

**BIEN COMIDA**

**LEIDY MARCELA ROBLES PEÑA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

**INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA**

**PROGRAMA DE BELLAS ARTES**

**BUCARAMANGA**

**2015**

**BIEN COMIDA**

**LEIDY MARCELA ROBLES PEÑA**

**Trabajo de grado para optar al título de  
Maestro en Bellas Artes**

**Directora**

**ANDREA REY SANDOVAL**

**Maestra en Bellas Artes  
Universidad Industrial de Santander**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

**INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA**

**PROGRAMA BELLAS ARTES**

**BUCARAMANGA**

**2015**

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas aquellas personas que llenan mi vida de felicidad, quienes motivan e impulsan el camino de mi quehacer artístico. Gracias por creer en lo que pienso, en lo que digo y en lo que hago.

A mi familia por tanta riqueza cultural, heredada de la casa Arenalera de mi bisabuela *Eustoquia María Lobo de Pabuena*, bajo ese techo pintoresco y maltrecho emanan los olores de un fogón de leña donde se cuecen sabores dulces y cítricos; allí, perpetúa el colorido y se arraigan costumbres mientras se tejen historias entre dichos y remembranzas, costumbres que apropio y trasmuto a mi cotidiano santandereano, manteniendo de algún modo, raíces transmitidas de generación en generación.

Agradezco profundamente a mi madre Luz Marina por su amor incondicional, su apoyo en todas las formas posibles, su ejemplo de tenacidad y su entrega con sus hijos. A mi hermano Carlos Alberto y a mí tía Lili, por cuidar de mí, protegerme, sostenerme en sus manos y dejarme volar.

A quienes acompañaron mi proceso artístico desde sus inicios, a Néstor Castro por permitirle mostrar un mundo más allá del mundo, en el que jugando a ser artistas, me convencía a mí misma de serlo. A Andrés Leonardo Caballero piza por su peculiar manera de entender y cuestionar mi trabajo y a Jenny Cristancho por compartir conmigo su propio proceso mientras acompañaba el mío.

Agradezco también, al SENA C.A.S.A por la formación recibida en el campo del cacao y la chocolatería, conocimientos a partir de los cuales pude desarrollar un vínculo directo, entre el chocolate y el arte.

Para finalizar a Germán Toloza por su especial interés en este proyecto, y especialmente a Andrea Rey quien no solo siguió de cerca cada fase de *Bien Comida*, si no también, fue parte fundamental de la consolidación de posturas, identificación de patrones y características que marcan, inspiran y motivan gran parte de mi sentir como mujer y como artista; a ella especial gratitud por su capacidad de escucha, entrega, comprensión e indagación profunda, un ser lleno de luz bajo un aura de rojo color.

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
2. JUSTIFICACIÓN.....	13
3. OBJETIVOS.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos .....	15
4. PROCESO .....	16
4.1. DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL.....	16
4.1.2. Conceptualización de términos referenciales en la propuesta .....	18
• Minoría: Componente del chocolate vertido.....	19
• Racial: Componente de los dos dispensadores.....	21
• Servir: Componente del carro de servicio .....	23
• Comida – Comer: Componente de la figura comestible .....	24
4.1.3. Referentes Plásticos .....	28
4.2. DESCRIPCIÓN FORMAL .....	32
4.2.1. Antecedentes .....	32
4.2.2 Conformación formal, recreación de la puesta en escena .....	37
CONCLUSIONES .....	49
BIBLIOGRAFÍA.....	50
ANEXOS.....	53

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. 12 YEARS A SLAVE. Recolección de algodón 2013.....	21
Figura 2. Sin título. Imagen Jpg. Bitstrips. 2013.....	23
Figura 3. “Room Service”.Roger Snider. Fotografía. 2011.....	24
Figura 4. The Dinner Party. 1974-1979. Judy Chicago. Cerámica, porcelana, textil. 14,63 x 14,63 m. ....	25
Figura 5. Matriarcado. Fotografía, edición y montaje digital. 2014.....	26
Figura 6. Ilustración Venus Noire. Dibujo digitalizado. 2014. ....	27
Figura 7. Brown Bath, olla de acero inoxidable con calefacción, pantalla plegable; Bandeja: 60 x 160 x 80 cm, pantalla: 180 x 200 cm. © VG Bild-Kunst, Bonn. 2009.....	28
Figura 8. HUMANA E - work in progress. Fotografía, edición y montaje digital. En la fotografía Angelica Dass.2012.....	29
Figura 9. Slavery! Slavery!. Corte el papel en la pared. Vista de la instalación. 1997.....	30
Figura 10. Subtlety or the Marvelous Sugar Baby. Hecha en espuma cubierta de azúcar. Detalle: 15 estatuas de caramelo, resina y melaza. 2014.....	30
Figura 11. Negro Utópico. Fotografía. 2001.....	31
Figura 12. “¿Mandas o controlas?”. Control real reconfigurado con hilo y lana. Disfuncionalidad replicada en chocolate. 6.5 x 16.5 x 12 cm. 2011.....	32
Figura 13. Cacerola. Cinco piezas de chocolate. 30 x 30 x 80 cm. 2011.....	33
Figura 14. Salsa de Chocolate y Fondue. Dibujo con chocolate. 2012.....	33
Figura 15. Sin título. Detalle, dibujo en chocolate. Marco de madera 53 x 55 cm. Detalle nueve piezas de chocolate dimensiones variables entre 20 x 15 cm. 2012.....	34
Figura 16. Auto Retrato Sonoro. Galletas, frasco de vidrio y reproductor. 10 x 15 cm. 2012.....	34
Figura 17. Tragarse las palabras, lo que una Mujer debe o NO hacer. 2012. ....	35
Figura 18. Negramenta. Vídeo. 2014.....	36
Figura 19. Sin título. Propuesta anteproyecto. 2014.....	37
Figura 20. Tonalidades. Chocolate y colorante. 2014.....	38
Figura 21. Boceto: Dibujo digital. 2013.....	38
Figura 22. Prueba de Chocolate vertido en pared. Dimensiones: 1 m de alto x 20 cm de ancho. 2014. ....	39
Figura 23. Maqueta hecha de madera, estuco, pintura acrílica. Vertido de chocolate. 2014. ....	39
Figura 24. Maqueta Final. Madera, estuco, pintura acrílica. Vertido de chocolate. 25cm x 25cm. 2014. ....	40
Figura 25. Dispensadores, imagen alterada digitalmente. 2014. ....	40
Figura 26. Bocetos- VENUS- cabeza y cuerpo. 2014.....	41
Figura 27. Boceto inicial Venus. Porcelana Fría. Dimensiones: 10 cm. 2014.....	41
Figura 28. Objeto encontrado, estatuilla decorativa. Yeso. 2013.....	42

Figura 29. Cabezas de negra. Yeso. 2014. ....	43
Figura 30. Bocetos Venus. Dibujo digitalizado. 2014.....	43
Figura 31. Prueba, primer prototipo de Venus. Pieza en chocolate. Peso: 65 g. 2014.....	44
Figura 32. Venus: Pruebas, reproducciones en yeso del prototipo final. 2014. ....	44
Figura 33. Boceto, Carro <i>Room Service</i> . Prototipo en madera y piezas de juguete. 2014.....	45
Figura 34. Estudio de distintos tipos de carro de servicio. Lapicero sobre papel. 2014.....	46
Figura 35. Carro de servicio. Madera. Dimensiones: Alto: 95 x Largo: 80 x Ancho: 55 cm. 2014.....	46
Figura 36. Carro de servicio. Madera y carpetas de papel dorado. Dimensiones: Alto: 95 x Largo: 80 x Ancho: 55 cm. ....	47
Figura 37. Ubicación en el espacio. Sala Macaregua, Sede UIS Bucarica. 2014. .	47
Figura 38. . Detalle dispensadores. Salsa de chocolate blanco y negro. 2014.....	48
Figura 39. Venus. Figura de chocolate negro. ....	48

## RESUMEN

**TÍTULO:** BIEN COMIDA\*

**AUTOR:** LEIDY MARCELA ROBLES PEÑA\*\*

**PALABRAS CLAVE:** RACIAL, GÉNERO, INSTALATIVO, ESCULTÓRICO, CHOCOLATE, EFÍMERO, ARTE.

### DESCRIPCIÓN:

Este proyecto artístico parte de la indagación de temáticas en torno a lo femenino y lo racial, estableciendo conexiones entre el ser mujer y el ser negra, Esta investigación implica una serie de arquetipos de arraigamiento cultural, evidenciando prejuicios, categorizaciones, discriminaciones o divisiones que socio-culturalmente han sido preestablecidas cómo: el rol de servicio, sumisión o sometimiento, segregación, racismo, violencia de género, factores derivados de la discriminación, un canon de identificación históricamente atribuido a la mujer y a la raza negra.

En su componente plástico la propuesta se compone de cuatro objetos-materiales: chocolate vertido, dispensador, carro de servicio y figura comestible, cuyo significado conceptual (identificación racial, diversidad, rol de servicio, mujer) se traduce en una composición efímera de carácter instalativo, donde la disposición de los elementos en el espacio y materialidad sugiere al espectador inmiscuirse en el acto de comer y de ver comer, cuestionando dichas acciones en un contexto de lo racial y lo femenino.

