

Historia de un legado Familiar

Esneider Ariza Sandoval

Trabajo de Grado para Optar al Título de Maestro en Artes Plásticas

Director

John Jairo Orozco

Licenciado en Artes Plásticas

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Artes Plásticas

Bucaramanga

2024

Dedicatoria

Quiero dedicarle este trabajo a todas aquellas personas que hacen e hicieron parte de esta tradición familiar y que le dieron un sentido de pertenencia a mi vida.

Reinaldo Ariza Carrillo.

Ramiro Ariza Carrillo.

Humberto Carrillo Martínez.

Ramón Carrillo Martínez.

Rosalba Gómez Carrillo.

Wilson Carrillo Bella.

Ana Mercedes Carrillo Martínez.

Agradecimientos

En primer lugar, les agradezco a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. De igual manera a todos los familiares, personas y compañeros que me colaboraron incondicionalmente durante todo el proceso; posiblemente se me quede alguno sin nombrar, pero no por eso dejo de agradecerle profundamente.

Gustavo Felipe Mantilla Rodríguez

Nancy Gisela Mantilla

Rosa Barón Mantilla

Rosalbina Sandoval Jerez

Angy Daniela Jaimes Niño

Laura Daniela Jaimes Niño

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	10
1. Planteamiento del problema.....	10
2. Justificación	11
3. Objetivos.....	12
3.1 Objetivo General.....	12
3.2 Objetivos Específicos.....	12
4. Componente Teórico.....	12
4.1 Revisión Histórica.....	12
4.2 Tradición Cultural.....	14
4.2.1 Tradición Familiar	15
4.3 Historia del Stencil.....	15
4.4 Historia del Ceviche.....	16
5. Referentes	17
5.1 Andy Warhol.....	18
5.2 Antonio Caro.....	20
5.3 Banksy.....	20
6. Antecedentes personales.	21
7. Trabajo de creación.....	25
7.1 Bitácora del proceso.....	25
7.2 Entrevistas.....	25
8. Pruebas del Stencil.....	30

9. Espacio Instalativo	38
10. Conclusiones	38
Referencias Bibliográficas	40

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Encurtidos.....	17
Figura 2. <i>Marilyn Diptych, 6ndy Warhol (1962). Serigrafía.....</i>	17
Figura 3. <i>Diez retratos de judío del siglo XX, Andy Warhol (1980). Serigrafía.....</i>	18
Figura 4. <i>Reigning Queens, Andy Warhol (1985). Serigrafía.....</i>	18
Figura 5. Caro, A. (1975). <i>Colombia-Marlboro. La cola de rata.....</i>	19
Figura 6. Banksy. (2006). <i>Sweep It Under The Carpet. Banksy Explained.....</i>	20
Figura 7. Trabajo en Familia.....	21
Figura 8. Legado	22
Figura 9. Placer.....	23
Figura 10. Retro 80.....	23
Figura 11. Carne Reinaldo Ariza.....	26
Figura 12. Carne Ramiro Ariza	27
Figura 13. Ostrería y Cevichería el Churco	29
Figura 14. El Churco Cevichería y Chamaron.....	30
Figura 15. Prueba 1.	31
Figura 16. Resultado 1.....	31
Figura 17. Prueba 2.....	32
Figura 18. Materiales.....	32
Figura 19. Prueba 3.....	33
Figura 20. Stencil Humberto.....	34
Figura 21. Stencil Humberto 1.....	34

Figura 22. Stencil Ramiro	35
Figura 23. Stencil Ramiro 1.....	35
Figura 24. Stencil Reinaldo.....	36
Figura 25. Stencil Reinaldo1.....	36
Figura 26. Stencil Esneider.....	37
Figura 27. Stencil Esneider 1.....	37
Figura 28. Montaje.....	38

Resumen

Título: Historia de un legado familiar*

Autor: Esneider Ariza Sandoval**

Palabras Clave: Arte Pop, ceviche, legado, Stencil.

Descripción: La presente propuesta busca visibilizar los puntos de venta del ceviche en la familia, el cual se considera un legado familiar, los cuales están ubicados en la zona metropolitana de Bucaramanga, específicamente unos en Piedecuesta y otros en el centro de Bucaramanga. Puestos que muchos de ellos tienen más de 50 años de tradición y por ello son reconocidos por gran parte de la población que reconocen en ellos un producto de excelente calidad y sabor.

La propuesta artística se desarrolló por medio de la aplicación de Stencil con los cuales se realizó una intervención sobre el espacio público. Las figuras todas corresponden al retrato de cada uno de los dueños del puesto de venta de ceviche. Retratos realizados bajo la influencia del Arte Pop, lo que hace que la imagen al estar realizada con colores planos y de alto contraste, llame la atención del transeúnte.

