

**Propuesta de una estrategia pedagógica que facilite la transferencia de conocimientos para
la obtención de sellos de valor**

Camilo Armando Calderón Celis y Christian Andrés Suárez Cruz

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de Ingeniero Químico

Director

Carlos Jesús Muvdi Nova

Ing. Qco, M.Sc., Dr.

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ingenierías Físicoquímicas

Escuela de Ingeniería Química

Bucaramanga

2023

Agradecimientos

A la Universidad Industrial de Santander y la Escuela de Ingeniería Química por acogernos cálidamente y ser nuestra segunda casa durante nuestros años de formación. A sus maestros que, con su profesionalismo y humanidad, hicieron de este proceso formativo una muestra de la misión y la visión del ingeniero que nuestra alma mater desea para la sociedad.

Al doctor Carlos Jesús Muvdi Nova por haber dirigido este proyecto; su apoyo, consejo, asertividad, paciencia y disposición fueron una ficha clave para hacerlo una realidad.

A la Corporación para la Construcción Participativa de la Salud Pública (Obusinga) por encontrar en la universidad pública el puente tan necesario entre academia y sociedad, y por su disposición a brindar el apoyo que este proyecto requirió.

Dedicatoria

A mis padres *Armando Calderón Martínez* y *Gloria Inés Celis Pinzón* quienes, con su amor, paciencia, demasiado esfuerzo y sacrificio me han permitido llegar a cumplir hoy este sueño, gracias a ustedes he logrado llegar y convertirme en lo que soy.

A mis hermanos *Silvia Juliana* y *Andrés Felipe* que con sus palabras me hacían sentir orgulloso de lo que soy y de lo que les puedo enseñar como hermano mayor.

A mi tío *Libardo Calderón* por ser el gran apoyo fundamental durante todas y cada una de las etapas de mi vida universitaria, por llenar mi vida con sus valiosos consejos.

A mis consentidos (Simón, Manchas y Ramón) y los ausentes (Chiquis, Toby y Misshis) por brindarme día tras día pequeñas dosis de felicidad.

A mis amigos y colegas *David Porras*, *Jorge Betin*, *Andrés Pinilla*, *José Gallardo*, *Ferxxo Garcias* y demás compañeros con los que compartí dentro y fuera de las aulas, gracias por el apoyo incondicional y por los buenos momentos de estudio y diversión.

Al Acueducto Metropolitano de Bucaramanga, especialmente al excelente equipo de trabajo del *Laboratorio de control de calidad*, por acogerme y permitir vivir una de las mejores experiencias de mi vida, gracias por todo el apoyo y cariño brindado.

Igualmente, a las empresas *Mineroil* y *Nutra&Foods* por permitirme adquirir y aportar mis conocimientos durante el tiempo que realice pasantía universitaria.

Camilo A. Calderón Celis

Dedicatoria

A mis padres, *Martha Janneth Cruz Mateus* y *Maximiliano Suárez González*, quienes, con su amor, enseñanza y ejemplo, sentaron las bases para construirme como persona y como profesional, y quienes con su sacrificio abrieron el camino para alcanzar esta meta.

A *María Fernanda Morales Amaya*, mi compañera de vida, quien, con sus arraigados sentimientos de camaradería y amor eficaz, hizo de los momentos complejos, grandes oportunidades para mejorar.

A mis padrinos, *Jose Javier Suarez Gonzalez* y *Martha Lucia Casallas Galindo*, quienes han sido guía y consejo constante a lo largo de mi vida.

A mi hermana de padres diferentes, *Pilar Rozo Areniz*, con quien el periodo universitario fue aún más agradable gracias a su invaluable amistad y alegría incomparable.

A mi profesor y amigo, *Carlos Jesús Muvdi Nova*, a quien no solo le debo valiosas enseñanzas en materia de ingeniería y su dirección en este proyecto, sino con quien también compartimos invaluable debates como miembros del Consejo de Escuela de Ingeniería Química.

A la Unión Patriótica y al Partido Comunista Colombiano, de quienes siempre recibí acciones de confianza y camaradería, tanto en la formación política como en la campaña al concejo, y con quienes comprendí y planteé mis ideas frente al papel de la ingeniería química como proyecto popular que sirva para que los alimentos, las medicinas y el agua potable lleguen ampliamente al pueblo.

Christian Andrés Suarez Cruz

Contenido

| | Pág. |
|---|-------------|
| Introducción | 11 |
| 1. Objetivos | 14 |
| 1.1 Objetivo General | 14 |
| 1.2 Objetivos Específicos..... | 14 |
| 2. Marco teórico y estado del arte | 15 |
| 3. Metodología | 19 |
| 3.1 Fase I: Análisis de las competencias que se esperan generar al finalizar la experiencia. | 20 |
| 3.2 Fase II: Definición de la estructura de la plantilla pedagógica. | 22 |
| 3.3 Fase III: Documentación del contenido elegido para la plantilla pedagógica. | 22 |
| 4. Resultados | 24 |
| 4.1 Fase I: Análisis de las competencias que se esperan generar al finalizar la experiencia. | 24 |
| 4.1.1 Selección del Sello de Valor a enfocar durante la experiencia..... | 24 |
| 4.1.2 Caracterización de la población objetivo..... | 29 |
| 4.1.3 Determinación de las competencias de la experiencia pedagógica | 30 |
| 4.2 Fase II: Definición de la estructura de la plantilla pedagógica. | 32 |
| 4.2.1 Presentación de la plantilla pedagógica. | 32 |
| 4.2.2 Estrategias y herramientas pedagógicas a implementar..... | 33 |
| 4.2.3 Actividades a realizar y seguimiento de estas..... | 34 |
| 4.3 Fase III: Documentación del contenido elegido para la plantilla pedagógica. | 35 |

| | |
|---|----|
| 4.3.1 Creación cuenta Google y carpeta de almacenamiento (Google drive) para la información. | 35 |
| 4.3.2 Creación y búsqueda de documentos para la implementación de la estrategia. | 36 |
| 4.3.3 Actividades evaluativas | 39 |
| 5. Conclusiones | 41 |
| Referencias Bibliográficas | 43 |
| Apéndices..... | 45 |

Lista de Tablas

| | Pág. |
|---|-------------|
| Tabla 1. Listado de Sellos de Valor tenidos en cuenta para el proceso de selección..... | 24 |
| Tabla 2. Listado de criterios propuestos para el proceso de selección del sello de valor..... | 25 |
| Tabla 3. Grados de ponderación y valoración propuestos para los criterios de selección..... | 26 |
| Tabla 4. Ponderación final obtenida para los criterios de selección..... | 27 |
| Tabla 5. Ejemplo de proceso de valoración para el Sello de Valor “Buenas Prácticas Agrícolas” | 27 |
| Tabla 6. Puntaje obtenido el Sello de Valor seleccionado para la experiencia pedagógica..... | 28 |
| Tabla 7. Caracterización de población objetivo-suministrada por obusinga..... | 29 |
| Tabla 8. Competencias por desarrollar durante el curso..... | 31 |
| Tabla 9. Cualificación por alcanzar en el curso..... | 31 |
| Tabla 10. Unidades que componen el curso: El sello comercio justo como estrategia de adición de valor para las comunidades campesinas..... | 33 |
| Tabla 11. Competencias esperadas para la unidad 1..... | 33 |
| Tabla 12. Estrategias de enseñanza aprendizaje y recursos tecnológicos..... | 34 |
| Tabla 13. Actividades a realizar y de seguimiento referente a la Unidad 1..... | 35 |
| Tabla 14. Videos empleados en el curso..... | 37 |
| Tabla 15. Lecturas creadas para el curso..... | 38 |
| Tabla 16. Actividades evaluativas creadas para el curso..... | 39 |

Lista de Figuras

| | Pág. |
|---|-------------|
| Figura 1. Esquema metodológico propuesto para el desarrollo del Trabajo de grado. | 19 |
| Figura 2. Carpeta del curso en Google Drive a) Contenido carpeta general del curso. b) contenido carpeta Unidad 4. c) Contenido carpeta Unidad 4, Actividad 2. d) Lectura propuesta. | 36 |
| Figura 3. Juego didáctico propuesto como actividad evaluativa para la Actividad 1 correspondiente a la Unidad 4..... | 40 |

Lista de Apéndices

| | Pág. |
|---|-------------|
| Apéndice A. Matriz de análisis, Ponderación, Valoración y Acumulado Final. | 45 |
| Apéndice B. Plantilla pedagógica. | 58 |
| Apéndice C. Manual de uso básico Google Grupos | 77 |

Resumen

Título: Propuesta de una estrategia pedagógica que facilite la transferencia de conocimientos para la obtención de sellos de valor*.

Autores: Camilo Armando Calderón Celis, Christian Andrés Suárez Cruz**.

Palabras Clave: Plantilla pedagógica, transferencia de conocimientos, sellos de valor, Comercio Justo.

Descripción:

En el marco del proyecto “10000 fincas campesinas sostenibles para Santander y el Magdalena medio” desarrollado por la Corporación para la Construcción Participativa de la Salud Pública (Obusinga), se realizó el presente trabajo, cuyo fin es crear una estrategia pedagógica que facilite la transferencia de conocimientos para la obtención de sellos de valor a las asociaciones campesinas que participan en el proyecto. Para llevar a cabo dicha estrategia, se diseñó una plantilla pedagógica y se estableció así que la persona que realice las actividades descritas en esta contará con las capacidades para diagnosticar sus procesos productivos y proponer planes de trabajo encaminados a la obtención del sello de valor Comercio Justo.

La plantilla pedagógica está estructurada en cinco unidades temáticas, cada una de las cuales incluye diversas actividades a realizar como sus respectivas evaluaciones con el fin de alcanzar las determinadas competencias establecidas para cada unidad. Esta estrategia pedagógica, tendrá una duración de 40 h y utilizará la herramienta Google Drive como medio para ser ejecutada.

* Proyecto de grado

** Facultad de Ingenierías Físicoquímicas. Escuela de Ingeniería Química. Director: Carlos Jesús Muvdi Nova PhD. Ingeniería de Procesos

Abstract

Title: Proposal for a pedagogical strategy that facilitates the transfer of knowledge to obtain seals of value*.

Author: Camilo Armando Calderón Celis, Christian Andrés Suárez Cruz**.

Keywords: Pedagogical template, knowledge transfer, value certification, Fairtrade.

Description:

This thesis was made in the framework of the ‘10,000 Sustainable Country Farms for Santander and Magdalena Medio’ project, developed by Corporation for Participatory Construction of Public Health (Obusinga), whose purpose is to create a pedagogical strategy which facilitate knowledge transfer for getting value certifications to the peasants’ organizations that participate in the project. A pedagogical template was designed to perform the aforementioned strategy, and thus it was established that who carries out the activities described in this pedagogical template will feature the abilities to diagnose their production procedures, and to propose work plans aimed at getting the Fairtrade value certification.

The pedagogical template is structured for five topic units, each one of them includes varied activities to get done, and their respective evaluative activities with the purpose of achieve the determined, established competences for each unit. This pedagogical experience’s length will be 40 hours, and Google Drive tool will be used as the means to the pedagogical experience is performed.

* Bachelor Thesis

** Facultad de Ingenierías Físicoquímicas. Escuela de Ingeniería Química. Director: Carlos Jesús Muvdi Nova PhD. Ingeniería de Procesos

Introducción

La entrada inevitable de Colombia en la globalización y la consecuente puesta en marcha del sistema neoliberal durante la presidencia de César Gaviria, trajo consigo una serie de reformas internas (políticas, económicas y sociales) y tratados internacionales, que impusieron a las familias campesinas grandes retos, tal así que muchas no lograron (y no logran aún) superarlos.

Las dinámicas resultantes de dichas reformas y tratados debilitan paulatinamente la actividad campesina tradicional, por lo general, minifundista, artesanal y familiar, y la obliga a competir en condiciones desiguales contra grandes terratenientes y multinacionales. Asimismo, estos tratados imponen restricciones legislativas que dificultan aún más la participación de las familias campesinas en el mercado de los alimentos. Adicional a esto, la actividad campesina tradicional en Colombia no cuenta, en su gran mayoría, con la tecnificación necesaria para competir en materia de calidad con otros oferentes. Todo esto sumado al conflicto interno colombiano que ya alcanza décadas y desemboca, casi inevitablemente, en que las familias campesinas abandonen su actividad económica tradicional y migren a las ciudades en condiciones de pobreza.

Uno de los múltiples escenarios en que las familias campesinas compiten de manera desigual es en la obtención de *Sellos de Valor en Alimentos y sus Procesos*. En muchos de los casos, las familias no tienen conocimiento sobre los requisitos en materia de calidad ni sobre los procedimientos para obtener dichos sellos. Esta situación, impide a las familias campesinas colombianas incursionar en el amplio campo de oportunidades que traen consigo los sellos de valor en el mercado actual de los alimentos.

La pertinencia e importancia de esta experiencia pedagógica radicó en la oportunidad de generar escenarios que les permitan a las familias campesinas, reconocer el efecto de adicionar valor a sus productos. Estos escenarios se convierten en herramientas que pueden empoderar a las familias campesinas en materia económica, organizativa y medioambiental. La motivación de este proyecto surgió de la necesidad de brindar a las familias campesinas del proyecto “OFICINA VIRTUAL DE 10.000 FINCAS CAMPESINAS SOSTENIBLES DE SANTANDER Y MAGDALENA MEDIO”, las herramientas que les permitan adicionar valor a sus productos a través de los denominados *Sellos de Valor*.

Desde el punto de vista práctico y metodológico, la experiencia que aquí se recogió servirá como fuente de información para futuros proyectos, en Colombia y Latinoamérica, en forma de memorias prácticas y de resultados en cuestión de obtención de sellos por parte de las familias campesinas.

En consonancia con lo anterior, el planteamiento de solución para esta problemática se basó en proponer una estrategia pedagógica que facilite a las familias campesinas del proyecto “OFICINA VIRTUAL DE 10.000 FINCAS CAMPESINAS SOSTENIBLES DE SANTANDER Y MAGDALENA MEDIO”, el proceso para la obtención de dichos *Sellos de Valor*.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Proponer una estrategia pedagógica para facilitar la transferencia de conocimientos sobre Sellos de Valor Alimentos y sus Procesos, a la población campesina activa en el proyecto “OFICINA VIRTUAL DE 10000 FINCAS CAMPESINAS SOSTENIBLES DE SANTANDER Y MAGDALENA MEDIO”, a través del diseño de una plantilla pedagógica.

1.2 Objetivos Específicos

Analizar las competencias que se esperan adquieran las personas al culminar el proceso descrito en la plantilla pedagógica.

Definir la estructura de la plantilla pedagógica de acuerdo con las competencias esperadas y basados en la filosofía de la Investigación Acción Participativa.

Documentar las experiencias y contenidos seleccionados como adecuados para la plantilla pedagógica.

2. Marco teórico y estado del arte

La transferencia de conocimientos de un sujeto a otro o, como en este caso, desde la fuente hacia el sujeto, requiere abordar de manera previa la solución de 3 cuestionamientos claves: ¿qué conocimientos se desean transferir?, ¿cómo se quiere realizar esta transferencia de conocimientos? y ¿a través de qué medio se desea realizar dicha transferencia?

En torno al primer cuestionamiento, el conocimiento a transferir consiste en los tópicos relacionados al sello de valor que servirá para dar valor agregado a los productos de las familias campesinas. En segundo lugar, la manera como se va a realizar la transferencia de conocimiento se encuentra representada por la Investigación Acción Participativa, de acuerdo con la metodología del proyecto “OFICINA VIRTUAL DEL 10.000 FINCAS CAMPESINAS SOSTENIBLES”. Finalmente, el medio por el cual se pretende realizar esta transferencia de conocimiento se enmarca en el mismo proyecto a través de las Tecnologías para la Información y las Comunicaciones (TIC).

Por otra parte, un sello es la forma visible como un producto muestra que su calidad ha sido verificada. Este se identifica a través de un símbolo de calidad o logotipo estampado en su empaque. Cuando el sello está posicionado en el mercado, es reconocido inmediatamente y muestra que el producto y su proceso cumplen con los estándares y controles de calidad solicitados para poder exhibir esa distinción. Sin embargo, cumplir con dichos estándares y controles representa, en muchos casos, un gran reto en términos logísticos, sanitarios y pedagógicos para quienes lo solicitan.

A nivel mundial, existen varias entidades que emiten diferentes sellos, algunas de ellas de carácter estatal y otras de carácter privado, así como de organismos internacionales. En el caso de

Colombia, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) es la entidad estatal encargada de garantizar la calidad de los insumos agrícolas y las semillas que se usan en nuestro país. Asimismo, el ICA realiza la inspección y control de los productos agropecuarios, animales y vegetales, en los pasos fronterizos, aeropuertos y puertos (Instituto Colombiano Agrícola, 2021). La certificación BPA (Buenas Prácticas Agrícolas), emitida por el ICA, son las normas y recomendaciones técnicas que se emplean en la producción, procesamiento y transporte de alimentos, dirigidas a asegurar la protección de la higiene, salud humana y medio ambiente, a través de procesos ecológicamente seguros, higiénicamente aceptables, así como económicamente posibles (Instituto Colombiano Agrícola, 2021). Por otra parte, en el ámbito internacional, el sistema HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points) se ha reconocido como el mejor proceso para garantizar la inocuidad de los alimentos. El HACCP se define como el sistema de prevención para evitar la contaminación alimentaria garantizando la seguridad en los alimentos, en donde se identifica, evalúa, previene y registran los riesgos de contaminación a lo largo de la cadena de producción, desde el inicio hasta que llega a manos del consumidor (Levapan, 2019). Asimismo, la Organización Internacional de Estandarización (ISO, por sus siglas en inglés) emite la Certificación ISO 22000, la cual estandariza la gestión de la seguridad alimentaria con requisitos internacionales para la seguridad de toda cadena de alimentos (Organización internacional de Normalización, 2018). Desde un punto de vista más social, el sistema denominado Comercio Justo o Fairtrade, da valor a los productos a través del establecimiento de una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto. Comercio Justo busca una mayor equidad en el comercio internacional y contribuye al desarrollo sostenible, a través de mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores y trabajadores (WFTO, 2021).

El concepto del Sello de Valor hace referencia al valor que un respectivo sello le otorga al agricultor durante el proceso de obtención del producto, es decir, a las condiciones socioeconómicas del productor primario. La principal característica de este concepto es que otorga el protagonismo del valor agregado del producto a las condiciones en las cuales viven, trabajan y comercian las personas que hacen parte del proceso de producción.

Desde el ámbito pedagógico, la Investigación Acción Participativa es una particular modalidad metodológica de hacer investigación cualitativa, que supone también, principios, fundamentos y métodos especiales para la producción y transferencia de conocimiento. Esta propone básicamente la integración entre la actividad de investigar y la acción, con el objeto de promover cambios en la estructura social y en las relaciones intergrupales. Asimismo, desafía la tradición positivista de construir conocimiento, que pretende que el papel de la ciencia sea independiente del orden práctico del mundo (Editorial Brujas, 2014). Aun cuando en la actualidad se toman como sinónimos, la Investigación Acción se diferencia de la Investigación Participativa en que la primera reúne investigación e intervención, pero no asegura la participación de los sujetos del estudio en el proceso de investigación. En cambio, la segunda reconoce la participación, aunque no garantiza que este hecho conduzca a un cambio social deseado y planeado por el investigador/planificador. La Investigación Acción Participativa procura superar estas limitaciones presentándose como un proceso de investigación, producción de conocimiento e intervención que parte de problemas sociales específicos buscando transformarlos y concretar un proceso colectivo de producción de saber (Editorial Brujas, 2014).

