

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE  
ALMACENAMIENTO DE CONTENEDORES, CONSOLIDACIÓN Y  
DESCONSOLIDACIÓN DE MERCANCÍAS EN EL DISTRITO ESPECIAL DE  
BUENAVENTURA**

**LAUREANO ADOLFO LENIS JARAMILLO**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
BUENAVENTURA  
2015**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE  
ALMACENAMIENTO DE CONTENEDORES, CONSOLIDACIÓN Y  
DESCONSOLIDACIÓN DE MERCANCÍAS EN EL DISTRITO ESPECIAL DE  
BUENAVENTURA**

**LAUREANO ADOLFO LENIS JARAMILLO**

Proyecto de grado presentado como requisito de grado, para optar al título de  
Profesional en Gestión Empresarial

Directora:  
**MARTHA ISABEL HERNÁNDEZ SUÁREZ**  
Ingeniera Industrial  
Especialista en Docencia Universitaria

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
BUENAVENTURA  
2015**

## **DEDICATORIA**

La presente tesis está dedicada a DIOS, ya que gracias a Él he concluido mi carrera.

Laureano

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi esposa por sus palabras, confianza, por su amor y brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente, a mi madre y suegros, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para ser de mí una mejor persona. A mis hijos por que perdieron mi compañía en etapas fundamentales.

También agradezco de forma sincera a mi directora de tesis, Ingeniera Martha Isabel Hernández por su esfuerzo, dedicación, conocimiento, orientación, su persistencia, su paciencia y motivación han sido fundamentales para mi formación.

Laureano

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN .....	23
1. GENERALIDADES.....	25
1.1 PANORAMA DEL SECTOR DE LOS ALMACENES DE DEPÓSITOS GENERAL	25
1.1.1 Antecedentes. ....	25
1.1.2 Diagnóstico del sector a nivel nacional.....	27
1.1.3 Diagnóstico del sector a nivel internacional.....	30
1.1.4 Oportunidades del sector. ....	32
1.1.5 Amenazas del sector.....	34
1.2 CONTEXTO GEOGRÁFICO .....	35
1.2.1 Datos generales del Distrito Especial de Buenaventura.....	35
1.3 ASPECTOS LEGALES.....	37
1.3.1 Normas.....	38
1.3.2 Decreto.....	40
1.3.3 Decreto número 37 de enero 9 de 1998.....	42
1.3.4 DIAN – Registro Único Tributario, usuarios aduaneros.....	42
1.3.5 Artículo. Código contencioso administrativo – Artículo 175.....	42
2. ESTUDIO DE MERCADOS .....	44
2.1 OBJETIVOS .....	44
2.1.1 Objetivo general. ....	44
2.1.2 Objetivos específicos.....	44
2.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO .....	44
2.2.1 Descripción, uso y especificaciones del servicio. ....	44
2.2.2 Atributos diferenciadores del servicio. ....	45
2.3 MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO.....	46
2.3.1 Mercado potencial .....	46
2.3.2 Mercado objetivo. ....	46
2.4 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	47
2.4.1 La demanda. ....	47
2.4.1.1 Descripción del problema de investigación de mercados.....	47
2.4.1.2 Necesidades de información. ....	47
2.4.2 Tabulación, presentación y análisis de resultados. ....	48
2.4.3 Estimación de la demanda. ....	64
2.4.4 Proyección de la demanda. ....	65
2.5 OFERTA O COMPETENCIA.....	66
2.5.1 Necesidades de información. ....	66
2.5.2 Ficha técnica. ....	67
2.5.3 Tabulación y presentación de resultados de la oferta. ....	67
2.5.4 Análisis de la situación de la competencia. ....	67
2.6 DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA .....	69

2.7 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN .....	71
2.7.1 Estructura de los canales actuales .....	71
2.7.2 Ventajas y desventajas de los canales actuales. ....	72
2.7.3 Selección de los canales de comercialización.....	72
2.8 PRECIO.....	73
2.8.1 Análisis de precios de la competencia.....	73
2.8.2 Estrategias de fijación de precios.....	74
2.9 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN .....	74
2.9.1 Objetivos. ....	74
2.9.2 Logotipo.....	74
2.9.3 Slogan. ....	75
2.9.4 Análisis de medios.....	75
2.9.5 Selección de medios. ....	76
2.9.6 Estrategias de publicidad. ....	76
2.9.7 Presupuesto de publicidad y promoción.....	77
2.9.7.1 De lanzamiento .....	77
2.9.7.2 De operación .....	77
3. ESTUDIO TÉCNICO .....	78
3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO .....	78
3.1.1 Descripción del tamaño del proyecto.....	78
3.1.1.1 Factores que determinan el tamaño de un proyecto. ....	78
3.1.3 Capacidad del proyecto.....	79
3.1.3.1 Capacidad total diseñada por servicio.....	80
3.1.3.2 Capacidad instalada. ....	80
3.1.2.3 Capacidad utilizada. ....	81
3.2 LOCALIZACIÓN .....	81
3.2.1 Macro localización. ....	82
3.2.2 Micro localización. ....	82
3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	86
3.3.1 Ficha técnica del producto.....	86
3.3.2 Descripción técnica del proceso.....	88
3.3.3 Diagrama de operación, proceso y procedimiento .....	91
3.3.4 Control de calidad. ....	100
3.3.5 Recursos. ....	102
3.3.5.1 Recurso humano. ....	102
3.3.5.2 Recursos físicos. ....	103
3.3.5.3 Recurso de insumos.....	106
3.3.6 Análisis de Proveedores.....	107
3.3.7 Distribución de planta.....	108
4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO .....	112
4.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN .....	112
4.1.1 Constitución jurídica. ....	112

4.1.2 Constitución legal.....	113
4.1.3 Legislación laboral.....	115
4.2 CULTURA ORGANIZACIONAL .....	115
4.2.1 Visión.....	115
4.2.2 Misión.....	116
4.2.3 Objetivos.....	116
4.2.4 Políticas.....	116
4.2.4.1 Política de personal.....	116
4.2.4.2 Políticas de compras.....	117
4.2.4.3 Políticas de ventas.....	117
4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	117
4.3.1 Organigrama.....	117
4.3.2 Descripción y perfil de cargos.....	118
4.3.3 Asignación salarial .....	126
5. ESTUDIO FINANCIERO .....	127
5.1. INVERSIONES.....	127
5.1.1 Inversión Fija.....	127
5.1.1.1 Terreno.....	127
5.1.1.2 Construcción .....	127
5.1.1.3 Maquinaria y equipo .....	127
5.1.1.4 Muebles y enseres .....	127
5.1.1.5 Equipo de oficina.....	128
5.1.1.6 Implementos.....	128
5.1.1.7 Total de inversión fija.....	129
5.1.2 Inversión diferida .....	129
5.1.3 Inversión de capital de trabajo.....	130
5.1.3.1 Costos de prestar el servicio .....	130
5.1.3.1.1 Alquiler de maquinaria.....	130
5.1.3.1.2 Servicios públicos.....	131
5.1.3.1.2 Mano obra directa.....	132
5.1.3.1.3 Costos indirectos fabricación.....	133
5.1.3.1.4 Total costos del servicio .....	134
5.1.3.2 Gastos de administración y ventas.....	134
5.1.3.3 Gastos Financieros (Intereses).....	136
5.1.3.4 Total Capital de trabajo .....	138
5.1.4 Inversión total .....	138
5.1.5 Fuentes de financiación.....	139
5.2. COSTOS Y GASTOS .....	139
5.2.1. Costos y gastos fijos.....	139
5.2.2. Costos y gastos variables.....	140
5.2.3. Costo y gasto total unitario.....	140
5.3. PRECIO DE VENTA.....	141
5.4. PROYECCIONES FINANCIERAS .....	142

5.4.1. INGRESOS.....	142
5.4.2. EGRESOS.....	142
5.5. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS A 5 AÑOS .....	143
5.5.1 Estado de Resultados .....	143
5.5.2 Flujo de Caja Proyectado .....	144
5.5.3 Balance General inicial y proyectado .....	145
6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO .....	147
6.1 EVALUACIÓN SOCIAL Y LOS ASPECTOS CLAVES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	147
6.2 EVALUACIÓN AMBIENTAL .....	147
6.2.1 Matriz de evaluación de impactos. ....	147
6.2.2 Plan de mitigación (antes, durante y después del proceso) dentro de un desarrollo sostenible .....	147
6.3 EVALUACIÓN FINANCIERA.....	149
6.3.1 Valor presente neto. ....	149
6.4.2 Tasa Interna de Retorno – TIR.....	151
6.4.3 Periodo de recuperación. ....	152
6.4.4 Análisis de razones financiera.....	152
6.5 PUNTO DE EQUILIBRIO EN PESOS .....	154
7. CONCLUSIONES.....	155
8. RECOMENDACIONES .....	157
BIBLIOGRAFÍA .....	158
ANEXOS .....	160

## LISTA DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1. Estimación de la utilización de la capacidad instalada de las Sociedades Portuarias Regionales .....	34
Cuadro 2. Terminal donde llegan los contenedores de carga importada .....	48
Cuadro 3. Frecuencia de llegada de carga al terminal marítimo .....	49
Cuadro 4. Frecuencia ponderada de llegada de contenedores al puerto .....	49
Cuadro 5. Cantidad de contenedores que llegan al puerto marítimo .....	50
Cuadro 6. Tipo de contenedores que llegan al terminal marítimo .....	50
Cuadro 6. Cantidad de servicios de almacenamiento .....	51
Cuadro 7. Empresa que más utiliza .....	52
Cuadro 8. Después de la llegada de carga contenerizada, donde se guarda mercancía importada .....	53
Cuadro 9. Sitio de almacenamiento de contenedores con mercancía importada.....	54
Cuadro 10. Cuentan con estantes los lugares de almacenaje .....	55
Cuadro 11. Espacio suficiente para la operación de desconsolidación de mercancía ...	56
Cuadro 12. Espacio suficiente para el almacenamiento de mercancía .....	57
Cuadro 13. Utilización del servicio de almacenamiento de contenedor vacío .....	58
Cuadro 14. Utilización de los servicios de consolidación de mercancía general.....	59
Cuadro 15. Utilización de servicio de consolidación de mercancía suelta en camión....	60
Cuadro 16. El precio corresponde al servicio recibido .....	61
Cuadro 17. Valores del servicio de almacenaje de contenedores con mercancía .....	62
Cuadro 18. Aspectos claves que deben ofrecer las servicio de almacenamiento de contenedor de mercancía.....	63
Cuadro 19. Interés de contratar los servicios de la nueva empresa .....	64
Cuadro 20. Estimación de los servicio de almacenamiento, con base en la encuesta realizada.....	65
Cuadro 21. Cantidad de contenedores que llegan al puerto de Buenaventura en los últimos tres años .....	66
Cuadro 22. Proyección de servicios de almacenamiento .....	66
Cuadro 23. Perfil de las empresas competencia .....	67
Cuadro 24. Interés de contratar los servicios de la nueva empresa .....	70
Cuadro 25. Proyección de servicios de almacenamiento .....	70
Cuadro 26. Precios promedios establecidos para el almacenamiento de contenedores	73
Cuadro 27. Presupuesto de lanzamiento .....	77
Cuadro 28. Presupuesto de operación .....	77
Cuadro 29. Cantidad de servicios .....	79
Cuadro 30. Capacidad diseñada .....	80
Cuadro 31. Capacidad instalada .....	80
Cuadro 32. Capacidad utilizada y proyectada .....	81
Cuadro 33. Ponderación y puntuación de factores para la ubicación de la agencia.....	85
Cuadro 34. Procedimiento operativo .....	101

Cuadro 35. Mano de obra directa.....	102
Cuadro 36. Mano de obra indirecta .....	103
Cuadro 37. Maquinaria.....	103
Cuadro 38. Muebles y Enseres .....	106
Cuadro 39. Equipos de oficina .....	106
Cuadro 40. Implementos .....	106
Cuadro 41. Insumos .....	107
Cuadro 42. Cantidades de servicio año, mes y día .....	108
Cuadro 43. Prestaciones sociales de pago directo e indirecto a cargo del patrono .....	115
Cuadro 44. Asignación salarial.....	126
Cuadro 45. Muebles y enseres.....	127
Cuadro 46. Equipos de oficina .....	128
Cuadro 47. Implementos .....	129
Cuadro 48. Total inversión fija.....	129
Cuadro 49. Total inversión diferida.....	130
Cuadro 50. Capital de trabajo.....	130
Cuadro 51. Alquiler de maquinaria .....	130
Cuadro 52. Servicios públicos .....	131
Cuadro 53. Mano de obra directa.....	132
Cuadro 54. Insumos .....	133
Cuadro 55. Mantenimiento de muebles, enseres y equipos de oficina .....	133
Cuadro 56. Seguros equipos de oficina, muebles y enseres .....	134
Cuadro 57. Costos indirectos de prestar el servicio .....	134
Cuadro 58. Resumen de costos de prestar el servicio .....	134
Cuadro 59. Nomina .....	134
Cuadro 60. Gastos administrativos y ventas .....	135
Cuadro 61. Depreciación de muebles, enseres, equipos de cómputo y de oficina .....	136
Cuadro 62. Amortización de diferidos .....	136
Cuadro 63. Total gastos de administración y ventas.....	136
Cuadro 64. Préstamo .....	136
Cuadro 65. Total capital de trabajo .....	138
Cuadro 66. Inversión total .....	138
Cuadro 67. Fuentes de financiación.....	139
Cuadro 68. Costos y gastos fijos.....	139
Cuadro 69. Costos y gastos variables.....	140
Cuadro 70. Costo y gasto total unitario .....	140
Cuadro 71. Precio de venta.....	141
Cuadro 72. Ingresos.....	142
Cuadro 73. Egresos .....	142
Cuadro 74. Estado de resultados .....	143
Cuadro 75. Flujo de caja proyectado.....	144
Cuadro 76. Balance general inicial proyectado .....	145
Cuadro 77. Valor Presente Neto .....	151
Cuadro 78. TIR.....	151

Cuadro 79. Periodo de recuperación de la inversión..... 152

## LISTADO DE GRÁFICO

	<b>Pág.</b>
Gráfico 1. Terminal donde llegan los contenedores de carga importada .....	49
Gráfico 2. Tipo de contenedores que llegan al terminal marítimo .....	51
Gráfico 2. Cantidad de servicios de almacenamiento .....	52
Gráfico 3. Empresa que más utiliza.....	53
Gráfico 4. Después de la llegada de carga contenerizada, donde se guarda mercancía importada .....	54
Gráfico 5. Sitio de almacenamiento de contenedores con mercancía importada.....	55
Gráfico 6. Cuentan con estantes los lugares de almacenaje .....	56
Gráfico 7. Espacio suficiente para la operación de desconsolidación de mercancía .....	57
Gráfico 8. Espacio suficiente para el almacenamiento de mercancía .....	58
Gráfico 9. Utilización del servicio de almacenamiento de contenedor vacío.....	59
Gráfico 10. Utilización de los servicios de consolidación de mercancía general.....	60
Gráfico 11. Utilización de servicio de consolidación de mercancía suelta en camión ....	61
Gráfico 12. El precio corresponde al servicio recibido.....	62
Gráfico 13. Aspectos claves que deben ofrecer las servicio de almacenamiento de contenedor de mercancía.....	63
Gráfico 14. Interés de contratar los servicios de la nueva empresa .....	64

## LISTADO DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Ventajas y desventajas de los canales actuales de comercialización .....	72
Tabla 2. Perfil del coordinador administrativo.....	119
Tabla 3. Perfil del contador.....	120
Tabla 4. Secretaria - Auxiliar contable.....	120
Tabla 5. Auxiliar de facturación .....	121
Tabla 6. Coordinación de operaciones.....	122
Tabla 7. Controlador.....	123
Tabla 8. Auxiliar de tráfico.....	123
Tabla 9. Operador de quipo.....	124
Tabla 10. Almacenista.....	125
Tabla 11. Servicio general.....	125

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Canales comunes de mercadotecnia para el servicio .....	72
Figura 2. Canal seleccionado para la comercialización de servicios .....	73
Figura 3. Logotipo de la empresa .....	75
Figura 4. Mapa de Buenaventura .....	82
Figura 5. Bodega – opción 1 .....	83
Figura 6. Bodega – opción 2 .....	83
Figura 7. Bodega – opción 3 .....	84
Figura 9. Descargue de contenedores .....	92
Figura 10. Almacenamiento de contenedores llenos o vacíos .....	93
Figura 11. Salida del contenedor del almacén .....	94
Figura 12. Recibo o salida de carga producto de vaciados y llenados (desconsolidación/consolidación de carga) .....	96
Figura 13. Carga general suelta .....	98
Figura 14. Ingreso/salida de carga general terrestre .....	99
Figura 15. Distribución de la planta .....	109
Figura 16. Vista general del área de almacenamiento de contenedores vacíos .....	110
Figura 17. Vista detalla de la zona de almacenamiento de contenedores. ....	111
Figura 18. Organigrama de la compañía .....	118
Figura 19. Manejo de desechos .....	149

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Encuesta formulada para el estudio de mercados .....	161
Anexo B. Cifras de mercancía contenerizada SPRBUN .....	164
Anexo C. Exportadores .....	166
Anexo D. Agentes de carga.....	190
Anexo E. Cotizaciones de maquinaria.....	198
Anexo F. Formatos de calidad de los servicios .....	199

## RESUMEN

**TITULO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ALMACENAMIENTO DE CONTENEDORES, CONSOLIDACIÓN Y DESCONSOLIDACIÓN DE MERCANCIAS EN EL DISTRITO ESPECIAL DE BUENAVENTURA\***

**AUTOR: LENIS JARAMILLO, Laureano Adolfo\*\***

**PALABRAS CLAVES:** almacenamiento, contenedores, puerto, marítimo, servicio, consolidación, desconsolidación.

### CONTENIDO

El presente proyecto se desarrolló la creación de una empresa de almacenamiento de contenedores, consolidación y desconsolidación de mercancía en la ciudad de Buenaventura.

Los servicios que ofrecerá la nueva compañía son: almacenamiento de contenedores lleno en patio, desconsolidación de mercancía general suelta de contenedor, almacenamiento de mercancía general suelta en bodega, almacenamiento de contenedores vacío en patio, consolidación de mercancía general suelta en contenedor y Consolidación de mercancía general suelta en camión; con el objetivo de ofrecer servicios integrales a los exportadores e importadores de mercancía en el país.

El estudio mercado demuestra que cada día llega al puerto marítimo, en promedio 19 contenedores, y que la gran mayoría es de 40" (65%) y de 20" (35%). Los servicios más utilizados es el almacenamiento de mercancía general suelta (26%), almacenamiento de contenedores vacíos (21%), la desconsolidación de mercancía (16%) y el almacenamiento de contenedores llenos (15%), que son algunos de los servicios claves que la compañía desea ofrecer.

La capacidad utilizada en la nueva empresa, para contenedores llenos de 20" es de 7.498, de 40" 10.497, contenedores vacíos de 20" 13.9"5, de 40" 19.495, desconsolidación de mercancía 22.851, almacenamiento de mercancía general suelta 37.133, consolidación de mercancía general suelta en contenedor 11.426 y consolidación de mercancía suelta en camión 19.995; para ofrecer todos estos servicios, se cuentan con unas instalaciones de 20.000 mts distribuidos en área administrativa y operativa.

La empresa se constituirá como Responsabilidad LTDA., con una cultura organizacional y una estructura organizacional compuesta por 10 cargos.

Se requiere de un capital de trabajo por valor de \$92.782.409, una inversión total de \$121.350.586, el valor presente es de \$54.560.094, la TIR es de 45% y se recupera la inversión en un año y diez meses.

---

\* Proyecto de grado

\*\* Instituto de Proyección a Regional y Educación a Distancia - Gestión Empresarial – Directora Martha Isabel Hernández Suárez – Ingeniera Industrial.

## SUMMARY

**TITLE: FEASIBILITY STUDY FOR THE ESTABLISHMENT OF AN ENTERPRISE STORAGE CONTAINERS, CONSOLIDATION AND DECONSOLIDATION GOODS IN SPECIAL DISTRICT OF BONAVENTURE\***

**AUTOR: LENIS JARAMILLO, Laureano Adolfo\*\***

**KEYWORDS:** storage containers, port, maritime service, consolidation, deconsolidation.

### CONTENT

This project was developed to create an enterprise storage containers, consolidation and deconsolidation of merchandise in the city of Buenaventura.

The services offered by the new company are: storage containers filled courtyard, deconsolidation of merchandise generally loose container, general cargo storage loose in the hold, empty container storage yard, consolidation of general merchandise loose in container and Consolidation of merchandise generally loose truck; with the aim of providing comprehensive services to exporters and importers of goods in the country.

The market study shows that every day reaches the seaport, on average 19 containers, and that the vast majority is 40 "(65%) and 20" (35%). The most used services is storing loose general cargo (26%), storage of empty containers (21%), the deconsolidation of goods (16%) and storage of full containers (15%), which are some of the services keys that the company wants to offer.

Capacity utilization in the new company, full container 20 "is 7,498, 40" 10,497, empty containers 20 "13.9" 5, 40 "19,495, 22,851 deconsolidation of goods, general merchandise store lose 37,133, consolidation General merchandise 11,426 loose container and consolidation of loose goods by truck 19,995; to offer all these services, you have a facility of 20,000 mts distributed in administrative and operational area.

The company was established as Responsibility LTDA., with an organizational culture and organizational structure composed of 10 counts.

It requires working capital amounting to \$ 92,782,409, a total investment of \$ 121,350,586, the present value is \$ 54,560,094, the IRR is 45% and investment is recovered in one year and ten months.

---

\* Degree project

\*\* Projection Institute for Regional and Distance Education - Business Management - Director Martha Isabel Hernández Suárez - Industrial Engineering.

## GLOSARIO

- **Almacén.** Es un recinto donde se realizan las funciones de recepción, manipulación, conservación, protección y posterior expedición de productos. Es un elemento que interviene en la red logística y tiene gran importancia tanto para la empresa en particular, como para la red logística en general, ya que sirve de elemento regulador en el flujo de mercancías.<sup>1</sup>
- **Almacenaje.** Es la actividad principal que se realiza en el almacén y consiste en mantener con un tratamiento especializado los productos, sistemáticamente y con un control a largo plazo. Esta función no añade valor al producto. Es el servicio que se presta a la carga que permanece en lugares de depósito.<sup>2</sup>
- **Almacén de consolidación.** Es el almacén donde se concentra una serie de pequeños pedidos de diferentes proveedores, para agruparlos y así realizar un envío de mayor volumen. Este tipo de almacén tiene la ventaja que reduce los costes de transporte al agrupar varios pedidos en uno de mayor tamaño; permite aplicar la técnica del Just in Time y favorece el flujo de los productos a los clientes.<sup>3</sup>
- **Almacén de división de envíos o de ruptura.** Es el almacén en el que se realiza la función contraria a la del caso anterior, es decir, cuando el pedido es de gran volumen para enviarlo al cliente, en este almacén se divide realizar envíos de menor tamaño.<sup>4</sup>
- **Almacén central.** Es el almacén más próximo a los centros productos productivos con el fin de disminuir los costes. Una de las funciones que tiene este tipo de almacén es suministrar productos a los almacenes regionales.<sup>5</sup>
- **Almacén regional.** Es el almacén que se localiza cerca de los lugares donde se van a consumir los productos. Se caracteriza por su especial diseño; adecuado para recibir grandes vehículos para la descarga de mercancía y con una zona de expedición menor.<sup>6</sup>
- **Almacén de tránsito.** Se trata de un recinto especialmente acondicionado para la recepción y expedición rápida de productos.

---

<sup>1</sup> ESCRIBA MONZO, Joan. Almacenaje de productos. 1ª edición. Mc Graw Hill, 2005. 7 p.

<sup>2</sup> PAU COS, Jordi y DE NAVACUÉS Ricardo, MANUAL DE LOGÍSTICA INTEGRAL. Ediciones Díaz de Santos año 2001.

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Ibid.

<sup>5</sup> Ibid.

<sup>6</sup> Ibid.

- **Canales logísticos:** La red de cadenas de suministro participantes comprometidas en almacenamiento, manejo, traslado, transporte y funciones de comunicaciones que contribuyen al flujo eficaz de los bienes.<sup>7</sup>
- **Carga en contenedor:** Carga que se embala en el tipo de embalaje contenedor.<sup>8</sup>
- **Consolidación de carga:** Llenado de un contenedor o camión con mercancía proveniente de uno, dos o más consignatarios.<sup>9</sup>
- **Contenedor:** Cajón metálico de gran tamaño, con las dimensiones normalizadas internacionalmente, usado para el transporte de mercancías.<sup>10</sup>
- **Desconsolidación de carga:** Vaciado de un contenedor o camión con mercancía destinada a uno, dos o más consignatarios.<sup>11</sup>
- **Embalaje:** Empaquetado o envoltorio para proteger cosas o animales que se van a transportar.<sup>12</sup>
- **Justo a tiempo (JIT <Just in-Time>)** Una estrategia industrial que suaviza el flujo material dentro de las plantas industriales. JIT minimiza la inversión en inventario proporcionando entregas oportunas, secuenciales de producto exactamente donde y cuando se necesita, de una multitud de proveedores.<sup>13</sup>
- **Logística:** Según el Council of Logistics Management (CLM), logística es el proceso de planear, implementar y controlar Efectiva y eficientemente el flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada del punto de origen al punto de consumo con el propósito de cumplir los requisitos del cliente.<sup>14</sup>
- **Logísticas integradas:** Un comprensivo y amplio sistema de la cadena del suministro entera, como un solo proceso, desde el aprovisionamiento de las materias primas hasta la distribución del producto final. Todas las funciones que componen a la cadena del suministro se manejan como una sola entidad, en lugar de funciones individuales que se manejan separadamente.<sup>15</sup>

---

<sup>7</sup> EUMED.NET. Diccionario de economía y finanzas. En [línea]. [consultado el 9 de octubre de 2014]. Disponible en <http://www.eumed.net/cursecon/dic/logist.htm>.

<sup>8</sup> Ibíd.

<sup>9</sup> Ibíd.

<sup>10</sup> Ibíd.

<sup>11</sup> Ibíd.

<sup>12</sup> Ibíd.

<sup>13</sup> EUMED.NET. Diccionario de economía y finanzas. En [línea]. [consultado el 9 de octubre de 2014]. Disponible en <http://www.eumed.net/cursecon/dic/logist.htm>.

<sup>14</sup> Ibíd.

<sup>15</sup> Ibíd.

- **Manejo del inventario:** El proceso de asegurar la disponibilidad de los productos a través de actividades de administración de inventario como planeación, posicionamiento de stock, y supervisión de la edad del producto.
- **Outsourcing: (externalización):** La externalización de una empresa, es el entregar ciertas actividades propias de esta, a otra empresa especializada en el tema.<sup>16</sup>
- **Plataforma logística:** Zona delimitada, en el interior de la cual se realizan, por parte de diferentes operadores, todas las actividades relativas al transporte, a la logística y a la distribución de las mercancías, tanto para el tránsito nacional como internacional.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> Ibíd.

<sup>17</sup> Ibíd.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se desarrollará bajo la modalidad de factibilidad, teniendo en cuenta que esta modalidad le ofrecerá al futuro inversionista una visión más clara y específica de lo que será la empresa que desea colocar en operación; donde se determina la posibilidad de crear una empresa de almacenamiento de contenedores en la ciudad de Buenaventura, por ser este uno de los puertos marítimos más importantes del país.

Para que se cumpla a cabalidad cada uno de los aspectos en la modalidad de factibilidad es necesario conocer del entorno donde operará la nueva empresa, los antecedentes del servicio a través de la historia, diagnóstico del mismo, las oportunidades y amenazas del sector, dentro de contexto geográfico y legal, donde funcionará la nueva empresa.

Es fundamental desarrollar un estudio de mercados que incluya, análisis de los posibles clientes, la oferta y demanda de los servicios iguales o similares que se estén ofreciendo en la actualidad. Determinar al detalle cada servicio que la nueva empresa quiere ofrecer, de la misma manera estructurar una encuesta que permita recoger información valiosa y que suministre datos cuantitativos para establecer la cantidad de servicio que se estén prestando en la actualidad en el mercado; y el desarrollo de la publicidad de la nueva empresa de almacenamiento de contenedores.

Se prosigue con el estudio técnico, que como su nombre lo indica, es el concepto técnico determina la cantidad de servicio que la nueva empresa está en la capacidad de ofrecer, en determinadas condiciones, contando con el recurso humano idóneo, instalaciones físicas y la maquinaria adecuada.

También se desarrollará el estudio administrativo, para darle un orden jurídico, legal y establecer la legislación laboral, establecidos en las leyes colombianas para las empresas legalmente constituidas. Adicionalmente se establecerá la cultura y estructura organizacional, para tener unos lineamientos internos de funcionamiento que se vean reflejados al exterior de la empresa, y de manera particular con los clientes y en el mercado general.

Se debe también desarrollar el estudio financiero, para determinar la viabilidad económica del proyecto, saber el valor de la inversión, los costos y gastos, el precio de cada servicio, balance general, flujo de caja y estado de resultados, todos proyectados a cinco años. También se hará el cálculo del valor presente del proyecto, la TIR y el periodo de recuperación de la inversión y el punto de equilibrio.

Al concluir con el desarrollo de los capítulos mencionados, se deben dar conclusiones generales y recomendaciones al proyecto; como resultado de desarrollo proceso investigativo y dando cumplimiento a la metodología propuesta por la universidad.

## 1. GENERALIDADES

### 1.1 PANORAMA DEL SECTOR DE LOS ALMACENES DE DEPÓSITOS GENERAL

**1.1.1 Antecedentes.** El almacenaje de mercancías es tan antiguo que es difícil determinar su origen. Sin embargo, es común encontrar en vestigios arqueológicos y en los primeros registros históricos evidencia de que el hombre estableció depósitos de comida y lugares de resguardo de animales a manera de reservas para su consumo posterior o en caso de urgencia. Desde épocas muy primitivas aparece el almacenamiento de mercancías principalmente de productos agrícolas. Durante la edad media aparecen algunos lugares destinados a la guarda de mercancías. Después aparecieron los almacenes locales, creados para actividades de envío, comercio y manufactura de los primeros agrupamientos humanos. Cuando el transporte logró ir más allá del medio local, alcanzando planos regionales e internacionales, los almacenes cobraron importancia para el intercambio mundial.<sup>18</sup>

El origen de los almacenes generales de depósito lo constituyen las instalaciones para el acopio de mercancías fundadas en Inglaterra en el siglo XVIII con el nombre de “docks”, quienes protegían los bienes y cumplían con propósitos fiscales, (denominados fiscales pues emitían recibos endosables y facilitaban la obtención de créditos).<sup>19</sup>

Fue en Venencia, durante el renacimiento, donde se establecieron los primeros almacenes comerciales modernos, que operaban con la finalidad de obtener ganancias monetarias, gracias a que este puerto era el centro de las mayores rutas comerciales en el Mediterráneo. A medida que el comercio se expandía a lo largo de Europa, en casa puerto comenzaron a establecer sus propios almacenes dedicados al comercio. Los almacenes cobraron mayor importancia con el advenimiento de la revolución industrial, cuando se requirió el almacenamiento de ingentes cantidades de materias primas y de productos intermedios y terminados en grandes espacios.<sup>20</sup>

Con el auge del transporte ferroviario en el siglo XIX, los almacenes se ofrecían como un servicio de valor agregado, al ser parte de las terminales ferroviarias. Éstas se encontraban por lo general en el centro de las ciudades y, por lo tanto, cerca de las zonas comerciales, que ofrecían ubicaciones ideales para el establecimiento de almacenes. Los progresos tecnológicos de la primera mitad del siglo XX comenzaron a afectar poco a poco el funcionamiento interno de los almacenes, cambiando el uso de la

---

<sup>18</sup> REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR. Almacenaje. [en línea] [consultado el 19 de septiembre de 2014]. Disponible en [http://www.revistacomercioexterno.com/rce/magazines/131/6/771\\_almacenaje.pdf](http://www.revistacomercioexterno.com/rce/magazines/131/6/771_almacenaje.pdf).

<sup>19</sup> BUENAS TAREAS. Almacenes Generales de Depósito. [en línea] [consultado el 08 de octubre de 2014] Disponible en <http://www.buenastareas.com/ensayos/Almacenes-Generales-De-Deposito/141171.html>.

<sup>20</sup> *Ibíd.*

fuerza humana y las máquinas simples por montacargas (de motor de combustión interna), que permitían un manejo más eficiente de la mercancía.<sup>21</sup>

Decenios más tarde, los avances técnicos de la información y de la robótica permitieron que las operaciones dentro de los almacenes se efectuaran cada vez con menor intervención humana; es decir, se automatizaron. Así los almacenes han pasado de ser simples y pequeños depósitos, en la antigüedad, a constituirse como instalaciones multimillonarias en la actualidad, sin que por ello modifiquen su principal de resguardo.

En México aparecen por primera vez en 1837, bajo el nombre de almacenes fiscales, cuya función era la recepción de mercancías por las que no se habían cubierto los derechos de importación. El primer Almacén General de Depósito - AGD se registró informalmente en el siglo XIX para el acopio de granos. Su funcionamiento fue regulado por primera vez en 1932, obteniendo así el reconocimiento de las Autoridades Hacendarias; surgiendo nuevas disposiciones sobre sus características en la Ley General de Instituciones de Crédito y Organizaciones Auxiliares, de 1941; ubicándose definitivamente en la Ley de Organizaciones y Actividades Auxiliares de Crédito.<sup>22</sup>

El 9 de noviembre de 1938, se constituyó el primer almacén General de Depósito en Colombia. En los 40 “Almaviva” desempeñó un importante papel en la economía nacional a través de sus operaciones de almacenamiento de mercancías. Este desempeño, se vio mejorado gracias a la adquisición y construcción de inmuebles en Bogotá, Barranquilla, Medellín y Cali. En la década del 50, “Almaviva” extiende sus servicios, convirtiéndose en un apoyo para agricultores e industriales. Durante estos años se aumenta la infraestructura operativa, se construyen bodegas en la Zona Franca de Barranquilla y se establecen Zonas Aduaneras en Barranquilla, Cartagena, Buenaventura, Cali y Bogotá.<sup>23</sup>

Durante el periodo 1960-1970, y gracias al apoyo del entonces Gerente General Dr. Eduardo Goéz y el Banco de Bogotá, se da inicio a la construcción de dos plantas de silos ubicadas en los municipios de Villavicencio y Chía, que fueron puestas al servicio en 1967 y 1968 respectivamente. Esta iniciativa de Almaviva propició el desarrollo del sector agrícola en los Llanos Orientales y en el Altiplano Cundi-boyacense. En los años 70, Almaviva S.A. amplió la infraestructura de sus sucursales principales y se estableció una nueva oficina en la ciudad de Neiva. Esta década fue de especial importancia por los desarrollos en tecnología informática y la reestructuración administrativa de la compañía. Almaviva S.A. fue la primera empresa del sector en recibir la Certificación ISO 9002 versión 1994 de Gestión de Calidad conforme con los requisitos de la norma

---

<sup>21</sup> REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR. Almacenaje. [en línea] [consultado el 19 de septiembre de 2014]. Disponible en [http://www.revistacomercioexterior.com/rce/magazines/131/6/771\\_almacenaje.pdf](http://www.revistacomercioexterior.com/rce/magazines/131/6/771_almacenaje.pdf).

<sup>22</sup> BUENAS TAREAS. Almacenes Generales de Depósito. [en línea] [consultado el 08 de octubre de 2014] Disponible en <http://www.buenastareas.com/ensayos/Almacenes-Generales-De-Deposito/141171.html>.

<sup>23</sup> ALMAVIVA. Portal. [en línea] [consultado el 8 de octubre de 2014]. Disponible en [http://www.almaviva.com.co/portal/page?\\_pageid=473,168372179&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.almaviva.com.co/portal/page?_pageid=473,168372179&_dad=portal&_schema=PORTAL).

internacional ISO 9000 e igualmente la primera en recibir en el 2001 la certificación ISO 9001 versión 2000. Contamos igualmente con la certificación Q1 Ford, la cual reconoce la Calidad en el manejo de autopartes en Centro de Distribución desde el año 2000, certificación del Invima, ICA y Certificación BASC.<sup>24</sup>

Desde sus orígenes ALMAVIVA S.A. ha participado activamente en el desarrollo de la economía colombiana; colocándose a la vanguardia de la prestación de servicios logísticos.

**1.1.2 Diagnóstico del sector a nivel nacional.** A partir de la aparición de los procesos justo a tiempo, los almacenes se transformaron para cumplir el objetivo de mejora de retorno de la inversión mediante la reducción de los inventarios. Este cambio se acelera a finales del siglo XX gracias a los avances tecnológicos, que permitan realizar las operaciones de almacenaje en escala mucho mayores y con gran precisión.<sup>25</sup>

Antes eran centros de custodia de mercancías para respaldar las deudas de las empresas con los bancos, hoy son aliados de las grandes empresas en el recorrido de toda la cadena de distribución. Sólo mencionar el nombre genera cierta tendencia a pensar que se trata de aburridas bodegas en donde las empresas guardan sus mercancías o quizá custodios ausentes de productos de compañías del sector real. La realidad es que los almacenes generales de depósito hoy son mucho más que eso: son aliados en los negocios mediante tareas como transporte, asesoría en comercio exterior, agenciamiento aduanero, operación portuaria y descargue de buques, operaciones financieras como CDM, seguimiento de operaciones, centros de distribución y gestión de inventarios.<sup>26</sup>

Primeramente, el modelo justo a tiempo fue el comienzo de la logística moderna y de la administración de la cadena de suministro, técnicas que adquieren un carácter internacional con la globalización. A partir de la liberación del comercio internacional y de la inversión extranjera, así los avances en las tecnologías de la información, muchas han instalado o subcontratado parte de sus procesos productivos en los lugares que ofrecieran mejores condiciones competitivas; al mismo tiempo, podían coordinarlos y administrarlos a larga distancia, donde paso a lo que se conoce hoy como cadenas de suministro.

En la administración de esas cadenas, mediante los procesos logísticos, los almacenes son factores fundamentales para la competitividad internacional de las empresas y para obtener beneficios de ello. Los almacenes cumplen un servicio que, si es bien utilizado,

---

<sup>24</sup> *Ibíd.*

<sup>25</sup> REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR. Almacenaje. [en línea] [consultado el 19 de septiembre de 2014]. Disponible en [http://www.revistacomercioexterior.com/rce/magazines/131/6/771\\_almacenaje.pdf](http://www.revistacomercioexterior.com/rce/magazines/131/6/771_almacenaje.pdf). ]

<sup>26</sup> REVISTA DE LOGÍSTICA. Artículo: Nueva cara de los almacenes. [en línea] [consultado el 19 de septiembre de 2014]. Disponible en [www.revistadelogistica.com/la-nueva-cara-de-los-almacenes.asp+&cd=4&hl=en&ct=clnk&gl=co](http://www.revistadelogistica.com/la-nueva-cara-de-los-almacenes.asp+&cd=4&hl=en&ct=clnk&gl=co).

agrega una ventaja competitiva a las compañías, ya que permite contar con el producto correcto, en el momento preciso y en el lugar adecuado.

“Los inventarios, entendidos como la acumulación de mercancías ya no se almacenan si no que se gestionan, y para esto es necesario contar con información (software) oportuna y la infraestructura (bodegas) que permitan su adecuada disposición”, comenta Luis Manuel Corrales, vicepresidente de operaciones de Almacén. De hecho, especialistas del sector consultados recuerdan cómo hace 15 años, el negocio tradicional de este tipo de compañías se derivaba del negocio bancario: se utilizaban como centros de bodegaje de mercancías objeto de garantías financieras para el cumplimiento de obligaciones.

A raíz de la apertura económica iniciada en el gobierno de César Gaviria, en la década de los noventa, sumado al auge de la filosofía del “just in time” o “justo a tiempo”, un sistema para la organización de fábricas de origen japonés, que busca minimizar los tiempos de entrega, los saldos y en general, innovar para aumentar la productividad.

Según el presidente de Logyca, Rafael Flórez, “la tercerización de estas operaciones no alcanza la profundidad que muestra en otras economías, pero se irá logrando con el tiempo”. De hecho, en Colombia existe una baja cultura empresarial de permitir que empresas de este tipo se encarguen de estos servicios. Se calcula que el mercado institucional de operadores logísticos debe tener entre 15% y 20% del total de mercancías. Como quien dice: son pocas compañías y generalmente son las grandes, las que se le miden a delegar la prestación de servicios de este tipo, pues existe la falsa creencia que es más costoso hacerlo de esa manera. Si existe un factor determinante para el buen desempeño de los operadores logísticos es el comportamiento de la economía. De hecho, las recientes señales de recuperación de la industria, después de un 2009 que resultó casi que desastroso para ciertos sectores como el editorial, representan una buena señal para el desarrollo del negocio.<sup>27</sup>

Además, es un sector aún rezagado en crecimiento. “Creemos que es un sector que se va a desarrollar fuertemente en los próximos años y se va a volver intensivo en capital intelectual”, afirma el representante de Almacén-Almacén. Tanto así, que las empresas del sector, en busca de una representatividad, acercamiento con el legislativo y el gobierno, así como de la convergencia en políticas que permitan desarrollar el sector, avanzan en la creación de un gremio que agrupe a los operadores logísticos. Pero quizá el mayor reto es ofrecer cada día un servicio más integral y de mayor alcance, tanto en el ámbito local, como regional o global. “Estas empresas han desarrollado conocimiento y plataformas expertas que les permiten intensificar la oferta de valor a sus clientes, de manera tal que estos se concentran cada vez más en el manejo de las actividades y operaciones centrales de sus negocios”, indica el Presidente de Logyca.

---

<sup>27</sup> Ibíd.

El otro gran avance es ampliar el espectro de firmas que acuden a este tipo de compañías, ya que en la actualidad la demanda se concentra en grandes empresas, cuando la realidad colombiana muestra que el 80% de la producción se concentra en pequeñas y medianas compañías. Por si fuera poco, otro de los retos de este negocio es lograr una mayor generación de empleo, ya que se calculan en cerca de 20.000, los puestos de trabajo generados por los almacenes generales de depósito.

El proceso de privatización del sistema portuario iniciado en los años noventa, sumado a una ubicación geoestratégica y a constantes avances en infraestructura y logística, han consolidado a los puertos nacionales como terminales eficientes y competitivas. Hoy son considerados grandes nodos logísticos que ofrecen servicios logísticos de valor a toda la cadena de operadores de la logística internacional. Dentro de sus ventajas en materia logística se destacan su alta capacidad de carga, competitividad en materia de fletes, flexibilidad en el manejo de la carga y continuidad en las operaciones.

En Buenaventura los puertos administrados por La sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A., el puerto de Grupo Portuario S.A, El Puerto Compañía de Puertos Asociados S.A. COMPAS S.A. y el puerto Sociedad Portuaria de Contenedores de Buenaventura S.A. TCBUEN S.A., se consideran como la puerta directa con el comercio asiático, movilizandando en el año 2.013 la cantidad de 16,3 millones toneladas, correspondientes en su mayoría a importaciones de cereales, minerales, fertilizantes, electrodomésticos, vehículos y carga en contenedor.

También han contribuido a este proceso logístico los puertos marítimos ya que han sido sinónimo de progreso. Aparte de inyectar dinamismo a las economías de las ciudades costeras, han pasado de ser centros de distribución y almacenamiento a convertirse en instrumentos indispensables del comercio exterior de los países.<sup>28</sup>

En años pasados, los puertos marítimos colombianos –incluidos operadores portuarios y sociedades portuarias del sector público y privado– movieron en total 153 millones de toneladas de carga, registrando un aumento del 1,3% frente al 2011, según cifras del DANE.

Según las toneladas movilizadas por las otras zonas portuarias del País, la zona portuaria de ciénaga fue la que mayor volumen movilizó durante el 2.013, con 39,9 millones de toneladas; En segundo lugar está la zona de Morrosquillo, con un movimiento de 36,9 millones de toneladas; la zona de La Guajira el movimiento alcanzó los 33,6 millones de toneladas, representadas principalmente en carbón de Cerrejón;

---

<sup>28</sup> REVISTA DE LOGÍSTICA. Artículo: Puertos claves del comercio exterior colombiano. [en línea] [consultado el 8 de septiembre de 2014]. Disponible en <http://www.revistadelogistica.com/Buenaventura-Cartagena-Santa-Marta-y-Barranquilla-los-puertos-claves-del-comercio-exterior-colombiano.asp>.

Cartagena movilizó 32,5 millones de toneladas y en Santa Marta el volumen fue de 11,5 millones.<sup>29</sup>

Dentro de las Sociedades Portuarias Regionales, el puerto de Buenaventura sobresale por su importancia en el comercio exterior del país. A través de las SPRs se movilizaron, en el 2005, 17,4 millones de toneladas, de las cuales Buenaventura participó con el 44%, movilizando más de 7,5 millones de toneladas de carga. En segundo lugar se encuentra Santa Marta con una participación del 21,8%, y Cartagena y Barranquilla con una participación similar cercana al 16%. El puerto de Tumaco es el de menor participación en la movilización de carga con apenas 103.749 toneladas que representan apenas el 0,6% del total.<sup>30</sup>

Para la economía nacional es particularmente importante el puerto de Buenaventura, si se tiene en cuenta que de las más de 7,5 millones de toneladas que movilizó en el 2005, el 70% estuvo representado en importaciones<sup>16</sup>. Dentro de los productos importados a través de este puerto se encuentran: trigo, maíz, productos químicos inorgánicos, láminas metálicas, soya, acero y otros productos químicos industriales. Según el país de origen de estas mercancías se destacan: Argentina, Chile, Perú, Canadá y China, que en conjunto representan el 58% del total de importaciones. Los demás países proveedores de mercancías son Ecuador, Japón, México, Hong Kong, Venezuela y Panamá.

Según el gerente comercial de la SPRBUN, el año pasado se movizaron 9.506.000 toneladas de carga. En cuanto a importaciones, se registraron 7.233.000 toneladas de granel sólido (cereales, fertilizantes y minerales); mientras que las exportaciones sumaron 1.734.000 toneladas de carga.<sup>31</sup>

De acuerdo con el directivo, los productos que más se reciben a través del puerto son cereales, carga en contenedores, electrodomésticos y el año pasado por dicha terminal ingresaron al país 120 mil vehículos. Lo que más se exporta es azúcar (en contenedores, como carga general y a granel), café y cargas no tradicionales.

**1.1.3 Diagnóstico del sector a nivel internacional.** El competitivo y complejo mercado del almacenamiento logístico ha llevado a los fabricantes de equipos al desarrollo de tecnologías emergentes como la robótica, con la finalidad de ofrecer sistemas de almacenaje, picking o palletizado robotizados, que les permiten mejorar en productividad y costos en la gestión de su Centro. Ahora bien, para mejorar los

---

<sup>29</sup> PORTAFOLIO. Movimiento carga puertos. [en línea] [consultado el 7 de septiembre de 2014]. Disponible en <http://www.portafolio.co/economia/movimiento-carga-puertos-2013>.

<sup>30</sup> BANCO DE LA REPÚBLICA. Publicaciones. [en línea] [consultado el 8 de septiembre de 2014]. Disponible en <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-91.pdf>.

<sup>31</sup> REVISTA DE LOGÍSTICA. Artículo: Puertos claves del comercio exterior colombiano. [en línea] [consultado el 8 de septiembre de 2014]. Disponible en <http://www.revistadelogistica.com/Buenaventura-Cartagena-Santa-Marta-y-Barranquilla-los-puertos-claves-del-comercio-exterior-colombiano.asp>.

resultados de los procesos logísticos, un gran número de almacenes se han automatizados en mayor o menor medida. Esto se debe a que este proceso permite disminuir costos y crear controles más eficientes de las mercancías acorde con los fines de la logística.<sup>32</sup>

Por otra parte, resulta natural que si las cadenas modernas de suministro no exigen a las empresas contar con sus propias instalaciones productivas para alcanzar competitividad internacional, tampoco requieran de almacenes propios ni de administrar procesos internos para tal propósito. Por ello surgen los almacenes 3PL (Third party logistics), que ofrecen servicios de almacenaje y logística de acuerdo con las necesidades de sus clientes, gracias a la automatización de los almacenes y a las tecnologías de la información. Cabe aclarar que si bien en otros momentos de la historia las empresas podían rentar almacenes o espacios de almacenamiento, los procesos administrativos por lo general lo realizaba la misma compañía que rentaba. Con los almacenes 3PL, las empresas ya no requieren administrar los procesos internos de un almacén, pues los pueden subcontratar y lo único que deben hacer es supervisar su calidad.

Con relación al almacenamiento marítimo, a nivel mundial, siete de los diez puertos más grandes del mundo por tráfico de mercancías se encuentran en China, mientras que los tres restantes se sitúan en Singapur, los Países Bajos y Corea del Sur. Datos del ranking sobre volúmenes de carga totales manejados en cada uno de ellos en el año 2012.<sup>33</sup>

El puerto de Shanghai, situado en China, es el puerto más grande del mundo en movimiento de mercancías, llegando a manejar 744 millones de toneladas de cargamento y 32,5 millones de TEU durante el 2012. El puerto, propiedad de Shanghai International Port Group (SIPG), se encuentra en la desembocadura del río Yangtze cubriendo una superficie de 3.619 km<sup>2</sup>, contando con tres principales áreas portuarias de contenedores: Wusongkou, Waigaoqiao y Yangshan.

El Puerto de Singapur, es el segundo puerto más grande en el mundo manejando 537,6 millones de toneladas de cargamento en el 2012, superando por primera vez el año pasado la marca de los 30 millones de TEU. Las terminales portuarias se sitúan en Tanjong Pagar, Keppel, Brani, Pasir Panjang, Sembawang y Jurong, gestionados PSA Singapore y Jurong Port.

El tercer puerto más grande en el mundo es el Puerto de Tianjine, ubicado en China, (anteriormente llamado Tanggu) gestionado por Tianjin Port Group Companies

---

<sup>32</sup> REVISTA COMERCIO EXTERIOR. Magazine almacenaje. [en línea] [consultado el 19 de septiembre de 2014]. Disponible en [http://www.revistacomercioexterior.com/rce/magazines/131/6/771\\_almacenaje.pdf](http://www.revistacomercioexterior.com/rce/magazines/131/6/771_almacenaje.pdf).

<sup>33</sup> FERIAS DE LA INGENIERÍA. Puertos grandes del mundo. [en línea] [consultados el 7 de septiembre de 2014]. Disponible en <http://www.fierasdelaingenieria.com/los-puertos-mas-grandes-del-mundo>.

que, en 2012, fue testigo de un notable incremento de mercancías y contenedores con una subida del 5,3% y del 6,2% respectivamente. Como resultado, llegó a manejar 476 millones de toneladas de cargamento y 12,3 millones de TEU durante el 2012.

El Puerto de Rotterdam (Países Bajos), es actualmente el puerto más grande de Europa y el sexto más grande en el mundo en términos de tráfico anual de mercancías, manejando 441.500.000 toneladas de cargamento en 2012. El puerto, que incluye un complejo industrial dentro de sus instalaciones, se extiende por una superficie aproximada de 12.426 hectáreas. Gestionado por la Port of Rotterdam Authority (PoRA), es el único puerto en el noroeste de Europa que ofrece un acceso sin restricciones a los buques con los calados más profundos actualmente en servicio.

El Puerto de Suzhou (China), que logró un tráfico de mercancías de 428 millones de toneladas en 2012, supuso un aumento del 12,61% en comparación con el mismo período en el 2011, convirtiéndose actualmente en el séptimo mayor puerto del mundo por movimiento de mercancías. Propiedad del Gobierno Municipal de Suzhou, es uno de los puertos fluviales interiores más transitados del mundo, el cual se compone de los puertos de Zhangjiagang, Changshu y Taicang, situados en el curso bajo del río Yangtze en la provincia de Jiangsu.

El Puerto de Busan, situado en la entrada del río Naktong en Corea del Sur, es el décimo puerto más grande en el mundo en tráfico de mercancías manejando 298 millones de toneladas de cargamento durante el 2012. Administrado y operado por la Autoridad Portuaria de Busan (BPA), el puerto se compone del North Port, South Port, Gamcheon Port y Dadaepo Port, una terminal internacional de pasajeros y seis terminales de contenedores.

Este importante puerto de Corea del Sur, maneja el 40% del total del cargamento marítimo de exportación, el 80% de las mercancías de contenedores y el 42% de la producción pesquera de todo el país. El puerto se extiende sobre una superficie de 840.000 m<sup>2</sup> y es capaz de manejar hasta 169 buques simultáneamente.

**1.1.4 Oportunidades del sector.** Los Almacenes Generales de Depósito son empresas que hacen parte del sistema financiero, específicamente son sociedades prestadoras de servicios financieros. Entre sus funciones están: el depósito, la conservación y custodia, el manejo y distribución, la compra y venta por cuenta de sus clientes de mercancías y productos de procedencia nacional o extranjera, la expedición de certificados de depósito y bonos de prenda, intermediación aduanera, vigilancia de bienes dados en garantía, contratación por cuenta de sus clientes del transporte de mercancías, y el otorgamiento de créditos sobre mercancías depositadas.<sup>34</sup>

---

<sup>34</sup> EL TIEMPO. Archivo. [en línea] [consultado el 9 de octubre de 2014]. Disponible en <http://www.eltiempo.com/archivo/documento-2013/MAM-1833159>.

En orden, le siguen las inversiones, con una participación sobre los activos totales cercana al 20%. En este sentido el portafolio de inversiones, con un saldo de 103.154 millones de pesos, está constituido principalmente por inversiones de renta fija, con una participación de 66%. Sin embargo, desde hace un tiempo aquellas de renta variable han venido ganando importancia, como consecuencia del atractivo de rentabilidad de este mercado.

Al hacer un ranking por nivel de activos de las 6 Almacenes Generales de Depósito (AGDD) existentes a septiembre de 2005, se encuentra que Almacafé S.A. es la de mayor tamaño, con un valor de 146.241 millones de pesos, seguido por Almaviva con 140.111 millones.

El desempeño de los puertos impacta en la generación de ventajas competitivas de un país. Similar a los observados para los otros modos, la infraestructura portuaria colombiana presenta un bajo desempeño en las comparaciones internacionales de la calidad de los puertos. De acuerdo al Foro Económico Mundial - FEM, el país se ubica en el puesto 109 entre 142, y ocupa el lugar 10 entre 11 países de referencia, tan solo superando a Brasil.<sup>35</sup>

La ubicación geoestratégica para el comercio exterior con Asia y el Pacífico, consolidándose como un aliado fundamental para enfrentar y aprovechar las ventajas de los tratados de libre comercio firmados y los que se encuentran en proceso de formalización. También es un puerto cuya dinámica actual ofrece grandes oportunidades para la vinculación de grupos inversores locales e internacionales.

El sector tiene como desafío trabajar en la integración de sinergias público – privadas para lograr acelerar el mejoramiento de la infraestructura de servicios públicos. Acompañar los procesos de formalización de desarrollos urbanísticos, ofreciendo condiciones propicias para el montaje de nuevos procesos logísticos e industriales, para promover la llegada de nuevos inversionistas. Consecuentes con lo anterior, articular el canal de comunicación entre los privados con las autoridades distritales, ambientales, curadurías, entidades de servicios públicos y demás entes vinculados en los procesos que hacen parte del desarrollo urbano del Distrito de Buenaventura.<sup>36</sup>

Hoy son considerados grandes nodos logísticos que ofrecen servicios logísticos de valor a toda la cadena de operadores de la logística internacional. Dentro de sus ventajas en materia logística se destacan su alta capacidad de carga, competitividad en materia de fletes, flexibilidad en el manejo de la carga y continuidad en las operaciones.

---

<sup>35</sup> COMPITE. Infraestructura Transporte y Logística. [en línea]. [consultado el 8 de septiembre de 2014]. Disponible en <http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/2012/10/6-Infraestructura-Transporte-y-Logistica.pdf>.

<sup>36</sup> REVISTA DE LOGÍSTICA. Artículo: Puertos claves del comercio exterior colombiano. [en línea] [consultado el 8 de septiembre de 2014]. Disponible en <http://www.revistadelogistica.com/Buenaventura-Cartagena-Santa-Marta-y-Barranquilla-los-puertos-claves-del-comercio-exterior-colombiano.asp>.

**1.1.5 Amenazas del sector.** La única dificultad ya no es el la movilización de mercancías, desde y hacia el interior del país, por el deficiente estado de las carreteras. A esta situación se han sumado problemas de capacidad para atender al mayor número de barcos que llegan al puerto, y a la imposibilidad de recibir barcos de mayor capacidad, lo cual se traduce en mayores costos.<sup>37</sup>

Si bien el país ha logrado avances gracias al esquema de concesiones, permitiendo que los puertos sean modernizados e incorporen tecnología especializada para el transporte y manejo de carga a granel u contenedores, aún persisten brechas por subsanar. Por un lado, algunos puertos de uso público han llegado a su límite de capacidad, generando tiempos excesivos en los terminales de carga. Por ejemplo, para 2010 se evidencia una sobreutilización de la capacidad instalada en el puerto de Cartagena.<sup>38</sup>

**Cuadro 1. Estimación de la utilización de la capacidad instalada de las Sociedades Portuarias Regionales**

PUERTO	CAPACIDAD INSTALADA (2008)	TRÁFICO PORTUARIO (2010)	% DE UTILIZACIÓN*
Cartagena	10	12,3	123,0%
Santa Marta	8	6,6	82,5%
Buenaventura	12,5	9,6	76,8%
Barranquilla	4,5	4,1	91,1%

\*Cálculo indicativo, el porcentaje real de utilización podría variar de acuerdo con las mejoras realizadas en los puertos entre 2008 y 2011.

Fuente: ANIF-Correval; y Superintendencia de Puertos y Transporte. Cálculo Consejo Privado de Competitividad.

Ahora bien, la capacidad de los puertos es una función de la infraestructura disponible y de la forma en que los diferentes procesos realizados al interior de ellos usan de manera más o menos eficiente. En este sentido, existe gran espacio para mejorar la capacidad de los puertos colombianos a través de avances en aspectos operativos. La poca agilidad en los trámites que se realizan ante las entidades públicas a cargo de la inspección de las mercancías obliga a las empresas a sobre-estoquear inventarios para evitar incumplimientos y pagar sobre costos. Lo anterior genera restricciones en el almacenamiento de los puertos, acentuando más el problema de su capacidad y ocasionando sobrecostos logísticos a las empresas.

<sup>37</sup> BANCO DE REPÚBLICA. Publicaciones archivo. [en línea]. [consultado el 8 de septiembre de 2014]. Disponible en <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-91.pdf>.

<sup>38</sup> COMPITE. Infraestructura Transporte y Logística. [en línea]. [consultado el 8 de septiembre de 2014]. Disponible en <http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/2012/10/6-Infraestructura-Transporte-y-Logistica.pdf>.

De otra parte, las empresas consultadas destacaron no solo la demora en obtener los permisos de construcción de nuevos puertos, sino también las dificultades y retrasos procedimentales por parte de diferentes entidades públicas. Lo anterior, además de disminuir la flexibilidad de la oferta portuaria en el tiempo, desincentiva las inversiones en dicha infraestructura y, por consiguiente, reduce la competencia entre los puertos y la competitividad de los servicios de los mismos.

