

**LA INFLUENCIA DE GÉNEROS TELEVISIVOS EN EL LENGUAJE Y LAS
RELACIONES ESCOLARES EN ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO EN UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE BUCARAMANGA: UN ESTUDIO DE
CASO**

**ANGÉLICA MARÍA RAMÍREZ D'VERA
JAVIER MAURICIO PARRA PRADA
JULIETH JASBLEYDY YEPES ACEVEDO**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE EDUCACIÓN
BUCARAMANGA**

2016

**LA INFLUENCIA DE GÉNEROS TELEVISIVOS EN EL LENGUAJE Y LAS
RELACIONES ESCOLARES EN ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO EN UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE BUCARAMANGA: UN ESTUDIO DE
CASO**

**ANGÉLICA MARÍA RAMÍREZ D'VERA
JAVIER MAURICIO PARRA PRADA
JULIETH JASBLEYDY YEPES ACEVEDO**

**Trabajo de grado para optar el título de
Lic. en Educación Básica con énfasis en Lengua Castellana**

**Director
SANDRA PATRICIA BASTO TORRADO
Mg. en pedagogía**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE EDUCACIÓN
BUCARAMANGA**

2016

AGRADECIMIENTOS

Ha sido un largo camino en el cual encontramos diversos obstáculos, que hoy vemos resueltos en el final de nuestro proyecto investigativo. Queremos, de ante mano, agradecer a Dios fuente de inspiración y fortaleza, a nuestras familias quienes con su amor y comprensión hicieron parte de este nuevo logro obtenido, que también pertenece a ellos.

Agradecemos a la directora de proyecto la profesora Sandra Patricia Basto Torrado quien con sus conocimientos oriento el desarrollo de la presente investigación; igualmente a todas aquellas personas que directa o indirectamente nos permitieron alcanzar esta meta.

Finalmente, expresamos nuestra gratitud a la Institución Educativa las Américas, sus directivos y estudiantes, ya que sin su apoyo y disposición esta investigación no se hubiera realizado.

Angélica María Ramírez D' Vera.

Javier Mauricio Parra Prada.

Julieth Jasbleydy Yepes Acevedo.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	21
1. PROBLEMA	23
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.	23
1.2. PREGUNTA GENERAL	26
2. JUSTIFICACIÓN.....	27
3. OBJETIVOS.....	29
3.1 OBJETIVO GENERAL	29
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	29
4. MARCO TEÓRICO	30
4.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	30
4.1.1 Investigaciones internacionales.	30
4.1.2 Investigaciones nacionales.	33
4.1.3 Investigaciones regionales.....	36
4.2 MARCO CONCEPTUAL	38
4.2.1 La televisión y las relaciones sociales	38
4.2.2 Géneros televisivos.....	40
4.2.2.1 Los informativos	40
4.2.2.2 De ficción	43
4.2.2.3 De entretenimiento.....	44
4.2.3 Tipos de relaciones sociales.....	45
4.2.3.1 Relaciones sociales	46
4.2.3. 2 Relaciones familiares	46
4.2.3.3 Relaciones escolares	47

4.2.3.4 Relación familia – escuela	48
4.2.4 El lenguaje y la conducta social	49
4.2.4.1 Conducta social	51
4.2.4.2 Lenguaje	51
4.2.5 Tipos de comunicación.	51
4.2.5.1 Comunicación verbal.....	51
4.2.5.2 Comunicación no verbal.....	52
5. DISEÑO METODOLÓGICO.....	57
5.1 PROCESO METODOLÓGICO	57
5.1.1 Enfoque y diseño.	57
5.1.2 Contextualización.....	59
5.1.3 Población.	61
5.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	61
5.2.1 La observación directa.....	62
5.2.1.1 Diario de campo.....	64
5.2.2 La encuesta.	65
5.2.2.1 El cuestionario.	66
5.2.3 Talleres.	67
5.3 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN	68
5.4 PROCESOS DE ANÁLISIS.....	69
5.4.1 Triangulación metodológica	69
5.5 PRINCIPIOS ÉTICOS.....	70
5.6 CRONOGRAMA	72
5.7 PRESUPUESTO.....	73
6. DIAGNÓSTICO.....	74
6.1 ENCUESTA	74
6.1.1 Análisis de la encuesta.	75

7. PLAN DE ACCIÓN.....	91
7.1 TALLERES CON ESTUDIANTES.....	92
7.1.1 Taller 1: «Construyendo nuestra realidad»	94
7.1.2 Taller 2: «La televisión en nuestro contexto»	100
7.1.3 Taller 3: «Valores y actitudes a través de la televisión»	108
7.1.4 Taller 4: «Expresiones corporales en el marco de la televisión»	114
7.2 REJILLAS DE OBSERVACIÓN	122
7.2.1 Observación Taller 1: serie televisada <i>El man es Germán</i>	122
7.2.2 Observación taller 2: telenovela <i>Chepe Fortuna</i>	125
7.2.3 Observación taller 3: dibujo animado <i>Clarence</i>	128
7.2.4 Observación taller 4: reality show <i>Bailando con las estrellas</i>	131
7.3 RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS APLICADOS EN CADA TALLER.	134
7.3.1. Resultados del cuestionario aplicado sobre el taller de la serie televisada <i>El man es Germán</i>	135
7.3.2 Resultados del cuestionario sobre el taller de la telenovela <i>Chepe Fortuna</i>	142
7.3.3 Resultados del cuestionario aplicado sobre el dibujo animado <i>Clarence</i>	148
7.3.4 Resultados del cuestionario aplicado sobre el <i>reality show Bailando con las estrellas</i>	152
8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	159
8.1 Taller 1: construyendo nuestra realidad serie televisiva «el man es germán».....	159
8.2 Taller 2: la televisión en nuestro contexto telenovela «chepe fortuna».....	164
8.3 Taller 3: «valores y actitudes a través de la televisión dibujo animado «clarence»	168
8.4 Taller 4: expresiones corporales en el marco de la televisión reality show «bailando con las estrellas».....	172

9. CONCLUSIONES	178
10. RECOMENDACIONES.....	181
BIBLIOGRAFÍA.....	183
ANEXOS.....	188

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	62
Tabla 2. Cronograma	72
Tabla 3. Presupuesto	73
Tabla 4. Rejilla de observación Taller 1	122
Tabla 5. Rejilla de observación Taller 2	125
Tabla 6. Rejilla de observación Taller 3	128
Tabla 7. Rejilla de observación Taller 4	131

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 1	75
Gráfico 2. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 2	76
Gráfico 3. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 3	77
Gráfico 4. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 4	77
Gráfico 5. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 5	78
Gráfico 6. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 6	79
Gráfico 7. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 7	79
Gráfico 8. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 8	80
Gráfico 9. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 9	81
Gráfico 10. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 10	81
Gráfico 11. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 11	82
Gráfico 12. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 12	83
Gráfico 13. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 13	84
Gráfico 14. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 14	85
Gráfico 15. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 15	86
Gráfico 16. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 16	87
Gráfico 17. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 17	88
Gráfico 18. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 18	89
Gráfico 19. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 19	90
Gráfico 20. Tabulación del cuestionario de la serie televisada «El man es Germán» - pregunta No. 1	135
Gráfico 21. Tabulación del cuestionario de la serie televisada «El man es Germán» - pregunta No. 2	136
Gráfico 22. Tabulación del cuestionario de la serie televisada «El man es German» - pregunta No. 3	137

Gráfico 23. Tabulación del cuestionario de la serie televisada «El man es Germán» - pregunta No. 4	138
Gráfico 24. Tabulación del cuestionario de la serie televisada «El man es Germán» - pregunta No. 5	139
Gráfico 25. Tabulación del cuestionario de la serie televisada «El man es Germán» - pregunta No. 6	140
Gráfico 26. Tabulación del cuestionario de la serie televisada «El man es Germán» - pregunta No. 7	141
Gráfico 27. Tabulación del cuestionario de la telenovela «Chepe Fortuna» pregunta No. 1	143
Gráfico 28. Tabulación del cuestionario de la telenovela «Chepe Fortuna» pregunta No. 2	144
Gráfico 29. Tabulación del cuestionario de la telenovela «Chepe Fortuna» pregunta No. 3	145
Gráfico 30. Tabulación del cuestionario de la telenovela «Chepe Fortuna» pregunta No. 4	146
Gráfico 31. Tabulación del cuestionario de la telenovela «Chepe Fortuna» pregunta No. 5	147
Gráfico 32. Tabulación del cuestionario del dibujo animado «Clarence» pregunta No. 1	148
Gráfico 33. Tabulación del cuestionario del dibujo animado «Clarence» pregunta No. 2	149
Gráfico 34. Tabulación del cuestionario del dibujo animado «Clarence» pregunta No. 3	149
Gráfico 35. Tabulación del cuestionario del dibujo animado «Clarence» pregunta No. 4	150
Gráfico 36. Tabulación del cuestionario del dibujo animado «Clarence» pregunta No. 5	151
Gráfico 37. Tabulación del cuestionario del dibujo animado «Clarence» pregunta No. 6	152

Gráfico 38. Tabulación del cuestionario del reality show «Bailando con las estrellas» - pregunta No. 1.....	153
Gráfico 39. Tabulación del cuestionario del reality show «Bailando con las estrellas» - pregunta No. 2.....	154
Gráfico 40. Tabulación del cuestionario del reality show «Bailando con las estrellas» - pregunta No. 3.....	155
Gráfico 41. Tabulación del cuestionario del reality show «Bailando con las estrellas» - pregunta No. 4.....	156
Gráfico 42. Tabulación del cuestionario del reality show «Bailando con las estrellas» - pregunta No. 5.....	157
Gráfico 43. Tabulación del cuestionario del reality show «Bailando con las estrellas» - pregunta No. 6.....	158

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Encuesta	188
Anexo B. Cuestionario No. 1: Taller serie televisada «El man es Germán»	194
Anexo C. Cuestionario No. 2: Taller de la telenovela «Chepe Fortuna».....	196
Anexo D. Cuestionario No. 3: Taller del dibujo animado «Clarence».	198
Anexo E. Cuestionario No. 4: Taller del reality show «Bailando con las estrellas».	201
Anexo F. Evidencia fotográfica.	203

RESUMEN

TITULO: «LA INFLUENCIA DE GÉNEROS TELEVISIVOS EN EL LENGUAJE Y LAS RELACIONES ESCOLARES EN ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE BUCARAMANGA» UN ESTUDIO DE CASO.*

AUTORES: ANGÉLICA MARÍA RAMÍREZ D'VERA, JULIETH JASBLEYDY YEPES ACEVEDO, JAVIER MAURICIO PARRA PRADA**

PALABRAS CLAVES: Influencia televisiva, lenguaje, vocabulario, relaciones escolares.

DESCRIPCIÓN:

La televisión es un medio de comunicación que ha logrado cautivar a todo tipo de audiencia: niños, jóvenes y adultos ven, diariamente, diferentes programas televisados que, sin lugar a duda, se convierten en patrones de imitación para el lenguaje, y, por ende, la conducta. Por lo tanto, se planteó como objetivo general indagar de qué manera la televisión influyen en el lenguaje de los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa Las Américas, y, en consecuencia, cómo ello afecta las relaciones escolares que se generan en la escuela.

Para lograr el objetivo propuesto fue importante trabajar con el diseño cualitativo, en el cual se implementaron diversas técnicas de recolección de datos como: la encuesta, la observación directa y talleres, todo lo cual permitió recolectar la información necesaria para desarrollar y dar cumplimiento a los objetivos propuestos.

Los talleres propuestos hicieron parte del plan de acción constituido en esta investigación, los cuales fueron dirigidos, especialmente, a los estudiantes del grado octavo. Los talleres tuvieron como soporte principal el marco teórico de la investigación y los resultados de la aplicación de la encuesta, técnica que permitió evidenciar las preferencias televisivas de los estudiantes y, por tanto, elaborar un plan de acción acorde a las necesidades y los resultados obtenidos.

A partir de los logros obtenidos se concluyó que la televisión, actualmente, influye de modo notorio en el lenguaje de los estudiantes, y logra que ciertas palabras de la lengua española sean reemplazadas por vocabulario perteneciente a programas televisados; y que no reflejan ninguna fortaleza para entablar una correcta comunicación. Igualmente, esa falencia en el lenguaje afecta, notoriamente, sus relaciones escolares, pues se evidencian errores en la comunicación. Se la puede dar a conocer como un medio que puede ser positivo para la educación.

* Proyecto de grado.

** Facultad de Ciencias Humanas. Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Lengua Castellana. Escuela de Educación. Director: Mg. Sandra Patricia Basto Torrado.

ABSTRACT

TITLE: "THE INFLUENCE OF TELEVISION GENRES IN THE LANGUAGE SCHOOL AND RELATIONSHIPS IN EIGHTH GRADE STUDENTS IN A PUBLIC BUCARAMANGA HIGH SCHOOL". STUDY CASE *

AUTHOR (S): ANGÉLICA MARÍA RAMÍREZ D VERA, JULIETH JASBLEYDY YEPES ACEVEDO, JAVIER MAURICIO PARRA PRADA **

KEY WORDS: Television influence, language, vocabulary, school relations.

DESCRIPTION

Television has been a media that has captivated all kind of audience, children, youth, adults daily watch different programs types, it creates a patterns for the language and behaviour that audience assumes. The main target of this paper is estimate how television can influence the students of eight state of Las Americas high school.

To achieve the target, we use the qualitative design, this design uses many techniques to recovered data like as: survey, the direct observation, workshop. The collect data it is use to reach the targets.

The workshops are part of the action plan made during this research and it was directed specifically for the students of eight state, moreover the workshops are supported by conceptual frame and the results of the survey; the results of the surveys and workshops show the students television preferences and as a result we make an action plan according with necessities.

We can conclude, that television nowadays influence at the students language and making that some words are change for vocabulary that normally are used for Tv programs. This new vocabulary cannot use to made a correctly communication, and change the interaction between students and spreading language mistakes. However, television can be used as a tool to promote ethical and moral values.

* Graduation Project.

** Faculty of Human Sciences. Bachelor in Elementary Education with Emphasis in Spanish Language. School of Education. Director: Mg. Sandra Patricia Basto Torrado.

INTRODUCCIÓN

Hoy, vivimos rodeados de múltiples avances tecnológicos, que han mejorado la vida humana a instancias de sus variadas creaciones; sin embargo, ellos han de repercutir negativamente en diferentes ámbitos de la vida cotidiana. La televisión, siendo un medio de comunicación antiguo, ha logrado influir en la población juvenil, y generar que el lenguaje y las relaciones escolares se vean afectados por los programas transmitidos, que originan patrones de imitación en la conducta y el vocabulario. Este trabajo hace énfasis en una investigación que se llevó a cabo con los estudiantes de grado octavo de la Institución Educativa Las Américas, con el fin de indagar y determinar si, efectivamente, la televisión tenía influencia en el lenguaje y, por ende, en las relaciones escolares que se generan, para así delimitar de qué manera se produce esa influencia entre esos dos factores.

Con este proyecto investigativo se quiso obtener resultados determinantes que permitieran, principalmente, establecer si existe esa influencia, y si la televisión puede dejar de ser vista como un medio netamente negativo para ser un canal de comunicación positivo para el fomento de valores éticos y morales.

Con base en las prácticas pedagógicas realizadas, surgió como iniciativa la investigación de este tema, dado que en muchas de las ejecuciones de clase se observó cómo los estudiantes incluían en su vocabulario palabras no acordes con el lenguaje esmerado, las cuales eran tomadas de diferentes programas televisados que, en su momento, se estaban emitiendo. Por lo tanto, se planteó este proyecto de manera coherente y sistemática con los elementos del proceso de investigación, los cuales incluyeron: el planteamiento del problema, el marco teórico, la metodología y el plan de acción.

En el planteamiento del problema se logró describir, detalladamente, la incógnita que surgía en el proyecto, los objetivos generales y específicos que se querían alcanzar y la justificación de este proyecto.

El marco teórico consta de antecedentes investigativos internacionales, nacionales y regionales; y el marco conceptual fue desglosado, detalladamente, a partir de conceptos necesarios, como los géneros televisivos, tipos de relaciones sociales y el lenguaje.

Por último, se abordó la metodología, la cual estuvo constituida por el enfoque y el diseño metodológico, las técnicas e instrumentos de recolección de la información, el plan de recolección y el proceso de análisis. Cabe resaltar que la investigación estuvo constituida con una metodología cualitativa, que permitió obtener los datos necesarios para este proyecto.

Desde ese proceso de investigación el proyecto tomó credibilidad y confiabilidad para determinar si el tema de investigación propuesto alcanzaba los resultados acordados, o si en su ejecución los datos obtenidos no eran los esperados.

1. PROBLEMA

En el presente capítulo se abordan la descripción y la formulación del problema identificado; se presenta el problema a partir de sus características y las perspectivas de diferentes autores y teorías. Así mismo, se plantean las preguntas directrices que se desarrollaron en el transcurso de la investigación.

La descripción del problema y las preguntas directrices conforman la base fundamental para el planteamiento y posterior ejecución del trabajo investigativo.

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Según Sandoval¹ la televisión es un medio de comunicación que ha logrado gran auge en los últimos tiempos como herramienta de difusión, por ende, ejerce un gran impacto, positivo o negativo, en la sociedad. Eso, en gran parte, se debe al lenguaje televisivo, que se enfoca en generar, casi siempre, situaciones reales que conmuevan y convezan a los receptores, y con el cual se logre el objetivo de persuadirlos, significativamente.

Por medio de diferentes investigaciones² se ha determinado que la televisión es influyente en los comportamientos de las personas. Pero más notoriamente en los

¹SANDOVAL, Maritza. Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. [En línea] [Fecha de consulta 18 /05/2015] Disponible en: http://www.konradlorenz.edu.co/images/investigaciones/psicologia/efectos_mediosde_comunicacion.pdf

² LORDUY, Johana. Hábitos de consumo televisivo, percepción de valores y rol familiar en niños entre 6 y 10 años que tienen servicio de TV por cable en la ciudad de Santa Marta.

[En línea] [Fecha de consulta 18/05/2015] Disponible en: <http://www.usergioarboleda.edu.co/encontexto/edicion-2/habitos-televisión-ninos.pdf>

CISNERO Mireya, OLAVE Giohanny, ROJAS Ilene. «El lenguaje de la telenovela en la conducta lingüística de televidentes jóvenes: un estudio de caso». Tesis de Maestría (Maestría en lingüística), Pereira, Universidad Tecnológica de Pereira, 2009, 71 Pp.

BARTOLOMÉ, Antonio, CRECENZI, Lucrezia. La televisión infantil frente a los niños menores de 6 años. [En línea] [Fecha de consulta 10/07/20015] Disponible en: https://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/estudis_recerca/Televisión_infantil_y_menores_de_6_a_os.pdf

jóvenes, cuyas edades se ubican en la preadolescencia, la cual se caracteriza, según sostiene el psicólogo David Elkin³, por el idealismo. En ella los adolescentes imaginan un mundo ideal, y dejan a un lado la realidad existente. Lo anterior significa que los adolescentes no tienen formada, completamente, su capacidad de razonamiento, lo cual genera que sean más propensos a imitar o modificar su conducta de acuerdo con los parámetros de los medios de comunicación. En ese caso el más recurrente es la televisión.

Según los estándares básicos de competencias del lenguaje realizadas por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), los medios de comunicación son pieza fundamental en la enseñanza de la lengua castellana, pues poseen relación con los dos tipos de lenguaje establecidos: el lenguaje verbal y el lenguaje no verbal.

Los estudiantes deben reconocer y caracterizar los medios masivos de comunicación para seleccionar la información que ellos emiten, con el fin de persuadir a los receptores; así se relaciona, de manera intertextual, el lenguaje empleado por los medios de comunicación⁴.

Por las observaciones realizadas en las prácticas pedagógicas de la Institución Educativa Las Américas, se percibe que en la jerga de los estudiantes hay referencias a varios programas televisados. Por ejemplo, Pandillas, guerra y paz; El capo; y Diomedes Díaz, son seriados cuyos contenidos verbales se relacionan, directamente, con el lenguaje cotidiano de los estudiantes, y, por lo tanto, con sus relaciones escolares. Se observó el ambiente escolar del aula, donde es evidente que los estudiantes usan expresiones no adecuadas, las cuales no favorecen el ambiente escolar; se forma así un patrón de reconocimientos en un grupo social dentro del salón de clases. Los estudiantes toman palabras del contexto televisivo, y las adoptan como propias al momento de entablar conversaciones con sus

³ ELKIN, David. «El egocentrismo en la adolescencia». En: Desarrollo infantil. Vol. 38, 1967, PP. .1025-1034.

⁴ Estándares básicos de competencias del lenguaje. En: Ministerio de Educación, [En línea] [Fecha de consulta 20/05/2015]. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-116042_archivo_pdf1.pdf

compañeros, siempre teniendo como fin las relaciones sociales que emergen en su institución educativa. En ese sentido Reina afirma⁵: «Es por eso por lo que se detecta que la jerga utilizada por los jóvenes los hace constituirse en modelos de respeto y aceptación en la sociedad».

La preadolescencia es un proceso de identidad y afinidad consigo mismos. En ella buscan de alguna manera ser aceptados por sus compañeros. La información que los estudiantes reciben de la televisión se convierte en un modelo para imitar, a fin de lograr aceptación en la sociedad. Se parte de que la televisión es un medio audiovisual con el que sus receptores se encuentran relacionados de forma interactiva (a diferencia de otros medios, como el periódico, o como una conversación)⁶.

Por esa razón es muy importante identificar la influencia que tiene la televisión con su lenguaje, prototipo que presentan en la actualidad los estudiantes, debido a las imágenes que ese medio utiliza, y a los fuertes mensajes subliminales que les son enviados. A raíz de esa situación social se plantea la pregunta investigativa y sus directrices:

⁵ REINA, Angla. Configuración de la jerga de los estudiantes de la licenciatura en lenguas modernas de la pontificia universidad javeriana, desde una perspectiva sociolingüística. Trabajo de grado para Licenciatura en Lenguas Modernas [En línea] [Fecha de consulta 20/05/2015] Disponible en:<http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis168.pdf>

⁶ *Ibíd.*, P. 38

1.2. PREGUNTA GENERAL

- ¿De qué manera los géneros televisivos influyen en el lenguaje y en los tipos de relaciones escolares entre los estudiantes de octavo grado de una institución educativa pública de Bucaramanga?

Preguntas directrices

- ¿Qué preferencias tienen los estudiantes, en cuanto a géneros televisivos, en los canales nacionales e internacionales?
- ¿Cuáles son los lenguajes que se generan a instancias de las preferencias televisivas identificadas?
- ¿Qué tipo de relación se establece entre los lenguajes adquiridos y los tipos de relaciones escolares conocidos?

2. JUSTIFICACIÓN

El proyecto de investigación busca determinar de qué manera pueden influir los programas televisados en el uso cotidiano del lenguaje, y cómo pueden afectar las relaciones escolares entre estudiantes de octavo grado de la Institución Educativa Las Américas. En el desarrollo del proyecto se construirán hipótesis sobre las repercusiones que tienen los actuales programas de televisión en las relaciones escolares para generar aceptación social, y las consecuencias de utilizar expresiones acogidas socialmente a partir del lenguaje usado en algunos programas televisados.

La investigación logra tener un impacto en el campo pedagógico ya que pretende identificar por qué la televisión influye en el lenguaje y en las relaciones escolares de los estudiantes. Según los estándares básicos de competencias de lenguaje los medios masivos de comunicación son importantes, pues se los considera herramientas que brindan notorio realce en la información y en el aprendizaje de los estudiantes. Esos contenidos pueden ser positivos, o negativos; depende del tipo de programas que se transmitan. Sin embargo, es de vital importancia que el estudiante adopte una postura crítica, y que pueda ser capaz de clasificar y almacenar la información emitida por las cadenas de televisión.

La sociedad juega un papel fundamental en el desarrollo del proyecto investigativo, pues es el soporte para determinar la influencia de la televisión en las relaciones sociales en la comunidad estudiantil. Por ello el campo social de esta investigación está delimitado por los diferentes tipos de relaciones escolares existentes en el aula, debido al mal empleo de esa herramienta tan conocida: la televisión. Este canal de comunicación emite mensajes informativos, educativos, de entretenimiento y otros. Pueden ser mensajes con contenidos basados en una realidad no coherente, es decir, sin mucho contenido lógico o real; así afecta el

mundo psicológico de los adolescentes, y podría perturbar su forma de pensar al mostrarles un modelo de vida fácil, con un modo imaginativo.

La televisión transmite diversos programas por canales que se encargan de entretener, narrar, persuadir e informar a distintos tipos de receptores. Debido a la cantidad de información que suministra la televisión, los jóvenes están expuestos a cualquier tipo de contenido audiovisual que podría generar en ellos variadas respuestas de acuerdo con la cantidad de información que reciben y al sentido que ellos le atribuyen a los contenidos.

El impacto que generan algunas cadenas de televisión en los estudiantes podría ser tan persuasivo que afectaría sus relaciones sociales, por imitar no solamente las conductas evidenciadas en algún determinado programa, sino también por usar el vocabulario que allí se utiliza. Por eso la siguiente investigación se centrará en encontrar qué eventuales programas son los que más afectan a los estudiantes, y qué implicaciones conlleva la imitación de actitudes y vocabularios propios de la televisión, como método de aceptación y vinculación a un grupo social.

Así mismo, se adoptarán posibles hipótesis sobre las implicaciones que tienen los actuales programas de televisión en las relaciones escolares para la aceptación social, y las consecuencias de la utilización de expresiones creadas socialmente a partir de los programas televisados.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar de qué manera los géneros televisivos influyen en el lenguaje de los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa Las Américas, y cómo afecta los diferentes tipos de relaciones escolares allí surgidas.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer las preferencias, en cuanto a géneros televisivos, de los estudiantes en materia de canales nacionales e internacionales.
- Describir los posibles lenguajes que se generan a través de las preferencias televisivas identificadas.
- Determinar la relación entre los lenguajes adquiridos y los tipos de relaciones escolares establecidas.

4. MARCO TEÓRICO

Todo proyecto investigativo debe estar sustentado a instancias de investigaciones y bases teóricas que den soporte a la naturaleza del problema planteado. De tal suerte el presente proyecto está fundamentado en un marco teórico pertinente, con el propósito de caracterizarlo con un sistema coordinado y coherente de investigaciones, conceptos y leyes que permitan abordar el problema desde la mirada crítica y objetiva de sus autores. En ese sentido este capítulo se divide en antecedentes investigativos y referentes teóricos.

4.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En los últimos tiempos se han adelantado investigaciones con respecto a la influencia de la televisión en los lenguajes y en las relaciones sociales de niños, jóvenes y adultos. A continuación se mencionarán algunos proyectos de carácter internacional, nacional y regional, que han abordado esa problemática.

4.1.1 Investigaciones internacionales. En este ámbito se ubicaron tres estudios realizados en España y en América Latina, específicamente, en Perú; ellos permiten tener una mirada más crítica y objetiva sobre la problemática trabajada en este proyecto.

La licenciada Alexandra Posada Álvarez⁷ realizó en el año 2007 una investigación titulada 'Violencia y manipulación infantil de televisión', la cual tuvo como objetivo analizar la incidencia que pueden tener la violencia y la manipulación de los programas y mensajes transmitidos por televisión en niños de edades

⁷POSADA, Alexandra. Violencia y manipulación en la programación infantil de televisión, trabajo de Maestría (II Maestría en comunicación), España. Universidad Internacional de Andalucía, sede iberoamericana Santa María de la Rábida, 2007, 174 Pp.

comprendidas entre 6 y 9 años. La metodología implementada, principalmente, fue la aplicación de encuestas con niños cuyas edades se establecían en aquellos parámetros; además, se aplicaron encuestas con maestros y padres de familia para comparar los resultados. En los principales resultados de esta investigación se halló que los niños ven la televisión cada día, antes de ir a la escuela, después de ir a ella y antes de acostarse; así mismo, los programas televisados giran en torno al mundo infantil, aunque algunas veces también ven programas en horario no familiar.

La investigación de la Licenciada Alexandra Posada Álvarez es necesaria para el proyecto investigativo, pues determinó que desde edades tempranas los niños comienzan a habituarse a pasar largas horas frente a un televisor. Toda conducta humana es aprendida, de una figura de autoridad; sin embargo, la conducta puede ser dañina, o beneficiosa, para el receptor. En nuestros días, debido a la penetración de los medios de comunicación en la sociedad, los jóvenes y niños se ven expuestos a presenciar conductas dañinas u ofensivas, que, sin tener el acompañamiento adecuado de un adulto, podrían generar cambios susceptibles en su comportamiento.

En España se generó otra investigación de la autora Consuelo López Rodríguez⁸, la cual tituló 'Investigaciones sobre materiales multimedia en el área de Lengua Castellana y Literatura en segundo ciclo de educación secundaria obligatoria'. Tal investigación tuvo como objetivo evaluar y analizar los materiales que pueden utilizar los docentes para obtener cambios en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el área de Lengua Castellana y Literatura. La metodología implementada estuvo basada en un estudio de caso, el cual es un instrumento de la investigación cualitativa. Como resultado se halló que los docentes, especialmente de Lengua Castellana, no están debidamente capacitados para

⁸ LÓPEZ RODRÍGUEZ, Consuelo. Investigaciones sobre materiales multimedia en el área de Lengua Castellana y Literatura en segundo ciclo de educación secundaria obligatoria, tesis doctoral, Madrid. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Educación, 2008, 506 Pp.

utilizar las nuevas tecnologías en el aula; así mismo, los medios masivos de comunicación tampoco logran adquirir el interés de los educandos, lo cual provoca desinterés y mala actitud. El cambio fundamental, planteado en esa investigación, giró en torno al mejoramiento de las políticas educativas y a la formación universitaria que reciben los docentes sobre el uso y aplicación de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación.

La investigación de la autora Consuelo López Rodríguez presenta con interés una problemática enfocada al uso incorrecto de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. De tal manera que este proyecto puede ofrecer bases para que los medios de comunicación, especialmente la televisión, estén enfocados en mejorar los aprendizajes de los estudiantes, no en generar vacíos en sus procesos comunicativos y sociales. Uno de los componentes de los medios periodísticos es la educación, por ende, deben hacer más énfasis en cómo prevenir conductas censurables, en vez de fomentarlas.

La siguiente investigación genera soporte al proyecto puesto que está enfocada desde una problemática social respecto a los programas de televisión. La investigación se tituló La influencia de los programas televisados de concurso en la definición de identidad en jóvenes cusqueños, dirigido por Proyectos de Estudios SIT Perú: pueblos indígenas y globalización⁹; tuvo como objetivo investigar las influencias culturales de los programas televisados peruanos de concursos sobre los jóvenes de Cusco. Se trabajó desde un método inductivo del trabajo de campo, el cual consistió en grupos focales con jóvenes cusqueños mayores de 18 años de edad. En sus principales hallazgos se determinó que los jóvenes en edades de 18 a 25 años no son influenciados por los programas de concurso, lo cual no permite crear conclusiones o resultados favorables para la

⁹Proyecto de estudio independiente SIT Perú: pueblos indígenas y globalización. Influencia de los programas televisados de concurso en la definición de identidad cultural en jóvenes cusqueños. [En línea] (2013) [Fecha de consulta: 23/06/2015]. Disponible en: http://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2635&context=isp_collection

citada investigación. Un aporte significativo de la investigación gira en torno a la consolidación de identidad cultural, pues hace énfasis en la cultura y en la sociedad. El proyecto por desarrollar parte de la influencia de la televisión en el lenguaje, como forma de aceptación y mejoramiento de las relaciones sociales; es significativo ese aspecto dado que nos permite tener otra mirada acerca del enfoque social que logra tener la televisión.

4.1.2 Investigaciones nacionales. En el presente ámbito se ubicarán tres estudios realizados a escala nacional, que determinan e intervienen la problemática presente en la televisión y su influencia en el entorno educativo. Las investigaciones se encuentran en las ciudades de Pereira, Medellín y Bogotá.

Una de las investigaciones más significativas tuvo como título El lenguaje de la telenovela en la conducta lingüística de televidentes jóvenes: un estudio de caso, de los licenciados Giohany Olave Arias e Ilene Rojas García¹⁰. Tal investigación, realizada en Pereira, planteó como objetivo el realizar un estudio sincrónico que describiera e interpretara los diferentes usos de la lengua en la telenovela colombiana Los Reyes; y se detuvo en las categorías de semántica y pragmática de los registros. La metodología de la investigación se ciñó a la investigación de tipo cualitativo desde un método sociolingüístico; así, los instrumentos utilizados son la observación y las encuestas. El resultado obtenido en esa investigación evidencia que la influencia lingüística recae sobre los personajes de la telenovela estudiada (Los Reyes), con usos que aluden, directamente, a los imaginarios colectivos de cada estudiante; igualmente, los estudiantes incorporan usos estigmatizados de la lengua de esa telenovela como «modas pasajera que, aunque no genera cambios lingüísticos, sí refuerzan percepciones fijas sobre el otro, asociadas a la pertenencia a un grupo social o a una posición de poder. La investigación de los licenciados Giohany Olave Arias e Ilene Rojas García

¹⁰CISNERO Mireya, OLAVE Giohanny, ROJAS Ilene. El lenguaje de la telenovela en la conducta lingüística de televidentes jóvenes: un estudio de caso. Tesis de Maestría, Maestría en lingüística, Pereira, Universidad Tecnológica de Pereira, 2009, 71 Pp.

presenta un valioso aporte para la investigación que será desarrollada, ya que proporciona resultados significativos desde el lenguaje; en ellos se muestra cómo ciertos programas de televisión logran modificar el lenguaje de los niños a través de jergas pasajeras presentes en algunos programas.

Otra investigación que brinda soporte a este proyecto es la realizada por los autores Llano y Ortega¹¹, la cual se tituló *Influencia de la televisión colombiana en el discurso de los niños en edad escolar*; se publicó en Medellín, el año 2012. El principal objetivo de esa investigación fue analizar la influencia que tiene la franja *prime time* de la televisión colombiana en el discurso oral de los niños en edad escolar. Se usó una metodología de orden cualitativo con enfoque de investigación hermenéutico. Para el análisis de los datos se aplicaron instrumentos de recolección de información, tales como entrevistas, encuestas, producciones de los estudiantes y un diario de observación.

El análisis realizado permitió determinar cómo en los últimos años la televisión colombiana, en busca de mayor sintonía, ha potenciado el uso de una dialéctica coloquial, descortés, acompañada de términos callejeros cargados de agresividad, basados, argumentalmente, en una realidad narrada por episodios. Estos se transmiten a los telespectadores sin ninguna restricción, razón por la cual los menores incorporan esa terminología a sus expresiones cotidianas; eventualmente, asumen como modelos de conducta los comportamientos de los protagonistas de la serie televisada. En la investigación se detectó que son varias las causas por las que los niños y adolescentes incorporan a sus léxicos los vocablos que escuchan en la televisión. Los menores tienen contacto directo con todo tipo de expresiones orales, sin restricción alguna; además, esas frases y expresiones se tornan novedosas para ellos; son palabras más cortas, se «ponen de moda», solo porque se usan en la televisión colombiana. Y se vuelven

¹¹LLANO Luis, ORTEGA MADRID Eliana. *Influencia de la televisión colombiana en el discurso de los niños en edad escolar*. Tesis de grado, Medellín, Universidad de San Buenaventura, Facultad de Educación, 2012, 46 Pp.

colectivas porque las repiten sus pares en diferentes situaciones escolares. Por lo demás, los niños y jóvenes viven una época de sus vidas en la que proyectan su identidad, y en ese proceso la televisión, como medio de mayor consumo, ejerce gran influencia.

La presente investigación, de carácter nacional, brinda un gran aporte dado que remarca cómo el lenguaje coloquial ofrecido por la televisión se ha visto involucrado en el lenguaje de los niños, lo que genera que ellos se apropien de un vocabulario inadecuado y poco expresivo para sus edades.

Como último referente, se conoce una investigación realizada en Bogotá, titulada El desarrollo del lenguaje infantil acompañado de la televisión, un medio de comunicación globalizado, realizada por Luz Dary León Medina¹². Tuvo como objetivo general conocer de manera clara la variación lingüística generada en la Población infantil, a partir de la televisión en un ambiente globalizado. Fue desarrollada con una metodología delimitante, basada en diversas variables como la edad, el estrato social, la condición económica, los establecimientos educativos, los medios de comunicación y los programas televisados; así mismo, se trabajó con una población infantil de edades entre 3 y 5 años, de estrato social medio, con condiciones económicas que les posibilite tener acceso a medios de comunicación, especialmente, a canales internacionales de televisión. Los resultados hallados en esta investigación muestran que la población infantil posee un vocabulario diverso y apela a palabras usadas en otros países; igualmente, se logró concluir que no solamente la televisión infantil tiene contenido que hace variar el lenguaje de los pequeños; también los padres de familia les permiten usar herramientas tecnológicas (celulares y computadores), que también son elementos globalizados, y bajo control parental ejercen en los niños notoria influencia en la diversidad del lenguaje.

¹²LEON MEDINA Luz Dary. El desarrollo del lenguaje infantil acompañado de la televisión, un medio de comunicación globalizado. Trabajo de grado, Bogotá, Universidad la Gran Colombia, Facultad de Ciencias de la Educación, 2013.

De igual manera la investigación permitió poner de relieve que la televisión logra modificar referentes del lenguaje, especialmente, en niños y jóvenes, quienes son los más influenciados por ese medio de comunicación; así mismo, brinda un aporte significativo al presente proyecto ya que muestra con claridad, a través de sus resultados, cómo el lenguaje, en ocasiones, está sujeto a los medios masivos de comunicación, que logran cambiar ampliamente expresiones y terminología en esa franja de población.

4.1.3 Investigaciones regionales. En este ámbito se ubicarán tres estudios realizados regionalmente, los cuales intervienen en la problemática presente en la televisión y en las conductas de los estudiantes.

