

**PRÁCTICA SOCIAL**  
**DIAGNÓSTICO DE COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA EN**  
**BARRANCABERMEJA CORPORACIÓN DESARROLLO Y PAZ DEL**  
**MAGDALENA MEDIO**

**CÉSAR EDUARDO MUÑOZ RINCÓN**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**  
**ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**  
**BUCARAMANGA**  
**2011**

**PRÁCTICA SOCIAL**  
**DIAGNÓSTICO DE COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA EN**  
**BARRANCABERMEJA CORPORACIÓN DESARROLLO Y PAZ DEL**  
**MAGDALENA MEDIO**

**CÉSAR EDUARDO MUÑOZ RINCÓN**

**Trabajo de grado para optar al título de Economista**

**DIRECTOR**

**CLAUDIA PATRICIA COTE PEÑA**  
**Universidad Industrial de Santander**

**CODIRECTOR**

**JAIRO FERNANDO CONTRERAS GUTIÉRREZ**  
**Corporación Desarrollo y Paz del Magdalena Medio**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**  
**ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**  
**BUCARAMANGA**

**2011**

## DEDICATORIA

A **Nelly**, mi madre. Energía y sabiduría que siempre guían hacia el mejor sendero.

A mis *Manita's, Broda, Nepo*. Consejos sinceros que ayudan.

A *Valen*. Nueva generación.

A mi otro *Broda*. Caminando.

A *Adriana, Wilfred, Luis Carlos*. “Espacios” y momentos compartidos.

Al “Aprendizaje” misterioso.

A la vida absoluta.

## **AGRADECIMIENTOS**

Expreso mi agradecimiento a:

La profesora Claudia Patricia Cote Peña. Por su gran y especial ayuda.

La Corporación Desarrollo y Paz del Magdalena Medio.

A todos aquellos que dieron su colaboración desde la distancia.

## TABLA DE CONTENIDO

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| INTRODUCCIÓN   | 16          |
| 1. OBJETIVOS   | 18          |
| 1.1 OBJETIVO GENERAL   | 18          |
| 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS  | 18          |
| 2. DESARROLLO DEL INFORME  | 19          |
| 2.1 ENFOQUE TEÓRICO DE COMERCIALIZACIÓN                            | 19          |
| 3. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA OBTENCIÓN DE RESULTADOS           | 22          |
| 3.1 ESTRUCTURA DE LA RED COMERCIAL AGROPECUARIA EN BARRANCABERMEJA | 22          |
| 3.1.1 Productor  | 23          |
| 3.1.2 Acopiadores rurales – Asociaciones campesinas                | 25          |
| 3.1.3 Agentes mayoristas   | 26          |
| 3.1.4 Agentes minoristas   | 27          |
| 3.1.4.1 Grandes minoristas.  | 27          |
| 3.1.4.2 Pequeños minoristas  | 29          |
| 3.2 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN                                    | 34          |
| 3.2.1 Canal de comercialización directo                            | 35          |
| 3.2.2 Canal de comercialización indirecto                          | 37          |
| 4. RED DE COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA EN BARRANCABERMEJA.        | 42          |

|  |    |
|--|----|
| 5. OFERTA AGROPECUARIA HACIA BARRANCABERMEJA                 | 58 |
| 5.1 PRODUCTOS Y CANTIDADES                                   | 59 |
| 5.2 PROCEDENCIAS   | 62 |
| 5.3 COMERCIALIZACIÓN DE MAYORISTAS HACIA BARRANCABERMEJA     | 64 |
| 5.3.1 Camiones   | 65 |
| 5.3.2 Supermercados  | 67 |
| 5.3.3 Mataderos  | 70 |
| 5.3.4 Avícolas   | 71 |
| 5.3.5 Distribuidoras   | 72 |
| 5.4 COMERCIALIZACIÓN URBANA DE MINORISTAS EN BARRANCABERMEJA | 73 |
| 5.4.1 Tiendas de barrio                                      | 74 |
| 5.4.2 Fruterías y verdulerías                                | 76 |
| 5.4.3 Carnicerías  | 78 |
| 5.4.4 Restaurantes   | 79 |
| 5.4.5 Asaderos   | 81 |
| 5.4.6 Vendedores ambulantes                                  | 83 |
| 6. PRINCIPALES LIMITACIONES                                  | 85 |
| 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES                            | 92 |
| BIBLIOGRAFIA   | 95 |
| ANEXOS   | 97 |

## LISTA DE TABLAS

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| Tabla 1. Agentes presentes por producto  | 34          |
| Tabla 2. Principales proveedores de alimentos de Barrancabermeja                                   | 38          |
| Tabla 3. Cantidades promedio mensual por grupo de productos – Mitad de año 2010                    | 60          |
| Tabla 4. Procedencias mensuales de la oferta transable de Barrancabermeja –Promedio mitad año 2010 | 63          |
| Tabla 5. Productos que llegan en camiones mayoristas a Barrancabermeja (mes 2010)                  | 66          |
| Tabla 6. Cantidad ofrecida por supermercados (datos mensuales)                                     | 68          |
| Tabla 7. Cantidad en carne de cerdo. Barrancabermeja (datos mensuales)                             | 71          |
| Tabla 8. Cantidad de productos avícolas. Barrancabermeja (datos mensuales)                         | 71          |
| Tabla 9. Procedencia y cantidad de arroz. Barrancabermeja (datos mensuales)                        | 72          |
| Tabla 10. Cantidad de productos agropecuarios distribuida en tiendas de barrio (mayo 2010)         | 75          |
| Tabla 11. Cantidad de productos agropecuarios distribuida en fruterías y verdulerías (mayo 2010)   | 77          |
| Tabla 12. Cantidad de cárnicos distribuidos (mayo 2010)  | 78          |
| Tabla 13. Cantidad de productos agropecuarios distribuida en restaurantes (mayo 2010)              | 80          |
| Tabla 14. Hortalizas, granos y cárnicos distribuidos en asaderos (mayo 2010)                       | 82          |
| Tabla 15. Cantidad de productos agropecuarios distribuida en v. ambulante (mayo 2010)              | 83          |
| Tabla 16. Procedencias mensuales de la oferta agropecuaria hacia Barrancabermeja                   | 87          |
| Tabla 17. Porcentaje de producto dañado (julio 2010)   | 88          |

## LISTA DE GRAFICAS

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| Gráfica 1. Red de comercialización   | 23          |
| Gráfica 2. Cadena de comercialización en Barrancabermeja   | 37          |
| Gráfica 3. Modelo de comercialización  | 43          |
| Gráfica 4. Red del modelo comercial.   | 50          |
| Gráfica 5. Procedencia y cantidad de productos agrícolas que llega en camiones a Barrancabermeja (datos mensuales) | 67          |
| Gráfica 6. Procedencia de productos distribuidos en supermercados (datos mensuales)                                | 69          |
| Gráfica 7. Procedencia de cantidad en carne de res. Barrancabermeja (datos mensuales)                              | 70          |
| Gráfica 8. Distribución de productos en tiendas (mayo 2010)  | 74          |
| Gráfica 9. Lugar de compra. Tiendas (mayo 2010)  | 76          |
| Gráfica 10. Porcentaje de productos en tiendas (mayo 2010)   | 77          |
| Gráfica 11. Lugar de compra. Carnicería (mayo 2010)  | 79          |
| Gráfica 12. Lugar de compra. Restaurantes (mayo 2010)  | 81          |
| Gráfica 13. Lugar de compra de asaderos (mayo 2010)  | 82          |
| Gráfica 14. Lugar de compra. Ambulantes (mayo 2010)  | 84          |
| Gráfica 15. Anillos de abastecimiento agropecuario   | 86          |

## LISTA DE MAPAS

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| Mapa 1. Red de minoristas en el área urbana de Barrancabermeja   | 40          |
| Mapa 2. Área de abastecimiento limítrofe y no limítrofe hacia Barrancabermeja.                             | 45          |
| Mapa 3. Entradas de abastecimiento agropecuario por parte de mayoristas a Barrancabermeja.                 | 46          |
| Mapa 4. Distribución de agentes minoristas en Barrancabermeja.   | 49          |
| Mapa 5. Abastecimiento y distribución de productos agropecuarios en el sector comercial de Barrancabermeja | 52          |
| Mapa 6. Abastecimiento de plazas de mercado a las comunas de Barrancabermeja                               | 53          |
| Mapa 7. Ejemplo de movilidad en plaza por parte de vendedores ambulantes. Plaza Torcoroma.                 | 54          |

## LISTA DE FOTOS

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| Foto 1. Instalaciones de plaza Torcoroma (Barrancabermeja) | 89          |
| Foto 2. Instalaciones de plaza Central (Barrancabermeja)   | 90          |
| Foto 3. Alrededores de las plazas (Barrancabermeja)        | 91          |

## LISTA DE ANEXOS

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| ANEXO A. COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA MAYO – JUNIO 2010 | 98          |
| ANEXO B. COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA JULIO 2010        | 116         |

## RESUMEN

**TÍTULO:** DIAGNÓSTICO DE LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA EN BARRANCABERMEJA\*

**AUTOR:** CÉSAR EDUARDO MUÑOZ RINCÓN\*\*

**PALABRAS CLAVES:** Comercialización, agentes, agropecuaria, producción, abastecimiento, distribución.

### DESCRIPCIÓN:

El presente documento muestra los resultados concernientes a la investigación realizada durante la práctica social en la Corporación Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (CDPMM) – Alcaldía de Barrancabermeja. En éste se percibe la descripción de cada uno de los agentes inmersos en la red de comercialización agropecuaria en Barrancabermeja, iniciando por el productor pasando por acopiadores rurales, minoristas hasta llegar al consumidor final.

El desarrollo del diagnóstico se realizó teniendo como base los argumentos sobre los Sistemas de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (SADA) planteados por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Así, el estudio de la dinámica de comercialización agropecuaria se convierte en un importante proceso para evidenciar el comportamiento y funcionamiento de las distintas actividades asociadas a la producción, transporte, abastecimiento y distribución agroalimentaria en la ciudad. Las diferentes procedencias que tienen los productos analizados juegan un papel importante, pues debido a las grandes distancias las redes de comercialización se hacen más complejas y los agentes comercialización se incrementan. De esta manera se obtiene un conocimiento más real de los eslabones comerciales, esto con la finalidad de tener un panorama más claro y preciso, que a su vez genere un mejoramiento del desempeño comercial en el sector agropecuario.

---

\* Proyecto de Grado

\*\* Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Economía. Director: Claudia Patricia Cote Peña (Universidad Industrial de Santander), Codirector: Jairo Fernando Contreras Gutiérrez (CDPMM).

## ABSTRAC

**TITLE:** DIAGNOSIS OF AGRICULTURAL MARKETING IN BARRANCABERMEJA\*

**AUTHOR:** CÉSAR EDUARDO MUÑOZ RINCÓN\*\*

**KEY WORDS:** Marketing, law, agriculture, production, supply, distribution.

**FRAME WORK:** This document presents the results concerning the research for social practice in the Corporate Development and Peace Magdalena Medio (CDPMM) - mayor of Barrancabermeja. In this paper is perceived the description of each of the agents involved in agricultural marketing network in Barrancabermeja, starting with the rural producers, later through the middlemen, and later to retailers to reach the final consumer.

The development of the diagnosis was made on the basis of arguments about supply and distribution systems of food, in its acronym in Spanish: Sistemas de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (SADA) posed by the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). Thus, the study of the dynamics of agricultural marketing becomes an important process to demonstrate the behavior and operation of the various activities associated with the production, transport, catering and food distribution in the city of Barrancabermeja. The different backgrounds who have tested products play an important role, because due to the large distances marketing networks become more complex and increase marketing agents. This way you get a real knowledge of the commercial links, this in order to have a more clear and precise, which in turn generates an improving trade performance in the agricultural sector.

---

\* Graduation Projects

\*\* Faculty of Human Sciences, School of Economics, Director: Claudia Patricia Cote Peña (Universidad Industrial de Santander), Co-Director: Jairo Fernando Contreras Gutiérrez (CDPMM).

## INTRODUCCIÓN

Durante el año 2009 la Corporación Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (CDPMM) y la Alcaldía de Barrancabermeja plantean el “Sistema Regional de Integración Agropecuaria” (SIRIA)<sup>1</sup>, este proyecto pretende hacer un diagnóstico certero y preciso acerca del sector agroalimentario presente en Barrancabermeja.

En el presente documento se muestran los resultados concernientes a la comercialización agropecuaria en Barrancabermeja, obtenidos durante los meses de mayo a octubre de 2010, en el marco del desarrollo de la primera fase de SIRIA. El diagnóstico se realizó teniendo como base los argumentos sobre los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos (SADA) planteados por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

Los SADA son un conjunto de actividades asociadas a la producción, el transporte, la distribución, la demanda y el consumo de alimentos que se interrelacionan y que permiten la interacción simultánea de diversos agentes, desde los productores rurales, los acopiadores, los transportadores, los comerciantes, los transformadores, etc., hasta llegar al consumidor final. El SADA está constituido por tres subsistemas: abastecimiento, distribución y consumo, cada uno regido por normas, leyes y reglamentos que deben ser observados para el eficiente funcionamiento del sistema<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> El sistema regional para la integración agropecuaria SIRIA es un convenio entre la Alcaldía Municipal de Barrancabermeja y la Corporación de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, el objetivo es poder “caracterizar la oferta agropecuaria del municipio, con miras a fortalecer el abastecimiento, promover políticas pertinentes para el desarrollo agropecuario de las áreas rurales del municipio y constituir una plataforma logística que permita consolidar a Barrancabermeja como polo regional de desarrollo agropecuario y nodo logístico intermodal de orden nacional”

<sup>2</sup> Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación (FAO). Política para el desarrollo para el desarrollo de los sistemas de abastecimientos y distribución de alimentos en Colombia. Bogotá, junio de 2010.

Ahora, el anterior planteamiento direcciona el método para relacionar los agentes inmersos en la comercialización agropecuaria los cuales van desde el productor hasta el consumidor final. Así, para el desarrollo del presente diagnóstico en primera instancia se realizó un abordaje de estudio a documentos relacionados con el abastecimiento, distribución, y consumo alimentario. De esta manera, se estableció el reconocimiento de los agentes presentes en todas las redes comerciales (productor, acopiador rural, mayorista, intermediario, minorista, consumidor final), mediante la identificación de los sistemas asociativos urbanos, redes de negocios y organizaciones productivas existentes dentro de la ciudad<sup>3</sup>.

En el ámbito nacional esta temática tiene ciertos estudios realizados donde se muestran las investigaciones sobre los procesos de abastecimiento y distribución de alimentos<sup>4</sup>. El análisis de los canales de abastecimiento y distribución de los alimentos tiene gran importancia en el desarrollo de este tipo de diagnósticos, dado que con ello es posible identificar los agentes presentes en la dinámica de comercialización alimentaria; y de esta manera establecer una medida de los alimentos tranzados por cada uno de dichos agentes.

---

<sup>3</sup> Vendedores en las plazas de mercado, tiendas, supermercados, micromercados, entre otros.

<sup>4</sup> Elena Repetto Marci. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Diagnóstico del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos (SADA) en Manizales. Bogotá, junio 2010.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

“Diagnosticar la dinámica de comercialización agropecuaria en la ciudad de Barrancabermeja”

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar los flujos de abastecimiento y distribución agropecuaria en Barrancabermeja.
- Describir el funcionamiento y comportamiento de las redes de comercialización encontradas en Barrancabermeja
- Recomendar políticas de mejora para el abastecimiento y distribución agropecuaria en Barrancabermeja.

## 2. DESARROLLO DEL INFORME

### 2.1 ENFOQUE TEÓRICO DE COMERCIALIZACIÓN

“El sector productivo, además de los desafíos propios de adopción de tecnologías de producción, debe enfrentar desafíos inherentes a la comercialización de sus productos en mercados crecientemente dinámicos, en evolución y competitivos, donde los agentes más eficientes tienen más opción de participar y permanecer con negocios agropecuarios rentables. Entonces, resulta vital para aquellos que realizan actividades desde el lado de la oferta de productos agroalimentarios, que conozcan y consideren aspectos relevantes que afectan su actividad tales como: políticas de comercio agrícola, sistemas de comercio, características de la demanda, importancia de la asociatividad u otros directamente relacionados con el uso económicamente adecuado y controlado de sus recursos<sup>5</sup>.

En este caso son productos agropecuarios, y la comercialización es “el proceso que se da en los mercados y por medio del cual los productos pasan de manos de los productores a los intermediarios (cuyo número y característica varía), eventualmente a transformadores y que por ese medio llega finalmente a los consumidores”<sup>6</sup>.

“Hay una diversidad de agentes que conforman eslabones en la cadena de comercialización. Los más conocidos son: productor, acopiador rural, mayorista, detallistas, empresas transformadoras, exportadores e importadores, entidades o agencias gubernamentales, asociaciones de productores y de consumidores,

---

<sup>5</sup> Ruiz S. Carlos y González U. Jorge. Centro Regional de Investigación Quilamapu. GESTIÓN ECONÓMICA Y DE COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA. Chile 2002.pág 7.

<sup>6</sup> Chiriboga Miguel. Arellano Juan Francisco. Diagnóstico de la comercialización agropecuaria en Ecuador, implicaciones para la pequeña economía campesina y propuesta para una agenda nacional de comercialización agropecuaria.

corredores y consumidor final. Esta comercialización presente en todo el proceso de abastecimiento es usualmente” analizada como un “sistema”, en razón de estar conformada por un complejo de estructuras diversas (de orden técnico, económico, político, institucional, sociológico y otros), que se ligan entre sí por relaciones relativamente estables. La comercialización de los productos agropecuarios es vista como un sistema estable, que coordina la producción con el consumo, conformando de esta manera los tres pilares del proceso económico: producción, distribución y consumo. De esta manera se determina que “la comercialización es investigada por los expertos de las ciencias sociales a partir de diversas ópticas o enfoques, como son:

a) Enfoque funcional o de las funciones de comercialización (funciones físicas, funciones económicas, funciones de intercambio);

b) enfoque institucional, que parte del conocimiento de los entes o participantes en el proceso de mercadeo: productor, acopiador, transportista, mayorista, detallista, consumidor, etc.;

c) enfoque de análisis por producto (es una combinación de los enfoques funcionales e institucionales concretados a un solo rubro);

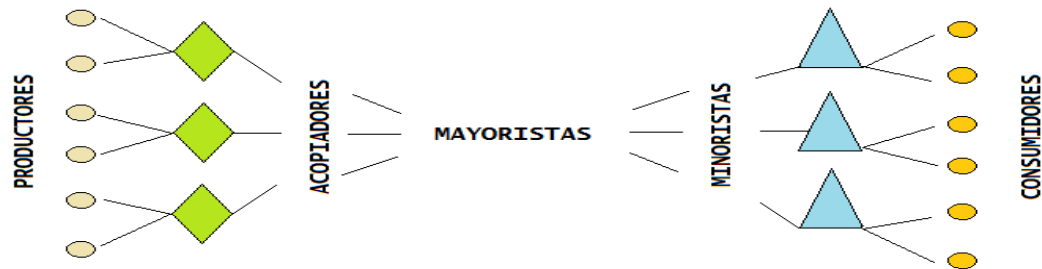
d) enfoque de análisis post-cosecha, (en donde sobresale la observación de las acciones que afectan o favorecen el proceso de transferencia de los productos y sus causas)

e) Sistemas mixtos”<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Mendoza, Gilberto. Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano. “Metodología para el estudio de canales y márgenes de comercialización de productos agropecuarios”. Santafé de Bogotá. Agosto 1997.

**Figura 1. Esquema de las grandes etapas del proceso de comercialización en un sistema tradicional centralizado.**



Fuente: "Metodología para el estudio de canales y márgenes de comercialización de productos agropecuarios"

En Colombia la comercialización de alimentos ha ido avanzando hacia esquemas más desarrollados e integrados en los que se destacan el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones y los cambios en las relaciones entre los agentes<sup>8</sup>; esto con el fin de obtener un mejor funcionamiento de los mercados alimentarios dentro del país. Al demostrar los argumentos teóricos de comercialización que se entrelazan con los planteamientos teórico-prácticos utilizados por la CDPMM y la Alcaldía de Barrancabermeja para el desarrollo del diagnóstico, surge un panorama más claro para la identificación de los agentes comerciales.

<sup>8</sup> Rodríguez Reyes, Maritza. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la alimentación FAO). Política para el desarrollo de los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos en Colombia. Junio de 2010.

### 3. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA OBTENCIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 ESTRUCTURA DE LA RED COMERCIAL AGROPECUARIA EN BARRANCABERMEJA

La satisfacción de necesidades alimentarias en la ciudad de Barrancabermeja, ha implicado el establecimiento de una red de comercialización donde existen numerosas actividades interconectadas en las que intervienen agentes de distinto tipo como productores, acopiadores rurales, mayoristas y minoristas; la interacción de estos actores se modela con la finalidad de hacer llegar la producción agropecuaria a los consumidores finales presentes en el área urbana, percibiendo con ello utilidad económica.

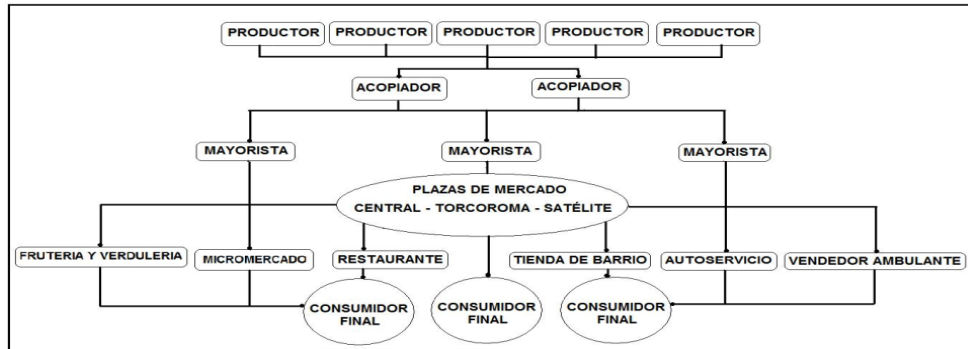
*Es de esta manera, que resulta vital para aquellos que realizan actividades del lado de la oferta de productos agroalimentarios, conocer y considerar aspectos relevantes que afectan su actividad tales como políticas de comercio agrícola, sistemas de comercio, características de la demanda, importancia de la asociatividad u otros directamente relacionados con el uso económicamente adecuado y controlado de sus recursos<sup>9</sup>.*

Con este conocimiento se desprenden una adecuada intervención en el territorio a través de políticas que permiten mejorar el abastecimiento de la ciudad, incidiendo en diversos aspectos de bienestar en el conjunto de la población, configurando con ello el funcionamiento de la red de comercialización e identificación de los agentes que participan en la distribución de alimentos en Barrancabermeja, los cuales se establecen en la siguiente gráfica:

---

<sup>9</sup> Ruiz S. Carlos y González U. Jorge. GESTIÓN ECONÓMICA Y DE COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA. Centro Regional de Investigación Quilamapu. Chile 2002. Pág. 7.

**Gráfica 1. Red de comercialización**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

La comercialización de productos agropecuarios involucra a diversos actores que se encargan de trasladar un producto desde el punto de producción hasta el punto de consumo; entre el productor y el consumidor entonces, existen agentes comerciales que de acuerdo a la capacidad de acopio y distribución pueden ser mayoristas o minoristas.

Un agente se puede definir como un productor, intermediario o consumidor final, su capacidad de compra-venta es la que define su tamaño; estos se comportan de la siguiente manera:

### 3.1.1 Productor

El productor se ubica en zona rural de los municipios, y su oferta agropecuaria depende de factores del mercado, uso del suelo, extensión, topografía, clima, temporada, hábitos de consumo, conocimiento de producción, costos de los insumos, entre otros.

El productor del Magdalena Medio se caracteriza por estar asociado a actividades extensivas como ganadería cárnica y lechera, palma, cacao, café, caucho y otras

–destacadas en el capítulo 4- como cultivo de yuca, plátano, maíz, banano, y cítricos como naranja y limón en todas sus variedades.

Esta producción es usada (en especial las agroalimentarias<sup>10</sup>) tanto para la comercialización a centros urbanos, como para el autoconsumo, suministro de alimento a animales de granja o algunos casos, desperdicio en finca. Una aproximación a este asunto se da en el capítulo 1 del presente documento, donde cerca del 60% de la producción de las zonas rurales de Barrancabermeja<sup>11</sup> no son comercializadas, sino se quedan en finca, presuntamente en este tipo de actividades.

La producción comercializada es realizada por asociaciones campesinas, acopiadores rurales o directamente por el agricultor-ganadero. Sin embargo hay distintas razones por las cuales es el acopiador rural el agente con mayor presencia en la intermediación, en primer lugar porque tiene los contactos comerciales para realizar las transacciones y el músculo financiero para solventar la financiación de la producción campesina, y en segundo porque logra establecer vínculos fraternales a la vez que realiza la recolección en finca, facilitando al campesino su labor de producción.

Las asociaciones campesinas, que en la literatura económica significan ventajas comparativas a la comercialización, financiación y capacitación de productores agropecuarias solo hacen presencia –de acuerdo a cálculos del SIRIA- de cerca del 3% de la comercialización de alimentos de la región; implica que aunque gran cantidad de productores se asocian para recibir beneficios, estos prefieren comercializar con agentes por las ventajas que le generan, esto obedece

---

<sup>10</sup> Aquellas para el consumo humano (excluye caucho, palma, etc.)

<sup>11</sup> Los datos sobre producción agropecuaria fueron reportados por la UMATA y CCI

básicamente a desincentivos relacionados al manejo de precios regulados<sup>12</sup>, acopio en cabecera rural<sup>13</sup>, y distintos manejos de calidades<sup>14</sup>

### **3.1.2 Acopiadores rurales – Asociaciones campesinas**

Los acopiadores/asociaciones son un grupo que facilita la comercialización de alimentos campo-ciudad, y tiene fuerte arraigo en la cultura campesina. Los acopiadores financian producción, hacen préstamos de libre inversión<sup>15</sup> de los campesinos, compra y venta de insumos, y recolección de producción en finca. El acopiador permite que el campesino se centre en su labor “la producción campesina”, y no en otras actividades mercantiles, -algo que si hacen los grandes productores porque tienen la producción suficiente para llegar a otros mercados más grandes-.

Aunque el nuevo concepto de mercado está centrado en la reducción de intermediarios, en especial aquellos acopiadores, y en pactar directamente con el productor, los resultados del estudio son para la región del Magdalena Medio, es algo difícil por los problemas mencionados de la asociatividad, el papel de los acopiadores en la financiación y transporte, y las redes sociales tejidas durante años.

---

<sup>12</sup> El precio regulado en cosecha y no cosecha, crea desincentivos a comercializar con la asociación en épocas de producción.

