza
- 10 identificarse con la institución y trabajar en equipo

¿CÓMO SE PROMUEVEN?

Tomado de Competencias Profesionales del Docente Universitario.

Modelo ICEBERG de Spencer y Spencer

¿UN EMPRENDEDOR NACE O SE HACE?

Según la escuela de pensamiento “Grandes Persona” el emprendedor nace con el potencial, para actuar intuitivamente, con energía, confianza y determinación.

Lee y Wong (2006) consideran improbable enseñar a alguien como ser Bill Gates o Bethoven.

Gorman, Hanlon y King (1997) consideran que puede ser enseñado pero depende de la participación activa de los estudiante.

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

Según Schollhammer (1980) los divide en 5 personalidades

EMPRENDEDOR ADMINISTRATIVO: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

EMPRENDEDOR POR OPORTUNISTA: Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean

EMPRENDEDOR ADQUISITIVO: Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

EMPRENDEDOR DE INCUBADOR: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente

EMPRENDEDOR POR IMITADOR: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

ESPIRITU EMPRENDEDOR

Una sociedad requiere la existencia de personas emprendedoras, con iniciativa, proactivas, innovadoras, líderes, que trabajen con entusiasmo para construir su propio futuro, que asuman retos, que trasciendan, que produzcan riqueza, que generen conocimiento, que muevan la economía y el mercado, que compitan sana y lealmente, que contribuyan a forjar un ambiente de equidad, oportunidades múltiples y libertad.

Si hay gente emprendedora, hay emprendimiento y con este hay producción de ideas, proyectos, empresas, alianzas productivas.

EXISTE LA PEDAGOGIA DE EMPRENDIMIENTO?

La educación en emprendedurismo no es una responsabilidad que deba recaer exclusivamente en las instituciones educativas (Garavan y O' Cinneide, 1994a)

Es fundamental la existencia de una cultura que fomente el emprendedurismo y que no penalice los errores de los emprendedores (Kantis y Drucaroff, 2011).

Debe enfatizarse la formación en el campo de las competencias y el comportamiento (la categoría actitudinal según Audet 2004), más que en los conocimientos (Garavan y O' Cinneide, 1994a).

En Inglaterra, según informan Vinten y Alcock, (2004), se formuló un plan de estudios para formar emprendedores con los siguientes elementos:

a) Habilidades de comunicación (cómo escribir cartas de negocios y material publicitario, utilización del lenguaje comercial, y presentaciones verbales).

b) Manejo de información (mantener registros del negocio, evaluar el conocimiento del mercado, monitorear los negocios y conducir un estudio de mercado propio).

c) Solución de problemas (la actividad de la creación del negocio y el diseño de un plan de negocios basado en la solución de problemas respecto a una situación de mercado real). Los estudiantes también desarrollan procesos de negociación y formas creativas de resolver los problemas Diarios).

d) Conocimiento de los negocios y consciencia (introducción a las empresas existentes para identificar la cadena de abastecimiento, la organización de los departamentos y el marco legal del registro de la empresa y su valoración)

e) Habilidad para aplicar matemáticas básicas y alfabetismo financiero (producción anual de cuentas y aprendizaje acerca de la moneda, crédito, impuestos y manejo de la cuenta bancaria)

f) Habilidades en el uso de hoja de cálculo y de software para formular sus presentaciones.

¿PORQUÉ FORMAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR?

Para lograr un crecimiento económico de una sociedad. (Vinten y Alcock 2004; Carayannis, Posescu, Sipp y Steward 2006), Generación Empleo (Carland y Carland 2010)

La riqueza no depende exclusivamente del conocimiento si no de la capacidad de solucionar problemas que dan origen nuevos productos o servicios con demanda en el mercado Carlsson, Acs,Audretsch y Braunerjelm (2007).

Existen barreras entre las universidades y generadoras de conocimiento y el bienestar potencial de las sociedades, la única manera de romper esas barreras es contando con emprendedores, Es decir, trabajadores cerebrales que sean capaces de traducir conocimiento riqueza (Carayannis,Posescu,Sipp y Steward 2006).

Las universidades públicas deben promover el aprendizaje continuo de los trabajadores cerebrales o trabajadores del conocimiento del asosiedad mediante un ambicioso programa permanente (Cosh,Hughes y Lester 2006).

¿CUÁLES SON LAS COMPETENCIAS QUE TIENEN UN EMPRENDEDOR?

La empresariedad se refiere a la capacidad de emprender, como la responsabilidad se refiere a la capacidad de ser responsable.

¿Cuáles son las enseñanzas de la empresariedad?

Las enseñanzas de la empresariedad se derivan de observar en la práctica, en la acción, en el campo, a los empresarios que han alcanzado los mejores resultados y logros. Para la Cámara de Comercio de Bogotá, las enseñanzas de la empresariedad son:

- Tomar la iniciativa
- Entender que el futuro depende de las acciones presentes
- Transformar las dificultades en oportunidades
- Cooperar para ser competitivos
- Gozar el trabajo

Comprender que tanto la pobreza como la riqueza son una elección.

Por tanto, el proceso de promoción y formación de la cultura emprendedora y el desarrollo de valores, actitudes y habilidades para el emprendimiento, debe enfocarse a que los jóvenes interpreten e implementen el libreto de la empresarialidad, es decir, el de ser capaces de emprender.

¿ES POSIBLE ORIENTAR A OTROS EN COMPETENCIAS QUE SE DESCONOCEN?

La educación basada en competencias es una nueva orientación educativa que pretende dar respuestas a la sociedad de la información.

El concepto de competencia, tal y como se entiende en la educación, resulta de las nuevas teorías de cognición y básicamente significa saberes de ejecución. Puesto que todo proceso de “conocer” se traduce en un “saber”, entonces es posible decir que son recíprocos competencia y saber: saber pensar, saber desempeñar, saber interpretar, saber actuar en diferentes escenarios, desde sí y para los demás (dentro de un contexto determinado).

Chomsky (1985), a partir de las teorías del lenguaje, instaaura el concepto y define competencias como la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación.

La educación basada en competencias (Holland, 1966-97) se centra en las necesidades, estilos de aprendizaje y potencialidades individuales para que el alumno llegue a manejar con maestría las destrezas señaladas por la industria. Formula actividades cognoscitivas dentro de ciertos marcos que respondan a determinados indicadores establecidos y asienta que deben quedar abiertas al futuro y a lo inesperado.

De esta manera es posible decir, que una competencia en la educación, es una convergencia de los comportamientos sociales, afectivos y las habilidades cognitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea.

Chomsky (1985), a partir de las teorías del lenguaje, instauro el concepto y define competencias como la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación.

¿Cuáles estrategias de enseñanza favorecen las instituciones a sus docentes para desarrollar competencias en sus estudiantes?

Las instituciones no brindan estrategias a los docentes para desarrollar competencias en los estudiantes, se ha evidenciado que la capacitación para el desarrollo de competencias en universidades públicas corresponde a iniciativas propias de los investigadores, hay una baja participación de la organización en gestionar la generación de competencias para beneficio de la propia organización. (Viloria et al, 2012).

-Cualquier programa universitario ha de servir para mejorar a las personas en todo el amplio espectro de dimensiones en los que los estudiantes universitarios pueden mejorar: como personas, como estudiantes, como personas cultas e intelectuales, como futuros profesionales, etc. No se trata pues, de aprender cosas sino de formarse. Esa es la gran misión de la Universidad (Zabalza, 2003, p. 24).

¿Existen estrategias dadas a los docentes para el desarrollo de competencias en emprendimiento?

A juicio de Garavan y O'Conneide (1994a), para formar emprendedores es necesario aplicar las siguientes estrategias metodológicas:

- a) aprender a partir de la acción.
- b) buscar nuevos conceptos con una visión multidisciplinaria.
- c) pensar por sí mismos y apropiarse del proceso de aprendizaje
- d) utilizar actitudes y valores fuera del ámbito de la información disponible.
- e) brindar la oportunidad de establecer redes y contratos en el mundo exterior a la universidad.
- f) desarrollar respuestas emocionales adecuadas al estrés y el conflicto.

Sintetizando, lo fundamental parece ser que el estudiante logre apropiarse de su propio proceso de aprendizaje u posea “inteligencia emocional”.



COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO

NOCIÓN DE COMPETENCIA

Conjunto de capacidades que incluyen el conocimiento y el uso del conocimiento.

Traducir ideas en actos.

Disposición a la Innovación

Asumir riesgos

Tomar iniciativas

¿POR QUÉ?

Es indispensable tener competencias que aporten un crecimiento en el desarrollo económico de una empresa o un país.

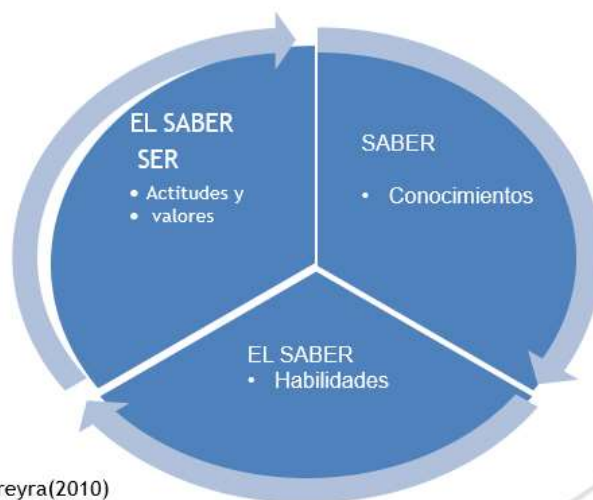
Cumplir metas a corto mediano y largo plazo.

Desarrollar con éxito una labor.

¿PARA QUÉ SIRVEN?

Desarrollan actitudes y habilidades emprendedoras en los estudiantes.
Aplicar conocimientos en el desarrollo económico.
Crecimiento personal y laboral.
Dar soluciones
Tener éxito.
Convertir visiones en realidad.

¿cómo se formulan?



Ademar Ferreyra(2010)

¿cómo se promueven?

Modelo ICEBERG de spencer y spece

3.1.1. El Modelo Iceberg de las Competencias



Un emprendedor ¿nace o se hace?

Según la escuela de pensamiento “Grandes Persona” el emprendedor nace con el potencial ,para actuar intuitivamente, con energía, confianza y determinación.

Lee y Wong (2006) consideran improbable enseñar a alguien como ser Bill Gates o Bethoven.

Gorman,Hanlon y King (1997) consideran que puede ser enseñado pero depende de la participación activa de los estudiante.

Tipos de emprendimiento

EMPRENDEDOR VISIONARIO
EMPRENDEDOR POR NESECIDAD
EMPRENDEDOR INVERSIONISTA
EMPRENDEDOR DE OPORTUNIDADES
EMPRENDEDOR POR AZAR
EMPRENDEDOR ESPECIALISTA
EMPRENDEDOR PERSUASIVO
EMPRENDEDOR INTUITIVO

Espíritu emprendedor

Escucha y tramite sus ideas.
Crear nuevas empresas u organizaciones.
Actuar con creatividad.
Brinda soluciones a problemas de organizaciones ya existentes.
Transformas información en bienes y servicios que no existían (AHH1995)

¿Existe la pedagogía del emprendimiento?

La educación en emprendedurismo no es una responsabilidad que deba recaer exclusivamente en las instituciones educativas (Garavan y O' Cinneide, 1994a)

Es fundamental la existencia de una cultura que fomente el emprendedurismo y que no penalice los errores de los emprendedores (Kantis y Drucaroff, 2011).

Debe enfatizarse la formación en el campo de las competencias y el comportamiento (la categoría actitudinal según Audet 2004), más que en los conocimientos (Garavan y O' Cinneide, 1994a).

En Inglaterra, según informan Vinten y Alcock, (2004), se formuló un plan de estudios para formar emprendedores con los siguientes elementos:

- a) habilidades de comunicación (como escribir cartas de negocios y material publicitario, utilización del lenguaje comercial, y presentaciones verbales)
- b) manejo de información (mantener registros del negocio, evaluar el conocimiento del mercado, monitorear los negocios y conducir un estudio de mercado propio)
- c) solución de problemas (la actividad de la creación del negocio y el diseño de un plan de negocios basado en la solución de problemas respecto a una situación de mercado real). Los estudiantes también desarrollan procesos de negociación y formas creativas de resolver los problemas Diarios).
- d) conocimiento de los negocios y consciencia (introducción a las empresas existentes para identificar la cadena de abastecimiento, la organización de los departamentos y el marco legal del registro de la empresa y su valoración)
- e) habilidad para aplicar matemáticas básicas y alfabetismo financiero (producción anual de cuentas y aprendizaje acerca de la moneda, crédito, impuestos y manejo de la 71 cuenta bancaria)
- f) habilidades en el uso de hoja de cálculo y de software para formular sus presentaciones.

¿Por qué formar el espíritu emprendedor?

- ✓ Para lograr un crecimiento económico de una sociedad. (Vinten y Alcock 2004; Carayannis, Posescu, Sipp y Steward 2006)
- ✓ Generación Empleo (Carland y Carland 2010)
- ✓ La riqueza no depende exclusivamente del conocimiento si no de la capacidad de solucionar problemas que dan origen nuevos productos o servicios con demanda en el mercado Carlsson, Acs, Audretsch y Braunerjelm (2007).
- ✓ Existen barreras entre las universidades y generadoras de conocimiento y el bienestar potencial de las sociedades, la única manera de romper esas barreras es contando con emprendedores, es decir trabajadores cerebrales que sean capaces de traducir conocimiento riqueza (Carayannis, Posescu, Sipp y Steward 2006).
- ✓ Las universidades publicas deben promover el aprendizaje continuo de los trabajadores cerebrales o trabajadores del conocimiento de la sociedad mediante un ambicioso programa permanente Cosh, Hughes y Lester 2006)

Cuáles son las competencias posibles para orientar a otros en competencias que se desconocen?

FACILITADOR PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Docente debe contribuir a que el estudiante desarrolle su vocación emprendedora mediante la orientación, la recomendación y la entrega de herramientas que hagan más fácil su labor (cámara comercio Bogotá 2009)

COMUNICACION

El docente como formador de emprendimiento se caracteriza por comunicación asertiva (cámara comercio Bogotá, Vairub 2007).

TRABAJO EN EQUIPO

Los Estudiantes desarrollan sus habilidades para convertirse en emprendedores realizando lo aprendido en contexto grupal.

CAPACIDAD DE ENSEÑAR EN PROCESOS Y CONTEXTOS PRACTICOS

El contexto real coloca en práctica conocimientos, la contextualización constituye una condición necesaria para la formación de competencias. (Jaramillo)

HABILIDAD PARA EVALUAR PROCESOS Y RESULTADOS

Es necesario evaluar para tener la información de los avances y efectuar ajustes.

¿Cuáles estrategias de enseñanza favorecen las instituciones a sus docentes para desarrollar competencias en sus estudiantes?

Las instituciones no brindan estrategias a los docentes para desarrollar competencias en los estudiantes, se ha evidenciado que la capacitación para el desarrollo de competencias en universidades públicas corresponde a iniciativas propias de los investigadores, hay una baja participación de la organización en gestionar la generación de competencias para beneficio de la propia organización. (Viloria et.al ;2012).

¿Existen estrategias dadas a los docentes para el desarrollo de competencias en emprendimiento?

A juicio de Garavan y O'Conneide (1994a), para formar emprendedores es necesario aplicar las siguientes estrategias metodológicas:

- a) aprender a partir de la acción .
- b) buscar nuevos conceptos con una visión multi-disciplinaria.
- c) pensar por sí mismos y apropiarse del proceso de aprendizaje

d) utilizar actitudes y valores fuera del ámbito de la información disponible.

e) brindar la oportunidad de establecer redes y contratos en el mundo exterior a la universidad.

f) desarrollar respuestas emocionales adecuadas al estrés y el conflicto.

Sintetizando, lo fundamental parece ser que el estudiante logre apropiarse de su propio proceso de aprendizaje u posea “inteligencia emocional”.

GRACIAS.

Anexo B. Correlatoría Competencias En Emprendimiento

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE LA CORRELATORÍA

Sesión 1. Seminario de Investigación

Tema específico: Competencias en emprendimiento

Presentado Por: Mónica Patricia Padilla Brito

Fecha: 10/10/2018

PRIMERA SESIÓN

1. ASPECTOS QUE COMPLEMENTAN EL TEMA DE EXPOSICIÓN

COMPETENCIA EN EMPRENDIMIENTO

La competencia representa la capacidad de afrontar demandas complejas en un contexto determinado. Presupone relacionar y movilizar prerrequisitos psicosociales que incluyen cuestiones cognitivas y no cognitivas.

Esto expresa un enfoque orientado hacia la demanda pero que precisa complementarse con una conceptualización de la competencia como estructura mental de carácter interno en el sentido de capacidades o disposiciones relacionadas con las personas (Rychen y Salganik, 2006).

¿Por qué?

Cada competencia se construye en cuanto a la integración de habilidades cognitivas y prácticas asociadas, saberes, creatividad, motivación, valores, actitudes, emociones y otros componentes sociales y de la conducta que se movilizan para efectuar una acción efectiva.

¿Para qué sirven?

El proyecto DeSeCo de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico)

Señala tres categorías de competencias clave para una vida de éxito y un adecuado funcionamiento social:

1.^a La primera integra competencias que se engloban en utilizar herramientas interactivamente. Se interpretan éstas como un medio dialogante entre la persona y el entorno, no como un recurso pasivo. Las competencias que se incluyen aquí son la utilización del lenguaje, el empleo del conocimiento y el uso de la tecnología de un modo interactivo.

2.^a El segundo grupo de competencias clave se integra en la interacción en grupos heterogéneos. Esta categoría se vincula con lo que los sujetos precisan para aprender, vivir y trabajar con los demás y son las siguientes: Relacionarse y cooperar con otros y abordar y solucionar problemas.

3.^a El bloque tercero considera la actuación autónoma de las personas y se vincula con la manera de construir la propia identidad en conexión con la de los demás. En esta agrupación se incluyen las competencias que siguen: Interacciones en un

contexto amplio, conocer y dirigir proyectos personales y asunción de derechos, necesidades, intereses y limitaciones.

¿Cómo se formulan?

El enfoque adecuado para desarrollo de las competencias emprendedoras de espíritu empresarial debe fortalecerse desde la perspectiva educativa mediante la utilización de las habilidades de la creatividad, capacidad de iniciativa personal y grupal, resolución de problemas, la valoración de los riesgos económicos y la elaboración de planes y proyectos empresariales, la toma adecuada de soluciones, etc.

Villa y Poblete (2008) indican como elementos significativos de la competencia emprendedora los siguientes:

- a) Dinamizador de un grupo u organización.
 - b) Potenciador del desarrollo personal.
 - c) Implica el compromiso y la asunción de riesgos ante una situación determinada.
- Importancia para el desarrollo académico y profesional: motivación, contextos, reforzar su orientación al aprendizaje y responsabilizarse de su proceso de aprendizaje.

¿Cómo se promueven?

El desarrollo de esta competencia puede fomentarse si se tienen en cuenta algunos factores, como por ejemplo (Villa y Poblete, 2008):

1º Nivel suficiente de flexibilidad en los contextos educativos.

2º Apertura de espacios para la optatividad y la toma de decisiones.

3º Propuesta de estrategias de enseñanza-aprendizaje que requieran el análisis explícito de las oportunidades y riesgos en una situación.

4º Ofrecer oportunidades para construir y generar diseños, proyectos, etc.

5º Fomento de trabajos en equipo.²

Según José Carlos Sánchez García, director de la maestría en Desarrollo Emprendedor e Innovación de la Universidad de Salamanca, España.

¿Qué es el espíritu emprendedor?

Es tener iniciativa, innovación, creatividad, saber tomar decisiones y tener una respuesta positiva ante la vida. Eso hay que enseñarlo desde niños. Es cambiar la mentalidad, el chip. Si hoy no se quiere tener una empresa, tal vez después sí. Conforme se avanza, se da formación a los que están interesados y decididos a crear empresas”.

El especialista expresó que las micro y pequeñas empresas existentes se deben adaptar a las necesidades del momento e incorporarse a este “reciclaje” que la sociedad demanda. “No todas deben ser innovadoras. Pero lo ideal es que se adapten, innoven, que den valor añadido”, sostuvo.

¿El emprendedor nace o se hace?

El emprendedor nace y se hace. Hay unas características que se potencian. Hay una parte que va en la persona y lo que se debe hacer es impulsarlas.

Competencias del Docente Promotor del Emprendimiento

Las competencias son un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, movilizados para desarrollar exitosamente una labor. Las principales competencias del docente promotor del emprendimiento son:

- Capacidad de aprendizaje
- Innovación
- Comunicación efectiva
- Orientación al cliente estudiante
- Flexibilidad

El perfil del docente promotor y formador en emprendimiento conjuga tres perfiles en uno:

Formador: Transmite saber, conocimiento y experiencia sobre el emprendimiento y la capacidad de emprender, que el estudiante aplica en su proyecto de vida.

Facilitador: Contribuye a que el estudiante desarrolle su vocación emprendedora y sus competencias empresariales, dándole orientación o recomendación y entregándole herramientas y medios que hagan más fácil su labor.

Promotor: Incentiva el desarrollo de trabajos y proyectos donde el estudiante aplica y pone a prueba su iniciativa empresarial.

¿Cuáles son las características que se deben identificar?

Sus características son la autoconfianza, proactividad, la autoeficacia, la necesidad de autologro y que asumen riesgos.³

¿Existe la pedagogía del emprendimiento?

