

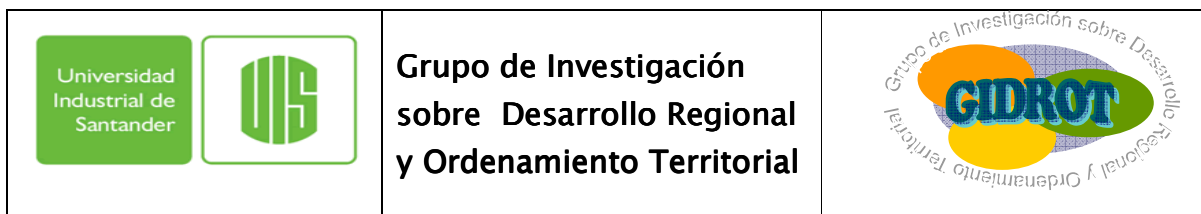
 <p>Universidad Industrial de Santander</p>		<p>Grupo de Investigación sobre Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial</p>	 <p>Grupo de Investigación sobre Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial</p>
--	---	---	--

**LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (1991-2006):
EVOLUCIÓN Y CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR EN
SANTANDER**



**LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (1991-2006):
EVOLUCIÓN Y CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR EN
SANTANDER**

ANNY CAROLINA PARRA COY

LEIDY ROSSANA PEÑARANDA HERRERA

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION
BUCARAMANGA**

2008

**LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (1991-2006):
EVOLUCIÓN Y CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR EN
SANTANDER**

ANNY CAROLINA PARRA COY

LEIDY ROSSANA PEÑARANDA HERRERA

**Trabajo de Grado en la Modalidad de Pasantía de Investigación para Optar el
Titulo de Economista**

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN SOBRE DESARROLLO REGIONAL Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL (GIDROT)**

Director:

**AMADO ANTONIO GUERRERO RINCÓN
Economista y Magíster en Historia**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION
BUCARAMANGA**

2008

AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sus agradecimientos a:

AMADO ANTONIO GUERRERO RINCÓN, Economista y Magíster en Historia, por la asesoría y colaboración permanente a lo largo del desarrollo del trabajo.

HORACIO CÁCERES. TRISTANCHO, Director del Observatorio de Competitividad de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, por su apoyo en la consecución de la información relacionada con el proyecto.

A los TRABAJADORES del ARCHIVO DEPARTAMENTAL, por la colaboración en el suministro de información acerca de las ordenanzas departamentales establecidas en Santander.

A los TRABAJADORES del CONCEJO MUNICIPAL, por la colaboración en el suministro de información acerca de los acuerdos municipales establecidos en Bucaramanga.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	21
1. ENFOQUE TEÓRICO Y METODOLÓGICO	27
2. POLÍTICA ECONÓMICA Y DEL SECTOR INDUSTRIAL	56
3. ESTRUCTURA ECONÓMICA DEPARTAMENTAL	79
3.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO Y PARTICIPACIÓN INDUSTRIAL EN COLOMBIA	79
3.2. LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL EN SANTANDER	87
3.3. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LOS DEPARTAMENTOS DE ANTIOQUIA Y SANTANDER	98
4. CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR INDUSTRIAL	106
4.1. LA CREACIÓN Y DESAPARICIÓN DE EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDADES ECONÓMICAS	108
4.2. EL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS	119
4.2.1. Participación de las Actividades de la Industria Manufacturera según su Tamaño	124

5. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE FOMENTO EN LA ACTUAL COYUNTURA ECONÓMICA	130
6. CONSIDERACIONES GENERALES	153
BIBLIOGRAFÍA	158
ANEXOS	164

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Política de Modernización y Reconversión Industrial	62
Cuadro 2. Acuerdos Sectoriales de Competitividad en Colombia	66
Cuadro 3. Ordenanzas Departamentales Años: 1990-2006	70
Cuadro 4. Acuerdos Municipales Años 1990-2002	73
Cuadro 5. Políticas de Fomento y Fortalecimiento Empresarial	130

LISTA DE GRAFICAS

	pág.
Grafica 1. El PIB Nacional y el PIB Industrial (1990-1999)	80
Grafica 2. PIB Total y PIB Industrial (1999-2004)	82
Grafica 3. Participación del PIB de Santander en la Economía Nacional	87
Grafica 4. PIB de Santander Respecto del PIB Nacional para los Años: 1990-2005	88
Grafica 5. PIB Total de Santander para los Años: 1990-2005	89
Grafica 6. PIB Per capita de Santander respecto al Nacional (1990-2005)	90
Grafica 7. Crecimiento del PIB y del PIB Per Capita de Santander para los Años: 1990-2005	91
Grafica 8. Tasa de Crecimiento del PIB para los Departamentos de Antioquia y Santander (1990-2005)	102
Grafica 9. Participación Porcentual de la Industria de Antioquia y Santander dentro del PIB	104

Grafica 10. Actividades de 1 a 40 Empresas	110
Grafica 11. Actividades de 41 a 140 Empresas	113
Grafica 12. Actividades de 141 a 500 Empresas	115
Grafica 13. Actividades de 501 a 1300 Empresas	117
Grafica 14. Tamaño de las Empresas de la Industria Manufacturera para el Periodo de 1996-2007	121
Grafica 15. Evolución de las Empresas de la Industria Manufacturera para cada Año del Periodo 1996-2007	124

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Industria Manufacturera en Colombia: Evolución de las Principales Variables Industriales	86
Tabla 2. PIB de Santander según Actividad Económica para el Periodo de 1996-2001	93
Tabla 3. Cambios en la Estructura Sectorial del PIB de Santander	95
Tabla 4. Crecimiento Promedio, Relación entre Santander y Antioquia	103
Tabla 5. Numero de Empresas de la Industria Manufacturera, según Actividad Económica	108
Tabla 6. Primer Rango: Actividades de 1 a 40 Empresas	109
Tabla 7. Segundo Rango: Actividades de 41 a 140 Empresas	112
Tabla 8. Tercer Rango: Actividades de 141 a 500 Empresas	114

Tabla 9. Cuarto Rango: Actividades de 501 a 1300 Empresas	116
Tabla 10. Parámetros para la Clasificación de las Empresas	119

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Participación Porcentual del PIB Departamental, a Precios Constantes de 1994	164
Anexo B. PIB de Colombia y Santander para los Años de 1990-2005	165
Anexo C. PIB Per Capita de Santander para los Años de 1990-2005	166
Anexo D. Crecimiento del PIB y PIB Per Capita de Santander para los Años de 1990-2005	167
Anexo E. Composición del PIB de Santander para los Años 1990-2003	168
Anexo F. Tasas del PIB Departamental, a Precios Constantes de 1994	169
Anexo G. Participación Porcentual de la Industria dentro del PIB Departamental, a Precios Constantes de 1994	170

TÍTULO: LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (1991-2006): EVOLUCIÓN Y CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR EN SANTANDER*

AUTORES: ANNY CAROLINA PARRA COY
LEIDY ROSSANA PEÑARANDA HERRERA**

PALABRAS CLAVES: Caracterización Empresarial, Estructura Económica de Santander, Políticas económicas.

RESUMEN

El presente trabajo de grado tiene como principal objetivo realizar la caracterización empresarial de la industria manufacturera en Santander para el periodo comprendido entre 1991-2006, por medio de los datos de una serie de variables suministradas por la Cámara de Comercio de Bucaramanga. El análisis expone los diferentes tamaños que tienen las empresas en Santander, así como su evolución y participación.

Para alcanzar los objetivos establecidos en el trabajo se profundiza en la lectura de los principales antecedentes que precedieron el actual comportamiento de la industria en Colombia. Además, se examina las diferentes políticas creadas para estimular y fortalecer la dinámica del sector industrial en los últimos periodos. Finalmente, se realiza un análisis de la estructura económica del departamento de Santander sustentada en variables como el Producto Interno Bruto (PIB), el PIB Per Capita, y su respectiva participación en el total nacional.

Los resultados revelan principalmente que la estructura económica del departamento de Santander, se basa en el sector terciario y presenta una débil capacidad industrial. Además, esta industria se encuentra conformada en un 86% por empresas de tamaño micro, las cuales principalmente se encuentran dedicadas a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas, a la fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de piel y al curtido y preparado de cueros, fabricación de calzado y fabricación artículos de cuero.

* Trabajo de Grado.

** Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Economía y Administración, Amado Antonio Guerrero Rincón.

TITLE: THE MANUFACTURING INDUSTRY (1991–2006): ENTERPRISE EVOLUTION AND CHARACTERISATION OF THE SANTANDER SECTOR*

AUTHORS: ANNY CAROLINA PARRA COY
LEIDY ROSSANA PEÑARANDA HERRERA**

KEY WORDS: Enterprise Characterization, Santander`s Economic Structure, Economic Politics.

SUMMARY

The present degree work has as primary objective to do the enterprise characterization of the manufacturing industry in Santander in the period between 1991 – 2006, using the data from a series of variables supplied by the commerce chamber of Bucaramanga. The analysis exposes the different sizes that the enterprises have in Santander, as such as their evolution and participation.

To reach the objectives established in this work it deepens in the reading of the main background that preceded the actual behavior of the industries in Colombia. Also, the different policies created to stimulate and strengthen the industrial sector dynamics in the last periods are examined. Finally, an analysis of the economic structure of the state of Santander sustained in variables as the Raw internal product (RIP), the RIP Per Capita, and its respective participation in the nation overall total.

The results reveal primarily that the economic structure of the state of Santander, is based in the tertiary sector and presents a weak industrial capacity. Also, this industry is conformed in an 86% by enterprises of micro size, which mainly are dedicated to the elaboration of drinks and food products, the manufacturing of clothing, dye and preparation of leather, fabrication of shoes and leather articles.

* Degree Work.

** Human Science Faculty, Economy and Administration School, Amado Antonio Guerrero Rincón.

INTRODUCCION

Los primeros indicios del desarrollo industrial se encuentran fuertemente ligados al crecimiento que aportó la bonanza cafetera en Colombia durante el periodo de 1880-1930. Este crecimiento fue el precursor de los primeros excedentes económicos, generando los inicios de un modelo capitalista que traería consigo un cambio en la estructura del mercado interno. En Colombia el desarrollo industrial en sus etapas iniciales estuvo muy ligado al desenvolvimiento de este sector, especialmente en la zona occidental del país, lográndose un avance notable durante la segunda y tercera décadas del siglo.

En los años veinte, el auge del café se vería afectado por el colapso económico mundial de la bolsa de New York, perturbando significativamente el comportamiento económico no sólo de Colombia sino en general de todos los países latinoamericanos. Para 1930, Colombia se insertaba al capitalismo industrial luego de varios siglos de estancamiento y subdesarrollo en materia de producción manufacturera. La industria manufacturera colombiana contaba con un mercado pequeño, por esto inició su despegue con base esencialmente en la producción de bienes de consumo, dada la imposibilidad de asumir la eventual producción de bienes intermedios y de capital. En estos años posteriores a la depresión, en el país se implementó una política proteccionista de sustitución de importaciones que estimuló la creación de fábricas de procesamiento industrial y sentó las bases de la industria moderna (Muñoz, Andrés, 1999). En esta década, los países de América Latina en la búsqueda de reducir la dependencia de los países de mayor desarrollo, fomentaron la configuración de un mercado interno y expandir la base productiva que aún reposaba sobre un reducido sector

agroexportador, comenzaron a adoptar elementos proteccionistas en defensa de la industria naciente.

A partir del período de la posguerra, se adoptó el modelo de sustitución de importaciones en América Latina, con el propósito de avanzar en la profundización y diversificación de la base industrial y así sostener e incrementar los niveles de vida de una población urbana creciente. En Colombia, a partir de 1945, el modelo de sustitución de importaciones se acompañó de una política definida de control a las importaciones, con un propósito industrialista, y de la aplicación de una serie de políticas de carácter sectorial que permitieron un acelerado y dinámico crecimiento del sector manufacturero y se crearon las bases del andamiaje de la industria manufacturera (Garay, 1998) ¹.

Para la primera mitad de la década de los sesenta se inició la modificación del modelo sustitutivo de importaciones que en diferentes etapas había prevalecido en Colombia desde la década de los treinta. Elevados niveles arancelarios y restricciones cuantitativas con un considerado nivel de selectividad sectorial caracterizaron el modelo. Las crisis cambiarias sucedidas en el primer lustro de los sesenta y la defensa de intereses de carácter sectorial llevaron a una elevada protección. En el marco del periodo comprendido entre 1966-1990, se profundiza el avance de la producción de bienes de consumo duradero e intermedio y se confirma el estancamiento estructural de la producción de bienes de capital, por su parte, es ahora el mercado externo el eje central del crecimiento industrial, viendo esto a través de la decreciente importancia del mercado interno y el aumento en la participación de las exportaciones. Este cambio señala el paso del modelo de

¹ En 1940 se creó el Instituto de Fomento Industrial –IFI– que sería un elemento fundamental para el apoyo de la inversión y montaje de sectores industriales como la industria química, de caucho y metalúrgica, entre otros.

sustitución de importaciones a un modelo mixto que combina la promoción de las exportaciones y la sustitución de importaciones.

Para la década de los ochenta, Colombia presentó una sucesiva desindustrialización a favor de una relativa terciarización de la economía. Para principios de la década de los noventa en la industria colombiana se iniciaba en un nuevo proceso económico dominado por la esfera social, que venía gestándose desde años atrás. Este nuevo enfoque se apoya en un ajuste estructural, que condujo al desmonte del Estado Interventor como definidor de las políticas pública para el desarrollo económico en general y del sector productivo en particular y al convencimiento que es el mercado el mejor regulador de la actividad productiva, concepción que marco el fin de las políticas proteccionista y a la exposición del sector a la competencia internacional, mediante la apertura económica. Durante el segundo lustro de la década de los ochenta se registró un repunte de la actividad manufacturera y de la inversión en el sector, además del mejoramiento de las condiciones de acceso al crédito externo y del comportamiento de las exportaciones. Todo ello condujo a un nuevo ciclo de liberalización de importaciones cuyo principal objetivo fue la agilización de trámites de comercio exterior y la eliminación de protecciones arancelarias redundantes.

Desde principios de los noventa, Colombia adoptó un modelo de desarrollo basado en la apertura y liberalización de la competencia y la desregulación de mercados en la búsqueda de mayores niveles de crecimiento económico y de un mejor posicionamiento del país ante el proceso de globalización. Durante esta década, el país presento dos esquemas diferenciados en el diseño de la política industrial. De un lado, se contempló una estrategia con políticas de carácter horizontal, la cual no obtuvo un acondicionamiento claro de los instrumentos y

políticas². Y por otro lado, se considero un esquema de política industrial con instrumentos, tanto horizontales como verticales. En general, la política industrial en Colombia ha contado con novedosos esquemas y programas de articulación y coordinación entre los agentes económicos.

Durante los últimos 25 años el patrón de especialización industrial en Colombia ha tenido pequeñas variaciones en su composición, destacándose el crecimiento relativo de los sectores de bienes de consumo y la pérdida de participación de los sectores de bienes intermedios y bienes de capital. El crecimiento industrial colombiano ha estado predominantemente dominado por el jalonamiento de la demanda doméstica y sólo en muy escasa medida por la contribución de las exportaciones o de la sustitución de importaciones. Este comportamiento que ha sido una constante durante los últimos 25 años, refleja, de una parte, la vulnerabilidad del patrón de crecimiento a largo plazo, ante las oscilaciones cíclicas de la demanda doméstica y, de otra parte, las deficiencias y contradicciones entre el entorno macroeconómico y las políticas de fomento y protección acogidas, que pretendían convertir el sector externo en un potencial de crecimiento para la industria manufacturera (Garay, 1998).

En los últimos períodos, el país ha presentado una economía estable en términos generales, su actividad productiva se ha diversificado aunque dirigida hacia la terciarización de la economía y su dependencia de un solo producto es cada vez menor. Igualmente ocurre con Santander, donde la terciarización de su economía pone en evidencia su débil aparato productivo, que se ve reflejado en el retraso de su sector industrial. En los últimos años, Santander presentó una economía

² Una las razones que impidió alcanzar el acondicionamiento de las políticas fue el proceso de reforma y modernización en varias de las instituciones y el acomodamiento de la estructura productiva al nuevo modelo de internacionalización.

estable en términos generales, su actividad productiva se diversificó, aunque dirigida hacia la terciarización.

Durante las últimas décadas, Santander ha figurado como el cuarto departamento, según su participación en el total del PIB nacional. El tamaño de su Producto Interno Bruto es superado solamente por el de Bogotá, Antioquia y Valle. Su industria ha presentado una serie de comportamientos en su dinámica productiva que han mostrado las debilidades de los sectores que la conforman, lo cual no ha permitido que el sector logre el aprovechamiento de todos los factores de producción y que alcance un alto nivel de crecimiento. Dado el estancamiento de la industria en Santander y su composición de pequeñas y medianas empresas, la dinámica de crecimiento de la participación en el PIB regional y la participación en el sector exportador es limitado y vulnerable a la competencia extranjera en el actual contexto de economías abiertas, lo que dificulta el logro de mayores niveles de crecimiento en el desarrollo regional.

Dada la importancia de la industria manufacturera, el propósito principal de este trabajo fue conocer por medio de una caracterización empresarial para el periodo comprendido entre 1991-2006, el comportamiento de la industria manufacturera de Santander. Para llevar a cabo este objetivo, en la primera parte de este trabajo se realizó una revisión a los antecedentes históricos que precedieron a la actual situación de esta industria. Asimismo, para el segundo capítulo se revisó las políticas económicas implementadas en Colombia y Santander para el periodo de estudio, analizando así los resultados, a fin de examinar el acierto que estos han tenido en su ejecución. La estructura económica departamental y regional, dio claridad a la investigación, en base a indicadores como el producto interno bruto (PIB) y el PIB- per capita, para lo cual se presenta en el tercer capítulo de este

trabajo un análisis de la actual situación económica a nivel nacional y departamental.

Son escasos los trabajos que han incorporado este tipo de caracterizaciones. Es por esto, que en el capítulo cuarto se analizó la evolución y caracterización empresarial del sector industrial del departamento de Santander, objetivo principal de la investigación, pues se obtiene las posibles explicaciones a los diferentes comportamientos de las empresas y sus actividades. Para apoyar el estudio, se consultó en la base de datos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, las cifras de las variables que encierran las actividades empresariales (numero de empleados, numero de empresas y establecimientos, activos, ventas netas, patrimonio y utilidad), con el fin de recolectar la información suficiente para elaborar un análisis acorde con los objetivos propuestos.

Por último, en el capítulo cinco se examinaron los programas actuales de apoyo y fomento para la industria manufacturera, el cual complementa el análisis efectuado en el segundo capítulo, pero desde el punto de vista de la ejecución de los proyectos de apoyo creados por las políticas e instituciones del país.

1. ENFOQUE TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El siglo XX en Colombia inicia con la guerra de los Mil Días: la más larga y sangrienta que el país ha podido vivir. Esta guerra sería decisiva en el desenvolvimiento y el desarrollo económico e industrial de la geografía colombiana.

La guerra de los Mil Días trajo consecuencias devastadoras para la estructura económica. El comercio de la época sufrió una parálisis, los productores de café fueron los más afectados con la creación de un impuesto a las exportaciones como medio de financiamiento al conflicto. Además, en el país se presenciaron las consecuencias más obvias que deja una guerra, como lo fue el efecto de un desborde monetario que produjo la depreciación del papel moneda, pobreza y la destrucción de las riquezas públicas del territorio.

Esta guerra que duró tres años, llevaría a un profundo retroceso al desarrollo industrial del país. Se desarrolló en toda la geografía colombiana, con excepción de las regiones selváticas y Antioquia, donde la lucha no adquirió las proporciones de las demás regiones. El pronunciamiento se hizo más fuerte en el departamento de Santander, el cual disminuyó su participación en la producción nacional de café dado la reducción en la productividad y el número de haciendas en el departamento. Mientras Santander se debilitaba, Antioquia y la región occidental se iban consolidando en un territorio fuerte en la producción cafetera. Lo que deja en evidencia que el leve impacto de la guerra en esta zona, permitió su crecimiento económico.

Jesús Bejarano expone lo siguiente: “este desplazamiento regional del cultivo del café durante los primeros treinta años del siglo XX traería aparejados cambios fundamentales en la organización económica de la producción y sería el resultado de las modalidades que había adoptado la colonización antioqueña sobre la región occidental del país”³.

Los años posteriores a la guerra traerían un panorama más alentador para el país, apoyado en gran parte por el proteccionismo y los incentivos del gobierno. Las industrias que subsistieron, fueron aquellas que contaron con una estable demanda interna. Además, las industrias de producción casera serían ya distintas al iniciar un proceso de industrialización. Se crearon nuevas fábricas que darían paso a nuevos productos, así como la incorporación al mercado de bienes de consumo corriente, la refinación del petróleo, nuevos ingenios azucareros y el inicio de la fabricación del cemento.

La política económica de Reyes contribuiría al fomento de la industrialización del país, llevando al plano de la eficacia el sistema proteccionista que fue iniciado en el periodo anterior con Núñez. Su política consistía básicamente en elevar las tarifas de aduanas para los productos extranjeros, conceder subsidios directos en dinero para tranzar acciones, primas de exportaciones y garantías de rendimiento de capital para fomentar fabricaciones de tejidos, bebidas, tabaco y azúcar. Los decretos que acompañaron estas políticas estaban dirigidos a favorecer a una clase social políticamente poco numerosa, la de los empresarios industriales al mismo tiempo que provocaba el deterioro de la industria más numerosa, como era la de los artesanos rurales y urbanos.

³ BEJARANO, Jesús Antonio. “La Economía”, en Manual de Historia de Colombia, Tomo III. Capítulo XVIII. Bogotá: Procultura, 1982. p.27.

La energía eléctrica marcó la pauta hacia el desarrollo industrial. Se presenta un aumento en el aprovechamiento de la fuerza hidráulica que generó cierto tipo de localización de la industria fabril. En Colombia este pequeño sector se desarrolló al lado de pequeños riachuelos en las cercanías de las ciudades. La instalación de estas nuevas plantas requeriría de mano de obra especializada y para ese entonces, Antioquia concentraba un núcleo de ingenieros expertos en el diseño de locales y montaje de hidroeléctricas, es por esto que en el departamento, se facilitó la creación y el despliegue de la industria, que estaría marcada por una característica, la de reunir recursos humanos y físicos de una misma familia con los mismos intereses comerciales para crear las empresas. Antioquia empieza a desarrollar la gran industria moderna es decir, la transformación de materias primas mediante el uso generalizado de máquinas.

“Pero sería el café el cultivo en el que se concentraría toda la importancia del desarrollo agrícola, no solo por su rápido desenvolvimiento, sino por los efectos que su expansión acarrearía sobre la estructura de la economía nacional”⁴. Este cultivo no solo encaminaría la aparición de nuevos sectores sino también el fortalecimiento de otros, que se encontraban ligados a esta actividad, como lo eran los ferrocarriles, el comercio urbano, las labores de embarque y la actividad financiera, entre otros.

De esta manera, el café contribuiría a la consolidación del mercado interno del país, el cual estaba constituido alrededor de los ingresos que arrojaba las exportaciones. Este esquema resulta muy riesgoso para la estabilidad del país dado que cualquier caída en los ingresos de las exportaciones traería consigo un descenso en la capacidad para importar afectando al consumo interno. Equivalente a esto, un aumento en los precios del café acarrearía también

⁴ Ibid., p. 26.

consecuencias para el país. Hasta los sesenta se mantendría el esquema donde los ciclos de expansión o contracción de la actividad industrial dependerían de las fluctuaciones de los precios del café. En estas circunstancias, es claro que una crisis del sector externo afectaría a la totalidad de la economía del país.

El café no solo aportó beneficios económicos, los ingresos derivados de éste cultivo dieron origen a las manufacturas de producción de bienes livianos, para el caso de occidente, donde las nuevas entradas facilitaron el paso a una clase media rural que creó un mercado necesario para la industrialización nacional y la expansión del sector urbano derivada también de la comercialización del café. Un punto tal vez definitivo en el desarrollo de esta parte del país fue el tipo de trabajo, siendo el de occidente menos forzoso y con menos limitaciones que el de los de oriente, donde el régimen agrario acentuó los obstáculos para lograr el desarrollo industrial dado por el divorcio entre la tierra y el trabajo; en el occidente por el contrario, su régimen aglutinó y sub-utilizó la propiedad, vinculando las tierras inutilizadas al mercado y a la producción.

El desarrollo del sector industrial se hacía cada vez más evidente, pero al mismo tiempo se presentaban dos problemas significativos como eran la desarticulación de los mercados existentes y la competencia de los productos extranjeros. Con la guerra europea entre 1914-1918 se tomaron medidas preventivas como el cierre de importaciones de productos extranjeros y con esto se dio solución a este problema. Esta medida favoreció globalmente a la industria del país, pues hizo que aumentaran las fábricas manufactureras y el número de establecimientos semifabriles.

Para 1910 se inicia en el país una concentración financiera, es decir se presenta un fenómeno típico de capitalismo, la posesión por una misma empresa de varias fabricas situadas en distintas ciudades del país. Se presenta además una nueva modalidad para el montaje de industrias, aparecen entonces las Sociedades Anónimas, con el fin de captar capitales privados. Concentradas ciertas industrias en diferentes ciudades como la textil en Medellín y la tabaquera en Bucaramanga, la mano de obra empieza a especializarse, dando un cambio importante en los procesos de producción.

Esta incipiente transformación que se estaba dando en la industria mostraría otra forma del mercado de trabajo, en donde el pago de salarios entraría a jugar un papel importante como asignador de fuerza de trabajo, además de ser un diferenciador entre los sueldos de los diferentes sectores de la economía. En este aspecto aunque fue muy corto el auge del empleo, éste se detendría en 1929 deteriorando las relaciones de trabajo en las haciendas, las cuales también se verían afectadas por la crisis mundial vivida en ese mismo año.

Medellín tuvo una gran concentración de mano de obra, lo que permitió que algunos grupos de industriales de esta ciudad se concentraran en un periódico al que se le dio el nombre de *la Organización* que tuvo como función divulgar los métodos modernos para alcanzar una producción mas eficiente, para esto se estudiaban los principios de administración de Taylor y Fayol, resultaba paradójico el proceso de industrialización para el país, pues cuando apenas comenzaba a consolidarse en Colombia la fábrica al mismo tiempo se entendía que lo mas importante era trabajar sobre el medio de vida de la industria moderna: la medida del trabajo y costo por unidad de producto. La idea de medir lo que el obrero producía por hora fue aplicada en las industrias antioqueñas y en Coltabaco en donde se analizo al colombiano como un empleado productivo.

Con el mandato de Pedro Nel Ospina, bajo dos pilares fundamentales se dan bases a la industrialización. Se aumentan las líneas ferroviarias nacionales y departamentales, esto hacia que se facilitara el transporte para los productos fabricados y las maquinarias dentro de todo el país. Con esta mayor cobertura la base industrial del país se va ampliando y hace que entre 1925 y 1930 se presente el más rápido crecimiento económico considerado en la historia del país. El segundo pilar es la energía eléctrica, pues con el aumento del número de plantas hidroeléctricas se abren nuevas fábricas y son ampliadas las ya existentes. Durante este periodo en Antioquia se abren un sin numero de fabricas textileras, los grandes capitales comienzan a concentrarse allí creando empresas con maquinaria especializada y alta tecnología, esto hizo que el departamento se constituyera como un solidó y fuerte centro de acopio del desarrollo del sector industrial, mientras que Santander se mostraba como el rezago de muchos talleres artesanales.

Con el crecimiento de la base industrial la fuerza de trabajo urbano seguía en aumento, la estructura de las principales ciudades empezó a modificarse con la aparición de los típicos barrios obreros alrededor de las grandes fábricas. Además aparecieron las primeras escuelas nocturnas gratuitas destinadas a elevar la educación de los trabajadores, estas políticas fueron orientadas por empresas como Coltabaco, Fabricato y organizaciones como el Circulo de Obreros de Bogota, con el fin de arraigar al obrero y evitar que emigrara con facilidad. La estructura de las empresas empezaba así a diferenciarse entre los salones del trabajo de las fábricas y la oficina que concentraba un grupo calificado de ejecutivos y empresarios.

La industria conseguía una organización rápida pero existían imperfecciones en los mercados que obligaban a las empresas a obtener excesivos inventarios y

asumir la distribución de sus productos, a esto se le suma que el sistema bancario recientemente reformado por Ospina no mantenía políticas claras y además no buscaba especializarse en transacciones industriales, pero los administradores que sabían vincular lo empresarial con la contable, comprendían que con la política de gobierno implementada en este periodo, montar una industria ya no generaba una gran incertidumbre sino que se convertía en un negocio rentable. Esta experiencia adquirida por los empresarios colombianos les permitió alcanzar un grado de solidez, por esto cuando sobrevino la crisis mundial de 1929 la industria nacional logro convertir los desfavorables efectos de la depresión en oportunidades positivas para el desarrollo industrial.

Bejarano manifiesta que: “el ciclo depresivo de la economía iniciado por la paralización de las obras públicas desde 1928 y por el descenso de los precios del café desde 1927 (los cuales llegarían a sus niveles más bajos en 1930), se reflejaría en un descenso de la inversión industrial y en una disminución de los volúmenes de empleo. A ello se sumaría desde 1929 un cierre de las exportaciones (como resultado de la crisis) que acarrearía de inmediato una contracción de las importaciones y un debilitamiento de la demanda interna”⁵. Los sucesos ocurridos en ésta crisis desencadenarían todo tipo de acontecimientos que frenarían el desarrollo industrial al generar una recesión en la producción y una contracción del mercado interno estimulada por la conmoción del sector externo, la cual simultáneamente provoco que los precios de los productos agropecuarios empezaran a bajar como resultado del exceso de oferta agrícola, acelerando al mismo tiempo la caída de los salarios urbanos que estimularon a su vez a los trabajadores a regresar al campo.

⁵ Ibid., p. 46.

Asimismo, como expone Bejarano⁶, un aspecto relevante que se manifestó después de la crisis fue el crecimiento que las empresas manufactureras tuvieron, las cuales crecieron en número mas no en tamaño. Si bien el número de establecimientos creció notoriamente, estos debieron de ser, en promedio, de tamaño pequeño, como lo sugiere el hecho de que el capital de las empresas aumento en esos 10 años en solo 134 millones de pesos, frente a los 309.2 millones existentes en 1929. Es decir, que mientras el total de empresas manufactureras creció en 168.7% durante estos 10 años, el capital que ellas representaban solo creció en 43.4%, lo cual da pie para afirmar que los establecimientos adicionales eran inferiores en su tamaño promedio a los existentes antes de la crisis.

Entre 1930 y 1939 Colombia vive la década decisiva de la industrialización, en donde los hechos más notorios en la industria colombiana, fueron la rapidísima recuperación entre 1931-1934 y el notable crecimiento industrial iniciados desde 1932 siendo éste el más alto de Latinoamérica. A pesar de que 1932 fue uno de los peores años debido a la crisis mundial financiera por el cierre de varias empresas y el aumento del desempleo, el crecimiento textil en Colombia fue notable pues doblo su producción, las compras de maquinaria y equipos textiles crecieron en forma marcada. Ésta caída y pronta recuperación del sector industrial se deben a que la crisis mundial alcanzo a Colombia en el mismo momento de su despegue industrial, es decir, el impacto fue sobre una industria en formación y no sobre una industria consolidada.

