

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA
PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA CULTURA DEL MUNICIPIO DE PALMAS DEL
SOCORRO

GERARDO ANTONIO MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
PROGRAMA PROFESIONAL EN TURISMO
BUCARAMANGA

2022

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA
PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA CULTURA DEL MUNICIPIO DE PALMAS DEL
SOCORRO

GERARDO ANTONIO MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

Trabajo de Grado para Optar al Título de Profesional en Turismo

DIRECTOR:

NORBERTO TOLEDO PEDRAZA

ESPECIALISTA EN GERENCIA DE PROYECTOS EN INTELIGENCIA DE
NEGOCIOS

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

PROGRAMA PROFESIONAL EN TURISMO

BUCARAMANGA

2022

DEDICATORIA

A mi madre quien ha sido mi fortaleza y ejemplo invaluable de trabajo y constancia;
A mi padre y mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa mi vida. y a mis profesores, quienes me apoyaron con abnegación y esfuerzo para el feliz término del presente trabajo y de mis estudios universitarios.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer primeramente a Dios y al universo que me ha permitido contar con la salud, el tiempo y los medios necesarios para llegar a un feliz término en mi propósito.

De igual manera, mis agradecimientos a la Universidad Industrial de Santander, al programa profesional en turismo, a todos los docentes, administrativos y las personas de servicios generales que con su arduo trabajo hacen de la universidad un mejor lugar para afrontar el proceso diario del conocimiento y crecimiento personal.

Un agradecimiento muy especial a mi madre por su apoyo incondicional y por siempre dar lo mejor para promover mis sueños, a mi familiares que generosamente han contribuido durante esta etapa concluida.

Del mismo modo agradezco a la alcaldía municipal de Palmas del Socorro por su atención y apoyo durante el proceso de investigación, por valorar la propuesta y ejecutarla.

A todos y a todo, gracias, gracias, gracias!

CONTENIDO	PAG
INTRODUCCIÓN	12
1. JUSTIFICACION	13
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
3. OBJETIVOS	15
3.1 Objetivo general.....	15
3.2 Objetivos específicos.....	15
4. MARCO REFERENCIAL	16
4.1 Marco teórico.....	16
4.2 Marco conceptual.....	18
5. METODOLOGÍA	21
5.1 Tipo de investigación.....	21
5.2 Fuentes de investigación.....	21
6. DESARROLLO DE LA INVESTIGACION	23
6.1 DIAGNOSTICO DEL MUNICIPIO DE PALMAS DEL SOCORRO	23
6.1.1 Historia.....	23
6.1.2 Símbolos.....	24
6.1.3 Ubicación.....	25
6.1 INVENTARIO TURÍSTICO	28
6.1.1 Bienes culturales.....	28
6.1.2 Festividades y eventos.....	29
6.1.3 Recurso natural.....	36
6.2 PLANTA TURÍSTICA	38
6.2.1 Transporte.....	38
6.2.2 Alojamiento.....	38
6.2.3 Alimentación.....	39
6.2.4 Recreación.....	42
6.2.5 Empresas operadoras turísticas.....	42
6.2.6 Servicios complementarios.....	44
7. PLANIFICACIÓN PROPUESTA DISEÑO DE LA PÁGINA WEB	45
7.1 Descripción de la propuesta.....	45
7.2 Propósito.....	45

7.3	Análisis de recursos	46
7.4	Impacto.....	47
8.	FORMULACIÓN PROCESO DE APLICACIÓN.....	48
8.1	Recopilación de la información.....	48
8.2	Mapa de contenidos	50
8.3	Diseño de la interfaz.....	51
8.3.1	Imagen corporativa.....	51
8.3.2	Colores	52
8.3.3	Tipografía	52
8.4	MAQUETACIÓN	53
8.4.1	Bocetos de botones.....	53
8.4.2	Retícula	54
8.4.3	Boceto valla publicitaria QR	54
9.	EJECUCIÓN.....	56
9.1	Sitio web.....	56
9.2	Código QR.....	58
9.3	Vallas publicitarias QR	58
10.	RESULTADOS.....	61
11.	CONCLUSIONES	62
12.	RECOMENDACIONES	63
	BIBLIOGRAFÍA.....	64
	ANEXOS.....	65

LISTA DE IMÁGENES

PAG

Imagen 1. Escudo Palmas del Socorro	16
Imagen 2. Bandera Palmas del Socorro.....	16
Imagen 3. Ubicación geográfica del municipio de Palmas del Socorro.....	16
Imagen 4. Estructura municipio de Palmas del Socorro	17
Imagen 5. Festival de la Alegría de Mi Tierra Palmeña	25
Imagen 6. Fiesta de la Virgen del Carmen	26
Imagen 7. Radioton Parroquial	26
Imagen 8. Capilla Nuestra Señora del Carmen	27
Imagen 9. Parroquia la Inmaculada Concepción.....	28
Imagen 10. Puente las Panelas	28
Imagen 11. Castillo Horizonte	29
Imagen 12. Parque Principal.....	29
Imagen 13. Casa de la Cultura Aura Arcila de Obregón.....	30
Imagen 14. Olimpiadas Campesinas	31
Imagen 15. Licor de Mandarina y Naranja	32
Imagen 16. Arepa Cariseca	32
Imagen 18. Pozo Las Panelas	33
Imagen 19. El Ahogado	34
Imagen 20. Quebrada y Pozo las Guimis.....	34
Imagen 21. Los Toboganes Las Canaleras.....	35
Imagen 22. Página de inicio sitio web	53
Imagen 23. Página Directorio Local sitio web.....	53
Imagen 24. Página sitios de interés turístico	54
Imagen 25. Página contactos sitio web	54
Imagen 26. Código QR sitio web.....	55
Imagen 27. Valla publicitaria 1	55
Imagen 28. Valla publicitaria 2	56
Imagen 29. Valla publicitaria 3	56

LISTA DE TABLAS

PAG

Tabla 1. Transporte.....	35
Tabla 2. Alojamiento 1	35
Tabla 3. Alojamiento 2	36
Tabla 4. Alojamiento 3	36
Tabla 5. Alojamiento 5	37
Tabla 6. Alojamiento 6	37
Tabla 7. Alojamiento 7	37
Tabla 8. Alojamiento 8	38
Tabla 9. Alojamiento 9	38
Tabla 10. Restaurante 1.....	38
Tabla 11. Restaurante 2.....	39
Tabla 12. Restaurante 3.....	39
Tabla 13. Restaurante 4.....	39
Tabla 14. Restaurante 5.....	39
Tabla 15. Recursos humanos	43
Tabla 16. Recursos Hardware y Software	43
Tabla 17. Recursos Financieros.....	44
Tabla 18: Listado atractivos arquitectónicos.....	45
Tabla 19: Listado atractivos festividades y eventos.....	46
Tabla 20: Listado sitios naturales	47

LISTA DE FIGURAS	PAG
Figura 1. Mapa de contenidos	47
Figura 2. Imagen corporativa	48
Figura 3. Paleta de colores	49
Figura 4. Botones Menú	50
Figura 5: Botones submenú.....	50
Figura 6: Retícula	51
Figura 7: Boceto valla publicitaria	52

LISTA DE ANEXOS

PAG

Anexo A. Fichas inventario turístico Palmas del Socorro67

Anexo B. Acta presentación de la propuesta a la administración municipal de Palmas del Socorro89

RESUMEN

Título: Diseño e implementación de estrategias digitales para la promoción del turismo y la cultura del municipio de Palmas del Socorro.

Autor: Gerardo Antonio Martínez Rodríguez

Palabras clave: Turismo, inventario, estrategias, herramientas tecnológicas, diseño web, promoción.

Descripción

El presente proyecto se realiza desde la parte académica del Programa Profesional en Turismo, de la Universidad Industrial de Santander, esto como trabajo de grado para optar al título profesional, de igual manera para poner en ejecución los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria, logrando identificar problemáticas y así dar posibles soluciones antes estas carencias.

El presente documento tiene como finalidad principal el diseño de estrategias tecnológicas para fomentar el turismo en el municipio de Palmas del Socorro, de igual forma el objetivo fundamental es que dichas estrategias tecnológicas funcionen como puntos de información turística para mejorar los índices de información tanto en la comunidad del municipio como en los turistas que lo visitan.

En este sitio web se podrá encontrar todo lo referente a información tanto histórica, como en los servicios que ofrecen los distintos establecimientos del municipio, de igual forma se brinda información con respecto a los atractivos y recursos que posee el municipio, para de esta forma lograr posicionar al municipio de Palmas del Socorro como un destino competitivo en cuanto al turismo, ya que dicho municipio tiene un gran potencial para estar posicionado, dicho potencial se investigó y se encuentra consignado en el presente, donde también se busca incorporarlo al conocimiento del público para que sea reconocido por todos los actores vinculados al sector turístico del municipio.

ABSTRACT

Title: Design and implementation of digital strategies for the promotion of tourism and culture in the municipality of Palmas del Socorro.

Author: Gerardo Antonio Martínez Rodríguez

Key words: Tourism, inventory, strategies, technological tools, web design, promotion.

Description:

The present project is carried out from the academic part of the Professional Program in Tourism, of the Industrial University of Santander, this as a degree work to opt for the professional title, in the same way to put into execution the knowledge acquired during the university career, managing to identify problems and thus give possible solutions before these deficiencies.

The main purpose of this document is the design of interactive technological strategies to promote tourism in the municipality of Palmas del Socorro, in the same way the fundamental objective is that said technological strategies function as tourist information points to improve the information indexes both in the community of the municipality as in the tourists who visit it.

On this website you can find everything related to both historical information, as well as the services offered by the different establishments in the municipality, in the same way information is provided regarding the attractions and resources that the municipality has, in order to achieve position the municipality of Palmas del Socorro as a competitive destination in terms of tourism, since said municipality has great potential to be positioned, said potential is consigned in the present, where it is also sought to incorporate the knowledge of the public to that it be recognized by all the actors linked to the tourism sector of the municipality

INTRODUCCIÓN

Actualmente el mundo gira en torno a la tecnología, como parte fundamental está el internet, que de alguna manera, ha revolucionado la industria del turismo, reformando la estructura de los canales de distribución y promoción del turismo donde han venido cambiando muchos de los procesos. Muchas ciudades nacionales y extranjeras ofrecen sus servicios a través de esta herramienta y cada vez son más los territorios que se suman a tener su propio espacio web y así darse a conocer al mundo turísticamente.

Por esto se considera al internet como la herramienta más efectiva para ofrecer productos y servicios a todo el mundo de forma sencilla y sin altos costos.

Debido a esto el presente proyecto lleva como tema el DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA CULTURA DEL MUNICIPIO DE PALMAS DEL SOCORRO, que se ejecutará con el fin de aportar a este municipio a tener mayor afluencia de turistas y así mejorar la economía de local.

El proyecto se basa en crear las mencionadas estrategias digitales donde se busca como finalidad gozar de todos los beneficios de estar en internet, esto creando un propio sitio web del municipio para posteriormente ser publicado y dar a conocer los atractivos naturales, culturales, recursos y servicios con los que cuenta Palmas del Socorro.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Con el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación se ha generado un impacto tecnológico que ha transformado la manera en que las personas en la actualidad buscan información de interés a nivel turístico y cultural, siendo el internet el medio de preferencia para el acceso a la información. Es así como se considera un concepto sobre la evolución del internet y es el turismo tecnológico, acerca del cual dice que es la digitalización de los procesos y de la cadena de valor del turismo como tal. Aquí se refiere a todos aquellos elementos que se empiezan a utilizar a través de internet, desde las mismas estadísticas hasta los esfuerzos del mercadeo. Por un lado, muestra los beneficios que trae internet para facilitar alianzas nacionales e internacionales, acceso a información, reducción de costos y de tiempo, entre muchos otros; sin embargo, aclara que utilizar internet en una empresa turística no es garantía de éxito. Por un lado, deben tener claras las necesidades del mercado y, por otro, crear verdadero valor para sus clientes. De esta manera, lograrán sobrevivir a largo plazo.¹

Actualmente el municipio de Palmas del Socorro, no cuenta con estrategias digitales de promoción turística y cultural, que le permita al turista tener una guía de todos los atractivos con que cuenta el municipio, los hoteles, restaurantes, recursos naturales, cultura, patrimonio, transporte y demás aspectos de interés turístico, que le permita al usuario tener una información desde un medio virtual en el que se pueda consultar previa a la visita que lo motive o le facilite la visita al municipio o informarse por sus propios medios ya estando en el municipio.

¿La implementación de estrategias digitales para la promoción turística, como herramienta para mejorar la difusión de la información turística del municipio de Palmas del Socorro, genera un mayor impacto en el turismo del municipio?

¹BONILLA, Jorge. Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones Turismo y Sociedad. Universidad Externado de Colombia, 2013. (En línea) Consultado el 10 de febrero de 2022. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261184003.pdf>

2. JUSTIFICACIÓN

En las últimas décadas a nivel mundial se ha generado un acelerado cambio en diversos campos de la actividad humana como consecuencia del continuo desarrollo tecnológico, es importante reconocer los impactos y cambios que ello ocasiona y la manera en que estas nuevas tecnologías son aprovechadas para generar nuevas estrategias que permitan innovar en diferentes áreas del conocimiento.² A nivel de turismo se plantean nuevos retos que buscan brindar a las personas nuevas herramientas que les permitan acceder a la información de un manera ágil y sencilla acorde a las tendencias tecnológicas actuales.

Estamos en un punto donde la tecnología es un medio muy importante en el cual la mayoría de la población la usa para informarse sobre temas de interés, independientemente del tema al que quiera acceder, en la web se puede encontrar una amplia variedad de diversos temas, además que es de fácil acceso a cualquier persona. Es por este motivo que los municipios deben contar con estrategias digitales de promoción turística, las cuales deben estar actualizadas con información real y clara para ser captada por el usuario de interés. Este proyecto se basa en mostrarle al turista y al habitante de Palmas del Socorro, los sitios turísticos más importantes que posee el municipio, ya que algunas personas que visitan o que viven en estos sitios no conocen o no tienen idea de la existencia de varios sitios, de esta manera poder ofrecer a los actores interesados en poder expandir sus opciones al momento de querer conocer sobre cultura, realizar actividades de ocio y recreación o de visitar los sitios turísticos, también acceder a una amplia información con temas de interés turístico. En el caso del sector empresarial o de operadores turísticos es una gran oportunidad para poder ofrecer sus productos y/o servicios. Con este trabajo se pretende lograr que el municipio de Palmas del Socorro, cuente con una página web de turismo actualizado como punto de información turística, enfocado a que el turista o aquella persona interesada en conocer el municipio, encuentren todo lo necesario en este sitio web.

²VIDAL, Belén Turismo y tecnología: cómo la tecnología revoluciona el sector turístico. Bussines intelligence y analítica, 2019. (En línea) Consultado el 10 de febrero de 2022. Disponible en <https://www.wearemarketing.com/es/blog/turismo-y-tecnologia-como-la-tecnologia-revoluciona-el-sector-turistico.html>

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias digitales para la promoción del turismo y la cultura del municipio de Palmas del Socorro.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el inventario turístico y cultural con el que cuenta el municipio de Palmas del Socorro.
- Diseñar una propuesta para la creación de una página web para el municipio de Palmas del Socorro - Santander, como medio de difusión y de información turística.
- Elaborar bocetos de la interfaz de la página web.
- Diseñar bocetos de vallas publicitarias con códigos QR, como puntos de información turística digital.
- Presentar la propuesta a la administración del municipio de Palmas del Socorro con el fin de que sea ejecutada.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 MARCO TEÓRICO

4.1.1 El Turismo

Al hablar de turismo principalmente se debe tener en cuenta las teorizaciones de la Organización Mundial del Turismo, como principal organización internacional en el ámbito turístico, que aboga por un turismo que contribuye al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental. Para el desarrollo del marco teórico se tienen en cuenta las siguientes teorías.

Se entiende por turismo al conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, con el propósito de vivir nuevas experiencias, conocer nuevos paisajes, divertirse o solamente descansar; generalmente se trata por un periodo de tiempo consecutivo inferior al año natural, y cuya finalidad no es ejercer una actividad remunerada en el país visitado³. Teniendo el contexto de que es la actividad de turismo se debe percibir como un fenómeno social que se ha convertido en una actividad estratégica para generar ingresos en diversos países del mundo, en este primer enfoque se estableció que el turismo engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes (turistas) y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes.⁴ El turismo, visto como una acción efectuada por turistas, representa una función de consumo que está relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante. Un determinado territorio al ofrecer la actividad turística debe contar con una previa planificación como lo sugiere el autor: *Acerenza, Miguel Ángel (2006) Política turística y planificación del turismo, P36, México: Trillas* "Por planificación regional del turismo se entiende el proceso destinado al desarrollo de una serie de polos turísticos jerarquizados, unidos por una infraestructura común que, en su

³MORILLO MORENO, Marysela Coromoto Turismo y producto turístico. Universidad de los Andes, 2010. (En línea) Consultado el 10 de febrero de 2022. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

conjunto, contribuyen a dinamizar el desarrollo económico y social de una extensa parte del territorio nacional”.

