

**ESTADO CERO**

**HELMAR ERNESTO CÁCERES CÁRDENAS**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA  
PROGRAMA DE BELLAS ARTES  
BUCARAMANGA  
2009**

**ESTADO CERO**

**HELMAR ERNESTO CÁCERES CÁRDENAS**

**Proyecto de Grado Como Requisito para Optar el Título de  
Maestro en Bellas Artes**

**Director**

**JOSE ALFREDO TORRES**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

**INTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**

**PROGRAMA DE BELLAS ARTES**

**BUCARAMANGA**

**2009**

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN	12
1. TÍTULO	14
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
3. JUSTIFICACIÓN	18
4. OBJETIVOS	22
4.1 OBJETIVO GENERAL	22
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
5. MARCO TEÓRICO	23
6. MARCO CONCEPTUAL	29
6.1 IMAGEN	29
6.2 LA TELEVISIÓN, CLARIDAD Y DISTORSION	30
6.3 EL MUNDO ES RECTANGULAR, PLANO Y ESTÁ ENFRENTE	33
6.4 VIDEO	34
6.5 VIDEO INSTALACIÓN	35
6.6 LA POÉTICA Y LO ABSTRACTO	36
7. MARCO REFERENCIAL	38
8. PROCESO	50
8.1 ANTEPROYECTO	50
8.1.1 Indagando y Rumiano Sobre Mis Trabajos.	50
8.1.2 Avanzando en el Camino	52
8.2 PROYECTO	57
8.2.1 Del Dicho al Hecho	57
8.2.2 Espada del Augurio, Déjame Ver Más Allá de lo Evidente	59
9. DESCRIPCIÓN FORMAL	68
10. DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL.	73

11. CONCLUSIONES	75
BIBLIOGRAFIAS	77
ENLACES	79
ANEXOS	80

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura N° 1. Rhythm.21	38
Figura N° 2. Rhythm.23	39
Figura N° 3. Opus 1, 2 ,3 y 4	40
Figura N° 4. Anémic Cinéma	41
Figura N° 5. El Decollage Televisivo	42
Figura N° 6. Nam June Paik	43
Figura N° 7. TV Buddha	44
Figura N° 8. Parodiario	45
Figura N° 9. T.V. Oda a los descerebrados	46
Figura N° 10. American Lady Made in Colombia	47
Figura N° 11. Réquiem por un sueño.	49
Figura N° 12 Fotogramas Mesa De Negociaciones:	51
Figura N° 13 Fotogramas de Vecinos.	52
Figura N° 14 Bocetos. Televivencias	54
Figura N° 15. Bocetos. Televivencias	55
Figura N° 16 Pruebas de Animación. Televivencias	56
Figura N° 17 Esqueleto personaje principal. Televivencias	57
Figura N° 18. Fotogramas. Video – maqueta. Televivencias – Decollege Televisivo	59
Figura N° 19 Proceso de grabación y experimentación de “ESTADO CERO”	62
Figura N° 20 Descarga y edición de video “ESTADO CERO”	63
Figura N° 21 Grabación de audio “ESTADO CERO”	65
Figura N° 22 Fotografías de la maqueta “ESTADO CERO”	66
Figura N° 23 Dibujo del espacio y medidas ajustables de acuerdo al espacio.	68
Figura N° 24 Módulo acotado	69

Figura N° 25 Espacio interno del módulo y pestañas, distribución televisor y DVD	69
Figura N° 26 Fotogramas video para “ESTADO CERO”	70
Figura N° 27 Dibujo vista general del espacio correspondiente a la video instalación “ESTADO CERO”	71

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
ANEXO N° 1 HÁBITOS DE CONSUMO DE TELEVISIÓN	81
ANEXO N° 2 CARACTERÍSTICAS DE LOS TELEVISORES EN EL HOGAR	84
ANEXO N° 3 GRÁFICO TÉCNICO DEL FABRICANTE CONEXIONES BÁSICAS PASO 1: COLOCACIÓN DE LOS ALTAVOCES	88

## RESUMEN

**TÍTULO: “ESTADO CERO”\***

**AUTOR: Helmar Ernesto Cáceres Cárdenas\*\***

**PALABRAS CLAVES: Televisión, Televisor, Televidente, Telecéntrica, Poética, Reflexión, Televerdad.**

Este informe da cuenta de un proceso de revisión teórica y plástica del autor sobre la manera cómo la televisión se convierte en medio para constituir un tipo de sujeto social que además de declararse consumidores de productos son consumidores de narrativas transformadas en “verdades”. Este proceso de reflexión, parte de preguntas centrales dando origen a la problematización propuesta: ¿Por qué nos cautiva el modo narrativo televisivo?, ¿Cómo afecta en el individuo social, psicológica y políticamente?, ¿De qué manera puede el arte involucrar al televidente en una propuesta que subvierta el discurso homogenizante que domina el medio televisivo?.

El trabajo hace un recorrido por autores que desarrollan el tema de medios de comunicación y alienación, y por artistas que involucran en sus obras una propuesta crítica para el televidente, así como la experiencia personal del artista con el tema y la presentación de distintos trabajos plásticos que le han conducido a lanzar el trabajo artístico acá propuesto.

En la propuesta plástica, el espectador se involucra como televidente ante un televisor que se encuentra en lo que el autor ha denominado: “ESTADO CERO”, espacio que es sugerido como estado de mente en blanco dispuesta para la meditación y trascender mas allá de lo que el aparato en si trasmite, se trata de un lugar por encima del bien y del mal, más allá de la discusión de que debería o no ser la televisión.

La obra busca generar un espacio de reflexión al espectador que se disponga frente al haz de luz celeste y del cual pueden brotar más preguntas que respuestas, ya que aborda la problemática de la televisión y el televidente, no desde el antidiscurso sino desde la poética plástica, por medio de un dialogo abstracto, valiéndose del lenguaje de la video instalación, concretando así la obra “ESTADO CERO”.

---

\* Trabajo de Grado

\*\* Instituto de Educación a Distancia – INSED UIS. Programa de Bellas Artes, TORRES, José Alfredo.

## ABSTRAC

**Title: "STATE ZERO"**\*

**Author: Helmar Ernesto Cáceres Cárdenas**\*\*

**Key Words: Television, TV Set, TV Viewers, Telecentric, Poetics, Teletrue**

The current report describes a review process of theory and plastics of the author about how the television became a way to establish a type of social individuals that they declare as themselves consumers and they are consumers of narratives transformed in "true". This review process begins from some key questions that give rise to the problem proposed: Why are we so captive with the televising narrative way?, How does an individual be affected socially, psychologically and politically by the television?, How can art engage the TV viewer into a proposal that subverts the homogeneous speech that is dominating the television?

This work makes a travel around authors that developed the subject of the communication media and alienation, and artists that had been involved in a criticism proposal to the viewers, also the personal experience of the artist with the subject and the presentation of different plastic works that lead him to release the artistic work proposed here.

In the plastic proposal, the spectator involves as a TV viewer in front a TV set that it finds into that the author has called as "STATE ZERO", a space that is suggested as a white state of mind ready to meditation and go beyond what the machine really broadcast, it's about a place that is beyond good or evil, beyond the argue of what should or shouldn't be the television.

The work aims to generate a second thought to the spectator and make him place in front of that sky-blue light beam, which can generate more questions than answers, because it approach the problematic of the television and the TV viewer, not from the anti speech but from the plastic poetics, by means of an abstract dialogue, being worth of the language of the video installation, complementing the work "STATE ZERO".

---

\* Grade Work

\*\* Instituto de Educación a Distancia – INSED UIS. Programa de Bellas Artes, TORRES, José Alfredo.

## INTRODUCCION

“ESTADO CERO” es el resultado de un análisis a cerca de la televisión, el televidente y el papel que éste le da en su vida, así como también ella logra afectar tanto al individuo como la sociedad, los métodos que ella utiliza para quedarse en el espectador, y con su fachada de entretenimiento logra calar en el desarrollo político, económico y social de un país como el nuestro.

Pero “ESTADO CERO” no es sólo un análisis de la televisión sino que se trata de la concreción de una propuesta artística, lograda después de sintetizar toda esa información y trascodificarla a otro tipo de lenguaje, dando como producto artístico una video instalación, que mas que presentar un cúmulo de conclusiones y respuestas busca generar por medio de la poética un espacio que interroge al espectador para que sea éste quien se genere posibles preguntas, y de esta manera sus propias respuesta.

En una sociedad telecéntrica como la nuestra, en donde la mayor parte del tiempo el público televidente confía su propio criterio de verdad al medio televisivo; se hace pertinente una obra artística que sin convertirse en un antidiscurso permita al espectador verse a sí mismo frente al aparato como tal, es decir ante la caja de luces que no trasmite verdades y le posibilite un espacio para pensar-se en múltiples direcciones, es decir un “Estado Cero” que al prolongarse más de un minuto le lleve a reflexionar no en una única dirección, sino en múltiples direcciones sobre su propio pensamiento.

La creación artística en este caso se traduce en una video instalación en la que se aborda la temática desde la poética y no desde el antidiscurso, creando para el espectador un espacio de reflexión propia y no dirigida, en la que se encuentra con una propuesta netamente inmaterial, como la televisión y sus televerdades,

solo una ilusión creada con luces y sonidos, ante una pantalla que trasmite lo que podemos denominar como antitelevisión.

## 1. TÍTULO

“ESTADO CERO”

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El principal sentido por medio del cual el hombre ha adquirido información de su entorno ha sido el visual, desde tiempos remotos fue imprescindible reconocer los brotes tiernos y los frutos maduros, al mismo tiempo que mantenerse al margen de insectos y reptiles venenosos, así como observar e identificar las posibles presas por sus huellas y seguir sus rastros. Por esto se puede decir que la información recopilada por el acto de ver implica un procesamiento que construye lecturas complejas, y esenciales para nuestro desarrollo evolutivo, siendo apenas lógico que como resultado hayamos cultivado la visión como herramienta trascendental para relacionarnos con nuestro medio, al tiempo que la apreciación de imágenes ha hecho posible representar los miedos, sueños, deseos, necesidades, sentimientos y experiencias del mundo.

Cuando el hombre logra hacer conciencia sobre la importancia del acto de ver, ya no sólo como un fenómeno visual sino que trasciende a las implicaciones del ver como forma conceptual, comprende que la visión puede ser más que un sentido meramente instintivo necesario para la supervivencia, dándose cuenta que al intervenir o crear él mismo las imágenes, puede también crear nuevas lecturas y relecturas de la realidad, pudiendo valerse de ellas como elemento expresivo y comunicativo, haciendo para esto uso de diversos elementos dados por los desarrollos técnicos y tecnológicos a través de la historia, es así como encontramos imágenes elaboradas por el hombre en diversos soportes que van desde las cavernas rocosas, a la madera, a las telas, al muro, al bronce, al mármol, las estampas, la imprenta, la fotografía y demás, hasta llegar a nuestros días, con secuencias de movimientos, transmisiones en vivo y en directo llegando hasta crear realidades virtuales en tres dimensiones, haciendo ver claramente el estrecho vínculo entre la creación de imágenes y lo que se deriva ideológicamente de ellas.

Por otra parte, la trascendencia de la imagen a derivado entre otras cosas en los medios masivos de comunicación, los cuales han sido plataformas privilegiadas para difundir dispositivos ideológicos que se internan y entretajan en la sociedad, en cada uno de sus individuos y sus hogares, creando acciones y reacciones, haciendo que el sujeto obedezca por “convicción propia”, llenando sus vacíos con necesidades ficticias, llegando a nublar su capacidad crítica, manteniéndolo en un cómodo y pasivo letargo, mientras habita un ambiente controlado, una realidad virtual donde el individuo presume ser libre, pues está engeguado por llamativas imágenes y seductoras luces de colores, resultando ser este el nuevo concepto de libertad que le han querido implantar.

Uno de los mecanismos más importante e influyente en nuestra sociedad contemporánea y una de las maneras efectivas y efectistas de manipular los deseos y necesidades de la sociedad por medio de la imagen y desde temprana edad, es la televisión, un modo práctico y directo de llegar masivamente a los individuos y más específicamente a sus subconscientes desde lo cotidiano.

El televidente resulta siendo en la mayoría de los casos un receptor pasivo, o según la conveniencia en un activista controlado de intereses proyectados; desde su posición solo recibe y consume mientras que la televisión se encarga de transmitir de forma constante “nuevas” imágenes y sonidos, un mundo de sensaciones que el sujeto consume de forma voraz e insaciable.

La televisión es de hecho un punto de conflicto en tanto su gigantesca infraestructura material y enorme andamiaje, se pone como industria del entretenimiento que narra un mundo que está finalmente al servicio de quien posee los medios económicos para transmitir esa narración, pero ese aspecto no es el eje central de reflexión del trabajo, sino más bien el sujeto televidente, quien desde el otro lado consume las narrativas que el aparato vende.

Es en éste, en el sujeto televidente que en su vida cotidiana se ve inserto en este sistema narrativo por la popularidad de su uso y la tecnologización ultraliviana del medio, es el uso de la pantalla por parte del sujeto receptor y el papel que éste permite que juegue en su vida. El televidente, quien ha sido tele-formado de manera cautivadora y conductista, pero que es también quien en últimas, puede hacer uso reflexivo y crítico de su condición y manejo dado a este medio, que cada vez mas y mas nos acompaña en nuestro día a día como ciudadanos, y que convive de forma casi omnipresente en hogares, salas de espera, buses, centros comerciales, cafeterías y demás lugares que logra colonizar apoyándose en las nuevas tecnologías portátiles y ultralivianas, lo cual genera la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo realizar una video-instalación, para generar un espacio de reflexión poética entre la televisión y el televidente, a partir de un manejo en el que se integre un dialogo abstracto, entre la obra y el espectador por medio de lo visual y lo auditivo? Al tiempo que resultan las siguientes sub preguntas:

- ¿Cómo se da la relación televisor-televidente generada a partir de un discurso hegemónico que ha articulado el uso de la imagen con la transmisión de criterios de verdad insertándolos en la cultura del sujeto televidente?
- ¿Qué propuestas plásticas articula espacios reflexivos y discuten acerca de la relación entre mensaje-medio-espectador determinando aquellos elementos de los que se vale el modelo narrativo televisivo para cautivar audiencia?
- ¿En qué forma puedo realizar una abstracción (audiovisual) de la televisión que involucre al espectador en la propuesta artística teniendo como elemento central la relación tradicional entre el aparato televisor y el sujeto televidente.

### 3. JUSTIFICACIÓN

El uso de la imagen como documento de verdades irrefutables, pruebas claras y la persuasión que han logrado la televisión en nuestra sociedad ha hecho que este medio sea un mecanismo eficaz y eficiente para inyectar en los sujetos el mensaje que sea oportuno, “la televisión puede mentir y falsear la verdad, igual que cualquier otro instrumento de comunicación. La diferencia es que la fuerza de la veracidad inherente a la imagen hace la mentira más eficaz, y por lo tanto, más peligrosa.”<sup>1</sup>

Es fácil que el individuo ceda a los encantos de esta enorme medusa, y se convierta en estatua, existe toda una industria montada, la cual mueve grandes volúmenes de capital destinados a que la televisión cumpla su papel de formador de sujetos en su oficio como aparato ideológico de Estado, que se esconde tras el entretenimiento que encanta y cautiva la atención, usando para ello todo un despliegue de colores, sonidos, sonrisas bien diseñadas, cuerpos perfectos, músicas y sonoridades creadas para que se repitan fácilmente en nuestra cabeza, concursos millonarios y promociones increíbles, busca establecer conductas sin que sean cuestionadas, sino todo lo contrario aceptadas con gusto e implantadas por generaciones, propaga ideologías y crea sujetos, que cada vez sean más fácilmente manipulables, con poca capacidad crítica y que sueñen con la vida de la televisión, con sus galanes y sus chicas lindas, pobres que se vuelven millonarios y malos que mueren sin cumplir sus siniestros planes. El teleconsumidor asume como posibles dichos modelos de vida, entregando su voluntad para lograr parecerse a esos íconos que conquistaron sus sentidos y nublaron su conciencia, está dispuesto al sacrificio de su vida misma por llegar al paraíso prometido o morir en el intento, cada vez mas vemos como este modelo narrativo se convierte en un referente de realidad.

