

# PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Propuesta de un Plan de Articulación Turística para la Promoción del Municipio de Santa Rosa del Sur – Bolívar, como Destino Agro-Ecoturístico Sostenible

Edwin Stiven Ruiz Navas

Trabajo de Grado para Optar al Título de Profesional en Turismo

Director

Pedro Javier Ramírez Bohórquez

Especialista Gerencia Empresarial

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Profesional en Turismo

Bucaramanga

2025

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

### **Dedicatoria**

Dedico este importante trabajo de investigación en primer lugar a Dios, a mis padres, y en especial a mi amada madre por creer en mí y apoyarme incondicionalmente, una mujer maravillosa y admirable que me ha inspirado para superarme en la vida, ella es ejemplo para mí y mis hermanos; mi familia es el pilar fundamental y motivo por el cual sigo adelante. También dedicar con un aprecio significativo a aquellas buenas personas que conocí y compartí durante esta etapa, tanto dentro y fuera de la universidad, que solo yo sé quiénes son y que espero volver a ver nuevamente, deseo que la vida les recompense el doble por haberme dado la mano en los momentos difíciles y ser tan amables conmigo.

Orgulloso de mi mismo por llegar hasta aquí, esto es solo el comienzo de grandes éxitos que estoy cosechando en mi vida. Me siento feliz de haber culminado esta memorable aventura universitaria en la mejor universidad del país.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### Agradecimientos

Primeramente, agradecer de corazón a mi respetada alma mater, la Universidad Industrial de Santander, por abrirme sus puertas para que yo tuviese la oportunidad de estudiar en este valioso templo del conocimiento y el saber de principio a fin de mi carrera. A mis Docentes y director de proyecto con excelentes trayectorias académicas quienes me impartieron clases en la Sede Socorro y compartieron también sus experiencias de vida conmigo, a ellos muchas gracias por instruirme y acompañarme este tiempo. Formarme como profesional integro de un sector clave para el país y el mundo en materia turística, me ha permitido descubrir desde un contexto local, regional, nacional e internacional, un horizonte lleno de oportunidades del cual sacare el mayor provecho.

Así mismo, quiero extender un agradecimiento a colegas de la cadena productiva del municipio de Santa Rosa del Sur, por inculcar el amor y el compromiso para trabajar también por mi región con gran potencial ecoturístico y agroturístico, donde por medio de la implementación de un modelo turístico sostenible, el cual planteó en el presente documento, se puede aportar a la construcción de un municipio más próspero donde el cuidado de sus recursos naturales, culturales y talento humano trabajen coordinadamente en busca de un bienestar colectivo.

Para finalizar, destaco como autor del grandioso trabajo aquí realizado, la plena satisfacción de lograr con dedicación y esfuerzo el desarrollo de esta propuesta investigativa, este es mi granito de arena al territorio resiliente que me vio crecer de pequeño hasta mi adolescencia y al que guardo mucho cariño, confió en que mi trabajo servirá como guía o complemento para otros investigadores y actores participativos interesados en este tema.

**PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR****Tabla de Contenido**

Resumen.....	13
Abstract .....	14
Introducción .....	16
1. Planteamiento del Problema.....	20
2. Justificación.....	22
3. Objetivos .....	25
3.1 Objetivo General .....	25
3.2    Objetivos Específicos .....	25
4. Marco Referencial .....	26
4.1. Marco Conceptual .....	26
4.1.1 Ecoturismo .....	26
4.1.2 Turismo Rural .....	26
4.1.3 Sistema Turístico .....	26
4.1.4 Planificación Turística .....	27
4.1.5 Turismo .....	27
4.1.6 Desarrollo Sostenible .....	28
4.1.7 Comunidad Local.....	29
4.1.8 Ruta Turística.....	30

**PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

4.1.9 Coordinación.....	30
4.1.10 ODS .....	30
4.1.11 Promoción Turística.....	31
4.1.12 Articulación Turística .....	31
4.1.13 Economía Circular .....	32
4.1.14 Destino Turístico.....	32
4.1.15 Calidad de un Destino Turístico .....	32
4.1.16 Producto Turístico.....	33
4.1.17 Cadena de Valor del Turismo .....	33
4.1.18 Competitividad de un Destino Turístico .....	34
4.2. Marco Teórico .....	34
4.2.1 Inventario Turístico.....	35
4.2.2 Planificación Turística .....	36
4.2.2.1 Los Niveles de la Planificación Turística.....	36
4.2.2.2 Los Ámbitos de la Planificación Turística .....	37
4.2.2.3 El Proceso de Planificación Territorial: .....	38
4.2.3 La Ordenación del Territorio como Oportunidad para el Desarrollo del Turismo: Posibilidades y Objetivos.....	39

**PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

4.2.4 Ecoturismo .....	42
4.2.5 Agroturismo .....	46
4.2.6 Desarrollo Sostenible .....	51
4.2.7 Promoción Turística.....	53
4.3. Marco Legal .....	54
5. Metodología .....	74
5.1 Paso 1: Observación e Identificación del Entorno .....	76
5.2 Paso 2: Formulación Investigativa .....	78
5.3 Paso 3: Recopilación de Fuentes Documentales .....	79
5.4 Paso 4: Trabajo de Campo.....	81
5.5 Paso 5: Resultados Esperados .....	82
6. Generalidades y Contexto del Municipio.....	83
6.1 Reseña del Municipio.....	83
6.2 Localización .....	87
6.3 Límites Municipales .....	88
6.4 Situación Geográfica.....	88
6.5 División Administrativa .....	89
6.6 Clima y Vegetación.....	89
6.7 Vías de Acceso .....	90
6.8 Economía.....	91
6.9 Gastronomía .....	93
6.10 Costumbres y Tradiciones.....	93
6.11 Eventos, Ferias y Fiestas .....	94

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

6.12 Turismo .....	94
6.13 Visión Turística del Municipio .....	95
6.14 Retos del Sector.....	96
6.15 Iniciativas y Programas Especiales .....	97
6.16 Sistema Turístico en Santa Rosa del Sur.....	98
6.16.1 Atractivos Turísticos.....	98
6.16.2 Superestructura.....	98
6.16.3 Infraestructura .....	99
6.16.4 Servicios.....	101
6.16.5 Demanda .....	101
6.16.6 Comunidad Receptora.....	102
7. Resultados .....	103
7.1 Elaboración del Inventario Turístico del municipio de Santa Rosa del Sur, como estrategia para conocer su Vocación Turística.....	105
7.2 Plantear Instrumentos, Acciones de Base e Identificar Actores de la Cadena de Valor Turístico, para Permitir la Implementación Sostenible del Turismo en el Municipio de Santa Rosa del Sur. ....	113
7.2.1 Creación de la Oficina de Turismo .....	113
7.2.2 Ubicación de un Punto de Información Turística .....	115
7.2.3 Creación del Observatorio Turístico.....	116
7.2.4 Planillas de Registro y Encuestas a Visitantes.....	117

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

7.2.5 Alianzas con Entes Turísticos a Nivel Departamental, Nacional e Internacional.....	118
7.2.6 Policía de Turismo .....	120
7.2.7 Creación de un Comité Técnico de Turístico .....	121
7.2.8 Campaña de Marketing y Promoción de la Región .....	122
7.2.9 Guía Turística del Municipio .....	123
7.2.10 Mapa Turístico del Municipio en Físico y Digital.....	123
7.2.11 Página Web Turística del Municipio .....	123
7.2.12 Creación del Museo o Casa de Cultura del Municipio .....	124
7.2.13 Rutas Turísticas del Municipio en la Realidad Virtual 360° .....	125
7.2.14 Conformación del Clúster Turístico del Municipio .....	126
7.3 Determinar cuáles de los ODS aplican a la vocación turística del municipio, resultado del análisis del Inventario turístico de Santa Rosa del Sur. ....	129
7.3.1 Objetivo 1. Fin de la pobreza.....	133
7.3.2 Objetivo 3. Salud y Bienestar .....	137
7.3.3 Objetivo 4. Educación de Calidad .....	141
7.3.4 Objetivo 5. Igualdad de Genero.....	143
7.3.5 Objetivo 7. Energía Asequible y No Contaminante.....	147