La Pedagogía, es considerada una disciplina con carácter interdisciplinario, al toma conceptos y principios derivados de otras ciencias como la psicología, la sociología, la antropología, la lingüística etc.

También puede emitir teorías y conceptos propios, teniendo como meta o misión la formación humana, transmitir experiencias, conocimientos, valores, con recursos como son: experiencia, materiales, la misma naturaleza, los laboratorios, los avances tecnológicos, la escuela, el arte, el lenguaje hablado, escrito y corporal.

ANEXOS

#LaUISqueQueremos

Universidad Industrial de Santander

70 años

SEMINARIO DE INVESTIGACION

PRESENTADO:
Padilla Brito Mónica Patricia

IPRED
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
EDUCATIVA Y EDUCACIÓN
A DISTANCIA
EDUCACIÓN INTERACTIVA
Y ABIERTA AL UDESAZOO

DIRECTORA: Rodríguez Lady Marcela

1948 - 2018

Patrimonio
educativo y cultural
de los santandereanos

PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS PROFESORES PARA FORMENTAR EL ESPÍRITU EMPREENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.



RELATORIA OBJETIVO 1

Construir un marco teórico sobre competencias en los docentes
para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes.



Competencias en emprendimiento

Noción de competencia

¿por qué?

¿para qué sirven?

¿cómo se formulan?

¿cómo se promueven?

Formación en emprendimiento

Un emprendedor ¿nace o se hace?

Tipos de emprendimiento

Espíritu emprendedor

¿Existe la pedagogía del emprendimiento?

¿Por qué formar el espíritu emprendedor?

¿Cuáles son las competencias que tiene un emprendedor?



COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO

La competencia representa la capacidad de afrontar demandas complejas en un contexto determinado. Presupone relacionar y movilizar prerequisites psicosociales que incluyen cuestiones cognitivas y no cognitivas.

Esto expresa un enfoque orientado hacia la demanda pero que precisa complementarse con una conceptualización de la competencia como estructura mental de carácter interno en el sentido de capacidades o disposiciones relacionadas con las personas (Rychen y Salganik, 2006).

¿por qué?

Cada competencia se construye en cuanto integración de habilidades cognitivas y prácticas asociadas, saberes, creatividad, motivación, valores, actitudes, emociones y otros componentes sociales y de la conducta que se movilizan para efectuar una acción efectiva.

SOBRADO FERNÁNDEZ Luis, FERNÁNDEZ REY Elena. Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos. Facultad de Educación. UNED Educación XX1. 13.1, 2010

¿cómo se promueven?



El desarrollo de esta competencia puede fomentarse si se tienen en cuenta algunos factores, como por ejemplo (Villa y Poblete, 2008):

- 1.º Nivel suficiente de flexibilidad en los contextos educativos.
- 2.º Apertura de espacios para la optatividad y la toma de decisiones.
- 3.º Propuesta de estrategias de enseñanza-aprendizaje que requieran el análisis explícito de las oportunidades y riesgos en una situación.
- 4.º Ofrecer oportunidades para construir y generar diseños, proyectos, etc.
- 5.º Fomento de trabajos en equipo.

VILLA SÁNCHEZ Aurelio, POBLETE RUZ Manuel. Aprendizaje basado en competencias una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas. 2007 Ediciones Mensajero, S.A.V.; Sancho de Azpeitia 2, Bajo.

#AUAqueQuerramos

Según José Carlos Sánchez García, director de la maestría en Desarrollo Emprendedor e Innovación de la Universidad de Salamanca, España.



Qué es el espíritu emprendedor?

Es tener iniciativa, innovación, creatividad, saber tomar decisiones y tener una respuesta positiva ante la vida. Eso hay que enseñarlo desde niños. Es cambiar la mentalidad, el chip. Si hoy no se quiere tener una empresa, tal vez después sí. Conforme se avanza, se da formación a los que están interesados y decididos a crear empresas".

El especialista expresó que las micro y pequeñas empresas existentes se deben adaptar a las necesidades del momento e incorporarse a este "reciclaje" que la sociedad demanda. "No todas deben ser innovadoras. Pero lo ideal es que se adapten, innoven, que den valor añadido", sostuvo.

¿El emprendedor nace o se hace?

El emprendedor nace y se hace. Hay unas características que se potencian. Hay una parte que va en la persona y lo que se debe hacer es impulsarlas.

¿Cuáles son las características que se deben identificar?

Sus características son la autoconfianza, proactividad, la autoeficacia, la necesidad de autologro y que asumen riesgos.

CORDERO Carlos. El emprendedor nace y se hace. Revista La Nación. 29 agosto, 2016

#AUAqueQuerramos

¿Existe la pedagogía del emprendimiento?



La Pedagogía, es considerada una disciplina con carácter interdisciplinario ya que toma conceptos y principios derivados de otras ciencias como la psicología, la sociología, la antropología, la lingüística etc.

También puede emitir teorías y conceptos propios, teniendo como meta o misión la formación humana, transmitir experiencias, conocimientos, valores, con recursos como son: experiencia, materiales, la misma naturaleza, los laboratorios, los avances tecnológicos, la escuela, el arte, el lenguaje hablado, escrito y corporal.

CEBALLOS VÁSQUEZ, Mario. Artículo Educación para el trabajo o el desarrollo de la competencia emprendedora

#UJQueQuemos

¿cómo se formulan?



El enfoque adecuado para desarrollo de las competencias emprendedoras de espíritu empresarial debe fortalecerse desde la perspectiva educativa mediante la utilización de las habilidades de la creatividad, capacidad de iniciativa personal y grupal, resolución de problemas, la valoración de los riesgos económicos y la elaboración de planes y proyectos empresariales, la toma adecuada de soluciones, etc. Villa y Poblete (2008) indican como elementos significativos de la competencia emprendedora los siguientes:

- a) Dinamizador de un grupo u organización.
- b) Potenciador del desarrollo personal.
- c) Implica el compromiso y la asunción de riesgos ante una situación determinada. Importancia para el desarrollo académico y profesional: motivación, contextos, reforzar su orientación al aprendizaje y responsabilizarse de su proceso de aprendizaje.

VILLA SÁNCHEZ Aurelio, POBLETE RUIZ Manuel. Aprendizaje basado en competencias una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas. 2007 Ediciones Mensajero, S.A.V.; Sancho de Azpeitia 2, Bajo.

#UJQueQuemos

COMPETENCIAS DEL DOCENTE PROMOTOR DEL EMPRENDIMIENTO



Las competencias son un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, movilizados para desarrollar exitosamente una labor. Las principales competencias del docente promotor del emprendimiento son:

- Capacidad de aprendizaje
- Innovación
- Comunicación efectiva
- Orientación al cliente estudiante
- Flexibilidad

El perfil del docente promotor y formador en emprendimiento conjuga tres perfiles en uno:

Formador: Transmite saber, conocimiento y experiencia sobre el emprendimiento y la capacidad de emprender, que el estudiante aplica en su proyecto de vida.

Facilitador: Contribuye a que el estudiante desarrolle su vocación emprendedora y sus competencias empresariales, dándole orientación o recomendación y entregándole herramientas y medios que hagan más fácil su labor.

Promotor: Incentiva el desarrollo de trabajos y proyectos donde el estudiante aplica y pone a prueba su iniciativa empresarial.

PILONIETA. Oswaldo. El docente como promotor y formador del emprendimiento. [En línea] Cámara de Comercio de Bogotá, 2009 [Citado 21 de Noviembre de 2017]. Disponible en internet: <http://www.empresario.com.co/recursos/be/portalninos/contenido/doc1eldocentecomopromotoryformadordelemprendimiento.pdf>

#LaUISqueQueremos

#LaUISqueQueremos

Universidad
Industrial de
Santander

www.uis.edu.co



Gracias
por su
atención

1948 - 2018

Patrimonio
educativo y cultural
de los santandereanos

2. REFLEXIÓN CRÍTICA

- a. Contenido
 - Aspectos a relevantes del tema.
 - Acuerdos y desacuerdos.
- b. Claridad de la exposición
- c. Capacidad de comunicar y liderar el grupo

Durante la relatoría se dieron a conocer diferentes conceptos sobre las competencias y formación en emprendimiento en los docentes, profundizando los procesos que facilitan la educación brindada a sus estudiantes para generar emprendimiento.

Se pudo evidenciar que los aportes realizados por los 2 roles, fueron preparados de acuerdo a los temas y subtemas establecidos para la primera relatoría. Luego de la sustentación de las partes la directora manifiesta que se deben complementar la información en algunos temas planteados para discriminar los aportes que harán parte del documento final.

Anexo C. Protocolo Competencias En Emprendimiento

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROTOCOLO

Sesión 1. Seminario de PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS

Tema específico: Competencias en emprendimiento

Fecha: 10 de octubre de 2018

1. ASISTENTES Y FUNCIONES:

Marisela Díaz: Relatora

Mónica Padilla: Correlatoría

Lady Castro: Directora

Jennifer Barbosa: Protocolante

2. COMENTARIOS DEL PROTOCOLO ANTERIOR:

No aplica por ser la primera sesión del seminario de investigación.

3. EVALUACIÓN DE LA RELATORÍA Y CORRELATORÍA:

RELATORA: Se evidencia una preparación previa al tema expuesto dando respuestas a cada uno de manera organizada, con información basado en diferentes fuentes que cita en cada diapositiva.

CORRELATORA: Complementa el tema de discusión en algunos subtemas que quedaron expuestos de manera superficial por parte de la relatora, dando claridad a groso modo.

Al finalizar la sesión queda un tema pendiente para inicio de la próxima relatoría.

4. DESARROLLO DE LA DISCUSIÓN:

Se inicia relatoría a cargo de Marisela Diaz a las 8:21 pm y su tema es COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO, en el desarrollo de la discusión participan todos los asistentes de manera organizada donde quedan diferentes anotaciones en modificaciones del documento por parte de la relatora y un interrogante con el que se debe iniciar la próxima sesión.

Los temas y subtemas tratados fueron los siguientes:

Competencias en emprendimiento

- Noción de competencia
- ¿por qué?
- ¿para qué sirven?
- ¿cómo se formulan?
- ¿cómo se promueven?

Formación en emprendimiento

¿Un emprendedor ¿nace o se hace?

- Tipos de emprendimiento
- Espíritu emprendedor

¿Existe la pedagogía del emprendimiento?

- ¿Por qué formar el espíritu emprendedor?
- ¿Cuáles son las competencias que tiene un emprendedor?
- ¿Cuáles estrategias de enseñanza favorecen las instituciones, a sus docentes para desarrollar competencias en sus estudiantes?

¿Existen estrategias dadas a los docentes para el desarrollo de competencias en emprendimiento?

Se termina a las 8:40 el tiempo de la relatora y se da lugar a la correlatora a las 8:43 pm para su intervención, terminando la misma a las 8:53 pm.

5. ANOTACIONES Y PREGUNTAS DE LOS PARTICIPANTES:

La primera anotación es ampliar la definición de competencia apoyándose en el documento de la OCDE y en una sola definición incluir el ¿por qué? y ¿para qué?

La segunda anotación es ampliar el concepto de ¿para que sirve? con otras fuentes.

La tercera anotación hace referencia a cómo se formulan las competencias donde la relatora debe ampliar información en cuanto a la estructura de la competencia resaltando el ser, saber y saber hacer.

Como cuarta y última anotación se habla de cómo se promueven las competencias y para este punto se ampliar las fuentes de información para el documento final.

6. REGLAS METODOLÓGICAS UTILIZADAS

Las reglas fueron claras por parte de la directora organizando los tiempos para cada rol donde son 5 minutos para la apertura de la sesión, 5 minutos lectura del protocolo, 25 minutos relatora, 15 minutos correlatora, 40 minutos discusión y 30 minutos para las conclusiones.

7. CONCLUSIONES

Queda pendiente responder la siguiente pregunta, ¿Es posible orientar a otros en competencias que se desconocen?, a la cual no se dio respuesta por parte de la relatora ni correlatora y será el tema para iniciar la siguiente relatoría.

8. TEMA DE LA SIGUIENTE SESIÓN:

Tema:

Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover el emprendimiento en docentes mediante fuentes primarias y secundarias.

Subtemas:

- Educación virtual
- Formación de competencias en los docentes para promover el emprendimiento

ANEXOS (Relatoría y Correlatoría)

Anexo D. Relatoría Experiencias Y Estrategias Implementadas En Instituciones Educativas Para Promover El Emprendimiento En Docentes Mediante Fuentes Primarias Y Secundarias

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

FORMATO PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA RELATORÍA

Sesión 2. Seminario de PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.

Tema específico:

Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover el emprendimiento en docentes mediante fuentes primarias y secundarias.

Presentado Por: Jennifer Barbosa Lizarazo

Fecha: 31 de octubre de 2018

1. OBJETIVO (PERSPECTIVA DE LA RELATORÍA):

- Conocer la evolución de la educación virtual y el ranking de las instituciones que manejan esta modalidad.

- Identificar las competencias en los docentes que promuevan el espíritu emprendedor.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN:

- ANZOLA ROJAS servulo, 2008, Instituto de tecnológico y de estudios superiores de Monterrey, El maestro emprendedor como asesor, junio 4-6 2008.
- CAMPOS SAAVEDRA María Fernanda, PERFETTI DEL CORRAL Mauricio, LOPEZ CASTRO Mónica, CAIDECO CARDENAS María del pilar, OLIVERA DONATO Nohora Gisella, 2011, La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Ministerio de educación nacional, Presidencia Republica de Colombia, guía 39.
- Crispin, Maria., Gomez., Teresita, Ramirez, Juan., Ulloa, Jose, (2012) Guia del docente para el desarrollo de competencias. Recuperado de file:///C:/Users/Jennifer%20B/Desktop/Guia_documento_desarrollo_competencias%20(1).pdf
- Cruz , Felipe. (07/09/2018). Mejores Universidades Virtuales en Colombia. Recuperado de <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/4017074-mejores-universidades-virtuales-colombia>
- Pertuz, V., Rojas, G., Navarro, A. y Quintero, L. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. Educ. Educ., 19(1), 29-45. DOI: 10.5294/edu.2016.19.1.2
- Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-196492.html>
- Recuperado de <http://santandercompetitivo.org/noticias-11-5/236-ranking-de-las-mejores-universidades-de-santander.htm>

3. PREGUNTAS QUE MOTIVAN LA INVESTIGACIÓN

¿Qué es la educación virtual?

¿Hace cuánto existe y cómo ha evolucionado?

- ¿Qué aportes ha dejado el manejo del tic en la educación virtual?
- ¿Cuáles son las universidades que tiene la modalidad a distancia?
- ¿Cuáles son las características de un docente asesor de emprendimiento?

4. DESARROLLO DEL TEMA

Educación Virtual:

En otras palabras, la educación virtual hace referencia a que no es necesario que el cuerpo, tiempo y espacio se conjuguen para lograr establecer un encuentro de diálogo o experiencia de aprendizaje. Sin que se dé un encuentro cara a cara entre el profesor y el alumno es posible establecer una relación interpersonal de carácter educativo.

Desde esta perspectiva, la educación virtual es una acción que busca propiciar espacios de formación, apoyándose en las TIC para instaurar una nueva forma de enseñar y de aprender.

La educación virtual es una modalidad de la educación a distancia.

Educación a Distancia:

La educación a distancia apareció en el contexto social como una solución a los problemas de cobertura y calidad que aquejaban a un número elevado de personas, quienes deseaban beneficiarse de los avances pedagógicos, científicos y técnicos que habían alcanzado ciertas instituciones, pero que eran inaccesibles por la ubicación geográfica o bien por los elevados costos que implicaba un desplazamiento frecuente o definitivo a esas sedes.

¿Cómo se entiende la educación virtual como parte de la educación a distancia?

Es necesario conocer las tres generaciones por las que ha pasado la educación a distancia:

3 generaciones de la educación a distancia:

- La primera generación se caracteriza por la utilización de una sola tecnología y la poca comunicación entre el profesor y el estudiante.
- La segunda generación introdujo otras tecnologías y una mayor posibilidad de interacción entre el docente y el estudiante.
- la tercera generación de la educación a distancia se caracteriza por la utilización de tecnologías más sofisticadas y por la interacción directa entre el profesor del curso y sus alumnos.

Ranking de universidades en Santander

Esta tabla especifica el puesto obtenido por cada Institución de Educación Superior con presencia en Santander, según las primeras 20 posiciones del ranking en cada profesión.

Lo anterior se refleja también en la más reciente edición de la Revista Dinero, que publicó el ranking de las mejores universidades de Colombia, que se basa en los puntajes logrados en el examen de Estado de calidad de la educación superior, conocido como Saber Pro, por los estudiantes de las diferentes profesiones ofrecidas en las Instituciones de Educación Superior. Este ranking se logra después de calcular un promedio ponderado, tomando como base los promedios obtenidos por cada universidad en las pruebas generales y específicas del Saber Pro, donde las primeras pruebas pesan un 40% y las segundas un 60%.

Ranking de mejores universidades virtuales en Colombia

El Ranking de Formación Superior Online (FSO), es el primer ranking de instituciones de formación superior online de habla hispana, realizado por la consultora de investigación de mercados Hamilton y que para su clasificación y ponderación, evalúa una serie de factores, que se muestran a continuación:

Instituciones

•Reputación

Se encarga de medir el recorrido de la institución, a través del reconocimiento obtenido por el programa en relación a los premios, las becas y su remuneración. Con este ítem se busca evaluar la perspectiva de la forma de trabajo de la institución.

•Transparencia Online

Está compuesto por la visibilidad y la claridad, y hace referencia a la facilidad de acceder a la información de mayor relevancia, buscando con esto que se cree una relación de confianza entre el alumnado y la universidad, es decir quien solicita la información y quien la facilita.

□Extensión Social

Con esta se busca medir cuál es la influencia de la institución en las redes sociales, como lo son: Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube y Google+. Debido al impacto e influencia que tienen las redes sociales en la actualidad, contar con este elemento garantiza una ventaja competitiva para la Universidad.

Actores

·Claustro

Aquí es altamente valorada, la calidad del profesorado, puesto que en esto radica el secreto de un programa acreditado. Por una parte hace referencia a la dirección del programa, nombre y perfil de los directores y por otra parte al profesorado.

·Alumnado

Este elemento brinda una idea de la experiencia que tienen los alumnos y del bagaje del centro de formación online. También hace referencia al nivel de empleabilidad previa a los estudios del programa y posterior a su culminación.

Aquí se tienen en cuenta la disponibilidad de bolsa de empleo y si las plazas ofrecidas son con empresas nacionales o internacionales.

Formación

·Oferta Formativa

Se encarga de medir el perfil de los estudios a cursar por parte del alumnado, tanto a nivel general como particular en la institución, enfocándose en el master/formación superior/MBA.

·Metodología Docente

Por medio de este elemento se busca medir el perfil de estudios que el alumnado cursará, ya que a través de este se podrá saber si la metodología online de la

escuela en realidad corresponde a un modelo online, en el cual sus alumnos puedan interactuar de forma inmediata y en tiempo real con su escuela.

Aprendizaje y competencias

Cuando una universidad define las competencias que han de desarrollar sus estudiantes pero la docencia permanece igual, se corre el riesgo de que el cambio quede sólo plasmado en el papel. Por esta razón, es importante entender lo que significa una docencia que incorpora en sus estrategias y actividades el enfoque por competencias. Una docencia que tome estas competencias en cuenta, dará lugar a una determinada forma de aprender y en consecuencia, de aprender a aprender a lo largo de la vida.

Existen distintas teorías para explicar cómo aprenden las personas y cada una de ellas ha aportado algo a la comprensión de este fenómeno complejo. No podemos entrar a explicar cada una de ellas, aunque quien lo desee, encontrará al final de la unidad bibliografía pertinente para profundizar en este tema.

A lo largo de la vida se aprende constantemente, muchas veces de forma inconsciente o tácita; se hace, por ejemplo, a través de la observación y la imitación de modelos que son importantes para la persona. Hay cosas que se aprenden mediante el reforzamiento positivo, por ejemplo, cuando una conducta recibe una retroalimentación positiva se tiende a repetir y a desarrollar un hábito.

No todas las cosas se aprenden de la misma manera; no es lo mismo aprender una poesía, un concepto, un procedimiento o una habilidad que aprender valores y actitudes. Las diferentes disciplinas universitarias tienen su propio método para acceder al conocimiento y cada profesión tiene diferentes estilos de aprendizaje.

Perfil del docente y fomento de la cultura del emprendimiento

La Ley 1014 de 2006, orientada al fomento de la cultura del emprendimiento en Colombia, plantea que “la formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo” (Congreso de Colombia, 2006). Así, resulta relevante fortalecer las capacidades para la enseñanza del emprendimiento, razón por la cual el presente artículo identifica el perfil del docente formador de emprendedores basado en competencias.

A continuación, se describen el marco conceptual de competencias y su relación con el emprendimiento, así como las características de los formadores. Seguidamente, se enuncian los aspectos metodológicos de la investigación, los resultados estadísticos del estudio de campo y las principales conclusiones.

Competencia y emprendimiento Una competencia se define como saber hacer en contexto, y contiene tres componentes fundamentales: el saber (conocimientos), el hacer (habilidades) y el ser (actitudes y valores) (Cultura E Medellín, 2010).