---

<sup>1</sup> SARTORI, Giovanni. Homo videns, la sociedad tele dirigida. Taurus. Madrid, 1998. P 99

Por medio de la caja que proyecta luces de colores se busca formar a un televidente soñador de ilusiones prefabricadas, que las asume profundamente como propias y de esa forma tenerlo atento y a la expectativa para ofertar artículos y servicios especializados para necesidades innecesarias; belleza, juventud y dinamismo en refrescos y cigarrillos; elegancia y distinción en botellas de licor; nos dicta cómo vestir y dónde comprar para ser personas de éxito, qué comer para permanecer delgados y atractivos, productos de belleza que garantizan la atención de su pareja, bebidas que aseguran su estabilidad emocional, tratamientos y operaciones que le prometen no parecerse a usted mismo (o al menos ser una versión relamida de si), qué juguetes deben tener sus hijos, qué lugares y comidas le dan estatus y aceptación, qué motocicleta, desodorante, cuchilla de afeitar, loción y automóvil lo harán exitoso y que las mujeres rueguen por su atención, o qué perfume, ropa, shampoo, cremas y maquillaje lograrán que los hombres le cumplan sus caprichos.

Esta nueva “evolución” de seres humanos, reblandecidos, dóciles, cómodos por su sujeción, son ideales para montar y desmontar el software necesario, hábitos de consumo, ideologías, crear y borrar memorias, decirle qué es lo que dicen las mayorías, dejar claro qué muertos importan y cuáles no, qué se debe hacer para ser un buen ciudadano, qué acciones repudiar y cuáles amar, cuáles modelos artísticos son los que tienen éxito económico y reconocimiento internacional, nos dicta qué hacer y cómo ser desde lo más básico hasta lo más superficial, incluso hasta qué parámetros debemos respetar para hacer crítica y periodismo serio, responsable, y desde luego, difundir repetida y claramente las órdenes y discursos que dicte el poder de Estado.

Es comprensible entonces que tratar de cambiar la televisión desde su planteamiento base como aparato ideológico de Estado al servicio del poder de estado sería un proceso bastante largo, complejo y agotador (por no decir mas), con un enorme riesgo de caer en sus fauces y terminar siendo su alimento, el

propósito de este trabajo va dirigido entonces al televidente y la posición asumida ante los modelos narrativos televisivos, se trata de que éste haga una reflexión sobre su práctica televisiva, el papel que cumple la televisión en la formación cultural, social y política de los individuos y las sociedades.

Además, se hace necesario ver que este medio resulta ser un sub-titiritero, que si bien busca manipular los sujetos de su realidad virtual (televidentes), es manejado por hilos en manos de otros, quienes disponen del control de este medio, que no es otra cosa distinta a una señal y quienes la originan. Un televisor sin señal es como un muñeco de ventrílocuo inerte, una lluvia que no nos dice nada, este es el momento clave para el desarrollo de esta propuesta artística “ESTADO CERO”, estado en el que este aparato, es totalmente independiente, y nos presenta un estado cero donde todo puede suceder, es el espacio en blanco que nos permite interrogarnos acerca de ella, lo que esperamos de esta y el lugar que le damos en nuestras vidas, es acá, en este momento de nada, donde se podrían generar preguntas.

Al encender el televisor y no encontrar señal, solo proyectando lo que llamamos lluvia, y no nos interesa, cambiamos el canal hasta encontrar algo o sino lo apagamos; como televidentes nos disponemos a ser receptores de visiones, no nos interesa el espacio en blanco, el silencio; esperamos, al igual que el televisor, la señal que nos colme de imágenes y sonidos, con visiones a distancia (nos convertimos en tele-vivientes), esperamos recibir algo que llene nuestros vacíos, para no sentirnos solos, ocupar o distraer nuestra mente y ya, percibir la presencia y calidez de compañía humana, que nos hable de “tu” como si tuviésemos con quien interactuar y no quedarnos desamparados, un televisor encendido con un programa en la pantalla y sonido que llene el ambiente parece ser indicio de vida en el recinto donde se encuentre.

Es a través de la televisión como se ha vehiculizado información para determinar los imaginarios colectivos de nuestra sociedad ha sido lo que ha hecho que este sea el tema elegido para el desarrollo del trabajo de grado; dando paso también a seleccionar como técnica y lenguaje más cercano, directo y apropiado para “ESTADO CERO” resulta ser la video instalación, ya que juega con los mismos elementos que la problemática a tratar, por un lado el lenguaje audiovisual, y por otra la disposición espacial frente al mismo. Esta producción en video esta hecha para ser vista en un espacio creado y adaptado para romper con el escenario en que se ha cotidianizado al aparato, ya que otro de los elementos a trabajar de dicha problemática es precisamente este, no tanto haciendo referencia al espacio físico sino al espacio que le damos en nuestras vidas, la importancia e injerencia en nuestro vivir, y es por esto que se aísla y se desaparecen otros elementos del espacio, obscureciéndolo y dejado solo como fuente de luz la pantalla del televisor, y es allí donde se inserta como tercer elemento el espectador.

En esta obra se presenta el espectador ante un televisor, el cual se encuentra en el que acá llamaremos “ESTADO CERO”, sugiriendo un estado de mente en blanco dispuesta para la meditación y trascender mas allá de lo que trasmite, estando por encima de la discusión de que debería y que no debería ser la televisión, se subvierte el uso del aparato tele-visor presentándolo como elemento de meditación, instalado en un ambiente neutro, cuya única fuente de luz es el monitor, acompañado de un audio realizado para dicha instalación con un didgeridoo, que es uno de los instrumentos más antiguos del planeta, y que requiere una técnica de respiración especial para su interpretación, conectándonos con nosotros mismos, con la tierra invitándonos a la meditación.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Realizar una video instalación, para generar un espacio de reflexión poética entre la televisión y el televidente, a partir de un manejo en el que se integre un dialogo abstracto, entre la obra y el espectador por medio de lo visual y lo auditivo.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Cuestionar la relación televisor-televidente generada a partir de un discurso hegemónico que ha articulado el uso de la imagen con la transmisión de criterios de verdad insertándolos en la cultura del sujeto televidente.
- Indagar por propuestas plásticas que articulen espacios reflexivos y discutan la relación entre mensaje-medio-espectador determinando aquellos elementos de los que se vale el modelo narrativo televisivo para cautivar audiencia.
- Realizar una abstracción (audiovisual) de la televisión que involucre al espectador en la propuesta artística teniendo como elemento central la relación tradicional entre el aparato televisor y el sujeto televidente.

## 5. MARCO TEÓRICO

### LA CAVERNA DESDE EL PLATÓN

*...Imagina una especie de cavernosa vivienda subterránea provista de una larga entrada, abierta a la luz, que se extiende a lo ancho de toda la caverna, y unos hombres que están en ella desde niños, atados por las piernas y el cuello, de modo que tengan que estarse quietos y mirar únicamente hacia delante, pues las ligaduras les impiden volver la cabeza; detrás de ellos, la luz de un fuego que arde algo lejos y en plano superior, y entre el fuego y los encadenados, un camino situado en alto, a lo largo del cual suponte que ha sido construido un tabiquillo parecido a las mamparas que se alzan entre los titiriteros y el público, por encima de las cuales exhiben aquéllos sus maravillas.<sup>2</sup>*

*La caverna de Platón.*

Como en el mito de la caverna de Platón, nos encontramos frente a una pantalla que como un dios es fuente de luz y sabiduría, es quien nos provee de la información básica del funcionamiento del mundo, sus imágenes y sonidos terminan siendo el referente para hacernos a una idea clara de cómo funciona la realidad y sobre esa base formar criterios políticos y sociales con los que nos regiremos y en los cuales seguiremos formando las siguientes generaciones. Haciendo uso de una mirada crítica notamos que mas allá de divertirnos sanamente se ha convertido en la forma directa de llegar al núcleo de nuestra sociedad, haciendo del individuo su sujeto.

---

<sup>2</sup> PLATON. La república libro VII, ediciones Universal Bogotá, 1990. p. 235

Se conforma entonces por medio de la televisión un poder que trasciende sobre los individuos y generación tras generación hace transformar al humano en una nueva evolución del sujeto (cada vez mas sujeto) que no haría preguntas ni cuestionamientos, no imaginaría ni crearía o buscaría en si mismo respuestas, todo se lo estaría dando este aparato que le dicta imaginarios, evitando una búsqueda individual, llenando los vacíos con necesidades creadas y aplacando posibles dudas. Como lo diría Sartori “la televisión está cambiando al homo sapiens, producto de la evolución del pensamiento por medio de la palabra (un animal simbólico, como lo diría Cassirer) en un homo videns, retrocediéndolo al puro y simple acto de ver, anulando conceptos y atrofiando su capacidad de abstracción y por consiguiente su capacidad de entender.”<sup>3</sup>

Se le ha otorgado a la televisión un lugar de confianza en nuestros hogares, en nuestras vidas y hasta en nuestra intimidad, en nuestra cotidianidad, jugando un papel de relevancia innegable en la formación del individuo, iniciándolo desde las primeras etapas de su vida llegando a confiar la formación del niño en su etapa preescolar “...la verdad es que la televisión es la primera escuela del niño (escuela divertida que precede a la escuela aburrida); y el niño es un animal simbólico que recibe su *imprint*, su importancia educacional, en imágenes de un mundo centrado en el hecho de ver... el niño formado en la imagen se reduce a ser un hombre que *no lee*, y, por lo tanto, la mayoría de las veces, es un ser “reblandecido por la televisión.”<sup>4</sup>

Es necesario clarificar que el uso de la imagen en el medio televisivo es muy distinto al uso de la misma desde la producción plástica, tal y como lo menciona Régis Debray, ya no se trata de la imagen sino de lo visual “... la evolución conjunta de las técnicas y de las creencias nos va a conducir a señalar tres momentos de la historia de lo visible: la mirada mágica, la mirada estética y por

---

<sup>3</sup> SARTORI, Giovanni. Homo Videns La Sociedad Teledirigida. Taurus. Madrid, 1998. P. 11.

<sup>4</sup> Idid. P.37

último, la mirada económica. La primera suscitó el ídolo; la segunda el arte; la tercera lo visual. Más que visiones, ahí hay organizaciones del mundo.”<sup>5</sup>

Es así como la televisión antes que nada presenta una visión de organización del mundo, y estaríamos hablando más de lo visual que de lo audio-visual, ya que antes de constituir un solo lenguaje el audio sólo refuerza lo visual, dando un sub-valor y un sub-uso a la palabra. La palabra sólo acompaña y refuerza el discurso y las formas narrativas de la televisión.

El origen de la televisión está en los medios de comunicación (no como en el caso del cine, que es el arte), por ello tiene que ver más con el teléfono (medio de comunicación) que con desarrollos artísticos; y en el caso del video (tecnología que ha formado parte importante como columna vertebral en la evolución de la televisión), encontramos que brinda la opción de realizar producciones audiovisuales independientes a bajo costo “...es un instrumento de producción ligero y barato. Abre las puertas al rodaje por parte de aficionados, y también a activistas y disidentes. El video es un arma de guerrilla visual, que puede alimentar, en algunos casos innovadores, el sueño de una contrarrevolución....”<sup>6</sup>

Otra de las preguntas planteadas a partir de esta discusión es ¿cómo y dónde se maneja este medio y cuáles son sus fines?; primero que todo debemos recalcar el hecho de que la televisión es un medio, y por lo tanto no tiene por qué calificarse en sí mismo como “bueno o malo”, en éste como en muchos casos realmente lo que toma importancia es su utilización; para responder a esta pregunta nos podemos remitir a los modelos de Althusser. Ideología y aparatos ideológicos, donde clasifica y describe la función que cumple la televisión como un aparato ideológico de Estado al servicio del poder de Estado, aun siendo medios privados. De tal manera que por medio de la afectación mediática del sujeto se dictan y

---

<sup>5</sup> DEBRAY, Régis. Vida y muerte de la imagen. Ediciones Paidós. Barcelona, 1992.P.39

<sup>6</sup> Idid. P. 234

mantienen ideologías para la sociedad, en el campo social político comercial y cultural, garantizando la reproducción de las relaciones de producción.

Nuestro país, por tener una cultura marcadamente tele dependiente (o telecéntrica) ha experimentado de manera directa lo que anteriormente explicábamos de la televisión como aparato ideológico de estado; Germán Rey en su libro “Balsas y Medusas: Visibilidad Comunicativa y Narrativas Políticas” - nos muestra como este medio de comunicación audiovisual ha formado parte del manejo político de en Colombia, como ha manejado la información en procesos y etapas trascendentales en la historia de nuestro país, “quien tiene la cámara tiene el poder. Poder de contar, de subrayar, de destacar lo que se desea.”<sup>7</sup>

Si bien los casos de manipulación de información y manejo de la imagen son numerosos en investigaciones, masacres, procesos de responsabilidad política, manejo de la opinión pública, y reconociendo que esto es muy importante e interesante, y pertinente por la temática acá desarrollada no se hace necesario extenderse en estos casos, ya que no es directamente la temática a desarrollar en esta propuesta artística, pero si es necesario hacer referencia a dicha función de este medio en nuestra sociedad así como del manejo de la publicidad en el mismo. Y por supuesto el papel de los principales grupos económicos en este.

En el 2008 Ipsos – Napoleón Franco realizó para la Comisión Nacional de Televisión llevo a cabo La Gran Encuesta de la Televisión en Colombia, lo cual nos dejo ver en cifras los hábitos de consumo de televisión en nuestro país, que sirven de apoyo para los planteamientos expuestos en este trabajo.

- Hábitos de consumo de televisión
- Consumo de TV entre semana (De lunes a Viernes)

---

<sup>7</sup> REY, Germán. Balsas y medusas visibilidad comunicativa y narrativas políticas. Prisma Asociados LTDA. Bogotá 1998. P. 235

- Consumo de TV en fines de semana (Sábados y Domingos)
- Características de los Televisores en el Hogar<sup>8</sup>

Ver tablas, Anexo 1.

Entre las conclusiones de dicho estudio tenemos por ejemplo “...para casi 6 de cada 10 personas la TV es importante o muy importante en su vida diaria, especialmente en clases sociales bajas (estratos 1y 2), entre quienes tienen niños a su cargo, y nuevamente entre los más jóvenes (12 a 17 años). Seguramente estos resultados se relacionan con el papel fundamental de la TV como opción de entretenimiento y uso del tiempo libre (de fácil y económico acceso para las personas de menores ingresos), y como opción privilegiada en nuestro país para “ayudar” con los niños en casa. De hecho, al preguntar a nuestros entrevistados ¿por qué es así de importante la TV en su vida?, el entretenimiento es una de las más importantes razones – al mismo nivel que la TV como fuente de información.”<sup>9</sup>

Más allá de qué se transmite por este medio está la relación y el espacio que el individuo le da a este aparato como posible modelador cultural, social y político, somos lo que Omar Rincón llama una sociedad tele céntrica, y al ver la televisión como algo tan cotidiano y cercano, se le asume como verídico todo lo que nos transmite, sin tener en cuenta que básicamente es ficticio, se ha ganado nuestra confianza, y mezcla realidades y ficciones, información y entretenimiento con la veracidad y respaldo que brinda la imagen.

“Ya tiene los ojos cuadrados”, así le dicen a los que ven muchas televisión, y aunque parezca algo cómico tiene algo de cierto, como toda metáfora, y es que

---

<sup>8</sup> <http://www.semana.com/Documentos.aspx?Pagina=6> – La Gran Encuesta de la televisión en Colombia. 2008. P. 2

<sup>9</sup> *ibid.* P. 103

quien le da un papel esencial en su vida a la televisión termina pareciéndose a este aparato, quien cree en ella como mejor y más fiel fuente de información del mundo y basa en ellas su forma de relacionarse con el mundo se convierte en una caja que solo proyecta los mensajes transmitidos desde un generador remoto.

Volviendo a las conclusiones de La Gran Encuesta de la Televisión en Colombia; *“Otros hábitos de consumo de TV reportados por los colombianos en la encuesta también arrojan pistas acerca de la importancia de este medio en la vida de la gente. Así, el 80% de los mayores de 12 años reporta ver TV – de Lunes a Viernes – en la franja de la noche (de 6 pm a 9.59 pm), dedicándole en promedio 2 horas y media. Esta franja, además de tener tan altos niveles de audiencia, es la que en mayor proporción congrega al grupo familiar.”*<sup>10</sup>

La visión desde el universo indígena comentado por el Taita Inga Orlando Gaitán (chaman de la cultura inga del putumayo), hablaba acerca de los medios de comunicación, y afirmaba que aparatos como la televisión eran creados básicamente para distraer, más que nada para distraernos de nosotros mismos, que por eso era tan fácil de acogerlo y crear dependencia, planteaba que lo más difícil para el ser humano es quedarse solo consigo mismo, en silencio, donde solo se escucha a sí mismo, que eso era realmente aterrador y que mucha gente no lo soportaba, pues escucharse a sí mismo puede resultar ser algo realmente abrumador.