<sup>13</sup> Muchas asociaciones no tienen la logística para recoger en finca, ocasiona que los campesinos deban desplazarse a la cabecera municipal para la compra-venta

<sup>14</sup> Las distintas calidades que se manejan pueden afectar la producción de los campesinos que cosechan con mejores calidades, ya que al promediar la producción, pueden resultar afectados.

<sup>15</sup> Que corresponden a calamidades domésticas y a préstamos para insumos que pagan con su cosecha, de esta manera los intermediarios aseguran la venta.

### 3.1.3 Agentes mayoristas<sup>16</sup>

La mayoría de la intermediación mayorista se realiza en las plazas de mercado de Barrancabermeja: la plaza Torcoroma, plaza Satélite y plaza Central; allí se logra percibir la intervención de aproximadamente 80 agentes que abastecen las plazas de productos agropecuarios semanalmente. Entre estos mayoristas, como se ha mencionado en capítulos anteriores, intervienen distribuidoras, graneros, establecimientos de distribución de productos pecuarios (carne de res, carne de cerdo, pollo y huevo) y otros productos agrícolas.

La producción que los agentes acopian tienen diferentes procedencias que van desde corregimientos cercanos al área urbana de Barrancabermeja hasta ciudades de otros departamentos del país; teniendo como función principal reunir la producción, clasificarla, establecer un precio inicial para cada producto y finalmente distribuirla a los subsecuentes agentes minoristas en la red comercial.

Sin embargo, aunque los mayoristas cumplen la función de abastecer los mercados de la ciudad, la mayor parte de la producción agrícola comercializada por éstos no proviene de la zona rural de Barrancabermeja, sino que se abastecen en un 60% del anillo externo, el cual es compuesto en su mayoría por ciudades capitales con importantes plazas mayoristas<sup>17</sup>. Por lo tanto, la mayor parte de los alimentos de la ciudad han sido clasificados, tazados y distribuidos previamente por centrales de abastos<sup>18</sup>.

Caso contrario a lo que sucede con la producción pecuaria, los intermediarios que van finca a finca a comprar el ganado para luego llevarlo al matadero para

---

<sup>16</sup> Estos agentes en la mayoría de las ocasiones son los mismos acopiadores rurales, ellos se encargan de ir a comprar finca a finca o contratan un intermediario que solo percibe el flete como pago y se encarga de ser el puente entre los mayoristas y los productores. Otro caso que es frecuente es el que el mayorista es un acopiador urbano ya que espera en la cabecera municipal de los municipios productores y compra a los campesinos o acopiadores rurales la producción que se extrae de la zona rural.

<sup>17</sup> Ejemplo de ello es la Centroabastos Bucaramanga y la plaza mayorista de Tunja.

<sup>18</sup> Lo que concluye que la construcción de precios se realiza en estas centrales de abasto y no en Barrancabermeja.

venderlo a los expendedores de carne de res y de cerdo Barrancabermeja, viene principalmente de la región del Magdalena Medio -99,4%- para el caso del pollo son las avícolas presentes en Bucaramanga mediante sus sucursales o franquicias las que se encargan de abastecer la ciudad.

Lo anterior infiere que el mayorista local, no cumple con la estricta definición del término y que las variables que envuelven el comercio de alimentos de la ciudad (cantidades, frecuencias, precios, etc.) depende de manera marcada del trabajo de acopio y distribución de otras cabeceras municipales.

### **3.1.4 Agentes minoristas**

Los minoristas se dividen en dos grupos y cumplen un papel muy importante dentro del área urbana, dado que distribuyen gran proporción de la oferta agrícola total que llega a la ciudad. El primer grupo lo componen los locales de las tres *plazas de mercado* en el área urbana de la ciudad (grandes minoristas). El segundo comprende la red comercial de la ciudad de Barrancabermeja compuesto por fruterías y verdulerías, micromercados, tiendas de barrio, autoservicios y vendedores ambulantes.

**3.1.4.1 Grandes minoristas.** Este grupo de minoristas incluye la plaza Torcoroma, la plaza Central y la plaza Satélite; cada plaza tiene una ubicación estratégica con el fin de abastecer a las comunas existentes<sup>19</sup> y de esta manera hacer llegar los alimentos al consumidor final

---

<sup>19</sup> En Barrancabermeja existen 7 comunas, cada una de ellas compuesta por una serie de barrios distribuidos en toda el área urbana de la ciudad. La plaza torcoroma abastece parte la comuna 2, 3,4 y parte de la 1 y se ubica entre la calle 54 y 55 y la carrera 20 y 21 en el barrio torcoroma; La plaza satélite abastece la comuna 6, 7, 5 y parte de la tres y se ubica en la calle 52 con 64 en el Barrio la esperanza; y la plaza central abastece la comuna 2 y parte de la uno y se ubica en el sector comercial.

Llama la atención la importancia que las tres plazas tienen en la comercialización, juntas concentran el 53% del comercio de alimentos de la ciudad<sup>20</sup>, es decir, 2.667,2 Ton/mes de las cerca de 5.034,75 Ton/mes que se tranzan en toda el área urbana se distribuyen entre consumidores finales (52%)<sup>21</sup> y otros agentes minoristas (48%)<sup>22</sup> por medio las plazas de mercado.

Otro de los grandes minoristas son las grandes superficies, que para el caso de Barrancabermeja, están representados por Carrefour<sup>23</sup>, Éxito<sup>24</sup> Mil y una Maravillas, La Quinta<sup>25</sup>, Mas por Menos<sup>26</sup>, Gerimar<sup>27</sup>, el mercado campesino<sup>28</sup> y supermercado la Huerta. Estos supermercados que tienen una aparición más reciente que las plazas, controlan el 14% de la comercialización local de alimentos<sup>29</sup>.

Los clientes de los supermercados son el consumidor final con un 86,7%, y restaurantes, tiendas y asaderos con el restante 13,3%. Marcando con esto una diferencia con las plazas de mercado, ya que son los hogares y no los negocios quienes inciden mayoritariamente en el dinamismo de la compra de alimentos.

La diferencia entre estos tipos de minoristas consiste en la diferenciación de su mercado objetivo, ya que mientras las plazas abastecen comercios y hogares de estratos 2 y 3, los supermercados se concentran principalmente en negocios y aquellas familias de estratos con mayor capacidad de pago<sup>30</sup>.

---

<sup>20</sup> Esta incluye frutas, verduras, tubérculos, granos, pollo, carne, cerdo, panela, quesos.

<sup>21</sup> Familias que compran directamente en plaza

<sup>22</sup> Entre los que se destacan las tiendas cerca con el 25%, y otros grupos como fruterías, vendedores ambulantes, micromercados y restaurantes con la participación restante.

<sup>23</sup> Ubicado en el centro comercial San Silvestre del Barrio Parnaso

<sup>24</sup> Ubicado en el centro comercial IWANA de la zona comercial.

<sup>25</sup> Toma en cuenta las dos sedes: Barrio Colombia y Torcoroma

<sup>26</sup> Toma en cuenta las dos sedes: Barrio Colombia y parque de las palomas.

<sup>27</sup> Al frente de la plaza Torcoroma

<sup>28</sup> Local ubicado en el barrio Colombia.

<sup>29</sup> Este dato se obtuvo con la participación de todos los supermercados a excepción de Carrefour y Éxito, quienes fueron reuuentes en entregar información, sin embargo se estima que estos dos comercializan en conjunto 300 a 350 toneladas de alimentos mensuales, a lo que la participación total de supermercados se podría elevar a 20% de la oferta agropecuaria.

<sup>30</sup> A esto se deben sumar aspectos conexos al hecho de mercar en supermercado, ya que permite acceder a otros tipos de artículos distintos al grupo alimentos, al igual que variables como seguridad, aseo, inocuidad, parqueo, acceso y punto de encuentro.

### 3.1.4.2 Pequeños minoristas

a. **Fruterías y verdulerías:** en la ciudad existen aproximadamente 42 establecimientos ubicados en los alrededores de las plazas. El principal proveedor de este agente minorista, con un 80% es Centroabastos Bucaramanga –en vista que van directamente o les trae un intermediario- y las plazas de mercado de la ciudad con el 20% restante. Este comportamiento se da porque 1) Bucaramanga provee el 40% de las frutas y el 80% de las verduras que hacen tránsito por la red de comercialización de alimentos de la ciudad 2) Las fruterías son negocios medianos, por lo que no pueden negociar directamente con los productores en zona rural, sin embargo para mantener precios competitivos con otros establecimientos de Barrancabermeja, han optado abastecerse directamente de Centroabastos.

b. **Micromercados:** En la ciudad existen un total de 16 *micromercados*, donde se pueden encontrar diferentes productos agrícolas para el consumo diario de la población<sup>31</sup>. Estos establecimientos proporcionan alimentos y a su vez productos no perecederos y se encuentran en diferentes zonas del área urbana de la ciudad, donde logran una adecuada distribución de productos hacia el consumidor final.

Los micromercados consiguen proveerse en un 70% de las plazas de mercado, 19% de distribuidoras y un 11% de Centroabastos. Variación de precios– es que entre más cerca se consigue llegar a los eslabones iniciales de la cadena de comercialización de alimentos, existen precios mas bajos. Pese a esta realidad, tan solo el 11% de la producción provenga directamente de Centroabastos, lo que se explica a causa de:

- La rotación de alimentos al interior de los micromercados no es muy dinámica, debido a que la venta de productos pereceros no es muy significativa –

---

<sup>31</sup> Técnicamente puede ser considerado como un punto intermedio entre el supermercado y la tienda de barrio.

comparativamente con otros productos<sup>32</sup>, y en números absolutos<sup>33</sup>- razón por la cual no se justifica un viaje largo para comprar productos que no se mueven con regularidad, hecho que hace viable abastecerse de las redes de comercialización existentes en la ciudad.

- De lo anterior se desprende otra conclusión, la poca rotación significa necesariamente que el stock de alimentos dentro de dichos establecimientos es bajo –pequeñas cantidades-, lo que puede evidenciar un costos de transacción de alimentos desde Bucaramanga por propia inversión los micromercados.

**c. Restaurantes:** La tendencia a preferir redes comerciales locales es mas marcada para el caso de los *restaurantes* existentes<sup>34</sup> en Barrancabermeja, sus distintas ubicaciones dentro de los barrios de la ciudad, hacen que la población tenga acceso al consumo de los productos transformados de forma continua y se requiera un pequeño<sup>35</sup> pero constante suministro de productos frescos.

Los restaurantes son abastecidos en un 20% por supermercados y un 80% por plazas, lo que permite observar que tienen preferencia por el comercio de alimentos tradicional –menores precios, productos no seleccionado, ni clasificado o empaquetado –. También se conoce que los restaurantes prefieren comprar el grano y semi-procesados en supermercados, mientras la preferencia por las plazas es más marcada por las frutas y verduras.

**d. La tienda de barrio** se convierte en uno de los principales agentes minoristas por cantidad de establecimientos<sup>36</sup>. El papel de este agente es primordial dado

---

<sup>32</sup> Comparado con fruterías donde es los bienes ofertados son eminentemente perecederos

<sup>33</sup> Los supermercados tienen predominantemente ventas en artículos no perecederos, sin embargo las ventas de alimentos registran ventas absolutas importantes.

<sup>34</sup> Se estiman 153 restaurantes formales

<sup>35</sup> Pequeño en comparación a los demás establecimientos, además, los restaurantes normalmente no almacenan grandes cantidades de alimentos, prefieren diariamente o semanalmente de acuerdo a su tamaño abastecerse de sus requerimientos.

<sup>36</sup> Existen cerca de 655 tiendas registradas en el área urbana, sin embargo hay cifras no oficiales que dan fe de 1.000 establecimientos, por la cantidad de tiendas no formalizadas, ni reportadas a las entidades respectivas.

que tiene aspectos relevantes como son cercanía con los clientes, facilidad de compra en pequeñas cantidades, oferta constante de los productos más necesarios y de mayor demanda, aspectos culturales<sup>37</sup> y un espacio de reencuentro con los vecinos. Las tiendas en conjunto son uno de los canales más usados para el comercio de la ciudad y se estima que pasan por esta vía 911,5 toneladas/mes de alimentos; cerca del 18% de la oferta transada de la ciudad; convirtiendo la provisión de artículos para consumo del hogar en su principal fortaleza.

Las tiendas tienen como principal proveedor las plazas de mercado, estas le suministran un 64% de los artículos demandados, seguido en un 42% por graneros o distribuidoras, y el restante 3% es abastecido por los supermercados de la ciudad. Este comportamiento permite observar la composición de compras, puesto que lo transado en plazas es básicamente frutas y verduras, y lo comprado en graneros, almacenes de cadena o distribuidoras es granos y cereales.

**e. Vendedores ambulantes:** La presencia del sector informal de venta de alimentos en la ciudad se caracterizan por el no establecimiento de un sitio fijo para la comercialización, sin embargo existen ubicaciones estratégicas donde es posible ubicarlos –encontrarlos-, tales como parqueaderos de plazas para proveerse de los productos a ofrecer, y espacios de esparcimiento como parques que se ubican alrededor de negocios concurridos –Parque Infantil, Parque de la vida, Parque Uribe Uribe, Parque de las palomas, entre otros.

También es importante mencionar que existen vendedores ambulantes que se abastecen de otros puntos, diferentes a las plazas de mercado, como “el muelle” y “la rampa” de Barrancabermeja; estos espacios son importantes dado que la mayoría de los productos allí tranzados son cultivados en lugares cercanos a

---

<sup>37</sup>Dentro de estos aspectos entran características como poder salir en Pijamas, familiaridad con el funcionamiento de la tienda, el fiado, préstamo de envases, entre algunos otros

Barrancabermeja como los corregimientos de Ciénaga del Opón y San Rafael de Chucurí.

Ahora, los agentes mayoristas que abastecen las plazas de mercado también tienen contacto directo con los vendedores ambulantes, pues proporcionan la cantidad necesaria y solicitada para cada uno de ellos; luego de este proceso los vendedores comienzan su labor en venta de productos (que en su mayoría son frutas) dentro de la ciudad.

**f. Las carnicerías:** Estos establecimientos se dividen en carnicerías presentes en los puestos de plaza de mercado, las carnicerías urbanas (famas) y las carnicerías especializadas<sup>38</sup>. Las primeras se ubican en los pabellones de carnes designados al interior de cada plaza, las famas por su parte se establecen alrededor de la plaza de mercado Torcoroma, en zonas cercanas a la misma plaza, la plaza Satélite, y diferentes barrios de la ciudad; y las últimas alrededor o dentro de los supermercados.

Se estima que las plazas de mercado canalizan cerca del 20% de la distribución de carnes, y otro tanto similar los supermercados y carnicerías especializadas, por lo que la mayor parte del comercio (60%) se realiza directamente por las famas de carne.

La carne comercializada por las carnicerías es de origen regional, es decir, los intermediarios que compran el ganado en pie para su posterior sacrificio, lo hacen en fincas ubicadas en zona rural de Barrancabermeja, en zona rural de los municipios limítrofes o en general en fincas de la región del Magdalena medio. Existe no obstante, flujo desde el matadero de Bucaramanga<sup>39</sup> de carne en canal hacia supermercados o algunas famas especializadas. Para el caso de algunos

---

<sup>38</sup> En Barrancabermeja existen cerca de 75 carnicerías especializadas según información suministrada por la Cámara de comercio.

<sup>39</sup> Por ser tipo 1 puede comercializar carne en canal

restaurantes e instituciones como colegios, hoteles o casinos que contratan otro tipo de intermediarios, con mayor experiencia y con oferta de carne de mejor calidad como Kikes.

Es importante aclarar que el flujo de carne, el cual se estima en 820 Toneladas, pertenece a investigación realizada sobre fuentes formales y no recoge el sacrificio informal de los corregimientos, en especial El Centro. Sin embargo un sondeo realizado en la plaza del corregimiento el Centro y en las carnicerías de la vía se logro determinar que el sacrificio semanalmente asciendo a 24 canales<sup>40</sup> semanales, es decir 43,2 Toneladas de carne mensuales, de las cuales una cantidad indeterminada se queda en el corregimiento y otra es trasladada a Barrancabermeja.<sup>41</sup>

**g. Asaderos:** Estos sitios<sup>42</sup> venden especialmente pollo –en diferentes presentaciones-, y algunos alternan con carne de res y opciones de ensalada. Es por esto que estos sitios aunque demandan principalmente carnes, también adquieren tubérculos, granos, cereales, frutas y verduras.<sup>43</sup>

Se estima que los asaderos canalizan cerca de 72 toneladas de pollo y 75 de tubérculos y verduras, su demanda de insumos avícolas se suple a través de establecimientos de distribución presentes en Bucaramanga<sup>44</sup>, en cuanto a los productos agrícolas la demanda es atendida por las diferentes plazas de mercado (Torcoroma, Central, Satélite).

Al mencionar a todos los agentes (mayoristas, acopiadores y minoristas) que intervienen en la red de comercialización, se establece que la oferta total

---

<sup>40</sup> Es decir 24 reses

<sup>41</sup> Cabe señalar que aunque la actividad pretendió censar todos los establecimientos, y estos participaron, se desconoce otro número de sacrificios en finca que son comercializados directamente a establecimientos minoristas (famas, restaurantes y tiendas) de la ciudad.

<sup>42</sup> Lo establecido es que existen aproximadamente 65 asaderos en la ciudad de acuerdo a Cámara de Comercio de Barrancabermeja.

<sup>43</sup> Las frutas y verduras son marginales, se usan en algunas ensaladas y jugos de frutas.

<sup>44</sup> Es decir Mc Pollo, Campollo, Distraves, Pimpollo, Pollosan, Avicampo.

agropecuaria de Barrancabermeja se distribuye hacia el consumidor final a través de la interacción entre dichos agentes. Esta interacción permite visualizar el estado actual del modelo comercial presente en el área urbana de Barrancabermeja.

El abastecimiento de cada grupo de productos agrícolas y pecuarios se realiza de manera distinta, es decir, el comportamiento de acopio y distribución de las frutas es de cierta manera diferente al de otros grupos como hortalizas, tubérculos, granos y viceversa. Así, el sistema de abastecimiento de cada grupo alimenticio da cabida a la interacción entre los diferentes agentes tanto mayoristas como minoristas con el fin de lograr que el consumidor final obtenga el producto deseado.

**Tabla 1. Agentes presentes por producto**

| PRODUCTO            | MAYORISTAS                                   | MINORISTAS                                       |
|---------------------|--|--|
| FRUTAS              | Camiones – Plazas de mercado – Supermercados | Fruterías y verdulerías, tiendas, micromercados. |
| VERDURAS            | Camiones – Plazas de mercado – Supermercados | Fruterías y verdulerías, tiendas, micromercados. |
| CARNES RES – CERDO  | Mataderos – Asociaciones ganaderos           | Carnicerías y famas                              |
| CARNE POLLO – HUEVO | Avícolas                                     | Avícolas y asaderos                              |
| GRANOS              | Arroceras – importadoras – Supermercados     | Micromercados y tiendas,                         |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

### 3.2 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

En Barrancabermeja los canales de comercialización están integrados por un conjunto de agentes -descritos en la sección anterior- y cumplen la función de

facilitar la distribución de alimentos. En este sentido, los intermediarios como facilitadores de intercambios comerciales, utilizan diversos canales para llegar desde el agricultor-ganadero disperso en el territorio, hasta la población urbana. Estos canales –con presencia en Barrancabermeja- se dividen en los siguientes:

### **3.2.1 Canal de comercialización directo**

El canal directo usado en la comercialización de alimentos, este se caracteriza por la nula o poca presencia de intermediarios, por lo que la venta se pacta entre el productor y el minorista o consumidor final. Este canal se puede dividir en dos tipos, el formal y el informal.

#### **a. Formal**

Este tipo de canal comercial es utilizado en Barrancabermeja principalmente por pequeños productores que se encuentran ubicados dentro de la ciudad y que poseen los medios para transar sus alimentos directamente. Para tal fin los agentes establecen una estructura de comercialización que asegure su participación constante en la comercialización.

Los productores de frutales plátano y yuca de los corregimientos cercanos al municipio como San Rafael del Chucurí y Ciénaga del Opón, son ejemplo de este canal, utilizan sitios como “el muelle” o en la “rampa” para transar su producción, la cual transporta en canoas a través del río Magdalena y son vendidas a los negocios cercanos a estas áreas, los cuales redistribuyen a consumidores finales y ambulantes.

Las grandes superficies presentes en Barrancabermeja, también hacen parte del canal de comercialización directo de manera formal; estos buscan percibir mayores ingresos vía reducción de costos, han entrado a hacer parte del canal de comercialización, estableciendo contratos directos con los campesinos del

municipio quienes perciben un precio más alto por sus productos con el compromiso de realizar un mejor tratamiento poscosecha de la producción.

Sin embargo este tipo es poco usado, (aproximadamente 1 a 1,5% del total transado en la ciudad) lo que pone en preponderancia a los canales tradicionales de comercialización, sobre este.

#### b. Informal

Este canal es uno de los más complicados de caracterizar por su carácter informal y alguno de los ejemplos encontrados son los siguientes:

- Camiones por los barrios: se encontraron ejemplos de este canal en las calles de Barrancabermeja vendiendo a hogares de diferentes estratos<sup>45</sup> con producción agrícola de procedencia como Yondó y Bucaramanga, sin embargo la informalidad de su comercialización impide que los agentes suministren información que permita recabar sobre cantidades, calidades, frecuencias y precios.
- Carros pequeños que surten tiendas. Muchas tiendas y pequeños negocios se abastecen de productos perecederos por medio de pequeños carros que se surten de los municipios cercanos.
- Comercializadores de carne: La carne que se sacrifica de forma ilegal en el centro es comercializadas en tiendas o restaurantes por medio de camiones sin refrigeración o son compradas por los dueños de dichos establecimientos directamente en el corregimiento en carros particulares.

Todas estas características del mercado de abastecimiento, dificultan la contabilidad de toneladas de alimentos, la cual dentro del canal formal se acercan a las 5.100 toneladas mensuales transadas en la ciudad.

---

<sup>45</sup> Se encontraron despachos en camiones en barrios como Parnaso, Galán (estrato 4) y en cerro, planada (estrato 2)

### 3.2.2 Canal de comercialización indirecto

Un canal de distribución suele ser indirecto, debido a la existencia de intermediarios entre el proveedor y el consumidor final. El tamaño de los canales se mide por el número de agentes que intervienen en el proceso comercial. Dentro del territorio se pueden identificar dos tipos de canales indirectos, el canal corto y el canal largo:

#### a. Canal indirecto corto

Todos los productos que intervienen en la oferta agropecuaria en Barrancabermeja pasan por canales de comercialización según sea su grupo de alimentos, sin embargo, en el canal tradicional existe una secuencia que se establece para todos estos de la siguiente manera.

**Gráfica 2. Cadena de comercialización en Barrancabermeja**



Fuente: Sistema Regional De Integración Agropecuaria De Barrancabermeja – SIRIA

El producto primario sale de manos del productor y es intercambiado con los acopiadores rurales, los respectivos acopiadores se encargan de transportar los productos y realizar intercambio con agentes mayoristas, y estos a su vez llevan los productos para ser distribuidos entre los diferentes agentes minoristas del área urbana de Barrancabermeja.

En el caso de la frutas y verduras el productor primario es el campesino, los acopiadores rurales son transportistas que van de finca a finca a recoger

producción<sup>46</sup>, los mayoristas son compradores con dominio veredal o municipal que centralizan y acopian la producción de varios acopiadores y finalmente se transportan y distribuyen a las plazas de la ciudad.

Para el caso de la carne, el actor primario es el ganadero, estos contactan con un comprador la venta de los animales (quien recoge en finca) y es llevado a las plantas de sacrificio de Barrancabermeja - si es un ganadero agremiado a Fedagro el transporte casi siempre se hará a la planta de sacrificio de esta federación, si la compra la hace algún carnicero asociado a Asocarba, se hará hacia el matadero de Coinba.

b. Canal indirecto largo

El canal de intermediación externa describe el hecho que otra ciudad de referencia mayorista, acopia la producción, forma precios y distribuye la producción a Barrancabermeja.

**Tabla 2. Principales proveedores de alimentos de Barrancabermeja**

| MUNICIPIO    | CANTIDAD         |
|--------------|------------------|
| BUCARAMANGA  | 2.274.781        |
| TUNJA        | 630.700          |
| SARAVENA     | 96.000           |
| ARMENIA      | 28.000           |
| MEDELLIN     | 19.984           |
| YOLOMBÓ      | 14.400           |
| <b>TOTAL</b> | <b>3.063.865</b> |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

Estas ciudades entran en la categoría de anillo externo, y acopian alrededor de 3 mil toneladas mensuales de alimento de las más de 5 mil consumidas por Barrancabermeja, lo que eleva su participación en el abastecimiento de la ciudad en un 60%.

<sup>46</sup> También llamados cacharrero, lagartos o comerciantes.

La ciudad más representativa es Bucaramanga<sup>47</sup> quien aporta el 80% de las verduras y el 40% de las frutas vendidas en Bucaramanga, seguido de Tunja con abastecimiento de papa en especial pastusa.

Los anteriores flujos independientemente de canal que utilicen convergen –en su mayoría<sup>48</sup>- en las tres plazas de mercado (Torcoroma, Central y Satélite) quienes acopian y clasifican gran proporción del total de productos agropecuarios a distribuir en el área urbana de Barrancabermeja, y distribuyen los productos a otros agentes minoristas<sup>49</sup> y hogares.

Los mayoristas que llevan productos desde otras procedencias de la región y el país, es decir, desde el anillo 2, anillo 3 y anillo externo<sup>50</sup>, abastecen los diferentes grupos alimenticios; dichos productos son distribuidos también en las tres plazas de la ciudad, con la finalidad que el consumidor final los obtenga directamente o mediante otros minoristas como tiendas, micromercados, autoservicios, etc.