En la región se encuentra la autora Laura Herrera¹³ con una investigación titulada Relación de los jóvenes de Lebrija, Santander, con medios masivos de comunicación en su tiempo libre, la cual tuvo como objetivo determinar el vínculo existente entre los jóvenes de ese municipio con los medios de comunicación en tiempo extra escolar, de forma exploratoria y descriptiva. La metodología que siguió ese proyecto fue el enfoque cualitativo, con aspectos etnográficos ya que la investigación gira en torno a la exploración para describir, detalladamente, los patrones culturales de pequeños grupos de personas. Los principales hallazgos fueron referidos a la televisión, la cual fue identificada como el medio de mayor uso; los canales musicales, las series animadas, las películas, el drama y el suspenso, son los contenidos con mayor aceptación en la audiencia juvenil. La investigación también determinó que la población juvenil de Lebrija interactúa, constantemente, con los medios masivos de comunicación masivos, y confirma la influencia que ellos tienen en la sociedad.

¹³HERRERA ORTIZ Laura. Relación de los jóvenes de Lebrija, Santander, con medios masivos de comunicación en su tiempo libre. Tesis de grado, Bucaramanga, Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Comunicación Social – Periodismo, 2010, 98 Pp.

A través de esta investigación se estableció que la televisión es el medio comunicacional más utilizado por los jóvenes. Se reafirma una posible hipótesis sostenible en el presente proyecto, en el sentido de identificar ese medio de comunicación como el más influyente en la población juvenil de determinada institución educativa.

Otra investigación de carácter regional es la titulada Preferencias televisivas en estudiantes de secundaria en Bucaramanga, del autor Giovanni Bohórquez¹⁴, la cual tuvo como objetivo describir y analizar las preferencias televisivas de la audiencia juvenil que cursa grados décimo y undécimo en un colegio de la ciudad de Bucaramanga. La investigación tuvo como objetivos específicos: determinar de manera cualitativa las preferencias y el consumo de televisión de los estudiantes de Bucaramanga; identificar la frecuencia de acceso a la televisión de los jóvenes de Bucaramanga, en relación con otras actividades de su tiempo libre; y explorar las condiciones de recepción de televisión de los jóvenes en el contorno familiar. El ejercicio de esa investigación es de carácter exploratorio y descriptivo, por tanto, su proceso de metodología está basado en fases o momentos; la primera se concentró en la definición de la unidad de análisis por estudiar, después se escogió la muestra, y por último se definieron las variables que se encontraron mediante un cuestionario como instrumento de recolección. En los resultados hallados se evidenciaron los pocos juicios argumentativos que tienen los estudiantes al momento de decidir sobre sus preferencias en materia de televisión. Igualmente, la «avalancha de oferta» de televisión por cable o televisión cerrada, ha generado situaciones que afectan las dinámicas económicas, culturales y sociales del país.

Con base en la investigación del autor Giovanni Bohórquez se halló un aporte significativo para este presente proyecto, pues se determina que algunos

¹⁴BOHORQUEZ, Giovanni, "Preferencias televisivas en estudiantes de secundaria en Bucaramanga" Artículo investigativo, Bucaramanga. Universidad Pontificia Bolivariana, 2011.

programas televisados influyen de modo notorio en los educandos; ello demuestra que la hipótesis presente en el proyecto puede ser sustentable y justificada.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

4.2.1 La televisión y las relaciones sociales. Durante sus años de existencia la televisión se ha convertido en un medio para la conversación y socialización, provee temas y perspectivas de discusión que facilitan la convivencia y el diálogo entre la familia, el colegio, el trabajo y la vida social, en general. La televisión ha logrado tomar un lugar tan importante en los hogares colombianos que, poco a poco, tener un televisor se ha convertido en necesidad esencial, pues sin ese electrodoméstico básico y elemental las personas «no pueden» sobrevivir. Tal criterio está radicalmente arraigado en la mentalidad de los televidentes.

Omar Rincón¹⁵ enuncia que la pantalla televisiva no solamente es un medio por el cual se emiten formas, colores y sonidos, sino que es un reflector de formas culturales, deseos colectivos, necesidades sociales, expectativas educativas y rituales de identidad que, de alguna forma, le dan un sentido a la vida cotidiana, y brindan mayor comunicación e interacción entre las personas.

La televisión, al ser un medio con un fuerte impacto en la sociedad y en los ciudadanos, logra que su discurso sea afectivo, divertido, entretenido, lo cual complace a las familias constantemente; la televisión acompaña la rutina diaria, y actúa como agente socializador, pues promueve unas pautas de comportamiento que influyen en la conducta humana. Sin embargo, hay que partir del hecho cierto de que es un medio de comunicación de masas y, por tal razón, llega de igual manera a todos, como lo sostiene Martín Barbero:

¹⁵ RINCON, Omar. La televisión: lo más importante de lo menos importante. Televisión pública: del consumidor al ciudadano, Bogotá, D.C: Convenio Andrés Bello. 2001, 2015-06-24, p. 11,14.

«La televisión es el medio que más, radicalmente, va a desordenar la idea y los límites del campo de la cultura, con sus tajantes separaciones entre la alta cultura y la cultura popular; entre la realidad y la ficción; entre la vanguardia y el kitch; entre espacio de ocio y trabajo; entre saber experto y experiencia profana; entre razón e imaginación».¹⁶

En síntesis, la televisión puede tener un efecto negativo en los ciudadanos ya que pone en juego emociones y ciertos factores que pudieran afectar, directa e indirectamente al individuo; por lo tanto, según afirma Omar Rincón¹⁷, es necesario entenderla desde los siguientes ámbitos:

- Mediación: es un dispositivo en el que se encuentran entrelazados cultura, sociedad y subjetividades.
- Sensibilidad: es un espacio donde se expresan nuevas maneras de generar sentido, como los jóvenes, el género, la sexualidad, lo étnico, entre otras.
- Subjetividad: las formas que toma el individuo y las diversas formas de habitar la existencia.
- Rituales: la televisión se ha convertido en relatos y en una rutina diaria.

Es así que la televisión dejará de ser un medio pasivo, que se rige por decisiones de directivos y programadores tradicionales, para ser un medio en el cual los usuarios tengan «voz y voto» y contribuyan a su propia creación; es decir, el usuario será quien seleccione, agregue o retire, los diferentes contenidos audiovisuales; y quien edite segmentos de programación y promuevan fórmulas de interacción múltiple.

¹⁶ SUNKEL, Guillermo. El consumo cultural en América Latina, Bogotá, D.C: Convenio Andrés Bello.1999. p.

24

¹⁷RINCÓN, Omar. Op cit. P. 16, 19.

4.2.2 Géneros televisivos. De acuerdo con lo propuesto por la Pinto¹⁸ en su sitio Web, la televisión contiene tres grandes formatos, los cuales poseen diferentes subgéneros de acuerdo con su categoría. A continuación se contextualiza cada uno de ellos:

4.2.2.1 Los informativos¹⁹: Los géneros televisivos de tipo informativo tienen como función principal mostrar y dar a conocer al televidente diferentes datos que logren ser de interés para la audiencia.

Entre los programas televisivos que son de tipo informativo se encuentran:

- **Noticiero:**

Según esta autora el medio informativo es el más objetivo, por lo cual presenta una estructura predeterminada, independiente y tiene contenido seleccionado y prudente. Así lo determina en la siguiente cita:

«Es el modelo informativo televisado que se valora como el más objetivo. Se inicia con un proceso de documentación, y está determinado por una unidad temática que puede abarcar infinidad de temas. Presenta una estructura definida, independientemente del contenido temático al que haga referencia»²⁰.

La estructura establecida para el noticiero es la siguiente:

- Cabecera:

Su estructura no está totalmente definida, ya que esta organización depende exclusivamente de su extensión y, por tanto, puede variar. Este contenido está referido al inicio, posiblemente, con una frase «de arranque», la cual cumple

¹⁸PINTO Maria. Alfamedia: Géneros televisivos, 13 de abril de 2011. [en línea] [Citado: 30 noviembre de 2015] Disponible en: <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/generos.htm>

¹⁹ Ibíd., P. 1.

²⁰ Ibíd., P. 2

diferentes funciones antes de comenzar el desarrollo de la noticia. La frase de inicio puede ser: un titular, que tiene como función condensar la totalidad de la noticia en un número limitado de palabras; una entradilla, que aborda el primer párrafo de la noticia y, por ende, el núcleo fundamental de la información de la noticia.

➤ Desarrollo:

El desarrollo de la noticia engloba en su totalidad la importancia de los diferentes hechos y sucesos a través de subdivisiones de la noticia. El desarrollo puede presentar diferentes estructuras; sin embargo, se mencionarán las más relevantes y comunes: esta se compone de la estructura básica de la noticia televisiva, la cual da inicio con la selección de una entradilla para contextualizar el núcleo de la información a fin de despertar el interés y la atención de la audiencia.

Cronológicos: aquí los hechos son redactados de forma secuenciada, de acuerdo al tiempo en los cuales se han producido o desarrollado.

Interés periodístico: los hechos se redactan de acuerdo con un orden predeterminado por el interés informativo que posea cada noticia.

Bocadillo: aquí las noticias relatan dos aspectos diferentes del mismo suceso, lo cual genera en el telespectador una contradicción hacia el hecho.

Contradictorias: cuando las noticias, a través de su relato oral y visual, logran contradecirse semánticamente.

➤ Transiciones internas:

En la noticia las transiciones pueden ser: externas, las cuales cumplen la función de separar las noticias de otras en cierto bloque informativo; e internas, que unifican las noticias con el fin de entrelazar sus diferentes aspectos.

➤ Cierre:

Es importante para finalizar la noticia generar un impacto a través de una frase o idea que sea contundente y pueda resumir todo el núcleo de información brindado; este es el caso del cierre, el cual debe impresionar y ser perdurable en el recuerdo de la teleaudiencia.

• **Documentales**²¹

Grierson define el documental como todas aquellas obras cinematográficas que utilizan material tomado de la realidad y que tiene capacidad de interpretar, en términos sociales, la vida de la gente tal como es en la realidad. A su vez, en el mismo apartado, Cardoso²² define el documental como una obra cinematográfica, generalmente de corta duración, en la que se tratan situaciones sociales, económicas, políticas, industriales, científicas, etc., que se realiza, por lo general, sin la participación de actores.

➤ El documental televisivo:

- Es el encargado de estudiar a fondo un tema de la realidad. Halla todo lo necesario para lograr una comprensión sobre sí mismo.
- Exhibe de forma directa los acontecimientos sucedidos mostrando los personajes y tema por trabajar.
- El director es el encargado de editar el documental de manera creativa, para mostrar la realidad que se presenta de forma que seduzca al espectador.

²¹SELLES Magdalena. El documental. Universitat Obertad Catalunya, Editorial UOC, 2008, P. 91.

²² Ibid., P. 91

4.2.2.2 De ficción²³: Es una representación que se hace en un ambiente o espacio determinado donde interviene el personaje, que es el encargado de interpretar un relato.

- **Series**

Pertenece a programas de televisión, específicamente de ficción, que consiste en la simulación de la realidad, donde hay una secuencia narrativa y los personajes principales siempre son los mismos.

Los capítulos son difundidos por un tiempo determinado y en una hora establecida, donde entra en juego el éxito para seguir transmitiéndola o no.

Mirándolo desde el punto de la dramaturgia, la serie es una secuencia de relatos en donde están ya determinado los personajes de acuerdo con los episodios que se van a transmitir. Las series españolas, en los últimos años, constan en su elaboración de una trama durante la temporada, y de una a tres subtramas autoconclusivas.

- **Telenovela**

Pertenece a un programa de televisión que tiene como origen en su producción a América Latina, que es difundido diariamente; otros hay en los cuales se narra una historia ficticia de contenido melodramático.

En las telenovelas hay que tener definidos ciertos parámetros como: clasificarlas de acuerdo con la clase de espectadores, el tiempo con el que van a ser transmitidas y tema que van a tratar. Entre los antecedentes de la telenovela se encuentran los folletines y novelas por entrega. Después en el siglo XX se dieron,

²³ Formatos de ficción. Gobierno de España, Ministerio de Educación [En línea] [Fecha de consulta: 30/11/2015] Disponible en: <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque8/pag2.htm>

en primera medida, las fotonovelas, fotomontajes que se hacían con personajes reales, con apoyo de un texto para desarrollar una historia.

- **TV Cine**

Las películas para televisión se caracterizan por su duración, que es de hora y media o dos; se realiza con planos generales y primer plano. El encargado de la grabación debe prever entre los actos la publicidad, con el fin de obtener una buena película.

En la producción del rodaje la demora es mucho menor, en comparación con la de una filmación de un largo metraje para cine, el cual tiene un número menor de personajes, contados, decorados y tramas. Los temas son, usualmente, de la realidad.

- **Dibujos animados**

Son realizados de forma manual en su ilustración teniendo como base medios digitales, los cuales permiten crear la ilusión de movimiento; tienen gran variedad de personajes, como animales con características humanas; superhéroes y monstruos, y se compone de diversidad en sus temáticas.

4.2.2.3 De entretenimiento²⁴: En este programa televisivo se ofrecen múltiples pasatiempos, con el fin de entretener a la familia televidente.

- **Reality show**

Los formatos de entretenimiento del Gobierno de España²⁵ consideran que se da un nuevo género híbrido, ya que combina el melodrama con el sensacionalismo.

²⁴Formatos de entretenimiento. Gobierno de España, Ministerio de Educación [En línea] [Fecha de consulta: 30/11/2015] Disponible en: <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque8/pag7.htm>

²⁵ Ibid., P. 1

Los personajes que intervienen muestran sus inclinaciones, y generan en el televidente el morbo en aspectos sexuales.

- **Programas deportivos**

Son los encargados de entretener al televidente al presentar la práctica de los diferentes tipos de deportes existentes, y mostrar de forma oral las diferentes perspectivas que se tienen sobre cada uno de ellos.

- **Concursos**

En la programación de entretenimiento también se encuentran los concursos, y entre estos existen tres formatos: habilidades, artistas y conocimiento.

- Concursos de pruebas y habilidades: son los encargados de medir la capacidad de los concursantes, mediante retos que ponen en juego el talento o la suerte.
- Concursos de artistas: en este tipo de concurso se exhiben las cualidades artísticas de cada participante, con el fin de generar para el ganador un contrato profesional que le permita mostrar sus habilidades.
- Concursos de conocimientos o temáticos: son aquellos espacios que se brindan para mostrar a los televidentes el potencial que tienen los participantes en conocimiento general de cualquier tema; ellos demuestran sus destrezas y conocimientos, y quien logra avanzar al nivel superior es el ganador del concurso.

4.2.3 Tipos de relaciones sociales. Las relaciones sociales son muy importantes en la vida del ser humano, por cuanto la afectividad es la base fundamental para crear relaciones fuertes en un contexto sociológico. Es así que de alguna manera

se establecen las pautas para convivir en grupo. Su transmisión a través del proceso de socialización fomenta la percepción, la motivación y el aprendizaje.

4.2.3.1 Relaciones sociales²⁶. Las relaciones sociales se establecen y restablecen de modo permanente, en distintos lugares: entre las determinaciones de la institución, la estrategia y la acción; bajo el soporte energético de la capacidad del poder. Es decir, esas relaciones presentan combinaciones variadas de las características que conforman la tríada. Ese planteamiento implica que hay que desarrollar una «teoría social» que presente un nuevo enfoque, un nuevo punto de vista superador del «institucional», hoy dominante, explicativo, aunque muy reduccionista y, morfológicamente, correcto, aunque insuficiente. El punto de vista propuesto debe revalorizar y devolver el estatus teórico a un fundamental conjunto de actividades e intervenciones sociales, en parte deliberadas, que construyen y destruyen, estabilizan y desestabilizan, cambian y transforman, diversos procesos y sucesos sociales. En particular todos esos acontecimientos caen fuera de las formas sociales llamadas «instituciones». A ese conjunto de actividades e intervenciones los hemos denominado «estrategias» y «acciones», en razón de las características distintivas que esos fenómenos sociales poseen.

4.2.3. 2 Relaciones familiares²⁷. Desde el enfoque en mención, la familia es más que la suma de los miembros que la conforman. Así cada uno influye en el sistema total, y este influye en cada individuo; además, la familia se ve como parte del macrosistema de la sociedad, por lo que las variaciones que allí se dan causan cambios en el sistema familiar. A su vez, los cambios en el seno de la familia se reflejan en la sociedad. En palabras de Malagoli-Tegliatti, citado por Cusinato²⁸, se considera a la familia como el sistema relacional primario en el proceso de individuación, crecimiento y cambio del individuo; crecimiento considerado en el

²⁶ LABOURDETTE, Sergio. Relaciones sociales y poder. Investigaciones científicas y técnicas, Argentina, 2007, p. 21.

²⁷ MACÍAS María Amaris, MARÍN PATERNINA Angélica, VARGAS CANTILLO Katherine. Relaciones familiares en familias desplazadas por la violencia ubicadas en «La Cangrejera» (corregimiento de Barranquilla, Colombia), Barranquilla, Universidad del Norte, 2004, p. 124.

²⁸ CUSINATO, M. Psicología de IOJ, relaciones familiares. Barcelona: Herder, 1992.

seno del proceso de individuación, desarrollo y cambio de todo el sistema familiar. Por su parte, la familia es comprendida por el sociólogo Páez²⁹ como el núcleo de la sociedad en donde el individuo aprende valores, creencias y normas, y a interactuar con el medio que lo rodea; y se prepara para vivir en sociedad. La familia es la encargada del proceso de socialización que dura toda la vida del individuo. Este aprende a ser él mismo, y asume los roles y los estatus asignados, o los adquiridos.

4.2.3.3 Relaciones escolares³⁰. Según declara Ortega, la convivencia escolar es el conjunto de relaciones sociales que se desarrollan en un establecimiento educativo. Se incluyen todas las interacciones que desarrollan los diferentes agentes escolares. Este autor menciona, respectivamente, que todos los individuos que se relacionan en un establecimiento educativo son los responsables de generar una convivencia responsable y armónica, de la que todos participen activa y positivamente.

Para reafirmar lo anterior Ortega afirma:

«La idea es reconocer la convivencia escolar como parte fundamental de la pedagogía y de la formación de individuos, que se realiza cotidianamente en la escuela a través del trato directo entre los agentes. Las relaciones profesor-estudiante, apoderado-directivo, estudiante-estudiante, entre otras posibilidades, son el contexto donde acontece la actividad pedagógica, donde los estudiantes generan aprendizajes y, por lo tanto, son parte de esos aprendizajes. Por ejemplo, una relación vertical y frontal de traspaso de conocimientos entre un profesor (o profesora) y sus alumnos, no solo se logra la memorización de los contenidos, sino, además, se generan personas

²⁹ PÁEZ Morales, G. Sociología de la familia: elementos de análisis en Colombia y América Latina, Universidad Santo Tomás, Bogotá, 1984.

³⁰ ORTEGA MONDACA, Raúl. Convivencia y conflictividad escolar. Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, 2005.

sumisas y apáticas con respecto a su entorno y su crecimiento personal y social».

En las instituciones educativas se pueden generar diferentes tipos de convivencia escolar, las cuales repercutirán en las relaciones que se establezcan en los agentes escolares (estudiantes - profesores - directivos).

Ortega³¹ menciona que en la convivencia escolar se establecen las siguientes dimensiones:

- Normativa escolar vigente.
- Organización y participación de los actores escolares.
- Metodologías y didácticas de clase.
- Identidad y sentido de pertenencia de los agentes escolares.
- Conflictividad escolar y formas de abordaje.

El hacer caso omiso a las anteriores dimensiones puede originar el deterioro de una o más relaciones constituyentes de la convivencia escolar, lo cual implica la aparición de diversos conflictos escolares.

4.2.3.4 Relación familia – escuela. La familia y la escuela se convierten en parte fundamental en la educación de los estudiantes. Son ellas las encargadas de afrontar el reto de educar para bien y a beneficio de sí mismos y de la sociedad. Por tal motivo la relación dada entre familia y escuela debe ser complementaria, es decir, una necesita de la otra para cumplir a cabalidad el propósito de educar con buena calidad. Es importante resaltar que aquella cooperación entre familia y escuela debe respetar, ante todo, el derecho que poseen los padres de ser ellos los primeros responsables de la educación de los hijos.

³¹ Ibid., P .3

Para ser consecuentes con lo anterior es importante citar el siguiente fragmento:

«La expresión relación familia – escuela logra englobar desde las acciones que las familias realizan en el hogar, para favorecer el aprendizaje de los hijos acerca de la comunicación entre profesores y padres, la colaboración de estos en las actividades de la escuela, o su participación en asociaciones y órganos colegiados. Con estos postulados como base se parte de que la implicación parental corresponde a la familia y a la escuela, puesto que son instituciones complementarias en la tarea educativa. Por ello es necesario profundizar en el conocimiento de las relaciones entre ambas, y diseñar fórmulas para conseguir una cooperación productiva»³².

Epstein plantea un modelo de seis modalidades de implicación parental, que pretenden servir como marco de referencia para ayudar a los educadores a diseñar programas amplios de colaboración familia-escuela, y a los investigadores para diseñar sus líneas de trabajo y para formular sus resultados de manera que contribuyan al mejoramiento de la práctica. Aunque las diferentes modalidades de implicación se encuentran interconectadas, cada una de ellas da lugar a diferentes acciones de cooperación, y presenta retos específicos que deben ser afrontados. Los resultados también son diferentes para cada una de las modalidades, aunque todas ellas conllevan beneficios para el alumnado, las familias, el profesorado; e inciden, positivamente, en las prácticas de enseñanza y en el ambiente escolar.

4.2.4 El lenguaje y la conducta social. La cultura, las costumbres y la moda, son algunos de los factores que determinan el lenguaje en las personas y permiten identificar la generación a la cual pertenecen. Félix Rodríguez González³³ indica

³²EPSTEIN, J. L. School, Family, and Community Partnerships: Preparing Educators and Improving Schools. Boulder: Westview Press.2001

³³ KARIN, Anna. Un estudio sobre el lenguaje juvenil entre estudiantes españoles de intercambio. [en línea] [Fecha de consulta 15/07/2015] Disponible en:<http://his.diva-portal.org/smash/get/diva2:133325/FULLTEXT01.pdf>

que en particular los jóvenes poseen gran variedad lingüística debido a las grandes transformaciones sociales, que se evidencian a través de los años y que han permitido el progreso económico y, a su vez, el crecimiento de los medios de comunicación, especialmente la televisión. Ello conduce a un avance comunicativo arrasador y a un crecimiento del lenguaje coloquial.

El lenguaje de los jóvenes, lexicalmente hablando, es muy pobre, según afirma Natalia Catalá Torres. Ella sostiene:

«En España esa pobreza expresiva se ha transformado también en una preocupación y en un tema de debate, sobre todo, en las páginas de la prensa y, además, en algunas obras específicas. Hoy, estas discusiones sobre el lenguaje de los jóvenes no solo despiertan el interés de los lingüistas, sino el de cada uno, que ve el fenómeno como un peligro para la continuidad del sistema lingüístico; y algunos, incluso, hablan de un proyecto de normalización para delimitar su modo de habla»³⁴.

Sin lugar a dudas se puede afirmar que la mayoría de las variaciones y cambios lingüísticos se producen gracias a ellos, puesto que el lenguaje es propiamente coloquial; y es el más aceptado por la sociedad en general. Por eso los medios de comunicación, como la televisión, hacen uso de esos cambios para crear programas y canales que puedan persuadir y convencer al televidente sobre determinadas formas de hablar, e incluso de actuar.

Los cambios lingüísticos se han producido en mayor parte gracias a la jerga y al lenguaje coloquial usados por los jóvenes, los cuales se transforman en «modas» presentes en todas las generaciones, que permiten mayor intercambio cultural.

³⁴ *Ibíd.*, Pág. 13

4.2.4.1 Conducta social: Según dice la Secretaría de Desarrollo Académico y de Capacitación —Conalep—³⁵ existen tres tipos de conducta. **La pasiva, la asertiva y la agresiva.** La pasiva es una conducta tímida e inherente a mostrar los intereses y opiniones para evitar la confrontación con otro sujeto, o evadir una posible discusión. La **agresiva** hace prevalecer los intereses bajo cualquier circunstancia, sin importar la situación. Por esa razón es poco efectiva ya que lleva a comportamientos destructivos que, más allá de quién tiene la razón, no aporta ningún beneficio. La **conducta asertiva** permite mostrar y presentar los intereses, con el afán de convencer, mas no con la intención de imponer los puntos de vista ni las ideas.

4.2.4.2 Lenguaje: Va de acuerdo con el concepto establecido por Piaget³⁶, quien muestra un verdadero concepto de lenguaje. Para este autor el lenguaje es un instrumento de la capacidad cognoscitiva y afectiva de la persona, lo que genera, principalmente, que el conocimiento lingüístico que un niño posee dependa de su conocimiento del mundo.

4.2.5 Tipos de comunicación. La comunicación es el acto por el cual un individuo establece con otros un contacto que le permite transmitir una información³⁷. El humano es un ser social por naturaleza; es así que, por su necesidad de transmitir emociones, comprende la importancia de la comunicación para aprender a relacionarse y crear buenas relaciones con los demás. Según lo anterior, la comunicación humana se da en dos grupos: comunicación verbal y comunicación no verbal.

4.2.5.1 Comunicación verbal. La comunicación verbal puede suceder en dos subtipos: oral, que está representada a través de signos verbales y palabras

³⁵Conalep. Tipos de conducta [En línea] [Fecha de consulta 29/11/2015] Disponible en: http://conalep-tultitlan.no-ip.org/recursos-didacticos/autogestion/asertividad/tipos_de_conducta.html

³⁶ PIAGET, J. El lenguaje y el pensamiento desde el punto de vista cognitivo, en: P. Adamsl. Auge en el pensamiento, 1954.

³⁷ Psicología básica. Tema 6. Lenguaje y comunicación. Universidad de Alicante, 2007. [en línea] [Fecha de consulta:13/03/2016] Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/6/TEMA%206.Lenguaje%20Y%20Comunicacil%C3%93N.pdf>

habladas y escritas, brindadas por medio de las representaciones gráficas de signos.

- **Modo oral:**

La comunicación oral está representada por variadas formas, como gritos, silbidos, llanto y risas, las cuales expresan diferentes estados de ánimo. En la cotidianidad del aula de clase se pueden evidenciar estos tipos de comunicación, sin embargo, esa comunicación está articulada al habla, con la cual podemos comunicarnos con los demás³⁸.

- **Modo escrito:**

Sin embargo, Millan nos menciona que³⁹ el lenguaje escrito aparece como una forma de extender y hacer perdurable el espacio y el tiempo de teorías y costumbres, que hacen ilimitada y mucho más variada la comunicación. En el modelo escrito podemos encontrar distintos signos, como los jeroglíficos, los ideogramas, los alfabetos, las siglas, el grafiti y los logotipos; cada forma de comunicación escrita hace imprescindible el uso de un código que sea común, tanto para el emisor como para el receptor.

4.2.5.2 Comunicación no verbal: Esta comunicación es de vital importancia y posee gran magnitud, puesto que permite que no haya ambigüedades, y siempre acompaña a la comunicación verbal. Davis⁴⁰ nos menciona:

«La mayor parte de la comunicación se compone de gestos, apariencias, posturas, miradas y expresiones, y se puede realizar a través de multitud de

³⁸ Profesor en línea. Comunicación verbal y no verbal. [en línea] [Fecha de consulta:04/06/2016] Disponible en: <http://www.profesorenlinea.cl/castellano/ComunicacionVerbalYNoVerbal.htm>

³⁹ MILLÁN Mayra Teresa. Comunicación escrita. Universidad de Londres P. 10 y 11 [En línea] [Fecha de consulta 29/11/2015] Disponible en: https://www.uvirtual.edu.co/docudiseo/Dise%C3%B1o%20Grafico/A-D/comunicacion_escrita.pdf

⁴⁰ DAVIS Flora. Comunicación no verbal. Madrid. FGS 2010. P. 10 y 11 [En línea] [Fecha de consulta 29/11/2015] Disponible en: <https://comunicacionenlaunsj.files.wordpress.com/2011/09/la-comunicacion3b3n-no-verbal.pdf>

signos de gran variedad, como imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etcétera».

Según sostiene este autor, en la comunicación no verbal también existe una clasificación para determinar el lenguaje. Esta se divide en:

- **El lenguaje corporal**

Los gestos, movimientos, el tono de voz, la ropa e incluso el olor corporal también forman parte de los mensajes, cuando se quiere comunicar con los demás.

- **El lenguaje icónico**

Este lenguaje posee diversas formas de comunicación no verbal: código Morse, códigos universales (sirenas, Morse, Braille, lenguaje de los sordomudos), códigos semiuniversales (el beso, signos de luto o duelo), códigos particulares o secretos (señales de los árbitros deportivos).

Según dice Davis⁴¹, existen tres ámbitos de estudio de la comunicación no verbal del cuerpo.

(La siguiente información está sujeta al artículo titulado Comunicación no verbal, guía de estudio, Unidad 4")⁴².

➤ **Kinesia**

⁴¹DAVIS Flora. Comunicación no verbal. Madrid. FGS 2010. P. 10 y 11 [En línea] [Fecha de consulta 29/11/2015] Disponible en: <https://comunicacionenlaunsi.files.wordpress.com/2011/09/la-comunicacion-no-verbal.pdf>

⁴² Comunicación no verbal. Guía de estudio, unidad 4. [En línea] [Fecha de consulta 04/06/2016] Disponible en: <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448175743.pdf>

La kinesia es considerada como la disciplina que analiza las posturas, los gestos y los movimientos del cuerpo humano.

Según puntualiza Birdwhistell⁴³ (padre de la kinesia moderna), esta disciplina comunicacional se clasifica en:

- **Gestos y posturas:** Esta categoría analiza los movimientos de la cara, las manos, los brazos y las piernas; es decir, en cuerpo en su conjunto. Los gestos expresan y transmiten hacia otros lo que se siente y se quiere mostrar; igualmente, la postura se convierte en comportamientos que reflejan emociones y estados afectivos en cualquier momento de la cotidianidad.

- **Ojos:** A partir de la mirada se puede expresar lo que se siente y las intenciones que se tiene con respecto a los demás.

- **Contacto corporal:** Es la relación física entre dos o más personas. A través de ese contacto se puede transmitir una fuerte carga emocional.

➤ **Paralingüística**

La paralingüística presenta características que no son consideradas como verbales y dependen, estrictamente, del emisor y de las emociones que este tenga hacia el receptor. La paralingüística posee diversos aspectos, entre los cuales están: tono de voz, ritmo, volumen, silencio, timbre. A continuación se explicará cada uno de tales aspectos:

- **Tono de voz:** El documento titulado Comunicación no verbal define esta característica como:

⁴³ Birdwhistell, Op cit, P 77.

«Un factor que relaciona el sentimiento y la expresión que empleamos, esto es, lo que sentimos y lo que verbalizamos».

- **Ritmo:** El ritmo es considerado como la fluidez verbal con la que puede expresarse una persona. Es así que esta categoría también estudia el número de palabras que se dicen por minuto. Una persona, por lo general, emplea un ritmo entre 100 y 150 palabras por minuto.

- **Volumen:** Este aspecto está relacionado con la intensidad al hablar. Se emplea para enfatizar, generalmente, en el proceso comunicativo. Es así que un volumen bajo muestra cierta timidez, sumisión y tristeza en la persona; por el contrario, un volumen alto expresa autoridad y seguridad.

- **Silencios:** Este aspecto hace parte fundamental de la comunicación verbal. Los silencios son considerados como pausas, que pueden ser positivas o negativas.

- **El timbre:** Es considerado como el registro que permite distinguir de forma inmediata una persona de otra.

➤ **Proxémica**

La proxémica es considerada la disciplina que se encarga de estudiar el espacio y la distancia que guardan las personas al comunicarse verbalmente. En esta categoría es primordial mencionar las distancias que se pueden generar entre una persona, según sea el grado de intimidad que se tenga con ella.

Se consideran distancias de comunicación las siguientes:

- **Distancia íntima:** Destinada para una conversación íntima, que puede darse entre amigos, familiares, y seres íntimos.

- **Distancia personal:** Preestablecida para personas conocidas, es decir, pertenece a encuentros personales que no son íntimos. Algunas pueden ser conversaciones entre compañeros, vecinos, conocidos ocasionales, etcétera.

- **Distancia social:** Empleada para conversaciones formales en las que el contacto es caso imposible.

- **Distancia pública:** Esta distancia confiere prestigio y autoridad. Es empleada para discursos o conferencias, donde la distancia es mayor.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se darán a conocer el enfoque y el diseño metodológico que se tuvieron en cuenta para adelantar esta investigación. Así mismo, las características pertinentes de la institución y la población estudiantil, que, con gran cariño y aprecio, hizo parte de este trabajo investigativo.

5.1 PROCESO METODOLÓGICO

Para la investigación se tendrá en cuenta el enfoque y el diseño metodológico, los cuales se encuentran determinados por los métodos cualitativos, que permiten la descripción de los diferentes fenómenos a través del contacto directo con el objeto investigativo. Igualmente, se conoce y caracteriza la población inmersa en la población para dar ejecución a la propuesta planteada.

L5.1.1 Enfoque y diseño. La investigación utilizará métodos cualitativos debido a que busca una comprensión pertinente y detallada de la influencia que ejercen algunos programas televisados en la conducta y el lenguaje de los estudiantes, teniendo en cuenta a los jóvenes en su contexto y las situaciones en las que se encuentran.

Taylor y Bodgan⁴⁴ definen la investigación cualitativa como una metodología que tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno, a través de un contacto directo e intenso con él. El procedimiento cualitativo buscará entender en profundidad determinada situación, mas no busca arrojar un dato exacto, como sí sucede con la investigación cuantitativa. Por eso este trabajo se enfocará en

⁴⁴TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Club Telepolis. 1984 pág. 4 [En línea] [Fecha de consulta 24/08/2015] Disponible en: <http://201.147.150.252:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1216/bogdan1988.pdf?sequence=1>

determinar el impacto que ejercen los programas de televisión en los cambios de conducta y en el lenguaje en los jóvenes. Se tiene como escenario de estudio a los estudiantes de séptimo grado de una institución educativa en Bucaramanga.

El estudio investigativo se realizará mediante distintos métodos de recolección de información cualitativa, como encuestas y observación directa. Se diseñan, previamente, para identificar y analizar los resultados que producen los programas de televisión en la vida social de los educandos.

El proyecto utilizará el diseño de estudio de caso como herramienta de investigación, para determinar e identificar conductas y lenguajes adoptados por los adolescentes influenciados por los programas de televisión. Se tiene como foco de estudio a los estudiantes de octavo grado de una institución educativa de Bucaramanga.

Según afirma Martínez Carazo⁴⁵, el estudio de caso está dirigido a comprender e identificar los problemas presentes en un contexto en particular. Puede tratarse de un caso en particular, o de varios, y se utilizan distintas herramientas para recoger y analizar información. Se acude a encuestas y a la observación directa con el fin de descubrir o verificar una teoría.

El siguiente trabajo investigativo buscará determinar qué impacto ejercen los programas televisados en los jóvenes, y de qué manera pueden afectarlos teniendo en cuenta que el estudio de caso sirve para obtener un conocimiento más amplio de los fenómenos actuales. De ahí que se usara como estrategia para diagnosticar y determinar los efectos que producen tales programas de televisión en el ámbito social de los jóvenes en formación, y cómo influyen en el desarrollo del lenguaje.

⁴⁵MARTINEZ CARAZO, Piedad. El método de estudio de caso estrategia metodológica de la investigación científica. Pensamiento y gestión, marzo 2006, pág. 174 [En línea] [Fecha de consulta 24/08/2015] Disponible en: http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/20/5_El_metodo_de_estudio_de_caso.pdf

5.1.2 Contextualización. La investigación será desarrollada en una institución de carácter oficial, la cual ofrece educación formal a la comunidad bumanguesa en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media vocacional.

En la reseña histórica se encuentran datos importantes que muestran la trayectoria de esa institución en el municipio. Inicialmente, la institución educativa estaba dividida en dos centros, que, en cumplimiento del mandato de separación por sexos, brindaban educación a varones y a mujeres. La Institución Emiliano Pradilla atendía solamente a varones, y el Centro Educativo Helena Arenas Canal ofrecía educación únicamente a mujeres. Sin embargo, en 1974 esas dos instituciones se fusionaron, y se fundó la institución que hasta el momento se encuentra vigente.

Desde 1976 hasta 1999 la institución educativa amplió su cobertura hacia la básica secundaria, y con una nueva planta física se dio comienzo al bachillerato nocturno por ciclos lectivos especiales integrados (CLEI). En cumplimiento de su deber y por su labor permanente, en el 2003 entregó a la sociedad bumanguesa la primera promoción de bachilleres académicos. Esa institución educativa fue seleccionada en el 2008 para participar en un proyecto matemático liderado por el Ministerio de Educación Nacional (MEN). Obtuvo excelentes resultados. En ese mismo año se firmaron convenios interinstitucionales con la Universidad Industrial de Santander (UIS), con la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) y con la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), los cuales han brindado a la institución avances en procesos pedagógicos en Matemáticas y Psicología, y en atención y bienestar social del estudiantado.

En el año 2012 la institución se ubicó en nivel superior ante las pruebas Icfes, y a partir del año 2013 la institución educativa fue dotada con un gran número de computadores portátiles para los estudiantes. Ellos permitieron la organización de

una moderna sala de informática, la cual fue inaugurada en el año 2015, con lo cual se amplió la prestación de ese servicio.

La infraestructura de la institución educativa es completa. Actualmente se divide en dos secciones: la primera está destinada a estudiantes de preescolar y a algunos grados de educación básica (1 a 8); y la segunda sección está asignada a los estudiantes de los grados noveno, décimo y undécimo.

La primera sección cuenta con una pequeña cafetería, que es utilizada por los estudiantes; una batería de baños para niñas y una batería de baños para los niños, las cuales cuentan con 4 sanitarios (todos funcionales) y un lavamanos comunitario con cinco grifos. Esa sección también consta de un patio, donde los estudiantes de dichos grados comparten entre sí a la hora de descanso; frente al patio está ubicada una batería de baños para los niños más pequeños (preescolar). Esa sección es dividida de la otra con una reja, que es cerrada a la hora del descanso. En la segunda sección, donde se encuentran los grados superiores, se localizan: la enfermería, la sala de audiovisuales y la biblioteca. Esta es usada como salón destinado a guardar inmobiliarios varios; en esa área se ubica un edificio de tres pisos, en cada piso hay una batería de baños para mujeres y hombres. En la edificación funcionan el laboratorio de Ciencias y las salas de tecnología e informática; allí mismo está localizado el acceso directo a la Biblioteca Pública Gabriel Turbay satélite Las Américas.

