

Perfil Emprendedor de las Mujeres Emprendedoras en Málaga, Santander

Angie Susana Hormiga Rodríguez y Laura Natalia Sanabria Díaz

Trabajo de grado presentado para optar al título de Profesional en Gestión Empresarial

Directora

Luz Helena Villamizar Cáceres

Magíster en Administración de las Organizaciones

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Gestión Empresarial

Bucaramanga

2026

Dedicatoria

Dedicamos esta investigación a Dios por ser nuestra guía como fortaleza en este camino; brindándonos sabiduría, perseverancia y la oportunidad de culminar esta meta tan importante en nuestras vidas. A nuestros hijos y familias, quienes son nuestra mayor motivación para seguir creciendo personal y profesionalmente. Gracias por enseñarnos el verdadero significado del esfuerzo, la disciplina, el amor y la dedicación.

Este logro lo quiero dedicar a las personas más importantes de mi vida: mi abuela Consuelo, mi hermano Jhonny y a mis dos hijos, Sara y Manuel, quienes han sido y seguirán siendo mi más grande inspiración. Porque cada esfuerzo, desvelo y sacrificio tuvo como propósito ofrecerles un mejor futuro y demostrarles que los sueños sí se pueden alcanzar. Sin importar cuánto nos tardemos en el proceso, con fe, amor y disciplina todo se puede lograr.

Laura Natalia

A mi familia, compañeros, maestros, por acompañarme y apoyarme durante este proceso académico. A mis hijas Iveth Saray, Emhily Samara, y mi bebe Santiago que está por llegar, a mi esposo, Cristian Yesid, quienes han sido mi apoyo e inspiración para superarme cada día en todos los aspectos de mi vida.

A mis padres Emilio Oviedo y Lorena Hormiga, quienes han sido mi refugio y motivación brindándome todo su amor, comprensión y apoyo incondicional.

Y de manera muy especial, a mi Abuelo Rafael Hormiga (Q.E.P.D) quien vive eternamente en mi corazón. Su ejemplo de humildad, sencillez y perseverancia me inspiró y forjó para seguir adelante en el cumplimiento de mis metas.

Angie Susana

Agradecimientos

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a Dios, por brindarnos la fortaleza, sabiduría y perseverancia necesarias para culminar satisfactoriamente este proceso académico y personal. A nuestra directora de Proyecto Mg. Luz Helena Villamizar Cáceres por su valioso acompañamiento, enseñanzas, compromiso y apoyo que fueron fundamental para la culminación de este proceso investigativo. De igual manera, agradecemos profundamente al Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) de la Universidad Industrial de Santander (UIS), por abrirnos las puertas al conocimiento y brindarnos oportunidades de crecimiento tanto en el ámbito personal como profesional. Gracias por fomentar espacios de aprendizaje, superación y formación integral que contribuyeron significativamente en nuestra formación como futuras profesionales.

A todos los docentes que hicieron parte de nuestra formación académica, quienes con dedicación, experiencia y compromiso compartieron sus conocimientos y enseñanzas, dejando en nosotras valiosos aprendizajes que fortalecerán nuestro desempeño profesional y humano.

Asimismo, extendemos nuestro agradecimiento a nuestro grupo de trabajo, por el esfuerzo conjunto, la colaboración, el compromiso y el apoyo mutuo durante cada etapa de esta investigación. El trabajo en equipo, la responsabilidad y la unión fueron pilares fundamentales para superar las dificultades y alcanzar cada uno de los objetivos propuestos.

Finalmente, agradecemos de manera especial a las mujeres emprendedoras del municipio de Málaga, quienes participaron activamente en esta investigación y compartieron sus experiencias, conocimientos y vivencias. Su valiosa colaboración hizo posible el desarrollo de este proyecto investigativo y permitió comprender la importancia del emprendimiento femenino como motor de desarrollo económico y social en la región.

Contenido

	Pág.
Introducción	10
1. Objetivos	13
1.1 Objetivo general	13
1.2 Objetivos específicos	13
2. Marco Contextual.....	14
2.1 Localización.....	14
2.2 Mujeres Emprendedoras del Municipio de Málaga.....	14
3. Marco Teórico.....	17
3.1 Historia del Emprendimiento	17
3.1.1 Emprendimiento.....	19
3.1.2 Emprendedor.....	21
3.1.3 Beneficios del Emprendimiento	23
3.2 Mujer Emprendedora.	24
3.2.1 Clases de emprendimiento femeninos.....	25
3.2.2 Importancia del Emprendimiento Femenino.....	27
3.2.3 Características de las Mujeres emprendedoras.....	28
3.3 Competencias de los Emprendedores	29
3.3.1 Teoría de las Competencias Emprendedoras.....	30
3.4 Habilidades Blandas- Soft Skills.....	31
3.5 Habilidades Duras- Hard Skills.....	39

4. Metodología	43
4.1 Tipo de Investigación.....	43
5. Resultados	45
5.1 Presentación y análisis de los resultados mediante tabulación y gráficos.	45
6. Conclusiones	68
7. Recomendaciones	70
Referencias Bibliográficas.....	73

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1 <i>Definiciones de autores sobre emprendimiento</i>	20
Tabla 2 <i>Definiciones de autores de emprendedor</i>	22
Tabla 3 <i>Principales recursos naturales utilizados en los emprendimientos rurales</i>	23
Tabla 4 <i>Tipos de emprendimientos</i>	25
Tabla 5 <i>Principales estilos de liderazgos que son utilizados en los emprendimientos modernos</i>	36
Tabla 6 <i>Condiciones familiares</i>	46
Tabla 7 <i>Formación educativa de asociadas</i>	47
Tabla 8 <i>Acceso a herramientas tecnológicas</i>	48
Tabla 9 <i>Acceso a internet por parte de las asociadas</i>	50
Tabla 10 <i>Clasificación de proyectos de mujeres emprendedoras</i>	51
Tabla 11 <i>Intenciones de los emprendimientos</i>	53
Tabla 12 <i>Habilidades previas en proyectos productivos</i>	54
Tabla 13 <i>Barreras en los emprendimientos</i>	56
Tabla 14 <i>Distribución de producción</i>	57
Tabla 15 <i>Competencias blandas usadas con el autoaprendizaje</i>	59
Tabla 16 <i>Desarrollo de habilidades blandas</i>	62
Tabla 17 <i>Competencias duras destacadas</i>	63
Tabla 18 <i>Competencias duras para reforzar</i>	65

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1 <i>Ubicación geográfica Municipio de Málaga.....</i>	14
Figura 2 <i>Emprendimiento femenino rural lácteos Pangote</i>	15
Figura 3 <i>Feria Mujer emprendedora Plaza institucional</i>	16
Figura 4 <i>Listado de emprendimientos modernos</i>	19
Figura 5 <i>Elementos que forman parte de la comunicación.....</i>	33
Figura 6 <i>Composición de la mujer en su rol en el hogar.....</i>	46
Figura 7 <i>Distribución de nivel educativo</i>	47
Figura 8 <i>Acceso a equipos tecnológicos</i>	49
Figura 9 <i>Disponibilidad de acceso de internet</i>	50
Figura 10 <i>Modalidades de emprendimientos</i>	51
Figura 11 <i>Finalidades de los emprendimientos</i>	53
Figura 12 <i>Nivel de conocimientos de proyectos productivos</i>	55
Figura 13 <i>Limitaciones que obstaculizan los emprendimientos.....</i>	56
Figura 14 <i>Nivel de porcentaje para el sustento familiar.....</i>	58
Figura 15 <i>Diagrama de barras de las competencias blandas usadas con el autoaprendizaje ...</i>	60
Figura 16 <i>Competencias blandas por fortalecer.....</i>	62
Figura 17 <i>Competencias duras utilizadas en los emprendimientos</i>	64
Figura 18 <i>Competencias duras para reforzar</i>	66

Resumen

Título: Perfil emprendedor de las mujeres emprendedoras en Málaga*

Autores: Angie Susana Hormiga Rodríguez-Laura Natalia Sanabria Díaz**

Palabras clave: Emprendimiento, competencias emprendedoras, habilidades blandas, habilidades duras, trabajo en equipo, comunicación.

Descripción: El presente proyecto de investigación contó con el objetivo de caracterizar los perfiles de las mujeres emprendedoras del municipio de Málaga, con la finalidad de poder identificar y reconocer la manera en que se desarrollan sus competencias blandas y duras, en las prácticas de cada una de sus unidades productivas. Así mismo, se buscó reconocer y especificar las competencias más representativas como sobresalientes; que influyen de manera directa en sus crecimientos personal, empresarial y económico de las participantes para poder mejorar el fortalecer sus emprendimientos.

Para la recolección de la información se utilizó una técnica de recolección cuantitativa mediante una encuesta semiestructurada aplicadas a 45 mujeres emprendedoras del municipio. El instrumento estuvo conformado por 13 preguntas orientadas a identificar las características sociodemográficas de las participantes, las competencias emprendedoras que poseen y las necesidades de formación para fortalecer sus unidades productivas. Así mismo, se realizó un estudio detallado de las principales competencias, identificando las principales características de cada una de ellas como su incidencia en los fortalecimientos de los procesos de las emprendedoras.

Se identificó que las principales competencias blandas que sobresalen son la comunicación asertiva, trabajo en equipo, liderazgo, gestión de tiempo y resolución de conflictos. En cuanto a las habilidades duras, sobresalieron la gestión administrativa y financiera, el manejo de herramientas tecnológicas y los conocimientos en marketing y comercialización. Brindándonos un análisis donde se concluye que el fortalecimiento integral de las competencias emprendedoras de las mujeres en Málaga, se conforma por un factor fundamental para mejorar la competitividad, la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos liderados por estas mujeres, favoreciendo su desarrollo económico y contribuyendo al progreso social del municipio de Málaga Santander.

* Trabajo de grado

** Universidad Industrial de Santander, Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia Gestión Empresarial.
Luz Helena Villamizar Cáceres, Magíster en Administración de las Organizaciones

Abstract

Title: Entrepreneurial Profile of Women Entrepreneurs in Málaga, Santander.

*

Authors: Angie Susana Hormiga Rodríguez-Laura Natalia Sanabria Díaz**

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurial competencies, soft skills, hard skills, teamwork, communication. Degree Project: Industrial University of Santander (UIS). Institute of Regional Outreach and Distance Education – IPRED. Business Management. Supervisor: Luz Helena Villamizar Cáceres.

Description: This research project aimed to characterize the profiles of women entrepreneurs in the municipality of Málaga in order to identify and understand how they develop their soft and hard skills within the operations of their respective business ventures. Furthermore, the study sought to pinpoint the most prominent competencies—those that directly influence the participants' personal, business, and economic growth—to help strengthen their entrepreneurial endeavors.

Data collection involved a quantitative approach using a semi-structured survey administered to 45 women entrepreneurs in the municipality. The survey consisted of 13 questions designed to identify the participants' sociodemographic characteristics, their existing entrepreneurial competencies, and the training needs required to strengthen their businesses.

Additionally, a detailed analysis of key competencies was conducted, identifying the specific characteristics of each and their impact on enhancing the entrepreneurs' operational processes.

The study identified assertive communication, teamwork, leadership, time management, and conflict resolution as the standout soft skills. Regarding hard skills, administrative and financial management, the use of technological tools, and knowledge of marketing and sales emerged as key strengths. The analysis concludes that comprehensively strengthening the entrepreneurial competencies of women in Málaga is a fundamental factor in improving the competitiveness, sustainability, and growth of their businesses, thereby fostering economic development and contributing to the social progress of the municipality of Málaga, Santander.

* Thesis

** Industrial University of Santander, Institute of Regional Projection and Distance Education, Business Management. Luz Helena Villamizar Cáceres, Master in Business Administration

Introducción

Los mercados actuales se caracterizan por un entorno altamente dinámico, que está siendo influenciado por la globalización, los avances tecnológicos y la transformación digital. Estos factores han incrementado la competitividad entre las organizaciones y han generado la necesidad de que los emprendimientos desarrollen capacidades de innovación, adaptación y mejora continua para responder a las nuevas exigencias del mercado. Actualmente los emprendimientos femeninos han adquirido una creciente relevancia debido a su contribución en el desarrollo económico, la generación de empleo y el fortalecimiento del tejido empresarial. un factor fundamental para las equidades sociales a nivel mundial; donde el desarrollo de capacidades emprendedoras representa ahora un factor de gran importancia para el crecimiento económico, emprendimiento, competitividad, mejora continua, estrategia y sostenibilidad de las organizaciones. (Ramírez, 2020). Todas estas competencias transforman los modelos empresariales ambiguos por entornos empresariales innovados y adaptables a cualquier situación de cambios.

Los nuevos retos como desafío en las organizaciones del mundo empresarial de la cuarta revolución industrial; tienen estrechas relaciones con las mejoras continuas, los empoderamientos, las capacidades de respuestas, las innovaciones, el poder de las negociaciones, los valores y otros; contemplan una gran cantidad de variables de competencias que son necesarias para poder gestionar quien aspira a dirigir organizaciones.

Así, lo manifiesta el Banco Mundial (2024), las mujeres emprendedoras están contando con importantes reconocimientos por sus capacidades de innovaciones de sus unidades de negocios por sus aportes a los progresos económicos como al fortalecimiento de las comunidades, alrededor del mundo.

En los últimos años en Colombia, los emprendimientos conformados y liderados por los gremios femeninos ha adquirido importantes lugares por sus aportes a los desarrollos económicos y sociales del país; donde se ha convertido en fuente fundamental de innovación, creatividad e inserciones laborales y de bienestar. (Ríos, 2023)

Según Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en el año 2022 se consolidaron 290.000 nuevas empresas en Colombia. Muchas de estas iniciaron como pequeños y medianos emprendimientos que con el paso del tiempo fueron creciendo y se convirtieron en empresas; de las cuales; la gran mayoría eran lideradas por mujeres, la mayor participación se concentró en los sectores de manufactura y turismo, liderados en gran medida por mujeres emprendedoras. No obstante, a pesar del crecimiento del emprendimiento femenino, persisten importantes desafíos relacionados con la permanencia y sostenibilidad de estas iniciativas empresariales. Existe una problemática, de que por cada 100 emprendimientos que son creados por las mujeres solo logran mantenerse en el mercado 40, siendo una cifra considerablemente alta por la falta de capacidades y apoyos financieros como también por las ausencias de capacitaciones administrativas como gerenciales (Luzardo, 2022).

El desarrollo de las competencias emprendedoras incorpora habilidades blandas como lo son: trabajo en equipo, pensamiento crítico, comunicación asertiva, adaptabilidad, resolución de conflictos, así como también están las competencias duras como: las finanzas, análisis de datos, marketing, idiomas y tecnológicas. (Neme, 2021).

Así, como lo argumenta Marulanda (2022), el fortalecer tanto las habilidades como las competencias de las emprendedoras aporta de manera significativa como valiosa a los éxitos de los proyectos empresariales que se proponen; así mismo a los desarrollos sostenibles de las comunidades que las integran. (Marulanda, 2022).