Ahora, durante el proceso mencionado ocurre un importante criterio de comercialización, el incremento proporcional del precio del producto en cada uno de los canales comerciales. Inicialmente, el precio es convenido por los productores hacia los acopiadores rurales, pues allí se establece el precio por la mano de obra y los costos de producción invertidos inicialmente. Luego, el acopiador rural incrementa en cierta proporción el precio inicial del producto, dado que al transar con los agentes mayoristas el producto es cargado y transportado hacia los lugares donde se encuentran los mayoristas (centros de abastos ó espacios convenidos). Al terminar esta transacción, quien tiene ahora el poder de incrementar el precio es el agente mayorista pues ellos intercambian con los distintos agentes minoristas urbanos bajo condiciones establecidas, como

---

<sup>47</sup> Con la tercer plaza que mas transa alimento en el país –Centroabastos-

<sup>48</sup> Especialmente el canal directo

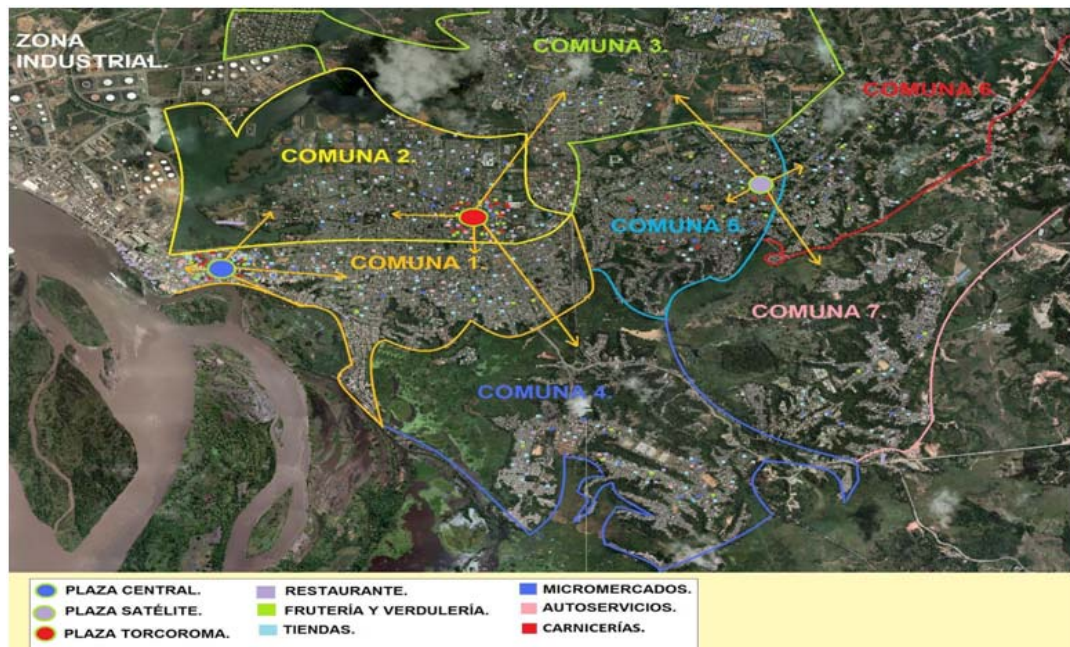
<sup>49</sup> como fruterías y verdulerías, micromercados, restaurantes, tiendas de barrio, autoservicios, vendedores ambulantes, y restaurantes

<sup>50</sup> Ver capítulo 1

transporte, fletes, cague y descargue del producto, entre otras. Finalmente el agente minorista lleva el producto a manos del consumidor final, quien realiza el intercambio con el precio incrementado en cada canal de comercialización.

Como se logra observar, en cada eslabón de la red comercial existen agentes que hacen que los productos lleguen al consumidor final a un precio diferente al cual inició en la red en manos del productor, pues a medida que los productos pasan por los diferentes eslabones cada agente comercial incrementa el precio según su beneficio y la orientación del mercado. A pesar de ello, no existe un control total sobre la proporción de ganancia en cada uno de los eslabones, dado que cada producto tiene diferentes características como temporadas de cosecha y producción, procedencias, métodos de acopio y distribución, entre otras.

**Mapa 1. Red de minoristas en el área urbana de Barrancabermeja**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

El desarrollo del diagnóstico de comercialización agropecuaria se realizó mediante indicaciones y recursos de coordinadores profesionales de la

Corporación Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, en el espacio del proyecto SIRIA.

Se estableció el reconocimiento de los agentes presentes en todas las redes comerciales (productor, acopiador rural, mayorista, intermediario, minorista, consumidor final), esto se obtuvo mediante la identificación de los sistemas asociativos urbanos, redes de negocios y las organizaciones productivas existentes dentro de la ciudad.

El sistema de abastecimiento de producción agropecuaria en la ciudad de Barrancabermeja se determina a través del funcionamiento de la red de comercialización, en esta intervienen agentes de distinto tipo como son: productores, acopiadores rurales, mayoristas y minoristas; la interacción de todos estos actores se muestra con la finalidad de hacer llegar dicha producción a los consumidores finales presentes en el área urbana.

De esta manera, resulta vital para aquellos que realizan actividades del lado de la oferta de productos agroalimentarios, que conozcan y consideren aspectos relevantes que afectan su actividad tales como: políticas de comercio agrícola, sistemas de comercio, características de la demanda, importancia de la asociatividad u otros directamente relacionados con el uso económicamente adecuado y controlado de sus recursos<sup>51</sup>.

---

<sup>51</sup> Ruiz S. Carlos y González U. Jorge. GESTIÓN ECONÓMICA Y DE COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA. Centro Regional de Investigación Quilamapu. Chile 2002. Pág 7.

#### **4. RED DE COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA EN BARRANCABERMEJA.**

Estudiar la composición de la red de comercialización es uno de los elementos más importantes del diagnóstico, ya que permite conocer cómo opera el canal de distribución, qué tan concentrado se encuentra, qué actores mantienen mayor poder de mercado y cómo son las distintas relaciones entre todos los miembros de esta red.

*Como elemento básico para conocer y ubicar a los diferentes entes que participan en el proceso de comercialización y encajarlos en la respectiva casilla o eslabón de la cadena que los liga mediante búsqueda del interés común de un lucro, el cual se convertiría en la “mano invisible” que los coordina y orienta a pesar de sus estrategias opuestas y competitivas se debe partir de una definición que caracteriza cada participante.<sup>52</sup> Por ello antes de detallar las relaciones de dichos actores, es importante conocer la manera en que operan.*

En primer lugar se encuentra el productor, quien es el primer agente del proceso de comercialización, éste cultiva, cosecha y vende a otro agente, todo esto en base a conocimientos previos del comportamiento del mercado.

A través de los años se han observado algunos avances para llevar a cabo una mejor producción y distribución que favorezca tanto al productor como al consumidor final; estos avances se establecen a la hora de la producción, como nuevas herramientas de cultivo, mejoramiento en las estrategias para cultivar los productos, avance en las maneras de protección de cultivos, etc; todo esto con el propósito de aumentar el rendimiento por hectárea y con ello la oferta de alimentos y la rentabilidad del productor. Los productos correspondientes a la oferta

---

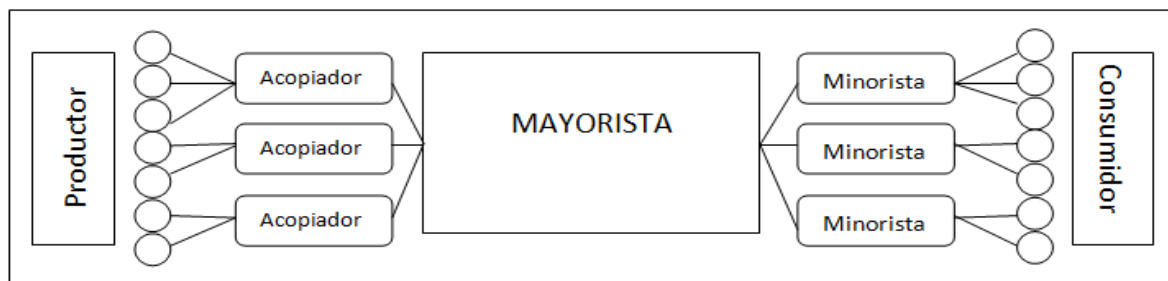
<sup>52</sup> Mendoza, Gilberto. Metodología para el estudio de los canales y márgenes de comercialización de productos agropecuarios. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá. 1997. Pág 2.

agropecuaria de Barrancabermeja se elaboran en distintas regiones del área limítrofe y no limítrofe de la ciudad, esto genera que exista gran variedad de productos con distintas procedencias.

Seguidamente aparece un nuevo agente conocido como acopiador rural<sup>53</sup>, quien es enlace entre el productor y el resto del mercado, éste acopia la producción para luego transportarla a los siguientes eslabones comerciales y mercados más amplios. El siguiente en la cadena se le denomina mayorista, quien concentra aún más la producción, la homogeniza y forma precios que afectarán mercados más amplios. El siguiente grupo de actores son intermediarios que suministran al consumidor final, estos pueden ser tanto grandes (plazas o micromercados) como pequeños (ambulantes o tiendas).

La gráfica siguiente, describe como es la relación existente entre los actores de la red de comercialización agropecuaria, la cual se establece de manera teórica en un espacio secuencial y casi perfecto; esta se realiza con el fin de dar a conocer un panorama y así visualizar los diferentes espacios que debe recorrer el producto desde que sale de manos del productor hasta llegar al consumidor final.

**Gráfica 3. Modelo de comercialización**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

<sup>53</sup> Se le conoce como intermediario en el campo, acaparador, lagarto, cacharrero, camionero o transportador.

Sin embargo, en la práctica este tipo de redes son un poco más complejas y estrechas, a nivel rural es posible observar dos figuras, la de productores individuales y asociados. Los productores individuales actúan de dos maneras, si son suficientemente grandes ellos comercializan directamente a los mercados acopiadores del municipio o directamente con mayoristas generalmente ubicados en la central mayorista de Bucaramanga –Centroabastos-; los pequeños productores trabajan en asocio con los acopiadores rurales, ya que los costos de transporte son demasiado altos para movilizar una poca cantidad de productos.

Las asociaciones campesinas (productores asociados) que en teoría funcionan como un intermediario que redistribuye parte de sus utilidades en sus asociados, acopian la producción de los campesinos y prevén a los asociados de materias primas, créditos, comercio de doble vía y estabilización de precios<sup>54</sup>.

Ahora, el papel de las asociaciones es relevante en el sentido que ellas reducen intermediarios al pactar con redes de minoristas (supermercados) o agentes mayoristas de las plazas de mercado con lo cual en algunas ocasiones consiguen mejores precios. Aunque las asociaciones también juegan un papel importante, es necesario el liderazgo de algunos miembros y la cooperación de los asociados para garantizar el éxito de esta iniciativa; hecho que dificulta en algunas ocasiones la viabilidad de las asociaciones<sup>55</sup>.

---

<sup>54</sup> Las asociaciones promueven la compra de productos a un mismo precio a lo largo del año, por lo cual en época de escasez compran a los asociados a mayor precio que el encontrado en el mercado y en época de cosecha compran a precio más bajo. Con esto el productor tiene un ingreso por unidad de producto de manera más estable.

<sup>55</sup> Muchos campesinos encuentran incentivos para vender el total de la producción a la asociación en época de escases de producción y en épocas de cosecha venden la producción a acopiadores rurales que pagan más por producto. Esto pone en una situación compleja a las asociaciones quienes no tiene posibilidades de éxito cuando alguno de sus miembros no coopera con la organización.

## Mapa 2. Área de abastecimiento limítrofe y no limítrofe hacia Barrancabermeja.



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

Es necesario mencionar que a nivel rural existen rivalidades entre algunas asociaciones y los acopiadores por la producción que generan pequeños y medianos campesinos. En este caso la asociación busca vincular a productores a participar en ella, y los acopiadores a través del pago de producción con precios más altos, especialmente en épocas de poca cosecha. La operación de estas redes siguen su desarrollo con otros eslabones comerciales, esto representa que el nivel de complejidad continúa por la intervención de otros actores llamados acopiadores.

Estos acopiadores son un sujeto social que no sólo comercializa la producción del campo, sino que comercia en doble vía abasteciendo las cabeceras urbanas y rurales de producción no local, financiando cosechas futuras e incluso presta dinero al momento de tener el campesino alguna calamidad doméstica de consideración. Por esto es importante decir que el acopiador no solamente funciona como actor de intercambio comercial, sino que cumple un papel social

importante, que no se debe desconocer al momento de plantear alguna medida de reducción de intermediarios de la cadena comercial de alimentos. Gran proporción de los acopiadores residen cerca de los espacios de producción, para conseguir con mejor facilidad los productos que van a comercializar con los siguientes eslabones de la red comercial como mayoristas, intermediarios y mercados más amplios. Continuando con la descripción de los actores comerciales, a nivel de mayoristas la complejidad de la red continúa; sin embargo quienes operan en este tipo de mercados es un menor número de personas, contando con estructuras físicas (bodegas) y gran cantidad de activo circulante (dinero) para constituirse en un actor de gran importancia. Los mayoristas son un grupo de poder en el tema de alimentos; estos concentran el comercio de alimentos en las centrales mayoristas, y a su vez fijan precios, distribuyen mercancías, liquidan negocios e informan a otros mercados para lograr generar flujos más dinámicos por medio de las leyes de oferta y demanda.

**Mapa 3. Entradas de abastecimiento agropecuario por parte de mayoristas a Barrancabermeja.**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

Cada uno de los productos agropecuarios con los cuales es abastecida Barrancabermeja, por parte de agentes mayoristas, son trasladados desde distintos lugares de procedencia que se encuentran en áreas establecidas; la primera comprende municipios de Santander como San Vicente, Puerto Parra, Sabana de Torres entre otros; la segunda, municipios como Lebrija (Santander), Puerto Berrio (Antioquia), Aguachica (Cesar), Ocaña (Norte de Santander); y una tercer área comprendida por ciudades como Bucaramanga (Santander), Tunja (Boyacá), Saravena (Arauca). Estos productos se llevan a través de diferentes tipos de transporte: Doble-troque, Tipo 600, turbo entre otros<sup>56</sup>; así, la capacidad del transporte varía según la distancia de procedencia y el peso de los productos que se desean comercializar.

Ahora, para el caso de Barrancabermeja, existe difícilmente claridad sobre el rol del mayorista ya que en muchos casos desempeñan labores de minoristas, es decir, se abastecen de mercados o grandes de centros de abastecimiento y luego distribuyen tanto a las tres plazas de mercado (Torcoroma, Central y Satélite), como micro-mercados, autoservicios de Barrancabermeja. Esta ausencia de claridad dificulta ejercer control sobre sus operaciones, el valor de las transacciones y los requisitos que deben cumplir para el desempeño de su actividad, quedando en evidencia una fuerte informalidad de la actividad comercial mayorista.<sup>57</sup>

Otra característica importante encontrada, que aplica más a Centroabastos-Bucaramanga (De dónde provienen cerca del 40% de la oferta transable de Barrancabermeja, y compra gran cantidad de alimentos del Magdalena Medio), es que mayoristas han creado carteles, donde imponen dado su poder en el mercado

---

<sup>56</sup> SIPSA (Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario). Abastecimiento de alimentos en los principales mercados. Boletín mensual. ¿QUÉ TIPO DE VEHÍCULOS INTERVIENEN EN EL TRANSPORTE MAYORISTA DE ALIJMENTOS? Septiembre, N°9, Vol 3

<sup>57</sup> Organización de naciones unidas para la agricultura y la alimentación – FAO; Guía de políticas para fortalecer el papel de los mercados mayoristas – la función del mayorista en los centros urbanos de Colombia. Bogotá. Junio 2010

de carácter oligopsónico<sup>58</sup>, condiciones que afectan el manejo de precio y la calidad de los productos transados a favor de su lucro propio, a expensas de los consumidores y productores. Existen experiencias de organizaciones locales que transan productos y poseen bodegas para el acopio en esta central mayorista, sin embargo, los carteles de estas plazas hacen que estas actuaciones prosperen por medio de distintos tipos de actuaciones<sup>59</sup>

Las dificultades encontradas más sobresalientes en los distintos mayoristas, tanto locales de Barrancabermeja como los regionales de Bucaramanga y otras partes del país, es que existen inconvenientes para el cumplimiento del uso de empaques, manejos de desecho y manipulación de alimentos, en donde se generan durante el proceso de comercialización, pérdidas que son trasladadas al consumidor final a través del precio, ya que al reducir la oferta transable hay una mayor presión alcista sobre estos.<sup>60</sup> También ocasionando una serie de externalidades transferidas a las empresas públicas de la municipalidad que debe incrementar los costos ocasionados por la mala gestión del sistema de basuras de las plazas (por medio de desechos) y el deterioro del agua, producto del lavado de cosechas (como papa) al interior de estas instalaciones.

Otro agente importante dentro de la red de comercialización agropecuaria corresponde al minorista. En esta instancia el agente minorista está compuesto por una compleja red de establecimientos que compran y venden artículos con el propósito de lograr un margen de ganancia resultado del detalle de sus ventas.

---

<sup>58</sup> Pocos compradores de un mismo o varios productos. Los mayoristas en algunos casos son oligopsónicos ya que entre algunos pocos comercializan toda la producción de alimentos de una ciudad, esta poca cantidad de actores y gran poder de accionar los convierte en jugadores con mucha capacidad de decisión en los mercados

<sup>59</sup> Las actuaciones documentadas de experiencias como Fedefrutas en San Vicente dan cuenta de competencias desleales e ilegales por parte de carteles, con casos de daños ocasionados por medio de productos químicos a la cosecha comercializada.

<sup>60</sup> En el proceso comercial de alimentos de la ciudad de Barrancabermeja es posible identificar que los alimentos en general (frutas, hortalizas, tubérculos, granos) que hacen tránsito en los principales centros de acopio –plazas de mercado- son transportados en orden de importancia a través de sacos de cerca del 50%, un 21,3% no utilizan empaques, es decir, se comercializan en gajos ó amarrados; y el 11,20% a través de bolsas plásticas. Todo esto da idea del tipo de manejo que se somete la producción que es comercializada en Barrancabermeja, la cual mayoritariamente no tiene las condiciones para evitar su deterioro, dado el maltrato que sufre la producción en el proceso de acopio, almacenamiento y transporte. Por estas prácticas cerca del 3.5% de la producción comercializada por los principales focos de acopio local, se dañan, esto quiere decir que aproximadamente 110 toneladas mensuales se descuentan de la oferta que recibe la población de Barrancabermeja.

En la siguiente gráfica se percibe como es la distribución de este grupo minorista en el área urbana de Barrancabermeja, compuesto por plazas de mercado, tiendas, micromercados, autoservicios, fruterías y verdulerías, restaurantes y carnicerías.

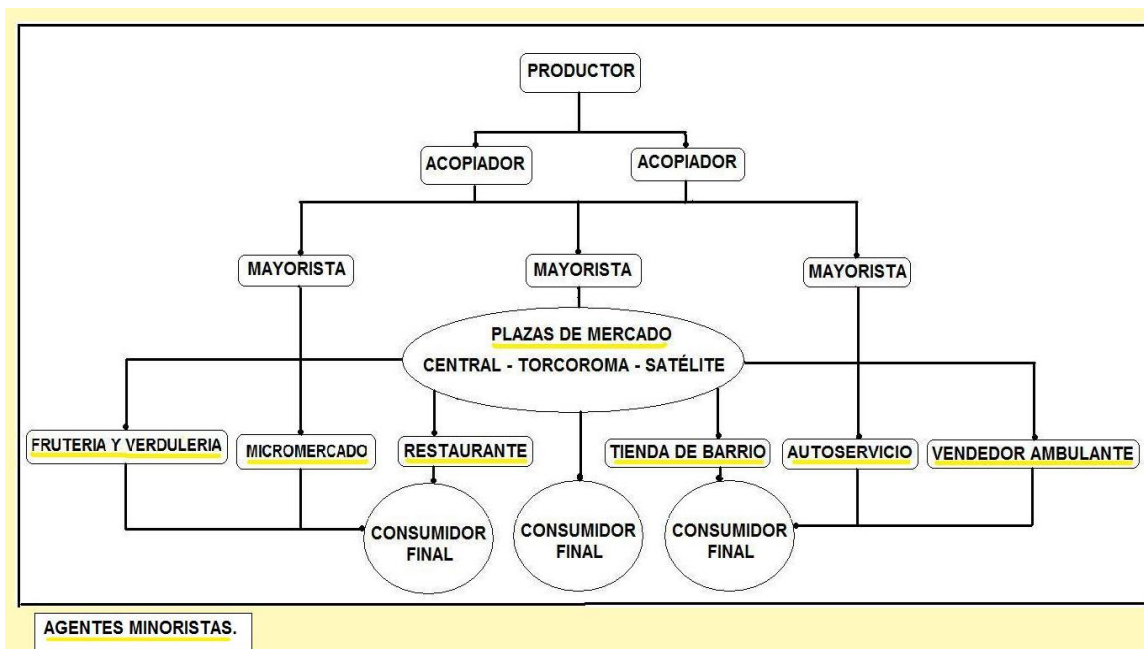
**Mapa 4. Distribución de agentes minoristas en Barrancabermeja.**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

Un aspecto importante a mencionar, es la fuerte concentración de agentes minoristas como carnicerías, restaurantes, autoservicios, fruterías entre otros, presente alrededor de la plaza Torcoroma y plaza Central, demostrando la continua dinámica de comercialización e interacción entre dichos actores; lo cual hace notar la complejidad existente en la red comercial a la hora del abastecimiento, acopio y distribución de los productos manejados en el estudio. El funcionamiento de la red minorista obtenida, según la presencia de estos agentes en la ciudad de Barrancabermeja, se puede demostrar mediante el siguiente cuadro,

**Gráfica 4. Red del modelo comercial.**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

Este grupo tiene distintas matices, se diferencian por sus actividades tipo de abastecimiento, comercialización y distribución; así, existen varios de agentes minoristas que van desde grandes espacios como las plazas, hasta pequeños como las tiendas de barrio. El primer grupo procura ubicarse en zonas céntricas donde abarquen el mayor número de potenciales clientes y enfrentan dos tipos de modelo de comercialización, el tradicional<sup>61</sup> y el descentralizado<sup>62</sup>. En el segundo se abarcan zonas específicas como barrios, donde es posible encontrar menor clientela, pero más estable y con gustos más definidos.

En esta cadena comercial es probable que se quede entre el 45% y 70% del valor que paga el consumidor final, demostrando que su importancia dentro de la cadena comercial es muy relevante. Estos precios están generalmente asociados a sobrecostos del proceso de recepción de productos, clasificación, empaquetado,

<sup>61</sup> El canal tradicional es compuesto por la red de productores, acopiadores, mayoristas y minoristas que uno espera encontrar en una cadena de distribución de alimentos.

<sup>62</sup> Este canal busca conexiones directas con el productor (asociado) y el consumidor final, sin pasar por otros intermediarios

y devolución de sobrantes no aceptados por baja calidad.<sup>63</sup> Así como el hecho de tener cierto monopolio (caso tiendas) en un área geográfica específica, donde pagan algunos costos por almacenamiento y comercialización (del establecimiento) valor que es transferido a unos pocos productos, generando un efecto alcista en los precios.

Este grupo de minoristas está compuesto por las tres plazas de mercado (Torcoroma, Central y Satélite), autoservicios, tiendas de barrio, micromercados, asaderos, carnicerías y vendedores ambulantes.

Existen tres plazas de mercado en la ciudad, plaza Torcoroma, Central y Satélite. Estos centros de acopio y distribución están ubicados en lugares estratégicos para el abastecimiento de los sectores o barrios a sus alrededores, para que así gran parte de la población logre tener acceso a los diferentes productos agropecuarios que se ofrecen en dichas plazas. El método de abastecimiento de las tres plazas mencionadas es, en gran parte, a través de agentes mayoristas, y también ciertos dueños de puestos de plaza que se desplazan hasta centro abastos Bucaramanga u otras ciudades.

Los productos llegan de diferentes procedencias hasta los parqueaderos respectivos de las plazas, allí ocurre el descargue de los productos y la distribución a cada uno de los puestos de plaza, donde son seleccionados y arreglados por los empleados o dueños de dichos establecimientos.

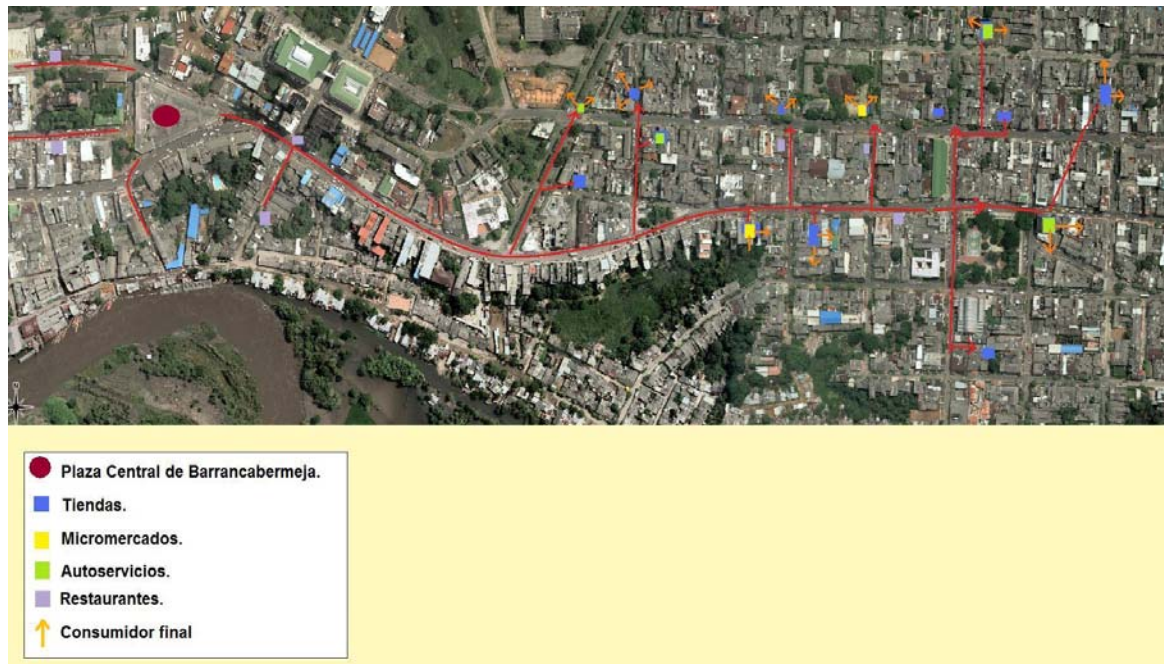
Luego de estos procesos aparece la distribución de los productos a los diferentes agentes consumidores, aquí se presentan compradores de productos para restaurantes, micromercados, tiendas de barrio, pequeños autoservicios entre otros. De esta manera, las plazas de mercado existentes en Barrancabermeja

---

<sup>63</sup> Hecho que genera a demás costos de transporte producto de fletes de mercancías no pagadas, coteros y otros no cuantificados que enrarecen la confianza de las transacciones comerciales.

cumplen un papel fundamental durante el proceso comercial de productos agropecuarios, dado que de allí se abastecen otros minoristas que establecen la continuidad de la red comercial hasta llegar al consumidor final.

**Mapa 5. Abastecimiento y distribución de productos agropecuarios en el sector comercial de Barrancabermeja**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

El funcionamiento de abastecimiento y acopio es muy parecido en las tres plazas de la ciudad de Barrancabermeja. Cada plaza tiene días establecidos para la llegada de los productos a través de los agentes mayoristas, dichos agentes realizan acuerdos previos con los dueños de los puestos de plaza para suministrar los alimentos a consumidor final.

Como se menciona anteriormente, la ubicación de las plazas de mercado de la ciudad permite el abastecimiento hacia las diferentes comunas que se componen por grupos de barrios específicos, en donde habita la población total de Barrancabermeja. Sin embargo, a pesar de estos sitios estratégicos, como se

logra observar en la gráfica, existen algunos barrios con un acceso muy limitado para llegar a las plazas de mercado. Lo mencionado hace que la población presente en dichos barrios realice la compra de productos agropecuarios a través de otros agentes como tiendas, micromercados, autoservicios ó vendedores ambulantes.

