

Estudio de Factibilidad para la Creación de un Café Literario en la Ciudad de
Bucaramanga

Leydi Vanessa Vargas González

Proyecto de grado para optar al título de Profesional en Gestión Empresarial

Director

Querubín Sánchez Martínez

Profesional en Gestión Empresarial

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Gestión Empresarial

Bucaramanga

2026

Dedicatoria

A mis padres Diana González y Luis Vargas, por su inquebrantable fe en mí, su amor incondicional y cada sacrificio que hicieron para que este sueño fuera posible. sin su apoyo no hubiera podido culminar esta etapa.

A mi hermana Valentina Vargas, quien con su energía y alegría me motiva día a día a ser su mejor ejemplo a seguir.

A la literatura compañera fiel en mi vida y al café, por ser la inspiración de este proyecto que hoy se materializa.

Agradecimientos

La realización de este proyecto de grado ha sido un viaje bastante largo pero enriquecedor para mi vida, sé que no hubiera sido posible sin el apoyo y colaboración de diversas personas e institución a quienes expreso mi más profunda gratitud.

En primer lugar, a mi pareja por su amor, paciencia, comprensión y por ser el apoyo emocional constante que me sostuvo a lo largo de este desafío académico.

En segundo lugar, a mi director de proyecto de grado Hugo Armando Gutiérrez de Piñerez Arismendi, Magíster en Ingeniería por su valiosa orientación, sus conocimientos y su constante motivación, esenciales para la estructuración y culminación exitosa de mi estudio de factibilidad.

Como también expreso mi más sincero agradecimiento a quien finalizo como director de mi trabajo de grado, el docente Querubín Sánchez Martínez, por su compromiso, disposición y acompañamiento permanente. Su experiencia en las observaciones y apoyo durante la etapa final del proyecto resultaron fundamentales para alcanzar los objetivos propuestos.

Finalmente, A la universidad Industrial de Santander y al Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia por haberme brindado una excelente formación académica y por inculcarme el pensamiento crítico y la disciplina, los cuales fueron necesarios para este proyecto.

Tabla de Contenido

Introducción	18
1. Análisis General de Sector	19
1.1 Descripción del sector	19
1.2 Evolución del Sector	20
1.3 Tendencias del Sector	21
1.4 Identificación de oportunidades y amenazas	22
1.4.1 Oportunidades	22
1.4.2 Amenazas	23
1.5 Marco Legal	24
1.6 Contexto Geográfico	26
2. Estudio de Mercado	28
2.1 Descripción del Producto o Servicio	28
2.1.1 Descripción, Usos y Especificaciones del Producto/Servicio	28
2.1.2 Atributos Diferenciadores	28
2.2 Segmento de Mercado	30
2.3 Estudio de la Demanda	30
2.3.1 Necesidades de Información	30
2.3.2 Tipo de Estudio	31
2.3.3 Enfoque	31
2.3.4 Fuentes de Información	31
2.3.5 Técnicas de Investigación	32
2.3.6 Instrumento para la Recolección de Información	32

2.3.7 Modo de Aplicación.....	32
2.3.8 Cálculo de la muestra.....	32
2.3.9 Alcance	33
2.3.10 Tiempo de Aplicación	33
2.3.11 Tabulación, Presentación y Análisis de Resultados de la Prueba Piloto	33
2.3.12 Cálculo de la Muestra.....	34
2.3.13 Estimación de la demanda Actual	49
2.3.14 Estimación de la demanda Efectiva.....	50
2.3.15 Proyección de la demanda efectiva para los próximos cinco años	50
2.4 Análisis de Oferta	51
2.5 Descripción del Producto o Servicio Mínimo Viable.....	53
2.5.1 Descripción, usos y especificaciones del producto o del servicio	53
2.5.2 Atributos diferenciadores del producto o del servicio con respecto a la competencia.	53
2.6 Estructura de Comercialización y de Distribución	54
2.7 Estrategia Para Fijación de Precios	54
2.8 Relacionamiento con los Clientes	55
2.8.1 Estrategias de comunicación.....	55
2.8.2 Presupuesto de comunicación.....	56
2.8.2.1 Presupuesto de lanzamiento.....	56
2.8.2.2 Presupuesto de operación.	57
3. Estudio Técnico.....	59
3.1 Tipo de proyecto.....	59
3.2 Desarrollo Operativo del Proyecto.....	59

3.2.1 Ficha técnica del producto mínimo viable.	59
3.2.2 Descripción y diagramación de actividades clave.	61
3.2.3 Características del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). .	63
3.2.4 Análisis Ambiental	64
3.2.5 Recursos Clave.	64
3.2.5.1 Talento humano.	65
3.2.5.2 Infraestructura.....	65
3.2.5.3 Materiales, insumos o mercancías.....	66
3.2.6 Distribución de planta. Figura 18 Distribución de planta - Plano.....	67
3.2.7 Localización.	68
3.2.7.1 Macro localización.	68
3.2.7.2 Micro localización.	68
3.2.8 Control de calidad.....	70
3.3 Capacidad del Proyecto.....	72
3.3.1 Capacidad total diseñada por la línea de producto o servicio.....	72
3.3.2 Capacidad instalada.	74
3.3.3 Capacidad utilizada y proyectada.....	75
4. Estudio Administrativo	77
4.1 Forma de Constitución	77
4.2 Estructura Organizacional	77
4.2.1 Misión.....	77
4.2.2 Visión.....	78
4.2.3 Valores Corporativos.	78

4.2.4 Organigrama.....	79
4.2.5 Asignación salarial.....	79
5. Estudio Financiero.....	81
5.1 Inversiones Fija y Diferida	81
5.1.1 Equipo de oficina.....	81
5.1.2 Equipo de computación y comunicación	81
5.1.3 Maquinaria y equipo	82
5.1.4 Muebles y enseres operativos o de producción.....	83
5.1.5 Herramientas	83
5.1.6 Inversión Fija.....	84
5.1.7 Inversión diferida.....	84
5.2 Costos y Gastos	85
5.2.1 Costos de Prestación del Servicio	85
5.2.1.1 Costos fijos.....	85
5.2.1.2 Insumos y materiales materia prima.....	86
5.2.1.6 Costos variables.....	88
5.2.1.7 Costos totales.....	89
5.2.2 Gastos de administración y ventas	89
5.2.2.1 Gastos fijos de administración y ventas.....	90
5.2.2.2 Gastos variables de administración y ventas.....	91
5.2.2.3 Gastos totales de administración y ventas.....	92
5.3 Capital de Trabajo	92
5.3.1 Periodo de capital de trabajo.....	92

5.3.2 Estructura del crédito.	92
5.3.2.1 Amortización del crédito.	93
5.3.2.2 Gastos financieros.	94
5.3.3 Resumen del capital de trabajo.	94
5.4 Inversión Total.	94
5.5 Estructura de Capital.	95
5.5.1 Recursos propios.	95
5.5.2 <i>Recursos de financiación.</i>	95
5.6 Precio de Venta.	96
5.7 Estados Financieros Proyectados.	96
5.7.1 Estado de Resultados proyectado.	96
5.7.2 Flujo de Fondos proyectado.	97
5.7.3 Estado de Situación Financiera inicial y proyectado.	99
5.8 Evaluación Financiera.	100
5.8.1 Razones financieras.	100
5.8.1.1 Razones de liquidez.	100
5.8.1.2 Razones de operación.	101
5.8.1.3 Razones de rentabilidad.	102
5.8.1.4 Razones de endeudamiento.	102
5.8.2 Indicadores de viabilidad.	103
5.8.2.1 Tasa Interna Retorno (TIR).	104
5.8.2.2 Valor Presente Neto (VPN).	104
5.8.2.3 Período de recuperación.	105

5.8.2.4 Punto de equilibrio.....	105
5.9 Tamaño del Proyecto	107
6. Conclusiones.....	108
7. Recomendaciones.....	112
Referencias Bibliográficas	114
Apéndices	117

Lista de Tablas

Tabla 1	Interés de la población encuestada en asistir a un café literario en Bucaramanga	34
Tabla 2	Característica del establecimiento preferida por la población encuestada	37
Tabla 3	Preferencia de bebida de café de la población encuestada	39
Tabla 4	Preferencia de la población encuestada de productos para acompañar bebida de café...41	
Tabla 5	Subgéneros literarios favoritos de la población encuestada	43
Tabla 6	Uso de medios masivos de comunicación de la población encuestada	47
Tabla 7	Ubicación ideal de un café literario en Bucaramanga según la población encuestada ...48	
Tabla 8	Proyección de la demanda actual y de la demanda efectiva del café literario en la ciudad de Bucaramanga.....	51
Tabla 9	Presupuesto de lanzamiento Café Literario “Macondo1997”	57
Tabla 10	Presupuesto de operación Café Literario “Macondo1997”	57
Tabla 11	Ficha técnica del servicio mínimo viable	59
Tabla 12	Talento humano proyectado.....	65
Tabla 13	Infraestructura.....	65
Tabla 14	Equipo de computación y comunicación	65
Tabla 15	Maquinaria y equipo.....	66
Tabla 16	Muebles y enseres operativos o de producción	66
Tabla 17	Herramientas, repuestos y accesorios	66
Tabla 18	Materiales directos	67
Tabla 19	Materiales indirectos	67
Tabla 20	Distribución de planta.....	68
Tabla 21	Micro localización - Método cualitativo	70

Tabla 22 Distribución de turnos y asignación de personal	72
Tabla 23 Cantidad de Horas Trabajadas al Año	73
Tabla 24 Capacidad Diseñada por Servicio.....	74
Tabla 25 Capacidad instalada.....	75
Tabla 26 Capacidad utilizada y proyectada.....	76
Tabla 27 Asignación salarial	79
Tabla 28 Porcentajes nómina	80
Tabla 29 Equipo de oficina	81
Tabla 30 Equipo de computación y comunicación	81
Tabla 31 Maquinaria y equipo.....	82
Tabla 32 Muebles y enseres operativos o de producción	83
Tabla 33 Herramientas.....	83
Tabla 34 Inversión fija.....	84
Tabla 35 Inversión diferida	85
Tabla 36 Nómina operativa.....	86
Tabla 37 Insumos y materiales materia prima.	86
Tabla 38 Insumos Materiales indirectos.....	87
Tabla 39 Prorrato entre costos y gastos.....	87
Tabla 40 Costos Fijos.	88
Tabla 41 Costos variables	88
Tabla 42 Costos totales.....	89
Tabla 43 Gastos de administración y ventas Gerente Cultural y de ventas.....	89
Tabla 44 Gastos de administración y ventas Organizador de ventas y promotor de lectura	90

Tabla 45 Gastos fijos de administración y ventas	91
Tabla 46 Gastos variables de administración y ventas	91
Tabla 47 Gastos totales de administración y ventas.	92
Tabla 48 Estructura del crédito.....	93
Tabla 49 Gastos financieros.	94
Tabla 50 Resumen del capital de trabajo.....	94
Tabla 51 Inversión fija.....	95
Tabla 52 Estructura de Capital	95
Tabla 53 Precio de Venta.....	96
Tabla 54 Estados Financieros Proyectados	97
Tabla 55 Flujo de Fondos proyectado.....	98
Tabla 56 Estado de Situación Financiera inicial y proyectado	99
Tabla 57 Razones de liquidez.....	101
Tabla 58 Razones de operación.....	101
Tabla 59 Razones de rentabilidad.....	102
Tabla 60 Razones de endeudamiento.....	103
Tabla 61 Indicadores de viabilidad	104
Tabla 62 Tasa Interna Retorno (TIR).....	104
Tabla 63 Valor Presente Neto (VPN).....	104
Tabla 64 Período de recuperación	105
Tabla 65 Punto de equilibrio.	106

Lista de Figuras

Figura 1 Mapa de Bucaramanga.....	26
Figura 2 Ecuación muestra finita.....	32
Figura 3 Interés de la población encuestada en asistir a un café literario en Bucaramanga.....	35
Figura 4 Interés de la población encuestada en asistir a un café literario en Bucaramanga.....	36
Figura 5 Frecuencia de visita de la población encuestada a cafeterías en Bucaramanga.....	36
Figura 6 Característica del establecimiento preferida por la población encuestada.....	38
Figura 7 Preferencia de bebida de café de la población encuestada.....	40
Figura 8 Preferencia de la población encuestada de productos para acompañar bebida de café.....	42
Figura 9 Subgéneros literarios favoritos de la población encuestada.....	44
Figura 10 Promedio ponderado de la disposición de gasto.....	45
Figura 11 Capacidad de gasto promedio en una visita a un café de la población encuestada.....	46
Figura 12 Uso de medios masivos de comunicación de la población encuestada.....	47
Figura 13 Ubicación ideal de un café literario en Bucaramanga según la población encuestada.....	48
Figura 14 Estimación de la demanda actual del café literario en la ciudad de Bucaramanga.....	49
Figura 15 Estimación de la demanda efectiva del café literario en la Ciudad de Bucaramanga.....	50
Figura 16 Matriz comparativa empresas competidoras líderes del sector en la ciudad de Bucaramanga.....	52
Figura 17 Diagrama de Operaciones y actividades clave.....	62
Figura 18 Distribución de planta - Plano.....	67
Figura 19 Organigrama.....	79
Figura 20 Punto de equilibrio.....	106

Lista de Apéndices

Apéndice A. Encuesta aplicada para el estudio de mercado.	117
Apéndice B. Resultados completos de la encuesta (archivo Excel).....	120
Apéndice C. Cotización SG-SST.....	121
Apéndice D. Cotización del estudio de impacto ambiental.....	122

Glosario

Balance General: el resumen de la situación financiera del negocio en un momento específico, mostrando sus activos, pasivos y patrimonio.

Capital de trabajo: el dinero que necesitas para cubrir los gastos diarios y mantener el negocio funcionando sin problema.

Flujo de caja: un reporte que muestra el movimiento de dinero que entra y sale del negocio, es clave para saber si hay liquidez.

Flujo de fondos: muestra el movimiento de dinero del negocio en un periodo de tiempo

Insumos: todos los materiales que se usan para producir o vender los productos.

Microempresa: una clasificación de empresa basada en sus ingresos anuales, que le da acceso a ciertos beneficios fiscales y de apoyo.

Propuesta de valor: lo que hace único al negocio, diferente de todos los demás.

Punto de equilibrio: el nivel de ventas que necesitas para cubrir todos tus costos, sin ganar ni perder dinero.

TIR (Tasa Interna de Retorno): mide la rentabilidad del proyecto, si la TIR es alta, la inversión es muy atractiva

TMAR (Tasa mínima aceptable de Retorno): la ganancia mínima que esperas de tu inversión para que valga la pena el riesgo.

UVT (unidad de valor tributario): un valor que se usa para calcular impuestos y obligaciones fiscales en Colombia de manera estandarizada.

VPN (Valor Presente Neto): mide la ganancia total del proyecto en dinero actual. Un VPN positivo indica que el proyecto es rentable.

Resumen

Título: Estudio de Factibilidad para la creación de un café literario en Bucaramanga*

Autor: Leidy Vanessa Vargas González**

Palabras Clave: Café literario, factibilidad, rentabilidad, cultura, sostenibilidad, Bucaramanga.

Descripción:

El presente estudio analiza la factibilidad técnica, de mercado, legal administrativa y financiera para la creación de un café literario en la ciudad de Bucaramanga. El proyecto se enmarca en el sector de servicios combinando la oferta de cafetería con actividades culturales y literarias, A través de una investigación de mercado descriptiva con un enfoque cuantitativo, se identificó una demanda insatisfecha de espacios que brinden una experiencia cultural y literaria única en la ciudad.

Los resultados del estudio técnico y administrativo demostraron que el proyecto cuenta con los recursos materiales, tecnológicos y logísticos necesarios para operar de manera eficiente. En el aspecto legal, se determinó que el negocio cumple con todas las normativas vigentes, permitiendo su constitución como una microempresa con posibilidad de acceder a beneficios gubernamentales durante su etapa inicial. Desde una perspectiva financiera, el proyecto evidencio una alta rentabilidad, con un valor presente neto (VPN) de \$171.226.626, una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 36.48% superior a la tasa de descuento, un periodo de recuperación de la inversión de dos años y un punto de equilibrio económico operando al 79,42% de su capacidad instalada.

En conclusión, el café literario representa una iniciativa rentable, sostenible y factible. El proyecto satisface una necesidad genuina del mercado y cuenta con bases sólida para su implementación y crecimiento.

* Trabajo de Grado

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial. Director: Querubín Sánchez Martínez. Profesional en Gestión Empresarial.

Abstract**Title:** Feasibility Study for the Creation of a Literary Café in Bucaramanga ***Author:** Leidy Vanessa Vargas González¹**Key Words:** Literary coffee, feasibility, profitability, culture, sustainability, Bucaramanga.**Description:**

This study analyzes the technical, market, legal, administrative and financial feasibility for the creation of a literary café in the city of Bucaramanga. The project is part of the service sector combining the cafeteria offer with cultural and literary activities, through descriptive market research with a quantitative approach, an unmet demand for spaces that provide a unique cultural and literary experience in the city was identified.

The results of the technical and administrative study demonstrated that the project has the material, technological and logistical resources necessary to operate efficiently. In the legal aspect, it was determined that the business complies with all current regulations, allowing its constitution as a microenterprise with the possibility of accessing government benefits during its initial stage. From a financial perspective, the project showed high profitability, with a net present value (NPV) of \$171.226.626, an Internal Rate of Return (IRR) of 36.48% higher than the discount rate, a two-year payback period and an economic break-even point operating at 79,42% of its installed capacity.

In conclusion, the literary café represents a profitable, sustainable and feasible initiative. The project meets a genuine market need and has solid foundations for its implementation and growth.

* Degree Work

¹ Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial. Director: Querubín Sánchez Martínez. Profesional en Gestión Empresarial.

Introducción

El estudio de factibilidad se origina a partir de la convicción de que Bucaramanga, como ciudad, demanda espacios que nutran el intelecto y el espíritu. La propuesta consiste en la creación de un café literario, un lugar que trasciende la idea de un simple establecimiento comercial para convertirse en un centro cultural dinámico, donde el aroma del café y el placer de la lectura se fusionen. El objetivo principal de esta investigación es validar la factibilidad de esta iniciativa demostrando que su potencial no reside únicamente en una visión romántica sino en un análisis riguroso y metódico que garantiza su éxito.

Para ello, se ha desarrollado un estudio que abarca los siguientes puntos cruciales: en primer lugar, se presenta un análisis general del sector, con el fin de contextualizar el proyecto dentro del panorama económico y las tendencias de consumo. Posteriormente, el estudio de mercado valida la demanda a través de una investigación cuantitativa que identifica al público objetivo y confirma la necesidad de este tipo de espacios. A continuación, el estudio técnico asegura la viabilidad operativa del proyecto, detallando los recursos y la logística necesarios. El estudio administrativo establece una estructura sólida y formal, definiendo la organización interna y los roles del personal. Finalmente, el estudio financiero constituye la pieza central, ya que en él se proyectan los costos, ingresos y se aplican indicadores de rentabilidad como el valor Presente Neto (VPN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), que respaldan la viabilidad económica del proyecto a largo plazo.

De esta manera, el presente trabajo representa la transformación de una pasión en un plan de negocios concreto. Se configura como una guía integral para la toma de decisiones y demuestra que los proyectos culturales, cuando se desarrollan con una planificación sólida, pueden convertirse en inversiones rentables y valiosas para la sociedad.

1. Análisis General de Sector

1.1 Descripción del sector

De acuerdo con la clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU), los cafés literarios se ubican dentro del sector de servicios, específicamente en el subsector de alojamiento y alimentación. Sin embargo, al integrar actividades culturales y artísticas, también pueden asociarse al campo del entretenimiento y la recreación. ("*Los sectores de producción y sus características*", 2023). Una característica esencial de los cafés literarios en su función como escenarios de difusión cultural, en los que se desarrollan eventos literarios como presentaciones de obras, lecturas colectivas, debates y talleres de escritura ("*¿Qué es un café literario?*", 2023).

En relación con los cafés, literarios, estos espacios se reconocen como ejemplos de la creatividad y la innovación dentro del sector gastronómico y cultural. Según compte Pujol (2017), este tipo de establecimientos logran integrar la experiencia culinaria con la literatura ofreciendo ambientes únicos que atraen a personas interesadas en disfrutar de un espacio donde convergen la lectura, el arte y la gastronomía.

En el contexto colombiano, los creadores del portal Lattenda del café señalan que, desde mediados del siglo XX, poetas, escritores e intelectuales se han reunido en los cafés literarios de Bogotá para compartir ideas, debatir sobre arte y reflexionar acerca de obras literarias nacionales. Estos lugares se han convertido en escenarios donde se gestaron conversaciones que influyeron en la literatura colombiana y en el pensamiento cultural del país. Fortaleciendo los lazos entre distintas generaciones de autores. (Moreno, 2020).

La poesía, la literatura y el café se han entrelazado históricamente en la identidad cultural colombiana, constituyendo un símbolo de creatividad y dialogo intelectual. Estos espacios han servido como un punto de encuentro para escritores y pensadores que impulsaron el desarrollo

político, artístico y literario del país. Entre las figuras más representativas se destacan German Arciniegas, Alberto Lleras Camargo, Ricardo Rendón, León de Greiff y Gabriel García Márquez, quienes encontraron en los cafés literarios escenarios propicios para el intercambio de ideas y la reflexión sobre la sociedad y la cultura. Según el artículo “cafés literarios en Colombia, espacios para la cultura y la palabra”, publicado en la revista La Tadeo, estos lugares se consolidaron como entornos de creación y participación, en los que convergen escritores, lectores y amantes de las letras. Allí se promueve el gusto por la lectura, la escritura y la libre expresión artística (König, 2002).

En el caso de Bucaramanga, Los cafés literarios se conciben como escenarios para el encuentro comunitario, donde se comparten experiencias culturales en torno a la palabra escrita. Además, estos establecimientos organizan diversas actividades, tales como lecturas públicas, conferencias, talleres y debates, combinando la degustación del café con el disfrute de la literatura y la conversación reflexiva. (Radiónica, s.f.).

1.2 Evolución del Sector

Los cafés literarios han experimentado un proceso de transformación constante a lo largo del tiempo. En sus inicios, estos espacios se enfocaban en ofrecer un lugar tranquilo para disfrutar del café y la lectura, favoreciendo la conversación y el encuentro entre amantes de la literatura. Con el paso de los años, su concepto evolucionó para incluir propuestas más amplias que integran la cultura, el arte y la creatividad, convirtiéndose en escenarios donde se desarrollan actividades como presentaciones de autores, recitales, clubes de lectura y talleres literarios.

En Europa, desde principios del siglo XX, los cafés se consolidaron como puntos de encuentro social y artístico. En ellos sugirieron tertulias donde escritores, pensadores y artistas

compartían ideas que posteriormente influirían en movimientos literarios y políticos de gran relevancia. (König, 2002).

En América Latina, el modelo europeo se adaptó al contexto regional y adquirió un papel clave dentro de la vida cultural. En Argentina, por ejemplo, el café Tortini y el Café La Biela se convirtieron en referentes históricos de la literatura y el arte, mientras que, en Colombia, espacios como “Oma” en Bogotá y “Café Zeppelin” en Medellín fortalecieron la relación entre la gastronomía, la literatura y el diálogo cultural. Con el tiempo, estos lugares ampliaron su oferta, incluyendo menús más variados y opciones gastronómicas que atraen a públicos diversos, desde los amantes del café espresso hasta quienes prefieren alternativas ligeras o vegetarianas.

En la actualidad, los cafés literarios han incorporado nuevas dinámicas impulsadas por la tecnología y la digitalización. El acceso a conexión Wi-Fi, el uso de dispositivos electrónicos y la integración de redes sociales han favorecido su adaptación a las necesidades contemporáneas. De esta manera, se han convertido en espacios idóneos para estudiar, trabajar o participar en encuentros culturales como charlas, debates, lecturas públicas y veladas de poesía, manteniendo siempre su esencia de promover la literatura y el intercambio cultural.

