

Plan de acción para el mejoramiento del micrositio web ‘Emprendedores’ del IPRED como medio de promoción y vínculo entre emprendedores y comunidad UIS

Modalidad: Práctica Empresarial

Cesar Augusto Trisancho Estupiñán, Israel Alexander Chaparro Tacury

Trabajo de Grado para Optar el Título de Profesional en Gestión Empresarial

Directora

Margarita Rodríguez Villabona

Mtr. en E-Learning

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Gestión Empresarial

Bucaramanga

2021

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	12
1. Generalidades del Proyecto.....	15
Planteamiento del Problema	15
1.1.1. Descripción del Problema	15
1.1.2. Delimitación del Problema	16
1.1.3. Preguntas de Investigación	17
Justificación	18
Objetivos	20
1.3.1. Objetivo General.....	20
1.3.2. Objetivos Específicos.....	20
2. Marco de Referencia	20
2.1. Antecedentes Investigativos.....	21
2.2. Marco Contextual.....	23
2.3. Marco Teórico Conceptual	26
2.4. Definición de Términos Técnicos.....	26
2.5. Marco de Referencia Legal.....	29
3. Diseño Metodológico	31
3.1. Tipo de Estudio	31
3.2. Método de Investigación.....	31
3.3. Población y tamaño de muestra	32
3.4. Fuente y Técnicas de Recolección de la Información	33
3.5. Instrumento de recolección de información.....	34
3.6. Procesamiento y Análisis de Información	34
4. Evaluación General del Micrositio Web	35
4.1. Antecedentes	35
4.2. Estructura General del Micrositio Web	37
4.3. Diagnóstico General del Micrositio Web	41

4.3.1. Seguridad	41
4.3.2. Diseño	41
4.3.3. Código.....	42
4.4. Secciones del Menú	42
4.4.1. Sección de ‘Inicio’	42
4.4.2. Reseña Histórica	43
4.4.3. Experiencias Exitosas	44
4.4.4. Sección de Historias de Vida	46
4.4.5. Ideas Emprendedoras	48
4.4.6. Vincúlate a Emprendedores	50
4.4.7. Entidades de Apoyo	52
5. Priorización de las Oportunidades de Mejora	54
5.1. Asesoría con la Coordinadora de los Programas	54
5.2. Asesoría con el Administrador del Sitio Web.....	55
5.3. Matriz de Priorización.....	56
6. Actualización de las Secciones	58
6.1. Sección de ‘Experiencias Exitosas.....	58
6.1.1. Identificación de los casos de emprendimiento	58
6.1.2. Definición de los Parámetros de Selección.....	67
6.1.3. Diseño de la Invitación a Emprendedores	70
6.1.4. Diseño del Formato de la Entrevista.....	71
6.1.5. Reseñas sobre ‘Experiencias Exitosas’	73
6.2. Sección de ‘Reseña Historica’	94
6.2.1. Reseñas sobre Evento Académico y Científico "Emprendedores"	94
7. Plan de Acción	150
7.1. Propuestas de Mejora.....	150
7.1.1. Reemplazar del micrositio web actual	150
7.1.2. Implementar formato del informe sobre el evento ‘Emprendedores’	152
7.1.3. Categorización de los emprendimientos	153
7.1.4. Creación de nuevas reseñas a partir del evento ‘Encuentro de Emprendedores’	155

7.1.5. Crear manual del publicador de contenidos.....	156
8. Conclusiones	159
9. Recomendaciones.....	160
Referencias Bibliográficas	161
Apéndices.....	165

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Trabajos de grados relacionados con la sección de ‘Ideas Emprendedoras’	49
Tabla 2 Problemáticas y sus respectivas alternativas de solución propuestas	56
Tabla 3 Matriz de Priorización	57
Tabla 4 Proyecto de grado relacionados	59
Tabla 5 Listado de emprendimientos – parte I.....	61
Tabla 6 Listado de emprendimientos – parte II.....	63
Tabla 7 Listado de emprendimientos – parte III.....	64
Tabla 8 Listado de emprendimientos – parte IV.....	65
Tabla 9 Listado de emprendimientos – parte V.....	66
Tabla 10 Listado de emprendimientos – parte VI.....	67
Tabla 11 Criterios de selección de las experiencias exitosas.....	68
Tabla 12 Emprendedores entrevistados	70
Tabla 13 Listado de redes sociales consultadas.....	94
Tabla 14 Reconocimientos a ganadores de tecnología empresarial en la versión XXI del evento.	101
Tabla 15 Número de expositores y de ideas que se presentaron en la versión XXII.....	104
Tabla 16 Número de expositores y de ideas que se presentaron en la versión XXIII	107
Tabla 17 Reconocimientos a ganadores de tecnología empresarial en la versión XXIII del evento.	107
Tabla 18 Reconocimientos a ganadores del área agroindustrial en la versión XXIII del evento.	108

Tabla 19 Número de expositores y de ideas que se presentaron en la XXV versión	114
Tabla 20 Listado de ganadores de la XXVI versión, por programas	119
Tabla 21 Número de expositores y de ideas que se presentaron en la XXVIII versión	124
Tabla 22 Número de participantes por programa que se presentaron en la XXVIX versión	129
Tabla 23 Listado de ganadores de la XXIX versión, por programas	130
Tabla 24 Listado de ganadores de la XXX versión, por programas	132
Tabla 25 Listado de ganadores de la XXXIV versión, por programas	142
Tabla 26 Listado de ganadores de la XXXV versión, por programas	146
Tabla 27 Propuesta de reemplazar del micrositio web actual	151
Tabla 28 Criterios e indicadores para evaluar un sitio web	152
Tabla 29 Propuesta implementar formato del informe sobre el evento ‘Emprendedores’	153
Tabla 30 Propuesta Categorización de los emprendimientos	154
Tabla 31 Categorías según los sectores productivos	154
Tabla 32 Propuesta creación de nuevas reseñas a partir del evento ‘Encuentro de Emprendedores’	155
Tabla 33 Propuesta crear manual del publicador de contenidos	156
Tabla 34 Criterios para evaluar el manual	157

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1 Trayectoria del Evento Académico y Científico Emprendedores	36
Figura 2 Interfaz del micrositio web ‘Emprendedores’ del IPRED.....	38
Figura 3 Cabecera del micrositio web	39
Figura 4 Cabecera del módulo ‘Ideas Emprendedoras’	39
Figura 5 Menú del micrositio web	39
Figura 6 Menú del módulo ‘Ideas Emprendedoras’	40
Figura 7 Parte central del micrositio web	40
Figura 8 Pie del micrositio web	41
Figura 9 Parte central de la sección ‘Inicio’	42
Figura 10 Parte central de la sección de ‘Reseña histórica’.....	43
Figura 11 Listado de últimas reseñas disponibles sobre el evento ‘Emprendedores’.....	44
Figura 12 Listado de publicaciones disponibles sobre casos exitosos de emprendimientos	45
Figura 13 Ejemplo de una de las reseñas publicadas sobre el caso exitoso de emprendimiento. 46	
Figura 14 Listado de publicaciones disponibles sobre casos exitosos de emprendedores	47
Figura 15 Ejemplo de una de las reseñas publicadas sobre el caso de emprendedor destacado... 48	
Figura 16 Interfaz de la sección de ‘Ideas Emprendedoras’.....	50
Figura 17 Parte central de la sección de ‘Vincúlate a Emprendedores’,	51
Figura 18 Formulario para postularse a contar su historia de éxito como emprendedor (a)	52
Figura 19 Parte central de la sección de ‘Entidades de apoyo’.....	53
Figura 20 Proceso de cambio de propuesta.....	55
Figura 21 Interfaz del sitio web de la biblioteca – búsqueda de proyectos	59

Figura 22 Etapas del proyecto..... 61

Figura 23 Invitación a emprendedores preseleccionados 71

Lista de Apéndices

	Pág.
Apéndice A. Correo enviado a los emprendedores preseleccionados.....	165
Apéndice B. Formato Consentimiento Informado de Emprendedores.....	167
Apéndice C. Formato Entrevista Realizada a Emprendedores.....	168

Resumen

Título: Plan de acción para el mejoramiento del micrositio web ‘Emprendedores’ del IPRED como medio de promoción y vínculo entre emprendedores y comunidad UIS*

Autor: Cesar Augusto Tristancho Estupiñán, Israel Alexander Chaparro Tacury**

Palabras Clave: micrositio web, plan de mejoramiento, plan de acción, emprendimiento, emprendedores.

Descripción:

Mediante esta práctica se evidenció que la realización de actividades extracurriculares enfocadas al fomento y promoción de emprendimientos de los miembros de la universidad, tales como el Evento Académico y Científico Emprendedores permiten, sin lugar a duda, recrear escenarios para fortalecer habilidades en los emprendedores, crear redes de contactos, validar mercados e identificar nuevas oportunidades, entre otras cosas.

El Evento ‘Emprendedores’ es realizado por el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia [IPRED] de la Universidad Industrial de Santander [UIS] desde el año 2004, y tiene como propósito compartir con la comunidad el emprendimiento de sus estudiantes y demás miembros, materializado en un importante número de iniciativas empresariales.

Con ánimos de divulgar tales iniciativas se gestó la creación de un micrositio web, que permitiese identificar, clasificar y resaltar emprendimientos de la comunidad UIS, para que así estos pudiesen encontrar apoyo, cooperación y el enriquecimiento del público en general.

El objetivo de este proyecto era elaborar un plan de acción que permita mejorar dicho micrositio web para su aprovechamiento como medio de exposición y promoción de emprendedores y unidades productivas destacadas de la comunidad universitaria.

Para realizar este trabajo se utilizaron como referencia diferentes modalidades de trabajo de grado (prácticas empresariales, seminarios de investigación, pasantías de investigación), los cuales fueron realizados por estudiantes del IPRED y de ingeniería industrial, en un periodo que oscila entre 2013 a 2021. Esto con el fin de observar y sintetizar los aportes y conclusiones de estos trabajos durante los últimos años, enfocados en demostrar el apoyo brindado por el IPRED y la UIS desde la década de 1980, momento crucial en donde se crea la Tecnología Empresarial. Además de los continuos esfuerzos para realizar el evento de Emprendedores y demás estrategias. Adicionalmente, se realizaron diversas actividades que hicieron posible la identificación de aspectos relevantes para la creación de las propuestas presentadas, y entre ellas se determinó que es necesario gestionar un nuevo micrositio que cuente con una estructura dinámica y que se establezcan estrategias para mantenerlo actualizado.

Como resultado de esta práctica empresarial se decidió actualizar dos de las secciones: ‘Reseña Histórica’ y ‘Experiencias Exitosas’, para las cuales se recolectó información, se elaboraron nuevas reseñas y se entregó contenido actualizado que pueda ser publicado posteriormente.

* Trabajo de Grado.

** Universidad Industrial de Santander. Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial. Directora: Ing. Margarita Rodríguez Villabona, Mtr. en E-Learning

Abstract

Title: Action plan for the improvement of the IPRED 'Emprendedores' microsite as a means of promotion and link between entrepreneurs and the UIS community*

Author: Cesar Augusto Tristancho Estupiñán, Israel Alexander Chaparro Tacury†

Key Words: microsite, improvement plan, action plan, entrepreneurship, entrepreneurs.

Description:

Through this practice, it became evident that the realization of extracurricular activities focused on fostering and promoting entrepreneurship of university members, such as the Academic and Scientific Entrepreneurship Event, undoubtedly allow recreating scenarios to strengthen entrepreneurs' skills, create networks of contacts, validate markets and identify new opportunities, among other things.

The 'Entrepreneurs' Event is carried out by the Institute of Regional Projection and Distance Education [IPRED] of the Universidad Industrial de Santander [UIS] since 2004, and its purpose is to share with the community the entrepreneurship of its students and other members, materialized in a significant number of business initiatives.

With the aim of disseminating such initiatives, the creation of a microsite was conceived, which would allow the identification, classification and highlighting of UIS community undertakings, so that they could find support, cooperation and enrichment of the general public.

The objective of this project was to develop a plan of action to improve the microsite for its use as a means of exposure and promotion of entrepreneurs and outstanding productive units of the university community.

To carry out this work, different modalities of degree work (business practices, research seminars, research internships) were used as a reference, which were carried out by IPRED and industrial engineering students, in a period ranging from 2013 to 2021. This in order to observe and synthesize the contributions and conclusions of these works during the last years, focused on demonstrating the support provided by IPRED and UIS since the 1980s, crucial moment where the Entrepreneurial Technology is created. In addition to the continuous efforts to carry out the Entrepreneurship event and other strategies. Additionally, several activities were carried out that made possible the identification of relevant aspects for the creation of the proposals presented, and among them it was determined that it is necessary to manage a new microsite that has a dynamic structure and that strategies are established to keep it updated.

As a result of this business practice, it was decided to update two of the sections: 'Historical Review' and 'Successful Experiences', for which information was collected, new reviews were prepared and updated content was provided that could be published at a later date.

* Bachelor Thesis

† Business Management. Institute of Regional Projection and Education Distantly. Director: Margarita Rodríguez Villabona, Master in E-Learning

Introducción

En Colombia, el incremento de la tasa de desempleo y la informalidad en los distintos sectores productivos ha potencializado el fenómeno del emprendimiento como una solución a las constantes y crecientes problemáticas socioeconómicas del país, concibiéndolo como una importante estrategia de crecimiento y desarrollo que promueve iniciativas para la creación de empresas y la generación de múltiples empleos.

El Estado colombiano por su parte ha promovido iniciativas y ha desplegado esfuerzos en aras del desarrollo de nuevas ideas de negocio que dinamicen las cadenas productivas y generen un mayor desarrollo socioeconómico.

Además, las instituciones de educación superior se han convertido, de manera directa, en promotoras de la denominada cultura de emprendimiento, resaltando el papel fundamental de la orientación analítica, el enfoque teórico-práctico del tema y la ejecución de trabajos de investigación que fomentan el bienestar y el crecimiento económico. Dichas instituciones han diseñado e implementado diferentes estrategias que incentivan la formación en competencias para el emprendimiento y la difusión de nuevas ideas de negocio para contribuir a la renovación del sistema socio-productivo, la innovación de los modelos económicos tradicionales y la generación de nuevas oportunidades laborales.

Por su parte, los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) de la Universidad Industrial de Santander (UIS), han desarrollado estrategias que apoyan e incentivan la cultura del emprendimiento, a través de su plan de formación y mecanismos que dan a conocer las diferentes

ideas y proyectos de emprendimiento realizados por los integrantes de dichos programas académicos, mediante diversos escenarios dentro de las aulas y extracurriculares.

Actualmente, el IPRED cuenta con un micrositio web denominado ‘Emprendedores’, una herramienta virtual que fue una apuesta por parte de la universidad para conectar a emprendimientos, diseñados por estudiantes y egresados, especialmente de los mencionados programas, con la comunidad en general. El propósito de esta iniciativa fue, entre otros, identificar los emprendimientos desarrollados, categorizarlos de acuerdo con las necesidades del mercado y divulgarlos a la comunidad UIS a través de un medio de comunicación digital, donde pueden encontrar el apoyo, la cooperación y el enriquecimiento del público en general.

Sin embargo, desde hace años atrás gran parte del sitio está obsoleto y presenta contenido estático y desactualizado (aproximadamente desde el año 2012), por lo que no genera interés, ni reconocimiento entre la mayor parte de los miembros de la comunidad universitaria. Por tal razón, se propuso elaborar un plan de acción con ánimos de transformar dicho recurso en un medio de conexión y vínculo entre emprendedores y empresarios del IPRED con la comunidad universitaria.

El presente trabajo consta de 10 capítulos: en el primer capítulo se enuncias las generalidades del proyecto (planteamiento del problema y objetivos); en el segundo la justificación del proyecto; en el tercero el marco de referencia, que incluye antecedentes investigativos y los marcos contextuales, teórico y de referencia legal, así como también incluye la definición de términos técnicos; en el cuarto capítulo se describe el diseño metodológico; en el quinto se hace la evaluación general del micrositio web dando cumplimiento al primer objetivo trazado. En el sexto capítulo se establece la priorización de las oportunidades de mejor dando

cumplimiento al segundo objetivo trazado. En el séptimo, se creó contenido de valor que destacara historias de emprendimientos exitosos y sea de interés para los potenciales visitantes del micrositio web. Así mismo, se recopiló y estructuró la información relevante y las memorias de las diferentes versiones del Evento Académico y Científico ‘Emprendedores’, desde el año 2013 hasta la fecha, para su posterior publicación en el módulo ‘Reseña Histórica’, dando cumplimiento al tercer objetivo trazado. En el octavo capítulo se plantearon algunas propuestas de mejoramiento que pueden ser desarrolladas en próximas ocasiones con el fin de mantener dichos módulos actualizados y también atender las situaciones críticas que no se abarcaron en el presente proyecto, dando cumplimiento al cuarto objetivo trazado. Finalmente, en el noveno y décimo capítulo se relatan las conclusiones y recomendaciones, respectivamente.

1. Generalidades del Proyecto

En este primer capítulo se definen las generalidades del presente proyecto, iniciando con el planteamiento del problema y finalmente, se mencionan los objetivos propuestos.

1.1. Planteamiento del Problema

A continuación, se describe el problema con sus respectivas delimitaciones, así como las preguntas de investigación.

1.1.1. Descripción del Problema

El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia - IPRED – de la Universidad Industrial de Santander (UIS) cuenta con un micrositio web denominado ‘Emprendedores’, al cual se puede acceder a través del siguiente enlace <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>. Dicha página web está asociada al Evento Académico y Científico Emprendedores, y fue “ideada como punto de encuentro de estudiantes, egresados, emprendedores, empresas e instituciones de apoyo al emprendimiento que facilita la relación comercial, de aprendizaje y de apoyo mutuo de los implicados” (Hernández y Muñoz, 2015, p. 68).

Actualmente, el micrositio cuenta con siete secciones que son: a) Inicio, b) Reseña Histórica, c) Experiencias Exitosas, d) Historias de Vida, e) Ideas Emprendedoras, f) Vincúlate a Emprendedores y g) Entidades de apoyo. Sin embargo, el diseño del micrositio es obsoleto y a excepción de la sección ‘Ideas Emprendedoras’ en la página solo se registra contenido estático y desactualizado.

En ‘Ideas Emprendedoras’ se encuentran alojados vídeos y presentaciones de los planes emprendedores, así como los datos de contacto de los estudiantes de tecnología empresarial que desarrollaron cada iniciativa. Este banco de proyectos se ha ido alimentando desde el año 2013, y se actualiza semestralmente (Hernández y Muñoz, 2015, p. 89).

Cabe resaltar que, los programas empresariales del instituto se imparten en la modalidad a distancia y virtual, por lo que es coherente ofrecer soluciones con altos componentes tecnológicos y asimismo desarrollar aptitudes relacionadas que beneficien un buen desempeño laboral de los egresados. En ese contexto, y una vez identificado el potencial que puede llegar a tener la página web ‘Emprendedores’ se pretende hacer de esta un escenario propicio para exponer y promocionar unidades productivas destacadas de los diferentes miembros de la comunidad universitaria, así como también resaltar las estrategias establecidas por la universidad en la formación e incentivos de emprendedores.

1.1.2. Delimitación del Problema

- **Espacial:** el presente proyecto se realizó en el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, de la Universidad Industrial de Santander como proyecto de grado bajo la modalidad de práctica empresarial.

- **Conceptual:** el propósito de la presente práctica empresarial fue elaborar un plan de acción que permita mejorar el micrositio web ‘Emprendedores’ del IPRED para su aprovechamiento como medio de exposición y promoción de emprendedores y unidades productivas destacadas de la comunidad universitaria.

- **Cronológica:** el desarrollo de esta práctica empresarial se ejecutó como se menciona a continuación:

Formulación de anteproyecto en el periodo 2020 -2

Inicio del desarrollo del proyecto de grado en el periodo 2021-1

Finalización y sustentación del proyecto en el periodo 2021-2

1.1.3. Preguntas de Investigación

A partir del planteamiento del problema se plantearon las siguientes preguntas a responder mediante la presente práctica empresarial:

- ¿Cuáles son las condiciones actuales del micrositio web?
- ¿Cuáles son sus problemáticas actuales?
- ¿Cuáles de ellas se pueden solucionar con el presente proyecto teniendo en cuenta la capacidad de responder en forma inmediata? ¿cómo hacerlo?
- ¿Cómo identificar las empresas y emprendimientos creados por miembros de los programas de Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial del IPRED?
- ¿Cómo garantizar información actualizada, veraz y oportuna sobre dichas empresas y emprendimientos en el micrositio web?
- ¿Qué estrategias se pueden implementar para garantizar la constante y continua promoción de empresas y emprendimientos a través a través de dicha herramienta?

1.2. Justificación

La cultura del emprendimiento cada vez toma mayor fuerza e influencia en el entorno socioeconómico nacional. En Colombia, el incremento de esta dinámica ha impactado de manera positiva la sostenibilidad del país, reduciendo parcialmente los índices de desempleo, impulsando la creación de nuevas empresas que generan un crecimiento económico y generando altos niveles de innovación con oportunidades de negocio exitosas.

El Gobierno colombiano mediante sus políticas públicas consignadas en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018 – 2022 pretende lograr la inclusión social y productiva, a través del Emprendimiento y la Legalidad. Para ello, dentro de sus objetivos de política pública, ha definido el Pacto por el Emprendimiento, que tiene como objetivo obtener un crecimiento anual del PIB de 4,5 % y generar más oportunidades de empleo formal de empleo formal tanto en áreas urbanas como rurales, facilitando a las empresas y a los productores del campo aumentar su productividad (Departamento Nacional de Planeación, 2018).

Cada vez es de mayor el interés por parte de los Gobierno nacional y territoriales impulsar la participación de las universidades en el desarrollo político, social y económico de las regiones, promoviendo alianzas estratégicas y un sentido de la colaboración universidad-empresa. Esto genera la formalización de nuevas empresas nacidas de los proyectos de emprendimiento diseñados por estudiantes y egresados universitarios.

Esto ha incentivado la construcción de una cultura emprendedora universitaria, mediante actividades que promuevan e incentivan programas de emprendimiento, mecanismos para la creación de empresas y divulgación de los proyectos desarrollados por la comunidad en general.

Por su parte, la Universidad Industrial de Santander plantea en su Plan de Desarrollo Institucional 2019 – 2030 que:

(...) propenderá por la formación integral y la interacción de la sociedad, por medio de acciones encaminadas a las líneas de Fomento, Formación y Fortalecimiento del Emprendimiento, entre otras. En este contexto desarrollará iniciativas para el fomento del espíritu emprendedor en la sociedad, la formación en los temas de emprendimiento y el fortalecimiento de las iniciativas empresariales de la comunidad universitaria. (UIS, 2019, p. 61)

Sin embargo, uno de los inconvenientes que presentan la Universidad Industrial de Santander en esta dinámica, es la carencia de medios digitales efectivos que permitan promocionar e impulsar las propuestas comerciales desarrolladas por los miembros de la comunidad universitaria. Pues si bien, se realizan diferentes tipos de eventos para promover espacios de negociación e interacción comercial, como lo son: el Evento Emprendedores, el Mercado Campesino (vecinos y amigos), Talento UIS Market, Rueda de Negocios, entre otros, se evidencia la falta de implementación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC’S) en la dinamización de los modelos de negocio con el comercio local y la inversión empresarial por parte de las diferentes industrias de la región.

Teniendo en cuenta lo anterior, y reconociendo el potencial del micrositio web ‘Emprendedores’ se llevó a cabo el desarrollo del presente proyecto con el propósito de mejorarlo como medio de promoción y vínculo entre emprendedores y comunidad UIS, generando que dichos emprendimientos hagan parte de una integración comercial a nivel local y regional, a través de las herramientas digitales dispuestas por la institución.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Elaborar un plan de acción que permita mejorar el micrositio web ‘Emprendedores’ del IPRED para su aprovechamiento como medio de exposición y promoción de emprendedores y unidades productivas destacadas de la comunidad universitaria.

1.3.2. Objetivos Específicos

Describir de forma general el micrositio web, haciendo énfasis en su diseño, para establecer las condiciones actuales de este.

Priorizar las oportunidades de mejora una vez se hayan identificado las problemáticas actuales, teniendo en cuenta la capacidad de responder en forma inmediata

Actualizar las secciones de ‘Reseña Histórica’ y ‘Experiencias Exitosas’, mediante la recopilación y organización de información primaria y secundaria, para hacer del micrositio un repositorio en temas de emprendimiento a nivel institucional.

Elaborar una propuesta de mejoramiento que trace las acciones, a mediano y largo plazo, que permitan atender las situaciones críticas que no se abarquen en el presente proyecto

2. Marco de Referencia

En este capítulo se enuncian los antecedentes investigativos, seguido del marco contextual. Luego, el marco teórico y, por último, el marco de referencia legal para el proyecto.

2.1. Antecedentes Investigativos

En este apartado se mencionan los proyectos de grado, desarrollados previamente por miembros del IPRED, que tienen relación con el tema de estudio. A continuación, se describe cada uno de ellos y se menciona el aporte a la elaboración del presente proyecto.

Julián Roa (2020) en su trabajo de grado titulado “Práctica empresarial para promover el emprendimiento en la Universidad Industrial de Santander” crea un recurso digital para la promoción y difusión de los emprendimientos creados por los miembros de la comunidad universitaria. Para ello, primero identifica los emprendimientos materializados y en funcionamiento. Posteriormente, realiza la respectiva categorización y diseña un catálogo digital y la estrategia de divulgación y difusión y finalmente, elabora un informe. Cabe aclarar que, la divulgación de dicho catálogo en los medios institucionales no se realizó pues requería de la aprobación por parte del Consejo de Programas de la UIS y el Consejo del Instituto del IPRED, para posteriormente ser divulgado por TELEUIS. Por ello, el autor planteó realizar la gestión de su aprobación y utilizar dicho recurso en la dinamización del módulo Ideas Emprendedoras del sitio Web Emprendedores.

Adicionalmente, el proyecto titulado “Práctica empresarial para promover el intercambio comercial entre la comunidad UIS y sus emprendedores a través un medio de difusión digital. ‘UIS compra UIS’” buscó “visibilizar los emprendedores UIS promoviendo el intercambio comercial entre la comunidad UIS y sus emprendedores, a través de medios de difusión digitales, tal como las redes sociales, correo electrónico, WhatsApp y un catálogo virtual” (Bacca, M. y Vargas, G., 2021). Para ello, las autoras mejoraron la primera versión del catálogo virtual creada

por Julián Roa (2020) y añadieron nuevas categorías y emprendimientos. Dicha información sirvió para la creación de la base de datos del presente proyecto.

Por otra parte, en el informe final del proyecto de grado titulado “Práctica empresarial para realización de la primera rueda de negocios en marco del evento académico y científico emprendedores UIS”, sus autores Tarazona, Torres y Agudelo (2019) documentan el planteamiento y desarrollo de la primera rueda de negocios, en el marco del Evento Académico Científico Emprendedores, realizada con el objetivo de posicionar el evento a nivel regional. En dicho trabajo se presenta una recopilación de los trabajos de grados realizados por estudiantes de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial en los últimos cinco años, permitiendo de esa forma tener un primer panorama de los aportes hechos por estudiantes al incentivo y promoción de la cultura emprendedora en la comunidad universitaria y específicamente a fortalecimiento del Evento Emprendedores.

También cabe mencionar el proyecto “Estudio de casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED” (Camacho et al., 2017), en el cual se documentan diez (10) casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de los programas académicos mencionados. Para ello, los autores realizan inicialmente una revisión conceptual sobre perfil emprendedor y emprendimiento. Luego, estructuran un instrumento de recolección de información y definen la metodología para la construcción y redacción de los casos de estudio. Finalmente, redactan los diez (10) casos de emprendimiento. Este proyecto sirve como guía para la identificación de casos exitosos de emprendimientos, así como para la construcción y redacción de los casos a reseñar.

Otro trabajo de grado a destacar es el proyecto titulado “Evaluación de la Creación de Empresas en el Ipred de la Universidad Industrial de Santander” realizado por las estudiantes Hernández, D. y Muñoz, P. (2015) de ingeniería industrial. En este se evaluaron los mecanismos de apoyo al emprendimiento del IPRED, basado en los resultados empresariales de una muestra de egresados del programa de Tecnología Empresarial.

Además, cabe mencionar el proyecto de grado titulado “Divulgación del sitio web emprendedores y dinamización del módulo ideas emprendedoras” elaborado, en el año 2013 por Cáceres B. y Sarmiento N., para el rediseño del sitio web Emprendedores, específicamente del módulo Ideas Emprendedoras, con el fin de divulgar las ideas de negocio participantes en el evento académico científico emprendedores de los estudiantes de nivel VI del IPRED. Dicho trabajo es relevante para la realización del presente proyecto puesto que, documenta el proceso de diseño y ejecución de la dinamización de dicho modulo.

2.2. Marco Contextual

La actividad económica del país se ha visto sometida a una serie de inconvenientes y problemáticas que han incentivado a los empresarios a buscar propuestas alternativas que permitan apoyar factores como la sostenibilidad, el crecimiento socioeconómico y la implantación de nuevos mecanismos de generación de empleo, que sean perdurables a lo largo del tiempo y que se transformen en bases sólidas para el desarrollo del país. En Colombia, hacia 1990, de acuerdo con el Censo Económico Nacional del DANE, sin incluir el sector primario, existían 948.324 microempresas de menos de 10 trabajadores, que representaban el 94.7% de las 1.001.398 empresas encuestadas. Así se evidencia en el estudio de 1995 del extinto IFI y CONFECÁMARAS, pues del total de 407.235 empresas inscritas en ese entonces en las cámaras

de Comercio del país, 86% eran microempresas. Con todo esto, se podría desde este punto de vista, afirmar que Colombia se había convertido en un potencial semillero natural de emprendimientos (Vásquez, 2011). En la década de los ochenta, con un aporte importante se da el inicio de actividades y programas que buscaban promover cultura hacia lo empresarial, a la generación de nuevas empresas y alternativas de autoempleo.

Es tal la importancia de la evolución del emprendimiento nacional, que se han implementado nuevas herramientas digitales que permiten capacitar a la comunidad emprendedora para tener negocios competitivos en el mercado, obtener consejos y/o recursos por parte de las grandes industrias y empresarios del país, impulsar sus negocios a nivel local, nacional e internacional, y transmitir información actualizada de la situación en cuanto a transformación de productos y/o servicios. En el contexto nacional, se pueden identificar iniciativas de emprendimiento mediante plataformas virtuales, tales como: Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación (antes Colciencias) y Fondo Emprender, son de las más importantes y conocidas del país, integran esfuerzos significativos de los diferentes sectores económicos para impulsar ideas estratégicas que permitan el desarrollo nacional, en relación con las ciencias básicas, sociales y humanas, establecidas como prioridad en el Plan Nacional de Desarrollo.

Cultura E, en Medellín, está dedicada a apoyar el emprendimiento en la ciudad, ofreciendo herramientas que permiten visualizar el ciclo de vida de las empresas, evaluando los planes de desarrollo de las diferentes ideas de negocio y promoviendo convocatorias para acceder a múltiples beneficios para los emprendedores. También, se destaca la plataforma de Bogotá Emprende, la cual promueve la competitividad de las empresas, fomenta la cultura emprendedora de la capital y brinda soluciones óptimas para poner en marcha los planes de

negocio o consolidar las empresas. Innpulsa Colombia que, como su nombre lo indica, promueve en las personas el deseo y el anhelo de hacer empresa, valiéndose del gran potencial que tiene como plataforma y explorando nuevos mercados que estén interesados en los productos y/o servicios que estén dispuestos a ofrecer estos nuevos negocios. Entre otras que se pueden mencionar como: Ventures, con el propósito de fortalecer el ecosistema empresarial, promoviendo proyectos empresariales sostenibles a mediano y largo plazo.

