

**ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL
PARQUE NACIONAL CHICAMOCHA EN EL MUNICIPIO DE SAN GIL**

EDGAR MAURICIO VILLAMIZAR JAIMES

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA
BUCARAMANGA
2007**

**ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL
PARQUE NACIONAL CHICAMOCHA EN EL MUNICIPIO DE SAN GIL**

EDGAR MAURICIO VILLAMIZAR JAIMES

**Monografía presentada como requisito para obtener
el título de especialista en gerencia pública**

**Director
Dr. GONZALO ALBERTO PATIÑO BENAVIDES
Economista, Ph D en Economía**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA
BUCARAMANGA
2007**

A Dios, en quien creo sobre todas las cosas; a mis padres, Ligia y Jesús Ernesto, por ser mi motivación de vida; a mis hermanos, Claudia Yaneth, Oscar Giovanni y Sergio Andrés, por su apoyo incondicional; a mis sobrinos, Laura Natalia y Juan Pablo, por alegrarme la existencia; a mi abuelita, tita, por haber dedicado gran parte de su vida a mi crianza; y a mis amigos, por tantos momentos buenos que hemos vivido juntos.

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

El Doctor Gonzalo Alberto Patiño Benavides, por sus ilustres aportes a la enseñanza de la economía y sus excelentes orientaciones en la elaboración de esta monografía.

La Doctora Celmira Pereira Franco de la Tecnología en Administración Turística y Hotelera de la Universitaria de San Gil - Unisangil, por su colaboración en el trabajo de campo en San Gil.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. MARCO TEÓRICO: DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	13
2. DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN GIL	24
2.1. Reseña Geográfica	24
2.2. Reseña Cultural e Histórica	24
2.3. Reseña Demográfica	25
2.4. Reseña Económica	27
2.5. El Turismo en San Gil	30
2.6. La Infraestructura de San Gil	32
2.7. El Parque Nacional del Chicamocha	34
3. ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA SOBRE EL DESARROLLO DEL TURISMO EN SAN GIL	36
3.1. Análisis de Factores	40
3.2. Estrategias Generales	40
RECOMENDACIONES	42
BIBLIOGRAFÍA	44
ANEXOS	46

LISTA DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1.	Índice Necesidades Básicas Insatisfechas de San Gil	26
Tabla 2.	Empleos de San Gil por Actividad Económica	27
Tabla 3.	Empleos de San Gil por Sector Económico	28
Tabla 4.	Matriz de Evaluación de Factores Externos	38
Tabla 5.	Matriz de Evaluación de Factores Internos	39

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfica 1. Población San Gil	26
Gráfica 2. Visitantes del Parque Gallineral	30

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Formato Entrevista Realizada	47
Anexo B. Resultados Entrevistas	52
Anexo C. Condiciones Sitios Turísticos	60

RESUMEN

TITULO: ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL PARQUE NACIONAL CHICAMOCHA EN EL MUNICIPIO DE SAN GIL*

AUTOR: VILLAMIZAR JAIMES EDGAR MAURICIO**

PALABRAS CLAVES: DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
TURISMO
SAN GIL
PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA

DESCRIPCIÓN:

Este trabajo parte del estudio de las teorías del desarrollo económico local, haciendo un recorrido sobre la literatura económica, donde se sistematizan los aportes de importantes autores sobre el tema. Se analizan conceptos como los de desarrollo económico local, desarrollo endógeno, territorio y capital social, entre otros, para determinar bajo qué condiciones y dentro de qué requerimientos de política se puede alcanzar esta categoría. Luego se describe el municipio de San Gil con unas breves reseñas: geográfica, cultural e histórica, demográfica y económica, donde se muestran los principales aspectos de San Gil, para ubicar al lector en la realidad de este Municipio. Igualmente, se describe el turismo en San Gil, la infraestructura de San Gil y el Parque Nacional del Chicamocha.

Posteriormente se analiza el impacto turístico y económico del Parque Nacional del Chicamocha en San Gil desde la perspectiva de los actores locales, se estudian los factores más relevantes tanto de orden interno como externo, que afectan el desarrollo económico local. De igual manera se aplican determinadas técnicas de análisis como la matriz Dofa. La aplicación de este ejercicio permite la elaboración de estrategias, que responden al análisis situacional que se realizó. Por último se realizan unas recomendaciones para fortalecer el turismo en San Gil, las desde las perspectivas institucional, de infraestructura, organizacional y cultural.

* Trabajo de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Economía y Administración, Especialización en Gerencia Pública, Director: Dr. Gonzalo Alberto Patiño Benavides

SUMMARY

TITLE: STUDY ABOUT THE TOURISTIC AND ECONOMIC IMPACT OF THE CHICAMOCHA NATIONAL PARK IN THE MUNICIPALITY OF SAN GIL*

AUTHOR: VILLAMIZAR JAIMES EDGAR MAURICIO**

KEYS WORDS: LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT
TOURISM
SAN GIL
CHICAMOCHA NATIONAL PARK.

DESCRIPTION:

This work starts from studying the theories of local economic development, going through economic literature, where the contributions of important authors about this topic are systematized. By analyzing concepts, such as local economics, endogenous development, and social capital, among others, we determine under what conditions and with which political requirements we may achieve this category. Then we describe the municipality of San Gil with some brief outlines: Geographic, cultural, and historic, in which the main aspects of San Gil are presented in order to locate the reader in the reality of this Municipality. Likewise, we describe tourism in San Gil, and the infrastructure of San Gil and the Chicamocha National Park.

Then, we analyze the touristic and economic impact of the Chicamocha National Park in San Gil from the perspective of the local actors. We study the most relevant factors, both internal and external, that affect the local economic development. We also apply certain analysis techniques, such as the FODA matrix. The application of this exercise allows the elaboration of strategies that respond to the situational analysis performed. Finally, we address some recommendations in order to reinforce tourism in San Gil, from the institutional, infrastructure, organizational and cultural point of view.

* Degree Project

** Human Sciences Faculty, School of Economy and Administration, Specialization in Public Management, Director: Dr. Gonzalo Alberto Patiño Benavides

INTRODUCCIÓN

San Gil se encuentra ubicado sobre la troncal central (Vía Bogotá - Bucaramanga) y buena parte de su economía depende de esta vía estratégica, que es considerada un corredor turístico. Por tal razón, en los últimos años este municipio ha venido estructurando su desarrollo económico en torno al sector turístico.

El turismo es una actividad económica que produce ingresos, genera diversidad de empleos y crea una expansión económica general, porque desarrolla todas las actividades económicas locales, mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Además, requiere una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía. La industria del turismo, también denominada industria sin chimeneas, son las empresas dedicadas a la producción y comercialización de bienes y servicios para el consumo turístico, como alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, agencias de viaje, operadores de turismo, comercio y artesanías.

Para el turismo es imprescindible un sector de apoyo vigoroso e innovador, esto significa buenos proveedores de suministros para la hotelería y los restaurantes; buenas escuelas de formación de personal, tanto a nivel operativo y técnico, como gerencial; ingenieros y arquitectos especializados en diseño de obras de turismo y otras empresas de servicio afines a la actividad. Dependiendo de las motivaciones, necesidades y deseos del turista, se conforman distintos productos turísticos como el ecoturismo, el turismo cultural, histórico, de reposo, deportivo, de contacto social, económico, científico, de aventura, religioso y gastronómico.

San Gil es un escenario hermoso por su variada topografía, muy apropiado para hacer turismo de aventura, ecoturismo y turismo de reposo, por lo que cuenta con una amplia y atractiva oferta turística, ofreciéndole al viajero un paquete turístico variado, divertido y alternativo. El turismo de aventura se efectúa con la intención de conocer lugares atractivos practicar deportes asociados al riesgo y la aventura; el ecoturismo se desarrolla en el campo, estableciendo un contacto e interacción con la naturaleza; y el turismo de reposo se realiza con el exclusivo propósito de descansar.

La entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha traerá una gran cantidad turistas a San Gil, lo que generará un gran impacto sobre toda la economía del municipio, que no ha sido dimensionado en todo su potencial por la administración municipal, el sector privado, la academia y la sociedad en general. Si este municipio logra desarrollar su industria del turismo, generará nuevas fuentes económicas por la prestación de diversos servicios, que incrementará el empleo y generará desarrollo económico en San Gil.

CAPITULO I: DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

El tema de este estudio está muy ligado a las teorías del desarrollo económico local, por tal motivo haremos un recorrido sobre la literatura económica, sistematizando los aportes de los diferentes autores sobre el tema. Estudiaremos los conceptos de desarrollo económico local, desarrollo endógeno, territorio y capital social, entre otros, para determinar bajo qué condiciones y dentro de qué requerimientos de política se puede alcanzar esta categoría.

Sergio Boisier¹ considera que el desarrollo económico en un país es un fenómeno que se presenta de forma heterogénea, se manifiesta en polos de desarrollo, con intensidades variables, se esparce por diversos canales y con efectos finales para el conjunto de la economía. Se inicia siempre en un lugar, siempre como un proceso esencialmente endógeno, siempre descentralizado, y siempre con una dinámica de tipo “capilar” de abajo hacia arriba y hacia los lados, que terminará por producir una geografía del desarrollo. Un país desarrollado es aquel que tiene una elevada proporción de su superficie territorial y de su población en condición de desarrollo.

Según Sergio Boisier² el concepto de desarrollo económico nacional es sólo una abstracción construida sobre promedios. El desarrollo económico es un fenómeno local incrustado en las características económicas, técnicas, sociales y culturales de un lugar en particular, dependiente de la trayectoria e históricamente evolutivo. Todo proceso de desarrollo económico es un proceso que solo compete, en su concepción, en su diseño y en su implementación, a la comunidad que habita determinada localidad.

Oscar Madoery³ sostiene que el desarrollo económico local parte de la integración de visiones e intereses, de la concertación estratégica de los agentes públicos y privados con incidencia en el territorio y del esfuerzo organizativo e institucional del conjunto de la sociedad, donde la transmisión de conocimientos en el entorno local, mediante la cooperación entre empresas y agentes relacionados con el proceso informativo y tecnológico, son importantes para la innovación y el desarrollo.

¹ BOISIER, Sergio. ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?. Revista de la Cepal 86. Santiago de Chile: 2005. p. 51.

² Ibid., p. 51, 54.

³ MADOERY, Oscar. La formación de actores del desarrollo desde la perspectiva endógena. Centro de Estudios Sobre Desarrollo y Estrategias Territoriales. Buenos Aires: 2003. p. 13, 11.

Por su parte Patricio Vergara⁴ señala que las fuerzas que impulsan el desarrollo económico local son la organización flexible de la producción; la difusión de las innovaciones y el conocimiento; el cambio y adaptación de las instituciones; y el desarrollo urbano del territorio. Asimismo, que las estrategias para alcanzarlo deben enfrentar el desafío del aumento de productividad y de la competitividad del sistema productivo, de la mejora de distribución de la renta y de la conservación de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural.

Para Iván Silva⁵ el desarrollo económico local es un proceso que busca aprovechar las potencialidades naturales, humanas, institucionales y organizacionales de un territorio, para transformar los sistemas productivos locales, el incremento de la producción y la generación de empleo, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población. De ahí la importancia en el plano territorial de diseñar políticas públicas de gestión dirigidas a estimular el aprovechamiento de los recursos locales, para impulsar nuevos estilos de desarrollo basados en las potencialidades de las economías locales.

José Gómez y Rocío Mariño⁶ plantean que el desarrollo económico local es un proceso organizado, planificado y concertado, en el que actores e instituciones buscan estimular las actividades económicas; expandir y diversificar la base económica local, el empleo y los ingresos; atraer nuevas inversiones, empresas y actividades económicas; y fortalecer la competitividad de los sectores económicos del territorio; utilizando los medios y recursos disponibles para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes en un territorio.

Afirma Patricio Vergara⁷ que el desarrollo económico local es un fenómeno propio de la simultaneidad y no de la secuencialidad, que puede entenderse como autoorganizado o inducido por sus propios agentes, que abarca no sólo recursos y capital, sino una transformación de la sociedad, donde la auto-conciencia y el orgullo que viene de la identidad cultural es una parte esencial del empoderamiento de comunidades para tomar en sus manos su propio destino. Otro aspecto importante es la aceptación de un modelo de sociedad en que el esfuerzo y la ética son premiados, la capacidad empresarial es considerada un valor importante y donde se cultiva la movilidad social.

⁴ VERGARA, Patricio. ¿Es posible el desarrollo endógeno en territorios pobres y socialmente desiguales? Universidad de Viña del Mar. Viña del Mar: 2004. p. 40 - 41.

⁵ SILVA, Iván. Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina. Revista de la Cepal 85. Santiago de Chile: 2005.p. 84, 83.

⁶ GÓMEZ, José. Escuela Superior de Administración Pública, ESAP. MARIÑO, Rocío. Universidad de Georgetown (Programa Colombia). El concejo municipal y el desarrollo económico. Bogotá: 2002. p. 3.

⁷ VERGARA, Op. Cit., p. 40 - 41.