Se recolectaron fotografías de cada uno de ellos, las cuales fueron tratadas digitalmente para desarrollar los Stencil que más tarde permitieron la aplicación de la pintura con latas de aerosol

* Trabajo de Grado

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Programa académico. Director: John Jairo Orozco. Licenciado en Artes Plásticas.

sobre la vía pública, para ello se realizaron pruebas de fijación y durabilidad de cada una de las diferentes marcas de pintura y poder seleccionar la que mejores resultados arrojaron.

Abstract

Title: Story of a family legacy *

Author(s): Esneider Ariza Sandoval¹

Key Words: Pop art, ceviche, legacy, Stencil

Description: This proposal seeks to make visible the family's ceviche sales points, which are considered a family legacy, which are located in the metropolitan of Bucaramanga, specifically some in Piedecuesta and others in the center of Bucaramanga. Since they have more 50 years of tradition and for this reason they are recognized by a large the population who recognize in them a to of excellent quality and flavor.

The artistic proposal was developed through the application of stencils with which an intervention was carried out on the public space. The figures all correspond to the portrait of each of the owners of the ceviche stall. Portraits made under the influence of Pop Art, which means that the image, being made with flat and high-contrast colors, attracts the attention of the passerby.

Photographs of each of them were collected, which were digitally treated to develop the stencils that later allowed the application of the with aerosol cans on public roads, for this, fixation and

* Bachelor Thesis

¹Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Programa académico. Director: John Jairo Orozco. Licenciado en Artes Plásticas.

durability tests were carried out on each of the different brands of and being able to select the one that gave the best results.

Introducción

“Legado familiar” surge de la necesidad de expresar y visibilizar la memoria de mis familiares materializando los por medio del arte. Ya que venimos de un negocio informal que ha venido pasando de generación en generación y el cual a pesar de cierto estigma social y las diferentes adversidades que nos pone la vida aún seguimos en pie, también es un medio para rendir tributo aquellos que ya no están. Estoy orgulloso de saber de dónde vengo y a lo que nos hemos dedicado en el transcurso del tiempo ya que todo lo que tengo se lo debo a la cevichería.

La propuesta se llevó a cabo mediante una investigación histórica familiar, a través de la recopilación de fotografías, audios y documentos, siendo así visibilizados de una forma artística por medio del Stencil haciendo uso del aerosol, llevando a cabo la intervención del espacio público.

Para la presentación en sala se llevaron a cabo la realización de unas copias de los Stencil sobre unos retablos de madera.

1. Planteamiento del problema

Hoy en día las políticas regionales dificultan el desarrollo y sostenimiento de los trabajadores informales generando obstáculos e impidiendo el desarrollo y el derecho al trabajo, generando estrés e inseguridad en esta comunidad, afectando sus ingresos y poniendo en riesgo sus futuros.

La informalidad existe básicamente por la incapacidad del sector formal de generar suficientes empleos. Esto se puede ver claramente cuando la economía entra en auge; en estos períodos la informalidad disminuye, ya que en la mayoría de los casos no es vista como una opción laboral real sino como una posibilidad frente al desempleo. Otro factor que influye en esto es la educación ya que la mayor parte de las personas que pertenecen al sector informal posee un grado de

escolaridad bastante bajo, el cual no supera la educación básica secundaria, lo que se convierte en una desventaja para éstos, ya que disminuyen las probabilidades de emplearse en el sector formal.

Aproximadamente en la década de 1975 los hermanos Ariza, Ramón, Manuel y Humberto iniciaron la labor de venta de ceviche, que ha perdurado hasta el día de hoy en la familia alrededor de unos 57 años. Las mujeres también han tenido un papel fundamental en este legado en mantener la receta y ceder este conocimiento a las futuras cónyuges.

Actualmente esta tradición ha sido y fue afectada debido a las decisiones administrativas de cierto sector político, poniendo en riesgo nuestra identidad histórica a tal punto de que pueden llegar acabar con este legado, a causa de la restricción de horarios y la no reubicación del puesto de trabajo.

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, se hace necesario responder a la siguiente pregunta ¿De qué manera a través de una propuesta artística se puede visibilizar la trayectoria del legado comercial informal de la familia?

2. Justificación

La obra tiene como objetivo no sólo explorar el legado familiar si no también como el Pop Art puede a través de un lenguaje visual jugar con la publicidad en la sociedad moderna.

Para llevar a cabo este proyecto se tuvo que realizar una intervención en el espacio público el cual busca generar un impacto visual y publicitario en la sociedad y el consumidor. Para poder lograr esto se requirió de la unión entre el Pop Art y la técnica del Stencil, por medio de la representación de los retratos, la tipografía y el color haciendo uso del aerosol de tal manera dándole así una identidad única a la obra.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Desarrollar una propuesta artística que permita visibilizar la trayectoria del legado comercial informal de la familia a partir de la intervención del espacio público.