En el contexto regional, se han logrado avances significativos en cuanto a la dinámica de promoción del emprendimiento a través de sitios web. Entre los más importantes cabe resaltar los siguientes: Fundesan, la cual brinda beneficios como créditos, capacitación, formación comunitaria y actividades para el bienestar de la sociedad santandereana. Ideas de Negocio - Universidad Pontificia Bolivariana, encargada de recopilar ideas innovadoras e interesantes, diseñadas por estudiantes universitarios, lo cual permite generar redes de contacto y relaciones comerciales que puedan consolidar las empresas a largo plazo.

Por otro lado, es importante resaltar que la UIS en conjunto con el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED), impulsó el programa de Tecnología Empresarial en modalidad virtual desde el año 2010, haciendo presencia en Santander, a través de las diferentes sedes UIS y en el municipio de San Alberto, Cesar. La cual, para el año 2013, llevo a cabo la creación de una página web, denominada Emprendedores Virtual. Esto se hizo como una propuesta para la comunicación y divulgación de nuevas alternativas de negocio, a través de herramientas digitales que aportan más información de los proyectos.

2.3. Marco Teórico Conceptual

En cuanto a revisión teórica y de artículos científicos relacionados con la realidad actual sobre la educación emprendedora, cabe resalta el artículo titulado “Educación Emprendedora: Estado del Arte” realizado por Sánchez J., Ward A., y Hernández B. y Flórez J., en 2017. En este se presenta “información teórica del estado del arte sobre educación emprendedora; lo que ha sido, es, y puede ser, con la finalidad de presentar la actualizad sobre el tema, tanto en el campo psicológico como en el campo pedagógico”. Además, evidencia la importancia de la aplicación de las distintas estrategias de aprendizaje que permitan fortalecer las competencias y habilidades de los miembros de la comunidad educativa que consideren las opciones de emprender, especialmente en los alumnos.

Asimismo, cabe mencionar el artículo titulado “Burton Clark y su concepción acerca de la universidad emprendedora” en el cual sus autores Tarapuez E., Osorio H. y Parra R. (2012) analizan los principales aportes de Burton Clark, sociólogo norteamericano, sobre el concepto de Universidad Emprendedora, entidades que se encuentran vinculadas con su entorno y responden de manera proactiva a las necesidades del mercado, sin dejar de lado sus valores académicos ni su misión tradicional.

2.4. Definición de Términos Técnicos

A continuación, se describen los términos claves indispensables para la realización y comprensión del presente proyecto.

Elementos HTML, head y body: el marcado de HTML5 contiene texto (e imágenes, gráficos, animaciones, sonidos y videos) que representa el contenido de un documento, además

de elementos que especifican la estructura y el significado de un documento. Algunos elementos importantes son HTML, head y body. El elemento HTML encierra la sección del encabezado (representada por el elemento head) y la sección del cuerpo (representada por el elemento body). La sección del encabezado contiene información sobre el documento de HTML5, como el conjunto de caracteres (UTF-8, el esquema de codificación de caracteres más popular para la Web) que utiliza la página (línea 7) (k > que ayuda al navegador a determinar cómo va a desplegar el contenido) y el título (title) (línea 8). La sección del encabezado también puede contener instrucciones especiales de formato del documento conocidas como hojas de estilo CSS3 y programas del lado cliente conocidos como secuencias de comandos (script) para crear páginas web dinámicas. La sección del cuerpo contiene el contenido de la página, que el navegador muestra cuando el usuario visita la página Web (Deitel, P. J., et al. 2014).

Emprendedor: Que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas; personas que acometen la creación de empresas (Real Academia Española, s. f.).

Emprendimiento: El término “emprendimiento” tiene origen en el término francés *entrepreneur*. Viene del latín *in, en, y prendere*, coger, que significa acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.

Emprendimiento: la ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento del Congreso de Colombia plantea que el emprendimiento es:

una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y

llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Plan de acción: “describe el modo en que el grupo empleará las estrategias para el alcance de sus objetivos. Un plan de acción consiste en un número de pasos de acción o cambios a realizar en su comunidad” (Maldonado, 2018, p. 277).

Portlet: hace referencia a los “módulos web reutilizables que proporcionan acceso a contenido, aplicaciones y otros recursos basados en la Web” (IBM Corporation, 2021). (...) desde la perspectiva de un usuario, un portlet es una ventana de un sitio del portal que proporciona un servicio o información específica, por ejemplo, un calendario o un canal de información de noticias. Desde una perspectiva de desarrollo de aplicaciones, los portlets son módulos web conectables que se han diseñado para ejecutarse dentro de un contenedor de portlets de cualquier infraestructura de portal. Puede crear sus propios portlets o seleccionar portlets de un catálogo de portlets de terceros (IBM Corporation, 2021).

Sitio Web: Conjunto de páginas o documentos de temática relacionada que se encuentra alojado en Internet y se identifica con un nombre de dominio. Los sitios web están escritos en código HTML y, para acceder a ellos, es necesario un navegador, tal como Internet Explorer, Google Chrome, Safari o Mozilla Firefox.

Universidad Emprendedora: Según Burton Clark (1998) las Universidades Emprendedoras son aquellas que maximizan el potencial de comercialización de sus ideas y crean valor en la sociedad. Asume que este tipo de universidades son organizaciones muy flexibles que se insertan en su entorno al responder de manera coherente, estratégica y oportuna

ante las exigencias que éste les hace, sin que ello signifique una amenaza para su misión académica tradicional (Tarapuez, E. et al., 2012).

Usabilidad: Capacidad de un software o sistema interactivo de ser comprendido, aprehendido, usado fácilmente y atractivo para un usuario, en condiciones específicas de uso. También es la efectividad, eficiencia y satisfacción con la que un producto permite alcanzar sus objetivos específicos

2.5. Marco de Referencia Legal

En cuanto a los aspectos legales que se deben tener en cuenta en el desarrollo de la presente práctica empresarial, cabe resaltar que el proyecto se encuentra inmerso en el ámbito del emprendimiento y, por ende, se deriva una serie de características, conceptos y normas, que regulan y argumentan el desarrollo de la cultura nacional de emprendimiento, entre las cuales se destaca:

- **Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento (Ley 1014 de 2006).** La cual tiene como propósito promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.
- **Política Nacional de Emprendimiento (Ley 1286 de 2009).** Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.

- **Ley 29 de 1990.** Es el reflejo de los primeros esfuerzos del Estado por impulsar el desarrollo tecnológico y científico, tratando de fomentar un ambiente emprendedor en nuestro país, incorporar la ciencia y la tecnología a los planes y programas de desarrollo económico y social del país y a formular planes de ciencia y tecnología.
- **Programa Institucional de Emprendimiento creado por el Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander por medio del acuerdo 016 de marzo 20 de 2009.** Por el cual se aprueba el Programa Institucional de Emprendimiento, cuyo objetivo es ofrecer a estudiantes de programas de pregrado, maestrías de investigación y doctorado de la Universidad Industrial de Santander una estructura de apoyo para la formulación, búsqueda de financiación y puesta en marcha de proyectos de emprendimiento.
- **La Ley Naranja (o Ley 1834).** Se aprobó en 2017 con el objetivo de fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas colombianas y concederles mayor relevancia en la economía nacional.

3. Diseño Metodológico

En este capítulo se presentan los procesos e instrumentos aplicados a la población objetivo que contribuyen al desarrollo de la presente práctica empresarial y a la solución de las preguntas de investigación.

3.1. Tipo de Estudio

En el presente proyecto, la investigación fue de carácter exploratorio con el fin de obtener información relacionada con la estructura y diseño del micrositio web y su contenido de interés. Así como la identificación y caracterización de los emprendimientos de la comunidad del IPRED, para posteriormente seleccionar los casos destacados.

3.2. Método de Investigación

En el desarrollo de la presente práctica empresarial se emplearon diversos métodos de investigación, que dieron como resultado el diseño de un plan de acción que permitirá mejorar el micrositio web ‘Emprendedores’, el cual se documenta en el presente documento. A continuación, se detalla cada uno de los métodos empleados.

- **Método de observación.** Para la elaboración del plan de acción lo primero que se realizó fue observar las condiciones actuales del micrositio web y con ayuda de un profesional en sistemas se logró plantear el diagnóstico de este.

En cuanto a las experiencias exitosas, lo primero que se realizó fue la revisión de proyectos de grados relacionados, de donde se extrajo un listado de potenciales emprendedores a

entrevistar. Así como también se tuvo un primer panorama sobre la trascendencia de los eventos extracurriculares, realizados por el IPRED, enfocados a emprendimientos.

También, se recopiló información sobre las versiones del Evento ‘Emprendedores’ desde el año 2013 hasta la fecha, con ayuda de la coordinación de los programas de Gestión y Tecnología Empresarial.

- **Método de análisis.** A partir del diagnóstico se identificó las problemáticas u oportunidades de mejora, y se la priorizaron estas teniendo en cuenta el alcance del presente proyecto.

Por otra parte, se contactaron a los emprendedores, se les comunicó la intención del proyecto y se les realizó las entrevistas a todos aquellos que cumplieren con los requisitos y tuviesen interés.

- **Método de síntesis.** En el caso de las experiencias exitosas, se realizaron las reseñas de los seis emprendimientos elegidos. Para el módulo de reseñas históricas se realizó las reseñas del evento en cada uno de los semestres. Y finalmente, se trazó un plan de trabajo con aquellas oportunidades de mejora que no pudieron ser tratadas en el presente proyecto.

3.3. Población y tamaño de muestra

La población objetivo del presente proyecto son los estudiantes o egresado de los programas académicos de Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial del IPRED, que sean fundadores de unidades productivas destacadas, que demuestren trayectoria, capacidad de

producción y proyecciones de venta. Además, que tengan interés de dar a conocer su historia de éxito para ser publicada en el micrositio web.

Se definió que para el presente proyecto se destacarían 6 historias, las cuales fueron elegidos mediante un muestro no probabilístico por conveniencia, dada la accesibilidad, proximidad, disponibilidad y el interés de los participantes en la publicación de sus casos de éxito.

3.4. Fuente y Técnicas de Recolección de la Información

Para la identificación de unidades productivas destacadas, de estudiantes o egresado de los programas académicos de Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial del IPRED, se recurrió a fuentes secundarias tales como: bases de datos elaboradas en anteriores proyectos de grado relacionados y el listado de participantes a la más reciente versión del Encuentro de Emprendedores. Descartando el listado de participantes del Evento académico y científico Emprendedores pues en este se pueden presentar tanto unidades productivas consolidadas, así como solo ideas de negocios en su etapa de ideación o de constitución, las cuales no son de interés para el presente proyecto. Posteriormente, se preseleccionaron los emprendimientos que cumplieran con los parámetros establecidos, se realizaron las entrevistas y finalmente se elaboró un reportaje por cada una de las 6 experiencias exitosas seleccionadas.

En el caso de la reseña histórica del Evento académico y científico Emprendedores se recurrió a la coordinación de los programas académicos Tecnología y Gestión Empresarial, quienes suministraron los informes del evento desde el año 2013 hasta la fecha. Además, gestionaron la habilitación de gran parte del contenido albergado en el micrositio web, dado que

este no estaba público. Adicionalmente, se consultaron las redes sociales institucionales donde se encontró gran cantidad de registros fotográficos y algunos videos relacionados con las diferentes versiones del Evento Emprendedores.

3.5. Instrumento de recolección de información

A los emprendedores seleccionados se les realizó una entrevista estructurada mediante la plataforma Zoom.

3.6. Procesamiento y Análisis de Información

Se realizó de acuerdo con los conocimientos adquiridos en la formación profesional en Gestión Empresarial, teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos en asignaturas tales como metodología de la investigación, evaluación y formulación de proyectos e investigación empresarial, entre otras.

Cabe mencionar que las personas entrevistadas firmaron los respectivos consentimientos informados.

4. Evaluación General del Micrositio Web

En este capítulo se describe de forma general el micrositio web, haciendo énfasis en su diseño, para establecer las condiciones actuales de este y así dar cumplimiento al primer objetivo trazado.

4.1. Antecedentes

El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) de la Universidad Industrial de Santander (UIS) en aras de desarrollar habilidades empresariales, en sus estudiantes y egresados, que les permitan mejorar y crear empresas, promueve constantemente espacios extracurriculares que buscan dar a conocer a la comunidad los emprendimientos materializados por miembros de esta, procurando un “intercambio de conocimientos e interacción entre emprendedores para ampliar contactos y crear redes colaborativas”.

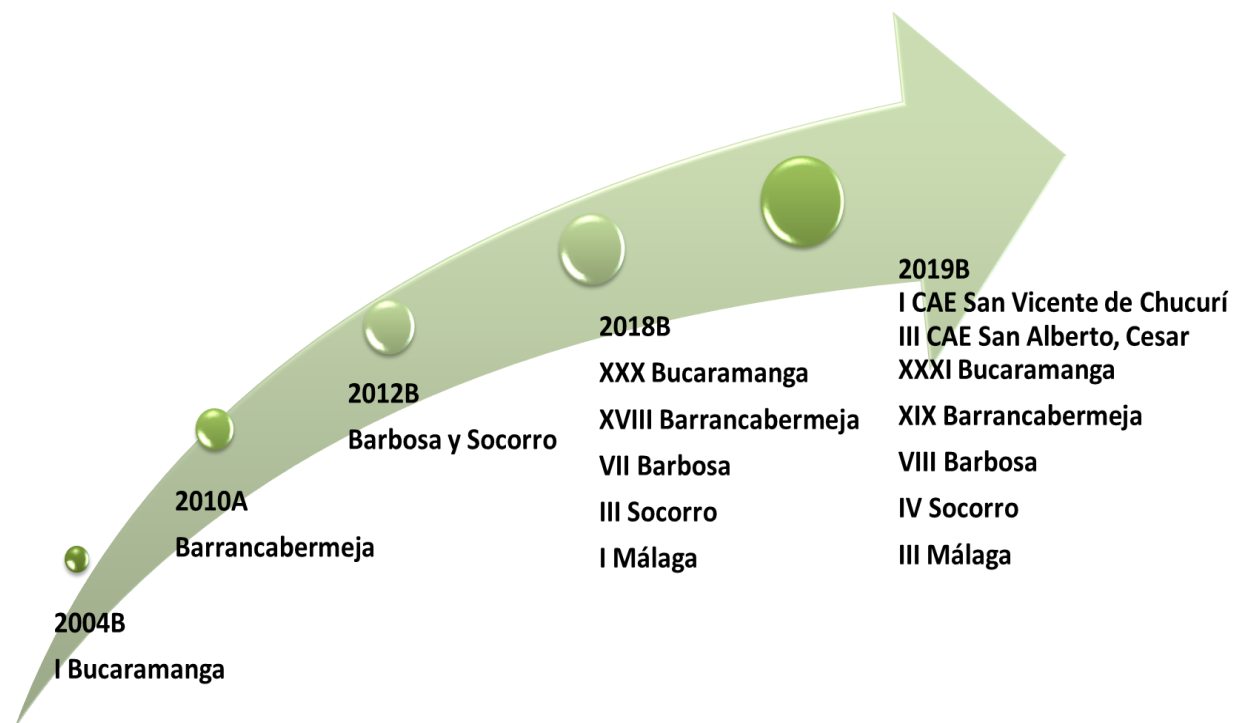
Desde el año 1996 hasta el 2000, el instituto realizó cinco muestras empresariales. En ese último año el evento recibió el nombre de EXPOINSED - UIS y se realizaron algunas modificaciones tales como el lugar de presentación, en ese caso fue en La Casona La Perla, y se contó con la participación de todos los programas ofrecidos a distancia: Tecnología Agropecuaria, Tecnología en Regencia en Farmacia, Tecnología Jurídica, Tecnología Empresarial, Gestión Empresarial y Bellas Artes (Cáceres B. y Sarmiento, N., 2013).

Entre los años 2001 y 2003, se suspendió la realización de dicho evento debido a asuntos internos del instituto. Y a partir del año 2004, se institucionalizó ‘Emprendedores’ un evento de carácter académico y científico, con la participación exclusiva de los estudiantes de VI nivel del

programa de Tecnología Empresarial que cursaran la asignatura ‘Plan Emprendedor’. Inicialmente, el evento se ejecutó en la sede principal y hasta la fecha, se ha replicado en las distintas sedes regionales y Centros de Atención a Estudiantes (CAE) (Cáceres B. y Sarmiento, N., 2013), como se puede apreciar en la figura 1.

Figura 1

Trayectoria del Evento Académico y Científico Emprendedores



Los objetivos que persigue el evento son: a) socializar con la comunidad las iniciativas emprendedoras que los estudiantes del IPRED han construido en su proceso de formación, b) promover en la comunidad UIS una mentalidad emprendedora, c) propiciar la interacción con instituciones que apoyan el Emprendimiento, d) establecer vínculos con otras U.A.A que desarrollen acciones para promover el emprendimiento.

Para divulgar las reseñas y memorias de los eventos relacionados, así como resaltar historias de emprendedores y unidades productivas destacadas de la comunidad universitaria del IPRED se creó el sitio web denominado Emprendedores a cargo de la Coordinación de los Programa Académico de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial. La creación del sitio se dio “en el marco del Proyecto de Transformación del Programa de Tecnología Empresarial de la modalidad a distancia a la modalidad virtual, en el segundo semestre del año 2008” (Moreno & Díaz, 2011).

Actualmente, el diseño del micrositio es obsoleto y presenta contenido estático y desactualizado (aproximadamente desde el 2012) en la mayoría de sus secciones, a excepción de la sección ‘Ideas Emprendedoras’ donde se encuentran alojados los vídeos y presentaciones de los planes emprendedores de los estudiantes de VI nivel del programa de Tecnología Empresarial y los participantes del evento Emprendedores en general. Este banco de proyectos se ha ido alimentando desde el año 2013, y se actualiza semestralmente.

4.2. Estructura General del Micrositio Web

El micrositio web ‘Emprendedores’ hace parte del sitio web de IPRED, y tiene como propósito, entre otros, exaltar los emprendimientos de miembros los programas académicos de Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial, de la Universidad Industrial de Santander.

Para acceder de forma ágil al micrositio web ‘Emprendedores’ el usuario debe abrir el navegador de su preferencia y escribir en la barra de direcciones la siguiente URL: <http://ead.uis.edu.co/emprendedores>. La página inicial de la web que se presenta está dividida en cuatro zonas, y estas a su vez contienen uno o más elementos (véase figura 2).

Figura 2

Interfaz del micrositio web ‘Emprendedores’ del IPRED



Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

Las zonas son las siguientes: cabecera, menú, parte central y pie. A continuación, se detalla cada una de estas.

Cabecera. Se ubica en la parte superior y contiene el logo del Evento Académico y Científico Emprendedores al lado izquierdo, y los logos de la Universidad Industrial de

Santander y del IPRED al lado derecho. La cabecera tiene un fondo estático de color amarillo (véase figura 3).

Figura 3

Cabecera del micrositio web



Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

Esta zona es común a todo el portal, salvo a ‘Ideas Emprendedoras’ donde la cabecera presenta variación: en lugar de los logos institucionales a la derecha se muestra una figura asimétrica en tonalidades del color verde (véase figura 4).

Figura 4

Cabecera del módulo ‘Ideas Emprendedoras’



Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

Menú. En esta zona se encuentra el menú horizontal (véase figura 5).

Figura 5

Menú del micrositio web



Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

Al igual que la cabecera, esta zona es común a todo el portal, salvo a ‘Ideas Emprendedoras’ donde el menú que se muestra corresponde particularmente a dicho módulo (véase figura 6).

Figura 6

Menú del módulo ‘Ideas Emprendedoras’



Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

Parte central. Se concentran varios portlets[‡], que proporcionan acceso a contenidos y otros recursos basados en la web como se puede apreciar en la figura 7.

Figura 7

Parte central del micrositio web



Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

Pie. Se sitúa en la parte inferior de todas las páginas del portal. Contiene en el lado izquierdo información sobre la universidad y la resolución de pantalla recomendada para

[‡] Desde la perspectiva de un usuario, un portlet es una ventana de un sitio del portal que proporciona un servicio o información específica, por ejemplo, un calendario o un canal de información de noticias.

visualizar el sitio. Mientras que, en el lado derecho se muestra el e-mail de contado del administrador del sitio web (véase figura 8).

Figura 8

Pie del micrositio web

Bucaramanga - Colombia. Cra 27 calle 9. pbx: (57) (7) 6344000. nit: 890201213-4
Resolución de pantalla recomendada 1024 x 768 pixeles

Administrador Web
ti.ead.uis@gmail.com

Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

4.3. Diagnóstico General del Micrositio Web

A continuación, se enuncia un diagnóstico general del micrositio web desde el punto de vista de la seguridad, diseño y el código.

4.3.1. Seguridad

Primeramente, se pudo evidenciar que el sitio web no tiene una certificación SSL (*Secure Sockets Layer*), lo que indica que la información que viaja a través del sitio web no se encuentra cifrada. De esta forma cualquier tipo de información sensible que viaje por el sitio web puede ser capturada por un tercero entre la comunicación cliente-servidor y hacer uso de esta.

4.3.2. Diseño

El diseño de la página no aprovecha el cien por ciento del explorador, el contenido de este sitio no se adapta de la mejor forma a la diversidad de dispositivos que existen. En la actualidad, muchos diseños apuntan al desarrollo con material *desing* y *framework* que permiten una mejor adaptación de estos sitios a cualquier tipo de plataforma.

4.3.3. Código

El sitio se encuentra construido en lenguajes *php* y *Javascript* nativo. Para la optimización de código se pueden implementar *framaworks* tanto para el *front* como para el *back*, estos permiten que la herramienta a niveles de respuesta de servidor sea más rápida. También nos puede proporcionar más seguridad; debido a que el desarrollo nativo requiere un poco más de esfuerzo para alcanzar el nivel de estos.

4.4. Secciones del Menú

La sección de menú contiene 7 secciones, estos son: Inicio, Reseña Histórica, Experiencias Exitosas, Historias de Vida, Ideas Emprendedoras, Vincúlate a Emprendedores y Entidades de apoyo. A continuación, se detallan cada uno de estos.

4.4.1. Sección de ‘Inicio’

Se encuentran varios portlets que proporcionan acceso a los últimos contenidos publicados en la web, como se puede apreciar en la figura 9.

Figura 9

Parte central de la sección ‘Inicio’



Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

4.4.2. *Reseña Histórica*

Esta sección se creó con el fin de exponer información relevante de cada una de las versiones del Evento Académico y Científico Emprendedores, tanto de la sede principal como de las sedes regionales y CAE. En su interfaz, inicialmente se encuentra la reseña histórica sobre el evento, como se puede observar en la figura 10, dando a conocer el origen de este y su evolución desde 1996 hasta el 2012, último año en el que se actualizó dicha sección.

Figura 10

Parte central de la sección de ‘Reseña histórica’



Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

Posteriormente, se encuentran los registros del evento desde el año 2004 hasta el 2012 en las diferentes sedes que fue realizado, como se puede observar en la figura 11. En cada uno de estos se destaca la importancia del evento, los programas involucrados, el marco temático bajo el cual se desarrolló el evento y un breve resumen de los momentos más sobresalientes. Además, se destaca a los emprendedores y unidades productivas que obtuvieron reconocimiento, así como a los colaboradores que hicieron posible el evento.

Figura 11

Listado de últimas reseñas disponibles sobre el evento ‘Emprendedores’.



EMPRENDEDORES 2012 - II SEMESTRE, SEDE BARRANCABERMEJA

Desde hace tres años la Universidad Industrial de Santander Sede Barrancabermeja realiza el evento académico y científico EMPRENDEDORES, espacio donde estudiantes de Tecnología Empresarial, Tecnol...

By méndez | 02 de Diciembre de 2012

[+ Lea más...](#)



EMPRENDEDORES 2012: PRESENTARON SUS IDEAS EMPRESARIALES

El 16 de junio se realizó, en el Centro Cultural del Oriente, de Bucaramanga, el 17° evento académico y científico "Emprendedores 2012", que organiza cada semestre el Instituto de Proyección Regi...

By méndez | 13 de Agosto de 2012

[+ Lea más...](#)



EMPRENDEDORES 2012 - II SEMESTRE, SEDE BARBOSA

La Universidad Industrial de Santander, Sede Barbosa, desde el año 2002 institucionalizó la "Muestra Empresarial" llegando a desarrollarla hasta su XII versión; actividad académica en la cual ...

By méndez | 15 de Noviembre de 2012

[+ Lea más...](#)

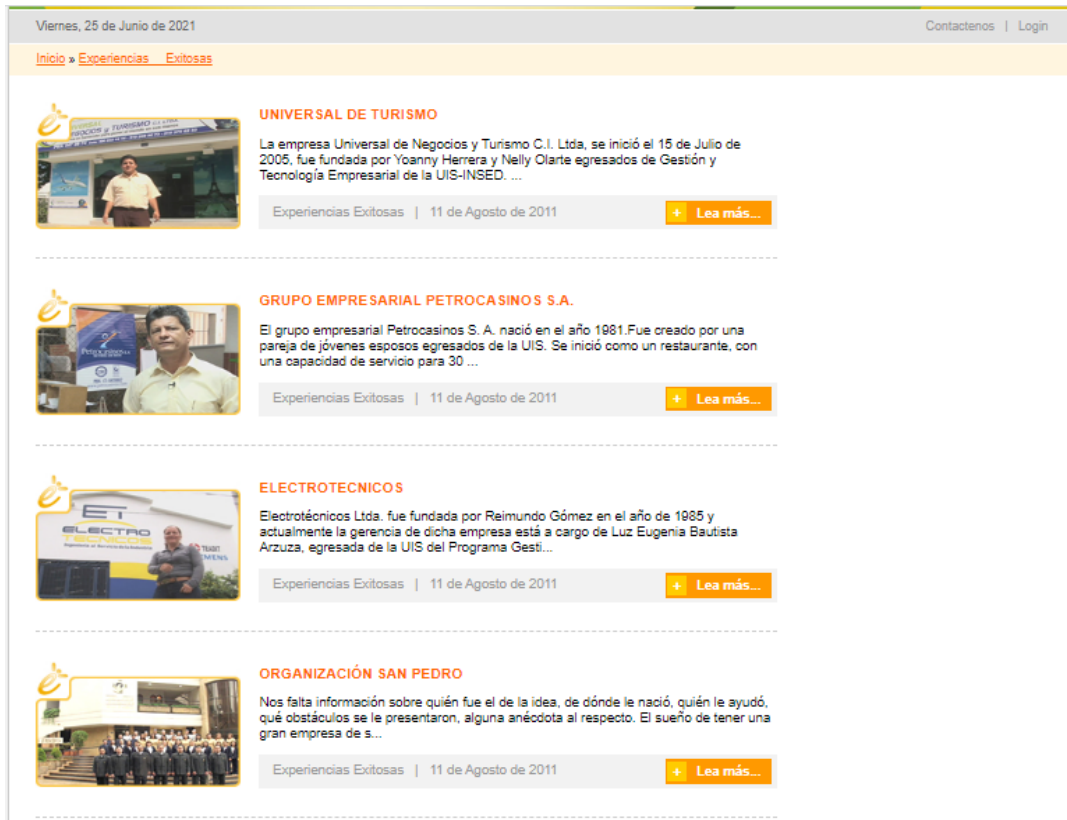
Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

4.4.3. Experiencias Exitosas

En esta sección se encuentran las reseñas sobre emprendimientos destacados (véase figura 12) acompañado de una fotografía representativa y un video (a los cuales no se pueden acceder directamente).


Figura 12


Listado de publicaciones disponibles sobre casos exitosos de emprendimientos





Viernes, 25 de Junio de 2021 Contactenos | Login

[Inicio](#) » [Experiencias](#) » [Exitosas](#)

 **UNIVERSAL DE TURISMO**
La empresa Universal de Negocios y Turismo C.I. Ltda, se inició el 15 de Julio de 2005, fue fundada por Yoanny Herrera y Nelly Olarte egresados de Gestión y Tecnología Empresarial de la UIS-INSED. ...
Experiencias Exitosas | 11 de Agosto de 2011 [+ Lea más...](#)

 **GRUPO EMPRESARIAL PETROCASINOS S.A.**
El grupo empresarial Petrocasinos S. A. nació en el año 1981. Fue creado por una pareja de jóvenes esposos egresados de la UIS. Se inició como un restaurante, con una capacidad de servicio para 30 ...
Experiencias Exitosas | 11 de Agosto de 2011 [+ Lea más...](#)

 **ELECTROTECNICOS**
Electrotécnicos Ltda. fue fundada por Reimundo Gómez en el año de 1985 y actualmente la gerencia de dicha empresa está a cargo de Luz Eugenia Bautista Arzuza, egresada de la UIS del Programa Gest...
Experiencias Exitosas | 11 de Agosto de 2011 [+ Lea más...](#)

 **ORGANIZACIÓN SAN PEDRO**
Nos falta información sobre quién fue el de la idea, de dónde le nació, quién le ayudó, qué obstáculos se le presentaron, alguna anécdota al respecto. El sueño de tener una gran empresa de s...
Experiencias Exitosas | 11 de Agosto de 2011 [+ Lea más...](#)

Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

En cada una de las reseñas se cuenta brevemente origen de la empresa, razón social, trayectoria en el mercado, principales fortalezas, pilares de sostenibilidad, logros alcanzados y perspectivas futuras (véase figura 13).

Figura 13

Ejemplo de una de las reseñas publicadas sobre el caso exitoso de emprendimiento

Grupo Empresarial Petrocasinos S.A.



ASÍ NACIÓ PETROCASINOS

El grupo empresarial Petrocasinos S. A. nació en el año 1981. Fue creado por una pareja de jóvenes esposos egresados de la UIS. Se inició como un restaurante, con una capacidad de servicio para 30 almuerzos y con 4 empleados. Funcionó en una casa familiar del barrio La Victoria de Bucaramanga. La sede principal actual está ubicada en el Km 4 Vía Girón #48-80, el PBX es 6417667 y la página web es www.petrocasinos.com, la identificación legal de la empresa es una sociedad anónima.



Adobe Flash Player ya no está disponible

TRAYECTORIA DE UNA IDEA EMPRENDEDORA

A los 3 años de haber fundado el Restaurante El Limonal nació la Granja Porcina, diez años después (1991) se inició Petrocasinos. Al siguiente año (1992) se funda la Granja Avícola y la Ganadería. Los principales productos y servicios que se ofrecen son carne de cerdo en canal, carne de res en canal, huevos, servicio de alimentación, camarería, aseo, fumigación y jardinería, entre otros. El número total de empleos directos es de 752 personas, la cobertura del grupo empresarial es todo el ámbito nacional. Los clientes principales son el segmento empresarial petrolero, el palmicultor, entre otros y el segmento educativo, representado en los colegios públicos.

PRINCIPALES FORTALEZAS

El Grupo Empresarial ha logrado: Sostenerse en el mercado con productos y servicios de alto nivel de calidad. Poseer un equipo de trabajo excelente, con un alto sentido de pertenencia y enfocarse a mejorar de manera continua la calidad y el costo de sus productos y servicios.

PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA

La cultura que transversaliza el grupo empresarial se caracteriza por la visión de sus propietarios para crear un grupo empresarial alrededor de Petrocasinos. La personalidad emprendedora y valiente de sus propietarios, quienes se propusieron grandes metas, trabajaron arduamente para lograrlas y no les dió miedo competir con multinacionales. Ofrecer productos y servicios de excelente calidad y a precios muy competitivos, y por conformar equipos de trabajos con los mejores empleados que se destacan por su excelencia académica y profesional.

LOGROS ALCANZADOS

Petrocasinos es una empresa líder en el sector, ocupa el sexto puesto entre las cadenas de restaurantes a nivel nacional y el puesto 81 entre las 500 empresas más grandes de la región. Es una empresa con la certificación BPM (Buenas Prácticas de Manufacturada) por el INVIMA y la Certificación ISO 9001, versión 2000 desde el año 2003. Otro logro importante es mantener una nómina de 752 empleos lo cual es un gran aporte para la economía de la región.

PERSPECTIVAS FUTURAS

Ingresar en el mercado Internacional, en especial en Venezuela y Ecuador. Posteriormente proyectarse a otros países como USA y luego en Europa.

[< Previo](#) | [Siguinte >](#)

A
v

Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

4.4.4. Sección de Historias de Vida


En este se encuentran las reseñas sobre la historia de vida de emprendedores destacados (véase figura 14) acompañado de una fotografía del emprendedor y un video (los cuales no están disponibles actualmente).