1.3 Tendencias del Sector

En la actualidad, los cafés literarios están adoptando más herramientas digitales que mejoran tanto la experiencia del cliente como la administración operativa. Entre estas se destacan las aplicaciones móviles para realizar pedidos y pagos, los sistemas de reservas por internet y la instalación de puntos de carga para dispositivos electrónicos. Estas innovaciones aumentan la comodidad del consumidor y favorecen una atención más rápida y adaptada a sus necesidades.

El crecimiento del trabajo a distancia y la educación en línea también ha impactado en la forma en que se diseñan estos lugares, creando una mayor necesidad de espacios tranquilos y apropiados para estudiar o trabajar. En respuesta, muchos lugares ofrecen áreas de coworking, Wi-Fi de alta velocidad y zonas de enfoque que permiten equilibrar la productividad con el disfrute cultural.

Por otro lado, la oferta gastronómica ha cambiado hacia opciones más variadas y especializadas. En la actualidad, los menús incluyen cafés de origen específico, té artesanales, bebidas saludables, alternativas veganas y opciones ligeras. La calidad y la atención en la elaboración de los productos se han vuelto esenciales para ganar la lealtad de los clientes y mantener una imagen única en el mercado.

Otro aspecto importante es la implementación de prácticas sostenibles. Cada vez más cafés literarios fomentan el uso responsable de los recursos, comprando café de comercio justo, reduciendo plásticos de un solo uso y poniendo en marcha programas de reciclaje. Además, la personalización de la experiencia del cliente se ha vuelto una tendencia notable, algunos establecimientos incluyen sistemas para recomendar libros, programas de fidelización y decoraciones que reflejan su identidad cultural y artística.

Estas tendencias ponen de manifiesto la habilidad del sector para ajustarse a los cambios sociales, tecnológicos y ambientales, manteniendo su importancia como espacios de encuentro, aprendizaje y promociones cultural en la sociedad actual.

1.4 Identificación de oportunidades y amenazas

1.4.1 Oportunidades

- **Demanda de experiencias culturales:** En la sociedad actual, la demanda de experiencias culturales está aumentando, los cafés literarios se benefician de esta

tendencia proporcionando un ambiente enriquecedor para los amantes de la literatura y la cultura.

- **Crecimiento de la cultura del café:** El interés por el consumo de café en espacios acogedores y con identidad propia continúan creciendo. Los cafés literarios pueden aprovechar esta tendencia al ofrecer productos de calidad acompañados de un entorno cultural que estimule la creatividad y la conversación.
- **Espacios de trabajo remotos:** La tendencia hacia el trabajo remoto ha aumentado la necesidad de espacios versátiles donde las personas puedan trabajar de manera productiva, los cafés literarios pueden proporcionar este entorno atrayendo a trabajadores independientes y estudiantes.
- **Eventos culturales y literarios:** Al organizar eventos como presentaciones de libros, debates sobre autores, clubes de lectura y veladas de poesía, puede atraer a una gran audiencia con intereses culturales y literarios.
- **Sostenibilidad y responsabilidad social:** Los consumidores valoran cada vez más la sostenibilidad y la responsabilidad social, los cafés literarios pueden adoptar prácticas sostenibles, como comprar café de comercio justo y reducir los residuos plásticos, para atraer clientes comprometidos con estos temas.
- **Colaboración cultural:** La colaboración con escritores, artistas y organizaciones culturales locales puede enriquecer la oferta de eventos y aumentar la visibilidad del café literario en la comunidad.

1.4.2 Amenazas

- **Desafíos de rentabilidad:** El control de costos, la rentabilidad y la gestión financiera pueden ser desafíos constantes, especialmente para empresas más pequeñas como los cafés literarios.
- **Regulaciones y requisitos legales:** Los cambios en las regulaciones gubernamentales, como restricciones de salud y seguridad o regulaciones fiscales, pueden afectar las operaciones y los costos de un café literario.
- **Escasez de suministro:** Las fluctuaciones en la disponibilidad y los precios de insumos de producción esenciales, como el café y los alimentos, pueden afectar la rentabilidad y la continuidad del suministro.

1.5 Marco Legal

Para abrir un café literario en Bucaramanga, es necesario tener en cuentas diversos aspectos legales que regulan el área.

Normas aplicables al café literario a nivel nacional las cuales serán indispensables para su funcionamiento.

- **Ley 397 de 1997 o ley General de cultura**, establece el marco para la promoción y protección del patrimonio cultural de la nación (Ley 397 de 1997). Esta normativa es fundamental para el café literario, ya que resalta la importancia de la literatura y las expresiones artísticas en el desarrollo social.
- **Ley 1801 de 2016 – código nacional de seguridad y convivencia ciudadana**, regula aspectos cruciales para la operación de cualquier establecimiento comercial en Colombia, incluyendo los horarios de atención al público y las normas de convivencia que garantizan la tranquilidad en el entorno (Ley 1801 de 2016).

- **Acuerdo municipal 011 de 2014, Plan de Ordenamiento territorial (POT) de Bucaramanga**, es la normativa urbanística esencial que define los usos de suelo permitidos en las diferentes zonas de la ciudad (Alcaldía de Bucaramanga, Acuerdo municipal 011, 2014).
- **Decreto Municipal 020 de 2015 de Bucaramanga**, establece los requisitos y las condiciones de funcionamiento específicas para restaurantes y cafeterías en el municipio, siendo fundamental para la obtención del concepto sanitario (Decreto municipal 020, 2015).

De igual manera, el funcionamiento del café literario requiere el cumplimiento de determinados tramites y certificaciones obligatorias, descritos a continuación

- **Concepto sanitario Favorable (secretaria de salud y ambiente):** Es un requisito obligatorio antes de la apertura del café literario, que valide el cumplimiento de las normas de higiene y salubridad locales y nacionales (Trámite de concepto sanitario, s.f.).
- **Concepto de Seguridad contra incendios (Bomberos de Bucaramanga):** La certificación de seguridad contra incendios emitida por los Bomberos de Bucaramanga será crucial para asegurar que el café literario cumple con las medidas de prevención y mitigación de riesgos, incluyendo salidas de emergencia y equipos adecuados (Área de prevención, s.f.).
- **Registro de Información tributaria (RIT) e impuesto de industria y comercio (ICA) (secretaria de Hacienda):** La inscripción en el registro de información tributaria ante la secretaria de hacienda de Bucaramanga y el consecuente pago del

impuesto de industria y comercio son esenciales para la formalización fiscal del café literario a nivel Municipal.

- **Registro Mercantil (Cámara de comercio de Bucaramanga)** Este confiere la existencia legal al establecimiento de comercio y es un paso indispensable para su operación formal (Cámara de Comercio de Bucaramanga, s.f.).

1.6 Contexto Geográfico

Figura 1

Mapa de Bucaramanga



Nota. Adaptado de *Google Maps* (2025). <https://www.google.com/maps>

El café literario en la ciudad de Bucaramanga se verá favorecido de una ubicación geográfica estratégica en la zona nororiental de Colombia, especialmente en el Departamento de Santander. Bucaramanga se encuentra al pie de la Cordillera Oriental de los Andes, lo que le

confiere un entorno montañoso y pintoresco, esa ubicación geográfica le otorga importantes ventajas logísticas porque conecta importantes rutas de transporte terrestre y aéreo.

La ciudad sirve como centro económico y comercial de la región y atrae a una población diversa de más de un millón de personas a su capital, el clima de Bucaramanga es templado y agradable durante todo el año, con una temperatura promedio de alrededor de 22 °C, lo que crea un ambiente favorable para actividades al aire libre, además, la ciudad tiene una rica tradición cultural y literaria, que alberga numerosos eventos culturales, ferias del libro y festivales de cine. La presencia de reconocidas instituciones educativas y centros culturales promueve una población educada interesada en la literatura y la cultura.

Bucaramanga es conocida por su crecimiento económico sostenible y estabilidad financiera, esta prosperidad económica podría significar un mayor poder adquisitivo para los residentes locales que podrían apoyar un café literario que ofrezca productos de calidad y eventos culturales. La ciudad es hogar de una población diversa y multicultural; este entorno diverso puede enriquecer la vida cultural y literaria de un café de este concepto, atrayendo a una amplia variedad de personas interesadas en la literatura, la música, el arte y la conversación intelectual.

La ciudad ha experimentado un importante crecimiento y desarrollo urbano en las últimas décadas, la transformación del espacio urbano y la revitalización de las áreas centrales pueden crear oportunidades para abrir nuevos negocios, como cafés literarios, que se integren en la vida de la ciudad.

2. Estudio de Mercado

2.1 Descripción del Producto o Servicio

2.1.1 Descripción, Usos y Especificaciones del Producto/Servicio

El café literario que se pretende crear en la ciudad de Bucaramanga será un espacio cultural y sensorial que combina la pasión por la lectura con el disfrute de un excelente café. Se concibe como un lugar de encuentro y creatividad, donde las personas podrán disfrutar de libros, arte y una atmosfera acogedora.

El diseño interior estará inspirado en la estética de las bibliotecas clásicas y de los cafés literarios europeos, este diseño busca despertar la creatividad y la conexión emocional con la lectura, con estanterías que ofrecen una amplia variedad de géneros literarios, tanto para lectura en el lugar como para préstamo o compra. El espacio contará con zonas diferenciadas; áreas de lectura silenciosa, salones para eventos literarios y espacios sociales para tertulias o reuniones culturales.

Se desarrollarán actividades culturales permanentes como presentaciones de libros, recitales de poesía, clubes de lectura y exposiciones artísticas, con el propósito de fomentar el diálogo intelectual y el intercambio cultural, Además, se incluirá una propuesta digital mediante el acceso a e-books y bibliotecas en línea, creando una comunidad literaria conectada.

En cuanto al servicio del café, se ofrecerán bebidas preparadas con granos de origen local y nacional, elaboradas por baristas y acompañadas de productos de repostería artesanal. En resumen, el café literario en Bucaramanga será un espacio dedicado a la cultura, la literatura y el café, ofreciendo una experiencia integral para todos los visitantes.

2.1.2 Atributos Diferenciadores

El café literario se consolidará como un espacio innovador que trasciende la idea tradicional de un lugar para leer o tomar café. Su propuesta se centrará en convertir la literatura en una experiencia viva, multisensorial y participativa, donde cada detalle desde la ambientación hasta la carta gastronómica estará inspirado en autores y obras literarias, permitiendo que los visitantes no solo consuman un producto, sino que vivan una historia.

Asimismo, su orientación hacia la promoción del talento local marcará una diferencia importante frente a otros cafés culturales. A través de alianzas con escritores, editoriales y artistas de Bucaramanga y la región, se generarán espacios de exhibición, tertulias y ferias literarias que consolidarán al café literario como un punto de encuentro entre la comunidad y la creación artística.

Se contará con su sitio web interactivo donde podrán reservar mesas, acceder al menú digital, participar en clubes de lectura virtuales y asistir a eventos transmitidos en vivo. Para incentivar la lectura se implementará un sistema de mesas con códigos QR que darán acceso a fragmentos literarios o audiolibros los cuales se cambiarán diariamente. De igual manera se promoverá una iniciativa especial que ofrecerá una taza de café gratuita a quienes lleven un libro para donar o intercambiar, fomentando así el hábito lector y la circulación de obras.

El café literario, contará con espacios funcionales y versátiles adecuados tanto para la lectura individual y el trabajo remoto como para eventos culturales, estas zonas estarán completamente con conexión Wi-Fi gratuita, mobiliario pensado para la comodidad, iluminación cálida, aromas naturales y música ambiental cuidadosamente seleccionada que incentive la concentración y la creatividad.

Finalmente, el café literario se destacará por su compromiso con la sostenibilidad, reflejado en el uso de productos ecológicos, empaques biodegradables y prácticas responsables con el medio

ambiente, En conjunto, estos elementos permitirán posicionarlo como un referente cultural en Bucaramanga, ofreciendo una experiencia única, moderna y significativa para los amantes de la literatura, el arte y el café.

2.2 Segmento de Mercado

El segmento de mercado para el café literario en la ciudad de Bucaramanga corresponde a una población total proyectada de 445.243, habitantes para el año 2025, según las estimaciones oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2025), con base en el informe proyecciones municipales de población 2018-2042. que abarca a jóvenes desde 18 años hasta adultos mayores de 75 años, siendo el mercado objetivo para consultar por sus gustos, preferencias y demás factores que permiten determinar las características que tienen, abarcando desde jóvenes universitarios y profesionales en busca de espacios de estudio y socialización, hasta adultos que valoran ambientes tranquilos para la lectura y el esparcimiento, reflejando la riqueza cultural local, donde la literatura y el café son elementos arraigados. Este segmento de mercado refleja la diversidad de intereses y edades en la ciudad de Bucaramanga, donde la literatura y el café son elementos arraigados en la cultura local.

2.3 Estudio de la Demanda

2.3.1 Necesidades de Información

En resumen, la propuesta de investigación aborda una necesidad significativa de información en el contexto de la creación de un café literario en Bucaramanga, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones informadas y el éxito sostenible del emprendimiento. Para determinar todos los aspectos propios de la valoración del mercado, se construyen preguntas sobre los siguientes aspectos:

- **Producto:** Oferta gastronómica, ambiente y eventos.

- **Precio:** Estrategias de precios y costos operativos.
- **Plaza:** Ubicación y requisitos de infraestructura.
- **Promoción:** Estrategias de marketing y publicidad.
- **Cliente:** Segmentación y preferencias.

2.3.2 Tipo de Estudio

Para el estudio de factibilidad del café literario en Bucaramanga se aplicará un enfoque de investigación descriptiva, el cual permite comprender las características del mercado, identificar sus necesidades y recopilar información relevante para la formulación del proyecto. A través de la aplicación de una encuesta, se obtiene información precisa y cuantitativa sobre el perfil, las preferencias y los hábitos de consumo del público objetivo. Este enfoque facilita la determinación de la viabilidad del establecimiento de un café literario en la ciudad de Bucaramanga y contribuye a la formulación de decisiones informadas en aspectos como la segmentación del mercado, la planificación de la infraestructura y la definición de estrategias de marketing.

2.3.3 Enfoque

Se utiliza un enfoque de técnicas cuantitativas, a través del cual se obtiene una comprensión más profunda y completa del mercado objetivo donde se pueden medir aspectos clave, como la satisfacción del cliente, la rentabilidad financiera, las preferencias del consumidor y la eficacia de las estrategias de marketing.

2.3.4 Fuentes de Información

Las fuentes de información que se implementarán son primarias y secundarias, de esta manera es posible obtener una visión completa y actualizada del mercado y aspectos importantes de un café literario. Las fuentes primarias permiten obtener información precisa y personalizada

sobre el mercado y las fuentes secundarias permiten proporcionar un contexto más amplio de fundamentos teóricos.

2.3.5 Técnicas de Investigación

Para el funcionamiento del café literario en la ciudad de Bucaramanga, se realizará un estudio con el objetivo de recolectar información cuantitativa sobre preferencias y hábitos de consumo, que permitan tener un panorama más claro de los objetivos propuestos en el proyecto.

2.3.6 Instrumento para la Recolección de Información

Para recopilar datos cuantitativos, se realizará una encuesta estructurada que analice, entre otros aspectos, las preferencias literarias, los hábitos de consumo de café y la disposición de pago por eventos culturales.

2.3.7 Modo de Aplicación

Aplicación web, la encuesta será creada en el software gratuito de administración de encuestas en tiempo real Google forms.

2.3.8 Cálculo de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra finita en la ciudad de Bucaramanga, se definió como criterio de estimación un nivel de confianza deseado del 95%, un error del 5% y un rango de edades de la población entre los 18 años y los 75 años, se toma como base la información obtenida al consultar el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE con una proyección de población con edades de 18 años a 75 años para el año 2025 de: 445.243 personas.

Cálculo de muestra finita:

Figura 2

Ecuación muestra finita

$$n = \frac{N(p \times q)Z^2}{Z^2(p \times q) + e^2(N - 1)}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra que se busca.

N: 445.243 personas. Tamaño de la población.

Z: 1,96 para un nivel de confianza deseado del 95%. Constante que depende del nivel de confianza asignado.

p: 0,5. Probabilidad de éxito. Proporción de la población que se espera tenga la característica de interés.

q: 0,5. $q = 1 - p$, probabilidad de fracaso. Proporción de la población que se espera no tenga la característica de interés.

e: 0,05. Límite aceptable de error muestral.

Ecuación 1

Tamaño de la muestra

$$n = \frac{445.243(0,5 \times 0,5)1,96^2}{1,96^2(0,5 \times 0,5) + 0,05^2(445.243 - 1)} =$$

$$n = 384$$

El tamaño de la muestra obtenido es de 384 personas.

2.3.9 Alcance

En la ciudad de Bucaramanga.

2.3.10 Tiempo de Aplicación

La aplicación del instrumento se realizó entre el 1 de julio y el 20 de septiembre de 2024. La encuesta tuvo una duración aproximada de entre 5 y 10 minutos, lo que permitió recopilar la información necesaria de los participantes.

2.3.11 Tabulación, Presentación y Análisis de Resultados de la Prueba Piloto

Para analizar la información obtenida en la investigación, los datos serán tabulados, presentados y examinados. Este proceso permitirá evaluar la efectividad de los hallazgos y tomar decisiones fundamentadas en los resultados recopilados.

- Población total Bucaramanga (Año: 2025): 623.881 habitantes.
- Población Bucaramanga edades entre los 18 años y los 75 años (Año: 2025) = 445.243 habitantes.
- Tamaño de la muestra = 384 personas (Obtenido en el desarrollo del ítem

2.3.12 Cálculo de la Muestra.

Este estudio se realizó en 384 personas según el tamaño de la muestra. La aplicación de este estudio se realizó de manera aleatoria en la ciudad de Bucaramanga A continuación, se muestran los resultados extraídos de cada pregunta en la encuesta, junto con el análisis asociado a ellas.

Pregunta 1. ¿Si en la ciudad de Bucaramanga se inaugurara un café literario, que ofrezca la experiencia de disfrutar de una interesante lectura acompañada de un exquisito café, ¿estaría interesado(a) en asistir a este?

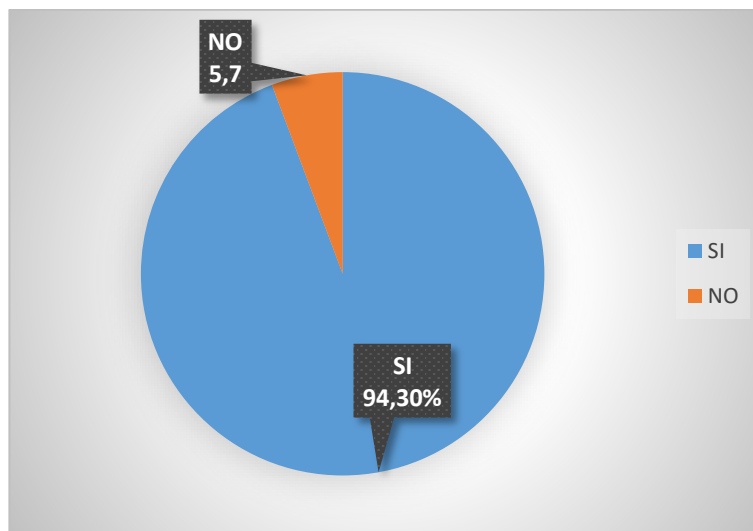
Tabla 1

Interés de la población encuestada en asistir a un café literario en Bucaramanga

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	362	94,3%
No	22	5,7%
Total	384	100%

Figura 3

Interés de la población encuestada en asistir a un café literario en Bucaramanga



Los resultados de la encuesta muestran una aceptación significativa del proyecto, ya que el 94,3% de los participantes manifestó interés en visitarlo. Este alto porcentaje refleja un notable entusiasmo por la iniciativa y sugiere que la idea de combinar la cultura literaria con la experiencia de disfrutar de un café es bien recibida por la población de Bucaramanga. Por otro lado, solo el 5,7% de los encuestados expresó alguna resistencia inicial, lo que indica que los obstáculos percibidos son mínimos. En conjunto, estos resultados proporcionan una base sólida que respalda la factibilidad del proyecto, demostrando tanto la aceptación de la idea como la existencia de un interés potencial significativo en la ciudad. Esta cifra fortalece la factibilidad del proyecto reflejando un notable entusiasmo por parte de la población por la idea de unir la cultura literaria con la experiencia de disfrutar un café.

Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia visita cafeterías en Bucaramanga?

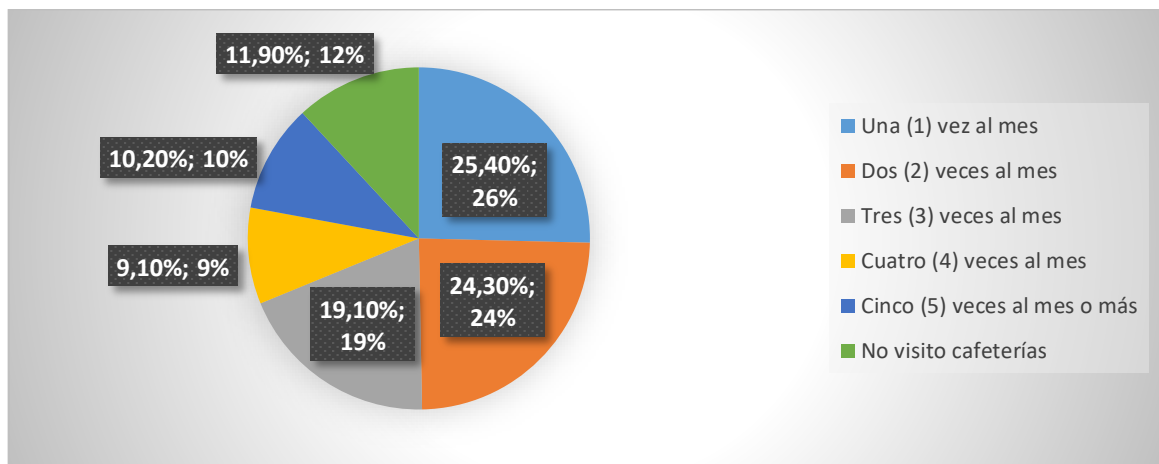
Figura 4

Interés de la población encuestada en asistir a un café literario en Bucaramanga

5. Frecuencia de visita a cafeterías en Bucaramanga				
Descripción	Total	%	Media	Promedio ponderado
UNA (1) VEZ AL MES	92	25.4%	1	0,25
DOS (2) VECES AL MES	88	24.3%	2	0,49
TRES (3) VECES AL MES	69	19.1%	3	0,57
CUATRO (4) VECES AL MES	33	9.1%	4	0,36
CINCO (5) VECES AL MES O MÁS	37	10.2%	5	0,51
NO VISITO CAFETERÍAS	43	11.9%	0	0,00
Total	362	100%	2,5%	2,19
			Frecuencia uso Mensual:	2,19

Figura 5

Frecuencia de visita de la población encuestada a cafeterías en Bucaramanga



Los resultados de la encuesta muestran que el 25.4% de los encuestados acude a cafeterías una vez al mes, lo que indica un consumo moderado. Un 24.3% lo hace dos veces al mes y un 19,1% tres veces al mes. No obstante, solo el 9,1% y el 10,2% reportan visitas más frecuentes, lo cual sugiere que existe la posibilidad de incrementar la regularidad de las visitas

Por otro lado, un 11.9% de los participantes indicó que no asiste a cafeterías, representando un segmento de la población que podría incorporarse al público objetivo del café literario. El promedio de visitas mensuales, de 2,19 permite planificar actividades y promociones orientadas a fomentar una mayor frecuencia de visitas y favorecer la fidelización de los clientes.