Las medidas proteccionistas implementadas mantenían consolidada la industria nacional pero aparece un empobrecimiento crónico que experimentaban los artesanos colombianos y las industrias semifabriles, empobrecimiento que se

⁶ Ibid., p. 50-51.

debía en última instancia a la mayor productividad con que operaban las fábricas nacionales.

A partir de 1939 se presenta un fenómeno de especulación financiera en el país, debido a esto surge un fuerte crecimiento de algunas empresas que van absorbiendo a otras más rezagadas técnicamente y con dificultades de aprovisionamiento de materias primas, por ejemplo el éxito de Coltejer durante la guerra se debió a la alta productividad alcanzada por el obrero colectivo que se caracterizó por su capacidad innovadora y creativa. Para ese año la mano de obra artesanal empleada estaba constituida básicamente por obreros desplazados del campo.

La iniciativa empresarial colombiana llegó a sectores en donde antes había predominado el taller artesanal, sectores como la madera, el eléctrico, entre otros. Fue consolidándose la producción en serie que hace desaparecer muchos artesanos, como sastres que no podían competir con los bajos costos de este tipo de producción; además la baja calidad de la mano de obra utilizada por los artesanos hacía que el nivel de competencia fuera menor.

“La segunda guerra significó la entrada mucho más solventada de capital extranjero en la industria del país, la especulación financiera fue notoria en la gran mayoría de los negocios realizados durante este periodo, pero estos grandes negocios implicaron no solo la ventaja de capitalistas Nacionales y extranjeros, sino también la fuerza del capitalismo de Estado al mandato del ejecutivo Eduardo

Santos y su ministro Carlos Lleras Restrepo, acompañado siempre de políticas proteccionistas y del modelo típico de sustitución de importaciones”⁷.

Con base en esos acontecimientos, el desarrollo industrial se caracterizaría por desarrollarse sobre la sustitución de importaciones de bienes de consumo corriente, resguardándose como se expresó anteriormente en políticas implementadas como la protección arancelaria y la política cambiaria, que más o menos serían amparadas hasta 1950. Este tipo de industrialización sustitutiva tendría su desarrollo sobre dos límites: el de mercado interno y el de fondo de divisas. Este modelo de sustitución de importaciones que fue establecido por la escuela Cepalina, se implementaría en la mayoría de países latinoamericanos teniendo en la creación de la industria liviana su camino hacia el desarrollo industrial.

El modelo de sustitución de importaciones para Colombia progresó en dos etapas. En su primera parte, la industrialización sustitutiva durante la década de los sesenta estimuló la producción nacional bajo las restricciones al sector externo con una disminución en las importaciones de bienes de consumo, pues era necesaria la satisfacción de una demanda ya existente pero satisfecha por los bienes de consumo importados. Al mismo tiempo esta reacción aumentó las importaciones de bienes intermedios y de capital presionando al fondo de divisas. Pero esta sustitución encerraría sus límites en la reducida expansión del mercado interno.

⁷ BEJARANO, Jesús Antonio. Nueva Historia de Colombia, Tomo V. Capítulo XV: Historia de la Industria Colombiana (1930-1968). Bogotá: Planeta, 1989, p. 342.

“En efecto, en la medida en que la sustitución inicial va cubriendo demandas pre-existentes sin generar sustancialmente nuevas demandas, el proceso tiende a agotarse para los bienes de consumo, y, por tanto, va estrechando la posibilidad de la sustitución de bienes intermedios y de capital por cuanto la demanda para este tipo de bienes depende de la amplitud en la producción de los de consumo. En este punto se detiene el proceso sustitutivo y el dinamismo que él encierra, apareciendo el estancamiento. Este esquema es válido solo hasta mediados de la década de los sesenta ya que a partir de allí aparecen condiciones distintas”⁸. Con la caída de los precios de las exportaciones el modelo entró en crisis, el estancamiento de la producción de bienes de consumo fue una consecuencia de las repetidas crisis cambiarias de estos años, que admitieron el incremento de las importaciones de consumo básico cambiando la orientación del proceso de sustitución.

En Colombia, a partir de 1945, el modelo de sustitución de importaciones se acompañó de una política definida de control a las importaciones, con un propósito industrialista, y de la aplicación de una serie de políticas de carácter sectorial que permitieron un acelerado y dinámico crecimiento del sector manufacturero y se crearon las bases del andamiaje de la industria manufacturera. En 1940 se creó el Instituto de Fomento Industrial –IFI– que sería un elemento fundamental para el apoyo de la inversión y montaje de sectores industriales como la industria química, de caucho y metalúrgica, entre otros (Garay, L.,1998).

El esquema sustitutivo en su segunda etapa se consolidaría definitivamente en la década de la post-guerra. La recuperación del sector externo llevó a una diversificación en las manufacturas dado la apertura de nuevas industrias. Ésta recuperación desencadenó una serie de sucesos como el crecimiento en las

⁸ BEJARANO, Jesús Antonio. Manual de Historia de Colombia, Op cit., p.52.

inversiones extranjeras, así como una recuperación en las importaciones de bienes intermedios y de capital trayendo consigo una ampliación del capital fijo industrial.

Un aspecto importante se daría para esa época en la fabricación industrial del país, al respaldar buena parte de su producción en insumos nacionales, disminuyendo ese grado de dependencia que se tenía por los insumos importados, produciendo localmente los insumos menos complejos sobre todo en la agricultura, dejando para la importación aquellos de mayor complejidad y nivel tecnológico.

Ahora bien, el proceso de industrialización iría acompañado de un cambio más o menos sustancial del carácter del Estado y de la manera como éste establece sus relaciones con el aparato económico⁹. El Estado pasaría a tener mayor autonomía en las políticas económicas como medida de soporte al desarrollo industrial teniendo en la política cambiara su mayor instrumento para lograr el cometido.

El Gobierno de Mariano Ospina, fue una administración concentrada o dirigida hacia las políticas industriales, en donde quienes estudiaban las políticas económicas y quienes participaban en las negociaciones de los tratados de comercio, eran los grandes capitalistas y empresarios, era apenas natural pensar en que el gobierno encaminara en esta dirección su mandato, pues el mismo presidente pertenecía a la capa empresarial antioqueña lo que permitió en cierta medida dar un paso mas rápido al desarrollo del proceso industrializado del país en ese momento. Sumado a este fenómeno de apoyo político, se presenta un fenómeno económico mundial, los precios internacionales del café fueron tan altos

⁹ Ibid., p. 56.

que le permitieron mantener unas buenas reservas al país, que serían invertidas en el ensanche de fábricas ya existentes y el montaje de nuevas.

Antioquia seguía siendo el departamento líder en cuanto al desarrollo del proceso industrial que el país se encontraba viviendo, pues concentraba una gran cantidad de empresas que comenzaban abrirse a la nueva tendencia: “el desarrollo de la industria a través de las sociedades anónimas abiertas”, la emisión popular de acciones se había constituido en uno de los mecanismos de financiación de la industria, por lo que era normal ver obreros y campesinos pendiente de la cotización de sus acciones.

Las sociedades anónimas abiertas, dieron a las empresas norteamericanas, beneficiarias de grandes inversiones de capital del Estado para la investigación, la oportunidad de empezar hacer avanzadas en la industria colombiana, en el caso especial para Cali, en donde el acelerado proceso de industrialización se hacía en precisa relación con las multinacionales norteamericanas y en conformidad con la política exterior de los Estados Unidos. En el periodo de la posguerra los Estados Unidos se convertían en el centro principal de una nueva revolución industrial, aparecía para ese entonces la revolución científico- técnica aplicada a la industria, cambiando la base de la producción mundial.

La industria se tecnificaba, mientras que la gran parte de la mano de obra que existía en este momento era campesinos desplazados por la violencia que se concentraban en la ciudad. Al mismo tiempo se presentaba un fenómeno de dualismo industrial, es decir varias empresas se desarrollaban en distintas ramas de producción industrial, al lado de pequeños talleres con técnicas muy primitivas o artesanales que terminaron absorbiendo la mano de obra que se encontraba

para ese entonces en la ciudad. El desarrollo de la pequeña y la mediana industria, con técnicas atrasadas y gran volumen de mano de obra, empezó a darse en actividades complementarias a la gran industria la cual se tecnificaba cada día mas dejando rezagadas las técnicas artesanales.

Bejarano¹⁰ dice que: con el descubrimiento de los yacimientos de Paz del Río, Colombia pretendió iniciar los procesos de inserción a la revolución industrial, pero durante los primeros diez años de funcionamiento la siderurgia se convirtió en una verdadera calamidad, lo cual demostraba que el país sufría una grave deficiencia en su intento de desarrollo industrial. Para este entonces se encontraba en avance la Misión Currie a la cual refutaba Lleras Camargo, que lo más importante no era tan solo alcanzar altos niveles de producción, sino que era necesario educar pueblos para el uso ordenado y prudente de su producción. La inexperiencia industrial del país se percibió a través de Acerías Paz del Río, en donde existía un despilfarro de materiales costosos y un elevado numero de accidentes además de la inestabilidad laboral de los obreros.

A pesar del deficiente avance de la siderurgia, el impacto fue considerado importante, sobre todo a lo que se refiere a la diversificación en la producción de artículos metálicos, mecánicos y aun químicos, este adelanto permitió que se formaran un sin numero de fabricas medianas y pequeñas que empezaron a trabajar con materias primas suministradas por Acerías Paz del Río, la siderurgia comenzó un proceso de organización que le asintió un mejoramiento lento pero estable.

¹⁰ BEJARANO, Jesús Antonio. Nueva Historia de Colombia, Op cit., p. 348.

En 1950 la organización del trabajo humano toma fuerza en Colombia; los tres elementos básicos del sistema Taylorista empezaron hacer aplicados en la industria textil, la del caucho y la siderurgia, el análisis y la toma de tiempos en los movimientos de cada trabajador, medida precisa del costo de cada operación y el establecimiento de Standard basados en estos cálculos. La observación cuidadosa y cálculos exactos le permitieron a la industria textil en Colombia obtuvo enormes ahorro de costos, de tiempo y de trabajadores, con la aplicación de la ingeniería industrial. Pero la reacción de la contraparte, es decir los trabajadores terminaron en huelgas apoyados por los sindicatos los cuales exponían sus pliegos de peticiones, en los que se podía notar que las exigencias iban más bien en contra del carácter autoritario del sistema que contra el sistema mismo.

Además de solucionar problemas operativos y de organización, no faltaron los problemas de rendimientos económicos en las industrias colombianas tanto publicas, privadas y de capitales mixtos; estos problemas se trataron de resolver a través de la programación lineal, mediante la aplicación de modelos matemáticos a la producción, pero se escaseaba de especialistas para su aplicación, era entonces necesario preparar dirigentes de media y alta gerencia, por esto se empiezan a fundar a finales de los cincuenta escuelas de administración y negocios como la Eafit y la facultad de Ingeniería administrativa, en Medellín, la Escuela de Administración Publica en Bogota, ESAP, la facultad de ingeniería industrial en la universidad industrial de Santander y la creación del servicio nacional de aprendizaje, Sena que se encargo de preparar y calificar el personal obrero requerido por la industria.

Por otra parte el capital extranjero continuaba su penetración, pero tanto las empresas multinacionales como nacionales iban produciendo una transformación

geográfica nacional en función de sus necesidades, en especial por sus exigencias de energía eléctrica. Antioquia, valle del cauca y la zona central del país, dieron ampliaciones a sus plantas hidroeléctricas para un mayor aprovechamiento de la energía eléctrica y terminan por concentrar las actividades industriales en cuatro ciudades Bogotá, Cali, Medellín y por ultimo Barranquilla, que disipa su dinamismo industrial debido a la difícil articulación con el mercado interno. Por esto Colombia obtiene su desarrollo poblacional e industrial por medio de una cuadricefalia a diferencia de la tendencia de los países Latinoamericanos que lo hicieron a través de macrocefalia.

Los primeros años de los sesenta presentan para el país el fin de una acelerada carrera emprendida, el país entraba en la tercera revolución de la industrialización, en la era de la automatización y de la computación, este estilo no hacia más que confirmar la subordinación cada vez superior de la industria del país respecto a las innovaciones tecnológicas de las multinacionales Norteamericanas, que vinculaban la investigación científica pura a las movimientos comerciales.

Durante la década del sesenta, la economía del país se interno cada vez mas en el proceso de industrialización adoptando el camino de la diversificación que modifco la estructura productiva tanto en ramas tradicionales como en alimentos, textiles, editoriales y aun confecciones lo mismo que en sectores comparativamente nuevos como papel, maquinaria, equipo de transporte, química y productos metálicos.

La diversificación fue uno de los principales mecanismos de expansión de las antiguas ramas industriales. Existía una alta concentración industrial que no

impedía, sin embargo la existencia de una multitud de pequeñas y medianas empresas con las cuales la gran industria establecía un amplio mercado de subcontratación. Pero la alta concentración industrial tenía que llevar por fuerza de necesidad, a que el control de la industrial estuviera cada vez más en un reducido número de propietarios, es decir a la aglutinación del capital, cuya expresión mas clara fue el surgimiento de los *conglomerados*. Los conglomerados concibieron la relación entre el capital financiero y el industrial. Al modificarse el sistema bancario tradicional, se facilito la organización de grupos financieros diversificados que apoyados en un banco entraban en cualquier actividad comercial, los bancos empiezan a comprar empresas y viceversa.

A finales de los sesenta dos factores mostraban el agotamiento del modelo de sustitución de importaciones: El primero era la profundización en el modelo, es decir, el cambio en la producción de bienes de consumo ligero e intermedio a bienes de consumo duradero y de capital, requería del empleo de tecnología mas compleja y exigente para lo cual necesitaba de un mercado mas amplio que permitiera la creciente acumulación de capital. Por esto la estrechez del mercado colombiano percibido por la limitada población y la inequitativa distribución del ingreso, fue una señal de saturación del modelo. El segundo factor tiene que ver con la inestabilidad en el fondo de divisas debido a la especialización en la actividad cafetera. Este y otros productos primarios fueron muy vulnerables a los cambios en el mercado externo, ya que su baja elasticidad de ingreso de la demanda origino términos de intercambio decrecientes y volatilidad en la oferta y demanda de divisas.

Entre 1966-1990, “se profundiza el avance de la producción de bienes de consumo duradero e intermedios y se confirma el estancamiento estructural de la producción de bienes de capital. La resistencia de los bienes de consumo a ceder

participación en el agregado manufacturero es, ciertamente, signo de estancamiento, aunque también lo es de dinamismo”¹¹. Este estancamiento se debía a la imposibilidad de la estructura manufacturera de consolidar un sector mas moderno y de dinamismo, por la resistencia y competitiva de los bienes de consumo ligero ante la arremetida internacional, mostrando su capacidad para abrir los mercados extranjeros y dar fuentes adicionales de expansión de la demanda por productos industriales. El mercado externo se convierte en el eje central del crecimiento industrial mientras que el mercado interno tiene una decreciente importancia, como resultado es obtenido un aumento significativo de la participación de las exportaciones.

Este cambio, señala el paso del modelo de sustituciones de importaciones a un modelo mixto que combina la promoción de la exportaciones y la sustitución de las importaciones. Los cambios en el modelo de desarrollo industrial, tienen diferentes características en la evolución de las estrategias empleadas, que pueden ser vistas en tres subperíodos debido a los diferentes ciclos económicos.

El primer subperiodo comprende los años entre 1966 y 1973 en donde las políticas adoptadas por el gobierno de Lleras Restrepo basadas en un control rígido de las importaciones y un manejo más flexible de la tasa de cambio permitieron superar la crisis e impulsar la industria a un periodo de auge. El primer elemento de la política económica fue la adopción de un sistema de devaluación gradual, que mediante la “devaluación gota a gota” permitió mayor estabilidad cambiaria y competitiva externa. Un segundo elemento fue la eliminación del mercado libre de divisas, adoptando un fuerte control al flujo de capital. Por ultimo se hizo una unificación gradual a las tasas múltiples de cambio. Todos estos elementos

¹¹ Cuervo Luís M. y GONZÁLEZ Josefina. Industria y Ciudades en la Era de la Mundialización. Un enfoque socioespacial. Bogotá, Tercer Mundo editores, Colciencias, 1997

sumados a la bonanza que experimento la economía mundial en estos años, proporciono el crecimiento de las exportaciones manufactureras.

Por otra parte, la política de protección que tuvo continuidad hasta el gobierno Pastrana, tomo un nuevo rumbo en 1969 con el pacto Andino, cuyo objetivo era pasar a una nueva fase de sustitución de importaciones que, basada en un mercado mas amplio, permitiera superar la estrechez de los mercados nacionales y fomentar la creación de nuevos mercados nacionales y fomentar la creación de nuevos sectores industriales. Este acuerdo contenía dos lineamientos: Primero, programas sectoriales de desarrollo industrial, es decir, una planeacion del desarrollo de las industrias básicas en un contexto regional. Segundo, la eliminación de barreras arancelarias al comercio exterior y la creación de un área de libre comercio entre los países miembros, dando una mayor uniformidad en materia de unión aduanera. Sin embargo esta última estrategia nunca se implemento, siendo la activa promoción de nuevas exportaciones la única estrategia de industrialización a partir de 1967.

Un segundo subperiodo en que podría dividirse es 1974-1983, a partir de la fecha, algunos de los elementos de la estrategia de desarrollo industrial tuvieron modificaciones y en adelante no es posible identificar un modelo económico e industrial puro, aunque un modelo neoliberal naciente basado en un mercado mas libre y una mayor dependencia de las exportaciones empezaba a instituirse. El Pacto andino pierde importancia, la participación directa del Estado en la creación de las empresas desaparece, el IFI se convierte en un simple intermediario financiero y el sistema de crédito elevó el costo de los créditos a los empresarios del sector.

Por otra parte, la liberación de las importaciones y la reducción de los aranceles se vuelve cada vez más el objetivo primordial de los gobiernos para mejorar la calidad y eficiencia de la industria doméstica, la promoción de las exportaciones, que había obtenido buenos resultados hasta el momento, sufrió un cambio estrepitoso ya que su objetivo en primera instancia era el de aumentar considerablemente las exportaciones, que tan buenos resultados había obtenido hasta el momento, sufrió un cambio agitado ya que su objetivo en primera instancia era el de aumentar considerablemente las exportaciones dando un mayor énfasis a la tasa de cambio y a los créditos Proexpo, sin embargo, debido a las circunstancias, el gobierno decidió reevaluar en términos reales.

En estas condiciones macroeconómicas, Colombia entra en una crisis industrial profunda, las causas son diversas, entre las que podemos citar: primero, los cambios en el mercado financiero, puesto que este se liberalizó y hubo una tendencia hacia el desmonte de los fondos de crédito de subsidio industrial. En este sentido, José Antonio dice que: "Sectores como el de la construcción diseñaron novedosos sistemas de ahorro y crédito, el UPAC, que les permitieron gran competitividad en el mercado de dinero, afectando negativamente la disponibilidad de fondos para inversión industrial"¹².

Segundo, el descenso de la productividad y el atraso en materia de cambio técnico, llevó a que los márgenes de ganancia de los industriales dependieran de la capacidad tanto de comprimir los salarios en una primera instancia, como de transferir los costos al consumidor. Esto sumado a la inestabilidad de la demanda y a la puja salarial generada así como también a la creciente competencia

¹² OCAMPO, José Antonio, Crisis Mundial y Cambio Estructural 1929-1945, Historia Económica de Colombia (compilador). Capítulo: Consolidación del Capitalismo Moderno 1945-1986. Bogotá: Siglo XXI, 1994. p. 372.

internacional, hizo que se deprimiera aun más la inversión industrial, la capacidad instalada y la productividad.

Tercero, el efecto del crecimiento negativo en la sustitución de importaciones no fue cubierto ni por la demanda interna ni por el monto de exportaciones, que se vieron afectados por la extrema desigualdad en la distribución del ingreso, los cambios en la composición del producto y la oferta de importaciones. Por último Ricardo Chica¹³, expone tres elementos de política macroeconómica que afectaron negativamente el crecimiento de la demanda industrial, estos fueron el aumento de los precios de los alimentos, implicado por el aumento en el precio interno del café; la política monetaria contraccionista, la cual redujo la liquidez crediticia para el sector, y la política fiscal restrictiva con su énfasis en el ajuste de la inversión pública.

Entre 1983-1990, luego de la implementación de diversas estrategias de desarrollo, se empezó a dar signos de recuperación en la productividad industrial, ya que los sectores transformaron sus técnicas de producción y sus relaciones laborales de manera considerable. “Hasta 1983, la reconversión se centro en la inversión de capital; posteriormente, entre 1983-1985, se privilegiaron las estrategias de reorganización laboral, y, finalmente, entre 1986 y 1989, una nueva oleada de inversiones y de incremento en la intensidad de capital permitió la recuperación del crecimiento en la productividad total de los factores”¹⁴

¹³ CHICA Ricardo. Una Descripción de la Evolución de la Estructura Industrial colombiana. Bogotá: Documento CEDE N. 70., 1982. Citado por REVEIZ, Edgar y MONTENEGRO, Santiago (1983). Modelos de Desarrollo, Recomposición Industrial y Evolución de la Concentración Industrial de las Ciudades en Colombia 1965-1980. Desarrollo y Sociedad, N° 11, Bogotá: CEDE, Universidad de los Andes.

¹⁴ Ibid., p. 104.

También se puede agregar a las profundas reestructuraciones de las empresas, los despidos masivos y la reducción de personal, los que disminuyeron su carga salarial y permitieron una recuperación de sus ganancias. La consecuencia directa del esfuerzo de estos empresarios se vio reflejada en la aceleración sorprendente de la productividad con respecto al periodo anterior.

El periodo de cambio 1966-1990 trajo como consecuencia una apertura de la economía a los mercados internacionales mediante una política mixta de desarrollo, dejando de lado el modelo de sustitución de importaciones en su forma más proteccionista y lanzando a la creciente competencia en el sector manufacturero. Este cambio en el entorno mundial y en las políticas macroeconómicas también tuvo sus consecuencias sobre la localización de las actividades industriales.

De acuerdo con los factores analizados, el periodo de 1966 a 1990 podría caracterizarse de la siguiente manera. Desde el punto de vista estructural se trata de un momento durante el cual se profundiza el avance de la producción de bienes de consumo duradero e intermedios y se confirma el estancamiento estructural de la producción de bienes de capital. El aumento de los bienes de consumo detiene la participación del agregado manufacturero que trasciende, evidentemente en un estancamiento y al mismo tiempo en el dinamismo del sector. De estancamiento se podría decir, en la medida en que señala la incapacidad de la estructura manufacturera colombiana para dominar el mercado con los sectores más modernos. De dinamismo porque evidencia la débil estructura de la industria colombiana al estancar su producción e ir desapareciendo para dar paso a la competencia asiática.

Para principios de la década de los 90, la economía colombiana se iniciaba en un nuevo proceso económico dominado por la esfera internacional, que venía gestándose desde años atrás: la Globalización. Dentro de este sistema global, criterios como la apertura comercial y la competitividad empresarial se están manejando de la esfera mundial en campos como la tecnología, la economía, entre otros.

La apertura económica, este nuevo enfoque fue propuesto desde la administración de Virgilio Barco Vargas y se consolidó como un propósito en el gobierno de Cesar Gaviria Trujillo (1990-1994), apoyándose en un ajuste estructural en la manera de crear el manejo macroeconómico y la economía de mercado. Una de sus primeras líneas de ajuste es la liberación del comercio exterior, el manejo cambiario y la reducción de los aranceles fueron las políticas claves adoptadas por el gobierno para dar estabilidad a la moneda y permitir una mayor competitividad entre las importaciones y los productos domésticos. Otra política de ajuste fue la desregulación dando a los mercados un mayor rol en la asignación de los factores de producción y en la formación de los precios según la oferta y la demanda de los bienes.

Bajo estas condiciones, el modelo aperturista en teoría traería como consecuencia el crecimiento en la importancia del sector exportador como motor de la economía, la emergencia del sector empresarial y privado como líder en la toma de decisiones, la creciente importancia de un sistema competitivo de asignación de recursos y, por último, la mayor neutralidad de parte del Estado en la asignación de recursos a sectores prioritarios y a regiones.

Sin embargo, la sobré-valoración de la moneda nacional, la crisis económica de los más inmediatos socios comerciales y la caída en los precios internacionales de las materias primas como el petróleo y el carbón, contribuyeron al estancamiento de las exportaciones industriales y a la aparición de un gran déficit en la balanza comercial. En estas condiciones, los impactos positivos de la apertura sobre la industria colombiana se han visto reflejados en primera instancia por la realización de las inversiones en maquinaria y en equipo industrial para mejorar la productividad de las empresas; como segundo plano la diversificación productiva y el desarrollo de nuevos productos. Por otra parte, la apertura ha traído serios problemas de competitividad a la industria debido a los costos laborales, financieros y al contrabando.

El patrón de crecimiento industrial durante la apertura muestra algunas transformaciones importantes que llevarían a pensar que se trata probablemente del inicio de una nueva fase del desarrollo estructural del sector. La primera y mas interesante evidencia es la sorprendente recuperación del subagregado de bienes de capital, que gana un crecimiento en la generación de producto industrial entre 1991-1995. Igualmente sugestivo es constatar que esta recuperación no da continuidad al patrón de cambio precedente, pues no se acompaña del crecimiento subagregado de bienes intermedios. El crecimiento de la inversión industrial en maquinaria y equipo, así como la entrada de capital extranjero al sector manufacturero son otras evidencias de la posible transformación en el patrón de cambio estructural.

“De acuerdo con el DANE, en 1991 la inversión para comprar los activos fijos nuevos y usados en maquinaria y equipo fue Us\$768 millones, dentro de los cuales las importaciones de maquinaria y equipo ascendieron a Us\$301 millones, lo que representó el 40% de la inversión bruta industrial en maquinaria y equipo en

ese año. Entre 1991 y 1993, las importaciones de maquinaria y equipo aumentaron un 47% promedio anual, lo que revela un comportamiento activo en los años de apertura comercial” (Colombia Ministerio de Desarrollo, 1994: 23).

Se refuerza así la idea de una periodización del crecimiento industrial que incluye los años 1966 a 1989 como parte de un mismo proceso de cambio estructural. De 1990 parece haber arrancado un periodo nuevo cuyas características aun se manifiestan de forma muy elemental. A partir de 1990 se inicia un proceso de apertura económica que va desde 1990-1994, seguido de un suceso de internacionalización que inicia desde 1995 y que permanecen hasta la actualidad, pero difícil es hablar de una caracterización completa y definitiva, pues en Colombia no se puede afirmar si la apertura económica ha significado el nacimiento de una nueva fase de cambio estructural en el sistema industrial debido a la escasez de la información.

Durante los primeros años de la apertura se destacó el comportamiento del Stock de capital apenas en pocos años, especialmente 1992, cuando la incorporación de maquinaria y equipo tuvo un crecimiento importante, permitiendo con ello ajustar los esquemas tecnológicos en algunos sectores manufactureros. Este procedimiento estuvo ayudado por la fuerte reducción arancelaria en bienes de capital y por el crecimiento de la inversión extranjera en la actividad manufacturera.

En febrero de 1990 el CONPES (Documento 2465, febrero, 1990) estableció la programación, criterios e instrumentos para llevar a cabo el programa de apertura económica. Se tomaron en su primera etapa medidas que mantenían la filosofía del desmonte gradual de la protección a la industria en la búsqueda de permitirle

al sector productivo una adaptación a los cambios en el escenario de competencia para garantizar la sostenibilidad del proceso, así como el mantenimiento de una adecuada situación de balanza de pagos.

En agosto de 1990 inició su gobierno la administración Gaviria. En octubre de 1990 a tres meses de inaugurada ésta, el CONPES estableció un nuevo cronograma de ejecución de las reformas del régimen de importaciones y de la desgravación arancelaria para el período 1990-1994 según documento CONPES¹⁵, se establecieron los siguientes lineamientos:

1. Se eliminaron las licencias previas de importación durante el último trimestre de 1990. Sólo se mantendrían en este régimen los bienes bajo el mecanismo de franjas de precios, bienes amparados por razones de seguridad nacional y otros productos agropecuarios.
2. Se mantendrían los niveles de protección, incluso aceptándose subir los aranceles para los bienes que así lo requiriesen.
3. Se disminuirían de 14 a 7 los niveles arancelarios, con el ánimo de simplificar la estructura tarifaria. Se deseaba llegar a tres niveles antes de tres años.
4. Se reduciría de manera gradual el nivel promedio de aranceles y la sobretasa. La desgravación arancelaria se iniciaría en 1991, con rebajas al final del año. El programa, buscaba eliminar el *sesgo antiexportador*.

Como bien lo menciona Edwards (1994), el principal objetivo del proceso de liberalización es detener las consecuencias del proteccionismo y su consecuente sesgo antiexportador. Sin embargo, es claro que el proceso de apertura involucra

¹⁵ CONPES 2494, octubre 29 de 1990

muchos otros aspectos además del comercial, aun cuando éste es uno de los más importantes.

Con base en todo lo anterior, se podría afirmar que el desarrollo industrial colombiano no ha estado determinado ni exclusiva ni predominantemente por los propios modelos de orientación comercial –ni en el caso del proteccionismo ni de la liberalización– sino que, por el contrario, su dinámica de crecimiento se ha apoyado fundamentalmente sobre las condiciones cíclicas de la demanda doméstica, la que al presentar oscilaciones, en ocasiones críticas, ha afectado negativamente la estabilidad y consolidación del crecimiento industrial a largo plazo.

A pesar de todo, el proceso de apertura económica que se ha intentado implementar, no se puede determinar al país como un territorio netamente exportador, pues en Colombia el crecimiento industrial ha estado influido y dominado por el jalonamiento de la demanda doméstica y sólo en muy escasa medida por la contribución de las exportaciones o de la sustitución de importaciones. Este comportamiento que ha sido una constante durante los últimos 25 años, refleja, de una parte, la vulnerabilidad del patrón de crecimiento a largo plazo, ante las oscilaciones cíclicas de la demanda doméstica y, de otra parte, las deficiencias y contradicciones entre el entorno macroeconómico y las políticas de fomento y protección acogidas, que pretendían convertir el sector externo en un potencial de crecimiento para la industria manufacturera.

En Colombia existe un número considerable de estudios sobre la industria los cuales han tenido diversos enfoques. Pero estos estudios se han dirigido básicamente a analizar el crecimiento y la productividad de la industria en ciertos

periodos de la historia sin trascender más allá de análisis teóricos y de datos en base a cierta información disponible. Por otra parte, en el plano regional cabe mencionar que en Santander son escasos los análisis de este tipo, además el proceso de investigación no cuenta con la misma continuidad y frecuencia que en otras regiones. En este punto, es relevante señalar que los estudiantes de las universidades de la región no han estado tan desligados, pues por medio de sus trabajos de grado han venido realizando pequeñas contribuciones al tema.

La industria en Santander ha presentando una serie de comportamientos en su dinámica productiva que han mostrado las debilidades de los sectores que la conforman, lo cual no ha permitido que el sector logre el aprovechamiento de todos los factores de producción y que alcance un alto nivel de crecimiento. Dado el estancamiento de la industria en Santander y su composición de pequeñas y medianas empresas, la dinámica de crecimiento de la participación en el PIB regional y la participación en el sector exportador es limitado y vulnerable a la competencia extranjera en el actual contexto de economías abiertas, lo que dificulta el logro de mayores niveles de crecimiento en el desarrollo regional.

Por los acontecimientos nombrados anteriormente, se presenta la necesidad de realizar un riguroso estudio y análisis al comportamiento de la industria en Santander para el periodo comprendido entre 1991-2006, partiendo de ciertos enfoques realizados alrededor del tema así como la historia y las políticas en que ésta se desenvuelve. En esta investigación se intenta realizar una caracterización empresarial que permite identificar elementos determinantes de la dinámica de la actividad industrial en Santander, que sustenten la tesis planteada en relación con la pequeña, mediana y gran empresa.