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

7.3.6 Objetivo 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico .....	149
7.3.7 Objetivo 9. Industria, Innovación e Infraestructura .....	153
7.3.8 Objetivo 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles .....	154
7.3.9 Objetivo 12. Producción y Consumo Responsables .....	157
7.3.10 Objetivo 13. Acción por el Clima.....	160
7.3.11 Objetivo 15. Vida de Ecosistemas Terrestres .....	161
7.3.12 Objetivo 16. Paz, justicia e Instituciones Solidas .....	164
7.3.13 Objetivo 17. Alianzas para Lograr los Objetivos.....	168
7.4 Proponer 2 Rutas piloto; 1 Ecoturística y 1 Agroturística para el ejercicio promocional de estas actividades en el municipio de Santa Rosa del Sur .....	171
7.4.1 Ruta Agroturística Piloto – Santa Rosa Del Sur.....	181
7.4.2 Ruta Ecoturística Piloto - Santa Rosa Del Sur.....	191
Resultados Secundarios: Negativos.....	201
Resultados Secundarios: Positivos .....	202
7. Conclusiones .....	203
Referencias bibliográficas.....	204
Lista de apéndices .....	217

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Reglamentación sobre el Sector Turístico.....	55
<b>Tabla 2</b> Metas de Producto / Subprogramas en Transformación Productiva e Integración .....	62
<b>Tabla 3</b> Iniciativas para la Transformación Regional del Municipio de Santa Rosa del Sur.....	63
<b>Tabla 4</b> Iniciativa para el marco del proceso de planeación participativa a partir de la implementación del Turismo .....	68
<b>Tabla 5</b> Indicador de Resultado 28. Porcentaje de implementación del plan eco y agroturismo municipal. Primera meta .....	69
<b>Tabla 6</b> Indicador resultado 29. Promoción de cultura empresarial y asociativa. Segunda meta.	69
<b>Tabla 7</b> Corregimientos y Veredas del municipio de Santa Rosa del Sur.....	103
<b>Tabla 8</b> Patrimonio Material de Santa Rosa del Sur .....	106
<b>Tabla 9</b> Patrimonio Inmaterial de Santa Rosa del Sur.....	108
<b>Tabla 10</b> Festividades y Eventos de Santa Rosa del Sur.....	108
<b>Tabla 11</b> Grupos de Especial Interés de Santa Rosa del Sur.....	109
<b>Tabla 12</b> Sitios Naturales de Santa Rosa del Sur .....	109
<b>Tabla 13</b> Características de la Ruta de Fátima .....	184
<b>Tabla 14</b> Características de la Ruta de San José.....	187
<b>Tabla 15</b> Características de la Ruta de San Francisco .....	189

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### Tabla de Figuras

<b>Figura 1</b> Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible .....	29
<b>Figura 2</b> Iniciativas Encaminadas a Mejorar el Sector de Servicios Turísticos .....	66
<b>Figura 3</b> Metas de los productos del 161 al 175. Programa 32: Productividad y competitividad de las empresas colombianas.....	70
<b>Figura 4</b> Archivos Oficiales en Formato Digital.....	80
<b>Figura 5</b> Ficha Técnica del Sena-Characterización.....	81
<b>Figura 6</b> Cerros de Simití, río Magdalena [Providencia de Mompo] - Obra gráfica .....	85
<b>Figura 7</b> Familia Ariza Pardo promotora del progreso .....	85
<b>Figura 8</b> Ordenanza 021 de 1984.....	86
<b>Figura 9</b> Inicios de construcción Del barrio el Bosque y del Acueducto 1970.....	86
<b>Figura 10</b> Ubicación Geográfica del Municipio (Santa Rosa del Sur).....	87
<b>Figura 11</b> Panorámica casco urbano de Santa Rosa del Sur con la Serranía de San Lucas de fondo .....	88
<b>Figura 12</b> Ubicación de la Serranía de San Lucas en el Mapa.....	89
<b>Figura 13</b> Paisaje de Santa Rosa .....	90
<b>Figura 14</b> Monumento al Campesino Santarroseño .....	92
<b>Figura 15</b> Recorrido Sendero del Jaguar, Vereda la Serranía .....	96
<b>Figura 16</b> Alcaldía municipal de Santa Rosa del Sur.....	114
<b>Figura 17</b> Villeta - PIT Parque Principal.....	115
<b>Figura 18</b> Observatorio Turístico de Santa Rosa del Sur.....	117
<b>Figura 19</b> Planilla de Encuesta a Turistas en inglés y en español.....	118
<b>Figura 20</b> Alianzas con Entes Turísticos para el Desarrollo de Santa Rosa del Sur.....	119
<b>Figura 21</b> Policía de Turismo.....	120

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

<b>Figura 22</b> Comité Técnico Turístico de Santa Rosa del Sur .....	121
<b>Figura 23</b> QR Pagina Web .....	124
<b>Figura 24</b> Logo de ejemplo sobre Clúster turístico de Santa Rosa del Sur.....	127
<b>Figura 25</b> Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS .....	129
<b>Figura 26</b> Ciclismo en Zona Rural.....	140
<b>Figura 27</b> Circuitos de Maratón .....	140
<b>Figura 28</b> Senderismo en Entornos Naturales.....	140
<b>Figura 29</b> María Beatriz Suarez Mendoza, representante Chocolate el Palmar.....	146
<b>Figura 30</b> Mercedes Cañizales, representante Apícola la Primavera .....	146
<b>Figura 31</b> Linda Vera y Familia, representantes Chocolate Los Canelos .....	146
<b>Figura 32</b> Rosita Reina Valbuena, representante de Contraste la Tienda del Arte .....	147
<b>Figura 33</b> Puma Captado en Cámara Trampa .....	152
<b>Figura 34</b> Jaguar Captado en Cámara Trampa.....	152
<b>Figura 35</b> Arnobis Romero y su esposa Yalexí, representantes de Ecotienda La Serranía.....	154
<b>Figura 36</b> Planta de Fabricación de Panela en el Corregimiento de Villaflor.....	160
<b>Figura 37</b> Enseñanza a niños sobre biodiversidad de la región .....	164
<b>Figura 38</b> Fundación Panthera Colombia. 17 de octubre día de las Áreas Protegidas.....	177
<b>Figura 39</b> Ejemplo de la Fauna y Flora que alberga la Serranía de San Lucas.....	180
<b>Figura 40</b> Mapa/programa de la Ruta Agroturística: Tejiendo el Sur, territorio de Paz.....	181
<b>Figura 41</b> Grado de Dificultad de la Ruta: Nivel 2/5 .....	181
<b>Figura 42</b> Perfil Altimétrico de la Ruta de Fátima.....	185
<b>Figura 43</b> Mapa de Recorrido de la Ruta Fátima .....	185
<b>Figura 44</b> Actividades Experienciales de Caficultura .....	186
<b>Figura 45</b> Perfil Altimétrico de la Ruta de San José .....	187
<b>Figura 46</b> Mapa de Recorrido de la Ruta San José .....	187

**PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

<b>Figura 47</b> Actividades Experienciales de Apicultura.....	188
<b>Figura 48</b> Perfil Altimétrico de la Ruta de San Francisco.....	190
<b>Figura 49</b> Mapa de Recorrido de la Ruta San Francisco.....	190
<b>Figura 50</b> Actividades Experienciales de Cacao-cultura.....	191
<b>Figura 51</b> Hidrografía Santa Rosa del Sur (Bolívar).....	193
<b>Figura 52</b> Mapa de la Ruta Ecoturística: Hilos de Vida - Riqueza Hídrica de la Serranía .....	194
<b>Figura 53</b> Grado de Dificultad de la Ruta: Nivel 3/5.....	194
<b>Figura 54</b> Cascada las Golondrinas.....	196
<b>Figura 55</b> Saltillo Inanea.....	197
<b>Figura 56</b> Cascada Vereda la Pradera .....	198
<b>Figura 57</b> Cascada Hidroeléctrica .....	199
<b>Figura 58</b> Quebrada el Platanal .....	200

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### Resumen

**Título:** Propuesta de un plan de articulación turística para la promoción del municipio de Santa Rosa del Sur – Bolívar, como destino agro-ecoturístico sostenible. \*

**Autor:** Edwin Stiven Ruiz Navas. \*\*

**Palabras Clave:** Planificación Turística, Ecoturismo, Turismo rural, Desarrollo sostenible.

**Descripción:** Esta propuesta de trabajo investigativo consiste en diseñar un plan articulado turísticamente sostenible para el municipio de Santa Rosa del Sur y en base a ello, permitir que más adelante pueda promocionarse como un potencial destino en ecoturismo y agroturismo. La zona de estudio alberga atractivos naturales, rurales y culturales para implementar un modelo turístico que ayudaría además de cambiar la cara de este territorio hacia el resto del país y el mundo, y contribuir con el tiempo a mejorar la calidad de vida de su población.

la propuesta tiene en cuenta la participación conjunta de los actores de la cadena de valor turística, es decir el sector público, sector privado, población residente y visitantes (turistas), de manera que puedan anclarse entre sí trabajando por un mismo objetivo: implementar un turismo sostenible en Santa Rosa del Sur. El documento está construido de acuerdo con la identificación y análisis previamente realizado del potencial turístico que tiene el municipio, para finalmente poder evaluar en socialización con la comunidad y demás actores participantes claves de esta cadena, el futuro desarrollo sostenible del turismo del mismo.