Desde la perspectiva de la investigación, el contexto en el cual se evidencia la formación y el desarrollo de las competencias es el proceso pedagógico realizado por un docente para desarrollar actitudes y habilidades emprendedoras en los estudiantes universitarios; en consecuencia, se adopta el modelo de definición de competencias de “Iceberg” (figura 1) propuesto por Spencer y Spencer (1993), con el objeto de lograr un abordaje práctico desde la formación y evaluación de las competencias del docente formador en emprendimiento. En síntesis, el modelo de Iceberg indica que los conocimientos y las habilidades se encuentran en la parte superior; mientras que en la parte más profunda se localizan el rol social, la imagen de sí mismo, los rasgos y los motivos (Cultura E Medellín, 2010).

Competencias del docente formador en emprendimiento

El docente formador de emprendedores requiere unas características y unas competencias específicas de manera integral, para el desarrollo efectivo del proceso de enseñanza-aprendizaje, las cuales son referenciadas por autores como: Campos Arias y Méndez Parra (2012), Durand (2012), Caldera, Rodríguez y Moreno (2004), Del Solar (2010), Bello (2008), Orti González y Clares López (2007), Cámara de Comercio de Bogotá (2009), Ministerio de Educación de Chile (2009). En el cuadro 1 se describen las características necesarias para el docente formador de emprendedores.

Perfil del maestro emprendedor como asesor

El maestro que tenga bajo su responsabilidad asesorar a un grupo de emprendedores deben tener cualidades como:

Motivación, esto es, tener capacidad de motivar y contagiar su espíritu de trabajo a las personas que le rodean.

Creer en el programa, debe estar convencido de la importancia del desarrollo de la cultura emprendedora en la universidad y en sus alumnos.

Habilidad de comunicación, para transmitir adecuadamente los objetivos del programa a la comunidad universitaria como: alumnos, otros maestros, directivos y a la comunidad en general.

ANEXOS



RELATORIA 2 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

PRESENTADO POR: JENNIFER LIZETH
BARBOSA LIZARAZO

DIRECTORA: LADY MARCELA CASTRO
RODRIGUEZ

PROPUESTA PARA PROMOVER
COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA
FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL
DEL IPRED UIS.

TEMA ESPECIFICO

Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover el emprendimiento en docentes mediante fuentes primarias y secundarias.

SUBTEMAS

- Educación virtual.
- Formación de competencias en los docentes para promover el emprendimiento.

OBJETIVOS RELATORIA 2

- Conocer la evolución de la educación virtual y el ranking de las instituciones que manejan esta modalidad.
- Identificar competencias en los docentes que promuevan el espíritu emprendedor.

EDUCACION VIRTUAL

En otras palabras, la educación virtual hace referencia a que no es necesario que el cuerpo, tiempo y espacio se conjuguen para lograr establecer un encuentro de diálogo o experiencia de aprendizaje. Sin que se dé un encuentro cara a cara entre el profesor y el alumno es posible establecer una relación interpersonal de carácter educativo.

Desde esta perspectiva, la educación virtual es una acción que busca propiciar espacios de formación, apoyándose en las TIC para instaurar una nueva forma de enseñar y de aprender.

La educación virtual es una modalidad de la educación a distancia.

Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-196492.html>

EDUCACIÓN A DISTANCIA

La educación a distancia apareció en el contexto social como una solución a los problemas de cobertura y calidad que aquejaban a un número elevado de personas, quienes deseaban beneficiarse de los avances pedagógicos, científicos y técnicos que habían alcanzado ciertas instituciones, pero que eran inaccesibles por la ubicación geográfica o bien por los elevados costos que implicaba un desplazamiento frecuente o definitivo a esas sedes.

¿Cómo se entiende la educación virtual como parte de la educación a distancia?

Es necesario conocer las tres generaciones por las que ha pasado la educación a distancia:

Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-196492.html>

3 GENERACIONES DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

- La primera generación se caracteriza por la utilización de una sola tecnología y la poca comunicación entre el profesor y el estudiante.
- La segunda generación introdujo otras tecnologías y una mayor posibilidad de interacción entre el docente y el estudiante.
- la tercera generación de la educación a distancia se caracteriza por la utilización de tecnologías más sofisticadas y por la interacción directa entre el profesor del curso y sus alumnos.

Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-196492.html>

RANKING DE UNIVERSIDADES EN SANTANDER

Tabla. Posición de cada Institución de Educación Superior por profesión.

PROFESIÓN	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR					
	UPB	UNIAB	UIS	SANTO TOMAS	UNILIBRE	UCC
ADMINISTRACIÓN Y AFINES	17	18				
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS			9			
CONTADURÍA Y AFINES		10		17	18	
DERECHO	20		10	18		
ECONOMÍA		9	18			
INGENIERÍA		14	18			
ARQUITECTURA Y URBANISMO				13		
BELLAS ARTES Y DISEÑO			5			
CIENCIAS AGROPECUARIAS			15			16
CIENCIAS SOCIALES			16			
COMUNICACIÓN, PERIODISMO Y PUBLICIDAD	15	12				
ENFERMERÍA			7			
HUMANIDADES		9	10			
MEDICINA		13	6			

Esta tabla especifica el puesto obtenido por cada Institución de Educación Superior con presencia en Santander, según las primeras 20 posiciones del ranking en cada profesión.

Lo anterior se refleja también en la más reciente edición de la Revista Dinero, que publicó el ranking de las mejores universidades de Colombia, que se basa en los puntajes logrados en el examen de Estado de calidad de la educación superior, conocido como Saber Pro, por los estudiantes de las diferentes profesiones ofrecidas en las Instituciones de Educación Superior. Este ranking se logra después de calcular un promedio ponderado, tomando como base los promedios obtenidos por cada universidad en las pruebas generales y específicas del Saber Pro, donde las primeras pruebas pesan un 40% y las segundas un 60%.

Recuperado de <http://santandercompetitivo.org/noticias-11-5/236-ranking-de-las-mejores-universidades-de-santander.htm>

RANKING MEJORES UNIVERSIDADES VIRTUALES EN COLOMBIA

El **Ranking de Formación Superior Online (FSO)**, es el primer ranking de instituciones de formación superior online de habla hispana, realizado por la consultora de investigación de mercados Hamilton y que para su clasificación y ponderación, evalúa una serie de factores, que se muestran a continuación:

Instituciones

• Reputación

Se encarga de medir el recorrido de la institución, a través del reconocimiento obtenido por el programa en relación a los premios, las becas y su remuneración.

Con este ítem se busca evaluar la perspectiva de la forma de trabajo de la institución.

• Transparencia Online

Está compuesto por la visibilidad y la claridad, y hace referencia a la facilidad de acceder a la información de mayor relevancia, buscando con esto que se cree una relación de confianza entre el alumnado y la universidad, es decir quien solicita la información y quien la facilita.

Cruz, Felipe, (07/09/2018). Mejores Universidades Virtuales en Colombia. Recuperado de <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/4017074-mejores-universidades-virtuales-colombia>

- **Extensión Social**

Con esta se busca medir cuál es la influencia de la institución en las redes sociales, como lo son: Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube y Google+. Debido al impacto e influencia que tienen las redes sociales en la actualidad, contar con este elemento garantiza una ventaja competitiva para la Universidad.

Actores

- **Claustro**

Aquí es altamente valorada, la calidad del profesorado, puesto que en esto radica el secreto de un programa acreditado. Por una parte hace referencia a la dirección del programa, nombre y perfil de los directores y por otra parte al profesorado.

- **Alumnado**

Este elemento brinda una idea de la experiencia que tienen los alumnos y del bagaje del centro de formación online. También hace referencia al nivel de empleabilidad previa a los estudios del programa y posterior a su culminación.

Aquí se tienen en cuenta la disponibilidad de bolsa de empleo y si las plazas ofrecidas son con empresas nacionales o internacionales.

Cruz, Felipe. (07/09/2018). Mejores Universidades Virtuales en Colombia. Recuperado de <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/4017074-mejores-universidades-virtuales-colombia>

Formación

- **Oferta Formativa**

Se encarga de medir el perfil de los estudios a cursar por parte del alumnado, tanto a nivel general como particular en la institución, enfocándose en el master/formación superior/MBA.

- **Metodología Docente**

Por medio de este elemento se busca medir el perfil de estudios que el alumnado cursará, ya que a través de este se podrá saber si la metodología online de la escuela en realidad corresponde a un modelo online, en el cual sus alumnos puedan interactuar de forma inmediata y en tiempo real con su escuela.



Cruz, Felipe. (07/09/2018). Mejores Universidades Virtuales en Colombia. Recuperado de <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/4017074-mejores-universidades-virtuales-colombia>

APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS

Cuando una universidad define las competencias que han de desarrollar sus estudiantes pero la docencia permanece igual, se corre el riesgo de que el cambio quede sólo plasmado en el papel. Por esta razón, es importante entender lo que significa una docencia que incorpora en sus estrategias y actividades el enfoque por competencias. Una docencia que tome estas competencias en cuenta, dará lugar a una determinada forma de aprender y en consecuencia, de aprender a aprender a lo largo de la vida.

Existen distintas teorías para explicar cómo aprenden las personas y cada una de ellas ha aportado algo a la comprensión de este fenómeno complejo. No podemos entrar a explicar cada una de ellas, aunque quien lo desee, encontrará al final de la unidad bibliografía pertinente para profundizar en este tema.

A lo largo de la vida se aprende constantemente, muchas veces de forma inconsciente o tácita; se hace, por ejemplo, a través de la observación y la imitación de modelos que son importantes para la persona. Hay cosas que se aprenden mediante el reforzamiento positivo, por ejemplo cuando una conducta recibe una retroalimentación positiva se tiende a repetir y a desarrollar un hábito.

No todas las cosas se aprenden de la misma manera; no es lo mismo aprender una poesía, un concepto, un procedimiento o una habilidad que aprender valores y actitudes. Las diferentes disciplinas universitarias tienen su propio método para acceder al conocimiento y cada profesión tiene diferentes estilos de aprendizaje.

Crispin, María., Gomez., Teresita, Ramirez, Juan., Ulloa, Jose, (2012) Guía del docente para el desarrollo de competencias. Recuperado de [file:///C:/Users/jennifer%20B/Desktop/Guia_docente_desarrollo_competencias%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/jennifer%20B/Desktop/Guia_docente_desarrollo_competencias%20(1).pdf)

PERFIL DEL DOCENTE Y FOMENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

La Ley 1014 de 2006, orientada al fomento de la cultura del emprendimiento en Colombia, plantea que “la formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo” (Congreso de Colombia, 2006). Así, resulta relevante fortalecer las capacidades para la enseñanza del emprendimiento, razón por la cual el presente artículo identifica el perfil del docente formador de emprendedores basado en competencias.

Pertuz, V., Rojas, G., Navarro, A. y Quintero, L. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. Educ. Educ., 19(1), 29-45. DOI: 10.5294/edu.2016.19.1.2

A continuación se describen el marco conceptual de competencias y su relación con el emprendimiento, así como las características de los formadores. Seguidamente, se enuncian los aspectos metodológicos de la investigación, los resultados estadísticos del estudio de campo y las principales conclusiones. Competencia y emprendimiento Una competencia se define como saber hacer en contexto, y contiene tres componentes fundamentales: el saber (conocimientos), el hacer (habilidades) y el ser (actitudes y valores) (Cultura E Medellín, 2010).

Desde la perspectiva de la investigación, el contexto en el cual se evidencia la formación y el desarrollo de las competencias es el proceso pedagógico realizado por un docente para desarrollar actitudes y habilidades emprendedoras en los estudiantes universitarios; en consecuencia, se adopta el modelo de definición de competencias de "Iceberg" (figura 1) propuesto por Spencer y Spencer (1993), con el objeto de lograr un abordaje práctico desde la formación y evaluación de las competencias del docente formador en emprendimiento. En síntesis, el modelo de Iceberg indica que los conocimientos y las habilidades se encuentran en la parte superior; mientras que en la parte más profunda se localizan el rol social, la imagen de sí mismo, los rasgos y los motivos (Cultura E Medellín, 2010).

Pertuz, V., Rojas, G., Navarro, A. y Quintero, L. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. Educ. Educ., 19(1), 29-45. DOI: 10.5294/edu.2016.19.1.2

Figura 1. Modelo Iceberg de definición de competencias propuesto por Spencer y Spencer (1993)



Pertuz, V., Rojas, G., Navarro, A. y Quintero, L. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. Educ. Educ., 19(1), 29-45. DOI: 10.5294/edu.2016.19.1.2

COMPETENCIAS DEL DOCENTE FORMADOR EN EMPRENDIMIENTO

El docente formador de emprendedores requiere unas características y unas competencias específicas de manera integral, para el desarrollo efectivo del proceso de enseñanza-aprendizaje, las cuales son referenciadas por autores como: Campos Arias y Méndez Parra (2012), Durand (2012), Caldera, Rodríguez y Moreno (2004), Del Solar (2010), Bello (2008), Orti González y Clares López (2007), Cámara de Comercio de Bogotá (2009), Ministerio de Educación de Chile (2009). En el cuadro 1 se describen las características necesarias para el docente formador de emprendedores.

Pertuz, V., Rojas, G., Navarro, A. y Quintero, L. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. Educ. Educ., 19(1), 29-45. DOI: 10.5294/edu.2016.19.1.2

N°	Característica / competencia	Definición
1	Conocimiento	Genera las condiciones para el desarrollo del aprendizaje significativo en los estudiantes mediante la transmisión de orientaciones, medios, experiencias, estrategias y recursos pedagógicos desde un proceso reflexivo de construcción del conocimiento.
2	La enseñanza se centra en el alumno	Orienta al alumno hacia la autonomía y la autodirección del proceso de construcción de conocimiento, proporcionando las bases requeridas y favoreciendo los espacios de reflexión, crítica, trabajo en equipo y autoformación.
3	Promotor del trabajo en grupo	Asume el grupo como el contexto idóneo para el desarrollo de las habilidades de los estudiantes, por lo que favorece la solidaridad, la tolerancia, la interacción entre los estudiantes, la motivación, el sentido de responsabilidad, la discusión y el análisis.
4	Facilitador	Contribuye a que el estudiante desarrolle sus competencias mediante la motivación, la orientación y las herramientas de ayuda para el desarrollo efectivo del proceso de aprendizaje.
5	Problematicador	Genera preguntas o situaciones que estimulan la capacidad de análisis, la indignación y la reflexión de los estudiantes como mecanismo para la construcción del conocimiento.
6	Identifica adecuadamente las necesidades de los estudiantes	Capacidad de desarrollar el proceso de enseñanza en concordancia con los aspectos requeridos y las expectativas de los estudiantes.
7	Trabajan bajo enfoques sistemáticos y sustentables	Desarrollan el proceso de enseñanza desde enfoques sistemáticos y sustentables relacionados con la comunidad local.
8	Planifican el proceso de aprendizaje	Establece anticipadamente los objetivos del proceso de enseñanza, definiendo los contenidos, las metodologías, las estrategias necesarias y los criterios de evaluación para el dominio de las competencias por parte de los estudiantes.
9	Evalúan y controlan los procesos y los resultados	Incluye dentro de la metodología de proceso de enseñanza-aprendizaje, la realización de acciones de verificación de los objetivos planteados con el objeto de garantizar la calidad del proceso y tomar las decisiones de mejora necesarias.
10	Capacidad de enseñar en procesos y contextos prácticos (reales) / (Ausencia de clases magistrales)	Fundamenta los procesos de enseñanza-aprendizaje en las experiencias previas y en la generación de situaciones que permitan al estudiante la construcción del conocimiento mediante la interacción con el contexto práctico.
11	Capacidad de trabajar en equipo	Establece relaciones de cooperación con su entorno con el objeto de lograr metas comunes de manera efectiva.
12	Comunicación	Capacidad para transmitir efectivamente las ideas a los estudiantes.
13	Promotor	Incentiva el desarrollo de trabajos y proyectos donde el estudiante aplica y pone a prueba sus conocimientos y habilidades.

N°	Característica / competencia	Definición
14	Flexibilidad	Introduce modificaciones y ajustes a la planificación en función de la evolución del proceso de enseñanza, integrando los temas y las prácticas de interés por parte de los estudiantes.
15	Adaptabilidad	Se muestra receptivo a enfrentar situaciones o realizar actividades diferentes a las planificadas dentro del proceso de enseñanza.
16	Empatía	Capacidad de ponerse en el lugar de los estudiantes, comprendiendo sus necesidades y emociones, y asumiendo una actitud abierta al diálogo y al cambio a fin de lograr una interacción positiva con los estudiante,
17	Capacidad de aprender	Realiza permanente procesos de cualificación y actualización dentro de su disciplina para obtener un resultado efectivo del proceso enseñanza-aprendizaje.
18	Tolerancia	Promueve dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje el respeto hacia las ideas o prácticas diferentes o contrarias a las propias.
19	Respeto	Promueve espacios de discusión y análisis fundamentados en el reconocimiento y la importancia de las ideas de los involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
20	Responsabilidad	Promueve dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje que los estudiantes asumen las consecuencias de sus actos.
21	Innovador	Genera cambios en el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje, propiciando en los estudiantes una nueva forma de observar el entorno y las oportunidades que este ofrece.
22	Motivador	Impulsa a los estudiantes para llevar a cabo sus iniciativas.

Pertuz, V.; Rojas, G., Navarro, A. y Quintero, L. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. Educ. Educ., 19(1), 29-45. DOI: 10.5294/edu.2016.19.1.2

EL PERFIL DEL MAESTRO EMPRENDEDOR COMO ASESOR

El maestro que tenga bajo su responsabilidad asesorar a un grupo de emprendedores deben tener cualidades como:

- Motivación, esto es, tener capacidad de motivar y contagiar su espíritu de trabajo a las personas que le rodean.
- Creer en el programa, debe estar convencido de la importancia del desarrollo de la cultura emprendedora en la universidad y en sus alumnos.
- Habilidad de comunicación, para transmitir adecuadamente los objetivos del programa a la comunidad universitaria como: alumnos, otros maestros, directivos y a la comunidad en general.

ANZOLA ROJAS servulo, 2008. Instituto de tecnológico y de estudios superiores de Monterrey. El maestro emprendedor como asesor, junio 4-6 2008.

**Las competencias básicas y ciudadanas
en la cultura del emprendimiento**

MATEMÁTICAS	Contribuyen al desarrollo de diferentes tipos de pensamiento lógico y matemático, procesos mentales útiles para el análisis de situaciones problema y para el desempeño activo y crítico en la vida social y política. Dichas competencias le brindan al estudiante las herramientas necesarias para: • tomar decisiones informadas y sustentadas, que favorecen el desarrollo de una ciudadanía crítica para la transformación de la sociedad; • manifestar una actitud mental analítica y perseverante ante cualquier acción que emprenda el estudiante; • comprender dinámicas y sistemas que le permitan buscar exitosamente diversas alternativas hasta llegar a la solución de un problema presente en cualquier ámbito de su vida.
CIENTÍFICAS	Contribuyen a la formación de personas capaces de observar, analizar, indagar y explicar lo que sucede a su alrededor para lograr nuevas comprensiones, compartir y debatir sus inquietudes y buscar soluciones a problemas, a través de: • permitir que el estudiante use creativa y estratégicamente herramientas para interpretar la realidad que acontece en su contexto espacial y temporal, así como las experiencias de la vida misma; • promover la reflexión y la apertura al cambio, y favorecer en el estudiante la sensibilidad frente a la realidad social y su proyección para transformar el entorno.
LENGUAJE	Permiten enriquecer la dimensión de comunicación, transmisión de información, representación de la realidad, expresión de sentimientos, potencialidades estéticas, el ejercicio de la ciudadanía responsable y el sentido de la propia existencia, brindando a los estudiantes herramientas cognitivas para conocer y tomar posesión de su realidad natural y sociocultural, y para asumir conciencia sobre sí mismos. Desde el punto de vista social y como aporte significativo a las actitudes emprendedoras, estas competencias sirven a los estudiantes para: • interpretar el entorno y compartir experiencias, pensamientos, valores, conocimientos y puntos de vista, elementos fundamentales para construir espacios de interacción, participar en procesos de construcción y generar hechos para su transformación; • actuar autónomamente con un comportamiento autorregulado y capacidad para planificar y monitorear sus acciones de acuerdo con sus propósitos.
CIUDADANAS	Favorecen el desarrollo integral de personas con claro sentido de ciudadanía, capaces de participar activa y responsablemente en las decisiones colectivas de manera democrática para resolver conflictos en forma pacífica y respetar la diversidad humana. Es a través de estas competencias que los estudiantes logran: • desarrollar hábitos, actitudes y costumbres para una convivencia sana y pacífica en los diferentes contextos, en los cuales los compromisos superan la concepción de deberes y los conflictos se transforman en oportunidades de mejora; • participar y liderar constructivamente en procesos democráticos con criterio de justicia, solidaridad y equidad, y con actitudes emprendedoras que mejoren su calidad de vida y la de su comunidad; • reconocer y respetar la diversidad y mantener una actitud crítica frente a la discriminación y exclusión.

CAMPOS SAAVEDRA María Fernanda, PERFETTI DEL CORRAL Mauricio, LOPEZ CASTRO Mónica, CAIDECO CARDENAS María del pilar, OLIVERA DONATO Nohora Gisella, 2011, La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Ministerio de educación nacional, Presidencia. Republica de Colombia, guía 39.

GRACIAS

Anexo E. Correlatoría Experiencias Y Estrategias Implementadas En Instituciones Educativas Para Promover El Emprendimiento En Docentes Mediante Fuentes Primarias Y Secundarias

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA
DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE LA CORRELATORIA

Sesión: Seminario de Investigación

Tema específico: Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover el emprendimiento en docentes mediante fuentes primarias y secundarias.