Este trabajo de investigación se encuentra dividido en secciones, donde inicialmente contiene la introducción como los objetivos que conllevaron esta investigación; seguidamente se cuenta con el marco contextual como marco teórico que contienen los diversos conceptos, planteamientos y teorías que son respaldadas en revisiones bibliográficas científicas que respaldan la investigación; así mismo, se presentan los resultados obtenidos con sus respectivos análisis finalmente se tienen las conclusiones y recomendaciones de este proceso investigativo.

1. Objetivos

1.1 Objetivo general

Caracterizar el perfil emprendedor de las mujeres emprendedoras del municipio Málaga, Santander, estableciendo la competencias y habilidades necesarias para el desarrollo del emprendimiento.

1.2 Objetivos específicos

Realizar una revisión bibliográfica sobre las competencias claves que deben desarrollar las mujeres emprendedoras para asegurar la sostenibilidad de los negocios.

Reconocer las competencias blandas y duras que utilizan en los emprendimientos a partir de información primaria

Identificar las competencias blandas y duras que las mujeres emprendedoras de Málaga necesitan fortalecer para que los emprendimientos sean sostenibles y rentables.

2. Marco Contextual

2.1 Localización

El Municipio de Málaga está ubicado dentro del departamento de Santander, Colombia y es la capital de la Provincia de García Rovira. Su clima es templado con temperaturas entre los 16 y 19 °C tiene una latitud de 2.190 metros sobre el nivel del mar. La principal actividad económica es la agricultura donde se destacan: papa, maíz, pimentón, aguacate, naranja, tomate de árbol, tomate, zanahoria, naranjas, mora, guayaba, mandarina como también actividades ganaderas de bovinos y ovinos. Este municipio es de gran importancia porque cuenta con dos vías nacionales Bogotá y Cúcuta lo que facilita el desarrollo comercial, de transporte e integración regional.

Figura 1

Ubicación geográfica Municipio de Málaga.



Nota. Adaptado de Departamento de Santander [Mapa]. Gobernación de Santander, 2024.

2.2 Mujeres Emprendedoras del Municipio de Málaga

Desde inicios del año 2015 se dieron origen a microemprendimientos femeninos en este Municipio; donde están la mayoría relacionados al desarrollo rural, economías familiares y las

diversas tradiciones agrícolas arraigadas a la región.

Durante el año 2020 hasta la actualidad se han consolidado 7 asociaciones y fundaciones de mujeres emprendedora donde se encuentra ASOMUAS- ASOGIRASOLES- ASOMA-AMUCMA -AMAL -MUMA y ASOPACON del área urbana como rural. Esta información fue recolectada en las ferias comerciales que se realizan en diferentes épocas del año como en el mes de mayo, junio y diciembre; como también en la base de datos existentes en la Alcaldía de Málaga en el grupo de emprendedores que salen a exponer sus productos en el mes de enero en las Ferias y Fiestas del municipio de Málaga, ya que es una fecha muy importante a nivel local, regional y departamental por el gran carnaval del oriente colombiano. Estas asociaciones han tenido apoyos en capacitaciones, tecnologías, materias primas e insumos y herramientas por parte de SENA-CATA, Alcaldía Municipal de Málaga, Gobernación de Santander y Cámara de Comercio seccional Bucaramanga; para el fortalecimiento de cada uno de los emprendimientos.

Figura 2

Emprendimiento femenino rural lácteos Pangote



Nota. Fotografía de Feria emprendedora de la mujer (2025). Alcaldía de Málaga, Santander.

Se han consolidado importantes emprendimientos como lo son las elaboraciones de artesanías en lana, la producción de productos lácteos, producciones de productos típicos de la región como son arepas de maíz, mute, embutidos como chorizos, génovas y salchichas.

Las mujeres emprendedoras actualmente son agentes primordiales para el desarrollo económico local, regional y departamental; donde se enfrentan a grandes retos como por ejemplo contar con capacidad financiera, habilidades blandas y duras para sus emprendimientos. Se evidencia la gran capacidad de fortaleza, resistencia, liderazgo e innovación. Los emprendimientos además de originar ingresos aportan a la identidad cultural, sostenibilidad ambiental y al reforzamiento del tejido social de la región.

Figura 3

Feria Mujer emprendedora Plaza institucional



Nota. Fotografía de Feria emprendedora de la mujer (2025). Alcaldía de Málaga, Santander.

3. Marco Teórico

3.1 Historia del Emprendimiento

El emprendimiento se ha constituido como un factor estratégico en el desarrollo social y personal de las mujeres, respondiendo a las necesidades y posibilidades económicas debido a que favorecen la creación de unidades productivas, la generación de empleo y el crecimiento de las economías locales, regionales y nacionales. Así mismo, contribuyen con el mejoramiento de la calidad de vida de las familias al favorecer la autonomía económica y disminuir condiciones de vulnerabilidad social. Teniendo en cuenta que, desde la perspectiva económica, los emprendimientos impulsan la circulación de bienes y servicios, fortalecen la generación de ingresos y promueven nuevas oportunidades de crecimiento para quienes participan en ellos. (Bernal, 2025).

Desde comienzo de la era primitiva hasta la revolución digital o también llamada la Tercera Revolución Industrial el emprendimiento es considerado un factor de gran importancia en la transformación de la sociedad y los diversos desarrollos económicos. Posteriormente, con la llegada del siglo XX el emprendimiento y la Administración de Empresas fue tomada como una catedra académica donde era impartida en universidades y escuelas de negocios donde comenzaron a instruirla. Surge con Joseph Schumpeter las primeras teorías económicas. Nacen nuevos emprendimientos en sectores de educación, tecnología, salud, industrial, servicios y financieros. Surgen grandes avances tecnológicos como la invención de la computadora, también se innovaron las comunicaciones como sus medios con la llegada de los celulares e internet. Se originaron los primeros emprendimientos de manera digital entre los cuales se destacaron Amazon y Google. (Escobar, 2024).

Finalmente, en el siglo XXI donde los emprendimientos se han transformado por las exigencias de la tecnología como también la globalización en los mercados; conllevando a los emprendedores a ser más creativos e innovadores porque el mercado es más dinámico como competitivo. Se resaltan los emprendimientos digitales en las diferentes redes sociales, tiendas online y apps; permitiendo llegar a muchos más lugares sin poseer tiendas físicas ya que se pueden realizar directamente desde casa. Emergen nuevas clases de emprendimientos de los cuales podemos resaltar los sociales y ambientales teniendo una gran aceptación.

Actualmente las mujeres, jóvenes y comunidades rurales como éticas lideran emprendimientos a nivel mundial con proyectos innovadores y vanguardistas. (Vargas, 2024).

En resumen, las teorías revisadas permiten comprender que el perfil emprendedor no depende únicamente de conocimientos técnicos, sino también de competencias personales y sociales que facilitan la identificación de oportunidades, la adaptación al cambio y la sostenibilidad de los negocios. En cuanto al municipio de Málaga, estas competencias adquieren una relevancia crítica debido a que la mayoría de las mujeres emprendedoras desarrollan sus actividades en sectores tradicionales como la producción agrícola, la gastronomía local, el comercio y las artesanías, donde la capacidad de liderazgo, la resiliencia, la comunicación y la gestión financiera resultan determinantes para mantener y fortalecer sus unidades productivas.

En el caso de las mujeres emprendedoras de Málaga, el liderazgo adquiere una gran importancia porque muchas de ellas administran sus negocios de forma independiente, tomando decisiones estratégicas que coordinan simultáneamente responsabilidades familiares y empresariales. Por tanto, el presente estudio adopta una perspectiva integradora que relaciona las habilidades blandas y duras con las condiciones reales en las que las emprendedoras del municipio desarrollan sus actividades.

Figura 4*Listado de emprendimientos modernos*

Nota. Marcas de emprendimientos vanguardistas. Tomado de Resiliencia en el emprendimiento: superando obstáculos y fracasos” de Cortés Bueno, S., & Morán Ramírez, K. D. (2025, p. 15).

3.1.1 Emprendimiento

Esta palabra cuenta con un origen etimológico que proviene del latín *prendere* cuyo significado es atrapar; como también tiene relación con el termino francés *entrepreneurs* significando pionero lo refieren con las capacidades de realizar esfuerzos, con la finalidad de lograr un objetivo o meta. A continuación, en la Tabla 1. se describieron las definiciones planteadas por varios autores. (Ávila, 2021).

Tabla 1*Definiciones de autores sobre emprendimiento*

Autor	Definición
Tapia (2025)	Tiene relación con temas económicos y son todas las anticipaciones ante una iniciativa que acepta un emprendedor en riesgos económicos con la finalidad de beneficiarse de las oportunidades que ofrece el mercado.
Blandón (2024)	Son las facultades que tiene una persona o grupo de personas para llevar a cabo un proyecto o negocio con el principal objetivo de producir valor económico como social. Sus principales características son la innovación y creatividad como también el potencial de asumir riesgos.
Benítez (2023)	Son los procesos por medio del cual una persona reconoce una oportunidad de acceder a un mercado ofreciendo productos o servicios que son el resultado de ideas innovadoras para acceder a beneficios económicos, personales o sociales
Aguirre (2021)	Son todas aquellas capacidades emprendedoras que tienen un individuo de poder lograr objetivos que se ha propuesto; mediante la proyección de un proyecto contiendo aspectos innovadores como los medios para materializarlos.
Ávila (2021)	Es contar con acciones creativas y modernas para la constitución de un proyecto productivo; requiriendo con visión, pasión y también compromiso.

Nota. Las definiciones dadas por los autores fueron recopiladas de las siguientes fuentes: Espinel (2024), gallego (2022) y Mina (2020).

El emprendimiento está siendo reconocido como un factor primordial para el desarrollo económico como social donde fomenta la innovación, la competitividad y las conformaciones de nuevos empleos. En particular, el emprendimiento rural se está convirtiendo en un pilar esencial

para las reducciones de los niveles de pobreza, el detenimiento de migraciones a las ciudades y las diversificaciones de las economías locales. Estas iniciativas de emprendimientos tanto urbanos como rurales presentan grandes retos como desafíos en relación a formaciones técnicas, financiamiento y administración entre otras. (Paz, 2022)

3.1.2 Emprendedor

La palabra se origina del verbo “*entreprendre*” termino francés que se refiere a “*encargarse de una tarea*” o también “*iniciar algo*”. Empezó a ser utilizada en Francia para la caracterización de las personas que ejecutaban proyectos arriesgados (personas que realizaban construcciones de infraestructuras). Más tarde, en el siglo XVIII Richard Cantillon destacado economista irlandés fue el pionero en utilizar este término para contextos económicos; caracterizando al emprendedor como una persona que afronta retos para la compra de productos a ciertos precios para luego ser vendidos a precios inciertos.

Seguidamente, en el siglo XIV este término presentó transformaciones por parte de Jean Baptiste Say quien lo relaciono con la creación de valor ligado a los factores de producción. Años más tarde, Joseph Schumpeter economista austriaco considero al emprendedor como u líder innovador, encargado de producir cambios trasformadores en los mercados por medio de los avances tecnológicos y empresariales. (gallego,2022).

En el siglo XXI, el termino emprendedor ha evolucionado conllevando a un concepto vanguardista que incluyen competencias como liderazgo, innovación, trabajo en equipo, visión, entre otras habilidades convirtiéndose en un representante fundamental para el impulso económico y también social del siglo XXI. (Mina,2020).

En la siguiente Tabla 2. se presentan las decisiones más destacadas del concepto de

emprendedor dada por autores más representativos.

Tabla 2

Definiciones de autores de emprendedor

Autor	Definición
Barrera (2025)	Es la persona que realiza actividades relacionadas con emprendimiento por medio de ideas, la adquisición de recursos y ejecutar sus actividades correspondientes a ellos.
Santucci (2024)	Ese refiere al individuo que aprovecha las oportunidades en un mercado, contando con habilidades y competencias necesarias para lleva a cabo una idea de negocio.
Black (2023)	Corresponde a la persona que por medio del diseño, proyección y puesta en marcha en funcionamiento un negocio iniciando de una innovación.
Puga (2023)	Hace alusión a la persona que cuenta con los tres medios de producción (tierra, trabajo y capital) para producir un determinado producto y llevarlo a un mercado determinado.
Ucha (2022)	Es quien identifica una oportunidad de negocios definido donde se dispone a obtener los recursos que son necesarios para iniciar y sostener en el mercado.

Nota. Las definiciones dadas por los autores fueron recopiladas de las siguientes fuentes: Espinel (2024), gallego (2022) y Mina (2020).

3.1.3 Beneficios del Emprendimiento

Los emprendimientos cuentan con importantes beneficios en el desarrollo socioeconómico. En primer lugar, fomenta la creación de nuevos empleos surgiendo nuevas oportunidades laborales y así se puede evitar las masivas migraciones para las ciudades. Está tendencia apoya al fortalecimiento del desarrollo económico; aumentando la economía y por ende se mejora la calidad de vida porque aumentan los ingresos en los hogares y se disminuyen los índices de pobreza.

Como también se impulsa la innovación y creatividad, generando ideas originales para el desarrollo de productos y servicios; buscando nuevas soluciones con valores agregados. Para terminar, ayuda a la protección y conservación del medio ambiente; donde la gran mayoría de los emprendimientos rurales utilizan y practican acciones sostenibles para la conservación y protección de dicho entorno como el uso racional de los recursos naturales donde es utilizados de manera responsable y les dan buen uso.

A continuación, en la Tabla 3. se detallan los principales recursos naturales que se utilizan en los emprendimientos.

Tabla 3

Principales recursos naturales utilizados en los emprendimientos rurales

Recurso natural	Utilización
Suelo o tierra	Para la siembra de cultivos de frutas y hortalizas. Crianza de animales. Alimentación de ganado y otras especies. Construcción de establos, invernaderos, galpones o acopios de producción. Actividades con fines turísticas como áreas ecológicas, parques naturales, cabañas. Extracción de arcilla para elaboración de artesanías.

Recurso natural	Utilización
Agua	Riego de cultivos. Alimentación de animales. Limpieza y desinfección de utensilios y herramientas. Para actividades de piscicultura. Generación de energía hidroeléctrica en pequeñas cantidades para los molinos.
Bosques	Utilización de plantas medicinales con fines farmacéuticos. Utilización de semillas para elaboración de artesanías u otros. Se encuentra la miel silvestre que sirve como edulcorante natural para elaboración de productos artesanales como galletas, pan artesanal, jugos y postres. La madera para elaboración de casas, cabañas como también para el carbón vegetal donde estas prácticas son llevadas de formas responsables apoyando la reforestación. Actividades ecoturísticas para realizar senderismos, caminatas ecológicas, avistamiento de especies tanto animal como vegetal con fines de generar conciencia al cuidado de la naturaleza. Promover las identidades culturales; dando a conocer costumbres, creencias, identidades y tradiciones de las comunidades.
Energía solar	Utilización de paneles solare ya que son energías limpias, renovables y son gratuitas. Para el bombeo de agua sin tener que utilizar gasolina ni energía eléctrica.

Nota. Adaptado de *El manual del emprendedor* (p.45), por Planeta Publishing, 2023.