En este sentido Armando Gil⁸ se refiere al desarrollo económico local como algo más que una acumulación de bienes y servicios, deben existir y potenciarse los cambios cualitativos en calidad de vida y en la felicidad de las personas. El nuevo paradigma es buscar incluir las dimensiones culturales, estéticas y de satisfacción de necesidades materiales y espirituales, más que la misma dimensión mercantil del mercado nacional e internacional, puesto que el factor decisivo es el uso que una colectividad hace de su riqueza, y no la riqueza misma.

Patricia Gillezeau⁹ expone que el desarrollo económico local ha sido la respuesta de las localidades a los desafíos que se les presentan, como la insuficiencia de los modelos tradicionales de desarrollo económico, la reforma del Estado y la descentralización, proponiendo salidas a la movilización del capital, las dinámicas territoriales, nuevas formas de acumulación, nuevos enfoques de exploración del crecimiento, nuevas fuentes de empleo y valorización de recursos propios.

Sergio Boisier¹⁰ establece algunos puntos relevantes sobre el desarrollo económico local como que está fuertemente condicionado por la voluntad y capacidad de los actores locales, que gira alrededor de la valorización de las potencialidades locales, que depende de la capacidad de integrar las iniciativas empresariales, que el territorio debe dotarse de instrumentos adecuados, resalta la importancia de la pequeña y mediana empresa, y señala que el secreto del éxito reside en la capacidad de interacción activa entre lo local, lo nacional y lo internacional.

Asegura Patricio Vergara¹¹ que el estudio del desarrollo económico local permite la identificación de las nuevas potencialidades sociales acordes con los actuales desafíos de cada localidad y una toma de conciencia colectiva acerca de las necesidades de nuevas institucionalidades (normas) de convivencia social económicamente más eficientes y socialmente más inclusivas.

Asimismo Patricia Gillezeau¹² expresa que el desarrollo económico local debe ser sostenible, para asegurar que satisfaga las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias. Los principios de la sostenibilidad son protección de la biodiversidad; planificación que asegure el desarrollo en el futuro; satisfacción de las necesidades económicas, sociales, culturales y espirituales; la equidad; y participación en la toma de decisiones.

⁸ GIL, Armando. Cadenas Productivas y Clústers en el Desarrollo Endógeno Regional. Revista de Economía No. 9. Universidad Católica Popular del Risaralda. Pereira: 2000. p. 1.

⁹ GILLEZEAU, Patricia. Ética, gestión municipal y desarrollo sustentable. VIII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública. Panamá: 2003. p. 8.

¹⁰ BOISIER, Op. Cit., p. 52

¹¹ VERGARA, Op. Cit., p. 42.

¹² GILLEZEAU, Op. Cit., p. 4 - 5.

Oscar Madoery¹³ determina que el territorio no es sólo un lugar de conflicto de diversos intereses, sino también de sinergias, estrategias conjuntas y poder comparativo; y que el desarrollo económico local no sólo consiste en una movilización acumulativa de factores productivos, sino en un proceso de aprendizaje colectivo, un cambio cultural y una construcción de política generada por los actores locales a partir de sus propias capacidades.

Dice Sergio Boisier¹⁴ que la valorización del territorio es clara e importante, no hay que confundir la inevitable desnacionalización industrial, con una devaluación del territorio, porque son dos cuestiones distintas, industrias sin patria, pero con territorios. Ser local en un mundo globalizado no es una señal de atraso, una empresa debe pensar global y actuar local, un territorio debe pensar local y actuar global. La globalización corresponde a una fase del desarrollo del capitalismo, pero no es ingobernable, el territorio desempeña en la globalización un papel más importante que en el pasado.

Igualmente Iván Silva¹⁵ estipula que el territorio queda casi siempre al margen al abordar el tema del desarrollo económico, cuando bastantes de los factores que explican el mayor crecimiento de una economía, son factores no trasladables, que permanecen en un área determinada. Asimismo, el fomento productivo desde una perspectiva local tiene la ventaja de ser dirigido a la demanda de las empresas y los sistemas locales de empresas, más que hacia empresas individuales, lo que genera evidentes beneficios de aglomeración, permite estimular los procesos de aprendizaje por interacción y propicia la innovación en las actividades económicas.

Argumenta Patricia Gillezeau¹⁶ que debido a los cambios que atraviesa el mundo, los territorios deben organizarse y planificar sus acciones, no pueden dejar al azar su desarrollo económico, la comunidad debe preparar un plan para alcanzar sus metas, para ello debe conocer los recursos disponibles para la implementación de las acciones a seguir, lo que permitirá la posibilidad de establecer responsabilidades y el aseguramiento de resultados exitosos. Por tanto, los territorios se han revalorizado, pasando de un rol pasivo, como prestador de servicios, a un rol activo como gestor de entornos innovadores, convirtiéndose en el nuevo centro de poder y decisión, ésto como consecuencia de las reformas del Estado y el proceso de descentralización.

Oscar Madoery¹⁷ destaca la nueva geografía de las responsabilidades institucionales para el desarrollo económico, le otorga un papel fundamental a los

¹³ MADOERY, Op. Cit., p. 3.

¹⁴ BOISIER, Op. Cit., p. 50 - 51.

¹⁵ SILVA, Op. Cit., p. 94, 83.

¹⁶ GILLEZEAU, Op. Cit., p. 8.

¹⁷ MADOERY, Op. Cit., p. 4 - 6

ámbitos locales. Por tanto, las políticas del gobierno central recaen sobre las comunidades donde las empresas, las autoridades públicas y la sociedad civil se articulan en el territorio. De ahí que lo local ocupe un lugar protagónico respecto al nuevo orden internacional y se constituya en el nuevo actor del desarrollo económico.

Por su lado Sergio Boisier¹⁸ puntualiza que los procesos territoriales de cambio están profundamente articulados con el nuevo entorno territorial que se asocian al surgimiento de tres nuevos escenarios para los territorios, un nuevo escenario contextual (apertura externa e interna), un nuevo escenario estratégico (nueva geografía y nuevas modalidades de gestión) y un nuevo escenario político (modernización del Estado y nuevas funciones de los gobiernos territoriales).

Para Oscar Madoery¹⁹ es claro que las localidades han tenido un papel marginal en cuanto al desarrollo económico, producto de un esquema centralista que concentraba la responsabilidad en las esferas nacionales y le otorgaba a los territorios únicamente la provisión de servicios colectivos. Sin embargo, la transferencia de competencias y funciones desde el gobierno nacional a los gobiernos locales ha provocado el aumento de las intervenciones en materia económica y social por parte de las autoridades territoriales.

Deduca Oscar Madoery²⁰ que los entes territoriales presentan una débil capacidad legal para propiciar el desarrollo económico en sus localidades, derivada de la brecha que existe entre las competencias que se les asignan y las posibilidades reales con que cuentan para llevarlas a la práctica, debido a que existe una contradicción entre la necesidad de los agentes locales de una mayor autonomía para decidir y gestionar localmente los procesos de desarrollo económico, y la escasa autonomía territorial de carácter político y financiero, derivada de la estructura política.

Sergio Boisier²¹ presenta el desarrollo económico local como un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos, capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población, que está inserto en una realidad más amplia y compleja, con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positivas y negativas. Según este autor el desarrollo endógeno es la capacidad para transformar el sistema socio-económico, la habilidad para reaccionar a los desafíos externos y la promoción de aprendizaje social.

¹⁸ BOISIER, Op. Cit., p. 60.

¹⁹ MADOERY, Op. Cit., p. 15.

²⁰ Ibid., p. 16.

²¹ BOISIER, Op. Cit., p. 52, 54.

De igual forma Patricio Vergara²² conceptúa que el desarrollo endógeno es la habilidad para innovar a nivel local, obedece a la formación de un proceso emprendedor e innovador, en que el territorio no es un receptor pasivo de las estrategias de las grandes empresas y de las organizaciones externas, sino que tiene una estrategia propia que le permite incidir en la dinámica económica local. Esto implica la capacidad para transformar el sistema socio-económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social; y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local.

Oscar Madoery²³ escribe que el desarrollo económico local es endógeno y depende de las capacidades de los actores locales, pasando de una concepción del desarrollo asistido de manera exógena al territorio, al desarrollo como algo adquirido y construido a partir de las capacidades de los actores e instituciones locales, dejando de ser espectadores para ser protagonistas de su destino común, en una relación entre territorio y desarrollo. Sin embargo, los actores locales necesitan un ambiente institucional y organizacional que respalde y oriente sus esfuerzos, energías y actuaciones.

Sostiene Armando Gil²⁴ que el desarrollo endógeno hace referencia en el plano político, a la capacidad para tomar decisiones relevantes a las opciones de desarrollo territorial; en el plano económico, a la apropiación y reinversión de parte del excedente a fin de diversificar la economía del territorio; en el plano científico-tecnológico, es la capacidad interna del sistema para generar sus propios cambios e impulsos tecnológicos; y en el plano cultural, como matriz generadora de la identidad socio-territorial.

De la misma manera Patricia Gillezeau²⁵ considera que todo proceso de desarrollo económico local debe sustentarse desde la perspectiva de condiciones endógenas e integrales, que movilicen los recursos económicos sin desmejorar el ambiente, las capacidades y las voluntades individuales y colectivas de la sociedad local, generando un espíritu de dinamismo, innovación y de expectativas para lograr que los cambios deseables sean posibles. Dando alta prioridad a la reducción de la pobreza, al incremento del empleo productivo, a la integración social y a la regeneración ambiental, y por ende, a la reforma del Estado.

Oscar Madoery²⁶ señala que en el proceso de endogeneización del desarrollo, la historia, el tiempo, el espacio y las instituciones cobran gran importancia, debido a que la diferencia en el desarrollo de los pueblos está dada por su capacidad de

²² VERGARA, Op. Cit., p. 40.

²³ MADOERY, Op. Cit., p. 2, 11.

²⁴ GIL, Op. Cit., p. 1.

²⁵ GILLEZEAU, Op. Cit., p. 8, 6.

²⁶ MADOERY, Op. Cit., p. 8, 12 - 13.

acción colectiva o capital social, de ahí la importancia de las tradiciones cívicas en el desempeño económico y político. Para este autor el capital social es algo sumamente arraigado a la cultura, los valores y el comportamiento colectivo de una sociedad, que determina la forma como los actores económicos interactúan entre sí y se organizan para generar crecimiento y desarrollo.

Según Nadia Molenaers²⁷ el capital social es entendido como las redes densas y horizontales de compromiso cívico y las normas generalizadas de confianza y reciprocidad. Por otra parte, la disposición a confiar, intercambiar y cooperar tiene estrecha relación con la existencia de ciertas estructuras, como las organizaciones y la afiliación asociativa. Sin embargo, la existencia de gran cantidad de asociaciones y de altos niveles de afiliación en ellas no está relacionada necesariamente con la confianza, la reciprocidad y la cooperación horizontal. Las asociaciones no siempre son la representación estructural de los componentes actitudinales del capital social.

Patricio Vergara²⁸ asegura que cuando las empresas están involucradas con instituciones de enseñanza y de investigación, asociaciones de empresarios, sindicatos y gobiernos locales, los recursos locales disponibles son utilizados con mayor eficiencia y la competencia es mejorada. La confianza mutua entre los empresarios genera la cooperación y garantiza las transacciones entre las empresas locales, posibilitando economía de costes, y la ética del trabajo que trae mejora de la calificación de los recursos humanos, reduciendo los conflictos sociales y favoreciendo el proceso de acumulación de capital.

Plantea Nadia Molenaers²⁹ que en la promoción del desarrollo económico, el enfoque basado en la sociedad civil debe prevalecer ante los modelos de desarrollo económico que se centraron exclusivamente en el Estado o en el mercado. Las organizaciones de la sociedad civil se han convertido en herramientas importantes para hacer más eficaces las políticas de reducción de la pobreza y para promover el cambio social, gracias a su enfoque participativo de acción colectiva que permite empoderar a los grupos pobres y vulnerables.

Por su parte Iván Silva³⁰ afirma que para construir territorios competitivos e innovadores es preciso aprovechar sus recursos, propiciando la asociatividad y la articulación público-social-privada con miras a flexibilizar los procesos productivos. En la vecindad de un territorio puede convivir una cantidad de empresas que, si se organizan, tienen la posibilidad de desarrollar la capacidad de asociarse, competir,

²⁷ MOLENAERS, Nadia. Vida asociativa y desarrollo local en dos pueblos nicaragüenses. Revista de la Cepal 90. Santiago de Chile: 2006. p. 122, 130.

²⁸ VERGARA, Op. Cit., p. 41.

²⁹ MOLENAERS, Op. Cit., p. 122.

³⁰ SILVA, Op. Cit., p. 82, 87.

cooperar, eslabonarse, aprender, especializarse, pueden explotar toda la cadena de valor de un determinado proceso productivo.

Iván Silva³¹ determina que las empresas son las que compiten, pero su capacidad de competir puede verse reforzada, si el entorno territorial facilita la competitividad y si las empresas sienten la importancia de ser empresas “del territorio”, con sentido de pertenencia y no empresas “en el territorio”, desvinculadas totalmente de los proyectos de futuro y desarrollo. Para poder desarrollar capacidades competitivas, las empresas necesitan asociarse y contar con apoyos públicos que ayuden a corregir fallas de mercado vinculadas principalmente con la imperfección de los mercados de capital, financiamiento y crédito, la capacitación de recursos humanos y la innovación tecnológica.