4.1.2 La tecnología y el turismo

En el sector turístico la tecnología brinda muchas ventajas para la industria, ya que facilita la gestión de reserva, aumento de la promoción de los servicios a través de las características descritas, brinda al turista la facilidad de acceder a información de los destinos que visita, permite la creación de nuevos productos, y le brinda al viajero la oportunidad de gestionar su viaje de forma más rápida. Otra de las grandes ventajas es la incorporación de pagos online, con el fin de gestionar las reservas de forma más ágil y a costos inferiores, brindando así un mejor servicio para el cliente. Del mismo modo, Arjan Dijk, vicepresidente senior y Chief Marketing Officer de Booking.com, afirmaba hace poco que en esta nueva década, veremos cómo la industria del turismo trata de dar respuesta a las necesidades de un tipo de viajero más preocupado por la sostenibilidad, y con más conocimientos tecnológicos e inquietudes, mediante el desarrollo de productos, servicios y funciones que hagan que descubrir el mundo sea más fácil para todos.⁵

Importancia de las nuevas tecnologías en el sector turístico (2015) Revista Semana: En Colombia los prestadores de servicios turísticos deben adoptar nuevas formas de realizar negocios e interactuar con sus clientes, con el fin de ganar más mercado y de ofrecer servicios altamente competitivos en la industria.⁶

Hoy por hoy en el país aún se encuentran regiones, empresas y organizaciones turísticas que no cuentan con un portal Web, siendo esta una herramienta necesaria para ser altamente competitivos y lograr comercializar sus servicios y productos.

⁵ VIDAL, Belén Turismo y tecnología: cómo la tecnología revoluciona el sector turístico. Bussines intelligence y analítica, 2019. (En línea) Consultado el 10 de febrero de 2022. Disponible en

<https://www.wearemarketing.com/es/blog/turismo-y-tecnologia-como-la-tecnologia-revoluciona-el-sector-turistico.html>

⁶Revista Semana. Importancia de las nuevas tecnologías en el sector turístico. 2014 (En línea) Consultado el 10 de febrero de 2022. Disponible en

<https://www.semana.com/actualidad/noticias/articulo/importancia-nuevas-tecnologias-sector-turistico/159928/>

Conociendo la importancia y el contexto de la correlación que hay entre esta herramienta y la industria.

Ericka Ortega cuenta, por ejemplo, que la tecnología como el internet ha servido para tres diferentes propósitos en el turismo. Uno, para la planeación del viaje, donde cita la Asociación Industrial de Viajes de América -TIA- en referencia a los 75 millones de personas que usaron internet para planear su viaje en el 2006, lo cual quiere decir que revisaron información del destino, alternativas de precios y posibles itinerarios; dos, para incrementar el comercio, donde parte de esta población, aparte de revisar información del viaje, también reservó vía internet; tres, para mejorar la estructura de la industria, principalmente a través de los GDS's -Global Distribution Systems-, introducidos hacia la década de 1960, utilizados por agencias de viajes y aerolíneas para la reserva de viajes a través de unas bases de datos que se incorporaron a la internet, mejorando la oferta para los turistas con mejores precios y mayor número de alternativas.⁷

4.2 MARCO CONCEPTUAL

Para el desarrollo y mayor entendimiento del documento deduciremos las siguientes palabras así:

Turismo: Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia.

Turistas: Es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

Atractivos: Es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

⁷ PACHÓN, Montserrat de Gregorio Impacto de las Tics en el sector turístico. Escuela De Ciencias Empresariales Y Del Trabajo De Soria, 2019. (En línea) Consultado el 10 de febrero de 2020 Disponible en

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/8459/TFGO%20435.pdf;jsessionid=9B60856CAADED5672AD629B5B52171A0?sequence=1>

Recursos naturales: Es un bien o servicio proporcionado por la naturaleza sin alteraciones por parte del ser humano.

Patrimonio Cultural: Conjunto de manifestaciones propias de cada colectividad: costumbres y tradiciones culturales, vivencias, manifestaciones religiosas, musicales y artesanales, la lengua, los ritos, las creencias y su ser regional.

Guía: Persona que tiene por oficio conducir y mostrar a otras ciertos lugares o cosas, en particular, aquellos dignos de ser contemplados en una ciudad, museo, etc.

Hoteles: Es un edificio planificado y acondicionado para otorgar servicio de alojamiento a las personas y que permite a los visitantes sus desplazamientos.

Restaurantes: Es un establecimiento comercial, en el mayor de los casos, público donde se paga por la comida y bebida, para ser consumidas en el mismo local.

Servicios: Es un conjunto de actividades que buscan satisfacer las necesidades de un cliente.

Planeación: una persona u organización se fija alguna meta y estipula qué pasos debería seguir para llegar hasta ella.

Diseño: Actividad creativa que tiene por fin proyectar objetos que sean útiles y estéticos.

Difusión: proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.

Implementación: Es la instalación de una aplicación informática, realización o la ejecución de un plan, idea, modelo científico, diseño.

Ejecución: Realización de una acción, especialmente en cumplimiento de un proyecto, un encargo o una orden.

Presupuesto: Cantidad de dinero que se calcula necesaria o que se destina para hacer frente a unos gastos determinados.

Página web: Es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web (WWW)

Link: Elemento de un documento electrónico que permite acceder automáticamente a otro documento o a otra parte de este.

Valla Publicitaria: Se suelen utilizar para anunciar algún tipo de servicio, artículo o para dar visibilidad a una marca. También se suelen añadir mensajes para concienciar a la población o incluso para anunciar alguna novedad.

Código QR: Se trata de códigos que tienen la capacidad de almacenar diferentes tipos de información de un tamaño determinado. Se trata de un sistema que se emplea para almacenar información en una especie de matriz de puntos o también puede ser en un diagrama de barras de dos dimensiones.

Hosting: Es un servicio de alojamiento en línea que te permite publicar un sitio o aplicación web en Internet. Cuando obtienes un hosting, básicamente alquilas un espacio en un servidor que almacena todos los archivos y datos de tu sitio web para que funcione correctamente.

Dominio: Es un nombre fácil de recordar asociado a una dirección IP física de Internet. Se trata del nombre único que se muestra después del signo @ en las direcciones de correo y después de www. en las direcciones web.

5. METODOLOGÍA

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La metodología a ser implementada en la realización de este proyecto, fue mediante una investigación exploratoria, ya que se contó con apoyo de archivos, expedientes, investigaciones de los atractivos de interés e información que suministró la alcaldía de Palmas del Socorro, a su vez también se realizó una investigación de campo la cual se realiza, visitando los atractivos turísticos y recolectando información de los habitantes, por toda el área urbana y rural del municipio para identificar los atractivos naturales, culturales y de servicios con las que cuenta el municipio.

5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes primarias: Documentos oficiales de la institución administrativa tales como el Plan de ordenamiento territorial, Plan de desarrollo turístico, y visitas a los atractivos turísticos, de igual forma se visitaron los establecimientos turísticos del municipio.

Fuentes secundarias: Investigaciones en páginas web de otras regiones, países que reflejan la importancia de la oferta turística en la web.

El trabajo se dividió en 4 fases

Fase 1: Previa

- Determinación del objetivo general y de los objetivos específicos.
- Determinación del periodo de elaboración del inventario turístico.
- Elaboración del cronograma y presupuestos para la realización del proyecto.
- Recolección de información de fuentes secundarias.

Fase 2: Trabajo de campo

- Recolección de información de fuentes primarias.
- Visita a los atractivos turísticos para la elaboración del inventario turístico.
- Tomas audiovisuales.

Fase 3: Análisis de los resultados y diseño de la propuesta de la página web.

- Análisis de resultados.

- Tabulación de la información recolectada.
- Diseño de la formula del proceso de aplicación.
- Diseño de los bocetos y prototipo de la página web.
- Diseño del boceto para la valla publicitaria QR.

Fase 4: Entrega de resultados.

- Conclusiones y socialización.
- Ejecución del proyecto.

6. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

6.1 DIAGNOSTICO MUNICIPIO DE PALMAS DEL SOCORRO

El proyecto se basa de forma directa en el municipio de Palmas del Socorro, el cual hace mención en su Plan de Desarrollo Turístico sobre la tecnología lo siguiente: La necesidad de llevar al municipio de Palmas del Socorro a las tecnologías del siglo es latente, pues la tecnología y el turismo son un dúo perfecto, es necesario hacer de Palmas del Socorro un municipio atractivo a la mirada de los turistas nacionales e internacionales que buscan un turismo más allá de lo casual, pues hoy día el uso de las diferentes plataformas tecnológicas para ofertar servicios turísticos es nulo, en comparación con municipios vecinos como Socorro, Oiba, San Gil, entre otros, lo cual ha creado un atraso considerable a nivel competitivo en dichas ofertas.⁸

6.1.1 HISTORIA

Esta región fue habitada por los Indios Guanes y Agataes. Durante mucho tiempo llevó el nombre de Palmira, luego el nombre de Palmas del Socorro, por dos gigantescas y soberanas palmas que embellecían el parque principal; y del Socorro, porque eclesiásticamente pertenecía a la parroquia de los Municipios de Socorro y Oiba. Todo esto ocurrió bajo la autoridad de Juan Antonio Azuero y Cándido Nicolás Girón, quienes fueron sus fundadores.

El movimiento desagregador del feligresado del sitio de las Palmas del Socorro respecto de la iglesia parroquial de la Villa del Socorro se inició el 15 de Junio de 1799, cuando un grupo de vecinos se presentó a protocolizar el poder que confirió a José Albino de Castro para que realizara la diligencias conducentes a su erección en parroquia, bajo la advocación de la Pura y Limpia Concepción, San Joaquín y Santa Ana, la argumentación expuesta para la justificación de este propósito fue la normal en estos casos, pero agregaron como causa el temor que les ocasionaba asistir a los oficios religioso en El Socorro, donde “ enfermedades graves y contagiosas” como la lepra y los cotos azotaban a la parte de su feligresado. Don José Avino de Castro representó también que el sitio seleccionado para la traza parroquial tenía aguas abundantes, clima favorable, recursos maderables y minerales para la construcción

⁸ALCALDIA DE PALMAS DEL SOCORRO. Plan de desarrollo turístico Palmas del Socorro 2020. Consultado el 10 de febrero de 2022 Disponible en Alcaldía municipal de Palmas del Socorro

de la iglesia y las casas. Calculó en 325 vecinos la población de la parroquia proyectada, muchos de los cuales por su calidad personal habían desempeñado empleos capitulares en la Villa del Socorro. Aunque el promotor fiscal del Arzobispado emitió concepto adorable a esta petición, se presentó resistencia de parte de un grupo de Socorranos interesados en erigir una segunda parroquia en la Villa del Socorro, situada en el Barrio de la Plazuela de Nuestra Señora de Chiquinquirá. Esta presentación de dos opciones de erección parroquial para distribuir el numeroso feligresado Socorrano fue resuelta el 26 de enero de 1801 por el Arzobispo de Santa Fe, Fernando de Portillo, a favor de la de Chiquinquirá, motivado por su crecida población si se la comparaba con la escasa de la de Palmas del Socorro.⁹

6.1.2 SIMBOLOS

- **Escudo**

Que según Acuerdo N. 316 de febrero 22 de 2015 “Por medio del cual se adopta el escudo para el municipio de Palmas del Socorro, Santander”, en el cual se adoptó como Escudo del municipio de Palmas del Socorro, Santander la propuesta presentada por el señor FERNANDO MONSALVE BENITEZ.

Imagen 1. Escudo Palmas del Socorro



Fuente: Alcaldía municipal Palmas del Socorro

⁹ ALCALDIA MUNICIPAL PALMAS DEL SOCORRO. Historia del municipio. (En línea) Consultado el 16 de julio de 2022. Disponible en <http://www.palmasdelsocorro-santander.gov.co/municipio/historia-del-municipio>

- **Bandera**

Mediante un concurso Juan Carlos Ardila Plata diseño la Bandera con las siguientes medidas: 1.70 cm de largo por 1.30cm de ancho, lleva una franja de color blanco en forma triangular, que inicia en 10cm y termina en 60 cm, la simbología es la siguiente: el color verde representa las tierras fértiles y sus bosques, la franja de color blanco simboliza la dignidad y humildad de los habitantes del municipio al igual que la Paz reinante en el mismo, el círculo con las dos Palmas representa el origen del nombre que tomo el Municipio, las cinco estrellas pequeñas representa las cinco veredas que forman el municipio y la estrella grande representa el Perímetro Urbano, finalmente el color amarillo de las estrellas representa la grandeza de la riqueza de la calidad humana que se vive en el Municipio.

Imagen 2. Bandera Palmas del Socorro



Fuente: Alcaldía municipal Palmas del Socorro

6.1.3 Ubicación

El Municipio de Palmas del Socorro se encuentra en la Provincia Comunera, al Suroeste del Departamento de Santander, a 127 Km de Bucaramanga, capital del Departamento y a 9 km del Socorro capital de la Provincia.

El Municipio de Palmas del Socorro está localizado a 6o25'; latitud norte y a 73o17'; longitud oeste del meridiano de Greenwich, sobre un plano inclinado de oriente a occidente, donde predominan los pisos térmicos medio y cálido, con pequeñas ondulaciones. Su altura promedio es de 1200 M.s.n.m. y varía entre 800 y 1900 m.

El municipio de Palmas del Socorro cuenta con las siguientes vías de comunicación:

- **Terrestres:** Desde municipios como Bucaramanga, Socorro, Palmas del Socorro pavimentado hasta el casco urbano.
- **Aéreas:** En la jurisdicción de Palmas del Socorro se encuentra el Aeropuerto Militar del Batallón Galán.

- **Fluviales:** El municipio cuenta en la zona limítrofe con los municipios de Simacota y Chima con el Rio Suarez, en el cual se pueden practicar deportes extremos como el canotaje.¹⁰

Imagen 3. Ubicación geográfica del municipio.



Fuente: Wiki Palmas del Socorro

6.1.4 División política

El municipio de Palmas del Socorro se encuentra conformado por 5 veredas y su cabecera municipal. Las veredas son:

- La Chapa
- Agua Buena
- Barro Negro
- La Ensellada
- Guayabal

Cuatro de estas veredas se encuentran divididas en sectores, cada una de ellas se encuentran representadas por Juntas de Acción Comunal. Estos sectores son de manejo de funcionamiento administrativo, los cuales no están especializados en ningún mapa, ni se pueden especializar.

A continuación, se observa una tabla con las veredas y sus respectivos sectores.

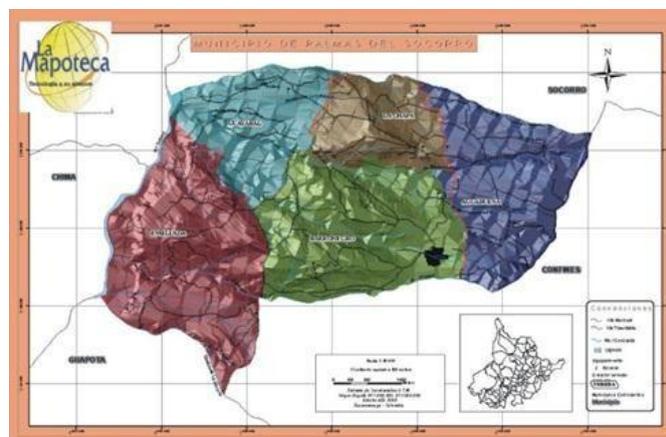
Tabla 1. Veredas y sectores del municipio de palmas del Socorro

¹⁰ Geografía Palmas del Socorro. (En línea) Consultado el 10 de febrero de 2022. Disponible en <https://es.db-city.com/Colombia--Santander--Palmas-del-Socorro>

Veredas	Sectores
La Chapa	N/A
Agua Buena	Pavas y Pozo Azul
Barro Hondo	Canales, Barro Hondo y Antigua Agua buena
La Ensellada	La Ensellada, Barro Hondo
Guayabal	Guayabal y Llano de Gatos

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Palmas del Socorro.

Imagen 4. Estructura municipio de Palmas del Socorro



Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Palmas del Socorro.

6.1.5 Orografía:

El municipio está localizado en el valle del río Suárez, separando la cordillera oriental de la cordillera Yariguies. Allí los antepasados fundaron la población en un plano inclinado de oriente a occidente. Se destaca como máxima altura la loma de la ahumadera.

6.1.6 Hidrografía:

El municipio de Palmas del Socorro cuenta con diferentes cuencas hidrográficas, especialmente con diferentes quebradas las cuales son: La Honda, Las Palmas, El Pescado, Las Panelas, La Ensellada, Las Guimis ubicada en el límite con el municipio de Guapotá.

De igual manera Palmas del Socorro cuenta con una fuente hidrográfica importante como lo es el Rio Suarez donde se pueden realizar deportes extremos como el canotaje o rafting.

6.1.7 Clima:

La fisiografía a los alrededores del municipio de Palmas del Socorro está marcada por una región montañosa predominantemente alineada al NE con alturas que varían desde los 700 msnm en el cañón del río Suárez a los 1275 msnm hacia los límites con Confines, su clima es templado con temperaturas promedio de 23°C.³⁰

6.1.8 Población:

El municipio cuenta con 760 habitantes en su zona urbana y 1,707 en su zona rural, dando un total de 2,467 habitantes.