“Bien Comida” se entromete con el arte relacional siendo el gusto, el tacto y el placer, momentos que permiten otro acercamiento a la obra de arte. De la cocina a la sala de exposiciones “Bien Comida” diálogo con la plástica y plantea una nueva estética visual y gastronómica.

---

\* Trabajo de grado

\*\* Universidad Industrial de Santander. Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Programa Bellas Artes. Directora: REY SANDOVAL, Andrea.

## ABSTRACT

**TITLE:** BIEN COMIDA\*

**AUTHOR:** LEIDY MARCELA ROBLES PEÑA\*\*

**KEYWORDS:** RACIAL, GENDER, INSTALLATION, SCULPTURE, CHOCOLATE, EPHEMERAL, ART.

### DESCRIPTION:

This artistic Project starts from the inquiry about female and racial issues, establishing a bond between being a woman and being dark skinned, whose meaning goes beyond dark skin concern, the lack of color or whiteness. This research implies a series of archetypes and cultural grounding; this shows categorizations, racial prejudice, discrimination or sociocultural divisions which have been established. The role of service, submission or servility, segregation racism gender violence, factors derived from discriminations, a historical canon of labeling attribute to woman and dark skin.

In its sculptural component, this artistic project makes use of an edible material, chocolate, under lighting its chromatic and texture character, sculptural composition which includes pictorial, taking over the room gaining interactivity, in this regard, this proposal is composed by four key objects: spilled chocolate, dispenser, service cart and edible figure, whose conceptual meaning (racial labeling, diversity, role of service, woman) turns into a short lived composition in terms of installation, which let the viewer take part in the act of eating and seeing eating, wondering about the context of racial and female issues.

“Bien Comida” take advantage with relational art, the touch, and the pleasure, moments that allow another approach with the piece of art. From the kitchen to the show room exhibition “Bien Comida” does a conversation with the plastic and also propose a new visual and gastronomic esthetic.

---

\* Degree Project

\*\* Universidad Industrial de Santander. Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia.  
Programa Bellas Artes. Director: REY SANDOVAL, Andrea.

## INTRODUCCIÓN

En el siguiente texto se plantea la realización de una propuesta de carácter escultórico e instalativo, llevando por título *Bien Comida*, la cual surge a partir del cuestionamiento y uso constante de materiales comestibles y de carácter efímero, cuyo componente articulador es el chocolate, elemento que tras un proceso investigativo permite de acuerdo a sus características, definiciones y propiedades, establecer asociaciones que conllevan a implicaciones discursivas mucho más profundas que el fabricar o comer una chocolatina, dulce o golosina.

Esta temática refleja no sólo una expresión de lo femenino, pues busca plantar sus raíces en relación a conceptos de género y raza, los cuales serán desglosados a lo largo de este texto.

En este documento se puede encontrar en la descripción conceptual, la profundización de las connotaciones simbólicas derivadas de la mujer negra cuyo rol se encuentra preestablecido en la sociedad, abordando también términos como: *minoría, racial, servir, comida/comer*; asimismo la descripción formal, muestra la configuración física de la propuesta así, como el proceso de construcción y la composición final en el espacio.

Finalmente se muestran la introspección con base a los procesos llevados dentro de la exploración académica y el material consultado de diferentes referentes plásticos y teóricos, que orientan en cierto sentido la conformación de un proceso que influenciado, por memorias y experiencias personales trasciende al cotidiano social y buscan en soluciones plásticas, un medio para articular elementos simbólicos en torno a la sutileza femenina, el acto de comer y la conciencia racial.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“El cuestionamiento empieza con el uso constante del chocolate como elemento articulador dentro de mi propia realidad perceptiva, surgiendo entonces la necesidad de descifrar de dónde parte dicho interés, obsesión y fascinación por éste; es entonces cuando descubro que el ser negra, significa algo a la hora de trabajar con un elemento que tiene el mismo color de mi piel”<sup>1</sup>.

La exploración de diversos materiales ha conllevado a el uso de elementos dulces y comestibles como: masmelos, caramelos y particularmente el chocolate; siendo este el común denominador y eje articulador de diálogos establecidos que transitan entre lo femenino, la sexualidad y los prejuicios, que de la mujer se tienen; generando piezas de singular delicadeza enmarcadas por fuertes contrastes de una estética aparentemente femenina, que busca camuflar ilusiones creadas a partir de la realidad misma. Son precisamente esos contrastes los que llevan a jugar con la ironía de conceptos, la sátira oculta tras la mera sutileza y el fuerte contenido simbólico, dos caras de la moneda que en diferentes momentos sin duda alguna revelan implicaciones relacionadas al hecho de formar parte de minorías, no sólo del ser mujer sino también del ser negra, una ficha muchas veces movida dentro del juego del ser artista, “¿Jugar a ser artista significa serlo?”<sup>2</sup>.

Con base en ello surge entonces, la necesidad de crear una propuesta artística que permita expandir la exploración de esa materialidad cambiante o efímera del chocolate y a su vez, asociarlo conceptualmente a percepciones personales de los temas anteriormente descritos, que giran en torno a lo racial y lo femenino articulados en el acto de comer, surgiendo así la siguiente pregunta:

¿Cómo producir una propuesta plástica escultórica a partir de la materialidad cambiante del chocolate, que articulada con elementos simbólicos en torno a lo femenino y al acto de comer, hagan alusión a la conciencia o identidad racial?

---

<sup>1</sup> Registro escrito de la bitácora personal de la autora.

<sup>2</sup> Registro escrito de la bitácora personal de la autora.

## 2. JUSTIFICACIÓN

*Bien Comida* propone evidenciar paradigmas relacionados a la mujer, a la mujer negra (de color) y a su rol asociado, apropiando dichos condicionamientos como un acto de reivindicación de identidad misma, abordando estos temas desde mi propia condición étnico-racial, partiendo de connotaciones coloquiales y populares que implica el desempeñar roles estigmatizados y marginados por la sociedad como el ser mujer, negra y “artista”.

La propuesta está orientada a la construcción colectiva de procesos artísticos que proponen un espacio para la indagación, pero también para la interacción y la reinterpretación. Propuestas como ésta, surgen de una materialidad de carácter efímero, permitiendo que el espectador se adentre en estados de la plástica distintos a los recurrentes, invitándolo a generar cuestionamientos.

Esto se evidencia en el solo hecho del mirar y no tocar, en donde los recorridos por el museo o espacios expositivos elevan de estatus a los objetos presentes, haciéndolos inasibles al espectador, quien en algunas ocasiones puede resultar difícil descifrar, cuando una pieza está concebida para permanecer en el pedestal o como en este caso abandonarlo, para terminar en el paladar.

Se plantea entonces un acercamiento del espectador a la obra, con elementos comestibles que buscan llegar a espacios nuevos, mostrando las posibilidades plásticas de propuestas de este tipo e incentivar a jóvenes artistas interesados en el manejo de estéticas diferentes que incluyan materiales con limitaciones de vida útil, carácter perecedero y efímero a encontrar en este tipo de propuestas un espacio de indagación en el ámbito del arte regional.

Con esta propuesta, se busca a partir no sólo de elementos y utensilios propios del acto de comer sino también del servir, generar contrastes entre la sutilidad de las piezas dispuestas y el chocolate como elemento articulador, que llevan a jugar con la ironía y la sátira, articulando las connotaciones que los distintos tipos de chocolates puedan generar. En este sentido el papel del espectador dentro de esta propuesta no necesariamente es el de comer, acto del cual puede sentir libre decisión de participación, para ello se plantea entonces una especie de juego de seducción y de elecciones, entre el comer y el no comer, propuesto no sólo por las piezas de chocolate, sino también, por el contexto y la disposición de elementos, que pretenden evocar la feminidad y sutilidad ocultas tras la acción de comer y servir.

Desde el punto de vista personal dichas temáticas y manejo de una estética aparentemente “predefinida” vienen intrínsecas al ser mujer, y lo que debe cambiar es la forma de abordarlos, aceptarlos como parte de sí mismas para luego tener el criterio de rechazar o admitir cualquier posición en donde se coaccione el actuar femenino y los espacios del arte en donde por elección propia decidimos habitar; tal cual como en mi familia dirían “para aliarse el pelo, primero habría que tenerlo quieto, churco y con la paraca<sup>3</sup> bien armada”, simplemente pienso que, se precisa recorrer ciertos espacios, para aproximarse luego a ciertas instancias femeninas dejando atrás las buenas costumbres, para cuestionar la realidad, de lo que el mundo cree una mujer debe o no hacer.

---

<sup>3</sup> Término empleado en gran parte de la región costera de Colombia, para definir un cabello despeinado, generalmente crespo, rizado o churrusco.

### 3. OBJETIVOS

#### Objetivo General

Producir una propuesta plástica escultórica a partir de la materialidad cambiante del chocolate, que articulada con elementos simbólicos en torno a lo femenino y al acto de comer, hagan alusión a la conciencia o identidad racial.

#### Objetivos Específicos

- Realizar un proceso de investigación y conceptualización sobre elementos, materiales y temas a utilizar.
- Consultar referentes plásticos<sup>4</sup> y visuales<sup>5</sup> que aborden temáticas relacionadas a eat art, identidad, cuestionamiento racial y estética de lo femenino.
- Diseñar bocetos y maqueta de los elementos seleccionados.
- Estudiar el comportamiento del chocolate en estado líquido y sólido.
- Estudiar las posibles formas de instalación de piezas y elementos de uso doméstico o de servicio en un espacio que brinde la posibilidad de acercamiento y secuencia de recorrido.
- Explorar diversas formas que posibiliten la interacción con la obra, a partir del acto de comer.