---

<sup>10</sup> Ibid. P. 104

## 6. MARCO CONCEPTUAL

### 6.1 IMAGEN

*“Yo sólo tengo esta pobre antena, que me transmite lo que decir..”*

*Charly García*

Tomando como referente el análisis de Régis Debray y sus tres momentos históricos de la imagen; la mirada mágica (el ídolo), la mirada estética (el arte) y la mirada económica (lo visual), llegando con esta última al uso de la imagen en la televisión, ya no es mas representación de lo no visible en lo que vemos, un lenguaje abstracto cuya lectura depende de la mirada, ha quedando reducida a lo meramente visual dejando de representar para presentar, la utilización mediática de lo visual deforma el concepto de imagen, ya no es una ventana, se ve convertida en un muro, en principio y fin de sus posibilidades, habiendo sido antes inmortalidad.

La televisión crea imágenes de consumo, es emotividad por encima de racionalidad, todo en la pantalla tiene que ser presentado como espectáculo, toda realidad debe ser presentada en forma de show, todo debe ser entretenimiento, los deportes, las noticias, los dramas, la misma realidad transformada en shows y realities, con sus interminables híbridos. Paradójicamente en las encuestas los televidentes en Colombia reclaman más contenidos culturales en ella, pero es precisamente lo que menos ven, a menos que sea en los formatos que lo vuelven espectáculo o entretenimiento.

Es por esto que las desgastadas y “siempre nuevas imágenes” de la televisión fueron excluidas para la elaboración de esta propuesta plástica y para decir más se retomo la imagen constante que se genera en la pantalla cuando no está recibiendo ninguna trasmisión, representando la mente en blanco, el espacio

donde todo puede suceder, la imagen que precede lo visual que nos presenta a diario este medio, buscando diferentes formas de mirar esta lluvia electrónica por medio de movimientos de la cámara y el zoom de esta misma, generando nuevas imágenes de lo que no nos interesa ver como televidentes.

## 6.2 LA TELEVISIÓN, CLARIDAD Y DISTORCION

*“la televisión es un león por ser el rey de todos los medios;  
un tigre, porque es rápida, audaz y ataca a las personas, y además es poderosa;  
un perro, por que acompaña siempre, es divertida, cariñosa y a veces, ataca;  
una serpiente, porque es tentadora, rápida y atemorizante;  
una tortuga porque es lenta y los programas son repetidos”  
(Consumer Kids, Colombia 2003)<sup>11</sup>*

Althusser nos presenta la televisión, como medio de servicio público pero de origen privado, se constituye en uno de los principales aparatos ideológicos de estado en nuestra sociedad, cumple por medio de las “imágenes” (y del audio solo como refuerzo de esta) su función de mantener las condiciones políticas de reproducción de las relaciones de producción, bajo un manto de información y entretenimiento.

La televisión, un metalenguaje que forma parte de la industria del entretenimiento, busca cautivar, crear conexión permanente, penetra en el eje familiar convirtiéndose de esta manera en parte del imaginario colectivo; esta escena de constante espectáculo ha sido muy bien aprovechada para intervenir directamente en nuestras sociedades, y es sobre la televisión como máquina narrativa hacia donde el trabajo apunta a revisar la relación televisor-televidente. En la misma línea que menciona Omar Rincón al referirse a Colombia como un país

---

<sup>11</sup> RINCON, Omar. Narrativas Mediáticas o como se cuenta la sociedad del entretenimiento. Gedisa editorial. Barcelona, 2006. P 169

telecéntrico (“donde la televisión no construye mensajes sino modos de relación y modos de percepción de la realidad”<sup>12</sup>) y peitarquico (que es el gobierno de la persuasión). “los países telecéntricos (como Grecia, Turquía, México, Polonia y Colombia) tienen menor calidad y tradición democrática y mayor injerencia de los gobiernos sobre la prensa”<sup>13</sup>.

Por medio de La Gran Encuesta de la Televisión en Colombia podemos ver la importancia que se le ha dado al televisor (y por consiguiente a la televisión) en los hogares, “... encontramos que los televisores ocupan lugares “privilegiados” dentro del hogar, que con certeza se relacionan con la importancia que tiene este servicio para la gente. En la mayoría de los casos, el televisor está en la alcoba principal (35%); le siguen la sala – comedor (33%), y un cuarto o estudio específico para ver televisión (31%)...”<sup>14</sup>

Teniendo claro que el eje de comunicación central en nuestra sociedad es la televisión que aglutina, mezcla y confunde la información, el espectáculo, el entretenimiento y la publicidad, así como también es por medio de ella que se rigen no sólo los otros medios de comunicación, sino también la opinión pública, la política, la gobernabilidad y el saber social, ya que a través de esta recibimos los parámetros para sentirnos como unidad sentimental de sentido, donde todos vemos lo mismo, creamos y creemos las mismas imágenes e imaginarios, vemos entonces que la televisión es un eslabón clave en la columna vertebral de nuestra sociedad y una herramienta privilegiada como mecanismo de control por su presencia en cuanto a lo cultural, social y político, garantizando la reproducción del sistema reinante.

---

<sup>12</sup> Ibid. P 167

<sup>13</sup> Ibid. P 166

<sup>14</sup> <http://www.semana.com/Documentos.aspx?Pagina=6>– La Gran Encuesta de la televisión en Colombia. 2008. P 113

Por su carácter de aparato ideológico de Estado busca persuadirnos, cautivarnos, todo lo convierte en drama, es secuencia permanente de cosas por ocurrir, creando la necesidad de estar pendiente de ella para saber qué va a pasar, qué viene después, es un constante flujo de fórmulas repetidas, innovadoramente repetidas ya sea en telenovelas o en informativos noticiosos o así mismo en campañas publicitarias, y la única forma de saber que va a suceder repetitivamente es seguir viendo TV. “Que la televisión sea actual no significa que sea vanguardista o experimental, simplemente se conforma con estar cerca de lo que la sociedad de masas quiere o desea aceptar como válido (Rincón 2002)”.<sup>15</sup>

Tras su carátula de entretenimiento nos vende formas de vida, modelos de hombres y mujeres, su fin es cautivar televidentes, sujetos de su forma de narrar el mundo, conquistar el mercado, tener un público siempre listo para lo que por medio de ella sea ofrecido, se convierte en imagen de marca, seguida por sus sujetos televidentes y siendo ella quien decida qué productos consumirán, o que ideología seguirán y qué ha de ser moralmente aceptado, patrones estéticos y demás necesidades y deseos inherentes a la condición humana para lograr llevar una vida con todas las características de las telenovelas y los realities que ven a diario; ya que tal vez siguiendo sus dictados logren vivir en su propia realidad las tele-vivencias que consumen.

Si bien la televisión es todo un sistema de producción audiovisual, transmisión de ondas o señales y posterior decodificación de ésta para reproducirlas en imágenes para el televidente, en esta obra ha sido tomado como símbolo de todo este sistema el aparato televisor, que resulta ser la interfaz omnipresente y reconocida que sintetiza todo el sistema.

---

<sup>15</sup> RINCON, Omar. Narrativas Mediáticas o como se cuenta la sociedad del entretenimiento. Gedisa editorial. Barcelona, 2006. P 171

### **6.3 EL MUNDO ES RECTANGULAR, PLANO Y ESTÁ ENFRETE**

Hay que dejar de esperar la sorpresa, dejar atrás ese espíritu de navegantes en mar abierto con la mirada en el infinito, siempre buscando tierras nuevas en los 360 grados de la superficie del planeta, ya no es necesario soñar con ir más allá del muro que está enfrente y nos limita el espacio, ya no hay que mirar a los lados para saber si alguien está junto a nosotros, ya no hay que mirar hacia abajo para ver la tierra en que estamos parados, ni al cielo para mirar las estrellas que guiaron a los viajeros de otros tiempos. Es hora de cerrar la ventana, sentarnos cómodamente y oprimir el botón de encendido en el control remoto del televisor, y con la mirada fija en su pantalla disfrutaremos del perfecto encuadre de todo lo que necesitamos ver, con alta definición y sonido envolvente....

La realidad fragmentada, sin perspectiva, sin profundidad, superficial aparente, enmarcada, crea concepciones de lo real con retazos de imágenes, selección de lo que interesa mostrar, con lo que construye los imaginarios en los televidentes, el poder de la imagen es el lenguaje por excelencia de la televisión, los movimientos de cámara, los recorridos las escenas, los planos, todo está articulados para crear un discurso creíble o no, pero básicamente afectista y efectista, jugando con las necesidades y condiciones básicas del ser humano.

Los noticieros de televisión más que reflexión, y compromiso con la información y el televidente persiguen la primicia como gancho para, imágenes que impactan, pero más allá del impacto y su respectivo efecto en el público no se busca más; los bombardeos, ya sea en medio oriente o en las selvas colombianas se ven como luces de colores verdosos en la pantalla, ráfagas, explosiones, no muy diferentes a las de un video juego donde nadie muere, poco se sabe de las víctimas, o se sabe de las víctimas que interesa mostrar, se escoge el fragmento de realidad a mostrar, se recorta la realidad al igual que la imagen en el encuadre del televisor, es encuadrar una versión de la realidad para hacerla documento y

única verdad, la televerdad, con buenos y malos como en las telenovelas. La mirada es dirigida por la cámara y acercada o alejada según lo que se necesite transmitir al espectador, el que maneja la cámara es quien tiene la cabeza del espectador entre sus manos, la dirige a su antojo y le habla al oído.

Otra de las narrativas televisivas a examinar son las telenovelas, que buscan construir un mundo, un universo narrativo, una realidad que, a pesar de que sepamos que es ficticia, queda como remanente en nuestro inconsciente, se termina creyendo y buscando repetir conductas de lo que sabemos de forma consciente que no es verdad, claro y no debemos dejar de lado el hecho de que la televisión es una industria, funciona como comercio, es consumismo, y definitivamente es publicidad, no solo de productos, sino de modelos de vida, juega con los sueños de satisfacer necesidades existentes y crear falsas necesidades.

Súper hombres y súper mujeres en un súper mundo, que terminan convirtiéndose en modelos de felicidad, que no es más que el consumo constante para alcanzar dichas metas, bombardeo constante de imágenes que nos cautivan porque juega con nuestros deseos y necesidad, acción y no reflexión ese es el fuerte de la TV y tiene garantía de éxito dado que “narrar en un medio tan masivo ( por lo tanto, superficial) y tan entretenido (por lo tanto, emocional) como la televisión consiste en actualizar arquetipos.”<sup>16</sup>

## **6.4 VIDEO**

Tengamos en cuenta, que la televisión tiene más cercanía con las telecomunicaciones que con la conformación artística, como es el caso del cine, y por esto hace un uso mediático de la imagen convirtiéndola en como lo diría

---

<sup>16</sup> RINCON, Omar. Narrativas Mediáticas o como se cuenta la sociedad del entretenimiento. Gedisa editorial. Barcelona, 2006. P 183

Debray, “lo visual”, que por principio y fin no representa viabilidad como soporte artístico. Pero como lo hemos visto, a través de la historia el hombre se vale de los diferentes avances técnicos para desarrollar e innovar maneras de hacer arte, y como respuesta a esto y a las facilidades que representa en accesibilidad y costos el video (con origen tecnológico en la televisión), se configura como nuevo soporte y lenguaje artístico audio visual; abriéndose acá una enorme posibilidad de variantes para los artistas plásticos que sientan la necesidad experimentar con él, apoyándose en diferentes técnicas y creando híbridos con otras expresiones plásticas, más allá del uso de este como registro y aprovechando la posibilidad de mezclar las composiciones visuales en evolución con el audio no solo como refuerzo, sino conformando un lenguaje integrado, dando origen a la aparición del video arte.

## **6.5 VIDEO INSTALACIÓN**

Uno de los híbridos resultantes del uso de nuevos soportes tecnológicos y de interés en este trabajo es la video instalación, teniendo en cuenta que es mucho más que acondicionar un espacio para ver un video arte.

“ESTADO CERO” se ve convertido en una video instalación porque el video forma parte de una propuesta que involucra un espacio y a su vez al espectador. No consiste en la simple adecuación de un espacio y equipos para ser reproducido el video, sino que conforma un todo, estando el espacio pensado para el video así como el video realizado para dicho espacio, resultando incompleta la obra si es manejado como factores independientes, interrumpiendo, alterando o desmembrando la experiencia que pueda experimentar el espectador ante el conjunto de la video instalación como tal.

En el caso de “ESTADO CERO”, la obra hace uso de la posibilidad que brinda la video instalación de crear una atmósfera específica junto con un video generado

con el mismo fin del espacio, en la cual se involucra el espectador. La obra es realmente una abstracción inmaterial del mutualismo televisión - televidente, siendo así que todos los elementos de una sala de televisión genérica desaparecen, incluso el televisor mismo como objeto, resultando una obra intangible compuesta por luces formas colores y sonidos en un espacio cuya única fuente de luz es la pantalla. Conformándose así en una video instalación sin objetos, solo luces y sonidos casi hipnóticos ante el espectador como abstracción de la televisión.

## **6.6 LA POÉTICA y LO ABSTRACTO**

Esta forma de creación libre y metafórica es la que presenta “ESTADO CERO” para abordar la problemática de la televisión y el televidente, no haciéndolo desde el antidiscurso, sino dando paso a lecturas más amplias y de experimentación, creando un espacio que permita vislumbrar nuevas lecturas de esta relación televisión – televidente, compone desde la video instalación una forma poética que genera un lenguaje abstracto valiéndose de la experimentación en la producción del video y del espacio en la presentación de éste, no como complemento sino como parte integral de la obra.

En esta obra juegan elementos como el audio, la luz, el video, el espacio para crear una escena que descontextualice al espectador y mas allá de dictarle una opinión le brinda la posibilidad de que sea él mismo quien genere visiones de acuerdo a sus propias lecturas, manejando a su vez la misma libertad con la que fue generada la obra por medio de la poética plástica.

La obra “ESTADO CERO” hace referencia a la palabra “estado” en cuanto “alude a la situación en que se encuentra alguien o algo, y en especial, cada uno de los

sucesivos modos de ser o estar.”<sup>17</sup> Es por esto que presenta la “lluvia” del televisor como ese estado cero, abordándolo de manera abstracta viéndolo desde dos puntos de vista uno el filosófico donde abstracción es “una operación mental destinada a aislar conceptualmente una propiedad concreta de un objeto, y reflexionar mentalmente sobre ésta, ignorando mentalmente las otras propiedades del objeto en cuestión.”<sup>18</sup> Tomando como propiedad a aislar el poder hipnótico que se ejerce a través de la televisión.

Y abstracto desde el arte podemos resumir, que “es el estilo artístico que enfatiza los aspectos cromáticos, formales y estructurales, acentuándolos, resaltando su valor y fuerza expresiva, sin tratar de imitar modelos o formas naturales. El arte abstracto deja de considerar justificada la necesidad de la representación figurativa y tiende a sustituirla por un lenguaje visual autónomo,”<sup>19</sup> teniendo como referencia también los desarrollos del cine experimental y del cine abstracto (Hans Richter, Walter Ruttmann y Marcel Duchamp entre otros) con los cuales “ESTADO CERO” presenta gran similitud en la producción del material audio visual (no solo en las imágenes, pues también el audio es resultado de la interpretación de las rítmicas visuales).

---

<sup>17</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Estado\\_\(desambiguaci%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Estado_(desambiguaci%C3%B3n))

<sup>18</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Abstracci%C3%B3n\\_\(filosof%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Abstracci%C3%B3n_(filosof%C3%ADa))

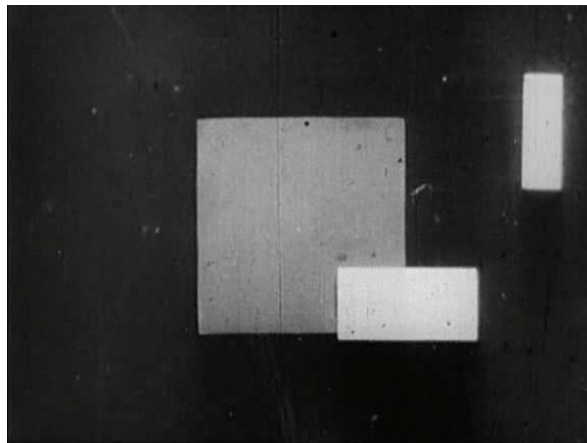
<sup>19</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Arte\\_abstracto](http://es.wikipedia.org/wiki/Arte_abstracto)

## 7. MARCO REFERENCIAL

Como parte del desarrollo de “ESTADO CERO” y paso fundamental del proceso se recurrió a artistas y creadores audiovisuales como referentes, unos de forma simbólica por la temática de trabajo, mas no en la forma de abordar la problemática y representación en la obra final, y otros si, relacionados de manera directa a la estética de la propuesta.