Destaca Oscar Madoery³² que las localidades presentan como fortaleza su estrecha relación con la sociedad, porque conocen muy bien su realidad económica, cultural y política. Por tanto, los gobiernos locales deben ampliar su esfera de actuación, agregando a sus funciones tradicionales; obra pública, provisión de servicios básicos y regulación de la vida comunitaria; el diseño e implementación de estrategias de desarrollo económico local tendientes a la generación de ventajas competitivas territoriales.

Alexis Garrido y Gustavo Peña³³ definen las ventajas competitivas como las ventajas generadas por el talento humano, mediante la investigación, el desarrollo y la puesta en marcha de modelos administrativos, estratégicos y económicos, para la invención de nuevas tecnologías, el rediseño de procesos productivos, el rompimiento de paradigmas y demás aspectos que se realicen con el propósito de maximizar los recursos y generar valor agregado en las organizaciones del territorio para garantizar su competitividad.

Asimismo Oscar Madoery³⁴ establece que el desarrollo económico local se explica mediante variables cualitativas tales como capacidades locales, cultura de la innovación y del compromiso, cooperación y aprendizaje, capacidad tecnológica y emprendedora de las empresas, flexibilización de las organizaciones empresariales, capacidad institucional y liderazgo decisional público y privado. El desarrollo local está vinculado con los conceptos de distrito industrial, medio innovador y cluster.

Sergio Boisier³⁵ expresa que en el distrito industrial el elemento central reside en la especialización y en una conducta empresarial, donde coexisten la cooperación

³¹ Ibid., p. 86, 83.

³² MADORY, Op. Cit., p. 15

³³ GARRIDO, Alexis y PEÑA, Gustavo. Diccionario y guía técnica de economía, finanzas y negocios. Bucaramanga: 2000. Segunda Edición. p. 211.

³⁴ MADORY, Op. Cit., p. 9.

³⁵ BOISIER, Op. Cit., p. 53.

en ciertos eslabones de la cadena de valor y la competencia en otros. Están suficientemente probadas tanto la fuerte base cultural de estas conductas colectivas, como la importancia del capital social.

Expone Sergio Boisier³⁶ que el medio innovador es un operador colectivo que reduce los grados de incertidumbre que enfrentan las empresas mediante funciones de investigación, transmisión, selección, decodificación, transformación y control de información. El entorno local contiene procesos de aprendizaje colectivo que le permiten responder a los cambios a través de la movilidad del trabajo en el mercado local, los intercambios de tecnología de producto, proceso, organización y comercialización, la provisión de servicios especializados, los flujos de información de todo tipo o las estrategias de los actores.

Michel Porter³⁷ se refiere a los clusters como las concentraciones geográficas de empresas e instituciones enlazadas que constituyen un sistema de valor y cuya posición en el mercado se explica por la capacidad de aprendizaje del conjunto. En estos complejos productivos surgen actitudes empresariales simultáneas de competencia y de cooperación, cada integrante de la aglomeración se beneficia como si operase a una escala mayor o como si se hubiese asociado con otros sin sacrificar su flexibilidad. En los clusters la competitividad de una empresa es potenciada por la competitividad del conjunto de empresas y actividades cercanas.

Estipula Iván Silva³⁸ que al formular políticas de desarrollo económico local se debe dar por hecho que la revolución científico-tecnológica tiene y seguirá teniendo repercusiones sobre los territorios. En la nueva economía global sólo pueden competir los territorios que aprenden, aquellos que son capaces de adaptarse a las transformaciones de la estructura productiva mundial, con base en el conocimiento y su aplicación al sector terciario avanzado, a la industria de alta tecnología y/o a la agricultura comercial. Esto implica que los territorios deben especializarse en áreas o sectores que tengan posibilidades de inserción internacional.

Igualmente Sergio Boisier³⁹ argumenta que el conocimiento es el eje central de la globalización, porque se ha conformado una sociedad del conocimiento, donde existen complejas articulaciones entre conocimiento y territorio; y las localidades son importantes en su contribución en la innovación y la alta tecnología. La especialización flexible es una estrategia de permanente innovación que trata de acomodarse al cambio incesante, en vez de intentar controlarlo, que va de la mano con escalas pequeñas de producción y con la necesidad de aprendizaje

³⁶ Ibid., p. 53.

³⁷ PORTER, Michel. Citado por: BOISIER, Sergio. ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?. Revista de la Cepal 86. Santiago de Chile: 2005. p. 53.

³⁸ SILVA, Op. Cit., p. 82.

³⁹ BOISIER, Op. Cit., p. 49 - 50.

colectivo, fuertemente facilitado por la cercanía geográfica, de aquí la revalorización del territorio.

Dice Sergio Boisier⁴⁰ que uno de los efectos de la revolución científica y tecnológica, es el de permitir por la vía de la microelectrónica y otros mecanismos, la segmentación funcional y territorial de los procesos productivos, sin pérdida de eficacia ni de rentabilidad. Esta es una cuestión clave, ya que al ser posible desagregar un proceso productivo en partes componentes, la empresa que piensa localizar dichas partes en diferentes lugares discontinuos del globo, debe examinar cuidadosamente las características de cada lugar para que su apuesta tenga un resultado positivo. Por tanto, el territorio puede hacer la diferencia entre el éxito y el fracaso en el modo de producción en red.

De la misma manera Sergio Boisier⁴¹ puntualiza que en una economía basada en conocimientos, una sociedad de la información, no solamente se deben hacer los cambios necesarios, sino de hacerlos con la velocidad necesaria. Por esta razón, el papel de las universidades es fundamental para cubrir la necesidad de un territorio de recibir, adecuar y crear conocimiento, para ello deben cumplir sus funciones de investigación, docencia y extensión, con programas dirigidos al desarrollo económico local, en un entorno de gran exigencia y altamente competitivo, donde la velocidad es un elemento crucial.

Para Sergio Boisier⁴² es claro que las universidades deben formar egresados con vocación empresarial, para que contribuyan al proceso de innovación; reforzar la conexión entre innovación y empresa; apoyar la creación de empresas de base tecnológica, mediante incubadoras y otros mecanismos; y apoyar la mejora tecnológica de las empresas mediante programas sistemáticos de transferencia tecnológica.

Patricio Vergara⁴³ deduce que un escenario de elevada desigualdad social es un ambiente inhóspito para que las políticas de desarrollo económico local puedan entregar resultados productivos, también para generar los rendimientos crecientes que permitan que la acumulación de capital cumpla con su rol de motor de este proceso. En particular destacan que los bajos niveles educacionales impiden la difusión de las innovaciones, nuevas formas productivas flexibles y el desarrollo de una nueva institucionalidad con mayores componentes de ciudadanía, elementos claves en el desarrollo económico local que ayude a conformar no sólo una sociedad más integrada y socialmente solidaria sino también económicamente más eficiente.

⁴⁰ Ibid., p. 50.

⁴¹ Ibid., p. 58 - 59.

⁴² Ibid., p. 59 - 60.

⁴³ VERGARA, Op. Cit., p. 44, 46.

De igual forma Patricio Vergara⁴⁴ conceptúa que las desigualdades sociales tienen importantes impactos económicos, porque bloquean parcialmente los efectos del desarrollo económico local, son las responsables de que este no reduzca la pobreza en el territorio, ya que operan en forma sistémica excluyendo del esfuerzo productivo a los sectores más pobres, igualmente pueden incrementar los efectos nocivos de las fallas de mercado, como el acceso al crédito por parte de personas de escasos recursos, para adquirir activos productivos, como tierra, bienes de capital, tecnologías y educación de calidad, para garantizar una inserción productiva estable.

Escribe Sergio Boisier⁴⁵ que la modernidad ha llevado al hombre a creer que es ciudadano del mundo, cuando la mayoría de nosotros no somos ni siquiera ciudadanos nacionales, salvo el significado jurídico del término; en la realidad somos ciudadanos locales, viajeros de la proximidad, habitantes de lo cotidiano; la mayoría de la gente pasa la mayor parte de su tiempo en un espacio geográfico que no supera un radio de 500 kilómetros; allí vive, trabaja, forma familia, se recrea, obtiene educación y salud, y generalmente termina por ser enterrado en ese mismo espacio, que es el territorio de la cotidianeidad.

Sergio Boisier⁴⁶ concluye que es fácil deducir que para cualquier individuo, la realización de su propio proyecto de vida depende fuertemente de lo que acontezca a lo largo del tiempo en su entorno cotidiano; de ahí que para todos es de vital importancia que al entorno cotidiano le vaya bien, porque así aumenta la probabilidad de tener éxito en el proyecto de vida individual. Razón para que el ciudadano se involucre en la gestión del desarrollo económico de su propio territorio; este argumento también es válido para las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. Asimismo, el hombre es un animal territorial y tal característica de la persona humana aflora con fuerza en la contemporaneidad.

⁴⁴ Ibid., p. 47.

⁴⁵ BOISIER, Op. Cit., p. 50.

⁴⁶ Ibid., p. 50.

CAPITULO II: DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN GIL

Para describir el municipio de San Gil presentamos una reseña geográfica, cultural e histórica, demográfica y económica. Asimismo, describimos el turismo en San Gil, la infraestructura de San Gil y el Parque Nacional del Chicamocha.

1. Reseña Geográfica

San Gil está ubicado en las estribaciones de la cordillera oriental de Colombia, en la zona suroriental del departamento de Santander, a una distancia de 96 Km de Bucaramanga, la capital del Departamento y a 350 Km de Bogotá, la capital de la República. Está localizado a los 06° 33' 34" de latitud norte y 73° 08'10" de longitud oeste, a una altura de 1.114 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 25°C y unas precipitaciones anuales entre 1.213 mm y 1.319 mm⁴⁷.

Limita por el norte con Villanueva y Curití; por el oriente con Curití y Mogotes; por el sur con Valle de San José, Páramo y Pinchote; y por el occidente con Pinchote, Cabrera, Barichara y Villanueva. El área total del municipio es de 14.590 hectáreas, de las cuales el 2.45% son sector urbano, distribuido en 56 barrios y el 97.55% son sector rural, distribuido en 32 veredas. Su topografía es predominantemente semiondulada, con clima templado en 10.330 hectáreas y clima cálido en 4.260 hectáreas. Está servido por los ríos Fonce, Mogoticos y Monas, la quebrada Curití y otros afluentes de menor caudal como la Cuchicute, Paloblanco, la Afanadora, la Joyas, la Chapala, la Guayabal, la Molina, la Laja y el Entable⁴⁸.

2. Reseña Cultural e Histórica

El territorio de San Gil fue habitado antes de la conquista española por los indígenas Guanes, pero se desconoce por completo la cultura de esta sociedad, porque la población indígena adquirió la cultura española básica, es decir, la lengua, la religión, las costumbres sociales, la tecnológica y el vestuario. Esta sociedad aborígen desapareció como resultado de los desplazamientos que los

⁴⁷ MUNICIPIO DE SAN GIL. Plan de Desarrollo 2001 - 2003: Y Esto se Compose!. San Gil: 2001. p. 8 - 9.

⁴⁸ Ibid., p. 9.

españoles les impusieron y al proceso de mezcla social que formó la comunidad campesina, de la que se tiene referencia a partir de 1620⁴⁹.

El 17 de marzo de 1689 fue fundado de manera oficial con el nombre de Muy Noble y Leal Villa de Santa Cruz y San Gil de la Nueva Baeza, gracias a la intervención de don Gil Cabrera y Dávalos gobernador y presidente de la Real Audiencia. La segunda parte del nombre (San Gil) había sido introducida al proyecto original de Santa Cruz, para ganar el favor de este gobernador y presidente con el homenaje al santo de su nombre⁵⁰.

Los estimativos demográficos de 1761 le asignaban a la villa de San Gil una población de 2000 habitantes, para 1851 se calculaba que su población era de 7000 habitantes. Este crecimiento demográfico no se debió a una fuerte oleada de nuevos inmigrantes españoles sino a la dinámica del mestizaje, es decir, a la mezcla de españoles con indios, y luego a la multiplicación de los mestizos. En 1887 fue creado como municipio, estableciéndose desde entonces como capital de la provincia de Guanentá⁵¹.

En 1905 se creó un nuevo departamento segregado al de Santander, este departamento se llamó Galán y su capital fue San Gil. En 1908 este departamento cambió su nombre a San Gil. En 1909 finalizó este primer experimento de dividir el departamento de Santander en dos y se reintegró los territorios separados al gobierno departamental que ejerce en Bucaramanga⁵².

3. Reseña Demográfica

La población total de San Gil proyectada por el Dane para el año 2005 era de 42.493 habitantes, de los cuales el 78.98% reside en el área urbana, equivalente a 33.562 habitantes y el 21.01% reside en el área rural, es decir 8.931 habitantes y su densidad poblacional se estima en 291,2 habitantes por km². Según el censo del Dane de 1993 la tasa de crecimiento natural es de 15,16 por mil, la tasa de natalidad de 20,57 por mil y la tasa de mortalidad de 5,41 por mil. La composición por edades de la población es la siguiente: el 10% son menores de 4 años, el 29% están entre 4 y 17 años, el 48% entre 18 y 49 años y el 13% son mayores de 50 años⁵³.