---

<sup>4</sup> Por referentes *plásticos* se hace alusión solamente a artistas que mantiene una temática constante en sus propuestas y relacionado con "Bien comida".

<sup>5</sup> Por referentes *visuales* se hace alusión solamente a imágenes, objetos, situaciones, etc., del entorno o la cotidianidad que por algún componente estético se relacionan con el contexto de esta propuesta, es decir: cine, imágenes virales de internet, vídeos, noticias, dichos o costumbres.

## 4. PROCESO

### 4.1. DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL

Lo femenino y lo racial, conceptos que buscan ser evidenciados al establecer conexiones entre el ser mujer, con todo lo que en su conjunto encierran esas cinco letras, y el ser negra. Si bien la articulación de estos dos términos surgen en una primera instancia de la experiencia y vivencia personal, posteriormente se nutre de una investigación que implica una serie de arquetipos mucho más profundos y de arraigamiento cultural articuladas en categorías socioculturalmente establecidas, abordadas en este texto en cuatro componentes individuales derivados de la discriminación, que no es más que la incapacidad de los seres humanos para ver al otro como igual y encontrar la diferencia como objeto de inferior valor, un cuerpo hueco sin capacidad de razonar, tomar decisiones o votar; sin duda un canon de identificación históricamente atribuido a la mujer y a la raza negra; patrones de redundancia reiterativa de un coaccionar inconsciente.

Estos condicionamientos que apropio como una reivindicación de identidad misma, no implican aceptación o negación de lo que se supone “una mujer negra debe o no hacer”, simplemente se convierte en un juego expositivo donde se ponen de manifiesto realidades aparentemente dispersas; por ende el diálogo establecido entre las piezas que articulan esta propuesta, pretende evidenciar un estado personal, que al mismo tiempo permita descubrir la identificación consigo mismo y con el otro, frente al concepto de minoría delimitado a: género, condición racial y rol desempeñado en la sociedad.

El interés por el chocolate como elemento articulador, medio y soporte, parte de la afinidad, de su presencia en mi cotidianidad como chocolatera y las asociaciones establecidas comúnmente, entre éste y la piel negra; asimismo del estudio a

profundidad de la transformación de esta materia prima, ya que así es posible conocer tanto propiedades fisicoquímicas como estéticas que pueda brindar dentro de un contexto plástico, teniendo en cuenta las posibilidades expresivas del chocolate (mediante la exploración de la materialidad cambiante de éste), se busca la forma de mejorar el tratamiento de este material, a partir de distintas técnicas que dialogan entre lo pictórico, el dibujo y lo escultórico principalmente, sin dejar de lado la inocuidad necesaria a la hora de manipular un alimento para un fin comestible. Por lo anterior se parte del uso del chocolate, aprovechando su riqueza plástica y las relaciones reales o simbólicas que se pudieran establecer entre éste y los conceptos anteriormente mencionados.

El chocolate es un alimento producto de la transformación del cacao, con excelentes propiedades no solo para el organismo sino también para la parte psicológica y emocional; “las cualidades nutricionales del chocolate se pueden medir por su color, puesto que cuanto más oscuro sea, más antioxidantes contiene”<sup>6</sup> y mayores beneficios brinda al organismo. Aunque Santander es el mayor productor de cacao en Colombia, no representa una cifra significativa, ya que la mayor producción se encuentra en el continente africano<sup>7</sup>, es interesante ver como los principales consumidores de este producto no se encuentran en este continente, sino en países como: Bélgica, Suiza, Francia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Japón, Brasil e Italia. “El cacao es cosechado por negros pero transformado y consumido por blancos”<sup>8</sup>, esto es fácil deducirlo ya que estadísticamente se comprueba al observar que ninguna de las grandes marcas o empresas fabricantes<sup>9</sup> de productos transformados como el chocolate es africana,

---

<sup>6</sup> PINZÓN Useche, José Omar. Rojas Ardila, Jacob. Guía técnica para el cultivo de cacao. Bogotá, quinta edición 2012. p. 12

<sup>7</sup> África cuenta con tres grandes productores: Costa de marfil, Ghana y Nigeria. Contenido disponible y consultado 11/10/2013 <http://www.fao.org/docrep/007/y5143s/y5143s0w.htm>

<sup>8</sup> Vídeo, disponible y consultado 11/10/2013. <http://www.metropolistv.nl/en/themes/chocolate/first-taste-of-chocolate-in-ivory-coast>

<sup>9</sup> Candy Industry publica anualmente una lista de las 100 empresas globales de confitería que fabrican algún tipo de chocolate. Contenido disponible y consultado 11/10/2013 <http://www.icco.org/about-cocoa/chocolate-industry.html>

del mismo modo el consumo de éste, sigue concentrándose en países desarrollados.

Conocer el proceso de transformación del cacao a profundidad permite tener total control de las posibilidades plásticas que pueda ofrecer este material, al mismo tiempo que identificar referencias conceptuales y orgánicas, que pueden relacionarse en cierta medida con creencias populares y prejuicios sociales. Este producto en la industria se obtiene de la mezcla entre azúcar, leche, licor de cacao y manteca de cacao, a partir de esta combinación básica en diferentes proporciones, se elaboran distintos tipos de chocolate divididos en tres categorías generales: Blanco, Con leche y Negro<sup>10</sup>; así se caracterizan por el valor monetario y la gran demanda por el color, siendo el blanco el más costoso pero el negro el de mayores propiedades y valor nutricional.

Estas distinciones hacen que se establezca cierta relación con la categorización racial implantada socioculturalmente, asimismo cuestiona el hecho de que dichas divisiones se generen de un mismo producto, es ahí donde establezco asociaciones con la diferentes etnias y sus mezclas donde los productos resultantes generan nuevos “individuos de color”<sup>11</sup>, con el chocolate no es la excepción ya que no solo se generan nuevos individuos de color sino también de sabor.

#### **4.1.2. Conceptualización de términos referenciales en la propuesta**

“El mirar y no tocar de los recorridos por el museo o espacios expositivos elevan de estatus a los objetos presentes, haciéndolos inasibles al espectador, quien confundido no puede descifrar, cuándo una pieza está concebida para permanecer en el pedestal o abandonarlo, para terminar en el paladar<sup>12</sup>”.

---

<sup>10</sup> También denominado blanco, semi-amargo y amargo

<sup>11</sup> A la mezcla resultante entre una persona blanca y una negra se denomina mulato.

<sup>12</sup> Bitácora personal.

Esta propuesta se articula mediante cuatro componentes físicos: Chocolate vertido, tres dispensadores, carro de servicio y pieza comestible; elementos que establecen un diálogo con el espacio y los cuales se articulan conceptualmente de la siguiente forma:

### **Minoría: Componente del chocolate vertido**

Por minoría se define a una fracción de un cuerpo deliberante menor que la parte mayoritaria. En materia internacional, parte de la población de un estado que difiere de la mayoría de la misma población por la raza, lengua o religión.

Dentro de este texto se han apreciado percepciones personales al considerarme a mí misma parte de la minoría por el hecho de ser; mujer, negra y “artista”; lo cual equivaldría a pertenecer al “género o sexo débil”, a un grupo racial o étnico con historial de discriminado y por último desempeñar un rol estigmatizado en el cual también, se han visto fuertes diferencias de aproximación de hombres y mujeres hacia el arte.

La mujer antes no podría haberse considerado minoría pues conformaba el mayor porcentaje de la población mundial, -no en vano el dicho popular “por cada hombre, 7 mujeres”- sin embargo formó parte de ésta, en ámbitos que desconocían el matriarcado, hoy en día las cifras están cambiando y las estadísticas auguran que los hombres superaran el número de féminas<sup>13</sup>, lo cual indica que literalmente la mujer ahora sí, hará parte de una minoría, minoría a la que siempre perteneció por convicción cultural, por conveniencia social o por propia elección.

Dentro de esta propuesta se muestra la exclusión y división por medio del color vertido en la pared, haciendo alusión directa a las tonalidades de la piel, la cual es un órgano inherente a cada persona y predispuesto genéticamente según características hereditarias de las diferentes etnias; se busca entonces generar

---

<sup>13</sup> Actualización de datos hecha por la Oficina del Censo de los Estados Unidos. Según sus estimativos, en el 2010 hay casi 50 millones de hombres más que mujeres. Contenido disponible y consultado el 11/11/2014: <http://www.portafolio.co/poblacion-hombres-se-igualan-las-mujeres>

diversas tonalidades de la piel a partir de la coloración artificial de un elemento como el chocolate, el cual en la formulación para el mercado y la industria ya presenta divisiones o categorizaciones de valor precisamente por el color, de esta forma se quiere relacionar un estado de la sociedad en el que las personas eran esclavizadas y comercializadas como productos de consumo por el color de la piel, lo cual se convierte en un juego expositivo en donde se ponen de manifiesto realidades aparentemente dispersas con la abolición de la esclavitud hacia el año 1852.

