

**MAGARÁ, LUGAR DE MEMORIA**

**MARÍA FERNANDA MANTILLA SILVA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA  
PROGRAMA DE ARTES PLÁSTICAS  
BUCARAMANGA  
2020**

**MAGARÁ, LUGAR DE MEMORIA**

**MARÍA FERNANDA MANTILLA SILVA**

**Trabajo de Grado para optar al título de Maestra en Artes Plásticas**

**Director:**

**LINA MARÍA QUINTERO**

**Maestra en Artes Plásticas**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA  
PROGRAMA DE ARTES PLÁSTICAS  
BUCARAMANGA**

**2020**

## **AGRADECIMIENTOS**

Quisiera agradecerles a todas las personas que participaron en este proceso de investigación y creación artística, especialmente al señor Gabriel Ramírez y Mario Alfonso Ramírez por compartirme de manera atenta información y anécdotas sobre lo que fue su negocio Magará. A las personas con las que pude entablar algunas charlas y entrevistas que enriquecieron mi trabajo analítico como el señor Gilberto Silva Camargo, mi maestra durante la carrera y directora de grado Lina María Quintero y el maestro Roger Díaz.

A mi familia, muchas gracias por su apoyo absoluto, a mi tía por su motivación y persistencia a encaminarme en el mundo del arte llevándome a elegir esta carrera, y ser quien soy, a mi mamá por su esfuerzo y amor incondicional, a mi nonita por su entrega y a David Barrios por escucharme y presenciar desde el inicio como mis ideas, algunas disparatadas, se transformaban en propuestas artísticas.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN .....	13
1. EXPECTATIVAS PERSONALES.....	14
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
3. JUSTIFICACIÓN.....	18
4. OBJETIVOS.....	20
4.1 OBJETIVO GENERAL .....	20
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
5. DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL DE LA PROPUESTA .....	21
5.1 IDENTIDAD URBANA.....	21
5.2 MEMORIA URBANA .....	22
5.3 PATRIMONIOS IMPROBABLES .....	23
5.4 PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL.....	24
5.5 LA CIUDAD.....	24
5.6 CIUDAD DE BUCARAMANGA .....	26
5.6.1 ¿Hacia dónde se dirige la ciudad de Bucaramanga?.....	27
5.7 LUGAR DE MEMORIA .....	28
5.8 LUGAR.....	29
5.9 MINIATURA .....	30
5.10 INSTALACIÓN ARTÍSTICA .....	31
6. DESCRIPCIÓN FORMAL DE LA PROPUESTA.....	33
6.1 REFERENTES ARTÍSTICOS .....	33
6.1.1 Joshua Smith .....	33
6.1.2 Dylan Quintero.....	36
6.1.3 Flor Carvajal.....	38
6.1.4 Liliana Porter.....	41

6.2 ANTECEDENTES.....	44
6.2.1 Ventanitas Colombianas. ....	44
6.2.2 Ambulantes.....	47
6.2.3 Movimiento popular.....	51
6.3 ¿POR QUÉ ESCULTURA EN MINIATURA? .....	55
6.4 ¿POR QUÉ LA INSTALACIÓN? .....	56
6.5 ¿PORQUE EL MAGARÁ? .....	56
7. MAGARÁ .....	58
7.1 ORIGEN.....	58
7.2 CONTEXTO .....	60
7.3 ARQUITECTURA.....	62
7.4 CIERRE .....	63
7.5 ACTUALIDAD .....	66
7.6 TEXTO MAGARÁ, UN NOSTÁLGICO PUNTO DE ENCUENTRO, GILBERTO CAMARGO, 2018 .....	67
8. INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	70
8.1 ENTREVISTA .....	70
9. PROCESO CREATIVO.....	78
10. DESARROLLO DE LA OBRA .....	79
10.1 BOCETOS .....	79
10.2 DIMENSIONES.....	80
10.3 INTERVENCIÓN AL ESPACIO.....	80
10.4 MUESTRA Y SELECCIÓN DE COLORES DIGITAL .....	81
10.5 OBJETOS PROPIOS DEL MAGARÁ .....	81
10.6 MINIATURA DEL LUGAR .....	82
11. CONCLUSIONES .....	90
11.1 IMPORTANCIA DEL TRABAJO.....	91
BIBLIOGRAFÍA.....	93

## LISTA DE ILUSTRACIONES

	<b>Pág.</b>
Ilustración 1. La sagrada familia en el libro de las horas de Catalina de Cleves, siglo XV, f.69r.....	30
Ilustración 2. Balsa Muisca, Museo del Oro, Bogotá, Colombia. ....	31
Ilustración 3. Artefactos Quimbaya, Pájaros de Otún , Museo del Oro, Bogotá, Colombia.....	31
Ilustración 4. Joshua Smith.....	33
Ilustración 5. 23 Temple Street, Hong Kong. Tomada de Andrew Beveridge/ ASBcreative.com .....	34
Ilustración 6. Temple Street, Hong Kong. Tomada de Amdrew Beveridge/ ASBcreative.com .....	34
Ilustración 7. Temple Street, Hong Kong. Tomada de Amdrew Beveridge/ ASBcreative.com .....	35
Ilustración 8 Dylan Quintero, La poética del espacio. ....	36
Ilustración 9. Dylan Quintero, La poética del espacio. ....	36
Ilustración 10. Dylan Quintero, La poética del espacio. ....	37
Ilustración 11. Dylan Quintero, La poética del espacio. ....	38
Ilustración 12. Chiva, Flor Carvajal. ....	39
Ilustración 13. Guacamaya, Flor Carvajal.....	39
Ilustración 14. Palenquera, Flor Carvajal. ....	40
Ilustración 15. Pesebre, Flor Carvajal. ....	40
Ilustración 16. Arena roja 2018, Liliana Porter. ....	41
Ilustración 17. Trabajo forzado 2011, Liliana Porter.....	42
Ilustración 18. Ellos 2018, Liliana Porter. ....	42
Ilustración 19. Serie de pintor 2003, Liliana Porter. ....	43
Ilustración 20. Ventanita de Barichara, Mafe Mantilla. ....	44

Ilustración 21. Ventanita de Girón, Mafe Mantilla.....	45
Ilustración 22. Ventanita de Bucaramanga, Mafe Mantilla. ....	46
Ilustración 23. Ventanita de Santander, Mafe Mantilla.....	47
Ilustración 24. De la serie Ambulantes, Mafe Mantilla. ....	48
Ilustración 25. De la series Ambulantes, Mafe Mantilla.....	49
Ilustración 26. De la series Ambulantes, Mafe Mantilla.....	49
Ilustración 27. De la series Ambulantes, Mafe Mantilla.....	50
Ilustración 28. De la serie Ambulantes, Mafe Mantilla. ....	50
Ilustración 29. De la serie Ambulantes, Mafe Mantilla. ....	51
Ilustración 30. Movimiento Popular, Mafe Mantilla 2018.....	52
Ilustración 31. Movimiento Popular, Mafe Mantilla 2018.....	53
Ilustración 32. Movimiento Popular, Mafe Mantilla 2018.....	53
Ilustración 33. Movimiento Popular, Mafe Mantilla 2018.....	54
Ilustración 34. Movimiento Popular, Mafe Mantilla 2018.....	54
Ilustración 35. Magará, archivo Vanguardia Liberal. ....	58
Ilustración 36. Magará, archivo Vanguardia Liberal. ....	59
Ilustración 37. Magará, captura de GoogleMaps. ....	59
Ilustración 38. Fotografía de archivo suministrada por Gilberto Camargo. ....	61
Ilustración 39. Fotografía de archivo suministrada por Gilberto Camargo. ....	62
Ilustración 40. Magará, captura de GoogleMaps. ....	63
Ilustración 41. Despedida del Magará, fotografías suministradas por Gilberto Camargo. ....	64
Ilustración 42. Despedida del Magará, fotografías suministradas por Gilberto Camargo. ....	65
Ilustración 43. Despedida del Magará, fotografías suministradas por Gilberto Camargo. ....	66
Ilustración 44. Magará actualmente, 2019.....	67
Ilustración 45. Boceto propuesta de montaje.....	79
Ilustración 46. Boceto, medidas.....	80
Ilustración 47. Interior del Magará, archivo, Vanguardia Liberal. ....	81

Ilustración 48. Muestra de colores. ....	81
Ilustración 49. Extracción letrero Magará.....	82
Ilustración 50. Reconocimiento del lugar y sus elementos arquitectónicos .....	82
Ilustración 51. Primer prototipo .....	83
Ilustración 52. Elaboración de la estructura .....	84
Ilustración 53. Otros elementos .....	85
Ilustración 54. Proceso .....	85
Ilustración 55. Proceso .....	86
Ilustración 56. Proceso de elaboración .....	86
Ilustración 57. Proceso de elaboración .....	87
Ilustración 58. Detalles.....	87
Ilustración 59. Detalles.....	88
Ilustración 60. Detalles.....	88
Ilustración 61. Elementos finales .....	89

## RESUMEN

**TÍTULO:** Magará, lugar de memoria\*

**AUTOR:** María Fernanda Mantilla Silva\*\*

**PALABRAS CLAVE:** Magará, memoria, urbano, lugar, ciudad

### DESCRIPCIÓN:

Magará, lugar de memoria, tiene como fin realizar una propuesta artística por medio de una instalación que represente y evoque la memoria del establecimiento comercial la fuente de soda Magará que al día de hoy ya no se encuentra en funcionamiento. Este es un trabajo para recordar. Nos muestra como a medida que pasan los años en el área metropolitana de Bucaramanga, se extinguen cada vez más negocios de carácter familiar que perduraron por muchísimos años. Resalta la importancia de los puntos de encuentro y lugares de referencia en una ciudad, de dinámica cambiante y acelerada.

Tomando como referente el establecimiento comercial fuente de soda Magará, se hace en primera instancia un homenaje al negocio y a la familia que lo sacó adelante. Asimismo a todos los clientes que desde 1967 a 2018 lo frecuentaron e hicieron de este su lugar favorito para ir a hablar, comer y tomar un rato con su familia, amigos y pareja.

Mencionado lo anterior, a través del trabajo investigativo y la creación artística, en este caso una propuesta de instalación, se busca generar discusiones a partir de la importancia de la memoria e identidad urbana que estos lugares representan en el imaginario colectivo. Del mismo modo, se pretende con este trabajo, dar pie a un archivo histórico de lugares emblemáticos o hitos en el área metropolitana de Bucaramanga que al día de hoy han desaparecido.

---

\* Proyecto de grado

\*\* Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Programa de Artes Plásticas. Director Lina María Quintero Maestra en Artes Plásticas

## ABSTRACT

**TITLE:** Magará, place of memory\*

**AUTHOR:** María Fernanda Mantilla Silva\*\*

**KEYWORDS:** Magará, memory, urban, place, city

### DESCRIPTION:

Magará, a place of memory, aims to make an artistic proposal through an installation that represents and evokes the memory of the commercial establishment the Magará soda fountain that is no longer in operation today. This is a work to remember. It shows us how as the years go by in the metropolitan area of Bucaramanga, more and more family-owned businesses that have lasted for many years become extinct. It highlights the importance of meeting points and landmarks in a city, of changing and accelerated dynamics.

Taking as reference the commercial establishment "soda fountain Magará", in first instance, it make a tribute to the business and the family who make the business flourish. In same manner all these clients that from 1967 to 2018 frequented this establishment they made it their favorite place to talk, eat and drink with their families, friends and partners.

Previously mentioned, through research and artistic creation, in this case an installation, we seek to generate discussions based on the importance of urban memory and identity that these places represent in the collective imagination. In the same way, it is intended with this work, to give rise to a historical archive of emblematic places or landmarks in the metropolitan area of Bucaramanga that have disappeared today.

---

\* Bachelor Thesis

\*\* Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Programa de Artes Plásticas. Director Lina María Quintero Maestra en Artes Plásticas

## INTRODUCCIÓN

A medida que pasan los años cada vez más desaparecen lugares emblemáticos que formaban parte del consuetudinario vivir de los habitantes del área metropolitana de Bucaramanga. Esto se ve debido a proyectos de mejoramiento y modernidad en la infraestructura de la ciudad, la llegada de cadenas internacionales y la pérdida de interés por las nuevas generaciones que heredan los negocios, asimismo se debe considerar también un factor la dinámica cambiante de la ciudad. Mencionado lo anterior, como posibles causas, se da pie a un trabajo de investigación tomando como ejemplo a un negocio que reúne todas las características de un lugar de memoria con el fin de comprender este fenómeno.

Se identifica la ciudad como el territorio donde lugares construidos por el hombre como establecimientos comerciales toman características particulares debido a su permanencia en el tiempo y la resonancia de sus nombres. A través de conceptos se abordan aquellas atribuciones otorgadas como lugares de referencia y puntos de encuentro por las personas que los habitaron y frecuentaron.

Estos hitos aportan a la construcción de un imaginario urbano en un colectivo de personas. Por lo tanto esta investigación tiene como fin elaborar una instalación artística referente a un lugar emblemático como lo fue la fuente de soda Magará para un área determinada del área metropolitana de la ciudad de Bucaramanga.

## **1. EXPECTATIVAS PERSONALES**

El hecho de nacer y crecer en la ciudad de Bucaramanga hace que se construya simbólicamente en mí una identidad a partir de una interacción con otros y rodearme de elementos e ir a lugares característicos de la ciudad. En este momento es de gran valor para mí establecer un fundamento conceptual y teórico para afrontar las recurrentes pérdidas de dichos establecimientos icónicos a través de las artes plásticas. El presente trabajo contribuye a reabrir discusiones a partir de una memoria colectiva sobre aquellos negocios que formaron parte de la cotidianidad de los habitantes del área metropolitana de Bucaramanga.