6.2 INVENTARIO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PALMAS DEL SOCORRO

La elaboración de los inventarios es una prioridad para el país en tanto que la ley 300 de 1996 y la ley 110 de 2006 establecen la obligación de actualizar dicha información. El inventario es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos en una región.

Para el desarrollo de este inventario se tuvo en cuenta la guía del Ministerio De Comercio Industria y Turismo: Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. El propósito de esta guía es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales del turismo y propicie el diálogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de productos competitivos.

El municipio de Palmas del Socorro cuenta con un inventario turístico que se realizó en el año 2015 y tuvo revisión y actualización en el año 2020¹¹, de igual forma se realiza una indagación con el fin de verificar aquellos atractivos, recursos y servicios

¹¹ ALCALDIA PALMAS DEL SOCORRO. Plan de desarrollo turístico Palmas del Socorro 2020. Consultado el 10 de febrero de 2020 Disponible en Alcaldía municipal de Palmas del Socorro

que posee el municipio con fines de conocer con que cuenta el municipio para la oferta turística.

Para una mejor visualización del inventario turístico, se realizó la recopilación en las fichas establecidas por el viceministerio de turismo, con el fin de identificar los aspectos de cada uno (Ver anexo A)

6.2.1 Festividades y eventos

- **Festival de la Alegría de Mi Tierra Palmeña**

Este importante evento se empezó a realizarse desde el año 2012, en él se realizan concurso de copleros, cabalgata infantil y adulta, además tiene eventos como el festival de carrozas y comparsas, festival del torbellino, verbenas populares y festival gastronómico. De igual manera, se realiza la premiación de las Olimpiadas Campesinas. El objetivo del festival es rescatar la cultura del Municipio de Palmas del Socorro, en un evento que fue declarado patrimonio cultural de la nación.

Imagen 5. Festival de la Alegría de Mi Tierra Palmeña



Fuente: Facebook, Festival de la Alegría de mi Tierra Palmeña – 2019

- **Fiesta de la Virgen del Carmen** La Virgen del Carmen es la patrona de conductores, bomberos, y de las Fuerzas Armadas de Colombia. Cada año el 16 de julio los católicos le rinden tributo, los tradicionales desfiles, con carros, camiones, motos, con desfile desde la piscina la Honda hasta el

municipio Palmas del Socorro.

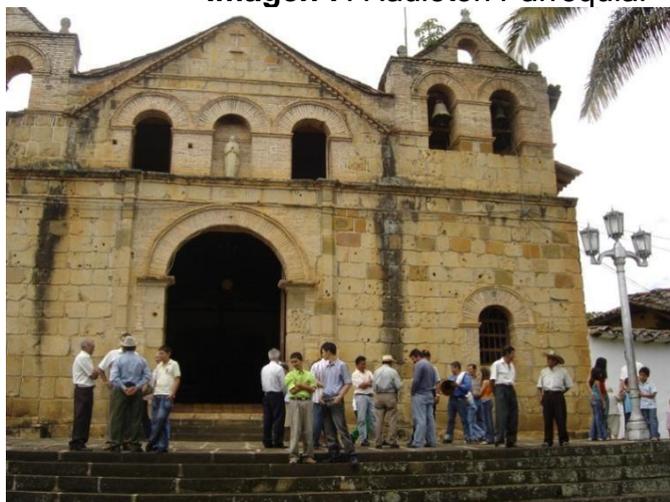
Imagen 6. Fiesta de la Virgen del Carmen



Fuente: Luis Fernando Martínez V./VANGUARDIA LIBERAL

- **Radioton Parroquial** Se realiza en el segundo puente del mes de octubre, su objetivo principal es hacer colectas para ayudar al sostenimiento del Hogar San José de Ancianos. Es muy importante para el municipio este evento por tanto participa toda la comunidad, incluida la comunidad educativa; en convenio con el Colegio Departamental. También se realiza la Semana Cultural, donde los estudiantes de todo el municipio exponen sus proyectos de tecnología, artesanías experimentos.

Imagen 7. Radioton Parroquial



Fuente: Jhoan Calderón Bayona / VANGUARDIA LIBERAL

6.2.2 Bienes Culturales Materiales

Capilla Nuestra Señora del Carmen Se construyó en el 2008, está construida en piedra labrada, techos de teja de barro y cañabrava, sus pisos están en mármol y las escaleras laterales se encuentran en piedra. Esta capilla ha sido construida con recursos de la comunidad y una pequeña donación conseguida por el Padre Isaac Prada, en Alemania. Tenía una capacidad de 250 a 300 personas, actualmente solo tiene capacidad para 62 personas. Esta capilla se encuentra abierta únicamente los domingos a las 7:00 am hora en que se realiza la misa, el resto del día permanece cerrada al público.

Imagen 8. Capilla Nuestra Señora del Carmen



Fuente: Plan desarrollo turístico

Parroquia la Inmaculada Concepción Esta edificación arquitectónica fue creada como Parroquia el 20 de octubre de 1809, según dato proporcionado por la oficina de la Curia Diocesana de Socorro y San Gil. El 13 de diciembre de 1809 salió el Acuerdo que el Virrey había confirmado la erección de la parroquia, la cual se había llamado "La Inmaculada Concepción". Este templo fue construido en lajas de piedra, en su interior se encuentran 3 naves, el púlpito, el balcón en madera, y 8 columnas en piedra.

Imagen 9. Parroquia la Inmaculada Concepción



Fuente: Experiencias típicas Turístico

Puente las Panelas Este puente se encuentra construido en piedra y sostenido en cuatro columnas sobre la quebrada las Panelas, de la cual toma su nombre; se construyó a principios del siglo XIX para unir los caminos reales entre la provincia Comunera y Veleña. Es de resaltar que esta estructura se levantó en dirección norte – sur.

Imagen 10. Puente las Panelas



Fuente: Ph. Daniela Camacho

Castillo Horizonte El castillo, fue construido en el año de 1997, hecho en materiales como el adobe cocido de estilo Morisco en su primera planta y de la región de Baviera en Alemania y Suiza en la segunda planta; cada nivel cuenta con su batería de baños; en él se encuentra una colección de caracoles, tiene aves, piscina, zonas verdes, fuente y una hermosa vista que permite visualizar la naturaleza que lo rodea.

Cabe resaltar que toda la decoración que tiene este castillo es al gusto de don Alfonso, su propietario, elaborado en su gran mayoría con material reciclable (botellas de gaseosa, llantas, icopor).

Imagen 11. Castillo Horizonte



Fuente: Viajes Bucaramanga.com

Parque Principal El parque tiene forma cuadrada, a partir de la cual se organizan las manzanas del municipio, en el centro se resalta un kiosco de madera donde la comunidad se reúne para charlar y refrescarse. En ocasiones se usa para ensayos de danzas y ver los partidos de fútbol de la selección Colombia.

Imagen 12. Parque Principal



Fuente: Palmas del socorro

Casa de la Cultura Aura Arcila de Obregón Edificación construida en tapia pisada y techos de barro, caña y teja, actualmente no está abierta al pública debido a unos agrietamientos presentados en febrero de 2014 y en Marzo de 2015 que afectaron su estructura física, fue declarada en riesgo y cerrada al público, la medida se tomó para prevenir posibles accidentes a las personas que

allí realizaban ciertas actividades, en su mayoría jóvenes y niños, actualmente funciona como bodega para los trajes del grupo de danzas de la alcaldía, algunos elementos utilizados en las comparsas y festivales, como máscaras y disfraces, y algunos implementos deportivos.

Imagen 13. Casa de la Cultura Aura Arcila de Obregón



Fuente: Ph. Mayra Sáenz.

6.2.3 Bienes Culturales Inmateriales

Olimpiadas Campesina Como un gran evento se ha consolidado en Palmas del Socorro como uno de los principales motores del desarrollo del deporte, ya que se practican numerosas disciplinas y la participación de los palmeños es masiva. Las Olimpiadas Campesinas se realizan en el marco del Festival de la Alegría Palmeña, que es otro evento tradicional en el municipio y ambos son propicios para integrar a los habitantes del sector rural con los del sector urbano.

Es una oportunidad ideal para cambiar la rutina de las actividades diarias. Entre las disciplinas deportivas que se practican en las olimpiadas campesinas se destacan el fútbol, microfútbol masculino y femenino, baloncesto, atletismo, tejo y bolo, los cuales se desarrollan en los diversos escenarios deportivos.

Imagen 14. Olimpiadas Campesinas



Fuente: Olimpiadas campesinas, Vanguardia- 2018

Conservas Productos elaborados y envasados de manera artesanal productos: cebollitas, palmitos, duraznos, miel, propóleos y otras conservas, además de algunas frutas y productos agrícolas como el plátano.

Imagen 15. Conservas



Fuente: Inventario turístico 2015

Licor de Mandarina y Naranja Se saca el jugo de naranja o mandarina, se vierte en una taza el zumo de mandarina o de naranja juntos con dos tazas de azúcar, en un recipiente de vidrio se guarda en una parte oscura y fresca por un mes. Luego se aclara y se cambia de recipiente dejando que este fermente por un año.

Imagen 16. Licor de Mandarina y Naranja



Fuente: Facebook - VIII Festival de la Alegría de mi tierra Palmeña 2019

Arepa Cariseca Preparación de la arepa Cariseca 1. Se muele el maíz hasta que quede fino y luego se pasa por un colador 2. Se agregan los huevos, panela raspada, sal y mantequilla 3. Depende de la humedad de la harina se agrega leche 4. Se revuelve la harina hasta que quede homogénea no muy mojada 5. Se vuelve a pasar por la máquina de moler 6. Se arma la arepa apretando la masa hasta lograr el tamaño deseado 7. En una piedra para asar se vierte la arepa 8. Se deja asar hasta que los bordes se empiezan a dorar 9. Se retira y después se coloca en una tapa para asarla al calor de frente.

Imagen 17. Arepa Cariseca



Fuente: Ph. Daniela Camacho

6.2.4 Recurso Natural

Pozo Las Panelas Se encuentra a una distancia de 2 km desde el casco urbano del Municipio de Palmas del Socorro llegando al Puente Las Panelas, tomando un camino de 5 minutos junto a la quebrada, donde se encuentran estos dos pozos ideales para el baño.

Imagen 18. Pozo Las Panelas



Fuente: Ph. Juan Quiroga

El Ahogado El pozo en la actualidad no cuenta con un nombre establecido, está ubicado en la vereda llano de gatos a 1.9 km del casco urbano del municipio, cuenta con dos accesos uno por medio de una finca y el otro por el puente de la quebrada la honda hacia arriba, el pozo es una laja grande donde se desprenden más lajas y en ciertas partes se encuentra una profundidad de aproximadamente 3 metros en otras partes llega a 50 centímetros. Se encuentra rodeado por abundante naturaleza, cualquier persona puede acceder a ella desde que luego de su visita pozo quede limpio y no se dañe nada de la propiedad, ideal para el baño.

Imagen 19. El Ahogado



Fuente: Ph. Juan Quiroga

Quebrada y Pozo las Guimis Ubicado a 39 km del casco urbano de Palmas del Socorro. Este sitio natural se encuentra limitando con el municipio de Guapota, tiene

fácil acceso ya que se encuentra a orillas de la carretera; esta se encuentra en su mayor parte en buen estado. Es visitado por aledaños de municipios cercanos para paseos de olla y de baño, y quienes deseen llegar a este por medio de una caminata.

Imagen 20. Quebrada y Pozo las Guimis



Fuente: Ph. Mayra Sáenz

Los Toboganes Las Canaleras Desplazándose desde el casco urbano por la carretera que conduce a la verdad Barro Negro a 5 Km en el sector Canales, se encuentra ubicada una laja de piedra de 200 metros de largo y 5 metros de ancho aproximadamente en la que se forma un majestuoso tobogán natural, regado por las aguas de la quebrada la Canalera, allí sus visitantes podrán dejarse llevar por la fuerza de sus aguas que permiten el desplazamiento por sus canales.

Imagen 21. Los Toboganes Las Canaleras



Fuente: Ph. Daniela Camacho.

6.3 PLANTA TURÍSTICA

6.3.1 Transporte

En el municipio se encuentra el servicio de transporte público que presta la empresa Cootrasaravita LTDA quienes tienen establecidas diferentes rutas y una de ellas se

encuentra establecida para este destino.

Tabla 1. Transporte

Nombre del Establecimiento		Cootrasaravita LTDA	
Dirección		Parque Principal Pa mas del Socorro	
Teléfono	3153335494 7272048	Contacto	Sede Administrativa

Fuente: Creación propia.

6.3.2 Alojamiento

Dentro del municipio exactamente en el casco urbano no se encuentra el servicio de hospedaje, sin embargo, se presencia el alquiler de cabañas en el sector rural, que son los siguientes:

Tabla 2. Alojamiento 1

Nombre del Establecimiento		Posada Campestre Villa Jardín	
Dirección		1.5 Km Vía Palmas del Socorro – Socorro	
Teléfono	3183759327 3173790212	Contacto	Nelly Velásquez v. Jhon Jorge Bautista
E- mail		posadacampestrevillajardín@gmail.com	
No de Habitaciones	2 Cabañas	Capacidad	21 personas
Servicios y Actividades			
Alojamiento, Piscina, Bar, Restaurante, Salón de eventos, salón de juegos, zona de hamacas, BBQy Parqueadero			

Fuente: Creación propia

Tabla 3. Alojamiento 2

Nombre del Establecimiento		Ocio y Cultura	
Dirección		6.0 Km Vía Palmas del Socorro -Vereda Pozo Azul	
Teléfono	3202027934	Contacto	Gustavo Moreno
E- mail		ocioycultura@yahoo.com	
No de Habitaciones	4	Capacidad	16 personas
Servicios y Actividades			
Alojamiento, Restaurante, piscina, Zona de hamacas, Juegos criollos (Bolo Criollo, Tejo, Mini tejo, Rana) Pesca deportiva (Cachama, Mojarra y Bagre), Caminatas ecológicas, Cafetería Parqueadero Salón para eventos, Tirolesa y Zona de Camping			

Fuente: Creación propia

Tabla 4. Alojamiento 3

Nombre del Establecimiento		Hospedaje El Macanillo	
Dirección		4.3 km vía Palmas del socorro- Sector Macanillo	

Teléfono	321 361 0925	Contacto	María de Jesús Benítez
E- mail			
No de Habitaciones	10	Capacidad	25 personas
Servicios y Actividades			
Alojamiento y Parqueadero			

Fuente: Creación propia

Tabla 5. Alojamiento 4

Nombre del Establecimiento		Finca Caracolí	
Dirección	4.4 km Vía Palmas del Socorro – Vereda La Chapa sector parte baja del Castillo Horizonte		
Teléfono	3153331409	Contacto	Jaime Garavito
E- mail			
Garavitoarenasjaime@gmail.com			
No de Habitaciones	5	Capacidad	20-25 personas
Servicios y Actividades			

Alojamiento, Piscina, jacuzzi, Baño Turco, Billar, pool, ping pong, mini tejo, rana, Pesca y coma (mojara y cachama), Acuario, Parqueadero y Salón para eventos.

Fuente: Creación propia

Tabla 6. Alojamiento 5

Nombre del Establecimiento		Cabaña Las Marías	
Dirección	km 4.2 vía Palmas del Socorro- Vereda La Chapa sector parte baja del castillo Horizonte.		
Teléfono	3108789062	Contacto	Sandra Jiménez
E- mail			
Sandra_jimenez1811@hotmail			
No de Habitaciones	7	Capacidad	10-15 personas
Servicios y Actividades			

Piscina, parqueadero, jacuzzi, juegos de mesa, BBQ y canchas de mini tejo.

Fuente: Creación propia

Tabla 7. Alojamiento 6

Nombre del Establecimiento		Finca El Laguito	
Dirección	km 4.0 vía Palmas del Socorro- Vereda La Chapa sector parte baja del castillo Horizonte		
Teléfono	3106888240	Contacto	Patricia Cera
E- mail			
pcera9@hotmail.com			
No de Habitaciones	3	Capacidad	16 personas
Servicios y Actividades			

Recibe Mascotas, Parqueadero, BBQ, Salón de Juegos

Fuente: Creación propia

Tabla 8. Alojamiento 7

Nombre del Establecimiento		Finca Agroecológica Zuansinca	
Dirección		9.6 Km desde el Municipio de Palmas del Socorro Vereda Pozo Azul, Finca Zuansinca	
Teléfono	3004825940	Contacto	William Fernando Rangel
E- mail			
No de Habitaciones	2	Capacidad	
Servicios y Actividades			
Destilación de aceites esenciales			
Fuente: Creación propia			

Tabla 9. Alojamiento 8

Nombre del Establecimiento		Corporación Club Yariguies	
Dirección		6.0 km vía Palmas del socorro- Vereda Pozo Azul	
Teléfono	316 842 8509	Contacto	
E- mail			
No de Habitaciones	6 cabañas	Capacidad	36
Servicios y Actividades			
Alojamiento, Restaurante, Juegos criollos (bolo, tejo, mini tejo), Cancha de Microfútbol, Cancha de Tenis, Bar, Salón de Eventos, Kioscos con servicio de BBQ, Piscina			
Fuente: Creación propia			

Tabla 10. Alojamiento 9

Nombre del Establecimiento		El Higuierón	
Dirección		1.7 km Vía Palmas del Socorro – Socorro	
Teléfono	3174282740	Contacto	Eliana Archila León
E- mail			
No de Habitaciones	5	Capacidad	14 personas
Servicios y Actividades			
Fuente: Creación propia			

6.3.3 Alimentación

El municipio cuenta con servicios como restaurantes, cafeterías, supermercados y panaderías, las cuales se mencionan a continuación.