Figura 14

Listado de publicaciones disponibles sobre casos exitosos de emprendedores

Viernes, 25 de Junio de 2021 Contactenos | Login


[Inicio](#) » [Historias de Vida](#)



HISTORIAS DE VIDA

...


Historias de Vida | 11 de Agosto de 2011 + [Lea más...](#)



HISTORIA DE GIOVANNY HERRERA

Giovanny Herrera nació en Suaita el 19 de Agosto de 1973 y está casado con Nelly Olarte, quien actualmente se encuentra estudiando Gestión Empresarial en la UIS. Su familia se caracterizó por semb...


Historias de Vida | 11 de Agosto de 2011 + [Lea más...](#)



HISTORIA DE VIDA MARIO DÍAZ SÁNCHEZ

Mario Díaz Sánchez nació en San Martín (César) en 1985, tuvo 5 hermanos, él era el segundo, sus padres se separaron desde que él era un niño. Desde muy joven, (17 años) empezó a trabajar par...

Historias de Vida | 11 de Agosto de 2011 + [Lea más...](#)



HISTORIA DE LUZ EUGENIA BAUTISTA ARZUZA

Luz Eugenia Bautista Arzuza tiene 41 años, nació en Barrancabermeja, es la tercera hija de 8 hermanos, sus padres son separados. Creció en un internado porque su madre tuvo que salir a trabajar. Se...

Historias de Vida | 11 de Agosto de 2011 + [Lea más...](#)

Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

En cada una de las reseñas se cuenta brevemente la historia de vida del emprendedor, estudios realizados, trayectoria en el mercado laboral, logros alcanzados, recomendaciones y proyectos a futuros (véase figura 15).

Figura 15

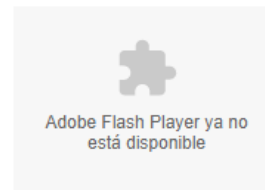
Ejemplo de una de las reseñas publicadas sobre el caso de emprendedor destacado

Historia de Giovanni Herrera



Un emprendedor arriesgado que fija metas y las cumple

Giovanni Herrera nació en Suaíta el 19 de Agosto de 1973 y está casado con Nelly Olarte, quien actualmente se encuentra estudiando Gestión Empresarial en la UIS. Su familia se caracterizó por sembrar en sus hijos la pasión de llegar a ser personas de grandes ideales que afrontan las dificultades para cumplir todas las metas que se proponen en la vida.



Estudios Realizados

Terminó su bachillerato en el año de 1997 e ingresó a la universidad Santo Tomás a estudiar Comercio Exterior. En 1999 se vinculó a la UIS a estudiar Tecnología Empresarial, un proceso de formación que le sirvió para afianzar sus conocimientos y adquirir nuevas herramientas que ayudaron de alguna u otra manera a convertirse en lo que es hoy "un emprendedor exitoso". Este hombre inquieto siguió preparándose y en el año 2004 se graduó como Profesional en Gestión Empresarial, una carrera que le permitió fortalecer sus conocimientos para poder mejorar las empresas que hasta aquel entonces había creado, un líder que siempre ha pensado en el beneficio de sus empleados y de su comunidad.

El éxito empresarial es de los que se atreven

Giovanni en su niñez vendía chance a los empleados de los trapiches, fabricaba y ofrecía chokolatinas a sus compañeros de estudio; experiencias que le sirvieron para empezar a labrar su camino como empresario. A sus 18 años creó su primera empresa Ediciones Herrera, luego el Restaurante "El fogón de Juancho", una Distribuidora de Panela, la empresa Universal de Alarmas junto con su esposa y un primo. De igual manera, la empresa Universal de Negocios y Turismo actualmente reconocida por el ofrecimiento de excelentes paquetes turísticos; y por último ConstruSantander quien contribuyó a la construcción de la Sede UIS en Barbosa.

Este emprendedor también realizó labores de profesor y trabajó en la Funeraria San Pedro, a quien le aportó sus conocimientos para crear la Cooperativa de Empleados y el departamento de ventas especializados de la empresa.

Un emprendedor imparable

Giovanni es un amante de la lectura, organizado, no le teme a la competencia y le gusta compartir sus experiencias con lo demás, lo que permite que él sea un referente para aquellas personas que desean convertirse en grandes y exitosos empresarios como se ha venido destacando en estos años.

Este hombre emprendedor siempre ha fijado metas y las ha cumplido permitiendo que muchas personas se beneficien con la realización de las mismas, pues ahora su consentida empresa como lo dice él a "Universal de Negocios y Turismo" da 12 empleos directos y 23 indirectos lo que permite que muchas familias tengan sus sustento. No cansado con lo que ha hecho en el transcurso de su vida empresarial, creó la fundación Nuevo Amanecer, la cual brinda ayuda a las comunidades vulnerables de Suaíta y de Socorro.

Un ejemplo a seguir, por su alta mentalidad emprendedora, conocimientos, habilidades, capacidades, cualidades y muchas más, que le han permitido convertirse en un VERDADERO EMPRESARIO.

Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

4.4.5. Ideas Emprendedoras

Esta es la sección del sitio más utilizada. En años anteriores se efectuaron dos trabajos de grado relacionados con dicha sección. A continuación, en la tabla 1 se enuncian año de realización, autores, título del proyecto y los aportes realizados por cada uno al micrositio, específicamente a la sección de ‘Ideas Emprendedoras’. En la figura 16 se puede apreciar la interfaz de la sección de ‘Ideas Emprendedoras’.

Tabla 1

Trabajos de grados relacionados con la sección de ‘Ideas Emprendedoras’.

Año	Autores	Título	Aporte
2011	Marilin Moreno y Viviana Díaz	Práctica empresarial en los programas de tecnología y gestión empresarial de la Universidad Industrial de Santander para gestionar la sección “Ideas Emprendedoras” del sitio web de Emprendedores”	Los autores ayudaron a gestionar la sección ‘Ideas Emprendedoras’ haciendo de este un repositorio de las ideas de negocios más destacadas en el evento Emprendedores. Para ello, se modificó el sistema de evaluación de los planes de negocio desarrollados por los estudiantes de Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial, con el fin de seleccionar a los más sobresalientes. Además, se formuló estrategias para dinamizar el micrositio web Emprendedores y también, promover los programas de Gestión y Tecnología Empresarial
2013	Bety Sofía Cáceres Manrique y Nancy Sarmiento Ochoa	Divulgación del sitio web Emprendedores y dinamización del módulo ideas emprendedoras.	Junto a los auxiliares de virtualización del IPRED, los autores del proyecto rediseñaron la sección de ‘Ideas Emprendedoras’ permitiendo que los estudiantes de VI nivel del programa de Tecnología Empresarial y los participantes del evento Emprendedores en general pudiesen publicar un video y una presentación alusiva a su idea de negocios. Para ello, los autores construyeron los manuales para facilitar la realización del video y presentación. Además, realizaron dos videos como ejemplos y describieron el proceso a seguir por parte de los estudiantes, tutores y equipo de auxiliares que apoyarán la administración del sitio.

Nota. En la tabla se muestra el listado de trabajos de grados relacionados con la sección de ‘Ideas Emprendedoras’ realizados por exestudiantes de la UIS, en años anteriores.

Figura 16

Interfaz de la sección de ‘Ideas Emprendedoras’.

EVENTO ACADÉMICO Y CIENTÍFICO
Gestando iniciativas empresariales

Inicio Ideas emprendedoras Búsqueda Registrar idea Ingresar Contáctenos

Búsqueda de ideas

(Seleccionar un sector)
(Seleccionar sede)
(Seleccionar fecha del evento)

Título de la idea
Nombre ó código de estudiante

Buscar

Ganadores Noviembre 2012

Bucaramanga - Colombia. Cra 27 calle 9. pbc (57) (7) 6344000. nit: 890201213-4
Resolución de pantalla recomendada 1024 x 768 píxeles

Administrador Web
uisenlinea@gmail.com

Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

4.4.6. Vincúlate a Emprendedores

En esta sección se encuentran varios *portlets* que proporcionan acceso a los formularios para el registro de emprendedores(as) y empresarias(as) interesadas en contar su caso de éxito, solicitar apoyo o participar en el evento Emprendedores, como se puede apreciar en la figura 17.

Figura 17

Parte central de la sección de ‘Vincúlate a Emprendedores’,

The screenshot shows the central part of the 'Vincúlate a Emprendedores' section. At the top, there is a navigation bar with the date 'Martes, 30 de Noviembre de 2021' on the left and 'Contactenos | Login' on the right. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: 'Inicio » Vincúlate a Emprendedores'. The main content area is divided into four sections, each with a logo on the left and text on the right. Each section has a date and a 'Lea más...' button.

PERSONAS QUE QUIERAN CONTAR SU HISTORIA
Si Usted es Tecnólogo Empresarial o Profesional en Gestión Empresarial, se desempeña como empleado y desea hacer parte de emprendedores virtual, lo invitamos a registrar sus datos en el siguiente f...
Vincúlate a Emprendedores | 16 de Agosto de 2011 + Lea más...

NUEVOS EMPRESARIOS
Si Usted es Estudiante de Tecnología Empresarial o de Gestión Empresarial, con intenciones de poner en marcha su idea emprendedora y requiere algún apoyo lo invitamos a registrar sus datos en el si...
Vincúlate a Emprendedores | 16 de Agosto de 2011 + Lea más...

VINCÚLATE A EMPRENDEDORES
...
Vincúlate a Emprendedores | 10 de Agosto de 2011 + Lea más...

EXPERIENCIAS EMPRESARIALES
Si Usted y su empresa desean hacer parte de emprendedores virtual lo invitamos a registrar sus datos en el siguiente formato...
Vincúlate a Emprendedores | 16 de Agosto de 2011 + Lea más...

Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

En la figura 18 se muestra un ejemplo de uno de los formularios disponibles en el micrositio web.

Figura 18

Formulario para postularse a contar su historia de éxito como emprendedor (a)

The image shows a web form titled "PERSONAS QUE QUIERAN CONTAR SU HISTORIA". The form is for "TECNÓLOGOS EMPRESARIALES O PROFESIONALES EN GESTIÓN EMPRESARIAL QUE SE DESTACAN EN SU DESEMPEÑO PROFESIONAL". It includes a navigation bar with "Inicio" and "Nuevas Historias". The form contains several input fields: "Nombre del Empresario:", "E-mail:", "Teléfono de Contacto:", "Dirección de Residencia:", "Egresado de:" (with checkboxes for "Tecnología Empresarial" and "Gestión Empresarial" and "Año:" fields), "Empresa donde actualmente labora:", and "Fecha de vinculación a la empresa" (with a date format "dd/mm/aaaa"). There is also a large text area for "Principales cargos que ha desempeñado en su vida laboral y empresas en las que ha laborado:" and an "Enviar" button at the bottom.

Inicio » [Nuevas Historias](#)

PERSONAS QUE QUIERAN CONTAR SU HISTORIA

TECNÓLOGOS EMPRESARIALES O PROFESIONALES EN GESTIÓN EMPRESARIAL QUE SE DESTACAN EN SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

Si Usted es Tecnólogo Empresarial o Profesional en Gestión Empresarial, se desempeña como empleado y desea hacer parte de emprendedores virtual, lo invitamos a registrar sus datos en el siguiente formato

[Siguiente >](#)

Nombre del Empresario:

E-mail:

Teléfono de Contacto:

Dirección de Residencia:

Egresado de: Tecnología Empresarial Año:
 Gestión Empresarial Año:

Empresa donde actualmente labora:

Fecha de vinculación a la empresa

Principales cargos que ha desempeñado en su vida laboral y empresas en las que ha laborado:

Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

4.4.7. Entidades de Apoyo

En esta sección del micrositio aparece una serie de hipervínculos relacionados con diferentes entidades nacionales que brindaban apoyo a emprendedores(as) y empresarios(as), tales como Fondo Emprender, Ventures, Innpulsa Colombia, entre otros, como se puede apreciar

en la figura 19. Algunos enlaces dirigen a los sitios webs de las diversas entidades, sin embargo, algunos otros dirigen a sitios webs obsoletos o documentos desactualizados.

Figura 19

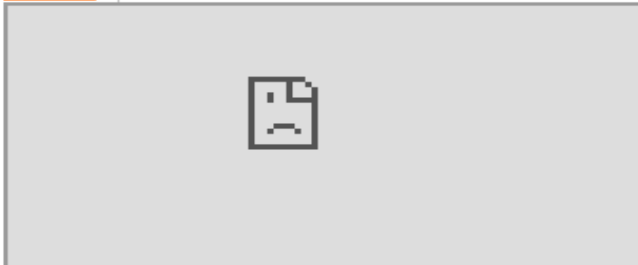
Parte central de la sección de ‘Entidades de apoyo’.

[Inicio](#) » [Entidades de Apoyo](#)

Entidades de Apoyo

- [PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO](#)
- [FONDO EMPRENDER](#)
- [VENTURES](#)
- [Red Emprendedores - Fundación Bavaria Emprendimiento](#)
- [INNPULSA COLOMBIA](#)
- [APPS.CO](#)
- [PROMISION S.A.](#)
- [BANCOLDEX CENTRO DE INFORMACION EMPRESARIAL](#)

[< Previo](#)



Nota. Tomado del sitio web ‘Emprendedores’ disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

5. Priorización de las Oportunidades de Mejora

En este capítulo se describen las oportunidades de mejora priorizadas una vez identificadas las problemáticas actuales y teniendo en cuenta la capacidad de responder en forma inmediata, dando así cumplimiento al segundo objetivo trazado.

La priorización de las áreas críticas del micrositio web se realizó teniendo en cuenta el juicio de expertos el cual se define como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (Escobar y Cuervo, 2008). Para ello, se contó con el apoyo de la coordinadora de los programas de Gestión y Tecnología Empresarial, la Ing. Margarita Rodríguez Villabona y el administrador del micrositio web, el Ing. Ricardo Hernández.

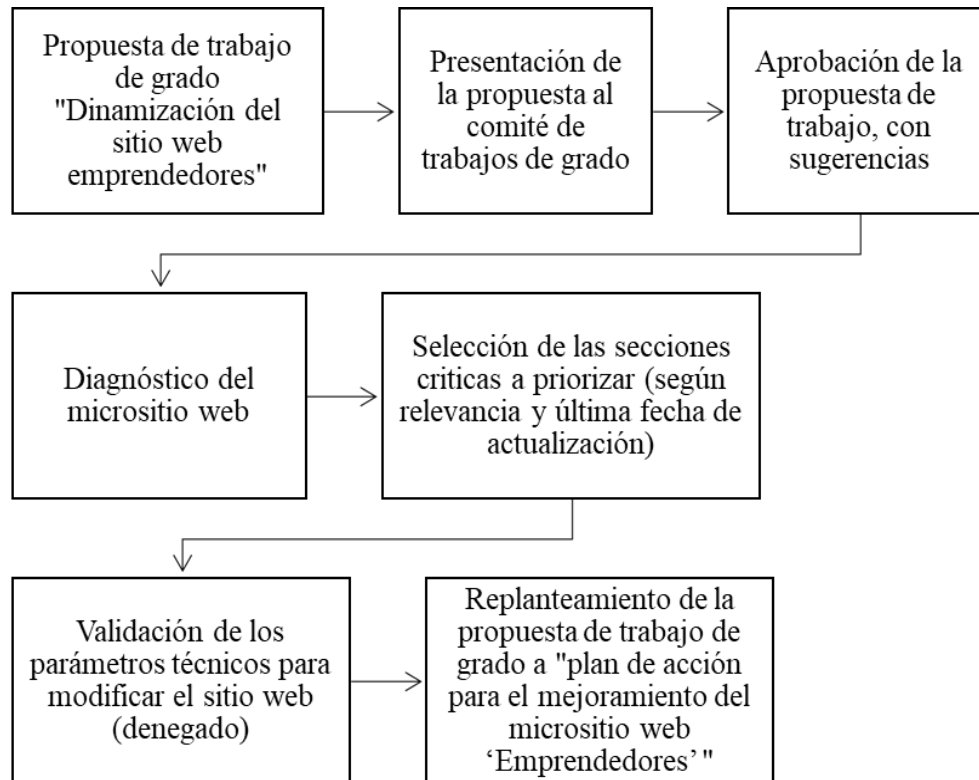
5.1. Asesoría con la Coordinadora de los Programas

En este caso, se consultó con la ing. Margarita Rodríguez Villabona, Mtr. en E-Learning, a quien se le planteó la propuesta de reestructurar y dinamizar los diferentes módulos del micrositio web ‘Emprendedores’ (Inicio, Reseña Histórica, Experiencias Exitosas, Historias de Vida, Ideas Emprendedoras, Vincúlate a Emprendedores y Entidades de apoyo) con ánimos de transformar dicho recurso en un medio de conexión y vínculo entre emprendedores y empresarios del IPRED con la comunidad UIS en general. Pese a que la propuesta fue aprobada por parte de la directora del proyecto, así como del comité de trabajo de grado fue necesario replantear la propuesta una vez se hizo el diagnóstico del sitio, pues se identificó que este está obsoleto y no es conveniente modificaciones o mejoras en él, sino más bien reemplazarlo por

uno nuevo lo cual requiere de la aprobación por parte de las directivas para su financiamiento y asignación de personal especializado en el área de sistemas, conocimientos fuera del alcance de los autores del proyecto. En la figura 20 se resumen el proceso de cambio de propuesta.

Figura 20

Proceso de cambio de propuesta



5.2. Asesoría con el Administrador del Sitio Web

El Ing. Ricardo Hernández contó que cuando él ingresó al IPRED se habían migrado los servidores más no se actualizaron los sistemas operativos, es decir, simplemente se migraron las máquinas virtuales y se dejó el mismo sistema operativo, siendo asignada esta responsabilidad a un ingeniero que luego dejó de ser parte del instituto y nunca más se reasignó dicha responsabilidad. Dicha actualización no se puede realizar hoy en día pues no pueden descargar

los repositorios necesarios para cerrar la brecha de seguridad entre otras cosas. Actualmente, ese sistema operativo (*Linux Oped Succed*) no tiene repositorios ni soporte técnico por lo que definitivamente no se puede actualizar. Por ello, no recomienda trabajar sobre el servidor actual y más bien implementar uno más moderno y actualizado.

5.3. Matriz de Priorización

A partir de los juicios anteriores se plantean alternativas de solución a las diferentes problemáticas y se determina la viabilidad de cada una para así definir las opciones a considerar y así luego priorizar aquellas que estuviesen al alcance del presente proyecto. En la tabla 2 se describen estas.

Tabla 2

Problemáticas y sus respectivas alternativas de solución propuestas

Problemática	Alternativa de solución	Viabilidad
Micrositio web inseguro	Reparación del sitio	No viable
	Creación de un nuevo sitio	Viable
Diseño obsoleto	Reestructuración del sitio	No viable
Contenido Desactualizado	Creación de nuevo contenido	Viable

Nota. Esta tabla muestra las problemáticas y sus respectivas alternativas de solución propuestas por los autores del proyecto.

Se decidió hacer una evaluación con puntuación binaria, siendo 0 NO y 1 SÍ, para elegir entre las alternativas de solución viables. En la tabla 3 se muestra la calificación.

Tabla 3

Matriz de Priorización

Parámetros de decisión	Alternativa de solución	Creación de un nuevo sitio	Creación de nuevo contenido
Se cuenta con la aprobación de las directivas		0	1
Se cuenta con los recursos financieros necesarios		0	1
Se cuenta con el talento humano requerido		0	1
Los autores del proyecto están capacitados para el desarrollo de dicha alternativa		0	1
La alternativa es trascendente y relevante para el IPRED		1	1
Hay certeza de que la alternativa se puede desarrollar en el periodo de prueba establecido para el desarrollo del proyecto		0	1
	TOTAL	1	6

Nota. En esta tabla se muestra la puntuación asignada por cada parámetro de evaluación a cada una de las alternativas de solución viables.

Finalmente, se decide trabajar en un plan de acción para el mejoramiento del micrositio web ‘Emprendedores’ dentro del cual se establece crear contenido para los módulos: Reseña histórica y Experiencias exitosas dada su relevancia y poco aprovechamiento durante los últimos años, y teniendo en cuenta los límites de tiempo y recursos disponibles para este proyecto.

6. Actualización de las Secciones

Una vez elegidos los módulos a actualizar, se procede a trabajar de forma independiente en la recolección y organización de la información necesaria para realizar los entregables de cada uno. A continuación, se describe el procedimiento realizado para la sección de ‘Experiencias Exitosas’ y posteriormente para la sección ‘Reseña Histórica’. Dando así cumplimiento al tercer objetivo trazado.

6.1. Sección de ‘Experiencias Exitosas

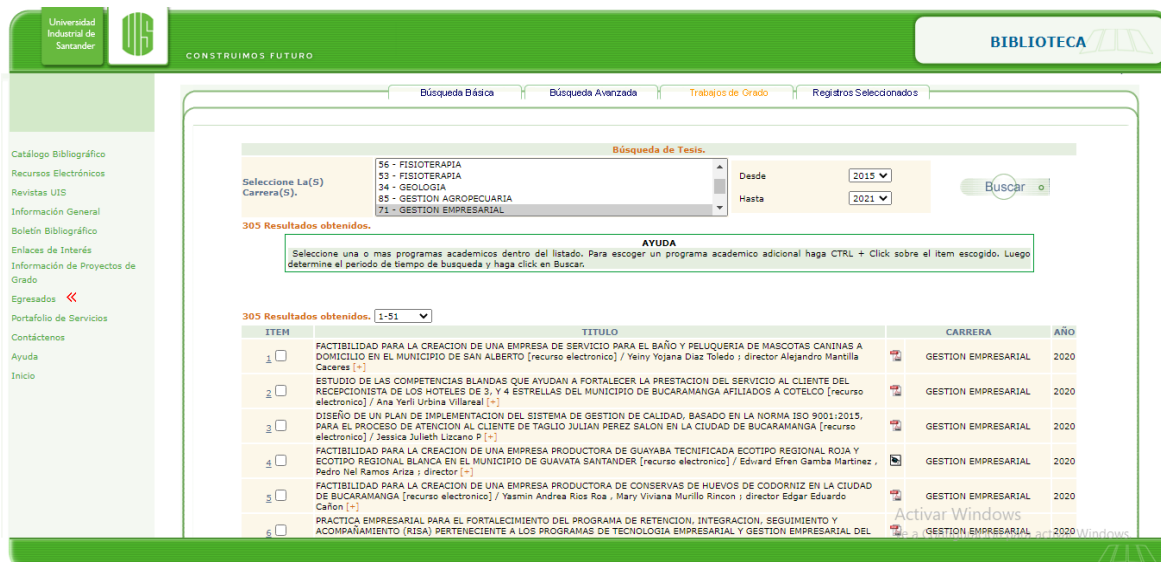
6.1.1. Identificación de los casos de emprendimiento

Para la identificación de unidades productivas de estudiantes o egresado de Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial del IPRED se recurrió a fuentes secundarias tales como: bases de datos elaboradas en anteriores proyectos de grado relacionados y el listado de postulantes a la más reciente versión del Encuentro de Emprendedores. No se tuvo en cuenta las listas de participación al evento Emprendedores, pues en muchos casos estos presentan sus proyectos en etapa de ideación. A continuación, se detalla dicho procedimiento y los aportes obtenidos.

Inicialmente, se hizo una búsqueda de trabajos de grados relacionados realizados por estudiantes de Gestión Empresarial e Ingeniería Industrial, en base de datos de la UIS en el periodo 2015 – 2021 (véase figura 21).

Figura 21

Interfaz del sitio web de la biblioteca – búsqueda de proyectos



Nota. Búsqueda de proyectos bajo parámetros mencionados. Tomado de <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/>.

Luego, se enlistaron los trabajos de grados que tuviesen relación con la temática en estudio, los cuales se enuncian a continuación en la tabla 4.

Tabla 4

Proyecto de grado relacionados

Año	Título proyecto	Autores		
2015	Evaluación de la creación de empresas en el IPRED de la Universidad Industrial de Santander	Diana Rocío Hernández Quintero	Paula Patricia Muñoz Vargas	
2017	Estudio de casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del instituto de proyección regional y educación a distancia, IPRED	Maritza Johanna Camacho Rojas	Hugo Alfonso Sánchez Andrea Gómez Contreras	
2019	Identificar casos de intra-emprendimiento en estudiantes y egresados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del instituto de proyección regional y educación a distancia.	Claudia María Núñez Falla Lizeth Paola Pinto Quiñonez		

Continuación tabla 4.

Año	Título proyecto	Autores
2019	Práctica empresarial para la realización de la primera rueda de negocios en marco del evento académico y científico emprendedores UIS	Nikole Torres Gómez Norma Tarazona Hernández Yeison Agudelo Herrera
2020	Práctica empresarial para promover el emprendimiento en la Universidad Industrial de Santander "UIS compra UIS"	Julián Andrés Roa Ayala
2021	Práctica empresarial para promover el intercambio comercial entre la comunidad UIS y sus emprendedores a través un medio de difusión digital. "UIS compra UIS"	Genny Paola Vargas López y Milen Caterine Bacca García

Nota. En la tabla se muestra el listado de trabajos de grados elaborados por exalumnos UIS, relacionados con la temática en estudio. Tomado de <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/>.

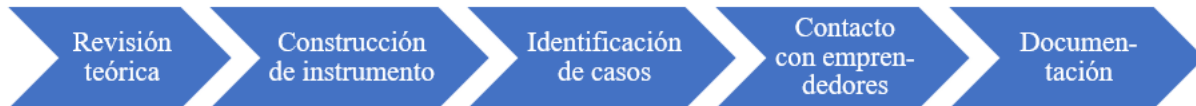
Posteriormente, se revisó de forma individual cada trabajo y se definió si era relevante o no para el presente proyecto. El primer trabajo de grado revisado fue “Evaluación de la creación de empresas en el IPRED de la Universidad Industrial de Santander”, cuya “investigación brinda información que le permite al IPRED conocer la influencia de los mecanismos de apoyo al emprendimiento ofrecido” (Hernández y Muñoz, 2015, p. 16). Dicha información se tuvo como base en el análisis de la trayectoria que han tenido los eventos enfocados a emprendimientos, realizados por el IPRED

Luego se revisó el proyecto titulado “Estudio de casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, IPRED” (Camacho, M. et al, 2017) en el cual se identifican y caracterizan 10 casos destacados de emprendimientos e intra-emprendimientos liderados por

estudiantes y graduados de Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial del IPRED. En la figura 22 se muestra a grandes rasgos, las etapas en las cuales se dividió el proyecto.

Figura 22

Etapas del proyecto



Los casos de estudios publicados por los autores fueron elegidos teniendo en cuenta dos criterios: 1) la trascendencia del emprendimiento, la cual se midió mediante indicadores como años de funcionamiento, personal laborando y factores diferenciadores en el mercado; 2) grado de influencia de los programas de formación en la decisión de emprendimiento.

En la siguiente tabla (véase tabla 5) se enuncian los emprendimientos propios de los estudiantes o egresados de los programas académicos seleccionados.

Tabla 5

Listado de emprendimientos – parte I

N°	Nombre del empresario /emprendedor	Tipo de vinculación	Programa académico	Nombre de la empresa o emprendimiento
1	Ángel Custodio Acuña	Egresado	Tecnología empresarial	Industrias Acuña Limitada
2	Sandra Liliana Estevez	Egresado	Tecnología empresarial	Comertex
3	Trina Gualdrón Pinto	Egresado	Gestión Empresarial	Ceprode
4	María de los Ángeles López	Egresado	Gestión Empresarial	Ceinautos
5	Arbey Flórez Peña	Egresado	Gestión Empresarial	Ediciones A&P S.A.S

Continuación tabla 5.

N°	Nombre del empresario /emprendedor	Tipo de vinculación	Programa académico	Nombre de la empresa o emprendimiento
6	María Fernanda Balaguera León	Egresado	Gestión Empresarial	Asesoría en Neuroventas Fernanda León
7	Larissa Barón Cobos	Egresado	Gestión Empresarial	Proambiental
8	Arelis Mateus López	Egresado	Tecnología empresarial	Clara Luna Store
9	Aracely Gómez Gómez	Egresado	Tecnología empresarial	Chely Gómez Event Planner
10	Elkin Zabala	Egresado	Tecnología empresarial	INVZA Inversiones y Negocios Inmobiliarios

Nota. En la tabla se muestra la información relacionada con los emprendimientos de estudiantes y egresados de los programas académicos seleccionados. Tomado de Camacho, M. et al. (2017)

El instrumento de recolección de información realizado (formulario) se estructuró con base en una revisión teórica que, según los autores, no solo arroja resultados de estudiantes y egresados, sino que garantiza la recopilación y registro adecuado de casos de emprendimientos de manera más estructurada en el mediano plazo. Dicho instrumento se adaptó y fue utilizado en el presente trabajo.

Pese a que los emprendimientos con casos de estudios no fueron seleccionados con el fin de conocer otras historias y ampliar la base de datos sí se tomaron los datos de los emprendimientos preinscritos que no fueron seleccionados (véase tabla 6), con el fin de lograr una comunicación con ellos, saber si aún existen y darles a conocer la convocatoria.

Tabla 6

Listado de emprendimientos – parte II

Nombre Del Empresario /Emprendedor	Tipo De Vinculación (Por Confirmar)	Programa Académico
Sergio Fernando Perea Bautista	Egresado	Tecnología Empresarial.
Mayra Alejandra Montes Rueda	Egresado	Tecnología Empresarial.
Fanny Nájera Cuadros	Egresado	Tecnología Empresarial.
Blanca Isabel Ortiz Camacho	Egresado	Tecnología Empresarial.
Jenifer Catherine Castellanos Cuchia	Egresado	Tecnología Empresarial.
Ivan Dario Diaz Delgadillo	Egresado	Tecnología Empresarial.
Diana Patricia Rueda	Egresado	Tecnología Empresarial.
Geinny Johanna Quintero Bautista	Egresado	Tecnología Empresarial.
Shannel Rodriguez	Egresado	Gestión Empresarial.
Nati Juliana Varrgas Aguilar	Egresado	Tecnología Empresarial.
Liliana Kleinner Quijano	Egresado	Tecnología Empresarial.
Luis David Castrillon Gamboa	Egresado	Tecnología Empresarial.
Laura Rodriguez	Egresado	Tecnología Empresarial.
Juliana Valenzuela	Egresado	Tecnología Empresarial.
Cristhian Alexander Morales Bareño	Egresado	Gestión Empresarial.
Arbey Flórez Peña	Egresado	Gestión Empresarial.
Geinny Johanna Quintero Bautista	Egresado	Tecnología Empresarial.
Willigton Sanjuan Muñoz	Egresado	Gestión Empresarial.
Trina Gualdrón Pinto	Egresado	Gestión Empresarial.
Mabel Del Carmen Carvajal	Egresado	Gestión Empresarial.
José Manuel Molina Mendoza	Egresado	Tecnología Empresarial.
Areli Mateus	Egresado	Tecnología Empresarial.
Ángel Custodio Acuña Llanes	Egresado	Tecnología Empresarial.
Yemerson Hernández Martínez	Egresado	Tecnología Empresarial.
Elkin Zabala	Egresado	Gestión Empresarial.

Nota. En la tabla se muestran los datos de los emprendimientos preinscritos que no fueron seleccionados para dicho proyecto, pero que se tuvieron en cuenta para la base de datos del presente trabajo. Tomado del anexo B del documento de Camacho, M. et al. (2017).

También se revisó el proyecto de Núñez C. y Pinto L. (2019) denominado “Identificar casos de intra-emprendimiento en estudiantes y egresados de Tecnología Empresarial y Gestión

Empresarial del instituto de proyección regional y educación a distancia”. En dicho proyecto se identificaron 5 casos de intraemprendedores entendiendo este como un empleado de una empresa en la cual logra ser emprendedor, pese a no ser el dueño. La identificación y divulgación de este tipo de emprendimiento puede ser enriquecedor para la comunidad. No obstante, no se tendrán en cuenta en el presente proyecto.