De esta forma se pretende lograr por medio de la realización de un análisis retrospectivo de los subsectores que componen la industria de la región, un gran aporte que exponga el trasfondo de los problemas e inconvenientes que atraviesan tanto los empresarios como la industria en Santander.

2. POLÍTICA ECONÓMICA Y DEL SECTOR INDUSTRIAL

El concepto de política industrial utilizado actualmente es completamente diferente de lo que era hace años atrás. Esta Política en el transcurso de los últimos años, ha experimentado un cambio profundo debido a los fracasos que en muchos casos superaban a los éxitos. Actualmente la Política Industrial se define como el conjunto de funciones emprendidas mayoritariamente por la administración pública, que tienen como principal objetivo aumentar la competitividad de la industria de un país o región. Comprende diversas acciones y medidas entre las cuales está modificar de manera coordinada la estructura industrial por sectores, con el objetivo de reducir la capacidad instalada en las industrias antiguas y fomentar las nuevas industrias logrando a su vez fomentar la competitividad de éstas.

Como dice Garay: “la utilización del término política industrial es de origen reciente en las economías capitalistas, en contraste con el de política macroeconómica, que ha prevalecido por largo tiempo. El término fue utilizado en Japón en la década del cincuenta en el marco de la discusión del papel del gobierno en el desarrollo industrial”¹⁶.

La controversia respecto de la definición y el alcance de la política industrial obedece en gran medida a las diferentes posturas sobre sus fundamentos teóricos. Un número de autores definen la política industrial como:

¹⁶ GARAY, Luís Jorge. Colombia: Estructura Industrial e Internacionalización 1967-1996. Programa de Estudio: La Industria de América Latina Ante la Globalización Económica. Parte II: Mesoconomía, Cáp. 2, Institucionalidad y política industrial, Bogotá, 1998, Pág. 21.

- Corden¹⁷ la define como: el conjunto de medidas que proporciona una adecuada infraestructura, limita el poder monopólico de los carteles, consolida un sistema educativo que ayuda a desarrollar el capital humano, da lineamientos acerca de la perspectiva industrial, simplifica el sistema impositivo y flexibiliza el mercado de capitales.
- Johnson¹⁸ expone: la iniciación y coordinación de actividades gubernamentales para apalancar incrementos de productividad y competitividad de toda la economía y, en particular, de la industria. Todo lo anterior estriba en que la política industrial positiva implica la incorporación de criterios estratégicos bien orientados en la política económica pública.
- Chang¹⁹ dice: una política destinada a afectar a industrias específicas para lograr resultados que son percibidos por el Estado como eficientes para la economía como un todo.
- Ibarra²⁰ expresa: existen tres tipos de política industrial; el primero, consiste en la creación de un clima de intensa competencia; el segundo, son medidas de orden horizontal dedicadas a corregir las fallas y faltas del mercado; y el tercero, son las políticas dirigidas a cerrar deliberadamente la brecha de la competitividad y del subdesarrollo, acelerar el paso de los ajustes estructurales o a paliar sus efectos sociales.

El tema de la política industrial ha sido tocado por diversas corrientes de pensamiento económico, cuyos principales planteamientos se presentan a continuación.

¹⁷ CORDEN, W.M. (1980): Relationships between macroeconomic and industrial policies, *The World Economy*, vol. 3, N° 2, Oxford: Blackwell Publishing.

¹⁸ JOHNSON, C., "The idea of industrial policy", en *The Industrial Policy Debate*, San Francisco: ICS Press, 1984.

¹⁹ CHANG, H. "The political Economy of Industrial Policy in Korea" En *Cambridge Journal of economics*, N° 17, 1993, p.131-157.

²⁰ IBARRA (1994), citado por ACEVEDO VILLALOBOS, Maria Cecilia y ARAQUE GARCIA, Juan Pablo. *La Industria Manufacturera de Santander en los Noventa: un Análisis a través de Indicadores Sectoriales como base para la Formulación de una Política Industrial Regional*. Bucaramanga: Escuela de Economía, UIS, 2001.

Una forma de abordar la política industrial se basa, según la teoría neoclásica, en la superación de las *fallas* del mercado. Con la intensificación de la competencia en los países desarrollados durante la década del ochenta, principalmente en actividades consideradas como *high tech*, varios de ellos, por medio de la intervención gubernamental, replantearon la conveniencia de diseñar estrategias en sectores dinámicos con el fin de fortalecer ventajas competitivas, no sin enfrentar la posición de quienes consideran que la *mano invisible* del mercado adecua y asigna eficientemente los recursos. En este contexto, son varias las vertientes que analizan las ventajas y desventajas de la intervención del Estado en la política industrial²¹.

Por otra parte, los autores neoschumpeterianos y defensores de la economía evolucionista se basan sobre todo en la rigurosa observación de los fenómenos económicos, combinado con la visión schumpeteriana sobre el papel estratégico de la innovación en el desarrollo económico y las formalizaciones teóricas de la economía evolucionista. Según esta teoría, la política industrial es activa y de gran alcance, está orientada a sectores o actividades industriales inductoras de cambios tecnológicos y al entorno económico e institucional en su conjunto, que condiciona la evolución de las estructuras de las empresas e industrias y la organización institucional, incluido el establecimiento de un sistema nacional de innovación.

La corriente de la nueva economía institucional (NEI), hace hincapié en los costos de transacción. Surge así un nuevo papel del Estado: el de reducir los costos de transacción de la economía. Por lo tanto, los costos incluyen no solo los de producir bienes, sino también, en parte los de asignar los recursos entre las

²¹ GARAY, Luís Jorge. Colombia: Estructura Industrial e Internacionalización 1967-1996. Programa de Estudio: La Industria de América Latina Ante la Globalización Económica. Parte II: Mesoconomía, Cáp. 2, Institucionalidad y política industrial, Bogotá, 1998, Pág. 21.

unidades de producción y de administrar el proceso de producción dentro de las unidades. Otro rol desempeña el Estado en la reducción de los costos de transacción es el de aminorar la inestabilidad macroeconómica, producida por una falla de coordinación entre las actividades que realizan los actores del juego económico y social.

En este marco, un régimen de política ofrece mecanismos de coordinación que faltan en una economía de mercados libres. La política industrial emerge como una vía superior para promover el progreso técnico, en la medida en que no elimina el beneficio, como lo hace el planteamiento centralizado, y a través de la socialización del riesgo puede promover transformaciones adicionales a las que el mercado puede inducir por sí solo. En diferentes puntos de vista teóricos, la política industrial constituye un puente entre el presente y el futuro, entre las estructuras e instituciones existentes y aquellas en proceso de constitución y desarrollo.

Las políticas industriales giran fundamentalmente en torno a la creación de ventajas competitivas en los países. Según esta concepción, Pérez²² plantea algunos *hechos estilizados* que diferencian el diseño de las políticas en los países de la región: 1. Políticas industriales de tipos horizontales y orientados a *nivelar el campo de juego* mediante la corrección de *fallas* de mercado claramente identificadas. 2. Políticas industriales para aumentar los niveles de empleo y de crecimiento económico, basado en la efectividad de la política industrial de los países del este asiático. En este escenario, Colombia, al igual que países como Brasil y México, abrió el debate acerca del papel del Estado, principalmente en el diseño de las políticas industrial y comercial en un contexto de apertura

²² Pérez, en *Políticas de competitividad Industrial: América Latina y el Caribe en los noventa*, Bogotá: Siglo XXI Editores, 1997.

económica. Así, en lo corrido de la presente década se han presentado dos fases en el diseño de la política pública industrial del país²³.

En Colombia, la discusión acerca del papel del Estado en el diseño de la política industrial durante el proceso de apertura económica encontró su dirección sobre dos puntos de vista. Comenzando con la primera etapa de apertura (1991), donde bajo la creencia de que el mercado instituiría y fortalecería de ventajas competitivas dinámicas que promoviesen el crecimiento económico, se concebiría la política económica como una política de desarrollo orientada en la utilización eficiente de los factores. De este modo, mediante la incorporación de progreso técnico y aumento de la productividad, se supuso que las modificaciones institucionales asegurarían el proceso de desarrollo industrial. A partir de la segunda etapa de apertura (1994), se pensó que no debía acudir a herramientas tradicionales de política industrial en el proceso de internacionalización de la economía. En este ciclo con el objetivo de alcanzar una mayor competitividad y promover al sector manufacturero hacia una mejor introducción en el comercio internacional, se contempló una estrategia de modernización y reconversión industrial.

Como expresa Garay²⁴: en su primera etapa de apertura económica, el interés gubernamental en materia de política industrial se expresó con la expedición del documento CONPES *Acciones para la modernización industrial* (1993). Se contempló una estrategia política favorecedora de *espacios* para la concertación y se asumió el compromiso, por parte del gobierno, de la adecuación de un marco legal e institucional para la regulación de las actividades empresariales y la promoción de la libre competencia, al tiempo que se reconocieran como

²³ GARAY, Luís Jorge. Op cit., p. 28.

²⁴ Ibid., p. 29.

esenciales el mejoramiento y modernización de la infraestructura tecnológica y la gestión empresarial, el refuerzo del liderazgo del sector privado y el papel *catalizador* del gobierno en la definición de lineamiento básicos, y el diseño de mecanismos institucionales y de organización para su aplicación y desarrollo práctico con la activa participación de la propia empresa privada

Esta política industrial, consideró una serie de componentes con el fin de actualizar y renovar el sistema de producción industrial, aplicando el desarrollo tecnológico como mecanismo necesario para fortalecer y modernizar la capacidad tecnológica, mejorar el capital humano y modernizar los procesos de producción del aparato productivo nacional. En este sentido, Colombia dio un gran paso al iniciar la instauración y reestructuración de entidades encaminadas a fortalecer la formación y capacitación del recurso humano²⁵, así como la expedición de la ley 6ª de 1992, por la cual se delinearon estímulos tributarios a la inversión en actividades de ciencia y tecnología, eximiendo a aquellas empresas que iniciaran programas de modernización o actividades de investigación y desarrollo del pago de impuestos.

Para la segunda etapa de apertura económica, se considero necesario diseñar una estrategia de política industrial que ayudara a la identificación de fortalezas y debilidades logradas por el modelo de apertura, buscando de manera coordinada orientar los esfuerzos entre los sectores público y privado. De esta manera, se diseñaron diversas técnicas con el fin de progresar en la generación de ventajas comparativas y competitivas sostenibles, las cuales estaban dirigidas al desarrollo e innovación tecnológica, modernización productiva, comercial y de infraestructura. Estas técnicas deberían ser complementadas con políticas

²⁵ Entre estas entidades estuvo la creación de los centros de desarrollo tecnológico (CDT), así como la reestructuración del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

sectoriales activas -con el fin de promover las condiciones y capacidades para la transformación competitiva de las empresas- orientadas a superar los obstáculos enfrentados por los agentes privados para avanzar hacia mayores niveles de productividad.

La Política Industrial privilegió el principio de aplicación multisectorial de sus instrumentos, para evitar que los beneficios se concentraran en pocas actividades industriales. En ese sentido, el programa general de apoyo a la industria nacional recurre a instrumentos como la nueva regulación en materia de inversiones extranjeras, el sistema de propiedad industrial o los mecanismos de normas técnicas (Ver Cuadro 1)²⁶.

Cuadro 1. Política de Modernización y Reconversión Industrial

I. Programa de apoyo tecnológico a:	1. Creación de CDP-CDT 2. Normalización Metrología. 3. Modernización de la cultura 4. Plan de sistematización manufacturero y productivo. 5. Propiedad industrial 6. Protección ambiental	a) Centro de control de calidad y metrología. b) Redes nacionales de laboratorios de pruebas ensayos certificación. c) Normalización.	Colciencias-SENA-IFI SIC-Mindesarrollo UDE-DNP-corporación Calidad. Mindesarrollo-SENAIFI-Colciencias. SIC-Mindesarrollo IFI-Minambiente
II. Difusión y fortalecimiento del diseño industrial	1. Sistema Nacional de 2. Campañas en promoción del 3. Consultorías y auditorias en		IFI-Colciencias IFI-Colciencias IFI-Colciencias

²⁶ Ibid., p. 31.

	4. Premios al diseño Industrial		Mindesarrollo
III. Desarrollo y fortalecimiento del recurso humano	1. Actualización y puesta en marcha de la oferta de programas. 2. Convenios de la Ley 29/90 de Ciencia y Tecnología 3. Formación externa de ingenieros para el sector productivo.		SENA Colciencias-SENA Colciencias
IV. Alianzas Estrategias de industrias incipientes	1. Papel estratégico 2. Red Nacional de 3. Bancos regionales de proyectos del sector privado 4. Incubadoras de empresas de base Tecnológica 5. Bienes de Capital 6. Relocalización industrial	a) Papel estratégico B) Banco de segundo piso c) Inversiones de capital de riesgo.	IFI Mindesarrollo Mindesarrollo-Coinvertir Mindesarrollo-Colciencias Mindesarrollo-Mincomex-Bancoldex IFI
V. Procesos complementarios y fomento a industrias incipientes	1. Inversión extranjera en el proceso de internalización 2. Promoción a la competencia	Acuerdos Bilaterales, Promoción a la Inversión Extranjera a) Comercio Exterior B) Comercio Interno	Coinvertir Minhacienda-DIAN-Mincomercio-Incomex-SIC

Fuente: GARAY, Luís Jorge. Colombia: Estructura Industrial e Internacionalización 1967-1996. Programa de Estudio: La Industria de América Latina Ante la Globalización Económica. Parte II: Mesoconomía, Cáp. 2, Institucionalidad y política industrial, Bogota, 1998, Pág. 30.

Un programa de gran trayectoria en el país, es el Instituto de Fomento Industrial (IFI), el cual se presenta como una sociedad de economía mixta del orden Nacional, vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico y sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, que fue creada mediante el decreto 1157 de 1940, con el fin de apoyar el desarrollo industrial colombiano. En particular, el IFI ha sido el instrumento financiero estatal encargado de promover la fundación, la ampliación o la fusión de empresas. Su instauración estuvo

justificada por la falta de iniciativa del sector privado en actividades financieras y reflejó la necesidad de generarle un esquema financiero al sector industrial en un modelo de sustitución de importaciones.

Entre las décadas del cuarenta al setenta, gran parte de la actividad desarrollada por el IFI estuvo concentrado en la fundación de empresas, siendo uno de los sostenes del desarrollo industrial y de otras actividades. Con el nuevo modelo de internacionalización de la economía que se presentó en la década de los noventa, el IFI tuvo que iniciar un proceso de cambio institucional, el cual se caracterizó por la reorientación de las políticas crediticias y de inversión, estableciendo programas de financiación para las microempresas y de fortalecimiento para las pequeñas y medianas empresas.

Colombia con el fin de afrontar ciertas fallas y distorsiones del mercado²⁷, asume como estrategia de política industrial los *acuerdos de concertación*. En estos acuerdos, se constituyen los acuerdos sectoriales de competitividad y el Consejo Nacional de Competitividad. En este sentido, se concibieron los acuerdos sectoriales de competitividad (ASC) como un dispositivo institucional que busca el acuerdo entre el sector público y el privado para la definición y coordinación de las estrategias y políticas comercial e industrial. Con base en la información de las diferentes instituciones públicas y privadas, estos acuerdos deben empezar por un exhaustivo diagnóstico de los sectores que conforman la cadena productiva, en busca de problemas de orden coyuntural y estructural.

²⁷ Estas fallas se presentan en áreas como las de comercialización, capacitación del recurso humano, diseño de procesos y productos y tecnología e infraestructura.

Los ASC buscan la elaboración de acciones ligadas que inquieran el progreso de la estructura productiva y el alcance de niveles superiores de competitividad - creación de ventajas competitivas- por lo cual genera el espacio propicio, para que el gobierno desempeñe el papel facilitador y el sector privado asuma la responsabilidad de instrumentalizar y hacer operativos cada uno de los planes y programas de fomento productivo. A parte de los objetivos que buscaban los ASC, el gobierno se compromete a crear un saludable entorno con el solo propósito de aprovechar externalidades positivas y facilitar condiciones favorables mediante programas de financiamiento, capacitación de recursos humanos y desarrollo tecnológico; por esto, el ambiente creado debería como primera medida asegurar la estabilidad de las reglas de juego, ser adecuado para la inversión, desplegar una infraestructura física y social adecuada y así avanzar en la superación de las *fallas* de mercado.

Como se muestra en cuadro 2, se han elaborado Acuerdos Sectoriales de Competitividad en las cadenas productivas de textiles, confección, cuero, manufacturas, siderurgia, metalmecánica, bienes de capital y el sector automotor, petroquímica, plásticos, papel, pulpa de papel e imprentas editoriales; con el propósito de llevar a cabo estrategias y acciones dirigidas a mejorar el suministro de materias primas, la capacitación, la tecnología, entre otras.

Cuadro 2. Acuerdos Sectoriales de Competitividad en Colombia

Textil – Confección	Cuero – Manufacturas	Siderurgia – Metalmecánica y Bienes de Capital	Petroquímica – Plásticos	Pulpa – Papel	Entidades gubernamentales
1. Estrategias de desarrollo sectorial Investigación y desarrollo en la producción de algodón.	Estrategias de desarrollo, fomento al levante de ganado, manejo técnico de mataderos	Readecuación y modernización de las empresas. Bienes de capital, y subcontratación	Diseño y puesta en marcha de proyecto de olefinas	Reforestación de un millón de hectáreas y montaje de una planta de pulpa	Ministerio de Desarrollo Ministerio de Agricultura, IFI
2. Reversión y modernización de empresas	Reversión y modernización de empresas.	Reversión y diseño de nuevos proyectos	Reversión y modernización	Modernización de las plantas existentes	Ministerio de Desarrollo, IFI
3. Adopción de diseño Industrial	Adopción del diseño industrial	Adopción del diseño industrial	Adopción del diseño industrial	Adopción del diseño industrial	Universidades, Ministerio de Desarrollo
4. Desarrollo y estrategias de exportación.	Fortalecimiento de las unidades exportadoras		Manejos de compras oficiales	Investigación de mercado y búsqueda de nichos de mercado	Ministerio de Comercio Exterior, Bancoldex, Proexport
5. Formación recursos humanos, problemas laborales	Reentrenamiento del recurso humano	Reentrenamiento del recurso humano	Reentrenamiento del recurso humano	Reentrenamiento del recurso humano	Mintrabajo, Sena, CDT
6. Medio ambiente, utilización de tecnologías "limpias"	Medio ambiente, reversión, Programas de saneamiento ambiental.	Medio ambiente, reversión, programas de saneamiento ambiental	Medio ambiente, reversión, Programas de saneamiento ambiental.	Medio ambiente, re-conversión, programas de saneamiento ambiental.	Ministerio del Medio Ambiente, IFI

Fuente: GARAY, Luís Jorge. Colombia: Estructura Industrial e Internacionalización 1967-1996. Programa de Estudio: La Industria de América Latina Ante la Globalización Económica. Parte II: Mesoconomía, Cáp. 2, Institucionalidad y política industrial, Bogota, 1998, Pág. 33.

Por otra parte, se constituyó una organización institucional: el Consejo Nacional de Competitividad, el cual, a través del Centro Nacional de Productividad busca generar asociaciones entre el gobierno, las empresas, las corporaciones y todos

aquellos gremios y territorios que operan entorno a la producción, la comercialización, la educación, la investigación y el desarrollo (científico y tecnológico), con el objetivo de disminuir los esfuerzos individuales de los agentes económicos, crear una cultura de productividad en las organizaciones y desarrollar e innovar nuevas tecnologías como medida de progreso en el tema de la productividad.

Asimismo, Garay²⁸ expone: en 1996 el Consejo Nacional de Competitividad adoptó la *estrategia nacional de competitividad*, con el objetivo de promover el Sistema Nacional de Innovación. El Consejo se concibe como una serie de acciones concertadas entre diversos agentes, entre los que se cuentan el Sistema Nacional de Innovación –SNI–, los centros de desarrollo tecnológico –CDT– y los centros regionales de productividad –CDP–, entre otros.

Como ya expreso anteriormente, las acciones y mecanismos ha implementar por parte de estos centros están dirigidas a apoyar la participación conjunta del Estado y el sector privado en el fortalecimiento de la estructura de investigación, capacitación y prestación de los servicios tecnológicos necesarios para incrementar la productividad. Existen otros mecanismos fundamentales para estos agentes, los cuales son:

- La modernización del sistema de financiación.
- La activación del mercado de servicios tecnológicos.
- La integración de la dimensión sectorial y regional en los programas.
- El apoyo directo a la innovación en las empresas.

²⁸ Ibid., p. 35.

- La realización de programas de misiones tecnológicas y ofrecimiento de servicios tecnológicos.

En otras palabras, la política industrial es una política coherente, integral y de largo plazo que trasciende los diagnósticos y se convierte en obras, acciones y programas concretos. Es una política de competitividad, orientada a industrializar (hacer competitiva), toda la actividad productiva y no sólo a crear industria manufacturera. Se orienta, por tanto, a toda la cadena de valor, además es una política pública y privada, que involucra al Gobierno, sector productivo privado, trabajadores y academia. Desde la perspectiva anterior no se puede hablar de una política de industrialización para Colombia, pero existen políticas de apoyo y desarrollo de la competitividad; son políticas cohesionadas en el marco teórico y del diagnóstico, pero no en su Ejecución.

Ha habido avances en la dirección de la política industrial a nivel nacional. Se ha creado una institucionalidad para la competitividad como el Sistema Nacional de Competitividad, CPC, Incubadoras de empresas, entre otras; consolidando la idea de que la competitividad es la clave para el desarrollo, estableciendo por esto diferentes programas de largo plazo, seguridad y gobernabilidad. Además se ha buscado una política industrial macro-económicamente estable y más próxima a los estándares internacionales.

Debido al fenómeno globalizador y sus externalidades, surge una fragmentación y desintegración económica y social, que lleva a que el desarrollo de las políticas industriales se refleje sobre los patrones de la distribución espacial de la actividad manufacturera en Colombia; es decir, la globalización y el nuevo modelo de económico fundamentado en tecnología están incitando al nacimiento de una

nueva geografía económica mas compleja y diversificada, debido a la desestructuración y reestructuración de los territorios. Esta división territorial lleva al mismo tiempo a una descentralización de las políticas industriales, en busca de técnicas de desarrollo regional basadas en sus ventajas competitivas y enfocadas a sus necesidades básicas.

El concepto de competitividad también puede aplicarse a los ámbitos regionales, dada la capacidad de las estructuras económicas y las condiciones institucionales de las regiones, ciudades y departamentos, para constituirse como espacios únicos con potencialidades diferentes en los mercados nacionales e internacionales. Las entidades locales y departamentales ofrecen condiciones y oportunidades diversas a la acumulación de capital y al desarrollo de los talentos humanos y sociales. Tales diferencias se refieren a la importancia y al dinamismo del mercado local - regional, a la disponibilidad de recursos naturales, a la acumulación de capacidades físicas y humanas, a la oferta de libertades sociales y económicas, a la seguridad, transparencia, calidad de las instituciones, gobernabilidad, niveles de educación y de capacidad de aprendizaje técnico y científico, y en general al desarrollo humano, la diversidad cultural y la calidad de vida.

No obstante, la redefinición de una política industrial para Colombia, como una economía en transformación relativamente pequeña y con necesidad de restablecer el funcionamiento del sistema económico, se fundamenta en cambios estructurales de estabilización distintos al del mercado sustitutivo y en requerimientos sectoriales, regionales y empresariales muchos mas específicos. En el departamento de Santander, sin embargo, no existe una propuesta de política de desarrollo industrial, mientras que los escasos estudios realizados han demostrado la permanencia de graves problemas en el sector de la industria

manufacturera: los cluster de la región no son muy robustos; bajos niveles de productividad; volúmenes de exportación insignificantes comparados con otras ciudades y nivel de intercambio con el exterior muy bajo.

Realizando un análisis riguroso sobre las políticas industriales efectuadas para Santander en el periodo de estudio, se obtuvo un reducido número de políticas implementadas las cuales se condensan en el siguiente cuadro.

Cuadro 3. Ordenanzas Departamentales Años: 1990-2006

FECHA	NUMERO	TITULO	OBJETIVO
02-12-91	Nº 011	Por la cual se reglamentan las exportaciones de los productos de la Empresa Licorera de Santander.	Se constituyen los parámetros que la empresa debe seguir para poder exportar sus productos.
03-04-95	Nº 009	Por la cual se autoriza la formación de una sociedad de economía mixta del orden departamental.	Se constituye una sociedad de economía mixta del orden departamental cuyo objeto social sea la promoción de desarrollo regional y urbano mediante la administración, diseño o ejecución de proyectos o programas de inversión.
03-03-97	Nº 001	Por medio de la cual se faculta al Gobernador de Santander para que participe en una Sociedad Anónima de carácter Mixto.	Facultar al Gobernador de Santander para participar en la constitución de una Sociedad Anónima de carácter Mixto, cuyo objetivo será la promoción de la competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas del departamento.
27-11-98	Nº 036	Por la cual se autoriza al Gobernador del departamento para crear el Fondo de Apoyo al Productor de Tabaco y Fabricante Artesanal de Cigarrillos y se dictan otras disposiciones.	Facultar al Gobernador del Departamento para crear el Fondo de Apoyo al Productor de Tabaco y Fabricante Artesanal de Cigarrillos, el cual tendrá por objeto apoyar mediante convenios y recursos económicos a los campesinos productores, a las microempresas y empresas solidarias dedicadas a la fabricación y comercialización de cigarrillos.
08-05-03	Nº 009	Por la cual se constituye el Comité Departamental para la Competitividad y Productividad	Se ordena crear en el departamento de Santander, el Comité Departamental para la

		en el departamento de Santander.	Competitividad y Productividad, con el objetivo de diseñar políticas y asesorías de apoyo a la industria y comercio regional.
02-03-04	Nº 012	Por la cual se crea el Fondo de Apoyo para el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.	Crear el Fondo de Apoyo para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, cuyo objeto es la financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico.

Fuente: Archivo Departamental, elaboración propia.

Según el periodo analizado las pocas políticas que se han desarrollado para el departamento de Santander carecen de continuidad y correlación entre ellas, es decir, en Santander no existe una política clara para el desarrollo del sector industrial, sino que se han implementado distintas políticas de apoyo que no van encaminadas en un mismo sentido, se tiene entonces toda una “colcha de retazos” que no han permitido el fortalecimiento y la consolidación del sector manufacturero en Santander.

Durante muchos años, Santander ha fijado sus expectativas industriales hacia la creación de las MIPYMES, restando importancia a las empresas existentes que no se encuentran referenciadas dentro de estas características. Una rigurosa revisión de las políticas mostró que en Santander, buena parte de los reglamentos encontrados están relacionados con la creación, apoyo y soporte a este tipo de empresas, medida que resulta eficiente en relación al sistema en que se desenvuelve el departamento. Dentro de este contexto, se creó el FONDO DE APOYO PARA EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES (ordenanza Nº 012/2004), cuyo objetivo es la creación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico. Para el departamento resulta considerable mejorar su estrategia de desarrollo empresarial, ofreciendo y proponiendo programas de soporte y auxilio a las empresas con una considerable trayectoria dentro del

departamento, siendo que su perspectiva esta dirigida a los proyectos de creación de nuevas empresas, a la promoción y gestión de programas de inversión, tendientes a la generación de nuevas actividades económicas que impacten positivamente en el desarrollo regional.

El proteccionismo tuvo un fuerte impacto sobre la industria en Colombia; aun en Santander se vislumbran algunos rasgos institucionales que probablemente tienen su origen en el orden proteccionista -por ejemplo para el caso de los mercados del tabaco y los licores, según las ordenanzas N° 036 de noviembre 27 de 1998 y la ordenanza N° 011 de diciembre 2 de 1991 respectivamente- procura dar prioridad a las empresas del departamento manteniendo de esta manera un monopolio alrededor de la producción y comercialización de estos productos.

Santander posee una visión paralela al proceso de globalización, pues desarrolla programas de apoyo a la productividad y competitividad de la región, por esto creó el COMITÉ DEPARTAMENTAL PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD (bajo la ordenanza N° 009/2003), con el fin de diseñar una política general de apoyo a la industria y comercio, que asesore al departamento en todas las decisiones que este deba adoptar. Además este comité tiene como finalidad convertir al departamento en el centro económico mas importante del centro oriente de Colombia y puente de inversión con Venezuela, encaminando de esta manera a Santander en el proceso globalizador.

Siguiendo los lineamientos del análisis, es pertinente para el estudio continuar ahora examinando las políticas reglamentadas para el municipio, dada la influencia e importancia que los entes locales despliegan para al desarrollo y el dinamismo del sector manufacturero dentro del departamento y al mismo tiempo

del país. A continuación en el cuadro 4 se condensan las políticas industriales efectuadas para Bucaramanga en el periodo de estudio.

Cuadro 4. Acuerdos Municipales Años 1990-2002

FECHA	NUMERO	TITULO
14-02-91	Nº 008	Por el cual se crea y se implementa el Centro del Microempresario en el municipio de Bucaramanga.
10-12-93	Nº 097	Por el cual se concede amnistía de intereses de mora sobre el impuesto predial y complementario y de industria y comercio.
1994	Nº 103	Por medio del cual se conceden unos incentivos a la actividad económica que se desarrolla en el centro de servicios básicos comunitarios de ciudad norte.
07-05-97	Nº 019	Por el cual se concede al señor Alcalde de Bucaramanga autorización para conformar una Sociedad Anónima Mixta, cuyo objeto es promover la Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas fortaleciendo el desarrollo empresarial en la región.
01-02-99	Nº 001	Por medio del cual se crea el Centro de Información y Servicios para la Juventud en la ciudad de Bucaramanga.
30-12-99	Nº 059	Por medio del cual se establecen incentivos tributarios a la creación de nuevas empresas de base tecnológica incubadas por la Corporación Bucaramanga Emprendedora "LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO" en el Municipio de Bucaramanga.
07-04-00	Nº 004	Por medio del cual se institucionaliza el programa de actualización, fortalecimiento y capacitación empresariales de las juntas de acción comunal como solución alterna a los problemas de baja productividad, generación de empleo, producción de bienes y servicios para satisfacer necesidades de la comunidad del municipio de Bucaramanga.
12-12-00	Nº 046	Por el cual se conceden unas exenciones a las empresas de cualquier naturaleza jurídica clasificadas en el sector industrial, comercial y de servicios establecidas o se ubiquen en los parques industriales de Bucaramanga.
27-07-01	Nº 023	Por el cual se instituye el Consejo Sectorial para la Competitividad y Productividad en el municipio de Bucaramanga.
27-07-01	Nº 025	Por el cual se concede exención de los impuestos predial unificado e industria y comercio a las personas naturales o jurídicas que establezcan nuevas empresas y generen empleo en jurisdicción del municipio de Bucaramanga.
09-08-01	Nº 030	Por medio del cual se constituye el Comité Municipal para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
20-12-01	Nº 064	Por medio del cual se crea el programa Empresario Joven en el municipio de Bucaramanga.
25-11-02	Nº 025	Por el cual se crean los Consejos Consultivos para el reracionamiento de la educación media con el Sector

		Empresarial.
19-12-02	Nº 030	Por el cual se crea el Instituto de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga.
29-12-05	Nº 060	Por el cual se modifican las tarifas del impuesto de Industria y Comercio.

Fuente: Concejo Municipal, elaboración propia.