Tabla 11. Restaurante 1

Nombre del Establecimiento Estadero y Piqueteadero Los Recuerdos de Ella			
Dirección 1.7 km vía Palmas del Socorro- Socorro			
Teléfono	3212881234	Contacto	Isidoro Villarreal
E-mail			
Capacidad 40 personas			
Servicios y Actividades			
Restaurante, especialidad comida típica como el sancocho de gallina, cachama, mojarra, chuleta de cerdo y picadas. Presta el servicio de			

Nombre del Establecimiento Kiosco Palmeño			
Dirección Parque Principal			
Teléfono	3138650574	Contacto	Blanca Lucia Díaz Montero
E-mail			
Capacidad 12 personas			
Servicios y Actividades			
Servicios de alimentación y organización de eventos pequeños			

Tabla 11. Restaurante 2

Nombre del Establecimiento Guadales			
Dirección 1.5 km vía Palmas del Socorro- Socorro			
Teléfono	3176873594	Contacto	Consuelo Fonseca
E-mail			
Capacida dd 20 personas			
Servicios y Actividades			
Servicio de alimentación			

Tabla 12. Restaurante 3

Nombre del Establecimiento		El Mana	
Dirección		Calle 8 No 5-06	
Teléfono	3172557893	Contato	Gerzain Adrián Cárdenas
E-mail		<u>Jercardenas1233@hotmail.com</u>	
Capacidad		15 personas	
Servicios y Actividades			
Servicio de Alimentación			

Tabla 13. Restaurante 4

Nombre del Establecimiento		Restaurante el Tío	
Dirección		4.3 Km desde el Municipio de Palmas del Socorro vía Sector Macanillo	
Teléfono	3223972421	Contacto	Clara Inés Olarte
E-mail			
Capacidad		Normalmente 90, Actualmente 15 personas	
Servicios y Actividades			
Restaurante comida típica			

Tabla 14. Restaurante 5

6.3.4 Recreación

En el municipio antes de entrar al casco urbano se encuentra el balneario La Honda este es visitado por turistas y personas aledañas, del mismo modo en el área rural se encuentran diferentes sitios naturales como lo son los toboganes naturales ubicados en la vereda Canales, también se encuentra en el municipio un polideportivo donde se puede desarrollar cualquier actividad y se encuentra abierto al público.

6.3.5 Empresas operadoras turísticas

Nombre del Establecimiento		Tour Palmeño P.D.S	
Dirección		Calle 6 No Barrio Villa Palma	
Teléfono	314 289 7960	Contacto	Rene A. Vargas
E-mail		tourpalmeno@gmail.com	

Tipo de Agencia	Operadora
Servicios y Actividades	
Guianza, Rutas	
Descripción	
<p>Esta asociación es conformada por 5 personas, se proyectan para ser el futuro del turismo en el municipio de Palmas del Socorro. Hasta el momento se han capacitado en cursos en el SENA y están en proceso de legalización y hacer la tecnología en guianza turística</p>	

6.3.6 Servicios Complementarios

El municipio de Palmas del Socorro cuenta con los siguientes servicios de apoyo los cuales permiten satisfacer las necesidades de los visitantes.

- **Estación de Policía Palmas del Socorro**

Dirección: Calle 6 No. 5-48 Sector La Inmaculada

Números de emergencia: 3215907235 - 3114515146

e-mail: desan.epalmas@policia.gov.co

Cargo: Inspector de Policía José Gregorio Galvis

- **Puesto de Salud Palmas del Socorro**

Dirección: Sector Centro

Enfermera a cargo: Leidy Duarte

Teléfono: 3123201593

- **Tienda Esquina de la Alegría**

Dirección: calle 7 # 5-05

Teléfono: 3178635338

- **Fuente de Soda Piko - Pico**

Dirección: Carrera 6 No. 6-53

Teléfono: 3144477446

- **Sala de comunicaciones Carolina**

Dirección: Carrera 6 No. 6-53 Sector Centro.

Teléfono: 3133192186

Servicios: Internet, papelería, juguetería, miscelánea, corresponsal del Banco, Agrario servicio de correo

Horario de atención: lunes a viernes 8:00 a 12:00 m - 2:00 pm a 7:00 pm sábado y domingo de 8:00 a 1:00 pm.

7. PLANIFICACIÓN PROPUESTA DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES

7.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta es el diseño de una estrategia digital para mejorar la calidad de la información turística del municipio, contribuyendo a la promoción de este, esto se basa en la creación de un sitio web de turismo para el municipio de Palmas del Socorro, donde se promocionara por medio del diseño e instalación de vallas publicitarias que contienen un código QR con enlace directo al sitio web, la implementación de lo mencionado se requiere debido a las necesidades por la ausencia de información turística tanto para los habitantes en general de mantenerse informados y actualizados, como para los turistas que visitan este municipio. Para ello se ha realizado una investigación con todos los componentes requeridos para el diseño de la presente propuesta utilizado varias herramientas informáticas, además de otros recursos, los cuales nos permiten determinar la formulación de los procesos de la factibilidad del proyecto, el diseño y la aplicación de este.

7.2 PROPÓSITO

Diseñar un sitio web el cual brinde información actualizada, detallada y verdadera para la comunidad del municipio de Palmas y para los turistas que les gusta visitar lugares atractivos, degustar de nuevas gastronomías, admirar paisajes naturales, de igual forma se propone instalar vallas publicitarias con códigos QR que estén enlazados a dicho sitio web para hacer promoción, de igual forma se hará uso de las redes sociales tales como Facebook, Instagram y Twitter para así llegar a más personas, posicionando el municipio dentro del mercado competitivo en el sector turístico, generando reconocimiento, pregnancia y rentabilidad a la misma.

7.3 ANÁLISIS DE RECURSOS

7.3.1 Recursos Humanos

Para el desarrollo del presente proyecto se debe contar con el siguiente recurso humano el cual impartirá conocimientos en su área para el proceso de desarrollo y ejecución del sitio web:

Tabla 15. Recursos humanos

Cantidad	Descripción	Funciones
----------	-------------	-----------

2	Programador	<ul style="list-style-type: none"> Encargados del desarrollo de la aplicación.
1	Diseñador	<ul style="list-style-type: none"> Encargado de la elaboración de la interfaz gráfica del sitio web.
1	Digitador	<ul style="list-style-type: none"> Encargado de ingresar la información. Responsable de la supervisión hasta la culminación del proyecto.
1	Director	<ul style="list-style-type: none"> Orientar y evaluar el trabajo realizado.

Fuente: Creación propia.

7.3.2 Recursos de Hardware y Software

Los recursos de Hardware y Software a continuación mencionados son a modo de sugerencia ya que dependiendo del personal de trabajo determinado pueden usar sus métodos y equipos de preferencia.

Tabla 16. Recursos Hardware y Software

Descripción	Funciones
Computador	<ul style="list-style-type: none"> MSI Bravo 15 B5DD-005XES AMD Ryzen 7 5800H/16GB/512GB SSD/RX5500M/15.6"
UPS	<ul style="list-style-type: none"> Uso: Aplicaciones críticas, Industria, Redes Potencia: 3000 VA Respaldo: Hasta 30 min
Impresora	<ul style="list-style-type: none"> EPSON WORKFORCE EC4030 = WF4730 + ECOTANQUE Impresora / Copiadora / Fax / Scanner / ADF / Dúplex / Ethernet/ Wi-fi / Web y Móvil
Cámara Digital	<ul style="list-style-type: none"> Nikon D5600 formato DX digital SLR
SOFTWARE	
Windows 10 pro	<ul style="list-style-type: none"> Sistema operativo
MySQL	<ul style="list-style-type: none"> Motor de Base de datos
Php- Apache	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma de software
Dreamweaver CS3	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación
Photoshop CS6	<ul style="list-style-type: none"> Software de diseño

Fuente: Creación propia.

7.3.3 Recursos Financieros

Los recursos financieros requeridos para la elaboración del sitio web se detallan a continuación:

Tabla 17. Recursos Financieros

Detalle	Descripción	Precio
Programadores	Contratación por desarrollo del sitio web	\$5.000.000
Diseñador	Contratación por servicio de elaboración de interfaz gráfica del sitio web.	\$2.000.000
Digitador	Contratación por ingreso y supervisión de la información del sitio web.	\$1.500.000
Dirección	Contratación por servicio de dirección y evaluación del sitio web.	\$1.800.000
Materiales y suministros	Compra de hosting y dominio Compra de elementos de papelería.	\$2.000.000
Otros	Gastos concernientes a viáticos, transporte u otros imprevistos.	-
Total		\$12.300.000

Fuente: Creación propia.

7.3.4 Impacto

Este proyecto se prevé tendrá un gran impacto tanto en el aspecto social como tecnológico, ya que actualmente se están desarrollando aplicaciones informáticas orientadas al diseño, creación e implementación de sitios y portales web, esta aplicación desarrollada está basada y orientada a la información adecuada y oportuna entre el municipio de Palmas del Socorro y la comunidad en general.

El sitio web está inmerso a un enfoque de mejora continua, la cual tendrá fundamento en la presente propuesta, la misma que puesta en ejecución aspira tener una alta eficacia, eficiencia y un excelente rendimiento.

Una vez cumplidas las principales necesidades de los usuarios del sitio web, se logrará disminuir la desinformación de los usuarios en general, obteniendo así una mejoría en el porcentaje de los turistas informados.

8. FORMULACIÓN PROCESO DE APLICACIÓN

Luego de la aprobación de la presente propuesta, se seguirán la siguiente formulación para el proceso de desarrollo y aplicación del proyecto, esto con el fin de obtener un óptimo resultado.

8.1 RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

Toda la información necesaria obtenida para el desarrollo del presente proyecto se obtuvo directamente mediante una investigación de fuentes primarias las cuales fueron: Documentos oficiales de la institución administrativa, entrevistas a los habitantes y visitas a los lugares, para la respectiva tabulación de los resultados obtenidos, los cuales ya están listos para la digitación en el sitio web y se presentan en el siguiente listado de inventario turístico.

Tabla 18: Listado atractivos arquitectónicos

ATRATIVOS ARQUITECTONICOS	
ATRATIVO	SUBCATEGORÍA
Capilla Nuestra Señora del Carmen	Religiosa
Parroquia Inmaculada Concepción	Religiosa
Puente las Panelas	Ingeniería e infraestructura
Palacio Municipal	Edificación Gubernamental
Colegio Departamental la Inmaculada	Educativa
Casa Representativa	Vivienda
Castillo Horizonte	Vivienda
Gruta de la Virgen del Carmen	Religiosa
CIC Centro De Integración Ciudadana	Recreación y Deporte
Estación de Palmas del Socorro	Militar
Escuela Inmaculada	Educativa
Cementerio Municipal	Funeraria
Salón Parroquial	Religiosa
Parque Villa Palmas	Recreación y Deporte
Parque Principal	Recreación y Deporte
Biblioteca Municipal	Cultural

Centro Educativo Pozo Azul	Educativa
Coliseo Cubierto Municipal	Recreación y Deporte
Empresa Social Del Estado Hospital Regional Manuela Beltrán	Gubernamental
Casa de la Cultura Aura Arcila de Obregón	Cultura

Fuente: Creación propia.

Tabla 19: Listado atractivos festividades y eventos.

ATRATIVOS FESTIVIDADES – EVENTOS		
ATRATIVO	SUBCATEGORÍA	PUNTAJE
Fiesta de la Virgen del Carmen	Celebraciones y rituales	75
Radio-ton Parroquial	Celebraciones y rituales	72
Fiesta Cumpleaños del Municipio	Celebraciones y rituales	71
Olimpiadas Campesinas	Ferias y Fiestas	82
Festival de la Alegría de Mi Tierra Palmeña	Ferias y Fiestas	80
Fiesta Cumpleaños del Municipio	Eventos artísticos y culturales	71

Fuente: Creación propia.

Tabla 20: Listado sitios naturales

ATRATIVOS SITIOS NATURALES	
ATRATIVO	SUBCATEGORÍA
Quebrada el Pescado	Cuerpos de agua
Pozo Las Panelas	Cuerpos de agua
Pozo las iguanas / Pozo sin nombre	Cuerpos de agua
Pozo Del Ahogado	Cuerpos de agua
El Ahogado / Descubrimiento	Cuerpos de agua
Quebrada y cascada la Ensilada	Cuerpos de agua
Quebrada y Pozo las Guimis	Cuerpos de agua

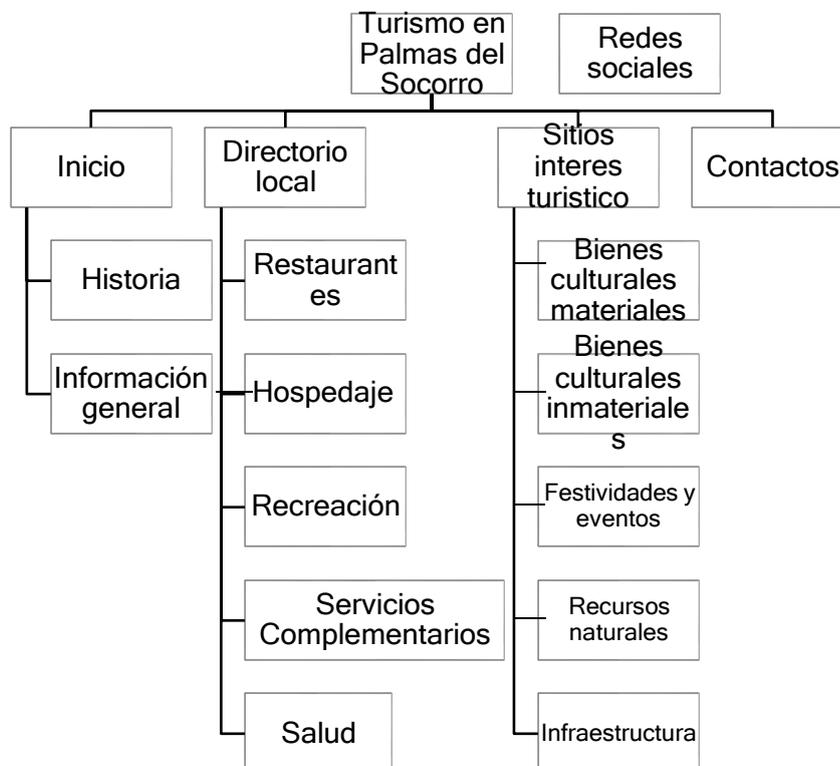
Pozo La Gloria	Cuerpos de agua
Pozo El Garras	Cuerpos de agua
Cueva el Letrero	Cuevas y cavernas
Pozo La Honda	Cuerpos de agua
Toboganes las Canaleras	Cuerpos de agua
Salto Escalonado	Observación de fauna y flora
El Azufrado	Cuerpos de agua
Cueva la Antigua	Cuevas y cavernas
Mirador la chapa	Observación de fauna y flora

Fuente: Creación propia.

8.2 MAPA DE CONTENIDOS

El mapa de contenidos será la información que se mostrará en el sitio web, este se dará en conexión con los enlaces del menú y pestañas que representan cada ítem.

Figura 1: Mapa de contenidos



Fuente: Creación propia

8.3 DISEÑO DE LA INTERFAZ

Se tomará en cuenta los colores, el logo, la tipografía, y demás elementos acorde al sitio web que se quiere transmitir a la comunidad y a los turistas, para de esta forma lograr una imagen de identidad del sitio, obteniendo un resultado positivo en lo que es la función del sitio web.

8.3.1 Imagen Corporativa

El municipio de Palmas del Socorro cuenta con el escudo que lo representa como municipio, en el caso del turismo se pretende que el municipio sea visto como marca, por lo cual se pretende dejar el escudo debido a la identidad que este representa, pero incorporando un nombre atractivo para el turista el cual forma parte de la imagen corporativa, el cual será reconocido por la comunidad y los turistas.

Un logotipo tiene un gran significado, al que le contribuyen todos los elementos que lo componen, es el resultado de una serie de decisiones y visión de lo que se pretende mostrar, detalles elementales que a simple vista se perciben como irrelevantes aunque tienen un complejidad al momento de escoger, elementos tales como la paleta de colores, formas, tipografía, estilo, distribución y efectos. A continuación se presenta el logotipo propuesto para ser la marca de Palmas del Socorro Turística.