3.2 Objetivos Específicos

- Recolectar información por medio de una serie de entrevistas realizadas a los miembros de la familia para recopilar datos importantes tales como lugares, carnets y fechas.
- Profundizar sobre la técnica Stencil por medio de la realización de pruebas con el material, tales como láminas de acetato y distintas marcas de latas de spray para escoger la paleta de colores a utilizar.
- Reunir elementos de apoyo para el proyecto como: fotografías y ciertos documentos que sean de ayuda para la creación de imágenes estilo pop art.

4. Componente Teórico

4.1 Revisión Histórica

A lo largo de mi vida fui criado en un entorno donde el trabajo lo es todo. Vengo de una familia que se ha dedicado a la comercialización de lo que es el ceviche. Esta tradición inició hace alrededor de unos 57 años por los hermanos Humberto, Ramón y Manuel Ariza los cuales siempre estuvieron ubicados en Bucaramanga en la calle 33 con carrera 37 y sus alrededores, iniciaron en esta labor influenciados por su hermano Ramón el cual fue el primero que comenzó y dio inicio a este labor a sus 32 años de edad por medio de las enseñanzas del sr Pablo Méndez, el cual le ayudó en sus inicios con una ostrería la cuál con el paso del tiempo se volvería también una cevichería.

Esta tradición ha ido mantenida con el tiempo, la siguiente generación comenzó con Reinaldo y Ramiro en este caso son mi padre y tío, Ramiro desde una edad muy temprana a sus

14 años de la mano de Alba Carrillo seguido de mi padre a sus 20 el cual aprendió y fue influenciado por su tío Ramón, uno estaba ubicado en el centro de Bucaramanga más específicamente en frente de Vanguardia Liberal, mientras que el otro cerca al parque principal de Piedecuesta más conocido como el Parque la libertad.

Mi padre inició en el año 86 un 21 de septiembre, el cual pudo conseguir un lugar de trabajo gracias a Ramón Carrillo y Gonzalo Ariza los cuales hablaron con Don Gustavo Mantilla para que lo dejaran donde se encuentra actualmente, que es en el parqueadero central en el cual lleva unos 37 años y se encuentra ubicado a unos escasos metros del parque la Libertad en Piedecuesta.

En mi caso particular yo he estado involucrado en este oficio desde una edad muy temprana, se podría decir que mi segunda casa era el lugar de trabajo de mi padre ya que ahí era donde pasaba la gran mayoría de mi tiempo, fui creciendo y a la vez criado en este entorno lo que me ha llevado a aprender todas las técnicas de este oficio en particular, yacen en mi mente grabados los sonidos del golpeteo constante que se oye a las 5:am cuando pican la cebolla, el cortar de los limones su textura y color, el particular sabor y olor de un buen camarón criollo, este arte es el que me ha llevado hasta donde estoy y todo lo que tengo ha sido gracias a él sin embargo lo que despertó mi atención por todo esto fue por el documental: El sushi de los sueños de Jiro. El cual nos muestra como la dedicación y la paciencia hacen de un simple platillo un buen producto. Para mi todo esto ha sido muy importante ya que he salido adelante gracias a ello.

Es así que, buscar visibilizar una tradición familiar que se ha mantenido a lo largo de generaciones es una elección personal que depende de nuestras propias motivaciones y objetivos, las cuales serían una forma de reconocer y enorgullecer me de mis raíces en lo personal la cevichería es un legado familiar, el cual ya representa un vínculo emocional con nuestros familiares y de esta forma así podré honrar su legado. A su vez el negocio familiar tiene una

conexión con la comunidad ya que puede proporcionar un sentido de vínculo o pertenencia con las personas de sus alrededores, convirtiéndose así en una figura familiar de la comunidad, al visibilizar esta tradición, muestro lo orgulloso que me siento por este legado familiar que representó. Estoy mostrando ante el mundo la importancia y el valor de mi negocio y el cómo ha perdurado a lo largo del tiempo.

Lo anterior lo reafirma Pérez de la Torre (2018) en *Geología e historia de la familia*:

A pesar de la modernización, persiste en el pueblo una rica vida ceremonial y ritual que se manifiesta en la tradición de celebrar ostentosas fiestas religiosas. Para ellas, se organizan banquetes a los que suelen asistir varios centenares de invitados; éstos son servidos de alimentos rituales como pollo en mole, arroz, tortillas hechas a mano. Es verdad que ciertos tipos de comida ya hacen parte de una cierta tradición. (p. 97)

Según la historia de un cliente durante una conversación en mayo del 2023 para él ya era una tradición que al salir del colegio en las tardes se dirigía hacia el negocio de mi padre a comer ostras y que fue algo que realizó por mucho tiempo.