⁴⁹ MUNICIPIO DE SAN GIL. Plan de Ordenamiento Territorial. Dimensión Socio - Cultural. San Gil: 2005. p. 38.

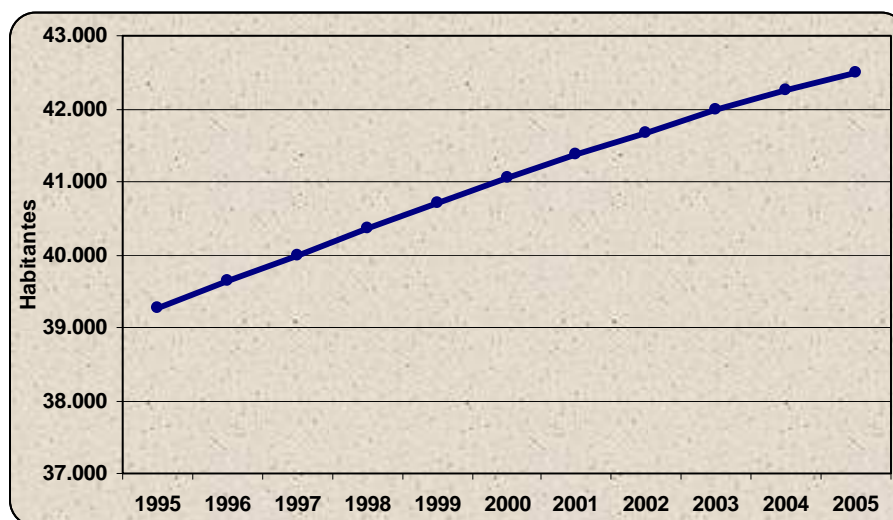
⁵⁰ Ibid., p. 19.

⁵¹ Ibid., p. 27 - 28.

⁵² Ibid., p. 10.

⁵³ PD 2001 - 2003, Op. Cit., p. 9.

Gráfica 1. Población San Gil



Fuente: Dane 1993

La tasa de analfabetismo es de 9.91%. En el año 2000, de la población en edad de estudiar primaria, niños de 7 a 11 años, el 96,2% asistía al colegio; en edad de estudiar secundaria, niños de 12 a 17 años, el 131,6% asistía al colegio (presta el servicio a otros municipios); y en edad de educación superior, jóvenes de 18 a 24 años, el 97,7% asistía a la universidad⁵⁴. La población total amparada por la seguridad social en salud, por medio de las EPS o por cuenta del régimen subsidiado, es del 72,1%; la población afiliada a planes de medicina prepagada es del 4,7%; mientras que el 23,2% de la población no está amparada por la seguridad social, ni por el sistema de medicina prepagada. En el año 2002 habían 32.749 personas sisbenizados, de las cuales 7.247 eran beneficiarias del régimen subsidiado⁵⁵.

El índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI) compuesto para el municipio en su totalidad es del 21.4%⁵⁶, como se muestra a continuación:

Tabla 1. Índice Necesidades Básicas Insatisfechas de San Gil

Vivienda Inadecuada	Servicios Inadecuados	Hacinamiento	Inasistencia Escolar	Alta Dependencia Económica	NBI Compuesto	Miseria
2,3%	1,7%	8,3%	4,9%	9,8%	21,4%	4,7%

Fuente: Dane 1993

⁵⁴ POT, Dimensión Socio – Cultural, Op. Cit., p. 87, 91.

⁵⁵ Ibid., p. 106 - 107.

⁵⁶ PD 2001 - 2003, Op. Cit., p. 13.

4. Reseña Económica

San Gil es el eje central de la provincia Guantán y ejerce gran influencia económica y política en los municipios que lo rodean, especialmente en Barichara, Villanueva, Pinchote, Valle de San José, Aratoca, Curití, Páramo y Cabrera; lo que ha dado origen a la concentración en ella de la mayor parte de las actividades comerciales e industriales de la región. Además de la influencia provincial, San Gil tiene fuertes relaciones económicas con Bucaramanga y Bogotá, por ser estas ciudades sus principales proveedores de insumos y materias primas, así como los principales centros de comercialización y consumo de sus productos⁵⁷.

Se calcula que del total de la población urbana de San Gil el 8,4% pertenecen al estrato socio-económico bajo, el 86,0% al estrato medio y el 5,6% al estrato medio-alto. Del total de hogares el 60% habita en vivienda propia, de los cuales el 40% la ha pagado y el 20% la está pagando, mientras que el 36% habita en vivienda arrendada. Por otra parte, el 78% de los hogares habita en casa, el 15% en apartamento y el 6% en habitaciones. En cuanto a la condiciones sanitarias el 99% de los hogares posee los dos servicios básicos, acueducto y alcantarillando⁵⁸.

San Gil es considerado el sexto municipio más importante del departamento de Santander después de Bucaramanga, Barrancabermeja, Floridablanca, Girón y Piedecuesta, por su acelerado ritmo de crecimiento urbano. La principal actividad económica de la población sangileña es el comercio (6950 empleos), seguido por la agricultura y la ganadería (4308 empleos)⁵⁹.

Tabla 2. Empleos de San Gil por Actividad Económica

Ramas de la actividad	Empleos	%
Agricultura y ganadería	4.308	19,7%
Pesca	3	0,0%
Explotación de minas	84	0,4%
Industria manufacturera	640	2,9%
Electricidad, gas y agua	132	0,6%
Construcción	1.040	4,7%
Comercio	6.950	31,7%
Hoteles y restaurantes	445	2,0%
Transporte, almacenamiento	1.412	6,4%
Sector financiero	343	1,6%
Actividades inmobiliarias	507	2,3%
Administración pública	576	2,6%
Enseñanza	1.205	5,5%
Servicios sociales salud	475	2,2%

⁵⁷ POT, Descripción de la Estructura Económica de San Gil, Op. Cit., p. 9.

⁵⁸ Ibid., p. 7 - 8.

⁵⁹ MUNICIPIO DE SAN GIL. Plan de Desarrollo 2004 - 2007: Creamos en San Gil. San Gil: 2004. p. 68.

Otras actividades comunitarias	467	2,1%
Hogares servicio domestico	1.417	6,5%
Organizaciones extraterritoriales	5	0,0%
Sin Clasificación	1.905	8,7%
Total	21.914	

Fuente: Secretaria de Planeación Municipal 2004

San Gil basa su economía en el sector comercio que genera el 31.7% del total de empleos, el sector servicios el 29.7%, el sector agropecuario el 19.7% y el sector manufacturero y construcción el 10.2%⁶⁰.

Tabla 3. Empleos de San Gil por Sector Económico

Sector	Empleos	%
Comercio	6.950	31,7%
Servicios	6.512	29,7%
Agropecuario	4.308	19,7%
Sin clasificación	1.905	8,7%
Manufactura y construcción	2.239	10,2%
Total	21.914	

Fuente: Secretaria de Planeación Municipal 2004

En el sector primario es el de mayor arraigo histórico, caracterizado por la producción y comercialización en productos agrícolas como el café, maíz, caña de azúcar, tabaco, frijol y frutas, entre otros. En el encontramos que el 70% de las tierras se pueden clasificar como de mediana a baja fertilidad, porque los suelos son bastante erosionados, con pendientes pronunciadas y pedregosidad, escasa capa arable, tiene limitantes de oferta hídrica para los cultivos y el desarrollo agropecuario⁶¹.

La producción pecuaria se caracteriza por la cría y el levante de ganado vacuno, caprino y ovino. Si embargo, la ganadería no es de explotación notoria, representa un 0.36% del total del departamento, como tampoco las especies menores (piscicultura y porcinos), aunque debe destacarse que en los últimos años se ha intensificado el renglón avícola y la piscicultura⁶².

En el sector secundario la industria manufacturera ocupa un lugar significativo, dentro de la economía municipal sobresalen las factorías de cemento, empaque de fique, molinos y trilladoras. Las empresas más importantes y representativas son Cohilados del Fonce, Fundiciones Jovide, Compañía Colombiana de Tabaco, Protabaco S.A. y Ladrillera Versalles⁶³.

⁶⁰ Ibid., p. 73.

⁶¹ PD 2001 - 2003, Op. Cit., p. 12.

⁶² Ibid., p. 12.

⁶³ POT, Descripción de la Estructura Económica de San Gil, Op. Cit., p. 33.

En los últimos años ha decaído el sector industrial, lo que es preocupante por la reducción de fuentes de empleo para la población. Sin embargo, existe un amplio número de microempresas y gran cantidad de talleres que ofrecen empleo directo⁶⁴.

En el sector terciario el comercio sobresale por su posición estratégica como nodo interregional, departamental y nacional debido a la confluencia vial, por San Gil circulan los productos que van del centro del país hacia el Caribe y Venezuela, desarrollándose en esta ciudad un importante sector comercial que contribuye significativamente al progreso económico de la región. Igualmente, según su historia San Gil es un pueblo comerciante. Otro factor importante para la economía del municipio, es el desarrollo del cooperativismo, el cual se destaca a nivel departamental y nacional⁶⁵.

San Gil cuenta con importantes potencialidades para su desarrollo económico, como la calidad de su talento humano con vocación al estudio y al trabajo; su ubicación estratégica en el corredor de flujo de producción y de turismo; su adecuada infraestructura física y de buenos servicios públicos y sociales; buenos establecimientos de educación intermedia y superior; que es un importante centro regional de servicios institucionales, tales como la Corporación Autónoma Regional de Santander y el Palacio de Justicia; su población tiene una acentuada característica de solidaridad y cooperación; su sociedad civil participa activamente en la búsqueda de soluciones a los más graves problemas económicos y sociales; y hay un ambiente favorable para el desarrollo de procesos de prospectiva y planeación⁶⁶.

También tiene ciertas limitantes para su desarrollo económico; como la progresiva pérdida de espacio y capacidad de competencia a nivel regional y nacional; la escasa inversión en ciencia y tecnología, por lo tanto con baja capacidad de innovación; la incipiente y débil economía doméstica; sectores reales de la economía desarticuladas y sin integración en cadenas productivas; prevalece la microempresa con sistemas productivos artesanales e improductivos; la inadecuada infraestructura física para la competitividad y el comercio internacional; la inequitativa proporción de la inversión del gasto público para el mejoramiento de los servicios sociales y comunitarios; y la reducción de la capa vegetal y deterioro del medio ambiente⁶⁷.

⁶⁴ PD 2001 - 2003, Op. Cit., p. 12.

⁶⁵ POT, Descripción de la Estructura Económica de San Gil, Op. Cit., p. 14.

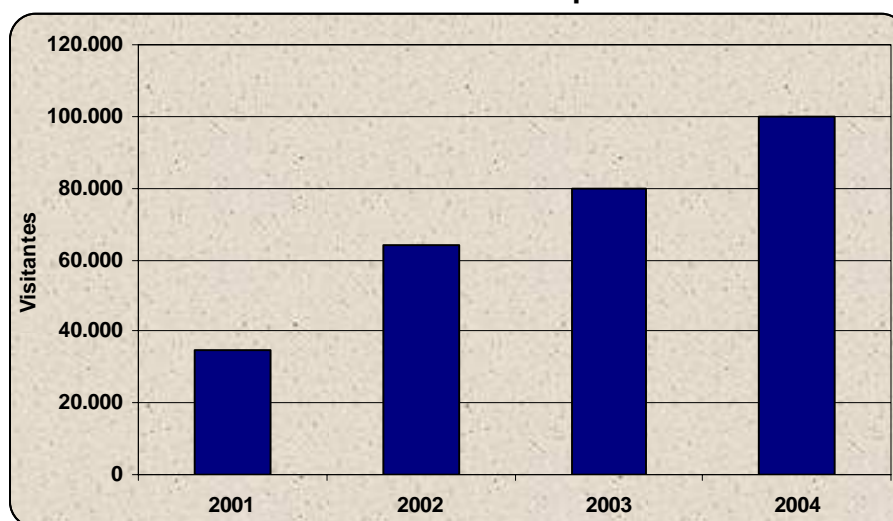
⁶⁶ Ibid., p. 15 - 16.

⁶⁷ Ibid., p. 16.

5. El Turismo en San Gil

El turismo se ha posesionado en San Gil debido a que está ubicado en una posición geográfica privilegiada, con unos recursos naturales favorables para el desarrollo de la industria turística, principalmente el turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo de reposo. Este municipio acoge más de 100.000 turistas al año, si bien no hay cifras exactas este número se calcula a partir de la cantidad de personas que asisten al Parque Galleneral⁶⁸.

Gráfica 2. Visitantes del Parque Galleneral



Fuente: Sociedad de Mejoras Públicas 2004

Se calcula que del total de turistas que llegan a San Gil, el 80% acuden en temporada alta y el restante 20% lo hacen en temporada baja. Estos turistas provienen principalmente de Bogotá, Boyacá y el área metropolitana de Bucaramanga⁶⁹.