Según un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Buenaventura-CCBUN denominado “Plataformas Logísticas y su Impacto Local Regional y Nacional. Buenaventura como Plataforma Logística”, la situación actual en Buenaventura es: muy baja o casi inexistente participación de los ferrocarriles para movilizar cargas de alto valor agregado y/o contenedores, predominancia del transporte carretero a un en largas distancias, insuficiente integración de los terminales marítimos a las cadenas logísticas e inexistencia de plataformas logísticas especializadas, zonas francas existentes pero sin un perfil adecuado para actuar como concentrador de flujos destinados al comercio exterior, excesivas demoras en transporte automotor de carga sobre todo a la entrada de los puertos y en algunos casos con retornos vacíos.

El estudio también refleja la necesidad de implementar modelos y procesos con capacidad de agregar valor tanto a la cadena de transporte como en las cadenas productivas a la vez que se mantiene la continuidad en el flujo de carga, atraer operadores logísticos especializados en actividades de manejo de la carga, agregación de valor y servicios, generar valor en la cadena de comercialización (venta, postventa), manejo y distribución de mercancía tanto entre proveedores y clientes.<sup>39</sup>

El tráfico total de contenedores de la SPRBUN para el primer semestre de 2013 decreció en un -12% frente al segundo semestre del año anterior, toda vez que, se movilizó 156.803 unidades, lo que corresponde al tráfico estacionario que registra un mayor movimiento en los segundos semestres de cada año por causa del índice de consumo, impactado por las menores exportaciones de productos no tradicionales debido a la baja en la demanda internacional.<sup>40</sup>

## 1.2 CONTEXTO GEOGRÁFICO

**1.2.1 Datos generales del Distrito Especial de Buenaventura.** Buenaventura, oficialmente Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura, es una ciudad de Colombia ubicada en el departamento del Valle del Cauca. Es un puerto marítimo importante en Colombia por el volumen de carga que mueve. Se ubica en las coordenadas 3°53'35"N 77°4'10"O. Dista 115 km por carretera

---

<sup>39</sup> Buenaventura: futuro como ciudad puerto y sus necesidades para hacer gestión de comercio exterior competitiva”, Cámara de Comercio de Buenaventura.

<sup>40</sup> SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. Estudios mercados puertos. [en línea] [consultado el 9 de octubre de 2014]. Disponible en [http://www.sic.gov.co/drupal/recursos\\_user/documentos/promocion\\_competencia/Estudios\\_Economicos/Estudios\\_Economicos/Estudios\\_Mercado\\_Puertos.pdf](http://www.sic.gov.co/drupal/recursos_user/documentos/promocion_competencia/Estudios_Economicos/Estudios_Economicos/Estudios_Mercado_Puertos.pdf).

de Cali y 119 km de la ciudad de Buga y está separada de ella por la Cordillera Occidental de los Andes.<sup>41</sup>

Es el municipio más extenso, con una área de 6.297 Km<sup>2</sup> equivalente al 29.7% del área total del departamento, lo que le convierte en un territorio difícil de controlar y vigilar.

Buenaventura se constituye en el principal puerto colombiano en el Litoral Pacífico y el segundo comparado con el resto del país, lo que le confiere una posición geoestratégica importante. “La ciudad consta de una zona insular, isla Cascajal, donde se concentra la mayoría de actividades económicas y de servicios y otra continental, esta última con una vocación principalmente residencial. Su configuración se ha dado en forma longitudinal al lado y lado de su vía principal, la Avenida Simón Bolívar, con una extensión aproximada de 13 kilómetros y que comunica a la ciudad con el interior del país”

➤ **Límites.** Hacia el sur, Buenaventura limita con terrenos cenagosos que se extienden hasta el municipio de López de Micay; por el norte, limita con los terrenos selváticos del departamento del Chocó. La ciudad de Buenaventura está integrada por los corregimientos de Barcos, Bocas del San Juan, Calle Honda, El Carmen, Cisneros, El Patico, El Tigre, Gamboa, Guadualito, Kilómetro 43 o la Triana, La Trojita, Mayorquín, Nicolás Ramos Hidalgo, Potedó, San Antonio de Yurumanguí, San Isidro, San Lorenzo, San Pedro de Naya, Silva y Taparal. Además, la ciudad está dividida en 12 comunas, de las cuales cuatro pertenecen a la zona insular y ocho a la zona continental.

➤ **Demografía.** Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) a 2010, la ciudad posee 362.625 habitantes,<sup>4</sup> con distribución de población 90,4% en el casco urbano y 9,6% rural. El 51,8% de sus habitantes son de sexo femenino y 48,2% del sexo masculino. El 35,85 declara poseer necesidades básicas insatisfechas.

Composición étnica. **Como el resto de la costa pacífica colombiana predomina la población Afrocolombiana.**

-Afrocolombianos (88,5%)

-Blancos y Mestizos (10,6%)

-Indígenas (0,9%)

➤ **Economía.** El eje principal de la economía gira en torno a la operación portuaria de comercio internacional de importación y exportación. Líneas navieras arriban permanentemente provenientes de Asia, África y la cuenca del Pacífico. En la actualidad la zona portuaria de Buenaventura está conformada por 12 muelles en la que el sector privado tiene una participación del 83%, y el sector público, a través de la Alcaldía municipal y el Ministerio de Transporte, el 17% restante (Collazos, 2006). En

---

<sup>41</sup> WIKIPEDIA. Valle del Cauca. [en línea]. [consultado el 9 de octubre de 2014]. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Buenaventura>. (Valle\_del\_Cauca).

consecuencia, “su grado de asociación con sectores diferentes a los hogares de los bonaverenses, hacen que los efectos de su crecimiento tengan un mínimo efecto multiplicador sobre la economía local”.<sup>42</sup>

A través de su puerto, el país envía al exterior el 80% del café y el 60% de todo el comercio internacional marítimo de Colombia. Buenaventura, por su importancia geoestratégica económica y sus complejidades de tipo social, ha sido propuesta como «Distrito Especial Portuario y Biodiverso» en la primera legislatura de 2007, en el Congreso Nacional de Colombia, al igual que Tumaco y Turbo, otros dos puertos marítimos.<sup>43</sup>

➤ **Comercio.** El comercio es muy activo; actualmente operan en la ciudad almacenes de cadena como Olímpica, La 14 y Almacenes Éxito. En la ciudad también operan importantes bancos, entidades financieras, restaurantes reconocidos, tiendas de ropa, calzado y diferentes entes comerciales, haciendo que Buenaventura esté a la altura de muchas capitales colombianas y convirtiéndose de esta manera en la ciudad más importante del pacífico colombiano.<sup>44</sup>

➤ **Educación.** La ciudad cuenta con algunas instituciones universitarias de carácter público y privado. Entre las más importantes están:

**Oficiales:** la universidad del Valle – univalle, universidad del Pacífico y Universidad del Quindío.

**Privadas:** Universidad Antonio Nariño

➤ **Turismo.** En Buenaventura hay diversos atractivos turísticos. Los más destacados son: parque Néstor Urbano Tenorio, Miradores hacia el mar, muelle turístico flotante, mural “Buenaventura 450 años al cosmos”, Catedral de Buenaventura, palacio nacional, hotel estación, hotel estación, reserva natural ríos San Cipriano y escalarete, balnearios a las afueras de la ciudad, playas de la Bocana y piagüita, playa de juanchaco, ladrilleros y la barra, el jardín botánico, la manigua, dentro del área del Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga.

### 1.3 ASPECTOS LEGALES

La empresa a constituir es para carga ya nacionalizadas es decir que ya hayan pagado los tributos aduaneros; en ese orden de ideas no se requiere de ninguna legislación aduanera que la enmarque.

Para carga sin nacionalizar o en modalidad de DTA, continuación de viaje si se requiere ceñirse a la normatividad aduanera, donde la legislación aduanera exige que se

---

<sup>42</sup> VALLE DEL CAUCA. [en línea]. [consultado el 9 de octubre de 2014] [www.valledelcauca.gov.co/salud/descargar.php?id...](http://www.valledelcauca.gov.co/salud/descargar.php?id...)

<sup>43</sup> WIKIPEDIA. Valle del Cauca. [en línea]. [consultado el 9 de octubre de 2014]. Disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Buenaventura\\_\(Valle\\_del\\_Cauca\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Buenaventura_(Valle_del_Cauca)).

<sup>44</sup> *Ibíd.*

cumplan con ciertos requisitos para dar la habilitación como depósito público o privado; y este no es el caso de la nueva empresa.

**1.3.1 Normas.** Las normas que regulan los almacenes generales de depósito son:

- ◆ Estatuto Orgánico del Sistema Financiero (EOSF), artículos 176 y 177.<sup>45</sup>
- ◆ Capítulo VII: Disposiciones especiales relativas a las operaciones de los almacenes generales de depósito.

**Artículo 176.** Reglas de funcionamiento. 1. Registro de los certificados. Los certificados de depósito y los bonos de prenda se extenderán en libros talonarios y se expedirán formando un solo cuerpo, pero de manera que puedan separarse, y serán numerados en orden continuo y fechado.

2. Mercancías en proceso de transformación o beneficio. Para los efectos legales se entiende por mercancías en proceso de transformación o de beneficio, las materias primas transformables mediante un proceso unitario industrial o continuado, y los elementos o partes que mediante operaciones mecánicas de ensamble den como resultado un artefacto.

En este caso, los almacenes podrán expedir certificado de depósito y bono de prenda sobre ellas, expresando en los títulos la circunstancia de estar en proceso de transformación o de beneficio e indicando el producto o productos que se obtendrán.

Los títulos así expedidos tendrán plena validez respecto del producto obtenido, siempre que éste represente un resultado o una proporción aceptados, usados y comprobados industrialmente, o un cuerpo cierto debidamente identificado, y que todo ello conste en los títulos.

**Artículo 177.** Vigilancia y control. Los almacenes generales de depósito continuarán sometidos a la inspección y vigilancia de la Superintendencia Bancaria, la que dictará las normas reglamentarias conducentes al eficaz ejercicio de esta facultad, y tendrá especialmente las siguientes atribuciones que ejercerá por medio de resoluciones motivadas:

- a. Fijar las tarifas máximas que los almacenes generales de depósito pueden cobrar por los servicios que presten;
- b. Señalar los plazos máximos para las diferentes clases de depósitos, que pueden recibir los almacenes cuando así lo considere necesario;
- c. Suspender transitoriamente las operaciones de depósito, de expedición de títulos sobre determinadas mercancías o productos, cuando se observen tendencias a su acaparamiento o alzas injustificadas en sus precios o exceso de existencia de artículos importados no indispensables, suspensión que podrá ser para todo el territorio nacional o para determinadas regiones o plazas;
- d. <Literal derogado por el artículo 101 de la Ley 1328 de 2009> Notas de vigencia. Legislación anterior.

---

<sup>45</sup> SECRETARIA DEL SENADO. Estatuto orgánico sistema financiero. [en línea]. [consultado el 23 de noviembre de 2014]. Disponible en [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/estatuto\\_organico\\_sistema\\_financiero\\_pr007.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/estatuto_organico_sistema_financiero_pr007.html).

- e. Fijar las normas generales a que deben someterse el avalúo de la mercancía y su reavalúo, cuando fuere el caso;
- f. Señalar el procedimiento mediante el cual los almacenes pueden disponer de las mercancías abandonadas, indicando las diligencias previas, y la aplicación del producto de tal disposición, cuando lo hubiere;
- g. Fijar los requisitos a que deben someterse los depósitos a granel, los de mercancías de género, la financiación de mercancías en tránsito, y el manejo y control de mercancías en proceso de transformación o de beneficio;
- h. Determinar las clases de documentos que pueden exigir los almacenes, según la naturaleza de la operación, señalando la forma y contenido de aquellos;
- i. Autorizar nuevas operaciones y fijar sus requisitos, de acuerdo con las disposiciones legales que regulan los almacenes generales de depósito;
- j. Señalar las normas a que debe someterse el uso de lugares, bodegas, depósitos o recipientes especiales para efectuar en ellos operaciones con el público en general; el de lugares, bodegas, depósitos o recipientes especiales para efectuar en ellas operaciones exclusivamente con el cliente y reglamentar el uso de lugares, bodegas, depósitos o recipientes especiales de unos almacenes por otros;
- k. Fijar las normas generales para el retiro total o parcial de las mercancías depositadas;
- l. Señalar el procedimiento conforme al cual los almacenes pueden recibir abonos a la deuda garantizada con prenda sobre la mercancía depositada;
- m. Aprobar cualquier reforma que quiera introducirse a los reglamentos de los almacenes, y los proyectos de distribución de utilidades y de colocación de acciones por aumento de capital, y
- n. Fijar la relación entre el valor de los depósitos de mercancías que los almacenes generales de depósito pueden tener y su patrimonio técnico.

3. Derecho de retención y privilegio. El almacén general goza de derechos de retención y de privilegio sobre las mercaderías depositadas para hacerse pagar de preferencia de los cargos de almacenaje y custodia de ellas, de los gastos que hubiere suplido por transportes, seguro, empaques de las mismas y de las comisiones y gastos de venta. Los derechos de retención y privilegio que tiene el almacén general, de acuerdo con el anterior inciso, sólo podrán ejercitarse contra el depositante o dueño de las mercancías.

Circular Básica Jurídica 007 de 1996, Título V, Capítulo 2.<sup>46</sup> Operaciones de los almacenes generales de depósito: en ejercicio de las facultades contenidas en el artículo 177, en concordancia con lo previsto en el artículo 326, numeral 5, literal a) del Estatuto Orgánico del Sistema Financiero y, con el fin de asegurar un mayor control a las bodegas para preservar los derechos de los tenedores de certificados de depósito y bonos de prenda; inducir a una mayor competitividad y un mejoramiento en los niveles

---

<sup>46</sup> SUPERINTENDENCIA FINANCIERA. Publicaciones. [en línea]. [consultado el 20 de septiembre de 2014]. Disponible en <https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?!Servicio=Publicaciones&ITipo=publicaciones&IFuncion=loadContenidoPublicacion&id=11261&dPrint=1>.

de eficiencia en los Almacenes Generales de Depósito, que traduzca en la prestación de mejores servicios a los clientes; mantener un control racional sobre las operaciones que llevan a cabo tales entidades en desarrollo de su objeto social orientado a verificar la sujeción que deben los mismo al régimen legal que regula su funcionamiento y al orden jurídico en general y procurar que la actividad de los almacenes sea desarrollada en las condiciones que hagan propicio su mayor desempeño y productividad.

♦ Superintendencia Financiera de Colombia. Doctrina y conceptos 2005. Almacenes Generales de Depósito. Archivos. Síntesis: Objeto social, operaciones. El manejo de mercancías y productos por parte de los almacenes generales de depósito no requiere previamente un contrato de depósito. El manejo de bienes incluye dentro del concepto de productos nacionales los archivos de una entidad.<sup>47</sup>

♦

**1.3.2 Decreto.** Decreto. El decreto 663 de 1993, capítulo IX, almacenes generales de depósito, artículo 33, 34 y 35. Define el objeto, las funciones y obligaciones de los almacenes de depósitos.<sup>48</sup>

**Artículo 33º.** Objeto y Funciones.1. Operaciones relativas a las mercancías. Las empresas de almacenes generales de depósito ya constituidas o que se constituyan en el futuro tienen por objeto el depósito, la conservación y custodia, el manejo y distribución, la compra y venta por cuenta de sus clientes de mercancías y de productos de procedencia nacional o extranjera.

2. Expedición de certificados de depósito y bonos de prenda. Si así lo solicitaren los interesados, los almacenes generales de depósito podrán expedir certificados de depósito y bonos de prenda, transferibles por endoso o destinados a acreditar, respectivamente, la propiedad y depósito de las mercancías y productos, y la constitución de garantía prendaria sobre ellos.

3. Intermediación aduanera. Adicionalmente, los almacenes generales de depósito podrán desempeñar las funciones de intermediarios aduaneros, pero solamente respecto a las mercancías que vengan debidamente consignadas a ellos para algunas de las operaciones que están autorizados a realizar. La Superintendencia Bancaria dictará la reglamentación para que esta disposición tenga cumplido efecto, y podrá, en caso de violación por parte de alguna empresa de almacenes, exigir de la Dirección General de Aduanas, la cancelación o suspensión temporal de la respectiva patente.

4. Vigilancia de bienes dados en garantía. Los almacenes generales de depósito podrán, por cuenta del acreedor, ejercer la vigilancia de los bienes dados en prenda sin tenencia y contratar por cuenta de sus clientes el transporte de las mercancías. Texto subrayado declarado EXEQUIBLE por la Corte Constitucional mediante Sentencia C-188 de 1994.

5. Operaciones de crédito. Los almacenes generales de depósito podrán otorgar crédito directo a sus clientes o gestionarlo por cuenta de éstos, sin responsabilidad, para suplir

---

<sup>47</sup> Ibíd.

<sup>48</sup> ALCALDÍA DE BOGOTÁ. Normas. [en línea]. [consultado el 20 de septiembre de 2014]. Disponible en <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1348>.

los gastos que se produzcan y guarden relación con la prestación de sus servicios, diferentes de las tarifas de almacenamiento, sin que el total del crédito otorgado por el almacén sobrepase el treinta por ciento (30%) del valor de la respectiva mercancía, la cual se mantendrá depositada guardando siempre el porcentaje citado en relación con el monto o saldo del crédito pendiente.

Los créditos sólo se otorgarán con recursos propios del almacén, el cual deberá exigir adecuadas garantías a sus clientes.

Parágrafo. La certificación que expida la Superintendencia Bancaria sobre la existencia y el monto de los saldos que resulten a favor de los almacenes por cualquiera de los anteriores conceptos prestará mérito ejecutivo, sin perjuicio de los derechos de retención y privilegio consagrados en el numeral 3 del artículo 176 del presente Estatuto.

**Artículo 34º.** Responsabilidad por su Gestión. Los almacenes generales de depósito serán responsables por la conservación, custodia y oportuna restitución de las mercancías que les hayan sido depositadas, pero en ningún caso responsables por pérdidas, mermas o averías que se causen por fuerza mayor o caso fortuito; ni por pérdidas, daños, mermas o deterioros que provengan de vicios propios de las mismas mercancías, salvo que el depósito sea a granel; en silos o recipientes análogos; ni serán responsables por el lucro cesante que ocasione la pérdida, daño, merma o avería de las mercancías quedando limitada, su obligación a restituir especies iguales, cuando fuere el caso, en igual cantidad y calidad a las depositadas, o si así lo prefieren los almacenes, el valor por el cual dichas especies se hubieren registrado en su contabilidad.

Parágrafo. En caso de que el almacén general de depósito opte por pagar el valor por el cual las mercancías se encuentren registradas en su contabilidad, puede hacer el pago por consignación, depositándolo en un banco legalmente autorizado para recibir depósitos judiciales, que funcione en el lugar donde debe hacerse el pago, o con obligación de dar aviso al beneficiario.

**Artículo 35º.** Inversiones.1. Inversiones en activos fijos. Las empresas de almacenes generales de depósito sólo podrán poseer en propiedad aquellos inmuebles que sean necesarios para el logro adecuado de sus fines y de su objeto social; los muebles e inmuebles que se vean obligados a recibir por cuenta de obligaciones constituidas a su favor; los valores que deban adquirir conforme a sus disposiciones legales, y las acciones en entidades que no persigan fines de lucro; los enseres, útiles, herramientas, maquinaria y en general, el equipo necesario para el funcionamiento y para prestar un adecuado servicio.

2. Inversiones de capital. Además de las inversiones de que trata el numeral 2 del artículo 110 del presente Estatuto, los almacenes generales de depósito podrán poseer acciones en sociedades de transporte de carga, portuarias, operadoras portuarias, operadoras aeroportuarias, terminales de carga, comercializadoras de agenciamiento

de carga o de agenciamiento marítimo, siempre que tengan por objeto exclusivo una cualquiera o varias de las actividades antes señaladas.

Estas inversiones no podrán exceder del cincuenta por ciento (50%) del patrimonio técnico del almacén general de depósito y para su realización se deberá obtener previa autorización de la Superintendencia Bancaria. Numeral declarado EXEQUIBLE por la Corte Constitucional mediante Sentencia C-188 de 1994.

**1.3.3 Decreto número 37 de enero 9 de 1998.** Por el cual se modifica parcialmente el Decreto 1285 de 1995.

Parágrafo. El Director de Aduanas de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, podrá autorizar la habilitación de depósitos privados en ciudades diferentes a las mencionadas anteriormente.

En este evento, las personas jurídicas deberán acreditar que poseen el patrimonio neto exigido para los depósitos privados de la ciudad más cercana al lugar donde se encuentre ubicado el depósito para el cual se solicita habilitación.

En todo caso se tendrá en cuenta como criterio principal, la infraestructura técnica y administrativa de la respectiva administración.<sup>49</sup>

**1.3.4 DIAN – Registro Único Tributario, usuarios aduaneros.** Toda empresa, que vaya a constituirse como un depósito general a almacenes, es una persona jurídica sometida al control y vigilancia de la Superintendencia Bancaria, a quien la Dirección de Impuestos y Aduanas habilita un lugar para cumplir labores de almacenamiento de mercancías bajo control aduanero de cualquier usuario del comercio exterior. Podrán actuar como sociedades de intermediación aduanera, respecto de las mercancías consignadas o endosadas a su nombre en el documento de transporte, siempre que hubieren obtenido la autorización para ejercer dicha actividad por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, sin que se requiera constituir una nueva sociedad dedicada a ese único fin. Tienen las mismas obligaciones de los depósitos públicos.

**1.3.5 Artículo. Código contencioso administrativo – Artículo 175.** Estado, Sección Cuarta, del 22 de abril de 2004, Radicado 13274. Almacenes en puertos y aeropuertos - Reglamentación / Depósitos francos - Regulación. Concepto / Depósitos de a bordo para consumo y para llevar - Concepto / dirección general de aduanas – Competencia.  
50

Las disposiciones anteriormente transcritas (Artículos 61 de la Ley 79 de 1931, 10 del Decreto 1734 de 1964, 47 del Decreto 444 de 1967, y 1, 2 y 6 del Decreto 796 de 1970)

---

<sup>49</sup> BANCO DE LA REPÚBLICA. Normas. [en línea]. [consultado el 9 de octubre de 2014]. Disponible en [http://juriscol.banrep.gov.co/contenidos.dll/Normas/Decretos/1998/decreto\\_37\\_1998#ver\\_334971](http://juriscol.banrep.gov.co/contenidos.dll/Normas/Decretos/1998/decreto_37_1998#ver_334971)

<sup>50</sup> AALMAVIVA. Documentos. [en línea]. [consultado el 9 de octubre de 2014]. Disponible en <http://www.almaviva.com.co/pls/portal/docs/PAGE/ALMAVIVA/CONTENIDO/DOCUMENTOS/BOLETIN2011068.PDF>.

reglamentaron por primera vez en Colombia, el establecimiento de almacenes en los puertos o aeropuertos, con el fin de vender mercancías libres de todo gravamen, cuyos destinatarios son las personas que viajan al exterior y son entregadas en la respectiva aeronave al momento de la salida del país.

## 2. ESTUDIO DE MERCADOS

### 2.1 OBJETIVOS

**2.1.1 Objetivo general.** Realizar un estudio de mercados para determinar la viabilidad de la creación de la nueva empresa de almacenamiento de contenedores definiendo los servicios a prestar, determinación de la demanda, la oferta, los precios, los canales de comercialización y la publicidad.

#### 2.1.2 Objetivos específicos

- ◆ Cuantificar la demanda de cada uno de los servicios de logística de la carga de importación para determinar cuáles tendrán mayor o menor demanda.
- ◆ Determinar la oferta de cada uno de los servicios de logística de la carga de importación, identificando a profundidad la principal competencia de la nueva empresa.
- ◆ Establecer el precio de los servicios de almacenaje de contenedores en la nueva empresa.
- ◆ Definir los canales de comercialización de la nueva empresa de servicios de logística a la carga de importación.
- ◆ Establecer los medios de comunicación más adecuados para dar a conocer la nueva empresa y definir los medios de publicidad necesarios.

### 2.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

**2.2.1 Descripción, uso y especificaciones del servicio.** La nueva empresa prestará los siguientes servicios:

1. Almacenamiento de contenedores lleno en patio.
2. Desconsolidación de mercancía general suelta de contenedor.
3. Almacenamiento de mercancía general suelta en bodega.
4. Almacenamiento de contenedores vacío en patio.
5. Consolidación de mercancía general suelta en contenedor.
6. Consolidación de mercancía general suelta en camión.

Los servicios a ofrecer se definen como:

**1. Almacenamiento de contenedor lleno en patio:** es el almacenamiento de un contenedor lleno que es trasladado a las instalaciones de la nueva empresa. En el almacenamiento de contenedor lleno en patio el cliente informara la unidad o unidades

de vehículos terrestres carreteros que trasladaran el o los contenedores hasta las instalaciones de la nueva empresa en donde se almacenarán.

**2. Desconsolidación de mercancía general suelta de contenedor:** es la operación de descargar mercancía en un contenedor con equipos mecánicos y/o operarios. Se procederá a descargar las mercancías que pueden ser almacenadas en bodega en la nueva empresa o llevadas a donde los clientes consideren pertinente con sus vehículos.

**3. Almacenamiento de mercancía general suelta en bodega:** es el almacenamiento de carga producto de la desconsolidación de un contenedor lleno en las instalaciones de la nueva empresa. Si la desconsolidación se realizó en otra empresa, el cliente informara la unidad o unidades de vehículos terrestres carreteros que trasladaran las mercancías sueltas a las instalaciones de la nueva empresa para ser almacenadas en la misma presentación en la bodega.

**4. Almacenamiento de contenedor vacío en patio:** es el almacenamiento de un contenedor que previamente estaba lleno, luego de la desconsolidación total, quedó vacío, por eso es almacenado en la nueva empresa hasta su entrega al patio de contenedores vacíos de la línea marítima a la que pertenece.

Además del almacenamiento se prestará el servicio de:

**1. Consolidación de mercancía (de origen importación o exportación) general suelta en contenedor;** es la operación de cargar mercancía en un contenedor con equipos mecánicos y/o operarios. El cliente informara la unidad o unidades de vehículos terrestres carreteros que con contenedor vacío a bordo se presentara en las instalaciones de la nueva empresa para ser cargado con mercancía que está almacenada en la bodega.

**2. Consolidación de mercancía (de origen importación o exportación) general suelta en camión;** es la operación de cargar mercancía de la bodega al camión o de un contenedor lleno ubicado en la nueva empresa al camión, con equipos mecánicos y/o operarios. El cliente informara la unidad o unidades de vehículos terrestres carreteros que se trasladaran a las instalaciones de la nueva empresa para ser cargados con mercancías de están almacenadas en la bodega o en el patio.

**2.2.2 Atributos diferenciadores del servicio.** Las instalaciones de la bodega contarán con cinco básculas para las mercancías sueltas, una para las mercancías que a solicitud del cliente se les haga reconocimiento, dos en el punto de ingreso de la bodega de mercancía producto de desconsolidación de contenedor o de ingreso como mercancía suelta de otros sitios y dos en el punto de salida de mercancía de la bodega de carga almacenada, esta ubicación de básculas evitara la mezcla de cargas que ingresan y las que salen y con ello evitar las entregas de mercancías equivocadas, evitará la circulación de montacargas y operarios asignados a operaciones diferentes en espacios de actividades diferentes, garantizara fluidez y fiabilidad de las operaciones.

En la actualidad ninguna de las instalaciones que presta servicios logísticos a la carga como bodegas o terminales marítimas tiene dispuesta básculas diferentes para la mercancía que ingresa, para mercancías que salen o si es el caso para mercancías que serán reconocidas por los clientes, en las instalaciones de dicha empresa.

La programación de los servicios se realizará a través de una plataforma informática propia que tendrá como objetivo principal la planificación, ejecución y control de todos los servicios. En esta el cliente previa asignación de usuario o permisos anunciara y programara el servicio correspondiente, la plataforma responderá al cliente y al conductor por medio de mensaje email y de texto respectivamente la fecha/hora preliminar en la que el conductor y vehículo serán atendidos en la zona logística de carga, una hora antes de cumplirse la fecha/hora preliminar anterior la plataforma enviara un mensaje email y de texto confirmando esa fecha/hora o una fecha/hora en la que se atenderá el servicio programado. El conductor y vehículo en la fecha/hora confirmada por la plataforma se presentarán en las instalaciones de la nueva empresa correspondiente (bodega o patio) para la recepción del servicio, el vehículo recibe el servicio correspondiente (cargue o descargue) y el vehículo es despachado de las instalaciones.

Todo el proceso anterior puede ser monitoreado por el cliente y/o quien el asigne, es decir, desde el anuncio y programación a través de la plataforma informática se puede saber en tiempo real la etapa del servicio solicitado. Aunque la mayoría de las empresas de almacenamiento o terminales marítimos hoy cuentan con un sistema de separación de citas o conocidos como centros de enturnamiento no existe la comunicación tripartita entre los involucrados en el proceso como son la zona logística o terminal marítimo, el cliente y el conductor.

La nueva empresa ofrecerá para todos sus servicios una póliza de garantía de servicio que cubra un valor definido por la no prestación de un servicio confirmado. En la actualidad ninguna zona logística de carga o terminal marítimo reconoce a sus clientes una contraprestación por servicios no cumplidos.

## **2.3 MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO**

**2.3.1 Mercado potencial.** Son aquellos importadores que ingresaron sus mercancías por el territorio aduanero de Buenaventura y que aplican procesos logísticos a estas, antes de ser trasladados a los destinos nacionales o internacionales, también los exportadores que comercializan sus productos al exterior y requieren el servicio de almacenamiento.

**2.3.2 Mercado objetivo.** Son aquellos agentes de carga que tienen cobertura en el puerto de Buenaventura y que ingresaron sus cargas en contenedor vía marítima y fueron desembaladas o desconsolidadas en el territorio del puerto de llegada, estos clientes, son 144 agentes de carga. Ver anexos, C (exportadores) y D (importadores).

## 2.4 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

**2.4.1 La demanda.** Tiene que ver con lo que los consumidores desean adquirir. Demandar significa dispuesto a comprar, mientras que comprar es efectuar realmente la adquisición. La demanda refleja una intención, mientras que la compra constituye una acción.<sup>51</sup>

**2.4.1.1 Descripción del problema de investigación de mercados.** La investigación de mercados es un proceso sistemático de recopilación e interpretación de hechos y datos que sirven a la dirección de una empresa para la toma adecuada de decisiones para establecer así una correcta política de mercado.<sup>52</sup>

Con la investigación de mercados se busca dar respuestas fundamentales para el funcionamiento de la empresa, con información primaria y secundaria recolectada del sector, donde la nueva empresa desea ejercer operación; en este caso el almacenamiento de contenedores en el puerto de Buenaventura. La investigación de mercados también debe conducir a identificar la cantidad de servicios que se desea ofrecer, necesidades de los clientes y una propuesta concreta en los canales de comercialización a utilizar, precio del servicio, publicidad y comunicación con sus clientes y proveedores.

**2.4.1.2 Necesidades de información.** Se requerirá cuantificar la demanda de cada uno de los servicios de logística de la carga de importación para determinar cuáles tendrán mayor o menor demanda.

- ◆ Investigar los precios de la competencia, para poder establecer un precio competitivo en la nueva empresa.
- ◆ Es necesario determinar la oferta de cada uno de los servicios de logística a la carga de importación, identificando a profundidad la principal competencia de la nueva empresa.
- ◆ Indagar sobre los medios de comunicación más adecuados para dar a conocer la nueva empresa y definir los medios de publicidad necesarios.
- ◆ Definir los canales de comercialización de la nueva empresa de servicios de logística a la carga.

---

<sup>51</sup> Texto de Mc Graw Hill. Capítulo 8 [en línea] [Citado el 22 de septiembre de 2014] <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448181042.pdf>.

<sup>52</sup> FISCHER DE LA VEGA, Laura y ESPEJO CALLADO, Jorge. Mercadotecnia. 1ª edición. Mc Graw Hill, 2004. 155 p.

### 2.4.1.3 Ficha técnica

<b>Tipo de investigación</b>	<b>Exploratoria:</b> cuyo propósito es formular una hipótesis de primero y segundo grado, las cuales pueden ser relevantes en el nivel más profundo del estudio propuesto, para la creación de una empresa de almacenamiento de contenedores de mercancía en la ciudad de Buenaventura.
<b>Método de investigación</b>	<b>Inductivo:</b> conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencia premisas verdaderas. Tiene como objetivo llegar a conclusiones que estén en relación con sus primicias como el todo lo está con las partes. A partir de verdades particulares, se concluye verdades generales, para formular la factibilidad de una nueva empresa de almacenaje de contenedores de mercancía en Buenaventura.
<b>Fuentes de información</b>	<b>Primarias:</b> encuestas aplicadas directamente a los agentes de carga. <b>Secundarias:</b> textos, investigaciones realizadas por instituciones reconocidas (DANE, Cámara de comercio), revistas especializadas en internet; para apoyar conceptos o teorías claves para la realización del proyecto.
<b>Técnicas de investigación</b>	Encuesta.
<b>Instrumento para la recolección de información</b>	Encuesta estructurada para recolectar información clave para el desarrollo de la investigación.
<b>Modo de aplicación</b>	Encuesta aplicada directamente, por autor del proyecto.
<b>Definición de población (elemento, unidad de muestreo)</b>	<b>Población:</b> 144 agentes de carga. <b>Elemento:</b> 144 encuestas a aplicar. <b>Unidad de muestreo:</b> 100%
<b>Proceso de muestreo</b>	<b>Cálculo de la muestra:</b> es censo.
<b>Alcance</b>	El distrito de Buenaventura.
<b>Tiempo de aplicación</b>	Del 18 al 21 agosto de 2014.

Fuente: MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos Eduardo. Metodología, Diseño y desarrollo del proceso de investigación. 3ª edición. Mc Graw Hill, 2001. 135, 144 p.

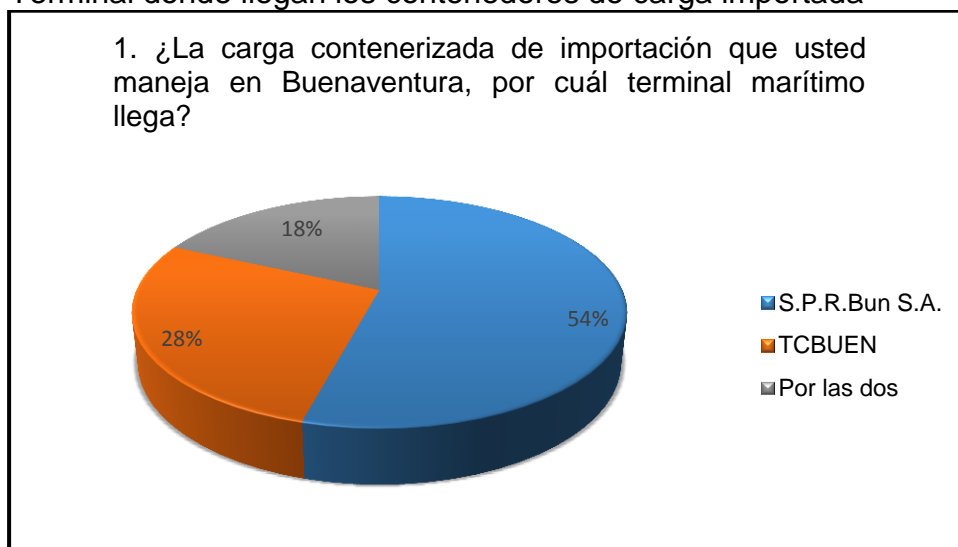
**2.4.2 Tabulación, presentación y análisis de resultados.** A continuación se presentan los resultados de la encuesta realizada.

**Cuadro 2. Terminal donde llegan los contenedores de carga importada**

1. ¿La carga contenerizada de importación que usted maneja en Buenaventura, por cuál terminal marítimo llega?	Datos	Porcentaje
S.P.R.Bun S.A.	78	54%
TCBUEN	40	28%
Por las dos	26	18%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

Gráfico 1. Terminal donde llegan los contenedores de carga importada



En el gráfico anterior se puede observar, que la gran mayoría de mercancía importada llega por el terminal de la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura, representada con el 54%, el 28% llega por el TCBUEN; en general se puede afirmar que por ambos terminales marítimos entran la gran mayoría de mercancía importada por este puerto marítimo al país.

**Cuadro 3. Frecuencia de llegada de carga al terminal marítimo**

2. ¿Con qué frecuencia llega la carga contenerizada de importación por la terminal marítima?

Datos	Porcentaje
Semanal	35%
Quincenal	53%
Mensual	12%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

**Cuadro 4. Frecuencia ponderada de llegada de contenedores al puerto**

Frecuencia	No. De Veces/Mes	Porcentaje	Frecuencia Ponderada
Semanal	50 veces/mes	35%	$50 \times 0.35 = 17.5$
Quincenal	19.5 veces/mes	53%	$19.5 \times 0.17 = 10.2$
Mensual	8.5 veces/mes	12%	$8.5 \times 0.12 = 1.02$
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>28.72</b> ( $30/28.72 = 1.04$ )

Fuente: autor del proyecto

El cuadro 4, muestra que la frecuencia de llegada de carga contenerizada a los terminales marítimos de Buenaventura es cada 15 días, representada con el 53%, le sigue semanalmente con el 35% y mensualmente, representada con el 12%. Sin embargo, se ha querido obtener un dato más específico, realizando el cálculo de la frecuencia ponderada; donde se puede establecer que el promedio de llegada es de 28,72 veces al mes, es decir, cada 1 día; que indica que el movimiento de carga en el puerto es constante, y que constituye una gran oportunidad de prestar los servicios de almacenamiento a la nueva empresa.

**Cuadro 5. Cantidad de contenedores que llegan al puerto marítimo**

<b>3. ¿Qué cantidad de contenedores llegan por terminal marítimo?</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Promedio Ponderado</b>
1 a 10	5,5	27	19%	$5,5 \cdot 0.19 = 1.0$
10 a 20	15	56	39%	$15 \cdot 0.39 = 5.9$
20 a 30	25	38	26%	$25 \cdot 0.26 = 6.5$
30 a 40	35	22	16%	$35 \cdot 0.16 = 5.6$
<b>Total</b>		<b>144</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>

Fuente: autor del proyecto

Al realizar los cálculos correspondientes, se pudo establecer que el promedio ponderado de contenedores con mercancía importada que llegan al puerto marítimo de Buenaventura, es 19, una cantidad bastante alta, que requieren ser almacenados, desconsolidado, etc., que son algunos de los servicios que ofrece la nueva empresa.

**Cuadro 6. Tipo de contenedores que llegan al terminal marítimo**

<b>4. ¿Qué tipo de contenedores llegan al terminal marítimo?</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Contenedores 20"	50	35%
Contenedores 40"	94	65%
Ambas	0	0%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

Gráfico 2. Tipo de contenedores que llegan al terminal marítimo



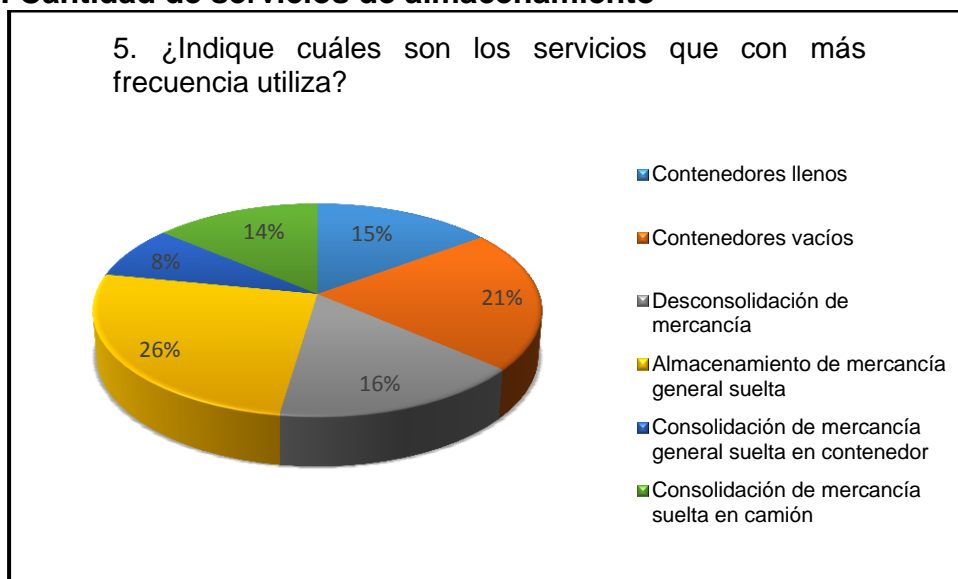
Al observar el anterior gráfico, los encuestados manifiestan que el 65% de los contenedores que llegan al puerto marítimo son de 40", y el 35% son contenedores de 20"; lo que significa que el espacio utilizado para el almacenamiento de la nueva empresa, debe ser lo suficientemente grande, por la gran cantidad de contenedores grandes que llegan al puerto marítimo.

**Cuadro 6. Cantidad de servicios de almacenamiento**

5. ¿Cuál es la cantidad de servicio de almacenamiento ha utilizado?	Cantidad	Porcentaje
Contenedores llenos	70	15%
Contenedores vacíos	101	21%
Desconsolidación de mercancía	75	16%
Almacenamiento de mercancía general suelta	121	26%
Consolidación de mercancía general suelta en contenedor	38	8%
Consolidación de mercancía suelta en camión	65	14%
<b>Total de respuesta múltiples</b>	<b>470</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

**Gráfico 2. Cantidad de servicios de almacenamiento**



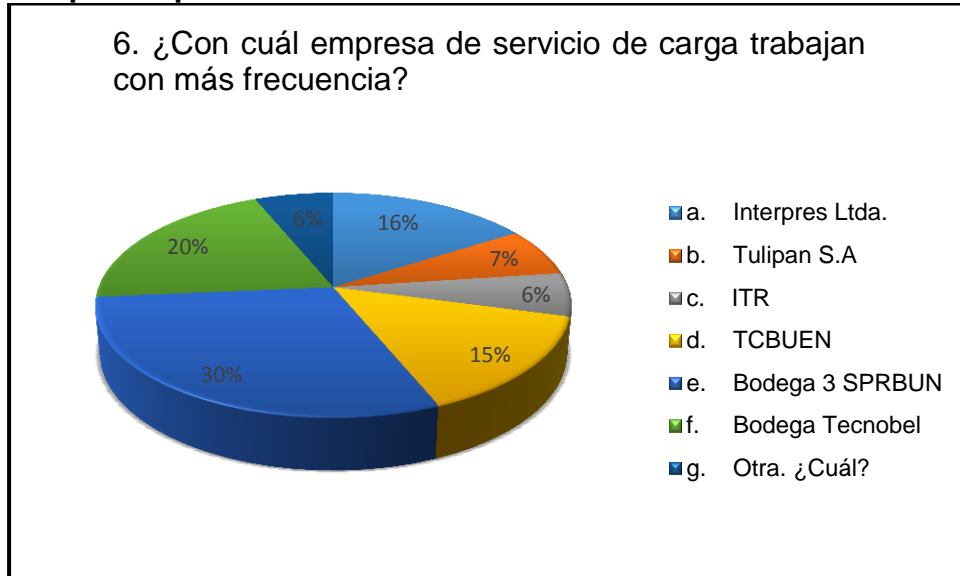
Al observar el anterior gráfico, se puede afirmar que el servicio más frecuente utilizado por los agentes de carga es el almacenamiento de mercancía general suelta, representada con el 26%, le sigue el almacenamiento de contenedores vacíos con un 21%, la desconsolidación de mercancía con el 16%, almacenamiento de contenedores llenos con el 15%, consolidación de mercancía suelta en camión con el 14%; estos datos muestran que si hay necesidad de todos los servicios que la nueva empresa desea ofrecer a sus clientes.

**Cuadro 7. Empresa que más utiliza**

6. ¿Con cuál empresa de servicio de carga trabajan con más frecuencia?	Respuesta	Porcentaje
a. Interpres Ltda.	23	16%
b. Tulipan S.A	10	7%
c. ITR	9	6%
d. TCBUEN	21	15%
e. Bodega 3 SPRBUN	43	30%
f. Bodega Tecnobel	29	20%
g. Otra. ¿Cuál?	9	6%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

**Gráfico 3. Empresa que más utiliza**



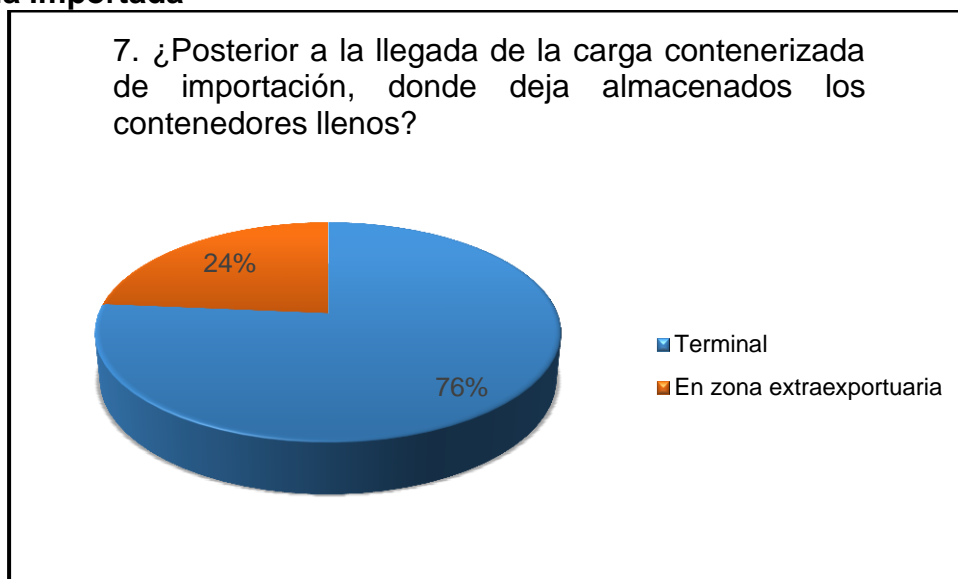
Como se puede observar en el anterior gráfico, los datos muestran que la empresa que más utilizan los agentes de carga es la bodega 3 SPRBUN, representada con el 30%, le sigue la bodega de Tecnobel con el 20%, Interpres Ltda. con el 16%, TCBUEN con el 15%, Tulipan con el 7%; estos datos muestran que la bodega 3 SPRBUN ofrece los servicios de almacenamiento, y satisfacen la necesidad de sus clientes.

**Cuadro 8. Después de la llegada de carga contenerizada, donde se guarda mercancía importada**

7. ¿Posterior a la llegada de la carga contenerizada de importación, donde deja almacenados los contenedores llenos?	Datos	Porcentaje
Terminal	110	76%
En zona extraexportuaria	34	24%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

**Gráfico 4. Después de la llegada de carga contenerizada, donde se guarda mercancía importada**



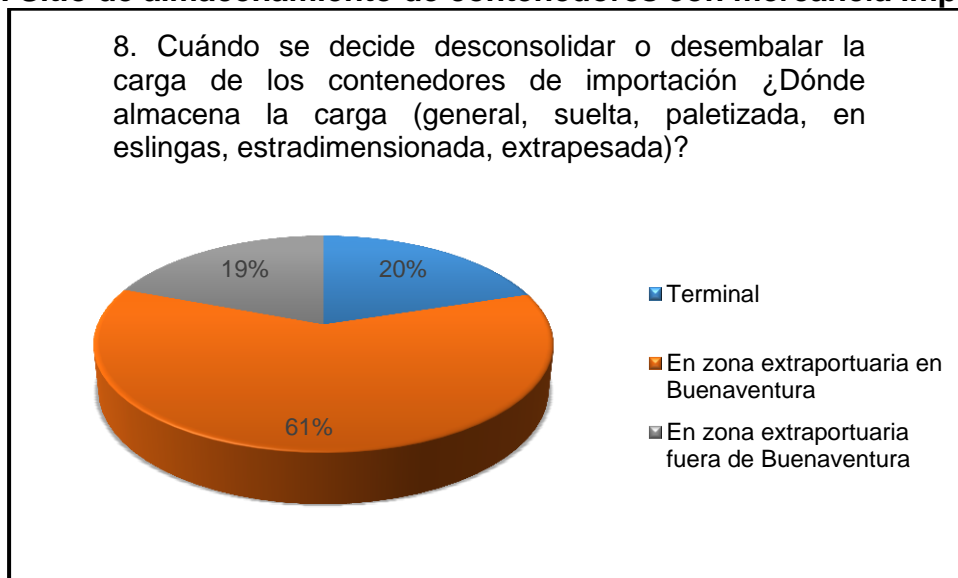
Al observar en el anterior gráfico, los encuestados afirman, que después de llegada de la mercancía contenerizada, esta es almacenada dentro de la zona portuaria, representada con el 76%, el 24% de los encuestados afirma que la deja en la zona extraportuaria de Buenaventura.

**Cuadro 9. Sitio de almacenamiento de contenedores con mercancía importada**

8. Cuándo se decide desconsolidar o desembalar la carga de los contenedores de importación ¿Dónde almacena la carga (general, suelta, paletizada, en eslingas, estradimensionada, extrapesada)?	Datos	Porcentaje
Terminal	29	20%
En zona extraportuaria en Buenaventura	87	61%
En zona extraportuaria fuera de Buenaventura	28	19%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

**Gráfico 5. Sitio de almacenamiento de contenedores con mercancía importada**



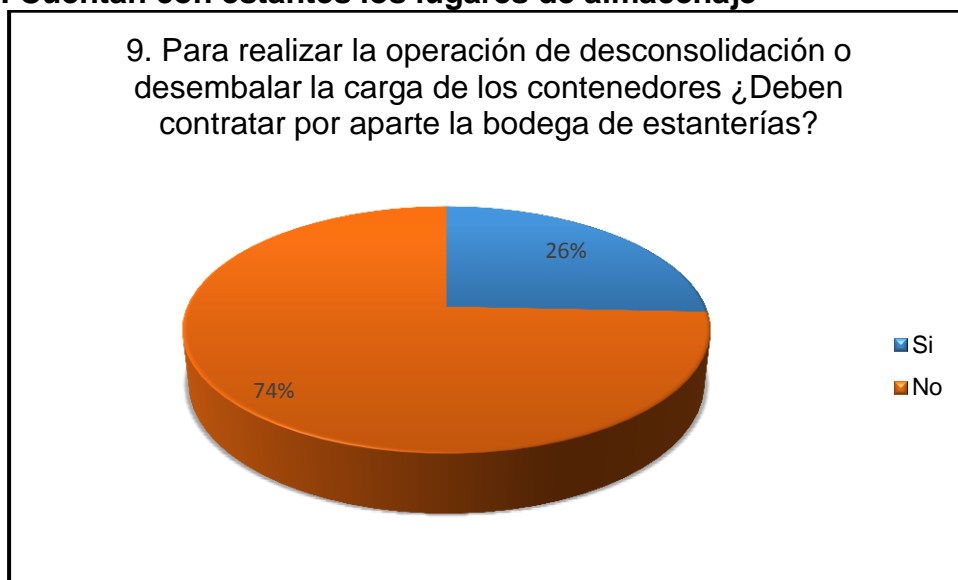
Se puede observar en el anterior gráfico, que el 61% de los encuestados, manifiestan que la mercancía importada desconsolidada es almacenada en la zona extraportuaria de Buenaventura, el 20% lo almacena en el terminal marítimo y el 19%, en la zona extraportuaria fuera de buenaventura; este dato es de gran importancia para prestar los servicios en la nueva empresa.

**Cuadro 10. Cuentan con estantes los lugares de almacenaje**

9. Para realizar la operación de desconsolidación o desembalar la carga de los contenedores ¿Deben contratar por aparte la bodega de estanterías?	Datos	Porcentaje
Si	37	26%
No	107	74%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

**Gráfico 6. Cuentan con estantes los lugares de almacenaje**



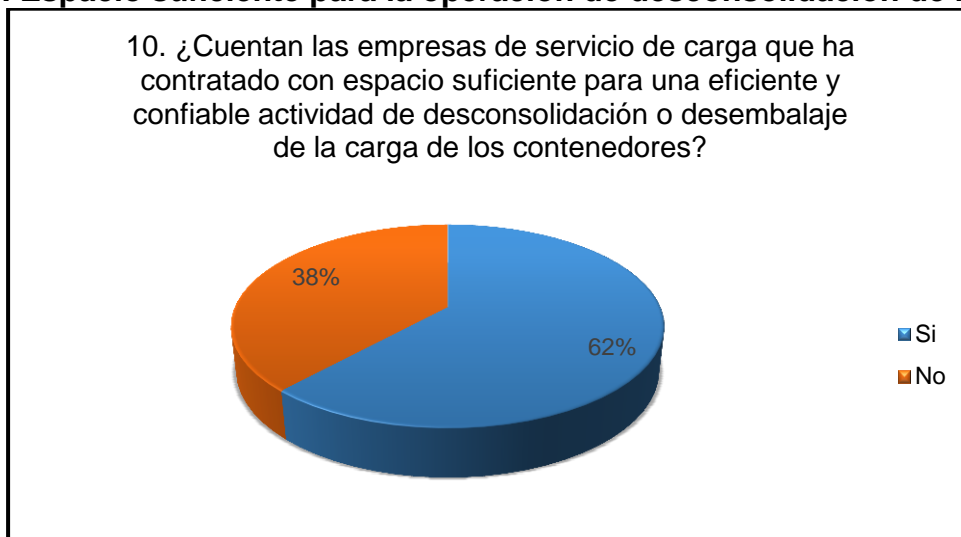
El anterior gráfico muestra, que la gran mayoría de los encuestados afirman que no deben contratar bodegas con estantería aparte para almacenar su mercancía, representada en un 74%, sin embargo el 26% restante si ha tenido que contratar bodegas con estantería aparte; este dato debe ser tenido en cuenta por la nueva empresa al adecuar sus instalaciones para el almacenamiento de mercancía.

**Cuadro 11. Espacio suficiente para la operación de desconsolidación de mercancía**

10. ¿Cuentan las empresas de servicio de carga que ha contratado con espacio suficiente para una eficiente y confiable actividad de desconsolidación o desembalaje de la carga de los contenedores?	Respuesta	Porcentaje
Si	89	62%
No	55	38%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

### Gráfico 7. Espacio suficiente para la operación de desconsolidación de mercancía



Como se puede observar en el anterior gráfico que solo el 62% de los agentes de cargas encuestados manifiestan que las empresas que han contratado si cuentan con el espacio suficiente para la desconsolidación o desembalaje; sin embargo el 38% han contestado que las empresas no cuentan con espacio suficiente. Este dato suministrado por los agentes de carga, es de gran importancia para el espacio utilizado por la nueva empresa.

### Cuadro 12. Espacio suficiente para el almacenamiento de mercancía

11. ¿Cuentan las empresas que han contratado, con espacio suficiente para el almacenamiento de carga?	Datos	Porcentaje
Si	89	62%
No	55	38%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

**Gráfico 8. Espacio suficiente para el almacenamiento de mercancía**



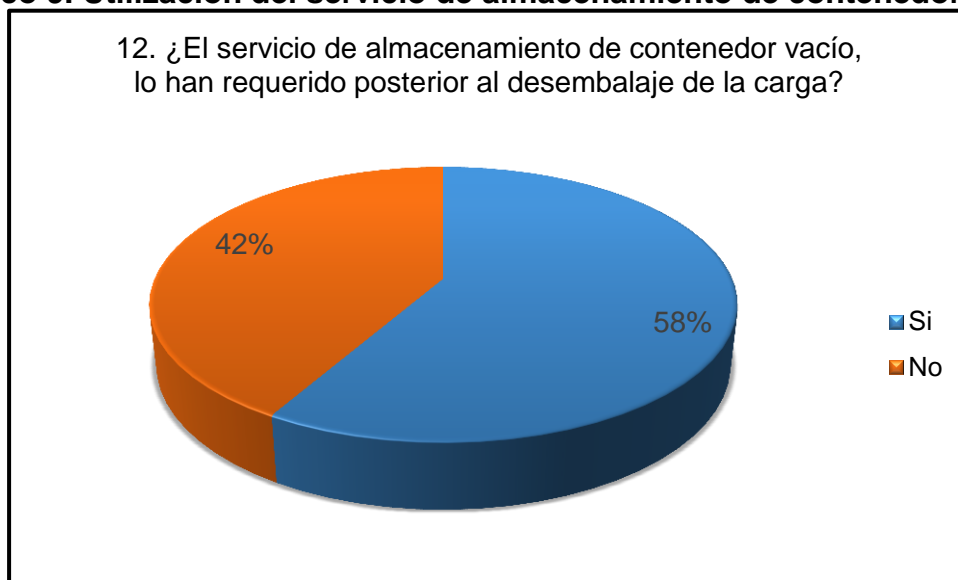
Al observar el anterior gráfico, el 62% de los agentes de carga encuestados afirman que las empresas contratadas para el almacenamiento de carga, y el 38% afirma que estas empresas no cuentan con espacio suficiente para el almacenamiento de mercancía.

**Cuadro 13. Utilización del servicio de almacenamiento de contenedor vacío**

12. ¿El servicio de almacenamiento de contenedor vacío, lo han requerido posterior al desembalaje de la carga?	Datos	Porcentaje
Si	84	58%
No	60	42%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

**Gráfico 9. Utilización del servicio de almacenamiento de contenedor vacío**



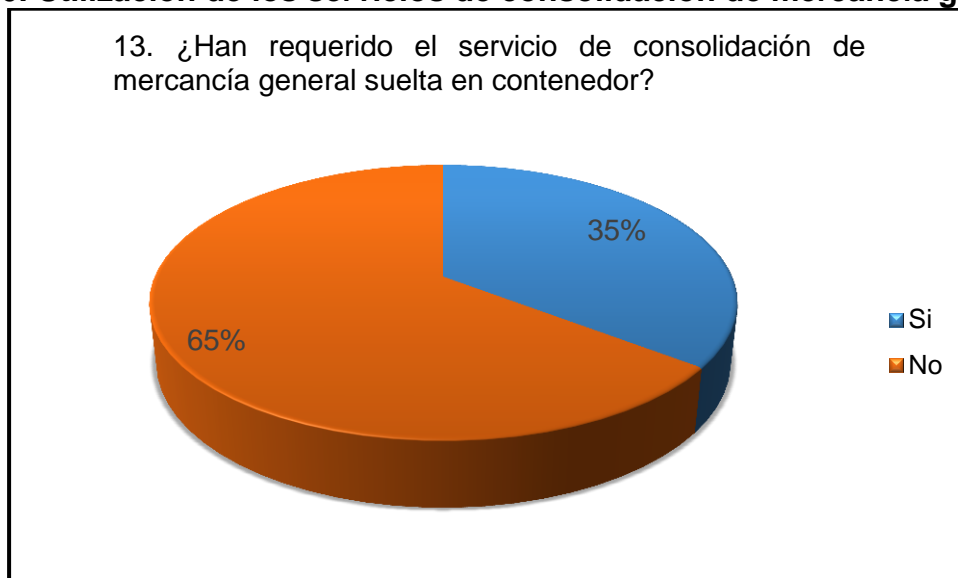
El gráfico anterior muestra, que el 58% de agentes de carga si ha utilizado el servicio de almacenamiento de contenedor vacío y el 42% no lo ha utilizado. Estas cifras indican que la gran mayoría de los agentes de carga almacena contenedores vacíos.