Por otra parte, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), según el Art. 6 de la Ley 1341 del 2009, son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento,

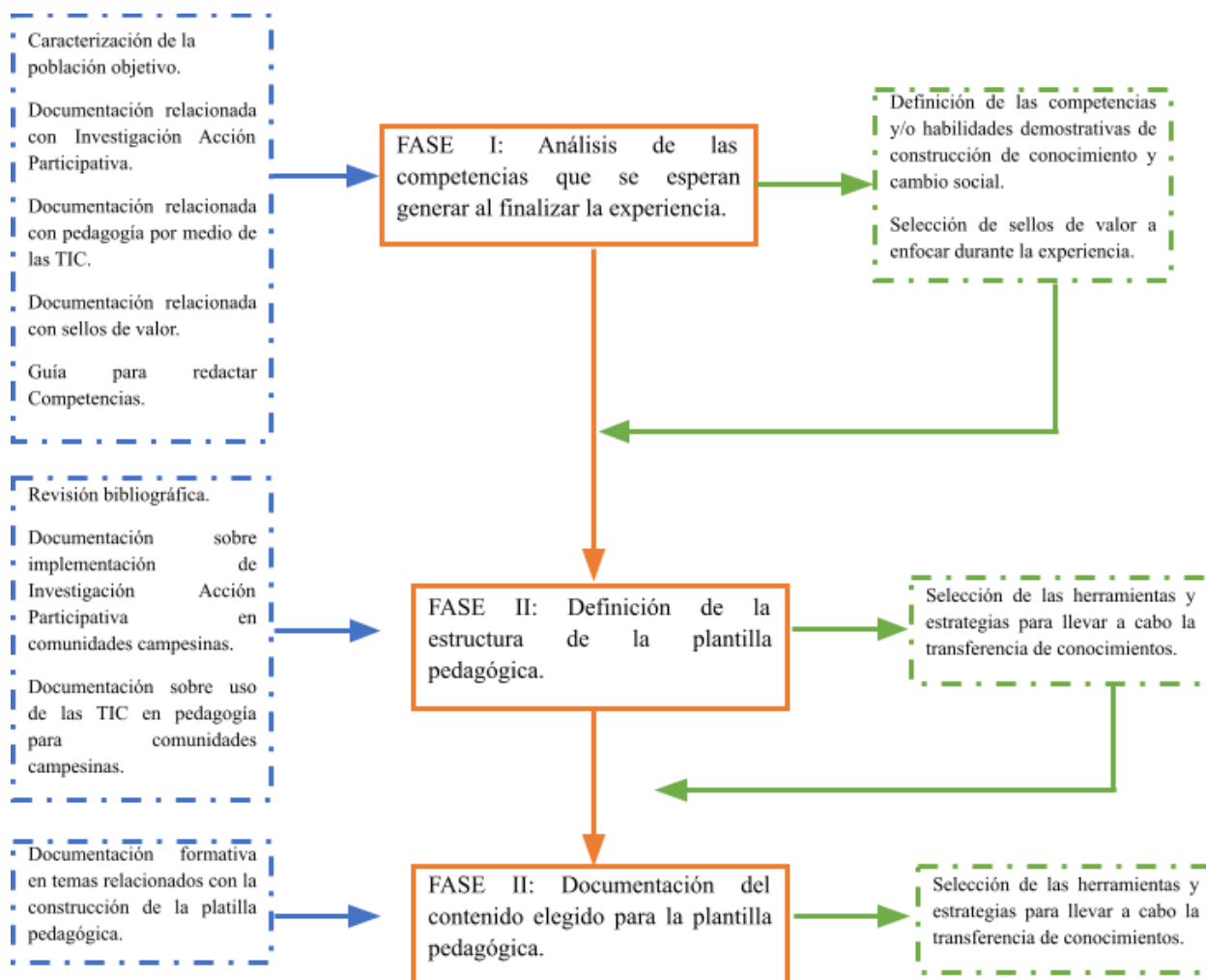
almacenamiento y transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes (Ministerio TIC Colombia, 2019). En este aspecto, el Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo, en su informe publicado en Julio de 2006, presenta importantes resultados y experiencias en materia del uso de TIC en la agricultura de 9 países de África y Latinoamérica. En este informe, se mencionan aspectos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio como la reducción de la pobreza (Instituto Internacional de Comunicación y Desarrollo, 2006). Asimismo, dentro del ámbito latinoamericano, la fundación CODEPSA ha desarrollado EMILPA, una plataforma de SMS que permite ofrecer, vía móvil, información de interés para productores agrícolas en situación de vulnerabilidad. Esta plataforma presenta un alcance de 750 productores agrícolas pobres del corredor seco de Guatemala, y un impacto en el que el 60% de los agricultores incrementan sus ingresos (CODESPA, 2018). De igual manera, podemos identificar en México la tipología denominada “campesino agrosociodigitalmente alfabetizado” (Flores Delgado Enmanuel, 2020) la cual hace referencia a la integración del campesinado mexicano en las Agrotics (Agrotecnologías de la Información y Comunicación). Asimismo, se pueden identificar en la Pampa argentina los impactos que generaron, en materia productiva y de la vida cotidiana, los cambios tecnológicos dentro del proceso de articulación de las TIC en el sector agrícola (Urcola, M, 2013).

3. Metodología

En la Figura 1 se muestra el diagrama metodológico que se implementó para desarrollar el Trabajo de grado.

Figura 1.

Esquema metodológico propuesto para el desarrollo del Trabajo de grado.



3.1 Fase I: Análisis de las competencias que se esperan generar al finalizar la experiencia.

Debido a que todo proceso pedagógico depende de manera directa de las cualidades y herramientas de la población objetivo, se hizo necesario obtener previamente una caracterización de dicha población. Esta caracterización permitió tener lecturas preliminares de las estrategias de enseñanza que llegaron a utilizarse. En apoyo a esta caracterización, la Corporación para la Construcción Participativa de la Salud Pública (Obusinga), suministró datos como edad, nivel de escolaridad, accesibilidad a diferentes herramientas tecnológicas, entre otros, de las personas participantes del proyecto.

Paralelo a esta caracterización, fue importante conocer la amplia gama de sellos de valor a la que puede acceder la población objetivo gracias a su actividad económica. Con este objetivo se realizó una consulta de sellos nacionales e internacionales, privados y estatales, provenientes de ONG u organizaciones sin ánimo de lucro, entre otros. Posteriormente, se seleccionaron aquellos que se ajustaban más a las realidades, en materia económica y organizativa, basados en la caracterización y en la consulta de sellos realizada. Debido a lo expuesto anteriormente, fue pertinente diseñar un proceso de selección que permitió elegir de manera conveniente el *Sello de Valor* a profundizar durante el curso.

Dicho proceso de selección se abordó en 2 tiempos: en *primera instancia* se llevó a cabo, de manera simultánea (a fin de evitar el sesgo en la manipulación de la información), la consulta bibliográfica de cada uno de los *Sellos de Valor* que podrían participar dentro del proceso de selección, y la propuesta de los criterios de evaluación que fueron tenidos en cuenta para dicho proceso.

En la *segunda instancia* del proceso se diseñó un método cuantitativo a fin de seleccionar el *Sello de Valor* que hará parte de esta experiencia pedagógica. Para esto, se llevaron a cabo 3 etapas: en la *primera etapa*, se establecieron dos escalas de calificación a utilizarse en la selección del *Sello de Valor*; una de ellas, denominada escala de ponderación, se aplicó a los criterios previamente establecidos, y la otra, llamada escala de valoración, se aplicó a cada uno de los sellos que participaron en el proceso. En la *segunda etapa*, se llevó a cabo la ponderación de cada uno de los criterios con base a los resultados obtenidos de una encuesta aplicada a una muestra similar a la población objetivo. Asimismo, en esta etapa, se realizó la valoración de los sellos con respecto a cada uno de los criterios, basados en la consulta bibliográfica realizada previamente. Finalmente, la *tercera etapa* consistió en diseñar y ejecutar el proceso matemático que, a partir de los puntajes de ponderación y valoración obtenidos previamente, resultó en el sello seleccionado para esta experiencia pedagógica. A continuación, se muestra un ejemplo de este proceso matemático, aplicado al Sello de Valor “*Buenas Prácticas Agrícolas*” (si desea ampliar información sobre el proceso de selección, consulte el anexo A).

$$\textbf{Puntaje Acumulado: } 8*0 + 6*0 + 10*0 + \dots + 10*2 + 8*3 + 6*3 = \textbf{168}$$

También fue un paso clave en el proceso de transferencia del conocimiento, la recopilación detallada y ordenada de las competencias. Para esta labor se requirió la lectura de documentos de carácter pedagógico que brindaron instrucción referente a las pautas y criterios necesarios para la definición, delimitación y redacción de las competencias que se espera obtendrá la población objetivo.

Para la redacción de las competencias de la experiencia pedagógica, y a su vez dando un aporte en la redacción de la cualificación de esta, se realizó una consulta bibliográfica focalizada en la redacción de competencias de aprendizaje. En esta consulta se resaltaron aspectos como

filosofía, objetivos y aspectos clave de una competencia de acuerdo con el campo al que esta va dirigida. Asimismo, se llevó a cabo una construcción colectiva de estas competencias a partir de reuniones de formación en docencia, reuniones de grupo con compañeros que participaron en proyectos afines y entrevistas con profesionales.

3.2 Fase II: Definición de la estructura de la plantilla pedagógica.

Tras completar el análisis de las competencias y el sello de valor a estudiar, se dio inicio al diseño de la estructura de la plantilla pedagógica que permitirá alcanzar la transferencia de conocimiento que se propuso desarrollar. En este punto, se analizaron las estrategias y los temas que se abordarán, definiendo las unidades temáticas que integrarán la plantilla pedagógica y el tiempo necesario a implementar en cada una de éstas. Asimismo, se analizaron las herramientas y estrategias que fueron necesarias para llevar a cabo este proceso. Este análisis fue posible a través de la revisión bibliográfica en aspectos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y estrategias de aprendizaje enfocadas en comunidades campesinas.

3.3 Fase III: Documentación del contenido elegido para la plantilla pedagógica.

Al finalizar el diseño de la estructura de la plantilla pedagógica, se dio inicio al proceso de recopilar, seleccionar, organizar, priorizar, estructurar y redactar, los documentos que servirán como material de estudio y apoyo a las personas que hagan uso de la herramienta. De esta manera, se pretendió facilitar el alcance de las competencias e indicadores propuestos en la fase I, y a su vez, dar evidencia y sustento del diseño de esta plantilla pedagógica propuestos en la fase II.

Tras las etapas de recopilación y selección de la información, y durante las etapas de organización, priorización, estructuración y redacción, fue conveniente realizar un análisis de la manera como se debía presentar la información. El objetivo de este análisis es lograr que se llegue a captar el mayor interés posible en las comunidades para que participen como sujeto activo de la transferencia de conocimiento. Debido a que la información disponible de algunos de los tópicos a abordar era compleja, fue necesario hacer adaptaciones que permitieran facilitar la conceptualización de estos temas.

4. Resultados

4.1 Fase I: Análisis de las competencias que se esperan generar al finalizar la experiencia.

4.1.1 Selección del Sello de Valor a enfocar durante la experiencia.

Tras la consulta bibliográfica de los diversos *Sellos de Valor* -ver Tabla 1-, se comprendió que esta experiencia pedagógica debía enfocarse directamente en el sello que mejor representara los intereses de la población objetivo. Con esto se busca que los aprendices puedan, dentro de las 40 h de duración del curso, abordar los tópicos suficientes que les permitan alcanzar los objetivos trazados para este.

Tabla 1.

Listado de Sellos de Valor tenidos en cuenta para el proceso de selección.

| No. | Sello de Valor | Fuente |
|---------|----------------------------|---|
| Sello 1 | Buenas Prácticas Agrícolas | Instituto Colombiano Agropecuario - ICA |
| Sello 2 | ISO 22000 | ISO - ISO 22000 — Food safety management |
| Sello 3 | Sello Ambiental Colombiano | Certificación Sello Ambiental Colombiano - Icontec |
| Sello 4 | Rainforest Alliance | https://www.rainforest-alliance.org/why-certification/ |
| Sello 5 | Fairtrade | Fairtrade International |
| Sello 6 | Alimento Ecológico | Sello Ecológico (minagricultura.gov.co) |
| Sello 7 | UTZ Certification | http://institutocomunitario.com/utz-certified/ |
| Sello 8 | FSC Certification | Certification (fsc.org) |
| Sello 9 | Kosher Certification | EarthKosher Trusted Kosher Certification Agency |

| No. | Sello de Valor | Fuente |
|----------|----------------------------------|--|
| Sello 10 | USDA | National Organic Program Agricultural Marketing Service (usda.gov) |
| Sello 11 | Sello de Denominación Controlada | Denominaciones de origen Superintendencia de Industria y Comercio (sic.gov.co) |

En consonancia con lo anterior y tras el análisis realizado a los sellos y a la población objetivo, se logró determinar que los criterios de valoración a tenerse en cuenta para el proceso de selección girarían en torno a 3 aspectos: el económico, el social y el administrativo (haciendo referencia a la gestión). Terminado este análisis, se logró obtener el listado con los 13 criterios que se visualizan en la Tabla 2. Cabe mencionar que un criterio que hacía referencia al reconocimiento del sello de valor por parte de los consumidores no fue tenido en cuenta dentro del listado de la Tabla 2 debido a que no se encontraron fuentes de información confiables frente al tema.

Tabla 2.

Listado de criterios propuestos para el proceso de selección del sello de valor.

| Aspecto principal | No | Criterio |
|-------------------|------------|---|
| Social | Criterio 1 | El Sello de Valor promueve el bienestar de las comunidades |
| Social | Criterio 2 | El Sello de Valor resalta a la región (clima, biodiversidad y tradición) en la cual fue cultivado el producto |
| Social | Criterio 3 | El Sello de Valor resalta que el producto sea cultivado por manos campesinas. |
| Social | Criterio 4 | El Sello de Valor resalta que el producto sea orgánico. |
| Social | Criterio 5 | El Sello de Valor resalta que el proceso de obtención del producto sea amigable con el medio ambiente. |
| Administrativo | Criterio 6 | La gestión administrativa para la obtención del Sello de Valor se puede llevar a cabo en territorio colombiano. |
| Administrativo | Criterio 7 | El tiempo de vigencia del Sello de Valor es favorable (superior a 2 años). |
| Administrativo | Criterio 8 | La gestión administrativa para la obtención del Sello de Valor es sencilla (etapas y tiempos). |
| Administrativo | Criterio 9 | Durante el proceso se cuenta con apoyo (asesorías, acompañamiento técnico, entre otros) de organizaciones nacionales o internacionales. |

| Aspecto principal | No | Criterio |
|--------------------------|-------------|--|
| Económico | Criterio 10 | El Sello de Valor facilita la comercialización (permisos) del producto en el exterior. |
| Económico | Criterio 11 | El Sello de Valor requiere baja inversión económica. |
| Económico | Criterio 12 | El Sello de Valor requiere de pocos ajustes a las unidades agrícolas desde el punto de vista técnico |
| Económico | Criterio 13 | El Sello de Valor requiere poca intervención de especialistas o requerimientos de análisis externos. |

Posteriormente, se realizó la ponderación de los criterios (asignación del grado de importancia a cada uno de los criterios) y su respectiva valoración (determinación del grado de cumplimiento de cada sello con determinado criterio). Para este ejercicio se propuso la *Escala de Ponderación* y la *Escala de Valoración* que se pueden ver en las Tablas 3a y 3b, respectivamente, con las cuales se estableció el grado de importancia a los criterios mencionados y el grado de cumplimiento de cada sello respecto a cada criterio. El resultado del proceso de ponderación se presenta en la Tabla 4, y en la Tabla 5 se puede apreciar un ejemplo del proceso de valoración aplicado al Sello de Valor “*Buenas Prácticas Agrícolas*”.

Tabla 3.

Escala de ponderación y valoración propuestas para los criterios de selección.

| (a) | | (b) | |
|------------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|
| Grados de Ponderación | Puntaje | Grados de Valoración | Puntaje |
| Esencial | 10 | Cumple totalmente | 4 |
| Muy conveniente | 8 | Cumple en alto grado | 3 |
| Conveniente | 6 | Cumple aceptablemente | 2 |
| Muy deseable | 4 | Cumple escasamente | 1 |
| Deseable | 2 | No cumple | 0 |

Tabla 4.*Ponderación final obtenida para los criterios de selección.*

| No. | Ponderación Final | Puntaje |
|-------------|--------------------------|----------------|
| Criterio 1 | Muy Conveniente | 8 |
| Criterio 2 | Conveniente | 6 |
| Criterio 3 | Esencial | 10 |
| Criterio 4 | Deseable | 2 |
| Criterio 5 | Muy Conveniente | 8 |
| Criterio 6 | Esencial | 10 |
| Criterio 7 | Muy deseable | 4 |
| Criterio 8 | Muy Conveniente | 8 |
| Criterio 9 | Muy Conveniente | 8 |
| Criterio 10 | Conveniente | 6 |
| Criterio 11 | Esencial | 10 |
| Criterio 12 | Muy Conveniente | 8 |
| Criterio 13 | Conveniente | 6 |

Tabla 5.*Ejemplo de proceso de valoración para el Sello de Valor “Buenas Prácticas Agrícolas”*

| Buenas Prácticas Agrícolas | | |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| No. | Grado de Cumplimiento | Puntaje de Valoración |
| Criterio 1 | No cumple | 0 |
| Criterio 2 | No cumple | 0 |
| Criterio 3 | No cumple | 0 |
| Criterio 4 | No cumple | 0 |
| Criterio 5 | No cumple | 0 |
| Criterio 6 | Cumple totalmente | 4 |
| Criterio 7 | Cumple totalmente | 4 |
| Criterio 8 | Cumple aceptablemente | 2 |
| Criterio 9 | Cumple escasamente | 1 |
| Criterio 10 | Cumple aceptablemente | 2 |
| Criterio 11 | Cumple aceptablemente | 2 |
| Criterio 12 | Cumple en alto grado | 3 |
| Criterio 13 | Cumple en alto grado | 3 |

Finalmente, tras ejecutar los procesos de valoración y sumatoria, expuestos en la metodología, se obtuvo que el *Sello de Valor* seleccionado para esta experiencia pedagógica sería **Fairtrade (Comercio Justo)** tras obtener el mayor puntaje total, el cual es especificado en la Tabla 6; para visualizar los resultados obtenidos por todos los Sellos de Valor, remitirse al Anexo A “*Matriz de análisis, Ponderación, Valoración y Acumulado Final*”.

Se puede apreciar que, en consonancia con los aspectos principales mencionados en la Tabla 2, el sello tiene gran relevancia en los aspectos económico, social y administrativo, lo que lo convierte en herramienta importante para la población objetivo en la lucha contra la desafección alimentaria que se vive en el campo colombiano.

Tabla 6.

Puntaje obtenido el Sello de Valor seleccionado para la experiencia pedagógica

| No. | Fairtrade |
|------------------------|------------------|
| Criterio 1 | 32 |
| Criterio 2 | 24 |
| Criterio 3 | 32 |
| Criterio 4 | 8 |
| Criterio 5 | 24 |
| Criterio 6 | 32 |
| Criterio 7 | 32 |
| Criterio 8 | 24 |
| Criterio 9 | 24 |
| Criterio 10 | 16 |
| Criterio 11 | 24 |
| Criterio 12 | 24 |
| Criterio 13 | 32 |
| Acumulado Final | 328 |

4.1.2 Caracterización de la población objetivo.

La Corporación para la Construcción Participativa de la Salud Pública (OBUSINGA) suministró un documento en el cual se encuentran caracterizadas las comunidades adscritas al proyecto “10.000 fincas campesinas sostenibles para Santander y el Magdalena Medio”, caracterización que se resume de acuerdo en la Tabla 7.

Tabla 7.

Caracterización de población objetivo suministrada por Obusinga.

| Comunidad | Municipio | Departamento |
|-------------------------------|------------------|---------------------|
| Asamisur | San Pablo | Bolívar |
| Asomavir | Aguachica | Cesar |
| Finca Banqueña | El Banco | Magdalena |
| Agrosolidaria de Charalá | Charalá | |
| Ammucale | Lebrija | |
| Aspagal | Lebrija | |
| Agrosolidaria | Zapatoca | Santander |
| Corchucuri | San Vicente | |
| Frutal Delicias-Tierra y vida | Charta | |
| Meepza | Los Santos | |
| Vélez 500 años | Vélez | |

Nota. Tomado de: Corporación para la Construcción Participativa de la Salud Pública (Obusinga).

El proyecto cuenta con la participación de 12 comunidades, localizadas en 4 departamentos del país, siendo Santander el de mayor influencia dentro de este.

Teniendo en cuenta las características demográficas de las comunidades, se consideró usar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como herramienta pedagógica, ya que estas facilitan el aprendizaje a distancia, favoreciendo en gran medida a la población objetivo. En este aspecto, Cárdenas & Figueroa (2022) concluyen que los “*Puntos Vive Digital*”

se encuentran en los departamentos de influencia, pero no están ubicados en los municipios donde las comunidades habitan. Adicionalmente, encontraron que el 84,6% de estas comunidades tienen o han tenido acceso a las TIC, y el 75% de ellas cuentan con facilidad de conectividad a internet en sus diversas formas. Por esta razón, resulta favorable para la implementación de la estrategia pedagógica que se describe en el presente proyecto, el uso de herramientas de las TIC, mediante actividades desarrolladas principalmente de manera asincrónica (visualización de videos, lecturas, foros entre tantas otras). De esta manera, las comunidades que se beneficiarán del proyecto lo harán en los tiempos que más se ajusten a su vida cotidiana y con las tecnológicas con las que ellas cuenten. Lo anterior es un aspecto clave en la implementación de una estrategia pedagógica a comunidades tan distantes geográficamente entre sí y cuya actividad primaria es la labor agraria.

4.1.3 Determinación de las competencias de la experiencia pedagógica

Tras la consulta bibliográfica realizada y los espacios de construcción colectiva del conocimiento, se obtuvo la redacción de las competencias de aprendizaje que se muestran en la Tabla 8. Estas competencias dan trascendencia a 3 ejes fundamentales en un proceso de desarrollo del conocimiento: las competencias cognitivas, que se ligan al conocimiento teórico, las competencias procedimentales, relacionadas al “saber hacer”, y las competencias actitudinales, cuya característica principal es establecer el nivel de interés y participación del aprendiz en los temas, directos e indirectos, a los que el curso hace referencia.