Pregunta 3. Al momento de disfrutar de una exquisita bebida de café en un establecimiento, ¿Qué característica del ambiente del lugar prefiere? (Seleccione todos los que apliquen)

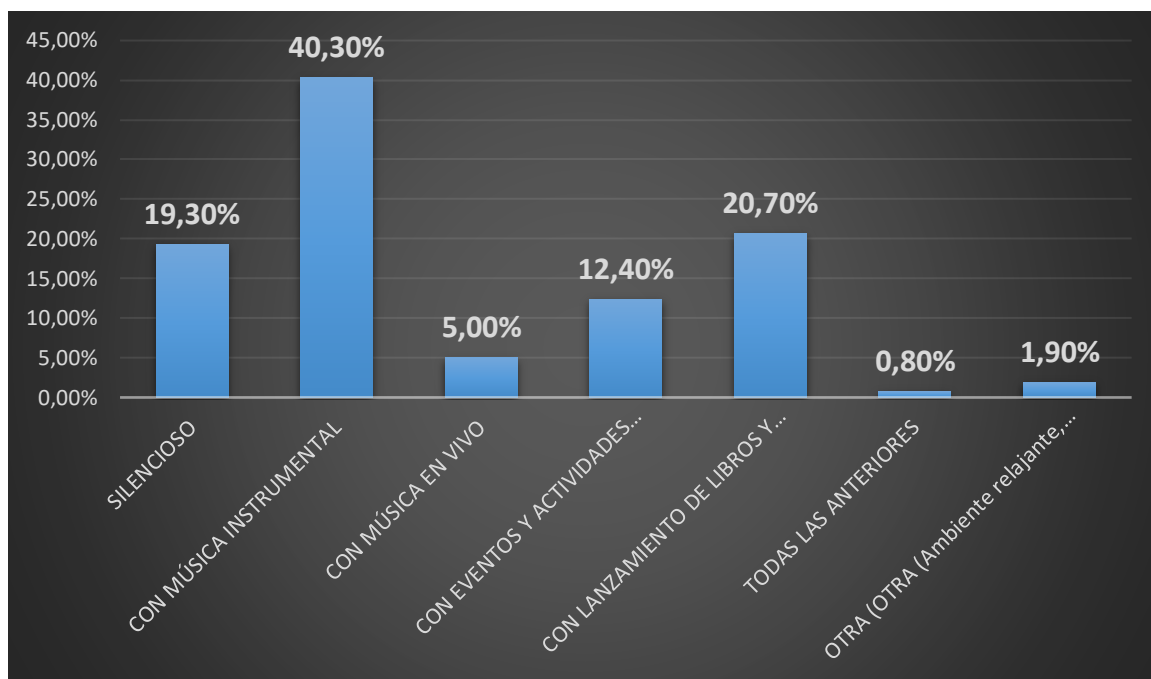
Tabla 2

Característica del establecimiento preferida por la población encuestada

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Silencioso	70	19,3%
Con música instrumental	146	40,3%
Con música en vivo	18	5,0%
Con eventos y actividades culturales	45	12,4%
Con lanzamiento de libros y clubes de lectura	75	20,7%
Todas las anteriores	3	0,8%
Otra (ambiente relajante, música suave o alternativa, propuestas culturales, y café de calidad)	7	1,9%

Figura 6

Característica del establecimiento preferida por la población encuestada



Los datos obtenidos de la encuesta sobre las preferencias del ambiente en un café literario muestran que la opción más elegida fue un entorno con música instrumental, con un 40,30% de los encuestados, lo que sugiere que este tipo de ambiente musical favorece una experiencia agradable para disfrutar del café y la lectura. Un 19,30% prefiere un ambiente silencioso, evidenciando que existe un grupo significativo de consumidores que busca tranquilidad y concentración.

Asimismo, un 20,70% de los participantes manifestó interés en lanzamientos de libros y clubes de lectura, lo que refleja la intención de promover interacción y la conexión dentro de la comunidad. Por otro lado, un 12,40% optó por un ambiente con eventos y actividades culturales, mientras que un 5,0% prefirió música en vivo. Solo un 0,80% consideró que todas las opciones

serían ideales, y un 1,90% eligió “otra” incluyendo ambientes relajantes, música suave o alternativa, propuestas culturales y café de calidad.

En conjunto, estos resultados muestran una clara tendencia hacia ambientes que integran música instrumental y actividades culturales, lo que representa una oportunidad para crear un espacio literario y cultural que atraiga a un público diverso, valorando tanto el ambiente como las experiencias compartidas.

Pregunta 4. **¿Qué tipo(s) de bebida de café prefiere? (Seleccione todos los que apliquen)**

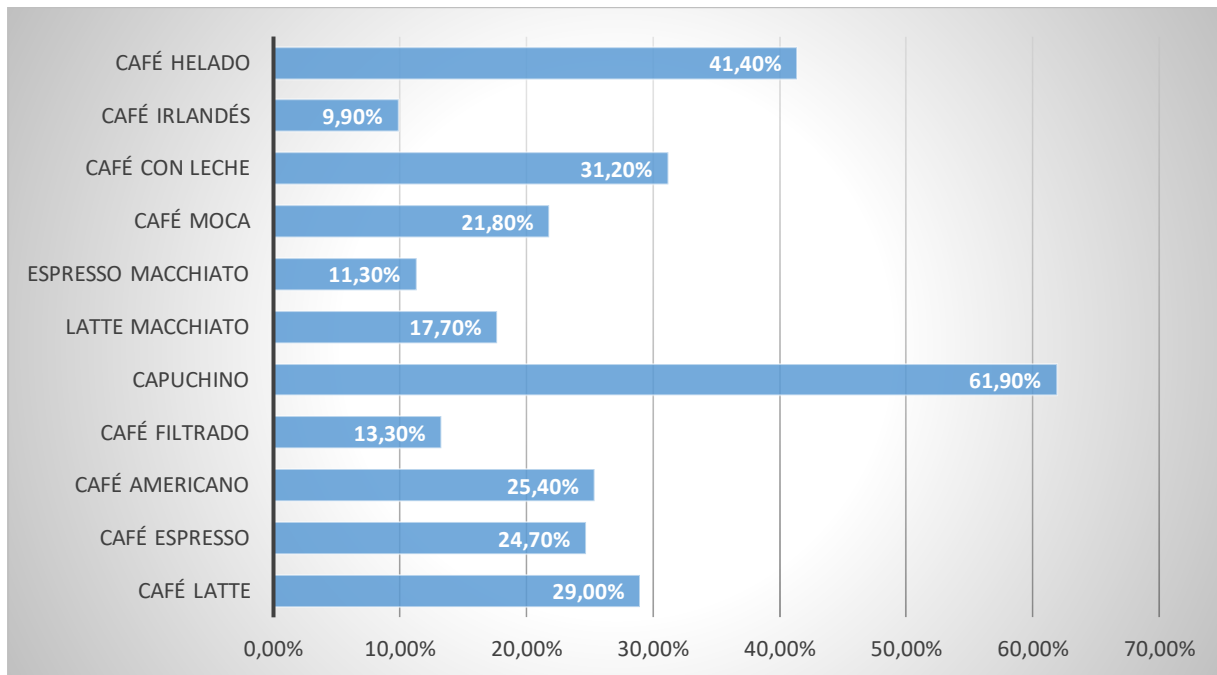
Tabla 3

Preferencia de bebida de café de la población encuestada

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Café latte	105	29,0%
Café espresso	92	25,4%
Café americano	95	26,2%
Café filtrado	48	13,3%
Capuchino	224	61,9%
Latte macchiato	64	17,7%
Espresso macchiato	41	11,3%
Café moca	79	21,8%
Café con leche	113	31,2%
Café irlandés	36	9,9%
Café helado	150	41,4%

Figura 7

Preferencia de bebida de café de la población encuestada



Los resultados de la encuesta revelan diferentes gustos en cuanto a los tipos de café, el capuchino como la opción favorita, obteniendo un 61,9% (224 respuestas).

A continuación, se encuentran el café con leche (31.2%, 113 respuestas) y el café latte (29%, 105 respuestas), lo que sugiere una preferencia hacia opciones más suaves y cremosas. También cuentan con aceptación el café americano (26.2%, 95 respuestas) y el café helado (41.4%, 150 respuestas), lo que indica un gusto por bebidas más ligeras.

El café espresso (25.4%) y el café filtrado (13.3%) son bien recibidos, mientras que el latte macchiato (17.7%), el café moca (21.8%) y el espresso macchiato (11.3%) tienen una popularidad moderada. Por último, el café irlandés (9.9%) no es tan solicitado, lo que podría sugerir una preferencia por alternativas sin alcohol.

En resumen, el estudio de las preferencias de café indica que los consumidores en Bucaramanga favorecen claramente bebidas como el capuchino y el café con leche. Esto establece una base sólida para que el café literario proponga un menú atractivo que cumpla con estos gustos, considerando también la ocasión de incluir opciones frías y café filtrado para enriquecer aún más la experiencia del cliente.

Pregunta 5. **¿Con qué tipo(s) de comida le gustaría acompañar una bebida de café?**

(Seleccione todos los que apliquen)

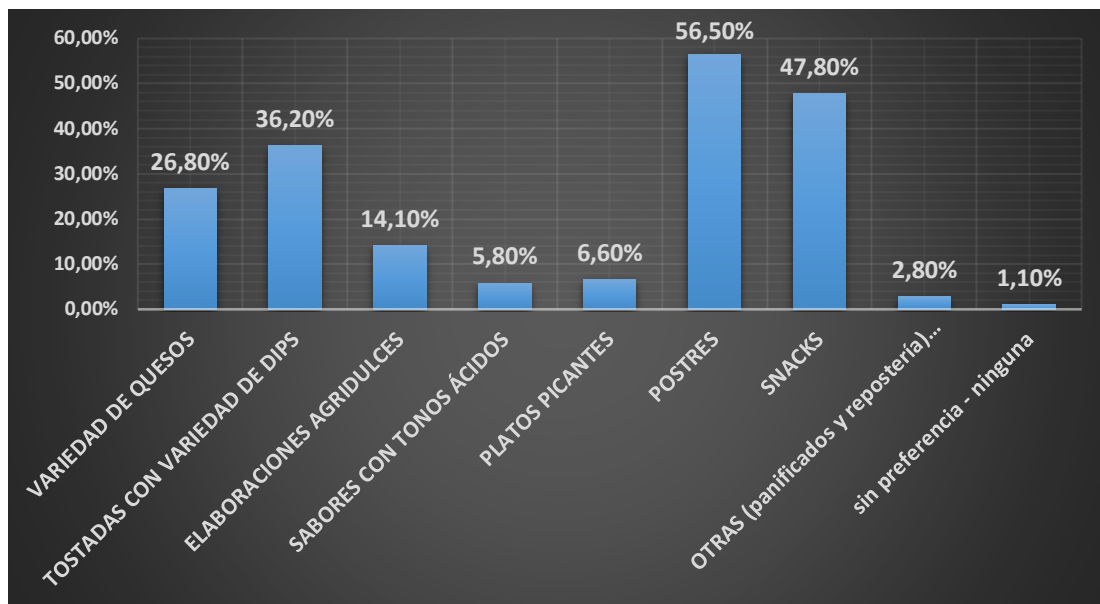
Tabla 4

Preferencia de la población encuestada de productos para acompañar bebida de café

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Variedad de quesos	94	26,8%
Tostadas con variedad de dips	131	36,2%
Elaboraciones agridulces	51	14,1%
Sabores con tonos ácidos	21	5,8%
Platos picantes	24	6,6%
Postres	205	56,5%
Snacks	173	47,8%
Otras (panificados y repostería: croissants, galletas, pasteles de pollo, pan, sándwiches, arepas)	10	2,8%
Otras: sin preferencia - ninguna	4	1,1%

Figura 8

Preferencia de la población encuestada de productos para acompañar bebida de café



Los resultados de la encuesta sobre las preferencias de alimentos para acompañar una bebida de café evidencia que los postres fueron la opción más seleccionada, con un 56,6% de los encuestados (205 respuestas), lo que indica una marcada tendencia a combinar el café con sabores dulces. Los snacks también obtuvieron una alta preferencia, con un 47,8% (173 respuestas), reflejando el interés por alternativas ligeras y prácticas.

Las tostadas con variedad de dips alcanzaron un 36,2% de los participantes (131 respuestas), y la variedad de quesos obtuvo un 26,0% (94 respuestas), evidenciando interés por opciones más sofisticadas. Las elaboraciones agridulces registraron un 14,1% de preferencia (51 respuestas) mientras que los sabores ácidos 5,8% y los platos picantes 6,6%.

Por su parte un 2,8% optó por alternativas como productos de panadería y repostería (croissants, galletas, pasteles de pollo, pan, sándwiches). Finalizando con un porcentaje de 1,1% donde no hay preferencia alguna por algún producto.

En conclusión, estos resultados muestran que la población encuestada en Bucaramanga presenta una fuerte predilección por los postres y aperitivos lo que brinda una base sólida para que el café literario diseñe un menú variado que complemente la experiencia sensorial del café y fomente un ambiente social agradable y culturalmente enriquecedor.

Pregunta 6. ¿Cuáles son sus subgéneros literarios favoritos? (Seleccione todos los que apliquen)

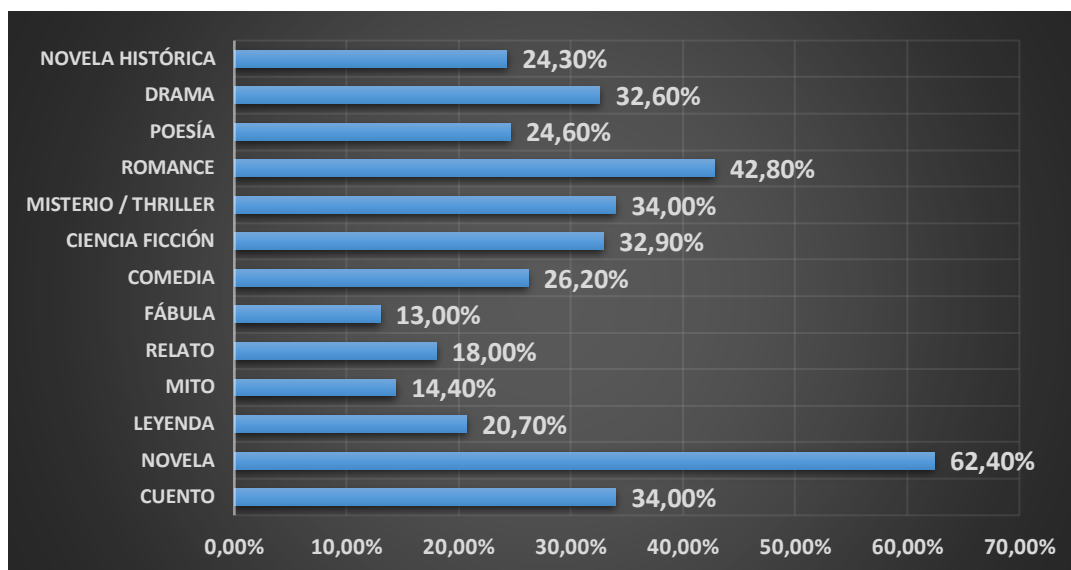
Tabla 5

Subgéneros literarios favoritos de la población encuestada

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cuento	123	34,0%
Novela	226	62,4%
Leyenda	75	20,7%
Mito	52	14,4%
Relato	65	18,0%
Fábula	47	13,0%
Comedia	95	26,2%
Ciencia ficción	119	32,9%
Misterio / thriller	123	34,0%
Romance	155	42,8%
Poesía	89	24,6%
Drama	118	32,6%
Novela histórica	88	24,3%

Figura 9

Subgéneros literarios favoritos de la población encuestada



Los resultados de la encuesta sobre los subgéneros literarios favoritos de la población encuestada evidencian una clara preferencia por la novela, seleccionada por un 62,4%, lo que demuestra el gusto por las narrativas extensas y de mayor desarrollo argumental. En segundo lugar, se encuentra el romance, con un 42,8%, seguido por el misterio o thriller, con un 34,0%, ambos géneros caracterizados por mantener el interés y la emoción del lector.

Otros subgéneros con alta aceptación son el cuento con un 34,0%, la ciencia ficción 32,9% y el drama 31,6% los cuales muestran la preferencia por historias que combinan reflexión, creatividad y tensión emocional. La comedia alcanzó un 26,2%, reflejando el interés de parte del público por lecturas ligeras y entretenidas, mientras que la novela histórica 24,3% y la poesía 24,6% representan opciones que vinculan el arte literario con la cultura y la memoria colectiva.

Por su parte, la leyenda, con un 20,7%, el relato, con un 18,0%, el mito, con un 14,4% y la fábula, con un 13,0% registraron porcentajes más bajos, lo que sugiere que estos subgéneros tradicionales tienen menor presencia entre las preferencias actuales de los lectores.

En conclusión, los resultados indican que los lectores en Bucaramanga muestran una marcada inclinación hacia la novela, el romance y el misterio, sin dejar de lado géneros que fomentan la imaginación y la emotividad. Esta información constituye una base importante para orientar la selección de obras en el café literario, promoviendo un entorno que refleje los intereses reales del público y estimule la participación cultural y el gusto por la lectura.

Pregunta 7. Indique la opción que representaría su capacidad de gasto promedio en una visita a un café

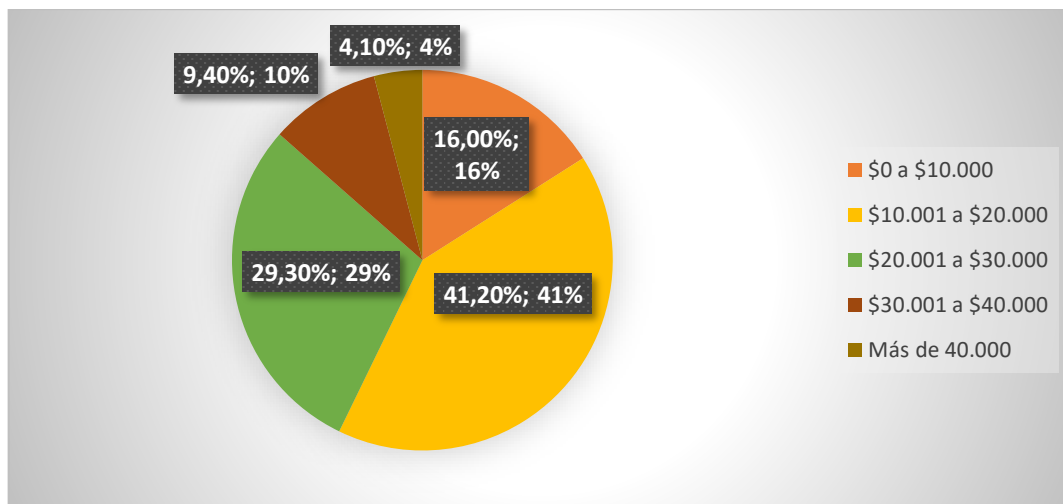
Figura 10

Promedio ponderado de la disposición de gasto

Capacidad de gasto en una visita a un café:				
Opciones	Frecuencia	%	Media	Promedio ponderado
\$0 a \$10.000	58	16,0%	\$ 5.000	\$ 801,10
\$10.001 a \$20.000	149	41,2%	\$ 15.000	\$ 6.174,03
\$20.001 a \$30.000	106	29,3%	\$ 25.000	\$ 7.320,44
\$30.001 a \$40.000	34	9,4%	\$ 35.000	\$ 3.287,29
Más de 40.000	15	4,1%	\$ 45.000	\$ 1.864,64
Total	362	100%	\$ 25.000	\$ 19.448
			Capacidad de gasto promedio:	\$ 19.448

Figura 11

Capacidad de gasto promedio en una visita a un café de la población encuestada



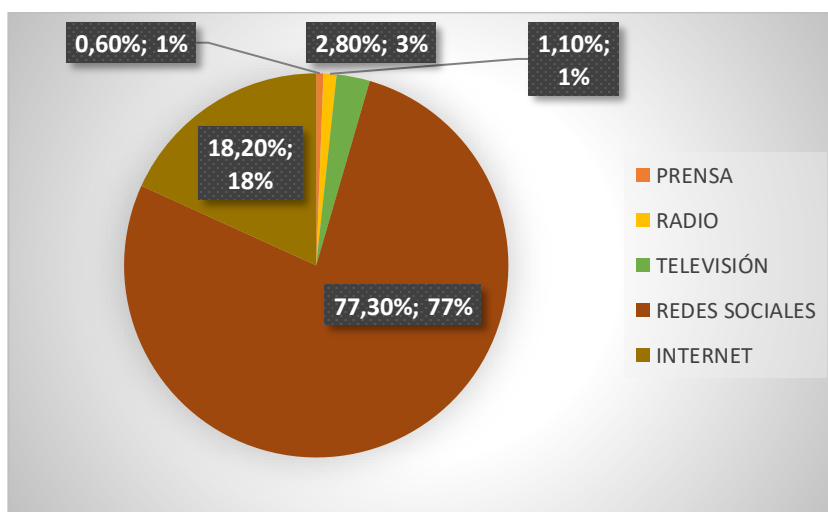
Gasto promedio: \$19.448

Los resultados indican que la mayor parte de los participantes en la encuesta (41,2%) estaría dispuesta a invertir entre \$10.001 y \$20.000 en una visita a un café literario, mientras que un 29,3% optaría por gastar entre \$20.001 y \$30.000. Un 16,0% indicó que gastaría entre \$0 y \$10.000, mostrando un grupo con capacidad de gasto limitada. Solo un pequeño grupo (4,1%) gastaría más de \$40.000.

El gasto medio ponderado que se obtuvo fue de \$19.448, lo que permite establecer precios competitivos y accesibles para productos y servicios del café literario en Bucaramanga. Una propuesta adaptada a este rango podría incluir bebidas, postres y actividades culturales que no superen los \$20.000 por persona, asegurando la accesibilidad sin sacrificar la calidad, se observa una disposición general a participar, lo que resulta positivo para la sostenibilidad del proyecto.

Pregunta 8. ¿Cuál medio masivo de comunicación utiliza con mayor frecuencia?**Tabla 6***Uso de medios masivos de comunicación de la población encuestada*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Prensa	2	0,6%
Radio	4	1,1%
Televisión	10	2,8%
Redes sociales	280	77,3%
Internet	66	18,2%
Total	362	100%

Figura 12*Uso de medios masivos de comunicación de la población encuestada*

Los resultados indican que las redes sociales son el canal preferido por los encuestados para recibir información sobre novedades, con un 77,30% de aceptación. Esta cifra subraya la necesidad de tener una estrategia digital activa, en especial en plataformas como Instagram, Facebook o TikTok, para publicitar eventos, productos o actividades del café literario.

En segundo lugar, se encuentra el uso general de Internet (18,2%), mientras que los medios clásicos como la televisión (2,8%), la radio (1,1%) y la prensa (0,6%) tienen una presencia bastante baja. El proyecto debería enfocarse en espacios digitales, aprovechando su amplio alcance y bajo costo.

Pregunta 9. ¿Cuál sería su ubicación ideal para un café literario en Bucaramanga?

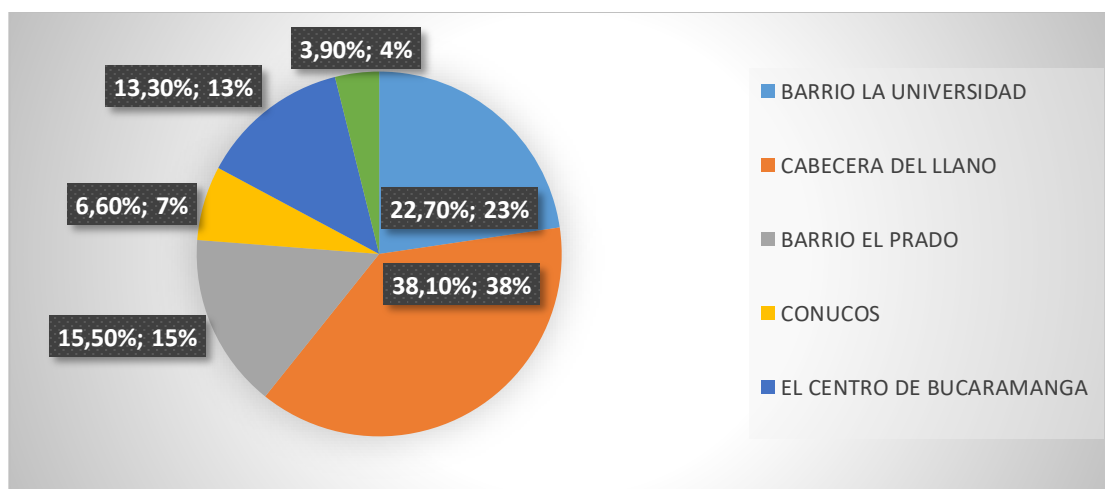
Tabla 7

Ubicación ideal de un café literario en Bucaramanga según la población encuestada

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Barrio la universidad	82	22,7%
Cabecera del llano	138	38,1%
Barrio el prado	56	15,5%
Conucos	24	6,6%
El centro de Bucaramanga	48	13,3%
Otra (real de minas, centro comercial)	14	3,9%
Total	362	100%

Figura 13

Ubicación ideal de un café literario en Bucaramanga según la población encuestada



Los resultados de la encuesta sobre la ubicación ideal para un café literario en Bucaramanga muestran una clara preferencia por Cabecera del Llano con un 38,1% de los encuestados. A continuación, se encuentran el Barrio La Universidad (22,7%) y El Prado (15,5%). Esta tendencia indica que los encuestados valoran zonas con buena movilidad, gran afluencia de público y proximidad a instituciones educativas y comerciales.