Por otra parte, el proyecto titulado “Práctica empresarial para la realización de la primera rueda de negocios en marco del evento académico y científico emprendedores UIS” (2019) brinda una síntesis de los trabajos de grados, realizados en el periodo entre 2015 – 2019, destacando los aportes al evento, lo cual es útil para la alimentación del módulo Reseña histórica. Además, contiene un listado de emprendimientos (22) de docentes, egresados y estudiantes, de los cuales se presentaron 11 en la rueda de negocios. De esos últimos se extrajo el siguiente listado de emprendimientos pertenecientes a egresados y estudiantes de los programas de Gestión y Tecnología Empresarial del IPRED (véase tabla 7).

Tabla 7

Listado de emprendimientos – parte III

Nombre del empresario /emprendedor	Tipo de vinculación	Programa académico	Nombre de la empresa o emprendimiento
Jhon Mario Ramírez	Estudiante	Gestión Empresarial	Fruitbe 100% pulps
Gerson Camilo Suarez	Estudiante	Gestión Empresarial	La Campesina
Iris Solanlly Santander	Estudiante	Tecnología Empresarial	AcePollo

Nota. En la tabla se muestra la información relacionada con los emprendimientos de egresados y estudiantes de los programas de Gestión y Tecnología Empresarial del IPRED. Tomado de Núñez C. y Pinto L. (2019).

Adicionalmente, en el proyecto “práctica empresarial para promover el emprendimiento en la Universidad Industrial de Santander - UIS compra UIS” (2020) se creó un catálogo digital de emprendimientos de diferentes miembros de la comunidad universitaria, el autor logró recolectar información sobre 20 emprendimientos, de los cuales el 20 % (4) son de egresados o estudiantes de Gestión Empresarial. IPRED. Estos últimos se mencionan en la siguiente tabla (véase tabla 8).

Tabla 8

Listado de emprendimientos – parte IV

Nombre del empresario /emprendedor	Tipo de vinculación	Nombre de la empresa o emprendimiento
Nanlly Mancilla Jiménez	Egresado	Bonhomía Accesorios
Samuel Javier Meza Ortiz	Egresado	Pulpa de Guayaba y Guanábana
Vladimir Basto Rivera	Egresado	Natagynn
Yemerson Hernández	Egresado	Café Santa Cecilia

Nota. En la tabla se muestra la información relacionada con los emprendimientos de egresados y estudiantes de los programas de Gestión y Tecnología Empresarial del IPRED. Tomado de Roa, J. (2020).

Igualmente, a partir del formulario enviado por las autoras del proyecto de “Práctica empresarial para promover el intercambio comercial entre la comunidad UIS y sus emprendedores a través un medio de difusión digital UIS compra UIS” se obtuvo el siguiente listado de emprendedores (véase tabla 9). (Bacca, Milen y Varga, G., 2021)

Tabla 9

Listado de emprendimientos – parte V

Nombres del empresario o emprendedor	Tipo de vinculación	Programa académico	Nombre de la empresa o emprendimiento
Genny Paola Vargas Lopez	Estudiante	Gestión Empresarial	Abu bek coffee
Natalia Rivera Rodríguez	Estudiante	Gestión Empresarial	Dun_1705
Jennifer Ariza	Estudiante	Gestión Empresarial	Servillantas El Puente
Mayerly Arenis Pedraza	Estudiante	Tecnología Empresarial	Yogurteria Batifrut
Liseth Rueda Ardila	Egresado	Gestión Empresarial	Antojitos Mati
*Edwing Jhovann Hernández Zafra	Estudiante	Tecnología Empresarial	Granja Porcicola El Diviso
*Edwing Jhovann Hernández Zafra	Estudiante	Tecnología Empresarial	Dakini Vinyasa Yoga
Katherin Daniela Guzmán Galvis	Estudiante	Tecnología Empresarial	Bondie Technology
Sonia Velandia Aguilar	Estudiante	Tecnología Empresarial	Café Asomavir
Andrea Catherine Castellanos Ortiz	Estudiante	Gestión Empresarial	Belca diseño y confección de ropa interior femenina
Rafael Herrera	Estudiante	Gestión Empresarial	Diseños Samara
Angie Paola Téllez Rueda	Estudiante	Tecnología Empresarial	Mermelada artesanal
Yemerson Hernández	Egresado	Gestión Empresarial	Café Santa Cecilia

Nota. En la tabla se muestra la información relacionada con los emprendimientos de egresados y estudiantes de los programas de Gestión y Tecnología Empresarial del IPRED. Tomado de Bacca, Milen y Varga, G. (2021).

Por otro lado, se tuvo acceso al registro de postulantes a la versión XI del Encuentro de Emprendedores realizado en mayo de 2021. A partir del cual se obtuvo el siguiente listado de emprendimientos y empresas, de los programas académicos seleccionados (véase tabla 10).

Tabla 10

Listado de emprendimientos – parte VI

Nombre del empresario o emprendedor	Tipo de vinculación	Programa académico	Nombre de la empresa o emprendimiento
Edwin Andrés Alarcón Mantilla	Estudiante	Gestión empresarial	Min&Mic S.A.S
Yaneidy Bayona	Estudiante	Gestión empresarial	Best English Institute
Erika Patricia Luna Sánchez	Egresado	Gestión Empresarial	Luna Sánchez Sas
Erika Patricia Luna Sánchez	Egresado	Gestión Empresarial	Construcciones Y Servicios Espinosa SAS

Nota. En la tabla se muestra la información relacionada con los emprendimientos de egresados y estudiantes de los programas de Gestión y Tecnología Empresarial del IPRED que se postularon a la versión XI del Encuentro de Emprendedores realizado en mayo de 2021.

6.1.2. Definición de los Parámetros de Selección

Preguntas filtros (al responder NO a alguna de las siguientes preguntas el caso queda descalificado)

1) ¿Es estudiante o egresado de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial del IPRED? Sí __ No __

2) ¿Actualmente, su emprendimiento está en funcionamiento? Sí __ No __

3) ¿Usted es el fundador o cofundador del emprendimiento? Sí __ No __

4) ¿Considera que la formación recibida, bien sea en el programa de Tecnología Empresarial o de Gestión Empresarial, impactó el éxito de su emprendimiento? Sí __ No __

5) ¿Usted tiene interés en participar en la elección de las seis experiencias exitosas que serán publicadas en el micrositio web ‘Emprendedores’ del IPRED? Sí __ No __

Para la elección de las experiencias exitosas se tuvo en cuenta los siguientes criterios mostrados en la tabla 11.

Tabla 11

Criterios de selección de las experiencias exitosas

Criterio	Justificación
Trascendencia	Se trata de dar a conocer casos exitosos de emprendimiento, de modo que deberá evaluarse su trascendencia, a través de indicadores como años de funcionamiento, personal laborando y factores diferenciadores en el mercado, entre otros.
Grado de influencia de los programas de formación en la decisión de emprendimiento.	Con el fin de exaltar casos de emprendimiento exitosos como resultado de un proceso de formación (es decir, el impacto que tiene la formación de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión de Empresarial), se otorgará mayor prioridad a aquellos proyectos que hayan sido influenciados por estos programas.

Nota. En la tabla se muestran los criterios de selección de las experiencias exitosas, definidos por los autores.

Adicional a los criterios se definieron unos parámetros de evaluación para preseleccionar los posibles casos a publicar, con el fin de elegir solo 6 de ellos. A continuación, se enuncian dichos indicadores, con su respectiva puntuación.

Tiempo de funcionamiento	Puntos
Entre 1 a 2 años	1
Entre 2 a 3 años	2
Entre 3 a 4 años	3
Entre 4 a 5 años	4
5 años o más	5

Alcance de ventas	Puntos
Local	1
Departamental	2
Regional	3
Nacional	4
Internacional	5

# Empleos generados	Puntos
1	1
2	2
3	3
4	4
5 o más	5

Categoría del emprendimiento	Puntos
Accesorios y ropa	1
Arte	2
Deportes	3
Restaurantes, panadería y repostería	3
Servicios	3
Otros	3
Libros y papelería	4
Productos agroindustriales	4
Productos sustentables	4
Salud y bienestar	5
Tecnología	5
Turismo	5

Ventas generadas al mes	Puntos
Entre \$ 0 a \$100.000	0
Entre \$ 100.001 a \$300.000	1
Entre \$300.001 a \$500.000	2
Entre \$500.001 a \$1.000.000	3
Entre \$1.000.001 a \$3.000.000	4
\$3.000.000 o más	5

Con el fin de divulgar el propósito del presente proyecto a los emprendedores se estableció comunicación vía telefónica con los emprendedores registrados en la base de datos. Se les dio a conocer el proyecto, se les realizaron las preguntas filtros y a quienes cumplieron con los requisitos se les procedió a enviar correo (ver apéndice a).

No obstante, cabe mencionar que dada la baja tasa de respuestas por parte de los emprendedores los parámetros no se tuvieron en cuenta pues solo 6 de los emprendedores que manifestaron interés en participar en el proyecto, cumplían los requisitos y llevaron el proceso a cabalidad. Los participantes se nombran a continuación (véase tabla 12).

Tabla 12

Emprendedores entrevistados

Nombre Emprendedor	Nombre del emprendimiento	Programa academico	Tipo de vinculo
Yermeson Hernández	Café y chocolate Santa Cecilia	Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial	Egresado
Nanlly Mancilla	Bonhomía Accesorios	Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial	Egresado
Edwing Hernández	Granja porcícola el Diviso	Tecnología Empresarial	Estudiante
Juan Sebastián Arena Pérez	Garroteros Group	Gestión Empresarial	Egresado
Martha Liliana Rojas Rivera	De la finca, sumercé...	Gestión Empresarial	Egresado
Karen Daniela Torres Laiton	Quesos Don José	Gestión Empresarial	Estudiante

Nota. En la tabla se muestran los datos de los emprendedores entrevistados por los autores.

6.1.3. Diseño de la Invitación a Emprendedores

Con el fin de oficializar la invitación a emprendedores, para participar de la convocatoria y ser una de las experiencias exitosas publicadas en el micrositio web ‘Emprendedores’ se les hizo llegar mediante correo el siguiente post (véase figura 23) a los emprendedores preseleccionados anteriormente.

Figura 23

Invitación a emprendedores preseleccionados


Plan de acción para el mejoramiento del micrositio web 'Emprendedores' del IPRED como medio de promoción y vínculo entre emprendedores y comunidad UIS

Experiencias Exitosas

El objetivo general de este ejercicio es elaborar 6 reportajes sobre unidades productivas destacadas de miembros de los programas académicos de Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial del IPRED. Para ello, se ha de realizar una entrevista por cada caso y a partir de esta se hará el reportaje que posteriormente será publicado en el micrositio web 'Emprendedores' en la sección de 'Experiencias Exitosas'. Estás cordialmente invitado a participar.

CESAR TRISTANCHO ESTUPIÑÁN E
ISRAEL CHAPARRO TACURY


6.1.4. Diseño del Formato de la Entrevista

A continuación, se muestra la entrevista que fue diseñada con el objetivo de conocer, en términos generales, el caso de emprendimiento, su razón social y la diferenciación que tiende de otros proyectos similares, según el siguiente instrumento.



ENTREVISTA

Recuerde que esta actividad se realiza con el fin de dar a conocer su experiencia exitosa en el micrositio web ‘Emprendedores’ lo invitamos a responder las siguientes preguntas.

IDENTIFICACIÓN DEL EMPRENDEDOR.

Programa académico que está cursando o del cual es egresado: _____

En caso de ser estudiante ¿qué semestre cursa? _____

En caso de ser egresado ¿en qué año se graduó? _____

PROCESO DE EMPRENDIMIENTO

Por favor describa su idea de negocio: ¿qué ofrecen? ¿por qué se diferencian de la competencia?

¿dónde están ubicados? ¿qué tipo de público atienden?

¿Cómo nació esta idea de negocio? ¿cuándo fue fundada?

¿Cuáles fueron los principales inconvenientes que enfrentó en el momento de crear su empresa?

¿Quiénes hacen parte actualmente de la organización?

¿Cómo ha sido su trayectoria hasta el día de hoy?

¿Cómo logró afrontar la pandemia generada por la Covid-19?

¿Cuáles han sido los mayores logros de su negocio?

¿cuáles cree usted que han sido los pilares de sostenibilidad de su negocio?

¿Cómo proyecta su negocio en el mediano y largo plazo?

COMPETENCIAS DEL EMPRENDEDOR

Para conocer más sobre usted nos gustaría saber ¿Cuál es su formación académica?

¿Cuáles considera usted que son sus principales fortalezas como líder de este proyecto?

¿Cuáles considera usted que son sus principales debilidades como líder de este proyecto?

¿Ha tenido otras ideas de emprendimiento, diferentes a la actual? ¿Cuál es su estado?

RELACIONES DE LA FAMILIA

¿En su empresa está vinculado algún miembro de su grupo familiar?

¿Ha contado con el apoyo de su familia para el desarrollo de su idea de negocio? Por favor describa su experiencia.

SOCIOS

¿Usted cuenta con socios para su negocio?

En caso de responder SÍ anteriormente, por favor describa cómo ha sido la relación con ellos

¿Considera que trabajar de manera asociada ha traído ventajas o complicaciones a su negocio?

¿Recomendaría que un joven emprendedor cuente con el apoyo de socios para la consolidación de su idea de negocio?

6.1.5. Reseñas sobre ‘Experiencias Exitosas’

A continuación, se muestran las reseñas sobre las seis experiencias exitosas seleccionadas.

BONHOMÍA ACCESORIOS



Nanly Tatiana Mancilla, una joven emprendedora egresada en Tecnología y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional de Educación a Distancia IPRED de la Universidad Industrial de Santander, tuvo la idea en 2017 de iniciar junto con su amiga, diseñadora de modas, un nuevo proyecto que integrara el concepto de belleza y bienestar en forma de accesorios al cual llamó *Bonhomía*, dedicada a la elaboración y comercialización de accesorios personalizados que ayudan a disminuir los niveles de estrés y ansiedad de quien los usa. Estos productos son ofrecidos a través de su tienda virtual y son elaborados de forma personalizada para sus clientes.

Clientes

El segmento de clientes al cual va dirigido este emprendimiento abarca a mujeres de 18 a 56 años que sufren de estrés y ansiedad y tienen un gusto particular por la moda y los accesorios.

Trayectoria de la empresa

Al inicio de sus estudios en Gestión Empresarial, Nanlly tuvo la oportunidad de asistir a una feria de emprendimiento en donde conoció a diferentes personas apasionadas con este tema y desde ese momento empezó a enfocarse en trabajar en su propia idea de negocios. Adicionalmente, en ese momento la necesidad de conseguir empleo llevó a esta emprendedora a crear y poner en marcha a Bonhomía. Con el objetivo de aportar bienestar a sus clientes empezó a dar forma a su idea de crear accesorios personalizados que permitieran aliviar y de alguna forma actuar como apoyo para disminuir el estrés y la ansiedad generadas por las actividades de la vida cotidiana.

Estrategia para el desarrollo de actividades en época de pandemia (Covid 19)

Luego, junto con su pareja, Nanlly continuó firme con sus ganas de crecer y poco tiempo después, como muchos emprendedores, enfrentó la pandemia, que se presentó como una nueva oportunidad ya que el cambio en el estilo y forma de vida habitual afectó notablemente el estado de ánimo de todo el mundo, abrió una ventana para la comercialización de los productos ofrecidos en Bonhomía, especializados en disminuir el nivel de ansiedad y de estrés.

Inconvenientes

En el camino se presentaron varios inconvenientes como escoger al proveedor indicado en términos de costo y calidad, y dos años más tarde, la sociedad inicial quedara disuelta, debido a la falta de ganas por evolucionar en el emprendimiento de su compañera, esta ausencia dificultó por un tiempo el avance del proyecto.

Fortalezas y debilidades

La determinación de salir adelante y hacer de su emprendimiento su proyecto de vida, son las fortalezas con mayor relevancia en esta idea de negocio, a su vez, el agotamiento físico causado por la carga laboral a impedido la producción a gran escala de los accesorios.

Relación con los socios

Se deben buscar socios estratégicos que aporten al crecimiento del emprendimiento. Nanlly si recomienda tener socios que aporten ideas y agreguen valor a la idea de negocio, que estén dirigidos a cumplir los mismos objetivos y sacar a adelante el proyecto.

Pilares de sostenibilidad

- Actitud de emprendedora
- Pasión por lo que hace
- Apoyos de los docentes de la universidad
- Ganas de salir adelante

Logros

Reconocimiento por parte de la UIS como emprendimiento destacado.

Proyecciones

A mediano plazo se espera triplicar las ventas de los accesorios y a largo plazo Nanlly quiere cumplir a cabalidad con lo que se planteó en el plan de negocios de este emprendimiento y obtener apoyo en la producción.

Otros emprendimientos

Junto con la familia de su actual pareja, ha iniciado a emprender un nuevo negocio acerca de dulces y detalles, donde los empaques son especiales y espera seguir avanzando en esta idea que genera un atractivo margen de ganancia.

“No se debe perder la esencia, el entusiasmo y la perseverancia. Lo que propones funcionará”.

GRANJA PORCÍCOLA EL DIVISO



Gracias a la trayectoria familiar en el sector agropecuario, Edwing Hernández, egresado como Ingeniero de Telecomunicaciones, Técnico Profesional en Producción Agropecuaria y actualmente estudiante de Tecnología Empresarial en el IPRED, tuvo la motivación para emprender en una granja familiar que inicialmente se dedicaba a la cría y alimentación de cerdos hasta los 5 meses (etapa de cebo). Esta idea nació el 14 de agosto de 2017, influenciado por crecer en un ambiente agropecuario, lo cual facilitó la puesta en marcha de la granja

porcícola ubicada en Rionegro-Santander, junto con dos integrantes de su familia. Aquí es donde Erwing propone como elemento diferenciador de la competencia, una mejora genética de los animales a través de la inseminación artificial, tratando con proveedores directos, sin intermediarios para la reducción de costos en la cadena de producción.

Clientes

Granjas o predios pecuarios del departamento de Santander y parte del Cesar tecnificados o traspatio.

Trayectoria

Inicialmente la granja ofrecía un servicio completo desde la gestación hasta el cebo de los cerdos con la implementación de buenas prácticas pecuarias, donde vendía a los animales desparasitados y vitaminados cuando alcanzaban un peso que oscilaba de 6 a 8 kilogramos. Erwing menciona que tuvo que atravesar por altas y bajas durante la puesta en marcha de su idea, luego dio un giro inesperado en su funcionamiento cuando se desató la pandemia.

Estrategia para el desarrollo de actividades en época de pandemia (Covid 19)

Luego con la crisis de la pandemia generada por el COVID-19, el precio de venta por kilogramo de cerdo vivo tuvo una reducción del 32%, afectando directamente la producción y alimentación de los animales. Los socios se vieron obligados a reinventar su forma de operación y decidieron rediseñar los procesos de producción hasta la obtención del lechón, evitando así la etapa del cebo y disminuir costos en alimentación. Hubo pérdidas económicas durante la reestructuración, donde se tuvieron que vender los lechones incluso generando pérdidas, con el objetivo de salvar a las madres e iniciar con el nuevo ciclo de producción.

Inconvenientes

Falta de capital de trabajo inicial para la compra de alimentación en la etapa de cebo de los cerdos.

Fortalezas y debilidades

Estar en constante aprendizaje y la suma de esfuerzos de cada uno de los socios han sido la razón del éxito de esta idea de negocio, aunque inicialmente la inexperiencia en el sector fue un inconveniente, con el paso del tiempo se ha adquirido mayor conocimiento para fortalecer y mejorar los procesos que hacen parte de este emprendimiento.

Relación con los socios

El emprendedor Edwing cuenta con 2 socios capitalistas que son su padrastro y el hermano de su padrastro. Menciona que es complejo crear sociedades con miembros de la familia y que para esto debe diferenciarse el aspecto laboral del familiar y tener una buena comunicación entre todos, teniendo claras las metas que quieren cumplirse como empresa.

Considera que una de las principales ventajas de las sociedades es la oportunidad de financiación y los diferentes puntos de vista que cada socio pueda aportar para dar forma a las ideas que quieran implementarse dentro de la granja. Para que una sociedad funcione se deben dejar definidos los términos y acuerdos desde el inicio.

Pilares de sostenibilidad

- Tener las metas claras
- El éxito es una causalidad
- Soporte académico

Logros

- Entrar en el mercado porcícola
- Clientes que reconocen la calidad del producto
- Inversión en investigación genética
- Asesorías a clientes para el buen manejo del producto

Proyecciones

A corto y mediano plazo se quiere llegar a tener 120 madres en la granja y ampliar la utilización del terreno, ya que actualmente solo se utilizan 700 m² de las 110 hectáreas disponibles para trabajar. También se pretende crear un cluster porcino para mejorar la técnica en producción de abonos para pasto y como alimento de rumiantes. A largo plazo se quiere realizar todas las etapas de la cadena de producción hasta finalmente crear un restaurante donde se ofrezca la carne de cerdo como producto principal.

Otros emprendimientos

Si tiene otros emprendimientos que se encuentran en la etapa de ideación.

“Emprender no es un camino fácil, es un camino enriquecedor que te da valor y sentido de propiedad, se debe ir de la mano con bases teóricas para aumentar las probabilidades de éxito de la idea de negocio”.

CAFÉ Y CHOCOLATE SANTA CECILIA



Yemerson Hernández, egresado en Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial del IPRED, es un emprendedor UIS, que actualmente está trabajando en su idea de negocio sobre la transformación de café y chocolate artesanal con el que propone brindar un producto saludable y amigable para el medio ambiente con la colaboración de varios campesinos de la vereda La Judía, a una hora de Floridablanca y en donde actualmente se encuentra ubicada la finca cafetera donde nació este emprendimiento.

Clientes

Amantes de la naturaleza jóvenes entre 23 y 48 que quieran de una taza de café y chocolate orgánico, sin conservantes.

Trayectoria

El emprendedor Yemerson cuenta que antes de tomar la decisión de emprender, su hobby era caminar en medio de la naturaleza entre ríos y montañas y a lo largo de su recorrido

pudo relacionarse con varias personas del sector y hacer nuevos amigos. Don Andelfo, un amigo de tantos, le ofreció su primera cosecha de café, para que no se perdiera el grano como en anteriores ocasiones. Fue allí donde Yemerson empezó a involucrarse con la cadena de producción del café orgánico, ya que esta cosecha le permitió dar el primer paso para dar a conocer el producto, inicialmente como un presente para sus familiares y conocidos.

Estrategia para el desarrollo de actividades en época de pandemia (Covid 19)

La pandemia en Colombia y el mundo, puso a prueba la persistencia para salir adelante con el proyecto y superar las dificultades, reinventando así la forma de distribución del producto, creando nuevas sociedades con otros campesinos de la zona para armar unas canastillas con diferentes productos cultivados en la vereda. Adicionalmente, tuvieron que realizar ajustes en las ventas y también hubo tiempo para sembrar más plantas de café y cacao, se dio el espacio para realizar una remodelación en la planta física.

Inconvenientes

Se presentaron diversos inconvenientes durante la puesta en marcha, como la dificultad de financiación y accesos a créditos y el tiempo que dura familiarizarse con el proceso de producción como la inyección de capital.

Fortalezas y debilidades

Una de las debilidades es aprender a decir no en diferentes circunstancias y como fortalezas la que resalta es la persistencia y extraer siempre la parte positiva de todas las experiencias.

Relación con los socios

Don Andelfo dueño de la finca y Yemerson son los socios involucrados en este proyecto, cuando hay trabajo extra contratan a un ayudante. Manifiesta que su familia no está involucrada con el emprendimiento, sin descartar la posibilidad de que en un futuro puedan colaborar con las ventas y distribución de los productos.

Pilares de sostenibilidad

Conocimiento en ventas y publicidad y relaciones con los clientes, para la creación de alianzas estratégicas

Logros

En el ámbito personal Yemerson pudo superar diferentes barreras como críticas y comentarios negativos de otras personas, la persistencia y el aprendizaje dinámico han forjado a este emprendimiento.

Proyecciones

Referente a nivel departamental y nacional en cuanto al tratamiento de productos agroindustriales.

Se busca llegar a la elaboración de productos como dulces y mermeladas, adicionalmente mejorar la distribución y ampliar la cobertura de los productos.

Otros emprendimientos

Durante la pandemia se empezó a trabajar en la red santandereana de huertos comunitarios en Floridablanca, junto con 9 estudiantes UIS, en la actualidad cuenta con 7 huertos en Santander.

DE LA FINCA, SUMERCÉ...



Martha Liliana Rojas Rivera, egresada en Gestión Empresarial en el año 2004, cuenta que su emprendimiento consiste en la producción de café y chocolate orgánico artesanal, donde mujeres que tienen extensiones de tierra, producen los granos y los transforman artesanalmente. Pudo identificar como se realizan los procesos y buscar opciones de mejora en los mismos, abriendo posibilidades de expansión tanto nacional como internacionalmente. Martha pretende visibilizar el esfuerzo de las mujeres que generan pequeñas producciones, inicialmente en todo el país en los departamentos de Antioquia, Putumayo, Boyacá, Huila y Santander. Luego, quiso darles prioridad a mujeres de Santander del corregimiento 1 de Bucaramanga. Este emprendimiento fue creado a finales de 2019, comenzando de lo general a lo específico, con café clasificado, orgánico, artesanal y varias unidades productivas. Menciona que hay una historia detrás de cada producto y que existe una barrea en cuanto al reconocimiento del trabajo de las mujeres, sin desconocer las raíces y debilidades rurales.

El café con línea especial de tostión media con grano seleccionado, donde se diferencian por el tipo de grano seleccionado y características como sabor, aroma, también espera poder realizar un recorrido por las parcelas productoras, fortaleciendo la equidad de género. Asegura que los domingos de mercado campesino de la UIS ha sido una oportunidad para abrir puertas

internacionales. No tienen punto físico, solo realizan ventas por redes sociales como WhatsApp.

Clientes

Público con idea de consumir productos saludables de todos los estratos. Con capacidad de adquisición desde el estrato 4 en adelante.

Trayectoria de la empresa

Se han fortalecido los canales de distribución, la producción artesanal de mujeres con pequeñas extensiones de terreno. La comercialización del producto por parte de cada mujer involucrada. Inicialmente se contactaron productoras de café, todas con diferentes cantidades cosechadas.

Estrategia para el desarrollo de actividades en época de pandemia (Covid 19)

La emprendedora Martha suspendió la actividad como trabajadora dependiente y así empezó a identificar las dificultades que las mujeres tenían para comercializar sus productos. Luego, contactó a personas cercanas para que compraran productos de la finca. La pandemia se presentó como una oportunidad, ya que la gente empezó a pedir los productos a domicilio, fortaleciendo los canales de comercialización, también se incrementó el costo de los domicilios. La gente aceptó encontrar el producto de forma virtual sin exigir un punto físico.

Inconvenientes

Que la gente creyera en un producto bueno producido en la tierra santandereana. No tener marca registrada fue un impedimento para cerrar varios negocios.

Fortalezas y debilidades

- Pudo evidenciar la brecha que existe con las mujeres productoras.
- Falta de credibilidad en el negocio y sus capacidades por parte de las mujeres.

Relación con los socios

Las mujeres que producen café y chocolate suministran los productos. No tiene socios, afirma que es delicado conformar una sociedad. Trae ventajas, con asociadas responsables de los resultados. Recomienda hacerlo de la forma como te sientas más cómodo, con el clic para fortalecimiento del negocio.

Pilares de sostenibilidad

- Consumidor y características de selección.

Logros

- Reivindicarse en la construcción como mujer campesina, la capacidad de reconocerse.
- Posicionar a las mujeres dentro de este mercado.
- Lograr una buena reputación.

Proyecciones

Espera consolidar más consumidores con mayor capacidad de compra y poder ofertar el producto y a su vez sacar toda la producción del país.

Otros emprendimientos

Otras ideas de negocios independientes.

QUESOS DON JOSÉ



Karen Daniela Torres Laiton, egresada en tecnología empresarial y actualmente en 9 semestre de Gestión Empresarial, cuenta que su emprendimiento se basa en la producción de queso de hoja con un patrón diferenciador en la planta de producción tecnificada, coloración y durabilidad del empaque donde se usa la hoja de platanillo para cubrir el producto. La planta producción está ubicada en zona rural ubicada en puente nacional.

Clientes

Tiendas, supermercados, cafeterías, salsamentarias, distribuidor.

Trayectoria de la empresa

Emprendimiento familiar creado por su abuelo en 1971, luego su papá siguió con la

empresa y en 2017, Daniela empieza a reestructurar la idea de negocio en cuanto a la calidad del producto y atención al cliente. Menciona que siempre ha estado involucrada en el proceso y que se ha logrado un crecimiento dentro del mercado y la construcción de la planta de producción.

Estrategia para el desarrollo de actividades en época de pandemia (Covid 19)

Adaptaron a distribuir sus productos a domicilio, implementando normas de bioseguridad dentro del proceso de producción.

Inconvenientes

- Falta de confianza del cliente
- Poca fidelización del cliente.
- Inocuidad del producto, desinfección de la hoja.

Fortalezas y debilidades

Como fortalezas la claridad en las metas propuestas y el enfoque claro, también el empuje para enfrentar las situaciones que se presentan. Una de sus debilidades es la desesperación cuando las cosas se salen de control, como los factores externos.

Relación con los socios

Núcleo familiar hermanos y padres y 5 empleados. Han servido como apoyo y ha sido el éxito en el proceso de tecnificación de la producción. No cuentan con socios externos. Afirma que ha tenido ventajas trabajar con la familia, fortaleciendo la estructura empresarial. Es importante apalancarse en la familia, cumplir y enfocarse en las metas.

“Se debe empezar desde abajo, se debe empezar para enfrentar los miedos”.

Pilares de sostenibilidad

- Resistir, persistir y no desistir.

- Estar a la vanguardia, preparados para la escasez y la abundancia.

Logros

Construcción de la planta de producción y mantener la beca de estudio.

Proyecciones

- A mediano plazo aumentar la cobertura del mercado.
- Implementar el transporte en frío.
- Vender en grandes superficies para el reconocimiento del producto.
- Registro INVIMA

Otros emprendimientos

- Con su hermano está trabajando en la gulupa como producto de tipo exportación.
- Cerdos en la finca.

“El éxito de las ideas está en plasmarlas y cumplirlas paso a paso”.

GARROTEROS GROUP



Juan Sebastián Arena Pérez es administrador de empresas y egresado en Gestión Empresarial de la UIS en el año 2017. Su emprendimiento consiste en un gastrobar restaurante, que ofrece entretenimiento en el sector Eureka, donde se incorporan detalles artesanales y se combina la gastronomía con idiosincrasia en Piedecuesta Santander. Esta novedosa idea se sale del estándar con factores diferenciadores como la alta calidad de los ingredientes utilizados, sus clientes están dispuestos a pagar un poco más por un buen servicio y buena comida disfrutando de un ambiente agradable.

Clientes

Grupo milenials, jóvenes independientes, parejas, personas que quieran consumir diferentes tipos de licores, como también clientes mayores que disfrutan de un espacio

acogedor para compartir con sus familias y amigos.

Trayectoria de la empresa

Esta idea de negocio siempre estuvo latente para Juan, aunque fue difícil emprender cuando estaba estudiando, afirmando que los recursos que brinda la universidad son clave para la puesta en marcha de una idea de negocio. Estando a punto de culminar sus estudios, sentía un poco de frustración ya que siempre le fue bien en sus diferentes trabajos donde tenía que lidiar con jefes que limitaban sus capacidades y a su vez limitaban el acceso a diferentes herramientas para aumentar las ventas o producción. La experiencia en restaurantes y cocinas, adquirida durante 10 años le hizo pensar en un lugar que no encontraba en el municipio donde se pudiera encontrar bebidas y comida en un espacio atractivo para los comensales. En este punto las ideas empezaron a fluir, iniciando en la calle, sin presupuesto, empezó a despegar con Garroteros, vendiendo a sus amigos inicialmente los productos que allí se ofrecían. Pensando en cubrir sus necesidades básicas, que logro pagar desde el primer mes en funcionamiento, y donde debió hacer un reajuste de precios hasta encontrar el que se ajustaba a la calidad y servicio que ofrecía. Así se empezó a darle forma a la idea, hasta el día de hoy que ha construido lo que es ahora su emprendimiento, convirtiéndose así en una marca más consolidada.

