

**IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES POTENCIALES PARA UNA
ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD TURISTICA EN LA CUENCA MEDIA DEL
RÍO FONCE**

**ALBA MILENA PINZON VEGA
ERIKA PAOLA ZAMBRANO ROSALES**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION
BUCARAMANGA
2008**

**IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES POTENCIALES PARA UNA
ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD TURISTICA EN LA CUENCA MEDIA DEL
RÍO FONCE**

**ALBA MILENA PINZON VEGA
ERIKA PAOLA ZAMBRANO ROSALES**

Trabajo de Grado para Optar el Título de Economistas

**Director
RAFAEL ALCIDEZ TELLEZ SANCHEZ
Magister en Planificación y Administración del Desarrollo Regional**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION
BUCARAMANGA
2008**

DEDICATORIA

*A Jehová, Dios Todo Poderoso por tomar las riendas de mi vida,
A mi novio por acompañarme,
A mis hermanos por crecer conmigo,
A mi padre por apoyarme y quererme,
Pero sobre todo a mi Madre por ser mi fuerza, mi apoyo,
mi fortaleza y mi amiga; pero sobre todo gracias por creer en mí.*

Milena.

*A Dios por concederme la sabiduría y guiar constantemente mi camino; a mi
Papito por brindarme apoyo en cada etapa de mi vida, a mi mamita porque
siempre estuvo ahí incondicional, motivándome día a día, y a mi hijo Camilo que
es mi fortaleza y mis ganas de seguir adelante, que con su alegría y compañía
motiva mi vida.*

Erika.

AGRADECIMIENTOS

- A los Profesores: Rafael Alcides Téllez, Claudia Patricia Cote y Rafael Viana, por sus valiosas orientaciones, interés y constante apoyo en el desarrollo de este trabajo.
- A la Gobernación de Santander, a la Universidad de San Gil UNISANGIL, a la Cámara de Comercio de Bucaramanga, al Centro de Productividad y Competitividad del Oriente, a las administraciones municipales, a los administradores de los establecimientos encuestados y demás entidades comprometidas con turismo en la Provincia Guanentina y el Departamento por su importante colaboración para la realización de este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	15
1. MARCO TEORICO DE REFERENCIA	18
1.1 ESCALA GLOBAL DEL TURISMO	18
1.2 EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	18
1.2.1 Turismo Sostenible.	21
1.2.2 Impactos Negativos.....	23
1.3 APROXIMACIÓN AL DESARROLLO ENDÓGENO Y TERRITORIAL.....	24
1.4 EL TURISMO Y LA TEORÍA DE COMPETITIVIDAD DE PORTER	27
1.4.1 La Dinámica Turística Dentro del Diamante.....	31
1.5 DESARROLLO LOCAL.....	32
2. TENDENCIAS DEL SECTOR TURISTICO.....	35
2.1. EL TURISMO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	35
2.1.1 El Clúster Turístico de Monteverde (Costa Rica)	37
2.1.2 La Industria del Turismo en Panamá	40
2.1.3 Clúster de turismo de naturaleza sustentable en Bonito, Brasil	44
2.2. TURISMO EN COLOMBIA.....	46
2.2.1. Participación del Sector en el Producto Interno Bruto.....	47
2.2.2 Desempeño Del Sector	48
2.2.3 Inversión en el Sector Turístico.....	50
2.3 Marco Institucional y Legal.....	51
3. SANTANDER Y EL DESARROLLO TURISTICO	54
3.1 ESTRATEGIA DEPARTAMENTAL 2008-2011	55
3.1.1 Objetivo General	56
3.2 TURISMO EN LA PROVINCIA GUANENTINA	60
3.3 VENTAJAS COMPARATIVAS: “CIRCUITO TURÍSTICO RIO FONCE”	64
3.3.1 Circuito turístico del río Fonce.	67
3.3.2 Caracterización de la Cuenca Media del Rio Fonce.	68
3.3.3 San Gil.	73
3.3.4 Organización Turística del Municipio	75
3.3.5 Charalá:	88
3.3.6 Organización Turística del Municipio	91
3.3.7 Paramo: “Santuario Ecoturístico y reserva agropecuaria de Santander”. ...	99
3.3.8 Organización Turística del Municipio	102

3.3.9 Valle De San José.....	109
3.3.10 Organización Turística del Municipio	112
3.3.11 Ocamonte	112
3.3.12 Organización Turística del Municipio	
4. VENTAJAS COMPETITIVAS DEL CIRCUITO.....	126
4.1 ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO DEL CIRCUITO	126
4.1.1 Metodología	126
4.1.2 Universo.....	127
4.1.3 Tamaño de la Muestra	128
4.1.4 Oferta De Restaurantes	130
4.1.5 Oferta de Hoteles.....	136
4.1.6 Oferta de Operadores Turísticos.....	142
4.1.7 Preferencias de los Turistas.....	144
4.2 ANÁLISIS DOFA DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CIRCUITO.....	150
4.2.1 Debilidades:	150
4.2.2 Oportunidades.	151
4.2.3 Fortalezas.	152
4.2.4 Amenazas.....	153
4.3 POSIBLES ESTRATEGIAS PARA SOLUCIONAR LAS AMENAZAS Y DEBILIDADES Y APROVECHAR LAS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES. ...	154
4.4 SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL TURISMO DEL CIRCUITO	155
4.5 GESTIÓN MUNICIPAL	157
4.6 COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.....	164
4.7 CONSOLIDACION DE UNA CULTURA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS	167
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	175
BIBLIOGRAFIA.....	177

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1. Formato de Encuestas

ANEXO 2. Inventario de la Oferta Turística

LISTA DE CUADROS

CUADRO 1. Indicadores de Resultados de las Estrategias Departamentales.	43
CUADRO 2. Metas y Resultados sobre la Promoción de la Oferta Turística.	44
CUADRO 3. Metas y Resultados sobre la Cultura del Turismo.	45
CUADRO 4. Metas y Resultado sobre la Infraestructura Turística.	46
CUADRO 5. Metas e Indicadores sobre la Gestión Financiera.	46
CUADRO 6. Metas e Indicadores sobre el Turismo Seguro.	47
CUADRO 7. Recursos Turísticos del Circuito.	93

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1. Atributos de la Ventaja Comparativa	22
FIGURA 2. Importancia del turismo en las economías de América Latina	27
FIGURA 3. Clúster Turístico de Monteverde	29
FIGURA 4. Evolución de la industria turística en panamá	31
FIGURA 5. El Clúster como Un Sistema de Círculos	35
FIGURA 6. Participación de la Actividad Turística en el PIB (2000-2004).	37
FIGURA 7. Número de Empresas de Turismo por Tamaño 2003.	37

FIGURA 8. Esquema Funcional de la Malla Vial de la Provincia.	50
FIGURA 9. Sectorización del Rio Fonce.	
FIGURA 10. Distribución de los Restaurantes por Municipio.	51
FIGURA 11. Distribución de los Restaurantes por Tiempo de Existencia.	97
FIGURA 12. Distribución porcentual de los establecimientos encuestados que capacitan su personal.	98
FIGURA 13. Perspectivas de los Administradores de los Restaurantes.	99
FIGURA 14. Distribución de las Estrategias de Reciclaje.	100
FIGURA 15. Distribución de las Estrategias de Control de Emisiones.	100
FIGURA 16. Distribución del Número de Hoteles por Municipio.	101
FIGURA 17. Distribución de de los Hoteles por Tiempo de Existencia.	102
FIGURA 18. Distribución Porcentual de Hoteles que Cuentan con el Registro de Turismo.	103
FIGURA 19. Distribución Porcentual de Hoteles que Capacitan a su Personal.	104
FIGURAL 20. Distribución Porcentual de las Estrategias de Reciclaje en Hoteles.	104
FIGURA 21. Distribución Porcentual del Control de Emisiones en Hoteles.	105
FIGURA 22. Temporadas Altas de Turismo.	106
FIGURA 23. Grupos Potenciales en Temporada Alta.	106
FIGURA 24. Grupos Potenciales en Temporada Baja.	107
FIGURA 25. Distribución de los Municipios que los Turistas Identifican.	108
FIGURA 26. Distribución de las Épocas Preferidas para Viajar.	108
FIGURA 27. Distribución de los Servicios Turísticos.	109

FIGURA 28. Distribución de las Fuentes de Información.	110
FIGURA 29. Aspectos más Importantes para los Turistas.	
FIGURA 30. Variables que Influyen en el Comportamiento Cons-Turista	120

LISTA DE FOTOGRAFIAS

FOTOGRAFIA 1. Canotaje en el Rio Fonce.	59
FOTOGRAFIA 2. Parque Gallineral.	61
FOTOGRAFIA 3. Parque Ragonessi.	62
FOTOGRAFIA 4. Parque Principal de Charalá.	71
FOTOGRAFIA 5. Salto del Ángel en Riachuelo.	72
FOTOGRAFIA 6. Parque Santuario de Fauna y Flora alto del Río Fonce "Virolín".	73
FOTOGRAFIA 7. Santuario de la Virgen de la Salud.	78
FOTOGRAFIA 8. Entrada a la Cueva del Indio.	79
FOTOGRAFIA 9. Cascadas de Juan Curí.	81

LISTA DE MAPAS

MAPA 1. Recursos Turísticos de Panamá.	34
MAPA 2. Localización de la Provincia Guanentina.	47
MAPA 3. División Política de la Provincia Guanenta.	49
MAPA 4. Circuitos Turísticos del Departamento de Santander.	51
MAPA 5. Circuitos Turísticos de la Provincia Guanenta.	52
MAPA 6. Circuito Turístico Rio Fonce.	53

MAPA 7. Localización del Municipio de San Gil.	57
MAPA 8. Localización del Municipio de Charalá.	
MAPA 9. Localización del Municipio de Paramo.	
MAPA 10. Localización del Municipio de Valle de San José.	82
MAPA 11. Localización del Municipio de Ocamonte.	88

LISTA DE TABLAS

TABLA 1. Valor de los Vauchers Bonito- Brasil	34.
TABLA 2. Clasificación del Sistema Hídrico del Municipio de Ocamonte.	91
TABLA 3. Clasificación del Sistema Orográfico del Municipio de Ocamonte	91
TABLA 4. Estrategias Municipales del Desarrollo Turístico 2008-2011.	117
TABLA 5. Elementos de la Competitividad Territorial.	123
TABLA 6. Atractivos Básicos de Lugar.	126
TABLA 7. Atractivos Básicos de Facilitación Turística.	126
TABLA 8. Elementos Orientados hacia el Fortalecimiento de la Cultura Turística del circuito.	127

RESUMEN

TITULO: IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES POTENCIALES PARA UNA ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN LA CUENCA MEDIA DEL RÍO FONCE*

AUTORES: ALBA MILENA PINZON VEGA
ERIKÁ PAOLA ZAMBRANO ROSALES**

PALABRAS CLAVES: Territorio, turismo, visitante, recursos naturales, provincia, circuito, ventaja, municipio.

El desarrollo de las actividades turísticas, representa hoy en día un factor potencial de desarrollo de los territorios, ya que el desempeño de éste implica el despegue de otras actividades económicas que están implícitas en las actividades que lleva a cabo el visitante en busca de satisfacer sus necesidades y deseos.

El departamento de Santander, no es ajeno a esta situación, y a través de los nodos provinciales que conforman el territorio, y basándose en la explotación de los recursos naturales con los que cuenta la región, ha venido creando paquetes turísticos a partir de la oferta y la organización turística con que cuentan los diferentes circuitos provinciales.

Bajo el este contexto provincial, el circuito del “Rio Fonce” se presenta en una posición ventajosa frente a sus competidores por poseer la mayoría de atractivos naturales, culturales e históricos con que cuenta la provincia y además, por tener una ubicación geográfica privilegiada y contar con la presencia de una de las fuentes hídricas más importantes de la región como es el rio Fonce, en el cual se lleva a cabo uno de los mayores atractores de visitantes al departamento y la provincia como es el deporte de aventura en el que se encuentra el rafting o canotaje, deporte que es ofrecido por la mayoría de los municipios que conforman el circuito.

* Trabajo de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración, Director: Rafael Alcides Téllez.

ABSTRACT

TITLE: IDENTIFICATION OF THE POTENTIAL FACTORS FOR A STRATEGY OF TOURIST COMPETITIVENESS IN THE HALF BASIN DE THE RIVER FONCE *

**AUTHORS: ALBA MILENA PINZON VEGA
ERIKA PAOLA ZAMBRANO ROSALES ****

KEY WORDS: Territory, tourism, visitor, necessities, provincial node, natural resources, county, circuit, advantage, risks, rafting, municipality.

The development of the tourist activities represents today in day a potential factor of development of the territories, since the acting of this implies the take off of other economic activities that you/they are implicit in the activities that it carries out the visitor in search of satisfying its necessities and desires.

The department of Santander is not unaware to this situation, and through the provincial nodes that conform the territory, and being based on the exploitation of the natural resources with those that counts the region, has come creating tourist packages starting from the offer and the tourist organization with which they count the different provincial circuits.

Under the this provincial context, the circuit of the "Fonce River" it is presented in an advantageous position in front of its competitors to possess most of natural, cultural and historical attractiveness with which it counts the county and also, to have a privileged geographical location and to have the presence of one of the sources hydrias but important of the region like it is the river Fonce, in which is carried out one from the biggest atractores of visitors to the department and the county like it is the adventure sport in which is the rafting or canotaje, sport that it is offered by most of the municipalities that conform the circuit.

* Project of Grade

**Human Ability of Sciences. School of Economy and Administration, Director: Rafael Alcides Téllez.

INTRODUCCION

El sector del turismo, representa hoy en día, un potencial importante en todos los sectores de la economía, esto es debido a que en el mundo entero se han venido erigiendo nuevos procesos de reestructuración sociales y políticos; en los cuales, se le ha dado un valor agregado al elemento de bienestar, descanso y tiempo de ocio. Este cambio de preferencias en la sociedad, ha exigido a las industrias, sectores, e incluso al mismo Estado, la búsqueda de formas innovadoras que conlleven a satisfacer estas nuevas necesidades del mercado. De esta manera, se vislumbra el potencial de las regiones para aumentar de manera significativa los niveles de competitividad a través de las proyecciones sectoriales y el disfrute de los recursos naturales.

Ante este nuevo escenario, cada departamento ha comenzado a perfilar los factores que hacen parte de su economía, con el fin de superar los obstáculos y aumentar las fortalezas a partir de la creación de ventajas competitivas que le permitan insertarse de la manera más idónea al mercado y ubicarse en un lugar ventajoso frente a sus rivales en el entorno nacional, departamental y provincial.

En el Departamento de Santander, se ha podido observar un creciente desarrollo del sector turístico en cada una de sus provincias en los últimos años; el Departamento cuenta con ocho núcleos de desarrollo provincial (Decreto 0304 de 205), los cuales son: Carare-Opón, Comunero, García Rovira, Guanentá, Mares, Metropolitano, Soto Norte y Vélez¹.

De manera especial se perfila la provincia Guanentina y el circuito turístico “Rio Fonce” como foco turístico fundamental, gracias al glorioso pasado histórico de la región, así como los hermosos atractivos naturales que lo conforman, como son el

¹ COLOMBIA, Gobernación de Santander. Planificación y Desarrollo 1: Núcleos de Desarrollo Provincial Grupo de Planificación y Sistemas de información, Secretaria de Planeación, 2003; p 15.

Parque El Gallineral y el Parque Natural de Virolín; lo cual permite el fortalecimiento de este sector, y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes que conforman este territorio, gracias a la generación de rentas sociales, que se traducen en bienestar social para los ciudadanos.

En consecuencia, la capital de la provincia Guanentina, San Gil es identificada como nodo turístico del departamento de Santander, por ser un puerto seco sobre la Troncal Central, interconectando los diferentes municipios que conforman su territorio con la creación de diferentes corredores turísticos que se adaptan a las necesidades de los exigentes turistas.

1. MARCO TEORICO DE REFERENCIA

1.1 ESCALA GLOBAL DEL TURISMO

En 1994 la OMT (Organización Mundial del Turismo) estimó la existencia de 528,4 millones de turistas que generaban 321.466 millones de dólares en ingresos. Para los países desarrollados y en vías de desarrollo el turismo es una fuente importante de ganancia de divisas, una fuente de ingresos personales, un generador de empleo y un contribuyente a los ingresos del estado. La OMT estimó en 1992 que el 62% de las actividades turísticas se producían entre países desarrollados, esta estadística ilustra el hecho de que el turismo es disfrutado sobre todo por residentes de países desarrollados que poseen los ingresos necesarios, el tiempo libre suficiente y la motivación para viajar².

En los últimos años, las ventajas económicas ya no son el único criterio para apoyar el desarrollo del turismo; debido a que éste está cada vez más unido al concepto de sostenibilidad. No hay ninguna razón para creer que el turismo declinará como actividad internacional en el futuro. Todo se inclina a suponer que aumentará para convertirse en un aspecto significativo del desarrollo económico y social en muchos países³.

1.2 EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

A través del tiempo y con los cambios que trae implícito el desarrollo, el medio ambiente había sido rezagado y no se tenía en cuenta al momento de presentarse los adelantos tecnológicos, en épocas recientes, 1970 y 1980 se empezó a crear conciencia de que los recursos naturales estaban siendo despilfarrados en nombre del desarrollo, esta toma de conciencia se dio debido a grandes problemas ambientales imprevistos, como el calentamiento global de la atmósfera (efecto

² "Turismo." Microsoft® Student 2007 [DVD]. Microsoft Corporation, 2006. Biblioteca de consulta. Microsoft Encarta Premiun 2008.

³ "Turismo." Microsoft® Student 2007 [DVD]. Microsoft Corporation, 2006. Biblioteca de consulta. Microsoft Encarta Premiun 2008.

invernadero), el agotamiento de la capa de ozono de la estratosfera, escudo protector del planeta, así como la creciente contaminación del agua por vertimientos y el desgaste del suelo por descargas de residuos industriales y agrícolas.

Por esta razón, se hizo necesario reconocer que la velocidad del cambio era mayor que la capacidad humana para revertir las causas y efectos del progreso; para finales de 1983, la primera ministra de Noruega Gro Harlem Brundtland fue la encargada de examinar estos problemas y a la vez fue la encargada de crear mecanismos para resolverlos; luego de tres años de incesante trabajo la comisión Brundtland, dentro de la agenda para el cambio global; presento un informe en el que se describen dos futuros para la humanidad: uno en el que los gobiernos adoptan el concepto de desarrollo sostenible y organizan estructuras nuevas, más equitativas, y empiezan a cerrar el abismo que separa a los países ricos de los pobres; y otro en el que la especie humana continúa agotando el capital natural de la Tierra.

El principal objetivo del informe presentado por Brundtland, era que el desarrollo debía ser planificado, incorporando consideraciones económicas y ecológicas para frenar los problemas ambientales que había traído consigo todo el proceso de industrialización; otro objetivo fundamental del informe era que las instituciones económicamente activas incorporaran a sus procesos, el concepto de desarrollo sostenible.

El Informe Brundtland “Nuestro Futuro Común”, elaborado para la ONU, define el concepto de sostenibilidad como: “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras”. Este concepto incluyó en 1987 dos aspectos importantes, la satisfacción de las

necesidades humanas tanto presentes como futuras y la solidaridad con las próximas generaciones⁴.

Posteriormente, la World Conservation Union (IUCN)⁵ define el desarrollo sostenible como: “el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo”. Es decir, implica utilizar, de preferencia recursos renovables y limitar el uso de aquellos que se recuperan más lentamente, o sencillamente no se recuperan más.

El siguiente acontecimiento internacional trascendental fue la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, llamada también Cumbre sobre la Tierra celebrada en junio de 1992 (ECO-92)⁶ en Río de Janeiro. La intención de esta Conferencia, fue traducir las buenas intenciones en medidas concretas; y que los gobiernos firmaran acuerdos específicos para hacer frente a los grandes problemas ambientales y de desarrollo.

La cumbre sobre la Tierra dejó claro que eran necesarios cambios fundamentales para alcanzar un desarrollo sostenible. Los pobres deben recibir una participación justa en los recursos para sustentar el crecimiento económico; los sistemas políticos deben favorecer la participación ciudadana en la toma de decisiones, en especial las relativas a actividades que afectan a sus vidas; los ricos deben adoptar estilos de vida que no se salgan del marco de los recursos ecológicos del planeta; y el tamaño y crecimiento de la población deben estar en armonía con la cambiante capacidad productiva del ecosistema⁷.

⁴ CHAVEZ SALAS, Jorge Mario. Coordinación de Políticas Publicas Para el Desarrollo Sostenible del Sector Turismo en el Perú. Santiago de Chile. Noviembre de 2005; p. 11.

⁵ CHAVEZ SALAS, Jorge Mario. Coordinación de Políticas Publicas Para el Desarrollo Sostenible del Sector Turismo en el Perú. Santiago de Chile. Noviembre de 2005; p. 11.

⁶ CHAVEZ SALAS, Jorge Mario. Coordinación de Políticas Publicas Para el Desarrollo Sostenible del Sector Turismo en el Perú. Santiago de Chile. Noviembre de 2005; p. 12.

⁷ "Medio Ambiente." Microsoft® Student 2007 [DVD]. Microsoft Corporation, 2006. Biblioteca de consulta. Microsoft Encarta Premiun 2008.

En la Provincia Guanentina el desarrollo turístico sostenible, debe realizarse como un proceso orientado, que contempla una gestión integral de los recursos naturales, sociales históricos y culturales de los municipios que conforman el “Circuito Turístico Río Fonce”, con el fin de asegurar su estabilidad y durabilidad a través del tiempo, conservando de manera exclusiva los recursos naturales y en especial la cuenca media del río Fonce, del cual depende en gran medida la actividad turística que se presta en este territorio.

La contribución activa de las actividades turísticas al desarrollo sostenible de las localidades que conforman el “Circuito Turístico Río Fonce” presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto públicos como líderes, alcaldes y representantes gubernamentales; así como la participación de agentes privados, como las agencias de viajes y turismo; es decir, el turismo del “Circuito Turístico Río Fonce” tendrá que contribuir al desarrollo sostenible de los municipios, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan la mayoría de los destinos turísticos de la Provincia Guanentina.

1.2.1 Turismo Sostenible.

El Desarrollo del turístico, ha sido considerado como el factor depredador número uno y, por tanto, el enemigo declarado de los recursos naturales. Ésta situación se presenta cuando las actividades turísticas se practican de manera incontrolada, desordenada y masiva; generando de ésta manera una gran amenaza para el entorno en el cual se desarrolla; y alterando el estado de equilibrio óptimo de los recursos naturales, por tanto, es necesario, proyectar una actividad turística respetuosa de la naturaleza y correctamente planificada⁸, que determine parámetros de acción para minimizar y redimir los impactos negativos de la actividad turística.

⁸ REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. Política para el desarrollo del ecoturismo; p.12.

El concepto de desarrollo sostenible está adquiriendo cada vez mayor importancia en las distintas actividades económicas. Indiscutiblemente, el sector del turismo, que constituye una de las actividades económicas con mayor tendencia a crecer y capaz de ocasionar fuertes impactos ambientales, sociales y culturales, no podía permanecer al margen de su influencia.

Uno de los principales antecedentes con respecto al manejo sostenible de los recursos naturales y culturales que se utilizan en el desarrollo de las actividades turísticas fue la CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE, la cual fue aprobada por los participantes de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, reunidos en Lanzarote, Islas Canarias, España, el 27 y 28 de Abril de 1995. En donde dadas las recomendaciones para el manejo sostenible de la actividad turística el texto desarrollado es el siguiente⁹: "Reconociendo que el turismo es una actividad ambivalente, dado que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local, por lo que debe ser abordado desde una perspectiva global. Conscientes de que los recursos en los que se basa el turismo son frágiles, así como de la creciente demanda de una mayor calidad medioambiental."

La Organización Mundial del Turismo, basada en la propuesta de ECO 92, define el Turismo Sostenible como: "Aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida"¹⁰

⁹ COLOMBIA. Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA. Dirección Sistema Nacional de Formación para el Trabajo. Caracterización Ocupacional del Sector Turismo, Mesa Sectorial de Turismo, Bogotá 2006; p 126.

¹⁰ CHAVEZ SALAS, Jorge Mario. Coordinación de Políticas Publicas Para el Desarrollo Sostenible del Sector Turismo en el Perú. Santiago de Chile. Noviembre de 2005; p 125.

En la Provincia Guanentina, debe aplicarse el concepto de desarrollo turístico sostenible, dentro de un marco en el cual el cliente-visitante quede satisfecho, pero que dicha satisfacción se haya logrado gracias a una operación turística con una adecuada gestión ambiental, buenas prácticas empresariales y un impacto global positivo de la actividad turística sobre la comunidad Guanentina.

1.2.2 Impactos Negativos. Es indudable que el sector turístico en su dinámica de desarrollo genera impactos negativos, como por ejemplo los ocasionados por las emisiones de agentes químicos fabricados por el hombre, conocidos bajo la denominación genérica de "sustancias que agotan la capa de ozono" (SAO)¹¹. Estos agentes contaminantes son utilizados por la industria del turismo y la hotelería en los frigoríficos de las cocinas, los minibares, y los sistemas de aire acondicionados.

Otro impacto negativo generado por la actividad turística es la degradación de los sistemas sociales y culturales de la región anfitriona, ya que algunos visitantes hacen uso inadecuado del valor histórico y cultural del territorio. Además, la comunidad receptora asume el riesgo de contraer diversas situaciones adversas que trae consigo el visitante, como enfermedades de transmisión sexual, costumbres y vicios.

Una manera de afrontar estos riesgos y disminuir los impactos negativos, es a través de la implementación de campañas de concientización sobre la importancia de la protección del medio ambiente y la necesidad de tomar el compromiso de avanzar hacia un desarrollo turístico sostenible, de manera tal que las actividades realizadas generen el mínimo impacto al medio ambiente y a la población local.

Para lograr un desarrollo turístico sostenible del "Circuito turístico Rio Fonce" de la Provincia Guanentina, Departamento de Santander; es necesario un proceso arduo y continuo que requiere de un seguimiento constante de los impactos

¹¹ CHAVEZ SALAS, Jorge Mario. Coordinación de Políticas Publicas Para el Desarrollo Sostenible del Sector Turismo en el Perú. Santiago de Chile. Noviembre de 2005; p 128.

provocados por las actividades turísticas, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias dentro del proceso.

1.3 APROXIMACIÓN AL DESARROLLO ENDÓGENO Y TERRITORIAL

Aproximadamente en los años 80 se empieza a edificar la teoría de Desarrollo endógeno, basándose en experiencias históricas, especialmente en Europa, USA y países desarrollados. “Hoy en día dado su importante capacidad explicativa, este paradigma comienza a ser aplicado a la realidad de regiones periféricas, incentivando a comunidades, representantes de sectores públicos y privados, ONGs y otros agentes territoriales a una acción colectiva a partir de sus propias capacidades y potenciales locales”¹².

El Desarrollo endógeno implica la capacidad para transformar el sistema socioeconómico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social; y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores. Desarrollo endógeno es, en otras palabras, la habilidad para innovar a nivel local”¹³.

En consecuencia, el desarrollo endógeno está conformado por procesos emprendedores e innovadores, en donde el territorio posee una estrategia propia que le permite vincularse en la dinámica local de manera activa, y no como un receptor pasivo de desarrollo externo.

¹² VAZQUEZ B. Antonio. Desarrollo Endógeno: Interacción de las Fuerzas que Gobiernan los Procesos de Crecimiento Económico. Ediciones Universidad de la Frontera. Chile, 2004; p 2.

¹³ GAROFOLI, Gioancchimo. Desarrollo Económico, Organización de la Producción y Territorio. Colegio de Economistas de Madrid. 1995; p 4.

Anexo a lo anterior, el autor Antonio Vázquez Barquero¹⁴, muestra las cuatro fuerzas que impulsan el desarrollo; estas fuerzas son: a) la organización flexible de la producción; b) la difusión de las innovaciones y el conocimiento; c) el cambio y adaptación de las instituciones, y d) el desarrollo urbano del territorio. La unión entre estas fuerzas da lugar al denominado efecto H, el cual, se traduce en un proceso o factor de eficiencia del progreso económico en un territorio.¹⁵

Por tanto, la idea de desarrollo endógeno obliga, a centrar el análisis en las condiciones locales y en los procesos sociales internos que están en la base del proceso de acumulación económica regional. Entre ellos los referentes a la cultura local y a las relaciones de poder, que probablemente afectan la propia interacción entre las fuerzas del desarrollo.

La aplicación de la Teoría del desarrollo endógeno permite la identificación de nuevas potencialidades sociales de cada región y toma conciencia colectiva acerca de las necesidades de nuevas normas de convivencia social económicamente más eficientes.

Este paradigma de desarrollo endógeno se utiliza como modelo interpretativo para comprender los cambios económicos en marcha y, por tanto, es una buena herramienta para la acción, que se concibe de forma integral como modelo alternativo y de cambio para el crecimiento económico, que compone la dimensión económica, social y política a través de un transcurso de participación de los actores locales, para la activación y el fortalecimiento del potencial de desarrollo.

El desarrollo endógeno nace como una alternativa que ofrece herramientas para llevar a cabo actividades que permitan la mejora de las condiciones de vida de los

¹⁴ VAZQUEZ B. Antonio. Desarrollo Endógeno: Interacción de las Fuerzas que Gobiernan los Procesos de Crecimiento Económico. Ediciones Universidad de la Frontera. Chile, 2004; p 5.

¹⁵ VAZQUEZ B. Antonio. Desarrollo Endógeno: Interacción de las Fuerzas que Gobiernan los Procesos de Crecimiento Económico. Ediciones Universidad de la Frontera. Chile, 2004; p 8.

individuos no solo a través del bienestar económico, sino desde perspectivas cualitativas tales como calidad de vida, felicidad de las personas, así como la posibilidad de una mayor participación de los individuos involucrados en el desarrollo de sus propias ideas y propuestas, junto con la búsqueda de mecanismos idóneos que les permitan la satisfacción de sus necesidades¹⁶.

De esta manera, el desarrollo endógeno se muestra como un modelo que busca potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local; de modo que puedan ser utilizadas para fortalecer la sociedad y su economía de adentro hacia fuera.¹⁷ De este modo, este modelo desecha la visión de un desarrollo individualista, para apostarle a un desarrollo planeado desde el interior de la nación, región o comunidad, en la que convergen todos los entes involucrados para buscar la satisfacción de sus necesidades básicas bajo premisas de protección del medio ambiente y reconocimiento de la comunidad en un espacio determinado.

Ahora bien, teniendo en cuenta que el desarrollo endógeno hace referencia a los recursos disponibles en la región tales como: agua, tierra, vegetación, animales, entre otros, el mismo pretende optimizar la dinámica de estos recursos, lo que permita mejorar ámbitos culturales, de bienestar, ecológicos que contribuyan a alcanzar altos niveles de desarrollo local que preceda a una proyección nacional e internacional. Por tanto, se hace necesario un consenso generalizado entre los participantes, que permita su organización con el propósito de promover acciones conjuntas y dinamizadas que promuevan el progreso de la comunidad en general.

¹⁶ SASSONE, Pedro y CAMACHO, Mirta. Desarrollo Endógeno: Un debate necesario. Instituto Latinoamericano de Investigadores Sociales. Diciembre de 2005. p 9.

¹⁷ CANZANELLI, Giancarlo. Valorización del potencial Endógeno, Competitividad Territorial y Lucha contra la Pobreza 2004. p 22.

En el desarrollo endógeno intervienen diversos aspectos como¹⁸:

- La transformación sostenible de los recursos naturales.
- La construcción de cadenas productivas que enlacen los procesos de producción-distribución y consumo.
- El aprovechamiento eficiente de la infraestructura.
- La incorporación de la población excluida.
- Adopción de nuevos estilos de vida y consumo.
- Desarrollo de nuevas formas de organización, tanto productiva como social.
- Construcción de microempresas y cooperativas.
- El respeto de las particularidades regionales y nacionales, potenciando sus propias fuerzas.
- El desarrollo de tecnologías alternativas.
- La transformación de recursos sin comprometer las generaciones futuras, ni la productividad ecológica.¹⁹

1.4 EL TURISMO Y LA TEORÍA DE COMPETITIVIDAD DE PORTER

Partiendo del hecho de que la principal meta económica de un estado o región es producir un alto y creciente nivel de vida para sus ciudadanos, suele caerse en el error de que la capacidad para conseguirlo depende de que tan competitiva sea ésta, sin pensar en que tan productiva pueda ser; sin embargo, el autor Michael Porter en su libro “La Ventaja Competitiva de las Naciones”, hace énfasis en la errónea creencia de que prosperidad económica es sinónimo de Nación Competitiva. En contraste, el autor expone que antes de pensar en competitividad se debe pensar en términos de la productividad con que se empleen los recursos que posea un país como principal determinante del nivel de vida de la nación²⁰.

¹⁸ . CATALANO, Diana. “Desarrollo Endógeno, ¿Cuánto sabemos? Revistas Técnicas, Inia divulga, No. 6. P. 17. Septiembre – Diciembre 2005.

¹⁹ Ibid, p. 19.

²⁰ PORTER, Michael. La Ventaja Competitiva de las Naciones, 1999.

Teniendo definido productividad como el valor del producto generado por una unidad de trabajo y capital; para hablar de competitividad, habría que irse a la empresa, o en el caso del turismo al sector, e identificar cuáles son los factores que determinan que éste genere valor añadido y que ese valor se venda en el mercado, y si realmente esos factores son sostenibles en el mediano y largo plazo.

En esencia, la estrategia competitiva del sector turístico consiste en emprender acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible dentro del sector²¹, Para que una empresa pueda ser productiva y mantenerse en el mercado, ésta debe generar estrategias competitivas que le permitan y le aseguren sostenibilidad a través del tiempo; para crear estas estrategias, la empresa debe fijarse en las condiciones generadas dentro del normal funcionamiento del mercado, las cuales, maniobradas de una manera optima le garantizaran a la organización desarrollo, progreso y mejora continua. Estos atributos o condiciones se presentan gráficamente en la Figura 1.

Figura 1. Atributos de la Ventaja Competitiva



Fuente: PORTER, Michael. “La Ventaja Competitiva de la Naciones”, 1999.

²¹ Ibid.

➤ **Condiciones de los Factores.** Para el sector del turismo, los factores esenciales que permiten el desarrollo del sector son su legado patrimonial de riquezas naturales, arqueológicas y culturales. Sin embargo, la competitividad generada en el turismo reside, más bien, en la capacidad que tienen los factores especializados en generar ventajas comparativas que valoren su herencia patrimonial por encima de otras regiones con un legado similar. Así como recursos humanos con capacitación turística, infraestructura diseñada para hacer accesibles los atractivos naturales, mercados de capitales adecuados para financiar proyectos turísticos de largo plazo, entre otros.

Las condiciones de los factores de la provincia Guanentina son únicos y muy difíciles de replicar²², sobre todo en la forma como se presentan en la región: ríos, montañas, senderos, cavernas, arquitectura, parques naturales, entre otros, forman parte de los factores esenciales para generar ventajas comparativas; por parte de los factores especializados, la provincia cuenta con una aceptable infraestructura de hoteles y restaurantes; y en cuanto a la seguridad, el “Circuito Turístico Río Fonce” ofrece buenas garantías, ya que en sus municipios hay poca evidencia del conflicto armado que aqueja otros municipios del país.

➤ **Condiciones de la Demanda.** En la industria turística, la demanda está formada tanto por los turistas nacionales como los extranjeros que visitan el país. En esta industria, en vez de exportar productos, son los consumidores los que se movilizan hacia los atractivos turísticos. Lo relevante de la calidad de la demanda, es que el nivel de exigencia del cliente indica nuevas formas de prestar el servicio turístico. Por consiguiente, debe analizarse el volumen y tendencia de crecimiento de la demanda, su origen y grado de segmentación, pero fundamentalmente los gustos, exigencias y grado de sofisticación de los turistas que visitan un destino.

²² COTE PEÑA, Claudia Patricia. Innovación y Competitividad en el Fortalecimiento del Clúster Turístico eco-turístico de la Provincia de Guanentá: Diseño del Clúster Turístico en la Provincia Guanentina. Centro de Productividad y Competitividad del Oriente. Bucaramanga, Octubre de 2006; p 23.

En la provincia Guanentina, la demanda interna no es muy activa, ya que los habitantes de los municipios se interesan poco por explorar o conocer los productos turísticos que ofrece la región. El “Circuito Turístico Río Fonce” atiende varios tipos de demanda, gracias a sus diversas formas de turismo la provincia atrae, por parte de los deportes de aventura a gente generalmente joven, y por parte de la cultura, historia y descanso atrae a personas adultas que pueden obtener diversión y esparcimiento de una manera más tranquila y relajada.

➤ **Industrias Relacionadas y de Apoyo.** Para que un clúster turístico sea competitivo, es imprescindible un sector de apoyo potente e innovador. Esto significa buenos proveedores de alimentos y suministros para la hotelería y los restaurantes; buenas escuelas de formación de personal, tanto a nivel operativo, técnico como gerencial; ingenieros y arquitectos especializados en diseño de obras de turismo y otras empresas de servicio afines.

➤ **Estrategia, Estructura y Competencia de la Empresa.** En turismo, el nivel de competencia debe analizarse desde dos puntos de vista: la competencia local y la internacional. En los mercados locales, las empresas compiten en cada sector de la industria, generalmente no solo por participación de mercado, sino también por empleados, excelencia en servicio y por prestigio. Cuanto mayor sea el grado de rivalidad en un sector, mayor es la presión para generar incentivos e introducir nuevos productos.

En la provincia Guanentina, la competencia de las empresas dedicadas al turismo se presenta un poco de manera desleal, ya que los empresarios no poseen una visión de empresa ni de cooperativismo²³, la lealtad queda en un segundo plano y

²³ Idem., p. 50.

la rivalidad conlleva al deterioro de la calidad, la seguridad y el prestigio de los empresarios.

➤ **El Azar y Papel del Gobierno.** Los cuatro atributos del diamante son influenciados por dos variables importantes: el azar y el papel del gobierno. El azar surge de eventos repentinos que influyen en la posición competitiva de ciertas empresas que saben adaptarse a los cambios. Además, los gobiernos pueden influenciar y ser influenciados por cualquiera de los elementos del diamante, tanto positiva como negativamente. Por ejemplo, el gobierno define las políticas y asignación de recursos para infraestructura y educación. Es decir, las políticas tributarias pueden estimular o desestimular la inversión en industrias turísticas o el desarrollo de industrias relacionadas dentro del sector.

El papel del gobierno local de la provincia Guanentina se ha mantenido muy distante frente a un sector que genera grandes fuentes de ingreso y con mas tendencia a crecer dentro de la Provincia, de esta manera, es preocupante ver que los gobiernos de los municipios pertenecientes al “Circuito Turístico del Río Fonce” no han adoptado un plan de desarrollo turístico²⁴; Además, en ninguno de ellos existe una oficina especializada en turismo con personal idóneo al frente, con presupuesto para ejecutar proyectos y con estabilidad laboral para hacerlo.