Presentado Por: Mónica Patricia Padilla Brito

Fecha: 31 de octubre de 2018

1. ASPECTOS QUE COMPLEMENTAN EL TEMA DE EXPOSICIÓN

Complemento relatoría 1

¿Es posible orientar a otros en competencias que se desconocen?

El potencial emprendedor se halla íntimamente relacionado con determinadas cualidades personales como la creatividad, el espíritu innovador, el sentido crítico, el control personal, la responsabilidad, la autoconfianza, la motivación de logro, la perseverancia, la disposición para la resolución de problemas, el liderazgo o la resistencia al fracaso, entre otras. No resulta extraño, por tanto, que se haya

articulado el contenido del potencial emprendedor en torno a determinadas cualidades personales. Lumpkin y Dess (1996), al referirse a la orientación emprendedora del individuo, estructuraron cinco dimensiones: autonomía, innovación, tolerancia al riesgo, proactividad y competitividad. Recientemente (Bernal y Cárdenas, 2014), señalamos varios indicadores personales significativos (autonomía, iniciativa, creatividad y espíritu cooperativo). Athayde (2009) ha sintetizado el potencial emprendedor en cinco variables (creatividad, control personal, orientación al logro, resolución de problemas y liderazgo). Así, en la medida en que podemos hablar de una identidad (personalidad) emprendedora construida socialmente (Chell, 2008), pasa a un primer plano la investigación centrada en el valor de las actitudes y cualidades personales vinculadas a su desarrollo (Liñán, Santos y Fernández, 2011).

Para la Unión Europea dentro del Programa de Aprendizaje Permanente las competencias clave se definen como “una combinación de conocimientos, capacidades y actitudes adecuadas al contexto” (Parlamento Europeo, 2006). Se entienden además como “aquéllas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personal, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo” (Parlamento Europeo y el Consejo, 2005).

Para atender a los retos de la globalización y a la sociedad del conocimiento como contexto, las competencias clave que se establecen son las que siguen:

- a) Comunicación en la lengua materna.
- b) Comunicación en lenguas extranjeras.
- c) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- d) Competencia digital.
- e) Aprender a aprender.
- f) Competencias sociales y cívicas.
- g) Sentido de iniciativa y espíritu de empresa.

h) Conciencia y expresión culturales.²

Cabe señalar que las competencias emprendedoras pueden ser gestionadas por un gerente que no cuente con competencias de emprendedor o, en su defecto, por el mismo emprendedor de una organización, ambos como empresarios y propietarios de pequeñas empresas; en ambos casos, existen similitudes y diferencias entre estos individuos, cuyas diferencias se enfocan principalmente en la rentabilidad y el crecimiento en el comportamiento sobre el manejo de los negocios. En este sentido, la preocupación de los gerentes no emprendedores radica en asegurar el ingreso con la finalidad de satisfacer sus necesidades inmediatas (SadlerSmith, Hampson, Chaston y Badger, 2003).

Por otro lado, los empresarios emprendedores muestran mayor motivación de logro, corren riesgos y son innovadores (Hodgetts y Kuratko, 2001).

Relatoría 2

¿Qué es la educación virtual?

1. La globalización rompe barreras geográficas y económicas con manifestaciones de vinculaciones internacionales, siendo la más relevante las denominadas Tecnologías de la Información y Comunicación, en adelante TIC.
2. El uso de las TIC en las universidades permite la globalización educativa en redes de saberes, provocando cambios radicales en el entorno virtual del aprendizaje, eliminando barreras físicas, temporales y espaciales, creando elementos críticos con mayor flexibilidad en la reconceptualización didáctico-curricular del sistema educativo mundial y su vínculo Universidad-Empresa-Sociedad.

3. Hoy día las universidades tienen el reto de innovar o perecer.
4. La sociedad demanda de personas emprendedoras; quienes sean capaces de gestionar proyectos exitosos con desarrollo humano sostenible, al garantizar la continuidad de la humanidad y para ello hay que lograr el tránsito del proceso curricular de la educación tradicional de una disciplina en aula a la educación a distancia multidisciplinaria con el uso de las TIC.
5. La importancia de las redes sociales en las universidades tiene su origen e impacto en la velocidad y la transparencia en que la información emerge, en un mundo complejo que requiere del conocimiento de varias disciplinas, transdisciplinariedad, en la solución de los problemas sociales y la detección de oportunidades de negocio, que con el uso de las TIC favorece visualizar, realizar y proyectar la creación de empresas, nuevos empleos; y mejores prácticas educativas y empresariales.
6. La educación a distancia en redes sociales virtuales agiliza la gestión de la docencia, la investigación, la extensión y la internacionalización en el proceso de formación de los profesionales en el siglo XXI. En las redes universitarias, la educación a distancia, encuentra en un espacio de integración e internacionalización del proceso curricular, que con el uso de más de 25 dispositivos tecnológicos de acceso libre 24x7 en el aprendizaje virtual, puede generar empleabilidad y competitividad en el desarrollo económico.
7. **El Dr. Pedro Horruitinier Silva**, Director de la Dirección de Formación de Profesional del Ministerio de Educación Superior de Cuba, plantea que la estrategia curricular asegura el logro de objetivos que no es posible alcanzar, con el nivel de profundidad y dominio requeridos, desde el contenido de una sola disciplina y demandan el concurso adicional de las restantes. Además, de sus relaciones con el entorno y el contexto local y regional.

8. La Universidad APEC de República Dominicana tiene la visión de ser la primera opción en las universidades dominicanas por su excelencia académica en los negocios, la tecnología y servicios; y la misión de formar líderes creativos y emprendedores para una economía global, que integra la docencia, la investigación y la extensión con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad dominicana.

ENFOQUE PARA LA FORMACIÓN DOCENTE

La UNESCO (2008, p. 6) plantea una guía para preparar programas de formación docente a través de tres enfoques: nociones básicas en TIC (alfabetización tecnológica), profundización del conocimiento (comprensión del conocimiento escolar y su aplicación a problemas del mundo real) y generación del conocimiento (capacidad para innovar, producir nuevo conocimiento y sacar provecho de éste). En palabras de Díaz, Padilla y Morán (2009), se definen estos tres enfoques:

1. **Enfoque I.** Nociones Básicas de TIC. Implica fomentar la adquisición de competencias básicas en TIC por parte de los docentes, a fin de integrar la utilización de las herramientas básicas en el currículo, en la pedagogía y en las estructuras del aula. Se espera que los docentes aprendan el cómo, dónde y cuándo del empleo de las TIC para realizar las actividades y presentaciones en clase, para llevar a cabo tareas de gestión escolar y para adquirir conocimientos (disciplinares y pedagógicos) pertinentes a su propia formación profesional.
2. **Enfoque II.** Profundización del Conocimiento. En esta perspectiva, se espera dotar a los docentes de las competencias necesarias para utilizar conjuntamente metodologías didácticas y TIC más sofisticadas, enfatizando la comprensión del conocimiento escolar pero sobre todo su aplicación tanto a problemas del mundo real como a su propio abordaje pedagógico. El docente asume el rol de guía y

administrador del ambiente de aprendizaje, en el cual sus estudiantes realizan actividades colaborativas, amplias, basadas en proyectos que se realizan en el aula e incluyen colaboraciones en el ámbito local y global.

3. **Enfoque III.** Generación de Conocimiento. Se espera aumentarla capacidad para innovar, producir nuevo conocimiento y sacar provecho de éste, así como fomentar la participación cívica, la creatividad cultural y la productividad económica. Los docentes apoyan a sus estudiantes a crear productos de conocimiento, modelan sus procesos de aprendizaje y participan en procesos de autoformación permanente, en el seno d una escuela que por sí sola es una organizacional que aprende y mejora continuamente.

FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO

- LA POSIBILIDAD DE APRENDER: EL LADO VISIBLE VS EL LADO INVISIBLE DE LAS PERSONAS.

La primera y más importante premisa que debe tener en cuenta quien desde la docencia busca promover y formar en emprendimiento, es que la capacidad de aprender es ilimitada. Esto es fundamental, tanto desde la perspectiva del docente, como del estudiante.

La capacidad de aprender es ilimitada porque los seres humanos contamos con un aliado fundamental:

El cerebro. Desde hace más de 30 años, los investigadores científicos han comprobado y demostrado que el cerebro humano tiene unas posibilidades infinitas de aprendizaje, que se pueden aprovechar y explotar al máximo, siempre y cuando exista la voluntad de hacerlo.

El cerebro es un órgano maravilloso, que cuenta en su corteza con dos hemisferios que se articulan y complementan: el izquierdo, que domina especialmente la parte racional, lógica y analítica de nuestro pensamiento; y el derecho, que domina la parte perceptual, emocional e intuitiva.

A través del cerebro manejamos cuatro dimensiones:

1. ACTUAR
2. CREAR
3. PENSAR
4. SENTIR

Las dimensiones de crear, sentir y actuar conforman la parte invisible de las personas; es donde están los pensamientos, las creencias, los valores, los principios, las actitudes, que a la vez determinan los comportamientos, las conductas, las acciones y los resultados.

Si el docente trabaja en mejorar su parte invisible, si se convence de la importancia y conveniencia de formar emprendedores y si se prepara para hacerlo de la mejor manera, en sus comportamientos y acciones se encontrará un docente que convence y que asegura resultado.

QUE HACERES DEL DOCENTE COMO PROMOTOR DEL EMPRENDIMIENTO

Los principales que haceres del docente que promueve el emprendimiento y forma a los jóvenes como emprendedores, son:

- Identificación de las expectativas del estudiante, tanto desde la perspectiva académica como desde la perspectiva del emprendimiento.

- Construcción de un ambiente que propicie interés y confianza en el estudiante alrededor del emprendimiento como opción de vida.
- Planeamiento de proyectos que promuevan el emprendimiento, como un elemento transversal en el marco del plan educativo.
- Selección de escenarios, herramientas y métodos de trabajo.
- Coordinación de eventos y actividades específicas relacionadas con el emprendimiento, para: desarrollar competencias empresariales, elaborar planes de negocio como requisito académico, dar a conocer programas que promueven el emprendimiento.
- Apoyo, orientación y recomendaciones al estudiante para que avance en su proceso emprendedor.
- Vinculación del núcleo familiar del estudiante al proceso de promoción del emprendimiento.

REFLEXIÓN CRÍTICA

a. Contenido

- **Aspectos a relevantes del tema.**
- **Acuerdos y desacuerdos.**

b. Claridad de la exposición

c. Capacidad de comunicar y liderar el grupo

Se dio inicio con la intervención de la relatora y correlatora de la relatoría 1, dando continuidad y respuesta, como complemento a la pregunta ¿Es posible orientar a

otros en competencias que se desconocen? Seguidamente se dio paso a la relatora y correlatora de la relatoría 2, donde dieron a conocer diferentes temas sobre Educación virtual y formación de competencias en los docentes para promover el emprendimiento.

Cada una de las participantes investigo, los temas asignados para la relatoría donde algunos se deben complementar para dar respuesta en su totalidad a los objetivos establecidos para la realización de la investigación. Las expositoras deben consolidar la información para resaltar los aportes que harán parte del documento final siguiendo los aportes asignados por la directora.

#LaUISqueQueremos

Universidad Industrial de Santander

70 años

SEMINARIO DE INVESTIGACION

PRESENTADO:
Padilla Brito Mónica Patricia

IPRED
INSTITUTO DE INVESTIGACION REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
EDUCACIÓN INTERACTIVA Y ABIERTA AL LIDERAZGO

DIRECTORA: Rodríguez Lady Marcela

1948 - 2018

Patrimonio educativo y cultural de los santandereanos

PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS PROFESORES PARA FORMENTAR EL ESPÍRITU EMPREDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.



RELATORIA OBJETIVO 2

Identificar experiencias y estrategias que las instituciones de educación superior han implementado para promover de competencias en los docentes para formar en emprendimiento.



- **EDUCACIÓN VIRTUAL**
- **FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO**



EDUCACIÓN VIRTUAL

Para Unigarro (2004), la educación virtual: Es esa acción humana, que busca propiciar espacios de formación de los sujetos y que, apoyándose en las tecnologías de la información y la comunicación, instaura una nueva manera de establecer el encuentro comunicativo entre los autores del proceso.

REINOSO LASTRA, JUAN FERNANDO Aplicación de un ambiente virtual de aprendizaje orientado a la formación empresarial Estudios Gerenciales, vol. 28, núm. 122, enero-marzo, 2012, pp. 105-119 Universidad ICESI Cali, Colombia
Unigarro, M. (2004) Educación Virtual: encuentro formativo en el ciberespacio (2ª ed.). Bucaramanga, Colombia: Universidad Autónoma de Bucaramanga.

EDUCACIÓN VIRTUAL



- Un Ambiente Virtual de Aprendizaje es el conjunto de entornos de interacción, sincrónica y asincrónica, donde, con base en un programa curricular, se lleva a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje, a través de un sistema de administración de aprendizaje y se entiende por Ambiente Virtual de Aprendizaje (ava) la relación pedagógica y telemática que establece un usuario con un conjunto de elementos instruccionales, tutoriales y tecnológicos que le posibilitan construir, adquirir y modificar su conocimiento y sus estructuras de conocimiento de manera autónoma y flexible.
- Relación pedagógica que establece un conjunto de acciones intencionadas y procesuales que la caracterizan como acto educativo tendiente a la formación, y que se establecen de manera sincrónica y/o asincrónica mediante el uso de herramientas telemáticas, lo cual le otorga el sentido de virtualidad al ambiente en cuanto que los sujetos se presentan en un estado de inmaterialidad, acorporalidad y atemporalidad que genera nuevas formas de comunicación e interacción personal entre los sujetos, entre estos con los conocimientos y los materiales. (Merchán y Salazar, 2004, p. 52)

REINOSO LASTRA, JUAN FERNANDO Aplicación de un ambiente virtual de aprendizaje orientado a la formación empresarial. *Estudios Gerenciales*, vol. 28, núm. 122, enero-marzo, 2012, pp. 105-119 Universidad ICESI Cali, Colombia
Merchán, C. y Salazar, C. (2004). Elementos Favorables para el Diseño de Ambientes Virtuales de Aprendizaje. *Revista Cuestiones de la escuela de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes UNAB*, 2, 45–59.

#AUSporQuemamos



- La globalización rompe barreras geográficas y económicas con manifestaciones de vinculaciones internacionales, siendo la más relevante las denominadas Tecnologías de la Información y Comunicación, en adelante TIC.
- El uso de las TIC en las universidades permite la globalización educativa en redes de saberes, provocando cambios radicales en el entorno virtual del aprendizaje, eliminando barreras físicas, temporales y espaciales, creando elementos críticos con mayor flexibilidad en la reconceptualización didáctico-curricular del sistema educativo mundial y su vínculo Universidad-Empresa-Sociedad.
- Hoy día las universidades tienen el reto de innovar o perecer.
- La sociedad demanda de personas emprendedoras; quienes sean capaces de gestionar proyectos exitosos con desarrollo humano sostenible, al garantizar la continuidad de la humanidad y para ello hay que lograr el tránsito del proceso curricular de la educación tradicional de una disciplina en aula a la educación a distancia multidisciplinaria con el uso de las TIC.

ZOROB AVILA Sención Raquel Yvelice. Estrategia curricular para la formación de la competencia de emprendimiento en negocio en redes universitarias. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*. ISSN: 1133-8482, n°41 Julio 2012-pp.149-161

#AUSporQuemamos

- La importancia de las redes sociales en las universidades tiene su origen e impacto en la velocidad y la transparencia en que la información emerge, en un mundo complejo que requiere del conocimiento de varias disciplinas, transdisciplinariedad, en la solución de los problemas sociales y la detección de oportunidades de negocio, que con el uso de las TIC favorece visualizar, realizar y proyectar la creación de empresas, nuevos empleos; y mejores prácticas educativas y empresariales.
- La educación a distancia en redes sociales virtuales agiliza la gestión de la docencia, la investigación, la extensión y la internacionalización en el proceso de formación de los profesionales en el siglo XXI. En las redes universitarias, la educación a distancia, encuentra en un espacio de integración e internacionalización del proceso curricular, que con el uso de más de 25 dispositivos tecnológicos de acceso libre 24x7 en el aprendizaje virtual, puede generar empleabilidad y competitividad en el desarrollo económico
- El Dr. Pedro Horruitinier Silva, Director de la Dirección de Formación de Profesional del Ministerio de Educación Superior de Cuba, plantea que la estrategia curricular asegura el logro de objetivos que no es posible alcanzar, con el nivel de profundidad y dominio requeridos, desde el contenido de una sola disciplina y demandan el concurso adicional de las restantes. Además, de sus relaciones con el entorno y el contexto local y regional.
- La Universidad APEC de República Dominicana tiene la visión de ser la primera opción en las universidades dominicanas por su excelencia académica en los negocios, la tecnología y servicios; y la misión de formar líderes creativos y emprendedores para una economía global, que integra la docencia, la investigación y la extensión con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad dominicana.

ZOROB AVILA Sención Raquel Yvelice. Estrategia curricular para la formación de la competencia de emprendimiento en negocio en redes universitarias. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación.* ISSN: 1133-8482, n°41 Julio 2012- pp.149-161

ENFOQUES PARA LA FORMACIÓN DOCENTE

La UNESCO (2008, p. 6) plantea una guía para preparar programas de formación docente a través de tres enfoques: nociones básicas en TIC (alfabetización tecnológica), profundización del conocimiento (comprensión del conocimiento escolar y su aplicación a problemas del mundo real) y generación del conocimiento (capacidad para innovar, producir nuevo conocimiento y sacar provecho de éste). En palabras de Díaz, Padilla y Morán (2009), se definen estos tres enfoques:

- **Enfoque I. Nociones Básicas de TIC.** Implica fomentar la adquisición de competencias básicas en TIC por parte de los docentes, a fin de integrar la utilización de las herramientas básicas en el currículo, en la pedagogía y en las estructuras del aula. Se espera que los docentes aprendan el cómo, dónde y cuándo del empleo de las TIC para realizar las actividades y presentaciones en clase, para llevar a cabo tareas de gestión escolar y para adquirir conocimientos (disciplinarios y pedagógicos) pertinentes a su propia formación profesional.
- **Enfoque II. Profundización del Conocimiento.** En esta perspectiva, se espera dotar a los docentes de las competencias necesarias para utilizar conjuntamente metodologías didácticas y TIC más sofisticadas, enfatizando la comprensión del conocimiento escolar pero sobre todo su aplicación tanto a problemas del mundo real como a su propio abordaje pedagógico. El docente asume el rol de guía y administrador del ambiente de aprendizaje, en el cual sus estudiantes realizan actividades colaborativas, amplias, basadas en proyectos que se realizan en el aula e incluyen colaboraciones en el ámbito local y global.
- **Enfoque III. Generación de Conocimiento.** Se espera aumentar la capacidad para innovar, producir nuevo conocimiento y sacar provecho de éste, así como fomentar la participación cívica, la creatividad cultural y la productividad económica. Los docentes apoyan a sus estudiantes a crear productos de conocimiento, modelan sus procesos de aprendizaje y participan en procesos de autoformación permanente, en el seno de una escuela que por sí sola es una organización que aprende y mejora continuamente.

UNESCO. (2008) Estándares UNESCO de competencia en TIC para docentes. Recuperado el 14 de Abril de 2009 del sitio Web de Eduteka.

Patrimonio
cultural
y natural
de la humanidad



#LalRogueQuarantines

#LalRogueQuarantines

#LalRogueQuarantines

#LalRogueQuarantines

#LalRogueQuarantines

- #LalRogueQuarantines

Las dimensiones de crear, sentir y actuar conforman la parte invisible de las personas; es donde están los pensamientos, las creencias, los valores, los principios, las actitudes, que a la vez determinan los comportamientos, las conductas, las acciones y los resultados.

Si el docente trabaja en mejorar su parte invisible, si se convence de la importancia y conveniencia de formar emprendedores y si se prepara para hacerlo de la mejor manera, en sus comportamientos y acciones se encontrará un docente que convence y que asegura resultados.



PILONIETA. Oswaldo. El docente como promotor y formador del emprendimiento. [En línea]Cámara de Comercio de Bogotá, 2009[Citado 21 de Noviembre de 2017].Disponible en internet:
<http://www.empresario.com.co/recursos/be/portalninos/contenido/doc1eldocentecomopromotoryformadordel emprendimiento.pdf>

#UJQueQueremos

QUE HACERES DEL DOCENTE COMO PROMOTOR DEL EMPRENDIMIENTO

Los principales que haceres del docente que promueve el emprendimiento y forma a los jóvenes como emprendedores, son:

- Identificación de las expectativas del estudiante, tanto desde la perspectiva académica como desde la perspectiva del emprendimiento.
- Construcción de un ambiente que propicie interés y confianza en el estudiante alrededor del emprendimiento como opción de vida.
- Planeamiento de proyectos que promuevan el emprendimiento, como un elemento transversal en el marco del plan educativo.
- Selección de escenarios, herramientas y métodos de trabajo.
- Coordinación de eventos y actividades específicas relacionadas con el emprendimiento, para: desarrollar competencias empresariales, elaborar planes de negocio como requisito académico, dar a conocer programas que promueven el emprendimiento.
- Apoyo, orientación y recomendaciones al estudiante para que avance en su proceso emprendedor.
- Vinculación del núcleo familiar del estudiante al proceso de promoción del emprendimiento.