**Mapa 6. Abastecimiento de plazas de mercado a las comunas de Barrancabermeja**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

Ahora, en los parqueaderos respectivos de cada plaza se ubica un nuevo agente minorista, el vendedor ambulante; que con el fin de obtener sus productos se presenta en este espacio para realizar la compra encargada a mayoristas de diferentes procedencias, y finalmente ser ofrecidos al consumidor final mediante

métodos particulares. Este procedimiento ocurre de manera muy parecida en las tres plazas de la ciudad Central, Satélite y Torcoroma, dado que la presencia de vendedores ambulantes está esparcida en todos los sectores o barrios de Barrancabermeja.

Así, al mencionar a éste minorista, la red comercial se amplía más y su nivel de complejidad aumenta; es decir, el flujo comercial de los productos se esparce más lo cual hace que en cierta medida se incremente el costo de los productos.

**Mapa 7. Ejemplo de movilidad en plaza por parte de vendedores ambulantes.  
Plaza Torcoroma.**

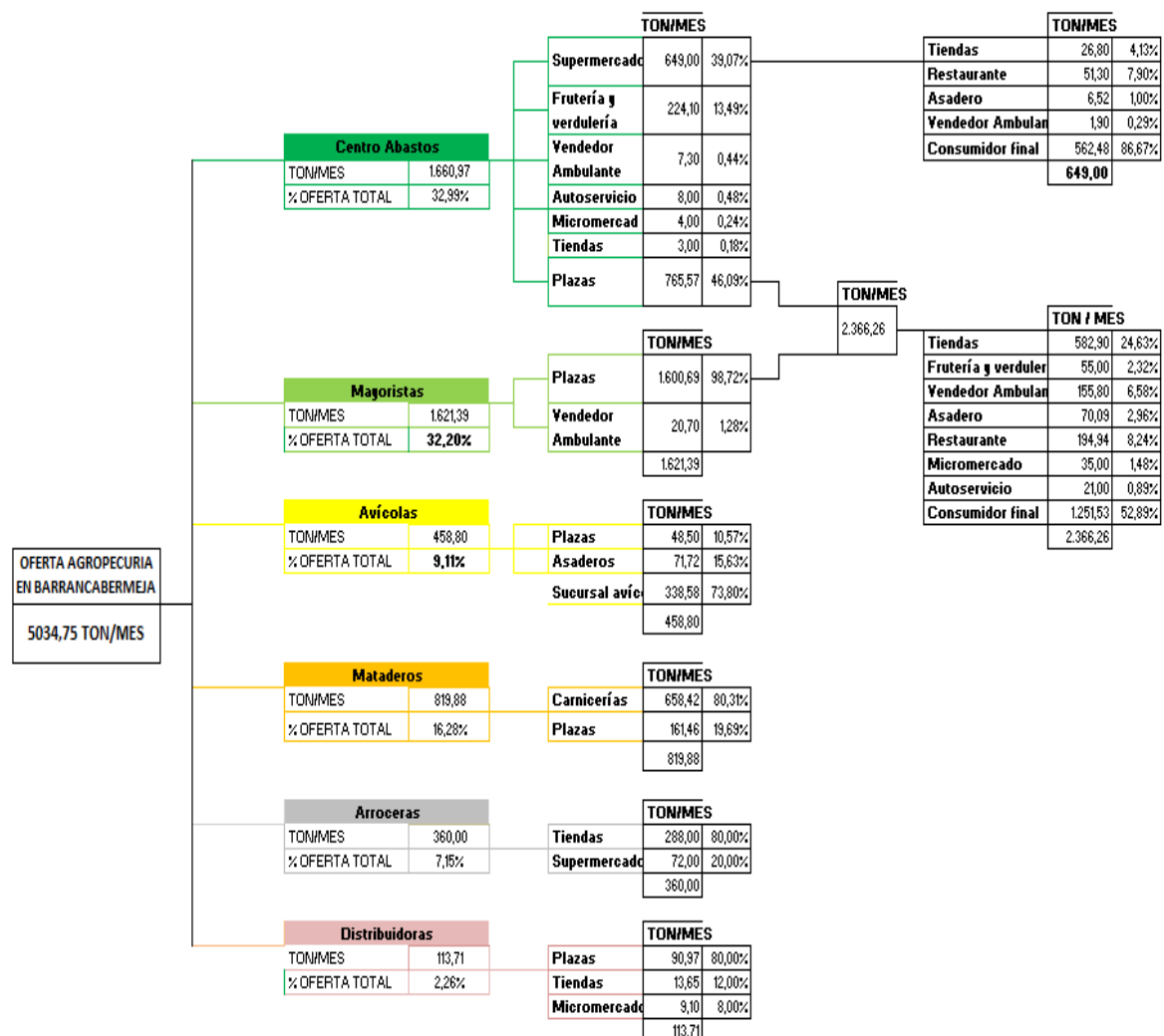


Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

También es importante mencionar que existen vendedores ambulantes que se abastecen de otros puntos, diferentes a las plazas de mercado, como “el muelle” y “la rampa” de Barrancabermeja; estos espacios son importantes dado que la mayoría de los productos allí tranzados son cultivados en lugares cercanos a Barrancabermeja como los corregimientos de Ciénaga del Opón y San Rafael de Chucurí.

Después de conocer los tipos de actores más comunes del mercado y su comportamiento, existe una idea de la cantidad de agentes que interviene en la formación de precios y el exhaustivo análisis que se debe realizar en cada uno de los flujos y productos; ya que por cada producto que hace presencia en el mercado, existen muchas rutas de intermediarios y distintos productores.

**Diagrama 1. Distribución del abastecimiento agropecuario en los diferentes agentes comerciales de Barrancabermeja.**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

La descripción y funcionamiento de la red comercial agropecuaria en Barrancabermeja se establece a través del análisis de cifras hecho sobre los agentes de dicha red. De esta manera, los datos recopilados en los meses de estudio determinan una cifra de oferta agropecuaria cercana a 5.034 toneladas/mes en el área urbana de la ciudad, donde aproximadamente 1.660,9 toneladas/mes son llevadas desde Centro Abastos de Bucaramanga, 1.621,3 toneladas/mes por parte de mayoristas con diferentes procedencias (área limítrofe y no limítrofe de la Barrancabermeja), 458,8 toneladas/mes de algunas empresas avícolas, 819,8 toneladas/mes para el abastecimiento de productos cárnicos (carne de res y cerdo) y finalmente, la cantidad de granos que se subdivide en 360 toneladas/mes por parte de las arroceras y 113,7 toneladas/mes de distribuidoras de granos (frijol, lenteja, maíz, garbanzo entre otros).

Para iniciar, como se logra observar en la gráfica anterior, se presentan las cifras de productos agrícolas llevados desde Centro Abastos de Bucaramanga (cerca de 1.660,9 toneladas/mes) cifra establecida en un 32,99% de la oferta total. Aquí entran a participar agentes mayoristas que llevan dichos productos hacia Barrancabermeja y allí abastecen a varios agentes; uno de ellos es el grupo de supermercados con aproximadamente 650 toneladas/mes (39,07% del total abastecido por centro abastos Bucaramanga), también a fruterías y verdulerías con una cifra cercana a 120 toneladas/mes, a vendedores ambulantes con 7,3 toneladas/mes y finalmente las tres plazas también son abastecidas por agentes de centro abastos Bucaramanga con aproximadamente 870 toneladas/mes (52,36% del total por parte de Centro Abastos).

Ahora, otro espacio importante lo llenan los mayoristas que tienen distintas procedencias, pues a la ciudad de Barrancabermeja llegan cerca de 1.621,3 toneladas/mes por parte de estos agentes. De esta cantidad, el 1, 28% (cerca de 20,1 toneladas) es para abastecer a vendedores ambulantes, que llegan a los parqueaderos de las plazas y allí tranzan con los mayoristas sus productos. Esto

significa que el 98,72% del total de productos agrícolas llevados por mayoristas de diferentes procedencias, es para abastecer las tres plazas de la ciudad.

Como se logra percibir, las tres plazas de la ciudad (Torcoroma, Central y Satélite) son abastecidas por dos importantes agentes; unos que llevan de centro abastos Bucaramanga (765,57 toneladas/mes) y los mayoristas que llevan de distintas procedencias (1.600 toneladas/mes), para un total de 2.365,57 toneladas/mes. La particularidad de estos agentes minoristas (las plazas) es que abastecen a otros minoristas; (ver gráfica anterior) de la siguiente manera: hacia las tiendas distribuyen cerca de 582,9 toneladas/mes (23,6% del total mensual transado en las tres plazas), esta cifra es muy importante dado que las tiendas son un agente primordial en la hora del abastecimiento de los consumidores finales en gran parte de la zona urbana de Barrancabermeja. Ahora, hacia fruterías y verdulerías, las tres plazas distribuyen cerca de 55 toneladas/mes (2,32% del total de plazas), aproximadamente  $\frac{1}{4}$  del tonelaje de las fruterías que compran directamente en centro abastos Bucaramanga; por ende al comprar en la plaza la intervención de otro agente hace que se incremente los fletes y de esta manera se incrementan los precios de estos productos.

Los vendedores ambulantes también son abastecidos por las tres plazas de la ciudad con aproximadamente 155,8 toneladas/mes; cifra que es representativa frente a las de otros minoristas con menores cantidades como micromercados 35 ton/mes, autoservicios 21 ton/mes, fruterías y verdulerías 55 ton/mes entre otros. Esto representa que los vendedores ambulantes establecen gran comercio de productos agrícolas, los cuales en su mayoría son frutas con cerca del 85% del total. Todos los agentes anteriores, como se menciona, son abastecidos por las tres plazas de la ciudad (Torcoroma, Central y Satélite); sin embargo, existen pequeños flujos (cerca de 15 ton/mes) de productos que llegan directamente de centro abastos Bucaramanga hacia cierto grupo de minoristas entre los cuales se encuentran micromercados, autoservicios y tiendas.

## **5. OFERTA AGROPECUARIA HACIA BARRANCABERMEJA**

Las ciudades reciben distintos grupos de alimentos –que pueden ser de tipo local o externo-, que son demandados tanto por las industrias que los utilizan como materia prima, como por la población que los requiere para su consumo diario.

Sobre este último, la oferta transable de alimentos con destino al abastecimiento de la población, es tal vez el más sensible y el que requiere mayor grado de atención y análisis, ya que hace parte de las necesidades básicas de cualquier persona y afecta directamente el desarrollo y desempeño que pueda tener una población específica.

Para el caso de Barrancabermeja este hecho es aún más sensible, ya que por su constitución como enclave económico y receptor de gran flujo poblacional ha generado un aumento en la cantidad de personas que deben alimentarse, agravándose la disponibilidad e alimentos con base en una producción agrícola relativamente escasa que permita abastecerse de manera sostenible, tanto a nivel urbano como rural.

Pese a esto, el funcionamiento del mercado y la existencia de otras regiones productoras en cercanías a Barrancabermeja, ha permitido abastecer de manera continua los requerimientos alimentarios de la ciudad, ya sea directamente con los municipios productores o a través de los mercados mayoristas cercanos.

Esta oferta transable de alimentos mayoritariamente perecederos, funciona por medio de una intrincada red de comercialización, que funciona por medio de las plazas de mercado, supermercados, almacenes especializados –pollo, carne,

huevo-, y agentes minoristas que comercializan directamente con productores e incrementan la cantidad de alimentos que llega a la ciudad.

La oferta transable de alimentos perecederos<sup>64</sup> que recibe Barrancabermeja corresponde al consumo de su población, y aunque en la presente investigación no se concibió dentro de la metodología conocer cuántos municipios son abastecidos por producción que pueda hacer tránsito en Barrancabermeja (hecho que reduciría lo consumido por la ciudad); de acuerdo a los datos obtenidos no existen flujos relevantes<sup>65</sup> desde Barrancabermeja a otros municipios.

## 5.1 PRODUCTOS Y CANTIDADES

La oferta transable de productos alimentarios básicos de Barrancabermeja es una fotografía que permite conocer el consumo promedio de la población local, ya que los productos que llegan a la ciudad por definición son aquellos demandados por los hábitos alimenticios vigentes, de acuerdo a la cultura alimentaria y a la disponibilidad de pagar –factores socioeconómicos-.

Sin embargo, aunque la anterior definición pueda ser válida, la oferta transable difiere un poco de lo demandado, ya que al existir una alta población flotante no cuantificada<sup>66</sup> se desconocen otros flujos de alimentos, que llegan por otras vías.

Los productos y cantidades que recibe Barrancabermeja a través de los mercados mayoristas y minoristas para consumo local totalizan aproximadamente 5.035

---

<sup>64</sup> Se entiende como aquella producción de alimentos que se comercializa en la ciudad

<sup>65</sup> Desde la plaza Torcoroma cargan carros con destino a Yondó, sin embargo lo cuantificado a través de las encuestas realizadas es que este flujo es menor al 0,5 % de la oferta transable de la ciudad.

<sup>66</sup> El termino población flotante hace referencia a las personas que visitan a Barrancabermeja por trabajo o placer por periodos cortos de tiempo, es decir, que no tienen asiento definitivo.

Toneladas mensuales<sup>67</sup>, estas se redistribuyen en la ciudad en una red de intermediarios locales y buscan abastecer y competir por el consumidor final.

**Tabla 3. Cantidades promedio mensual por grupo de productos – Mitad de año 2010**

| <b>TIPO DE PRODUCTO</b>         | <b>CANTIDAD (TON)</b> | <b>VALOR PRODUCCIÓN (PESOS)* **</b> |
|---------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| TUBERCULOS                      | 937.515               | 765.586.408                         |
| GRANOS                          | 906.363               | 1.662.779.448                       |
| FRUTAS                          | 838.796               | 734.395.655                         |
| CARNES                          | 820.030               | 3.753.002.500                       |
| HORTALIZAS                      | 575.463               | 581.856.289                         |
| POLLO Y HUEVO                   | 512.240               | 1.914.425.560                       |
| PLATANOS                        | 324.592               | 284.782.068                         |
| SEMIPROCESADOS (PANELA Y QUESO) | 120.498               | 161.847.400                         |
| <b>Total</b>                    | <b>5.035.497</b>      | <b>9.858.675.328</b>                |

\* Valor de la producción está basado en precios del mercado mayorista – Centroabastos para la fecha de Julio 27 a 29 de 2010

\*\* Los valores de carnes y pollo son basados en los mercados mayoristas –casas de sacrificio-<sup>68</sup>

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

El grupo de mayor representación dado su cantidad en toneladas es tubérculos, que se encuentra compuesto por la papa –en sus distintas variedades – (91%), la yuca (7,1%), el ñame (0,01%) y el apio arracacha (1,2%). Sin embargo su peso de acuerdo al valor de la producción ocupa un modesto cuarto lugar, detrás de carnes, granos, y pollo y huevo; grupos con un mayor peso en valores transados.

Estos tubérculos tienen una gran rotación en la canasta básica local, son accesibles a distintos segmentos de la población y hacen parte de las costumbres gastronómicas de la ciudad; es posible encontrarlos en distintos eslabones de la

<sup>67</sup> Dato promedio de los 3 meses de estudio – Mayo, Junio y Julio-

<sup>68</sup> La razón porque el valor de la producción está tazado a precios de mercados mayoristas se debe a que estos son quienes acopian y valoran la producción de acuerdo a la oferta y demanda existente, y desde allí afecta toda la cadena comercial.

cadena comercial -plazas, distribuidoras, verdulerías, supermercados, tiendas, restaurantes e incluso asaderos-; por estas razones no sorprende ver su comportamiento en estas cantidades y valoración.

El segundo puesto, respecto a cantidades, está representado por los granos, compuesto por el arroz (80,46%), el frijol –en sus distintas variedades- (11,21%), la arveja (5,42%), el garbanzo (0,11%), la lenteja (2,6%), la cebada (0,03%) y el maíz pira (0,17%); y es el tercero en cuanto a la valoración de la producción. Los granos, en especial el arroz<sup>69</sup> es un alimento básico de la canasta básica familiar, que tiene alta rotación en los hogares y restaurantes locales, lo que explica el lugar que desempeña en esas cantidades.

Los frutales son el tercer grupo en cantidad y está representado por 55 tipos de frutas que van desde aquellas locales como el aguacate o el coco, hasta algunas importadas como manzanas, duraznos o uvas. Los alimentos más representativos de esta categoría son la naranja –variedades común, valenciana, tangelo- (31,5%), limón – variedades criollo, Tahití y mandarino- (9,2%), papaya –en variedades Hawai y maradol- (8,4%), mandarina (7,8%) y Banano (7,41%). Pese a estos datos y la gran cantidad de frutas existentes, la valoración en pesos de esta categoría es baja, ya que solo representa el 7,44% del valor de la cadena de alimentos de Barrancabermeja –Ver Tabla 1-.

Las carnes (res y cerdo) representan el cuarto lugar en transacciones (de acuerdo al peso), pero se constituye en el primer lugar en cuanto a la valoración de la producción. La carne de res<sup>70</sup> y cerdo–que equivalen en pesos a un 38% de la cadena de alimentos de la ciudad-, junto a la carne de pollo y huevo – que aportan otro 19,4% - son los productos que mas peso tienen en la generación de valor.

---

<sup>69</sup> Que por definición es un cereal, sin embargo se cataloga como grano en los mercados mayoristas colombianos

<sup>70</sup> En especial la res que equivale al 98% de la producción de carnes (en toneladas)

Las hortalizas son el quinto grupo en importancia de acuerdo con la cantidad y el sexto de acuerdo con el valor de la producción. En cuanto a su cantidad la representan 43 tipos de hortalizas, sin embargo las más importantes son el tomate chonto (21,34%), la cebolla cabezona –blanca y roja- (18,58%), cebolla junca (15,73%), ahuyama (7,79%) y zanahoria (7,15%). El 70% de este grupo está representado por los anteriores productos, lo que significaría que hay bajo consumo en el resto de hortalizas (Espinacas, yotas, brócolis, etc).

Los últimos dos grupos pertenecientes a los plátanos y semiprocesados son los más bajos de la tabla de cantidades (sin embargo el plátano, la panela y el queso son solo tres productos, mucho menos que la cantidad en frutales y hortalizas). De aquí se destaca que el 6,5% de los transados en la ciudad equivale al plátano, pero pese a esto el valor del producto solo equivale al 3%; caso similar sucede con la panela que es un producto que pesa 2,3% pero en valor equivale al 1,6%.

Haciendo una mirada a las cifras, se deduce la baja tasa de consumo de verduras de la población barrameja, donde se destaca el alto consumo de alimentos como la carne, el arroz, la papa, el plátano, la cebolla, la yuca, el frijol, y frutales con uso en jugos como la naranja y el limón.

## **5.2 PROCEDENCIAS**

Los mercados de los cuales se abastece Barrancabermeja son diversos, unos 7 departamentos contiguos son quienes suministran los distintos grupos de alimentos que demanda la ciudad.

Los municipios de procedencia se dividen en aquellos que por tener excedentes en su producción comercializan a distintos municipios y otros como el caso de Ocaña, Tunja, Medellín y Bucaramanga, acopian producción.

Estos últimos son municipios de gran importancia para el abastecimiento de la ciudad, ya que estos cuatro concentran el 60% del origen de la oferta transable. Por lo que la oferta que recibe la ciudad es en su mayoría proveniente de centrales mayoristas.

Por otra parte, haciendo una valoración del peso (en cantidades) del Magdalena Medio<sup>71</sup> sobre el abastecimiento de Barrancabermeja, se observa que participa en 35%, principalmente debido al peso que tiene el grupo cárnico sobre los demás alimentos.

**Tabla 4. Procedencias mensuales de la oferta transable de Barrancabermeja  
–Promedio mitad año 2010**

| DEPARTAMENTO       | CANT. DPTO  | MUNICIPIO             | CANT. MUNC | VALOR PROD    |
|--------------------|-------------|-----------------------|------------|---------------|
| ANTIOQUIA          | 622.627.325 | MEDELLIN              | 19.984     | 25.979.200    |
|                    |             | YOLOMBO               | 14.400     | 18.720.000    |
|                    |             | YONDO                 | 171.687    | 577.928.125   |
| ARAUCA             | 96.000      | SARAVENA              | 96.000     | 84.480.000    |
| BOYACA             | 630.700     | TUNJA                 | 630.700    | 520.116.800   |
| CESAR              | 430.466     | AGUACHICA             | 142.466    | 533.333.333   |
|                    |             | SAN ALBERTO           | 288.000    | 489.600.000   |
| NORTE DE SANTANDER | 53.600      | OCAÑA                 | 53.600     | 49.920.000    |
| SANTANDER          | 3.588.989   | SIMACOTA              | 80.466     | 354.445.333   |
|                    |             | BARRANCABERMEJA       | 347.040    | 1.181.290.200 |
|                    |             | BETULIA               | 36.204     | 71.558.958    |
|                    |             | BUCARAMANGA           | 2.274.781  | 4.229.049.528 |
|                    |             | CIMITARRA             | 8.133      | 37.006.667    |
|                    |             | EL CARMEN DEL CHUCURI | 127.990    | 420.965.153   |
|                    |             | LEBRIJA               | 20.093     | 11.546.467    |
|                    |             | PLAYON                | 66.000     | 39.000.000    |
|                    |             | SABANA DE TORRES      | 67.500     | 307.125.000   |
|                    |             | SAN VICENTE           | 389.499    | 331.338.307   |

<sup>71</sup> Región que concentra varios municipios, entre los que se destacan Barrancabermeja, Yondó, Simacota, Betulia, El Carmen, Cimitarra, Sabana de Torres, San Vicente, Puerto Parra, Puerto Wilches, Aguachica y San Alberto y Landázuri

| DEPARTAMENTO       | CANT. DPTO       | MUNICIPIO               | CANT. MUNC       | VALOR PROD           |
|--------------------|------------------|-------------------------|------------------|----------------------|
|                    |                  | SOCORRO                 | 54.412           | 38.293.360           |
|                    |                  | ZAPATOCA                | 7.030            | 4975980              |
|                    |                  | LANDAZURI               | 2.125            | 9.668.750            |
|                    |                  | PUERTO PARRA            | 90.533           | 411.926.667          |
|                    |                  | PUERTO WILCHES          | 17.183           | 78.184.167           |
| QUINDIO            | 28.000           | ARMENIA                 | 28.000           | 24.640.000           |
| <b>TOTAL DPTOS</b> | <b>5.035.497</b> | <b>TOTAL MUNICIPIOS</b> | <b>5.035.497</b> | <b>9.858.675.328</b> |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

Observando el abastecimiento por el valor<sup>72</sup> que se distribuye por municipios se observa que los mercados mayoristas concentran el 48%, es decir cerca de 4.825 millones de pesos mensuales. En la región del Magdalena Medio un aproximado de 4.804 millones, lo que equivale otro 48% de la producción; y para el caso de Santander, en sus municipios se queda el 76% del valor de la oferta transable, lo que significa unos 7.520 millones de pesos.

El valor por kilogramo de productos pecuarios como carne o pollo son sustancialmente superiores a los agrícolas como hortalizas, tubérculos o frutas, por esta razón los municipios del Magdalena Medio en especial los santandereanos, repuntan en su participación por valoración.

### 5.3 COMERCIALIZACIÓN DE MAYORISTAS HACIA BARRANCABERMEJA

El abastecimiento de los agentes mayoristas explica la mayor parte de la oferta transable que llega a la ciudad de Barrancabermeja, ya que estos tienen los medios para movilizar un gran volumen, los recursos financieros, conocen la logística y las redes que intervienen en todo el entramado comercial de alimentos.

<sup>72</sup> Valor de la producción que se mide en mercados mayoristas

Para caracterizar su comportamiento, el análisis se divide en los distintos tipos de mayoristas y su participación en el mercado.

### **5.3.1 Camiones**

El abastecimiento de productos agrícolas por parte de camiones de transporte mayorista hacia la ciudad de Barrancabermeja se realiza en gran medida a través de las tres plazas de mercado, Torcoroma, Satélite y Central; estas plazas, al recibir gran parte de estos productos, se encargan de distribuir hacia otros minoristas (vendedores ambulantes, micromercados, restaurantes entre otros) y al consumidor final. A pesar de ello, existen algunos supermercados, micromercados y restaurantes que se abastecen directamente con los camiones de transporte mayorista.

Para determinar un aproximado de la cantidad de productos agrícolas que se traen a Barrancabermeja a través de camiones mayoristas, se establece un estudio de encuestas y seguimiento ha dicho medio de transporte en las 3 plazas. Los resultados arrojados por este sistema durante el mes evaluado se muestran en la siguiente tabla.