Tabla 8.*Competencias a desarrollar durante el curso.*

| | |
|------------------------|--|
| Cognitivas | Comprende los aspectos que abarcan el concepto de Sello de Valor, a fin de tener dominio de este. Reconoce diferentes tipos de Sellos de Valor de acuerdo con sus características, a fin de identificar sus diferencias. Identifica los aspectos fundamentales que demandan para su obtención el Sello de Valor Comercio Justo, con el fin de diagnosticar sus procesos agrícolas. |
| Procedimentales | Diagnostica las condiciones de sus procesos agrícolas en función de los requerimientos fundamentales en el sello de valor Comercio Justo, a fin de identificar el punto de partida para elaborar planes de cumplimiento. Propone planes para acondicionar las actividades de producción a los requerimientos del sello de valor Comercio Justo. |
| Actitudinales | Participa en escenarios de construcción colectiva para la transferencia de conocimiento. Participa en la construcción de planes de trabajo encaminados a la obtención del sello de valor Comercio Justo. Comprende la importancia de los Sellos de Valor en la sustentabilidad alimentaria de los territorios, a fin de reconocer su papel en la relación campo-ciudad. |

Redactadas estas competencias fue posible construir la cualificación -ver Tabla 9- y dar forma a la plantilla pedagógica del curso, cuyos resultados de construcción se exponen en la siguiente fase.

Tabla 9.*Cualificación por alcanzar en el curso.*

| Cualificación |
|--|
| La persona que logre culminar con éxito el curso contará con las capacidades para diagnosticar sus procesos productivos y proponer planes de trabajo encaminados a la obtención del sello de valor Comercio Justo. |

4.2 Fase II: Definición de la estructura de la plantilla pedagógica.

4.2.1 Presentación de la plantilla pedagógica.

La plantilla pedagógica se estructuró de tal manera que el aprendiz, en su parte inicial, pueda identificar el nombre del curso y el proyecto al que este pertenece. También, en la sección de justificación, lo introduce de manera breve a la problemática que motivó la creación de esta experiencia pedagógica y a la solución que esta misma propone. En segunda instancia, el aprendiz encontrará la cualificación y las respectivas competencias que deberá alcanzar al terminar el curso. Finalmente, la plantilla pedagógica muestra cinco (5) unidades secuenciales (ver Tabla 10), las cuales, están encaminadas a lograr las distintas competencias establecidas (en los ejes cognitivo, procedimental y actitudinal). En la Tabla 11 se pueden visualizar, a manera de ejemplo, las competencias correspondientes a la Unidad 1 (si desea conocer las competencias de las demás unidades, remítase al anexo B “Plantilla pedagógica”). Todo lo expuesto anteriormente, y que compone a las unidades temáticas de la experiencia pedagógica, tiene como objetivo alcanzar la cualificación deseada. De esta manera, la Unidad 1 representa una etapa de contextualización y las unidades restantes (2, 3, 4 y 5) son etapas de autodiagnóstico y proposición de planes para el acondicionamiento de las unidades agrícolas a los requisitos del sello Comercio Justo. Todas estas unidades cuentan con componente cognitivo (teórico), un componente procedimental (“saber hacer”) y un componente actitudinal (interés y participación). Asimismo, cada unidad está diseñada para abordarse con diferentes intensidades de tiempo en un total de 40 h para todo el curso, de las cuales 6 h corresponden a trabajo de carácter sincrónico (una hora por cada unidad

de la 1 a la 4 y 2 h para la unidad 5) destinado a la aclaración de dudas y afianzamiento del conocimiento.

Tabla 10.

Unidades que componen el curso: El sello comercio justo como estrategia de adición de valor para las comunidades campesinas.

| | |
|-----------------|---|
| Unidad 1 | Sellos de Valor: ¿Qué son y qué papel juegan en la sustentabilidad alimentaria de los territorios? |
| Unidad 2 | Aspectos generales a considerar según el Criterio del Sello de Valor Comercio Justo. |
| Unidad 3 | Aspectos de comercio a considerar según el Criterio del Sello de Valor Comercio Justo. |
| Unidad 4 | Aspectos de producción a considerar según el Criterio del Sello de Valor Comercio Justo. |
| Unidad 5 | Aspectos de negocios y desarrollo a considerar según el Criterio del Sello de Valor Comercio Justo. |

Tabla 11.

Competencias esperadas para la unidad 1.

| | |
|----------------------------------|---|
| Competencias Unidad 1 | Comprende los aspectos que abarca el concepto de Sello de Valor. Reconoce diferentes tipos de Sellos de Valor de acuerdo con sus características. Participa en escenarios de construcción colectiva y transferencia del conocimiento Comprende la importancia de los Sellos de Valor en la sustentabilidad alimentaria de los territorios. |
|----------------------------------|---|

4.2.2 Estrategias y herramientas pedagógicas a implementar.

Basados en la revisión bibliográfica realizada, se obtuvo como resultado el listado de las estrategias de Enseñanza-Aprendizaje que se abordarán durante el desarrollo del curso (ver Tabla

12). Estas se ajustan especialmente a las realidades observadas durante la etapa de caracterización de la población objetivo, ya que, en su mayoría, corresponden a estrategias de carácter *asincrónico*. Asimismo, tras la misma consulta bibliográfica, y recibiendo experiencias de proyectos similares a este en espacios colectivos, se llevó a cabo el planteamiento de una serie de recursos tecnológicos que servirán como vía para la implementación de las diversas estrategias planteadas (ver Tabla 12).

Tabla 12.

Estrategias de enseñanza aprendizaje y recursos tecnológicos.

| Estrategia de enseñanza - aprendizaje | Recurso Tecnológico |
|--|----------------------------|
| Estudio de casos generales | Microsoft Word |
| Solución de problemas | PowerPoint - Educaplay |
| Visualización de videos explicativos | YouTube |
| Participación en foros y debates virtuales | Google Grupos |
| Lecturas | Microsoft Word |
| Tutorías | Google Meet |

4.2.3 Actividades a realizar y seguimiento de estas.

Para llevar a cabo el desarrollo de las unidades pedagógicas se plantearon diferentes actividades de Enseñanza-Aprendizaje y de verificación (evaluación), con el fin de comprobar que las competencias de cada unidad se alcancen de manera satisfactoria. En la Tabla 13 se pueden visualizar, a manera de ejemplo, las actividades correspondientes a la Unidad 1 (si desea consultar las actividades de las demás unidades, se puede remitir al anexo B “*Plantilla pedagógica*”).

Tabla 13.

Actividades a realizar y de seguimiento referente a la Unidad 1.

| Unidad 1 | |
|--|---|
| Actividad | Proceso de Evaluación |
| Visualización del video de bienvenida al curso. | Participación en el foro grupal con la temática: “¿Qué expectativas tiene sobre el curso?”. |
| Estudio del documento “¿Qué son los Sellos de Valor, qué tipos de Sellos de Valor existen y cuáles son sus características?” | Solución de ejercicio didáctico con la temática: “Tipos y características de los Sellos de Valor”. |
| Visualización del video “El fenómeno de la desafección alimentaria, y la sustentabilidad alimentaria en Colombia” | Participación en el foro grupal con la temática “¿Qué es la desafección alimentaria y qué papel juegan los Sellos de Valor en la sustentabilidad alimentaria de los territorios?”. |
| Estudio del documento “Tópicos generales de algunos Sellos de Valor”. | Participación en el foro grupal con la temática “¿Cuáles son las ventajas y desventajas de cada Sello de Valor?”. |
| Sesión de resolución de dudas y afianzamiento del conocimiento (1 hora sincrónica y 1 hora asincrónica). | Solución de ejercicio didáctico de Falso y Verdadero correspondiente a las ventajas y desventajas de los Sellos de Valor. |
| | Elaboración de texto conectando la importancia de los Sellos de Valor, las características que algunos de ellos tienen y la relación que podrían tener estas con la sustentabilidad alimentaria de los territorios. |

4.3 Fase III: Documentación del contenido elegido para la plantilla pedagógica.

4.3.1 Creación cuenta Google y carpeta de almacenamiento (Google drive) para la información.

Para iniciar la tercera fase del proyecto, fue necesario la creación de una cuenta de Google exclusivamente para el curso (sellosdevalor@gmail.com), esto con el propósito de estructurar y organizar la estrategia pedagógica propuesta.

Posteriormente, fue creada una carpeta con el nombre del curso haciendo uso de la herramienta Google drive, donde se almacenó toda la información descrita en la plantilla pedagógica. Cada unidad del curso cuenta con una carpeta dentro de la carpeta general del curso, y dentro de cada carpeta se encuentran subcarpetas donde están almacenadas las diferentes lecturas, videos y actividades evaluativas propuestas. En la Figura 2 se muestra la organización del curso en Google drive.

Figura 2.

Carpeta del curso en Google Drive a) Contenido carpeta general del curso. b) contenido carpeta Unidad 4. c) Contenido carpeta Unidad 4, Actividad 2. d) Lectura propuesta.



4.3.2 Creación y búsqueda de documentos para la implementación de la estrategia.

- *Videos.*

Dentro de las estrategias propuestas, la visualización de videos es una de las actividades más importantes. Por tal razón, fue necesario crear un canal llamado Sellos de Valor en la

plataforma YouTube, donde reposan algunos videos de autoría propia. Adicionalmente, varios videos empleados para la experiencia pedagógica fueron tomados de la plataforma de videos YouTube. En la Tabla 14 se muestran los videos usados para la documentación del curso.

Tabla 14.

Videos empleados en el curso.

| Unidad | Videos | Autoría |
|--------|--|---------|
| 1 | Video de bienvenida al curso. | Propia |
| | El fenómeno de la desafección alimentaria, y la sustentabilidad alimentaria en Colombia. | Propia |
| 2 | Comercio Justo: objetivos, alcance y filosofía. | YouTube |
| | 3 pasos para la certificación de Comercio Justo. | YouTube |
| | Elaboración de planes para cumplimiento de los requisitos generales. | Propia |
| 3 | Elaboración de planes para el cumplimiento de los requisitos de comercio. | Propia |
| 4 | Manejo integrado de plagas (MIP). | YouTube |
| | Manejo de plagas y uso de sustancias peligrosas. | YouTube |
| | ¿Qué es la biodiversidad? | YouTube |
| | Deforestación: causas y consecuencias. | YouTube |
| | Cambio climático y comercio justo. | YouTube |
| | Desechos agrícolas. | YouTube |
| | Condiciones laborales mínimas de producción. | YouTube |
| | Condiciones laborales de producción libres de trabajo forzado. | YouTube |
| | Condiciones laborales de producción libres de acoso sexual. | YouTube |
| | Elaboración de planes para el cumplimiento de los requisitos de producción. | Propia |
| 5 | Desarrollo social. | YouTube |
| | Prima <i>Fairtrade</i> (Comercio Justo). | YouTube |
| | Democracia. | YouTube |
| | Transparencia. | YouTube |
| | ¿Qué es la discriminación? | YouTube |
| | Promovamos la inclusión. | YouTube |
| | Elaboración de planes para el cumplimiento de los requisitos de negocios y desarrollo. | Propia |

- *Lecturas.*

Del mismo modo, se hizo necesario adecuar lecturas para facilitar la comprensión de algunos conceptos. Los documentos de lectura propuestos fueron creados principalmente a partir de los documentos *Criterio de Comercio Justo Fairtrade para Organizaciones de Pequeños Productores* y el *Documento Explicativo sobre el Criterio de Comercio Justo Fairtrade para Organizaciones de Pequeños Productores*. Estas lecturas ayudarán a complementar la información de los videos presentados. A continuación, en la Tabla 15 se presentan las lecturas creadas para el curso.

Tabla 15.

Lecturas creadas para el curso.

| Unidad | Lecturas |
|---------------|---|
| 1 | ¿Qué son los Sellos de Valor, qué tipos de Sellos de Valor existen y cuáles son sus características? Tópicos generales de algunos Sellos de Valor. |
| 2 | Requisitos generales de aplicación. ¿Qué es una Organización de Pequeños Productores (OPP)? |
| 3 | Trazabilidad: ¿Qué es y cuál es su importancia para la obtención del sello Comercio Justo? Abastecimiento, contratos y uso de la marca Comercio Justo. |
| 4 | Manejo de prácticas de producción. Plaguicidas. Suelo y agua. Medio ambiente, biodiversidad, manejo de desechos y cambio climático. Organismos modificados genéticamente. |
| 5 | Democracia, participación y transparencia. Libres de discriminación. |

4.3.3 Actividades evaluativas

Se implementaron distintos métodos evaluativos para cada una de las actividades propuestas, esperando alcanzar las competencias planteadas en cada unidad. Para ello, fue necesario implementar algunas listas de chequeo a través de cuestionarios de preguntas (Google formularios), juegos didácticos (se empleó la plataforma Educaplay) y foros sociales (Google grupos). Para este último fue necesario la creación de un manual que tiene como objetivo guiar a los aprendices en el manejo de la herramienta, y así puedan desarrollar las actividades evaluativas propuestas en el curso (ver Anexo C “Manual de uso básico Google Grupos”). En la Tabla 16 se muestran las diferentes actividades evaluativas del curso.

Tabla 16.

Actividades evaluativas creadas para el curso.

| Unidad | Actividades evaluativas |
|---------------|--|
| 1 | 3 Foros sociales. 2 Juegos didácticos. Elaboración de un texto. |
| 2 | 1 Foros sociales. 2 Listas de chequeo (formulario). Elaboración de un diagrama de flujo. |
| 3 | 1 Listas de chequeo (formulario). 1 Elaboración de texto. Elaboración de un vídeo. |
| 4 | 2 Juegos didácticos. 1 Lista de chequeo (formulario). 2 Plantillas para rellenar y subir nuevamente a la carpeta del curso. Elaboración de un infograma |
| 5 | 2 Listas de chequeo (formulario). 1 Ejercicio didáctico. 1 plantilla para elaboración de planes de mejoramiento. 1 Foro social. |

Adicionalmente, en la Figura 3 se muestra un ejemplo de una de las actividades pedagógicas propuestas en el curso correspondiente a un juego didáctico.

Figura 3.

Juego didáctico propuesto como actividad evaluativa en la Unidad 4.



5. Conclusiones

Se estableció el Sello de Valor *Fairtrade* (Comercio Justo) como el aspecto central de estudio de esta experiencia pedagógica, luego de haber obtenido la mayor puntuación (328 puntos) entre un listado de 11 *Sellos de Valor* analizados, en aspectos económicos, sociales y administrativos, de interés para la población objetivo.

Se analizaron los resultados de aprendizaje que se espera que adquieran las personas que culminen en su totalidad la experiencia pedagógica, que se encuentran reflejados en la cualificación y en las competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales. Se estableció entonces que la persona que culmine la experiencia pedagógica en su totalidad contará con las capacidades para diagnosticar sus procesos productivos y proponer planes de trabajo encaminados a la obtención del Sello de Valor *Fairtrade* (Comercio Justo).

Se definió la estructura de la plantilla pedagógica para un tiempo total de 40 h, de las cuales 34 h son de trabajo independiente y 6 h de trabajo sincrónico. Asimismo, el contenido del curso se organizó en cinco unidades con distintas actividades ajustadas a lograr la cualificación y competencias establecidas. La realización de dichas actividades será posible mediante el uso de distintos recursos tecnológicos y estrategias pedagógicas implementadas. Las unidades que se abordarán en el desarrollo del curso son: 1. *Sellos de Valor*: ¿Qué son y qué papel juegan en la sustentabilidad alimentaria de los territorios?; 2. Aspectos generales a considerar según el Criterio del Sello de Valor Comercio Justo.; 3. Aspectos de comercio a considerar según el Criterio del Sello de Valor Comercio Justo.; 4. Aspectos de producción a considerar según el

Criterio del Sello de Valor Comercio Justo. y 5. Aspectos de negocios y desarrollo a considerar según el Criterio del Sello de Valor Comercio Justo.

Se documentó el contenido propuesto en la plantilla pedagógica con el fin de alcanzar los indicadores de logro establecidos y atendiendo las estrategias educativas propuestas. La información fue organizada, unificada y cargada en la carpeta de Google Drive del curso con el correo electrónico sellosdevalor@gmail.com. En esta carpeta se encuentran almacenados 26 videos (6 de creación propia), 13 lecturas (creadas y adaptadas de documentos encontrados en internet) y 28 actividades evaluativas (5 foros sociales, 8 listas de chequeo, 5 juegos didácticos en la plataforma Educaplay, entre otras actividades).

Referencias Bibliográficas

- Cárdenas, C., & Figueroa, S. (2022). *Propuesta de una estrategia pedagógica para la transferencia de conocimientos sobre conceptos básicos de ingeniería de procesos*. [Tesis de pregrado]. Universidad Industrial de Santander.
- Comunicación Digital Levapan (2019). *Gastromarkting Estrategia. ¿Cuáles son y cómo se obtienen las certificaciones exigidas en el sector de alimentos?*, Recuperado de: <https://www.institucionalcolombia.com/gastromarketing/estrategias/cuales-son-y-como-se-obtienen-las-certificaciones-exigidas-en-el-sector-de-alimentos/>
- Comercio Justo WFTO. *¿Qué es el comercio justo? Organización Mundial del Comercio Justo*. Recuperado de: <https://www.wfto-la.org/comerciojusto/>
- CODESPA. España (2018). *Proyectos. Emilpa: la plataforma de SMS para agricultores vulnerables, Fundación*. Recuperado de: <https://www.codespa.org/proyectos/emilpa-la-plataforma-de-sms-para-agricultores-vulnerables/>
- Editorial Brujas. (2014). *IAP Investigación, Acción – Participativa Metodologías para las organizaciones de gestión horizontal*. Córdoba – Argentina.
- Fairtrade International (2019). *Criterio de Comercio Justo Fairtrade para Organizaciones de pequeños productores. Versión 2,5*.
- Fairtrade International (2019). *Documento Explicativo sobre el Criterio de Comercio Justo Fairtrade para Organizaciones de Pequeños Productores. Versión 2,3*.

Flores Delgado Enmanuel (2020). *Campesino agrosociodigitalmente alfabetizado, tipología emergente del campo mexicano*, Universidad Anáhuac México. Huixquilucan, Estado de México.

Instituto Colombiano Agropecuario (2021). *El ICA. Historia y funciones del ICA*, Instituto Colombiano Agropecuario. Recuperado de: <https://www.ica.gov.co/el-ica>

ISO 22000 (2018). *Sistema de gestión de la seguridad alimentaria, Organización Internacional de Normalización*. Recuperado de: <https://www.normas-iso.com/iso-22000/>

IICD (2006). *Las TIC para el sector agrícola. Impacto y lecciones aprendidas de programas apoyados por el IICD*. Instituto Internacional de Comunicación y Desarrollo.

Ministerio TIC (2019). *Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC)*, Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones. Recuperado de: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/5755:Tecnolog-as-de-la-Informaci-n-y-las-Comunicaciones-TIC>

Urcola, M. (2013). *Articulación de las “TIC” en el sector agrícola pampeano: la apropiación de la telefonía celular, las computadoras e Internet entre los productores de una localidad del sur santafesino*. *Temas Y Debates*, Universidad Nacional de Rosario.

Apéndices

Apéndice A. Matriz de análisis, Ponderación, Valoración y Acumulado Final.

A continuación, en la Tabla 17, se muestra una síntesis de la consulta bibliográfica realizada por cada sello (ubicados de manera horizontal en la fila superior) en las cuestiones referentes a cada uno de los criterios (ubicados de manera vertical en la columna de la izquierda). La información que se muestra en cada celda son las conclusiones obtenidas tras focalizar la consulta de las fuentes bibliográficas de cada sello en torno a los criterios previamente establecidos. En las zonas donde las celdas se encuentran combinadas el lector puede concluir que la información es coincidente en los criterios correspondientes para ese sello.