El turismo del municipio se basa en el aprovechamiento de sus ventajas comparativas, como es la riqueza de recursos naturales. Su geografía se destaca por tener cascadas, pozos, cuevas y ríos, escenarios especiales para la práctica de actividades como el canotaje, rafting, rappel, parapente, espeleología y caminatas ecológicas⁷⁰.

⁶⁸ PD 2004 - 2007, Op. Cit., p. 79.

⁶⁹ PD 2001 - 2003, Op. Cit., p. 21.

⁷⁰ Ibid., p. 22.

Sus principales atractivos turísticos⁷¹ son:

- | | | | |
|---|------------------------------|----|-----------------------------------|
| 1 | Parque Natural El Gallineral | 9 | Parque de la Libertad |
| 2 | Balneario Pozo Azul | 10 | Parque Leonidas Medina |
| 3 | Parque Ecológico Ragonessi | 11 | Casa de la Cultura Luis Roncancio |
| 4 | Balneario La Milagrosa | 12 | Plaza de Ferias |
| 5 | Cueva La Antigua | 13 | Monumento al Cacique Guanentá |
| 6 | Cascada Afrodita | 14 | Paso del Libertador |
| 7 | Cerro de la Gruta | 15 | Busto Carlos Martínez Silva |
| 8 | Cerro de la Cruz | 16 | Monumento Antonio Pereira |

Las festividades son uno de los factores que más atrae a los turistas, San Gil presenta una gran variedad de eventos en diferentes épocas del año y para todos los gustos, las más importantes son las Ferias y Fiestas del Retorno, las Fiestas de Pablo VI, el Festival de Verano y el Guane de Oro. Otra de las motivaciones de viajar a San Gil es deleitar sus platos típicos, como la carne oreada, la arepa de maíz pelado, el cabro, la pepitoria, el sancocho de gallina criolla, el mute santandereano, los bollos de lunes, el arroz de peñaflor, la sopa de pichón, la sopa de venas, la carne a la llanera, las hormigas culonas y las empanadas⁷².

El turismo en San Gil se ha visto favorecido con el programa de Tecnología en Administración Hotelera y Turística de la Universitaria de San Gil - UNISANSIL, que ha logrado calificar en forma importante el recurso humano dedicado a la planeación, administración y supervisión de las actividades y procesos del turismo. De esta forma se ha optimizado el conocimiento técnico, habilidades y destrezas del manejo de estas labores que conlleva el turismo⁷³.

Sin embargo, no basta con tener esas ventajas si no se aprovechan y explotan adecuadamente a través de la generación de paquetes atractivos, el mejoramiento de los servicios prestados y una promoción adecuada. En San Gil no hay una cultura turística con enfoque hacia el servicio al cliente y la preservación del medio ambiente, lo que amenaza la sostenibilidad del sector a mediano plazo⁷⁴.

San Gil no cuenta con un reconocimiento como destino turístico en el ámbito nacional, porque no hay una promoción adecuada. En la actualidad no existe una entidad gubernamental que proyecte, coordine, oriente y promueva la actividad turística, esta labor la ejerce entidades privadas como la Cámara de Comercio, Agasturín, y Corposur⁷⁵.

⁷¹ PD 2004 - 2007, Op. Cit., p. 82.

⁷² Ibid., p. 83.

⁷³ POT, Descripción de la Estructura Económica de San Gil, Op. Cit., p. 51.

⁷⁴ UNISANGIL. Apoyo a la Conformación del Cluster Turístico Guanenta de San Gil Provincia de Guanenta. San Gil: 2007. p. 23, 35.

⁷⁵ PD 2001 - 2003, Op. Cit., p. 22.

6. La Infraestructura de San Gil

Para atender a sus visitantes San Gil cuenta con 47 hoteles, 56 restaurantes, 23 agencias de viajes y operadores turísticos, 4 discotecas y bares, 29 establecimientos de comercio y 58 instituciones más de apoyo⁷⁶.

Hoteles

1	Abril	17	Colombia	33	Miramar
2	Agualuna	18	Del Río Campestre	34	Oriana
3	Alcantuz	19	El Águila	35	Palacio
4	Antares	20	El Edén	36	Palmas Sangileñas
5	Bella Isla Aventura Resort	21	El Fonce	37	Paraíso Campestre
6	Bucarica	22	El Triunfo	38	Portón de San Gil
7	Cacique Guanentá	23	El Turista	39	Posada Campestre
8	Calderón Torres Genaro	24	El Viajero	40	Posada del Conde
9	Campestre Dos Quebradas	25	Faro del Fonce	41	Rueda
10	Capri	26	Guarigua	42	San Carlos
11	Casa Campestre El Retiro	27	Isla Señorial	43	San Marcos Campestre
12	Casa de Campo La Trinidad	28	La Posada Familiar	44	Santa Cruz del Puente
13	Casa Don Chepe	29	Madrigal	45	Victoria
14	Casa Loma Real	30	Mansión del Parque	46	Villa del Fonce
15	Centro Real	31	Mansión Santa María	47	Villa Oriente
16	Chicamocha Karts	32	Mesón de Cuchicute		

Restaurantes

1	Aires del Fonce	20	El Fogón - Donde Abeneto	39	Madrigal
2	American Broasted - La Brasa	21	El Gallineral	40	Mateguadua
3	Balcón Colombiano	22	El Hoyo	41	Maxi Pollo
4	Barichara	23	El Maizal	42	Mi Viejo Pozo Azul
5	Calle Real	24	El Mana	43	Montecarlo
6	Caney Andino	25	El Padrino	44	Paladín
7	Carne Brava	26	El Pasaje	45	Parque Gallineral
8	Carnes & Carnes	27	El Trapiche Esteras 3	46	Peñaflor
9	Casa Vieja	28	El Viejo Tony	47	Pesque y Coma

⁷⁶ UNISANGIL, Op. Cit., Anexos.

10	Casona China	29	Herberduc	48	Pizza Express
11	Cocina Santandereana	30	Hot Dog	49	Pizzería Olafo
12	Country Club	31	Jojo's Cevicheria	50	Pizzería Pierrot
13	Crepes & Cremas	32	Judy	51	Pozo Azul
14	China Town Restaurant	33	Karmary	52	Sankara
15	Don Alipio	34	Kikirisan	53	Terraza de Sevilla
16	Donde Andrés	35	La Autentica Brasa	54	Tizón Al Rojo
17	Doña Rogelia	36	La Carbonera	55	Tony Sangileño # 2
18	El Amigo	37	Las Esteras No 1	56	Villa de San Gil
19	El Chispon Al Rojo	38	Lessa		

Discotecas y Bares

1	Bar Acuarios	3	Disco Bar El Trapiche
2	Café Bar El Libro	4	Discoteca Caña Brava

Operadores Turísticos

1	Asociación de Guías	9	Corporactiva	17	San Gil Extremo Country Club
2	Aventura Total	10	Cuzona	18	San Gil Country Club Deporte de Aventura
3	Brújula	11	El Condado Parque Ecológico	19	Sol y Luna
4	Butaregua	12	Planeta Azul	20	Travesía Guane
5	Coespecol	13	Rafting Chicamocha Expediciones	21	Turgar
6	Colombia Rafting de Aventura	14	Ríos y Canoas	22	Universal de Turismo
7	Colombia Rafting Expedición	15	Rivlin	23	Xurvivors
8	Colombia Travel Extreme	16	Rutas y Rumbos		

Sus vías están en muy buen estado, el 90% de sus carreteras principales están pavimentadas y las demás cuentan con empedrados que las convierten en calles coloniales. Para el transporte dentro del municipio y hacia los municipios aledaños, operan Contrasangil, Contraguanenta y Cotrafonce, asimismo, se encuentra Coopetran, Expreso Brasilia Transricaute y Reina para el transporte nacional. Además, tiene una terminal de transporte y un aeropuerto provincial (categoría C)⁷⁷.

⁷⁷ UNISANGIL, Op. Cit., p. 82 - 83.

En cuanto a servicios públicos el municipio tiene una cobertura urbana del 99.7% en acueducto y alcantarillado de tipo sanitario (las aguas lluvias se vierten al río Fonce) y del 98.7% en el servicio de aseo y recolección de basuras. También posee una amplia cobertura en telecomunicaciones, hay instaladas antenas de los tres operadores de telefonía móvil, Movistar, Comcel y Tigo, además de la presencia de Telecom⁷⁸.

En salud cuenta con dos centros de atención médica, la clínica Santa Cruz de la Loma, que está catalogada como de nivel uno y el Hospital Regional San Juan de Dios, que actualmente está en liquidación. Para actividades culturales este municipio tiene la Casa de la Cultura y la Biblioteca del Colegio Luís Camacho Rueda⁷⁹.

7. El Parque Nacional del Chicamocha

La entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha es una gran oportunidad para San Gil, porque esta obra se convertirá en un polo de desarrollo en su zona de influencia, que son principalmente los municipios de la Provincia Guantán y el área metropolitana de Bucaramanga. Además, San Gil es la capital turística de Santander.

El Parque Nacional del Chicamocha es un proyecto dirigido a convertir el Cañón del Chicamocha, uno de los escenarios naturales de mayor imponencia a nivel nacional, en un centro de desarrollo turístico, donde además de generarse un impacto económico en la región, se crea un espacio para exaltar la cultura santandereana⁸⁰.

Se encuentra ubicado a 42 km. de San Gil, está conformado por diferentes elementos y lugares que fomentan los valores de la naturaleza y la cultura santandereana y busca a través de la promoción de uno de los sitios más atractivos y representativos del departamento de Santander, por su majestuosidad y belleza, como es el cañón del Chicamocha, estimular el orgullo, la tradición, la cultura, la economía y la historia santandereana⁸¹.

Cuenta con un parqueadero con capacidad para 300 automóviles, el valor de este servicio está incluido en el costo de la entrada; un pueblo santandereano que evoca a los pueblos Guane que habitaron este lugar hace más de 500 años, constituido por 3 plazas (de las banderas, de las costumbres y del comercio), y

⁷⁸ Ibid., p. 83.

⁷⁹ Ibid., p. 82 - 83.

⁸⁰ PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA – Parque
<http://www.parquenacionaldelchicamocha.com/>

⁸¹ PANACHI, Op. Cit., Parque

una iglesia; un monumento a la santandereanidad que conmemora la gesta comunera, conformado por 35 esculturas sobre una hoja de tabaco de 57 metros de largo por 35 metros de ancho; y un mirador natural de 360 grados, donde se puede apreciar una excelente panorámica del cañón del Chicamocha en todo su esplendor⁸².

Otros atractivos que le ofrece el parque a sus visitantes son el museo guane, la plaza de las hormigas, la plaza de las cabras, restaurantes, auditorio, salón de exposiciones, concha acústica, parque para los niños, toboganes, caballerizas, cable-vuelo, avestruces, pista de buggies, voladero de parapentes, senderos, caminos, y lugares de contemplación del paisaje. Se tiene previsto una segunda y tercera etapa que incluye la construcción de un teleférico que comunique el parque con el municipio de Los Santos y una zona hotelera sobre la orilla del río Chicamocha⁸³.

⁸² PANACHI, Op. Cit., Parque

⁸³ PANACHI, Op. Cit., Servicios

CAPITULO III: ANÁLISIS DEL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA EN SAN GIL

Este capítulo recoge el análisis del impacto turístico y económico del Parque Nacional del Chicamocha en San Gil desde la perspectiva de los actores locales plasmada en entrevistas semiestructuradas, instrumento que se utilizó para recopilar la información. Del total de 217 actores locales que se identificaron, se realizaron 50 entrevistas distribuidas de la siguiente manera: 10 a los hoteleros, 10 a los restaurantes, 10 a los operadores turísticos, 5 a los comerciantes, 5 a las instituciones de apoyo, 4 a las discotecas y bares, 3 al sector público y 3 al sector educativo. De los resultados de las entrevistas se puede afirmar lo siguiente.

Los actores locales de San Gil consideran que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído más turistas a San Gil, porque muchos de los turistas que visitan el parque entran a San Gil a conocer, a comer, a divertirse o a hospedarse. Destacan que esta obra se ha convertido en un atractivo más para el municipio, una prueba de ello es que la mayoría de los planes turísticos hacia San Gil incluyen la visita al Parque Nacional del Chicamocha. Además, el parque ha tenido bastante publicidad a nivel nacional y los turistas lo asocian con San Gil.

Sostienen que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído beneficios económicos a San Gil, porque en el momento que los turistas ingresan a San Gil a utilizar sus servicios, empiezan a generar ingresos y esto beneficia directamente la economía de municipio. Resaltan que los principales beneficiados han sido los hoteles, restaurantes, discotecas, bares, los operadores turísticos, artesanías y los comerciantes en general.

Sin embargo, aseguran que San Gil no está preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas, porque falta cultura de turismo, servicio al cliente, calidad en los servicios, capacitación, control de precios, infraestructura, capacidad hotelera, mejores restaurantes, mejores hoteles, parqueaderos, organización, cooperación entre empresas e inversión en general. Si embargo, varios de los entrevistados manifestaron que el municipio se está preparando.

Para ellos San Gil no tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas, porque faltan hoteles, restaurantes, parqueaderos, vías, un mejor aeropuerto, más atractivos turísticos, espacios de recreación, transporte para los turistas y baños públicos.