Las funciones escolares de la institución se ejecutan en dos jornadas: mañana y tarde. Este plantel es dirigido por un rector y tres coordinadoras. La orientación pedagógica está a cargo de sesenta y seis profesores (66), que tienen la siguiente preparación académica: 4 bachilleres pedagógicos, 14 licenciados en supervisión educativa, 48 especialistas en diversas disciplinas, 1 tecnología y 1 docente sin título. El nivel socioeconómico de los docentes oscila entre 3 y 6. Sus edades están entre los 35 y 70 años.

La institución tiene como misión brindar una educación académica y tecnológica, ética y moral a niños, jóvenes y adultos, a través de la formación en pensamiento crítico, analítico y creativo de los conocimientos y destrezas necesarios para la consolidación de su mundo real. «La visión de esta institución es la de ser lideresa en formación del pensamiento dinámico, analítico y crítico, con base en el desarrollo de destrezas, uso de herramientas tecnológicas e implementación de una cultura ética con calidad y mejoramiento continuo.

5.1.3 Población. La institución atiende, generalmente, a estudiantes de barrios aledaños, pertenecientes a los estratos 2, 3 y 4. El grado 8-2 está conformado por 37 estudiantes; 15 mujeres y 17 hombres enfrentan posibles problemas de atención y concentración en clase. La mayoría de los estudiantes habitan en sectores aledaños a la institución, entre los que se cuentan los barrios Álvarez, El Rosal, Los Colorados, Kennedy, La Torre y Villa Patricia. Son muy pocos los estudiantes que viven lejos de la institución. Entre los problemas que más se pueden observar están la dispersión en clase, el uso de lenguaje inadecuado y el irrespeto a los profesores y a los directivos docentes.

5.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Debido a la dificultad que ofrece la investigación cualitativa para reproducir las causas de una situación, o un comportamiento, es necesario adoptar técnicas acordes con las condiciones cambiantes. Ellas facilitarán la confiabilidad de los resultados obtenidos. Las técnicas de investigación cualitativa se refieren a formas concretas de trabajo, uso de recursos, instrumentos o materiales que permitan dar cumplimiento al propósito de la investigación.

Existen muchas técnicas de gran utilidad para la recolección de información cualitativa. Sin embargo, es indispensable destacar que su selección debe hacerse con base en los intereses y objetivos de la investigación, en las características de la realidad de estudio y en los procedimientos propios de los enfoques metodológicos asumidos.

Abordamos algunas estrategias y técnicas fundamentales en la investigación cualitativa, como: observación directa, encuesta y, finalmente, la entrevista semiestructurada.

Tabla 1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Observación	Diario de campo
Encuesta	Cuestionario
Talleres	Rejillas

5.2.1 La observación directa. Es un instrumento adecuado para acceder al conocimiento a partir de la percepción que se tiene de los contextos físicos inmediatos y de las diferentes realidades sociales inmersas en esos contextos. Lo que hace que una observación sea científica, y que se diferencie de otro tipo de observación, es la forma como se lleva a cabo; para que la observación se pueda considerar científica debe ser sistemática, es decir, debe realizarse de manera que dé lugar a datos susceptibles de ser obtenidos (replicados) por otro u otros investigadores. Así mismo, para que la observación pueda ser catalogada como científica, es necesario decidir QUÉ, CÓMO, CUÁNDO y DÓNDE observar.

- ¿Qué debo observar?
- ¿Cómo debo observar?
- ¿Cuándo debo observar?
- ¿Dónde debo observar?

En la investigación cualitativa necesitamos estar entrenados para observar. Eso es diferente de, simplemente, ver (lo cual hacemos cotidianamente). Es una cuestión de grado. La «observación investigativa» no se limita al sentido de la vista, implica involucrar todos los sentidos⁴⁶.

No es mera contemplación («sentarse a ver el mundo y tomar notas»); implica adentrarnos a profundidad en situaciones sociales, y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Se debe estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones.

Según dice Peretz⁴⁷, la observación directa consiste en ser testigo de los comportamientos sociales de individuos, o de grupos, en los propios lugares de sus actividades o residencias, sin modificar su marcha ordinaria.

Esa observación tiene por objeto la recolección y el registro de todos los componentes de la vida social, que se ofrecen a la percepción del testigo particular que es el observador. El observador siempre está al lado de las personas, y las estudia; asiste a los actos y gestos que producen sus acciones; escucha sus intercambios verbales; y observa, ampliamente, los objetos que los rodean y que pueden servir en la investigación.

En la observación directa se deben tener en cuenta cuatro tareas importantes:

- Estar en el ambiente de las personas observadas y adaptarse a ese ambiente.
- Observar el desarrollo normal de los acontecimientos.

⁴⁶HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y BAPTISTA Pilar Lucio. Metodología de la investigación. Quinta edición.

⁴⁷PERETZ, Henri. Los métodos en sociología: La observación. Quito, Ediciones ABYA-YALA, 2000, PP. 19 – 21 [En línea] [Fecha de consulta: 09/08/2015] Disponible en: <http://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/11497/Los%20m%C3%A9todos%20en%20sociolog%C3%ADa.pdf?sequence=1>

- Registrarlo y tomar apuntes, o usar otro medio.
- Interpretar lo que observó y redactar un relato de la experiencia.

La observación directa pone en marcha una variedad de competencias sociales e intelectuales: capacidad de adaptarse a situaciones y ambientes más o menos familiares; atención en permanente alerta y que emplee los diferentes sentidos, especialmente la vista y el oído; facultad de memorizar las distintas propiedades de la situación; habilidad para redactar clara y rápidamente las notas; y, finalmente, cultura general y sociológica apta para interpretar los datos recogidos y presentarlos en un informe definitivo⁴⁸.

5.2.1.1 Diario de campo. El diario de campo se considera un instrumento indispensable para registrar la información, día a día, de las actividades y acciones de la práctica escolar y del trabajo de campo. Es un instrumento de apoyo al proceso de enseñanza - aprendizaje del alumno y los docentes en el proceso de la práctica escolar. Su objetivo principal es registrar la actividad diaria realizada durante el periodo de prácticas, de forma descriptiva e interpretativa. Se considera un soporte documental personal que se inicia desde el primer día de prácticas, incluye las actividades que se realizan en el centro de prácticas y la supervisión.

El diario de campo puede ser definido desde la siguiente perspectiva:

El diario de campo se define como un instrumento de registro de información procesal que se asemeja a una versión particular del cuaderno de notas, pero con un espectro de utilización amplio y organizado de modo metódico respecto a la información que se desea obtener en cada uno de los reportes, y a partir de diferentes técnicas de recolección de información para conocer la realidad, profundizar sobre nuevos hechos de la situación que se atiende, dar secuencia a

⁴⁸ Ibid., P. 20

un proceso de investigación e intervención y disponer de datos para la labor evaluativa posterior⁴⁹.

En el diario de campo todo debe ser identificado, diferentes situaciones que pasan, fecha, día, mes del suceso, actividades o tareas que se realizaron, cómo sucedió la actividad, cómo se logró y cómo transcurrió; todos esos datos son de suma importancia para adquirir un balance en los registros anotados en el diario.

5.2.2 La encuesta. Este instrumento consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos sobre opiniones, actitud o sugerencia.

Una encuesta puede ser estructurada, que es cuando está compuesta de listas formales de preguntas que se les formulan a todos por igual; o no estructurada, que es cuando permiten al encuestador ir modificando las preguntas con base a las respuestas que vaya dando el encuestado.

Las encuestas se les realizan a grupos de personas con características similares de las cuales se desea obtener información. Por ejemplo, se realizan encuestas al público objetivo, a los clientes de la empresa, al personal de la empresa, etc.; a dicho grupo de personas se las conoce como población, o universo. Y para no tener que encuestar a todos los integrantes de la población, o universo, se suele hacer uso de la técnica del muestreo, que consiste en determinar, a través de una fórmula, un número de personas representativo de la población, o universo, que se estudiarán; a ese número representativo de personas se le conoce como muestra.

⁴⁹ VALVERDE, Luis. Diario de campo. En: revista Trabajo Social [En línea] [Fecha de consulta: 09/08/2015] Disponible en: <http://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/v18n391993/art1.pdf>

Al obtener una muestra y hacer las encuestas al número de personas que se indica, se puede obtener información precisa, sin necesidad de tener que encuestar a toda la población, o universo.

La principal ventaja del uso de la encuesta es que, dependiendo de su profundidad, se pueden obtener datos muy precisos; mientras que la desventaja radica en la posibilidad de que los encuestados puedan brindar respuestas falsas, o que los encuestadores puedan recurrir a atajos.⁵⁰

5.2.2.1 El cuestionario. Es el instrumento, o formulario impreso, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio, que la persona consultada llena por sí misma.

El cuestionario es el instrumento de recolección de la encuesta, por el cual se obtienen conclusiones adecuadas sobre grupos, muestras o poblaciones en el asunto que se pretende investigar. De ahí la necesidad de elaborar con rigor y precisión delimitando muy bien los aspectos, o variables, que se quiere analizar. Requieren también que las preguntas se formulen con un lenguaje claro, adaptado a la edad y al nivel cultural de las personas que tienen que responder; deben ser muy precisas para que se entienda bien lo que se pregunta; se evita así orientar las respuestas del sujeto en una determinada dirección, como las ambigüedades de interpretación, que dificultan, posteriormente, la comparación de las respuestas emitidas por distintos sujetos. Para comprobar si las personas tienden a responder el cuestionario con deformación de información relevante, o adaptándola a la denominada deseabilidad social, se recurre en ocasiones a repetir algunas preguntas, lo que permite también analizar la fiabilidad y validez de las respuestas al compararlas.

⁵⁰HERNÁNDEZ Martha, GARCÍA Sandra, ABEJÓN Nuria, RODRÍGUEZ Marina. Estudios de encuestas. Método de investigación 3 Educación especial. [En línea] [Fecha de consulta: 03/08/2015] Disponible en: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Tra bajo.pdf

Las fases para seguir en la construcción de un cuestionario se resumen en:

- Decidir la información que se buscará en función del tema y las variables de investigación; y de las características de los sujetos y el contexto de la investigación.
- Decidir el tiempo de cuestionario que se utilizará: con preguntas cerradas, preguntas abiertas, o con una combinación de ambas.
- Redactar un primer borrador de preguntas y respuestas.
- Revisar el borrador, y en su caso reformular las preguntas, las respuestas y la estructura del cuestionario.
- Aplicar el cuestionario a una muestra piloto para comprobar su calidad.
- Reformar el cuestionario previo, y redactar el definitivo especificando los procedimientos para su utilización.⁵¹

5.2.3 Talleres. El taller no es solo una técnica de recolección de información, sino que, además, requiere del análisis y la planeación; brinda la posibilidad de abordar, desde una perspectiva integral y participativa, problemáticas sociales que requieren algún cambio o desarrollo. Teniendo en cuenta el diagnóstico de dichas situaciones, se da paso a la identificación y valoración de alternativas viables de acción hasta llegar a la definición y formulación de un plan específico que permita lograr un cambio, o desarrollo. La operatividad y eficacia de esta técnica requiere un alto compromiso de los agentes, y una gran capacidad de convocatoria, animación y conducción de los investigadores⁵².

Desde el punto de vista metodológico se puede plantear el taller como un espacio de trabajo compartido por dos o hasta tres grupos focales, simultáneamente. En

⁵¹Ibídem, P. 8

⁵²ESTUPIÑAN María Rosa, PUENTES SUÁREZ Alexandra Inés, MAHECHA ANGULO Myriam y REY ANACONA César Armado. Investigación cualitativa «Métodos comprensivos y participativos de investigación». Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja, 2013. Págs. 149-151.

este espacio de trabajo se va más allá de la recolección de información ya que brinda la posibilidad de abordar, desde una perspectiva integral y participativa, problemáticas sociales que requieren algún cambio o desarrollo, que puedan transformar la situación objeto del análisis, con el compromiso de mejorar mediante las acciones, involucrando de forma directa a los agentes que participan, así como a los grupos sociales que de alguna manera representan.

El proceso del taller investigativo comprende cuatro fases: introducción o presentación de la metodología de trabajo para el logro de los objetivos planteados, diagnóstico y desarrollo de la guía escrita, identificación o análisis de la viabilidad de las alternativas de acción identificadas y formuladas, estructuración y concertación del plan de trabajo que permitirá ejecutar las acciones.

5.3 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

En esta sección se tendrá en cuenta la observación permanente, como eje transversal en todos los objetivos, los cuales serán desarrollados a través de etapas que conformarán en su totalidad el proceso de la investigación.

En el primer objetivo se abordará como técnica la encuesta, que será aplicada a través del cuestionario. Este logrará establecer cuáles son las preferencias televisivas de los estudiantes del grado séptimo, con respecto a los canales que observan con más frecuencia; en este caso, canales nacionales e internacionales. Este objetivo nos dará la posibilidad de contextualizar la investigación e identificar, satisfactoriamente, esos géneros televisivos más influyentes en el lenguaje y las relaciones sociales de los estudiantes.

El segundo objetivo se logrará mediante la aplicación de talleres que permitan describir los posibles lenguajes que se generan a partir de las preferencias

televisivas identificadas. Así mismo estos talleres tendrán un proceso justificado a través del diario de campo, el cual nos permitirá tener una amplia visualización de la problemática que se abordará.

Finalmente, se desarrollará el tercer objetivo, el cual será logrado mediante la aplicación de la observación directa; esta tendrá como instrumento el diario de campo, donde se llevará el registro de los hechos más susceptibles, interpretados en el aula y el entorno de clase.

Esos procesos lograrán una identificación total de la problemática, y permitirán analizar los resultados obtenidos, ampliamente, en el contexto educativo del grado octavo. Tales resultados conducirán a los investigadores a formular propuestas claras y concretas sobre la influencia de la televisión en los jóvenes de una institución educativa.

5.4 PROCESOS DE ANÁLISIS

5.4.1 Triangulación metodológica⁵³. Esta técnica nos permitirá garantizar la independencia de los datos respecto del investigador. Consiste en recoger datos, información, relatos de una situación, desde distintos ángulos o perspectivas para después compararlos y contrastarlos. Existen distintos tipos de triangulación: de tiempo, de espacio, de teorías, de investigadores, de métodos y múltiple. El uso de cada una de ellas es eficaz para el control de la credibilidad de la investigación.

Teniendo en cuenta los datos obtenidos en el marco teórico se podrán determinar el rumbo y el fin que se busca con esta investigación, como medida para Identificar de qué manera la televisión influye en el lenguaje de los estudiantes del

⁵³HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y BAPTISTA LUCIO Pilar. Metodología de la investigación. Quinta edición. Pág. 439.

grado octavo de una institución pública de Bucaramanga, y cómo afecta los diferentes tipos de relaciones escolares.

Es conveniente tener varias fuentes de información y diversos métodos para recolectar los datos requeridos. En la indagación cualitativa existe una mayor riqueza, amplitud y profundidad en los datos, si ellos son provenientes de diferentes agentes del proceso, de distintas fuentes, y si se utiliza una mayor variedad de formas de recolección de los datos.

5.5 PRINCIPIOS ÉTICOS

Este trabajo de investigación tiene como foco de estudio a estudiantes de octavo grado de una institución educativa en Bucaramanga. Para que el proyecto pueda ser realizado pertinente y eficazmente es necesario adoptar y tener en cuenta algunos valores, que servirán como eje para lograr crear y formular una teoría que en algún momento dé solución a la problemática planteada.

Gonzales Ávila⁵⁴ señala que en el ejercicio de la investigación cualitativa y el uso producido por el conocimiento generado por las observaciones y encuestas son necesarias unas conductas éticas en el investigador, cargado con un carácter moral para el objeto estudiado y para la validez del estudio.

El proyecto de investigación tendrá en cuenta los siguientes principios éticos:

- Condiciones de diálogo: Cada integrante de la unidad investigativa debe estar dispuesta al diálogo y discusión sobre los procesos racionales que se hacen, para buscar y determinar los resultados que arroje ese proyecto.

⁵⁴GONZALES AVILA, Manuel. Aspectos éticos de la investigación. Revista Iberoamérica de educación. Agosto, 2002 [En línea] [Fecha de consulta 24/08/2015] Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie29a04.htm>

- Evaluación y revisión del proyecto por personas que no participen en el trabajo investigativo: La investigación debe ser evaluada y revisada para aprobar, corregir o suspender el proyecto en caso de no cumplirse con el objetivo, a fin de evitar cualquier distorsión de su finalidad, debido al conflicto de los intereses de los investigadores.
- Consentimiento e información sobre los objetos del estudio: Cada individuo que participe en la investigación debe estar informado del proceso de la investigación, y debe elegir, libremente, si quiere participar o no en el proyecto de manera voluntaria.
- Respeto por los individuos que estén determinados como foco del estudio: Los individuos que participen en la investigación son libres, en cualquier momento, para cambiar de opinión y retirarse de la investigación, si el proyecto no concuerda con sus intereses o conveniencias, sin que haya lugar ningún tipo de sanción; y cada muestra y dato suministrado por las herramientas de recolección de información es de extrema confidencialidad.
- Conocimiento válido: El proyecto de investigación tiene como objetivo generar un conocimiento válido y pertinente al contexto, y coherente con la problemática que se estudia.

5.6 CRONOGRAMA

«ESTUDIOS DE CASO: LA INFLUENCIA DE GÉNEROS TELEVISIVOS EN EL LENGUAJE Y LAS RELACIONES ESCOLARES EN ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE BUCARAMANGA»

Tabla 2. Cronograma.

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
<u>Objetivo 1:</u> Establecer las preferencias, en cuanto a géneros televisivos de los estudiantes, en los canales nacionales e internacionales.					
<u>Objetivo 2:</u> Describir los posibles lenguajes que se generan a través de las preferencias televisivas identificadas.					
<u>Objetivo 3</u> Determinar la relación entre los lenguajes adquiridos y los tipos de relaciones escolares.					

5.7 PRESUPUESTO

En el siguiente apartado se mostrarán los gastos pronosticados para la realización del proyecto investigativo titulado: *Estudios de caso: la influencia de géneros televisivos en el lenguaje y las relaciones escolares en estudiantes de octavo grado en una institución educativa pública de Bucaramanga*».

Tabla 3. Presupuesto

Concepto	Valor unitario	Valor total
Impresiones y papelería	\$500	\$100 000
Materiales e insumos de investigación	\$2000	\$50 000
Fotocopias	\$100	\$200 000
Transporte	\$2000	\$250 000
Asesorías técnicas	\$50 000	\$500 000

6. DIAGNÓSTICO

Para la etapa diagnóstica que se realizó en la institución educativa, se tuvo en cuenta a la población estudiantil del grado octavo. El objetivo principal de ese diagnóstico estuvo enfocado a establecer las preferencias, en cuanto a géneros televisivos, de los estudiantes de los canales nacionales e internacionales.

Para dar cumplimiento a ese objetivo y lograr la información correspondiente al diagnóstico, se diseñó y se aplicó la siguiente técnica de recolección de datos: la encuesta (véase anexo A).

El análisis de la información recolectada a partir de esta técnica se basó en la implementación de la triangulación; fue un recurso esencial para dar validez y exactitud a los hallazgos. Así mismo, el análisis de los interrogantes planteados en las encuestas permitió descubrir, ampliamente, las preferencias televisivas de los estudiantes.

6.1 ENCUESTA

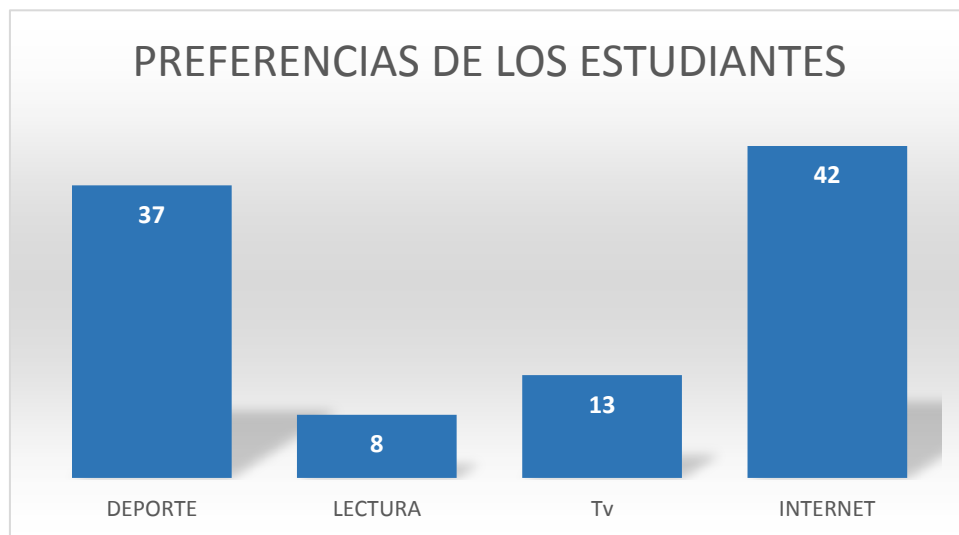
La encuesta, diseñada y aplicada a los estudiantes del grado octavo, tuvo como finalidad indagar sobre sus preferencias, en materia de géneros televisivos. La meta era reconocer la influencia existente entre la televisión y el lenguaje, y cómo ella afecta las relaciones escolares.

En la encuesta se plantearon diecinueve (19) preguntas, que estuvieron orientadas a describir cuáles eran sus gustos por la televisión, y a determinar sus preferencias televisivas en cuanto a sintonización de canales nacionales e internacionales. También para determinar la influencia que la televisión tiene en el

lenguaje, y, por lo tanto, plantear una propuesta para crear reflexión y análisis en torno a los diferentes programas televisivos seleccionados por los estudiantes.

6.1.1 Análisis de la encuesta. La encuesta aplicada a 36 estudiantes del grado octavo dio como resultados las diferentes preferencias televisivas que ellos poseen. Eso se percibe a partir del siguiente análisis:

Gráfico 1. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 1



En la gráfica No. 1 se representan las actividades de ocio más comunes entre los estudiantes encuestados. En primer lugar se encuentra Internet, con un 42 % de favoritismo, seguido por deportes, con un 37 %; por otro lado, la lectura ocupa el último lugar, con tan solo el 8 %, mientras la televisión cuenta con un 13 % de preferencia.

Gráfico 2. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 2



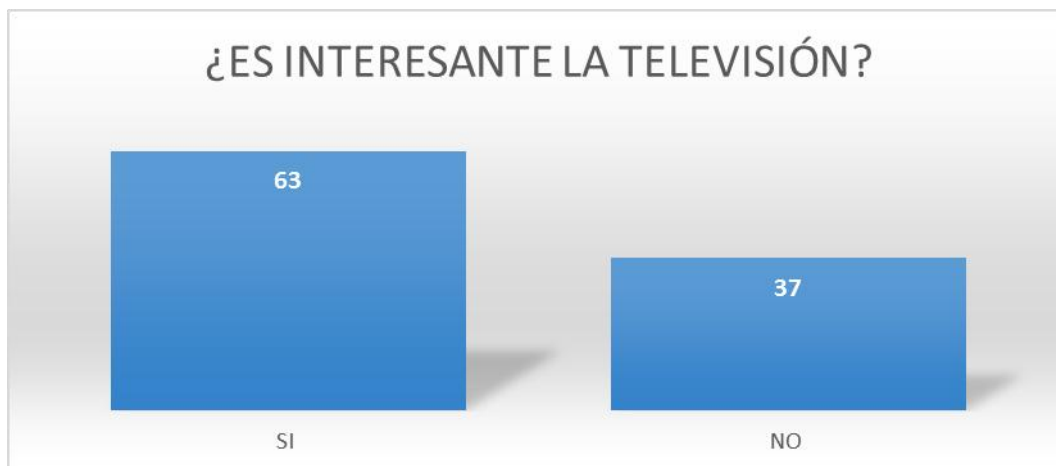
En la gráfica 2 se muestra el número de horas que disponen los estudiantes para realizar sus actividades preferidas, en tiempo de ocio. En promedio los estudiantes emplean de 2 a 3 horas en su actividad preferida. Un 24 % de los estudiantes emplea una hora, o menos, para su actividad de gusto, mientras que solo un 26 % de los estudiantes emplea más de 3 horas.

CORRELACION PREGUNTA 1 Y 2

Con base en las gráficas 1 y 2 se puede establecer que la televisión no es considerada como una actividad preferida por los estudiantes. Sin embargo, con la información disponible no se pudieron establecer patrones de uso simultáneo, o combinación de actividades. Ejemplo: uso del Internet con televisión.

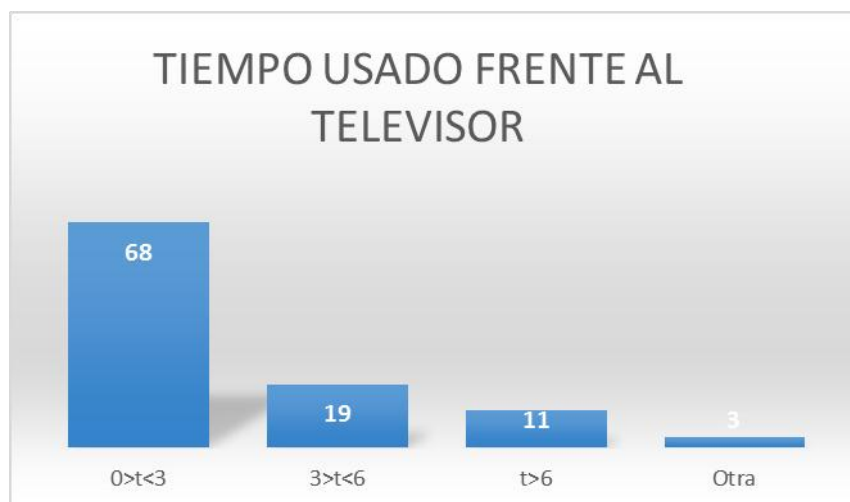
Relevancia de la televisión (preguntas 3-8).

Gráfico 3. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 3



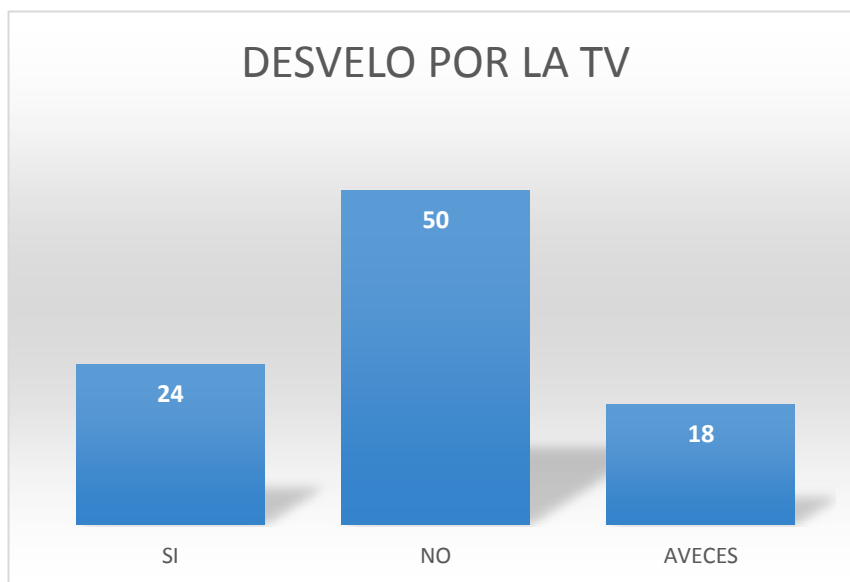
El 63 % de los estudiantes considera que la televisión es interesante, pues argumenta que es «entretenida», o que «informa»; mientras el 37 % de los estudiantes, que considera que no es interesante, argumenta que es «boba», o «repetitiva». No obstante, de acuerdo con esa opinión, el 68 % de los estudiantes emplea de 0 a 3 horas frente a sus televisores; y un 33 % emplea más de 3 horas para dicha actividad, como se muestra en la gráfica 4.

Gráfico 4. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 4



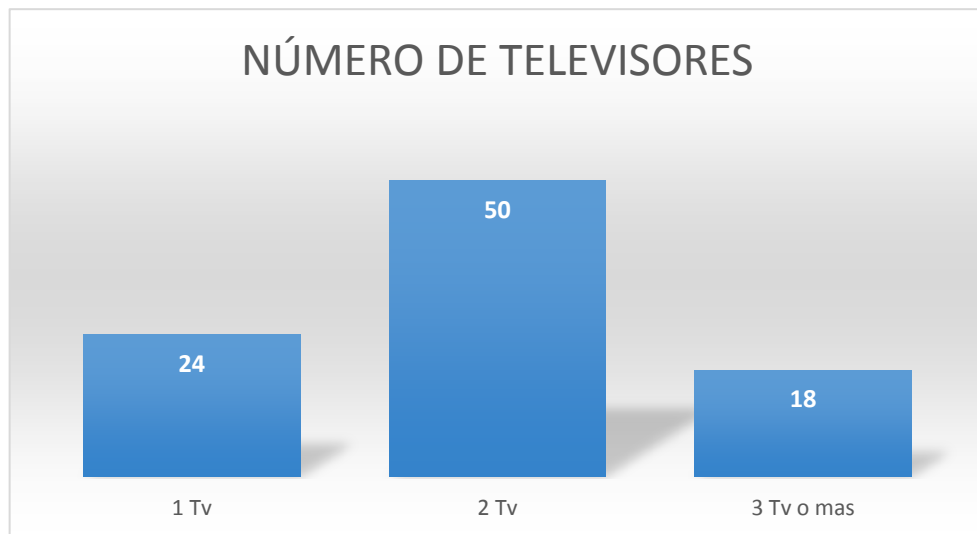
En concordancia con los resultados obtenidos, en la gráfica 3 el 50 % de los estudiantes considera que los contenidos de la televisión no ameritan utilizar las horas destinadas a su descanso para ver televisión; no obstante, el 18 % de los estudiantes consideraría el «desvelarse» por un programa. Cabe aclarar que el horario en el cual se considera un «desvelo», en concordancia con la programación de la televisión y su clasificación, comienza en el horario posterior a las 11:30 p. m.

Gráfico 5. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 5



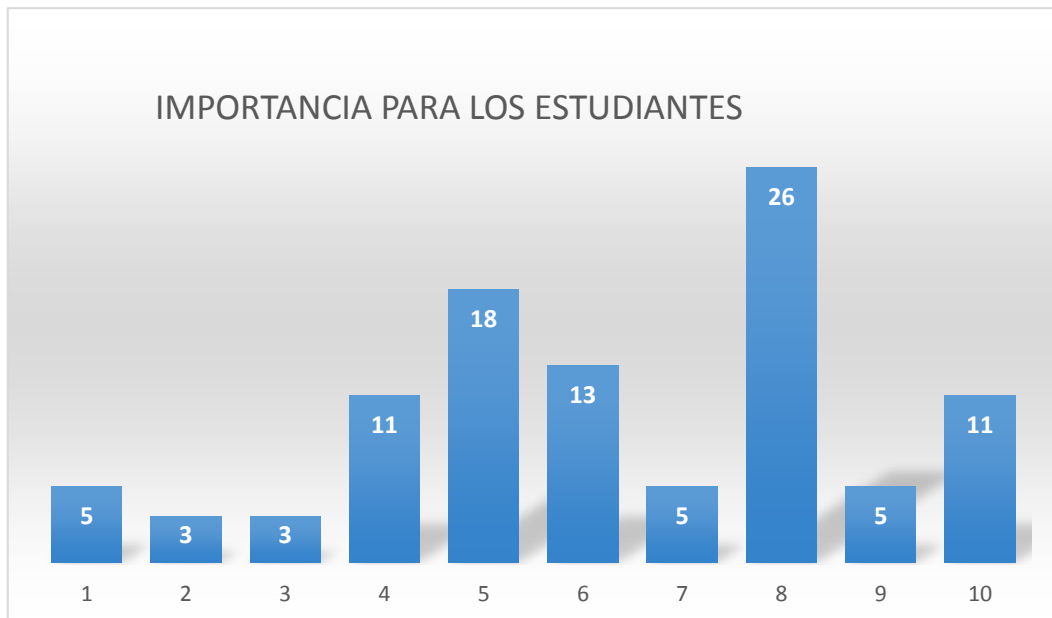
Por otra parte, la gráfica 6 muestra el número de televisores en los hogares de los encuestados, en los cuales el 50 % responde que hay dos televisores; y el 18 %, con tres o más televisores; tan solo un 24 % posee un solo aparato receptor, lo que contradice la ilustración 3, porque el núcleo familiar considera relevante el contenido de la televisión como para invertir en uno o más equipos.

Gráfico 6. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 6



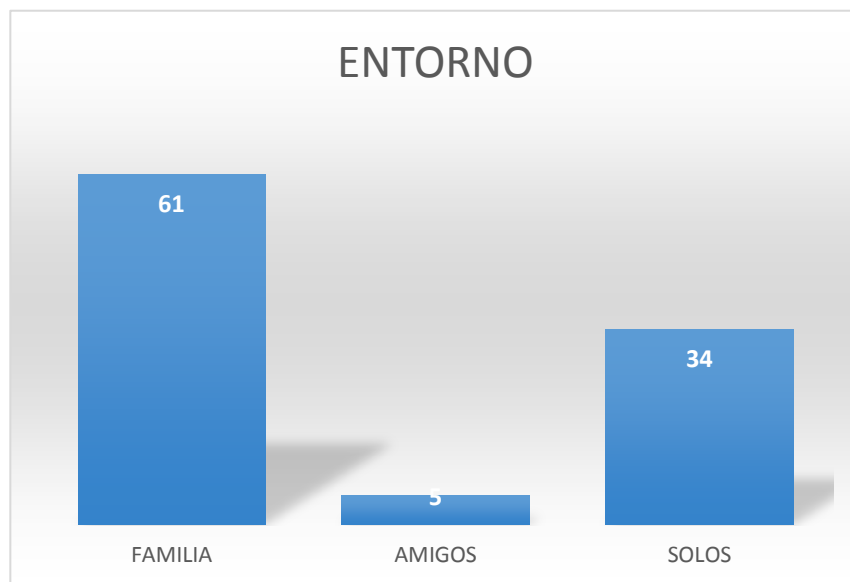
En la gráfica 7 se presenta el rango de valoración dado por los estudiantes a la pregunta: «Valora la importancia de la televisión del 1 al 10».

Gráfico 7. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 7



El 50 % de los estudiantes dan una calificación superior a 6; por otro lado, el 18 % de los estudiantes le otorga una calificación neutra de 5. Esta calificación, sumada a la ilustración 3, permite inferir que, aunque los estudiantes consideran que la televisión es un medio de comunicación relevante e importante para ellos, no necesariamente la aprueban; además, cabe resaltar que ver televisión es una actividad en la cual la familia puede interactuar y compartir opiniones y gustos. Esta afirmación concuerda con la gráfica 8.

Gráfico 8. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 8



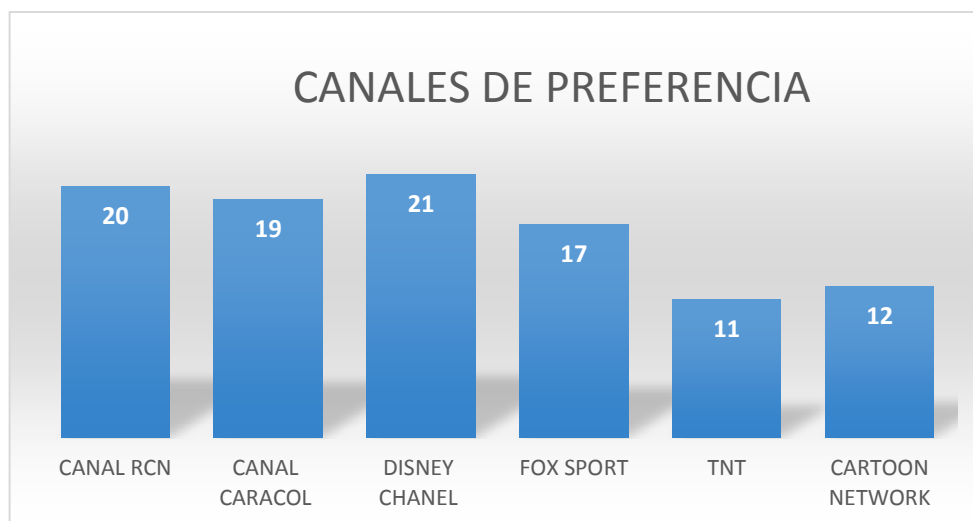
El 34 % de los estudiantes ve televisión en soledad, lo cual implica patrones y conductas que pueden ser moderados por la familia, o por adultos; y generar una mala impresión, o idea errónea en los estudiantes.

Gráfico 9. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 9



En la gráfica 9 se exponen las tendencias de canales, entre los estudiantes escogidos para la muestra. Los canales internacionales encabezan la lista, con un 68 %; les siguen los canales nacionales, con un 29 %, lo que demuestra la preferencia televisiva por los canales internacionales. Un 3 % de los estudiantes se limita a responder, al argumentar que no posee relación estrecha con la televisión.

Gráfico 10. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 10



De acuerdo con la información de la gráfica 10, en relación con la gráfica 9, se infiere que los estudiantes prefieren los canales internacionales, como Disney Chanel (21 %); Fox Sport (17 %); TNT (11 %) y Cartoon Network (12 %). En contraste, un 39 % de los estudiantes prefiere canales nacionales, como el Canal RCN y el Canal Caracol. Se percibe, pues, el poco interés por la programación nacional televisada.