Tabla 17

Matriz de análisis resultante de la consulta bibliográfica sobre sellos de valor.

| Criterio/Sello | Buenas Prácticas Agrícolas | ISO 22000 | Sello Ambiental Colombiano | Rainforest | Fairtrade | Alimentos Ecológico | UTZ | FSC | Kosher | USDA | Denominación Controlada |
|---|--|--|---|--|---|---|--|--|--|---|--|
| El Sello de Valor promueve el bienestar de las comunidades. | Dentro de la estructura completa del Sello no se encuentra estipulado resaltar alguno de estos aspectos; su objetivo principal es certificar que los productos generados sean inocuos. Por tal motivo, aunque se solicitan estudios del suelo y aguas, planes de uso de agua y mantenimiento de suelos, y se solicita permiso de uso de suelos por la autoridad competente, estas solicitudes se realizan con el fin de garantizar que el producto no genere daño a los consumidores (inocuidad) pero no en vía de un motivo | Según la norma ISO 22000 específicos, 22002, 22003-1,2,3, 22004 y 22005, el propósito de esta es la seguridad alimentaria de productos elaborados por empresas con el fin de generar una garantía del cumplimiento y la trazabilidad; por lo cual, mejoramiento del bienestar de las comunidades no es un objetivo o una visión de la norma. | Dentro de la resolución que da origen al Sello Ambiental Colombiano se puede identificar que el horizonte de este Sello de Valor es la reducción del impacto medio ambiental en la producción o importación de productos; por lo cual se puede concluir que no se encuentra focalizado en promover el bienestar de las comunidades. | El sello Rainforest Alliance promueve la acción colectiva para las personas y la naturaleza. Amplifica y refuerza los impactos beneficiosos de las selecciones responsables, desde las fincas y los bosques hasta la caja del supermercado. El sello le permite reconocer y elegir productos que contribuyan a un futuro mejor para las personas y el planeta. Evita la deforestación, promueve la reforestación, proteger | El objetivo y la misión del Sello de Comercio Justo es, precisamente, el bienestar de las comunidades, de ahí que la mayor parte de sus requisitos y procedimientos sean encaminados a los trabajadores y sus familias. | Dentro de la Resolución que da vida a este Sello de Valor se evidencia que, dentro de sus objetivos o misión, no existe una línea de acción destinada a promover el bienestar de las comunidades que lo producen. | El programa de certificación UTZ permite a los agricultores conocer mejor los métodos de cultivo, mejorar las condiciones laborales y cuidar más de los niños y el medio ambiente. | Dentro de los Principios y Criterios de la organización resaltan que parte de las razones que dan vida a la certificación es promover el bienestar de las comunidades indígenas que habitan el bosque y de los trabajadores. | El alimento Kosher es aquel que cumple con todos los requisitos bíblicos JUDIOS para poder ser ingerido. | Dentro de la misión y objetivos del sello no se encuentra estipulados apoyar el bienestar de las comunidades. | Las Denominaciones de Origen se constituyen en una base jurídica y comercial para el desarrollo de áreas rurales, la conservación del patrimonio cultural, así como para la promoción de pequeñas y medianas empresas en el contexto de las economías rurales y fomento de desarrollo rural. |

| Criterio/Sello | Buenas Prácticas Agrícolas | ISO 22000 | Sello Ambiental Colombiano | Rainforest | Fairtrade | Alimentos Ecológico | UTZ | FSC | Kosher | USDA | Denominación Controlada |
|---|---|--|--|---|---|---|---|--|--|---|---|
| El Sello de Valor resalta a la región (clima, biodiversidad y tradición), en la cual fue cultivado el producto. | medioambiental, orgánico, de carácter regional, de sus trabajadores o del bienestar de estos. | Dado que es una certificación enfocada en la seguridad alimentaria, dentro de sus objetivos o misión no se encuentra estipulado resaltar la región de la cual provenga. Adicional a esto, la certificación es de carácter mundial, luego ni siquiera resalta el país que genera el producto. | El Sello Ambiental Colombiano no resalta una región específica del país, pero es notable que, en el caso internacional, es un Sello que resalta al producto colombiano. | la biodiversidad y mitigar las consecuencias del cambio climático. | Dentro de la última edición realizada a los criterios de Comercio Justo se enaltece el valor de la biodiversidad ya que "sostiene los ecosistemas naturales", haciendo énfasis en el cuidado de áreas protegidas, bosques y vegetación, prevención de la deforestación, mejora de la misma biodiversidad, mantenimiento de zonas de seguridad, recolección silvestre, concientización sobre especies amenazadas, etc. | Gracias a que la filosofía del Sello es identificar y resaltar los productos agrícolas que se obtienen por vía orgánica y/o ecológica, de esta manera a su vez resalta y protege la "biodiversidad y el equilibrio biológico" de los territorios de acción, tal como se puede identificar en el artículo 5° de la Resolución 074 de 2002, incluso cuando sus consideraciones y misión no lo nombran de manera explícita. Adicionalmente, la resolución nombra que se debe dar prioridad al uso de semillas de especies nativas o endémicas. | A través del programa UTZ, los agricultores mejoran los cultivos, generan más ingresos y crean mejores oportunidades, al tiempo que protegen el medio ambiente y garantizan los recursos naturales de la Tierra. | Uno de sus principales objetivos es la protección de la biodiversidad en las zonas de bosques. | | A pesar de que es un sello de carácter orgánico, no resalta la biodiversidad del territorio dentro de su descripción, fundamento u objetivos. | Las Denominaciones de Origen, reconocen la relación entre la reputación, la calidad o cualquier otra característica de un producto y su procedencia geográfica. Los productos presentan características únicas que se identifican y protegen mediante la Denominación de Origen. Las Denominaciones de Origen aprovechan los recursos locales y convierten el territorio en un atributo. En los casos en los que el territorio asume las características de un atributo y se crea un vínculo entre el lugar de origen y la calidad del producto, el origen se convierte en la base sobre la que se establece la diferenciación. |
| El Sello de Valor resalta que el producto sea cultivado por manos campesinas. | | La norma ISO 22000 está redactada en función de las empresas que buscan aplicar para esta certificación. No lo dice de manera explícita pero su misma estructura de cumplimiento va encaminada a corporaciones, desde accionistas hasta trabajadores, luego podríamos concluir que excluye para su aplicabilidad a comunidades campesinas. | Debido al alcance de este Sello de Valor, según la resolución que lo reglamenta, se puede concluir que no es aplicable en comunidades campesinas ya que se otorga a productos elaborados (no primarios) y a servicios. | | Uno de los principales aspectos en el cual se encuentra enfocado el sello de Comercio Justo es el de resaltar que los productos son cultivados por campesino, o a lo que ellos denominan en materia general, pequeños productores (Ver definición en la bibliografía). | A pesar de que el Sello va enfocado a productos provenientes del campo, no resalta la facultad de que sea elaborado por manos campesinas pues no acota su aplicación solo a familias campesinas, sino que también es aplicable para cualquier compañía, o multinacional (persona jurídica). | La etiqueta de UTZ representa una agricultura más sostenible con mejores familias y nuestro planeta. El programa de certificación UTZ permite que los agricultores usen mejores métodos agrícolas, produzcan mejores cultivos, y generen más ingresos. Con el programa, los productores aprenden a mejorar las condiciones de trabajo, adaptarse al cambio climático y proteger el medioambiente. | La filosofía del Sello no está destinada a resaltar las manos campesinas sino exclusivamente al cuidado de las zonas forestales. | | Dentro de la misión y objetivos del sello no se encuentra estipulado resaltar que el producto sea cultivado por manos campesinas. | |
| El Sello de Valor resalta que el producto sea orgánico. | | La filosofía de la ISO 22000 va encaminada a garantizar, en todos sus caminos y aspectos, la seguridad alimentaria, luego su sentido no está en resaltar que el producto sea de origen orgánico. | El Sello está focalizado a la reducción en la emisión de gases y desechos sólidos y líquidos, no a exaltación de un producto orgánico. Adicionalmente, no aplica para productos agrícolas. | Las fincas certificadas por Rainforest Alliance no están obligadas a ser orgánicas. | El sello Rainforest Alliance significa que el producto o ingrediente específico se cultivó en fincas certificadas según el Estándar de Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance y/o el Código de Conducta de UTZ. Para hierbas y especias, reconocemos el estándar de la Unión para el Biocomercio Ético (UEBT), combinado con los requisitos adicionales del Estándar de Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance. | La certificación no va guiada a resaltar la condición orgánica de un producto, sin embargo, su visión sobre la biodiversidad, el cuidado de las especies y la exaltación del trabajo campesino, lo acerca a esta connotación. | Según la Resolución 074 de 2002, la denominación de Producto Agropecuario Ecológico, la cual se encuentra alineada con el <i>Codex Alimentarius</i> y el <i>Reglamento 2092/92 de la Unión Europea</i> , armoniza los conceptos de "ecológico", "biológico" y "orgánico"; por lo cual podemos concluir que este sello resalta que el producto sea de origen orgánico. | Las fincas certificadas por Rainforest Alliance no están obligadas a ser orgánicas. | No aplica debido a que obedece a productos elaborados. | No aplica debido a que es un sello destinado a la prevención de la tala indiscriminada y al cuidado de los bosques. | La utilización de las Denominaciones de Origen no se limita a los productos agrícolas. Las Denominaciones de Origen pueden servir también para destacar las cualidades específicas de diferentes tipos de productos que sean consecuencia de factores humanos propios del lugar de origen de los productos, como las técnicas y los métodos tradicionales de fabricación. |

| Critero/Sello | Buenas Prácticas Agrícolas | ISO 22000 | Sello Ambiental Colombiano | Rainforest | Fairtrade | Alimentos Ecológico | UTZ | FSC | Kosher | USDA | Denominación Controlada |
|---|--|--|---|---|---|--|--|---|---|--|---|
| El Sello de valor resalta que el proceso de obtención del producto sea amigable con el medio ambiente. | | Dentro de los objetivos o la misión de la ISO 22000 no se estipula, ni de manera explícita ni de manera implícita, implementar procesos amigables con el medio ambiente; su objetivo principal es la seguridad alimentaria de los productos. | El objetivo del Sello de Valor es precisamente este; sus requisitos y procedimientos van dirigidos a ratificar esta condición. Sin embargo, esto obedece a industria (productos elaborados) y servicios. | La etiqueta de Rainforest Alliance Certified™ promueve la responsabilidad ambiental, evita la deforestación, promueve la reforestación, proteger la biodiversidad, mitigar las consecuencias del cambio climático y Protege y refuerza los bosques y otros ecosistemas. | Dentro de la última edición realizada a los criterios de Comercio Justo se encuentra una sección dedicada al manejo y cuidado medio ambiental, lo que deja ver que es un aspecto protagonista para obtener la certificación. | Dentro de las consideraciones de la Resolución 074 del 4 de abril de 2002 se resalta el perfil ecológico de este Sello de Valor en la búsqueda de "garantizar la sostenibilidad y renovabilidad de la base natural" y "la calidad del medio ambiente". | El objetivo del Sello de Valor es precisamente este; sus requisitos y procedimientos van dirigidos a ratificar esta condición. Sin embargo, esto obedece solo a productos de CAFE, TE Y CACAO. | Debido a que su objetivo principal es la protección de los bosques, tiene una relación directa con el cuidado del medio ambiente. | | Lo nombra de manera indirecta debido a que el sello es de carácter orgánico. | las denominaciones de origen tienen impacto o incidencia de medioambiental (conservación de las áreas geográficas, preservación de técnicas tradicionales). |
| La gestión administrativa para la obtención del Sello de Valor se puede llevar a cabo en territorio colombiano. | La gestión administrativa para la obtención de cualquier certificación ISO en Colombia se realiza a través del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), el cual cuenta con oficinas en las principales ciudades del país. | La gestión para la obtención de cualquier certificación ISO en Colombia se realiza a través del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), el cual cuenta con oficinas en las principales ciudades del país. | No aplica debido a que obedece a productos elaborados. | La gestión administrativa para la obtención del sello de valor de Rainforest se puede desarrollar en territorio colombiano ya que, en la ciudad de Bogotá, Colombia en la siguiente dirección: Calle 69a # 9-66. Parque Giordano Bruno y numero de contacto +57 322 2121 345. | La organización encargada de llevar a cabo el proceso de seguimiento para la certificación se encuentra en varios países de Latinoamérica y se encarga de llegar hasta las comunidades, luego su proceso se realiza casi sin moverse de las unidades agrícolas. | Al ser una certificación que se solicita directamente ante el Ministerio de Agricultura, su trámite se lleva a cabo totalmente en territorio colombiano. | El programa de certificación UTZ forma ahora parte de Rainforest Alliance. Con el lanzamiento del Programa de Certificación Rainforest Alliance de 2020 en julio de 2020 y la presentación del nuevo sello de Rainforest Alliance en septiembre del mismo año, el programa de certificación UTZ y su correspondiente etiqueta están siendo retirados de manera gradual, por ende la gestión administrativa para la obtención del sello de valor de Rainforest se puede desarrollar en territorio colombiano ya que en la ciudad de Bogotá, Colombia en la siguiente dirección: Calle 69a # 9-66. Parque Giordano Bruno y numero de contacto +57 322 2121 345. | Sí, Colombia es uno de los países de América donde existe una entidad acreditada para emitir la certificación. | | No, el procedimiento debe realizarse en territorio estadounidense. | Sí, se hace mediante la SIC (superintendencia de industria y comercio). |
| El tiempo de vigencia del Sello de Valor es favorable (superior a 2 años). | BPA tiene una vigencia de 2 años contados a partir de la fecha de expedición de la certificación y su renovación deberá ser solicitada con, al menos, 60 días hábiles anteriores a su vencimiento. Para dicho proceso de renovación se requiere realizar el mismo trámite administrativo que en la primera adjudicación. | Toda certificación ISO contará con 3 años de vigencia a partir de la fecha de expedición de la certificación. | El tiempo de vigencia del Sello de Valor será máximo de 3 años (según la resolución) y dependerá de la entidad certificadora acreditada por min ambiente. Sin embargo, no aplica para la actividad económica de las comunidades campesinas. | 3 años. | La certificación de Comercio Justo (Fair Trade) no expira, es decir, en cierta manera su vigencia es indefinida. Constantemente el aplicante a este sello debe demostrar que se cumplen con los requerimientos de la organización, pero esta no vence debido a que estas revisiones se hacen a modo de seguimiento, por lo cual, si el campesino que obtiene la certificación sigue cumpliendo con los requisitos, nunca perderá o deberá volver a solicitar la vigencia del sello. | El tiempo de vigencia del Sello de Valor será máximo de 3 años (según la resolución). | Los nuevos miembros que pasen su primera auditoría de certificación recibirán un certificado/licencia con una validez de un año. Durante la segunda auditoría, un año después de la primera auditoría, el miembro puede ser considerado y evaluado como un "miembro certificado UTZ" (véase la nota a pie de página No. 16). • Los miembros certificados UTZ que pasen la auditoría con 0-2 (cero a dos) no-conformidades recibirán un certificado/licencia con una validez de dos años. La siguiente auditoría se programará para dos años después. En caso de que durante la siguiente auditoría o en auditorías subsecuentes el miembro pase de nuevo con 0-2 no-conformidades, el ACS recibirá un certificado/licencia con una validez de tres años, y la siguiente auditoría tendrá lugar al transcurrir tres años. • Los miembros certificados UTZ que pasen alguna de las auditorías de certificación con 3 no conformidades o más, recibirán un certificado/licencia con una validez de un año. En su auditoría de certificación subsecuente, podrán cualificar en primer lugar para una validez de dos años y, si de nuevo el resultado es positivo, para una validez de tres años. | La vigencia de la certificación es de 5 años. | No se encontró información respecto a la vigencia del sello de valor. | La vigencia de la certificación es por 5 años, extensible por 5 años adicionales cada vez que se requiera. | El tiempo de vigencia del sello de valor tendrá una duración de 10 años, renovables por periodos iguales. |

| Critero/Sello | Buenas Prácticas Agrícolas | ISO 22000 | Sello Ambiental Colombiano | Rainforest | Fairtrade | Alimentos Ecológico | UTZ | FSC | Kosher | USDA | Denominación Controlada |
|--|---|--|--|--|---|--|---|---|--|------|-------------------------|
| La gestión administrativa para la obtención del Sello de Valor es sencilla (etapas y tiempos). | Realizar la solicitud a través de la forma 3-189. El sello puede ser solicitado por personas jurídicas o naturales. Las personas jurídicas deben contar con certificado de existencia y representación legal; las personas naturales con RUT o matrícula mercantil. Se requiere documento que acredite la propiedad, tenencia o posesión del predio productor. Se requiere croquis de llegada y plano del predio. Se requiere certificado del uso del suelo expedido por la autoridad competente. Se requiere análisis microbiológico de las fuentes de agua utilizadas en la actividad agrícola. Se requiere permiso de uso de aguas de acuerdo con lo conferido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El cumplimiento de los requisitos del predio y sus actividades agrícolas de acuerdo con lo estipulado en el Manual de Buenas Prácticas Agrícolas (Anexo en la ley). Tras la radicación de la solicitud, el ICA cuenta con 30 días hábiles para la revisión de la información y los documentos recibidos; si hay lugar a alguna aclaración, el ICA podrá conceder 15 días hábiles, contados a partir de la fecha en que el aspirante sea notificado, para que dicho solicitante actualice o aclare la información y/o documentación. A partir de la radicación completa de la solicitud, el ICA cuenta con 45 días hábiles para realizar la visita técnica de verificación de requisitos, en la cual se diligenciará la forma 3-041 y cuyo resultado puede ser Certificable, Aplazado o No Certificable. En el primer caso se anexará la forma 3-041 diligenciada durante la visita al certificado BPA emitido; en el segundo caso, cuando no se cumple con el porcentaje mínimo de requisitos, el ICA concederá un plazo máximo de 30 días calendario para que el solicitante realice los ajustes necesarios de cara a la segunda visita (el aspirante debe comunicar que ha realizado los cambios o de lo contrario se entenderá que ha | La solicitud de una certificación ISO 22000 la realizan organizaciones o empresas, por lo cual, las familias campesinas requerirían de una corporación y de la conformación previa de una compañía para acceder a la postulación. La corporación debe someterse a auditorías internas para el evaluar el cumplimiento de requisitos de la norma ISO 22000-3, documentarlas y llevar registro de estas actividades. La corporación será sometida a auditorías externas a fin de revisar el cumplimiento de los requisitos establecidos en la norma ISO 22000-3. Miembros específicos del proceso productivo deberán llevar a cabo capacitaciones a fin de certificarse como auditor interno. Se debe llevar un sistema de documentación conforme a la norma. Se deben implementar Sistemas de Gestión de Riesgo Químico, Físico, Biológico, entre otros. Se debe mantener evidencias de la implementación de los Sistemas de Gestión de Riesgos. Se debe relacionar a todo el personal y documentar su compromiso por el cumplimiento y búsqueda de la norma ISO 22000. | No aplica debido a que obedece a productos elaborados. | Obtener el sello de valor no es tarea sencilla, se deben cumplir rigurosos criterios ambientales diseñados específicamente para conservar la biodiversidad, proteger el suelo y las vías acuáticas. Por ejemplo, las fincas y haciendas agrícolas que desean obtenerla son auditadas regularmente y reciben visitas sorpresa por miembros del equipo RA con el fin de garantizar que los productores cumplan con las exhaustivas normas y trabajen en mejoras continuas. | La gestión para la obtención del sello depende principalmente de la organización de las comunidades y su horizontalidad voluntaria en la toma de decisiones. En lo concerniente a los formalismos están acompañados de la entidad designada por Fairtrade para Latinoamérica. | El Sello puede ser solicitado por personas naturales o jurídicas, dedicadas a producir, procesar o comercializar alimentos ecológicos (cumpliendo los requisitos de la resolución 074 de 2002). Se debe pasar solicitud por escrito a Min agricultura acompañada de la respectiva certificación ecológica expedida por la entidad acreditada por la Superintendencia de Industria y Comercio. Se debe pasar por un proceso de conversión del suelo que oscila entre 1 (en el mejor de los casos) a 3 años (que pueden ser extensibles dependiendo de los antecedentes del suelo y del cultivo a desarrollar). Se debe cumplir con los requerimientos de la legislación ambiental vigente para el agua. Se debe cumplir con los reglamentos vigentes en materia de inocuidad, calidad del agua, insumos agrícolas y pecuarios, legislación ambiental, aditivos, desechos de producción, límites en residuos de plaguicidas y medicamentos veterinarios, comercialización, etiquetado y comercialización, entre otros. Las semillas deben cumplir con los requerimientos de la resolución 3034 del 99 del ICA. Se debe cumplir con la legislación vigente ante Industria y Comercio. | - Antes de poder ser certificados, el cliente debe solicitar la membresía a UTZ. La solicitud debe hacerse en línea a través de https://www.utzcertified.org/join-utz - Solicitud a CERES - Oferta, Contrato - Auto evaluación por el cliente para verificar el cumplimiento y posiblemente implementar acciones correctivas antes de la inspección. Favor notar que la auto evaluación debe hacer de una forma que tenga sentido, no simplemente decir "cumple" a todos los puntos de control! - Grupos de productores deben implementar un sistema de control interno que cubra todos los miembros - Auditoría por CERES - Si existen no conformidades con puntos de control obligatorios, éstas deben ser corregidas antes de la certificación - Cuando el cliente cumple con los requerimientos de UTZ, CERES prepara el certificado y solicita una licencia a través del sistema en línea ("Good Inside Portal") - Una vez aprobada la licencia por UTZ, CERES envía el certificado al cliente - Los clientes pueden comercializar los productos certificados a través del "Good Inside Portal" | 1. Aplicación: Complete y envíe el formulario de aplicación Kosher informándonos acerca de su compañía, planta de producción y productos para comenzar el proceso de forma oficial. 2. Consulta: Se le asignará a su empresa un Rabino Coordinador, quien inmediatamente se pondrá en contacto con Uds. a fin de brindarle una atención personalizada y resolver cualquier duda que pudiera existir. 3. Cotización: Basándonos en la información proporcionada por vuestra empresa, prepararemos un presupuesto de certificación anual. Este presupuesto no está relacionado de ninguna manera con los volúmenes de producción sino únicamente con nuestros costes de supervisión. Una vez aprobado el presupuesto, se preparará la visita inicial. 4. Visita inicial: Se programará una visita inicial a su planta por parte de un Rabino Ejecutivo el cual observará las diferentes áreas y evaluará si están preparados para producir Kosher. A su vez les brindará asesoría para que el programa Kosher sea un éxito de cara al futuro. El Rabino preparará un informe de su visita el que deberá ser aprobado por el Consejo Rabínico de OK. 5. Contrato: Una vez aprobado el informe del Rabino, se redactará y se le enviará su contrato. Incluirá los términos y condiciones necesarios para obtener y mantener | Para formular una solicitud de protección de una denominación de origen, el peticionario deberá diligenciar completa y adecuadamente el formulario PI01-F13, que corresponde al anexo 7.25 de la presente Circular, o aquel que lo modifique o sustituya. El formulario se podrá presentar por medios electrónicos. La solicitud deberá ser presentada por las personas que demuestren legítimo interés en los términos previstos en los artículos 203 y 208 de la Decisión Andina 486 de 2000. VER RESOLUCION 57530 DE 2012 capítulo 7.1, donde evidencian la solicitud y sus detalles. | | |