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La ciudad es un espacio diseñado y construido por los seres humanos, este espacio artificialmente modificado, se encuentra densamente poblado, albergando diversas comunidades humanas. La ciudad es móvil, diversa y compleja, se mantiene gracias a las normas políticas, económicas y administrativas. La ciudad es un territorio donde se entremezclan las relaciones públicas y privadas, un territorio con historias comunes, con lugares comunes, lugares con costumbres y tradiciones que edifican identidad, y dicha identidad cultural despierta un sentido de pertenencia entre sus habitantes.

Los habitantes de la ciudad interactúan constantemente con espacios, hitos, nodos de encuentro y tránsito que configuran un imaginario colectivo. En el área metropolitana de Bucaramanga retrospectivamente encontramos lugares emblemáticos que albergaron y marcaron múltiples generaciones que los cargaron de un valor simbólico.

“Las relaciones de lo imaginario con lo simbólico en la ciudad se dan como principio fundamental en su percepción: lo imaginario utiliza lo simbólico para manifestarse, y cuando la fantasía ciudadana hace efecto en un simbolismo concreto como el rumor, el chiste, el nombre de un almacén, o la marca de un lugar como sitio territorial, entonces lo urbano se hace presente como la imagen de una forma de ser.”<sup>1</sup>

Magará, lugar de memoria busca en primera estancia, poner en evidencia la pérdida de establecimientos emblemáticos del área metropolitana de Bucaramanga que al

---

<sup>1</sup> SILVA, Armando. Imaginarios urbanos, quinta edición, 2006, p, 58.

albergar múltiples generaciones, hicieron que se generaran unas referencias en el imaginario colectivo de quienes los frecuentaron. Estos puntos de encuentro son un espacio vital de esparcimiento humano que debido a factores como la modernización, cada vez más son reemplazados por lugares que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como históricos, y que el autor Marc Auge<sup>2</sup> los define como: no lugares. Establecimientos comerciales que lo que buscan es que la persona consuma y se vaya lo más pronto posible.

Asimismo busca evocar a la memoria lugares de servicio, emblemáticos, patrimonios materiales de naturaleza familiar del área metropolitana de Bucaramanga, que han sido parte de su historia y de la de sus habitantes, tomando como referente a un negocio que recientemente ha cerrado sus puertas tras permanecer décadas en funcionamiento, La fuente de sodas Magará.

Para poder realizar este proyecto es necesario analizar y reflexionar sobre los condicionantes que lo hicieron posible, se aborda el concepto de lugar a partir de los siguientes cuestionamientos ¿Qué hace a estos establecimientos lugares de memoria? ¿Por qué es importante la construcción de memoria en la ciudad de Bucaramanga y de su área metropolitana? Como escribe el sociólogo David Albarracín en su proyecto de investigación:

“Partamos por la memoria de este lugar, qué significa, y como esta da sentido a un escenario imaginado dentro de un barrio de tradición y leyendas. La memoria no es un simple ejercicio de recordar situaciones que pasaron en determinado tiempo si no que en ella podemos encontrar fragmentos del pasado que dan significado al presente...”<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> AUGE, M. Los no lugares. En Espacios del anonimato, Una antropología de la Sobremodernidad. Gedisa, 1993.p.82.

<sup>3</sup> ALBARRACIN GUERRA, David Santiago. ¿Cómo se construye el imaginario urbano del barrio Tola Alta a través de un lugar significativo; La Gallera?, 2017, p, 2.

La elaboración de esta propuesta artística no solo es una forma de conmemorar el esfuerzo, dedicación, amor y devoción de la familia Ramírez Castillo por sacar adelante y mantener durante muchos años el negocio que en su momento fue la aspiración más grande de uno de sus miembros, el señor Ciro Alfonso Ramírez Cabeza. Sino también a todos los clientes, las generaciones que lo cargaron de valor.

Para ello se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo realizar una propuesta artística por medio de la instalación de un conjunto de piezas, creación y objetos originarios del lugar, que represente y evoque la memoria del establecimiento comercial la fuente de soda Magará que al día de hoy ya no se encuentra en funcionamiento?

### 3. JUSTIFICACIÓN

Alrededor de estos años como artista en formación he decidido aproximarme a mi ciudad y dirigir la mirada a aquellos objetos y lugares pintorescos de estética popular, que hacen parte del sustento diario de las vidas que habitan sus calles. Estos lugares y elementos reflejan la creatividad de las personas como por ejemplo los vendedores ambulantes que transforman un carrito de supermercado o el coche de un bebé en una "chaza" de dulces.

Apropiarme de dichos objetos que encuentro mientras recorro las calles a diario, es un intento de comprender la realidad en la que estamos inmersos y resaltar la estética popular como parte de nuestra identidad.

Encuentro significativo desarrollar un proyecto a través de las artes plásticas, explorando conceptos de ciudad, desarrollo urbanístico y arquitectura, cómo elementos a analizar y observar que constituyen una base alrededor de la cual se generan las apropiaciones, reflexiones y soluciones formales a la obra artística.

El proyecto busca enunciar negocios que recientemente han sido demolidos o reemplazados al cerrar para siempre sus puertas, tomando como modelo el establecimiento la fuente de soda Magará que inclusive tuvo una despedida, último día para que los clientes hablarán, comieran, bebieran y recordarán todos los momentos que pasaron de sus vidas allí. Es por esto que la nostalgia no se dio a esperar, no solo para ellos, sino también para los dueños quienes este negocio fue literalmente su segundo hogar.

Por último, la ciudad y su periferia necesitan un archivo histórico a través del arte, una memoria de como se ha desarrollado y consolidado el área metropolitana de

Bucaramanga en cuanto a lo nuestro, lo local y como dichos negocios por y para los bumangueses han sobresalido y han permanecido a través de los años. Mencionado lo anterior, es de gran importancia e interés a futuro que las personas conozcan la historia de los lugares que una vez fueron los más característicos en la ciudad y por lo tanto que se hagan una idea del contexto en el cual se encontraban inmersos.

“La ciudad cada vez más pierde lo que se busca resaltar con este trabajo, cuando la ciudad se peatonaliza la gente más se encuentra, cuando el vehículo aparece la gente atraviesa corriendo y no hay punto de redoblar, un punto de encuentro es vital. Ahora con los parques, los conciertos las tertulias en la casa del libro total por ejemplo, que se ha convertido en un punto de encuentro porque casi todos los días hay alguna actividad; asimismo el banco de la república, la academia de historia, el evento de salas abiertas, el teatro Santander etc. Todo el mundo se está yendo a encontrar en estos lugares porque esa es la tendencia, porque cuando sucede esto, la sociedad se encuentra para bien, se humaniza.”<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> CAMARGO, Gilberto, Entrevista, 2019.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Realizar una propuesta artística por medio de la instalación de un conjunto de piezas, creación y objetos originarios del lugar, que represente y evoque la memoria del establecimiento comercial la fuente de soda Magará que al día de hoy ya no se encuentra en funcionamiento.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer una relación conceptual entre memoria e identidad urbana.
- Reunir información histórica, artículos y registros sobre el negocio Fuente de soda Magará.
- Realizar una investigación de campo y entablar una relación con el lugar escogido y sus propietarios.
- Recrear a partir de la memoria y registros fotográficos una representación detallada a escala de la fachada del negocio escogido.
- Establecer a través de la creación artística y elementos originarios del negocio escogido una propuesta de instalación.

## **5. DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL DE LA PROPUESTA**

En esta sección se describirán los conceptos necesarios para entender esta propuesta artística como son: identidad urbana, memoria urbana, patrimonio improbable, patrimonio material, ciudad, lugares de la memoria, el contexto en el cual se parte esta investigación que es la ciudad de Bucaramanga, la miniatura y la instalación artística, de igual forma que los análisis y conclusiones para la solución formal de la propuesta.

### **5.1 IDENTIDAD URBANA**

Podemos entender en un sentido amplio el termino identidad como “un proceso de individualización, una construcción que implica la interrelación de diversos factores propios de un contexto”<sup>5</sup>. En este proyecto de investigación es preciso hablar sobre el termino identidad pero desde un carácter colectivo, es decir, la identidad que se desarrolla en un grupo de individuos de un mismo entorno, comunidad o ciudad.

Dicha agrupación de individuos conforma la población de una ciudad y esta desde mi punto vista es un conjunto urbano conformado por muchos elementos, como es el caso de Bucaramanga en la que encontramos parques, edificios, casas, hospitales, instituciones gubernamentales, educativas, centros comerciales, negocios locales como también cadenas internacionales, gastronomía, sistemas de transporte y de más. Por lo tanto el imaginario colectivo de aquellas personas que tenemos este paisaje urbano inmerso en nuestro día a día construimos una identidad urbana, aparte de nuestra identidad que define nuestra personalidad,

---

<sup>5</sup> CASTELLS, M. La Era de la Información, El poder de la Identidad. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 1998.

forma de ser y desenvolverse en la sociedad construida más por experiencias, gustos e ideales. Si bien estas van de la mano en la conformación de un individuo, la primera hace que individuos totalmente diferentes en cuanto a personalidad, estrato social, edad etc. se identifiquen en un espacio dispuesto para su cotidianidad. Un espacio en este caso conocido como ciudad y en la cual albergan lugares de la memoria, es decir, lugares que han persistido a lo largo del tiempo y por los cuales han pasado generaciones, personas para quienes estos lugares se vuelven puntos de encuentro y de referencia.

“Las ciudades son el marco idóneo en qué contemplar cómo se despliegan las nuevas formas de la identificación, destinadas a dar cuenta de la relación entre la sociedad y su entorno a través de una correspondencia simbólica”<sup>6</sup>

## **5.2 MEMORIA URBANA**

Hacemos referencia a una memoria urbana cuando se reconoce y manifiesta la existencia de uno de estos lugares que tenemos en común y que para muchos que los han visitado son significativos o representaron algo en sus vidas. Por lo tanto el tiempo que llevaron en funcionamiento es de gran importancia al marcar que generaciones lo vivieron.

“La temporalidad involucrada reviste una especial importancia, por cuanto desde ella será posible valorar el espacio para transformarlo en lugar significativo, ya sea por acumulación de experiencias, proyección, nostalgia, al querer perpetuar algo que ya no está, o con el futuro, al pensar en él como una alternativa de actualización de lo posible.”<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> DELGADO, M. Las Estrategias de Memoria y Olvido en la construcción de la identidad urbana: El Caso de Barcelona. VII Congreso de la antropología en Colombia, Medellín, 1994.

<sup>7</sup> CAMPOS M, Luis; LÓPEZ G, Loreto. Revista de urbanismo 10<sup>a</sup> ed. Chile, 2004, p. 2.

### 5.3 PATRIMONIOS IMPROBABLES

Personalmente encasillaba a estos lugares como patrimonios de la ciudad de Bucaramanga de igual forma que lo hago con los vendedores ambulantes de sus calles y las expresiones y manifestaciones populares en las que se refleja nuestra cultura bumanguesa, santandereana, colombiana. Pero una de las características que tiene u obtiene un patrimonio establecido según la UNESCO es su permanencia y ya lastimosamente de estos lugares solo quedan escombros como por ejemplo papi quiero piña, una cadena internacional en vez del Magará y parte de una carretera en el mesón de los búcaros. Por lo tanto ya no queda sino la intención y la memoria.

Mencionado lo anterior, se llega a un concepto de patrimonio improbable como el que mencionan los autores Campos M y López G del artículo Identidad y memoria urbana. Recuerdo y olvido, continuidades y discontinuidades en la ciudad, para una revista sobre urbanismo. La cual se aproxima más a la idea de que existen o existieron lugares tan representativos de una ciudad, cargados de un valor simbólico para su comunidad que por lo tanto se les denominan patrimonios.

“Se considera al patrimonio como una construcción de los propios habitantes, un acuerdo que se hereda y que eventualmente puede ser desechado, es posible pensar en él como un proceso flexible que incorpora el carácter efímero de muchas memorias que se espera sean permanentes.”<sup>8</sup>

Al hablar de que existieron nos sitúa en un contexto diferente al que conocemos comúnmente como patrimonio ya que nos plantea que estos acervos pueden ser efímeros o simplemente acabarse. Por ende cabe resaltar que en su momento de

---

<sup>8</sup> CAMPOS M, Luis; LÓPEZ G, Loreto. Revista de urbanismo 10<sup>a</sup> ed. Chile, 2004, p. 3.

auge cada uno de estos negocios bumangueses representó para la ciudad sabiéndolo o no un carácter patrimonial ya que era por y para la sociedad.

“No obstante, el patrimonio de la ciudad perfectamente puede aludir a los lugares donde cada habitante o grupos de ellos han depositado su memoria”<sup>9</sup>

#### **5.4 PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**

El patrimonio cultural material o tangible se compone de los bienes muebles e inmuebles hechos por las sociedades de nuestro pasado. En pocas palabras podemos denominar patrimonio arquitectónico a monumentos, edificios y construcciones que representan nuestra memoria física y nuestra evolución o involución social. Según la UNESCO<sup>10</sup> se entienden como los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

#### **5.5 LA CIUDAD**

En la ciudad Bucaramanga, existen lugares y negocios que se han hecho muy famosos por características particulares o porque simplemente desde que tienes memoria como bumangués las has visto. Sin embargo aunque aún existen lugares de este tipo, la mayoría y los más representativos se han ido perdiendo ya sea porque la ciudad está trabajando en planes de modernización o simplemente porque

---

<sup>9</sup> CAMPOS M, Luis; LÓPEZ G, Loreto. Revista de urbanismo 10<sup>a</sup> ed. Chile, 2004, p. 3.