2.3.13 Estimación de la demanda Actual

Para la estimación de la demanda actual, se tomó como base la pregunta 9 de la encuesta aplicada a la población de Bucaramanga, la cual indaga directamente la intención de asistir a un café literario en la ciudad. De acuerdo con los resultados obtenidos, el 94,3% de los encuestados manifestó estar interesado(a) en asistir a un café literario con el concepto propuesto (Ver tabla 1 y figura 3).

Dado que esta pregunta permite identificar de manera directa la proporción de la población que utilizaría el servicio, se empleó este porcentaje como indicador principal para estimar la demanda actual. Considerando el tamaño del mercado objetivo (445.243 personas) y el porcentaje de interés obtenido (94,3%), se estimó una demanda actual anual de 10.755.691.

Figura 14

Estimación de la demanda actual del café literario en la ciudad de Bucaramanga

Mercado objetivo:	445.243
Porcentaje de uso del servicio:	94,3%
Frecuencia uso anual:	25,63
	<i>[Igual a la frecuencia de uso mensual x 12 meses]</i>
Demanda actual estimada anual:	10.755.691

2.3.14 *Estimación de la demanda Efectiva*

La demanda actual estimada es 10.755.691 visitas al año, cifra obtenida a partir del porcentaje de interés identificado en la pregunta 1 de la encuesta, la cual indaga directamente la disposición de los ciudadanos a asistir a un café literario con el concepto propuesto. Este resultado se complementa con hallazgos de estudios previos (Duarte Vega, 2018) que evidencian la presencia de una población culturalmente activa en la ciudad.

Sin embargo, para evitar sobreestimaciones y adoptar un enfoque conservador dentro del estudio de factibilidad, se definió un nivel de aceptación del ochenta por ciento (80%), aplicado sobre la demanda actual estimada. Este ajuste permite proyectar un escenario prudente de uso real del servicio. Como resultado, la demanda efectiva anual se estimó en 8.604.553 visitas al año, valor que representa una aproximación realista de los usuarios que asisten al café literario bajo condiciones operativas habituales.

Figura 15

Estimación de la demanda efectiva del café literario en la Ciudad de Bucaramanga

Demanda actual estimada anual:	10.755.691
Nivel de aceptación:	80,0%
<i>Demanda efectiva anual:</i>	<i>8.604.553</i>

2.3.15 *Proyección de la demanda efectiva para los próximos cinco años*

Las proyecciones tanto de la demanda actual como de la demanda efectiva para un café literario en Bucaramanga se realizaron aplicando una tasa de crecimiento anual del sector del 5%, esta tasa menor que la tasa del sector cultural general (11,1 %), permite proyectar un crecimiento sostenido, conservador y realista, que refleja tanto el crecimiento cultural observado como las condiciones económicas locales (Findeter, 2024).

Estas proyecciones indican que el café literario debe prever un número creciente de clientes, lo que representa una oportunidad significativa para satisfacer una demanda latente en la ciudad. La clave para aprovechar este potencial será adaptarse a las preferencias del público, asegurando una oferta atractiva que fomente tanto la asistencia regular como la fidelización de los clientes.

Tabla 8

Proyección de la demanda actual y de la demanda efectiva del café literario en la ciudad de Bucaramanga

PROYECCIÓN DEMANDA ACTUAL		
AÑO	FÓRMULA	DEMANDA PROYECTADA
1	$F=10.755.691*(1+1,05\%)^1$	10.868.626
2	$F=10.755.691*(1+1,05\%)^2$	10.982.770
3	$F=10.755.691*(1+1,05\%)^3$	11.098.132
4	$F=10.755.691*(1+1,05\%)^4$	11.214.718
5	$F=10.755.691*(1+1,05\%)^5$	11.332.538

PROYECCION DEMANDA EFECTIVA		
AÑO	FÓRMULA	DEMANDA PROYECTADA
1	$F=8.604.553*(1+1,05\%)^1$	8.695.902
2	$F=8.604.553*(1+1,05\%)^2$	8.788.210
3	$F=8.604.553*(1+1,05\%)^3$	8.881.487
4	$F=8.604.553*(1+1,05\%)^4$	8.975.751
5	$F=8.604.553*(1+1,05\%)^5$	9.071.009

2.4 Análisis de Oferta

En esta matriz de benchmarking, se realiza una comparación entre tres cafés con enfoque cultural y ambientes diferenciados en Bucaramanga: Ateneo 7_73, Tapia Café-Bar y Café Cervantes. El análisis se enfoca en variables clave como la ubicación, estilo del ambiente, oferta de productos, actividades culturales, precios, horarios y servicios adicionales.

El propósito es identificar las características principales de la competencia existente y comprender como estas propuestas se posicionan en el mercado local.

Figura 16

Matriz comparativa empresas competidoras líderes del sector en la ciudad de Bucaramanga

	ATENEO 7_73	TAPIA CAFÉ-BAR	CAFÉ CERVANTES
UBICACIÓN Y AMBIENTE	Cabecera del Llano, Cra. 36 #47-42. Ambiente artístico y alternativo.	Cabecera del Llano, Cl. 48 #33-23. Espacio moderno y juvenil.	Parque Santander, Cl. 36 #18-52. Tradicional, con esencia literaria.
DECORACIÓN	Bohemia, arte independiente y murales urbanos.	Moderna, iluminación tenue y detalles vintage.	Literaria y cultural, con libros y clásico.
TIPOS DE CAFÉ	Café artesanal colombiano y bebidas frías.	Expresos, capuchinos, cócteles de café.	Café de origen, métodos filtrados y bebidas tradicionales.
PRODUCTOS DE PANADERÍA O ACOMPAÑAMIENTO	Repostería artesanal, postres caseros, snacks.	Postres creativos, coctelería y tapas.	Panadería tradicional y opciones de brunch.
EVENTOS CULTURALES	Poesía, micro abierto, arte local y música indie.	Noches de música, karaoke, encuentros sociales.	Tertulias literarias, presentaciones de libros, cuentacuentos.
PRECIOS PROMEDIOS	Café \$6.000 – \$8.000 / Postres \$9.000	Café \$7.000 / Cócteles desde \$15.000	Café \$5.500 / Postres \$7.000
HORARIOS Y SERVICIOS	Martes a domingo 3:00 PM – 11:00 PM	Jueves a domingo 5:00 PM – 1:00 AM	Lunes a sábado 8:00 AM – 8:00 PM
FORTALEZAS	Enfoque artístico y cultural auténtico.	Espacio moderno y atractivo para jóvenes.	Tradición literaria y ubicación central.
DEBILIDADES	Limitado espacio físico y horarios variables.	Poco enfoque cultural, más ambiente nocturno.	Público reducido y enfoque tradicional.

El análisis comparativo de las ofertas de cafés literarios en Bucaramanga muestra que cada establecimiento se dirige a públicos diferentes con diversidad de ambientes, Ateneo 7_73, destaca por su ambiente moderno y eventos artísticos, tapia Café -Bar por su estilo urbano y enfoque social nocturno, y café cervantes por su tradición literaria y actividades culturales formales. En conjunto, estos cafés cubren diferentes públicos, pero ninguno integra de manera completa un espacio especializado en lectura con actividades culturales permanentes. Por tanto, el café literario

propuesto se posiciona como una alternativa diferenciada que combina cultura, lectura y un ambiente acogedor con precios accesibles.

2.5 Descripción del Producto o Servicio Mínimo Viable

2.5.1 Descripción, usos y especificaciones del producto o del servicio

El café literario en Bucaramanga será un lugar diseñado para integrar la cultura, la literatura y el café, ofreciendo un entorno cálido para lectores, escritores y la comunidad en general. Su objetivo es fomentar la lectura, la creatividad y la interacción social mediante actividades culturales, además de una selección de bebidas y alimentos.

El servicio estará a cargo de un Gerente cultural y de ventas, en el área de ventas se contará con un organizador y un promotor de actividades literarias. En el área de producción habrá un barista y un mesero garantizando así una experiencia de calidad para los visitantes. El horario de atención será de lunes a viernes, de 09:00 a 07:00pm y los sábados de 10:00 a 06:00pm. Se dispondrá de áreas acondicionadas para leer, socializar y trabajar de forma individual.

Se ofrecerá una amplia variedad de cafés, pasteles y snacks, así como una biblioteca compartida, eventos literarios y culturales los fines de semana. Para facilitar los pagos, se aceptarán efectivo, tarjetas de crédito y débito y transferencias digitales.

El café literario se consolidará como un espacio de referencia para los amantes de la lectura un ambiente ideal para el estudio y la colaboración, beneficiando tanto a estudiantes como a profesionales.

2.5.2 Atributos diferenciadores del producto o del servicio con respecto a la competencia.

La descripción del café literario se mantiene igual a la presentada en el numeral 2.1.2, dado que refleja de manera precisa el concepto central del proyecto. No fue necesario realizar

modificaciones, ya que la propuesta continúa respondiendo al propósito de consolidar un espacio innovador que integra la literatura, la experiencia sensorial y la interacción cultural.

2.6 Estructura de Comercialización y de Distribución

El café literario “Macondo1997” implementará una estrategia de venta directa, brindando sus productos y servicios directamente a los clientes en el establecimiento, sin la participación de intermediarios. Este enfoque asegurará un control total sobre la calidad del servicio, la experiencia del cliente y la propuesta de valor, lo que a su vez reforzará la identidad del café literario y promoverá la fidelización entre el público objetivo. Respecto a la distribución, se utilizará un modelo de canal directo, donde los productos, que abarcan cafés, repostería y bocadillos, estarán disponibles únicamente en el café literario. Esto garantizará una experiencia singular y alineada con la esencia cultural del lugar.

Además, se pondrá en marcha un servicio de venta en línea mediante redes sociales y plataformas digitales. Esto facilitará la reserva de productos exclusivos, la suscripción a eventos culturales y la posibilidad de solicitar café o libros. Este enfoque permitirá que nuestro café literario se establezca como un lugar único para los apasionados de la lectura y el café, asegurando una distribución efectiva sin sacrificar la esencia de su concepto.

2.7 Estrategia Para Fijación de Precios

El café literario establecerá una estrategia de precios fundamentado en costos y en la penetración del mercado, garantizando que sea accesible y sostenible sin sacrificar ni la calidad del producto ni la satisfacción del cliente. Para ello, se llevará a cabo un examen minucioso de los costos operativos, que abarcará materias primas, alquiler, personal y servicios, con el objetivo de determinar tarifas que cubran los gastos y aseguren una rentabilidad adecuada. Asimismo, se llevará a cabo un análisis de la competencia local para establecer precios atractivos y competitivos

en el mercado de Bucaramanga. En cuanto a la estrategia de penetración, los precios estarán en sintonía con el poder adquisitivo promedio de los clientes, fomentando la fidelidad mediante descuentos específicos para estudiantes, grupos y clientes habituales.

Por último, para diversificar la oferta y aumentar la rentabilidad, se implementará un sistema de suscripción mensual que ofrecerá una caja con productos del café y acceso a eventos exclusivos. También se llevarán a cabo promociones en fechas claves, como festivales y eventos literarios, para atraer a nuevos clientes. Con esta estrategia, el café literario proporcionará una experiencia enriquecedora, fidelizando a sus clientes y asegurando su viabilidad a largo plazo.

2.8 Relacionamiento con los Clientes

2.8.1 Estrategias de comunicación.

En lo que respecta al café literario en Bucaramanga, se pondrán en marcha diferentes plataformas digitales, como redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok, para difundir contenido interesante vinculado a la literatura y la cultura del café. Se elaborarán publicaciones que integren citas de obras literarias, reseñas de libros y anuncios acerca de eventos especiales.

Asimismo, se alentará la participación en las redes a través de concursos, sorteos y campañas de hashtags, animando a los clientes a compartir sus vivencias en el café. Esta estrategia permitirá la creación de contenido por parte de los usuarios, lo que incrementará la notoriedad del local y fortalecerá la relación con los clientes.

La comunicación directa se mejorará con publicaciones diarias que ofrezcan distintos tipos de descuentos y actividades. Este enfoque facilitará un contacto constante y cercano con los clientes, al mismo tiempo que ofrecerá atención personalizada a través de mensajes directos y chats en plataformas como WhatsApp, proporcionando respuestas ágiles a preguntas sobre el menú, eventos y actividades.

Además, se establecerá una sección en la página web donde los clientes podrán dejar sus comentarios, sugerencias y participar en encuestas para enriquecer la experiencia. Este espacio también tendrá un blog con artículos sobre literatura, recomendaciones de libros y temas culturales relacionados con el café, fomentando una comunidad activa y comprometida.

Por último, se investigarán colaboraciones con influencers locales, escritores y figuras destacadas del mundo literario para promover el café y sus actividades, creando así un lazo más sólido con la comunidad literaria y cultural de Bucaramanga.

2.8.2 Presupuesto de comunicación.

El presupuesto de comunicación es fundamental en el plan empresarial, ya que asegura que se implementen las estrategias de manera eficiente. Este presupuesto se clasifica en dos grupos: el presupuesto para el lanzamiento y el presupuesto para las operaciones.

2.8.2.1 Presupuesto de lanzamiento. En los dos meses previos a la apertura del café literario, se realizarán varias acciones promocionales para captar clientes. Se llevarán a cabo campañas publicitarias en plataformas como Facebook e Instagram, con un fondo de \$1.500.000, con el fin de atraer a los primeros visitantes a través de contenido visual atractivo y anuncios dirigidos.

Se planificarán eventos de inauguración, como lecturas y presentaciones musicales, con un monto de \$850,000.

Estas actividades están diseñadas para despertar el interés y atraer al público hacia el café literario desde sus inicios. Por último, se realizará una campaña de publicidad tradicional en medios locales, como prensa o radio, con un presupuesto de \$750.000, para consolidar la presencia en la comunidad y publicitar el evento inaugural. El presupuesto total de lanzamiento será de

\$3.950.000 asegurando un plan de comunicación completo que busque atraer y mantener a los clientes desde el inicio.

Tabla 9

Presupuesto de lanzamiento Café Literario “Macondo1997”

Presupuesto de Lanzamiento				
Detalle	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor
Campañas publicitarias	Campañas en redes sociales	1	\$1.500.000	\$ 1.500.000
Eventos de Lanzamiento	Organización de actividades	1	\$ 850.000	\$ 850.000
Campañas de publicidad	Publicidad en prensa local o radio	1	\$ 750.000	\$ 750.000
Subtotal Lanzamiento				\$3.950.000

2.8.2.2 Presupuesto de operación. Se planificarán diez campañas en plataformas sociales, cada una con un costo de \$550. 000, lo que suma un total anual de \$6. 600. 000. Asimismo, se destinarán \$1. 200. 000 cada mes a la creación de volantes y carteles, \$14. 400. 000 al año, como parte de una estrategia visual enfocado en el área local. Para enriquecer la propuesta, se llevarán a cabo eventos temáticos con un presupuesto de \$600.000 mensuales, lo que da un total de \$7.200. 000 anuales. Además, se organizarán eventos que combinarán lecturas y música en vivo, por \$150.000, En total, estas iniciativas implican un gasto mensual de \$1.450.000 y uno anual de \$17.440. 000.

Tabla 10

Presupuesto de operación Café Literario “Macondo1997”

Presupuesto de Operación			
Detalle	Valor unitario	Valor	
Publicidad en redes sociales	\$ 550.000	\$	6.600.000
Eventos culturales y literarios	\$ 1.200.000	\$	14.400.000
Material promocional (Volantes, Afiches)	\$ 200.000	\$	2.400.000

Publicidad en medios locales	\$	250.000	\$	3.000.000
Subtotal Lanzamiento	\$	2.200.000	\$	26.400.000

3. Estudio Técnico

3.1 Tipo de proyecto


Considerando los diferentes aspectos analizados, la perspectiva del proyecto se enfocará en una compañía de servicios que combina el café, la literatura y postres con un valioso entorno cultural. Su misión es ofrecer a los clientes una experiencia única, donde puedan disfrutar de bebidas y comidas mientras participan en actividades literarias y eventos culturales. Asimismo, contará con un servicio de venta y préstamo de libros para la tienda, junto con talleres y clubes de lectura.

3.2 Desarrollo Operativo del Proyecto

3.2.1 Ficha técnica del producto mínimo viable.

Tabla 11

Ficha técnica del servicio mínimo viable

<i>Elemento</i>	<i>Descripción</i>
	Café Literario “Macondo1997”
Nombre del Proyecto	
Descripción del Producto o Servicio Principal	Un espacio que combina el servicio de cafetería con actividades literarias como tertulias, clubes de lectura, presentaciones de libros y talleres de escritura, promoviendo la lectura y el encuentro social en Bucaramanga, con un enfoque de la literatura latinoamericana.
Ubicación	Zona cercana a Cabecera del Llano, Bucaramanga
	170 m ²
Área Total	- Zona de cafetería (70 m ²) - Zona de lectura y actividades (60 m ²)

	<ul style="list-style-type: none"> - Exhibición de libros y tienda cultural (25 m²) - 2 Cabinas acondicionadas para lectura (15 m²)
Capacidad	Aforo para 30 personas sentadas
Mobiliario	<ul style="list-style-type: none"> - Mesas individuales de madera clara, sillas confortables y bancos acolchados para áreas de lectura. - Sofás de lecturas tipo lounge y estanterías de madera - Café, té, infusiones, bebidas frías, postres y snacks. -Eventos literarios
Servicios Ofrecidos	<ul style="list-style-type: none"> - Club de lectura con encuentros semanales - Zona de coworking literario con Wi-Fi y cabinas diseñadas.
Estilo Visual	Madera clara y colores cálidos, como terracota y verde oliva, con una decoración minimalista acentuada por frases.
Iluminación	Luz cálida para lectura, con lámparas colgantes y de pie en zonas de asiento. Se maximizará, con un volumen bajo.
Ambiente Sonoro	Música instrumental suave (Jazz, música clásica contemporánea) que favorezca la concentración, con un volumen bajo que permita la conversación y la lectura.
	Identidad de Marca y Branding
	<ul style="list-style-type: none"> - Logotipo: Un diseño que fusione elementos visuales de la literatura con una topografía limpia y legible - Merchandising y empaques: Sobres para libros, vasos para llevar y empaques de pastelería con el branding del café, utilizando una paleta de colores coherente con el estilo visual
Prototipo o Diseño	<p style="text-align: center;">Diseño físico y decoración</p> <ul style="list-style-type: none"> - Layout del espacio: Un diseño modular con zonas claramente definidas para la cafetería, la zona de lectura con sofás y sillones, el área de coworking - Elementos decorativos: Paredes con citas literarias significativas, murales con ilustraciones alusivas al realismo mágico y exhibición de obras de arte de artistas locales. - Estanterías: Exhibición de libros temática semanales.
Justificación del PMV	<p>Validar la aceptación del público mediante la apertura inicial con una carta de bebidas y pastelería selecta, enfocada en la calidad. Los talleres de escritura y el club de lectura se lanzarán como los primeros eventos para medir el interés de la comunidad. El espacio se concibe de forma modular para permitir futuros ajustes en el layout según la demanda, optimizando los recursos e inversiones iniciales.</p>

3.2.2 Descripción y diagramación de actividades clave.

Se explicarán las actividades fundamentales del Café Literario, abarcando desde la llegada de los clientes hasta la limpieza del local. También se incluye un esquema que representa el proceso de servicio, lo que permite comprender cada etapa y su impacto en la experiencia del cliente.

- **Llegada de Clientes:** Los clientes entran al café y son atendidos por el equipo encargado de atención al público. Tiempo Aproximado: 1 minuto.
- **Asignación de mesa:** Cliente toma la decisión si continuar en el establecimiento: 1 minuto.
- **Toma del Pedido:** El personal toma nota del pedido del cliente, ya sea para consumir en el lugar o para llevar. Tiempo Aproximado: 3 minutos.
- **Preparación de Pedido:** Las bebidas y snacks se prepararán en la barra. Tiempo Aproximado: 7
- **Entrega de Pedido:** El pedido se entrega al cliente en su mesa o directamente en la barra. Tiempo Aproximado: 2 minutos.
- **Solicitud y pago de la cuenta:** Los clientes solicitan la cuenta y realizan el pago correspondiente. Tiempo Aproximado: 3 minutos.
- **Limpieza y Preparación para Nuevos Clientes:** El personal encargado limpia las mesas y organiza el espacio para recibir a nuevos clientes. Tiempo Aproximado: 3 minutos por mesa.

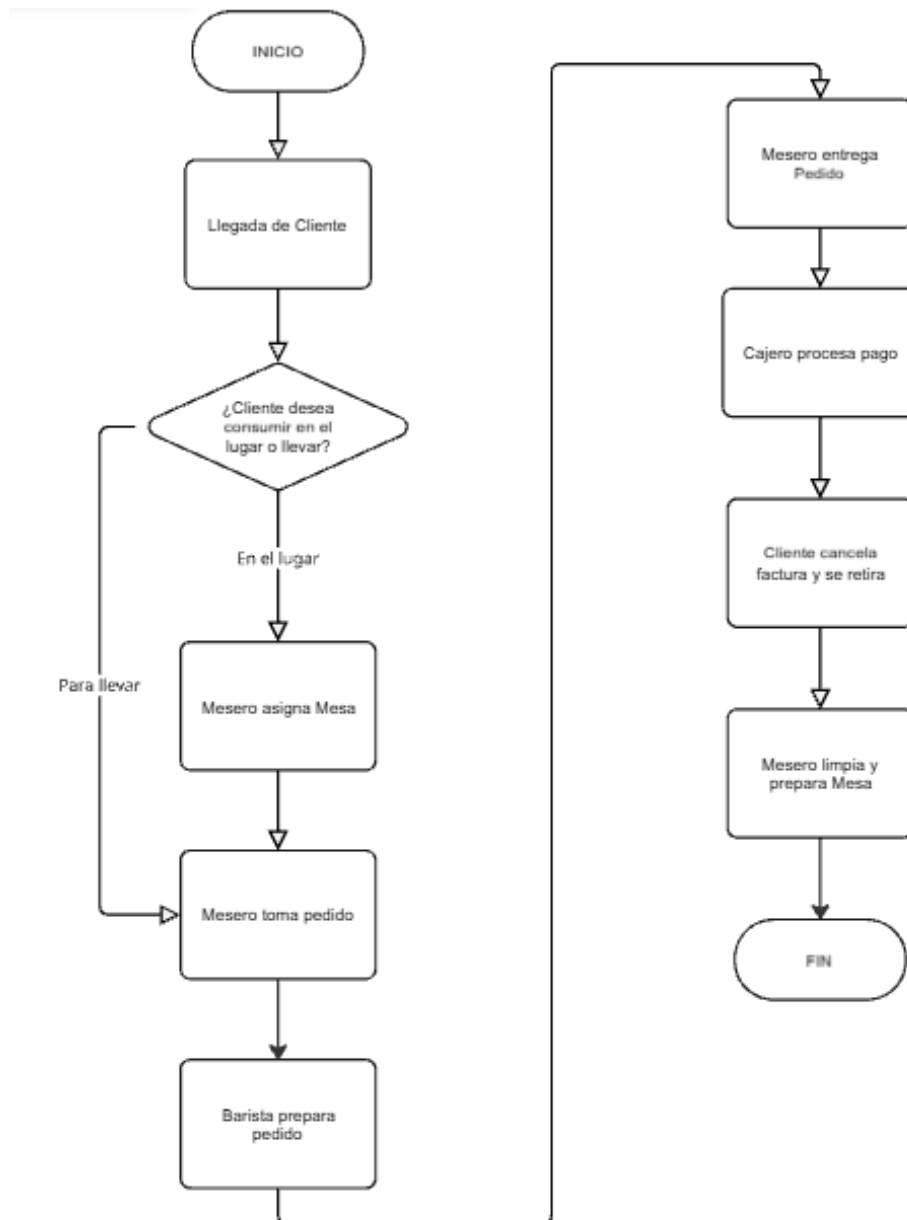
Actividades literarias y permanencia (Fuera del ciclo)

- **Desarrollo de Actividades Literarias:** Se realizan charlas, grupos de lectura y talleres. Tiempo Aproximado: Duración aproximada (1-2 horas).