Figura 2. Imagen corporativa

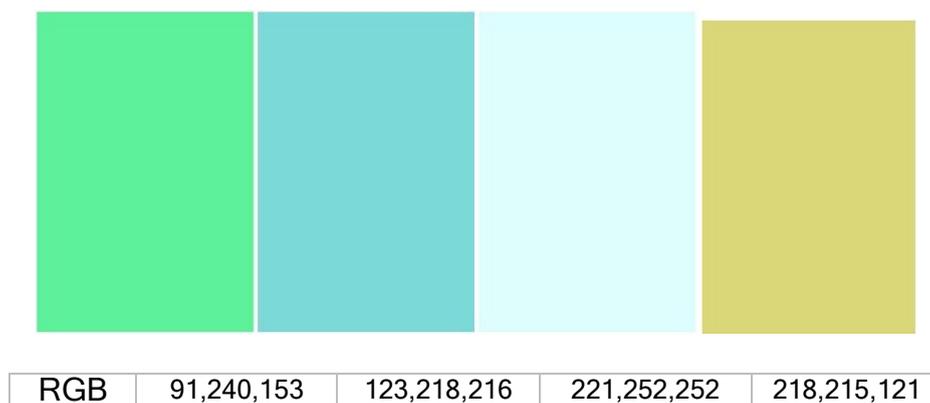


Fuente: Creación propia

8.3.2 Paleta de colores

Los colores escogidos para el diseño del sitio web, están basados en los colores representativos de la bandera y el escudo del municipio, como muestra de identidad y de respeto hacia los símbolos, esos colores están diseñados en formato RGB.

Figura 3. Paleta de colores



Fuente: Creación propia

8.3.3 Tipografía

El logotipo presenta una tipografía "Broadway" como principal fuente para describir el nombre del municipio; para el diseño del sitio web utilizaremos la tipografía anteriormente mencionada como complementaria para dar un contraste artístico. Además la tipografía " Trebuchet MS" Es la elegida para la digitación de los datos web.

Broadway

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Trebuchet MS

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

8.4 MAQUETACIÓN

8.4.1 Bocetos Botones

- **Botones Menú**

El área designada para el menú principal se ha creado 6 botones, cada uno tendrá enlace al contenido correspondiente a la categoría del botón seleccionado.}

Figura 4. Botones Menú



Fuente: Diseño propio

- **Botones Submenú**

Los botones designados al submenú están repartidos según su categoría, las cuales corresponden a: Inicio, Servicios turísticos, Galería, Atractivos.

Figura 5: Botones submenú

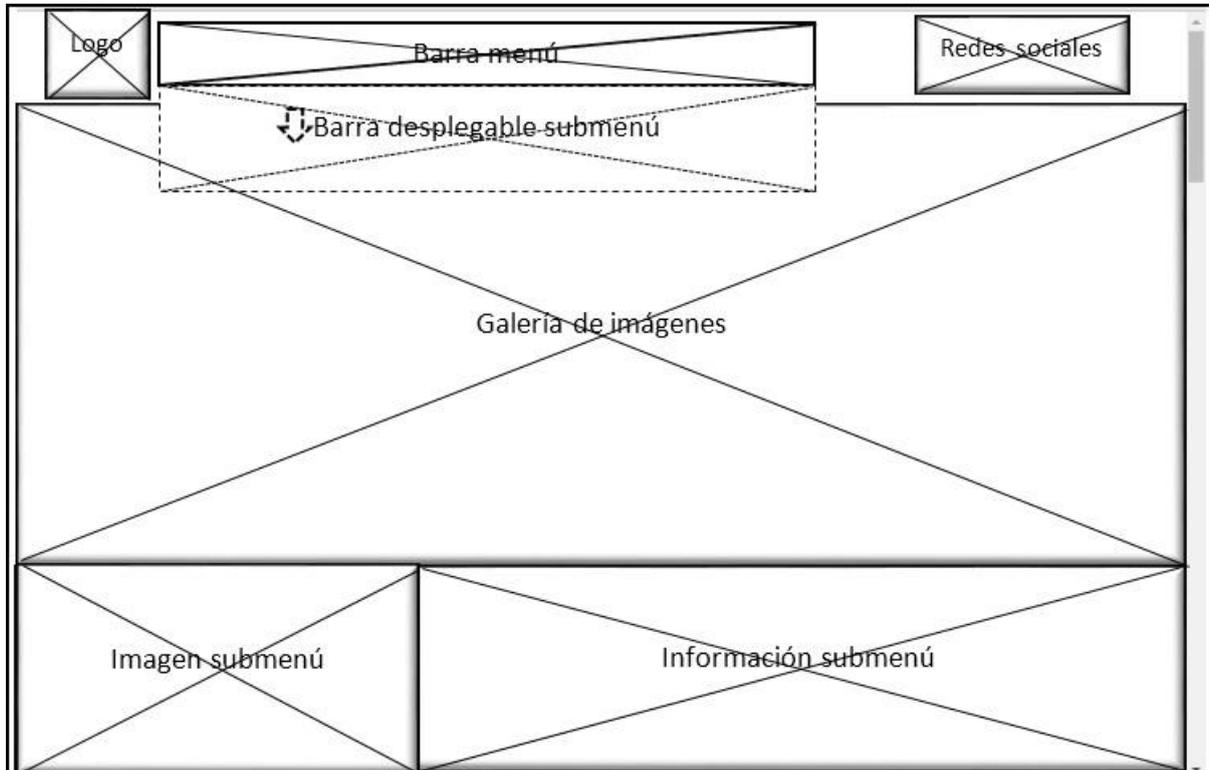


Fuente: Creación propia.

8.4.2 Retícula

La retícula es la estructura y base sobre la cual se va a trabajar la interfaz de manera organizada, es decir donde se van a distribuir los elementos a aplicar que componen el sitio web.

Figura 6: Retícula

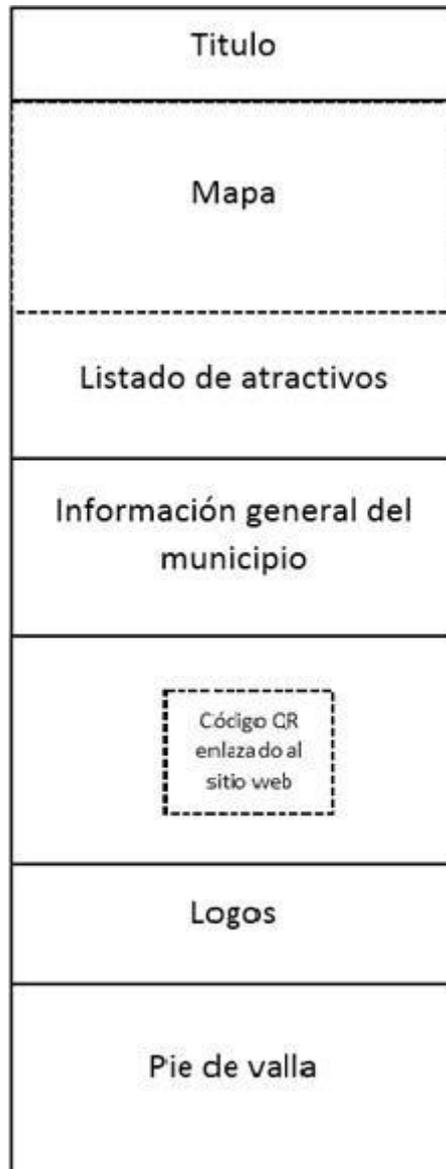


Fuente: Creación propia.

8.4.3 Boceto valla publicitaria QR.

La valla publicitaria será el elemento tangible que servirá para ofrecer información básica del municipio de igual forma para promocionar el sitio web por medio del código QR que se enlaza directamente a la página, ofreciéndole al turista la oportunidad de tener toda la información en su dispositivo móvil, dichas vallas se instalarán en sitios estratégicos del municipio. A continuación se presenta el boceto de la valla publicitaria QR.

Figura 7: Boceto valla publicitaria



Fuente: Creación propia

9. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

La presente propuesta de investigación fue presentada en una reunión ante la administración del municipio de Palmas del Socorro el día 25 de noviembre de 2021 ante la secretaria de gobierno del municipio Silvia Pinto Barrera y la gestora cultural y turística Claudia Jhoana Silva Monsalve donde fue bien vista y con el apoyo de la administración municipal se procedió a la ejecución del proyecto, dándose así los siguientes resultados: (consulte el anexo B para ver acta de reunión)

9.1 SITIO WEB

El dominio adquirido para el sitio web es el siguiente:

www.turismoenpalmasdelsocorro.com.co

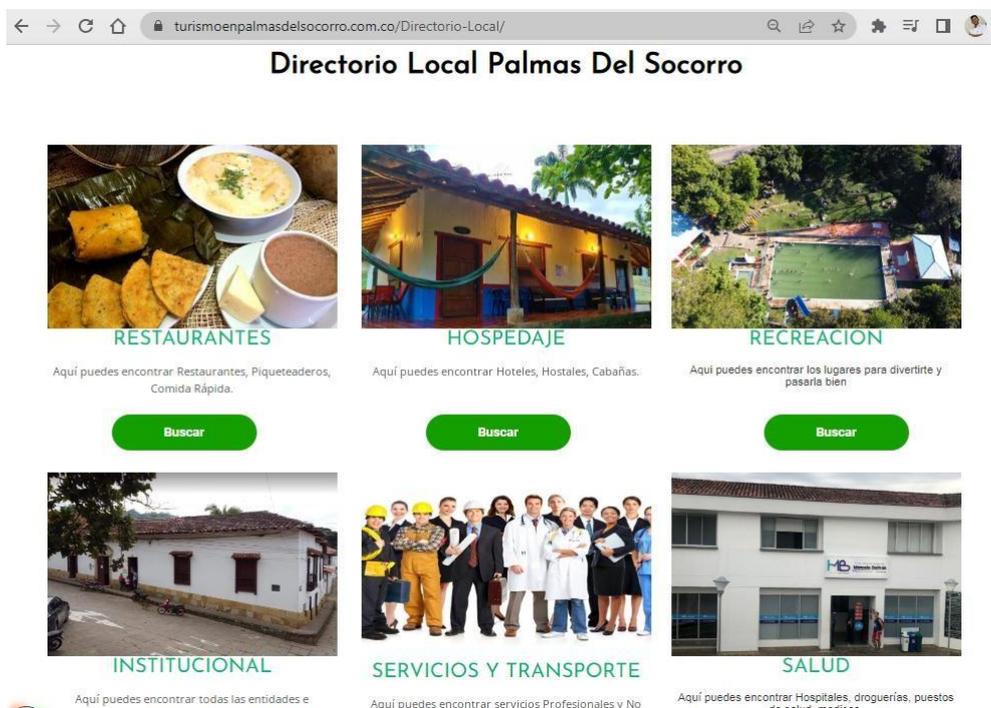
- Página de **INICIO**

Imagen 22. Página de inicio sitio web



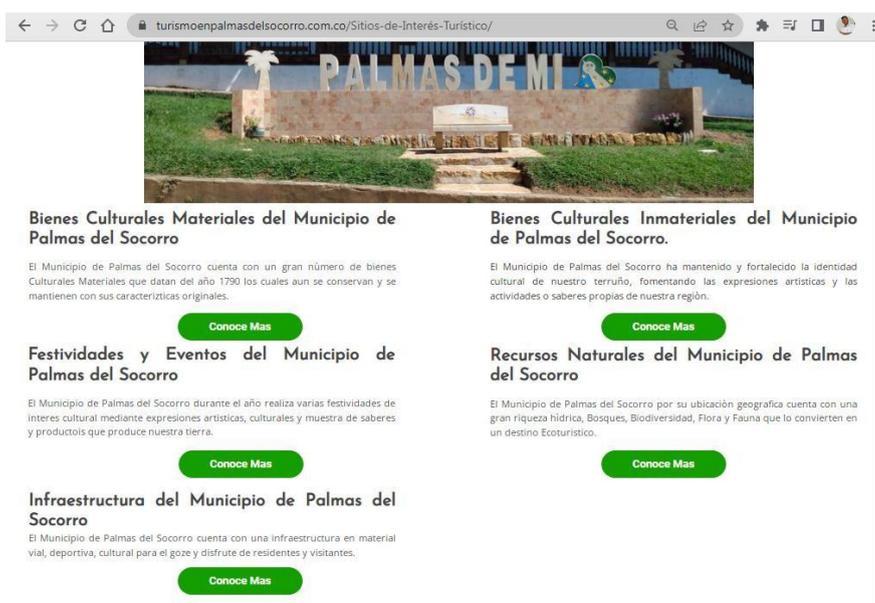
- **Página Directorio local**

Imagen 23. Página Directorio Local sitio web



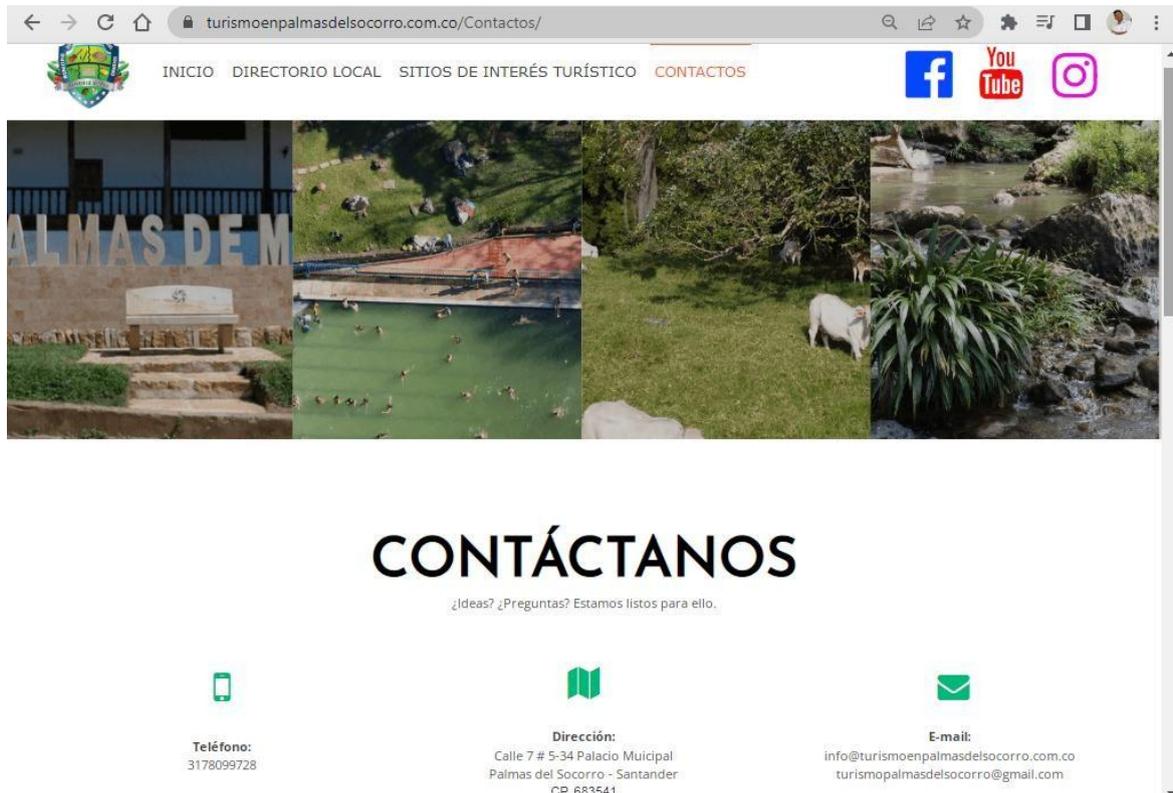
- **Página Sitios de interés turístico**

Imagen 24. Página sitios de interés turístico



- **Página Contactos**

Imagen 25. Página contactos sitio web



9.2 CÓDIGO QR SITIO WEB

Imagen 26. Código QR sitio web



9.3 VALLAS PUBLICITARIAS QR

Las vallas publicitarias QR, fueron fabricadas e instaladas en los sitios estratégicos del municipio como puntos de información turística, estos lugares fueron: Centro del

parque principal del municipio, en el Macanillo y en el sector conocido como laja de sapos que intersecta con la vía al Macanillo.

- **Valla publicitaria laja de sapos**

Imagen 27. Valla publicitaria 1.



Fuente: Ph. Gerardo Martínez.

- **Valla publicitaria Parque principal**

Imagen 28. Valla publicitaria 2.



Fuente: Gerardo Martínez

- **Valla publicitaria Macanillo**

Imagen 29. Valla publicitaria 3.



Fuente: Gerardo Martínez

10. RESULTADOS

Se identificó al municipio de Palmas del Socorro con un potencial turístico, en cuanto a sus recursos y atractivos turísticos como en la importancia que le brindan los actores del turismo de este municipio.

Los resultados obtenidos por medio del presente proyecto de acuerdo a los objetivos planteados se pudo tener los resultados esperados, primordialmente gracias a la colaboración de la comunidad y operadores turísticos se recolectó toda la información turística del municipio, determinando así el inventario.

Se diseñó la propuesta para la creación e implementación de estrategias digitales, haciendo escala de todo el proceso de investigación y diseño del sitio web y vallas publicitarias, elaborando los bocetos y prototipos correspondientes de lo que se esperaba como resultado final,

Finalizando, se logró la presentación del proyecto a la administración del municipio, quienes en su buena gestión e interés por el turismo decidieron ejecutar el proyecto, creando la página web e instalando las vallas publicitarias, que ahora serán un punto de información para los turistas y para los mismos visitantes, logrando avanzar en materia turística.