Se puede notar que para Bucaramanga existen diferentes políticas reglamentadas como apoyo al sector industrial, las cuales están dirigidas hacia diversos enfoques:

- Las relacionadas con los incentivos tributarios.
- Las encaminadas al fomento de las MIPYMES.
- Las enfocadas hacia la competitividad y productividad de las empresas.
- Las orientadas hacia la capacitación y apoyo a la población mas joven.
- Las dirigidas hacia el fomento del empleo empresarial.

El gobierno local de Bucaramanga ha fijado incentivos tributarios a las personas naturales o jurídicas que creen nuevas empresas. Estas tienen como objetivo fomentar e incentivar el espíritu emprendedor, innovador y tecnológico, apoyando la creación y el desarrollo de empresas competitivas, contribuyendo de esta forma al crecimiento socio-económico del municipio de Bucaramanga. En este sentido, la medida reglamentada exonera por cierto periodo de tiempo a dicho artífice del pago de impuestos como: el predial unificado y el de industria y comercio; este acuerdo además, trasciende para las nuevas empresas que generen empleo para el área local.

En relación a las MIPYMES en Bucaramanga se creó el Centro del Microempresario y el Comité Municipal para el Fomento de las Micro, Pequeña y Mediana empresa, con el objetivo de propender por el desarrollo y fortalecimiento en el municipio y su articulación con las políticas, programas y acciones sectoriales en los niveles nacional y regional. Estos comités, deberán formular las políticas municipales de desarrollo, para promover la competitividad y estimular cadenas de valor en los niveles sub-regional y sectoriales, dentro de los distintos marcos de los planes de desarrollo nacional y municipal.

El municipio buscando insertarse en el proceso de internacionalización, instituyó el Consejo Sectorial para la Competitividad y Productividad, como respuesta a la tendencia coactiva de la época (globalización de la economía); llevando de esta forma a las comunidades a defender su espacio de mercado y mejorar sus condiciones de participación bajo estos elementos de competitividad y productividad, por esto, el Municipio requiere de esfuerzos tanto colectivos como individuales, en búsqueda de un mejoramiento tecnológico productivo.

Un factor importante que se encontró en las políticas del Municipio es el relacionado con el apoyo a la población joven, siendo ésta población la que requiere más atención (dado que en Colombia se presenta considerables índices de desempleo) y mayor número de oportunidades. En relación a este aspecto se creó: el Programa Empresario Joven, el Centro de Información y Servicios a la Juventud y el Consejo Consultivo para el Relacionamiento de la Educación Media con el Sector Empresarial. Las medidas implementadas por el Municipio tienen como fin garantizar el desarrollo y acceso a sistemas de intermediación laboral, créditos, subsidios, y capacitación técnica, que permitan una mayor productividad juvenil. Con estos centros se quiere además organizar de una mejor forma a los jóvenes, por lo que se hace necesario dotarlos de herramientas técnicas y

cercanas para su capacitación y puesta en marcha de programas y proyectos que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida, así como el de las personas que están a su alrededor.

Finalizando las políticas Municipales de Bucaramanga, es importante exaltar la creación del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial, el cual busca coordinar y orientar las acciones de los sectores público y privado para mejorar la calidad de vida de las familias bumanguesas, mediante la solución de sus necesidades de empleo y el impulso de programas de fomento empresarial. Otra política significativa para el Municipio se generó por parte de las Juntas de Acción Comunal (JAC) de Bucaramanga las cuales institucionalizaron el programa de Actualización, Fortalecimiento y Capacitación Empresarial de las JAC como solución alternativa a los problemas de baja productividad, generación de empleo, producción de bienes y servicios para satisfacer necesidades de la comunidad del municipio. En este sentido, se educaron a los líderes comunitarios con la finalidad de volverlos competitivos y creativos a través de la autogestión para generar su propio bienestar y el de su comunidad.

Por último, cabe resaltar a la Cámara de Comercio de Bucaramanga como una de las entidades de mayor soporte empresarial en el Municipio, la cual trabaja por el desarrollo socioeconómico de la región mediante el fortalecimiento de la competitividad empresarial, regional y la prestación eficiente de los servicios delegados por el estado. Con esta finalidad, ésta entidad ha realizado diversos estudios para analizar el comportamiento empresarial no solo de Bucaramanga sino de Santander; entre sus estudios, cabe destacar el estudio de competitividad de la metrópoli bumanguesa, realizado por la firma MONITOR, y que en un proceso participativo y de excelente metodología, diagnosticó el estado de la producción y recomendó acciones en torno a las potencialidades que la actividad

urbana requiere para obtener un mejor posicionamiento en el mercado de su producto. Este estudio facilitó excelentes orientaciones en torno al trabajo de prospectar el desarrollo de la capital santandereana, cuya participación en la producción departamental es altamente significativa. En esta coyuntura facilitó la iniciación de un nuevo esfuerzo planificador, especialmente en dos aspectos esenciales: en lo económico y en Ciencia y Tecnología.

Para finalizar, el análisis de las políticas revisadas para los diferentes niveles territoriales, permite visualizar que no existe una tendencia uniforme que enlace los diferentes territorios en una misma línea de desarrollo industrial. Estas políticas están encaminadas hacia la apertura y la globalización de mercados. En esta medida, para aprovechar estas oportunidades, el sector industrial del Departamento necesita un flujo de innovaciones tecnológicas e información del mercado. La Nación tiene que armar un sistema que agrupe las instituciones de investigación de mucha agilidad y con resultados concretos. Además las decisiones de que factores se deben mejorar, deberán ser enfrentados a decisiones: entre la investigación privada y pública, entre generar tecnología e importarla y entre la investigación aplicada y básica. Buscando de esta manera, que la economía industrial inicie un proceso de reconversión hacia los bienes que puedan ser explotables dentro del mercado internacional o permanecer dentro de esa economía.

La política industrial nacional indica que para alcanzar la competitividad empresarial se necesita mantener un entorno que asegure condiciones estables para el funcionamiento eficiente de la economía y que requiere de la puesta en práctica de instrumentos de defensa de la competencia y del interés público. Bajo esta medida, la región debe asumir con claridad el fomento de la competitividad, en particular, las acciones relacionadas con la innovación, la tecnología y las

habilidades de la fuerza de trabajo, la calidad y la eficiencia en la producción y el aumento sostenido de la productividad. Por esto, es de gran importancia la vinculación universidad-sector productivo, como elemento fundamental para promover el desarrollo, la transferencia y la consolidación de la capacidad científica y tecnológica de la región, puesto que facilita el establecimiento de estructuras y el desarrollo de proyectos que estimulan la comunicación entre los científicos e investigadores y los empresarios.

3. ESTRUCTURA ECONÓMICA DEPARTAMENTAL

Es pertinente para el estudio en curso, realizar una revisión a la estructura económica nacional, en especial a la del departamento de Santander; con el fin de examinar el comportamiento y la participación de la industria dentro de la producción nacional. Esta revisión permitirá ver el desenvolvimiento del sector dentro del departamento, dando de esta forma una aproximación cierta y actualizada de la organización de la industria manufacturera, logrando un acercamiento hacia conclusiones que serán significativas para el estudio.

Este capítulo mantiene una forma sistémica, procurando un orden que va de lo nacional a lo departamental, examinando las cifras existentes del Producto Interno Bruto (PIB) para el sector industrial. Posteriormente se realiza un análisis comparativo entre el departamento de Antioquia –departamento con mayor participación- y Santander, determinando de esta forma algunas diferencias que se mantienen y la influencia de éstas sobre la evolución del sector.

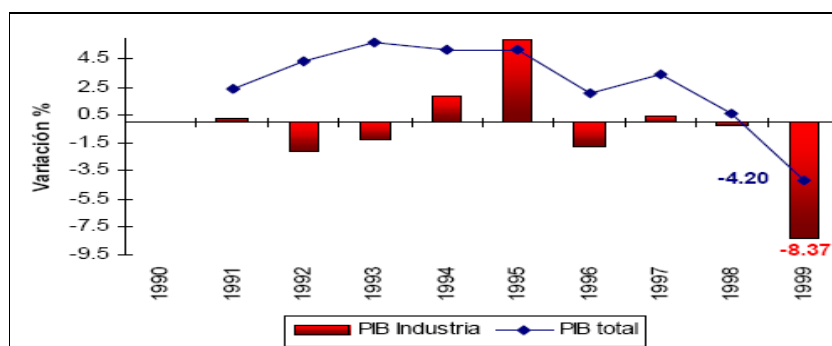
3.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO Y PARTICIPACIÓN INDUSTRIAL EN COLOMBIA

En los años 90 la industria enfrentó un escenario competitivo mucho más exigente que en el período de preapertura; por ello, aunque el sector ahora es más abierto, su balanza comercial es más deficitaria. Todo esto se debió, tanto a condiciones macroeconómicas y estructurales como a problemas de demanda que afectaron al sector. Además, a los desajustes macroeconómicos que impactaron el sector, se

agregó el deterioro de los factores de índole estructural -como los atrasos frente a otros países en las infraestructuras productivas, la tecnología y los recursos humanos-, la violencia y la corrupción. Este deterioro trajo consigo la recesión, la cual obligó a las empresas a trabajar muy por debajo de su capacidad de producción, provocando pérdidas y en muchos casos la quiebra. En contraste con lo anterior, los servicios han venido ganando participación en la estructura económica del país. Si bien estas tendencias coinciden con las que presentan los países mas desarrollados, la diferencia esencial radica en que, en estos últimos, los servicios son de alta tecnología y están estrechamente relacionados con una actividad manufacturera basada en el conocimiento y la tecnología.

Para el periodo comprendido entre 1990 a 2004 la producción de la industria colombiana creció 32,22%. En este punto, la producción per capita nacional paso de 49.742,09 miles de pesos en 1990 a 57.168,34 miles de pesos en el 2004. Es indudable que el PIB industrial tuvo un desplome más profundo que el PIB nacional -como se muestra en el grafico- ya que para los años 1992, 1993, 1996 y 1999, éste tuvo una participación muy por debajo de 0.5%. El PIB nacional gozó de un mejor comportamiento, alcanzando aproximadamente una participación del 4.5% para los años comprendidos entre 1992-1995.

Grafica 1. El PIB Nacional y el PIB Industrial (1990-1999)



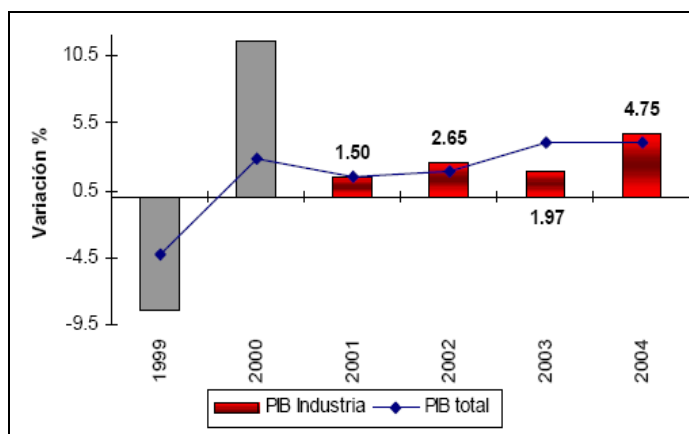
Fuente: DANE, Cálculos OEE-Mincomercio

Se puede decir que la caída del PIB industrial respecto a la del PIB nacional obedece a diversas causas, las cuales se tratará de ahondar ligeramente. Entre los aspectos más relevantes que originaron estas crisis, se encuentran:

- Apertura y reevaluación: Este nuevo enfoque fue consolidado con la administración de Cesar Gaviria Trujillo, apoyándose en un ajuste estructural en la manera de concebir el manejo macroeconómico y la economía de mercado.
- Crisis del café, reducción de las exportaciones y caída del precio internacional: El café era el producto elemental del mercado, con la caída de su precio internacional empieza a debilitar el sector exportador, ocasionando un debilitamiento de la balanza comercial en la economía colombiana.
- Las reformas tributarias generaron nuevos ingresos, pero los gastos de funcionamiento siguieron creciendo: A ello hay que agregar, que a pesar de que ha existido un incremento del 16.1% en la recaudación tributaria, gracias a las reformas fiscales y el mayor control, los gastos también han subido.
- La inversión total cayó: tanto la inversión directa como la extranjera presentaron un desplome, ocasionando de esta manera una disminución en el PIB manufacturero.
- El conflicto armado se agudizó crimen y narcotráfico: en este sentido lo que se manifiesta con los desplazamientos forzados y factores de violencia, son problemas sociales, altos niveles de pobreza que por ende repercuten en la estabilidad económica.

Para el año 2000 la participación del PIB industrial tuvo una notable recuperación, porque como se observa en la grafica su contribución estuvo por encima de 0.5%. Se puede decir que los factores que favorecieron el crecimiento y recuperación de la industria fueron: la seguridad democrática (dado el bajo el índice de secuestros y muertes violentas que se presentaron), el sobresaliente comportamiento de los precios internacionales de los productos básicos, la recuperación del sector financiero y la mejora en el ambiente de inversión.

Grafica 2. PIB Total y PIB Industrial (1999-2004)



Fuente: DANE, Cálculos OEE-Mincomercio

Al desvincular el aporte de los departamentos en el PIB total industrial, según datos del DANE, se encuentra que la participación para el año 2001 se halla concentrada en pocos departamentos, siendo los mas significativos: Bogota con 24,4%, Antioquia con 19,4%, Valle con 15,7% y Santander con 7,6%. Por otra parte, se observa que existen algunos departamentos que cuentan con escasa participación en el PIB, entre los cuales se encuentran Tolima, Boyacá y Risaralda con un aporte de tan solo el 1,7%, 1,6% y 1,8% respectivamente.

En este punto, se hace notable las disparidades regionales existentes en Colombia. Al examinar la participación del PIB para el 2001, sobre el total nacional de cada uno de los departamentos y el PIB per cápita respecto del promedio nacional, se encuentra que sólo 10 departamentos de 33, registraron un PIB per cápita por encima del promedio nacional; sin embargo, como se ha dicho a lo largo del capítulo, sólo 5 departamentos son representativos dada su participación en el PIB nacional: Bogotá, Antioquia, Valle, Santander y Cundinamarca, los cuales por medio de su producción aportan cerca del 60% de la total de Colombia.

Según la Encuesta Anual Manufacturera, para el 2005, el sector industrial colombiano alcanzó una producción bruta de 108.340 miles de millones de pesos, ocupó un total de 587.630 personas y generó un valor agregado de 46.519 miles de millones de pesos. El año 2006, fue un período excelente para la actividad de la industria manufacturera. Según ésta encuesta elaborada por el DANE, la producción industrial sin trilla de café aumentó un 11,07% entre enero y diciembre de dicho año con respecto al mismo período del año anterior.

La industria manufacturera en Colombia ha presentado a lo largo del tiempo diversos ciclos y cambios tanto en su estructura como en su composición; a continuación se muestra una tabla que condensa la evolución de las principales variables industriales para los años de 1995 al 2005. Este análisis será de gran ayuda e importancia para lograr una mayor comprensión sobre los aspectos y factores que de una u otra forma han contribuido a la evolución que ha mostrado el sector. Para Colombia se pueden encontrar diferentes variables que permiten realizar rigurosos análisis sobre el sector. Entre estas variables, se puede resaltar el significativo aumento que ha tenido la participación del valor agregado en la producción de la industria manufacturera, aumentado simultáneamente la producción nacional y el consumo. El sector manufacturero es uno de los sectores

que más perdió participación durante este período, de esta manera es indiscutible que los departamentos especializados en este sector, se vieran afectados por la conducta de esta variable, presentando un desempeño inferior al promedio.

De igual forma, los datos contenidos en la tabla 1 muestran que algunas de las variables más afectadas en la industria manufacturera son las relacionadas con el empleo; para este periodo se observa que el número de personas ocupadas ha ido disminuyendo, al mismo tiempo que disminuyen el número de empleados remunerados por trabajo activo. A partir del 99, el número de empleos permanentes empieza a disminuir rápidamente, aumentando de manera desproporcional el número de empleos temporales, mostrando de esta manera una baja en la calidad del mercado laboral del sector manufacturero, debilitando así el capital de trabajo, el cual tiene una alta influencia sobre la productividad del capital. Se puede decir que el comportamiento cíclico del empleo industrial se encuentra afectado directamente por el ritmo de la actividad industrial y por los ciclos económicos de la economía en su conjunto. De esta manera, las etapas en las que el empleo industrial presentó tasas de crecimiento positivas coinciden con las etapas en las que el producto industrial estaba creciendo, en tanto que el estancamiento del ritmo de crecimiento del producto manufacturero afecta de forma negativa al empleo industrial.

El empleo industrial es una variable que se encuentra relacionada y ligada con el número de empresas y establecimientos constituidos. En Colombia la composición de la industria es diferente para cada área metropolitana, lo que genera una dinámica de localización diferente para cada una. La composición de las empresas manufactureras según tamaño promedio no parece haber cambiado significativamente. Desde hace algún tiempo, Bogotá, Medellín y Cali fueron las áreas metropolitanas que mayor número de establecimientos industriales

concentraron. De acuerdo a la evolución de esta variable, el periodo de los 90 mostró un decrecimiento promedio del número de establecimientos; por el contrario en los últimos años el número de establecimientos abiertos tendió a aumentar, fenómeno que reflejo su influencia en el aumento del consumo y la producción, que crece al mismo ritmo de la población. Los datos nacionales indican que el sector con mayor variación en su número de establecimientos durante los últimos tiempos, fue el sector de fabricación de prendas de vestir, excepto calzado.

Tabla 1. Industria Manufacturera en Colombia: Evolución de las Principales Variables Industriales

(millones de pesos)

Variables	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001*	2002*	2003*	2004*	2005*
Num. de Establecim.	7.909	8.174	8.321	7.863	7.443	7.246	6.960	6.881	7.230	7.249	7.524
Total personal ocupado	649.163	628.878	630.646	593.022	533.414	534.573	528.022	531.213	545.897	570.855	587.630
Personal remunerado	576.289	554.319	545.480	513.030	458.735	449.922	436.277	430.390	427.957	428.138	433.389
Permanente	639.184	519.123	512.133	477.333	422.203	369.217	345.564	336.238	330.527	324.515	327.150
Temporal	37.105	35.196	33.347	35.697	36.532	80.705	90.713	94.152	97.430	103.623	106.239
Sueldos y salarios	2.257.356	2.595.885	3.071.945	3.486.673	3.593.192	3.847.846	4.064.840	4.307.308	4.527.815	4.864.818	5.186.214
Prestaciones sociales	1.815.323	2.074.079	2.490.995	2.660.665	2.893.873	2.952.735	3.123.105	3.294.637	3.343.743	3.582.391	3.819.044
Producción bruta	30.386.236	35.284.575	42.078.996	47.597.018	48.570.480	61.036.605	68.196.510	74.947.634	87.329.292	100.110.386	108.340.147
Consumo intermedio	16.893.653	19.405.798	23.029.125	25.865.670	26.209.214	34.292.834	38.689.213	42.190.765	50.245.969	57.454.709	61.826.261
Valor agregado	13.492.583	15.878.777	19.049.871	21.731.348	22.361.266	26.744.217	29.507.297	32.756.869	37.083.322	42.655.677	46.513.886
Inversión neta	738.358	140.713	-346.080	-334.729	-1.064.373	-1.387.311	-1.513.767	-2.598.443	-2.524.674	-1.160.671	620.247
Total activos	16.662.811	24.458.081	31.565.896	38.381.638	42.839.322	46.902.923	51.197.934	56.150.798	60.946.886	61.266.216	66.806.288
Energía eléctrica consumida (miles de kw/h)	9.550.399	10.010.511	10.523.683	0.462.513	9.856.856	10.607.910	11.093.259	11.713.825	12.224.454	12.775.314	13.124.495

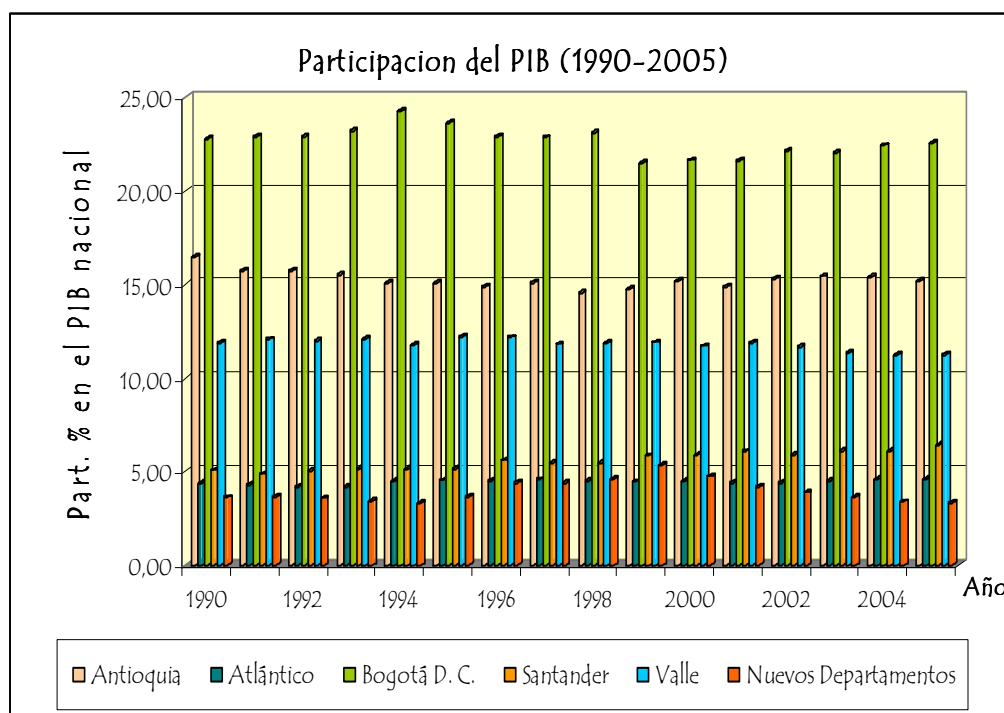
Fuente: DANE -Encuesta Anual Manufacturera-

^a A partir del año 2001 la información se publica solamente en CIU. Rev. 3.

3.2 LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL EN SANTANDER

Como se expresa en el Informe Monitor²⁹: desde el punto de vista de la trayectoria histórica de Santander, se reconoce que el departamento creció con índices bajos, pero en forma continua. Ello se debió, esencialmente a las altas tasas de ahorro, acompañadas de bajas tasas de inversión, producto de la aversión al riesgo y de los esquemas mentales característicos de los habitantes de la región.

Grafica 3. Participación del PIB de Santander en la Economía Nacional³⁰

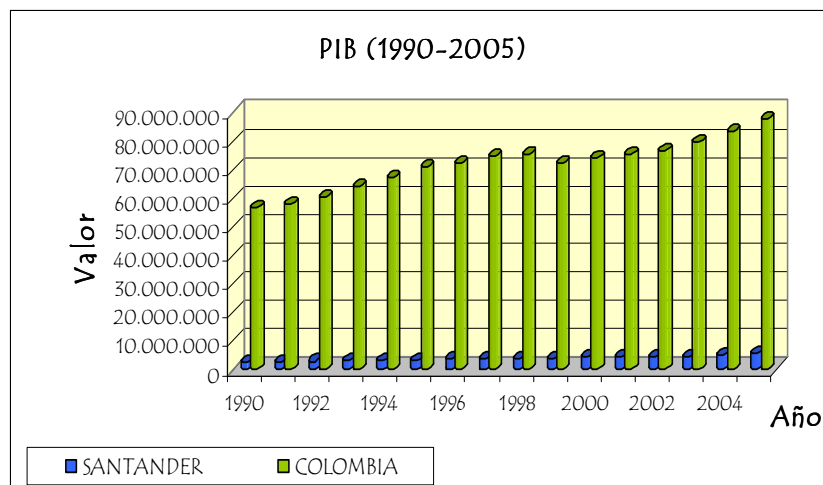


Fuente: DANE -Cuentas Nacionales Departamentales-Elaboración Propia.

²⁹ Informe MONITOR, Bucaramanga. 1994.

³⁰ La grafica presenta la participación porcentual del Producto Interno Bruto Departamental, a precios constantes de 1994; para los años comprendidos entre 1990-2005 (información tomada de la página Web: www.dane.gov.co). La variable que aparece bajo el nombre de *Nuevos Departamentos*, es según el DANE la suma de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guanía, Guaviare, Putumayo, San Andrés y Providencia, Vaupes y Vichada. (ver anexo A)

**Grafica 4. PIB de Santander Respecto del PIB Nacional para los años:
1990-2005³¹**



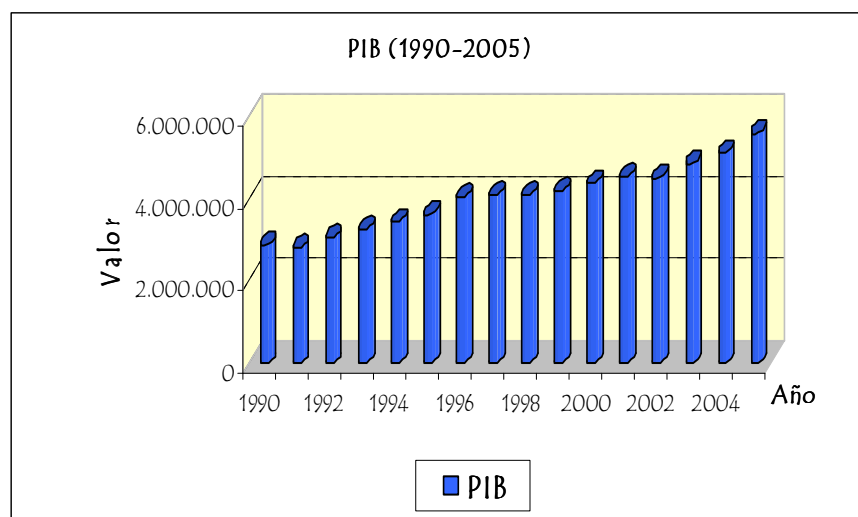
Fuente: DANE - Cuentas Nacionales Departamentales-Elaboración Propia.

Durante las últimas décadas, Santander ha figurado como el cuarto departamento, según su participación en el total del PIB nacional. El tamaño de su Producto Interno Bruto es superado solamente por el de Bogotá, Antioquia y Valle. Ello se debe principalmente por dos hechos: por un lado, la presencia del sector petrolero, por parte de la Empresa Colombiana de Petróleos ECOPEL S.A. ubicada en el municipio de Barrancabermeja; y por otro, la tendencia de la economía santandereana, la cual se encuentra sesgada hacia el sector terciario o de servicios. En los últimos años Santander ha tenido un mejor desempeño con relación a la dinámica económica del país, es decir, cuando el PIB colombiano está creciendo, la economía santandereana lo hace a un ritmo mayor, mientras que en las crisis, el decrecimiento es inferior. En esta línea, la industria manufacturera en el departamento de Santander es uno de los sectores que mas aporta al PIB regional y por ende al crecimiento económico de Santander.

³¹ Las cantidades están dadas en millones de pesos, a precios constantes de 1994. (Ver anexo B).

Santander muestra un resultado poco regular, es decir se debería esperar que el crecimiento de la producción guarde una tendencia y que ella refleje el resultado positivo de las políticas aplicadas. Aunque en el tiempo los valores reales de los montos de la producción efectivamente han mostrado crecimiento, se observa que de un año se registran caídas o subidas en la producción, lo que refleja un alto efecto de factores del corto plazo sobre la producción.

Grafica 5. PIB Total de Santander para los Años: 1990-2005³²



Fuente: DANE - Cuentas Nacionales Departamentales-Elaboración Propia.

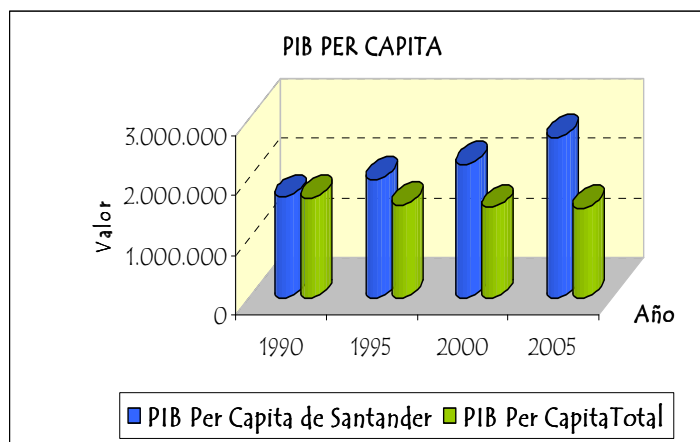
Por otra parte, a partir del PIB se puede obtener el PIB per capita, indicador alrededor del cual pueden encontrarse más o menos dispersos los ingresos de los habitantes de un país. Para Santander, éste presentaba índices similares al promedio nacional, pero para la década de los noventa mostró una recuperación que se extendió al 2000; manifestó un crecimiento sostenido superando al promedio nacional y a los niveles presentados por los departamentos de Valle y Antioquia. Todo lo anterior se debe a que la economía santandereana ha venido

³² Las cantidades están dadas en millones de pesos, a precios constantes de 1994. (Ver anexo B).

captando mayor participación en el contexto nacional, a pesar de ser una economía pequeña en relación con otras ciudades.

En Santander el PIB per cápita (ver anexo C) del año 2005 fue de \$724 mil pesos por persona, lo que llevo al departamento a ubicarse en la cuarta posición a nivel nacional, superado por Casanare, San Andrés y Providencia y Bogota. A lo largo de los últimos años el departamento ha tenido un progreso importante, aunque es preciso tener en cuenta que la cifra absoluta sigue siendo realmente baja, este progreso se debió a una mayor tasa de crecimiento del producto acompañada de un crecimiento bajo de la población

Grafica 6. PIB Per Capita de Santander respecto al Nacional (1990-2005)³³



Fuente: DANE - Cuentas Nacionales Departamentales-Elaboración Propia.

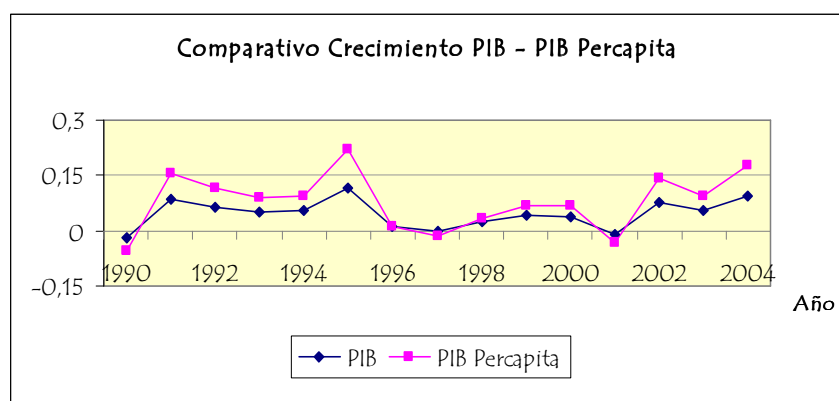
El crecimiento no fue igual en todos los años (ver anexo D), este presento variaciones para el periodo de estudio, disminuyendo en los años 1991, 1997, 1998 y 2002 y moderados aumentos para 1996, 2003, 2004 y 2005, siendo este ultimo uno de los más significativos para el departamento. Este considerable

³³ Las cifras están expresadas en millones de pesos, a precios constantes de 1994.

aumento del 8% se debió en gran parte a la refinación de petróleo, el comercio y el transporte. El PIB per cápita local en el año 2005 es 40% más alto que el PIB per cápita nacional. Santander tiene una de las economías más dinámicas de Colombia como lo evidencia el comportamiento de su crecimiento durante el periodo 1990 - 2005.