Correlación preguntas 9 y 10

Canales y programas de preferencia (preguntas 11 – 13)

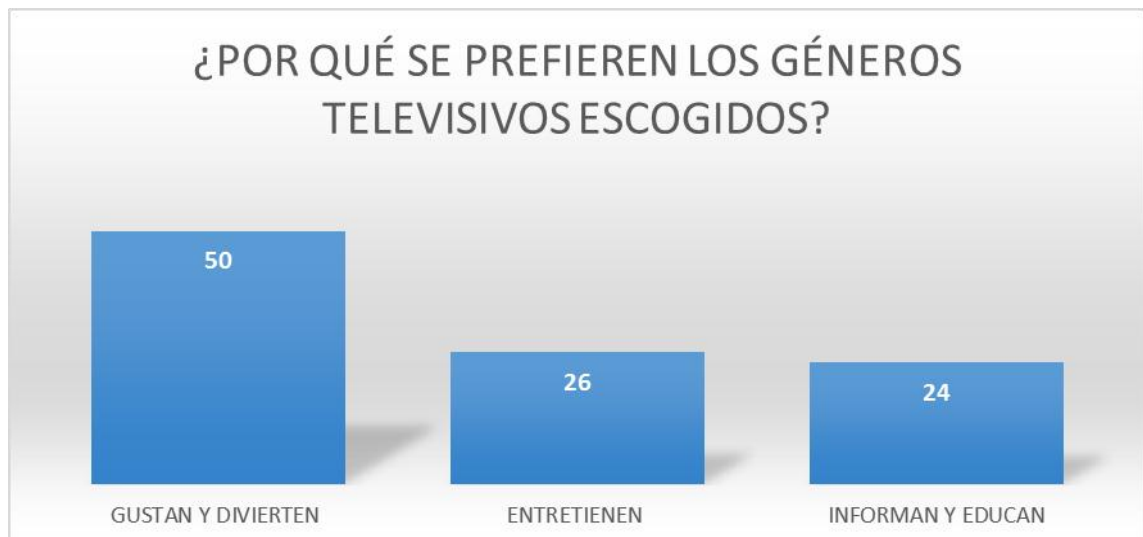
De acuerdo con las gráfica 9 y 10 se puede deducir que las preferencias televisivas de los estudiantes están enfocadas a los canales internacionales, los cuales presentan mayor variedad en su programación. La información anterior establece una estrecha relación con las preguntas 11, 12 y 13, que plasman, explícitamente, los datos detallados antes.

Gráfico 11. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 11



De acuerdo con la información de la gráfica 11 los programas televisivos son encabezados por las telenovelas, con un 22 %; y los dibujos animados, con el 21 %; los programas deportivos con el 18 %, y los documentales, con el 16 %. Se resaltan en la lista de programas, al ser descritos por los estudiantes como educativos. Los programas *realities* y los informativos (telenoticieros) son considerados menos importantes, tienen un porcentaje inferior en comparación con los programas televisivos mencionados anteriormente. Esta información es explícita, según las opiniones de los estudiantes, las cuales se ven reflejadas en la gráfica 12.

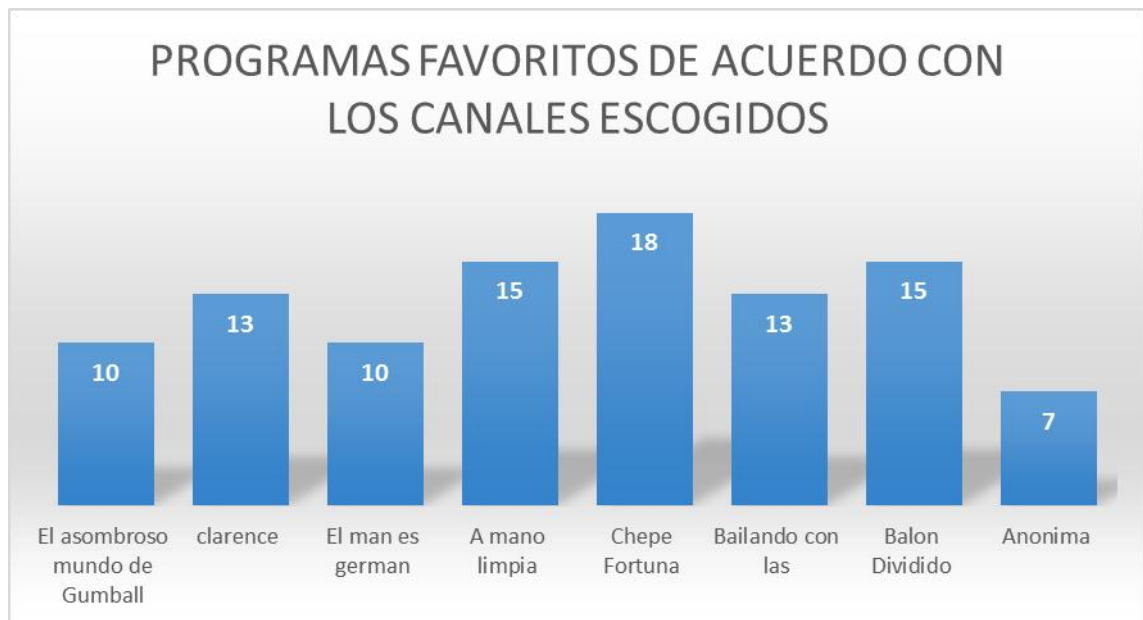
Gráfico 12. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 12



Teniendo en cuenta las preferencias de canales internacionales y los programas predeterminados por los educandos, se establece el por qué son escogidos y preferidos por la mayoría. El 50 % de los estudiantes argumenta que sus preferencias televisivas están relacionadas con el gusto y la diversión que ofrecen esos programas; así mismo, el 26 % de los estudiantes establece esa misma relación, al afirmar que los programas televisivos escogidos brindan entretenimiento. Y, finalmente, el 24 % de los estudiantes argumenta que esos programas informan y argumentan.

De acuerdo con esa información se puede afirmar y establecer la relación presente entre el porcentaje de estudiantes que prefieren programas informativos y documentales, y los estudiantes que afirman que escogen los programas porque informan y educan a la audiencia.

Gráfico 13. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 13



Según los canales escogidos por los estudiantes, se determinó que los programas con mayor favoritismo entre ellos son: «Chepe Fortuna», con un 18 %; «A mano limpia» y «Balón dividido», con un 15 %. A partir de la gráfica 13 es posible afirmar que existe una contradicción entre la preferencia de canales y los programas favoritos escogidos, puesto que dos de esos programas pertenecen a canales nacionales, lo cual no se observó en la ilustración 9.

No obstante, es importante mencionar que los dibujos animados poseen una gran acogida entre los estudiantes. Así lo muestra la gráfica 11, donde los estudiantes establecieron, con el 21 %, su predilección por ese género televisivo. En la gráfica 13 se demuestra esa relación ya que dos de los programas favoritos de los

estudiantes pertenecen a ese género; corresponden al Asombroso mundo de Gumball, con el 10 %; y Clarence, con el 13 %.

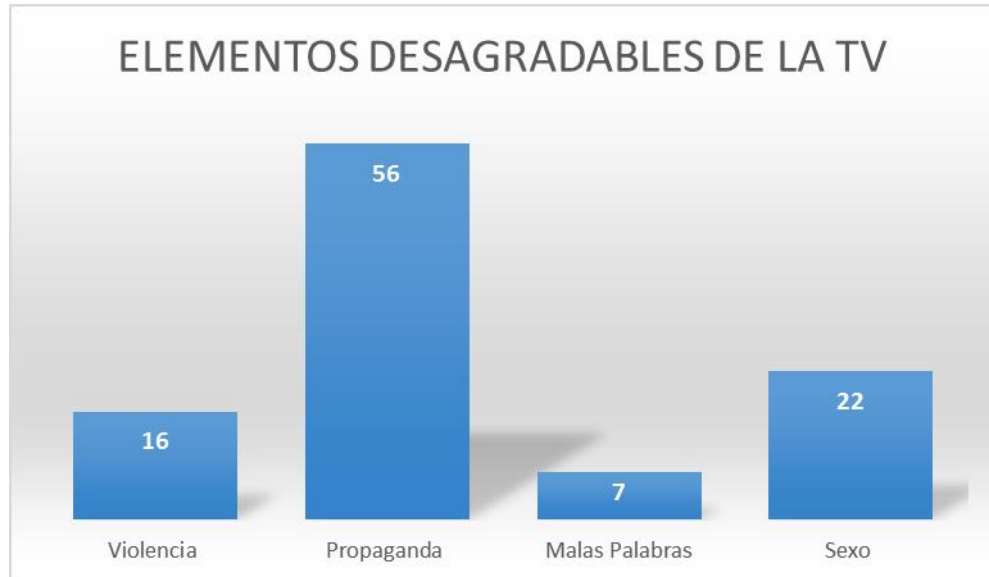
Lenguaje televisivo (preguntas 14 – 19)

Gráfico 14. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 14



En la gráfica 14 se muestra la influencia que tienen la violencia, el lenguaje vulgar y las escenas no aptas para menores de edad. El 58 % de los estudiantes considera que no hay necesidad, en la televisión, de poseer contenido inapropiado para ser interesante y entretenido. Ello coincide con la información presentada en las anteriores ilustraciones, correspondientes a la intervención y supervisión de los padres de familia. Sin embargo, se registra un porcentaje relevante para determinar que la televisión sí necesita de esos contenidos para ser llamativa; el 42 % de los estudiantes expone que debería existir en toda la programación contenido violento, vulgar y sexual, para que la televisión sea atractiva, y para que su programación sea «más interesante».

Gráfico 15. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 15

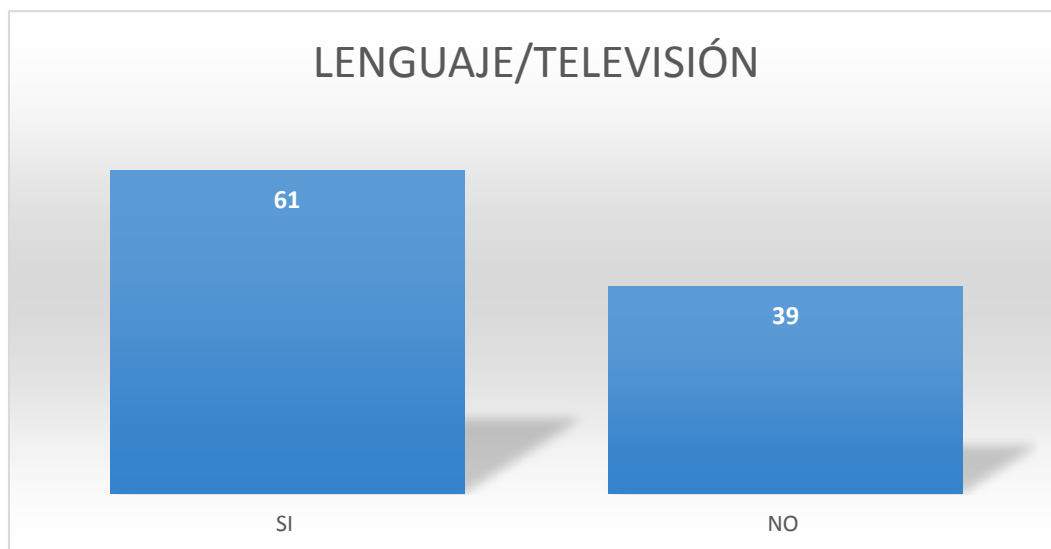


Según señala la gráfica 15, la propaganda es el elemento que más incomoda a los estudiantes. El 56 % determina que la propaganda existente en la televisión es desagradable. No obstante, el sexo, con el 22 %, continúa en la lista como el segundo elemento incómodo en la televisión. Esa información corrobora la gráfica 14, que expone el poco interés que tiene esos elementos para los estudiantes. El 16 % de los estudiantes considera que la violencia es el elemento más desagradable en la televisión; solamente, el 7 % considera las malas palabras como elementos de mal gusto en la televisión.

Correlación preguntas 14 y 15

Según los datos arrojados en las gráfica 14 y 15, es evidente que los elementos presentes en la programación televisiva suelen ser incómodos, y distraen a los estudiantes. Esas ilustraciones se relacionan, estrechamente, con las preguntas 16, 17, 18 y 19, que establecen el lenguaje como elemento influyente, positivo o negativo, en la televisión.

Gráfico 16. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 16



La gráfica 16 muestra la concepción de los estudiantes sobre la influencia que tiene la televisión en el lenguaje y las relaciones sociales. De acuerdo con el análisis el 61 % de los estudiantes considera que la televisión es un factor predominante en su lenguaje, por lo tanto, en sus relaciones escolares, debido a que esos actos presentes en la televisión son repetidos por los estudiantes en sus entornos familiar y escolar. Apenas el 39 % de los estudiantes expone que la televisión no influye en su lenguaje ni en sus relaciones con sus compañeros.

De acuerdo con la información perteneciente a las ilustraciones 14 y 15, se nota una incongruencia al manifestarse que las malas palabras, o el lenguaje vulgar, son elementos desagradables de la televisión; sin embargo, la televisión sí es influyente en su lenguaje y en las relaciones escolares.

Gráfico 17. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 17



En correlación con la gráfica 16 es evidente en los estudiantes la influencia de la televisión respecto a su lenguaje; los estudiantes han tomado palabras del mundo de la televisión para incorporarlas a su lenguaje cotidiano. El 36 % de los estudiantes ha adoptado palabras como «oe, llave» y «parce», correspondientes al programa El man es Germán. Igualmente, el 21 % expone que la expresión «siganme los buenos» está presente en su vocabulario. Solo el 7 % determina que «güero» es un vocablo tomado de programas televisivos, y que lo implementan en su comunicación diaria. Tales palabras, aunque las utilizan los estudiantes, son consideradas inadecuadas para establecer una correcta comunicación con sus compañeros. Esa información se expone en la gráfica 18.

Gráfico 18. Tabulación de la encuesta pregunta N 18



Las palabras descritas por los estudiantes en la gráfica 17 son consideradas inapropiadas para establecer un puente de comunicación asertiva en sus relaciones escolares. Así lo demuestra la gráfica 18, en la cual el 38 % de los estudiantes considera que la utilización de palabras tomadas de la televisión no permite una comunicación idónea y precisa; igualmente, ese mismo porcentaje no está seguro de su respuesta.

El 24 % de los estudiantes considera que las palabras salidas de la televisión proporcionan una comunicación correcta y útil para entablar relaciones en entornos escolares y familiares.

Gráfico 19. Tabulación de la encuesta - pregunta No. 19



En la gráfica 19 se muestran las palabras que son tendencia en los programas televisivos. De acuerdo con esa gráfica, el 53 % de los estudiantes considera que las palabras «graciosas» son las más recurrentes en la televisión, y, por tanto, son las más llamativas en los programas vistos. El 26 % de los estudiantes considera que las palabras «sin sentido» son las más frecuentes en la televisión nacional e internacional; así mismo, el 22 % de los estudiantes responde que las palabras violentas y groseras son de uso frecuente en la televisión.

De acuerdo con las palabras escogidas por los estudiantes (expuestas en la gráfica 17), es posible afirmar que existe una relación con la gráfica 19, en la cual se muestra la frecuencia de uso de las palabras «graciosas». Entre ellas están: «oe, llave» y «sígueme los buenos», descritas por los estudiantes en la gráfica 17. Estas palabras son tendencia para los estudiantes, y representan una fuente de comunicación innata entre sus compañeros.

7. PLAN DE ACCIÓN

Actualmente, la televisión en Colombia se ha convertido en uno de los medios masivos de comunicación más importantes en la sociedad. Sin embargo, ese medio ha pasado a ser un mecanismo de distracción y dilapidación para algunos, entre ellos los niños y jóvenes.

La mayor parte de los niños y jóvenes colombianos se ven influenciados y afectados por algunos de los programas que se transmiten por la televisión. Lo hacen no solo en sus actitudes, sino también en su lenguaje cotidiano; adoptan comportamientos, expresiones y palabras que pueden influir de manera negativa en su convivencia escolar, e incluso familiar. Con base en ello se propuso determinar de qué manera la televisión influye en el lenguaje y en los tipos de relaciones escolares, entre los estudiantes de octavo grado de una institución educativa pública de Bucaramanga.

Para alcanzar el objetivo de la investigación fue necesario determinar cuáles eran los programas de mayor agrado entre los estudiantes de octavo. Se tuvo como base las encuestas realizadas antes, y a partir de ello se definió la influencia que tienen esos programas televisivos, tanto en su lenguaje como en su comportamiento y sus actitudes; por lo tanto, fue necesario aplicar cuatro talleres didácticos para los estudiantes, cada uno con un programa televisivo escogido por ellos mismos.

Así mismo, esta propuesta incluyó los siguientes criterios pedagógicos para la realización de los talleres con estudiantes:

- La metodología empleada fue abordada desde el enfoque cualitativo y el diseño: en el estudio de caso también se tuvo en cuenta el trabajo cooperativo.

- La evaluación se llevó a cabo teniendo en cuenta el desempeño e interés de los estudiantes. Ello fue un trabajo constante de los investigadores ya que se pretendía evaluar las acciones presentadas.
- El propósito fue determinar de qué manera la televisión influye en el lenguaje de los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa Las Américas, y cómo, en consecuencia, afecta los diferentes tipos de relaciones escolares dadas.
- La investigación partió de un problema real, y permitió conocer el interés y la motivación de los estudiantes.

7.1 TALLERES CON ESTUDIANTES

Para el desarrollo de los talleres se incluyeron y emplearon diversas estrategias y técnicas pedagógicas, como:

- **El encuadre**

Esta técnica consiste en que los estudiantes conocen el inicio del taller y cómo es la organización que deben tener durante su ejecución. Se tienen en cuenta el tiempo dispuesto para el trabajo y la orientación planteada. En esta técnica el tallerista da una contextualización del programa de televisión que se va a trabajar.

- **Inicio (construcción de perspectiva)**

El objetivo de este paso es que los estudiantes identifiquen y relacionen sus conocimientos previos. A partir de ello el tallerista expone y presenta en la clase, de tal manera que puedan relacionar, crear y emitir nuevas opiniones.

- **Recolección de datos**

Esta técnica consiste en emplear distintas actividades para que los estudiantes definan, relacionen, caractericen o ejemplifiquen, en hojas, guías o dinámicas, lo presentado y puesto en común durante el taller o clase.

- **Evaluación**

En esta fase se retoma todo lo presentado durante el taller, se hace un análisis o una reflexión en torno al problema, y se concluye con los posibles resultados.

7.1.1 Taller 1: «Construyendo nuestra realidad»

TALLER No. 1

«Construyendo nuestra realidad»

Encuadre

Saludo (buenos días)

Bienvenidos al primer taller «Construyendo nuestra realidad».

Mi nombre es _____, y los de mis compañeros son: _____.

Nosotros somos (profesión, u ocupación). El taller que a continuación vamos a realizar corresponde a un programa televisivo denominado «El man es Germán», que corresponde al género series, el cual trata de las aventuras de un hombre 'punk', que estuvo en Estados Unidos buscando el sueño americano. Pero tras no haberlo logrado, volvió a su tierra natal. «El macho Alfa», como todos lo llaman en el barrio, vivirá una serie de aventuras tratando de recuperar su chica del vecindario. Ella es Jasbleidy, quien tiene un hijo, llamado Jonathan. Al llegar al barrio, «El macho Alfa» se entera que doña Grace ha abierto un gimnasio, y lo ve como el lugar perfecto para ir de «cacería». Pero recuperar el amor no le será nada fácil. Esta serie televisiva es transmitida los sábados, a las 8:00 p. m.

Para el buen funcionamiento del taller vamos a comprometernos con varias normas, que explicaremos a continuación. (Estas normas serán escritas en el tablero):

1. Respetar la palabra del compañero.
2. Pedir y respetar el orden de la palabra.
3. Realizar las actividades teniendo en cuenta las indicaciones de los talleristas.

Para el buen desarrollo del taller, tendremos en cuenta el horario establecido, el cual contará con una o dos horas de trabajo. Las opiniones y la perspectiva de los compañeros deberán ser respetadas, sin importar lo mencionado, o lo dicho en el taller ya que existe diversidad de pensamientos; así todos podremos participar en las diferentes actividades.

Taller serie
televisiva "El
man es German"

Tema

Reconocer de manera
influyente como la
serie televisiva "El
man es German"
determina los
lenguajes y sus

Propósito

Cognitivas

Reconoce el concepto de dramatizado, para luego ejecutarlo.

Procedimental

Representa mediante dramatizaciones el lenguaje televisivo identificado en la serie "El man es German"

Actitudinal

Muestra interés en cada una de las actividades planteadas.

Competencias

Inicio (Construcción de perspectiva)

Para la fase inicial se escribirán en el tablero seis frases relacionadas, estrechamente, con la serie «El man es Germán».

OE, LLAVE

SAGRADO

MACHO ALFA

GAS

FRITO, REÚNAME A LA GENTE

MI GORDO LINDO

Una vez presentadas las frases a los estudiantes, se pedirá a varios de ellos que las lean en voz alta; inmediatamente, se formularán las siguientes preguntas con el fin de descubrir el programa televisivo por trabajar:

- *¿Dónde han escuchado estas frases?
- *¿A quiénes pertenecen?

Descubierto que el programa televisivo por trabajar durante la sesión es «El man es Germán», se les comentará a los estudiantes que durante la sesión del taller se trabajará con esa serie televisiva, transmitida por el Canal RCN.

Fase de recolección de datos

2 Visionado de un video:

Inmediatamente después se proyectará un capítulo de la serie «El man es Germán», el cual tienen una duración de 24:56.

El



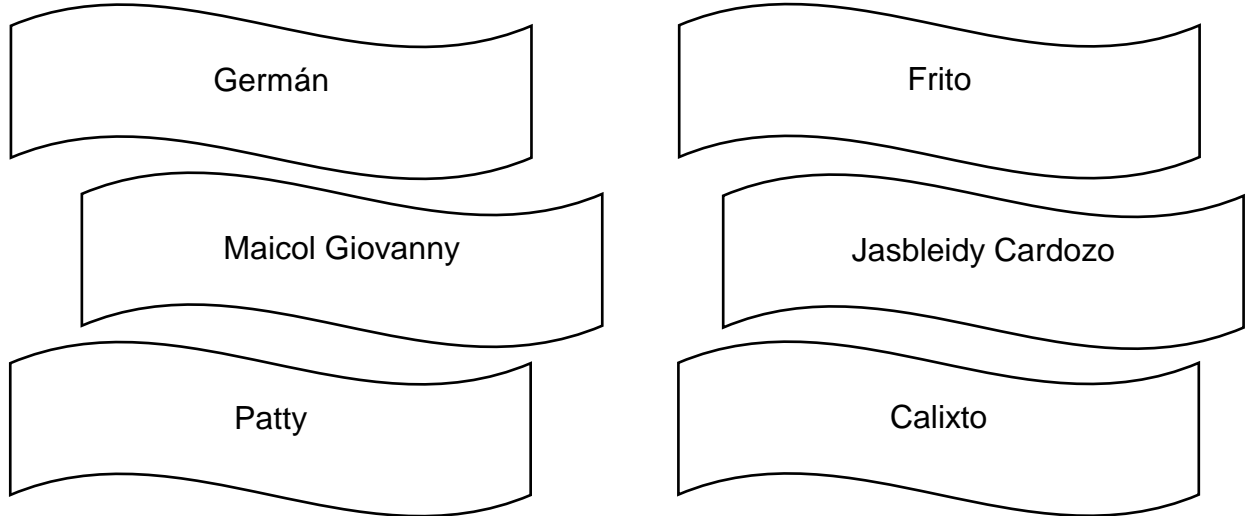
man es Germán, capítulo 99.

<https://www.youtube.com/watch?v=AEgggRVJOy8>

Terminado el video, se les pedirá a los estudiantes que, individualmente, elaboren una lista de los personajes que aparecieron en el capítulo visto antes, y que determinen cuál es su papel en la serie; es decir, si cumplen con un papel primario, o con un papel secundario. Esa lista se escribirá en el tablero ya que será una continuidad para la siguiente actividad.

3 *Role playing:*

Para esta actividad se formarán grupos de seis estudiantes. Una vez constituidos, los talleristas entregarán a cada grupo un papel, el cual contendrá el nombre de uno de los personajes de la serie «El man es Germán».



Se pedirá a los estudiantes escoger a un representante, el cual deberá tener mayores habilidades para la actuación y representación de un personaje. Este, junto a su grupo, preparará la dramatización de acuerdo con el personaje asignado. Cada grupo deberá tener en cuenta las características del personaje (expresión, tono de voz, entre otros detalles).

Para esa actividad los talleristas brindarán información a los estudiantes sobre la dramatización:

Una dramatización es, en general, una **representación** de una determinada situación, o hecho. Lo dramático está vinculado al drama y este al **teatro**; a pesar del uso que suele recibir en el habla cotidiana, esta familia de palabras no necesariamente hace alusión a una historia trágica.

Pasos para una buena dramatización

1. Determinar el tema que se va a representar.
2. Establecer un director, que será el que guiará al actor, o actores.
3. Determinar, o realizar, un posible guion que será la base para la actuación.
4. Caracterización de los personajes. Si es necesario maquillaje, o vestuario, para obtener realismo en la representación.

Tiempo: 15 minutos

4 Dramatización:

Una vez preparado el dramatizado por los grupos, se dará paso a la socialización de la actividad. Para eso se organizará al grupo en círculo, de tal forma que se logre tener una perspectiva total de los estudiantes que están actuando.

Enseguida, y de manera ordenada, pasarán los representantes de cada grupo a realizar su dramatizado.



Tiempo: 30 minutos

Evaluación

5 Conversación elegida:

Una vez finalizada la actividad de dramatización, se retomarán las palabras mencionadas en las actividades anteriores; estas serán, nuevamente, escritas en el tablero. Seguidamente, en junto con los estudiantes, se buscará el significado propio y cotidiano de esas expresiones usadas en el programa televisivo.

A partir de ese ejercicio se realizará una reflexión sobre el uso de tales palabras en nuestras relaciones sociales. Realizada esa reflexión, se pedirá a los estudiantes que, por parejas, traten de entablar una conversación, en la cual se utilicen expresiones cotidianas, que serán remplazadas por las palabras de la serie; es decir, organizarán una conversación en que se expresen con el lenguaje televisivo e identificado en la serie trabajada: El man es Germán.

Tiempo: 10 minutos

Posteriormente, se escogerán dos parejas al azar para que expongan ante el grupo la conversación organizada previamente.

6 Finalización

Se dará por terminado el taller dando las gracias al estudiante por su interés y cooperación brindados en todas las actividades.

7.1.2 Taller 2. «La televisión en nuestro contexto»

TALLER NO. 2 «LA TELEVISIÓN EN NUESTRO CONTEXTO»

Encuadre

Saludo (buenos días)

Bienvenidos al segundo taller: «La televisión en nuestro contexto».

El taller que a continuación vamos a realizar corresponde a un programa televisivo denominado «Chepe Fortuna», que corresponde al género telenovela. Trata de un pescador y líder del barrio 'El Tiburón', quien sueña con ser alcalde para sacar a su gente de la pobreza y darle un mejor futuro. Niña Cabrales es descendiente de una de las más importantes familias de la Costa. Ella regresa de hacer una especialización en España, viene con el sueño de llevar a cabo varios proyectos ecológicos para ayudar a los pescadores del barrio 'El Tiburón'.

Esa telenovela es transmitida por el Canal RCN a las 4:00 de la tarde. Ustedes han seleccionado esta telenovela como la más vista en la programación televisada.

(Los talleristas podrán modificar la presentación según lo consideren).

Tema

Taller
telenovela
«Chepe
Fortuna»

Propósito

Identificar
qué
influencia
tiene la
telenovela
«Chepe
Fortuna», del
Canal RCN,
en el lenguaje
de los
estudiantes.

Competencias

Cognitivo:

Reconoce a partir de
estrategias el
concepto de
argumento y mesa
redonda

Procedimental:

Identificar y
seleccionar las
palabras
influyentes en el
lenguaje a partir de
la telenovela Chepe
fortuna

Actitudinal

Respeto la opinión
de sus compañeros.

Inicio (formación de perspectiva)

I Presentación de imágenes:

Al iniciar, los talleristas presentarán cinco imágenes relacionadas con segmentos de la telenovela «Chepe Fortuna».



Una vez presentadas las imágenes a los estudiantes, se pedirá que respondan a los siguientes interrogantes:

1. ¿Qué personajes observan en las imágenes?
2. ¿Cuáles son los protagonistas de la novela?
3. ¿Cuál de los personajes te llama la atención? ¿Por qué?
4. ¿Qué te parece interesante en esta telenovela?
5. ¿Cuál es la trama de la telenovela?

Los estudiantes, de manera activa, participarán y darán respuestas a las preguntas formuladas por los talleristas, y harán una reflexión sobre lo llamativo y gustoso de la telenovela «Chepe Fortuna». Las respuestas serán escritas en el tablero.

2 Recrea la historia:

Terminada la reflexión de preguntas, los talleristas harán entrega de media hoja en blanco para que los estudiantes recreen y construyan el argumento de la telenovela «Chepe Fortuna».

Antes de comenzar la actividad se hará énfasis en qué es un argumento y en qué consiste:

Argumento

El argumento es aquello de lo que trata la obra, es decir, el asunto, el resumen de la historia, en un orden cronológico de los hechos. Como es lógico, este orden no siempre coincide con el que aparece a la hora de contarla, pero sí es lo primero que hemos de tener claro para elaborar una narración.

En el argumento se deben responder las siguientes preguntas:

- ¿De qué va?
- ¿Qué es lo que cuenta?

Pautas para escribir un argumento

1. Primero ten las ideas completas. Debes saber el principio básico, el medio y el final de tu novela. Mientras escribes el esquema de tu argumento, la historia se irá desplegando frente a ti, así que todo lo que necesitas, por ahora, son algunos eventos básicos y, por supuesto, tu idea.
2. Determina dónde se ubica, quiénes son los personajes. Eso da información necesaria para seguir la historia.
3. Concretar qué elementos entran en juego en el argumento. Para eso se tendrá en cuenta:
 - ¿En dónde decido iniciar la acción?
 - ¿Qué acontecimientos de la historia voy a incluir?
 - ¿Cuáles van a ser el conflicto y la premisa dramática del personaje protagónico?
 - ¿Qué acciones van a suceder en el desarrollo de la historia?
 - ¿Cómo termina la historia?

Una vez realizadas las indicaciones, se les pedirá a los estudiantes que comiencen a realizar el argumento de la telenovela. Tendrán en cuenta las pautas mencionadas antes, e, igualmente, la historia de la telenovela «Chepe Fortuna».

Los estudiantes tendrán libertad para elaborar el argumento de la historia, de acuerdo con sus intereses por esta novela.

TIEMPO: 20 MINUTOS

Fase de Recolección de datos

3 Mesa Redonda:

Una vez terminado el tiempo, se organizará el salón en mesa redonda para divulgar los argumentos escritos por los estudiantes. Ya organizados, los talleristas explicarán, brevemente, en qué consiste una mesa redonda y cómo llevar a cabo dicha actividad.

Mesa redonda

La mesa redonda es una técnica grupal para dar a conocer el punto de vista de distintas personas sobre un tema determinado, con enfoque polémico. La mesa puede ser utilizada como forma de presentación en un evento científico, o en una actividad docente, como el seminario, o la clase taller.

Los componentes personales de esta técnica son los siguientes:

- **Moderador:** Es la persona que preside, coordina y enlaza el grupo de debate.
- **Expositores:** Personas invitadas por el moderador, las cuales tienen igualdad de condiciones para exponer su criterio.
- **Público:** Es parte del debate, por lo que no será un simple observador, como ocurre en el panel.

¿Cómo se realiza la mesa redonda?

1. Planificación: En esta parte se determinan el orden y presentación de los temas; igualmente, se seleccionan los estudiantes que cumplirán los roles para la mesa redonda.
2. Organización: Decidir la forma de iniciación. Puede ser una pregunta general planteada por el moderador a cualquiera de los miembros, o una breve exposición de cada participante.
3. Desarrollo de la actividad: En esta etapa cada expositor habla durante el tiempo estipulado, en el cual el coordinador avisará, prudentemente, cuando su tiempo se prolongue. Se suelen utilizar códigos gestuales, o visuales, entre los participantes para alertar la finalización del tiempo, y anunciar cuándo este se ha pasado del límite.

Si se hacen varias rondas de intervenciones, al concluir cada una el coordinador puede hacer un resumen de las ideas formuladas por cada expositor y destacar las diferencias.

Después de hacerles esta aclaración a los estudiantes, se pasará a desarrollar la mesa redonda teniendo en cuenta la forma de llevar a cabo esta actividad, la cual fue mencionada antes.

Se seleccionarán el moderador y el orden de cada uno de los expositores para iniciar, inmediatamente, la actividad.

Nota: A partir de esta actividad se brindará la primera perspectiva al vocabulario de la novela.

TIEMPO: 30 MINUTOS

4 Visionado de un video:

Finalizada la mesa redonda, los estudiantes serán llevados a la sala de audiovisuales para proyectar un video. Una vez organizados en el salón, los talleristas explicarán que a continuación observarán un fragmento de un capítulo de la telenovela que se ha estado trabajando durante todo el taller.



<https://www.youtube.com/watch?v=E5BSkg1XuYY>

Chepe Fortuna 119.

5 Lluvia de palabras:

Después de observar el video correspondiente al capítulo 119 de «Chepe Fortuna», se formulará el siguiente interrogante:



Los estudiantes participarán, ordenadamente; y se escucharán sus respuestas. Esas respuestas serán escritas en el tablero ya que serán parte fundamental de la siguiente actividad.

Evaluación

6 Paralelo:

Para esta actividad se retomarán los argumentos que realizaron los estudiantes antes ya que a partir de esto se dio la primera base para la selección de palabras y vocabulario relacionado con la telenovela. Igualmente, se tendrán en cuenta las respuestas dadas por los estudiantes a partir del visionado del capítulo de «Chepe Fortuna».

A partir de esas dos respuestas se realizará un paralelo en el tablero, con el fin de crear relación y diferencia entre las palabras seleccionadas en el argumento y las palabras que fueron de su agrado, o con las cuales se identifica.

Mesa redonda
(Palabras seleccionadas del
argumento)

Reflexiona
(Palabras que les gustan más
de los personajes, con cuáles se
identifica)

7 Reflexiona:

En torno a las palabras seleccionadas por los estudiantes se realizará la reflexión sobre:

Las palabras mencionadas por ustedes antes, pertenecientes a la telenovela, son utilizadas por ustedes en la cotidianidad, es decir, al momento de entablar conversaciones, saludos, entre otras.

8 Finalización:

Se dará por terminado el taller dando las gracias al estudiante por el interés y cooperación brindados en todas las actividades.

7.1.3 Taller 3 «Valores y actitudes a través de la televisión»

TALLER No. 3

«Valores y actitudes a través de la televisión»

Encuadre

Saludo (buenos días)

Bienvenidos al tercer taller «Valores y actitudes a través de la televisión».

El taller que a continuación vamos a realizar corresponde al programa televisivo denominado «Clarence», que corresponde al género dibujos animados. Trata de un travieso niño que vive lo mejor de la niñez: épicas luchas en la Tierra, enamoramientos avergonzados, combates de cama elástica, bromas pesadas en fiestas de pijamas y fortalezas secretas en la copa de los árboles. Este dibujo animado es transmitido por el Canal Cartoon Network, en diferentes horarios.

Nota:

Durante la presentación se les recordará a los estudiantes las normas establecidas en el primer taller realizado.

Taller dibujos animados
«Clarence»

Tema

Identificar qué acciones y actitudes se toman del dibujo animado «Clarence», que influyen en el lenguaje y relaciones sociales de los estudiantes.

Propósito

Cognitivas

Identifica los valores y antivalores del dibujo animado «Clarence».

Procedimental

Describir, satisfactoriamente, las características del programa «Clarence», y relacionarlas con su propia identidad.

Actitudinal

Muestra una actitud positiva frente las actividades.

Competencias

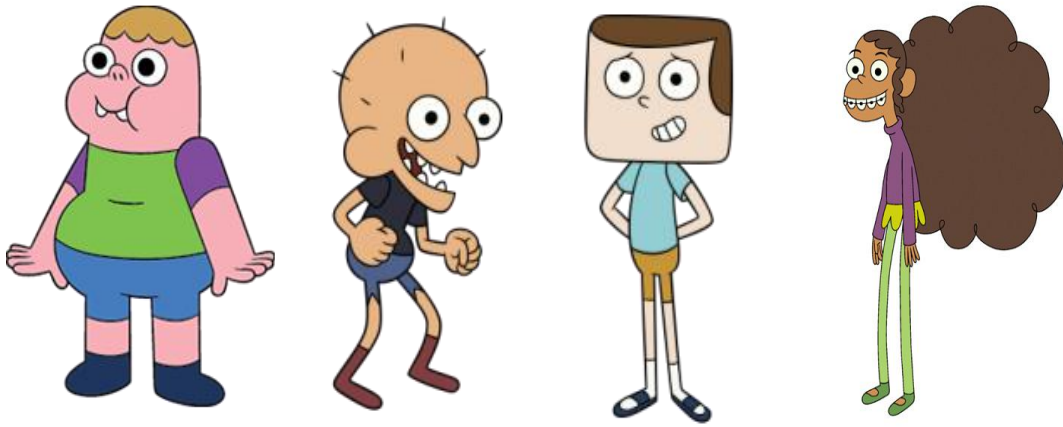
Inicio (Construcción de perspectiva)

I Visionado de un video:

Para la fase de construcción de perspectiva se iniciará mostrando un video correspondiente al capítulo 1 de «Clarence». Se pedirá a los estudiantes que observen, detenidamente, el video ya que a partir de este visionado se comenzarán a desarrollar las siguientes actividades.



Una vez visto el video del capítulo del dibujo animado «Clarence», se les pedirá a los estudiantes conformar siete (7) grupos de trabajo. Organizados los grupos, los talleristas entregarán a un líder el dibujo de uno de los personajes de ese programa.