3.2 Mujer Emprendedora.

Es aquella mujer emprendedora que identifica oportunidades de negocio, la materializa, asume riesgos y administrar recursos para alcanzar el éxito de su emprendimiento. Se refiere a crear, desarrollar y gestionar emprendimientos liderados específicamente por mujeres. (Paz, 2022).

La mujer emprendedora en Colombia cuenta con un rol fundamental para el crecimiento económico como social; registrando el 65% de generación de nuevos emprendimientos liderados por mujeres aportando a la generación de empleos, las innovaciones en sectores fundamentales y los fortalecimientos de comunidades con su gran apoyo a los impactos sostenibles (Confecámaras,2024).

Por medio de iniciativas emprendedoras se cuenta con unidades de negocios productivos de elaboración de productos agroindustriales, turismos sostenibles, gastronomía, moda y tecnología; las mujeres emprendedoras cuentan con habilidades como el liderazgo, poder de negociación y visión estratégica han sabido superar las dificultades contribuyendo a una Nación más empresarial que pueda generar nuevas oportunidades

3.2.1 Clases de emprendimiento femeninos

Los emprendimientos cuentan con diversas clases; entre los cuales los principales se describen en la Tabla 4.

Tabla 4

Tipos de emprendimientos

Clase	Concepto	Ejemplos
Emprendimiento social	Son los emprendimientos que generan impactos sociales en una comunidad, siendo su principal meta la solución de problemas sociales y ambientales. Su característica principal es la innovación y la sostenibilidad.	Emprendimientos de reciclaje, comunidades indígenas, personas con discapacidad.

Clase	Concepto	Ejemplos
Emprendimiento empresarial	Comprenden las actividades y procesos que una persona o grupo de personas que identifican oportunidades de negocio y seguidamente lo consolidan como empresa logrando una rentabilidad sólida.	Emprendimientos de confecciones de ropa, elaboración de productos agroindustriales.
Emprendimiento cultural	Es el emprendimiento que se basa en la creación y producción de bienes o servicios netamente con finalidades culturales y creativos relacionados con la cultura.	Emprendimientos de academias folclóricas y artes.
Emprendimiento digital	Se definen como los emprendimientos en línea, siendo un nuevo modelo para emprender que tienen gran aceptación actualmente por su eficiencia y eficacia.	Emprendimientos de educación virtual, de comercio, logística y e-commerce
Emprendimiento sostenible	Representan los emprendimientos que utilizan practicas sostenibles en pro de la responsabilidad social como también la conservación y cuidado del medio ambiente. Se caracterizan por la resolución de problemas sociales como ambientales por medio de sus actividades a la vez que producen beneficios económicos sostenibles.	Emprendimientos dedicados a la elaboración de productos biodegradables, agricultura sostenible, ecoturismos, elaboración de cosméticos naturales.

Clase	Concepto	Ejemplos
Emprendimiento rural	Son todas las actividades empresariales que son realizadas en zonas rurales conteniendo enfoques de innovación y sostenibilidad.	Emprendimientos de ecoturismos, producciones sostenibles, elaboración de artesanías, mercados campesinos.

Nota. Elaboración propia con base de datos de Servicio Nacional de Aprendizaje,2024.

3.2.2 Importancia del Emprendimiento Femenino.

El emprendimiento femenino es de gran importancia porque impulsa el desarrollo económico, social y personal de las emprendedoras reflejándose en los sectores locales, regionales y nacionales. Desde la perspectiva económica, los emprendimientos impulsan la circulación de bienes y servicios, fortalecen la generación de ingresos y promueven nuevas oportunidades de crecimiento para quienes participan en ellos. A la vez existe un fortalecimiento de las comunidades en cuanto al mejoramiento de calidad de vida y bienestar de las familias reduciendo la vulnerabilidad social del sector; logrando mayor estabilidad financiera y de oportunidades de crecimiento ya que existen fuentes de generación de ingresos propios.

Desde el ámbito social, el emprendimiento femenino representa un mecanismo de transformación comunitaria, debido a que permite satisfacer necesidades de la población mediante la oferta de productos y servicios innovadores. Además, fortalece el empoderamiento de las mujeres, fomenta la participación activa en el desarrollo de sus comunidades y promueve prácticas responsables con el medio ambiente, incorporando criterios de sostenibilidad en los procesos productivos. De esta manera, los emprendimientos no solo generan beneficios económicos, sino que también aportan al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible.

En lo personal, se favorece el fortalecimiento de competencias blandas como el liderazgo, la comunicación, el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la capacidad para afrontar nuevos

retos. Estas habilidades permiten a las emprendedoras responder de manera efectiva a los cambios del entorno, mejorar la administración de sus negocios y aumentar las posibilidades de permanencia en el mercado.

Teniendo en cuenta los planteamientos anteriores se puede comprender que el emprendimiento femenino va más allá de la creación de ingresos, al convertirse en un instrumento de desarrollo económico, de fortalecimiento social y crecimiento personal. Aunque desde los diferentes aspectos analizados se destacan beneficios específicos, se coincide en reconocer que el emprendimiento femenino favorece la autonomía, la innovación y fortalece la participación en el desarrollo social y económico de los territorios. Desde la investigación se adopta una visión integral, considerando que el perfil emprendedor de las mujeres del municipio de Málaga depende tanto de las competencias personales y técnicas que se poseen como de las oportunidades que se puedan identificar para consolidarse las iniciativas productivas.

3.2.3 Características de las Mujeres emprendedoras

Según Martínez, (2023) “Las mujeres emprendedoras se suelen caracterizar por contar con habilidades, valores y actitudes para desenvolverse en los ámbitos empresariales”. Entre las principales características sobresalen el espíritu emprendedor, la formación, resiliencia, sensibilidad social y visión. El espíritu emprendedor hace referencia a las motivaciones y capacidades de una persona donde identifica oportunidades y logra alcanzarlas; quien esta habilidad conlleva e impulsa a las emprendedoras a innovar, asumir retos y desafíos y buscar nuevas alternativas como estrategias en la consecución de valor en sus negocios. (López, 2025)

La formación consiste en capacitaciones específicas orientadas al desarrollo de habilidades necesarias para el emprendimiento y la mejora de la rentabilidad. Estas instancias formativas

abarcen tanto competencias blandas como duras, las cuales, de manera óptima, facilitan la gestión de los proyectos y fortalecen la toma de decisiones. (Bravo, 2021). Por su parte, la pasión se manifiesta en el interés, la motivación y el esfuerzo con los que la emprendedora enfrenta retos y desafío. Aunque estos pueden generar temores al fracaso, también constituyen la fuerza que impulsa sus iniciativas y le permiten avanzar con determinación (López, 2025). La resiliencia se entiende como la capacidad de adaptación, recuperación y crecimiento que desarrollan las emprendedoras frente a adversidades, situaciones complejas y errores que se puedan presentar. Esta habilidad implica sobre ponerse a las dificultades manteniendo una actitud positiva y orientada a la búsqueda constante de nuevas oportunidades (Cortés, 2025).

Así mismo la sensibilidad social en los emprendimientos se orienta hacia el bienestar social promoviendo el apoyo a otras mujeres y contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades. La visión por su parte corresponde a aquello que se desea alcanzar en un periodo de tiempo determinado; constituye un factor clave tanto para la toma de decisiones como para la motivación personal y grupal. Esto permite planificar el futuro, identificar metas y logros que se requieren concretar de manera correcta (Martínez, 2023).

3.3 Competencias de los Emprendedores

Las competencias emprendedoras constituyen el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten a una persona gestionar de manera eficiente un emprendimiento y responder a las exigencias del entorno empresarial. De acuerdo con la UNESCO (2022), las competencias se tratan de las diversas capacidades que son necesarias para el diario vivir de un individuo, estas competencias comprenden capacidades necesarias para desenvolverse de manera autónoma y colaborativa en diferentes contextos sociales y laborales. Desde esta perspectiva, un

emprendedor requiere de competencias personales, interpersonales y técnicas para alcanzar el éxito; ya que por medio de ellas se puede trabajar en equipo, tomar decisiones acertadas, se pueden solucionar conflictos y liderar grupos.

Gran cantidad de autores, resaltan la importancia de los aspectos necesarios para iniciar y mantener un emprendimiento y luego hacerlo crecer en el mercado. En concordancia con esta postura, Ponce Romero (2022) plantea que las competencias emprendedoras constituyen un conjunto de capacidades específicas relacionadas con el desarrollo exitoso de las unidades productivas, especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas. Este enfoque resalta que el crecimiento empresarial depende no solo del conocimiento técnico, sino también de la capacidad para adaptarse, innovar y gestionar los recursos disponibles de manera eficiente.

Mientras algunos autores enfatizan el dominio de conocimientos especializados, otros destacan la importancia de habilidades como el liderazgo, la comunicación y la resiliencia. En consecuencia, esta investigación adopta un enfoque integral del perfil emprendedor, considerando que la combinación equilibrada de habilidades blandas y habilidades duras constituye un elemento determinante para comprender las capacidades de las mujeres emprendedoras del municipio de Málaga y explicar la sostenibilidad de sus emprendimientos.

3.3.1 Teoría de las Competencias Emprendedoras

En siglo XXI contemplan las diversas teorías vanguardistas de las competencias emprendedoras; resaltan la importancia que el alcance de metas a cargo del emprendedor no solo este sujeto a los conocimientos técnicos, sino que también se debe contar con habilidades, conductas y principios que son desarrollados de formas continuas y aplicados igualmente; como también son esenciales para el crecimiento personal como profesional particularmente las

competencias blandas y duras (Trilling ,2009).

Existen teorías como Entrelom que fomentan la Unión Europea, la teoría del aprendizaje experimental, la teoría de la competencia emocional y la teoría del enfoque centrado en los recursos; enfatizan la gran importancia de las competencias como el trabajo en equipo, creatividad, toma de decisiones, colaboración, pensamiento crítico, resiliencia entre otras. (Ahumada, 2013).

3.4 Habilidades Blandas- *Soft Skills*

Las habilidades blandas o también llamadas *Soft Skills* comprende los comportamientos, actitudes y competencias socioemocionales; que le permiten a una persona realizar interacciones de forma eficaz con las demás personas, resolver situaciones complejas, manejar emociones y adecuaciones a los diversos entornos cambiantes. (Chávez, 2022).

En los ámbitos emprendedores, comprende todas aquellas habilidades no-técnicas que permiten las creaciones, refuerzos, lanzamientos y sostenibilidades de las iniciativas emprendedoras. (Chávez, 2022). En el ámbito organizacional las habilidades blandas tienden roles importantes en los actuales emprendimientos, conllevándolo a ser impactado de forma positiva en las capacidades de gestionar adecuadamente su negocio en los manejos de los procesos administrativos, desarrollo personal e interpersonal como también aquellas habilidades que fortalecen y aportan al éxito empresarial. (Espinal, 2024). Por consiguiente, los emprendimientos modernos no solo logran mantenerse con conocimientos técnicos, sino que además deben contar con competencias interpersonales como socioemocionales donde son reconocidas las habilidades blandas. Es por esto, que estas competencias son importantes porque permiten tomar mejores decisiones, facilitan la comunicación, hay mejores negociaciones y tratados que generan nuevas redes estratégicas empresariales. (Villamizar,2022).

El emprendedor es considerado como triunfador a inicios del desarrollo de sus propias competencias personales desarrollando sus destrezas emprendedoras y visibilización de su imagen. Las habilidades blandas su objetivo principal es el mejoramiento de las relaciones humanas construyendo posiciones asertivas, pacificadoras, diplomáticas, moderadoras como oportunas ante las diversas situaciones que se presentan diariamente. (Mina, 2020). Este referente investigativo, permitió contextualizar y comprender la importancia de las habilidades claves en los procesos de formaciones como fortalecimientos de perfiles de emprendedores como empresarios; donde se logrará identificar mejores oportunidades, asumir riesgos y retos como también generar valor en cada una de las iniciativas productivas. (Rodríguez & Prieto, 2022).

Como también, de apoyo teórico así mismo analítico y metodológico para la orientación de esta investigación en las mujeres emprendedoras de Málaga, aportando ítems importantes para llevar a cabo los análisis de los perfiles emprendedores y sus impactos como efectos en los fortalecimientos y consolidaciones de las unidades productivas.

A continuación, se describen las competencias blandas y duras con diferentes autores; los cuales han identificado sus relevancias para el crecimiento como desarrollos en aspectos de sostenibilidades y competitividad.

- Comunicación asertiva

La comunicación asertiva se define como la transmisión exitosa de mensajes donde el receptor comprende con precisión el significado intencionado por el emisor. A través de esta habilidad, los participantes de un proceso comunicativo manifiestan sus ideas, sentimientos, opiniones y conocimientos de forma clara y consistente, consolidando un factor de gran importancia en el entorno personal, familiar y laboral (Silva, 2020).

En las mujeres emprendedoras, la asertividad constituye una competencia clave. Esta

destreza les permite expresar ideas y pensamientos de manera directa y respetuosa, facilitando la toma de decisiones y garantizando mensajes claros. Asimismo, la asertividad promueve la construcción de relaciones basadas en confianza mutua. Al escuchar activamente y respetar los puntos de vista ajenos, se fortalecen los vínculos internos y externos de la organización.

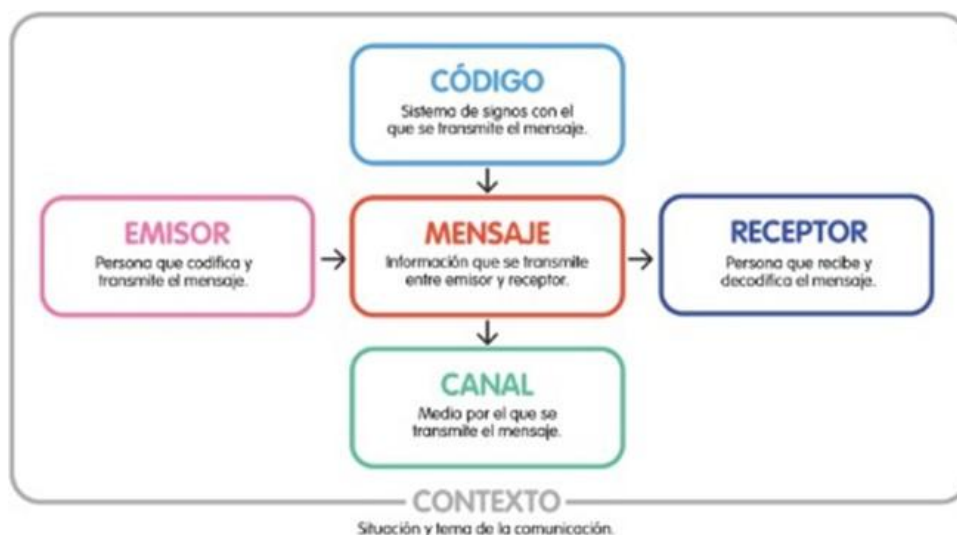
- Elementos de la comunicación

Son los componentes que forman parte de los procesos de intercambio de información para que sean efectivas y exitosas las comunicaciones. Entre ellos se encuentra el emisor quien es la persona que origina, genera y transmite el mensaje; el receptor es la persona que recibe e interpreta y el mensaje es la información que se comunica por parte del emisor para el receptor.