4.2 Tradición Cultural

Las tradiciones culturales están determinadas por el ambiente en el que se desarrollan, debido a las características socio culturales en donde se experimentan pueden basarse en diversos temas, tales como: la vestimenta, el habla y la gastronomía, etc. Las tradiciones se mantienen en el tiempo y se comparten de generación en generación. Debido a esto en nuestra familia está presente una tradición gastronómica enfocada en las recetas tradicionales de lo que es el ceviche, un platillo que se ha transmitido a lo largo de los años, estas recetas son únicas en la familia y por ende tienen un significado muy especial dándole una buena calidad al producto.

4.2.1 Tradición Familiar

Las tradiciones familiares ayudan a crear la identidad de la familia, estas tradiciones suelen ser importantes para el desarrollo de las conexiones entre los miembros familiares, fomentando un sentido de pertenencia y creando un entorno de aprendizaje positivo. Por una parte, cuando la tradición es sobre la comida, el tema va dirigido hacia los ingredientes, describiendo sus texturas, sabores y olores, y por otro, la preparación. De acuerdo con Nancy Pérez de la Torre, en el ámbito gastronómico la sucesión es de gran relevancia para mantener la tradición.

Durante mi estancia de trabajo de campo observé que los habitantes de Santa Catarina del Monte redistribuyen abundancia a sus redes de parientes periódicamente mediante esta práctica. En primera instancia, detecté que las mujeres tendían a ayudar a mujeres con quienes se han emparentado por afinidad (cuñadas). Me interesé por conocer en qué medida ayudar era una pauta de reciprocidad entre sujetos enlazados por vínculos agnaticios ¹, y encontré que compartir residencia y cotidianidad propicia la prestación de estos intercambios recíprocos de mano de obra a largo plazo. (Pérez de la Torre, 2018, p.100)

Dicho lo anterior, en nuestra familia mi nona fue la fundadora de esta tradición, y compartió sus recetas con mi madre, dando pie al patrimonio gastronómico familiar de la cevichería.

4.3 Historia del Stencil

En palabras de Guido Indij citado en Cabrera et al. (2009):

El Stencil no es un arte, es una técnica. Y como tal, herramienta al servicio de múltiples propuestas y mensajes de artesanos, artistas y militantes con distintas propuestas y objetivos. Herencia híbrida de dos tipos de manifestaciones gráficas, el grabado y el grafiti, se liga al primero como prolongación de una de sus formas primitivas, el estarcido (...) y

al segundo, en tanto el soporte que suele elegirse para su aplicación no es por lo general la tela o el papel sino la pared, el espacio público. (p. 5)

Los materiales que debemos usar en esta técnica son básicos solo debemos tener: la imagen a trabajar, un bisturí de lanza, varios marcadores de distintos colores para poder marcar y así poder diferenciar las y material para hacer las respectivas planillas que en mi caso fue el acetato, una vez cortadas las vamos poniendo en un orden sobre el suelo hasta lograr la imagen detallada. Las cosas positivas de esta técnica es que la superficie a utilizar no importa. Pero sus puntos negativos podrían ser que si llegamos a cometer un error es difícil de corregir, no tener buen manejo de la presión del dedo y la distancia hacia la plantilla y su alta toxicidad al momento de aplicar estos productos por eso la recomendación es el uso de máscaras, también vamos en contra reloj ya que podemos tener problemas con la policía o incluso con transeúntes al realizar la técnica en espacios urbanos.

4.4 Historia del Ceviche

Pero ¿qué es el ceviche? Según Martínez (2022):

Se trata de un plato hecho con pescado, preferiblemente de carne blanca y consistente, o con mariscos crudos, que son cortados en trozos o cubitos, y que lleva jugo de limón, cebolla picada, ají y sal. ¿Dónde está la diferencia? En que según sea la zona donde se prepara, vendrá con diversos acompañamientos. Y aunque el ceviche se elabore y sirva de diferentes maneras, es un plato muy tradicional en todos los países latinoamericanos con costa sobre el océano Pacífico, tales como Perú, Ecuador, Chile, Panamá, México, Colombia, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Guatemala o Honduras. (p. 1)

El ceviche de camarón es una variación de este ceviche, se basa en pescado crudo fresco, está presente principalmente en las zonas costeras de América Latina y se sirve en conjunto con

otros ingredientes dependiendo del contexto local en el que se prepare. Se han transmitido y modificado sus técnicas de elaboración a través de las generaciones.