Fase de Recolección de datos

2 Descripción de personajes:

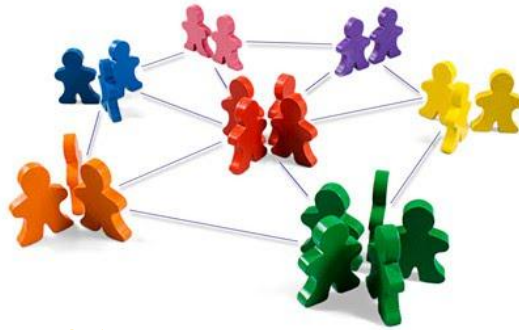
Tras entregar el personaje a cada grupo, se les pedirá que en un párrafo definan a los personajes y sus características. Para ello se les entregará medio pliego de papel boom, y se les dará un tiempo prolongado.

Tiempo: 20 minutos

En este espacio de trabajo se les recomendará que, en primera instancia, realicen la descripción en un borrador, y, posteriormente, elaboren en cartel la descripción del personaje.

3 Plenaria:

Terminada la actividad, se enumerarán los grupos para dar inicio a la plenaria, en la cual cada grupo dará a conocer su personaje, el nombre y sus características. Cada grupo pasará y pondrá en algún espacio del salón el dibujo y el cartel respectivo, que evidenciará el trabajo realizado por cada grupo. Seguidamente, el líder del grupo explicará el trabajo realizado dando a conocer el personaje seleccionado.



Tiempo: 20 minutos

4 Reconociendo mi identidad:

Una vez ubicados en el salón todos los personajes, con sus respectivas características, se dará paso a la identificación que ellos poseen entre los estudiantes. Para eso se le entregará media hoja a cada estudiante. Allí debe ubicar el personaje con el cual se identifica; así mismo, deberá justificar el porqué de esa elección.

Una vez finalizado el trabajo, el tallerista recogerá los procedimientos realizados en la actividad anterior, sin realizar ninguna socialización ya que se pueden herir susceptibilidades a partir de las respuestas de cada estudiante.

5 Cofre de antivalores:

Los talleristas les presentarán un cofre a los estudiantes, y les explicarán que en él se guardará todo tipo de cosas, bien sean materiales o inmateriales. Hoy, los estudiantes del grado 8-02 guardarán los antivalores que se reflejan en el dibujo animado «Clarence».

Para eso cada estudiante, en un pequeño papel, escribirá el antivalor que se representa en «Clarence»; inmediatamente, se guardarán en el cofre ofrecido por los talleristas.

Una vez realizado lo anterior, se dará paso al tallerista, quien elaborará una lista en el tablero de los antivalores seleccionados por los estudiantes.

Evaluación

6 Reflexión:

Teniendo como recurso los antivalores escritos en el tablero, los talleristas realizarán una reflexión en torno a la influencia que tiene ese programa televisivo en las acciones de los estudiantes. Para eso se formulará el siguiente interrogante:

¿Creen ustedes que los antivalores resaltados del programa televisivo «Clarence» tiene influencia en sus relaciones escolares y sociales?

7 Finalización

Se dará por terminado el taller dando las gracias al estudiante por el interés y cooperación brindados en todas las actividades.

7.1.4 Taller 4 «Expresiones corporales en el marco de la televisión»

TALLER No. 4

«Expresiones corporales en el marco de la televisión»

Encuadre

Saludo (buenos días)

Bienvenidos al cuarto taller «Expresiones corporales en el marco de la televisión».

El taller que a continuación vamos a realizar corresponde a un programa televisivo denominado «Bailando con las estrellas», que corresponde al género *reality show*. Trata de quince celebridades que se encuentran emparejadas con quince bailarines profesionales. Patrick Delmas y Taliana Vargas son los anfitriones para esta temporada. Este programa es transmitido por el Canal RCN, a las 8:00 de la noche.

Nota

Durante la presentación se les recordarán a los estudiantes las normas establecidas en el primer taller realizado.

Taller reality
«Bailando con las
estrellas».

Tema

Identificar la influencia que tiene el reality show «Bailando con las estrellas», en el contexto del lenguaje y relaciones sociales de los estudiantes.

Propósito

Cognitivas

Reconoce el trabajo en equipo como una estrategia para fortalecer el aprendizaje académico.

Procedimental

Organiza, satisfactoriamente, una coreografía para evaluar el trabajo en equipo.

Actitudinal

Trabaja, cooperativamente, en las actividades planteadas.

Competencias

Inicio (construcción de perspectiva)

I identifico mis intereses:

Para comenzar las actividades pertenecientes a este taller, los talleristas formularán esta pregunta a la totalidad del grupo:

¿qué actividades les gusta realizar con frecuencia en su tiempo libre?

Para realizar una pregunta con solo algunas opciones de respuesta, los talleristas ofrecerán cuatro respuestas a los estudiantes:

d. Baile

c. Lectura

b. Escritura

a. Canto

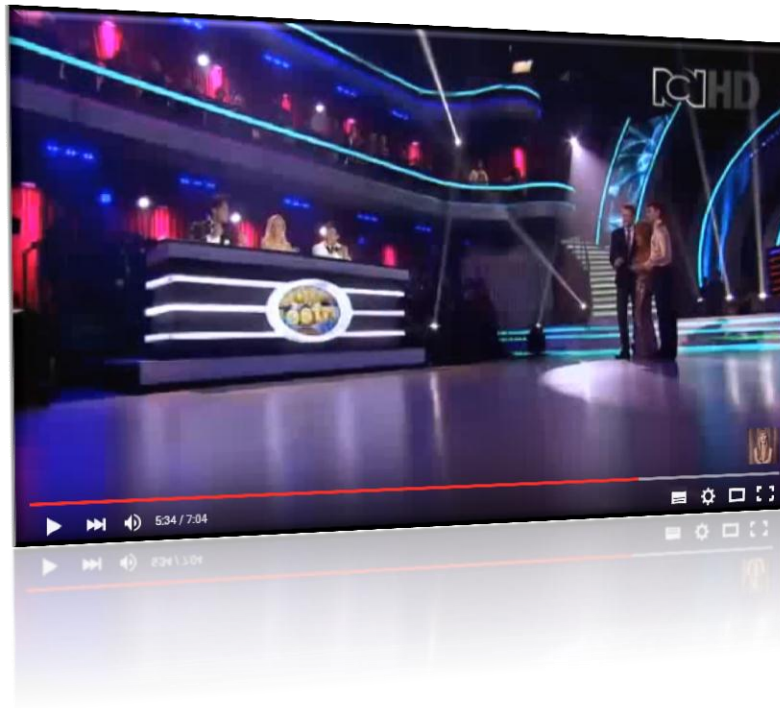
Los estudiantes comenzarán a brindar la respuesta adecuada, mientras un tallerista escribe la mayoría de las respuestas en tablero. (Se espera que la mayoría de los estudiantes seleccione el baile).

Con eso las talleristas les comentarán a los estudiantes que el programa televisivo que se trabajará en la sesión de hoy es el reality show «Bailando con las estrellas».

Fase de Recolección de datos.

2 Visionado de un video:

Reconociendo que el baile será la acción principal de la sesión, se dará paso a un video sobre un capítulo del *reality show*.



Una vez observado el video se le entregará a cada estudiante un pequeño formato, en el cual deberá contestar una serie de preguntas con respecto al video:

Video «Bailando con las estrellas»
¿Qué características posee este programa?
¿Qué actitudes tuvieron los participantes ante las observaciones del jurado?
¿Considera que su posición fue correcta ante las recomendaciones del jurado? SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>
¿Cree usted que hay buena comunicación entre ellos (jurado/participantes)? SI <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>
¿Por qué? _____

3 Socialización grupal:

Terminada la actividad, se formarán grupos de trabajo para comentar las respuestas. Los talleristas organizarán el salón y pedirán que entre todos los integrantes del grupo comenten las respuestas.

Tiempo: 10 minutos



Una vez terminada la socialización en cada grupo, se les pedirá que seleccionen a un líder, que será el encargado de comentar las respuestas brindadas por todos los integrantes de su grupo, al grupo en general.

4 *Demuestro mis habilidades:*

En los grupos de trabajo establecidos en la actividad anterior, se realizará una presentación coreográfica. Los talleristas comentarán a los grupos de trabajo que en la siguiente acción deberán organizar una coreografía de baile. Participarán todos los integrantes del equipo de trabajo.

Para esa actividad se dará un tiempo determinado.



Tiempo: 10 minutos



5 Coreografía:

Terminado el tiempo establecido para la preparación de la coreografía, se dará paso a la presentación de cada trabajo. Los talleristas seleccionarán los grupos al azar, para determinar el orden de presentación. Antes de comenzar la actividad, se seleccionará a tres estudiantes para que cumplan el rol de jurados. Los talleristas les entregarán los números del 1 al 5. Ellos tendrán que establecer una relación y concordancia para dar un solo puntaje al grupo.

Cada grupo presentará su montaje coreográfico, y recibirá su respectiva calificación.



Evaluación

6 Reflexión:

Terminada la actividad, se realizará una reflexión en torno a diferentes preguntas. Para ello los talleristas entregarán a cada grupo una rejilla, que contendrá interrogantes que ayudarán a evaluar el trabajo realizado.

	Trabajo en equipo
1.	¿Cómo se sintió en la actividad?
2.	¿Qué dificultades encontraron en cuanto al trabajo en equipo?
3.	¿Les gustaría volver a trabajar en equipo?
4.	¿Hubo buena comunicación en el equipo de trabajo?
5.	¿Se escucharon las ideas de todos los compañeros?
6.	¿Qué lenguaje empleó para comunicarse, satisfactoriamente, en el equipo (palabras)?

Una vez cada grupo haya resuelto su rejilla, se dará paso a una difusión grupal para reflexionar sobre el trabajo en equipo y el lenguaje empleado a partir de ese programa televisivo.

7 Finalización

Se dará por terminado el taller dando las gracias al estudiante por el interés y la cooperación brindados en todas las actividades.

7.2 REJILLAS DE OBSERVACIÓN

La observación directa en el proyecto constituyó una base fundamental para el cumplimiento de los objetivos establecidos. En cada uno de los talleres ejecutados se observaron diferentes categorías de análisis, los cuales permitieron identificar los posibles lenguajes y su conexión estrecha con las relaciones escolares que se establecen entre los estudiantes, que son adoptadas de los géneros televisivos.

A continuación se ofrecen cuatro rejillas de observación pertenecientes a los cuatro talleres aplicados:

7.2.1 Observación taller No. 1: Serie televisiva «*El man es Germán*»

Tabla 4. Rejilla de observación taller No. 1

Grado: 8-02	Directora: Sandra Patricia Basto Torrado
Maestros observadores: Angélica María Ramírez Julieth Jasbleydy Yepes Javier Mauricio Parra	Fecha: 4 de marzo de 2016
	Hora: 9:15 a 11:05 a. m.
Lugar de observación: salón de clase en la Institución Educativa Las Américas	

I	Categoría de análisis	Descriptor	Categorías gramaticales
1	Palabras claves	Los estudiantes, a partir de las imágenes, reconocieron inmediatamente el programa televisivo por trabajar. (El man es Germán). Al pronunciar cada palabra alusiva a la serie televisiva se denotaban en los estudiantes claras expresiones	Palabras pertenecientes a la serie televisiva logran tener un gran espacio en la cotidianidad de los estudiantes.

I	Categoría de análisis	Descriptor	Categorías gramaticales
		<p>en sus rostros, característicos de los personajes de esa serie. Palabras como <i>oe</i>, <i>gas</i>, entre otras, son utilizadas con frecuencia para saludar y dar negativa a una situación o acción.</p>	
2	<p>Visionado de video</p>	<p>Ante el visionado del video se observó que los estudiantes mantuvieron la disciplina y la concentración durante toda la proyección. Las situaciones que se hacían presentes en el capítulo generaron risas, emoción y diversión; se logró identificar, plenamente, el gusto y la satisfacción ante esa serie. Al finalizar la proyección se percibieron, inmediatamente, inquietudes y preguntas formuladas y respondidas por sus compañeros.</p>	<p>Diversión, admiración y emoción logran ser características permanentes de esta serie televisiva, lo que permite que sus expresiones sean del gusto y agrado de los estudiantes.</p>
3	<p><i>Rol Playing</i></p>	<p>Para esa actividad se conformaron grupos de trabajo, lo cual hizo aún más llamativa la actividad para los estudiantes. Al momento de preparar la dramatización, se observó el interés y la participación de todos los estudiantes para elaborar un guion, o un borrador del diálogo que iba a tener el estudiante que dramatizaría a un personaje de la serie. Durante ese proceso de creación los estudiantes usaban expresiones características de cada personaje; igualmente, empleaban vocabulario o palabras pertenecientes a esta</p>	<p>Unión y plenitud de palabras características de la novela con expresiones y gestos que resaltan cada uno de los personajes.</p>

I	Categoría de análisis	Descriptor	Categorías gramaticales
		<p>serie. Algunas palabras como: oe, gas, macho alfa, tigre, mi gordo lindo, sagrado rostro, oe llave, entre otras, fueron empleadas, constantemente, en el transcurso de la preparación de la actividad.</p> <p>Durante la dramatización se observó, plenamente, la unión de las palabras mencionadas antes con gestos y expresiones de cada personaje de la serie. Cada palabra dicha o utilizada en la actividad fue repetida por los estudiantes, que observaban detenidamente.</p> <p>Sobre a esta actividad es importante mencionar que los estudiantes realizaron la dramatización con agrado y sin incomodidad alguna.</p>	
4	Conversación elegida	<p>A partir de un conversatorio se observó que las palabras resultantes de la serie televisiva «<i>El man es Germán</i>» logran tener gran influencia en la cotidianidad de los estudiantes. Ellas suelen convertirse en el remplazo de saludos, bienvenidas o afirmaciones en diferentes contextos. Así mismo esas palabras son muy frecuentes en su vocabulario, y, por lo tanto, en su comunicación.</p>	<p>El vocabulario resultante de la serie televisiva «<i>El man es Germán</i>» interviene en la comunicación de los estudiantes.</p>

7.2.2 Observación taller No. 2: telenovela «Chepe Fortuna»

Tabla 5. Rejilla de observación taller No. 2

Grado: 8-02	Directora: Sandra Patricia Basto Torrado
Maestros observadores: Angélica María Ramírez Julieth Jasbleydy Yepes Javier Mauricio Parra	Fecha: 29 de febrero de 2016
	Hora: 9:15 a 11:05 a. m.
Lugar de observación: Salón de clase en la Institución Educativa Las Américas	

I	Categoría de análisis	Descriptor	Categorías gramaticales
1	Presentación de imágenes (participación)	Los estudiantes muestran una actitud de empatía en la presentación de imágenes, además reconocen a los personajes que se muestran allí. Es importante resaltar que algunos se identifican con ciertos personajes de la telenovela debido a sus expresiones y palabras frecuentes de dichos personajes. Ejemplo: personaje Leila, es gustoso entre los estudiantes por su palabra «ñinda».	Empatía en la presentación de los personajes.
2	Trabajo escrito de argumento	Es evidente en muchos de los argumentos el interés que sienten los estudiantes por la telenovela «Chepe Fortuna». Se observó de manera clara que los estudiantes dialogaron	Diálogo entre estudiantes gracias al interés por la telenovela.

I	Categoría de análisis	Descriptor	Categorías gramaticales
		mutuamente para reconocer personajes y situaciones acordes con la telenovela.	
3	Mesa redonda	<p>Durante la realización de la mesa redonda, la participación no fue evidente, debido a que muchos de los estudiantes sentían pena al leer sus argumentos. Cabe resaltar que a algunos de ellos se le dificultó realizar la actividad, porque no tenían presente qué es lo que cuenta la telenovela. En esa actividad se describieron expresiones como: «ñinda» y «anda, hija», pertenecientes a esa telenovela. Se resalta que esas palabras también pertenecen a las expresiones costeñas, lo que subraya el espacio principal de la telenovela. Igualmente, se describieron características de los personajes principales, como Chepe Fortuna, huele a pescado; niña Cabrales, es rica y apoderada, lo cual se refleja en el lugar donde viven.</p>	Evidencian las características propias de cada personaje.
4	Palabras claves tomadas de la telenovela	<p>De acuerdo con las preguntas propuestas en el taller, las palabras más recurrentes son:</p> <p>Soy Ñinda Car'ebagre Mi sirenita Baby Doc</p>	Amplitud en el vocabulario a partir de palabras como ñinda, baby, car'ebagre.

I	Categoría de análisis	Descriptor	Categorías gramaticales
		Los estudiantes se identifican con palabras mencionadas anteriormente, sin embargo, palabras como «baby» y «doc» se usan más entre los estudiantes en su cotidianidad.	
5	Paralelo	<p>Teniendo en cuenta la mesa redonda realizada y las palabras seleccionadas en ellas, se hizo una comparación y se estableció una relación con las palabras identificadas de los personajes, a partir de las preguntas anteriores. Estas dieron como resultado que las palabras más frecuentes son:</p> <p>Doc Baby Ñinda Aníbal Conrado, el hombre honrado. Car'ebagre.</p>	Utilización de palabras recurrentes propias de la telenovela.
6	Reflexión ante la relación de las palabras tomadas de la telenovela y cotidianidad.	De acuerdo con la reflexión planteada en la actividad 7, las palabras más empleadas en su cotidianidad son: baby y doc. Esas palabras son empleadas para saludar a un amigo de confianza (baby), y para dirigirse a una persona con autoridad (doc). Tales palabras son recurrentes en su cotidianidad, y en ocasiones son agradables a las otras personas. Así mismo, se determinó que expresiones de	Palabras pertenecientes a la telenovela poseen gran influencia en la cotidianidad de cada estudiante.

I	Categoría de análisis	Descriptores	Categorías gramaticales
		los personajes tienen gran influencia en la cotidianidad de los estudiantes; son empleadas en diferentes entornos en los que se involucra a la familia, los amigos y los profesores.	

7.2.3 Observación taller No. 3: Dibujo animado de «Clarence».

Tabla 6. Rejilla de observación - Taller No. 3

Grado: 8-02	Directora: Sandra Patricia Basto Torrado
Maestros observadores: Angélica María Ramírez Julieth Jasbleydy Yepes Javier Mauricio Parra	Fecha: 15 de marzo
	Hora: 9:15 a. m.
Lugar de observación: Colegio Las Américas, grado 8-02	

I	Categorías de análisis	Descriptores	Categorías gramaticales
1	Visionado de un video	Los estudiantes demostraron interés durante la presentación del video, se mantuvieron en silencio y se divirtieron observando el episodio de «Clarence»; se escucharon algunas observaciones como: «Esa es buena, ya la vi» y «Qué chévere». También se pudieron apreciar las risas de los educandos.	El visionado del video como reflector de gustos e identidades de los estudiantes.

I	Categorías de análisis	Descriptor	Categorías gramaticales
2	Descripción de personajes	Ante esta actividad es importante mencionar que los estudiantes no presentaron dificultad alguna para realizar las descripciones de los personajes. Por medio de conversaciones y diálogos los integrantes del grupo describían, satisfactoriamente, a cada uno de los personajes detallando aún más sus características negativas que positivas. En la elaboración de carteles se notó la preocupación de cada grupo de trabajo por escribir cada una de las características mencionadas por los integrantes de grupo y por hacerlo adecuadamente.	Características negativas sobresalen ante las características positivas en razón a la mala percepción que poseen los estudiantes ante valores y antivalores.
3	Plenaria	Al momento de divulgar los carteles elaborados se notó confiabilidad en los estudiantes al explicar cada una de las características. Sin embargo, al igual que en la actividad anterior, sobresalieron las características negativas ante las positivas.	Concepto errado de las actitudes positivas y negativas en el ser humano.
4	Reconociendo mi identidad	Con la realización de esta actividad se buscaba que los estudiantes se identificaran con algún personaje del dibujo animado teniendo en cuenta sus características. Esta actividad dio como resultado la afinidad de los estudiantes con el personaje principal, «Clarence», ya que a partir de sus	Los estudiantes sienten más afinidad con personajes que poseen antivalores y cualidades negativas.

I	Categorías de análisis	Descriptores	Categorías gramaticales
		<p>características negativas los estudiantes reconocían que ese personaje tenía identidad con ellos. Igualmente, algunos estudiantes se identificaron con el personaje Sumo, quien al igual que «Clarence» tiene más aspectos negativos que positivos y, por ende, eran más gustosos para los estudiantes. Ante el personaje Jeff, que posee y se adecúa a las características positivas, solo cinco estudiantes se identificaron con él.</p>	
5	<p>Cofre de antivalores</p>	<p>A partir de esta actividad los estudiantes determinaron que el programa televisivo «Clarence» posee ciertos antivalores, que no son correctos y, por lo tanto, perjudican el accionar de los estudiantes; sin embargo, fueron muy pocos los antivalores identificados, lo cual indica con claridad que los estudiantes visualizan de este programa televisivo más valores y actitudes positivas.</p>	<p>Los antivalores reflejan una conducta inadecuada e incorrecta en los estudiantes.</p>
6	<p>Reflexión: ¿Creen ustedes que los antivalores resaltados del programa televisivo «Clarence» tienen influencia en sus relaciones</p>	<p>La mayor parte del salón dijo que no, aunque se puede observar que se ven altamente influenciados por ese programa de manera inconsciente, en sus actitudes y comportamientos.</p>	<p>Las actitudes y comportamientos están influenciados por los antivalores plasmados en la televisión.</p>

I	Categorías de análisis	Descriptor	Categorías gramaticales
	escolares y sociales?		

7.2.4 Observación taller No. 4: Reality show «*Bailando con las estrellas*».

Tabla 7. Rejilla de observación taller No. 4

Grado: 8-02	Directora: Sandra Patricia Basto Torrado
Maestros observadores: Angélica María Ramírez Julieth Jasbleydy Yepes Javier Mauricio Parra	Fecha: 30 de marzo
	Hora: 9:15 a. m
Lugar de observación: Salón de clase en la Institución Educativa Las Américas	

I	Categorías de análisis	Descriptor	Categorías gramaticales
1	Identifico mis intereses	Teniendo en cuenta la pregunta planteada sobre las actividades que les gustaba realizar, se pudo determinar que la actividad que más les llamaba la atención era la del baile, en especial el <i>reggaetón</i> , el cual es el que más se baila en las fiestas y reuniones familiares, según dicen ellos. También se identificó que la mayor parte de su vocabulario y sus expresiones corporales se deben al género musical del	El impacto del <i>reggaetón</i> en su lenguaje verbal y sus expresiones corporales

I	Categorías de análisis	Descriptores	Categorías gramaticales
		reggaetón.	
2	Visionado de un video	<p>Durante esta etapa del taller los estudiantes observaron un video del <i>reality show</i> «Bailando con las estrellas». En el transcurso de su proyección se escucharon algunas frases como: «Qué oso» y «No le da pena», por lo cual se determinó una actitud jocosa y burlona de los estudiantes frente al video del <i>reality show</i>. También se observó que los estudiantes trabajaron y opinaron en común acuerdo con el formato entregado por los talleristas. Al finalizar la presentación del video los estudiantes lo describieron como algo sobreactuado y sin sentido.</p>	<p>Para los estudiantes el <i>reality show</i> representa un programa sobreactuado y sin sentido.</p>
3	Socialización grupal	<p>En esta etapa del taller el objetivo era socializar y comentar las ideas y opiniones respecto al video del <i>reality show</i> «Bailando con las estrellas» y, a la vez, seleccionar un líder para representar y exponer las ideas frente a los demás compañeros. Durante esa selección del líder se observó que la persona escogida tenía características afines o similares a los demás líderes seleccionados en los grupos. Por ejemplo, la capacidad para</p>	<p>El líder seleccionado en cada grupo se caracterizaba por ser extrovertido y manipulador.</p>

I	Categorías de análisis	Descriptor	Categorías gramaticales
		<p>hablar en público, la capacidad de improvisar, la de tomar decisiones por los demás y la de manipular a los demás integrantes.</p> <p>También se observó la falta de trabajo en equipo por algunos estudiantes.</p>	
4	Demuestro mis habilidades	<p>En la siguiente etapa del taller los estudiantes debían armar y organizar una coreografía con base en una canción. En el proceso los alumnos adoptaron una posición más determinante y crítica en el trabajo en equipo. También se observó que los estudiantes imitaban algunas de las expresiones y movimientos sobreactuados de los presentadores y de las presentaciones.</p> <p>Por otra parte, el género que más influyó a la hora de organizar la coreografía fue el urbano y el <i>reggaetón</i>.</p>	<p>Los estudiantes adoptaron una posición crítica y sistematizada en la organización de la coreografía.</p>
5	Coreografía	<p>Durante la presentación de la coreografía fue posible determinar la gran influencia que tiene el <i>reggaetón</i> y el género urbano entre los estudiantes de octavo grado; se perciben movimientos y expresiones fuertes o agresivas y el uso de palabras como «ya tú sabe», o «dale, mami». Al momento de la presentación se pudo observar que los estudiantes adoptaron las mismas características que</p>	<p>La gran influencia que posee el <i>reggaetón</i> en el lenguaje de los estudiantes.</p>

I	Categorías de análisis	Descriptorios	Categorías gramaticales
		presentan algunos de los personajes del programa, como los presentadores, o «La tigresa del oriente». También se observó la disposición y colaboración por todos los compañeros.	
6	Reflexión ante la actividad.	En esta etapa de la aplicación del taller los estudiantes adoptaron una posición mucho más participativa y colaborativa en la reflexión. Por otra parte, se escucharon fuertes críticas al programa, dijeron que era un <i>reality</i> sobreactuado y sin sentido; tomaron como referencia el video que se mostró antes sobre «La tigresa del oriente». También se determinó que el programa no afecta de manera directa el lenguaje de los estudiantes, pero sí lo hace inconscientemente en su conducta y sus actitudes.	El <i>reality show</i> influye de manera negativa e inconsciente en las expresiones y actitudes de los estudiantes.

7.3 RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS APLICADOS EN CADA TALLER

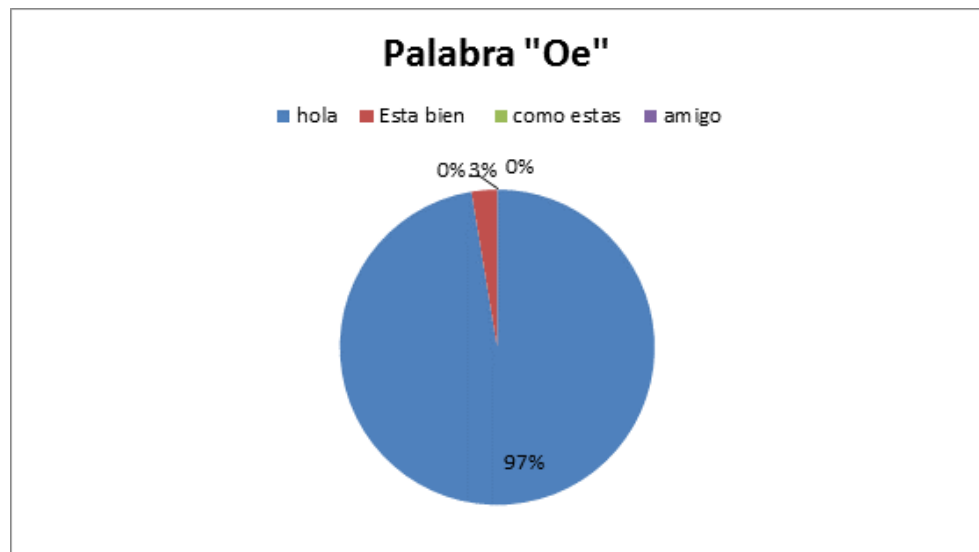
El cuestionario constituyó el soporte principal para reunir los resultados necesarios que dieran validación a los objetivos propuestos en el proyecto. Cada taller contó con un cuestionario de preguntas cerradas, que permitieron a los estudiantes reconocer, ampliamente, el vocabulario adscrito de los géneros televisivos y, por ende, que es adoptado por ellos en sus relaciones escolares y familiares. Los resultados obtenidos, a partir de los cuestionarios aplicados, son los siguientes:

7.3.1. Resultados del cuestionario aplicado sobre el taller de la serie televisiva «El man es Germán». Para dar cumplimiento en su totalidad al segundo objetivo específico (Describir los posibles lenguajes que se generan a través de las preferencias televisivas identificadas) se planteó, de acuerdo con el diseño metodológico, el cuestionario (véase anexo B) como técnica de investigación del enfoque cualitativo del proyecto. Igualmente, esta técnica de investigación cualitativa se convirtió en la regulación del proceso del taller aplicado ya que a partir de su desarrollo se efectuaba, inmediatamente, el cuestionario con el fin obtener los tipos de lenguaje que se obtenían con base en la serie televisiva «El man es Germán».

Los resultados de treinta y ocho (38) estudiantes, con edades entre 11 y 13 años, fueron los siguientes:

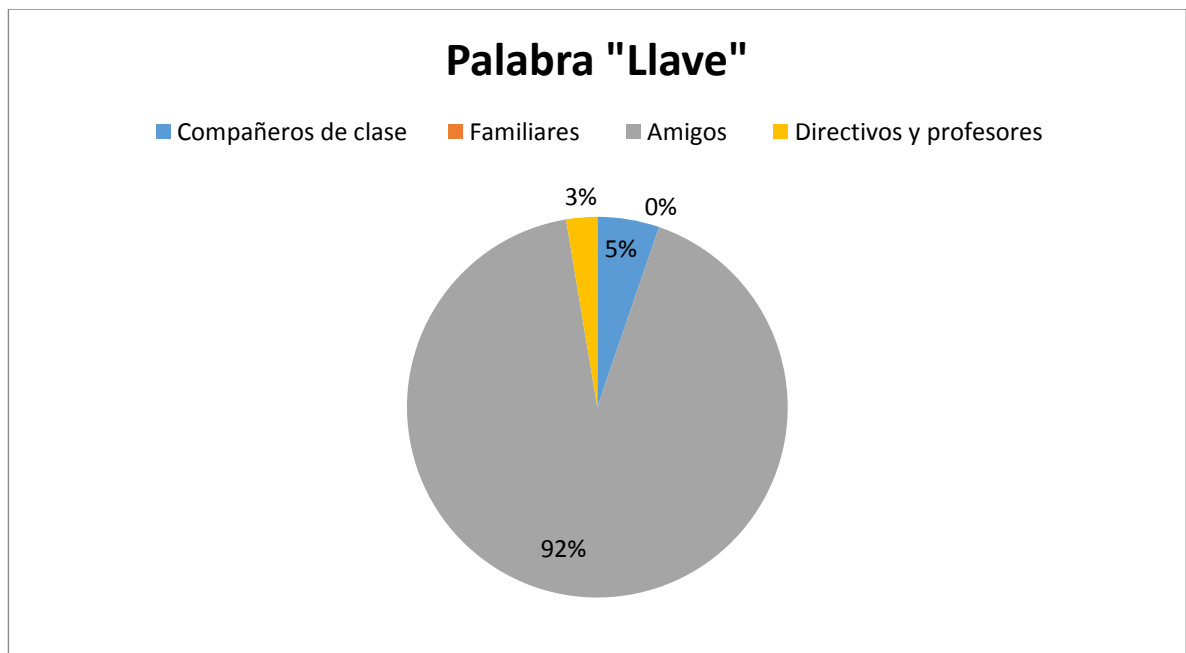
Influencia de palabras de la serie televisada «El man es Germán» en el lenguaje y entorno

Gráfico 20. Tabulación del cuestionario de la serie televisada «El man es Germán»
Pregunta No. 1



En la gráfica 20 se muestran los diferentes significados que se pueden atribuir a la palabra «oe», en un entorno común. Según los resultados arrojados, el 97 % de los estudiantes considera que la palabra «oe» puede ser remplazada por «hola»; es decir, es un saludo; seguidamente, el 3 % de los estudiantes responde que la palabra «oe» puede ser considerada como una respuesta a preguntas a las preguntas: ¿cómo está?, ¿cómo se encuentra? La frecuencia de las respuestas solo fue resaltada en estas dos respuestas, lo cual hace percibir la relación estrecha que hay entre esas palabras de la serie televisada y el contexto estudiantil.

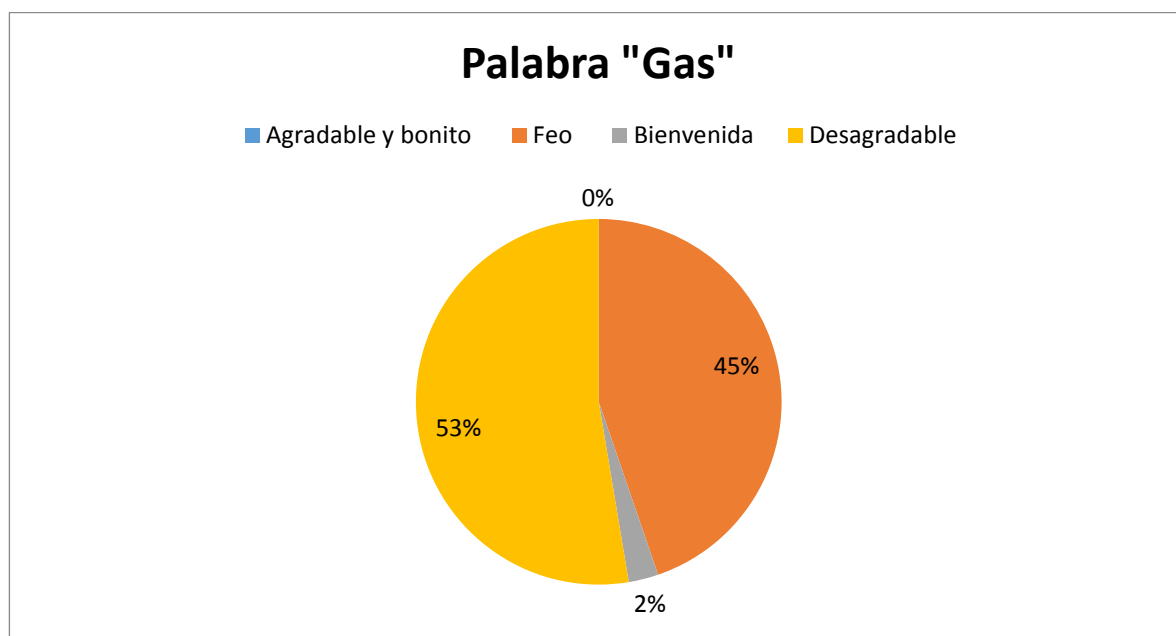
Gráfico 21. Tabulación del cuestionario de la serie televisada «El man es Germán»
Pregunta No. 2



En la grafico 21 se puede percibir el uso de palabras de la serie televisada «El man es Germán», con el contexto en el cual se desenvuelven frecuentemente. Tal es el caso de la palabra «llave», la cual tiene una gran aceptación por los estudiantes ante sus amigos. El 92 % de los estudiantes responde que la palabra «llave» es utilizada en un ambiente entre amigos; sin embargo, el 5 % responde

que esa palabra también puede ser empleada para referirse a los compañeros de clase; y el 3 % de los estudiantes considera que «llave» puede ser utilizada para entablar una comunicación con directivos y profesores. Ante esos resultados es posible afirmar que los estudiantes emplean más las palabras relacionadas con la serie en entornos donde se establecen confianza y dinamismo, como es el caso de las relaciones de amistad.

Gráfico 22. Tabulación del cuestionario de la serie televisada «El man es Germán»
Pregunta No. 3

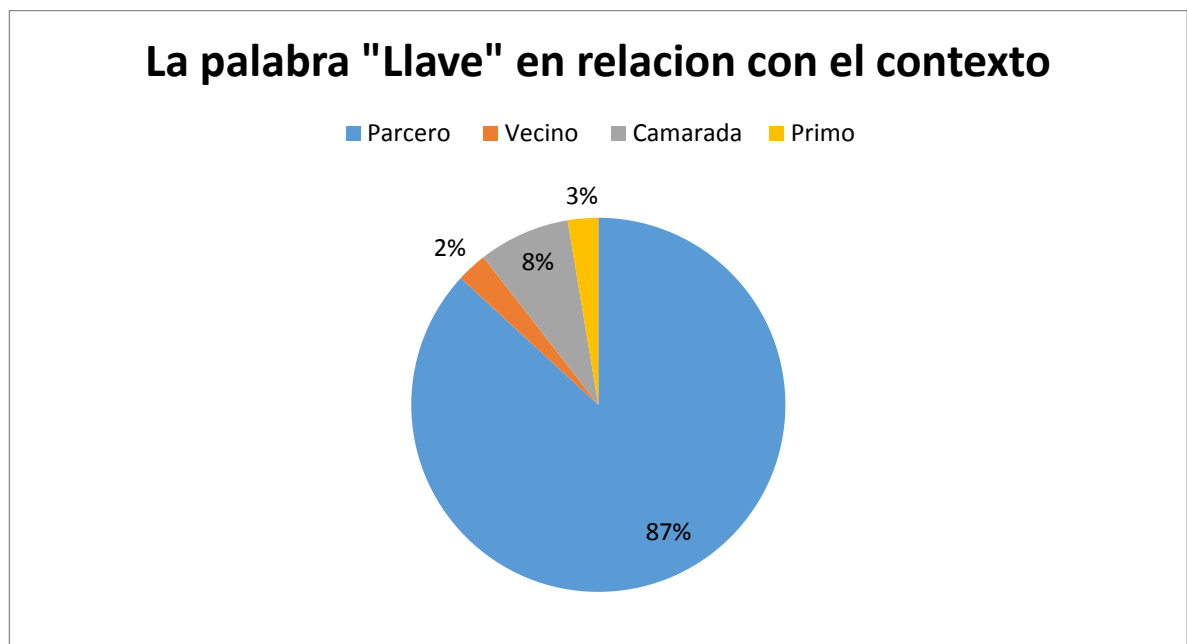


En la gráfica 22 se presenta el significado que se le puede atribuir a la palabra «gas», según la serie televisada «El man es Germán». Atendiendo los resultados, se percibe, claramente, que el 52 % de los estudiantes considera que la palabra «gas» hace referencia a lo desagradable que puede ser un objeto, o una cosa; a la cabeza se encuentra el 45 % de los estudiantes, que respondieron que esa palabra («gas») también hace referencia a algo feo. Según esos resultados, se puede afirmar que esa palabra en cualquier entorno significa algo poco agradable, o repugnante. En tal sentido es empleada por los estudiantes para referirse a sus

compañeros, o amigos, con los cuales poseen una relación estrecha de amistad. Solo el 3 % de los estudiantes considera que la palabra «gas» corresponde a una bienvenida o saludo.