Como menciona Alberto Maldonado³⁴: el aumento en el PIB per capita se debe a un aumento del producto total del departamento. De acuerdo con las cifras del DANE, Santander tuvo entre 1990 y 2005 una tasa de crecimiento anual de 4,54%, (prácticamente se duplicó en el período) superado solamente por Casanare, Córdoba y Cesar, y muy superior a la tasa de crecimiento del conjunto de departamentos del país que fue de apenas 2,93%. Este mayor crecimiento permitió que su participación en PIB total pasara del 5,06% al 6,39%, siendo el departamento con mayor crecimiento absoluto en su participación.

Grafica 7. Crecimiento del PIB y del PIB Per Capita de Santander para los Años: 1990-2005



Fuente: DANE - Cuentas Nacionales Departamentales-Elaboración Propia.

³⁴ MALDONADO COPELLO, Alberto. Economía y Territorio. Territorios Emblemáticos en Colombia: Departamento de Santander "Territorio Ganador". Documento en revisión, segunda versión para comentarios: CEPAL, Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social-ILPES. Bogotá, 2008, p. 14.

El desarrollo industrial de Santander es sólido; cuenta con establecimientos industriales y comerciales, con grandes perspectivas especialmente en la producción de artículos metálicos, maquinaria, herramientas, productos químicos, derivados del petróleo, artículos de caucho, textiles, cemento, conservas, bebidas, partes de automotores, prendas de vestir y calzado. Los principales centros económicos y comerciales del departamento se establecen en Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Barrancabermeja, San Gil, Vélez, Socorro, Barbosa, Charalá, Málaga, Piedecuesta, Puerto Wilches y San Vicente de Chucury.

Para el periodo comprendido entre 1990-2004 la producción manufacturera per cápita para el departamento de Santander, siempre estuvo por encima del promedio nacional. La producción per capita de la industria manufacturera de Santander pasó de 66.949,52 miles de pesos en 1990 a 195.023,38 miles de pesos en el 2004, mientras que la producción per capita nacional paso de 49.702,09 miles de pesos en 1990 a 57.168,34 miles de pesos en el 2004.

De igual manera, el desempeño de la economía santandereana medida por el PIB, es decir, el resultado de todas sus actividades, deja ver que Santander presenta un sector terciario bastante dinámico, muy por encima si se compara con los sectores agropecuario e industrial. La industria representa un 17,3% del PIB y la agricultura un 14.1%, el comercio y los servicios ascienden al 33.6% aproximadamente, para el año 2001 (ver tabla 2). Aunque la industria no es la vocación económica de la región, el sector manufacturero, por su parte, creció durante este periodo, con un aumento anual promedio de 5,69% y una variación total de 36,13%³⁵.

³⁵ Datos con base en las cuentas nacionales departamentales del DANE (www.dane.gov.co).

Tabla 2. PIB de Santander según Actividad Económica para el Periodo de 1996-2001

Actividad Económica	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Participación 2001 %
Industria	629	614	639	650	800	809	17.33
Agricultura, Silvicultura y Pesca	510	502	524	554	618	661	14.16
Comercio	335	343	327	267	314	467	10.01
Construcción	246	252	207	297	237	298	6.38
Transporte	224	216	202	208	208	208	4.45
Electricidad, Agua, Gas y Alcantarillado	82	97	84	81	74	80	1.71
Minería	84	82	84	86	82	71	1.52
Servicios	1.436	1.530	1.579	1.606	1.581	1.570	33.65
Servicios de Intermediación Financiera Indirectos	-166	-163	-147	-111	-98	-97	-2.07
Subtotal Valor Agregado	3.378	3.472	3.499	3.639	3.816	4.068	
Impuestos menos Subvenciones en los Productos	674	633	611	565	564	599	
PIB TOTAL DPTAL	4.052	4.104	4.109	4.203	4.379	4.666	618
PIB COLOMBIA	72.507	74.994	75.412	72.159	74.364	75.394	

Fuente: DANE - Valor Agregado según Actividad Económica. Cifras en miles de millones de pesos a precios constantes de 1994.

Esta premisa ha permitido que la dinámica del departamento no asuma fuertes impactos en su economía en los períodos de colapso, por ejemplo: para el caso de Santander, el ciclo recesivo vivido durante el período de análisis, no repercutió tan fuerte, dado que la industria no es la vocación económica de la región, por lo que los sectores primario y terciario, sostuvieron a flote el que hacer económico, en medio de una gran incertidumbre y descalabros en la producción nacional.

Como se dijo anteriormente, el sector de servicios es el mas representativo, ya que posee la mayor participación dentro del PIB departamental (ver anexo E), con una contribución del 55.6%, seguido de la industria -alimentos, bebidas y tabaco y

resto de la industria- con un 19.3% y sector agropecuario con una participación del 13.5%, teniendo en cuenta lo anterior, se podría inferir que mientras el sector servicios que es mas representativo para Santander, éste posee un peso inferior a nivel nacional; por el contrario la participación sector industrial que ocupa una segunda posición dentro de los renglones económicos de Santander es mayor, que en Colombia, en otras palabras, contrastando el peso de la industria es mayor en Santander que en Colombia y el peso del sector servicios es algo menor.

Se ha presentado para el departamento un crecimiento de las actividades agrícolas, siendo éste aumento cuatro veces mayor que el promedio nacional. Además se presenta un cambio en la composición de la estructura económica de Santander, que permite percibir una contribución del 0.045% (ver tabla 3) por parte del sector industrial. Estas mayores participaciones de la agricultura y la industria, se debieron a expensas del decrecimiento en la contribución de algunos sectores, principalmente: minería, comercio e intermediación financiera. El departamento no tiene vocación industrial y por tanto no cuenta con un aparato productivo representativo. Los subsectores más dinámicos siguen siendo las confecciones, calzado y marroquinería, alimentos y metalmecánica. Como se dijo anteriormente es evidente que Santander posee un ritmo de crecimiento diferente, pero superior al nacional.

Tabla 3. Cambios en la Estructura Sectorial del PIB de Santander (1990-2003)

	CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA SECTORIAL DEL PIB DE SANTANDER						CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA SECTORIAL DEL PIB DE COLOMBIA					
	Participación Sectorial		Crecimiento Sectorial		Contribución al Crecimiento		Participación Sectorial		Crecimiento Sectorial		Contribución al Crecimiento	
	1992-1998	1999-2003	1992-1998	1999-2003	1992-1998	1999-2003	1992-1998	1999-2003	1992-1998	1999-2003	1992-1998	1999-2003
	SANTANDER						NACIONAL					
Agropecuario	11.86%	13.99%	6.39%	4.61%	0.76%	0.65%	14.59%	14.11%	1.24%	1.25%	0.18%	0.18%
Minería	2.46%	1.80%	-4.29%	-2.13%	-0,11%	-0,04%	3.88%	4.88%	6.51%	3.05%	0.25%	0.15%
Electricidad, agua y gas	2.28%	1.64%	0.31%	-1.79%	0.01%	-0,03%	3.17%	3.14%	2.51%	0.55%	0.08%	0.02%
Industria	15.72%	17.59%	2.89%	8.71%	0.45%	1.53%	14.96%	14.34%	0.38%	2.40%	0.06%	0.34%
Construcción	6.30%	6.23%	16.06%	10.36%	1.01%	0.65%	6.60%	4.35%	2.25%	-0,28%	0.15%	-0,01%
Comercio	8.67%	7.03%	3.24%	2.59%	0.28%	0.18%	8.45%	7.25%	3.02%	0.15%	0.26%	0.01%
Hotelería y restaurantes	1.92%	1.48%	0.27%	2.83%	0.01%	0.04%	2.37%	2.11%	0.65%	1.98%	0.02%	0.04%
Transporte	5.65%	5.18%	4.15%	5.76%	0.23%	0.35%	5.52%	5.48%	3.29%	1.26%	0.18%	0.07%
Comunicaciones	1.42%	1.30%	6.87%	1.26%	0.10%	0.02%	1.98%	2.56%	8.83%	2.95%	0.17%	0.08%
Intermediación financiera	4.10%	3.14%	10.49%	-1,51%	0.43%	-0,05%	5.81%	5.26%	8.89%	-1,51%	0.52%	-0,08%
Inmobiliarios	10.68%	10.43%	1.68%	2.81%	0.18%	0.29%	9.41%	9.90%	2.72%	1.75%	0.26%	0.17%
Administración pública	6.51%	8.34%	15.33%	0.22%	1.00%	0.02%	7.31%	9.25%	15.00%	-0,62%	1.10%	-0,06%
Otros	22.44%	21.84%	5.44%	0.74%	1.22%	-0,16%	15,94%	17.37%	3.54%	1.65%	0.56%	0.29%
PIB	100.00 %	100.00 %	5.57%	3.45%	5.57%	3.45%	100.00 %	100.00 %	3.78%	1.20%	3.78%	1.20%

Fuente: CEC con base en DANE, Cuentas Nacionales Departamentales 1990-2003

De estos subsectores, el de alimentos ha sido el de mejor comportamiento, puesto que mantuvo niveles de producción y demanda estables durante todo el período analizado, manteniendo las plantas existentes, e incluso capitalizando algunas empresas representativas del sector. La confección y el calzado, mantuvieron buen comportamiento. Estos subsectores empezaron a recuperar niveles de mercado externo paralizados en años anteriores, al tiempo que el mercado interno -nacional- también mostró un mejor nivel de compras. Por otra parte, la situación global nacional que enmarcó la economía a finales de la década del noventa, reflejó los bajos niveles de demanda, expresados en el bajo desenvolvimiento de subsectores como: químicos, muebles, artes gráficas, plásticos y cauchos.

La terciarización de la economía de Santander, pone en evidencia su débil aparato productivo, que se ve reflejado en el retraso de su sector industrial. En los últimos años, Santander presentó una economía estable en términos generales, su actividad productiva se diversificó, aunque dirigida hacia la terciarización. En términos de desempeño de la economía, se observó un crecimiento anual promedio superior a 4,7%, lo cual reflejó una dinámica importante. La composición de la economía santandereana se caracterizó por su terciarización, y su no orientación a sectores generadores de desarrollo tecnológico, esto sustentado en los resultados expuestos en el cuadro anterior, que indicaron que mientras la industria representó un 17,59% del PIB, el sector agropecuario un 13,99% y entre el comercio y los servicios ascendieron a 30,6% aproximadamente entre el periodo 1999-2003.

La encuesta anual manufacturera del año 2000 muestra que en el sector industrial, la producción bruta de Santander representa el 8.2% del total nacional, siendo la cuarta región en importancia después de Bogotá, Antioquia y valle, asimismo los establecimientos industriales registraban el 5.7% del total del país, los cuales

generaron una producción bruta de 5 billones y el personal ocupado fue de 15.803. Comparativamente, la participación de la industria es mayor en Santander que en Colombia y el porcentaje del sector servicios es algo menor. Como ya se dijo, Santander es el 4° departamento industrial de Colombia con una participación del 10% sobre la producción nacional. Sin embargo, según la encuesta nacional manufacturera esta actividad industrial está compuesta principalmente por la actividad de refinación en un 78.1% y las demás actividades representan el 21.9%, que son principalmente alimentos y bebidas con un 15.5%. Asimismo, se puede observar el gran impacto de la refinación de petróleo en la participación de la industria santandereana ya que al calcular la participación de la industria de Santander en Colombia sin tener en cuenta la refinación, esta pasaría de 10% a 2.5% para el año 2005.

Según el DANE, el PIB industrial está dividido en dos grandes subsectores, el primero llamado alimentos y bebidas que participó para el año 2005 con el 17,1% del total de la industria, y su comportamiento frente al año 2004 dio cuenta de un aumento de 3,6%. El segundo subsector denominado resto de la industria, contiene la refinación de petróleo y actividades como la metalmecánica, las confecciones y el calzado, entre otras. Este representó en el 2005 el 82,3% del total de la industria, y tuvo un importante crecimiento anual de 23,0%.

La industria manufacturera ha venido perdiendo importancia como actividad económica dentro de la estructura y dinámica productiva del departamento. Esta pérdida de importancia es referida a que la estructura industrial de la región está basada en su gran mayoría en empresas pequeñas con rezagos que no se encuentran en condiciones de resistir ante la competencia extranjera, siendo su principal enfoque el sector servicios. Cabe resaltar que la refinación tiene la mayor proporción del PIB industrial, por lo tanto, la economía departamental es muy

sensible a cualquier cambio en su volumen de producción y valor agregado. De esta manera se puede concluir que gran parte del crecimiento del PIB industrial de Santander y por lo tanto del PIB total, tuvo como causa principal el aumento en la demanda de combustibles del país.

3.3 ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LOS DEPARTAMENTOS DE ANTIOQUIA Y SANTANDER

Este análisis se enfoca hacia la comparación de la dinámica industrial en Santander respecto a la del departamento de Antioquia, dado la importancia que Antioquia ha tenido dentro del contexto histórico al cambiar el enfoque existente. En este departamento se empezó a desarrollar la gran industria moderna, con la transformación de materias primas mediante el uso generalizado de maquinas, permitiéndole de esta forma, ocupar el segundo lugar dentro de la participación nacional del PIB, gracias en gran medida al aporte del sector industrial; sobresalen las industrias: textil, la de la moda y la alimentaria.

Como se dijo anteriormente, Santander presenta un crecimiento en el sector industrial, por encima del crecimiento de Antioquia y aun del nacional, esto se debe al variable comportamiento del mercado y a algunos factores sociales y espaciales, para el caso de Antioquia. La caída de la participación del sector industrial en el PIB nacional, se enmarca dentro del proceso conocido como *desindustrialización*, contrario a lo sucedido en otros países latinos, donde se fortaleció primero la industria, antes de entrar en la tercerización de la economía. Igualmente se debe tener en cuenta la acentuada recesión de la pasada década (1999), que trajo como consecuencia una menor demanda interna para los

productos manufacturados, debido a la caída del nivel de ingresos, situación que agravó las condiciones de este sector.

Para el caso de Antioquia, Medellín se estableció como la metrópoli del departamento. Su éxito se fundamentó en el precoz despegue económico, en el cual se pueden identificar tres procesos: en primera instancia, la región antioqueña se vio favorecida después de la abolición de la esclavitud, pues los grandes centros mineros del Chocó y el Cauca que basaban la explotación minera en mano de obra sometida, vieron pronto su decadencia dejando así a los paisas el mercado de exportación; además, Antioquia producía en el siglo XX aproximadamente el 85% de la producción total de oro en Colombia, lo que permitió una acumulación suficiente de capital para sentar las bases de la industria. Esto sumado a la consolidación de una élite de comerciantes mayoristas dedicados a la exportación e importación en general y a la red bancaria de la región, cuyos préstamos estimularon el despegue industrial con una o dos décadas antes que Santander.

Por otro lado, el café permitió tanto la consolidación definitiva de estos comerciantes, como la monetarización de las zonas rurales, dando poder adquisitivo al campesinado para demandar bienes manufacturados. También propició una apertura al comercio exterior, emergiendo como la segunda ciudad más abierta y mejorando las vías de comunicación de una forma sorprendente. Por último el modelo de sustitución de importaciones modernizó la industria, sobre todo la de textiles y confecciones, con altos stocks de maquinaria y productividad superiores al resto de las ciudades, proporcionando empleo a más de la mitad de los ciudadanos incluyendo mujeres y niños. Este desarrollo fue sostenido por la riqueza, el dinamismo y la mentalidad de los empresarios antioqueños, quienes

siendo “comerciantes e importadores” se pusieron a producir en Colombia los mismos productos que importaban para aquel momento.

A pesar del gran auge, Antioquia comienza a perder su dinamismo industrial disminuyendo su crecimiento promedio anual de 2.3% en 1985 a 1.4% en 1991. La consolidación industrial de la ciudad de Medellín (principal eje dinamizador del Departamento) con el correr de los años se ha enfrentado a tres grandes desventajas: en primer lugar, la ciudad depende demasiado de la industria manufacturera, su industria abarca un tercio del total de la población y el 45% de PIB metropolitano. En segundo lugar, su industria se concentro en sectores que no tienen en la actualidad muchas perspectivas de desarrollo, especializándose en la producción de bienes de consumo corriente como alimentos y bebidas. Por último y en relación con todo lo anterior, la industria presenta serios problemas de obsolescencia, sumándosele la falta de dinamismo de sus exportaciones, la estrechez y la pobreza del mercado local.

La especialización de la ciudad en estas ramas se explica porque su desarrollo se dio a partir de la implantación del modelo de sustitución de importaciones cuando eran indispensables los productos básicos de consumo. No obstante, no supo diversificar su industria cuando emergió la segunda fase del modelo en donde se cambio estos bienes por los intermedios y los de capital como químicos, caucho y maquinaria eléctrica. Aun cuando por el momento la industria textil siguió siendo el bastión de la economía de Medellín durante este periodo de crisis industrial, este sector presento profundas debilidades:

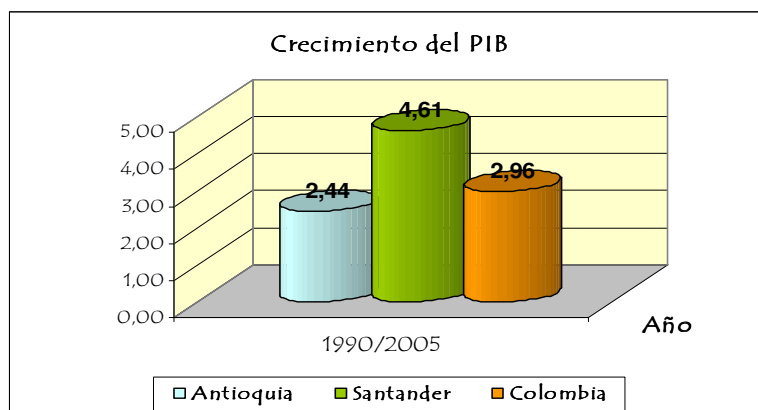
1. Su funcionamiento fue bastante obsoleto;
2. El sector mostró una gran competencia por parte de las importaciones;

3. Su producción fue para consumo popular, la cual resulta muy vulnerable a cambios coyunturales en el ambiente económico y finalmente
4. Esta industria no estimulo el desarrollo de encadenamientos hacia delante y hacia atrás, dificultando la diversificación y la densificación del tejido industrial.

Por otra parte, su posición geográfica, en pleno valle no permite la expansión de las industrias ni de los mercados, debido tanto a la estrechez de su medio como a la mala comunicación con los mercados y municipios del departamento. A estas desventajas también se puede agregar el subdesarrollo en materia de infraestructura de transporte, la pobreza de su entorno regional, las mínimas inversiones extranjeras y el flagelo del narcotráfico con índices de violencia tan altos como para considerarla una ciudad con alto riesgo de inversión.

Siguiendo esta línea de revisión, en la región antioqueña encontramos que para los años comprendidos entre 1990 y el 2001, el PIB del departamento de Antioquia registró un crecimiento promedio anual del 1.7%, siendo inferior al promedio nacional que alcanzó el 2.6%. No obstante, en algunos años contenidos durante ese periodo, el crecimiento del PIB del departamento es superior al total nacional; es así como en los años 1997 y 2001 el PIB de Antioquia creció 4.61% y 5.72%, superior en 1.2 puntos y 2.8 puntos al total nacional.

Grafica 8. Tasa de Crecimiento del PIB para los Departamentos de Antioquia y Santander (1990-2005)³⁶



Fuente: DANE - Cuentas Nacionales Departamentales-Elaboración Propia.

Su participación en el PIB total del país, ha sido del 15.24%, en promedio, ocupando el segundo lugar después de Bogotá. En el total nacional, Antioquia aporta el 43% de la producción de textiles, en prendas de vestir el 56% y en cueros y derivados el 32%. Su PIB esta compuesto (en orden de importancia), por: establecimientos financieros con 20.1%, servicios sociales, comunales y personales con 19.9%, industria manufacturera con 18.1%, agropecuario con 13% y los otros sectores tienen una participación por debajo del 10%. Según como se muestra en la grafica 8 y en la tabla 4, el crecimiento del PIB real muestra el desempeño de las economías de Santander y Antioquia, respecto a la del total del país. De éstas, se puede derivar que frente a los cambios en las variables macroeconómicas, la economía santandereana muestra una mayor sensibilidad que la del departamento de Antioquia. Además, como se dijo anteriormente Santander presenta una tasa de crecimiento que duplica al promedio nacional. Por otra parte, el departamento de Antioquia se ubica por debajo del promedio nacional, exponiendo una tasa de crecimiento promedio de 2.44%.

³⁶ A partir de información del DANE (Tasas del Producto Interno Bruto Departamental), se realizó un promedio entre los crecimientos de los periodos 1990-2005 (Ver anexo F).

Tabla 4. Crecimiento Promedio, Relación entre Santander y Antioquia

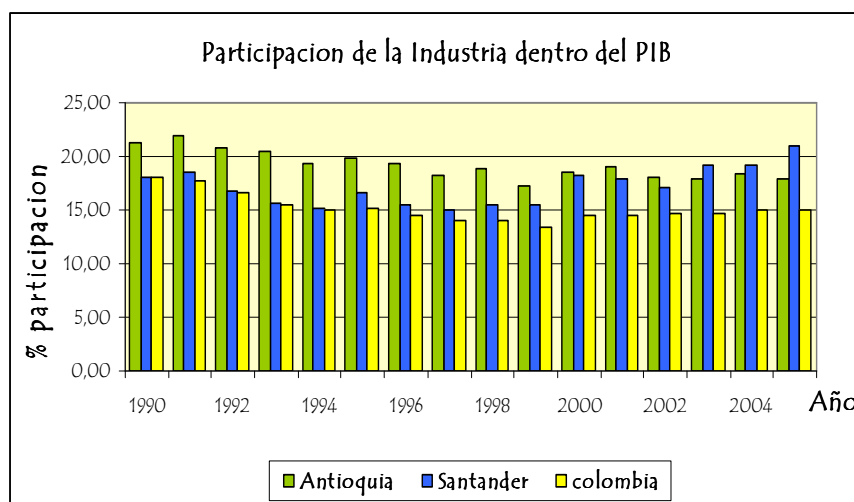
	1990-1994	1995-1999	2000-2005
Antioquia	2.80%	1.07%	3.44%
Santander	4.79%	3.90%	3.37%
TOTAL COLOMBIA	4.56%	0.96%	3.37%

Fuente: DANE - Cuentas Nacionales Departamentales-Elaboración Propia.

En términos de participación industrial, Santander ha mostrado una contribución al PIB similar a la nacional para los años comprendidos entre 1990-1999, muy contrario a la del departamento de Antioquia, que para esa época manifestó una participación muy superior a estos dos (ver Anexo G). A partir del año 2000, Santander³⁷ muestra una notable recuperación, presentando una participación industrial de 18.28% respecto a una contribución nacional del 14.50%; es a partir de este año que la industria de Santander empieza a ocupar una mejor posición a nivel nacional, producto del crecimiento de su aporte al PIB. Asimismo, mientras la participación de Santander crecía, el departamento de Antioquia empezaba a desacelerar su crecimiento, mostrando para el 2005 una contribución de 17.97%, muy por debajo a las aportes presentados entre los años de 1990-1993, donde fueron de 21.37%, 21.98%, 20.86%, 20.49%, siendo estas cifras las mas altas registradas dentro del periodo de análisis (1990-2005).

³⁷ Como se puede observar en la grafica 9, este crecimiento se presenta a partir del año 2003, donde la participación porcentual del sector industrial del departamento de Antioquia dentro del PIB empieza a disminuir, ubicándose por debajo de Santander. Para Antioquia esta participación paso de 18.39% a 17,97% para los años 2004 al 2005, respecto a Santander que presento un 19,25% y 20,95%, respectivamente.

Grafica 9. Participación Porcentual de la Industria de Antioquia y Santander Dentro del PIB



Fuente: DANE - Cuentas Nacionales Departamentales-Elaboración Propia.

La atípica evolución del producto en los dos departamentos citados, respecto de lo sucedido en el conjunto del país, se explica principalmente por el buen desempeño de las actividades industrial y de la construcción en Santander. En el caso de la industria alcanzó un aumento promedio teniendo en cuenta que la refinación de petróleo aportó un valor importante al resultado final.

A pesar del crecimiento que ha tenido el sector industrial en Santander es evidente que no maneja una política clara y bien estructurada para el desarrollo sólido del sector manufacturero, mientras que podemos encontrar que la región antioqueña debido a su gran trayectoria se encuentra mejor organizada, permitiendo de esta manera un mejor desarrollo y posicionamiento del departamento. En Antioquia, por ejemplo son 5 los Cluster definidos, éstos agrupan más de 40.000 empresas contando cada una con una entidad que lo lidera; de esta forma, para la ropa interior femenina (Inexmoda), para la construcción y vivienda (Camacol y la lonja

de Propiedad Raíz), para las frutas y verduras (Centro de Investigación de la Industria de Alimentos "CIAL"), y para los productos forestales y papeleros (Consulado de Suecia en Medellín). En este sentido, el sector de textiles y confecciones en Medellín, cuenta con dos ferias importantes, "Colombiatex" y "Colombiamoda", que promueven su crecimiento al convocar a las más importantes empresas regionales, nacionales e internacionales relacionadas con el sector. Pero a pesar de esto, la estructura económica e industrial de la región aun conserva innegables problemáticas, las cuales se refieren a: el escaso crecimiento de la productividad, la alta participación de la informalidad en la economía, el incipiente desarrollo empresarial en las subregiones del departamento, el escaso crecimiento del PIB y PIB per cápita de Antioquia -3.14% y 2.150 dólares por habitante/año en el 2003, respectivamente.

Finalmente se puede notar que entre los dos departamentos existe un mayor crecimiento en Santander³⁸, pero igualmente éste necesitará estar fijado y organizado bajo una estructura sólida que garantice un desarrollo sostenido dentro de toda la región. Por esto y ya dejando un poco de lado las cifras, Santander debería seguir el espejo de Antioquia en cuanto al fomento y apoyo que este departamento le ofrece al sector. Antioquia tiene una sólida estructura gremial que facilita el enlace de sus sectores conexos, diferente de Santander el cual aun carece de fuerza en su estructura industrial. Los clusters existentes en el departamento aun son incipientes y no han permitido una expansión de las actividades comerciales en el sector.

³⁸ Este crecimiento está referido a los años ya mencionados anteriormente (2003-2005), en donde Santander aumentó su participación dentro del PIB respecto a la de Antioquia.

4. CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR INDUSTRIAL

Una región es más competitiva y por lo tanto más atractiva para la realización de negocios y la atracción de inversión en la medida en que las empresas ubicadas en ella desarrollan estrategias sofisticadas para competir, basadas en criterios de diferenciación, calidad, servicio, etc. En Santander, sin embargo, de acuerdo con la percepción general de los empresarios, la competencia de las compañías del departamento se caracteriza por ofrecer productos y servicios de bajo precio³⁹.

Entre el periodo comprendido de 1990 y 2005, Santander tuvo una tasa de crecimiento económico de 4,54% anual, muy superior al promedio nacional de 2,93%. Solamente tuvieron un crecimiento más alto departamentos con producción petrolera y minera como Casanare, con 6,47%, Córdoba, con 4,95% y Cesar con 4,63% y el desempeño de Santander estuvo muy por encima de Bogotá, Valle y Antioquia⁴⁰. Lo anterior evidencia que el sector industrial manufacturero, en el departamento de Santander ha tenido un notable crecimiento que corresponde a un mayor aporte a la producción industrial nacional, a lo largo de los años 1996, 2000, 2005 y 2007⁴¹. Estos años serán la base para identificar el comportamiento de las variables disponibles⁴², con las cuales se pretenderá revisar la variación que éstas variables tienen dentro del periodo.

³⁹ UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. Santander Entorno de Negocios Competitivo Frente al Mundo. Bogotá D.C: CEC, 2006. p. 37.

⁴⁰ MALDONADO COPELLO, Alberto. Op cit., p. 13.

⁴¹ Estos años se tomaron con base a la información existente y disponible por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

⁴² Las variables disponibles son: empresas, establecimientos, empleados, activos, ventas netas, patrimonio y utilidad.

Este capítulo tiene como objetivo la caracterización empresarial del sector manufacturero, la cual se construirá entorno a dos aspectos que permitirán llegar a una argumentación sólida alrededor de la hipótesis planteada, la cual señala que: “el sector industrial de Santander se caracteriza por estar conformado básicamente por micro y pequeñas empresas que registran bajos niveles tecnológicos y de innovación, escasez de capital y bajos niveles de asociatividad, así como muy poco aprovechamiento de las políticas de fomento y apoyo al sector”.

Para llevar a cabo esta caracterización se tomaron los años 1996⁴³, 2000, 2005 y 2007 de la base de datos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga⁴⁴, dado que estos años se encuentran dentro del periodo de investigación. Para este propósito, se hará como primera medida un análisis alrededor del número de empresas existentes para cada año según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)⁴⁵ y así obtener la información que permita conocer si las empresas que pertenecen a esta industria, han aumentado, se han estancando o si por el contrario han disminuido⁴⁶. Por último, el tamaño de las empresas será el tema final a tratar en este capítulo, el cual se obtendrá a partir del análisis de las variables activos y empleados contenidas en las actividades económicas; en este sentido, se examinarán las cifras de estas variables y se clasificarán según estas, en micro, pequeñas, medianas o grandes empresas con el fin de analizar la

⁴³ Las actividades económicas de este año se encuentran registradas bajo cuatro dígitos, para motivos del análisis, se hizo necesario realizar la conversión a 6 dígitos.

⁴⁴ La elección de estos años esta sujeta a la información permitida y disponible por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, mas no por alguna particularidad que se haya presentado en estos años o elecciones subjetivas.

⁴⁵ El Código CIIU es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme que tiene como propósito agrupar todas las actividades económicas similares por categorías.

⁴⁶ El análisis que se obtiene de esta información puede presentar algunos desaciertos como consecuencia de la irregular información, dado que las personas naturales o jurídicas que acuden a registrar y renovar sus empresas no siempre dice presentan de forma veraz la información solicitada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

evolución de los sectores y la participación de estos a través del periodo ya mencionado.

4.1 LA CREACIÓN Y DESAPARICIÓN DE EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDADES ECONOMICAS

La industria manufacturera del departamento de Santander para el año 2007 cuenta con 6078 empresas establecidas, producto de las 23 actividades económicas que conforman esta industria. Según los periodos analizados, la industria manufacturera en el año 2007 ha aumentado el número de empresas creadas en un 34,7% respecto a las existentes en el año 1996; estas cifras muestran lo dicho anteriormente: la industria manufacturera en el departamento de Santander es uno de los sectores que más aporta al PIB regional y por ende al crecimiento económico de Santander.