Nuestro producto se ha destacado por a lo largo de los años debido a la calidad y la rigurosidad que tenemos, desde lo estético y hasta lo visual, realizamos una preparación interna que se lleva a cabo antes de llegar al consumidor, contamos con unos ingredientes que hacen parte de una receta secreta familiar la cual le da una experiencia gastronómica inolvidable al paladar, a estos les llamamos encurtidos los cuales se componen de un frasco con ajo otro llamado verduras y una de picante, cada una de estas botellas tiene su dedicación al ser preparadas ya que a esto es a lo que le debemos nuestro éxito cuya receta fue creada por mi abuela.(véase figura 1)

Figura 1

Encurtidos



Nota. Archivo persona

5. Referentes

Como aporte a esta investigación establecí el siguiente listado de artistas que contribuyen de manera formal y conceptual al proyecto:

5.1 Andy Warhol

Tomando de referencia a Andy Warhol como principal exponente del Pop Art, cuya técnica consiste en utilizar fotos o imágenes famosas publicitarias para posteriormente, por medio de un proceso fotográfico de simplificación de la imagen, imprimirlas sobre una tela, cuyo fondo es después coloreado y posteriormente duplicada en varios ejemplares. Su arte nos habla de lo que es el consumismo de una sociedad que lo hace de una forma muy cínica y provocativa. Sus obras destacan por el uso de objetos de consumo como lo son las latas de sopa o botellas de Coca-Cola, también el uso de las fotos de estrellas famosas del cine de aquella época con las cuales realizó una serie de retratos (figuras 2 a 4).

Figura 2

Marilyn Diptych, 18ndy Warhol (1962). Serigrafía



Nota. Warhol, A. (1962). *Marilyn Diptych*. Recuperado de:

https://lacamaradelarte.com/obra/marilyn-diptych/#google_vignette

Figura 3

Diez retratos de judío del siglo XX, Andy Warhol (1980). Serigrafía



Nota. Warhol, A. (1980). *Diez retratos de judío del siglo XX*. Elle Decor. Recuperado de:

<https://www.elledecor.com/es/arte/a40633935/cuadros-famosos-andy-warhol/>

Figura 4

Reigning Queens, Andy Warhol (1985). Serigrafía.



Nota. Warhol, A. (1985). *Reigning Queens, Andy Warhol*. Elle Decor. Recuperado de:

<https://www.elledecor.com/es/arte/a40633935/cuadros-famosos-andy-warhol/>

5.2 Antonio Caro

Antonio Caro era agudo. Utilizaba con maestría la caligrafía y los juegos de palabras, los materiales y los colores, y técnicas como la serigrafía -muy afines al arte pop- con los que daba cuenta de mensajes sólidos y perspicaces a primera vista que hacía de sus obras ataques directos y milimétricos a fenómenos sociales y hechos históricos del país. (Jáuregui, 2021).

El trabajo formal de Antonio Caro, a través del uso de la caligrafía me ayudó a comprender la importancia del buen uso de los elementos para dar un mensaje.

Figura 5



Nota. Caro, A. (1975). *Colombia-Marlboro*. La cola de rata. Recuperado de: <https://www.lacoladerata.co/cultura/antonio-caro-me-hago-pasar-por-artista-i/>

5.3 Banksy

La reproductibilidad, el remix, el sampler, el cuestionamiento radical del concepto de autoría, la copia-y-el-original, los préstamos, el apropiacionismo (no sólo de la usurpación referencial bebe Rosalía-yeli-yeliyeli), la distribución, la rapidez de consumo, el glitch, son

algunos de los apuntes que me vienen a la cabeza cuando me nombran a Banksy. B-A-N-K-S-Y. (Arazo, 2019)

A pesar de la reproductibilidad que nos permite la técnica de Stencil que maneja Banksy, el elije realizar obras únicas, aportando de manera técnica a mi proyecto donde cada obra es particular y sin copias.

Figura 6

Sweep It Under The Carpet



Nota. Banksy. (2006). *Sweep It Under The Carpet*. Banksy Explained. Recuperado de: <https://banksyexplained.com/sweep-it-under-the-carpet-2006/>

6. Antecedentes personales

Las siguientes obras demuestran el interés por las temáticas tratadas en este proyecto, profundizan en la familia y el trabajo, como esta obra creada en el segundo semestre para la asignatura Imagen fotográfica digital, la cual representa la imagen de la familia, en este caso el contexto en el que crecí era evidente la venta ambulante como un trabajo realizado en familia. (véase figura 7).

Figura 7*Trabajo en familia*

Nota. Archivo personal

Continuando con el tema escogido para la realización del proyecto, adjunto la siguiente obra realizada en el quinto semestre para la asignatura Bi y Tridimensional: imagen, concepto y significación, esta obra representa la temática familiar y el interés por el pop art, elementos que aportan significativamente al desarrollo del trabajo.

Figura 8*Legado*

Nota. Archivo personal

Siguiendo con la estética del Pop art presento la siguiente obra, realizada en el octavo semestre para la materia Bi y Tridimensional: tendencias de la representación contemporánea.