PILONIETA. Oswaldo. El docente como promotor y formador del emprendimiento. [En línea]Cámara de Comercio de Bogotá, 2009[Citado 21 de Noviembre de 2017].Disponible en internet:
<http://www.empresario.com.co/recursos/be/portalninos/contenido/doc1eldocentecomopromotoryformadordel emprendimiento.pdf>

#UJQueQueremos

#LaUISqueQueremos

Universidad
Industrial de
Santander

www.uis.edu.co



Gracias
por su
atención

1948 - 2018

Patrimonio
educativo y cultural
de los santandereanos

Anexo F. Protocolo Experiencias y Estrategias Implementadas en Instituciones Educativas para Promover El Emprendimiento En Docentes Mediante Fuentes Primarias Y Secundarias

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA
DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROTOCOLO

Sesión 2. Seminario de PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.

Tema específico: Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover el emprendimiento en docentes mediante fuentes primarias y secundarias.

Fecha: 31 octubre 2018

1. ASISTENTES Y FUNCIONES:

Relatora: Jenifer Barbosa

Corelatora: Mónica Padilla.

Protocolante: Marisela Diaz

Directora: Lady Castro

2. COMENTARIOS DEL PROTOCOLO ANTERIOR

Se empieza dando respuesta al pendiente de la relatoria anterior iniciando la relatora Marisela Díaz

¿ES POSIBLE ORIENTAR A OTROS EN COMPETENCIAS QUE SE DESCONOCEN?

La educación basada en competencias es una nueva orientación educativa que pretende dar respuestas a la sociedad de la información.

El concepto de competencia, tal y como se entiende en la educación, resulta de las nuevas teorías de cognición y básicamente significa saberes de ejecución. Puesto que todo proceso de “conocer” se traduce en un “saber”, entonces es posible decir que son recíprocos competencia y saber: saber pensar, saber desempeñar, saber interpretar, saber actuar en diferentes escenarios, desde sí y para los demás (dentro de un contexto determinado).

Chomsky (1985), a partir de las teorías del lenguaje, instaaura el concepto y define competencias como la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación.

La educación basada en competencias (Holland, 1966-97) se centra en las necesidades, estilos de aprendizaje y potencialidades individuales para que el alumno llegue a manejar con maestría las destrezas señaladas por la industria. Formula actividades cognoscitivas dentro de ciertos marcos que respondan a determinados indicadores establecidos y asienta que deben quedar abiertas al futuro y a lo inesperado.

De esta manera es posible decir, que una competencia en la educación, es una convergencia de los comportamientos sociales, afectivos y las habilidades cognitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea.

3. **EVALUACIÓN DE LA RELATORÍA Y CORRELATORÍA**

La relatora expone su investigación sobre el tema **Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover el emprendimiento en docentes mediante fuentes primarias y secundarias**, dejando clara la importancia y el significado de la educación virtual e informa desde cuándo se está aplicando y qué universidades son las que tiene el rating, me pareció importante que nos participó la ley 1014 del 2006 que se encarga de fomentar el emprendimiento, adicional nos presentó las competencias que deben tener los docentes según trabajo de investigación encontrado se evidencio orden y claridad sobre el tema y cumplió con los objetivos propuestos. El artículo que se utilizó una profunda y muy importante que nos sirve de guía para organizar el documento final.

La correlatora Mónica Padilla presenta su investigación recalando el uso y la facilidad de los tics brindando un apoyo y competitividad en el desarrollo económico, pero se debe revisar en la formación en emprendimiento, complemento el tema sobre las competencias que son visible e invisibles que presento la relatora, me pareció muy importante la investigación que nos presentó ya que nos brindó información de otras universidades del extranjero.

4. **DESARROLLO DE LA DISCUSIÓN**

Se da inicio a las 8:20 pm a la relatoría #2 dando cumplimiento del pendiente de la relatoría uno participando Marisela Díaz como relatora y Mónica padilla como correlatora, realiza la participación la directora lady castro realizando la

retroalimentación del subtema e indicando las opciones a elegir para organizar el plan estratégico.

Siendo las 8:42 de la noche se le da la palabra a la relatora Jenifer Barbosa para iniciar con su tema Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover el emprendimiento en docentes mediante fuentes primarias y secundarias, se evidencia en la presentación la investigación realizada, la exposición fue de manera clara y ordenada teniendo dominio del tema.

Al termino la presentación la relatora a las 9:10 a continuación se le dio la palabra a la correlatora Mónica padilla donde realiza su presentación donde nos ayuda a reafirmar los temas presentados por la relatora terminada la presentación tomo la vocería la directora lady castro donde nos realiza las siguientes sugerencias, se debe ampliar la información de los ratings de las universidades y revisar la UIS en qué lugar se encuentra con datos específicos ,por qué solo fueron elegidas esas 3 universidades, muy importante la información brindada por Jenifer sobre la ley 1014 del 2004 se debe revisar si se está aplicando o no, en la investigación de Mónica nos debemos enfocar es en la investigación en formar emprendimiento, muy importante tener en cuenta la diapositiva 13 de Mónica como el resumen de las competencias que presento Jenifer.

La protocolante intervino realizando aportes sobre la información que Jenifer investigo donde nos puede servir para la próxima relatoría.

5. ANOTACIONES Y PREGUNTAS DE LOS PARTICIPANTES

Se debe confirmar la fuente de donde se tomó el ranking de la universidad revisar si la Uis se tuvo en cuenta para dicha elección y si se está cumpliendo con lo exigido en la ley 1014 del 2004.

Colocar el cuadro de las competencias para el documento final y se recomienda definir cuáles son las de mayor relevancia, la protocolante realiza intervención informando que el artículo presentado por Jenifer al final muestra las competencias que aplican según la investigación realizada, pero no se tocó el tema porque hace parte de la próxima relatoría.

Debemos enfocarnos en buscar información en emprendimiento.

Realizar un paralelo entre la diapositiva de Jenifer de las competencias y la diapositiva 13 de Mónica.

No tener en cuenta la diapositiva de Mónica de las características del docente.

6. REGLAS METODOLÓGICAS UTILIZADAS

Se realizó la relatoría 2 mediante la conexión wiziq, la relatora y correlatora realizaron su presentación mediante diapositivas.

7. CONCLUSIONES

La presentación del día de hoy nos brindó un mejor horizonte para el trabajo final, la directora nos realiza sugerencias sobre la manera de presentar las diapositivas para el trabajo de grado.

Enfocarnos en buscar información sobre formación en emprendimiento.

8. TEMA DE LA SIGUIENTE SESIÓN

Ampliar la investigación sobre el ranking de las universidades.

ANEXOS (Relatoría y Correlatoría)

Anexo G. Relatoría Experiencias Y Estrategias Implementadas En Instituciones Educativas Para Promover El Emprendimiento En Docentes Mediante Fuentes Primarias Y Secundarias.

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA
DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

FORMATO PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA RELATORIA

Sesión 3. Seminario de PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.

Tema específico:

Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover el emprendimiento en docentes mediante fuentes primarias y secundarias.

Presentado Por: Jennifer Barbosa Lizarazo

Fecha: 05 de noviembre de 2018

1. OBJETIVO (PERSPECTIVA DE LA RELATORIA):

Conocer las estrategias implementadas por parte de las diferentes instituciones para promover el emprendimiento.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN:

- YEDAC, Young Entrepreneurship Developing in Action, comisión europea, guía para el docente.

3. PREGUNTAS QUE MOTIVAN LA INVESTIGACIÓN

¿Qué tan importante es en otros países la formación del docente en emprendimiento?

¿Cómo se puede fomentar la formación del profesorado en emprendimiento?

¿Qué hacen otras instituciones para fomentar el emprendimiento de docente?

4. DESARROLLO DEL TEMA

EDUCACION EN EMPRENDIMIENTO: GUIA DEL EDUCADOR

Esta Guía fue elaborada en 2013 para la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea.

Resumen:

En 2012, la Dirección General de Empresa e Industria y la Dirección General de Educación y Cultura organizaron dos actos transnacionales que se centraron en la preparación de los profesores para la educación en emprendimiento. Dichos actos tuvieron lugar en los meses de mayo (en Dublín, Irlanda) y septiembre (en Brdo,

Eslovenia). Su objetivo era reunir a los agentes que imparten formación en emprendimiento a los propios docentes para presentarles buenas prácticas, intercambiar ideas y aprender unos de otros. En los actos participaron unos 170 delegados de más de 30 países, entre Estados miembros, países en vías de adhesión y países asociados. Los expertos presentaron marcos y directrices de actuación, mientras que los profesionales de los centros educativos, centros de formación de docentes, organizaciones no gubernamentales (ONG) y centros de formación en general comentaron sus métodos, programas y proyectos. Se exploraron ideas innovadoras sobre las que se debatió en talleres y sesiones de trabajo en grupo. Los actos cubrieron una amplia variedad de ámbitos de actuación relativos a la integración de la educación en emprendimiento en la formación del profesorado.

El objetivo de la presente Guía es hacer llegar a un público más amplio una selección de las atractivas prácticas expuestas en ambos actos. La Guía destaca los canalizadores y los factores de éxito de estos ejemplos y facilita detalles de contacto para obtener más información. Basándose en lo anterior, presenta una selección de recomendaciones prácticas desarrolladas a raíz de los actos, con la esperanza de incitar a los profesionales a actuar y a seguir desarrollando sus propias actividades para hacer posible la educación en emprendimiento.

El profesor emprendedor

La pasión de los profesores emprendedores es la enseñanza. Por una parte son carismáticos, abiertos y seguros, flexibles y responsables; por otra, son capaces de infringir las normas cuando las circunstancias lo requieren. Saben escuchar, sacar partido de las ideas y transmitirlas, orientar su trabajo al estudiante y a la acción. Funcionan en equipo y cuentan con una buena red. Intentan cerrar la brecha que existe entre educación y economía, recurren a expertos externos en su labor docente y se centran en experiencias de la vida real. Tienen siempre en cuenta el

aspecto económico de cada cuestión y reservan a los temas empresariales un importante papel en sus clases, en todas las disciplinas. Siguen un plan de estudios flexible y adaptable y prefieren el aprendizaje interdisciplinar, basado en proyectos, por lo que utilizan material formativo y no libros de texto. Hacen hincapié en los procesos e interacciones grupales, y en ocasiones entienden el aula como un escenario de conflicto, en el que se abren a la diversidad de opiniones, respuestas y soluciones y a la reflexión sobre el proceso de aprendizaje. El profesor emprendedor tiene más de entrenador que de conferenciante. Apoya los procesos individuales de aprendizaje de los estudiantes y el desarrollo de las competencias personales.

Las teorías actuales sobre enseñanza emprendedora se basan en una serie de temas recurrentes:

- La educación en emprendimiento es algo más que una preparación para gestionar un negocio. Se trata de desarrollar las actitudes, aptitudes y conocimientos emprendedores que, en resumen, permitirán al estudiante «convertir las ideas en acción».
- Los profesores no pueden enseñar a sus alumnos a ser emprendedores si no lo son ellos mismos.
- Las competencias emprendedoras requieren métodos activos para involucrar a los estudiantes en la creatividad y la innovación.
- La competencia y las aptitudes emprendedoras solo se pueden adquirir o construir mediante experiencias prácticas de aprendizaje de la vida real.
- La enseñanza de las aptitudes emprendedoras se puede integrar en todas las asignaturas o bien tratarse como una asignatura aparte.

- La educación en emprendimiento debería centrarse tanto en los emprendedores como en los «intraprendedores», pues la mayor parte de los estudiantes aplicarán sus aptitudes emprendedoras en empresas o en instituciones públicas.
- Para una mayor penetración de la educación en emprendimiento, es necesario desarrollar en todos los niveles educativos unos resultados del aprendizaje orientados al emprendimiento y a los métodos de evaluación y procedimientos de garantía de la calidad asociados a este. Estos resultados se deberían diseñar de manera que ayuden a los profesores a avanzar en la adquisición de conocimientos, aptitudes y actitudes emprendedores.
- La agenda de educación en emprendimiento se debería promover más allá de los centros de formación del profesorado, en las empresas y en la comunidad en general.
- Los profesores y las escuelas no podrán cumplir sus aspiraciones a menos que trabajen en cooperación y asociación con sus colegas, las empresas y otras partes interesadas.

¿CÓMO SE PUEDE FOMENTAR LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EMPRENDIMIENTO?

Para conseguir todo lo anterior, es necesario que se cumplan diversas condiciones:

Una buena formación inicial del profesorado

Los futuros profesores deberían tener la oportunidad de experimentar el aprendizaje emprendedor en su formación inicial. Estudiando en un centro que aplica la educación en emprendimiento en el sentido amplio de la expresión, los futuros

profesores desarrollan una serie de capacidades y métodos que les permiten ser innovadores y emprendedores. Los docentes que acceden a su profesión concienciados de los principios emprendedores son capaces de encender la «chispa emprendedora» e inspiran a sus estudiantes desde el principio de su carrera profesional.

Centros de formación del profesorado con estrategia y visión de emprendimiento:

Los centros de formación del profesorado poseen una misión y una visión clara de cómo pueden las estrategias emprendedoras servir a sus objetivos emprendedores. La educación en emprendimiento se puede integrar como un enfoque horizontal a lo largo de todo el programa de estudios, siempre y cuando no se considere una asignatura aislada sino una competencia clave para las cualificaciones de todos los profesores.

Programas de formación de profesores emprendedores basados en las nuevas pedagogías:

Para actuar de manera emprendedora, es necesario un aprendizaje activo. Se deberán aplicar pedagogías contemporáneas (por ejemplo, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje activo y aprendizaje independiente). Estas pedagogías se pueden ensayar en programas específicos, y los formadores de profesores deberán compartir las buenas prácticas que vayan apareciendo, al objeto de integrarlas en la pedagogía cotidiana. Todos los estudiantes deberían tener acceso a entornos de aprendizaje no tradicionales (situaciones de la vida real, fuera del aula).

Un desarrollo profesional permanente de calidad:

Para apoyar a los profesores emprendedores y asegurarse de que quienes no han tenido la oportunidad de probar la educación en emprendimiento durante su formación profesional inicial se ponen al día de las últimas novedades, se necesitan programas de gran calidad para el desarrollo profesional permanente de los profesores en activo.

Una escuela en la que se valore el espíritu emprendedor y que cuente con el respaldo adecuado de un equipo directivo eficaz:

Las escuelas emprendedoras tienen una visión de sus necesidades futuras y una idea clara de cómo encaja la educación en emprendimiento en un plan de estudios y un plan de desarrollo más amplios. Si los profesores que han recibido formación inicial van a parar a escuelas que no adoptan el concepto de educación emprendedora, difícilmente tendrá el desarrollo del emprendimiento un impacto significativo. Los profesores emprendedores gozan de un fuerte apoyo de equipos directivos eficaces.

Socios en la comunidad:

Los sistemas de apoyo tienen un importante papel que desempeñar para que se avance en este sentido. Las escuelas y los centros de formación del profesorado deberían crear vínculos y estructuras de cooperación con las empresas y con las organizaciones de la comunidad en los que cimentar sus planes de estudios en emprendimiento.

Redes de enseñanza emprendedora:

Para garantizar la continuidad de la calidad, los docentes que participan en la enseñanza y el aprendizaje emprendedores deberían desarrollar redes, reunirse periódicamente e intercambiar experiencias, conocimientos especializados y materiales.

PROYECTO REGIONAL DE APRENDIZAJE EMPRENDEDOR CENTRADO ESPECÍFICAMENTE EN LA FORMACIÓN DE FUTUROS PROFESORES Y PROFESORES EN ACTIVO

En 2008, ocho gobiernos de la región acordaron crear el Centro para el Aprendizaje Emprendedor del Sudeste de Europa (SEECCEL), con sede en la República de Croacia. El objetivo del SEECCEL es compartir patrones de referencia para promover economías del aprendizaje más desarrolladas. Este proyecto concreto es un modelo transnacional de formación del profesorado con resultados del aprendizaje definidos para los estudiantes y los profesores. Ha recibido apoyo financiero de la Comisión Europea y del gobierno croata. La fase experimental del proceso tuvo lugar a través de un curso obligatorio y un curso opcional en 32 escuelas CINE 2 y 16 centros de enseñanza superior de los 8 países participantes.

Las acciones de esta fase incluyeron el desarrollo de:

- Una visión y una estrategia para una escuela emprendedora.
- Objetivos para la gestión (de parte de los directivos) acordes a la estrategia.
- Unos objetivos para los profesores acordes a la estrategia.
- La definición de los resultados de aprendizaje de los alumnos.
- La organización de los recursos con arreglo a la estrategia.
- Un plan de formación de profesores, otros miembros del personal y «docentes en red» orientados al aprendizaje en emprendimiento.

- Apoyo de la comunidad local, las empresas locales y otras partes interesadas a la escuela emprendedora,
- Una mentalidad común acerca de la escuela emprendedora y trabajo continuo para desarrollar la cultura.
- Una estrategia de puesta en común de conocimientos y orientación de otras escuelas.

Condiciones de éxito

Para ser escuela piloto de este proyecto se ha de cumplir una serie de criterios (por ejemplo, el centro ha de ser accesible en transporte público, contar con un mínimo de dos líneas por curso, estar equipado con tecnologías de la información (TI), la mayor parte de su personal docente y su equipo directivo ha de usar las TI en su labor profesional, la web del centro ha de ser funcional, el centro ha de seguir un enfoque sistemático previo de cooperación con las familias y con las autoridades locales, el personal del centro ha de tener una actitud positiva ante el aprendizaje emprendedor, el personal docente ha de estar familiarizado con los métodos de enseñanza modernos, los miembros del equipo directivo han de ser capaces de comunicarse en inglés, el equipo directivo ha de tener experiencia en la ejecución de proyectos y en las consecuencias presupuestarias, y tanto el personal docente como el equipo directivo han de estar familiarizados con la autoevaluación y la evaluación externa). Otras condiciones previas son la participación de otros países (dimensión transnacional) y el apoyo de los gobiernos nacionales y de la UE.

Desarrollo futuro

A partir de la experiencia previa y los logros conseguidos se desarrollará el enfoque estratégico de la formación de futuros profesores y profesores en activo. Se prestará una atención especial al proceso de tutoría y a la implicación de las instituciones nacionales responsables de la formación del profesorado.

CONCLUSIONES

INQUIETUDES.



RELATORIA 3 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

PRESENTADO POR: JENNIFER LIZETH
BARBOSA LIZARAZO

DIRECTORA: LADY MARCELA CASTRO
RODRIGUEZ

PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.

TEMA ESPECIFICO

Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover el emprendimiento en docentes mediante fuentes primarias y secundarias.

SUBTEMAS

- Didáctica y pedagogía del proceso de enseñanza.

OBJETIVO RELATORIA 3

Conocer las estrategias implementadas por parte de las diferentes instituciones para promover el emprendimiento.

EDUCACION EN EMPRENDIMIENTO: GUIA DEL EDUCADOR

Esta Guía fue elaborada en 2013 para la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea.

Resumen:

En 2012, la Dirección General de Empresa e Industria y la Dirección General de Educación y Cultura organizaron dos actos transnacionales que se centraron en la preparación de los profesores para la educación en emprendimiento. Dichos actos tuvieron lugar en los meses de mayo (en Dublin, Irlanda) y septiembre (en Brdo, Eslovenia). Su objetivo era reunir a los agentes que imparten formación en emprendimiento a los propios docentes para presentarles buenas prácticas, intercambiar ideas y aprender unos de otros. En los actos participaron unos 170 delegados de más de 30 países, entre Estados miembros, países en vías de adhesión y países asociados. Los expertos presentaron marcos y directrices de actuación, mientras que los profesionales de los centros educativos, centros de formación de docentes, organizaciones no gubernamentales (ONG) y centros de formación en general comentaron sus métodos, programas y proyectos. Se exploraron ideas innovadoras sobre las que se debatió en talleres y sesiones de trabajo en grupo. Los actos cubrieron una amplia variedad de ámbitos de actuación relativos a la integración de la educación en emprendimiento en la formación del profesorado.

YEDAC, Young Entrepreneurship Developing in Action, comisión europea, guía para el docente.

El objetivo de la presente Guía es hacer llegar a un público más amplio una selección de las atractivas prácticas expuestas en ambos actos. La Guía destaca los canalizadores y los factores de éxito de estos ejemplos y facilita detalles de contacto para obtener más información. Basándose en lo anterior, presenta una selección de recomendaciones prácticas desarrolladas a raíz de los actos, con la esperanza de incitar a los profesionales a actuar y a seguir desarrollando sus propias actividades para hacer posible la educación en emprendimiento.

El profesor emprendedor

La pasión de los profesores emprendedores es la enseñanza. Por una parte son carismáticos, abiertos y seguros, flexibles y responsables; por otra, son capaces de infringir las normas cuando las circunstancias lo requieren. Saben escuchar, sacar partido de las ideas y transmitir las, orientar su trabajo al estudiante y a la acción. Funcionan en equipo y cuentan con una buena red. Intentan cerrar la brecha que existe entre educación y economía, recurren a expertos externos en su labor docente y se centran en experiencias de la vida real. Tienen siempre en cuenta el aspecto económico de cada cuestión y reservan a los temas empresariales un importante papel en sus clases, en todas las disciplinas. Siguen un plan de estudios flexible y adaptable y prefieren el aprendizaje interdisciplinar, basado en proyectos, por lo que utilizan material formativo y no libros de texto. Hacen hincapié en los procesos e interacciones grupales, y en ocasiones entienden el aula como un escenario de conflicto, en el que se abren a la diversidad de opiniones, respuestas y soluciones y a la reflexión sobre el proceso de aprendizaje. El profesor emprendedor tiene más de entrenador que de conferenciante. Apoya los procesos individuales de aprendizaje de los estudiantes y el desarrollo de las competencias personales.