Los actores locales señalan que San Gil debe capacitar a su población para atender mejor a los turistas, porque la gente debe conocer mejor el municipio,

saber guiar los turistas, tratar mejor al turista, mejores modales, tener más sentido de pertenencia por el municipio, no abusar de los turistas con las tarifas, y conocer las normas sanitarias.

Afirman que la población de San Gil no domina el inglés para atender a los turistas extranjeros, porque no se enseña desde temprana edad, no se dictan cursos prácticos, la gente no se preocupa por aprender el idioma, no hay facilidades y falta motivación para que la gente se anime a aprender el idioma.

Establecen que en San Gil se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del municipio para conquistar nuevos turistas, porque es importante que conozcan a San Gil nacional e internacionalmente, debe haber mayor información sobre todos los atractivos del Municipio, se debe hacer publicidad por todos los medios de comunicación, las empresas también deben hacer publicidad individualmente, se debe buscar atraer otros sectores de la población, además la publicidad es muy necesaria en temporada baja.

Dicen que los empresarios de San Gil no están asociados para ser más competitivos, porque si bien existen asociaciones falta más organización, unión, compromiso, reglamentación, una visión en común, existe individualismo, competencia desleal y la cultura santandereana pesa bastante (la envidia santandereana).

Los actores locales determinan que se deben diseñar alianzas estrategias con actores institucionales de otros municipios para consolidar el turismo en la zona, porque se deben ampliar los planes turísticos que se ofrecen para atraer una mayor cantidad de turistas, los atractivos de los otros municipios pueden complementar los de San Gil y así impulsar el turismo en la región.

Señalan que las entidades públicas no apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios de San Gil, existe bastante inconformidad con la labor de la Alcaldía Municipal, porque no hace capacitaciones para los empresarios, los cuales se sienten abandonados. Sin embargo, resaltan la labor de la Gobernación y del Sena.

Pero sostienen que el sector educativo apoya y asesora lo suficiente a los empresarios de San Gil, porque han capacitado a los empresarios, sobretodo Unisangil, el Sena y los colegios con énfasis en turismo, pero señalan que falta más apoyo.

Los actores locales plantean que los empresarios de San Gil deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente, porque se debe descontaminar el río Fonce, controlar la contaminación de las empresas, manejar las basuras, campañas de aseo, conservar los sitios naturales y sembrar árboles.

Y destacan que el turismo en San Gil es sostenible en el tiempo, pero se necesita inversión pública y privada en infraestructura y capacitación, más organización, más asociación, mayor control e incentivos, cuidar más los recursos naturales, atender mejor al turista y ser mejor que otros destinos turísticos.

El análisis del impacto turístico y económico del Parque Nacional del Chicamocha en San Gil comprende necesariamente el estudio de los factores más relevantes tanto de orden interno como externo, que afectan el desarrollo económico local. De igual manera se hace imprescindible la aplicación de determinadas técnicas de análisis como la matriz dofa. La aplicación de este ejercicio permite la elaboración de estrategias, que responden al análisis situacional que se realizó.

Tabla 4. Matriz de Evaluación de Factores Externos

	Factor Externo	Ponderación	Clasificación
Oportunidades			
La llegada de turistas nacionales y extranjeros al Parque Nacional del Chicamocha	0,09	4	0,36
Participar en feria de turismo a nivel nacional e internacional	0,06	3	0,18
Reconocimiento de San Gil a nivel nacional e internacional como "Tierra de Aventura"	0,04	4	0,16
Campaña de "Vive Colombia" para la promoción del turismo	0,03	3	0,09
Asociación con otros municipios para formar circuitos turísticos	0,07	4	0,28
Ofrecer nuevos productos turísticos	0,09	4	0,36
Desarrollo de proyectos ambientales	0,07	4	0,28
Proyecto de interconexión vial entre Duitama y Charalá	0,06	3	0,18
Amenazas			0
Perdida del dinamismo del sector turismo	0,09	2	0,18
Pérdida de vigencia de los productos que se ofrecen	0,07	2	0,14
Aparición de mejores alternativas turísticas en otros Departamentos	0,05	1	0,05
Empeoramiento del conflicto armado	0,09	2	0,18
Contaminación ambiental	0,07	2	0,14
Alcoholismo, drogadicción y prostitución	0,04	1	0,04
Ventas informales	0,05	1	0,05
Perdida de la identidad cultural	0,03	1	0,03
Resultado Total Ponderado	1,00		2,70

El resultado de este análisis nos señala que San Gil dispone de excelente oportunidades externas.

Tabla 5. Matriz de Evaluación de Factores Internos

	Factor Interno	Ponderación	Clasificación
Debilidades			
Poco reconocimiento a nivel nacional e internacional de las festividades y eventos que se realizan	0,04	2	0,08
Escasez de eventos en temporada baja	0,07	2	0,14
Poca información disponible de los diferentes sitios turísticos	0,03	1	0,03
Falta de apoyo del gobierno municipal al sector turístico	0,04	1	0,04
Insuficiencia de la capacidad hotelera instalada en temporada alta	0,07	2	0,14
Falta de servicios complementarios en los hoteles como parqueadero, restaurante, lavandería, piscina, recreación, etc.	0,06	2	0,12
Falta de medios de pago electrónicos en los hoteles y restaurantes y cajeros electrónicos en el municipio	0,04	1	0,04
Falta de pavimentación y mantenimiento de la malla vial en sectores claves (Ver Anexo C)	0,02	1	0,02
Mal estado de algunos sitios turísticos (Ver Anexo C)	0,01	1	0,01
Pequeños operadores turísticos y guerra del centavo entre ellos	0,05	2	0,1
Falta de liderazgo y compromiso	0,03	1	0,03
Falta de mentalidad gerencial por parte de las operadores turísticos	0,03	2	0,06
Poca investigación en el sector turismo	0,02	1	0,02
Falta del servicio de guía en la mayoría de los atractivos turísticos	0,02	1	0,02
No hay conciencia de servicio al turista y calidad de servicio	0,04	2	0,08
Desconocimiento del ingles por parte del personal que atiende al turista	0,03	2	0,06
Fortalezas			0
Ubicación en el corredor turístico	0,05	4	0,2
Reconocimiento departamental como capital turística	0,04	3	0,12
Crecimiento del turismo en la zona	0,05	4	0,2
Recursos naturales apropiados	0,07	4	0,28
Fuentes hídricas y clima agradable	0,03	4	0,12
Tranquilidad y seguridad	0,04	3	0,12
Programas de educación con orientación turística y ambiental	0,03	3	0,09
Existencia de empresas dedicadas al turismo	0,07	3	0,21
Servicios públicos de calidad	0,02	3	0,06
Resultado Total Ponderado	1,00		2,39

El resultado de este análisis nos señala que San Gil presenta fuertes debilidades internas.

1. Análisis Factores

a) Externos

✓ **Oportunidades**

Las oportunidades más altamente valoradas son la llegada de turistas nacionales y extranjeros al Parque Nacional del Chicamocha y el ofrecimiento de nuevos productos turísticos.

✓ **Amenazas**

Las amenazas más altamente valoradas son la pérdida del dinamismo del sector turismo y el empeoramiento del conflicto armado.

b) Internos

✓ **Debilidades**

Las amenazas más altamente valoradas son la escasez de eventos en temporada baja y la insuficiencia de la capacidad hotelera instalada en temporada alta.

✓ **Fortalezas**

Las fortalezas más altamente valoradas son los recursos naturales apropiados y la existencia de empresas dedicadas al turismo.

2. Estrategias Generales

a) Estrategias FO (Fortalezas, Oportunidades)

✚ Aprovechar los recursos naturales existentes en San Gil, con el propósito de ofrecer nuevos productos turísticos.

✚ Aprovechar la existencia de empresas dedicadas al turismo en San Gil, para atraer los turistas nacionales y extranjeros del Parque Nacional del Chicamocha.

b) Estrategias FA (Fortalezas, Amenazas)

✚ Aprovechar los recursos naturales de San Gil, para prevenir la pérdida del dinamismo del sector turismo.

- ✚ Mejorar las condiciones de seguridad de San Gil, para aumentar la cantidad de empresas dedicadas al turismo.

c) Estrategias DO (Debilidades, Oportunidades)

- ✚ Aumentar la cantidad de eventos en temporada baja en San Gil, para ofrecer nuevos productos turísticos.
- ✚ Aumentar de la capacidad hotelera instalada en temporada alta de San Gil, para recibir los turistas nacionales y extranjeros del Parque Nacional del Chicamocha.

d) Estrategias DA (Debilidades, Amenazas)

- ✚ Aumentar la cantidad de eventos en temporada baja en San Gil, para prevenir la pérdida del dinamismo del sector turismo.
- ✚ Mejorar las condiciones de seguridad de San Gil, para aumentar la capacidad hotelera instalada en temporada alta.

RECOMENDACIONES

Con el propósito de hacer más claridad en las recomendaciones para fortalecer el turismo en San Gil, las dividimos en institucionales, de infraestructura, organizacionales y culturales.

Institucionales

- ✓ Participar en eventos nacionales e internacionales de turismo
- ✓ Implementar una campaña publicitaria en el horario triple A de los principales medios de televisión y radio (Rcn y Caracol)
- ✓ Crear otros productos y eventos para diversificar la oferta turística
- ✓ Actualizar el inventario turístico y socializarlo con la comunidad
- ✓ Crear una norma que controle las tarifas de los diferentes establecimientos durante todo el año
- ✓ Que se divulguen las tarifas del transporte urbano, rural e intermunicipal en forma escrita (dentro del vehículo, en carteleras ubicadas en el Terminal de Transportes, Hoteles y Restaurantes), radial y televisiva
- ✓ Institucionalizar la cátedra de turismo en los colegios públicos y privados
- ✓ Crear una oficina de quejas y reclamos, para recibir, tabular e informar las inconformidades de los turistas.

De Infraestructura

- ✓ Establecer convenios con el sector financiero a fin de conseguir los recursos necesarios para el mejoramiento de la infraestructura de los prestadores de servicios turísticos
- ✓ Incrementar la capacidad de los hoteles (número de camas y habitaciones) y los restaurantes (número de mesas y sillas)
- ✓ Implementar servicios complementarios en los hoteles (parqueadero, restaurante, lavandería, piscina, recreación, etc)
- ✓ Persuadir a las entidades financieras para que instalen medios de pago electrónicos en los hoteles y restaurantes
- ✓ Persuadir a las entidades financieras para que instalen más cajeros automáticos
- ✓ Pavimentar y hacerle mantenimiento a las vías que conducen a los sitios turísticos
- ✓ Modernización del aeropuerto los pozos (pavimentar, señalizar e iluminar la vía de acceso)
- ✓ Adecuar, preservar y conservar los sitios turísticos
- ✓ Recuperación y mantenimiento de la arquitectura colonial

- ✓ Recuperar y conservar las fuentes hídricas.

Organizacionales

- ✓ Establecer alianzas entre operadores turísticos para mejorar la calidad y competitividad del sector turístico
- ✓ Lograr que el sector privado apadrine un sitio turístico
- ✓ Llevar estadísticas de los operadores turísticos
- ✓ Aumentar la investigación en el sector turismo
- ✓ Lograr que las empresas operadoras de turismo ofrezcan el servicio de guía.

Culturales

- ✓ Ofrecer talleres de atención al turista y calidad del servicio
- ✓ Capacitar al personal de los hoteles, restaurantes, bares, discotecas, agencias de viajes, operadores turísticos, transportadores, tenderos y comercio en general
- ✓ Implementar programas de enseñanza de inglés a muy bajo costo
- ✓ Crear cultura turística y ciudadana mediante campañas de sensibilización
- ✓ Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del respeto a la naturaleza y los recursos naturales.

BIBLIOGRAFÍA

BOISIER, Sergio. ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?. Revista de la Cepal 86. Santiago de Chile: 2005.

MADOERY, Oscar. La formación de actores del desarrollo desde la perspectiva endógena. Centro de Estudios Sobre Desarrollo y Estrategias Territoriales. Buenos Aires: 2003.

VERGARA, Patricio. ¿Es posible el desarrollo endógeno en territorios pobres y socialmente desiguales? Universidad de Viña del Mar. Viña del Mar: 2004

SILVA, Iván. Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina. Revista de la Cepal 85. Santiago de Chile: 2005.

GÓMEZ FIGUEREDO, José Eduardo. Escuela Superior de Administración Pública, Esap. MARIÑO, Rocío. Universidad de Georgetown (Programa Colombia). El concejo municipal y el desarrollo económico. Bogotá: 2002.

GARRIDO, Alexis y PEÑA, Gustavo. Diccionario y guía técnica de economía, finanzas y negocios. Bucaramanga: 2000. Segunda Edición. Bucaramanga: 2000.

GIL OSPINA, Armando. Cadenas Productivas y Clústers en el Desarrollo Endógeno Regional. Revista de Economía No. 9. Universidad Católica Popular del Risaralda. Pereira: 2000.

GILLEZEAU, Patricia. Ética, gestión municipal y desarrollo sustentable. VIII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública. Panamá: 2003.