De acuerdo a esto, se puede generalizar que se obtuvo resultados positivos ya que es un municipio con gran aporte al turismo, en cuanto a la comunidad, los operadores turísticos y la administración actual que perciben esta actividad como una oportunidad de desarrollo y en la cual trabajan continuamente para mejorar y así escalar y lograr ser un destino competitivo en su oferta turística.

11. CONCLUSIONES

El municipio de Palmas del Socorro, está favorecido por su riqueza de sitios naturales al cual lo complementa la oferta de servicios que se ofrecen, haciendo de esto una gala de un producto turístico diferencial, además de la gran acogida de sus festividades y eventos, de sus tradiciones, sus atractivos y lo más importante de las ganas de progresar.

La implementación del sitio web va a ayudar a mejorar la eficiencia en cuanto a la información que se ofrece al turista como también un canal para la publicidad de los servicios, productos y de las novedades del municipio, a los usuarios que tengan accedan al sitio web.

El municipio ya cuenta con puntos de información turística de manera virtual, esto con la instalación de las vallas publicitarias QR que está a disposición de los usuarios de manera permanente, logrando así bajar los índices de desinformación tanto en los habitantes como en los turistas.

Se destaca la importancia de la tecnología en el turismo, al implementar el sitio web da certeza que el destino es competitivo ya que esta actualizado en los medios digitales.

Al implementar estas estrategias digitales, se relaciona el sitio web con las redes sociales con el objetivo de integrar a la comunidad y hacer una relación más amena con los usuarios, haciendo una comunidad virtual con sentido palmeño, es importante que las empresas operadoras de turismo se incorporen a las redes sociales porque así se puede mostrar sus servicios y lograr una comunicación más directa con los usuarios, para de esta manera lograr atraer su visita.

12. RECOMENDACIONES

Con el propósito de lograr que la herramienta web se dé a conocer a la comunidad, y a los turistas además de que rinda con mejores beneficios al municipio se sugiere las siguientes recomendaciones para optimizar el éxito del proyecto.

- Los prestadores de servicio deben fortalecer su oferta haciendo uso de los recursos y atractivos del municipio, haciéndolo más atractivo para el turista.
- Actualizar periódicamente la información del sitio web, además de realizar el debido mantenimiento.
- Promocionar el sitio web por medio de los distintos medios de difusión, para que los turistas tengan conocimiento del sitio web y la ubicación de las vallas haciendo que los turistas hagan uso de esta.
- Los operadores turísticos y entes de la administración encargados del turismo deben estar capacitados para poder manejar la herramienta web, además de mantener activas las redes sociales para generar constante tráfico.
- No descuidar el aspecto de las vallas publicitarias QR, esto haciendo mantenimiento periódico del lugar donde se encuentran ubicadas.

BIBLIOGRAFIA

ACERENZA, Miguel Ángel. Política turística y planificación del turismo, México: Trillas. 2007. p. 36.

ÁLVAREZ, C. "Turismo y nuevas tecnologías" en *Revista Valenciana D'Estudis Autonomics*, 1998. p. 135-150.

ALCALDIA DE PALMAS DEL SOCORRO. Plan de desarrollo turístico Palmas del Socorro 2020. Consultado el 10 de febrero de 2022 Disponible en Alcaldía municipal de Palmas del Socorro

ALCALDIA MUNICIPAL PALMAS DEL SOCORRO. Historia del municipio. (En línea) Consultado el 16 de julio de 2022. Disponible en <http://www.palmasdelsocorro-santander.gov.co/municipio/historia-del-municipio>

BONILLA, Jorge. Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones Turismo y Sociedad. Universidad Externado de Colombia, 2013. (En línea) Consultado el 10 de febrero de 2022. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261184003.pdf>

BURBANO, A. M. *Turismo, marketing y redes sociales*. 2016. Disponible en <http://www.annieurbano.com>. En línea.

CASTELUCCI, D. *Aplicación de las TIC's en la promoción de destinos*. Mardel Plata: Aportes y Transferencias. 2007.

MORILLO MORENO, Marysela Coromoto Turismo y producto turístico. Universidad de los Andes, 2010. (En línea) Consultado el 10 de febrero de 2022. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Importancia de las nuevas tecnologías en el sector turístico. *Revista Semana*. 2015.

OSORIO GARCÍA, M. "Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna / posmoderna" en *Convergencia*, 2010. p. 235-260.

PALMAS DEL SOCORRO, Plan de Desarrollo Turístico Palmas del Socorro 2020-2023

Geografía Palmas del Socorro. (En línea) Consultado el 10 de febrero de 2022. Disponible en <https://es.db-city.com/Colombia--Santander--Palmas-del-Socorro>

PACHÓN, Montserrat de Gregorio Impacto de las Tics en el sector turístico. Escuela De Ciencias Empresariales Y Del Trabajo De Soria, 2019. (En línea) Consultado el 10 de febrero de 2020 Disponible en <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/8459/TFGO%20435.pdf;jsessionid=9B60856CAADED5672AD629B5B52171A0?sequence=1>

Revista Semana. Importancia de las nuevas tecnologías en el sector turístico. 2014 (En línea) Consultado el 10 de febrero de 2022. Disponible en <https://www.semana.com/actualidad/noticias/articulo/importancia-nuevas-tecnologias-sector-turistico/159928/>

ROMÁN MÁRQUEZ, A. *Las nuevas tecnologías y el turismo. El proceso de desintermediación en el sector turístico. 2005.*

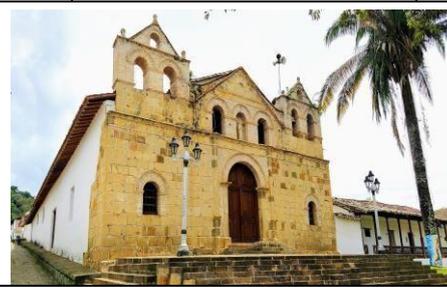
ROSALES GARCÍA, A. Las nuevas formas de conocer el mundo. *El Tiempo*. Septiembre de 2012.

VIDAL, Belén Turismo y tecnología: cómo la tecnología revoluciona el sector turístico. Bussines intelligence y analítica, 2019. (En línea) Consultado el 10 de febrero de 2022. Disponible en <https://www.wearemarketing.com/es/blog/turismo-y-tecnologia-como-la-tecnologia-revoluciona-el-sector-turistico.html>

ANEXOS

Anexo A. Fichas inventario turístico Palmas del Socorro.

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS										
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Parroquia la Inmaculada Concepción									
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	Palmas del Socorro					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbano									
1.5. Administrador o Propietario	Pbro. Juan Ignacio Macias Plata									
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 7 No 5-48 Barrio Centro									
1.7. Teléfono/Fax	3102496560									
1.8. Distancia (desde el municipio mas	A 9 km desde el Municipio del Socorro									
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Ferreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>		
1.10. Indicaciónes para el acceso:	A 9 km por vía totalmente pavimentada desde el Municipio del Socorro, en el parque Principal del Municipio de Palmas del Socorro, sobre la carrera 6									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.3.1 Templo			2.2. Bien Cultural Mueble	2.3. Bien Cultural Inmueble			X		
2.4. Descripción: Fue creada como Parroquia el 20 de octubre de 1809, según dato proporcionado por la oficina de la Curia Diocesana de Socorro y San Gil. El 13 de diciembre de 1809 salió el Acuerdo que el Virrey había confirmado la erección de la parroquia, la cual se había llamado "La Inmaculada Concepción". Según información tomada de la página oficial del Municipio de Palmas del Socorro, éste templo fue construido en lajas de piedra, en su interior se encuentran 3 naves, el púlpito, el balcón en madera, y 8 columnas en piedra.										
3. PUNTAJES DE VALORACION										
CALIDAD								PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)								19		
Constitución del Bien (21)								21		
Representatividad (28)								28		
Subtotal								68		
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							12
TOTAL								80		
FUENTES										
Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015										
Fotografía: Elaboración propia										
Diligenciado por: Gerardo Martínez Rodríguez					Fecha: 06/07/2022					



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS										
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Casa de la Cultura Aura Arcila de Obregon									
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	Palmas del Socorro					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbano									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal									
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 6, contigua a la Estación de Policía									
1.7. Teléfono/Fax	3183476223-3504921296									
1.8. Distancia (desde el municipio mas	A 9 km desde el Municipio del Socorro									
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Ferreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>		
1.10. Indicaciónes para el acceso:	A 9 km por vía totalmente pavimentada desde el Municipio del Socorro, en la calle 6 del Municipio de Palmas del Socorro									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.4.4 Edificación para la Cultura			2.2. Bien Cultural Mueble	2.3. Bien Cultural Inmueble			X		
2.4. Descripción: Edificación construida en tapia pisada y techos de barro, caña y teja, actualmente no está abierta al pública debido a unos agrietamientos presentados en Febrero de 2014 y en Marzo de 2015 que afectaron su estructura física, fue declarada en riesgo y cerrada al público, la medida se tomó para prevenir posibles accidentes a las personas que allí realizaban ciertas actividades, en su mayoría jóvenes y niños, actualmente funciona como bodega para los trajes del grupo de danzas de la alcaldía, algunos elementos utilizados en las comparsas y festivales, como máscaras y disfraces, y algunos implementos deportivos.										
3. PUNTAJES DE VALORACION										
CALIDAD								PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)								5		
Constitución del Bien (21)								9		
Representatividad (28)								16		
Subtotal								30		
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							6
TOTAL								36		
FUENTES										
Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015										
Fotografía: Elaboración propia										
Diligenciado por: Gerardo Martínez Rodríguez					Fecha: 06/07/2022					



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS			
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL			
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Parque Principal		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Palmas del Socorro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbano		
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal		
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal, la carrera 6 con calle 7 Barrio centro		
1.7. Teléfono/Fax	3183476223-3504921296	1.8. Distancia (desde el municipio mas	A 9 km desde el Municipio del Socorro
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Ferreo <input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	A 9 km por vía totalmente pavimentada desde el Municipio del Socorro, en el parque Principal del Municipio de Palmas del Socorro, sobre la carrera 6		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.2.2 Elementos del espacio público	2.2. Bien Cultural Mueble	2.3. Bien Cultural Inmueble
			<input checked="" type="checkbox"/>
2.4. Descripción: El parque tiene forma cuadrada, a partir de la cual se organizan las manzanas del municipio, en el centro se resalta un kiosco de madera donde la comunidad se reúne para charlar y refrescarse. En ocasiones se usa para ensayos de danzas y ver los partidos de futbol de la selección Colombia. Es de destacar que este parque tiene variedad de árboles y palmas, que lo hacen más fresco y llamativo.			
3. PUNTAJES DE VALORACION			
CALIDAD			PUNTAJE
Estado de Conservación (21)			21
Constitución del Bien (21)			15
Representatividad (28)			20
			Subtotal
			56
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			TOTAL
			68
FUENTES			
Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015			
Fotografía: Elaboración propia			
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez	Fecha:	06/07/2022

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS			
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL			
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Capilla Nuestra Señora del Carmen		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Palmas del Socorro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sector macanillo		
1.5. Administrador o Propietario	Pbro. Juan Ignacio Macias Plata		
1.6. Dirección/Ubicación	4.3 km Sector Macanillo		
1.7. Teléfono/Fax	3102496560	1.8. Distancia (desde el municipio mas	4.3 Km desde el Municipio de Palmas
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Ferreo <input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	A 9 km por vía totalmente pavimentada desde el Municipio del Socorro, en el parque Principal del Municipio de Palmas del Socorro, sobre la carrera 6		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.2.2 Elementos del espacio público	2.2. Bien Cultural Mueble	2.3. Bien Cultural Inmueble
			<input checked="" type="checkbox"/>
2.4. Descripción: Se construyó en el 2008, está construida en piedra labrada, techos de teja de barro y cañabrava, sus pisos estan en marmol y las escaleras laterales se encuentran en piedra. Esta capilla ha sido construida con recursos de la comunidad y una pequeña donación conseguida por el Padre Isaac Prada, en Alemania. Tenia una capacidad de 250 a 300 personas, actualmente solo tiene capacidad para 62 personas. Esta capilla se encuentra abierta unicamente los dias domingos a las 7:00 am hora en que se realiza la misa, el resto del día permanece cerrada al público.			
3. PUNTAJES DE VALORACION			
CALIDAD			PUNTAJE
Estado de Conservación (21)			21
Constitución del Bien (21)			18
Representatividad (28)			26
			Subtotal
			65
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
			TOTAL
			77
FUENTES			
Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015			
Fotografía: Elaboración propia			
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez	Fecha:	06/07/2022

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS			
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL			
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Gruta de la Virgen del Carmen		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Palmas del Socorro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la Chapa		
1.5. Administrador o Propietario	Pbro. Juan Ignacio Macias Plata		
1.6. Dirección/Ubicación	a 200 mts via Palmas del socorro-socorro. Vereda La Chapa		
1.7. Teléfono/Fax	3102496560	1.8. Distancia (desde el municipio mas	a 9km desde el Municipio del Socorro
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>	Ferreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Por la vía que conduce desde el Municipio de Palmas del Socorro al Municipio del Socorro, por carretera pavimentada a 200mts por el margen derecho se encuentra la gruta.		
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.3.1 Templo	2.2. Bien Cultural Mueble	2.3. Bien Cultural Inmueble <input checked="" type="checkbox"/>
2.4. Descripción: Esta gruta es un altar construido en piedra con techos de teja de barro y barandas de madera rolliza. En ella hay una imagen en yeso de la Virgen del Carmen. Es un sitio de gran afluencia de los devotos de la Virgen del Carmen, quienes acuden allí para rezar el Santo Rosario, a las misas y peregrinaciones que se realizan desde el Municipio de Palmas del Socorro.			
3. PUNTAJES DE VALORACION			
CALIDAD			PUNTAJE
Estado de Conservación (21)			19
Constitución del Bien (21)			20
Representatividad (28)			21
			Subtota
			60
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			TOTAL
			12
			72
FUENTES			
Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015			
Fotografía: Elaboración propia			
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez	Fecha:	06/07/2022



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS			
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL			
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles			
1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Biblioteca Municipal		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Palmas del Socorro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbano		
1.5. Administrador o Propietario	Ana Lucia Suárez Moreno		
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 6 No 7-23		
1.7. Teléfono/Fax	3138217559	1.8. Distancia (desde el municipio mas	a 9 km desde el Municipio de Socorro.
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/>	Ferreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	A 9 km por vía totalmente pavimentada desde el Municipio del Socorro, en la calle 6 del Municipio de Palmas del Socorro		
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.4.4 Edificación para la Cultura	2.2. Bien Cultural Mueble	2.3. Bien Cultural Inmueble <input checked="" type="checkbox"/>
2.4. Descripción: La biblioteca funciona desde el año 1996 en el municipio y desde el 2003 dentro de las instalaciones de la Casa de la cultura, su horario de atención al público: 8:00am a 12:00 y de 1:00pm a 5:30 pm de Lunes a Viernes; en este centro de atención, además del préstamo de libros para la consulta, también hay servicio de internet y préstamo de equipos portátiles para trabajar dentro de la biblioteca.			
3. PUNTAJES DE VALORACION			
CALIDAD			PUNTAJE
Estado de Conservación (21)			15
Constitución del Bien (21)			16
Representatividad (28)			25
			Subtotal
			56
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			TOTAL
			6
			62
FUENTES			
Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015			
Fotografía: Elaboración propia			
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez	Fecha:	06/07/2022



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS										
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Parque Villa Palmas									
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	Palmas del Socorro					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbano									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal									
1.6. Dirección/Ubicación	Barrio Villa de Palmas									
1.7. Teléfono/Fax	3183476223-3504921296			1.8. Distancia (desde el municipio mas	a 9 km desde el Municipio de Socorro.					
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>		
1.10. Indicaciones para el acceso:	Desde el Parque Principal tomando la calle 7, subiendo 200mts por via empedrada en buen estado se encuentra el parque.									
2. CARACTERISTICAS										
2.1. Código Asignado	1.2.2 Elementos del espacio publico			2.2. Bien Cultural Mueble				2.3. Bien Cultural Inmueble	X	
2.4. Descripción: Este parque se construyó hace 30 años al igual que el sector del mismo nombre. Está compuesto por un pequeño kiosco con 4 bancas donde la gente se sienta a tomar el aire libre, de igual manera por zonas verdes con diversas plantas como algarrobos, pomarrosas, cayenos, crotos y árboles como palmas .										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
								CALIDAD	PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)									17	
Constitución del Bien (21)									19	
Representatividad (28)									20	
								Subtotal	56	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							
								TOTAL	68	
FUENTES										
Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015										
Fotografía: Elaboración propia										
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez						Fecha:	06/07/2022		