Los inicios del cine experimental son básicos para el manejo estético y desarrollo de “ESTADO CERO” y se hace necesario entonces citar a personajes como el pintor y cineasta alemán (luego nacionalizado Estadunidense) Hans Richter (1888 - 1976) quien fue uno de los precursores de esta modalidad, si bien en sus inicios el cine solo perseguía fines meramente figurativos y narrativos, fue él quien comenzó sus experimentaciones de contrapuntos rítmicos y rollos de papel pintados con variaciones formales abstractas de forma muy sencilla y jugando con los fenómenos que esto producían al ser grabados por la cámara, dando como resultado cortometrajes experimentales abstractos como Rhythm.21 (1921), Rhythm.23 (1923).

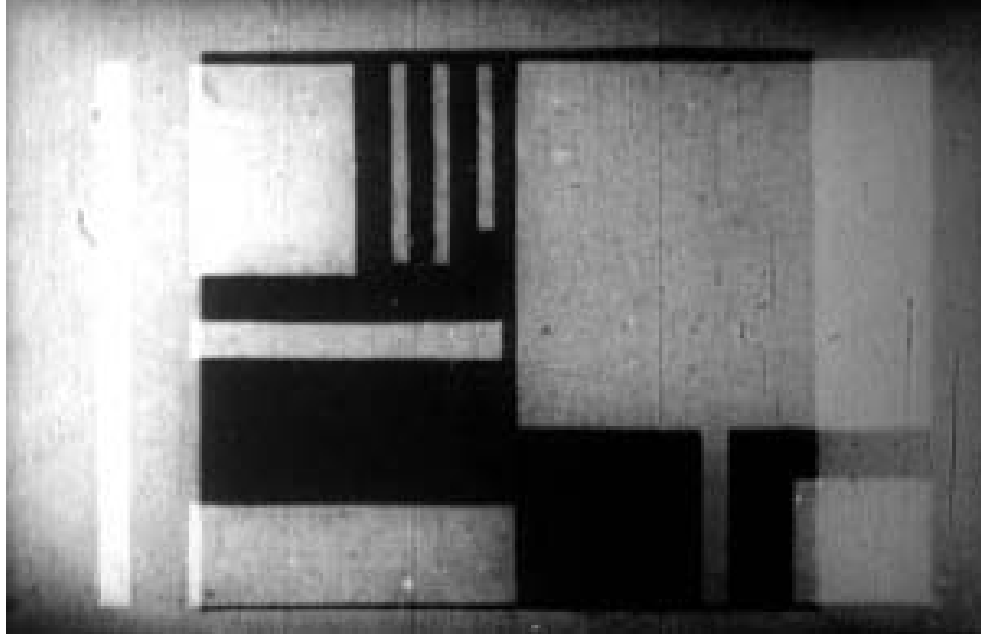
**Figura N° 1.** Rhythm.21



Fuente: Hans Richter. Rhythm.21

<http://criticalculture.blogspot.com/2008/09/rhythm-21.html>

**Figura N° 2.** Rhythm.23



Fuente: Hans Richter. Rhythm.23

<http://archive.sensesofcinema.com/contents/directors/08/hans-richter.html>

Así mismo, el también alemán, igualmente pintor y cineasta Walter Ruttmann (1887 – 1941) tomó los senderos de la experimentación en el cine abstracto en 1922 dando como resultado sus obras Opus 1, 2, 3 y 4. Realizadas igualmente produciendo efectos con elementos como papeles, luces, cuerdas y demás que al moverse ante la cámara generaba diversos fenómenos.

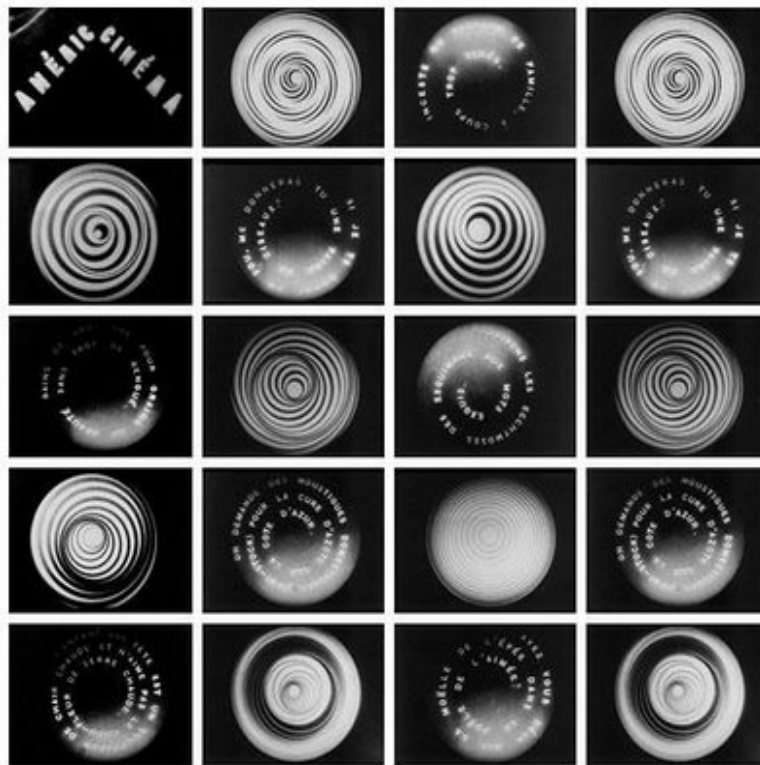
**Figura N° 3.** Opus 1, 2 ,3 y 4



Fuente: <http://homepage.eircom.net/~musima/visualmusic/visualmusic.htm>

Encontramos también experiencias en este género del cine abstracto experimental con recursos mínimos al Francés Marcel Duchamp (1887 – 1968) quien con platos giratorios y espirales pintados en ellos realiza su producción Anémic Cinéma en 1926.

**Figura N° 4.** Anémic Cinéma



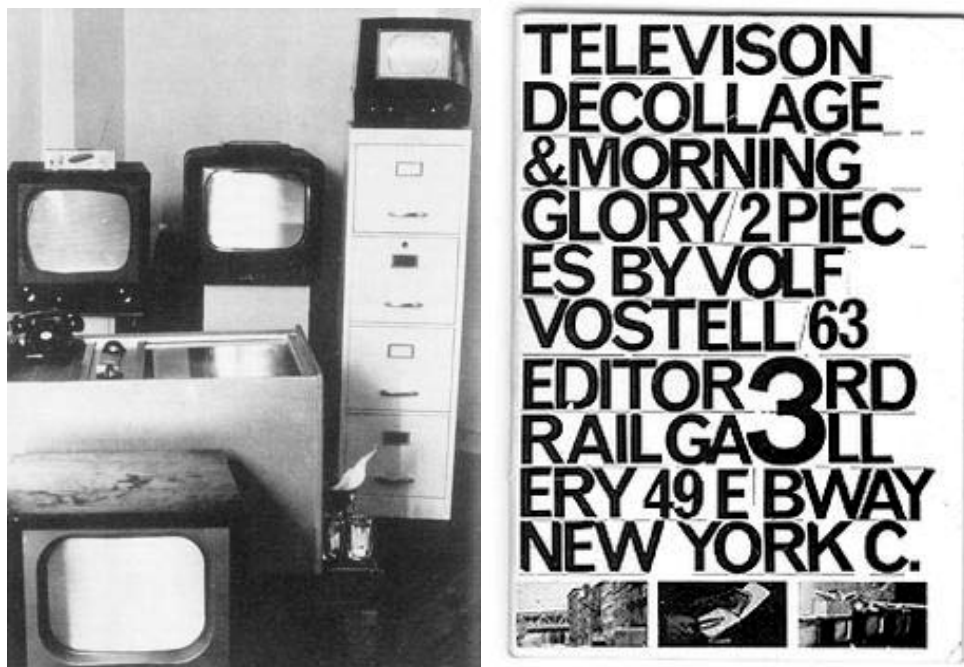
Fuente: Marcel Duchamp. Anémic Cinéma

Las realizaciones audiovisuales citadas hasta el momento están ligadas fuertemente a la producción de “ESTADO CERO” dado que es igualmente una experimentación directa de juegos de movimientos con la cámara y elementos frente a ella, que en este caso es la pantalla del televisor de rayos catódicos sin recepción de señal (lluvia) donde queda registrado más que el efecto, el fenómeno que se produce al alejar y acercar el lente de ésta (la video cámara) a la pantalla del televisor.

También encontramos otros referentes que sirvieron de nutrimento para la propuesta más por la línea temática que por la forma y estética, teniendo en cuenta que con la aparición de la televisión y a medida que ésta conquistaba espacios en la sociedad fue convirtiéndose para los artistas plásticos en materia moldeable para sus propuestas. Fue así como abordaron su mismo lenguaje audio

visual para hablar de ella desde el arte. En el periodo de 1962 a 1964 artistas como Tom Wesselmann, Günter uecker, Isidore Isou, Karl Gerstner y Wolf Vostell, hicieron uso de ella (de la televisión), siendo este último quien en 1950 acuña el termino **decollage**, como antítesis de collage (concepto de creación por capas); y llegando al termino **decollage televisivo** en 1963 en una exposición entre mayo y junio de este año en las instalaciones de la “Smolin Gallery de Nueva York con el título –Wolf Vostell y Televisión Decollage y Decollage Poster y Comestible Decollage-, entre otras obras, seis televisores con diferentes programas. La imagen aparecía descompuesta, es decir, había sido creada mediante un acto de agresión”<sup>20</sup>.

**Figura Nº 5.** El Decollage Televisivo



Fuente: Woll Vostell. El Decollage Televisivo  
Videoarte. Taschen. Madrid, 2006. P. 8

<sup>20</sup> MARTIN, Sylvia. Videoarte. Taschen. Madrid, 2006. P 8

Acá resulta interesante ver como es subvertido el uso de la televisión revalorizando la imagen por medio de la descomposición o agresión de ella, como por medio del mismo lenguaje audiovisual y reprocesado sus propias imágenes se busca dar nuevos mensajes sobre el mismo medio, es darle poética a una imagen concebida con fines consumistas, como es planteado así mismo en "ESTADO CERO" con el reprocesamiento de la imagen producida por el televisor sin señal.

Una video instalación que genera reflexión acerca de este medio y el espectador y de singular importancia para este trabajo es la realizada por el artista Nam June Paik (1932 – 2006) quien "en 1974 creó su primera instalación escultura feedback con la obra TV Buddha"<sup>21</sup>, acá se presenta un elemento importante el cual retomo para la creación de mi proyecto artístico, y es la presencia antagónica de dos elementos íconos de conceptos muy apartados, que generan un mundo de lecturas tan diversas como quienes aprecien esta obra, resaltando también el excelente manejo estético. Teniendo esta obra una finalidad muy cercana a la propuesta en este trabajo de grado; "reflexionar sobre sí mismos, la posición del observador y el medio electrónico. Las imágenes transmitidas en directo por retro acción demostraban la propia estructura y actúa contra el ilusionismo del cine y la televisión"<sup>22</sup>.

**Figura N° 6.** Nam June Paik



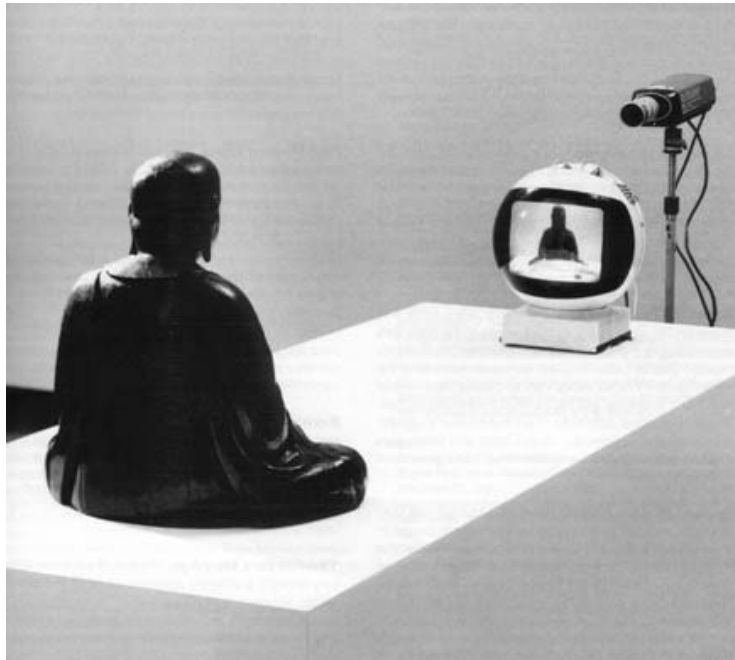
Fuente: <http://en.wikipedia.org/wiki/index.html?curid=14715928>

---

<sup>21</sup> Ibid. P 78

<sup>22</sup> Ibid. P 12

**Figura N° 7. TV Buddha**



Fuente: Nam June Paik. TV Buddha

<http://www.etsu.edu/philos/classes/rk/postmodern/htmldescriptionpages/paik2.htm>

La presencia de un ícono cultural milenario y representativo de la elevación del ser por medio de la meditación y un estado espiritual superior (Buddha), ante un medio de comunicación superficial y contemporáneo nos pone ante una escena con dos objetos que contrastan fuertemente crearnos un horizonte abierto de lecturas diversas sobre el hombre y su relación con la televisión, así como en la propuesta acá planteada se hace mediante el didgeriddo, la instalación y el video presentado, elementos que conforman la video instalación “ESTADO CERO”.

En el caso de producciones audiovisuales Colombianas que van mas directamente a las formas narrativas de la televisión, y que usan como estrategia el antidiscurso y la parodia para expresarse mediante el video encontramos a personajes como Simón Wilches Castro, quien en los clips de Parodiario (cocinando con parodiario, parque paraca, TV. - uribatín entre otros) de forma crítica y parodia (bastante caricaturesca) presenta el tema del manejo de la imagen mediática, la publicidad,

la política y el consumismo en la televisión. Si bien no tiene la preocupación de crear una obra plástica como tal, establece una crítica hacia la televisión plasmándola igualmente en una producción audiovisual.

**Figura N° 8.** Parodiario



Fuente: Simón Wilches Castro. Parodiario

<http://hijodelatele.blogspot.com/2006/09/nuevos-canales-nuevos-lenguajes-en.html>

Otro de los nuevos realizadores colombianos que abordan la temática de la televisión es Darío Pérez Castro que con su obra “T.V. oda a los descerebrados”, representa la problemática de el televidente y la televisión en un mundo surreal y de forma extrema, llevando al límite la manipulación física del individuo por medio de la afectación psicológica de la televisión. En ella, un científico y sus embajadores roban cerebros a la audiencia para la construcción de más televisores.

“Estábamos buscando de una forma surrealista de explicar el fenómeno de la televisión, y cómo el televidente de alguna forma se descerebra viéndola. (...) Lo que queríamos era dar un poco la idea de que en todos estos aparatos hay un cerebro de otro descerebrado... y que eso también va a pasarle al próximo que se deje embobar”, explica Darío Pérez.<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> Disponible en: [www.operaprima.tv/htm/programacion/p13.htm](http://www.operaprima.tv/htm/programacion/p13.htm)

**Figura N° 9.** T.V. Oda a los descerebrados



Fuente: Darío Pérez. T.V. Oda a los descerebrados  
[http:// www.operaprima.tv/htm/programacion](http://www.operaprima.tv/htm/programacion)

*Ficha técnica:*

*Dirección: Darío Pérez*

*Guión: Darío Pérez, Pablo Camacho y Silvia Prieto*

*Producción: Tatiana Congote*

*Director de Fotografía: Pablo Camacho*

*Música: Diego Cáceres*

*Director de Arte: Silvia Prieto*

*T.V, del director colombiano Darío Pérez Castro.*

Si bien esta no es la forma en que se presenta en “ESTADO CERO” si se maneja una concordancia en la temática y la necesidad de presentar un ambiente surrealista para descontextualizar al espectador, creando un lenguaje poético (en “ESTADO CERO” por medio de la video instalación) y de esta manera generar un espacio diferente para expresar un mensaje sobre algo tan cotidiano en nuestra

sociedad como el televisor y el papel de televidente que se asume al hacer consumo de ella.

Valiéndose del recurso de la animación Jesús Camilo Barros y Hugo Nicolás Rivera representan una situación que parece extrema, pero que en realidad es muy cercana al cotidiano mundo mercantil de lo visual y la comercialización del individuo en la televisión. El consumismo impulsado por éste medio, valiéndose de todo su poder cautivador para inyectarnos modelos físicos y de vida, que muchas veces logran seducirnos y los cuales seguimos, sacrificando nuestra salud y tranquilidad sin que alcancemos a percatarnos de eso por estar felizmente entretenidos mirando la pantalla.