| Criterio/Sello | Buenas Prácticas Agrícolas | ISO 22000 | Sello Ambiental Colombiano | Rainforest | Fairtrade | Alimentos Ecológico | UTZ | FSC | Kosher | USDA | Denominación Controlada |
|--|---|--|--|--|---|---|--|---|--|---|-------------------------------|
| | desistido del trámite; sin embargo, podrá volver a presentarse); y el tercer caso, cuando realizada la segunda visita no se da cumplimiento del porcentaje mínimo de requisitos, se archivará la solicitud. La gerencia seccional del ICA contará con un plazo de 30 días hábiles para expedir la certificación. | | | | | | | | la certificación kosher. | | |
| Durante el proceso, se cuenta con apoyo (asesorías, acompañamiento técnico, entre otros) de organizaciones nacionales o internacionales. | No se reporta en la resolución ni en la página web del ICA. Tendríamos que comunicarnos con la seccional local para consultar el tema. | Las asesorías para este tema vienen de empresas dedicadas al acompañamiento para el objetivo de lograr una certificación ISO; el ICONTEC solamente da las pautas y requisitos, luego adquirir asesoría sería un costo adicional para las familias campesinas o para quien desee adquirir la certificación. | No aplica debido a que obedece a productos elaborados. | Rainforest cuenta con un centro de ayudas el cual se encarga de dar asesoramiento en capacitación, quejas y dudas al respecto de la certificación. | Latinoamérica tiene una entidad encargada exclusivamente para brindar apoyo a las comunidades en el proceso de obtención de las condiciones óptimas para alcanzar la certificación. | Dentro de la resolución 074 de 2002 no se reglamenta ningún tipo de acompañamiento a los aplicantes más que la respectiva evaluación del cumplimiento de requisitos por parte del organismo acreditado para realizar la auditoría. | Para obtener y mantener la certificación según el Código de Conducta y/o la Cadena de Custodia UTZ, los miembros deben recibir a una auditoría de certificación por parte de una EC aprobada por UTZ para realizar auditorías de UTZ según el estándar (estándar de alcance), el producto (estándar de mercancía) y el país en cuestión (estándar geográfico). | No se cuenta con apoyo de la organización, aunque se encuentran empresas privadas que venden sus servicios de asesorías para lograr la certificación. | Se puede requerir asesoramiento externo para el proceso de auditorías. | Existen empresas privadas que venden servicios de asesoría sobre el proceso de aplicación para el sello; sin embargo, desde la entidad que otorga el sello no se obtiene nada de manera gratuita. | No aplica |
| El Sello de Valor facilita la comercialización (permisos) del producto en el exterior. | Debido a que la resolución que reglamenta esta certificación, dentro de sus consideraciones, tiene en cuenta que "el comercio globalizado de alimentos se encuentra condicionado en la actualidad por su calidad e inocuidad", los requerimientos que esta solicita para su obtención están dentro de los que son requeridos en marcos norteamericanos, asiáticos y europeos. | La certificación ISO es una de las más aceptadas a nivel internacional para la comercialización de productos inocuos. | Debido a que la resolución que reglamenta esta certificación, dentro de sus consideraciones, tiene en cuenta su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Nuevo Milenio, esta se alinea con requerimientos ecológicos de otros países. | NA | A pesar de que es un sello de carácter internacional y cuenta con filtros en materia de inocuidad y calidad, este no es muy tenido en cuenta en materia de exportación a nivel mundial. | Debido a que la resolución que reglamenta esta certificación tiene como objeto "Establecer, en forma armonizada con disposiciones internacionales, los principios y directrices (...) de alimentos obtenidos mediante sistemas de producción agropecuaria ecológica", se puede concluir que su obtención encamina al producto a cumplir con normativas internacionales con las que está alineado. | NA | Sí, debido a que es una certificación internacional, es la puerta para la comercialización de madera a nivel mundial. Sin embargo, no es aplicable a otros productos del campo como en el caso que nos concierne. | Sí, su obtención permite en EE. UU. y puede ayudar a lograr certificaciones en materia agrícola y de alimentos de la Unión Europea debido a su prestigio y coincidencia en requisitos. | en su país de origen. En relación con las denominaciones de origen de terceros países, la oficina nacional competente podrá reconocer su protección siempre que ello esté previsto en algún convenio del cual el país miembro sea parte. Al igual que con las denominaciones de países miembros, se requiere que la denominación haya sido declarada como tal en su país de origen. | |
| El Sello de Valor es reconocido por los consumidores. | No se encuentra información sobre este ítem para ninguno de los sellos | | | | | | | | | | |
| El Sello de Valor requiere baja inversión económica. | Gastos acarreados durante la gestión administrativa (no se especifican). Agrónomo o ingeniero agrónomo. Análisis microbiológico | Se requieren análisis microbiológicos y fisicoquímicos de fuentes de agua, sueltos, semillas, abonos, fertilizantes, entre otros. Remodelación de la | No aplica debido a que obedece a productos elaborados. | Los productores pagan servicios de auditoría de los entes certificadoros de su elección. Rainforest Alliance no | La aplicación para la certificación de un costo inicial que varía dependiendo de la envergadura de la asociación, su | El trámite administrativo de su solicitud es gratuito (Artículo 7 - Resolución 148 del 15 de marzo de 2005). Se debe tener en cuenta los requerimientos | Requiere inversión económica. | Al aplicar para este sello se debe pagar una cuota anual para su vigencia aparte de todos los gastos acarreados para en la | Requiere inversión una inicial. Cantidad desconocida. | Durante el periodo de transición de la granja a la siembra ecológica se requiere inversión en capacitaciones, modificación de las | Requiere inversión económica. |

| Criterio/Sello | Buenas Prácticas Agrícolas | ISO 22000 | Sello Ambiental Colombiano | Rainforest | Fairtrade | Alimentos Ecológico | UTZ | FSC | Kosher | USDA | Denominación Controlada |
|--|--|--|---|---|---|---|---|--|---|--|-------------------------|
| | <p>fisicoquímico de las fuentes de agua. Remodelación de las instalaciones de acuerdo con los requerimientos desde el punto de vista técnico. Elementos de uso de los trabajadores relacionados a la higiene y protección personal (Artículo 3.1 - Manual BPA). Capacitación de trabajadores en distintas áreas (Artículos 3.2 y 3.3 - Manual BPA). Adquirió de material de propagación aprobado por el ICA (en caso de que no se cuente con él) (Capítulo 6 - Manual BPA). Adquirió de insumos agrícolas y abonos aprobados por el ICA (en caso de que no se cuente con ellos) (Capítulo 7 - Manual BPA).</p> | <p>unidad agrícola de manera que se ajuste a la norma. Se requiere capacitación de varios miembros del equipo para realización de auditorías internas. Adquisición de elementos de protección del producto y protección personal en todas las áreas del proceso agrícola. Capacitaciones a todos los miembros de la corporación. Probablemente se requiera en implementación de sistemas de gestión de riesgo y auditorías internas. Es posible que se requiera un ingeniero o afín para detallar, documentar y registrar el proceso de producción. Los sistemas de trazabilidad deben ser acordes a la norma.</p> | | <p>reglamenta estos costos. Las tarifas varían en gran medida según el tamaño de la finca y su ubicación. Tratándose de titulares de pequeñas fincas, una opción para reducir costos podría ser organizarse y procurarse la certificación como grupo. Además Deben pagar un valor inicial de USDS100</p> | <p>cantidad de miembros y la capacidad de producción. Existe una prima de retorno monetario y planes de bienestar a los trabajadores que reciben las comunidades que adquieren la certificación de Fairtrade, así que de alguna manera parte del dinero vuelve a las comunidades.</p> | <p>anexos de la Resolución 074 del 4 de abril de 2002, en su parágrafo inicial ubicado después del artículo 2, ya que pueden acarrear costos adicionales. Se requiere cumplir con normas vigentes en temas específicos de la actividad agrícolas, los cuales se nombran en ítems anteriores. Ajustes técnicos a las unidades agrícolas que se mencionan en el ítem correspondiente. Las semillas deben cumplir con los requerimientos de la resolución 3034 del 99 del ICA, lo cual puede llevar costos adicionales. Se requiere inversión para acondicionar el manejo de la postcosecha de acuerdo a lo estipulado en la resolución nombrada. En caso de producto etiquetado, envasado y empacado, se debe cumplir con los requerimientos del capítulo 5 de la resolución citada, lo cual conllevaría inversión económica adicional.</p> | <p>modificación, logística y protección de las unidades aplicables a la certificación.</p> | <p>unidades agrícolas, consultas físicoquímicas, asesoría técnica, estructuración de la jerarquía de la granja a modo de empresa, además del valor de la aplicación al sello que varía entre los "cientos y miles de dólares" tal como lo menciona la página oficial del USDA (United States Department Agriculture). Se hace importante transferir os costos de esta aplicación al valor de la moneda colombiana frente al dólar.</p> | | | |
| <p>El Sello de Valor requiere de pocos ajustes a las unidades agrícolas desde el punto de vista técnico.</p> | <p>Se requieren las siguientes áreas e instalaciones debidamente separadas, con requerimientos específicos nombrados en la resolución: unidad sanitaria y sistema de lavamanos, área de almacenamiento de insumos agrícolas, área de almacenamiento de equipos y herramientas, área de dosificación y preparación de mezclas, área de vertimiento de aguas sobrantes, área de acopio de productos cosechados, área de consumo de alimentos y descanso de los trabajadores; además, botiquín de primeros auxilios, extintor multiusos, kit para uso en caso de derrame de insumos y avisos informativos alusivos, a limpieza y desinfección, riesgo, peligro, precaución, entre otros (Capítulo 1 - Manual BPA). Se requiere establecer un sistema de drenajes en los suelos con problemas de saturación hídrica (Capítulo 5 - Manual BPA).</p> | <p>Se requieren modificaciones a las unidades agrícolas en materia de las áreas de almacenamiento de pesticidas, herbicidas, abonos, semillas y otros insumos. Se requiere de numerosas áreas separadas para las diferentes necesidades de los trabajadores. Modificaciones a los sistemas de manejos de aguas de riego y residuales. Se requieren modificaciones a los sistemas de atención y prevención de desastres. Se requieren sistemas de manejo de suelos ajustados a la norma, lo cual probaría cambios en el mismo sistema de cultivo.</p> | <p>No aplica debido a que obedece a productos elaborados.</p> | <p>Los productores también son responsables de cubrir todos los costes asociados con el cumplimiento del Estándar de Agricultura Sostenible. Estos costos pueden incluir: remover de la producción partes de la finca a fin de cumplir con los requisitos de ancho de zonas de amortiguamiento, implementación de nuevas prácticas de gestión o construcción de nueva arquitectura.</p> | <p>Los ajustes a las unidades agrícolas son casi nulos y en muchos de los casos no son necesarios.</p> | <p>Se debe tener en cuenta los requerimientos complementarios de la Resolución 074 del 4 de abril de 2002, en su parágrafo inicial ubicado después del artículo 2, ya que pueden conllevar a ajustes adicionales a las unidades agrícolas desde el punto de vista técnico. Para el mantenimiento requerido del suelo, es probable que se requieran ajustes a las unidades agrícolas a seguir de manera constante y precisa. Ajustes de manejo fitosanitaria podrían generar cambios de carácter técnico en la unidad agrícola. Se requiere acondicionar el manejo de la postcosecha de acuerdo con lo estipulado en la resolución nombrada. En caso de producto etiquetado, envasado y empacado, se debe cumplir con los requerimientos del capítulo 5 de la resolución citada, lo cual conllevaría ajustes de carácter técnico.</p> | <p>Los productos de café, cacao y té no obtienen fácilmente el sello UTZ. El cumplimiento de los estrictos requisitos que deben tener las fincas y negocios certificados UTZ, es monitoreado por entes certificadores independientes. Estos requisitos incluyen las buenas prácticas agrícolas y de manejo de fincas, condiciones laborales sanas y seguras, abordar el tema del trabajo infantil, el trabajo forzado y la protección de la naturaleza. Haber completado exitosamente programas de capacitación (posterior a la secundaria) de agricultura u horticultura, que incluyan la comprensión y la aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) O Al menos 5 años de experiencia laboral en agricultura o en horticultura.</p> | <p>No aplica debido a que el sello va encaminado a fijar estándares de protección frente a la tala indiscriminada y a la protección de la biodiversidad.</p> | <p>No aplica debido a que obedece a productos elaborados.</p> | <p>Para poder obtener este sello de valor se deben realizar modificaciones técnicas en las unidades agrícolas para cumplir con las condiciones mínimas de inocuidad exigidas y para alcanzar el cultivo orgánico exigido en un plazo que va desde los 12 meses hasta los 5 años. Estas modificaciones están relacionadas la siembra, al cultivo y la cosecha, al almacenamiento de semillas, fertilizantes e insumos fitosanitarios, al tratamiento de aguas residuales, al encauce de aguas para riego, a los tratamientos postcosecha y al empacado, embalado y etiquetado del producto.</p> | |

| Criterio/Sello | Buenas Prácticas Agrícolas | ISO 22000 | Sello Ambiental Colombiano | Rainforest | Fairtrade | Alimentos Ecológico | UTZ | FSC | Kosher | USDA | Denominación Controlada |
|--|--|--|--|---|---|---|-----|---|--------|---|-------------------------|
| El sello requiere poca intervención de especialistas o de requerimientos de análisis externos. | En la resolución vigente: agrónomo o ingeniero agrónomo con el fin de asistir en materia técnica al predio, asistencia en la cual se encuentra la supervisión en el Manejo Integrado de Plagas (artículo 4.3 y capítulo 8 del Manual BPA); análisis microbiológico y fisicoquímico de las fuentes de agua utilizadas en las actividades agrícolas (artículo 4.6 de la resolución y capítulo del componente ambiental del Manual BPA); mapa o croquis del previo señalando los riesgos (físicos, químicos y biológicos); análisis de suelos (Capítulo 11 - Manual BPA). | En todas las áreas del proceso de consecución de la certificación, la familia campesina requeriría de la intervención de un analista, ingeniero, auditor, entre otros para llevar a cabo cada etapa del proceso de cumplimiento de la norma. | No aplica debido a que obedece a productos elaborados. | Para la certificación del sello, los productores requieren de un ente externo auditor certificado y autorizado por Rainforest Alliance. Rainforest Alliance no reglamenta estos costos. Las tarifas varían en gran medida en función de las ubicaciones, tamaño y complejidad de las operaciones de la finca. | La necesidad de asesoría externa es casi nula debido a que los instructivos de Fairtrade detallan los pasos a seguir en los cambios (si llegan a ser necesarios) de las unidades agrícolas. La asistencia que puede llegar a ser necesaria es en materia legislativo-logística para conformar la asociación de campesinos (pequeños productores). | Se debe tener en cuenta los requerimientos complementarios de la Resolución 074 del 4 de abril de 2002, en su parágrafo inicial ubicado después del artículo 2, ya que para suplirlos se puede necesitar del apoyo de especialistas o de análisis externos. El cumplimiento de determinadas normas vigentes puede incurrir probablemente en la necesidad de un especialista. Los ajustes a las unidades agrícolas probablemente requieran de acompañamiento técnico. Se requiere acondicionar el manejo de la postcosecha de acuerdo a lo estipulado en la resolución nombrada, para lo cual es probable que sea necesaria asistencia técnica. En caso de producto etiquetado, envasado y empacado, se debe cumplir con los requerimientos del capítulo 5 de la resolución citada, lo cual puede requerir asistencia técnica. | | Se requieren intervenciones de ingenieros ambientales, ingeniero forestal, auditores internos, biólogos, analistas fisicoquímicos, entre otros. | | Se requiere asesoría para el proceso de aplicación al sello por medio de una entidad privada experta en esta certificación, se requieren ingenieros agrónomos y de procesos, se requieren analistas fisicoquímicos del suelo y las aguas, se requiere un experto en auditorías que dirija el proyecto y capacite a los miembros de la unidad agrícola, entre otros. | |

A continuación, en la Tabla 18, se muestra el proceso de ponderación de los criterios de selección. En la primera parte se muestra una parte de los resultados de la encuesta realizada para tal fin, donde se pueden ver puntajes de 2, 4, 6, 8 y 10, correspondientes a las categorías “Deseable”, “Muy deseable”, “Conveniente”, “Muy conveniente” y “Esencial”. Posteriormente, se muestran algunos datos estadísticos obtenidos para facilitar la visión global de los resultados.

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Raquel Méndez | raquel.mendez1@gmail.com | Universidad Industrial de Santander | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 6 | 8 | 8 | 8 | 8 | |
| Santiago Zea | santiagozg14@gmail.com | Universidad Industrial de Santander | 10 | 6 | 6 | 4 | 2 | 8 | 4 | 6 | 10 | 10 | 8 | 4 | 2 | 4 |
| Ximena Lucelly Sánchez Cortés | xilusan@yahoo.com | OBUSINGA | 6 | 10 | 10 | 2 | 8 | 2 | 2 | 4 | 6 | 2 | 6 | 4 | 4 | 2 |
| | | PROMEDIO | 7,82 | 7,09 | 8,73 | 5,64 | 7,27 | 7,64 | 6,73 | 7,45 | 8,00 | 6,55 | 7,64 | 8,00 | 6,91 | 6,36 |
| | | DESVIACIÓN ESTÁNDAR | 1,66 | 2,43 | 2,05 | 2,94 | 2,72 | 3,07 | 2,57 | 2,21 | 1,79 | 2,98 | 1,96 | 2,37 | 2,26 | 2,50 |

Se puede evidenciar los promedios de cada criterio, de acuerdo con su prioridad, variaron dentro de un rango muy reducido, lo cual ubica la gran mayoría de las prioridades en los rangos de "COVENIENTE" o "MUY CONVENIENTE"; a su vez, las desviaciones estándar de cada uno de los criterios variaron entre un 17 y 31% del valor máximo de ponderación, hecho que no permitió una tendencia diferenciada de los criterios. Este aspecto no tiene, no representó una ponderación clara y acertada para asignar prioridad a cada criterio de tal forma que disperse los resultados finales para cada sello después de sus respectivas valoraciones.

En la Tabla 19, se muestra el análisis realizado donde se basó en cuenta el "peso" acumulado de las votaciones obtenidas en la encuesta y, a partir del peso mínimo y peso máximo obtenidos, distribuir los 5 rangos de ponderación (DESEABLE, MUY DESEABLE, CONVENIENTE, MUY CONVENIENTE, ESENCIAL) en 5 rangos de peso equitativos, mostrados en la Tabla 20.

Para tal efecto, se calculó la suma total de las votaciones de cada criterio, obteniendo los datos de la fila "SUMA", posteriormente se identificaron los valores mínimo y máximo obtenidos, de los cuales su diferencia fue el rango total acotado para los rangos de prioridad en ponderación y, finalmente, esa diferencia se dividió entre los 5 niveles de ponderación para obtener el ancho de cada rango del nivel.

Tabla 19*Estudios estadísticos para el rango de ponderación.*

| | Criterio 1 | Criterio 2 | Criterio 3 | Criterio 4 | Criterio 5 | Criterio 6 | Criterio 7 | Criterio 8 | Criterio 9 | Criterio 10 | Criterio 11 | Criterio 12 | Criterio 13 | Criterio 14 | |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| SUMA | 86,00 | 78,00 | 96,00 | 62,00 | 80,00 | 84,00 | 74,00 | 82,00 | 88,00 | 72,00 | 84,00 | 88,00 | 76,00 | 70,00 | |
| MINIMO | 62,00 | | | | | | DIFERENCIA | 34,00 | | | | | | | |
| MAXIMO | 96,00 | | | | | | ANCHO DEL RANGO | 6,8 | | | | | | | |
| RANGOS | 62,00 | 68,80 | 75,60 | 82,40 | 89,20 | 96,00 | | | | | | | | | |

Tabla 20*Rangos de ponderación.*

| Rangos de ponderación | |
|------------------------------|---------------|
| Deseable | 62,00 - 68,80 |
| Muy deseable | 68,80 - 75,60 |
| Conveniente | 75,60 - 82,40 |
| Muy conveniente | 82,40 - 89,20 |
| Esencial | 89,20 - 96,00 |

En este sentido, fue necesario analizar de una manera más cualitativa y socializada la ponderación de los criterios. Con este fin, el director de proyecto, PhD. Carlos Jesús Muvdi Nova, y los estudiantes Camilo Calderón Celis y Christian Andrés Suárez Cruz, desarrollaron, cada uno, un análisis de los resultados obtenidos en la encuesta, a fin de obtener una ponderación basada en aspectos cualitativos, tendencias y priorización por orden; posterior a esto, se socializaron los resultados obtenidos por los 3 y se obtuvieron las ponderaciones de cada criterio mostrados en la Tabla 21, teniendo en cuenta los conceptos de unanimidad, mayoría y media.