En ese sentido se representan las tonalidades claras separadas de las oscuras, generando una división o una clasificación que se ve desvirtuada cuando estas líneas de chocolate recorren la pared invadiendo el suelo, el territorio de otro, aludiendo a que en la medida en que transcurre el tiempo esas divisiones se encuentran en un mismo punto (el piso, por efecto de la gravedad), se mezclan y aunque se pierden unas en otras no logran unificación total de color, relacionando así, que él ser distinto al otro lejos de acercar, divide. Sin embargo en ese encuentro de color se forman nuevas tonalidades que con levedad simulan lo que sería un encuentro multirracial; porque en el piso, en lo bajo, no importan las distinciones ni la segregación, solo la esencia y la densidad de cada línea que se va desdibujando entre color y color.

Para llegar a este punto, se emplean también recursos abstraídos de la estética conceptual de la cinematografía, historias reales son llevadas a la metáfora, como *12 Years A Slave*<sup>14</sup>, en donde se recrean escenarios de fuerte contenido con una gama de connotaciones simbólicas relacionadas en un contexto ambiguo determinado por el valor monetario de la piel, el género, la desigualdad o la

---

<sup>14</sup> Película británico-estadounidense de 2013, dirigida por *Steve McQueen* basada en la increíble historia de la lucha de un hombre por la supervivencia y la libertad. En los Estados Unidos previos a la Guerra Civil, *Salomon Northup (Chiwetel Ejiofor)*, un hombre negro y libre del estado de Nueva York, es secuestrado y vendido como esclavo” Contenido disponible en: <http://www.cinecolombia.com/pelicula/bogota/12-anos-de-esclavitud> [visitado 9 junio de 2014)

belleza; factores que acompañados de particulares escenas logran contrastes estéticamente interesantes, además de evidenciar realidades en las que se inspira gran parte de esta propuesta.

**Figura 1. 12 YEARS A SLAVE. Recolección de algodón 2013.**



Fuente: <http://www.sensacine.com>

### ☕ **Racial: Componente de los dos dispensadores**

El componente racial se define como todo aquello relativo a la raza<sup>15</sup>. Sin embargo a la hora de referirse a determinados grupos étnicos no es acertado utilizar el término raza, ya que este discurso antropológicamente ha venido variando según la época y el contexto bajo afirmaciones que indican que técnicamente la raza humana es una sola o por el contrario es imposible agrupar tantos tipos diferentes de individuos dentro de una misma categoría, que se divide, se subdivide y a su vez se reagrupa por ciertas características que además de físicas, implican otras formas de colectividad – tribus, naciones o unidades políticas de hombres de habla y costumbres similares-. Sin embargo, popularmente solo existen tres

---

<sup>15</sup> REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, contenido disponible en <http://lema.rae.es/drae/?val=racial> y consultado el 5 de Junio de 2014.

categorías principales de raza aparentemente perceptibles: blanco, negro y amarillo.

Cuando se lee esto surge entonces el cuestionamiento del porqué utilizar la discriminación bajo la palabra racismo, si no existe supuestamente tal división categórica, por ende sería solo una excusa para atender contra grupos humanos diferentes al propio. Pero como dicho discurso no es comprobable, decido partir de la utilización de solo dos de esas divisiones de color o es blanco o es negro.

Este componente racial hace parte inherente de la propuesta escultórica, en forma líquida contenida en dos dispensadores, cada uno con una salsa de chocolate blanco y negro; estos dispensadores invitan a aclarar o a oscurecer el color de la pieza a comer, partiendo en el trasfondo del elemento más esencial el chocolate, producido en masa por países negros pero con alto consumo per cápita en continentes blancos<sup>16</sup>.

La integración de estas denominaciones correspondiente al componente racial, parte también de ejercicios abordados dentro de la exploración académica, en donde me intereso particularmente en jugar con la sobreexposición de los supuestos estereotipados, así como en registrar frases o anotaciones mi bitácora. "Es extraño sentirse ajena dentro de la misma tierra que te vio nacer, tomar un peine y desenredarte el afro... mientras en Santander soy costeña en la costa soy cachaca"<sup>17</sup>.

Otro ejemplo de ello es *Bitstrips*<sup>18</sup>, Plataforma virtual que ofrece el diseño de un avatar con características físicas similares a las de cada usuario. Estas versiones caricaturescas no sólo de sí mismos, sino también de los demás, plantean cuestionamientos muy interesantes respecto a la mirada que se tiene del otro y

---

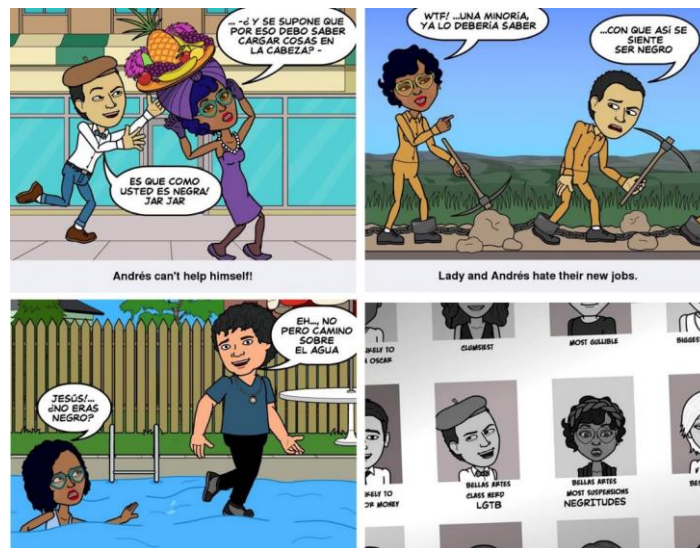
<sup>16</sup> Los países europeos dominan el consumo de chocolate mundial.

<sup>17</sup> Registro escrito de la bitácora personal de la autora.

<sup>18</sup> Aplicación que permite crear versiones de diseño de dibujos animados de sí mismo y amigos. <http://www.bitstrips.com/> contenido visitado el 01 de mayo de 2014.

cómo se ve a sí mismo; escenarios que aprovecho para exponer posturas personales frente a temas como el racismo y los supuestos establecidos hacia la negramenta<sup>19</sup> de una forma ilustrativa.

Figura 2. Sin título. Imagen Jpg. Bitstrips. 2013



Fuente: Archivo personal de la autora

### ☕ Servir: Componente del carro de servicio

Se podría definir dentro del contexto de esta propuesta como: trabajar para alguien siendo criado o sirviente, dar culto o adoración y atender al público. Pensando en el servir como metáfora de un oficio relacionado históricamente con la “raza” negra, se define establecer un soporte que permita conectar esta carga emocional y aludir a estas connotaciones de servicio y ofrecimiento; para ello se diseña un carro de servicio basado en el modelo de “Room Service”<sup>20</sup> donde se disponen las figuras de chocolate, en este caso es el espectador quien proporciona servicio así mismo. En la serie fotográfica de *Roger Snider*, “Room Service” (2011), se pueden apreciar estos juegos creados a partir del servir y el

<sup>19</sup> Negramenta: 1. f. despect. coloq. Hond. y Ven. negrada (ll conjunto de personas de raza negra). Real Academia Española © Todos los derechos reservados. Contenido disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=negramenta> visitado el 01 de mayo de 2014.

<sup>20</sup> Es el servicio a la habitación que se en hoteles de gama alta ofrece a los huéspedes seleccionar el menú que será servido y consumido en la habitación.

servirse, en escenas contextualizadas en un hotel. En la revista *Creatividad y Sociedad: La imagen de las mujeres a través de sus propias miradas*, se establece un comparativo interesante entre, la subyugación asociada a prototipos sexuales y roles femeninos como el servir y servirse a sí misma para satisfacer y saciar al otro. “Este posicionamiento de rechazo se va haciendo paulatinamente autoconsciente en paralelo al fortalecimiento y blindaje de las condiciones que se describen como intrínsecas a toda mujer”<sup>21</sup>.

**Figura 3. “Room Service”.Roger Snider. Fotografía. 2011.**



Fuente: <http://rogersnider.com/room-service-2/>

### 🍵 **Comida – Comer: Componente de la figura comestible**

Visto como la acción de comer<sup>22</sup> o ingerir y como el conjunto de cosas dispuestas para la ingesta, es la forma en la que esta propuesta interfiere con el otro a partir de una realidad que conforma el cotidiano de la obsesión propia, compuesta a su vez de distintos elementos articulados ciertamente en un uno solo, "el acto de comer", el cual abarca más de una acción según la mirada desde donde se quiera ver, e incluye más elementos de los que en realidad se necesitan, ya que requiere toda una puesta escena, ¡la parafernalia perfecta para una mesa bien puesta!.

---

<sup>21</sup> AUMENTE, María del Pilar. *La imagen de las mujeres a través de sus propias miradas*. Revista *Creatividad y Sociedad*. C/ Salud, 15 5º dcha 28013 – Madrid, p. 4.

<sup>22</sup> <http://lema.rae.es/drae/?val=comer>

**Figura 4. The Dinner Party. 1974-1979. Judy Chicago. Cerámica, porcelana, textil. 14,63 x 14,63 m.**



Fuente: <http://www.brooklynmuseum.org>

Es así como el término minoría vuelve a colación, asumiendo mi postura de menor desde lo femenino, tratando de resaltar precisamente la figura de la mujer dispuesta a ser comida, a ser cambiada, a ser modificada; ofreciendo parte de su materialidad hecha chocolate para la transformación a partir de la observación, del posible cambio de identidad a través del color o el desvanecimiento de su corporalidad consumida, sintiéndose el espectador es libre entonces, de comer y jugar con los distintos tonos de piel para cambiar el color de su pieza.