1.4.1 La Dinámica Turística Dentro del Diamante. El refuerzo mutuo de los factores de la ventaja competitiva, es más importante que los atributos en sí para alcanzar la ventaja real; el grado de impacto de un atributo sobre las ventajas competitivas depende, en gran parte, del estado en que se encuentren los otros determinantes. Por ejemplo, si las empresas no cuentan con suficiente recurso

²⁴ Ibid., p. 78.

humano capacitado, la sola presencia de compradores locales exigentes no garantizará el surgimiento de mejores productos²⁵.

En la provincia de Guantán, no hay una dinámica intensa y vigorosa entre los atributos del diamante competitivo, ya que las empresas existentes no generan un ambiente de competencia donde se justifique hacer nuevas inversiones para crear y desarrollar mejor infraestructura en la zona de influencia. Es por esto que los atributos del diamante competitivo del “Circuito Turístico del Río Fonce” deben mejorar su relación interna para generar un ambiente atractivo para el surgimiento de industrias de apoyo dirigidas a atender directamente a un visitante sofisticado y exigente.

1.5 DESARROLLO LOCAL

El desarrollo Local, es una cuestión que se ha venido hablando desde hace varios años, pero es en estos días donde este concepto se ha fortalecido; esto se debe a que cada día son más los desafíos que tienen que enfrentar las regiones y localidades debido al proceso de globalización que ha venido viviendo; de esta manera, en el Desarrollo Local se pueden encontrar respuestas para enfrentar los nuevos desafíos, buscando un mayor bienestar y mejores niveles de vida.

El tema de desarrollo local se tiene en cuenta y toma importancia, cuando se ponen en valor los recursos locales, reales y potenciales de una región²⁶. Todo proceso de desarrollo local debe sustentarse desde la perspectiva de condiciones endógenas integrales, que movilicen los recursos económicos sin desmejorar el ambiente, las capacidades y voluntades individuales y colectivas de la sociedad local, generando un espíritu de dinamismo, innovación y de expectativas para lograr que los cambios deseables sean posibles.

²⁵ DE LOMBAERDE, Philippe; GARCIA, José Guillermo y PULECIO, Jorge Reinel. Sistema de Indicadores de Competitividad Departamental. Universidad Nacional de Colombia. Centro de Investigaciones para el Desarrollo. Ministerio de Comercio Exterior. Bogotá Octubre de 2002; p 70.

²⁶ AROCENA, José. Desarrollo Local: un Desafío Contemporáneo. Caracas. CLAEH, Editorial Nueva Sociedad. 1995. p 23.

De esta manera, el territorio se convierte en un agente activo, donde los actores locales son constructores de sus potencialidades a partir de sus espacios geográficos. El concepto de lo local solo hace referencia cuando se mira desde afuera y desde arriba y así las regiones constituyen espacios locales miradas desde el país así como la provincia es local desde la región y los circuitos son locales desde la provincia, etc. Al respecto Di Pietro (1999) dice que: "Lo local es un concepto relativo a un espacio más amplio. No puede analizarse lo local sin hacerse referencia al espacio más abarcador en el cual se inserta (municipio, circuito, provincia, departamento, región, nación).²⁷

La estrategia de desarrollo económico local según Francisco Albuquerque²⁸ resume esta conceptualización como el enfoque de desarrollo desde abajo, que además de la satisfacción de necesidades básicas y la mejora en la calidad de vida, considera también la mejora del empleo y las relaciones laborales, acceso a los activos como tierra, trabajo y formación, mejora en la distribución del ingreso y sustentabilidad ambiental.

Para esto propone estrategias basadas en la potenciación de los recursos endógenos a través de la articulación de los sistemas productivos locales, fomentando la creación de nuevas empresas y aumentando el control del proceso de desarrollo por parte de los actores locales, estrategias que remiten a un rol más activo de los gobiernos locales en el diseño de políticas de desarrollo.

La cuestión del proceso de desarrollo local resulta clave e importante cuando se aplica esta teoría al campo del turismo por dos motivos²⁹: primero, tal como se

²⁷ BOISIER, Sergio. "Desarrollo local: ¿De que estamos hablando?". Santiago de Chile. CEPAL. 1999. P59.

²⁸ ALBURQUERQUE, Francisco. Teoría y Práctica del Enfoque del Desarrollo Local. Instituto de Economía y Geografía. Madrid. 2003. p19.

²⁹ PUNZO, Lionello. Sostenibilidad del Turismo y Desarrollo Económico Local. Revista Económica. Universidad de Siena. Vol 4 p 193.

indicó anteriormente, el desarrollo turístico siempre genera ingresos y siempre genera empleos; lo que en algunos casos dificulta que estos ingresos y empleos se traduzcan en mejoras en la calidad de vida de las comunidades receptoras, es la remisión de los beneficios económicos a las zonas emisoras y también la contratación de personal extra local para ocupar los puestos jerárquicos en las empresas.

Segundo, lo anterior no significa adoptar una postura extrema de rechazo a las inversiones extranjeras o extra locales. Como indican la mayoría de los autores que analizan esta cuestión, se trata de aprovechar oportunidades pero manteniendo la capacidad de decisión y liderazgo local.

Por ende y teniendo en cuenta lo anterior, se puede definir el desarrollo económico local como un “proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región³⁰”. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno”.

Por tanto el desarrollo local presenta un doble reto, ser instrumento de análisis a partir del cual puede estudiar los distintos espacios locales, y por otro lado brindar elementos para la adecuada gestión de los territorios y la mejora de las políticas públicas en pro de un desarrollo³¹. Finalmente como señala Porter³², en todos los países el centro del éxito de la competitividad tiene un carácter cada vez más local. De esta manera un conjunto de empresas puede alcanzar a desarrollar una región, aumentando el empleo, la producción y el bienestar regional.

³⁰ VAZQUEZ B. Antonio. Desarrollo Endógeno: Interacción de las Fuerzas que Gobiernan los Procesos de Crecimiento Económico. Ediciones Universidad de la Frontera. Chile, 2004; p 9.

³¹ LOZANO UVARIO, K. M Y P.MENDEZ GUARDADO. Una mirada al Desarrollo Local y el Territorio: La Perspectiva de la Geografía en el Desarrollo Local.20004. p 2.

³² Porter, Michael. La ventaja Competitiva de la Naciones. New York. Libre Prensa. 1990.

2. TENDENCIAS DEL SECTOR TURISTICO

2.1. EL TURISMO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

A partir de la segunda mitad del siglo pasado, el turismo en América Latina ha registrado una gran expansión, tanto en movimiento de viajeros como en generación de ingresos y puestos de trabajo³³, situándose como un sector líder de la economía mundial.

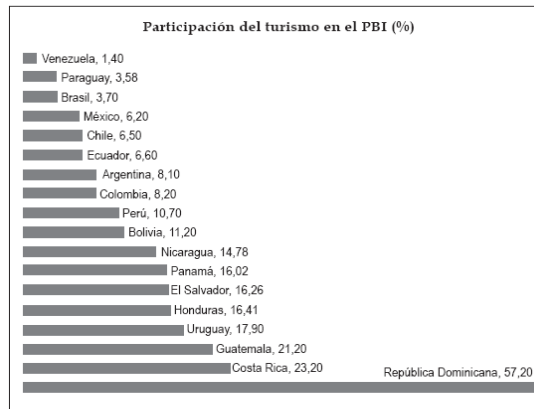
La activación del turismo en América, ha favorecido la participación de los países en vía de desarrollo en el mercado global; insertándose a través de la recepción de viajeros y la prestación de servicios turísticos; debido a la importancia que ha tomado la buena utilización del ocio y el tiempo libre, así como los deportes extremos y el reconocimiento histórico y cultural de América Latina.

El efecto expansionista, que presenta el sector turístico en América se ha evidenciado gracias a la toma de conciencia, sobre la importancia del sector en los países de la región y los retos que enfrentan para lograr un desarrollo turístico sostenible y mantener la competitividad en un mercado global, lo cual se evidencia en el aumento de la participación del turismo en el PIB de cada país, como se muestra en el siguiente grafico:

Figura 2. Importancia del Turismo en América Latina

³³ ALTES, Carmen. El Turismo en América Latina y el Caribe y la Experiencia del BID: Serie de Informes Técnicos del Departamento de Desarrollo Sostenible. Biblioteca Felipe Herrera. Washington, D.C. Julio de 2006; p 3.

Importancia del turismo en las economías de América Latina



Fuente: Organización Mundial del Turismo. Series estadísticas.

La tendencia de crecimiento del sector turístico en América Latina se ha mantenido casi invariable desde hace algunas décadas, esta tendencia se puede evidenciar en el periodo de 1980 al 2007, ya que solo se presentaron dos interrupciones con un descenso inferior al 1%³⁴. La primera fue en 1982, cuando se registró una disminución del 0,4% en los viajes internacionales debido al impacto de algunos conflictos armados y la crisis del petróleo. La segunda inflexión fue la experimentada en 2001, debido a que este fue un año marcado por la crisis económica y los atentados del 11 de septiembre en Estados Unidos.

El turismo en América Latina y el Caribe adquirió relevancia a partir de los años setenta con el desarrollo del turismo de playa. Ante la oportunidad que suponía el crecimiento del turismo de masas, países como México y la República Dominicana decidieron invertir en la creación de grandes centros turísticos costeros integralmente planificados dirigidos a atraer turismo internacional. Cancún, financiado por el BID³⁵, y Puerto Plata, financiado por el Banco Mundial, son los ejemplos más significativos de dicho período, incluyendo, en ambos casos, fuertes inversiones e incentivos gubernamentales.

³⁴ Idem., p 6.

³⁵ Ibid., p. 17.

Por otro lado, la riqueza de atractivos culturales, en particular los sitios arqueológicos precolombinos y las ciudades coloniales, propició el desarrollo del turismo en Perú, Centroamérica y el Yucatán. Entre los destinos con larga tradición en la región también se destacan aquellos que poseen un atractivo único como es el caso de Rio de Janeiro o Iguazú en Brasil³⁶. A partir de los años ochenta, otros destinos vieron la oportunidad de promover turismo de naturaleza, siendo Costa Rica un país pionero en este segmento. Por esta razón, América Latina podría ser uno de los principales destinos turísticos del mundo, gracias a los cambios que se presentan en el nuevo entorno de la demanda turística.

En dólares, el Producto Interno Bruto (PIB) del turismo en América Latina es el sexto entre 13 regiones estudiadas en la edición 2007 del informe Turismo Satellite Accounting, publicado por la Cúpula Global de Viaje y Turismo, en Lisboa³⁷.

La organización mundial del turismo, prevé un crecimiento a nivel mundial por la demanda de servicios turísticos desde el año 2005 hasta el 2020, con un crecimiento anual de 3.8%³⁸. Por consiguiente, América Latina pasará de una demanda por turismo estimada en US\$133.420 millones en 2005³⁹ a US\$ 228.370 millones para 2015 lo que representa un crecimiento del 71%.

2.1.1 El Clúster Turístico de Monteverde⁴⁰ (Costa Rica)

La investigación realizada en torno al clúster de Monteverde, permite caracterizar al mismo, como un engranaje dinámico de actividades económicas relativamente

³⁶ Idem.

³⁷ Disponible en Internet: www.americaeconomia.com , www.laprensagrafica.com y www.laprensa.com.ni.

³⁸ GALINDO, Hernando. Comportamiento del Sector Turismo. Macrosector turismo. Proexport Colombia. Informe de Tendencias. Dirección de Información Comercial. Diciembre de 2005; p 3.

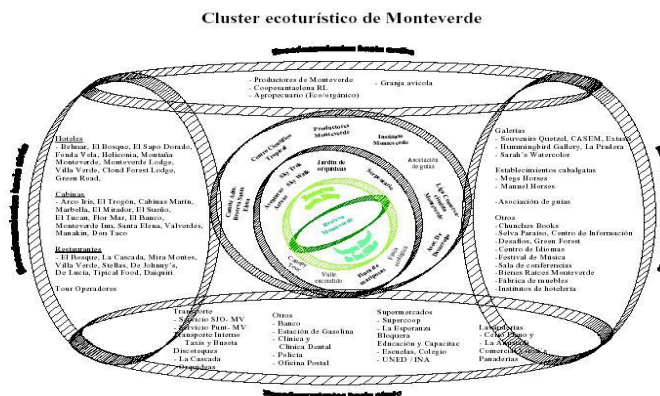
³⁹ "Colombia Travel & tourism". The 2005 travel & tourism economic research, World Travel & Tourism Council., s.e. p 12.

⁴⁰ ACUÑA. Marvin, ORTEGA. Daniel y VILLALOBOS Céspedes. Keynor Ruiz Mejías. El clúster ecoturístico de Monteverde en Costa Rica. Pdf., p. 23.

vinculadas entre sí, cuyo principal sustento es la riqueza natural de la zona. Es así como esta riqueza natural se constituye en el principal elemento sustentable y dinamizador del clúster ecoturístico de Monteverde.

En torno a tales atractivos turísticos naturales se han formado y desarrollado importantes vínculos empresariales mediante encadenamientos productivos. Entre las actividades económicas que cumplen la función de abastecer a otras vinculadas con el ecoturismo, cuyos relacionamientos se denominan en la literatura sobre clúster encadenamientos hacia atrás, se destacan en Monteverde aquellas inversiones cuyo fin es brindar hospedaje, alimentación e información a los turistas. Estas formas de encadenamiento hacia atrás fueron posibilitadas por los principales atractivos naturales y complementarios de la zona. Así mismo, su existencia ha permitido el surgimiento de otras inversiones capaces de visualizar y aprovechar oportunidades para insertarse en el clúster y elevar su competitividad. Estas últimas han sido llamadas encadenamientos hacia adelante, hacia arriba y hacia abajo, como se evidencia en la figura 3.

Figura 3. Clúster Turístico de Monteverde



Fuente: Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible.

Según se aprecia en la figura anterior, en el núcleo del clúster se ubica la naturaleza como el principal atractivo, comprendiendo los primeros tres círculos

fijados al centro⁴¹. En torno a los esfuerzos pioneros por la conservación de la riqueza natural, se destaca la Reserva de Monteverde creada en el año 1973. Esta se conforma de cinco mil hectáreas de bosque, en su mayor parte primario, con gran diversidad en ecosistemas y riqueza natural. La misma es administrada por el Centro Científico Tropical (CCT), fundado en el año 1972, y desde entonces con un importante liderazgo en el desarrollo del clúster.

Con la conformación de dicho eje central no sólo se amplía el área de bosque y se incrementa la posibilidad de conservar y proteger su biodiversidad y riqueza natural, sino que también se eleva el potencial de la zona para posibilitar el desarrollo y consolidación del clúster ecoturístico. En torno al núcleo natural se gesta un liderazgo casi indiscutible de las instituciones que lo administran, en constante coordinación de criterios y acciones con el Instituto Monteverde y la empresa Productores de Monteverde⁴².

Las organizaciones han sido ubicadas dentro del cuarto círculo; en términos generales, su rol principal es velar por la conservación del ambiente natural y por el desarrollo de la comunidad en el marco de una cultura ambientalista todavía arraigada. Sus esfuerzos en tal sentido se logran mediante programas para cada caso, y con una amplia participación de la comunidad misma. Es a través de tales acciones que en dicha comunidad se ha generado un efecto multiplicador de la conciencia ambientalista en torno a las riquezas naturales y la biodiversidad de la zona.

Los encadenamientos hacia arriba y hacia abajo destacados en el diagrama del clúster ecoturístico, tienen la connotación de ser actividades públicas y privadas cuya función es brindar ciertas condiciones que posibiliten la dinámica del mismo. Son actividades complementarias muy importantes relacionadas con la salud, el

⁴¹ Idem.

⁴² Ibid., p. 34.

transporte, el esparcimiento, la construcción, las finanzas y la provisión de alimentos domésticos e insumos para la preparación de ciertos servicios en restaurantes, hoteles y otras empresas relacionadas del clúster en cuestión.

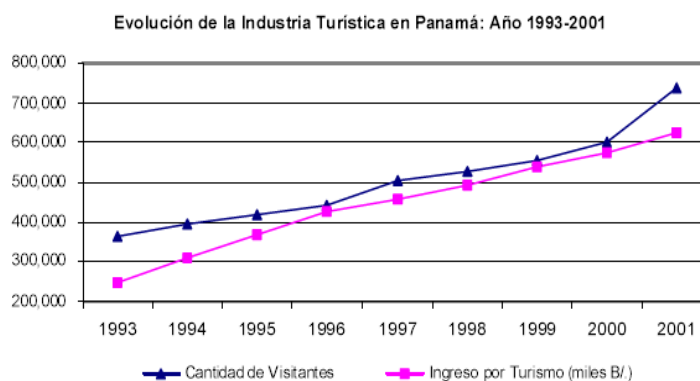
Sin embargo, las actividades clasificadas en el diagrama encadenamientos hacia arriba, tienen la especial característica de no surgir necesariamente con el auge del ecoturismo. Específicamente, la empresa Productores de Monteverde, es la primera actividad productiva desarrollada en la zona mucho antes de que ésta fuese considerada un atractivo turístico. Así mismo, las cooperativas surgen como un medio de apoyo a la comunidad, básicamente brindando a sus asociados la posibilidad de constituirse en propietarios y elevar su nivel y calidad de vida.

2.1.2 La Industria del Turismo en Panamá.

El turismo es la tercera actividad económica generadora de divisas de Panamá; los ingresos por turismo en el 2000 fueron equivalentes al 81% de los ingresos generados por la Zona Libre; la tendencia de crecimiento de sus ingresos es relativamente alta. De 1993 al 2000, creció aproximadamente un 13%, seguido por la autoridad del Canal de Panamá ACP con 5% y la Zona Libre con 2%⁴³. El turismo es una de las actividades económicas más prometedoras del país. Su tendencia ha reflejado ser independiente de las variaciones del Producto Interno Bruto (PIB), lo que es un indicativo de la fortaleza del sector.

Figura 4. Evolución de la Industria Turística de Panamá

⁴³ CONDO, Arturo; INMAN, Crist y TURNER, Roxana. Diagnostico del Sector Turismo en Panamá. Centro de Competitividad y Desarrollo Sostenible CEN 663. Noviembre de 2001; p 9.



FUENTE: Datos Estadísticos del IPAT

En 1993, el Gobierno Nacional y la OEA, diseñaron el Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Panamá con el propósito de inventariar los atractivos turísticos potenciales, elaborar estrategias para desarrollarlos y mejorar el aprovechamiento sostenible de los mismos. El periodo de ejecución de las estrategias del Plan finalizó en el 2002⁴⁴.

En el Plan Maestro se identificaron 1.398 atractivos con diferentes potenciales para el turismo. Éstos fueron clasificados en las siguientes categorías⁴⁵: Sitios Naturales, Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas, Folklore, Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas y los Eventos Programados.

De acuerdo a sus proximidades, se detectaron nueve grandes agrupaciones a las cuales denominaron zonas turísticas. Estas contienen el 71% de los atractivos identificados en el país:

Zona 1: La Amistad	Zona 4: Farallón	Zona 7: San Blas
Zona 2: Bastimentos	Zona 5: Metropolitana	Zona 8: Las Perlas
Zona 3: Arco Seco	Zona 6: Portobelo	Zona 9: Darién

⁴⁴ Idem.

⁴⁵ Ibid.

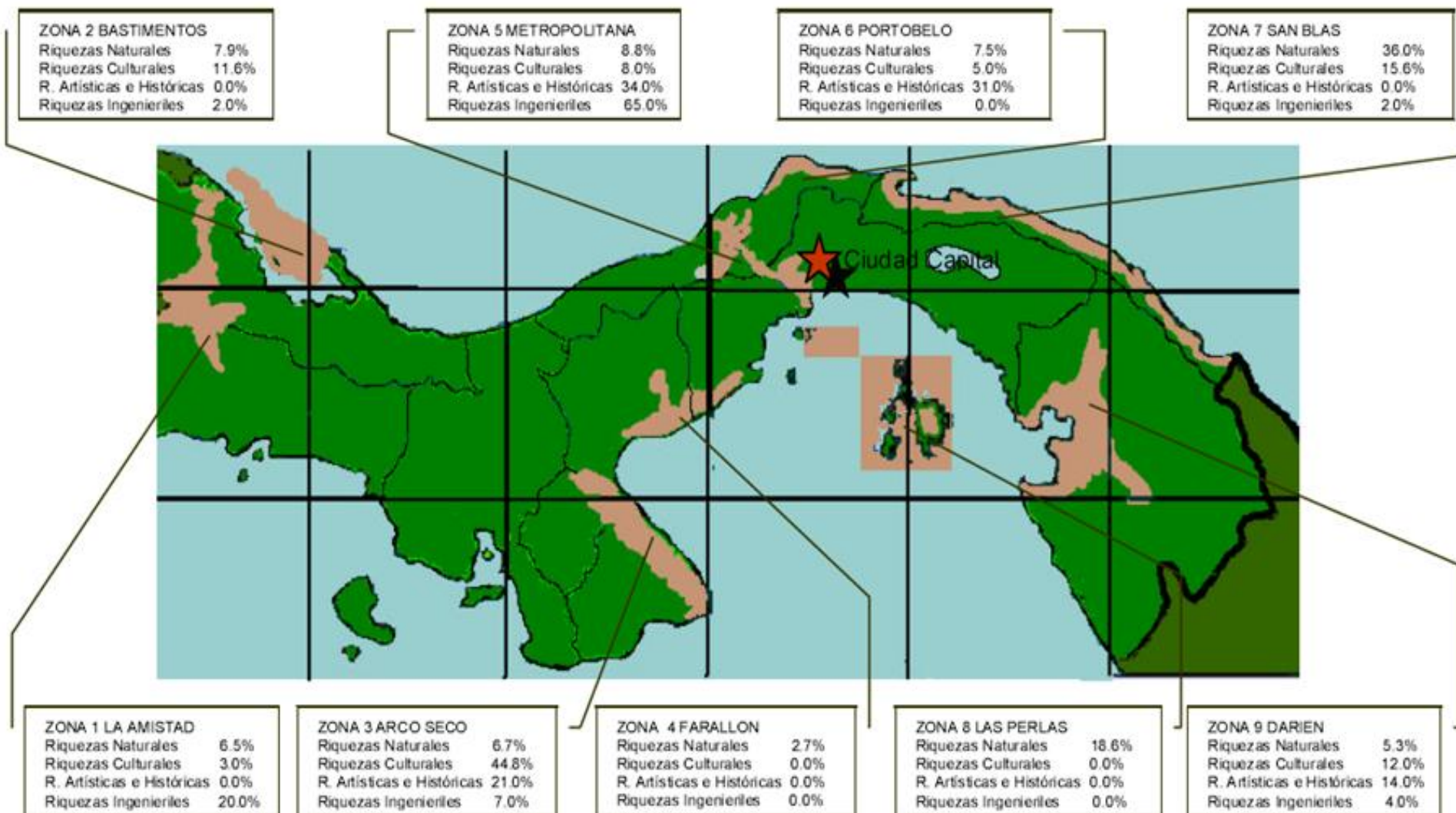
El mapa 1 muestra la ubicación de las nueve zonas turísticas y sus diferentes atractivos turísticos. El 70% de los atractivos turísticos se concentran en las zonas 3, 5, 7 y 8. La mitad de sus atractivos son riquezas naturales. El Plan Maestro propone elaborar estrategias de diferenciación definiendo claramente la imagen propia de cada zona, y modernizando la planta turística para crear mayores atractivos y facilidades para el turismo.

Al paso del tiempo fueron identificadas nuevas necesidades en las Zonas Turísticas, las cuales se han añadido al desarrollo del Plan Maestro. Inclusive están considerando la declaración de una décima Zona Turística en Puertos Armuelles⁴⁶, en donde se puede desarrollar un área comercial y un puerto de crucero, acompañado de un componente ecológico. Su estrategia de desarrollo se encuentra en estudio. El IPAT está preparando una reestructuración del Plan para los próximos diez años.

Mapa 1. Recursos Turísticos de Panamá

⁴⁶Ibid., p 26.

RECURSOS TURÍSTICOS E INFRAESTRUCTURA REPUBLICA DE PANAMÁ



Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Panamá 1993. IPAT-OEA

2.1.3 Clúster de turismo de naturaleza sustentable en Bonito, Brasil. Este municipio creado en 1948, presentó hasta la década pasada una estructura estrictamente rural. Con la decadencia de la agricultura y posterior incremento de las actividades turísticas, en la actualidad Bonito está configurado como un espacio de población predominantemente urbana.

La instrucción normativa No. 1/95 del CONTUR reglamentó la implementación del voucher único, principal instrumento para facilitar la organización de la actividad turística en Bonito. Emitido y controlado por la Secretaría de Turismo y Medio Ambiente de Bonito, el voucher es comercializado por las agencias de turismo del municipio. Según el procedimiento adoptado, la Municipalidad controla el número de personas por visita, mediante un sistema de información. Antes de la venta del voucher⁴⁷, las agencias solicitan a través de dicho sistema la liberación de los cupos, que se fija de acuerdo con el número de visitantes establecidos para cada atractivo turístico, estos factores contribuyeron al crecimiento acelerado de la actividad turística en Bonito.

Tabla 1. Valor de los Vouchers en Bonito Brasil

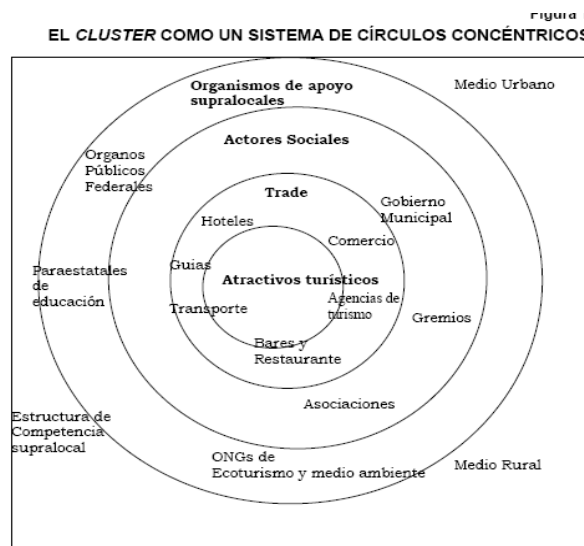
NÚMERO Y VALOR DE LOS VOUCHERS EMITIDOS POR MODALIDAD Y TIPO DE ATRACTIVO						
Modalidad y tipo de atractivo	Número de voucher emitidos	Porcentajes		Valor voucher en reales	Porcentajes	
		En total	En la modalidad		Total	En la modalidad
Total	170 249	100.0		4 139 629	100.00	
Ecoturismo	124 327	73.0	100	3 279 294	79.22	100.00
Grutas	42 233	24.8	33.97	422 330	10.20	12.88
Snorkeling	48 196	28.3	38.77	1 987 941	48.02	60.62
Trilhas e cachoeiras	29 850	17.5	24.01	764 076	18.46	23.30
Turismo rural/ambiental	4 048	2.4	3.26	104 948	2.54	3.20
Turismo de aventura	36 197	21.3	100.00	766 925	18.53	100.00
Paseos en bote	32 445	19.1	89.63	648 900	15.68	84.61
Bóia-cross	3 203	1.9	8.85	48 045	1.16	6.26
Rapel	519	0.3	1.43	62 280	1.50	8.12
Buceo	77	0.0	0.21	7 700	0.19	1.00
Turismo de placer	9 725	5.7	100.00	93 410	2.26	100.00
Balnearios	9 579	5.6	98.50	91 950	2.22	98.44
Cabalgatas	146	0.1	1.50	1 460	0.04	1.56

Fuente: Estadística de la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Bonito y tarifas proporcionadas por las agencias de turismo.

⁴⁷ Disponible en Internet en la pagina; <http://Brasil-launiversidad.com/registros/cifras/bonito.tu12>.

La descripción del clúster, con la posición ocupada por cada uno de los actores y las correlaciones que establecen entre sí, se realizó a partir de una presentación geográfica compuesta de cinco anillos. Como lo representa la figura 5. El epicentro está conformado por los atractivos turísticos, donde la modalidad de turismo de naturaleza sustentable constituye el vector más importante. El segundo anillo, que corresponde al Trade, abarca la infraestructura básica para el turismo, —hoteles, agencias de turismo, guías, bares y restaurantes, medios de transporte y el comercio— dedicados al sector turismo. El tercer anillo incluye a los actores sociales ligados directos y permanentemente a la actividad turística, se sitúan los órganos de poder público local, los gremios y las asociaciones. El cuarto anillo está constituido por los órganos de apoyo con alcance supra local. En este nivel se encuentran los órganos públicos federales y estatales que actúan en el área de turismo y medio ambiente. El último anillo constituye el telón de fondo sobre el cual se desarrolla el turismo, englobando todo el medio urbano, rural y la estructura de competencia supra local.

Figura 5. El Clúster como un Sistema de Círculos



Fuente: Secretaria de Medio Ambiente y Turismo de Bonito- Brasil

2.2. TURISMO EN COLOMBIA

“El turismo podría ser para Colombia, una fuente de ingresos tan buena como el petróleo y sus derivados, pero ampliamente mejor en cuanto al reparto de sus beneficios y a su efecto dinamizador sobre la economía. Es necesaria la paz y la seguridad como prerrequisito para una gran expansión.” (Estudio de Competitividad del Sector Turismo⁴⁸).

Colombia se localiza estratégicamente como punto intermedio entre América del Norte y América del Sur, y es dentro de ésta, el único país que posee costas tanto en el Océano Pacífico como en el Atlántico. Esta posición geográfica le permite tener fácil acceso al mercado norteamericano, europeo, latinoamericano, africano y asiático.

La ubicación y la geografía colombiana, con extensas llanuras y áreas montañosas, que son una extensión de la cordillera de los Andes, explican la gran diversidad climática y la abundancia en recursos naturales. De hecho, Colombia posee entre el 14% y el 15% de la biodiversidad del mundo, el segundo lugar después de Brasil, ocupando tan solo el 0.77%⁴⁹ de la superficie total del planeta.

Con 3,208 km de costa (1,760 km en el Mar Caribe y 1,448 km en el Océano Pacífico), 400 km² de Selva Amazónica y montañas Andinas, Colombia tiene una vasta mezcla de todos los paisajes posibles y atracciones naturales de todo el mundo. “Las posibilidades son infinitas. Inversionistas y turistas tienen gran cantidad de opciones para explorar un país increíble. Ya sea por su cultura, deportes, ecología, ferias y carnavales, su historia, playas, ciudades y aventuras;

⁴⁸COLOMBIA. MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO – POLICIA NACIONAL. Seguridad Turística: Reto Competitivo de Colombia. Plan Estratégico. Bogotá. 21 de Febrero de 2000; p 22.

⁴⁹REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Turismo en Colombia: Un Sector de Oportunidades. Fortalezas, Incentivos y Herramientas Institucionales; p 4.

Colombia es un increíble país esperando a ser descubierto”: Jean Claude Bessudo, Presidente de Aviatur⁵⁰.

En cuanto al recurso humano, por su trato cordial al visitante, Colombia ofrece uno de los mejores servicios y atención en turismo. De acuerdo al “Reporte de Competitividad de 2007” del Foro Económico Mundial, La fuerza de trabajo colombiana en turismo sacó una calificación de 6,4 puntos de 7,0 posibles⁵¹.

Los productos turísticos principales de Colombia son: sol y playa; historia y cultura; agroturismo; ecoturismo; deportes y aventura; ferias y fiestas y ciudades capitales. En este último, se conjugan subproductos como compras, salud, congresos, convenciones e incentivos.

De acuerdo con el Ministerio de Cultura, han sido declarados como bienes de interés cultural de carácter nacional 1.131 lugares del país, los cuales se encuentran repartidos en 294 municipios y 30 departamentos. La categoría de bien más común en el país es el patrimonio arquitectónico, seguido por el patrimonio urbano y el patrimonio natural.

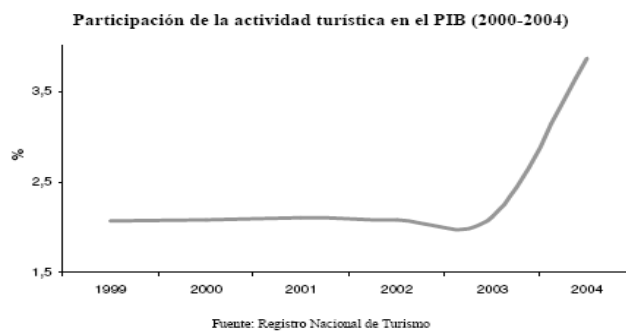
2.2.1. Participación del Sector en el Producto Interno Bruto. La actividad turística contribuyó en promedio entre 1999-2004 con 2,3% del PIB, presentando en 2004 el mayor crecimiento en la última década. Esta tendencia positiva puede ser explicada por la política de Seguridad Democrática y la política de las Caravanas Turísticas, que generaron la confianza necesaria para lograr una movilización masiva del turista colombiano. Lo anterior aumentó la ocupación hotelera de 40% promedio anual en 2000 a 49,3% en 2004⁵².

⁵⁰ REPUBLICA DE COLOMBIA. PROEXPORT. Industria de Turismo en Colombia. 2008; p 3.

⁵¹ Idem.

⁵² REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Bogotá. 2005

Figura 6. Participación de la Actividad Turística en el PIB (2000-2004)



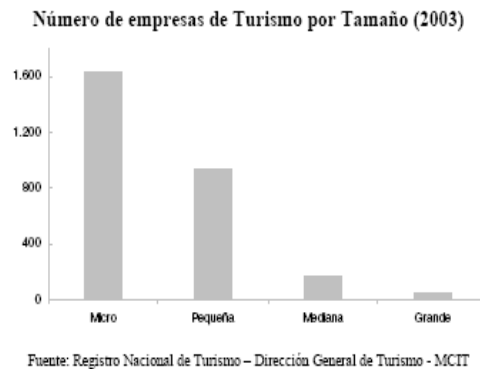
Actualmente en Colombia, el sector contribuye con el 1.9% del total del PIB (US\$ 3.524 millones) aporta el 7.5% del total de la inversión en capital con US\$ 3.431 millones, y genera 386.000 empleos directos; el equivalente al 1.8% del total de empleos en el país⁵³. Según datos aproximados, la participación del sector de Turismo en Colombia en el PIB para 2008 en de 5.9%, lo que representa un aumento de US\$ 10,753,300 en 2007 a US\$ 15,383,100 en 2008⁵⁴.

2.2.2 Desempeño Del Sector. Colombia apunta a ser el quinto destino preferido en Latinoamérica para 2010 (Después de México, Brasil, Argentina y Puerto Rico/Chile/Costa Rica/República Dominicana). Con una tasa de crecimiento de 13,5%, el turismo internacional hacia Colombia crece más rápido que la tasa de crecimiento mundial de 6%.

⁵³ REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Sistema de Información Turística. Boletín Enero de 2006; p 13.

⁵⁴ REPUBLICA DE COLOMBIA. PROEXPORT. Op. Cit., p. 8.

Figura 7. Número de Empresas de Turismo por Tamaño (2003)



Una característica importante de la industria del turismo en Colombia es la prevalencia de las mi pymes⁵⁵ como principales prestadoras de los servicios del sector. En 2003, 59% de las empresas inscritas en el Registro Nacional de Turismo, eran microempresas, seguidas por las pequeñas empresas que constituyeron 33%, las medianas 6% y las grandes 2%.

Las ciudades de Bogotá y Cartagena en el período de 2006 registraron los porcentajes más altos de ocupación con 70.7% y 67.8% respectivamente⁵⁶. Esto se debe a que estas ciudades representan gran parte del centro político y económico del país; además, Bogotá constituye el principal receptáculo de inmigrantes de Colombia y el exterior⁵⁷. A nivel departamental Norte de Santander y Antioquia registraron las ocupaciones más altas con el 57.3% y 56.2%⁵⁸ respectivamente.

⁵⁵ COTE PEÑA, Op. Cit., p. 23.

⁵⁶ REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, Op. Cit., p. 17.

⁵⁷ CARBONELL, Carlos. “Identidades y Mercadeo de Destinos Turísticos Urbanos: El Caso de Bogotá, D.C.”. Ponencia en el marco del “Coloquio internacional, Desarrollo territorial y Turismo sostenible”. Bogotá, Colombia. Agosto 2006; p 18.

⁵⁸ REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Boletín Estadístico: Industria de los Viajes y el Turismo. Enero – Diciembre de 2006; p 17.

Colombia se perfila como uno de los destinos turísticos más importantes de América Latina. Según el World Travel & Tourism Council (WTTC) para el periodo 2009-2018⁵⁹, se espera un crecimiento real anual de 4% en la demanda por viajes y turismo en Colombia, pasando de US\$ 10.753 millones a US\$ 15.753 millones en el 2018.

En el plano nacional, el país habrá conseguido consolidar una cultura turística en la sociedad; el turismo habrá contribuido a preservar los valores sociales y patrimoniales y será un elemento fundamental para generar orgullo nacional. Las comunidades se habrán vinculado a la actividad turística, beneficiándose del desarrollo que proporciona esta industria⁶⁰.

2.2.3 Inversión en el Sector Turístico. Las ventajas e incentivos que ofrece el país para el turismo, hacen que las inversiones en este sector constituyan una posibilidad exitosa de negocio con una rentabilidad asegurada. El Gobierno Nacional está generando las condiciones económicas y de seguridad que permitan la estabilidad de la inversión extranjera en Colombia⁶¹. El programa de Seguridad Democrática que impulsa el Gobierno Nacional ha dinamizado los mercados turísticos nacionales y regionales, generando una renovación de los principales destinos que caracterizan la oferta turística del país.

La inversión se vio más dinámica en el sector del Turismo con la promulgación de la Ley 788 de 2002, la cual estableció exenciones en el pago de impuesto de renta en diferentes sectores de la economía, incluido el sector hotelero⁶². Esta Ley entró en vigencia en 2003 y ha estimulado en forma importante las inversiones en el sector hotelero.

⁵⁹ REPUBLICA DE COLOMBIA. PROEXPORT, Op. Cit., p. 3.

⁶⁰ Idem.

⁶¹ REPUBLICA DE COLOMBIA. MINSITERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO – MINISTERIO CULTURA. Política de Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo Competitivo del Patrimonio. Septiembre de 2007; p 30.

⁶² Ibid., p 23.

La ley de las exenciones, ha sido una de las herramientas claves para que en materia hotelera el crecimiento y la adecuación sea proporcional al número de turistas que entran a Colombia. Según Cotelco, algunas de las cifras más relevantes en medio de este proceso son la inversión de 56 mil 852 millones de pesos para la construcción de nuevas habitaciones y 70 mil 286 millones de pesos para remodelaciones de las ya existentes según informó la Dirección de Turismo del Ministerio⁶³ de Comercio, Industria y Turismo.