**Figura N° 10.** American Lady Made in Colombia



Fuente: Jesús Camilo Barros - Hugo Nicolás Rivera. American Lady Made in Colombia  
[http:// www.operaprima.tv/htm/programacion](http://www.operaprima.tv/htm/programacion)

Ficha técnica:

Dirección: Jesús Camilo Barros - Hugo Nicolás Rivera

Guión: Jesús Camilo Barros - Hugo Nicolás Rivera

Producción: Jesús Camilo Barros - Hugo Nicolás Rivera

Montaje: Jesús Camilo Barros - Hugo Nicolás Rivera

Animación: Jesús Camilo Barros - Hugo Nicolás Rivera

Sonido: Carolina Lucio

Música: Carlos Fernández

Nuevamente la temática es la misma que “ESTADO CERO”, pero acá es tratada como una historia argumental a manera de corto, en lugar de eso, “ESTADO CERO” crea una video instalación donde se vivirá una escena de meditación ante un televisor, con su imagen más común, que es la que menos miramos (la lluvia del tv. Sin señal), dejando lecturas abiertas a cada espectador donde no hay un principio y fin (video loop), solo un estado, el “ESTADO CERO”.

En el cine contemporáneo encontramos una película de Darren Aronofsky basada en la novela homónima de Hubert Selby Jr. Réquiem por un sueño y que lleva el mismo nombre; en este film Aronofsky muestra los problemas de la adicción a la televisión, sus programas concurso y su telerrealidad con todo su mundo de luces y sonidos equiparándola con la adicción a las drogas, mostrándonos de manera surrealista que tanto la una como la otra cambian nuestros principios y fines de existencia, sacrifica nuestros objetivos, trastocándonos a tal punto de hacer lo que tengamos que hacer por satisfacer un sueño insertado sin ningún principio de realidad, unos por vivir de manera ostentosa desde el mundo de las drogas y otros cuya única ilusión es vivir en el mundo de los shows televisados, programas concursos llenos de luces y sonidos que como premio, aparte de dinero nos brinda éxito y reconocimiento social, nos hace exitosos y despertamos la envidia y admiración de nuestros congéneres si logramos aparecer en el reality de turno, el premio esperado es convertirse en una nueva especie de súper héroe, de los que habitan en el medio de la televisión y todo lo logran con una sonrisa y una mirada.

**Figura Nº 11.** Réquiem por un sueño.



Fuente: Darren Aronofsky. Réquiem por un sueño **Error! Marcador no definido..**

<http://www.kane3.es/television/a-jugar.php>

Si bien estos últimos referentes son producciones audiovisuales de marcada línea narrativa, descriptiva y directa, que atacan el discurso de las narrativas televisivas desde el antidiscurso, cada uno en su forma particular, dieron pie para desarrollar mi propuesta artística en el campo de la video instalación, fueron nutrientes para la germinación de una forma distinta de abordar la misma problemática de la televisión, el espectador y la forma de relación (como un mutualismo) pero dando como resultado un trabajo mucho más abstracto haciendo uso de la poética y no del antidiscurso para hacerlo desde las artes plásticas por medio de la video instalación. De este modo, la reflexión del espectador no es “nuevamente” teledirigida hacia un objetivo concreto, sino que hace que el espectador encuentre sentidos diversos en la obra plástica que sin salirse del cuestionamiento principal, sea el espectador el que determine la reflexión sobre esa relación.

## 8. PROCESO

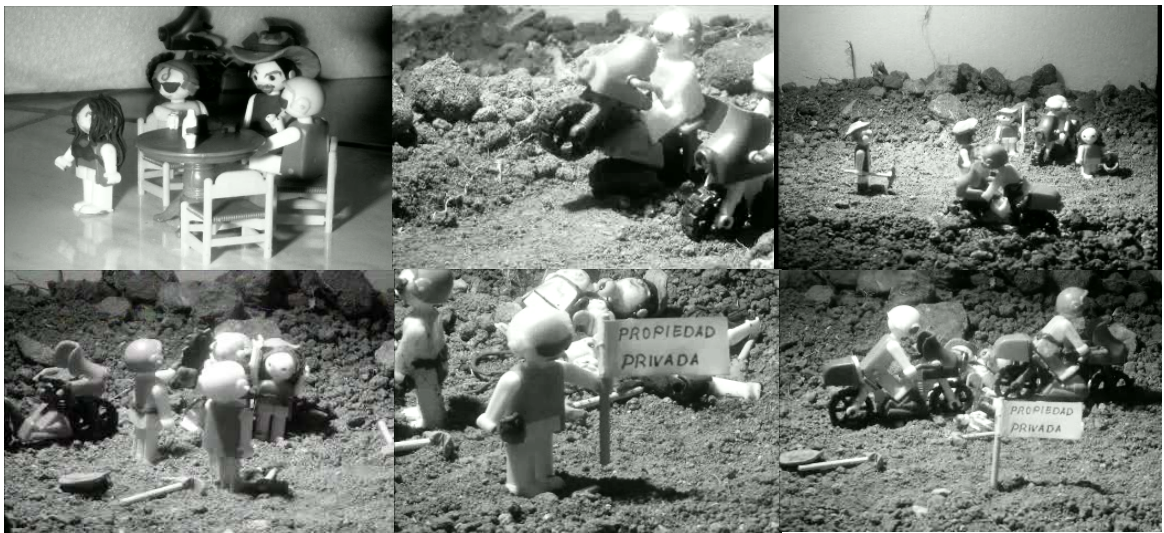
Para hablar de cómo fue el proceso que dio paso a la estructuración y desarrollo de la propuesta artística (video instalación) “Estado Cero” y antes de la descripción conceptual y formal de la obra dividiremos este camino en dos etapas que corresponden a las ya establecidas académicamente y son anteproyecto y proyecto, la primera que inicia (por lo menos en este caso) indagando sobre la temática e intereses del autor, para estructurar una propuesta de producción artística, y ya en la segunda (proyecto) es enfrentarse más directamente a lo que representa dicha labor, lo cual puede significar cambios y complementos que pueden llegar a replantear y generar cambios en el resultado final (que en ese caso fueron varios).

### 8.1 ANTEPROYECTO

**8.1.1 Indagando y Rumiando Sobre Mis Trabajos.** La selección de la temática sobre la cual trabajar y en qué forma desarrollarla fue la semilla a cultivar desde la etapa inicial del proceso en anteproyecto, y para comenzar el desarrollo de esta labor retomé muchos elementos de trabajos anteriores, en los cuales desde diferentes técnicas había que resaltar una línea temática recurrente, como eran los temas con interés de afectación social y política, y fue así como decidí depredar una idea (para enredarme en ella) guardada en mi cuaderno de apuntes tras la primera experiencia con el video llevada a cabo el segundo semestre académico del año 2005, como parte de un ejercicio académico con el entonces maestro de taller integral de dos dimensiones Carlos Serrano, la cual consistió en un corto realizado junto a una compañera y amiga (Victoria Alejandra Salamanca Galvis) en la técnica de animación cuadro a cuadro y el cual se tituló *Mesa de Negociaciones*, donde, para tocar una temática muy fuerte como lo es el paramilitarismo, se hizo de una forma irónica, al igual que lo hacen los medios masivos de información, que lo quieren presentar como un mal menor, un mal

necesario y lejano de la realidad diaria, buscando aminorar el impacto de crímenes atroces, presentándolo como una animación realizada con juguetes y plastilina, a manera de juego, sumándole a esto el acompañamiento de audio del himno nacional en su grabación tradicional más célebre y posteriormente una versión rock de este mismo, al tiempo que se presentaba la pantalla en negro, para representar el silencio del estado tras estas actuaciones sangrientas, la ceguera generalizada y la nueva idea de patriotismo comercializado y light representado por personajes como Juanes, quien interpreta esta última versión del himno presentada en el video.

**Figura N° 12** Fotogramas *Mesa De Negociaciones*:



Fuente: Autor.

Si bien estas temáticas ya habían sido abordadas desde otras técnicas y en otros trabajos tanto en semestres anteriores como posteriores, este primer encuentro con la producción audio visual hizo que se despertara un marcado interés por este tipo de lenguaje artístico, de allí que surgieran ideas para luego volver a trabajarlas con más calma.

Más adelante en el taller integral de tres dimensiones dirigido por los maestros Julio Álvarez y Mario Opazo se desarrollaron otros ejercicios, del cual voy a citar solo uno por ser el que tiene pertinencia directa en el tema acá tratado; hablaré ahora de *Vecinos*, en este video arte la ciudad es tomada como un espacio escultórico colectivo, es la enorme instalación de autoría colectiva y anónima tanto en volúmenes físicos como en impresiones sonoras, las condiciones de vida, el cotidiano de sus individuos y en definitiva quienes la habitan son quienes la esculpen, la instalan y la habitan, de forma caótica desordenada e incluso desconociendo quiénes viven en ella o llegando a negar a sus propios vecinos. Desde acá empiezo a abordar el tema de la televisión y como implanta ideologías que van cambiando los comportamientos, principios y fines de sus sujetos.

**Figura Nº 13** Fotogramas de *Vecinos*.



Fuente: Autor

**8.1.2 Avanzando en el Camino.** Después de esto ya había unos vectores que podían servir para dar pasos y seguir nuestro viaje y que daría nuevas luces tanto sobre la temática y formas de como se podrían abordar éstas técnicas y temáticas en pro del desarrollo de una propuesta artística, fue así como con ayuda de mi

director de anteproyecto y otras personas cercanas a mí, pero ajenas a la universidad encontré textos, libros y producciones audiovisuales (documentales, películas, videos) que me ayudarían a complementar y expandir tanto mi conocimiento como mi interés por conocer acerca de la televisión y como afecta esta en los televidentes.

Fue así como encontré que la televisión cumple un papel de aparato ideológico de Estado (Althusser), también la visión un poco apocalíptica que muestra Sartori en su libro el homo-videns y como este medio masivo trasforma o desforma al *homo sapiens* en *homo videns*, el uso de la imagen como lo meramente visual y aclarar que la televisión por su origen tiene que ver más con el teléfono que con el cine nos lo deja claro Régis Debray en su libro vida y muerte de la imagen, así como también Omar Rincón nos da una perspectiva más cercana, analiza y desarma las formas, los formatos narrativos de la televisión y sus arquetipos repetidos con sus constantes hibridaciones y su estrecho vinculo con el mundo de la publicidad.

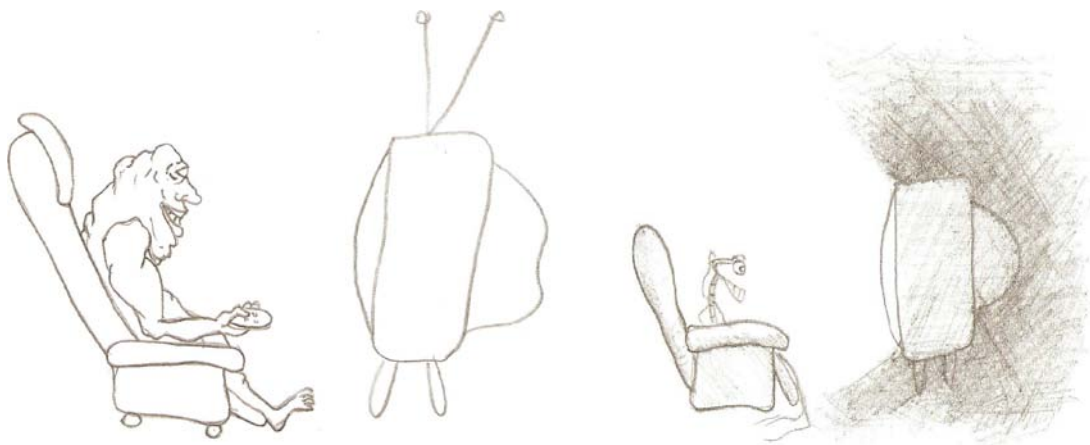
También documentales como *La Corporación* me permitió ver y entender la forma en que se juega con las necesidades básicas del ser humano, calando y afectando su subconsciente, con dicho fin realizan estudios psicológicos logrando una mayor y más directa conexión por medio las formas, colores, sonidos y secuencias presentadas en la televisión y así inyectar sus mensajes publicitarios en sus sujetos desde muy pequeños hasta su adultez. También películas, cortos y videos, tales como Réquiem por un sueño, Koya anis Katsi, Parodiario (pag. Web), y diversas producciones referentes al tema presentadas en el programa "Opera Prima" de señal Colombia (American Lady Made in Colombia, T.V. Oda a los descerebrados) y obras plásticas como T.V Buddha (Nam June Paik) y decollage televisivo (Woll Vostell) daban luces sobre diferentes formas de abordar la producción de una obra con la problemática de la televisión y el televidente.

Otro audiovisual muy importante en este proceso fue la serie Plástica, del Ministerio de Cultura de Colombia ya que hace enlaces entre el arte y las discusiones teóricas acerca tanto de la televisión, de las producciones audiovisuales las producciones artísticas, confrontando diferentes personajes con diferentes puntos de vista como Omar Rincón y Luis Ospina.

Así se fue modelando cada vez con más bases la propuesta a realizar en la primera fase de anteproyecto, que en su momento parecía muy clara y sensata, pero que poco a poco fue actualizándose con más y más información y confrontándose con puntos de vista diferentes.

En este momento la propuesta consistía en video de animación cuadro a cuadro con personajes en plastilina, cartón, papel y alambre; de un ser que se degradaba a medida que pasaba tiempo frente a la pantalla del televisor y unas escenas que se intercalaban con esta secuencia de personajes de cartón sin rostro que para salir de sus viviendas se pegaban en su rostro recortes (ojos, nariz, boca...) de personajes de la televisión y se relacionaban con otros personajes en la calle que estaban en esas misma condiciones. Se realizaron algunos bocetos y pruebas en vía de desarrollar dicha propuesta que se llamó “televivencia”.

**Figura N° 14** Bocetos. Televivencias



Fuente: Autor

Bocetos a lápiz del personaje principal pseudo humano, que se degrada mientras ve televisión hasta terminar como un esqueleto cuyos ojo brillan en colores igual al televisor; así como también de los personajes secundarios que vestían su rostro con recorte.

**Figura N° 15.** Bocetos. Televivencias



Fuente: Autor

También desarrollé procesos independientes con fin de ir adelantando el trabajo y llegar mejor preparado a la etapa de proyecto ya que la propuesta requería cierto manejo y algo de experiencia en la técnica a manejar (animación cuadro a cuadro) y pruebas de materiales.

En esta etapa de taller se realizaron pruebas de animación cuadro a cuadro del personaje principal, de movimiento y estructura (esqueleto) del personaje principal.

**Figura Nº 16** Pruebas de Animación. Televivencias



Fuente: Autor

Para el esqueleto del personaje principal, por ser un pseudo humano se tomó el cráneo de un cabro el cual empezó a ser modificado cortándole la parte frontal, para darle un aspecto más plano al rostro.

Las modificaciones continuaron con masilla epóxica, reconstruyendo la parte frontal cortada, ampliando la parte exterior de la bóveda craneana y redondeándola simulando la forma del cráneo humano, con este mismo material se redireccionaron las cuencas oculares para que quedaran hacia el frente y no a los lados (como en el humano), se modificaron los dientes, se construyó una mandíbula similar a la humana, y para terminar se insertó una vara de bambú a manera de parte superior de la columna(cuello)

**Figura Nº 17** Esqueleto personaje principal. Televivencias



Fuente: Autor

## **8.2 PROYECTO**

**8.2.1 Del Dicho al Hecho...** Fue acá donde como dije en un principio, desenredé la idea para enredarme en ella, y fue justamente en el paso de la etapa del anteproyecto a la etapa de anteproyecto, ya que en búsqueda de enriquecer aun mas mi trabajo busqué personas distintas como directores en este proceso y aunque sí lo hicieron con diferentes puntos de vista y cuestionamientos, también descalificaban lo hecho anteriormente y reiniciaban nuevamente el proceso, pero no culminaba en nada, lo cual resultaba bastante frustrante, sumado eso a otros problemas de tipo administrativo por parte de la Universidad que no vienen al tema discutir.

Me vi enfrascado en discusiones sobre cómo no volverme panfletario, cómo no ser directo, cómo no parecer moralista, como hacer un producto artístico y no una parodia o un argumental, en fin, creo que me quedé con los miedos de todos mis asesores sumados a los míos propios, de donde fue muy difícil salir y aunque pudiera realizar análisis de las narrativas televisiva y demás, no podía llevar eso a una creación artística de ninguna manera... muchas ideas, todas casi iguales y muy malas, me temía que iba a terminar como productor de telenovelas a ese paso... ¿cómo no contradecir con mi obra a ninguno de mis directores de proyecto, ya que yo era consciente que cada uno de ellos tenía razón?...

De nuevo me ponían una y otra vez a modificar el planteamiento del problema y la pregunta de investigación, dejando abolido el proceso llevado acabo hasta este punto y casi que comenzando otra vez desde cero, y buscando nuevas propuestas para la obra.