Pero ¿Cómo se llega a la realización de una pieza comestible, que claramente hace alusión a una mujer de piel negra? Se llega a ese prototipo definitivo partiendo de la reconstrucción del núcleo familiar en un árbol genealógico, descubriendo que en las ramificaciones de éste, predomina la mujer afro, desprendiéndose reflexiones en torno a la de identidad así como a la construcción de la propia personalidad santandereana con aire caribeño, donde se generan cuestionamientos, por la inclusión o la necesidad de encajar en uno u otro lado sin pertenecer completamente a alguno de ellos, “Demasiado blanca para ser negra y demasiado negra para ser blanca”.

Figura 5. Matriarcado. Fotografía, edición y montaje digital. 2014.



Fuente: Compilación de fotos familiares. Imagen de fondo tomada de <http://alo.co/galerias-fotos/hora-afro-una-seleccion-de-los-mejores-peinados>

El séptimo arte irrumpe nuevamente con el título cinematográfico *Venus de Noire*, film basado en la vida real de *Saartjie Baartman*<sup>23</sup>, mujer sudafricana libre pero esclava del espectáculo, quien fue exhibida como un animal a principios del siglo XIX, pues sus singulares características físicas como la esteatopigia<sup>24</sup> o sinus pudoris<sup>25</sup>, (propios de las mujeres de la etnia *khoikhoi*) eran objeto del escrutinio público londinense.

Dentro de esta película la esencia femenina se ve invisibilizada por la corporalidad de la observación y el estudio científico de la anatomía humana, el cual busca precisar diferencias que justifiquen el racismo.

El como componente de la figura comestible, se nutre de todas estas asociaciones entre lo personal y una colectividad que sigue patrones o cánones establecidos en cuanto a la mujer refiere, por ello recurre al prototipo de negra africana, distribuido comercialmente como estatuillas de yeso decorativas, con

<sup>23</sup> <http://www.sahistory.org.za/people/sara-saartjie-baartman>

<sup>24</sup> Acumulación de grasa en el trasero de forma tan particular que forma una especie de ángulo de 90 grados entre la espalda y el inicio de los glúteos, la creencia es que es sinónimo de buena salud y fertilidad.

<sup>25</sup> Elongación de los labios menores de la vagina.

curvas acentuadas y rasgos prominentes que denominan una marcada negrura<sup>26</sup>, no obstante de dicha estatuilla únicamente se utiliza la cabeza (realizada en chocolate), en cuya apropiación pretendo desarticular la corporalidad y carácter netamente sexual, partiendo de un objeto de deseo que si bien ofrecido para comer, invita esta vez, a la observación y degustación minuciosa, de lo que conforma el universo de la cabeza de una mujer.

**Figura 6. Ilustración Venus Noire. Dibujo digitalizado. 2014.**



Fuente: Archivo personal.

---

<sup>26</sup> Cualidad de negro.

### 4.1.3. Referentes Plásticos

El siguiente es el compilado de artistas que mediante sus propuestas se relacionan directamente ya sea en temática o desarrollo plástico, con esta propuesta. Así mismo se utilizan referentes visuales de la cinematografía que se articulan conceptualmente dentro del proyecto.

- **Sonja Alhäuser<sup>27</sup>**

Es una artista alemana nacida en 1.969, que trabaja con elementos comestible y con el chocolate como medio principal para la configuración formal de sus obras, esta artista fue el primer acercamiento hacia un referente que manejase esta técnica, por ende fue de gran ayuda en el proceso de indagación y observación, al permitirme evidenciar de forma tangible las posibilidades de este en el campo artístico.

**Figura 7. Brown Bath, olla de acero inoxidable con calefacción, pantalla plegable; Bandeja: 60 x 160 x 80 cm, pantalla: 180 x 200 cm. © VG Bild-Kunst, Bonn. 2009.**



Fuente: [https://www.zeitkunstverlag.de/wp-content/uploads/wpsc/downloadables/kuenstler\\_2009\\_88\\_22\\_sonja\\_alhaeuser.pdf](https://www.zeitkunstverlag.de/wp-content/uploads/wpsc/downloadables/kuenstler_2009_88_22_sonja_alhaeuser.pdf)

---

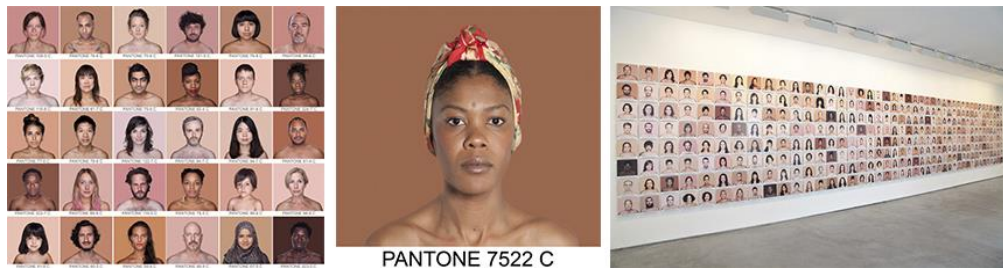
<sup>27</sup> <http://www.sonjaalhaeuser.de/>

- **Angelica Dass**

Artista brasilera nacida en 1979, quien plantea su obra desde lo fotográfico, estableciendo conexiones entre el espectador y la obra, dándole su propio rol en replanteamiento de búsqueda e identidad. Asimismo su trabajo visto desde lo autorreferencial presenta desde la intimidad y lo simbólico, acercamientos hacia rasgos inherentes como el legado étnico y racial.

“Planteo mi obra como una herramienta de exploración, cuestionamiento y búsqueda de identidad, propia y ajena y entiendo la fotografía como un diálogo, como un juego en que los códigos sociales y personales se ponen en liza para que sean reinventados, un flujo continuo y circular entre el fotógrafo y el/lo fotografiado, un puente entre máscaras e identidades”<sup>28</sup>.

**Figura 8. HUMANAE - work in progress. Fotografía, edición y montaje digital. En la fotografía Angelica Dass.2012.**



Fuente: <http://www.angelicadass.com/humanae-work-in-progress/>

“*Humanae*” consiste en una serie fotográfica cuya finalidad es evidenciar una necesidad de ruptura sobre los códigos de colores comúnmente asociados a las distintas etnias. A partir de un código de color industrial *PANTONE*<sup>29</sup>, pretendiendo así desplegar un catálogo cromático de la mayor cantidad de tonalidades de piel posibles, donde un color no tiene más importancia que el otro.

---

<sup>28</sup> Dass, Angelica. Contenido disponible en <http://www.angelicadass.com>

<sup>29</sup> “Las Guías PANTONE® son uno de los principales sistemas de clasificación de colores, que los representa mediante un código alfanumérico, permitiendo recrearlos de manera exacta en cualquier soporte. Es un estándar técnico industrial que a menudo se denomina Color Real”. Alejandro Castellote. <http://humanae.tumblr.com/About>

- **Kara Walker**

Artista estadounidense nacida en California en 1969, trabaja principalmente desde la escultura y la composición a través de siluetas en blanco y negro, las cuales aborda en escenas que aparentemente hacen alusión a eventos del pasado o a un punto particular de la historia (esclavitud, discriminación, racismo), utilizadas en realidad, para hacer aproximaciones a lo que ella denomina “complejidades de su propia vida, que resultan precisamente del alejamiento de la misma”. Además del contraste generado entre el espacio por piezas logran recrear un gracioso juego retorcido y grotesco pero hermosamente construido, que pareciera llevar la sátira a la tridimensionalidad como en *Slavery! Slavery!* o con una esfinge y esculturas monumentales que visibilizan el pasar de una realidad estereotipada.

**Figura 9. Slavery! Slavery!. Corte el papel en la pared. Vista de la instalación. 1997.**



Fuente: <http://www.sikkemajenkinsco.com/>

**Figura 10. Subtlety or the Marvelous Sugar Baby. Hecha en espuma cubierta de azúcar. Detalle: 15 estatuas de caramelo, resina y melaza. 2014.**



Fuente: <http://animalnewyork.com>

- **Liliana Angulo**

Esta artista colombiana nacida en Bogotá en 1974, indagan sobre connotaciones reales e imaginadas acerca de la raza negra y las significancias de la palabra “*negro*” así como la identidad asociada a dicha palabra, todo ello desde un planteamiento investigativo y antropológico a fuentes teóricas y referencias personales, a partir de la fotografía y el uso de su propio cuerpo articulado a objetos de carácter escultórico. De Angulo, resalto su gusto particular por la jocosidad y el simbolismo como lenguaje, que desde los mismos títulos invitan replantear cuestionamientos altamente peyorativos en determinados contextos, un juego de palabras que crea un imaginario en el espectador y permiten cuestionar el componente racial a profundidad. (Quieto pelo. 2008; Negra Menta, 2003).