**Cuadro 14. Utilización de los servicios de consolidación de mercancía general**

13. ¿Han requerido el servicio de consolidación de mercancía general suelta en contenedor?	Datos	Porcentaje
Si	51	35%
No	93	65%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

**Gráfico 10. Utilización de los servicios de consolidación de mercancía general**



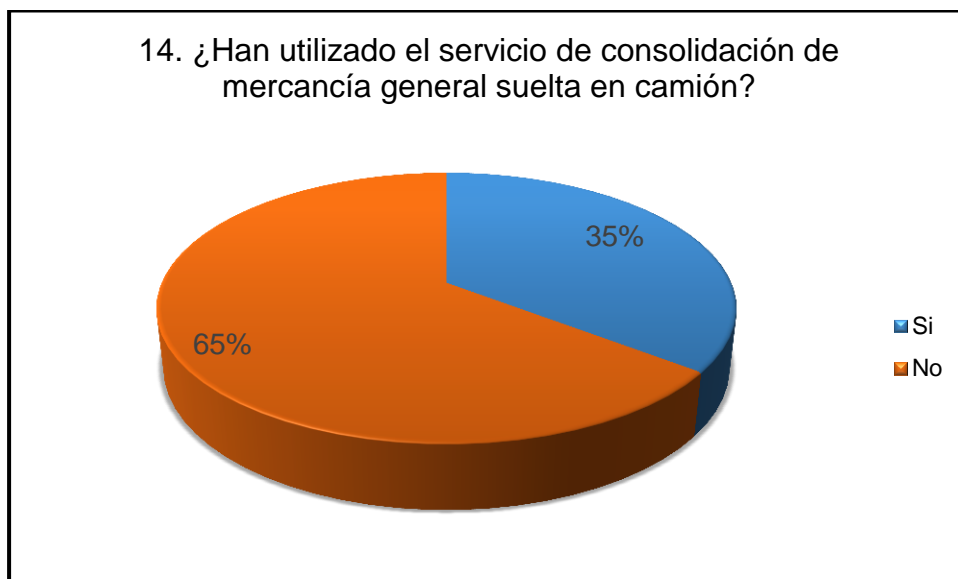
Se puede observar que el anterior gráfico, muestra que los encuestados si han requerido el servicio de consolidación de mercancía general suelta en contenedor, representada con el 65%, y el 35% no ha requerido este servicio. Las cifras muestran el grado de uso de este servicio por los agentes de carga en el puerto marítimo de Buenaventura.

**Cuadro 15. Utilización de servicio de consolidación de mercancía suelta en camión**

14. ¿Han utilizado el servicio de consolidación de mercancía general suelta en camión?	Datos	Porcentaje
Si	51	35%
No	93	65%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

**Gráfico 11. Utilización de servicio de consolidación de mercancía suelta en camión**



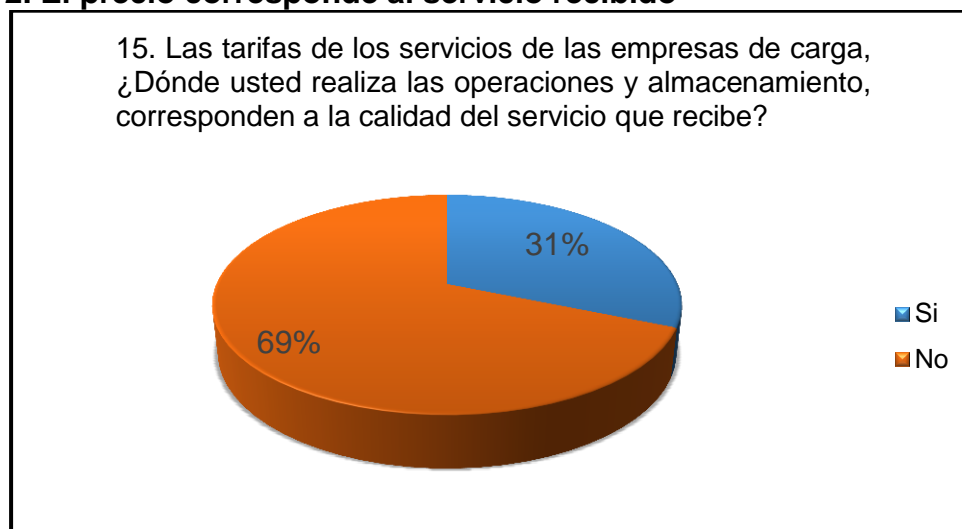
Al observar el anterior gráfico, el 65% de los agentes de carga, manifiesta que si ha utilizado el servicios de consolidación de mercancía general suelta en camión, y el 35% de los encuestados no ha utilizado el servicio; sin embargo se puede afirmar que este es un servicio de gran importancia dentro de los diferentes procesos logísticos que se presta en el puerto marítimo.

**Cuadro 16. El precio corresponde al servicio recibido**

15. Las tarifas de los servicios de las empresas de carga, ¿Dónde usted realiza las operaciones y almacenamiento, corresponden a la calidad del servicio que recibe?	Datos	Porcentaje
Si	45	31%
No	99	69%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

**Gráfico 12. El precio corresponde al servicio recibido**



Como se puede observar el anterior gráfico, los agentes de carga encuestados manifiestan que las tarifas no están acorde a la calidad del servicio, representado con el 69% y el 31% manifiesta que el precio si está acorde a la calidad del servicio.

**Cuadro 17. Valores del servicio de almacenaje de contenedores con mercancía**

<b>16. El valor cancelado por almacenamiento de mercancía contenerizada que han cancelado es:</b>	<b>Promedio intervalo</b>	<b>#</b>	<b>%</b>	<b>Promedio ponderado</b>
a. 14,50 a 16,50 USD	15,5 USD	25	17%	$15,5 \times 0,17 = 2.64$
b. 16,50 a 18,50 USD	17,5 USD	30	21%	$17,5 \times 0,21 = 3.68$
c. 18,50 a 20,50 USD	19,5 USD	89	62%	$19,5 \times 0,62 = 12.09$
<b>Total</b>	<b>52,5 USD</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>	<b>18.41 USD</b>
<b>16.1 El valor cancelado por almacenamiento carga general suelta que han cancelado es:</b>	<b>Promedio intervalo</b>	<b>#</b>	<b>%</b>	<b>Promedio ponderado</b>
a. 14,50 a 16,50 USD	15,5	78	54%	$15,5 \times 0,54 = 8.37$
b. 16,50 a 18,50 USD	17,5	34	24%	$17,5 \times 0,24 = 4.2$
c. 18,50 a 20,50 USD	19,5	32	22%	$19,5 \times 0,22 = 4.29$
<b>Total</b>	<b>52,5</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>	<b>16.86 USD</b>
<b>16.2 El valor cancelado por almacenamiento de contenedor vacío que han cancelado es:</b>	<b>Promedio intervalo</b>	<b>#</b>	<b>%</b>	<b>Promedio ponderado</b>
a. 4,60 a 6,60 USD	5,6	93	70%	$5,6 \times 0,70 = 3.92$
b. 6,60 a 8,60 USD	7,6	39	30%	$7,6 \times 0,30 = 2,28$
c. 8,60 a 9,60 USD	9,1	0	0%	$9,1 \times 0,0 = 0,0$
<b>Total</b>	<b>22,3</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>	<b>5.67 USD</b>

Fuente: autor del proyecto

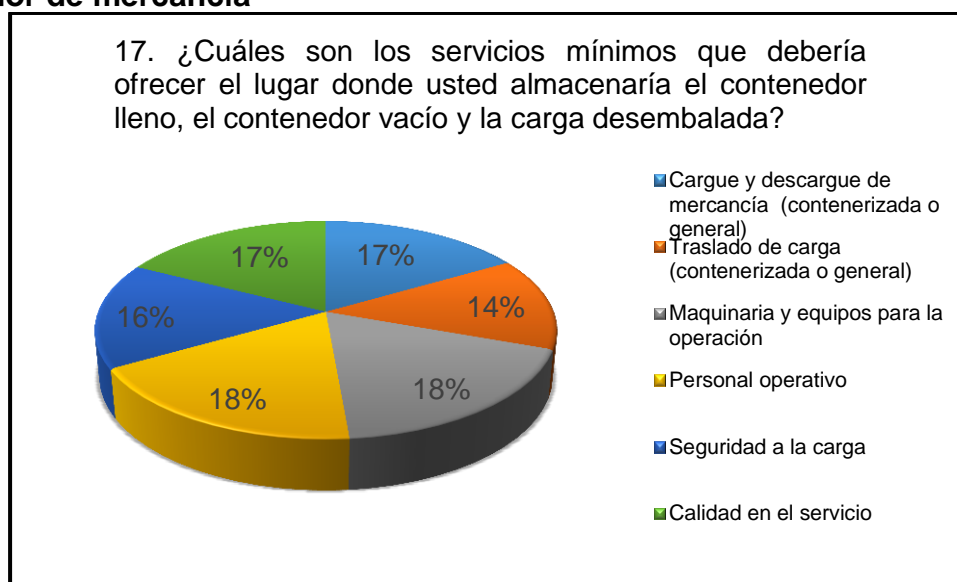
Al analizar los datos obtenidos, se puede establecer que el precio promedio ponderado de mercancía contenerizada es de 18,41 USD, el almacenamiento de carga suelta tiene un valor promedio ponderado de 16,86 USD y el almacenamiento de contenedor vacío tiene un precio promedio de 5,67 USD.

**Cuadro 18. Aspectos claves que deben ofrecer las servicio de almacenamiento de contenedor de mercancía**

17. ¿Cuáles son los servicios mínimos que debería ofrecer el lugar donde usted almacenaría el contenedor lleno, el contenedor vacío y la carga desembalada?	Respuesta	Porcentaje
Cargue y descargue de mercancía (contenerizada o general)	132	17%
Traslado de carga (contenerizada o general)	110	14%
Maquinaria y equipos para la operación	144	18%
Personal operativo	144	18%
Seguridad a la carga	125	16%
Calidad en el servicio	139	18%
<b>Total de respuestas múltiples</b>	<b>794</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

**Gráfico 13. Aspectos claves que deben ofrecer las servicio de almacenamiento de contenedor de mercancía**



Se puede observar en el anterior gráfico, que el servicio mínimo que requieren los agentes de carga, es personal operativo y maquinaria y equipos para la operación, representado con el 18%, el cargue y descargue de mercancía y la calidad del servicio

con el 17%, la seguridad de la carga con el 16% y el 14% traslado de carga. Para la nueva empresa es importante tener en cuenta todos los aspectos anteriormente mencionados para garantizarle al cliente el servicio.

**Cuadro 19. Interés de contratar los servicios de la nueva empresa**

18. ¿Estaría dispuesto a contratar los servicios de una nueva empresa que ofrezca la actividad de operación logística que su empresa o carga requiere?	Datos	Porcentaje
Si	98	68%
Tal vez	21	15%
No	25	17%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

**Gráfico 14. Interés de contratar los servicios de la nueva empresa**



El gráfico anterior muestra que los agentes de carga encuestados manifiestan, que si estarían dispuestos a contratar los servicios en la nueva empresa, representado con el 68%, el 17% manifestó que no estaría dispuesto a contratar los servicios en la nueva empresa y el 15% lo ha considerado.

**2.4.3 Estimación de la demanda.** Para realizar la estimación de la demanda, es necesario analizar las cifras más relevantes obtenidos en la encuesta aplicada a los agentes de carga; procediendo a la proyección de la demanda del servicio de almacenaje.

Pregunta No. 2. Frecuencia de llegada de carga al puerto marítimo: 29

Pregunta No. 3. Cantidad de contenedores que llegan al terminal marítimo: 19  
 Pregunta No. 4. Tipo de contenedores que llegan al puerto marítimo: contenedores de 20": 35% y contenedores de 40": 65%.  
 Pregunta No. 5. Cantidad de contenedores llenos 15%, contenedores vacíos 21%, desconsolidación de mercancía 16%, almacenamiento de mercancía general suelta 26%, consolidación de mercancía general suelta en contenedor 8% y la consolidación de mercancía suelta en camión 14%.

**Cuadro 20. Estimación de los servicios de almacenamiento, con base en la encuesta realizada**

Servicios	No. de agentes	No. de contenedores que llegan al puerto	Tipo de contenedores *20" – **40"	Porcentaje de servicios	Frecuencia de llegada al mes (29*12=348)	Total de servicios de almacenamiento
Contenedores llenos	144	19	*35%	15%	348	49.987
			**65%			92.832
Contenedores vacíos	144	19	*35%	21%	348	69.981
			**65%			129.965
Desconsolidación de mercancía	144	19	0%	16%	348	152.340
Almacenamiento de mercancía general suelta	144	19	0%	26%	348	247.553
Consolidación de mercancía general suelta en contenedor	144	19	0%	8%	348	76.170
Consolidación de mercancía suelta en camión	144	19	0%	14%	348	133.298

Fuente: autor del proyecto

**NOTA: la estimación de los servicios de almacenamiento, se obtuvo realizando los siguientes cálculos:**

**144 x 19 x 35% x 15% x 348 = 49.987, se aplica la misma fórmula para el resto de servicios.**

**2.4.4 Proyección de la demanda.** Para realizar la proyección de la demanda, se tendrán en cuenta los resultados obtenidos en la demanda actual de los diferentes servicios de almacenamientos que se prestan en el puerto marítimo de Buenaventura, y se proyectarán a 5 años, tomando como referencia los datos estadísticos de los movimiento de cargas contenerizadas de los últimos tres años.

**Cuadro 21. Cantidad de contenedores que llegan al puerto de Buenaventura en los últimos tres años**

MERCANCÍA CONTENERIZADA	CANTIDAD – AÑO		
	2011	2012	2013
Contenedores llenos	7.295.456	7.233.255	7.436.688
Contenedores vacíos	96.430	99.415	96.831
<b>Total</b>	<b>7.391.886</b>	<b>7.332.670</b>	<b>7.533.519</b>

Fuente: SPRBUN

De acuerdo a las cifras registradas en la SPRBUN, en el año 2013 hubo un incremento del 3% de los contenedores llenos.

Los contenedores vacíos presentaron una disminución de -3%, sin embargo al revisar las cantidades se puede observar que durante los años anteriores el incremento es del 3%; por lo tanto se tendrá en cuenta este valor positivo para realizar la proyección de los contenedores vacíos.

**Cuadro 22. Proyección de servicios de almacenamiento**

SERVICIOS	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	20"	40"	20"	40"	20"	40"	20"	40"	20"	40"
Contenedores llenos	49.987	92.832	51.486	95.617	53.031	98.486	54.622	101.441	56.260	104.484
Contenedores vacíos	69.981	129.965	72.081	133.864	74.243	137.880	76.471	142.017	78.765	146.277
Desconsolidación de mercancía	152.340		156.911		161.618		166.467		171.461	
Almacenamiento de mercancía general suelta	247.553		254.980		262.629		270.508		278.623	
Consolidación de mercancía general suelta en contenedor	76.170		78.455		80.809		83.233		85.730	
Consolidación de mercancía suelta en camión	133.298		137.297		141.416		145.658		150.028	

Fuente: autor del proyecto

**NOTA: los datos del primer año, son los obtenidos en la estimación de los servicios de almacenamiento, cuadro 20. Para obtener los datos a partir del año 2, se realizó un incremento del 3%.**

## 2.5 OFERTA O COMPETENCIA

**2.5.1 Necesidades de información.** Es necesario obtener información secundaria de las empresas que son consideradas como la competencia directa de la nueva empresa; se aclara que no se obtendrá información primaria teniendo en cuenta que esta, es

considerada por las empresas (competencia), como información altamente confidencial y no están disponible al público, ni para fines académicos; por lo tanto se recurrirá a información que se encuentre en la página web de las empresas seleccionadas para este propósito, y poder responder algunos interrogantes que se presentan durante el proceso de la presente investigación.

**2.5.2 Ficha técnica.** Se aclara, que al no tener acceso a información primaria, no se realiza la investigación de mercados a la competencia, por tal razón no es necesario desarrollar la ficha técnica.

**2.5.3 Tabulación y presentación de resultados de la oferta.** Como ya se mencionó en el ítem anterior, en esta parte del desarrollo del proyecto no se realizará investigación de mercados.

**2.5.4 Análisis de la situación de la competencia.** A continuación se muestra el perfil general de siete empresas, que son competencia directa para la nueva empresa.

**Cuadro 23. Perfil de las empresas competencia**

FACTORES	INTERPRES S.A	TCBUEN	PCC	SIMARÍTIMA
Ubicación	Está ubicada Nuestra Plataforma Logística se encuentra ubicada a cinco (5) minutos de la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura y a dos (2) minutos del nuevo Terminal Portuario TCBUEN S.A., exactamente en Buenaventura, vía alterna-interna, kilómetro 6.5, Barrio Isla La Paz.	La ubicación estratégica del <b>TCBUEN S.A.</b> , es una de sus principales ventajas competitivas, debido a lo siguiente: Km. 5 vía Buenaventura – Cali, acceso Nueva Vía Alterna Interna a 20 metros, Entrada ubicada 2 km antes del Puente el Piñal, evitando sus restricciones, Convergencia Vía Alterna – Autopista Simón Bolívar a menos de 50 metros de la entrada al TCBUEN S.A., acceso Directo al Poliducto de Occidente.	La oficina principal se encuentra en la ciudad de Bogotá, en la carrera 10 No. 28-49 torre A piso 18. Contamos con una red de cinco depósitos en todo el país, Medellín, Buenaventura y Cali.	La oficina principal se encuentran en la Av. Calle 26 No 59 - 51, torre 3 Edificio Argos - Oficina 208, Bogotá. Además se encuentra en Medellín, Cali, Buenaventura, Cartagena y Barranquilla.
Finalidad	Es un Operador Logístico Integral que presta sus servicios en toda la Cadena Logística. Ofrecemos soluciones logísticas en miras a ayudarle a nuestros Clientes en el logro de sus metas, pues con Eficiencia y en el Menor Tiempo nos Especializamos en la Solución a su Requerimiento; en la actualidad contamos	TCBUEN S.A. es una de las 13 terminales marítimas en las que el Grup Maritim TCB participa como inversionista y gestor. Este grupo es el primer operador marítimo español de terminales portuarias que opera en Colombia al igual que el Grupo GEPSA, importante inversionista y promotor de este terminal.	Es una empresa cien por ciento colombiana que nace a partir de la necesidad de las líneas navieras de contar con un servicio de almacenamiento, manejo, inspección y mantenimiento de contenedores vacíos. Actualmente la empresa ha extendido sus servicios terrestres con el de ofrecer un portafolio completo de	Servicios integrales Marítimos S.A.S, con base en cubrir las necesidades de las diferentes agencias, líneas navieras en encontrar nuevas opciones de proveedores integrales en la parte de control, Almacenamiento, manipuleo, reparación, lavados de contenedores vacíos y llenos. De igual manera

	con dos (02) Bodegas Cobertizo de 3.100 metros cuadrados, con Oficinas en dos (02) Niveles de sesenta (60) metros cuadrados cada una y con una Bodega-Carpa de 144 metros cuadrados.		soluciones logísticas, incluyendo transporte terrestre, actividades de embalaje y desembalaje así como almacenamiento de contenedores llenos.	como proveedores logísticos en el campo de transporte, ITR, embalaje y desembalaje de contenedores.
Servicios	Almacenamiento de mercancía, comercio exterior, asesoría en comercio exterior, exportación e importación.	Servicios a la carga, sistema de pesaje con báscula dinámicas, almacenamiento de contenedores, inspección de carga, traslados de cara a zonas aduaneras, refrigerados, sortie container, suministro de energía y toma de muestra a las mercancías.	Depósito, transporte, logística y transferencia de carga, almacenamiento, manipulación, reparación, previajes contenedores refrigerados, transporte de contenedores de exportación e importación, inspección, urbanos, reposición, embalaje y desembalaje, almacenamiento de contenedores llenos, bodegaje y transferencia de carga.	Almacenamiento de contenedores Vacíos, Llenos, Manipuleo, Inspecciones, Reparación y Mantenimiento, Lavado y Limpieza, Refrigerados.
Fortaleza	Óptimas condiciones para la conservación y cuidado de las mercancías, excelentes condiciones de seguridad, manejo de la operación y supervisión con personal calificado, amparo contra incendios, hurto y demás contingencias propias del almacenamiento, control permanente a los inventarios.	La nueva infraestructura portuaria le permite a TCBUEN competir en el ámbito internacional con la adquisición de equipos portuarios de última generación, un novedoso sistema de información y comunicaciones a través de su plataforma informática que le permiten ofrecer a sus clientes información en tiempo real. Los usuarios pueden consultar en línea la información de sus operaciones conociendo el estado y condición de su carga en la página web.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disminución de los costos asociados al manejo de contenedores.</li> <li>- Presentes a nivel nacional.</li> <li>- Más de 100.000m2 para almacenamiento de contenedores.</li> <li>- Más de 16 años de experiencia.</li> <li>- Talleres calificados y dotados IICL para reparación de contenedores.</li> <li>- Inspectores altamente capacitados (IICL), con el mejor equipo para manejar contenedores vacíos.</li> <li>- Técnicos especializados en reparación de contenedores.</li> <li>- Prestamos un servicio con mejores tiempos (menos de 2 horas) en comparación al mercado.</li> <li>- Alternativas para disminuir sus costos</li> </ul>	SIMarítima - Servicios Integrales Marítimos es una empresa especializada en la industria de servicios a los contenedores y a la carga, enfocándonos en cubrir las necesidades de las diferentes agencias y líneas navieras; en encontrar nuevas opciones de proveedores integrales en la parte de control, Almacenamiento, manipuleo, reparación, lavados de contenedores vacíos y llenos. De igual manera como proveedores logísticos en el campo de transporte, ITR, embalaje y desembalaje de contenedores.

			<p>con un solo operador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistencia en la solución de problemas que se presenten con nuestras empresas asociadas.</li> <li>- Disposición de nuestro servicio las 24 horas del día, con personal capacitado dispuesto a resolver sus problemas e inquietudes.</li> <li>- Seguimiento de su carga, ya que todos nuestros vehículos tienen sistema de posicionamiento satelital.</li> <li>- Asesorías y cobertura integral con las empresas relacionadas con nuestra organización.</li> <li>- Certificación ISO 9001 y Bureau veritas como empresa prestadora de servicios.</li> </ul>	
<b>Debilidad</b>	Sus instalaciones no están completamente encerradas o cubiertas, es decir, generan un riesgo de seguridad física para la carga y para el cliente. Además las instalaciones no presentan un aislamiento físico con material de construcción de sus áreas circundante.	No tiene área para almacenar carga en contenedor, ni contenedores vacíos, es decir no tiene área para almacenar contenedor lleno y vacíos.	No cuenta con área para contenedores vacíos.	No tiene el servicio de almacenaje de mercancía al granel.

Fuente: páginas web de cada empresa

## 2.6 DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA

Matemáticamente la demanda potencial insatisfecha es igual a demanda proyectada, menos la oferta proyectada, y como se explicó en la oferta no fue posible cuantificar la oferta por lo tanto para el cálculo se hará con los datos obtenidos en el estudio de mercados. Este factor es determinante para la ejecución del proyecto, que indica en gran medida la necesidad que hay en el mercado los servicios de la nueva empresa. Al no conseguir datos específicos de los servicios ofertados, se tomarán las cifras obtenidas en la encuesta, que refleja el interés de los agentes encuestados por utilizar

los servicios de almacenamiento que ofrece la nueva empresa en el puerto marítimo de Buenaventura.

**Cuadro 24. Interés de contratar los servicios de la nueva empresa**

<b>17. ¿Estaría dispuesto a contratar los servicios de una nueva empresa que ofrezca la actividad de operación logística que su empresa o carga requiere?</b>	<b>Datos</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	98	68%
Tal vez	21	15%
No	25	17%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

**Cuadro 25. Proyección de servicios de almacenamiento**

<b>SERVICIOS</b>	<b>AÑO 1</b>		<b>AÑO 2</b>		<b>AÑO 3</b>		<b>AÑO 4</b>		<b>AÑO 5</b>	
	20"	40"	20"	40"	20"	40"	20"	40"	20"	40"
Contenedores llenos	49.987	92.832	51.486	95.617	53.031	98.486	54.622	101.441	56.260	104.484
Contenedores vacíos	69.981	129.965	72.081	133.864	74.243	137.880	76.471	142.017	78.765	146.277
Desconsolidación de mercancía	152.340		156.911		161.618		166.467		171.461	
Almacenamiento de mercancía general suelta	247.553		254.980		262.629		270.508		278.623	
Consolidación de mercancía general suelta en contenedor	76.170		78.455		80.809		83.233		85.730	
Consolidación de mercancía suelta en camión	133.298		137.297		141.416		145.658		150.028	

Fuente: autor del proyecto

Se tomaron estos datos, teniendo en cuenta las cantidades actuales de servicios almacenamientos que se llevan a cabo en el puerto marítimo de Buenaventura, con base en la mercancía contenerizada que llega al puerto, del año anterior (2013).

**NOTA: los datos del primer año, son los obtenidos en la estimación de los servicios de almacenamiento, cuadro 20. Para obtener los datos a partir del año 2, se realizó un incremento del 3%.**

## 2.7 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

El canal de distribución lo constituye un grupo de intermediarios relacionados entre sí que hacen llegar los productos y servicios de los fabricantes a los consumidores y usuarios finales. Las decisiones sobre los canales de distribución dan a los productos los beneficios del lugar y al consumidor los beneficios de tiempo.<sup>53</sup>

**2.7.1 Estructura de los canales actuales.** Este es el medio para que el servicio sea distribuido desde el oferente hasta el consumidor final.

El canal de comercialización más utilizado entre las empresas de almacenamiento de contenedores es el directo, teniendo en cuenta que los productos que distribuyen son productos industriales. Para la comercialización de servicios se tienen los siguientes esquemas propios para la prestación del servicio.

◆ **Productor – Consumidor.** Por su naturaleza de que los servicios no son tangibles, con frecuencia requieren de un contacto personal con el cliente que requiere asesoramiento del servicio que se ofrece (abogados, médicos, maestro, transporte, estética).

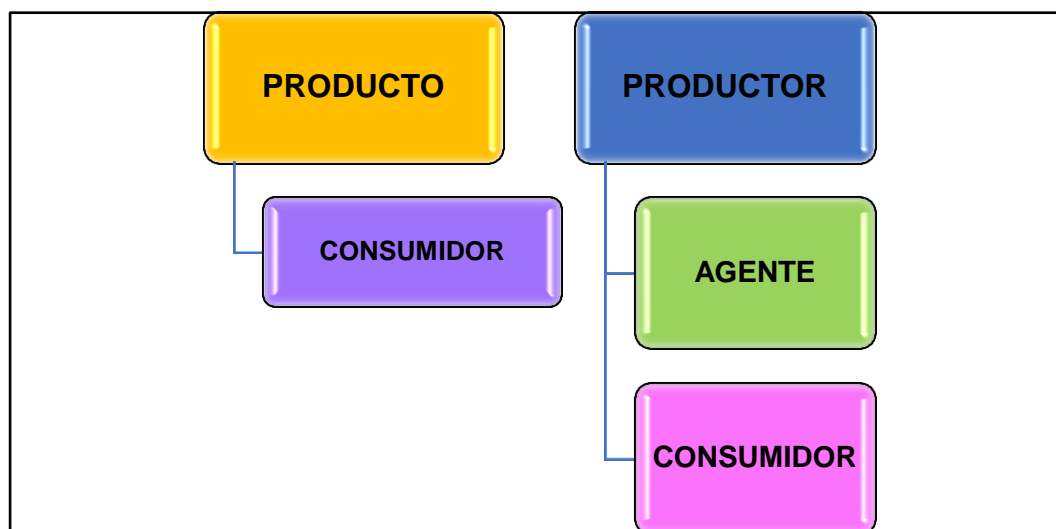
◆ **Productor - Agente - Consumidor.** Aunque en la mayoría de los casos de los servicios el contacto es directo, puede tener sus excepciones, un agente de ventas en un ejemplo sobre este nivel ya que ellos se encargan de realizar la transacción entre el fabricante de productos y los consumidores.

En la actualidad el medio de comercialización más utilizado es el directo, empresa de almacenamiento y agente de carga.

---

<sup>53</sup> FISCHER DE LA VEGA, Laura y ESPEJO CALLADO, Jorge. Mercadotecnia. 1ª edición. Mc Graw Hill, 2004. 264 p.

**Figura 1. Canales comunes de mercadotecnia para el servicio**



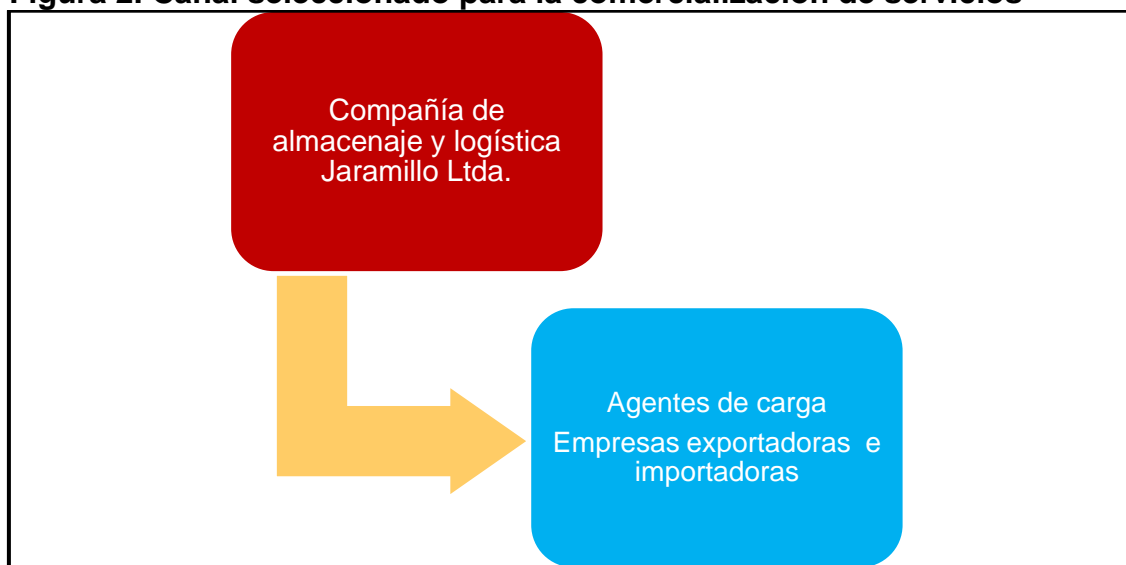
**2.7.2 Ventajas y desventajas de los canales actuales.** A continuación se analizarán las ventajas y desventajas de los canales de comercialización utilizados en las empresas de almacenamiento de contenedores.

**Tabla 1. Ventajas y desventajas de los canales actuales de comercialización**

CANAL	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Productor-agente-consumidor	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No tiene costo adicional.</li> <li>-Se tiene contacto con el cliente.</li> <li>-El cliente puede acceder información precisa y correcta.</li> <li>-Se puede negociar el precio del servicio.</li> <li>-Menos tiempo para prestar el servicio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El valor del servicio se incrementa.</li> <li>-No hay la oportunidad de negociar un precio más bajo.</li> <li>-La prestación del servicio puede demorar más en ser prestado.</li> <li>-No siempre se accede a información específica.</li> </ul>

**2.7.3 Selección de los canales de comercialización.** Para dar a conocer los servicios de almacenamiento de contenedores llenos, vacíos, desconsolidación de mercancía general suelta de contenedor, almacenamiento de mercancía suelta, consolidación de mercancía general suelta en contenedor y consolidación de mercancía general suelta en camión; que prestará la empresa en el distrito especial de Buenaventura, para las diferentes empresas que importan y exportan mercancía al país; es conveniente utilizar el canal directo entre la compañía de almacenaje y logística Jaramillo – agentes de carga.

**Figura 2. Canal seleccionado para la comercialización de servicios**



## 2.8 PRECIO

El precio es la cantidad de dinero que se necesita para adquirir en intercambio la combinación de un producto y los servicios que lo acompañan.

La clave para determinar el precio de un producto es entender el valor que los consumidores perciben de él.<sup>54</sup>

La fijación de precios equilibrados es el aspecto más sustancial para mantener una economía sana.

**2.8.1 Análisis de precios de la competencia.** Al fijar el precio a los diferentes servicios que prestará la empresa de almacenamiento de contenedores, se debe tener en cuenta los precios actuales de este mercado, al mismo tiempo tener en cuenta los costos de prestar este servicio a los clientes.

**Cuadro 26. Precios promedios establecidos para el almacenamiento de contenedores**

CONCEPTO	VALOR	
Contenedores llenos (de 4 a 5 días)	20" 18.15 USD	40" 20.35 USD
Contenedores vacíos (de 4 a 5 días)	20" 8.80 USD	40" 13.20 USD
Desconsolidación de mercancía	38.95 USD	
Almacenamiento de mercancía general suelta	1.43 USD	
Consolidación de mercancía general suelta en	237.5 USD	

<sup>54</sup> Ibíd. 230, 231 p.

contenedor	
Consolidación de mercancía suelta en camión	15.5 USD

Fuente: SPRBUN

**2.8.2 Estrategias de fijación de precios.** Al fijar el precio de cada servicio se tendrá en cuenta los siguientes factores.

- ◆ Valor de los costos.
- ◆ Los gastos de administración y venta.
- ◆ Precios del mercado.
- ◆ Margen de contribución, razonable, que dé como resultado un precio competente en el mercado.

## 2.9 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

La publicidad es la representación impresa, escrita, hablada o ilustrada de una persona, producto, servicio o acción públicamente patrocinada por el anunciante y por cuenta del mismo, para inducir ventas, uso, votos o respaldos.<sup>55</sup>

La promoción es la forma que denomina o utiliza el vendedor para influir en la adquisición de sus servicios como productos por parte de los consumidores. Se puede promocionar por medio de publicidad, venta, personal, propaganda y promoción de ventas. Pueden desarrollarse estrategias para atraer nuevos usuarios o retener a los ya existentes, como: adquisición de nuevos usuarios, de los competidores, de los no usuarios. Retención de los usuarios existentes: todos los usuarios, usuarios selectos.

**2.9.1 Objetivos.** Desarrollar la publicidad y promoción de la empresa para estimular las ventas ya sea de una manera inmediata o en el futuro.

- ◆ Dar a conocer los diferentes servicios que ofrece la empresa, en el mercado específico y general.
- ◆ Plantear estrategias que permita posicionar la empresa en el mercado y que los clientes conozcan bien los servicios que presta.
- ◆ A través de pautas de publicidad, recordarle a las empresas o personas los servicios que presta la nueva empresa.

**2.9.2 Logotipo.** Es la identificación comercial de la empresa, para que los clientes la recuerden e identifiquen, con las imágenes.

---

<sup>55</sup> Ibíd. 308, 343 p.

El nombre elegido es la razón de ser de la empresa, y se complementa con el segundo apellido del socio mayoritario de la compañía.

Un vehículo que transporta contenedores y contenedores almacenados

**Figura 3. Logotipo de la empresa**



**2.9.3 Slogan.** Expresa lo que la empresa desea proyectar a sus clientes.

***El resultado es la marca de nuestros servicios***

**2.9.4 Análisis de medios.** En las empresas de almacenamiento de contenedores, los medios más utilizados son las páginas web de cada empresa, los folletos o portafolios de los servicios, a través de los medios de comunicación masivos de televisión y radio local.

♦ **Página web:** es un **documento** que forma parte de un **sitio web** y que suele contar con **enlaces** (también conocidos como **hipervínculos** o **links**) para facilitar la navegación entre los contenidos e imágenes que la empresa desea dar a conocer. También es un medio para que los clientes o usuarios se puedan comunicar con la empresa o mantener informado de forma permanente el servicio que ha solicitado.

◆ **Folletos:** tienen por objetivo dar a conocer información de diferente tipo a diversos tipos de público. Los folletos son principalmente utilizados para hacer publicidad de diversos servicios y productos (en este caso, es común encontrar a personas que reparten folletos publicitarios en la calle).

◆ **Portafolio de servicios:** un **portafolio de servicios**, por lo tanto, es un documento o una presentación donde una compañía detalla las características de su **oferta comercial**.

◆ **Comercial de televisión:** presentan imágenes e información clave sobre el servicio que la empresa presta.

◆ **Comercial por radio:** Información clave y general del servicio que la empresa presta y el lugar donde se presta.

◆ **Vallas:** Este medio es muy utilizado por las empresa para promocionar sus productos y servicios, ya que son ubicado en lugares estratégicos, donde las gente circula con mayor frecuencia.

◆ **Medios escritos.** En la actualidad se encuentran una gran variedad de productos, tarjetas de presentación, volantes, directorio telefónico, periódico y revistas, donde se puede encontrar información fundamental para que las personas o empresas puedan ubicar los diferentes entes económicos a través de números de teléfonos, e-mail y direcciones.

**2.9.5 Selección de medios.** Los medios de publicidad y promoción que se utilizarán en la empresa para dar a conocer los servicios en la ciudad de Buenaventura en su etapa inicial es a través de volantes, radio, valla, tarjetas de presentación periódico, televisión y página web.

En la etapa de operación, se emplearan los siguientes medios: directorio telefónico, página web, tarjeta de presentación, radio y televisión.

**2.9.6 Estrategias de publicidad.** Inicialmente se entregará a las empresas o agentes importadores y exportadores de mercancía un portafolio de servicios, para el cual se conseguirá una cita para darlo a conocer personalmente, especificando y dando a conocer los diferentes servicios que ofrece la empresa.

Por la adquisición frecuente de los servicios se brindarán descuentos en los precios de los servicios que más adquieran los clientes.

Terminada la primera etapa de publicidad, se continuará con campañas de operación para continuar dando a conocer los servicios de almacenamiento de contenedores, en las empresas dedicadas a la exportación e importación de mercancía.

**2.9.7 Presupuesto de publicidad y promoción.** Para saber el valor de la publicidad y promoción, se realizaron cotizaciones en diferentes medios de comunicación que ofrecen los servicios que la nueva empresa necesita para promocionarse y darse a conocer en el mercado.

### 2.9.7.1 De lanzamiento

**Cuadro 27. Presupuesto de lanzamiento**

<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Volantes	1 millar	\$150.000
Cuña radial	12	\$120.000
Pauta televisiva	10	\$1.500.000
Propaganda en el periódico	1	\$305.000
Tarjetas de invitación	200	\$300.000
Coctel de inauguración	1	\$400.000
Valla (3 mts x 7 mts) e instalación	1	\$650.000
Directorio telefónico	1	\$100.000
Tarjetas de presentación	1 millar	\$90.000
Diseño de la página web	1	\$350.000
<b>Total</b>		<b>\$3.965.000</b>

Fuente: New Colors - fotografía y publicidad, Televisión Local

### 2.9.7.2 De operación

**Cuadro 28. Presupuesto de operación**

<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Sostenimiento de la página web	6	\$600.000
Directorio telefónico	1	\$100.000
Cuña radial	36	\$360.000
Pauta televisiva	24	\$2.300.000
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>\$3.360.00</b>

Fuente: New Colors - fotografía y publicidad, Televisión Local

### 3. ESTUDIO TÉCNICO

#### 3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

El tamaño es la capacidad de producción que tiene el proyecto durante todo el período de funcionamiento. Se define como la capacidad de producción al volumen o número de unidades que se pueden producir en un día, mes o año, dependiendo, del tipo de proyecto que se está formulando.<sup>56</sup>

**3.1.1 Descripción del tamaño del proyecto.** El tamaño óptimo de un proyecto es su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentable económica. En el presente proyecto se determinará el número de servicios de almacenamiento que la empresa proyecta ofrecer al año y mes. Ver cuadro 29.

**3.1.1.1 Factores que determinan el tamaño de un proyecto.** Se analizan los siguientes factores:

◆ **El tamaño del proyecto y la demanda.** Este factor está condicionado al tamaño del mercado consumidor, es decir el número de consumidores o la capacidad de prestar el servicio en la empresa, y está relacionada con la demanda insatisfecha.

De acuerdo a los datos calculados en la investigación de mercados, se concluyó que la demanda total insatisfecha de almacenamiento de contenedores anual en el puerto marítimo de Buenaventura; son las que se observan en el siguiente cuadro.

Los datos del siguiente cuadro, se extrajeron del cálculo de la estimación de la demanda.

---

<sup>56</sup> CÓRDOBA PADILLA, Marcial. Formulación y Evaluación de Proyectos. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2006. 211 pág.

**Cuadro 29. Cantidad de servicios**

SERVICIOS	CANTIDADES	
	20"	40"
Contenedores llenos	49.987	92.832
Contenedores vacíos	69.981	129.965
Desconsolidación de mercancía	152.340	
Almacenamiento de mercancía general suelta	247.553	
Consolidación de mercancía general suelta en contenedor	76.170	
Consolidación de mercancía suelta en camión	133.298	

Fuente: autor del proyecto

**Con estas cifras se busca participar en el mercado con el 15% (aplicada a los datos de la capacidad utilizada) de la demanda insatisfecha de almacenamiento de contenedores.**

◆ **El tamaño del proyecto y los suministros e insumos.** Este factor no es limitante para la operación del proyecto, teniendo en cuenta que los suministros e insumos se consiguen en su totalidad en la ciudad; sin ninguna limitación. La especificación de los suministros e insumos con los precios, se encuentran en el estudio técnico y financiero.

◆ **El tamaño del proyecto y la tecnología y equipos.** La maquinaria y equipos son claves para prestar el servicio de almacenamiento, y se considera que no son limitante para el desarrollo del proyecto, teniendo en cuenta que estos se consiguen en la ciudad de Buenaventura; por ser esta una ciudad que cuenta con un puerto marítimo.

◆ **El tamaño del proyecto y la localización.** Esté tampoco es un factor limitante, ya que se dispone con el espacio suficiente para la ubicación de las instalaciones de la nueva empresa de almacenamiento; además su ubicación facilita la acabilidad de los clientes.

◆ **El tamaño y el financiamiento.** El financiamiento es un factor limitante, teniendo en cuenta la importancia de este recurso, además es escaso; y se ha considerado que buena parte del proyecto será financiado con recursos de terceros provenientes de las entidades bancarias.

**3.1.3 Capacidad del proyecto.** Después de definida la unidad del tamaño del proyecto, se establece la cantidad de servicios por unidad de tiempo. A continuación se presenta la capacidad total, instalada, utilizada y proyectada.

**3.1.3.1 Capacidad total diseñada por servicio.** Corresponde al nivel máximo posible de servicios de almacenamiento que prestará la nueva empresa, que corresponden a las siguientes cifras. Las siguientes cifras corresponden al 15% de capacidad instalada.

**Cuadro 30. Capacidad diseñada**

SERVICIOS	CANTIDADES – AÑO 1	
Contenedores llenos 20" y 40"	9.485	17.615
Contenedores vacíos 20 y 40"	13.279	24.661
Desconsolidación de mercancía	28.907	
Almacenamiento de mercancía general suelta	46.973	
Consolidación de mercancía general suelta en contenedor	14.453	
Consolidación de mercancía suelta en camión	25.293	

Fuente: autor del proyecto

Ejemplo de cálculo:  $8.248 \times 15\% = 1.237 + 8.248 = 9.485$ , así para el resto de ítem.

**3.1.3.2 Capacidad instalada.** Es el nivel máximo de servicios de almacenamiento, que la empresa puede prestar con operarios, maquinaria, equipos e infraestructura disponible que pueden generar permanentemente. Las cifras de la capacidad instalada de los servicios de almacenamiento que la empresa prestará es la siguiente.

**Cuadro 31. Capacidad instalada**

SERVICIOS	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
Contenedores llenos 20" y 40"	8.248	15.317	8.495	15.777	8.750	16.250	9.013	16.738	9.283	17.240
Contenedores vacíos 20" y 40"	11.547	21.444	11.893	22.088	12.250	22.750	12.618	23.433	12.996	24.136
Desconsolidación de mercancía	25.136		25.890		26.667		27.467		28.291	
Almacenamiento de mercancía general suelta	40.846		42.072		43.334		44.634		45.973	
Consolidación de mercancía general suelta en contenedor	12.568		12.945		13.333		13.733		14.145	
Consolidación de mercancía suelta en camión	21.994		22.654		23.334		24.034		24.755	

Fuente: autor del proyecto

Estas cifras se obtuvieron sacando el 10% a la capacidad utilizada.

**3.1.2.3 Capacidad utilizada.** Corresponde al porcentaje de la capacidad instalada que en promedio se está utilizando, teniendo en cuenta las contingencias de operación, ventas durante un tiempo determinado de los servicios de almacenamiento en la nueva empresa. Al calcular la capacidad utilizada se tomó el 15% de la demanda actual, ya que no se puede calcular la demanda insatisfecha, por falta de cifras para desarrollar la fórmula.

**Cuadro 32. Capacidad utilizada y proyectada**

SERVICIOS	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
Contenedores llenos 20" y 40"	7.498	13.925	7.723	14.343	7.955	14.773	8.193	15.216	8.439	15.673
Contenedores vacíos 20" y 40"	10.497	19.495	10.812	20.080	11.136	20.682	11.471	21.303	11.815	21.942
Desconsolidación de mercancía	22.851		23.537		24.243		24.970		25.719	
Almacenamiento de mercancía general suelta	37.133		38.247		39.394		40.576		41.794	
Consolidación de mercancía general suelta en contenedor	11.426		11.768		12.121		12.485		12.860	
Consolidación de mercancía suelta en camión	19.995		20.595		21.212		21.849		22.504	
Capacidad utilizada/instalada	91%		91%		91%		91%		91%	

Fuente: autor del proyecto

Ejemplo de cálculos para obtener las cifras, por cada servicio:  $49.987^* \times 15\% = 7.498$

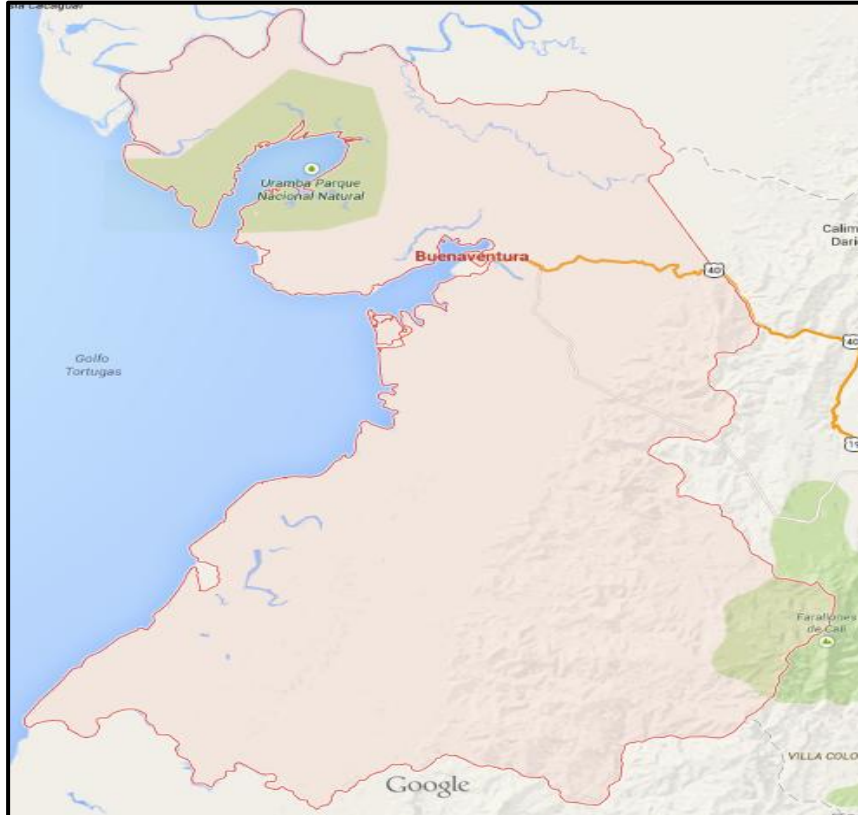
\*Cuadro 29

Para cada año se espera un aumento del 91%, en los servicios de almacenamiento de contenedores prestados, en los primeros cinco años de vida del proyecto.

## 3.2 LOCALIZACIÓN

Uno de los aspectos importantes de un proyecto es la definición y selección del lugar más adecuado para ubicar las instalaciones productivas. Antes de proceder a evaluar y analizar posibles sitios para instalar la empresa, es importante contar con información sobre las condiciones económicas, técnicas y comerciales del lugar, que aporten elementos de evaluación en la consideración de las zonas de interés.

**Figura 4. Mapa de Buenaventura**



Fuente: Google maps

**3.2.1 Macro localización.** La nueva empresa de almacenamiento de contenedores, estará ubicada en el departamento del Valle del Cauca, en la ciudad de Buenaventura.

**3.2.2 Micro localización.** Para el funcionamiento de la empresa de almacenamiento de contenedores, debe haber instalaciones amplias, cercano al puerto, teniendo en cuenta los siguientes factores: costos de los servicios, seguridad, amplitud y de fácil acceso para la introducción de contenedores y los clientes.

Los posibles sitios de ubicación para las instalaciones de la empresa de almacenamiento, son:

◆ **Opción 1**

Esta alternativa tiene las siguientes fortalezas: una bodega de 2.000 mts<sup>2</sup> aproximadamente construidos; y se está construyendo un cobertizo con una altura que facilita el tendido de contenedores para el vaciado o desembalaje de carga, también puede servir para el cargue directo a camión.

Las debilidades, es de difícil acceso pues la vía principal o el corredor vial están a unos 2.500 mts – no cuenta con cerramiento del área, el terreno para contenedores aún no

está apto para operar con máquinas frontales, reach stacker o elevadores, hay problemas de inseguridad.

**Figura 5. Bodega – opción 1**



Fuente: autor del proyecto

◆ **Opción 2**

Esta alternativa tiene las siguientes fortalezas: un área total es de 20.000 mts<sup>2</sup>, se está construyendo bodega y cobertizo para operaciones que requieren de zonas cubiertas. El área total está debidamente demarcada, muros con una altura razonable - rejas de seguridad, concertinas, casetas de control, puerta de ingreso, puerta de salida, servicios sanitarios, cisterna, torres de iluminación, terreno con material para el manejo de contenedores, ubicado en la vía principal de la vía alterna, a 50 mts más estación de servicios, a 40 mts de parqueaderos de tractocamiones y a 35 metros de hotel y restaurante, a 5 km al terminal de TCBUEN y a 7 Km de SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL DE BUENVANETURA S.A.

**Figura 6. Bodega – opción 2**





Fuente: autor del proyecto

### ◆ Opción 3

Esta alternativa tiene la siguiente fortaleza: El terreno es de 10.000 mts<sup>2</sup>

Las debilidades: es de difícil acceso pues la vía principal o el corredor vial están a unos 1.500 mts, cuenta con cerramiento del área muy deficiente, el terreno para contenedores aún no está apto para operar con máquinas frontales, reach stacker o elevadores; hay problemas de inseguridad, un cobertizo inoperante y no hay bodega construida.

### Figura 7. Bodega – opción 3



Fuente: autor del proyecto

Para seleccionar la ubicación óptima para la nueva empresa se tendrá en cuenta los siguientes factores:

- ◆ Disponibilidad y calidad de los servicios públicos. Disposición en servicios públicos y de óptima calidad, teléfono, energía eléctrica, agua potable, gas.
- ◆ Instalaciones. Las instalaciones para las bodegas deben ser lo suficientes amplias, aproximadamente de 20.000 mts<sup>2</sup>.
- ◆ Seguridad. Debe ser un lugar que este cerca al puerto marítimo y que hayan más bodegas al alrededor para evitar al máximo la inseguridad.
- ◆ Facilidad de acceso. Debe tener acceso por la vial principal y el corredor vial, las vías en buen estado, pavimentadas que puedan ingresar todo tipo de vehículos.
- ◆ Valor del arriendo. muy costoso: Mayor a \$95.000.000/mes  
 Costoso: Entre 90.000.000 \$ y \$80.000.000/mes  
 Poco costoso: \$70.000.000/mes

**Cuadro 33. Ponderación y puntuación de factores para la ubicación de la agencia**

PONDERACIÓN Y PUNTUACIÓN DE FACTORES							
Factor	Grado de importancia	OPCIÓN 1		OPCIÓN 2		OPCIÓN 3	
		Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
1. Disponibilidad y calidad de los servicios públicos	25%	10	2.5	10	2.5	10	2.5
2. Instalaciones	25%	8	2	7	3.64	5	1.25
3. Seguridad	15%	10	1.5	7	1.05	5	0.75
4. Facilidad de acceso	15%	8	1.2	10	1.5	10	1.5
5. Valor del arriendo	20%	8	1.6	10	2	7	1.4
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>8.8</b>		<b>10.69</b>		<b>7.4</b>

Fuente: Texto Formulación y Evaluación de Proyectos, pág. 232.

Teniendo en cuenta los anteriores resultados, a través del método cualitativo de puntos, se descartan para la ubicación de las instalaciones de la empresa de almacenamiento la opción 1 y 3 y se determina que el mejor sitio para la ubicación de la empresa es la opción 2.

### 3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO

#### 3.3.1 Ficha técnica del producto

<p><b>Producto principal</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Almacenamiento de contenedores lleno en patio.</li> <li>2. Desconsolidación de mercancía general suelta de contenedor.</li> <li>3. Almacenamiento de mercancía general suelta en bodega.</li> <li>4. Almacenamiento de contenedores vacío en patio.</li> <li>5. Consolidación de mercancía general suelta en contenedor.</li> <li>6. Consolidación de mercancía general suelta en camión.</li> </ol>
<p><b>Diseño imagen</b> (fotos, dibujo, imagen)</p>	<p style="text-align: center;"><b>COMPAÑÍA DE ALMACENAJE &amp; LOGISTICA JARAMILLO LTDA.</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><i>El resultado es la marca de nuestros servicios</i></p>
<p><b>Especificaciones técnicas</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Almacenamiento de contenedor lleno en patio: es el almacenamiento de un contenedor lleno que es trasladado a las instalaciones de la nueva empresa. En el almacenamiento de contenedor lleno en patio el cliente informara la unidad o unidades de vehículos terrestres carreteros que trasladaran el o los contenedores hasta las instalaciones de la nueva empresa en donde se almacenarán.</li> <li>2. Desconsolidación de mercancía general suelta de contenedor: es la operación de descargar mercancía en un contenedor con equipos mecánicos y/o operarios. Se procederá a descargar las mercancías</li> </ol>

	<p>que pueden ser almacenadas en bodega en la nueva empresa o llevadas a donde los clientes consideren pertinente con sus vehículos.</p> <p><b>3. Almacenamiento de mercancía general suelta en bodega:</b> es el almacenamiento de carga producto de la desconsolidación de un contenedor lleno en las instalaciones de la nueva empresa. Si la desconsolidación se realizó en otra empresa, el cliente informara la unidad o unidades de vehículos terrestres carreteros que trasladaran las mercancías sueltas a las instalaciones de la nueva empresa para ser almacenadas en la misma presentación en la bodega.</p> <p><b>4. Almacenamiento de contenedor vacío en patio:</b> es el almacenamiento de un contenedor que previamente estaba lleno, luego de la desconsolidación total, quedó vacío, por eso es almacenado en la nueva empresa hasta su entrega al patio de contenedores vacíos de la línea marítima a la que pertenece.</p> <p><b>5. Consolidación de mercancía (de origen importación o exportación) general suelta en contenedor;</b> es la operación de cargar mercancía en un contenedor con equipos mecánicos y/o operarios. El cliente informara la unidad o unidades de vehículos terrestres carreteros que con contenedor vacío a bordo se presentara en las instalaciones de la nueva empresa para ser cargado con mercancía que está almacenada en la bodega.</p> <p><b>6. Consolidación de mercancía (de origen importación o exportación) general suelta en camión;</b> es la operación de cargar mercancía de la bodega al camión o de un contenedor lleno ubicado en la nueva empresa al camión, con equipos mecánicos y/o operarios. El cliente informara la unidad o unidades de vehículos terrestres carreteros que se trasladaran a las instalaciones de la nueva empresa para ser cargados con mercancías de están almacenadas en la bodega o en el patio.</p>
<b>Vida útil</b>	Inicialmente los cinco primeros años de vida del proyecto.

Fuente: autor del proyecto

**3.3.2 Descripción técnica del proceso.** En la ejecución de este proyecto es fundamental prestar un servicio con los mejores estándares de calidad, el cual se debe prestar tomando en cuenta el menor de los detalles. A continuación se describe el proceso de prestación del servicio de almacenaje de contenedores, teniendo en cuenta cada una de las personas que intervienen en el proceso.

◆ **Ingreso de contenedores al almacén**

1. El coordinador de operaciones recibe información del cliente, por parte del administrador.
2. Al recibir la nueva orden de servicio, el coordinador de operaciones asigna el modulo para el almacenamiento, teniendo en cuenta el tamaño del contenedor.
3. Al asignar el lugar para el almacenamiento, se autoriza el ingreso de vehículos al sector de almacenamiento.
4. El controlador realiza el registro en el sistema del contenedor que ha ingresado al almacén.
5. Luego el auxiliar de tráfico le asigna sellos o precintos de seguridad y orienta al conductor al sector a descargar el contenedor.

◆ **Descargue de contenedores**

1. Cuando se ha confirmado la prestación del servicio, el controlador registra en el sistema la entrada del vehículo con el contenedor a descargar.
2. El operador de la Reach Stacker, confirma que el vehículo esté ubicado en el módulo o patio, esta información es suministrada por el coordinador de operaciones.
3. El auxiliar de tráfico, recoge la información del vehículo y conductor (cedula, empresa de transporte, contenedor o despachador). Cuando hay novedad, es tenida en cuenta.
4. El coordinador de operaciones procede a verificar la información del cliente.
5. El controlador registra en el sistema la salida del vehículo que ha sido descargado.

◆ **Almacenamiento de contenedores llenos o vacíos**

1. Los contenedores llenos o vacíos que ingresan a la compañía, deben ser autorizados y registrados en el sistema por el coordinador operativo.
2. A los contenedores llenos o vacíos, se les realiza el registro de ingreso a los contenedores por parte del controlador de la puerta (en tiempo real a través del sistema informático).
3. Se descarga los contenedores en el sector de almacenamiento, este proceso es realizado por el operario de la maquina con previa instrucción del coordinador de operaciones.
4. Una vez descargado el contenedor en patio, el vehículo vacío se dirige a la puerta de salida y el controlador de operaciones registra el movimiento.

◆ **Salida del contenedor del almacén**

1. El coordinador de operaciones, autoriza la salida de contenedores del almacén.
2. El almacenista verifica la información para entrega de contenedores.

3. El coordinador de operaciones le informa al controlador para que controle el ingreso del vehículo al almacén.
4. El controlador verifica que todo esté dispuesto para que ingrese el vehículo y cargue el contenedor y luego salga del almacén.
5. El auxiliar de tráfico supervisa el recorrido del vehículo en las instalaciones del almacén y le indica al conductor lo establecido en el procedimiento, para ingreso al almacén y se proceda al cargue del contenedor al vehículo.
6. El conductor de la Reach Staker le informa al auxiliar de tráfico que el vehículo está en el lugar para el cargue del contenedor.
7. El almacenista confirma la información del cargue del contenedor en el sistema.
8. El almacenista coordina la salida del contenedor del almacén y actualiza la información en el inventario.
9. El controlador supervisa el cargue del contenedor en el vehículo.
10. El controlador registra en el sistema la salida del vehículo que retira el contenedor.
11. El auxiliar de tráfico controla y verifica la salida del vehículo del almacén.
12. El coordinador de operaciones, verifica la información y actualiza el sistema e incluye las novedades si las hay.