Este trabajo investigativo espera marcar una hoja de ruta para el municipio en materia turística, del cual pueden apoyarse futuros programas o proyectos turísticos a los que logre de manera más práctica, siempre desde un enfoque sostenible.

---

\* Trabajo de Grado.

\*\* Instituto de proyección regional y educación a distancia. Profesional en Turismo. Director: Pedro Javier Ramírez Bohórquez, Especialista en Gerencia Empresarial

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### Abstract

**Title:** Proposal for a tourism articulation plan to promote the municipality of Santa Rosa del Sur - Bolivar, as a sustainable agro- ecotourism destination. \*

**Author:** Edwin Stiven Ruiz Navas. \*\*

**Key Words:** Tourism planning, Ecotourism, Rural tourism, Sustainable development.

**Description:** This research work proposal consists of designing an articulated sustainable tourism plan for the municipality of Santa Rosa del Sur and based on this, allowing it to be promoted as a potential destination in ecotourism and agrotourism in the future. The study area is home to natural, rural and cultural attractions to implement a tourism model that would help to change the face of this territory towards the rest of the country and the world, and contribute over time to improving the quality of life of its population.

The proposal takes into account the joint participation of the actors of the tourism value chain, that is, the public sector, private sector, resident population and visitors (tourists), so that they can anchor themselves working towards the same objective: to implement sustainable tourism in Santa Rosa del Sur. The document is built in accordance with the identification and analysis previously carried out of the tourism potential that the municipality has, to finally be able to evaluate in socialization with the community and other key participating actors of this chain, the future sustainable development of tourism in the same.

This research work hopes to mark a roadmap for the municipality in terms of tourism, from which future tourism programs or projects can be supported to achieve in a more practical way, always from a sustainable approach.

---

\* Degree work

\*\* Institute for regional projection and distance education. Tourism Professional. Director: Pedro Javier Ramírez Bohórquez, Specialist in Business Management.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### Introducción

De acuerdo con datos de la organización mundial del turismo (ONU Turismo) en el 2023 Colombia entro a la lista de los diez países con más turistas extranjeros, en donde registró un crecimiento del 23% en la llegada de turismo internacional, es una tendencia imparable que va en alza y en donde Colombia cada vez más toma protagonismo globalmente.

Según cifras de la cartera encargada del sector turismo en Colombia, es decir el Ministerio de Comercio Industria y Turismo; se reportó durante ese año de acuerdo con los resultados de la Cuenta Satélite de Turismo 2023 y consolidados recientemente por el DANE, que el sector turismo agrego 33,2 billones de pesos a la economía nacional, el más alto desde 2015, el ex Ministro German Umaña Mendoza afirmo que el Turismo es el sector económico alternativo al cual los colombianos le están apostando, por ser una fuente de ingresos que contribuye a la justicia económica de las comunidades, la protección de la naturaleza, la memoria y la construcción de una cultura de paz, aspectos que impulsa el gobierno nacional.

Colombia en la actualidad es reconocido por tener una vibrante riqueza natural y cultural. Su mega biodiversidad es un enorme potencial para el turismo de naturaleza, que jalona la economía, protege el medio ambiente y genera oportunidades que apoyan la consolidación de la paz. El Turismo de naturaleza es una oportunidad para desincentivar economías ilícitas y para migrar de una dependencia de economías extractivas a actividades económicas igualmente importantes y ambientalmente más amigables. Consolidarse como destino turístico implica lograr competitividad, lo cual gira en torno de la sostenibilidad ambiental. Esto implica un cambio de paradigma: mejorar la conservación de los ecosistemas y el bienestar de las comunidades locales mediante una distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de las actividades

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

turísticas. Es una oportunidad para vincular especialmente a las poblaciones de jóvenes y mujeres, afrocolombianos e indígenas y diversificar los ingresos de los habitantes de las zonas rurales, lo que ayudará a tejer comunidades más resilientes y sostenibles.

Y ni hablar del Turismo Rural una de las mejores maneras de conocer nuestro país. Sin duda alguna es una oportunidad de vivir el encanto detrás de nuevas culturas y tradiciones que se revelan ante ti con la guía de la comunidad local. Pues de esto se trata este tipo de Turismo, una propuesta que se establece en localidades rurales del país que invitan a conocer el encanto de cada región de una manera diferente.

El turismo rural en Colombia fortalece las mejores prácticas de sostenibilidad a la hora de vivir cada experiencia, ya que son las mismas comunidades locales las encargadas de cuidar el entorno ambiental sobre las cuales se dan las experiencias turísticas.

La gran ventaja que presenta este tipo de Turismo es la oportunidad de conocer el entorno físico (rural) y participar directamente en las actividades y las costumbres diarias de cada comunidad. Es un acercamiento a los saberes propios de los habitantes de cada territorio y de su cultura.

Santa Rosa del Sur es un municipio joven con gran potencial turístico que hace parte del departamento de Bolívar, pero que aún no se beneficia del crecimiento económico del mismo, a diferencia del resto de la región, en especial su capital Cartagena de Indias. Según el DANE, en 2022 el Valor Agregado (VA) de Bolívar se concentró en Cartagena con un 65,5%, equivalente a 29,7 billones de pesos. Esto refleja que la mayor parte de la riqueza del departamento está en la capital, en forma de ingresos y empleos. En contraste, municipios como Santa Rosa del Sur tienen un VA de 224 mil millones de pesos, representando apenas el 0,5% del total departamental. Este municipio no disfruta de un desarrollo económico sostenible que mejore la calidad de vida de la

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

población, como empleo e ingresos suficientes para satisfacer las necesidades básicas, y acceso a salud y vivienda. Estos datos demuestran la urgente necesidad de implementar los programas del Plan de Desarrollo Departamental para lograr que el turismo se extienda por todo el departamento. Es fundamental realizar las inversiones necesarias para que las actividades turísticas también se desarrollen en el sur de Bolívar, incluyendo inversiones en carreteras, puertos y aeródromos, que facilitarían el flujo de turistas. Hasta el momento, las acciones de la gobernación se han concentrado en Mompox y El Carmen de Bolívar, incentivando el Turismo Religioso, Cultural y Deportivo, mejorando la conectividad aérea hacia Mompox, posicionándolo como Destino Turístico. (López, 2024)

La pregunta es, ¿por qué Santa Rosa del Sur con todo y su potencial para competir en el mercado, aún no implementa el Turismo Sostenible como uno de los ejes de su desarrollo? El municipio empieza a mencionar el tema turístico inicialmente desde la consolidación del PBOT del municipio a cargo del entonces alcalde Carlos Albeiro Martínez en el año 2014, en donde se planteó como estrategia del plan: realizar la elaboración de un proyecto de Turismo Sostenible, y donde no hay evidencias concretas en cuanto avances de aquel proceso.