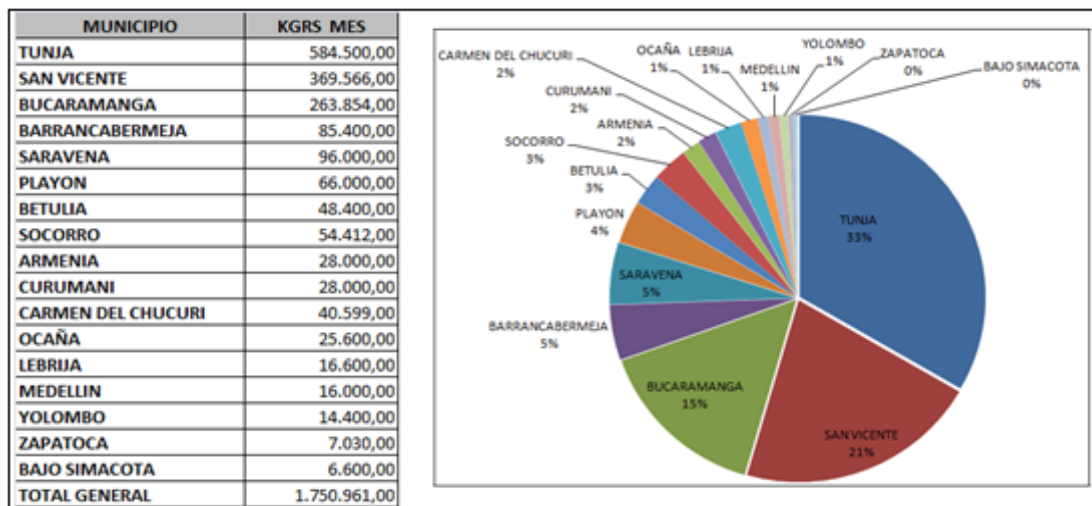
**Tabla 5. Productos que llegan en camiones mayoristas a Barrancabermeja  
(mes 2010)**

| PRODUCTO                | KILOS MES | PRODUCTO            | KILOS MES  |
|-------------------------|-----------|---------------------|------------|
| AGUACATE                | 45.800,00 | MAZORCA             | 26.848,00  |
| AHUYAMA                 | 28.000,00 | MORA                | 2.202,00   |
| ANON                    | 92,00     | NARANJA             | 215.840,00 |
| APIO EN RAMA            | 3.810,00  | PANELA              | 30.400,00  |
| ARRACACHA               | 2.230,00  | PAPA CERO           | 35.400,00  |
| ARVEJA                  | 2.020,00  | PAPA CRIOLLA        | 8.240,00   |
| ARVEJA EN VAINA         | 1.000,00  | PAPA PASTUSA        | 561.560,00 |
| BANANO                  | 45.552,00 | PAPA UNICA          | 35.400,00  |
| CEBOLLA CABEZONA BLANCA | 38.256,00 | PAPAYA              | 56.360,00  |
| CEBOLLA CABEZONA ROJA   | 4.560,00  | PATILLA             | 36.160,00  |
| CEBOLLA JUNCA           | 47.486,00 | PEPINO              | 7.200,00   |
| CEBOLLIN                | 2.000,00  | PIMENTON            | 8.230,00   |
| CILANTRO                | 690,00    | PIÑA                | 5.284,00   |
| CIRUELA                 | 64,00     | PITALLA             | 28,00      |
| CURUBA                  | 1.210,00  | PLATANO             | 238.774,00 |
| FRESA                   | 100,00    | PLATANO MAFUFO      | 9.600,00   |
| FRIJOL                  | 1.140,00  | REMOLACHA           | 1.500,00   |
| HABICHUELA              | 7.080,00  | REPOLLO             | 1.650,00   |
| LECHUGA                 | 450,00    | REPOLLO MORADO      | 360,00     |
| LIMON CRIOLLO           | 21.000,00 | TOMATE CHONTO       | 61.930,00  |
| LIMON MANDARINO         | 10.016,00 | TOMATE DE ARBOL     | 2.720,00   |
| LIMON TAHITI            | 29.400,00 | UVA MORADA          | 252,00     |
| LULO                    | 5.700,00  | YUCA                | 31.600,00  |
| MANDARINA               | 56.308,00 | ZANAHORIA           | 11.040,00  |
| MANZANA ROJA            | 504,00    | ZAPOTE              | 4.560,00   |
| MARACUYA                | 4.480,00  |                     |            |
| <b>Total general</b>    |           | <b>1.750.961,00</b> |            |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

Los productos más distribuidos por parte de camiones mayoristas pertenecen al grupo de hortalizas y frutas papa pastusa 561,5 toneladas, plátano verde 238,6 toneladas y naranja 215 toneladas. Luego aparecen productos como tomate chonto 61,4 toneladas, mandarina 56,3 toneladas, banano 45,3 toneladas y cebolla junca 47,6 toneladas.

**Gráfica 5. Procedencia y cantidad de productos agrícolas que llega en camiones a Barrancabermeja (datos mensuales)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

La ciudad principal de la cual llegan productos a Barrancabermeja es Tunja con un 33% del total medido en este ámbito, este porcentaje corresponde aproximadamente a 584,5 toneladas. En segundo lugar aparece San Vicente con 396,6 toneladas, seguida por Bucaramanga con 263,9 toneladas representadas por el 15% del total de productos medidos.

### 5.3.2 Supermercados

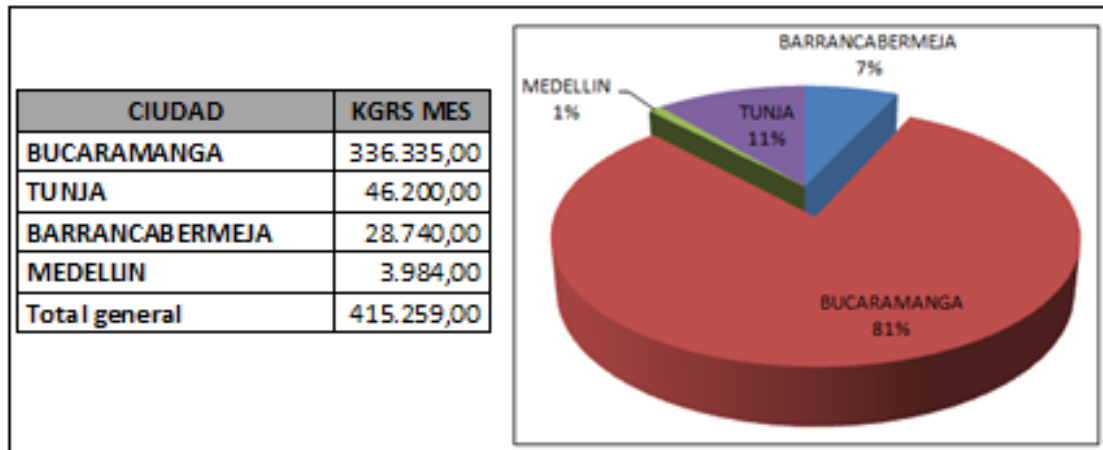
La cantidad total de productos ofrecidos por los supermercados se distribuyen hacia distintos compradores dado que las grandes superficies tienen cantidades suficientes para abastecer no sólo al consumidor final sino también a algunos minoristas presentes en la red comercial. Ahora, en la siguiente tabla se logra percibir que el movimiento mensual de productos ofrecidos por los supermercados de Barrancabermeja es de aproximadamente 652,1 toneladas, donde sobresalen un grupo importante de hortalizas como papa pastusa, plátano verde, tomate



aproximadamente 4,7 toneladas de huevo que corresponden a cerca de 1.300 cartones del producto; ahora, la cantidad de panela pastillada, panela pequeña y panela redonda alcanzan un aproximado de 11 toneladas.

Todos los productos nombrados anteriormente que llegan a los supermercados de Barrancabermeja tienen distintos lugares de procedencia, estos se muestran en la gráfica siguiente. Aquí se determina que la mayor proporción de todos los productos tranzados por supermercados tienen como procedencia principal la ciudad de Bucaramanga con un 81% del total medido. Tunja tiene el segundo lugar con 46,2 toneladas, mientras que Barrancabermeja junto con Medellín alcanzan 32,5 toneladas que corresponden al 8% del total de productos agrícolas medido en supermercados.

**Gráfica 6. Procedencia de productos distribuidos en supermercados (datos mensuales)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

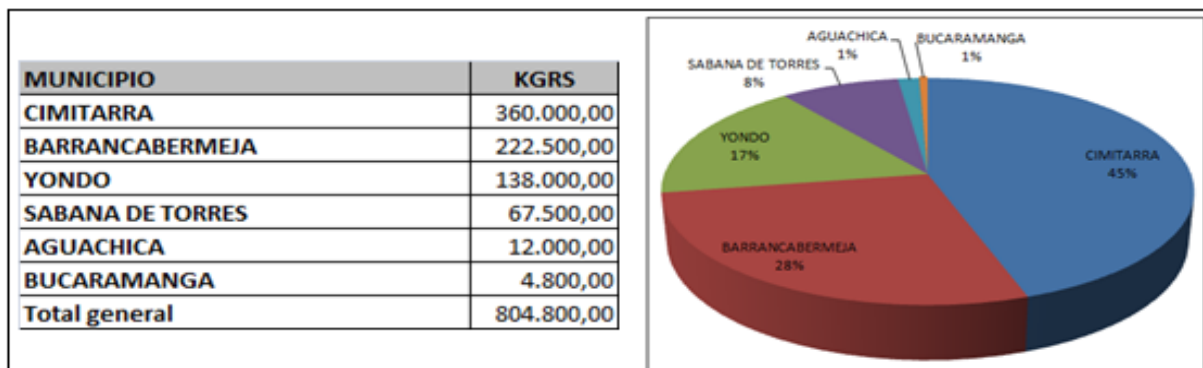
### 5.3.3 Mataderos

#### a. Carne de res

Toda la proporción de carne de res que se acopia en la ciudad de Barrancabermeja tiene distintos canales de distribución. Estos son representados por agentes mayoristas que compran las reses a diario o semanalmente, luego se encargan de distribuir el producto en las distintas carnicerías, famas y lugares de plaza de la ciudad; para que finalmente llegue al consumidor final.

El abastecimiento mensual en carne de res para Barrancabermeja alcanza las 804,5 toneladas distribuidas en los distintos minoristas que comercializan el producto. Ahora, el total en toneladas de carne de res distribuida mensualmente tiene distintos lugares de procedencia. De esta manera, se logra observar como principal lugar de abastecimiento la ciudad de Cimitarra con aproximadamente 360 toneladas correspondientes al 45% de la cantidad total. Seguida de esta ciudad, aparecen Yondó, Barrancabermeja y Aguachica en conjunto alcanzan 277,4 toneladas del producto. Finalmente Sabana de Torres y Bucaramanga abastecen cerca de 72,3 toneladas de carne, esto corresponde aproximadamente al 9% del total medido.

**Gráfica 7. Procedencia de cantidad en carne de res. Barrancabermeja (datos mensuales)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

## **b. Carne de cerdo**

La cantidad en carne de cerdo distribuida en la ciudad de Barrancabermeja tiene una proporción menor que la carne de res ó el pollo. El abastecimiento mensual del producto porcino alcanza 15,1 toneladas, esta cantidad es de procedencia local, y dado que el consumo que se establece en la ciudad es muy escaso, la cantidad traída de otras ciudades es mínima.

**Tabla 7. Cantidad en carne de cerdo. Barrancabermeja (datos mensuales)**

| TOTAL KGRS | PROCEDENCIA     |
|------------|-----------------|
| 15.080,00  | BARRANCABERMEJA |

Fuente: SIRIA

### **5.3.4 Avícolas**

Durante el mes evaluado en la ciudad de Barrancabermeja se logran distribuir alrededor de 451,4 toneladas de pollo, desglosado en filetes de pollo, menudencias, pernils, pechugas, alas entre otros. Las diferentes empresas que abastecen de dichos productos a Barrancabermeja tienen como procedencia a Bucaramanga, dada su gran producción en el sector y la cercanía que presentan mutuamente.

**Tabla 8. Cantidad de productos avícolas. Barrancabermeja (datos mensuales)**

| PRODUCTO | KBRG (MES) | PROCEDENCIA |
|----------|------------|-------------|
| POLLO    | 451.394,4  | BUCARAMANGA |
| HUEVO    | 2.786,4    | BUCARAMANGA |

Fuente: SIRIA 2010

Por parte de dichas empresas mayoristas llegan a Barrancabermeja cerca de 2,8 tnlds de huevo al mes, esta cantidad se aproxima a 1.550 cartones del producto avícola con lo cual se abastecen algunos sectores de la ciudad.

### 5.3.5 Distribuidoras

Gran parte del abastecimiento total de arroz hacia la ciudad de Barrancabermeja es por parte de distribuidoras, arroceras y graneros. Estas empresas distribuyen a la ciudad cerca de 360 toneladas mensuales de arroz, esta cantidad se comercializa en distribuidoras, graneros, micromercados y algunos puestos de las plazas Torcoroma, Satélite y Central.

**Tabla 9. Procedencia y cantidad de arroz. Barrancabermeja (datos mensuales)**

| <b>PRODUCTO</b> | <b>KGRS (MES)</b> | <b>PROCEDENCIA</b> |                            |
|-----------------|-------------------|--------------------|----------------------------|
| <b>ARROZ</b>    | 360.000,0         | 288.000,0          | <b>SAN ALBERTO (CESAR)</b> |
|                 |                   | 72.000,0           | <b>YONDO (ANTIOQUIA)</b>   |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

Barrancabermeja tiene dos principales municipios de contacto para el abastecimiento del arroz. Uno de ellos es San Alberto (Cesar), quien proporciona alrededor de 288 toneladas correspondientes al 80% de la cantidad total mensual manejada por la empresa, el 20% restante pertenece a la ciudad de Yondó (Antioquia).

Finalmente, el abastecimiento de productos agropecuarios en el área urbana de Barrancabermeja es de aproximadamente 5.034,7 toneladas, este total está distribuido en frutas, hortalizas, tubérculos, granos y diferentes cárnicos, entre otros. De estas cifras se concluye que los mayoristas abarcan cerca del 86% del abastecimiento total de productos agropecuarios hacia Barrancabermeja. El 14% restante pertenece a minoristas, distribuidoras y agentes que compran directamente en centro abastos Bucaramanga o en otras ciudades del país.

#### **5.4 COMERCIALIZACIÓN URBANA DE MINORISTAS EN BARRANCABERMEJA**

El proceso de comercialización agropecuaria en la ciudad de Barrancabermeja se establece mediante la interrelación de distintos actores como mayoristas, acopiadores rurales y minoristas. Los actores que conforman el espacio minorista corresponden a tiendas, fruterías y verdulerías, carnicerías, restaurantes, asaderos y vendedores ambulantes, estos obtienen los diferentes productos a través de actores como: mayoristas, supermercados, distribuidoras, centro abastos y plazas de mercado. Esta relación entre actores comerciales permite el abastecimiento de productos alimenticios hacia el consumidor final.

La totalidad de actores minoristas urbanos en la ciudad, hace que se establezca una técnica de estudio estadístico para obtener de manera rápida y eficiente datos y cantidades de los principales productos agropecuarios manejados entre ellos.

Para el desarrollo del estudio se realiza un muestreo individual sobre los siguientes actores: tiendas, fruterías y verdulerías, carnicerías, restaurantes, asaderos y vendedores ambulantes; y así observar la tendencia y comportamiento que estos presentan.

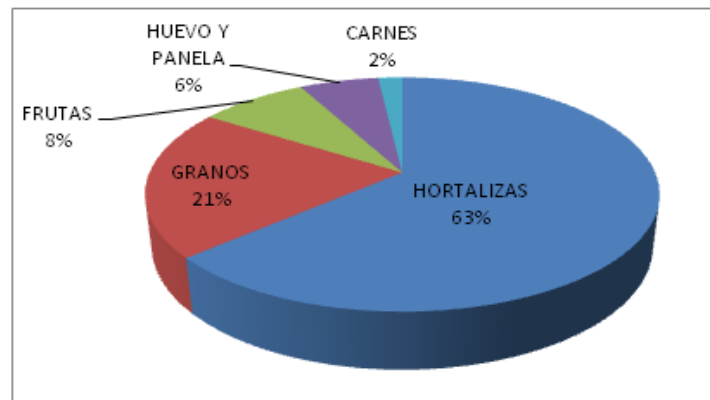
Se calcula que en el mes evaluado se tranzan más de 2.650 toneladas entre toda red de minoristas presentada anteriormente. El líder en este segmento son las fruterías y verdulerías pues mueven una cifra cercana a 704.000 kgrs, seguidas las tiendas y carnicerías quienes presentan un 23% y 19% respectivamente del total medido. Los restaurantes, asaderos y vendedores ambulantes en conjunto obtienen el 32% de la totalidad de productos distribuidos en el mes de mayo, cantidad considerable pues es cercana a los 832.000 kgrs.

Para continuar con el análisis, se hace una descripción más detallada de cada uno de los actores de la red comercial minorista y así obtener un acercamiento preciso del proceso realizado.

#### 5.4.1 Tiendas de barrio

Durante este mes (mayo, 2010) las 655 tiendas de la ciudad<sup>73</sup> movieron alrededor de 603 toneladas de los diferentes grupos de productos como frutas, granos, hortalizas, carnes, huevo y panela. Esta cantidad está distribuida en la muestra de tiendas tomada en un principio de la investigación. De esta manera se logra obtener una tendencia de la demanda establecida en las diferentes tiendas de la ciudad de Barrancabermeja.

**Gráfica 8. Distribución de productos en tiendas (mayo 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

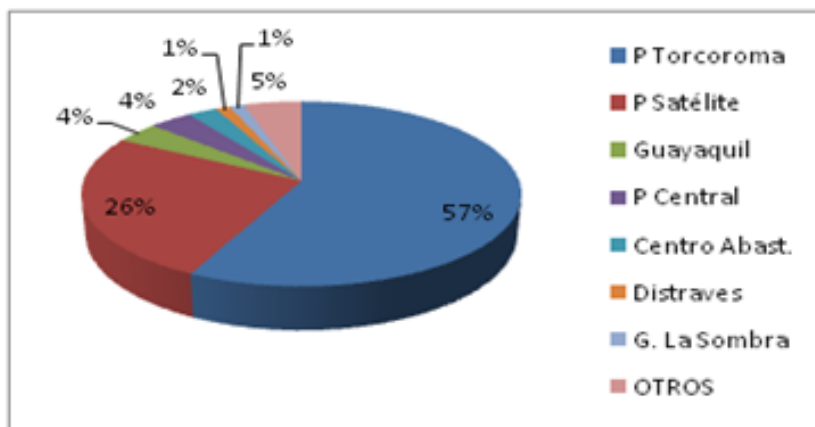
Ahora, de los productos distribuidos en tiendas (mayo 2010) las hortalizas son quienes encabezan el segmento, pues allí sobresalen el plátano verde con 129 toneladas, papa pastusa 110 toneladas, cebolla cabezona blanca 22 toneladas y tomate chonto 30 toneladas.

<sup>73</sup> Registro de tiendas formales – Cámara de comercio Barrancabermeja Mayo 2010 y otros que se incluyen en el estudio para abarcar parte de la informalidad.



Centro Abastos Bucaramanga, pues en conjunto obtienen el 10% de los productos distribuidos a las tiendas encuestadas.

**Gráfica 9. Lugar de compra. Tiendas (mayo 2010)**



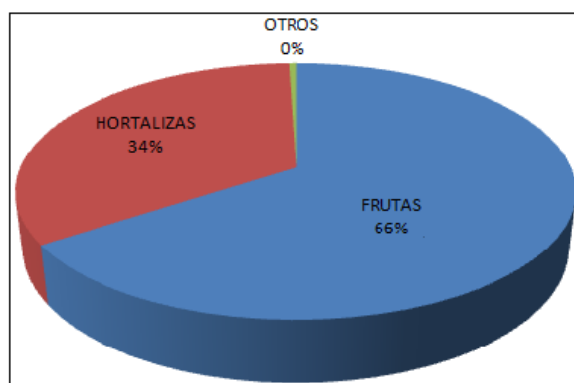
Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

#### 5.4.2 Fruterías y verdulerías

El grupo de fruterías y verdulerías (42 en total<sup>74</sup>) durante mayo de 2010 mueve cerca de 704 toneladas. Aquí el mayor porcentaje (66%) está representado por las frutas, pues es una cifra cercana a 462 toneladas. De esta manera, las frutas más distribuidas son la naranja con 333,4 toneladas, la papaya con 75,3 toneladas y el banano con 19,4 toneladas. Seguidamente aparecen las hortalizas con un 34% del total medido en el grupo de fruver; donde el plátano verde, la papa pastusa y el tomate chonto alcanzan 200 toneladas del total de hortalizas.

<sup>74</sup> Registro de fruterías y verdulerías formales – Cámara de comercio de Barrancabermeja. Mayo 2010 y otros que se incluyen en el estudio para abarcar parte de la informalidad.

**Gráfica 10. Porcentaje de productos en tiendas (mayo 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

**Tabla 11. Cantidad de productos agropecuarios distribuida en fruterías y verdulerías (mayo 2010)**

| GRANOS                  | Kgrs       | FRUTAS          | Kgrs       |
|-------------------------|------------|-----------------|------------|
| ARROZ EMPACADO          | 1.330,00   | BANANO          | 19.733,00  |
| ARVEJA SECA             | 665,00     | BOROJO          | 175,00     |
| ARVEJA VERDE            | 665,00     | CURUBA          | 2.044,00   |
| FRIJOL ROJO             | 507,50     | GRANADILLA      | 330,40     |
|                         | 3.167,50   | GUAYABA         | 1.190,00   |
|                         |            | LIMON CRIOLLO   | 224,00     |
| HORTALIZAS              | Kgrs       | LULO            | 5.299,00   |
| AHUYAMA                 | 665,00     | MANDARINA       | 1.422,40   |
| APIO EN RAMA            | 1.330,00   | MANGO           | 560,00     |
| CEBOLLA CABEZONA BLANCA | 14.630,00  | MANZANA ROJA    | 1.008,00   |
| CEBOLLA EN RAMA         | 2.660,00   | MANZANA VERDE   | 1.232,00   |
| CEBOLLA ROJA            | 1.330,00   | MARACUYA        | 2.779,00   |
| HABICHUELA              | 4.060,00   | MELON           | 1.330,00   |
| PAPA CRIOLLA            | 4.655,00   | MORA            | 350,00     |
| PAPA PASTUSA            | 74.655,00  | NARANJA         | 333.648,00 |
| PEPINO COHOMBRO         | 262,50     | PAPAYA          | 75.390,00  |
| PLATANO                 | 100.625,00 | PERA            | 4.690,00   |
| PIMENTON                | 2.800,00   | TAMARINDO       | 1.050,00   |
| REMOLACHA               | 840,00     | TOMATE DE ARBOL | 5.194,00   |
| REPOLLO                 | 2.660,00   | UVA MORADA      | 1.750,00   |
| TOMATE CHONTO           | 15.085,00  | UVA NEGRA       | 175,00     |
| YUCA                    | 6.324,50   | PIÑA            | 1.575,00   |
| ZANAHORIA               | 6.650,00   |                 | 461.148,80 |
|                         | 239.232,00 |                 |            |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

Ahora, los productos tranzados por el grupo de frutas y verduras tienen diferentes proveedores, el más utilizado es Centro Abastos (Bucaramanga), dado que surte

el 59% de la cantidad total tranzada por las fruterías y verdulerías censadas. Le sigue la plaza Torcoroma con un 33% y plaza Satélite con el 8%.

### 5.4.3 Carnicerías

Durante el mes evaluado, mayo de 2010, en las 71 carnicerías<sup>75</sup> de la ciudad distribuyen aproximadamente 512 toneladas en carne de res, pollo, carne de cerdo y cabro. La carne de res es la principal en este segmento, pues alcanza un total de 467 toneladas, que pertenecen a más del 90% del total establecido; la carne de cerdo y cabro en conjunto llegan a las 29,4 toneladas, y finalmente el pollo tiene una participación con aproximadamente 14 toneladas.

**Tabla 12. Cantidad de cárnicos distribuidos (mayo 2010)**

| POLLO               |  | Kgrs      | RES           |  | Kgrs       |
|---------------------|--|-----------|---------------|--|------------|
| ALAS                |  | 484,09    | CALLO         |  | 161,36     |
| PECHUGA             |  | 1.936,36  | CARNE         |  | 222.359,09 |
| PERNIL              |  | 2.478,55  | CARNE 1RA     |  | 13.425,45  |
| PICADAS             |  | 2.581,82  | CARNE 2DA     |  | 101.465,45 |
| PIERNA PERNIL       |  | 1.471,64  | CARNE TERCERA |  | 18.589,09  |
| PIERNAS             |  | 2.478,55  | CARNE DE RES  |  | 161,36     |
| POLLO               |  | 942,36    | CARNE MOLIDA  |  | 3.550,00   |
| COLOMBINAS DE POLLO |  | 1.742,73  | CARNE RES     |  | 17.298,18  |
| GALLINA             |  | 309,82    | CARNE CANAL   |  | 72.290,91  |
|                     |  | 14.425,91 | CORAZON       |  | 25,82      |
|                     |  |           | COSTILLA      |  | 2.162,27   |
| CERDO               |  | Kgrs      | HIGADO        |  | 1.484,55   |
| CARNE DE CERDO      |  | 29.594,09 | HUESO         |  | 6.035,00   |
|                     |  |           | MONDONGO      |  | 193,64     |
| CABRO               |  | Kgrs      | RIÑON         |  | 77,45      |
| CABRO               |  | 774,55    | VICERAS       |  | 7.526,00   |
|                     |  |           | BOFE          |  | 232,36     |
|                     |  |           |               |  | 467.038,00 |

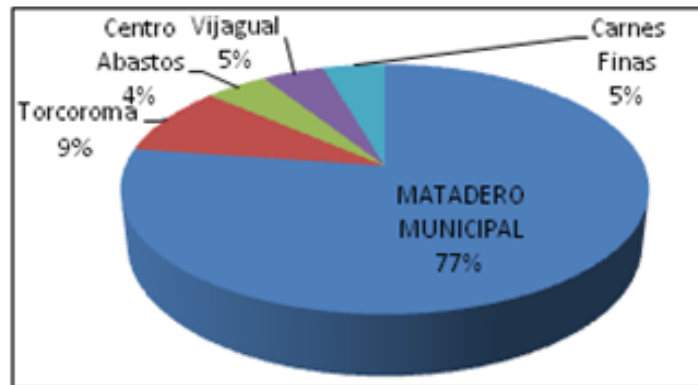
Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

El lugar más utilizado para el abastecimiento por parte de las carnicerías encuestadas es el matadero municipal (COINBA) con el 77% del total distribuido,

<sup>75</sup> Registro de carnicería formales – Cámara de comercio de Barrancabermeja. Mayo 2010 y otros que se incluyen en el estudio para abarcar parte de la informalidad.

lo sigue la plaza Torcoroma y Centro Abastos (Bucaramanga) con 9% y 4% respectivamente.

**Gráfica 11. Lugar de compra. Carnicería (mayo 2010)**



Fuente: SIRIA.

#### 5.4.4 Restaurantes

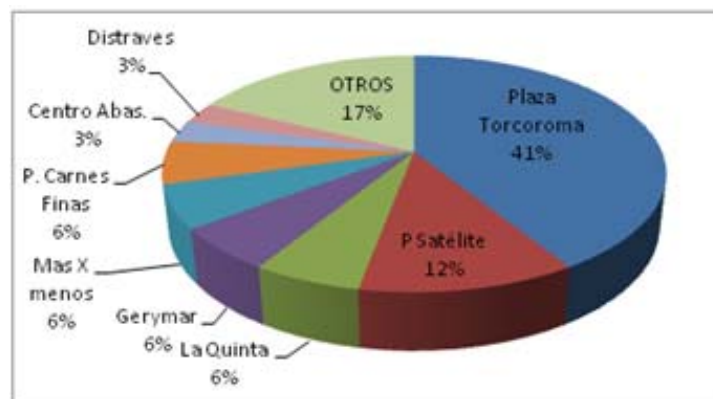
En mayo de 2010 los restaurantes (153 restaurantes<sup>76</sup>), mueven una cifra cercana a 310 toneladas en productos agropecuarios como materia prima, para la elaboración de desayunos, almuerzos y comidas.

<sup>76</sup> Registro de restaurantes formales – Cámara de comercio de Barrancabermeja. Mayo 2010 y otros que se incluyen en el estudio para abarcar parte de la informalidad.



abastecimiento de sus productos a la plaza Torcoroma con más del 40% y plaza Satélite con un 12%. A estos principales, les siguen algunos supermercados como la Quinta, Gerymar y Más por menos.

**Gráfica 12. Lugar de compra. Restaurantes (mayo 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

#### 5.4.5 Asaderos

El total aproximado de productos que tranzan los 65 asaderos de la ciudad, durante el mes de mayo de 2010, es de 129 toneladas. Cerca del 49% de la cantidad total medida pertenece a grupo avícola, pollo con un 46.5% y gallina con 2.5%. Otro gran grupo son las hortalizas, pues en conjunto miden el 42.99% del total; en donde prima la papa pastusa (35,4 toneladas), el plátano verde (12,2 toneladas) y la yuca (6,9 toneladas). La cantidad de granos utilizada por los asaderos encuestados mide cerca de 2,1 toneladas entre arroz, frijol rojo, lenteja y maíz.