Estrategia para el desarrollo de actividades en época de pandemia (Covid 19)

Con la convicción de que el problema no es la plata, sino conseguir el talento y encontrar focos de inversión. Juan comenta que durante la pandemia el sector de la gastronomía sufrió un fuerte golpe, ya que muchos lugares del sector fueron cerrados. La experiencia del restaurante en domicilio empezó a desarrollarse, para adaptarse a la crisis. Dando prioridad a los empleados de planta, y prescindiendo del personal que laboraba los fines de semana, varios empleados se liquidaron y fueron enviados a vacaciones. En Garroteros, el tiempo fue aprovechado para realizar una limpieza profunda, embellecer y mejorar el punto físico. Luego, empezaron a funcionar los domicilios y con esto las quejas y reclamos por parte de los clientes. Como solución a esta problemática recurriendo a conocidos para capacitarlos en servicio al cliente y buenas prácticas de manipulación de alimentos,

reestructurando la forma de distribución del producto donde los domiciliarios se convirtieron en los nuevos meseros del gastrobar. Se implementaron las cajas para empaque ecológicas y poco a poco se fueron corrigiendo diversos errores que se presentaron durante el proceso. Reinventaron su forma de vender con promociones y así sobrevivir a la pandemia. Posteriormente, empezaron a adaptar la cocina para vender almuerzos con un concepto diferente a lo que estaban acostumbrados los comensales, un menú *express*, algo diferente a la competencia.

Inconvenientes

Juan afirma que se debe hacer lo que tenga que hacerse con las herramientas que se tiene, sin necesidad de grandes inversiones. La motivación viene de adentro, aunque se arranque con muchas necesidades y pocas herramientas.

Fortalezas y debilidades

Dentro de sus fortalezas las más relevantes son:

- Recursividad
- Disciplina
- Perseverancia
- Ordena
- Proactividad
- Curiosidad
- Querer cambiar las cosas

Y como debilidad el mal genio frente a situaciones que se suponen ya debería estar bajo control por parte de sus colaboradores.

Relación con los socios

Ha contado con el apoyo de la familia, aunque menciona que las opiniones de la familia pueden ser nocivas. Su hermana ha aportado diferentes opiniones que han servido para

fortalecer la idea de negocio.

“Las motivaciones no siempre son económicas”.

Actualmente no tienen socios, son un grupo empresarial. Menciona que para crecer es bueno asociarse. Tener socios es malo cuando no se está bien organizado. Recomienda asociarse siempre y cuando haya organización.

Pilares de sostenibilidad

- Disciplina
- Sacrificios personales
- Pasión por lo que se hace
- Perseverancia

Proyecciones

A mediano plazo esperan posicionarse como establecimiento icónico en Piedecuesta, entrar en la mente de los clientes. Cumplir como una empresa, realizar mejoras en el servicio de parqueadero y mejorar la cocina y la parrilla. También espera aumentar la capacidad de producción.

A largo plazo espera fortalecer el negocio, tener otra sucursal. Crear sociedades con nuevos emprendimientos. Crear nuevas propuestas y aportar a la comunidad para aumentar oportunidades laborales.

Otros emprendimientos

Cervezas y vinos, actualmente está trabajando con un socio de cerveza artesanal. A su vez, en etapa de ideación está estudiando la puesta en marcha de un hotel.

6.2. Sección de ‘Reseña Historica’

Para obtener la información de las diferentes versiones del Evento ‘Emprendedores’ se solicitó apoyo a la coordinación de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial, quienes facilitaron informes sobre estos. Además, habilitaron parte del contenido en el micrositio web, que se encontraba oculto.

Adicionalmente, se consultaron las redes sociales del IPRED y la UIS tales como Facebook y YouTube (véase tabla 13) para hallar noticias al respecto del evento, logrando obtener archivos digitales de diferentes momentos en el desarrollo de estos.

Tabla 13

Listado de redes sociales consultadas

Nombre de Usuario	URL
Ipred UIS	https://www.facebook.com/distanciauis
Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia UIS IPRED	https://www.facebook.com/uis.ipred/
Universidad Industrial de Santander	https://www.facebook.com/UISenLinea/
ARTES Plásticas-Ipred UIS	https://www.facebook.com/ArtesPlasticas.UIS1
Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística	https://www.facebook.com/judicialycriminalistica
UIS Empresarial Tecnología-Gestión	https://www.facebook.com/uisempresarial/
Regencia de Farmacia UIS	https://www.facebook.com/Regencia.Farmacia.UIS/
Agroindustrial Ipred	https://www.facebook.com/Agroindustrial-Ipred-512509465907833/
Universidad Industrial de Santander - Sede Barbosa	https://www.facebook.com/UISbarbosa/
Comunicaciones Ipred	https://www.youtube.com/channel/UCEnAm1YDWbReZ5hcCRWG3YQ
UIS	https://www.youtube.com/user/uisvideo

Nota. En la tabla se muestra el listado de redes sociales del IPRED y la UIS consultadas.

6.2.1. Reseñas sobre Evento Académico y Científico "Emprendedores"

A continuación, se muestran las reseñas sobre el evento académico y científico "Emprendedores" desde el primer semestre del año 2013 hasta el segundo semestre del año 2021.

XIX Evento Académico y Científico Emprendedores – Sede Bucaramanga**Año: 2013****Semestre: 1****Resumen de los momentos más sobresalientes**

En el XIX Evento Académico y Científico de Emprendedores logra desde sus inicios hasta la fecha incluir a todos los programas del IPRED, con el fin de contar con la participación de un mayor número de estudiantes que brindaran conferencias de intereses varios para todos los asistentes contando con 46 ponencias. Entre las que se destacan temas nuevos, como:

- Tecnología en Regencia de Farmacia
- Gestión Judicial y Criminalística

Es importante ampliar los conocimientos, no encerrarnos y crecer con el paso de los años porque el mundo lleva un movimiento brusco que trae cambios consigo que nos empuja para no quedarnos atrás y llevar su mismo ritmo. Tanto así que gracias a estos eventos es que muchos emprendedores y empresarios se han conocido como paso para crear asociaciones de empresas que hoy día van con un camino prospero. Por lo tanto, podemos resaltar que es de gran ayuda este mecanismo de conexión que le hemos brindado a muchos estudiantes, egresados y trabajadores para crecer poco a poco y creer también en sus mismos proyectos o sueños para que no se crean que todo aquello que sueñan son capaces de lograrlo, puesto que, si somos capaces de soñarlo, somos capaces de realizarlo.

Participantes

En el 2013, se incluyeron participantes de todos los programas del IPRED.

Reconocimientos

Entre los diferentes trabajos presentados, lograron destacarse con un reconocimiento especial los siguientes:

Factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de helados para mascotas caninas en el municipio de Floridablanca.

Autores: Gustavo Caballero Monsalve y Helena Hernández Trisancho.

2. Factibilidad para la creación de una empresa productora de helados caseros cremosos en la ciudad de Barrancabermeja.

Autores: Mabel del Carmen Carvajal Baeza y Yeimy Liceth Flórez Vanegas.

3. Factibilidad para la creación de una bebeteca que anime a la lectura antes de la escolarización para niños entre 8 meses y 4 años en la ciudad de Bucaramanga.

Autores: Leidy Astrid Rueda Amaya y Aura Carlota Sanjuán Pabón.

4. Factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de un sistema de inventarios web para las mypime dedicadas a la compra y venta de productos terminados en el área metropolitana de Bucaramanga "Instock".

Autores: Iris Zulay Mota Rivera y Sindy Liliana González Galvis

XX Evento Académico y Científico Emprendedores – Sede Bucaramanga**Año: 2013****Semestre: 2****Resumen de los momentos más sobresalientes**

320 estudiantes de los programas del área empresarial, agroindustrial y artes plásticas, realizaron la presentación de 146 ideas emprendedoras, demostrando con ello la aplicabilidad de los conceptos aprendidos en su proceso de formación a distancia.

El evento contó con la participación de las sedes de Barrancabermeja, Barbosa, Bucaramanga, Socorro y de los centros de atención a estudiantes de Cimitarra, San Vicente y San Alberto.

El evento “es un reflejo del impacto en el desarrollo regional y de la Universidad Industrial de Santander. Es un reflejo del esfuerzo de más de 250 personas que estaban representadas en todos los proyectos” dijo Juan Carlos Barbosa Herrera, director del IPRED en su momento.

Participantes

En esa versión los programas de educación a distancia y virtual del IPRED se dieron a conocer el potencial de sus estudiantes y de manera activa participaron de la siguiente manera:

- **Tecnología empresarial:** con el circuito de innovación y exposición de planes de negocios.
- **Programas del área agroindustrial:** participaron con la exposición de proyectos productivos y la granja agropecuaria.
- **Programa de artes plásticas:** realizó la exposición galeriana sienta entre la realidad y la fantasía y la intervención participativa llamando más cerca del cielo. “Es un ejercicio de fogueo de los estudiantes en cuanto a lo que implica construir un espacio de galería donde las obras puedan ser exhibidas, pero también comercializadas con el público a precio muy módico porque es eso un laboratorio” dijo Germán Toloza, coordinador Artes Plásticas.

- **Programa de tecnología en gestión judicial y criminalística:** realizó la conferencia “antropología forense” y el programa de tecnología en regencia en farmacia realizó la toma de talla, peso y tensión hablando además del uso correcto y curiosidades sobre los medicamentos.

“Vemos que en estos 10 años hemos consolidado un evento que promueve el emprendimiento y que muestra a la comunidad cual es la propuesta UIS para el desarrollo regional” dijo Margarita Rodríguez, coordinadora de tecnología y gestión empresarial.

La ceremonia inaugural contó con la participación de las directivas de la Universidad Industrial de Santander. Los planes de negocio propuestos por los estudiantes de los diferentes programas fueron evaluados de acuerdo con los criterios establecidos por el comité de emprendimiento para seleccionar las ideas de mayor impacto.

“Definitivamente tenemos una gran calidad de personas que son capaces de poner a producir todas esas riquezas que tiene nuestro país” dijo Germán Otero Decano Facultad de Ciencias.

“Ha evolucionado tanto que en este momento no tenemos solamente ideas de negocios. Tenemos empresas porque la mayoría de los estudiantes llegan con una empresa y ellos lo que van es a mirar cómo esa empresa puede salir adelante” dijo Yanira Sanabria tutora IPRED.

Además, se realizó las conferencias sobre la REFORMA A LA JUSTICIA y "MODELO DE GESTION DE LOS SERVICIOS FARMACEUTICOS". Además, se hizo la sustentación de la asignatura "PRÁCTICAS PROFESIONALES"

Para finalizar el evento en la capilla del centro cultural del oriente se efectuó el acto de clausura con la entrega de los reconocimientos a los planes de negocios más destacados y la presentación de actos culturales a cargo de los representantes de las diferentes sedes y CAES participantes en la XX versión de Emprendedores 2013.

XXI Evento Académico y Científico Emprendedores – Sede Bucaramanga**Año: 2014****Semestre: 1****Fecha: 28 de junio de 2014****Resumen de los momentos más sobresalientes**

El evento se llevó a cabo en las instalaciones de Neomundo. Inicialmente, se realizaron los actos protocolarios, en el auditorio, tales como entonación de himnos y palabras del Dr. Álvaro Ramírez García – Rector UIS en su momento. Luego, se realizaron dos conferencias. La primera relacionada con la Reforma a la Justicia y la segunda con el “Modelo de Gestión de los Servicios Farmacéuticos”.

Por otra parte, en el Mega salón se realizó la exposición de planes de negocio de los estudiantes de Tecnología Empresarial de las sedes Bucaramanga, Barbosa y Socorro; exposición de proyectos productivos de los estudiantes de Técnica Profesional en Producción Agropecuaria, Tecnología Agropecuaria, Tecnología Agroindustrial, Producción Agroindustrial de las sedes Bucaramanga y Socorro; exposición de ideas emprendedoras de estudiantes de Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística de las sedes Bucaramanga y Socorro.

Además, se presentó una granja Interactiva a cargo de estudiantes de los programas Agroindustrial y se expusieron proyectos de emprendimiento del SENA, UTS y empresas, aliados y graduados.

Adicionalmente, se llevó a cabo exposiciones de empresas comercializadoras de equipos de Ciencias Judiciales y la sustentación de Prácticas Profesionales de los estudiantes de Tecnología en Regencia de Farmacia.

En la jornada del evento, se contó con las presentaciones artístico-culturales del Teatro UIS y de miembros de Tecnología Empresarial, de las sedes de Bucaramanga y Barbosa. Finalmente, en la clausura del evento se realizó el reconocimiento especial a los estudiantes que presentaron las propuestas de emprendimiento más destacadas.

Participantes

En el evento se contó con la participación de:

Tecnología Empresarial: Los estudiantes de las sedes Bucaramanga, Barbosa y Socorro presentaron los planes de negocio desarrollados en el marco de su proceso de formación. Participaron 61 estudiantes.

Programa Agroindustrial: Los estudiantes de los programas Técnica Profesional en Producción Agropecuaria, Tecnología Agroindustrial, Tecnología Agropecuaria, Producción Agroindustrial participaron en el evento con la organización de la Granja Interactiva y la presentación de proyectos productivos. Participaron 108 estudiantes de las sedes Socorro y Bucaramanga.

SENA: Se invitó al SENA a vincularse con el evento con una muestra de los emprendimientos desarrollados por los estudiantes.

UTS: Se invitó a las Unidades Tecnológicas de Santander a vincularse a la actividad con una muestra de emprendimientos desarrollados por estudiantes.

Graduados: Se realizó invitación a diez (10) graduados UIS para que participaran en la exposición.

Patrocinadores y aliados: Se realizó invitación a diez (10) empresarios para que participaran en la exposición como patrocinadores.

Reconocimientos

Las ideas de negocios y los participantes que recibieron reconocimiento se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 14

Reconocimientos a ganadores de tecnología empresarial en la versión XXI del evento.

1	Factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de aromáticas de café con sabores naturales en la ciudad de Bucaramanga.
Estudiantes	Jenny Paola Casallas Claudia Fernanda López Torres
2	Factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de ají de maracuyá en la ciudad de Bucaramanga.
Estudiantes	Ana María González Agudelo Ana Milena Suárez Robles

Colaboradores que hicieron posible el evento:

Para la realización del evento se contó con el apoyo de las siguientes empresas patrocinadoras:

Oriflame	Tiendas de café el Gualilo
Coopfuturo	Comfenalco
Financiera Comultrasan	ALDIA
El Santuario Mausoleo Ltda.	Postres y ponqués Don Jacobo
Pixelate Fotografía	Distraves S.A
ASEDUIS BUCARAMANGA	
Empresaria Amway	
Espumas Santander	
Electrificadora de Santander	
Gas Oriente	
Acueducto Metropolitano	
Telebucaramanga	
Fundación Coomeva	
Productos la Victoria	
Freska Leche	

XXII Evento Académico y Científico Emprendedores – Sede Bucaramanga**Año: 2014****Semestre: 2****Fecha: 15 de noviembre de 2014****Resumen de los momentos más sobresalientes**

La versión XXII del evento académico y científico Emprendedores se llevó a cabo en las instalaciones de Neomundo. Dicha actividad fue liderada por el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia – IPRED - de la UIS.

La instalación del evento fue realizada por el Dr. Jaime Enrique Meneses Fonseca - Vicerrector de Investigaciones y Extensión de nuestra Universidad y por el Dr. Luis Carlos Santamaría Sarmiento, Director del IPRED, destacando esta importante iniciativa como una de las acciones que emprende la Universidad para promover el espíritu emprendedor en sus estudiantes y dar a conocer a la comunidad una de las formas en la que la UIS apoya la extensión a través de los proyectos desarrollados por sus estudiantes.

El evento contó con una jornada académica la cual se desarrolló con dos propósitos: actualización en temas de interés de algunas de las áreas de conocimiento de los programas que ofrece el IPRED y promoción del trabajo articulado con otras universidades o unidades académicas de la UIS, de forma tal que se contó con la participación de:

Tecnología en Regencia de Farmacia:

- Q.F. Silvia Luz Jiménez Ramírez, docente Investigadora Universidad de Antioquia, quien desarrolló el tema Eficacia de los fitoterapéuticos.
- Q.F. Claudia Patricia Vaca González, docente Universidad Nacional de Colombia, quien ilustró al público con el tema Impacto de la normatividad de los medicamentos biotecnológicos para Colombia.

Programa Agroindustrial

- Dra. Consuelo Montes Rojas, docente de la Universidad del Cauca, quien desarrolló el tema Sistemas integrados de producción agrícola sostenible.

Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial

- Dra. Alexandra Cortez Aguilar, docente de la Escuela de Economía y Administración de la Universidad Industrial de Santander y directora de Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias Humanas de la UIS quien desarrolló el tema Economía para la Felicidad.

De manera alterna se realizó una exposición de los proyectos de emprendimiento que elaboran los estudiantes de los programas del área Agroindustrial y del Programa de Tecnología Empresarial en el marco de su proceso de formación, en la cual participaron también estudiantes de la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, Emprendedores que hacen parte del Programa de Emprendimiento de la UIS, Egresados del IPRED que han constituido empresa, Profesores Emprendedores, empresas aliadas y patrocinadores.

Los estudiantes de los programas académicos del IPRED que participaron en esta versión del evento adelantaban su proceso de formación en las sedes Bucaramanga, Barrancabermeja, Málaga, Socorro y el CAE (San Alberto).

Se destaca la participación de 42 estudiantes del Instituto Educativo Trujillo del Municipio de Becerril, quienes se encontraban desarrollando el programa Técnico Profesional en Producción Agropecuaria, gracias al proceso de articulación que lideraba el programa Agroindustrial.

Además, se destaca la presentación de la granja interactiva, escenario de aprendizaje de los programas del área agroindustrial que presta servicio a todos los ciclos de formación, a través de la cual se mostró la producción Pecuaria y Agrícola que lideraban los estudiantes de los programas, así como los nuevos campos de desempeño profesional, incluyendo la jardinería para interiores y agricultura de ciudad.

También, se realizaron otras actividades académicas con el propósito de brindar a los estudiantes escenarios para dar a conocer sus ideas y recibir aportes de evaluadores externos, tales como la actividad de *elevator pitch* liderada por el programa Agroindustrial y la sustentación de ideas emprendedoras realizada por los estudiantes de tercer nivel de Tecnología

Empresarial.

Participantes

El número de expositores y de ideas que se presentaron en el evento se pormenoriza a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 15

Número de expositores y de ideas que se presentaron en la versión XXII.

Programa	No. de ideas	No. de expositores
Técnica profesional en Producción Agropecuaria	15	42
Tecnología Agroindustrial	36	57
Producción Agroindustrial	37	37
Tecnología Empresarial	39	68
Ingeniería Industrial	6	10
Programa de Emprendimiento	3	5
Tutores Emprendedores	3	6
Graduados UIS – IPRED	5	6
Empresarios Patrocinadores	3	3
Empresas Aliadas	8	15

Nota. En la tabla se muestra el número de expositores y de ideas que se presentaron en la XXII versión del evento. Tomado del informe final del XXII evento académico y científico Emprendedores. Sede Bucaramanga (2014).

Colaboradores que hicieron posible el evento:

Para esta versión se destaca la participación Empresas y Aliados que se vincularon con obsequios para los estudiantes que presentaron las ideas más destacadas en esta versión del evento.

La Gobernación de Santander, El Banco de Occidente, Comfenalco, Coopfuturo, Telebucaramanga, Hamburguesas El Garaje, Anway a través de la empresaria Sandra Osorio, Centro de acondicionamiento Torvis Sport y Body Real, Megamusic, Bayer, Aviacol, Cosmoagro, Sisloga SAS, ICA, Farmavícola, Agropaisa y Agromilenio, Café con ganoderman, División Financiera de la UIS, ASEDUIS.

XXIII Evento Académico y Científico Emprendedores – Sede Bucaramanga**Año: 2015****Semestre: 1****Fecha: 13 de junio de 2015****Resumen de los momentos más sobresalientes**

La versión XXIII del evento académico y científico Emprendedores se llevó a cabo en las instalaciones de Neomundo, actividad liderada por el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia – IPRED - de la UIS.

La instalación del evento fue realizada por el Dr. Luis Carlos Santamaría Sarmiento, director del IPRED, destacando esta importante iniciativa como una de las acciones que emprende la Universidad para promover el espíritu emprendedor en sus estudiantes y dar a conocer a la comunidad una de las formas en la que la UIS apoya la extensión a través de los proyectos desarrollados por sus estudiantes.

El evento contó con una jornada académica la cual se desarrolló con el propósito de actualizar en temas de interés de algunas de las áreas de conocimiento de los programas que ofrece el IPRED de forma tal que se contó con la participación de:

Tecnología en Regencia de Farmacia:

- Q.F. y Especialista en Gerencia Integral de Servicios de Salud David Alejandro García Giraldo, realizó la conferencia “Buen uso del medicamento, Caso Denver”, quien estremeció a los asistentes y sensibilizó a los profesionales de la salud con un caso real, para hacer énfasis en la responsabilidad que se tiene en su ejercicio profesional.

Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística

- El Abogado Penalista y Docente Universitario Jorge Elías Pico Fuentes, compartió con el público con la conferencia “Reforma a la detención preventiva en establecimiento carcelario”.

De manera alterna se realizó una exposición de los proyectos de emprendimiento elaborados por estudiantes de los programas del área Agroindustrial y del Programa de

Tecnología Empresarial en el marco de su proceso de formación, en la cual participaron también estudiantes de la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, emprendedores que hacen parte del Programa de Emprendimiento de la UIS y empresas patrocinadoras. Los estudiantes de los programas académicos del IPRED que participaron en esta versión del evento adelantaban su proceso de formación en las sedes Socorro y Bucaramanga, y del CAE San Alberto.

En el marco de Emprendedores, los estudiantes de la asignatura de Mercadeo Ventas y Publicidad, del cuarto nivel del programa de Tecnología Empresarial, llevaron a cabo las sustentaciones de sus trabajos donde dieron a conocer los resultados de sus investigaciones de mercados, así como las estrategias de comunicación, distribución, promoción y precio, dando cuenta de su creatividad y capacidad en el desarrollo de estos temas. En esta oportunidad se presentaron un total de 46 trabajos de los grupos C1, C2, CN1 y CN2, de la ciudad de Bucaramanga.

También se contó con la presentación de la granja interactiva, escenario de aprendizaje de los programas del área agroindustrial a través de la cual se mostró la producción Pecuaria y Agrícola que lideraban los estudiantes de los programas y gracias a la alianza con el municipio de Matanza se contó con la participación de un grupo de agricultores, quienes ofrecieron los productos que se cultivan en el municipio.

El arte se vivió a través de las actividades realizadas por los estudiantes del Programa de Artes Plásticas, quienes compartieron con los asistentes su stand “oficios imaginarios”, así como la exposición de proyectos escultóricos para la ciudad bonita;

El toque cultural lo puso la TUNA, grupo artístico de la Universidad Industrial de Santander, que deleitó a los asistentes con melodías nacionales e internacionales propias de la tradición tunesca, presentando un repertorio de gran calidad.

Participantes

El número de expositores y de ideas que se presentaron en el evento se pormenoriza a continuación en la tabla 16.

Tabla 16

Número de expositores y de ideas que se presentaron en la versión XXIII

Programa	No. de proyectos	No. de expositores
Programas del área Agroindustrial	72	146
Tecnología Empresarial	25	51
Becarios de la Fundación Aurelio Llano Posada	8	8
Artes Plásticas	12	12
Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística	3	6
Ingeniería Industrial	2	2
Programa de Emprendimiento	5	5
Empresas Patrocinadoras	11	11
Total	117	217

Nota. En la tabla se muestra el número de expositores y de ideas que se presentaron en la XXIII versión del evento. Tomado del informe final del XXIII evento académico y científico Emprendedores. Sede Bucaramanga (2015).

Reconocimientos

A continuación, en la siguiente tabla se muestran las ideas de negocios y los participantes de tecnología empresarial que recibieron reconocimiento.

Tabla 17

Reconocimientos a ganadores de tecnología empresarial en la versión XXIII del evento.

Ganadores tecnología empresarial	
Factibilidad para la creación de una empresa de ceba y comercialización de cerdo en pie en el municipio de la Aguada Santander y la región.	
Estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial	Andrea Mejía Murcia Dora Esmith Ardila Vargas.
Factibilidad para la creación de una empresa de servicios que suministre información de los estados judiciales a los abogados en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana	
Estudiante de VI nivel de Tecnología Empresarial	Silvia Juliana Grimaldos Valencia

Continuación tabla 17.

Ganadores tecnología empresarial	
Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de producción de chocolatería fina: Dr. Chocolate SAS	
Estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial	Sergio Fernando Bautista Perea Marínela Ortega Caballero

Nota. En la tabla se muestra las ideas de negocios y los participantes de tecnología empresarial que recibieron reconocimiento en la XXIII versión del evento. Tomado del informe final del XXIII evento académico y científico Emprendedores. Sede Bucaramanga (2015).

Además, se entregó mención y placa de reconocimiento a la tutora Lina Magnolia Rangel Carreño, elegida porque los proyectos dirigidos obtuvieron las mejores puntuaciones en las calificaciones. A continuación, en la tabla 18 se muestran las ideas de negocios y los participantes del área agroindustrial que recibieron reconocimiento.

Tabla 18

Reconocimientos a ganadores del área agroindustrial en la versión XXIII del evento.

Ganadores estudiantes del área agroindustrial	
Categoría empresa baby: jardines con estilo	
Estudiantes del Programa Agroindustrial	Luz Dary Mantilla Osorio Johanna Sandoval
Categoría emprendimiento potencial: chocolate casero familias productoras, de la vereda el 32, municipio de San Vicente De Chucuri	
Estudiante del Programa Agroindustrial	Anderson Malaver Vega
Categoría producto promisorio: salsa de garbanzo picante garbají	
Estudiantes del Programa Agroindustrial	José Leonardo López López Diego Armando Rincón Jesús Alberto Acevedo

Continuación tabla 18.

Categoría modelo de negocio: tierra viva (acondicionador orgánico)	
Estudiante del Programa Agroindustrial	Rubia Marisela Bautista Castellanos
Categoría marketing directo: exfoliante corporal de chocolate chocobody	
Estudiantes del Programa Agroindustrial	Erika Duque Galván

Nota. En la tabla se muestra las ideas de negocios y los participantes del área agroindustrial que recibieron reconocimiento en la XXIII versión del evento. Tomado del informe final del XXIII evento académico y científico Emprendedores. Sede Bucaramanga (2015).

Colaboradores que hicieron posible el evento:

Emprendedores es un escenario que permite que la Universidad Industrial de Santander a través del IPRED, estreche los lazos de colaboración con emprendedores y empresarios quienes se vincularon con obsequios para los estudiantes que presentaron los proyectos de emprendimiento más destacados, para la actual versión se destaca la participación de:

Espumas Ensueño, Hogar, Tour Continental, Coopfuturo, TAT express, Gimnasio Body Gym, Coomeva, Sandes, Easy Taxi, Aseduis, Avingra, Sisloga SAS, Bayer Colombia.

XXIV Evento Académico y Científico Emprendedores – Sede Bucaramanga**Año: 2015****Semestre: 2****Fecha: 14 noviembre de 2015****Resumen de los momentos más sobresalientes**

Los estudiantes de Artes Plásticas hicieron presencia en el evento con una muestra de registros fotográficos de intervenciones escultóricas y promovieron acciones participativas para involucrar al público; también exhibieron a la comunidad 10 obras artísticas de las nominadas a presentarse en el XVII Salón Arte Novel que organiza el mismo programa.

En la plazoleta de Neomundo se organizó la granja interactiva y el mercado campesino, allí los asistentes pudieron apreciar cerdos, ovejas, gallinas, conejos, peces, frutas y verduras frescas.

En el evento también se contó con la participación de los grupos artísticos de la universidad, la coral hizo su intervención en el momento de inauguración y la TUNA ambientó parte de la tarde con su presentación en el mega salón.

Programas involucrados:

En el evento se contó con la participación de estudiantes del área agroindustrial, empresarial y de artes plásticas, provenientes de los municipios de El Socorro, San Alberto y Bucaramanga; motivados por las diferentes formas de integración que los programas del IPRED proponen desde sus asignaturas para lograr su compromiso y de esta forma hacer visible el trabajo que se desarrolla. Además de la presencia de estudiantes y graduados que a través del programa de emprendimiento de la UIS han recibido apoyo para la consolidación de sus proyectos y han crecido como emprendedores.

Emprendedores y unidades productivas que obtuvieron reconocimiento:

Se destaca la creación de restaurantes por medio del programa tecnología empresarial sexto nivel:

- Factibilidad para la Creación de un restaurante saludable por los estudiantes: Helen Johana Lizarazo Rincón y Nadia Ríos Cabezas.

- Factibilidad para la creación de un restaurante-bar con especialidad en comida española por los estudiantes: Laura Patricia Colmenares Almeida y Juliana Galvis Badillo.

Y como Mejor director de proyecto: Lina Magnolia Rangel Carreño.

Se destaca la creación de empresa por medio de dicho programa tecnología empresarial tercer nivel:

- Factibilidad para la creación de una empresa productora de una crema dental canina por los estudiantes: María Patricia Orduz Fula y Cindy Lisbeth Castellanos Maldonado.
- Viabilidad comercial del cacao artesanal, por parte de los hogares del sector urbano por los estudiantes: Alex Javier Duarte Melo y Harold Wilson Villar Paredes.
- Factibilidad para la creación de una empresa de servicios para estimular la creatividad: “Taller Creativo Camino a la Creatividad” por Oscar Miguel Álvarez Ariza.

Además, se destaca al programa gestión empresarial (segundo nivel) con la empresa:

- Agencia de Recursos Humanos Time Humans, por los estudiantes: Liliana Andrea Ortiz Ferrería, Fabián Leonardo Torres Carreño y Jesús Ernesto Uribe Meneses.

En el programa del área agroindustrial se destaca la producción, transformación y comercialización de diversas materias primas con valor agregado, como:

- Emprendimiento potencial con la Producción y Comercialización de productos a base de Sábila, por la estudiante Jessy Lizarazo.
- Emprendimiento consolidado con la Transformación de la guanábana con pectina de cáscara de cacao “Guanadillo”, por la estudiante Martha Lucia Beltrán.
- Emprendimiento innovador con:

Trufas de chocolate por los estudiantes: María Angélica Hernández Carreño, Lucero Gutiérrez Rodríguez Silva y Yexika Yurley Burgos Hernández

Pimenqueso; por los estudiantes Eurquis Ramos Mortejo, Deivis Álvarez y Jefferson

Aragón.

- Granja, por el estudiante Luis Yesid Moreno.
- Mejor stand, por estudiantes de X nivel de Producción Agroindustrial.

También se destacó la participación de las obras presentadas en el salón de arte novel 2015:

- Primer Puesto: Obra “INMERSIÓN 120”. Estudiante II nivel: Rito Hemel Patiño
- Segundo puesto: Obra “LIBRO DE ARTÍSTA”. Estudiantes VIII nivel: liderados por el Tutor Andrés Leonardo Caballero.

- Primera mención: Obra “DAVID LIDELL 1 Y 2”. Estudiante VIII nivel: Rafael Prada.

- Segunda mención: Obra “LA SEÑORA ES QUIEN MANDA”. Estudiante IV nivel: Fredy Pinto Moreno.

- Tercera mención: Obra “AUTODESTRUCCIÓN”. Estudiante II nivel: Doris Vargas López.

Colaboradores que hicieron posible el evento:

Alfocus, Wapache, Amway, Financiera Comultrasan, Coopfuturo, Megamusic entretenimiento, Tour Continental Group S.A.S, Axxa Colpatría, Happy Land, Domino’s Pizza, Sisloga S.A.S, Empresaria de Anway Sandra Osorio, Alfocus, Wapaché, Almacenes Éxito S.A., Financiera Comultrasan

Para la actual versión se destaca la participación Empresas y Aliados que se vincularon con obsequios para los estudiantes que presentaron las ideas más destacadas en esta versión del evento.