<sup>10</sup> UNESCO, Organización de la naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura, Patrimonio inmaterial, [base de datos en línea], disponible en: <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

su tiempo ya pasó. En los últimos años han sido eliminados o reemplazados uno a uno, como es el caso del Mesón de los bucaros, el Magará y Papi quiero piña.

Para el autor Denise Jodelet<sup>11</sup> es pertinente que si bien hablaremos sobre memoria de lugares urbanos, esto significa considerar a la ciudad como si tuviera una vida histórica. Asimismo Jodelet establece una relación entre el modo que el antropólogo Marc Augé<sup>12</sup> se refiere a lugares antropológicos que se pueden encontrar tanto en las sociedades tradicionales como en las modernas, donde pasado y presente se ofrecen unidos a la mirada del observador, y como lo ilustra Baudelaire<sup>13</sup> en sociedades pos o supra-modernas, características de la época contemporánea. Los lugares antropológicos se distinguen por tres rasgos comunes: son identitarios, relacionales e históricos.

A medida que pasan los años la ciudad de los parques ha ido cambiando. Sin duda la Bucaramanga en la que creció mi abuela no es la misma en la que creció mi mamá y por lo tanto no es la misma en la que crecí yo, que ya he sido testigo de las transformaciones que se han venido dando, de la demolición cada vez más de casas coloniales grandísimas, como en la que vivía mi abuelo y la que construyeron de manera improvisada un edificio, también de lotes en los cuales iba de niña a volar cometas y ahora albergan centros comerciales, edificaciones cada vez más modernas y de grandes altura pero cada vez más menos zonas verdes.

Al entrar en la discusión sobre la transformación de Bucaramanga a lo largo de estos años debemos contemplar diversos factores, en primer lugar tener en cuenta a grandes rasgos la historia de la ciudad y la forma en la que se ha venido desarrollando para así poder estimar hacia donde se proyecta. Asimismo reconocer

---

<sup>11</sup> JODELET, Denise. La memoria de los lugares urbanos, Alteridades vol,20 no, 39 México, 2010.p.13-20.

<sup>12</sup> AUGÉ, Marc Non-Lieux. Introduction à une anthropologie de la surmodernité, Éditions du Seuil, París. 1992

<sup>13</sup> BOURDIEU, Pierre), "La maison ou le monde renversé", anexo en Le sens pratique, Les Éditions de Minuit, París.1980.

el Plan de ordenamiento territorial de Bucaramanga 2013-2027 y el Plan de desarrollo del municipio de Bucaramanga 2016-2019 emitidos por la alcaldía.

De igual forma factores como la identidad y la cultura se asocian a este fenómeno de modificación para el conjunto urbano. Todo esto para poder contextualizar así la extinción de lo que un día fue un espacio muy concurrido por bumangueses y turistas, testigo de experiencias y sucesos en sus vidas.

## **5.6 CIUDAD DE BUCARAMANGA**

Para hablar sobre la historia de la ciudad, creo pertinente citar este texto de la página de la Alcaldía<sup>14</sup>. La ciudad de Bucaramanga surgió como núcleo urbano jurídicamente reglado, sólo hasta el ocaso del periodo colonial. El 22 de diciembre de 1622, el presbítero Miguel de Trujillo y el juez poblador, Andrés Páez de Sotomayor, por comisión del oidor, levantaron un acta dando por terminada la iglesia y sacristía del lugar, a la que dieron el nombre de Real de Minas de Bucaramanga, donde luego de celebrar la misa, repartieron los resguardos entre los indígenas de las distintas encomiendas, con límites muy similares a los que actualmente se han fijado en el área metropolitana.

La mala interpretación de este acontecimiento fue la que generó la disputa académica durante décadas sobre el origen fundacional de la ciudad. En términos jurídicos la ciudad nunca fue fundada, se congregó el pueblo de indios en 1622 y en 1778 se erigió como parroquia. Los delegatorios del Oidor Villabona y Zubiaurre no pretendieron fundar una ciudad, sino hacer la reducción de indios que les había sido encomendada, ya que sabían que la fundación de las ciudades coloniales estaba rodeada de requisitos y solemnidades.

---

<sup>14</sup> ALCALDÍA DE BUCARAMANGA Historia de Bucaramanga.. [base de datos en línea]. Disponible en: <https://www.bucaramanga.gov.co/el-mapa/historia/>

A principios del Siglo XX, entre los cuatro centros poblados que conforman actualmente el área Metropolitana, Bucaramanga ejerció el liderazgo y predominio, debido a su rápido desarrollo económico, social y político concentrado en ella. Debido a esto, se convirtió en centro de acopio de las actividades comerciales y productivas de la región y se consolidó como el epicentro poblacional y urbano; motivado en gran parte por su designación como capital del Departamento de Santander en 1886.

La Plaza de García Rovira como centro de poder (actual Parque García Rovira), el Parque Romero y el sector centro-occidental residencial, se convirtieron en el primer núcleo o foco inicial de la ciudad, provocando un crecimiento urbano que le permitió expandirse hacia el oriente, generando nuevos centros de atracción y conformando nuevas áreas urbanizables alrededor de nuevas plazas.

Sería el Sistema de Parques, con la creación de las Plazas Belén, hoy Parque Santander, Parque Antonia Santos, Parque Centenario, Parque Bolívar y Parque de los Niños, el proceso que dio origen a una intensa urbanización sobre estos ejes, desplazando las zonas residenciales y comerciales de la ciudad hasta las barreras impuestas por las depresiones de la Quebrada La Rosita y Quebrada seca.

Texto tomado de la página de la alcaldía de Bucaramanga.

**5.6.1 ¿Hacia dónde se dirige la ciudad de Bucaramanga?.** El plan de desarrollo territorial de la ciudad de Bucaramanga se encuentra dirigido hacia una expansión vertical, al no contar territorio para seguir extendiéndose. La estrategia por parte de la gobernación y las respectivas alcaldías es centrarse en Floridablanca, Girón y Piedecuesta principalmente y en Bucaramanga la renovación urbana será vertical.

A lo largo de estos años la ciudad se ha transformado y modificado encaminada hacia una modernidad, dicha modernización no sólo en la estructura sino también a

nivel político, económico y social ha traído consigo la pérdida de lugares de carácter simbólico en la ciudad de Bucaramanga.

Reflexionando sobre el fenómeno de modernización, hago alusión a Marc Auge para el cual la modernización es una creadora de no lugares, lugares que carecen de significado y connotaciones simbólicas para la comunidad sustancialmente. Sin embargo hoy en día se evidencia cada vez más cómo estos no lugares son más frecuentes y pedidos por las personas, no solo la modernización sino también el fenómeno de la globalización cada vez más nos llevan a crear una superficialidad en cuanto a nuestro estilo de vida, y los dichos no lugares se acentúan este imaginario

“Si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definirá un no lugar”<sup>15</sup>

Lo cual provoca cada vez más la aparición de no lugares la pérdida de lugares como los planteados en la propuesta.

## **5.7 LUGAR DE MEMORIA**

Si bien el presente trabajo trata específicamente de tres lugares de la ciudad que fueron icono de familiaridad y emprendimiento de la misma, cabe resaltar que no son los únicos, ya que a lo largo de estos años se han venido perdiendo dichos lugares y seguirá sucediendo.

---

<sup>15</sup> AUGE, Marc. Los «No lugares» espacios del anonimato, Una antropología de la Sobre modernidad. 1993. P. 83.

Dicho trabajo no plantea una investigación de carácter económico, político, territorial y arquitectónico para determinar el porqué de estas pérdidas sino que busca aproximarse desde la memoria a un colectivo de personas que los vivieron en común. Pero para el cual es importante establecer el contexto en el que surgieron, se desempeñaron y en el cual se extinguieron.

“La noción de lugares de la memoria fue introducida por el historiador Pierre Nora (1997), conocido por sus trabajos sobre la identidad francesa y la memoria. Noción definida por el historiador en primera instancia, como el conjunto de lugares donde se ancla, condensa, cristaliza, refugia y expresa la memoria colectiva.”<sup>16</sup>

## **5.8 LUGAR**

La antropología ha estudiado y definido el concepto de lugar, para este estudio se retoma el concepto de lugar establecido por el antropólogo Marc Auge<sup>17</sup> para el cual: Si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definirá un no lugar.

Esta definición fue significativa en la medida que permitió ubicar que estos establecimientos son lugares habitados por sus propietarios, por los clientes quienes establecen una relación con el lugar y está presente y cobra sentido y pertenencia para ellos.

---

<sup>16</sup> NORA, Pierre. “Entre mémoire et histoire”, Les lieux de mémoire, t1, La république, 2a ed, París, 2001, P 23.

<sup>17</sup> AUGE, M. Los no lugares. En Espacios del anonimato, Una antropología de la Sobremodernidad. Gedisa, 1993. P. 82.

## 5.9 MINIATURA

Como resultado de indagar acerca del termino miniatura encuentro que su nombre proviene de un oxido de plomo de color rojo llamado minio, el cual era empleado por los escribas de la época como componente de la tinta fundamental para la iluminación de los códices manuscritos en letras capitales, márgenes y posteriormente, con la evolución de la ilustración medieval, en representaciones de gran colorido y complejas composiciones.

Los manuscritos y libros ilustrados de la edad media en pocas palabras eran dibujos o pinturas de figuras que representaban diversos temas de su etapa histórica. Se deduce que aquellos no eran libros pequeños ni de letras diminutas sino que las miniaturas eran los dibujos y pinturas que aparecían en los códices del siglo XIV al siglo XVI. Con el pasar del tiempo el auge de la imprenta parece restar protagonismo a este tipo de costosas creaciones llevándolo casi a su fin.

### **Ilustración 1. La sagrada familia en el libro de las horas de Catalina de Cleves, siglo XV, f.69r**



De igual forma en una visita al museo de oro en Bogotá me llamó mucho la atención como desde la orfebrería, alfarería y demás técnicas de la época, nuestros antepasados utilizaban formatos micro en sus creaciones ya fuesen elementos de ritualidad, fertilidad, abundancia, accesorios, representaciones ancestrales o

terrenales propias de la época precolombina. Acercándose más este hecho no a un término propio de la miniatura pero si de la escultura en miniatura.

**Ilustración 2. Balsa Muisca, Museo del Oro, Bogotá, Colombia.**



**Ilustración 3. Artefactos Quimbaya, Pájaros de Otún , Museo del Oro, Bogotá, Colombia.**



## **5.10 INSTALACIÓN ARTÍSTICA**

“Entiendo por instalación al formato que abarca todos los formatos, a la forma interdisciplinaria de pensar y presentar la obra, al “marco” que me permite designar

como arte todo lo que se me antoja y que me libera de las ataduras económicas y estéticas dictadas por la historia mercantil del arte tradicional”.<sup>18</sup>

“Entre las opciones de expresión del arte contemporáneo, las llamadas “instalaciones” tienen un lugar preponderante. Se trata de una modalidad contemporánea de la escultura -nacida en la década de 1960 en el contexto del arte Pop- en la cual el artista toma un espacio de la arquitectura y lo transforma con una intención estética y comunicativa. Son obras de carácter efímero, promueven la integración de diferentes formas artísticas y procesos mediáticos y que se proponen para ser recorridas, atravesadas e interferidas por los espectadores”<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup> CAMNITZER, Luis. Citado por Natalia Gutiérrez, “IV Bienal de Bogotá”, en: Arte en Colombia Internacional, Bogotá, No 61. 1995. P. 98.

<sup>19</sup> GUTIÉRREZ, Alba. La instalación en el arte contemporáneo colombiano.2009. P. 129.

## 6. DESCRIPCIÓN FORMAL DE LA PROPUESTA

Una propuesta de Instalación conformada por una intervención pictórica en el espacio, objetos encontrados y una escultura en miniatura que represente y evoque a la memoria del espectador y genere imaginarios sobre el negocio Fuente de soda Magará.

### 6.1 REFERENTES ARTÍSTICOS

#### 6.1.1 Joshua Smith

##### Ilustración 4. Joshua Smith



Joshua Smith es un artista de la escultura en miniatura con sede en Adelaide, Australia del Sur. También fue el director de la galería de Espionage Gallery en Adelaide.

“Comencé a hacer miniaturas después de dedicarme al stencil artwork por 17 años y haber dirigido durante cuatro años mi propia galería de arte. Al cerrarla, quise moverme en una nueva dirección y crear las miniaturas fue la opción para mí”<sup>20</sup>

**Ilustración 5. 23 Temple Street, Hong Kong. Tomada de Andrew Beveridge/  
ASBcreative.com**



**Ilustración 6. Temple Street, Hong Kong. Tomada de Andrew Beveridge/  
ASBcreative.com**



---

<sup>20</sup> SMITH, Joshua. Arte urbano: el universo en miniatura de Joshua Smith, 2017.

Tomando inspiración de la arena, el óxido y la decadencia urbana general de la ciudad, Josh recoge todos los detalles en sus miniaturas, desde cigarrillos desechados, óxido, basura en la calle hasta chicles en la acera.

“Estoy constantemente buscando nuevos retos, tratando de crear obras más grandes, más complejas y más realistas”<sup>21</sup>

**Ilustración 7. Temple Street, Hong Kong. Tomada de Andrew Beveridge/  
ASBcreative.com**



El artista dirige su mirada a la disposición y el diseño de un edificio que hace parte del paisaje urbano, las capas de suciedad, el decaimiento y otros factores como esos. Hace un ejercicio extenso de observación buscando el adecuado hasta que encuentra el indicado.