- **Interacción Social y Lectura:** Los clientes disfrutan de su tiempo en el café, participando en diferentes actividades Duración variable en promedio de 1 a 2 horas.

Figura 17

Diagrama de Operaciones y actividades clave



Nota. El tiempo total del ciclo del servicio de acuerdo con la descripción anterior dura alrededor de 20 minutos (0.33 horas).

3.2.3 Características del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

El diseño del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) para el Café Literario, que contará con un equipo de entre 3 a 5 trabajadores y se clasificará en la clase de riesgo I, II o III, será llevado a cabo por una empresa especializada.

El cumplimiento de estos requisitos se llevará a cabo conforme a la resolución 0312 de 2019 del Ministerio de Trabajo, para ello, se ha cotizado un plan con la empresa SAFE MODE SAS, con el servicio de 7 estándares, el cual es el adecuado para organizaciones con menos de 10 trabajadores y riesgos I, II o III.

El plan incluye el diseño de la documentación, la gestión de los 7 estándares, 13 capacitaciones y el desarrollo de 60 acciones en el plan de trabajo.

Estos requisitos deberán cumplirse adecuadamente según el Ministerio de Trabajo, conforme al CAPÍTULO 1 “Estándares mínimos para empresas, empleadores y contratantes con diez (10) o menos trabajadores, clasificadas con riesgo I, II o III”, y el ARTÍCULO 3 de la resolución número 0312 de 2019. Las exigencias son las siguientes:

- Asignación de personas que diseñen el sistema de gestión de SST.
- Afiliación al sistema de seguridad social integral.
- Capacitación en SST.
- Plan anual de trabajo.
- Evaluaciones médicas ocupacionales.
- Identificación de peligros.
- Medidas de prevención y control frente a peligros y/o riesgos identificados, con el fin de proteger la seguridad y salud de los trabajadores.

El cumplimiento de los estándares del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), establecidos en la Resolución 0312 de 2019, no solo garantiza un entorno laboral saludable, sino que también previene riesgos y evita sanciones.

El costo de la implementación inicial del sistema SG-SST tendrá un valor de \$1.300.000 (pago único) cubriendo así los diseños iniciales del sistema para el Café Literario y, además, el mantenimiento mensual del sistema SG-SST. (Véase **Anexo B, Cotización SG-SST**).

3.2.4 Análisis Ambiental

Para el cumplimiento de los requisitos legales y ambientales, se ha contratado al ingeniero ambiental Leonardo Jiménez, profesional residente en Bucaramanga con más de tres años de experiencia.

El costo del servicio de consultoría y elaboración del informe técnico será de \$600.000, valor que incluye la identificación de requisitos legales y la propuesta de un plan de manejo ambiental (PMA) básico para la mitigación de impactos. Este monto cubre los costos estimados para la gestión especializada de residuos y el desarrollo de actividades de sensibilización ambiental, asegurando así el cumplimiento de las recomendaciones del estudio. Para mayor detalle y transparencia en el proceso, la cotización completa se presenta en el [Error! No se encuentra el origen de la referencia.](#)

3.2.5 Recursos Clave.

Para las labores operativas y administrativas del Café literario, se dispondrá de un grupo de cinco trabajadores, que incluirá baristas y personal de servicio al cliente. Las instalaciones ocuparán 170 m², contara con zonas de cafetería, lectura y almacenamiento, diseñados para crear un ambiente agradable que promueva la cultura literaria

3.2.5.1 Talento humano. Esta tabla presenta un resumen de los costos proyectados para la operación del café literario de acuerdo a las necesidades operativas del proyecto.

Tabla 12*Talento humano proyectado*

CARGO	N.º PUESTOS
Gerente	1
Organizador de ventas	1
Promotor de Lectura	1
Barista	1
Mesero	1

3.2.5.2 Infraestructura. Para la infraestructura inicial del café literario, es fundamental contar con un conjunto de equipos mobiliario. A continuación, se detallan los elementos esenciales que permitirán una atención al público eficaz y promoverán las actividades literarias.

Tabla 13*Infraestructura*

Equipo de oficina		
ACTIVO	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES GENERALES
Escritorio	1	Moderno, centro de trabajo en L, vidrio.
Silla	1	Escritorio giratoria brazos rebatibles.
Archivador	1	Oficina 4 cajones + repisa.

Tabla 14*Equipo de computación y comunicación*

Equipo de computación y comunicación		
ACTIVO	CANT.	ESPECIFICACIONES GENERALES
Computador	1	Portátil 15,6 pulgadas
Computador Escritorio	1	Todo en uno 23,8 pulgadas
Teléfono	2	Celular smartphone Android 4G Cámara.
Impresora	1	Multifuncional wifi.

Tabla 15*Maquinaria y equipo*

Maquinaria y equipo		
ACTIVO	CANT.	ESPECIFICACIONES
Máquina de café	2	Molino integrado, 2 Litros, control temperatura.
Licuadora	2	Powermix vaso vidrio, smoothies y bebidas frías.
Nevera	1	No frost 243 L, bebidas y productos.

Tabla 16*Muebles y enseres operativos o de producción*

Muebles y enseres operativos o de producción		
ACTIVO	CANT.	ESPECIFICACIONES
Mesas de café	5	En madera o similar, 4 puestos.
Sillas de café	20	En madera sin brazos.
Estante	4	En madera tipo organizador de 5 niveles.
Sofá	3	En madera con brazos en tela poliéster.
Mesón	1	En acero inoxidable 304 o 316.

Tabla 17*Herramientas, repuestos y accesorios*

Herramientas, repuestos y accesorios		
ACTIVO	CANT.	ESPECIFICACIONES
Utensilios de cocina	1	Incluye tazas, cucharas, jarras, etc.
Kit de herramientas	1	Juego de 25 piezas.

3.2.5.3 Materiales, insumos o mercancías. Para el óptimo funcionamiento del café literario, en la proyección financiera del proyecto se estimaron los materiales directos e indirectos, necesarios considerando la atención anual proyectada y garantizando la prestación continua y eficiente del servicio.

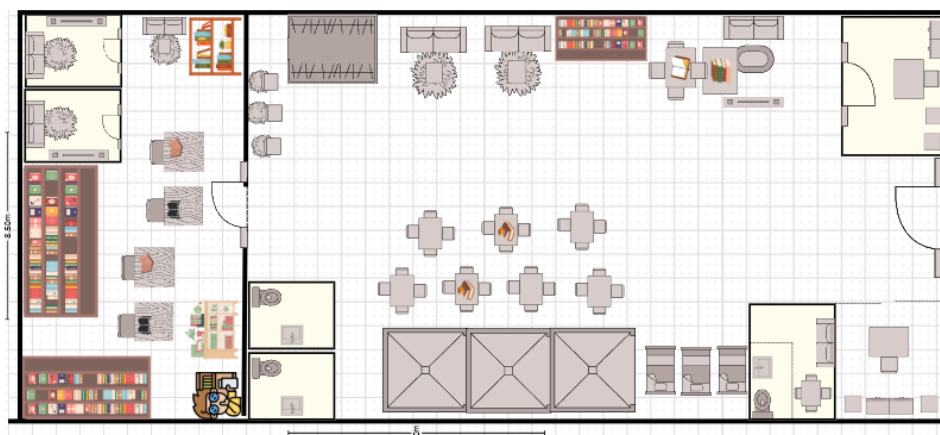
Tabla 18*Materiales directos*

MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD POR UNIDAD	CANTIDAD AÑO 1
Café	kg	0,0098	103
Leche	Litro	0,1500	1.582
Tazas desechables	Unidades	1,0000	10.546
Azúcar	kg	0,0050	53
Pastelería variada	Unidades	0,0400	422
Libros	Unidades	0,0300	316

Tabla 19*Materiales indirectos*

MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD POR UNIDAD	CANTIDAD AÑO 1
Detergente	Litro	0,0200	211
Jabón líquido	Litro	0,0100	105
Papel higiénico	Rollos	1,0000	10.546
Bolsas de basura	Unidades	1,0000	10.546
Servilletas	Unidades	1,0000	10.546
Marcadores o lápices	Unidades	0,0047	50
Hojas de impresión	Resmas	0,0010	10

3.2.6 Distribución de planta.

Figura 18*Distribución de planta - Plano*

Nota. Distribución de planta del Café Literario

Tabla 20

Distribución de planta

Área	Cantidad	Total (m ²)
Cafetería	1	30 m ²
Zona de Lectura y Actividades	1	40 m ²
Exhibición y Tienda Cultural	1	20 m ²
Recepción y Ventas	1	10 m ²
Administración	1	10 m ²
Aseo y Sanitarios	1	10 m ²
Almacenamiento	1	10 m ²
Cabinas Acústicas	2	15 m ²
Circulación y Pasillos	1	15 m ²
Área Total		170 m²

3.2.7 Localización.

3.2.7.1 Macro localización. El café literario estará ubicado en cabecera de Llano, Bucaramanga, Según el análisis de mercado y la investigación realizada, en esta área no hay un café literario que mezcle la oferta de café con actividades relacionadas con la literatura. La localización es estratégica, dado que el 39,8% de los encuestados seleccionó Cabecera del Llano como su opción preferida. La selección de este lugar está respaldada por la tendencia de la comunidad hacia espacios que promueven el encuentro social y la valoración de la literatura, lo que garantiza el éxito del negocio en Bucaramanga.

3.2.7.2 Micro localización. Teniendo en cuenta las normas establecidas por el POT para el funcionamiento del Café Literario, se analizaron tres lugares que cumplen con los requisitos generales necesarios, donde los visitantes podrán aprovechar los servicios disponibles.

- **Localización 1:** Está ubicada en el centro de Bucaramanga, en Cabecera del Llano. Esta área es reconocida por su atmósfera contemporánea y atractiva para jóvenes y profesionales.

- **Localización 2:** Se sitúa en el Barrio La Universidad, una zona con gran afluencia de estudiantes y académicos, lo que facilita la organización de actividades literarias y eventos culturales.
- **Localización 3:** Se halla en el Barrio El Prado, cerca de Cabecera del Llano, y también atrae a un público interesado en actividades culturales y de lectura.

Cada una de estas ubicaciones ha sido revisada para asegurarse de que satisfacen los requisitos del POT, creando así un entorno adecuado para el desarrollo del café literario.

Selección de factores

- **Necesidad de renovación:** Es esencial que el lugar tenga modificaciones que se ajusten al concepto literario y a las necesidades de un café, garantizando un ambiente cómodo y práctico.
- **Espacio disponible:** Es fundamental que el lugar disponga de áreas diferenciadas para la cafetería, actividades literarias y la exhibición de libros.
- **Proximidad a estacionamiento:** Aunque el café no contará con un espacio de parqueo, es importante que esté próximo a un área de estacionamiento para facilitar el acceso a los clientes.
- **Arriendo del local:** Considerando que se trata de un nuevo emprendimiento, se busca minimizar costos; por lo tanto, este aspecto es vital para la sostenibilidad económica del café.
- **Accesibilidad para los visitantes:** El establecimiento debe estar situado en un lugar de fácil acceso, lo que permitirá que los clientes lleguen sin complicaciones.

Se llevará a cabo una evaluación de cada uno de los factores antes mencionados, otorgando un peso según la relevancia de cada uno. Cada ubicación se calificará tomando en cuenta pesos que van del 1 al 10, donde 1 representa desfavorable y 10 favorable.

Tabla 21

Micro localización - Método cualitativo

ACTOR	PESO	Cabecera de Llano	B. La universidad	B. El prado
Necesidad de remodelación	15%	9 1,35	6 0,9	8 1,2
Área disponible	25%	8 2,0	7 1,75	9 2,25
Zona cercana de parqueo	20%	5 1,0	7 1,4	3 0,6
Canon de arrendamiento	10%	7 0,7	5 0,5	4 0,4
Facilidad de acceso para los clientes	30%	8 2,4	9 2,7	4 1,2
TOTALES	100%	7,45	7,25	5,65

Una vez completado el análisis cualitativo por puntos, se concluye que el lugar 1 brinda las condiciones óptimas para el inicio del Café Literario. Su calificación indica una buena armonía entre los requerimientos del proyecto y los beneficios de cada aspecto considerado, lo que la establece como la alternativa más factible para asegurar la prosperidad del negocio.

3.2.8 Control de calidad.

El Café Literario implementará un sistema de control de calidad, enfocado en garantizar una experiencia excelente en todos los aspectos del servicio. Este mecanismo considera tanto la preparación de alimentos y bebidas como la atención al cliente, el ambiente y la realización de actividades culturales, asegurando que los visitantes reciban un servicio seguro, higiénico y placentero, que permitirá que el café literario pueda funcionar de manera eficiente, con un ambiente acogedor y limpio.

Al inicio del servicio

- **Selección de proveedores:** Se dará prioridad a insumos que cumplan con normativas sanitarias y buenas prácticas de Manufactura.
- **Capacitación del personal:** Formación en higiene, atención al cliente y manejo seguro de alimentos y bebidas.
- **Preparación del espacio:** Revisión de mobiliario, áreas de lectura y eventos

Durante el proceso:

- **Atención al cliente:** Supervisión de tiempos de atención, amabilidad y resolución de necesidades.
- **Calidad de productos:** Verificación de bebidas, alimentos y materiales utilizados en actividades culturales.
- **Ambiente:** Mantenimiento de limpieza, iluminación, música, y confort de los espacios.

Al finalizar el servicio

- Revisión y limpieza de las áreas y equipos.
- **Inventario:** Se llevará un control de los productos perecederos para prevenir su vencimiento.
- Registro de incidencias y evaluación del servicio, incluyendo retroalimentación de clientes mediante encuestas y comentarios.
- Preparación del espacio para el siguiente día, manteniendo estándares de calidad y organización.

Este sistema garantiza que el Café Literario mantenga altos estándares de calidad en todo el servicio, ofreciendo una experiencia segura, organizada y memorable para todos los visitantes.

3.3 Capacidad del Proyecto

Para el cálculo de las capacidades planificada, diseñada e instalada del café literario, se tuvieron en cuenta los tiempos de ciclo establecidos en el numeral 3.2.2, correspondientes a las etapas de atención, preparación, entrega, pago y limpieza, cuyo tiempo total promedio es de 20 minutos (0,33 horas) por servicio.

3.3.1 Capacidad total diseñada por la línea de producto o servicio.

Para calcular la capacidad diseñada del café literario, se establece un horario de funcionamiento de lunes a viernes de 09:00 a 07:00pm y los sábados de 10:00 a 06:00pm. Se operará durante 52 semanas en el año.

Distribución de personal vinculado al proceso operativo y turnos

El café literario cuenta con (5) trabajadores.

Tabla 22

Distribución de turnos y asignación de personal

Turnos Lunes a viernes 7 h/día						
Hora	Barista	Mesero	Organizador de Ventas	Promotor de Lectura	Gerente	Operarios Activos
09:00–10:00	X		X		X	3
10:00–11:00	X	X	X	X	X	5
11:00–12:00	X	X	X		X	4
12:00–13:00		X		X		2
13:00–14:00		X	X	X		3
14:00–15:00			X	X	X	3
15:00–16:00	X		X	X	X	4
16:00–17:00	X	X	X	X	X	5
17:00–18:00	X	X		X	X	4
18:00–19:00	X	X				2
Turnos Sábado (10:00–18:00, 8 h/día)						
Hora	Barista	Mesero	Organizador de Ventas	Promotor de Lectura		Operarios Activos
10:00–18:00	X	X	X	X	X	5

El gerente general quien además es propietario del café literario participará de manera activa en la operación de servicio cuando sea necesario, por lo que se incluye en el cálculo de capacidad. Para garantizar la continuidad del servicio sin sobrecarga laboral, se establecen turnos parcialmente superpuestos. Cada trabajador, incluido el gerente, cumple una jornada legal de 7 horas diarias de lunes a viernes y sábados de 8 horas, asegurando así la cobertura total de la atención al cliente y la operación del café. Teniendo en cuenta lo anterior, se puede determinar el nivel máximo de capacidad con base en los siguientes parámetros:

- Número de operarios por turno: 5 trabajadores (Barista, Mesero, organizador de ventas, promotor de lectura y gerente)
- Horas laboradas de lunes a viernes por trabajador: 7 horas * 5 días = 35h/sem
- Horas laboradas sábados: 8horas* 1= 8h/semana
- Total, horas por semana por trabajador: 35+8 = 43h/semana
- Semanas al año: 52 semanas
- Tiempo promedio por servicio (ciclo): 20 minutos= 0,33 horas/servicio.

Tabla 23

Cantidad de Horas Trabajadas al Año

semana	Turnos	Horas	Operarios	Total, horas/año
52(L-S)	1	7 h (L-V) + 8 h (S) = 43 h/sem	5	11.180

Este esquema prevé 52 semanas efectivas de funcionamiento al año, dado que los trabajadores cumplen una jornada uniforme de 7 horas diarias de lunes a viernes y 8 horas los sábados, lo que permite mantener la operación continua sin necesidad de suspender el servicio por semanas completas. Teniendo en cuenta que el tiempo promedio del ciclo de atención por cliente

(pedido, servicio, consumo y salida) dura alrededor de 20 minutos (0.33 horas), se calcula la capacidad diseñada de la siguiente manera:

Capacidad diseñada: $11.180 \text{ horas al año} / 0.33 \text{ horas por cliente} = 33.879 \text{ servicios por año}$.

Según los tiempos fijados, el café literario podrá recibir alrededor de 33.879 servicios al año, considerando que cada encuentro completo con un cliente una duración de 20 minutos.

Tabla 24

Capacidad Diseñada por Servicio

Factores	Cantidad
Semanas	52
Días de operación por semana	6 (L-S)
Horas por trabador de (lunes a sábado)	7 h (L-V) + 8 h (S)
Operarios	5
Horas totales al año	11.180
Tiempo promedio por servicio	0.33
Capacidad diseñada (Servicios/año)	33.879

3.3.2 Capacidad instalada.

Considerando las horas de trabajo del café literario, la cantidad de trabajadores y los recursos disponibles, se determina la cifra concreta de servicios que se pueden brindar a lo largo del año. Esta evaluación se hace tomando en cuenta 50 semanas en el año, operando 6 días por semana, dejando dos semanas para actividades de mantenimiento, capacitación, imprevistos o ajustes operativos que puedan presentarse en el año.

Durante cada jornada, habrá 5 empleados que se encargarán de las diferentes áreas de atención, repostería y literatura, cada trabajador tiene una jornada de 43 horas semanales con turnos parcialmente solapados (7 horas de lunes a viernes y 8 horas el sábado) El cálculo de la capacidad instalada se realiza considerando las horas efectivas trabajadas por cada empleado y el tiempo

promedio de atención por cliente lo que permite determinar el número máximo de servicios que pueden prestarse al año sin sobrecargar al personal.

Tabla 25

Capacidad instalada

CAPACIDAD INSTALADA	
<u>Factores</u>	<u>Cant.</u>
Semanas	50
Días de operación por semana	6 (L-S)
Horas por trabador de (lunes a sábado)	7 h (L-V) + 8 h (S) = 43 h/sem
Operarios	5
Horas totales al año	10.750
Tiempo promedio por servicio	0.33
Capacidad instalada (Servicios/año)	32.576

El café literario podrá ofrecer 32.576 servicios al año, distribuidos entre atención a clientes con bebidas, repostería y experiencias literarias. Esta capacidad instalada refleja el máximo nivel de operación para satisfacer la demanda durante los días laborales previstos.

3.3.3 Capacidad utilizada y proyectada.

La cantidad de capacidad utilizada muestra la parte de la capacidad total que se utilizará en el funcionamiento habitual del café literario, teniendo en cuenta la demanda, la estrategia de mercado y la disponibilidad para operar.

Al ser un emprendimiento reciente, se estima que la capacidad utilizada al inicio será del 30% de la capacidad instalada, un nivel adecuado para un negocio en etapa inicial. A medida que crezca la base de clientes y se optimicen los procesos operativos, la utilización aumentara de manera progresiva hasta alcanzar 50% el quinto año esta proyección permite planificar la operación de acuerdo con la demanda real y mejorar la eficiencia del negocio con el tiempo.

Tabla 26*Capacidad utilizada y proyectada*

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Capacidad diseñada	33.879				
Capacidad instalada	32.576	32.576	32.576	32.576	32.576
Porcentaje de utilización de la Capacidad instalada	30%	35%	40%	45%	50%
Capacidad utilizada y proyectada	9.773	11.402	13.030	14.659	16.288
Porcentaje de Participación en el mercado	0,10%	0,11%	0,12%	0,13%	0,14%

El café literario iniciara operando al 30% de su capacidad, lo que corresponde a 9.773 servicios en el primer año. Con el aumento gradual previsto, se alcanzarán 16.288 servicios en el quinto año, reflejando un crecimiento sostenido en la demanda y una mayor participación en el mercado, que pasara del 0,10% al 0.14% durante el periodo analizado.

4. Estudio Administrativo

4.1 Forma de Constitución

El café literario se establecerá como una Sociedad por Acciones Simplificada (S. A. S.), de acuerdo con lo indicado en el Código de Comercio de Colombia. Esta elección se debe a la flexibilidad que ofrece, a su sencilla administración, y a la posibilidad de comenzar a operar con un capital mínimo y un único accionista, lo que facilita la toma de decisiones. Esta forma legal se adapta a las necesidades del café literario, promoviendo un entorno creativo y colaborativo para la comunidad.

La S. A. S. presenta diversas ventajas, entre las que resaltan:

- **Gestión flexible:** No es necesario contar con una junta directiva, lo que facilita la eficiencia en la toma de decisiones.
- **Responsabilidad restringida:** Los socios no tienen que responder con su patrimonio personal por las deudas de la sociedad, disminuyendo el riesgo individual.
- **Sencillez en su creación:** Formar esta entidad es más fácil y menos costoso en comparación con otras estructuras empresariales.
- **Adaptabilidad a diversas actividades:** Se puede ajustar a un negocio que ofrezca múltiples servicios, como la venta de café, repostería y eventos culturales, en línea con el concepto del café literario.
- **Atractivo para inversionistas:** La posibilidad de emitir acciones facilita la captación de capital en el futuro.

4.2 Estructura Organizacional

4.2.1 Misión.

La misión del café literario es crear un lugar que integre la cultura del café, la lectura y el arte, proporcionando una experiencia valiosa para nuestros visitantes.

Nos caracterizamos por ser un punto de reunión para la comunidad, donde el café de excelencia y la repostería se combinan con iniciativas literarias y culturales. Con un equipo dedicado, aspiramos a favorecer el bienestar social y ambiental a través de prácticas responsables y sostenibles.

4.2.2 Visión.

Para el 2030, seremos reconocidos como el café literario más icónico de Bucaramanga, donde las experiencias culinarias y culturales fomentando una comunidad activa de lectores y aficionados al café. Nos proponemos ser un ejemplo en la difusión de la cultura local, ampliando nuestra gama de eventos y actividades, con un enfoque sostenible que motive un cambio positivo en nuestra comunidad.