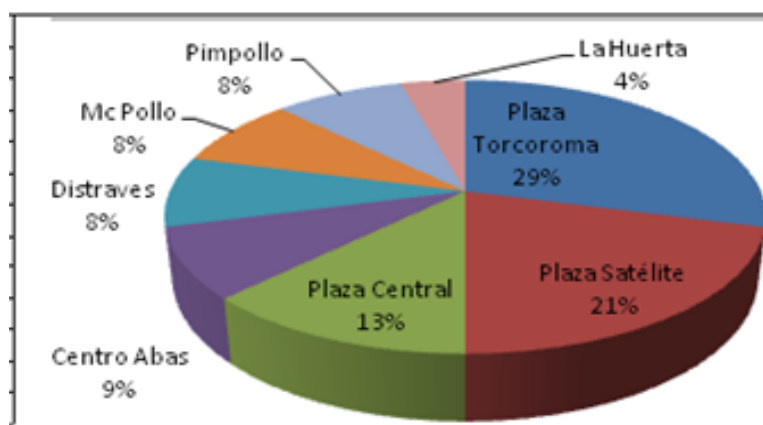
**Tabla 14. Hortalizas, granos y cárnicos distribuidos en asaderos (mayo 2010)**

| HORTALIZAS                    | Kgrs  | CARNES               | Kgrs  |
|-------------------------------|-------|----------------------|-------|
| Total AHUYAMA                 | 0     | Total BOLLO          | 360   |
| Total AJI                     | 2     | Total CARNE          | 1542  |
| Total AJO                     | 8,12  | Total CARNE DE 2DA   | 40    |
| Total APIO EN RAMA            | 78    | Total MENUDECIA      | 870   |
| Total CEBOLLA CABEZONA BLANCA | 448   | Total GALLINA        | 1200  |
| Total CEBOLLA EN RAMA         | 227   | Total POLLO          | 32857 |
| Total CILANTRO                | 32    |                      |       |
| Total HABICHUELA              | 22    | GRANOS               | Kgrs  |
| Total LECHUGA                 | 2     | Total ARROZ EMPACADO | 959   |
| Total PAPA PASTUSA            | 18545 | Total ARVEJA VERDE   | 12    |
| Total PIMENTON                | 32    | Total FRIJOL         | 4     |
| Total PLATANO                 | 6405  | Total FRIJOL ROJO    | 110   |
| Total PLATANO AMARILLO        | 0     | Total LENTEJA        | 58    |
| Total TOMATE                  | 16    | Total MAIZ           | 4     |
| Total TOMATE CHONTO           | 134   |                      |       |
| Total YUCA                    | 3630  |                      |       |
| Total ZANAHORIA               | 78    |                      |       |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

Las tres plazas Torcoroma, Satélite y Central son los lugares más utilizados, para el abastecimiento de productos, por parte de los asaderos encuestados; pues en conjunto abarcan el 63%. Lo siguen Centro Abastos (Bucaramanga) con un 9% y las avícolas Distraves, Mac Pollo y Pimpollo

**Gráfica 13. Lugar de compra de asaderos (mayo 2010)**



Fuente: SIRIA.

#### 5.4.6 Vendedores ambulantes

En el comportamiento de este actor durante el mes estudiado (mayo 2010) se percibe un movimiento de aproximadamente 100.165 kgrs, distribuidos en frutas, hortalizas y algunos granos.

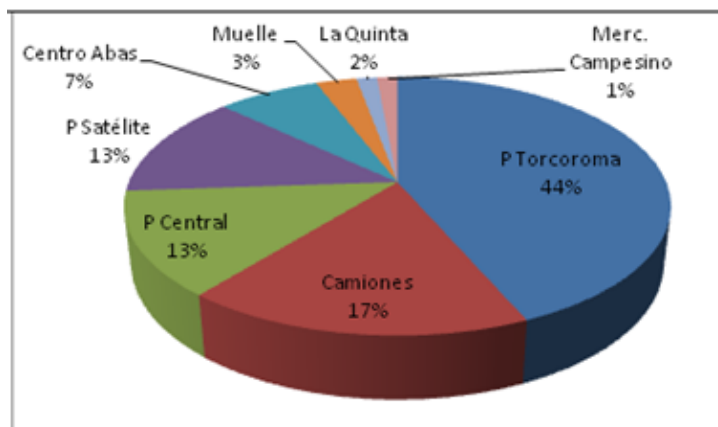
**Tabla 15. Cantidad de productos agropecuarios distribuida en v. ambulante (mayo 2010)**

|                 |       |                 |        |                         |      |
|-----------------|-------|-----------------|--------|-------------------------|------|
| MANGO           | 5800  | PIÑA            | 1904   |                         |      |
| MANZANA ROJA    | 1416  | TAMARINDO       | 156    | AHUYAMA                 | 1425 |
| MANZANA ROSADA  | 780   | TOMATE CHONTO   | 400    | AJO                     | 4    |
| MANZANA VERDE   | 856   | TOMATE DE ARBOL | 10     | ALBAHACA                | 4    |
| GRANADILLA      | 139,6 | TORONJIL        | 4      | APIO EN RAMA            | 4    |
| GUANABANA       | 464   | UCHUA           | 26     | ARRACACHA               | 12   |
| GUAYABA         | 442   | UVA MORADA      | 2083   | CEBOLLA CABEZONA BLANCA | 4    |
| GUAYABA-MANZANA | 5200  | UVA NEGRA       | 25     | CEBOLLA EN RAMA         | 24   |
| FRESA           | 960   | UVA REBLO       | 225    | CEBOLLIN                | 12   |
| CIRUELA NEGRA   | 25    | UVA ROJA        | 550    | CHAMPIÑON               | 100  |
| CIRUELA ROJA    | 590   | UVA VERDE       | 450    | LENTEJA                 | 50   |
| COCO            | 16    | PAPAYA          | 4914   | MAZORCA                 | 850  |
| CURUBA          | 6     | PATILLA         | 6120   | PAPA PASTUSA            | 956  |
| DURAZNO         | 480   | MORA            | 8      | PIMENTON                | 2    |
| BANANO          | 7064  | NARANJA         | 9831,6 | PLATANO                 | 6090 |
| BOROJO          | 8,88  | MELON           | 249    | PLATANO MAJUJO          | 400  |
| AGUACATE        | 8310  | LIMON CRIOLLO   | 752    | ÑAME                    | 80   |
| PERA            | 9900  | LIMON MANDARINO | 6590   | YUCA                    | 3532 |
|                 |       | LIMON TAHITI    | 0      |                         |      |
|                 |       | LULO            | 4      |                         |      |
|                 |       | MAMON           | 5050   |                         |      |
|                 |       | MANDARINA       | 3600   |                         |      |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

Las frutas son el grupo predominante con cerca de 85.000 kgrs, dominados por naranja (9.831 kgrs), aguacate (8.310 kgrs), limón mandarino (6.590 kgrs), banano (7.644 kgrs) y papaya (4.914 kgrs).

**Gráfica 14. Lugar de compra. Ambulantes (mayo 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

El lugar de compra de mayor constancia de los ambulantes encuestados, es dentro de la plaza Torcoroma 44%, seguido por los parqueaderos de los camiones en las tres plazas 17% (Torcoroma, Satélite, Central). Y con un 26% en conjunto dentro de las plazas Central y Satélite.

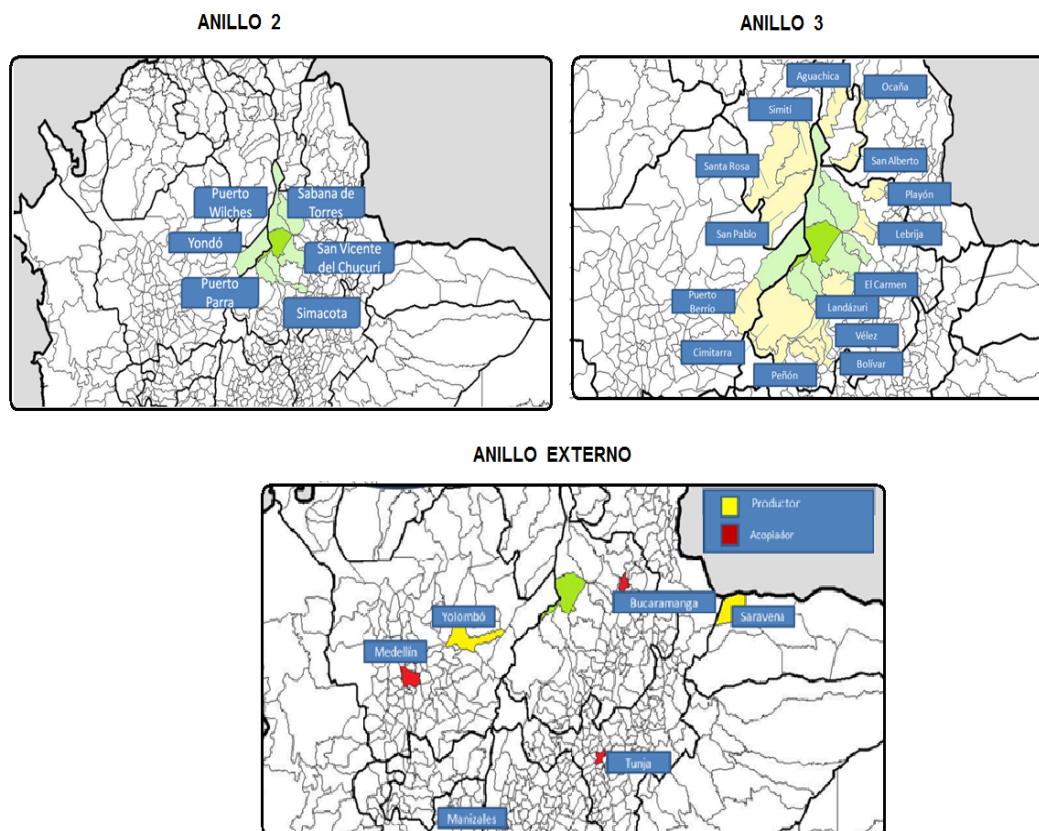
## 6. PRINCIPALES LIMITACIONES

En la descripción realizada al funcionamiento actual de la red de comercialización urbana en Barrancabermeja, se perciben algunos inconvenientes que limitan en cierta forma el abastecimiento y distribución de productos agrícolas hacia la ciudad.

- Gran dependencia de la oferta agrícola y pecuaria de otras zonas del país

El área urbana de Barrancabermeja es abastecida de productos agrícolas en gran proporción por los anillos 2, 3 y el anillo externo. Como se menciona anteriormente, estos anillos comprenden lugares donde hay producción bovina, producción en frutas, hortalizas, tubérculos, granos, etc.; dichos anillos se componen de la siguiente manera:

## Gráfica 15. Anillos de abastecimiento agropecuario



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

- Costos de transporte elevados dada algunas rutas de accesibilidad a la ciudad  
 Las diferentes vías de acceso y la distancia hacia el área urbana de Barrancabermeja hacen que los costos de transporte se eleven y por tanto se incrementa el precio de los diferentes productos agrícolas que se van a ofrecer en la ciudad. Dichos costos se reflejan en los fletes de transporte, el cargue y descargue de los productos, etc.
- Costos de producción poco competitivos  
 Dada la continua utilización de procesos rudimentarios en el momento de realizar los cultivos y la poca inversión en nuevos métodos de producción, que lleven a una mejor efectividad en el cultivo de productos agrícolas, Barrancabermeja y

algunos de sus corregimientos cercanos tienen poca participación en la oferta total agropecuaria de la ciudad; pues, los precios que estos agentes deben establecer a los productos ofrecidos (dados son métodos y costos de producción), en muchas ocasiones no pueden competir con productos de mejor calidad y menor precio.

**Tabla 16. Procedencias mensuales de la oferta agropecuaria hacia Barrancabermeja**

| DEPARTAMENTO       | CANT. DPTO | MUNICIPIO               | CANT. MUNC |
|--------------------|------------|-------------------------|------------|
| ANTIOQUIA          | 106.384    | MEDELLIN                | 19.984     |
|                    |            | YOLOMBO                 | 14.400     |
|                    |            | YONDO                   | 72.000     |
| ARAUCA             | 96.000     | SARAVENA                | 96.000     |
| BOYACA             | 630.700    | TUNJA                   | 630.700    |
| CESAR              | 360.200    | AGUACHICA               | 44.200     |
|                    |            | CURUMANI                | 28.000     |
|                    |            | SAN ALBERTO             | 288.000    |
| NORTE DE SANTANDER | 25.600     | OCAÑA                   | 25.600     |
| SANTANDER          | 2.454.601  | SIMACOTA                | 6.600      |
|                    |            | BARRANCABERMEJA         | 109.460    |
|                    |            | BETULIA                 | 24.200     |
|                    |            | BUCARAMANGA             | 1.759.009  |
|                    |            | EL CARMEN DEL CHUCURI   | 41.724     |
|                    |            | LEBRIJA                 | 16.600     |
|                    |            | PLAYON                  | 66.000     |
|                    |            | SAN VICENTE             | 369.566    |
|                    |            | SOCORRO                 | 54.412     |
|                    |            | ZAPATOCA                | 7.030      |
| QUINDIO            | 28.000     | ARMENIA                 | 28.000     |
| <b>TOTAL DPTOS</b> |            | <b>TOTAL MUNICIPIOS</b> |            |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

- Bajo nivel de organización en el espacio de comercialización urbana
- Los principales espacios de acopio y distribución que posee el área urbana de Barrancabermeja son las tres plazas de mercado (Torcoroma, Central y Satélite). Allí se presentan diferentes inconvenientes para que dichas labores se realicen de

manera más efectiva y precisa. Entre estos se percibe la desorganización en el momento de descargue de los productos que son llevados por parte de agentes mayoristas a las plazas de mercado mencionadas; esto genera presencia de basura, residuos de los productos dañados, alteración en el proceso de manejo de alimentos. Lo anterior se debe a la falta de mecanismos apropiados para la recolección de basura dentro y fuera de las plazas de mercado,

- Deficiencia en las labores poscosecha

En el momento del abastecimiento por parte de agentes mayoristas, hay ocasiones que durante y después del proceso de descargue de productos en las plazas o establecimientos, los productos no son manejados de la mejor manera, ni tampoco se cumplen con las normas totales de salubridad alimentaria; así pues, se logra percibir un porcentaje de pérdida elevado en muchos productos agrícolas.

**Tabla 17. Porcentaje de producto dañado (julio 2010)**

| HORTALIZAS            |          |                      |          | FRUTAS                |          |                       |          |
|-----------------------|----------|----------------------|----------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|
| PRODUCTOS             | % DAÑADA |                      | % DAÑADA | PRODUCTOS             | % DAÑADA |                       | % DAÑADA |
| Total AHUYAMA         | 1,35%    | Total MAZORCA        | 2,55%    | Total AGUACATE        | 2,79%    | Total MANGO           | 7,14%    |
| Total AJI DULCE       | 0,00%    | Total ÑAME           | 0,84%    | Total BANANO          | 5,67%    | Total MANZANA         | 0,00%    |
| Total AJO             | 1,00%    | Total PAPA           | 7,67%    | Total BOROJO          | 0,00%    | Total MANZANA ROJA    | 8,78%    |
| Total APIO EN RAMA    | 7,85%    | Total PAPA CRIOLLA   | 5,63%    | Total CIRUELA         | 0,00%    | Total MANZANA VERDE   | 0,00%    |
| Total ARRACACHA       | 7,73%    | Total PEPINO         | 5,02%    | Total COCO            | 1,28%    | Total MARACUYA        | 5,84%    |
| Total BROCOLI         | 9,70%    | Total PIMENTON       | 3,46%    | Total CURUBA          | 6,68%    | Total MELON           | 2,26%    |
| Total CEBOLLA BLANCA  | 6,04%    | Total PLATANO        | 4,12%    | Total FRESA           | 0,00%    | Total MORA            | 6,63%    |
| Total CEBOLLA EN RAMA | 8,23%    | Total PLATANO GUINEO | 0,00%    | Total GRANADILLA      | 3,06%    | Total NARANJA         | 4,70%    |
| Total CEBOLLA RAMA    | 7,50%    | Total REMOLACHA      | 5,00%    | Total GUANABANA       | 7,14%    | Total PAPAYA          | 4,98%    |
| Total CEBOLLA ROJA    | 4,68%    | Total REPOLLO        | 4,81%    | Total GUAYABA         | 6,67%    | Total PATILLA         | 5,00%    |
| Total COLIFLOR        | 12,38%   | Total REPOLLO MORADO | 17,48%   | Total GUAYABA PERA    | 6,67%    | Total PERA            | 4,36%    |
| Total ESPINACA        | 20,00%   | Total TOMATE         | 7,10%    | Total LIMON           | 5,83%    | Total PIÑA            | 7,64%    |
| Total HABICHUELA      | 6,93%    | Total TOMATE MILANO  | 3,00%    | Total LIMON MANDARINO | 5,29%    | Total TAMARINDO       | 3,33%    |
| Total LECHUGA         | 2,00%    | Total YUCA           | 2,32%    | Total LIMON TAHITI    | 7,26%    | Total TOMATE DE ARBOL | 11,76%   |
| Total LECHUGA HOJA    | 0,00%    | Total ZANAHORIA      | 5,44%    | Total LULO            | 5,04%    | Total TORONJA         | 6,95%    |
|                       |          | Total General        | 1,66%    | Total MANDARINA       | 6,99%    | Total UVA CHILENA     | 0,00%    |
|                       |          |                      |          |                       |          | Total UVA NEGRA       | 2,96%    |
|                       |          |                      |          |                       |          | Total General         | 4,93%    |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

- Altos volúmenes de residuos sólidos y deficiencia en el manejo de ellos

La presencia de residuos sólidos (basura) y el mal manejo que se le da genera distintos inconvenientes como malos olores, espacios sucios, presencia de

animales, entre otras; lo anterior tiene como consecuencia que se presente un ambiente poco propicio para la distribución de alimentos.

**Foto 1. Instalaciones de plaza Torcoroma (Barrancabermeja)**  
**PLAZA DE MERCADO TORCOROMA.**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

- Invasión del espacio público por parte de vehículos pesados, transeúntes, vendedores, compradores, etc.

Los parqueaderos de las plazas de mercado son el espacio determinado para el abastecimiento y distribución de productos, allí siempre se presenta una aglomeración de vehículos pesados y livianos los cuales transporten dichos productos, también hay presencia desordenada de vendedores ambulantes, compradores y transeúntes; todo esto proporciona inadecuadas áreas de cargue y descargue de productos dando lugar a un incorrecto proceso de abastecimiento y distribución de alimentos.

## Foto 2. Instalaciones de plaza Central (Barrancabermeja)

### PLAZA DE MERCADO CENTRAL.



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

- Instalaciones inadecuadas para el almacenamiento de productos alimenticios  
Las instalaciones establecidas para la labor de almacenamiento de alimentos son los mismos puestos de venta en las plazas de mercado, aunque en ciertas ocasiones hay vendedores que poseen pequeñas bodegas de almacenamiento; sin embargo son muy escasas para la gran proporción de abastecimiento de productos alimenticios.

**Foto 3. Alrededores de las plazas (Barrancabermeja)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria - SIRIA

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El proceso de comercialización agropecuario y los diferentes agentes que intervienen en la ciudad de Barrancabermeja, demuestran la complejidad en el funcionamiento de las redes comerciales, pues, las relaciones y conexiones existentes entre sí demuestran que no siempre se cumplen de manera exacta los lineamientos que se plantean en la teoría<sup>77</sup>.

Lo anterior se menciona para establecer que los agentes que intervienen en la red comercial agropecuaria en ocasiones omiten conexión con otros agentes con diferentes propósitos; es decir, existen casos en que los productos son llevados desde centro abastos hasta agentes mayoristas (supermercados) y de allí se distribuyen directamente al consumidor final, omitiendo la presencia de algunos actores minoristas. Sin embargo, a pesar de éste comportamiento el precio de los productos tiende a mantenerse ó elevarse en cierta medida.

En este segmento, es necesario mencionar algunos agentes minoristas de gran importancia. Las tiendas tienen gran poder en el mercado urbano de la ciudad de Barrancabermeja, dado que transan una proporción cercana al 20% del total de la oferta agropecuaria que llega a la ciudad; esto demuestra que las tiendas son utilizadas por gran parte de la población para obtener los productos para el consumo diario, a pesar que el precio de sus productos tiende al aumento, pues este agente minorista es de los últimos en la red comercial. Otro agente minorista relevante son las carnicerías, pues los productos cárnicos son importantes en el consumo diario de la población; estos productos representan cerca del 16% de la

---

<sup>77</sup> En donde se menciona que de manera secuencial los productores transan sus cosechas con los acopiadores rurales, luego estos acopiadores intercambian el producto con los agentes mayoristas, los cuales distribuyen el mismo productos hacia los minoristas y finalmente ellos se encargan de llevarlos al consumidor final.

oferta agropecuaria total de la ciudad y son distribuidos en plazas, carnicerías, supermercados y micro-mercados.

Ahora, la movilidad de todos los productos que llegan a la ciudad se hace mediante camiones mayoristas de distintos tonelajes. Las diferentes procedencias de los productos hacen que se establezcan varios tipos de transporte para el abastecimiento del área urbana de la ciudad, empezando por las tres plazas de mercado y grandes superficies; así, la oferta agropecuaria que llega a la ciudad por parte de transportes como camiones y furgones<sup>78</sup> alcanza a medir aproximadamente el 79,9%. De esta manera, se atribuye a las tres plazas de mercado presentes en la ciudad como principales plataformas de acopio y distribución de productos agropecuarios. El porcentaje restante, cerca del 20,1% es transportado a través de vehículos de menor capacidad como carros particulares, esto se da para abastecer y distribuir pequeñas cantidades de los productos a nuevos agentes minoristas como vendedores ambulantes, fruterías y algunas tiendas.

A través de la descripción anterior se percibe que en el abastecimiento del área urbana de la ciudad existe una participación bastante amplia por parte de centro abastos Bucaramanga, dado que éste se establece con cerca del 33% del total en la oferta agropecuaria de Barrancabermeja. En el segmento de distribución, se muestran productos agrícolas como hortalizas (406 ton/mes), frutas (327 ton/mes), tubérculos (309 ton/mes) y semiprocesados como panela (74 ton/mes) y granos (435 ton/mes); estas proporciones son significativas y demuestran el gran peso económico que posee este centro de abastos para el abastecimiento de Barrancabermeja.

---

<sup>78</sup> Para observar los tipos de transporte mayorista, ver: SIPSA (Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario). Abastecimiento de alimentos en los principales mercados. Boletín mensual. ¿QUÉ TIPO DE VEHÍCULOS INTERVIENEN EN EL TRANSPORTE MAYORISTA DE ALIMENTOS? Septiembre, N°9, Vol 3

De igual manera se presenta la proporción distribuida por parte de agentes mayoristas con diferentes procedencias del área limítrofe como Bucaramanga, Sabana de Torres, San Vicente de Chucurí, Yondó, Simacota y no limítrofe de Barrancabermeja como Ocaña, Aguachica, Saravena, Tunja, entre otras. Estas se distribuyen en hortalizas (176 ton/mes), frutas (480 ton/mes), granos (910 ton/mes), carne de res (590 ton/mes), pollo (450 ton/mes), huevo (52 ton/mes), panela (45 ton/mes). Las cantidades abastecidas en productos agrícolas, pecuarios y semiprocesados a través de estos agentes se establecen en una proporción cercana al 60% del total en la oferta agropecuaria de Barrancabermeja; esto determina una importante hipótesis, en la cual se establece que el abastecimiento de productos agrícolas y pecuarios necesarios para el consumo del área urbana de la ciudad depende en gran medida de otras ciudades de la región y el país.

## BIBLIOGRAFIA

- Centro de estudios regionales, Magdalena Medio (CER) CENSO EMPRESARIAL Y DIAGNOSTIO RURAL PARA LOS CORREGIMIENTOS ALEDAÑOS A BARRANCABERMEJA. Resumen de investigación.
- Chiriboga, Manuel. DIAGNÓSTICO DE LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA EN ECUADOR. Implicaciones para la pequeña compañía campesina y propuesta para una agenda nacional de comercialización agropecuaria. Ecuador.
- Comisión regional de competitividad. Santander Competitivo. Informe Final, Plan regional de competitividad de Santander. Diciembre de 2008
- Corporación Desarrollo y Paz del Magdalena Medio y Alcaldía Municipal De Barrancabermeja. Propuesta para el convenio de colaboración para la concertación y conformación del sistema regional de integración agropecuaria del municipio de Barrancabermeja (SIRIA). Barrancabermeja, Octubre 2009.
- Equipo de trabajo Agrored Ciudad Bolívar. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Organización del sistema de producción, comercialización, distribución y consumo del sector agropecuario para la conformación de agroredes en el marco del plan maestro de abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria del distrito capital. Bogotá D.c. 2005.
- Forero Álvarez, Jaime. Sistemas de producción rurales en la región andina colombiana. Análisis de su viabilidad económica, ambiental y cultural.

- Mendoza, Gilberto. Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano. “Metodología para el estudio de canales y márgenes de comercialización de productos agropecuarios”. Santafé de Bogotá. Agosto 1997.
- Roura Horacio y Cepeda Horacio. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. ILPES. MANUAL DE IDENTIFICACION, FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL. CEPAL. Santiago de Chile. 1999.
- Ruiz S. Carlos y González U. Jorge. Centro Regional de Investigación Quilamapu. GESTIÓN ECONÓMICA Y DE COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA. Chile 2002.
- Santiago Dogliotti, Dirección General de la Granja-MGAP, en el año 2007. Introducción al enfoque de sistemas en agricultura y su aplicación para el desarrollo de sistemas de producción sostenibles
- Saravia, Carlos Daniel. Programación de asignatura, “Comercialización Agropecuaria”. Licenciatura en administración de negocios agropecuarios. Facultad de Agronomía; Universidad Nacional de la Pampa. 2010
- Senge, Peter., <http://jmonzo.net/blogeps/laquintadisciplinaenlapractica.pdf> LA QUINTA DISCIPLINA EN LA PRACTICA., pág 1., Tomado de internet, 15 de julio de 2010.
- Valdés Hernández, Luis Alfredo., El enfoque de análisis de sistemas y la administración para la calidad., Facultad de Contaduría y Administración, UNAM.,

# **ANEXOS**

## **ANEXO A. COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA MAYO – JUNIO 2010**

### **1. ANÁLISIS DE CANTIDADES**

#### **1.1 COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS, EN MERCADOS MINORISTAS**

La presente cantidad de productos de tipo frutal corresponde a aquella analizada para el mes de Mayo en la ciudad de Barrancabermeja en los agentes minoristas.