Basados en la ilustraciones 1, 2 y 3, se puede establecer que las palabras representativas de la serie televisada «El man es Germán» tienen gran influencia entre amigos y compañeros de clase. Esas palabras, según el análisis realizado, permiten una correcta comunicación, y no intervienen en las relaciones interpersonales establecidas. Palabras como «oe», «gas» y «llave» han tenido gran auge entre los jóvenes, y se han convertido en tendencia entre la comunidad juvenil.

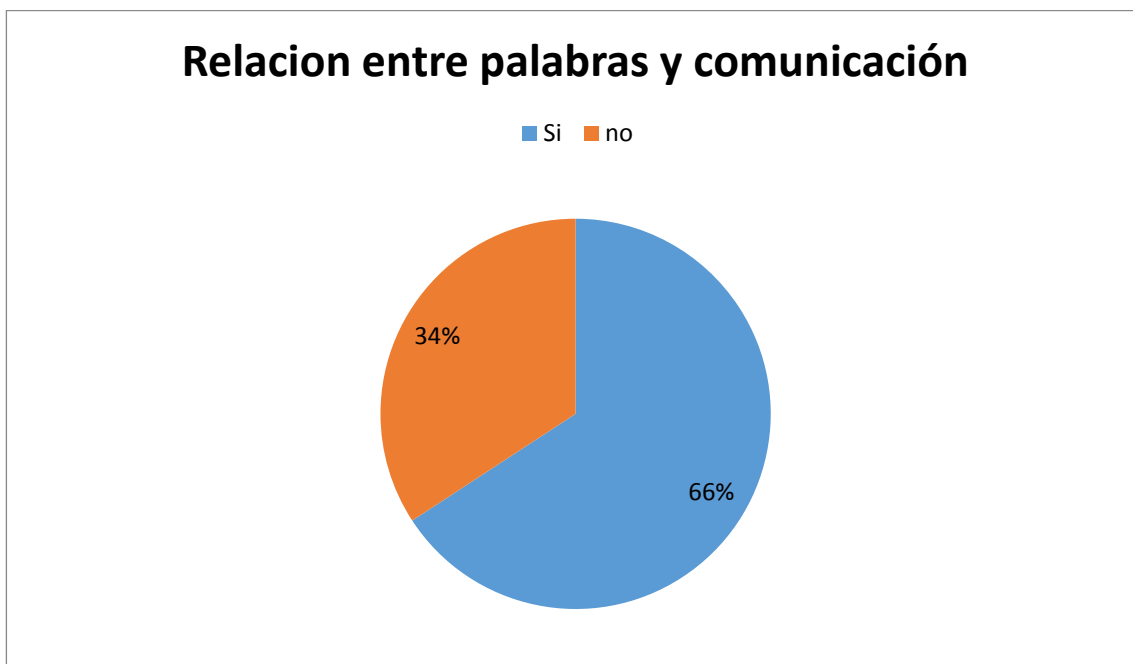
Gráfico 23. Tabulación del cuestionario de la serie televisada «El man es Germán»
Pregunta No. 4



La gráfica 23 presenta la relación que puede tener una palabra con el ambiente cotidiano de los estudiantes. Tal es el caso de la palabra «llave», que logra ser reemplazada por otras afirmaciones. Según la ilustración el 87 % de los

estudiantes responde que la palabra «llave» tiene relación con la palabra «parcero», debido a que esas dos palabras poseen significación en un entorno de amistad; seguidamente, se encuentra la palabra «camarada», con un 8 %, que, según afirman los estudiantes, lograría reemplazar la palabra «llave»; y, por último, están las palabras «vecino» y «primo», con un 2 % y un 3 %, respectivamente, que no representan ninguna relación con la palabra «llave».

Gráfico 24. Tabulación del cuestionario de la serie televisada «El man es Germán»
Pregunta No. 5



La gráfica 24 presenta la relación de las palabras de la serie televisada y las relaciones interpersonales. Según los resultados el 66 % de los estudiantes considera que palabras como «oe», «llave» y «gas» permiten entablar una correcta comunicación y, por lo tanto, establecer buenas relaciones interpersonales, porque esas palabras intervienen positivamente en su lenguaje, y su utilización es frecuente. Sin embargo, un 34 % de los estudiantes considera que esas palabras no permiten una correcta comunicación en razón a que esas expresiones no poseen total empatía con las demás personas.

De acuerdo con las anteriores gráficas (23 y 24) es posible deducir que para los estudiantes las palabras «lave», «gas», entre otras, forman parte de su entorno cotidiano y, por ende, son de total uso para entablar comunicación con sus allegados. Sin embargo, hay discrepancia frente a esa respuesta porque un porcentaje de estudiantes considera que para iniciar una buena comunicación es necesario el empleo de un lenguaje y un vocabulario que todas las personas reconozcan y utilicen; solo así se pueden crear relaciones interpersonales basadas en el buen diálogo.

Gráfico 25. Tabulación del cuestionario de la serie televisada «El man es Germán»
Pregunta No. 6

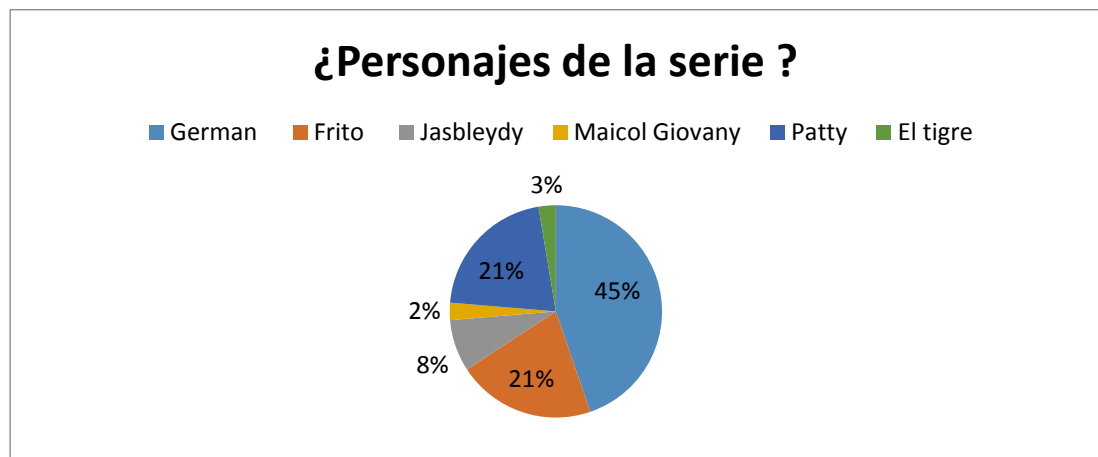


La gráfica 25 muestra los resultados referentes a la influencia de la serie televisada «El man el Germán» en el lenguaje y la forma de actuar de los estudiantes. Según los resultados el 45 % de los estudiantes considera que esa serie sí tiene influencia en sus lenguajes y actitudes hacia compañeros y amigos; sin embargo, tal influencia es positiva debido a que las expresiones recurrentes de esa serie no afectan su comunicación con los demás; por lo tanto, su forma de actuar es reemplazada satisfactoriamente. El 39 % de los estudiantes considera

que esa serie televisada no influye en su lenguaje ya que no sienten empatía con las palabras que se trajinan en la serie; por lo tanto, no son empleadas en su cotidianidad.

El 16 % de los estudiantes no posee una respuesta clara ante esta pregunta, y no sabe si las expresiones referidas a esa serie influyen o no en su lenguaje y las relaciones cotidianas.

Gráfico 26. Tabulación del cuestionario de la serie televisada «El man es Germán»
Pregunta No. 7



La gráfica 26 presenta la relación de los personajes de la serie televisada «El man es Germán» con la identidad de los estudiantes. Según los resultados el 45 % de los estudiantes logran identificarse con el protagonista de la serie (Germán), porque su personalidad se remite a las cualidades resaltantes en cada estudiante; características como divertido, dinámico y agradable se remarcan para ese personaje, por tanto, en los estudiantes también. El 21 % de los estudiantes considera que tiene afinidad con el personaje «Patty» ya que presenta características como fastidiosa, directa, entre otras, que resaltan, plenamente, en el personaje; igualmente, ese mismo porcentaje se establece con el personaje

«Frito», debido a que la amistad, la solidaridad y el apoyo son características de ese personaje, y por tanto, también de los estudiantes que se identifican con él. El 8 % de los estudiantes menciona que logra identificarse con el personaje «Jasbleydy», por ser directa y enfrentarse a diferentes situaciones, sin miedo.

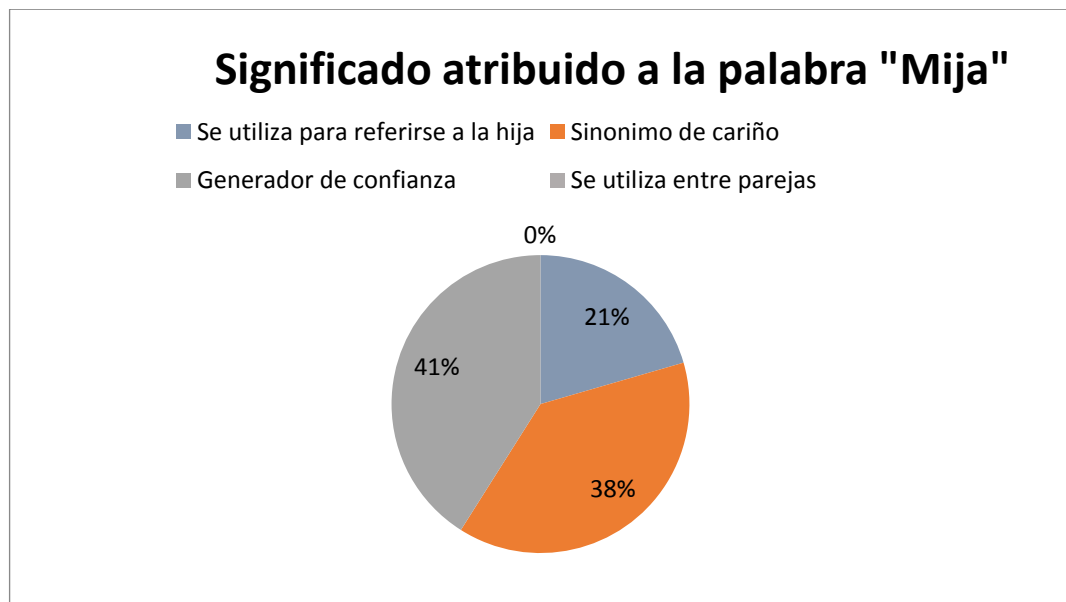
Solo el 3 % se identifica con el personaje del hijo de Germán («el Tigre»), en virtud de la buena relación que existe entre padre e hijo; y el 2 % lo hace con el personaje «Maicol Giovanni», por ser muy recursivo y dinámico en la serie.

7.3.2 Resultados del cuestionario sobre el taller de la telenovela «Chepe Fortuna».

De acuerdo con el segundo objetivo planteado y para dar cumplimiento al planteamiento «Describir los posibles lenguajes que se generan a través de las preferencias televisadas identificadas», se formuló un cuestionario (véase anexo C) teniendo en cuenta el diseño metodológico de la investigación. Este correspondió al taller aplicado sobre la telenovela «Chepe Fortuna», que arrojó diferentes datos sobre el lenguaje y su influencia en las relaciones de los estudiantes.

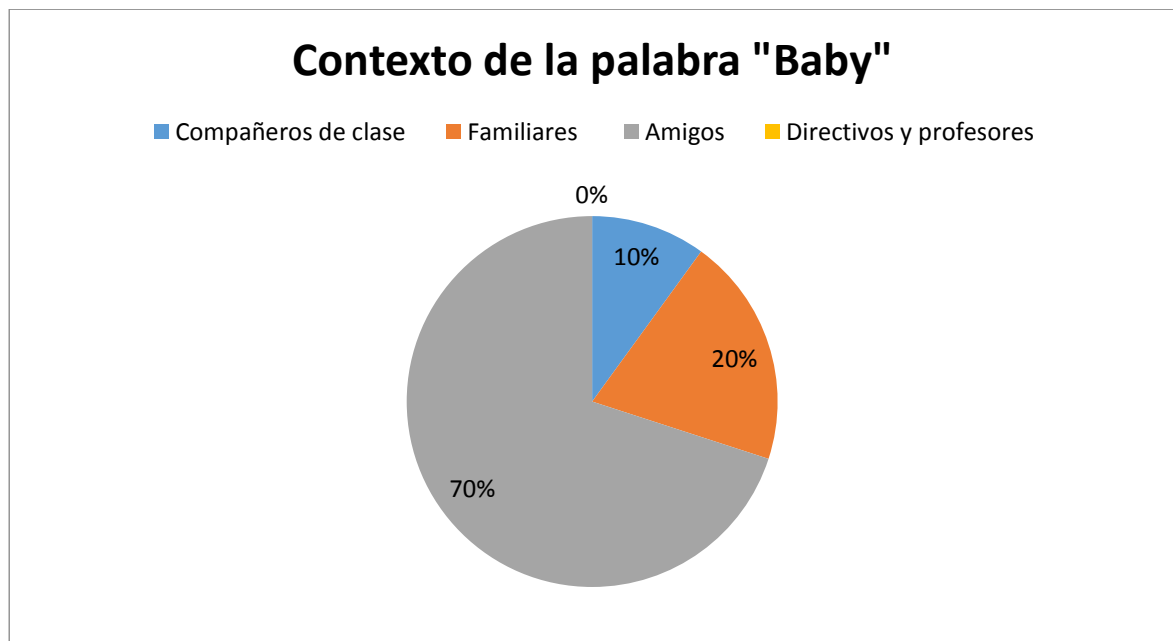
Los resultados entre treinta y nueve (39) estudiantes, con edades entre 11 y 13 años, fueron los siguientes:

Gráfico 27. Tabulación del cuestionario de la telenovela «Chepe Fortuna». Pregunta No. 1



Según los datos arrojados por la gráfica 27, se puede deducir que los estudiantes asocian la palabra «mija», empleada en la telenovela «Chepe Fortuna» con un sentimiento generador de confianza ante cualquier situación. Esta opción obtuvo el mayor de los datos. El 38 % de los estudiantes respondió que esa palabra es sinónimo de cariño, mientras que el 21 % de los estudiantes respondió que la expresión es utilizada para referirse a una hija. Por otro lado, la respuesta en el sentido de que esa palabra es utilizada entre esposos ocupa el último lugar, con un 0 %.

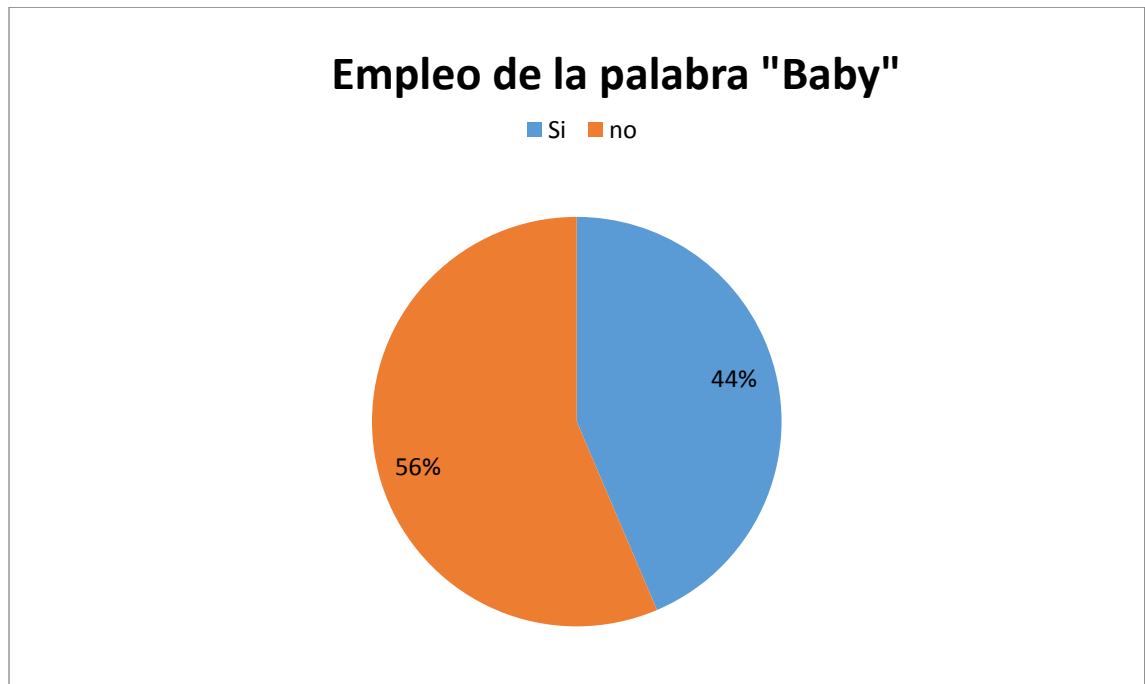
Gráfico 28. Tabulación del cuestionario de la telenovela «Chepe Fortuna». Pregunta No. 2



Teniendo en cuenta la gráfica 28, se puede establecer el contexto en el cual los estudiantes emplean las palabras más recurrentes de la telenovela, en su cotidianidad. El 70 % de los estudiantes escoge la opción amigos; así mismo, el 20 % de los estudiantes pone en segundo lugar la opción familia. Y, finalmente, el 10 % de los estudiantes responde a la opción compañeros de clase, mientras directivos y profesores obtuvo el 0 %.

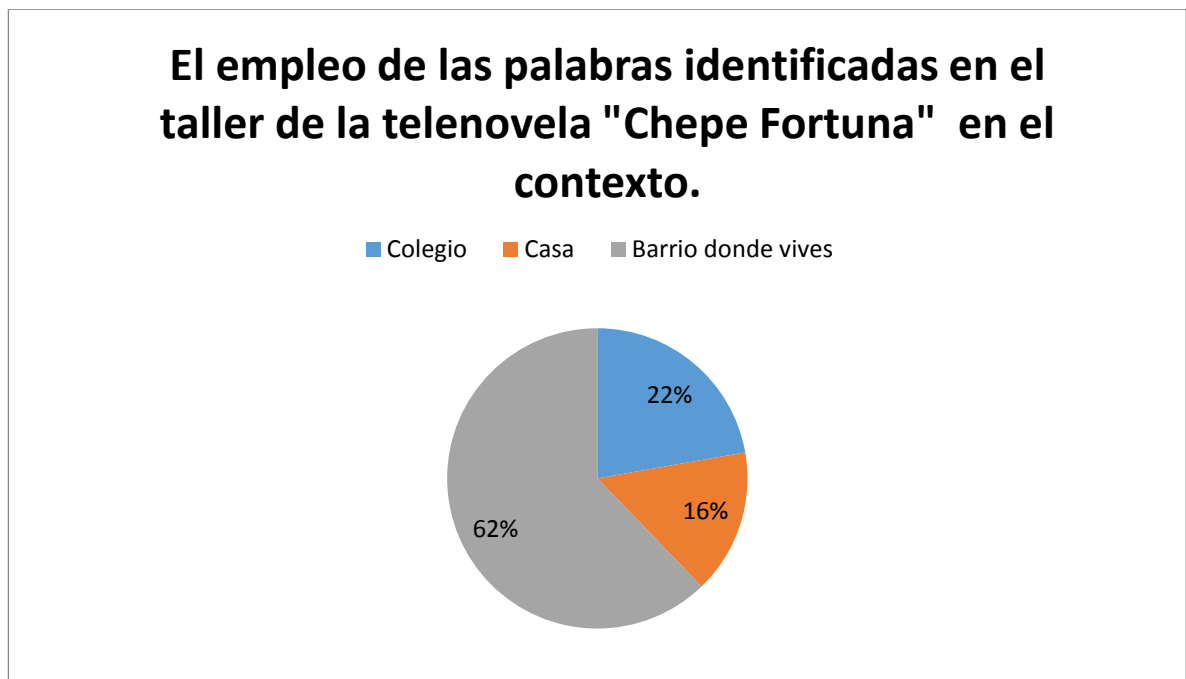
De acuerdo con esta información se puede afirmar y establecer que no hay una buena relación entre los estudiantes y directivos y profesores, por lo cual cabe resaltar que crean mayor confianza entre amigos y sus familias para expresar ese tipo de palabras, que genera un cierto grado de afecto.

Gráfico 29. Tabulación del cuestionario de la telenovela «Chepe Fortuna». Pregunta No. 3



Al observar las respuestas de los estudiantes respecto a la pregunta si considera que la palabra «baby» permite una correcta comunicación, se puede afirmar que el 56 % de los estudiantes responde positivamente, y afirma que esa palabra solo es expresada como muestra de cariño, confianza y aprecio hacia los amigos por la relación establecida de manera mutua. Mientras que el 44 % de los estudiantes responde de manera negativa, y justifica que es una molestia, un irrespeto, inmadurez; que no es correcta y le suena «feo» a la persona con la cual se están comunicando.

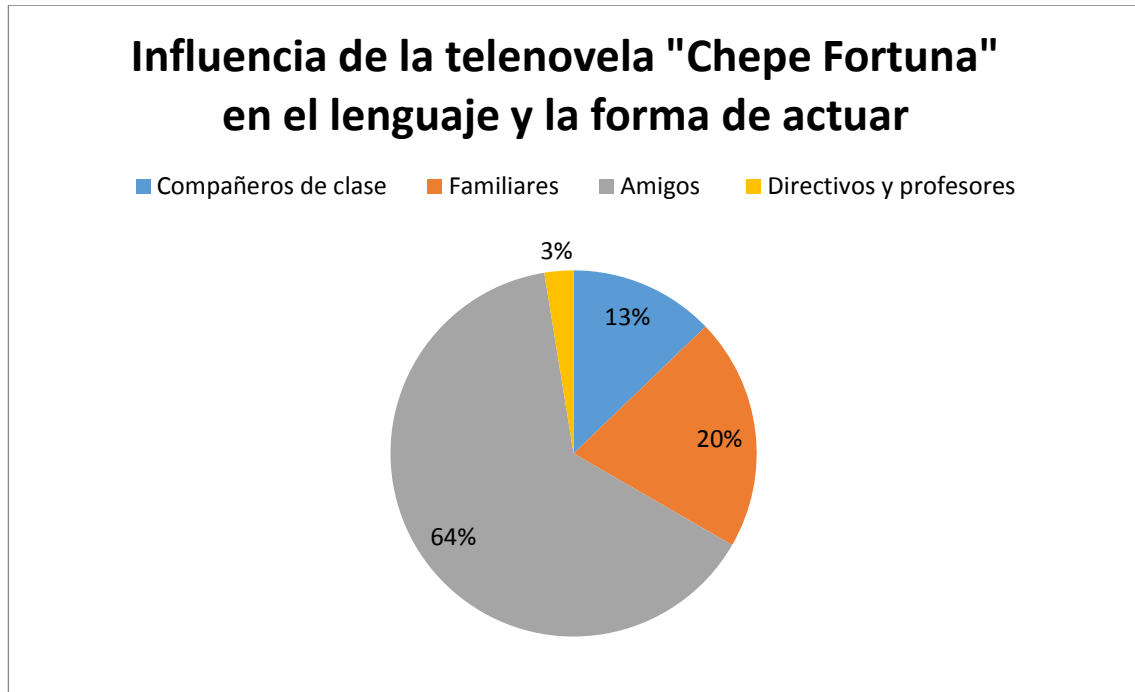
Gráfico 30. Tabulación del cuestionario de la telenovela «Chepe Fortuna». Pregunta No. 4



En la gráfica 30 se representan los espacios en los cuales son empleadas las palabras identificadas en la telenovela. En primer lugar se encuentra el barrio donde viven, con un 62 %; seguidamente, el colegio, con un 22 %; en último lugar se encuentra la casa, con tan solo el 16 %.

Por lo anterior se puede afirmar que en el espacio donde utilizan con mayor frecuencia esas palabras los estudiantes es en el barrio donde viven, puesto que se sienten en confianza con amigos para poder expresarse de esa manera.

Gráfico 31. Tabulación del cuestionario de la telenovela «Chepe Fortuna».
Pregunta N0. 5



De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede afirmar que el 64 % de los estudiantes contesta en esta pregunta que la telenovela «Chepe Fortuna» influye en el lenguaje y la forma de actuar ante amigos. El 20 % responde que la mayor influencia se da en familia; así mismo, el 13 % de los estudiantes establece que lo hace con compañeros de clase. Finalmente, el 3 % de los estudiantes, con directivos y docentes.

Con la anterior pregunta es importante mencionar los argumentos expresados por los estudiantes por escrito, al justificar que la influencia del lenguaje y la forma de actuar se da por la manera como ellos se comunican, por la confianza, la gracia, porque se sienten identificados; las palabras son «pegadizas», según dicen. Esas palabras son divertidas e interesantes, y ellos creen que el momento en el que se da con mayor frecuencia esa situación es cuando están hablando entre amigos en tiempo libre, porque se expresan de esa forma para llamar la atención. Sin

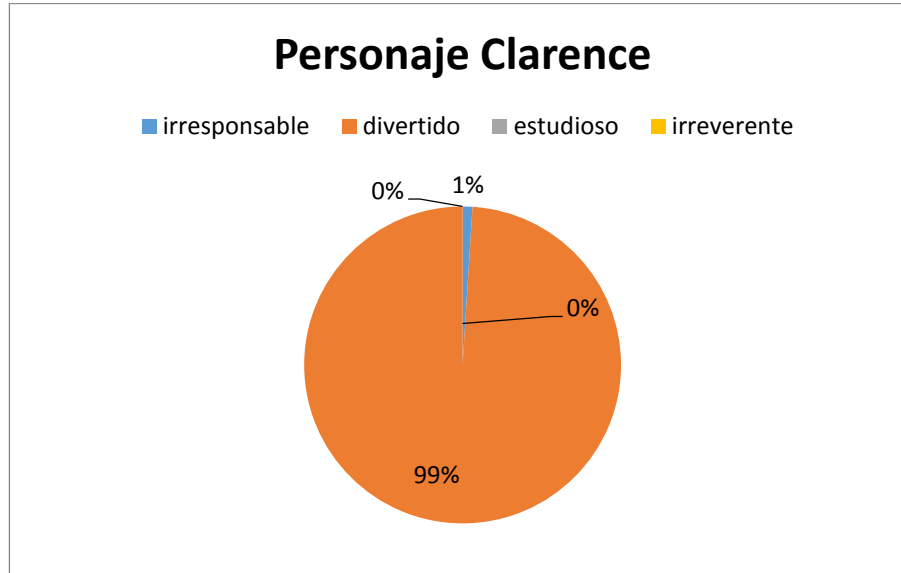
embargo, otros expresan que se da en todo momento para causar risa o burla, y en muchas de las ocasiones las usan por juego.

7.3.3 Resultados del cuestionario aplicado sobre el dibujo animado «Clarence»

De acuerdo con el segundo objetivo planteado, y para dar cumplimiento al ítem «Describir los posibles lenguajes que se generan a través de las preferencias televisivas identificadas», se formuló un cuestionario (véase anexo D) teniendo en cuenta el diseño metodológico de la investigación. Este correspondió al taller No. 3, correspondiente al dibujo animado «Clarence». Sus resultados fueron los siguientes:

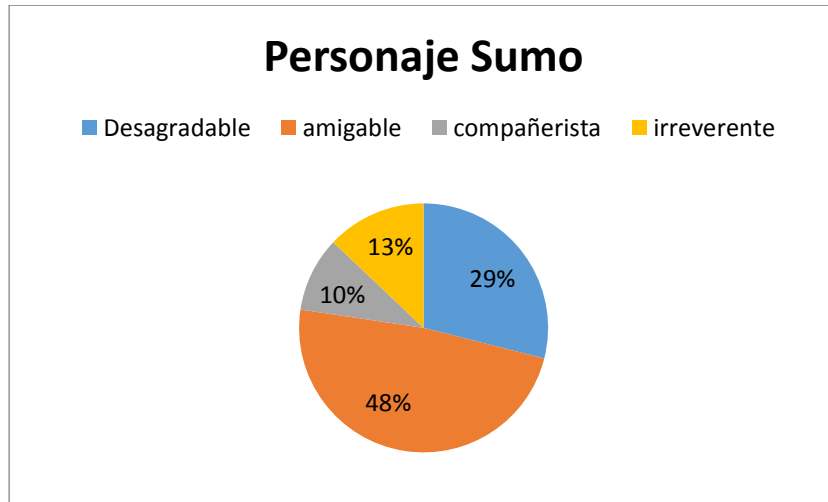
Gráfico 32. Tabulación del cuestionario del dibujo animado «Clarence».

Pregunta No. 1



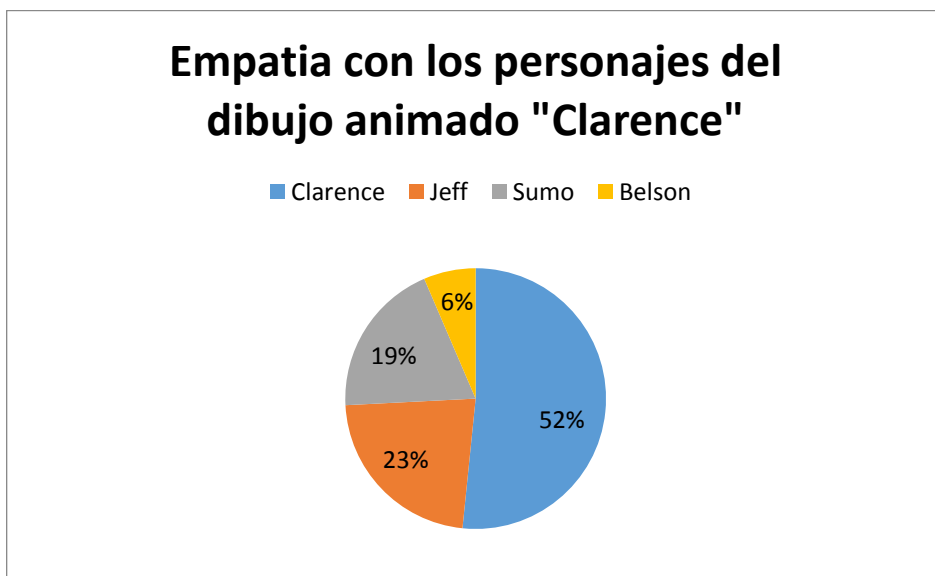
De los 32 cuestionarios aplicados tan solo el de un estudiante le adjudica al personaje «Clarence» el adjetivo irresponsable; el resto de los estudiantes lo caracterizan como un personaje divertido y cómico

Gráfico 33. Tabulación del cuestionario del dibujo animado «Clarence».
Pregunta No. 2



En la segunda pregunta del cuestionario el 48 % de los estudiantes menciona que «Sumo» es un personaje amigable; el 29 % le atribuye al personaje «Sumo» el adjetivo desagradable; el 13 % responde que es irreverente, mientras que el 10 % contesta que es 'compañerista'.

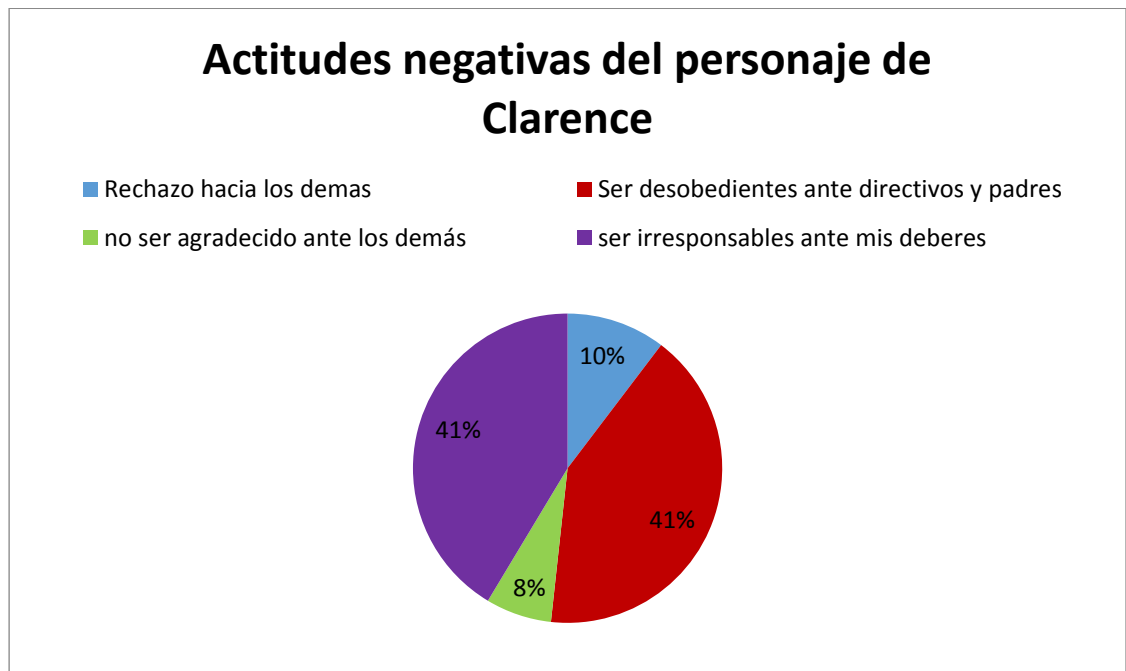
Gráfico 34. Tabulación del cuestionario del dibujo animado «Clarence»
Pregunta No. 3



La mayoría de los estudiantes (52 %) se identificó con «Clarence»; el 23 % de los estudiantes sintió empatía por el personaje «Jeff» al justificar que es el más centrado; el 19 % se identificó con «Sumo», mientras que el 6 % se identificó con «Belson».

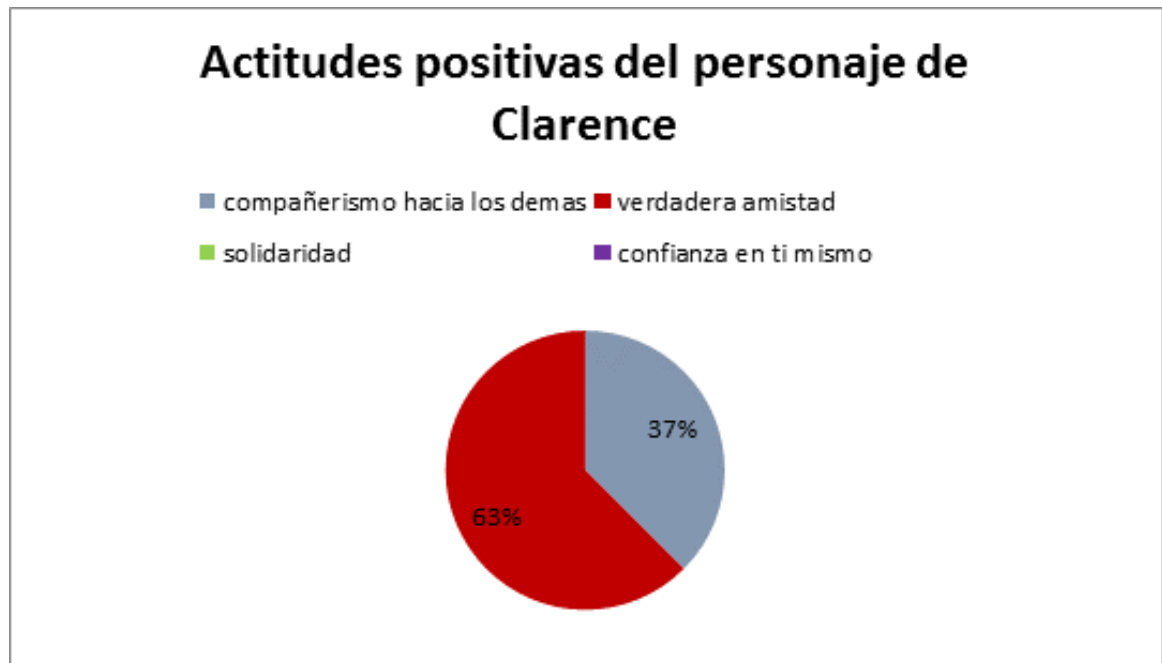
Gráfico 35. Tabulación del cuestionario del dibujo animado «Clarence».

Pregunta No. 4



Según los resultados de la gráfica 35 se puede observar que el 82 % de los estudiantes consideró que el programa televisado «Clarence» posee actitudes negativas, como ser irresponsable ante los deberes, y desobediencia ante directivos y padres; mientras que el 10 % de los estudiantes argumenta que ese personaje influye en el rechazo hacia los demás. Por último, el 8 % de los estudiantes consideró que ese personaje no es agradecido con los demás.

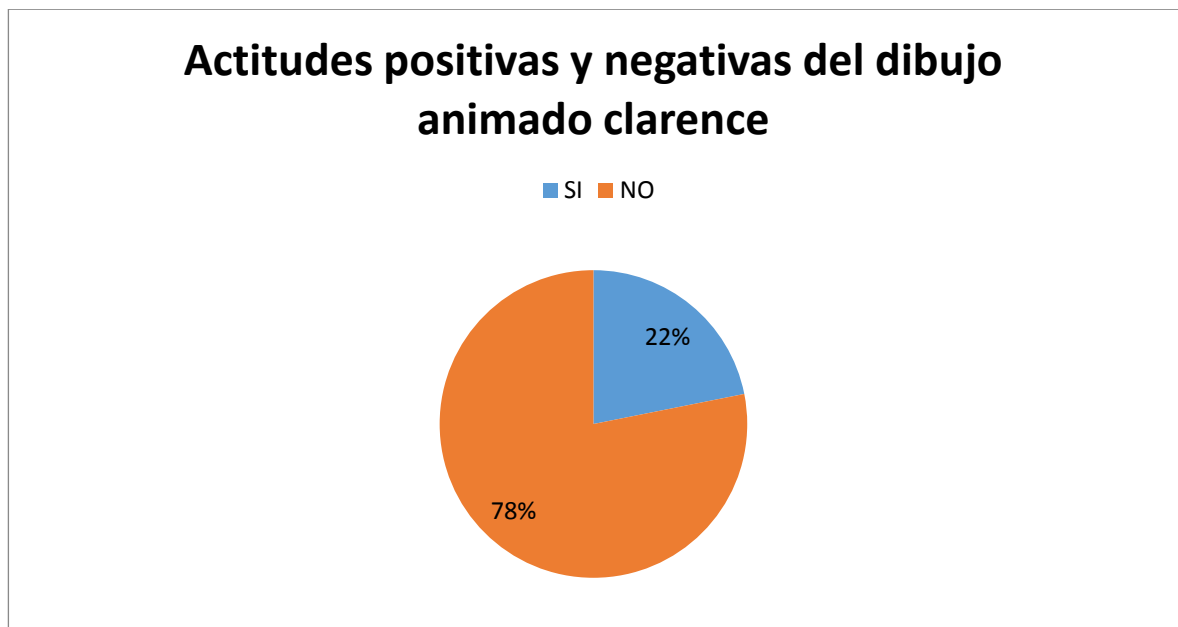
Gráfico 36. Tabulación del cuestionario del dibujo animado «Clarence». Pregunta No. 5



Según los resultados de la gráfica 36, el 63 % de los estudiantes consideró que el personaje «Clarence» posee actitudes positivas sobre la amistad; el 37 % de los estudiantes tomó la misma línea y resaltó que ese personaje refleja el compañerismo con los demás.