En este punto resultó otra propuesta un poco forzada que se llamó “Televivencias – Decollege Televisivo”. La cual consistía en con recortes de diferentes géneros argumentales de la televisión tales como dramatizados, comedias, telenovelas entre otros re construirlos y presentarlos como un noticiero, así como con recortes de noticieros armar un cabezote de telenovela. Propuesta en la que continué trabajando de manera independiente pero no muy convencido de ella.

Se realizo a manera de maqueta un video previo pero sin los detalle, efectos y animaciones de la edición final.

Acá presento algunos fotogramas de la primera sección, la elaboración de un noticiero con recortes de telenovelas, comedias, publicidad y seriados. Luego, se presentaba el cabezote de la telenovela construido con recortes de noticiero.

**Figura Nº 18.** Fotogramas. Video – maqueta. Televivencias – Decollege Televisivo



Fuente: Autor

Pero como en la construcción del cráneo del personaje y los ejercicios de animación cuadro a cuadro, una vez mas aprendí algunas cosas, me entretuve y le trabaja considerablemente a una idea que nuevamente sería rechazada.

**8.2.2 Espada del Augurio, Déjame Ver Más Allá de lo Evidente...** Esta era una frase de uno de mis héroes de televisión de mi infancia, y claro yo como muchos he visto televisión, buena o mala pero la he visto, y en este caso se trataba de eso, de ver más allá de lo evidente. Resultaba irónico que fuera justo en la televisión que estuviese la frase para salir de mi enredo (No se trataba de odiar la

televisión, o de ir casa por casa destruyendo televisores a manera de performance).

Y es que mas allá de la discusión de qué tan buena o que tan mala es la televisión, y de cómo debería ser o cómo no debería ser la televisión estaba la forma de ver dicho medio y de la importancia que le diésemos, y de hecho, con todos los análisis realizados, cada vez que veo televisión, la veo más allá de lo evidente, y así mismo debería ser tratada en esta propuesta artística.

Fue así como en una charla durante un encuentro con mi actual director de proyecto José Alfredo Torres, redireccioné finalmente la propuesta, ya que si bien es cierto que la televisión es un productor constante de imágenes y sonidos, ellas finalmente no son representativas de algo con trascendencia en la temporalidad, culturas y fronteras; todo lo contrario, todo es una ilusión, nada perdura, por eso presenta siempre imágenes “renovadas” de lo mismo, como lo dijo Omar rincón, “narrar en un medio tan masivo ( por lo tanto, superficial) y tan entretenido (por lo tanto, emocional) como la televisión consiste en actualizar arquetipos.”<sup>24</sup> Volviendo nuevamente al problema de la imagen como lo meramente visual, son imágenes de consumo, que fácilmente no dicen nada si no están en su tiempo y si no son previamente ya fijadas en nuestro cerebro, finalmente el solo trasmite con el fin de ser consumido por una franja de público específica, y si no estamos dentro de ella probablemente no nos llega de igual manera el mensaje y teniendo claro “que la televisión sea actual no significa que sea vanguardista o experimental, simplemente se conforma con estar cerca de lo que la sociedad de masas quiere o desea aceptar como válido (Rincón 2002)”<sup>25</sup>.

Resultaba mucho mas simbólico, mas diciente y más universal el aparato como tal, sin señal, la lluvia que no dejamos en la pantalla porque no nos dice nada, y

---

<sup>24</sup> RINCON, Omar. Narrativas Mediáticas o como se cuenta la sociedad del entretenimiento. Gedisa editorial. Barcelona, 2006. P 183

<sup>25</sup> Ibíd. P. 171

quedamos nosotros al igual que él en espera de que algo pase, de que algo se nos muestre, de que nos llegue de forma mágica y remota las imágenes y sonidos que cautivan nuestros sentidos.

En este punto recordé las palabras del Taita Inga Orlando Gaitán, quien en una de las tomas de yagé a la que yo asistí habló sobre la temática de los medios masivos de comunicación y cómo afectaban al individuo, decía que a lo que más miedo le tenía el hombre era a quedarse solo y en silencio, a no tener nada que lo distrajera de escucharse, que por eso tenía tanta importancia para él la televisión, porque encontraba todo un mundo de entretenimiento, que evitaba que pensara y se cuestionara a sí mismo. "En consecuencia, la buena tele es la que se queda pegada con uno, esa que imperceptiblemente se mete en uno y no lo abandona".<sup>26</sup>

Había llegado precisamente a mis manos poco antes el libro de Germán Rey titulado *Balsas y Medusas*, que entre otras hace un recuento histórico de la televisión en Colombia y cómo ésta ha sido usada en casos puntuales (en el caso de Las Delicias y el proceso 8.000 entre otros) más para distraer que para comunicar sobre hechos trascendentales en política y leyes de nuestro país.

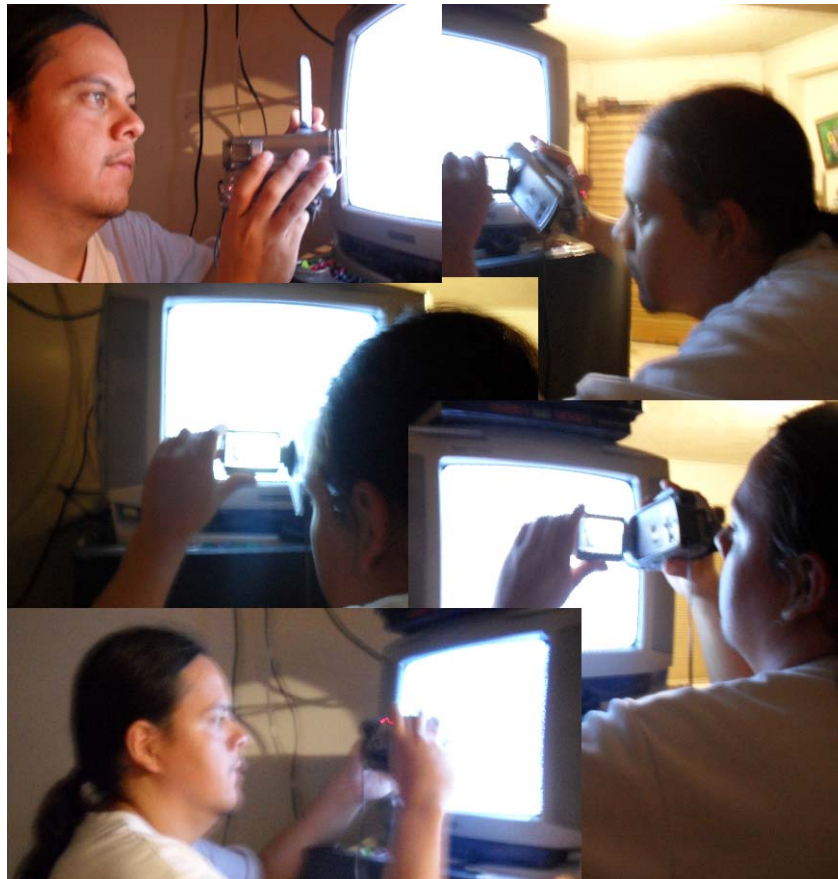
Pues bien, información hay mucha, y reflexiones también, pero mi objetivo tampoco era demostrar que la televisión miente, y fue entonces donde se buscó establecer una postura que como este documento lo demuestra siendo crítica no terminara con una postura moralista, diciendo que debería ser o no ser la televisión, o peor, juzgando a los individuos por su práctica de consumo televisivo, y esto era precisamente lo que hacía que las propuestas anteriores no llegasen a buen término. Teniendo claro esto, se decidió experimentar con el televisor encendido pero sin señal (lluvia) y la cámara de video desde la posición del televidente, jugando con movimientos de ésta frente a la pantalla, acercándose hasta hacer contacto, alejándose pero sin sacar su encuadre de la pantalla,

---

<sup>26</sup> Ibid. P 170

moviéndola de cuanta forma quisiera y abriendo y cerrando el zoom, representando por medio de la experimentación con la cámara la libre práctica televisiva que puede ejercer el televidente, ante la imagen que siendo producida por el televisor podría tomarse como la anti-televisión.

**Figura N° 19** Proceso de grabación y experimentación de “ESTADO CERO”



Fuente: Autor

Esta forma de producción de imágenes muy similar a la de el cine experimental y el cine abstracto fue la que mejor se ajusto a la obra, se logro abordar el tema y se discute sobre la televisión y el televidente no desde el anti discurso sino desde la poética, de forma más sublime pudiendo así con el mínimo de elementos necesarios generar una perspectiva mucho mas amplia, dejando abiertas las

interpretaciones y no dictar un discurso cerrado y unidireccional como la misma televisión, evitando así caer en su propia trampa.

Al realizar descarga de estas imágenes al computador y poder verlas en pantalla, se edito de manera sencilla (sin efectos solo cortar y pegar) una secuencia de video de 3.41min y a la vez que esto se hacia se pensó en el audio, recurriendo así a la formación y conocimiento musical adquirido a manera de educación no formal como proceso independiente de la carrera universitaria e incluso desde mucho antes de ingresar a ella, y que se ha visto dirigida hacia la investigación e interpretación de instrumentos no occidentales, de culturas ancestrales de diversas latitudes y los usos ancestrales de la música.

**Figura Nº 20** Descarga y edición de video “ESTADO CERO”



Fuente Autor

Fue por esto y teniendo en cuenta la importancia del audio en el lenguaje audiovisual que se decidió integrar la formación obtenida en estas dos disciplinas retomando el uso de la música ritual en las ceremonias de las culturas ancestrales, y se recurrió al didgeridoo para la realización del audio de dicha secuencia de imágenes. Este instrumento de viento, que sin duda es uno de los más antiguos de la humanidad y de origen australiano tiene un principio completamente natural ya que consiste en una rama de un árbol ahuecada por termitas y para comodidad del intérprete se cubre el orillo del extremo más

angosto con cera de abejas (a manera de boquilla), produce sonido bajo base sobre el cual se presentan juegos rítmicos y armónicos de acuerdo a voluntad quien lo interpreta y representar los sonidos de la selva, la voz de la tierra los árboles y el agua. Para ejecutar este instrumento se requiere manejar la técnica de la respiración circular, que consiste en no cortar el flujo de aire que se le suministra al instrumento al mismo tiempo que se toma aire para continuar su interpretación sin interrumpir el sonido del mismo, necesariamente exige cierto grado de conciencia del manejo del aire que circula por nuestro cuerpo, lo cual nos obliga a entrar en comunión con nosotros mismos para lograrlo.

Si bien los instrumentos de viento tienen la propiedad de crear atmósferas por generar sonoridades que envuelven el ambiente, ya que por su naturaleza y producción física del sonido lo que vibra es directamente el aire, en el caso del didgeridoo esto se resalta por el constante y profundo bajo que inunda el espacio y no se interrumpe (gracias a la respiración circular), pero permitiendo juegos rítmicos y armónicos que en el caso de “ESTADO CERO” fueron generados en sincronía con las imágenes, grabando el audio directamente al pc mientras se observaba las imágenes en video.

Este audio, producido en relación directa con los ritmos visuales y cambios de imagen también está directamente relacionado con las ya nombradas producciones de cine experimental y abstracto, donde están íntimamente ligados el audio y las secuencias de imágenes, conformando un verdadero lenguaje audiovisual y no el simple acompañamiento de las imágenes al audio o viceversa.

La elección del instrumento para realizar este audio se debió a la necesidad de descontextualizar al espectador, e inducirlo a una atmósfera mística y reflexiva sin caer en los llamados sonidos “new age”, pero sí con relación directa con culturas ancestrales, unido a esto, está el hecho que en este instrumento se interpreta de manera abstracta los sonidos de la naturaleza, determinado por su cultura de

origen como a “la voz de los árboles” y generando un ambiente hipnótico junto con las imágenes grabadas, haciendo alusión a esta propiedad del medio televisivo.

**Figura N° 21** Grabación de audio “ESTADO CERO”



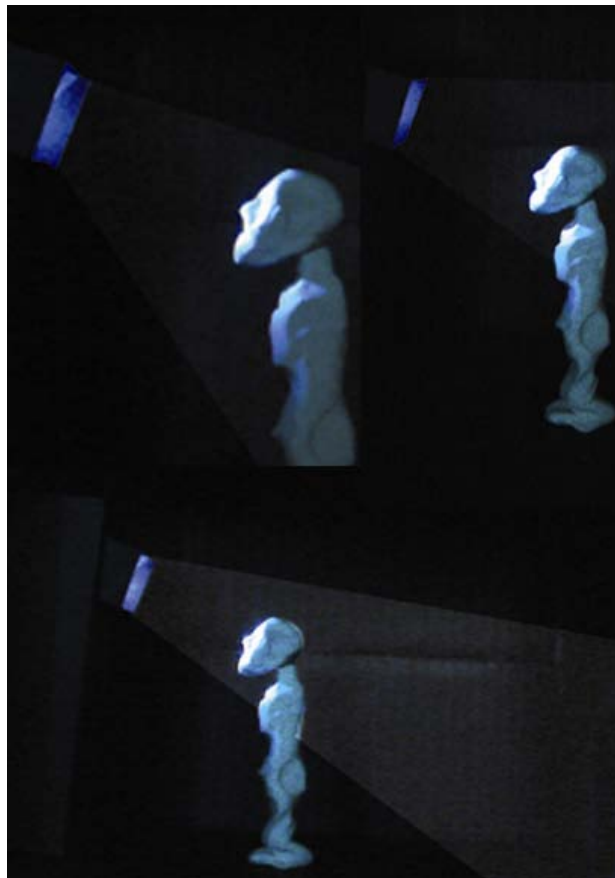
Fuente: Autor

Habiendo ya creado el video se procedió a pensar en el espacio para desarrollar “ESTADO CERO” como video instalación, ya que si bien las cualidades sonoras del instrumento y la secuencia de imágenes había que completar esa atmósfera mística, entre hipnosis y contemplación que era sugerida por el video y que haría de una experiencia multidimensional de la obra para el espectador que se inserte en ella.

Pues estando claro que se conformó una obra inmaterial, básicamente es audio, imagen, luz y espacio, se estableció que la mejor opción es un cuarto negro, con

un módulo también negro contra una de las paredes (desapareciendo todo visualmente por la oscuridad), en este módulo irán en su parte interior los equipos y en la parte superior estará contenido el televisor de rayos catódicos, que solo dejará ver la luz que emite con las imágenes, levemente inclinado hacia abajo a la que se le acondicionan pestañas en sus extremos para cerrar el haz de luz que produce y dirigirlo hacia el frente y un poco hacia abajo, lugar donde se situara el espectador para poder ver la pantalla completa, ya que desde otro punto las mismas pestañas que cierran el haz de luz le impiden observar de forma plena el video. En busca de poder hacerse a un referente físico de esto, se realizo una maqueta muy sencilla pero funcional, que nos aproxima a la vista de la obra montada, ya que esta solo existirá en el sitio donde sea expuesta.

**Figura N° 22** Fotografías de la maqueta “ESTADO CERO”



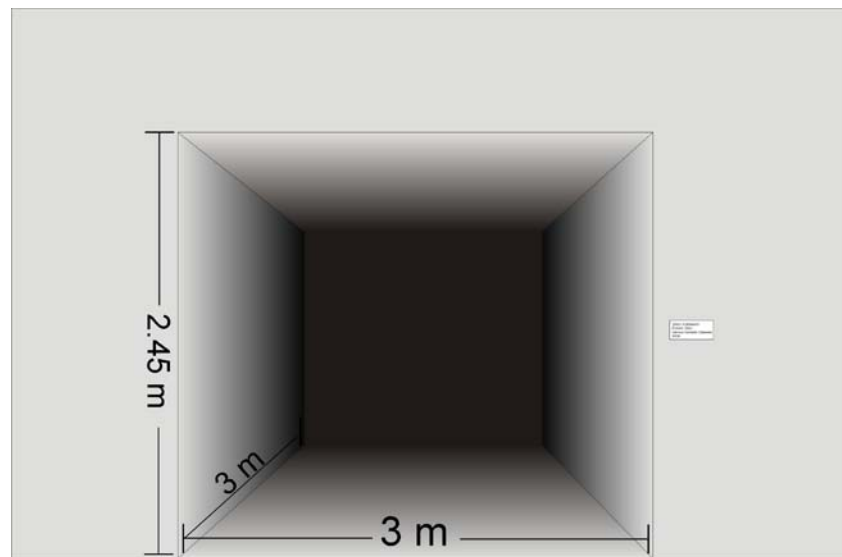
Fuente: autor

Si bien esta última propuesta realmente requirió menos etapas de taller, fue justamente el resultado de mirar de otra manera el cómo abordar la temática del proyecto, requiriendo básicamente una labor mental, un cambio de forma de trabajo y de paradigma que logró llevar la creación a un lenguaje poético que la libera de las cargas que padecían las anteriores. Además, dado que los procesos a realizarse con herramientas tecnológicas como la cámara de video, el televisor, computador y software de edición de video, cambia también la forma de trabajo, y además no hay que olvidar que la obra no existe sino hasta ser montada en el espacio dispuesto para ella, lo que hace que “ESTADO CERO” no exista hasta el momento de su presentación, pudiendo contarse esto como la sección de taller del proyecto y etapa final del proceso.