YEDAC, Young Entrepreneurship Developing in Action, comisión europea, guía para el docente.

Las teorías actuales sobre enseñanza emprendedora se basan en una serie de temas recurrentes:

- La educación en emprendimiento es algo más que una preparación para gestionar un negocio. Se trata de desarrollar las actitudes, aptitudes y conocimientos emprendedores que, en resumen, permitirán al estudiante «convertir las ideas en acción».
- Los profesores no pueden enseñar a sus alumnos a ser emprendedores si no lo son ellos mismos.
- Las competencias emprendedoras requieren métodos activos para involucrar a los estudiantes en la creatividad y la innovación.
- La competencia y las aptitudes emprendedoras solo se pueden adquirir o construir mediante experiencias prácticas de aprendizaje de la vida real.
- La enseñanza de las aptitudes emprendedoras se puede integrar en todas las asignaturas o bien tratarse como una asignatura aparte.
- La educación en emprendimiento debería centrarse tanto en los emprendedores como en los «intraprendedores», pues la mayor parte de los estudiantes aplicarán sus aptitudes emprendedoras en empresas o en instituciones públicas.
- Para una mayor penetración de la educación en emprendimiento, es necesario desarrollar en todos los niveles educativos unos resultados del aprendizaje orientados al emprendimiento y a los métodos de evaluación y procedimientos de garantía de la calidad asociados a este. Estos resultados se deberían diseñar de manera que ayuden a los profesores a avanzar en la adquisición de conocimientos, aptitudes y actitudes emprendedores.
- La agenda de educación en emprendimiento se debería promover más allá de los centros de formación del profesorado, en las empresas y en la comunidad en general.
- Los profesores y las escuelas no podrán cumplir sus aspiraciones a menos que trabajen en cooperación y asociación con sus colegas, las empresas y otras partes interesadas.

YEDAC, Young Entrepreneurship Developing in Action, comisión europea, guía para el docente.

¿CÓMO SE PUEDE FOMENTAR LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EMPRENDIMIENTO?

Para conseguir todo lo anterior, es necesario que se cumplan diversas condiciones:

Una buena formación inicial del profesorado

Los futuros profesores deberían tener la oportunidad de experimentar el aprendizaje emprendedor en su formación inicial. Estudiando en un centro que aplica la educación en emprendimiento en el sentido amplio de la expresión, los futuros profesores desarrollan una serie de capacidades y métodos que les permiten ser innovadores y emprendedores. Los docentes que acceden a su profesión concienciados de los principios emprendedores son capaces de encender la «chispa emprendedora» e inspiran a sus estudiantes desde el principio de su carrera profesional.

YEDAC, Young Entrepreneurship Developing in Action, comisión europea, guía para el docente.

Centros de formación del profesorado con estrategia y visión de emprendimiento:

Los centros de formación del profesorado poseen una misión y una visión clara de cómo pueden las estrategias emprendedoras servir a sus objetivos emprendedores. La educación en emprendimiento se puede integrar como un enfoque horizontal a lo largo de todo el programa de estudios, siempre y cuando no se considere una asignatura aislada sino una competencia clave para las cualificaciones de todos los profesores.

Programas de formación de profesores emprendedores basados en las nuevas pedagogías:

Para actuar de manera emprendedora, es necesario un aprendizaje activo. Se deberán aplicar pedagogías contemporáneas (por ejemplo, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje activo y aprendizaje independiente). Estas pedagogías se pueden ensayar en programas específicos, y los formadores de profesores deberán compartir las buenas prácticas que vayan apareciendo, al objeto de integrarlas en la pedagogía cotidiana. Todos los estudiantes deberían tener acceso a entornos de aprendizaje no tradicionales (situaciones de la vida real, fuera del aula).

Un desarrollo profesional permanente de calidad:

Para apoyar a los profesores emprendedores y asegurarse de que quienes no han tenido la oportunidad de probar la educación en emprendimiento durante su formación profesional inicial se ponen al día de las últimas novedades, se necesitan programas de gran calidad para el desarrollo profesional permanente de los profesores en activo.

YEDAC, Young Entrepreneurship Developing in Action, comisión europea, guía para el docente.

Una escuela en la que se valore el espíritu emprendedor y que cuente con el respaldo adecuado de un equipo directivo eficaz:

Las escuelas emprendedoras tienen una visión de sus necesidades futuras y una idea clara de cómo encaja la educación en emprendimiento en un plan de estudios y un plan de desarrollo más amplios. Si los profesores que han recibido formación inicial van a parar a escuelas que no adoptan el concepto de educación emprendedora, difícilmente tendrá el desarrollo del emprendimiento un impacto significativo. Los profesores emprendedores gozan de un fuerte apoyo de equipos directivos eficaces.

Socios en la comunidad:

Los sistemas de apoyo tienen un importante papel que desempeñar para que se avance en este sentido. Las escuelas y los centros de formación del profesorado deberían crear vínculos y estructuras de cooperación con las empresas y con las organizaciones de la comunidad en los que cimentar sus planes de estudios en emprendimiento.

Redes de enseñanza emprendedora:

Para garantizar la continuidad de la calidad, los docentes que participan en la enseñanza y el aprendizaje emprendedores deberían desarrollar redes, reunirse periódicamente e intercambiar experiencias, conocimientos especializados y materiales.

YEDAC, Young Entrepreneurship Developing in Action, comisión europea, guía para el docente.

PROYECTO REGIONAL DE APRENDIZAJE EMPRENDEDOR CENTRADO ESPECÍFICAMENTE EN LA FORMACIÓN DE FUTUROS PROFESORES Y PROFESORES EN ACTIVO

En 2008, ocho gobiernos de la región acordaron crear el Centro para el Aprendizaje Emprendedor del Sudeste de Europa (SEECCEL), con sede en la República de Croacia. El objetivo del SEECCEL es compartir patrones de referencia para promover economías del aprendizaje más desarrolladas. Este proyecto concreto es un modelo transnacional de formación del profesorado con resultados del aprendizaje definidos para los estudiantes y los profesores. Ha recibido apoyo financiero de la Comisión Europea y del gobierno croata. La fase experimental del proceso tuvo lugar a través de un curso obligatorio y un curso opcional en 32 escuelas CINE 2 y 16 centros de enseñanza superior de los 8 países participantes.

Las acciones de esta fase incluyeron el desarrollo de:

- Una visión y una estrategia para una escuela emprendedora.
- Objetivos para la gestión (de parte de los directivos) acordes a la estrategia.

YEDAC, Young Entrepreneurship Developing in Action, comisión europea, guía para el docente.

- Unos objetivos para los profesores acordes a la estrategia.
- La definición de los resultados de aprendizaje de los alumnos.
- La organización de los recursos con arreglo a la estrategia.
- Un plan de formación de profesores, otros miembros del personal y «docentes en red» orientado al aprendizaje en emprendimiento.
- Apoyo de la comunidad local, las empresas locales y otras partes interesadas a la escuela emprendedora,
- Una mentalidad común acerca de la escuela emprendedora y trabajo continuo para desarrollar la cultura.
- Una estrategia de puesta en común de conocimientos y orientación de otras escuelas.

Condiciones de éxito

Para ser escuela piloto de este proyecto se ha de cumplir una serie de criterios (por ejemplo, el centro ha de ser accesible en transporte público, contar con un mínimo de dos líneas por curso, estar equipado con tecnologías de la información (TI), la mayor parte de su personal docente y su equipo directivo ha de usar las TI en su labor profesional, la web del centro ha de ser funcional, el centro ha de seguir un enfoque sistemático previo de cooperación con las familias y con las autoridades locales, el personal del centro ha de tener una actitud positiva ante el aprendizaje emprendedor, el personal docente ha de estar familiarizado con los métodos de enseñanza modernos, los miembros del equipo directivo han de ser capaces de comunicarse en inglés, el equipo directivo ha de tener experiencia en la ejecución de proyectos y en las consecuencias presupuestarias, y tanto el personal docente como el equipo directivo han de estar familiarizados con la autoevaluación y la evaluación externa). Otras condiciones previas son la participación de otros países (dimensión transnacional) y el apoyo de los gobiernos nacionales y de la UE.

YEDAC, Young Entrepreneurship Developing in Action, comisión europea, guía para el docente.

Desarrollo futuro

A partir de la experiencia previa y los logros conseguidos se desarrollará el enfoque estratégico de la formación de futuros profesores y profesores en activo. Se prestará una atención especial al proceso de tutoría y a la implicación de las instituciones nacionales responsables de la formación del profesorado.

YEDAC, Young Entrepreneurship Developing in Action, comisión europea, guía para el docente.

Tipo de actividad: Programas de preparación de futuros profesores, profesores y directivos de escuelas de educación en emprendimiento

País de ejecución: Internacional

Institución que ejecuta la actividad: SEECEL (Centro para el aprendizaje emprendedor del Sudeste de Europa)

Web o enlace al proyecto o institución: <http://www.seecel.hr>

Contacto principal: Maja Ljubić

Correo electrónico del contacto principal: maja.ljubic@seecel.hr

Teléfono: +385 13040260

Otros agentes o socios que intervienen: Estados miembros del SEECEL (Albania, Bosnia y Herzegovina, Croacia, Kosovo (*), Antigua República Yugoslava de Macedonia, Montenegro, Serbia y Turquía)

Aplicación/público destinatario: Futuros profesores, profesores y directores de escuelas

Nivel educativo al que va dirigida la actividad: Diversos niveles educativos

(*) Esta denominación se entiende sin perjuicio de las posiciones sobre su estatuto y está en consonancia con la RCSNU 1244 y con la opinión de la Corte Internacional de Justicia sobre la declaración de independencia de Kosovo.

YEDAC, Young Entrepreneurship Developing in Action, comisión europea, guía para el docente.

GRACIAS

Anexo H. Correlatoria Experiencias Y Estrategias Implementadas En Instituciones Educativas Para Promover El Emprendimiento En Docentes Mediante Fuentes Primarias Y Secundarias.

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA
DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE LA CORRELATORIA

Sesión 3. Seminario de PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.

Tema específico: Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover el emprendimiento en docentes mediante fuentes primarias y secundarias.

Presentado Por: Marisela Díaz

Fecha: 5 noviembre 2018

DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN DOCENTES DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS AUTONOMAS

En la actualidad, el nuevo orden mundial de la ciencia y la tecnología y los desafíos del siglo XXI, caracteriza un clima de turbulencia, escenarios económicos impredecibles que ameritan una cooperación orientada a fortalecer el mejoramiento de las capacidades intelectuales a fin de adaptarse a las exigencias del entorno. En el ámbito de la Educación Superior, se coincide con el planteamiento

de Puchmuller y Puebla (2014), al referirse a la posibilidad de acceder a la Sociedad de la Información (caracterizada por la creciente capacidad tecnológica para almacenar y difundir cada vez más) y el Conocimiento (caracterizada por la capacidad de apropiación crítica y selectiva de la información de los ciudadanos a fin de aprovechar esa información), con un cambio rotundo en la educación y en la participación de los individuos.

Actualmente, no se perfilan políticas para el desarrollo de competencias emprendedoras en el sector científico de las universidades públicas en la creación por ejemplo, de planes de negocios, transferencia tecnológica, creación de patentes, promoción de micro empresas innovadoras o productos de innovación social, ni otros planes conducentes a direccionar el desarrollo económico y social del país. Se deduce entonces, que los aportes y beneficios de las universidades a planes estratégicos del país son insuficientes y con bajo impacto. Por lo que en el presente artículo, se plantean las siguientes interrogantes ¿Se puede desarrollar competencias emprendedoras en las universidades públicas autónomas?; y ¿Cuáles son las competencias del emprendimiento para la innovación en núcleos humanísticos de universidades públicas autónomas?

METODOLOGÍA

La investigación se ajusta a los parámetros tipificados como descriptivos, en cuanto a que “buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández et al 2006: 102). Además, el diseño de ésta investigación es de tipo no experimental, los datos serán recolectados una sola vez, en un momento determinado de acuerdo a la técnica a utilizar, por el investigador y posteriormente realizar la descripción y análisis.

La presente investigación, considerada como cuantitativa, es definida por Arias (2006), como una técnica que pretende obtener información suministrada por una muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular. Para la presente investigación, se aplicó la técnica de la encuesta, a través de un cuestionario con preguntas relacionadas al objeto de estudio, y autoadministrado individual. Este instrumento fue suministrado a todos los integrantes de la Muestra, quienes se identificaron como personal docente y de investigación con participación en proyectos de investigación y desarrollo.

La población como “conjunto finito o infinito de elementos o unidades de observación que se consideran en un estudio: nación, estados, grupos, comunidades, objetos, instituciones, asociaciones, actividades, acontecimientos, personas”, según Rísquez (1999, p. 48), está conformada por 80 miembros entre directivos e investigadores del personal docente y de investigación en calidad de miembro de los centros de investigación en el núcleo humanístico de la universidad del Zulia, en condición de activo y con participación en proyectos de I+D como investigador principal o co-investigador responsable; así como los directivos de los diferentes centros siete (7) centros de investigación del núcleo humanístico de Luz. Se estima que la muestra objeto de estudio está conformada por 44 miembros de centros de investigación en el Núcleo Humanístico de universidades públicas autónomas del estado Zulia.

A partir de los resultados anteriores, se puede determinar que los centros de investigación del núcleo humanístico de universidades públicas autónomas producen conocimientos para fines de divulgación científica, transferencia de conocimiento y cooperación nacional e internacional., pero con moderados niveles de iniciativa emprendedora para fines innovadores ya que carecen de un modelo de gestión de emprendimiento para la innovación. Pese a registrarse un bajo nivel de financiamiento así como recursos escasos para actividades innovadoras, existen unos moderados niveles de actitud y atributos para el emprendimiento y un alto

rango de competencias tecnológicas para generar conocimientos innovadores, lo que permitiría transformar las universidades públicas autónomas en instituciones que realmente promuevan, desarrollen y lideren la innovación. Es decir, el tema del emprendimiento para la innovación se desliga de las tareas cotidianas existentes en nuestras universidades públicas, lo que desvirtúa cualquier iniciativa emprendedora sustentada, por ejemplo, en la creación de nuevos modelos de negocios que pudieran generar empleo, crecimiento económico y calidad de vida. Se destaca por, ejemplo, alta disposición para la creatividad, proactividad y compromiso con el cambio, elementos importantes para el desarrollo del emprendimiento para la innovación. Pero otros indicadores como iniciativa empresarial, percepción de riesgos y visión de negocio registraron unos resultados moderados o bajos, lo que significa que son elementos para el emprendimiento poco desarrollados en el personal docente y de investigación encuestado.

Por lo que se hace urgente construir un modelo de emprendimiento para la innovación en universidades públicas autónomas para generar una cultura innovadora con la generación de ideas emprendedoras. Dicho modelo de emprendimiento para la innovación, intenta desarrollar las competencias emprendedoras para compromiso con el cambio en los miembros de centros de investigación en núcleos humanísticos de universidades públicas autónomas, fomentando una actitud con iniciativa empresarial, creatividad, responsabilidad social, visión de negocios, y percepción de riesgos que permita el desarrollo de productos de innovación empresarial o social, explotando el cambio como una oportunidad para un negocio diferente. El modelo de emprendimiento para la innovación en universidades públicas autónomas deberá atender aspectos como: Convertir a las universidades públicas autónomas bajo una cultura emprendedora, que respondan de manera coherente, estratégica y oportuna ante las exigencias que este les hace, sin que ello signifique una amenaza para su misión académica tradicional. Estimular la acción humana en el personal docente y de investigación de las universidades estudiadas, con el fin de desarrollar oportunidades rentables

bajo riesgo basado en las demandas y necesidades para tener la posibilidad de crear o mejorar un producto, un proceso o un sistema a partir de tecnologías existentes. Tomar en cuenta la capacidad en el uso de las tics por el personal docente y De investigación del núcleo humanístico para desarrollar proyectos emprendedores e innovadores, ya que a pesar de poseer altas habilidades en el manejo de las tecnologías, no se manifiesta aún en productos de innovación. Con el modelo de emprendimiento para la innovación, se intenta desarrollar compromiso con el cambio en los miembros de centros de investigación en núcleos humanísticos de universidades públicas autónomas, para así brindar más aportes a la ya precaria situación económica en el país.

Anexo I. Protocolo Experiencias Y Estrategias Implementadas En Instituciones Educativas Para Promover El Emprendimiento En Docentes Mediante Fuentes Primarias Y Secundarias.

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA
DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROTOCOLO

Sesión 3. Seminario de PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.

Tema específico: Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover el emprendimiento en docentes mediante fuentes primarias y secundarias.

Fecha: 05 de noviembre de 2018

1. ASISTENTES Y FUNCIONES:

Relatora: Jennifer Barbosa

Corelatora: Marisela Díaz

Protocolante: Mónica Padilla

Directora: Lady Castro

2. COMENTARIOS DEL PROTOCOLO ANTERIOR

La relatoría realizada el día 5 de noviembre del 2018, se inicia dando respuesta a los puntos pendientes en la anterior relatoría, donde la relatora Jenifer Barbosa y la correlatora Mónica Padilla ampliaron la investigación sobre el raking de las universidades donde se promueve el emprendimiento. Donde se pudo evidenciar que la universidad industrial de Santander ocupa el décimo puesto en el raking web en Santander en presencia, impacto, apertura y excelencia.

3. EVALUACIÓN DE LA RELATORÍA Y CORRELATORÍA

La relatora Jenifer Barbosa expone su investigación sobre el tema Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover el emprendimiento en docentes mediante fuentes primarias y secundarias, dejando evidenciado con su investigación realizada como los docentes de otros países desarrollan competencias para generar emprendimiento en sus estudiantes. Documento basado en la Educación Europea, el cual será un modelo base para llevar acabo la realización del plan de acción del seminario investigativo.

La correlatora Marisela Díaz se enfocó su presentación principalmente en como formar a emprendedores y no como formar a los que van a formar a los emprendedores.

La cual debe ampliar y complementar su búsqueda basándose en los modelos y prácticas contemporáneas para generar competencias en los docentes y así poder fomentar el emprendimiento en sus estudiantes.

4 .DESARROLLO DE LA DISCUSIÓN:

A las 7:10pm del día 5 de noviembre se da inicio con la intervención de la protocolante y Correlatoría de la relatoría número 2 Mónica padilla, para continuar con el tema pendiente sobre el rating mundial de las universidades, fundamental para llevar acabo la realización de la matriz Dofa. Siendo las 7:22 pm se otorga la palabra a la relatoría #3 dando cumplimiento del pendiente de la relatoría participando Jennifer Barbosa como relatora y Marisela Díaz como correlatora. Planteando preguntas que motivan la investigación con: ¿Qué tan importante es en otros países la formación del docente en emprendimiento?, ¿Cómo se puede fomentar la formación del profesorado en emprendimiento?, ¿Qué hacen otras instituciones para fomentar el emprendimiento de docente? Iniciando su presentación basada en un solo documento implementado en EUROPA en Educación en Emprendimiento: Guía del Educador con temas como: El profesor emprendedor, ¿cómo se puede fomentar la formación del profesorado en emprendimiento? ,una buena formación inicial del profesorado ,centros de formación del profesorado con estrategia y visión de emprendimiento, programas de formación de profesores emprendedores basados en las nuevas pedagogías, un desarrollo profesional permanente de calidad, una escuela en la que se valore el espíritu emprendedor y que cuente con el respaldo adecuado de un equipo directivo eficaz, socios en la comunidad, redes de enseñanza emprendedora y un proyecto regional de aprendizaje emprendedor centrado específicamente en la formación de futuros profesores y profesores en activo. La presentación de la relatora evidencia una investigación clara y ordenada, respondiendo a las preguntas planteadas inicialmente, su presentación termino a las 7:48pm, dando continuidad a los temas investigados por la corredactora Marisela Diaz, teniendo como guía en su estudio el trabajo de grado realizado por la ingeniera Claudia Patricia Calderón Lozano. Lineamientos sobre formación en emprendimiento de base tecnológica para apoyar el rediseño curricular del programa de tecnología empresarial del IPRED-UIS. Donde se abordaron temas como: Aspectos que complementan el tema de

exposición, modelos y prácticas de formación en emprendimiento de base tecnológica, prácticas enfocadas en el hacer, prácticas enfocadas en el vivir juntos, aspectos que complementan el tema de exposición, modelos y prácticas de formación en emprendimiento de base tecnológica. Al terminar la correlatora su presentación, toma la vocería la directora lady castro, indicando las sugerencias y analizando temas a revisar, los cuales son de gran relevancia para el cuerpo del trabajo, recomendando ser un poco críticas al momento de comentar sobre las fortalezas y oportunidades a mejorar sobre el aporte de cada una de las personas encargadas de las relatorías, igualmente nos indica que no se puede perder el norte del trabajo del grado. Desarrollo de competencia en docentes para fomentar el emprendimiento en sus estudiantes, resaltando la relatoría de Jenifer y el documento escogido para sus aportes, es totalmente pertinente y se debe tomar como fuente de referencia para trabajar el plan de acción para finalizar el trabajo de grado, ya que contiene ideas implementadas en otros países para el desarrollo de competencias en los profesores.

5. ANOTACIONES Y PREGUNTAS DE LOS PARTICIPANTES

Se debe ampliar la búsqueda de información e investigación en proyectos similares al que utilizo la relatora Jenifer Barbosa donde se evidencia el desarrollo de competencias en sus profesores.