Gráfico 37. Tabulación del cuestionario del dibujo animado «Clarence».

Pregunta No. 6



Los datos arrojados reflejan que el 78 % de los estudiantes considera que las actitudes positivas y negativas no influyen en el lenguaje ni en sus relaciones sociales; mientras que el 22 % de los estudiantes determinó que, efectivamente, esas actitudes reflejadas en el dibujo «Clarence» sí influyen en su lenguaje y sus relaciones sociales.

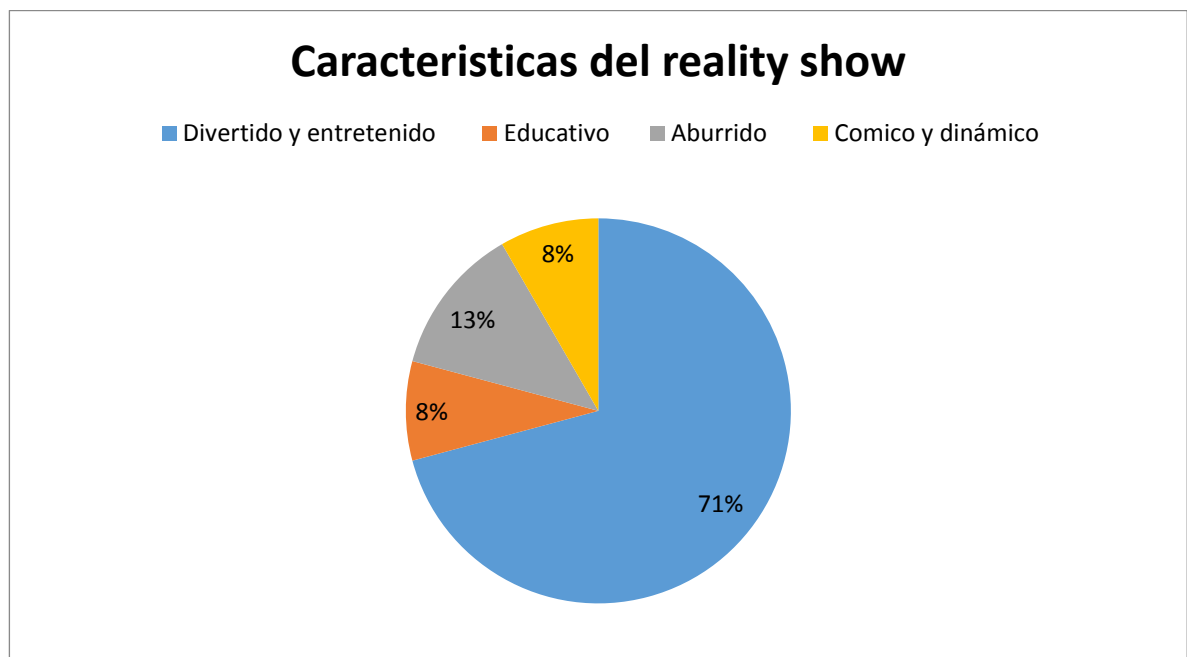
7.3.4 Resultados del cuestionario aplicado sobre el *reality show* «Bailando con las estrellas». Continuando con el acercamiento hacia el segundo objetivo específico (Describir los posibles lenguajes que se generan a través de las preferencias televisivas identificadas) se ejecutó en total satisfacción el cuestionario, que corresponde a la técnica de investigación descrita con anterioridad en el diseño metodológico. Ese cuestionario (véase anexo E) contó con la aplicación de seis (6) preguntas, con el fin de determinar la perspectiva de los estudiantes con respecto a los lenguajes que, posiblemente, fueran resultado

de ese *reality show* transmitido en horario familiar, y, por lo tanto, visto por los estudiantes de octavo grado.

Los resultados de veinticuatro (24) estudiantes de una institución pública de Bucaramanga fueron los siguientes:

Gráfico 38. Tabulación del cuestionario del *reality show* «Bailando con las estrellas».

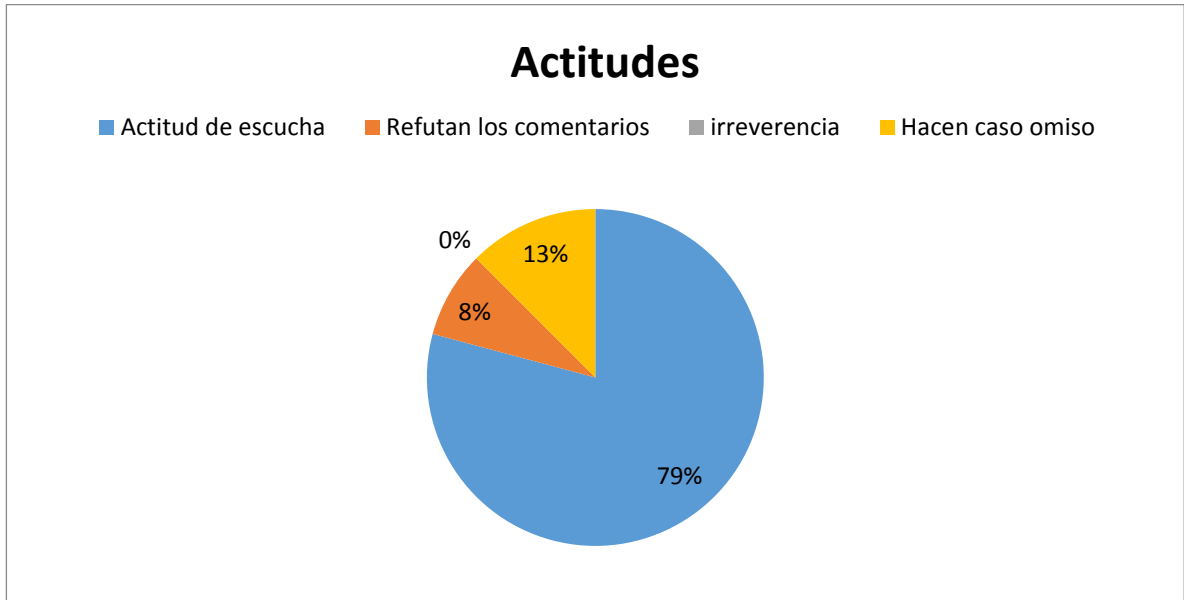
Pregunta No. 1



El 71 % de los estudiantes considera que los adjetivos ‘divertido’ y ‘entretenido’ se pueden atribuir al *reality show* «Bailando con las estrellas». El 13 % de los estudiantes considera que es aburrido; finalmente, el 8 % de los estudiantes opina, en igualdad de porcentaje, que es educativo, cómico y dinámico.

Gráfico 39. Tabulación del cuestionario del *reality show* «Bailando con las estrellas».

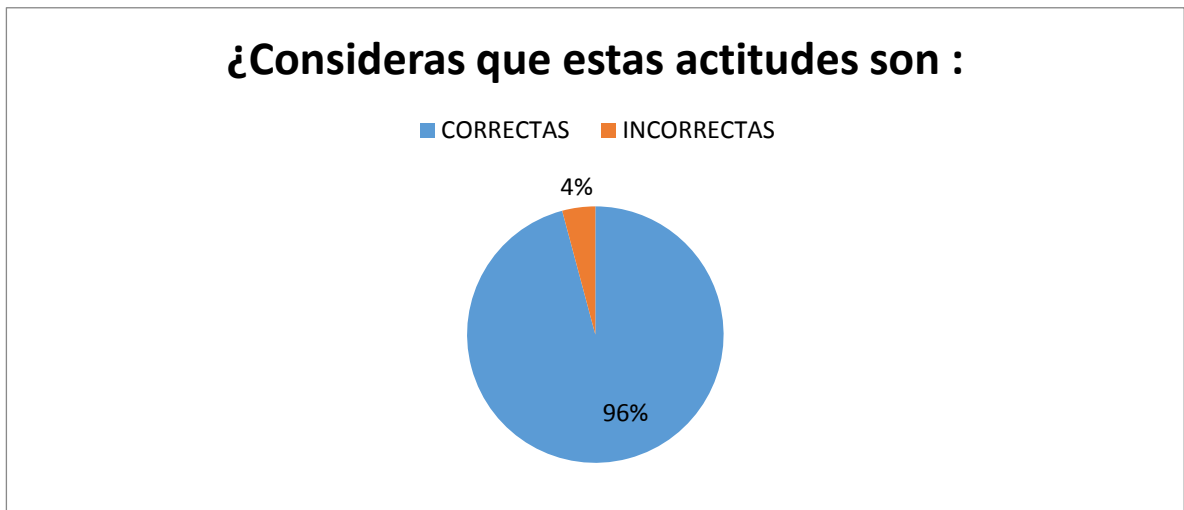
Pregunta No. 2



Al observar las respuestas de los estudiantes respecto a la pregunta ¿qué actitudes toman los participantes ante las críticas del jurado?, se puede afirmar que el 79 % de ellos responde que toman una actitud de escucha. El 13 % de los estudiantes responde que estos hacen caso omiso a las críticas. El 8 % dice que los participantes refutan los comentarios; y, por último, el 0 % responde que hacen irreverencia.

Gráfico 40. Tabulación del cuestionario del *reality show* «Bailando con las estrellas».

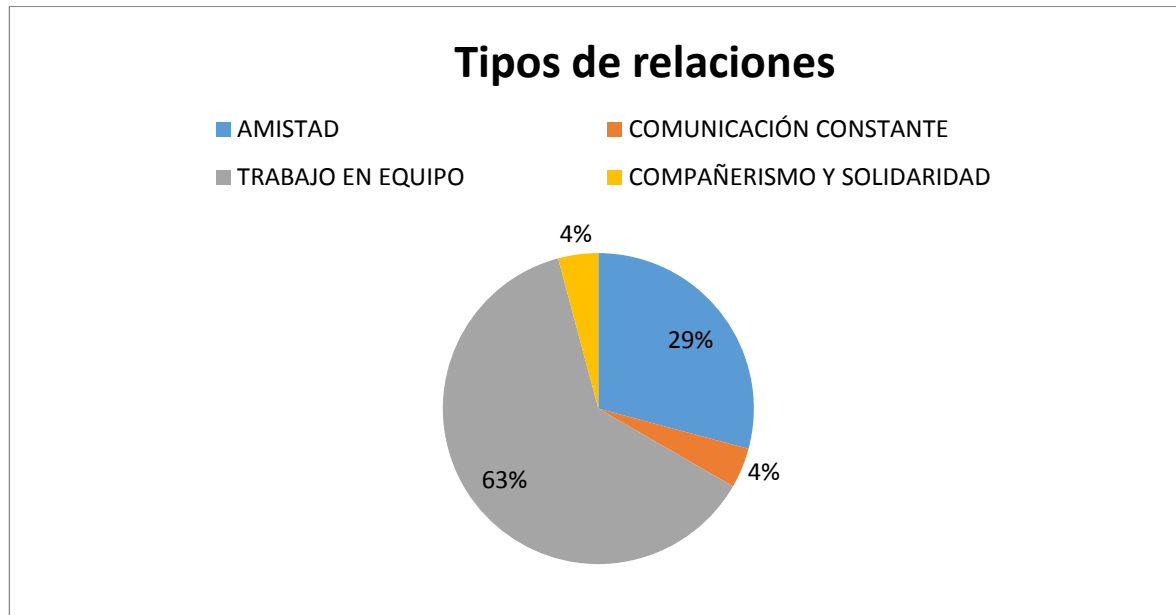
Pregunta No. 3



En concordancia con los resultados de la gráfica 39 se puede afirmar que el 96 % de los estudiantes considera que esas actitudes son correctas, debido a que los participantes del concurso aceptan las críticas y las transforman en algo positivo para su aprendizaje; mientras que solo el 4 % de los estudiantes responde que son incorrectas ya que intervienen en los comentarios, y en ocasiones hacen caso omiso a esos comentarios. Esas respuestas, brindadas por los estudiantes, permiten observar que la mayoría de los estudiantes tiene claridad en torno al respeto que se debe tener hacia una autoridad y la forma de actuar ante las críticas.

Gráfico 41. Tabulación del cuestionario del reality show «Bailando con las estrellas».

Pregunta No. 4



En la gráfica 41 se presentan las acciones que los estudiantes creen que se establecen entre los participantes del concurso «Bailando con las estrellas». Según los resultados el 63 % de los estudiantes considera que el trabajo en equipo se convierte en una de las acciones que más establecen los participantes, porque durante el transcurso de las presentaciones se necesita de la cooperación entre las parejas que realizan las coreografías. Así mismo, el 29 % de los estudiantes considera que la amistad logra establecerse, fuertemente, entre los participantes ya que se crean lazos sólidos en los que la unión resalta en cada instante. El 4 % de los estudiantes estima que la comunicación constante y el compañerismo también son parte de las relaciones que establecen los participantes en el concurso.

Cabe resaltar que todas las acciones se registran en el programa televisado. Sin embargo, el trabajo en equipo es considerado como la base fundamental para su

ejecución. Esto fue resaltado por los estudiantes al momento de justificar sus respuestas.

Gráfico 42. Tabulación del cuestionario del reality show «Bailando con las estrellas».

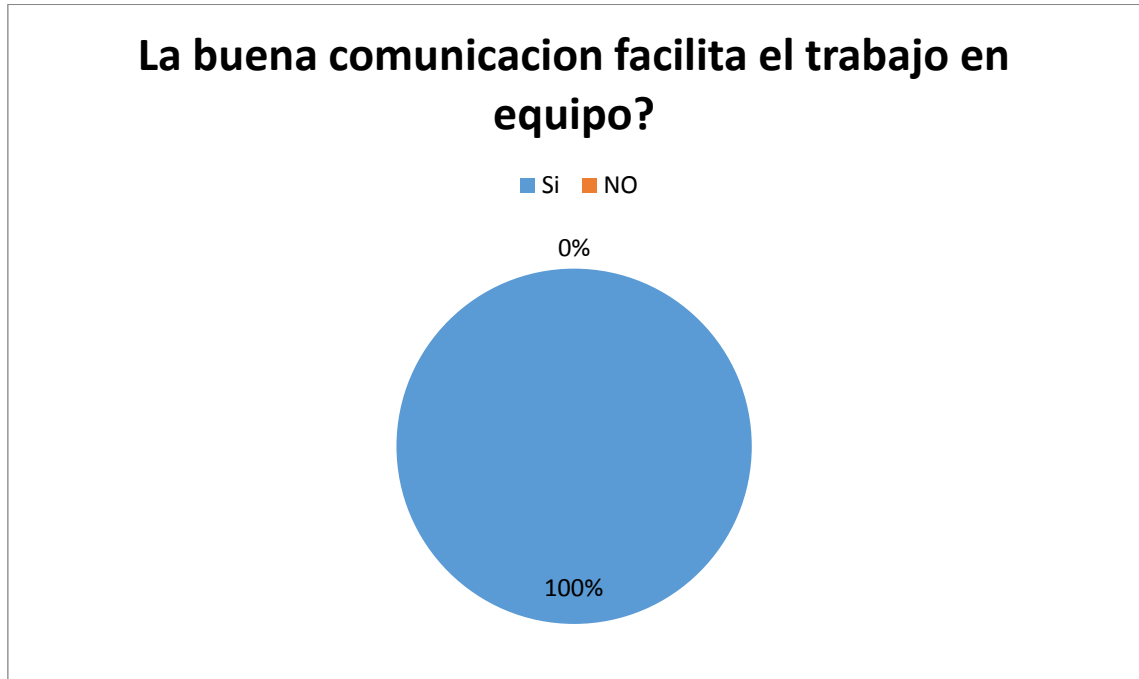
Pregunta No. 5



Según la información brindada en la gráfica 42 el 100 % de los estudiantes considera que el trabajo en equipo es esencial en la escuela, como base de formación integral y de buena calidad. El trabajo en equipo se convierte en una herramienta que permite a los estudiantes involucrar todas sus habilidades y capacidades, y ponerlas al servicio de sus compañeros.

Gráfico 43. Tabulación del cuestionario del reality show «Bailando con las estrellas».

Pregunta No. 6



Según la gráfica 43 el 100 % de los estudiantes considera que la buena comunicación facilita el trabajo en equipo. A la hora de entablar una correcta comunicación con los demás, permite ser asertivos y eficaces. Igualmente, el trabajar en equipo favorece a plenitud las relaciones, y más aún si se establece una correcta comunicación.

8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Teniendo como soporte principal el cumplimiento del tercer objetivo del proyecto (Determinar la relación entre los lenguajes adquiridos y los tipos de relaciones escolares), se presenta a continuación la triangulación metodológica entrelazando los datos arrojados en cada cuestionario sobre las observaciones, el marco teórico establecido y su interpretación partir de los investigadores. Teniendo en cuenta lo anterior se pretende establecer si los objetivos propuestos durante el transcurso del proyecto investigativo se cumplieron en su totalidad, y, por tanto, determinar la influencia existente entre la televisión y el lenguaje en los estudiantes.

8.1 TALLER No. 1: CONSTRUYENDO NUESTRA REALIDAD - SERIE TELEVISADA «EL MAN ES GERMÁN»

A continuación se realizará la respectiva triangulación de los datos obtenidos en el taller No. 1, correspondiente a la serie televisada «El man es Germán». Para eso se mencionará cada pregunta y se entrelazará con el respectivo marco teórico y la interpretación de los investigadores, con el fin de darles credibilidad y apropiación a los datos.

El primer y el tercer interrogantes muestran en sus resultados el significado que tienen diversas palabras de la telenovela, en el entorno regular de cada estudiante. El interrogante y sus resultados son:

- ¿Qué significado le atribuye a la palabra «oe»? Treinta y siete (37) estudiantes, que corresponden al 97 %, consideran que esa palabra puede compararse con un saludo hacia amigos, compañeros de clase o familiares. Solo un (1)

estudiante (el 3 %) considera que esa palabra puede significar una respuesta a preguntas sobre su estado de ánimo (estar bien).

- ¿Qué significado le atribuye a la palabra «gas»? Veinte (20) estudiantes (el 52 %) consideraron que esa palabra es empleada para referirse a algo desagradable; diecisiete (17) estudiantes (el 45 %) determinaron que la palabra «gas» se sitúa en el significado de feo e inmundado; un (1) solo estudiante (3 %) determina que la palabra puede utilizarse para dar una bienvenida o saludo.

Un autor que menciona ampliamente cómo la televisión influye altamente en el lenguaje y la cultura de los individuos es Rincón⁵⁵, quien sostiene que la «pantalla chica» es el reflejo de nuestro cuadro de costumbres, y se convierte en un factor predominante de necesidades sociales y educativas. Tal como se observa en los resultados, una palabra interviene ampliamente en la cotidianidad de los estudiantes, y, por tanto, logra ser tendencia en cada una de las acciones del individuo. Barbero⁵⁶, citado por Rincón, recalca cómo la televisión desordena patrones establecidos en el campo cultural en el cual está inmersa una persona. Palabras o expresiones cotidianas pueden ser factores principales de cambios positivos, o negativos, en el entorno, que influyen en el lenguaje y las relaciones sociales de las personas.

Ahora bien. Continuando con el análisis se determinará y analizará el segundo y cuarto interrogantes, en los cuales se pueden observar, ampliamente, los diferentes ámbitos donde se pueden emplear tales palabras y expresiones resultantes de la serie televisada; por lo tanto, tiene un gran impacto entre los estudiantes.

⁵⁵ RINCÓN, Omar. La televisión, lo más importante de lo menos importante. Televisión pública: del consumidor al ciudadano. Bogotá, D.C: Convenio Andrés Bello. 2001, 2015-06-24, p 11,14

⁵⁶ BARBERO, *Op cit*, P. 14.

- Al segundo interrogante planteado: ¿En qué contexto utiliza frecuentemente la palabra «llave»?; treinta y cinco (35) estudiantes (92 %) consideraron que esa palabra es empleada entre amigos; dos (2) estudiantes (5 %) determinaron que la palabra «llave» puede ser empleada entre compañeros de clase; por último, un (1) solo estudiante (3 %) consideró que esa palabra puede ser empleada con directivos y profesores.
- El cuarto interrogante: ¿Qué palabra reemplazaría a la palabra «llave» en un entorno cotidiano (amigos)?, permitió saber que treinta y tres (33) estudiantes (87 %) consideraron que esa palabra puede ser reemplazada por «parcero»; tres (3) estudiantes (8 %) estimaron que la palabra «llave» puede tener significado equivalente a la palabra «camarada»; solo dos (2) estudiantes (5 %) determinaron que tal vocablo puede ser reemplazado por «vecino» y por «primo».

Con sustento en esos resultados se pueden observar dos situaciones, que se dan simultáneamente: la primera corresponde al empleo de esa palabra en un contexto de amistad, en la cual toman especial relevancia palabras como «camarada», para reemplazar en su totalidad esa expresión. Para reafirmar esta situación es importante citar lo mencionado por Karin⁵⁷, quien indica que los jóvenes logran una gran variedad lingüística, debido a los avances culturales que han surgido con el paso del tiempo; la televisión ha sido uno de esos factores predominantes en el lenguaje. Sin embargo, la Internet y la tecnología en general no se han quedado atrás, pues también han sido base fundamental para esos cambios. Como segunda situación se tiene la utilización de tales palabras para entablar una comunicación con directivos o profesores. Para referirnos a esos resultados es

⁵⁷ KARIN Anna. Un estudio sobre el lenguaje juvenil entre estudiantes españoles de intercambio, 2008 [En línea] [Fecha de consulta: 10/04/2016] Disponible en: <http://his.diva-portal.org/smash/get/diva2:133325/FULLTEXT01.pdf>

importante mencionar la definición brindada por Ortega⁵⁸ sobre la convivencia escolar, en la cual se reconoce como parte fundamental de la pedagogía y la formación de individuos, que se realiza cotidianamente a través del trato directo entre agentes actuantes. Esa relación, que se da entre profesores – estudiantes, o estudiantes – profesores, debe ser de mutuo respeto con el fin de generar no solamente aprendizajes en lo cognitivo, sino aprendizajes en la ética de cada estudiante. La selectividad ante esas respuestas, posiblemente, radica en los cambios que se han producido con el transcurrir del tiempo ante las relaciones sociales y escolares de los educandos; la falta de valores éticos y morales hace que el respeto y la tolerancia sean factores poco influyentes en una relación. Por medio de la observación se determinó que los estudiantes muestran poco respeto hacia sus directivos, y que su vocabulario hacia esos profesionales es inadecuado e incorrecto; ello genera relaciones escolares inestables y poco fuertes, y en ellas predomina, principalmente, el irrespeto por ambas instancias.

Dando continuidad al análisis, el quinto y el sexto interrogantes permiten determinar si esas palabras que han resultado de la serie televisada determinada influyen en su lenguaje, y, por tanto, en su comunicación y sus relaciones interpersonales. Los interrogantes y sus resultados son:

- Al quinto interrogante (¿considera que el empleo de las palabras «oe», «llave» y «gas», permite una correcta comunicación y relación interpersonal?) veinticinco (25) estudiantes (66 %) respondieron que, efectivamente, tales términos permiten una comunicación asertiva. Solamente trece (13) estudiantes (34 %) determinaron que la utilización de tales vocablos limita la comunicación.

⁵⁸ ORTEGA MONDACA, Raúl. Convivencia y conflictividad Escolar. Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, 2005.

- El sexto interrogante plantea: ¿cree que la serie televisada «El man es Germán» influye en el lenguaje y en la forma de actuar de sus compañeros, directivos y familiares? Diecisiete (17) estudiantes (45 %) consideraron que las palabras representativas de ese programa televisado sí influyen en sus lenguajes y en la forma de actuar; sin embargo, quince (15) estudiantes (45 %) determinaron que esas expresiones no influyen en su lenguaje, comunicación y forma de actuar. El resto de estudiantes (16 %) no tiene claridad para emitir respuestas.

Ante estos resultados se observa la incoherencia en las respuestas brindadas por los estudiantes, debido a que no tienen claro si esas palabras influyen o no en su lenguaje, ni si permiten una correcta comunicación. Los resultados arrojaron la inestabilidad de los educandos en su respuesta, lo cual refleja que los estudiantes se convierten en seguidores, nada más, de una moda en la cual se encuentran inmersos la televisión y su vocabulario. Para reafirmar lo mencionado antes es preciso mencionar a Rodríguez González⁵⁹, quien es citado por Karin; él afirma que la cultura, las costumbres y la moda son algunos de los factores que determinan el lenguaje en las personas, y permiten identificar la generación a la cual pertenecen; la televisión se ha convertido en uno de tales factores de moda que han modificado el lenguaje y, por lo tanto, también la cultura y las costumbres de los individuos. En ese sentido Catalá Torres⁶⁰, citado por Karin, afirma que esas costumbres y «modas» empobrecen el lenguaje de los educandos. El lenguaje de los jóvenes, lexicalmente hablando, es muy vacío; esa es la causa de la gran preocupación, pues esas expresiones y palabras han venido reemplazando el verdadero lenguaje, «extinguendo» el sistema lingüístico de comunicación. Es posible afirmar que los estudiantes no observan en su cotidianidad la diferencia entre el empleo de ciertas palabras y cómo ellas pueden afectar su cotidianidad y su entorno. Ciertos términos han logrado alejar y dejar a un lado el significado de

⁵⁹ RODRÍGUEZ González, *Op. Cit.* Pág. 9.

⁶⁰ CATALÁ TORRES, *Op. Cit.* P, 2.

las palabras castizas y su correcto uso; eso ha generado que se pierda la correcta comunicación, en la cual predominan el respeto, la asertividad y el vocabulario adecuado, preciso y exacto.

La identidad y la afinidad con algunos personajes hacen, posiblemente, que los educandos se dejen guiar por «modas», en la cuales se encuentran inmersos el vocabulario y las expresiones coloquiales. El interrogante ¿con qué personaje de la serie se identifica, y por qué?, arroja que la mayoría de los estudiantes se identifica con personajes dinámicos, alegres, en los cuales se resalten palabras o expresiones añadidas. Tal es el caso de Germán, donde 17 estudiantes (el 45 %) tienen gran afinidad con ese personaje; y 16 estudiantes (que equivalen al 42 %) sienten más empatía con los personajes «Frito» y «Patty». Esos personajes se convierten en una «moda», que va logrando incursionar en la conducta y el actuar de cada estudiante. La Secretaría de Desarrollo Académico y de Capacitación (Conalep)⁶¹ menciona que existen diferentes conductas en los estudiantes (asertiva, pasiva y agresiva). Pueden ser modificadas de acuerdo con ciertos patrones que se imponen, y ellos se vislumbran a partir de la televisión.

8.2 TALLER No. 2: LA TELEVISIÓN EN NUESTRO CONTEXTO SERIE «CHEPE FORTUNA»

Para realizar la respectiva triangulación de los datos del taller No. 2 se mencionará cada pregunta, con el fin de entrelazarla con el respectivo marco teórico y la interpretación de los investigadores.

Al interrogante planteado: ¿qué significado le atribuye a la palabra «mija»? , dieciséis (16) estudiantes (41 %) consideraron que ella es utilizada como un

⁶¹ CONALEP. tipos de conducta[En línea] [Fecha de consulta 29/11/2015] Disponible en: http://conalep-tultitlan.no-ip.org/recursos-didacticos/autogestion/asertividad/tipos_de_conducta.html

generador de confianza, para establecer relaciones personales e interpersonales. Quince (15) de los estudiantes (un 38 %) determinaron que tal vocablo es un signo de cariño para expresarse ante los demás; por último, ocho (8) de los estudiantes (el 21 %) respondieron que la palabra «mija» es utilizada solo para referirse a un grado de consanguinidad, como una hija. Frente a ese interrogante, como se había mencionado antes, Rincón⁶² afirma que la televisión muestra la cultura que tenemos, y puede convertirse en un reflejo de las necesidades que en la actualidad hay socialmente. De tal forma se observa, planamente, que una palabra recalcada en una serie televisada puede convertirse en un trasmisor de cultura, en la cual los estudiantes se ven inmersos cada día más. A partir de la observación es posible afirmar que en la mayoría de los estudiantes se resalta la afinidad que poseen con los personajes, y esta se ve enmarcada en las palabras y expresiones que se mencionan en la televisión, las cuales son adoptadas por los estudiantes.

En el segundo interrogante, ¿en qué contexto utiliza frecuentemente la palabra «baby»? , veintinueve (29) de los estudiantes (el 70 %) consideran que ese término se utiliza, frecuentemente, entre amigos. Siete (7) estudiantes (el 20 %) determinaron que esa palabra es utilizada entre familiares o parientes; finalmente, tres (3) estudiantes (el 10 %) consideran que tal vocablo es frecuente, y se lo utiliza para referirse a los compañeros de clase. Ante esos resultados es importante mencionar que se observa, ampliamente, la diferencia existente entre las relaciones que se dan entre amigos y las relaciones entre compañeros de clase; eso sucede porque los estudiantes tienen clara la diferencia que existe entre amigo y compañero de clase; por ende, a partir de esa palabra se determina y se reafirma esa diferencia entre dos tipos de relaciones. Para enfatizar en lo mencionado antes es posible citar la idea de Rincón⁶³, con la cual afirma que la televisión posee un impacto fuerte y efectivo en el discurso del ciudadano, pues logra ser afectivo, complaciente, divertido, entretenido, cotidiano y narrativo. Esto

⁶² RINCON Omar, *Op. Cit*, P. 11.

⁶³ RINCON Omar, *Op. Cit*, P. 16, 19.

también se ve reflejado en las relaciones sociales que se dan entre los individuos, ya que la televisión también logra ser un agente socializador al promover pautas de comportamiento, que influyen en la conducta humana. De acuerdo con la observación, la palabra «baby» es muy común entre los estudiantes, y su empleo se hace en diferentes contextos cotidianos. Tales expresiones son del agrado de las personas a las cuales se dirigen.

En el tercer interrogante, ¿considera que el empleo de la palabra «baby» permite una correcta comunicación y relación interpersonal?, veintidós (22) estudiantes (el 56 %) consideraron que ella sí permite una correcta comunicación entre pares; sin embargo, diecisiete (17) estudiantes (el 44 %) no consideran que la palabra «baby» permita una buena comunicación y relación interpersonal.

Según Catalá Torres⁶⁴, que es citada por Karin, las variaciones y los cambios lingüísticos que se producen entre los estudiantes suceden gracias a que el lenguaje coloquial es el más aceptado por la sociedad; por eso los medios de comunicación (como la televisión) hacen uso de ese lenguaje para crear programas y canales que puedan persuadir y convencer a televidentes sobre determinada forma de hablar, e incluso de actuar; igualmente, los cambios lingüísticos se han producido en mayor parte gracias a la jerga y al lenguaje coloquial utilizado por los jóvenes, los cuales se transforman en «modas» presentes en todas las generaciones, y permiten un mayor intercambio cultural. Es así que esa palabra toma su influencia en la jerga de los estudiantes, y se convierte en un transformador del lenguaje, que logra remplazar diferentes perspectivas comunicativas y sociales de cada individuo.

De acuerdo con el interrogante ¿en qué espacios de su vida son empleadas las palabras identificadas en el taller de la serie «Chepe Fortuna»? , quince (15) estudiantes (el 62 %) consideran que las palabras usadas en «Chepe Fortuna»

⁶⁴ CATALÁ TORRES. Op. Cit. P, 2

son empleadas con mayor frecuencia en el barrio o localidad donde viven. Catorce (14) estudiantes (el 22 %) determinaron que el hogar es el lugar donde más se utilizan esas palabras; por último, diez (10) de los estudiantes (el 16 %) consideran que el colegio o la escuela es el ámbito donde se utilizan con más frecuencia las palabras resaltadas en el programa televisado «Chepe Fortuna».

Para reafirmar esos resultados es importante mencionar a Labourdette⁶⁵, quien afirma que las relaciones sociales se construyen o reconstruyen, permanentemente, en diferentes escenarios, como una institución educativa, la casa, o lugar de residencia; ellas se constituyen en la afectividad como base fundamental de las relaciones sociales en un contexto sociológico; es así que, según los resultados, las palabras resultantes de esa serie televisada pertenecen a diferentes entornos, por lo tanto, son base fundamental de las relaciones sociales y escolares que se establecen. Para complementar lo mencionado antes se realiza total énfasis en la observación correspondiente a ese taller, en el cuyos argumentos se evidenció el interés que sienten los estudiantes por ese programa televisado, y cómo a partir del diálogo se fortalecen las relaciones escolares y la participación a través de ese programa de televisión.

Para finalizar, el último interrogante, «¿cree que la serie «Chepe Fortuna» influye en su lenguaje y en la forma de actuar?», veinticinco (25) estudiantes (el 64 %) consideraron que ese programa tiene influencia en sus amigos; ocho (8) estudiantes (el 20 %) determinaron que en las relaciones familiares tiene mayor influencia el seriado; cinco (5) estudiantes (el 13 %) consideraron que «Chepe Fortuna» influye en su lenguaje y en su forma de actuar con sus compañeros de clase. Por último, un solo estudiante (el 3 % de la muestra) considera que ese programa televisado influye en su lenguaje y en su forma de actuar ante directivos y profesores. Frente a este interrogante Karin⁶⁶ indica que en particular los jóvenes

⁶⁵ LABOURDETTE, Sergio, *Op Cit*, P 21.

⁶⁶ KARIN Ana, *Op. Cit*, P, 20.

poseen gran variedad lingüística debido a las grandes culturas sociales que se evidencian, y que han permitido el progreso económico; por tanto, también facilitan el crecimiento de los medios de comunicación, especialmente de la televisión. Eso conlleva un avance en la comunicación y, por ende, un crecimiento del lenguaje coloquial. De acuerdo con esos resultados es posible mencionar que el citado programa toma un contexto cotidiano que logra ser vinculado, estrechamente, en el lenguaje y la forma de actuar de los estudiantes, ya sea por medio de palabras, de expresiones o de acciones. Según la rejilla de observación se determinó que las expresiones de los personajes televisados tienen gran influencia en la cotidianidad de los estudiantes. Eso sucede porque tales expresiones toman gran auge a medida que ellos interactúan con personas (familia, amigos, compañeros, etcétera).

8.3 TALLER No. 3: «VALORES Y ACTITUDES A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN» DIBUJO ANIMADO «CLARENCE»

Para ejecutar el siguiente análisis, correspondiente al taller No. 3, del dibujo animado «Clarence», se realizará la respectiva triangulación entre los resultados obtenidos, el marco teórico y la interpretación de los investigadores.

Teniendo en cuenta las preguntas establecidas es posible relacionar el primero y segundo interrogantes; sus resultados son los siguientes:

- Ante el primer interrogante, ¿qué palabras le atribuye al personaje «Clarence»? , treinta y un (31) estudiantes (el 99 %) consideraron que ese personaje es divertido y auténtico; mientras que solo un (1) estudiante (el 1 %) consideró que ese personaje es irresponsable.

- Al segundo interrogante, ¿qué palabra le atribuye al personaje «Sumo»? el 47 % consideró que tal personaje es amigable; el 28 % determinó que es desagradable; el 16 % consideró que es un personaje irreverente ante los demás; y el 9 % consideró que es un personaje 'compañerista'.

De acuerdo con los resultados obtenidos es posible afirmar que los estudiantes tienen gran afinidad con esos dos personajes («Sumo» y «Clarence») debido a las características que resaltan en ellos; sin embargo, es indispensable mencionar que las características que les atribuyen son incorrectas ya que la verdadera identidad que muestran esos protagonistas son actitudes negativas y poco acordes con lo destacado por los estudiantes.

De conformidad con lo mencionado antes, es importante citar a Rincón⁶⁷, quien ha identificado algunas tendencias en los estudios sobre la televisión colombiana. Se encuentran tres líneas de estudio sobre la televisión: 1). Las investigaciones dirigidas al diseño de nuevos lenguajes televisivos. 2). Los estudios que enfatizan en el rol de la televisión como agente educativo, que se han interesado por las relaciones con el entorno escolar, la ecología y el impacto sobre el desarrollo de aprendizajes, a partir de la exposición al medio. 3). Las investigaciones sobre tendencias de las audiencias juveniles en cuanto a sintonía y patrones de comportamiento asociados a la televisión. Las dos primeras líneas de trabajo presentadas por este autor están vinculadas, principalmente, a la academia de los educandos; mientras que la última línea está proporcionada al comportamiento de los educandos, de acuerdo con los programas televisados; estos pueden influir satisfactoriamente, o negativamente. Como se observa en el dibujo animado «Clarence» las actitudes que poseen los estudiantes de esos personajes son positivas; por lo tanto, pueden ser un motivo para seguirlos y adecuarlas a su cotidianidad. Sin embargo, al ver, detenidamente, el programa y estudiar a cada uno de los personajes, se evidencia que la mayoría de sus características son

⁶⁷ RINCON Omar, *Op. Cit*, P. 11.

negativas y perjudican, claramente, el comportamiento y la conducta de los educandos.