MOLENAERS, Nadia. Vida asociativa y desarrollo local en dos pueblos nicaragüenses. Revista de la Cepal 90. Santiago de Chile: 2006.

MUNICIPIO DE SAN GIL. Plan de Ordenamiento Territorial. San Gil: 2005

MUNICIPIO DE SAN GIL. Plan de Desarrollo 2004 - 2007: Creamos en San Gil. San Gil: 2004.

MUNICIPIO DE SAN GIL. Plan de Desarrollo 2001 - 2003: Y Esto se Compone!. San Gil: 2001.

UNISANGIL. Apoyo a la Conformación del Cluster Turístico Guanenta de San Gil Provincia de Guanenta. San Gil: 2007.

PATIÑO BENAVIDES, Gonzalo Alberto. Planeación Prospectiva. Escuela de Economía y Administración, Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga: 2006.

ANEXOS

ANEXO A. FORMATO ENTREVISTA REALIZADA

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA**



“Estudio Sobre el Impacto Turístico y Económico del
Parque Nacional Chicamocha en los Municipios Aledaños”

FORMATO DE IDENTIFICACION	
Municipio	
Nombre del entrevistado	
Empresa	
Cargo	
Sector	
Teléfono	
Celular	
E-mail	
Nombre del entrevistador	
Fecha	
Observaciones	

OBJETIVO

Esta entrevista busca obtener información primaria, con el fin de identificar cuales son las perspectivas de los diferentes actores locales frente a la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha.

1. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído más turistas al municipio? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

2. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído beneficios económicos al municipio? Si ___ No___. Si su respuesta es afirmativa, mencione los principales beneficiados.

3. ¿Considera que el municipio está preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

4. ¿Considera que el municipio tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

5. ¿Considera que el municipio debe capacitar a su población para atender mejor a los turistas? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

6. ¿Considera que la población del municipio domina el inglés para atender a los turistas extranjeros? Si ___ no ___. Justifique su respuesta.

7. ¿Considera que se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del municipio para conquistar nuevos turistas? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

8. ¿Considera que los empresarios están asociados para ser más competitivos? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

9. ¿Considera que se deben diseñar alianzas estratégicas con actores institucionales de otros municipios para consolidar el turismo en la zona? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

10. ¿Considera que las entidades públicas apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios del municipio? Si ___ No ___. Justifique su respuesta.

11. ¿Considera que el sector educativo apoya y asesora lo suficiente a los empresarios del municipio? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

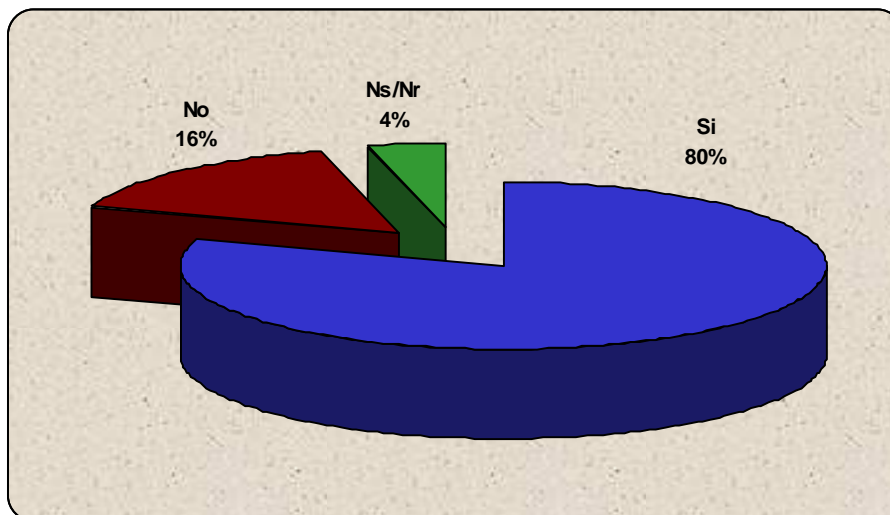
12. ¿Considera que los empresarios del municipio deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente? Si ___ No___. Si su respuesta es afirmativa, mencione cuales estrategias.

13. ¿Considera que el turismo en el municipio es sostenible en el tiempo? Si ___ No___. Justifique su respuesta.

!Gracias por su colaboración!

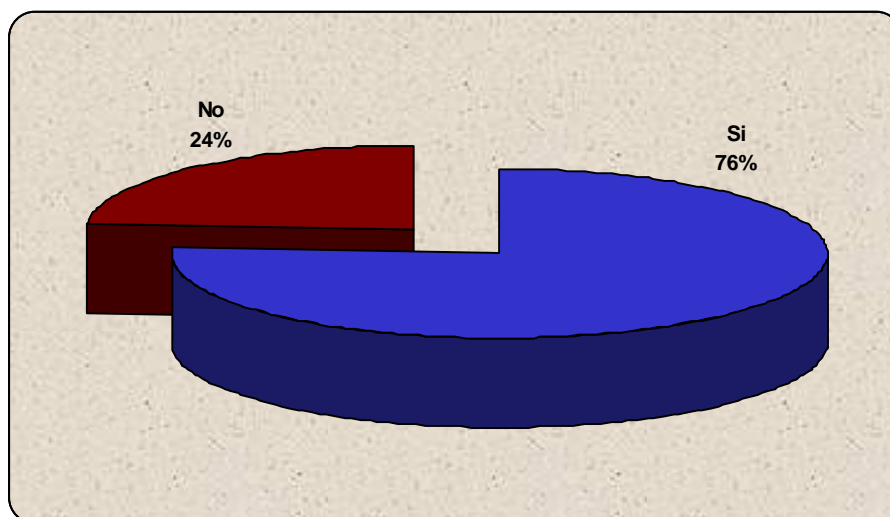
ANEXO B. RESULTADOS ENTREVISTAS

Pregunta 1. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído más turistas al municipio?



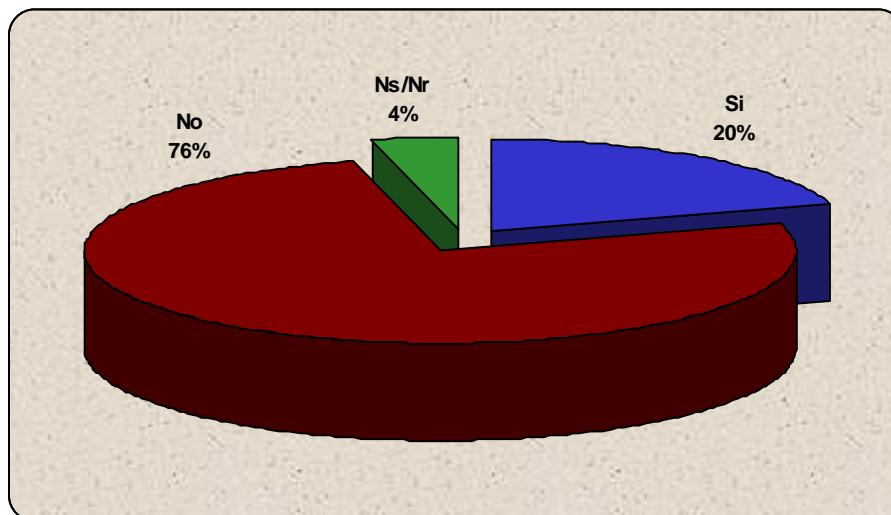
El 80% de los entrevistados considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha SI ha traído más turistas a San Gil, 16% que NO y 4% no sabe o no responde.

Pregunta 2. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído beneficios económicos al municipio?



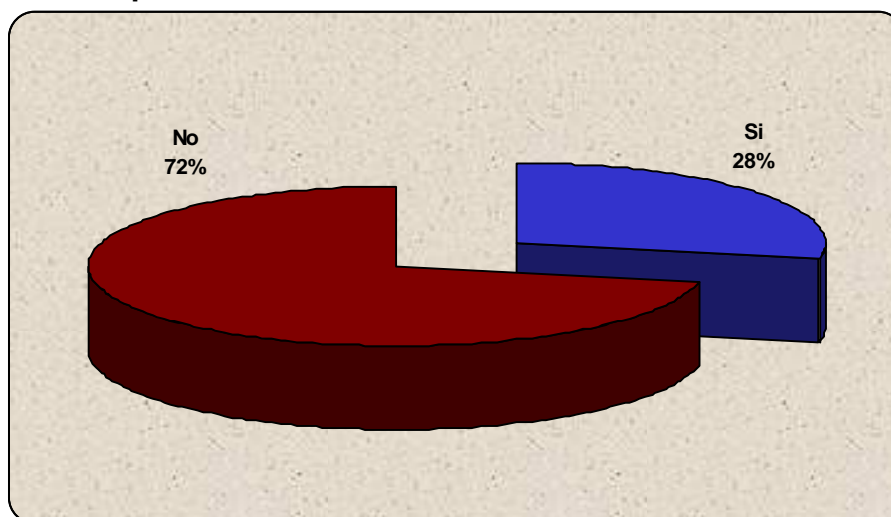
El 76% de los entrevistados considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha SI ha traído beneficios económicos a San Gil y el 24% que NO.

Pregunta 3. ¿Considera que el municipio está preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas?



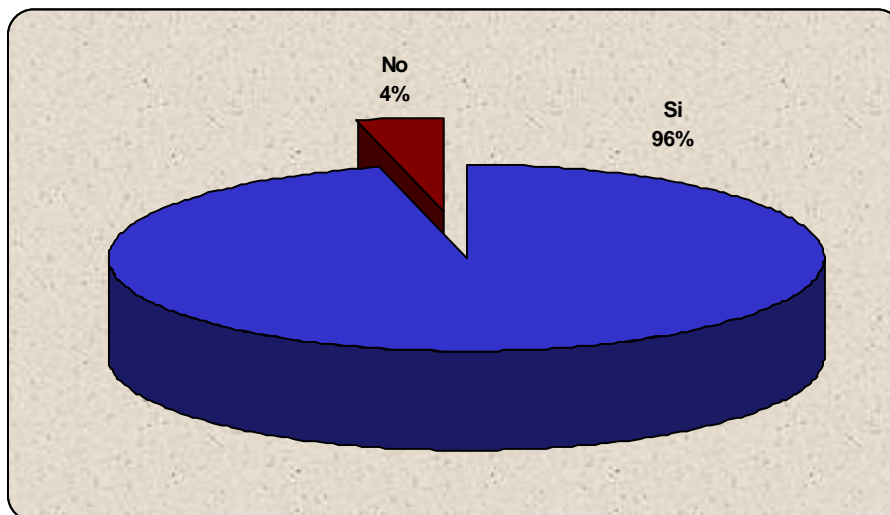
El 76% de los entrevistados considera que San Gil NO está preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas, el 20% que SI y el 4% no sabe o no responde.

Pregunta 4. ¿Considera que el municipio tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas?



El 72% de los encuestados considera que San Gil NO tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas y el 28% que SI.

Pregunta 5. ¿Considera que el municipio debe capacitar a su población para atender mejor a los turistas?



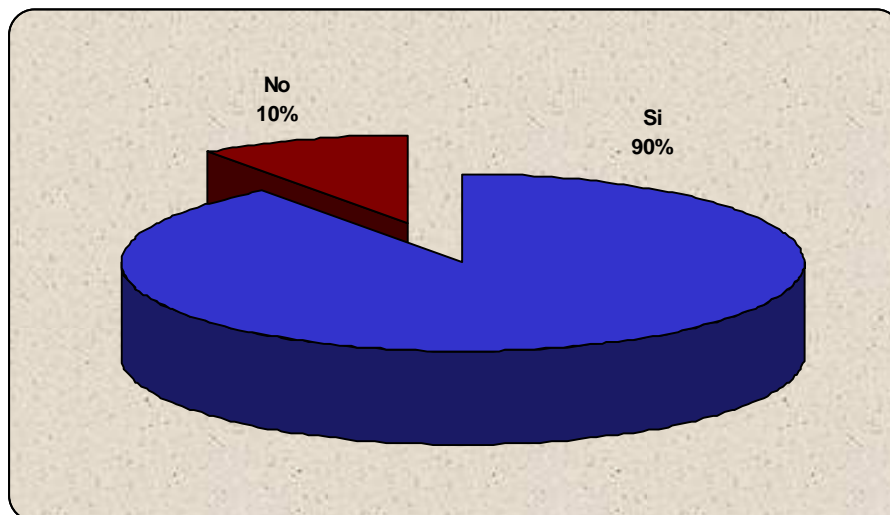
El 96% de los encuestados considera que San Gil SI debe capacitar a su población para atender mejor a los turistas y el 4% que NO.

Pregunta 6. ¿Considera que la población del municipio domina el ingles para atender a los turistas extranjeros?