La obra de Joshua Smith es un referente crucial para mí trabajo ya que al encontrarme con sus creaciones urbanas en miniatura me planteo resolver formalmente con la miniatura también las propuestas que me surgían en torno a la ciudad. Asimismo su Proceso artístico de concentrarse y resaltar al máximo cada detalle me identifica.

---

<sup>21</sup> SMITH, Joshua. Arte urbano: el universo en miniatura de Joshua Smith, 2017.

**6.1.2 Dylan Quintero.** A este artista manizalita le interesa el deterioro en las fachadas de las casas de ciudades como Bogotá, Pereira y Manizales. Estos lugares hicieron parte de su cotidianidad en algún momento de su vida y por eso a través de su obra, pretende rescatar esos elementos del espacio urbano que a simple vista no resultan atractivos por el desgaste y acumulación de basuras que presentan.

### **La poética del espacio**

Esta serie se compone de tres casas elaboradas a escala, en las cuales se evidencia el paso del tiempo, el hombre, el habitar y el espacio se convierte en una forma de distorsionar la realidad.

**Ilustración 8 Dylan Quintero, La poética del espacio.**



**Ilustración 9. Dylan Quintero, La poética del espacio.**



Las piezas en miniatura son una obsesión por los recuerdos que él guarda de las casas que diariamente visitaba; todas las fachadas representadas en sus obras hacen parte del espacio urbano de ciudades que han sido parte de su vida y por la tanto de su identidad urbana.

**Ilustración 10. Dylan Quintero, La poética del espacio.**



“El espacio urbano se caracteriza por la integración de la arquitectura, las marcas y los códigos que generan lenguajes comunes, en donde se identifica la relación y/o socialización de individuos, objetos, lugares y prácticas, generando una red de conexiones según las lógicas del contexto. De esta manera, el tiempo y la intervención de la comunidad que habita, impregna y abandona, logra colmar a la materia de propiedades deformadas, modificadas y creadas. El presente trabajo evidencia por medio de diversas técnicas que incluyen la pintura, el dibujo, la maqueta y la intervención sobre modelos a escala, las relaciones espacio-temporales entre el hombre y su territorio, recreando imágenes de las ciudades de Manizales y Buenos aires, las cuales, actuando como capas integradoras de aspectos variados, logran darle un cuerpo al concepto de ciudad como un referente colectivo e identitario, correspondiente a la constante transformación estética y la fragmentación de la mirada.”<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> QUINTWRO, 2016.

**Ilustración 11. Dylan Quintero, La poética del espacio.**



Siguiendo la estética urbana en miniatura de Joshua Smith, encontré el trabajo de Dylan Quintero, el cual me encantó ya que se relacionaba con lo que venía desarrollando y precisamente lo situaba en mi contexto, un contexto urbano de ciudades colombianas, que reflejan igualmente un interés por cada detalle y material a la hora de realizar las piezas. De cierta manera observo que la obra de Dylan se aproxima más a la de Joshua, en el sentido de querer resaltar elementos que se dan en la arquitectura urbana como la suciedad, desgaste etc. Y yo por otro lado resaltar los colores y la creatividad de la estética popular.

**6.1.3 Flor Carvajal.** La artista santandereana descubrió su talento y destreza para la micro miniatura en el año 1998 y a la cual desde la fecha le ha dedicado la mayor parte de su tiempo. En la actualidad cuenta con varias colecciones en miniatura, micro miniatura y reciclaje, siendo más de 500 obras.

**Ilustración 12. Chiva, Flor Carvajal.**



**Ilustración 13. Guacamaya, Flor Carvajal.**



Elabora sus obras usando una lupa y una aguja. De igual forma su precisión y pulso hacen posible que pueda crear figuras y escenas a una escala única en el mundo.

**Ilustración 14. Palenquera, Flor Carvajal.**



Su temática es diversa, sus colecciones incluyen dibujos animados, obras religiosas, íconos del llano colombiano, fauna local, culturas indígenas, deportes, el Caribe colombiano, siendo el florcor local el que más le atrae.

**Ilustración 15. Pesebre, Flor Carvajal.**



Hace algunos años, comenzando mi carrera de artes plásticas, tuve la oportunidad de ver una exposición del micro miniaturas de Flor Carvajal, de las cuales me llamó la atención su formato y la manera de cómo debían ser observadas. El trabajo de esta artista refleja cómo un formato tan pequeño tiene inclusive más trabajo que uno de formato grande y el gran impacto que causan en el espectador.

**6.1.4 Liliana Porter.** Es una artista contemporánea Argentina que reside en Nueva York desde 1964, trabaja a través de medios de impresión, pintura, dibujo, fotografía, video, instalación, teatro y arte público. Porter comenzó a mostrar su trabajo en 1959 y desde entonces ha estado en más de 450 exposiciones en 40 países.

**Ilustración 16. Arena roja 2018, Liliana Porter.**



Arena roja (2018) de Color arena y estatuilla en base de madera blanca, instalación específica del sitio creada en Art OMI

Base: 36 x 40 x 40”

**Ilustración 17. Trabajo forzado 2011, Liliana Porter.**



**TRABAJO FORZADO - Hombre con hacha II (2011)**

Objetos y figurillas en plataforma de madera

45 x 144 x 152”

Instalación originalmente creada para la exposición individual en Hosfelt Gallery, NYC

Para sus obras más reconocidas, emplea objetos y figuras en miniatura para incorporarlas en su trabajo en collages, fotografías, instalaciones o videos, donde construye fábulas visuales que enlazan el enigma con la fascinación.

**Ilustración 18. Ellos 2018, Liliana Porter.**



Ellos (2018)

Encontraron objetos y figuritas; Instalación específica del sitio creada en Art OMI  
24 x 51 x 20"

**Ilustración 19. Serie de pintor 2003, Liliana Porter.**



Serie de pintor (2003)

Figura de resina en base de madera y acrílico en pared

Dimensiones: variable

Liliana Porter es una artista que actualmente considero cómo referente en mi trabajo, más allá de que empleé figuras en miniatura en sus creaciones, me interesa la forma en la que resuelve sus instalaciones con elementos la mayoría de los casos simbólicos, materiales, texturas y colores que las hacen muy narrativas. Asimismo la relación que establece entre los personajes de sus creaciones y el espacio del cual se apropia es una propuesta de cómo incorporar la miniatura en un carácter contemporáneo.

## 6.2 ANTECEDENTES

En este momento de mi carrera artística estoy enfocada hacia la estética popular, me inspira recorrer la ciudad en un bus de transporte público, caminar por las calles, ver las sombrillas de colores y objetos improvisados que se encuentran allí.

**6.2.1 Ventanitas Colombianas.** Este proyecto surge de la percepción y los sentimientos que surgen en mí al recorrer los pueblos de mi país, lo cual busco transmitir con mi obra inspirada en las ventanas que conforman las fachadas coloridas de las casas colombianas.

**Ilustración 20. Ventanita de Barichara, Mafe Mantilla.**



De la serie *ventanitas colombianas*: inspirada en Barichara, Santander  
Madera, estuco, cartón, papel de acuarela, pintura de acuarela, pintura acrílica,  
acronal, elementos metálicos

19x13 cm 2015

**Ilustración 21. Ventanita de Girón, Mafe Mantilla.**



De la serie *ventanitas colombianas*: inspirada en Girón, Santander

Madera, estuco, cartón, papel de acuarela, pintura de acuarela, pintura acrílica, acronal, elementos metálicos

19x13 cm

2015

**Ilustración 22. Ventanita de Bucaramanga, Mafe Mantilla.**



De la serie *ventanitas colombianas*: inspirada en Bucaramanga, Santander

Madera, estuco, cartón, papel de acuarela, pintura de acuarela, pintura acrílica, acronal, elementos metálicos

19x13 cm

2015

**Ilustración 23. Ventanita de Santander, Mafe Mantilla.**



De la serie *ventanitas colombianas*: inspirada en la producción de tabaco y el cañón del Chicamocha, Santander

Madera, estuco, cartón, papel de acuarela, pintura de acuarela, pintura acrílica, acronal, elementos metálicos

19x13 cm

2015

**6.2.2 Ambulantes.** Partí de un proceso de observación por las calles de la ciudad, siempre había encontrado cierto encanto en la estética popular y lo que me rodeaba, los objetos, los colores y las personas de nuestra cotidianidad y que sin embargo debido a nuestra rutina pasamos por alto. Viendo lo hermoso de estos fue como llegué a este concepto para mi obra.

La obra propone resaltar la apropiación de la calle (color, forma, creatividad, la intervención de los objetos, la transformación) de los objetos que hacen parte de nuestra cultura. Plasmada técnicamente desde la miniatura ha generado un mayor impacto en el público.

El reconocerse con la obra es lo que genera el impacto en el espectador, ya que es lo que nos rodea desde siempre.

**Ilustración 24. De la serie *Ambulantes*, Mafe Mantilla.**



*“Chaza” de la serie*

*Ambulantes*

*Técnica mixta*

*12x6x8 cm*

*2017*

**Ilustración 25. De la series Ambulantes, Mafe Mantilla.**



*“Carroza de  
Aguacates” de la serie  
Ambulantes  
Técnica mixta  
17x10x10 cm  
2017*

**Ilustración 26. De la series Ambulantes, Mafe Mantilla.**



*“Puesto de empanadas” de la serie ambulantes  
Técnica mixta  
11x11x5 cm  
2017*

**Ilustración 27. De la series Ambulantes, Mafe Mantilla.**



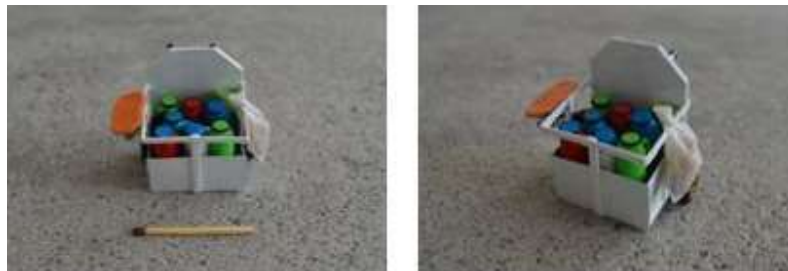
*Puesto de pinchos*

*Técnica mixta*

*6x6x4 cm*

*2018*

**Ilustración 28. De la serie Ambulantes, Mafe Mantilla.**



*Puesto de tintos*

*Técnica mixta*

*5x6x4 cm*

*2018*

**Ilustración 29. De la serie Ambulantes, Mafe Mantilla.**



**6.2.3 Movimiento popular.** El presente trabajo comprende el tema de los buses y busetas convencionales de transporte público de la ciudad de Bucaramanga y su estética popular como parte de la cultura Bumanguesa. Una cultura costumbrista, folclórica y católica; la cual se ha construido y desarrollado a través del tiempo, en espacios como el bus y se ha venido perdiendo debido a la modernización de dichos vehículos empleados para el transporte público. Y por lo tanto es de suma importancia rescatar, resaltar y dignificar el valor de lo que este conjunto de expresiones y manifestaciones populares representan para nosotros como sociedad.

Desde hace ya más de siete décadas se presta el servicio de transporte urbano convencional en Bucaramanga. A lo largo de este tiempo se han venido dando cambios y transformaciones que han marcado los modelos de los buses debido a las necesidades de los pasajeros y la ampliación de las vías. De manera simultánea

las expresiones de los choferes dieron paso una de las tradiciones más arraigadas de la cultura popular en el transporte urbano.

Movimiento popular es una serie que surge a partir de una investigación, experiencias propias e imaginarias sobre los buses sobre los buses y busetas de transporte público de la ciudad de Bucaramanga, de la artista colombiana Mafe Mantilla.

Título: Reminiscencia

Autor: Mafe Mantilla

Técnica o materiales: Pintura en aerosol sobre madera

Dimensiones: 270 x 70 cm

Año: 2018

### **Ilustración 30. Movimiento Popular, Mafe Mantilla 2018.**



**Reminiscencia**

Pintura en aerosol sobre madera

270x70 cm

2018

La pintura parte de una memoria abstracta de una alfombra de una buseta de transporte público de la cual tengo un recuerdo.

Título: Rutas de vida

Autor: Mafe Mantilla

Técnica o materiales: impresión en acrílico

Dimensiones: 175 x 35 cm

Año: 2018

**Ilustración 31. Movimiento Popular, Mafe Mantilla 2018.**



Título: Serendipia

Autor: Mafe Mantilla

Técnica: Vídeo

Duración: 3 minutos

Año: 2018

**Ilustración 32. Movimiento Popular, Mafe Mantilla 2018.**

**Serendipia**

Video

2018

En el video

Serendipia es una recopilación de momentos en un bus de transporte público, para el cual realicé diferentes recorridos por diferentes rutas de la ciudad de Bucaramanga, teniendo como resultado mi percepción frente a esto.



Título: Valioso

Autor: Mafe Mantilla

Técnica o materiales: madera, papel adhesivo, acrílico y encaje

Dimensiones: 30x20x20 cm

Año: 2018

**Ilustración 33. Movimiento Popular, Mafe Mantilla 2018.**



Título: ¡Paré!