Al tercer interrogante, ¿con qué personaje del dibujo animado «Clarence» usted se identifica?, el 50 % consideró que con «Clarence», pues tiene más afinidad de acuerdo con su personalidad y características; el 22 % determinó que se identifica con el personaje «Jeff»; el 19 % considera que «Sumo» es el personaje que tiene más características en común; y, por último, el 9 % se identifica con el personaje «Belson». Según estos resultados se puede evidenciar la gran afinidad que se tiene con «Clarence», puesto que los estudiantes evidencian y resaltan en él actitudes positivas; por otro lado, cabe remarcar que algunos de los estudiantes diferencian las actitudes positivas y las negativas, por lo cual responden al personaje «Jeff», que en ese dibujo animado es el único que demuestra actitudes positivas.

Citando a Bandura, Ross y Ross⁶⁸, es posible destacar, a partir de su investigación, que los niños y jóvenes expuestos a modelos agresivos imitaban esa clase de conductas en juegos posteriores, especialmente cuando se involucraban juguetes similares a los que se ven en las escenas televisadas. Por tanto, es posible afirmar que existe una alta correlación entre la exposición al medio y las conductas agresivas y violentas; eso hace énfasis en los resultados obtenidos, debido a que se evidencia que las actitudes negativas son imitadas y de gran aceptación por los jóvenes; ellos se identifican con los personajes que poseen más características negativas. Sin embargo, los educandos las citan como positivas.

⁶⁸ SANDOVAL ESCOBAR, Marithza. Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. Fundación Universitaria Konrad Lorenz [En línea] [Fecha de consulta 22/04/2016] Disponible en: http://www.konradlorenz.edu.co/images/investigaciones/psicologia/efectos_mediosdecomunicacion.pdf

Continuando con el análisis y siguiendo la línea de trabajo, se relacionarán los interrogantes cuatro y cinco por considerar que tienen algunas relaciones entre las actitudes positivas y las negativas de ese género televisivo.

- El cuarto interrogante, ¿qué actitudes negativas considera que representan los personajes del dibujo animado «Clarence»? , el 76 % consideró que las actitudes negativas corresponden a ser desobedientes e irresponsables. El 10 % determinó que el rechazo hacia los demás es una actitud negativa constante en el dibujo animado «Clarence»; por último, el 7 % consideró que no ser agradecidos con los demás constituye una actitud negativa, como corresponde al dibujo animado.
- Al quinto interrogante, ¿qué actitudes positivas considera que representan los personajes del dibujo animado «Clarence»? , el 62,50 % consideró que la verdadera amistad corresponde a una actitud positiva, que es frecuente en el programa «Clarence»; mientras que el 37,50 % determinó que el compañerismo con los demás es una constante en el dibujo animado «Clarence».

En concordancia con los resultados se evidencia que los estudiantes admiten la existencia de actitudes positivas y actitudes negativas en el programa animado «Clarence». Se puede afirmar que los estudiantes tienen una percepción negativa hacia las actitudes positivas. Dicho lo anterior por Rincón y la presentación de sus líneas de trabajo, la televisión se convierte en un factor influyente en los valores y las acciones de los educandos, que algunas veces son positivas y otras veces son negativas. Sus estudios se han enfocado a mostrar cómo la televisión se erige en un medio generador de antivalores y conductas inadecuadas; eso se ve reflejado en algunos programas que, aunque poseen conductas inapropiadas, son aceptados por los estudiantes.

Al sexto interrogante, ¿cree que las actitudes positivas o negativas representadas por los personajes del dibujo animado «Clarence» influyen en su conducta y sus relaciones sociales?, el 78 % consideró que, efectivamente, el dibujo animado «Clarence» sí influye en su actuar y en las relaciones sociales; mientras que el 22 % determinó que ese programa es inofensivo, que no perjudica su forma de actuar ni sus relaciones sociales.

Teniendo en cuenta esa información se puede decir que los estudiantes no son conscientes de lo nocivo que puede ser ese programa para su formación. Según sostiene Ortega, la idea es reconocer la convivencia escolar como parte fundamental de la pedagogía y la formación de individuos, labores que se realizan cotidianamente en la escuela mediante el trato directo entre los educandos; ese trato debe estar basado en el respeto y las buenas acciones y actitudes que rigen entre dos o más personas. El dibujo animado «Clarence» perjudica las relaciones escolares entre los estudiantes ya que, por imitar esas actitudes negativas identificadas en el programa, se podrían ver limitadas en el fortalecimiento de buenas relaciones escolares entre pares.

8.4 TALLER No. 4: EXPRESIONES CORPORALES EN EL MARCO DE LA TELEVISIÓN - *REALITY SHOW* «BAILANDO CON LAS ESTRELLAS»

Para realizar el respectivo análisis del taller No. 4 se entrelazarán los resultados obtenidos con el marco teórico y la interpretación de los investigadores.

Para dar inicio se analizará el primer interrogante: ¿qué palabras le atribuye al reality show «Bailando con las estrellas»? Sobre esta pregunta diecisiete (17) estudiantes (el 71 %) respondieron que es un programa divertido y entretenido; tres (3) estudiantes (el 13 %) consideraron que es un programa aburrido y simple; mientras que cuatro (4) estudiantes (el 16 %) contestaron que ese *reality show*

puede ser educativo, y al mismo tiempo dinámico. Esos resultados reflejan, claramente, que los programas de concurso siguen teniendo un gran auge entre los televidentes, bien por su contenido o bien por sus participantes.

Eco⁶⁹ menciona que tales programas pertenecen a la «neotelevisión», término usado por ese autor para referirse a la televisión actual (nueva televisión), que, principalmente, se distingue por contener programas que la vuelven un espejo, donde el público ve el reflejo de la sociedad en la que vive. Es así que esos concursos se convierten en un «aclamado» del público por sus eventualidades y generalidades; sin embargo, esos programas originan muchas veces situaciones que para los televidentes son correctas y motivo para seguirlas.

De ahí que se transmitan programas de este género, que logran vislumbrarse con buenas acciones y actitudes. Lo antes mencionado se revela en el segundo y en el tercer interrogante; sus resultados son los siguientes:

- Frente al segundo interrogante, ¿qué actitudes toman los participantes ante las críticas del jurado?, diecinueve (19) estudiantes (el 79 %) consideraron que los participantes en ese concurso toman una actitud de escucha ante las críticas; tres (3) estudiantes (el 13 %) señalaron que los participantes hacen caso omiso a los comentarios; y dos (2) estudiantes (el 8 %) consideraron que los participantes refutan los comentarios de los jurados.
- A la tercera cuestión, ¿considera que estas actitudes son correctas, o incorrectas?, veintitrés (23) estudiantes (el 96 %) consideraron que tomar una actitud de escucha es correcto; solo un (1) estudiante (el 4 %) respondió que esas actitudes son incorrectas.

⁶⁹ ECO Umberto. TV, la transparencia perdida en la estrategia de la ilusión. Lumen, Barcelona, 1986.

Según esos resultados se observa, claramente, una incoherencia en las respuestas ya que el porcentaje de estudiantes que determinaron que los participantes hacen caso omiso, o refutan, los comentarios no son los mismos que consideran que esas acciones son incorrectas; por lo tanto, se registra un número de educandos que determinan que las malas actitudes hacia eventos, sucesos o personas, son correctas moral y éticamente.

Al realizar un enlace con el entorno de los estudiantes, es posible citar a Moreno Olmedilla⁷⁰, quien plantea que ellos asumen diferentes comportamientos en la escuela, los cuales pueden ser considerados asociales. Ello, principalmente, se debe a la poca claridad que tienen sobre conceptos de antivalores y valores, los cuales están ligados, estrechamente, a las buenas y a las malas actitudes. Eso mismo se refleja en la convivencia escolar, que, según Ortega⁷¹, demuestra la unión de todos los agentes, los cuales le dan vida a esa convivencia. Para ese autor la convivencia escolar incluye las siguientes dimensiones:

- Normativa escolar vigente.
- Organización y participación de los agentes escolares.
- Metodologías y didácticas de clase.
- Identidad y sentido de pertenencia de los agentes escolares.
- Conflictividad escolar y formas de abordaje.

Como puede verse en las afirmaciones de Ortega la forma de abordar un conflicto hace parte de uno de los factores de la convivencia escolar; las malas acciones, actitudes y comportamientos redundarán, negativamente, en la convivencia de la escuela; mientras que un accionar en el tiempo correcto permitirá la adecuación de esos conceptos, y, por tanto, permitirá una sana convivencia.

⁷⁰ MORENO OLMEDILLA, Juan Manuel. Comportamiento antisocial en los centros escolares: una visión desde Europa En: revista iberoamericana de Educación [En línea] [Fecha de consulta 11/04/2016] Disponible en: <http://rieoei.org/oeivirt/rie18a09.htm>

⁷¹ ORTEGA MONDACA, Raúl, *Op.Cit*, P. 2005

Continuando con el análisis, el cuarto interrogante muestra una constante en los resultados anteriores, sin tener aún concordancia con los resultados anteriores. Al interrogante ¿qué tipos de relaciones se establecen más entre los participantes?, quince (15) estudiantes (el 63 %) consideraron que el trabajo en equipo es un tipo de relación existente entre los participantes; siete (7) estudiantes (el 29 %) respondieron que la amistad es un lazo que se establece entre los participantes del concurso; mientras que dos (2) estudiantes (el 8 %) consideraron que la comunicación constante y el compañerismo son relaciones que se frecuentan entre los participantes.

Al tener claridad en lo anterior es posible citar a Johnson & Johnson⁷², a partir de su teoría de aprendizaje cooperativo, la cual resalta que la cooperación consiste en trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes; en diferentes situaciones de cooperación los individuos procuran obtener resultados que sean beneficiosos para ellos mismos y para todos los miembros del grupo. De acuerdo con esta teoría y sus resultados se puede reafirmar lo dicho antes en la observación hecha a los educandos, en la cual se pudo determinar que el trabajo en equipo es uno de los factores más llamativos para ellos; cualquier tipo de actividades en grupo hace que los estudiantes descubran sus habilidades y sean más críticos ante sus capacidades. Sin embargo, el trabajo en equipo también genera dificultades y hace que ocurran inconvenientes a la hora de entablar diálogos constructivos; es por ello por lo que es necesario saber organizar, cooperativamente, cualquier actividad o tarea didáctica, puesto que corresponde a través de esa actividad conocer a cabalidad sus fortalezas y debilidades, y, por tanto, mostrar plenamente al estudiante.

El trabajo en equipo se considera un factor determinante en los estudiantes. Eso se ve plasmado en los últimos interrogantes. Los resultados son los siguientes:

⁷² JHONSON David, JHONSON Roger. El aprendizaje cooperativo en el aula: Barcelona, Paidós, 1999.

- El quinto interrogante, ¿considera que la buena comunicación facilita el trabajo en equipo?, permitió observar que veinticuatro (24) estudiantes (el 100 %) consideraron que sí hay necesidad de trabajar en equipo.
- Al sexto interrogante, ¿considera que la buena comunicación facilita el trabajo en equipo?, la totalidad de los encuestados consideraron que la correcta comunicación facilita el trabajo cooperativo.

Como se mencionó antes, el aprendizaje cooperativo fortalece diferentes aspectos del educando; según los resultados los estudiantes consideran que fortalecer el trabajo en equipo puede facilitar las relaciones sociales y escolares, y formar armónicamente al individuo.

Freire⁷³ propone una educación basada en el diálogo, una educación que debe ser utilizada por todas las instituciones, con el fin de lograr verdaderos y significativos aprendizajes en los estudiantes. El autor sostiene: «La educación es una praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo». Este concepto debe ser implementado por todos y para todos ya que la educación es la base fundamental para adquirir cambios en la sociedad.

Como puede verse, la comunicación total es la base fundamental de cualquier trabajo, bien sea individual, o cooperativo; sin embargo, el trabajo cooperativo motiva al estudiantes y lo convierte en un ser sociable, dueño de valores éticos y morales adecuados; por tanto, es primordial seguir esta línea de trabajo en todos los espacios educativos de los estudiantes, y vincularlos con los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, que son fundamentales en los cambios positivos, o negativos, en los estudiantes, tal y como se observa con la televisión. Entrelazar la televisión y el trabajo en equipo, a partir de programas televisados,

⁷³ FREIRE, Paulo. Pedagogía de la indignación. Morata, Madrid, 2001, pp. 43.

puede convertirse en una herramienta innovadora y auténtica para obtener grandes cambios en el contexto actual, por tanto, en la cotidianidad del educando.

Con los análisis realizados se demostró que, efectivamente, la televisión y su programación producen una gran influencia en el lenguaje de los estudiantes; eso determina las relaciones escolares que se forjan entre los educandos. Es importante recalcar que la televisión también puede constituirse en herramienta educativa, puesto que si es orientada debidamente puede fortalecer diferentes aspectos éticos y morales de la educación.

9. CONCLUSIONES

- La televisión se ha convertido en un medio masivo influyente en la sociedad actual, pues es el reflejo constante de las necesidades sociales de cada individuo. Esta, a su vez, desordena patrones de conducta y de comunicación establecidos, y genera que ese campo cultural en el cual se encuentra inmersa una persona sea, parcialmente, modificado por «modas» televisivas; se anota 'parcialmente' en razón al cambio constante que tiene la televisión y su programación, y que, por ende, origina que los individuos se adapten y sigan las conductas que actualmente se están vislumbrando.
- En relación con la variación lingüística se puede afirmar que debido a los grandes avances tecnológicos los jóvenes adoptan expresiones y palabras que logran reemplazar el lenguaje que, generalmente, se utiliza. La lingüística es la encargada de estudiar esos fenómenos en los cuales el lenguaje experimenta cambios; sin embargo, el reemplazo que han tenido diferentes palabras en el ámbito social se ha dejado a un lado, y solamente se ha observado que esas palabras forman una nueva jerga en el entorno, establecida por programas televisados de hoy. Tal es el caso de la serie «*El man es Germán*», que ha dejado huella en niños y jóvenes por el uso de expresiones y palabras características de los personajes; ellas han generado tendencia entre los estudiantes, y modificado palabras del habla cotidiana. No obstante, es importante mencionar que según los resultados y el análisis ejecutados esos cambios de vocabulario no repercuten al momento de entablar una comunicación con una o varias personas, pero sí repercuten en las relaciones escolares entre maestro y estudiante / estudiante y maestro y la significación de las palabras castizas.

- Según los resultados obtenidos es importante mencionar que la televisión es un factor modificador de la conducta del estudiante, pues se evidencia que esta afecta no solamente el lenguaje, sino que también, a partir de ella, son adoptadas actitudes impropias de los educandos. Tal es el caso de las telenovelas en que algunos personajes acuden a la gesticulación a la hora de expresarse ante los demás. Eso fue notorio al trabajar la telenovela «Chepe Fortuna». Por lo tanto, se adoptan acciones no aptas para establecer una comunicación apropiada y eficaz.
- Aunque los resultados arrojados no determinan que exista una jerga nacida de los programas televisados, sí se evidencia que algunas palabras se adaptan al lenguaje y lo modifican, y crean un nuevo estilo para comunicarse. Por ejemplo, palabras como «baby» reemplazan el significado (semántica) de una palabra instaurada en el lenguaje común para referirse a un amigo, o compañero, y por tanto crea una tendencia en el lenguaje de los estudiantes.
- De acuerdo con los análisis realizados se puede concluir que la televisión no solamente afecta el vocabulario, o el lenguaje de los educandos, sino que también cambian las actitudes frente a personas, lo cual perjudica las relaciones interpersonales que se dan entre dos o más seres. Ese fenómeno se pudo constatar en los resultados del taller aplicado sobre el dibujo animado «Clarence», que arrojó que los estudiantes están más propensos a la imitación de conductas negativas, las cuales son consideradas por ellos mismos como acciones positivas que no intervienen ni perjudican en su actuar.
- Patrones televisivos reflejan una constante en la inseguridad que poseen los estudiantes frente a las acciones correctas, o incorrectas. Ello perjudica, notoriamente, el actuar de los estudiantes, y por ende, sus relaciones; de ello surge inestabilidad en la comunicación. Es importante el trabajo sobre esta

herramienta (televisión) para mejorar la percepción hacia los valores éticos y morales que se puedan brindar en el hogar y la escuela.

- Diferentes formatos televisivos, como los *realities show*, muestran en su contenido sucesos y eventualidades, que con aclamados por el público, y que se convierten en el reflejo de la sociedad actual: peleas, discusiones, relaciones amorosas entre otros, son situaciones comunes que se viven cada día en esos programas televisados, que revelan una parte de la realidad. Sin embargo, esa clase de géneros de televisión pueden ser utilizados como herramientas educativas para reforzar contenidos académicos y, sobre todo, valores éticos y morales que se deben inculcar en la escuela y en cada familia.
- Se percibe, a partir de los resultados, que el trabajo cooperativo puede ser practicado y reforzado a partir de la programación televisada. Diferentes géneros televisivos pueden brindar actividades que permitan a los educandos observar las fortalezas que posee para realizar actividades basadas en la cooperación. El reconocimiento de esta línea de trabajo puede generar en el aula de clase un ambiente agradable y de unión entre todos los integrantes del grupo, y, sobre todo, el acercamiento a un medio de comunicación cotidiano y de gran utilidad, como la televisión.
- Se ha logrado mostrar a los jóvenes y adolescentes una perspectiva de posibilidades a través de la televisión, y despertar curiosidad en cada uno de ellos hacia este medio; ellos logran que se reconozcan las fortalezas y las debilidades de la utilización constante de ese canal de comunicación. No obstante, es necesario que docentes y padres de familia pongan límites con el fin de reconocer que el exceso de programas de televisión podría ser una constante influyente en las relaciones establecidas por los educandos.

10. RECOMENDACIONES

Es importante plasmaren este trabajo investigativo que cualquier persona o entidad, que desee continuar con esta investigación, deberá tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Este proyecto investigativo tuvo como fin identificar cómo un medio comunicacional, en este caso la televisión, influye en el lenguaje de los estudiantes y, por ende, en las relaciones escolares. Por ello se hace necesario continuar esta línea investigativa para determinar con más detenimiento si estos patrones modificados a partir de programas televisivos, en realidad, se han convertido en jerga y, por tanto, pueden constituirse como un «nuevo lenguaje» en la actualidad.
- Sería de gran interés que, como maestros, se atiendan las nuevas necesidades que han de tener los estudiantes, y, por lo tanto, vivenciar junto a ellos las nuevas tecnologías instauradas. La televisión, aunque es un medio creado hace muchos años, ha ido evolucionando con el transcurrir del tiempo y con este los programas televisivos que se emiten constantemente; por eso los maestros de hoy deben involucrar en sus estrategias a los medios de comunicación, y hagan percibir a los estudiantes que la televisión puede convertirse en una herramienta de aprendizaje académico, así como de formación en actitudes y valores éticos. La constante está en no convertir en negatividad un medio que puede brindar infinitas posibilidades de trabajo satisfactorio.
- La observación directa puede convertirse en una técnica confiable y necesaria para esta clase de investigación; por lo tanto, se sugiere que futuras investigaciones relacionadas con los medios de comunicación y las nuevas

tecnologías tengan como base fundamente la observación, en razón a que esta técnica de recolección de datos permite acercarse, plenamente, a la realidad y ser partícipes de ella; así mismo, acceder a la obtención de datos confiables sobre la utilidad que los jóvenes puedan encontrarles a esos medios, y a partir de ahí constituir un plan de trabajo acorde con las necesidades de los estudiantes.

- Es importante recalcar que los padres de familia también cumplen una función en la formación del estudiante, y, por tanto, en el uso correcto de los medios de comunicación. Es deber de los padres de familia acompañar al estudiante ante el visionado de programas televisados, con el fin de orientarlos hacia la buena programación, que permita generar saberes, o crear conciencia sobre el accionar adecuado y apropiado del ser humano en diferentes momentos de su vida.
- Entendiendo que los padres de familia y los docentes tienen prioridad en la orientación de los estudiantes frente a los medios de comunicación, es importante resaltar que ellos también deben ser seres críticos, capaces de distinguir la influencia positiva, o negativa, que posee cada uno de los programas de la televisión. Como seres autónomos deben decidir qué tipos de géneros son los más adecuados para su formación, y, por tanto, generar que ese medio de comunicación sea una herramienta constructiva para su formación integral y de excelente calidad.

BIBLIOGRAFÍA

BARTOLOMÉ, Antonio; CRECENZI, Lucrezia. La televisión infantil frente a los niños menores de 6 años. [En línea] [Fecha de consulta 10/07/20015] Disponible en:

https://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/estudis_recerca/Television_infantil_y_menores_de_6_a_os.pdf

BOHÓRQUEZ, Giovanni. Preferencias televisivas en estudiantes de secundaria en Bucaramanga. Artículo investigativo, Bucaramanga. Universidad Pontificia Bolivariana, 2011.

CISNERO Mireya, OLAVE Giohanny, ROJAS Ilene. El lenguaje de la telenovela en la conducta lingüística de televidentes jóvenes: un estudio de caso. Tesis de Maestría (Maestría en lingüística), Pereira, Universidad Tecnológica de Pereira, 2009, 71 Pp.

Comunicación no verbal. Guía de estudio, Unidad 4 [En línea] [Fecha de consulta 04/06/2016] Disponible en:
<http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448175743.pdf>

DEL RINCÓN, D., ARNAL, J., LATORRE, A., SANS, A. Técnicas de investigación en Ciencias Sociales. Madrid: Dykinson, 1995.

ELKIN, David. El egocentrismo en la adolescencia. En: Desarrollo infantil. Vol. 38, 1967, PP. .1025-1034.

ESTUPIÑÁN María Rosa, PUENTES SUÁREZ Alexandra Inés, MAHECHA ANGULO, Myriam y REY ANACONA César Armado. Investigación cualitativa

'Métodos comprensivos y participativos de investigación'. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja, 2013. págs. 149-151.

FONTANA, A., FREY, J. (2005). The interview, from neutral stance to political involvement. En N. K. Denzin & S., Lincoln (Comp). The Sage Handbook of Qualitative Research. London.

GONZÁLEZ ÁVILA, Manuel. Aspectos éticos de la investigación. Revista Iberoamérica de educación. Agosto, 2002 [En línea] [consulta 24/08/2015] Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie29a04.htm>

HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y BAPTISTA LUCIO Pilar. Metodología de la investigación. Quinta edición. Pág. 439.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y BAPTISTA Pilar. Lucio. Metodología de la investigación. Quinta edición.

HERRERA ORTIZ Laura. Relación de los jóvenes de Lebrija, Santander, con medios masivos de comunicación en su tiempo libre. Tesis de grado, Bucaramanga, Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Comunicación Social – Periodismo, 2010, 98 Pp.

JOHNSON, D. JOHNSON, R. El aprendizaje cooperativo en el aula. Editorial Piidos Ibérica, Buenos Aires Pág. 146.

KARIN, Anna. Un estudio sobre el lenguaje juvenil entre estudiantes españoles de intercambio. [En línea] [Fecha de consulta 15/07/2015] Disponible en: <http://his.diva-portal.org/smash/get/diva2:133325/FULLTEXT01.pdf>

LEÓN MEDINA Luz Dary. El desarrollo del lenguaje infantil, acompañado de la televisión un medio de comunicación globalizado. Trabajo de grado, Bogotá, Universidad La Gran Colombia, Facultad de Ciencias de la Educación, 2013.

LLANO Luis, ORTEGA MADRID Eliana. Influencia de la televisión colombiana en el discurso de los niños en edad escolar. Tesis de grado, Medellín, Universidad de San Buenaventura, Facultad de Educación, 2012, 46 Pp.

LÓPEZ RODRÍGUEZ, Consuelo. Investigaciones sobre materiales multimedia en el área de Lengua Castellana y Literatura en segundo ciclo de Educación Secundaria obligatoria. Tesis doctoral, Madrid. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Educación, 2008, 506 Pp.

LORDUY, Johana. Hábitos de consumo televisivo, percepción de valores y rol familiar en niños entre 6 y 10 años que tienen servicio de TV por cable en la ciudad de Santa Marta. [En línea] [Fecha de consulta 18/05/2015] Disponible en: <http://www.usergioarboleda.edu.co/encontexto/edicion-2/habitos-television-ninos.pdf>

MARTÍNEZ CARAZO, Piedad. El método de estudio de caso estrategia metodológica de la investigación científica. Pensamiento y gestión, marzo 2006, pág. 174 [En línea] [Fecha de consulta 24/08/2015] Disponible en: http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/20/5_El_metodo_de_estudio_de_caso.pdf

Ministerio de Educación. Estándares Básicos de competencias del lenguaje. [En línea] [Consulta 20/05/2015]. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-116042_archivo_pdf1.pdf

PERETZ, Henri. Los métodos en Sociología: La observación. Quito, Ediciones ABYA-YALA, 2000, PP. 19 – 21 [En línea] [Fecha de consulta: 09/08/2015] Disponible en: <http://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/11497/Los%20m%C3%A9todos%20en%20sociolog%C3%ADa.pdf?sequence=1>

PIAGET, J. "EL Lenguaje y el pensamiento desde el punto de vista cognitivo", en: P. Adamsl. Auge en el pensamiento, 1954.

POSADA, Alexandra. Violencia y manipulación en la programación infantil de televisión. Trabajo de Maestría (II Maestría en Comunicación), España. Universidad Internacional de Andalucía, sede iberoamericana Santa María de la Rábida, 2007, 174 Pp.

Proyecto de estudio independiente SIT Perú: pueblos indígenas y globalización. Influencia de los programas de concurso televisados en la construcción de identidad cultural en jóvenes cusqueños. [En línea] (2013) [Fecha de consulta: 23/06/2015]. Disponible en: http://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2635&context=isp_collection

REINA, Angla. Configuración de la jerga de los estudiantes de la Licenciatura en lenguas modernas de la Pontificia Universidad Javeriana, desde una perspectiva sociolingüística. Trabajo de grado para Licenciatura en lenguas modernas. [En línea] [Fecha de consulta 20/05/2015] Disponible en: <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis168.pdf>

RINCÓN, Omar. La televisión: lo más importante de lo menos importante. Televisión pública: del consumidor al ciudadano, Bogotá, D.C: Convenio Andrés Bello. 2001, 2015-06-24, p 11,14

SANDOVAL, Maritza. Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. [En línea] [Fecha de consulta 18 /05/2015] Disponible en: http://www.konradlorenz.edu.co/images/investigaciones/psicologia/efectos_medios_decomunicacion.pdf

SUNKEL, Guillermo. El consumo cultural en América Latina, Bogotá, D.C: Convenio Andrés Bello.1999. p. 24

TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Club Telepolis. 1984 pág. 4 [En línea] [Fecha de consulta 24/08/2015] Disponible en: <http://201.147.150.252:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1216/bogdan1988.pdf?sequence=1>

VALVERDE, Luis. Diario de campo. En: Revista trabajo social [En línea] [Fecha de consulta: 09/08/2015] Disponible en: <http://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/v18n391993/art1.pdf>

ANEXOS

Anexo A. Encuesta



*UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS
EN LENGUA CASTELLANA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA LAS AMÉRICAS
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II*

ENCUESTA

Objetivo: Indagar sobre las preferencias de géneros televisivos entre los estudiantes del grado octavo de una institución pública de Bucaramanga, para reconocer la influencia existente entre la televisión y el lenguaje, y cómo afecta las relaciones escolares.

La siguiente encuesta forma parte de una investigación que trata de identificar la influencia que tiene la televisión en el lenguaje de los estudiantes, y, por tanto, las consecuencias en las relaciones escolares. Por ello se hacen necesarias sus opiniones y su sinceridad ante esta encuesta.

Lea con atención cada pregunta, y conteste la mejor opción para usted. No hay respuestas correctas e incorrectas, solamente nos interesa su punto de vista.

De antemano agradecemos su colaboración y participación.

PREGUNTAS

1. ¿Cuál de estas actividades realiza con mayor frecuencia en su tiempo libre?

Deporte Lectura Ver televisión Utilizar Internet

Otras: _____

2. ¿Cuánto tiempo suele dedicar a esta actividad?

Menos de una hora Entre tres y cinco horas

Entre dos y tres horas Más de cinco horas

3. ¿Le parece interesante la televisión de hoy? ¿Por qué?

4. ¿Cuánto tiempo pasa frente al televisor?

0 a 3 horas
 3 a 6 horas
 6 o más
 Otra específica

5. ¿Se ha desvelado por ver televisión?

- Sí
 No
 A veces

6. ¿Con cuántos televisores cuenta en su casa?

- 1
 2
 3 o más

7. Valora la importancia de la televisión del 1 al 10:

- 1 2 3 4 5
 6 7 8 9 10

8. ¿Con qué personas ve televisión?

- Amigos
 Familia
 Solo

9. ¿Qué tipos de canales son sus preferidos?

- Nacionales Internacionales

10. Elabore una lista de los canales más vistos de acuerdo con su preferencia.

En la siguiente pregunta puede escoger varias opciones.

11. De acuerdo con sus gustos ¿qué tipo de programas es el de su preferencia?

Telenovelas y series Reality Deportivos

Dibujos animados Informativos (Noticias) Documentales

Otros: _____

12. De acuerdo con la información anterior, ¿por qué razón prefiere esos géneros televisivos?

13. ¿Cuáles son sus programas favoritos de acuerdo con los canales escogidos?

14. ¿Considera que si hay violencia, lenguaje vulgar y escenas eróticas son más interesantes los programas televisados?

Sí

No

Porque:

15. ¿Qué es lo que más le desagrada de la televisión?

La violencia

La propaganda

Las malas palabras

El sexo

Otras: _____

16. ¿Cree usted que la televisión influye de alguna manera en su lenguaje y en las relaciones con sus compañeros?

Sí

No

Porque:

17. ¿Qué palabras o frases ha tomado de los diferentes programas televisivos para utilizarlas en su cotidianidad (colegio o familia)?

18. ¿Considera que ese lenguaje empleado permite una correcta comunicación con sus compañeros?

Sí

No

Tal vez

Justifica tu respuesta:

19. ¿Qué palabras o frases tomadas de los programas televisivos son las frecuentes?

Palabras violentas

Palabras groseras

Palabras graciosas

Palabras sin sentido

Anexo B. Cuestionario N 1: Taller serie televisada «El man es Germán».

CUESTIONARIO TELENOVELA «EI MAN ES GERMÁN»

Apreciado estudiante:

A continuación se presenta una serie de preguntas, las cuales deberá responder con la mayor sinceridad posible. Las preguntas están relacionadas con el taller realizado en clase, correspondiente a la telenovela «El man es Germán». Agradecemos su atención y colaboración.

1. ¿Qué significado le atribuye a la palabra «oe»?

Hola

¿Cómo estás?

Está bien

Amigo

2. ¿En qué contexto utiliza, frecuentemente, la palabra «llave»?

Compañeros de clase

Amigos

Familiares

Directivos y profesores

3. ¿Qué significado le atribuye a la palabra «gas»?

Agradable y bonito

Bienvenida

Feo

Desagradable

4. ¿Qué palabra reemplazaría la palabra «llave» en un contexto cotidiano (amigos)?

Parcerero

Camarada

Vecino

Primo

5. ¿Considera que el empleo de las palabras «oe», «llave» y «gas» permite una correcta comunicación y relación interpersonal?

Sí

No

Porque: _____

6. ¿Cree que la telenovela «El man es Germán» influye en su lenguaje y la forma de actuar con sus compañeros, directivos y familiares?

7. ¿Con qué personaje de la serie se identifica, y por qué?

Anexo C. Cuestionario No. 2: Taller de la telenovela «Chepe Fortuna».

CUESTIONARIO TELENOVELA «CHEPE FORTUNA»

Apreciado estudiante:

A continuación se presenta una serie de preguntas, las cuales deberá responder con la mayor sinceridad posible. Las preguntas están relacionadas con el taller realizado en clase, correspondiente a la telenovela «Chepe Fortuna».

Agradecemos su atención y colaboración.

1. ¿Qué significado le atribuye a la palabra «mija»?

Se utiliza para referirse a una hija.

Generador de confianza.

Sinónimo de cariño.

Se utiliza entre esposos.

2. ¿En qué contexto utiliza, frecuentemente, la palabra «baby»?

Compañeros de clase

Amigos

Familiares

Directivos y profesores

3. ¿Considera que el empleo de la palabra «baby» permite una correcta comunicación y relación interpersonal?

Sí

No

Porque: _____

4. ¿En qué espacios de su vida son empleadas las palabras identificadas en el taller de la telenovela «Chepe Fortuna»?

Colegio Casa Barrio donde vive

5. ¿Cree que la telenovela «Chepe Fortuna» influye en su lenguaje y la forma de actuar con:

Compañeros de clase Amigos
 Familiares Directivos y profesores

Porque: _____

¿En qué momento?:

Anexo D. Cuestionario No. 3: Taller del dibujo animado «Clarence».

CUESTIONARIO DIBUJO ANIMADO «CLARENCE»

Nombre: _____

Apreciado estudiante:

A continuación se presenta una serie de preguntas, las cuales deberá responder con la mayor sinceridad posible. Las preguntas están relacionadas con el taller realizado en clase, correspondiente al dibujo animado «Clarence».

Agradecemos su atención y colaboración.

1. ¿Con cuál de los siguientes términos identifica al personaje «Clarence»?

Divertido

Estudioso

Irresponsable

Irreverente

2. ¿Qué palabra le atribuye al personaje de sumo?

Desagradable

Irreverente

Amigable

Compañerista

3. ¿Con qué personaje del dibujo animado «Clarence» usted se identifica?

«Clarence»

«Sumo»

«Jeff»

«Belson»

Porque: _____

4. ¿Qué actitudes negativas considera que representan los personajes del dibujo animado «Clarence»?

Rechazo hacia los demás

Ser desobediente ante directivos y padres

No ser agradecido ante los demás

Ser irresponsable ante mis deberes

Porque: _____

5. ¿Qué actitudes positivas considera que representan los personajes del dibujo animado «Clarence»?

Compañerismo con los demás

Verdadera amistad

Solidaridad

Confianza en usted mismo

Porque: _____

6. ¿Cree que las actitudes positivas y negativas representadas por los personajes del dibujo animado «Clarence» influyen en su actuar y sus relaciones sociales?

Sí

No

Porque:

Anexo E. Cuestionario No. 4: Taller del *reality show* «Bailando con las estrellas».

CUESTIONARIO REALITY SHOW «BAILANDO CON LAS ESTRELLAS»

Nombre: _____

Apreciado estudiante:

A continuación se presenta una serie de preguntas, las cuales deberá responder con la mayor sinceridad posible. Las preguntas están relacionadas con el taller realizado sobre el *reality show* «Bailando con las estrellas».

Agradecemos su atención y colaboración.

1. ¿Qué palabra le atribuye al *reality show* «Bailando con las estrellas»?

Divertido y entretenido

Aburrido

Educativo

Cómico y dinámico

2. ¿Qué actitudes toman los participantes ante las críticas del jurado?

Actitud de escucha

Irreverencia

Refutan los comentarios

Hacen caso omiso

3. Considera usted que estas actitudes son:

Correctas

Incorrectas

Porque:

4. ¿Qué tipos de relaciones se establece más entre los participantes?

Amistad

Comunicación constante

Trabajo en equipo

Compañerismo y solidaridad

Porque:

5. ¿Considera que es necesario el trabajo en equipo en la escuela?

Sí

No

Porque: _____

6. ¿Considera que la buena comunicación facilita el trabajo en equipo?

Sí

No

Porque:

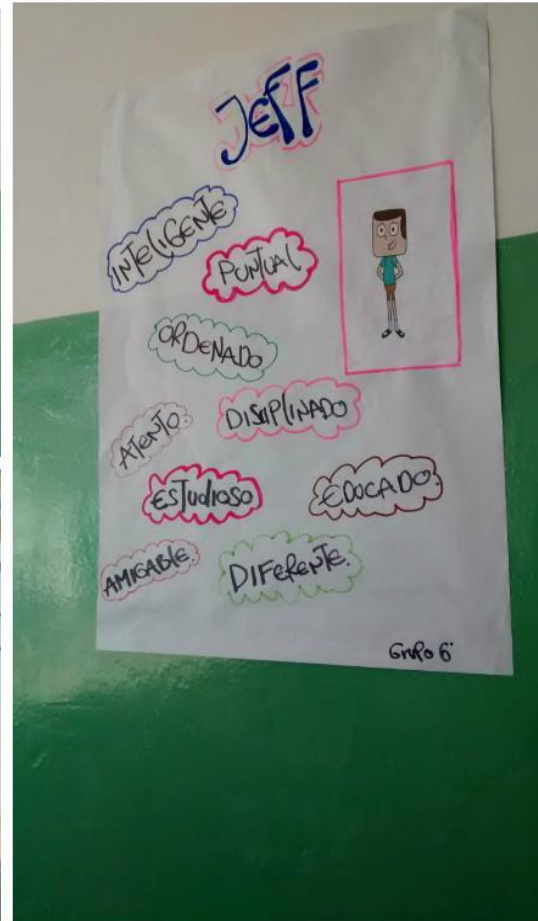
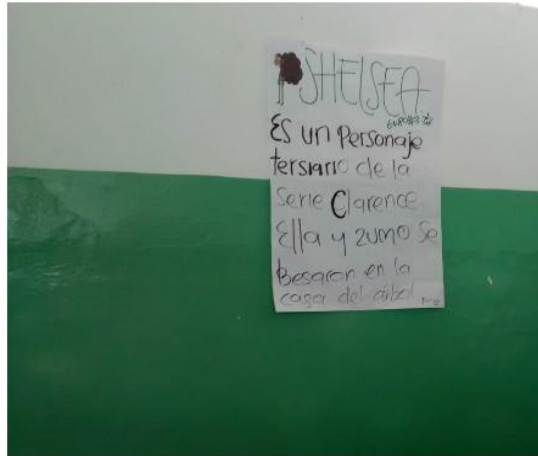
Anexo F. Evidencia Fotográfica



Estudiantes dramatizando una escena de la serie televisada «*El man es Germán*», en desarrollo del taller No. 2.



Elaboración de carteles para reconocer la identidad con personajes del dibujo animado «Clarence», en el taller No. 3



Exposición de los estudiantes de los carteles elaborados (taller No. 3).



Baile correspondiente al taller No. 4 del *reality show* «Bailando con las estrellas».