Además, se cuenta con el canal que son los medios por donde se dirige el mensaje y el código que hace referencia a los signos que son utilizados para la composición del mensaje como el idioma, lenguajes corporales, iconos, gestos, idiomas, emojis, etc. (Silva, 2020).

Figura 5

Elementos que forman parte de la comunicación



Nota. Adaptado de *Comunicación asertiva en las organizaciones* (p.32) por Sicilia M. (2021)

- Tipos de canales de comunicación

Cuentan con clasificaciones según el medio, la formalidad y los contextos con los que emiten los mensajes, entre los más destacados se encuentran los orales como son las llamadas telefónicas, diálogos personales y videollamadas; los canales escritos son los que conforman los correos electrónicos, cartas, memorandos, informes y chats. (Silva, 2020). Así mismo, existen los canales visuales que son representados por medio de gráficos, imágenes, y señales como también los canales auditivos destacando los megáfonos, radio, grabaciones de voz, podcast y audios. Por último, se encuentran los canales audiovisuales en los cuales se encuentran las plataformas digitales, televisión, cine, videoconferencias, foros y talleres. (Silva, 2020).

Por tal motivo, la asertividad cuenta como una habilidad y aptitud comunicativa en funcionalidad con capacidad de poder resolver situaciones sencillas, complejas y conflictivas de manera idónea como acertadas; donde se busca expresar ideas, sentimientos y emociones sin vulnerar los derechos de las otras personas teniendo actitudes de escucha para así poder ser escuchados. (Estrada, 2020).

- Trabajo en equipo

Son todas aquellas capacidades de colaboración, de forma efectiva contando con las demás personas con finalidad de alcanzar metas u objetivos en común. (Benítez, 2024). Según, Martínez (2023) el trabajo en equipo es de gran importancia porque se aprovechan las fortalezas con las que cuentan cada uno de los integrantes fomentando ambientes de cooperación, confianza y ayudas mutuas (Martínez, 2023)

Esta habilidad es de gran importancia para el éxito de los emprendimientos ya que se cuenta con resultados positivos por las acciones que son realizadas conjuntamente por que se cuenta con un equipo sinérgico generando que la colaboración sea la pieza fundamental en el crecimiento de

los emprendimientos. Esto también mejora la productividad, se fortalece la comunicación interna, se proponen nuevas ideas para la creatividad e innovación, se disminuyen los conflictos e incrementa la motivación laboral.

- Liderazgo

Es la habilidad que influye en la inspiración, motivación y la coordinación hacia otros con la finalidad de obtener un objetivo en común. Se basa en acciones con responsabilidad, donde las ideas se convierten en resultados por medio de las decisiones efectivas y las gestiones proactivas de cambio (Rodríguez, 2021). El liderazgo como el autoliderazgo permite contar con mejores visiones estratégicas, fomenta el trabajo en equipo, estimula la creatividad, la toma decisiones acertadas y fortalece el desarrollo de la resiliencia ante las situaciones complejas.

Goleman, (2023) afirma que el autoliderazgo hace parte de manera significativa en el liderazgo de las emprendedoras porque ayudan a impulsar como consolidar los comportamientos que van enfocados al cumplimiento de logros u objetivos, de igual manera al sostenimiento de las iniciativas productivas. Por medio, del autoliderazgo las mujeres emprendedoras fortalecen su confianza en sí mismas y de esta manera toman mejores decisiones de forma estratégica para poder contribuir con el crecimiento de cada una de sus ideas de negocios. Es así, que Pinto (2025) sostiene que el autoliderazgo es un aspecto primordial para la consolidación del liderazgo femenino en los contextos productivos porque desarrollan mayores responsabilidades a manera personal, lo cual permite los avances con mayores seguridades en los entornos cambiantes y competitivos.

- Estilos de liderazgo

Los estilos de liderazgos que existen en los emprendimientos son primordiales para alcanzar el éxito; porque por medio de ellos se motiva, se guía y se coordina al equipo especialmente durante los inicios y crecimientos de las unidades productivas (Rodríguez, 2021).

Tabla 5

Principales estilos de liderazgos que son utilizados en los emprendimientos modernos.

Tipo de liderazgo	Descripción	Ventajas
Participativo	Se promueve la participación de todos los integrantes del equipo en la toma de decisiones.	Se promueve la innovación y la creatividad favorece el clima laboral aumenta la motivación que promueve el trabajo en equipo
Estratégico	Su meta principal es la orientación hacia los logros o metas, integrando la visión estratégica con las efectivas gestiones de personas, procesos y recursos	Se cuentan con visiones a futuro. Se toman decisiones fundamentadas en análisis profundos. Existe la mejora continua. Se fortalecen las comunicaciones efectivas. Existe empoderamiento de equipos de trabajo.
Afiliativo	Este estilo, se centra en promover relaciones positivas, armoniosas y de bienestar emocional con los miembros del equipo.	Se fomentan ambientes laborales centrados en la confianza, cooperación, empatía, colaboración, fortaleciendo los compromisos y motivaciones. Existe un clima laboral armoniosos. Se resuelven de mejor manera los conflictos que se puedan presentar.
Laissez-faire	Se otorgan libertades y autonomías plenas a los miembros que conforman el equipo para la toma de decisiones como para las ejecuciones de las tareas	Fomenta la autoconfianza. Promueve las responsabilidades como compromisos. Disminuyen la presión laboral. Estimula la creatividad.

Nota. Adaptado de Competencias “Digitales” del siglo XXI (p.145) por Guitert, 2024.

- Resolución de conflictos

Habilidad que es distinguida por las orientaciones a las acciones en las personas haciéndose más crítica en las diversas situaciones complejas que se presenta. (López, 2025). Así lo manifiesta Aguirre (2021), se refiere que las personas que cuentan con inteligencia emocional son las más eficaces en los momentos de resolver situaciones problemáticas; debido a que ellos pueden manejar con calma las situaciones, analizándolas de manera objetiva para tomar decisiones de forma racional incluso en situaciones bajo presión. (Aguirre, 2021).

En los emprendimientos esta habilidad es un elemento clava para la obtención de resultados permitiendo activaciones proactivas ante los obstáculos como oportunidades dentro de los entornos de los emprendimientos.

- Creatividad

La creatividad es una capacidad con la que cuentan las personas o grupo de personas para diseñar y desarrollar ideas de manera novedosa e innovadoras; aportando a la mejora continua, las innovaciones y al cumplimiento con éxito de metas. (Barrera, 2025). Por lo tanto, Chiavenato (2020) “como las habilidades cognitivas o potenciales originales, adaptativas y apropiadas de producciones de un trabajo” (p.13). La creatividad es un factor esencial en el espíritu de las emprendedoras porque ayuda a impulsar el surgir de nuevas ideas como también las innovaciones y poder contar con diferenciaciones en los mercados.

Por lo consiguiente, la innovación es la habilidad que posee una persona para crear ideas nuevas o mejoradas y generar nuevas oportunidades en el entorno emprendedor con la finalidad de generar valor (Gallego, 2023). Contar con la habilidad de innovación es tener al lado el valor agregado como también poder contar con ventajas competitivas; aportando al crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos.

- Capacidad de Negociación

Según Ríos (2023) “son el conjunto de capacidades y también las técnicas que usan otras competencias para lograr con éxito acuerdos de maneras simultaneas con intereses divergentes” (p.46). Con esta habilidad las emprendedoras pueden llegar acuerdos equitativos, fortalecimiento de las relaciones positivas y poder obtener beneficios mutuamente. Una mujer emprendedora, debe interactuar de manera constante con otras personas como lo son los clientes, proveedores, inversionistas, entre otros. por medio de esta habilidad se llegan a acuerdos estratégicos y contundentes; los cuales mejorarán las condiciones y fortalecimientos de los mercados.

Consolidando relaciones solidas apoyadas como sustentadas en los beneficios mutuos y de confianza dando como resultado la formalización de alianzas en los entornos dinámicos, lo que facilitara el cumplimiento de metas organizacionales como al desarrollo sostenible del proyecto de las unidades de negocio productivas.

- Adaptabilidad

Según Rodríguez (2022) “es la competencia de estrategia que se utiliza para adaptarse a situaciones nuevas de cambio buscando de forma innovadora una solución” (p.19). Esta habilidad permitirá a las emprendedoras ajustarse de mejor manera a los cambios de los entornos, procesos, tecnologías, mercados y las necesidades que los clientes requieren y desean, lo que generará modificaciones en sus estrategias como procesos y así poderse mantener en el mercado. Así lo manifiesta, el autor principal de la administración moderna Peter Drucker los emprendedores deben estar atentos y aprovechar todos los nuevos cambios como nuevas oportunidades de innovaciones. (Aguirre, 2021).

- Cooperación

Comprende todas las formas de trabajo en conjunto que de manera armoniosa y solidaria

tienen el propósito de poder alcanzar metas comunes. (Estrada,2020). La cooperación es importante en los emprendimientos porque se promueve el trabajo en equipo, la innovación, fortalece el clima organizacional y aumenta la productividad. En las emprendedoras es importante porque se unen las fuerzas, fomentando valores compartidos y así poder emplear la variedad de talentos construyendo relaciones de solidaridad.

- Resiliencia

Según Bueno & Ramírez (2024), Es la capacidad de adaptación de forma positiva para las diversas situaciones que se presenten especialmente en casos complejos, adversos y problemáticos. Por consiguiente, esta competencia es clave para los emprendedores por la resiliencia ante las situaciones adversas ya que se pueden convertir en entornos de aprendizaje y crecimiento con firmeza para continuar creciendo en el ámbito organizacional.

- Responsabilidad

Hace alusión a todas las facultades que tiene una persona para el cumplimiento de compromisos, tareas, actividades de manera ética y consciente para poder asumir las consecuencias tanto de sus decisiones como actos. Esta competencia se relaciona de manera directa con la emprendedora para los debidos cumplimientos de sus compromisos y responsabilidades como también para las adecuadas decisiones de manera ética siendo importante para el buen funcionamiento de las unidades productivas. (Enríquez, 2021).

3.5 Habilidades Duras- *Hard Skills*

Las habilidades duras o también llamadas *Hard Skills*, “son los diversos conocimientos, habilidades, destrezas y especializaciones técnicas como específicas que ayudan a los emprendedores a llevar a cabo con eficacia los desempeños de funciones o tareas en una

organización.” Chiavenato (2019). Estas habilidades se caracterizan por ser cuantificables, medibles y enseñables siendo esta la principal diferencia que las caracteriza de las habilidades blandas que cuentan con más relaciones en aspectos tanto interpersonales y sociales. (Chávez, 2022).

- Gestión financiera y contable

Esta competencia contiene los conocimientos y también las técnicas como herramientas para la planificación, organización, control y gestión de los emprendimientos. Se entiende, como el saber administrar de maneras adecuadas los ingresos, costos, gastos, flujos de cajas y rentabilidad de los emprendimientos. (Trujillo, 2025) . La mujer emprendedora que cuenta con sólidas formaciones en los manejos de gestión financiera tiene mejores capacidades de poder tomar mejores y acertadas decisiones en base a datos reales así mismo de las proyecciones económicas.

Esta competencia permitirá determinar los precios adecuados de los productos o servicios ofrecidos, realizar cálculos de márgenes de ganancias, la identificación de costos innecesarios, los niveles de endeudamiento, las proyecciones de ventas y los diseños de presupuestos. (Ceballos, 2024). Por lo tanto, las gestiones financieras y contables se convierten en una guía estratégica encaminada a la planificación para la toma de decisiones en periodos de tiempo de corto, mediano y largo plazo.

La gestión financiera y contable son competencias primordiales que toda emprendedora debe tener porque consolida y afianza el equilibrio con los egresos, enfoca a decisiones acertadas y garantiza la sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo. Al no contar con planificaciones y controles adecuados de los recursos financieros los emprendimientos pueden contrarrestar grandes dificultades económicas, descapitalizaciones y aún más complicado se puede quebrar y acabar con el emprendimiento, (Ramos, 2023). Por consiguiente, esta competencia

técnica es prioritaria en los programas de formaciones como acompañamientos a los emprendimientos ya que son la base sólida del éxito y sostenibilidad en los mercados existentes.

- Marketing y ventas

Esta competencia conlleva a los conocimientos, estrategias y manejos en los diversos procesos que se crean, comunican y entregan valor a los clientes para la satisfacción de sus necesidades y deseos hacia un producto o servicio ofrecido en un mercado. (Kantis, 2020). Esta competencia cumple un rol importante y clave en las emprendedoras porque se pueden comprender correctamente los entornos competitivos como las tendencias de los mercados donde se pueden detallar los clientes potenciales, definir la propuesta de valor, diseñar estrategias de publicidad, realizar investigaciones y comportamientos de los consumidores, analizar a los competidores, evaluar las demandas de los productos, etc.

En los emprendimientos al no contar con un plan de marketing y de ventas idóneos los productos y servicios pueden pasar por desapercibidos disminuyendo las ventas y conllevando a la pérdida de clientes y presencia en los mercados existentes. (Rodríguez, 2020).

- Competencias digitales y tecnológicas

Trata de los conocimientos, actitudes, destrezas y habilidades para manejar y a la vez utilizar las diversas tecnologías de la información y comunicación conocidas como las TIC.

Donde actualmente esta habilidad se ha convertido en un pilar primordial para el desarrollo, crecimiento, sostenibilidad y visibilidad de los emprendimientos y empresas. (Peraza, 2022).

Por tal sentido, el saber dominar los recursos tecnológicos ya no se considera como una opción, sino que es considerado como una necesidad para poder competir en los mercados actuales dinámicos y transnacionales. El uso adecuado de estas herramientas tecnológicas permitirá a las mujeres emprendedoras llevar a cabo automatizaciones de procesos, análisis detallados de datos,

mejoramientos de comunicaciones y también poder manejar de manera eficaz la información.

Ente las competencias digitales más requeridas en la actualidad son: dominio de herramientas ofimáticas (Microsoft Word, Excel, Power point), manejo de correos electrónicos (Yahoo, Hotmail, Gmail), manejos de redes sociales (YouTube, TikTok, Instagram, X, Facebook), manejos de Big Data y programas de presentaciones interactivas (Canva, Genially, Prezi). Siendo estas aplicaciones modernas para la elaboración de documentos, informes, diseño de presentaciones interactivas profesionales y mantener eficacia en las comunicaciones tanto internamente como externamente. (Veytia, 2023).

Así mismo, con las rápidas modernizaciones tecnológicas actualmente se encuentra la herramienta en la nube favoreciendo el trabajo en equipo y accesos remotos en cualquier parte del mundo y tiempos de acceso lo que aumenta las eficacias operativas en los emprendimientos.

En la actualidad, las digitalizaciones y eficiencias son componentes para el éxito de los emprendimientos, las herramientas ofimáticas son instrumentos estratégicos para la gestión de la planificación. (Padilla, 2023).