Autor: Mafe Mantilla

Técnica o materiales: varilla metálica, piezas de plástico

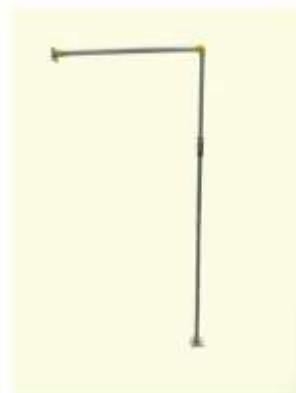
Dimensiones: 185x85x6 cm

Año: 2018

**Ilustración 34. Movimiento Popular, Mafe Mantilla 2018.**

Paré!  
185 x 85 x 6 cm.

Audió:  
Paré, Mario Domínguez  
De vez en cuando hay que hacer  
una pausa  
Comenzamos a ir mañana  
con la brújula cotidiana  
Examinar el pasado  
vulgo por vulgo  
etapa por etapa  
balda por balda  
Y no llorar las mentiras  
sino matar las verdades.



### 6.3 ¿POR QUÉ ESCULTURA EN MINIATURA?

Al comenzar mis estudios de artes plásticas con cierta ingenuidad, me llamaba mucho la atención el poder expresar mis sentimientos por medio del arte, atraída por las vanguardias europeas del siglo xx, comencé a ahondar desde la pintura el surrealismo, siendo Salvador Dalí y Frida Kahlo mis más grandes referentes del momento. sin embargo sentía que lo no lograba materializar mis ideas con éxito, cada vez más quería parecerme técnicamente a otros artistas y no me sentía bien conmigo misma. A través de la academia y mi búsqueda personal, fui experimentado múltiples técnicas e incursionando en diferentes temas de mi interés.

Un día cualquiera cuando me desplazaba en un bus de transporte público a eso del medio día por el centro de la ciudad, mirando por la ventana me fijo que los colores y patrones de los parasoles que usan los vendedores ambulantes hacen contraste con el paisaje urbano y brillan al caer el sol sobre estos. Manifestando cierta afinidad con dichos elementos, realizo una retrospectiva de donde crecí, cual es mi identidad frente a la ciudad donde he vivido 21 años, y al percatarme de esto, encuentro que las manifestaciones de estética popular marcan nuestra cotidianidad y por lo tanto que con su ausencia, las calles no serían las mismas, se verían apagadas y por lo tanto ya no serían las calles de Bucaramanga donde crecí. Cabe resaltar que este hecho también se daría en otras ciudades y pueblos de Colombia. Ya que los vendedores ambulantes, los restaurantes de corrientazo, los buses y busetas coloridas, las plazas de mercado, los letreros llamativos, y demás hacen parte de nuestro día a día.

Al percatarme de cómo la mayoría de estos objetos pasan desapercibidos, son menospreciados y la labor de los vendedores ambulantes y demás es desacreditada, me planteo representar los objetos que son sustento diario desde la miniatura. A lo largo de mi formación académica ya había visto artistas que manejan las miniaturas como medio de expresión e inclusive noto como existen grupos de

personas fanáticas a las miniaturas, lo cual veo mucho en Asia, veo que al volver algo miniatura, el objeto se puede apreciar de una manera diferente, la percepción que se tiene de un objeto a tamaño real, cambia cuando este está en miniatura, quizá sea por la sensación de que puedes sostenerlo en una mano. Por ende me planteo la escultura en miniatura como medio para transmitir la belleza de estos objetos al espectador, el cual de pronto nunca se hubiese imaginado mirar una carroza de aguacates con fascinación y asombro.

#### **6.4 ¿POR QUÉ LA INSTALACIÓN?**

La instalación artística surge a medida que la investigación de campo y la elaboración de la primera pieza (la maqueta) avanzaban, cada vez más surgían elementos propios del lugar que al conformar un conjunto de piezas se resolvían formalmente por medio de una propuesta de instalación que consolida y complementa la producción artística conceptualmente .

#### **6.5 ¿PORQUE EL MAGARÁ?**

El porqué de este lugar es que a medida que crecía veía y frecuentaba este negocio. En el segundo semestre del 2018 tuve la oportunidad de realizar un intercambio académico a México y al regresar a Bucaramanga 6 meses después me percaté de la ausencia de la fuente de sodas Magará, el cual se convirtió en un OXXO. Asimismo me percaté también que el terminalito Pare papi quiero piña fue demolido debido a una construcción por parte de la alcaldía. Manifiesto a mis conocidos estos sucesos y empiezan a surgir nombres, anécdotas y apuntes de estos y más lugares. Animada comienzo a investigar y recolectar información, encuentro una relación entre lugares que existieron décadas en el área metropolitana de Bucaramanga, que fueron puntos de referencia para los bumanguenses, los florideños, los de

Piedecuesta y todo el que llegará a la ciudad. Otra de las características más significativas para mí, era que eran negocios de naturaleza familiar.

Tras realizar una investigación de campo sobre los lugares y siendo la fuente de sodas Magará el que más se destacó, decido trabajar mi propuesta artística alrededor de este.

## 7. MAGARÁ

### 7.1 ORIGEN

**Ilustración 35. Magará, archivo Vanguardia Liberal.**



Ahora hablaremos de un negocio que hace alusión a un lugar de memoria, un lugar en el que particularmente se mantenía la fachada y su interior intactos desde hace 50 años a la fecha actual en la que cerró sus puertas. En febrero de 1967 ya encontrándose listo el local para abrir sus puertas, el señor Ciro Ramírez, sufrió un accidente que días después le quitó la vida y nunca pudo ver su negocio hecho realidad. Hecho por el cual su hijo Mario Ramírez Castillo decide llamar al negocio como su papa lo había planeado desde un principio Magará. Magará era el nombre de un cacique de Silos que, en medio de La Colonia, lideró y luchó porque el pueblo no tuviera soberanía española y también el de la vereda donde nació el señor Ciro.

Tras el evento desafortunado de la muerte de su esposo, María Castillo o como comúnmente se le conoce doña “Maruja”, quedó a cargo de tres hijos y de un local que no sabía cómo manejar. Por ende lo arrendó y aquella esquina fue por un año una pista de carritos que unos suizos montaron como atracción.

En 1969, con la ayuda de su hermana y el esposo de esta, a quienes se trajo a regañadientes desde Silos con la promesa de que iban a convertir el negocio en el mejor de la ciudad, Magará abrió sus puertas y un año después lo hizo Kikirikí, un asadero de pollos que montó la hermana de 'Maruja' justo al lado de Magará y el cual se hizo muy reconocido al poco tiempo en Bucaramanga.

**Ilustración 36. Magará, archivo Vanguardia Liberal.**



“Magará y Kikirikí no solo fueron en esos años unos de los mejores negocios de la ciudad sino que sacaron adelante a seis profesionales y dos familias de pueblo que alguna vez soñaron con surgir”, Mario Ramírez, uno de los tres hermanos.

**Ilustración 37. Magará, captura de GoogleMaps.**



Fue así como doña 'Maruja' le dio vida a Magará cuando en Cabecera apenas había cuatro casas, Conucos no había cumplido ni diez años y los demás barrios aledaños

aún tenían más lotes que viviendas. Atendió así la fuente de soda por más de 30 años y en los cuales hizo de esta el mejor lugar para comer, beber, enamorar, pactar negocios, hacer política, conocer amigos, ahogar las penas y hasta hacer mercado. Sin embargo, los tiempos cambian y las generaciones consigo, la modernización de la ciudad y el hecho de que el tiempo pasaba para todos menos para Magará finalmente hizo que cerrara definitivamente sus puertas

## 7.2 CONTEXTO

Algunos establecimientos comerciales, además de ser hitos de la arquitectura y lugares de esparcimiento humano en el área metropolitana de Bucaramanga, guardan un particular significado para la historia de la misma, fueron o son espacios que dan rostro a la zona específica dónde se encuentran o encontraron.

Hoy en día lo que muchos recordamos como el Magará, en 1967 se estaba empezando a consolidar. Por consiguiente, es de gran importancia situarnos en el sector de aquella época y como se desenvolvía el local en esta.

A mediados de los años 60 la ciudad de Bucaramanga se encontraba en auge, la infraestructura, la arquitectura, la industria automotriz, empresas locales y demás. Si bien aún podemos apreciar arquitectura de la época, el paisaje urbano ha cambiado casi por completo desde aquel entonces. En aquel entonces ya se encontraban negocios icónicos en las zonas más concurridas de la ciudad, espacios dónde se iba a compartir con la familia, los amigos, con la pareja y se hacían negocios también. Nombres como el cómo el *Túpac*, el *Natali* y el *Mesón de los búcaros* se mencionaban constantemente dentro del colectivo urbano.

En el corazón de la ciudad se encuentra el sector antiguamente señalado como la gran meseta o también conocido anteriormente como antiguo campestre, sector que

hoy en día se llama conucos. Conocido desde la época por albergar las primeras unidades residenciales y por hechos como territorio donde un avión aterrizó por primera vez en la ciudad.

Fotografía del sector antiguo campestre, conucos en 1964:

**Ilustración 38. Fotografía de archivo suministrada por Gilberto Camargo.**



Fotografía antes de la construcción del Magará en 1964:

**Ilustración 39. Fotografía de archivo suministrada por Gilberto Camargo.**



La ubicación del negocio era de gran importancia, ya que si se encontraba en un punto crucial, además del buen servicio, el negocio se convertía en un éxito. Precisamente así surgió la fuente de soda Magará, el cuál fue escenario del desarrollo de sus clientes y testigo de desarrollo del sector.

### **7.3 ARQUITECTURA**

En términos arquitectónicos cabe resaltar la infraestructura y característica fachada que hacía del Magará un lugar sin precedentes. Nos encontramos con una casa esquinera de dos pisos diseñada al estilo americano californiano de la época.

En la estructura resaltan elementos arquitectónicos como las entre salidas en las partes superiores de los dos pisos, acabadas en material cristanac color celeste que coinciden con el número de letras del nombre del establecimiento.

Asimismo también se empleó este material para las paredes exteriores del primer piso en color marrón. La altura del primer piso mide aproximadamente 2.60 m y la altura del segundo mide 2.50 m, el espesor de los entrepisos son aproximadamente 40 cm, es decir las placas, que también se encuentran acabadas en granito pulido color negro y las de la fachada del segundo piso en color blanco. La casa en la que el primer piso siempre se destinó como local comercial cuenta con varias ventanas, en el primer piso se emplea el cristal para darle modernidad a la fachada y entrada de luz natural. Otros elementos relevantes son las tres columnas cilíndricas descubiertas acabadas en mármol de granito que soportan el balcón del segundo piso.

**Ilustración 40. Magará, captura de GoogleMaps.**



## 7.4 CIERRE

“Como amanecemos, anohecemos”<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> RAMÍREZ, Miguel, 2019.

El pasado septiembre del 2018 la fuente de sodas Magará cerró sus puertas permanentemente, aunque no se tenía pensado por parte de sus dueños realizar una despedida, el hecho de que don Gabriel compartiera a sus allegados la noticia despertó la nostalgia de quienes por más de 50 años frecuentaron el lugar. La idea de hacer una despedida se inició en una charla de dos de sus clientes, maestros de artes plásticas de la universidad industrial de Santander en conjunto con el arquitecto Gilberto Camargo, vecino de la familia y cliente del lugar. Armaron la reunión a la cual asistieron clientes y vecinos a recordar momentos, experiencias y anécdotas que vivieron allí.

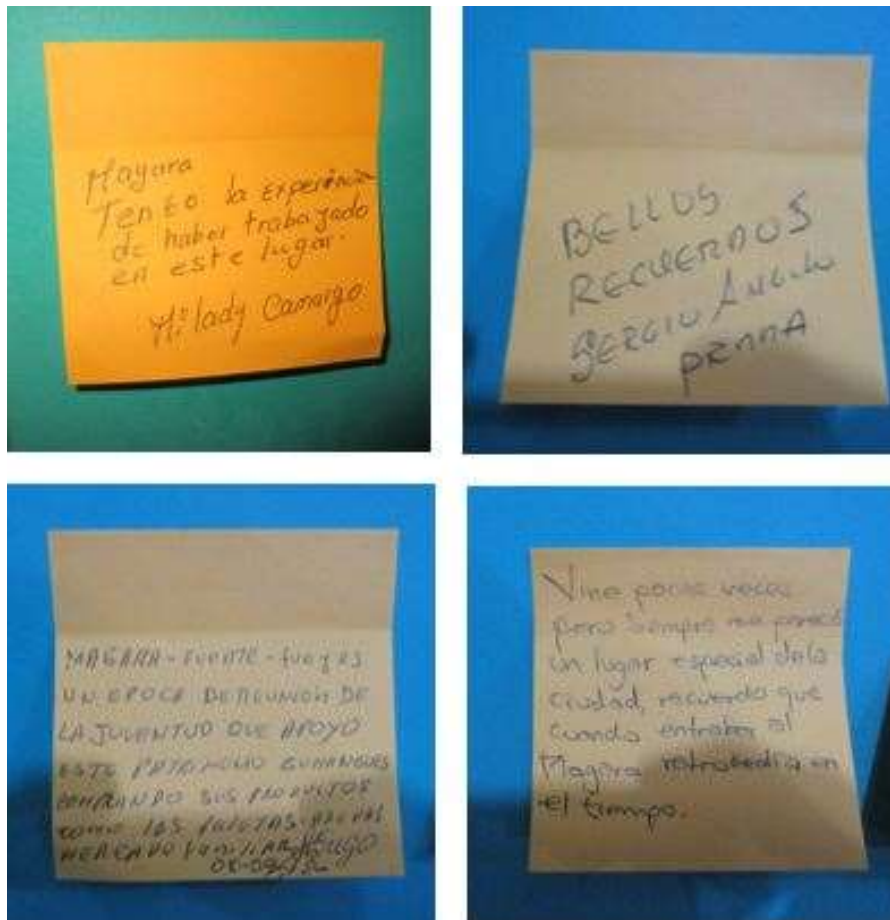
**Ilustración 41. Despedida del Magará, fotografías suministradas por Gilberto Camargo.**



La despedida fue un espacio para que además de pasar un rato agradable en el lugar de "siempre" de sus clientes, se evocara a la memoria. Por medio de un ejercicio artístico relacional los maestros de Artes Plásticas en compañía de sus

estudiantes propusieron a las personas asistentes que escribieran un pensamiento, una anécdota o simplemente lo que se les viniera a la mente al rededor del negocio Magará. Los papelitos iban siendo pegados en una pared con el fin de compartir lo expresado por los participantes.