**Figura 11. Negro Utópico. Fotografía. 2001.**



Fuente: <http://negricolas.blogspot.com/>

## 4.2. DESCRIPCIÓN FORMAL

La búsqueda como individuo por descubrir el particular lenguaje estético, se construye durante el proceso de formación como artista, reinventándose a partir de cotidianos y consolidando así, una visión propia del mundo y de lo que de éste se pueda abstraer; es por eso que en esta descripción se abordan aspectos formales y la configuración física de la propuesta en el espacio, así como el proceso de construcción a partir de ejercicios planteados en espacios académicos y exploraciones personales, que permiten desarrollar los intereses plásticos que llevan a la conformación de una propuesta escultórica instalativa.

### 4.2.1. Antecedentes

Durante el proceso que se ha llevado se descubren cualidades plásticas en el chocolate que pueden ser llevadas al campo del arte. En los siguientes ejercicios plantea un primer acercamiento a este material.

*¿Mandas o controlas?*, es el título de este ejercicio práctico que consistía en la apropiación y descontextualización de un objeto a partir de tres categorías: Funcionalidad, Afuncionalidad y disfuncionalidad. Entrelazando diferentes ideas y conceptos sobre el mismo objeto, al modificar un ente mecánico para darle en cierto sentido una connotación sensitiva.

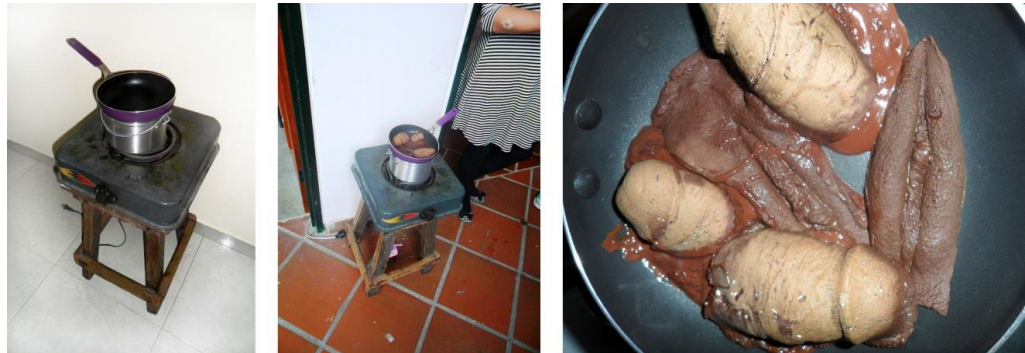
**Figura 12. “¿Mandas o controlas?”. Control real reconfigurado con hilo y lana. Disfuncionalidad replicada en chocolate. 6.5 x 16.5 x 12 cm. 2011.**



Fuente: Archivo personal.

Esta primera aproximación lleva a *Cacerola*, como el advenimiento de lo que serán propuestas escultóricas posteriores, en donde se experimenta el comportamiento del chocolate en diferentes estados, partiendo de la observación del proceso de deterioro paulatino de una sexualidad derretida y consumida por ensimismamiento.

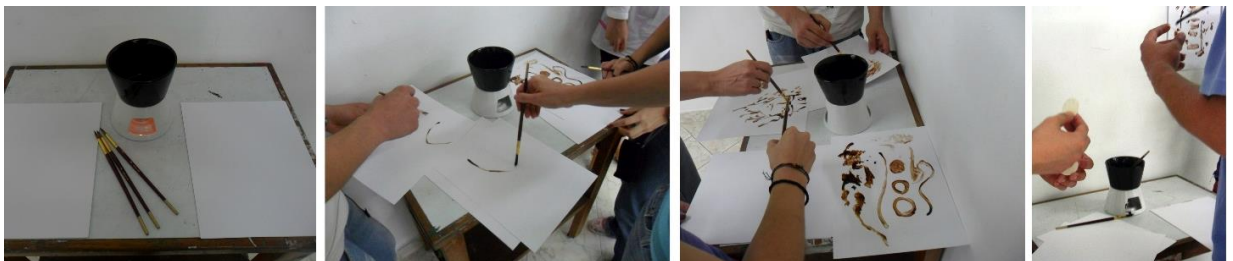
**Figura 13. Cacerola. Cinco piezas de chocolate. 30 x 30 x 80 cm. 2011.**



Fuente: Archivo personal.

Más adelante se realizaron prácticas fallidas en las que se busca vincular al chocolate en el acto pictórico, este ejercicio permite detectar las cualidades de lo comestible como generador de acción.

**Figura 14. Salsa de Chocolate y Fondue. Dibujo con chocolate. 2012.**



Fuente: Archivo personal.

**Figura 15. Sin título. Detalle, dibujo en chocolate. Marco de madera 53 x 55 cm. Detalle nueve piezas de chocolate dimensiones variables entre 20 x 15 cm. 2012.**



Fuente: Archivo personal.

En *Auto Retrato Sonoro* (finales del 2012), la inclusión del sonido parte de la idea opuesta, a libertad y expresión; el sonido lucha por salir de su enfrascada prisión y refugiarse en algo tan diverso como el idioma, por medio del sonido repetitivo de una misma palabra pronunciada en distintas lenguas; dicciones diferentes, pronunciaciones similares o totalmente opuestas queriendo decir siempre lo mismo chocolate.

**Figura 16. Auto Retrato Sonoro. Galletas, frasco de vidrio y reproductor. 10 x 15 cm. 2012.**



Fuente: Archivo personal de la autora

Posteriormente y abordando esta particular condición del arte, se realiza la performance que lleva por título *Tragarse las palabras, lo que una Mujer debe o NO hacer*, y hace mención un poco a lo que se describía en el planteamiento acerca de aquellos instancias del arte vistos como espacios femeninos, en los que las mujeres deciden habitar.

**Figura 17. Tragarse las palabras, lo que una Mujer debe o NO hacer. 2012.**



Fuente: Archivo personal de la autora

Si bien el proceso para decidir cuál sería la propuesta final de anteproyecto, se inicia teniendo en cuenta toda la práctica y experimentación académica, este a su vez se nutría con referentes plásticos, fuentes visuales extraídas del cine e internet así como la indagación un tanto más profunda de un estudio particular que alude a dos muñecas, una blanca y otra negra, como elemento que indaga en los contextos que delimitan la conciencia racial<sup>30</sup> y su formación durante la niñez.

---

<sup>30</sup> *Doll experiments*: Muñeca blanca y muñeca negra, experimentos realizados en niños desde temprana edad, por *Mamie Phipps Clark* y su esposo *Kenneth B. Clark* psicólogos que ilustran los efectos nocivos de los estereotipos y la segregación racial en Estados Unidos.

Figura 18. Negramenta. Vídeo. 2014



Fuente: Rafael Prada.

Surge a través de la observación constante de familias afrodescendientes ubicadas en sectores particulares cercanos a los semáforos, en diversas calles de la ciudad de Bucaramanga. Se trabaja con una de familia negra de núcleo completo, buscando articular realidades paralelas y distantes al medio urbano en el que generalmente se desenvuelven. En este video esta familia disfruta de una ambientación tipo “tea time”<sup>31</sup>, mientras responden preguntas hechas por mí, que cuestionan y redescubren en la identificación con el otro, códigos culturales entretejidos en supuestos o prejuicio racial, que evidencian las diferencias sociales que pudieran existir entre el ser negro de acá o de otro lado.

Todo ello lleva al planteamiento de una propuesta inicial que buscaba mostrar ese componente racial activado por el espectador. A partir del cambio de la leche caliente a oscura al adicionarle chocolate, con ello se pretendía aludir a las mezclas raciales y a las relaciones establecidas a partir de elementos diferentes que se complementan, los cuales tiene el color<sup>32</sup> característico de las dos razas “predominantes” blanca (leche) y negra (chocolate). El resultado obtenido carecía

---

<sup>31</sup> Hora del té.

<sup>32</sup> Leche: Blancura. Chocolate: Negrura.

de contundencia, al mismo tiempo no era perceptible el contenido específico que quería abordar la propuesta.

**Figura 19. Sin título. Propuesta anteproyecto. 2014**



Fuente: Archivo personal de la autora

#### **4.2.2 Conformación formal, recreación de la puesta en escena**

La propuesta en su configuración básicamente está compuesta por cuatro elementos que pretenden establecer un diálogo entre ellos de acuerdo a la forma en que se disponen en el espacio expositivo, estos son: el chocolate vertido, los tres dispensadores que contienen el chocolate destinado a bañar la pieza comestible, el carro tipo “*room service*” que funciona como soporte de dicha pieza, vendría a ser el cuarto elemento. En este orden de ideas a continuación se definen las características físicas de cada uno de estos.

##### **a) Chocolate para vertido**

Se eligen los diferentes seis tonos que asemejan los colores de la piel para así dar color<sup>33</sup> artificialmente al chocolate que será vertido, éste descende por la pared desde una altura de 3 metros y cada línea tiene una anchura aproximada

---

<sup>33</sup> Con colorantes liposolubles para crear diferentes tonalidades alusivas a las de la piel, para con ellas verter el espacio delimitado y realizar la composición de color.

de 30 cm. Una vez delimitando el espacio, al lado derecho se situarán tres colores de tonalidad oscura y al izquierdo los tres tonos de tonalidad clara.