Tabla 5. Numero de Empresas de la Industria Manufacturera en Santander, según Actividad Económica

CIU	ACTIVIDAD ECONOMICA	NUMERO DE EMPRESAS POR AÑO			
		1996	2000	2005	2007
D 15	Elaboración de Productos Alimenticios y de Bebidas	711	840	1249	1191
D 16	Fabricación de Productos de Tabaco	51	40	68	61
D 17	Fabricación de Productos Textiles	97	80	185	213
D 18	Fabricación de Prendas de Vestir; Preparado y Teñido de Piel	758	716	968	941
D 19	Curtido y Prep. de Cueros; Fab. de Calzado; Fab. Artículos de	633	745	1194	1290
D 20	Transformación de la Madera y fab. Productos de Madera y Corc.	86	102	215	222
D 21	Fabricación de Papel; Cartón y Productos de Papel y Cartón	16	14	16	15
D 22	Actividades de Edición e Impresión y de Reproducción de Grab.	264	235	345	330
D 23	Coquización, Fab. Productos de la Refinación del Petróleo y C	6	9	14	15
D 24	Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	122	116	202	161

D 25	Fabricación de Productos de Caucho y de Plástico	110	115	118	116
D 26	Fabricación de otros Productos Minerales no Metálicos	134	117	143	123
D 27	Fabricación de Productos Metalúrgicos Básicos	85	86	85	81
D 28	Fabricación de Productos Elaborados de Metal, excepto Maquin.	173	179	287	292
D 29	Fabricación de Maquinaria y Equipo NCP	88	189	176	168
D 30	Fabricación de Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informal	4	2	3	2
D 31	Fabricación de Maquinaria y Aparatos Eléctricos NCP	43	26	40	35
D 32	Fabricación de Equipo y Aparatos de Radio, Televisión y Comu.	6	8	10	8
D 33	Fab. Instrumentos Médicos, Ópticos y de Precisión y Fabricac.	17	33	48	39
D 34	Fabricación de Vehículos Automotores, Remolques y Semirremol	61	57	78	85
D 35	Fabricación de otros Tipos de Equipo de Transporte	4	3	9	4
D 36	Fabricación de Muebles; Industrias Manufactureras NCP	500	447	589	634
D 37	Reciclaje	-	-	47	52
TOTAL DE EMPRESAS REGISTRADAS		3969	4159	6089	6078

Fuente: Cámara de Comercio, Elaboración propia.

NCP: no clasificadas en otra parte.

Para facilitar la elaboración de este análisis se agrupan las actividades económicas que se encuentran clasificadas dentro de las manufacturas según su CIU, creando conjuntos con base al número de empresas registradas en la cámara de comercio; en este sentido, se forman 4 rangos a partir de un promedio calculado entre los años 1996, 2000, 2005 y 2007:

- *Primer Rango:* Este primer rango lo conforman las actividades económicas que poseen un número de empresas entre 1 y 40.

Tabla 6. Primer Rango: Actividades de 1 a 40 Empresas

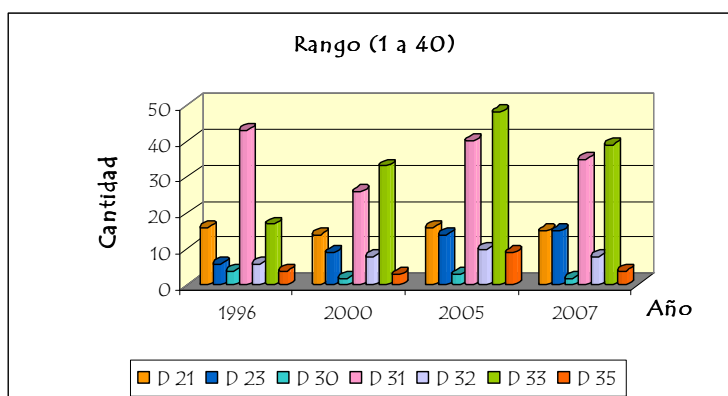
CIU	1996	2000	2005	2007
D 21	16	14	16	15
D 23	6	9	14	15
D 30	4	2	3	2

D 31	43	26	40	35
D 32	6	8	10	8
D 33	17	33	48	39
D 35	4	3	9	4

Fuente: Cámara de Comercio, Elaboración propia.

En este rango se encuentra las actividades económicas que tienen una menor representatividad, dado su reducido número de empresas constituidas. Se tiene dentro de este grupo dos posiciones extremas; la primera de estas se compone de las actividades en las cuales es visible el poco numero de empresas que no alcanzan un mínimo de 15 firmas. La explicación a este comportamiento tiene su razón en la magnitud de su mercado, lo que las constituye a su vez en actividades poco atractivas para los inversionistas y empresarios. El otro punto tiene que ver con dos renglones, el D31 y el D33 los cuales tienen un mayor número de empresas constituidas, dado la proporción de su mercado.

Grafica 10. Actividades de 1 a 40 Empresas



Fuente: Cámara de Comercio, Elaboración propia

Asimismo, como se observa en el gráfico 11, la actividad más representativa en cuanto al número de empresas constituidas, es la relacionada con la fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión (D33), la cual muestra una notable evolución ya que presenta un crecimiento desde 1996 al 2005 del 64,58%, pero para el año 2007 esta muestra una disminución de 9 empresas⁴⁷. En este punto, cabe resaltar que todos los renglones pertenecientes a este rango mostraron una reducción en cuanto a las cifras de firmas constituidas, excepto por la coquización y fabricación de productos de la refinación del petróleo, la cual incluyó una nueva empresa para el año 2007.

Todo lo anterior no es más que el resultado de un mercado restringido de consumidores, ya que estas actividades no hacen parte de bienes de consumo masivo, dado que no son productos de primera necesidad. Este factor ha sido decisivo a la hora de crear empresa y por esto el reducido número que se tiene de estas empresas. Otro factor que afecta a este grupo son las importaciones de mercancías y productos que llegan al país, debilitando renglones como: la fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática, la fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos NCP, la fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicación, la fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de otros tipos de equipo de transporte. Estos productos llegan a la región a un menor costo dado su origen de producción y comercialización hecha a gran escala. Al mismo tiempo, el bajo precio de estos artículos aminora la producción de la mercancía local, disminuyendo la creación de fábricas para este rango.

⁴⁷ Esta disminución se debe posiblemente al no registro de las empresas en la fecha establecida por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y no a su desaparición total. Lo anterior, es un hecho que puede ser generado por diversos aspectos socioeconómicos.

- *Segundo Rango*: Este rango lo conforman las actividades económicas que poseen un número de empresas entre 41 y 140.

Tabla 7. Segundo Rango: Actividades de 41 a 140 Empresas

CIU	1996	2000	2005	2007
D 16	51	40	68	61
D 25	110	115	118	116
D 26	134	117	143	123
D 27	85	86	85	81
D 34	61	57	78	85
D 37	-	-	47	52

Fuente: Cámara de Comercio, Elaboración propia.

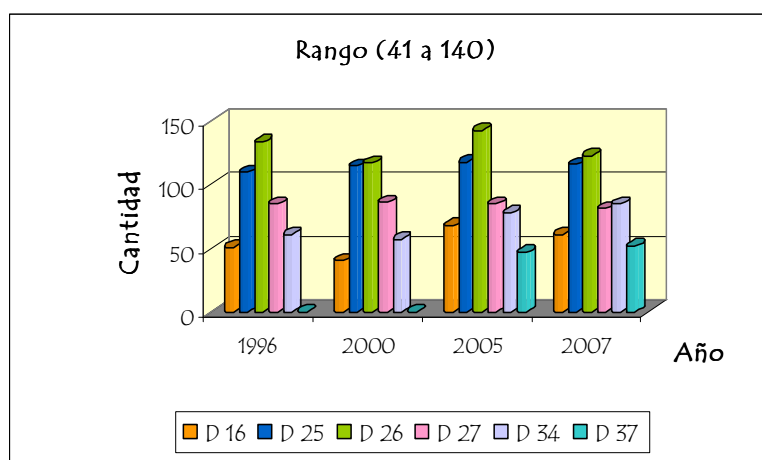
Las actividades del rango dos presentan un comportamiento similar al grupo anterior, el número de creaciones disminuye para el último año excepto para los renglones de fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques (D34) y de Reciclaje⁴⁸ (D37), los cuales pasaron en el 2005 al 2007 de 78 a 85 empresas y de 47 a 52 empresas, respectivamente. Por otra parte, para el año 2005 la fabricación de productos de tabaco fue el renglón que presentó un mayor crecimiento (25%) entre este grupo, pasando desde 1996 de 51 empresas a 68 para este año. Este crecimiento tiene su origen posiblemente en el cambio de la industria fabril o artesanal, a una producción más tecnificada para la elaboración de este producto. Los demás renglones D25, D26 y D34 crecieron para este mismo periodo en 6.78%, 6.3%, 21.8%, correspondientemente⁴⁹.

⁴⁸ Esta actividad económica, aparece en el año 2005, por lo tanto no se tiene datos para los años anteriores a esta fecha.

⁴⁹ La actividad: fabricación de productos metalúrgicos básicos (D27), no es mencionada porque esta no presenta ningún crecimiento para este periodo.

Estas actividades tienen un mayor número de empresas constituidas que el anterior rango, esto se debe a que en este grupo se encuentran renglones de mayor demanda, pues son productos base para la elaboración de otros, es decir, insumos y materias primas, que logran mantener un mercado más estable haciendo a su vez más atractiva la inversión hacia estas actividades.

Grafica 11. Actividades de 41 a 140 Empresas



Fuente: Cámara de Comercio, Elaboración propia

Un aspecto importante para mencionar es la inclusión a partir del año 2005 de un nuevo renglón, denotado bajo el código CIIU D37 y nombre de actividad económica reciclaje. El número de empresas creadas para esta actividad es producto de dos fenómenos importantes: el tema ambiental y el tema reglamentario. El primero de estos, toma fuerza a comienzos del año 2000 dado la preocupación ambiental por preservar los recursos existentes y evitar póstumas tragedias ambientales. Por otra parte, el fenómeno reglamentario crea la necesidad de que las agrupaciones dedicadas a esta actividad se constituyan legalmente para así desarrollar de manera formal los procesos de

comercialización. Estos dos aspectos forman un efecto dinamizador que hacen que este renglón, a pesar de su reciente incursión mantenga un grupo mayor de empresas en relación a otras actividades.

- Tercer Rango: Este rango lo conforman las actividades económicas que poseen un número de empresas entre 141 a 500 empresas.

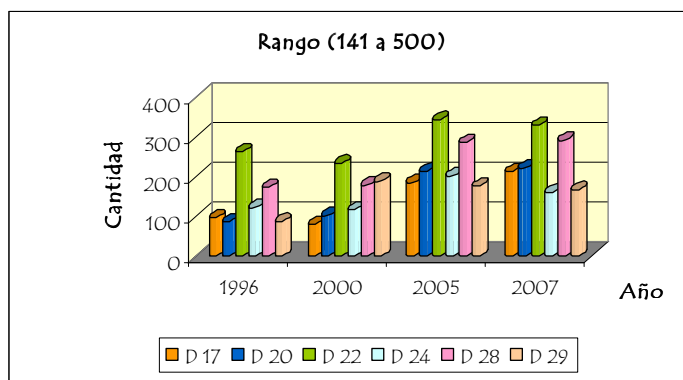
Tabla 8. Tercer Rango: Actividades de 141 a 500 Empresas

CIU	1996	2000	2005	2007
D 17	97	80	185	213
D 20	86	102	215	222
D 22	264	235	345	330
D 24	122	116	202	161
D 28	173	179	287	292
D 29	88	189	176	168

Fuente: Cámara de Comercio, Elaboración propia.

Este grupo lo conforman actividades económicas que durante el periodo (1996-2007) mostraron una tendencia de crecimiento, siendo la de menor incremento la actividad de edición e impresión y de reproducción de grabación (D20) con un porcentaje de 20% y la de mayor porcentaje la actividad de transformación de la madera y fabricación de productos de madera con un 61.26%. Las actividades que clasifican dentro de este rango tienen un número considerable de empresas, dado en gran parte porque algunas de ellas están dedicadas a la fabricación de insumos o materiales que son complementarios para elaborar ciertos productos.

Grafica 12. Actividades de 141 a 500 Empresas



Fuente: Cámara de Comercio, Elaboración propia

Para este periodo se puede notar que actividades como la edición e impresión y de reproducción de grabado (D22) y la fabricación de maquinaria y equipo NCP (D29) fueron renglones que mostraron una conducta que oscilaba entre la ganancia y pérdida de empresas entre un año y otro. La causa que explica la variación del CIU D22 podría ser ocasionada por la inestabilidad y el poco riesgo de inversión del mercado, ya que estas empresas suelen verse perjudicadas por la competencia y la reproducción indebida de ciertos productos⁵⁰. Para la D29, esta oscilación puede ser producto de su misma clasificación ya que este renglón es la suma de actividades que no han sido catalogadas en otros códigos CIU.

La fabricación de productos textiles (D27) es un sector que ha venido captando mayor atención dentro de los empresarios, dada la conexión que tiene con el sector de la confección, hecho que lo ha encaminado a fortalecerse en los últimos años, en donde paso de 97 empresas constituidas en 1996 a 213 empresas en el año 2007. Por otra parte, la transformación de la madera y fabricación de

⁵⁰ La edición de libros suele ser la más afectada por el plagio y la reproducción indebida de ejemplares, los cuales son ofrecidos en las calles a precios más bajos.

productos de madera (D20) y la fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria (D28) fueron actividades económicas que durante todo el periodo estuvieron creciendo (ver grafico 13). Su incremento desde el año 1996 al 2005 fue de 61.26% para la clasificada con el CIIU D20 y de 40.75% para la del CIIU D28.

- Cuarto Rango: Este rango lo conforman las actividades económicas que poseen un número de empresas entre 501 a 1300 empresas.

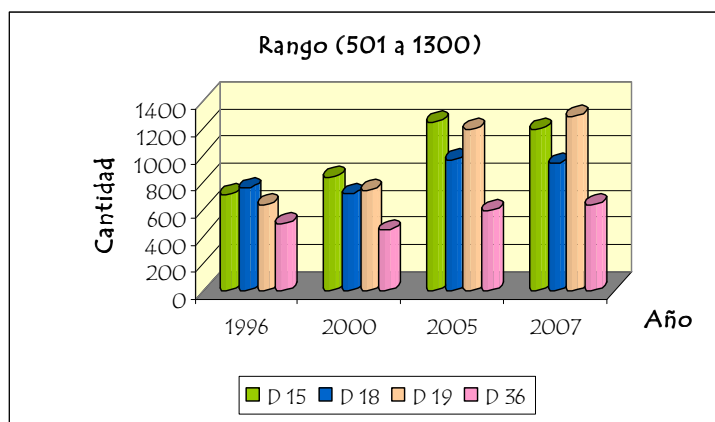
Tabla 9. Cuarto Rango: Actividades de 501 a 1300 Empresas

CIIU	1996	2000	2005	2007
D 15	711	840	1249	1191
D 18	758	716	968	941
D 19	633	745	1194	1290
D 36	500	447	589	634

Fuente: Cámara de Comercio, Elaboración propia.

Según el criterio analizado (numero de empresas) dentro de este rango se hallan las actividades mas significativas para la industria manufacturera, ya que estas han desarrollado un mercado potencial en el departamento de Santander que ha permitido desarrollar y fortalecer estos sectores, al mismo tiempo que permite perseverar las empresas ya existentes. Dentro de este grupo se clasifican: la elaboración de productos alimenticios y de bebidas (D15), la fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de piel (D18), el curtido y preparación de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de cuero (D19) y la fabricación de muebles; industrias manufactureras NCP (D36). El crecimiento de estos renglones fue superior al 19%, siendo el D18 la actividad que obtuvo el menor crecimiento (19.45%)

Grafica 13. Actividades de 501 a 1300 Empresas



Fuente: Cámara de Comercio, Elaboración propia

La actividad D19 según CIU, ha sido el renglón que ha presentado un mayor crecimiento. Este crecimiento fue de 50.93% producto de la constante evolución del sector, el cual siempre aumento su numero de empresas para los años de las series escogidas, pasando de tener 633 empresas en el año 1996 a 1290 empresas en el 2007. Cabe resaltar que dentro de esta actividad se encuentra la fabricación de calzado y sus insumos, sectores que han sido jalonadotes economía regional, dado la gran cantidad de empresas, y el alto número de habitantes que se dedican a esta actividad. Además, este sector ha asumido históricamente una posición relevante dentro de la actividad productiva de la economía local.

La elaboración de productos alimenticios y de bebidas es otro de los sectores fuertes en Santander. Su crecimiento fue de 40.3%, crecimiento que aunque fue un poco inferior al del D19, no deja de representar un gran aporte a la economía santandereana. El aporte más importante de este sector corresponde al valor agregado con el que crecen las industrias de alimentos; este crecimiento también se debe en gran parte a la importancia de los productos que produce este sector,

los cuales están catalogados como bienes de primera necesidad dentro de la canasta familiar. Un ejemplo claro de esto es el sector lácteo⁵¹, en el cual existen empresas que han tenido un crecimiento del 10% en producción y el 24% en ventas, gracias a la implementación de nuevas tecnologías y la investigación permitiéndole desarrollar productos de innovación.

Los otros dos renglones que pertenecen a esta categoría son el D18 y el D36. A diferencia de los anteriores sectores estos mantienen un crecimiento inferior, siendo del 19.45% y 21.14% respectivamente. La fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de piel (D18), que aunque se considera un sector acreditado como uno de los más importantes para la economía santandereana, no refleja en el número de empresas su crecimiento, lo que posiblemente se debe a la búsqueda del fortalecimiento de las empresas existentes.

Como se demostró anteriormente, el número de empresas existentes dentro de un sector, es un factor determinante de desarrollo en el país. Asimismo, el tamaño de las empresas (su clasificación) se mide en Colombia a partir del número de empleados o activos que estas demuestren⁵². Por esto, para seguir con el análisis planteado se examinará las cifras disponibles acerca del número de activos y de empleados existentes para cada una de las actividades⁵³ que pertenecen a la industria manufacturera, a fin de clasificarlas según estos criterios en Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes empresas, si es el caso.

⁵¹ Santander cuenta con la empresa FreskaLeche, la cual se encuentra ubicada dentro de las 15 primeras empresas generadoras de desarrollo según el estudio realizado por Vanguardia Liberal.

⁵² El tamaño y la estructura de las empresas están relacionados en parte con la actividad que desarrollan, parece ser que en cuanto más tamaño, más garantías ofrecen.

⁵³ Los activos serán el primer criterio de selección en el momento de establecer la clasificación del tamaño de las empresas de cada actividad.

4.2 EL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

Las empresas acompañan el crecimiento y la transformación de los mercados a los que se sirven en una interacción mutua. Además, como ya se mencionó su tamaño está relacionado con la dimensión del mercado en el que se desenvuelve. Para clasificar a las MIPYMES en pie de lograr su caracterización, se analizan aspectos con base en el tamaño, tales como las ventas, los activos, el número de empleados, etc. Sin embargo, estos criterios son utilizados dependiendo también del sector en que se ubique la empresa, sea éste manufacturero, de servicios o comercial. Actualmente el tamaño de una MIPYME pudo ser el tamaño de una gran empresa a comienzos del siglo pasado, es decir, cuando las características de la demanda eran diferentes. En Colombia según la Ley 590 de 2004, se entiende por micro -incluidas las Famiempresas-, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbano, que responda a los siguientes parámetros:

Tabla 10. Parámetros para la Clasificación de las Empresas

TIPO DE EMPRESA	POR ACTIVOS⁵⁴	POR EMPLEADOS
Micro	≤ 501	≤ 10
Pequeña	501 - 5001	11-50
Mediana	5001 - 30000	51-200
Grande	> 30000	>200

Fuente: Ley 905 de 2004

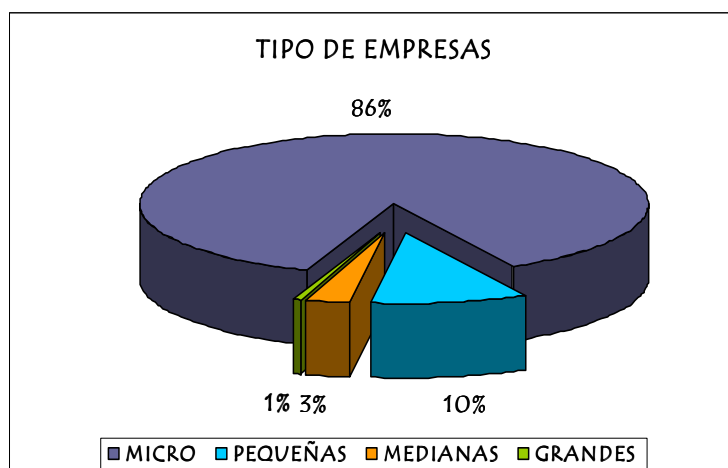
⁵⁴ Estos activos corresponden al salario mínimo mensual legal vigente.

A pesar de tener al alcance fuentes de información como la manejada por las Cámaras de Comercio, la dimensión de la microempresa en la actualidad es tal, que se desconoce la totalidad de unidades productivas de esta categoría existentes en el país. Según el Departamento Nacional de Planeación, desde el año 1990 se han creado 1.150.000 microempresas, pero es importante aclarar que en la actualidad este número es mucho más alto, más aun cuando el DNP, asevera que la microempresa concentra más del 51% del empleo nacional, ocupando un 28% de los asalariados, un 93% de trabajos independientes y un 33% de patronos⁵⁵.

Para trabajar los datos encontrados en la Cámara de Comercio de Bucaramanga y obtener la clasificación empresarial de la industria manufacturera, se utiliza un método que consiste en dividir los activos totales de cada actividad económica dentro del número de empresas existentes en estas actividades. Obteniendo como resultado la clasificación general por actividad en micro, pequeña, mediana y gran empresa, la cual será el tema a tratar a lo largo de este ítem.

⁵⁵ CONPES, Documento 2832, Marzo de 2002

Grafica 14. Tamaño de las Empresas de la Industria Manufacturera para el Periodo de 1996-2007⁵⁶



Fuente: Cámara de Comercio, Elaboración propia

Según el promedio realizado entre los cuatro años escogidos, en Santander el 86% de las empresas del sector industrial manufacturero esta compuesto por microempresas, siendo estas empresas las que han permitido la evolución de las actividades manufactureras en Santander. Este panorama puede ser explicado por un factor socio-económico que se fundamenta en la tendencia y el pensamiento que tiene la población santandereana a crear sus propios negocios como fuente generadora de ingresos; gran parte estas empresas terminan siendo famiempresas, las cuales son empresas creadas en zonas residenciales con poco capital⁵⁷, un numero reducido de empleados y con una mínima opción de ampliar su capacidad instalada. Se puede ver entonces, que la microempresa es una alternativa no solo de independendia sino además, de opción laboral que permite

⁵⁶ Para obtener el total del tamaño de las empresas de la industria manufacturera, se sacó un promedio dentro del grupo de empresas existentes de los cuatro años de análisis según su actividad económica., es decir, el promedio se hizo a partir de las categorías totales de las empresas de cada año.

⁵⁷ Según datos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, existen empresas creadas en Santander con activos inferiores a los \$2.000.000 de pesos.

la creación de procesos y productos propiciando espacios para su mercado, en la medida en que aumentan los espacios productivos.

Las pequeñas empresas cuentan con un 10% en el total de la industria manufacturera; este bajo porcentaje de participación se debe a que el parámetro que encierra a este tipo de empresas requiere de montos superiores de activos, que van desde \$231.211.500 hasta \$2.307.961.500, haciendo más difícil que los empresarios constituyan empresas de este tipo. Seguido a este porcentaje, se encuentran las medianas y las grandes empresas, las cuales cuentan con una participación del 3% y del 1% del total de empresas inscritas respectivamente. El factor socio-económico mencionado anteriormente, desencadena una serie de impedimentos que restringen la creación de empresas de mayor volumen, siendo este el caso propio de Santander.

Según publicaciones de la CEPAL⁵⁸ en diciembre del 2007 se encontraban inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga 42.140 empresas, de las cuales el 93% eran microempresas (39.210), el 4.9% pequeñas (2065), el 1.5% medianas (653) y el 0.5% grandes empresas (212). En este sentido, como se expone en este documento, al igual que en el de la CEPAL, la estructura empresarial de Santander esta conformada por un conjunto de empresas, en donde por cantidad predominan las microempresas.

Por otra parte, Vanguardia liberal publicó el 20 de julio de 2008 una revista titulada: “500 empresas generadoras de desarrollo en Santander”, en la cual muestra que en Bucaramanga las PYMES representan el 90% del aparato productivo. Esta publicación se asemeja un poco a la metodología utilizada en

⁵⁸ MALDONADO COPELLO, Alberto. Op cit., p. 33.

este trabajo, en cuanto que se apoya en datos de la Cámara de Comercio (activos, ventas netas, patrimonio). De esta forma, los resultados -muy similares- muestran la gran participación y crecimiento que han tenido las PYMES.

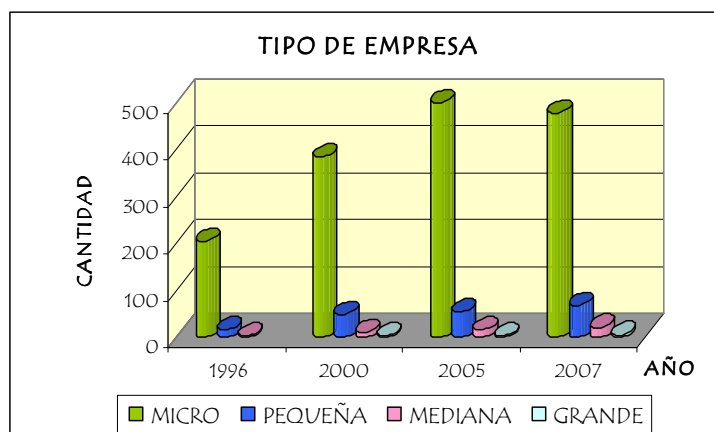
Al igual que este estudio, las dos publicaciones mencionadas anteriormente buscan demostrar igualmente que el sector empresarial es un sector que en Santander se consolida día a día a través de las PYMES, las cuales jalonan su desarrollo y crecimiento económico. La constitución de microempresas y pequeñas empresas en Santander y la permanencia de ellas en esta misma clasificación, han dejado ver a lo largo de la historia que la idiosincrasia de su gente busca mantener pequeños negocios y no extender su capacidad instalada y productiva.

Como menciona Maldonado en su documento: entre 1990 y 2005 la industria manufacturera del departamento, según los datos de la Encuesta Anual Manufacturera del DANE⁵⁹, se multiplicó por 2,7 con un crecimiento real promedio anual de 11%, cifra muy elevada y por encima de la tasa de crecimiento del PIB. Sin embargo este aumento se produjo casi en su totalidad como consecuencia del incremento en la actividad de refinación de petróleo, actividad que se multiplicó por cuatro durante el período y aportó el 95% del aumento en el producto bruto industrial del departamento⁶⁰.

⁵⁹ La EAM investiga los establecimientos con personal superior a 10 trabajadores. Los datos de EAM por tanto no coinciden con los datos utilizados para el cálculo del PIB.

⁶⁰ MALDONADO COPELLO, Alberto. Op cit., p. 18.

Grafica 15. Evolución de las Empresas de la Industria Manufacturera para cada Año del Periodo 1996-2007



Fuente: Cámara de Comercio, Elaboración propia

El desarrollo económico de los países se encuentra asociada al desarrollo y consolidación de las MIPYMES de cierta forma, no sólo por lo que representan en cuanto a su número, sino porque en momentos de cambio estas son unidades más flexibles, con mayor capacidad de adaptación y de generación de empleo. Las microempresas se han convertido en un fenómeno económico de tipo social en constante expansión. A partir de 1996 las microempresas mantenían un comportamiento ascendente, el cual se ve interrumpido para el año 2007. La desaceleración de las microempresas inscritas lleva inmerso un fenómeno de crecimiento por parte de los otros tipos de empresas. En este sentido, las pequeñas, medianas y grandes empresas aumentaron considerablemente su aporte al sector industrial causando una disminución en la participación de las microempresas.

4.2.1 Participación de las Actividades de la Industria Manufacturera según su Tamaño. A partir del tamaño identificado anteriormente, se procede a revisar la participación de cada una de las actividades empresariales que componen la

industria manufacturera, con el fin de exponer el comportamiento de los renglones de mayor importancia e incidencia dentro del sector industrial⁶¹. La importancia de este ítem reside en la información que este aporta, al resaltar las actividades más sobresalientes que jalonan el crecimiento de la industria manufacturera.

Siguiendo esta línea, en Santander la Elaboración de Productos Alimenticios y de Bebidas (D15)⁶² resulta ser la actividad más significativa, dado que es la actividad que mantiene mayor número de empleados durante todos los periodos, a pesar de que existen otros sectores con mayor participación en número de empresas. En este sentido, examinando el número de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el número de empleados de cada una de las empresas, se tiene que la industria de alimentos ocupa el primer lugar en cuanto a ocupación de la mano de obra industrial, llegando casi al 30% de participación.

El D15 es el mercado que más se ha fortalecido en esta industria, en cuanto a las variables analizadas, ya que esta crece en proporción a la mayor demanda de los consumidores, los cuales buscan satisfacer las necesidades básicas de su canasta familiar. Casi la mitad de las industrias dedicadas a la actividad de fabricación de alimentos en el área Metropolitana de Bucaramanga, son panaderías, siendo el segundo subsector en importancia el de las molinerías. A su vez, las microempresas son el tipo de empresa más frecuente, llegando a más del 90% de la participación, seguida por las pequeñas y medianas empresas que no alcanzan el 10% de participación, y las grandes empresas que representan menos del 1% del total.

⁶¹ Para tal motivo, se escogió las 10 primeras actividades que representan mayor número de activos para el año 2007.

⁶² El total de las empresas que pertenecen a la actividad de Elaboración de Productos Alimenticios y de Bebidas demuestran activos de \$658.841.760.181 para el año 2007, muy superiores a los activos que presentaba en el año 1996, los cuales eran de \$138.541.688.194.

La Fabricación de Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques (D34) es la segunda actividad más significativa. Sus activos representan para el año 2007 \$188.087.312.578 derivado en gran parte por su razón social; al mismo tiempo que utiliza un considerable número de mano de obra, pasando de 868 empleados en 1996 a 1039 empleados para el año 2007. De igual forma, esta actividad mostró una notable evolución en cuanto al patrimonio de sus empresas, pasando de \$36.570.545.372 a \$130.064.583.772 para esos mismos años.

En ese orden de importancia, la Fabricación de Productos de Caucho y de Plástico (D25) se encuentra ubicada en el tercer lugar de importancia dado sus activos, los cuales para el último de los años en consideración fueron de \$92.820.923.624. En cuanto al número de empresas, esta actividad no presentó cambios considerables a lo largo del periodo, ya que para el año 1996 contaba con 110 empresas, para el 2000 con 115, para el 2005 con 118 y para el 2007 con 116 empresas. En este sentido, se presenta dos diferentes aspectos, por un lado es evidente la poca vinculación de empresas a este renglón, aunque por otro lado el número de empleados pertenecientes a esta actividad muestran lo contrario; los empleados vinculados a esta actividad fueron de 671 para el año 1996 y de 805 para el 2007.

Seguido de estas actividades, se encuentra la Fabricación de Maquinaria y Equipo NCP (D29), la cual representa según sus empresas, activos de \$76.303.386.780 para el 2007. Esta actividad aunque no cuenta con un número considerable de empresas y establecimientos -168 para el 2007- en relación a otras actividades, el valor de sus altos activos son derivados de los altos costos de la maquinaria, equipos y materiales requeridos para llevar a cabo sus productos.

Continuando con el análisis, la siguiente actividad en orden de importancia es la Fabricación de Prendas de Vestir; Preparado y Teñido de Piel (D18). En cuanto a valor de activos, esta actividad paso de \$37.955.064.028 a \$65.410.036.649 durante los años escogidos para el análisis. La industria textil y de la confección⁶³ se identifica por su gran variedad de productos finales, entre los que se encuentran la producción de la materia prima, ya sea fibras naturales, artificiales o sintéticas y la manufactura de productos semiacabados y acabados. Dada la representatividad de esta industria en Santander, el sector debe implementar nuevas estrategias que lo proyecten tanto a nivel nacional como internacional.