Han sido varios los proyectos en mente desde hace años para implementar el turismo en el municipio, pero desafortunadamente siempre quedan sobre el papel. La falta de compromiso y apoyo sobre este importante tema, de hecho trascendental para el Desarrollo Sostenible de Santa Rosa del Sur, está retrasando la oportunidad que se tiene para impulsar económica y socialmente el municipio bajo un ideal de sostenibilidad, donde al mismo tiempo se puede asegurar el cuidado y protección de la naturaleza tan afectada desde hace años por el acelerado modelo extractivista que debe ser replanteado, ya que condena hoy por hoy de no hacerse nada al respecto, a la total desaparición de la biodiversidad de la Serranía de San Lucas, esa joya verde ubicada en el extremo

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

norte de la Cordillera Central perteneciente a la Cordillera de los Andes, tan rica biológicamente y al mismo tiempo desprotegida.

Esta propuesta de investigación busca dar a conocer a la comunidad de Santa Rosa del Sur lo que tiene en su territorio, ser una herramienta para aprender a valorar y conocer lo que tenemos en el territorio, y a partir de allí con participación conjunta de los distintos actores de la cadena de valor, lograr implementar el Turismo Rural y de Naturaleza, ofrecerles estas alternativas que pueden llegar a mejorar su calidad de vida y asegurar la permanencia en la región, de estas y las futuras generaciones por medio de un modelo de Turismo Sostenible.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### 1. Planteamiento del Problema

Santa Rosa del Sur es un municipio que se encuentra situado en una zona privilegiada de las estribaciones de la Cordillera Central, para ser preciso en el corazón de la Serranía de San Lucas, sur del departamento de Bolívar / Colombia, entre los paralelos 7°57' 56" de latitud norte, 74°3'13" de latitud oeste. Dispone de una extensión de 2.800 km<sup>2</sup>, altura sobre el nivel del mar de 650 mts y una temperatura promedio entre los 26° a 35°. Debido a su localización en la Serranía de San Lucas, el cual es uno de los ecosistemas más importantes del país desde el punto de vista biológico, da lugar a un clima diverso y una rica biodiversidad. Particularidades únicas que hacen que el municipio tenga un gran potencial Ecoturístico, Agroturístico e incluso Cultural por aprovechar.

El municipio tiene un sistema turístico que de manera progresiva ha venido desarrollándose, entre ellos se destacan sus atractivos naturales y rurales de notable belleza, una administración local que en los últimos años está fijando poco a poco su interés en el sector, una amplia infraestructura que sigue creciendo y modernizándose, una variada oferta de productos y servicios con sello local de calidad, una demanda significativa de turistas nacionales y también extranjeros que quieren conocer esta escondida y hermosa región del país, y por ultimo una comunidad receptora trabajadora y unida que apuesta por la prosperidad de su pueblo. Y si bien hay retos aún por superar, porque esta ha sido una región resiliente que no la ha tenido nada fácil desde hace años por cuenta del conflicto armado, lo cierto es que todos los eslabones existen para poder crear una cadena de valor turística estable y duradera, es cuestión de planificar articuladamente todos los elementos del rompecabezas con participación de los actores del sector.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

Hoy en día no existe como tal un documento bien trabajado o guía enfocado en materia turística para el municipio de Santa Rosa del Sur, si se ha mencionado en planes de desarrollo e iniciativas como punto estratégico para implementarlo, pero su dedicatoria es mínima y por ende precaria su implementación. No hay organización, es decir falta de coordinación del asunto, esto debido en gran parte a que el Turismo es un tema nuevo para el municipio y los estudios realizados hasta ahora se han enfocado principalmente en el funcionamiento de sus 4 secretarías: secretaria de Desarrollo Social y Salud, secretaria de Tránsito y Transporte, secretaria de Hacienda, secretaria de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural.

Tanto la administración municipal, empresarios del sector, académicos y parte de la comunidad santarroseña ven con optimismo la implementación de un Turismo Sostenible. El interés e intención esta, pero el municipio no sabe por dónde comenzar, es aquí donde este importante trabajo investigativo toma relevancia para lograr coordinar articuladamente todo el Sistema Turístico en un solo conjunto de elementos y acciones efectivas que permitan la implementación del Turismo en el municipio de Santa Rosa del Sur y promocionarlo como un destino Agro Ecoturístico Sostenible el título de esta propuesta, al final todo se resume a lograr coordinar.

El porqué de esta pregunta de investigación, está basada en las particularidades especiales mencionada anteriormente que presenta el municipio de Santa Rosa del Sur.

¿Cómo consolidar una estrategia que integre el ecoturismo y agroturismo en el municipio de Santa Rosa del Sur - Bolívar, buscando potencializar el desarrollo del mismo con un enfoque sostenible?

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### 2. Justificación

El Turismo cada vez va tomando transcendencia en Colombia a niveles como nunca vistos, el mundo venia de una tendencia desenfrenada gracias a la globalización en cuanto al crecimiento del Turismo, pero en el año 2020 se marcó un hito en el cambio de la perspectiva del sector. Aquella coyuntura internacional que vivimos por cuenta de la pandemia del COVID-19 nos hizo replantear nuestro papel como seres humanos en este planeta que es nuestro hogar, despertaron nuevos intereses en los viajeros, consecuencia de este drástico momento en la historia de la humanidad. Las personas eligieron cambiar muchas cosas que venían haciendo en su cotidianidad, incluyendo la manera de viajar.

Actualmente, se está optando por alternativas más sostenibles con el planeta a la hora de empacar las maletas e irse a conocer otros destinos. En el sector se siguen teniendo muchos desafíos que superar por supuesto para dejar de ser un sector que ha venido impactando drásticamente el medio ambiente desde que se tiene registro, pero ya es un gran avance solo el hecho de que los viajeros cambien en su mentalidad, el propósito de viajar donde puedan aportar o retribuir de alguna manera su huella humana en los lugares que visitan.

La gran riqueza Natural y Cultural que tiene Colombia, así como la variedad de paisajes y actividades durante todo el año, está provocando el interés de nuevos y más viajeros extranjeros que se sienten atraídos por los atributos que les puede brindar durante sus vacaciones este hermoso país. El Turismo de Naturaleza y Turismo Rural son nichos dinámicos en este mercado, que paulatinamente se van consolidando en la lista de preferencia de los viajeros que viven y vienen a Colombia.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

La conexión cercana con la naturaleza y sus comunidades cobra protagonismo. El país ha creado condiciones favorables que propician más viajes receptivos que emisores en el país, porque se están financiando y ejecutando proyectos para modernizar el sistema que pueda conectarlo aún más con el resto del mundo, junto con el aumento de una creciente demanda de Turismo interno que recorre y empuja la economía de distintas regiones incluso aquellas que antes no se visitaban tanto, como por ejemplo el Sur del departamento de Bolívar donde se localiza el municipio de Santa Rosa del Sur, si hace una comparación de hoy a hace una década, podemos ver que el panorama es positivo y aunque con muchos retos por delante, ya es notable que el sector turístico en Colombia está cambiando rápidamente.

Colombia es un país rico y megadiverso que podría llegar a competir incluso con países potencia en materia Turística de la región continental como: México, Perú o Brasil, y sin exagerar incluso europeos o asiáticos. El actual Plan Nacional de desarrollo **“Colombia potencia mundial de la vida 2022-2026”** se menciona al *turismo en armonía con la vida*, donde plantea lo siguiente:

La riqueza natural del país comprendida en los diferentes ecosistemas estratégicos y áreas ambientales se aprovechará para mejorar la calidad de vida y bienestar de las comunidades locales, así como salvaguardar el Patrimonio Natural y Cultural del país. El turismo se promoverá con justicia ambiental e incorporará criterios de economía circular configurándolo como una alternativa para la transición de territorios dependientes de economías extractivas. Para ello, se impulsarán y acompañara el desarrollo de infraestructura en aquellos aeropuertos sociales localizados en regiones con gran potencial turístico.