##### **1.1.1 Análisis de cantidades de frutas, mercados minoristas (mes de mayo 2010)**

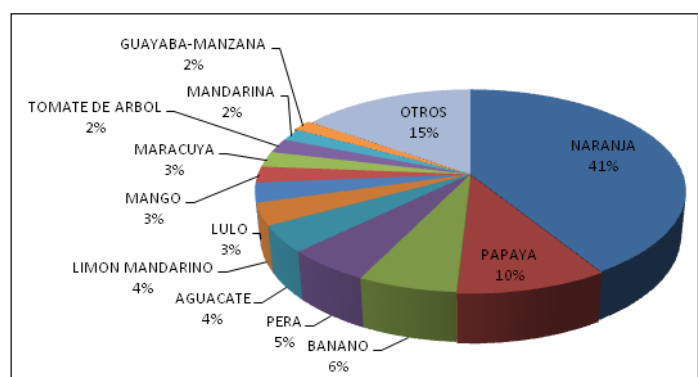
En la siguiente tabla se muestra la cantidad de los productos frutales más significativos y transables en el mercado de alimentos minorista. Se logra observar que las frutas que predominan son la naranja, papaya y banano, abarcando cerca del 58% del total de los productos en el sector durante el mes de mayo de 2010, también tiene presencia notable el limón mandarino con 10.640 krgs, lulo con 9.476 kgrs y tomate de árbol con 6.917 kgrs, que representan en conjunto cerca de 12% del total mensual.

**Tabla A.A.1 Cantidad total de frutas (mes de mayo 2010)**

|                       | KLGRS (MES MAYO) |                          | KLGRS (MES MAYO) |
|-----------------------|------------------|--------------------------|------------------|
| Total AGUACATE        | 12.883,00        | Total MANZANA ROJA       | 3.329,20         |
| Total BADEA           | 80,00            | Total MANZANA ROSADA     | 900,00           |
| Total BANANO          | 19.223,60        | Total MANZANA VERDE      | 1.586,00         |
| Total BOROJO          | 178,00           | Total MARACUYA           | 7.534,00         |
| Total CIRUELA NEGRA   | 75,00            | Total MELON              | 2.761,00         |
| Total CIRUELA ROJA    | 840,00           | Total MORA               | 1.715,00         |
| Total COCO            | 2.356,00         | Total NARANJA            | 124.049,20       |
| Total CURUBA          | 3.004,00         | Total NARANJA VALENCIANA | 0,00             |
| Total DURAZNO         | 600,00           | Total PAPAYA             | 29.408,00        |
| Total FRESA           | 1.098,00         | Total PATILLA            | 4.294,00         |
| Total GUANABANA       | 1.059,00         | Total PERA               | 16.464,00        |
| Total GUAYABA         | 3.812,00         | Total PIÑA               | 4.774,00         |
| Total GUAYABA-MANZANA | 5.200,00         | Total TAMARINDO          | 1.720,00         |
| Total LIMON CRIOLLO   | 2.389,80         | Total TOMATE DE ARBOL    | 6.917,00         |
| Total LIMON MANDARINO | 10.640,00        | Total UCHUA              | 105,00           |
| Total LIMON TAHITI    | 1.490,00         | Total UVA MORADA         | 4.139,00         |
| Total LULO            | 9.476,00         | Total UVA NEGRA          | 275,00           |
| Total MAMON           | 1.600,00         | Total UVA REBLO          | 225,00           |
| Total MANDARINA       | 5.963,80         | Total UVA VERDE          | 1.750,00         |
| Total MANGO           | 7.758,00         | Total general            | 301.671,60       |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

**Gráfica A.A.1 Distribución porcentual de frutales (mes de mayo 2010)**

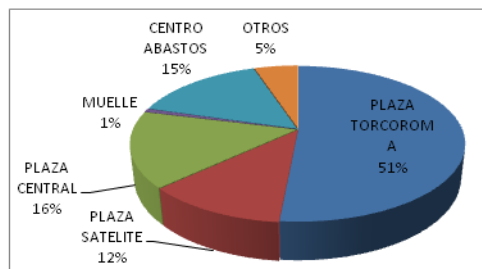


Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

La cantidad de frutas comercializadas en los mercados minoristas de la ciudad de Barrancabermeja se traza principalmente a través de la plaza Torcoroma, la cual domina el comercio de frutas en cerca del 52%. Las plazas Satélite y Central aportan el 28% adicional, para totalizar un control de las tres plazas en un 80%. Aproximadamente el 15% es comprado directamente por los minoristas, en la central de abastos de Bucaramanga, incurriendo ellos mismos en costos de

transporte; también es destacable que el 2% de las compras minoristas de frutas se hacen directamente a supermercados de cadena. En el total de datos, tan solo se registra que el 1% de la fruta es comprado en el muelle, las cuales son productos relacionados con climas cálidos y húmedos como el coco, anon, zapote, entre otros similares

**Gráfica A.A.2 Lugar de compra de frutales, minoristas (mes de mayo 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

### **1.1.2 Análisis de cantidades de frutas, mercados minoristas (mes de junio 2010)**

En la tabla presentada a continuación, se muestra que para el mes de junio de 2010 el total de frutas tranzada en mercados minoristas es cercano a los 359.000 kgrs.

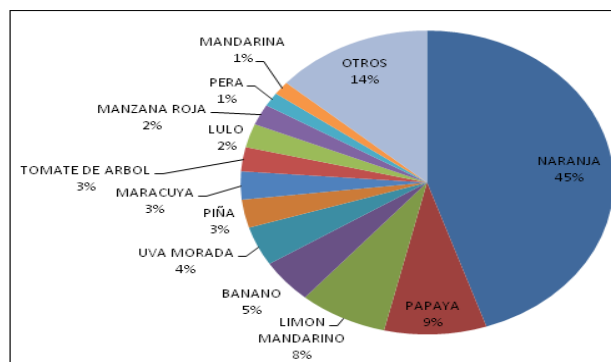
**Tabla A.A.2 Cantidad total de frutas (mes de junio 2010)**

|                       | KLGRS (MES JUNIO) |                       | KLGRS (MES JUNIO) |
|-----------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| Total AGUACATE        | 4.946,00          | Total MANGO           | 1.470,00          |
| Total ANON            | 160,00            | Total MANGO DULCE     | 2.686,00          |
| Total BANANO          | 16.466,80         | Total MANZANA ROJA    | 7.840,40          |
| Total BORJOIO         | 264,8             | Total MANZANA ROYAL   | 344,40            |
| Total CIRUELA         | 722,00            | Total MANZANA VERDE   | 2.401,20          |
| Total COCO            | 1.458,00          | Total MARACUYA        | 10.508,00         |
| Total CURUBA          | 2.508,00          | Total MELON           | 847,20            |
| Total DURAZNO         | 148,00            | Total MORA            | 3.654,00          |
| Total FRESA           | 652,00            | Total NARANJA         | 158.468,00        |
| Total GRANADILLA      | 1.514,80          | Total NISPERO         | 100,00            |
| Total GUANABANA       | 850,00            | Total PAPAYA          | 31.452,00         |
| Total GUAYABA         | 3.334,00          | Total PAPAYA INGERTAL | 60,00             |
| Total GUAYABA MANZANA | 800,00            | Total PAPAYA ZAPOTE   | 50,00             |
| Total GUAYABA PERA    | 320,00            | Total PATILLA         | 2.860,00          |
| Total LIMON CRIOLLO   | 4.450,00          | Total PERA            | 5.206,40          |
| Total LIMON MANDARINO | 27.068,00         | Total PIÑA            | 10.568,00         |
| Total LIMON TAHITI    | 8.860,00          | Total PITALLA         | 52,00             |
| Total LULO            | 4.860,00          | Total TAMARINDO       | 350,00            |
| Total MAMON           | 940,00            | Total TOMATE DE ARBOL | 9.066,00          |
| Total MANDARINA       | 5.074,00          | Total TORONIA         | 600,00            |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

Aquí, la participación principal la obtienen frutas como naranja y papaya, pues unidas alcanzan a medir cerca del 54% del total medido. Ahora, el limón mandarina y el banano sobresalen en menor medida, con el 8% y 5% respectivamente. Frutas como la uva morada, maracuyá y el tomate de árbol, tienen una representación en conjunto cercana al 10% del total de frutas del mes de mayo.

### Gráfica A.A.3 Distribución porcentual de frutas (mes de junio 2010)



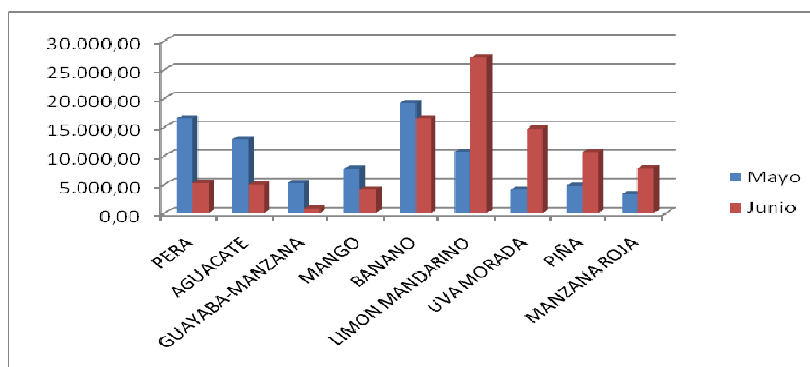
Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

#### 1.1.3 Variación mensual (mayo – junio 2010)

Durante los meses de mayo y junio de 2010, se presenta un aumento cercano a los 54.000 kgrs en la cantidad de los frutales manejados en mercados minoristas. Los mayores aumentos en las cantidades se dan en frutas como la naranja con 34.418 kgrs y el limón mandarino con 16.418 kgrs, correspondiente a un alza de 4% mes a mes.

La principal disminución en frutales es por parte de la pera, pues en el mes de mayo se movió cerca de 16.000 kgrs y para el mes de junio se establece una cifra cercana a 5.300 kgrs. Se destaca que este producto viene principalmente del extranjero, en especial Chile, el cual para el periodo Junio se encontraba en invierno.

**Gráfica A.A.4 Frutas con mayor variación (mayo – junio 2010)**



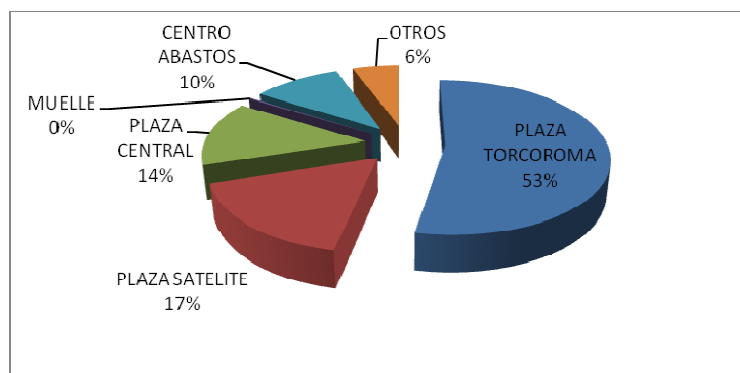
Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

## 1.2 COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS, EN MERCADOS MINORISTAS

### 1.2.1 Análisis de cantidades de hortalizas, mercados minoristas (mes de mayo 2010)

La cantidad de hortalizas comercializadas en los mercados minoristas de la ciudad de Barrancabermeja es tranzada, al igual que las frutas, con un amplio dominio en la plaza Torcoroma, quien supera el 50% del total; la suma de las tres plazas totaliza 80%, algo menor que para el segmento de frutas.

**Gráfica A.A.5 Lugar de compra de hortalizas, minoristas (mes de mayo 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

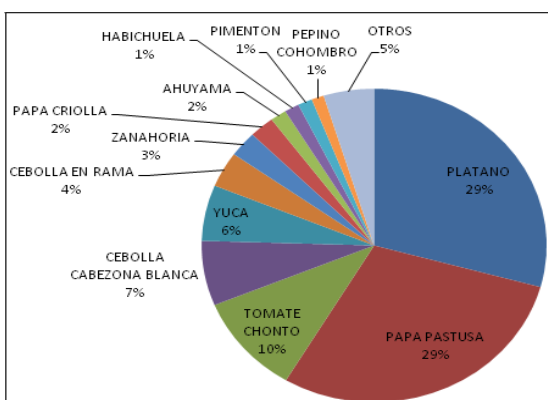
En el grupo de hortalizas, se percibe que lideran el plátano verde, la papa pastusa, el tomate chonto y la cebolla cabezona blanca con el 29%, 29%, 10% y 7% respectivamente. Estas cifras corresponden a la totalidad de hortalizas comercializadas en mercados minoristas en el mes de mayo de 2010. También lo hace la yuca y la cebolla en rama, quienes presentan un porcentaje significativo, ya que sumados totalizan más del 10% del total de hortalizas.

**Tabla A.A.3 Cantidad total de hortalizas (mes de mayo 2010)**

|                               | KLGRS (MES MAYO) |                       | KLGRS (MES MAYO) |
|-------------------------------|------------------|-----------------------|------------------|
| Total ACELGA                  | 10,00            | Total LECHUGA         | 772,80           |
| Total AHUYAMA                 | 9.940,00         | Total MAZORCA         | 2.010,00         |
| Total AJO                     | 1.513,00         | Total ÑAME            | 950,00           |
| Total APIO EN RAMA            | 4.431,00         | Total PAPA            | 988,00           |
| Total ARRACACHA               | 2.116,00         | Total PAPA CRIOLLA    | 15.390,00        |
| Total BERENJENA               | 64,00            | Total PAPA PASTUSA    | 192.796,00       |
| Total BROCOLI                 | 372,00           | Total PEPINO COHOMBRO | 7.659,00         |
| Total CALABACIN               | 100,00           | Total PEPINO RELLENO  | 190,00           |
| Total CALABAZA                | 94,00            | Total PIMENTON        | 8.878,80         |
| Total CEBOLLA CABEZONA BLANCA | 43.918,00        | Total PLATANO         | 192.851,00       |
| Total CEBOLLA CABEZONA ROJA   | 2.991,00         | Total PLATANO GUINEO  | 40,00            |
| Total CEBOLLA EN RAMA         | 24.075,00        | Total PLATANO MAFUFO  | 3.200,00         |
| Total CEBOLLA ROJA            | 1.396,00         | Total PUERRO          | 82,00            |
| Total CEBOLLIN                | 24,00            | Total REMOLACHA       | 3.180,00         |
| Total CEBOLLITAS              | 95,00            | Total REPOLLO         | 7.162,40         |
| Total CHAMPIÑON               | 6,00             | Total TOMATE CHONTO   | 67.601,00        |
| Total COLIFLOR                | 342,00           | Total TOMATE MILANO   | 2.000,00         |
| Total ESPINACA                | 144,00           | Total TOMATE VERDE    | 50,00            |
| Total GUANDUL                 | 20,00            | Total YOTA            | 242,00           |
| Total HABICHUELA              | 9.101,00         | Total YUCA            | 37.978,00        |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

### Gráfica A.A.6 Distribución porcentual de hortalizas (mes de mayo 2010)



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

### 1.2.2 Análisis de cantidades de hortalizas, mercados minoristas (mes de junio 2010)

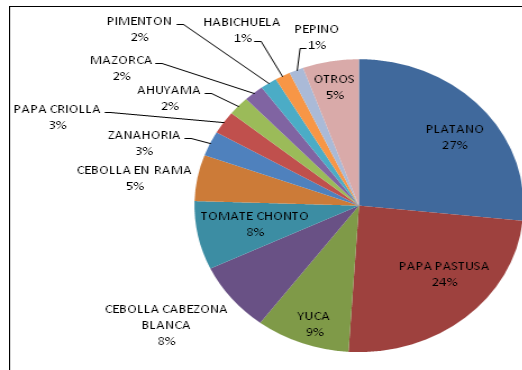
Durante el mes junio de 2010 el movimiento de hortalizas en mercados minoristas lo lideran el plátano verde y papa pastusa con más del 50% del total medido. Luego aparecen la yuca con 9%, la cebolla cabezona blanca y el tomate chonto con una participación de 8% para cada uno, estas cifras son considerables respecto al total de hortalizas medidas. La zanahoria, mazorca y papa criolla se muestran en menor cantidad, juntas alcanzan un promedio del 9% del total analizado.

Tabla A.A.4 Cantidad total de hortalizas (mes de junio 2010)

|                               | KLGRS (MES JUNIO) |                      | KLGRS (MES JUNIO) |                      | KLGRS (MES JUNIO) |
|-------------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| Total AHUYAMA                 | 14.712,00         | Total ESPINACA       | 218,00            | Total PLATANO MAFUFO | 7.084,00          |
| Total AJI DULCE               | 10,00             | Total HABICHUELA     | 10.584,00         | Total REMOLACHA      | 6.394,00          |
| Total AJO                     | 1.501,48          | Total LECHUGA        | 4.161,20          | Total REPOLLO        | 6.648,40          |
| Total APIO EN RAMA            | 1.492,80          | Total MAZORCA        | 13.735,80         | Total REPOLLO MORADO | 1.214,00          |
| Total ARRACACHA               | 5.492,00          | Total ÑAME           | 180,00            | Total TOMATE CHONTO  | 53.048,00         |
| Total BROCOLI                 | 1.624,00          | Total PAPA           | 171.000,00        | Total TOMATE MILANO  | 412,00            |
| Total CEBOLLA CABEZONA BLANCA | 53.923,60         | Total PAPA CRIOLLA   | 17.804,00         | Total TOMATE VERDE   | 10,00             |
| Total CEBOLLA CABEZONA ROJA   | 2.410,00          | Total PEPINO         | 9.889,80          | Total YOTA           | 320,00            |
| Total CEBOLLA JUNCA           | 35.700,00         | Total PIMENTON       | 11.434,00         | Total YUCA           | 64.740,00         |
| Total CEBOLLA PERUANA         | 1.124,00          | Total PLATANO        | 186.926,80        | Total ZANAHORIA      | 19.270,00         |
| Total CHAMPINON               | 14,00             | Total PLATANO GUINEO | 800,00            | Total general        | 703.847,88        |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

### Gráfica A.A.7 Distribución porcentual de hortalizas (mes de junio 2010)



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

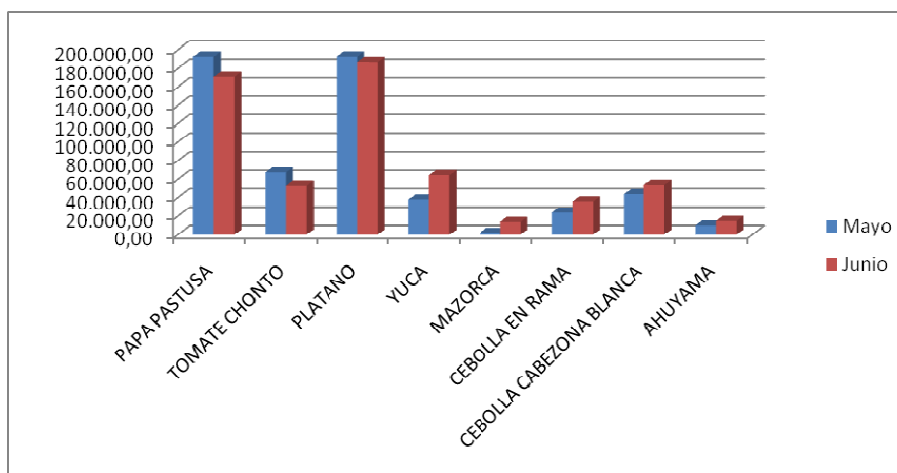
#### 1.2.3 Variación mensual (mayo – junio 2010)

En la variación total en hortalizas se presenta un aumento cercano a los 41.000 kgrs, esto se da en los mercados minoristas durante los meses mayo y junio de 2010.

La yuca tiene el principal aumento con cerca de 27.000 kgrs correspondiente a más del 50% del crecimiento total en hortalizas mes a mes. Le siguen productos como la cebolla cabezona blanca y la mazorca con aumentos cercanos a los 11.000 kgrs cada una.

En el mes de junio, la papa pastusa tiene una disminución cercana al 5% y también el plátano, quien baja en un 2% con respecto al mes anterior.

**Gráfica A.A.8 Hortalizas con mayor variación (mayo – junio 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

### **1.3 COMERCIALIZACIÓN DE CARNE DE RES, CARNE DE CERDO Y POLLO, EN MERCADOS MINORISTAS**

#### **1.3.1 Análisis de cantidades de carne de res, carne de cerdo y pollo (mes de mayo 2010)**

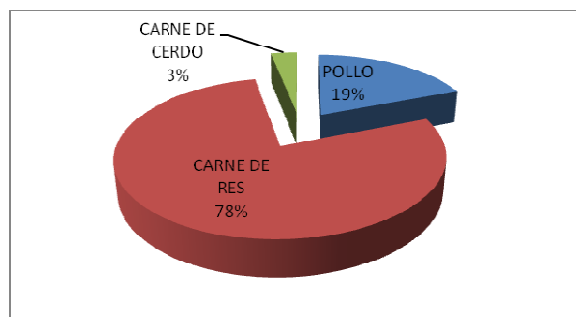
En la participación de productos cárnicos, quien tiene mayor rotación y consumo es la carne de res, la cual equivale al 78% de las carnes demandadas por el total de establecimientos minoristas que participaron en el estudio. El pollo tiene un consumo del 19%, convirtiéndose en las dos únicas fuentes de proteína animal (excluyendo al pescado), ya que otros tipos de carne como el cerdo no alcanzan a superar el 4% del consumo total del periodo.

**Tabla A.A.5 Cantidad total de carne (mes de mayo 2010)**

|                       | <b>KLGRS (MES MAYO)</b> |
|-----------------------|-------------------------|
| <b>POLLO</b>          | 135822                  |
| <b>CARNE DE RES</b>   | 550554                  |
| <b>CARNE DE CERDO</b> | 22058                   |
| <b>TOTAL</b>          | 708.434,00              |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

**Gráfica A.A.9 Distribución porcentual de carnes (mes de mayo 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

### **1.3.2 Análisis de cantidades de carne de res, carne de cerdo y pollo, mercados minoristas (mes de junio 2010)**

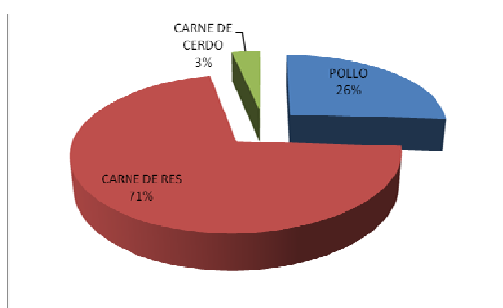
Durante el mes de junio de 2010 el comportamiento de los productos cárnicos fue el siguiente: la carne de res lideró el movimiento de este sector con una cantidad cercana a los 495.000 kgrs, que representa el 71% del total medido. La cantidad total de pollo se determina en el 26%, este porcentaje es representado por 180.000 kgrs del producto avícola. Por otro lado, la carne de cerdo tiene poca participación comparada con los dos anteriores actores.

**Tabla A.A.6 Cantidad total de carnes (mes de junio 2010)**

|                     | <b>KLGRS (MES JUNIO)</b> |
|---------------------|--------------------------|
| <b>POLLO</b>        | 180.025,60               |
| <b>CARNE DE RES</b> | 494.074,00               |
| <b>CERDO</b>        | 23.252,00                |
| <b>TOTAL</b>        | 697.351,60               |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

**Gráfica A.A.10 Distribución porcentual de carnes (mes de junio 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

### **1.3.3 Variación mensual (mayo – junio 2010)**

La cantidad total de carnes comercializada en los mercados minoristas presenta una disminución cercana a los 11.000 kgrs, esta variación se da en los meses de mayo a junio de 2010.

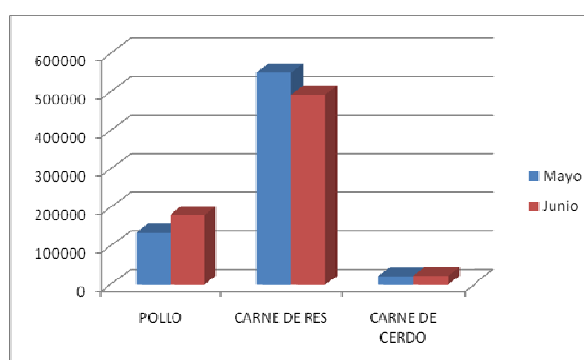
Ahora, a pesar de la anterior medida, la cantidad de pollo aumenta en una cercana a los 44.000 kgrs, un aumento de 7 puntos porcentuales respecto al mes anterior.

**Tabla A.A.7 Variación total de productos cárnicos (mayo - junio 2010)**

|                       | <b>DIFERENCIA (KGRS)</b> |
|-----------------------|--------------------------|
| <b>POLLO</b>          | 44.203,60                |
| <b>CARNE DE RES</b>   | -56.480,00               |
| <b>CARNE DE CERDO</b> | 1.194,00                 |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

**Gráfica A.A.11 Variación total de productos cárnicos (mayo – junio 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

## **1.4 COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS, EN MERCADOS MINORISTAS**

### **1.4.1 Análisis de cantidades de granos, en mercados minoristas (mes de mayo 2010)**

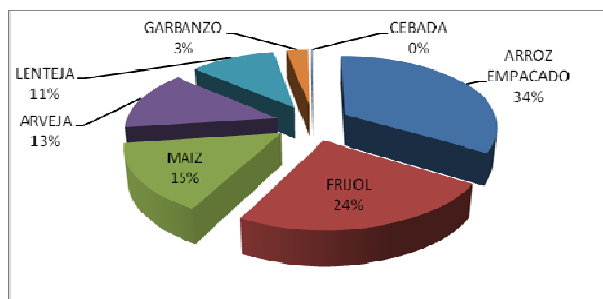
Los productos que encabezan el grupo de granos son: arroz empacado y frijol (en todas sus presentaciones), juntos llegan a medir cerca del 60%; y otros como el maíz 15%, la arveja (seca y verde) 13% y la lenteja 11% completan este grupo. Estas cifras corresponden al mes de mayo de 2010. En este caso, la participación de granos como garbanzo, arroz a granel y cebada es muy leve, unidos llegan a medir cerca del 5% del total medido, sin embargo son productos importantes en las medidas establecidas en dicho mes.