En Santander, el sector de confecciones para el año 2007 cuenta con un 97% de microempresas seguido en menor proporción por las pequeñas empresas con 2.5%. De esta forma, se puede ver el atraso tecnológico que presenta el sector, pues este tipo de micro y pequeñas empresas tienen un carácter poco tecnificado, además que sus requerimientos de inversión de capital son mínimos. Igualmente los empresarios del sector no se especializan en una línea de ropa definida, sino que estos se dedican a fabricar todo tipo de ropa.

La Actividad de Edición e Impresión y de Reproducción de Grabado (D22) según los parámetros analizados, es la sexta actividad en orden de importancia. Dentro de este renglón, la actividad de fotomecánica⁶⁴ es la que reúne mayor número de empresas inscritas, representada por el 83% de ellas. A su vez, es la que más

⁶³ La industria de la confección en Santander representa uno de los sectores de mayor tradición y dinamismo de la economía regional.

⁶⁴ La fotomecánica es el procedimiento de impresión obtenido a base de clichés fotográficos, siendo un cliché, una imagen fotográfica realizada mediante la cámara. Esta técnica se define cómo el proceso de separación de los cuatro colores básicos (cyan, magenta, amarillo y negro), cada uno de ellos con su porcentaje. En el proceso de fotomecánica, se obtienen cuatro positivos, uno diferente para cada color, y una prueba de color que se utilizará posteriormente al proceso de impresión.

empleo genera, ocupando poco más de 300 trabajadores que constituyen el 70% del sector.

Curtido y Preparado de Cueros; Fabricación de Calzado; Fabricación de Artículos de Cuero (D19) forman parte de la cadena productiva del cuero-calzado y manufacturas de cuero⁶⁵, los cuales se integran entre si para generar valor agregado a los productos terminados. Este renglón cuenta para el año 2007 con activos de \$48.873.922.630 y patrimonio de \$25.538.502.416 distintos a los demostrados en 1996, los cuales eran de \$18.328.068.288 y \$9.381.069.943 respectivamente, manifestando así la notoria recuperación de las empresas que conforman el sector. Cabe resaltar que aunque se dieron aspectos como el mencionado anteriormente, la industria del calzado a pesar de contar con buen reconocimiento a nivel nacional, esta formada por un amplio número de micro y pequeñas empresas que operan con procesos productivos artesanales, con escasa especialización y utilización intensiva de la mano de obra.

La Fabricación de Otros Productos Minerales no Metálicos (D26), la Fabricación de Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinaria (D28) y la Fabricación de Sustancias y Productos Químicos (D24), clasifican como los tres últimos renglones de mayor importancia e incidencia dentro del sector industrial. De esta forma, los activos con los que cuenta cada renglón para el ultimo año del periodo escogido son de \$47.938.817.238 para el D26, de \$39.757.015.213 para el D28 y de \$38.590.124.705 para el D24. Entre estas actividades, la Fabricación de Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinaria, cuenta con 292 empresas, siendo el renglón que más empresas inscritas registra en la Cámara de Comercio de

⁶⁵ Dicha cadena a pesar de ser una de las más conocidas, se caracteriza por el uso de mano obra poco calificada y la combinación de procesos productivos artesanales desarrollados por pequeñas empresas y la implementación de tecnología de punta por las grandes empresas.

Bucaramanga, seguido del D24 con 161 empresas y por ultimo el D26 con 123 empresas inscritas.

Para terminar esta revisión, cabe resaltar que según los criterios de selección denotados anteriormente, las actividades empresariales con menor valor en activos son: la Fabricación de Equipo y Aparatos de Radio, Televisión y Comunicación (D32), la Fabricación de Instrumentos Médicos, Ópticos y de Precisión (D33) y la Fabricación de Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informática (D30). En ese orden, para el año 2007 sus activos fueron de \$469.116.560, \$508.496.842 y \$1.014.044.094, respectivamente. La posición de estas actividades, no son más que el producto de la naciente, compleja y frágil industria que se teje alrededor de cada una de estas, ya que el número de empresas inscritas en estas actividades es muy inferior, siendo por ejemplo la D34 la que mayor numero de empresas tiene dentro de este grupo con 85 y la D30 con 2 empresas, la que menos inscritas registra para el año 2007.

Como se pudo demostrar a lo largo del capítulo, Santander es un departamento que esta conformado netamente por microempresas, las cuales principalmente se encuentran dedicadas a la elaboración de productos alimenticios y de bebidas, a la fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de piel y al curtido y preparado de cueros; fabricación de calzado; fabricación artículos de cuero. De esta forma, no solamente el número sino la diversidad, hacen que la microempresa sea un fenómeno complejo desde la perspectiva económica y social; el aumento de unidades productivas asociadas a diferentes sectores industriales, requieren que esta sea un elemento de estudio por parte de las entidades administrativas y gubernamentales competentes.

5. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE FOMENTO EN LA ACTUAL COYUNTURA ECONÓMICA

En Colombia se busca promover el aumento de la productividad y la competitividad de las empresas productoras de bienes y servicios, propiciando un entorno favorable para el desarrollo de la actividad productiva regional y nacional, a través de la coordinación de acciones conjuntas entre el sector público, privado y académico. En esta medida, el gobierno de Colombia, ha diseñado una clara política de fomento y desarrollo empresarial, en el marco del Plan Nacional de desarrollo y el Plan Estratégico Exportador, cuya gestión esta a cargo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En el país, la estructura de las políticas nacionales con fines de promoción, fomento y desarrollo de las empresas, se encuentran enmarcadas en ciertos aspectos, las cuales se condensan en el siguiente cuadro⁶⁶:

Cuadro 5. Políticas de Fomento y Fortalecimiento Empresarial

Programas	Proyectos	Finalidad
Fomento a través del acceso a mecanismos de financiación de MIPYMES.	<ul style="list-style-type: none"> • FOMIPYME. • Programa de Microcredito. 	Busca atender las necesidades de financiación de los empresarios colombianos, especialmente en las etapas de formación y fortalecimiento.

⁶⁶ Para propósitos de este trabajo, a lo largo del capítulo, solo se profundizara en aquellos programas que tienen relación con el tema de estudio.

Fomento a través de canales de comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacional de Compras Estatales. • Red Colombiana de Centros de Subcontratación. • Centros Regionales de Inversión. • Franquicias. • La Asociación de comercialización internacional. 	Proveer a las empresas de herramientas que le permitan identificar y acceder a canales de Comercialización.
Fomento a través de la Capacitación y formación empresarial en diseño de proyectos y planes de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • Minicadenas Productivas. • Programa de formación de empresarios con visión global. 	Fortalecimiento de un sistema de capacitación y formación para empresarios, con la participación y vinculación de la empresa privada y especialmente del sector académico.

Fuente: Información de Mincomercio, Elaboración propia.

Como se mostró en el cuadro 5, el primer programa de fomento, busca a través de la financiación a los empresarios, favorecer a los sectores productivos del país. Con este fin, se estableció el fondo FOMIPYME y el programa de Microcredito como una forma de apoyo a las MIPYMEs; con estos programas se quiere financiar la creación de proyectos de desarrollo -en especial de los grupos de población más vulnerables- disminuyendo los costos mediante el diseño de instrumentos de apoyo integral.

Asimismo, el gobierno conoce el trascendental papel que juegan las empresas en relación al desarrollo y la competitividad del país; por esto, busca fomentar el desarrollo empresarial a través de la identificación, fortalecimiento y promoción de canales de comercialización. En este sentido, el gobierno implementa medidas como: *el Plan Nacional de Compras Estatales, la Red Colombiana de Centros de*

Subcontratación, los Centros Regionales de Inversión, las Franquicias y la Asociación de comercialización internacional, con el fin de proporcionar participación a las microempresas como alternativa de expansión empresarial, articular la oferta y la demanda de bienes y servicios con todos los sectores conexos y buscar relaciones con entidades tanto regionales como internacionales como medio para lograr el fortalecimiento de la capacidad industrial.

De igual forma, se estableció la capacitación empresarial como otro programa de fomento; con este programa se pretende consolidar un mejor método de formación para los empresarios, por medio de una mayor vinculación del sector privado y académico a la actividad industrial. Los temas a fortalecer y profundizar están fundados en estrategias como la asociatividad de las MIPYMES (minicadenas productivas) y la formación de empresarios en temas globales como administrativo-gerenciales, que les permitan conocer las diversas tendencias internacionales.

Igualmente, a parte de los programas de fomento y fortalecimiento empresarial nombrados anteriormente, se encuentran diferentes esquemas que basan sus proyectos en la generación de estímulos y cultura empresarial. Entre éstos están: el *Proyecto de Emprendedores Colombia*, la *Cátedra de Creación de Empresa (CEINFI)* y las *Cátedras virtuales de Competitividad y Productividad para la Creación de Empresas con Base Tecnológica*. El Proyecto de Emprendedores Colombia, es un plan que facilita a las personas la organización de ideas que les permitan formar un negocio bien estructurado, acorde con las herramientas y necesidades de su entorno. Asimismo, la Cátedra de Creación de Empresa (CEINFI), busca impulsar el desarrollo empresarial del país, ayudando a las personas a que por medio de orientación e ideas innovadoras, éstas pueden crear empresas competitivas basadas en las necesidades y oportunidades que brinda

su medio. Por último, las Cátedras Virtuales de Competitividad y Productividad para la Creación de Empresas con Base Tecnológica, se encuentran más inclinadas hacia la formación de los estudiantes en temas de productividad y competitividad. Estas cátedras buscan incentivar en los jóvenes una mayor cultura tecnológica que les permitan crear empresas de base tecnológica con enfoques exportadores.

Como se expuso anteriormente, el proyecto de Emprendedores Colombia es un importante programa de apoyo para generar cultura empresarial. Este plan que surge del gobierno nacional, en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, busca aplicar la Ley 1014 del 2006 con miras a fortalecer y potencializar la política de fomento al emprendimiento. Esta política de emprendimiento estará concertada con diferentes entidades tanto públicas o privadas y de orden regional, nacional e internacional, para conformar espacios tangibles y confiables que solucionen las necesidades para crear y fortalecer iniciativas empresariales de alto nivel competitivo. De esta forma, lo que se pretende es articular programas, proyectos, entidades y organismos que promuevan el emprendimiento en Colombia y que permitan generar autoempleo formal y sostenido de manera masiva. Igualmente, se quiere fortalecer mecanismos de capacitación y entrenamiento que correspondan a la economía del conocimiento (SPIN OFF) con proyectos de rápido y alto crecimiento para la transformación productiva. Beneficiar con recursos de capital semilla a proyectos emprendedores que sean presentados al Concurso Nacional de Planes de Negocio y fortalecer las herramientas para su crecimiento y sostenibilidad.

Para lograr su objetivo este programa de apoyo ha creado Redes Regionales de Emprendimiento en cada departamento de Colombia, que articulan organizaciones que apoyan emprendimientos innovadores y desarrollan actividades de fomento.

Además se pretende activar acuerdos con IES, Cámaras de Comercio, ONG's, fundaciones, incubadoras, gobiernos locales y otros colectivos para entrenar expertos regionales que apoyen la estructuración de planes de negocio de alto nivel competitivo y acompañen los procesos de incubación de nuevas empresas; fortaleciendo el Fondo de Capital Semilla para proyectos de alto nivel competitivo e innovador.

Así mismo, en el marco del Plan Estratégico Exportador 1999-2009, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, generó las -ya mencionadas- herramientas académicas: la Cátedra de Negocios Internacionales, la Cátedra de Creación de Empresa (CEINFI) y las Cátedras virtuales de Competitividad y Productividad para la Creación de Empresas con Base Tecnológica, las cuales se estructuraron inicialmente en la consolidación de la cultura exportadora como elemento indispensable para avanzar en el propósito de lograr que la producción nacional adquiriera una sólida y creciente participación en los mercados internacionales. Tras la formulación que fusionó el Ministerio de Comercio Exterior con el de Desarrollo Económico, la Dirección de promoción y Cultura Empresarial, se creó esta Cátedra CEINFI, como herramienta definitiva para la consecución de este objetivo.

El argumento mundial sustentado en la evolución de los mercados mundiales, demanda a las empresas nacionales mayores exigencias de competitividad y de productividad como elementos fundamentales para alcanzar un desarrollo económico y social de largo plazo. Como ya es conocido, la búsqueda de estos logros involucra la acción conjunta de actores sociales entre los cuales se encuentran el sector empresarial, los trabajadores, la academia y el gobierno. De esta forma, la Corporación Andina de Fomento (CAF) en 1999, crea el Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC), como un sistema de sustento nacional, con el

fin de apoyar iniciativas para mejorar la productividad y competitividad regional. Este programa, se enmarca dentro de un esfuerzo coordinado y transversal de diferentes áreas de la institución para apoyar directa e indirectamente la mejora del entorno de negocios y la capacidad de generar valor de forma sostenible de la región.

En sus inicios, el PAC contó con la participación de destacadas universidades, consultores, académicos y centros de investigación, lo que permitió producir un conjunto importante de documentos técnicos que sirvieron para promover la discusión sobre el diseño y la implementación de políticas públicas en materia de competitividad. Actualmente, el PAC se concentra en el desarrollo de proyectos en asociación con gobiernos, gremios empresariales y entidades del sector académico a través de la provisión de asistencia técnica y financiera no reembolsable. Los proyectos persiguen la creación de ventajas competitivas como uno de los mecanismos para alcanzar mayores niveles de desarrollo y bienestar en la mayoría de la población a través de la provisión o fortalecimiento de bienes públicos o cuasi-públicos, la reducción de costos de transacción y la generación de externalidades positivas.

Así como la Corporación Andina de Fomento creó el PAC, existen distintas instituciones u/o organizaciones públicas o privadas que han creado programas y proyectos de apoyo y fomento empresarial; los cuales a pesar de llevar buen tiempo aun se encuentran vigentes. De esta forma, cabe resaltar el Fondo Emprender-Sena, el cual fue creado por el Gobierno Nacional con el objetivo de patrocinar aquellos proyectos productivos que involucren todos los conocimientos adquiridos en los procesos de formación académica de los emprendedores; por esto, el fondo Emprender se encuentra principalmente encaminado a financiar proyectos empresariales provenientes de aprendices y practicantes universitarios,

facilitándoles el acceso a capital. El fondo Emprender otorga recursos hasta del ciento (100%) por ciento del valor del plan de negocio. Por otra parte, el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aparte de los programas ya mencionados, apporto además a esta causa la creación de las Industrias Creativas MinCultura-MinComercio. Estas industrias, buscan el bienestar y la creación de trabajos a través de la generación de planes de negocio y explotación de la propiedad intelectual, originados en la creatividad individual, las habilidades y el talento. Asimismo, lo que se pretende es la creación de un escenario propicio en Colombia para el desarrollo de estas industrias, promoviendo la generación de empleo y de oportunidades no solo para la creación de nuevas empresas, sino para el comercio de éstas con otros países.

Siguiendo en esta línea de revisión, es pertinente mencionar las tendencias mundiales que se han presentado, derivadas de la necesidad del desarrollo en esta emergente sociedad de la información, impulsada por un vertiginoso avance científico en un marco socioeconómico neoliberal-globalizador y sustentada por el uso generalizado de las potentes y versátiles tecnologías de la información y la comunicación (TIC); estas tendencias mundiales conllevan a cambios que alcanzan todos los ámbitos de la actividad humana, pero que sus efectos se manifiestan de manera muy especial en las actividades laborales y en el desarrollo del sector industrial. Afectando desde las infraestructuras hasta la estructura organizativa del mismo.

El principal reto del siglo XXI es desarrollar estrategias globales y establecer iniciativas y proyectos concretos, que ayuden a disminuir la brecha tecnológica existente entre los países desarrollados y los países en vía de desarrollo, entendiendo como brecha tecnológica la diferencia que existe entre las personas (comunidades, provincias, países) que cuentan con las condiciones óptimas para

utilizar adecuadamente las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su vida diaria, y aquellas que no tienen acceso a las mismas o que aunque lo tengan, no saben utilizarlas o aprovecharlas.

Las TIC son aquellos mecanismos que capturan, transmiten y despliegan datos e información electrónica y que apoyan el crecimiento y desarrollo económico de la industria manufacturera y de servicios. Para que su implementación sea efectiva es necesario tener dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos capaces de manipular información que soporten el desarrollo y crecimiento económico de cualquier tipo de organización. La adopción de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son imparables y se hacen necesarias, ya que generan un impacto directo y positivo en los negocios, al mismo tiempo que se logra alcanzar la competitividad que se genera en la nueva economía y los procesos de apertura de comercial.

Con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) desaparecen los tamaños; las PYMES pueden disponer del mismo grado de información y recursos que una gran compañía, ya que las TIC pueden solucionar necesidades como: producción efectiva, administración productiva, integración funcional de la empresa y hasta una mejor relación con los clientes, es decir producen un continuo mejoramiento en los procesos internos y externos.

Para tal caso, Colombia a desarrollado proyectos a través de la Corporación Colombia Digital (CCD), la cual se formó a mediados del 2002 por iniciativa del entonces Ministerio de Comercio Exterior, como una corporación sin ánimo de lucro, con el objetivo de fomentar la introducción y uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la sociedad y economía

colombianas. La Corporación Colombia Digital, trabaja en el desarrollo de proyectos estratégicos dentro del sector industrial, encaminados a disminuir la brecha digital, especialmente en dos campos claves: uno de los campos es, promoviendo el uso creativo de las TIC en el sector productivo como parte de la política de fomento a la innovación, la productividad y la competitividad en el país. Y el otro es, apoyando casos innovadores de uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de una sociedad del conocimiento en Colombia.

Esta corporación tiene en especial para el fomento a la industria TIC ocho proyectos a nivel nacional, de los cuales dos son ejecutados en Santander, el primero de ellos es la *Corporación Bucaramanga Emprendedora* que tiene como objetivo principal estimular el espíritu emprendedor e innovador, acompañando la creación, desarrollo y gestión de empresas competitivas de base tecnológica, contribuyendo a la riqueza socioeconómica de la región y del país. El otro proyecto es el *Parque Tecnológico Guatiguará* el cual busca ser el principal polo de innovación, transferencia tecnológica y competitividad del país en diferentes áreas; además ser centro de referencia internacional y factor de cambio para una mejor calidad de vida de la sociedad⁶⁷.

Se puede decir que en base a los avances en materia de apoyo al sector industrial, ciencia y tecnología, competitividad y productividad, efectuados por los anteriores gobiernos, el gobierno de el presidente Álvaro Uribe Vélez (2002-2010) propuso “la implementación de políticas y estrategias que brindaran el apoyo necesario a los empresarios para llevar a cabo la modernización y el fortalecimiento de su capacidad productiva, y que facilitaran el acceso a la tecnología, al conocimiento, a fuentes de financiamiento y a mercados para sus

⁶⁷ Tomado del sitio Web: <http://www.colombiadigital.net/index.php>

productos”⁶⁸. De acuerdo con lo anterior, la política de desarrollo empresarial del presidente Uribe dio mayor prioridad a la búsqueda de una estructura productiva más sólida de las MIPYMES, estableciendo una serie de instrumentos, entre los cuales se dividen:

- *Políticas de Mejoramiento del Entorno Empresarial:* en este punto, se implementó una serie de políticas transversales como la estabilidad macroeconómica, la política de seguridad democrática y la internacionalización de la economía, como medida de confianza para los inversionistas privados. Esta serie de políticas, se dieron a través de negociaciones comerciales que dieron lugar al abaratamiento de las materias primas y bienes de capital y propiciaron mayores mercados para los productos colombianos.
- *Reformas Legales que Influyen sobre el Desarrollo Empresarial:* con este fin, por medio de exenciones tributarias, se implementaron incentivos a la inversión privada en actividades empresariales y el establecimiento de mejores condiciones para la inversión extranjera, en este sentido, lo que se pretendió fue plantear una serie de reformas legales para favorecer de manera directa a la actividad empresarial.
- *Políticas Específicas de Impulso a Diferentes Sectores:* organizaciones como COLCIENCIAS, el SENA y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de sus programas de competitividad y desarrollo tecnológico como FOMIPYME, EXPOPYME y el Programa Nacional de Productividad y Competitividad, tienen como fin contribuir a mejorar la productividad y competitividad de las empresas. De esta forma, se asignaron recursos públicos para cofinanciar programas y actividades dirigidas a estimular la innovación y desarrollo tecnológico, prestar asistencia técnica y fomentar las exportaciones

⁶⁸ CONPES. Documento 3280. “Optimización de los instrumentos de Desarrollo empresarial”. Bogotá, 19 de abril de 2004.

en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en el país. Además se busca dinamizar las inversiones de éstas por medio de elementos como el crédito de fomento y el otorgamiento de garantías a las empresas colombianas.

Sobre esta línea, dentro de los apoyos financieros, el gobierno continuará fortaleciendo el Instituto de Fomento Industrial (IFI), como principal banca de redescuento para las MIPYMES. El IFI llevará a cabo convenios para aumentar las distribuciones de microcrédito, además de someter a vigilancia de entidades como la Superintendencia Bancaria, el Fondo Nacional de Garantías y las ONG especializadas en el microcrédito. En cuanto a los apoyos no financieros, el IFI buscará ampliar el acceso de las MIPYMES a los mercados tanto nacionales como internacionales. Igualmente seguirá apoyando a las MIPYMES exportadoras mediante el programa EXPOPYME.

Esta administración continuará asignando recursos y dando asesoría a las empresas en sus procesos de mejoramiento continuo y certificación de calidad, además de apoyar el fortalecimiento y la creación de Centros de Desarrollo Productivo (CDP). Por otra parte, en cuanto a lo que compete con lo regional, mediante el establecimiento de Centros Regionales de Inversión, Información y Transferencia de Tecnología (CRIIT), se intenta promover el incremento sostenible de la innovación, el desarrollo tecnológico y la competitividad de las empresas, para esto se pretende aumentar la articulación y fortalecimiento del aparato productivo, impulsando la conformación de minicadenas productivas y de la Red Colombiana de Subcontratación.

De esta forma, en relación con las políticas diseñadas para promover la productividad y competitividad del sector industrial a nivel nacional, el gobierno de

Santander viene efectuando planes y programas institucionales como: “Santander, una sociedad del conocimiento” y “Santander, una Economía Regional Competitiva”, contenidos en el *Plan Prospectivo de Ciencia y Tecnología Santander 1997-2010*, con el objetivo de desplegar capacidades ajustadas a la educación, ciencia y tecnología y así promover la articulación con el sector productivo, a fin de consolidar un proceso dinámico y participativo que de lugar a nuevos y mejores productos en el departamento. En este sentido, el gobierno del departamento quiere orientar de manera especial a la promoción de exportaciones, desarrollo tecnológico y mejoramiento de la productividad, con el fin de estimular a todos aquellos sectores potenciales de la región.

Nace un plan visionario: el *Plan Estratégico Exportador de Santander*, éste concibe divisar a la región en el año 2010 como líder en la generación y transferencia de conocimiento hacia el sector productivo, así como en la exportación de productos y servicios con valor agregado generados en los sectores confecciones, manufactura de cuero y calzado, joyería, Agroindustria biológica, Petroquímica, Salud y Turismo. El Plan Estratégico Exportador de Santander, no es más que una medida para promover la oferta exportable del departamento, por lo cual fija 5 objetivos con sus respectivas estrategias⁶⁹, las cuales se enumeran a continuación:

- ***Crear Cultura Exportadora Regional:***

- i. Promover cambios proactivos en la educación que faciliten la creación de una mentalidad exportadora.
- ii. Generar mecanismos de sensibilización y motivación al cambio que faciliten la internacionalización de la región.
- iii. Generar mecanismos para facilitar el acceso a la información relacionada con comercio exterior.

⁶⁹ En base a: Cámara de Comercio de Bucaramanga. Plan Estratégico Exportador de Santander.

- ***Desarrollar una Adecuada Cadena de Servicios de logística, de Transporte multimodal y de telecomunicaciones:***
 - i. Ampliar y mejorar continuamente los sistemas de telecomunicaciones.
 - ii. Construir y desarrollar la red de transporte multimodal y sus servicios de apoyo.
 - iii. Optimizar la cadena logística.

- ***Fomentar el Desarrollo Científico y Tecnológico en Sectores Productivos y Competitivos de la Región:***
 - i. Crear y fortalecer la articulación entre el sector investigativo, el productivo y la academia.
 - ii. Fomentar la formación y capacitación del recurso humano hacia la innovación y desarrollo tecnológico.
 - iii. Crear alianzas con países o instituciones que puedan generar avance tecnológico y científico

- ***Promover la Comercialización Internacional de la Oferta Exportable Santandereana:***
 - i. Crear y fortalecer la articulación entre el sector investigativo, el productivo y la academia.
 - ii. Promover el acceso a la información comercial para el desarrollo de actividades exportadoras
 - iii. Facilitar el encuentro de la oferta exportable regional con la demanda en el exterior
 - iv. Promover la inversión extranjera y nacional para incrementar y cualificar la oferta exportable regional

- ***Generar Estabilidad Social para Favorecer el Desarrollo Empresarial:***
 - i. Diseñar conjuntamente entre empresa y estado proyectos de generación de ingresos a núcleos familiares de escasos recursos.

- ii. Promover la cultura asociativa, cooperativa y de alianzas para impulsar sectores claves.
- iii. Plantear estrategias encaminadas a solucionar el problema de la corrupción en entidades con impacto directo en la actividad empresarial.

Como se dijo anteriormente, en Colombia se desarrolla una política Nacional concentrada en la productividad y competitividad (PNPC) que es formulada bajo el Plan Estratégico Exportador 1999-2009. El pilar fundamental de esta política es armonizar de forma estratégica las políticas comerciales y empresariales con el fin de fortalecer y preparar el aparato productivo para poder competir con los mercados internos y externos. El PNPC desarrolla programas en tres dimensiones: la primera de estas es *la Red Colombia Compite* quien es la encargada de compilar los esfuerzos de las entidades del gobierno, del sector privado y de la academia. Como segundo aspecto se encuentra el de las *Cadenas Productivas*, el cual se enfocan en promover un espacio de concertación entre el sector público-privado, en donde se crean un diseño de acciones tendientes a mejorar la productividad y competitividad de las empresas que forman las cadenas. Por último, el apoyo a *la productividad*, es una estrategia de apoyo empresarial que tiene como objetivo principal el fortalecimiento de la gestión y los procesos productivos en las empresas; bajo este propósito ésta dirección y la red colombiana de centros de productividad trabajan de manera conjunta a través del movimiento colombiano de productividad en la identificación de problemas que afectan el desempeño productivo y en la adopción de tecnologías que modernicen y fortalezcan el sector productivo.

El PNPC en base a los 3 aspectos mencionados anteriormente ha alcanzado importantes logros, por ejemplo dentro de la Red Colombia Compite: se conformaron diez redes especializadas, las cuales desarrollaron una agenda de 33

proyectos nacionales en cuatro grandes temas: sistemas de información, formación del recurso humano, información y capacitación para la innovación y desarrollo tecnológico. En el desarrollo de los proyectos adelantados se puede encontrar:

- 250 empleados del sector financiero, capacitados en microcréditos.
- Elaboración marco de gobierno para PYMES. Participación de 40 empresarios, 20 universidades y 80 estudiantes en el concurso de gobierno corporativo.
- 200 empresarios capacitados en implementación de TIC en PYMES y competencias gerenciales.

Para el caso de las cadenas productivas, se encuentra que para el departamento de Santander los empresarios participan de forma indirecta en las cadenas de nacionales de competitividad de Oleaginosas aceites y grasas, Azúcar, confitería y chocolatería, forestal, madera muebles y manufacturas de maderas, forestal pulpa de papel e industria graficas, Algodón textiles y confecciones, cuero y sus manufacturas de cuero y calzado, metalmecánica y cárnicos. Además a nivel departamental se cuenta con los programas regionales de competitividad Textiles confecciones y electrónica.

El movimiento colombiano de la productividad a alcanzado logros importantes entre los cuales se encuentran:

- 2.300 PYMES de once diferentes departamentos, formados en tecnologías de gestión para mejorar la productividad.
- 1.500 empresarios formados en fundamentos de productividad.

- 143 consultores formados en Modelos de intervención de PYMES- implementación de Programas de mejoramiento a la productividad.
- 965 alumnos formados a través de la Cátedra virtual de formación de empresas. Aprobadas más de 128 iniciativas de nuevas empresas creadas por estudiantes universitarios que serán adecuadas por las incubadoras regionales de todo el país.

Existe en Santander un programa bastante importante dentro de la política de desarrollo industrial: el *Programa Minicadenas Productivas*, el cual busca la consolidación y proyección de actividades económicas regionales fruto de la innovación, generando un impacto positivo sobre la pobreza. El departamento de Santander a trabajado en las siguientes minicadenas: artesanal de la piedra, artesanías en pauche, cárnicos y salsamentaría, recolección y comercialización de hormigas culonas, cultivo transformación del cacao en chucula, barra y pepa, producción y comercialización de cafés especiales y orgánicos, producción industrialización y comercialización de la caña panelera, fibras naturales, Tejido y elaboración de artesanías en fique, producción de tabaco, producción transformación y comercialización del bocadillo y dulces, fabricación de eléctricos, producción y comercialización de mora, elaboración de instrumentos musicales, producción de joyas en oro y plata, madera y fabricación de muebles, fabricación de piezas de equipos rotativos y minería del mármol y otros minerales. A partir del 2003 se viene desarrollando avances de acompañamiento a un proyecto sobre el bocadillo veleño desarrollado con el proceso de asociatividad, es decir el fortalecimiento de esquemas de asociativos; incorporación de prácticas de buenas manufacturas e implementación de estrategias de comercialización.

En Santander se pueden encontrar dos importantes agencias: Adel y Midas, las cuales buscan promover programas a nivel regional e impulsar la cultura del

emprendimiento, la constitución y desarrollo de nuevas empresas, que respondan a las necesidades del mercado y a las dinámicas de las cadenas productivas regionales, valiéndose de la capacidad de innovación de sus emprendedores y emprendedoras. La primera de estas agencias fue creada con un instrumento de gobernabilidad flexible con el fin de disminuir la pobreza, mientras que Midas busca el gran apoyo del cooperativismo internacional para aumentar el crecimiento económico y la competitividad del país, pero el propósito final de las dos es fortalecer el desarrollo local del departamento.

Dentro del departamento de Santander funcionan dos de las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL). En la actualidad se encuentran ubicadas, una en el área metropolitana de Bucaramanga y la otra en la provincia de Vélez. Estas agencias surgen a partir de la promoción del PNUD a través de un programa denominado ART-GOLD y fueron acogidas por instituciones del departamento, principalmente públicas; las ADEL han sido financiadas casi exclusivamente por la gobernación y los municipios. La gobernación las incluyó como una actividad a apoyar dentro de su plan de desarrollo y la alcaldía de Bucaramanga ha apoyado financieramente a la de ADEL metropolitana.

La ADEL Metropolitana es una de las iniciativas de promoción de desarrollo económico local en el departamento de Santander. Fue incluida dentro del Plan de Desarrollo del Departamento para el período 2004-2007, donde se incluyó la meta de impulsar la conformación de 3 agencias de desarrollo económico local, ADEL, en el departamento. El objetivo de ADEL Metropolitana, según su Plan Estratégico, es “promover el desarrollo económico y social del área metropolitana de Bucaramanga (AMB) y su zona de influencia a través de procesos de articulación, coordinación, gestión, ejecución, consultoría e interventoría de programas y proyectos en áreas relacionadas con competitividad de cadenas,

marketing territorial, cooperación internacional, y activación socioeconómica, que inciden en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Las áreas estratégicas son:

1. *Competitividad de cadenas*. Busca mejorar los niveles de competitividad de las cadenas de calzado, confecciones, dulces procesados y joyería.
2. *Marketing territorial*. Busca fortalecer el sentido de pertenencia y posicionar al departamento a nivel nacional e internacional.
3. *Activación socioeconómica*. Tiene como propósito contribuir a desarrollar oportunidades laborales y de ingreso en la población, así como capacidades para la participación, mediante acciones como orientación laboral, disminución de la brecha digital, fortalecimiento del emprendimiento y participación y cultura ciudadana.
4. *Cooperación internacional*. Búsqueda de fuentes de asistencia técnica y financiación.
5. *Fortalecimiento institucional*. Mejoramiento de las capacidades internas, ampliación de socios y compromiso con la financiación.