Figura 9*Placer*

Nota. Archivo personal

Haciendo uso de la técnica del Stencil podemos observar la siguiente intervención realizada en el octavo semestre para la asignatura Taller interdisciplinario vi: apropiación e intervención artística, haciendo uso del aerosol y plantillas.

Figura 10*Retro 80*

Nota. Archivo personal

7. Trabajo de creación

Desarrollo del proyecto.

7.1 Bitácora del proceso

Iniciando el proceso del proyecto se realizó una serie de entrevistas de las cuales se recolecto la siguiente documentación: recopilación de fotografías y carnets, datos sobre el desarrollo del trabajo informal, a partir de esto se realizaron las ediciones digitales de los retratos de cada uno de los familiares que hacen parte y son más representativos del negocio familiar que trabajan vendiendo el producto: ceviche, luego se realizaron los siguientes Stencil y se llevó a cabo la intervención en el espacio público de los retratos, los cuales cuentan con un tamaño de 50 X 70 centímetros.

Descripción de los entrevistados:

La primera entrevista pertenece a Reinaldo Ariza, quien es mi papá y ha estado en el negocio 38 años, el segundo entrevistado es Ramiro Ariza, mi tío y hermano de mi papá, que laboró por 33 años. En tercer lugar, está Humberto Carrillo, tío de Reinaldo y Ramiro Ariza, quien ha estado en el oficio aproximadamente 49 años. Por último, está mi testimonio, en el cual llevo 12 años hasta la fecha.

7.2 Entrevistas

Entrevista a Reinaldo Ariza:

- 1) E—Buenas tardes, señor Reinaldo
- 2) Reinaldo Ariza —Buenas tardes, ¿cómo está?
- 3) E—Bien, gracias| como le había comentado voy a realizarle unas preguntas con relación a mi
- 4) proyecto Tradición Familiar| que busca visibilizar la trayectoria del legado comercial 5)
- informal

6) de la familia Ariza a partir de la intervención del espacio público|| las preguntas serían 7) ¿Cuándo comenzó a trabajar en la cevichería? ¿Y el cómo o porqué inicio?

8) Reinaldo Ariza — Comencé en el año 86 en el parqueadero central de Piedecuesta| los dueños

9) eran Don Gustavo Mantilla y la señora Rosita|| gracias a la ayuda de Gonzalo Ariza y Ramón

10) Carrillo| quienes hablaron con Don Gustavo| en el año 86 para que yo pudiera trabajar ahí

11) yo comencé el 21 de septiembre del mismo año en la alcaldía Santa María Botero|| eso fue

12) cuando yo salí del ejército y mi tío Ramón dijo que me enseñaba para que me dedicara a

13) esto|| gracias a Dios en mi trayectoria no he tenido problemas| ha sido positiva hasta el 14)

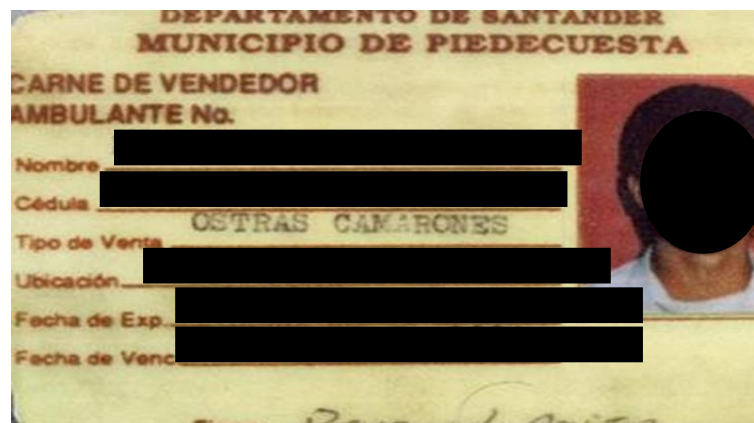
momento||

15) E—Muchas gracias, viejo||

(E. Ariza, comunicación personal, 17 de agosto del 2023)

Figura 11

Carné Reinaldo Ariza



Nota. Archivo personal

Entrevista a Ramiro Ariza:

1) E—Buenas tardes, señor Ramiro

2) Ramiro Ariza —Buenas tardes, ¿cómo está?

3) E—Bien, gracias| como le había comentado voy a realizarle unas preguntas con relación a mi

4) proyecto Tradición Familiar| que busca visibilizar la trayectoria del legado comercial 5)

informal de la familia Ariza a partir de la intervención del espacio público|| las preguntas 6) serían

¿Cuándo comenzó a trabajar en la cevichería? ¿Y el cómo o porqué inicio?