**TABLA A.A.8 CANTIDAD TOTAL DE GRANOS (MES DE MAYO 2010)**

|                       | KLGRS (MES MAYO) |                             | KLGRS (MES MAYO) |
|-----------------------|------------------|-----------------------------|------------------|
| Total ARROZ A GRANIEL | 3.670,00         | Total FRIJOL CABECITA NEGRA | 1.165,00         |
| Total ARROZ EMPACADO  | 66.873,00        | Total FRIJOL EN CONCHA      | 50,00            |
| Total ARVEJA EN LATA  | 0,00             | Total FRIJOL ROJO           | 44.281,48        |
| Total ARVEJA SECA     | 313,50           | Total FRIJOL VERDE          | 860,00           |
| Total ARVEJA VERDE    | 26.375,50        | Total GARBANZO              | 5.350,50         |
| Total CEBADA          | 487,50           | Total GRANOS                | 28,00            |
| Total CEBADA EN PEPA  | 50,00            | Total LENTEJA               | 20.972,50        |
| Total FRIJOL          | 26,00            | Total MAIZ                  | 30.230,00        |
| Total FRIJOL BLANCO   | 312,50           | Total MAIZ PIRA             | 5.850,00         |
|                       |                  | Total general               | 206.895,48       |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

**Gráfica A.A.12 Distribución porcentual de granos (mes de mayo 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

#### 1.4.2 Análisis de cantidades de granos, mercados minoristas (mes de junio)

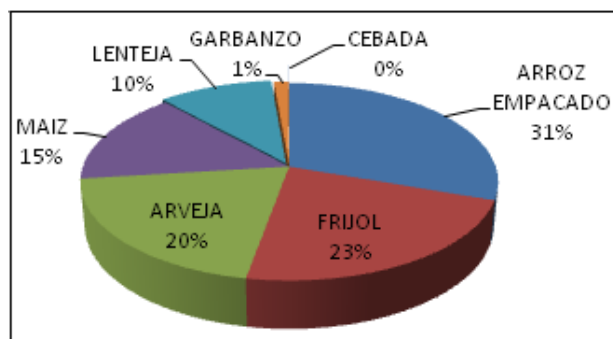
El sector de granos durante el mes de junio de 2010 lo lideran el arroz empacado y el frijol (en todas sus presentaciones), con una participación de 31% y 23% respectivamente sobre la cantidad total medida en éste mes. Les siguen la arveja y el maíz, quienes en conjunto logran llegar al 35%.

**Tabla A.A.9 Cantidad total de granos (mes de junio 2010)**

|                                    | <b>KLGRS (MES JUNIO)</b> |
|------------------------------------|--------------------------|
| <b>Total ARROZ EMPACADO</b>        | 58.846,00                |
| <b>Total ARVEJA</b>                | 6.420,00                 |
| <b>Total ARVEJA DESGRANADA</b>     | 46,00                    |
| <b>Total ARVEJA EMPACADO</b>       | 250,00                   |
| <b>Total ARVEJA SECA</b>           | 32.366,00                |
| <b>Total CEBADA</b>                | 50,00                    |
| <b>Total FRIJOL BLANCO</b>         | 162,00                   |
| <b>Total FRIJOL CABECITA NEGRA</b> | 250,00                   |
| <b>Total FRIJOL ROJO</b>           | 26.816,00                |
| <b>Total FRIJOL ROSADO</b>         | 14.648,00                |
| <b>Total FRIJOL VERDE</b>          | 1.582,00                 |
| <b>Total GARBANZO</b>              | 2.603,00                 |
| <b>Total LENTEJA</b>               | 20.028,00                |
| <b>Total MAIZ</b>                  | 29.500,00                |
| <b>Total general</b>               | 193.567,00               |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

**Gráfica A.A.13 Distribución porcentual de granos (mes de junio 2010)**



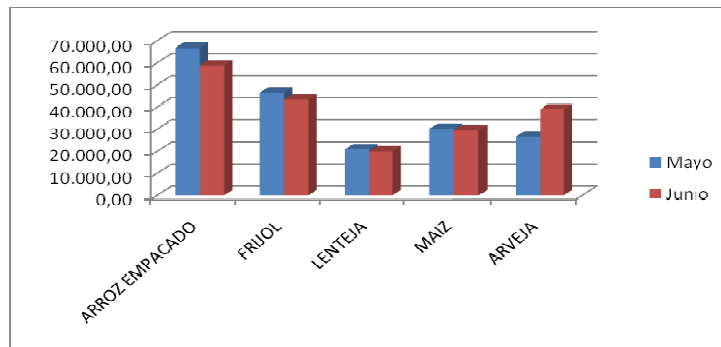
Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

### 1.4.3 Variación mensual (mayo – junio 2010)

La principal variación a considerar del mes de mayo a junio es la correspondiente al arroz empacado, pues presenta una disminución de 8.027 kgrs. Así, a pesar de la disminución cercana a los 10.000 kgrs en los granos comercializados en mercados minoristas durante mayo y junio de 2010; la arveja seca y verde alcanzan a tener un aumento correspondiente al 7% con respecto al mes anterior.

El resto de granos durante junio de 2010, presentan una disminución poco considerable con respecto al mes anterior.

**Gráfica A.A.14 Granos con mayor variación (mayo – junio 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

## 1.5 COMERCIALIZACIÓN DE PANELA Y HUEVOS, EN MERCADOS MINORISTAS (MAYO 2010)

### 1.5.1 Análisis de cantidad de panela y huevos, mercados minoristas (mes de mayo 2010)

Durante el mes de mayo de 2010 en los mercados minoristas de la ciudad de Barrancabermeja, se trazan alrededor de 21.645 kgrs de huevos; esta cantidad

corresponde aproximadamente a 10.900 cartones distribuidos en las plazas, tiendas, distribuidoras, restaurantes, entre otras.

**Tabla A.A.10 Cantidad de panela y huevo (mes de mayo 2010)**

|                     | <b>KGRS MAYO</b> |
|---------------------|------------------|
| <b>Total HUEVOS</b> | 21.645           |
| <b>Total PANELA</b> | 23.710           |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

Ahora, se percibe que en el mismo mes el mercado minorista panelero movió cerca de 23.710 kgrs. Este producto es utilizado por gran parte de la población a la hora de realizar bebidas para el consumo diario, por su precio y también porque presenta un fácil acceso de distribución en plazas, tiendas, micromercados, autoservicios, etc.

### **1.5.2 Análisis de cantidad de panela y huevos, mercados minoristas (mes de junio 2010)**

En la tabla presentada a continuación se logra observar la cantidad de huevo y panela manejada durante el mes de junio en mercados minoristas.

**Tabla A.A.11 Cantidad de huevo y panela (junio 2010)**

|                     | <b>KGRS JUNIO</b> |
|---------------------|-------------------|
| <b>Total HUEVO</b>  | 22511             |
| <b>Total PANELA</b> | 20698             |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

Se percibe que durante junio los mercados minoristas alcanzan un total 22.511 huevos correspondientes a una cifra cercana a los 12.000 cartones del producto. Respecto a la cantidad establecida en el mes de mayo, se observa un aumento de

1.100 cartones de huevo, estas cifras se establecen en plazas, distribuidoras, tiendas, autoservicios, micromercados presentes en la ciudad de Barrancabermeja.

Por otro lado, el total de panela tranzada durante junio disminuyó cerca de 3.100 kgrs respecto al mes anterior.

El proceso comercial establecido en las tres plazas de mercado de Barrancabermeja (plaza Torcoroma, Central y Satélite) se establece como centro de distribución primordial de la ciudad, dado que en estos sitios específicos se acopia y distribuye gran porcentaje del total de productos agropecuarios que llegan al área urbana de Barrancabermeja. De esta manera, se da cabida al análisis de datos obtenidos durante los meses de estudio y recopilación de información. El siguiente análisis, relacionado con la sección anterior, complementa la actividad establecida por minoristas, dado que la distribución y acopio en las tres plazas es de vital importancia para toda la red comercial agropecuaria en el área urbana de Barrancabermeja.

## ANEXO B. COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA JULIO 2010

### 2.1 ANÁLISIS DE CANTIDADES

#### 2.1.1 Frutas

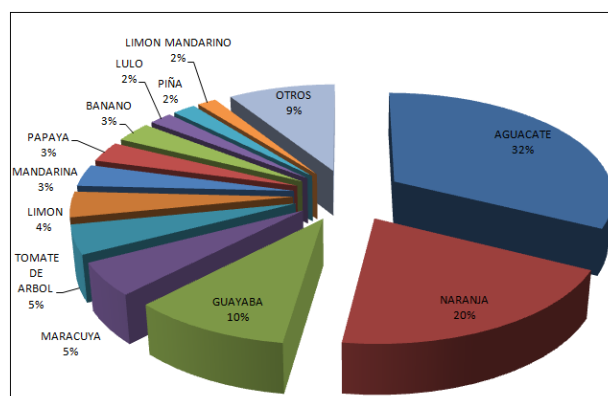
En la siguiente tabla se muestra la cantidad de frutas tranzadas en la plaza Torcoroma, plaza Central y plaza Satélite durante el mes de julio de 2010. La totalidad de este grupo de productos alcanza los 81.491 kgrs, donde el aguacate encabeza la lista con una cifra mayor a 26.000 kgrs, seguida por la naranja común con más de 16.000 kgrs y la guayaba corriente con 8.220 kgrs del total medido. La maracuyá, papaya y el tomate de árbol aparecen con una menor participación, en conjunto alcanzan los 10.500 kgrs.

**Tabla A.B.1 Cantidad de frutas distribuida en plazas (julio 2010)**

| FRUTAS                | KGRS (MES JULIO) |                       |         |
|-----------------------|------------------|-----------------------|---------|
| Total AGUACATE        | 26392            | Total MANGO           | 980     |
| Total BANANO          | 2525,6           | Total MANZANA         | 144     |
| Total BOROJO          | 32               | Total MANZANA ROJA    | 592     |
| Total CIRUELA         | 80               | Total MANZANA VERDE   | 216     |
| Total COCO            | 624              | Total MARACUYA        | 4140    |
| Total CURUBA          | 1280             | Total MELON           | 310     |
| Total FRESA           | 190              | Total MORA            | 830     |
| Total GRANADILLA      | 64               | Total NARANJA         | 16184   |
| Total GUANABANA       | 70               | Total PAPAYA          | 2570    |
| Total GUAYABA         | 8220             | Total PATILLA         | 180     |
| Total GUAYABA PERA    | 270              | Total PERA            | 280,8   |
| Total LIMON           | 3194             | Total PIÑA            | 1592    |
| Total LIMON MANDARINO | 1312,8           | Total TAMARINDO       | 120     |
| Total LIMON TAHITI    | 248              | Total TOMATE DE ARBOL | 3638    |
| Total LULO            | 1596             | Total TORONJA         | 256     |
| Total MANDARINA       | 2748             | Total UVA CHILENA     | 72      |
|                       |                  | Total UVA NEGRA       | 540     |
|                       |                  | Total general         | 81491,2 |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

**Gráfica A.B.1 Distribución porcentual frutas en plazas (julio 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

Durante el proceso de acopio, distribución y comercialización las frutas tienen un riesgo de sufrir daños, a través de golpes o malos manejos; esto se tiende a establecer como porcentaje de pérdida para el vendedor. En la tabla se muestra el porcentaje de producto dañado, al igual que el porcentaje de autoconsumo por parte del vendedor de plaza.

**Tabla A.B.2 Porcentaje de producto dañado y autoconsumo (julio 2010)**

| FRUTAS                |       |        | PRODUCTOS             | % DAÑADA | % AUTOCONSUMO |
|-----------------------|-------|--------|-----------------------|----------|---------------|
| Total AGUACATE        | 2,79% | 4,40%  | Total MANGO           | 7,14%    | 2,65%         |
| Total BANANO          | 5,67% | 7,00%  | Total MANZANA         | 0,00%    | 0,00%         |
| Total BOROJO          | 0,00% | 5,00%  | Total MANZANA ROJA    | 8,78%    | 2,30%         |
| Total CIRUELA         | 0,00% | 0,00%  | Total MANZANA VERDE   | 0,00%    | 1,67%         |
| Total COCO            | 1,28% | 3,46%  | Total MARACUYA        | 5,84%    | 3,60%         |
| Total CURUBA          | 6,68% | 1,83%  | Total MELON           | 2,26%    | 4,03%         |
| Total FRESA           | 0,00% | 3,95%  | Total MORA            | 6,63%    | 4,28%         |
| Total GRANADILLA      | 3,06% | 3,00%  | Total NARANJA         | 4,70%    | 5,16%         |
| Total GUANABANA       | 7,14% | 10,71% | Total PAPAYA          | 4,98%    | 2,34%         |
| Total GUAYABA         | 6,67% | 1,14%  | Total PATILLA         | 5,00%    | 0,00%         |
| Total GUAYABA PERA    | 6,67% | 10,00% | Total PERA            | 4,36%    | 1,99%         |
| Total LIMON           | 5,83% | 2,67%  | Total PIÑA            | 7,64%    | 2,01%         |
| Total LIMON MANDARINO | 5,29% | 2,97%  | Total TAMARINDO       | 3,33%    | 1,67%         |
| Total LIMON TAHITI    | 7,26% | 8,81%  | Total TOMATE DE ARBOL | 11,76%   | 5,90%         |
| Total LULO            | 5,04% | 2,32%  | Total TORONJA         | 6,95%    | 8,91%         |
| Total MANDARINA       | 6,99% | 8,70%  | Total UVA CHILENA     | 0,00%    | 0,00%         |
|                       |       |        | Total UVA NEGRA       | 2,96%    | 2,04%         |
|                       |       |        | Total General         | 4,93%    | 4,13%         |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

## 2.1.2 Hortalizas

En el mes de julio de 2010 se distribuyen en las tres plazas de Barrancabermeja (Torcoroma, Satélite y Central) aproximadamente 283.000 kgrs de hortalizas para abastecer a los distintos consumidores que llegan a estos establecimientos.

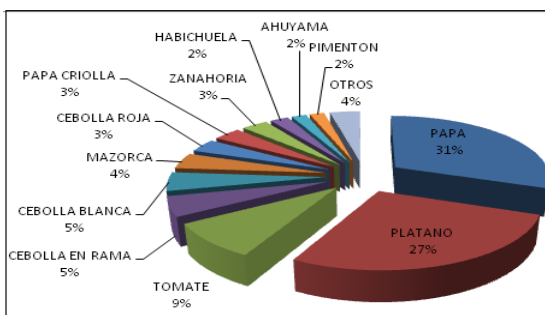
**Tabla A.B.3 Cantidad de hortalizas distribuida en plaza (julio 2010)**

| PRODUCTO              | KGRS (JULIO) | PRODUCTO             | KGRS (JULIO) |
|-----------------------|--------------|----------------------|--------------|
| Total AHUYAMA         | 3834         | Total MAZORCA        | 8512         |
| Total AJI DULCE       | 10           | Total ÑAME           | 860          |
| Total AJO             | 60           | Total PAPA           | 63910        |
| Total APIO EN RAMA    | 932          | Total PAPA CRIOLLA   | 7172         |
| Total ARRACACHA       | 880          | Total PEPINO         | 2040         |
| Total BROCOLI         | 66           | Total PIMENTON       | 3820         |
| Total CEBOLLA BLANCA  | 9960         | Total PLATANO        | 57108        |
| Total CEBOLLA EN RAMA | 10490        | Total PLATANO GUINEO | 64           |
| Total CEBOLLA RAMA    | 560          | Total REMOLACHA      | 250          |
| Total CEBOLLA ROJA    | 7196         | Total REPOLLO        | 1648         |
| Total COLIFLOR        | 42           | Total REPOLLO MORADO | 124          |
| Total ESPINACA        | 26           | Total TOMATE         | 18400        |
| Total HABICHUELA      | 4714         | Total TOMATE MILANO  | 120          |
| Total LECHUGA         | 90           | Total YUCA           | 72890        |
| Total LECHUGA HOJA    | 48           | Total ZANAHORIA      | 6716         |
|                       |              | Total general        | 282542       |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

En este espacio quienes lideran el grupo son la yuca (72.890 kgrs), papa pastusa (63.910 kgrs) y el tomate chonto (18.400 kgrs). La cebolla en rama y la cebolla blanca participan de una manera menos notable pero algo considerable, pues en conjunto alcanzan aproximadamente unos 20.000 kgrs.

### Gráfica A.B.2 Distribución porcentual de hortalizas en plazas (julio 2010)



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de autoconsumo como también la proporción dañada de cada producto. Se observa que los productos que más daño obtienen son el repollo morado (17,48%), la espinaca (20%) y coliflor (12,33); estos porcentajes se deben al mal trato que reciben a la hora del transporte, acopio y distribución de cada producto.

**Tabla A.B.4 Porcentaje de producto dañado y autoconsumo en las tres plazas (julio 2010)**

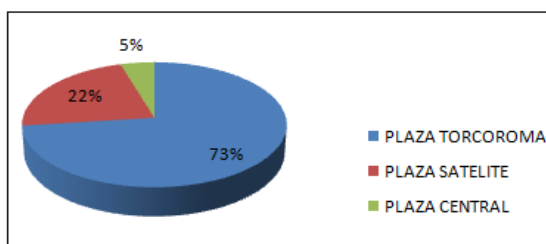
| HORTALIZAS            |          |               | HORTALIZAS           |          |               |
|-----------------------|----------|---------------|----------------------|----------|---------------|
| PRODUCTOS             | % DAÑADA | % AUTOCONSUMO | PRODUCTOS            | % DAÑADA | % AUTOCONSUMO |
| Total AHUYAMA         | 1,35%    | 1,36%         | Total MAZORCA        | 2,55%    | 2,94%         |
| Total AJI DULCE       | 0,00%    | 15,00%        | Total ÑAME           | 0,84%    | 1,51%         |
| Total AJO             | 1,00%    | 0,33%         | Total PAPA           | 7,67%    | 2,00%         |
| Total APIO EN RAMA    | 7,85%    | 2,68%         | Total PAPA CRIOLLA   | 5,63%    | 2,44%         |
| Total ARRACACHA       | 7,73%    | 8,07%         | Total PEPINO         | 5,02%    | 3,17%         |
| Total BROCOLI         | 9,70%    | 8,48%         | Total PIMENTON       | 3,46%    | 2,34%         |
| Total CEBOLLA BLANCA  | 6,04%    | 2,76%         | Total PLATANO        | 4,12%    | 1,55%         |
| Total CEBOLLA EN RAMA | 8,23%    | 2,47%         | Total PLATANO GUINEO | 0,00%    | 5,00%         |
| Total CEBOLLA RAMA    | 7,50%    | 3,57%         | Total REMOLACHA      | 5,00%    | 2,80%         |
| Total CEBOLLA ROJA    | 4,68%    | 2,63%         | Total REPOLLO        | 4,81%    | 3,76%         |
| Total COLIFLOR        | 12,38%   | 14,29%        | Total REPOLLO MORADO | 17,48%   | 2,19%         |
| Total ESPINACA        | 20,00%   | 20,00%        | Total TOMATE         | 7,10%    | 2,16%         |
| Total HABICHUELA      | 6,93%    | 3,26%         | Total TOMATE MILANO  | 3,00%    | 1,00%         |
| Total LECHUGA         | 2,00%    | 5,00%         | Total YUCA           | 2,32%    | 1,29%         |
| Total LECHUGA HOJA    | 0,00%    | 5,00%         | Total ZANAHORIA      | 5,44%    | 2,62%         |
|                       |          |               | Total General        | 1,66%    | 0,64%         |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

La distribución aproximada del total de hortalizas distribuida en las tres plazas se logra observar en la siguiente gráfica, en donde se percibe que la plaza Torcoroma

tiene gran posesión de este grupo de productos con un 73%. Le sigue la plaza Satélite (22%) y plaza central con el menor porcentaje (5%)

**Gráfica A.B.3 Distribución de hortalizas en plazas (julio 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

### 2.1.3 Cárnicos

Los productos cárnicos que se establecen y manejan en las plazas de mercado son carne de res, carne de cerdo y pollo. Durante el mes de julio de 2010 se distribuyen en la plaza Torcoroma, Satélite y Central cerca de 168.000 kgrs de las carnes mencionadas.

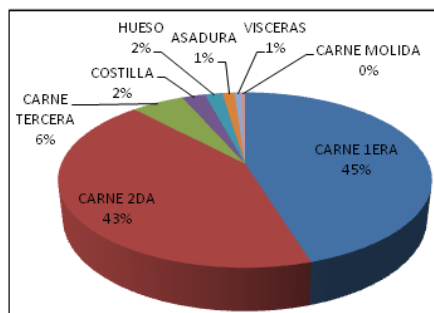
**Tabla A.B.5 Cantidad de cárnicos distribuida en plazas (julio 2010)**

| PRODUCTO            | KGRS     | PRODUCTO             | KGRS             |
|---------------------|----------|----------------------|------------------|
| Total ASADURA       | 1.810,0  | Total PECHUGA        | 1.200,0          |
| Total CABEZA        | 140,0    | Total ALAS           | 600,0            |
| Total CARNE         | 65.420,0 | Total PICADA         | 800,0            |
| Total CARNE 2DA     | 61.850,0 | Total POLLO          | 3.600,0          |
| Total CARNE MOLIDA  | 630,0    | Total MENUENCIA      | 1.200,0          |
| Total CARNE TERCERA | 7.920,0  | Total PICADA         | 7.200,0          |
| Total COSTILLA      | 3.460,0  | Total PIERNA PERNIL  | 480,0            |
| Total HUESO         | 2.630,0  | Total MENUENCIA      | 1.200,0          |
| Total VISCERAS      | 960,0    | Total PECHUGA        | 2.400,0          |
| Total PIERNA PERNIL | 4.000,0  | Total POLLO          | 432,0            |
|                     |          | <b>Total general</b> | <b>167.932,0</b> |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

Aquí, la carne de res (seleccionada en 1era, 2da y 3era calidad) es la más representativa, pues tiene una cifra cercana a los 145.000 kgrs, esto es aproximadamente el 90% del total general de cárnicos; el restante 10% lo conforman la carne de cerdo y pollo.

**Gráfica A.B.4 Cantidad de cárnicos en plazas (julio 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

Ahora, dado que los productos cárnicos pasan por diferentes entes de regulación y normatividad es poca la cantidad que se daña de éstos, lo cual se muestra en la tabla. El autoconsumo también es poco, a pesar que los cárnicos son de consumo diario por gran parte de los pobladores.

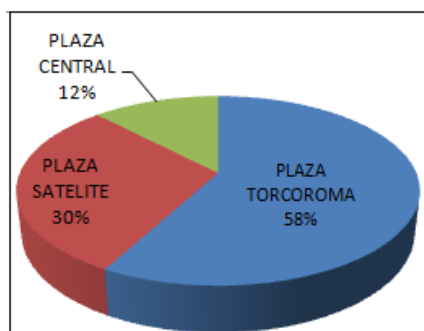
**Tabla A.B.6 Porcentaje de producto dañado y autoconsumo en las tres plazas (julio 2010)**

| CARNES              |          |               |
|---------------------|----------|---------------|
| PRODUCTOS           | % DAÑADA | % AUTOCONSUMO |
| Total ASADURA       | 0,00%    | 0,05          |
| Total CABEZA        | 0,00%    | 0,03          |
| Total CARNE         | 1,60%    | 0,04          |
| Total CARNE 2DA     | 1,37%    | 0,02          |
| Total CARNE MOLIDA  | 0,00%    | 0,11          |
| Total CARNE TERCERA | 0,48%    | 0,01          |
| Total COSTILLA      | 0,00%    | 0,04          |
| Total HUESO         | 0,00%    | 0,04          |
| Total VISCERAS      | 0,67%    | 0,06          |
| Total General       | 1,34%    | 0,03          |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

COINBA es el principal distribuidor de cárnicos hacia las tres plazas de Barrancabermeja, así pues, en el momento de acopiar y tranzar estos productos con otros minoristas y consumidores finales, la plaza Torcoroma recibe cerca del 58% del total medido, seguida por la plaza Satélite con un 30% y finalmente aparece la plaza Central con el 12%.

**Gráfica A.B.5 Distribución en plaza de cárnicos (julio 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

#### 2.1.4 Huevo y panela

Estos productos pertenecen al grupo de los alimentos de consumo diario por gran parte de la población, por su fácil acceso y precio módico. En la tabla se observa que la cantidad de huevo tranzada durante el mes de julio de 2010, en las de plazas Torcoroma, Satélite y Central, es de aproximadamente 6.570 kgrs que corresponden a cerca de 3.700 cartones de dicho producto. Ahora, la cifra de panela distribuida en este mes del año es cercana a 3.456 kgrs, distribuida en panela redonda pequeña y redonda grande.

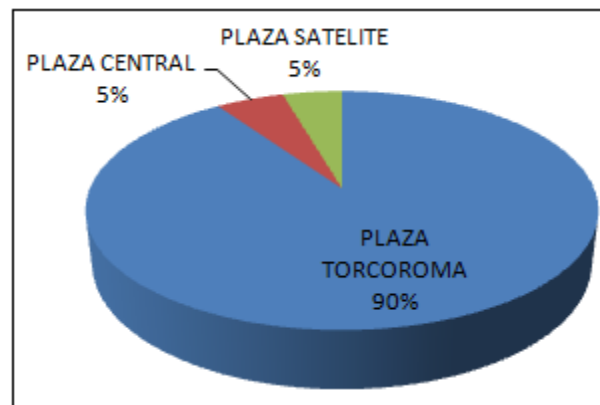
**Tabla A.B.7 Cantidad de huevo y panela distribuida en plazas (julio 2010)**

| PRODUCTO     | KGRS    |
|--------------|---------|
| Total HUEVO  | 6.566,4 |
| Total PANELA | 3.456,0 |

Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

El movimiento en plaza del producto avícola se establece según el gráfico siguiente, en donde se percibe que la plaza Torcoroma es la principal distribuidora con aproximadamente un 90% del total de huevos presentado anteriormente.

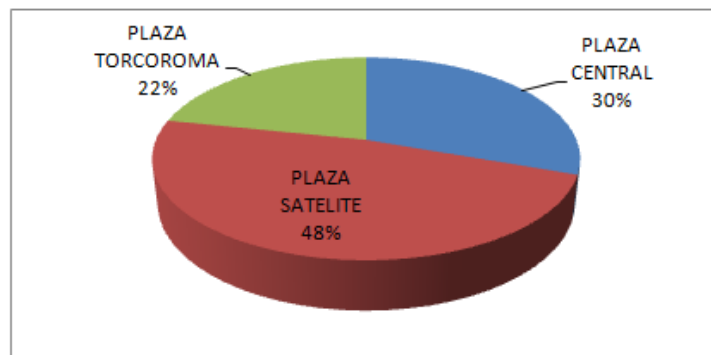
**Gráfica A.B.6 Distribución de huevo en plazas (julio 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

La distribución de panela en las tres plazas de Barrancabermeja se observa en la siguiente gráfica, en donde se determina que la plaza Satélite mueve aproximadamente el 42% del total de producto panelero medido, seguida por la plaza Central con el 27% y finalmente la plaza Torcoroma con un 22%, esto durante el mes de julio de 2010.

**Gráfica A.B.7 Distribución de panela en plazas (julio 2010)**



Fuente: Sistema Regional de Integración Agropecuaria – SIRIA

La anterior información precisa cómo es el movimiento de acopio y distribución de productos agropecuarios durante el mes de julio en las tres plazas de Barrancabermeja (plaza Torcoroma, Central y Satélite). Así pues, estos procesos que se establecen en las plazas determinan el abastecimiento de un gran grupo de minoristas cómo son: micromercados, restaurantes, vendedores ambulantes, tiendas entre otros; y así finalmente estos productos lleguen al consumidor final.