XXV Evento Académico y Científico Emprendedores – Sede Bucaramanga**Año: 2016****Semestre: 1****Fecha: 04 de junio de 2016****Resumen de los momentos más sobresalientes**

La versión XXV del Evento Académico y Científico Emprendedores, se llevó a cabo en las instalaciones de la sede principal de la UIS. La instalación del evento fue realizada por el Profesor Germán García Vera, director del IPRED, y estuvo acompañado del Dr. Hernán Porras Díaz, Rector de la universidad; destacando esta importante iniciativa como una de las acciones que emprende la Universidad para promover el espíritu emprendedor en sus estudiantes y dar a conocer a la comunidad una de las formas en la que la UIS apoya la extensión a través de los proyectos desarrollados por sus estudiantes.

Dicho evento logró congregar la participación de emprendedores de la comunidad UIS, quienes dieron a conocer sus ideas de negocio e hicieron sus primeras experiencias comerciales para conocer las reacciones de los posibles clientes o consumidores y así validar su propuesta de valor y fortalecer sus emprendimientos.

Además de la exposición de proyectos, se realizaron 3 conferencias de manera simultánea, en diferentes áreas, las cuales fueron organizadas también por los programas del IPRED:

- **Tecnología en Regencia de Farmacia:**

Conferencia Lo nuevo en Neurociencias y el impacto del estrés en la salud.
Conferencista: Dr. Gerardo Gómez Serna, Médico y cirujano. Especialista en Medicina Biológica Alemana (ISOHH). Diplomado en Homeopatía Clínica, en Terapia Neural, en Docencia, en Medicina Biológica y Homeopatía.

- **Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística:**

Conferencia Los archivos y el conflicto social y armado en Colombia. Conferencista: Diego Andrés Escamilla Márquez, M. Historiador y Archivista, AMOVI-UIS.

- **Artes Plásticas:**

Conferencia: Becas y residencias artísticas. El camino a la profesionalización.

Conferencista: Héctor Cataño Rico, maestro en Bellas Artes, Mg. En Producción Artística, Mg. en Arte, Creación e Investigación.

Así mismo, como parte cultural del evento, la TUNA UIS hizo su presentación para cerrar con broche de oro la gran jornada académica. Finalizada la exposición, se eligieron los ganadores de acuerdo con las categorías establecidas en cada programa y se realizó la premiación y clausura en la Casona

Participantes

La participación de expositores estuvo distribuida, así como se muestra en la tabla 19.

Tabla 19

Número de expositores y de ideas que se presentaron en la XXV versión

Categoría	# proyectos	# participantes
Tecnología Empresarial	86 proyectos	175 estudiantes
Gestión Empresarial	18 proyectos	58 estudiantes
Programas del Área Agroindustrial	81 proyectos y la granja interactiva	157 estudiantes
Artes plásticas	12 proyectos	28 estudiantes
Sede Málaga	2 proyectos	8 estudiantes
Categoría libre (egresados, administrativos y estudiantes de otras escuelas)	15 proyectos	26 participantes

Nota. En la tabla se muestra el número de expositores y de ideas que se presentaron en la XXV versión del evento. Tomado del informe final del XXV evento académico y científico Emprendedores. Sede Bucaramanga (2016).

Reconocimientos

Las ideas de negocios y los participantes que recibieron reconocimiento se enuncian a

continuación.

Becarios Fundación Aurelio Llano Posada Tecnología Empresarial Barbosa	Proyecto: BPA la florida cultivo de guayaba Estudiante: Pedro Nel Ramos Ariza
Desarrollo de Productos y Servicios II Nivel Gestión Empresarial	Proyecto: Domicilios Estudiantes: Yulieth Vanessa Carvajal Aguilar Cesar Mauricio Salón Helmer Uriel Garzón Amado
Poster X nivel Gestión Empresarial	Proyecto: La responsabilidad social como estrategia de negocio para el desarrollo de las empresas en Bucaramanga Estudiantes: Laura Juliana Álvarez Portilla Liliana Patricia Caballero Mendoza Miguel Fernando González Reyes Hamilton Harvey Moreno Molina María Fernanda Sanabria Flórez
Mercadeo Publicidad y Ventas, grupo CN1	Proyecto: Distrigaby S.A.S (creación de una distribuidora tienda a tienda en Bucaramanga) Estudiantes: Laura Jelitza Jaimes Campos Martha Milena Flórez Ortega
Mercadeo Publicidad y Ventas, grupo S2	Proyecto: Factibilidad para la creación de la empresa reciclarte en el municipio de San Alberto – Cesar Estudiantes: Kerlly Johana Perdomo Zapata Eliana Fontecha Gallego
Mercadeo Publicidad y Ventas, Grupo C1	Proyecto: Factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de dotaciones industriales para empresas en el municipio de Girón, departamento de Santander Estudiante: Oscar Julián Jaimes Mendoza
Mercadeo Publicidad y Ventas, Grupo C2	Proyecto: Factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de jabón líquido antibacterial en Lebrija Estudiantes: Leidy Johana Martínez Ardila Silvia Carolina Acuña Pinzón

Planes de Negocio Bucaramanga Tecnología Empresarial VI Nivel	Proyecto 1: Factibilidad para la creación de una sex shop virtual en la ciudad de Bucaramang
	Estudiante: Carmen Haydee Díaz Martínez
Planes de Negocio Bucaramanga Tecnología Empresarial VI Nivel	Proyecto 2: Creación de un restaurante de comidas rápidas de américa latina en la ciudad de Bucaramanga
	Estudiantes: Lizeth Paola Florián Alfaro Liliana Fuentes Sanabria
Planes de Negocio Bucaramanga Tecnología Empresarial VI Nivel	Proyecto: Factibilidad desde el punto de vista de mercados para la distribución de productos de belleza de diferentes marcas con asesoría personalizada brindada por una estilista profesional en la ciudad de Barrancabermeja
	Estudiantes: Jazmín Castaño Madrid Yelitza María Rico Cumplido
Artes Plásticas	Proyecto 1: La piedra en el estanque
	Estudiantes: Angela Peñaloza Díaz Angie Milena Morales Maury José Javier Delgado Mora
Artes Plásticas	Proyecto 2: Ventanas de Santander
	Estudiantes: Maria Fernanda Mantilla Silva
Programas Agroindustriales Bucaramanga	Proyecto 1: Elaboración de artesanías y muebles en bambú chino
	Estudiantes: Rey Silvia Páez Laura Ortiz Antonio Ardila Freddy Hernández Edward Javier Barragán. Edgar Javier
Programas Agroindustriales Bucaramanga	Proyecto 2: Granja interactiva
	Estudiantes: Acevedo Salazar Robert José Angarita Mantilla Maria Angélica Cala Girón Fernando Caldas Lara Leandro

Calderón Vasquez Diego Fernando
Carrillo Carrillo Sebastián
Castillo Rivera Efrain
Delgado Pinzón Johan Andres
Figueredo Orduz Yonatan Leonardo
Gomez Mendez Belkis Yelissa
Gomez Perez Juan Diego
Malaver Vega Anderson
Monroy Rondón Fernando
Quintero Ojeda Carlos Adrian
Rueda Velasco Herly Valbuena
Santos Sandra Patricia

Proyecto 3: mercado campesino

Estudiantes: Carlos Andres Vezga Fuentes
Carlos Andrés Perez Aceros
Monica Rocio Caicedo Caicedo
Karen Yarid Gamboa Toloza
Fredy Alonso Maldonado Vera
Johan Andrés Delgado Pinzón
Romero Becerra Wilson Fernando

Proyecto 4: producción, comercialización y transformación de carne de cerdo

Estudiante: Vezga Carlos Andres

Ganadores programas agroindustriales socorro

Proyecto: Vino

Estudiantes: Cristancho Mayerli, Benavides Javier

Ganadores programas agroindustriales san alberto

Proyecto: Mollejas de Pollo

Estudiantes: Cáceres Camargo, Fredy Mora, Valbuena Odair

XXVI Evento Académico y Científico Emprendedores – Sede Bucaramanga**Año: 2016****Semestre: 2****Fecha de realización: 11, 12 y 13 de noviembre de 2016****Resumen de los momentos más sobresalientes**

El evento académico y científico de emprendedores número XXVI desarrollado en la sede principal de la UIS, hizo uso de diferentes espacios del campus universitario para desarrollar cada una de las secciones que se presentaron los diferentes días; como uno para el desarrollo de las conferencias, exposiciones, poster, granja y planetario, con la intención de despertar en interés en ciencia, tecnología, emprendimiento en nuestros amigos, vecinos y talentos en el alma mater con el propósito de despertar iniciativas empresariales en los asistentes.

Durante el primer día se dieron a conocer proyectos innovadores que despertaron el interés y creatividad de todos los espectadores gracias a la presentación de los programas de gestión empresarial, tecnología empresarial, tecnología agroindustrial, artes plásticas, grupos de investigación y la comunidad de emprendimiento de la UIS, cerrando con su respectiva premiación.

En el segundo día del evento se llevó a cabo el elevador Pitch en 2 secciones de 4 horas cada uno en el auditorio menor facultad de ciencias humanas por los estudiantes de gestión de modelos de negocios de VI nivel de gestión empresarial.

En el marco final se presentaron conferencias a partir de las 10.00 a.m.

- Ingeniería clínica, dispositivos médicos y tecnología de salud. por Ingeniera Biomédica Juana Yadira Martínez Perico en Casona La Perla del Programa Tecnológico en Regencia de Farmacia.
- Estructura del proceso penal y la importancia de la policía judicial para esclarecer la verdad por Dr. Cesar Javier Valencia Caballero en el Auditorio Guillermo Camacho Caro del Programa de Tecnología Gestión Judicial y Criminalística.
- Yo soy Bucaramanga. Una historia de terror, egopatía y arte en la escena local por el Mtro Nicolás Cadavid Cáceres en la Sala Jorge Zalamea del Programas de artes plásticas.

También se presentó un taller de libros tuneados a las 2:00 p.m; por Carlos Duban

Urbina, Arquitecto y tutor del programa; en el edificio Daniel Casas, piso 3, auditorio programa Artes Plásticas. Cerrando con el grupo cultural Tuna UIS, para dar por terminado el evento.

Reconocimientos

En total se premiaron 34 iniciativas, 56 estudiantes y un tutor, a continuación, se enuncian en detalle los ganadores por programa.

Tabla 20

Listado de ganadores de la XXVI versión, por programas

Gestión Empresarial	Programa Agroindustrial
DESARROLLO PRODUCTOS Y SERVICIOS	CATEGORÍA LÁCTEOS
Grupo BNG	Yogurt de uchuvas y soja
Comida Saludable Para Perros	“UCHUVITAL” Adriana Lucía Acuña
julieth Karina Dueñas Rangel	Martínez
Santiago Mauricio Luengas Sánchez	Lizeth Fernanda Gómez Barbosa
Grupo BG	Yaquelin Rosado Durán
ASAI	CATEGORÍA PRODUCTOS
Jenny Patricia Badillo Plata Marisol Pinilla Rueda	PROCESADOS
ELEVATOR PITCH	Sabajón picante (1° puesto) Yolima
Grupos Noche	Andrea Díaz Delgadillo
Factibilidad para la creación de una empresa	David Sneider Caballero Urrutia Jaider
especializada en lámina y pintura automotriz en la	Enrique Díaz Plata
ciudad de Bucaramanga	Queso Hawaiano “HAWIQUESO” (2°
Alexander Maldonado Blanco Nestor Mauricio	Puesto) Olmar René Ayala Agudelo
Pinto Garcia	Erika Paola Calderón Katherine Layton
Su Archivo SAS	Buitrago
Maria Isabel Velandia	Salsa de pimentón “CAPSICUM” (2°
Oscar Manuel Rodríguez Archila	Puesto) Evelio Avendaño Navarro
Factibilidad para la creación de una empresa	Pedro Jesús Carrillo Balaguera Mayra
dedicada a la comercialización de joyas en plata	Alejandra Jiménez Márquez
en la ciudad de Bucaramanga	CATEGORÍA PRODUCTOS
Karol Viviana Saavedra Uribe Paula Alejandra	CÁRNICOS
Mantilla Linares Leidy Yurley Cala Torrijos	Investigación de Nitratos en chorizos (1°
Plan de mejoramiento enfocado en la	puesto) Mayerly Pabón Blanco
estandarización de procesos operativos de la	Flor Ángela Yalí Pinilla
empresa suministros de mantenimiento e	
ingeniería, Summing Ltda en Bucaramanga	

Continuación tabla 20.

Gestión Empresarial	Programa Agroindustrial
Leidy Paola Páez Chaparro José David Vesga Santamaría Juan Gabriel Durán Rojas Grupos Sábado Mausoleo canino Raúl Hernando Oliveros Jiménez María Cristina Flórez Muebles con uso dual Edgar Farley Gualdrón Hernández Boutique La última moda Yackeline Sandoval Vera Dora Ines Toscano Escobar Cristian Rodríguez Márquez Ecobolsos Lizeth Paola Florián Alfaro Lizeth Katherine Chaparro Ibáñez	CATEGORÍA PRODUCTOS FRUVER Pitahaya Amarilla Carlos Alberto Jaimes SEDE SOCORRO Embutidos Ají (1° puesto) Kristian Camilo Castellanos Café Buenos Aires (2° Puesto) Fredy Alberto González CATEGORÍA CANVAS Exprésate Oscar Santos Pinto CATEGORÍA INSUMOS Y ARTESANÍAS Nutriforraje Fuh Edil Brando Díaz Vargas Robinson Cárdenas Luna Samuel Soto Vivas CATEGORÍA INSUMOS Y ARTESANÍAS Nutriforraje Fuh Edil Brando Díaz Vargas Robinson Cárdenas Luna Samuel Soto Vivas
POSTER TRABAJO DE GRADO Factibilidad para la creación de una casa de huéspedes en el municipio de Floridablanca – Santander Sánchez Medina Plan de mercadeo estratégico para la empresa innovadora Corredora de Seguros S.A. sucursal Bucaramanga Yully Maritza Rubio Roa	
Artes Plásticas	
PREMIACIÓN 18 SALÓN ARTE NOVEL Metacromosis Angie Milena Morales Maury Telar Diana Hernández Lida Hernández Aglomeración de placer Alejandra Peñaloza Díaz Abandono Sebastián Gómez Vargas Lujuria y Atracción Fredy Pinto Moreno	PARTICIPACIÓN EN EMPREENDEDORES Manos de barro Natasha Contreras Alejandra Peñaloza Díaz La Petit Maison Du Chat Angie Milena Morales Maury Ventanas del recuerdo María Fernanda Mantilla

Continuación tabla 20.

Tecnología Empresarial	
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	MERCADEO VENTAS Y PUBLICIDAD
sede Barrancabermeja:	Grupo C 1
Factibilidad para la creación de una tienda de artesanía funcional a partir de material reciclado y vitrina comercial para artesanos locales en la ciudad de Barrancabermeja	Factibilidad para la creación de un Minimarket en el corregimiento de Palmas - Cesar Masiel Alejandra Crespo Núñez
Nelba Díaz Durán Vannesa Salazar Arias	Grupo C 2
CAE San Alberto:	Estación Gourmet Express
Factibilidad para la creación de una empresa productora de bolsas plásticas biodegradables en el municipio de Aguachica – Cesar	Juan De Dios Urán Di Rugiero José Emilio Pio Díaz
Carolina García Cárdenas Claudia Marcela García Cárdenas	Grupo C N 1
Sede Bucaramanga:	Factibilidad para la creación de una empresa productora de panela líquida Luz Karime Amorochó SuárezGeraldine Dorado Rueda
Factibilidad para crear la empresa comercializadora de carne de res madura empacada al vacío “Monterrey” en el municipio de Floridablanca	Grupo C N 2
Jorge Andrés Gallo Meneses	Factibilidad para la creación del club deportivo y acondicionamiento físico bucaneros Sandra Milena Franco Galvis Miguel Ángel Parra Sierra
Factibilidad para la creación de la comercializadora de verduras procesadas y picadas “Verdupack” en la ciudad de Bucaramanga	TUTOR DESTACADO POR DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE VI NIVEL
Hernando Márquez Maldonado	David León Esteban
Factibilidad para la creación de una empresa productora y distribuidora de bisutería ecológica en el municipio de Barbosa - Santander	
Adriana Patricia Barrera Ruiz Diana Carolina Sarmiento Chacón	

Nota. En la tabla se muestra las ideas de negocios y los participantes de los diferentes programas que recibieron reconocimiento en la XXVI versión del evento. Tomado del informe final del XXVI evento académico y científico Emprendedores. Sede Bucaramanga (2016).

XXVII Evento Académico y Científico Emprendedores - sede Bucaramanga**Año: 2017****Semestre: 1****Fecha: 2, 3 y 4 de junio de 2017****Resumen de los momentos más sobresalientes**

La versión XXVII del evento académico y científico Emprendedores se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad Industrial de Santander. Dicha actividad fue liderada por el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia – IPRED - de la UIS

Expositores

- Tecnología Empresarial: Estudiantes de las sedes Bucaramanga, Barrancabermeja, Barbosa y del CAE San Alberto.
- Programa Agroindustrial: Estudiantes de los programas Técnica Profesional en Producción Agropecuaria, Tecnología Agroindustrial y Producción Agroindustrial de las sedes Bucaramanga, Socorro y San Alberto.
- Gestión Empresarial: Estudiantes de la sede Bucaramanga y del CAE San Alberto.
- Programa de Tecnología en Gestión Judicial y la Criminalística: Estudiantes de la sede Bucaramanga.
- Programa de Artes Plásticas: Estudiantes de la sede Bucaramanga.
- Programa de Tecnología en Regencia de Farmacia: Estudiantes de la sede Bucaramanga.
- Programa de emprendimiento UIS: Emprendedores apoyados por el programa de Emprendimiento
- Categoría libre: Comunidad UIS, estudiantes, egresados, docentes y administrativos.

Empresas invitadas:

Fundación cardiovascular de Colombia, Centro de productividad y competitividad del oriente, Valentía pastelería saludable, Coopfuturo, Traveland, Emermedicas, Fundesan

XXVIII Evento Académico y Científico Emprendedores – Sede Bucaramanga**Año: 2017****Semestre: 2****Fecha de realización: 10, 11 y 12 de noviembre de 2017****Resumen de los momentos más sobresalientes**

Gracias al Evento Académico y Científico Emprendedores reconocido a nivel nacional muchas universidades han establecido lazos de cooperación con el fin de promover el emprendimiento y la innovación, con los programas de Emprendimiento, UIS Ingenium y Talento UIS Market, lo cual ha permitido posicionar este evento de emprendimiento como uno de los más importante de la UIS contando con la participación de estudiantes, egresados, docentes y administrativos contribuyendo al desarrollo de la región. Con la participación y la ayuda de muchos colegas, inversionistas y patrocinadores que hicieron posible lograr aquello que se propuso desde el inicio, como:

Socializar con la comunidad universitaria, empresarios, inversionistas y público en general, las ideas emprendedoras, los planes de negocio y proyectos productivos que los estudiantes del IPRED han construido en su proceso de formación.

- Promover en la comunidad UIS una mentalidad emprendedora orientada a la generación de ideas de negocios con responsabilidad y creatividad.
- Propiciar la interacción de los emprendedores UIS con instituciones que apoyan el Emprendimiento en la región.
- Establecer vínculos con otras unidades académico-administrativas de la Universidad que desarrollen acciones orientadas a promover el emprendimiento.

Durante el desarrollo se contó con la presentación de 77 stand el día viernes entre participantes de la Categoría abierta y estudiantes de Tecnología Empresarial y Tecnología Agroindustrial del CAE San Alberto se inició la jornada de exposición, sumados los lienzos canvas y pósteres ubicados en la Biblioteca Central que proyectan a la comunidad académica lo que se realiza desde las aulas como formación en el arte de emprender. Siguiendo de una exposición de 177 stands, representada en la participación de estudiantes de Tecnología empresarial, Gestión Empresarial, programas del área Agroindustrial, Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística y Zootecnia, con la participación de la granja interactiva esta

oportunidad en la zona verde junto a la plazoleta de divulgación cultural y en convenio con el Instituto de Lenguas se usó como escenario de práctica para los niños que adelantan estudios en el idioma inglés ubicando imágenes y vocabulario relacionado. Además de dos pitch y una conferencia del programa de Artes plásticas que se realizaron de forma simultánea en diferentes auditorios de la universidad y los lienzos canvas y pósteres se mantuvieron en exposición hasta la hora de cierre de la Biblioteca; cerrando como de costumbre con la presentación de la TUNA, los actos culturales de los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial y la premiación a 25 categorías, entre los programas del área empresarial y agroindustrial.

Participantes

El auge de este evento permitió la participación de un total de 710 participantes distribuidos tal como se muestra a continuación en la tabla 21.

Tabla 21

Número de expositores y de ideas que se presentaron en la XXVIII versión

Tipo de participación	# participantes	Programa, tipo o empresa
77 proyectos en exposición	111	
Apoyo logístico	49	
40 lienzos modelo canvas	40	Tecnología Empresarial
2 proyectos en exposición	6	Sede Málaga
12 proyectos en exposición	22	
Elevator Pitch	46	
17 póster	26	Gestión Empresarial
Lienzos modelo canvas	8	
11 proyectos en exposición	13	Gestión Judicial y Criminalística
Granja interactiva	21	
152 proyectos en exposición	290	Programas de Agroindustrial
Pósteres	10	
6 patrocinios	12	Empresas
28 proyectos en exposición	56	Categoría libre
Total	710	

Nota. En la tabla se enuncian la cantidad de participantes por categoría en el XXVIII versión del evento. Tomado del informe final del XXVIII evento académico y científico Emprendedores. Sede Bucaramanga (2017).

Reconocimientos

A continuación, se muestran los ganadores por programa académico.

Tecnología Empresarial:

LIENZO CANVAS VISIÓN EMPRENDEDORA		
CAE San Alberto	DECORACIONES VIDA VERDE	
	Estudiantes	Johanna Isabel Güiza Parra
Sede Barrancabermeja	BARBERÍA CUTE MEN	
	Estudiantes	Nelba Martínez Nieves
Sede Bucaramanga grupo BN 1	MARÍA CUPCAKES	
	Estudiantes	Arthur Ardila Anaya
Sede Bucaramanga grupo BN 2	PAM DOTACIONES Y SUMINISTROS	
	Estudiantes	Pablo Andrés Mantilla Moreno
Sede Bucaramanga grupo B 1	HOTEL UNIVERSITARIO	
	Estudiantes	Sindy Nathalia Chapeta Gamboa

MERCADEO VENTAS Y PUBLICIDAD		
CAE San Alberto	FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE GALLETAS RELLENAS EN LA ESPERANZA	
	Estudiantes	Sebastian Jeréz Mora
Sede Bucaramanga grupo C 1	KA&LE REPOSTERÍA SALUDABLE AL CORAZÓN	
	Estudiantes	Leonel Villareal Sarmiento
		Claudia Milena Uriza Pinzón
Sede Bucaramanga grupo CN 1	NUTRICIÓN ARTE GOURMET	
	Estudiantes	Asmed Devia
		Oscar Riaño
Sede Bucaramanga grupo CN 2	FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CALZADO PARA DAMA CON VENTA Y TIENDA FÍSICA Y PÁGINA WEB.CALZADO Y ACCESORIOS SAMARA	
	Estudiantes	Rafael Antonio Herrera Martínez
		Freddy Alexander Luna Rivera

PLANES DE NEGOCIO		
Sede Bucaramanga grupo FN I	FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA "MAJADRYWALL" EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	
	Estudiantes	William Jhadir Becerra López Fabián Nicolás Niño Santamaría
Sede Bucaramanga grupo F I	FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CHALECO BOLSO CON TELAS INTELIGENTES E IMPERMEABLES EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	
	Estudiantes	Juliana Andrea Esparza Ardila Ligia Esperanza Romero Cortés
Sede Barrancabermeja	FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DE HIGIENE Y COSMÉTICA NATURALES, EN LA CIUDAD DE BARRANCABERMEJA	
	Estudiantes	Xiomara Rocío Caicedo Carrillo Lauren Carrascal Cijanes
CAE San Alberto	FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ROPA DEPORTIVA EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTÍN, DEPARTAMENTO DEL CESAR.	
	Estudiantes	Alba Milena Plata Ramírez Jefferson Benavides Rincón

TUTOR FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	
Sede Barrancabermeja	LUIS FRANCISCO HERNÁNDEZ ACEVEDO

Gestión Empresarial

DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		
Sede Bucaramanga Grupo BN G	RIVERA BURGER	
	Estudiantes	Sergio Ruiz Díaz

ELEVATOR PITCH – GESTIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS		
Sede Bucaramanga Grupo F G	DENTYCAN	
	Estudiantes	María Patricia Orduz Fula Cindy Isbeth Castellanos Maldonado
Sede Bucaramanga grupo FN G	APLICACIÓN DISEÑO DE ZAPATOS TALLAS GRANDES (PATONAS)	
	Estudiantes	Diana Alexandra Pérez Saúl Alveiro Duarte

PÓSTER GESTIÓN DE PROCESOS OPERACIONALES		
Sede Bucaramanga grupo DN G	APP MOVIL PETLUDOS.COM	
	Estudiantes	Andrea Cristina Rojas
Sede Bucaramanga grupo D G	SHADDAI ACEITE DE AGUACATE GOURMET Y COSMETICO	
	Estudiantes	Jerly Acuña Lizarazo
		Yelitzah Wandurraga
		Yesenia Pinzón

PÓSTER TRABAJO DE GRADO I – Sede Bucaramanga		
1	FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ROPA PARA MUJERES DE TALLAJE GRANDE EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	
	Estudiantes	María Fernanda Velandia Cala Heidy Nhora Cáceres Méndez
2	SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL ENTRE 2012 Y 2017 DEL INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA, IPRED-UIS	
	Estudiantes	Steffany Marín Calderon

Programas del área agroindustrial

PÓSTER		
CAE San Alberto	SUSTITUCIÓN DE LOS NITRATOS EN CHORIZO	
	Estudiantes	Flor Ángela Yalí Pinilla
		Mayerly Pabón Blanco

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO		
Idea de negocio Sede Bucaramanga	PRODUCCIÓN DE ESQUEJES DE VAINILLA	
	Estudiantes	Edna Rocío Hernández
		Silvia Carolina Rey
Empresa Baby Sede Socorro	PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE AROMÁTICAS Y ESPECIAS	
	Estudiantes	Claudia Janeth Ardila
Investigación Sede Socorro	MELIPONICULTURA	
	Estudiantes	Ronald Andrei Pinto
		José Fernando Peñaloza

Nota. En la tabla se enuncian los participantes que recibieron reconocimiento en la XXVIII versión del evento. Tomado del informe final del XXVIII evento académico y científico Emprendedores. Sede Bucaramanga (2017).

Colaboradores que hicieron posible el evento:

Los premios entregados fueron posibles gracias a la vinculación de empresas como Banco Popular sede Cabecera, Ceinautos Centro de Entrenamiento e Investigación Automotriz y VIOX agua mineral con 300% más oxígeno. Así mismo, la empresa Dr. House estuvo presente durante los 3 días del evento con paramédico y ambulancia para atender las emergencias que se pudieran presentar y garantizar así una atención oportuna.

También algunos de los proyectos participantes en la categoría libre hicieron su aporte para la premiación, estos fueron Juliana Román Accesorios, Vino y mermelada de mandarina, Revista digital Circus, Calzado Distinto, Aromas del campo, Zute Backpack Lover, A Brigaderia, Vitta, Montemar accesorios, Nido mamá y bebé, San Francisco: delicias caseras, Bonhomía accesorios y Café Santa Cecilia.

El domingo, día de cierre del evento el mercado campesino y 27 stand de la categoría libre y Talento UIS Market se encargaron de ofrecer a los visitantes de Vecinos y Amigos los diferentes productos y/o servicios que cada uno de ellos ofrecen para continuar en la misión de darse a conocer y crecer como empresarios.

XXIX Evento Académico y Científico Emprendedores – Sede Bucaramanga**Año: 2018****Semestre: 1****Fecha de realización: 23 y 24 de junio de 2018****Resumen de los momentos más sobresalientes**

El evento académico y científico de emprendedores busca destacar y dar a conocer iniciativas empresariales con valor agregado de los estudiantes UIS para que por medio de este logren financiar, dar a conocer e impartir sus ideas innovadoras entre la comunidad universitaria. Destacando entre los anteriores eventos la iniciativa del programa de artes plásticas en el desarrollo y liderazgo con encuentros de poesía, artes visuales y exposiciones.

Participantes

Tabla 22

Número de participantes por programa que se presentaron en la XXVIX versión

Programa	Número de estudiantes
Tecnología Empresarial	119
Gestión Empresarial	119
Área Agroindustrial	180
Artes Plásticas	30
Tecnología en Regencia de Farmacia	16

Nota. En la tabla se enuncian la cantidad de participantes por categoría en el XXIX versión del evento. Tomado del informe final del XXIX evento académico y científico Emprendedores. Sede Bucaramanga (2018).

Entre las personas más representativas que acompañaron este evento fue ADOLFO CIFUENTES Artista visual, performer Doctor en / Artes Vicerrector de la Escuela de Bellas Artes de la Universidad Federal De Minas Gerais, Brasil. Profesor de Artes Visuales del Departamento de Fotografía y Cine. Subcoordinador del Grupo de Investigación Estrategias del Arte en la Era de las Catástrofes.

Reconocimientos

En la siguiente tabla se enuncian los participantes que recibieron reconocimiento.

Tabla 23

Listado de ganadores de la XXIX versión, por programas

Tecnología Empresarial	Gestión Empresarial
<input type="checkbox"/> Visión Emprendedora	<input type="checkbox"/> Desarrollo De Productos Y Servicios
Grupo B1: Ecofrut S.A.S - Maritza Romero Carreño	Grupo Bng: Ukeleles Khakai – Laura Valeria González Meneses
Grupo B2: Boungestiaio Pizza - Jhonathan Fabián Ardila Jiménez	Olga Juliana Muñoz Delgado
Grupo Bn1: Aortopédicos - Milena Gutiérrez Acevedo	Grupo Bg: Bageco – Melissa Villamizar Arias Jennifer Damaris Gómez
Grupo R3: Areyaqueipe- Iveth Jisell Velazco Saenz	<input type="checkbox"/> Gestión De Procesos Operacionales – Gestión Empresarial
Grupo S2: Dispensadores De Comidas Para Caninos	Grupo Dg: Min & Mic Credito Para Todos - Edwin Andres Alarcon Mantilla
Diana Patricia Ureña Beleño	Grupo Dng: Empresa Vivero Y Artesanias El Bosque - Maria Susana Márquez Herrera
Maria Angela Solano Gutiérrez	<input type="checkbox"/> Gestión De Modelos De Negocios – Mejor Pitch – Gestión Empresarial
<input type="checkbox"/> Mercadeo, Ventas Y Publicidad	Grupo Fg: Laura Liliana Puerto
Grupo C1: Factibilidad De La Creación De Una Empresa Didáctica A La Elaboración Y Venta Cupcakes A Base De Frutas Y Verduras	Grupo Fng: Hector Antonio Cortés Erika Johana Ardila
Claudia Patricia Reales Ramos	<input type="checkbox"/> Trabajo De Grado I – Gestión Empresarial
Luisa Fernanda Castellanos Caballero	<input type="checkbox"/> Diseño, Elaboración Y Socialización De Procedimientos Operativos Estandar Administrativos, Para Dar Cumplimiento A Lo Establecido En El Indicador 4.1.1 De La Norma Rspo, Dirigido A Los Palmicultores Aliados Con Palmas Del Cesar S.A
Grupo Cn1:	Nancy Milena Aparicio Pineda
<input type="checkbox"/> Factibilidad Para La Creación De Una Fábrica De Trofeos En La Ciudad De Bucaramanga	Alix Johanna Castro Castro
Edgar Alfonso Bohorquez	<input type="checkbox"/> Factibilidad Para La Creación De Una Panaderia Productora De Pan A Base De Avena, Café Y Maiz En La Ciudad De Bucaramanga
<input type="checkbox"/> Factibilidad Para La Creación De Una Empresa De Producción De Traperos Con Válvula Dispensadora De Líquidos En Floridablanca	Claudia Patricia Ramírez Rivera
Ana Patricia Agudelo Rueda	Luz Adriana Fuentes Jaimes
Angie Lorena Quevedo Castañeda	Agroindustrial
<input type="checkbox"/> Factibilidad Para La Creación De Una Empresa De Camisetas Personalizadas Con La Cultura E Idiosincrasia Santandereana En Bucaramanga. “Pingo Camisetas “	7 Nivel De San Alberto
Aura Cristina Serrano Ardila	Proyecto De Emprendimiento
Carol Marcela Hoyos López	<input type="checkbox"/> Cerveza Artesanal Cacica
<input type="checkbox"/> Factibilidad Para La Creación De Una Empresa Productora Y Comercializadora De Dotaciones Para Servicios General De Limpieza Y Servicios De Salud En El Municipio De San Juan De Girón, Tiendas	Yeiner Fabián Álvarez Torrado
	Nelson Fabián Jaimes Rincón
	Daniel Eduardo Urieles Obeso
	Martha Lucia Beltrán Osorio
	2 Nivel De Barbosa
	Idea De Negocio
	<input type="checkbox"/> Derivados De Yuca

Continuación tabla 23.