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS										
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Letrero Representativo									
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	Palmas del Socorro					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbano									
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldia Municipal									
1.6. Dirección/Ubicación	Parque principal, la carrera 6 con calle 7 Barrio centro									
1.7. Teléfono/Fax	3183476223-3504921296			1.8. Distancia (desde el municipio mas	a 9 km desde el Municipio de Socorro.					
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>		
1.10. Indicaciones para el acceso:	A 9 km por via totalmente pavimentada desde el Municipio del Socorro, en el parque Principal del Municipiode Palmas del Socorro, sobre la carrera 6									
2. CARACTERISTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.4.1 Edificación Gubernamental			2.2. Bien Cultural Mueble	X			2.3. Bien Cultural Inmueble		
Letrero elaborado en piedra Barichara que va acorde con la arquitectura colonial del municipio de palmas del socorro el cual tiene la frase palmas de mi corazon la cual busca mostrar al turista lo mejor del municipio. Sus valores, los sentimientos y todas las cosas buenas que tienen los palmeños.										
3. PUNTAJES DE VALORACION										
								CALIDAD	PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)									21	
Constitución del Bien (21)									21	
Representatividad (28)									25	
								Subtotal	67	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							
								TOTAL	73	
FUENTES										
Fotografía: Elaboración propia										
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez						Fecha:	06/07/2022		



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Alto de la Cruz								
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	Palmas del Socorro				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda La Chapa								
1.5. Administrador o Propietario	Luis Manjarres								
1.6. Dirección/Ubicación	saliedo del parque principal a 1.2Km, vereda La Chapa								
1.7. Teléfono/Fax	3183476223			1.8. Distancia (desde el municipio mas	a 1.2 Km desde el Municipio de Palmas de Socorro.				
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Ferreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.10. Indicaciones para el acceso:	por la vía que del parque principal del Municipio de Palmas del Socorro conduce a la vereda La Chapa, por carretera destapada.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.5.2.12 Cruz			2.2. Bien Cultural Mueble	<input checked="" type="checkbox"/>		2.3. Bien Cultural Inmueble	<input type="checkbox"/>	
2.4. Descripción: Este lugar es adecuado para peregrinaciones especialmente en Semana Santa y el día de la Santa Cruz. El terreno pertenece a don Luis Manjarres, quien permite el acceso de propios y visitantes quienes acuden a este sitio con propósitos religiosos.									
3. PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD									PUNTAJE
Estado de Conservación (21)									20
Constitución del Bien (21)									20
Representatividad (28)									25
									Subtotal
									65
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									6
									TOTAL
									71
FUENTES									
Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015									
Fotografía: Lidia Ferreira									
Diligenciado por: Gerardo Martínez Rodríguez									
Fecha: 06/07/2022									



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Quebrada el Pescado								
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	Palmas del Socorro				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Barro Blanco								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax	3183476223 - 3504921296			1.8. Distancia (desde el municipio mas	a 25 km desde el municipio de Palmas del Socorro				
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Ferreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	2.5.4 Quebrada			2.2. Bien Cultural Mueble	<input type="checkbox"/>		2.3. Bien Cultural Inmueble	<input type="checkbox"/>	
2.3. Temperatura Promedio	23°C								
2.4. Descripción: Esta quebrada es formada por una laja, rodeada de una gran variedad de vegetación									
3. PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD									PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)									10
Sin contaminación del agua (10)									10
Sin contaminación visual (10)									10
Sin contaminación sonora (10)									10
Estado de conservación (10)									10
Diversidad (10)									10
Singularidad (10)									10
									Subtotal
									70
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									6
									TOTAL
									76
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES									
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURISTICOS									
6. ACTIVIDADES PARAREALIZAR									
Observar la naturaleza, toma de fotos y videos									
7. MERCADOS									
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, Ecoturismo			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente			7.3 Otros segmentos afines	
8. OPCIONES DE PRODUCTO									
9. EVALUACION GENERAL Y RECOMENDACIONES									
Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)		Relación con el entorno (20)		Valor turístico (20)	
BENEFICIOS									
FUENTES									
Fotografía: Elaboración propia									
Diligenciado por: Gerardo Martínez Rodríguez									
Fecha: 06/07/2022									



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS												
FORMULARIO SITIOS NATURALES												
1. GENERALIDADES												
1.1. Nombre	Toboganes Las Canaleras											
1.2. Departamento	Santander			Palmas del Socorro								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Canales											
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal											
1.6. Dirección/Ubicación												
1.7. Teléfono/Fax	3183476223-3504921296			a 18 km desde el municipio de Palmas del Socorro								
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo					
2. CARACTERÍSTICAS												
2.1. Código Asignado	2.5.4 Quebrada			1.200 m.s.n.m								
2.3. Temperatura Promedio	23°C											
2.4. Descripción:	Desplazándose desde el casco urbano por la carrereta que conduce a la verda Barro Negro a 5 Km en el sector Canales, se encuentra ubicada una laja de piedra de 200 metros de largo y 5 metros de ancho aproximadamente en la que se forma un majestuoso tobogán natural, regado por las aguas de la quebrada la Canalera, allí sus visitantes podrán dejarse llevar por la fuerza de sus aguas que permiten el desplazamiento por sus canales.											
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN												
CALIDAD										PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)										8		
Sin contaminación del agua (10)										7		
Sin contaminación visual (10)							10					
Sin contaminación sonora (10)							8					
Estado de conservación (10)							7					
Diversidad (10)							2					
Singularidad (10)							5					
Subtotal							47					
SIGNIFICADO												
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							12					
TOTAL							59					
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES												
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURÍSTICOS												
6. ACTIVIDADES PARAREALIZAR												
7. MERCADOS												
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, Ecoturismo			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estudiantas universitarios de carreras afines al ambiente			7.3 Otros segmentos afines				
8. OPCIONES DE PRODUCTO												
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES												
Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)	15	Relación con el entorno (20)		Valor turístico (20)	15			
BENEFICIOS												
FUENTES												
Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015												
Fotografía: Elaboración propia												
Diligenciado por:			Gerardo Martínez Rodríguez				Fecha:		06/07/2022			

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Pozo La Gloria						
1.2. Departamento	Santander			Palmas del Socorro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Llano de Gatos						
1.5. Administrador o Propietario	Alberto Cárdenas						
1.6. Dirección/Ubicación	Finca la Gloria						
1.7. Teléfono/Fax	3108521716			Se encuentra a 1.9 km desde el municipio de Palmas del Socorro			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.4 Aguas Lénticas			1.200 m.s.n.m			
2.3. Temperatura Promedio	Oscila entre 22°C y 26°C						
2.4. Descripción: Es un pozo natural rodeado de vegetación se dice que este pozo cuenta con una profundidad que hasta el día de hoy no se ha encontrado. Este pozo se encuentra ubicado en el predio La Gloria propiedad privada							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)							10
Sin contaminación del agua (10)							10
Sin contaminación visual (10)							7
Sin contaminación sonora (10)							10
Estado de conservación (10)							10
Diversidad (10)							8
Singularidad (10)							8
Subtotal							63
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							69
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES							
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS							
6. ACTIVIDADES PARAREALIZAR							
7. MERCADOS							
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, Ecoturismo		7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estudiantas universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines	
8. OPCIONES DE PRODUCTO							
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES							
Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)	15	Relación con el entorno (20)	Valor turístico (20)
BENEFICIOS							
FUENTES							
Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015							
Fotografía: Elaboración propia							
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez					Fecha:	06/07/2022



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Pozo La Honda						
1.2. Departamento	Santander			Palmas del Socorro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6. Dirección/Ubicación	Vía a Palmas del Socorro en el 2.3 km						
1.7. Teléfono/Fax	3183476223			2.4 km desde el municipio de Palmas del Socorro			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo

2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.5.4 Quebrada			1.200 m.s.n.m			
2.3. Temperatura Promedio	23°C						

2.4. Descripción: Este pozo se forma en la quebrada la Honda y se encuentra junto al balneario La Honda en la vía principal que conduce al municipio de Palmas del Socorro

3. PUNTAJES DE VALORACION

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	8
Sin contaminación del agua (10)	7
Sin contaminación visual (10)	8
Sin contaminación sonora (10)	8
Estado de conservación (10)	8
Diversidad (10)	8
Singularidad (10)	7
Subtotal	54
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	60



4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES

5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURISTICOS

6. ACTIVIDADES PARAREALIZAR

7. MERCADOS

7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, Ecoturismo	7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuadiates universitarios de carreras afines al ambiente	7.3 Otros segmentos afines	
--------------------------	---	--------------------------	--	----------------------------	--

8. OPCIONES DE PRODUCTO

9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES

Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)		Relación con el entorno (20)		Valor turístico (20)	
--------------------------------	--	-----------------------	--	--------------------	--	------------------------------	--	----------------------	--

BENEFICIOS

FUENTES

Fotografía: Elaboración propia							
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez				Fecha:	06/07/2022	

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	El Ahogado						
1.2. Departamento	Santander			Palmas del Socorro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Llano de gatos						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Vía a Palmas del Socorro en el 2.3 km						
1.7. Telefono/Fax	Se encuentra a 1.9 km desde el municipio de Palmas del Socorro						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.4 Aguas Lénticas			1.200 m.s.n.m			
2.3. Temperatura Promedio	23°C						
2.4. Descripción: El pozo en la actualidad no cuenta con un nombre establecido, esta ubicado en la vereda llano de gatos, cuenta con dos accesos uno por medio de una finca y el otro por el puente de la quebrada la honda hacia arriba, el pozo es una laja grade donde se desprenden mas lajas y en ciertas partes se encuentra una profundidad de aproximadamente 3 metros en otras partes llega a 50 mts.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)							10
Sin contaminación del agua (10)							9
Sin contaminación visual (10)							10
Sin contaminación sonora (10)							10
Estado de conservación (10)							8
Diversidad (10)							10
SingULARIDAD (10)							10
Subtotal							67
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							73
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES							
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURISTICOS							
6. ACTIVIDADES PARAREALIZAR							
7. MERCADOS							
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, Ecoturismo			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines
8. OPCIONES DE PRODUCTO							
9. EVALUACION GENERAL Y RECOMENDACIONES							
Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)	Relación con el entorno (20)	Valor turístico (20)	
BENEFICIOS							
FUENTES							
Fotografía: Juan Camilo Quiroga Amador							
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez				Fecha:	06/07/2022	

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Quebrada la Ensellada						
1.2. Departamento	Santander			Palmas del Socorro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la Ensellada						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Vía a Palmas del Socorro en el 2.3 km						
1.7. Teléfono/Fax	3204004538			Se encuentra a 26 km desde el municipio de Palmas del Socorro			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.5.1 Cascada, catarata o salto			1.200 m.s.n.m			
2.3. Temperatura Promedio	23°C a 26°C						
2.4. Descripción: Para llegar a este sitio se debe caminar media hora aproximadamente hasta llegar a la quebrada la Ensellada, de ahí se camina por quebrada arriba hasta llegar el pozo y cascada, la cascada tiene una altura de 25 a 30 metros de altura, tiene aproximadamente una profundidad de 3 metros							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)							10
Sin contaminación del agua (10)							8
Sin contaminación visual (10)							9
Sin contaminación sonora (10)							10
Estado de conservación (10)							10
Diversidad (10)							10
SingULARIDAD (10)							10
Subtotal							67
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							73
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES							
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURÍSTICOS							
6. ACTIVIDADES PARAREALIZAR							
7. MERCADOS							
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, Ecoturismo			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines
8. OPCIONES DE PRODUCTO							
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES							
Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)	Relación con el entorno (20)	Valor turístico (20)	
BENEFICIOS							
FUENTES							
Fotografía: Edwin Fidel Pinto Barrera							
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez			Fecha:	06/07/2022		



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Pozo El Garras						
1.2. Departamento	Santander			Palmas del Socorro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Aguabuena						
1.5. Administrador o Propietario	Arnulfo Pinzon						
1.6. Dirección/Ubicación	Vía a Palmas del Socorro en el 2.3 km						
1.7. Teléfono/Fax	Se encuentra a 250 m desde el municipio de Palmas del Socorro						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.4 Aguas Lénticas			1.200 m.s.n.m			
2.3. Temperatura Promedio	23°C a 26°C						
2.4. Descripción: Este pozo se encuentra en el predio del señor Arnulfo Pinzon, ubicado a pocos metros de la casa del señor. El pozo tiene aproximadamente una profundidad de 2 metros. El acceso a este pozo es por vía terciaria y se encuentra en partes en mal estado.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)							7
Sin contaminación del agua (10)							5
Sin contaminación visual (10)							9
Sin contaminación sonora (10)							8
Estado de conservación (10)							10
Diversidad (10)							10
Singularidad (10)							10
Subtotal							59
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							65
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES							
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURÍSTICOS							
6. ACTIVIDADES PARAREALIZAR							
7. MERCADOS							
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, Ecoturismo			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines
8. OPCIONES DE PRODUCTO							
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES							
Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)		Relación con el entorno (20)	Valor turístico (20)
BENEFICIOS							
FUENTES							
Fotografía: Elaboración Propia							
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez				Fecha:	06/07/2022	



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Quebrada y Pozo las Guimis						
1.2. Departamento	Santander			Palmas del Socorro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda						
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6. Dirección/Ubicación	Vía a Palmas del Socorro en el 2.3 km						
1.7. Teléfono/Fax	Se encuentra a 39 km desde el municipio de Palmas del Socorro						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.5.4 Quebrada			1.200 m.s.n.m			
2.3. Temperatura Promedio	23°C a 26°C						
2.4. Descripción: Este sitio natural se encuentra limitando con el municipio de Guapota, tiene facil ya que se encuentra a orillas de la carretera; esta se encuentra en su mayor parte en buen estado. es visitado por aledaños de municipios cercanos.							
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD							PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)							9
Sin contaminación del agua (10)							7
Sin contaminación visual (10)							10
Sin contaminación sonora (10)							10
Estado de conservación (10)							10
Diversidad (10)							10
Singularidad (10)							10
Subtotal							66
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							72
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES							
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURISTICOS							
6. ACTIVIDADES PARAREALIZAR							
7. MERCADOS							
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, Ecoturismo		7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines	
8. OPCIONES DE PRODUCTO							
9. EVALUACION GENERAL Y RECOMENDACIONES							
Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)	Relación con el entorno (20)	Valor turístico (20)	
BENEFICIOS							
FUENTES							
Fotografía: Elaboración Propia							
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez			Fecha:	06/07/2022		



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Pozo Las Panelas						
1.2. Departamento	Santander			Palmas del Socorro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Rural - Vereda Barronegro						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Vía a Palmas del Socorro en el 2.3 km						
1.7. Teléfono/Fax	Se encuentra a 600 m desde el municipio de Palmas del Socorro						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.4.5 Otra						1.200 m.s.n.m
2.3. Temperatura Promedio	23°C a 26°C						
2.4. Descripción: Se encuentran dos pozos en la quebrada las panelas, para llegar a estos se debe caminar 5 minutos por la quebrada							
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD							PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)							10
Sin contaminación del agua (10)							8
Sin contaminación visual (10)							10
Sin contaminación sonora (10)							10
Estado de conservación (10)							10
Diversidad (10)							10
SingULARIDAD (10)							10
Subtotal							68
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							74
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES							
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURISTICOS							
6. ACTIVIDADES PARAREALIZAR							
7. MERCADOS							
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, Ecoturismo			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines
8. OPCIONES DE PRODUCTO							
9. EVALUACION GENERAL Y RECOMENDACIONES							
Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)		Relación con el entorno (20)	Valor turístico (20)
BENEFICIOS							
FUENTES							
Fotografía: Elaboración Propia							
Diligenciado por:		Gerardo Martínez Rodríguez			Fecha:		06/07/2022



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Sin nombre						
1.2. Departamento	Santander			Palmas del Socorro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guayabal						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Vía a Palmas del Socorro en el 2.3 km						
1.7. Telefono/Fax	Se encuentra a 1.1 km desde el municipio de Palmas del Socorro						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.4.5 Otra			1.200 m.s.n.m			
2.3. Temperatura Promedio	23°C a 26°C						
2.4. Descripción:	Este pozo cuenta con una profundidad de aproximadamente 2 metros y se forma a partir de una cascada que generan las lajas. La carretera para llegar a este sitio se encuentra en mal estado						
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD							PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)							10
Sin contaminación del agua (10)							8
Sin contaminación visual (10)							10
Sin contaminación sonora (10)							10
Estado de conservación (10)							10
Diversidad (10)							10
Singularidad (10)							10
Subtotal							68
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							74
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES							
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURISTICOS							
6. ACTIVIDADES PARAREALIZAR							
7. MERCADOS							
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, Ecoturismo		7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines	
8. OPCIONES DE PRODUCTO							
9. EVALUACION GENERAL Y RECOMENDACIONES							
Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)	Relación con el entorno (20)	Valor turístico (20)	
BENEFICIOS							
FUENTES							
Fotografía: Elaboración Propia							
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez			Fecha:	06/07/2022		



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Pozo El Ahogado						
1.2. Departamento	Santander			Palmas del Socorro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Llano de Gatos						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Vía a Palmas del Socorro en el 2.3 km						
1.7. Teléfono/Fax	Se encuentra a 1.9 km desde el municipio de Palmas del Socorro						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.4.5 Otra			1.200 m.s.n.m			
2.3. Temperatura Promedio	23°C a 26°C						
2.4. Descripción: Para llegar a este pozo se debe caminar 5 minutos hasta llegar a la quebrada la Honda de ahí se camina otros 3 minutos por la quebrada, se encuentra este pozo donde se puede observar que esta unido a una laja							
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD							PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)							10
Sin contaminación del agua (10)							8
Sin contaminación visual (10)							10
Sin contaminación sonora (10)							10
Estado de conservación (10)							10
Diversidad (10)							10
Singularidad (10)							10
Subtotal							68
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							74
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES							
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURÍSTICOS							
6. ACTIVIDADES PARAREALIZAR							
7. MERCADOS							
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, Ecoturismo		7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines	
8. OPCIONES DE PRODUCTO							
9. EVALUACION GENERAL Y RECOMENDACIONES							
Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)	Relación con el entorno (20)	Valor turístico (20)	
BENEFICIOS							
FUENTES							
Fotografía: Elaboración Propia							
Diligenciado por:		Gerardo Martínez Rodríguez				Fecha:	06/07/2022



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS

FORMULARIO SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	Cueva la Antigua						
1.2. Departamento	Santander			Palmas del Socorro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Sector Pavas Bajo						
1.5. Administrador o Propietario	Isaias Amaya y Hugo Velandia						
1.6. Dirección/Ubicación	Km 6.6 Sector Pavas Bajo						
1.7. Teléfono/Fax	316 2917705			Se encuentra a 1.9 km desde el municipio de Palmas del Socorro			
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo

2. CARACTERISTICAS

2.1. Código Asignado	2.12.1 Cueva	1.200 m.s.n.m
2.3. Temperatura Promedio	23°C a 26°C	

2.4. Descripción: Desde el municipio de Palmas de Socorro a la altura del km 5.3 tomando la vía que de socorro conduce a Bogotá en el km 1 al margen izquierdo se encuentra el acceso a la Finca la cual se localiza a 1 km en la vereda Pavas Bajo, allí se encuentra un camino de 300 mts el cual conduce a la cueva. Carretera en Buen estado. Cuenta la comunidad que esa cueva tiene mucha profundidad y que han escuchado que comunica con otro municipio, es decir tiene salida. Actualmente se encuentra sellada.