**Ilustración 42. Despedida del Magará, fotografías suministradas por Gilberto Camargo.**



Acción organizada por Roger Díaz y Nicolás Cadavid junto con estudiantes de octavo semestre de artes plásticas de la Universidad Industrial de Santander.

Del mismo modo, se realizó en el momento una serie en linograbado inspirada en la particular fachada del establecimiento comercial y su letrero representativo. Las

impresiones fueron reproducidas con el fin de compartirlas a los asistentes del evento a modo de recuerdo.

Linograbados diseñados por Dayana Cordero Villamizar:

**Ilustración 43. Despedida del Magará, fotografías suministradas por Gilberto Camargo**



**7.5 ACTUALIDAD**

En la actualidad, en el primer piso de la casa donde funcionó el Magará se encuentra en funcionamiento una cadena internacional de tiendas de convivencia de origen mexicano llamadas Oxxo, que en los últimos años se han extendido por todo el país y en Latinoamérica. Por otro lado el segundo piso se encuentra en arriendo para vivienda.

#### **Ilustración 44. Magará actualmente, 2019**



#### **7.6 TEXTO MAGARÁ, UN NOSTÁLGICO PUNTO DE ENCUENTRO, GILBERTO CAMARGO, 2018**

##### **MAGARA UN NOSTALGICO PUNTO DE ENCUENTRO**

“No existe mayor satisfacción que mirar hacia atrás y darse cuenta de que uno ha crecido en autocontrol, criterio, generosidad y acciones desinteresadas”. – Ella Wheeler Wilcox

“Poder disfrutar de los recuerdos de la vida es vivir dos veces”. Marco Valerio Marcial

“El recuerdo es el único paraíso del cual no podemos ser expulsados”. Jean Paul

“Yo sé que existo porque tú me imaginas”. Ángel González

##### **CAFÉ DE LA ROTONDE**

Abrió sus puertas en 1911 y es mundialmente conocido porque artistas como Picasso o Modigliani pagaban su tentempié con un dibujo cuando aún no eran

artistas de reconocimiento mundial. Es un lugar emblemático que bien vale la pena visitar para impregnarse de ese ambiente tan especial del París Art Deco.

“Estoy seco, jugamos hasta quedar chupados, hagamos una rehidroterapia en MAGARA” solíamos decir en la cancha de baloncesto del Colegio la Presentación de la calle 58 con carrera 33, por los años de bachillerato, igual cuando jugamos fútbol en Conucos, era un hábito sabatino que teníamos los vecinos de este histórico lugar y allí íbamos a parar. Otros decían: “Llego diciembre, el día 30 los espero a todos, gran tertulia de viejos amigos en el sitio de siempre, después de las 5 pm allá estamos”, en las casas cercanas: “Hijo donde está su taita??, pues Madre, donde siempre”, “Me encanta ir a matar la ganas de saber que eso de un perro caliente, pues mano en MAGARA, doña Maruja prepara unos bien ricos y con Club Soda naranja”, son miles de frases que se nos devuelven a la mente, al comenzar a describir este lugar.

Son acciones, personas, motivos, historias, despechos, conquistas sentimentales, desahogos, reencuentros, abrazos y casuales citas, las que convierten en estos 50 años a MAGARA (1969-2018), como parte del diario vivir, como parte de mi historia personal o como parte de mi vida social. Urbanísticamente fue un punto de referencia para buscar direcciones, pero también para comparar los cambios en todos los aspectos y las transformaciones del tiempo. Un ejemplo de mi vida en este lugar fue ahondar mis penas a raíz de ese segundo bachillerato perdido, fue un diciembre, después de recibir la libreta y su famoso adjetivo calificativo engerundiado: REPROBADO. Tristeza y falta de un abogado que me defendiera ante la represión paternal.

La nostalgia sufre un tsunami que revolcara hasta el pensamiento y la memoria al saber que este lugar desaparecerá, es la ir de lo tangible a lo intangible, para el investigador y cultivador de memoria perdurable, es registrar gráficas, buscar

testimonios de clientes y elaborar en otra forma otro MAGARA, quedara como documento eterno sobre un lugar donde algo de mí o de nosotros paso o sucedió.

GILBERTO CAMARGO AMOROCHO

Septiembre 8 de 2018.

## 8. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

### 8.1 ENTREVISTA

Entrevista a Gabriel Ramírez, propietario del Magará

MM: ¿Qué anécdota en particular tiene sobre el negocio?

GB: En alguna ocasión hubo un partido en un negocio de en frente, y no sé si anunciaron por redes sociales, y puede ser uno de los días que yo más haya vendido pero yo no quiero de eso nada, como era partido de futbol, yo iba hacia a mi casa y no podía pasar, ¿cómo así que pasó? Le di la vuelta a la manzana y como pude estacionar, me metí entre la gente y el negocio que lo cabía un tinto, mi mama en ese momento tenía 78 quizás, y yo le dije a mi mama, parece en esta entrada, pero eso era así, una cosa absurda.

MM: Una de las características del *Magará* era su carácter familiar, ¿cómo era la relación con los empleados?

GR: Nosotros nacimos en un pueblo que se llama Silos, norte de Santander y entonces en ese pueblo, cuando se formalizo el negocio, todos quienes trabajaban con nosotros eran de allá, sean mujeres u hombres, mi mamá era muy acuciosa, entonces cogía el empleado y le decía: bueno hijo su sitio de dormir es este y lo primero que vamos es abrir una cuenta de ahorros, entonces ellos quedaron muy agradecidos con mi mamá. A cualquier parte que fuéramos el primer regalo era para los empleados, entonces todos nos molestaban allá porque les parecía curioso eso, les decían: “oiga quihubo silos”, a los muchachos. Hacía las mesas eran jóvenes y hacía el interior eran empleadas, no es que acertara mucho el personal, como tres

empleadas en 50 años, un negocio 100% familiar y contamos con la fortuna de que nuestra clientela era familiar también, llegaba el papá, la mamá y el niño, el niño se comía un helado y el papá se tomaba una cervecita antes del almuerzo. En esa época, estoy hablando de hace 40 años, llegaban en moto, los “locatos” de toda esa zona, y también puedo decir con claridad que la gente más adinerada de esos sectores, no existía la 40 ni Ruitoque, toda esa gente se congregaba era allá, eso era carros y carros, y para la época nosotros teníamos un parqueadero suficiente. Nosotros no teníamos la infraestructura de mesas para albergar toda la gente que nos llegaba, era absolutamente increíble, una cosa impresionante, como tomo de receptividad el negocio, y no era una modalidad nueva, si bien cierto la modalidad de atender el vehículo, ustedes podrían llegar en el carro y el empleado salía y lo atendía, entonces había gente que no se quería ni bajar del carro, la familia completa.

MM: ¿Tenían productos característicos?

GR: Habían productos característicos nuestros para esa época, que eran los perros calientes, las malteadas, la naranjada, los sándwiches, incluso la sándwichera nuestra era con la marca *Magará*.

MM: ¿Qué relación tuvo con el negocio?

GR: Yo fui el que lo viví porque yo fui el que estuve al frente del negocio, una vez mi mamá considere yo ya no tenía la operatividad, le dije usted dedíquese a descansar y yo me dedico a trabar, claro que mi trabajo era entre comillas totalmente en función de que yo le dejaba eso al cuidado de los empleados y yo trabajaba en mis contrataos y mis cosas de arquitectura y yo lo surtía y todo eso. En alguna ocasión yo estuve tres veces como funcionario de infraestructura, y entonces no me quedaba tiempo, en ese entonces mi esposa se dedicaba al tema, pero siempre en mi particularmente estuvo mantenerlo, por mí fue que duró 50 años, porque mis

hermanos en ese aspecto eran más desprendidos, les gustaba y les traía nostalgia el tema pero no lo avocaban porque ambos vivían en Bogotá, lo yo que quería, siempre les dije a los vecinos esto, si algún día se toma la decisión de cerrar el negocio lo que espero es dejarlo en mejores manos que la mía. Fundamentalmente para establecer que no fuera un sitio, porque por la tradición que nosotros teníamos, cualquiera se pegaba y montaba una cantina, jamás de los jamases. Históricamente la música que algún día llegamos a utilizar era Ray Conniff, Oriol Rangel, Jaime Llano Gonzales, música instrumental.

MM: ¿Podría compartirme un dato particular del negocio? Por ejemplo, como ¿por qué en el negocio no se escuchaba música?

GB: Lo particular históricamente es que nosotros nunca tuvimos música pero hago referencia a esto es en función a que cuando se inició Magará nosotros montamos un equipo de sonido porque mi papá tenía la visión de colocarle música, el equipo estaba en el segundo piso pero había toda la conducción de la red para darle música al primer piso, equipo "Sansui" entonces mi mamá colocábamos música pero como le digo, entonces en alguna ocasión Alejandro Galvis Galvis llamo a mi mamá porque como el negocio se volvió una cosa del otro mundo para esa época, entonces que mire que la gente le había comentado que había mucha bulla y entonces mi mamá yo acabo con esto la música no más, entonces históricamente el negocio porque música de ninguna naturaleza, entonces cuando le decían a alguien oiga mano vamos a un sitio la verraquera y llegaba un paisa o un costeño y decía no pero ahí se podía hablar, a veces llegaba un carro y parqueaba con bafles, pero eso era de ahora, era tanta gente que desocupábamos canastos de cerveza para que la gente se pudiera sentar, habían quince mesas que no daban abasto para sentarla gente.

MM: ¿Conserva objetos del negocio?

Nosotros conservamos el aviso, es más nosotros estábamos pensando en colocarlo nuevamente, porque si tú ves la fachada la entradas y salidas ahí cabe también el nombre *Magará*, son letras grandes aproximadamente de 80 por 80 cm, y mi papa arriba el ante pecho de la cubierta del segundo piso le hizo exactamente el mismo movimiento entonces yo dije, coloquemos acá el nombre, lo mandamos arreglar, y eso dice muchas cosas, el aviso lo subió mi papá nosotros éramos muy niños y lo bajamos el día que cerramos pero el aviso nunca se retoco, nunca se le hizo nada, es más eso lleva un palastro, una pieza que duro 47 años al sol al agua, y me puse a buscarlo y no duro más de dos años, entonces yo le dije a mi hermano, mandémoslo a arreglar y pintar y lo colocamos arriba, en función de que *Oxxo* nos había dicho, porque cuando yo entre a hablar con ellos, mostraba todo el interés.

MM: ¿Cómo llega su familia a Bucaramanga?

GR: Unos familiares con los cuales mi papá tuvo una sociedad igualmente conocido como el *Magará* que se llamaba el *Salón Túpac*. En la 48 donde queda hoy en día un caja social, la de entrar al club unión, un sitio supremamente conocido que si ustedes lo miran por ubicación geográfica, como considero yo del *Magará* esto fueron aspectos determinantes y en ese entonces mi papá si tuvo mucha imaginación, como yo digo era un campesino, pero un campesino echado parlante, nosotros nos vinimos del pueblo, de silos, mi papá era hacendado, mi papá tenía una hacienda muy grande, a esa fecha, hace 60 años ser bachiller mi papa hizo hasta 5 de bachillerato, un tío le dijo, vengase para Bucaramanga y me ayuda con el “Túpac”, que era el negocio emblemático de esa época, habían tres, el mesón de los búcaros, *Natalí* y *Túpac* pero el único que estaba metido donde estaban los ricos de Bucaramanga era el Túpac, el mesón de los búcaros nació como una caseta de gaseosa *Kolcana* y se adueñó del espacio público y mi re donde llego, el *Natalí* era otra invasión en un área que era la cañada donde está el parqucito donde termina

56 y enrumba con la 36 aún se conserva la bahía los carros llegaban ahí y salían a atenderlos, en esa época hace 50 años eso eran los suburbios de la ciudad y el *Túpac* si estaba muy bien ubicada entonces yo digo mi papa se salió de un pueblo y se para dónde estaban los más ricos de Bucaramanga, era intrépido y osado para bien mi papa trabajo en ese negocio y se proyectó diciendo, bueno y yo donde me voy a ubicar, si analizas los dos lugares el Magará es el Túpac mejorado por estructura y todo.

MM: ¿Cómo fueron los primeros elementos decorativos del negocio?

GR: Las mesas eran mesas metálicas que hoy en día no las ve usted, quizá en la plaza de mercado central, pero una lámina que si yo hubiera querido hubieran durado 50 años. Buscando un poco el modernismo, en la 48 con 33 un local llamado formas y espacios vendía unas mesas redondas de acabado brillante y sillas muy prácticas, cargables. Nos apareció que si la mesa era blanca y la silla era roja también tocaba cambiar el aspecto del interior del negocio. Entonces un día en una especialización que realicé en la Santo Tomas, hice un amigo que venía de Bogotá pero el tipo era supremamente sensible para el color y la decoración, se llama Jorge y lo llevé en aquel entonces al local porque quería dar la modernidad a la carpintería metálica que era marrón, como era la puerta de mi casa entonces eso era anacrónico para mí. Con la asesoría de mi amigo la carpintería de la madera se pintó de plateado y nos dijo, eso va muy bien con el color fucsia y el resto si déjelo verde. Todo lo que era estructural era de granito pulido como lo es toda la fachada de la casa. Mi casa que esta toda enchapada en granito pulido a la vista. El color interior original era aguamarina y la carpintería metálica marrón.