## 9. DESCRIPCIÓN FORMAL

Esta propuesta de video instalación consta de un espacio oscuro con paredes piso y techo negro, dicho espacio puede ser de dimensiones variables según el sito de montaje, pero se puede estimar en un espacio de 3 m X 3 m de área y una altura de 2.45m.

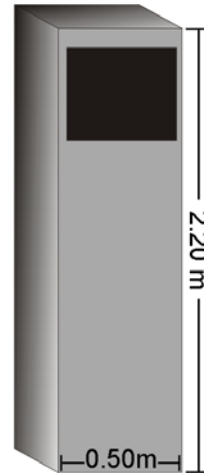
**Figura N° 23** Dibujo del espacio y medidas ajustables de acuerdo al espacio.



Fuente: Autor

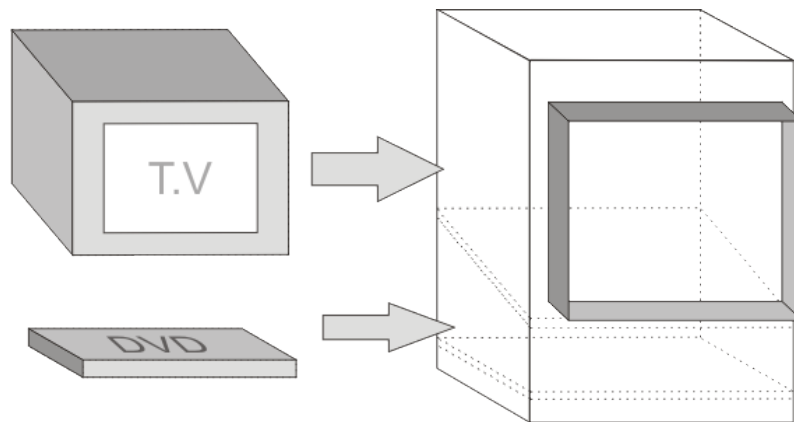
Junto a una de las paredes laterales se encuentra un módulo (paralelepípedo) de madera también de color negro con una altura de 2.20 m y lados de 0.50 m; en el extremo superior de este módulo hay un televisor, el cual proyectara su haz de luz e imágenes a través de un orificio correspondiente al tamaño la pantalla y realizado con dicho fin, junto con unas pestañas también negras (de madera) en los bordes para cerrar el haz de luz que esta proyecta hacia el frente y un poco hacia abajo, gracias a una inclinación de 30 grados que tendrá internamente el televisor. Demás equipos como regleta eléctrica, cables, consola de teatro en casa y DVD también se encontraran al interior del módulo.

**Figura N° 24** Modulo acotado



Fuente: Autor

**Figura N° 25** Espacio interno del modulo y pestañas, distribución televisor y DVD



Fuente: Autor

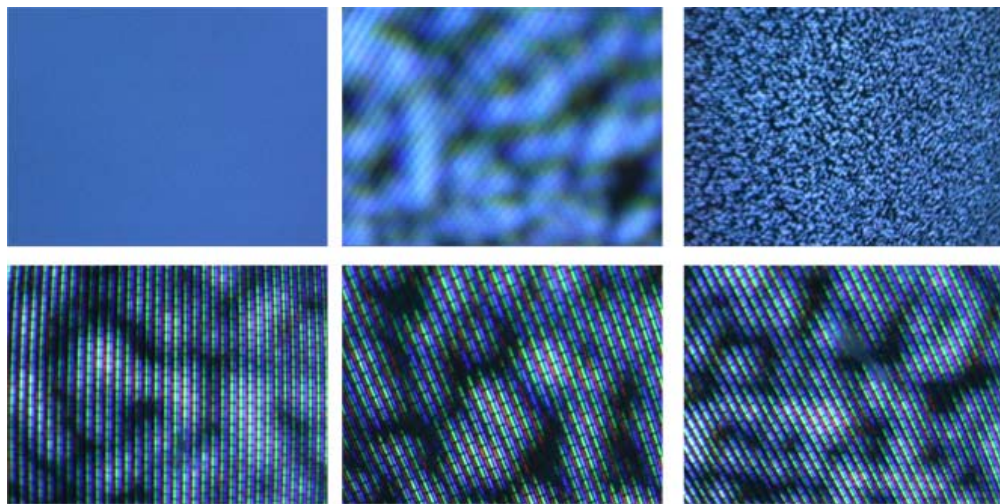
El televisor presentará un video loop que contiene imágenes grabadas con una cámara de video (Panasonic NV – GS300 3CCD) frente a un televisor (sony de rayos catódicos de 29 pulgadas) el cual no recibe ninguna señal y solo emite la llamada "lluvia", se juega con acercamientos de la cámara a la pantalla, zoom sobre ésta a diferentes distancias, movimientos y recorridos del lente por la

pantalla, perspectivas y cambios de velocidad durante la captura de video (cámara control manual).

En la siguiente imagen (figura 26) podemos ver algunos fotogramas producidos en su orden de la siguiente manera:

1. Objetivo de la cámara en contacto con la pantalla del televisor y zoom cerrado.
2. Objetivo de la cámara en contacto con la pantalla del televisor y zoom abierto.
3. Cámara alejada de la pantalla a menos de un metro y zoom abierto.
4. Cámara alejada de la pantalla a menos de un metro y zoom cerrado.
5. Cámara cerca a la pantalla pero no en contacto con ella y con un cierto grado de inclinación.
6. Cámara cerca a la pantalla pero no en contacto con ella (un poco mas lejos que la anterior) y con un cierto grado de inclinación.

**Figura N° 26** Fotogramas video para “ESTADO CERO”



Fuente: Autor

Estas secuencias de video han sido seleccionadas y montadas sin efectos, el proceso de edición se limitó a cortar y pegar el material descargado de la cámara eliminando el audio original, esta secuencia de video fue convertida a un clip con

una duración de 3.41 minutos realizado en un programa de edición de video llamado Adobe Premier CS3 pro.

El audio fue grabado directamente al computador haciendo uso del mismo programa de edición de video (adobe premier CS3 pro) y consiste en el sonido de un didgeridoo el cual el mismo autor interpreta de manera sincronizada con los cambios de ritmos y secuencias presentadas en la pantalla, para esto se realizaron las grabaciones del instrumento mientras corría el video en la pantalla, también se grabó la respiración (toma de aire en bocanadas) y golpes de aire en la interpretación.

Luego se hizo selección de las grabaciones de audio realizadas para montar el audio al video de nuevo en el mismo software y convertirlo en el loop de video que forma parte de la video instalación “ESTADO CERO”.

**Figura N° 27** Dibujo vista general del espacio correspondiente a la video instalación “ESTADO CERO”

Fuente: Autor

Para la puesta en escena del audio en la obra se contará con un sistema de sonido de teatro en casa (DVD home theatre system Philips HTS3107) para obtener sonido envolvente y profundo en el espacio donde sea montada la obra, dicho sistema cuenta con 6 parlantes, que se denominan así; 2 altavoces frontales (derecho e izquierdo), 1 altavoz central, 2 altavoces posteriores (derecho e izquierdo) y 1 subwoofer. Para la distribución de ellos de toma como base el diagrama técnico del fabricante y sus especificaciones (anexo N°2. conexiones básicas – paso 1: colocación de los altavoces) incluido en el manual de instrucciones del equipo a utilizar, adaptado de acuerdo al espacio y sitio de montaje de la obra, esto permitirá jugar con diferentes niveles de sonido (bajos y mínimos) sin perder profundidad y enriqueciendo la experiencia del espectador.

## 10. DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL.

No resulta casual que “ESTADO CERO” sea una propuesta artística netamente inmaterial, es consecuencia de la misma temática que aborda, ya que el mundo de la televisión radica su poder en eso, en ser una ilusión de luces y sonidos, un sueño tele dirigido, cuyo interfaz con nosotros resulta ser la pantalla, que arroja luz a nuestro espacio mental como individuos, pero no luz como sabiduría y verdad, sino como hipnosis, como letargo y encebecimiento, por eso la dirige directamente a nuestros ojos.

“ESTADO CERO” juega con estos elementos para generar un espacio de reflexión no desde el anti discurso, no desde lo bueno y lo malo, no aleccionador, sino desde lo poético, componiendo una video instalación que se vale del espacio como vacío, de la oscuridad como intimidad, de la no objetualidad como ilusión creando un ambiente místico complementado con el audio de un didgeridoo, instrumento ancestral de origen natural y que nos trae abstracciones de los sonidos de la selva, de la voz de los árboles, del agua y de la tierra misma, invitándonos a entrar en comunión con ella y con nosotros mismos, es la música y su uso ritual, es buscar por medio de ella, la meditación y un estado alterado de conciencia que nos permita vernos a sí mismos de otra forma, es un estado superior del ser.

Pero también aparece como única fuente de luz, blanca azulosa, cristalina y brillante la pantalla de un televisor, se presenta como único iluminador, única ventana a la realidad, de quien se esperan nos facilite la visualización del mundo exterior para componer nuestro imaginario. Pero esta pantalla presenta las imágenes de lo que podríamos llamar antitelevisión, es la otra cara que a diario muestra el televisor, pero la cual no nos interesa, es la independencia del aparato, es el momento en que es autónomo, no está reproduciendo mensajes remotos, es

solo una lluvia de rayos catódicos, siendo esta la que representa el “ESTADO CERO” es donde todo puede ocurrir, y donde se juega con ella como forma de introspección al mismo medio y al papel del espectador - televidente.

Este espectador al disponerse a mirar la pantalla es bañado por ese chorro de luz casi celestial, que llega de arriba y enfrente, como una estrella divina que le muestra el camino a seguir, pero ahora le habla en un lenguaje desconocido, ya no es de tu, es un dios extraño que no entretiene, los mismos tubos catódicos, que nos presentan la vida en dos dimensiones se entre lazan enredan, confunden y parpadea solo generan una lluvia la cual solo esperamos que le de paso a imágenes claras y definidas con colores brillantes y entretenidas.

Esta obra nos presenta el mundo de la televisión desde sus entrañas, desde la misma inmaterialidad, desde el mismo ser luces y colores, ilusiones creadas en la pantalla, es como abrir con un bisturí de cirugía no al televisor sino a la televisión y ver como eso que realmente solo es el mágico mundo de luces y colores, que crea realidades virtuales y de qué manera esto nos cautiva hasta terminar afectando nuestras propias realidades.

## 11. CONCLUSIONES

La realización de este proceso, con relación a la problemática planteada y de acuerdo a los análisis resultantes de la información y observaciones pertinentes a trabajo nos permiten dejar en claro algunos aspectos a manera de conclusión.

El modelo narrativo televisivo busca cautivar audiencia y volverse imprescindible y omnipresente por medio del entretenimiento, jugando con las condiciones y necesidades básicas del ser humano, tales como reconocimiento social, éxito económico, sexualidad, bienestar, seguridad entre otros, de acuerdo a la franja o público que desee conquistar.

Si bien logra su fin como entretenimiento, vemos como en países como el nuestro se le da un lugar de destacada importancia no sólo en el espacio físico de nuestro hogar sino también en el espacio simbólico de nuestras vidas y por lo tanto de nuestra sociedad.

De esa misma forma, va mas allá del sano esparcimiento, logrando ser el principal medio de información lo que hace que entretenimiento y noticia, realidad y fantasía se mezclen no solo en la pantalla sino en las realidades que creamos como individuos ya que es referente de imágenes que conforman nuestro imaginario, afectándolo así en su vida familiar, social y hasta en sus convicciones individuales.

El desarrollo tecnológico no resulta ajeno al arte, posibilitando nuevas formas y nuevos lenguajes para desarrollar propuestas plásticas, y a su vez la televisión se convierte también en una problemática ampliamente trabajada desde su mismo lenguaje audiovisual de diversas maneras no solo desde el video, tanto el terreno como ésta temática se presta para diferentes híbridos ampliando el espectro de las artes audiovisuales.

Atacar desde el arte el discurso de la televisión sin querer ser aleccionador por medio de un antidiscurso, puede llegar a ser, por una parte inútil y por otra, hacer un juicio y valor, sobre qué debería ser o no ser la televisión, por eso el resultado final fue el uso de la poética como estrategia para desarrollar la obra.

Se hizo necesario plantear la obra como una video instalación, ya que de esta manera se abordarían los tres puntos clave de la problemática acá planteada; la televisión, el televidente y el espacio, o importancia que tiene en su mundo.

Si bien el arte no es una ciencia exacta, ni tampoco se puede generalizar desde este, si resultó de gran ayuda tener material de apoyo como La gran encuesta de la televisión en Colombia, y así realizar un análisis de esos indicadores y ver que tan acertados o errados eran los pre conceptos que se tenían de este medio en nuestro país.

Si bien las inquietudes presentadas en el planteamiento del problema fueron las que guiaron la investigación, en el camino se presentaron varios cambios principalmente hacia la obra que si bien enriquecieron el proceso (y al obra) también lo volvieron más lento y dificultoso.

Al ser la televisión una mega tendencia, principalmente en países como Colombia, puede ser desgastante e inútil tratar de ir contra ella, es decir con su forma de narrarnos el mundo pero siempre debe haber espacio para la reflexión sobre el uso que se hace de este medio, tanto de quienes la producen como de quienes la consumen “hay que seguir interrogando a la pantalla, porque su acción es, sobre todo, política”.<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> RINCON, Omar. Narrativas Mediáticas o como se cuenta la sociedad del entretenimiento. Gedisa editorial. Barcelona, 2006. P 166

## BIBLIOGRAFIA

ALTOUSSER, Louis. Ideología y aparatos ideológicos de Estado, Freud y Lacan. Disponible en: [www.philosophia.cl](http://www.philosophia.cl) / Escuela de Filosofía Universidad ARCIS.

BEJARANO, Calvo Carlos Mauricio. A vuelo de murciélago - el sonido, el sonido nueva materialidad. Colección **sin**condición 5. Bogotá 2006

CARLIN, Richard. Música de la tierra. Voluntad. Bogotá 1993.

DEBRAY, Regis. Vida y muerte de la imagen. Ediciones Paidós. Barcelona, 1992.

Diccionario de la lengua española, Espasa-Calpe S.A. Madrid, 2005.

Diccionario de sinónimos y antónimos, Espasa-Calpe S.A. Madrid, 2005.

GILLES, Deleuze. Conversaciones. Pre –textos. Valencia, 1999.

MANIVICH, Lev. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Paidós. Barcelona., 2005.

MARTIN, Sylvia. Video arte. Taschen. Madrid 2006.

MEDELLIN, Fabio e. Cómo hacer televisión, cine y video. Paulinas. Bogotá 2005.

REY, Germán. Balsas y medusas visibilidad comunicativa y narrativas políticas. Prisma Asociados LTDA. Bogotá 1998.

RINCÓN, Omar. Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Gedisa editorial. Barcelona, 2006.

SARTORI, Giovanni. Homo Videns La Sociedad Teledirigida. Taurus Madrid 1998.

## ENLACES

<http://www.patrimoniofilmico.org.co>

<http://www.senalcolombia.tv>

<http://www.loop.la>

<http://www.operaprima.tv>

<http://www.semana.com/Documentos.aspx?Pagina=6>

# **ANEXOS**

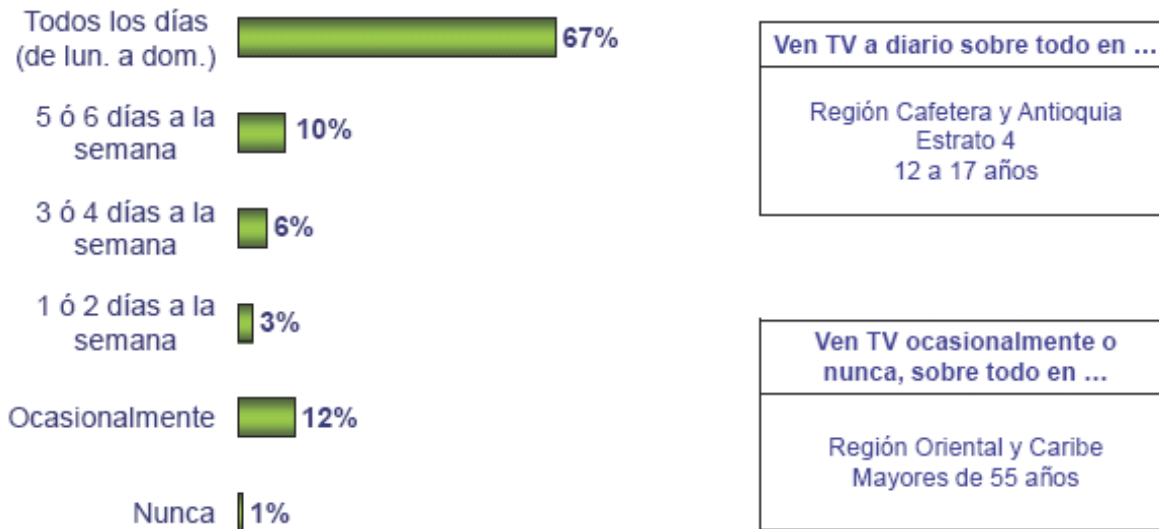
## ANEXO Nº 1 HABITOS DE CONSUMO DE TELEVISIÓN



Ipsos - Napoleón Franco

### Frecuencia de consumo de TV

¿Con qué frecuencia acostumbra Ud. a ver televisión, independientemente del lugar donde lo haga?