**◆ Recibo o salida de carga producto de vaciados y llenados (desconsolidación/consolidación de carga)**

1. El cliente envía vía correo electrónico en el horario de 10:00 a 11:00 a.m. y de 17:00 a 18:00 horas, la solicitud del servicio, con el número de contenedores a almacenar.
2. El coordinador de operaciones recibe la notificación del servicio.
3. El coordinador de operaciones, confirma con el almacenista la disponibilidad en el almacén.
4. El almacenista confirma la disponibilidad del almacén.
5. El coordinador de operaciones, envía al cliente a través del correo electrónico la confirmación de la prestación del servicio.
6. El cliente confirma el servicio, se procede a ejecutar el proceso.
7. El coordinador de operaciones, asigna turno para el vaciado-llenado de contenedores.
8. El almacenista genera listado de tarja (detalle de la carga a recibir o entregar), formato de estado de hecho de desembalaje y/o embalaje, y los sticker para la identificación de cargas en bodega.
9. Al terminar la operación de recibido o despacho de la carga, conforma a lo establecido con el cliente, el almacenista le da ingresos o salida a la carga general en el sistema informático.
10. El almacenista verifica el estado de la mercancía.
11. Si se encuentra avería en la mercancía, es registrada en el acta de avería.
12. El acta de avería debe ser firmado por el almacenista y el cliente, se confronta el listado y se indican las condiciones en que se recibió o despacho de la carga para su firma y sello.

13. En el evento que se detecte y/o se confirme faltante o sobrante en la carga, el almacenista elabora el formato, acta de inconsistencia y se remite por vía e-mail a la parte administrativa.

◆ **Carga general suelta**

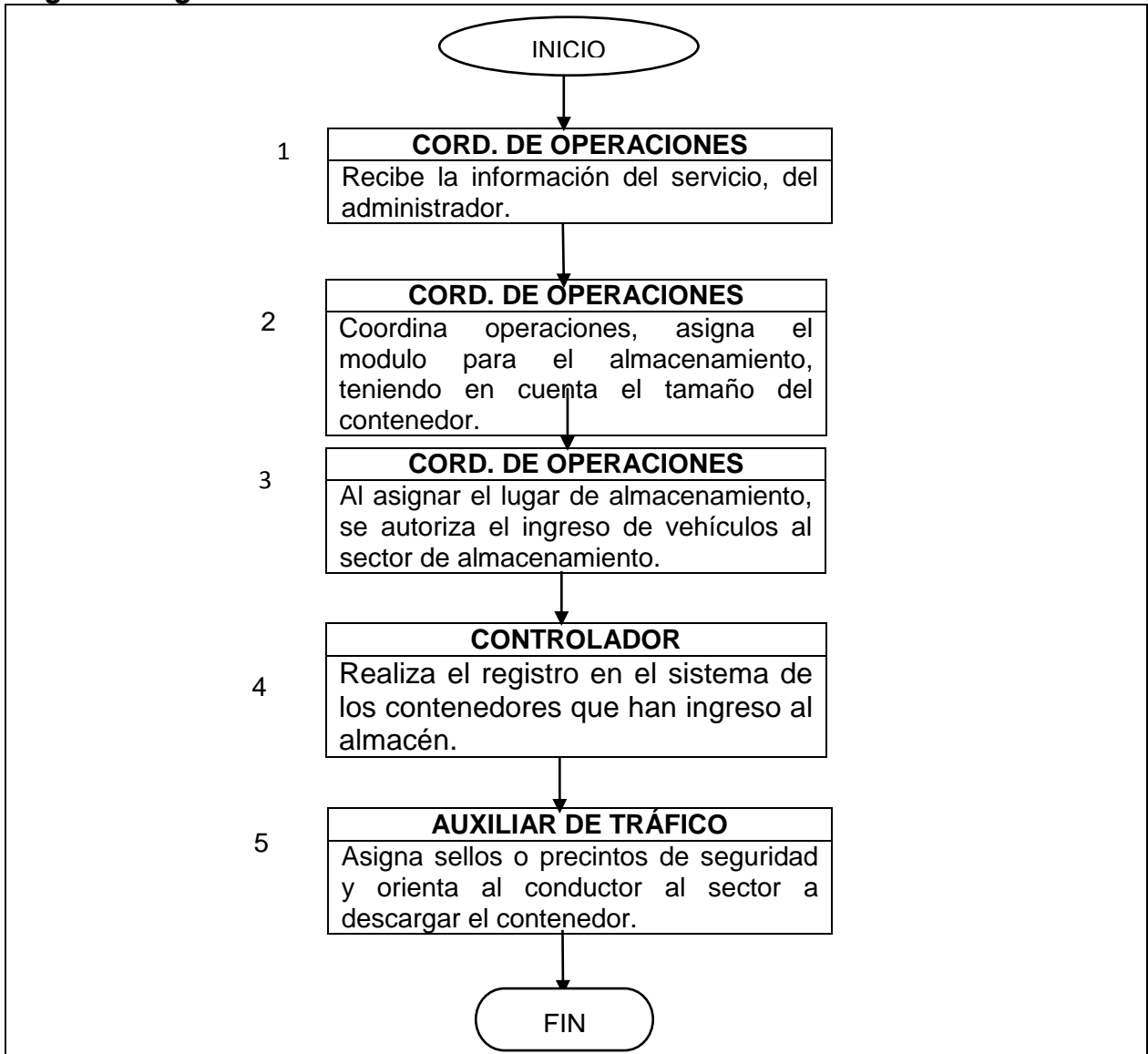
1. El coordinador de operaciones, le informa al almacenista que ingresa carga general a la bodega de la compañía de almacenaje & logística Jaramillo Ltda.
2. El almacenista diariamente revisa el sistema, para saber el estado del inventario, por sectores del almacén, verifica la información físicamente y la reporta al coordinador de operaciones.
3. Si almacenista encuentra novedades (faltante, carga mal etiquetada, saqueos, averías, etc.) también se las envía al coordinador de operaciones.
4. Al encontrar novedades en la mercancía almacenada, se toman acciones pertinentes, según sea el caso.
5. El almacenista también verifica diariamente, por medio del sistema que la mercancía esté almacenada superior a 60 días.
6. Al cumplirse el plazo de almacenamiento, el coordinador de operaciones le reporta al cliente y al administrador, para conocer los motivos que generan su no despacho o salida del almacén.

◆ **Ingreso/salida de carga general terrestre**

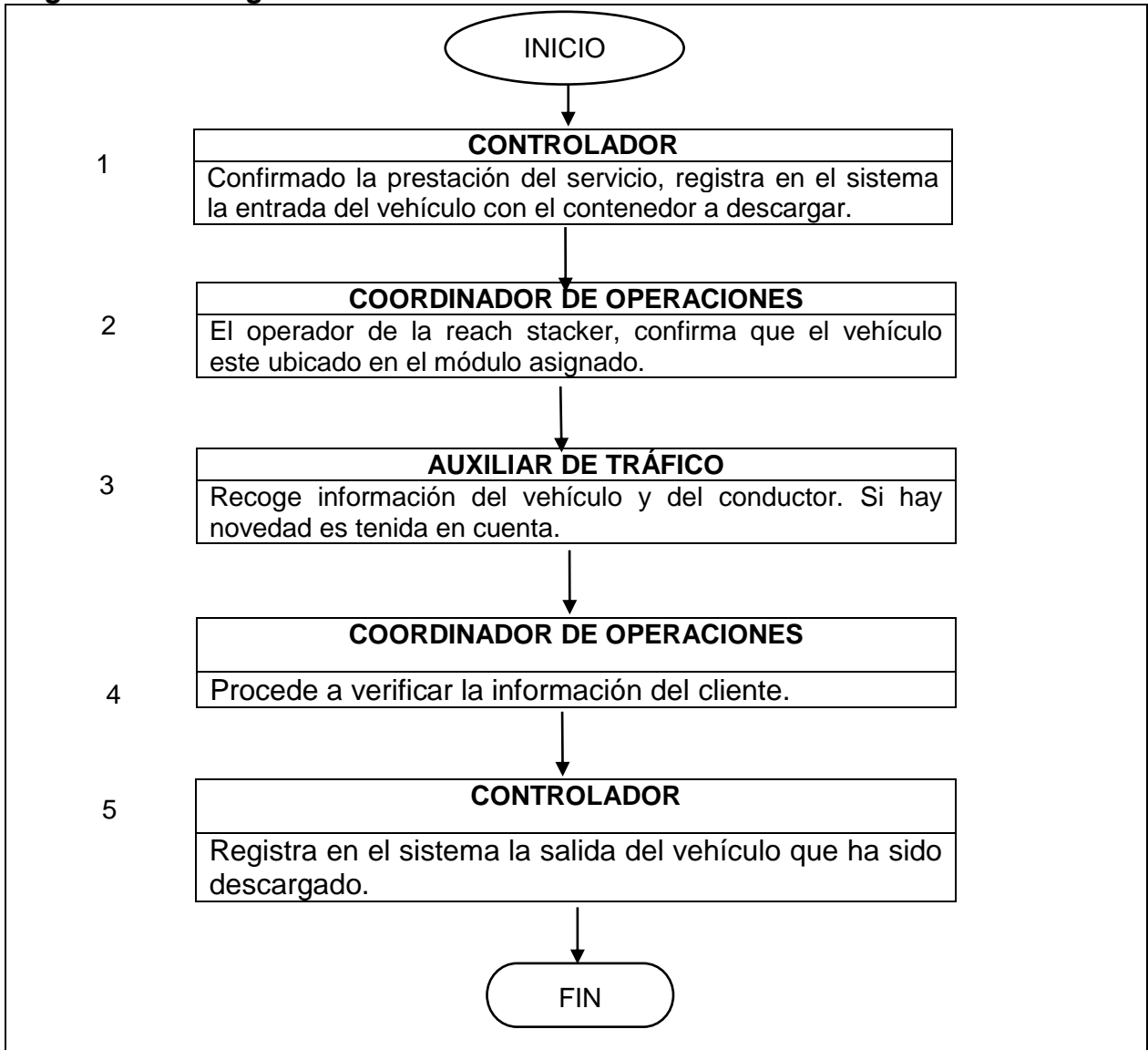
1. El coordinador administrativo, le informa al auxiliar de tráfico del ingreso de vehículo al almacén, para el ingreso o salida de mercancía.
2. También le informa al controlador y le notifica el ingreso de vehículos para el cargue o descargue de mercancía.
3. El cliente debe presentar facturas de la mercancía que ingresa o sale del almacén.
4. El almacenista verifica la información del servicio solicitado por el cliente.
5. El almacenista registra la información en el sistema.
6. El almacenista le confirma al controlador, el ingreso del vehículo al almacén.
7. El auxiliar de tráfico coordina el ingreso del vehículo al almacén.
8. El conductor ingresa a las instalaciones, se presenta al almacenista.
9. El almacenista recibe los documentos donde indica si corresponde a cargue o descargue, cantidad, peso y cliente o dueño de la carga.
10. El conductor recibe la carga por parte del almacenista y firma y sella el acta de conformidad.
11. El almacenista recibe el acta de conformidad, donde se indica que todo está en orden con la mercancía.
12. El almacenista registra en el sistema, la salida o ingreso de la carga al almacén.
13. El almacenista imprime el reporte y le entrega dos copias al cliente del servicio prestado.

**3.3.3 Diagrama de operación, proceso y procedimiento.** A continuación se describen el proceso a través de un diagrama de operación y procedimiento al prestar los servicios de almacenamiento de contenedores.

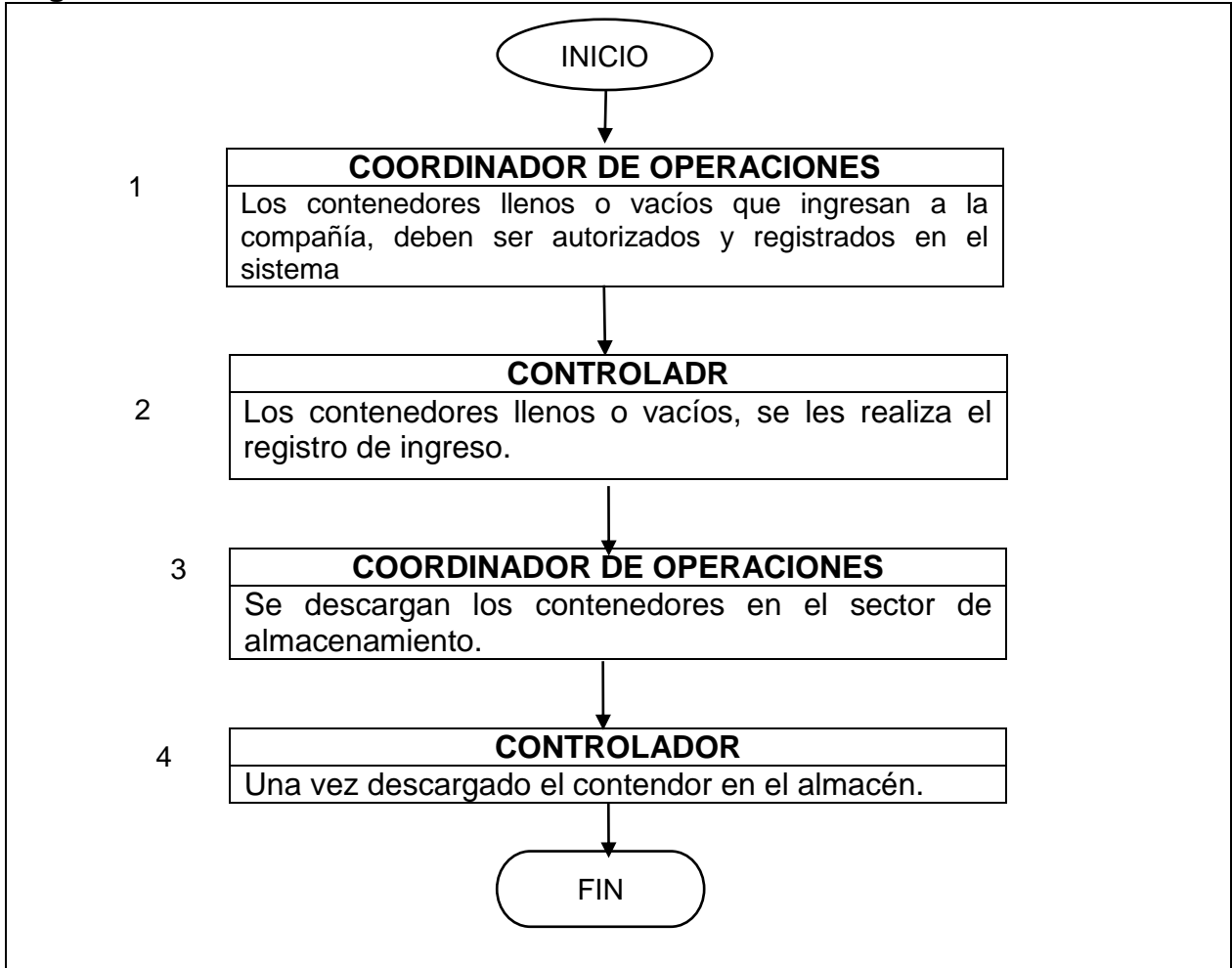
**Figura 8. Ingreso de contenedores al almacén**



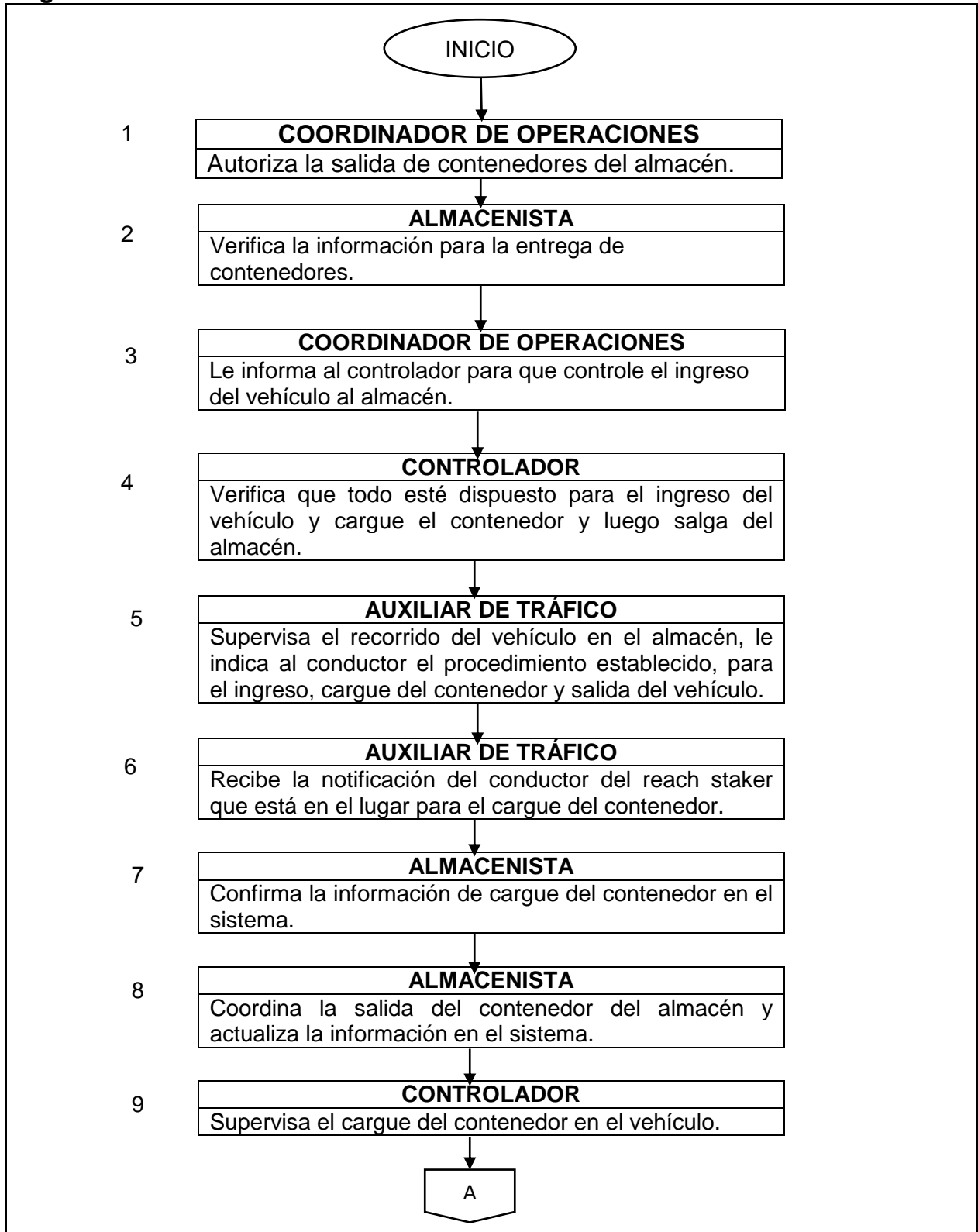
**Figura 9. Descargue de contenedores**

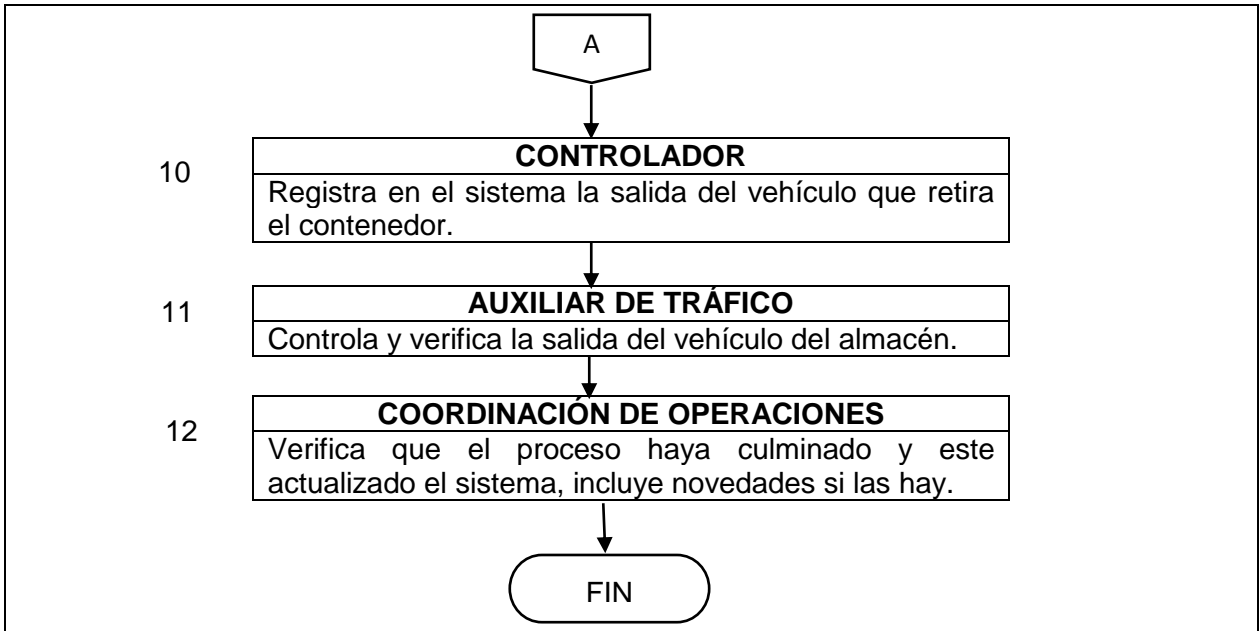


**Figura 10. Almacenamiento de contenedores llenos o vacíos**

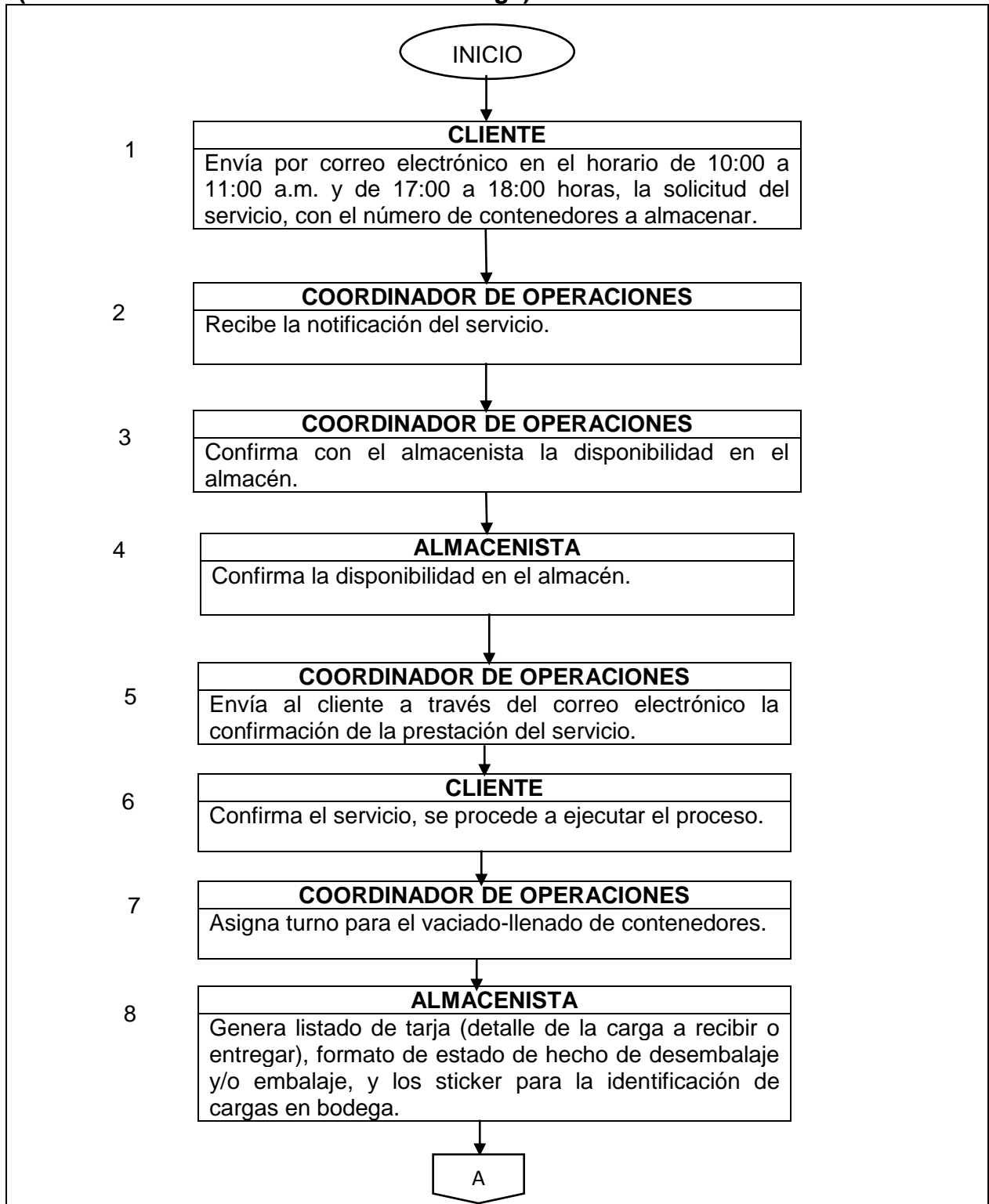


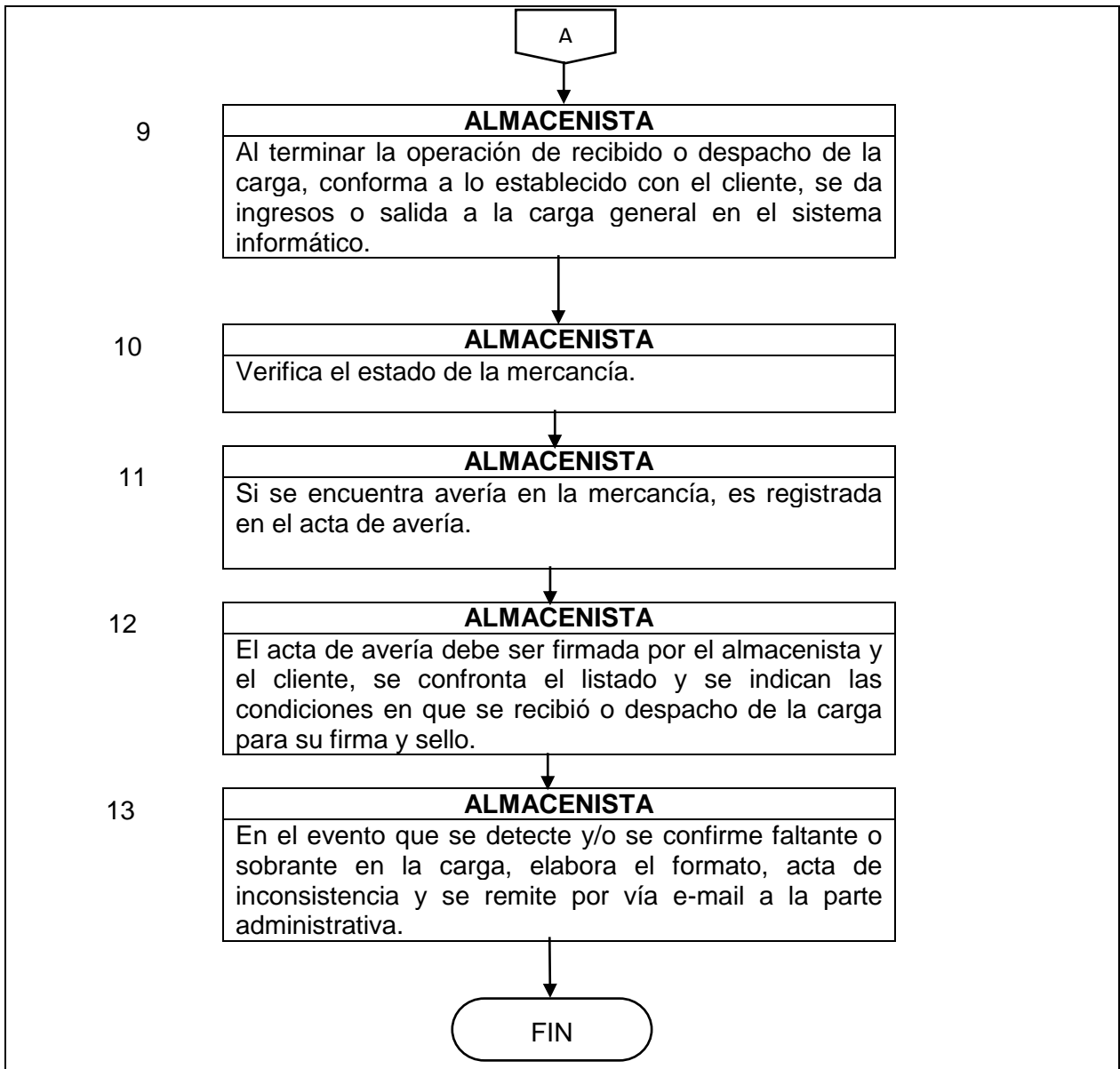
**Figura 11. Salida del contenedor del almacén**



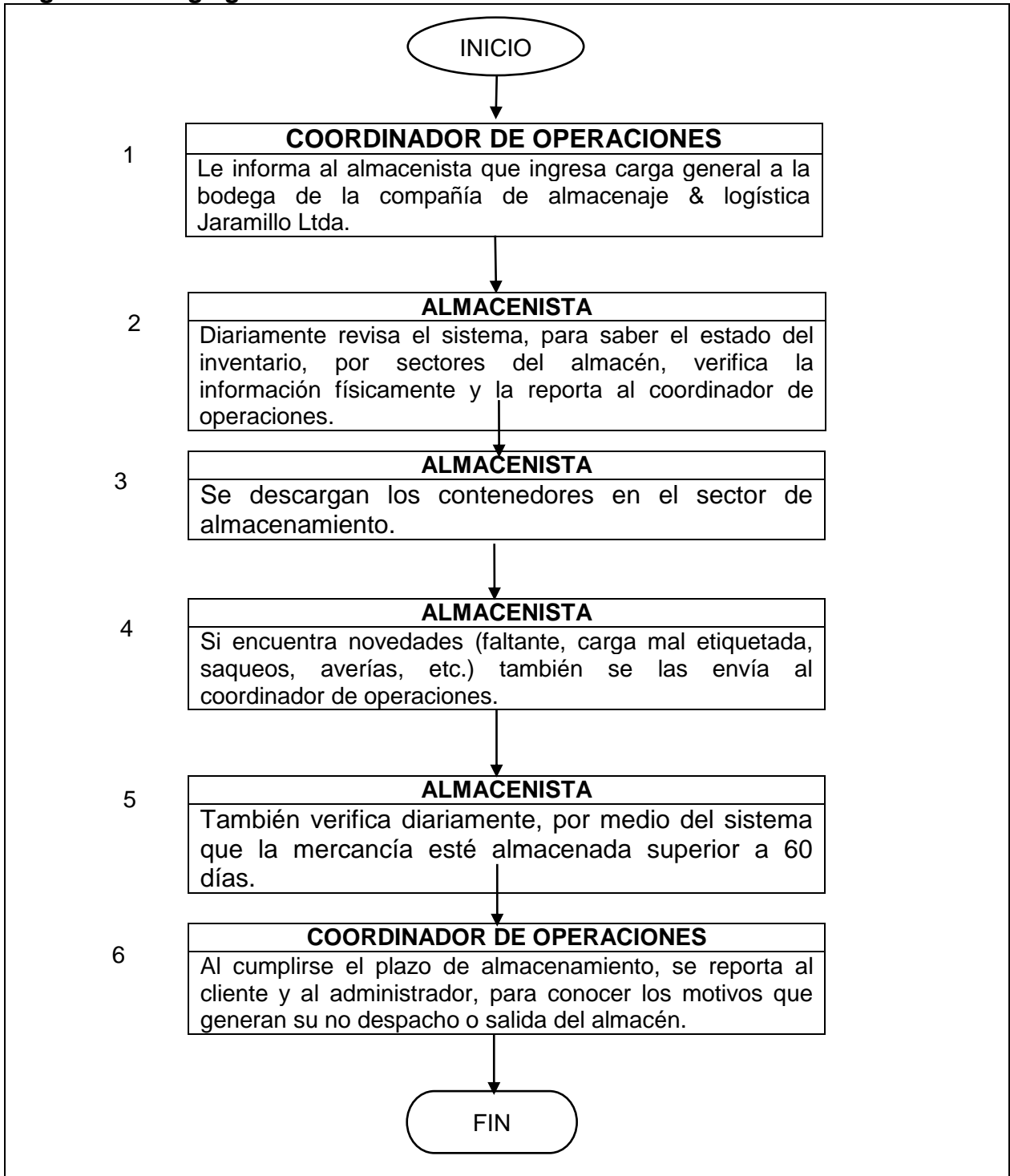


**Figura 12. Recibo o salida de carga producto de vaciados y llenados (desconsolidación/consolidación de carga)**

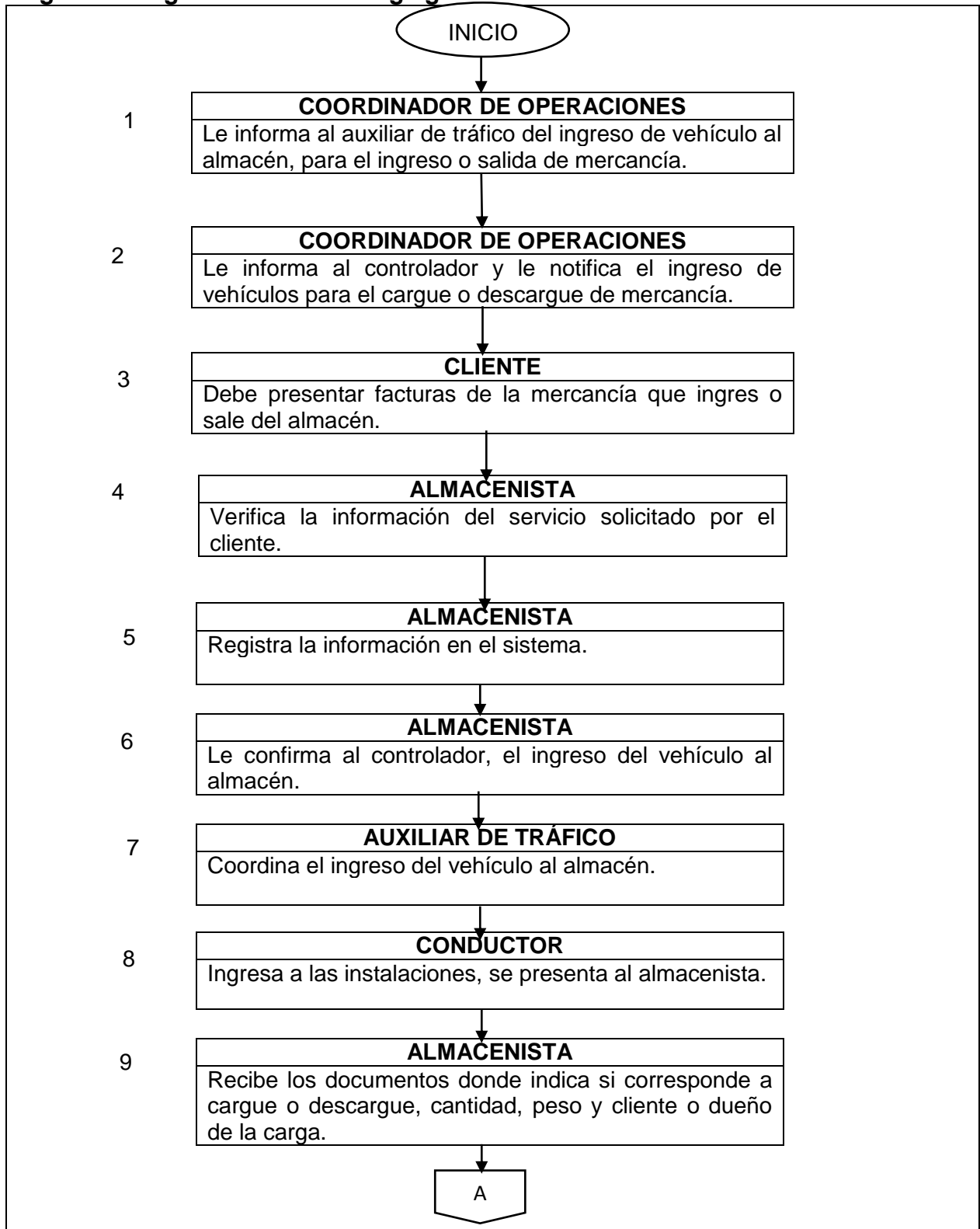


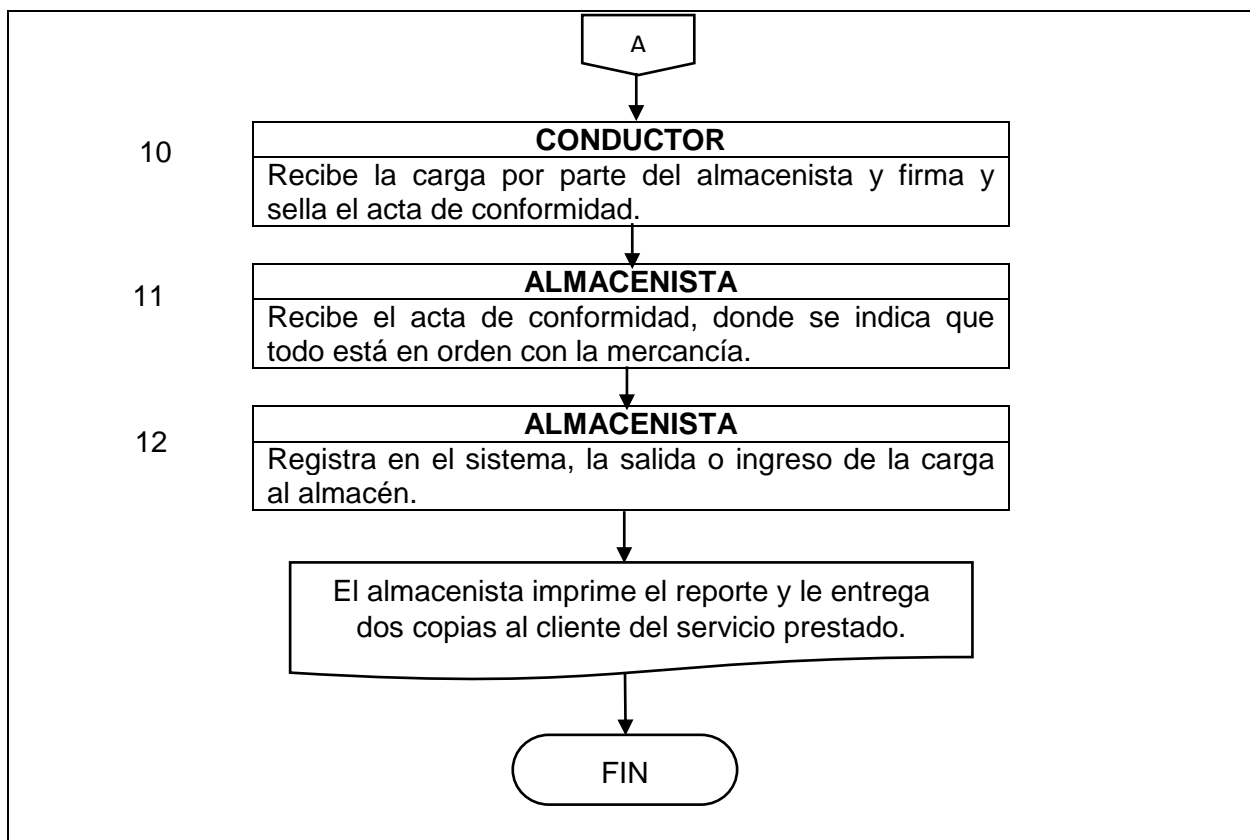


**Figura 13. Carga general suelta**



**Figura 14. Ingreso/salida de carga general terrestre**





**3.3.4 Control de calidad.** Se debe realizar control de calidad a todos los servicios prestados, para prevenir errores, desgaste de tiempo o recursos y tiempo, para garantizar siempre la calidad de todos los servicios; todo esto basado en la norma ISO 9001.

Se aplicara la metodología PHVA en todos los procesos relacionados con la prestación del servicio.

**Planificar:** Establecer los objetivos y procesos necesarios para conseguir resultados de acuerdo con los requisitos del cliente y las políticas de la organización.

**Hacer.** Implementar los procesos.

**Verificar:** Realizar el seguimiento y la medición de los procesos previamente establecidos, las políticas, los objetivos y los requisitos para el servicio, e informar sobre los resultados.

**Actuar.** Tomar acciones para mejorar continuamente el desempeño de los procesos.

Los procesos administrativos se evaluarán por medio de las normas basadas en la caracterización de cada uno de estos, por medio de diferentes indicadores, que permitan realizar una evaluación y mejoramiento continuo.

Como la actividad que va desempeñar la nueva empresa es el servicio de almacenamiento de contenedores, a continuación se muestra un formato que deberá ser llevado en la organización que permita controlar desde la calidad, los servicios operativos de almacenamiento de contenedores a los clientes.

**Cuadro 34. Procedimiento operativo**

<b>COMPañÍA DE ALMACENAJE &amp; LOGÍSTICA JARAMILLO LTDA.</b>		<b>Código</b> PO-CAL-0007
		<b>PROCEDIMIENTO OPERATIVO</b>
		<b>Versión</b> 7
		<b>Estado</b> I
<b>CICLO DE ALMACENAMIENTO DE CONTENEDORES</b>		
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROCESO</b>		
<b>1.1 OBJETIVO</b>	Planificar, coordinar y controlar las actividades necesarias para recibir, almacenar, custodiar y entregar eficientemente los contenedores bajo responsabilidad de Compañía Jaramillo Ltda., facilitando los procesos en la cadena logística de las operaciones portuarias, cumpliendo las normas establecidas en los sistemas de gestión implementados en la empresa.	
<b>1.2 ALCANCE</b>	Aplicación a todos los contenedores llenos que ingresan a las instalaciones del almacén, bajo la responsabilidad de la Compañía Jaramillo Ltda.	
<b>1.3 SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN</b>		
<b>13.1 Indicadores de gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tiempo de almacenamiento</li> <li>-Utilización del espacio</li> <li>-Flujo de vehículos en el almacén</li> </ul>	
<b>1.3.2 Actividades de seguimiento y control</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Disponibilidad de espacio de almacenamiento</li> <li>-Mantener la calidad de mercancía almacenada</li> <li>-Recibo y entrega de mercancía a los clientes</li> <li>-Control de carga peligrosa</li> <li>-Control del tiempo fijado para el almacenamiento</li> </ul>	
<b>1.4 DOCUMENTOS DE CONTROL</b>	-Reglamento de condiciones técnicas para el almacenamiento de contenedores, llenos o vacíos.	
<b>1.5 REQUISITOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS</b>	-Legislación para las empresas de Depósitos General de Almacenamiento.	

<b>2. ALMACENAMIENTO DE CONTENEDORES</b>	
<b>2.1.1 Planificación de las actividades</b>	
<b>Descripción</b>	El coordinador de operaciones, en conjunto con el personal operativo, autoriza la entrada de contenedores llenos y vacíos al almacén de la empresa. Se planifica el vaciado y llenado de carga general, control de inventario y confirmación de disponibilidad de área de almacenamiento. Cuando los contenedores están almacenados, se verifica que todos los documentos y sistema contengan la información de la nueva carga que ha ingresado al almacén. Verificar que se haya establecido la fecha de retiro, cuando se el caso.
<b>Documentos vinculados</b>	Procedimientos, planes o instructivos para el almacenamiento de contenedores.
<b>Registros</b>	-Reporte de disponibilidad de bodega (Código AL-CAL-0007-5)
<b>Revisó:</b> Control de calidad	<b>Aprobó:</b> Laureano Adolfo Lenis Jaramillo

Fuente: autor del proyecto

NOTA: ver anexo F, formatos de calidad de los servicios.

**3.3.5 Recursos.** Es el recurso humano y los bienes físicos que le permite a la empresa de almacenamiento de contenedores su funcionamiento, dependiendo de la capacidad de prestar los servicios.

**3.3.5.1 Recurso humano.** Hace parte la mano de obra directa e indirecta, para poder prestar los diferentes servicios en la empresa.

**Cuadro 35. Mano de obra directa**

<b>CARGOS - ADMINISTRATIVO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Coordinador administrativo	1
Secretaria – auxiliar contable	1
Auxiliar de facturación	1
<b>Total</b>	<b>3</b>
<b>CARGOS - OPERATIVOS</b>	
Coordinador de operaciones	1
Controlador	1
Auxiliar de tráfico	1
Operador de equipo	1
Almacenista	1
Auxiliar de almacén	1
<b>Total</b>	<b>6</b>
<b>Total de cargos directos</b>	<b>9</b>

**Cuadro 36. Mano de obra indirecta**


<b>CARGO - ADMINISTRATIVO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Contador	1
<b>CARGOS - OPERATIVOS</b>	
Servicio general	1
<b>Total de cargos indirectos</b>	<b>2</b>


**3.3.5.2 Recursos físicos.** Para el óptimo funcionamiento la compañía de Almacenaje y Logística Jaramillo, debe contar con insumos, maquinaria, equipos, tecnología, muebles y enseres que le faciliten la prestación de los servicios, todos estos son de fácil acceso, ya que en la ciudad de Buenaventura se encuentran almacenes que los proveen.

Se aclara que la maquinaria se adquirirá en alquiler, y este servicio incluye combustible y operario.

**Cuadro 37. Maquinaria**

<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>FIGURA</b>
<p><b>Tractores de terminal</b>                      Modelo Kalmar pesado (4x4)                      Capacidad en 5ta rueda: 25000-38000 kg                      Ruedas: 3000-3600 mm                      Motor: Diesel, 174kw-246kw                      Radio de giro: 5900-16000 mm                      Peso de servicio: 9500-16000 kg                      Tipo de transmisión: 4x2, 4x4                      Tipo de frenos: tambor</p>	2	
<p><b>Reach Stacker</b>                      TLT# 90030                      Type Reachstacker                      Brand Hyster                      Model RS45-31CH                      Year 2014                      Hour meter reading 6                      Capacity 1st row 45.000 kg / 99,000 lbs.                      Capacity 2nd row 31.000 kg</p>	1	

Capacity 3rd row	16.000 kg	
Mast	2-Stage telescopic boom	
Stacking height	5 high 8'6" and 9'6" ISO Containers	
Lift height	15.260 mm	
Closed height	4.700 mm	
Spreader	Telescopic Elme spreader for 20'-40' ISO containers	
Side-shift	Integrated in spreader	
Engine	Cummins QSM11 (non EU)	
Engine type	Stage 3A, 10.8L 6 cylinder in-line turbo charged diesel	
Engine output	300 Hp / 224 kW	
Transmission	S.O.H. / Dana TE27	
Transmission type	4-Speed powershift	
Drive axle	Kessler D102 PL341/528 with double reduction	
Tires front	Bridgestone 18.00 x 25 pneumatic	
Tires rear	Bridgestone 18.00 x 25 pneumatic	
Brakes	Oil-immersed wet disc brakes	
Cabin	Full cabin with heater, wipers and air-	

<p>Lights conditioning Complete light kit with orange flash lights</p> <p>Weight 72.020 kg</p> <p>Extra's Full sliding cabin, Sears DeLuxe air suspended seat with high backrest, laptop support bar and 24-12V converter in cabin, automatic 30' stop on spreader and wheelnut protection on steering wheels.</p> <p>Shipping dimensions Basic 8.37 x 4.22 x 3.82 m, 48.160 kg Boom 11.30 x 2.40 x 1.91 m, 16.000 kg Spreader 6.04 x 2.42 x 1.95 m, 9.200 kg</p>		
<p><b>Elevador de 3.000 libras o 3 toneladas</b> Modelo: S70FT Capacidad: 3.175 Motor: mazda 2.0 l / 2.2l or gm 2.4l Transición: electronic powershift duramatch / duramatch plus Maxima velocidad de levantar: 0.53 Maxima velocidad de recorrido: 16.9</p>	5	
<p><b>Total</b></p>	<p><b>8</b></p>	

### Cuadro 38. Muebles y Enseres

CONCEPTO	CANTIDAD
Escritorio en L de 150x150	2
Escritorio de 1,20x 50	3
Escritorio pequeño para oficina	1
Cubículo medianos	2
Televisor LED LG	2
Silla giratoria luna, platina fija, espalda media y tapizada	1
Silla giratoria sencilla	3
Sillas plásticas rimax	7
Mesas plástica rimax	3
Archivador pequeño	2
Archivador de 4 gavetas	1
Aire acondicionado Samsung 9000 BTU 220V	4
Tablero acrílico	1
Ventilador	2
<b>Total</b>	<b>34</b>

### Cuadro 39. Equipos de oficina

CONCEPTO	CANTIDAD
Computador portátil Windows 8 Toshiba	2
Computador de mesa Windows 8 Toshiba	3
Impresora para facturación	1
Impresora multifuncional EPSON TX115	1
Sistema de seguridad electrónico	1
Calculadora Casio DR – 120 LB 12 dígitos	1
Telefax Panasonic KX FT - 77	1
Teléfono Panasonic modelo KXTS-500 Serie 7KCAC877543	4
Estabilizador New Line va	3
<b>Total</b>	<b>17</b>

**3.3.5.3 Recurso de insumos.** Para la operación del proyecto es necesario adquirir implementos e insumos, y prestar un servicio de calidad y se describen a continuación.

### Cuadro 40. Implementos

CONCEPTO	CANTIDAD
Tijeras	3
Bisturí	3
Extensión	7
Borradores de madera tablero	1
Marcadores permanentes	10
Marcadores borrables	3
Alfombras 2 mts	1
<b>Total</b>	<b>28</b>

**Cuadro 41. Insumos**

CONCEPTO	CANTIDAD
Desinfectante	5
Detergente	8 Kl
Límpido	5 Lt
Ambientador-unid.	7
Jabón líquido	5 Lt
Limpia vidrios	10 Lt
Toallas	30
Tinta para sello	2
Tinta para impresora	1
Colbón papel x 250 gr	1
Ganchos clic - 50 unid.	1
Bolsa de aseo	15
Cinta pegante gruesa	5
Cajas de lapicero	1
Cajas de lápiz	1
Resma de papel	20
Carpeta colgante	50
Gancho legajador	25
Libreta	10
Legajadores AZ	10
<b>Total</b>	<b>212</b>

**3.3.6 Análisis de Proveedores.** En la ciudad de Buenaventura y Cali se encuentran los proveedores del recurso humano y físicos que se requieren para el funcionamiento de la compañía Jaramillo, y han sido seleccionados, teniendo en cuenta los precios, la calidad del servicio y productos, tiempos de entrega y garantía. A continuación se muestran las empresas seleccionadas.

- ♦ La empresa seleccionada para que suministre los equipos o maquinaria en la calidad de alquiler para el movimiento de carga y contenedores es: EUROCARGA, Buenaventura, calle 6 No. 46-60 muelle turístico.
- ♦ Industrias ROMIL S.A.S, carrera 38 No. 13 – 143 Acopi Yumbo, teléfono: (0572) 3816093
- ♦ ASIC, avenida 6ª bis No. 35N-60, centro empresarial Chipichape oficina 313. Teléfono (572) 5241520, Cali.
- ♦ Ventas de equipos nuevos - Kalmar Latin America Sales, Emilio Martínez: 305-4969658.

**3.3.7 Distribución de planta.** La distribución se hará teniendo en cuenta el principio de la mínima distancia recorrida a igual de condiciones, es siempre mejor la distribución que permite que la distancia a recorrer por el material entre operaciones sea más corta. Principio de la circulación o flujo de materiales, en igualdad de condiciones, es mejor aquella distribución o proceso que este en el mismo orden a secuencia en que se transforma, tratan o montan los materiales. Principio de la flexibilidad, a igual de condiciones, siempre será más efectiva la distribución que pueda ser ajustada o reordenada con menos costo o inconvenientes.

**A continuación se realizan algunas aclaraciones, sobre la capacidad instalada del almacenamiento de contenedores llenos, vacíos y la consolidación de mercancía general suelta vs la dimensión de la planta física.**

**Cuadro 42. Cantidades de servicio año, mes y día**

SERVICIOS	AÑO 1		MES		DÍA	
Contenedores llenos 20" y 40"	7.498	13.925	625	1.160	21	39
Contenedores vacíos 20" y 40"	10.497	19.495	875	1.625	29	54
Total de contenedores de 20" y 40"	17.998	33.420	1.500	2.785	50	93
<b>GRAN TOTAL DE CONTENEDORES</b>	<b>51.418</b>		<b>4.285</b>		<b>143</b>	
Almacenamiento de mercancía general suelta	37.133		3.094		103	

Fuente: autor del proyecto

**Se tiene la siguiente área para las instalaciones de la empresa**

- ♦ **Área administrativa**

**Oficinas administrativas: 1.720 mts<sup>2</sup>**

- ♦ **Área operativa**

**Hangar de equipos de mantenimiento, suministros, etc.: 628 mts<sup>2</sup>**

**Oficina de control: 65 mts<sup>2</sup>**

**Bodega de almacenamiento de carga: 5.615 mts<sup>2</sup>**

**Cobertizo: 2.315 mts<sup>2</sup>**

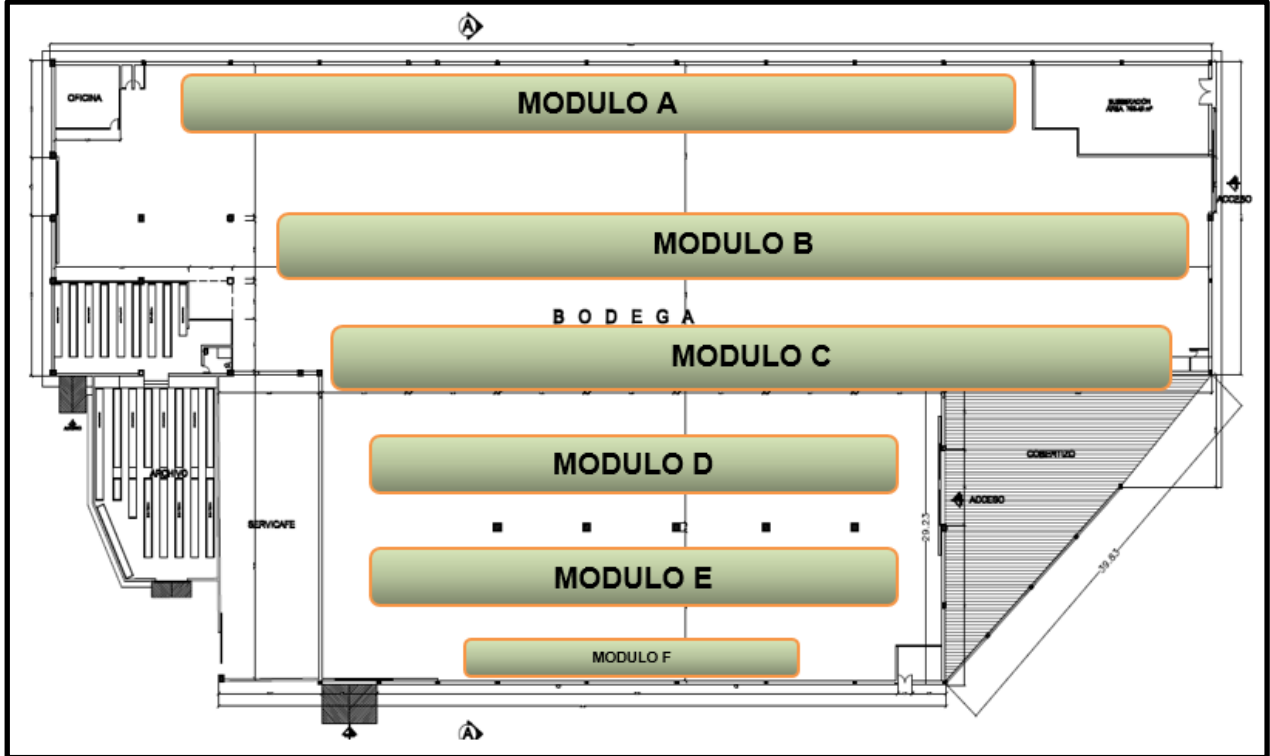
**Área de almacenamiento de contenedores: 6.772 mts<sup>2</sup>**

**Área de circulación de vehículos: 2.885 mts<sup>2</sup>**

**Total área operativa: 18.280 mts<sup>2</sup>**

**Total del área: 1.720+18.280=20.000 mts<sup>2</sup>**

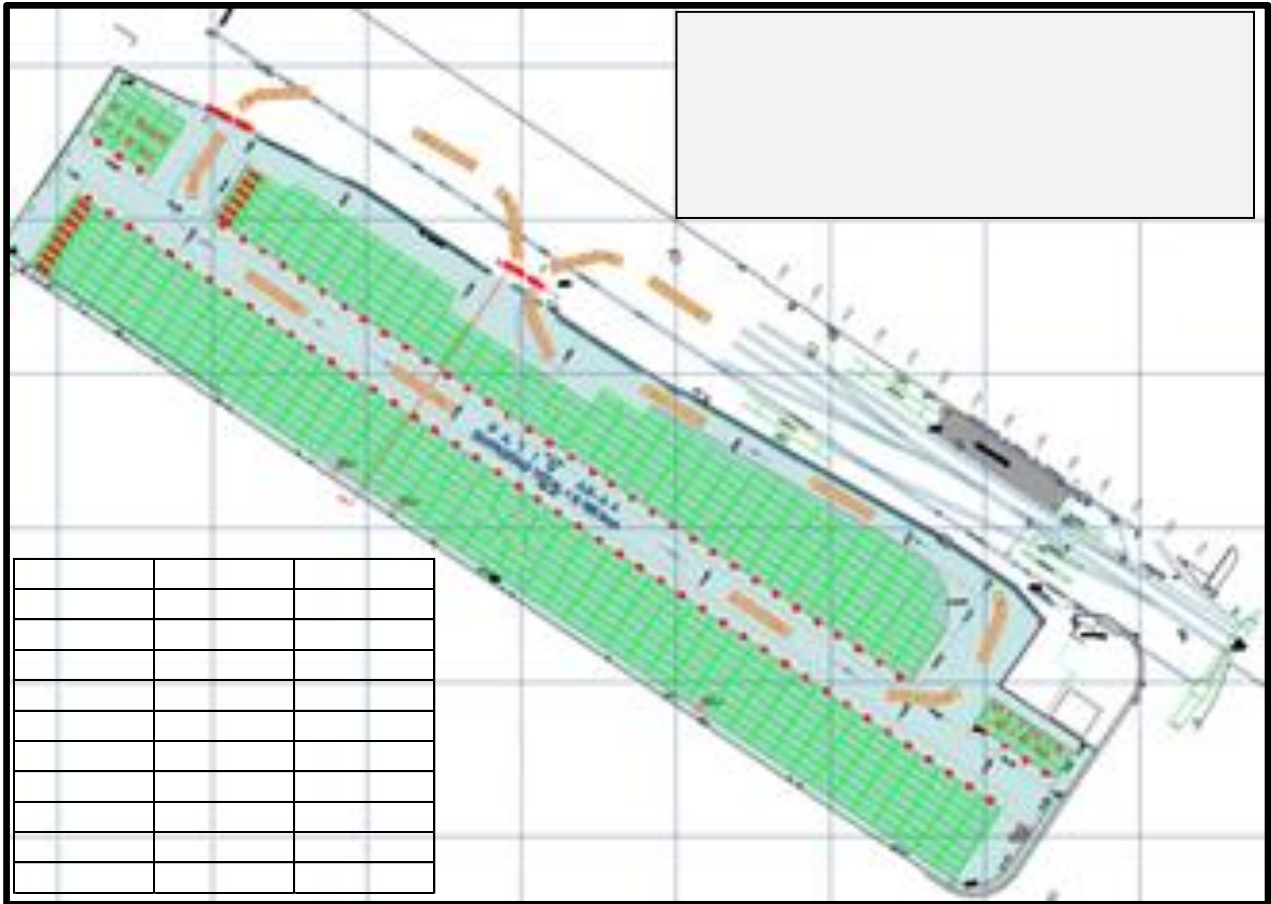
Figura 15. Distribución de la planta



Fuente: autor del proyecto

- ♦ **Modulo A:** son 40 posiciones a lo largo para ubicar estibas y de fondo caben 7 estibas almacenadas. 40 x 7: 280 estibas en este módulo sin remontar carga.
  - ♦ **Modulo B:** son 49 posiciones a lo largo para ubicar estibas y de fondo caben 12 estibas almacenadas. 49 x 12: 588 estibas en este módulo sin remontar carga.
  - ♦ **Modulo C:** son 49 posiciones a lo largo para ubicar estibas y de fondo caben 5 estibas almacenadas. 49 x 5: 245 estibas en este módulo sin remontar carga.
  - ♦ **Módulo D:** son 38 posiciones a lo largo para ubicar estibas y de fondo caben 9 estibas almacenadas. 38 x 9: 342 estibas en este módulo sin remontar carga.
  - ♦ **Modulo E:** son 36 posiciones a lo largo para ubicar estibas y de fondo caben 5 estibas almacenadas. 36 x 5: 180 estibas en este módulo sin remontar carga.
  - ♦ **Modulo F:** son 13 posiciones a lo largo para ubicar estibas y de fondo caben 4 estibas almacenadas. 13 x 4: 52 estibas en este módulo sin remontar carga.
- Total: 1.687 estibas almacenadas en bodega, correspondiente a la bodega de almacenamiento de carga general. Para cada día se tiene proyectado prestar 103 servicios de almacenamiento de carga general y mensual 3.094 servicios.**

Figura 16. Vista general del área de almacenamiento de contenedores vacíos



Fuente: autor del proyecto

**NOTA:** la líneas verdes que se observan, es el espacio disponible para el almacenamiento de contenedores.

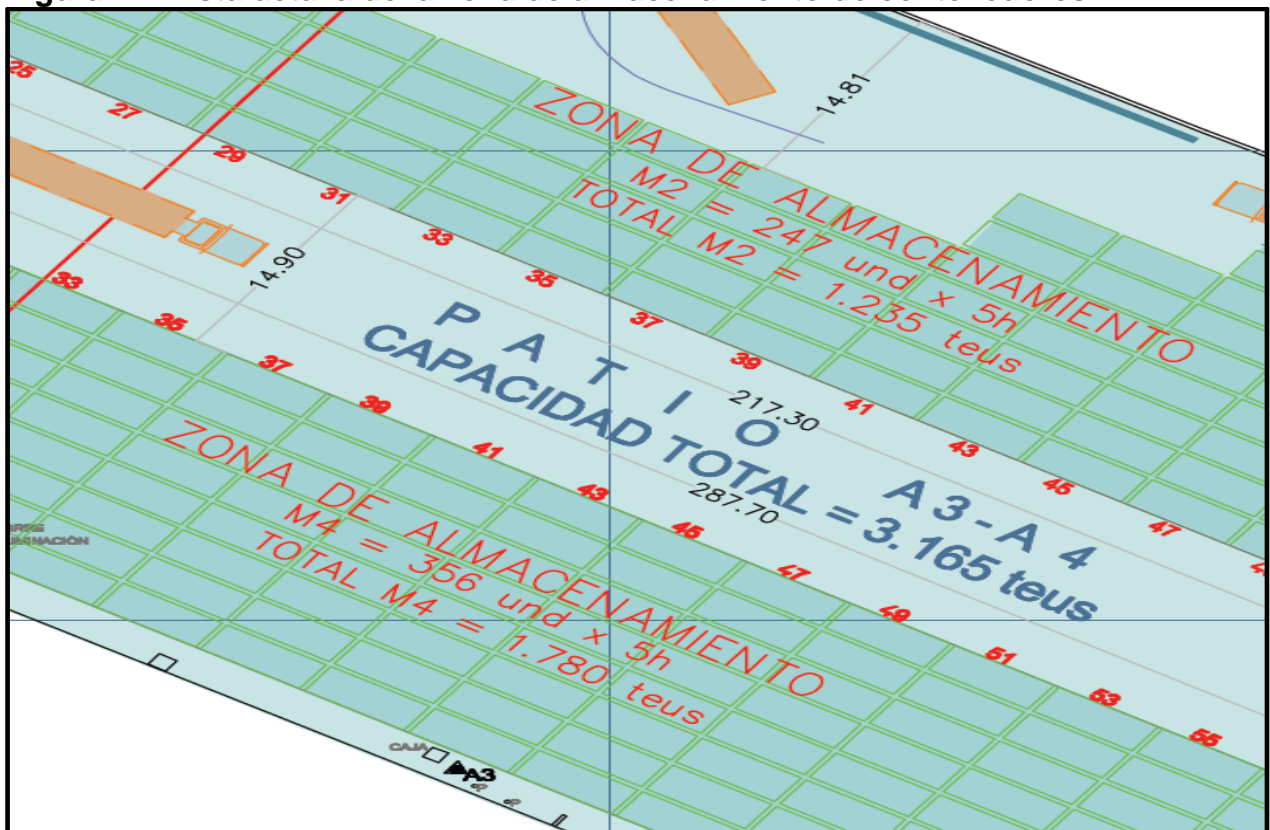
**Entonces la capacidad del área de almacenamiento para contenedores es de:**

- ♦ El área descubierta para el almacenamiento de contenedores vacíos y llenos es de  $6.772 \text{ mts}^2$ ; en esta área es posible armar dos módulos de contenedores, que se distinguirán como el módulo A3 y módulo A4, en ese orden de ideas se podría almacenar en el módulo A3 356 contenedores y su altura máxima es de 5 unidades total  $356 \times 5$ : **1780 TEUS** (cuando se habla de TEUS corresponde a contenedores de 20').
- ♦ En el módulo A4 se pueden almacenar **247** contenedores y su altura máxima también es 5 unidades total  $247 \times 5$ : **1235 TEUS**.