-Con el tiempo nacieron algunos aparatos adicionales de refrigeración pero el 80% era con lo que se inició hace 50 años, la esencia era un 80%.

MM: ¿Pensó alguna vez en hacerle un cambio drástico al negocio?

GR: Llegaba gente santandereana de otro país, y me decían no le vaya a modificar absolutamente nada. El que haya vivido la época de oro no quería que se le cambiara nada al *Magará*.

-De hecho no sé si eso exista todavía, hubo una página que creó un muchacho que vivía cerca a mi casa que se llamaba: ¿Quién no se ha emborrachado en *Magará*? y sé que hasta el momento vivía en Londres y subían anécdotas a la página. Muchas veces por ejemplo, el 28 de diciembre se reunían por lo menos 200 personas, hacían un campeonato del *Magará* o llegaban a tomar la cerveza, la gente llegaba.

GR: Mi papá construye la casa y mientras nos fuimos a vivir a San Alonso con mi abuela paterna, en los años que mi papá construyó la casa, esos eran los campos de golf del Club Campestre, en algunos aspectos no era el terreno más el más ideal, por eso mi papá se preocupó mucho por la estructura, le metió todo el empeño, termino el negocio y le puso el aviso.

-Tras la muerte de mi papá, mi mamá le arrendó a un extranjero el primer piso del *Magará* para una pista de automovilismo a control remoto, hace 50 años eso era una novedad, pero el tipo no le estaba pagando los arriendos a tiempo y fuimos a buscarlo, yo estaba niño y mi mamá le pidió la casa, ella tenía una hermana y le dijo porque no vienen y nos hacemos socios comerciales, nosotros éramos los dueños pero ellos eran socios comerciales, se vinieron y se alojaron en la casa nuestra, en una semana santa se montó el negocio y se arrancó el negocio, llevando unos 38 años, yo me involucre en el negocio. cuando mi papá compró ese lote daba hasta el *Gran Banano* y tenía otro donde queda actualmente *Casalins* en frente del colegio la *Presentación* en sociedad con mi tío y un día decidieron dividirse los terrenos, mi tío la tenía clara, en ese tiempo la palabra valía el 100%, quedaron de acordar un viernes la repartición, entonces mi papá se fue en la madrugada a hablar con mi

abuelo y le dijo que se le había presentado el negocio de su vida pero necesitaba tanta plata, mi tío confiaba que mi papa no tenía esa plata, y se vieron y le dijo no yo si traigo la plata y por eso él se quedó con ese lote del Magará y el otro lote donde funcionó el *Kikiriki*.

-Mi mamá le dijo a mi tía y a mi tío vénganse que acá cabemos todos, y no se preocupe, si trabajamos juiciosos y se hace la “platica”, ustedes me compran el otro lote, y el negocio arranco bien, como teníamos tanta receptividad con la gente allá, en el otro local propusieron montar otro negocio. Un tío de Bogotá vino con experiencia en asaderos de pollos, entonces se montó un asadero, ese negocio tuvo mucho éxito, se preparaban unas arepas de queso se les colocaba hamburguesa y aún me las han preguntado. Pero yo, más que plata, siempre lo que he buscado es tranquilidad, si yo le meto plata al negocio y lo modernizo me tocaría estar, perdóneme la expresión, como esclavo con el negocio, como dice la frase, el que tiene tienda que la atienda.

-En Bucaramanga usted ve que todos los días montan negocio y todos los días los desmontan, requiere entrega y la economía está difícil.

-Ya la familia se longevisó, y mi mamá murió, estuvo hasta los 75, a veces yo llegaba y ella estaba con sueño, porque mi mamá y mi tía y se iban a misa todos los días a las 6 de la mañana.

-Yo era el único que me preocupaba por el negocio, si llegaba semana santa yo me quedaba en el negocio, nunca jamás el *Magará* se cerró, unos tienen la anécdota de que doña Maruja los sacaba a perder a todos, a la gente le gustaba porque hacían tertulia en el negocio y se iba pa la casa, digamos que el paciente se entregaba en más o menos un buen estado, por eso la gente tiene tan bonitos recuerdos del negocio, allá se hicieron muchos matrimonios. Llegaba mucha gente

que traía a su pareja o a sus hijos y le decían que ahí era donde se le pasaban en su juventud.

-Eso era un supermercado una gran tienda pero empezaron a llegar los grandes monstruos, como ese entonces la *Macarena*, el primer supermercado que hubo en Bucaramanga y luego llegó el ley, a nosotros nos atendía directamente la Licorera de Santander o directamente la cerveza Babarúa.

-Yo lo que quería era preservarlo hasta que le dijera a mis hermanos que lo deje en buenas manos y sobre todo tener tranquilidad.

## 9. PROCESO CREATIVO

A lo largo de mi formación como artista plástica en la universidad, he tenido diferentes procesos para cada uno de los trabajos que desarrollé en las materias cursadas, empapándome así de diversos temas y técnicas que considero hicieron de mi carrera un proceso mismo para encontrar mi línea de trabajo como artista.

Partiendo de conceptos como memoria, lugar y ciudad, inicialmente planteo desarrollar mi investigación y mi obra alrededor de tres establecimientos (Papi quiero piña, Magará y Mesón de los búcaros) con una serie de tres piezas escultóricas a escala de dichos negocios. A medida que avanzaba el proceso decido concentrarme en uno de los lugares planteados dejando de lado el mesón de los Búcaros y el parador Papi quiero piña debido a que con el primero no había tenido la misma cercanía que con los otros dos lugares y además al realizar la investigación de campo y plantearme el trabajo plástico decido tomar un solo establecimiento y trabajarlo. Con respecto a los demás negocios, siento que debo seguir indagando y recolectando información, establecer una metodología y modelo de trabajo e ir a abordando estos establecimiento uno por uno más adelante.

Pienso que la mayoría de los artistas inicialmente partimos con una idea de lo que creemos será la obra terminada y dicha idea se va aclarando conforme avanza la investigación de campo. A medida que recolectaba información, indagaba sobre el tema y hablé con los dueños del negocio (Fuente de soda Magará), las esculturas planteadas inicialmente como únicas obras cada vez más se convertían en las piezas de un conjunto, es decir una instalación acerca del lugar escogido, Fuente de soda Magará.

## 10. DESARROLLO DE LA OBRA

La instalación artística está conformada en primera instancia por una intervención pictórica de un solo color a una pared de 340 cm de altura y 700 cm de ancho de la sala Macaregua, sede UIS Búcarica. Que represente y evoque uno de los elementos decorativos del interior del Magará más llamativos, como uno del color de sus paredes, fucsia. Asimismo sobre la pared se instalará el letrero original: m a g a r a, de dimensiones 80 cm de alto, 600 cm de ancho y 10 cm de largo. Frente a la pared en la que va situado el letrero se comprenderá un espacio de 200 cm de profundidad en el cual a modo de contraste estará centrada una escultura en miniatura o maqueta a escala 1/20 de la estructura exterior del establecimiento comercial, que con su base mide 130 cm de alto, 55 cm de ancho y 55 de largo.

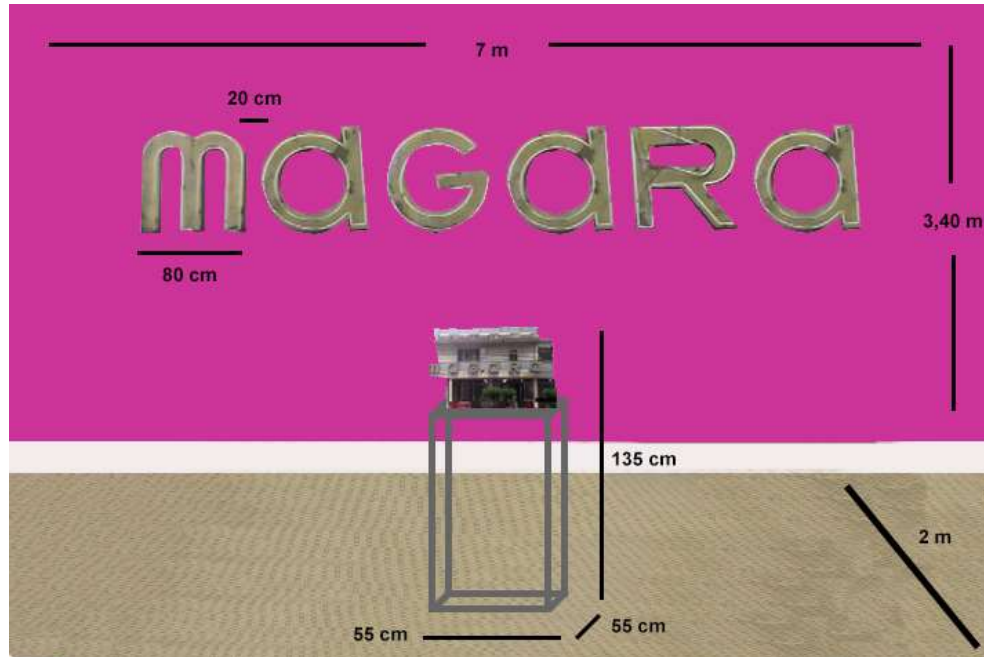
### 10.1 BOCETOS

**Ilustración 45. Boceto propuesta de montaje**



## 10.2 DIMENSIONES

Ilustración 46. Boceto, medidas



### Ficha técnica

**Título:** Magará lugar de memoria

**Artista:** María Fernanda Mantilla

**Técnica:** Instalación

**Dimensiones:** 340 x 700 x 200 cm

**Año:** 2019.

## 10.3 INTERVENCIÓN AL ESPACIO

La intervención pictórica se realizará en una pared que dispondrá de uno colores principales y llamativos del interior del establecimiento: fucsia.

**Ilustración 47. Interior del Magará, archivo, Vanguardia Liberal.**



#### **10.4 MUESTRA Y SELECCIÓN DE COLORES DIGITAL**

**Ilustración 48. Muestra de colores.**



Se ha seleccionado de estos dos colores el fucsia ya que al realizar un estudio de color en contraste con el color verdoso del letrero hace que este sobresalga más.

#### **10.5 OBJETOS PROPIOS DEL MAGARÁ**

**Letrero:** cada letra mide aproximadamente 80 x 80 x 8 cm. Son 6 letras que en total abarcan un espacio de 480 cm, que conforman un letrero que teniendo en cuenta un espacio entre ellas mide 600 cm de ancho x 80 cm de alto x 10 cm de largo.



### Ilustración 51. Primer prototipo



Experimentación de material. El prototipo inicial si bien sirvió para demostrar las dimensiones, no fue viable a la hora de empezar a resolver los detalles arquitectónicos de la estructura. Por ende se empezó nuevamente la elaboración de la estructura, esta vez cara por cara, definiendo los detalles, es decir ventanas, puertas, elementos y de más en un material más manejable y aun firme como el cartón piedra, el cartón ondulado y cartoncillo. Una vez realizada la fachada y probada con las otras, se recubría en una mezcla de papel de cocina y pegamento o papel periódico y pegamento dependiendo del acabado deseado.

## Ilustración 52. Elaboración de la estructura



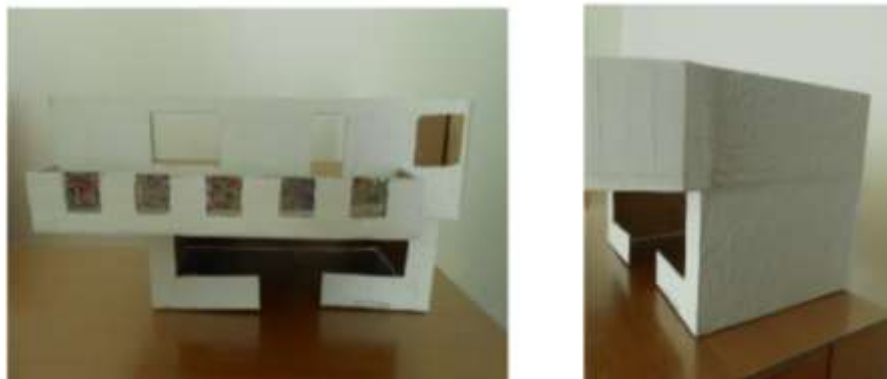
En este punto, en el cual ya se podía visualizar la estructura, se decidió empezar la elaboración de uno de los elementos más repetidos y característicos de la fachada principal que era las 3 columnas, las 7 mesas blancas y las 28 sillas rojas. Estos elementos se realizaron en repetidas ocasiones, con diferentes materiales como porcelana fría, madera de balsa, láminas de aluminio, cartón paja y de más, para llegar a las piezas finales.

### Ilustración 53. Otros elementos



Retomando la estructura, una vez montada se pasó a recubrir todas las fachadas en estuco plástico empleado para construcción, trabajando con espátulas y herramientas las texturas.

### Ilustración 54. Proceso



### Ilustración 55. Proceso



Tras un estudio del color se pintaron algunos elementos y paredes con los colores característicos, aun sin profundizar en los acabados.

### Ilustración 56. Proceso de elaboración



Se evidencia los avances como texturas, acabados y elementos arquitectónicos.