Revisa muy bien y críticamente la Correlatoria debido a que se enfocó principalmente en cómo formar a emprendedores y no como formar a los que va a formar a los emprendedores. Cabe resaltar que los modelos y practicas contemporáneas utilizados en la presentación son de gran importancia, pero se deben complementar enfocándose en los docentes para generar el emprendimiento en sus estudiantes.

La directora Lady castro aclara a la relatora Jenifer sobre Los diversos niveles educativos no es de los docentes es a donde pertenecen los docentes, básica, secundaria, o universidad.

6. REGLAS METODOLÓGICAS UTILIZADAS

Mediante la herramienta en línea Wisin se realizó la tercera relatoría, donde la relatora y correddactora presentaron mediante diapositivas su investigación.

7. CONCLUSIONES

La presentación del día de hoy nos brindó un mejor horizonte para el trabajo final, la directora nos realiza sugerencias sobre la manera de presentar las diapositivas para el trabajo de grado.

Se recomienda revisar la presentación con las diapositivas debido a que incluyen mucho texto, de igual forma se debe tener conocimiento de las siglas utilizadas en los textos de sustentación.

Se debe ampliar la información sobre los modelos y practicas contemporáneos que se trabajan en las instituciones, enfocarnos buscar información sobre formación en emprendimiento en docentes.

No se debe perder el norte sobre la búsqueda de información para llevar a cabo el plan de acción para apoyar a los docentes a promover el espíritu emprendedor a sus estudiantes. se deben tener en cuenta las imágenes anexadas en las diapositivas.

8. TEMA DE LA SIGUIENTE SESIÓN

- Documentos basados en la Educación en Emprendimiento para Docentes.
- Modelos y practicas contemporáneos que se trabajan en las instituciones, enfocarnos buscar información sobre formación en emprendimiento en docentes.
- Plan de trabajo para promover competencias en los docentes para formar el espíritu emprendedor en los estudiantes de Tecnología Empresarial del IPRED UIS.

ANEXOS (Relatoría y Correlatoria)

Anexo J. Relatoría Plan De Trabajo Para Promover Competencias En Los Docentes Para Formar El Espíritu Emprendedor En Los Estudiantes De Tecnología Empresarial Del IPRED UIS.

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA
DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

FORMATO PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA RELATORIA

Sesión 4. Seminario de PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.

Tema específico: Plan de trabajo para promover competencias en los docentes para formar el espíritu emprendedor en los estudiantes de Tecnología Empresarial del IPRED UIS.

Presentado Por: Mónica Patricia Padilla Brito

Fecha: 15 De Enero 2019

1. OBJETIVO (PERSPECTIVA DE LA RELATORIA):

Contextualizar el programa de Tecnología Empresarial y Formulación de Dofa simple y Analítica

2. FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Universidad Industrial de Santander, IPRED. Escuela de Ingeniería de Sistemas e Informática EISI-WEB | UIS [En línea]. Bucaramanga: Tecnología empresarial, 2019. [Consultado el 26 de Diciembre del 2018]. Disponible en Internet: <http://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/tecnologiaempresarial/#views/gm1/inicio>
- CRISPÍN BERNARDO María Luisa, GÓMEZ FERNÁNDEZ Teresita, RAMÍREZ ROBLEDO Juan Carlos, ULLOA HERRERO José Ramón. GUIA DEL DOCENTE PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS. Ciudad de México, Junio 2012
- ENCUESTA A TUTORES VINCULADOS AL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL IPRED – UIS, 2018. [Consultado el 26 de Diciembre del 2018] Disponible en internet: https://docs.google.com/forms/d/18ntuY4fHQIsfezL6zE5N-nrbwD77XR7IVhhulAJGjik/viewform?ts=5b98438d&edit_requested=true

3. PREGUNTAS QUE MOTIVAN LA INVESTIGACIÓN

¿En que se fundamenta la formación brindada por el programa de Tecnología Empresarial a sus estudiantes?

¿Conoce cuáles son los objetivos del programa de Tecnología Empresarial?

¿Cuál es el perfil del Aspirante para estudiar la carrera de Tecnología Empresarial?

¿Cuál es el perfil del egresado en Tecnología Empresarial?

¿Analizar planteamiento de la matriz DOFA simple y DOFA Analítica?

4. DESARROLLO DEL TEMA

Tecnología Empresarial

El Programa de Tecnología Empresarial forma tecnólogos con conocimientos y competencias en el área de Gestión de Empresa, fundamentado en el desarrollo de una mentalidad emprendedora, con capacidad para comprender e interpretar la realidad del entorno, para participar o apoyar en procesos de cambio en la modernización de las empresas y organizaciones ya establecidas y/o creador de empresa por el progreso y mejor calidad de vida de la sociedad.

El programa se orienta por los principios democráticos, la reflexión crítica, el ejercicio de libre cátedra, el trabajo interdisciplinario, el compromiso con los propósitos institucionales, el respeto por la dignidad humana, la preservación del medio ambiente y el sentido de responsabilidad social.

Objetivos

El programa de Tecnología Empresarial tiene como propósito preparar profesionales desde una perspectiva integral, considerando las características y las competencias que se espera adquiera y desarrolle un Tecnólogo Empresarial.

La Tecnología Empresarial busca que el tecnólogo adquiera las competencias cognitivas, socio–afectivas y comunicativas necesarias para desempeñarse en las empresas y organizaciones como gestor de actividades y procesos de las áreas funcionales de la empresa: administración, gestión del talento humano, finanzas, mercadeo, producción y emprendimiento; así como plantear proyectos para la creación y mejoramiento de empresas, trabajar en equipo, tomar decisiones fundamentadas entre los mandos medios, gozar de excelentes relaciones

interpersonales para comunicar ideas y asumir con ética los roles sociales y organizacionales.¹

Perfil Del Aspirante

Siendo el estudiante el agente principal del proceso educativo, las siguientes son las condiciones mínimas del perfil que se requiere en el programa:

- Capacidad para planear tiempos y actividades educativas armonizándolas con actividades laborales, personales y familiares.
- Lectura reflexiva.
- Capacidad de expresión.
- Competencias en el uso de diversas tecnologías para comunicarse (texto, imagen, fotografía, audio o video).
- Espíritu Emprendedor y capacidad para afrontar y solucionar dificultades.
- Facilidad para el aprendizaje de los conceptos matemáticos, contables, administrativos y financieros.
- Expectativas a mediano plazo para la creación o mejoramiento de empresas.
- Actitud para interrelacionarse con otras personas y gestionar el talento humano.
- Capacidad de proyección a la comunidad.

Perfil Del Egresado

El Tecnólogo Empresarial está en capacidad de:

- Planear, organizar, ejecutar, controlar y evaluar las actividades operativas relacionadas con las áreas básicas funcionales de una empresa: administración del talento humano, finanzas, mercadeo, producción, emprendimiento, así como de participar en la toma de decisiones a nivel de mandos medios.
- Formular planes emprendedores orientados a la creación y fortalecimiento de empresas y organizaciones.

- Ser protagonista del desarrollo social y económico con capacidad de ejercer su profesión con calidad, responsabilidad, compromiso y ética, en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la sociedad.²

Tabla 1.1 Matriz DOFA Simple y DOFA Analítica:

FORTALEZAS:	DEBILIDADES:	OPORTUNIDADES:
F1. Los docentes cuentan con un plan de aprendizaje para llevar a cabo la formación de tecnólogos con conocimientos y competencias en el área de Gestión de Empresa, que velarán por el mejoramiento continuo de la calidad en cada uno de los procesos de cambio, modernización de las empresas y organizaciones de nuestra sociedad. F2. La educación impartida por parte de los docentes a sus estudiantes está fundamentada en el desarrollo de una mentalidad emprendedora, con capacidad para comprender e interpretar la realidad del entorno empresarial. F3. Preparación de sus docentes desde una	D1. Los docentes no cuentan con el apoyo constante en la creación de material didáctico TIC para los cursos. D2. Poca asesoría para los docentes en la búsqueda de financiación o apoyo económico, y establecimiento legal para el marco de proyectos emprendedores como idea de negocio. D3. Desconocimiento por parte de los docentes sobre las competencias, estrategias y planes de negocios que los estudiantes deben desarrollar para redireccionar mejor las actividades de cada asignatura. D4. Poca participación de los docentes en la construcción de estrategias, con base en las falencias y necesidades detectadas en las etapas	O1 Cuerpo de docentes preparados para desarrollar e implementar en sus estudiantes estrategias de aprendizaje con calidad, profundo, efectivo y significativo. O2 Gestionar la calidad de los procesos educativos, asegurando que las nuevas propuestas curriculares cumplan su intencionalidad educativa en cada uno de los planes de aprendizaje. O3 Aumentar en los docentes la variabilidad de enseñanza e información para cada una de los programas, buscando que respondan a las necesidades de un mundo cambiante y a nuevos retos para el ejercicio de las profesiones. O4 Necesidad de formar docentes que puedan ser capaces de

FORTALEZAS:	DEBILIDADES:	OPORTUNIDADES:
perspectiva integral, para poder desarrollar en cada uno de sus profesionales características y las competencias cognitivas, socio–afectivas y comunicativas, necesarias para desempeñarse en las empresas y organizaciones. F4. El aprendizaje impartido de los docentes a sus estudiantes está basado en proyectos gestores de actividades y procesos de las áreas funcionales de la empresa: administración, gestión del talento humano, finanzas, mercadeo, producción y emprendimiento.	de análisis de cada plan de aprendizaje.	seleccionar, actualizar y utilizar el conocimiento en diferentes contextos, que puedan entender el potencial de lo que van aprendiendo para que puedan adaptar el conocimiento a situaciones nuevas.

AMENAZAS:	FO (MAXI-MAXI)	DO (Mini-Maxi)
A1.El material de información brindado a los docentes por cada una de las asignaturas, para llevar a cabo como plan de aprendizaje durante el transcurso de cada semestre, requiere	La formación profesional impartida por un grupo de docentes capacitados incluye el aprendizaje del lenguaje propio de la profesión, sus métodos y técnicas de indagación e intervención son	La implementación del uso adecuado de las TIC serán de gran utilidad para los docentes llevando a cabo un proceso continuo de enseñanza, a través de un sistema de administración con una

AMENAZAS:	FO (MAXI-MAXI)	DO (Mini-Maxi)
de nuevas habilidades y recursos innovación que motiven a sus estudiantes a establecer estrategias de mejora desde diferentes campos empresariales. A2. Planeación didáctica de aspectos estructurales y de organización del proceso de enseñanza para cada uno de los planes de aprendizaje. A3. No Brindar soluciones a los retos profesionales, sociales y personales, para poder elegir la mejor alternativa, con la libertad y aceptación de las consecuencias. A4. No llegar a generar e sus docentes estrategias novedosas y originales, para resolver problemas de la realidad profesional y social, en función de la transformación y mejora del entorno.	fundamentales para generar en cada uno de los estudiantes de tecnología empresarial conocimientos y competencias para mejorar continuamente cada uno de los procesos del entorno de una organización.	relación pedagógica y telemática que permiten al estudiante Construir, adquirir, diseñar, modificar su conocimiento y estructuras sus ideas de manera autónoma y flexible.

	FA (Maxi-Mini)	DA (Mini-Mini)
	Mejorar la participación de los docentes, en cada uno de los instrumentos de evaluación, diseños de instrumentos de evaluación, entre otras actividades pedagógicas relacionadas con el emprendimiento de los estudiantes. Diseñando estrategias que conduzcan a un aprendizaje profundo y no superficial en cada uno de sus estudiantes.	El docente debe orientar a sus estudiantes con conocimientos e ideas innovadoras establecidas en cada uno de los planes de aprendizaje, con la realización de actividades y tareas en las que se favorezca la comprensión del material didáctico a través de la atención, la organización y la elaboración de nueva información.

- Universidad Industrial de Santander. Escuela de Ingeniería de Sistemas e Informática. EISI-WEB.UIS. [En Línea]. Bucaramanga (2019). [Consultado el 26 de Diciembre de 2018]. Disponible en: <http://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/tecnologiaempresarial/#views/gm1/inicio>
- CRISPÍN BERNARDO María Luisa, GÓMEZ FERNÁNDEZ Teresita, RAMÍREZ ROBLEDO Juan Carlos, ULLOA HERRERO José Ramón. GUIA DEL DOCENTE PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS. Ciudad de México, Junio 2012

Anexo K. Correlatoria Plan De Trabajo Para Promover Competencias En Los Docentes Para Formar El Espíritu Emprendedor En Los Estudiantes De Tecnología Empresarial Del IPRED UIS.

**INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE LA CORRELATORÍA

Sesión 4. Seminario de PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.

Tema específico: Plan de trabajo para promover competencias en los docentes para formar el espíritu emprendedor en los estudiantes de Tecnología Empresarial del IPRED UIS.

Presentado Por: Jennifer Barbosa Lizarazo

Fecha: 15 de Enero 2019

1. ASPECTOS QUE COMPLEMENTAN EL TEMA DE EXPOSICIÓN

MISIÓN DEL IPRED

El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia es la unidad académico – administrativa de la Universidad Industrial de Santander responsable de fortalecer la acción de la Universidad en las regiones, mediante el cumplimiento de sus funciones de formación, investigación y extensión.

Promueve el desarrollo regional mediante la integración de los sectores sociales en la formulación e implementación de programas académicos de pregrado, posgrado y proyectos con identidad regional y perspectiva internacional.

En su quehacer prevalece la formación integral de personas capaces de pensar y actuar universalmente, con visión futurista, participativa, crítica, dispuesta al emprendimiento y orientada a la construcción colectiva.

Sustenta su trabajo en la calidad humana de la comunidad universitaria, la efectividad de sus procesos administrativos, la innovación pedagógica y la incorporación significativa de tecnologías de la información y la comunicación.

TECNOLOGÍA EMPRESARIAL

El Programa de Tecnología Empresarial forma tecnólogos con conocimientos y competencias en el área de Gestión de Empresa, fundamentado en el desarrollo de una mentalidad emprendedora, con capacidad para comprender e interpretar la realidad del entorno, para participar o apoyar en procesos de cambio en la modernización de las empresas y organizaciones ya establecidas y/o creador de empresa por el progreso y mejor calidad de vida de la sociedad.

El programa se orienta por los principios democráticos, la reflexión crítica, el ejercicio de libre cátedra, el trabajo interdisciplinario, el compromiso con los propósitos institucionales, el respeto por la dignidad humana, la preservación del medio ambiente y el sentido de responsabilidad social.

OBJETIVO

El programa de Tecnología Empresarial tiene como propósito preparar profesionales desde una perspectiva integral, considerando las características y las competencias que se espera adquiera y desarrolle un Tecnólogo Empresarial.

La Tecnología Empresarial busca que el tecnólogo adquiera las competencias cognitivas, socio–afectivas y comunicativas necesarias para desempeñarse en las empresas y organizaciones como gestor de actividades y procesos de las áreas funcionales de la empresa: administración, gestión del talento humano, finanzas, mercadeo, producción y emprendimiento; así como plantear proyectos para la creación y mejoramiento de empresas, trabajar en equipo, tomar decisiones fundamentadas entre los mandos medios, gozar de excelentes relaciones interpersonales para comunicar ideas y asumir con ética los roles sociales y organizacionales.

El Tecnólogo Empresarial está en capacidad de:

Planear, organizar, ejecutar, controlar y evaluar las actividades operativas relacionadas con las áreas básicas funcionales de una empresa: administración del talento humano, finanzas, mercadeo, producción, emprendimiento, así como de participar en la toma de decisiones a nivel de mandos medios.

Formular planes emprendedores orientados a la creación y fortalecimiento de empresas y organizaciones.

Ser protagonista del desarrollo social y económico con capacidad de ejercer su profesión con calidad, responsabilidad, compromiso y ética, en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la sociedad.

DOFA SIMPLE

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Plan de aprendizaje estructurado con propósitos definidos. 2. Plataforma virtual. 3. Identificarla expectativas del estudiante en los cursos. 4. Un guion de aprendizaje que aporta para el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes.	1. Aporte innovativo en las actividades de los diferentes cursos que se llevan a cabo en cada semestre. 2. Ayudas didácticas para los docentes como apoyo en la formación de los estudiantes. 3. Orientar objetivos basados en la misión y visión de la UIS y del IPRED. 4. Socialización de cambios en el mercado y su entorno a los docentes.	1. Innovación en el plan de aprendizaje para el estudiante y el docente. 2. Evaluación de desempeño a los docentes de las competencias. 3. Total claridad en las competencias que debe poseer un docente de Tecnología Empresarial. 4. Desconocimiento del plan de negocios de Tecnología Empresarial.	1. Se ve frustrada el aporte innovativo por un cronograma y programa limitando el emprendimiento. 2. Capacitaciones a los docentes que aporte a su crecimiento profesional. 3. Ampliar información de la evolución del mercado. 4. Apoyo para la creación del material didáctico en los cursos.

DOFA ANALÍTICA

FO	DO	FA	DA
Plan de aprendizaje con aporte innovativo que muestre total conocimiento de los cambios que presenta el mercado y su entorno, de esta manera le guion de aprendizaje presentara modificaciones y actualizaciones constantes.	Fortalecer la inducción a los docentes que ingresan al programa de Tecnología Empresarial para garantizar un conocimiento total del plan de negocios que debe desarrollar el estudiante durante su formación universitaria basados en la misión y visión del IPRED.	Plataforma virtual que no presente avances en la creación de material didáctico innovativo para el desarrollo de los cursos y apoyo a los docentes.	El docente debe tener total claridad de las competencias a desarrollar en el programa de Tecnología Empresarial las cuales él debe poseer para de esta manera fomentarlas en los estudiantes.

2. REFLEXIÓN CRÍTICA

a. Contenido

- Aspectos a relevantes del tema.
- Acuerdos y desacuerdos.

b. Claridad de la exposición

c. Capacidad de comunicar y liderar el grupo

ANEXOS



PROPUESTA PARA PROMOVER
COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA
FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL
DEL IPRED UIS.

TEMA ESPECIFICO

Plan de trabajo para promover competencias en los docentes para formar el espíritu emprendedor en los estudiantes de Tecnología Empresarial del IPRED UIS.

SUBTEMAS

- Contextualización del Programa
- Formulación de plan estratégico

Matriz DOFA simple

Matriz DOFA analítica

IPRED

MISSION

El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia es la unidad académico – administrativa de la Universidad Industrial de Santander responsable de fortalecer la acción de la Universidad en las regiones, mediante el cumplimiento de sus funciones de formación, investigación y extensión.

Promueve el desarrollo regional mediante la integración de los sectores sociales en la formulación e implementación de programas académicos de pregrado, posgrado y proyectos con identidad regional y perspectiva internacional.

En su quehacer prevalece la formación integral de personas capaces de pensar y actuar universalmente, con visión futurista, participativas, críticas, dispuestas al emprendimiento y orientadas a la construcción colectiva.

Sustenta su trabajo en la calidad humana de la comunidad universitaria, la efectividad de sus procesos administrativos, la innovación pedagógica y la incorporación significativa de tecnologías de la información y la comunicación.

CONTEXTUALIZACION DEL PROGRAMA

El Programa de Tecnología Empresarial forma tecnólogos con conocimientos y competencias en el área de Gestión de Empresa, fundamentado en el desarrollo de una mentalidad emprendedora, con capacidad para comprender e interpretar la realidad del entorno, para participar o apoyar en procesos de cambio en la modernización de las empresas y organizaciones ya establecidas y/o creador de empresa por el progreso y mejor calidad de vida de la sociedad.

El programa se orienta por los principios democráticos, la reflexión crítica, el ejercicio de libre cátedra, el trabajo interdisciplinario, el compromiso con los propósitos institucionales, el respeto por la dignidad humana, la preservación del medio ambiente y el sentido de responsabilidad social.

OBJETIVO

El programa de Tecnología Empresarial tiene como propósito preparar profesionales desde una perspectiva integral, considerando las características y las competencias que se espera adquiera y desarrolle un Tecnólogo Empresarial.

La Tecnología Empresarial busca que el tecnólogo adquiera las competencias cognitivas, socio-afectivas y comunicativas necesarias para desempeñarse en las empresas y organizaciones como gestor de actividades y procesos de las áreas funcionales de la empresa: administración, gestión del talento humano, finanzas, mercadeo, producción y emprendimiento; así como plantear proyectos para la creación y mejoramiento de empresas, trabajar en equipo, tomar decisiones fundamentadas entre los mandos medios, gozar de excelentes relaciones interpersonales para comunicar ideas y asumir con ética los roles sociales y organizacionales.



El Tecnólogo Empresarial está en capacidad de:

Planear, organizar, ejecutar, controlar y evaluar las actividades operativas relacionadas con las áreas básicas funcionales de una empresa: administración del talento humano, finanzas, mercadeo, producción, emprendimiento, así como de participar en la toma de decisiones a nivel de mandos medios.

Formular planes emprendedores orientados a la creación y fortalecimiento de empresas y organizaciones.

Ser protagonista del desarrollo social y económico con capacidad de ejercer su profesión con calidad, responsabilidad, compromiso y ética, en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la sociedad.