El área es de **6.772 mts<sup>2</sup>**, su capacidad total para el almacenamiento de contenedores es de **3.015 TEUS**. Para cada día se tiene proyectado almacenar 143 contenedores de 20" y 40" y mensual 4.285 contenedores de 20" y 40".

**Observación:** entre el módulo A3 y módulo A4 es necesario dejar un espacio libre de 14.90 para la circulación de los vehículos que vienen a cargar o a descargar contenedores y es justo el rango de maniobra que requiere la maquina REACH STACKER para operar.

**Figura 17. Vista detalla de la zona de almacenamiento de contenedores.**



Fuente: autor del proyecto

## 4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

La organización tiene que ver con el ambiente donde se desarrollará el proyecto, la autoridad, los mecanismos de coordinación y los principios con los que se deben regir.

### 4.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN

**4.1.1 Constitución jurídica.** La nueva empresa se constituirá bajo la denominación de sociedad de RESPONSABILIDAD LIMITADA, teniendo en cuenta el monto de la inversión del proyecto, es necesario incluir un socio que invierta en el proyecto; y en este tipo de sociedad la obligación de los socios solo la constituye con el pago de sus aportes.

La **sociedad de limitada** es una empresa mercantil en la que el capital está dividido en cuotas sociales de distinto valor, con títulos innegociables ni denominales acciones y en la que la responsabilidad de los socios se circunscribe exclusivamente al capital aportado por cada uno; el número de accionistas es de mínimo 2 y máximo 25.

Los pasos para crear la empresa bajo la modalidad de sociedad de Responsabilidad Limitada, es:

Todo empresario así como todo establecimiento de comercio debe:

#### **Inscribirse ante la Cámara de Comercio**

1. Inscribirse en el registro mercantil
2. Verificar la disponibilidad del nombre
3. Diligenciar el formulario de Registro y Matrícula
4. Diligenciar el anexo de solicitud del NIT ante la DIAN (se puede hacer en la DIAN).
5. Concepto técnico de bomberos
6. Paz y salvo de Sayco Sociedad de Autores y Compositores de Colombia
7. Dependiendo de las labores a realizar, tramitar la licencia sanitaria.

Forma de constitución:

- a) Razón social: Una vez constituida legalmente toma la forma de persona jurídica distinta de los socios, y compromete la sociedad una obligación de tipo limitado quedando así: **COMPAÑÍA DE ALMACENAJE & LOGÍSTICA JARAMILLO LTDA.**
8. Pagar el valor de registro y matrícula.

#### **Trámites ante la Notaria**

1. Escritura pública (esta deberá ser presentada ante la Cámara de Comercio en el momento de registro)
2. Tener en cuenta: todo tipo de sociedad comercial, si tiene menos de 10 trabajadores o hasta 500 salarios mínimos de activos al momento de la constitución no necesita escritura pública para constituirse.

### **Trámites en la DIAN**

1. Inscribir el RUT (Registro Único Tributario)
2. Obtención del NIT (Número de Identificación Tributaria)

### **Trámite ante la Secretaria de Hacienda de la Alcaldía**

1. Registro de Industria y Comercio
2. Registro de Uso de Suelo, condiciones sanitarias y de seguridad.

**4.1.2 Constitución legal.** La regulación de la Sociedad Limitada viene recogida en el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, también ha de tenerse en cuenta el Reglamento del Registro Mercantil, aprobado por Real Decreto 1784/1996.

La sociedad limitada es una sociedad mercantil con capital integrado por aportaciones de sus socios y dividido en participaciones, en las que los socios no responden personalmente de las deudas sociales.

a) Constitución **COMPAÑÍA DE ALMACENAJE & LOGÍSTICA JARAMILLO LTDA.**, se constituye mediante escritura pública, inscrita en la Cámara de Comercio de Buenaventura, donde se estipularán la responsabilidad de los socios y sus aportes.

b) Socios: La sociedad la constituyen dos socios: Laureano Adolfo Lenis Jaramillo y Cristina Alejandra Dávila Sacaida, identificada con cedula de ciudadanía No. 66.938.787.

c) Aportes sociales: Los aportes de cada socio, son en efectivo y especie, como se muestra a continuación:

Socio uno: \$ 48.540.234.

Socio dos: \$ aporta el terreno con instalaciones para el funcionamiento del almacén de almacenamiento de contenedores. Se aclara que el socio realizará la compra de las instalaciones del terreno de la opción 2, que se encuentra en el ítem microlocalización con edificaciones, teniendo en cuenta que se encuentra en venta; para el funcionamiento de la compañía de almacenaje & logística "Jaramillo Ltda."

Al establecer la sociedad, se establecerá un clausula, donde se indique que el terreno no hará parte de los activos de la empresa.

d) Responsabilidad: Cada socio responde hasta por el valor de su aporte, pero es posible pactar que algún socio tenga una responsabilidad mayor, prestaciones, garantías, expresando su naturaleza, cuantía, duración y modalidad.

e) Duración de la sociedad: 5 años.

f) Representante legal: el Señor **Laureano Adolfo Lenis Jaramillo**, identificado con cedula de ciudadanía número 16.509.565; quién a su vez hará las veces de representante legal.

g) Funciones de los socios:

- Fijar objetivos, políticas y estrategias de la empresa y serán el núcleo que oriente y guíe la acción de la misma en toma de decisiones.
- Establecer las normas y estatutos; estudiar y aprobar la reforma
- Examinar, aprobar o desaprobado en fin de ejercicio y las cuentas que debe rendir la empresa, por medio de su gerente o representante legal.
- Constituir las reservas que debe hacer la sociedad e indicar su inversión provisional.
- Ordenar las acciones que correspondan a los administradores de los bienes sociales, gerente contador o cualquier persona que hubiere incumplido sus funciones o hubiere causado daño a la sociedad.
- Reunirse por lo menos una vez por año en la fecha que determinen los estatutos.
- Examinar, aprobar o reprobado los balances de fin de ejercicio, las cuentas que deben rendir los administradores, disponer de las utilidades sociales.

- Distribución de utilidades: Se hará en proporción a la parte pagada o a cuotas o partes de interés de cada uno de los socios. Para distribuir utilidades se deberán justificar por balances reales y fidedignos, no podrán distribuirse utilidades mientras no se cubran las pérdidas de ejercicios anteriores.

h) Procedimiento de trámites. Tramitar la carta de estudio del nombre comercial ante la Cámara de Comercio.

Una vez obtenida la aprobación del nombre comercial, debe otorgar la escritura pública correspondiente, la cual debe contener por los menos: nombre, razón social, nombre de los socios, identificación nacionalidad, domicilio social, termino de duración, objeto social, capital social y distribución del capital. Esta escritura debe ser otorgada por los socios.

Dentro del mes siguiente a la fecha de otorgamiento de la Escritura Pública de constitución, el representante legal se debe presentar con:

- Carta de estudio del nombre comercial.
- Copia notarial de la Escritura Pública de constitución.
- Formularios de matrícula mercantil de la sociedad y establecimiento de comercio debidamente diligenciados.
- Carta de aceptación de los representantes legales, miembros de la junta directiva y revisor fiscal.
- Carta de apertura del establecimiento de comercio firmado por el representante legal.
- Una vez obtenida la inscripción se puede solicitar:
- Certificado de existencia y representación legal

- Registro de libros mercantiles (actas, registro de socios, caja diario, balance e inventarios)
- NIT ante la administración de impuestos nacionales.

**4.1.3 Legislación laboral.** Hace referencia a las prestaciones de pago indirecto que la nueva empresa debe realizar a las diferentes instituciones públicas y privadas.

La ley 100 de 1993, contiene la reglamentación en materia de Seguridad Social, la cual busca fundamentalmente darle al país un nuevo Sistema General de Seguridad Social que proporcione cobertura integral de las contingencias, especialmente las que menoscaban la salud y la capacidad económicas de los colombianos.

La Seguridad Social es un servicio público de carácter obligatorio que se prestara bajo la dirección, coordinación y control del estado, en sujeción a los principios de la eficiencia, universalidad y solidaridad en los términos que establezca la ley.

La ley 100 de 1993, define claramente las obligaciones que el empleador tiene para con el trabajador por concepto de prestaciones sociales; debe afiliarlos a una EPS, Fondo de Pensiones, ARL y Caja de Compensación, las cuales tienen la obligación de apropiar una nueva empresa. Ver el siguiente cuadro.

**Cuadro 43. Prestaciones sociales de pago directo e indirecto a cargo del patrono**

CONCEPTO	APORTES		
	Trabajador	Empresa	Total
<b>Seguridad social</b>			
Salud	4%	8.5%	12,5%
Pensiones	12%	4%	16%
Aportes riesgos profesionales. Clase I y II		0.522, 1.044%	
<b>Aportes parafiscales</b>			
Sena		2%	2%
ICBF		3%	3%
Caja de compensación familiar		4%	4%
<b>Carga prestacional</b>			
Cesantías		8.33%	8.33%
Prima de servicios		8.33%	8.33%
Vacaciones		4.17%	4.17%
Intereses sobre la cesantías mensual		1%	1%

Fuente: Catilla Legis

## 4.2 CULTURA ORGANIZACIONAL

**4.2.1 Visión.** La compañía de Almacenaje y Logística Jaramillo Ltda., buscará siempre ofrecer el mejor sitio de almacenamiento de todo tipo de contenedores y mercancía general; y al culminar el año 2019 la organización sea reconocida en el mercado por

prestar el servicio de almacenamiento de contenedores en la ciudad de Buenaventura y el resto del país.

**4.2.2 Misión.** La compañía de Almacenaje y Logística Jaramillo Ltda., es una empresa que ofrece a agentes de carga, exportadores e importadores los servicios de almacenamiento de contenedores lleno en patio, desconsolidación de mercancía general suelta de contenedor, almacenamiento de mercancía general suelta en bodega, almacenamiento de contenedores vacío en patio, consolidación de mercancía general suelta en contenedor y consolidación de mercancía general suelta en camión, con un equipo comprometido e idóneo, para lograr las metas propuestas y consolidación en el mercado.

**4.2.3 Objetivos.** Lograr niveles de liderazgo y posicionamiento en el mercado, ofreciendo servicios con calidad con personal capacitado, para lograr la satisfacción del cliente externo e interno.

- ♦ Prestar todos los servicios proyectado en el primer año de vida del proyecto, para garantizar el recaudo de la inversión en el plan de negocio.
- ♦ Consolidar los procesos operativos y administrativos en el primer año de funcionamiento de la empresa.

**4.2.4 Políticas.** Son algunas medidas establecidas, que son fundamentales y que apoyan los procesos de la compañía.

**4.2.4.1 Política de personal.** Estas políticas son establecidas de acuerdo a la necesidad de la compañía, contratando personal profesional, tecnólogo, técnico y bachiller sin experiencia laboral.

La contratación en la compañía se hará de la siguiente manera:

- ♦ Publicar en internet y en el periódico local sobre las vacantes que hayan en la compañía, indicando el perfil profesional, años de experiencia, tipo de contrato, horario de trabajo y salario.
- ♦ El personal que sea contratado debe firmar contrato y vincularse a seguridad social, los que son contratados por horas deberán vincularse a riesgos profesionales.
- ♦ Los contratos serán a término fijo de un año, con periodo de prueba a dos meses, según lo estipulado por el ministerio de trabajo, y si la persona contratada pasa el periodo de prueba, el contrato seguirá como está establecido, habiendo cumplido el periodo de prueba.

- ♦ El recurso humano de la compañía deberá distinguirse por su excelencia al momento de ofrecer y prestar el servicio, en atención, cortesía, amabilidad, eficiencia y eficacia y una buena presentación personal.
- ♦ El horario establecido para el personal administrativo es de lunes a viernes de 8 a.m. - 12 m. y 2 p.m. - 6 p.m. Los sábados de 8 a.m. – 12 m. Para el personal operativo de logística se organizarán se aplica el mismo, salvo que algunos casos se extienda la jornada laboral.

**4.2.4.2 Políticas de compras.** El coordinador administrativo de la compañía es el encargado de aprobar todas las compras que sean necesarias para prestar con calidad los servicios ofrecidos. También será el encargado de escoger los proveedores de los recursos físicos e insumos, de acuerdo a la calidad y el precio, de misma manera establecerá la forma de pago a los proveedores.

Cuando se tome la decisión de compra se envía orden de compra y la salida de dinero y confirmar el envío a la compañía de los productos y/o artículos adquiridos.

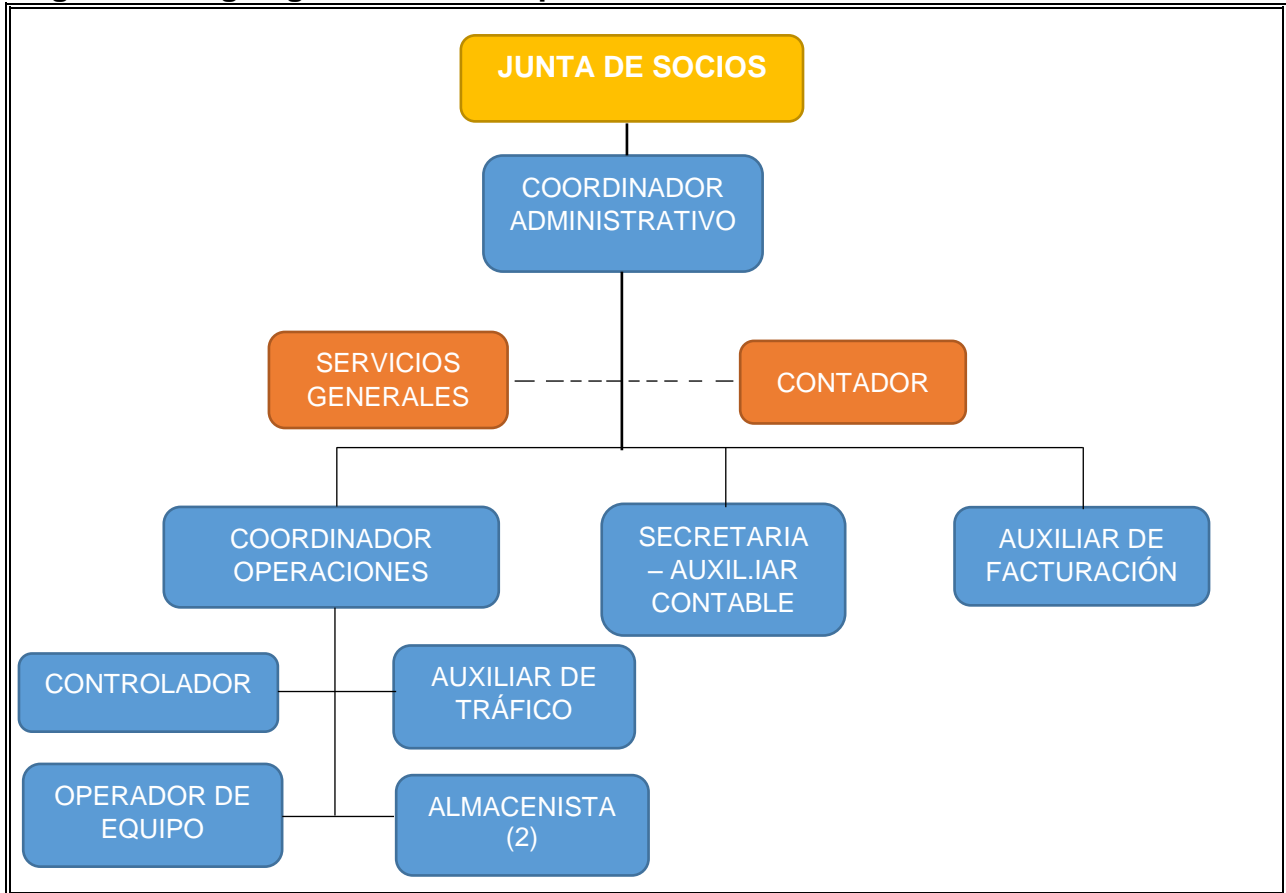
**4.2.4.3 Políticas de ventas.** La compañía de Almacenaje y Logística Jaramillo Ltda., tendrá oficinas donde se podrán acercar los clientes para solicitar cualquiera de los servicios ofrecidos.

- ♦ El coordinador administrativo será el encargado de visitar a los clientes para ofrecer los servicios de la compañía.
- ♦ La forma de pago de los servicios de almacenamiento de contenedores, es de contado o 15 días hábiles después de haber prestado el servicio, a aquellos clientes que se constituyan un pago con convenio de pago posterior; que consiste en dejar un documentos como prenda de garantía por el servicio recibido. Aplica el pago a 15 días para clientes antiguos.

### **4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

**4.3.1 Organigrama.** A continuación se muestra la estructura organizacional de la compañía.

**Figura 18. Organigrama de la compañía**




Fuente: autor del proyecto


Se aclara que la segunda persona para el almacén, será contratado en temporadas fuertes, a partir del mes de agosto hasta diciembre.

**4.3.2 Descripción y perfil de cargos.** A continuación se presentan los perfiles de cada uno de los cargos que se necesitan en la compañía, de acuerdo a las responsabilidades y deberes que se deben desarrollar en cada área de trabajo.

**Tabla 2. Perfil del coordinador administrativo**

<b>COMPAÑÍA DE ALMACENAJE &amp; LOGÍSTICA JARAMILLO LTDA.</b>		<b>DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES COMPAÑÍA DE ALMACENAJE Y LOGÍSTICA LTDA. CARGO: COORDINADOR ADMINISTRATIVO</b>	
			
<i>Resultado es la marca de nuestros servicios</i>			
<b>NOMBRE DEL CARGO:</b> Coord. Admin.	<b>CÓDIGO:</b> PO-CAL-0001	<b>FECHA:</b> 10-12-2014	
<b>DEPARTAMENTO:</b> Administrativo		<b>DIVISIÓN:</b> Administración	
<b>SUPERVISA A:</b> personal administrativo y operativo		<b>CARGO DEL JEFE INMEDIATO:</b> Junta de socios	
<b>PERFIL O FORMACIÓN:</b> ser en Administración de Empresa, Profesional en Gestión Empresarial o Ingeniería Industrial. <b>EXPERIENCIA:</b> Mínima de 3 años <b>ASPECTOS ORGANIZACIONALES:</b> Disponibilidad inmediata, excelente presentación personal, fluidez verbal, capacidad de negociación, comunicación asertiva, manejo de equipo de trabajo, buenas relaciones interpersonales y empático.			
<b>FUNCIÓN PRINCIPAL:</b> administrar ingresos y egresos, deberes legales, relaciones públicas, supervisar las actividades de prestación de servicios de almacenamiento de contenedores.			
<b>DETALLE DE FUNCIONES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Liderar y velar por el cumplimiento de la misión, visión, los principios y valores organizacionales de la compañía.</li> <li>◆ Contribuir con eficacia, eficiencia y efectividad en la ejecución de los procesos en que se encuentren comprometido con los clientes internos y externos.</li> <li>◆ Cumplir y hacer cumplir las políticas, reglamentos, normas y procedimientos vigentes para el almacenamiento de contenedores.</li> <li>◆ Atención, servicio y asesoría al cliente.</li> <li>◆ Encargado del desarrollo de las actividades administrativas y comerciales de la compañía.</li> <li>◆ Responder por los equipos, implementos e insumos de la empresa y velar por el buen uso y mantenimiento de los mismos.</li> <li>◆ Manejar con responsabilidad y confiabilidad los recursos económicos generados en la prestación del servicio.</li> <li>◆ Estar documentado sobre el sector y el nuevo conocimiento en lo referente a leyes que rigen los almacenes de depósito general de almacenamiento.</li> <li>◆ Cumplir con las demás funciones imprevista que tengan relación con la naturaleza de su cargo.</li> <li>◆ Ser el representante legal de la empresa.</li> </ul>			
<b>EMPLEADO</b>	<b>JEFE INMEDIATO</b>	<b>ANALISTA</b>	

**Tabla 3. Perfil del contador**

<p><b>COMPANÍA DE ALMACENAJE &amp; LOGÍSTICA JARAMILLO LTDA.</b></p>  <p><i>Resultado es la marca de nuestros servicios</i></p>		<p><b>DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES COMPANÍA DE ALMACENAJE Y LOGÍSTICA LTDA. CARGO: CONTADOR</b></p>	
<p><b>NOMBRE DEL CARGO:</b> contador</p>		<p><b>CÓDIGO:</b> PO-CAL-0002</p>	<p><b>FECHA:</b> 10-12-2014</p>
<p><b>DEPARTAMENTO:</b> Administrativo</p>		<p><b>DIVISIÓN:</b> administración</p>	
<p><b>SUPERVISA A:</b> secretaria – auxiliar contable</p>		<p><b>CARGO DEL JEFE INMEDIATO:</b> Coordinador administrativo</p>	
<p><b>PERFIL:</b> Contador Público</p>		<p><b>EXPERIENCIA:</b> Mínima de 1 año</p>	
<p><b>ASPECTOS ORGANIZACIONALES:</b> Disponibilidad inmediata, excelente presentación personal, fluidez verbal, buenas relaciones interpersonales y capacidad de análisis.</p>			
<p><b>FUNCIÓN PRINCIPAL:</b> Revisar y velar para que los procesos contable estén al día en la compañía.</p>			
<p><b>DETALLE DE FUNCIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Revisión de soportes contable.</li> <li>◆ Elaboración de balances, flujo de caja y estados de resultados.</li> <li>◆ Análisis financieros del estado de la empresa.</li> <li>◆ Realizar la presentación de documentos de la actividad económica de la empresa, ante las entidades correspondientes, DIAN, Cámara de Comercio, etc.</li> </ul>			
<p><b>EMPLEADO</b></p>		<p><b>JEFE INMEDIATO</b></p>	<p><b>ANALISTA</b></p>

**Tabla 4. Secretaria - Auxiliar contable**

<p><b>COMPANÍA DE ALMACENAJE &amp; LOGÍSTICA JARAMILLO LTDA.</b></p>  <p><i>Resultado es la marca de nuestros servicios</i></p>		<p><b>DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES COMPANÍA DE ALMACENAJE Y LOGÍSTICA LTDA. CARGO: SECRETARIA AUXILIAR CONTABLE</b></p>	
<p><b>NOMBRE DEL CARGO:</b> secretaria - auxiliar contable</p>		<p><b>CÓDIGO:</b> PO-CAL-0003</p>	<p><b>FECHA:</b> 10-12-2014</p>
<p><b>DEPARTAMENTO:</b> Administrativo</p>		<p><b>DIVISIÓN:</b> administración</p>	
<p><b>SUPERVISA A:</b> Servicios generales</p>		<p><b>CARGO DEL JEFE INMEDIATO:</b> Coordinador administrativo</p>	
<p><b>PERFIL:</b> Tecnóloga Empresarial y Auxiliar Contable.</p>			
<p><b>EXPERIENCIA:</b> Mínima de 1 año</p>			
<p><b>ASPECTOS ORGANIZACIONALES:</b> Disponibilidad inmediata, excelente presentación</p>			

personal, fluidez verbal, comunicación asertiva, buenas relaciones interpersonales y respetuosa.		
<b>FUNCIÓN PRINCIPAL:</b> Facilitar y coordinar todos los procesos administrativos de la compañía.		
<b>DETALLE DE FUNCIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Elaborar la nómina y efectuar los pagos.</li> <li>◆ Pagar seguridad social y parafiscal.</li> <li>◆ Atención al público.</li> <li>◆ Recepción de llamadas y documentos.</li> <li>◆ Redacción de documentos.</li> <li>◆ Apoyar los procesos comerciales, con cotizaciones.</li> <li>◆ Mantener al día la documentación de la empresa.</li> <li>◆ Velar por el cuidado de los equipos e inmuebles de su uso.</li> <li>◆ Hacer cumplir las normas de seguridad industrial.</li> <li>◆ Velar por el crecimiento corporativo de la empresa.</li> <li>◆ Elaborar los soportes contables necesarios.</li> </ul>		
<b>EMPLEADO</b>	<b>JEFE INMEDIATO</b>	<b>ANALISTA</b>


**Tabla 5. Auxiliar de facturación**

 <p><b>COMPANÍA DE ALMACENAJE &amp; LOGÍSTICA JARAMILLO LTDA.</b></p> <p><i>Resultado es la marca de nuestros servicios</i></p>	<p><b>DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES COMPANÍA DE ALMACENAJE Y LOGÍSTICA LTDA. CARGO: AUXILIAR DE FACTURACIÓN</b></p>	
<b>NOMBRE DEL CARGO:</b> Auxiliar de facturación	<b>CÓDIGO:</b> PO-CAL-0004	<b>FECHA:</b> 10-12-2014
<b>DEPARTAMENTO:</b> Administrativo	<b>DIVISIÓN:</b> administración	
<b>SUPERVISA A:</b> Ninguno	<b>CARGO DEL JEFE INMEDIATO:</b> Coordinador administrativo	
<b>PERFIL:</b> Técnica en Secretariado y Auxiliar Contable.		
<b>EXPERIENCIA:</b> Mínima de 1 año		
<b>ASPECTOS ORGANIZACIONALES:</b> Disponibilidad inmediata, excelente presentación personal, fluidez verbal, buena concentración y capacidad de análisis.		
<b>FUNCIÓN PRINCIPAL:</b> Facturación de todos los servicios que presta la empresa.		
<b>DETALLE DE FUNCIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Elaboración y expedición de las facturas.</li> <li>◆ Contabilización de la facturas.</li> <li>◆ Aplicar retención en cada servicio facturado.</li> <li>◆ Atender las inquietudes de los clientes con respecto a la facturación.</li> <li>◆ Mantener al día el archivo de las facturas</li> <li>◆ Realizar cobro de cartera de servicios prestados que estén sin cancelar.</li> <li>◆ Velar por el crecimiento corporativo de la empresa.</li> </ul>		
<b>EMPLEADO</b>	<b>JEFE INMEDIATO</b>	<b>ANALISTA</b>

**Tabla 6. Coordinación de operaciones**

<p><b>COMPAÑÍA DE ALMACENAJE &amp; LOGÍSTICA JARAMILLO LTDA.</b></p>  <p><i>Resultado es marca de nuestros servicios</i></p>	<p><b>DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES COMPAÑÍA DE ALMACENAJE Y LOGÍSTICA LTDA. CARGO: COORDINACIÓN DE OPERACIONES</b></p>	
<p><b>NOMBRE DEL CARGO:</b> Coordinador de operaciones</p>	<p><b>CÓDIGO:</b> PO-CAL- 0005</p>	<p><b>FECHA:</b> 10-12-2014</p>
<p><b>DEPARTAMENTO:</b> Operativo</p>	<p><b>DIVISIÓN:</b> Operativa</p>	
<p><b>SUPERVISA A:</b> Controlador, auxiliar de tráfico, operador de equipo y almacenista.</p>	<p><b>CARGO DEL JEFE INMEDIATO:</b> Coordinador administrativo</p>	
<p><b>PERFIL:</b> Tecnólogo en Logística Internacional, con énfasis en actividad portuaria.</p>		
<p><b>EXPERIENCIA:</b> Mínima de 1 1/2 año</p>		
<p><b>ASPECTOS ORGANIZACIONALES:</b> Disponibilidad inmediata, manejo de equipo de trabajo, comunicación asertiva y buenas relaciones interpersonales y empático.</p>		
<p><b>FUNCIÓN PRINCIPAL:</b> Coordinador todo el proceso de almacenamiento de los contenedores en la compañía</p>		
<p><b>DETALLE DE FUNCIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Planificar todas las operaciones logísticas.</li> <li>◆ Coordinar el almacenamiento, cargue y descargue de contenedores.</li> <li>◆ Velar por seguridad del personal y los recursos físicos.</li> <li>◆ Uso adecuado de los espacios de almacenaje.</li> <li>◆ Supervisar el inventario</li> <li>◆ Garantizar el uso adecuado de los recursos físicos del área operativa.</li> </ul>		
<p><b>EMPLEADO</b></p>	<p><b>JEFE INMEDIATO</b></p>	<p><b>ANALISTA</b></p>

**Tabla 7. Controlador**

<p><b>COMPANÍA DE ALMACENAJE &amp; LOGÍSTICA JARAMILLO LTDA.</b></p>  <p><i>Resultado es marca de nuestros servicios</i></p>		<p><b>DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES</b>  <b>COMPANÍA DE ALMACENAJE Y LOGÍSTICA LTDA.</b>  <b>CARGO: CONTROLADOR</b></p>	
<p><b>NOMBRE DEL CARGO:</b> Controlador</p>		<p><b>CÓDIGO:</b> PO-CAL-0006</p>	<p><b>FECHA:</b> 10-12-2014</p>
<p><b>DEPARTAMENTO:</b> Operativo</p>		<p><b>DIVISIÓN:</b> Operativa</p>	
<p><b>SUPERVISA A:</b> Ninguno</p>		<p><b>CARGO DEL JEFE INMEDIATO:</b> Coordinador operativo</p>	
<p><b>PERFIL:</b> Técnico en Logística Internacional  <b>EXPERIENCIA:</b> Mínima de 1 año  <b>ASPECTOS ORGANIZACIONALES:</b> Disponibilidad inmediata, organizado y buenas relaciones interpersonales.</p>			
<p><b>FUNCIÓN PRINCIPAL:</b> Controlar el ingresos y salida de los vehículos de las instalaciones del almacén.</p>			
<p><b>DETALLE DE FUNCIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Registrar en el sistema el ingreso o salida de vehículo al almacén.</li> <li>◆ Coordinar el desplazamiento de los vehículos dentro del almacén.</li> <li>◆ Se encarga de recibir la tarjeta del producto que se va almacenar.</li> <li>◆ Validar la información cuando se retira producto del almacén.</li> <li>◆ Asegurar la calidad en el puesto de trabajo.</li> <li>◆ Velar por el bueno estado de los recursos físicos a su cargo.</li> </ul>			
<p><b>EMPLEADO</b></p>		<p><b>JEFE INMEDIATO</b></p>	<p><b>ANALISTA</b></p>

**Tabla 8. Auxiliar de tráfico**

<p><b>COMPANÍA DE ALMACENAJE &amp; LOGÍSTICA JARAMILLO LTDA.</b></p>  <p><i>Resultado es marca de nuestros servicios</i></p>		<p><b>DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES</b>  <b>COMPANÍA DE ALMACENAJE Y LOGÍSTICA LTDA.</b>  <b>CARGO: CONTROLADOR</b></p>	
<p><b>NOMBRE DEL CARGO:</b> Auxiliar de tráfico</p>		<p><b>CÓDIGO:</b> PO-CAL-0007</p>	<p><b>FECHA:</b> 10-12-2014</p>
<p><b>DEPARTAMENTO:</b> Operativo</p>		<p><b>DIVISIÓN:</b> Operativa</p>	
<p><b>SUPERVISA A:</b> Ninguno</p>		<p><b>CARGO DEL JEFE INMEDIATO:</b> Coordinador operativo</p>	
<p><b>PERFIL:</b> Bachiller con conocimiento en movilidad</p>			

<b>EXPERIENCIA:</b> Mínima de 1 año		
<b>ASPECTOS ORGANIZACIONALES:</b> Disponibilidad inmediata, buenas relaciones interpersonales y organizado.		
<b>FUNCIÓN PRINCIPAL:</b> Controlar la circulación de los vehículos dentro del almacén.		
<b>DETALLE DE FUNCIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Controlar el tráfico dentro de la zona logística.</li> <li>◆ Aplicar las normas de tránsito internas del almacén.</li> <li>◆ Velar por la seguridad de las personas que se desplazan por las instalaciones de almacén y las que van conduciendo los vehículos.</li> <li>◆ Velar por el buen estado de los recursos físicos a su cargo.</li> </ul>		
<b>EMPLEADO</b>	<b>JEFE INMEDIATO</b>	<b>ANALISTA</b>

**Tabla 9. Operador de equipo**

<b>COMPANÍA DE ALMACENAJE &amp; LOGÍSTICA JARAMILLO LTDA.</b>		<b>DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES COMPANÍA DE ALMACENAJE Y LOGÍSTICA LTDA. CARGO: OPERADOR DE EQUIPO</b>	
 <p><i>Resultado es marca de nuestros servicios</i></p>			
<b>NOMBRE DEL CARGO:</b> Operador de equipo	<b>CÓDIGO:</b> PO-CAL-0008	<b>FECHA:</b> 10-12-2014	
<b>DEPARTAMENTO:</b> Operativo	<b>DIVISIÓN:</b> Operativa		
<b>SUPERVISA A:</b> Ninguno	<b>CARGO DEL JEFE INMEDIATO:</b> Coordinador operativo		
<b>PERFIL:</b> Bachiller con conocimiento en movilidad y contar con certificación del SENA para el manejo de los equipos, además se debe evidenciar hasta que equipo o categoría puede operar.			
<b>EXPERIENCIA:</b> Mínima de 1 año			
<b>ASPECTOS ORGANIZACIONALES:</b> Disponibilidad inmediata, buen manejo de equipo, capacidad para trabajar en equipo y llevar buenas relaciones con los compañeros.			
<b>FUNCIÓN PRINCIPAL:</b> Descargar y cargue de mercancía.			
<b>DETALLE DE FUNCIONES</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Carga y descarga todos los contenedores y mercancía que ingresa al almacén.</li> <li>◆ Supervisa que la carga pesada este en el lugar adecuado.</li> <li>◆ Supervisa que los equipos estén en el lugar correcto.</li> <li>◆ Se encarga de verificar que todos los equipos o maquinaria estén en buen estado.</li> <li>◆ Se asegura de la seguridad de su área.</li> <li>◆ Velar por el buen estado de los recursos físicos a su cargo.</li> </ul>			
<b>EMPLEADO</b>	<b>JEFE INMEDIATO</b>	<b>ANALISTA</b>	

**Tabla 10. Almacenista**

<p><b>COMPANÍA DE ALMACENAJE &amp; LOGÍSTICA JARAMILLO LTDA.</b></p>  <p><i>Resultado es marca de nuestros servicios</i></p>	<p><b>DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES</b>  <b>COMPANÍA DE ALMACENAJE Y LOGÍSTICA LTDA.</b>  <b>CARGO: ALMACENISTA</b></p>	
<p><b>NOMBRE DEL CARGO:</b> Almacenista</p>	<p><b>CÓDIGO:</b> PO-CAL-0009</p>	<p><b>FECHA:</b> 10-12-2014</p>
<p><b>DEPARTAMENTO:</b> Operativo</p>	<p><b>DIVISIÓN:</b> Operativa</p>	
<p><b>SUPERVISA A:</b> Ninguno</p>	<p><b>CARGO DEL JEFE INMEDIATO:</b> Coordinador operativo</p>	
<p><b>PERFIL:</b> Tecnólogo en Logística Internacional</p>		
<p><b>EXPERIENCIA:</b> Mínima de 1 año</p>		
<p><b>ASPECTOS ORGANIZACIONALES:</b> Disponibilidad inmediata, organizado, honrado, capacidad para trabajar en equipo y buenas relaciones interpersonales.</p>		
<p><b>FUNCIÓN PRINCIPAL:</b> Se encarga de la distribución, organización y colocación de la mercancía en el almacén.</p>		
<p><b>DETALLE DE FUNCIONES</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Planifica las actividades de almacenamiento.</li> <li>◆ Coordina la entrada y salida de mercancía o contenedores del almacén.</li> <li>◆ Supervisa el almacenamiento de contenedores, mercancía general o peligrosa, según los procedimientos establecidos.</li> <li>◆ Mantiene al día el inventario.</li> <li>◆ Lleva actualizada la base de dato sobre los almacenamientos realizados en la compañía.</li> <li>◆ Se asegura de la seguridad de su área.</li> <li>◆ Velar por el bueno estado de los recursos físicos a su cargo.</li> </ul>		
<p><b>EMPLEADO</b></p>	<p><b>JEFE INMEDIATO</b></p>	<p><b>ANALISTA</b></p>

**Tabla 11. Servicio general**

<p><b>COMPANÍA DE ALMACENAJE &amp; LOGÍSTICA JARAMILLO LTDA.</b></p>  <p><i>Resultado es marca de nuestros servicios</i></p>	<p><b>DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES</b>  <b>COMPANÍA DE ALMACENAJE Y LOGÍSTICA LTDA.</b>  <b>CARGO: SERVICIO GENERAL</b></p>	
<p><b>NOMBRE DEL CARGO:</b> Servicio General</p>	<p><b>CÓDIGO:</b> PO-CAL-00010</p>	<p><b>FECHA:</b> 10-12-2014</p>
<p><b>DEPARTAMENTO:</b> Operativo</p>	<p><b>DIVISIÓN:</b> Operativa</p>	

<b>SUPERVISA A:</b> Ninguno		<b>CARGO DEL JEFE INMEDIATO:</b> Coordinador operativo	
<b>PERFIL:</b> Bachiller			
<b>EXPERIENCIA:</b> Seis meses			
<b>ASPECTOS ORGANIZACIONALES:</b> Disponibilidad inmediata, prudente y discreto, buenas relaciones interpersonales y empático.			
<b>FUNCIÓN PRINCIPAL:</b> Mantiene las instalaciones del almacén limpia.			
<b>DETALLE DE FUNCIONES</b>			
♦ Limpiar y organiza las instalaciones de la compañía.			
♦ Velar por el buen estado de los recursos físicos a su cargo.			
<b>EMPLEADO</b>	<b>JEFE INMEDIATO</b>	<b>ANALISTA</b>	

**4.3.3 Asignación salarial.** La retribución total o compensación es el conjunto de recompensas cuantificables que recibe un empleado por su trabajo. EL sueldo, salario base, o asignación básica es la retribución por el tiempo que un empleado recibe regularmente, ya sea pagada por horas, semanas, quincenas o meses; a menudo significa un buen porcentaje de los ingresos totales del trabajador, en especial cuando éste no recibe incentivos o remuneraciones por entendimiento por otras competencias.

Para este proyecto la asignación salarial es asignada de acuerdo la formación académica, la experiencia y las responsabilidades y deberes de cada área de trabajo en la compañía, como se puede observar a continuación:

**Cuadro 44. Asignación salarial**

<b>CARGOS - ADMINISTRATIVO</b>	<b>TIPO DE CONTRATO</b>	<b>SUELDO</b>
Coordinador administrativo	Indefinido	\$2000.000
Secretaria – auxiliar contable	Fijo aun año	\$900.000
Contador	Honorario	\$400.000
Auxiliar de facturación	Fijo a un año	\$800.000
<b>CARGOS - OPERATIVOS</b>		
Coordinador de operaciones	Indefinido	\$1.800.000
Controlador	Fijo aun año	\$850.000
Auxiliar de tráfico	Fijo aun año	\$616.000
Operador de equipo	Fijo aun año	\$850.000
Almacenista	Fijo a un año	\$1.200.000
Auxiliar de almacén	Cinco meses (fin de año)	\$102.667 por hora
Servicio general	Prestación de servicio	\$20.533 por hora

## 5. ESTUDIO FINANCIERO

En este capítulo se analizarán los costos y gastos de la compañía, unos de los rubros de gran importancia en el proceso de toma de decisiones. Cuando los valores cuantitativos pueden asignarse a las opciones, la administración cuenta con un indicador claro, que le permite tomar la opción más conveniente desde el punto de vista de la obtención del máximo de utilidades para la empresa.

Por costo-gasto, se entiende que es la proporción de activos o el desembolso de efectivo que ha contribuido al esfuerzo productivo de un periodo, que comparado con los ingresos que generó, da por resultado la utilidad realizada en el mismo.

**5.1. INVERSIONES.** Son todas las inversiones necesarias para la ejecución y operación del proyecto, denominadas como inversión fija e inversión diferida.

**5.1.1 Inversión Fija.** En este proyecto está compuesta por los muebles y enseres, equipo de oficinas e implementos.

**5.1.1.1 Terreno.** El terreno lo va adquirir el socio, pero su valor no se refleja, teniendo en cuenta que no hará parte de los activos de la empresa y al disolverse la empresa el terreno seguirá perteneciendo solo al socio que invirtió en su compra.

**5.1.1.2 Construcción.** Las instalaciones están adecuadas para prestar el servicio de almacenamiento de contenedores.

**5.1.1.3 Maquinaria y equipo.** Se aclara que si se utilizan maquinaria, pero esta se tomará en alquiler, y el proveedor suministra el servicio completo (personal y combustible). Se aclara que se toman en alquiler, teniendo en cuenta el alto costo de las mismas, como se puede observar en el anexo E, cotizaciones.

**5.1.1.4 Muebles y enseres.** Los muebles y enseres que se necesitan para equipar las instalaciones de la compañía, se detallan en el siguiente cuadro.

**Cuadro 45. Muebles y enseres**

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNIT. CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA
Escritorio en L de 150x150	2	\$ 320.000	\$ 640.000
Escritorio de 1,20x 50	3	\$ 190.000	\$ 570.000
Escritorio pequeño para oficina	1	\$ 170.000	\$ 170.000
Cúbiculo medianos	2	\$ 140.000	\$ 280.000

Televisor LED LG	2	\$ 599.000	\$ 1.198.000
Silla giratoria luna, platina fija, espalda medio, asiento y espaldar tapizados en madera.	1	\$ 190.000	\$ 190.000
Silla giratoria sencilla	3	\$ 100.000	\$ 300.000
Sillas plásticas rimax	7	\$ 19.000	\$ 133.000
Mesas plástica rimax	3	\$ 50.000	\$ 150.000
Archivador pequeño	2	\$ 150.000	\$ 300.000
Archivador de 4 gavetas	1	\$ 195.000	\$ 195.000
Aire acondicionado Samsung 9000 BTU 220V	4	\$ 450.000	\$ 1.800.000
Tablero acrílico	1	\$ 23.000	\$ 23.000
Ventilador	2	\$ 125.000	\$ 250.000
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>\$ 2.721.000</b>	<b>\$ 6.199.000</b>

Fuente: Industrial ROMIL S.A.S., ASIC

**5.1.1.5 Equipo de oficina.** Son los equipos para uso administrativo y procesos operativos en la compañía y se describen a continuación.

**Cuadro 46. Equipos de oficina**

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNIT. CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA
Computador portátil Windows 8 Toshiba	2	\$ 900.000	\$ 1.800.000
Computador de mesa Windows 8 Toshiba	3	\$ 850.000	\$ 2.550.000
Impresora para facturación	1	\$ 70.000	\$ 70.000
Impresora multifuncional EPSON TX115	1	\$ 440.000	\$ 440.000
Sistema de seguridad electrónico	1	\$ 495.000	\$ 495.000
Calculadora Casio DR – 120 LB 12 dígitos	1	\$ 12.990	\$ 12.990
Telefax Panasonic KX FT - 77	1	\$ 80.000	\$ 80.000
Teléfono Panasonic modelo KXTS-500 Serie 7KCAC877543	4	\$ 39.000	\$ 156.000
Estabilizador New Line va	3	\$ 60.000	\$ 180.000
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>\$ 2.946.990</b>	<b>\$ 5.783.990</b>

Fuente: Industrial ROMIL S.A.S., ASIC

**5.1.1.6 Implementos.** Son implementos necesarios para la ejecución de los diferentes procesos en la compañía, y se encuentran detallados en el siguiente cuadro.

#### Cuadro 47. Implementos

IMPLEMENTOS	CANTIDAD	VALOR UNIT. CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA \$
Tijeras	2	\$ 4.000	\$ 12.000
Bisturí	3	\$ 5.000	\$ 15.000
Extensión	7	\$ 8.000	\$ 56.000
Borradores de madera tablero	1	\$ 2.000	\$ 2.000
Marcadores permanentes	10	\$ 3.400	\$ 34.000
Marcadores borrables	3	\$ 4.000	\$ 12.000
Alfombras 2 mts	1	\$ 35.000	\$ 35.000
Escoba	1	\$ 4.000	\$ 4.000
Trapero	1	\$ 4.500	\$ 4.500
Recogedor de basura	1	\$ 4.500	\$ 4.500
Papelera de piso	8	\$ 3.000	\$ 24.000
Perforadora Rank	4	\$ 4.000	\$ 16.000
Cosedora Rank 340	5	\$ 4.500	\$ 22.500
Extintores	3	\$ 40.900	\$ 122.700
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>\$ 126.800</b>	<b>\$ 364.200</b>

Fuente: Industrial ROMIL S.A.S., ASIC

**5.1.1.7 Total de inversión fija.** En el siguiente cuadro se muestra el valor total de inversión total fija, que se necesita para la operación en la compañía.

#### Cuadro 48. Total inversión fija

CONCEPTO	VALOR TOTAL CON IVA
Muebles y enseres	\$ 6.199.000
Equipo de cómputo y oficina	\$ 5.783.990
Implementos	\$ 364.200
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 12.347.190</b>

Fuente: autor del proyecto

**5.1.2 Inversión diferida.** Es la inversión que se caracterizan por su inmaterialidad, y derechos adquiridos, son servicios necesarios para el estudio e implementación del proyecto, no están sujetos a desgaste físico.

#### Cuadro 49. Total inversión diferida

DESCRIPCIÓN	VALOR
Estudio de factibilidad	\$ 1.700.000
Constitución de compañía	\$ 1.105.987
Software contable y de operaciones	\$ 3.000.000
Adecuaciones	\$ 5.150.000
Lanzamiento y publicidad	\$ 3.965.000
Imprevistos	\$ 1.300.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 16.220.987</b>

Fuente: autor del proyecto

**5.1.3 Inversión de capital de trabajo.** El capital de trabajo corresponde al conjunto de recursos necesarios en forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto, durante un ciclo determinado, estos se detallan en el siguiente cuadro.

#### Cuadro 50. Capital de trabajo

CONCEPTO	VALOR
Costo de venta	\$ 83.365.896
Gastos administrativos	\$ 7.670.967
Gastos Financieros	\$ 1.745.545
<b>Total capital de trabajo</b>	<b>\$ 92.782.409</b>

Fuente: autor del proyecto

**5.1.3.1 Costos de prestar el servicio.** Los costos de prestar el servicio lo conforman el alquiler de la maquinaria y los servicios públicos.

**5.1.3.1.1 Alquiler de maquinaria.** Es la maquinaria necesaria que interviene en el proceso de almacenaje, cargue y descargue de contenedores.

#### Cuadro 51. Alquiler de maquinaria

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR AL MES	VALOR AL AÑO
Alquiler de Tractores de Terminal	1	\$ 22.233.000	\$ 266.796.000
Alquiler de Reach Stacker	1	\$ 31.265.250	\$ 375.183.000
Alquiler de Elevador de 3,000 o 3 toneladas	5	\$ 18.064.200	\$ 216.770.400
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>\$ 71.562.450</b>	<b>\$ 858.749.400</b>

Fuente: EUROCARGA

Alquiler de tractores de terminal: se requiere 4 horas diarias una máquina, que corresponde a 10 hrs x 360 días del años= 3.600 hrs/año  
 Valor del alquiler: \$74.110 x 3.600=266.796.000

Alquiler de Reach Staker: se requiere 5 horas diarias un vehículo, que corresponde a 5 hrs x 360 = 1.800  
 Valor del alquiler: \$208.435 x 1.800= \$375.183.000

Alquiler de elevador: se requiere 4 horas, cinco vehículos, que corresponde a 4 hrs x 3.600= 7.200  
 Valor del alquiler: \$30.107 x 7.200= \$216.770.400

**NOTA: las horas establecidas para el alquiler de la maquinaria, fue establecida teniendo en cuenta la cantidad de servicios proyectados que se desea prestar y datos suministrados de utilización de este tipo de maquinaria en la SPRBUN.**

**5.1.3.1.2 Servicios públicos.** Son los servicios necesarios para que la compañía pueda operar en forma óptima.

**Cuadro 52. Servicios públicos**

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO MES	VALOR TOTAL AÑO
Energía	275 vatios	\$ 375	\$ 140.625	\$ 1.687.500
Teléfono e Internet	3	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 1.800.000
Agua m3	290	\$ 970	\$ 281.300	\$ 3.375.600
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 571.925</b>	<b>\$ 6.863.100</b>

Fuente: empresas de servicios públicos

**5.1.3.1.2 Mano obra directa.** Es el costo que interviene directamente indirectamente en la ejecución del servicio de almacenamiento de contenedores.

**Cuadro 53. Mano de obra directa**

CONCEPTO	COORDINADOR DE OPERACIONES	CONCEPTO	ALMACENISTA	CONCEPTO	CONTROLADOR	CONCEPTO	OPERADOR DE EQUIPO	CONCEPTO	AUXILIAR DE TRÁFICO
Sueldo	\$ 1.800.000	Sueldo	\$ 1.200.000	Sueldo	\$ 850.000	Sueldo	\$ 850.000	Sueldo	\$ 616.000
Subsidio de transporte		Subsidio de transporte	\$ 72.000	Subsidio de transporte	\$ 72.000	Subsidio de transporte	\$ 72.000	72000	\$ 70.500
Prima 8.33%	\$ 149.940	Prima 8.33%	\$ 99.960	Prima 8.33%	\$ 70.805	Prima 8.33%	\$ 70.805	Prima 8.33%	\$ 51.313
Vacaciones 4.17%	\$ 75.060	Vacaciones 4.17%	\$ 50.040	Vacaciones 4.17%	\$ 35.445	Vacaciones 4.17%	\$ 35.445	Vacaciones 4.17%	\$ 25.687
Cesantías 8.33%	\$ 149.940	Cesantías 8.33%	\$ 99.960	Cesantías 8.33%	\$ 70.805	Cesantías 8.33%	\$ 70.805	Cesantías 8.33%	\$ 51.313
Intereses cesantías 1%	\$ 18.000	Intereses cesantías 1%	\$ 12.000	Intereses cesantías 1%	\$ 8.500	Intereses cesantías 1%	\$ 8.500	Intereses cesantías 1%	\$ 6.160
Caja de compensación familiar 4%	\$ 72.000	Caja de compensación familiar 4%	\$ 48.000	Caja de compensación familiar 4%	\$ 34.000	Caja de compensación familiar 4%	\$ 34.000	Caja de compensación familiar 4%	\$ 24.640
I.C.B.F. 3%	\$ 54.000	I.C.B.F. 3%	\$ 36.000	I.C.B.F. 3%	\$ 25.500	I.C.B.F. 3%	\$ 25.500	I.C.B.F. 3%	\$ 18.480
SENA 2%	\$ 36.000	SENA 2%	\$ 24.000	SENA 2%	\$ 17.000	SENA 2%	\$ 17.000	SENA 2%	\$ 12.320
Salud 12,5%	\$ 225.000	Salud 12,5%	\$ 150.000	Salud 12,5%	\$ 106.250	Salud 12,5%	\$ 106.250	Salud 12,5%	\$ 77.000
Pensión 16%	\$ 288.000	Pensión 16%	\$ 192.000	Pensión 16%	\$ 136.000	Pensión 16%	\$ 136.000	Pensión 16%	\$ 98.560
Riesgos profesionales 0,522%	\$ 9.396	Riesgos profesionales 0,522%	\$ 6.264	Riesgos profesionales 0,522%	\$ 4.437	Riesgos profesionales 0,522%	\$ 4.437	Riesgos profesionales 0,522%	\$ 3.216
Dotación 7%		Dotación 7%	\$ 84.000	Dotación 7%	\$ 59.500	Dotación 7%	\$ 59.500	Dotación 7%	\$ 43.120
<b>TOTAL MES</b>	<b>\$ 2.877.336</b>	<b>TOTAL MES</b>	<b>\$ 2.074.224</b>	<b>TOTAL MES</b>	<b>\$ 1.490.242</b>	<b>TOTAL MES</b>	<b>\$ 1.490.242</b>	<b>TOTAL MES</b>	<b>\$ 1.098.308</b>
<b>TOTAL AÑO</b>	<b>\$ 34.528.032</b>	<b>TOTAL AÑO</b>	<b>\$ 24.890.688</b>	<b>TOTAL AÑO</b>	<b>\$ 17.882.904</b>	<b>TOTAL AÑO</b>	<b>\$ 17.882.904</b>	<b>TOTAL AÑO</b>	<b>\$ 13.179.700</b>
<b>GRAN TOTAL</b>								<b>\$ 108.364.228</b>	

Fuente: autor del proyecto

**5.1.3.1.3 Costos indirectos fabricación.** Son los costos que intervienen en la prestación del servicio.

**Cuadro 54. Insumos**

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR /UNID.	VALOR /MES	VALOR/AÑO
Desinfectante	5	\$ 2.000	\$ 10.000	\$ 120.000
Detergente	8 Kl	\$ 5.000	\$ 40.000	\$ 480.000
Límpido	5 Lt	\$ 4.500	\$ 22.500	\$ 270.000
Ambientador-unid.	7	\$ 2.000	\$ 14.000	\$ 168.000
Jabón líquido	5 Lt	\$ 10.000	\$ 50.000	\$ 600.000
Limpia vidrios	10 Lt	\$ 8.000	\$ 80.000	\$ 960.000
Toallas	15	\$ 7.000	\$ 105.000	\$ 1.260.000
Tinta para sello	2	\$ 12.000	\$ 24.000	\$ 288.000
Tinta para impresora	1	\$ 21.900	\$ 21.900	\$ 262.800
Colbón papel x 250 gr	1	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 24.000
Ganchos clic - 50 unid.	1	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 54.000
Bolsa de aseo	30	\$ 2.000	\$ 60.000	\$ 720.000
Cinta pegante gruesa	5	\$ 1.500	\$ 7.500	\$ 90.000
Cajas de lapicero	1	\$ 4.800	\$ 4.800	\$ 57.600
Cajas de lápiz	1	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 18.000
Resma de papel	20	\$ 8.500	\$ 170.000	\$ 2.040.000
Carpeta colgante	50	\$ 1.500	\$ 75.000	\$ 900.000
Gancho legajador	25	\$ 2.000	\$ 50.000	\$ 600.000
Libreta	10	\$ 1.700	\$ 17.000	\$ 204.000
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>\$ 102.400</b>	<b>\$ 759.700</b>	<b>\$ 9.116.400</b>

Fuente: Industrial ROMIL S.A.S., ASIC

◆ A continuación se muestran los costos para mantener en buen estado físico los activos tangibles e intangibles, donde se destinarán del presupuesto anual el 45% y 1% anual, sobre su valor histórico para cubrir el mantenimiento y seguro de los bienes de la compañía.