Se enfatizará en el desarrollo sostenible del turismo. En las áreas protegidas se diversificarán las experiencias de visita, dando valor a los atractivos, como una estrategia de conservación que contribuya a la valoración y educación de la sociedad. Se integrarán a los productos turísticos componentes de valor de la riqueza multicultural, la biodiversidad del país y de las formas en que las comunidades conocen, se adaptan, construyen, restauran y cuidan los territorios desde sus saberes. Se fortalecerán las iniciativas de protección y

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

gestión de territorios bioculturales, para valorar el aporte de las tradiciones y prácticas culturales de las comunidades. En especial se hará énfasis en la ejecución de un sistema para la evaluación y monitoreo de la sostenibilidad de la cadena de valor del Turismo. (p. 202)

De acuerdo con lo anterior es evidente que Colombia posee ventajas favorables para impulsar el Turismo Rural y de Naturaleza en todas sus regiones, regiones apartadas como lo es el caso de Santa Rosa del Sur, en donde con el posicionamiento de zonas, corredores, o rutas ecoturísticas y culturales como producto detonante que genere desarrollo en sus comunidades, pero al mismo tiempo encamine esfuerzos en la conservación de sus Recursos Naturales y Culturales, de lograr esto; es decir implementar el Turismo Sostenible en el municipio, se puede llegar a cambiar positivamente la región y mejorar mayoritariamente las condiciones de vida de sus habitantes. Este trabajo investigativo nace de la necesidad de planear, articular y coordinar las partes que participan del proceso mismo de desarrollo Turístico hacia el municipio de Santa Rosa del Sur, un bello y pujante territorio que Colombia y el mundo merecen conocer.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### 3. Objetivos

#### 3.1 Objetivo General

Diseñar un Plan de Articulación Turística, que permita la promoción del municipio de Santa Rosa del Sur – Bolívar, como destino Agro-Ecoturístico Sostenible.

#### 3.2 Objetivos Específicos

1. Elaboración del inventario turístico del municipio de Santa Rosa del Sur, como estrategia para conocer su vocación turística.
2. Plantear instrumentos, acciones de base e identificar actores de la cadena de valor turística, para permitir la implementación sostenible del Turismo en el municipio de Santa Rosa del Sur.
3. Determinar cuáles de los ODS aplican a la vocación turística del municipio, resultado del análisis del Inventario turístico de Santa Rosa del Sur.
4. Proponer 2 Rutas piloto; 1 Ecoturística y 1 Agroturística para el ejercicio promocional de estas actividades en el municipio de Santa Rosa del Sur.

## **4. Marco Referencial**

### **4.1. Marco Conceptual**

#### ***4.1.1 Ecoturismo***

Según la ONU Turismo (s.f.), “el ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema”.

#### ***4.1.2 Turismo Rural***

Según la ONU Turismo (s.f.), “el turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y estructuras sociales y formas de vida tradicionales”.

#### ***4.1.3 Sistema Turístico***

Según la OMT (1994), “el sistema turístico es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan de forma dinámica para configurar la naturaleza de la actividad turística.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

se compone de 6 elementos: Atractivos turísticos, Superestructura, Infraestructura, Servicios, La demanda (Turistas), La comunidad receptora”.

### ***4.1.4 Planificación Turística***

Ha sido definida de manera general como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico. Según Flora Diaz (2023), la necesidad de la Planeación Turística se justifica por la complejidad que caracteriza este sector de actividad, en efecto el Turismo requiere de la participación de una gran diversidad de subsectores de actividad económica que han de actuar de manera coordinada; en esta línea, también supone la intervención de una gama muy amplia de agentes económicos y sociales y, por último, pero no por ello menos relevante, la segmentación creciente de los mercados turísticos precisa de un estudio detallado, a fin de conocer la evolución y los cambios que, de manera dinámica, operan en los gustos y, por consiguiente en las expectativas que los turistas tienen acerca del uso ideal del tiempo de ocio en el destino de su interés.

### ***4.1.5 Turismo***

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) destaca la importancia del turismo como un importante motor de desarrollo socioeconómico. Este sector es clave para la creación de empleos, la generación de ingresos y la promoción de la cultura y el patrimonio de los destinos turísticos. La ONU subraya que el turismo sostenible puede ser una herramienta efectiva para combatir la pobreza y promover el desarrollo inclusivo.

Según este organismo, el turismo contribuye significativamente al PBI global y es responsable de una gran parte de las exportaciones en muchos países. La diversificación de la economía a través del turismo no solo ofrece oportunidades de empleo, sino que también fortalece

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

la infraestructura local y mejora la calidad de vida de las comunidades receptoras. Además, el turismo tiene el potencial de fomentar el entendimiento y el respeto entre culturas.

También resalta la necesidad de un enfoque responsable y sostenible del turismo para minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y las comunidades locales. Es crucial que las prácticas turísticas incluyan la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, así como el respeto por las culturas y las tradiciones de los destinos turísticos. El turismo sostenible es esencial para alcanzar varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU.

### ***4.1.6 Desarrollo Sostenible***

Según la OMT *«El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.»* Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### Figura 1

*Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*



*Nota.* Imagen tomada de la ONU Desarrollo.

#### **4.1.7 Comunidad Local**

Como parte del sistema turístico, mantiene un papel muy importante con todos y cada uno de los otros elementos que componen el sistema. La comunidad local es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo. (Butler, 1980)

No solo abarca el espacio geográfico y sus habitantes, sino también las características propias de estos y las relaciones y manifestaciones que se generen entre los habitantes de las mismas. En otras palabras, la comunidad local implica aspectos tangibles e intangibles de la misma. Aspectos como las tradiciones, la gastronomía, el vestido, el idioma, así como el conjunto de valores, creencias, actitudes y aspectos similares también forman parte de la comunidad. (Singh et al., 2003)

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### ***4.1.8 Ruta Turística***

Según Pérez y Merino (2024), “una ruta turística es el camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Suele denominarse ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc.”.

### ***4.1.9 Coordinación***

Se entiende generalmente la acción de “*Unir dos cosas de manera que formen una unidad o un conjunto armonioso*”, tanto como “*dirigir y concertar varios elementos*”, según el Diccionario de la Real Academia Española. Es ordenar un conjunto de elementos de acuerdo con un sentido específico. Este término puede aplicarse a diversas áreas, siendo las principales la corporal, la gramatical y la administrativa. Esta última en relación con el turismo se refiere referirse a la capacidad de organizar y sincronizar los esfuerzos de una empresa u organización, cuando no de simplemente algún departamento de la misma, de conseguir sus objetivos a través del esfuerzo mancomunado.

La coordinación, en este sentido, está a cargo de un líder (coordinador) y de un equipo de trabajo que administra, de acuerdo con el principio de que, adecuándose a un orden específico, habrá un mejor desempeño, una mejor utilización de los recursos y las iniciativas avanzarán hacia un mismo cometido general.

### ***4.1.10 ODS***

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Los 17 ODS están integrados: reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otras áreas y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. Los países se han comprometido a priorizar el progreso de los más rezagados.

### ***4.1.11 Promoción Turística***

Una vez que se tiene un producto turístico, y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de que en algún lugar hay consumidores del mismo, es indispensable darlo a conocer. La promoción turística puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos. En el libro “*Introducción al estudio del turismo, apuntes de teoría general*”, se define a la promoción turística como una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica.

### ***4.1.12 Articulación Turística***

Según Bosh y Merli (2014). “la articulación se refiere a las relaciones entre los organismos públicos y los entes privados; modalidad denominada asociativismo. Esta relación generalmente se produce entre las cámaras, asociaciones y entes mixtos de empresarios de diferentes rubros y profesionales. Como ejemplos pueden mencionarse las cámaras de transporte, asociaciones hoteleras y gastronómicas, asociaciones de agencias de viajes, asociaciones de profesionales de turismo. Estas asociaciones pueden tener injerencia en el ámbito de una ciudad, provincia o región y, frecuentemente, deben coordinar acciones con los organismos de turismo de los gobiernos locales, provinciales y nacionales”.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

### ***4.1.13 Economía Circular***

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende.

En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible gracias al reciclaje. Estos pueden ser productivamente utilizados una y otra vez, creando así un valor adicional (Parlamento Europeo, 2023).

### ***4.1.14 Destino Turístico***

Según ONU Turismo (s.f.), “un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado”.

### ***4.1.15 Calidad de un Destino Turístico***

Según ONU Turismo (s.f.), “la calidad de un Destino Turístico es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, requisitos y expectativas del consumidor con respecto a los productos y servicios turísticos, a un precio aceptable, de conformidad con unas condiciones contractuales mutuamente acordadas, y factores subyacentes implícitos, tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la comunicación, la infraestructura y las instalaciones y servicios públicos. Implica también aspectos relacionados con la ética, la transparencia y el respeto

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

por el entorno humano, natural y cultural. La calidad, por ser uno de los motores clave de la competitividad turística, es también una herramienta profesional para los proveedores turísticos a efectos organizativos, operativos y de imagen”.