3. PUNTAJES DE VALORACION

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	8
Sin contaminación del agua (10)	9
Sin contaminación visual (10)	6
Sin contaminación sonora (10)	7
Estado de conservación (10)	8
Diversidad (10)	4
Singularidad (10)	2
Subtotal	44
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	50

4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES

5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURISTICOS

6. ACTIVIDADES PARAREALIZAR

7. MERCADOS

7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, Ecoturismo	7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente	7.3 Otros segmentos afines	
--------------------------	---	--------------------------	---	----------------------------	--

8. OPCIONES DE PRODUCTO

9. EVALUACION GENERAL Y RECOMENDACIONES

Participación comunitaria (20)	Manejo y control (20)	Accesibilidad (20)	Relación con el entorno (20)	Valor turístico (20)
--------------------------------	-----------------------	--------------------	------------------------------	----------------------

BENEFICIOS

FUENTES

Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015	
Fotografía: Lida Ferreira	
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez Fecha: 06/07/2022

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS
FORMULARIO SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	Cueva el Letrero						
1.2. Departamento	Santander		Palmas del Socorro				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la Ensilada						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Via a Palmas del Socorro en el 2.3 km						
1.7. Teléfono/Fax							
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo

2. CARACTERISTICAS

2.1. Código Asignado	2.12.1 Cueva	1.200 m.s.n.m
2.3. Temperatura Promedio	23°C	

2.4. Descripción: Partiendo desde el casco urbano del Municipio de Palmas del Socorro, por carretera destapada que conduce al Municipio Guapotá, pasando el Puente de Las Pannels y llegando hasta la intersección de la Escuela Barrohondo, se sigue el margen izquierdo, y a la altura del Km 9 en la vereda Ensilada se encuentra el acceso a la finca La Tebaida, a partir de allí se empieza a descender, pasando la cerca eléctrica de los terrenos de la finca La Perica y 1.5km finalmente entre espesa vegetación se halla la entrada a la cueva. Esta cueva a la fecha aún no ha sido muy explorada, se requiere personal experto en estos temas para que de un concepto técnico de su exploración. Es de resaltar que desde la entrada se escucha un sonido de agua fluyendo por debajo de la tierra. Se destaca también una vegetación exuberante con hojarascas, higuerones y bailadores entre otros árboles, el clima y ambiente es de selva húmedo.



3. PUNTAJES DE VALORACION

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	9
Sin contaminación visual (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Estado de conservación (10)	8
Diversidad (10)	6
Singularidad (10)	6
Subtotal	59
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	65

4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES

5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURISTICOS

6. ACTIVIDADES PARAREALIZAR

7. MERCADOS

7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, Ecoturismo	7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente	7.3 Otros segmentos afines	
--------------------------	---	--------------------------	---	----------------------------	--

8. OPCIONES DE PRODUCTO

9. EVALUACION GENERAL Y RECOMENDACIONES

Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)		Relación con el entorno (20)		Valor turístico (20)	
--------------------------------	--	-----------------------	--	--------------------	--	------------------------------	--	----------------------	--

BENEFICIOS

FUENTES

Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015	
Fotografía: Lida Ferreira	
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez
Fecha:	06/07/2022

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	El Azufrado						
1.2. Departamento	Santander			Palmas del Socorro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la Ensellada, sector Barrohondo						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Vía a Palmas del Socorro en el 2.3 km						
1.7. Telefono/Fax	4.5 km desde el municipio de Palmas del Socorro						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.11.1 Aguas Minerales			1.200 m.s.n.m			
2.3. Temperatura Promedio	23 °C a 26°C						
Descripción: Partiendo desde el casco urbano por la carretera que va al Municipio de Guapotá, pasando el Puente Las Panelas y a 3.1 Km en la intersección de la Escuela Barrohondo se sigue el margen derecho que lleva a la Vereda La Ensellada, por carretera destapada, luego se entra por la Finca Sabaneta y a ½ Km que es hasta donde se puede llegar en motocicleta, se bajan aproximadamente 850mts hasta cercanías de la rivera del Rio Suarez. Se observa un paisaje lleno de flora exuberante donde se encuentra el nacimiento de las aguas minerales ricas en azufre. Suele ser visitado por propios y turistas para utilizar su agua con fines curativos.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)							8
Sin contaminación del agua (10)							8
Sin contaminación visual (10)							8
Sin contaminación sonora (10)							6
Estado de conservación (10)							5
Diversidad (10)							3
SingULARIDAD (10)							7
Subtotal							45
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							51
4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES							
5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURÍSTICOS							
6. ACTIVIDADES PARAREALIZAR							
7. MERCADOS							
7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, Ecoturismo			7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuDIATES universitarios de carreras afines al ambiente		7.3 Otros segmentos afines
8. OPCIONES DE PRODUCTO							
9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES							
Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)	Relación con el entorno (20)		Valor turístico (20)
BENEFICIOS							
FUENTES							
Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015							
Fotografía: Lida Ferreira							
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez				Fecha:	06/07/2022	

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Pozo Porras						
1.2. Departamento	Santander			Palmas del Socorro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la Chapa						
1.5. Administrador o Propietario	Angel de Jesus Pinzón						
1.6. Dirección/Ubicación	a 990 mts, Finca El Guayabito. Vereda La Chapa						
1.7. Teléfono/Fax	N/A						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo

2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.4.5 Pozo			1.200 m.s.n.m			
2.3. Temperatura Promedio	23 °C a 28 °C						

Descripción: Este es un pozo natural propicio para la recreación y esparcimiento en familia. Tiene una formación rocosa que los visitantes usan como resbaladero para caer al pozo. Está rodeado por vegetación propia de la región. Es un predio privado pero los propietarios



3. PUNTAJES DE VALORACION	
CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	8
Sin contaminación visual (10)	9
Sin contaminación sonora (10)	7
Estado de conservación (10)	9
Diversidad (10)	4
Singularidad (10)	1
Subtotal	48
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	54

4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES

5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURISTICOS

6. ACTIVIDADES PARAREALIZAR

7. MERCADOS

7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, Ecoturismo	7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estudiantas universitarios de carreras afines al ambiente	7.3 Otros segmentos afines	
--------------------------	---	--------------------------	--	----------------------------	--

8. OPCIONES DE PRODUCTO

9. EVALUACION GENERAL Y RECOMENDACIONES

Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)		Relación con el entorno (20)		Valor turístico (20)	
--------------------------------	--	-----------------------	--	--------------------	--	------------------------------	--	----------------------	--

BENEFICIOS

FUENTES

Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015	
Fotografía: Lida Ferreira	
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez
Fecha:	06/07/2022

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO SITIOS NATURALES

1. GENERALIDADES

1.1. Nombre	Salto El Escalonado						
1.2. Departamento	Santander			Palmas del Socorro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Ensillada						
1.5. Administrador o Propietario	Luis Angarita						
1.6. Dirección/Ubicación	Finca La Tebaida, Vereda La Ensillada						
1.7. Teléfono/Fax	N.A						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo

2. CARACTERÍSTICAS

2.1. Código Asignado	2.5.1 Salto	1.200 m.s.n.m
2.3. Temperatura Promedio	23 °C a 26 °C	

Descripción: El salto el escalonado, es un salto natural de agua, formado por la quebrada Guimis, que cae de forma escalonada de laja en laja y crea un vistoso paisaje. Se aprecia mejor en época de lluvia, ya que el nivel del agua aumenta y cae con mayor fuerza.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	8
Sin contaminación visual (10)	8
Sin contaminación sonora (10)	8
Estado de conservación (10)	9
Diversidad (10)	4
Singularidad (10)	2
Subtotal	49
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	55

4. SERVICIOS PRESTADOS Y CONDICIONES

5. EQUIPAMIENTO, FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA EN FUNCION DE PRODUCTOS TURISTICOS

6. ACTIVIDADES PARAREALIZAR

7. MERCADOS

7.1 Perfil del visitante	Personas interesadas en la naturaleza, Ecoturismo	7.2 Segmento prioritario	Familias, grupos de amigos, colegios y estuديات universitarios de carreras afines al ambiente	7.3 Otros segmentos afines	
--------------------------	---	--------------------------	---	----------------------------	--

8. OPCIONES DE PRODUCTO

9. EVALUACIÓN GENERAL Y RECOMENDACIONES

Participación comunitaria (20)		Manejo y control (20)		Accesibilidad (20)		Relación con el entorno (20)		Valor turístico (20)	
--------------------------------	--	-----------------------	--	--------------------	--	------------------------------	--	----------------------	--

BENEFICIOS

FUENTES

Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015	
Fotografía: Lida Ferreira - Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015	
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez
Fecha:	06/07/2022

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - INMATERIAL							
Festividades y Eventos							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Radio ton Parroquial						
1.2. Departamento	Santander		1.3. Municipio	Palmas del Socorro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbano						
1.5. Administrador o Propietario	Parroquia La Inmaculada Concepción						
1.6. Dirección/Ubicación	Municipio de Palmas del Socorro						
1.6. Teléfono/Fax	3102496560		1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	129Km			
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	4 horas y media						
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Desde el Municipio del Socorro a la altura del km 9 se encuentra el parque principal del Municipio de Palmas del Socorro						
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Código Asignado	1.7.1.5 Religiosas, patronales y/o profanas						
2.2. Bien Cultural inmaterial	2.3 Bien Cultural material						
2.4. Descripción: Se realiza en el segundo puente del mes de Octubre, su objetivo principal es hacer colectas para ayuda del sostenimiento del Hogar San José de Ancianos. Es muy importante para el municipio este evento por tanto participan toda la comunidad, incluida la comunidad educativa; en convenio con el Colegio Departamental. También se realiza la Semana Cultural, donde los estudiantes de todo el municipio exponen sus proyectos de tecnología, artesanías y experimentos.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD						PUNTAJE	
Organización del evento (30)						30	
Beneficios socioculturales (20)						20	
Beneficios económicos locales (20)						16	
Subtotal						66	
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						6	
TOTAL						72	
FUENTES							
Inventario Turístico 2015 Palmas del Socorro							
Fotografías:Jhoan Calderón Bayona / VANGUARDIA LIBERAL							
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez					Fecha:	06/07/2022



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - INMATERIAL							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Olimpiadas Campesinas						
1.2. Departamento	Santander		1.3. Municipio	Palmas del Socorro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbano						
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6. Dirección/Ubicación	Casco Urbano del Municipio de Palmas del Socorro						
1.7. Teléfono/Fax	3183476223-3504921296		1.8. Distancia (desde la ciudad capital)	129 km			
1.9. Tiempo (desde la ciudad capital)	4 horas y media						
1.10. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Código Asignado	1.6.14 Otro						
2.2. Descripción: Como un gran evento se ha consolidado en Palmas del Socorro como uno de los principales motores del desarrollo del deporte, ya que se practican numerosas disciplinas y la participación de los palmeños es masiva. Las Olimpiadas Campesinas se realizan en el marco del Festival de la Alegría Palmeña, que es otro evento tradicional en el municipio y ambos son propicios para integrar a los habitantes del sector rural con los del sector urbano. Es una oportunidad ideal para cambiar la rutina de las actividades diarias. Entre las disciplinas deportivas que se practican en las olimpiadas campesinas se destacan el fútbol, microfútbol masculino y femenino, baloncesto, atletismo, tejo y bolo, los cuales se desarrollan en los diversos escenarios deportivos.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD						PUNTAJE	
Colectiva (14)						14	
Tradicional (14)						14	
Anónima (14)						14	
Espontánea (14)						14	
Popular (14)						14	
Subtotal						70	
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12	
TOTAL						82	
FUENTES							
Inventario Turístico Palmas del Socorro 2015							
Facebook - VIII Festival de la Alegría de mi tierra Palmeña 2019							
Diligenciado por:	Gerardo Martínez Rodríguez					Fecha:	06/07/2022



FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS									
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL									
Festividades y Eventos									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Fiesta de la Virgen del Carmen								
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	Palmas del Socorro				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbano								
1.5. Administrador o Propietario	Parroquia La Inmaculada Concepción								
1.6. Dirección/Ubicación	Municipio de Palmas del Socorro								
1.6. Teléfono/Fax	3102496560			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	129 km				
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	4 horas y media								
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.11. Indicaciones para el acceso:	A 9 km por vía totalmente pavimentada desde el Municipio del Socorro, en el parque Principal del Municipiode Palmas del Socorro, sobre la carrera 6								
2. CARACTERISTICAS									
2.1. Código Asignado	1.7.1.5 Religiosas, patronales y/o profanas								
2.4. Descripción:	La Virgen del Carmen es la patrona de conductores, bomberos, y de las Fuerzas Armadas de Colombia. Cada año el 16 de julio los católicos le rinden tributo, los tradicionales desfiles, con carros, camiones, motos, con desfile desde la piscina la Honda hasta el municipio Palmas del Socorro								
3. PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD									PUNTAJE
Organización del evento (30)									30
Beneficios socioculturales (20)									18
Beneficios económicos locales (20)									15
Subtotal									63
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									12
TOTAL									75
FUENTES									
tomado de: https://www.elespectador.com/noticias/nacional/16-de-julio-dia-de-la-virgen-del-carmen/									
Fotografías:Luis Fernando Martínez V./VANGUARDIA LIBERAL									
Diligenciado por: Gerardo Martínez Rodríguez							Fecha:		06/07/2022



- **Anexo B. Acta de la reunión celebrada para la presentación de la propuesta a la administración municipal de Palmas del Socorro.**

 Con la fuerza del Pueblo	ACTA ALCALDIA DE PALMAS DEL SOCORRO	 Página 1 de 1
---	--	--

GENERALIDADES			
FECHA:	JULIO 18 DEL 2022		
LUGAR:	PALACIO MUNICIPAL	HORA INICIO:	
		HORA FINAL:	
CONVOCADA POR:	COORDINACION DE CULTUR Y TURISMO MUNICIPAL		

NOMBRE	CARGO
SILVIA LUZ PINTO BARRERA	Secretaria General y de Gobierno
CLAUDIA JOHANNA SILVA MONSALVE	Gestora Cultural
GERARDO MARTÍNEZ RODRÍGUEZ	Estudiante UIS/ Presentador propuesta.

Aprobación de las actas

El día 25 de noviembre del año 2021 en horas de la tarde celebramos una reunión los asistentes anteriormente mencionados, donde el señor Gerardo Martínez Rodríguez nos presentó la propuesta titulada **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA CULTURA DEL MUNICIPIO DE PALMAS DEL SOCORRO**, donde su propósito era usar herramientas tecnológicas para diseñar un sitio web informativo turístico para la comunidad en general y turistas que visitan el municipio de Palmas del Socorro, de igual forma presentó el modelo de promoción que constaba en la instalación de vallas publicitarias con códigos QR que enlazan directamente con el sitio web.

INFORMES

El proyecto fue bien visto por la administración municipal de Palmas del Socorro y se aprobó la ejecución. En febrero del presente año se puso a disposición de la comunidad el sitio web y las vallas publicitarias.


CLAUDIA JOHANNA SILVA MONSALVE
 CC. 28280763 Palmas del Socorro
 Gestora Cultural y Turística

Calle 7 No. 5-34 Palacio Municipal – Celular Institucional: 318 347 62 23
 Correo Electrónico: alcaldia@palmasdelsocorro-santander.gov.co
 Palmas del Socorro - Santander