Posteriormente, tras realizar la socialización, se obtuvo el resultado final de la ponderación (fila "TOTAL"); datos de los cuales se encuentra la evidencia grabada en TEAMS.

Tabla 21

Resultado final de ponderación.

| | Criterio 1 | Criterio 2 | Criterio 3 | Criterio 4 | Criterio 5 | Criterio 6 | Criterio 7 | Criterio 8 | Criterio 9 | Criterio 10 | Criterio 11 | Criterio 12 | Criterio 13 | Criterio 14 |
|--------------------------|-----------------|-------------|------------|------------|-----------------|-----------------|---------------------------|-----------------|-----------------|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------------|
| Christi an Suarez | MUY CONVENIENTE | CONVENIENTE | ESENCIAL | DESEABLE | CONVENIENTE | MUY CONVENIENTE | MUY DESEABLE/RECOMENDABLE | CONVENIENTE | MUY CONVENIENTE | MUY DESEABLE/RECOMENDABLE | MUY CONVENIENTE | MUY CONVENIENTE | CONVENIENTE | MUY DESEABLE/RECOMENDABLE |
| Camilo Calderón | MUY CONVENIENTE | CONVENIENTE | ESENCIAL | DESEABLE | MUY CONVENIENTE | ESENCIAL | CONVENIENTE | MUY CONVENIENTE | MUY CONVENIENTE | MUY CONVENIENTE | CONVENIENTE | ESENCIAL | MUY CONVENIENTE | CONVENIENTE |
| Carlos Muvdi | MUY CONVENIENTE | CONVENIENTE | ESENCIAL | DESEABLE | ESENCIAL | ESENCIAL | MUY DESEABLE/RECOMENDABLE | MUY CONVENIENTE | MUY CONVENIENTE | CONVENIENTE | CONVENIENTE | ESENCIAL | MUY CONVENIENTE | MUY CONVENIENTE |
| TOTAL | MUY CONVENIENTE | CONVENIENTE | ESENCIAL | DESEABLE | MUY CONVENIENTE | ESENCIAL | MUY DESEABLE/RECOMENDABLE | MUY CONVENIENTE | MUY CONVENIENTE | CONVENIENTE | CONVENIENTE | ESENCIAL | MUY CONVENIENTE | CONVENIENTE |

Finalmente, en la Tabla 22 se muestran los resultados de la valoración de los sellos por cada criterio y el acumulado final del proceso de selección. En la parte izquierda de la tabla se muestran los puntajes obtenidos por cada sello en torno a su grado de cumplimiento de cada criterio. En la parte derecha, se puede ver el resultado de multiplicar los valores de la zona izquierda de la tabla con los valores correspondientes de la ponderación de cada criterio, así como el acumulado final obtenido de la sumatoria de los resultados de dichos productos.

Tabla 22

Ponderación final y elección sellos de valor.

| Criterio/Sello | PUNTAJE DE PONDERACIÓN | Buenas Prácticas Agrícolas | ISO 22000 | Sello Ambiental Colombia | Rainforest | Fairtrade | Alimento Ecológico | UTZ | FS C | Kosher | USDA | Denominación Controlada |
|---|------------------------|----------------------------|-----------|--------------------------|------------|-----------|--------------------|-----|------|--------|------|-------------------------|
| El Sello de Valor promueve el bienestar de las comunidades. | 8 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 4 |
| El Sello de Valor resalta a la región (clima, biodiversidad y tradición), en la cual fue cultivado el producto. | 6 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 | 3 | 0 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| El Sello de Valor resalta que el producto sea cultivado por manos campesinas. | 10 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| El Sello de Valor resalta que el producto sea orgánico. | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 |
| El Sello de valor resalta que el proceso de obtención del producto sea amigable con el medio ambiente. | 8 | 0 | 0 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 0 | 2 | 2 |
| La gestión administrativa para la obtención del Sello de Valor se puede llevar a cabo en territorio colombiano. | 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| El tiempo de vigencia del Sello de Valor es favorable (superior a 2 años). | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0 | 4 | 4 |

| Buenas Prácticas Agrícolas | ISO 22000 | Sello Ambiental Colombia | Rainforest | Fairtrade | Alimento Ecológico | UTZ | FS C | Kosher | USDA | Denominación Controlada |
|----------------------------|-----------|--------------------------|------------|-----------|--------------------|-----|------|--------|------|-------------------------|
| 0 | 0 | 0 | 24 | 32 | 0 | 24 | 24 | 0 | 0 | 32 |
| 0 | 0 | 0 | 32 | 24 | 24 | 0 | 32 | 0 | 0 | 32 |
| 0 | 0 | 0 | 8 | 32 | 0 | 24 | 0 | 0 | 0 | 16 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 32 | 0 | 0 | 0 | 32 | 0 |
| 0 | 0 | 32 | 32 | 24 | 32 | 32 | 24 | 0 | 16 | 16 |
| 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 0 | 0 | 32 |
| 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 0 | 32 | 32 |

| Criterio/Sello | PUNTAJE DE PONDERACIÓN | Buenas Prácticas Agrícolas | ISO 22000 | Sello Ambiental Colombia | Rainforest | Fairtrade | Alimento Ecológico | UTZ | FS C | Kosher | USDA | Denominación Controlada |
|--|------------------------|----------------------------|-----------|--------------------------|------------|-----------|--------------------|-----|------|--------|------|-------------------------|
| La gestión administrativa para la obtención del Sello de Valores sencilla (etapas y tiempos). | 8 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 | 2 | 3 | 0 | 0 | 1 | 3 |
| Durante el proceso, se cuenta con apoyo (asesorías, acompañamiento técnico, entre otros) de organizaciones nacionales o internacionales. | 8 | 1 | 0 | 0 | 3 | 3 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| El Sello de Valor facilita la comercialización (permisos) del producto en el exterior. | 6 | 2 | 4 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 |
| El Sello de Valor es reconocido por los consumidores. | 6 | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| El Sello de Valor requiere baja inversión económica. | 10 | 2 | 0 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| El Sello de Valor requiere de pocos ajustes a las unidades agrícolas desde el punto de vista técnico. | 8 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| El sello requiere poca intervención de especialistas o de requerimientos de análisis externos. | 6 | 3 | 0 | 0 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 |

ACUMULADO

| Buenas Prácticas Agrícolas | ISO 22000 | Sello Ambiental Colombia | Rainforest | Fairtrade | Alimento Ecológico | UTZ | FS C | Kosher | USDA | Denominación Controlada |
|----------------------------|-----------|--------------------------|------------|-----------|--------------------|-----|------|--------|------|-------------------------|
| 16 | 0 | 0 | 16 | 24 | 16 | 24 | 0 | 0 | 8 | 24 |
| 8 | 0 | 0 | 24 | 24 | 8 | 24 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | 32 | 0 | 0 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 | 32 | 24 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | 0 | 0 | 8 | 24 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24 | 0 | 0 | 24 | 24 | 16 | 16 | 0 | 0 | 8 | 0 |
| 24 | 0 | 0 | 24 | 32 | 16 | 16 | 8 | 0 | 8 | 0 |
| 168 | 96 | 96 | 256 | 328 | 232 | 232 | 152 | 0 | 136 | 208 |

Apéndice B. Plantilla pedagógica.**DISEÑO PEDAGÓGICO DEL CURSO**

| DATOS GENERALES | |
|--|---|
| Proyecto | Oficina virtual 10.000 fincas campesinas de santander y el magdalena medio. |
| Curso | El sello <i>comercio justo</i> como estrategia de adición de valor para las comunidades campesinas. |
| Justificación | |
| <p>La apertura económica que, desde hace más de una generación, se vive en nuestro país en relación a la llegada de productos agrícolas desde otros países, y cuyo cultivo y cosecha históricamente se han dado en nuestros campos, ha acrecentado de manera sustancial los oferentes de dichos productos. El incremento de esta dinámica en los últimos años, ha puesto al campesinado colombiano en una relación de competencia, dentro de la cual se hace necesario encontrar alternativas para aumentar la visibilidad de sus productos ante sus consumidores inmediatos. Una de las alternativas de competencia con mayor éxito en el mercado de los alimentos es llamando la atención del consumidor en sus productos de interés, objetivo que se puede lograr a través de lo que denominaremos <i>Sellos de Valor</i>.</p> <p>Un <i>Sello de Valor</i> es la forma visible como un producto resalta alguna característica presente en su proceso de obtención, tales como, calidad, región de origen del producto, trabajo decente, que haya sido elaborado por una comunidad específica, entre otros, y se identifica a través de un símbolo o logotipo estampado en su empaque. Cuando el sello está posicionado en el mercado, es reconocido inmediatamente y muestra que el producto o su proceso cumplen con los estándares o características solicitadas para poder exhibir esa distinción. De esta manera, se genera una sensación de confianza entre sus consumidores y da sentido al producto, llevándolos a elegirlo por encima de otros que poseen, incluso, menor precio; de ahí que sean nuestra materia de estudio.</p> <p>Los requisitos para la obtención de un <i>Sello de Valor</i> varían dependiendo de la organización que emite el sello, el contexto que va a certificar (inocuidad, trabajo decente, producto orgánico, entre otros) y el alcance de sus estándares (nacionales o internacionales). En ese sentido, conocer dichos requisitos y algunas de las diversas alternativas existentes para cumplir con ellos serán aspectos a abordar dentro de este curso, así como la importancia que estos tienen para la sustentabilidad alimentaria de los territorios. Con este objetivo, se estudiará de manera específica los requisitos para la aplicación al sello de valor <i>COMERCIO JUSTO</i>, su filosofía, sus objetivos como organización y las ventajas que tiene obtener su certificación.</p> | |

| CUALIFICACIÓN |
|---|
| La persona que logre culminar con éxito el curso contará con las capacidades para diagnosticar sus procesos productivos y proponer planes de trabajo encaminados a la obtención del sello de valor <i>Comercio Justo</i> . |
| COMPETENCIAS |
| <p>✓ Cognitivas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comprende los aspectos que abarca el concepto de Sello de Valor, a fin de tener dominio de este. ● Reconoce diferentes tipos de Sellos de Valor de acuerdo con sus características, a fin de identificar sus diferencias. ● Identifica los aspectos fundamentales que demandan para su obtención el Sello de Valor <i>COMERCIO JUSTO</i>, con el fin de diagnosticar sus procesos agrícolas. <p>✓ Procedimentales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diagnostica las condiciones de sus procesos agrícolas en función de los requerimientos en el <i>Sello de Valor COMERCIO JUSTO</i>, a fin de identificar el punto de partida para elaborar planes de cumplimiento. ● Propone planes para acondicionar las actividades de producción a los requerimientos del Sello de Valor <i>COMERCIO JUSTO</i>. <p>✓ Actitudinales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Participa en escenarios de construcción colectiva para la transferencia del conocimiento. ● Participa en la construcción de planes de trabajo encaminados a la obtención del Sello de Valor <i>COMERCIO JUSTO</i>. ● Comprende la importancia de los <i>Sellos de Valor</i> en la sustentabilidad alimentaria de los territorios, a fin de reconocer su papel en la relación campo-ciudad. |
| UNIDADES |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Sellos de Valor</i>: ¿Qué son y qué papel juegan en la sustentabilidad alimentaria de los territorios? 2. Aspectos generales a considerar según el Criterio del Sello de Valor <i>COMERCIO JUSTO</i>. 3. Aspectos de comercio a considerar según el Criterio del Sello de Valor <i>COMERCIO JUSTO</i>. 4. Aspectos de producción a considerar según el Criterio del Sello de Valor <i>COMERCIO JUSTO</i>. 5. Aspectos de negocios y desarrollo a considerar según el Criterio del Sello de Valor <i>COMERCIO JUSTO</i>. |

| UNIDAD 1 | |
|--|--|
| <p>Título de la unidad de aprendizaje <i>Sellos de Valor: ¿Qué son y qué papel juegan en la sustentabilidad alimentaria de los territorios?</i></p> | |
| <p>Competencia(s) a desarrollar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende los aspectos que abarca el concepto de <i>Sello de Valor</i>, a fin de tener dominio de este. • Reconoce diferentes tipos de <i>Sellos de Valor</i> de acuerdo con sus características, a fin de identificar sus diferencias.. • Participa en escenarios de construcción colectiva para la transferencia del conocimiento. • Comprende la importancia de los <i>Sellos de Valor</i> en la sustentabilidad alimentaria de los territorios, a fin de reconocer su papel en la relación campo-ciudad. | |
| <p>Tiempo estimado para el desarrollo de la Unidad: 6 horas.</p> | |
| <p>Estrategias de enseñanza y de aprendizaje Estudio de casos generales, solución de problemas, visualización de videos explicativos, participación en foros y debates virtuales, lecturas y tutorías.</p> | |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|-------------------------|---|--------|---|---|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso / Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| 1 | Visualización del video de bienvenida al curso. | 1 h | <p>Para la actividad: Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 1 >> ACTIVIDAD 1 >> Video de bienvenida.</p> <p>Para el proceso de evaluación: Link de acceso que redirige al foro en Google Grupos. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 1 >> ACTIVIDAD 1 >> Foro: ¿Qué expectativas tiene sobre el curso?</p> | <p>Participación en el foro grupal con la temática: “¿Qué expectativas tiene sobre el curso?”.</p> <p>El aprendiz ingresará al foro en la plataforma indicada y participará de él en, al menos, 3 ocasiones; primero dará a conocer a los demás aprendices sus expectativas propias dando respuesta a la pregunta del foro, luego debatirá en al menos una ocasión las expectativas de los demás aprendices, y por último, concluirá una posible expectativa general del foro, tratando de recoger, en la mayor medida posible, las ideas mencionadas a lo largo de este.</p> |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|-------------------------|---|--------|--|---|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso / Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| 2 | Estudio del documento: “¿Qué son los Sellos de Valor, qué tipos de Sellos de Valor existen y cuáles son sus características?” | 0,5 h | <p>Para la actividad: Documento en formato PDF. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor>> UNIDAD 1 >> ACTIVIDAD 2 >> ¿Qué son los sellos de valor, qué tipos de sellos de valor existen y cuáles son sus características?</p> <p>Para el proceso de evaluación: <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 1 >> ACTIVIDAD 2 >> Ejercicio didáctico con la temática: “Tipos y características de los Sellos de Valor”.</p> | <p>Solución de ejercicio didáctico alrededor del tópico: “<i>Tipos y características de los Sellos de Valor</i>”.</p> <p>El aprendiz ingresará al ejercicio en la plataforma indicada y relacionará las palabras o nombres de la columna de la izquierda con su respectiva definición o concepto en la columna de la derecha.</p> |
| 3 | Visualización del video “El fenómeno de la desafección alimentaria, y la sustentabilidad alimentaria en Colombia”. | 1 h | <p>Para la actividad: Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor>> UNIDAD 1 >> ACTIVIDAD 3 >> “El fenómeno de la desafección alimentaria, y la sustentabilidad alimentaria en Colombia”.</p> <p>Para el proceso de evaluación: Link de acceso que redirige al foro en Google Grupos. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 1 >> ACTIVIDAD 3 >> Foro: ¿Qué es la desafección alimentaria y qué papel juegan los Sellos de Valor en la sustentabilidad alimentaria de los territorios?</p> | <p>Participación en el foro grupal con la temática: “<i>¿Qué es la desafección alimentaria y qué papel juegan los Sellos de Valor en la sustentabilidad alimentaria de los territorios?</i>”.</p> <p>El aprendiz ingresará al foro en la plataforma indicada y participará de él en, al menos, 4 ocasiones; primero explicará con sus propias palabras el concepto de desafección alimentaria, luego comentará de qué manera pueden ser importantes los Sellos de Valor para la sustentabilidad alimentaria de los territorios, posteriormente debatirá en al menos una ocasión las opiniones de los demás aprendices frente a dicha importancia, y por último, escribirá una posible conclusión general del foro, tratando de recoger, en la mayor medida posible, las ideas mencionadas a lo largo de este.</p> |
| 4 | Estudio del documento “Tópicos generales de algunos Sellos de Valor”. | 1 h | <p>Para la actividad: Documento en formato PDF. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 1 >> ACTIVIDAD 4 >> “Tópicos generales”</p> | <p>Participación en el foro grupal con la temática: “<i>¿Cuáles son las ventajas y desventajas de cada Sello de Valor?</i>”.</p> |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|-------------------------|--|--------|--|--|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso / Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| | | | <p>de algunos sellos de valor".</p> <p>Para el proceso de evaluación: Link de acceso que redirige al foro en Google Grupos. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 1 >> ACTIVIDAD 4 >> Foro grupal con la temática: "Foro: ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de cada sello de valor?"</p> <p>Link de acceso que redirige al ejercicio didáctico en:</p> <p><i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 1 >> ACTIVIDAD 4 >> Ejercicio didáctico con la temática: "Verdades y mentiras de los Sellos de Valor".</p> | <p>El aprendiz ingresará al foro en la plataforma indicada y participará de él en al menos 1 ocasión, manifestando las ventajas y desventajas del Sello de Valor que más llamó su atención.</p> <p>Solución de ejercicio didáctico alrededor del tópico: "<i>Verdades y mentiras de los Sellos de Valor</i>".</p> <p>El aprendiz ingresará al ejercicio en la plataforma indicada y responderá en cada afirmación relacionada con las ventajas y desventajas de los Sellos de Valor, si esta "Falsa" o "Verdadera".</p> |
| 5 | Sesión de resolución de dudas y afianzamiento del conocimiento (1 hora sincrónica y 1,5 horas asincrónicas). | 2,5 h | <p>Para la actividad: Sesión sincrónica a través de Google Meet. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 1 >> ACTIVIDAD 5 >> Link de acceso a sesión sincrónica.</p> <p>Link:</p> <p>Para el proceso de evaluación: Documento de texto evaluativo. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 1 >> ACTIVIDAD 5 >> Texto evaluativo >> + Nuevo >> Subir archivo >> "<i>Nombre del aprendiz, familia o proyecto</i>".</p> | <p>Elaboración de texto evaluativo alrededor del tópico: "<i>Sellos de Valor y su aporte en la sustentabilidad alimentaria de los territorios</i>".</p> <p>El aprendiz redactará un texto conectando la importancia de los Sellos de Valor, las características que algunos de ellos tienen y la relación que podrían tener estas con la sustentabilidad alimentaria de los territorios; posteriormente convertirá el documento a formato PDF y lo subirá a la carpeta del curso como se indica en la columna de "<i>Recurso / Herramienta tecnológica</i>".</p> |