Adicional a esto, hay que tener en cuenta que para efectos de beneficios, tal como lo afirma el Estudio de Competitividad del Sector Turístico, la actividad turística en Colombia es una fuente de negocios e inversión tan buena como el mismo petróleo y ampliamente mejor en cuanto al reparto de sus ganancias y a su efecto dinamizador sobre el resto de la economía. Y aunque a Colombia, en comparación con otros países, aún le falta mucho camino por recorrer, de seguir la tendencia el turismo puede convertirse en unos años en uno de los motores del crecimiento económico.

2.3 Marco Institucional y Legal

NORMA	OBJETIVO
LEY 300 DE 1996	Señala que el Turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social.
LEY 1101 DE 2006	Modifica la Ley 300 de 1996 y dicta otras disposiciones. Esta ley, crea una contribución parafiscal con destino a la promoción y competitividad del turismo, la cual se liquidará trimestralmente por un valor correspondiente al 2.5 por mil de los ingresos operacionales y deberá ser pagada, entre otros, por: hoteles y centros vacacionales; las viviendas turísticas; las agencias de viajes y turismo.

⁶³ REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Op.Cit., p.26.

DECRETO 2755 DE 2003	Este decreto acoge la definición de ecoturismo dada por la Ley 300 de 1996 y entiende a los servicios ecoturísticos como las actividades organizadas directamente relacionadas con la atención y formación de los visitantes en aéreas con atractivo natural especial, que comprenden.
RESOLUCION 0890 DE 2005	La resolución que cualquier persona natural o jurídica, que cumpla con los requisitos establecidos en la Resolución 01198 de 2005 y que preste los servicios de ecoturismo enunciados en el decreto 22755 de 2006. Solicite y adquiera la certificación. ⁶⁴
DECRETO 502 DE 1997	Por el cual se definen la naturaleza y funciones de cada uno de los tipos de agencias de viajes de que trata el artículo 85 de la Ley 300 de 1996.
DECRETO 503 DE 1997	Se define el ejercicio de la profesión del Guía de Turismo de que trata el artículo 34 de la Ley 300 de 1996. El guía de Turismo es la persona natural que presta sus servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientarlo, conducirlo, instruirlo y asistirlo durante la ejecución del servicio contratado.
Decreto 504 de 1997	Este decreto establece mecanismos de identificación y regulación de los prestadores de servicios
Decreto 505 de 1997	Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 300 de 1996. La contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo, creada por el artículo 40 de la Ley 300 de 1996 a cargo de las entidades prestadoras de servicio allí señaladas, se destinará a fortalecer la competitividad, la promoción y el mercadeo nacional e internacional del turismo.
Decreto 1076 de 1997	Por la cual se reglamenta el sistema de tiempo compartido. El sistema de tiempo compartido es el sistema mediante el cual una persona natural o jurídica adquiere a través de diversas modalidades, el derecho de utilizar, disfrutar y disponer a perpetuidad o

⁶⁴ COLOMBIA. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Resolución 0118 de 2005: por la cual se establecen los criterio técnicos de las diferentes actividades o servicios de ecoturismo de conformidad con lo dispuesto en el párrafo del artículo 12 del Decreto 2755 de 2003. Diario Oficial No 45817. 28 de Enero de 2005. Artículo3.

	temporalmente, de una unidad inmobiliaria turística o recreacional por un periodo de tiempo en cada año.
Decreto 2194 de 2000	En este decreto se reglamenta la actualización anual del registro nacional de Turismo para todos los prestadores de servicios turísticos.

3. SANTANDER Y EL DESARROLLO TURISTICO

En el Departamento de Santander se organiza, promueve y articula el desarrollo sostenible del turismo a través de la creación de destrezas competitivas en ambientes que motiven la innovación, mediante procesos integradores, concertados y descentralizados. La identificación y desarrollo de las apuestas turísticas parten del potencial endógeno de las regiones⁶⁵, como ventaja competitiva, y priorizando la ejecución de las líneas de acción transversales identificadas en las propuestas regionales y sectoriales, adicionado al fomento de una cultura de calidad y servicio entre sus habitantes, que brinden las condiciones para un turismo seguro y socialmente responsable que permita un mejoramiento en la calidad de vida de sus habitantes.

En el Departamento existen 32 municipios con potencial turístico de los cuales se ha desarrollado 15 municipios, estos se caracterizan por la presencia de empresas prestadoras de servicios turísticos sobre todo en las Provincias de Guanentá y Comunera, destacándose el turismo de aventura.

Además, se ha podido posicionar a Santander como turismo de aventura utilizando para ello los medios masivos de comunicación, y participando en los diferentes eventos turísticos locales y nacionales; reforzando esta posición con la formulación Plan Sectorial Parcial De Turismo De Santander - Eje Aventura liderado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, donde nos muestra que una de la preocupaciones presentadas por el sector está relacionada con la política y normatividad⁶⁶ 14%; el manejo ambiental 14% y la seguridad 14%, le sigue el tema de educación y cultura con un 13%; finalmente, con una

⁶⁵ SERPA URIBE, Horacio; Gobernador de Santander. Plan de Desarrollo Departamental (2008-2011), Gobernación de Santander. Ordenanza No. 08, Mayo 30 de 2008; p 80.

⁶⁶ COLOMBIA. Cámara de Comercio de Bucaramanga y Comba Internacional: Riesgo sin Fronteras. Plan Sectorial Parcial de Turismo de Santander – Eje de Aventura. Diciembre de 2006; p 17.

participación del 7%, cada uno, el tema de promoción y mercadeo internacional y la conectividad preocupa a los actores del sector por no existir claridad respecto a los mercados que se quieren abordar, y la infraestructura vial de la región.

Por otra parte, se presentan unas limitantes al buen desarrollo del sector⁶⁷ destacándose con un 19% la política y normatividad, falta de recursos económicos 7%, la seguridad 7%, la asociatividad 7%, la gestión 7%, la organización de las zonas turísticas 7% y la participación de los entes territoriales 7%, hace que los actores del sector desaprovechen las potencialidades de la región en el renglón turístico.

En cuanto a los recursos que sienten que tienen los santandereanos para poder desarrollar el turismo, se destacan los históricos y culturales, con una participación del 52%, le sigue el tema de recursos naturales con una participación del 33%, se destaca el medio ambiente y los recursos naturales y finalmente, un 7% se relaciona con los recursos humanos, representado por la calidez y hospitalidad de los santandereanos⁶⁸.

3.1 ESTRATEGIA DEPARTAMENTAL 2008-2011.

La gobernación de Santander, presenta dentro del plan de desarrollo Departamental 2008 – 2011, una línea estratégica denominada; *Santander, Ruta Turística para Colombia y el Mundo*, con un objetivo general conformado por programas, los cuales cuentan cada uno con sus respectivas metas e indicadores orientados al desarrollo turístico del Departamento. El Objetivo primordial con sus programas y metas que presenta la Gobernación de Santander en cuanto al desarrollo de turismo son los siguientes:

⁶⁷Ibid., p. 18.

⁶⁸ Ibid., p. 22.

3.1.1 Objetivo General⁶⁹. Garantizando la integración de las comunidades en las zonas de desarrollo turístico del Departamento, fortalecer el sector del turismo como una actividad económica que tiene la capacidad de generar empleo y de contribuir al desarrollo económico, social, cultural y ambiental que tiene el departamento de Santander.

A) Indicadores de Resultado:

Cuadro 1. Indicadores de Resultado de la Estrategia Departamental

Meta/Indicadores
Incrementar la participación del sector turismo en un 0.02% del PIB del Departamento de Santander. Indicador: % de participación del sector en el PIB.
Incrementar en un 5% el numero de turistas como resultado de la política del departamento Indicador: numero turistas en el departamento de Santander
Incrementar en un 30% la participación de las comunidades que habitan en los sitios turisticos en esta actividad. Indicador: porcentaje de incremento en la participación.

Fuente: Gobernación de Santander

B) Programas que lo conforman el Objetivo General

➤ **Programa 1. Promoción, divulgación y fortalecimiento de la Oferta Turística del Departamento**

Objetivo Programático. Mejorar la calidad y dar un valor diferencial a la oferta turística departamental, mediante una planificación, gestión y aprovechamiento del potencial endógeno de las regiones que permitan posicionar al departamento de Santander como un atractivo destino turístico⁷⁰.

⁶⁹ SERPA URIBE, Op. Cit., p. 169.

⁷⁰ Ibid., p. 170.

Cuadro 2. Metas y Resultado Sobre la Promoción de la Oferta Turística

Meta/Indicadores
<p>Apoyar la formulación de 2 planes estratégicos turísticos subregionales acordes con la política turística departamental.</p> <p>Indicador : Numero de planes formulados.</p>
<p>Apoyo a la formulación e implantación de rutas turísticas que complementen y diversifiquen la actual oferta turística del departamento (andina y valle del magdalena medio).</p> <p>Indicador: Numero de rutas turísticas en funcionamiento</p>
<p>Diseñar e implementar un plan integral de medios para el sector turístico..</p> <p>Indicador: Plan de medios implementado.</p>
<p>Diseñar, publicar y distribuir material promocional en varios soportes tecnológicos.</p> <p>Indicador: numero de impresos y otro materiales elaborados.</p>

Fuente: Gobernación de Santander

<p>Fomentar 8 participaciones del departamento en eventos nacionales e internacionales.</p> <p>Indicador: Numero de eventos turísticos visitados</p>
<p>Apoyar una expedición turístico-científica por el Río Magdalena.</p> <p>Indicador: expedición apoyada</p>
<p>Actualizar el inventario turístico de Santander.</p> <p>Educador: inventario relizado</p>
<p>Formular un portafolio de proyectos</p> <p>Indicador: Portafolio de proyectos elaborado</p>

Fuente: Gobernación de Santander

➤ **Programa 2. Fomento de una Cultura del Turismo**

Objetivo Programático. Promover el desarrollo de competencias en las comunidades y actores de la cadena del turismo a través de su vinculación, formación y capacitación⁷¹.

Cuadro 3. Metas y Resultados sobre la Cultura del Turismo

Promover y fortalecer la vinculación y organización de la comunidad ubicada en los sitios de interés turístico. Indicador: Numero de colectivos involucrados como actores principales en la experiencia turística
Apoyar la capacitación, sensibilización y concientización de los operadores, prestadores de servicios y guías turísticos, especialmente de las comunidades en las áreas priorizadas en las regiones turísticas. Indicador: Eventos de capacitación realizados
Gestionar ante el sector académico 2 propuestas de formación pertinentes con el desarrollo turístico de la región. Indicador: numero de instituciones académicas vinculadas

Fuente: Gobernación de Santander

➤ **Programa 3. Fortalecimiento, Adecuación y Preservación de la Infraestructura Turística**

Objetivo Programático. Consolidar la infraestructura necesaria para el fortalecimiento del turismo del departamento mediante la optimización y aprovechamiento de los recursos existentes, en coordinación con los demás entes territoriales, las comunidades y el sector privado⁷².

⁷¹ Ibid., p. 171.

⁷² Ibid., p. 171.

Cuadro 4. Metas y Resultados sobre la Infraestructura Turística

Meta/Indicadores
<p>Establecer 2 alianzas estratégicas con las entidades competentes y las comunidades para desarrollar programas de recuperación, adecuación, monitoreo y control de escenarios naturales y sitios patrimoniales de uso común en la cadena del turismo.</p> <p>Indicador: Numero de programas de recuperación, monitoreo o control de escenarios naturales desarrollados</p>
<p>Diseño de un sistema unificado de señalética para el departamento.</p> <p>Indicador: Sistema unificado de señalética diseñado</p>
<p>Mantenimiento y señalización de atractivos turísticos y espacios públicos.</p> <p>Indicador: numero de sitios turísticos señalizados</p>
<p>Apoyar y promover la construcción de al menos un centro de convenciones.</p> <p>Indicador: centros de convenciones construidos</p>
<p>Apoyar la construcción de 10 posadas turísticas</p> <p>Indicador: Número de posadas turísticas apoyadas.</p>

Fuente: Gobernacion de Santander

➤ **Programa 4. Apoyo a la Gestión para el soporte financiero a Inversiones en la cadena productiva del turismo**

Objetivo Pragmático. Formular un portafolio de proyectos de fortalecimiento de la cadena productiva del turismo en Santander e identificar las fuentes de financiación⁷³

Cuadro 5. Meta e Indicador sobre la Gestión Financiera

Meta/Indicadores
<p>Fomento a la inversión privada en el sector turístico a través de la oferta de tasa compensada por parte de FINDETER.</p> <p>Indicador: valor de la inversión</p>

Fuente: Gobernación de Santander

⁷³ Ibid., p. 172.

➤ **Programa 5. Turismo seguro en Santander**

Objetivo Pragmático. Articular las organizaciones de la comunidad, entidades del sector privado, público, academia y actores de la cadena productiva del turismo en el departamento de Santander por medio de una red que mejore la seguridad y la operación logística del sector⁷⁴.

Cuadro 6. Metas e Indicadores Sobre el Turismo Seguro

Meta/Indicadores
Apoyar la convocatoria del programa departamental de la policía de turismo Indicador: Número de entidades involucradas en el frente de seguridad del turismo
Verificar el cumplimiento de las condiciones básicas de seguridad para la práctica del turismo Indicador: Numero de actividades y sitios turísticos verificados

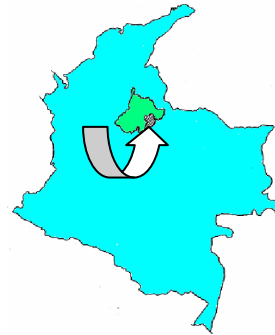
Fuente: Gobernación de Santander

Con estas estrategias Departamentales, el circuito turístico “Rio Fonce” y la provincia Guanentina pueden sacar gran provecho y mejora; ya que se puede insertar los adelantos del sector, en estas intensiones departamentales que reflejan la preocupación y las ganas de impulsar el desarrollo del turismo del Departamento.

3.2 TURISMO EN LA PROVINCIA GUANENTINA

⁷⁴ Ibid., p. 172.

Mapa 2. Localización de la Provincia Guanentina



Fuente: IGAC año 2002

La provincia Guanentina se encuentra ubicada en la parte nororiental del país y ocupa la parte sur-oriental del departamento de Santander, en el área donde habitaba la tribu indígena de los Guanes⁷⁵; gracias a esto la provincia recibe su nombre; y por esta razón, es una región con un glorioso pasado histórico y cultural, además, el territorio posee hermosos atractivos naturales como cuevas, grutas, cascadas, balnearios, senderos, pozos, entre otros.

Bañada por los ríos Fonce, Mogo ticos, Suárez y otras corrientes menores; la provincia invita a la placidez, el descanso y el goce turístico en sus distintas opciones: ecológico, espeleológico y por la topografía que distingue esta parte del Departamento, la provincia se ha destacado tanto a nivel nacional como internacional como una de las mejores zonas para la práctica y el goce de los deportes de aventura y emoción por los caudales de los ríos Taquiza, Fonce⁷⁶ y Chicamocha.

Esto se puede evidenciar en el Plan Sectorial Parcial de Turismo de Santander – Eje Aventura, donde se define el rumbo y las principales labores a realizar, en las provincias Soto y Guanentina; además, motiva a la vinculación permanente de los

⁷⁵ COTE PEÑA, Op. Cit., p 1.

⁷⁶ Ibid., p. 2.

principales actores sectoriales con proyectos, acciones y aportes de recursos⁷⁷ para el desarrollo turístico de aventura en el Departamento de Santander.

La principal conclusión del Plan Sectorial Parcial de Turismo de Santander – Eje Aventura⁷⁸ propuesto por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, es que el departamento de Santander tiene una gran posibilidad de establecer una posición privilegiada en el tema de aventura; convirtiendo el Plan Santandereano basado en Aventura, en el eje de desarrollo sectorial del Departamento.

Además, Santander es contemplado como el Departamento pionero en el país en el desarrollo de destinos para el turismo de aventura⁷⁹; ya que ha consolidado su imagen como “tierra de aventuras”, a nivel nacional. Por esta razón, se hace viable el desarrollo turístico eco-turístico en la provincia Guanentina; ya que los pueblos que la conforman, y en especial los pertenecientes al “Nodo Turístico Provincial del Rio Fonce”, poseen ventajas comparativas en cuanto a la descripción de los productos, cadenas, actividades y sectores en los que se basa la propuesta de la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad del Departamento de Santander; los cuales incluyen apuestas turísticas productivas como: turismo de aventura, histórico, cultural, religioso, ecoturismo, entre otros.

⁷⁷ COLOMBIA. CAMARA DE COMERCIO. Plan Sectorial Parcial de Turismo de Santander: Eje Aventura. Asesor: Colombia Internacional. Bucaramanga, Diciembre de 2006; p 84.

⁷⁸ Ibid., p. 133.

⁷⁹ COLOMBIA. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Documento regional, Santander. Bogotá, junio 2007; p 27.

Mapa 3. División política de la Provincia de Guantán.



Fuente: Caracterización de la Provincia Guanentina

El municipio de San Gil⁸⁰, es la capital de la Provincia Guanentina, y constituye uno de los puntos de articulación del Departamento. Su alto grado de centralización e influencia territorial, ha dado origen a la concentración de la mayor parte de las actividades comerciales e industriales de la región.

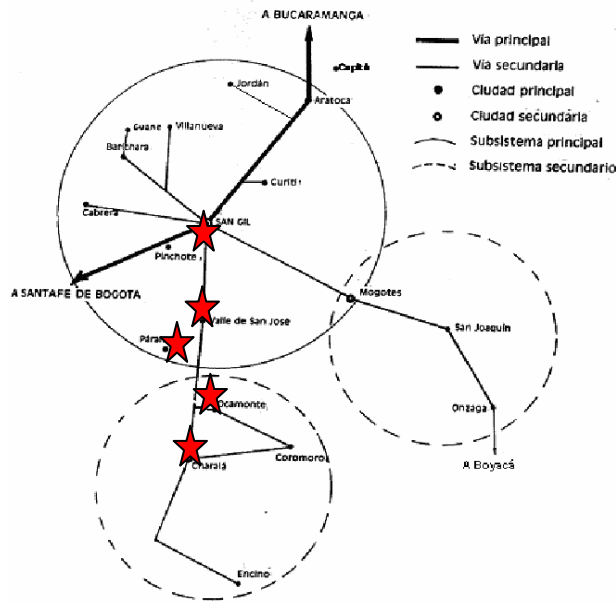
Todo esto se debe en gran parte, a que la Provincia se halla atravesada por Troncal del Oriente que constituye un eje vial primordial de desarrollo socioeconómico fundamental en el país, lo cual le ha permitido a la provincia tener una ventaja comparativa sobre las demás Provincias, debido a la facilidad de conexión que tiene la capital de la provincia con el área metropolitana de Bucaramanga y la ciudad de Bogotá.

La posición estratégica de la Provincia, permite tener una estado privilegiado para articularse tanto internamente como con otras regiones del país gracias a la composición de la malla vial de la región, especialmente en función de actividades

⁸⁰ COTE PEÑA, Op. Cit., p. 3.

turísticas y comerciales. El subsistema vial que se presenta en la provincia funciona de manera radio céntrica como lo muestra la figura 8, teniendo a San Gil⁸¹ como centro principal, debido a la topografía de la región y a la estructura de las vías de comunicación.

Figura 8. Esquema Funcional de la Malla Vial de la Provincia



★ Nodo Provincial: “Circuito Turístico Rio Fonce”
Ubicación de las Autoras
Fuente. Caracterización Provincia Guanentina

3.3 VENTAJAS COMPARATIVAS: “CIRCUITO TURÍSTICO RIO FONCE”

El reconocimiento de los atractivos turísticos de una determinada región, mediante el desplazamiento a través de circuitos o anillos⁸² definidos, es una práctica muy utilizada, pues ella facilita el conocimiento de un mayor número de lugares que por su cercanía y conexión, permiten al turista tener acceso a muchos tipos de turismo sin tener que movilizarse grandes distancias ni experimentar cambios bruscos en su estancia por determinada zona.

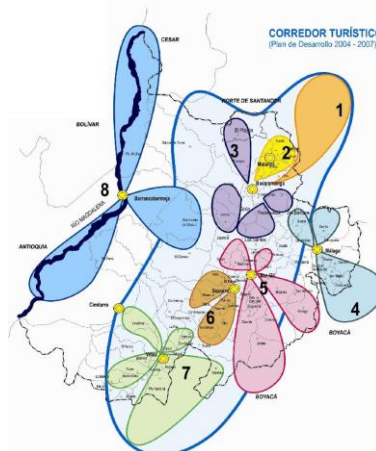
⁸¹ Ibid., p. 4.

⁸² Ibid., p. 1

Económica y culturalmente, los circuitos turísticos promueven el desarrollo de un mayor número de sistemas productivos de manera ordenada y el conocimiento e intercambio cultural entre los viajeros y las comunidades visitadas de manera tal, que este conocimiento se ofrezca de manera articulada, para que el turista se lleve la mejor imagen de la región visitada.

En este sentido el Departamento de Santander ha definido sus circuitos turísticos desde el Plan de desarrollo Departamental (2004-2007) los cuales se aprecian en el siguiente mapa.

Mapa 4. Circuitos Turísticos del Departamento de Santander



Fuente: Plan de Desarrollo de Santander 2004-2007

La Provincia Guanentina se encuentra incluida en el circuito turístico de aventura número 5 en el mapa 4; pero al interior de ella, se han propuesto otros circuitos o rutas turísticas, las cuales, demarcan o sugieren al turista un mejor y más excitante recorrido de los municipios pertenecientes a la provincia, según sean los deseos e intereses de los visitantes.

Muchas espacios y zonas, principalmente los que conservan patrimonios históricos, arquitectónicos, naturales, culturales, se pueden visitar estableciendo un recorrido en circuito o ruta turística que permite admirar una serie de atractivos,

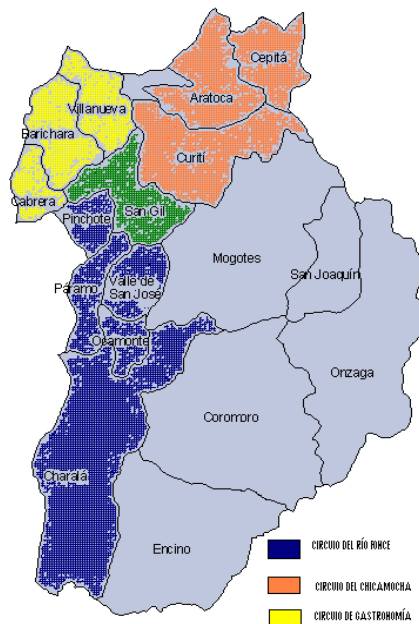
en esta vía son varios los valores agregados que tiene la Provincia de Guantánamo, como son la conservación de una huella colonial e histórica, la majestuosidad de sus paisajes, la presencia de abundantes fuentes hídricas y una riqueza gastronómica sin igual.

También se cuenta como ventaja comparativa la conectividad entre los municipios de la Provincia que generalmente es por vías pavimentadas (con contadas excepciones)⁸³ y la reciente habilitación del aeropuerto de los Pozos ubicado en San Gil lo que facilita enormemente el desplazamiento a la región de turistas nacionales e internacionales.

Teniendo en cuenta lo anterior se han diseñado nodos o circuitos que si bien es cierto, no necesariamente enmarcan un recorrido cíclico, si definen una ruta que puede ser transitada en los dos sentidos y que tienen como punto central la capital de la Provincia de Guantánamo (Municipio de San Gil) que se encuentra estratégicamente ubicada y a la cual confluyen la mayor parte de las vías de acceso de los municipios vecinos como muestra la figura 8. Los circuitos o rutas turísticas propuestas se pueden apreciar en el siguiente mapa.

Mapa 5. Circuitos Turísticos de la Provincia de Guantánamo

⁸³ Ibid., p. 2.



Fuente: Caracterización de la Provincia Guantánamo

3.3.1 Circuito turístico del río Fonce. Este circuito enlaza los municipios de San Gil, Valle de San José, Páramo, Ocamonte y Charalá⁸⁴, que son municipios que se encuentran ubicados en la ribera del río Fonce que es la mayor fuente hídrica de la región. El potencial turístico que posee el circuito radica en la conexión del corredor turístico que se vislumbra con la adecuación de la vía Duitama–Charalá–San Gil, que acerca aún más a los turistas de las regiones cundiboyacence, y la Orinoquia Colombiana.

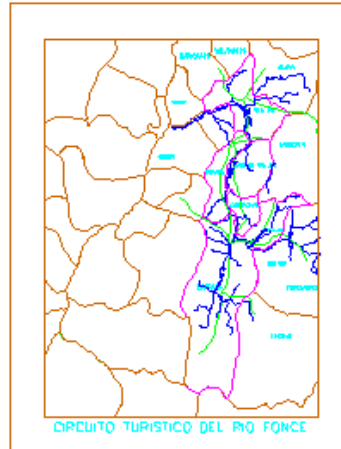
De otra parte, la vía pavimentada de dos carriles que comunica a los municipios de San Gil y Charalá como muestra la figura 8, dispuesta subparalelamente al eje central del circuito (río Fonce) y la disposición de varios puentes vehiculares, facilitan el desplazamiento en un corto tiempo al casco urbano de municipios como el Valle de San José, Páramo y Ocamonte, los cuales lentamente se han convertido en verdaderos centros turísticos en crecimiento. De esta forma la infraestructura turística a lo largo del circuito se limita a suplir las necesidades básicas de un corredor de traslado, representada principalmente en paradores,

⁸⁴ Ibid., p. 3.

tiendas, restaurantes y estaciones de servicio, cuya función principal es la de servir como puntos de refrigerio, información o conexión a centros mejor establecidos.

Mapa 6. Circuito Turístico Rio

Fonce



Elaboración de las investigadoras

Los municipios del circuito, los une la subcuenca del río Fonce, que surte de agua dicha vertiente; por lo cual es importante fomentar la conservación de los recursos naturales de este ecosistema estratégico como fuente futura para alimentar los acueductos de la provincia Guantán y a su vez aprovechar los excedentes para practicar el deporte de canotaje. Lo anterior indica que la región debe incluir dentro de sus planes de desarrollo el manejo y protección de las cabeceras de cuencas hidrográficas y de los corredores hídricos, como también desarrollar proyectos sanitarios para evitar que los vertimientos contaminen sus aguas. La subregión se enmarca entonces en un modelo de protección del ecosistema estratégico y del equilibrio ambiental, asociado al desarrollo agropecuario sostenible.

3.3.2 Caracterización de la Cuenca Media del Río Fonce.

El río Fonce se encuentra localizado al sur del departamento de Santander, comprende una extensión de 10.429 hectáreas, entre los 2.000 y 4.000 metros de altura; esta área fue declarada santuario en 1993. La temperatura promedio es de 21 °C y la precipitación es bimodal con valores máximos en los meses de abril-

mayo y octubre-noviembre. El promedio anual de precipitación es de 1.950 mm. Y las formaciones vegetales que allí se encuentra son de bosques húmedos montañosos y páramos; en cuanto a la fauna existente, en la cuenca media del río se puede encontrar gran variedad de aves y mamíferos.

La cuenca del Río Fonce que nace en límites entre los departamentos de Boyacá y Santander, en la zona alta de robledales en el conocido páramo de la rusía y emblema hídrico del Parque Nacional Natural “Santuario de Fauna y Flora Guanentá Alto del Río Fonce”, recorre un trayecto que se adentra y moldea los paisajes en la jurisdicción de varios municipios de la provincia Guanentina como Encino, Coromoro, Ocamonte, Charalá, Valle de San José, Páramo, Curití y San Gil, además, el río constituye reserva para el desarrollo social y económico de la provincia, sin embargo, también se constituye en el receptor de las descargas contaminantes de los mencionados municipios⁸⁵.

Los taninos de los robledales le imprimen un color rojo al río en su nacimiento y por consiguiente, el paisaje posee un fondo rojizo que invita a su contemplación, sin embargo en su noble recorrido, como lo demuestran los estudios de calidad físico química y microbiológica de sus aguas, realizados en un periodo comprendido entre los años 2004 y 2006 por diferentes instituciones de educación superior especialmente la Universidad Industrial de Santander y la Fundación Universitaria de San Gil, así como los entes territoriales y la empresa de Aseo, Acueducto y Alcantarillado de San Gil⁸⁶, corroboran una realidad ineludible que debe ser atendida no sólo por las instituciones oficiales o privadas sino, también por la sociedad para la cual éste recurso constituye su mejor bien y patrimonio actual y futuro.

⁸⁵ GUERRERO SALAZAR, William; VARGAS TANGUA, Frank Carlos y FUQUEN VARGAS, Pablo Andrés. Calidad Físico-Química y Microbiológica del Agua del Río Fonce. Universidad Industrial de Santander, Escuela de Química, Bucaramanga 2007; p 7.

⁸⁶ Idem.

“El desconocimiento y la indiferencia sobre la problemática que actualmente evidencia la cuenca del río Fonce, ha originado una serie de propuestas como políticas y estrategias que aunque planteadas bajo una buena intención no logran repercutir positivamente con acciones coherentes y eficientes que mitiguen el impacto de las actividades antrópicas a todo nivel desarrolladas sobre sus vertientes”⁸⁷.

El Río Fonce durante las últimas décadas ha puesto a prueba su capacidad natural de resiliencia, reaccionado proporcionalmente al manejo inadecuado que le propician las comunidades que interactúan con él, sin embargo el grado y número de afectaciones se ha incrementado al punto de hacerse evidentes una serie de alteraciones en elementos entre los cuales se destacan sus condiciones físicas en general y de apariencia de sus aguas que generan desconfianza para sus diferentes usos, entre ellos el canotaje, también, su composición en términos de su biodiversidad, como consecuencia de estas modificaciones, el frágil ecosistema muestra señales de desequilibrio tales como la pérdida de recurso hidrobiológico de especies endémicas⁸⁸ que representan una gran pérdida del patrimonio natural.

De otra parte, esta afectación ecológica ambiental presenta secuelas que afectan directamente el desarrollo socioeconómico de la región; y peor aún, ha generado una falsa concepción en la sociedad, la cual considera que la problemática ambiental que experimenta el río no tiene solución, traduciéndose en una conducta desinteresada en los temas que propenden por brindar la sostenibilidad del recurso.

El municipio de San Gil es uno de los centros de actividad más importantes de la Región Andina Santandereana, conforma conjuntamente con el municipio de Barbosa dos nodos conurbados y uno de los ejes de actividad con mayor densidad

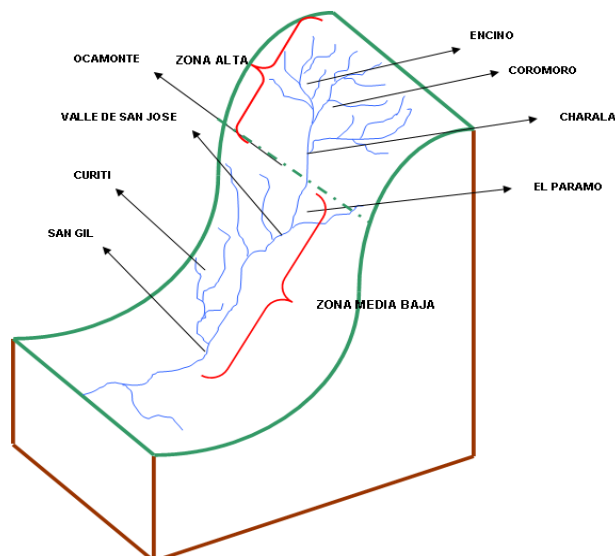
⁸⁷ Ibid., p. 8.

⁸⁸ Ibid., p. 10.

de casco urbanos, densidad poblacional y de actividades. Concentra en su casco urbano una serie de instituciones de nivel nacional departamental y provincial, que lo hacen un centro administrativo comercial prestador de muchos servicios a la Región⁸⁹.

Según fuentes secundarias, se ha determinado la sectorización del cauce del río en dos zonas; alta y media baja; la primera de ellas se caracteriza por ser una zona de recarga hídrica con altas pendientes, un cauce encajonado dentro de un cañón y protegido por vegetación endémica en donde se presentan procesos erosivos del cauce del río. Características comunes al recorrido que hace el río en su transcurrir por los municipios de encino, Coromoro, Charalá y Ocamonte. La segunda zona se reconoce por un encajonamiento del cauce pero con una disminución notoria de la pendiente, en donde se deposita el material de arrastre y disminuye el número de afluentes⁹⁰; en donde se localizan los municipios de El Páramo, Valle de San José, Curití y San Gil.

Figura 9. Sectorización Río Fonce



Fuente: Calidad Físico-Química del Agua del Río Fonce

⁸⁹ Ibid., p. 27.

⁹⁰ Ibid., p. 28.

Debido a la degradación que presenta la zona media baja del cauce del río, el reto es garantizar el uso y el adecuado manejo del medio natural que conforma el territorio del circuito, buscando el máximo aprovechamiento del río con el mínimo deterioro de éste, con la implementación de: la Política Ambiental del Circuito, la Política del Agua, la conservación de los ecosistemas estratégicos consolidando el sistema de áreas protegidas de la provincia, la ordenación de cuencas, el fomento de los sistemas agroforestales con producción limpia y mercados verdes, el control de la contaminación y los procesos de desertificación, la revisión, ajuste y ejecución de los Planes de Ordenamiento Territorial a nivel predial, en los temas de amenazas naturales, vulnerabilidad y riesgos, áreas de protección y reservas locales de la sociedad civil.

Al respecto, la CAS inicio una campaña de llamada Campaña Fonce: Agua Viva, la cual, tiene como objetivo previsto llevar el mensaje de preservación de las fuentes hídricas y la ejecución de proyectos educativos que permitan la sensibilización de la comunidad, en lo referente a esta campaña, la primera actividad de limpieza del río Fonce se llevo a cabo el pasado 11 de agosto, en esta campaña, en la que los participantes, entre los que se encontraban funcionarios de la CAS, integrantes de la Mesa Ecológica de San Gil, estudiantes de Turismo e Ingeniería Ambiental de Unisangil, miembros de la Cruz Roja y la Defensa Civil, al igual que ciudadanos interesados por la conservación de los recursos naturales recogieron 4 toneladas de residuos sólidos, los cuales se agruparon en costales, que fueron recogidos de forma inmediata por la empresa de Aseo⁹¹.

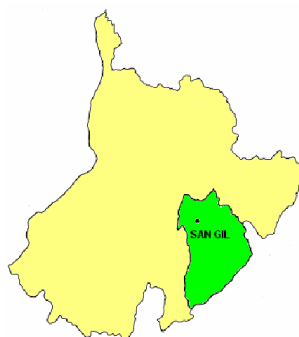
Posterior a esta actividad, funcionarios de la CAS, dictaron un taller de sensibilización sobre la importancia de cuidar nuestras fuentes de agua y la forma como se puede contribuir a su preservación.

⁹¹ Disponible en Internet en la Pagina: www.colombia.com/regines/andina/sangil

Turistas que observaron la actividad se mostraron gratamente sorprendidos y aplaudieron la acción emprendida. Los participantes estuvieron de acuerdo con esta expresión y agregaron que es importante apoyar este tipo de campañas de concientización, ya que el Río Fonce es una de las más importantes fuentes de vida de la región y como tal hay que ser parte de su conservación, además el río constituye el imán principal para atraer turistas a la región.

3.3.3 San Gil. El Municipio se encuentra ubicado según el diccionario geográfico de Colombia (IGAC) versión 1996, a los 60° 33' 34" de Latitud Norte y 730 06' 10" de Longitud Oeste.⁹² Es la capital de la Provincia Guanentá, se le conoce como *La Perla del Fonce*, y tiene un área de 145 kilómetros cuadrados; sus límites intermunicipales son los siguientes⁹³: Al Norte con Villanueva y Curití, al Este con Curití y Mogotes, al Sur con Valle de San José, Páramo y Pínchote, al Oeste con Pinchote, Cabrera, Barichara y Villanueva.

Mapa 7. Localización de San Gil



Fuente: Caracterización de la Provincia Guanentina

⁹² COTE PEÑA, Op. Cit., p. 3.

⁹³ Instituto Geográfico Agustín Codazzi ordenanza N° 33 de Noviembre 18 de 1968 artículo 40.

3.3.3.1 Historia⁹⁴. El municipio fue fundado de manera oficial el 17 de marzo de 1689 con el nombre de Villa Santa Cruz, por don Gil De Cabrera y Dávalos; el 11 de mayo de ese mismo año se solicitó al rey la confirmación de la licencia y esta se obtuvo por cédula real, expedida por Carlos II, el 27 de octubre de 1694; en el transcurso del siglo XVIII el pueblo fue elevado a la categoría de municipio.

La economía del municipio de San Gil gira alrededor de las actividades agropecuarias, de la industria y el turismo. El crecimiento de la población de la Provincia de San Gil durante el siglo XVIII presionó el surgimiento de nuevos vecindarios en trazas urbanas, bajo la forma administrativa de parroquias. Esta forma de organización fue consecuencia de la defensa de su jurisdicción por parte de los vecinos de la villa de San Gil, que planteó como un camino legalmente cerrado la fundación de nuevas villas en la Provincia.

3.3.3.2 Estructura Económica. San Gil como eje central de la Provincia Guantán ejerce gran influencia económica y política en los municipios que lo circundan; lo cual ha dado origen a la concentración en ella, de la mayor parte de las actividades comerciales e industriales de la región.

La actividad comercial del municipio se caracteriza por ser el sector económico de mayor incidencia en cuanto al número de establecimientos; además de la influencia provincial se vive una sentida interdependencia económica con la capital del departamento, Bucaramanga, y a su vez con Santa Fe de Bogotá capital de la República, por ser estos los principales proveedores de insumos y materias primas⁹⁵ así como también los principales centros de comercialización y consumo de sus productos.

⁹⁴ COTE PEÑA, Op. Cit., p 3.

⁹⁵ Ibid., p. 85.

El municipio cuenta con las vías de la zona urbana en muy buen estado, la mayoría de sus carreteras principales están pavimentadas y las demás cuentan con empedrados que la convierte en calles coloniales.

3.3.3.3 Salud. San Gil cuenta con dos centros de atención médica, la Clínica Santa Cruz De La Loma, que presta los servicios básicos de hospitalización, consulta externa y controles de prevención. Y está catalogada como nivel 1. Y el Hospital regional San Juan de Dios, que se encuentra en proceso de liquidación⁹⁶.

3.3.3.4 Transporte. En el transporte municipal se encuentran operando las empresas de: Cootrasangil – es la que ofrece los servicios a todos los municipios de la Provincia, así como Cootraguanenta y Cootrafonce⁹⁷, en cuanto a transporte rural se puede encontrar buses y camionetas que se desplazan a las diferentes veredas del municipio; entre las empresas de transporte nacional operan: Coopetran, expreso Brasilia, Transricaurte, Reina que se trasladan a cualquier destino nacional e internacional desde el terminal de Transportes de el municipio.