### Ilustración 57. Proceso de elaboración

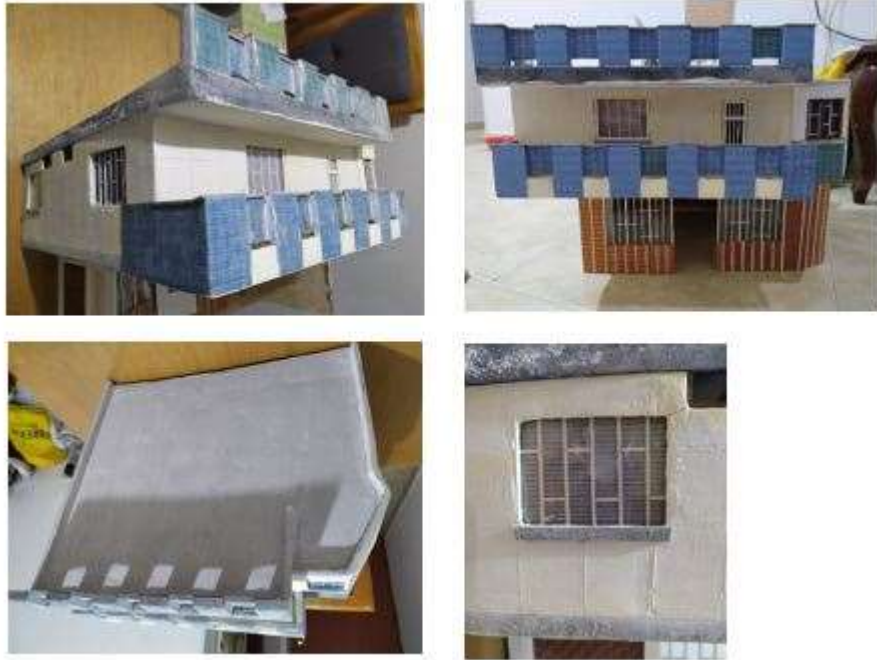


Si bien los elementos característicos como las entradas y salidas de la fachada principal originalmente están terminados en baldosa, se experimentó con la elaboración de la texturay el color en repetidas ocasiones y con diferentes técnicas, asimismo el acabado de las paredes del primer piso de la estructura.

### Ilustración 58. Detalles



### Ilustración 59. Detalles



Para una de las fachadas laterales del primer piso, donde se ubicaba un parqueadero, debido a su complejidad se elaboraron las partes individualmente para su montaje posterior al resto de la casa.

### Ilustración 60. Detalles



Realización de uno de los elementos más representativos del Magará, el letrero.

### **Ilustración 61. Elementos finales**



### **Ficha técnica**

**Título:** Fuente de sodas Magará

**Artista:** María Fernanda Mantilla Silva

**Técnica:** Escultura

**Materiales:** Madera Tripex, Balsa, Cartón piedra, cartón ondulado, cartoncillo, papel, porcelana fría, lamina de aluminio, estuco, resina acrílica, pinturas acrílicas, impresiones.

**Dimensiones:** 35 x55 x 50 cm

**Año:** 2019

## 11. CONCLUSIONES

En conclusión, Magará, lugar de memoria, si bien toma un lugar icónico específico de un sector específico de la ciudad, gira alrededor de la pérdida de todos los hitos que debido a la dinámica de la ciudad cambiante y acelerada se ven reemplazados cada vez más por lugares que a los seis meses o un año ya cierran sus puertas. Esto debido a que factores como la modernidad, la globalización y las nuevas “modas” traen consigo no lugares como define Auge<sup>24</sup>, lugares en lo que las personas van más por una foto para Instagram que por la interacción humana. Es preciso afirmar que este trabajo de investigación no pretende proponer que los lugares emblemáticos o hitos de la ciudad que no están catalogados de patrimonio sean eternos sino establece una reflexión al recuerdo, recordar es vivir, y la identidad de cada una de las personas que coexiste en una ciudad y por ende en el mundo, se construye a partir de las impresiones, experiencias, características y demás que viven a medida que van creciendo en un territorio determinado. Territorio en el cual los lugares icónicos, juegan un papel en la sociedad como es el de servir y proporcionar un espacio acogedor pero que al trascender en el tiempo se convierten en puntos de encuentro y lugares de referencia para movilidad y ubicación de sus habitantes dentro de este territorio. Magará significaba todo esto para el sector conucos de la ciudad de Bucaramanga donde se desarrolló y mucho más para sus creadores, trabajadores, vecinos y clientes.

Con el fin de concluir esta propuesta, tras haber analizado y reflexionado sobre las temáticas expuestas que soportaran la creación de la obra artística se recalcan los siguientes puntos:

---

<sup>24</sup> AUGE, M. Los no lugares. En Espacios del anonimato, Una antropología de la Sobremodernidad. Gedisa, 1993. P. 83.

- Se estableció una relación conceptual entre los términos empleados para el desarrollo del trabajo de investigación.
- Se llevó a cabo con éxito la investigación de campo, la recolección de datos históricos, artículos de prensa y archivo fotográfico sobre el negocio escogido para desarrollar la propuesta conceptual.
- Mencionado el ítem anterior, con la información obtenida se realizó un recuento de los hechos a través de la historia sobre el Magará, su origen, su funcionamiento y el cierre de sus puertas.
- Consolidada la parte conceptual, se realizó una escultura en miniatura de escala 1/20 a partir de ejercicios de observación, impresiones e imaginarios del artista que representa la casa en todas sus caras visibles donde se encontraba el negocio.
- Se logró satisfactoriamente la recolección de los objetos propios del lugar que en conjunto con la pieza en miniatura conforman la instalación.

### **11.1 IMPORTANCIA DEL TRABAJO**

Como ya se ha podido evidenciar en el presente trabajo, la propuesta es de gran significado para mí en muchos ámbitos, personalmente, me identifico plenamente con la temática escogida al querer consolidarme como artista bumanguesa que genera obra dentro de su contexto social, como es en este caso, la ciudad donde nací y vivo actualmente. El hecho de haber tenido la oportunidad de estudiar artes plásticas en la universidad industrial de Santander encamina mi postura ya latente por el arte hacia una carrera profesional dándole un sentido más amplio. Me visualizo como una artista para la cual la producción artística surge de sus posturas, inquietudes, preocupaciones y expresiones frente a su entorno, una promotora de su esencia, identidad y cultura, que por medio de esta propuesta busca afianzar lo acabado de mencionar con la técnica de la miniatura e instalación, técnicas que espero con el tiempo fortalecer cada vez más y complementar con otras formas de

producción artística, las cuales aprendí a lo largo de estos años en mi proceso de aprendizaje. El presente proyecto de grado evidencia mi formación a través de la carrera y determina hacia donde dirijo mi mirada, visualizándome profesionalmente como artista.

## BIBLIOGRAFÍA

ACADEMIA El arte en miniatura [en línea] disponible en:  
[https://www.academia.edu/31118535/El\\_arte\\_en\\_miniatura](https://www.academia.edu/31118535/El_arte_en_miniatura)

ALBARRACÍN GUERRA, David Santiago. ¿Cómo se construye el imaginario urbano del barrio Tola Alta a través de un lugar significativo; La Gallera?, 2017. p, 2.

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA Historia [en línea] disponible en:  
<https://www.bucaramanga.gov.co/el-mapa/historia/>

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA Mesón de los búcaros [en línea] disponible en:  
<https://www.bucaramanga.gov.co/noticias/tag/meson-de-los-bucaros/>

AUGE, M. Los no lugares. En Espacios del anonimato, Una antropología de la Sobremodernidad. Gedisa, 1993. p. 83.

BEHANCE La poética del espacio [en línea] disponible en:  
<https://www.behance.net/gallery/37088353/LA-POETICA-DEL-ESPACIO>

BELEÑO, S. Memoria e identidad urbana: Recuperación de la imagen del Río Guatapurí en Valledupar. Bogotá, 2017. p. 19.

BOURDIEU, Pierre, “La maison ou le monde renversé”, anexo en Le sens pratique, Les Éditions de Minuit, París.1980.

BUIL, G. M.. Una exploración etnográfica del espacio urbano. Universidad de Zaragoza, 2000. p.177.

CAMARGO, Gilberto, Entrevista, 2019.

CAMPOS, Luis. LÓPEZ, L. Identidad y memoria urbana. En Recuerdo y olvido, continuidades y discontinuidades en la ciudad, 2004.p. 28

CASTELLS, M. La Era de la Información, El poder de la Identidad. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 1998.

CENTRO DE MEMORIA HISTÓRICA Importancia de los lugares de memoria [en línea] disponible en: <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/noticias/noticias-cmh/la-importancia-de-los-lugares-de-memoria>

DELGADO, M. Las Estrategias de Memoria y Olvido en la construcción de la identidad urbana: El Caso de Barcelona. VII Congreso de la antropología en Colombia, Medellín, 1994. p.3.

DENISE, Jodelet. La memoria de los lugares urbanos, Alteridades vol, 20 no, 39 México, 2010.

EL FULGOR Origen de las miniaturas [en línea] disponible en: <https://elfulgor.com/noticia/647/origen-de-las-miniaturas>

EL TIEMPO Papi quiero piña sitio referente en Santander desaparecerá. [en línea] disponible en: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/papi-quiero-pina-sitio-referente-en-santander-desaparecera-220474>

FACEBOOK [en línea] disponible en: [https://www.facebook.com/pg/BucaramangaAntesYDespues/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/BucaramangaAntesYDespues/about/?ref=page_internal)

GENTE CABECERA Magara 50 años de tradición e historias [en línea] disponible en: <http://www.gentedecabecera.com/2018/08/magara-50-anos-de-tradicion-e-historias/>

GITANOS Mujeres [en línea] disponible en: <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>

HISOUR Minuature art [en línea] disponible en: <https://www.hisour.com/es/miniature-art-21500/>

J. C. Antropología de la memoria. Buenos Aires: Nueva Visión .2002.

JODELET, Denise. La memoria de los lugares urbanos, Alteridades vol, 20 no, 39 México, 2010. p 13-20.

LETRAS LIBRES Entrevista Pierre Nora el historiador es un arbitro las diferentes memorias [en línea] disponible en: <https://www.letraslibres.com/espana-mexico/revista/entrevista-pierre-nora-el-historiador-es-un-arbitro-las-diferentes-memorias>

LILIANA PORTER [en línea] disponible en: <http://lilianaporter.com/pieces/652/assets/1357>

MESÓN DE LOS BÚCAROS BUCARAMANGA Section [en línea] disponible en: <http://www.mesondelosebucarosbucaramanga.inf.travel/company/section>

PÉREZ, M. Ciudad y vida urbana: un esbozo teórico. Instituto Catalán de Antropología. Periféria. España, 2009. no. 10 p. 2-19.

QUIROZ, José. Arte, sociedad y sociología. Sociológica, 2009. no. 71. p. 90-94.

RAMÍREZ, R. Paisaje urbano y fragmentación en la ciudad. Dossier Central. Bogotá. Colombia, 2015. p. 124-130.

REVISTA SCIELO [en línea] disponible en:  
<http://www.scielo.org.co/pdf/recig/v14n17/v14n17a05.pdf>

REVISTA SCIELO [en línea] disponible en:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-70172010000100007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172010000100007)

REVISTA SCIELO [en línea] disponible en:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-72102014000100183](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-72102014000100183)

SILVA, Armando. Imaginarios urbanos. Arango editores. Quinta edición. Bogotá. Colombia, 2006. p. 58.

UM Importancia de la memoria texto [en línea] disponible en:  
[https://www.um.es/sabio/docs-cmsweb/aulademayores/importancia\\_de\\_la\\_memoria.\\_texto.pdf](https://www.um.es/sabio/docs-cmsweb/aulademayores/importancia_de_la_memoria._texto.pdf)

UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura, Patrimonio inmaterial, [base de datos en línea], disponible en:  
<https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>.

VANGUARDIA LIBERAL En seis meses culminarían las obras del intercambiador del mesón de los búcaros [en línea] disponible en:  
<https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/en-seis-meses-culminarian-las-obras-del-intercambiador-del-meson-de-los-bucaros-HK914081>

VANGUARDIA LIBERAL Hacia dónde va el crecimiento de Bucaramanga y el área [en línea] disponible en: <https://www.vanguardia.com/economia/negocios/hacia-donde-va-el-crecimiento-de-bucaramanga-y-el-area-HFVL406450>

VANGUARDIA LIBERAL Termino demolición del mesón de los búcaros [en línea] disponible en: <https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/termino-demolicion-del-meson-de-los-bucaros-FDVL244166>

VANGUARDIA LIBERAL Un comercio con historia en Bucaramanga [en línea] disponible en: <https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/un-comercio-con-historia-en-bucaramanga-AGVL361199>

VANGUARDIA LIBERAL. Magara medio siglo de historia y recuerdos en Bucaramanga [en línea] disponible en: <https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/magara-medio-siglo-de-historias-y-recuerdos-en-bucaramanga-OBVL445182>

VANGUARDIA LIBERAL. Tras 56 años el mesón de los búcaros cerró sus puertas. [en línea] disponible en: <https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/tras-56-anos-el-meson-de-los-bucaros-cerro-sus-puertas-KDVL241847>

VILLA LITERARIA Pedro Román arquitecto miniaturista [en línea] disponible en: <http://villaliteraria2010.blogspot.com/2017/01/pedro-roman-arquitecto-miniaturista.html>

YOUTUBE [en línea] disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=dTmD4I\\_Dnyc](https://www.youtube.com/watch?v=dTmD4I_Dnyc)