Tecnología Empresarial	Gestión Empresarial
Pongo S.A.S Diego Fernando Rueda León Pablo Andrés Mantilla Moreno Grupo S2: Mandarinet – Daniela Torres Gomez Nelsy Gutierrez Alvarez <input type="checkbox"/> Formulación Y Evaluación De Proyectos Grupo F1: César Enrique Abaunza Sánchez Grupo Fn1: Nathalie Mendoza Castellanos Geraldine Pico Solano <input type="checkbox"/> Mejor Director – Formulación Y Evaluación De Proyectos David León Esteban	María Camila Pedraza González 4 Nivel De Bucaramanga Empresa Baby <input type="checkbox"/> Las Delicias Del Campo Granja Integral Autosuficiente Gabriel Camargo González Jorge Eliecer Cáceres Regencia De Farmacia Mejor Pitch Drogueria De Medicina Alternativa Y Nutricional Synly Suley Lizarazo Navas Stephanie Dayanna Bayona Perez Camilo Andres Aguilllon Angarita

Nota. En la tabla se muestra las ideas de negocios y los participantes de los diferentes programas que recibieron reconocimiento en la XXIX versión del evento. Tomado del informe final del XXIX evento académico y científico Emprendedores. Sede Bucaramanga (2018).

XXX Evento Académico y Científico Emprendedores – Sede Bucaramanga**Año: 2019****Semestre: 1****Fecha de realización: 25 de mayo a 7 de Julio de 2019****Resumen de los momentos más sobresalientes**

El Evento Académico y Científico de Emprendedores se muestra desde inicios del semestre hasta su finalización, en la cual se logró observar durante todo el semestre como se fueron gestando iniciativas empresariales; empezando el 25 de mayo con un encuentro de emprendedores UIS, seguido de un evento de exposición de arte ubicadas en diferentes lugares de la universidad del 8 al 30 de junio realizados por los programas de gestión empresarial. Tecnología empresarial, artes plásticas y técnico profesional en producción agropecuaria de forma simultánea unos con otros; cerrando los días 6 y 7 de julio con la exposición de planes emprendedores por sexto nivel de tecnología empresarial y el mercado campesino con la exposición de proyectos productivos por estudiantes de producción agroindustrial talento UIS Market y categoría libre emprendedores UIS. Esta nueva estrategia fue implementada para mantener el interés en los estudiantes, que abran sus mentes y no pierdan el enfoque para crear empresa y no someterse al duro trabajo laboral que tienen muchos subordinados, pero el trabajo que va acompañado de la creación de un emprendimiento para aprender el valor de las cosas y conocer empresarios o inversionistas que ayuden a plasmar una idea o a crecer un negocio.

Reconocimientos

En la siguiente tabla se enuncian los participantes que recibieron reconocimiento.

Tabla 24

Listado de ganadores de la XXX versión, por programas

Técnico Profesional En Producción	Gestión Empresarial
Agropecuaria	
□ Ii Nivel Sede Bucaramanga Harina De Chachafruto (Eryctrina Edulis) Como Complemento Alimenticio A Las Gallinas Ponedoras- Isa Brown Estudiantes:	□ Trabajo De Grado I - Póster Práctica Empresarial Para El Fortalecimiento Del Programa De Retención, Integración, Seguimiento Y Acompañamiento (Risa) Pertenece A Los Programas De Tecnología Empresarial Y Gestión

Lisette Viviana Gómez Lizarazo	Empresarial Del Ipred –Uis. (Ic)
Jenny Paola Galindo Quecho	Estudiantes:
<input type="checkbox"/> Iv Nivel Sede Bucaramanga	Laura Liliana Puerto Pardo
Criadero De Gatos Sphynx	Jennifer Slendy Arciniegas Díaz
Estudiantes:	Caracterización Del “Festival Internacional De
Saile Aidin Benavides Pulido	Cine De Santander” (Fics) Como Emprendimiento
Yeni Minerva Cardona Martínez	Cultural De Las Industrias Creativas". (Ini)
Aldemar Moreno Lizarazo	Estudiantes:
Ferney Adolfo Sierra Bautista	Yesenia Sanguino Rodríguez
<input type="checkbox"/> Iv Nivel Sede Barrancabermeja	Marlyn Yurani Valdivieso Agudelo
Fundación Del Adulto Mayor	Xiomara Rocío Caicedo Carrillo
Estudiantes:	
Erika Carreño Afanador	

Tecnología Agroindustrial	Tecnología Empresarial
<input type="checkbox"/> Vi Nivel Sede Bucaramanga	<input type="checkbox"/> Mercadeo, Ventas Y Publicidad Factibilidad
Sir Aguacate 2.0	Para La Creación De Una Empresa Que Fabrica Y
Estudiantes:	Comercializa Vestidos De Baño Para Mujeres De
Nicolás Mogollón Melgarejo	Talla Grande En Bucaramanga (C1)
Sneider Calderón Rueda	Estudiantes:
Alexander Centeno	Yeny Paola Riaño Zafra
<input type="checkbox"/> Desarrollo De Productos Y Servicios	María Fernanda Mendoza Caicedo
1. Centro Integral Veterinario (Bg)	Factibilidad Para La Creación De Una Empresa
Estudiantes:	Comercializadora De Ropa Formal Para Mujeres
Sharick Daniela Ariza Alvarez	De Talla Grande En La Ciudad De Bucaramanga
Yulieth Dayana Guerrero Toscano	(Cn1)
2. Master Bikes (Bg)	Estudiantes:
Estudiantes:	Ingrid Alejandra Gélves Almeida
Luis Eduardo Franco Castellanos	Angélica Marley Mejía González
Barbara Stefanía Suarez Villabona	<input type="checkbox"/> Visión Emprendedora - Lienzo Canvas
Sergio Enrique Guevara Joya	I.E.T.D.H. Evaluarte (B1)
3. Kampomarket (Bng)	Estudiantes:

Estudiantes:	Héctor Manuel Camargo Azuero
Alba Milena Bueno Badillo	Merca Todo Supermercado (Bn1)
Sandra Yaneth Ramírez Delgado	Estudiantes:
Gestión De Modelos De Negocio –	Osneider Niño Pedraza
Elevator Pitch	Tu Mundo En 3d (Bn1)
Sistema De Reservas Kiu Easyfly (Fg)	Estudiantes:
Estudiantes:	Dania Marleiby Ruíz Reyes
Gladys Martínez Carreño	<input type="checkbox"/> Formulación Y Evaluación De Proyectos
Luz Hermida Herrera Maldonado	Creación De Una I.P.S A Través De Una
Escuela Con Enseñanza-Aprendizaje Para	Aplicación Dedicada A La Prestación De Servicio
Personas Con Déficit En Dislexia,	De Enfermería (F1)
Dislalia, Disgrafía Y Discalculia (Fng)	Estudiantes:
Estudiantes:	Luz Stefanny Prada Mantilla
Adriana Marcela Peñaloza Contreras	Martha Isabel Morera Ramírez
Empresa Creadora De Prendas De Vestir	Factibilidad Para La Creación De Un Café Bar
Para Niños De Bajos Recursos (Fng)	Temático De Gastos En El Área Metropolitana De
Estudiantes:	Bucaramanga (Fn1)
Mauricio Núñez Rueda	Estudiantes:
Héctor José García Mantilla	Daniel Alejandro Agudelo Grimaldos
Gestión De Procesos Operacionales -	Myriam Janneth Lizarazo Arguello
Póster	Factibilidad Para La Creación De Una Empresa
Musicales Kahakai (Dng)	De Diseño Y Producción De Espacios Ecológicos
Estudiantes:	En Bucaramanga Y Su Área Metropolitana (Fn1)
Laura Valeria González Meneses	Estudiantes:
Olga Juliana Muñoz Delgado	Erika Milena Sepúlveda Vargas
Gustavo Adolfo Rivera Rojas	Sandra Yamile Cala Ariza
Ecohome (Dg)	<input type="checkbox"/> Tutor Que Dirigió El Grupo Que Obtuvo Mayor
Estudiantes:	Promedio En El Proceso De Evaluación De Los
Alba Luz Pinilla Santiesteban	Proyectos
Angie Carolina Prada García	Lina Magnolia Rangel Carreño

XXXI Evento Académico y Científico Emprendedores – Sede Bucaramanga**Año: 2019****Semestre: 2****Fecha de realización: 1 de diciembre de 2019****Resumen de los momentos más sobresalientes**

En el trigésimo primer Evento Académico y Científico de Emprendedores logramos destacar la participación de las distintas sedes para hacer posible este evento histórico muy reconocido por toda la comunidad UIS, en el que se busca reconocer la importancia de este para los emprendedores y la creación de nuevas empresas conmemorando un día con la satisfacción de no haberlo dejado pasar desapercibido, por lo que otras sedes empezaran con su primer evento académico y científico de emprendedores, como:

- **I Evento Académico y Científico Emprendedores**
CAE San Vicente de Chucuri el 9 de noviembre
- **III Evento Académico y Científico Emprendedores**
Sede Málaga el 16 de noviembre
- **VIII Evento Académico y Científico Emprendedores**
Sede Barbosa el 16 de noviembre
- **XIX Evento Académico y Científico Emprendedores**
Sede Barrancabermeja el 23 de noviembre
- **III Evento Académico y Científico Emprendedores**
CAE San Alberto, Cesar el 24 de noviembre
- **IV Evento Académico y Científico Emprendedores**
Sede Socorro el 1 de diciembre
- **XXXI Evento Académico y Científico Emprendedores**

Esta increíble iniciativa marco un antes y un después en este evento ya que no solo pretendía seguir la tradición de este evento en nuestra alma Mater; si no que también incito a otras sedes a unirse a esta estrategia usada desde hace un tiempo para llamar la atención de estudiantes, directivos docente y empresarios.

Reconocimientos

Categoría Canvas	
Proyecto	Estudiantes
"PLEH.CO". Diseño de una página web en site123.com para los jóvenes que sufren de depresión y estrés en Colombia.	Abril Lucia Jerez Núñez Laura Daniela Tijo Mora.
"MACCA" producción y comercialización de una malteada a base de almidón de yuca para combatir la desnutrición infantil en Colombia.	Iván Andrés Mantilla Torrado Yulen Santiago Barrero Carrillo Fabián Andrés Jerez Manrique Carlos Enrique Camacho
Montañistas Diseño y producción de un aplicativo móvil para dispositivos android que brinda a novatos y expertos información del ciclo montañismo a nivel departamental.	Juan Sebastián Lizarazo Tomás David Duran Ángel Felipe Suescun Daniel Santiago Convers
Caution'u: Dispositivo móvil que permite la ubicación de las personas que se encuentran en riesgo.	Maria Paula Palacios Paula Andrea Herrera Pulido

Categoría FanPage	
PerfectMaths, Diseño y Producción de Página Web en HTML5, CSS3, y JavaScript para Reforzar Conocimientos con Licenciados Matemáticos.	Eber Andrés Porto Celis Santiago Macías Corzo Santiago Villalba Araque Michael Andrés Villamizar Fuentes
DOMATE COMPANY DOMO INNOVADOR CON SENSORES DE HUMEDAD, QUE PROTEGE LAS PRENDAS DE VESTIR, EVITANDO LA LLUVIA EN ESTAS.	Juan David Gomez Roa Miguel Angel Esparza Bernal Santiago Contreras Mazza Daniel Orlando Orduz Ibarra
Heartband, brazalete para medir los Lpm en personas con enfermedades cardíacas, para reducir la tasa de mortalidad.	Santiago Castañeda Candela Juan David Chaves Vera Julian Mauricio Reyes Torres Johan Enrique Ríos Suarez
Kids Safe, diseño y producción de aplicativo móvil para capacitar a los padres de familia en caso de accidentes con sus hijos.	Juan David Navarro Sarmiento Silvia Alejandra Rivera Salamanca

Categoría Pitch	
Natural Life	Lina Sofia Gómez Arias Paula Andrea Herrera Sanchez
Recrea Diseño de aplicativo móvil que proporciona actividades para reforzar la concentración de niños menores a 9 años con TDAH.	Zuling Dayana Acelas Tapias Gabriela Alexandra Gómez Rodríguez Laura Sofia Quintero Jaimes María Camila Lázaro Tarazona
MEALTIME Producción y elaboración de una aplicación que informe sobre alimentación y nutrición de los perros para evitar desórdenes alimenticios en ellos.	Danna Juliana Rojas González

Categoría Póster	
"MACCA" producción y comercialización de una malteada a base de almidón de yuca para combatir la desnutrición infantil en Colombia.	Iván Andrés Mantilla Torrado Yulen Santiago Barrero Carrillo Fabián Andrés Jerez Manrique Carlos Enrique Camacho
Find U. Diseño de una página web en Html para la orientación de jóvenes en la búsqueda de universidades según su vocación.	Karen Viviana Jaimes Bacca Nesly Daniela Reyes Mejía
SkinBeCream, Aplicación Móvil Que Personalice Cremas Con Productos Naturales y Orgánicos.	Karol Nathalia Buitrago Mendieta Angelica María Herrera Mateus Soley Nathalia Peñaloza Cala.

PROYECTOS GANADORES

IPRED

TECNOLOGÍA EMPRESARIAL

Visión Emprendedora	
Grupo BI	
Proyecto	Estudiantes
Construcción en Avance	Edwin Laureano Cepeda Palomino
SERVICIÓN S.A.S	Wilfran Quiroga Cubides
Grupo TB I	
Empresa de servicios Agrocampo S.A.S.	Yudy Milena Jaimes Gómez
TRAMITARR	Julitza María Surmay Armesto

Mercadeo, Ventas y Publicidad	
Grupo CI	
Puros Piedecuestanos	Diego Martin Barragan Morales
Bohemia Bistro -Bar	Adriana Lucia Castellanos Gómez
Grupo CNI	
Global Water	Arley Sepulveda Parra Judy Katherine Ardila Velasco
Nutrisnack	Jorge Andres Rios Farelo Yuly Marcela Camacho Marin
Grupo TCI	
Estudio de Factibilidad para la creación de una Empresa Productora de Bloque Nutricional para el Ganado.	Alejandra Delgado Lamus

Formulación y Evaluación de Proyectos	
Grupo FI	
Criadero "El Paraíso"	Yirley Andrea Pico Correa
Grupo FNI	
Factibilidad para la creación de la línea de negocio dulces caseros " D'PLATICO"	Milena Gutiérrez Acevedo Nanlyz Yanira Gómez
Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de transformación de Llantas en Muebles Puff.	María Angélica Sierra Fuentes Mónica Johanna Reyes García

Grupo RFI	
Factibilidad para la creación de una Fábrica de Confección de Ropa Masculina Elaborada con Fibras Naturales en Barbosa Santander.	Luis Fernando Ariza González
Factibilidad para la creación de una empresa Productora de Arequipe de Auyama Endulcorado con Estevia, en Barbosa Santander.	Iveth Jisell Velasco Saenz Deisy Paola Avila Guerrero
Grupo TFI	
Factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de Proteína de Lentejas con Vegetales en el municipio de Rio Viejo Departamento de Bolívar, Colombia.	Mónica Janeth Camacho Guerrero Leidy Johana Gelvez Caicedo
Factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de Bloques Multinutricionales en el municipio de San Alberto, Cesar.	Jèssica Sofia Lozano Parra Candy Mairot Vanegas Correa

GESTIÓN EMPRESARIAL

Desarrollo de Productos y Servicios	
Grupo BG	
Proyecto	Estudiantes
Desinfectante antibacterial a base de cascara de limón y naranja "Ecocitric Marwen"	Mary Luz Morales Ortiz Wendy Paola Adarme Díaz
Grupo BNG	
Arreglos Florales con fresas y chocolate	Laura Lizeth Centeno Meneses Ingrid Loraine Ariza Galvis
INSITOUR SANTANDER	Julio Cesar Larrota Garcia
Grupo MBI	
Academia de Artes Giant Steps(Pasos Gigantes)	Dana Fernanda Miranda Mesa Ludy Rosario Caceres Vega
Creación de una empresa procesadora y comercializadora de pulpa de fruta y sus derivados, en el municipio del Cerrito Santander "PULFRUIT"	Dexy Janeth Cuadros Carvajal Elisabeth Manosalva Carvajal

Gestión de Procesos Operacionales	
Grupo DG	
Proyecto	Estudiantes
Leibel Cupcake	Leidy Tatiana Vargas Guerrero Gloria Isabel Basto Chacón
Grupo DNG	
Natural Sun Day	Johana González González
Dulces Niñeras	Luisa Fernanda Vargas Uribe Jesika Andrea Sepúlveda Villamizar

Gestión de Modelos de Negocios	
Grupo FG	
Proyecto	Estudiantes
M&S Empresarial	Sandra Milena Avila
ECOBABY: Pañal Ecologico	Tatiana Andrea Maleny Martínez Rincón Tulia Ines Serrano Pineda

Grupo FNG	
Proyecto	Estudiantes
Calzado Eclipse	Anggy Mayerly Villanova Mantilla Anderson Hurtado Hernández
Tiendas Pongo	Pablo Andres Mantilla Moreno Óscar Javier Nova Cala
Presea Ltda	Nathali Viviana Michel Arias Ivan Giovanny Álvarez Gutierrez David Andres Mendez Osorio

Rentabilidad en empresa de alimentos	Eugenia Sánchez Rodríguez Angélica María Ocampo Ocampo
Trabajo de Grado I	
Bucaramanga	
Factibilidad para la creación de una empresa de Medicina Veterinaria Prepagada "Pelú2" en la ciudad de Bucaramanga y su área Metropolitana.	Mónica Yazmin Rueda García Stefannia Avila Miranda
Factibilidad para la Creación de una Empresa Productora y Comercializadora de Lencería Femenina con Diseños Personalizados por Medio de Aplicación Móvil en Barrancabermeja.	Mayra Alejandra Montes Rueda
Barbosa	
Seminario de investigación del mercadeo digital como herramienta para mejorar las condiciones del sector Panelero de la Hoya del Río Suárez.	Diana Carolina Cruz Ortiz Diana Carolina Forero Gamba Jennifer Julieth Nieves Quintero Laura Gineth Suárez González
Seminario de investigación para el análisis del comercio electrónico en las asociaciones para la exportación de cacao del municipio de Landázuri Santander	Angie Lizeth Castañeda Jerez Mónica Lizeth Sánchez Quintero María Alejandra Torres Galvis Robinyer Hernán Gamboa Torres
San Alberto	
Factibilidad para la creación de un Canal Local de Televisión en el municipio de San Alberto - Cesar.	Karen Julieth Vanegas Duarte Vivian Muñoz Chaves

XXXIII Evento Académico y Científico Emprendedores – Sede Bucaramanga**Año: 2020****Semestre: 1****Fecha de realización:****Resumen de los momentos más sobresalientes**

En el trigésimo tercer Evento Académico y Científico de Emprendedores se realizó como la primera exposición de proyectos Online debido a cuestiones sanitarias al estar en medio de una pandemia por Covid-19 que no permitía la aglomeración de personas en un mismo recinto. A pesar del momento que atravesaba todo el país debido al virus se buscó esta nueva alternativa que permitiría vivir la experiencia desde una pantalla hacia miles de participantes

Esta exposición se llevó a cabo el día 28 de noviembre tomado por diferentes categorías:

1. Fanpage, con:
 - Desarrollo de productos y servicios
 - Mercadeo
 - Ventas y publicidad
 - Programa, área agroindustrial
2. Plan de negocios, con:
 - Formulación y evaluación de proyectos
3. Canvas y Poster, con:
 - Gestión de procesos operacionales, visión emprendedora
 - Trabajo de Grado I
4. Elevator Pitch, con:
 - Gestión de modelo de negocios

En cada una de estas ponencias se busca que no se pierda la iniciativa, la costumbre y las ganas de seguir creciendo a nivel personal cada uno de los integrantes de nuestra universidad, para que este evento permita ampliar los horizontes y ayudar a volar todos aquellos sueños por los cuales luchan día a día.

XXXIV Evento Académico y Científico Emprendedores – Sede Bucaramanga**Año: 2021****Semestre: 1****Fecha de realización: 26 de junio de 2021****Resumen de los momentos más sobresalientes**

La versión XXXIV del Evento Académico y Científico de Emprendedores nuevamente tuvo lugar de manera virtual con las diferentes categorías en la que se destacaron los trabajos en cada una de sus modalidades, en este podemos encontrar:

1. Fanpage
2. Plan de negocios
3. Canvas y Poster
4. Elevator Pitch

Todos estos diferentes mecanismos de exposición para dar a conocer los proyectos permitieron despertar el interés de nuevos inversionistas y emprendedores, demostrando una vez más por que vale la pena seguir realizando semestre tras semestre este evento tan importante en la comunidad universitaria.

Reconocimientos

En la siguiente tabla se enuncian los participantes que recibieron reconocimiento.

Tabla 25

Listado de ganadores de la XXXIV versión, por programas

Nombre del estudiante	Curso perteneciente	Asignatura
Yaneth Marcela Ramírez Reyes	B1	Visión emprendedora
Edwing Jhovann Hernández Zafra	B1	Visión emprendedora
Calixto Gómez rueda	B1	Visión emprendedora
Leidy Catherine Reyes Diagama	RB1	Visión emprendedora
Santamaría Navarro Mildred	RB1	Visión emprendedora
David Santiago Franco Chávez	RB1	Visión emprendedora
Cristina Daniela Vargas Castañeda	RB1	Visión emprendedora

Nombre del estudiante	Curso perteneciente	Asignatura
Claudia Milena Ruiz Sanabria	Trabajo de grado I	Trabajo de grado I
Andrea Catherine Castellanos Ortiz	Trabajo de grado I	Trabajo de grado I
Maritza Romero Carreño	Trabajo de grado I	Trabajo de grado I
Daily Dayana sequeda Maldonado	BNG	Desarrollo de productos y servicios
Stefhany Alejandra Paúl Cuadros	BNG	Desarrollo de productos y servicios
Andrea Alarcón Arenas	BNG	Desarrollo de productos y servicios
Paola Silva Rueda	BNG	Desarrollo de productos y servicios
Jhonathan Fabián Ardila Jiménez	C1	Mercadeo, ventas y publicidad
Ángela Daniela Sanabria Carrillo	CN1	Mercadeo, ventas y publicidad
Claudia Yuliana Santamaría Vega	TC1	Mercadeo, ventas y publicidad
Vivian Vanessa Sánchez Pinto	TC1	Mercadeo, ventas y publicidad
Angy Katerine Angarita Riatiga	TC1	Mercadeo, ventas y publicidad
Aide Navarro Plata	TC1	Mercadeo, ventas y publicidad
Tania Gissela Arias	TC1	Mercadeo, ventas y publicidad
Jeniffer Damaris Gómez	FG	Gestión de modelos de negocios
Melissa Villamizar	FG	Gestión de modelos de negocios
Sharick Daniela Ariza Álvarez	FG	Gestión de modelos de negocios
Yulieth Dayana Guerrero Toscano	FG	Gestión de modelos de negocios
Margarita Juliana Otero Ramírez	FN1	Formulación y evaluación de proyectos
Xiomara Janeth Sánchez Gelves	FN1	Formulación y evaluación de proyectos
Mileidy Caterine Maldonado Castro	FN1	Formulación y evaluación de proyectos
Dan Patrick Bohórquez Madrid	F1	Formulación y evaluación de proyectos
Mayerly Rodón Bueno	F1	Formulación y evaluación de proyectos
Miguel Fernando Lópe	D1	Agroindustrial
Wilmer Mendoza	D1	Agroindustrial
Edinson Vergara	D1	Agroindustrial
Juan Miguel Celis Moncada	D1	Agroindustrial
Wilson García Suarez	D1	Agroindustrial
Nicolás Maldonado Bermúdez	D1	Agroindustrial
Giovanny Rippe Solano	H1	Agroindustrial
Natalia Delgado León	B2	Agroindustrial

Nombre del estudiante	Curso perteneciente	Asignatura
Karen Gisela Colmenares	F2	Agroindustrial
Olga Fernanda Camargo	H2	Agroindustrial
Wilmar García Cristancho	B3	Agroindustrial
Ferney Gómez	F1	Agroindustrial
Diego Rangel	F1	Agroindustrial
Mario Rojas	F1	Agroindustrial
Paola Toloza	F1	Agroindustrial
Diego Andrés Aza Gutiérrez	SHI	Agroindustrial
Karen Liceht Quintero	SB1	Agroindustrial
Anselmo Mieles Méndez	SHI	Agroindustrial
Angy Vanessa Robles Bustamante	SHI	Agroindustrial
Héctor Muñoz	SB1	Agroindustrial
Olga Liliana Pico	SB1	Agroindustrial
Marly Sofía Jaimes Gómez	TD1	Agroindustrial
Mónica Yulitza Real Gonzales	TD1	Agroindustrial
Jesús Antonio Santos García	TD1	Agroindustrial
Karen Nathalia Garnica	TD1	Agroindustrial

XXXV Evento Académico Y Científico Emprendedores – Sede Bucaramanga**Año: 2021****Semestre: 2****Fecha de realización: 27 de noviembre de 2021****Resumen de los momentos más sobresalientes**

El día 27 de noviembre de 2021 se invitó a la comunidad universitaria al trigésimo quinto Evento Académico y Científico Emprendedores que se desarrolló a través de la plataforma de emprendedores UIS.

A continuación, se relacionan los ganadores quienes reciben reconocimiento académico y social, así:

Reconocimiento académico: se otorga a los proyectos que obtuvieron la mayor calificación asignada por el comité evaluador del evento.

Reconocimiento social: se otorga a los proyectos que alcanzaron el mayor número de “me gusta” en el stand virtual por medio de la plataforma interactiva emprendedores UIS.

Reconocimiento académico y social: Se otorga a los proyectos que obtuvieron la mayor calificación asignada por el comité evaluador del evento y que simultáneamente alcanzaron el mayor número de “me gusta” en el stand virtual por medio de la plataforma interactiva Emprendedores UIS.

En el caso de presentarse empate se otorgará reconocimiento a todos los grupos que obtengan la mayor calificación o número de “me gusta”.

Se otorgará un obsequio a los grupos que obtengan el mayor puntaje o “me gusta” de su categoría, el premio es un KIT UIS (gorra, agenda, botilito, lapicero y bolsa) el cual será remitido a su lugar de residencia.

Reconocimientos

En la siguiente tabla se enuncian los participantes que recibieron reconocimiento.

Tabla 26

Listado de ganadores de la XXXV versión, por programas

Título Del Proyecto	Estudiantes	Tipo De Ganador
Vive Saludable (Cafeteria)	Amado Acevedo Myriam	Ganador Académico Por Grupo
Vive Saludable (Cafetería)	Amado Acevedo Myriam	Ganador Social Por Grupo
Animal Pet	Chacon Carreño Leidy Estefany	Ganador Académico Por Grupo
Skyper Shoes Art	Rivera Fonseca Adrian David	Ganador Académico Por Grupo
Skyper Shoes Art	Rivera Fonseca Adrian David	Ganador Social Por Grupo
Asesorías A Las Pequeñas Empresas "S&S Technology"	Ortega Ortega Ana Carina	Ganador Académico Por Grupo
Servicios De Marketing "Patio Parrillero"	Figueroa Duran Lesly Tatiana	Ganador Social Por Grupo
Phone Center	Quiñones Sinin Darwin Ortiz Quintero Johan Danilo	Ganador Académico Por Grupo
Phone Center	Quiñones Sinin Darwin Ortiz Quintero Johan Danilo	Ganador Social Por Grupo
Serviteca Para Motos Y Carros Mary Sas Charalá	Espitia Gomez Eimar Alfonso Martinez Villalba Mary Zoraya	Ganador Académico Por Grupo
Serviteca Para Motos Y Carros Mary Sas Charalá	Espitia Gomez Eimar Alfonso Martinez Villalba Mary Zoraya	Ganador Social Por Grupo
Desgranadora De Maiz "Maizard"	Guiza Quiroga Jarinson Arley Reyes Diagama Leidy Catherine	Ganador Académico Por Grupo
Fruta Congelada "Asomorandes"	Hernandez Herreño Silvia Fernanda Sanchez Guiza Erika Viviana Santamaria Navarro Mildred	Ganador Social Por Grupo

Título Del Proyecto	Estudiantes	Tipo De Ganador
Solo Dulces	Ariza Mosquera Juan Sebastian Castellanos Gomez Adriana Lucia	Ganador Académico Por Grupo
Eco Refugio Brasilia	Londoño Prado Yenifer Karina	Ganador Académico Por Grupo
Restaurante Bendita Comida Tipo Buffet	Arias Karol Viviana Pinto Sedano Edward Yesid	Ganador Social Por Grupo
Solo Dulces	Ariza Mosquera Juan Sebastian Castellanos Gomez Adriana Lucia	Ganador Social Por Grupo
Snacks Vesga Sas	Ramírez Vesga Adrián Santiago	Ganador Social Por Grupo
Nutribovine	Delgado Lamus Alejandra Barbosa Picon Alvaro	Ganador Académico Por Grupo
Nutribovine	Delgado Lamus Alejandra Barbosa Picon Alvaro	Ganador Social Por Grupo
Arefit	Pérez Álvarez Yurley Vanessa Giuleth Nicol Monsalve Hurtado	Ganador Académico Por Grupo
Panadería Fusión Yudi	Garces Diana Alejandra Herrera Mantilla Yuly Marcela	Ganador Social Por Grupo
Supermercado La Aldea	Corredor Jesús María	Ganador Académico Por Grupo
Gomanda Store	Prada Luisa Fernanda Sanabria Laura Natalia	Ganador Social Por Grupo
Despensa Fresca S.A	Saavedra Garcia Heidy Yohan	Ganador Académico Por Grupo
Confección De Uniformes Status Sport	Hernández Traslaviña Yanith	Ganador Social Por Grupo
Joyful Life Aceites Esenciales	Barrios Duran Marisol Suarez Sanchez Dayanna	Ganador Académico Por Grupo
Joyful Life Aceites Esenciales	Barrios Duran Marisol Suarez Sanchez Dayanna	Ganador Social Por Grupo
Restaurante Tahini	Romero Camacho Brayán David	Ganador Académico Por Grupo

Título Del Proyecto	Estudiantes	Tipo De Ganador
Heladería Mundo Cremoso	Quiroga Rueda Laureth	Ganador Social Por Grupo
Criohuevos Macaregua	Bohorquez Madrid Dan Patrick	Ganador Académico Por Grupo
Criohuevos Macaregua	Rondón Bueno Mayerly Bohorquez Madrid Dan Patrick	Ganador Social Por Grupo
Centro Entrenamiento Gerontologico Cengel	Pabon Rocio	Ganador Académico Por Grupo
Ballesteros Postres Y Tortas	Hernandez Martinez Angela Florez Sanabria Cesar Duwan Perez Karol	Ganador Social Por Grupo
Instituto Red M	Díaz Pineda Cristian David	Ganador Académico Por Grupo
Rellenos Carnicos Mom'chelo	Barragan Pimiento Lilia Consuelo	Ganador Social Por Grupo
Escuela Para Niños Con Dislexia, Discalculia Y Disgrafía	Peñaloza Contreras Adriana Marcela	Ganador Académico Por Grupo
Fortalecimiento Empresarial Hidrobike Store	Ardila Anaya Arthur Parra Sandoval Edwin	Ganador Académico Por Grupo
Lavadero Automotriz, Aplicando Sistemas Alternativos Como El Reciclaje De Agua Y Captación De Aguas Lluvias	Florez Duque Yoniris	Ganador Académico Por Grupo
Grupo Maestro	Gonzalez Alarcongabriel Armando Gualdron Tavera Andres Felipe	Ganador Social Por Grupo
Uis Compra Uis	Hernández Serrano Ivonne Tellez Jerez Herney	Ganador Académico Por Grupo

Título Del Proyecto	Estudiantes	Tipo De Ganador
Uis Compra Uis	Hernández Serrano Ivonne Tellez Jerez Herney	Ganador Social Por Grupo
Estrategias Para La Comercialización De Productos Agrícolas	Sanchez Pinto Yurani Lizeth Avendaño Hernandez Aura	Ganador Académico Por Grupo
Estrategias Para La Comercialización De Productos Agrícolas	Sanchez Pinto Yurani Lizeth Avendaño Hernandez Aura	Ganador Social Por Grupo

Nota. En la tabla se muestra las ideas de negocios y los participantes de los diferentes programas que recibieron reconocimiento en la XXXV versión del evento. Tomado del informe final del XXXV evento académico y científico Emprendedores. Sede Bucaramanga (2021).