- Conocimientos de normatividades y legalización

Son todas las capacidades de conocimientos, comprensiones y gestiones relacionadas directamente con las leyes, normas, decretos y políticas donde se incluyen dimensiones en el ámbito laboral, tributario, comercial y ambiental. (Quilaguy, 2023). En las mujeres emprendedoras los adecuados manejos de temas legislativo les permitirá poder tomar decisiones en temas como: impuestos, contratos laborales, licencias comerciales. Así, se podrán evitar posibles sanciones y los emprendimientos podrán operar de manera ética como sostenible; todo eso reforzara la confianza y la reputación en los escenarios donde hace presencia el emprendimiento.

4. Metodología

4.1 Tipo de Investigación

El presente trabajo investigativo contó con una metodología de investigación de tipo cuantitativa para realizar la caracterización a cada uno de los perfiles de las mujeres emprendedoras con la finalidad de lograr la identificación de las competencias blandas y duras.

Según, Creswell & Clark (2018), la combinación de los métodos cuantitativos permite obtener información más completa y profunda de los fenómenos que van a ser estudiados. Así como lo argumenta Salazar, el principal objetivo de una investigación cuantitativa es lograr caracterizar hechos o fenómenos de un individuo o un grupo selectivo de personas o comunidades (Salazar, 2022).

Esta investigación conto con un enfoque cuantitativo se aplicó encuestas estructuradas que permitieron la recopilación de datos medibles como las competencias, experiencias y niveles educativos; así como también de forma cualitativa se analizaron datos como el rol de la mujer en su hogar, cuáles son las principales modalidades de emprendimiento. El principal objetivo de este enfoque es lograr la caracterización del perfil emprendedor de las mujeres de forma integral y poder lograr la mejor comprensión del contexto local (Faneite, 2023).

Como afirma Hernández, (2019) el método de bola de nieve (*snowball sampling*) es un tipo de muestreo no probabilístico, que consiste en seleccionar inicialmente un grupo de personas los cuales refieren a nuevos participantes con características similares para el estudio y de esta manera poder aumentar la muestra progresivamente (Salvadó, 2019).

Población

Se contó con una población de mujeres emprendedoras del Municipio de Málaga, quienes

desarrollan diversas actividades económicas, entre ellas comercio, gastronomía, artesanías, confecciones, producción agropecuaria y prestación de servicios. Debido a que no existe un registro oficial y actualizado que consolide el total de mujeres emprendedoras del municipio, no fue posible establecer el tamaño exacto de la población.

Inicialmente, con el apoyo de la Alcaldía de Málaga en la secretaria de Desarrollo Social; se obtuvo contacto con 10 mujeres emprendedoras quienes participaban activamente de las ferias comerciales de emprendimiento durante épocas determinadas del año. Posteriormente, se buscaron asociaciones y cooperativas quienes están en procesos de consolidaciones y formalizaciones en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, lo que permitió ampliar más la base de datos.

El proceso de selección se realizó mediante el método de bola de nieve (Snowball Sampling), en el cual ellas recomendaban a más emprendedoras con características similares para poder realizar el estudio. Siendo así, se realizó un primer contacto con un grupo de participantes y a través de ellas se permitió aumentar el número de las posibles participantes.

Se conto con la participación de 45 mujeres emprendedoras, que de manera voluntaria aceptaron ser parte de esta investigación y aportar información de su experiencia como mujeres emprendedoras del Municipio.

Donde 15 participantes pertenecían a la asociación Girasoles las cuales son víctimas del conflicto armado de la región; también se contó con integrantes de una nueva asociación ASOMUMAL, de las cuales 20 participantes están en trámite de legación ante la Cámara de Comercio y finalmente 10 mujeres emprendedoras independientes, algunas de las mujeres eran de sector rural y con difícil acceso a medios de transporte y comunicación.

La información fue recopilada mediante un instrumento digital, el cual fue socializado por medio de un enlace de Google Forms; el cuestionario estuvo conformado por 13 preguntas cerradas

con opciones de respuesta y escalas de valoración, orientadas a identificar las características sociodemográficas de las participantes, las competencias blandas y duras relacionadas con su perfil emprendedor. Se creó un enlace de la encuesta que fue compartido tanto de manera presencial como virtual según las posibilidades de cada participante.

Además, se realizaron visitas a la mayoría de las emprendedoras para facilitar el diligenciamiento del instrumento, ya que algunas no contaban medios tecnológicos y las residencias eran alejadas de las zonas transitables. En aquellos casos en que las participantes residían en zonas rurales de difícil acceso, el cuestionario fue enviado mediante la aplicación de WhatsApp.

Posteriormente, una vez finalizada la recolección de todos los datos fueron organizados y tabulados en un documento de Excel, donde mediante gráficos estadísticos se logró analizar e interpretar los resultados, lo que facilitó aún más la observación de los resultados obtenidos de manera clara y objetiva para la presente investigación.

5. Resultados

5.1 Presentación y análisis de los resultados mediante tabulación y gráficos.

Se llevó a cabo una encuesta con la finalidad de lograr la identificación de las competencias duras y blandas de las mujeres emprendedoras, que tienen contribución en cada uno de sus proyectos de emprendimiento.

Pregunta 1. ¿Eres madre y la principal responsable del hogar (madre cabeza de hogar)?

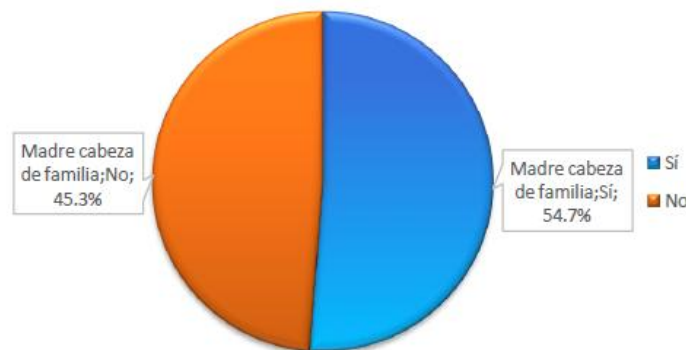
Tabla 6

Condiciones familiares

Madre cabeza de hogar	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	54.7%
No	14	45.3%
Total	45	100%

Figura 6

Composición de la mujer en su rol en el hogar



En la recolección de datos sociodemográficos se logra identificar que la mayoría de las mujeres emprendedoras encuestadas con un porcentaje de 54,7 % asumen la jefatura única de sus hogares. Este resultado no solo refleja la estructura sociofamiliar prevalente en el municipio de Málaga, sino que cobra especial relevancia al analizarse en conjunto con las limitaciones de tiempo y organización manifestadas más adelante en la investigación. La condición de madre cabeza de familia impone una doble carga de trabajo; actividades del hogar y mantener el emprendimiento; que condiciona de manera directa el tiempo disponible para la capacitación continua y la

estructuración de planes de negocio formales, convirtiendo la gestión del tiempo y el equilibrio vida-trabajo en habilidades blandas críticas para la sostenibilidad de sus iniciativas.

Pregunta 2. ¿Qué nivel educativo tiene?

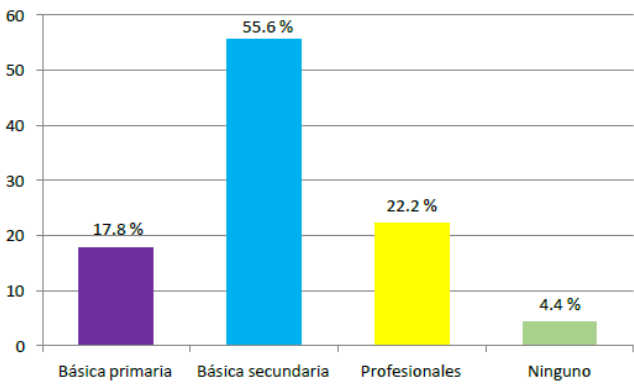
Tabla 7

Formación educativa de asociadas

Nivel educativo	Frecuencia	Porcentaje
Básica primaria	8	17.8%
Básica secundaria	25	55.6%
Profesionales	10	22.2%
Ninguno	2	4.4%
Total	45	100%

Figura 7

Distribución de nivel educativo



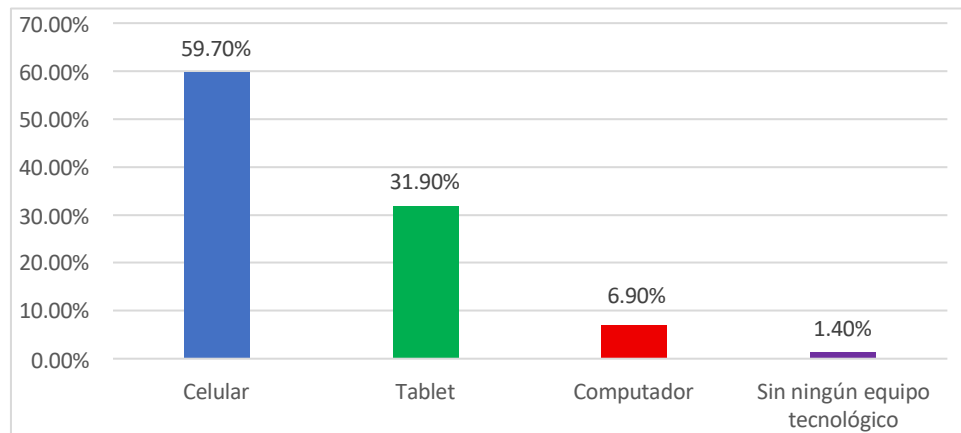
Podemos identificar que con un 55.6 % la mayoría de las mujeres emprendedoras cursaron únicamente la educación básica secundaria; algunas de ellas manifestaban que no la habían podido finalizar sus estudios, es decir iniciaron la secundaria, pero no lograron graduarse; mientras que el 22.2 % cuentan con formación profesional (técnicas, tecnólogas y profesionales especialmente con conocimientos agrícolas, pecuarios y algunas administrativas). Es de gran importancia proponer y diseñar estrategias innovadoras pedagogías inclusivas, prácticas igualmente de contextualización permitiendo el fortalecimiento de las competencias blandas (habilidades sociales) y competencias duras (técnica) para poder asegurar la participación y así obtener herramientas fundamentales como útiles para la consolidación y proyección de sus emprendimientos. No deja de ser preocupante que alrededor de un 20 % de estas mujeres no cuenta con estudios o apenas los conocimientos básicos de la primaria.

Pregunta 3. ¿Con qué equipos tecnológicos cuenta?

Tabla 8

Acceso a herramientas tecnológicas

Equipo tecnológico	Frecuencia	Respuestas
Celular	27	59.7%
Tablet	14	31.9%
Computador	3	6.9%
Sin ningún equipo	1	1.4%
Total	45	100%

Figura 8*Acceso a equipos tecnológicos*

En los accesos de herramientas tecnológicas el 59.70 % cuentan con celular, con el 31.9 % disponen de Tablet, con acceso a computadores el 6.90% y el 1.40 % carece de equipos tecnológicos; el celular es la principal herramienta tecnológica utilizada, lo que facilita los accesos a plataformas digitales como procesos formativos. Si embargo, se identificó una limitada disponibilidad de equipos más especializados como lo son los computadores y tabletas lo cual pueden inferir en el desarrollo de competencias digitales.

En tal sentido, es necesario realizar estrategias de acompañamiento y formaciones orientadas al uso adecuado de la tecnología; que se tienen disponibles para fortalecer las competencias técnicas de las emprendedoras participantes.

En el contexto actual en el mundo empresarial una de las habilidades de gran importancia es la adaptación al cambio; la cual se encuentra en constante evolución y cambio, entre los cuales están las herramientas digitales ya que hacen parte algunos canales de comunicación.

Por ende, las emprendedoras mantienen comunicaciones asertivas con clientes, proveedores y demás; por medio de correos electrónicos, redes sociales como también las diversas

plataformas de mensajería.

Pregunta 4. ¿Cuenta con servicio de internet en su vivienda?

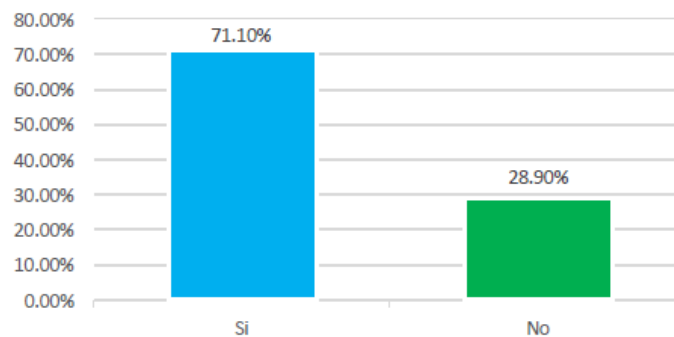
Tabla 9

Acceso a internet por parte de las asociadas

Servicio de internet	Frecuencia	Respuestas
Si	32	71.1%
No	13	28.9%
Total	45	100%

Figura 9

Disponibilidad de acceso de internet



El 71.10 % de las emprendedoras cuentan con el servicio de internet en sus hogares y el 28.90 % no cuentan con este servicio. La gran mayoría tienen la facilidad de conectividad; generando una gran ventaja competitiva como por ejemplo las competencias digitales, el desarrollo de llevar a cabo capacitaciones virtuales, también la realización de mercadeo y marketing de los

productos y servicios ofrecidos por las mujeres emprendedoras. Para la minoría de emprendedoras se propone que se realicen inclusiones digitales contando con ayudas comunitarias como locales para la generación de espacios físicos que cuenten con conectividad, que les permita el acceso a herramientas de formaciones y demás.

Pregunta 5. ¿Qué productos o servicios ofrece su emprendimiento o proyecto productivo?

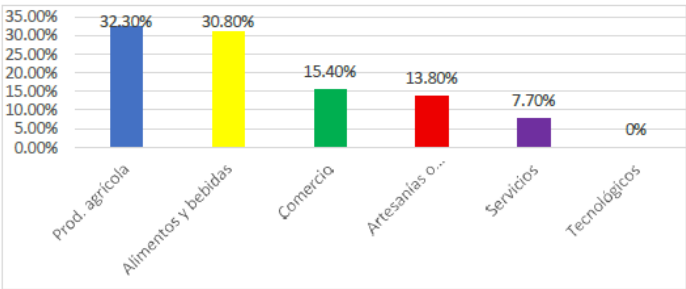
Tabla 10

Clasificación de proyectos de mujeres emprendedoras

Tipos de emprendimiento	Frecuencia	Respuestas
Producción agrícola	15	32.3%
Alimentos y bebidas	14	30.8%
Comercio (venta de productos)	7	15.4%
Artesanías o manualidades	6	13.8%
Servicios (peluquería, costura)	3	7.7%
Tecnología	0	0%
Total	45	100%

Figura 10

Modalidades de emprendimientos



El emprendimiento que más es desarrollado es la producción agrícola; con 32.30 % con huertas caseras en la siembra de tomate, pimentón, tomate de árbol, mora, aguacates, naranja, mandarina, maíz y frijol. Donde estos productos son llevados a la comercialización del mercado campesino que se llevan a cabo los sábados en el Municipio de Málaga; por contar con una plaza de mercado adecuada donde por tradición y costumbre desde décadas anteriores este día es especial; ya que provienen compradores de toda la Provincia de García Rovira como del norte del departamento de Boyacá como Chiscas, San Mateo, La Uvita y Soata.