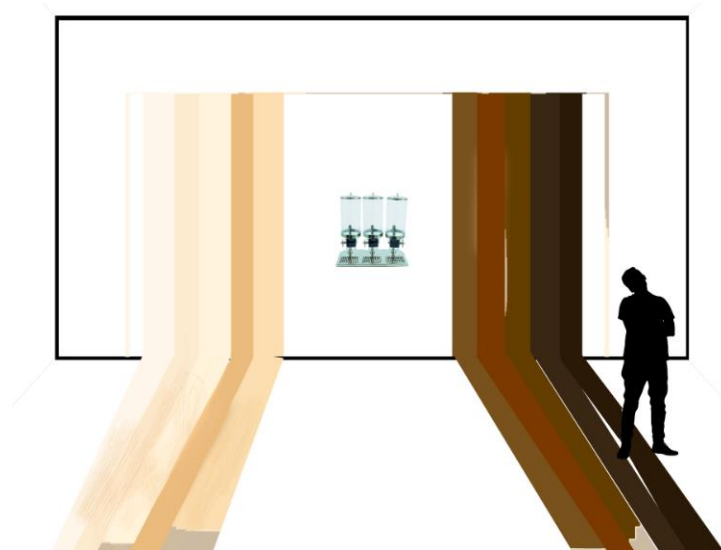
Se ubican respectivamente en orden creciente de intensidad, la idea es que en la pared los colores se encuentren bien delimitados, pero que al momento de tocar el piso se mezclen aleatoriamente con los tonos oscuros ubicados al lado opuesto respectivamente, generando así vetas o nuevos colores que aún no conformados puedan distinguirse entre la mezcla.

**Figura 20. Tonalidades. Chocolate y colorante. 2014.**



Fuente: Archivo personal.

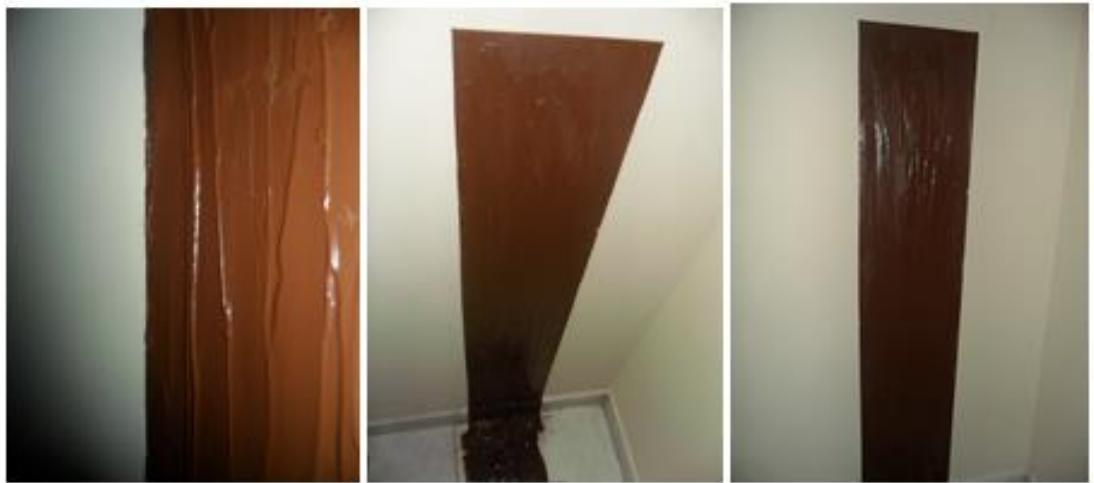
**Figura 21. Boceto: Dibujo digital. 2013**



Fuente: Archivo personal de la autora

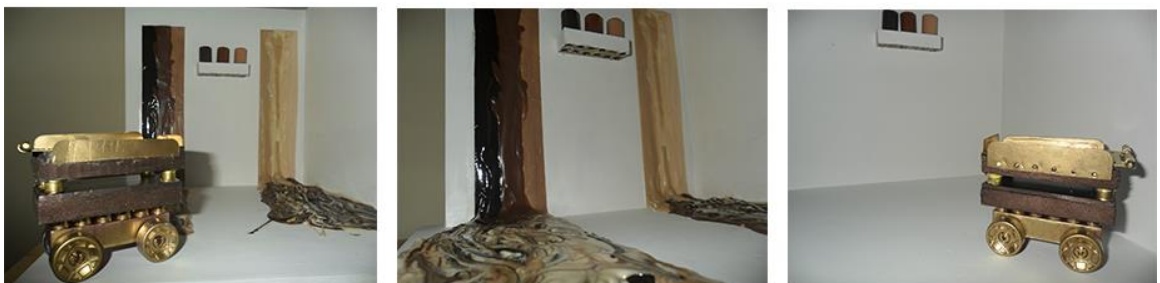
Al realizar las pruebas del vertimiento del chocolate, se puede observar que tiene excelente adherencia a la superficie y brinda una textura dispareja, estéticamente agradable.

**Figura 22. Prueba de Chocolate vertido en pared. Dimensiones: 1 m de alto x 20 cm de ancho. 2014.**



Fuente: Archivo personal de la autora

**Figura 23. Maqueta hecha de madera, estuco, pintura acrílica. Vertido de chocolate. 2014.**



Fuente: Archivo personal.

**Figura 24. Maqueta Final. Madera, estuco, pintura acrílica. Vertido de chocolate. 25cm x 25cm. 2014.**



Fuente: Archivo personal.

**b) Dos dispensadores (Salsa de chocolate blanco y negro)**

Estos dispensadores serán completamente funcionales, en donde se disponen dos sabores de salsas elaboradas a base chocolate blanco y negro, estarán situados en la pared en la mitad del vertimiento de color a 1,45 m del piso. Es importante que el material brinde transparencias como el vidrio, para que permita visualizar su contenido.

**Figura 25. Dispensadores, imagen alterada digitalmente. 2014.**



Fuente: Fuente: Archivo personal.

### c) Pieza de chocolate comestible: Venus

Inicialmente se realizan bocetos del posible prototipo de la venus comestible, se piensa en cuerpo completo y mutilado, posterior a ello se realizan esculturas de pequeño formato para evidenciar cuál de ellas alcanzaban cierto grado de expresión y significancia; finalmente ninguna de estas presenta las características requeridas, por lo cual se busca en la práctica de procesos como el dibujo, el modelado y la creación de moldes, nuevas formas que revelen el prototipo final de la Venus.

**Figura 26. Bocetos- VENUS- cabeza y cuerpo. 2014**



Fuente: Fuente: Archivo personal.

**Figura 27. Boceto inicial Venus. Porcelana Fría. Dimensiones: 10 cm. 2014.**



Fuente: Fuente: Archivo personal.

El diseño final consiste en una cabeza de negra, cuyo rostro, basado en la apropiación de un prototipo comercialmente distribuido (una escultura africana), cumple con el canon idealizado de negritud aceptado en la sociedad, cuello delgado y facciones no tan gruesas, este modelo es de-construido a partir de la talla y modelado de ciertos rasgos, que acentúan la condición de negra en esta pieza; del mismo modo, se elabora un tejido en donde rotondas de cabellos trenzados reafirman la idea de feminidad de la mujer de color, características con las que en cierto sentido, me identifico. Esto es entonces, una especie de autorretrato, con rasgos típicos de la etnia negra, sin caer en la parodia: labios gruesos, nariz corta y redondeada, frente prominente y una cabeza abultada, que con un turbante envolvente preparan al pelo cuscú<sup>34</sup>, para la carga de cualquier artefacto sobre ésta, en una especie de supuesto donde el ser negra quizás implique “saber cargar cosas en la cabeza”.

**Figura 28. Objeto encontrado, estatuilla decorativa. Yeso. 2013**



Fuente: Fuente: Archivo personal.

<sup>34</sup> Dicho del pelo: De rizo muy apretado. <http://lema.rae.es/drae/?val=cusc%C3%BA>

Se realizan bocetos sobre las posibles modificaciones a realizar en el cabello, buscando una reducción del tamaño original, para ello se realizan copias en yeso sobre las que se hacen tejidos y trenzados.

**Figura 29. Cabezas de negra. Yeso. 2014.**



Fuente: Fuente: Archivo personal.

**Figura 30. Bocetos Venus. Dibujo digitalizado. 2014.**



Fuente: Fuente: Archivo personal.

**Figura 31. Prueba, primer prototipo de Venus. Pieza en chocolate. Peso: 65 g. 2014.**



Fuente: Archivo personal.

Para el molde de la venus definitiva, se realiza una reducción considerable ajustando peso y tamaño original, ello teniendo en cuenta que la proporción adecuada para una porción de chocolate debe ser aproximadamente de 10 a 25 g. Figura 28.

**Figura 32. Venus: Pruebas, reproducciones en yeso del prototipo final. 2014.**



Fuente: Fuente: Archivo personal.

El molde se realiza en silicona y alginato, realizando el vaciado en yeso para obtener así un primer modelo sobre el cual se elabora el trenzado y tejido del cabello en porcelana fría, después se realiza un segundo molde para la obtención de la matriz. Una vez fragüe por completo la pieza, se debe realizar un molde final, el material de ésta silicona debe ser de grado alimenticio (ello permite que la venus sea totalmente comestible), haciendo posible su replicación en cobertura de chocolate.