DOFA SIMPLE

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Plan de aprendizaje estructurado con propósitos definidos. 2. Plataforma virtual. 3. Identificaría expectativas del estudiante en los cursos. 4. Un guion de aprendizaje que aporta para el desarrollo de emprendimiento en los estudiantes.	1. Aporte innovativo en las actividades de los diferentes cursos que se llevan a cabo en cada semestre. 2. Ayudas didácticas para los docentes como apoyo en la formación de los estudiantes. 3. Orientar objetivos basados en la misión y visión de la UIS y del IPRED. 4. Socialización de cambios en el mercado y su entorno a los docentes.	1. Innovación en el plan de aprendizaje para el estudiante y el docente. 2. Evaluación de desempeño a los docentes de las competencias. 3. Total claridad en las competencias que debe poseer un docente de Tecnología Empresarial. 4. Desconocimiento del plan de negocios de Tecnología Empresarial.	1. Se ve frustrada el aporte innovativo por un cronograma y programa limitando el emprendimiento. 2. Capacitaciones a los docentes que aporte a su crecimiento profesional. 3. Ampliar información de la evolución del mercado. 4. Apoyo para la creación del material didáctico en los cursos.

DOFA ANALITICA

FO	DO	FA	DA
Plan de aprendizaje con aporte innovativo que muestre total conocimiento de los cambios que presenta el mercado y su entorno, de esta manera le guion de aprendizaje presentara modificaciones y actualizaciones constantes.	Fortalecer la inducción a los docentes que ingresan al programa de Tecnología Empresarial para garantizar un conocimiento total del plan de negocios que debe desarrollar el estudiante durante su formación universitaria basados en la misión y visión del IPRED.	Plataforma virtual que no presente avances en la creación de material didáctico innovativo para el desarrollo de los cursos y apoyo a los docentes.	El docente debe tener total claridad de las competencias a desarrollar en el programa de Tecnología Empresarial las cuales él debe poseer para de esta manera fomentarlas en los estudiantes.

GRACIAS

Anexo L. Protocolo Plan De Trabajo Para Promover Competencias En Los Docentes Para Formar El Espíritu Emprendedor En Los Estudiantes De Tecnología Empresarial Del IPRED UIS.

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROTOCOLO

Sesión 4. Seminario de PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.

Tema específico: Plan de trabajo para promover competencias en los docentes para formar el espíritu emprendedor en los estudiantes de Tecnología Empresarial del IPRED UIS.

Fecha: 15 enero 2019

1. ASISTENTES Y FUNCIONES:

RELATORA: Mónica Padilla

CORELATORA: Jenifer Barbosa

PROTOCOLANTE: Marisela Díaz

2. COMENTARIOS DEL PROTOCOLO ANTERIOR

La tutoría se inicia a las 8:29 pm informando las correcciones pendientes de la relatoría anterior por parte de Marisela Díaz se encuentran en el formato

de relatoría 3 del tema Experiencias y Estrategias implementadas en instituciones educativas para promover el emprendimiento en docentes mediante fuentes primarias y secundarias.

3. EVALUACIÓN DE LA RELATORÍA Y CORRELATORÍA

Inicia la presentación la relatora Mónica Padilla brindando la información de su investigación sobre el tema contextualización del programa, matriz DOFA simple y DOFA analítica. Se evidencia su investigación sin embargo se debe centrar la información en los docentes, se continúa centrando la información en el estudiante.

La correlatora Jennifer Barbosa presentó su investigación utilizando los resultados de la encuesta presentada por los docentes donde nos informa que los docentes no tienen claro las competencias que necesitan para desarrollar emprendimiento en los estudiantes y tiene un desconocimiento en el plan de negocio, se sugiere mejorar a la redacción para la DOFA.

Se da inicio a las 8:29 pm

4. DESARROLLO DE LA DISCUSIÓN:

La discusión la inicia la directora Lady dando su punto de vista recomendando revisar la DOFA objetivamente hacia que se tiene, que falta a los docentes en la formación de ellos, se continua trabajando en los estudiantes, lo primero es que deben fortalecer los profesores y el IPRED, en cuanto al proceso de formación para después explicarla a los estudiantes, la DOFA final, es siempre pensando es que necesitan los profesores para desarrollar las competencias que ellos deben tener para ir a formar a otros. Se debe ir organizando cual es el plan de acción que vamos a presentar. Realiza un análisis en los DOFA que presentó cada una, adicional

recomienda revisar las respuestas que dieron los docentes en la encuesta realizada. Nos brinda algunas propuestas para el plan de acción.

5. ANOTACIONES Y PREGUNTAS DE LOS PARTICIPANTES

¿Qué fortalezas tiene los profesores y el ipred en cuanto al proceso de formación que ellos tienen para transmitirlo a los estudiantes?

¿Que necesitan los docentes para desarrollar las competencias que tienen?

Se debe centrar la investigación en los docentes.

¿El IPRED puede crear un curso en plataforma para los docentes para desarrollar las competencias que necesita para desarrollar emprendimiento en los estudiantes que puedan ingresar en cualquier momento?

6. REGLAS METODOLÓGICAS UTILIZADAS

7. CONCLUSIONES

Se decide en la relatoría que es muy importante trabajar en el desarrollo de competencias en los docentes, es muy importante dar datos numéricos para poder sustentar.

Es importante colocar como debilidad que los docentes desconocen el plan de negocios según lo que arrojó la encuesta.

Las amenazas se deben escribir como amenazas.

Las fortalezas y debilidades están basados en mi yo interior.

Revisar la redacción del DOFA

Para el documento final es conveniente buscar información de antecedentes relacionado con formación a tutores de cualquier competencia.

8. TEMA DE LA SIGUIENTE SESIÓN

Plan de acción

ANEXOS (Relatoría y Correlatoría)

Anexo M. Relatoría Opciones Estratégicas Para El Plan De Trabajo - Plan De Acción.

FORMATO PARA EL DESARROLLO DE LA SESIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA RELATORIA

Sesión 5. Seminario de PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.

Tema específico: Opciones estratégicas para el plan de trabajo

Plan De Acción.

Presentado Por: Mónica Patricia Padilla Brito

Fecha: 16 De Enero 2019

1. **OBJETIVO (PERSPECTIVA DE LA RELATORIA):** Diseñar un plan de acción estratégico para promover competencias en los docentes para fomentar el espíritu emprendedor en el programa de Tecnología Empresarial del Ipred UIS.

2. **FUENTES DE INFORMACIÓN:**

- ENCUESTA A TUTORES VINCULADOS AL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL IPRED – UIS,2018. [Consultado el 26 de Diciembre del 2018]
Disponible en internet: https://docs.google.com/forms/d/18ntuY4fHQIsfezL6zE5N-nrbwD77XR7IVhhuIAJGjik/viewform?ts=5b98438d&edit_requested=true

- Universidad Industrial De Santander. GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN Y/O CORRECCIÓN. 2018. [Consultado el 26 de Diciembre del 2018]. Disponible en Internet: https://www.uis.edu.co/intranet/calidad/documentos/SEGUIMIENTO_INSTITUCIONAL/guias/GSE.02.pdf

3. PREGUNTAS QUE MOTIVAN LA INVESTIGACIÓN

¿Mediante cuales medios se pueden implementar nuevas metodologías de conocimiento en los docentes?

¿De qué manera el uso de las TIC puede contribuir a los docentes en su proceso de formación en la búsqueda de competencia para generar emprendimiento?

¿Por qué es Importante generar competencias en los docentes para generar emprendimiento?

¿Es importante capacitar a los docentes para generar competencias en emprendimiento?

¿Considera que el plan de acción es una herramienta importante para llevar acabo cada uno de los objetivos de formación de competencias en emprendimiento en los docentes?

4. DESARROLLO DEL TEMA

PLAN DE ACCIÓN

Teniendo en cuenta el análisis de causas realizado, se debe definir si se requiere de un plan de acción para subsanar el hallazgo presentado, o si por el contrario, se realizará una corrección inmediata.

En el formato se debe registrar la corrección establecida y las fechas del cronograma en las cuales se dará cumplimiento a la actividad planteada. En el caso de formularse un plan de acción, deben establecerse los siguientes campos:

1 Actividades: Se debe registrar la lista de actividades que se requieren para dar cumplimiento al Plan de Acción.

2 Meta: Está conformada por:

- Descripción de la meta: Es la herramienta que se utilizará para medir el cumplimiento del plan de acción planteado.
- Unidad de Medida de la Meta: Expresa la métrica de los pasos o metas que contiene cada acción con el fin de poder medir el grado de avance, puede darse en porcentaje o unidad.

TABLA 1. EJEMPLO:

1. **Responsable:** Son los actores de la comunidad universitaria, cargo o grupo de personas, encargadas de coordinar y hacer seguimiento al desarrollo del Plan de Acción de la Unidad Auditada.

2. **Cronograma:** Establece las fechas estimadas de inicio y terminación de la implementación del Plan de Acción. Se recomienda establecer las fechas de esta manera: día / mes / año.

Nota: En caso de requerirse la reprogramación de una actividad, se debe realizar la solicitud de prórroga a la Dirección de Control Interno y Evaluación de Gestión con anterioridad al vencimiento de la actividad, evidenciando las razones por las cuales no se dará cumplimiento oportuno. La Dirección de Control Interno y Evaluación de Gestión, notificará la aprobación de la prórroga.

3. **SEGUIMIENTO** La Dirección de Control Interno y Evaluación de Gestión realizará mínimo 2 visitas en el año para verificar el avance y la eficacia de los planes de acción registrados. Nota: Todo lo registrado en el formato de Plan de Acción o Corrección es sujeto a revisión por parte de los Entes de Control. Por tal razón se debe contar con la evidencia que soporte el desarrollo de cada una de las actividades.

4. **VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN**

Finalizado el tiempo establecido en el cronograma se realizará una verificación del cumplimiento del Plan de Acción con el fin de establecer si fue eficaz o no y proceder al cierre del mismo. Al finalizar el cumplimiento de todas las acciones, correcciones y actividades que hacen parte del Plan de Acción, la Dirección de Control Interno y Evaluación de Gestión remitirá a la Unidad y/o Proceso una comunicación informando el cierre del Plan de Acción o Corrección suscrito.

ANEXO

#LaUISqueQueremos

Universidad Industrial de Santander



SEMINARIO DE INVESTIGACION

PRESENTADO:
Padilla Brito Mónica Patricia



DIRECTORA: Rodríguez Lady Marcela

1946 - 2016

Patrimonio educativo y cultural de los santandereanos

Patrimonio educativo y cultural de los santandereanos



PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS PROFESORES PARA FORMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.



#LaUISqueQueremos

RELATORIA OBJETIVO 3

Plan de trabajo para promover competencias en los docentes para formar el espíritu emprendedor en los estudiantes de Tecnología Empresarial del IPRED UIS.



#UISQueQuemamos

- CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA
- FORMULACIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO

Matriz DOFA simple
Matriz DOFA analítica



#UISQueQuemamos



TECNOLOGÍA EMPRESARIAL



El Programa de Tecnología Empresarial forma tecnólogos con conocimientos y competencias en el área de Gestión de Empresa, fundamentado en el desarrollo de una mentalidad emprendedora, con capacidad para comprender e interpretar la realidad del entorno, para participar o apoyar en procesos de cambio en la modernización de las empresas y organizaciones ya establecidas y/o creador de empresa por el progreso y mejor calidad de vida de la sociedad.

Universidad Industrial de Santander, IPRED. Escuela de Ingeniería de Sistemas e Informática EISI-WEB | UIS [En línea]. Bucaramanga: Tecnología empresarial, 2019. [Consultado el 26 de Diciembre del 2018]. Disponible en Internet: <http://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/tecnologiaempresarial/#views/gm1/inicio>

#UISQueQuemamos



OBJETIVO



- El programa de Tecnología Empresarial tiene como propósito preparar profesionales desde una perspectiva integral, considerando las características y las competencias que se espera adquiera y desarrolle un Tecnólogo Empresarial.
- La Tecnología Empresarial busca que el tecnólogo adquiera las competencias cognitivas, socio-afectivas y comunicativas necesarias para desempeñarse en las empresas y organizaciones como gestor de actividades y procesos de las áreas funcionales de la empresa: administración, gestión del talento humano, finanzas, mercadeo, producción y emprendimiento; así como plantear proyectos para la creación y mejoramiento de empresas, trabajar en equipo, tomar decisiones fundamentadas entre los mandos medios, gozar de excelentes relaciones interpersonales para comunicar ideas y asumir con ética los roles sociales y organizacionales.

Universidad Industrial de Santander, IPRED. Escuela de Ingeniería de Sistemas e Informática EISI-WEB | UIS [En línea]. Bucaramanga: Tecnología empresarial, 2019. [Consultado el 26 de Diciembre del 2018]. Disponible en Internet: <http://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/tecnologiaempresarial/#views/gm1/inicio>

#UISQueQuemamos

PERFIL DEL ASPIRANTE



Siendo el estudiante el agente principal del proceso educativo, las siguientes son las condiciones mínimas del perfil que se requiere en el programa:

- Capacidad para planear tiempos y actividades educativas armonizándolas con actividades laborales, personales y familiares.
- Lectura reflexiva.
- Capacidad de expresión.
- Competencias en el uso de diversas tecnologías para comunicarse (texto, imagen, fotografía, audio o video).
- Espíritu Emprendedor y capacidad para afrontar y solucionar dificultades.
- Facilidad para el aprendizaje de los conceptos matemáticos, contables, administrativos y financieros.
- Expectativas a mediano plazo para la creación o mejoramiento de empresas.
- Actitud para interrelacionarse con otras personas y gestionar el talento humano.
- Capacidad de proyección a la comunidad.

Universidad Industrial de Santander, IPRED. Escuela de Ingeniería de Sistemas e Informática EISI-WEB | UIS [En línea]. Bucaramanga: Tecnología empresarial, 2019. [Consultado el 26 de Diciembre del 2018]. Disponible en Internet: <http://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/tecnologiaempresarial/#views/gm1/inicio>

#UISQueQuemamos

PERFIL DEL EGRESADO



El Tecnólogo Empresarial está en capacidad de:

- Planear, organizar, ejecutar, controlar y evaluar las actividades operativas relacionadas con las áreas básicas funcionales de una empresa: administración del talento humano, finanzas, mercadeo, producción, emprendimiento, así como de participar en la toma de decisiones a nivel de mandos medios.
- Formular planes emprendedores orientados a la creación y fortalecimiento de empresas y organizaciones.
- Ser protagonista del desarrollo social y económico con capacidad de ejercer su profesión con calidad, responsabilidad, compromiso y ética, en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la sociedad.²



Universidad Industrial de Santander, IPRED. Escuela de Ingeniería de Sistemas e Informática EISI-WEB | UIS [En línea]. Bucaramanga: Tecnología empresarial, 2019. [Consultado el 26 de Diciembre del 2018]. Disponible en Internet: <http://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/tecnologiaempresarial/#views/gm1/inicio>

#UISQueQuemamos



**CONCLUSIONES
INQUIETUDES.**

Anexo N. Correlatoria Opciones Estratégicas Para El Plan De Trabajo - Plan De Acción.

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA
DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE LA CORRELATORIA

Sesión 5. Seminario de PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.

Tema específico: Opciones estratégicas para el plan de trabajo
Plan De Acción

Presentado Por: Marisela Díaz

Fecha: 16 enero 2019

1. ASPECTOS QUE COMPLEMENTAN EL TEMA DE EXPOSICIÓN

Plan acción: que, como, cuando, personas involucradas.

OBJETIVO

Diseñar un plan estratégico para promover en las docentes competencias fomentando el emprendimiento en los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial de la Universidad Industrial de Santander.

QUE ESTA HACIENDO AL UNIVERSIDAD

- ESTRUCTURA PLAN ESTUDIOS
- EVALUACION POR PARTE DE ESTUDIANTES
- ACOMPAÑAMIENTO, CAPACITACION, TALLERES U OTROS
- REUNIONES EQUIPOS DOCENTES

MATRIZ DE COMPETENCIAS

- Identificar conocimientos.
- Habilidades.
- Permite identificar la estructuración, evaluación y visualización de quien es capaz de hacer qué.
- Identifica problemas de capacitación.
- Necesidades de formación y entrenamiento.

COMO REALIZAR UNA MATRIZ

IDENTIFICAR LAS COMPETENCIAS

- Capacidad de aprendizaje
- Comunicación efectiva
- Innovación
- Flexibilidad
- Orientación al estudiante
- Competencias tecnológicas

PROCEDIMIENTO

PASO 1: DOCENTE-AUTOEVALUACION

- El IPRED UIS entrega formato de matriz de competencias.
- Realizan capacitación a docentes de cómo debe diligenciarlo.
- El docente se autoevalúa.

PASO 2: EVALUACION DOCENTES

- El IPRED UIS realiza evaluación a docentes.

PASO 3: RETROALIMENTACION DOCENTE.

- Comparar resultados de autoevaluación y evaluación del docente.
- Identificar posibles correcciones.
- Definir compromisos y realizar seguimiento.

2. REFLEXIÓN CRÍTICA

a. Contenido

- Aspectos a relevantes del tema.
- Acuerdos y desacuerdos.

b. Claridad de la exposición

c. Capacidad de comunicar y liderar el grupo

ANEXO



PLAN ACCION



OBJETIVO

Diseñar un plan estratégico para promover en las docentes competencias fomentando el emprendimiento en los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial de la Universidad Industrial de Santander .

QUE ESTA HACIENDO LA UNIVERSIDAD

- ▶ ESTRUCTURA PLAN ESTUDIOS
- ▶ EVALUACION POR PARTE DE ESTUDIANTES
- ▶ ACOMPAÑAMIENTO ,CAPACITACION,TALLERES U OTROS (58%)
- ▶ REUNIONES EQUIPOS DOCENTES (55%)

MATRIZ DE COMPETENCIAS



- ✓ Identificar conocimientos.
- ✓ Habilidades.
- ✓ Permite identificar la estructuración, evaluación y visualización de quien es capaz de hacer qué
- ✓ Identifica problemas de capacitación.
- ✓ Necesidades de formación y entrenamiento.

<https://www.isotools.org/2016/11/02/realizar-una-matriz-competencias/>

COMO REALIZAR LA MATRIZ

ORIENTACION AL ESTUDIANTE



Competencias Tecnológicas



IDENTIFICAR
LAS
COMPETENCIAS

CAPACIDAD DE APRENDIZAJE



INNOVACION



FLEXIBILIDAD

COMUNICACION EFECTIVA



PROCEDIMIENTO



PASO 1:DOCENTE-AUTOEVALUACION

- ✓ El IPRED UIS entrega formato de matriz de competencias.
- ✓ Realizan capacitación a docentes de como debe diligenciarlo.
- ✓ El docente se autoevalúa .

PASO 2: EVALUACION DOCENTES

- ✓ El IPRED UIS realiza evaluación a docentes.

PASO 3: RETROALIMENTACION DOCENTE

- ✓ Comparar resultados de autoevaluación y evaluación del docente.
- ✓ Identificar posibles correcciones.
- ✓ Definir compromisos y realizar seguimiento.

An abstract graphic design featuring a white rectangular area on the left and a green geometric pattern on the right. The green pattern consists of overlapping triangles and polygons in various shades of green, creating a dynamic, layered effect. The word "GRACIAS." is written in a bold, green, sans-serif font, positioned in the lower right quadrant of the white area, partially overlapping the green pattern.

GRACIAS.

Anexo O. Protocolo opciones estratégicas para el plan de trabajo - plan de acción.

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA
DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROTOCOLO

Sesión 5. Seminario de PROPUESTA PARA PROMOVER COMPETENCIAS EN LOS DOCENTES PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DEL IPRED UIS.

Tema específico: Opciones estratégicas para el plan de trabajo
Plan De Acción (A Corto, Mediano y Largo Plazo)

Fecha: 16 De Enero 2019

1. ASISTENTES Y FUNCIONES:

Mónica padilla: Relatora
Marisela Díaz: Correlatora
Lady Castro: Directora
Jennifer Barbosa: Protocolante

2. COMENTARIOS DEL PROTOCOLO ANTERIOR:

Las recomendaciones de la relatoría anterior se aplican al documento final.

3. EVALUACIÓN DE LA RELATORÍA Y CORRELATORÍA

Inicia la presentación la relatora Mónica Padilla brindando la información de su investigación sobre las opciones estratégicas para el plan de trabajo del plan de acción (A Corto, Mediano y Largo Plazo), sin embargo, se debe construir un plan de acción de acuerdo a los resultados de la investigación, se le recomienda agregar de donde se extrae la información del formato de mejoramiento estipulado.

La correlatora Marisela Díaz presento su investigación utilizando un análisis previo al plan de acción en el cual indica el proceso para la creación del mismo con material con estructura, pero debe plasmarlo.

4. DESARROLLO DE LA DISCUSIÓN:

Se inicia por parte de la directora donde se habla de la relatoría de Mónica Padilla y su recomendación es que el documento de la investigación debe contar por si solo de donde se extrae la información y se debe evaluar el formato de mejoramiento que ella expone y cruzar lo con que la universidad tiene implementado o se ha utilizado para los docentes.

Seguido de la retroalimentación de la correlatora Marisela Díaz, donde le indica que es correcto su análisis, complementando en conjunto la presentación para la creación del Plan de Acción.

5. ANOTACIONES Y PREGUNTAS DE LOS PARTICIPANTES

6. REGLAS METODOLÓGICAS UTILIZADAS

7. CONCLUSIONES

Se deben revisar las 6 competencias y tomar la decisión de cuantas vamos a trabajar para el plan de acción con cuantas actividades y como sugerencia de la directora del seminario realizar un ranking de las competencias para evaluar según los resultados de la encuesta cual es la prioridad.

8. TEMA DE LA SIGUIENTE SESIÓN

ANEXOS (Relatoría y Correlatoría)