Base: Total Encuestados 3755 / ponderada 3758

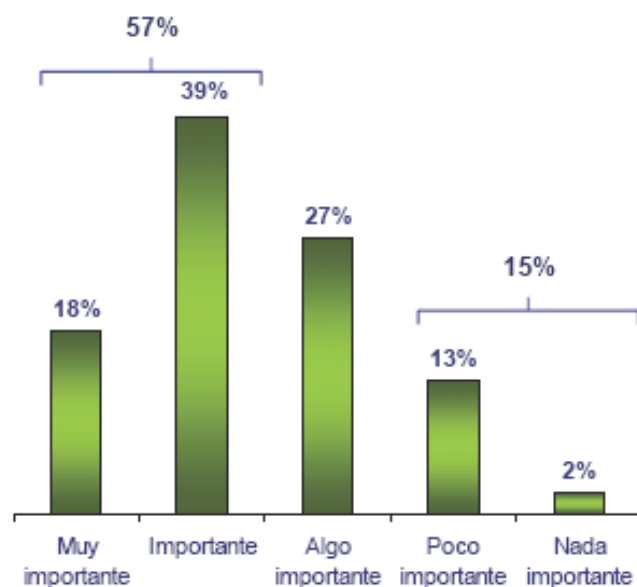


CNTV- 11



## Importancia de la televisión

En una escala de 1 a 5, donde 1 es NADA IMPORTANTE y 5 MUY IMPORTANTE, ¿qué tan importante es en su vida diaria la televisión?



Base Encuestados que Ven Televisión: 3717 / ponderada 3710

### Más importante para

Regiones Pacífica, Cafetera, Caribe, Antioquia y Oriental; Estratos 1 y 2; 12 a 17 años y 35 a 44 años; Con menores a cargo; Con TV por suscripción

### Menos importante para

Regiones Centro, Nororiente; Estratos 3 al 6; 18 a 34 años y 45 años en adelante; Sin TV por suscripción, Sin menores a cargo



## ¿Por qué considera así de importante en su vida diaria la TV?

■ Importante o muy importante ■ Algo importante ■ Poco o nada importante

Importancia de la TV



RAZONES PARA CONSIDERAR LA TV COMO MUY IMPORTANTE O IMPORTANTE	Base: 2.141
POR INFORMACIÓN	63%
POR ENTRETENIMIENTO	60%
POR FUNCIÓN EDUCATIVA	16%

RAZONES PARA CONSIDERAR LA TV COMO POCO O NADA IMPORTANTE	Base: 565
NO LE GUSTA VER TV	49%
ES SELECTIVO PARA VER TV	38%
PREFIERE OTRAS ACTIVIDADES	12%
NO ES ÚTIL NI EDUCATIVA	10%

RAZONES PARA CONSIDERAR LA TV COMO ALGO IMPORTANTE	Base: 1.004
POR ENTRETENIMIENTO	51%
POR INFORMACIÓN	46%
POR FUNCIÓN EDUCATIVA	10%
RAZONES NEGATIVAS	19%

Base real: 3717 / ponderada 3710 quienes ven televisión

CNTV- 13

## ANEXO Nº 2 CARACTERÍSTICAS DE LOS TELEVISORES EN EL HOGAR

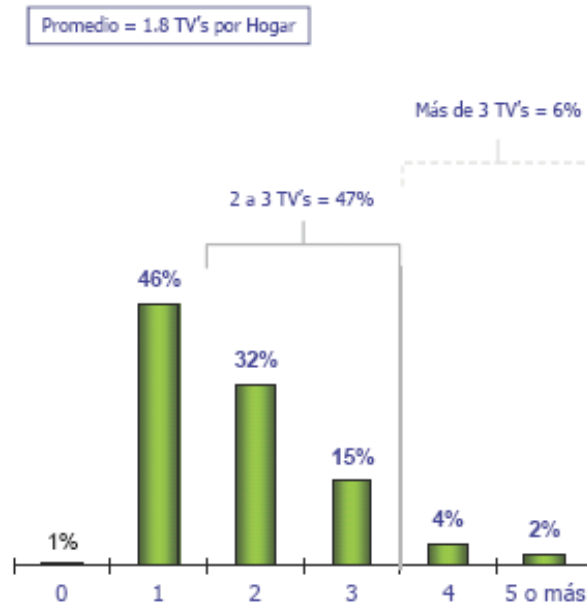


Ipsos - Napoleón Franco

### Número de Televisores en el Hogar

¿Cuántos televisores que funcionen tienen en esta vivienda, para uso exclusivo de su hogar?

#### Televisores por Hogar



#### Algunas diferencias

- ✓ Hay más televisores a medida que aumenta el estrato. El estrato 6, tiene el doble de televisores que el estrato 1.
- ✓ En promedio:
  - En NSE 1: 1.4 TV's
  - En NSE 2: 1.8 TV's
  - En NSE 3: 2.0 TV's
  - En NSE 4: 2.3 TV's
  - En NSE 5: 2.4 TV's
  - En NSE 6: 2.8 TV's
- ✓ Hay más televisores a medida que aumenta el tamaño de la ciudad.
- ✓ En promedio:
  - Municipios con más de 550 mil hab: 2.1 TV's
  - Municipios entre 200 mil y 550 mil hab: 1.8 TV's
  - Municipios entre 50 mil y 200 mil hab: 1.6 TV's
  - Municipios con menos de 50 mil hab: 1.5 TV's

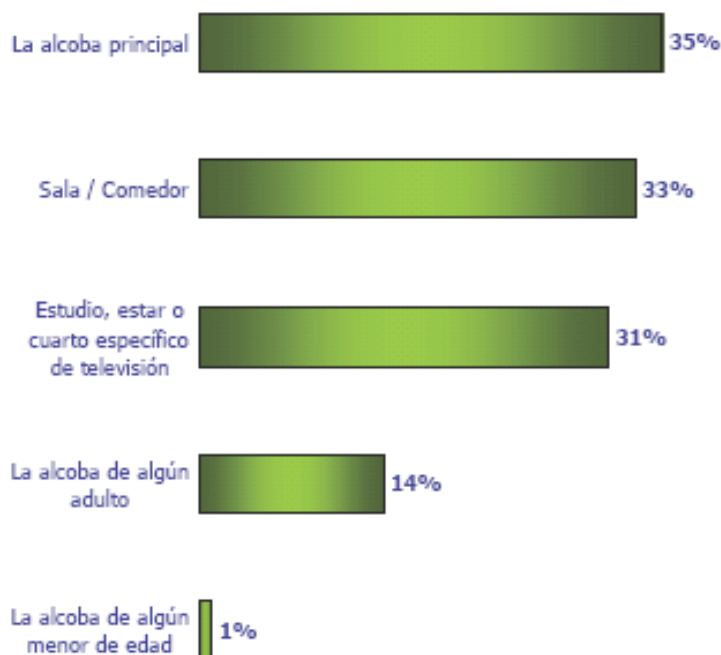
Base: Real 3.755 / Ponderada 3.758

61



## Ubicación de los Televisores en el Hogar

¿Dónde están ubicados los televisores del hogar?



### Algunas diferencias

- ✓ Más presencia de TV's en la Alcoba Principal en: Estratos 3 al 6; Ciudades con más de 550 mil habitantes; 55 y más años; y Regiones Antioquia y Pacífica
- ✓ Más presencia de TV's en la Sala-Comedor en Estrato 6, y Regiones Centro y Cafetera
- ✓ Más presencia de TV's en Cuarto de TV en Estratos 4 al 6
- ✓ Más presencia de TV's en la Alcoba de un Adulto en Estrato 6, De 12 a 17 años y en regiones Cafetera y Centro
- ✓ Más presencia de TV's en la Alcoba de algún menor de edad en Estrato 6

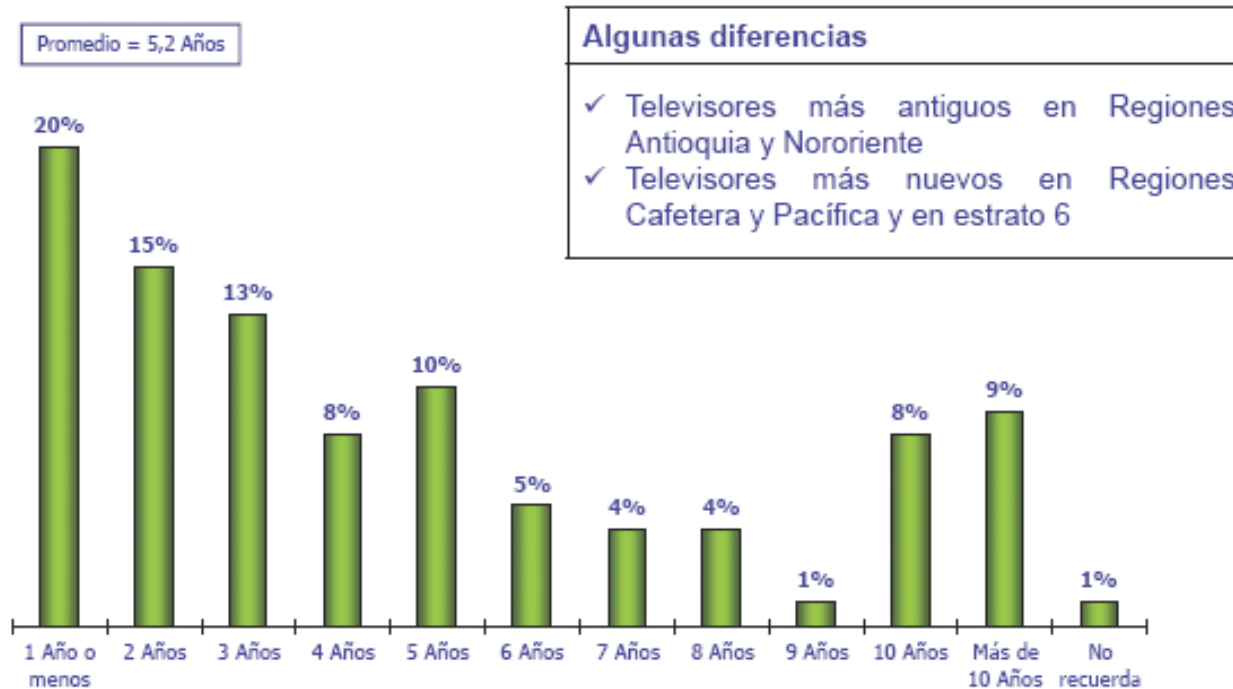
Base: Real 3.733 / Ponderada 3.740

62



## Antigüedad de los Televisores en el Hogar

¿Hace cuánto tiempo tienen los televisores del hogar?

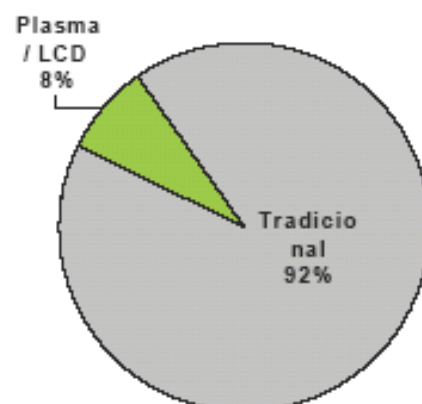


Base: Real 3.733 / Ponderada 3.740

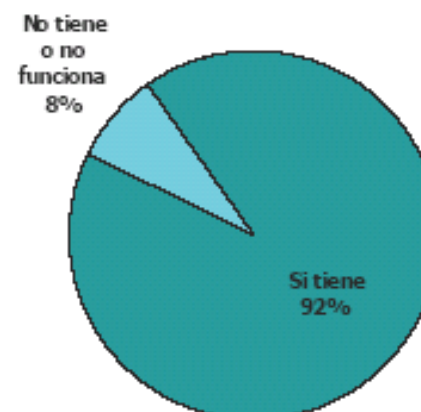
63

## Tipo de Pantalla y Presencia de Control Remoto en los Televisores en el Hogar

Tipo de pantalla



Presencia de Control Remoto



### Algunas diferencias

- ✓ No hay diferencias en cuanto a pantalla a color vs. blanco & negro
- ✓ En cuanto al tipo de pantalla (Plasma- LCD vs. tradicional) sólo cabe destacar que hay más pantallas de Plasma – LCD en el Estrato 6 y la Región Caribe
- ✓ El control remoto está más presente en los hogares de estratos 4 al 6, y menos en los hogares de estrato 1

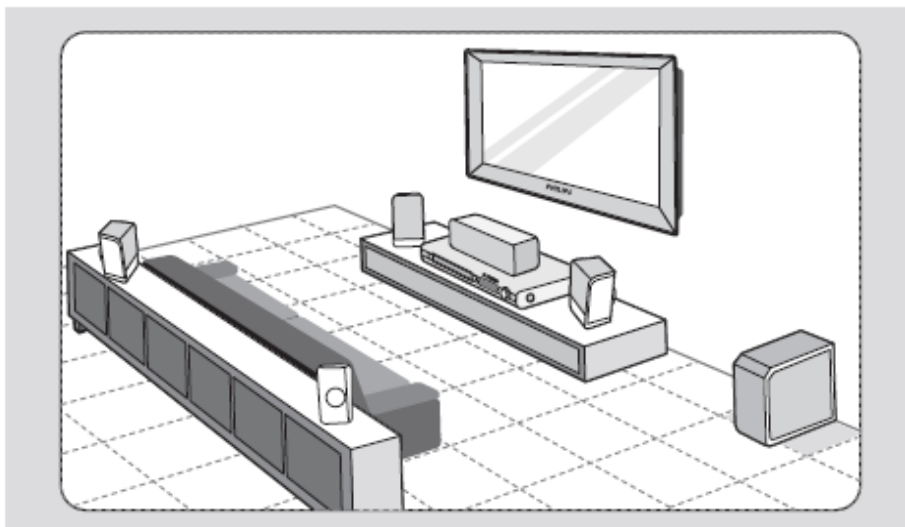
Base: Real 3.733 / Ponderada 3.740

64

## ANEXO Nº 3 GRÁFICO TÉCNICO DEL FABRICANTE CONEXIONES BÁSICAS

### PASO 1: COLOCACIÓN DE LOS ALTAVOCES

#### Conexiones básicas



Español

#### Paso 1: Colocación de los altavoces

El sistema Home Theater de Philips es sencillo de instalar. Sin embargo, una ubicación correcta del sistema es fundamental para garantizar una experiencia de sonido óptima.

- 1 Coloque los altavoces frontales izquierdo y derecho a la misma distancia del televisor y en un ángulo de unos 45 grados con respecto a la posición de escucha.
- 2 Coloque el altavoz central sobre el televisor o sistema de DVD para que el sonido del canal central esté localizado.
- 3 Coloque los altavoces posteriores a la altura normal del oído del oyente, uno en frente del otro o colgados de la pared.
- 4 Coloque el subwoofer en una esquina de la habitación. Colóquelo a una distancia mínima de un metro del televisor.

#### Consejos útiles:

- El diagrama de colocación mostrado es sólo una recomendación para obtener un gran rendimiento del sistema. Es posible que encuentre otras opciones de colocación más adecuadas según la distribución de la habitación, para que pueda disfrutar del sonido según desee.
- Para evitar interferencias magnéticas, no coloque los altavoces frontales demasiado cerca del televisor.
- Los altavoces posteriores están indicados como REAR LEFT o REAR RIGHT.
- Los altavoces frontales están indicados como FRONT LEFT o FRONT RIGHT.

**CONSEJOS:** Antes de efectuar o de cambiar alguna conexión, cerciórese de que todos los dispositivos están desconectados de la toma de alimentación.