7) Ramiro Ariza —Sí| bueno| yo comencé en la carrera 14 con 38 acá en Bucaramanga con la

8) difunta prima Alba| después de su fallecimiento el puesto quedó a cargo de Pinto y él me lo

9) vendió a mí| entonces me volví propietario del negocio ya hace muchos años| sin embargo no

10) pude seguir ejerciendo esta labor ya que nos sacaron en el 2013 por órdenes de la alcaldía de

11) Bohórquez| aunque saque un local en arriendo, pero eso no da|| desde ese entonces me he

12) dedicado a cuidar de Mechitas| mi mamá|| y pues quizás el día que mi Dios se la lleve vuelva

13) a trabajar ahí donde queda Vanguardia Liberal| que es por la calle 34#13-42| centro de

14) Bucaramanga||

15) E—Muchas gracias.

16) Ramiro Ariza —A usted.

(E. Ariza, comunicación personal, 17 de agosto del 2023)

Figura 12*Carné Ramiro Ariza**Nota.* Archivo personal

Entrevista a Humberto Carrillo:

- 1) E—Buenas tardes, señor Humberto
- 2) Humberto Carrillo —Buenas tardes, ¿cómo esta?
- 3) E—Bien, gracias| ¿y usted?
- 4) Humberto Carrillo —Muy bien| dígame|
- 5) E—Como le había comentado voy a realizarle unas preguntas con relación a mi proyecto
- 6) Tradición Familiar| que busca visibilizar la trayectoria del legado comercial informal de la
- 7) familia Ariza a partir de la intervención del espacio público|| las preguntas serían ¿Cuándo 8)
- comenzó a trabajar en la cevichería? ¿Y el cómo o porqué inicio?
- 9) Humberto Carrillo —Bueno mano| a nosotros nos enseñó Don Pablo Méndez| a mí y a mí
- 10) difunto hermano Ramón| Ramón inició en el 70 y yo en el 75| él se ubicaba en San Bazar
- 11) acá en Bucaramanga| y pues yo tengo toda la vida de estar aquí en la calle 33 con 20|| eso sí
- 12) me tocó muy duro hace unos años porque nos sacaron por culpa del man ese| Bohórquez| y
- 13) eso que yo venía pagando impuesto| el espacio público me engaño| me quitó mi documento

14) y me lo bote y me toco arrendar un pedacito de aquí enfrente que me costaba doscientos mil
 15) pesitos|| la verdad fue difícil| ya que lo poco que vendía lo debía a la gente que me conoce y
 16) sabe que yo toda la vida he trabajado por acá|| después de que salió ese man volví a la calle
 17) con la ayuda de Dios y pues hasta el momento hay días buenos y malos| debes en cuando
 18) pasa el espacio público molestando| vamos a ver qué pasa de aquí en adelante||

19) E—Muchas gracias, señor Huberto

20) Humberto Carrillo —listo| gracias

(E. Ariza, comunicación personal, 17 de agosto del 2023)

Figura 13

Ostrería y cevichería el Churco



Nota. Archivo personal

Testimonio Esneider Ariza:

Desde que tengo uso de razón he convivido mucho en este ambiente gracias a mis padres, que me criaron en este entorno laboral desde mi nacimiento, mientras mis padres trabajaban yo dormía en cajas de cartón sobre el piso o dentro del puesto. Poco a poco aprendí, pero no fue sino

hasta el 2012 que me dediqué por completo a estudiar y trabajar. En ese mismo año nos ubicamos en el parque La Libertad de Piedecuesta, enfrente de en ese entonces la panadería El Condor, que hoy en día es un Mas x Menos. Desde el año 2022 las ventas han decaído un 90% por la poca visibilidad que tiene mi negocio debido a la llegada masiva de otros vendedores ambulantes e informales y el aumento de la indignancia, así como la poca o nula intervención de las políticas públicas de las alcaldías.

Figura 14

El Churco. Cevichería y Camarón



Nota. Archivo personal

8. Pruebas del Stencil

Después de haber recolectado las fotografías estas se digitalizaron y se trabajaron para lograr los bocetos de los retratos. Se realizaron las respectivas plantillas en acetato calibre 10 y se hicieron pruebas con aerosol llevando a cabo el Stencil.

Figura 15

Prueba 1



Nota. Archivo personal

Figura 16

Resultado 1



Nota. Archivo personal

Figura 17

Prueba 2



Nota. Archivo personal

Siguiendo con las pruebas tuve que hacer una comparación de los colores entre las distintas marcas de aerosol ya que la marca de mi preferencia sacó del mercado algunos colores esenciales para mi proyecto, estas marcas fueron las siguientes: Franco, Hardcore y Mtn.