Con un 30.80 % la elaboración de alimentos y bebidas como son la cuajada, quesos, arepas típicas del departamento de Santander (maíz pelado, maíz peto, arepa santandereana), empanadas, yogurt, mil y también se encuentran las bebidas típicas de la región como lo es el masato de arroz y chicha.

El 15.40 % se dedican al comercio de venta de productos como ropa para dama, caballeros y niños como también productos de aseo destacando los desinfectantes de pisos , el 13.80 % se dedica a las artesanías y manualidades en lana de oveja donde se realizan ruanas, sacos, zapatos, gorros y guantes, manualidades como tejidos de macramé, e hilo y finalmente el 7.70 % se dedican a la prestación de servicios como salones de belleza, cortes de cabello, peinados, alisados y modistería donde elaboran prendas de vestir y uniformes deportivos para la región.

Estos resultados reflejan que la economía de estas mujeres emprendedoras se encuentra sustentadas en actividades con relación al sector primario de la economía. Así mismo; se reflejaron actividades comerciales, de innovación y de servicio, surgiendo nuevas oportunidades para el fortalecimiento de estos sectores por medio de capacitaciones, talleres de formación, apoyos financieros y promoción de mercados.

Pregunta 6 ¿Cuál es la principal motivación para continuar con el emprendimiento?

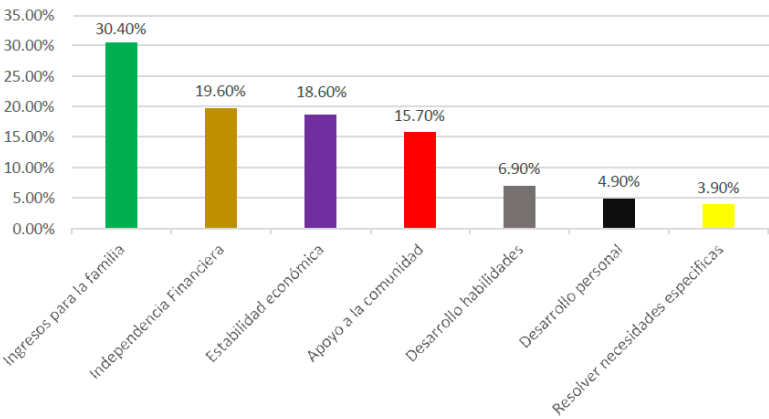
Tabla 11

Intenciones de los emprendimientos

Propósito de los emprendimientos	Frecuencia	Respuestas
Generación de ingresos para la familia	14	30.4%
Estabilidad económica	8	18.6%
Logar independencia financiera	9	19.6%
Apoyo a la comunidad	7	15.7%
Desarrollo personal	2	4.9%
Desarrollo de habilidades	3	6.9%
Resolver una necesidad específica	2	3.9%
Total	45	100%

Figura 11

Finalidades de los emprendimientos



Con un porcentaje del 30.40 % la principal motivación para las emprendedoras es poder generar ingresos para sus familias, en segundo lugar, con un 19.60 % esta poder obtener independencia financiera, seguida de un 18.60 % contar con estabilidad económica, y con el 15.70 % generar apoyo a su comunidad, con un porcentaje inferior pero no menos importante encontramos 6.90 % desarrollo de habilidades, con el 4.90 % desarrollo personal y por último con 3.90 % resolver necesidades del específicas.

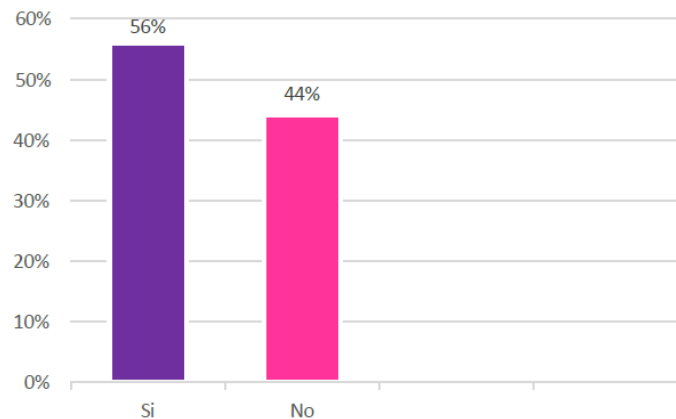
Los resultados anteriores reflejan las motivaciones principales de las mujeres emprendedoras; donde lo que buscan es impactar de maneras positivas, potenciar y fortalecer sus habilidades como también el logro de metas de manera personal como profesional. las unidades productivas no solo se perciben para la generación de ingresos sino también de igual forma para las estrategias y acciones de empoderamiento femenino; donde las mujeres desarrollan e incrementan sus capacidades y habilidades.

Pregunta 7. ¿Tenía conocimientos previos antes de iniciar su emprendimiento?

Tabla 12

Habilidades previas en proyectos productivos

Conocimientos de proyectos productivos	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	56
No	20	44
Total	45	100%

Figura 12*Nivel de conocimientos de proyectos productivos*

El 56 % de emprendedoras indicó que si contaban con conocimientos previos antes de iniciar su emprendimiento y el 44 % manifestó no que no contaba con ningún conocimiento previo. Se refleja la necesidad de adaptar capacitaciones para el fortalecimiento de las competencias; para poder disminuir las dificultades por la falta de competencias, habilidades y destrezas. Este resultado demuestra la gran brecha en cuanto a la preparación y experiencia de las emprendedoras, lo que puede afectar directamente en las sostenibilidad y éxito de cada uno de los emprendimientos.

Es importante llevar a cabo diversas estrategias de acompañamiento como de asesorías técnicas; para todas aquellas mujeres que no cuentan con los conocimientos previos así como también, en contar con espacios de intercambios de experiencias como buenas prácticas en aquellas emprendedoras que cuentan con la formación y quienes no las poseen; para la nivelación de las capacidades por medio de las redes de apoyo como de mentorías obtener impactos colectivos como las proyecciones de los emprendimientos a largo plazo.

Pregunta 8 ¿Cuál reto cree usted ha sido más difícil de enfrentar en el contexto de emprendimiento?

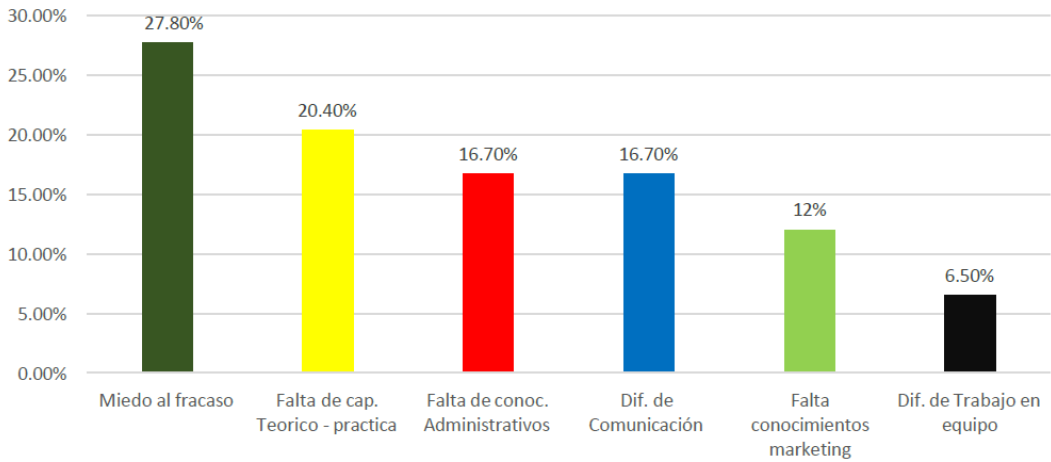
Tabla 13

Barreras en los emprendimientos

Dificultades de los emprendimientos	Frecuencia	Respuestas
Falta de conocimientos en administración	8	16.7%
Falta de capacitación teórica-práctica	9	20.4%
Miedo al fracaso	12	27.8%
Dificultades de comunicación	8	16.7%
Dificultad de trabajo en equipo	3	6.5%
Falta de conocimientos en marketing	5	12%
TOTAL	45	100%

Figura 13

Limitaciones que obstaculizan los emprendimientos



Los resultados demuestran que el miedo al fracaso obtuvo un porcentaje de 27.80 % este se constituye como la principal barrera psicológica percibida por las emprendedoras en el municipio Málaga. Lejos de ser un dato estadístico, este hallazgo evidencia cómo las barreras emocionales e intangibles condicionan directamente la toma de decisiones estratégicas, limitando la innovación y la resiliencia en contextos de incertidumbre económica.

Esta limitación se cruza directamente con la falta de capacitación técnico-práctica (20.40%) y la ausencia de formación administrativa (16.70%). Al carecer de herramientas gerenciales sólidas, las participantes experimentan una mayor inseguridad ante el posible riesgo comercial. Por lo tanto, el análisis sugiere que para mitigar el miedo al fracaso no basta con asistencia motivacional; se requiere una intervención estructural orientada a proveer competencias duras que conviertan la incertidumbre en un riesgo gestionable mediante planes de marketing y controles financieros eficaces.

Pregunta 9. ¿Qué porcentaje de los ingresos que genera su emprendimiento lo destina para el sustento familiar?

Tabla 14

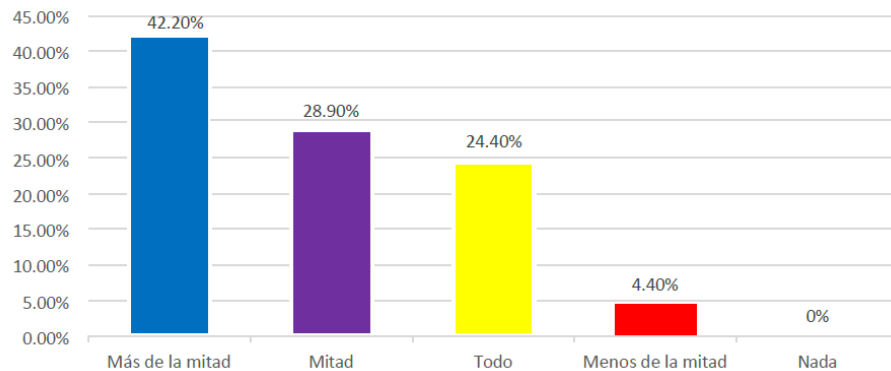
Distribución de producción

Porcentaje de distribución	Frecuencia	Respuestas
Todo	11	24.4%
La mitad	13	28.9%
Más de la mitad	19	42.2%
Menos de la mitad	2	4.4%
Nada	0	0%

Porcentaje de distribución	Frecuencia	Respuestas
Total	45	100%

Figura 14

Nivel de porcentaje para el sustento familiar



Con el 42.20 % el porcentaje de producción que destinan las emprendedoras para el sustento familiar es más de la mitad ya que la mayor parte de emprendedoras son madres cabeza de familia o jefes de hogar, con el 28.90 % usan la mitad de la producción demostrando gran dependencia del emprendimiento para su economía familiar. Como también se encuentra el 24.4% destinan todos los ingresos y por último con el 4.40 % menos de la mitad. Estos resultados demuestran que las mujeres emprendedoras contribuyen de forma significativa al bienestar de sus familias por medio de las actividades productivas. Se denota la importancia de los emprendimientos femeninos como ejes fundamentales en la parte económica y social de la región.

Pregunta 10. ¿Valore según su apreciación las competencias blandas que utiliza en su emprendimiento?

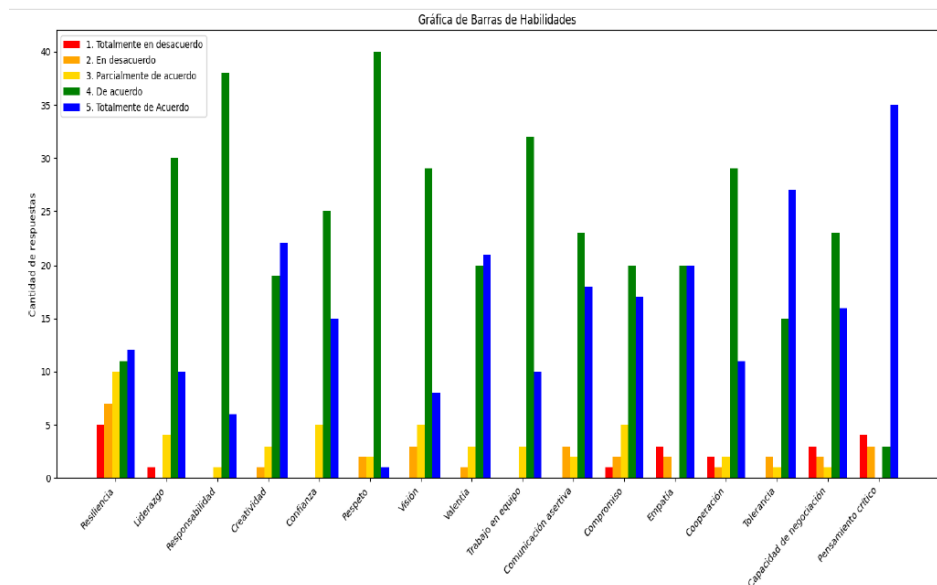
Tabla 15

Competencias blandas usadas con el autoaprendizaje

Competencias blandas	1.Totalmente en desacuerdo	2.En desacuerdo	3.Parcialmente de acuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de Acuerdo
Resiliencia	5	7	10	11	12
Liderazgo	1	0	4	30	10
Responsabilidad	0	0	1	38	6
Creatividad	0	1	3	19	22
Confianza	0	0	5	25	15
Respeto	0	2	2	40	1
Visión	0	3	5	29	8
Valentía	0	1	3	20	21
Trabajo en equipo	0	0	3	32	10
Comunicación asertiva	0	3	2	23	18
Compromiso	1	2	5	20	17
Empatía	3	2	0	20	20
Cooperación	2	1	2	29	11
Tolerancia	0	2	1	15	27
Capacidad de negociación	3	2	1	23	16
Pensamiento crítico	4	3	0	3	35

Figura 15

Diagrama de barras de las competencias blandas usadas con el autoaprendizaje



Se destaca la habilidad de resiliencia contando con participaciones activas en las capacidades y destrezas de poder enfrentar dificultades y poder mantener activos sus unidades productivas. La creatividad por medio de estas habilidades se generan ideas modernas y se eliminan barreos; por medio de la creatividad se pueden innovar procesos, productos, servicios y se pueden aprovechar de mejor manera los recursos locales. Así mismo, se encuentra la competencia de toma de decisiones es fundamental, para la resolución adecuada de problemáticas, para utilizar en oportunidades y para la minimización de riesgos. Una mujer emprendedora adaptable sabe enfrentar los cambios que se puedan presentar de formas flexibles sin ningún inconveniente y con la certeza de toma de decisiones podrá actuar de manera estratégica. La comunicación asertiva, siendo de gran importancia para el manejo de relaciones con los clientes internos y clientes externos; como también en las diversas interacciones con las personas. Una emprendedora que cuenta con una comunicación asertiva logrará expresar sus ideas de forma clara

y respetuosa. El poder de negociación es otra competencia blanda que facilita los tratados de formas exitosas, superar barreras y obstáculos y llegar acuerdos. La motivación son todos los factores que impulsan a las emprendedoras a no desfallecer y a superar cualquier obstáculo que se pueda presentar, esta habilidad permite salir de la zona de confort.