3.3.3.5 Comunicaciones⁹⁸. El municipio de San Gil por ser epicentro de la Provincia, cuenta con una amplia cobertura en cuanto a comunicación de telefonía móvil, ya que hay instaladas antenas de las tres empresas de telefonía celular que operan a nivel nacional que son: Movistar, Comcel, Tigo, Sin olvidar a Telecom que también ofrece el servicio de llamadas.

3.3.4 Organización Turística del Municipio

3.3.4.1 Estructura Turística. El municipio posee competencias que la nación le ha asignado a través de la constitución política de 1991, la ley 60 de 1993 - artículo 2, la ley 118 de 1994, la ley 181 de 1995 - artículos 66 y 69; en donde se hace referencia puntual a eventos a cumplir en las áreas de cultura, recreación y

⁹⁶ Idem.

⁹⁷ Ibid., p. 86.

⁹⁸ Idem.

deporte, dirigidas a la población más vulnerable y en general a ocupar el tiempo libre de los niños, jóvenes y adultos en actividades lúdicas, con el fin de evitar problemas de alcoholismo, drogadicción, delincuencia, violencia intrafamiliar y consumo de sustancias psicoactivas en la población.

3.3.4.2 Dotación Cultural. El Municipio cuenta con la Casa de la Cultura⁹⁹ y el recinto de la biblioteca del Colegio Luis Camacho Rueda para actividades culturales. De las cuales las instalaciones de la Casa de la Cultura son insuficientes para cubrir la demanda del Municipio en lo relacionado con auditorios, teatros, salas de exposición, música, museos y salas audiovisuales.

La infraestructura física de la cultura se congrega al rededor de la casa de la cultura ubicada en la calle 12 No. 10-18, una biblioteca (Carlos Martínez Silva) y una aula taller (Casa de la Cultura), con una capacidad de 100 personas.

➤ **Instituto Municipal De Cultura Y Turismo¹⁰⁰.** El Instituto Municipal de Cultura y Turismo tiene como órgano de dirección una Junta Directiva, que es elegida por un período de tres (3) años y sus objetivos son:

- Impulsar, desarrollar y realizar o explotar toda clase de obras y actividades relacionadas con el turismo.
- Administrar toda clase de obras, actividades o establecimientos relacionadas con el turismo.
- Atender, en posición preferente, dentro del plan de desarrollo municipal, la conservación y desarrollo de los sitios turísticos del Municipio de San Gil.

3.3.4.3 Alternativa Turística. En este renglón, San Gil¹⁰¹ cuenta con un incipiente reconocimiento en el ámbito nacional debido a su reciente oferta de actividades

⁹⁹ AGON MARTINEZ, Javier Guillermo: Alcalde y MUÑOZ NEIRA, Alba Lucia: Secretaria de Planeacion Municipal. Plan Básico de Ordenamiento Territorial Municipio de San Gil; Diagnostico Socio-Cultural del Municipio. Planeacion Municipal. Julio de 2003; p 141.

¹⁰⁰Ibid., p. 140.

relacionadas con el ecoturismo, como el canotaje, la espeleología, senderismo y turismo rural. Por lo anterior, se ofrece la posibilidad de generar nuevas fuentes económicas que involucren diversos sectores de servicios, con lo cual se incrementará la demanda de empleo urbano y rural en este sector. Con la creación de varias empresas u operadores, dedicadas al ecoturismo y turismo de aventura como son el canotaje aprovechando los rápidos que presentan el Río Fonce y Chicamocha, que se consideran entre las categorías 1, 3 y 4, y que se posiciona como una de las actividades que mayor número de visitantes atrae hacia la región; se ha logrado un aumento significativo de los turistas que llegan a la provincia.

➤ **Canotaje en el Río Fonce¹⁰².**

Fotografía 1. Canotaje en el Rio Fonce



Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial de San Gil

Su práctica se desarrolla en las aguas del río Fonce desde el sitio denominado La Arenera en municipio de el Paramo hasta el Parque Gallineral en San Gil, en un recorrido de aproximadamente 10 Km con un tiempo estimado de duración de 2 horas. Los turistas son transportados en una balsa con capacidad de 8 personas incluyendo el guía, acondicionadas de chaleco salvavidas, casco y remo, implementos indispensables para realizar el recorrido, además de lo anterior las personas son capacitadas previamente en aspectos básicos de seguridad y navegación.

¹⁰¹ Ibid., p. 142.

¹⁰² Ibid., p. 156.

Con la práctica de los deportes de aventura como el canotaje, se ha logrado atraer un significativo número de turistas a la región, aproximadamente 70.000 personas al año visitan el parque El Gallineral. Esto ha generado la creación de nuevas empresas dedicadas al ecoturismo y al turismo de aventura, además de establecimientos como bares, tabernas, comidas rápidas, generando 220 empleos directos entre 1.997 y 1.998 (fuente. Cámara de Comercio).

3.3.4.4 Formación De El Capital Humano del Circuito¹⁰³

➤ UNIVERSIDAD UNISANGIL- UNAB, carrera 7 N° 14-34

Ingeniería ambiental.

Licenciatura en educación rural y desarrollo comunitario.

Tecnología en administración turística y asistencia general.

Técnico profesional en medios audios visuales.

Técnico laboral en medios audios visuales.

Técnico laboral en producción agropecuaria sostenible.

Técnico laboral en ecoturismo y turismo de aventura.

Centros Técnicos:

- **CEDEFOC, carrera 8 N°16-33:** Técnico en administración y mercadeo
Técnico en recreación y turismo
- **CEMPU, barrio la playa:** Tecnología ecología medio ambiente.
Tecnología hotelería turismo.

3.3.4.5 Principales Atractivos Turísticos

- **Áreas De Turismo¹⁰⁴.** Corresponde a esta categoría las áreas para la posible práctica del canotaje: sobre el cauce del río Fonce. Así mismo, se ofrece

¹⁰³ Ibid., p. 91.

¹⁰⁴ RESOLUCIÓN 1756; Artículo 11, Numeral 9 del 04 de noviembre de 1999.

el atractivo de la espeleología, al igual que el senderismo, el turismo de aventura, y el turismo veredal, en especial el sendero ecológico de la Vereda Montecitos (en el recorrido de la vía que conduce al aeropuerto o por el desecho que va a la escuela Montecitos Bajo desviándose a la derecha a la estación de servicios Palo Blanco).

1. Culturales y de Atracción Natural

➤ **Casa de la Cultura Luis Roncancio**¹⁰⁵. De arquitectura colonial, ubicada dentro del perímetro urbano (calle 12 N° 10-31). Fue sede de la Casa Santander y posteriormente de la Escuela Anexa a la Normal. Su construcción data aproximadamente de mediados del siglo XVIII.

➤ **Museos.** Museo de Arte Religioso.

➤ **Parque El Gallineral.**

Fotografía 2. Parque Gallineral



Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial de San Gil

También se le conoce con los nombres de: Bosque El Gallineral, Bella Isla, Isla del Amor¹⁰⁶. Turísticamente es la mejor carta de presentación que tiene la municipalidad ante propios y extraños.

¹⁰⁵ AGON MARTINEZ, Op. Cit., p. 150.

¹⁰⁶ Ibid., p. 147.

- **Pozo Azul.** Piscina natural situada a dos kilómetros por la vía que de San Gil conduce a Bucaramanga.

- **Río Fonce.** La historia de San Gil está muy ligada con la del Río Fonce. Los antiguos precolombinos – Los Guanes – que tenían su asentamiento en esta región, lo denominaban MONCHUELO que en su lengua nativa significa: “Lugar donde se bañan los mozuelos”. En la colonia y como causa del proceso de aculturación y asentamiento español, el nombre sufre la pérdida de la “N” quedando como MOCHUELO. Más adelante por homenaje a alguien que parece ahogado se le cambia por el de FONCE¹⁰⁷.

- **La Cueva De La Antigua**¹⁰⁸. Se presume que fue un escondite de los antiguos GUANES al querer huir del usurpador español, a juzgar por los restos arqueológicos encontrados. Hay allí pasadizos que se alejan en la oscuridad, haciendo que el oxígeno se torne muy pesado a la respiración del ser humano. Entre las rocas húmedas surgen figuras fantasmales de estalactitas y estalagmitas que recubren los pisos y techos de la caverna. Se encuentra ubicada a cinco kilómetros por la vía que de San Gil conduce a Barichara.

- **Parque El Ragonessi.**

Fotografía 3. Parque Ragonessi



Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial de San Gil

¹⁰⁷ Ibid., p. 159.

¹⁰⁸ Ibid., p. 151.

Está ubicado entre Pozo Azul y el Parque El Gallineral. Es la proyección de “hombre naturaleza”, donde utilizando elementos propios del medio: vegetación, agua, caminos naturales hizo posible enlazar los dos lugares de mayor futuro turístico¹⁰⁹. Senderos, plazoletas en piedra, flores silvestres, musgos, piscinas naturales de aguas limpias, son el ingrediente permanente que invita al caminante desprevenido a refrescar su humanidad olvidando por un instante los problemas cotidianos.

➤ **Sitio Recreacional “Dos Quebradas”¹¹⁰**. Ubicado a 1 kilómetro del puente El Guasca en la vía que de San Gil conduce a Mogotes. Cuenta con: Restaurante, piscina, zona de camping, cabañas, pozos naturales, etc., hacen del sitio el lugar apropiado para que el turista pueda recrearse con la naturaleza.

2. Principales Atractivos Arquitectónico e Histórico

➤ **Parque de La Libertad**. La particularidad y belleza ecológica, sus ceibas centenarias, la fuente luminosa que refresca y humedece el ambiente¹¹¹, sus jardines preñados de flores de múltiples colores y aromas, hacen del lugar el sitio predilecto de muchos Sangileños y visitantes para el descanso de la jornada diaria.

➤ **Iglesia Catedral**. Su construcción hecha en piedra, se inicia el 29 de marzo de 1769 concluyéndose el 7 de julio de 1791¹¹². De estilo arquitectónico clásico, el Retablo del Altar Mayor fue elaborado por el maestro en ebanistería Jacinto García, su actual presentación se concluyó en el año de 1965.

➤ **Capilla de San Francisco**. Fue construida y utilizada en un principio como

¹⁰⁹ Ibid., p. 152.

¹¹⁰ Ibid., p. 153.

¹¹¹ Ibid., p. 148.

¹¹² Ibid., p. 149.

oratorio en honor a Santa Bárbara, como primera titular y del patriarca San Francisco de Asís en el siglo XVIII¹¹³. Su arquitectura es colonial.

➤ **El Cerro de La Cruz.** Como acto recordatorio de la Misión¹¹⁴ en el año de 1888, la comunidad de los Padres Jesuitas, levantaron altiva y orgullosa la Cruz, como símbolo de cristiandad, amor y paz del pueblo Sangileño que tiene su asiento en las riberas del Río Mochuelo hoy, Río Fonce.

- **Parque Leonidas Medina**
- **Casa de la Actual Alcaldía**
- **Plaza de Ferias**
- **Puente Rojas Pinilla**
- **Capilla Pablo VI**
- **Capilla San Juan de Dios**
- **Capilla la Inmaculada Concepción**
- **Capilla Nuestra Señora del Carmen**
- **Capilla del Cementerio**
- **Capilla San Antonio**
- **Parroquia Sagrada Familia**
- **Parroquia María Auxiliadora**
- **Plaza de Mercado**
- **Colegio San José de Guanentá**
- **Hospital San Juan de Dios**
- **Paso el Libertador**

3.3.4.6 Avalúos De Los Inmuebles Urbanos¹¹⁵. Como el municipio de San Gil, no posee divisiones territoriales administrativas, para la realización de los avalúos, sé sectorizó el área urbana del municipio, cuyo diseño permitiera adelantar un mejor desempeño turístico del municipio. Estos sectores son los siguientes:

¹¹³ Ibid., p. 150.

¹¹⁴ Idem.

¹¹⁵ Ibid., p. 20.

- **Sector Ragonessi.** El sector se caracteriza por un alto flujo vehicular y comercio puntual de barrio¹¹⁶, La actividad turística presenta buenos atractivos en los sitios de la Milagrosa y Pozo Azul. De acuerdo con Código de Urbanismo del municipio de San Gil, la actividad principal del sector corresponde a Industria Liviana y zonas verdes, por lo cual los usos principales están relacionados con: instalaciones comerciales en general, uso de jardinería y embellecimiento, campos deportivos y usos relacionados con la cultura y el turismo.

- **Sector La Gruta.** El relieve del sector presenta altas pendientes, la zona fue parcialmente abandonada como consecuencia de grandes desprendimiento de piedra, razón por la cual los predios fueron adquiridos por el municipio. Los usos principales son: Viviendas continuas para una o dos familias por lote, pudiéndose desarrollar actividades domesticas, artesanía y fotografía¹¹⁷.

- **Sector Cristo Resucitado.** Zona eminentemente residencial con comercio puntual de barrio, buena seguridad, adecuada infraestructura de servicios públicos, en proceso de desarrollo y transporte de pasajeros en busetas afiliadas al servicio urbano. En el sector se localiza el Cementerio Central, en cuyo inmueble funciona la morgue, zona definida por la normatividad como de uso público, destinada especialmente para fines administrativos de la Nación, Departamento y Municipio¹¹⁸.

- **Sector Ciudadela Del Fonce.** Sector en desarrollo, preferentemente residencial, con comercio puntual de barrio, de adecuada seguridad e infraestructura de servicios y transporte de pasajeros, con busetas afiliadas al servicio urbano¹¹⁹.

¹¹⁶ Ibid., p. 21.

¹¹⁷ Ibid., p. 23.

¹¹⁸ Ibid., p. 24.

¹¹⁹ Ibid., p.26.

- **Sector Plaza De Feria - Instituto Seguro Social.** Sector en desarrollo, preferentemente residencial, con comercio puntual de barrio, de adecuada seguridad e infraestructura de servicios y transporte de pasajeros, con busetas afiliadas al servicio urbano. Además, el predio localizado en la transversal 21, se encuentra en una zona destinada a recreación pasiva y protectora del cauce del río Fonce.

- **Sector Terminal De Transporte.** Zona caracterizada por alto flujo vehicular, con buena seguridad, infraestructura vial y de servicios, el transporte de pasajeros se realiza en busetas afiliadas al transporte urbano, con comercio típico del centro comercial, con multiplicidad de locales y usos.

- **Sector Betania.** Zona caracterizada por ligero flujo vehicular y peatonal, buena seguridad, adecuada infraestructura vial y de servicios, el transporte de pasajeros se realiza en busetas afiliadas al transporte urbano.

- **Sector Villa Olímpica Y Sagrada Familia.** Zona en proceso de desarrollo predominantemente residencial con comercios puntuales de barrio, adecuada infraestructura de servicios y transporte de pasajeros en busetas afiliadas al servicio urbano.

- **Sector José Antonio Galán.** Zona eminentemente residencial con comercios puntuales de barrio, de buena seguridad, con adecuada infraestructura de servicios y transporte de pasajeros en busetas afiliadas al servicio urbano. Zona en proceso de desarrollo.

- **Sector La Playa.** Zona caracterizada por flujo vehicular y peatonal medio, de buena seguridad e infraestructura vial y de servicios públicos, el transporte de pasajeros se realiza en busetas afiliadas al servicio urbano.

- **Sector Parque El Gallineral.** Zona caracterizada por alto flujo vehicular y peatonal, de buena seguridad, buena infraestructura vial y de servicios públicos, con adecuado servicio de transporte de pasajeros en busetas afiliadas al transporte urbano y especial atractivo turístico. El código de urbanismo define el sector como de comercio general y sus usos principales son la vivienda multifamiliar, almacenes de platería y relojería, fotografía, agencias de lotería y turismo y otros como fabricación de imágenes y estatuas.

- **Sector Fátima Y María Auxiliadora.** Zona caracterizada por flujo vehicular y peatonal medio, de buena seguridad, e infraestructura vial y de servicios públicos, el transporte de pasajeros se realiza en busetas afiliadas al transporte urbano y con comercio puntual de barrio¹²⁰.

- **Sector San Juan De Dios.** Zona caracterizada por flujo vehicular y peatonal medio, de buena seguridad e infraestructura vial y de servicios, el transporte de pasajeros se realiza en busetas afiliadas al transporte urbano y con comercio puntual de barrio¹²¹.

- **Sector San Carlos.** El código de urbanismo del municipio de San Gil, define el sector como es Zona Residencial de Media Densidad (URDM), por lo tanto los usos principales está destinado a viviendas continuas para una o dos familias¹²².

- **Sector Centro.** Zona comercial del municipio de San Gil, se caracteriza por su elevado flujo vehicular y peatonal, de buena seguridad, infraestructura vial y de servicios, con servicio de transporte de pasajeros en busetas afiliadas al transporte urbano y especial atractivo turístico. Sus usos principales está destinado a vivienda multifamiliar, almacenes de platería y relojería, fotografía,

¹²⁰ Ibid., p. 26.

¹²¹ Ibid., p. 35.

¹²² Ibid., p. 36.

agencias de turismo, y otros como fabricación de imágenes y estatuas¹²³.

3.3.4.7 Avalúos de Los Inmuebles Rurales

➤ **Parque Recreacional y Patinódromo**¹²⁴

Relieve: Moderadamente Inclinado
Erosión: Ligera, Presencia de surcos espaciados
Pedregosidad: Mínima
Vía de Acceso: Vía a la Vereda El Jobito, a una distancia de 3,0 Km., desde la vía que conduce al Socorro.

➤ **Aeropuerto**¹²⁵

Relieve: Plano a Ligeramente Inclinado
Erosión: Ligera, Presencia de surcos espaciados
Pedregosidad: Mínima
Vía de Acceso: Vía a la Vereda Los Pozos, a una distancia de 7.0 Km., de la Planta de Tratamiento de agua de Acuasan
Pista de Aterrizaje: superficie de rodadura en concreto flexible (asfalto) de cuarenta mil (40.000,0), metros cuadrados.

➤ **Vivero**¹²⁶

Relieve: Moderadamente Inclinado
Erosión: Ligera, con pérdida incipiente de suelos
Pedregosidad: Elevada
Vía de Acceso: Vía a la Vereda Campo Hermoso, a una separación de doscientos (200.0) metros de la vía San Gil – Mogotes y a una distancia de 2.0 Km., de la zona urbana

¹²³ Ibid., p.37.

¹²⁴ Ibid., p.40.

¹²⁵ Ibid., p. 40.

¹²⁶ Ibid., p. 41.

Otros sitios puntuales para el desarrollo del turismo son los siguientes:

La virgen de la Legua sobre la vía que conduce al aeropuerto, los balnearios denominados El Hoyo y La Culebra pertenecientes a la quebrada Curití en la vereda Montecitos Bajo. En la vereda Santa Bárbara, la ronda del Río Mogoticos y algunos balnearios denominados: Piedra el Sombrero, las Ventanas y Puente de arco pertenecientes al mismo río. Los balnearios localizados en la Vereda Buenos Aires, como Afrodita, Pozo la Milagrosa. Camino Real de Campo Hermoso (lugar histórico y tradicional) de la vereda Campo Hermoso. Y la Piscina Natural los Azules, Mirador los Azules en la vereda Cañaverál Bajo. Y la senda de espacio público “El Malecón”.

3.3.4.8 Principales Eventos de Promoción Turística¹²⁷

- Campeonato nacional de canotaje
- Tercer encuentro de ecoturismo aventura y segundo de Ecodesafío.
- Festival del dulce
- Festival de teatro regional, departamental y nacional
- Festival de música latinoamericana
- Encuentro cultural campesino y reinado del campo
- Festival de verano
- Encuentro de bandas papayeras
- Festival de la serenata
- Muestra de copla, trova y verso
- Café concierto – al parque-
- Rock al parque
- Cine al parque
- Encuentro de periodismo turístico

¹²⁷ Ibid., p. 156.

- Primer campeonato departamental de bolo criollo
- Encuentro de antropólogos – reconstrucción de la vida Guane
- Festival Gastronómico Santandereano
- Ferias y fiestas de San Gil
- Guane de Oro
- Comparsas del Colegio San José de Guanentá
- Festival de Verano
- Fiestas de Pablo VI
- Fiesta de la Virgen del Carmen
- Festival de Cometas

3.3.4.9 Planes Y Eventos Turísticos. En la oferta de planes se tienen el turismo de aventura, canotaje, rapel, espeleología, caminatas ecológicas y cabalgatas. Los eventos principales son el Ecodesafío (competencia deportiva), el campeonato de canotaje, encuentro de colonias, festival de Pablo VI, el Guane de Oro, ecoturismo de aventura, ferias y fiestas de San Gil y el Festival de Carrancios¹²⁸.

3.3.5 Charalá:

“Charalá realidad forestal y turística de Santander con proyección de servicios subregional”

Mapa 8. Localización del Municipio de Charalá



¹²⁸ Ibid., p. 144.

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial de Charalá

El municipio de Charalá se encuentra localizado al sur del departamento de Santander. Su localización geográfica con respecto al meridiano de Greenwich es de 6° 17' 24" de latitud norte y 73° 09' 03" de longitud oeste con un área total de 414.6 Km² de los cuales 0.7 Km² corresponde al casco urbano¹²⁹. Limita al norte con los municipios de Páramo, Ocamonte y Mogotes; al Oriente con Coromoro y Encino, al Sur con Duitama (Boyacá) y Gámbita; y al Occidente con Suaita, Oiba y Confines.

3.3.5.1 Historia. La Región de la actual ciudad de Charalá, correspondía a un asentamiento indígena numeroso y su nombre en la lengua Chibcha, según los entendidos significa "Sitio blando o bueno para la Agricultura".

La expansión poblacional experimentada durante el siglo XVIII por la Provincia de San Gil, hizo que se constituyeran nuevos vecindarios en trazas urbanas bajo la forma administrativa de parroquias. La primera en mostrar el camino en la Provincia fue la de Nuestra Señora de Mongui de Charalá, dando por descontada a la Parroquia del Socorro, en permanente conflicto con la de San Gil.

¹²⁹ COTE PEÑA, Op. Cit., p. 26.

En el presente siglo, incluso después de la segregación en 1910 del nuevo Departamento del Norte de Santander, Charalá siguió agrupando en torno a ella, a los municipios de Cincelada, Confines, Encino, Ocamonte y Riachuelo hasta 1931, a partir del cual Charalá volvió integrar la Provincia de Guantán¹³⁰.

3.3.5.2 Economía¹³¹. Como modo de producción en el municipio sobresale la actividad agropecuaria de tipo tradicional, como producto representativo se encuentra la producción de café. En agroindustria está la producción de panela y a pequeña escala la ganadería para la producción de carne y leche y sus derivados. Su mayor comercialización se realiza principalmente con San Gil y el Departamento de Boyacá.

Indudablemente la infraestructura vial que comunica a Charalá con su entorno geográfico no es la más óptima, por lo que tal factor ha incidido sobre su posición económica dentro del producto interno bruto del departamento, así como de su incapacidad para jalonar el desarrollo del turismo, pese a la belleza de su entorno.

3.3.5.3 Salud. El municipio cuenta con una ESE de primer nivel: Antiguo Hospital San Roque de el cual dependen ocho (8) puestos de salud.

➤ **Centro de Salud “Hospital Luis Carlos Galán Sarmiento”.** Llamado así desde 28 de diciembre de 2007¹³² cuando inicio el proceso de liquidación y corresponde al antiguo Hospital San Roque; presta los servicios de Consulta Externa, Urgencias, Hospitalización y Saneamiento Básico, al igual que el desarrollo de los programas de promoción y prevención.

¹³⁰ Ibid., p. 25.

¹³¹ Ibid., p. 26.

¹³² Entrevista con funcionarios de la ESE de Charala.

3.3.5.4 Medios De Transporte. El municipio de Charalá cuenta con las siguientes empresas de transporte intermunicipal: Cootrasangil, Cootracharalá y Omega, estas empresas ofrecen un eficiente servicio, ya que los vehículos se encuentran en buen estado, la empresa de Cootrasangil tiene una ruta cada 20 minutos con destino a San Gil¹³³. Además, dentro del municipio el servicio de transporte de pasajeros es realizado por la empresa de Cotracharalá, la cual cuenta con 11 taxis para servicio y movilidad de los Charaleños y visitantes, gracias a la expansión municipal también se ha creado recientemente el servicio de mototaxismo prestado por dos empresas.

3.3.5.5 Componente Financiero¹³⁴. Hace parte de este sector las entidades financieras (Bancolombia, Bancafé, y Comuldesa) que facilitan las transacciones. Además las oficinas de Bancolombia y Bancafé ofrecen al turista el servicio de cajeros automáticos ubicados en el entorno del parque principal.

3.3.5.6 Comunicaciones. El municipio de Charalá cuenta con una amplia cobertura en cuanto a comunicación de telefonía móvil ya que hay instaladas antenas de dos empresas de telefonía móvil que operan a nivel nacional que son: Movistar y Comcel.

3.3.6 Organización Turística del Municipio

3.3.6.1 Arquitecturas de Importancia

➤ **Iglesia Nuestra Señora de Mongui.** Construida hacia la parte sur oriental del Parque Principal José Antonio Galán. Algunos de los materiales utilizados para su construcción fueron la piedra que se ve reflejada en sus paredes, sus

¹³³ COTE PEÑA, Op. Cit., p. 29.

¹³⁴ Idem.

pisos en baldosín de cemento, su retablo aunque es majestuoso no es estilo colonial¹³⁵.

➤ **Iglesia de Nuestra Señora del Rosario.** De estilo Colonial, construido en piedra y su retablo posee el estilo tradicional de la Colonia, en el cual se observan algunas incrustaciones en laminilla de oro. Ubicada frente al parque principal del corregimiento de Riachuelo¹³⁶.

➤ **Capilla del Cementerio Municipal.** El cementerio posee en su acceso una fachada de tapia pisada y cuyo remate es un campanario sencillo, en su interior una capilla de tipo Colonial construida en ladrillo, estructura en madera y cubierta en teja de barro¹³⁷.

➤ **Palacio Municipal.** Su época de construcción oscila entre 1870 y 1900¹³⁸. Su estilo Republicano, su construcción es realizada en paredes de tapia pisada, cubierta en estructura de madera y teja de barro. En su fachada se encuentra una resumida cronología de los hechos históricos más sobresalientes, están representadas en placas de piedra gravada. Localizado frente al parque principal.

➤ **Casa de la Cultura José Acevedo y Gómez.** Casa de típico estilo colonial. Mediante acuerdo entre el municipio y la Nación fue adquirida esta muestra de la arquitectura colonial, con motivo y en honor del centenario de la muerte del Verbo del 20 de julio Don José Blas de Acevedo y Gómez. En su patio posterior está ubicada una plazoleta en honor a la mujer Charaleña en cuya zona central está ubicada la escultura “A la Mujer Charaleña Antorcha de Libertad” construida en

¹³⁵ MARIN RIVERA, Jorge: Alcalde; PARRA BAQUERO, Ramiro: Secretario de Planeación y SOLANO SILVA, Ulises: Secretario de Gobierno. Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Charala; Etapa de Diagnostico. 2003; p 96.

¹³⁶ Idem.

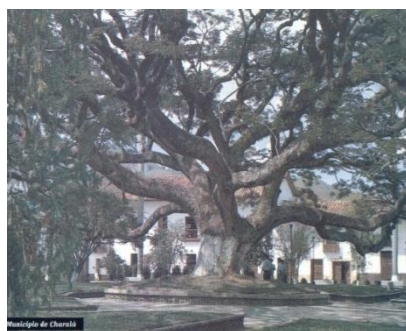
¹³⁷ Ibid..

¹³⁸ Ibid., p. 97.

metal laminado; realizada en el año 1991 en conmemoración a los 450 años de fundación de Charalá.

➤ **Parque Principal José Antonio Galán.**

Fotografía 4. Parque Principal de Charalá



Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial de Charalá

Fue la plaza primitiva del pueblo, ahí se inició en noviembre de 1774 la Revolución de los Comuneros y la lucha por la Independencia. Fue la plaza de mercado hasta el año de 1963 de donde se traslado a la Plazuela Antonia Santos. Allí se encuentra la estatua de José Antonio Galán obsequiada por la Asamblea Departamental y el Samán plantado el 20 de julio de 1910 en conmemoración del Centenario de la Independencia¹³⁹.

➤ **Plaza de Toros José Antonio Galán.** Su construcción se inició en el año de 1944 debido a que Charalá empezó a ser el principal Centro Ganadero de la región. Antiguamente las corridas se hacían en la plazuela, y al adquirir esta

¹³⁹ Ibid., p. 98.

importancia a nivel regional se creó la necesidad de construir un escenario que cumpliera dicha función con lo es la Plaza de Toros¹⁴⁰ que existe actualmente.

➤ **Capilla del Hospital.** Esta capilla conserva el estilo de arquitectura colonial y corte español; fue construida hacia los años de 1700, en su fachada se encuentra construida totalmente en piedra, la puerta de acceso es en arco de medio punto.

- **Piscina Municipal**
- **Capilla Jesús Nazareno**
- **Antiguo Charalá**
- **La Sagrada Familia**
- **Casa Edificio Bancafe**
- **Colegio José Antonio Galán**
- **Hospital Luis Carlos Galán**
- **Casa de Luis Carlos Galán**
- **Casa Finca Antonia Santos**
- **Puente Batalla 4 de Agosto 1819**
- **Alto del Mercado**

3.3.6.2 Sitios Naturales de Interés

➤ **Salto de Riachuelo.**

Fotografía 5. Salto del Ángel en Riachuelo



¹⁴⁰ Idem.

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial de Charalá

Se encuentra en el corregimiento de Riachuelo, a 15 Km del casco urbano y un tiempo de 35 minutos, representa la belleza natural más importante de la región. Es un conjunto de dos caídas naturales de aproximadamente 30m de altura; formando un pozo de gran atractivo visual y facilidad de baño, además se pueden desarrollar actividades como el camping¹⁴¹.

➤ **Ríos Fonce y Pienta.** Ya que son una conexión navegable, los ríos Pienta y Fonce se utilizan para turismo y práctica del rafting en el siguiente recorrido: desde el sitio denominado Cantera - casco urbano – Los Macos, este último localizado en la vereda Tinagá límite con los municipios de Ocamonte y Páramo.

➤ **Pozo del Gallo.** Se encuentra en la vereda Monte frío, a 2 Km del casco urbano y un tiempo de 10 minutos, la leyenda cuenta que un gallo de oro aparece el viernes Santo y desaparece a las 3 de la tarde del mismo día, dándole a este sitio un toque de misterio¹⁴².

¹⁴¹ Ibid., p. 99.

¹⁴² Ibid., p. 100.

- **Cascada del Cáliz.** Se encuentra en el sitio puente Galán vía San Gil-Charalá, a 10 Km del casco urbano y un tiempo de 15 minutos, el acceso se puede hacer en automóvil o a pie. El atractivo principal de esta cascada es su bella figura en forma de cáliz además del vapor de agua producido por el choque de ésta con las rocas.

- **Parque Santuario de Fauna y Flora Alto del Río Fonce “Virolín”¹⁴³.**

Fotografía 6. Parque Santuario de Fauna y Flora Alto del Río Fonce “Virolín”



Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial de Charalá

Virolín es un corregimiento adscrito al municipio de Charalá y punto de partida de una expedición fantástica como lo es el Santuario de Fauna y Flora, el cual alcanza alturas hasta de 4.000 m.s.n.m.

- **Las Lajas.** Se encuentra en la vereda La Herrerita, a 3.5Km del casco urbano y un tiempo de 15 minutos. La importancia radica en la conformación rocosa tanto de su hábitat como de su estructura y en la serie de cascadas

¹⁴³ Ibid., p. 101.

conformadas a lo largo del lecho de la quebrada la Sanguina; la tonalidad de sus aguas cambia al paso de una cascada a otra, gracias a la conformación de la losa rocosa los turistas se pueden deslizar cayendo muy suavemente al pozo.

➤ **Las Juntas.** Es la unión de río Pienta y el río Táquiza que conforman uno de los ríos más importantes de la provincia Guanentina: el Río Fonce. El río Pienta tiene sus aguas de color claro y el Táquiza de color rojizo, en su punto de unión forman una línea que es causada por la diferente coloración de sus aguas.

➤ **Pozo Camello**

➤ **Pozo Azufrado**

➤ **Salto el Macho**

➤ **Pozo Cajón**

➤ **Pozo la Ronda**

➤ **Pozo Negro**

3.3.6.3 Acontecimientos Programados

➤ **Ferias y Fiestas.** Se llevan a cabo la última semana de julio. En estas fiestas tiene lugar la exposición agropecuaria y artesanal, la exposición equina grado B y el reinado provincial de la Simpatía y el Civismo. Estas fiestas son muy famosas por los grandes espectáculos que se presentan, siendo así que viajan turistas de diferentes partes del país y de las provincias Guanentina y Comunera para hacer parte de las festividades¹⁴⁴.

➤ **Festival del Retorno.** Se llevan a cabo en la primera semana del mes de enero; en esta semana se desarrollan actividades como verbenas populares, corridas de toros, alboradas, feria comercial y quema de pólvora. Estas fiestas se

¹⁴⁴ Ibid., p. 102.

hacen en honor a los hijos de Charalá que viven en otras ciudades y que vuelven a pasar unos días de descanso a su lugar de origen.

➤ **Concurso Nacional del Tiple “Pedro Nel Martínez”¹⁴⁵**. Este concurso se creó con la finalidad de integrar los municipios de Santander, puesto que se debía celebrar cada año en un municipio diferente. Pero se llegó a un arreglo con el Fondo Mixto para la promoción de la cultura y las artes en Santander, para institucionalizarlo en el municipio de Charalá a partir del año 2003.

➤ **Maratón Internacional del Pienta**. Ésta maratón se realizó por primera con carácter internacional, en las categorías de Máster, Elite e infantil y contó con la participación de más de 300 personas. Esta maratón se celebra por lo general en el mes de septiembre¹⁴⁶.

➤ **Festival Riveras del Pienta**. Se celebra en los primeros días del año y busca integrar a los diferentes grupos de cuerda.

➤ **Bienal de Arte Primitivista**. Permite estar en contacto con los principales pintores nacionales de arte primitivista, integrando la comunidad con los quehaceres, motivos e inspiraciones plasmadas por los maestros.

➤ **Fiesta de la Virgen del Carmen**

➤ **Fiesta de Nuestra _Señora de Mongui**

➤ **Festival del Maíz**

➤ **Maratón de Carreras Charalá Turística**

¹⁴⁵ Idem.

¹⁴⁶ Ibid., p. 103.

3.3.6.4 Visión del Municipio¹⁴⁷. Enmarcado el municipio en una subregión con características forestales y turísticas es necesario orientar las políticas municipales en el manejo de un sistema eficiente y sostenible, que permita consolidar políticas económicas y socio-culturales que involucren el componente rural y el componente urbano proyectadas bajo una imagen objetivo Forestal Y Turístico.

Esta imagen objetivo se ha basado en una visión deseada del futuro, pero dadas las restricciones ambientales (recurso hídrico y suelo), las actividades económicas y los sistemas de producción desarrollados, así como también la ausencia de la infraestructura para el desarrollo de la industria turística, el municipio debe ajustar su imagen objetivo a **“Charalá realidad forestal y turística de Santander con proyección de servicios subregional”**¹⁴⁸.

3.3.6.5 Escenario Posible. El escenario deseado con el cual se consolida la imagen prospectiva del Municipio como “Realidad forestal y turística de Santander con proyección de servicios subregional”, se puede desarrollar gracias a los recursos naturales con los que cuenta el municipio como: Recurso Hídrico, Uso del suelo Rural, Uso del suelo Urbano, así como la Presencia Institucional, Desarrollo Urbano, Sistemas productivos, Actividades económicas y Patrimonio turístico, cultural y recreativo.

3.3.7 Paramo: “Santuario Ecoturístico y reserva agropecuaria de Santander”.

Mapa 9. Localización Municipio del Páramo

¹⁴⁷ Ibid., p. 115.

¹⁴⁸ Ibid., p.116.



Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial de el Paramo

El Municipio del Páramo se encuentra ubicado en la parte central-sur del Departamento de Santander, hacia el margen occidental de la Provincia de Guanentá. Su extensión aproximada es de 73.2 Km², el casco urbano se encuentra a 1.200 m.s.n.m. El Municipio de Páramo limita por el Norte con los Municipios de San Gil y Pinchote, por el oriente con los municipios del Valle de San José y Ocamonte; por el sur con el municipio de Charalá y por el occidente con los municipios de Socorro y Confines.

3.3.7.1 Historia. Fundado en 1768 por el español Juan Nepomuceno Páramo¹⁴⁹ de quien se deriva su nombre. En la última década ha logrado desarrollarse en el campo del turismo abriendo una senda para propios y extraños por sus sitios naturales, una excelente gastronomía típica santandereana y para su descanso un acogedor hotel y lo más importante la amabilidad de sus gentes.

De esta forma “El Páramo” ya se registra al comenzar la tercera década de ese siglo como sede de haciendas y estancias. El crecimiento del campesinado había propiciado a mediados del siglo la edificación de una capilla, atendida por frailes o tenientes del párroco del Socorro en su condición de viceparroquia de Nuestra Señora de Chiquinquirá del Páramo.

¹⁴⁹ COTE PEÑA, Op. Cit., p. 69.

3.3.7.2 Economía¹⁵⁰. El comercio gira en torno a la peregrinación a la Virgen de la Salud y en general al turismo religioso y a las actividades de deportes extremos y turismo ecológico. La actividad comercial en el municipio se incrementa especialmente durante los fines de semana, temporada de vacaciones y las ferias y fiestas del retorno. El municipio cuenta con vías pavimentadas hacia Charalá y San Gil. La alcaldía municipal es el único organismo encargado de gestionar el turismo en el municipio.

3.3.7.3 Salud. El municipio cuenta con un moderno Centro de Salud en capacidad de realizar procedimientos considerados de atención básica y otros de mayor complejidad lo que lo clasifica como un centro de atención de primer nivel¹⁵¹.

3.3.7.4 Medios de Transporte. El transporte de personas y carga a nivel intermunicipal es prestado de manera exclusiva por Cootrasangil todos los días de la semana; el transporte a nivel de veredas se realiza por personas naturales en vehículos particulares, los cuales cumplen funciones mixtas, es decir, transportan personas y carga.

3.3.7.5 Componente Financiero¹⁵². El municipio del Páramo cuenta con la presencia de la cooperativa COOPARAMO LTDA; encargada de suplir el servicio de Ahorro y Crédito en el casco urbano. En la actualidad los niveles de captación son de \$50.477.475,69 y 342 asociados. Esta entidad ofrece préstamos principalmente para inversión en ganado, cultivos, reforma de vivienda, comercio y electrodomésticos.

3.3.7.6 Comunicaciones. La Empresa Nacional de Telecomunicaciones (Telecom) ubicada en la Carrera 3 entre calle 3 y 4; presta el servicio de

¹⁵⁰ Ibid., p. 70.

¹⁵¹ Centro de Salud de Páramo 2003.