### ***4.1.16 Producto Turístico***

Según ONU Turismo (s.f.), “un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital”.

### ***4.1.17 Cadena de Valor del Turismo***

Según ONU Turismo (s.f.), “la cadena de Valor del Turismo es una secuencia de actividades primarias y de apoyo que resultan fundamentales a nivel estratégico para el rendimiento del sector turístico. Los procesos vinculados, tales como la formulación de políticas y la planificación integrada, el desarrollo de productos y su presentación al mercado, la promoción y el marketing, la distribución y la venta y las operaciones y servicios de los destinos, constituyen las principales actividades primarias de la cadena de valor del turismo.

Entre las actividades de apoyo se incluyen el transporte y la infraestructura, el desarrollo de recursos humanos, el desarrollo de tecnologías y sistemas y otros bienes y servicios complementarios que pueden no estar relacionados con la esencia del negocio turístico, pero repercuten de manera importante en el valor del turismo”.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### ***4.1.18 Competitividad de un Destino Turístico***

Según ONU Turismo (s.f.), “la competitividad de un destino turístico es la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad”.

### **4.2. Marco Teórico**

Si el turismo es una actividad económica y si es posible definir sus elementos con cierta precisión, en especial los referidos a su oferta y demanda, se estará en condiciones de comprender este fenómeno, de prever su evolución y finalmente de orientar su desarrollo hacia fines y objetivos preconcebidos. La naturaleza económica del turismo permite asimismo que se le aplique la teoría de la planificación económica y buena parte de sus técnicas específicas, a condición de adaptarlas a sus propias peculiaridades.

Es justamente el gran número de elementos distintivos que demuestra la actividad turística, lo que hace interesante su estudio económico e interdisciplinario. En especial, atraen las posibilidades de racionalizar su desarrollo por medio de la planificación, ya que el turismo responde a muy diversas condicionantes y produce una extensa variedad de efectos tanto directos como indirectos.

Tal complejidad requiere diferentes niveles, ámbitos, productos y destinos de planificación. Todos éstos deben llegar a integrarse en un proceso coherente como condición sine qua non, para lograr una conducción correcta de la actividad. En forma complementaria la

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

planificación turística alcanza también diferentes formas (Imperativa, Indicativa o Mixta), amplitudes temporales; y jurídicas y administrativas.

Los niveles de la planificación estarán dados por el grado de generalidad o la amplitud de análisis que abarquen. Los ámbitos se establecerán según el espacio físico que cubra el proceso de planificación que se emprenda. El producto dependerá del elemento a planificar y, finalmente, los destinos de la planificación turística se determinarán de acuerdo con las clases de turismo hacia los cuales se orientan sus esfuerzos.

### ***4.2.1 Inventario Turístico***

El inventario constituye un registro de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es sólo información, sino un instrumento de gestión cuyo uso debe facilitar la toma de decisión en el quehacer turístico para una mejor planificación y en su caso la integración al desarrollo turístico. (MINCETUR 2006)

Autores como Oscos (1990), Bote (2002) y Vega (2005) afirman que un inventario de recursos es un catálogo, el cual muestra lugares y establecimientos localizados en una determinada área geográfica, clasificando los recursos según su calidad y el grado de interés que producen en el visitante.

Con el propósito de fortalecer y dar a conocer las herramientas para que las regiones fortalezcan su capacidad técnica en función del desarrollo turístico, el Viceministerio de Turismo ha elaborado esta versión de la **GUIA PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

La elaboración de los inventarios es una prioridad para el país en tanto que la ley 300 de 1996 y la ley 1101 de 2006 establecen la obligación de actualizar dicha información.

Según el Decreto 190 de 2022 "Por el cual se reglamentan los artículos 3, 4 y 5 de la Ley 2068 de 2020 y se sustituye el Capítulo 8 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, en relación con los atractivos turísticos" el cual determina las tipologías de atractivo turístico, para que las autoridades competentes las tengan en cuenta y son las siguientes:

1. Sitios naturales: contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los bienes naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.

2. Sitios culturales: contemplan los lugares relacionados con hechos históricos, asentamientos humanos o transformaciones del territorio, o las edificaciones e infraestructuras que posean valores históricos, arqueológicos, técnicos o culturales.

3. Festividades y eventos: son atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora espectadora.

### ***4.2.2 Planificación Turística***

La importancia de la planificación turística radica en que se encarga de planificar, organizar y reglamentar el turismo. Es por ello por lo que hay que realizar un estudio del comportamiento de los habitantes y el de los posibles visitantes; para ello hay que tomar en cuenta los factores económicos, políticos y sociales.

#### **4.2.2.1 Los Niveles de la Planificación Turística:**

Existen básicamente dos niveles para la planificación del turismo. **El primero nivel** está constituido por la planificación económica, que dado su carácter general facilita el tratamiento de conjunto. Asimismo, al considerarla naturaleza determinante de lo económico sobre la actividad,

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

este nivel tiende a marcar sus líneas metodológicas y de comportamiento, y a brindar las directrices al conjunto para instancias ulteriores del análisis. **El segundo nivel** está comprendido por la planificación física y, aun cuando es un auxiliar del primer nivel, reviste una gran importancia en esta actividad debido a su aportación para el ordenamiento de los elementos físicos en el territorio. La planificación económica del turismo utiliza en gran medida la metodología y las técnicas experimentadas en otras ramas económicas, adoptándolas a sus requerimientos y

modificándolas cuando las singularidades de ciertas variables así lo requieran.

La planificación física del turismo es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan. Este nivel de la planificación turística incluye, por lo tanto, la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística.

### **4.2.2.2 Los Ámbitos de la Planificación Turística:**

El ámbito de planificación está constituido por el espacio físico y económico sobre el cual el turismo ejerce su acción directa. Dado que la planificación turística está enfocada hacia una rama económica en particular y que por ende adquiere formas sectoriales, sus ámbitos podrán ser nacionales, regionales (Inter o Infra Nacional), estatales (Departamento o Provincia) o locales. Por lo regular, el ámbito se define no sólo mediante el espacio físico continuo, sino también a través de la integración económica, demográfica y política que mantenga. Suelen existir regiones cohesionadas económica y demográficamente, las cuales al comprender dimensiones políticas como las estatales, dificultan su tratamiento por la planificación, ya que esta última se ve precisada a reprimir su trabajo en función de intereses y objetivos distintos en cada área política. Puede afirmarse que la elección del ámbito para la planificación depende básicamente de la cobertura de poder (Político, Legal e Institucional), del ente responsable e iniciador del proceso de

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

planificación, aunque influyen también sus recursos de información, técnicos, financieros y humanos.

### **4.2.2.3 El Proceso de Planificación Territorial:**

Es habitual hablar de la región, como el marco idóneo para ejercer la planificación territorial, a través de planes generales territoriales. La región permite ordenar territorios suficientemente homogéneos para dar una visión general de la ordenación general perseguida, no obstante, los planes generales pueden diseñarse también sobre otras escalas. De hecho, se distinguen cuatro niveles o escalas territoriales para ejercer la planificación territorial, cada uno de ellos con ventajas e inconvenientes.

En la planificación territorial la escala es un elemento importantísimo, la planificación acostumbra a organizarse en cascada, es decir mediante diferentes planes jerarquizados según el ámbito territorial que abrazan y según la mayor o menor concentración en las disposiciones, recomendaciones y directrices que incluyen.

El plan es el instrumento idóneo para desarrollar los criterios de desarrollo y los objetivos estratégicos que implica la ordenación del territorio. Conceptualmente hablando, el uso de planes para ordenar el territorio requiere aplicar dos criterios: Elaborar estrategias del desarrollo social, económico, cultural y ambiental expresadas en las actividades que se localizaran sobre el territorio; la valoración de la capacidad que ofrece este territorio (Recursos, Fuerza de Trabajo); la relación que el territorio guarda con otros ámbitos jerárquicos (Superiores e Inferiores).