La habilidad del liderazgo es reflejando una competencia blanda determinante para la acertada toma de decisiones, promover la confianza, orientar al equipo de trabajo, resolución de problemáticas. Seguidamente, el trabajo en equipo es una competencia blanda de gran importancia en los emprendimientos y empresas porque existen sanas relaciones con los demás y de esta forma se puede distribuir las diversas actividades de forma más eficiente.

Otra competencia blanda que se destaca es la adaptabilidad y la toma de decisiones con los emprendimientos deben ser adaptables ya que se cuenta con entornos cambiantes en los cuales están económicos, tecnológicos y sociales. Las emprendedoras deben ofrecer sus productos o servicios de acuerdo a las condiciones del mercado donde se encuentren ubicados. Es de gran importancia que las emprendedoras cuenten con las capacidades de ajustarse a nuevas condiciones y a enfrentar adecuadamente a las incertidumbres siendo esenciales para los emprendimientos.

Pregunta 11. ¿Cuál competencia blanda prioriza usted que debería fortalecer para mejorar el desarrollo de su emprendimiento o proyecto productivo?

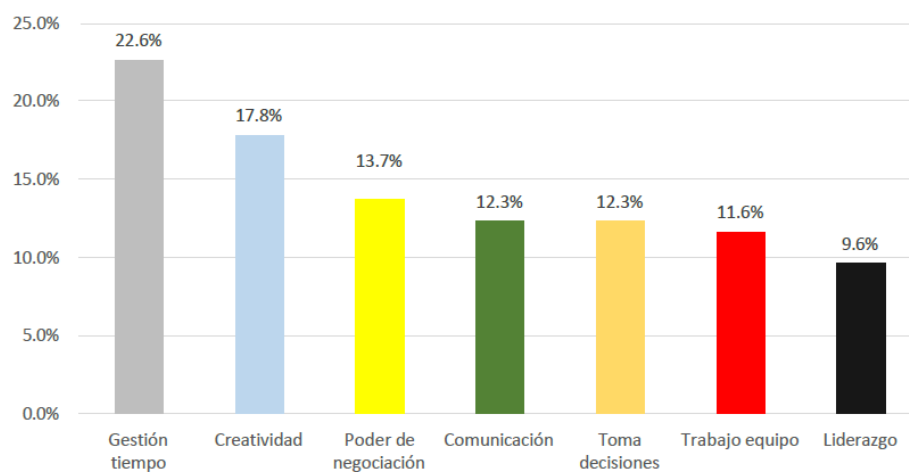
Tabla 16

Desarrollo de habilidades blandas

Fortalecimiento de competencias blandas	Frecuencia	Respuestas
Trabajo en equipo	5	11.6%
Comunicación asertiva	6	12.3%
Creatividad	8	17.8%
Gestión de tiempo	10	22.6%
Liderazgo	4	9.6%
Poder de Negociación	6	13.7%
Toma de decisiones	6	12.3%
Total	45	100%

Figura 16

Competencias blandas por fortalecer



La gestión del tiempo sobresale como la competencia blanda como mayor necesidad de fortalecimiento, según el 22.6 % de las encuestadas; relación que concuerda con la descripción sociodemográfica ya identificada al inicio. Esta prioridad refleja una problemática estructural latente: la doble jornada que enfrentan las mujeres en Málaga al balancear sus unidades productivas con el rol de madres cabeza de hogar. La optimización de esta habilidad es crucial para estructurar los procesos de planificación y ejecución en sus negocios. En estrecha relación se encuentra la necesidad de potenciar la creatividad e innovación (17.8%) y el poder de negociación (13.7%). De acuerdo con el marco conceptual propuesto, la negociación no debe entenderse como una transacción comercial aislada, sino como la capacidad de establecer alianzas estratégicas equitativas con proveedores y clientes. Fortalecer estas habilidades blandas permitirá a las emprendedoras mitigar la asimetría de información del mercado regional, asegurando beneficios mutuos que garanticen la sostenibilidad de sus proyectos a mediano y largo plazo.

Pregunta 12. ¿Cuál competencia técnica o dura ha utilizado más en el desarrollo del emprendimiento?

Tabla 17

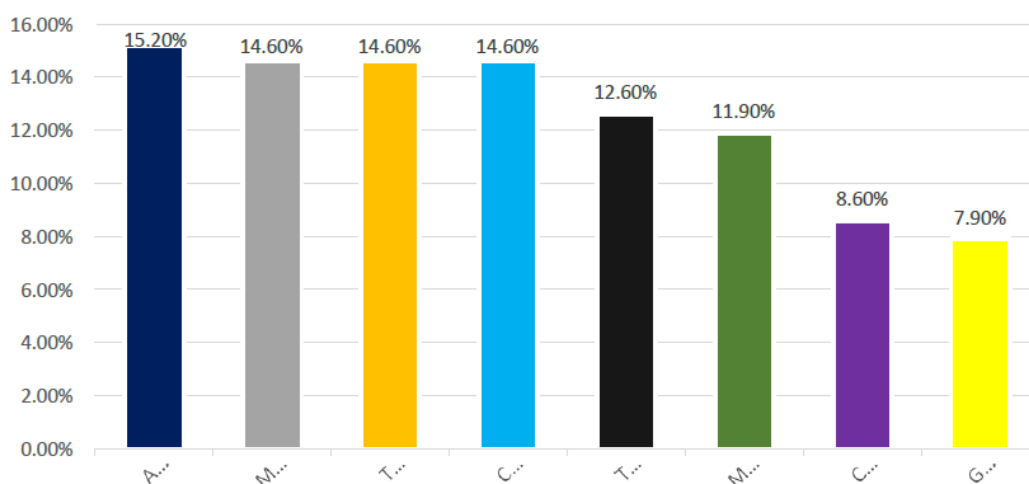
Competencias duras destacadas

Competencias Duras	Frecuencia	Respuestas
Administración y finanzas	7	15.2%
Manejo de herramientas y maquinarias	7	14.6%
Técnicas de producción o elaboración de productos	6	12.6%
Uso de tecnologías digitales	7	14.6%
Marketing y ventas	5	11.9%

Competencias Duras	Frecuencia	Respuestas
Control de calidad	7	14.6%
Gestión de inventarios	3	7.9%
Capacitaciones técnicas	3	8.6%
Total	45	100%

Figura 17

Competencias duras utilizadas en los emprendimientos



Se evidencia que la competencia dura más utilizada en el desarrollo de los emprendimientos es Administración y finanzas con un 15.20 % esto refleja la importancia de esta habilidad en los emprendimientos siendo muy importante para el manejo eficiente de los recursos.

Una mujer emprendedora que cuenta con estos conocimientos de administración tiene mayores capacidades para tomar decisiones, manejar adecuadamente el emprendimiento e incrementar su rentabilidad.

Así mismo se destacan con 14.60 % las competencias relacionadas con el uso de tecnologías digitales, el control de calidad y el manejo de herramientas y maquinarias. Estos

resultados evidencian el interés de las emprendedoras por incorporar herramientas tecnológicas en sus procesos productivos, asegurar la calidad de los productos y servicios ofrecidos. Estas competencias duras son de gran importancia para la sostenibilidad, innovación, crecimiento de cada uno de los emprendimientos ya que los mercados actuales son más exigentes.

Las técnicas de producción o elaboración de productos representan el 12.6% lo que demuestra la relevancia de los conocimientos prácticos para los procesos productivos y poder obtener productos con mejores estándares de calidad. De igual manera con un porcentaje de 11.9% está Marketing y ventas resaltando la necesidad de desarrollar estrategias comerciales que permitan aumentar la visibilidad de los emprendimientos.

Con los menores porcentajes están las capacitaciones técnicas con el 8.60 % y el manejo de gestión de inventarios con el 7.90 % siendo de gran importancia para el control adecuado de los procesos logísticos y la actualización permanente de conocimientos que contribuyan al fortalecimiento y crecimiento de los emprendimientos.

Pregunta 13. ¿Cuáles competencias técnicas o duras consideran usted debería fortalecer para mejorar el desarrollo del emprendimiento?

Tabla 18

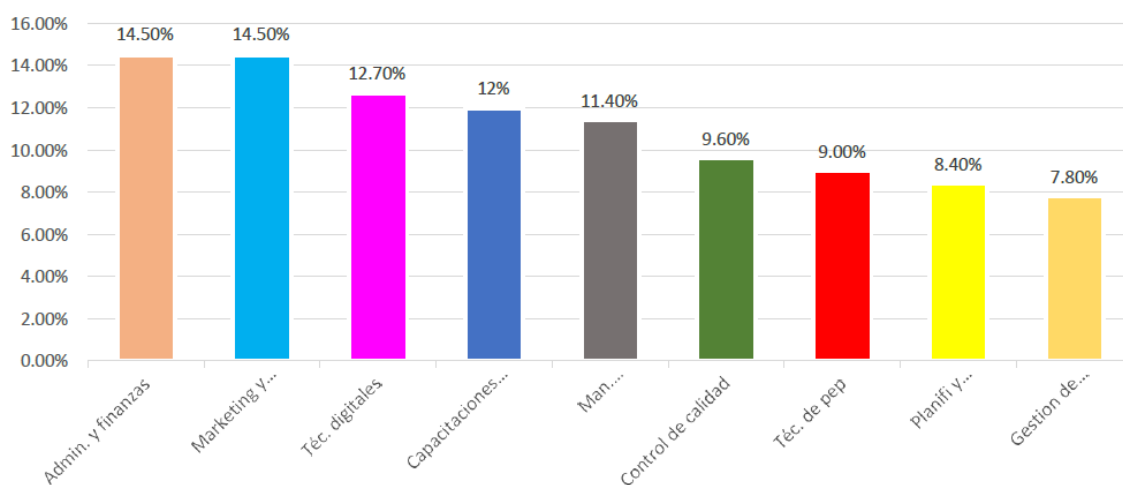
Competencias duras para reforzar

Competencias Duras	Frecuencia	Respuestas
Administración y finanzas	6	14.5%
Manejo de herramientas y maquinarias	5	11.4%
Técnicas de producción o elaboración de productos	4	9.0%
Uso de tecnologías digitales	5	12.7%

Competencias Duras	Frecuencia	Respuestas
Marketing y ventas	7	14.5%
Control de calidad	4	9.6%
Gestión de inventarios	2	7.8%
Planificación y organización	3	8.4%
Capacitaciones técnicas	9	12%
Total	45	100%

Figura 18

Competencias duras para reforzar



Los resultados evidencian las habilidades duras principales que necesitan fortalecimiento en las emprendedoras de manera especial en temas relacionados con manejos y gestiones operativas. Se obtienen el 14.50 % en marketing y ventas como también manejos de administración y finanzas posicionándolas en las competencias con mayores prioridades; esto denota las necesidades de fortalecimiento para la comercialización adecuada de los productos; así mismos los manejos correctos de los recursos económicos aspectos fundamentales e importantes para el

sostenimiento y crecimiento de cada uno de los emprendimientos.

Se resalta la importancia de ofrecer un adecuado servicio al cliente, ofreciendo adecuadas atenciones a los clientes con oportunidad y calidad; siendo un aspecto primordial para la fidelización de clientes así mismo para la captación de nuevos de ellos. Esto evidencia la habilidad donde las mujeres emprendedoras reconocen la importancia del valor de las relaciones, con el cliente como un aspecto importante para la sostenibilidad de sus unidades productivas; en concordancia con lo que plantea Kotler (2024) quien destaca la experiencia del cliente influye de forma directa con la lealtad y la competitividad en los entornos empresariales.

También con 12.70 % se cuenta con los usos de tecnologías digitales y así mismo con el 12% las capacitaciones técnicas, estas habilidades cuentan con participaciones significativas.

Estos resultados denotan la relevancia que cuentan las herramientas digitales en los actuales procesos de unidades productivas; así como también la necesidad de formaciones de actualizaciones como fortalecimientos de conocimientos técnicos. En tal sentido, se logró evidenciar en las emprendedoras comprenden la importancia de lograr adaptarse a los entornos digitales, para poder mejorar sus competitividades en los mercados; estos planteamientos lo expusieron CEPAL (2023) al mencionar y destacar que las digitalizaciones son factores importantes como claves para los crecimientos de unidades productivas de negocio en América Latina.

Por otra parte, con el 8.40 % están la planificación y organización mientras tanto con el 7.80 % se encuentra los manejos y gestiones de inventarios; lo que indican estos porcentajes que gran parte de las mujeres emprendedoras denotan dificultades en las coordinaciones de actividades, la estructuración de procedimientos y operaciones de procesos internos, así como también los manejos adecuados de los inventarios. Todas estas falencias podrían afectar de manera negativa

las eficiencias operativas de los emprendimientos. Según, Robbins (2021) las adecuadas planificaciones y controles de recursos organizativos son esenciales para la eficiencia y sostenibilidad organizacional como empresarial.

Estos resultados, denotan las necesidades de fortalecimientos de las habilidades duras en las mujeres emprendedoras; de manera especial en aquellos que están ligados con las gestiones administrativas, usos de tecnología y organizaciones empresariales. De esta forma se buscará el poder contribuir a los crecimientos, sostenibilidades y competitividades de las unidades productivas; mediante los desarrollos de competencias técnicas que permitirán la optimización de los desempeños en los mercados vanguardistas, Peters (2024).

6. Conclusiones

Las combinaciones adecuadas y equilibradas entre las habilidades blandas y las habilidades duras fortalecen significativamente el desempeño de las mujeres emprendedoras, contribuyendo no solo al éxito de sus unidades productivas, sino también al desarrollo económico y social del municipio de Málaga. En este sentido, resulta fundamental promover programas de formación y acompañamiento integral dirigidos a las emprendedoras, con el propósito de fortalecer el liderazgo femenino, el empoderamiento económico y la capacidad de innovación en los emprendimientos.

La caracterización de los perfiles de las mujeres emprendedoras del Municipio de Málaga permitió evidenciar que la integración de competencias personales, sociales y técnicas influye directamente en la sostenibilidad y crecimiento de sus negocios. Se logró reconocer que las mujeres emprendedoras poseen fortalezas importantes en las habilidades blandas como lo son la comunicación asertiva, el liderazgo, la resiliencia y el trabajo en equipo, competencias que

favorecen de manera positiva la adecuada gestión de los emprendimientos y fortalecen las relaciones con clientes, proveedores y colaboradores. Sin embargo, también se evidenciaron unas limitaciones relacionadas con la formación especializada, el manejo financiero y el uso de herramientas digitales, aspectos que representan barreras para la consolidación y competitividad de sus unidades productivas.