¹⁵² COTE PEÑA, Op. Cit., p 71.

telecomunicaciones en la cabecera municipal, contando con tres cabinas receptoras para la atención al público¹⁵³, la señal de Comcel se presenta de manera débil en el municipio.

3.3.8 Organización Turística del Municipio¹⁵⁴

La localización fisiografía del municipio del Páramo, perteneciente al corredor turístico del río Fonce en donde la distribución de una serie de atractivos entre los que se destacan la Caverna del Indio, el santuario de Nuestra señora de la Salud, Las cascadas de Juan Curí entre otros, unidos a una aceptable infraestructura turística, una creciente organización empresarial y un gran potencial humano lo convierten en la actualidad en uno de los principales centros prestadores de servicios y de promoción turística con mayor potencial de desarrollo turístico de la provincia de Guantán y el departamento de Santander.

Con base en la localización de los diferentes atractivos, su aceptación por parte del turista y a la infraestructura que presentan se identificaron, se han delimitado y descrito tres zonas turísticas representadas por: el Circuito Central: dentro del que se destacan el turismo histórico, religioso, agroturismo y de aventura, Circuito del Río: con la práctica del canotaje y la parte baja de las Cascadas de Juan Curí y finalmente el Circuito de las Cascadas: con su principal atractivo el balneario y cascadas de la parte alta de las Cascadas de Juan Curí¹⁵⁵.

1. Circuito Central

3.3.8.1 Turismo Histórico. Recorrer las diferentes calles del municipio es encontrar un poco de historia en cada elemento, es así como sobresale en forma

¹⁵³ Idem..

¹⁵⁴ RUEDA RIBERA, José de Jesús: Alcalde y PEREZ, Javier. Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio del Paramo. Etapa de Diagnostico; Dimensión Socio-Económica. 2002; p 182.

¹⁵⁵ Ibid., p. 183.

general la estructura típica de la antigua Ley de indias en la que se establecía una plaza central alrededor de la cual se disponía las construcciones de mayor importancia. Es por ello que al recorrer sus calles empedradas se observan aún sus antiguas casas elaboradas en tapia pisada datan de finales del siglo XVIII.

➤ **Parque Municipal.** Agradable hermosura para el visitante en donde cada elemento se convierte en todo un motivo de celebración y orgullo; su diseño de formas geométricas ha sido incorporado dentro de un armonioso paisaje conformado por almendros, palmas, ceibas etc., que vale la pena disfrutar¹⁵⁶.

➤ **Marco de La Plaza.** Definido por las edificaciones cuya fachada se orienta hacia el parque central, entre las cuales se destacan el templo y colegio de Nuestra Señora de la Salud hacia un costado. Entre sus atractivos se destacan el empedrado de sus calles, y las fachadas de casas antiguas.

3.3.8.2 Turismo Religioso¹⁵⁷. Representa la forma más tradicional del turismo en el municipio, con una existencia de más de 150 años, que sin lugar a dudas ha contribuido al desarrollo de las demás atractivos turísticos.

➤ **Capilla de Nuestra Señora de la Salud.** Localizada hacia el costado oriental del marco de plaza considerada como una de las más bellas construcciones del municipio que data de finales del siglo XVIII, elaborada en rústicos bloques de roca.

➤ **Santuario de La Virgen de La Salud.**

Fotografía 7. Santuario de la Virgen de la Salud

¹⁵⁶ Ibid., p. 187.

¹⁵⁷ Ibid., p. 189.



Fuente. Esquema de Ordenamiento Territorial de el Paramo

Localizado a las afueras del municipio cerca al cauce de la quebrada denominada la Fuente, lugar de frecuente peregrinación para adorar a Nuestra Señora de la Salud, quien hizo su aparición hace más de 100 años y desde entonces se ha convertido en toda una tradición a donde acuden en romería gentes de todas partes del país.

El sitio se ha acondicionado de tal manera que hoy en día se puede disfrutar de un espacio agradable y cómodo para la oración conformado por un altar a la virgen¹⁵⁸ y de una serie de grifos a través de los cuales el peregrino toma el agua del aljibe que según narraciones ni en el más fuerte verano se seca, para llevarla a su hogar con la profunda devoción de que contribuirá a su sanación.

➤ **Casa Cural.** Localizada en La esquina sur occidental del parque central municipal, construida en paredes de tapia pisada, de forma rectangular con techos a dos aguas que vierten sus aguas lluvias hacia el patio interior y las calles municipales. Sus colores respetan la armonía del conjunto del marco de plaza¹⁵⁹.

¹⁵⁸ Ibid., p. 190.

¹⁵⁹ Ibid., p. 191.

➤ **Cementerio Municipal.** Situado hacia el extremo occidental del casco urbano, se dispone en una amplia área conformada por una capilla, osario, tumbas traídas del antiguo cementerio y bóvedas en concreto.

3.3.8.3 Turismo de Aventura¹⁶⁰. Se considera la actividad de carácter turístico de mayor auge en el último lustro para el municipio, debido a que éste se encuentra favorecido por el estratégico aprovechamiento de los recursos naturales, significativo aporte de recurso humano y a la gran promoción de cada uno de los atractivos a nivel regional y nacional.

➤ **Caverna del Indio.** Escenario natural que se convierte en uno de los principales atractivos turísticos para la práctica de deportes de aventura en especial la espeleología. Actividades complementarias son desarrolladas tanto en la salida de la cueva como en los terrenos correspondientes en la superficie, entre ellos se destacan la práctica del rapell, adicionalmente en superficie se programa la práctica del Paint Ball, aprovechando los cultivos de café¹⁶¹.

Fotografía 8. Entrada a la Cueva del Indio



¹⁶⁰ Ibid., p. 193.

¹⁶¹ Ibid., p. 194.

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial de el Paramo

El arribo hasta la entrada de la caverna se realiza por medio aéreo utilizando la “taravita” conjunto de guaya, cuerda y polea o por el contrario emplear el camino con bloques de roca y troncos de madera que ha sido acondicionado para turistas.

Al interior de la cavidad es frecuente que el turista se asombre de encontrar gran cantidad de murciélagos, peces sin ojos e incoloros y otras especies no identificadas, así mismo, se observa el desarrollo de plantas incoloras, de largos tallos y pocas hojas, las cuales se desarrollan en estos medios por las semillas que dejan caer los murciélagos de los frutos consumidos y que al encontrar lodos ricos en materia orgánica logran crecer.

3.3.8.4 Agroturismo¹⁶². Dentro del Circuito Central se distribuyen una serie de haciendas de gran valor histórico y arquitectónico, cuyo objetivo esencial es el de mostrar y compartir con los turista las actividades cotidianas realizadas en las haciendas en donde las actividades agrícolas y pecuarias poseen gran relevancia, las actividades son explicadas directamente en campo por los trabajadores de la hacienda o los guías de la empresa de turismo.

➤ **Hacienda El Cerco.** Las actividades actualmente desarrolladas en la hacienda son:

- Cabalgatas por los alrededores de la hacienda.
- Caminatas por las diferentes áreas cultivadas de la finca.
- Se comparte con los trabajadores de la hacienda el tendido del café.

¹⁶² Ibid., p. 198.

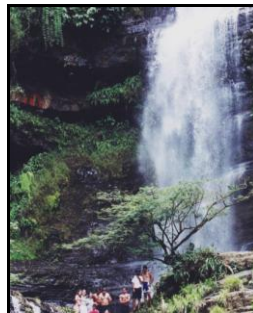
- Si es época de molienda se muestra al turista la elaboración de la panela (producto típico de la región).
- Se enseña las labores propias de la ganadería
- Observación de la fauna y vegetación presente en la zona.

2. Circuito Turístico del Río¹⁶³. Considerado como parte del corredor turístico del río Fonce de carácter regional, se dispone de manera longitudinal en una franja aproximada de 250 m a lado y lado del cauce del río Fonce. La zona se caracteriza por una topografía plana a suavemente inclinada, conformada por el cauce del río. Las elevaciones en general se estiman entre los 1200 a 1400 m.s.n.m., presentándose una variación climática de Templado Húmedo a Semihúmedo.

➤ **Canotaje en el Río Fonce.** En la actualidad solo tres (3) Km del río dentro del municipio del Páramo son aprovechados para la práctica de esta actividad, pues la gran mayoría del recorrido se lleva a cabo en el municipio de San Gil.

➤ **Cascadas de Juan Curí.**

Fotografía 9. Cascadas de Juan Curí



¹⁶³ Ibid., p. 200.

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial de el Paramo

Localizadas hacia el sur del circuito en la parte baja de microcuenca de la quebrada La Chorrera, representada por una caída de agua de más de 180 m de altura, que finaliza en un espectacular pozo circular de sin igual belleza denominado El Ensueño de 15 m. de diámetro, apto para nadar y para la práctica de clavados desde las rocas que lo circundan sin peligro alguno; su acceso se realiza por la vía pavimentada que de San Gil conduce a Charalá¹⁶⁴.

3. **Circuito de las Cascadas**¹⁶⁵. Comprendido desde la Quebrada El Muerto hasta la Quebrada Los Macos y entre el circuito turístico del río y la vía interveredal a las cascadas de Juan Curí. La zona se caracteriza por una topografía ondulada con elevaciones entre los 1400 a 1600 m.s.n.m.,. Así mismo, es importante destacar la presencia en todo el circuito de gran variedad de aves y extensos cultivos de café y potreros destinados a labores pecuarias. Gran parte del circuito gira en torno a los servicios que pueda ofrecer la vía que comunica el casco urbano del Páramo con las cascadas de Juan Curí.

3.3.8.5 Visión del Futuro¹⁶⁶. El Municipio de Páramo tiene una tradición de más de ciento cincuenta años que consiste en visitar el templo de nuestra señora de la salud, de gran belleza arquitectónica, donde acuden numerosos fieles a adorar al Todo Poderoso y posteriormente a acudir al santuario de la virgen de la salud, donde se pide por la sanación corporal y espiritual propia y de sus coterráneos. Es

¹⁶⁴ Ibid., p. 204.

¹⁶⁵ Ibid., p. 206.

¹⁶⁶ Ibid., p. 36.

de pleno conocimiento los testimonios de sanaciones por parte de los devotos y peregrinos que con gran fe acuden a este santuario.

El componente turístico ecológico tiene varias atracciones: la espeleología que se practica en la exploración de la cueva del indio, localizada muy próxima al casco urbano; el canotaje practicado en el río Fonce¹⁶⁷, que tiene un desnivel que facilita la formación de rápidos y la turbulencia del caudal, lo cual es aprovechado para practicar este deporte en un recorrido aproximado de diez kilómetros.

En síntesis el municipio del Páramo pretende consagrarse y constituirse como **“Santuario Ecoturístico y Reserva Agropecuaria de Santander”**; dadas la Fe de sus feligreses y la riqueza de sus recursos ambientales. Con esta nueva imagen objetiva el Municipio fundamentará su economía sobre el turismo y la explotación del sector agropecuario; bajo el precepto de la sostenibilidad.

3.3.9 Valle De San José

Mapa 10. Localización del Municipio del Valle de San José



Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial del Paramo.

¹⁶⁷ Idem.

El Municipio del Valle de San José está situado al Sur–Este de Santander, a los 6°, 27' de latitud norte y 73°, 9 ' longitud al oeste de Greenwich. Sus límites son, al oriente con Mogotes, por el occidente con el Páramo, por el norte con San Gil, al sur con Ocamonte, se encuentra a 12 Km. de San Gil, y a 23 Km. de Charalá; el Valle se encuentra comunicado con los demás municipios por vía pavimentada.

3.3.9.1 Historia. El Valle de San José siempre fue considerado un distrito parroquial adscrito al cantón de San Gil. En 1764 se concede la Erección Parroquial gracias a la cual logro concentrar un mayor número de habitantes para que luego en el año de 1870 se le diera categoría de parroquia; y así mas tarde en el año de 1887 se diera el titulo de municipio gracias a la nueva división política de Santander adoptada en ese año.

El Valle de San José¹⁶⁸ tuvo su origen en el Camino Real por el que transitaban los arrieros y peregrinos que venían del Reino de Charalá y pueblos circunvecinos que se dirigían a las Villas de Santa Cruz de San Gil y de la Nueva Baeza o a Nuestra Señora del Socorro y de Cossio de Otero. Por dicho camino anduvieron Virreyes, Arzobispos, oidores, presidentes de la Real Audiencia y visitadores regios.

Por el año de 1.762 el Valle de San José, en ese entonces Valle del Señor San Joseph, pertenecía a la feligresía de la Parroquia del Socorro, y a la Jurisdicción de la Villa de Santa Cruz de San Gil.

3.3.9.2 Economía. El Valle de San José se caracteriza por ser eminentemente agropecuario, con una valiosa identidad y tradición agroindustrial en la producción de panela y en segundo lugar una actividad cafetera y ganadera. Municipio cafetero por excelencia donde se catan las mejores tazas de café del país por sus notas achocolatadas, sin embargo la caña de azúcar para la producción de panela es

¹⁶⁸ COTE PEÑA, Op. Cit., p. 99.

una fuente importante de ingresos y generación de empleo¹⁶⁹. Por lo anterior existen en el Municipio fincas Cafeteras en la tarea de producción de cafés especiales, otras especializadas en la producción de panelas y otras tantas con los dos cultivos. La ganadería ocupa en renglón importante en la economía del Municipio.

El Municipio Valle de san José pertenece a la Asociación Altos del Río Fonce, organismo que pretende mejorar las condiciones ambientales y ofrecer mayor cobertura de servicios entre los municipios asociados. Otro tipo de cooperación entre municipios constituye COOPGUANENTA¹⁷⁰. Cooperativa compuesta por Municipios de la Provincia Guanentina para fortalecer actividades de desarrollo.

El municipio cuenta con las vías en el área urbana en muy buen estado, y las carreteras para el desplazamiento a los municipios vecinos como Charalá, Páramo y San Gil están completamente pavimentadas, a pesar de que las vías primarias se encuentran en malas condiciones.

3.3.9.3 Salud. El Municipio del Valle de San José cuenta con un Hospital Integrado "San José", su Planta Física se encuentra en buenas condiciones, presta los servicios básicos de¹⁷¹: Medicina General, Bacteriología, Programas de Nutrición, Control de Natalidad, Odontología, Hospitalización, Programas de Hipertensión, Saneamiento Ambiental, Droguería, y dos (2) Ambulancias en buen estado.

3.3.9.4 Medios De Transporte. El Municipio del Valle de San José cuenta con un servicio eficaz de transporte Intermunicipal prestado por la Empresa COOTRASANGIL, con un parque automotor suficiente para garantizar una buena prestación del servicio; junto con el transporte de pasajeros presta además el servicio de transporte de encomiendas.

¹⁶⁹ Ibid., p.100.

¹⁷⁰ Ibid., p.101.

¹⁷¹ Ibid., p. 102.

3.3.9.5 Componente Financiero. Existe en el Valle de San José solo una entidad Financiera como es la Cooperativa de Ahorro y Crédito del Valle de San José Limitada, COOPVALLE LTDA¹⁷², situada en la calle 4a No 7-03 Parque Principal. Quien presta el servicio de ahorro en las diferentes modalidades y de préstamos en las diferentes líneas para todos los renglones de la economía nacional, además recauda los servicios públicos domiciliarios, las demás transacciones se hacen en las diferentes Entidades Bancarias del Municipio de San Gil o Charalá.

3.3.9.6 Comunicaciones. En el municipio se encuentra Telecom y servicios de Internet, la telefonía móvil es deficiente, ya que solo se percibe la señal de Comcel.

3.3.10 Organización Turística del Municipio

La entidad promotora del turismo en el Valle de San José es la alcaldía municipal, con su secretaria de turismo y la cooperativa Coopvalle quien se ha convertido en la principal gestora de convenios interinstitucionales para el desarrollo del agroturismo en el municipio.

3.3.10.1 Aspectos culturales

➤ **Gastronomía.** El plato típico autóctono lo constituye la preparación de chorizos y su consumo mediante cocción en guarapo de panela. Es conocido el Valle de San José por su preparación de morcillas, carne de cabrito, carne asado y los apetitosos chorizos¹⁷³.

¹⁷² Ibid., p. 103

¹⁷³ PORRAS BUENAHORA, Elías: Alcalde y MEDINA, Santiago: Secretario de planeación. Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio del Valle de San José; Componente Urbano. Marzo de 2000; p 296.

➤ **Fiestas tradicionales.** Las fiestas Patronales se celebran de manera integral tanto por la población rural y urbana el día 19 de Marzo, que corresponde a la celebración del patrono del Municipio: San José.

De igual manera se celebran las fiestas de carácter religiosas: El día de los muertos el 01 de Noviembre, la Semana Santa, y la novena de aguinaldos y festividades Decembrinas y de nuevo año¹⁷⁴.

➤ **Folklore.** Aunque se asegura que se conservo hasta los años 50`s, en el Valle de San José aun se conservan las coplas cantadas, sus bailes entre los que se destacan El Tres, La Manta, El Torbellino, El Versiao, La Polca y El Bambuco¹⁷⁵ entre otros.

➤ **Tradición oral.** En el municipio se conservan un sinnúmero de leyendas, entre las que se destaca la del sitio El Morro, de donde se afirma que en ese lugar, por ciertas épocas del año se siente el eco de la música de tambores y un gran bullicio de fiesta, que no puede ser interrumpido porque según los narradores, se desata una tormenta.

3.3.10.2 Infraestructura Social

➤ **Grupos Religiosos.** La comunidad Vallera es muy católica en sus costumbres y esto se manifiesta en el tipo de grupo religioso que predomina, los cuales se concentran alrededor de las actividades de la parroquia¹⁷⁶.

La mayor parte de las actividades religiosas se concentran en la realización de la Semana Santa y el Día de los Muertos y celebración festividades decembrinas.

➤ **Espacio Público.** La provincia Guanentina se ubica a nivel nacional como una región con las mejores condiciones para el desarrollo de la industria del

¹⁷⁴ Idem.

¹⁷⁵ Ibid.

¹⁷⁶ Ibid., p. 297.

turismo. El Valle de San José posee en su área rural un buen número de sitios y escenarios que deben ser reconocidos y articulados al espacio público para adecuarlos y recuperarlos haciéndolos llamativos y exóticos al visitante nacional y extranjero.

3.3.10.3 Productos Ofrecidos¹⁷⁷

- **Panificadora.** Funciona una empresa familiar con utilización de tecnología tradicional (utilización de hornos de adobe en tierra) inaugurada desde 1979, la cual suministra el producto a coterráneos y visitantes.
- **Vikingos.** Corresponde a una bebida de sabores que es congelada dentro de un empaque. Su fabricación es muy casera y corresponde a una familiar, la cual distribuye su producto.
- **Artesanías.** Corresponde a la fabricación de empaques de madera para embalaje del tomate de mesa, elaboración de crisneja para la elaboración de sombreros. Además de estas artesanías, también se elaboran hilados de fique para la elaboración de sacos para empaque de café, catabras de fibra vegetal para transporte de granos en épocas de recolección de café.
- **Herrerías.** Este tipo de industria floreció en el siglo pasado en la elaboración de herraduras, implementos para labranza y armería para construcción de armas hechas que se utilizaban en la caza de fauna silvestre (tramperos).
- **Carpinterías.** Existen tras pequeños talleres con escasa maquinaria tecnificada que produce bienes básicos.

¹⁷⁷ Ibid., p. 300.

- **Curtiembres.** Empresa constituida desde los años 1930, que procesa las pieles de ganado vacuno obtenidas en los municipios vecinos y vende su producción de cuero curtido en la ciudad de Duitama.
- **Chircales.** Fabricación de adobes, tejas de barro para la construcción de vivienda. Tienen mercado en los municipios vecinos y San Gil.

3.3.10.4 Lugares de Interés

- **Plaza de mercado.** Está ubicado en el sector inferior del casco urbano con buena accesibilidad a la red principal que comunica con la ciudad de San Gil y de disponibilidad de otros servicios esenciales¹⁷⁸.
- **Cementerio.** Está bien ubicado y ofrece servicios de acuerdo al número de población residente en el área urbana¹⁷⁹. En lo que respecta a lo ambiental su ubicación no permite contaminación de fuentes hídricas o generar algún tipo de problemas sanitario a la población.
- **Capilla de Chiquinquirá**
- **Capilla de San Roque**
- **Templo de la Purificación**
- **Puente Tierra**

3.3.10.5 Contacto Con La Naturaleza. El Valle de San José, posee las características fisiográficas aptas para ofrecerle al turista dichos espacios, con el cual se lograría aportar, no solo al embellecimiento y protección de los recursos naturales, sino que a su vez, se proyectaría a nivel nacional, como un remanso

¹⁷⁸ Ibid., p. 302.

¹⁷⁹ Idem.

natural apto para las prácticas de deportes y recreación. Algunos de lugares de atractivo paisajístico son

- **Balneario Monas**
- **Pozo de los Deseos**
- **El Alto de la Cruz**
- **Mirador el Picacho**
- **Cascada de Aguaco**
- **Balneario el Resumidero**
- **Bosque Nativo**

3.3.10.6 Subregión del Territorio. La subregión que se configura alrededor del municipio del Valle de San José¹⁸⁰, presenta singular importancia para el departamento de Santander y para la provincia Guanentina, debido a las características culturales, arqueológicas, escénicas y ambientales únicas que presenta este territorio.

3.3.10.7 El Corredor Turístico. Con la apertura de la vía Charalá – Duitama, se ampliara la visión del ecoturismo por cuanto se podrán visitar lugares de gran riqueza biológica como lo es Virolín¹⁸¹.

El municipio del Valle de San José cuenta con cementerios Guanes, importantes hallazgos arqueológicos, lugares de belleza escénica como la cueva La Antigua, el “Pozo de los Deseos” y El Alto de la Cruz, entre otros. Sitios que con alguna inversión pueden ser ofrecidos para la actividad turística¹⁸².

3.3.10.8 La Diversidad Escénica Natural. El territorio es muy diverso dado que posee, cuencas hidrográficas con interés para la práctica deportes extremos como

¹⁸⁰ Ibid., p. 20.

¹⁸¹ Ibid., p. 19.

¹⁸² Idem.

el canotaje; cavernas para el estudio espeleológico, la práctica del ecoturismo y la presencia de sitios de gran valor ecológico como Virolín, único parque de robles del mundo. Otros elementos importantes son la topografía y el paisaje Karstico, ampliando la belleza de lugares que posee el municipio, lugares que bien pueden ser de gran interés para el desarrollo de la investigación científica y la actividad turística que tanto se promueve en el territorio nacional.

➤ Sitios de interés	Ubicación Vereda
La Cueva de la Antigua	San Isidro
Cueva Quebrada Los Limones	Los Medios
Puente Tierra	El Guacal
Pozo de Los Deseos	Santa Teresa
Pozo Azufrado	Santa Teresa

➤ **Balnearios**

El Arenal	Río Fonce
Las Monas	Río Monas

➤ **Caminos**

Camino Caporal	Llano Hondo
Camino Real	C. urbano - Puente
Camino los Limones	Los Medios
Camino las Cruces	San Isidro

➤ **Sitios de interés paisajístico**

Cerro la Cruz	Piedra de Rayo
Cerro Picacho	Los Medios

3.3.10.9 Visión del Municipio. El Valle de San José en el futuro será un pueblo organizado, en el cual todos participaran en las decisiones democráticamente

unidos en un desarrollo, donde nuestras generaciones gozaran de un paisaje reforestado, saludable y admirado turísticamente con mejores ganancias económicas y vida digna¹⁸³.

El logro de los sueños anteriores se fundamenta en la recuperación de las prácticas agrícolas tradicionales, en la conservación y protección de los suelos y ecosistemas estratégicos, al igual que la introducción de un modelo de desarrollo en el que se articulen las riquezas paisajísticas y ecoturísticas y la inversión en infraestructura de servicios.

3.3.11 Ocamonte

Mapa 11. Localización del Municipio de Ocamonte



Fuente: Caracterización de la Provincia Guanentina

El Municipio de Ocamonte, se encuentra localizado en la Provincia de Guanentá a 130 Km. de Bucaramanga, 311 Km. de la ciudad de Santa Fe de Bogotá Tiene

¹⁸³ Ibid., p. 80.

una altitud de 1.430 m.s.n.m. una latitud de 6° 21" con un clima aproximadamente de 21°.

Cuenta con una extensión territorial de 84 Km, la mayor parte de su territorio es montañoso por hallarse ubicado en la cordillera oriental¹⁸⁴. Limita por el sur oriente con el Municipio de Charalá, por el norte con el Municipio de Valle de San José y Mogotes, por el occidente con las cuencas hidrográficas de los ríos Táquiza y Fonce y por el Sur con el Municipio de Charalá

3.3.11.1 Historia¹⁸⁵. El Municipio logra la erección definitiva de la parroquia de San Vicente Ferrer de Ocamonte por acción del arquidiocesano del 20 de diciembre de 1776, confirmado por el Virrey el 18 de abril de 1777.

El 5 de septiembre de 1771 un buen número de vecinos residentes en los sitios de Buenavista y Ocamonte dieron inicio a su proceso de avecindamiento en una traza parroquial. En esta fecha otorgaron su poder a los señores Felipe Chacón y Juan Antonio Mejía Villamizar para tramitar la erección de una parroquia en alguno de los sitios mencionados, con el título de Nuestra Señora del Campo y San Vicente Ferrer. Al producirse la independencia, Ocamonte se convirtió en Distrito Parroquial adscrito al Cantón de Charalá. En 1857, al crearse el Estado Soberano de Santander, pasó a la jurisdicción del Departamento del Socorro, del cual salió en 1877 para engrosar el recién creado Departamento de Charalá.

Con el cambio constitucional de 1886, el Estado Soberano de Santander pasa a ser Departamento y los Distritos Parroquiales como Ocamonte adquieren su condición de Municipio, continuando adscrito a la Provincia de Charalá. Al suprimirse ésta, pasó a la de los Comuneros, donde se encontraba en 1931; hoy sin embargo, hace parte de la Provincia de Guantánamo

¹⁸⁴ COTE PEÑA, Op. Cit., p. 55.

¹⁸⁵ Idem..

3.3.11.2 Economía. El Municipio de Ocamonte, se puede definir como un territorio eminentemente agropecuario. El subsector pecuario se caracteriza por pequeñas áreas dedicadas a pastos y unidades o hatos de menor tamaño que desarrollan una ganadería de doble propósito.

Los productos como la caña panelera y el café por ser los de mayor producción en este Municipio, se comercializan en los Municipios de San Gil, Charalá y en algunos casos en Valle de San José; en la cooperativa de Caficultores, los otros productos se comercializan en el casco urbano del Municipio. Ocamonte está asociado con los Municipios de Charalá, Páramo, Valle de San José, Coromoro, Cincelada y Encino, conformando la Asociación De Municipios Del Alto Rio Fonce¹⁸⁶.

El acceso al Municipio se hace a través de la Troncal Oriental en una distancia de 98 Km. entre la ciudad de Bucaramanga y el Municipio de San Gil. A partir de San Gil y tomando la vía pavimentada que conduce hacia el Municipio de Charalá en el sitio denominado El Palenque, en el kilómetro 21 parte una carretera de 10.8 Kilómetros que conduce hacia la cabecera Municipal de Ocamonte, encontrándose pavimentada en su totalidad. El área urbana del Municipio de OCAMONTE cuenta con infraestructura vial pavimentada en buen estado, principalmente en las manzanas cercanas al parque principal, existiendo algunas calles y vías en áreas periféricas que no tienen pavimento.

3.3.11.3 Salud¹⁸⁷. Actualmente municipio de Ocamonte cuenta con las siguientes instituciones de salud: Centro de salud de Ocamonte IPS, ofrece los servicios de consulta externa, odontología, laboratorio clínico, ambulancia. Puesto de salud rural el Hatillo ofrece los servicios de consulta externa, odontología. Puesto de salud rural el Olvido Monchia ofrece los servicios de consulta externa y odontología. Miraflores puesto de salud rural ofrece los servicios de consulta externa y odontología.

¹⁸⁶ Ibid., p. 56.

¹⁸⁷ Ibid., p. 58.

3.3.11.4 Medios De Transporte. Actualmente, la población del área urbana cuenta con el transporte público intermunicipal terrestre, servicio que se realiza diariamente por la empresa Cootrasangil y Cotrasaravita. El servicio particular es prestado por camperos que realizan recorridos a San Gil o viceversa, sin horarios fijados diariamente, básicamente son expresos¹⁸⁸.

3.3.11.5 Sector Financiero. En el Municipio de Ocamonte, la única entidad financiera que existe es COOMULDESA, la cual cuenta con aproximadamente 450 socios activos. Los demás servicios bancarios y crediticios se obtienen en las entidades bancarias con representación en los Municipios de Charalá y San Gil.

3.3.11.6 Comunicaciones. El servicio de telefonía es prestado por Telecom San Gil mediante dos centros de atención ubicados en las veredas Aguafría y Buenavista y un tercer centro en el casco urbano¹⁸⁹.

3.3.12 Organización Turística del Municipio

El potencial turístico¹⁹⁰ no ha sido explotado en ninguna proporción debido en primer lugar a la inexistencia de vías carretables pavimentadas, lugares de alojamiento, estaderos y restaurantes. A pesar de que este municipio pertenece al corredor turístico proyectado por el departamento hacia el santuario de Fauna y Flora de Virolín. En general el municipio cuenta con un paisaje natural atractivo de clima medio, pendientes suaves y montes naturales, aptos para el desarrollo del ecoturismo, el montañismo y la espeleología.

¹⁸⁸ Ibid., p. 59.

¹⁸⁹ Idem.

¹⁹⁰ SANDOVAL SACRAMENTO, José: Alcalde y BALLESTEROS, Erica Bibiana. Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Ocamonte; Dimensión Socio-Económica. Julio de 2003; p 76.

3.3.12.1 Elementos Constitutivos Naturales del Espacio Público. Están conformados por los cuerpos de agua naturales para la conservación y preservación hídrica y para el abastecimiento y suministro de las actividades económicas y de la población urbana y rural, así como el aprovechamiento del Turismo de aventura¹⁹¹.

Tabla 2. Clasificación del sistema hídrico del Municipio de Ocamonte.

SISTEMA HÍDRICO		
NOMBRE	DELIMITACIÓN	MANEJO
Ríos FONCE Y TAQUIZA	Ronda de 30 metros a lado y lado del área de mareas máximas.	Suelo de protección rural.
Quebradas MORARIA, SALITRE, AGUAFRIA, SOBACUTA.	Ronda de 30 metros a lado y lado del área de mareas máximas.	Suelo de protección rural.
Quebradas la MALA y PIEDRAS	Ronda de 15 metros a lado y lado del área de mareas máximas.	Suelo de protección área de interés urbano.
Quebradas, Caños y fuentes abastecedoras de acueductos.	Ronda de 30 metros a lado y lado del área de mareas máximas.	Suelo de protección rural.

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial de Ocamonte.

3.3.12.2 El Sistema Orográfico. El sistema orográfico municipal está constituido por las áreas de interés ambiental y paisajístico al igual que las coberturas naturales de protección, las cuales conforman la malla ambiental productora de bienes y servicios ambientales y de interés para el disfrute paisajístico de los visitantes y la contemplación de la población¹⁹².

¹⁹¹ Ibid., p. 34.

¹⁹² Ibid., p. 18.

Tabla 3. Clasificación del sistema orográfico Municipal

SISTEMA OROGRAFICO			
NOMBRE	UBICACIÓN	MANEJO	TRATAMIENTO
Cerro de La Jabonera	Localizado en las veredas Aguablanca, rincón, San Bernardo al oriente de la cabecera Municipal.	Área privada afectada al uso público	Protección y recuperación mediante programa de reforestación.

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial de Ocamonte

3.3.12.3 Suelo De Protección¹⁹³. Comprende las áreas de protección de los ecosistemas de coberturas naturales, la red hídrica Municipal, las fuentes abastecedoras de agua y las áreas Periféricas a nacimientos. En el Municipio de Ocamonte se consideran como suelos de protección, las siguientes zonas:

A. Las áreas del Sistema hídrico, conformado por :

- Las áreas periféricas a nacimientos de agua, las rondas de cauces de los ríos y quebradas.
- Las áreas de infiltración y recarga de acuíferos.
- Las rondas de cauce de las fuentes hídricas abastecedoras de acueductos.

B. Las áreas de coberturas naturales:

- Los relictos de bosque natural que se encuentran en la zona del Cerro de La Jabonera y demás áreas de bosque natural secundario.
- Los rastrojos que se encuentran en procesos sucesionales y a futuro se considerarán como bosques secundarios.

3.3.12.4 Recreación, Cultura y Espacio Público. Debido a que el espacio público es de suma importancia para el desarrollo de la comunidad, ya que este incide directamente en la calidad de vida y bienestar de sus habitantes. Su papel

¹⁹³ Ibid., p. 54.

radica, por una parte, en la función que muchas de ellos se utilizan para diversos usos y servicios urbanos, entre los cuales se destacan la recreación, el deporte, el descanso, la educación y la cultura¹⁹⁴.

➤ **Casa de La Cultura.** Sitio donde se promociona la música el arte y otras tendencias culturales del municipio¹⁹⁵ y la región. Sé encuentra localizada sobre el perímetro del parque principal.

➤ **Sitios de Interés Turístico**¹⁹⁶

Cerro La Jabonera y Cerro de la Nariz del Diablo, Cuevas entre otras La Iglesia, Cueva del Resumidero, Cueva del Macanal, Cueva de las Lauchas, Cueva los Barriales, entre las más conocidas. Las Lagunas de: Los Anteojos, Guayabal, La Cañada y Las Pavas El Río Fonce se destaca por ser apto para el canotaje en su recorrido desde el Municipio de Charalá hasta San Gil, este río limita por todo el costado occidental del municipio. La Quebrada Moraría que posee varios posos profundos que sirven de balneario natural de los habitantes y recorre el municipio de norte a sur.

3.3.12.5 Visión del Futuro. Ocamonte Municipio agropecuario, empresarial, moderno y sostenible, de servicios ambientales y belleza natural, con gentes laboriosas de cultura señorial y excelente calidad de vida. Se propiciará la protección del patrimonio natural teniendo nivel preponderante la articulación de las gentes con los programas ambientales e institucionales y la demanda local, concretamente se ampliará la cobertura boscosa y se protegerán las rondas de cauces y quebradas abastecedoras de acueductos locales¹⁹⁷.

¹⁹⁴ Ibid., p. 115.

¹⁹⁵ Ibid., p. 118.

¹⁹⁶ Ibid., p. 76.

¹⁹⁷ Ibid., p. 6.

Cuadro 7. Recursos Turísticos del Circuito

MUNICIPIO	ATRATIVOS CUL Y ARQU				ATRATIVOS NATURALES						PRINCIPALES EVENTOS				ACTIVIDADES TURISTICAS				
	Casa de Cultura	Iglesias	Capillas	Otros	Cuevas	Parques	Pozos	Mirador	Cascada	Otros	Ferias	Fiestas	Festival Música	Festival Gastro	Campeonatos.	Canotaje	Cabalgatas	Senderismo	Espeleología
SAN GIL	1	2	7	9	1	6	8	4	2	2	si	si	si	si	si	si	si	si	si
CHARALA	1	2	3	11	0	2	9	0	2	2	si	si	no	si	si	no	si	no	no
PARAMO	1	1	0	4	1	1	0	0	1	0	no	no	no	no	no	no	no	no	si
VALLE DE SAN JOSE	1	1	1	7	0	1	4	2	2	1	no	no	no	no	no	no	si	no	no
OCAMONTE	1	1	0	1	3	1	2	2	0	2	si	no	no	no	si	si	no	si	si

Fuente: Esquemas y Planes de Ordenamiento territorial
Elaboración de las Autoras

4. VENTAJAS COMPETITIVAS DEL CIRCUITO

La fuerte competencia tanto nacional, como regional y provincial en el sector turístico impulsa al establecimiento de estrategias de mercadeo que busque posicionar y diferenciar el circuito turístico del “Rio Fonce” en la provincia y la región como destino turístico único entre las diferentes alternativas que tiene el turista para escoger en el oferta provincial. Estas condiciones de preferencia del consumidor se crean, se trabajan, se gestionan y conforman la base de la Ventaja Competitiva, necesaria para la supervivencia organizacional del circuito¹⁹⁸.

En este sentido, las actividades que deben adelantar las organizaciones turísticas públicas y privadas del circuito, deben estar encaminadas en crear, mantener e incrementar las relaciones con los visitantes mediante productos y servicios turísticos competitivos y de calidad¹⁹⁹, de tal manera que genere una preferencia del turista y beneficios para todas las partes participantes en el proceso; teniendo en cuenta tanto las potencialidades como los obstáculos que presenta el circuito para su desarrollo.

4.1 ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO DEL CIRCUITO

4.1.1 Metodología

Los análisis de mercado constituyen una herramienta muy importante a la hora de evaluar iniciativas de inversión y crecimiento, ya que permiten describir aspectos relevantes de la oferta y la demanda; como por ejemplo, la disponibilidad a pagar, la frecuencia de consumo y los precios ofrecidos, entre otros. El tipo de enfoque

¹⁹⁸ SIERRA ANAYA, Germán y REY MORENO, Manuel. Introducción al Mercado Turístico. Universidad de Cartagena, Editorial Universitaria. 2003; p 53.

¹⁹⁹ Ibid., p. 54.

utilizado (encuestas) es de índole cuantitativo y como tal, se define un conjunto de variables que permitirán realizar una medición descriptiva aproximada.

En este caso, el tipo de estudio tuvo un carácter retrospectivo, es decir, se ha recolectado información tanto antes como después de la formulación del proyecto; desde la perspectiva del tiempo de recolección de la información, el estudio tuvo un carácter sincrónico, es decir, que sólo se le consultó una sola vez a la población objeto de estudio. El método empleado fue aleatorio simple sin reposición.

4.1.2 Universo

En el universo de la población consultada, figuran cuatro categorías; las primeras tres surgieron de la clasificación que realiza la Cámara de Comercio de Bucaramanga²⁰⁰ Esta población se encuentra dividida en los siguientes grupos:

1. Restaurantes. Un restaurante es un establecimiento del sector terciario cuya actividad es la de ofrecer el servicio de alimentación. En el trabajo de campo se encuestaron 54 administradores de este tipo de negocio.

2. Hoteles. Se entiende que un hotel es una entidad que ofrece el servicio de hospedaje o alojamiento transitorio. En este estudio se visitaron 55 establecimientos.

3. Operadores turísticos. En este estudio, al igual que en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se consideraran como tales a los intermediarios entre la oferta y la demanda de los servicios turísticos. En esta categoría se incluyen las entidades denominadas por PROEXPORT como agencias de viajes y turismo, las agencias de viajes operadoras; y las oficinas de representación turística, ya que,

²⁰⁰ Cfr. Anexo 2.

para efectos de este proyecto, no ofrecen una distinción relevante. Se consultaron seis operadores turísticos radicados en los municipios pertenecientes al circuito.