La distribución ordenada de las actividades según los principios de capacidad de acogida del medio físico del medio físico, una adecuada zonificación y uso del territorio que favorezca las interacciones entre las diferentes actividades que son complementarias y que separe y evite el conflicto entre las que son incompatibles.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

### ***4.2.3 La Ordenación del Territorio como Oportunidad para el Desarrollo del Turismo:***

#### ***Posibilidades y Objetivos***

Tras la crisis experimentada desde la década de los setenta, hoy es común afirmar la reaparición de las políticas y experiencias de ordenación del territorio (cfr. Hildenbrnad, 1996; Pérez Andrés, 1998; Pujadas y Font, 1998), al constatarse la imposibilidad de generar las mismas tendencias con el juego de mercado. En este proceso se está consolidando una acepción preferente de ordenación del territorio que, según F. Zoido (1996), la entiende como una planificación física de escala intermedia, cuyo principal objetivo sería la utilización racional del espacio y la coordinación de las diferentes planificaciones locales y de los aspectos territoriales de la política sectorial.

En cuanto a la planificación turística, es una política vertical dirigida a la ordenación de los aspectos socioeconómicos del sector. Sin embargo, como se ha comentado arriba, el uso racional que se haga del suelo y de los recursos resulta un elemento indispensable a la hora de plantear nuevos desarrollos o de recalificar los existentes. Y se trata de un aspecto de evidente trascendencia no ya por el consumo de suelo que hace el turismo, habitualmente inferior a otras muchas actividades (v. gr. agricultura, infraestructuras, vivienda principal, etc.), sino por la especial vinculación entre este sector y el territorio. El hecho de que el producto turístico no sea transportable supone que se dé la coincidencia entre lugar de producción y de consumo, con lo que cualquier transformación del territorio durante el proceso de producción se acaba incorporando al producto e incide, positiva o negativamente, en su calidad.

Por tanto, la relación sectorial- territorial no es unidireccional sino de ida y vuelta. De hecho, el turismo presenta una clara especificidad desde el punto de vista espacial (Barba, 1994), dado que el territorio producido es al mismo tiempo el producto que se ofrece al cliente. En resumen, el espacio turístico asiste al doble juego de intereses del oferente (como lugar de

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

producción y como producto ofertado) y del consumidor (como bien y servicio a consumir), algo excepcional si lo comparamos con otros sectores socioeconómicos. Así pues, en el caso del turismo coincide claramente la sostenibilidad territorial y ambiental con la socioeconómica, y la consecución de ambas se debe convertir en el fin de cualquier proceso de planificación. Esto implica que los objetivos de la ordenación territorial y los de la planificación sectorial se superpongan en gran medida, obligando a conseguir una simbiosis que va más allá de una opción ética para convertirse en un referente inevitable.

Con estos planteamientos, la ordenación territorial del turismo debe ser entendida, como para el resto de las actividades, como un proceso político-técnico tendente a traducir a imagen espacial los objetivos y necesidades de desarrollo turístico, y a integrarlos con el resto de los sectores y con el modelo territorial general. Pero, al mismo tiempo, sirve también para seleccionar alternativas de desarrollo del sector, con lo que se da una clara combinación de la aproximación horizontal, típica de la ordenación del territorio, y de la vertical, común a la planificación sectorial. Así, ordenar el espacio turístico implicaría, por un lado, seleccionar una alternativa socioeconómica de entre todas las posibles, y por otro, promover un modelo territorial acorde con la opción elegida; con lo cual no sólo sirve para planificar físicamente el sector turístico, sino también para facilitar la creación de productos (Vera, et al., 1997).

Es decir, se propugna aquí una ordenación territorial del turismo entendida como una política de carácter físico, pero que en ningún caso puede quedar al margen de las opciones socioeconómicas dada la íntima relación que existe entre ellas. En realidad, no hay contradicción entre ambas finalidades, ya que como se señala en la Carta Europea de Ordenación del Territorio aprobada en 1983, entre los objetivos fundamentales que se persiguen se encuentran tanto aspectos

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

espaciales (gestión responsable de los recursos naturales, utilización racional del territorio) como socioeconómicos (desarrollo equilibrado, mejora de la calidad de vida).

La planificación turística no responde a un método único y estanco de común diseño e invariable aplicación para cualquier territorio. Según las características inherentes de cada espacio, el proceso, los métodos y, sobre todo, los objetivos de la planificación turística pueden variar sustancialmente. La planificación turística es un proceso continuo y flexible, en el marco del cual deben enunciarse recomendaciones de políticas y planes, pero que deben tener la suficiente flexibilidad como para permitir la adaptación a las circunstancias cambiantes de los destinos (Inskeep, 1994).

Asimismo, la planificación debe revalorizarse como un proceso continuo e integrado de gestión. La planificación ha de considerarse y tratarse como un componente esencial de la gestión, pero no como un fin en sí mismo. Además, los cambios constantes en el entorno obligan a que la planificación aumente su flexibilidad, al tiempo que se han de mejorar los sistemas de información local y del entorno turístico para construir una verdadera inteligencia competitiva (Ritchie y Ritchie, 2002).

Los planes estratégicos han de servir para responder a las incertidumbres turísticas de los mercados, adecuando las ofertas de productos turísticos de la propia región, comarca o municipio, a las exigencias dinámicas de la demanda. Sin embargo, el aspecto fundamental de la planificación estratégica en turismo es el de la firme convicción de la necesidad de abordar el proceso desde una óptica de involucración del mayor número posible de agentes sociales y económicos. Un plan estratégico es, en esencia, un ejercicio de participación y consenso de todas las fuerzas económicas y sociales con capacidad de decisión e inversión en la mejora del ciclo de vida del producto y la competitividad del territorio turístico (Vera et al., 1997).

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

Sin embargo, la planificación estratégica en espacios turísticos de interior requiere de un enfoque especial, que responda a las necesidades y particularidades intrínsecas del mundo rural, contemplando asimismo la integración de ciudades intermedias que ayudan a articular y jerarquizan el territorio interior (capitales comarcales, nodos industriales y comerciales, etc.) y los espacios naturales donde han de primar los criterios de gestión medioambiental y sostenibilidad.

Por todo ello, la planificación resulta fundamental para corregir o prevenir conflictos, siempre que se oriente a través de unos principios básicos: no planificar sin los recursos o atractivos suficientes; diseñar un plan global que permita dar resultados a largo plazo; comenzar con objetivos definidos (aumento de la renta, conservación de la población, etc.); buscar ámbitos de carácter comarcal; contar con la coordinación de estrategias entre la administración pública y la iniciativa privada en la que el capital social cobra un protagonismo creciente; y, sobre todo, no olvidar que los turistas cada vez están más informados, demandan experiencias de calidad, de ahí que la conservación del patrimonio y del entorno natural sean inseparables de la actividad (Orduna, 2002).

### ***4.2.4 Ecoturismo***

Pese a que sus inicios el turismo ha incluido la visita a los atractivos naturales, fue en la década del setenta, cuando ecologistas y ambientalistas preocupados por el uso inadecuado de los recursos, vinculan al turismo como instrumento para la conservación (Highman 2007).

El ecoturismo además de una actividad recreativa y de uso del tiempo libre, es una estrategia de conservación, una forma especializada y diferente de turismo, no una industria. Sumada a la definición de Ceballos – Lascuráin, en Colombia la ley 300 de 1996 o ley general de turismo en su artículo 26 define al ecoturismo como: Aquella forma de turismo especializado dirigido que se desarrollan en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca en los

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos.

Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas (ley 300 de 1996).

Por su parte, parques nacionales toma como base la definición de la unión internacional para la conservación (UICN) de Ceballos–Lascuráin, y agrega elementos propios:

El ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable que contribuye al cumplimiento de los objetivos de conservación de las áreas protegidas, y consiste en viajar o visitar las áreas con el fin de disfrutar, apreciar, y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres) que pueda encontrarse allí. Todo esto, a través de un proceso que promueva la conservación, la educación, la resolución de conflictos por ocupación, uso y aprovechamiento, que tiene bajo impacto ambiental y cultural, reconociendo así mismo los impactos positivos mediante una participación socioeconómicamente Benfica de las poblaciones locales, (parques nacionales,2010, P. 20).