4.2.3 Valores Corporativos.

- **Innovación:** Fomentamos la generación de ideas novedosas en nuestros productos y servicios, brindando experiencias singulares para nuestros consumidores.
- **Compromiso con la comunidad:** Respaldamos actividades culturales y eventos que refuercen los lazos sociales.
- **Calidad:** Nos comprometemos a ofrecer productos y servicios de excelencia, cuidando minuciosamente cada aspecto en nuestras preparaciones y eventos.
- **Responsabilidad ambiental:** Adoptamos prácticas ecológicas para minimizar el impacto en el medio ambiente, desde la utilización de materiales reciclados hasta la gestión efectiva de los recursos.

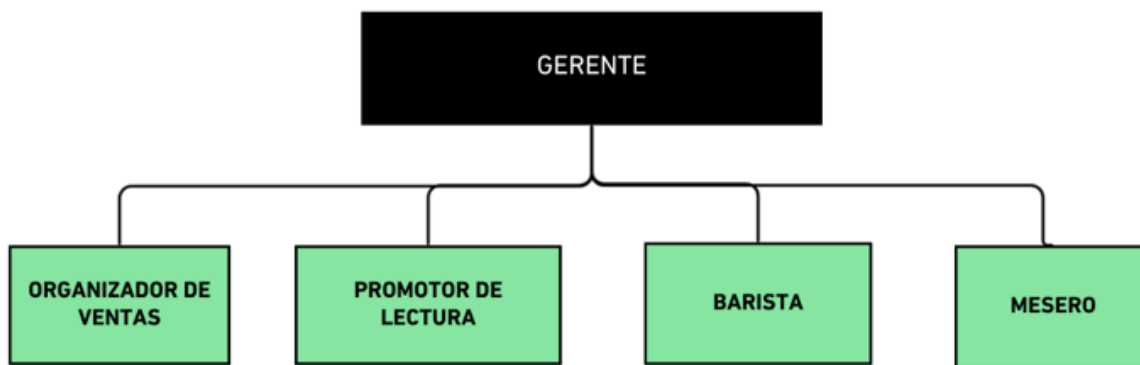
- **Integridad:** Nos comportamos de manera transparente y ética en nuestras interacciones con empleados, proveedores y clientes.
- **Trabajo en equipo:** Promovemos la cooperación y el respeto entre todos los integrantes de la organización para lograr nuestros objetivos comunes.

4.2.4 Organigrama.

La estructura salarial del café literario se ha diseñado para ser competitiva en el mercado y acorde con la normativa laboral. Se han considerado las responsabilidades de cada cargo y se han fijado salarios que cumplen con el salario mínimo legal vigente en Colombia, que es de \$1,300,000. Además, se incluye un porcentaje de carga prestacional del 30% para cubrir beneficios sociales.

Figura 19

Organigrama



4.2.5 Asignación salarial

Tabla 27

Asignación salarial

CARGO	SUELDO	SUBSIDIO TRANSPORTE	ÁREA	TIPO DE CONTRATO
Gerente	\$ 2.850.000		Administrativa	Indefinido
Organizador de Ventas	\$ 1.423.000	\$200.000	Comercial	Termino Fijo
Promotor de Lectura	\$ 1.423.000	\$200.000	Comercial	Termino Fijo

Barista	\$ 1.850.000	\$200.000	Operativa	Termino Fijo
Mesero	\$1.423.000	\$200.000	Operativa	Termino Fijo

Tabla 28*Porcentajes nómina*

Cesantías	8,333%
Intereses a las Cesantías	1,000%
Prima de servicios	8,333%
Vacaciones	4,167%
Salud	8,500%
Pensión	12,000%
ARL	0,500%
SENA	2,000%
ICBF	3,000%
Caja de compensación	4,000%
Dotación	5,000%

Los salarios del personal del café literario se han establecido teniendo en cuenta las funciones específicas de cada puesto, asegurando un balance entre la legalidad y la sostenibilidad. El equipo estará integrado por cinco empleados con contratos a término fijo, distribuidos en las áreas administrativa, comercial y operativa. Los salarios fluctúan entre \$1.423. 500 y \$2.850. 000, con subsidio de transporte cuando corresponde. Se incluyen todas las prestaciones sociales exigidas por ley, tales como cesantías, intereses, prima de servicios, vacaciones, salud, pensión, ARL, parafiscales (SENA, ICBF, caja de compensación) y dotación. Esto garantiza el cumplimiento de la normativa y un ambiente laboral equitativo para todos los trabajadores.

5. Estudio Financiero

5.1 Inversiones Fija y Diferida

5.1.1 Equipo de oficina

Este cuadro muestra el mobiliario fundamental requerido para tareas administrativas. Abarca el escritorio, la silla y el archivador, junto con sus gastos, disminución anual y valor al final de su vida útil. Muestra la inversión inicial y la depreciación por uso.

Tabla 29

Equipo de oficina

ACTIVO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR DE SALVAMENTO
Escritorio	1	\$ 569.900	\$ 569.900	\$ 69.980	\$ 220.000
Silla	1	\$ 239.900	\$ 239.900	\$ 25.980	\$ 110.000
Archivador	1	\$ 619.900	\$ 619.900	\$ 67.980	\$ 280.000
TOTALES			\$1.429.700	\$ 163.940	\$ 610.000

5.1.2 Equipo de computación y comunicación

Incluye los dispositivos tecnológicos del negocio, como computadoras, teléfonos e impresoras. Se especifican sus precios, depreciación y valor estimado al final de su uso. Esta información es vital para el manejo y la renovación del equipo.

Tabla 30

Equipo de computación y comunicación

ACTIVO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR DE SALVAMENTO
--------	-------	-------------------	----------------	-----------------------	------------------------

Computador	1	\$1.980.000	\$1.980.000	\$ 216.000	\$ 900.000
Computador Escritorio	1	\$2.449.901	\$2.449.901	\$ 279.980	\$ 1.050.000
Teléfono	2	\$ 350.000	\$ 700.000	\$ 92.000	\$ 240.000
Impresora	1	\$ 729.000	\$ 729.000	\$ 91.800	\$ 270.000
TOTALES			\$5.858.901	\$ 679.780	\$ 2.460.000

5.1.3 Maquinaria y equipo

Reúne los instrumentos utilizados en la elaboración de productos, tales como máquinas de café, licuadoras y refrigeradores. Se detallan sus costos y depreciación, lo que facilita la planificación de reemplazos y el mantenimiento del servicio operativo. Además, este apartado permite evaluar la vida útil de cada equipo y programar inversiones futuras de manera eficiente, también contribuye a garantizar la continuidad de las operaciones, ya que un adecuado control de la maquinaria reduce los tiempos de inactividad y optimiza la calidad del servicio.

Tabla 31

Maquinaria y equipo

ACTIVO	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	DEPRECIACIÓ N ANUAL	VALOR DE SALVAMENTO
Máquina de café	2	\$ 4.490.000	\$ 8.980.000	\$ 1.116.000	\$ 3.400.000
Licuadora	2	\$ 290.000	\$ 580.000	\$ 72.000	\$ 220.000
Nevera	1	\$ 1.609.900	\$ 1.609.900	\$ 273.980	\$ 240.000

Vitrina refrigerada	1	\$1.500.000	\$1.500.000	\$255.000	\$225.000
Horno	1	\$250.000	\$250.000	\$42.500	\$37.500
TOTALES			\$12.919.900	\$ 1.759.480	\$4.122.500

5.1.4 Muebles y enseres operativos o de producción

Comprende mesas, sillas, estantes, sofás y mostradores, elementos esenciales para la atención al cliente. La tabla muestra su precio de adquisición, desgaste anual y valor residual.

Tabla 32

Muebles y enseres operativos o de producción

ACTIVO	CA NT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	DEPRECIACIÓ N ANUAL	VALOR DE SALVAMENTO
Mesas de café	5	\$ 490.000	\$2.450.000	\$ 260.000	\$ 1.150.000
Sillas de café	20	\$ 269.900	\$5.398.000	\$ 639.600	\$ 2.200.000
Estante	4	\$ 376.640	\$1.506.560	\$ 181.312	\$ 600.000
Sofá	3	\$ 789.900	\$2.369.700	\$ 287.940	\$ 930.000
Mesón	1	\$ 480.000	\$ 480.000	\$ 53.000	\$ 215.000
Cabinas	2	\$1.500.000	\$3.000.000	\$ 494.000	\$ 530.000
TOTALES			\$15.684.260	\$ 2.011.852	\$ 5.625.000

5.1.5 Herramientas

Incluye utensilios de cocina y un conjunto de herramientas, necesarios para las actividades diarias.

Tabla 33

Herramientas

ACTIVO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	DEPRECIACIÓ N ANUAL	VALOR DE SALVAMENTO
--------	-------	-------------------	----------------	------------------------	------------------------

Utensilios de cocina	1	\$ 1.325.000	\$ 1.325.000	\$ 175.000	\$ 450.000
Kit de herramientas	1	\$ 137.000	\$ 137.000	\$ 16.400	\$ 55.000
TOTALES			\$ 1.462.000	\$ 191.400	\$ 505.000

5.1.6 Inversión Fija.

Este cuadro resume la inversión total en activos físicos indispensables para el funcionamiento de la empresa. El monto total de la inversión fija es de \$37. 354. 761, que constituye la base material en la que se realiza la actividad del negocio.

Tabla 34

Inversión fija

ACTIVO	VALOR TOTAL
Equipo de oficina	\$ 1.429.700
Equipo de computación y comunicación	\$ 5.858.901
Maquinaria y equipo	\$ 12.919.900
Terreno	\$ 0
Construcciones y edificaciones	\$ 0
Muebles y enseres operativos	\$ 15.684.260
Herramientas, repuestos y accesorios	\$ 1.462.000
Inventario de mercancía	\$ 0
TOTAL, INVERSIÓN FIJA	\$ 37.354.761

5.1.7 Inversión diferida.

Aquí se detallan los gastos previos al inicio de operaciones que no se representan en activos tangibles, pero que son esenciales. Comprenden investigaciones, inscripciones legales, diseño del sistema de seguridad y salud laboral, adaptaciones, promoción y desarrollo digital. Estos gastos se distribuyen a lo largo del tiempo, es decir, se reparten durante los años de operación. La inversión diferida suma un total de \$21. 383. 000, con una amortización anual aproximada de \$4. 276. 600.

Tabla 35*Inversión diferida*

CONCEPTO	VALOR
Estudio de Factibilidad	\$ 3.250.000
Licencia de funcionamiento	\$ 0
Registro sanitario	\$ 0
Escritura de Constitución	\$ 78.000
Registro de libros y documentos	\$ 125.000
Estudio impacto ambiental	\$ 600.000
Diseño del SG-SST	\$ 1.300.000
Otro software	\$ 0
Software contable	\$ 0
Adecuaciones-Remodelaciones	\$ 9.250.000
Publicidad Lanzamiento	\$ 3.950.000
Diseño de identidad corporativa	\$ 1.250.000
Diseño del sitio web	\$ 650.000
Diseño de tienda virtual	\$ 0
Patentes	\$ 0
Registro de marca	\$ 180.000
TOTAL, INVERSIÓN DIFERIDA	\$ 21.383.000
Amortización anual	\$ 4.276.600
Amortización mensual	\$ 356.383

5.2 Costos y Gastos**5.2.1 Costos de Prestación del Servicio**

5.2.1.1 Costos fijos. Cuadro de mano de obra Directa. Este cuadro muestra los gastos laborales mensuales del personal de operaciones: un barista y un camarero. Incluye salario, prestaciones legales y beneficios extras. El salario real indica el total de gastos que la empresa incurre por cada trabajador, lo que permite calcular el gasto anual en mano de obra directa.

Además, este análisis facilita la planificación financiera y la elaboración de presupuestos, ya que permite identificar el costo total de mantener al personal operativo.

Tabla 36*Nómina operativa*

nómina operativa (MOD)			
CARGO	PORCENTAJE	Barista	Mesero
SUELDO		\$ 1.850.000	\$ 1.423.500
SUB.TRANSP		\$ 200.000	\$ 200.000
Cesantías	8,333%	\$ 170.827	\$ 135.286
Intereses a las Cesantías	1,000%	\$ 20.500	\$ 16.235
Prima de servicios	8,333%	\$ 170.827	\$ 135.286
Vacaciones	4,167%	\$ 85.413	\$ 67.643
Salud	8,500%	\$ 157.250	\$ 120.998
Pensión	12,000%	\$ 222.000	\$ 170.820
ARL	0,500%	\$ 9.250	\$ 7.118
SENA	2,000%	\$ 37.000	\$ 28.470
ICBF	3,000%	\$ 55.500	\$ 42.705
Caja de compensación	4,000%	\$ 74.000	\$ 56.940
Dotación	5,000%	\$ 92.500	\$ 71.175
SALARIO REAL		\$ 3.145.066	\$ 2.476.176
N.º DE PUESTOS		1	1
COSTO TOTAL MOD	\$ 67.454.903	\$ 37.740.795	\$ 29.714.108

5.2.1.2 Insumos y materiales materia prima. Este cuadro detalla los costos esenciales que definen la oferta principal del café literario. La inversión en insumos como café, leche, azúcar y tazas desechables, reflejan el volumen operativo de 9.773 unidades anuales. La repostería variada y los libros se clasifican como mercancía para la venta, y sus costos se han incluido debido a su rol estratégico en la propuesta de valor del café literario, este análisis es crucial para la fijación de precios y la rentabilidad.

Tabla 37

Insumos y materiales materia prima.

MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD AÑO 1	COSTO UNITARIO	COSTO ANUAL
Café	kg	189	\$ 53.000	\$10.021.876
Leche	Litro	1.773	\$ 3.000	\$ 5.318.213
Tazas desechables	Unidades	4.727	\$ 150	\$ 709.095

Azúcar	kg	83	\$ 4.500	\$ 372.275
Pastelería variada	Unidades	5.909	\$ 4.000	\$23.636.500
Libros	Unidades	591	\$ 40.000	\$23.636.500
COSTO TOTAL ISNUMOS O MATERIA PRIMA				\$63.694.458

5.2.1.3 Insumos Materiales indirectos. Este cuadro presenta los costos de los insumos necesarios para la operación, mantenimiento e higiene los cuales son gastos de soporte esenciales para la eficiencia y calidad del servicio del café literario.

Tabla 38

Insumos Materiales indirectos.

MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD AÑO 1	COSTO UNITARIO	COSTO ANUAL
Detergente	Litro	24	\$ 10.000	\$ 236.365
Jabón líquido	Litro	12	\$ 3.000	\$ 35.455
Papel higiénico	paquete x 4 rollos	130	\$ 10.000	\$ 1.300.008
Bolsas de basura	paquete x 20uni	402	\$ 5.000	\$ 2.009.103
Servilletas	paquete x 250uni	118	\$ 2.500	\$ 295.456
marcadores o lápices	Unidades	12	\$ 35.000	\$ 413.639
Hojas de impresión	Resmas	6	\$ 18.000	\$ 106.364
COSTO TOTAL MATERIALES INDIRECTOS				\$ 4.396.389

5.2.1.4 Prorratio entre costos y gastos. En este cuadro se distribuyen algunos servicios entre costos operativos y gastos administrativos de acuerdo con su utilización. Por ejemplo, el alquiler se divide en un 75% como costo y un 25% como gasto. Esta clasificación ayuda a mantener un control financiero más exacto y a categorizar apropiadamente los egresos.

Tabla 39

Prorratio entre costos y gastos

RUBRO	PORCENTAJE COSTO	PORCENTAJE GAV	VALOR MES
Arriendo	75%	25%	\$2.500.000
Acueducto	75%	25%	\$ 260.000
Energía	75%	25%	\$ 300.000
Gas	100%	0%	\$ 55.000

Teléfono	20%	80%	\$ 78.000
Depreciación Construcciones	0%	100%	\$ 0
Mitigación impacto ambiental	80%	20%	\$ 350.000
Internet	0%	100%	\$ 75.000
Seguros	75%	25%	\$ 65.000

5.2.1.5 Costos Fijos. Aquí Se presentan los montos mensuales y anuales de los gastos que no fluctúan con la producción, como el alquiler, los seguros, el servicio telefónico y la mitigación ambiental. Estos gastos son estables y deben ser pagados cada mes, sin tener en cuenta el volumen de ventas. Además, el registro de estos costos permite identificar con claridad la carga financiera fija que debe asumir el negocio para operar.

Tabla 40*Costos Fijos.*

CONCEPTO	VALOR MES	VALOR AÑO
Arriendo	\$ 1.875.000	\$ 22.500.000
Seguros	\$ 48.750	\$ 585.000
Teléfono	\$ 15.600	\$ 187.200
Internet	\$ 0	\$ 0
Acueducto	\$ 0	\$ 0
Energía	\$ 0	\$ 0
Jefe de producción (MOI)	\$ 0	\$ 0
Mitigación impacto ambiental	\$ 280.000	\$ 3.360.000
Depreciación operativa	\$ 330.228	\$ 3.962.732
Otro	\$ 0	\$ 0
TOTALES	\$ 2.549.578	\$ 30.594.932

5.2.1.6 Costos variables. Este cuadro reúne los costos operativos que cambian según la producción y ventas, elementos esenciales para el funcionamiento diario del café literario. El total mensual de gastos es de \$10.906.354 lo que equivale a un costo anual de \$130.876.2.

Tabla 41*Costos variables*

CONCEPTO	VALOR MES	VALOR AÑO
----------	-----------	-----------

MOD	\$ 5.621.242	\$ 67.454.903
Materiales directos	\$ 4.389.209	\$ 52.670.506
Materiales indirectos	\$ 295.627	\$ 3.547.526
Acueducto	\$ 195.000	\$ 2.340.000
Energía	\$ 225.000	\$ 2.700.000
Gas	\$ 55.000	\$ 660.000
Asesor técnico		\$ 0
Mantenimiento de maquinaria y equipo	\$ 125.276	\$ 1.503.308
Otro		\$ 0
TOTALES	\$ 10.906.354	\$ 130.876.243

5.2.1.7 Costos totales. Los costos totales \$13.445.931 incluyen los costos fijos y variables que se requieren para el funcionamiento del café literario, estos gastos representan el capital que hay que reunir cada mes para que el negocio siga en marcha y evitar pérdidas.

Tabla 42

Costos totales

CONCEPTO	VALOR MES	VALOR AÑO
COSTOS FIJOS	\$ 2.549.578	\$ 30.594.932
COSTOS VARIABLES	\$ 10.906.354	\$ 130.876.243
TOTALES	\$ 13.455.931	\$ 161.471.175

5.2.2 Gastos de administración y ventas

Estos gastos representan todo lo que se requiere para gestionar y promover el café literario, incluyendo los sueldos y prestaciones sociales del personal encargado de la administración, la gestión cultural y la promoción del café.

Tabla 43

Gastos de administración y ventas Gerente Cultural y de ventas

CARGO	PORCENTAJE	Gerente Cultural y de Ventas
SUELDO		\$ 2.850.000
SUB.TRANSF		\$ 0
Cesantías	8,333%	\$ 237.491
Intereses Cesan	1,000%	\$ 28.500
Prima de servicios	8,333%	\$ 237.491

Vacaciones	4,167%	\$ 118.745
Salud	8,500%	\$ 242.250
Pensión	12,000%	\$ 342.000
ARL	0,500%	\$ 14.250
SENA	2,000%	\$ 57.000
ICBF	3,000%	\$ 85.500
Caja de compensa.	4,000%	\$ 114.000
Dotación	5,000%	\$ 142.500
SALARIO REAL		\$ 4.469.726
N.º DE PUESTOS		1
COSTO TOTAL	\$ 53.636.715	\$ 53.636.715

Tabla 44

Gastos de administración y ventas Organizador de ventas y promotor de lectura

CARGO	PORCENTAJE	Organizador de ventas	Promotor de Lectura
SUELDO		\$ 1.423.500	\$ 1.423.500
SUB.TRANSP		\$ 200.000	\$ 200.000
Cesantías	8,333%	\$ 135.286	\$ 135.286
Intereses Ces.	1,000%	\$ 16.235	\$ 16.235
Prima de servicios	8,333%	\$ 135.286	\$ 135.286
Vacaciones	4,167%	\$ 67.643	\$ 67.643
Salud	8,500%	\$ 120.998	\$ 120.998
Pensión	12,000%	\$ 170.820	\$ 170.820
ARL	0,500%	\$ 7.118	\$ 7.118
SENA	2,000%	\$ 28.470	\$ 28.470
ICBF	3,000%	\$ 42.705	\$ 42.705
Caja de Compensa.	4,000%	\$ 56.940	\$ 56.940
Dotación	5,000%	\$ 71.175	\$ 71.175
SALARIO REAL		\$ 2.476.176	\$ 2.476.176
N.º DE PUESTOS		1	1
COSTO TOTAL NÓMINA	\$ 59.428.215	\$ 29.714.108	\$ 29.714.108

5.2.2.1 Gastos fijos de administración y ventas. Los Gastos fijos de administración, comprenden desembolsos que permanecen estables cada mes, tales como los sueldos del equipo administrativo, el alquiler, los servicios esenciales, las consultorías, las pólizas de seguro y el mantenimiento del sitio web. Estos costos son fundamentales para que la operación del negocio siga adelante, sin estar condicionados a la cantidad de ventas.

Tabla 45*Gastos fijos de administración y ventas*

CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Nómina administrativa	\$ 4.469.726	\$ 53.636.715
jefe de ventas	\$ 0	\$ 0
Arriendo	\$ 625.000	\$ 7.500.000
Acueducto	\$ 65.000	\$ 780.000
Energía	\$ 75.000	\$ 900.000
Gas	\$ 0	\$ 0
Teléfono	\$ 62.400	\$ 748.800
Internet	\$ 75.000	\$ 900.000
Administración redes sociales	\$ 250.000	\$ 3.000.000
Mantenimiento del sitio web o tienda virtual	\$ 180.000	\$ 2.160.000
Nombre de dominio	\$ 5.833	\$ 70.000
Hosting o servidor	\$ 14.167	\$ 170.000
Certificado de seguridad (SSL)	\$ 8.333	\$ 100.000
Licencias tecnológicas	\$ 20.833	\$ 250.000
Seguros	\$ 16.250	\$ 195.000
Publicidad operativa	\$ 2.200.000	\$ 26.400.000
Contador	\$ 550.000	\$ 6.600.000
Asesoría SG-SST	\$ 250.000	\$ 3.000.000
Papelería	\$ 75.000	\$ 900.000
Cafetería	\$ 105.000	\$ 1.260.000
Mitigación impacto ambiental	\$ 70.000	\$ 840.000
Matrícula mercantil	\$ 7.083	\$ 85.000
Amortización de diferidos	\$ 356.383	\$ 4.276.600
Depreciaciones administrativas	\$ 70.310	\$ 843.720
TOTALES	\$ 9.551.320	\$ 114.615.835

5.2.2.2 Gastos variables de administración y ventas. Este cuadro de gastos variables y de administración de ventas, representa los pagos que dependen de la actividad del negocio, como la nómina del personal de ventas, eventos y los gastos de representación.

Tabla 46*Gastos variables de administración y ventas*

CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Gastos de representación	\$ 250.000	\$ 3.000.000

Nómina de ventas	\$ 4.952.351	\$ 59.428.215
Comisiones de ventas	\$ 0	\$ 0
TOTALES	\$ 5.202.351	\$ 62.428.215

5.2.2.3 Gastos totales de administración y ventas. La suma de los gastos fijos y los gastos variables \$14.753.671 permite conocer cuánto se debe invertir para gestionar el café literario, tanto a nivel operativo como comercial mensualmente. asegurar que el negocio mantenga un margen adecuado de rentabilidad.

Tabla 47

Gastos totales de administración y ventas.

CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Gastos fijos	\$ 9.551.320	\$ 114.615.835
Gastos variables	\$ 5.202.351	\$ 62.428.215
Total	\$ 14.753.671	\$ 177.044.051

5.3 Capital de Trabajo

5.3.1 Periodo de capital de trabajo.

Se ha estimado un periodo de capital de trabajo de seis meses ya que este tiempo permite cubrir los gastos operativos iniciales mientras el café literario comienza a generar ingresos estables. Este margen brinda seguridad financiera para afrontar imprevistos y asegurar la continuidad del proyecto en su primera etapa.

5.3.2 Estructura del crédito.

Para financiar parte de la inversión inicial del café literario, se gestiona un crédito por valor de \$30.000.000, con un interés mensual de 1,45% y un plazo de 24 meses con una cuota mensual de \$1.490.775. Esta estructura permite pagos constantes. Los pagos mensuales permiten mantener la estabilidad financiera del café literario mentas se generan ingresos.

Tabla 48*Estructura del crédito.*

Préstamo	\$ 30.000.000	Interés mensual	1,46%	
Periodo	24	Valor cuota mensual	1.490.775	
PER.	CAPITAL	INTERESES	CUOTA MENSUAL	SALDO
1	\$ 1.052.775	\$ 438.000	\$ 1.490.775	\$ 28.947.225
2	\$ 1.068.146	\$ 422.629	\$ 1.490.775	\$ 27.879.079
3	\$ 1.083.740	\$ 407.035	\$ 1.490.775	\$ 26.795.339
4	\$ 1.099.563	\$ 391.212	\$ 1.490.775	\$ 25.695.776
5	\$ 1.115.617	\$ 375.158	\$ 1.490.775	\$ 24.580.159
6	\$ 1.131.905	\$ 358.870	\$ 1.490.775	\$ 23.448.254
7	\$ 1.148.430	\$ 342.345	\$ 1.490.775	\$ 22.299.824
8	\$ 1.165.198	\$ 325.577	\$ 1.490.775	\$ 21.134.626
9	\$ 1.182.209	\$ 308.566	\$ 1.490.775	\$ 19.952.417
10	\$ 1.199.470	\$ 291.305	\$ 1.490.775	\$ 18.752.947
11	\$ 1.216.982	\$ 273.793	\$ 1.490.775	\$ 17.535.965
12	\$ 1.234.750	\$ 256.025	\$ 1.490.775	\$ 16.301.215
	\$ 13.698.785	\$ 4.190.515	\$ 17.889.300	
13	\$ 1.252.777	\$ 237.998	\$ 1.490.775	\$ 15.048.438
14	\$ 1.271.068	\$ 219.707	\$ 1.490.775	\$ 13.777.370
15	\$ 1.289.625	\$ 201.150	\$ 1.490.775	\$ 12.487.745
16	\$ 1.308.454	\$ 182.321	\$ 1.490.775	\$ 11.179.291
17	\$ 1.327.557	\$ 163.218	\$ 1.490.775	\$ 9.851.734
18	\$ 1.346.940	\$ 143.835	\$ 1.490.775	\$ 8.504.794
19	\$ 1.366.605	\$ 124.170	\$ 1.490.775	\$ 7.138.189
20	\$ 1.386.557	\$ 104.218	\$ 1.490.775	\$ 5.751.632
21	\$ 1.406.801	\$ 83.974	\$ 1.490.775	\$ 4.344.831
22	\$ 1.427.340	\$ 63.435	\$ 1.490.775	\$ 2.917.491
23	\$ 1.448.180	\$ 42.595	\$ 1.490.775	\$ 1.469.311
24	\$ 1.469.323	\$ 21.452	\$ 1.490.775	\$ 0
	\$ 16.301.215	\$ 1.588.073	\$ 17.889.300	
	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
	30.000.000			

5.3.2.1 Amortización del crédito. El préstamo de \$30. 000. 000 se debe saldar en un periodo de 24 meses, con una tasa de interés mensual de 1. 46%. La cuota fija que se debe abonar cada mes es de \$1.490.775 incluyendo tanto el capital como los intereses. Este crédito permite una organización financiera efectiva para el café literario.

5.3.2.2 Gastos financieros. El valor de \$2.392.904 se relaciona con los intereses del préstamo solicitado para financiar el café literario. Este valor se determinó en función de la tasa de interés y la duración del crédito, mostrando el costo del dinero en ese tiempo.

Tabla 49

Gastos financieros.

Gastos financieros	\$ 2.392.904
--------------------	--------------

Este gasto es fundamental para organizar el flujo de efectivo y garantizar el cumplimiento de las responsabilidades financieras del proyecto.

5.3.3 Resumen del capital de trabajo.

El capital de trabajo de \$167.108.990 incluye costos de producción, gastos administrativos y gastos financieros. Se restan depreciaciones y amortizaciones para reflejar un valor realista, Este capital cubre los gastos diarios del café literario asegurando su operación continua.

Tabla 50

Resumen del capital de trabajo

CONCEPTO	VALOR
Costos totales de producción	\$ 80.735.587
Gastos de administración y ventas	\$ 88.522.025
Gastos financieros	\$ 2.392.904
Menos Depreciaciones	-\$ 2.403.226
Menos Amortización diferidos	-\$ 2.138.300
TOTAL, CAPITAL DE TRABAJO	\$ 167.108.990

5.4 Inversión Total

La inversión total de \$225.846.751 suma inversión fija, diferida y capital de trabajo y permita equipar, adecuar y financiar el inicio y funcionamiento del café literario incluyendo el

costo financiero del préstamo. Esta cifra representa el monto necesario desde su apertura hasta que logre generar ingresos suficientes para sostenerse por sí mismo.

Tabla 51

Inversión fija

CONCEPTO	VALOR
Inversión fija	\$ 37.354.761
Inversión diferida	\$ 21.383.000
Inversión capital de trabajo	\$ 167.108.990
INVERSIÓN TOTAL	\$ 225.846.751

5.5 Estructura de Capital.

Tabla 52

Estructura de Capital

CONCEPTO	VALOR	PORCENTAJE
Socios Emprendedores	\$ 25.000.000	11,07%
Socios inversores	\$ 170.846.751	75,65%
Crédito bancario	\$ 30.000.000	13,28%
TOTAL	\$ 225.846.751	100,00%

5.5.1 Recursos propios.

Los recursos propios (socios emprendedores más aportes de socios inversores) suman \$195.846.751 equivalentes al 86,72% del total y provienen de los aportes de los socios emprendedores y de los socios inversores, estos aportes representan el capital invertido directamente por los dueños del proyecto, lo cual fortalece la estabilidad financiera del café literario.

5.5.2 Recursos de financiación.

Los recursos de financiación corresponden al crédito bancario por \$30.000.000, que representa el 13,28% de la inversión total. Este financiamiento externo permitirá cubrir parte de

los costos de inversión, facilitando la ejecución del proyecto sin comprometer en exceso los recursos propios.

5.6 Precio de Venta

El costo de venta se calculó teniendo en cuenta los gastos de producción y los costos de administración, sumando un total de \$338.515.225. Al dividir esta cifra por 9.773 unidades, se obtiene un costo unitario de \$38.488.

Para la proyección financiera del café literario, se ha establecido un margen de utilidad del 10%, el cual se considera adecuado para garantizar la rentabilidad del café literario y la cobertura de los costos operativos, al tiempo que se mantiene un precio de venta competitivo en el mercado.

En consecuencia, el precio al consumidor final es de \$38.488 El precio propuesto es competitivo en el mercado, ya que permite cubrir los costos, obtener una rentabilidad razonable y ofrecer una excelente relación calidad-precio al consumidor.

Tabla 53

Precio de Venta

Costos totales de producción	\$ 161.471.175
Gastos de administración y ventas totales	\$ 177.044.051
Costos y gastos totales	\$ 338.515.225
Capacidad utilizada año 1	9.773
Costos y gastos totales unitarios	\$ 34.639
Margen de utilidad	10%
Precio de venta	\$ 38.488
Margen para el intermediario	0%
Precio al intermediario antes de IVA	\$ 38.488
Tasa de IVA o Impoconsumo	0%
Precio al consumidor	\$ 38.488

5.7 Estados Financieros Proyectados

5.7.1 Estado de Resultados proyectado.

De acuerdo con los ingresos operacionales proyectados para el Año 1 y considerando una UVT de \$49.799 para el año, el café literario se clasifica en el rango de 6.000 UVT a 15.000 UVT. Según las tablas de tarifas del régimen simple de tributación (SIMPLE) para las actividades de expendido de comidas y bebidas, la tarifa consolidada aplicable es del 3,4% sobre la utilidad antes de impuestos. En cuanto al impuesto de industria y comercio se calcula aplicando la tarifa del 6 por mil (0,0060) sobre los ingresos brutos. Los estados financieros muestran que el café literario crece de forma sostenida, cada año aumentan los ingresos, los costos se mantienen estables y la utilidad neta pasa de 28.858.297 en el año 1 a más de \$191.134.708 en el año 5. Esto confirma que el proyecto es rentable y financieramente sólido.

Tabla 54*Estados Financieros Proyectados*

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos operacionales	\$ 376.135.526	\$ 438.824.781	\$ 501.514.035	\$ 564.203.290	\$ 626.892.544
Ingresos no operacionales					
TOTAL, INGRESOS	\$ 376.135.526	\$ 438.824.781	\$ 501.514.035	\$ 564.203.290	\$ 626.892.544
MENOS COSTOS DE PRODUCCIÓN					
Materiales	\$ 52.670.506	\$ 61.448.923	\$ 70.227.341	\$ 79.005.758	\$ 87.784.176
MOD	\$ 67.454.903	\$ 67.454.903	\$ 67.454.903	\$ 67.454.903	\$ 67.454.903
CIF	\$ 41.345.766	\$ 43.137.572	\$ 44.929.378	\$ 46.721.184	\$ 48.512.989
UTILIDAD BRUTA	\$ 214.664.352	\$ 266.783.383	\$ 318.902.414	\$ 371.021.445	\$ 423.140.476
MENOS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS					
Nómina administrativa	\$ 53.636.715	\$ 53.636.715	\$ 53.636.715	\$ 53.636.715	\$ 53.636.715
Gastos generales	\$ 123.407.336	\$ 133.812.038	\$ 144.216.741	\$ 154.621.443	\$ 165.026.146
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 37.620.301	\$ 79.334.630	\$ 121.048.958	\$ 162.763.287	\$ 204.477.615
Menos gastos financieros (Intereses)	-\$ 4.190.515	-\$ 1.588.073	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Menos 4x1000	-\$ 1.504.542	-\$ 1.755.299	-\$ 2.006.056	-\$ 2.256.813	-\$ 2.507.570
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 31.925.244	\$ 75.991.258	\$ 119.042.902	\$ 160.506.474	\$ 201.970.045
Menos Impuesto de Renta	-\$ 1.085.458	-\$ 2.583.703	-\$ 4.047.459	-\$ 5.457.220	-\$ 6.866.982
Menos Impuesto de Ind y Cio	-\$ 2.256.813	-\$ 2.632.949	-\$ 3.009.084	-\$ 3.385.220	-\$ 3.761.355
UTILIDAD NETA	\$ 28.582.973	\$ 70.774.606	\$ 111.986.359	\$ 151.664.034	\$ 191.341.708
Menos Reserva Legal	-\$ 2.858.297	-\$ 7.077.461	-\$ 11.198.636	-\$ 15.166.403	-\$ 19.134.171
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 25.724.675	\$ 63.697.146	\$ 100.787.723	\$ 136.497.630	\$ 172.207.538

5.7.2 Flujo de Fondos proyectado.

El flujo de fondos proyectado revela una sólida viabilidad financiera del café literario, en el año 0 contamos con los recursos de inversión y el prestamos, lo que nos permite arrancar con un saldo positivo. A partir del año 1, los ingresos operacionales crecen y los egresos se mantienen controlados, por eso cada año el efectivo disponible aumenta. El saldo de caja pasa de \$167.108.990 en el año 0 a \$545.291.611 en el año 5. Esto demuestra que el café literario no solo es sostenible, sino que genera excedentes suficientes para reinvertir, crecer y afrontar imprevistos.

Tabla 55*Flujo de Fondos proyectado*

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo de caja anterior	\$ 0	\$ 167.108.990	\$ 194.418.502	\$ 259.849.325	\$382.758.628	\$ 545.291.611
Flujos de efectivo de actividad de operación						
+INGRESOS		\$ 376.135.526	\$ 438.824.781	\$ 501.514.035	\$564.203.290	\$ 626.892.544
Operacionales		\$ 376.135.526	\$ 438.824.781	\$ 501.514.035	\$564.203.290	\$ 626.892.544
Ingresos no operacionales		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
- EGRESOS		-\$ 330.936.715	-\$ 355.504.669	-\$ 378.604.732	-\$401.670.307	-\$ 424.681.887
Materiales		\$ 52.670.506	\$ 61.448.923	\$ 70.227.341	\$ 79.005.758	\$ 87.784.176
MOD		\$ 67.454.903	\$ 67.454.903	\$ 67.454.903	\$ 67.454.903	\$ 67.454.903
CIF		\$ 41.345.766	\$ 43.137.572	\$ 44.929.378	\$ 46.721.184	\$ 48.512.989
Nómina administrativa		\$ 53.636.715	\$ 53.636.715	\$ 53.636.715	\$ 53.636.715	\$ 53.636.715
Gastos generales		\$ 123.407.336	\$ 133.812.038	\$ 144.216.741	\$154.621.443	\$ 165.026.146
Menos depreciaciones		-\$ 4.806.452	-\$ 4.806.452	-\$ 4.806.452	-\$ 4.806.452	-\$ 4.806.452
Menos amortizaciones		-\$ 4.276.600	-\$ 4.276.600	-\$ 4.276.600	-\$ 4.276.600	-\$ 4.276.600
Impuesto de renta		\$ 0	\$ 1.085.458	\$ 2.583.703	\$ 4.047.459	\$ 5.457.220
Impuesto de Ind y Cio 4 x 1000		\$ 0	\$ 2.256.813	\$ 2.632.949	\$ 3.009.084	\$ 3.385.220
		\$ 1.504.542	\$ 1.755.299	\$ 2.006.056	\$ 2.256.813	\$ 2.507.570
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDAD DE OPERACIÓN	\$ 0	\$ 45.198.811	\$ 83.320.111	\$ 122.909.303	\$162.532.983	\$ 202.210.657
Flujos efectivo actividades inversión						
+INGRESOS	\$195.846.751	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 13.322.500
Capital social	\$195.846.751					
Valor de salvamento						\$ 13.322.500
-EGRESOS	-\$58.737.761	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Compra de Equipo de oficina	\$ 1.429.700					
Compra de Equipo de computación y comunicación	\$ 5.858.901					
Compra de Maquinaria y equipo	\$12.919.900					
Compra de Terreno	\$ 0					
Compra de Construcciones y edificaciones	\$ 0					
Compra de Muebles y enseres	\$15.684.260					

Equipo de computación y comunicación	\$ 5.858.901	\$ 5.858.901	\$ 5.858.901	\$ 5.858.901	\$ 5.858.901	\$ 5.858.901
Maquinaria y equipo	\$ 12.919.900	\$ 12.919.900	\$ 12.919.900	\$ 12.919.900	\$ 12.919.900	\$ 12.919.900
Terreno	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Construcciones y edificaciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Muebles y enseres	\$ 15.684.260	\$ 15.684.260	\$ 15.684.260	\$ 15.684.260	\$ 15.684.260	\$ 15.684.260
Materiales, repuestos y accesorios	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000
Menos depreciación acumulada	\$ 0	-\$ 4.806.452	-\$ 9.612.904	-\$14.419.357	-\$19.225.809	-\$24.032.261
TOTAL, ACTIVOS FIJOS	\$ 37.354.761	\$ 32.548.309	\$ 27.741.857	\$ 22.935.404	\$ 18.128.952	\$ 13.322.500
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 21.383.000	\$ 21.383.000	\$ 21.383.000	\$ 21.383.000	\$ 21.383.000	\$ 21.383.000
Menos amortización acumulada	\$ 0	-\$ 4.276.600	-\$ 8.553.200	-\$12.829.800	-\$17.106.400	-\$21.383.000
TOTAL, ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 21.383.000	\$ 17.106.400	\$ 12.829.800	\$ 8.553.200	\$ 4.276.600	\$ 0
ACTIVOS TOTALES	\$225.846.751	\$244.073.211	\$300.420.982	\$414.247.233	\$567.697.163	\$760.824.769
PASIVO						
PASIVOS CORRIENTES						
Obligaciones financieras corto plazo	\$ 13.698.785	\$ 16.301.215	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Impuesto de renta y complementarios	\$ 0	\$ 1.085.458	\$ 2.583.703	\$ 4.047.459	\$ 5.457.220	\$ 6.866.982
Impuesto de Industria y Comercio	\$ 0	\$ 2.256.813	\$ 2.632.949	\$ 3.009.084	\$ 3.385.220	\$ 3.761.355
TOTAL, PASIVOS CORRIENTES	\$ 13.698.785	\$ 19.643.486	\$ 5.216.651	\$ 7.056.543	\$ 8.842.440	\$ 10.628.337
PASIVOS NO CORRIENTES						
Obligaciones financieras largo plazo	\$ 16.301.215	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL, PASIVOS NO CORRIENTES	\$ 16.301.215	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
PASIVOS TOTALES	\$ 30.000.000	\$ 19.643.486	\$ 5.216.651	\$ 7.056.543	\$ 8.842.440	\$ 10.628.337
PATRIMONIO						
Capital social	\$195.846.751	\$195.846.751	\$195.846.751	\$195.846.751	\$195.846.751	\$195.846.751
Reserva legal acumulada	\$ 0	\$ 2.858.297	\$ 9.935.758	\$ 21.134.394	\$ 36.300.797	\$ 55.434.968
Utilidad del ejercicio	\$ 0	\$ 25.724.675	\$ 63.697.146	\$100.787.723	\$136.497.630	\$172.207.538
Utilidades o excedentes acumulados	\$ 0	\$ 0	\$ 25.724.675	\$ 89.421.821	\$190.209.544	\$326.707.175
PATRIMONIO TOTAL	\$195.846.751	\$224.429.724	\$295.204.330	\$407.190.690	\$558.854.723	\$750.196.432
TOTAL, PASIVO MÁS PATRIMONIO	\$225.846.751	\$244.073.211	\$300.420.982	\$414.247.233	\$567.697.163	\$760.824.769

5.8 Evaluación Financiera

5.8.1 Razones financieras

5.8.1.1 Razones de liquidez. La razón corriente muestra una mejora significativa, pasando de 9,90 veces en el año 1 70,33, lo que indica una capacidad solida para cubrir obligaciones a corto plazo y la prueba ácida (9,90) muestran una mejora sostenida desde el año 1 al 5 reflejando que el café literario puede cubrir cómodamente sus obligaciones a corto plazo.

Tabla 57*Razones de liquidez.*

RAZONES DE LIQUIDEZ	RELACION	UN. ANÁLISIS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Razón corriente	activo corriente / pasivo corriente	No veces	9,90	49,81	54,24	61,67	70,33
Prueba acida**	activo corriente - inventarios / pasivo corriente	No veces	9,90	49,81	54,24	61,67	70,33
Capital de trabajo neto	activo corriente - pasivo corriente	unidades \$	\$174.775.015	\$254.632.674	\$375.702.085	\$536.449.171	\$736.873.932

5.8.1.2 Razones de operación. La rotación del activo corriente (1,93) disminuye lo que sugiere una menor eficacia en la utilización de recursos a corto plazo. Por otro lado, la rotación de los activos fijos (11,56) muestra una mejora significativa, lo que indica un adecuado aprovechamiento de la inversión. A pesar de que la rotación de los activos totales (1,54) disminuye, esto podría ser resultado del crecimiento del negocio

Tabla 58*Razones de operación.*

Razones de Liquidez	Relación	Unidad de Análisis	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Rotación activo corriente	ventas/activo corriente	No veces	1,93	1,69	1,31	1,03	0,84
Rotación activo fijo	ventas / activo fijo neto	No veces	11,56	15,82	21,87	31,12	47,06
Rotación activo total	ventas / activo total	No veces	1,54	1,46	1,21	0,99	0,82

5.8.1.3 Razones de rentabilidad. El margen bruto (57,07%) se incrementa anualmente, lo que sugiere que el café literario genera a un costo reducido en proporción a las ventas. El margen neto (7,60%) también crece, lo cual significa que las ganancias finales son cada vez mayores y aumenta la visibilidad para inversionistas. Finalmente, el rendimiento sobre los activos (11,71%) se mantiene alto, demostrando que el proyecto es rentable manejando y eficiente en el uso del capital invertido.

Tabla 59

Razones de rentabilidad.

RAZONES RENTABILIDAD	RELACIÓN	UNIDAD DE ANÁLISIS					
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Margen bruto utilidad	utilidad bruta/ ventas	%	57,07%	60,79%	63,59%	65,76%	67,50%
Margen utilidad neta	utilidad neta/ventas	%	7,60%	16,13%	22,33%	26,88%	30,52%
Rendimientos activos	utilidad neta/ activos totales	%	11,71%	23,56%	27,03%	26,72%	25,15%

5.8.1.4 Razones de endeudamiento. El nivel de endeudamiento disminuye de manera continua, pasando del 8,05% en el año 1 al 1,40% en el año 5, lo que evidencia que el proyecto depende mínimamente de recursos externos y, por tanto, presenta un bajo riesgo financiero. La capacidad de cubrir intereses muestra una relación favorable en los primeros dos años, con una cobertura de 8,98 veces en el año 1 y 49,96 veces en el año 2, lo que indica que en los años iniciales es posible abonar los intereses sin dificultad. Por otra parte, el índice de participación patrimonial refleja que la mayor parte de la inversión proviene de los socios, con valores crecientes del 91,95% en el año 1 hasta 98,60% en el año 5, lo cual refuerza la estabilidad y solidez financiera del proyecto

Tabla 60*Razones de endeudamiento*

Razones de Liquidez	Relación	Unidad	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
		de Análisis					
Endeudamiento total	pasivo total / activo total	%	8,05%	1,74%	1,70%	1,56%	1,40%
Cobertura intereses	utilidad operaciona l / intereses	No veces	8,98	49,96	-	-	-
Índice participación patrimonial	patrimonio / activo total	%	91,95%	98,26%	98,30%	98,44%	98,60%

5.8.2 Indicadores de viabilidad

Para evaluar la viabilidad financiera del proyecto, la TMAR se calculó bajo la metodología de Bacca Urbina (2013), que incluye una prima del riesgo. La prima de riesgo al riesgo aplicada es del 12% clasificándola en el proyecto como un Riesgo medio ajustable a una competencia moderada en el sector de servicios en Bucaramanga y desafíos que conlleva un nuevo emprendimiento, y realizando un análisis del cuadro se confirma que el proyecto es financieramente viable y atractivo.

La tasa de inflación al cierre del año 2024 fue del 5,2%, con base en datos oficiales disponibles.

Con base en las fuentes de financiación del proyecto se calculó una TMAR mixta del 18,80%. Esta tasa representa el costo promedio ponderado del capital invertido en el proyecto. Al descontar la inflación, se obtuvo una TMAR mixta deflactada del 13,86% la cual será la base para comparar la TIR y evaluar la rentabilidad del proyecto.

Tabla 61*Indicadores de viabilidad*

Prima de riesgo al riesgo	12%
Inflación	5%
TMAR recursos propios	17,82%
Recursos crédito	19,00%
TMAR Banco	25,19%
Porcentaje aportación recursos propios	86,72%
Porcentaje aportación Banco	13,28%
TMAR MIXTA	18,80%
TMAR MIXTA DEFLACTADA	13,86%

5.8.2.1 Tasa Interna Retorno (TIR). La tasa interna retorno del proyecto es del 36,48% superior a la tasa mínima atractiva de retorno deflactada del 13,86%. Esta diferencia demuestra que el proyecto es financieramente rentable lo cual justifica su viabilidad financiera y el atractivo para posibles socios o entidades financiera.