4. Turistas: En este trabajo se entenderá que un turista es una persona que visita un sitio geográfico diferente del de su domicilio habitual. Para este estudio se encuestaron 50 personas.

4.1.3 Tamaño de la Muestra

En esta investigación se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia; para el caso de los restaurantes, se consultó la base de datos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en la cual se constató que en el circuito turístico “Rio Fonce” existe un total de 74 locales de esta índole registrados²⁰¹; para la muestra se tuvieron en cuenta 41 establecimientos inscritos en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, a la cual se le añadieron otros 13 detectados durante la realización del trabajo de campo, por tanto, la población objeto de estudio en cuanto a restaurantes pasó a 85 establecimientos; y el tamaño de la muestra para los restaurantes fue de 54 establecimientos. Lo que representa una muestra de 63,53%, lo cual constituye una muestra bastante representativa.

Para el caso de los hoteles la base de datos de la Cámara de Comercio arrojó un total de 62 registrados²⁰² y durante el trabajo de campo se detectaron 3 establecimientos más; por tanto, la población objetivo de los hoteles pasó a 65 establecimientos; de los cuales se encuestaron 55 administradores, lo que representa el 84.61%. Para el caso de los operadores turísticos, se tiene que en Santander, según Ministerio de Comercio existen 372 intermediarios²⁰³, de los cuales 12 operadores se hallan radicados en el Circuito del Rio Fonce. La

²⁰¹ Idem.

²⁰² Ibid.

²⁰³ REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. En: *En 45% creció ingreso de viajeros extranjeros a Santander*. Bogotá D.C.: s. e. Septiembre 28 de 2008. Disponible en: <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/VerImp.asp?ID=6643&IDCompany=1>, p. 2. (21-10-2008).

población considerada fue esta última, de los cuales se encuestó al 50%, cifra suficientemente representativa. Cabe aclarar, que los nuevos agentes no formales detectados durante el trabajo de campo, no agotan el tamaño de la población, sino que revelan que al igual que en otros sectores, existe, un fenómeno de economía informal el cual podría ser abordado en futuros estudios que continúen con el presente ejercicio de investigación.

Para el caso de los turistas, se tiene que según la Cámara de Comercio de Bucaramanga, citada por Javier Agón en el Plan Básico de Ordenamiento Territorial de 2003 del Municipio de San Gil, aproximadamente 70.000 personas al año visitaban el parque El Gallineral²⁰⁴. Sin embargo, cifras más recientes reportan un considerable incremento. Por ejemplo, COTELCO afirmó que entre septiembre de 2002 y septiembre de 2003, acudieron 20.000 solo para practicar el canotaje, y 18.000 para espeleología²⁰⁵. En el mismo documento se lee que tan solo entre diciembre de 2003 y enero de 2004 acudieron a la localidad de San Gil 10.000 turistas²⁰⁶. Ya para el periodo 2006-2007, Santander se destacó por el incremento de visitantes extranjeros, el cual fue de 41.5% el cual equivale a 5.151 turistas foráneos más que los 12.413 del periodo anterior²⁰⁷.

Una dinámica similar registro el número de viajeros que se movilizaron por las rutas de Santander y que fueron registrados por la terminal de transportes de Bucaramanga, el número de pasajeros creció de millón 972 mil 120 a 2 millones 404 mil 964, lo cual equivale a un aumento del 21,9% en el mismo periodo²⁰⁸. Se tiene entonces, que para finales de 2007 llegaban a Santander alrededor de 2

²⁰⁴ CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. s. t. Citado por AGON y MUÑOZ, Op. Cit., p. 50.

²⁰⁵ COTELCO. En: HACIA EL DESARROLLO DEL NUEVO TURISMO; ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA Un Reto hacia la Sostenibilidad. Neiva. s. e. Junio 10 de 2005; p 9. Disponible en: www.cotelco.org/paginas_internas/novedades/2005/julio/ponencias_asamblea/cotelco_ecodestinos.ppt. (21-10-2008).

²⁰⁶ Idem.

²⁰⁷ REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. Op. Cit., p. 1.

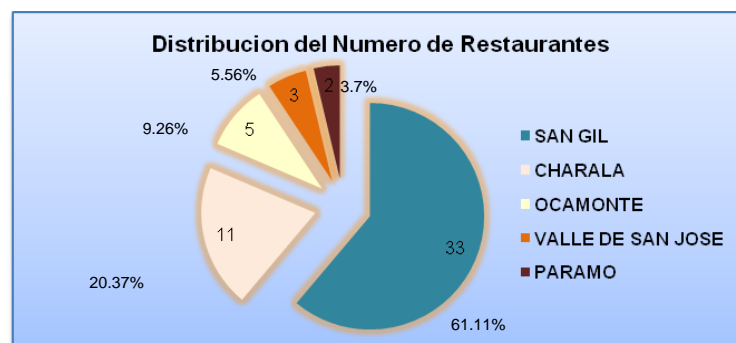
²⁰⁸ Idem.

millones y medio de visitantes, cifra que puede aumentar ya que los visitantes terrestres que vienen del sur del país no tienen necesidad de ir a Bucaramanga y registrarse en la Terminal; por otro lado, la cifra no da cuenta de los pasajeros que se movilizaron por vía aérea.

El tamaño de la muestra para los turistas fue determinado a partir de las siguientes consideraciones: la principal fue la presunción, confirmada por dos de los operadores, de que el tiempo de estadía de los visitantes era muy corto y que una encuesta de 19 preguntas podría importunar su estadía; por otro lado, la consecución de un número representativo de esta población –alrededor de 400- implicaba un gran esfuerzo y una demora que superaba los propósitos de la investigación. Por lo anterior, se decidió realizar un muestreo por conveniencia a 50 turistas, con el propósito de describir sus hábitos de consumo y los aspectos que ellos consideraban más relevantes con respecto a los servicios turísticos

4.1.4 Oferta De Restaurantes

Figura 10. Distribución de los Restaurantes por Municipio.

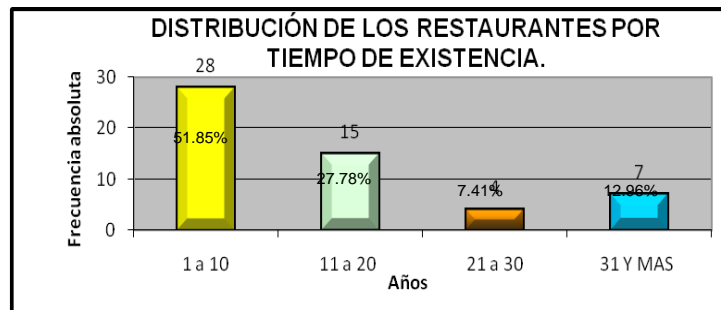


Fuente: Cámara de Comercio
Elaborado por las Investigadoras

En la figura 10, se puede observar que la oferta de restaurantes del circuito turístico “Rio Fonce”, se concentra en el Municipio de San Gil con un 61.11%, le sigue en número Charalá 20.37%, Ocamonte con un 9,26%; Valle de San José con 5.56% y, finalmente, Páramo, con el 3.7%. Las razones para que exista éste

comportamiento, pueden radicar en el hecho de que San Gil se encuentra en la troncal principal (ver figura 8) que comunica a Bucaramanga con Bogotá, además, en la capital de la provincia se concentra la mayor cantidad de servicios disponibles (empresas de transporte, cajeros, estaciones de servicio, etc.)

Figura 11. Distribución de Restaurantes por Tiempo de Existencia

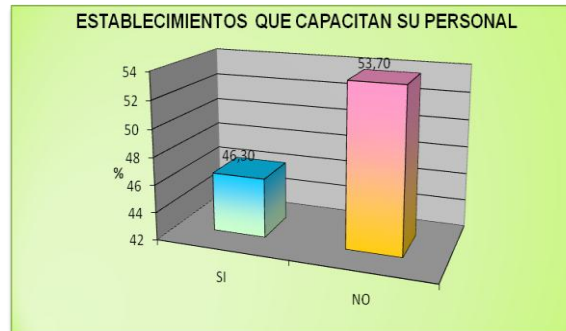


Fuente: Cámara de Comercio

Elaborado por las Investigadoras

En el figura 11, se puede observar la distribución de los restaurantes por intervalos de décadas, teniendo mayor concentración en el intervalo de a 1 a 10 años con el 51.85% lo que equivaldría a que aproximadamente 44 locales tienen este tiempo de existencia. Después, le sigue el intervalo de 11 a 20 años con un 27.78% lo que equivaldría a que aproximadamente 24 locales están en esta condición; le sigue el grupo de aquellos restaurantes con 31 o más años con un 12.96% y finalmente, le sigue los que poseen de 21 a 30 años de existencia con un porcentaje de 7.41%; lo que equivaldría a que solo 17 entidades de este tipo se han conservado durante 21 o más años. En la figura 11, se puede evidenciar que más de la mitad de los restaurantes tienen menos de 10 años de constitución, mientras que los establecimientos con 11 o más años en el mercado abarcan el 48.15% de los consultados. En estudios posteriores se podría consultar sobre el nivel de formación de los administradores con el propósito de describir si el estado actual constituye una debilidad o fortaleza para el desarrollo del sector.

Figura 12. Distribución Porcentual de los Establecimientos que Capacitan su Personal.



Fuente: Cámara de Comercio

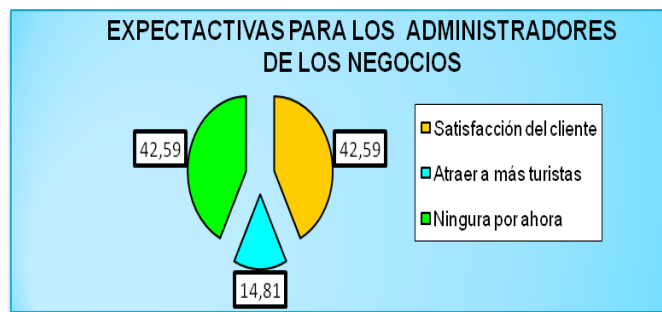
Elaborado por las Investigadoras

En la figura 12 se puede observar que el 53.70% lo que equivaldría a que aproximadamente 46 de los restaurantes del circuito turístico “Rio Fonce”, no tiene capacitado su personal, debido a que la mayoría son atendidos por sus dueños o familiares, por tal motivo, es probable que los propietarios no consideren que la capacitación sea importante. Sin embargo, el 46.30% afirma que sí tiene capacitado a su personal.

En consecuencia, habría que consultar en diagnósticos futuros, las razones por las cuales el primer grupo descrito no capacita a su personal; también, sería necesario preguntar a los que sí tienen personal capacitado, en cuales áreas los propietarios de dichos restaurantes facilitan las capacitaciones, si perciben un impacto positivo en las mismas y si realizan inversiones en modernizar sus instalaciones. El hecho de que probablemente 46 de estas entidades no tengan personal capacitado tendería a comprometer el estándar de calidad de los servicios ofrecidos ya que podría suponerse que cuanto menor sea la capacitación, menor será la satisfacción del cliente. Por otro lado, si se tiene en

cuenta que a partir de la encuesta se tiene que el promedio de empleados por unidad de servicio en temporada baja es de dos, la falta de capacitación se convierte en una oportunidad para que los centros de formación del Departamento de Santander – entre ellos la UIS – programen uno o más ciclos de capacitación para solventar esta falencia. Lo anterior se realizaría con cargo a recursos públicos o en su defecto a una eventual organización gremial de los empresarios vinculados al circuito turístico Rio Fonce.

Figura 13. Perspectivas de los de los Administradores de los Restaurantes



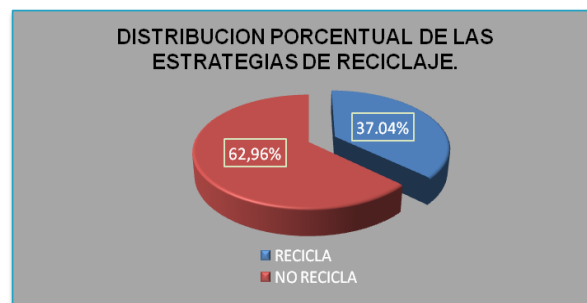
Fuente: Cámara de Comercio

Elaborado por las Investigadoras

En la figura 13 se puede observar la distribución porcentual de las expectativas de los administradores de los negocios. Nótese que aquellos que centran sus expectativas en la satisfacción del cliente igualan a aquellos que manifestaron no tener expectativa de futuro alguna, con un porcentaje de 42.59%. Lo anterior es demasiado preocupante; ya que esta tendencia equivaldría a que aproximadamente 42 administradores de igual número de locales, casi la mitad de los pertenecientes al circuito, carece de una perspectiva coherente, mientras que los restantes 57.41%, a pesar de tener una expectativa, esta se limita a lo obvio: Satisfacción del cliente o atraer más turistas.

Si bien es cierto, enfocarse en los clientes es una acción muy importante en aras de la permanencia del negocio en el mercado, no debe ser la única. En las encuestas se evidencio que los administradores carecían de la adopción del enfoque de gerencia estratégica en sus prácticas. Por otro lado, las investigadoras percibieron que en muy contadas ocasiones el personal entrevistado contaba con un manejo de lenguaje técnico propio de quienes se han formado en gestión. Lo anterior revelaría que los enfoques contemporáneos de administración han permeado poco o nada las concepciones y representaciones de quienes administran este tipo de negocios.

Figura 14. Distribución Porcentual de las Estrategias de Reciclaje.



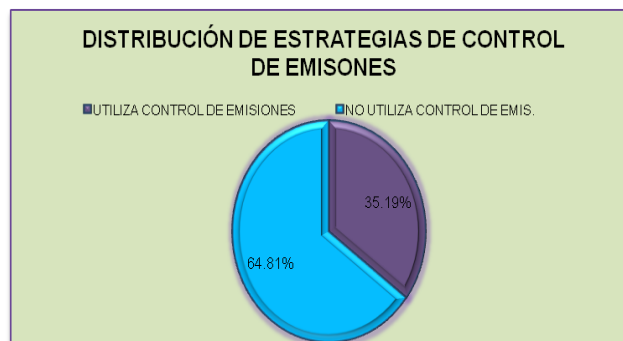
Fuente: Cámara de Comercio

Elaborado por las Investigadoras

En la figura 14 se puede observar que el 62.96% de los establecimientos que se encuestaron, no utilizan estrategias o políticas de reciclaje. El hecho de que alrededor de 54 restaurantes sea ajeno a estas prácticas, probablemente se deba a que el personal no posee suficiente conocimiento o sensibilización en torno al tema. El porcentaje restante 37.04% pertenece a los restaurantes que si reciclan, porque han considerado que, según manifestaron sus administradores, es un ítem importante dentro del plan para atraer más turistas y mantener los servicios del ecoturismo.

Nótese que, a pesar de que el circuito turístico “Rio Fonce”, se vende como una opción de turismo de aventura, limpio y ecológico, solo las dos quintas partes de los establecimientos consultados – alrededor de 31- tienen prácticas de reciclaje. El municipio de San Gil se encuentra en mora de liderar y promover una iniciativa similar a la de su vecino, el Municipio del Socorro con respecto a la puesta en marcha de mecanismos de control social del reciclaje.

Figura 15. Distribución de las Estrategias Control de Emisiones



Fuente: Cámara de Comercio

Elaborado por las Investigadoras

En la figura 15, se puede evidenciar, al igual que en la figura anterior, referida al hábito del reciclaje, existiría un gran número de administradores que manifiesta que en la entidad en la que labora no se aplican estrategias o políticas de control de emisiones. Lo anterior implicaría que en el circuito turístico “Rio Fonce” con un porcentaje de 64.81%, alrededor de 55 locales carecen de extractor de humo, con lo cual, se tiene que este subsector de la denominada industria sin chimeneas genera un impacto negativo al desarrollo humano sostenible, ya que la carencia de extractores atenta contra la salud de los trabajadores y clientes de estos negocios, por no hablar de los efectos sobre el medio ambiente; ya que solo el 35.19% lo que equivaldría a que tan solo 30 establecimientos utilizan la medida de extractor de humo como control de emisiones contaminantes.

La reflexión precedente podría parecer polémica, ya que en la región hay otras organizaciones empresariales que generan un volumen de contaminación mayor, como es el caso de la fábrica de Cementos Andino; y existen prácticas agrícolas fundamentadas en el uso de tóxicos que no solo contaminan el recurso aire, sino también las fuentes hídricas; sin embargo, no se debe eludir la responsabilidad social que tienen estas empresas por velar por un ambiente sano.

4.1.5 Oferta de Hoteles

Figura 16. Distribución del Número de Hoteles encuestados Por Municipio.



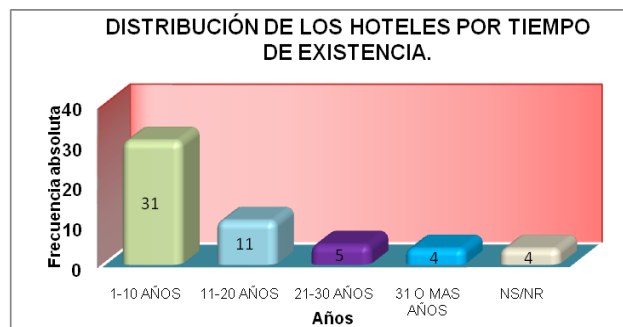
Fuente: Cámara de Comercio

Elaborado por las Investigadoras

En esta figura 16, se puede observar, que los administradores de los hoteles encuestados, 43 de ellos son de San Gil ocupando un porcentaje de 78.18%, frente a los demás, lo que se puede interpretar como un municipio que está en crecimiento y expansión, le sigue el municipio de Charalá con un porcentaje de 10.90%, después le sigue el Páramo con 3 hoteles, lo que representa un porcentaje de 5.45%, le sigue Valle de San José con tan solo 2 hoteles, lo que representa un porcentaje de 3.63% y finalmente, se encuentra Ocamonte con un hotel, ocupando tan solo el 1.81%. Se puede evidenciar, al igual que en el caso

de los restaurantes, que la oferta hotelera se concentra en el municipio de San Gil; esto se podría explicar por la gran cantidad de servicios que ofrece la localidad y por el ingente tránsito de personas y carga que representa la capital de la Provincia.

Figura 17. Distribución de los Hoteles por Tiempo de existencia.



Fuente: Cámara de Comercio

Elaborado por las Investigadoras

La anterior figura permite observar que los hoteles replican la distribución en términos del tiempo de existencia; ya que al igual que en los restaurantes, la mayoría de los hoteles tienen una existencia inferior a 10 años; dicha mayoría está representada en un porcentaje del 56.36%, lo que equivaldría a que aproximadamente 37 hoteles. Después le siguen aquellos establecimientos cuya existencia se encuentra entre los 11 y los 20 años, con un 20%, lo que equivaldría aproximadamente a 13 hoteles; le siguen aquellos hoteles que llevan entre 21 y 30 años de existencia con una proporción del 9.09%.

Los hoteles más antiguos solo tienen una participación del 7.27% lo que equivaldría a 5 establecimientos. Las autoras pudieron observar que cuentan con una infraestructura en decadencia y descuidada. Cabe anotar, que cuatro administradores de los hoteles seleccionados en la muestra se negaron a

participar y de manera inesplicable manifestaron una actitud celosa y agresiva con las investigadoras.

En el trabajo de campo se pudo evidenciar que los hoteles que llevan poco tiempo atendiendo al público son los que mejores instalaciones físicas poseen, ofreciendo un ambiente acogedor y la atención al cliente es amable. Se indica que los administradores de dichos hoteles manifestaron que facilitaban la capacitación de sus empleados por parte del SENA. En estudios posteriores se podría indagar si existe una correlación entre las anteriores actitudes y prácticas y el nivel de formación de los dueños o administradores.

Figura 18. Distribución Porcentual de Hoteles que Cuentan con el Registro de Turismo.



Fuente: Cámara de Comercio

Elaborado por las Investigadoras

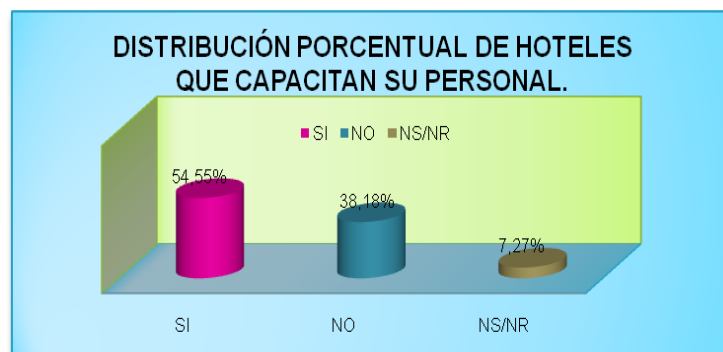
El registro de Turismo es un requisito a la hora de constituir legalmente un hotel. Este registro, genera seguridad y respaldo al cliente a la hora de hospedarse, ya que implica el cumplimiento de un conjunto de requerimientos mínimos, como limpieza e infraestructura de servicios, entre otros, los cuales propenden por una estadía agradable.

Entre los administradores encuestados en los distintos municipios que hacen parte del circuito objeto de estudio, hubo un 73% en el que los administradores de los establecimientos manifestaron que el negocio en el que laboraban al momento de efectuar la encuesta, tenían el Registro de Turismo vigente y visible en la recepción del local.

No deja de sorprender que un 20% manifestó que no tiene dicho registro, ya que ni la inscripción en la Cámara de Comercio ni el registro de turismo tienen un costo. Sin embargo, en los años posteriores sí deben pagar la actualización, según el patrimonio que se haya declarado. La explicación que las autoras encuentran a este fenómeno es que en la región ha calado la cultura de la informalidad, la cual se ha visto reforzada por el bajo control por parte de los organismos estatales.

Una evidencia de lo anterior podría ser el celo y la reserva que algunos administradores manifestaron cuando se les consultó; de hecho, el 7% no respondió a esta pregunta. Si se extrapolan las cifras de la encuesta, significaría que 47 hoteles del circuito del Río Fonce tendrían sus papeles en regla, mientras que existirían unos trece hoteles que prestarían sus servicios en la informalidad.

Figura 19. Distribución porcentual de Hoteles que Capacitan a su Personal.

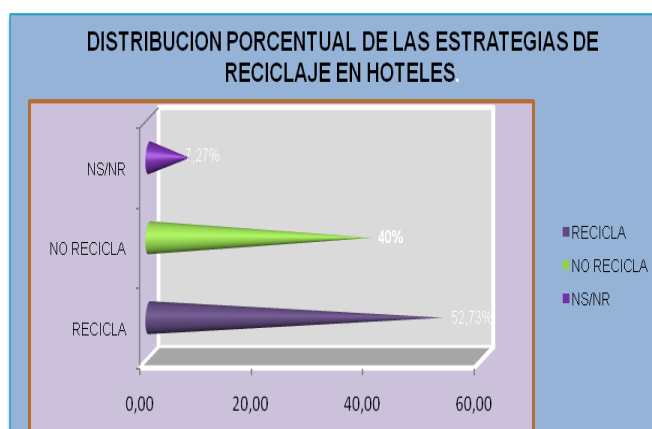


Fuente: Cámara de Comercio

Elaborado por las Investigadoras

Como se evidencia en la figura 19, el 54.55% lo que equivaldría a que aproximadamente 35 establecimientos, es decir, más de la mitad de los hoteles del circuito del Río Fonce capacitan su personal como política de satisfacción al cliente ya que Santander ha invertido en programas de turismo extremo y turismo de aventura para atraer a más turistas; por tanto, facilitar la capacitación del personal se convierte en una muy buena orientación. Sin embargo, la encuesta arrojó que el 38.18% de las entidades no facilitan la capacitación de su personal, lo que equivaldría aproximadamente a 25 hoteles y, al igual que en la pregunta anterior, el 7.27% se negó a contestar.

Figura 20. Distribucion Porcentual de las Estrategias de Reciclaje de los Hoteles



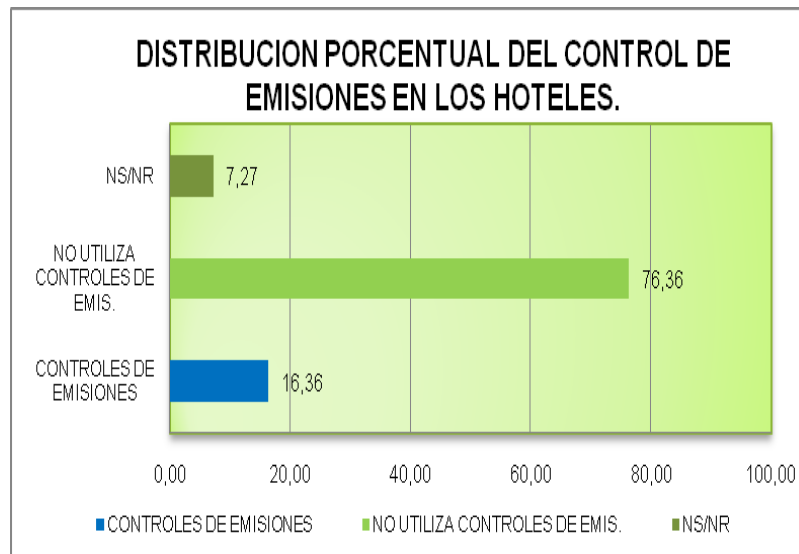
Fuente: Cámara de Comercio

Elaborado por las Investigadoras

Como se puede evidenciar en la figura 20, el 52.73% de los Hoteles lo que equivaldría a que aproximadamente 34 establecimiento del circuito turístico “Río Fonce” manejan estrategias de reciclaje como medida de gestión ambiental, lo que indica que los programas de reciclaje que han emprendido las empresas de aseo municipal ha generado conciencia en los administradores o dueños de estos

hoteles y por lo tanto es un punto positivo para la region ante los turistas y ante el pais. Es preocupante que un 40% de los establecimientos encuestados no recicla, lo que equivaldría a que aproximadamente 26 hoteles estarían contribuyendo a la contaminación ambiental y la degradación del paisaje del circuito.

Figura 21. Distribucion Porcentual del Control de Emisiones en los Hoteles.



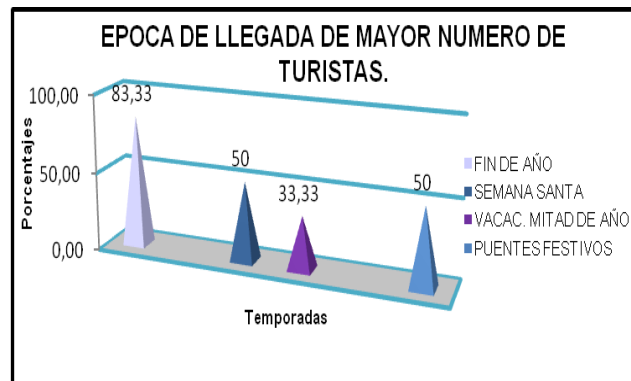
Fuente: Cámara de Comercio

Elaborado por las Investigadoras

Como se evidencia en esta figura, el 76.36% de los hoteles no utilizan control de emisiones lo que equivaldría a que aproximadamente 50 establecimientos del total del circuito, no han visualizado el problema de contaminación que estas emisiones representan; tan solo el 16.36% de los administradores encuestados poseen control de emisiones, lo equivaldría a que aproximadamente 11 hoteles del circuito, se han preocupado por contribuir a un turismo sostenible; ya que tiene en cuenta que la prestación de servicios ecoturístico representa un porcentaje de utilidades para los establecimientos, debido a que se insertan al concepto de ecoturismo o “turismo verde”; lo cual se traduce en un aumento significativo de visitantes a la región.

4.1.6 Oferta de Operadores Turísticos.

Figura 22. Temporadas Altas de Turismo



Fuente: Cámara de Comercio

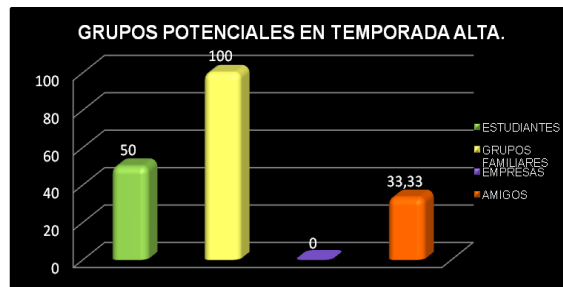
Elaborado por las Investigadoras

En la figura 22, se puede observar la similitud que existe con la encuesta realizada a los turistas en cuanto a la época en que mayor número de turistas reciben y viajan respectivamente. Con una participación del 83,33%²⁰⁹, se observa que el fin de año es una de las épocas favoritas para ir rumbo a los diferentes planes que ofrece el Circuito Turístico del río Fonce, ya que éste cuenta con la mayor fuente hídrica de la región, la segunda época del año preferida para viajar son los puentes festivos y semana santa con un porcentaje del 50% cada uno; por último vacaciones de mitad de año representa la época con menor participación. Los anteriores resultados son refrendados por las cifras de COTELCO en el documento citado, el cual establece que la proporción de los turistas que llegan entre enero y diciembre según la modalidad de deporte

²⁰⁹ Fuente: Trabajo de campo.

extremo, representa el 50% de los visitantes por año, mientras que las mismas modalidades para la época de semana santa están entre el 17% y el 25%²¹⁰.

Figura 23. Grupos Potenciales en Temporada Alta



Fuente: Cámara de Comercio

Elaborado por las Investigadoras

Como se puede evidenciar en la figura 22, según la información recopilada de los operadores turísticos, en temporada Alta los grupos que más viajan son los grupos familiares con una participación del 100%, ya que estas familias representan un grupo potencial y son los que principalmente les gusta disfrutar de las actividades que brinda el Circuito Turístico del Rio Fonce, ya que hay variedad para la diversión de todas las edades tanto para adultos como para jóvenes y niños. La temporada alta coincide con el tiempo de vacaciones escolares y universitarias, razón por la cual, aumenta la demanda de servicios turísticos y por ende el precio de la oferta.

Figura 24. Grupos Potenciales en Temporada Baja

²¹⁰ Fuente: Calculos de las Autoras con base en el documento titulado: *hacia el desarrollo del nuevo turismo*. Op. Cit., p. 9.

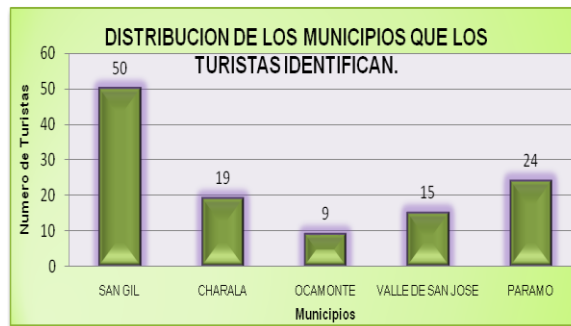


Fuente: Cámara de Comercio
Elaborado por las Investigadoras

En contraste con la figura anterior, se observa que, de acuerdo con lo manifestado por los operadores turísticos, la personas que mas viajan en temporada baja lo hacen por cuestiones de negocios o excursiones empresariales, con una participación de 83.33%. La razón que explicaría este comportamiento serian los bajos precios de la oferta al reducirse el volumen de la demanda. Otro hecho relevante, es que los estudiantes conservan el segundo lugar de los grupos potenciales que viajan tanto en la temporada alta como en temporada baja. Lo anterior apuntaría a recomendar estrategias de mercadeo y de servicios orientadas a este nicho de mercado.

4.1.7 Preferencias de los Turistas

Figura 25. Distribucion de los Municipios que los Turistas Identifican



Fuente: Cámara de Comercio
Elaboracion de las Investigadoras

Como se evidencia en la figura 24 el 100% de los turistas han identificado a San Gil como el municipio de mayor reconocimiento, ya que esta ubicado sobre una importante via nacional y es paso obligado de muchos viajeros, ademas las agencias de viaje han centralizado sus operaciones en este municipio porque es el que mayor crecimiento y desarrollo ha mostrado en los ultimos años; por lo tanto, es el mas visitado entre los turistas; seguido por Páramo con un 24% por su reconocido Santuario de la Virgen de la salud, el cual es visitado por muchos creyentes en diferentes epocas del año y se ha ganado el reconocimiento y admiracion a nivel nacional. Con respecto a los demas municipios estos se encuentran en una etapa de surgimiento turistico, ya que hasta ahora estan despegando con su organización y adecuacion de los sitios turisticos y ademas en la creacion de hoteles y guias para explotar mejor estos paisajes y lugares de interes.

Figura 26. Distribución de las Epocas Preferidas para Viajar



Fuente: Cámara de Comercio

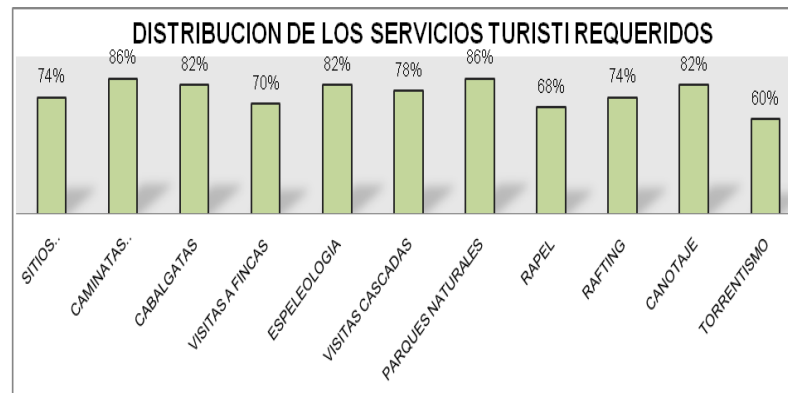
Elaborado por las Investigadoras

Esta pregunta ofrecía múltiples opciones de respuesta que no eran mutuamente excluyentes, como se evidencia en la figura 20 la mejor época según los turistas para viajar es el fin de año con un 86%, lo cual es coherente con la información que brindan tanto intermediarios como administradores de hoteles y las fuentes secundarias consultadas. La preferencia anterior, es seguida por los fines de semana en los que hay puentes festivos con un 84%; la anterior respuesta difiere del segundo lugar de preferencia que manifestaron tanto los operadores como los administradores y las fuentes secundarias.

La posible razón de este comportamiento dispar, podría radicar en que la encuesta fue realizada durante un puente festivo. Por otro lado, la diferencia en el segundo lugar de preferencias en la época de viaje sugeriría, que la población que prefiere viajar durante los puentes festivos no es la misma que la que viaja en semana santa, época señalada por operadores, administradores y fuentes secundarias como la de segundo lugar en las preferencias. Después, con un menor porcentaje figura en tercer lugar la época de mitad de año, con una participación del 68%, puesto que es igual al descrito por los intermediarios; y por último, se encuentra la época de semana santa con una contribución de 60%. Lo anterior confirma una apreciación precedente referida a que la demanda durante semana santa de

servicios turísticos para el circuito rio Fonce, es distinta de aquellos que prefieren viajar durante los puentes festivos.

Figura 27. Distribución de los Servicios Turísticos

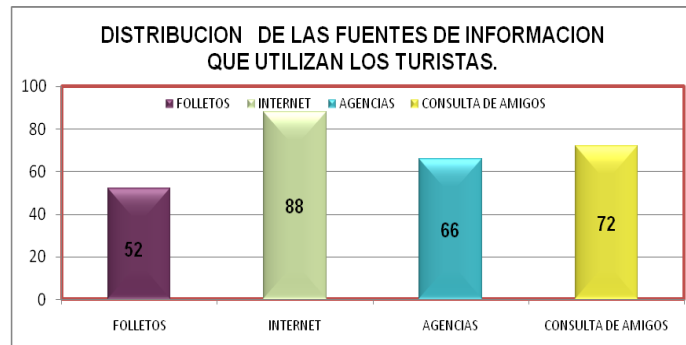


Fuente: Cámara de Comercio

Elaborado por las Investigadoras

Como se puede comprobar en la figura 27, la mayoría de turistas encuestados buscan entre sus planes de vacaciones o descanso programas relacionados con la naturaleza, ya que esta brinda, en contraste con el ambiente ciudadano, paz y tranquilidad, es por eso que la mayor participación entre los servicios turísticos fueron las caminatas ecológicas y los parques naturales con un 86% cada uno. Después le sigue con un 82% las cabalgatas, la espeleología y el Canotaje cada uno. Todos estos servicios representan una oferta exótica frente a los servicios ofrecidos en las ciudades.

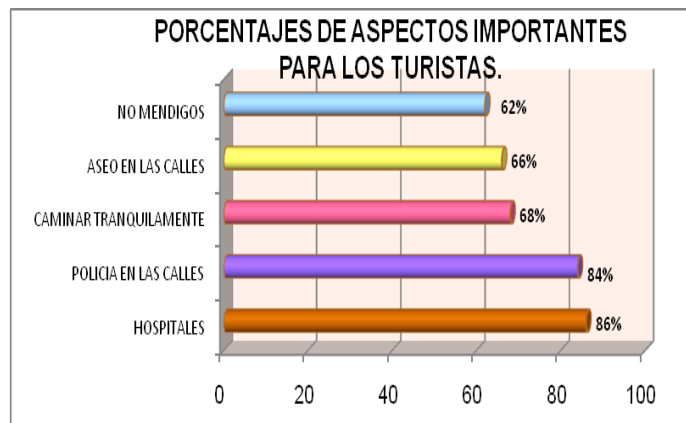
Figura 28. Distribución de las Fuentes de Información



Fuente: Cámara de Comercio
Elaborado por las Investigadoras

En la figura 28 se puede ver que los turistas, a la hora de planear sus viajes, consultan información mediante el uso del servicio de internet, con un 88%, esto quizá se deba a que esta herramienta brinda la posibilidad de acceder a una amplia base para buscar los sitios de interés y, en consecuencia realizar una planeación más efectiva del itinerario. Además, el uso del internet tiene la ventaja adicional de que las consultas se pueden hacer con tranquilidad y comodidad a un bajo costo y ahorrando tiempo. En segundo lugar, con un 72% figura como fuente de información el concepto de los amigos que ya han podido disfrutar y conocer los encantos o desencantos de los posibles sitios de destino. Lo anterior permitiría sugerir a los distintos agentes que configuran la oferta de bienes y servicios turísticos, que enfocaran sus estrategias publicitarias en internet y en el uso de referidos, lo cual implica un énfasis especial en el servicio al cliente.

Figura 29. Aspectos más Importantes Para los Turistas



Fuente: Cámara de Comercio

Elaborado por las Investigadoras

A la pregunta referida a cuales serian los aspectos más relevantes para los turistas a la hora de decidir el destino de un viaje, se nota que tres de las cinco opciones más votadas, tienen que ver con la seguridad: ausencia de mendigos, que se pueda caminar tranquilamente y que haya presencia policial en las calles. Lo anterior es explicable si se tiene en cuenta que en la encuesta de turismo adelantada por el DANE en 2003, las personas consultadas informaron que el propósito prioritario de los viajes es descansar²¹¹, pero para ello se puede inferir que se requiere de tranquilidad. Por lo tanto, no es de extrañar que los turistas reclamen seguridad para disfrutar de un viaje de descanso tranquilo. Contribuye a esta tranquilidad, el hecho de que en la región destino, cuente con servicios médicos, tal como lo demuestra el hecho de que el 86% de los encuestados haya escogido en primer lugar la disponibilidad de servicios de salud en el sitio que deciden visitar.