Las habilidades blandas tienen un rol fundamental en los fortalecimientos de las capacidades de las emprendedoras ya que se generarán y facilitan mejores conexión y sincronizaciones en sus entornos laborales; como también con los clientes mejorando no solamente la toma de decisiones sino también los incrementos de probabilidades de éxito donde se convertirá en factores fundamentales para fortalecimiento, consolidaciones, expansiones y crecimientos de los emprendimientos.

Las habilidades blandas juegan un papel fundamental en el fortalecimiento de las mujeres emprendedoras, ya que favorecen una mejor comprensión de las necesidades de sus equipos y clientes, lo que contribuye al cumplimiento de sus metas. Su desarrollo adecuado representa un elemento diferenciador que impulsa el crecimiento y la permanencia de los emprendimientos.

Las habilidades duras comprenden los conocimientos técnicos fundamentales y especializados necesarios para la adecuada gestión y consolidación de los emprendimientos. Así mismo, entre las competencias que más relevantes se destaca el manejo de la administración, el marketing, las finanzas, las planificaciones estratégicas y la contabilidad; siendo claves para las mujeres emprendedoras para que puedan manejar de manera eficiente y eficaz cada uno de sus emprendimientos en los mercados y así poder contar con ventajas competitivas en estos.

En este sentido, el fortalecimiento de las habilidades duras desde la formación académica y mediante experiencias prácticas es necesario para afianzar y estabilizar los emprendimientos

sólidos, innovadores, sostenibles y eficientes en entornos dinámicos y competitivos. Las habilidades blandas como duras potencializan y desarrollan crecimientos personales como profesionales de las mujeres emprendedoras; promoviendo las resiliencias, así como los procesos estratégicos de la toma de decisiones y así poder impulsar sus empoderamientos, liderazgos, capacidades y autonomías en los escenarios de los emprendimientos como empresariales.

7. Recomendaciones

Se sugiere lleva a cabo formaciones integrales de capacitaciones técnicas especializadas de manera formal en producción, comercialización y administración. Como también en promoción y desarrollo de competencias blandas como liderazgo, comunicación asertiva y autoestima. Así mismo, en formaciones técnicas en competencias digitales para empoderamiento de la marca con sus productos como también para la comercialización y ventas. Se deben realizar acompañamientos psicológicos o de mentoría para la disminución del miedo y temores al emprender

El desarrollo de talleres y programas de capacitaciones integrales por medio de instituciones educativas, gubernamentales como lo son el SENA-Fondo Emprender, Ministerio de las Tecnologías de la Información- MINTIC o con organizaciones privadas de apoyos para los fortalecimientos de las habilidades blandas y duras para con las mujeres emprendedoras; con estas formaciones integrales se estará contribuyendo a que este grupo de emprendedoras puedan enfrentar los retos o situaciones que se puedan presentar en el entorno con mejores y mayores preparaciones y destrezas.

Es indispensable realizar evaluaciones periódicas de los desarrollos de habilidades de

maneras continuas, para evaluar los progresos de las emprendedoras con los desarrollos de las habilidades; donde se podrán utilizar instrumentos de recolección de información como entrevistas, cuestionarios, observaciones y encuestas; lo que permitirá poder identificar de manera fácil y rápida los avances, las debilidades y las fortalezas que se puedan presentar y poder corregirlas a tiempo.

Para llevar a cabo los fortalecimientos de las habilidades blandas como duras en las mujeres emprendedoras se requieren de diversas estrategias y tácticas claves de manera integral. Estas estrategias permiten a las emprendedoras poder consolidar sus perfiles emprendedores siendo más sólidos, competitivos y orientados a los crecimientos sostenibles de sus ideas productivas emprendedoras. (Bosquez, 2025)

Propuesta 1: Taller: “Desarrollo Integral de Competencias Socioemocionales y Relacionales para el Emprendimiento Femenino”- *(Basado en Goleman, Hymes, Caballo y Spencer & Spencer)*

Las finalidades de realizar estos talleres integrales en base a los autores *Goleman, Hymes, Caballo y Spencer & Spencer* donde se enfocan en poder fortalecer, desarrollar y afianzar las principales competencias socioemocionales como las competencias blandas para poder aumentar y mejorar la confianza, liderazgo, seguridad, toma de decisiones, trabajo en equipo y comunicación asertiva de las mujeres emprendedoras. (Velasco, 2018)

El objetivo de esta propuesta es afianzar la autoconciencia como manejos emocionales, fortalecer como reforzar las comunicaciones asertivas. Así como también se busca consolidar el desarrollo de habilidades sociales orientadas al trabajo en equipo, liderazgo como networking. De igual forma se busca fortalecer las seguridades personales y motivaciones emprendedoras con la finalidad de mejorar y aportar a los desempeños aumentando la confianza y resiliencia.

Para lograr estos propósitos, se implementarán múltiples actividades y estrategias formativas enfocadas en trabajos emocionales y comunicativos; entre las cuales se contemplan jornadas enfocadas a la autoconciencia junto con los manejos adecuados de emociones, así como también la realización de dinámicas que contemplan ejercicios de interacciones, resoluciones de conflictos y prácticas de liderazgo.

Propuesta 2: “Taller 2 Fortalecimiento innovador y creativo de las habilidades duras”

Son enfoques de manera pedagógicos que fomentan e impulsan los desarrollos de competencias técnicas por medio de procedimientos innovadores y de experiencias con tanto con herramientas prácticas y también dinámicas de participaciones que facilitan y promueven los conocimientos y así poder aplicar la practicas a los emprendimientos.

Objetivo

✓ Fomentar el desarrollo de competencias digitales novedosas que son utilizadas en los emprendimientos

✓ Fomentar las competencias financieras

✓ Comprender la importancia del marketing y sus beneficios en los emprendimientos

Actividades

✓ Programa de capacitaciones intensivas con uso de herramientas tecnológicas

✓ Programa de capacitaciones relacionados con finanzas básicas, flujos de cajas, presupuestos

✓ Programa de capacitaciones de marketing digital

Referencias Bibliográficas

- Ahumada Méndez, L. S. (2013). Las competencias aplicadas al emprendimiento.
- Aguirre, L. A. L. (2021). ¿Emprendimiento o startup? Un análisis creativo en el contexto peruano. *Economía creativa*, (15), 87-119.
- Ávila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48.
- Barrera Duque, E., & Torres Castillo, C. (2025). El mindset del emprendedor de innovaciones radicales en el contexto colombiano: estudio de casos. *Estudios Gerenciales*, 41(174), 38-51.
- Benítez Pincay, L., Ortiz Ramírez, C., & Lema Cachinell, B. (2024). Emprendimiento: Un escenario con potencial para el desarrollo. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(2), 205-215.
- Bosquez, R. C. (2025). Del Sueño a la Realidad: Estrategias de Calidad para Emprendedores Exitosos. *Espíritu Emprendedor TES*, 9(1), 79-98.
- Black, S., & Dorf, B. (2023). *El manual del emprendedor*. Planeta Publishing.
- Blandón Ramírez, P. A. (2024). *Plan de fortalecimiento empresarial para nuevos emprendimientos en la ciudad de Ibagué* (Bachelor's thesis, Especialización en Gerencia de Proyectos-Virtual).
- Ceballos, L. J. (2024). Formación de Emprendedores como aporte al Desarrollo Local. Barrio Manuel Manrique. Estado Cojedes.: Línea de Investigación Currículo formación e innovación pedagógica. *Revista Científica CIENCIAEDUC*, 7(2), 15-15.
- Cortés Bueno, S., & Morán Ramírez, K. D. (2025). Resiliencia en el emprendimiento: superando

obstáculos y fracasos.

Chávez, M. A. R., & Fuentes, N. N. M. (2022). Habilidades blandas y habilidades duras, clave para la formación profesional integral. *Revista de Ciencias Sociales y Económicas*, 6(2), 27-37.

De Bes, F. T. (2020). *El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron*. Ediciones Urano.

Escalante Gavilanes, J., & Merchán Rivera, D. (2024). Empoderamiento y éxito en emprendimientos artesanales femeninos: el impacto de la educación y la capacitación. *Conrado*, 20(97), 67-74.

Espinal, L. F. (2024). Revisión teórica sobre el concepto de habilidades blandas del emprendedor en relación con la Epistemología del Pensamiento Complejo. 593 Digital Publisher CEIT, 9(5), 443-453.

Estrada, D. S. L., Vera, P. E. L., Taboada, M. M. M., & Juárez, R. S. (2020). La comunicación asertiva: una estrategia para desarrollar las relaciones interpersonales. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 2(3), 72-82.

Faneite, S. F. A. (2023). Criterios para la selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos en las investigaciones mixtas. *Revista Honoris Causa*, 15(2), 62-83.

Gallego-Martínez, O. A. (2023). Agencia de Desarrollo Rural: la apuesta del Estado para el desarrollo rural en Colombia (2015–2022).

Guitert, M., & Romeu, T. (2022). Competencias “Digitales” del siglo XXI. *Catalunya: Universitat Oberta de Catalunya*.

Hernández Gutiérrez, D. N., Cabeza García, P. M., & Gutiérrez Rodríguez, F. Á. (2022). MiPymes, análisis y reflexión desde la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes. *Conrado*, 18(85), 397-411.

- Kantis, H., & Drucaroff, S. (2021). *Corriendo fronteras para crear y potenciar empresas: experiencias innovadoras de emprendedores dinámicos latinoamericanos*. Ediciones Granica SA.
- Martínez, F., Duana, D., & Hernández, T. J. (2023). Emprendedor hacia un emprendimiento sostenible. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 11(22), 41-47.
- Marulanda Grisales, N., Herrera Pulgarín, J. J., Urrego Marín, M. L., & García Gómez, A. L. (2022). La gestión del conocimiento en emprendimientos sociales: un análisis bibliométrico y cienciométrico de tendencias. *Revista Universidad y Empresa*, 24(43), 1.
- Mina, M. A. E., & Barzola, D. G. (2020). Habilidades blandas en la educación y la empresa: Mapeo Sistemático. *Revista Científica UISRAEL*, 7(2), 39-56.
- Neme-Castillo, O., Valderrama-Santibáñez, A. L., & Chiatchoua, C. (2021). Análisis de las competencias núcleo y el desarrollo empresarial en las MIPES: estudio de caso. *Revista CEA*, 7(13), 1-25.
- Laborde, M. N., & Veiga, L. (2010). Emprendimiento y desarrollo económico. *Revista de Antiguos Alumnos Del IEEM*, 13(4), 84-85.
- López-Macias, K. L., & González-Sánchez, J. R. (2025). ABP una estrategia Innovadora para despertar el espíritu emprendedor. *Revista ESPACIOS*, 46(01).
- Luzardo, M. T. A., Prieto, M. E. P., Meza, Y. H., & Paternina, L. J. (2022). Política de emprendimiento en Colombia. Una visión desde la participación de la mujer. *Mundo FESC*, 12(2), 51-60.
- Padilla-Bermúdez, Y. (2023). Habilidades blandas y cognición. *Revista Científica Multidisciplinaria HEXACIENCIAS*. ISSN: 3028-8657, 3(6), 14-18.

- Paredes, M. S. L. (2020). Las competencias blandas en los gerentes de proyecto de las organizaciones. *Res non verba revista científica*, 10(1), 1-24.
- Paz, I. M. J. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *Económicas cuc*, 43(1), 257-280.
- Paz, Y. B. (2022). Mujer y discurso empresarial: El caso de las publicaciones para las mujeres empresarias/emprendedoras. *RAUDEM. Revista de Estudios de las Mujeres*, 10, 9-27.
- Peña, G. M. M. (2024). Caracterización de actitudes en emprendimiento, creatividad e innovación en mujeres emprendedoras de Latinoamérica. *Región Científica*, 3(2), 2024326-2024326.
- Peraza, G. N. A. (2022). Escuela inteligente y el desarrollo de las habilidades blandas. *Revista EDUCARE-UPEL-IPB-Segunda Nueva Etapa 2.0*, 26(2), 403-428.
- Ponce Romero, G. G. (2022). Competencias emprendedoras y su relación con los modelos de negocio innovadores en el distrito de Huancayo 2020.
- Puga, Y. G. (2023). El lienzo de modelo de negocios o modelo canvas: herramienta para emprendedores. *Revista FAECO sapiens*, 6(1), 347-363.
- Quilaguy Salamanca, Y. C. (2023). *Impacto de la legislación tributaria sobre la creación de empresa y generación de empleo en Colombia* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Salazar, K. I., Castillon, S. C., & Cárdenas, G. A. M. (2022). Metodología 5S: Una revisión bibliográfica y futuras líneas de investigación. *Qantu Yachay*, 2(1), 41-62.
- Sánchez, J. D. M., Caraveo, M. D. C. S., & Díaz, G. M. B. (2024). Relación entre la motivación y las competencias emprendedoras en empresarias. *Contaduría y administración*, 69(1), 332-355.
- Silva, A. K. L., Barrientos-Monsalve, E. J., & Díaz, M. C. C. (2020). Comunicación asertiva

¿estrategia de competitividad empresarial? *Aibi Revista De investigación, administración E ingeniería*, 8(1), 147-153.

Ramírez, D. R. B., Sánchez, N. D., Barros, N. D. M., Hernández, R. J. P., & Rodríguez, R.S. B. (2024). Herramientas digitales para fortalecer emprendimientos innovadores y sostenibles. *Documentos de Trabajo ECACEN*, (2), 117-129.

Ramírez-Torres, W. (2022). Gestión del capital humano por competencias laborales en el contexto empresarial: una revisión de literatura. *Lúmina*, 23(1), E0019
<https://doi.org/10.30554/lumina.v23.n1.4081.2022>

Ramos, A. B. (2023). El Trabajo Comunitario Integrado y su incidencia en el desarrollo local. *Cooperativismo y Desarrollo*, 11(2), e642-e642.

Ramos, J. J. L., & Bracho, A. J. L. (2023). Competencias emprendedoras: Una alternativa para la formación del emprendedor. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(1), 77-88.

Rios, E. A. M., Tróchez, D. X. S., Abrill, H. G., & Vilca, L. K. C. (2023). Factores determinantes para la gestión de redes de emprendimiento femenino en Colombia y Perú. *Telos*, 25(2), 391-410.

Tapia, A. S. O., Redondo, R. C. P., Cárdenas, M. L. J., & Alfaro, A. F. C. (2025). Panorama conceptual del emprendimiento y sus principales categorías. *INNOVA-LUZ*, 2(1), 10-26.

Trujillo, P. A., Armijos, C. V., & Arellano, W. C. (2025). Análisis del emprendimiento en Guaranda: características del emprendedor, demanda del mercado y potencial de nuevos negocios. *mktDESCUBRE*, 1(25), 115-124.

Velasco-Guachamin, C.A., Viteri-Arias, C.S., & Guayta-Toapanta, N.A. (2018).

Emprendimiento y Gerencia Integral en los nuevos tiempos. *Polo del conocimiento*, 3(6), 40-51.

Veytia Bucheli, M. G., & Cárdenas Mata, S. (2023). Habilidades blandas y la web 2.0 en la educación secundaria. *Emerging trends in education (México, Villahermosa)*, 5(10), 58-67.