| UNIDAD 2 | |
|--|--|
| Título de la unidad de aprendizaje | |
| Aspectos generales a considerar según el Criterio del Sello de Valor <i>COMERCIO JUSTO</i> . | |
| Competencia(s) a desarrollar | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Identifica los aspectos fundamentales que demanda el <i>Sello de Valor COMERCIO JUSTO</i> para su obtención en torno a los requisitos generales, con el fin de diagnosticar sus procesos agrícolas. ● Diagnostica las condiciones de sus procesos agrícolas en función de los requisitos generales del <i>Sello de Valor COMERCIO JUSTO</i>, a fin de identificar el punto de partida para elaborar planes de cumplimiento. ● Propone planes para acondicionar las actividades de producción a los requerimientos del <i>Sello de Valor COMERCIO JUSTO</i> en torno a los aspectos generales del Criterio. ● Participa en la construcción de planes de trabajo encaminados a la obtención del <i>Sello de Valor COMERCIO JUSTO</i> en torno a los aspectos generales del Criterio. ● Participa en escenarios de construcción colectiva para la transferencia del conocimiento. | |
| Tiempo estimado para el desarrollo de la Unidad: 7 horas. | |
| Estrategias de enseñanza y de aprendizaje | |
| Estudio de casos generales, solución de problemas, lecturas, visualización de videos explicativos, participación en foros y debates virtuales y tutorías. | |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|-------------------------|--|--------|---|--|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso/ Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| 1 | Visualización del vídeo “ <i>COMERCIO JUSTO: objetivos, alcance y filosofía</i> ”. | 1 h | <p>Para la actividad: Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 2 >> ACTIVIDAD 1 >> “COMERCIO JUSTO: “objetivos, alcance y filosofía””.</p> <p>Para el proceso de evaluación: Link de acceso que redirige al foro en Google Grupos. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 2 >> ACTIVIDAD 1 >> Foro: ¿Cómo se relacionan los objetivos, el alcance y filosofía del Sello de Valor COMERCIO JUSTO con sus objetivos como agricultor a mediano y largo plazo?</p> | <p>Participación en el foro grupal con la temática: “¿Cómo se relacionan los objetivos, el alcance y filosofía del Sello de Valor <i>COMERCIO JUSTO</i> con sus objetivos como agricultor a mediano y largo plazo?”.</p> <p>El aprendiz ingresará al foro en la plataforma indicada y participará de él en al menos 1 ocasión manifestando cómo se relaciona el Sello de Valor <i>COMERCIO JUSTO</i> con sus metas como agricultor a mediano y largo plazo y qué aspectos considera llamativos para su unidad agrícola actual.</p> |
| 2 | 2.1. Estudio del documento: “ <i>Requisitos generales de aplicación</i> ”. | 1 h | <p>Para la actividad: Documento en formato PDF: <i>Instrucciones:</i> Google Drive >></p> | <p>Diagnóstico de su proceso productivo alrededor del tópico: “<i>Requisitos generales de aplicación</i>”.</p> |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|-------------------------|---|--------|---|--|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso/ Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| | 2.2. Visualización del video: “3 pasos para la certificación de Fairtrade”. | | <p>Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 2 >> ACTIVIDAD 2 >> “Documento: Requisitos generales de aplicación.”</p> <p>Link de acceso que redirige al video en YouTube: <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 2 >> ACTIVIDAD 2 >> “3 pasos para la certificación de Fairtrade.”</p> <p>Para el proceso de evaluación: Link de acceso que redirige a la lista de chequeo en Formularios de Google. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 2 >> ACTIVIDAD 2 >> Lista de chequeo sobre “Requisitos generales de aplicación.”</p> | El aprendiz ingresará a la lista de chequeo en la plataforma indicada y responderá las preguntas mientras realiza revisión directa y en tiempo real de cada aspecto en su unidad agrícola. |
| 3 | Estudio de documento: “¿Qué es una Organización de Pequeños Productores (OPP)?” | 1 h | <p>Para la actividad: Documento en formato PDF. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 2 >> ACTIVIDAD 3 >> “¿Qué es una organización de pequeños productores?”</p> <p>Para el proceso de evaluación: Documento Powerpoint. <i>Instrucciones:</i> // <u>Para descargar:</u> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 2 >> ACTIVIDAD 3 >> ¿Somos una Organización de Pequeños Productores? >> Archivo >> Descargar >> Powerpoint (.pptx)</p> <p>// <u>Para cargar:</u> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 2 >> ACTIVIDAD 3 >> Documento evaluativo >> + Nuevo >> Subir archivo >> “Nombre del aprendiz, familia o proyecto”.</p> | <p>Diagnóstico de su proceso productivo alrededor del tópico: “¿Somos una Organización de Pequeños Productores?”.</p> <p>El aprendiz descargará el archivo Powerpoint que lo ayudará a diagnosticar si su finca u organización es una OPP, seguirá los pasos indicados en ella, responderá las preguntas indicadas y, al final del proceso, volverá a subir una captura de pantalla (pantallazo) del documento con los resultados obtenidos a la carpeta del curso, tal como se indica en la columna de “Recurso / Herramienta tecnológica”.</p> |
| 4 | Visualización de video “Elaboración de planes para cumplimiento de los requisitos generales”. | 2 h | <p>Para la actividad: Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 2 >> ACTIVIDAD 4 >> “Elaboración de</p> | Diseño de diagrama de flujo alrededor del tópico “Plan para alcanzar los requisitos generales COMERCIO JUSTO”. |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|-------------------------|--|--------|---|---|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso/ Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| | | | <p><i>planes para cumplimiento de los requisitos generales</i>".</p> <p>Para el proceso de evaluación: Fotografía(s) de evidencia.</p> <p>Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 2 >> ACTIVIDAD 4 >> Documento evaluativo >> + Nuevo >> Subir archivo >> "Nombre del aprendiz, familia o proyecto".</p> | El aprendiz dibujará un diagrama de flujo, en el cual explicará paso a paso del plan para alcanzar los requisitos generales del Criterio de <i>COMERCIO JUSTO</i> que aún no cumple, explicando las tareas y actividades que llevará a cabo en cada etapa del plan. Posteriormente subirá una fotografía (o varias, según se requiera) del diagrama de flujo a la carpeta del curso, tal como se indica en la columna de "Recurso / Herramienta tecnológica". |
| 5 | Sesión de resolución de dudas y afianzamiento del conocimiento (sincrónica). | 1 h | <p>Para la actividad: Sesión sincrónica a través de Google Meet. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 2 >> ACTIVIDAD 5 >> Link de acceso a sesión sincrónica.</p> <p>Link:</p> | <p>Participación del proceso de construcción colectiva del conocimiento.</p> <p>El aprendiz asistirá a la sesión sincrónica de resolución de dudas y afianzamiento del conocimiento en la plataforma indicada, y participará activamente de ella, aportando sus experiencias propias durante las actividades previas de la unidad, y expresando las dudas que durante estas le surgieron.</p> |

UNIDAD 3

Título de la unidad de aprendizaje

Aspectos de comercio a considerar según el Criterio del Sello de Valor *COMERCIO JUSTO*.

Competencia(s) a desarrollar

- Identifica los aspectos fundamentales que demanda el *Sello de Valor COMERCIO JUSTO* para su obtención en torno a los requisitos de comercio, con el fin de diagnosticar sus procesos agrícolas.
- Diagnostica las condiciones de sus procesos agrícolas en función de los requisitos de comercio del *Sello de Valor COMERCIO JUSTO*, a fin de identificar el punto de partida para elaborar planes de cumplimiento.
- Propone planes para acondicionar las actividades de producción a los requerimientos del *Sello de Valor COMERCIO JUSTO* en torno a los aspectos de comercio del Criterio.
- Participa en la construcción de planes de trabajo encaminados a la obtención del *Sello de Valor COMERCIO JUSTO* en torno a los aspectos de comercio del Criterio.
- Participa en escenarios de construcción colectiva para la transferencia del conocimiento.

| UNIDAD 3 | |
|---|--|
| Tiempo estimado para el desarrollo de la Unidad: 7 horas. | |
| Estrategias de enseñanza y de aprendizaje Estudio de casos generales, solución de problemas, lecturas, visualización de videos explicativos, participación en foros y debates virtuales y tutorías. | |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|--------------------------------|--|--------|---|--|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso/ Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| 1 | Estudio del documento: <i>“Trazabilidad: ¿Que es y cuál es su importancia para la obtención del sello COMERCIO JUSTO?”</i> | 2 h | <p>Para la actividad: Documento en formato PDF. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 3 >> ACTIVIDAD 1 >> “Trazabilidad: ¿Que es y cuál es su importancia para la obtención del sello COMERCIO JUSTO?””</p> <p>Para el proceso de evaluación: Link de acceso que redirige a la lista de chequeo en Formularios de Google. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 3 >> ACTIVIDAD 1 >> Lista de chequeo sobre “Trazabilidad en mi unidad agrícola””</p> | <p>Diagnóstico de su proceso productivo alrededor del tópico: <i>“Trazabilidad en mi unidad agrícola”</i>.</p> <p>El aprendiz ingresará a la lista de chequeo en la plataforma indicada y responderá las preguntas mientras realiza revisión, directa y en tiempo real, de cada aspecto que requiere métodos de trazabilidad en su unidad agrícola. Para esto, el aprendiz simulará que un lote de producto ha sido devuelto por malas condiciones en el aspecto del producto y, respondiendo las preguntas de la lista de chequeo, buscará encontrar la causa del problema.</p> |
| 2 | Estudio del documento: <i>“Abastecimiento, contratos y uso de la marca COMERCIO JUSTO”</i> . | 2 h | <p>Para la actividad: Documento en formato PDF. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 3 >> ACTIVIDAD 2 >> “Abastecimiento, contratos y uso de la marca COMERCIO JUSTO””.</p> <p>Para el proceso de evaluación: Video grabado por el aprendiz en cualquier formato y con cualquier recurso disponible. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 3 >> ACTIVIDAD 2 >> Documento evaluativo >> + Nuevo >> Subir archivo >> <i>“Nombre del aprendiz, familia o proyecto”</i>.</p> | <p>Elaboración de un video explicativo alrededor del tópico: <i>“Lo que puedo y no puedo hacer en cuanto al abastecimiento, los contratos y el uso de la marca COMERCIO JUSTO”</i>.</p> <p>El aprendiz grabará un video en el cual, utilizando ejemplos reales o ficticios de su unidad agrícola, explique los aspectos permitidos y no permitidos de los temas de abastecimiento y uso de la marca Fairtrade. Posteriormente, subirá el video a la carpeta del curso, tal como se indica en la columna de <i>“Recurso / Herramienta tecnológica”</i>.</p> |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|-------------------------|--|--------|---|---|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso/ Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| 3 | Visualización de video "Elaboración de planes para el cumplimiento de los requisitos de comercio". | 2 h | <p>Para la actividad: Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 3 >> ACTIVIDAD 3 >> "Elaboración de planes para el cumplimiento de los requisitos de comercio".</p> <p>Para el proceso de evaluación: Documento de Word.</p> <p><i>Instrucciones:</i> // <u>Para descargar:</u> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 3 >> ACTIVIDAD 3 >> "Planes para el cumplimiento de los requisitos de comercio" >> Archivo >> Descargar >> Microsoft Word (.docx)</p> <p>// <u>Para cargar:</u> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 3 >> ACTIVIDAD 3 >> Documento evaluativo >> + Nuevo >> Subir archivo >> "Nombre del aprendiz, familia o proyecto".</p> | <p>Diseño de documento explicativo alrededor del tópic <i>"Planes para el cumplimiento de los requisitos de comercio"</i>.</p> <p>El aprendiz descargará el documento de Word que le servirá como plantilla para abordar el diseño de su plan para alcanzar los requisitos del Criterio; en él cual explicará paso a paso del plan y las medidas que implementará en cada aspecto referente a los requisitos de comercio, y describirá las tareas y actividades que este plan requiere. Posteriormente, subirá el documento de Word a la carpeta del curso, tal como se indica en la columna de "<i>Recurso / Herramienta tecnológica</i>".</p> |
| 4 | Sesión de resolución de dudas y afianzamiento del conocimiento (sincrónica). | 1 h | <p>Para la actividad: Sesión sincrónica a través de Google Meet. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 3 >> ACTIVIDAD 4 >> Link de acceso a sesión sincrónica.</p> | <p>Participación del proceso de construcción colectiva del conocimiento.</p> <p>El aprendiz asistirá a la sesión sincrónica de resolución de dudas y afianzamiento del conocimiento en la plataforma indicada, y participará activamente de ella, aportando sus experiencias propias durante las actividades previas de la unidad, y expresando las dudas que durante estas le surgieron.</p> |

UNIDAD 4

Título de la unidad de aprendizaje

Aspectos de producción a considerar según el Criterio del Sello de Valor *COMERCIO JUSTO*.

Competencia(s) a desarrollar

- Identifica los aspectos fundamentales que demanda el *Sello de Valor COMERCIO JUSTO* para su obtención en torno a los requisitos de producción, con el fin de diagnosticar sus procesos agrícolas.

| UNIDAD 4 | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Diagnostica las condiciones de sus procesos agrícolas en función de los requisitos de producción del <i>Sello de Valor COMERCIO JUSTO</i>, a fin de identificar el punto de partida para elaborar planes de cumplimiento. • Propone planes para acondicionar las actividades de producción a los requerimientos del <i>Sello de Valor COMERCIO JUSTO</i> en torno a los aspectos de producción del Criterio. • Participa en la construcción de planes de trabajo encaminados a la obtención del <i>Sello de Valor COMERCIO JUSTO</i> en torno a los aspectos de producción del Criterio. • Participa en escenarios de construcción colectiva para la transferencia del conocimiento. | |
| Tiempo estimado para el desarrollo de la Unidad: 10 horas. | |
| Estrategias de enseñanza y de aprendizaje Estudio de casos generales, solución de problemas, visualización de videos explicativos, participación en foros y debates virtuales (pensamiento crítico) y tutorías. | |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|--------------------------------|---|--------|--|--|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso/ Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| 1 | Estudio del documento: “ <i>Manejo de prácticas de producción</i> ”. | 2 h | <p>Para la actividad: Documento en formato PDF. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor>> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 1 >> “Manejo de prácticas de producción”.</p> <p>Para el proceso de evaluación: <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 1 >> Ejercicio didáctico con la temática: “Manejo prácticas de producción para COMERCIO JUSTO”.</p> | <p>Solución de ejercicio didáctico alrededor del tópico: “<i>Manejo prácticas de producción para COMERCIO JUSTO</i>”.</p> <p>El aprendiz ingresará al ejercicio en la plataforma indicada y responderá en cada afirmación relacionada con prácticas de producción de Fairtrade, si esta “Falsa” o “Verdadera”.</p> |
| 2 | <p>2.1 Visualización del video: “<i>Manejo integrado de plagas (MIP)</i>”</p> <p>2.2 Estudio del documento: “<i>Plaguicidas</i>”.</p> <p>2.3 Visualización del video:</p> | 1 h | <p>Para la actividad: Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 2.1 >> “Manejo integrado de plagas (MIP)”.</p> <p>Documento en formato PDF. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor>> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 2.2 >> “Plaguicidas”.</p> | <p>Solución de ejercicio didáctico alrededor del tópico: “<i>El manejo de plagas y el uso de sustancias peligrosas para COMERCIO JUSTO</i>”.</p> <p>El aprendiz ingresará al ejercicio en la plataforma indicada y relacionará las palabras o nombres de la columna de la izquierda con su respectiva definición o concepto en la columna de la derecha.</p> |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|-------------------------|---|--------|--|--|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso/ Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| | “ <i>Manejo de plagas y uso de sustancias peligrosas</i> ”. | | <p>Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 2.3 >> “Manejo de plagas y uso de sustancias peligrosas”.</p> <p>Para el proceso de evaluación: Link de acceso que redirige al ejercicio didáctico en Educaplay.</p> <p><i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 2 >> Ejercicio didáctico con la temática: “El manejo de plagas y el uso de sustancias peligrosas para COMERCIO JUSTO”.</p> | |
| 3 | Estudio del documento: “ <i>Suelo y agua</i> ”. | 1 h | <p>Para la actividad: Documento en formato PDF. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 3 >> “Agua y suelo”.</p> <p>Para el proceso de evaluación: Se evaluará de manera conjunta con la siguiente actividad. Ver proceso de evaluación de la Actividad 4.</p> | <p>Elaboración de un infograma alrededor del tópico: “<i>Medio ambiente, biodiversidad y manejo de desechos</i>”.</p> <p>El aprendiz elaborará un dibujo, simulando un mapa de su unidad agrícola y sus alrededores, en el cual identifique aspectos relacionados a fuentes hídricas, características del suelo, biodiversidad, desechos y aguas residuales, haciendo énfasis en el carácter positivo de los recursos que se encuentren, en la necesidad de atención que requieren los riesgos de biodiversidad y en los puntos críticos que representan los aspectos contaminantes.</p> |
| 4 | <p>4.1 Visualización del video: “<i>¿Que es la biodiversidad?</i>”.</p> <p>4.2 Visualización del video: “<i>Deforestación: causas y consecuencias</i>”.</p> <p>4.3 Visualización del video: “<i>Cambio climático y comercio justo</i>”.</p> <p>4.4 Visualización del video: “<i>Desechos agrícolas</i>”.</p> <p>4.5 Estudio del documento: “<i>Medio ambiente, biodiversidad, manejo de desechos y cambio climático.</i>”</p> | 1 h | <p>Para la actividad: Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 4 >> “¿Qué es la biodiversidad?”.</p> <p>Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 4 >> “Deforestación: causas y consecuencias”.</p> <p>Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 4 >> “Cambio climático y comercio justo”.</p> <p>Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de</p> | <p>El aprendiz deberá ubicarlos en el mapa y describir cada uno de ellos. Al finalizar el mapa, el aprendiz tomará una fotografía (o varias, dependiendo de la necesidad) y la subirá a la carpeta del curso, tal como se indica en la columna de “<i>Recurso / Herramienta tecnológica</i>”.</p> |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|-------------------------|---|--------|---|--|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso/ Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| | | | <p>Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 4 >> “Desechos agrícolas”.</p> <p>Documento en formato PDF. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD >> “Medio ambiente, biodiversidad, manejo de desechos y cambio climático”.</p> <p>Para el proceso de evaluación: Fotografía de mapa informativo. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 4 >> Fotografía de mapa informativo >> + Nuevo >> Subir archivo >> “<i>Nombre del aprendiz, familia o proyecto</i>”.</p> | |
| 5 | Estudio del documento: “ <i>Organismos modificados genéticamente</i> ”. | 1 h | <p>Para la actividad: Documento en formato PDF. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 5 >> Organismos modificados genéticamente.</p> <p>Para el proceso de evaluación: Documento de Word. <i>Instrucciones:</i> // Para descargar: Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 5 >> “Libres de Organismos Modificados Genéticamente” >> Archivo >> Descargar >> Microsoft Word (.docx) // Para cargar: Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 5 >> Documento evaluativo >> + Nuevo >> Subir archivo >> “Nombre del aprendiz, familia o proyecto”.</p> | <p>Diagnóstico de su proceso productivo alrededor del tópico: “<i>Libres de Organismos Modificados Genéticamente</i>”.</p> <p>El aprendiz descargará el documento de Word que lo ayudará a diagnosticar si su proceso productivo está libre de OMG, seguirá los pasos indicados en él, responderá las preguntas indicadas y, al final del proceso, volverá a subir el documento con los resultados obtenidos a la carpeta del curso, tal como se indica en la columna de “<i>Recurso / Herramienta tecnológica</i>”.</p> |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|-------------------------|--|--------|--|--|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso/ Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| 6 | <p>6.1 Visualización del video: “<i>Condiciones laborales mínimas de producción</i>”.</p> <p>6.2 Visualización del video: “<i>Condiciones laborales de producción libres de trabajo forzado</i>”.</p> <p>6.3 Visualización del video: “<i>Condiciones laborales de producción libres de acoso sexual</i>”.</p> | 1 h | <p>Para la actividad: Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 6.1 >> “Condiciones laborales mínimas de producción”.</p> <p>Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 6.2 >> “Condiciones laborales de producción libres de trabajo forzado”.</p> <p>Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 6.3 >> “Condiciones laborales de producción libres acoso sexual”.</p> <p>Para el proceso de evaluación: Link de acceso que redirige a la lista de chequeo en Formularios de Google. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 3 >> ACTIVIDAD 6 >> Lista de chequeo sobre “Condiciones mínimas laborales de producción””.</p> | <p>Diagnóstico de su proceso productivo alrededor del tópico: “<i>Condiciones mínimas laborales de producción</i>”.</p> <p>El aprendiz ingresará a la lista de chequeo en la plataforma indicada y responderá las preguntas mientras realiza revisión, directa y en tiempo real, de cada aspecto que tiene relación con las condiciones laborales mínimas de producción para Fairtrade según lo solicite la lista de chequeo. Para esto, el aprendiz tendrá el espacio abierto de escritura en cada aspecto de la lista de chequeo, donde deberá responder SI o NO y adicionalmente deberá explicar de qué manera da cumplimiento a dicho aspecto o la razón por la cual no cumple con él.</p> |
| 7 | Visualización de video “ <i>Elaboración de planes para el cumplimiento de los requisitos de producción</i> ”. | 2 h | <p>Para la actividad: Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 7 >> “Elaboración de planes para el cumplimiento de los requisitos de producción”.</p> <p>Para el proceso de evaluación: Documento de Word. <i>Instrucciones:</i> // Para descargar: Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 7 >> “Plan para alcanzar los requisitos de producción COMERCIO JUSTO” >> Archivo >> Descargar >> Microsoft Word (.docx) // Para cargar: Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 7 >> Documento</p> | <p>Diseño de documento explicativo alrededor del tópico “<i>Plan para alcanzar los requisitos de producción COMERCIO JUSTO</i>”.</p> <p>El aprendiz descargará el documento de Word que le servirá como plantilla para abordar el diseño de su plan para alcanzar los requisitos del Criterio; en el cual explicará paso a paso del plan y las medidas que implementará en cada aspecto referente a los requisitos de producción, y describirá las tareas y actividades que este plan requiere. Posteriormente, subirá el documento de Word a la carpeta del curso, tal como se</p> |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|-------------------------|--|--------|---|---|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso/ Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| | | | evaluativo >> + Nuevo >> Subir archivo >> “Nombre del aprendiz, familia o proyecto”. | indica en la columna de “Recurso / Herramienta tecnológica”. |
| 8 | Sesión de resolución de dudas y afianzamiento del conocimiento (sincrónica). | 1 h. | <p>Para la actividad: Sesión sincrónica a través de Google Meet. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 4 >> ACTIVIDAD 8 >> Link de acceso a sesión sincrónica.</p> | <p>Participación del proceso de construcción colectiva del conocimiento.</p> <p>El aprendiz asistirá a la sesión sincrónica de resolución de dudas y afianzamiento del conocimiento en la plataforma indicada, y participará activamente de ella, aportando sus experiencias propias durante las actividades previas de la unidad, y expresando las dudas que durante estas le surgieron.</p> |