²¹¹ REPUBLICA DE COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. En: MINCOMERCIO Y DANE PRESENTAN PRIMERA ENCUESTA DE TURISMO DE HOGARES. Bogota D.C.: Oficina de Prensa. disponible en: http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/sne/2004/noviembre/23/04232004.htm, p. 1, (21-10-2008).

4.2 ANÁLISIS DOFA DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CIRCUITO

4.2.1 Debilidades:

- Poco reconocimiento de las festividades y los eventos que se realizan en el circuito.
- Existe muy poca información disponible para el turista acerca de los diferentes recursos arquitectónicos, culturales y naturales del circuito.
- No existe personal capacitado para brindarle al turista información geográfica, histórica y generalidades turísticas del circuito.
- En la mayoría de los atractivos turísticos hace falta el servicio de guianza para el turista.
- No hay control de precios en los establecimientos en temporada alta.
- El taxista o transportador no es consciente de la calidad de servicio que ofrece al turista.
- Contaminación del río Fonce.
- Falta de atención y cordialidad hacia el cliente o turista.
- Desconocimiento de la ley de turismo.
- Escasez de eventos programados en temporada baja.
- Falta de liderazgo y compromiso.
- Inexistencia de planes de acciones que lleve al desarrollo del sector turismo.
- No hay sensibilización turística.
- Falta de organización.
- Indiferencia por parte de las empresas de turismo.
- No hay un funcionario exclusivo, ni permanente que trabaje por el turismo y falta de gobernabilidad municipal respecto al tema.
- Falta de cumplimiento de normas y competencia desleal.
- Falta de conciencia ciudadana.

- Falta de mentalidad empresarial y gerencial por parte de los operadores turísticos.
- Falta de estudio de mercadeo.
- Falta de capacitación a las personas vinculadas al turismo.
- Deterioro de la malla vial en sectores específicos.
- Nula o baja investigación y desarrollo en el sector del turismo.
- Ausencia de un plan de desarrollo para el corredor turístico de Santander.
- Escasa disponibilidad de servicios bancarios o financieros en los días festivos.
- Desarticulación con los demás sectores estratégicos.
- Deficiente regulación sobre seguridad y calidad de los servicios turísticos.
- Insuficiente promoción y difusión de las posibilidades turísticas del circuito.
- Actitud conservadora de un segmento de empresarios turísticos para emprender nuevos negocios.
- Falta de capacitación y calificación en una porción significativa de la cadena de servicios turísticos.

4.2.2 Oportunidades.

- Reconocimiento de San Gil como capital turística del Departamento.
- Posicionamiento de la provincia Guanentina a nivel nacional como destino de aventura.
- Ofrecer nuevos productos turísticos.
- Posicionar a San Gil como Polo de desarrollo económico.
- Intercambiar planes turísticos a nivel nacional e internacional.
- Ecoturismo internacional con fines de investigación y desarrollo del turismo Rural (fincas, trapiches, etc.).
- Asignación de recursos nacionales.
- La posibilidad de un marco legal que promueva el turismo en la región.
- Declaratoria de otros posibles objetos como patrimonio nacional.
- Existencia de un Sistema de información turístico georeferenciado en la UIS.

- Proyecto de conformación del circuito metropolitano Bucaramanga - San Gil – Charalá.
- Proyecto de interconexión vial entre Duitama y Charalá.
- Inserción de los municipios en el Bicentenario de la Independencia.
- Inclusión de los sitios turísticos a los recursos asignados por la Gobernación para la señalización de los sitios turísticos.
- Creciente interés nacional por los viajes y el disfrute sano del tiempo libre.
- Creciente interés nacional por el desarrollo del turismo ecológico (rafting).
- Existencia de mecanismos de financiamiento a la proyección del medio ambiente.

4.2.3 Fortalezas.

- Escenario natural apropiado.
- Posición geográfica adecuada.
- Poco impacto del conflicto armado nacional.
- Apoyo institucional en proyectos ambientales.
- Programas de educación con orientación turística y ambiental (ejemplo: SENA, UNISANGIL. COL. LA PRESENTACIÓN).
- Diversidad de productos.
- Abundantes fuentes hídricas y clima agradable.
- Disponibilidad en el circuito de atractivos turísticos naturales, culturales, gastronómicos y arquitectónicos.
- Presencia de la Troncal Principal.
- Existencia de organismos, empresas o asociaciones, dedicadas al turismo.
- Hechos históricos que permiten la proyección de la región.
- Todos los PBOTs y EOTs contemplan acciones directas hacia el turismo.
- Crecimiento en la zona de nuevas Formas de Turismo organizadas (Caminatas, canotaje, espeleología, turismo de salud, turismo histórico).
- Llegada permanente de turistas atraídos por el turismo de aventura.

- Reconocimiento nacional como zona turística.
- Diversidad de paisajes y clima.
- Hospitalidad y cordialidad.
- Estabilidad política.
- Adecuada infraestructura servicios.
- Ausencia de enfermedades y plagas.
- Escenarios únicos que sirven de imagen al turismo receptivo selectivo.

4.2.4 Amenazas.

- Contaminación ambiental por el mal manejo de los desechos.
- Desplazamiento por otros circuitos.
- Aumento de drogadicción, prostitución y enfermedades de transmisión sexual.
- Ventas informales a causa del turismo.
- Grandes empresas que puedan absorber a las pequeñas.
- Continuar desorganizados.
- Conformación y/o creación de instituciones turísticas en otros Departamentos con mejores alternativas, restándole importancia a los atractivos turísticos de la Región.
- Falta de compromiso y descuido del gobierno nacional a la industria turística.
- Tendencia al deterioro del medio ambiente y ausencia de un sistema de regulación ambiental.
- Inexistencia de planes reguladores urbanos en muchas regiones.
- Baja valoración de la actividad turística y ausencia de una visión estratégica del sector.
- Aumento del sector informal en rubros como alojamiento y transporte lo que constituye una competencia desleal para la actividad formal y entorpece el desarrollo del turismo.

4.3 POSIBLES ESTRATEGIAS PARA SOLUCIONAR LAS AMENAZAS Y DEBILIDADES Y APROVECHAR LAS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES.

- Crear programas de divulgación en los diferentes medios de comunicación, no sólo municipal sino departamental, para dar a conocer las festividades y eventos del circuito a la mayor cantidad de personas posibles.
- Darle la importancia que se merecen los diferentes atractivos turísticos del Circuito cuidando su historia y conservando su valor cultural, además cuidando su buena presencia.
- Crear un centro de información que ofrezca al turista todo lo relacionado con los atractivos del circuito y a los representantes del turismo brinde explicación clara de la normatividad que rige este sector.
- Capacitar el personal vinculado al sistema de información, tanto en generalidades turísticas como en Idiomas.
- Creación de expediciones y jornadas permanentes con el fin único de limpiar y descontaminar el rio Fonce.
- Crear una norma o un reglamento que controle el tema de las tarifas de los diferentes establecimientos en temporadas todas las temporadas del año.
- Mostrar la importancia del mantenimiento y el mejoramiento de las vías hacia los diferentes municipios del circuito.
- Crear respeto y concientización de los habitantes, y actores involucrados con el turismo; hacia la naturaleza dándole el manejo adecuado y sostenible a los recursos naturales y aplicando estrategias de gestión ambiental.
- Crear una oficina de quejas y reclamos, la cual recibe, tabula, informa y toma medidas correctivas.
- Toma de conciencia de las administraciones municipales.
- Incentivos fiscales y tributarios a las empresas que generen y promuevan el turismo en el circuito.

- Mantener en mejora continua los productos y servicios prestados por el circuito.
- Dictar charlas que concienticen a la comunidad receptora sobre los peligros o impactos negativos que trae consigo el turismo.

4.4 SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL TURISMO DEL CIRCUITO

La información es un elemento fundamental para mejorar la competitividad turística; el visitante, al entrar en contacto con el entorno receptor, requiere profundizar la información sobre todos los aspectos referentes al destino y a su visita, buscando maximizar los beneficios lúdicos y socioculturales que le brinda la interacción de la actividad turística. Por tal razón uno de los ejes de la calidad del servicio y de la competitividad de un destino, es la dotación, disponibilidad y manejo de la información que brinda a su mercado turístico²¹².

En este contexto, el circuito turístico “Rio Fonce” debe implantar de manera prioritaria un sistema informativo, con el conocimiento preciso y oportuno sobre las generalidades turísticas y las condiciones de seguridad de la región, ya que éste es un factor determinante en el desarrollo de la actividad turística, además, por el poco impacto del conflicto armado que aqueja el país, la región le ofrece confianza y seguridad al visitante.

De esta manera, en el la provincia de Guanentá y en el circuito se debe organizar y promover efectivamente la labor de brindar orientación e información al turista, articulada con la función de vigilancia y control de los atractivos turísticos, generando un ambiente de seguridad y tranquilidad, de acuerdo con lo estipulado en la Ley 300 de 1996²¹³, Ley General de Turismo.

²¹² COLOMBIA. MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO – POLICIA NACIONAL. Op. Cit., p. 87.

²¹³ Ibid., p. 88.

Para lograr que el eje de información que se brinde al turista en el circuito sea una prioridad dentro de las estrategias del sector, es de vital importancia que las personas involucradas tengan un conocimiento profundo de los destinos y atractivos turísticos, para lo cual se deben tener en cuenta los siguientes criterios²¹⁴:

- La información debe ser transmitida al turista de una manera precisa, concisa y oportuna.
- Promover la función social, destacando que las labores de protección se orienten tanto a los visitantes como residentes.
- Tomar medidas para que los turistas sean informados de las normas, las costumbres, las leyes y las reglamentaciones locales.
- Difundir los riesgos de salud relacionados con enfermedades transmisibles, y no transmisibles.

De esta forma, se promoverá la responsabilidad de prevenir la propagación de enfermedades de transmisión sexual y se promoverá la disminución de la drogadicción, tanto en la comunidad anfitriona, como en los visitantes; menguando de manera significativa los efectos negativos intrínsecos del turismo.

En la provincia Guanentina, y específicamente en el circuito turístico “Rio Fonce” se debe fomentar la calidad de la información suministrada al turista, haciendo de ésta una función especializada, para lo cual se deberá contar con personal suficientemente capacitado en conocimientos específicos de geografía, historia y generalidades turísticas específicas de la provincia y el circuito.

Igualmente, en el centro de información de Turismo del circuito se debe diseñar e imprimir material informativo y preventivo que contenga los principales elementos que deberá tener en cuenta el turista; especificando los requerimientos de seguridad e información específica de cada destino, principales sitios de visita en cada

²¹⁴ Idem.

municipio y principales prestadores de servicios turísticos²¹⁵ como hoteles, restaurantes, operadores turísticos, entre otros.

Además, de los beneficios mencionados del servicio informativo turístico del circuito turístico “Rio Fonce”, el punto de información debe fortalecerse debido a la importancia que este posee para mostrar por medio de afiches, fotos, folletos y carteles, un gran número de lugares o destinos turísticos²¹⁶ municipales que pueden satisfacer los deseos y necesidades del visitante.

4.5 GESTIÓN MUNICIPAL

La capacidad institucional que tienen los municipios que conforman el circuito turístico “Rio Fonce” se debe planificar y gestionar hacia un desarrollo turístico sostenible; ya que los municipios son el nivel de la administración que se encuentra más cerca del territorio, las empresas y los visitantes; sus decisiones, y su capacidad de acción tienen gran incidencia en la competitividad de los destinos turísticos al ser responsables de importantes funciones, entre las que se destacan la planificación urbana, la dotación de infraestructura básica, la prestación de servicios públicos, el control de la calidad ambiental y la seguridad ciudadana.

Por esta razón, se hace necesario que las administraciones locales se inserten de manera efectiva en el fortalecimiento del sector, ya que en su mayoría, la infraestructura turística no está en condiciones de cumplir sus funciones de forma eficaz, ni de responder a las necesidades generadas por la fluctuación de la población visitante o el aumento de la población permanente a raíz del desarrollo turístico.

En consecuencia, el gobierno municipal debe orientar la actividad turística en lo referente a la definición de la política económica, la planeación general, regional,

²¹⁵ SIERRA ANAYA, Op. Cit., p. 75.

²¹⁶ Ibid., p. 189.

local y sectorial, la inversión, la promoción y la política turística. En líneas generales, la acción de la administración local debe dirigirse²¹⁷:

- Sobre la demanda turística.
- Sobre la oferta y recursos turísticos.
- La infraestructura local.
- Incentivos tributarios locales.
- Reglamentación turística local
- Política de calidad
- Crédito al sector
- Estimulo para inversión de nuevos proyectos
- Planes de desarrollo turístico
- Programas de promoción turística.

²¹⁷ Ibid., p. 31.

Tabla 4. Estrategias Municipales de Desarrollo Turístico 2008-2011

ESTRATEGIAS MUNICIPALES DE DESARROLLO TURISTICO 2008 - 2011			
MUNICIPIO	OBJETIVO	PROGRAMA	META
CHARALA <i>"Lo Hicimos Bien lo Haremos Mejor"</i>	El derecho a la educación pública de calidad es una herramienta para la generación de oportunidades y transformación social con la formación de ciudadanos que adquieran competencias y habilidades.	Formación para el Fortalecimiento de la Gestión Académica.	Capacitar en informática, medio ambiente y turismo a 30 docentes
	Adquirir predios, sanear y recuperar cuencas y reordenar y recuperar micro cuencas que abastecen los sistemas de acueducto.	ADQUISICION Y PROTECCION DE ZONAS DE RECARGAS HIDRICAS	Promover la creación de una empresa de agroturismo y ecoturismo en áreas protegidas.
	Divulgar, promocionar y fortalecer la industria turística hacia y desde el Municipio, aprovechando las potencialidades que poseen la región frente al Departamento y el país.	PROMOCION, DIVULGACION Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA DE CHARALÁ.	*Formulación e implementación del plan turístico Municipal. *Diseñar, implementar y divulgar material promocional turístico. * Apoyar la capacitación, sensibilización y concientización de los operadores y prestadores del turismo. *Gestionar ante el SENA propuestas de formación relacionadas con el sector turístico.

	Dinamizar el sector turístico mediante la construcción y el mejoramiento de la infraestructura existente, en coordinación con el sector público, privado y la comunidad.	ADECUACION Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y RECREATIVA.	*Consolidar alianzas estratégicas con el sector público y privado para la recuperación y adecuación de los espacios físicos de la piscina municipal. *Construcción y mejoramiento de los senderos de acceso a los sitios de atracción turística natural. * Adopción de incentivos tributarios de pago de impuestos municipales a inversiones nuevas que fortalezcan la infraestructura turística.
PARAMO “Seguimos Unidos Por el Progreso”	Fortalecimiento de la Infraestructura para el Desarrollo del Deporte, La Recreación, La Cultura y El Turismo.		Construcción de Embarcaderos en el sitio La Arenera, sobre la margen izquierda del Río Fonce, para la actividad de canotaje
	Fortalecimiento de la Infraestructura para el Desarrollo del Deporte, La Recreación, La Cultura y El Turismo.		Creación de la Oficina de Turismo del Municipio de Páramo
		SECTOR EMPLEO Y PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	Incentivar y apoyar la creación de microempresas en áreas tales como el sector turismo, sector agropecuario, artesanal entre otros.
		SECTOR TURISMO	*Adecuar y mantener los sitios turísticos del Municipio
			Gestionar recursos para la adquisición de predios

			aledaños los sitios turísticos
			* Organizar el turismo en el Municipio del Páramo en todos los aspectos
			Promocionar el municipio a nivel nacional e internacional como destino turístico.
OCAMONTE “Armando Progreso Para Mí Pueblo” ,	Mejorar la Calidad de Vida de la población Ocamontana, a través de la erradicación de la pobreza y el hambre; garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y generar una alianza provincial, departamental, nacional e internacional para el fortalecimiento económico de nuestro territorio.	Generar los espacios naturales y artificiales, a fin de proporcionar a la población, las posibilidades de su desarrollo económico, social, ambiental, cultural e individual dentro del marco de desarrollo sostenible, el ecoturismo, la agroindustria, fortalecimiento a la infraestructura social, cultural, turística, de servicios, etc., y la protección al individuo.	
	Impulsar el desarrollo económico, la generación de empleo, el desarrollo rural y el turismo a través de una correcta relación entre los individuos, su organización social y el ambiente para la producción de bienes y servicios materiales.	PROMOCION DEL DESARROLLO	*Crear y poner en funcionamiento al 100% Comité Municipal de Turismo. *Apoyar a una empresa prestadora de servicios turísticos. *Capacitación e incentivo a 10 establecimientos comerciales para el mejoramiento en la prestación de los servicios turísticos. *Realizar (4) talleres sobre las técnicas, elaboración y

			comercialización de artesanías. *Elaborar e implementar en un 100% el Plan Turístico Municipal
SAN GIL “Tenemos Futuro”.	Gestionar, promover y posicionar a San Gil como capital Turística del Departamento como destino turísticos, tomando como base su infraestructura, sus recursos naturales y su patrimonio turístico y cultural.	Fortalecimiento de la estructura y el patrimonio turístico de san gil	Recuperar y /o construir dos monumentos turísticos provinciales.
	Mejorar la capacidad de gestión y el manejo empresarial mediante la realización de procesos de capacitación a integrantes del sector y sensibilización a la comunidad, tendientes al mejoramiento de	Capacitación y sensibilización turística	Capacitar a doscientos prestadores de servicios turísticos en atención al cliente y en calidad del servicio.

	la competitividad y calidad de los servicios turísticos y la apropiación de una cultura turística por parte de la comunidad.		
	Generar las condiciones institucionales y administrativas que conduzcan al mejoramiento de la competitividad y productividad sectorial.	Fortalecimiento institucional y legalización del sector.	Creación y puesta en marcha del instituto de Turismo y Cultura.
	Incrementar el flujo de turistas al municipio.	Actividades turísticas.	Fortalecer la actividad turística mediante el apoyo a ocho actividades que contribuyan a mejorar el flujo de turistas a San Gil.
	Ser el destino turístico más competitivo de la región con turismo de aventura y agroecoturismo.	Fortalecer la gestión turística del Municipio , con el fin de asumir de manera Eficiente el compromiso de mejorar la competitividad de los productos turísticos de la región.	Mejorar la competitividad de los productos turísticos, de tal manera que se incremente y cualifique la participación de la comunidad en la prestación de los servicios turísticos y se contribuya a la generación de trabajo.

VALLE DE SAN JOSE “Mas Voluntad Que Promesas”	Fomentar programas de sensibilización orientados a fortalecer la unidad gremial y actuar de manera conjunta y coordinada para la promoción de los destinos turísticos.	Apoyar los programas de formación, capacitación, investigación y sensibilización turística en el Municipio para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.	Apoyar y realizar seguimiento a proyectos de ecoturismo en las zonas de las veredas que cumplan los requisitos para este tipo de turismo
	Desarrollar y poner en marcha un sistema municipal de monitoreo de los componentes ecoturísticas.	Articular esfuerzos con las autoridades locales y con la comunidad para el desarrollo de programas de seguridad en todos los sitios turísticos del municipio.	Establecer la señalización de tránsito vehicular y velar por su cumplimiento por medio del apoyo de la Fuerza Pública municipal.

Fuente: Planes de Desarrollo Municipales 2008-2011.
Elaboración de las Autoras

La tabla anterior hace parte de las estrategias de los administradores locales en cuanto a lo que representa el sector del turismo en cada municipio, estas estrategias, se encuentran contenidas dentro del Plan de Desarrollo 2008-2011 de cada municipio; y con las cuales se pretende impulsar y desarrollar de una manera mas organizada la prestación de servicios turísticos en el Circuito.

4.6 COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

El concepto de competitividad territorial identifica cuatro componentes que se combinan de manera diferente en cada territorio²¹⁸: a) La competitividad económica, b) la competitividad social, c) la competitividad ambiental, y la d) la

²¹⁸ ECHEVERRI, Rafael; RODRIGUEZ, Adrian y SEPULVEDA, Sergio. Competitividad Territorial: Elementos para la Discusión. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Sinopsis No. 7. Julio 2003; p 1.

competitividad global. Estos elementos destacan la importancia de que los agentes e instituciones locales del territorio desarrollen capacidades para estar juntos, crear vínculos entre sectores que permitan mantener in situ el máximo valor añadido, valorizar el entorno y establecer relaciones con otros territorios.

Para lograr la competitividad territorial, a partir del sector turístico; el cual está basado en los recursos naturales que contiene la provincia; se debe estructurar el sector, a partir de esa base de recursos naturales; además, se debe tener en cuenta, las relaciones sociales que acompaña la conformación de la estructura turística y los procesos institucionales a que conduce esas relaciones sociales²¹⁹.

Un elemento central de la noción de competitividad es el concepto de “proyecto de territorio”²²⁰, para el circuito turístico “Rio Fonce”, este proyecto de territorio basado en los recursos naturales y por tanto en la explotación de los mismos por medio del turismo, se convierte en un proceso destinado a hacer adquirir a los agentes locales y a las instituciones cuatro capacidades: la capacidad de valorizar su entorno, de actuar juntos, de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantengan in situ el máximo de valor añadido, y por último, de establecer relaciones con otros circuitos y con el resto de la provincia.

En resumen, la competitividad de un territorio o localidad debe basarse en los siguientes elementos:

²¹⁹ Ibid., p. 2.

²²⁰ Ibid., p. 3.

Tabla 5. Elementos de la Competitividad Territorial

COMPONENTES DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL			
Competitividad Social	Competitividad Económica	Competitividad Ambiental	Competitividad Global
Capacidad de los agentes para actuar eficazmente y de manera conjunta sobre la base de una concepción del proyecto de territorio y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales.	Capacidad de los agentes para producir y mantener el máximo de valor agregado en el territorio mediante el esfuerzo de los vínculos entre sectores y haciendo que la combinación de recursos conduzca a la conformación de activos que valoricen el carácter específico de los productos y servicios locales.	Capacidad de los agentes para valorizar su entorno, reconociéndolo como un elemento distintivo y garantizando al mismo tiempo, la conservación de los recursos naturales y patrimoniales.	Capacidad de los agentes de poner en perspectiva su situación, comparándola con otros circuitos, a fin de hacer su proyecto de territorio y de garantizar su viabilidad en el contexto de la globalización.

Fuente: Competitividad Territorial. Sinopsis No. 7.

Para lograr la competitividad territorial, en donde las rentas sociales están equilibradas, la competitividad de las organizaciones turísticas que contribuyen a generar rentas privadas y estas determinan la riqueza privada; se deben convertir en rentas sociales y éstas deben contribuir a formar riqueza social del territorio.

Bajo este escenario, se puede definir la competitividad territorial como una diferencia de rentabilidades privadas que hace que una organización sea más rentable que otra que concurre en un mismo mercado; por tanto, la misión de las organizaciones turísticas del circuito debe estar orientada hacia la generación de rentas sociales²²¹.

²²¹ Ibid., p.4.

Estas rentas sociales, se traducen en empleo, equidad, ingresos, sostenibilidad ambiental, reconocimiento de la cultura, convivencia, etc. en general, las rentas sociales recogen aspectos que la microeconomía²²² reserva para las externalidades, es decir, los beneficios o perjuicios que la sociedad recibe por una determinada canasta de actividades productivas llevada a cabo por firmas cuya preocupación es maximizar su propia rentabilidad privada.

Por lo tanto, el circuito turístico se convertiría en un territorio competitivo basado en el turismo; en la medida que se pueda combinar un modelo que garantice altas rentabilidades privadas a las organizaciones que allí se localizan (riqueza privada), y garantice una alta rentabilidad social a la población anfitriona que conforma el circuito.

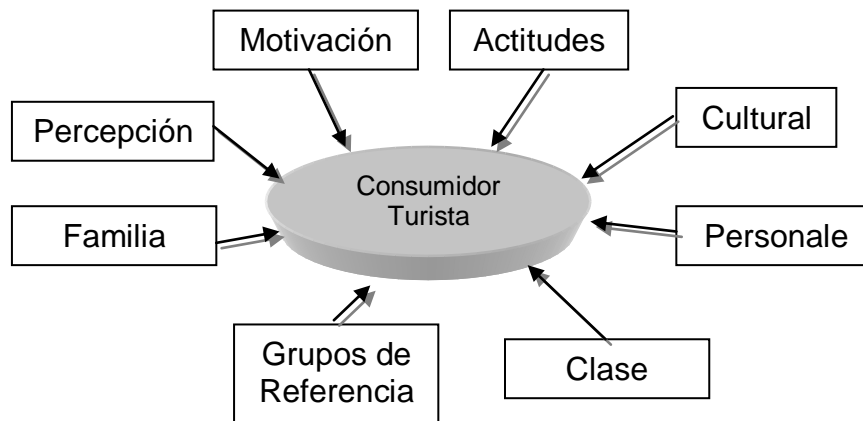
4.7 CONSOLIDACION DE UNA CULTURA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS

La compleja estructura del turismo, implica una coordinación y cooperación interinstitucional tanto de los sectores públicos como de los privados; a partir del conocimiento de la provincia, el territorio y los municipios; actuando sobre las variables que influyen el comportamiento del consumidor-turista²²³ (Ver Figura 29), para conocer y satisfacer sus necesidades y deseos.

Figura 30. Variables que Influyen en el Comportamiento del Consumidor – Turista

²²² Ibid., p.7.

²²³ SIERRA ANAYA, Op. Cit., p. 33.



Fuente: Introducción al Mercadeo Turístico

Estos elementos deben ser considerados por los participantes municipales del turismo, para que el circuito sea la mejor alternativa que tiene el turista al compararlo con los otros circuitos existentes en la provincia, considerando el conjunto de atributos que conforman el circuito del “Rio Fonce”; y que éste sea la alternativa que represente mayor valor y satisfacción para el turista; y dependiendo de este nivel de satisfacción que ofrezca el circuito, el consumidor – turista repetirá la compra o realizara la recomendación correspondiente a terceras personas.

Una manera útil de organizar y alcanzar ventajas competitivas, es segmentar el mercado turístico, realizando un estudio de los atractivos del circuito, y desarrollar subdivisiones a partir de la creación de unos supuestos o conjeturas²²⁴ sobre los consumidores turistas que tendrían interés en estos atractivos. Y sobre estos distintos segmentos se diseña una mezcla de mercadeo para cada uno de ellos. Por ejemplo, se diseñan productos turísticos para jóvenes, estudiantes, tercera edad, etc. y para cada uno de ellos se diseña una estrategia diferente²²⁵.

²²⁴ Ibid., p. 104.

²²⁵ Ibid., p. 109.

Para crear las estrategias que posicionaran el circuito en un lugar privilegiado frente a sus competidores, debe tenerse en cuenta los elementos del producto turístico con los que cuenta el circuito, los cuales son:

- **Primarios o básicos de lugar:** Están constituidos por los atractivos, es decir, por las condiciones naturales, y las relacionadas con la actividad humana, que motivan el desplazamiento del consumidor turista al circuito y presenta las siguientes subdivisiones²²⁶:

Tabla 6. Atractivos Básicos de Lugar

ATRATIVOS BASICOS DE LUGAR			
NATURALES	CULTURALES	ETNOGRAFIA	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
Montañas Cerros	Arquitectura	Grupos Étnicos	Artísticas
Cuevas Cavernas	Ciudades Históricas	Música y Danza	Ferias y Fiestas
Lagos	Museos	Artesanías	Exposiciones
Ríos	Objetos Arqueológicos	Gastronomía	Reinados
Aguas Subterráneas	Artes Plásticas	Religión	Festivales
Parques Nacionales	Costumbres	Creencias Populares	Religiosos

Fuente: Introducción al Mercadeo Turístico

- **Primarios de Facilitación Turística:** Permiten el acceso y la permanencia del consumidor turista en la región, presenta las siguientes subdivisiones:

²²⁶ Ibid., p. 119.

Tabla 7. Atractivos Básicos de Facilitación Turística

PRIMARIOS DE FACILITACION TURISTICA				
HOTELES	RESTAURANTES	DIVERSION	TRANSPORTE	OTROS
Hoteles	Restaurantes	Discotecas	Aéreo	Tour Locales
Moteles	Cafeterías	Casinos	Terrestre	Excursiones
Residencias	Bares	Espectáculos		Otros
Cabañas	Asaderos	Deportes		
Otros	Otros	Otros		

Fuente: Introducción al Mercadeo Turístico

- **Complementarios²²⁷**: Son las condiciones necesarias que debe tener el circuito para explotar la actividad turística, como por ejemplo, la infraestructura vial.

Tabla 8. Elementos Orientados Hacia el Fortalecimiento de la Cultura Turística del Circuito

ELEMENTOS DE LA CULTURA TURISTICA MUNICIPAL		
MUNICIPIO	PLANES DE DESARROLLO	EOTs y PBOT
CHARALA	Divulgar, promocionar y fortalecer la industria turística hacia y desde el Municipio, aprovechando las potencialidades que poseen la región frente al Departamento y el país.	*Promocionar el Ecoturismo y la Recreación pasiva, con el fin de dar a conocer la riqueza biótica del municipio. *Implementación y divulgación del portafolio de Turismo. *Promoción de nuevas disciplinas deportivas. *Promocionar la realización de actividades culturales y recreativas

²²⁷ Ibid., p. 120.

	Dinamizar el sector turístico mediante la construcción y el mejoramiento de la infraestructura existente, en coordinación con el sector público, privado y la comunidad.	Desarrollar el turismo como sector productivo y cultural como base social para nuevos cambios. *Articulación en un solo ente municipal para el desarrollo, promoción y gestión de las políticas y programas culturales y turísticos. *Gestionar recursos para el mejoramiento de sitios de interés turístico. ^ *Comprometer a la administración municipal en la obtención de recursos para la conservación del patrimonio histórico.
	Capacitar en Informática, medio ambiente y Turismo a los docentes para fortalecer la gestión académica y propiciar el mejoramiento de la calidad de enseñanza.	*Fortalecimiento de la cabecera municipal como núcleo comercial y de servicios, respecto al sector rural, subregional y como punto articulador del turismo. *Establecer las bases para el desarrollo del turismo.
	Promover la creación de una empresa de agroturismo y ecoturismo en áreas protegidas.	Vincular las áreas protegidas, de amortiguación y de alta fragilidad a procesos de desarrollo ecoturísticas, a partir de su valoración, protección y adecuación, en concertación con la comunidad y autoridad ambiental.
PARAMO	Incentivar y apoyar la creación de microempresas en áreas tales como el sector turismo, sector agropecuario, artesanal entre otros.	Impulsar la actividad turística y ecológica aprovechando el potencial de recursos naturales. *Adecuar la Infraestructura recreativa y turística nivel urbano.
	Fortalecimiento de la Infraestructura para el Desarrollo del Deporte, La Recreación, La Cultura y El Turismo.	El Turismo Religioso representa la forma más tradicional del turismo en el municipio, con una existencia de más de 150 años, que sin lugar a dudas a contribuido al desarrollo de las demás atractivos turísticos debe estar en constante mejoramiento

OCAMONTE	<p>Generar los espacios naturales y artificiales dentro del contexto territorial, a fin de proporcionar las posibilidades de su desarrollo económico, social, ambiental, cultural e individual dentro del marco de desarrollo sostenible, el ecoturismo, la agroindustria, fortalecimiento a la infraestructura social, cultural, turística y de servicios.</p>	<p>El municipio cuenta con un paisaje natural atractivo de clima medio, pendientes suaves y montes naturales, aptos para el desarrollo del ecoturismo, el montañismo y la espeleología.</p>
	<p>Impulsar el desarrollo económico, la generación de empleo, el desarrollo rural y el turismo a través de una correcta relación entre los individuos, su organización social y el ambiente para la producción de bienes y servicios materiales.</p>	<p>El potencial turístico no ha sido explotado en ninguna proporción debido en primer lugar a la inexistencia de vías carreteables pavimentadas, lugares de alojamiento, estaderos y restaurantes, y por otra parte la visión turística es un proyecto reciente y requiere de un proceso de adecuación de los lugares turístico y de culturización de la población hacia el turismo como un medio de ingresos económicos.</p>
VALLE DE SAN JOSE	<p>Convertir el turismo en una herramienta de transformación social, mediante la promoción del desarrollo de proyectos turísticos a partir de las riquezas naturales del Municipio, aprovechando los incentivos tributarios vigentes, las condiciones de seguridad y la ubicación estratégica de nuestra región.</p>	<p>Proporcionar las condiciones necesarias para que el sector urbano se acondicione para la actividad del turismo. *A Través del Proyecto que contempla establecer un embalse en la confluencia del Río Mogoticos con el Río Fonce, del cual se beneficiaría directamente el Municipio del Valle de San José, constituyéndose en el municipio de suministro de actividades deportivas acuáticas, camping y</p>

		turismo.
	Mediante el Apoyo y Promoción Turística del Municipio formar parte de la cadena del sector turismo – ecoturismo, y del corredor turístico de la región. Ser el destino turístico más competitivo de la región con turismo de aventura y agroecoturismo.	Con la apertura de la vía Charalá – Duitama, se ampliara la visión del ecoturismo del municipio, por cuanto se podrán visitar lugares de gran riqueza biológica como lo es Virolín. Paralelo a la vía, los municipios que configuran el territorio deberán invertir en el embellecimiento de los lugares para promocionar estos sitios de interés y consolidar toures atractivos para los turistas extranjeros y nacionales.
SAN GIL	Fortalecimiento de la estructura y el patrimonio turístico de San Gil.	Consolidar la cabecera municipal como centro prestador de servicios hotelero y turístico.
	Capacitación y sensibilización turística	Desarrollar programas y actividades de la mano con los municipios de la provincia, para presentar y ofrecer un paquete turístico regional a los visitantes.
	Fortalecimiento institucional y legalización del sector.	Consolidar los actuales sitios turísticos y de recreación, convirtiéndolos en escenarios prestadores de sinnúmero de actividades acordes al turismo, con el fin de que cada sitio ofrezca al visitante servicios de calidad.
	Apoyo y fomento a actividades turísticas.	Desarrollar un sistema de información turística, donde el visitante tenga acceso a todo el potencial turístico y cultural (oferta de servicios, sitios



históricos, hoteles, centros de recreación, gastronomía, etc.) de toda la provincia por intermedio de guías especializadas tanto verbales como escritas.

Fuente: Planes de Desarrollo Municipales, Plan y Esquemas de Ordenamiento territorial de los Municipios.
Elaboración de las Autoras.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El turismo en la provincia Guanentina y en el circuito turístico “Rio Fonce”, se presenta como una actividad productiva que pretende a través de los deportes de aventura y la explotación sostenible de los recursos naturales; satisfacer las necesidades, deseos y expectativas de los visitantes que viajan por motivos de ocio, negocios, emociones extremas, entre otros.

El sector turístico ha sido uno de los sectores que se ha visto más favorecido y beneficiado, gracias a los cambios que se han presentado en el manejo económico mundial; de esta manera lo ha presentado la actual política turística del país; y así mismo la planeación regional, que en los planes de desarrollo le ha dado un lugar favorecido y gran importancia al sector del turismo para el desarrollo de Santander.

La potencialidad turística de San Gil se basa en la existencia de gran cantidad atractivos naturales y la abundante prestación de servicios con los que cuenta la capital de la provincia, los cuales, son suficientes para atraer y mantener corrientes de visitantes en todas las épocas del año.

Para hacer viables estos atractivos turísticos se requiere de la accesibilidad de los lugares de la oferta y demanda de servicios, de la divulgación de estos destinos para hacer posible estas corrientes turísticas y contar con buenas administraciones y supervisión de los sitios en el circuito.

Teniendo en cuenta, las raíces históricas evocadas de siglos pasados, el circuito turístico “Rio Fonce” podrá proyectar turísticamente la provincia y el Departamento como foco turístico principal a nivel nacional.

Para que esto se pueda llevar a cabo es necesario que en la planeación turística municipal, se promueva el conocimiento de la evolución histórica de cada municipio como herramienta clave para la elaboración de planes - programas - rutas turísticas y recreativas sustentadas en criterios que enlacen la historia y el potencial de cada municipio en una cadena turística regional.

Se debe cuidar y proteger los atractivos arquitectónicos y culturales que existen en los municipios que conforman el circuito; ya que el impacto de algunas construcciones no siempre ha sido realizado acordemente con el entorno y éstas han ido deteriorando el atractivo paisajístico del circuito.

El alto potencial turístico del circuito aún está por ser explotado, ya que el principal imán de la región que es el deporte de aventura se constituye como el atractivo turístico más representativo a nivel regional y no ha sido disfrutado y explotado por completo en los municipios que gozan de la presencia del río Fonce.

BIBLIOGRAFIA

Horacio; Gobernador de Santander. Plan de Desarrollo Departamental (2008-2011), Gobernación de Santander. Ordenanza No. 08, Mayo 30 de 2008.

PORTER, Michael. La Ventaja Competitiva de las Naciones, 1999.

GUERRERO SALAZAR, William; VARGAS TANGUA, Frank Carlos y FUQUEN VARGAS, Pablo Andrés. Calidad Físico-Química y Microbiológica del Agua del Rio Fonce. Universidad Industrial de Santander, Escuela de Química, Bucaramanga 2007.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi ordenanza N° 33 de Noviembre 18 de 1968 articulo 40.

RESOLUCIÓN 1756; Artículo 11, Numeral 9 del 04 de noviembre de 1999.

AGON MARTINEZ, Javier Guillermo: Alcalde y MUÑOZ NEIRA, Alba Lucia: Secretaria de Planeación Municipal. Plan Básico de Ordenamiento Territorial Municipio de San Gil; Diagnostico Socio-Cultural del Municipio. Planeación Municipal. Julio de 2003.

RESOLUCIÓN 1756, Artículo 11, Numeral 9 del 04 de noviembre de 1999.

MARIN RIVERA, Jorge: Alcalde; PARRA BAQUERO, Ramiro: Secretario de Planeación y SOLANO SILVA, Ulises: Secretario de Gobierno. Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Charalá; Etapa de Diagnostico. 2003.

RUEDA RIBERA, José de Jesús: Alcalde y PEREZ, Javier. Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio del Paramo. Etapa de Diagnostico; Dimensión Socio-Económica. 2002.

PORRAS BUENAHORA, Elías: Alcalde y MEDINA, Santiago: Secretario de planeación. Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio del Valle de San José; Componente Urbano. Marzo de 2000.

SANDOVAL SACRAMENTO, José: Alcalde y BALLESTEROS, Érica Bibiana. Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Ocamonte; Dimensión Socio-Económica. Julio de 2003.

ACUÑA. Mardín, ORTEGA. Daniel y VILLALOBOS Céspedes. Keynor Ruiz Mejías. El clúster ecoturístico de Monteverde en Costa Rica. Pdf.,

COLOMBIA. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Documento regional, Santander. Bogotá, junio 2007.