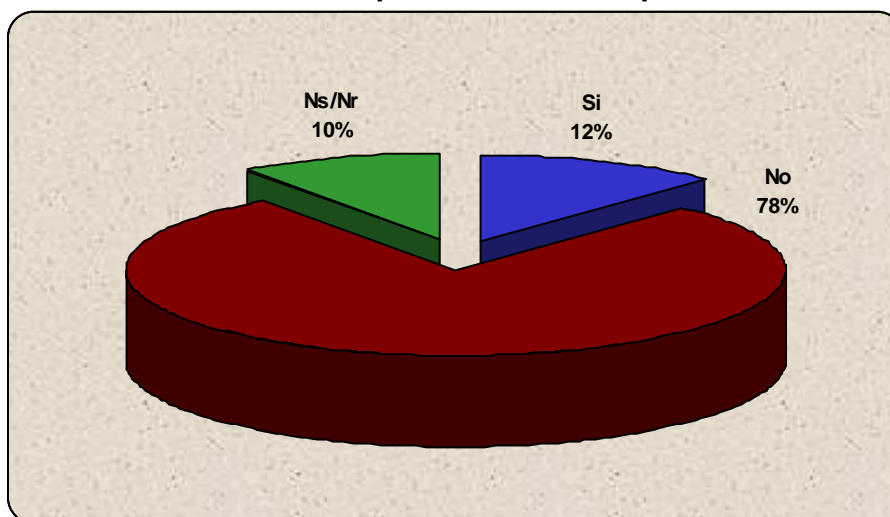
El 100% de los encuestados considera que la población de San Gil NO domina el ingles para atender a los turistas extranjeros.

Pregunta 7. ¿Considera que se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del municipio para conquistar nuevos turistas?



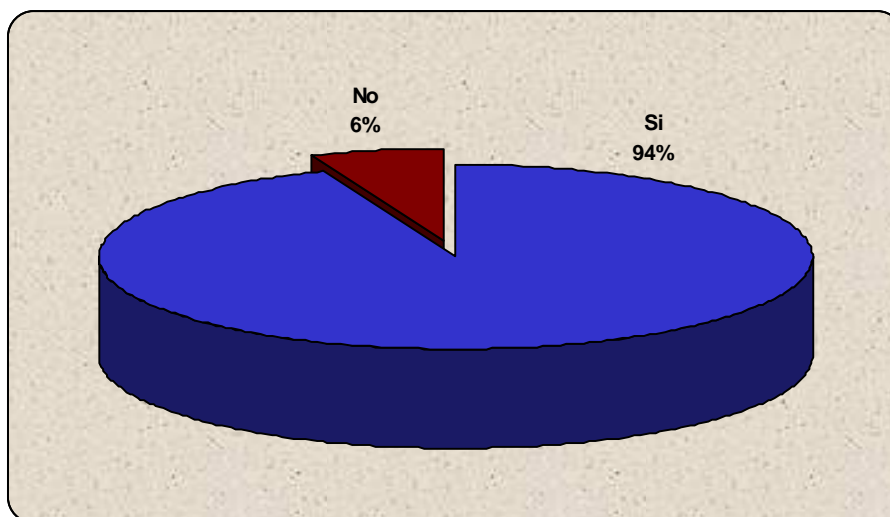
El 90% de los encuestados considera que San Gil SI se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del municipio para conquistar nuevos turistas y el 10% que NO.

Pregunta 8. ¿Considera que los empresarios están asociados para ser más competitivos?



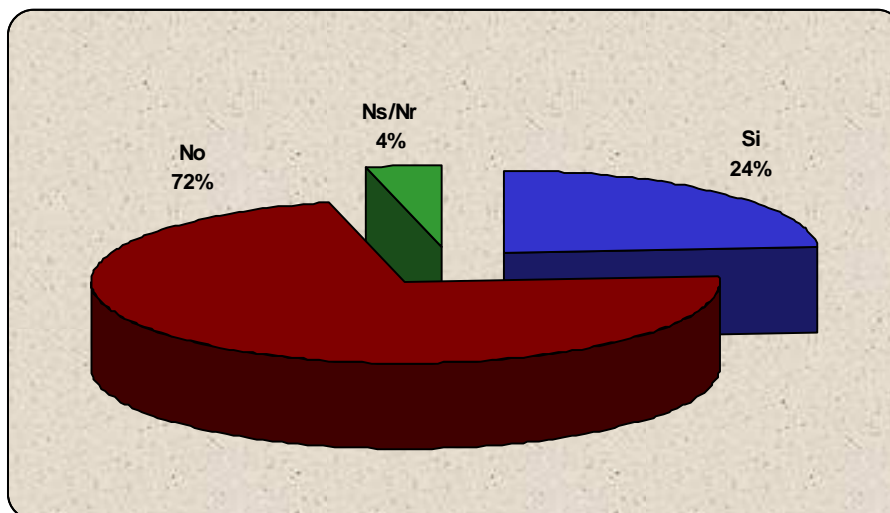
El 78% de los encuestados considera que los empresarios de San Gil NO están asociados para ser más competitivos, el 12% que SI y el 10% no sabe o no responde.

Pregunta 9. ¿Considera que se deben diseñar alianzas estrategias con actores institucionales de otros municipios para consolidar el turismo en la zona?



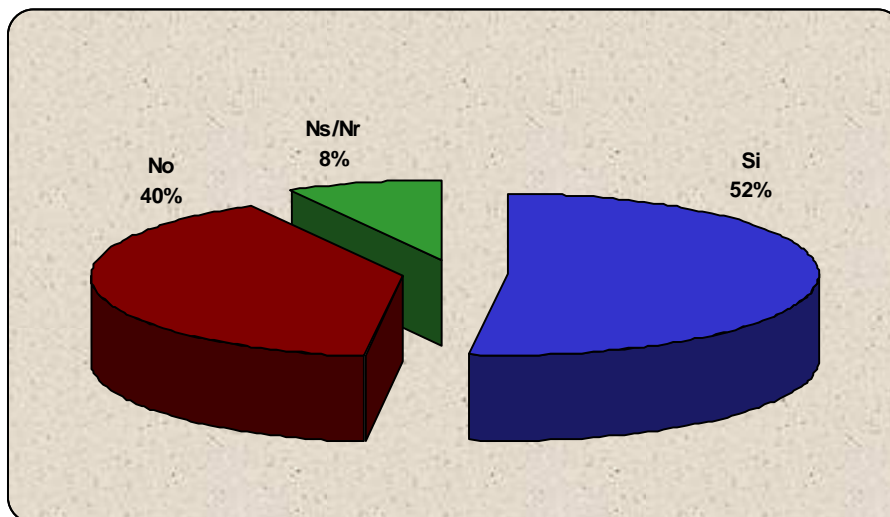
El 94% de los encuestados considera que SI se deben diseñar alianzas estrategias con actores institucionales de otros municipios para consolidar el turismo en la zona y el 6% que NO.

Pregunta 10. ¿Considera que las entidades públicas apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios del municipio?



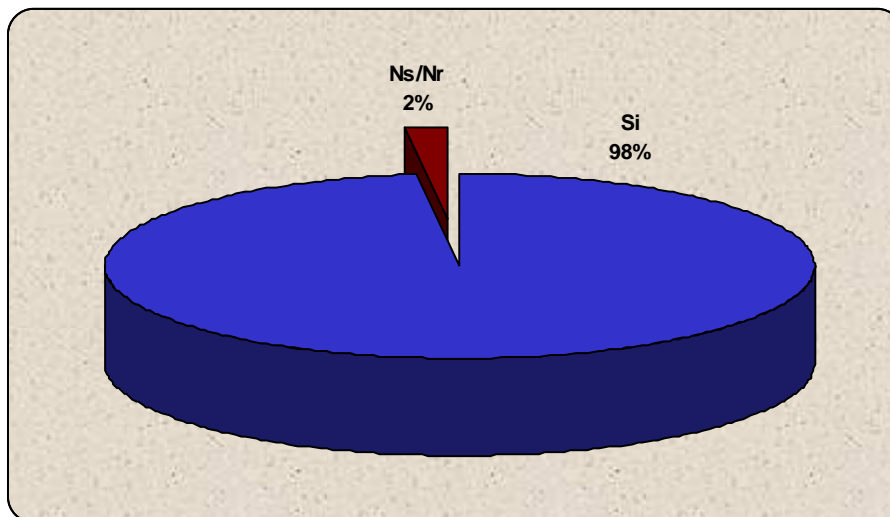
El 72% de los encuestados considera que las entidades públicas NO apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios de San Gil, el 24% que SI y el 4% no sabe o no responde.

Pregunta 11. ¿Considera que el sector educativo apoya y asesora lo suficiente a los empresarios del municipio?



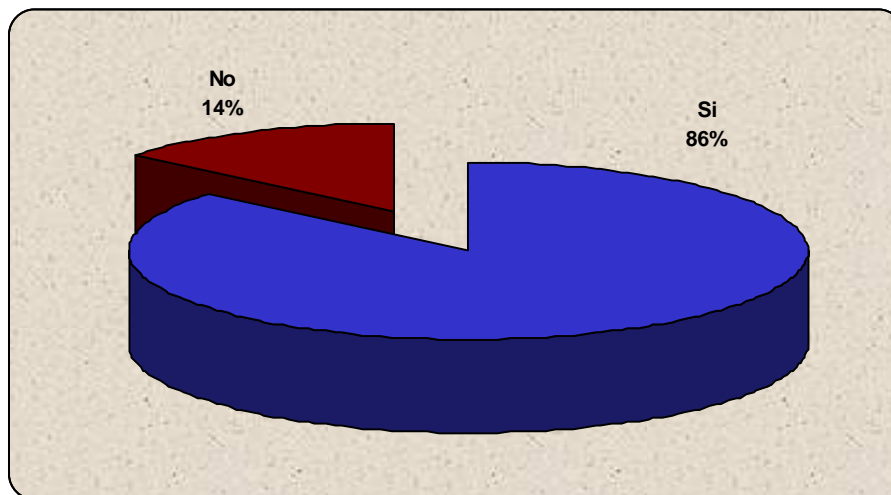
El 52% de los encuestados considera que el sector educativo SI apoya y asesora lo suficiente a los empresarios de San Gil, el 40% que NO y el 8% no sabe o no responde.

Pregunta 12. ¿Considera que los empresarios del municipio deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente?



El 98% de los encuestados considera que los empresarios de San Gil SI deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente y el 2% no sabe o no responde.

Pregunta 13. ¿Considera que el turismo en el municipio es sostenible en el tiempo?



El 86% de los encuestados considera que el turismo en San Gil SI es sostenible en el tiempo y el 14% que NO.

ANEXO C. CONDICIONES SITIOS TURÍSTICOS

Condiciones en que se encuentran los sitios turísticos de San Gil, en cuanto a vías de acceso, iluminación, señalización, mantenimiento y aseo.

Vías de Acceso:

	SITIO TURÍSTICO	Vía Pavimentada		Vía Sin Pavimentar	
		En buen estado	En mal estado	En buen estado	En mal estado
1	Parque Natural El Gallineral	X			
2	Balneario Pozo Azul	X			
3	Parque Ecológico Ragonessi	X			
4	Balneario La Milagrosa	X			
5	Cueva La Antigua			X	
6	Cascada Afrodita	X			
7	Cerro de la Gruta			X	
8	Cerro de la Cruz	X			
9	Parque de la Libertad	X			
10	Parque Leonidas Medina	X			
11	Casa de la Cultura Luis Roncancio	X			
12	Plaza de Ferias	X			
13	Monumento al Cacique Guanentá	X			
14	Paso del Libertador	X			
15	Busto Carlos Martínez Silva	X			
16	Monumento Antonio Pereira	X			
17	Dos Quebradas			X	

Iluminación y Señalización:

	SITIO TURÍSTICO	Iluminación		Señalización	
		Suficiente y en buen estado	Deficiente y en mal estado	Suficiente y en buen estado	Deficiente y en mal estado
1	Parque Natural El Gallineral		X	X	
2	Balneario Pozo Azul			X	
3	Parque Ecológico Ragonessi		X		X
4	Balneario La Milagrosa		x		X
5	Cueva La Antigua	X			X
6	Cascada Afrodita	X			X
7	Cerro de la Gruta	x			X
8	Cerro de la Cruz	X			X
9	Parque de la Libertad	X			X
10	Parque Leonidas Medina	X			X
11	Casa de la Cultura Luis Roncancio	X			X
12	Plaza de Ferias	X			X
13	Monumento al Cacique Guanentá	X			X
14	Paso del Libertador		X		X

15	Busto Carlos Martínez Silva	X			X
16	Monumento Antonio Pereira	X			X
17	Dos Quebradas	X		X	

Mantenimiento y Aseo:

	SITIO TURÍSTICO	Mantenimiento		Aseo	
		Frecuen-temente	Exporadi-camente	Frecuen-temente	Exporadi-camente
1	Parque Natural El Gallineral	X		X	
2	Balneario Pozo Azul	X		X	
3	Parque Ecológico Ragonessi		X		X
4	Balneario La Milagrosa		X		X
5	Cueva La Antigua		X		X
6	Cascada Afrodita	X		X	
7	Cerro de la Gruta	X		X	
8	Cerro de la Cruz	X		X	
9	Parque de la Libertad	X		X	
10	Parque Leonidas Medina	X		X	
11	Casa de la Cultura Luis Roncancio	X		X	
12	Plaza de Ferias	X		X	
13	Monumento al Cacique Guanentá		X	X	
14	Paso del Libertador		X		X
15	Busto Carlos Martínez Silva	X		X	
16	Monumento Antonio Pereira	X		X	