#### **d) Carro “Room Service”**

Este carro modelo “*room service*”, funciona como soporte de las venus de chocolate, está diseñado desde su estructura interna en madera, con accesorios recargados en color dorado, que evocan un aire de opulencia y sofisticación. La pintura corresponde a una tintilla caoba medio, con destellos dorado que permite ver el veteado natural de la madera y contrastar con el dorado intenso de los decorados y accesorios sobre puestos. Contrario a su propósito o funcionalidad original, estático permanece, para que de él se sirvan.

Dimensiones: alto: 95cm; largo: 80 cm; ancho: 55 cm.

**Figura 33. Boceto, Carro *Room Service*. Prototipo en madera y piezas de juguete. 2014.**



Fuente: Archivo personal.

**Figura 34. Estudio de distintos tipos de carro de servicio. Lapicero sobre papel. 2014.**



Fuente: Archivo personal.

**Figura 35. Carro de servicio. Madera. Dimensiones: Alto: 95 x Largo: 80 x Ancho: 55 cm. 2014.**



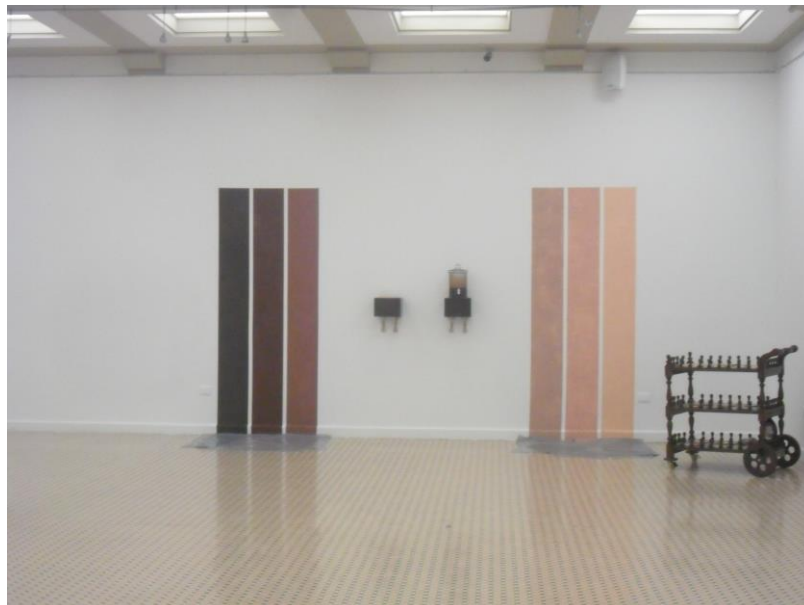
Fuente: Archivo personal.

- La propuesta en el espacio.

**Figura 36. Carro de servicio. Madera y carpetas de papel dorado. Dimensiones: Alto: 95 x Largo: 80 x Ancho: 55 cm.**



**Figura 37. Ubicación en el espacio. Sala Macaregua, Sede UIS Bucarica. 2014.**



Fuente: Archivo personal.

**Figura 38. . Detalle dispensadores. Salsa de chocolate blanco y negro. 2014.**



Fuente: Melisa Luna

**Figura 39. Venus. Figura de chocolate negro.**



Fuente: Juan Sebastián Ruiz Ordoñez

## CONCLUSIONES

“Bien comida” representa el reflejo de mis propios cuestionamientos, de caminares pausados por terrenos propios, ajenos o por caminos desconocidos; reflejo de la observación y de diálogos establecidos en la búsqueda de identificación, identidad construida y de-construida por todo lo que en ese caminar encuentro, veo, oigo, siento y percibo; por ello gran parte de la construcción conceptual de esta propuesta surge de registros de bitácora, dichos, frases o anotaciones cotidianas que revelan inconscientes, arquetipos de una sociedad desigual y estereotipada.

Este proyecto ha posibilitado un estado de apertura hacia la creación artística a partir no solo de la vinculación de experiencias y vivencias personales (y ajenas) sino también, de la experimentación con elementos comestibles, estableciendo una especie de diálogo simbólico con el otro, permitiendo aproximaciones hacia estéticas de materialidades efímeras y cambiantes posibilitadas por el uso de un elemento como el chocolate.

Esto a su vez hace pensar que un proceso plástico e investigativo, es una búsqueda constante, con mucha historia por conocer y apropiar, conectar esos conocimientos a mi experiencia personal hasta llevar este proyecto a hilar el quehacer creativo con el carácter formal de lo investigativo, generando coherencia entre el obrar y el pensar, aportando al enriquecimiento de una propuesta artística formulada y llevada a término.

No obstante el proceso de creación no culmina del todo, pues es en la experimentación y ejecución, en donde el material mismo sugiere cambios, composiciones o configuraciones diferentes, entendiéndose dichas alteraciones como parte intrínseca de un proceso de retroalimentación, creativo y plástico en constante movimiento y renovación.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALHAUSER, SONIA. [página web]. Contenido disponible en: <<http://www.sonjaalhaeuser.de/>> [consultado el 06 de junio de 2014].
- ANGULO, LILIANA. [en línea]. Contenido disponible en: <<http://negricolas.blogspot.com/>> [consultado en 09 de junio de 2014].
- ARIZA, MARGARITA. [en línea]. Contenido disponible en: <<http://margaritaariza.wix.com/portafolio#!video>> <[http://media.wix.com/ugd/7ad0c0\\_03d880104957fd32fe529d153b845e8d.pdf?dn=bp-censurado-1.pdf](http://media.wix.com/ugd/7ad0c0_03d880104957fd32fe529d153b845e8d.pdf?dn=bp-censurado-1.pdf)> [consultado el 20 de septiembre de 2014].
- BUTLER, Judith. *Deshacer el género*. Traducido por Patricia Soley-Beltran. Nueva York, 2004. 196 p.
- ————. *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del sexo*. Traducido por Alcira Bixio Publicado en ingles por Routledge, Nueva York, 1993. 345 p.
- DASS, ANGELICA. [página web]. Contenido disponible en: <<http://www.angelicadass.com/>> [consultado en 03 de junio de 2014].
- ————. *Humanae*. [en línea]. Contenido disponible en: <<http://humanae.tumblr.com/>> [consultado en 03 de junio de 2014].
- ENTREVISTA. *Infinite colors of the human skin: Angélica Dass at TEDxMadrid*. [en línea]. Contenido disponible en: <<https://www.youtube.com/watch?v=laGjvYuu2A>> [consultado el 03 de junio de 2014].
- ENTREVISTA. Kara Walker. *Bienal de São Paulo, Brazil .Slavery!, Slavery!*. 2002. [en línea]. Contenido disponible en:

<<https://www.youtube.com/watch?v=IGZ7ijeicW0>> [consultado el 06 de junio de 2014].

- ENTREVISTA. Museo de Arte del Banco de la República. Conversatorio - Re(cámaras): los artistas tienen la palabra, fragmento 2 Liliana Angulo (Parte 1). Bogotá Colombia. [16 de Septiembre de 2010]. [en línea]. Contenido disponible en: <<https://www.youtube.com/watch?v=snOtGMnIXIY>> [consultado el 03 de junio de 2014].
- ENTREVISTA. Museo de Arte del Banco de la República. Conversatorio - Re(cámaras): los artistas tienen la palabra, fragmento 2 Liliana Angulo (Parte 2). Bogotá Colombia. [16 de Septiembre de 2010]. [en línea]. Contenido disponible en: < <https://www.youtube.com/watch?v=uWMQ5-16Jks> > [consultado el 03 de junio de 2014].
- Los estereotipos y la prueba de la muñeca de Clark. [página web]. Contenido disponible en: <<https://explorable.com/es/stereotypes-es>> [consultado en 06 de Mayo de 2014].
- MCLEAN H, ANTONHY. Rio abajo, 04-08-2010. Kenneth Bancroft Clark, PSICOLOGO POR EXCELENCIA [página web]. Contenido disponible en: <<http://diadelaetnia.homestead.com/kbclark.html>> [consultado en 06 de Mayo de 2014].
- PALADONE. [Página web]. Contenido disponible en: <<http://paladone.com/index.php?route=common/home>> [consultado el 04 de mayo de 2014].
- PEREA VILLAMIL, Aide. Características de Calidad del cacao de Colombia. Catálogo de 26 cultivares. Proyecto: “Caracterización fisicoquímica, organoléptica y funcional de materiales introducidos y regionales promisorios de cacao más comercializados en el país”. Universidad de Santander y FEDECACAO. Primera edición: 2013.

- PINZÓN USECHE, José Omar. ROJAS ARDILA, Jacob. Guía Técnica Para el Cultivo del Cacao. Quinta edición 2012. FEDECACAO, Federación Nacional de Cacaoteros. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Vídeo: Doll test originally by psychologists Kenneth and Mamie Clark. <<https://www.youtube.com/watch?v=WG7U1QsUd1g>> [consultado en 06 de Mayo de 2014].
- WALKER, KARA. [en línea]. Contenido disponible en: <<http://thecreatorsproject.vice.com/blog/how-kara-walker-built-a-75-foot-long-candy-sphinx-in-the-abandoned-domino-sugar-factory>> [consultado el 06 de junio de 2014].

## ANEXOS

Fotografías del montaje final en la exposición de proyectos de grado 2014. Sala Macaregua, sede UIS-Bucarica. Diciembre 12 de 2014 a enero de 2015. Registro fotográfico por Melisa Luna.