| UNIDAD 5 |
|---|
| <p>Título de la unidad de aprendizaje Aspectos de negocios y desarrollo a considerar según el Criterio del Sello de Valor <i>COMERCIO JUSTO</i>.</p> |
| <p>Competencia(s) a desarrollar</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identifica los aspectos fundamentales que demanda el <i>Sello de Valor COMERCIO JUSTO</i> para su obtención en torno a los requisitos de negocios y desarrollo, con el fin de diagnosticar sus procesos agrícolas. ● Diagnostica las condiciones de sus procesos agrícolas en función de los requisitos de negocios y desarrollo del <i>Sello de Valor COMERCIO JUSTO</i>, a fin de identificar el punto de partida para elaborar planes de cumplimiento. ● Propone planes para acondicionar las actividades de producción a los requerimientos del <i>Sello de Valor COMERCIO JUSTO</i> en torno a los aspectos de negocios y desarrollo del Criterio. ● Participa en la construcción de planes de trabajo encaminados a la obtención del <i>Sello de Valor COMERCIO JUSTO</i> en torno a los aspectos de negocios y desarrollo del Criterio. ● Participa en escenarios de construcción colectiva para la transferencia del conocimiento. |
| <p>Tiempo estimado para el desarrollo de la Unidad: 10 horas.</p> |
| <p>Estrategias de enseñanza y de aprendizaje Estudio de casos generales, solución de problemas, visualización de videos explicativos, participación en foros y debates virtuales (pensamiento crítico) y tutorías.</p> |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|-------------------------|---|--------|---|---|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso/ Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| 1 | <p>1.1 Visualización del video: “Desarrollo social”.</p> <p>1.2 Visualización del video: “Prima Fairtrade (Comercio Justo)”.</p> | 2 h | <p>Para la actividad: Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 5 >> ACTIVIDAD 1 >> “Desarrollo social”</p> <p>Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 5 >> ACTIVIDAD 1 >> “Prima Fairtrade (Comercio Justo)”.</p> <p>Para el proceso de evaluación: Link de acceso que redirige a la lista de chequeo en Formularios de Google. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 5 >> ACTIVIDAD 1 >> “Lista de chequeo: Desarrollo de mi organización”.</p> | <p>Diagnóstico de su organización alrededor del tópico: “<i>Desarrollo de mi organización</i>”.</p> <p>El aprendiz ingresará a la lista de chequeo en la plataforma indicada y responderá las preguntas mientras realiza revisión, directa y en tiempo real, de cada aspecto que tiene relación con las necesidades de desarrollo de su organización.</p> |
| 2 | <p>2.1 Visualización del video: “Democracia”</p> <p>2.2 Visualización del video: “Transparencia”</p> <p>2.3 Estudio del documento: “Democracia, participación y transparencia”.</p> | 2 h | <p>Para la actividad: Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 5 >> ACTIVIDAD 2 >> “Democracia”.</p> <p>Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 5 >> ACTIVIDAD 2 >> “Transparencia”.</p> <p>Documento en formato PDF. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 5 >> ACTIVIDAD 2 >> “Democracia, participación y transparencia”</p> <p>Para el proceso de evaluación: Link de acceso que redirige al ejercicio didáctico en Educaplay. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 5 >> ACTIVIDAD 2 >> Ejercicio didáctico con la temática: “Soy Democrático, Participativo y Transparente”.</p> | <p>Solución de ejercicio didáctico alrededor del tópico: “<i>Soy Democrático, Participativo y Transparente</i>”.</p> <p>El aprendiz ingresará al ejercicio en la plataforma indicada y solucionará un crucigrama de acuerdo a las instrucciones del mismo.</p> |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|-------------------------|--|--------|---|--|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso/ Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| 3 | <p>3.1 Visualización del video: “¿Que es la discriminación?”</p> <p>3.2 Visualización del video: “Promovamos la inclusión”.</p> <p>3.3 Estudio de documento: “Libres de discriminación”.</p> | 1 h | <p>Para la actividad: Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 5 >> ACTIVIDAD 3 >> “¿Que es la discriminación?”.</p> <p>Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 5 >> ACTIVIDAD 3 >> “Promovamos la inclusión”.</p> <p>Documento en formato PDF. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 5 >> ACTIVIDAD 3 >> “Libres de discriminación”</p> <p>Para el proceso de evaluación: Link de acceso que redirige a la lista de chequeo en Formularios de Google. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 5 >> ACTIVIDAD 3 >> Lista de chequeo sobre “Libres de discriminación”.”</p> | <p>Diagnóstico de su proceso productivo alrededor del tópico: “<i>Libres de discriminación</i>”.</p> <p>El aprendiz ingresará a la lista de chequeo en la plataforma indicada y responderá las preguntas mientras realiza revisión, directa y en tiempo real, de cada aspecto que tiene relación con la discriminación en su organización. Para esto, el aprendiz tendrá un espacio abierto de escritura en cada aspecto de la lista de chequeo, donde explicará de qué manera da cumplimiento a dicho aspecto o la razón por la cual no cumple con él.</p> |
| 4 | <p>Visualización de video “<i>Elaboración de planes para el cumplimiento de los requisitos de negocios y desarrollo</i>”.</p> | 2 h | <p>Para la actividad: Link de acceso que redirige al video en YouTube. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 5 >> ACTIVIDAD 4 >> “Elaboración de planes para el cumplimiento de los requisitos de negocios y desarrollo”.</p> <p>Para el proceso de evaluación: Documento de Word. <i>Instrucciones:</i> // Para descargar: Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 5 >> ACTIVIDAD 4 >> “Plan para alcanzar los requisitos de negocios y desarrollo COMERCIO JUSTO” >> Archivo >> Descargar >> Microsoft Word (.docx) // Para cargar: Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de</p> | <p>Diseño de documento explicativo alrededor del tópico “<i>Plan para alcanzar los requisitos de negocios y desarrollo COMERCIO JUSTO</i>”.</p> <p>El aprendiz descargará el documento de Word que le servirá como plantilla para abordar el diseño de su plan para alcanzar los requisitos del Criterio; en él cual explicará paso a paso del plan y las medidas que implementará en cada aspecto referente a los requisitos de negocios y desarrollo, y describirá las tareas y actividades que este plan requiere. El documento se compone de 2 etapas:</p> |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|-------------------------|--|--------|--|--|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso/ Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| | | | <p>Valor >> UNIDAD 5 >> ACTIVIDAD 4 >> Documento evaluativo >> + Nuevo >> Subir archivo >> “Nombre del aprendiz, familia o proyecto”.</p> <p>Link de acceso que redirige al foro. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 5 >> ACTIVIDAD 4 >> Foro grupal con la temática: “¿Qué alternativas puedo implementar para alcanzar los requisitos de negocios y desarrollo en torno a los aspectos de democracia, participación, transparencia y discriminación?”.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● la primera consiste en un boceto para la elaboración de una actividad con intención de promover el progreso de su organización, ● y la segunda, es una plantilla para elaborar un Plan de Desarrollo Comercio Justo para su organización. Finalmente, el aprendiz subirá el documento de Word a la carpeta del curso, tal como se indica en la columna de “Recurso / Herramienta tecnológica”. <p>Participación en el foro grupal con la temática: “¿Qué alternativas puedo implementar para alcanzar los requisitos de negocios y desarrollo en torno a los aspectos de democracia, participación, transparencia y discriminación?”. El aprendiz ingresará al foro en la plataforma indicada y participará de él en, al menos, 3 ocasiones, opinando y dando a conocer sus sugerencias y experiencias en temas como: identificación de minorías y grupos en desventaja, planes para dar participación a estos grupos, cargos administrativos de mi organización, veeduría, transparencia, asamblea general, constitución y políticas de la organización.</p> |
| 5 | Sesión de resolución de dudas y afianzamiento del conocimiento (sincrónica). | 2 h | <p>Para la actividad: Sesión sincrónica a través de Google Meet. <i>Instrucciones:</i> Google Drive >> Carpeta del curso Sellos de Valor >> UNIDAD 5 >> ACTIVIDAD 5 >> Link de acceso a sesión sincrónica.</p> | <p>Participación del proceso de construcción colectiva del conocimiento.</p> <p>El aprendiz asistirá a la sesión sincrónica de resolución de dudas y afianzamiento del conocimiento en la plataforma</p> |

| DESARROLLO DE LA UNIDAD | | | | |
|--------------------------------|------------------|---------------|---|--|
| No | Actividad | Tiempo | Recurso/ Herramienta tecnológica | Proceso de Evaluación |
| | | | | indicada, y participará activamente de ella, aportando sus experiencias propias durante las actividades previas de la unidad, y expresando las dudas que durante estas le surgieron. |

Apéndice C. Manual de uso básico Google Grupos

MANUAL DE USO BÁSICO GOOGLE GRUPOS



¿Qué es Google Grupos?

Google Grupos es una plataforma gratuita de Google que permiten la creación de foros de discusión junto con grupos de noticias basados en intereses comunes.

¿Por qué usar Google Grupos?

Mediante el uso GOOGLE GRUPOS se busca conseguir los siguientes beneficios:

- Enviar un correo a todos los miembros de un grupo con una única dirección de correo.
- Encontrar a personas con aficiones, intereses o historias similares.
- Aprender sobre un tema y participar en los debates y/o foros.
- Organizar reuniones, conferencias y eventos.
- Crear una bandeja de entrada colaborativa y asignar conversaciones a los miembros para hacer un seguimiento.

¿Cómo acceder a Google Grupos?

Para poder acceder a la herramienta de Google Grupos es indispensable contar con una cuenta de Google (Gmail), por lo tanto, si no cuenta con una se recomienda leer el "*manual de uso básico de Google Drive*" elaborado por Carlos Cárdenas y Silvia Figueroa para tal fin.

Luego por medio de la siguiente URL podemos ingresar al módulo de Google Grupos: <https://groups.google.com/my-groups>

MANUAL DE USO BÁSICO GOOGLE GRUPOS



Una vez ingresado al módulo de grupos, Por defecto, te aparecerá la página principal de Google Grupos, tal y como se observa en la siguiente imagen:



1. CREAR GRUPO

Para crear un grupo nuevo damos clic en el botón crear grupo:



Posteriormente se desplegará un menú de 3 pasos que se debe completar con información:

MANUAL DE USO BÁSICO GOOGLE GRUPOS



1 de 3

Ingresa la información del grupo

Nombre del grupo
SELLOS DE VALOR

Correo del grupo
sellos-de-valor @googlegroups.com

Descripción del grupo
Bienvenidos a este espacio destinado para debatir, intercambiar opiniones, ideas y puntos de vista acerca de los temas
293/300

Siguiente

Introducir el nombre del grupo.

Por defecto Google grupos la asigna igual al nombre escogido, pero separado por guiones, pero se puede modificar a gusto de la persona.

Dar un breve mensaje de descripción del curso, tiene un máximo de 300 caracteres para escribir.

Dar siguiente.

2 de 3

Establece la configuración de privacidad

Quiénes pueden buscar el grupo
Miembros del grupo

Quiénes pueden unirse al grupo
Solo usuarios invitados

Quién pueden ver las conversaciones
Miembros del grupo

Quiénes pueden publicar contenido
Miembros del grupo

Quién puede ver los miembros
Miembros del grupo

Atrás Siguiente

¿Quién puede buscar el grupo?

- Miembros de grupo.
- Cualquier usuario en la web.

¿Quién puede unirse al grupo?

- Solo usuarios invitados.
- Todos los usuarios pueden solicitarlo.
- Cualquier puede unirse.

Este espacio está diseñado para configurar la privacidad del grupo.

Dar siguiente.

MANUAL DE USO BÁSICO GOOGLE GRUPOS



3 de 3

Agrega miembros

Miembros del grupo

Administradores del grupo

Propietarios del grupo

Sellos de Valor (tú)

Eres propietario del grupo de forma predeterminada

Mensaje de bienvenida

0/1,000

Suscripción

Cada uno de los correos electrónicos

Agregar miembros directamente
Agrega miembros al grupo directamente

Atrás [Crear grupo](#)

Por medio del correo electrónico de Gmail se podrán agregar los miembros al grupo.

Por medio del correo electrónico de Gmail se podrán agregar los administradores del grupo.

Dar un breve mensaje de bienvenida a los miembros del grupo, tiene un máximo de 1000 caracteres para escribir.

¿Suscripción?

- Solo usuarios invitados.
- Todos los usuarios pueden solicitarlo.
- Cualquiera puede unirse.

Captcha obligatorio

No soy un robot

reCAPTCHA
Privacidad · Condiciones

Atrás [Crear grupo](#)

Verificar que no es un robot.

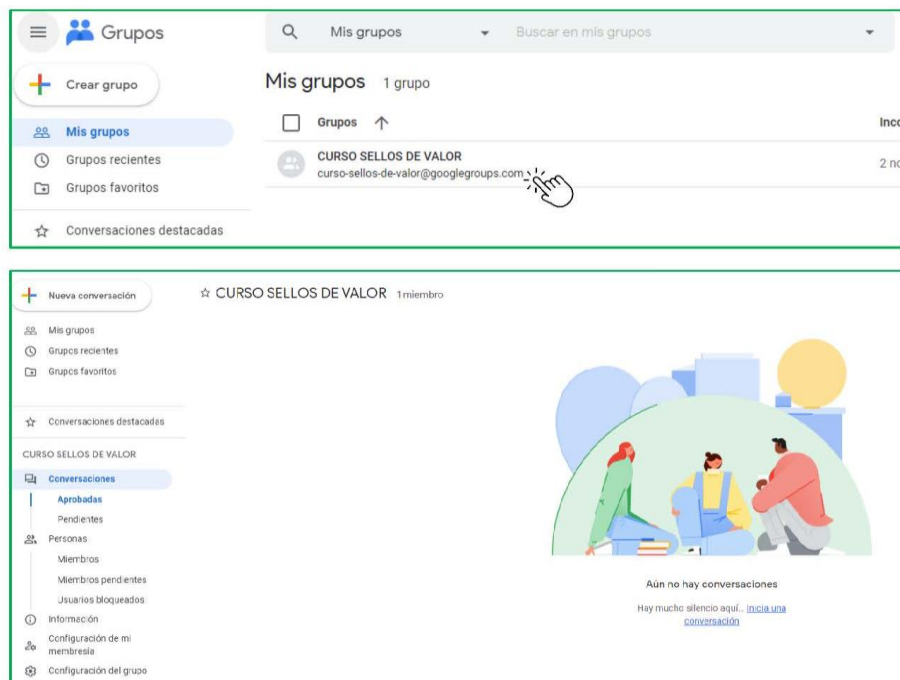
Dar crear grupo.

MANUAL DE USO BÁSICO GOOGLE GRUPOS

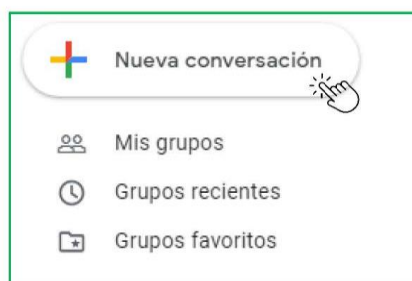


2. CREAR CONVERSACIÓN

Una vez creado el grupo, podemos empezar a crear conversaciones dentro del mismo, dando clic sobre el grupo:



En la parte superior izquierda, haz clic en **Nueva conversación**:



MANUAL DE USO BÁSICO GOOGLE GRUPOS



Se desplegará una ventana donde podrá dar inicio a la conversación:

Indicar nombre del foro y/o debate a generar.

En este apartado pueden dar indicaciones respecto a la manera de como participar en el foro.

Dar en publicar mensaje

Una vez dado clic en "publicar mensaje" se habrá creado el tema de conversación y se mostrará de la siguiente manera:

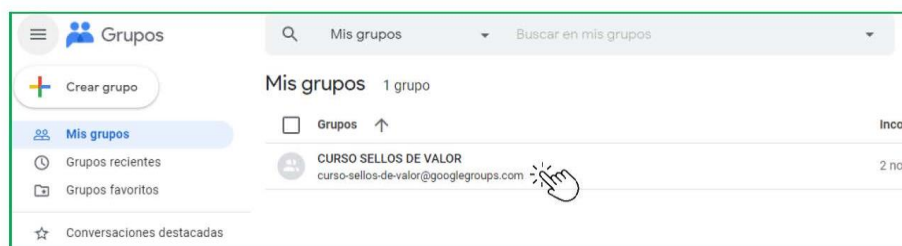
MANUAL DE USO BÁSICO GOOGLE GRUPOS



3. LEER Y RESPONDER

Puedes leer publicaciones y responder a ellas a través de Grupos de Google o por correo, dependiendo de cómo esté configurado el grupo.

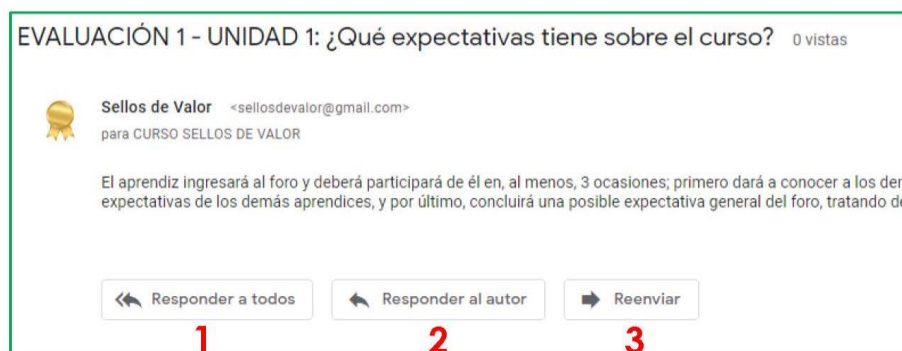
Haz clic en el nombre de un grupo:



Haz clic en el mensaje que quieras leer:



Puedes elegir entre responder al grupo o solo al autor del mensaje:

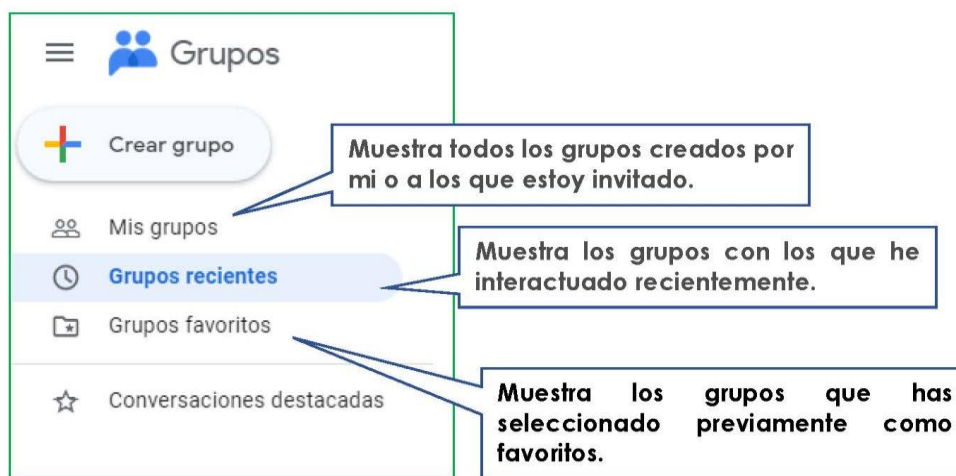


MANUAL DE USO BÁSICO GOOGLE GRUPOS



1. Si quieres responder al grupo, haz clic en **Responder a todos** debajo del texto del mensaje. Redacta tu respuesta >> haz clic en **Publicar mensaje**.
2. Si quieres responder a quien hizo la publicación en privado, haz clic en **Responder al autor** debajo del texto del mensaje. El navegador abre la pantalla de redacción de mensajes del cliente de correo que tengas configurado. Escribe tu respuesta >> haz clic en **Enviar**. Esta opción solo está disponible si se cumplen estas condiciones:
 - Estás utilizando una cuenta de Google.
 - Tu navegador está configurado para abrir enlaces mailto (En Chrome puedes comprobarlo en `chrome://settings/handlers`). En otros navegadores tendrás que seguir otros pasos).
 - Tienes el permiso Quién puede ver las direcciones de correo electrónico de los miembros.
3. Si quieres reenviar un mensaje, haz clic en **Reenviar** debajo del texto del mensaje. Escribe el texto del mensaje >> haz clic en **Enviar**.

4. INTERFAZ DE GOOGLE GRUPOS



MANUAL DE USO BÁSICO GOOGLE GRUPOS



CURSO SELLOS DE VALOR

- Conversaciones 1**: Muestra las conversaciones del grupo (curso sellos de valor).
- Personas**: Muestra los miembros que pertenecen al grupo.
- Información**: Muestra información general del grupo.
- Configuración del grupo**: Pulsando este botón, podrás acceder a las siguientes funciones:
 - Cambiar el idioma de Google Grupos.
 - Configuración global. En este apartado podrás configurar las notificaciones de todos los grupos, configurar los permisos para añadir/invitar otros usuarios, activar el uso de respuestas prediseñadas, o cambiar el idioma de visualización o eliminar el grupo.