Figura 18

Materiales



Nota. Archivo personal

Figura 19*Prueba 3*

Nota. Archivo personal

Continuando con las siguientes pruebas, se analiza la paleta de colores a usar en los siguientes Stencil finales dando como resultado las siguientes imágenes en las cuales se puede observar el uso de una variedad de colores, Los cuales están presentes constantemente en el lugar que laboramos, el rojo como la salsa de tomate, el blanco como la mayonesa, el plateado en representación de nuestro puesto de trabajo, el amarillo como la señalización de entrada y salida de vehículos, el rosado como resultado final de la mezcla entre las dos salsas; el violeta y el negro se eligieron por motivos visuales ya que contrastaban con los colores aplicados anteriormente.

Las siguientes imágenes muestran el resultado de la intervención en el espacio público:

Figura 20

Stencil Humberto



Nota. Archivo personal

Figura 21

Stencil Humberto 1



Nota. Archivo personal

Figura 22

Stencil Ramiro



Nota. Archivo personal

Figura 23

Stencil Ramiro 1



Nota. Archivo personal

Figura 24

Stencil Reinaldo



Nota. Archivo personal

Figura 25

Stencil Reinaldo 1



Nota. Archivo personal

Figura 26

Stencil Esneider



Nota. Archivo personal

Figura 27

Stencil Esneider 1



Nota. Archivo personal

9. Espacio Instalativo

El lugar escogido para la exposición de la obra artística es la sala Macaregua, ubicada en la sede UIS Bucarica. La instalación requiere de un espacio vertical de 2.30 metros con una separación de 10 cm entre cada pieza, los retablos se sostendrán mediante clavos ubicados en el muro.

Obsérvese el respectivo montaje de la obra en sala:

Figura 28

Montaje



Nota. Archivo personal

10. Conclusiones

A través de la recolección de fotografías, entrevistas y documentos se logra crear una serie de retratos publicitarios, con los cuales se llevó a cabo la intervención en el espacio público utilizando la técnica del Stencil haciendo uso del color mediante latas de aerosol.

Asimismo, se logra dar una experiencia estética por medio de estos Stencil, generando un golpe visual ya sea publicitario o de un interés común para los espectadores, visibilizando así la trayectoria del legado comercial informal de la familia.

La experiencia vivida fue positiva, hubo ciertos inconvenientes en cuanto al clima, ya que trabajar la técnica de Stencil requiere de ciertas condiciones, como la nula humedad. En los lugares intervenidos, las personas reaccionaron de forma positiva.

Referencias Bibliográficas

- Arazo, G. (2019, 30 de enero). *Quién es Banksy: ¿un vándalo o el mayor genio artístico de nuestra era?* GQ. <https://www.revistagq.com/noticias/cultura/articulos/quien-es-banksy-exposicion-madrid-ifema/32995>
- Banksy. (2006). *Sweep It Under The Carpet*. Banksy Explained. Recuperado de: <https://banksyexplained.com/sweep-it-under-the-carpet-2006/>
- Cabrera, N., Jacky, S., Llantén, N. & Muñoz, M. (2009). *EL STÉNCIL: múltiples cosmovisiones en las paredes de Valparaíso y Mendoza* (Doctoral dissertation, Universidad de Valparaíso).
- Caro, A. (1975). *Colombia-Marlboro*. La cola de rata. Recuperado de: <https://www.lacoladerata.co/cultura/antonio-caro-me-hago-pasar-por-artista-i/>
- Jáuregui, D. (2021, 30 de marzo). *Antonio Caro, una explosión de sentido que no pasa de moda*. Señal Colombia. <https://www.senalcolombia.tv/cultura/perfil-antonio-caro-obras>
- Martínez, I. (2022, febrero 5). *Ceviche, ese gran plato latinoamericano de fama internacional*. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/cultura/gastronomia/ceviche-historia-y-preparaciones-en-america-latina-649644>
- Pérez de la Torre, N. (2018). *Las ayudas en Santa Catarina del Monte: un análisis intergeneracional de una comunidad de origen indígena en transición* (Texcoco, Estado De México). En Dávila, L. E. (Ed.). *Genealogía e historia de la familia* (pp. 97-105) Universidad Autónoma de Aguascalientes. https://editorial.uaa.mx/docs/genealogia_historia_familia.pdf
- Warhol, A. (1980). *Diez retratos de judío del siglo XX*. Elle Decor. Recuperado de: <https://www.elledecor.com/es/arte/a40633935/cuadros-famosos-andy-warhol/>

Warhol, A. (1962). *Marilyn Diptych*. Recuperado de: https://lacamaradelarte.com/obra/marilyn-diptych/#google_vignette

Warhol, A. (1985). *Reigning Queens, Andy Warhol*. Elle Decor. Recuperado de: <https://www.elledecor.com/es/arte/a40633935/cuadros-famosos-andy-warhol/>