ADEL desarrolla distintos programas para cada una de sus áreas estratégicas. Su contribución más importante para el desarrollo de la industria manufacturera lo encontramos aplicado en su primera área importante: “Competitividad de Cadenas”. Para este caso, están actualmente en pie cuatro programas:

- 1) *Conformación de la Red Metropolitana de Apoyo a la Productividad e Innovación Empresarial de las Mipymes Integrada por los CDPS y la Adel*: El propósito general de este proyecto es el de incrementar la efectividad operativa, productiva y comercial de los CDPS y la ADEL , con el fin de dirigir esfuerzos conjuntos de una manera eficaz, efectiva y eficiente hacia el aumento del impacto positivo en los sectores empresariales de la región.

- 2) *Fortalecimiento de la Educación Media Técnica y Técnica Profesional y Tecnológica para el Sector Manufacturero: Confecciones, Joyería y Calzado y Marroquinería en los Departamentos de Santander y Norte de Santander:* El proyecto tiene como objetivo implementar programas de formación técnica profesional y tecnológica orientados a atender las necesidades de talento humano calificado del macro sector manufacturas de los santanderes.
- 3) *Fortalecimiento de la Educación Media Técnica y Técnica Profesional y Tecnológica para el Sector de Alimentos:* El proyecto tiene como objetivo implementar programas de formación técnica profesional y tecnológica que permitan atender las necesidades de talento humano calificado demandadas por el sector industrial de alimentos y responder así a las nuevas tendencias mundiales en materia alimentaria.
- 4) *Misión a Distritos Industriales de Italia para Transferencia Tecnológica sobre Procesos de Innovación Organizacional, Formación Especializada, Optimización de Procesos y Productos e Investigaciones para el Macro Sector de Prendas de Vestir del Are:* la Misión a Italia busca apropiar, diseñar e implementar estrategias de desarrollo organizacional, tecnológico y comercial que permitan a las cadenas de valor de confecciones, Joyería y Calzado del área Metropolitana de Bucaramanga, mejorar su productividad y competitividad⁷⁰.

La otra agencia: Midas⁷¹ (Más Inversión para el Desarrollo Alternativo Sostenible), tiene como objetivo aumentar el crecimiento económico y la competitividad del

⁷⁰ http://www.adel.org.co/competitividad_proyectos.php

⁷¹ Según publicaciones de su sitio Web (www.midas.org.co), MIDAS es un programa de desarrollo alternativo financiado con recursos del gobiernos de los Estados Unidos, que genera y fortalece fuentes sostenibles de ingresos y empleos lícitos en el sector privado, y a su vez, fomenta el crecimiento económico y la competitividad del sector productivo del país. MIDAS brinda asistencia técnica y financiera a proyectos que establezcan nuevos negocios o trabajen para ampliar negocios existentes.

país a través del apoyo técnico y financiero a iniciativas empresariales que tengan un impacto positivo en la generación de fuentes alternativas de ingreso, con el fin de reducir el espacio de actividades ilícitas. MIDAS hace parte del componente social del Plan de Colombia, como un programa que recibe recursos del gobierno de los Estados Unidos en el marco de la cooperación social para el país. Este programa se encuentra constituido por cuatro componentes: Agronegocios, Forestal, Política y Pyme.

El componente de política promueve reformas a la política económica y a la institucionalidad para promover la competitividad, mediante cuatro áreas de trabajo: a) Apoyo a la organización de comisiones regionales de competitividad; b) formulación de planes regionales de competitividad; c) diseño de indicadores de competitividad regional; d) comunicación de los avances y resultados; y e) coordinación de la asistencia técnica de Midas.

El componente PYME del programa MIDAS, canaliza el aporte financiero de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional – USAID- para suministrar consultoría, entrenamiento y direccionamiento empresarial a pequeñas y medianas empresas, comprometidas en invertir en la implementación de procesos de expansión viables, que generen incrementos en ventas. Este componente PYME, busca contribuir a mejorar la competitividad del tejido empresarial del país, a través de asistencia técnica a proyectos de expansión empresarial que generen nuevos empleos sostenibles en los corredores⁷² MIDAS. Para el logro de este objetivo, el componente desarrolla sus actividades en

⁷² MIDAS trabaja desde la ciudad de Bogotá y en seis regiones del país en las que focaliza sus actividades. Estas regiones se denominan corredores geográficos, y son los siguientes: 1) Antioquia/Chocó/Córdoba, 2) Costa Atlántica/Sierra Nevada: Atlántico, Norte de Bolívar, Norte de Cesar, Sur de Guajira y Magdalena, 3) Eje Cafetero: Caldas, Quindío y Risaralda, 4) Macizo/Putumayo: Huila, Norte de Putumayo y Tolima, 5) Magdalena Medio: Sur de Bolívar, Boyacá, Sur de Cesar y Santanderes y 6) Suroccidente: Cauca, Nariño y Valle del Cauca.

conjunto con una red de Proveedores de Proyectos (Cámaras de comercio, gremios, universidades, firmas de consultoría y centros de desarrollo tecnológico) y de Proveedores de Servicios como firmas o consultores responsables de proveer los servicios de asistencia técnica en las empresas beneficiarias del Programa.

Los proyectos que actualmente MIDAS apoya son alrededor de veintitrés y en la medida que aparecen otros proyectos en ejecución, van siendo publicados en su página Web. Estos proyectos pertenecen a empresas unipersonales, microempresas, cooperativas, asociaciones o grandes empresas de diferentes sectores. Los resultados obtenidos se reflejan en las mejoras de sus procesos, el incremento en sus ventas y los nuevos empleos sostenibles que están generando.

Actualmente en Colombia se está desarrollando un programa de la Unión Europea para Latinoamérica, en el cual Colombia (Santander) ha sido seleccionada como uno de los focos para la aplicación del proyecto: *“Internacionalización de PYMES”*; el cual es cofinanciado por la Unión Europea y Proexport Colombia. Para llevar a cabo este objetivo, se creó el programa “AI-Invest” como sistema de cooperación económica y de apoyo a la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de América Latina. Este programa en colaboración con sus socios europeos, buscan contribuir a la cohesión social de la región, mediante la implementación de proyectos por medio de las organizaciones que promocionan el desarrollo del sector privado (cámaras de comercio, asociaciones de industria, agencias de promoción de exportaciones, etc.).

El Programa AI-Invest, se desarrolla alrededor de las siguientes prioridades:

- Relación internacionalización-desarrollo local,
- Integración regional,

- Orientación europea,
- Representatividad de sectores y territorios,
- Sinergias con otros programas de cooperación.

El programa AL-INVEST (fase III) cubre el periodo 2009-2012, su presupuesto es de €50 millones y se otorga subvenciones por un máximo del 80% de los costes elegibles de cada acción. Este programa se encuentra en la IV Fase en donde busca contribuir a mejorar el grado de cohesión social en América Latina mediante el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la región. Su objetivo específico es apoyar los procesos de consolidación e internacionalización de las PYMES latinoamericanas para que se afirmen como motor de desarrollo local, aprovechando las oportunidades ofrecidas por la globalización, la integración regional y los acuerdos de libre comercio que sean involucrados con la Unión Europea.

Los diferentes programas, políticas e instituciones mencionados anteriormente demuestran la situación actual de la política nacional y regional del sector empresarial manufacturero, propuesta por los distintos entes y actores, en donde es claro que Colombia trabaja por plantear una política de apoyo a los diferentes sectores desde un nivel nacional, desplegándola hacia los diferentes territorios departamentales, creando adecuaciones diferentes según sea la necesidad del renglón económico en cada región. Esto quiere decir que la política nacional no ha estado dispersa de la política departamental, sino que por el contrario ha sido el punto de partida para la creación y ejecución de las estrategias puntuales dentro del departamento de Santander. Por otro lado los actores que se han involucrado en el apoyo a esta política presentan antecedentes nacionales que pretenden ejecutar su conocimiento en la región. Sin embargo existen propuestas netamente departamentales.

El gobierno nacional a puesto a disposición de los empresarios múltiples herramientas que contribuyen al cambio tecnológico, al fortalecimiento de la asociatividad y a la ampliación y aprovechamiento del mercado interno. De esta forma es claro, que esta política busca la competitividad, el desarrollo y fortalecimiento del mercado nacional, que crea un conocimiento que permite visualizar el adecuado aprovechamiento del amplio potencial y talento humano que existe tanto en el territorio nacional como el departamental.

6. CONSIDERACIONES GENERALES

Colombia ha presentado una economía estable en términos generales, su actividad productiva se ha diversificado aunque dirigida hacia la terciarización de la economía y su dependencia de un solo producto es cada vez menor. En Colombia el proceso de desarrollo e industrialización ha estado sometido a la disponibilidad de divisas como fuente de recursos para financiar el crecimiento a largo plazo. En este sentido, el país a lo largo del tiempo se ha valido de la comercialización y producción de diferentes mercancías como forma de conseguir capital, así por ejemplo las ventas externas del café, fueron hasta los sesenta el principal medio para obtener divisas. Ya para los años posteriores, el país se vio inmerso en un proceso de industrialización, que traería consigo nuevas actividades económicas, oportunidades financieras y cambios en la organización de la producción y del capital del país.

La dinámica de crecimiento del desarrollo industrial colombiano se ha apoyado principalmente sobre las condiciones cíclicas de la demanda doméstica, la que al presentar oscilaciones, en ocasiones críticas, ha afectado negativamente la estabilidad y consolidación del crecimiento industrial a largo plazo. Durante los últimos años, el país ha tenido variaciones en su composición; el crecimiento industrial colombiano ha estado preponderantemente dominado por el jalonamiento de la demanda doméstica y sólo en muy escasa medida por la contribución de las exportaciones o de la sustitución de importaciones.

En cuanto a las políticas relacionadas con el sector industrial, se requiere la conformación de equipos especializados en varios entes; que por medio de sus

políticas y programas permitan la competitividad empresarial. Bajo esta medida, el país como primera disposición debe asegurar condiciones estables para el funcionamiento eficiente de la economía, así como asumir los retos de la competitividad, todas las acciones relacionadas con la innovación, la tecnología, la calidad y la eficiencia en la producción y el aumento sostenido de la productividad. Por esto, es de gran importancia la vinculación de la universidad y el sector productivo, como elemento fundamental para promover el desarrollo y la transferencia tecnológica de la región, puesto que facilita el establecimiento de estructuras y el desarrollo de proyectos que estimulan la comunicación entre los científicos e investigadores y los empresarios. En este punto, es importante resaltar que estas políticas deben ser la creación del marco necesario en el que las pequeñas y medianas empresas puedan desarrollar la libre iniciativa y la autonomía empresarial con toda su capacidad creadora.

Por otra parte, Santander es una ciudad que cuenta con una naturaleza de gran variedad, además existe a lo largo de su historia varios epicentros de desarrollo económico y social. Durante décadas Santander ha destacado su importancia productiva y comercial dada la buena ubicación que geográfica que posee, así como la cercanía que tiene con el país de Venezuela. La industria en Santander ha presentando una serie de comportamientos en su dinámica productiva que han mostrado las debilidades de los sectores que la conforman, lo cual no ha permitido que el sector logre el aprovechamiento de todos los factores de producción y que alcance un alto nivel de crecimiento. En Santander, al igual que lo que ocurre en Colombia, la terciarización de su economía pone en evidencia su débil aparato productivo, que se ve reflejado en el retraso de su sector industrial. En los últimos años, Santander presentó una economía estable en términos generales, su actividad productiva se diversificó, aunque dirigida hacia la terciarización. Dado algunos estancamientos que ha presentado la industria en Santander y su composición de pequeñas y medianas empresas, la dinámica de crecimiento de la

participación en el PIB regional y la participación en el sector exportador es limitado y vulnerable a la competencia extranjera en el actual contexto de economías abiertas, lo que dificulta el logro de mayores niveles de crecimiento en el desarrollo regional.

Por todo esto, se puede decir, que la industria colombiana y la industria santandereana tuvieron problemas en la adopción del modelo de apertura económica que se dio a comienzos de la década del noventa. Esta falla de ajuste de la industria frente a la apertura se evidenció en el cierre de los establecimientos, el aumento de la tasa de desempleo y el deterioro real de los salarios. El desarrollo industrial colombiano ha venido sosteniendo una dinámica que se podría llamar inestable, esta no solo responde necesariamente al buen desempeño de sectores específicos ni tampoco al empuje de las empresas de mayor tamaño. Las diferencias que existen entre las empresas de diferente tamaño, hacen que sectores de menor dimensión y proporción se vean rezagados, aspecto que agrega importancia al trabajo realizado, en donde se intentó dar a conocer en base a datos de la Cámara de Comercio de la ciudad, la actual situación y posición de las actividades que hacen parte de la industria manufacturera del departamento.

El tamaño y la estructura de las empresas están relacionados en parte con la actividad que desarrollan. Hay actividades o proyectos donde es necesario contar con un gran número de personas en la estructura para poder competir y ser rentables, o por la complejidad de la actividad desarrollada. Muchas veces el tamaño de la empresa puede funcionar como una barrera de entrada para otras. La industria manufacturera del departamento de Santander para el último año, ha aumentado el número de empresas establecidas; según el promedio realizado entre los cuatro años escogidos para el análisis, se encontró que en Santander el 86%

de las empresas del sector industrial manufacturero esta compuesto por microempresas, siendo estas empresas las que han permitido la evolución de las actividades manufactureras en Santander.

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace pertinente resaltar el concepto común que se tiene de Microempresa, la cual muchas se encuentra encasillada en la idea de economía informal, improductividad y diversos problemas de calidad y competitividad de mercado. Sin embargo, se hace necesario reconocer que en realidad las microempresas, son unidades productivas de diferente naturaleza, que aparecen como alternativa para el ingreso y la sobrevivencia de sus propietarios y, es por su gran contribución a la generación de empleo y la producción de bienes y servicios, que han ganado espacio y reconocimiento en el ámbito nacional, así como en los diferentes sectores donde se desarrolla su actividad. Aunque en el departamento no deja de ser importante las pequeñas, medianas y grandes empresas, ya que están aportan el resto de participación a la economía de la región, es claro que su constitución lleva más trabajo y tiempo, dada su complejidad. Se puede ver entonces, que la microempresa es una alternativa no solo de independencia sino además, de opción laboral ya que permite la creación de procesos y productos propiciando espacios para su mercado, en la medida en que aumentan los espacios productivos.

Dejando claro la actual situación del sector industrial tanto en Colombia como en Santander, es necesario resaltar que aunque el país presente incipientes niveles de tecnología y competitividad, paralelamente se están creando programas y proyectos que buscan el fortalecimiento de este sector. Asimismo, la política nacional no ha estado dispersa de la política departamental, sino que por el contrario ha sido el punto de partida para la creación y ejecución de estas estrategias, poniendo a disposición de los empresarios múltiples herramientas que

contribuyan al cambio tecnológico, al fortalecimiento de la asociatividad y a la ampliación y aprovechamiento del mercado interno, elementos que en años anteriores no eran tomados tan en cuenta. De esta forma, es claro que las políticas industriales buscan la competitividad, el desarrollo y fortalecimiento del mercado nacional, creando conciencia y conocimiento que permite visualizar el adecuado aprovechamiento del amplio potencial y talento humano que existe tanto en el territorio nacional como el departamental.

BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO VILLALOBOS, Maria Cecilia y ARAQUE GARCIA, Juan Pablo. La industria manufacturera de Santander en los noventa: un análisis a través de indicadores sectoriales como base para la formulación de una política industrial regional. Bucaramanga, Escuela de Economía, UIS, 2001.

BANCO MUNDIAL, *Frontiers of Development Economics. The future in Perspective*. Traducción: Fronteras de la economía del desarrollo el futuro en perspectiva. Editorial Alfaomega Colombiana S. A. Primera edición: junio de 2002.

BEJARANO, Jesús Antonio. Manual de Historia de Colombia, Tomo 3, Capitulo XVIII: La Economía, Bogotá: PROCULTURA - Tercer mundo, 1992, p, 17-77.

——— Nueva Historia de Colombia, Tomo V. Capitulo XV: Historia de la Industria Colombiana (1930-1968). Bogota: Planeta, 1989.

BONILLA, Ricardo. Productividad y distribución en el sector privado. En memorias al Seminario Nacional sobre Productividad. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. 1997.

CARDENAS CHICANGANA, Xiomara Stella. La estructura productiva industrial y el ordenamiento territorial en el municipio de Bucaramanga. Bucaramanga, Escuela de Economía, UIS, 1999.

CÁRDENAS, Marcela, RAMÍREZ VALLEJO, Jorge, CUELLAR, Ernesto y ACEVEDO, María Cecilia. “*Competitividad de Colombia 2005*”. Documento de

trabajo para el ejercicio de búsqueda de una identidad competitiva para Colombia. Universidad de los Andes Facultad de Administración, Centro De Estrategia y Competitividad –CEC. BOGOTÁ, OCTUBRE DE 2005.

CHANG, H. “The political Economy of Industrial Policy in Korea” En Cambridge Journal of economics, N° 17, 1993. Páginas 131-157.

CORDEN, W.M. (1980): Relationships between macroeconomic and industrial policies, *The World Economy*, vol. 3, N° 2, Oxford, Blackwell Publishing.

CONPES, Documento 2832, Marzo de 2002

CUERVO, Luís Mauricio y GONZÁLEZ Josefina. Industria y Ciudades en la Era de la Mundialización. Un enfoque socioespacial. Bogotá, Tercer Mundo editores, Colciencias, 1997.

FAJNZYLBER, F. (1990): *Industrialización en América Latina: de la “caja negra” al “casillero vacío”*, serie Cuadernos de la CEPAL, N° 60, LC/G.1534-P, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: S.89.II.G.5.

GARAY, Luis Jorge. Colombia: Estructura Industrial e Internacionalización 1967-1996. Programa de Estudio: La Industria de América Latina Ante la Globalización Económica. Bogota, 1998.

GOMEZ GOMEZ, Jesús Orlando y JOYA CAMACHO, Miguel Ángel. Producción de la industria manufacturera en Santander, desde una perspectiva de crecimiento económico del sector. Bucaramanga, Escuela de Economía, UIS, 2007.

- INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS. Norma Técnica Colombiana (NTC) 1486. "Documentación, Presentación de Tesis, Trabajados de Grados y otros Trabajos de Investigación. Quinta Actualización. Santafe de Bogota D.C., 2002
- JOHNSON, C., "The idea of industrial policy", en *The Industrial Policy Debate*, San Francisco, ICS Press, 1984.
- LANGENBAEK R, Andrés y VÁSQUEZ E, Diego. Determinantes de la actividad innovadora en la industria manufacturera colombiana. Banco de la Republica, Borradores de Economía, N° 433, 2007.
- MALAVIER RODRÍGUEZ, Florentino y VARGAS PÉREZ, Marisela. El Comportamiento Innovador en la Industria Colombiana: Una Exploración de sus Recientes Cambios. Bogotá (Colombia), enero-junio de 2004.
- MALAVIER RODRÍGUEZ, Florentino. Dinámica y Transformaciones de la Industria Colombiana. 16 de abril de 2002.
- MALDONADO COPELLO, Alberto. Economía y Territorio. Territorios Emblemáticos en Colombia: Departamento de Santander "Territorio Ganador". Documento en revisión, segunda versión para comentarios: CEPAL, Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social- ILPES. Bogota, 2008,
- MANGAS, Lorenzo Escot y GALINDO MARTÍN, Miguel Ángel. Difusión Tecnológica, Convergencia y Crecimiento Económico. P.T. N° 8/98.

MINAGRICULTURA (2006). Anuario Agroindustria y Competitividad, Estructura y dinámica en Colombia 1992-2005. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Observatorio Agrocadenas Colombia.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Estructura Productiva y de Comercio Exterior del Departamento de Santander. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Bogota, julio de 2004.

MUÑOZ MIRANDA, Andrés Felipe. Localización industrial y concentración urbana en Colombia 1900-1995. Bogota, Facultad de Economía, Universidad de los Andes, 1999.

OCAMPO José Antonio. Crisis Mundial y Cambio Estructural 1929-1945, Historia Económica de Colombia (compilador). Capítulo: Consolidación del Capitalismo Moderno 1945-1986. Editorial Siglo XXI, Bogota 1994.

ODDONE PARÍS, Gabriel y WILLEBALD, Henry. Crecimiento Económico de Uruguay desde una Perspectiva Comparada, 1900-1990. Junio 2001.

PÉREZ, W., “El resurgimiento de las políticas de competitividad industrial”, en *Políticas de Competitividad Industrial: América Latina y el Caribe en los noventa*, Siglo Veintiuno Editores, 1997.

PORRAS VEGA, Ivonne Smith y SANABRIA GUAUQUE, Laura Paola. Productividad y Competitividad de los Sectores Confecciones y Calzado en Santander. Un análisis comparado con los Departamentos de Antioquia y Valle. Bucaramanga, Escuela de Economía, UIS, 2007.

REVEIZ, Edgar y MONTENEGRO, Santiago (1983). Modelos de Desarrollo, Recomposición Industrial y Evolución de la Concentración Industrial de las

Ciudades en Colombia 1965-1980. Desarrollo y Sociedad, N° 11, Bogotá, CEDE, Universidad de los Andes.

ROSTOW, Walt Whitman. *Las etapas del crecimiento económico: No-Manifiesto Comunista* (Cambridge: Cambridge University Press, 1960), capítulo 2, "Los Cinco Etapas de Crecimiento - Un Resumen", pp. 4-16.

TRUJILLO, Juan Carlos. *El Estancamiento de la Industria Manufacturera en el Caribe Colombiano, 1990-1998*. Cuadernos Regionales, Universidad Nacional. Diciembre de 2002.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. Santander Entorno de Negocios Competitivo Frente al Mundo. Estudio Elaborado para la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Universidad de los Andes. Facultad de Administración, Centro de Estrategia y Competitividad – CEC. Bogotá D.C., Noviembre de 2006.

DOCUMENTOS EN INTERNET

"La CEPAL y la Teoría de la Industrialización". Fitzgerald, Valpy, CEPAL Cincuenta años, reflexiones sobre América Latina y el Caribe. Revista de la CEPAL- Nro. Extraordinario. Octubre, 1998. En <http://www.cepal.org/>

¿Existe en Colombia una Política Industrial? ANDI, Marzo, de 2008. En <ftp://ftp.fedesarrollo.org.co/pub/debates/ce/2008/1/ANDI.pdf>

Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Documento Regional, Santander. Departamento Nacional de Planeación. Bogotá, junio 2007. En http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/AgendaInterna/Dimension_Regional/Santander-copia%20impresi%C3%B3n.pdf

“Ley 905 de 2004”. Agosto 2. Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

<http://www.uaovirtual.edu.co/mipymes/Documentos/Decretos/LEY%20905%20DE%202004.pdf>

Especial 500 Empresas Generadoras de Desarrollo en Santander, Vanguardia liberal. <http://issuu.com/vliberal/docs/500-empresas?mode=embed>

PAGINAS DE INTERNET

www.dane.gov.co

www.camaradirecta.com

www.adel.org.com

www.midas.org.co

www.dnp.gov.co

www.bucaramanga.gov.co

www.mincomercio.gov.co

www.ccc.org.co

Anexos

Anexo A. Participación Porcentual del PIB Departamental, a Precios Constantes de 1994

DEPARTAMENOS	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 ^P
Antioquia	16,47	15,72	15,67	15,49	15,11	15,10	14,89	15,06	14,51	14,77	15,17	14,86	15,29	15,43	15,41	15,21
Atlántico	4,33	4,26	4,13	4,13	4,51	4,52	4,46	4,54	4,48	4,43	4,46	4,37	4,37	4,48	4,62	4,59
Bogotá D. C.	22,79	22,90	22,85	23,19	24,25	23,66	22,86	22,83	23,09	21,49	21,65	21,62	22,11	21,99	22,41	22,58
Santander	5,06	4,85	5,05	5,09	5,09	5,10	5,59	5,47	5,44	5,82	5,88	6,03	5,86	6,08	6,11	6,39
Valle	11,89	12,03	12,00	12,07	11,72	12,16	12,14	11,79	11,82	11,90	11,69	11,86	11,61	11,35	11,25	11,20
Nuevos Departamentos	3,57	3,64	3,55	3,44	3,32	3,63	4,34	4,33	4,56	5,37	4,74	4,17	3,88	3,59	3,36	3,32

Fuente: DANE -www.dane.gov.co-Cuentas Nacionales Departamentales.

^P: Provisional

Anexo B. PIB de Colombia y Santander para los Años de 1990-2005⁷³

AÑO	PIB SANTANDER	PIB COLOMBIA
1990	2.879.284	56.873.930
1991	2.821.994	58.222.935
1992	3.066.074	60.757.528
1993	3.267.590	64.226.882
1994	3.438.787	67.532.862
1995	3.626.775	71.046.217
1996	4.052.378	72.506.824
1997	4.104.997	74.994.021
1998	4.106.446	75.421.325
1999	4.201.395	72.250.601
2000	4.375.053	74.363.831
2001	4.550.085	75.458.108
2002	4.508.355	76.917.222
2003	4.855.920	79.884.490
2004	5.116.186	83.772.433
2005 ^P	5.603.816	87.727.925

Fuente: DANE –Cuentas Nacionales Departamentales

^P: Provisional

⁷³ Las cifras están expresadas en millones de pesos, a precios constantes de 1994.

Anexo C. PIB Per Capita de Santander (1990-2005)⁷⁴

AÑO	POBLACION TOTAL	POBLACION DE SANTANDER	PIB PER CAPITATOTAL	PIB PER CAPITA DE SANTANDER
1990	34.124.535	1.709.066	1.666.658	1.684.712
1995	37.489.666	1.835.882	1.553.040	1.975.495
2000	40.282.217	1.964.361	1.508.297	2.227.214
2005	42.888.592	2.086.649	1.497.528	2.685.558

Fuente: DANE –Cuentas Nacionales Departamentales

P: Provisional

⁷⁴ Las cifras están expresadas en millones de pesos, a precios constantes de 1994.

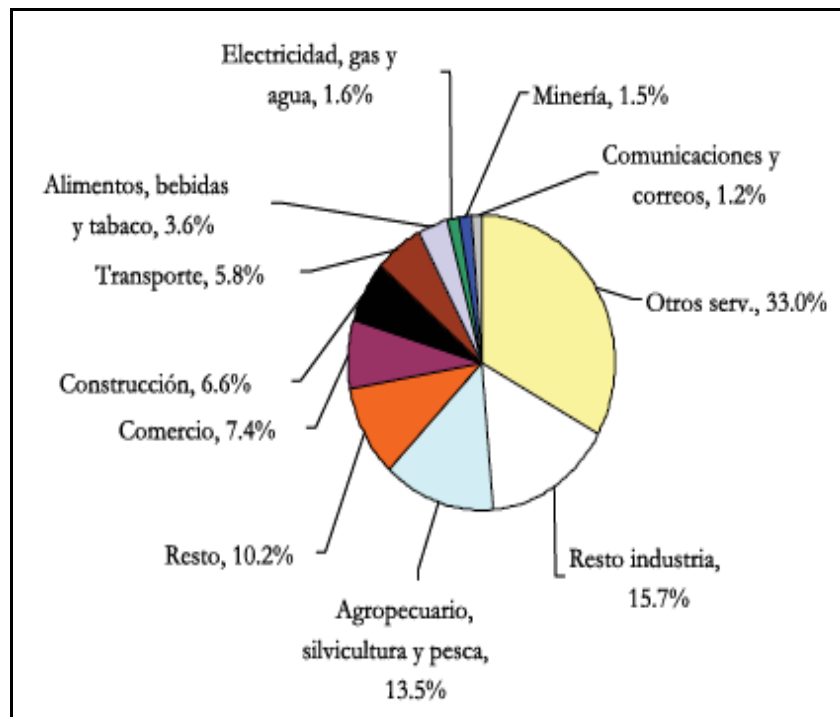
Anexo D. Crecimiento del PIB y PIB Per Capita de Santander para los Años de 1990-2005

AÑO	CRECIMIENTO PIB	CRECIMIENTO PIB PER CAPITA
1990		
1991	-1,99%	-3,60%
1992	8,65%	7,01%
1993	6,57%	5,12%
1994	5,24%	3,82%
1995	5,47%	4,15%
1996	11,74%	10,20%
1997	1,30%	-0,08%
1998	0,04%	-1,32%
1999	2,31%	0,94%
2000	4,13%	2,78%
2001	4,00%	2,68%
2002	-0,92%	-2,14%
2003	7,71%	6,40%
2004	5,36%	4,13%
2005 ^P	9,53%	8,31%

Fuente: DANE –Cuentas Nacionales Departamentales

^P: Provisional

**Anexo E. Composición del PIB de Santander para los
Años 1990-2003**



Fuente: CEC con base en DANE, Cuentas Nacionales Departamentales 1990-2003

Anexo F. Tasas del PIB Departamental, a Precios Constantes de 1994⁷⁵

	1991 /1990	1992 /1991	1993 /1992	1994 /1993	1995 /1994	1996 /1995	1997 /1996	1998 /1997	1999 /1998	2000 /1999	2001 /2000	2002 /2001	2003 /2002	2004 /2003	2005p /2004	TOTAL
ANTIOQUIA	-2,25	4,04	4,47	2,54	5,19	0,59	4,61	-3,11	-2,45	5,72	-0,63	4,93	4,79	4,72	3,39	2,44
SANTANDER	-1,99	8,65	6,57	5,24	5,47	11,74	1,30	0,04	2,31	4,13	4,00	-0,92	7,71	5,36	9,53	4,61
COLOMBIA	2,37	4,35	5,71	5,15	5,20	2,06	3,43	0,57	-4,20	2,92	1,47	1,93	3,86	4,87	4,72	2,96

Fuente: DANE –Cuentas Nacionales Departamentales

P: Provisional

⁷⁵ A partir de información del DANE (Tasas del Producto Interno Bruto Departamental), se realizó un promedio entre los crecimientos de los periodos 1990-2005

Anexo G. Participación Porcentual de la Industria dentro del PIB Departamental, a Precios Constantes de 1994⁷⁶

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 ^P
ANTIOQUIA	21,37	21,98	20,86	20,49	19,33	19,84	19,38	18,24	18,91	17,20	18,57	19,06	18,10	17,96	18,39	17,97
SANTANDER	18,13	18,56	16,76	15,61	15,15	16,63	15,51	14,96	15,41	15,48	18,28	17,87	17,05	19,25	19,25	20,95
COLOMBIA	18,04	17,67	16,58	15,49	15,00	15,10	14,52	14,10	13,98	13,37	14,50	14,51	14,61	14,71	15,07	14,96

Fuente: DANE –Cuentas Nacionales Departamentales

^P: Provisional

⁷⁶ A partir de la información disponible por el DANE, se tomo de los datos de participación porcentual por ramas de actividad económica dentro del PIB departamental, solo las cifras de participación industrial para los años 1990-2005.