7. Plan de Acción

A partir de la presente práctica empresarial realizada durante el segundo semestre del 2021, se lograron identificar cinco (5) oportunidades de mejora que pueden contribuir al mejoramiento del micrositio web ‘Emprendedores’ del IPRED como medio de promoción y vínculo entre emprendedores y comunidad UIS.

En este capítulo se plantean dichas propuestas de mejoramiento con su respectiva descripción, objetivo, actividades e indicadores de seguimiento y resultados de metas esperadas al implementarlas. Cabe mencionar que, estas fueron formuladas con el fin de atender las situaciones críticas que no se abarcaron en el presente proyecto, dando así cumplimiento al cuarto objetivo trazado. Se recomienda que en caso de desear dar continuidad o implementar alguna de las mejoras propuestas se consulte con la coordinación de los programas y se formalice a través de esta, las cuales en su mayoría podrían tener una duración de un semestre una vez definido el nuevo micrositio web.

7.1. Propuestas de Mejora

A continuación, se detallan las propuestas de mejora sugeridas.

7.1.1. Reemplazar del micrositio web actual

A partir del diagnóstico realizado al micrositio web y de la asesoría con su administrador se determinó que es pertinente reemplazarlo pues no cumple a cabalidad con los parámetros de seguridad. Sin embargo, esta es una decisión que requiere ser evaluada por las directivas y requiere de asignación de personal y financiamiento.

Tabla 27

Propuesta de reemplazar del micrositio web actual

Propuesta de mejora		Reemplazar el micrositio web actual			
Objetivo	Velar por la seguridad de la información sensible que exista entre la comunicación cliente-servidor				
Responsables	Coordinación de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial y Administrador del sitio web.				
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del rendimiento actual del micrositio web • Gestionar aprobación de las directivas • Gestionar financiación y recursos • Análisis del entorno en relación con sitios web de diferentes universidades reconocidas a nivel nacional e internacional, identificando cuáles son las estrategias exitosas que emplean y si es posible adaptarlas al sitio propio. Así como las prácticas incorrectas con el fin de mejorarlas. • Diseño técnico del sitio web • Análisis de requerimientos de diseño • Propuesta del nuevo diseño del micrositio web • Desarrollo del micrositio web • Establecer medidas de control y monitoreo del desempeño de la implementación de dichas prácticas • Evaluación de resultados 				
Indicadores					
	Nombre del indicador	Formula	Unidad Medición	Meta	
Indicadores de Seguimiento	Tráfico total	Número de visitantes únicos que recibió su página en el último mes.	Visitantes	Aumento del 50 % con respecto a la actualidad	
	Tasa de rebote	Nº visitantes que solamente vieron una página y abandonaron el sitio, en el último mes. / Nº total de visitantes en el último mes.	Porcentaje	Disminución del 50 % con respecto a la actualidad	
	Velocidad promedio de carga	Tiempo promedio que se demora en cargar su página cada vez que alguien aterriza en ella.	Segundos	Aumento del 50 % con respecto a la actualidad	
Indicadores de Resultados	Duración promedio de la sesión	Promedio de la duración de la visita de los usuarios.	Minutos	Disminución del 50 % con respecto a la actualidad	
	Satisfacción de visitantes	Nº de visitantes satisfechos / Nº de visitantes encuestados * 100	Porcentaje	85 % visitantes encuestados satisfechos	

Es importante que se vea porque el nuevo micrositio cumpla con los siguientes parámetros:

Tabla 28

Criterios e indicadores para evaluar un sitio web

Parámetro	Definición
Selección de contenidos	Refiere a la validez de los contenidos
Legibilidad	Facilidad de la lectura y comprensión
Actualización	Refiere a la incorporación periódica de nueva información; o a la modificación de datos según avances teóricos.
Navegabilidad	Se refiere a la facilidad con que un usuario puede desplazarse por ella
Organización	Se refiere a si contiene información confiable y si respeta ciertos parámetros y criterios propios del campo académico.
Portabilidad	Característica que posee un software para ejecutarse en diferentes entornos 73 (teléfono celular, computadora, tablet, etc.).

Nota. En la tabla se muestran los criterios e indicadores para evaluar un sitio web. Adaptado de <https://www.goconqr.com/flashcard/17855271/criterios-e-indicadores-para-evaluar-un-sitio-web>

7.1.2. Implementar formato del informe sobre el evento ‘Emprendedores’

Durante la etapa de recopilación de información se identificó que la Coordinación de los programas de Gestión y Tecnología Empresarial debe realizar un informe semestralmente sobre el evento ‘Emprendedores’ llevado a cabo. Sin embargo, este no tiene un formato definido, por lo que la estructura de la información suele variar entre una versión y otra. Por lo que, se sugiere definir un formato en el que se recopile la información más sobresaliente tal como: resumen de los momentos más sobresalientes del evento, participantes, reconocimientos otorgados y

colaboradores. Para que este sirva de referencia al momento de hacer la publicación de las reseñas en el micrositio web.

Tabla 29

Propuesta implementar formato del informe sobre el evento ‘Emprendedores’

Propuesta de mejora		Implementar un formato para el informe sobre el evento ‘Emprendedores’			
Objetivo	Implementar estrategia para mantener actualizada la sección ‘Reseña Histórica’ del micrositio web				
Responsables	Coordinación de los programas de Gestión y Tecnología Empresarial				
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del formato para el informe sobre el evento • Aprobación del formato por parte de las directivas • Implementación del formato • Definir el procedimiento para solicitar la publicación de las reseñas del evento semestralmente • Asignación del responsable de publicar periódicamente la información en el micrositio web 				
Indicadores					
	Nombre del indicador	Formula	Unidad de Medición	Meta	
Indicadores de Seguimiento	Tasa de reportes	Total de reseñas sobre el evento publicadas / N° de eventos realizados *100	Porcentaje	90 % durante el primer mes del semestre	
Indicadores de Resultados	Tiempo promedio de actualización	Fecha de publicación de las reseñas - fecha de realización del evento	Días	Menor a 30 días	

7.1.3. Categorización de los emprendimientos

Se propone identificar emprendimientos desarrollados, categorizarlos de acuerdo con las necesidades del mercado, para hacer más sencilla y efectiva la búsqueda por parte de los visitantes de la página web. Todo emprendimiento publicado debe asociarse a una categoría.

Tabla 30

Propuesta Categorización de los emprendimientos

Propuesta de mejora		Categorización de los emprendimientos			
Objetivo	Clasificar las historias de éxito de emprendedores de la comunidad según categorías predominantes económicamente				
Responsables	Coordinación de los programas de Gestión y Tecnología Empresarial				
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> Definición de los parámetros de selección y exclusión de historias a publicar Identificación y caracterización de los emprendimientos de la comunidad del IPRED Clasificación según categorías predominantes económicamente Publicación de las reseñas en la página web Evaluación de los resultados 				
Indicadores					
	Nombre del indicador	Formula	Unidad Medición	Meta	
Indicadores de Seguimiento	Acceso a la información a través de categorías	Está definida o no una categorización de los emprendimientos en el micrositio	Binaria (1 =Sí, 0 = No)	1	
Indicadores de Resultados	% de categorización de emprendimientos	N° de emprendimientos estén asociados a una categoría / N° total de emprendimientos publicados	Porcentaje	100 % de los emprendimientos estén asociados a una categoría	

Las categorías sugeridas se enuncian en la siguiente tabla.

Tabla 31

Categorías según los sectores productivos

Categorías		
Accesorios y ropa	Servicios	Salud y bienestar
Arte	Otros	Tecnología
Deportes	Libros y papelería	Turismo
Restaurantes, panadería y repostería	Productos agroindustriales	

Nota. En la tabla se muestran las categorías según los sectores productivos.

7.1.4. Creación de nuevas reseñas a partir del evento ‘Encuentro de Emprendedores’

Se considera pertinente entrevistar a los ponentes en cada una de las versiones del evento ‘Encuentro de Emprendedores’ aprovechando el reconocimiento y trayectoria del emprendedor y su unidad productiva para destacarlo en el micrositio web y así mantener actualizado la secciones de ‘Experiencias Exitosas’ y ‘Historias de vida’. La elaboración de reseñas se recomienda de forma semestral, conforme se vaya realizando el evento y se sugiere que se documenten y publiquen el mismo número de reseñas correspondientes a la cantidad de ponentes.

Tabla 32

Propuesta creación de nuevas reseñas a partir del evento ‘Encuentro de Emprendedores’

Propuesta de mejora Creación de nuevas reseñas a partir del evento ‘Encuentro de Emprendedores’				
Objetivo	Implementar estrategia para mantener actualizada la secciones de ‘Experiencias Exitosas’ e ‘Historias de vida’ del micrositio web			
Responsables	Coordinación de los programas de Gestión y Tecnología Empresarial			
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Definir formato de entrevista • Establecer el protocolo de la entrevista • Realizar las entrevistas • Edición de las reseñas • Publicación de las reseñas en el micrositio • Evaluación de los resultados 			
Indicadores				
	Nombre del indicador	Formula	Unidad de Medición	Meta
Indicadores de Seguimiento	% de reseñas publicadas semestralmente	N° de reseñas publicadas en el semestre/ N° total de ponencias en el semestre	Porcentaje	100 % de las ponencias con reseña publicada
Indicadores de Resultados	Tiempo promedio de actualización	Fecha de publicación de las reseñas - fecha de realización del evento	Días	Menor a 30 días

7.1.5. Crear manual del publicador de contenidos

Se considera pertinente crear un manual que contenga las directrices que deben tenerse en cuenta a la hora de entregar contenidos para publicar en el micrositio web. Incluyendo las normativas, recomendaciones y algunos ejemplos que ayuden al levantamiento de la información, así como las instrucciones para el montaje de estos contenidos a la plataforma.

Teniendo en cuenta los constantes cambios en las tecnologías de la información y comunicaciones se sugiere actualizar el manual por lo menos una vez al año.

Tabla 33

Propuesta crear manual del publicador de contenidos

Propuesta de mejora				
Crear manual del publicador de contenidos				
Objetivo	Establecer las directrices que se deben tener en cuenta para la entrega de contenido y carga de estos en la plataforma.			
Responsables	Coordinación de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial y Administrador del sitio web.			
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer las directrices para el personal de apoyo en el montaje de contenido • Establecer las directrices para el montaje del sitio • Definir formato de levantamiento de contenidos • Definir el procedimiento para la publicación de contenido • Asignación del responsable de publicar periódicamente la información en el micrositio web • Evaluación y documentación de los resultados 			
Indicadores				
	Nombre del indicador	Formula	Unidad de Medición	Meta
Indicadores de Seguimiento	Tasa de capacitación	Nº de personas capacitadas / Nº total de personas a cargo de crear y publicar contenido	Porcentaje	Preferiblemente que el 100 % de personas a cargo de crear y publicar reciban capacitación
Indicadores de Resultados	Disponibilidad de la información	Existe un manual del publicador de contenidos avalado y disponible para su uso	Binaria (1 = Sí, 0 = No)	1

A continuación, se muestran los criterios para evaluar el manual.

Tabla 34

Criterios para evaluar el manual

	Excelente 4 puntos	Bueno 3 puntos	Suficiente 2 puntos	Deficiente 1 punto
organización y atractivo	El manual tiene un formato muy atractivo y original, presenta información concreta relativa a las ideas principales del tema y estas se encuentran muy bien organizadas	El manual tiene un formato atractivo, presenta información concreta y bien organizada relativa a las ideas principales del tema. Emplea adecuadamente listados y viñetas.	El manual ofrece información adecuada y concreta, en su mayor parte organizada y relacionada con el tema.	El manual y la organización del material contenido en el tríptico, puede resultar confuso para el lector. No emplea listados ni viñetas para resaltar lo más relevante de la información.
Estilo y corrección de la escritura	Toda la información escrita muestra una sintaxis, ortografía y puntuación adecuada. El vocabulario empleado en y el estilo del texto resultante pertinente (muy motivadores y significativos) para la audiencia a la que se dirige el manual.	La mayor parte de la información escrita muestra una sintaxis, ortografía y puntuación adecuada. El vocabulario inglés empleado en y el estilo del texto resultante en su mayoría pertinente para la audiencia a la que se dirige el manual.	Por lo menos la mitad de la información escrita muestra una sintaxis, ortografía y puntuación adecuada. Sólo en algunas secciones del manual se emplea un vocabulario en inglés y estilo apropiado a los destinatarios, o bien, no resulta claro quién puede ser la población-meta.	La información escrita muestra errores considerables de sintaxis, ortografía y puntuación. No hay claridad de quién es la audiencia-meta a la que se dirige el manual, por lo que no se identifica un vocabulario o estilo definido, o bien, se abusa de términos técnicos poco comprensibles al lector.

Continuación tabla 34.

	Excelente 4 puntos	Bueno 3 puntos	Suficiente 2 puntos	Deficiente 1 punto
Imágenes	Se incluyen tres o más elementos gráficos o imágenes de calidad y pertinentes al texto del manual, que contribuyen significativamente a la comprensión del contenido, así como a realzar su atractivo y motivar al lector.	Se incluyen al menos dos elementos gráficos o imágenes de calidad y pertinentes al texto del manual, que contribuyen a la comprensión del contenido.	Se incluyen al menos dos elementos gráficos o imágenes, pero estos no siempre son pertinentes al texto o no tienen la calidad o nitidez debida	No se incluyen elementos gráficos o imágenes que apoyen la representación o comprensión del contenido del manual.
Ejemplos de los tipos de obstáculos	Se incluyen todos los ejemplos de los tipos de obstáculos y se plantean de manera creativa y asertiva.	Se incluyen ejemplos de todos los tipos de obstáculos, pero no se explican de manera detallada.	Faltan algunos ejemplos o no corresponden al tipo de obstáculo al que se vinculan en el manual.	Faltan la mayoría de los ejemplos y los que aparecen no se relacionan con los tipos de obstáculos revisados en la sesión.
Soluciones para los obstáculos	Se presentan soluciones muy creativas, para cada uno de los obstáculos.	Se plantean soluciones para todos los ejemplos, pero sólo algunas presentan creatividad.	La mayoría de las soluciones carecen de creatividad en su presentación.	Faltan soluciones y las que aparecen no muestran el uso del pensamiento creativo.

Nota. En la tabla se muestran los criterios para evaluar el manual. Tomado de

<https://www.rcampus.com/rubricshowc.cfm?sp=yes&code=FX7X7C6&>

8. Conclusiones

A partir de la presente práctica empresarial se corroboró la importancia y trascendencia de los escenarios efectivos que la Universidad Industrial de Santander y el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) ofrecen para el desarrollo de relaciones asociativas y alianzas estratégicas entre emprendedores, empresarios, inversionistas, academia y comunidad en general, tales como el Evento Académico y Científico ‘Emprendedores’. Ello se verificó a través del testimonio de todos los emprendedores que hicieron parte del presente proyecto, pues todos aseguraron que la formación académica recibida por parte de la institución fue clave para el éxito de sus emprendimientos.

Además, como resultado de la práctica se logró definir un plan de acción una vez identificadas las problemáticas actuales del micrositio web, teniendo en cuenta la capacidad de responder en forma inmediata. En este caso se decidió trabajar en el módulo ‘Experiencias Exitosas’, creando contenido de valor que destaque historias de emprendimientos exitosos y sea de interés para los potenciales visitantes del micrositio web. Así mismo, se recopiló y estructuró la información relevante y las memorias de las diferentes versiones del Evento Académico y Científico ‘Emprendedores’, desde el año 2013 hasta la fecha, para su posterior publicación en el módulo ‘Reseña Histórica’. Adicionalmente, se hizo una ruta de trabajo con propuesta de mejoramiento que pueden ser desarrolladas en próximos proyectos de grado con el fin de mantener dichos módulos actualizados y también atender las situaciones críticas que no se abarcaron en el presente proyecto.

9. Recomendaciones

En cuestiones de seguridad se determinó que el micrositio web actual no cuenta con SSL (*Secure Sockets Layer*), por lo que cualquier tipo de información sensible que viaje por el sitio web puede ser capturada por un tercero entre la comunicación cliente-servidor y hacer uso de esta, por lo que se recomienda implementar un nuevo sitio web que cumpla con los parámetros necesarios para garantizar la seguridad de la información que circula en ella.

En el nuevo micrositio web se recomienda aplicar la metodología propuesta en este trabajo para mantener la información actualizada, de tal manera que haya un continuo proceso de validación de los datos suministrados en la plataforma. Así como es indispensable establecer estrategias para garantizar la continua promoción de la cultura de emprendimiento de la institución, mediante el uso e interacción de la herramienta digital.

En próximos proyectos se recomienda la inclusión de casos de intra-empresarios de estudiantes y egresados de Gestión y Tecnología Empresarial. Así como también la inclusión de casos exitosos de emprendimientos del resto de miembros del IPRED.

Además, se recomienda incluir algunas actividades en ciertas asignaturas que requieran que los estudiantes visiten las diferentes secciones del micrositio web que se vaya a crear. Actividades tales son: debates en clase sobre los casos exitosos de emprendimientos reseñados y visitas empresariales a las unidades productivas.

Finalmente, se sugiere divulgar mediante los medios de comunicación institucionales los casos de los emprendimientos sobresalientes que aquí se expusieron y dar a conocer la comunidad en general el micrositio web, cómo acceder a este y la información disponible en él.

Referencias Bibliográficas

- Acuerdo 016. (2009, marzo 20). Por el cual se aprueba el Programa Institucional de Emprendimiento. Consejo Superior De La Universidad Industrial De Santander.
- Agudelo, Yeison; Tarazona, Norma y Torres, Nikole (2019). *Práctica empresarial para la realización de la primera rueda de negocios en marco del evento académico y científico Emprendedores UIS*. Trabajo de grado profesional en Gestión Empresarial. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander. Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial
- Alvarado Muñoz, Oscar Y Rivera Martínez, Wilfred (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración* [en línea]. Cali (Colombia): Universidad del Valle, 1er. Semestre 2011, vol. 27, N.º 45. ISSN 0120-4645. <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225019868005.pdf>
- Bacca, Milen y Vargas, Genny (2021). *Práctica empresarial para promover el intercambio comercial entre la comunidad UIS y sus emprendedores a través de un medio de difusión digital. "UIS compra UIS"*. Trabajo de grado profesional en Gestión Empresarial. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander. Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial.
- Cáceres Manrique, Bety Sofía Y Sarmiento Ochoa, Nancy (2013). *Divulgación del sitio web Emprendedores y dinamización del módulo ideas emprendedoras*. Trabajo de grado profesional en Gestión Empresarial. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander. Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial
- Deitel, P. J., Deitel, A., & Deitel, H. (2014). *Internet & world wide web internet & world wide web: cómo programar* (5ed.). Pearson.

Departamento Nacional de Planeación. (2018). Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022.

<https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

Escobar, J., & Cuervo, Á. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en medición*, 27-36.

Hernández, D. y Muñoz, P. (2015). *Evaluación de la creación de empresas en el IPRED de la Universidad Industrial de Santander*. Trabajo de grado para optar por el título de profesional en ingeniería industrial. Universidad Industrial de Santander. Facultad de ingenierías físico-mecánicas.

IBM Corporation. (2021, 10 septiembre). *Portlets*. WebSphere Application Server. <https://www.ibm.com/docs/es/was/9.0.5?topic=container-portlets>

Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. 27 de enero de 2006. D.O. No. 46164.

Ley 1014 de 2006. Por medio de la cual se promueve el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley. 27 de enero de 2006. Diario Oficial No. 46.164.

Ley 1286 de 2009. Por la cual se modifica la ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en departamento administrativo, se fortalece el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones. 23 de enero de 2009. Diario Oficial No. 47.241.

Ley 1834 de 2017. Por medio de la cual se fomenta la economía creativa Ley Naranja El Congreso de Colombia. 23 de mayo de 2017. Diario Oficial No. 50.242

- Maldonado José. (2018). *La Estrategia Empresarial. Su formulación, planeación e implementación.*
- Moreno, M. y Díaz, V. (2011). *Práctica empresarial en los programas de tecnología y gestión empresarial de la Universidad Industrial de Santander para gestionar la sección “Ideas Emprendedoras” del sitio web de Emprendedores*. Trabajo de grado profesional en Gestión Empresarial. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander. Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial
- Real Academia Española. (s. f.). *Emprendedor / Diccionario de la lengua española*. Edición del Tricentenario. <http://dle.rae.es/?id=Esip2Nv>
- Roa Ayala, Julián Andrés (2020). *Práctica empresarial para promover el emprendimiento en la Universidad Industrial de Santander “UIS COMPRA UIS”*. Trabajo de grado profesional en Gestión Empresarial. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander. Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial
- Sánchez, J.; Ward, A.; Hernández, B. y Flórez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones* 5 (2) [en línea]. Universidad San Ignacio de Loyola, Vicerrectorado de Investigación. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v5n2/a10v5n2.pdf>
- Tarapuez Chamorro, Edwin; Osorio Ceballos, Hugo Y Parra Hernández, Ramiro (2012). Burton Clark Y Su Concepción Acerca De La Universidad Emprendedora. *Revista Tendencias* [en línea]. Pasto (Colombia): Universidad de Nariño, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, 2do. Semestre 2012, vol. 13, N.º 2. <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/474/508>
- Vásquez, Rubén Darío. (2011) Antecedentes del emprendimiento – caso colombiano. *Revista de Estudios e Investigaciones* [en línea]. Corporación Universitaria Adventista, Facultad de

Ciencias Administrativas y Contables.

[http://repository.unac.edu.co/bitstream/handle/11254/622/Antecedentes%20del%20empr
endimeinto%20-%20caso%20colombiano.pdf?sequence=1](http://repository.unac.edu.co/bitstream/handle/11254/622/Antecedentes%20del%20empr
endimeinto%20-%20caso%20colombiano.pdf?sequence=1)

Apéndices

Apéndice A. Correo enviado a los emprendedores preseleccionados

Cordial saludo

Sra. NOMBRE COMPLETO DEL EMPRENDEDOR

Reciba un caluroso saludo de parte de Cesar Trisancho y Alexander Chaparro, estudiantes de último semestre de Gestión Empresarial del IPRED. Nos dirigimos a usted con el fin de hacerlo participe de nuestro proyecto de grado titulado “Plan de acción para el mejoramiento del micrositio web ‘Emprendedores’ del IPRED como medio de promoción y vínculo entre emprendedores y comunidad UIS”, dirigido por la ing. Margarita Rodríguez.

En el cual haremos el ejercicio de realizar seis (6) reportajes sobre unidades productivas destacadas de miembros de los programas académicos de Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial, con el fin de dar a conocer sus historias y motivar a más miembros de la comunidad universitaria a emprender.

Según proyectos de grados anteriores, tenemos registros de que usted cuenta con un emprendimiento de alto impacto por lo cual fue preseleccionado para esta actividad y en el primer acercamiento que tuvimos con usted le pedimos responder SÍ o NO a las siguientes cinco (5) preguntas, para corroborar su información y conocer si tenía interés o no de participar en este proceso.

- 1) ¿Es estudiante o egresado de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial del IPRED?
- 2) ¿Actualmente, su emprendimiento está en funcionamiento?
- 3) ¿Usted es el fundador o cofundador del emprendimiento?
- 4) ¿Considera que la formación recibida, bien sea en el programa de Tecnología Empresarial o de Gestión Empresarial, impactó el éxito de su emprendimiento?

5) ¿Usted tiene interés en participar en la elección de las seis experiencias exitosas que serán publicadas en el micrositio web ‘Emprendedores’ del IPRED?

Una vez respondió SÍ a todas las anteriores preguntas, le manifestamos que cumple con los requisitos necesarios para continuar, por lo que nos complace informarle de forma oficial que ha sido SELECCIONADO para dar a conocer la historia de su emprendimiento.

El siguiente paso es realizar la entrevista que se realizará y grabará mediante videoconferencia, para conocer más sobre su experiencia exitosa y así elaborar la reseña sobre esta. La entrevista tendrá una duración de 90 minutos aproximadamente. Para ello, necesitamos que nos manifieste su disponibilidad dentro de los siguientes días, respondiendo este correo o a través del WhatsApp que nos comunicamos inicialmente.

P.D.: Se envía adjunto el consentimiento informado, el cual deberá ser leído, firmado y enviado para poder continuar en el proceso.

Agradecemos de antemano su atención y pronta respuesta.

Att.,

Alexander Chaparro y César Trisancho



Apéndice B. Formato Consentimiento Informado de Emprendedores

CASOS DE ‘EXPERIENCIAS EXITOSAS’ A PUBLICAR EN EL MICROSITIO WEB ‘EMPREENDEDORES’ DEL IPRED

Consentimiento informado

Somos Cesar Tristancho y Alexander Chaparro, estudiantes de último semestre de Gestión Empresarial del IPRED. Actualmente, estamos realizando nuestro proyecto de grado titulado “Plan de acción para el mejoramiento del micrositio web ‘Emprendedores’ del IPRED como medio de promoción y vínculo entre emprendedores y comunidad UIS”, dirigido por la ing. Margarita Rodríguez.

Como parte de los entregables, realizaremos seis (6) reportajes sobre unidades productivas destacadas de miembros de los programas académicos de Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial, con el fin de dar a conocer sus historias y motivar a más miembros de la comunidad universitaria a emprender. Para ello, se ha de realizar una entrevista por cada caso y a partir de esta se hará el reportaje que posteriormente será publicado en el micrositio web ‘Emprendedores’ en la sección de ‘Experiencias Exitosas’.

Para tal propósito, hemos seleccionado emprendimientos de alto impacto registrados en proyectos de grados anteriores, y luego de un primer contacto donde se corroboró que los emprendedores efectivamente cumplían con los criterios de selección, se les procede a realizar una entrevista relacionada con su unidad productiva.

AUTORIZACIÓN

He leído el procedimiento descrito anteriormente. Los estudiantes me han explicado el propósito y alcance del proyecto, por lo cual autorizo de manera voluntaria el uso de la información suministrada a ellos teniendo la plena certeza que será manejada de manera responsable para fines académicos.

Nombre completo del participante: _____

Firma del participante: _____

Fecha: _____

Apéndice C. Formato Entrevista Realizada a Emprendedores

ENTREVISTA

Cordial saludo Sr.: (a) nombre del emprendedor. Primero que todo queremos agradecerle por haber aceptado nuestra invitación a participar de este proyecto, el cual pretende destacar la labor de estudiantes y egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial en términos de emprendimiento.

Soy Alexander Chaparro estudiantes de último semestre de Gestión Empresarial del IPRED y junto con mi compañero Cesar Tristancho estamos realizando el proyecto de grado titulado “Plan de acción para el mejoramiento del micrositio web ‘Emprendedores’ del IPRED como medio de promoción y vínculo entre emprendedores y comunidad UIS”, dirigido por la ing. Margarita Rodríguez.

Como se le mencionó previamente, nosotros realizaremos seis (6) reportajes sobre unidades productivas destacadas de miembros de los programas académicos de Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial, con el fin de dar a conocer sus historias y motivar a más miembros de la comunidad universitaria a emprender.

Según proyectos de grados anteriores, tenemos registros de que usted cuenta con un emprendimiento destacado por lo cual fue preseleccionado para esta actividad y en el primer acercamiento que tuvimos con usted le pedimos responder SÍ o NO a las siguientes cinco (5) preguntas, para corroborar su información y conocer si tenía interés o no de participar en este proceso.

- 1) ¿Es estudiante o egresado de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial del IPRED?
- 2) ¿Actualmente, su emprendimiento está en funcionamiento?
- 3) ¿Usted es el fundador o cofundador del emprendimiento?
- 4) ¿Considera que la formación recibida, bien sea en el programa de Tecnología Empresarial o de Gestión Empresarial, impactó el éxito de su emprendimiento?
- 5) ¿Usted tiene interés en participar en la elección de las seis experiencias exitosas que serán publicadas en el micrositio web ‘Emprendedores’ del IPRED?

Ahora bien, iniciaremos la entrevista para lo cual solicitamos permiso de grabar esta sesión únicamente para material de apoyo al momento de realizar los reportajes ¿acepta?

Recuerde que esta actividad se realiza con el fin de dar a conocer su experiencia exitosa en el micrositio web ‘Emprendedores’ lo invitamos a responder las siguientes preguntas.

I. IDENTIFICACIÓN DEL EMPRENDEDOR.

Programa académico que está cursando o del cual es egresado:

Tecnología empresarial Gestión empresarial

En caso de ser estudiante ¿qué semestre cursa? _____

En caso de ser egresado ¿en qué año se graduó? _____

II. PROCESO DE EMPRENDIMIENTO

Por favor describa su idea de negocio: ¿qué ofrecen? ¿por qué se diferencian de la competencia?
¿dónde están ubicados? ¿qué tipo de público atienden?

¿Cómo nació esta idea de negocio? ¿cuándo fue fundada?

¿Cuáles fueron los principales inconvenientes que enfrentó en el momento de crear su empresa?

¿Quiénes hacen parte actualmente de la organización?

¿Cómo ha sido su trayectoria hasta el día de hoy? W

¿Cómo logró afrontar la pandemia generada por la Covid-19?

¿Cuáles han sido los mayores logros de su negocio?

¿cuáles cree usted que han sido los pilares de sostenibilidad de su negocio?

¿Cómo proyecta su negocio en el mediano y largo plazo?

III. COMPETENCIAS DEL EMPRENDEDOR

Para conocer más sobre usted nos gustaría saber ¿Cuál es su formación académica?

¿Cuáles considera usted que son sus principales fortalezas como líder de este proyecto de emprendimiento?

¿Cuáles considera usted que son sus principales debilidades como líder de este proyecto de emprendimiento?

¿Ha tenido otras ideas de emprendimiento, diferentes a la actual? ¿Cuál es el estado de dichas ideas?

IV. RELACIONES DE LA FAMILIA

¿En su empresa está vinculado algún miembro de su grupo familiar?

¿Ha contado con el apoyo de su familia para el desarrollo de su idea de negocio? Por favor describa su experiencia.

V. SOCIOS

¿Usted cuenta con socios para su negocio?

En caso de responder SÍ anteriormente, por favor describa cómo ha sido la relación con sus socios.

¿Considera que trabajar de manera asociada ha traído ventajas o complicaciones a su idea de negocio?

¿Recomendaría que un joven emprendedor cuente con el apoyo de socios para la consolidación de su idea de negocio?