Tabla 62*Tasa Interna Retorno (TIR).*

TIR	36,48%
------------	---------------

5.8.2.2 Valor Presente Neto (VPN). El valor del presente neto calculado para el proyecto del café literario es de \$171.226.626 Este resultado positivo indica que, descontando los flujos de caja futuros al costo de capital, el proyecto generara un valor agregado significativo, confirmando que es rentable y financieramente viable. Por lo tanto, la inversión en el café literario es favorable desde el punto de vista económico.

Tabla 63*Valor Presente Neto (VPN).*

VPN	\$ 171.226.626
------------	-----------------------

5.8.2.3 Período de recuperación. Podemos identificar que la recuperación de la inversión se produce durante el segundo año de operación, confirmando que el proyecto comienza a generar beneficios netos a partir de ese momento.

Tabla 64

Período de recuperación

CONC EPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo						
Ef.	-\$195.846.751	\$27.309.511	\$ 65.430.823	\$122.909.303	\$162.532.983	\$215.533.157
VNA	-\$195.846.751	\$22.987.445	\$ 46.359.202	\$73.301.879	\$81.592.199	\$91.074.754
Valor Recup.		\$22.987.445	\$ 69.346.648	\$ 142.648.526	\$224.240.725	\$474.714.562

5.8.2.4 Punto de equilibrio. El punto de equilibrio en cuanto a la capacidad instalada muestra que es esencial emplear más del 79,42% de la capacidad total para poder cubrir los gastos, lo que subraya la necesidad de mantener un flujo continuo de clientes y transacciones. En cuanto a las unidades vendidas, se deben vender al menos 7.762 servicios para evitar pérdidas, lo cual es clave para establecer metas y ventas.

El punto de equilibrio también nos muestra que en termino de ventas se deben generar \$298.739.863 en ingresos anuales para cubrir todos los costos del proyecto, siendo este un criterio fundamental para el control financiero.

El número de días operativos del año se proyecta que el café literario debe mantenerse activo durante al menos 284 días del año para alcanzar el punto de equilibrio, lo que equivale a aproximadamente el 78,8% del calendario anual disponible. Esto nos confirma que el proyecto es viable, siempre que se mantenga un nivel constante de ventas, la relación entre costos, capacidad utilizada y precio permitiendo proyectar una operación sostenible y con potencial de crecimiento.

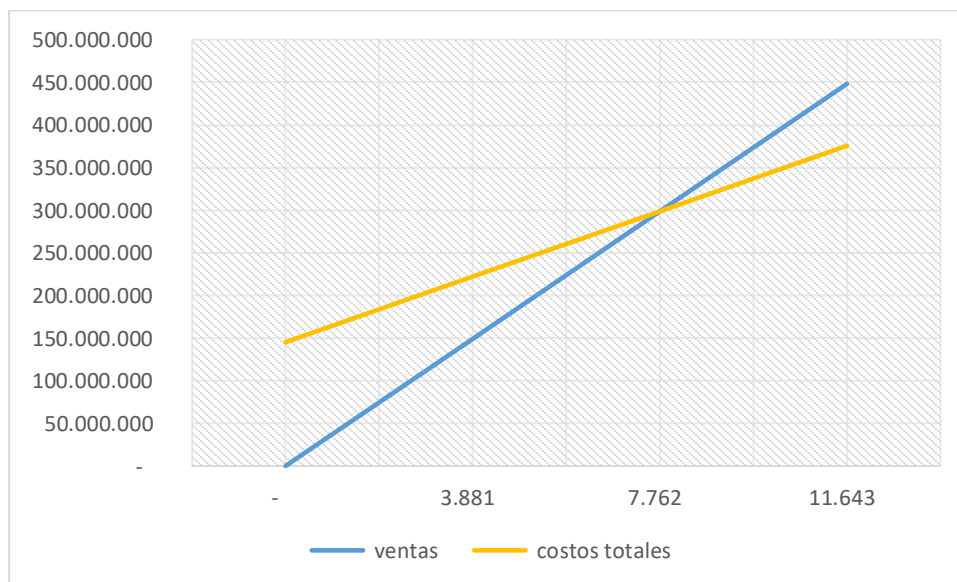
Tabla 65

Punto de equilibrio.

PUNTO DE EQUILIBRIO	FÓRMULA	RESULTADO
En función de la capacidad instalada (%)	$PE = CF/(IT-CV)$	79.42%
En función de cantidades producidas (Q)	$PE = CF/(Pu-CVu)$	7.762
En función de volumen de ventas (\$) CV/IT	$PE^* = CF / 1 -$	\$ 298.739.863
En función del número de días año	$PE = PE^* / (VT/N)$	284
CF: costos fijos	\$ 145.210.767	
CV: costo variable	\$ 193.304.458	
CT: costos totales	\$ 338.515.225	
IT: ingreso total	\$ 376.135.526	
Pu: precio unitario	\$ 38.488	
CVu: costo variable unitario	\$ 19.780	
VT: ventas totales	\$ 376.135.526	
N: número días año	300	
Capacidad utilizada año 1	9.773	

Figura 20

Punto de equilibrio



5.9 Tamaño del Proyecto

Según los ingresos operacionales proyectados, el café literario se clasifica inicialmente como microempresa, con ventas anuales de \$376.135.526 en el primer año. De acuerdo con las proyecciones de crecimiento, el proyecto mantendrá su clasificación como microempresa durante los años siguientes ya que sus ingresos no superan el límite de 23.563 UVT, conforme lo definido por el decreto el Decreto 957 de 2019 para el área de servicios. Esta categorización es fundamental para determinar obligaciones tributarias, disponibilidad de programas de apoyo y requisitos legales pertinentes para el negocio.

6. Conclusiones

El estudio de factibilidad realizado para la iniciativa del café literario permitió analizar de forma exhaustiva su viabilidad desde aspectos de mercado, técnico, legal ambiental y financiero, concluyendo que el proyecto es rentable, sostenible y socialmente pertinente dentro del contexto cultural de Bucaramanga.

El Estudio de mercado permitió identificar que existe una demanda sólida para la apertura de un café literario en Bucaramanga. Los resultados muestran que el 72,4% de los encuestados visita cafeterías al menos una vez por semana, lo que evidencia un hábito de consumo frecuente y compatible con la propuesta del proyecto. En cuanto a preferencias literarias, la encuesta reveló que la novela es el subgénero más leído con un 61,5%, seguido del romance con un 41,9%, esto demuestra que la temática literaria del proyecto se alinea con los gustos predominantes del mercado, fortaleciendo el atractivo del concepto y su pertenecía para el público objetivo.

La intención de visita en un espacio que integre el café y la literatura resultó favorable, ya que el 96.1% de los encuestados indicó que visitara un café literario, lo que valida el posicionamiento inicial del proyecto.

Estas cifras respaldan la aceptación del concepto y demuestran que el público objetivo cuenta con hábitos de consumo favorables para la sostenibilidad del proyecto, la ubicación ideal se establece en cabecera del Llano, al ser la zona preferida por el 39,8% de los potenciales clientes, lo que maximiza la accesibilidad y el poder adquisitivo. El 41,4% de los consumidores tienen una capacidad de gasto promedio entre \$10.001 y \$20.000 por visita, lo que garantiza el nivel de ingresos necesarios para la sostenibilidad operativa.

Adicionalmente, el análisis mostró que los consumidores tienen preferencias claras en cuanto a productos de cafetería, destacando bebidas como café con leche, capuchino y bebidas

frías acompañadas de postres y snacks. Esto permite estructuras una carta coherente con la demanda real del mercado. También se identificó que el ambiente ideal para el público incluye espacios tranquilos y música suave lo que respalda la esencia del concepto del café literario como un lugar cómodo y culturalmente enriquecedor. En cuanto a la preferencia de canales de comunicación los encuestados manifestaron que Instagram y Facebook son las principales canales de información, lo que permite desarrollar estrategias de comunicación digital accesibles y efectivas de bajo costo. De igual manera, el análisis de la demanda evidencio que el proyecto cuenta con una base real de clientes. La demanda actual estimada alcanzo 10.298.426 visitas anuales, y al aplicar un nivel de aceptación de 80% se obtuvo una demanda efectiva de 8.238.741 visitas al año. Estas cifras confirman que una parte significativa del mercado no solo muestra interés por el concepto, sino que realmente utilizaría el servicio, garantizando una base solida de consumidores para la operación del negocio.

En relación a la competencia, se evidencio que existen cafeterías tradicionales en la ciudad, pero pocas ofrecen actividades culturales o un enfoque literario lo que representa una oportunidad de diferenciación y posicionamiento para el proyecto.

En el análisis técnico, se evidenció que el proyecto cuenta con los recursos materiales, tecnológicos y logísticos necesarios para funcionar de manera eficaz, el café literario dispone de una capacidad instalada de 32.576 servicios anuales, con una operación estimada de 50 semanas al año y un equipo de trabajo de cinco colaboradores (gerente, organizador de ventas, promotor de lectura, barista y mesero). Durante el primer año se proyecta una utilización del 30% de la capacidad instalada, alcanzando la plena operación en el tercer año y la estabilidad económica a partir del segundo año. Esto demuestra que la estructura operativa planteada es adecuada y sostenible.

Desde un punto de vista legal, se concluyó que el proyecto cumple con las normas vigentes en materia de constitución, funcionamiento y seguridad laboral. En particular, da cumplimiento a los lineamientos de la resolución 0312 de 2019, relacionados con el sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), y al Decreto 957 de 2019, que clasifica al café literario como microempresa del sector servicios, equivalentes a 7.587 UVT. Esta categoría le otorga acceso a beneficios tributarios y programas de apoyo empresarial destinados a promover la formalización y el desarrollo de pequeñas unidades productivas en Colombia.

El estudio administrativo demuestra que el café literario cuenta con una estructura legal y organizacional adecuada para su operación. La elección de la S.A.S. garantiza flexibilidad, responsabilidad limitada y facilidad en la gestión. La misión, visión y valores definen una identidad orientada a la cultura, la sostenibilidad y el servicio. Se estableció una organización funcional con cinco cargos esenciales mínimo vigente, incluyendo todas las prestaciones sociales requeridas por la ley. Esta planificación asegura condiciones laborales justas y una operación eficiente. En conjunto, el estudio confirma que el proyecto es administrativamente viable, coherente y preparado para su implementación

En el análisis financiero, los resultados presentados muestran la rentabilidad y viabilidad del proyecto. El Valor Presente Neto (VPN) positivo de \$171.226.626, resultado que evidencia la capacidad del café literario para generar valor y recuperar la inversión inicial. Este indicador confirma que los flujos de ingresos proyectados son suficientes para cubrir los costos y aportar utilidades positivas. La Tasa Interna de Retorno (TIR) alcanzada es de 36.48%, superando de manera significativa la TMAR deflactada del 13.86%. Esta diferencia indica que el rendimiento esperado del proyecto es superior al costo de oportunidad del capital, lo cual reafirma su atractivo financiero y su conveniencia para inversionistas.

En conclusión, el café literario representa una iniciativa rentable, sostenible y factible, tanto en términos económicos como operativos. Satisface una necesidad auténtica del mercado, presenta una propuesta innovadora y cuenta con bases sólidas para su implementación y crecimiento. Por lo tanto, se recomienda su ejecución como una inversión exitosa en el sector cultural y empresarial de la ciudad.

7. Recomendaciones

Durante el proceso de realización de este estudio de factibilidad, se identificaron varios desafíos que representaron retos tanto en el enfoque metodológico como en la práctica. Uno de los más significativos fue la dificultad para obtener información actual y confiable, especialmente en lo que concierne a investigaciones de mercado y costos en el sector cultural de la región. Para abordar esta situación fue necesario recurrir a fuentes primarias, realizar encuestas y establecer comparaciones con proyectos similares en otras áreas geográficas.

Una dificultad presentada fue en cuanto a la idea al inicio del proyecto, pero una recomendación valiosa que sugiero es no ignorar y buscar la guía de personas que estén interesados en el tema. un ejemplo fue la profesional y profesora María Eugenia la cual fue fundamental desde el inicio, cuando expuse por primera vez mi proyecto utilizando un canvas. Ella mencionó el término tertulias, un concepto que a veces en la actualidad ya no se usa pero que para mí proyecto era un término fundamental y el cual se volvió crucial para definir la esencia del café literario, cada una de sus recomendaciones fue vital para mantener la idea activa y seguir con su desarrollo.

También aparecieron algunas complicaciones en la parte financiera, debido a la necesidad de estimar ingresos, costos y gastos con precisión. Esto lo resolví mediante el uso de herramientas en Excel suministradas por la universidad y con el valioso apoyo del director de proyecto. Además, fue también de gran ayuda el contenido del profesional y profesor Querubín en su cuenta de YouTube Diqui's cuyos videos me ofrecieron explicaciones claras y concisas que facilitaron mi comprensión en todo mi proyecto especialmente en el área financiera.

Otra restricción importante fue el manejo del tiempo, y que organizar todas las etapas del documento exigió una planificación meticulosa y perseverante, para quienes enfrenten un proyecto

similar, recomendando iniciar con un cronograma bien definido, buscar tutorías académicas ante cualquier duda y no dejar el aspecto financiero para el final dado que es uno de los más complejos.

Finalmente, es aconsejable mantener siempre una actitud flexible para modificar partes del proyecto cuando sea necesario, sin perder la perspectiva general, espero que este estudio de factibilidad sea de utilidad y ayude e inspire en cada proceso académico y personal.

Referencias Bibliográficas

- Acuerdo N° 011 del 21 de mayo de 2014. POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE SEGUNDA GENERACIÓN DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA 2014 - 2027. 21 de mayo de 2014. Alcaldía de Bucaramanga
- Alcaldía de Bucaramanga. (2014, julio 2). *Concejo de Bucaramanga*.
https://concejobga.cloud/descargas/acuerdo_011_2014.html
- Área de prevención. (s.f.). *Bomberos de Bucaramanga*.
<https://bomberosdebucaramanga.gov.co/contenido/prevencion/>
- Baca Urbina, g. (2013). Evaluación de proyectos. <https://econforesyproyec.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/11/evaluacion-de-proyectos-gabriel-baca-urbina-corregido.pdf>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (s.f.). *Cámara de Comercio de Bucaramanga*.
<https://www.camaradirecta.com/web/camara-de-comercio-de-bucaramanga>
- Compte Pujol, M. (2017). La estrategia de comunicación del patrimonio desde la comunicación corporativa y las relaciones públicas. Análisis de un caso: el Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en España. Universitat Ramon Llull.
<https://www.tdx.cat/handle/10803/400386>
- DANE. (s.f.). *DANE*. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- DANE. (2025). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de Proyecciones de población 2018-2042: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Decreto Municipal 020 de 2015. *Por medio del cual se establecen requisitos y condiciones de funcionamiento para restaurantes y cafeterías en el municipio de Bucaramanga.*

Bucaramanga: Alcaldía de Bucaramanga.

Decreto Municipal 020 de 2015 de Bucaramanga. POR MEDIO DE LA CUAL SE ADICIONA EL PRESUPUESTO GENERAL DE RENTAS Y GASTOS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA. 21 de mayo de 2014. Alcaldía de Bucaramanga

Departamento Administrativo de la función pública. (2019). Decreto 957 de 2019
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=94550>

DIAN (s.f). *Tarifas RST*. <https://micrositios.dian.gov.co/regimen-simple-tributacion/tarifas-rst/>

Duarte Vega, O. J. (2018). Estudio de factibilidad de la unidad de negocio café-Pub artístico “symphony 9” en la ciudad de Bucaramanga.

Findeter. (2024, noviembre 21). *El sector cultural se encuentra en plena expansión*. Superintendencia Financiera de Colombia. <https://www.findeter.gov.co/blog/informes-economicos/el-sector-cultural-se-encuentra-en-plena-expansion>

König, B. (2002). *El café literario en Colombia: símbolo de la vanguardia en el siglo XX*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1251429>

Ley 397 de 1997. Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Agosto 07 de 1997. DO. N° 43102

Ley 1801 de 2016. Por la cual se expide el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana. Julio 29 de 2016. DO. N° 49949

Los sectores de producción y sus características. (2023, agosto 31). *EAE Business School Barcelona*. <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/los-sectores-de-produccion-y-sus-caracteristicas/>

Moreno, J. (2020). La historia de los cafés literarios de Colombia. *La Tienda del Café*. <https://latiendadelcafe.co/blogs/cafe-colombiano/la-historia-de-los-cafes-literarios-de-colombia>

¿Qué es un café literario? (2023, marzo 29). *El Mundo Infinito*. https://elmundoinfinito.com/cafe-literario/?expand_article=1

Radiónica. (s. f.). *Café literario: Bogotá*. <https://www.radionica.rocks/musica/artistas-colombianos/cafe-literario-un-espacio-para-la-degustacion-la-reflexion-y-las-letras>

Resolución No. 7525 de 2022. Por medio de la cual se modifica la «Resolución N.º. 168 de marzo 02 de 2021 “Por medio de la cual se adopta y adapta la clasificación de actividades económicas para el Impuesto de Industria y Comercio en el Municipio de Bucaramanga”». <https://www.bucaramanga.gov.co/wp-content/uploads/2022/09/RESOLUCION-7525-DE-AGOST-23-DE-2022-CIIU-MODIFICA-168-DE-2021.pdf>

Trámite de concepto sanitario. (s.f.). Saneamiento Básico. *Alcaldía de Bucaramanga*. <https://saneamiento.bucaramanga.gov.co/concepto/#/>

Apéndices

Apéndice a. Encuesta aplicada para el estudio de mercado.

- 1. ¿Si en la ciudad de Bucaramanga se inaugurará un café literario, que ofrezca la experiencia de disfrutar de una interesante lectura acompañada de un exquisito café, estaría interesado(a) en asistir a este?**

- SI
- NO

- 2. ¿Con que frecuencia visita cafeterías en Bucaramanga?**

- Una (1) vez al mes
- Dos (2) veces al mes
- Tres (3) veces al mes
- Cuatro (4) veces al mes
- No visito cafeterías

- 3. Al momento de disfrutar de una exquisita bebida de café en un establecimiento.**

¿Qué características del ambiente del lugar prefiere?

- Silencioso
- Con música instrumental
- Con música en vivo
- Con eventos y actividades culturales
- Con lanzamientos de libros y clubes de lectura
- Otra

- 4. ¿Qué tipo de bebida de café prefiere? (seleccione todos los que aplique)**

- Café Latte
- Café espresso
- Café Americano
- Café Filtrado
- Capuchino
- Latte macchiato
- Espresso macchiato
- Café moca
- Café irlandés
- Café con leche
- Café helado

5. ¿Con que tipos de comida le gustaría acompañar una bebida de café? (seleccione todos los que aplique)

- Variedad de quesos
- Tostadas con variedad de dips
- Elaboraciones agridulces
- Sabores con tonos ácidos
- Platos picantes
- Postres
- Snacks
- Otra.

6. ¿Cuáles son sus subgéneros literarios favoritos? (seleccione todos los que aplique)

- Cuento
- Novela
- Leyenda
- Mito
- Relato
- Fabula
- Comedia
- Ciencia ficción
- Misterio/triller
- Romance
- Poesía
- Drama
- Novela histórica

7. Indique la opción que representaría su capacidad de gasto promedio en una visita a un café

- \$0 a \$10.000
- \$10.001 a \$20.000
- \$20.001 a \$30.000
- \$30.001 a \$40.000
- Más \$40.000
- No visitaría un café literario

8. ¿Cuál medio masivo de comunicación utiliza con mayor frecuencia?

- Prensa
- Radio
- Televisión
- Redes sociales
- Internet

9. ¿Cuál sería su ubicación ideal para un café literario en Bucaramanga?

- Barrio la universidad
- Cabecera del Llano
- Barrio el prado
- Conucos
- El centro de Bucaramanga
- Otra.

Nota. La encuesta fue aplicada mediante la plataforma *Google Forms*. El formulario original puede consultarse en el siguiente enlace:

https://docs.google.com/forms/d/1Mage9zQ2F9EAJHVy-AEB_AIr8ZMcfNhe0TuHzvVnTdM/edit?pli=1

Apéndice b. Resultados completos de la encuesta (archivo Excel).

Los resultados se encuentran disponibles en el siguiente enlace de acceso público:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ld2u->

[M9L71BULbLRLuq9BWRnbcrcDTKe2VIjiv1PUjg/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ld2u-M9L71BULbLRLuq9BWRnbcrcDTKe2VIjiv1PUjg/edit?usp=sharing)

Apéndice c. Cotización SG-SST.



Bogotá, 4 de Agosto del 2025
SAFE MODE SAS
NIT: 900941555-8

Cotización No.

250804-8207

Señores
CAFE LITERARIO MACONDO 1997
VANESSA VARGAS

En la presente propuesta compartimos con ustedes las diferentes modalidades de servicios para el cumplimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) creada tomando como base las características específicas de **CAFE LITERARIO MACONDO 1997**.

Con nuestros planes recibirá un servicio desarrollado por expertos donde además de garantizar la gestión realizada la alineamos con la normatividad vigente nos encargamos de todo para que **tengas la tranquilidad de delegar con expertos el cumplimiento del SG-SST**.

Ideal para riesgo 1,2 o 3 con menos de 10 trabajadores	Ideal para riesgo 1,2 o 3 con hasta 49 trabajadores	Ideal para riesgo 4 o 5 o si hay más de 50 trabajadores	Ideal para riesgo 4 o 5 o si hay más de 50 trabajadores
7 estándares	F5 21	F5 60	F5 1072
Documentación y gestión de 7 estándares	Documentación y gestión de 21 estándares	Documentación y gestión de 60 estándares	Documentación y gestión de Decreto 1072
13 capacitaciones	46 capacitaciones	68 capacitaciones	82 capacitaciones
-	60 acciones en plan de trabajo	100 acciones en plan de trabajo	180 acciones en plan de trabajo
-	Tiempo de gestión aprox. 16 horas / mes	Tiempo de gestión aprox. 30 horas / mes	Tiempo de gestión aprox. 40 horas / mes
Certificado resolución 312	Certificado resolución 312	Certificado resolución 312	Certificado resolución 312 y decreto 1072
1.300.000 pago único	375.000 al mes virtual	750.000 al mes virtual	1.200.000 al mes virtual

*Las tarifas mencionadas son antes de IVA y el tiempo de gestión es un aproximado en el que se contemplan actividades, diseño de documentación, seguimientos, soportes y avances.

Apéndice d. Cotización del estudio de impacto ambiental.

Bucaramanga, 06 de agosto de 2025

Señores

Café literario Macondo 1997
Bucaramanga

Asunto: Evaluación ambiental y asesoría técnica para el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable a un café literario en la ciudad de Bucaramanga.

Alcance del Servicio: Brindar asesoría técnica y profesional para la identificación de los requisitos legales y la elaboración de un Plan de Manejo Ambiental (PMA) básico, garantizando el cumplimiento de la normativa para el Café Literario "Macondo1997" en la ciudad de Bucaramanga.

El servicio se enfoca en los aspectos ambientales clave del negocio:

- **Asesoría inicial:** Se realizará una reunión para comprender los procesos del café, incluyendo el uso de equipos, la gestión de residuos y el consumo de recursos.
- **Identificación de Requisitos Legales:** Se investigará la normativa ambiental aplicable a establecimientos de comidas y bebidas en Bucaramanga, incluyendo las regulaciones de la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga (CDMB).
- **Evaluación y Recomendaciones:** Se emitirán recomendaciones para la gestión de residuos sólidos (orgánicos, reciclables), la optimización del uso de agua y energía, y el control de la contaminación sonora generada por la operación del local.
- **Elaboración del Informe:** Se entregará un informe técnico

3. Entregables del Proyecto

- **Informe de Requisitos Legales Ambientales:** Documento que enumera las obligaciones normativas que aplican al proyecto.
- **Plan de Manejo Ambiental (PMA) Básico:** Guía con las acciones recomendadas para una gestión ambiental responsable.

4. Costos del Servicio:

- **Valor del servicio (pago único):** \$ 600.000
- **Condiciones de pago:** 50% al aceptar la propuesta, 50% al entregar el informe final.
- **Validez de la oferta:** La presente cotización es válida por 30 días calendario a partir de la fecha de emisión.

Cordialmente;

Leonardo Jimenez

Leonardo Jiménez
Ingeniero Ambiental