**Cuadro 55. Mantenimiento de muebles, enseres y equipos de oficina**

ACTIVOS	VALOR DEL ACTIVO	PORCENTAJE	VALOR/MES	VALOR/AÑO
Equipo de cómputo y oficina	\$ 6.199.000	0,045	\$ 23.246	\$ 278.955
Muebles y enseres	\$ 5.783.990	0,045	\$ 21.690	\$ 260.280
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.982.990</b>		<b>\$ 44.936</b>	<b>\$ 539.235</b>

Fuente: autor del proyecto

**Cuadro 56. Seguros equipos de oficina, muebles y enseres**

ACTIVOS	VALOR DE ACTIVOS	PORCENTAJE	VALOR/MES	VALOR/AÑO
Muebles y enseres	\$ 6.199.000	0,01	\$ 5.166	\$ 61.990
Equipos de oficina	\$ 5.783.990	0,01	\$ 4.820	\$ 57.840
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.982.990</b>		<b>\$ 9.986</b>	<b>\$ 119.830</b>

Fuente: autor del proyecto

**Cuadro 57. Costos indirectos de prestar el servicio**

CONCEPTO	VALOR/MES	VALOR/AÑO
Servicios públicos	\$ 571.925	\$ 6.863.100
Insumos	\$ 759.700	\$ 9.116.400
Mantenimiento de equipos de oficina muebles y enseres	\$ 44.936	\$ 539.235
Seguro de muebles, enseres, equipos de oficina	\$ 9.986	\$ 119.830
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.386.547</b>	<b>\$ 16.638.564</b>

Fuente: autor del proyecto

**5.1.3.1.4 Total costos del servicio.** El siguiente cuadro muestra el costo total de prestar el servicio.

**Cuadro 58. Resumen de costos de prestar el servicio**

CONCEPTO	VALOR \$/MES	VALOR \$/AÑO
Mano de obra directa	\$ 9.030.352	\$ 108.364.228
Alquiler de maquinaria	\$ 71.562.450	\$ 858.749.400
CIF	\$ 1.386.547	\$ 16.638.564
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 81.979.349</b>	<b>\$ 983.752.192</b>

Fuente: autor del proyecto

**5.1.3.2 Gastos de administración y ventas.** Son los que se incurren en el área administrativa y que se encarga de llevar el servicio, desde la empresa hasta el último consumidor.

**Cuadro 59. Nomina**

CONCEPTO	COORDINADOR ADMINISTRATIVO	CONCEPTO	SECRETARIA AUXILIAR CONTABLE	CONCEPTO	AUXILIAR DE FACTURACIÓN
Sueldo	\$ 2.000.000	Sueldo	\$ 900.000	Sueldo	\$ 800.000
Subsidio de transporte		Subsidio de transporte (67.800)	\$ 72.000	Subsidio de transporte (67.800)	\$ 72.000
Prima 8.33%	\$ 166.600	Prima 8.33%	\$ 74.970	Prima 8.33%	\$ 66.640

Vacaciones 4.17%	\$ 83.400	Vacaciones 4.17%	\$ 37.530	Vacaciones 4.17%	\$ 33.360
Cesantías 8.33%	\$ 166.600	Cesantías 8.33%	\$ 74.970	Cesantías 8.33%	\$ 66.640
Intereses cesantías 1%	\$ 20.000	Intereses cesantías 1%	\$ 9.000	Intereses cesantías 1%	\$ 8.000
Caja de compensación familiar 4%	\$ 80.000	Caja de compensación familiar 4%	\$ 36.000	Caja de compensación familiar 4%	\$ 32.000
I.C.B.F. 3%	\$ 60.000	I.C.B.F. 3%	\$ 27.000	I.C.B.F. 3%	\$ 24.000
SENA 2%	\$ 40.000	SENA 2%	\$ 18.000	SENA 2%	\$ 16.000
Salud 12,5%	\$ 250.000	Salud 12.5%	\$ 112.500	Salud 12.5%	\$ 100.000
Pensión 16%	\$ 320.000	Pensión 16%	\$ 144.000	Pensión 16%	\$ 128.000
Riesgos profesionales 0.522%	\$ 10.440	Riesgos profesionales 0.522%	\$ 4.698	Riesgos profesionales 0.522%	\$ 4.176
Dotación 7%		Dotación 7%	\$ 63.000	Dotación 7%	\$ 56.000
<b>TOTAL MES</b>	<b>\$ 3.197.040</b>	<b>TOTAL MES</b>	<b>\$ 1.573.668</b>	<b>TOTAL MES</b>	<b>\$ 1.406.816</b>
<b>TOTAL AÑO</b>	<b>\$ 38.364.480</b>	<b>TOTAL AÑO</b>	<b>\$ 18.884.016</b>	<b>TOTAL AÑO</b>	<b>\$ 16.881.792</b>
<b>GRAN TOTAL</b>					<b>\$ 74.130.288</b>

Fuente: autor del proyecto

### Cuadro 60. Gastos administrativos y ventas

CONCEPTO	VALOR MES	VALOR AÑO
Honorarios del asesor contable	\$ 400.000	\$ 4.800.000
Auxiliar de almacén (por hora)	\$ 102.667	\$ 1.232.000
Plan empresarial de comunicación móvil (3 equipos \$ 65.000 c/u mensual incluye IVA)	\$ 195.000	\$ 2.340.000
Depreciación de muebles, enseres, equipos de cómputo y de oficina.	\$ 148.058	\$ 1.776.698
Amortización de diferidos	\$ 270.350	\$ 3.244.197
Publicidad	\$ 3.360.000	\$ 4.118.425
Cafetería	\$ 30.000	\$ 360.000
Botiquín	\$ 50.000	\$ 50.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4.556.075</b>	<b>\$ 17.921.320</b>

Fuente: autor del proyecto

**Cuadro 61. Depreciación de muebles, enseres, equipos de cómputo y de oficina**

ACTIVOS	VALOR DEL ACTIVO	AÑOS DEPRECIABLES	DEPRECIACIÓN MES	DEPRESACIÓN AÑO	VALOR DE SALVAMENTO
Muebles y enseres	\$ 6.199.000	10	\$ 51.658	\$ 619.900	\$ 123.980
Equipo de cómputo y oficina	\$ 5.783.990	5	\$ 96.400	\$ 1.156.798	\$ 231.360
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.982.990</b>	<b>15</b>	<b>\$ 148.058</b>	<b>\$ 1.776.698</b>	<b>\$ 355.340</b>

Fuente: autor del proyecto

**Cuadro 62. Amortización de diferidos**

ACTIVOS	VALOR DEL ACTIVO	AÑOS DEPRECIABLE	VALOR AMORTIZACIONES VALOR	VALOR AMORTIZACIONES AÑO
Diferidos	\$ 16.220.987	5	\$ 270.350	\$ 3.244.197
<b>Total amortización</b>	<b>\$ 16.220.987</b>	<b>5</b>	<b>\$ 270.350</b>	<b>\$ 3.244.197</b>

Fuente: autor del proyecto

**Cuadro 63. Total gastos de administración y ventas**

CONCEPTO	VALOR \$/MES	VALOR \$/AÑO
Nómina	\$ 6.177.524	\$ 74.130.288
Gastos administrativos	\$ 4.556.075	\$ 17.921.320
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 10.733.599</b>	<b>\$ 92.051.608</b>

Fuente: autor del proyecto

**5.1.3.3 Gastos Financieros (Intereses).** Este préstamo fue amortizado a cinco años.

La amortización planeada para el capital e intereses fue calculado bajo los parámetros:

Crédito banca comercial por:	\$ 72.810.351
Plazo:	5 años
Periodo de gracias :	0
Amortización :	Mensual
Tasa pagaré periódica:	2.40%
DTF:	4.30% E.A. 12 de diciembre 2014.

**Cuadro 64. Préstamo**

No. MESES	CUOTA	INTERÉS	CAPITAL	SALDO
1	\$2.302.279	\$1.747.448	\$554.831	\$72.255.521
2	\$2.302.279	\$1.734.132	\$568.147	\$71.687.374
3	\$2.302.279	\$1.720.497	\$581.782	\$71.105.591
4	\$2.302.279	\$1.706.534	\$595.745	\$70.509.846
5	\$2.302.279	\$1.692.236	\$610.043	\$69.899.803

6	\$2.302.279	\$1.677.595	\$624.684	\$69.275.119
7	\$2.302.279	\$1.662.603	\$639.676	\$68.635.443
8	\$2.302.279	\$1.647.251	\$655.029	\$67.980.414
9	\$2.302.279	\$1.631.530	\$670.749	\$67.309.665
10	\$2.302.279	\$1.615.432	\$686.847	\$66.622.818
11	\$2.302.279	\$1.598.948	\$703.332	\$65.919.486
12	\$2.302.279	\$1.582.068	\$720.212	\$65.199.274
		\$20.016.274	\$7.611.077	
13	\$2.302.279	\$1.564.783	\$737.497	\$64.461.778
14	\$2.302.279	\$1.547.083	\$755.197	\$63.706.581
15	\$2.302.279	\$1.528.958	\$773.321	\$62.933.260
16	\$2.302.279	\$1.510.398	\$791.881	\$62.141.379
17	\$2.302.279	\$1.491.393	\$810.886	\$61.330.492
18	\$2.302.279	\$1.471.932	\$830.347	\$60.500.145
19	\$2.302.279	\$1.452.003	\$850.276	\$59.649.869
20	\$2.302.279	\$1.431.597	\$870.682	\$58.779.187
21	\$2.302.279	\$1.410.700	\$891.579	\$57.887.608
22	\$2.302.279	\$1.389.303	\$912.977	\$56.974.631
23	\$2.302.279	\$1.367.391	\$934.888	\$56.039.743
24	\$2.302.279	\$1.344.954	\$957.325	\$55.082.417
		\$17.510.495	\$10.116.857	
25	\$2.302.279	\$1.321.978	\$980.301	\$54.102.116
26	\$2.302.279	\$1.298.451	\$1.003.829	\$53.098.288
27	\$2.302.279	\$1.274.359	\$1.027.920	\$52.070.367
28	\$2.302.279	\$1.249.689	\$1.052.590	\$51.017.777
29	\$2.302.279	\$1.224.427	\$1.077.853	\$49.939.924
30	\$2.302.279	\$1.198.558	\$1.103.721	\$48.836.203
31	\$2.302.279	\$1.172.069	\$1.130.210	\$47.705.993
32	\$2.302.279	\$1.144.944	\$1.157.335	\$46.548.657
33	\$2.302.279	\$1.117.168	\$1.185.112	\$45.363.546
34	\$2.302.279	\$1.088.725	\$1.213.554	\$44.149.991
35	\$2.302.279	\$1.059.600	\$1.242.680	\$42.907.312
36	\$2.302.279	\$1.029.775	\$1.272.504	\$41.634.808
		\$14.179.742	\$13.447.609	
37	\$2.302.279	\$999.235	\$1.303.044	\$40.331.764
38	\$2.302.279	\$967.962	\$1.334.317	\$38.997.447
39	\$2.302.279	\$935.939	\$1.366.341	\$37.631.107
40	\$2.302.279	\$903.147	\$1.399.133	\$36.231.974
41	\$2.302.279	\$869.567	\$1.432.712	\$34.799.262
42	\$2.302.279	\$835.182	\$1.467.097	\$33.332.165
43	\$2.302.279	\$799.972	\$1.502.307	\$31.829.858
44	\$2.302.279	\$763.917	\$1.538.363	\$30.291.495

45	\$2.302.279	\$726.996	\$1.575.283	\$28.716.211
46	\$2.302.279	\$689.189	\$1.613.090	\$27.103.121
47	\$2.302.279	\$650.475	\$1.651.804	\$25.451.317
48	\$2.302.279	\$610.832	\$1.691.448	\$23.759.869
		\$9.752.413	\$17.874.939	
49	\$2.302.279	\$570.237	\$1.732.042	\$22.027.827
50	\$2.302.279	\$528.668	\$1.773.611	\$20.254.215
51	\$2.302.279	\$486.101	\$1.816.178	\$18.438.037
52	\$2.302.279	\$442.513	\$1.859.766	\$16.578.271
53	\$2.302.279	\$397.878	\$1.904.401	\$14.673.870
54	\$2.302.279	\$352.173	\$1.950.106	\$12.723.764
55	\$2.302.279	\$305.370	\$1.996.909	\$10.726.855
56	\$2.302.279	\$257.445	\$2.044.835	\$8.682.020
57	\$2.302.279	\$208.368	\$2.093.911	\$6.588.109
58	\$2.302.279	\$158.115	\$2.144.165	\$4.443.944
59	\$2.302.279	\$106.655	\$2.195.625	\$2.248.320
60	\$2.302.279	\$53.960	\$2.248.320	\$0
		\$3.867.482	\$23.759.869	

Fuente: Bancolombia

**5.1.3.4 Total Capital de trabajo.** Es la suma que necesita para el primer mes de funcionamiento de la compañía.

**Cuadro 65. Total capital de trabajo**

CONCEPTO	VALOR
Costo de venta	\$ 83.365.896
Gastos administrativos	\$ 7.670.967
Gastos Financieros	\$ 1.745.545
<b>Total capital de trabajo</b>	<b>\$ 92.782.409</b>

Fuente: autor del proyecto

**5.1.4 Inversión total.** Es el total de recursos financieros que se necesita para el funcionamiento de la compañía.

**Cuadro 66. Inversión total**

CONCEPTO	VALOR TOTAL	PORCENTAJE
Inversión fija	\$ 12.347.190	10%
Inversión diferida	\$ 16.220.987	13%
Capital de trabajo	\$ 92.782.409	76%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 121.350.586</b>	<b>100%</b>

Fuente: autor del proyecto

**5.1.5 Fuentes de financiación.** Son las personas o entidades que aportaran los recursos económicos para la financiación del proyecto.

◆ **Recursos propios.** El 40% de los recursos para el proyecto son propios, los cuales se pagarán en efectivo, títulos valores a la vista, este es por valor de \$48.540.234.

◆ **Recursos de terceros.** El 60% de la inversión para la compañía, se solicitará a una entidad financiera de la ciudad de Buenaventura, por valor de \$72.810.351, y será amortizado mensualmente a 5 años.

**Cuadro 67. Fuentes de financiación**

CONCEPTO	PARTICIPACIÓN	VALOR
Recursos propios	40%	\$ 48.540.234
Recursos de terceros (préstamo bancario)	60%	\$ 72.810.351
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 121.350.586</b>

Fuente: autor del proyecto

## 5.2. COSTOS Y GASTOS

**5.2.1. Costos y gastos fijos.** Son costos y gastos permanentes que se causan por prestar el servicios, durante un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen.

**Cuadro 68. Costos y gastos fijos**

CONCEPTO	TOTAL COSTO AÑO
Nómina administrativa primer año	\$ 74.130.288
Alquiler de maquinaria	\$ 858.749.400
Depreciación de equipos, muebles, enseres y equipo de oficina	\$ 1.776.698
Amortización de diferidos	\$ 3.244.197
Mantenimiento administrativo	\$ 278.955
Mantenimiento operación	\$ 260.280
Seguro administrativo	\$ 57.840
Seguro de operación	\$ 119.830
Honorarios	\$ 4.800.000
Publicidad	\$ 4.118.425
Servicios públicos	\$ 6.863.100
Gastos administrativos	\$ 92.051.608
Gastos financieros (interés)	\$ 1.745.545
Mano de obra directa (operativa)	\$ 108.364.228
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>\$ 1.156.560.394</b>

Fuente: autor del proyecto

**5.2.2. Costos y gastos variables.** Son los que cambian o fluctúan en relación directa con una actividad o volumen de servicios prestados en la compañía.

**Cuadro 69. Costos y gastos variables**

CONCEPTO	VALOR/AÑO
Insumos	\$ 9.116.400
<b>TOTAL COSTO VARIABLE</b>	<b>\$ 9.116.400</b>

Fuente: autor del proyecto

**5.2.3. Costo y gasto total unitario.** Es el costo y el gasto que se incurre al prestar cada servicio en la compañía.

**Cuadro 70. Costo y gasto total unitario**

CONCEPTO	Contenedores llenos	Contenedores vacíos	Desconsolidación de mercancía	Almacenamiento de mercancía general suelta	Consolidación de mercancía general suelta en contenedor	Consolidación de mercancía suelta en camión
Contenedores de 20"	\$ 14.996	\$ 27.850	\$ 15.234	\$ 24.755	\$ 7.617	\$ 13.330
Contenedores de 40"	\$ 20.994	\$ 38.990				
Costo unitario total - Cont-20"	\$ 15.547	\$ 8.371	\$ 10.931	\$ 6.727	\$ 21.862	\$ 12.493
Costo unitario total - Cont-40"	\$ 18.508	\$ 9.966				

Fuente: autor del proyecto

### 5.3. PRECIO DE VENTA

El precio de venta fue obtenido, tomando el costo de prestar el servicio más un margen de ganancia del 3%. Además se tuvo en cuenta el valor de los servicios en el mercado, para poder ser competitivos.

Formula: Costo / (1 – %margen)

**Cuadro 71. Precio de venta**

CONCEPTO	Contenedores llenos	Contenedores vacíos	Desconsolidación de mercancía	Almacenamiento de mercancía general suelta	Consolidación de mercancía general suelta en contenedor	Consolidación de mercancía suelta en camión
Contenedores de 20"	\$ 14.996	\$ 27.850	\$ 15.234	\$ 24.755	\$ 7.617	\$ 13.330
Contenedores de 40"	\$ 20.994	\$ 38.990				
Costo unitario total - Cont-20"	\$ 15.547	\$ 8.371	\$ 10.931	\$ 6.727	\$ 21.862	\$ 12.493
Costo unitario total - Cont-40"	\$ 18.508	\$ 9.966				
% de ganancia	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Precio de venta contenedores de 20"	\$ 16.027	\$ 8.630	\$ 11.269	\$ 6.935	\$ 22.538	\$ 12.879
Precio de venta contenedores de 40"	\$ 23.083	\$ 16.572				

Fuente: autor del proyecto

## 5.4. PROYECCIONES FINANCIERAS

**5.4.1. INGRESOS.** Los ingresos fueron proyectados a 5 años, en pesos constantes.

**Cuadro 72. Ingresos**

CONCEPTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Contenedores llenos 20"	\$ 80.118.973	\$ 82.523.023	\$ 84.991.181	\$ 87.539.474	\$ 90.167.902
Contenedores llenos de 40"	\$ 177.128.923	\$ 182.452.522	\$ 187.928.769	\$ 193.557.664	\$ 199.358.288
Contenedores vacíos de 20"	\$ 60.392.740	\$ 62.205.040	\$ 64.069.120	\$ 65.993.610	\$ 67.969.880
Contenedores vacíos de 40"	\$ 133.531.178	\$ 137.527.764	\$ 141.657.912	\$ 145.911.348	\$ 150.288.072
Desconsolidación de mercancía	\$ 171.671.946	\$ 176.821.879	\$ 182.129.578	\$ 187.595.043	\$ 193.218.274
Almacenamiento de mercancía general suelta	\$ 171.675.925	\$ 176.828.630	\$ 182.133.905	\$ 187.598.685	\$ 193.222.970
Consolidación de mercancía general suelta en contenedor	\$ 171.671.946	\$ 176.833.148	\$ 182.129.578	\$ 187.583.774	\$ 193.218.274
Consolidación de mercancía suelta en camión	\$ 171.677.070	\$ 176.828.670	\$ 182.134.818	\$ 187.595.514	\$ 193.223.637
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.137.868.701</b>	<b>\$ 1.172.020.676</b>	<b>\$ 1.207.174.861</b>	<b>\$ 1.243.375.112</b>	<b>\$ 1.280.667.297</b>

Fuente: autor del proyecto

**5.4.2. EGRESOS.** El costo de prestar los servicios educativos proyectados a 5 años con un incremento anual del 5%.

**Cuadro 73. Egresos**

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costo del servicio	\$ 913.752.444	\$ 959.440.067	\$ 1.007.412.070	\$ 1.057.782.674	\$ 1.110.671.807
Gastos administración	\$ 92.051.608	\$ 92.051.608	\$ 92.051.608	\$ 92.051.608	\$ 92.051.608
Gastos financieros	\$ 20.016.274	\$ 17.510.495	\$ 14.179.742	\$ 9.752.413	\$ 17.874.939
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.025.820.327</b>	<b>\$ 1.069.002.170</b>	<b>\$ 1.113.643.421</b>	<b>\$ 1.159.586.695</b>	<b>\$ 1.220.598.354</b>

Fuente: autor del proyecto

## 5.5. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS A 5 AÑOS

**5.5.1 Estado de Resultados.** . Se realizará la proyección del estado de resultado del presente proyecto a 5 años. El incremento para los egresos es del 5%, teniendo en cuenta la inflación actual del país.

**Cuadro 74. Estado de resultados**

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Ingresos</b>					
Ventas	\$ 1.137.868.701	\$ 1.172.020.676	\$ 1.207.174.861	\$ 1.243.375.112	\$ 1.280.667.297
Costos del servicio	\$ 913.752.444	\$ 959.440.067	\$ 1.007.412.070	\$ 1.057.782.674	\$ 1.110.671.807
<b>Margen bruto</b>	<b>\$ 224.116.257</b>	<b>\$ 212.580.609</b>	<b>\$ 199.762.791</b>	<b>\$ 185.592.438</b>	<b>\$ 169.995.490</b>
Gastos de admón. y ventas	\$ 92.051.608	\$ 92.051.608	\$ 92.051.608	\$ 92.051.608	\$ 92.051.608
<b>Margen operativo</b>	<b>\$ 132.064.648</b>	<b>\$ 120.529.001</b>	<b>\$ 107.711.183</b>	<b>\$ 93.540.830</b>	<b>\$ 77.943.881</b>
Gastos Financieros	\$ 20.016.274	\$ 17.510.495	\$ 14.179.742	\$ 13.447.609	\$ 27.627.352
<b>Utilidad antes de impuesto</b>	<b>\$ 112.048.374</b>	<b>\$ 103.018.506</b>	<b>\$ 93.531.440</b>	<b>\$ 80.093.221</b>	<b>\$ 50.316.530</b>
Impuesto 33%	\$ 36.975.963	\$ 33.996.107	\$ 30.865.375	\$ 26.430.763	\$ 16.604.455
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$ 75.072.410</b>	<b>\$ 69.022.399</b>	<b>\$ 62.666.065</b>	<b>\$ 53.662.458</b>	<b>\$ 33.712.075</b>
Reserva Legal 10%	\$ 7.507.241	\$ 6.902.240	\$ 6.266.607	\$ 5.366.246	\$ 3.371.208
<b>Utilidad por distribuir</b>	<b>\$ 67.565.169</b>	<b>\$ 62.120.159</b>	<b>\$ 56.399.459</b>	<b>\$ 48.296.212</b>	<b>\$ 30.340.868</b>

Fuente: autor del proyecto

## 5.5.2 Flujo de Caja Proyectado

**Cuadro 75. Flujo de caja proyectado**

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Ingresos</b>						
Ventas		\$ 1.137.868.701	\$ 1.172.020.676	\$ 1.207.174.861	\$ 1.243.375.112	\$ 1.280.667.297
Aporte socios	\$ 48.540.234					
Crédito Bancario	\$ 72.810.351					
<b>Total ingresos</b>	<b>\$ 121.350.586</b>	<b>\$ 1.137.868.701</b>	<b>\$ 1.172.020.676</b>	<b>\$ 1.207.174.861</b>	<b>\$ 1.243.375.112</b>	<b>\$ 1.280.667.297</b>
<b>Egresos</b>						
Muebles y enseres	\$ 6.199.000					
Equipo de oficina	\$ 5.783.990					
Gastos pre operativos	\$ 16.220.987					
Costos de Producción		\$ 913.752.444	\$ 959.440.067	\$ 1.007.412.070	\$ 1.057.782.674	\$ 1.110.671.807
Gastos de Admón. y ventas		\$ 92.051.608	\$ 92.051.608	\$ 92.051.608	\$ 92.051.608	\$ 92.051.608
Gastos Financieros		\$ 20.016.274	\$ 17.510.495	\$ 14.179.742	\$ 13.447.609	\$ 27.627.352
Impuesto de renta			\$ 36.975.963	\$ 33.996.107	\$ 30.865.375	\$ 26.430.763
Reserva legal		\$ 7.507.241	\$ 6.902.240	\$ 6.266.607	\$ 5.366.246	\$ 3.371.208
<b>Total egresos</b>	<b>\$ 28.203.977</b>	<b>\$ 1.033.327.568</b>	<b>\$ 1.112.880.373</b>	<b>\$ 1.153.906.134</b>	<b>\$ 1.199.513.512</b>	<b>\$ 1.260.152.737</b>
<b>Saldo ingreso - egresos</b>	<b>\$ 93.146.609</b>	<b>\$ 104.541.133</b>	<b>\$ 59.140.303</b>	<b>\$ 53.268.727</b>	<b>\$ 43.861.600</b>	<b>\$ 20.514.560</b>
(+) amortización de diferidos		\$ 3.244.197	\$ 3.244.197	\$ 3.244.197	\$ 3.244.197	\$ 3.244.197
(+) Depreciación		\$ 1.776.698	\$ 1.776.698	\$ 1.776.698	\$ 1.776.698	\$ 1.776.698

(+) Reserva Legal		\$ 7.507.241	\$ 6.902.240	\$ 6.266.607	\$ 5.366.246	\$ 3.371.208
(-) pago a principal		\$ 7.611.077	\$ 10.116.857	\$ 13.447.609	\$ 27.627.352	\$ 23.759.869
<b>saldo neto de caja</b>		<b>\$ 109.458.192</b>	<b>\$ 60.946.581</b>	<b>\$ 51.108.619</b>	<b>\$ 26.621.389</b>	<b>\$ 5.146.793</b>
(+) saldo inicial de caja		\$ 93.146.609	\$ 202.604.801	\$ 263.551.382	\$ 314.660.002	\$ 341.281.391
<b>saldo final de caja</b>	<b>\$ 93.146.609</b>	<b>\$ 202.604.801</b>	<b>\$ 263.551.382</b>	<b>\$ 314.660.002</b>	<b>\$ 341.281.391</b>	<b>\$ 346.428.184</b>

Fuente: autor del proyecto

### 5.5.3 Balance General inicial y proyectado

**Cuadro 76. Balance general inicial proyectado**

<b>ACTIVO</b>						
<b>Activo corriente</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Caja y bancos	\$ 93.146.609	\$ 202.604.801	\$ 263.551.382	\$ 314.660.002	\$ 341.281.391	\$ 346.428.184
Cuentas por cobrar						
<b>Total activo corriente</b>	<b>\$ 93.146.609</b>	<b>\$ 202.604.801</b>	<b>\$ 263.551.382</b>	<b>\$ 314.660.002</b>	<b>\$ 341.281.391</b>	<b>\$ 346.428.184</b>
<b>Activo fijo</b>						
Muebles y enseres	\$ 6.199.000	\$ 6.199.000	\$ 6.199.000	\$ 6.199.000	\$ 6.199.000	\$ 6.199.000
Equipo de cómputo y oficina	\$ 5.783.990	\$ 5.783.990	\$ 5.783.990	\$ 5.783.990	\$ 5.783.990	\$ 5.783.990
(-)Depreciación acumulada		\$ 1.776.698	\$ 3.553.396	\$ 5.330.094	\$ 7.106.792	\$ 8.883.490
<b>Total activo fijo</b>	<b>\$ 11.982.990</b>	<b>\$ 10.206.292</b>	<b>\$ 8.429.594</b>	<b>\$ 6.652.896</b>	<b>\$ 4.876.198</b>	<b>\$ 3.099.500</b>
Diferidos	\$ 16.220.987	\$ 16.220.987	\$ 16.220.987	\$ 16.220.987	\$ 16.220.987	\$ 16.220.987
(-) Amortización acumulada		\$ 3.244.197	\$ 6.488.395	\$ 9.732.592	\$ 12.976.790	\$ 16.220.987
<b>Total activos diferidos</b>	<b>\$ 16.220.987</b>	<b>\$ 12.976.790</b>	<b>\$ 9.732.592</b>	<b>\$ 6.488.395</b>	<b>\$ 3.244.197</b>	<b>\$ 0</b>

<b>Total activo</b>	<b>\$ 121.350.586</b>	<b>\$ 225.787.882</b>	<b>\$ 281.713.568</b>	<b>\$ 327.801.292</b>	<b>\$ 349.401.786</b>	<b>\$ 349.527.684</b>
<b>PASIVO</b>						
<b>Pasivo corriente</b>						
Impuestos por Pagar	\$ 0	\$ 36.975.963	\$ 33.996.107	\$ 30.865.375	\$ 26.430.763	\$ 16.604.455
Obligaciones a corto plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 36.975.963</b>	<b>\$ 33.996.107</b>	<b>\$ 30.865.375</b>	<b>\$ 26.430.763</b>	<b>\$ 16.604.455</b>
<b>Pasivo no corriente</b>						
Obligaciones a largo plazo	\$ 0	\$ 65.199.274	55.082.417	41.634.808	\$ 23.759.869	
<b>Total pasivos</b>	<b>\$ 72.810.351</b>	<b>\$ 102.175.238</b>	<b>\$ 89.078.524</b>	<b>\$ 72.500.183</b>	<b>\$ 50.190.632</b>	<b>\$ 16.604.455</b>
<b>PARIMONIO</b>						
Capital Total	\$ 48.540.234	\$ 48.540.234	\$ 48.540.234	\$ 48.540.234	\$ 48.540.234	\$ 48.540.234
Utilidad del ejercicio		\$ 67.565.169	\$ 62.120.159	\$ 56.399.459	\$ 48.296.212	\$ 30.340.868
Utilidad de ejercicios anteriores			\$ 67.565.169	\$ 129.685.329	\$ 186.084.787	\$ 234.380.999
Reserva legal		\$ 7.507.241	\$ 14.409.481	\$ 20.676.087	\$ 26.042.333	\$ 29.413.541
<b>Total patrimonio</b>	<b>\$ 48.540.234</b>	<b>\$ 123.612.645</b>	<b>\$ 192.635.044</b>	<b>\$ 255.301.109</b>	<b>\$ 308.963.567</b>	<b>\$ 342.675.642</b>
<b>Total pasivo más patrimonio</b>	<b>\$ 121.350.586</b>	<b>\$ 225.787.882</b>	<b>\$ 281.713.568</b>	<b>\$ 327.801.292</b>	<b>\$ 359.154.199</b>	<b>\$ 359.280.097</b>

Fuente:

autor

del

proyecto

## 6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

### 6.1 EVALUACIÓN SOCIAL Y LOS ASPECTOS CLAVES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El plan de negocio para la creación de una empresa de almacenamiento de contenedores, está comprometida desde su gestión con la responsabilidad social que implica prestar estos servicios, como es:

- ♦ Generación de empleos directos, indefinidos y fijos a un año, prestación de servicios y honorarios profesionales; directos e indirectos; que contribuyan al mejoramiento de calidad de vida de las personas contratadas por la compañía.
- ♦ Compromiso laboral. La compañía tiene claro su compromiso laboral, para el cual ha dispuesto un presupuesto para la cancelación de los sueldos y prestaciones sociales, establecido por la ley.
- ♦ Sostenibilidad ambiental. Se llevará a cabo un programa de aseo y orden dentro de las instalaciones administrativa y operativa del almacén, aplicando las normas de protección del medio ambiente, considerando que un alto porcentaje de residuos es el papel; considerando que prestar los servicios de almacenamiento no genera residuos en las fuentes de agua, el aire y suelo.

### 6.2 EVALUACIÓN AMBIENTAL

**6.2.1 Matriz de evaluación de impactos.** La compañía de Almacenaje y Logística Jaramillo Ltda., no crea ningún tipo de impacto en las fuentes de agua, suelo, aire o vegetación, teniendo en cuenta este aspecto, no se elabora la matriz de evaluación de impactos.

**6.2.2 Plan de mitigación (antes, durante y después del proceso) dentro de un desarrollo sostenible.** Toda organización tiene un interés particular en lograr resultados sobre su desempeño ambiental es sano, manteniendo un control en el impacto de las actividades y servicios que prestan, tomando en cuenta las políticas y objetivos ambientales.

En el desarrollo de las operaciones de la compañía es fundamental, considerar todos los temas ambientales, esta debe iniciar desde los mandos altos o la administración de la organización, dando el ejemplo a los mandos medios; teniendo en cuenta que cada persona de cada proceso marca la pauta, para mitigar las acciones negativas y lograr el adecuado uso de todos los recursos que dispone la empresa. Otro factor que marca la pauta es la tendencia a controlar o mitigar la acción en el medio ambiente de las

grandes industrias; de tal manera que se ha fomentado iniciativas para quienes ayudan a mantener un ambiente sano y sostenible.

Sin embargo para algunas organizaciones resulta demasiado complejo implementar un proceso sostenible, dentro de sus procesos de producción u operación, porque se pueden ver afectados los costos y se puede llegar a desconocer que implementar un proceso sostenible repercute en la eficiencia de la empresa.

La implementación del desarrollo sostenible, se pueden realizar en tres campos fundamentales en la compañía; gestión general, proceso operativo y el servicio prestado, para adquirir valor agregado y más oportunidades en el mercado.

Avances en el proceso. Siempre se debe procurar en tomar medidas claves, como el ahorro de insumos, agua, electricidad y el uso de agentes menos contaminantes en los diferentes procesos.

Este proceso se puede apoyar con la implementación de medidas de prevención de la contaminación y producción más limpia, implementación de la certificación de la ISO 14000, puede representar ahorro en los recursos utilizados en la compañía.

Al utilizar las medidas de producción más limpia, favorece la competitividad de la empresa y reduce en un alto grado su impacto negativo en el ambiente.

Distribución del almacén. En este factor debe considerarse los aspectos positivos y negativos, internos y externos de la compañía, teniendo en cuenta la circulación de personal interno y externo por todas las instalaciones, el cual puede verse afectada con el arrojo de desechos, que puede afectarse la mercancía almacenada, por lo tanto debe contrarrestarse con la ejecución planes de reciclaje, y disminuir el impacto ambiental negativo.

Servicios prestados. Los aspectos a considerar en este proceso deben ser el uso del papel y la mitigación del ruido, teniendo en cuenta el uso de maquinaria pesada en el almacenamiento de contenedores. Se debe siempre procurar que todo el personal operativo que participe en los procesos operativos, debe contar con implementos para su cuidado auditivo y evitar en lo posible que ingrese el personal cuando estén en funcionamiento la maquinaria pesada; y procurar el ahorro permanente del papel.

A nivel general prestar un servicio bajo los estándares de calidad de mantener un ambiente sostenible, fortalece la gestión empresarial mediante la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental basado en ISO 14000, que ha mostrado grandes beneficios para quienes lo han puesto en práctica, fortaleciendo la economía, siendo competitiva y logrando su solidez y con nueva oportunidades de negocio.

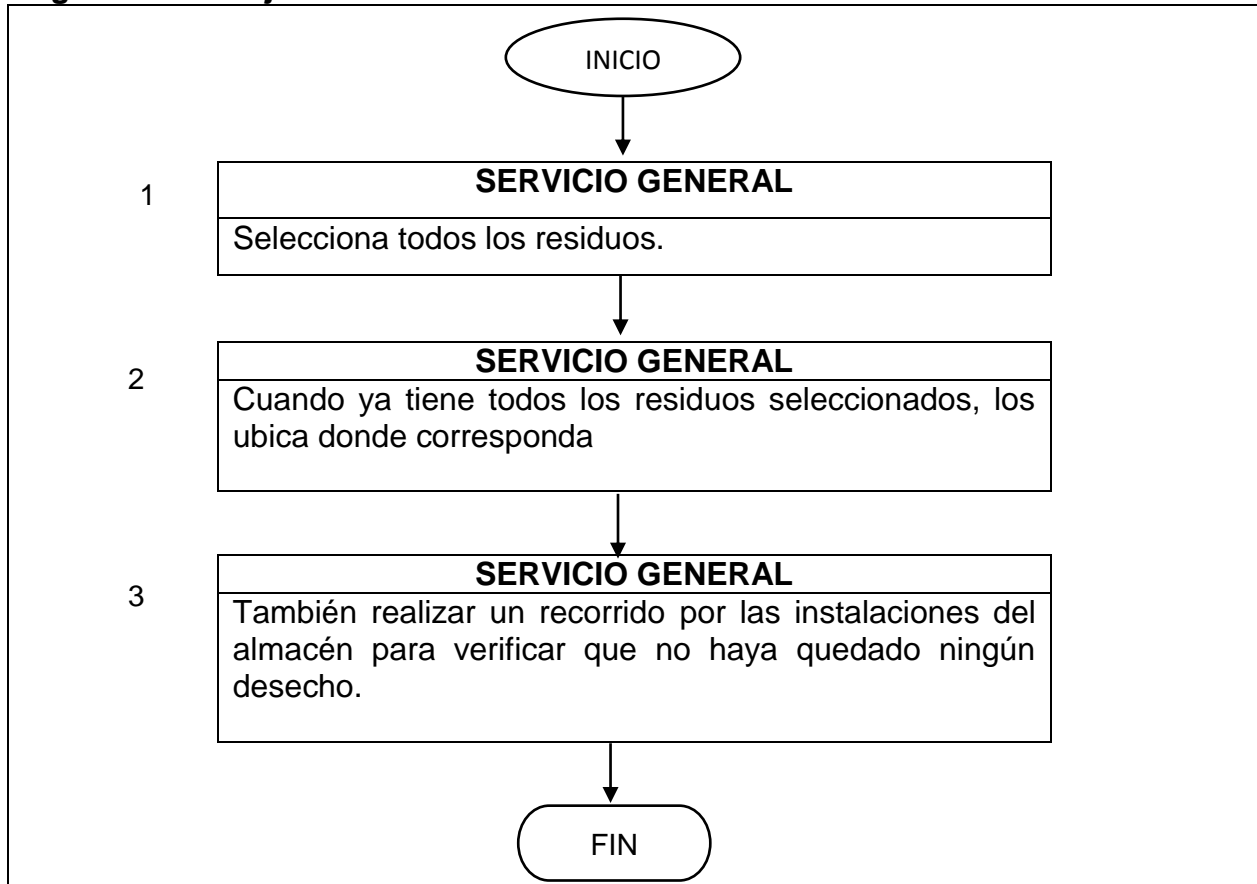
◆ **Manejo de desechos en la compañía de Almacenaje y Logística Jaramillo Ltda.**

1. La persona de servicios generales se encarga de seleccionar los residuos.

2. Cuando ya tiene todos los residuos seleccionados, los ubica donde corresponda.
3. También realizar un recorrido por las instalaciones del almacén para verificar que no haya quedado ningún desecho.

**NOTA:** previamente todo el personal (administrativo y operativo) de la empresa ha recibido capacitación sobre la importancia de reciclar.

**Figura 19. Manejo de desechos**



## 6.3 EVALUACIÓN FINANCIERA

**6.3.1 Valor presente neto.** El valor presente neto es la diferencia entre los ingresos y egresos llevadas al presente, el cual debe dar un resultado positivo o negativo diferente a la que recibirá de una entidad bancaria.

Los flujos de caja se trabajaron con pesos constantes, por lo tanto se deflacta la tasa con la siguiente formula:

$$\text{TMAR Deflactada} = \frac{(1+\text{TMAR}) - 1}{(1+Ti)} \times 100$$

Para la evaluación financiera calcular la tasa de oportunidad o la tasa mínima atractiva de retorno TMAR, tomando en cuenta los TES, la tasa del crédito y la tasa de riesgo.

$$TO = ((1+ TES) (1+TR))^{-1} \times 100$$

Un TES, son títulos de deuda pública colombiana emitidos por el ministerio de hacienda y administrados por el Banco de la república y hacen parte de las llamadas rentas fijas.<sup>57</sup> Su vencimiento esta entre uno y dieciséis años en promedio. Con el comunicado de prensa No. 036, Colombia reabrió el mercado de los bonos TES, con vencimiento al año 2021, ofreciendo una tasa de 6.75%; entonces esta cifra será tenida en cuenta para los cálculos respectivos.<sup>58</sup> La tasa del crédito a utilizar es de 2.40%.

### Tasa deflactada

TO: Tasa de oportunidad calculada

RP: Porcentaje de recurso propios 40%

RC: Porcentaje de recurso del crédito 60%

TI: Tasa de interés de crédito 2,40%

%IMP: Porcentaje de impuesto de renta 37%

TES 6,95%

Inflación 2014 3,65%

Tasa de Riesgo 10%

TO: Tasa de oportunidad calculada

**TO=** 106,95% 110,00% 117,645% 17,645% 17,645

Debe existir una relación de:

$$TMAR = (TO \times RP) + (RC \times TI \times (1 - \%IMP))$$

TO : Tasa oportunidad calculada

RP: Porcentaje de recursos propios

RC: Porcentaje de recursos del crédito

TI: Tasa de Interés del crédito

%IMP: Porcentaje de impuesto de renta.

TES: Títulos de tesorería a 5 años del Banco de la República

Como se trabaja con pesos constantes se debe deflactar bajo la siguiente fórmula:

La evaluación financiera se hará tomando toda la inversión total del proyecto

<b>TMAR</b>	<b>TO*RP+RC*TI(1-%IMP)</b>				
	17,645	40%	60,00%	2,40%	63%
				0,0144	

<sup>57</sup> GERENCIA. Títulos de tesorería – TES. [en línea] [consultado el 12 de diciembre de 2014] disponible en <http://www.gerencie.com/titulos-de-tesoreria-tes.html>.

<sup>58</sup> MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO. Comunicado de prensa 036 de 2010. [en línea] [consultado el 12 de diciembre de 2014] disponible en <http://www.minhacienda.gov.co/portal/pls/portal/docs/1/5824589.PDF>.

**TMAR=7,06%**

Para determinar el costo del capital y el valor del proyecto, se toman las utilidades netas actualizadas, que resulta de traer a pesos de hoy los excedentes estimados en los cinco años de vida del proyecto. El valor presente neto se calcula a partir de los resultados obtenidos año tras año durante la vida útil del proyecto, teniendo en cuenta la inversión inicial en el año base, la tasa mínima aceptable de rendimiento de los inversionistas es del 7,06% anual sin tener en cuenta la inflación por trabajar a pesos constantes en los flujos netos actualizados.

#### **Cuadro 77. Valor Presente Neto**

<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>(\$ 121.350.586)</b>	\$ 109.458.192	\$ 60.946.581	\$ 51.108.619	\$ 26.621.389	\$ 5.146.793

Fuente: autor del proyecto

DTF: 4.30%

Riesgo: 10%

$$4.30\% \times 10\% = (1+4,76\%) \times (1+10\%) = 1.1473 - (1.1473-1) = 0.1473$$

**Valor presente: \$54.560.094**

Para definir la conveniencia económica del proyecto de inversión se debe tener en cuenta la siguiente regla de decisión:

Si VPN > 0, el proyecto es conveniente

Si VPN < 0, el proyecto no es conveniente

**6.4.2 Tasa Interna de Retorno – TIR.** La tasa interna de retorno, es la tasa de descuento que hace que el valor sea igual a 0, está evalúa el proyecto en función de una tasa única tasa de rendimiento por cada periodo en el cual el total de los beneficios actualizados son iguales a los desembolsos en moneda actual.

#### **Cuadro 78. TIR**

<b>DATOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>(\$ 121.350.586)</b>	Costo Inicial del negocio
\$ 109.458.192	Ingresos primer año
\$ 60.946.581	Ingresos segundo año
\$ 51.108.619	Ingresos tercer año
\$ 26.621.389	Ingresos cuarto año
\$ 5.146.793	Ingresos quinto año

Fuente: autor del proyecto

**TIR: 45%**

Esto significa que por cada \$ 1 invertido para prestar el servicio en la compañía, retornará \$ 0.45.

**6.4.3 Periodo de recuperación.** Es el periodo de tiempo en el cual se estima recuperar el total de la inversión, mediante los flujos netos de efectivos calculados anualmente.

**Cuadro 79. Periodo de recuperación de la inversión**

Inversión	Flujos Netos	VPN actualizados
(\$ 121.350.586)		(\$ 121.350.586)
1	\$ 109.458.192	\$ 109.458.192
2	\$ 60.946.581	\$ 60.946.581
3	\$ 51.108.619	\$ 51.108.619
4	\$ 26.621.389	\$ 26.621.389
5	\$ 5.146.793	\$ 5.146.793
TOTAL	\$ 253.281.575	\$ 131.930.990

Fuente: autor del proyecto

La inversión hecha en compañía se recuperará en un año y diez meses.

**6.4.4 Análisis de razones financiera**

Índice de liquidez

Razón corriente

Activo corriente \$ 202.604.801 5,5  
 Pasivo corriente \$ 36.975.963

Esto quiere decir que la empresa por cada peso que debe, tiene 5,5 pesos para pagar o respaldar esa deuda.

Capital de trabajo

Total activo corriente \$ 202.604.801 \$ 165.628.837  
 Total pasivo corriente \$ 36.975.963

La empresa cuenta \$ 165.628837, para operar si se pagan los pasivos a corto plazo.

Índice de endeudamiento

Total pasivo \$ 102.175.238 45%  
 Total activo \$ 225.787.882

La compañía tiene un índice de endeudamiento de 45%, donde se puede concluir que tiene un alto porcentaje de sus activos endeudamiento.

TOTAL ACTIVO

Concentración endeudamiento corto plazo

Pasivo corriente \$ 36.975.963 36%  
 Total pasivo \$ 102.175.238

La compañía de calzado para damas, tiene cerca del 36% obligaciones a corto

plazo

#### Cobertura de interés

Utilidad antes de impuestos	\$ 112.048.374	6
Gastos financieros	\$ 20.016.274	

Esto quiere decir que la compañía tiene una cobertura de interés de 6 veces superior, a los intereses pagados.

#### Lverage total

Total pasivo	\$ 102.175.238	0,83%
Total patrimonio	\$ 123.612.645	

Por cada peso de patrimonio se tienen deudas por 0,83% en la compañía.

#### Índice de actividad

##### Rotación activos operacionales

Ventas	\$ 1.137.868.701	
--------	------------------	--

Activo	\$ 225.787.882	5
--------	----------------	---

Esto quiere decir que en el primer año los activos rotan 5 veces, en la compañía.

##### Rentabilidad operativa del activo

Utilidad operativa	\$ 132.064.648	0,12
Ventas	\$ 1.137.868.701	

El 0,12% es lo que produce todos los fondos comprometidos en la compañía.

##### Margen de utilidad

##### Margen bruto

Utilidad bruta	\$ 224.116.257	0,20
Ventas	\$ 1.137.868.701	

De las ventas netas la compañía recibe un margen bruto del 0,20%.

##### Margen operativo

Utilidad operativa	\$ 132.064.648	0,12
Ventas	\$ 1.137.868.701	

El margen operativo de la compañía para el primer año es de 0,12%.

##### Margen neto

Utilidad neta	\$ 75.072.410	0,07
Ventas	\$ 1.137.868.701	

El margen neto de las operaciones de ofrecer los servicios de almacenamiento

de contenedores es de 0.70%.

### 6.5 PUNTO DE EQUILIBRIO EN PESOS

CONCEPTOS	VALORES	VALOR	RESULTADOS
Costos fijos	\$ 1.156.560.394		
Costos variables	\$ 9.116.400 <sup>1</sup>		<b>\$ 1.165.901.387</b>
Ventas totales	\$ 1.137.868.701		<b>Punto de equilibrio en pesos</b>

### PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES

CONCEPTOS	VALORES	Unidades a comprar	VALOR	RESULTADOS
Costos fijos	\$ 1.156.560.394	285.638	330.357.597.818.516	<b>292.675</b>
Ventas totales	\$ 1.137.868.701	9.116.400	1.128.752.301	<b>Puno de equilibrio en Unidades</b>
		Costos variables		

## 7. CONCLUSIONES

El concluir el estudio de factibilidad desarrollado a través de los diferentes capítulos, se puede concluir de forma general la viabilidad técnica y financiera del plan de negocio.

Se ha establecido prestar seis servicios, todos adjuntos al almacenamiento, donde el principal es el almacenamiento de contenedores llenos y vacíos, teniendo un mercado objetivo a los exportadores e importadores que realizan sus operaciones a través del puerto marítimo de Buenaventura.

Al realizar el estudio de mercado, se puede tener claro que una gran cantidad de mercancía entra y sale por el mencionado puerto marítimo, ya que en promedio 28 veces al mes llega carga contenerizada a Buenaventura, con un promedio de 19 contenedores, una cantidad alta; que le permite a la nueva Compañía de Almacenaje & Logística Jaramillo Ltda., oportunidad en este mercado. En la actualidad todos los servicios que desea ofertar la nueva empresa son requeridos y utilizados en el puerto, y en grandes cantidades, como lo demuestran las cifras del estudio de mercados.

De la competencia se puede afirmar que en su gran mayoría ofrecen servicios incompletos, no disponen de estantería, de espacio suficiente, son algunos de los factores que manifestaron los encuestados, al preguntarles sobre la calidad de los servicios que adquieren en la actualidad en las empresas existentes; lo que representa más oportunidad de competir en el mercado; además de manifestar su interés por utilizar los servicios en la nueva compañía de almacenaje de contenedores.

Con los datos obtenidos en el estudio de mercado, se estableció que la capacidad diseñada del proyecto es de 9.485 contenedores llenos de 20", 17.615 contenedores llenos de 40", contenedores vacíos de 20" 9.485 y contenedores de 40" 24.661, desconsolidación de mercancía 28.907, almacenamiento de mercancía general suelta 46.973, consolidación de mercancía general suelta en contenedor 14.453 y consolidación de mercancía suelta en camión 25.293, para un total de 180.666 servicios.

La ubicación de la empresa está prevista a 5 km del terminal TCBUN y 7 km de la SPBUN y a 35 metros de hoteles y restaurantes, un sitio estratégico para mayor comodidad de los clientes. Teniendo en cuenta que se quiere cubrir el 15% de la demanda actual de los servicios de almacenamiento, se ha establecido que se cuente con 18.280 mts<sup>2</sup> para el área operativa y 1.720 mts<sup>2</sup> para el área operativa. La planta tiene una capacidad de almacenar 1.687 estibas en un día (mercancía general suelta, de los 103 servicios que se tienen proyectado prestar. También se

tiene una capacidad de almacenar 3.075 TEUS, de los 143 contenedores proyectado para cada día.

Teniendo en cuenta que se cuenta con un socio, quien donará en su totalidad el terreno con las instalaciones para la compañía, lo que genera un gran ahorro en la inversión del proyecto, la constitución jurídica se hará bajo la modalidad de Responsabilidad Limitada, definiendo bajo los anteriores parámetros la cultura organizacional, para el direccionamiento interno, y el reconocimiento legal en el mercado de la nueva empresa.

Para la estructura organizacional, se ha definido que para el área administrativa se necesitan 4 personas y para la parte operativa de planta y directo 5 personas, que se apoyaran para la ejecución de los diferentes servicios que desea ofrecer la compañía.

Al realizar el estudio financiero los resultados obtenidos muestran que el valor de la inversión es de \$121.350.586, estos recursos serán obtenidos de la siguiente manera: recursos propios \$48.540.234 y recursos de terceros \$72.810.351. Dentro del estudio financiero se puede observar al detalle el precio de venta de cada servicio. Al realizar el análisis financiero se puede concluir desde el valor presente neto, la el cálculo de la TIR y el periodo de recuperación y las razones financieras, que financieramente el proyecto es rentable.

Al realizar este ejercicio también se puede concluir se han profundizado los diferentes conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la carrera, que permite consolidar más los conocimientos para ponerlos en práctica en el desempeño profesional.

## **8. RECOMENDACIONES**

Se recomienda que después de haber recuperado la inversión, se empiece con la adquisición de maquinaria que es clave para la prestación de los diferentes servicios en la compañía.

Con el propósito de alcanzar mejores resultados en la operación del proyecto, se recomienda ejecutar campañas publicitarias y promocionales, para lograr el posicionamiento y reconocimiento de la compañía.

Proponerse siempre en cumplir con todos los parámetros establecidos, para lograr la rentabilidad esperada.

En lo posible siempre contratar mano de obra directa, para contribuir al desarrollo económico de la región y mejorar la calidad de vida de las personas que hagan parte de la compañía.

## BIBLIOGRAFÍA

- ✚ ALMAVIVA. Portal. [en línea]. Disponible en [http://www.almaviva.com.co/portal/page?\\_pageid=473,168372179&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.almaviva.com.co/portal/page?_pageid=473,168372179&_dad=portal&_schema=PORTAL).
  
- ✚ BACA U., Gabriel. Evaluación de Proyectos. Santafé de Bogotá. Editorial McGraw Hill Interamericana S.A., 1994.
  
- ✚ BANCO DE LA REPÚBLICA. Publicaciones. [en línea] Disponible en <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-91.pdf>.
  
- ✚ BUENAS TAREAS. Almacenes Generales de Depósito. [en línea] Disponible en <http://www.buenastareas.com/ensayos/Almacenes-Generales-De-Deposito/141171.html>.
  
- ✚ CORDOBA PADILLA, Marcial, Formulación y Evaluación de Proyectos. Editorial Ecoe Ediciones, 2009.
  
- ✚ COMPITE. Infraestructura Transporte y Logística. [en línea] Disponible en <http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/2012/10/6-Infraestructura-Transporte-y-Logistica.pdf>.
  
- ✚ FISCHER DE LA VEGA, Laura y ESPEJO CALLADO, Jorge. Mercadotecnia. 1ª edición. Mc Graw Hill, 2004.
  
- ✚ FERIAS DE LA INGIENERÍA. Puertos grandes del mundo. [en línea] Disponible en <http://www.fierasdelaingenieria.com/los-puertos-mas-grandes-del-mundo>.
  
- ✚ HERNÁNDEZ Díaz, Claudia Patricia. PINO Ríos, William; Director CARDONA Marín, Jairo. Factibilidad para la creación de un jardín infantil con servicios complementarios en el área metropolitana Pereira Dosquebradas., 2004.
  
- ✚ JANY Castro, José Nicolás. Investigación integral de mercados. Cuarta edición. Mc Graw Hill Bogotá, 2009.
  
- ✚ MENDEZ, Carlos. Metodología. Santafé de Bogotá. Editorial McGraw Hill Interamericana S.A., 2001.

✚ RAMÍREZ Padilla, David Noel. Contabilidad administrativa. Santa fe de Bogotá. Editorial McGraw Hill Interamericana S.A. 2005.

✚ REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR. Almacenaje. [en línea] Disponible en [http://www.revistacomercioexterior.com/rce/magazines/131/6/771\\_almacenaje.pdf](http://www.revistacomercioexterior.com/rce/magazines/131/6/771_almacenaje.pdf).

✚ REVISTA DE LOGÍSTICA. Artículo: Nueva cara de los almacenes. [en línea] Disponible en [www.revistadelogistica.com/la-nueva-cara-de-los-almacenes.asp+&cd=4&hl=en&ct=clnk&gl=co](http://www.revistadelogistica.com/la-nueva-cara-de-los-almacenes.asp+&cd=4&hl=en&ct=clnk&gl=co).

✚ SCHROEDER, Roger G. Administración de Operaciones, conceptos y casos contemporáneos. Editorial Mc Graw Hill, segunda edición 2004.

✚ SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. Estudios mercados puertos. [en línea] Disponible en [http://www.sic.gov.co/drupal/recursos\\_user/documentos/promocion\\_competencia/Estudios\\_Economicos/Estudios\\_Economicos/Estudios\\_Mercado\\_Puertos.pdf](http://www.sic.gov.co/drupal/recursos_user/documentos/promocion_competencia/Estudios_Economicos/Estudios_Economicos/Estudios_Mercado_Puertos.pdf).

✚ SUPERINTENDENCIA FINANCIERA. Publicaciones. [en línea]. Disponible en <https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?!Servicio=Publicaciones&ITipo=publicaciones&IFuncion=loadContenidoPublicacion&id=11261&dPrint=1>.

✚ SWEENEY Thomas A. Williams y ANDERSON David, R. Dennis J. Estadística para Administración y Economía. Cengage learning, décima edición 2009.

✚ PORTAFOLIO. Movimiento carga puertos. [en línea] Disponible en <http://www.portafolio.co/economia/movimiento-carga-puertos-2013>.

# ANEXOS

## **Anexo A. Encuesta formulada para el estudio de mercados**

1. ¿La carga contenerizada de importación que usted maneja en Buenaventura, por cuál terminal marítimo llega?
  - a. S.P.R. Bun S.A
  - b. TCBUNE
  - c. Por las dos
  
2. ¿Con qué frecuencia llega la carga contenerizada de importación por la terminal marítima?
  - a. Semanal
  - b. Quincenal
  - c. Mensual
  
3. ¿Qué cantidad de contenedores llegan al terminal marítimo?
  - a. 1 a 10
  - b. 10 a 20
  - c. 20 a 30
  - d. 30 a 40
  
4. **¿Qué tipo de contenedores que llegan al terminal marítimo?**  
Contenedores de 20" \_\_\_  
Contenedores de 40" \_\_\_  
Ambas \_\_\_
  
5. ¿Qué tipo y cantidad de servicios de almacenamiento ha requerimiento?
  - a. Contenedores llenos\_\_\_
  - b. Contenedores vacíos\_\_\_
  - c. Desconsolidación de mercancía\_\_\_
  - d. Almacenamiento de mercancía general suelta\_\_\_
  - e. Consolidación de mercancía general suelta en contenedor\_\_\_
  - f. Consolidación de mercancía suelta en camión\_\_\_
  
6. ¿Con cuál empresa de servicio de carga trabajan con más frecuencia?
  - a. Interpres Ltda.
  - b. Tulipan S.A
  - c. ITR
  - d. TCBUEN
  - e. Bodega 3 SPRBUN
  - f. Bodega Tecnobel
  - g. Otra. ¿Cuál?
  