SIERRA ANAYA, Germán y REY MORENO, Manuel. Introducción al Mercado Turístico. Universidad de Cartagena, Editorial Universitaria. 2003.

COLOMBIA. Cámara de Comercio de Bucaramanga y Comba Internacional: Riesgo sin Fronteras. Plan Sectorial Parcial de Turismo de Santander – Eje de Aventura. Diciembre de 2006.

ECHEVERRI, Rafael; RODRIGUEZ, Adrian y SEPULVEDA, Sergio. Competitividad Territorial: Elementos para la Discusión. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Sinopsis No. 7. Julio 2003.

BIBLIOTECAS DE CONSULTA Y PAGINAS WEB

"Turismo." Microsoft® Student 2007 [DVD]. Microsoft Corporation, 2006. Biblioteca de consulta. Microsoft Encarta Premiun 2008.

"Medio Ambiente." Microsoft® Student 2007 [DVD]. Microsoft Corporation, 2006. Biblioteca de consulta. Microsoft Encarta Premiun 2008.

<http://Brasil-launiversidad.com/registros/cifras/bonito.tu12>.

Disponible en Internet: www.americaeconomia.com,
www.laprensagrafica.com y www.laprensa.com.ni

REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. En: *En 45% creció ingreso de viajeros extranjeros a Santander*. Bogotá D.C.: s. e. Septiembre 28 de 2008. Disponible en: <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/VerImp.asp?ID=6643&IDCompany=1>,

REPUBLICA DE COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. En: MINCOMERCIO Y DANE PRESENTAN PRIMERA ENCUESTA DE TURISMO DE HOGARES. Bogota D.C.: Oficina de Prensa. disponible en: http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/sne/2004/noviembre/23/04232004.htm,

ANEXOS

ANEXO 1:
FORMATO DE ENCUESTAS



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS

- Unidad Estadística:** Visitantes del Municipio de San Gil.
Alcance: Turistas sin distinción, que llegaron al municipio de San Gil en la Provincia Guanentina.
Tiempo: Sábado 4, Domingo 5, Viernes 10 y Sábado 11 de Octubre de 2008, de 7 am a 5 pm.
Marco Muestral: Muestreo Probabilístico, aleatorio sin reposición por ser una población móvil y homogénea.
Objetivo: Determinar el perfil general de turista que llega al circuito Turístico de Aventura “Rio Fonce”.

CUESTIONARIO:

Nombre: _____
 Edad: _____ Ocupación: _____
 Lugar de residencia: _____ Teléfono Celular: _____
 Nivel Educativo: _____

1. Le llama la atención el Turismo ecológico?

Si No

2. Ha visitado alguna vez los municipios que conforman el circuito turístico de aventura?

Si No

4. Si respondió SI, cuales municipios ha visitado?

- | | | | | |
|----------------------|----|--------------------------|----|--------------------------|
| • San Gil? | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| • Valle de San José? | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| • Ocamonte? | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| • Páramo? | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| • Charalá? | Si | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |

5. Le gustaría conocer los municipios que conforman el circuito turístico de aventura de la Provincia Guanentina y obtener servicios turísticos cuando los visite?

Si No

6. En que época del año viajaría al circuito turístico de aventura del río fonce?

- a) Fin de año
c) Vacaciones de Mitad de año
- b) Semana Santa
d) Puentes Festivos

7. Además de usted con cuantas personas en promedio viajaría? _____

8. De los siguientes servicios turísticos cuales estaría dispuesto a adquirir?

- a) Expediciones a Sitios de Interés arqueológico
b) Caminatas Ecológicas
c) Cabalgatas de integración
d) Visitas a fincas Productivas
e) Espeleología
f) Visitas a cascadas, pozos, ríos, etc.
g) Visitas a Parques Naturales
h) Deportes Extremos
 • Rapel
 • Rafting
 • Canotaje
 • Torrentismo
i) Otros

9. Que servicios complementarios requeriría su visita?

- a) Hotel b) Restaurante c) Transporte

10. Que fuentes de información utiliza cuando busca servicios turísticos?

- a) Folletos b) Internet c) Agencias
d) Consulta a amigos e) Otros

11. Señale los aspectos que ha observado al hacer uso de los servicios turísticos.

- | | | | | |
|----------------------|--------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Agradables | a) Buena atención | <input type="checkbox"/> | b) Contacto con la Naturaleza | <input type="checkbox"/> |
| | c) Seguridad | <input type="checkbox"/> | d) Enriquecimiento cultural | <input type="checkbox"/> |
| Desagradables | a) desorganización | <input type="checkbox"/> | b) Altos Costos | <input type="checkbox"/> |
| | c) Incumplimiento | <input type="checkbox"/> | d) Inseguridad | <input type="checkbox"/> |

12. Que importancia le da usted a los siguientes aspectos turísticos, califique de 0 a 10 (Donde 10 en el puntaje mayor y 0 el puntaje menor) su importancia:

- a. Transporte _____
- b. Hospitales y Primeros Auxilios Accesibles _____
- c. Agencias de Turismo _____
- d. Almacenes de Compras _____
- e. Ventas de Artesanías _____
- f. Que se Pueda Caminar Tranquilamente _____
- g. Que no Haya Tantos Mendigos _____
- h. Aseo en las Calles _____
- i. Trato Amable hacia el Turista _____
- j. Sitios de Información Turística _____
- k. Policía en las Calles _____

13. Califique de 0 a 10 (Donde 10 en el puntaje mayor y 0 el puntaje menor), su deseo de disfrutar de ambientes ecológicamente sanos? _____

14. Califique de 0 a 10 (Donde 10 en el puntaje mayor y 0 el puntaje menor), Si usted estaría dispuesto a pagar mas dinero por deleitarse con esos ambientes y ecosistemas mas sanos? _____

- 15. Posee usted una conducta ambiental?
- a. Arroja Basura a los sitios naturales?
- b. Hace buen uso del agua?
- c. Evita utilizar bolsas plásticas?
- d. Arroja algún tipo de contaminantes al aire?
- e. Utiliza papel reciclable?
- f. Apaga luces innecesarias?
- g. Usted recicla?

MUCHAS GRACIAS!!!!!!



INFORMACION HOTELERA

- Unidad Estadística:** Establecimientos de alojamiento.
Alcance: Municipios que conforman el circuito turístico "Rio Fonce".
Tiempo: Sábado 4, Domingo 5, Viernes 10 y Sábado 11 de Octubre de 2008, de 7 am a 5 pm.
Marco Muestral: Listado de empresas de alojamiento inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga a jueves 2 de octubre de 2008.
Objetivo: Medir el perfil de la oferta turística de los hoteles ubicados en los municipios que conforman el circuito Turístico de Aventura "Rio Fonce".

CUESTIONARIO:

1. Nombre: _____
2. Municipio: _____
3. _____ Cargo: _____
4. E-mail: _____
5. _____ Teléfono: _____
6. _____ Tiempo de Funcionamiento del Negocio: _____
7. ¿Posee Registro de Turismo? a. Si b. No
 ¿Porque? _____
8. Capacidad Hotelera: a. No. De Habitaciones b. No. De Personas
9. Servicios Adicionales que Prestan:
 a. Restaurante b. Bar c. Teléfono d. Televisión
 e. Piscina f. _____ Otros: _____
10. _____ Horario de Atención: _____
11. Condiciones de la Planta Física:
 a. Excelente b. Buena c. Regular d. Mala
12. Numero de Empleados: a. Fijos: _____ b. Temporales _____
13. ¿El Personal que Labora esta Capacitado? a. Si b. No

14. ¿Posee Tarifas a la Vista? a. Si b. No c. Porque?

15. Cuales son sus perspectivas respecto a los servicios que ofrece?

16. Que estrategias y/o políticas de Gestión Ambiental tiene?

a. Tratamiento de residuos:

b. Medidas de conservación de recursos:

c. Controles de emisiones nocivas:

Observaciones:

MUCHAS GRACIAS!!!!



INFORMACION DE LOS RESTAURANTES

- Unidad Estadística:** Establecimientos dedicados al expendio de comida preparadas y servidas en la mesa.
- Alcance:** Municipios que conforman el circuito turístico "Rio Fonce".
- Tiempo:** Sábado 4, Domingo 5, Viernes 10 y Sábado 11 de Octubre de 2008, de 7 am a 5 pm.
- Marco Muestral:** Listado de restaurantes inscritos en la Cámara de Comercio de Bucaramanga a jueves 2 de octubre de 2008.

Objetivo: Medir el perfil de la oferta turística de los restaurantes ubicados en los municipios que conforman el circuito Turístico de Aventura “Rio Fonce”.

CUESTIONARIO:

1. Nombre: _____

2. Municipio: _____

3. Cargo: _____

4. E-mail: _____

5. Teléfono: _____

6. Tiempo de Funcionamiento del Negocio: _____

7. Horarios de Atención: _____

8. Condiciones de la Planta Física:

a. Excelente b. Bueno c. Regular d. Mala

9. Numero de Empleados: _____ a. Fijos: _____ b. Temporales: _____

10. ¿El Personal que Labora esta Capacitado? a. Si b. No

11. ¿Posee Tarifas a la Vista? a. Si b. No c. Porque? _____

12. Cuales son sus perspectivas respecto a los servicios que ofrece? _____

13. Que estrategias y/o políticas de Gestión Ambiental tiene?

a. Tratamiento de residuos: _____

b. Medidas de conservación de recursos: _____

c. Controles de emisiones nocivas: _____

Observaciones: _____

MUCHAS GRACIAS!!!



**INFORMACION DE LOS OPERADORES
TURISTICOS**

- Unidad Estadística:** Agencias operadoras de Turismo.
Alcance: Municipios que conforman el circuito turístico “Rio Fonce”.
Tiempo: Sábado 4, Domingo 5, Viernes 10 y Sábado 11 de Octubre de 2008, de 7 am a 5 pm.
Marco Muestral: Listado de agencias promotoras de turismo inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga a jueves 2 de octubre de 2008.
Objetivo: Medir el perfil de la oferta turística de los las agencias y operadores ubicados en los municipios que conforman el circuito Turístico de Aventura “Rio Fonce”.

CUESTIONARIO:

1. Nombre: _____ 2. Municipio: _____
3. Ubicación: _____
4. E-mail: _____ 5. Teléfono: _____
6. Tiempo de Funcionamiento del Negocio:
_____ de _____
7. Horario de Atención:
_____ de _____
8. Servicios Adicionales que Prestan:
a. Expediciones a Sitios de Interés arqueológico
b. Caminatas Ecológicas
c. Cabalgatas de integración
d. Visitas a fincas Productivas
e. Espeleología
f. Visitas a cascadas, pozos, ríos, etc.
g. Rapel
h. Rafting i. Canotaje
j. Torrentismo
k. Visitas a otros Municipios:
*Charala * San Gil
*Ocamonte *Paramo
*Valle de San José

- l. _____ Otros: _____
9. Numero de Empleados: a. Fijos b. Temporales
10. ¿El Personal que Labora esta Capacitado? a. Si b. No
11. ¿Posee Tarifas a la Vista? a. Si b. No c. Porque?
-

12. ¿Qué época del año recibe la mayor cantidad de turistas?
- a. Fin de año b. Semana Santa
- c. Vacaciones de Mitad de año d. Puentes Festivos

13. Que fuentes de información utiliza para promocionar sus servicios turísticos:
- a. Folletos b. Internet c. Agencias
- d. Consulta a amigos e. Otr

14. Cuantos Servicios e... Promedio Vende Mensualmente:
- a. Expediciones a Sitios de Interés arqueológico
- b. Caminatas Ecológicas
- c. Camalgatas de integración
- d. Visitas a fincas Productivas
- e. Espeleología
- f. Visitas a cascadas, pozos, ríos, etc.
- g. Rapel
- h. Rafting i. Canotaje
- j. Torrentismo
- k. Visitas a otros Municipios:
- * San Gil
- *Charala *Paramo
- *Ocamonte *Valle de San Jose
- l. _____ Otros: _____

15. Cual es el Precio promedio de servicio por persona?
- a. Expediciones a Sitios de Interés arqueológico
- b. Caminatas Ecológicas
- c. Camalgatas de integración
- d. Visitas a fincas Productivas
- e. Espeleología
- f. Visitas a cascadas, pozos, ríos, etc.
- g. Rapel
- h. Rafting i. Canotaje
- j. Torrentismo
- k. Visitas a otros Municipios:
- * San Gil
- *Charala *Paramo
- *Ocamonte *Valle de San Jose
- l. _____ Otros: _____

16. Que servicios complementarios ofrece su empresa?
- a. Hotel b. Restaurante c. Transporte

17. De los siguientes, cuales representan sus grupos potenciales de acuerdo a la temporada:

Temporada Alta:

a. Estudiantes
Empresas
d. Amigos

b. Grupos Familiares
e. Otros

Temporada Baja:

a. Estudiantes
Empresas
d. Amigos

b. Grupos Familiares
e. Otros

18. Cuales son sus perspectivas respecto a los servicios que ofrece?

19. Que estrategias y/o políticas de Gestión Ambiental tiene?

a. Tratamiento de residuos:

b. Medidas de conservación de recursos:

c. Controles de emisiones nocivas:

Observaciones

MUCHAS GRACIAS!!!!

ANEXO 2:
INVENTARIO DE LA OFERTA TURISTICA

EVENTOS PROGRAMADOS		
MUNICIPIO	FESTIVIDAD	MES DE CELEBRACION
SAN GIL	Ferias y Fiestas del Retorno	Noviembre
	Guane de Oro	Octubre
	Comparsas del Colegio San José de Guanentá	Noviembre
	Semana Santa	Abril
	Festival de Verano	Junio
	Fiestas de Pablo VI	Diciembre
	Fiesta de la Virgen del Carmen	Julio
	Festival de Cometas	Agosto
	Campeonato Nacional de Canotaje	Octubre
	Encuentro de Ecoturismo Aventura	junio
	Festival del Dulce	Abril
	Festival de Teatro	Junio
	Festival de Música	marzo
	Encuentro Cultural Campesino y Reinado del Campo	enero
	Encuentro de Bandas Papayeras	Julio
	Festival de la Serenata	Agosto
	Muestra de Copla, Trova y Verso	Agosto
	Café Concierto al Parque	Diciembre
	Rock al Parque	Diciembre
	Cine al Parque	Noviembre
Encuentro de Periodismo Turístico	Marzo	
Encuentro Reconstrucción de la vida Guane	Mayo	
Festival Gastronómico Santandereano	Octubre	
CHARALA	Concurso Nacional de Tiple	Octubre
	Fiesta de la Virgen del Carmen	Julio
	Festival del Retorno	Enero
	Ferias y Fiestas	Junio
	Fiesta Nuestra Señora de Mongui	Diciembre
	Maratón Internacional del Pienta	Septiembre
	Festival Riveras del Pienta	Enero
	Bienal de Arte Primitivista	Junio
PARAMO	Fiesta de la Virgen de la Salud	Febrero
	Ferias y Fiestas del Retorno	Noviembre
VALLE DE SAN JOSE	Ferias y Fiestas del Retorno	Diciembre
	Fiestas Patronales	Marzo
OCAMONTE	Fiesta de la Virgen del Carmen	Julio
	Fiesta de la Panela	Diciembre

Fuente: Esquemas y Planes de Ordenamiento Territorial
Elaboración de las Investigadoras

INVENTARIO DE OBRAS DE ARTE

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA OBRA DE ARTE	CLASE	UBICACIÓN
SAN GIL	Monumento a la Hoja de Tabaco	Escultura	Carretera
	Monumento a los Hermanos Monroy	Escultura	Parque
	Libro Abierto	Escultura	Parque
	Monumento a Los Hermanos Martinez	Escultura	Parque
	Monumento a Jorge Veloza	Escultura	Parque
	Monumento al Conde de Cuchicute	Escultura	Gallineral
	Pergamino Abierto	Escultura	Gallineral
	Clave de Sol	Escultura	Gallineral
	Monumento Antonio Pereira	Escultura	Plaza
	Portada del Cementerio	Escultura	Cementerio
	Busto Carlos Martinez Silva	Escultura	Parque
CHARALA	Monumento o Antorche a la Mujer Charaleña	Escultura	Casa de la Cultura
	Escultura de José Antonio Galán	Escultura	Parque
	Retratos Batalla de Charala	Otro	Casa de la Cultura
	Retratos Hablados	Otro	Casa de la Cultura
	Cuadros Relacionados con la Batalla	Pintura	Casa de la Cultura
	Monumento de la Plazuela	Escultura	Plazuela

Fuente: Diagnostico de la Provincia Guanentina
Elaboración de las Investigadoras

INVENTARIO DE RECURSOS ARQUITECTONICOS

MUNICIPIO	RECURSO ARQUITECTONICO	UBICACIÓN
SAN GIL	Casa de la Cultura	Urbano
	Parque la Libertad	Urbano
	Parque Leonidas Medina	Urbano
	Casa de la Actual Alcaldía	Urbano
	Plaza de Ferias	Urbano
	Puente Rojas Pinilla	Urbano
	Capilla Pablo VI	Urbano
	Capilla San Juan de Dios	Urbano
	Capilla San Francisco	Urbano
	Capilla la Inmaculada	Urbano

	Concepción	
	Capilla Nuestra Señora del Carmen	Urbano
	Capilla del Cementerio	Urbano
	Iglesia Sagrada Familia	Urbano
	Iglesia María Auxiliadora	Urbano
	Capilla San Antonio	Urbano
	Casa de Mercado	Urbano
	Colegio San José de Guanentá	Urbano
	Hospital San Juan de Dios	Urbano
	Parque Gallineral	Urbano
	Parque el Ragonessi	Urbano
	Cerro de la Cruz	Urbano
	Parque Recreacional	Rural
	Parque Central	Urbano
	Paso el Libertador	Urbano
	Aeropuerto	Rural
CHARALA	Casa de la Cultura	Urbano
	Piscina Municipal	Rural
	Capilla Jesús Nazareno	Urbano
	Capilla del Hospital	Urbano
	Capilla del Cementerio	Urbano
	Iglesia Nuestra Señora del Rosario	Urbano
	Iglesia Nuestra Señora de Monguí	Urbano
	Palacio Municipal	Rural
	Antiguo Charala	Urbano
	La Sagrada Familia	Urbano
	Plaza de Toros	Urbano
	Casa Edificio Bancafe	Urbano
	Colegio José Antonio Galán	Urbano
	Hospital Luis Carlos Galán	Urbano
	Alto del Mercado	Rural
	Casa Finca Antonia Santos	Rural
	Puente Batalla 4 de Agosto 1819	Rural
	Casa de Luis Carlos Galán	Urbano
Parque Principal	Urbano	
PARAMO	Iglesia Nuestra Señora de la Salud	Urbano
	Parque Municipal	Urbano
	Marco de la Plaza	Urbano

	Santuario de la Virgen de la Salud	Rural
	Casa Cural	Urbano
	Cementerio Central	Urbano
VALLE DE SAN JOSE	Camino el Caporal	Rural
	Camino Real	Urbano
	Camino lo Limones	Rural
	Camino las Cruces	Rural
	Capilla de Chiquinquirá	Urbano
	Capilla de San Roque	Urbano
	Templo de la Purificación	Urbano
	Plaza de Mercado	Urbano
	Cementerio Central	Urbano
	Puente Tierra	Rural
OCAMONTE	Casa de la Cultura	Urbano
	Iglesia San Vicente Ferrer	Urbano
	Casa de Rodrigo Mancilla	Urbano

Fuente: Esquemas y Planes de Ordenamiento Territorial
Elaboración de las Investigadoras

INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES

MUNICIPIO	RECURSO NATURAL	CLASE
SAN GIL	Cerro de la Virgen	Mirador
	Cueva la Antigua	Cueva
	Laguna Via Cajasan	Laguna
	Dos Quebradas	Cascada
	Mirador el Jovito	Mirador
	La Gruta	Mirador
	La Culebra	Pozo Balneario
	Gallinerito	Pozo Balneario
	Piedra del Pato	Cascada
	El hoyo	Pozo Balneario
	La Milagrosa	Pozo Balneario
	Pozo Azul	Pozo Balneario
	Parque Natural el Gallineral	Parque Natural
	Piedra el Sombrero	Pozo Balneario
	Las Ventanas	Pozo Balneario
	Afrodita	Pozo Balneario
	Los Azules	Mirador
	CHARALA	Parque Santuario de Virolin
Las Ajuntas		Union de Rios

	Pozo Cajon	Pozo Balneario
	El Azufrado	Pozo Balneario
	Salto el Macho	Pozo Balneario
	Pozo Lajas	Pozo Balneario
	Pozo La Ronda	Pozo Balneario
	Pozo Negro	Pozo Balneario
	Pozo Gallo	Pozo Balneario
	El Caliz	Cascada
	El Saman de Arabia	Arbol
	Salto de Riachuelo	Cascada
	Pozo Camello	Pozo Balneario
PARAMO	La Cueva del Indio	Cueva
	Juan Curi	Cascada
VALLE DE SAN JOSE	Balneario Monas	Pozo Balneario
	Pozo de los Deseos	Pozo Balneario
	El Alto de la Cruz	Mirador
	Los Limones	Pozo Balneario
	Picacho	Mirador
	Cascada de Aguaco	Cascada
	El Resumidero	Cascada
	Bosque Nativo	Bosque
	Monas	Pozo Balneario
OCAMONTE	Cueva de la Iglesia	Cueva
	Laguna de los Anteojos	Laguna
	Patio de las Brujas	Otro
	El Guayabal	Laguna
	La Jabonera	Mirador
	La Nariz del Diablo	Mirador
	Pavas	Pozo Balneario
	Cañada	Pozo Balneario
	El Macanal	Cueva
	Las Lauchas	Cueva

Fuente: Esquemas y Planes de Ordenamiento Territorial
Elaboración de las Investigadoras

INVENTARIO DE HOTELES

RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD	MUNICIPIO
--------------	-----------	-----------

CANTICOS DE SAN MARCOS	ALOJAMIENTO EN HOTEL, EXPENDIO DE COMIDAS PREPARADAS.	SAN GIL
HOTEL CACIQUE GUANENTA	SERVICIO DE HOSPEDAJE	
HOTELERIA & TURISMO CONSULTORES Y ASESORES	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA DE TURISMO, ACTIVIDAD HOTELERA, TURISMO,	
HOTEL LAS PALMAS SANGILEÑAS	HOSPEDAJE.	
HOTEL VEGA REAL VANE	SERVICIO DE HOSPEDAJE.	
FARO DEL FONCE	HOTEL	
HOSTAL HILTON PLAZA	SERVICIOS HOTELEROS CAPACITACION ASESORIAS Y OTRAS ACTIVIDADES LICITAS,	
RESTAURANTE BAR LA CASONA CRIOLLA	HOSPEDAJE	
HOTEL VILLA DEL ORIENTE	EXPENDIO DE COMIDAS EN RESTAURANTE.	
HOTEL DEL RIO CAMPESTRE RISORT	HOSPEDAJE.	
HOTEL IVANNA CAMPESTRE	HOTEL, RESIDENCIAS, BAR , RESTAURANTE.	
HOSPEDAJE ALTOS DE LA CRUZ	HOSPEDAJE.	
CAMINE A SANTANDER	SERVICIO DE HOSPEDAJE.	
SAN MARCOS CAMPESTRE DEL CAMINO	ALOJAMIENTO EN HOTELES, HOSTALES Y APARTAHOTELES, AGENCIAS DE VIAJES,	
HOTEL BUTAREGUA PLAZA	ALOJAMIENTO EN HOTEL, SERVICIOS INTEGRALES HOTELERIA Y TURISMO.	
HOTEL CAMPESTRE CACIQUE YARIGUIES	SERVICIO DE HOTEL, RESTAURANTE	

HOTEL MALECOM J.R	SERVICIO DE HOSPEDAJE EN HOTEL, VENTA DE COMIDAS PREPARADAS EN
PAMPLONA CONFORTH	ALOJAMIENTO EN HOTEL
AGUALUNA, ECOTURISMO Y AVENTURA	ALOJAMIENTO EN HOTELES, EXPENDIO DE COMIDAS PREPARADAS EN RESTAURANTE
HOTEL CIUDAD GUANE	SERVICIO DE HOSPEDAJE, SERVICIO DE RESTAURANTE.
HOTEL CAMPESTRE CASA DEL CONDE MONTERREY	SERVICIO DE HOSPEDAJE SERVICIO DE PREPARACION DE COMIDAS
HOTEL PALACIO GUANENTINO	HOTEL - RESTAURANTE.
POSADA Y RESTAURANTE YESMI	SERVICIO DE HOSPEDAJE EN HOTEL.
CENTRO RECREACIONAL DOS QUEBRADAS.	SERVICIO DE ALOJAMIENTO EN POSADA, SERVICIO DE RESTAURANTE.
HOTEL VICTORIA	SERVICIO ALOJAMIENTO Y TABERNA, DEPORTES DE AVENTURA, SERVICIO DE PISCINA.
HOTEL Y RESIDENCIAS ANTARES	SERVICIO DE HOSPEDAJE.
HOTEL EL VIAJERO	SERVICIO DE HOSPEDAJE.
HOTEL SAN CARLOS	SERVICIO DE HOSPEDAJE.
HOTEL ABRIL	SERVICIO DE HOSPEDAJE.
LA POSADA FAMILIAR	ALOJAMIENTO.
HOTEL MANSION SANTA	ALOJAMIENTO.

MARIA		
HOTEL MANSION DEL PARQUE	HOSPEDAJE Y/O ALOJAMIENTO.	
HOTEL VILLA DEL FONCE	SERVICIO DE HOSPEDAJE, HOTELERIA Y TURISMO	
HOTEL VILLA VERONA	SERVICIO DE HOSPEDAJE.	
HOTEL EL EDEN DEL MALECON	SERVICIO DE HOSPEDAJE	
HOTEL CASA LOMA REAL	HOSPEDAJE	
HOTEL POSADA CAMPESTRE	HOTEL	
HOTEL EL PORTON DE SAN GIL	ALOJAMIENTO EN HOTEL.	
HOTEL MIRAMARI	PLANIFICACION PLANES VACACIONALES, PROMOCION NEGOCIOS HOTELEROS	
HOTEL SANTA CRUZ DEL PUENTE	ALOJAMIENTO EN HOTEL.	
HOTEL CENTRO REAL	HOSPEDAJE.	
HOTEL CAMPESTRE CHICAMOCHA COUNTRY	HOTEL	
HOTEL MACONDO ADVENTURES	SERVICIO DE HOSPEDAJE	
HOTEL EL TRIUNFO	HOTEL Y RESTAURANTE	
HOTEL EL AHIJADO	SERVICIO DE HOSPEDAJE - TURISMO ESPECIALIZADO.	
HOTEL CAMPESTRE CASONA DEL CAMINO REAL	HOSPEDAJE	
HOTEL RUITOQUE CAMPESTRE	SERVICIO DE HOSPEDAJE	
HOSTAL LAIKA	ALOJAMIENTO EN HOTELES	
CHARALA REAL*	SERVICIO DE ALOJAMIENTO	CHARALA

HOTEL FLORIAN*	SERVICIO DE ALOJAMIENTO	
CENTRO SOCIAL TURISTICO*	SERVICIO DE ALOJAMIENTO	
HOTEL CACIQUE CHALALA	HOSPEDAJE	
HOTEL Y RESTAURANTE FATIMA JOYA	HOTEL Y RESTAURANTE	
PARQUE NATURAL PRIVADO CASCADAS DE JUAN CURI EXTREMO	SERVICIO DE HOSPEDAJE, ZONA DE CAMPING, CABAÑAS.	PARAMO
HOTEL DON SERAPIO	SERVICIO DE ALOJAMIENTO	
HOTEL ZUATY PARAMO	SERVICIO DE ALOJAMIENTO, SERVICIO DE RESTAURANTE.	
POSADA FAMILIAR PAISAJES DEL VALLE	SERVICIO DE HOSPEDAJE	VALLE DE SAN JOSE
HOTEL Y RESTAURANTE LA CASONA DEL VALLE DC	HOTEL Y RESTAURANTE	
HOTEL MAGDA VICTORIA	SERVICIO DE ALOJAMIENTO	OCAMONTE

*Trabajo de Campo

Fuente: Cámara de comercio de Bucaramanga

Elaboración de las Investigadoras

INVENTARIO DE RESTAURANTES

RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD	MUNICIPIO
RESTAURANTE PENA FLOR	PREPARACION Y EXPENDIO DE ALIMENTOS PARA CONSUMO.	SAN GIL
GRILL RESTAURANTE POZO AZUL	VENTA DE COMIDAS VARIAS EN RESTAURANTE.	
RESTAURANTE MONTECARLO	SERVICIO DE RESTAURANTE.	
RESTAURANTE Y CAFETERIA EL MAIZAL	RESTAURANTE Y CAFETERIA.	

DEL FONCE	
RESTAURANTE DISCO BAR LAS ESTERAS NO. 1	VENTA DE COMIDA, LICORES, BEBIDAS Y REUNIONES.
RESTAURANTE CHINA WON	SERVICIO DE RESTAURANTE COMIDA CHINA.
AMERICAN BROASTED	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS, EN RESTAURANTES
COMIDAS CAJJO	SERVICIO DE RESTAURANTE.
RESTAURANTE MI VIEJO POZO AZUL	RESTAURANTE
RESTAURANTE EL HOYO	RESTAURANTE.
CENADERO TONY SANGILENO	VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS.
RESTAURANTE DON ALIPIO	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS A LA MESA.
PIZZA DE PRISSA	VENTA PIZZA POR PORCION Y COMIDAS RAPIDAS
RESTAURANTE "EL MEJOR EDGAR"	VENTA DE COMIDAS
BALCON COLOMBIANO	RESTAURANTE.
EL TIZON AL ROJO	ASADERO DE POLLO (ASADO Y BROASTER)
JOJO'S SEVICHERIA RESTAURANTE	PREPARACION Y VENTA DE COMIDA DE MAR EN RESTAURANTE.
RESTAURANTE BAR MIRADOR DE MAYA	VENTA DE BEBIDAS Y RESTAURANTE
PIO RICO ASADERO	VENTA DE POLLO ASADO Y OTROS.
RESTAURANTE LA AUTENTICA BRASA	EXPENDIO DE COMIDAS PREPARADAS EN RESTAURANTE.

EVENTOS MARCE	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDA PREPARADAS EN RESTAURANTE, EXPENDIO DE BEBIDAS
RESTAURANTE LA CASCADA DEL FONCE	EXPENDIO DE DESAYUNOS, ALMUERZOS Y COMIDAS.
ASADERO MAXI POLLO EXPRESS	VENTA DE POLLO ASADO
CANEY ANDINO	RESTAURANTE, CAFETERIA Y TABERNA
EL MANA RESTAURANTE EJECUTIVO	VENTA DE COMIDAS PREPARADAS
CASONA CHINA	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS.
RESTAURANTE KOWLOON 9 DRAGONES	EXPENDIO DE COMIDAS PREPARADAS
RESTAURANTE DOÑA ROGELIA	SERVICIO DE RESTAURANTE
KIKIRISABOR CON SAZON	VENTA DE COMIDAS PREPARADAS EN RESTAURANTE.
RESTAURANTE Y CENADERO CARNE BRAVA SAN GIL	VENTA DE COMIDAS.
CARNES Y CARNES C Y T	SERVICIO DE RESTAURANTE
CHORIZO EL MEJOR DEL VALLE DE SAN JOSE	VENTA DE ALIMENTOS EN RESTAURANTES, PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE
RESTAURANTE SAN GIL G.B.	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS.
DONDE CANTA LA RANA RONCA	EXPENDIO DE COMIDAS PREPARADAS EN

	RESTAURANTE
ALAS Y ALITAS SAN GIL	VENTA DE COMIDAS RAPIDAS Y POLLO Y ALA BROSTER.
RANCHO KLAREN'S	PREPARACION DE ALIMENTOS A LA MESA Y VENTA DE BEBIDAS.
SAN GIL PARRILLA RESTAURANTE	VENTA DE COMIDAS PREPARADAS EN RESTAURANTE, CAFETERIA
HOTEL CAMPESTRE RIO FONCE	SERVICIO DE HOSPEDAJE - SERVICIO DE RESTAURANTE
DAVALOS 1689 CAFE-BAR	FOMENTAR ACTIVIDADES COMERCIALES
ZIRU SAN GIL PIZZA	COMIDAS RAPIDAS, RESTAURANTE - PIZZERIA.
ASADERO DE POLLO EL SCORPION SANGILEÑO	VENTA DE POLLO ASADO, GASEOSA Y CERVEZA
RESTAURANTE LEÑA VERDE SAN GIL	RESTAURANTE
COCOROYO Y ALGO MAS	EXPENDIO DE COMIDAS PREPARADAS EN RESTAURANTES
RESTAURANTE EL FOGON DEL FONCE	EXPENDIO DE COMIDAS PREPARADAS EN RESTAURANTES.
RESTAURANTE LA CASA DE LA PAELLA GUARENTINA	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS EN RESTAURANTE.
RESTAURENTE EL RODEO TIPIC HOUSE	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDA PREPARADA.

RESTAURANTE DOÑA RICARDA	EXPENDIO DE COMIDAS PREPARADAS EN RESTAURANTES VENTA DE BEBIDAS
HOTEL Y RESTAURANTE L AVENIDA TIPICA BARICHARA	SERVICIOS DE RESTAURANTE TIPICO, SERVIO DE HOSPEDAJE.
CORRAL EXTREMO	SERVICIO DE RESTAURANTE, COMIDAS RAPIDAS
RESTAURANTE PARRILLA EL FOGON GUANENTINO	EXPENDIO DE COMIDAS PREPARADAS EN RESTAURANTE, PARRILLA
RESTAURANTE HOTEL CACIQUE GUANENTA	EXPENDIO DE COMINDAS PREPARADAS EN RESTURANTE, BAR
ASADERO Y RESTAURANTE CONDORITO LA 10	EXPENDIO DE COMIDAS PREPARADAS EN RESTAURANTE
RESTAURANTE LA CARBONERA CAMPESTRE	SERVICIOS DE RESTAURANTE
REATAURANTE Y PIQUETEADERO MARIA MERY	VENTA DE COMIDAS CRIOLLAS
RESTAURANTE Y CEVICHERIA DANAMAR DEL FONCE	SERVICO RESTAURANTE, VENTA DE ALIMENTOS EN RESTURANTE
RESTAURANTE BAR KASSINO CALLE REAL	RESTAURANTE - BAR, VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS.
RESTAURANTE COLMENARES	EXPENDIO DE COMIDAS PREPARADAS EN RESTAURANTE.
RESTAURANTE EL PADRINO POREZ	VENTA DE COMIDAS PREPARADAS EN RETAURANTES.

RESTAURANTE DONDE GOYO Y KAYA	VENTA DE COMIDAS PREPARADAS EN RESTAURANTE.	
RESTAURENTE LA PLAYA DEL FONCE	SERVICIO EXPENDIO DE COMIDAS PREPARADAS EN RESTAURANTE	
RESTAURANTE BARICHARA DEL PUENTE	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAD PREPARADAS EN RESTAURANTE	
RESTAURANTE Y CENADERO MI VIEJO TONNY GUANENTINO	SERVICIO DE RESTAURANTE Y CENADERO.	
PIQUETEADERO EL LLANERAZO	PIQUETEADERO.	
CENADERO DONDE PAULINA PAREDES NAVAS	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS	
PUERTO MAR DEL CARIBE	VENTA DE COMIDAS EN RESTAURANTES	
STEAK HOUSE RESTAURANTE	SERVICIO DE RESTAURANTE.	
LA COLINA*	SERVICIO DE RESTAURANTE	CHARALA
LAS PALMAS*	SERVICIO DE RESTAURANTE	
RESTAURANTE MARANTA*	SERVICIO DE RESTAURANTE	
EL FOGON DE PEDRO*	PIQUETIADERO	
LLANO GRANDE*	RESTAURANTE Y PIQUETIADERO	
LA PLAZUELA*	RESTAURANTE Y PIQUETIADERO	
SOL Y PEZ	RESTAURANTE.	
ASADERO LAS DELICIAS SANTI	VENTA DE POLLO ASADO, VENTA DE PRODUCTOS PREPARADOS.	
REYES MALAVER MARIA VERONICA	PIQUETEADERO	
RESTAURANTE DIANA B.P	RESTAURANTE	
PIQUETEADERO PIÑEREZ	MANIPULACION DE ALIMENTOS PARA	

	CONSUMO HUMANO RESTAURANTE	
PIQUETEADERO DOÑA EUSTAQUIA	VENTA DE COMIDA PREPARADA	VALLE DE SAN JOSE
CHORIVALLE	VENTA DE COMIDA PREPARADA	
PIQUETEADERO EL SIRIO	EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS EN RESTAURANTE.	
AGUACATE*	RESTAURANTE	OCAMONTE
RESTAURANTE OCAMONTE*	RESTAURANTE	
LA BAHIA RESTAURANTE*	RESTAURNATE	
LA JABONERA*	VENTA DE COMIDA	
PAVO REAL*	PIQUETIADERO	

*Trabajo de Campo

Fuente: Cámara de comercio de Bucaramanga

Elaboración de las Investigadoras

INVENTARIO DE OPERADORES TURISTICOS

RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD	MUNICIPIO
HERNANDEZ NEIRA LENYS YOHANA	AGENCIA DE VIAJES, COMERCIALIZACION DE PAQUETES TURISTICOS NACIONALES.	SAN GIL
TORRES CHACON CHRISTIAN CAMILO	ESPEOLOGIA, RAFTING, CAMINATAS, PARAPENTE, HIDROESPEED, BUNGGE, JUNPING	
ANGARITA DIAZ MARIO ANGEL	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y PROMOCION TURISTICA.	
BLANCO ZABALA MARIO ALONSO	PROMOCION DE ACTIVIDADES TURISTICAS, TURISMO DE AVENTURA, CANOTAJE, RAPPELL,	
CONSORCIO TURISTICO DE SANTANDER LIMITADA	AGENCIA OPERADORA DE VIAJES Y TURISMO. ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE.	
SEPULVEDA YAÑEZ JOSE REYNALDO	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES	

BOADA ORDOÑEZ JAIME	ORGANIZACION DE EVENTOS DEPORTIVOS, COMPRA, VENTA Y ALQUILER DE EQUIPOS	
AGENCIA DE VIAJES UNIVERSAL DE TURISMO LTDA.	AGENCIAS DE TURISMO	
TORRES LOPEZ CHRISTIAN ALONSO	AGENCIA DE VIAJES OPERADORA. OPERACION DE DEPORTES	
DURAN MONROY SHARON SUSANA	AGENCIA OPERADORA DE TURISMO, ACTIVIDADES TEATRALES.	
CHARALA SIN LIMITE	TURISMO, RECREACION, ECENTOS, REPRES ENTACIONES.	CHARALA

Fuente: Cámara de comercio de Bucaramanga
Elaboración de las Investigadoras