7. ¿Posterior a la llegada de la carga contenerizada de importación, donde deja almacenados los contenedores llenos?
  - a. Terminal

**b.** En zona extraportuaria

**8.** Cuándo se decide desconsolidar o desembalar la carga de los contenedores de importación ¿Dónde almacena la carga (general, suelta, paletizada, en eslingas, estradimensionada, extrapesada)?.

**a.** Terminal

**b.** En zona extraportuaria en Buenaventura

**c.** En zona extraportuaria fuera de Buenaventura

**9.** Para realizar la operación de desconsolidación o desembalar la carga de los contenedores ¿Deben contratar por aparte la bodega de estanterías?

Si

No

**10.** ¿Cuentan las empresas de servicio de carga que ha contratado con espacio suficiente para una eficiente y confiable actividad de desconsolidación o desembalaje de la carga de los contenedores?

Si

No

**11.** ¿Cuentan las empresas que usted ha contratado con espacio suficiente para el almacenamiento de carga?

Si

No

**12.** ¿El servicio de almacenamiento de contenedor vacío, lo han requerido posterior al desembalaje de la carga?

Si

No

**13.** ¿Han requerido el servicio de consolidación de mercancía general suelta en contenedor?

Si

No

**14.** ¿Han utilizado el servicio de consolidación de mercancía general suelta en camión?

Si

No

**15.** Las tarifas de los servicios de las empresas de carga, ¿Dónde usted realiza las operaciones y almacenamiento, corresponden a la calidad del servicio que recibe?

Si

No

**16.** El valor cancelado por almacenamiento de mercancía contenerizada que han cancelado es:

- a.** 14,50 a 16,50 USD
- b.** 16,50 a 18,50 USD
- c.** 18,50 a 20,50 USD

**16.1** El valor cancelado por almacenamiento carga general suelta que han cancelado es:

- a.** 14,50 a 16,50 USD
- b.** 16,50 a 18,50 USD
- c.** 18,50 a 20,50 USD

**16.2** El valor cancelado por almacenamiento de contenedor vacío que han cancelado es:

- a.** 4,60 a 6,60 USD
- b.** 6,60 a 8,60 USD
- c.** 8,60 a 9,60 USD

**17.** ¿Cuáles son los servicios mínimos que debería ofrecer el lugar donde usted almacenaría el contenedor lleno, el contenedor vacío y la carga desembalada?

- a.** Cargue y descargue de mercancía (contenerizada o general)
- b.** Traslado de carga (contenerizada o general)
- c.** Maquinaria y equipos para la operación
- d.** Personal operativo
- e.** Seguridad a la carga
- f.** Calidad en el servicio

**18.** ¿Estaría dispuesto a contratar los servicios de una nueva empresa que ofrezca la actividad de operación logística que su empresa o carga requiere?

- Si
- Tal vez
- No

**Anexo B. Cifras de mercancía contenerizada SPRBUN**

CONCEPTO	2.011	2.012	2.013
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	7.295.456	7.233.255	7.436.688
Carga Fraccionada	712.877	715.044	912.278
Carga General	531.250	563.005	768.936
Carga Vehículos	181.627	152.039	143.342
Granel Sólido	3.419.288	3.514.927	3.355.289
Cereal	2.830.322	2.713.888	2.630.425
Fertilizantes	430.589	529.510	416.385
Minerales	158.378	271.529	308.479
Granel Liquido	412.438	409.237	592.794
Carga en Contenedores	2.750.852	2.594.047	2.576.327
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	2.086.917	1.734.709	1.891.470
Carga General	172.642	86.909	186.172
Carga General	2.431	5.739	12.859
Carga de Vehículos	220	5.313	4.436
Azúcar en Sacos Suelta	169.991	75.857	168.877
Café	200.263	127.501	224.254
- Azúcar en Contenedor	653.952	523.636	427.471
- Azúcar al granel	27.269	38.996	53.165
Total Azúcar	851.212	639.775	649.513
Carbón a Granel	317.015	292.129	244.201
Carga en Contenedores	693.443	662.120	659.274
Melaza y otros gráneles	22.333	2.492	96.934
- Melaza	11.362	0	35.987
- Otros gráneles	10.971	2.492	60.947
<b>TOT COMERC. EXTERIOR</b>	9.382.373	8.967.964	9.328.158
<b>TOTAL CONTENEDORES COMEX</b>	330.971	318.451	309.268
<b>TOTAL CONTENEDORES LLENOS</b>	234.541	219.036	212.437
-Importación	165.459	159.747	154.027
-Exportación	69.082	59.288	58.410
Café	9.018	5.758	9.239
Azúcar	23.354	19.082	15.598
No Tradicionales	36.710	34.448	33.573
<b>TOTAL CONTENEDORES VACIOS</b>	96.430	99.415	96.831
-Desembarcados	2.873	1.458	2.571
-Embarcados	93.557	97.957	94.260

TEUS COMEX	503.696	487.887	474.120
TEUS TRANSBORDO	11.732	45.586	57.348
TEUS REESTIBA	4.814	6.392	1.962
Vehículos Importados	120.973	111.224	101.762
Vehículos Exportados	56	4.546	3.678
	121.029	115.770	105.440
TOTAL NAVES	1.049	971	1.071
- Internacionales	1.047	971	553
- Naves Portacontenedores			518
- Cabotaje	2	0	0
CABOTAJE (Tons)		0	0
REESTIBA (Tons)	34.221	59.914	23.403
TRANSB. Y TRANSITO (Tons)	138.242	478.873	364.481
REESTIBA (Cajas)	2.736	3.706	1.136
TRANSB. Y TRANSITO (Cajas)	7.898	28.880	34.369
TOTAL TRAFICO (Tons)	9.578.440	9.506.751	9.716.042
TOTAL TRAFICO (Cajas)	341.605	351.037	344.773

Fuente: SPRBUN

### Anexo C. Exportadores

ITEM	RAZON SOCIAL	PRODUCTO-DESCRIPCION BL	CIUDAD ORIGEN EXTRANJERO	MOTONAVE
1	BLUE CARGO S A S	ABONO MAGNESIL GRANULAR	GUAYAQUIL	NYK ROSA
2	MEJISULFATOS S A	ABONO MAGNESIL GRANULAR Y POLVO SERPENTINITA	VALPARAISO	RIO VALIENTE
3	TRANSBORDER S A	ABONO ORGANICO KIMELGRAN	ACAJUTLA	PANGAL
4	DHL GLOBAL FORWARDING COL LTDA	ABONOS MINERALES O QUIMICOS CON FERTILIZANTE NITROGENO FOSFO	GUAYAQUIL	NYK FLORESTA
5	MEXICHEM COLOMBIA S A S	ACCESORIOS CANAL Y ADHESIVOS NOVAFORT	GUAYAQUIL	NYK MARIA
6	SCHRYVER DE COL LTDA TRANSP INTLS	ACCESORIOS CANALES BAJANTES DE PVC Y ADHESIVO NOVAFORT	GUAYAQUIL	RHL CONSCIENTIA
7	FREIGHT LOGISTIC S A	ACCESORIOS DE ENSAMBLE PARA EQUIPOS DE TELECOMUNICACION	CALLAO	HS BERLIOZ
8	BLINK LOGISTICS S A	ACCESORIOS DE ENSAMBLE PARA EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES GA	GUAYAQUIL	HANJIN ALGECIRAS
9	KUEHNE + NAGEL S A	ACCESORIOS DE HIERRO Y ACERO PARA FORMALETAS	CALLAO	CANBERRA EXPRESS
10	DAMCO COL LTDA Y/O APM GLOBAL LOGISTICS COL DAMCO-MAERSK	ACCESORIOS DE PVC	CALLAO	CSAV LAUCA
11	PANALPINA COL S A	ACCESORIOS DE PVC TOMAS HIDRATANTES Y ACCESORIOS PARA RIEGO	SAN JOSE CR	XIN YAN TAI
12	INTERWORLD FREIGHT LTDA	ACCESORIOS PARA COMPUTADORES	PUERTO CABELLO	MARFRET DOUCE FRANCE
13	MAHE NEUTRAL SHIPPING S A	ACCESORIOS PARA TRANSFORMADORES AMBIENTADORES PARA EL HOGARN	CALLAO	DA HE
14	PARTES Y COMPLEMENT PLASTICO LTD	ACCESORIOS PARA TUBERIA EN PVC VALVULAS UNIONES	CALLAO	E R CALAIS
15	CIAL LA CABRERA S A S	ACCESORIOS PARA VEHICULOS	SAN ANTONIO CL	KOTA LANGSAR
16	DEXSON ELECTRIC S A S	ACCESORIOS PLASTICOS PARA INSTALACIONES ELECTRICAS	CALLAO	E R CALAIS
17	E C CARGO S A	ACCESORIOS Y PARTES PARA AUTOS PRODUCTOS DE EMBELLECIMIENTO	CALLAO	KOTA LUKIS
18	MALCO CARGO S A	ACCESORIOS Y PARTES PARA AUTOS PRODUCTOS DE EMBELLECIMIENTO	CALLAO	WELLINGTON EXPRESS
19	NESTLE DE COL S A	ACEITE DE CAFE	NEW YORK	RIO VALIENTE
20	TEAM FOODS COL S A Y/O ACEGRASAS S A	ACEITE DE PALMA MEDIO OLEICO	MANZANILLO MX	ARICA BRIDGE
21	VANGUARD LOGISTICS SERVICES COLOMBIA S A	ACEITE LUBRICANTE MINERAL	GUAYAQUIL	IWASHIRO

22	ASCOMINT ASESORES EN COMERCIO INTL LTDA	ACEITES LUBRICANTES	CALLAO	EVER RESULT
23	AGENCIA DE CARGA AVIATUR S A	ACEITES LUBRICANTES	CALLAO	MARGRIT RICKMERS
24	ACERIAS DE COLOMBIA - ACESCO Y CIA S C A	ACERO CORRUGADO	CALLAO	KOTA LUKIS
25	UTI TRANSPORTE INTL S A	ACETATO DE ETILO NATURAL	NEW YORK	MARFRET DOUCE FRANCE
26	QUIMPAC DE COL S A Y/O PROD DERIVADOS DE LA SAL S A PRODESAL	ACH - HIDROXICLORURO DE ALUMINIO	CALLAO	FRISIA LOGA
27	SUCROMILES S A	ACIDO ACETICO KOSHER PARAVE	BREMERHAVEN	MOL INCA EX - CAP BRETON
28	PRODUCCIONES QCAS S A	ACIDO ESTEARICO	GUAYAQUIL	CSAV LANCO
29	C I YUMBO S A	ACIDO GRASO DE SOYA	SHANGHAI	CSAV LANCO
30	BEMEL S A BENAVIDES MELO S A - REPRESENTS S EN C BEMEL	ACIDO ORTOFOSFORICO	STO TOMAS D CASTIL	HANSA ARENDAL
31	CONCENTRADOS S A	ACIDOS GRASOS	TIANJIN	PETROHUE
32	MAGNUM LOGISTICS S A	ACRILICOS DIENTES PASTAS FS PARA USO DENTAL MUESTRAS Y SELLO	LA PAZ BO	E R CUXHAVEN
33	IND QCA ASERQUIM LTDA	ADHESIVO ASERQUIM -026 -026V -021AV	WILLEMSTAD - CURACAO	HANSA ARENDAL
34	H B FULLER COL LTDA	ADHESIVOS INDUSTRIALES HM1674C NW1021ZP	CALLAO	MANHATTAN
35	PEGAUCHO S A	ADHESIVOS Y PEGANTES	GUAYAQUIL	NYK LAURA
36	MEZCLAS BIOMIX S A	ADITIVOS PARA ALIMENTACION ANIMAL BIOMIX Ponedoras BROILER C	GUAYAQUIL	CSAV LANCO
37	LUCTA GRANCOLOMBIANA S A S	ADITIVOS PARA NUTRICION ANIMAL	SANTA CRUZ BO	E R CUXHAVEN
38	GRANITOS Y MARMOLES S A	ADOQUINES DE PAVE DE MARMOL NACIONAL Y PIEDRA NACIONAL	VALPARAISO	CSAV LANCO
39	FCA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA	AGUARDIENTE ANTIOQUENO	CALLAO	LUOBAHE
40	IND DE LICORES DEL VALLE	AGUARDIENTE BLANCO DEL VALLE	BALBOA	CORAL BAY
41	TGL COLOMBIA LTDA	AIRES ACONDICIONADOS MODELO W121CM SC2	LAZARO CARDENAS	CSAV PUYEHUE
42	ELECTRO PORCELANA GAMMA S A	AISLADORES DE CERAMICA	COCHABAMBA	MSC CARACAS
43	EMP COL DE CABLES S A EMCOABLES	ALAMBRE DE ACERO COBRIZADO	CALLAO	MANHATTAN
44	AIRMAR CARGO S A	ALAMBRE PARA SOLDADURA CON PROTECCION GASEOSA ELECTRODOS COM	ACAJUTLA	PUELO
45	C I PACIFIC TRADING GROUP S A S C I	ALETAS DE TIBURON SECAS	HONG KONG	MARGRIT RICKMERS
46	ITALCOL DE	ALIMENTO PARA ANIMALES	COLON PA	HANSA ARENDAL

	OCCIDENTE LTDA			
47	ALPINA PRODS ALIMENTICIOS S A	ALIMENTOS ALPINETTE ESENCIAS DE MELOCOTON GRANADILLA MORA VA	CALLAO	MARGRIT RICKMERS
48	C I SOEXCOL S A S	ALIMENTOS SECOS MALTA	NEW YORK	CONTI ELEKTRA
49	INDS DEL MAIZ S A CORN PRODUCTS ANDINA	ALMIDON BUFFALO BEER	PANAMA	CORAL BAY
50	MAC LOGISTIC GROUP LTDA	ALMOHADAS PLUMON KING COLCHONES COBIJAS ROPA ESQUINEROS BOLS	BALBOA	CSAV PETORCA
51	ANDERCOL SA ANHIDRIDOS Y DERIVADOS DE COL S A	ALQUIDAN 134E	LA PAZ BO	MSC CARACAS
52	NOVUS DE COL LTDA	AMINO ACIDO MERA MET CA	GUAYAQUIL	MARFRET DOUCE FRANCE
53	TRANSTAINER LTDA	AMORTIGUADORES DE SUSPENSION	COCHABAMBA	PETROHUE
54	NEWPORT CARGO COLOMBIA LTDA	AMPICILINA AMIXICILINA CEFADROXIL MEDICAMNTOS PARA CONSUMO H	VALPARAISO	WELLINGTON EXPRESS
55	COL INDL AUTOMOTRIZ LTDA	ANTICONGELANTE LUBRISTONE	VALPARAISO	RHL CONSCIENTIA
56	MASTERLINE LOGISTICS COL S A S	APARATOS DE PORCELANA VITRIFICADA GRIFERIA ACCES PARA EL BAN	LA PAZ BO	PANGAL
57	CIA COL DE CERAMICA S A COLCERAMICA S A	APARATOS SANITARIOS	VALPARAISO	CORAL BAY
58	INDULATEX LTDA	APARATOS SANITARIOS PLAFONES Y LATEX NATURAL ALTO AMONIO	PUERTO QUETZAL	WELLINGTON EXPRESS
59	GEODIS WILSON COL LTDA ANTES ROHDE Y LIESENFELD LTDA	APOSITOS HANSAPLAST ELASTICA TELA ADHESIVA	PUERTO QUETZAL	CSAV PIRQUE
60	AMTEX S A	APRESTOS A BASE DE MATERIAS AMILACEAS BARCOSAC LV Y CARBOXIM	CALLAO	APL MANAGUA
61	SARY S A S ANTES PRODS ALIMENTICIOS SARY S A	AREPA DE MAIZ BLANCO CHOCOLO RELLENAS DE QUESO	NEW YORK	MOL INCA EX - CAP BRETON
62	SIEMENS MANUFACTURING S A	ARMARIOS CELDAS PARTES Y ACCESORIOS	CALLAO	CONTI SALOME
63	DIETRICH LOGISTICS INTL S A S	ARMARIOS METALICOS CON SUS PARTES Y ACCESORIOS	CALLAO	CORAL BAY
64	EXCEL SERVICIOS LOGISTICS LTD Y/O AC ANDINA DE CARGA LTDA	ARTEPLACK 940 ARTEPRYMER 3222 PEARLASTIK 4560-18 ARTEMELT 11	CALLAO	WELLINGTON EXPRESS
65	GROUPE SEB COLOMBIA S A	ARTICULOS DE ALUMINIO	ORURO	CSAV SUAPE
66	INDS METALURGICAS UNIDAS S A IMUSA S A	ARTICULOS DE ALUMINIO	ARICA	FRISIA LOGA
67	MARIA S KITCHEN IND DE ALUMINIO S A S	ARTICULOS DE ALUMINIO DE COCINA	COLON PA	CRUX J
68	IMPOCARGO LTDA	ARTICULOS DE ALUMINIO Y PLASTICO PARA EL HOGAR Y COCINA	GUAYAQUIL	CONTI ELEKTRA

69	TRAMONTINA DE COL E U	ARTICULOS DE COCINA	VALPARAISO	CSAV LANCO
70	IND DE ALUMINIO INDIA S A S	ARTICULOS DE COCINA EN ALUMINIO	VALPARAISO	MOL INCA EX - CAP BRETON
71	BG LOGISTICS S A	ARTICULOS DE COCINA EN ALUMINIO Y MOLINOS MANUALES PARA CERE	BALBOA	PETROHUE
72	NALSANI S A	ARTICULOS DE LONA ROPA BOLSAS PLASTICAS Y ACCESORIOS	VALPARAISO	HANJIN KINGSTON
73	CEVA FREIGHT MANAGEMENT DE COL LTDA Y/O EAGLE GLOBAL LOGISTI	ARTICULOS DE TOCADOR	CALLAO	CSAV LAUCA
74	JOHNSON Y JOHNSON DE COLOMBIA S A	ARTICULOS DE TOCADOR E HIGIENE SANITARIA	MANZANILLO MX	MOL INCA EX - CAP BRETON
75	CRISTAR S A S	ARTICULOS DE VIDRIO	NHAVA SHEVA	NYK JOANNA
76	TRANSMARES LOGISTICA SAS Y/O TM LOGISTICS LTDA TRANSMARES LO	ARTICULOS DE VIDRIO	ACAJUTLA	CSAV PIRQUE
77	GLODEX S A	ARTICULOS DE VIDRIO	CALLAO	E R CALAIS
78	VIDRIERA DE CALDAS S A	ARTICULOS DE VIDRIO PARA DECORACION	VALPARAISO	STADT AACHEN
79	CAPITAL TRANSPORTATION Y TECHNOLOGY CORP SUC COL	ARTICULOS DE VIDRIO REF VARIAS	MANZANILLO MX	NYK DANIELA
80	CARGO VISION S A S	ARTICULOS DECORATIVOS	BALBOA	CMA CGM LA TRAVIATA
81	PLASTICOS RIMAX LTDA	ARTICULOS PALSTICOS	LA GUAIRA	HANSA ARENDAL
82	ILKO ARCOASEO S A S Y/O ILKO COLOMBIA S A	ARTICULOS PARA EL ASEEYO Y COCINA MOPA EXTRA CLASICA CUCHILLO	SAN ANTONIO CL	ITAL FLORIDA
83	AIMARCOL S A / AIMAR COLOMBIA LTDA	ARTICULOS PARA EL HOGAR	CALLAO	MARGRIT RICKMERS
84	GAVA COLOMBIA LTDA	ARTICULOS PLASTICOS	GUAYAQUIL	ARICA BRIDGE
85	SUNRISE CARGO S A	ARTICULOS PLASTICOS	MONTREAL	E R CUXHAVEN
86	EXPEDITORS DE COLOMBIA LTDA	ARTICULOS PLASTICOS	NEWARK	CORAL BAY
87	VALLEY CARGO S A ANTES VALLEY CARGO Y CIA LTDA	ARTICULOS PLASTICOS	MANZANILLO MX	PANGAL
88	COLGRUPAJES LTDA CIA COLOMBIANA DE GRUPAJES LTDA	ARTICULOS PLASTICOS	VITORIA	CSAV PIRQUE
89	FREIGHTNET LTDA / TRANSPACIFIC FORWARDING LTDA	ARTICULOS PLASTICOS	SAN JOSE CR	PETROHUE
90	INDS VANYPLAS S A	ARTICULOS PLASTICOS PARA EL HOGAR CEPILLOS	VALPARAISO	E R CALAIS
91	PLASTIHOGAR S A (EN REESTRUCTURACION)	ARTICULOS PLASTICOS PARA EL HOGAR SERVILLETOS RECOGEDORES	GUAYAQUIL	AURIGA J EX MAERSK RAVENNA
92	SISTOLE S A	ARTICULOS VARIOS	SAN ANTONIO CL	ITAL FLORIDA

93	CIA DE SERVICIOS S A – COSERVICIOS	ASCENSOR DE TRACCION PARA CARGA Y PASAJEROS	GUAYAQUIL	CSCL SYDNEY
94	EUROLIFT LTDA	ASCENSOR SOCIAL PARA 6 PASAJEROS 6 PARADAS MODELO 6-100-AC	LA PAZ BO	CAPE RACE
95	JB LOGISTIC LTDA	ASCENSORES Y ACCESORIOS COMPLETOS	ARICA	FRISIA LOGA
96	CIA DE SERVICIOS S A – COSERVICIOS	ASCESORES DE CARGA O PASAJEROS	GUAYAQUIL	CSAV LANCO
97	BIOPLAST S A – ARMENIA	ASIENTOS PARA VEHICULOS AUTOMOTORES	GUAYAQUIL	HANJIN MONTEVIDEO
98	SIGNA GRAIN S A	AVENA EN HOJUELAS	LA PAZ BO	CSAV PAPUDO
99	C I AZUCARES Y MIELES S A CIAMSA	AZUCAR BLANQA CRISTAL 150 ICUMSA MARCA SAN CARLOS	CALLAO	RHL FELICITAS
100	INGENIO PROVIDENCIA S A	AZUCAR BLANCA CRISTAL MCA PROVIDENCIA	CALLAO	CAPE RACE
101	ALMAVIVA GLOBAL CARGO S A ANTES C I ALMAVIVA CIALZ INTL S A	AZUCAR BLANCA DE CANA GRADO 4 Y AZUCAR BLANCA REFINADA DE CA	SAN ANTONIO CL	RIVER WISDOM
102	INGENIO RISARALDA S A	AZUCAR BLANCA ESPECIAL TIPO A MARCA CALIMENA RISARALDA	CALLAO	WELLINGTON EXPRESS
103	INGENIO PICHICHI S A	AZUCAR BLANCA MARCA PICHICHI	MANZANILLO MX	NYK ROSA
104	MAYAGUEZ S A	AZUCAR BLANCA MAXIMO 150 ICUMSA MCA MAYAGUEZ	PUERTO PRINCIPE	PANGAL
105	AGROINDUSTRIAS DEL CAUCA S A	AZUCAR BLANCA MCA LA CABANA	CALLAO	JUPITER
106	MANUELITA S A	AZUCAR BLANCA MCA MANUELITA	CALLAO	CANBERRA EXPRESS
107	GRALLCO S A Y/O ALLCARGO GROUP S A	AZUCAR BLANCA REFINADA DE CANA GRADO 2 MCA RIOPAILA	SAN ANTONIO CL	MARGRIT RICKMERS
108	C I TROPIC KIT E U	AZUCAR BLANCA REFINADA ICUMSA 45 MCA FIRST CHOICE	VANCOUVER	CMA CGM VERLAINE
109	RIOPAILA CASTILLA S A Y/O RIOPAILA INDUSTRIAL S A	AZUCAR BLANCA REFINADA MARCA RIOPAILA	MONTERREY MX	EVER RESULT
110	INGENIO SAN CARLOS S A	AZUCAR BLANCA REFINADA MCA SAN CARLOS	KINGSTON JM	CONTI ELEKTRA
111	INGENIO DEL CAUCA S A INCAUCA S A	AZUCAR CRUDA TIPO DEMERARA MARCA INCAUCA	PLOCE	E R CUXHAVEN
112	AGENTRANSCOL LTDA	AZUCAR DEMERARA MAXIMO COLOR 2500-3500 ICUMSA	VARNA ZAPAD	PETROHUE
113	C I FRUCOL INDUSTRIAL S A	AZUCAR MORENA ALMIDON DE YUCA BUNUELOS PANDEBONO PASTA DE GU	NEW YORK	CONTI ELEKTRA
114	C I FRUTICOL INDL S A	AZUCAR MORENA EMPACADA EN BOLSITAS DE 2 Y 4 LIBRAS MARCA LA	MIAMI	E R CALAIS
115	C I FRUTICOL EU	AZUCAR MORENA EN BOLSAS DE 2 - 5 LIBRAS MARCA BATEY	MIAMI	E R CALAIS
116	NUBIOLA COL PIGMENTOS S A ANTES PIGMENTOS Y PRODS QCOS	AZUL ULTRAMAR EP-28 U-455 AMARILLO DE CROMO ARC-74 NUBIFER R	CALLAO	LUOBAHE
117	UPS SCS COL LTDA	BALANZAS BASCULAS Y ACCESORIOS REF VARIAS	PUERTO QUETZAL	CMA CGM OTELLO

118	ALFAGRES S A	BALDOSAS CERAMICA ANTIQUE BEIGE 45X45	SAN ANTONIO CL	KOTA LANGSAR
119	COLTRANS S A	BALDOSAS CERAMICA ESMALTADA PARA PISOS Y ENCHAPES	SHANGHAI	CSCL NEW YORK
120	RESORTES HERCULES S A	BALLESTAS Y SUS HOJAS CUCHILLAS PARA USO AGRICOLA	CALLAO	KOTA LANGSAR
121	INDS CENO D ANTIOQUIA SA	BANDEJAS PORTACABLES Y SUS ACCESORIOS	GUAYAQUIL	MOL SATISFACTION EX MOL VALPAR
122	COLOMBINA S A	BARQUILLOS WAFERS	COTONOU	CMA CGM VERLAINE
123	CENTRO ACEROS S A	BARRAS DE ACERO AL CARBONO CALIBRADAS	PUERTO QUETZAL	PANGAL
124	C I COBRES DE COL LTDA	BARRAS DE COBRE	SANTA CRUZ BO	CSAV PETORCA
125	ALUMINIOS DE COL S A C I ANTES ALUCOL LTDA - ALUMINIOS DE CO	BARRAS Y PERFILES DE ALUMINIO	BALBOA	MOL INCA EX - CAP BRETON
126	MULTIDIMENSIONALES S A	BASES MANGA	CALLAO	WELLINGTON EXPRESS
127	CARVAJAL EMPAQUES S A CARPAK S A-VISIPAK S A	BASES Y TAPAS	MANZANILLO MX	NYK ROSA
128	MAC JOHNSON CONTROLS DE COL BATERIAS MAC DE COLOMBIA S A S	BATERIA AUTOMOTRICES	FENIX	MSC CARACAS
129	BENTONITAS COLOMBIANAS LTDA	BENTONITA MCA BENTOGEL	COLON PA	HANSA ARENDAL
130	NO MENCIONADO	BETUN NUGGET PASTA NEGRO 65GR BRASSO BRILLAMETAL	MANZANILLO MX	CSAV PORVENIR
131	SENCARGA S A	BLUSAS OVEROLES CALZONCILLOS Y SHORT EN FIBRAS SINTETICAS	ROTTERDAM	CONTI SALOME
132	ASSENDA S A S	BOLETOS EL POZO MILLONARIO	GUAYAQUIL	NYK JOANNA
133	S V BAGS COLOMBIA LTDA	BOLSAS DE PAPEL DE LUJO IMPRESAS	COLON PA	HANSA ARENDAL
134	IND COLOMBIANA DE PAPELES INCOLPA LTDA	BOLSAS DE PAPEL PREMIUM	GEORGETOWN GY	CSAV PAPUDO
135	SLOG SOLUCIONES LOGISTICAS S A S	BOLSAS DE POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD	CALLAO	CSAV LAUCA
136	CARGO TRADING INTL DE COL LTDA	BOMBAS AXIALES VERTICALES MODELO AVRE-36EO	PUERTO LIMON	CRUX J
137	BARNES DE COL S A	BOMBAS PARA AGUA Y PARTES	CALLAO	CORAL BAY
138	COMESTIBLES ALDOR S A	BOMBONES PIN POP	BANDAR ABBAS	EVER DELIGHT
139	GRUPO PANAMERICA S A S Y/O AMERICA SHIPPING LTDA	BOTAS MCA BATA INDUSTRIALES	MANZANILLO MX	PUELO
140	CRISTALERIA PELDAR S A	BOTELLAS DE VIDRIO VACIAS	GUAYAQUIL	NYK JOANNA
141	NARDIPLAST S A S	BOTELLAS PLASTICAS	CALLAO	MOL INCA EX - CAP BRETON
142	ZONA FRANCA PERMANENTE	BREA SOLIDA	SAN ANTONIO CL	MSC FLORIDA

	ESPECIAL ACERIAS PAZ DEL RIO S A			
143	TUBOTEC S A S	CABEZAL DE 20 PULGADAS TDP	CALLAO	MOL INCA EX - CAP BRETON
144	PRODTORA DE CABLES PROCABLES S A C I	CABLE AAC 1590 KCMIL COREOPSIS	VALPARAISO	WELLINGTON EXPRESS
145	CENTELSA CABLES DE ENERGIA Y DE TELECOMUNICACIONES S A	CABLES ELECTRICOS	CALLAO	EVER DELIGHT
146	CASA LUKER Y/O SUCESORES DE JOSE JESUS RESTREPO Y CIA S A	CACAO EN GRANO	PASIR GUDANG	CSAV PIRQUE
147	GEN MIL S A	CADENAS	SANTA CRUZ BO	CAPE RACE
148	IN CONEXUS Y CIA LTDA	CAFE	CHICAGO	APL MANAGUA
149	CARCAFE LTDA C I	CAFE	OAKLAND	CORAL BAY
150	COLOMBIAN COMMODITY GROUP C I S A S	CAFE	PUSAN BUSAN	NYK JOANNA
151	CIALZ INTL RAFAEL ESPINOSA HNOS Y CIA SCA - RACAFE Y CIA	CAFE	NEW ORLEANS	PETROHUE
152	AGROP ORGANICA TATAMA LTDA	CAFE	PUSAN BUSAN	AURIGA J EX MAERSK RAVENNA
153	AGROP FARALLONES S A	CAFE	TORONTO	CSAV PIRQUE
154	C I VIRMAX COL S A	CAFE EL MERIDIANO	OAKLAND	HANSA ARENDAL
155	FED NAL DE CAFETEROS DE COL	CAFE FINCA CASA LOMA	YOKOHAMA	NYK JOANNA
156	COFFEE EXPORT Y CIA S C S C I	CAFE HUILA CLASICO	AMBERES - ANTWERPEN	PANGAL
157	TELMO J DIAZ Y CIA S A	CAFE MESA DE LOS SANTOS 100 PCTO ORGANICO EN CAJAS EMPACAD	YOKOHAMA	CONTI ELEKTRA
158	SOC EXPORTADORA DE CAFE DE LAS COOP DE CAFICULTORES S A	CAFE GIRALDO EXOTICO DE ALTURA	OAKLAND	CONTI ELEKTRA
159	EMPS DE NARINO S A S	CAFE MEDELLIN MARAGOGYPE	SHANGHAI	CSAV PAPUDO
160	CAFE COLSUAVES S A	CAFE ORGANICO VALLE DEL CAUCA	PORTLAND US	CANBERRA EXPRESS
161	F F T COLOMBIA S A	CAFE SAN AGUSTIN HUILA	NORFOLK	CONTI ELEKTRA
162	TERESITA EXPORTADORES DE CAFE S A	CAFE TERE HUILA	NEW ORLEANS	WELLINGTON EXPRESS
163	EXPDORA DE CAFE CONDOR S A	CAFE CODOR NARINO BUESACO	LOS ANGELES	MARFRET DOUCE FRANCE
164	C I BANEXPORT S A C I BANCA EXPORTADORA S A	CAFE EMPACADOS EN 223 SACOS Y 38 CAJAS AL VACIO REF GEISHA M	ST PAUL	CRUX J
165	ALEXCAFE S A S	CAFE EXCELSO	LOS ANGELES	CONTI ELEKTRA
166	LOUIS DREYFUS COMMODITIES COLOMBIA LTDA	CAFE EXCELSO	BALTIMORE US	CONTI ELEKTRA

	SOCIEDAD DE COMERC I			
167	C I CAFE DE SANTA BARBARA S A S	CAFE EXCELSO	NEW YORK	CONTI ELEKTRA
168	OUTSPAN COLOMBIA S A S C I	CAFE EXCELSO	NORFOLK	MSC CARACAS
169	EXPO COSURCA S A C I	CAFE EXCELSO	NEW YORK	CSAV PETORCA
170	A HARTRODT COL S A S	CAFE EXCELSO	SIDNEY AU	CMA CGM OTELLO
171	SKN CARIBECAFE LTDA	CAFE EXCELSO	PUSAN BUSAN	CANBERRA EXPRESS
172	JOSE DE LOLO GOMEZ MEJIA E HIJOS S A	CAFE EXCELSO ARABICO	NORFOLK	MSC MARIA PIA
173	ARMAJARO COL S A S	CAFE EXCELSO ARMAJARO	NEW ORLEANS	CMA CGM VOLTAIRE
174	A LAUMAYER Y CIA EXPORTADORES DE CAFE S A	CAFE EXCELSO ARMENIA	HELSINKI	CSAV PIRQUE
175	COLOMBIA S BEST S A S	CAFE EXCELSO ARMENIA	NEW YORK	HANSA ARENDAL
176	PROMOT DE INVERSIONES VARGAS RUBIO S A	CAFE EXCELSO ARMENIA	CALLAO	CONTI SALOME
177	CIA CAFETERA LA MESETA S A	CAFE EXCELSO CALDAS	KOPER ESLOVENIA	CSAV PAPUDO
178	VILLEGAS Y CIA S C S	CAFE EXCELSO HUILA	OSLO	CSAV PETORCA
179	GOMEZ MORA S A	CAFE EXCELSO LA MINA	CHARLESTON	CSAV PIRQUE
180	NORTH CARGA LTDA	CAFE EXCELSO MEDELLIN	PUSAN BUSAN	IWASHIRO
181	C I CAICSA S A COLOMBIAN AGROINDUSTRIAL COMPANY S A CAI	CAFE EXCELSO MEDELLIN	PUSAN BUSAN	CANBERRA EXPRESS
182	CIA NACIONAL DEL CAFE S A	CAFE EXCELSO TOLIMA	BREMEN	CSAV PETORCA
183	DESCAFEINADORA COLOMBIANA S A DESCAFECOL S A	CAFE INSTANTANEO	KOBE	MOL SATISFACTION EX MOL VALPAR
184	COLCAFE SA IND COL DE CAFE S A S	CAFE INSTANTANEO	CARSON CA	CSAV PIRQUE
185	C I EXPORTADORA CASH CAFE S A	CAFE SUPREMO	NORFOLK	PETROHUE
186	INVS ECHEVERRY BARSA S A S	CAFE SUPREMO EL ROJO	PUSAN BUSAN	HANSA ARENDAL
187	SUCAFE LTDA	CAFE SUPREMO EXCELSO OIC	OAKLAND	AURIGA J EX MAERSK RAVENNA
188	C I KYOTO S A	CAFE SUPREMO LOHAS	NAGOYA	NYK ROSA
189	ALTAMIRA SUPREMO S A S	CAFE SUPREMO MANUELA	HAMBURGO	COLUMBA
190	ALPHA LOGISTICS LTDA	CAFE SUPREMO MEDELLIN	PUSAN BUSAN	CSAV PUYEHUE
191	INVS GOMEZ JOVES Y CIA S C A	CAFE SUPREMO SUSAN	CALLAO	CONTI SALOME
192	GRAFICAS LOS ANDES S A	CAJAS DE CARTON PLEGABLES VACIAS	NEW YORK	MARFRET DOUCE FRANCE
193	IMPORA CALI S A – 890304140	CAJAS DE CARTON VACIAS CALENDARIOS PUBLICITARIOS REPUESTOS A	COLON PA	MARFRET DOUCE FRANCE
194	GOODYEAR DE COL S A	CAJAS METALICAS VACIAS	BELAWAN	CANBERRA EXPRESS

195	GRANPORTUARIA S A	CAJAS PARA HERRAMIENTAS	LAZARO CARDENAS	XIN YAN TAI
196	INDS ESTRA S A	CAJAS PLASTICAS	PUERTO CALDERA	PETROHUE
197	LA MARAVILLA S A	CALZADO DEPORTIVO PARA DAMAS	GUAYAQUIL	MARFRET DOUCE FRANCE
198	ULOG LTDA	CALZADO PARA DAMAS	MONTREAL	CSAV PAPUDO
199	ACCESS GLOBAL LOGISTICS LTDA	CALZADOS	VERACRUZ	MSC CARACAS
200	C I EL GRAN LANGOSTINO E U	CAMARON FRESCO CONGELADO	NEW YORK	AURIGA J EX MAERSK RAVENNA
201	C I MAQUILAS DEL PACIFICO S A	CAMARON FRESCO CONGELADO	BILBAO	CSAV PIRQUE
202	SUPERTEX S A	CAMISAS 65 PTO ALGODON Y 35 PTO POLIESTER TEJIDO DE PUNTO PA	MIAMI	RIO VALIENTE
203	C I SPATARO NAPOLI S A ANTES C I SPATARO NAPOLI COMERCA LTDA	CAMISAS EN ALGODON PARA CABALLEROS	CALLAO	CANBERRA EXPRESS
204	C I IBLU S A	CAMISAS PARA HOMBRE TIPO POLO	GUADALAJARA MX	WILLIAM SHAKESPEARE
205	MSL DE COLOMBIA LTDA	CANOAS EN PRFV REJILLAS PLASTICAS MUEBLES DE OFICINA EMPAQUE	CALLAO	EVER DEVOTE
206	MEDITEC S A EQUIPO MEDICO QUIRURGICO DE LAB Y SALUBR	CANULA DE OXIGENO NEONATAL TUBO TORAX SONDA DE ALIMENTACION	GUAYAQUIL	CSAV LANCO
207	CONFITECOL S A	CARAMELO LIQUIDO	CALLAO	EVER DELIGHT
208	C I DULCES LA AMERICANA S A	CARAMELOS BILZ Y PAP	SAN ANTONIO CL	EVER DEVELOP
209	SUPER S A C I SUPER DE ALIMENTOS S A	CARAMELOS DUROS LOKINO TRULULU AREQUIPE BIG BEN CHOCOLATE GU	CALLAO	RIO VALIENTE
210	A Y C NEMOCON LTDA ARENAS Y CARBONES	CARBON COQUE METALURGICO	GUAYAQUIL	CSCL SYDNEY
211	OMYA ANDINA S A Y/O OMYA COLOMBIA S A	CARBONATO DE CALCIO OMYACARB 2T CG 25	CALLAO	KOTA LANGSAR
212	AREA LOGISTICA CARGO S A S	CARBONATO DE CALCIO RECUBIERTO CON ACIDO ESTEARICO OMYACARB	GUAYAQUIL	ARICA BRIDGE
213	CONSOLCARGO S A	CARGA CONSOLIDADA	CALLAO	JUPITER
214	ALLWORLD TRANSPORT COLOMBIA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	CALLAO	JUPITER
215	ABC CARGO LOGISTIC S A / AL CARGO LTDA	CARGA CONSOLIDADA	CALLAO	JUPITER
216	JAS FORWARDING DE COL S A	CARGA CONSOLIDADA	SHANGHAI	NYK ROSA
217	ANKER LOGISTICA Y CARGA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	PUERTO QUETZAL	CSAV PIRQUE
218	LS GROUP S A - LOGISTICS SUPPLIERS GROUP S A	CARGA CONSOLIDADA	VALPARAISO	STADT AACHEN
219	AC LOGISTICA LTDA AGENCIA COLOMBIANA DE LOGISTICA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	VALPARAISO	HANJIN MONTEVIDEO

220	TRANSP LOGISTICO INTL S A S	CARGA CONSOLIDADA	BALBOA	RIO VALIENTE
221	INTERFLEX S A FLETAMENTOS EXPRESOS INTLES S A	CARGA CONSOLIDADA	GUAYAQUIL	CONTI ELEKTRA
222	INTERCARGO LOGISTIC SAS	CARGA CONSOLIDADA	CALLAO	ITAL MELODIA
223	TRANSPORTAR CARGO LOGISTICS LTDA	CARGA CONSOLIDADA	MELBOURNE ESSENDON	PETROHUE
224	SMART LOGISTICS LTDA	CARGA CONSOLIDADA	PORT KLANG	CRUX J
225	J V LOGISTIC S A S	CARGA CONSOLIDADA	LA HABANA	CMA CGM VOLTAIRE
226	MIQ LOGISTICS INC LTDA ANTES YRC LOGISTICS INC LTDA ANTES ME	CARGA CONSOLIDADA	CALLAO	MOL INCA EX - CAP BRETON
227	TRANS INTL CARGO LTDA	CARGA CONSOLIDADA	HONG KONG	AURIGA J EX MAERSK RAVENNA
228	AVIOMAR S A EXPRESOS AEREOS Y MARITIMOS	CARGA CONSOLIDADA	PUSAN BUSAN	CSAV PUYEHUE
229	MERIDIAN LOGISTICS S A	CARGA CONSOLIDADA	YOKOHAMA	CSAV PAPUDO
230	VICTORIA LINE COLOMBIA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	COLON PA	HANSA ARENDAL
231	AMT CARGO S A	CARGA CONSOLIDADA	SAN ANTONIO CL	RIVER WISDOM
232	SODIMAC COLOMBIA S A	CARPAS AIRE LIBRE PARA 2 5 Y 6 PERSONAS	CALLAO	XIN YAN TAI
233	INVERSIONES TECNOLOGICAS DE AMERICA SA	CARPETAS Y CAJAS INSUMOS PARA ARCHIVOS	BALBOA	CORAL BAY
234	INDS PROMAR S A Y/O INDS DE PRODS MADEREROS DE ARMENIA PROM	CARPINTERIA MODULAR CLOSET COCINA Y CUBIERTA	BALBOA	E R CALAIS WELLINGTON EXPRESS
235	PHILAAC LTDA	CATALIZADOR TINTES DURALAC	CALLAO	AURIGA J EX MAERSK RAVENNA
236	ASOC REFORESTADORES CULTIVADORES CAUCHO DEL CAQUETA	CAUCHO NATURAL EN GRANULOS	NORFOLK	EVER DEVOTE
237	FOOD ALLIANCE COLOMBIA S A S	CEBOLLA EN POLVO	SAN ANTONIO CL	XIBOHE
238	TECNAS S A	CEBOLLA EN POLVO OLEORRESINA DE AJI PARRIKA MIGA BLANCA PARA	CALLAO	CANBERRA EXPRESS
239	PROCTER Y GAMBLE INDUSTRIAL COLOMBIA LTDA	CELULOAS 57 EN GRANULOS	CALLAO	EVER RESULT
240	SAVINO DEL BENE COLOMBIA LTD	CEREALES LISTOS PARA EL DESAYUNO	SAN ANTONIO CL	CONTI ELEKTRA
241	LABS AVANTIS S A	CHAMPU ACONDICIONADOR TRATAMIENTOS SILICONA GEL OXIDANTE PRO	NEW YORK	RIO VALIENTE
242	QUALA S A	CHAMPU EGO SH BLACK	CALLAO	E R CALAIS
243	HINO MOTORS	CHASIS PARA BUS	CALLAO	

	MANUFACTURING COL S A			
244	COMPUMAX LOGISTIC ZONA FRANCA S A S	CHASIS PARA EQUIPOS DE COMPUTO EN COMBO 4 EN 1 REF ES35D CON	BALBOA	XIN YAN TAI
245	A LA ORDEN	CHATARRA	XINGANG	NORTHERN PROMOTION
246	AGENCIA DE CARGA SASL COL EU	CHATARRA DE ACERO INOXIDABLE	BILBAO	CORAL BAY
247	C I METALES LA UNION S A S	CHATARRA DE ALUMINIO	KAOHSIUNG	RDO CONCORD
248	C I METAL COMERCIO S A CI METAL	CHATARRA DE COBRE NO 1	QINGDAO	XIN YAN TAI
249	CADBURY ADAMS COLOMBIA S A	CHCLES GOMAS DE MASCAS BOBBALOO	LA PAZ BO	FRISIA LOGA
250	SONOCO DE COL LTDA	CHIPS CINTAS DE CARTON	MENDOZA	CAPE RACE
251	NAVEGAR S A S	CHIPS CINTAS DE CARTON	VALPARAISO	RIO VALIENTE
252	T-VAPAN 500 S A	CHOCOLATE EN COBERTURA Y EN GOTAS	RIO HAINA	CORONA J
253	AGREDO URBANO MYRIAM DEISY	CINTA PLASTICA	SAN ANTONIO CL	LUOBAHE
254	SENCO DE LATINOAMERICA S A /SENCO DE COLOMBIA S A	CLAVO DE HIERRO ESTRIA HELICODIAL DE 2 PULGADA	SAN ANTONIO CL	KOTA LANGSAR
255	EMP COLOMBIANA DE CLAVOS S A - EMCOCLAVOS S A	CLAVOS MANGOS PARA HERRAMIENTAS	MANZANILLO MX	CMA CGM VOLTAIRE
256	BRINSA S A	CLORURO DE SODIO	CALLAO	MSC CARACAS
257	TRIADA E M A S A SUC COLOMBIA	COADYUVANTES Y MICRONUTRIENTES PARA USO AGRICOLA REF VARIAS	PUERTO LIMON	MOL INCA EX - CAP BRETON
258	SOC UNIDA DE ELECTRODOMESTICOS S A SUDELEC S A	COCINAS DE MESA 2 PTOS A GAS CON REPUESTOS MARCA TOTAL MARKE	VALPARAISO	HANJIN SANTOS
259	VICKERS COLOMBIA S A S	COCOA EN POLVO ALCALINO 10- 12 PCTO	GUAYAQUIL	HANSA RONNEBURG
260	ALPHEX IND PLASTICAS Y CIA S EN C ANTES CONS AGROP FLOREZ	COMEDEROS DE GESTACION Y CRIA PISO PRECEBO MARCOS PLATONES C	PUERTO QUETZAL	CSAV PIRQUE
261	PIMPOLLO S A	COMESTIBLES COCIDOS CONGELADOS	HONG KONG	HANSA ARENDAL
262	AVIDESA MAC POLLO S A	COMESTIBLES COCIDOS CONGELADOS	HONG KONG	CRUX J
263	ADITIVOS Y QUIMICOS S A	COMPONENTES PARA NUTRICION ANIMAL	SAN ANTONIO CL	EVER DEVELOP
264	NOVAPLAST S A	COMPUESTO DE POLICLORURO DE VINILO PLASTIFICADO REF COMPACTO	GUAYAQUIL	STADT AACHEN
265	GRIFFITH COLOMBIA S A	CONDIMENTOS SAZONADORES COMPUESTOS	CALLAO	MOL INCA EX - CAP BRETON
266	SWEETSOL SUC COLOMBIA	CONFITES	NEW YORK	CONTI ELEKTRA
267	WOODPECKER SAS	CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS	MANZANILLO MX	CSAV PORVENIR
268	ENVASES PUROS INTL PAPER LTDA	COPAS DE PAPEL	VALPARAISO	CANBERRA EXPRESS

269	C I ANDINA MINERAL RESOURCES S A S	COQUE FUNDICION	PENANG	
270	CORP PARA EL DESARROLLO DE LA COMERCIALIZACION DEL CAMPO	CORAZON DE PALMA EUTERPE OLERACEA EN SALMUERA	LE HAVRE	MSC CARACAS
271	UNILEVER ANDINA COL LTD	CREMA PONDS	VERACRUZ	CSAV PIRQUE
272	EKA CORP S A Y/O TEXCINTAS S A	CREMALLERAS CON DIENTES DE COBRE REF 3 PINLOCK ED DIFERENTES	CALLAO	CSAV LAUCA
273	AJOVER SA / MANUFS AJOVER S A	CUBIERTOS PLATOS BANDEJAS DESECHABLES PARA MESAS Y COCINA	VALPARAISO	MOL INCA EX - CAP BRETON
274	EMMA Y CIA SA EMP METALMECANICA DE ALUMINIO S A	CUBIERTOS TENEDORES DE ALUMINIO	CALLAO	ITAL FLORIDA
275	COLUMBUS INTL FREIGHT FORWARDERS LTDA	CUCHARONES DE PLASTICO MARCA COCACOLA	CALLAO	RHL FELICITAS
276	PLASTIQUIMICA S A	CUERO SINTETICO	GUAYAQUIL	MARFRET DOUCE FRANCE
277	SIERRA PIELS S A S	CUEROS CURTIDOS	MANZANILLO MX	NYK LAURA
278	MELYAKARGO LTDA	CUEROS DE BOVINOS ENTEROS HUMEDOS EN AZUL	HONG KONG	LUOBAHE
279	CASTA AGROINDL GANADERA S A	CUEROS DE BOVINOS HUMEDOS SALADOS	LAT KRABANG	CSAV LANCO
280	CASALLAS DE FARFAN DORA MARIA	CUEROS HUMEDOS EN AZUL PROCESADOS	QINGDAO	HANJIN MONTEVIDEO
281	VARGAS QUINTANA OSCAR	CUEROS SALADOS	HONG KONG	HANJIN ALGECIRAS
282	CANALCUR SAS	CUEROS TULA OVER BLACK TERMINADO CAFE Y COGNAC	HONG KONG	HANJIN ALGECIRAS
283	DISENO Y PIEL S A	CUEROS VAQUETA MARRON	HONG KONG	XIN YAN TAI
284	ADHESIVOS INTLES S A ADHINTER S A	CURAS VENDITAS	MANAGUA	PANGAL
285	MONOMIX S A S	DELFLOC 1653	GUAYAQUIL	HANJIN MONTEVIDEO
286	MELXPORT S A S	DESPERDICIOS DE CARTON	GUAYAQUIL	CSCL SYDNEY
287	LITO S A - 811024067	DESPERDICIOS METALICOS	XINGANG	MARFRET DOUCE FRANCE
288	SUPPLY LOGISTICS SOLUTION LTDSA	DESPERDICIOS PLASTICO INDUSTRIAL	HONG KONG	CMA CGM VOLTAIRE
289	COCOPLAST S A S	DESPERDICIOS PLASTICOS	SHANGHAI	CMA CGM VERLAINE
290	PET RECICLADO DE COLOMBIA S A - PETRECOL S A	DESPERDICIOS PLASTICOS	CHARLESTON	MARFRET DOUCE FRANCE
291	C I ECOEFICIENCIA S A	DESPERDICIOS TEXTILES	QINGDAO	RHL FELICITAS
292	INVS JOTAGALLO S A	DESPULPADORAS DE CAFE MODULOS SEMINTEGRADO PERCHEROS	PUERTO CORTES	HANSA ARENDAL
293	PRODS QCOS PANAMERICANOS S A	DETERGENTE BOREAL FLORAL 2600GR 900GR	CALLAO	CONTI SALOME
294	DETERGENTES LTDA	DETERGENTE DERSA ULTRA FLORAL Y LIMON AZUL	SAN VICENTE CL	XIN NAN SHA
295	OPERTRANS DE COL S	DETERGENTES	GUAYAQUIL	CSAV LANCO

	A S			
296	ARQUETIPO GRUPO EDITORIAL S A	DICCIONARIOS ENCICLOPEDIICOS Y PLEGABLES	CALLAO	WELLINGTON EXPRESS
297	ANDINAFLEX S A	DIFLEX SS 271A 250S 230B	VALPARAISO	HANJIN SANTOS
298	BONEM S A	DISCOS AGRICOLAS DE ACERO	PUERTO QUETZAL	PETROHUE
299	BOCCHERINI S A	DUCHAS ELECTRICAS MILENIUM BLANCA BEIGE MARMOL MAXI VERDE 22	CALLAO	HANSA ARENDAL
300	AGENCIA DE ADUANAS YOFRE MORENO Y CIA LTDA NIVEL 2	EFFECTOS PERSONALES	KEELUNG - CHILUNG	LUOBAHE
301	GINO ENRICO BRUNO HERNANDEZ	EFFECTOS PERSONALES	VALPARAISO	CSCL SYDNEY
302	MAP CARGO LTDA	EFFECTOS PERSONALES	YOKOHAMA	IWASHIRO
303	CALDERON AGUDELO CAMILO	EFFECTOS PERSONALES	BRISBANE	CSAV PAPUDO
304	FULVIO MOLETTI	EFFECTOS PERSONALES	BANGKOK	CMA CGM OTELLO
305	HERNANDEZ OSORIO DAYANA	EFFECTOS PERSONALES	GUAYAQUIL	NORTHERN PROMOTION
306	INDS HACEB S A	ELECTRODOMESTICOS	CALLAO	JUPITER
307	SOLDADURAS WEST ARCO LTDA	ELECTRODOS COMUNES Y DE BAJA ALEACION PARA SOLDADURA	VALPARAISO	CONTI SALOME
308	LINCOLN SOLDADURAS DE COLOMBIA LTDA	ELECTRODOS PARA SOLDADURA POR ARCO ELECTICO VARIAS REF	CALLAO	DA HE
309	MAXCARGA LTDA	ELECTRODOS PARA SOLDADURA POR ARCO ELECTICO	GUAYAQUIL	RHL CONSCIENTIA
310	IMOCOM S A	ELECTROEROSIONADORA HILO TECHSPARK	MANZANILLO MX	NYK CLARA
311	INDUMA S C A	EMPALMES ELECTRICOS VARIAS REF	GUAYAQUIL	HANSA ARENDAL
312	EXTRUSIONES S A	EMPAQUES DE CAUCHO	AMBERES - ANTWERPEN	MSC LAUSANNE
313	SYGLA COLOMBIA LTDA	EMULSIONES ACRILICAS PARA PINTURA ACRITEN AP2251 S2292 Y SYG	GUAYAQUIL	HANJIN MONTEVIDEO
314	STIP AIR SHIPPING LOGISTICS EU	ENCAJES ELABORADOS CON FIBRA SINTETICA	CALLAO	MOL INCA EX - CAP BRETON
315	ENCAJES S A COLOMBIA	ENCAJES ELABORADOS CON FIBRAS SINTETICAS	CALLAO	WELLINGTON EXPRESS
316	PRINTER COL S A	ENCICLOPEDIA ESTUDIANTIL VARIAS REFERENCIAS	CALLAO	CANBERRA EXPRESS
317	ENDIPACK LTDA EMP MANUFACTURERA DE EMPAQUES PLASTICOS LTDA	ENVASES COEX X 100ML PE CON TAPA 38MM BLANCA FOIL DE INDUCCI	GUAYAQUIL	MARFRET DOUCE FRANCE
318	DIENES Y CIA S A	ENVASES Y TAPAS PLASTICAS	GUAYAQUIL	HANJIN SANTOS
319	HUAWEI TECHNOLOGIES COLOMBIA S A S	EQUIPO DE TELECOMUNICACION	HONG KONG	KOTA LUKIS
320	CARGA DIRECTA O T M S A - DIRECT CARGO LOG S ACD OTM S A	EQUIPOS DE TEATROS	SHIMIZU	NYK MARIA

321	PINZUAR LTDA	EQUIPOS PARTES Y COMPONENTES PARA OBRAS CIVILES	CALLAO	WELLINGTON EXPRESS
322	LASER S A	ESCOBAS CEPILLOS INDUSTRIALES GRANDE FIBRA CORTA RECOGEDOR D	SAN ANTONIO CL	KOTA LUKIS
323	INDS FULLER PINTO S A	ESCOBAS CEPILLOS MANGOS DE MADERA SECADORES TRAPEROS PORTA T	BALBOA	CORAL BAY
324	P V C GERFOR S A	ESCRITORIOS USADOS MOLINO USADO TRANSFORMADOR TIPO PURO	CALLAO	WAN HAI 505
325	NAL DE TRENZADOS S A	ESLINGAS	DAVAO	NYK LAURA
326	FENOCOL LTDA (EN REESTRUCTURACION)	ESPUMA FLORA CELULAR FLOSEL	CALLAO	MARGRIT RICKMERS
327	OASIS FLORALIFE COLOMBIA LTDA ANTES SMITHERS OASIS COL LTDA	ESPUMA FLORAL	LA PAZ BO	CAPE RACE
328	MAREX CARGO S A ANTES SMART LOGISTICS INTL LTDA	ESPUMA FLORAL ULTRAFOAM CONSERVANTE FLORAL ULTRAFLO	GUAYAQUIL	NYK DANIELA
329	CIA COL AUTOMOTRIZ S A CCA	ESTANTERIA MATERIA LDE EMPAQUE RETORNABLE	PUSAN BUSAN	PANGAL
330	SERVIKOM LTDA	ESTANTERIA RETORNABLE	TOKIO	MOL SATISFACTION EX MOL VALPAR
331	INTL FIRST SERVICE DE COL S A	ESTIBAS PLASTICAS	CALLAO	WELLINGTON EXPRESS
332	SADELEC S A FCA DE ESTRUCTURAS SADE ELECTRICAS S A	ESTRUCTURAS METALICAS	CALLAO	FOUMA EX MAERSK RECIFE
333	FALCON FREIGHT S A	ESTRUCTURAS METALICAS	CALLAO	CORAL BAY
334	SPACE CARGO LTDA	EXHIBIDORES ENTREPANOS BASES CUBOS EN MDF AVISOS EN POLIETIL	COLON PA	CRUX J
335	C I DISPLAYS & POP E U	EXHIBIDORES METALICOS REF COCA COLA	BALBOA	RIO VALIENTE
336	EVOLUTION PLASTIC LTDA	EXHIBIDORES TIC TAC	GUAYAQUIL	MOL SATISFACTION EX MOL VALPAR
337	CASA EDITL EL TIEMPO S A	FASCICULOS CD COLECCION MICHAEL JACKSON DEL TOMO NO 1	CALLAO	EVER DEVOTE
338	TECNREMOVIBLES LTD	FIBRA CELULOSICA CON RECUBRIMIENTO EN LAMINA GALVANIZADA E I	BALBOA	XIN YAN TAI
339	ADUACARGA INTL LOGISTICS S A ANTES ADUACARGA INTL TRANSPORT	FIBRA DE PLASTICO	CALLAO	APL MANAGUA
340	ACEBRI S A	FIBRA PARA ESCOBAS	ARICA	FRISIA LOGA
341	PISCIFACTORIA EL DIVISO LTDA	FILETE DE TRUCHA CONGELADA	NEW YORK	MARFRET DOUCE FRANCE
342	SAMKAS INTERNATIONAL S A S	FILTROS DOBLE CARBON REF 1003490	VALPARAISO	MOL INCA EX - CAP BRETON
343	INDS PARTMO S A	FILTROS PARA AUTOMOTORES VARIAS REF	SAN ANTONIO CL	MARGRIT RICKMERS

344	EXTRACTORA DE PRODUCTOS NATURALES LTDA	FLORES ZEMPASUCHIL SECOS Y MOLIDOS	MANZANILLO MX	CSAV PIRQUE
345	INTERAMERICANA DE PRODUCTOS QUIMICOS S A INTERQUIM	FORMOL	CALLAO	CAPE RACE
346	WESSCOLDA LTDA OPERADORES LOGISTICOS INTLS DE CARGA	FRAGANCIAS	CALLAO	CANBERRA EXPRESS
347	SYNGENTA S A	FUNGICIDAS E INSECTICIDAS SEMILLAS PARA LA SIEMBRA	GUAYAQUIL	HANJIN CONSTANTZA
348	TEX CARGO LTDA TRANSP EXTERIOR CARGO LTDA	GEL FIJADOR Y TRATAMIENTO PARA EL CABELLO	GUAYAQUIL	CSCL SYDNEY
349	FILMTEX S A S	GEOFLEX 420 SELLADO	IQUIQUE	KOTA LANGSAR
350	DISAN COL S A Y/O C I DISAN S A	GLICERINA	GUAYAQUIL	HANJIN ALGECIRAS
351	BIO D S A	GLICERINA USP	GUAYAQUIL	AURIGA J EX MAERSK RAVENNA
352	ALGAMAR S A	GONDOLAS Y SUS ACCESORIOS MUEBLES EN MADERA Y ACCESORIOS 955	GUAYAQUIL	HANJIN ALGECIRAS
353	ENALIA LTDA	GRAN VINO SANSON BACARLES 750 CC	LA GUAIRA	CONTI ELEKTRA
354	C I PROQUIMSA LTDA / PRODS QCOS DE SANTANDER	GRASA LITIO ROJA BISULFURO	CALLAO	CORAL BAY
355	ETERNA S A FCA DE PRODS DE CAUCHO ETERNA S A	GUANTES DOMESTICOS DE VARIAS REF MALLAS SUPERLIMPIO FIBRAS Y	SANTA CRUZ BO	PETROHUE
356	C Y P DEL R S A Y/O CARTONES Y PAPELES DEL RISARALDA LTDA	GUATA DE CELULOSA PARA FABRICAR SERVILLETAS	LA GUAIRA	MARFRET DOUCE FRANCE
357	C I INVERMEC S A	HACHAS MCA GAVILAN	COCHABAMBA	CAPE RACE
358	BIMBO DE COLOMBIA S A	HARINA DE MAIZ	ACAJUTLA	CMA CGM VERLAINE
359	RIPALS S A S	HARINA DE MAIZ BLANCO PRECOCIDA	NORFOLK	CRUX J
360	HARINERA DEL VALLE S A	HARINA HAZ DE OROS PASTA CONZAZONI PASTA LA MUNECA HARINA DE	WILLEMSTAD - CURACAO	MARFRET DOUCE FRANCE
361	CADENA MELODIA DE COLOMBIA S A	HELICOPTERO	BALBOA	PETROHUE
362	AGROPRODUCTIVA S A	HERBICIDA PROPANIL 48 PCTO EC KILEX 48 PCTO PROPIL 48 PCTO E	NHAVA SHEVA	CORONA J
363	UNITED PHOSPHORUS DE COLOMBIA S A S	HERBICIDA QUIMICO DE USO AGRICOLA A BASE DE PROPANIL 380	GUAYAQUIL	NORTHERN PROMOTION
364	HERRAMIENTAS AGRICOLAS S A HERRAGRO SA	HERRAMIENTAS AGRICOLAS	CALLAO	WAN HAI 505
365	BELLOTA DE COL SA - ANTES INDS DE CALDAS SA	HERRAMIENTAS DE MANO	GUAYAQUIL	HANJIN KINGSTON
366	LEADERSHIP FREIGHT DE COL LTDA	HERRAMIENTAS DE MANO	CALLAO	MANHATTAN

367	FIRCOMEX CARGO S A S	HIELERA H-75 COCA COLA	GUAYAQUIL	NYK LAURA
368	GEOMATRIX S A Y/O NAVRELOVA LTDA	HILADOS DE ALTA TENACIDAD DE POLIESTER -HILO DE COSTURA INDU	SAN ANTONIO CL	ITAL MELODIA
369	ENKA DE COLOMBIA S A	HILAZAS	HONG KONG	CMA CGM VERLAINE
370	SIFAP TECNOLOGIA S A S	HORNO CURADO DE PINTURA INFRAMIX COMPLETO DESARMADO	CALLAO	RIVER WISDOM
371	AGENCIA DE CARGA AIR MARINE FREIGHT S A	INSUMOS P LA INDUSTRIA ALIMENTICIA PIROSIL OLEORESINA DE AJI	CALLAO	RIO VALIENTE
372	HADA S A	JABON EN BARRA FRUTOS ROJOS ROMERO Y SALVIA TODODIA	CALLAO	EVER RESULT
373	RED CARGO LTDA	JABON HENO DE PRAVIA ANTIBACTERIAL	ILO	CMA CGM LA TRAVIATA
374	C I DISTRIHOGAR S A S	JUEGOS DE CAMA Y COMFORTERS	GUAYAQUIL	CSCL SYDNEY
375	VIVA EDICIONES S A S	JUEGOS DE DESARROLLO Y AGILIDAD DE LECTURA Y DEL PENSAMIENTO	MANZANILLO MX	CSAV PIRQUE
376	PROQUINAL S A	LAMINA DE PLASTICO NO CELULAR CON SOPORTE TEXTIL	SAN VICENTE CL	CSCL SYDNEY
377	PLASTILENE S A	LAMINA DE POLIETILENO TRANSPARENTE CON Y SIN BARRERA DE OXIG	VALPARAISO	XIN NAN SHA
378	ALUMINIO NAL S A ALUMINA S A	LAMINA LISA DE ALUMINIO CRUDO	GUAYAQUIL	NYK JOANNA
379	EMPAQUES FLEXA S A S	LAMINADO FILM TURBO PLUS Y FILM BORDEN MIX	VALPARAISO	WELLINGTON EXPRESS
380	TERRANOVA LOGISTICS INTL LTDA	LAMPARAS LENTES CIRCUITOS INTERRUPTORES PARA VEHICULOS VARIA	CALLAO	LUOBAHE
381	FIBERGLASS COL S A	LANA DE VIDRIO	GUAYAQUIL	CSAV LANCO
382	CALORCOL S A S	LANA MINERAL DE ROCA	GUAYAQUIL	XIN NAN SHA
383	INVS AGA S A	LATAS DE HOJALATA DISCO DE HOJALATA TAPA 73 MM	SAN VICENTE CL	CSAV PAPUDO
384	AURA COLOMBIA SAS	LATEX PARA PREPARACIONES Y SELLADO DE BASES Y CAPA DE BASE AU	SAN ANTONIO CL	XIBOHE
385	QUAD GRAPHICS COL S A ANTES QUEBECOR WORLD BOGOTA	LIBROS IMPRESOS EN COLOMBIA	CALLAO	ITAL MELODIA
386	ALICORP COLOMBIA S A	LINERS	CALLAO	RIO VALIENTE
387	MCNEIL LA LLC Y/O WARNER LAMBERT L L C	LISTERINE ANT COOL FRESH CONTROL CALCULO SINUTAB PLUS NS AGA	GUAYAQUIL	HANJIN MONTEVIDEO
388	ROY ALPHA S A	LUMINARIAS	SANTA CRUZ BO	E R CUXHAVEN
389	SCHREDER COL S A	LUMINARIAS ISLAV FV 1627 SAE P-E-40 S-PL SEMI ARMADA	VALPARAISO	RIO VALIENTE
390	AIRSEATRANS S A AST S A	LUMINARIAS TUBOS FLUORECENTES	CALLAO	MOL INCA EX - CAP BRETON
391	C I GLOBAL FOREST	MADERA	GDYNIA	CANBERRA EXPRESS

	COLOMBIA S A S			
392	C I G Y Y NEGOCIOS S A S	MADERA BALSAMO	ZHONGSHAN	COSCO FUKUYAMA
393	DESING Y FAMILY S A S	MADERA DECKING 2 PULG CORTAS KD 10-12 PCTO	SAN JUAN PR	HANSA RONNEBURG
394	MASTER FREIGHT INTL LTDA	MALLAS PLASTICAS PARA BOTON FLORAL	ROTTERDAM	PETROHUE
395	CORP DE LOGISTICA INTEGRAL DE COL S A CLI COL S A	MALLAS POLISOMBRA NEGRA Y VERDE 4 20 MT 35 PCTO MALLA PRIVAC	CALLAO	CORAL BAY
396	TEJIDOS SINTETICOS DE COL S A TESIS COL S A	MALLAS POLISOMBRA NEGRA Y VERDE ALUMITEX	CALLAO	FOUMA EX MAERSK RECIFE
397	RAYOVAC VARTA S A COL DE BATERIAS COLBATECO S A	MANGANESO NATURLA AUTLAN	STO TOMAS D CASTIL	PANGAL
398	NEXUS LOGISTICS S A S	MANGOS CABOS PARA CARRETIILLAS MANUFACTURAS DE ALAMBRE HIERRO	MANZANILLO MX	PANGAL
399	MERCO CARGO S A	MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO	MANZANILLO MX	CSAV PAPUDO
400	FRUTERA DEL LITORAL COLOMBIA S A S – 900400979	MANZANAS FRESCAS	PUERTO CABELLO	MSC CARACAS
401	FRUTICOLA COMERCIAL PANAMERICANA S A EMA FRUTCOM	MANZANAS FRESCAS	GUAYAQUIL	XIN YAN TAI
402	GRUPO FOUR S A S	MAQUINA EMPACADORA ASEPTICA ESSI A3 CON TRES CABEZALES ENSAM	MANZANILLO MX	CSAV PIRQUE
403	GEOVAL E U	MAQUINA PERFORADA DE METAL CON ACCESORIOS	CALLAO	ITAL FLORIDA
404	L Y L INTL FORWARDER S A S	MAQUINARIA INDUSTRIA PARA ALIMENTOS	PANAMA	AURIGA J EX MAERSK RAVENNA
405	LA GRAN AGENCIA DE LA CARGA INTL S A	MAQUINARIA Y APARATOS PARA LA EXTRACCION DE ACEITES VEGETALE	CALLAO	KOTA LANGSAR
406	MAZUCOL LTDA CI	MAQUINAS ABONO CULTIVO APORCADORAS DE DISCOS DE ALTO DESPEJE	PUERTO QUETZAL	CMA CGM OTELLO
407	IRIS MEDICALCARE S A S ANTES TINTORERIA IRIS LTDA	MAQUINAS ENCANILLADORAS CON SUS ACCESORIOS Y REPUESTOS	LA PAZ BO	XIN YAN TAI
408	CIALZ N M HERNAY	MAQUINAS USADAS PARA HACER HIELO CON SUS ACCESORIOS HERRAMIE	COLON PA	CONTI ELEKTRA
409	BURNS PHILP COL S A Y/O CALSA DE COL S A	MARGARINA MASAPLUS HOJALDRE	CALLAO	EVER RESULT
410	FAMILIA DEL PACIFICO S A S FAPAC S A S	MATERIAL CRUDO POLIETILENO O C	RIO HAINA	CORAL BAY
411	LEGRAND COLOMBIA S A	MATERIAL ELECTRICO INTERRUPTORES	JEDDAH	CSAV PAPUDO
412	FUNDICIONES UNIVERSO S A FUNDIVERSO	MAZAS CORONAS Y FLANJES P LA IND AZUCARERA	BALBOA	CORAL BAY
413	GIRALDO LOPEZ LUIS HERNANDO Y/O DANNY	MECHAS DE ALGODON P TRAPERO Y GANCHOS CON	PUERTO CALDERA	CSAV PIRQUE

	DISTRIBUCIONES	CABOS		
414	GENFAR S A LABS GENERICOS FARMACEUTICOS S A	MEDICAMENTOS DE CONSUMO HUMANO	MANAGUA	CSAV PETORCA
415	SYNTOFARMA S A	MEDICAMENTOS PARA CONSUMO HUMANO	LA PAZ BO	MSC TAMARA
416	GENFAR DIVISION VETERINARIA S A	MEDICAMENTOS VETERINARIOS	MANAGUA	CSAV PETORCA
417	GABELLA LUCA	MENAJE DE CASA Y EFECTOS PERSONALES USADOS	GUAYAQUIL	CSCL SYDNEY
418	SEO JAE HWAN	MENAJE DOMESTICO	CALLAO	FOUMA EX MAERSK RECIFE
419	MARIE FRANCOISE JULIA MART	MENAJE DOMESTICO	VALPARAISO	NORTHERN PROMOTION
420	GOUTTEBROZE JEAN PIERRE ANDRE ROGER	MENAJE DOMESTICO	VALPARAISO	CSCL SYDNEY
421	BARROS SOLAR SEBASTIAN RAFAEL	MENAJE DOMESTICO	VALPARAISO	STADT AACHEN
422	BARRIENTOS SALINAS JOSE LUIS	MENAJE DOMESTICO	VALPARAISO	STADT AACHEN
423	GARCIA MOLINA JULIAN ESTEBAN	MENAJE DOMESTICO	CALLAO	WELLINGTON EXPRESS
424	SUAREZ MANZUR MIGUEL ALEJANDRO	MENAJE DOMESTICO	CALLAO	WELLINGTON EXPRESS
425	GUTIERREZ RODRIGUEZ CATALINA	MENAJE DOMESTICO	VALPARAISO	WELLINGTON EXPRESS
426	CHICA MEJIA CARMEN ELENA	MENAJE DOMESTICO	VALPARAISO	WELLINGTON EXPRESS
427	SANCHEZ GONZALEZ TATIANA LIZBETH	MENAJE DOMESTICO	VALPARAISO	WELLINGTON EXPRESS
428	RIVERS CLINTON JAMES	MENAJE DOMESTICO	JAKARTA	CSAV PETORCA
429	KRAUTWALD STEFAN TOBIAS	MENAJE DOMESTICO	VALPARAISO	CORAL BAY
430	RODRIGUEZ MEJIA ADRIANA	MENAJE DOMESTICO	GUAYAQUIL	HANJIN CONSTANTZA
431	SENOCAIN MARZULLO FERNANDO JAVIER	MENAJE DOMESTICO	GUAYAQUIL	HANJIN CONSTANTZA
432	JOHNSTON JAMES WILLIS	MENAJE DOMESTICO	CALLAO	DA HE
433	JULIO DELGADO MANUEL HARO	MENAJE DOMESTICO	GUAYAQUIL	STADT AACHEN
434	LETIZZIA FLOR MELISSA MARIA	MENAJE DOMESTICO	CALLAO	WELLINGTON EXPRESS
435	LOZANO RENDON CATHERINE ANDREA	MENAJE DOMESTICO	CALLAO	CONTI SALOME
436	CASTILLO BASTO MIGUEL ANGEL	MENAJE DOMESTICO	CALLAO	COLUMBA
437	ANGARITA RODRIGUEZ DIANA ALEXANDRA	MENAJE DOMESTICO	VALPARAISO	WELLINGTON EXPRESS
438	PUERTA NARANJO DANIEL	MENAJE DOMESTICO	VALPARAISO	CANBERRA EXPRESS
439	STEPHEN ANDREW FOGLE	MENAJE DOMESTICO	CAPE TOWN	MOL SATISFACTION EX MOL VALPAR
440	ANZOLA REYES ANGELA MARIA	MENAJE DOMESTICO	VALPARAISO	CSCL NEW YORK
441	SUAREZ LIMA ANTONIO	MENAJE DOMESTICO Y EFECTOS PERSONALES	GUAYAQUIL	CSCL NEW YORK

442	RENGIFO HURTADO RODRIGO ANDRES	MENAJE DOMESTICO Y EFECTOS PERSONALES USADOS	DALIAN	CSAV PETORCA
443	MINERA EL ROBLE S A MINER S A	MINERAL DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	MANZANILLO MX	COSCO FUKUYAMA
444	ARYSTA LIFESCIENCE COL S A	MIXELTOP SL	SANTA CRUZ BO	MSC CARACAS
445	LANDERS Y CIA S A	MOLINOS DE USO DEMESTICO	CALLAO	EVER RESULT
446	MECANICOS UNIDOS S A RAUL MEJIA SILDARRIAGA Y CIA S EN C	MOLINOS MANUALES	VALPARAISO	CSAV LANCO
447	INCOLMOTOS YAMAHA S A / IND COL DE MOTOCICLETAS S A	MOTOCICLETAS DE PRUEBA	MANZANILLO MX	CSAV PORVENIR
448	SIEMENS S A	MOTORES	GUAYAQUIL	NYK LAURA
449	KARL HEINZ DIETRICH	MOTORES Y ACCESORIOS	GUAYAQUIL	CONTI SALOME
450	CARVAJAL ESPACIOS S A S ANTES MUEBLES Y ALMACENAMIENTO TECNI	MUEBLED Y PARTES EN MADERA Y METAL	BALBOA	CORAL BAY
451	C I RTA DESIGN S A	MUEBLES AHORRADORES DE ESPACIO MALAGA SKU	VALPARAISO	MOL INCA EX - CAP BRETON
452	IND DE MUEBLES DEL VALLE S A INVAL S A	MUEBLES DE MADERA ARMARIOS AM2523 WEN CENTRO DE VIDEO Y SO C	GUAYAQUIL	STADT AACHEN
453	MODULARES LEHNER PLAZA S A	MUEBLES MODULARES CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	BALBOA	PETROHUE
454	EMBASSY FREIGHT COL OTM CARGO LTDA	MUEBLES PLASTICOS PARTES Y ACCESORIOS	BALBOA	APL MANAGUA
455	PRODS QUIMICOS ANDINOS S A PQA S A	NEGRO RECUPERADO	BALBOA	APL MANAGUA
456	IND COL DE LLANTAS S A ICOLLANTAS	NEUMATICO LLANTA RADIAL PARA CAMIONETA	CALLAO	MSC LAUSANNE
457	TITAN TIRE CORP DE COL	NEUMATICOS NUEVOS DE CAUCHO PARA TRACTORES	SAN VICENTE CL	RHL CONSCIENTIA
458	CARLOS A CASTANEDA Y CIA S C A	PAN TOSTADO	NEW YORK	MARFRET DOUCE FRANCE
459	DRYPERS ANDINA S A	PANALES BABYSEC PREMIUM MEDIANO	LA PAZ BO	XIN YAN TAI
460	TECNOSUR S A	PANALES DESECHABLES	DOUALA	E R CUXHAVEN
461	COL KIMBERLY COLPAPEL S A-COL UNIVERSAL DE PAPELES COLPAPE	PANALES HUGGIES ACTIVESE PEQUENO Y GRANDE TOALLAS INDUSTRIAL	ARICA	FRISIA LOGA
462	METCOL METECNO DE COLOMBIA S A	PANEL PARA CERRAMIENTO TIPO MONOWALL	PUERTO CALDERA	CSAV PETORCA
463	INDS ALIMENTICIAS EL TREBOL S A	PANELA	NEW YORK	MARFRET DOUCE FRANCE
464	C I PRODUCTOS BASICOS IMPORT Y EXPORT S A - C I PROBA SA	PANELA CUADRADA FRACCIONADA Y PILONCILLO	NEW YORK	RIO VALIENTE
465	AGROINDUSTRIA PANELERA SAN ANTONIO COLOMBIA S A AIPSACOL S A	PANELA FRACCIONADA	MIAMI	RIO VALIENTE

466	SAMARKANDA LOGISTICS FREIGHT LTDA	PANELA ORGANICA PULVERIZADA	PUSAN BUSAN	CMA CGM OTELLO
467	C I MEPEX S A ANTES CIALZ INTL T A T LTDA	PANELA REDONDA	NEW YORK	CONTI ELEKTRA
468	CINAL S A S CIA INTL DE ALIMENTOS S A S	PAPAS RIZADAS MAYONESA PICANTICAS RANCHERO LIMON NATURAL EL	BALBOA	CORAL BAY
469	PROTISA COLOMBIA S A	PAPEL BASE PH DH ECUADOR 16 5 GRS 80 PCTO BLANCURA	SAN ANTONIO CL	EVER DEVELOP
470	PROCESADORA Y DISTRIB DE PAPELES S A PRODISEL S A	PAPEL BOND SUMADORA GT 57X22 Y MUESTRAS	PUERTO QUETZAL	CMA CGM LA TRAVIATA
471	TANN COLOMBIANA S A	PAPEL FILTRO PARA LA FABRICACION DE BOQUILLAS DE CICARRILLO	SAN ANTONIO CL	HS BERLIOZ
472	PAPELES NACIONALES S A	PAPEL HIGIENICO JOYA	SAN ANTONIO CL	COSCO FUKUYAMA
473	PROPAL ZONA FRANCA S A S Y/O PAPELES Y FIBRAS DEL CAUCA S A	PAPEL REPROGRAF ULTRABLANCO 75 GRS	SAN JOSE CR	CONTI ELEKTRA
474	CELSA COL DE LUMINARIAS Y COMUNICACIONES S A	PARTES PARA LUMINARIA DE ALUMBRADO PUBLICO CHASIS Y VIDRIOS	ARICA	CSAV SUAPE
475	IND DE PARTES PARA AUTOMOTORES LTDA Y/O INPAT LTDA	PARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES MARCA INPAT	GUAYAQUIL	MOL SATISFACTION EX MOL VALPAR
476	BRUS REFRIGERATION OF COLOMBIA LTDA	PARTES Y PIEZAS P APARATOS DE REFRIGERACION SOPORTE DE CAUCH	GUAYAQUIL	STADT AACHEN
477	HUGO RESTREPO Y CIA S EN C S	PASTA DE AJI CAYENA	NEW ORLEANS	E R CUXHAVEN
478	TECNOAJI LTDA	PASTA DE AJI TABASCO	NEW ORLEANS	RDO CONCORD
479	COLD FEET COLOMBIA LTDA	PATAS DE POLLO CONGELADAS	HAIPHONG	CMA CGM VERLAINE
480	PELICULAS EXTRUIDAS S A PELEX S A	PELICULA DE POLIETILENO EMBOSADA PARA USO SANITARIO REF A05-	CALLAO	RIVER WISDOM
481	MINIPAK S A S	PELICULA DE PVC	CALLAO	JUPITER
482	HUNTER DOUGLAS DE COLOMBIA S A	PERSIANAS DE PVC	VALPARAISO	CORAL BAY
483	FRONTENAC INTL DE COLOMBIA LTDA	PESCADO BASA ENTERO ENVISERADO PARA CONSUMO HUMANO	HO CHI MINH	MARGRIT RICKMERS
484	CLARIANT (COLOMBIA) S A	PIGMENTOS PARA LA INDUSTRIA DEL PLASTICO	GUAYAQUIL	CSCL SYDNEY
485	PROMOCS FANTASTICAS S A	PITILLO PLASTICO	BALBOA	CMA CGM LA TRAVIATA
486	ALTRON INGENIERIA Y MONTAJES LTDA	PLANTA DOSIFICADORA ALTRON AD 25 PARA PRODUCCION DE CONCRETO	CALLAO	MOL INCA EX - CAP BRETON
487	DOMAT LTDA	PLANTA DOSIFICADORA Y MEZCLADORA MOVIL P PRODUCCION DE CONCR	ACAJUTLA	CSAV PIRQUE
488	PLANTIFORMAS S A	PLATAFORMAS SUELAS DOBLESUELAS SOBREPLANTILLAS Y TACONES	CALLAO	MARGRIT RICKMERS

489	SUPPLA CARGO S A ANTES ALMAGRAN CARGO S A – ALMACARGO	PLEGADIZAS VARIAS REF	CALLAO	MARGRIT RICKMERS
490	COLORQUIMICA MORENO CORREA Y CIA SCA – COLORQUIMICA	POLIAMIDAS EN FORMAS PRIMARIAS -NOVASET RH E-	CALLAO	E R CUXHAVEN
491	ICOPORES DE OCCIDENTE OCCIPOR S A S	POLIESTIRENO EXPANDIBLE GRANZA RECICLADO	SHANGHAI	EVER RESULT
492	ALBERTO CADAVID R Y CIA S A	POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD	CALLAO	HS BERLIOZ
493	INTERSAGO LTDA INTL SAENZ GOMEZ LTDA	POLIETILENO DE MEDIA DENSIDAD TUBOS Y ACCESORIOS	CALLAO	CORAL BAY
494	DORFAN S A	POLIETILENO EN VAR REF	CALLAO	EVER RESULT
495	CARBONE RODRIGUEZ Y CIA S C A ITALCOL S C A	PREMEZCLA PARA ELABORACION DE ALIMENTOS P ANIMALES	COLON PA	CONTI ELEKTRA
496	PROTECNICA INGENIERIA S A	PROAMIDE OPR PROBETAINA CAPB PROPEG GL-100 PROSORB 80 PROZOL	CALLAO	LUOBAHE
497	CARVAJAL EDUCACION S A S ANTES BICO INTERNACIONAL S A	PRODUCTOS ESCOLARES	CALLAO	RIO VALIENTE
498	CARVAL DE COLOMBIA	PRODUCTOS FARMACEUTICOS DE USO VETERINARIO	ARICA	CAPE RACE
499	BELLEZA EXPRESS S A	PRODUCTOS PARA EL ASEO PERSONAL SPLASH COLONIA CREMA CORPORA	MANZANILLO MX	NYK MARIA
500	POLIMES S A	PRODUCTOS PLASTICOS PARA EL HOGAR	GUAYAQUIL	NYK CLARA
501	TAUROQUIMICA S A	PRODUCTOS QUIMICOS PARA LA INDUSTRIA DEL CUERO	CALLAO	CSAV SUAPE
502	LIPESA COLOMBIA S A	PRODUCTOS QUIMICOS REF LIPESA 691 -NARANJA TERPENOS-	CALLAO	MANHATTAN
503	PRODS FAMILIA SANCELA SA - ANTES PRODS FAMILIA SA	PROTECCION FEMENINA	SANTA CRUZ BO	XIN YAN TAI
504	FRUGY S A ANTES LOS HELECHOS LTDA	PULPA DE FRUTA CONGELADA	NEW YORK	RANJAN
505	C I NATURAL FOODS S A S	PULPA DE FRUTA CONGELADA PULPA DE FRESA DE GUANABANA DE LULO	NEW YORK	CORONA J
506	C I LISTO Y FRESCO LTDA	PULPA DE FRUTAS CONGELADAS Y PAPA CRIOLLA	NEW YORK	HANSA ARENDAL
507	KEMIRA CHEMICALS BRASIL LTDA - SUCURSAL COLOMBIA	QUIMICOS HYDRORES 366	CALLAO	KOTA LUKIS
508	PREFLEX S A	RESIFLEX H55T RESITEX PT-80	PUERTO QUETZAL	RDO CONCORD
509	MABE COL S A	RESINA GRIS ABS PREPIGMENTADO	MANZANILLO MX	PUELO
510	SEA WAY CARGO S A S	REVESTIMIENTOS INTERNOS UTILIZADOS EN LA FABRICACION DE CALZ	VALPARAISO	NORTHERN PROMOTION

511	IGLESIA CRISTIANA DE LOS TESTIGOS DE JEHOVA	REVISTA LA ATALAYA Y DESPERTAD	SAN ANTONIO CL	DA HE
512	CARTON DE COL S A	RODILLO P LA INDUSTRIA DEL CARTON PARA REPARACION	CHARLESTON	CRUX J
513	AEREO MARITIMO CARGO S A	ROMPECABEZAS Y JUEGOS DIDACTICOS	MANZANILLO MX	EVER DEVELOP
514	IND LICORERA DE CALDAS	RON VIEJO DE CALDAS 700ML Y EXTRA VIEJO 5 ANOS AGUARDIENTE C	VALPARAISO	RIO VALIENTE
515	ALMS EXITO S A	ROPA PARA DAMAS	QINGDAO	XIN NAN SHA
516	EVACOL LTDA	SANDALIAS	CALLAO	HS BERLIOZ
517	I G T LTDA INDS GONZALEZ TORRES LTDA	SANITARIOS ANTIVANDALICOS COMBINADOS Y SENCILLOS EN ACERO	COLON PA	CRUX J
518	ALMS PIAMONTE S A	SEMILLAS DE GIRASOL MEDIO 18-64	CAUCEDO	CSAV PIRQUE
519	C I COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL AGROMIL S A	SILICATO PARA USO INDUSTRIAL	PUERTO CALDERA	CMA CGM VOLTAIRE
520	MANUFS MUNOZ S A	SILLAS CON ARMAZON DE METAL	SAN ANTONIO CL	KOTA LUKIS
521	MOTOFRENOS S A	SISTEMA DE SELLO PARA HORNO ROTATORIO	PUERTO ANGAMOS	CMA CGM VOLTAIRE
522	CIA DE EMPAQUES S A	SOGAS DE POLIPROPILENO	SAN ANTONIO CL	CAPE RACE
523	WASSER CHEMICAL S A S	SOLUCIONES PARA EL MANTENIMIENTO DE LENTES DE CONTACTO	LA PAZ BO	MSC TAMARA
524	P Y G COL LTD PROCTER Y GAMBLE COLOMBIA LTDA /INDS INEXTRA S	SUAVIZANTE DOWNY	CALLAO	JUPITER
525	CORP DE FOMENTO ASISTENCIAL DEL HOSPITAL SAN VICENTE DE PAUL	SUERO ORAL SABOR A UVA COCO CEREZA Y MANDARINA	GUAYAQUIL	ARICA BRIDGE
526	SCHENCK PROCESS AMERICAS S A S	SUMINISTROS DE SISTEMA DE DISTRIBUCION DE ADITIVOS Y PIGMENT	CALLAO	E R CALAIS
527	KEMIRA CHEMICALS BRASIL LTDA - SUCURSAL COLOMBIA	SUPERFLOC C573 Y C 577	YANTIAN	RHL FELICITAS
528	C I ASINTER LTDA / EASYDISPLAY COLOMBIA Y CIA S EN C	TABLAS DE MADERA PEGANTE Y SELLOS DE USO EN MADERA	WILLEMSTAD - CURACAO	MARFRET DOUCE FRANCE
529	HOUSE GRES S A S	TABLETA ITALICA 07X25 LISA ROJO PRIMERA	CALLAO	EVER DEVELOP
530	DIETRANS CARGO S A	TAMBORES DE FRENO	SAN ANTONIO CL	MSC TAMARA
531	BAYER S A	TANATERGE DN P TANACID AS P LEVEGAL RDL ASTRAGAL TANADE ENZY	AMBERES - ANTWERPEN	MSC LAUSANNE
532	IMPROQUISA S A S	TAPAS PLASTICAS	SANTA CRUZ BO	MSC CARACAS
533	TECNOPLAST LTDA	TAPAS PLASTICAS	ASUNCION	PUELO

534	ALUSUD EMBALAJES COL LTDA	TAPAS PLASTICAS	GUAYAQUIL	CSCL SYDNEY
535	PLASTICOS TEAM S A S	TAPAS Y BANERAS PLASTICAS	MANZANILLO MX	XIN YAN TAI
536	AGRICOLA HIMALAYA S A	TE NEGRO Y VERDE CON SABORES SURTIDOS HINDU AROMATICA MAN	PUERTO QUETZAL	CMA CGM VERLAINE
537	TECNOLOGIA EN CUBRIMIENTO SA - TOPTEC SA FIBRO CEMENTO	TEJAS DE FIBROCEMENTO	COLON PA	CONTI ELEKTRA
538	ETERNIT PACIFICO S A	TEJAS DE FIBROCEMENTO	COLON PA	CORONA J
539	LAFAYETTE S A	TEJIDO DE HILADOS DE POLIESTER DE FIBRASCONTINUAS TERCIOPELO	CALLAO	XIBOHE
540	PLANET CARGO S A	TEJIDOS Y SUMINISTROS PARA LA CONFECCION	NEW YORK	MARFRET DOUCE FRANCE
541	SUPERTEX MEDICAL Y/O SUPERTEX RESTREPO Y CIA	TELA MARCELLA FINLANDIA VERSALLES	CALLAO	EVER RESULT
542	PRODS VITELA S A	TELA NO TEJIDA ROLLOS DE TELA ABRASIVA 720 HRS	GUAYAQUIL	HANJIN KINGSTON
543	GRUPO IT INDUSTINTAS S A S Y/O INDL DE TINTAS LTDA	TINTA PARA PERIODICO AMARILLA ST CYAN ST MAGENTA ST	GUAYAQUIL	NYK JOANNA
544	TINTAS S A	TINTAS BARNICES	CALLAO	WELLINGTON EXPRESS
545	K-C ANTIOQUIA GLOBAL LTDA	TOALLAS AIRFLEX RL Y MF SCOTT	ARICA	CSAV SUAPE
546	INDS CANNON DE COLOMBIA S A	TOALLAS DE ALGODON DE DIFERENTES COLORES Y MEDIDAS	HONOLULU	NYK DANIELA
547	L V ESTRUCTURAS EN CONCRETO S A	TORRE DE GRUA MCA JASO MODELO J37NS ALTURA BAJO GANCHO 36 40	BALBOA	CMA CGM VERLAINE
548	RAPISCOL DE COL RAPISCOL S A	TRANSPORTADORES DE BANDAS SOBRE RODILLOS	GUAYAQUIL	RHL CONSCIENTIA
549	CODIFER S A	TUBERIA DE ACERO AL CARBONO	CALLAO	COLUMBA
550	COLMENA CONDUIT LTDA Y/O TUBULARES DE COLOMBIA LTDA	TUBERIA DE ACERO VARIAS DIMENSIONES	CALLAO	RIO VALIENTE
551	A G LOGISTICS FREIGHT LTDA	TUBERIA Y ACCESORIOS EN GRP	PUERTO QUETZAL	CSAV PIRQUE
552	O-TEK INTL S A FLOWTITE ANDERCOL S A ANTES FLOWTITE EKSPORT	TUBERIA Y ACCESORIOS EN GRP BRIDA ACOPLES EMPAQUES NIPLE RES	MATARANI	MARFRET DOUCE FRANCE
553	C I T A T LTDA	TUBERIAS CODOS EN COBRE RUBATEX MAQUINAS TRAGAMONEDAS RULETA	CORINTO	CSAV PAPUDO
554	WINTRADE LOGISTIC LTDA	TUBOS COLAPSIBLES VARIAS REF	VALPARAISO	MOL INCA EX - CAP BRETON
555	P V C GERFOR S A	TUBOS DE PRESION 2 PULG 2 2-2 PULG	CALLAO	EVER DEVELOP
556	VERPACKEN LTDA	TUNEL CON ENFRIADOR Y MESA DE ENTRADA	SAN ANTONIO CL	HS BERLIOZ

557	C I ALLIANCE S A	UCHUVA DESHIDRATADA	LOS ANGELES	HANSA ARENDAL
558	SANTIAGO ROJAS R Y CIA S A S	UTENSILIOS DE COCINA EN ALUMINIO	MIAMI	RIO VALIENTE
559	LOCERIA COLOMBIANA S A	VAJILLAS DE LOZA Y PORCELANA USO DOMESTICO E INSTITUCIONAL	CALLAO	DA HE
560	HELBERT Y CIA S A	VALVULAS DE PIE CHEQUE HIDRO FLOTADOR	GUAYAQUIL	NYK JOANNA
561	CONFE PLASTICOS LTDA	VARILLAS 3 9X96 MM BBB BLANCA	PUERTO QUETZAL	CSAV PIRQUE
562	KRONOS LOGISTICS LTDA	VASOS Y TAPAS PLASTICAS	MANZANILLO MX	RDO CONCORD
563	DIST TOYOTA S A S	VEHICULO INNOVA MARCA TOYOTA TIPO LIGHT TRACTOR 4X2 4 PUERTA	NAGOYA	ARICA BRIDGE
564	TOYOTA DE COLOMBIA S A	VEHICULO INNOVA MARCA TOYOTA	NAGOYA	MOL SATISFACTION EX MOL VALPAR
565	TMA CARGO LTDA TRANSP MARITIMO Y AEREO DE CARGA LTDA	VIDRIO DE SEGURIDAD BLINDADO	CEBU	ARICA BRIDGE
566	PRODS AUTOADHESIVOS ARCLAD S A ARCLAD S A	VINILO Y POLIPROPILENO AUTOADHESIVO	SANTA CRUZ BO	CMA CGM VERLAINE
567	PRODTORA DE ALIMENTOS NATURALES PANA LTDA	VINOS DE TOMATE DE ARBOL CONGELADO	NEW YORK	CORAL BAY
568	COMESTIBLES DEL QUINDIO S A S KOPLA S A S	YUCA AMARILLA Y ARRACACHA FRESCA CONGELADA	NEW YORK	AURIGA J EX MAERSK RAVENNA

### Anexo D. Agentes de carga

ITEM	RAZON SOCIAL	PRODUCTO-DESCRIPCION BL	CIUDAD ORIGEN	CIUDAD DESTINO EXTRANJERO	AGENTE NAVIERO
1	DHL GLOBAL FORWARDING COL LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	MANZANILLO MX	NAVES S A
2	CONSOLCARGO S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	MANZANILLO MX	NAVES S A
3	COLUMBUS INTL FREIGHT FORWARDERS LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	MANZANILLO MX	NAVES S A
4	INTERWORLD FREIGHT LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	HUANGPOU	NAVES S A
5	TRANSFLORA CARGO S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	GUANGDONG	NAVES S A
6	GRUPO PANAMERICA S A S Y/O AMERICA SHIPPING LTDA	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	SHEKOU	NAVES S A
7	ECU LINE DE COLOMBIA S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	NAVES S A
8	RED CARGO LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	FOSHAN	MARITRANS S A
9	MSL DE COLOMBIA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	ZHONGSHAN	MARITRANS S A
10	MAGNUM LOGISTICS S A	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	SHEKOU	MARITRANS S A
11	TGL COLOMBIA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHEKOU	MARITRANS S A
12	BLUE CARGO S A S	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHEKOU	MARITRANS S A
13	AIRMAR CARGO S A	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	SHEKOU	MARITRANS S A
14	TRANSBORDER S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	MARITRANS S A
15	ASCOMINT ASESORES EN COMERCIO INTL LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	BUENOS AIRES	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
16	GATEWAY SOLUTIONS S A S	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	BUENOS AIRES	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
17	COLTRANS S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SAN ANTONIO CL	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
18	GLODEX S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SAN ANTONIO CL	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
19	NORTH CARGA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	CALLAO	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
20	UPS SCS COL LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	CALLAO	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
21	KUEHNE + NAGEL S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHEKOU	EDUARDO L GERLEIN S A
22	ITALIAN SHIPPING CARGO LTDA I S C LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	OAKLAND	EDUARDO L GERLEIN S A
23	GEODIS WILSON COL LTDA ANTES ROHDE	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	NANJING	EDUARDO L GERLEIN S A

	Y LIESENFELD LTDA				
24	PANALPINA COL S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	EDUARDO L GERLEIN S A
25	SEA CARGO LOGISTICS COL S A S	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	FUZHOU	EDUARDO L GERLEIN S A
26	ACI CARGO LOGISTIC SA AGCIA DE CARGA INTL LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	CHENNAI	EDUARDO L GERLEIN S A
27	COLGRUPAJES LTDA CIA COLOMBIANA DE GRUPAJES LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	PUSAN BUSAN	EDUARDO L GERLEIN S A
28	MELYAKARGO LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	BROOM COLOMBIA S A
29	MAXCARGA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	BROOM COLOMBIA S A
30	MALCO CARGO S A	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	SHANGHAI	BROOM COLOMBIA S A
31	BEMEL S A BENAVIDES MELO S A - REPRESENTS S EN C BEMEL	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHEKOU	BROOM COLOMBIA S A
32	VANGUARD LOGISTICS SERVICES COLOMBIA S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHEKOU	BROOM COLOMBIA S A
33	SUNRISE CARGO S A	CARGA CONSOLIDADA	CALI	BALTIMORE US	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
34	ULOG LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	CALLAO	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
35	NAVEGAR S A S	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	CHENNAI	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
36	SUPPLA CARGO S A ANTES ALMAGRAN CARGO S A - ALMACARGO	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	MONTEVIDEO	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
37	AIRSEATRANS S A AST S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	MIAMI	MAERSK COLOMBIA S A
38	INTERFLEX S A FLETAMENTOS EXPRESOS INTLES S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	NEW ORLEANS	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
39	DAMCO COL LTDA Y/O APM GLOBAL LOGISTICS COL DAMCO-MAERSK	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	KAOHSIUNG	MAERSK COLOMBIA S A
40	TRANSOCEANICA S A S Y/O TRANSOCEANICA SHIPPING LINE LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SAN VICENTE CL	MAERSK COLOMBIA S A
41	INTL FIRST SERVICE DE COL S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SAN ANTONIO CL	MAERSK COLOMBIA S A
42	CARGOMASTER S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SAN ANTONIO CL	MAERSK COLOMBIA S A

43	JAS FORWARDING DE COL S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SALVADOR BAHIA BR	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
44	ARAS LTDA ASESORIAS REPRESENT ADMON Y SERVS LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	NEWARK	FRONTIER AGENCIA MARITIMA S A
45	E C CARGO S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	VALPARAISO	FRONTIER AGENCIA MARITIMA S A
46	SHIPPING COLOMBIA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	QINGDAO	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
47	CAPITAL TRANSPORTATION Y TECHNOLOGY CORP SUC COL	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	YANTIAN	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
48	DIETRANS CARGO S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	RONGQI	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
49	MAREX CARGO S A ANTES SMART LOGISTICS INTL LTDA	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	CHARLESTON	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
50	FREIGHTNET LTDA / TRANSPACIFIC FORWARDING LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	CHENNAI	CIA TRANSPORTADORA S A
51	CARGO LOGISTICA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	XIAMEN	CIA TRANSPORTADORA S A
52	EURO SHIPPING SERVICES LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	VALPARAISO	FRONTIER AGENCIA MARITIMA S A
53	AIMARCOL S A / AIMAR COLOMBIA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	CALLAO	FRONTIER AGENCIA MARITIMA S A
54	TAURUS LOGISTICS COLOMBIA S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	TUTICORIN	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
55	ABC CARGO LOGISTIC S A / AL CARGO LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	QINGDAO	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
56	TERRANOVA LOGISTICS INTL LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
57	LS GROUP S A - LOGISTICS SUPPLIERS GROUP S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	DALIAN	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
58	VALLEY CARGO S A ANTES VALLEY CARGO Y CIA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	CALI	MANZANILLO MX	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
59	ANAMAR LOGISTICA Y CONSOLIDACION SA - ANAMAR L Y C SA	CARGA CONSOLIDADA	CALI	MANZANILLO MX	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
60	UNITED LOGISTICS SERVICES S A ULS	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	NINGBO	MARITRANS S A
61	W O W LOGISTICS COLOMBIA S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	MARITRANS S A
62	MAP CARGO LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	NINGBO	CIA TRANSPORTADORA S A

63	ALMAVIVA GLOBAL CARGO S A ANTES C I ALMAVIVA CIALZ INTL S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	FOSHAN	CIA TRANSPORTADORA S A
64	PLANET CARGO S A	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	HUANGPOU	NAVES S A
65	NEWPORT CARGO COLOMBIA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	KARACHI	NAVES S A
66	ADUANTIR COLOMBIA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	YANTIAN	NAVES S A
67	EXCEL SERVICIOS LOGISTICS LTD Y/O AC ANDINA DE CARGA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	MEXICO CITY	NAVENAL EU
68	SAVINO DEL BENE COLOMBIA LTD	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	MANZANILLO MX	NAVENAL EU
69	MAHE NEUTRAL SHIPPING S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	MANZANILLO MX	EDUARDO L GERLEIN S A
70	TEX CARGO LTDA TRANSP EXTERIOR CARGO LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	HUANGPOU	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
71	LOGIMPEX CARGO S A S	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	YANTIAN	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
72	LYNCARGO S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	YANTIAN	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
73	AGENCIA DE CARGA AIR MARINE FREIGHT S A	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	SHANGHAI	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
74	AIR Y SEA LOGISTIC LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
75	FALCON FREIGHT S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
76	WORLD CARGO INTL LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	NINGBO	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
77	ENERGY FREIGHT COLOMBIA S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SAN ANTONIO CL	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
78	LEADERSHIP FREIGHT DE COL LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	GUAYAQUIL	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
79	TRANS WORLD CHATERING S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	NAVES S A
80	YICHENG LOGISTICS COL LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	FOSHAN	MARITRANS S A
81	GRANPORTUARIA S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	XINGANG	NAVENAL EU
82	CARGA DIRECTA O T M S A - DIRECT CARGO LOG S ACD OTM S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	NINGBO	NAVENAL EU
83	CEVA FREIGHT MANAGEMENT DE COL LTDA Y/O EAGLE GLOBAL LOGISTI	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	CHIWAN	CMA CGM COLOMBIA LTDA
84	BLINK LOGISTICS S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	CMA CGM COLOMBIA LTDA
85	JB LOGISTIC LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	MANZANILLO MX	BROOM COLOMBIA S A
86	TRANSP LOGISTICO	CARGA	BOGOTA	BUENOS	MEDITERRANEAN

	INTL S A S	CONSOLIDADA		AIRES	SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
87	LET LOGISTICS S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	HOUSTON	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
88	FREIGHT LOGISTIC S A	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	SANTOS	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
89	AC LOGISTICA LTDA AGENCIA COLOMBIANA DE LOGISTICA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	LOS ANGELES	NAVENAL EU
90	TMA CARGO LTDA TRANSP MARITIMO Y AEREO DE CARGA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	TAICHUNG	CIA TRANSPORTADORA S A
91	EXPEDITORS DE COLOMBIA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SINGAPUR	CIA TRANSPORTADORA S A
92	SUPPLY LOGISTICS SOLUTION LTDSA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	XIAOLAN	CIA TRANSPORTADORA S A
93	CARGO F M A S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	COCHIN	CIA TRANSPORTADORA S A
94	UTI TRANSPORTE INTL S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	NORFOLK	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
95	BIL SHIPPING AGENCY S A S	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	VALPARAISO	FRONTIER AGENCIA MARITIMA S A
96	CARIBBEAN CARGO AGENCY S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	BUENOS AIRES	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
97	DIETRICH LOGISTICS INTL S A S	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	MARITRANS S A
98	MAC LOGISTIC GROUP LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	KAOHSIUNG	MARITRANS S A
99	EMBASSY FREIGHT COL OTM CARGO LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	NAGOYA	CIA TRANSPORTADORA S A
100	JUPITER GLOBAL DE COL S A / JUPITER LOGISTICS DE COL S A	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	KEELUNG - CHILUNG	EDUARDO L GERLEIN S A
101	OTM SERVS INTL SPEED TRANSPORT DE COL S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	LA SPEZIA	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
102	ADUANAS Y LOGISTICA INTL LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	OAKLAND	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
103	SMART LOGISTICS LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	MARITRANS S A
104	LOGISTICA PASAR S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	JAKARTA	MARITRANS S A

105	KRONOS LOGISTICS LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	MANZANILLO MX	BROOM COLOMBIA S A
106	GRALLCO S A Y/O ALLCARGO GROUP S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	NAVES S A
107	AEREO MARITIMO CARGO S A	CARGA CONSOLIDADA	BARRANQUILLA	XINGANG	CMA CGM COLOMBIA LTDA
108	AGENCIA DE CARGA AVIATUR S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	PUSAN BUSAN	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
109	SKY Y SEA LOGISTICS LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	QINGDAO	NAVENAL EU
110	CAPITAL TRADE LTDA Y/O SWISS LOG LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	QINGDAO	BROOM COLOMBIA S A
111	A G LOGISTICS FREIGHT LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	TIANJIN	BROOM COLOMBIA S A
112	ADRIANIMEX LOGISTICS LTDA C I	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	NAVENAL EU
113	CONTINENTAL DE CARGA INTL S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	FUZHOU	EDUARDO L GERLEIN S A
114	AGENCIA DE CARGA SASL COL EU	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHEKOU	NAVES S A
115	SEA WAY CARGO S A S	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	QINGDAO	NAVES S A
116	SUPERCARGO S A SUPERCARGO INTL SERVICES S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	QINGDAO	CMA CGM COLOMBIA LTDA
117	ACCIONA FORWARDING COLOMBIA S A ANTES PRESS CARGO COL S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHEKOU	BROOM COLOMBIA S A
118	SENCARGA S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	FUZHOU	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
119	AGENTRANSCOL LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	BEIJIAO	NAVES S A
120	LIBREXPORT CARGO LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	NAVES S A
121	KETHER WORLDWIDE LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
122	LOGIN CARGO LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
123	BG LOGISTICS S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	HAMBURGO	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
124	ALADDIN CARGO S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	ZHANJIANG	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
125	CARGA INTL P LOGISTICA S A S CIPELOG SAS	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
126	WESSCOLDA LTDA OPERADORES LOGISTICOS INTLS DE CARGA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	YANTIAN	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA

127	MERIDIAN LOGISTICS S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	NINGBO	CIA TRANSPORTADORA S A
128	TRANSMARES LOGISTICA SAS Y/O TM LOGISTICS LTDA TRANSMARES LO	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	NINGBO	CIA TRANSPORTADORA S A
129	TRANS ARENAS INTL CARGO LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BARRANQUILLA	QINGDAO	CMA CGM COLOMBIA LTDA
130	CRISTACARGO LOGISTICS LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	HONG KONG	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
131	SERVICE Y LOGISTIC S A S SELOGISTIC S A S	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	PAITA	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
132	CARGO GROUP INTL S A	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	SHANGHAI	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
133	PACIFIC ATLANTIC LOGISTICS LTDA	CARGA CONSOLIDADA	CALI	WUHAN	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
134	MASTER FREIGHT INTL LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	QINGDAO	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
135	EMI INTL GROUP S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	YANTIAN	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
136	LA GRAN AGENCIA DE LA CARGA INTL S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	PUERTO QUETZAL	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
137	LOGISTICS CARGO S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	XINGANG	NAVENAL EU
138	SKY LOGIN CARGO LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHEKOU	BROOM COLOMBIA S A
139	LILLY Y ASSOCIATES CARGO COL LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	HO CHI MINH	EDUARDO L GERLEIN S A
140	ANKER LOGISTICA Y CARGA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	QINGDAO	MARITRANS S A
141	ATLANTIC OVERSEAS EXPRESS LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	CALLAO	EDUARDO L GERLEIN S A
142	NEXUS LOGISTICS S A S	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	VALPARAISO	FRONTIER AGENCIA MARITIMA S A
143	TRANS INTL CARGO LTDA	CARGA CONSOLIDADA	CALI	BALBOA	FRONTIER AGENCIA MARITIMA S A
144	VICTORIA LINE COLOMBIA LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
145	WORLDLINK CARGO S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	XIAMEN	CIA TRANSPORTADORA S A
146	NEPTUNE LOGISTICS LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	NINGBO	MARITRANS S A
147	PETRO CARGO INTL LTDA - 900087707	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	MANZANILLO MX	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
148	SCHRYVER DE COL LTDA TRANSP INTLS	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	TIANJIN	BROOM COLOMBIA S A
149	INTERSAGO LTDA INTL SAENZ GOMEZ	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SANTIAGO DE CHILE	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A

	LTDA				
150	CARGOLOG INTL LTD	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	TIANJIN	BROOM COLOMBIA S A
151	CRANE WORLDWIDE LOGISTICS COL LTDA ANTES MAGNO INTL COL LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	HOUSTON	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
152	AREA LOGISTICA CARGO S A S	CARGA CONSOLIDADA	SABANETA	KAOHSIUNG	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
153	TRANSMODAL EXPRESS S A S	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	NINGBO	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
154	SKY FORWARDER S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHEKOU	BROOM COLOMBIA S A
155	NET GLOBAL LOGISTICS S A S	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	NINGBO	NAVES S A
156	KELLY FREIGHT SYSTEMS S A	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	MANZANILLO MX	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A
157	AGENCIA DE CARGA INTL CEA CARGO S A S	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	SHANGHAI	MARITRANS S A
158	SERVITRANS COL S A S	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
159	J M C LOGISTICS CARGO LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	TIANJIN	NAVENAL EU
160	PORT LOGISTICS AND FREIGHT S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHEKOU	BROOM COLOMBIA S A
161	A HARTRODT COL S A S	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	HONG KONG	CIA TRANSPORTADORA S A
162	SYNERGEX LOGISTICS S A	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SHANGHAI	OCEANIC AGENCIA MARITIMA LTDA
163	GRUPO FOUR S A S	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	MONTEVIDEO	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
164	TRANSTAINER LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	HONG KONG	NAVES S A
165	SOUL GREEN LOGISTICS S A S	CARGA CONSOLIDADA	MEDELLIN	KEELUNG - CHILUNG	CIA TRANSPORTADORA S A
166	CONTINENTAL FREIGHT SAS	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	SAVANNAH	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY COLOMBIA S A
167	SERACOMEX LTDA	CARGA CONSOLIDADA	BOGOTA	NINGBO	GLOBAL SHIPPING AGENCIES S A

## Anexo E. Cotizaciones de maquinaria

FABRICANTE	KALMAR	CAPACITY	CAPACITY
PAIS DE FABRICACION	USA	USA	USA
REPRESENTANTE	KALMAR CENTRAL AMERICA	RECOMAT	UNIMAQ
REFERENCIA	TT OTTAWA 4X2 OFF ROAD	TJ9000	TJ9000
PRECIO UNITARIO SIN IVA (USD)	USD 98.713,00	USD 105.225,00	USD 99.500,00
TERMINOS DE COMPRA	CIF - BUENAVENTURA	CIF - BUENAVENTURA	CIP - BUENAVENTURA
CANTIDAD DE EQUIPOS	15	15	15
VALOR TOTAL SIN IVA (USD)	USD 1.480.695,00	USD 1.578.375,00	USD 1.492.500,00
GARANTIA	24 MESES (6000 H)	24 MESES(6000 H)	24 MESES (4000 Hr)
TIEMPO DE ENTREGA	130 DIAS (EXW-OTAAWA, KS, USA) con pago del anticipo confirmado	7,5 MESES( EXW-FABRICA) despues del pago del anticipo	8 MESES( CIP BUENAVENTURA) despues del pago del anticipo
FORMA DE PAGO	30 %ANTIOPO, 65% EN EL EMBARQUE, 5 % ACEPTACION	30% GIRO DIRECTOANTIOPO Y 70% CON CARTA DE CREDITO CON EJECUCION DEL BL	35% ANTICIPO Y 65% CON CARTA DE CREDITO IRREVOCABLE PAGADERO CON DOCUMENTO DE EMBARQUE BL

EVALUACION DE PROPUESTAS ECONOMICAS EQUIPOS REACH STACKER						
FABRICANTE	HYSTER	KALMAR	KALMAR	TAYLOR	KONECRANE	TEREX
PAIS DE	NEderland	Stargard, Poland	CHINA	USA	SUECIA	FRANCIA
REPRESENTANTE	UNIMAQ	KALMAR	KALMAR	IDICO	MCALLISTER	TEREX COLOMBIA
REFERENCIA	HR 45 -31CH	DRF450-6555	DRT450	TS - 9972 - 6	SM/ 4531 TB5	TEREX-PPM TFC45H
PRECIO UNITARIO SIN IVA (USD)	USD 529.587,00	USD 528.029,00	USD 479.494,00	USD 572.000,00	EUR 394.010 (USD 492.512,5)	EUR 381.785 (USD 477.243)
TERMINO INCONTERM	OP - BUENAVENTURA	OF - BUENAVENTURA	CIF - BUENAVENTURA	CIF-BUENAVENTURA	OF-BUENAVENTURA	CIF-BUENAVENTURA
CANTIDAD DE EQUIPOS	4	4	4	4	4	4
VALOR TOTAL SIN IVA (USD)	USD 2.118.348,00	USD 2.112.116,00	USD 1.917.976,00	USD 2.288.320,00	USD 1.970.050,00	USD 1.908.972,00
GARANTIA	18 MESES (2500 HORAS)	24 MESES (4000 H)	24 MESES (4000 H)	24 MESES (4000 H)	12 MESES (2000 hr)	24 MESES (4000 H)
TIEMPO DE ENTREGA	5,75 MESES (CIP - BUENAVENTURA) despues del recibo de anticipo	4 MESES (EXW - Stargard, Poland) - 5,5 MESES CIF BUENAVENTURA	3,5 MESES (EXW - Stargard, Poland) - 5 MESES CIF BUENAVENTURA	1 en Diciembre (EXW-Fabrica) - 3 en mitad de enero 2015 ( EXW-Fábrica), despues del pago inicial	6 MESES CIF BUENAVENTURA, despues de recibo de anticipo.	1 MES(EXW-Fabrica) despues de recibo anticipo
FORMA DE PAGO	GIRO DIRECTO ANTICIPADO / CARTA DE CREDITO A NOMBRE DE HYSTER INC.	30 % ANTIOPO, 65% EN EL EMBARQUE, 5 % ACEPTACION	30 % ANTIOPO, 65% EN EL EMBARQUE, 5 % ACEPTACION	25% ANTIOPO, 60% CARTA DE CREDITO, EFECTIVO CON EL BL 15% ACEPTACION FINAL	25% ANTIOPO y 75% CON EL EMBARQUE	15% ANTIOPO, 85% TOTAL DE LA VENTA
SERVICIO TECNICO	Servicio técnico en BUENAVENTURA	Juego de filtros y correas para 2000horas - 1 rueda completa 1800-25/ Servicio técnico de CARTAGENA	Juego de filtros y correas para 2000horas - 1 rueda completa 1800-25/ Servicio técnico de CARTAGENA		Servicio técnico desde BOGOTA	Si se considera spreader Top Pick y la pintura estándar de Terex ( blanco y Gris) se descuenta EUR 15.000 / servicio técnico en BARRANQUILLA

## Anexo F. Formatos de calidad de los servicios

### Formato de registro de operaciones

<p style="text-align: center;"><b>COMPAÑÍA DE ALMACENAJE &amp; LOGÍSTICA JARAMILLO LTDA.</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Resultado marca de servicios es la nuestros</i></p>	<b>REGISTRO DE OPERACIONES</b>		<b>Código:</b> PO-CAL-0007
			<b>Versión</b> 1 23-01-2015
<b>Fecha:</b>	<b>Tipo de servicio:</b>		
<b>Hora de ingreso:</b>	<b>Hora de salida:</b>		
<b>Responsable:</b>	<b>Valor:</b>		
<b>Tiempo de prestación de servicio:</b>			
<b>Observaciones:</b>			
<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>	<b>Recibido por:</b>	

### Formato de inspección de la bodega

<p style="text-align: center;"><b>COMPAÑÍA DE ALMACENAJE &amp; LOGÍSTICA JARAMILLO LTDA.</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Resultado marca de servicios es la nuestros</i></p>	<b>INSPECCIÓN DE LA BODEGA</b>		<b>Código:</b> PO-CAL-0008
			<b>Versión</b> 1 23-01-2015
<b>Fecha:</b>	<b>Duración del servicio:</b>		
<b>Responsable:</b>	<b>Espacio disponible:</b>		
<b>Cantidad de contenedores en el almacén:</b>			
<b>Observaciones:</b>			
<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>	<b>Recibido por:</b>	

### Formato de ingreso y salida de vehículos

<b>COMPAÑÍA DE ALMACENAJE &amp; LOGÍSTICA JARAMILLO LTDA.</b>		<b>INGRESO Y SALIDA DE VEHÍCULOS</b>		<b>Código:</b> PO-CAL-0009	
				<b>Versión</b> 1 23-01-2015	
<i>Resultado marca de servicios</i>		<i>es la nuestros</i>			
<b>Fecha:</b>		<b>Hora de ingreso:</b>			
<b>Responsable:</b>		<b>Hora de salida:</b>			
<b>Cantidad:</b>		<b>Placa:</b>			
<b>Función por la ingresa:</b>					
<b>Área específica a donde ingresa:</b>					
<b>Cantidad de contenedores en el almacén:</b>					
<b>Observaciones:</b>					
<b>Elaborado por:</b>		<b>Aprobado por:</b>		<b>Recibido por:</b>	