Aun cuando a primera vista parecen diferentes, existe consenso sobre los elementos que constituyen los conceptos: una forma de turismo especial, basada en atractivos naturales, busca la educación, la conservación, la disminución de impactos, así como generar un beneficio a las comunidades aledañas. También, que se reconoce a la cultura como un elemento importante del ecoturismo, que hace parte del atractivo, por tanto, debe ser cuidada y respetada.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

Las definiciones de parque nacionales y de la UICN avanzan hacia los beneficios socioeconómicos y participación de las comunidades, llegando a hablar de procesos de resolución de conflictos sobre el uso. Sobre estos elementos se profundiza a continuación, debido a que están en directa relación con este estudio.

Al tiempo que Ceballos–Lascuráin definía el concepto de ecoturismo, George Wallace (Wallace, 1991; Wallace y Pearce, 1996) definía criterios para la evaluación de la sostenibilidad del mismo. A continuación, algunos indicadores relacionados con las comunidades anfitrionas:

- Maximización de la participación de la población local desde las primeras fases y a largo plazo en los procesos de decisión que determinan el tipo de turismo que se quiere.
- Generación de beneficios económicos y no económicos que completen e incluyan las prácticas tradicionales.
- Brindar oportunidades especiales para que las comunidades locales puedan visitar y disfrutar de las áreas protegidas.

En 2002, la declaración de Quebec (Pnuma–OMT,2002) hace aportes y lineamientos para el desarrollo del ecoturismo, reconoce que acoge los principios del turismo sostenible, asimismo, que existen tanto beneficios como costos para el ambiente y las comunidades locales. Agrega una serie de principios del ecoturismo, entre los que se destacan:

- Contribuye de forma activa a la conservación del patrimonio natural y cultural.
- Incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación y desarrollo, y contribuye a su bienestar.
- Interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

- Se presta especialmente a los viajeros independientes. Así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido.

La declaración señala que el desarrollo del ecoturismo debe considerar y respetar los derechos de acceso a la tierra y a la propiedad, así como el reconocimiento del derecho del derecho a la autodeterminación, soberanía cultural y saberes tradicionales de las comunidades indígenas y locales (Pnuma–OMT,2002). Asimismo, para alcanzar beneficios sociales, económicos y ambientales equitativos del ecoturismo, y minimizar sus impactos negativos, se requiere de mecanismos de planificación participativa que les permita a las comunidades locales e indígenas, así como definir y regular el uso de sus territorios a escala local, incluso, si su decisión es mantenerse al margen del desarrollo turístico.

Estos mecanismos deben garantizar la protección de la naturaleza, de las culturas locales e indígenas, los recursos genéticos, los derechos sobre la tierra y la propiedad, y los derechos sobre el agua, en colaboración con las comunidades locales, indígenas, el sector privado, las ONG y todos los agentes interesados en el ecoturismo.

Sumado a lo anterior, la declaración recomienda al sector privado garantizar una distribución equitativa de los beneficios económicos entre los actores directos del turismo. A las comunidades locales e indígenas les recomienda definir y poner en práctica, una estrategia para mejorar los beneficios colectivos derivados del ecoturismo.

Si bien, la declaración de Quebec hace importantes avances, no hay que desconocer que el turismo es una actividad productiva exógena, con un modelo exógeno y estándares exógenos, es decir, que en los sistemas de vida y productivos tradicionales, en especial los rurales, el turismo es una actividad novedosa, que llega como resultado del interés que despierta un territorio, un atractivo natural o una cultura para ser visitado y conocido, no surge desde la iniciativa local. Por

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

ende, en la mayoría de los casos, la oferta turística es adaptada a los estándares y requerimientos del visitante, en detrimento de los intereses y modos de vida de los locales, generando una serie de impactos sociales que apenas empiezan a estudiarse (Zeppel, 2006, p.56).

De la misma forma, se ha encontrado el concepto de ecoturismo comunitario, que añade que el ecoturismo a pequeña escala debe ser manejado mantenido en propiedad de las comunidades, propender por la participación local de los beneficios, involucra a la gente local en la toma de decisiones y propiedad del turismo (Mann, 2000).

### ***4.2.5 Agroturismo***

La OMT entiende el turismo rural como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés”.

Es decir que el agroturismo, se puede hacer en paisajes rurales, agroecosistemas y sistemas productivos agropecuarios tradicionales.

Turismo en explotaciones agropecuarias, mediante la combinación entre la recreación tradicional y el contacto con las actividades del predio, con el fin de que conozcan el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, de tal modo que uno de los principales componentes de la oferta sea el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola, y otras formas de producción del mundo rural.

Algunos aspectos de esta modalidad son:

- Turismo en establecimientos agropecuarios donde el visitante puede participar activamente de áreas de manejo agropecuario.
- Granjas educativas que dictan cursos y prácticas de agricultura orgánica.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

- Turismo en cascos de estancias equipados con piscinas, juegos de niños y servicios de comidas típicas, paseos en Sulky y cabalgatas, donde predomina la demanda que va solo a pasar un día de campo. Cabe mencionar que cuando estos establecimientos están cercanos a una capital o a una gran ciudad pueden ofrecer instalaciones para celebrar fiestas o eventos, o equipamiento para organizar reuniones de trabajo, conferencias, cursos, seminarios, congresos, o convenciones.
- También turismo deportivo, donde a los establecimientos a los establecimientos agropecuarios se agregan facilidades y servicios para la práctica de la caza o la pesca.

El agroturismo se diferencia de otras formas del turismo actual por los siguientes aspectos y singularidades propias.

Está generado por iniciativa de empresarios locales, que en su gestión producen algunos ámbitos en su ámbito, como el consumo de insumos en pueblos rurales o actividades semi agrícolas, en especial por la venta de productos en el mismo predio con diversos grados de valor agregado, como ocurre en Europa.

Tiene la cualidad de que, en mayor o menor medida, incorpora parte de las comunidades locales en cuanto a sus costumbres y formas de vida, con el fin de que actúen como un incentivo para que los visitantes interioricen de sus facetas y singularidades, la visita que predomina no va más allá de la observación del atractivo y su entorno, más las siempre presentes compras de suvenires, artesanías o prendas de vestir, cuando hay cerca alguna población.

Esta modalidad de turismo, a diferencia del clásico turismo de playas o de masas, contribuye a revalorar las tradiciones locales, y solo debería aprovechar como atractivos lo auténtico, lo autóctono, y las tareas típicas de los trabajos del campo.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

No experimenta un impacto como el turismo tradicional, al que se tiene frente a la estandarización de los alojamientos en hoteles hosterías, porque el turista se hospeda en viviendas, que, por formar parte del casco de las estancias, haciendas o fincas, prometen una experiencia distinta de la que se tiene en los viajeros comunes. Otro factor que puede influir significativamente para que el nivel de satisfacción del huésped sea alto; es el estilo mobiliario y decoración del edificio, más el tratamiento del entorno, además de la utilización de productos originarios en el mismo campo para preparar las comidas, combinado con la armonía entre las construcciones y el medio rural y natural que las contienen.

Satisface diversas motivaciones porque plantea al turista la práctica de actividades de esparcimiento, como pueden ser caminatas por el monte del casco de la estancia o cabalgatas para conocer las partes más pintorescas dentro de un campo. También puede ser educativo cuando está equipado para mostrar cómo es la práctica del trabajo y la vida rural a estudiantes de escuelas primarias o secundarias.

Aunque en la mayoría de los casos es una modalidad de bajo impacto, debido a que se realiza en pequeña escala, existen variantes en las que la concentración de usuarios simultáneos sobrepasa los estándares que predominan en los establecimientos rurales típicos. Esto ocurre cuando se utilizan campos cercanos a grandes ciudades para celebrar reuniones de trabajo, congresos, convenciones o casamientos y festejos.

Es complementario y por lo tanto está bastante ligado con las tareas agropecuarias tradicionales, lo cual hace que, en la mayor parte de los casos, los servicios y actividades se programen para que los turistas se apoyen en la infraestructura y equipamiento existentes. Cabe mencionar sin la base de un establecimiento en marcha, el agroturismo no es posible y por sí mismo tampoco puede salvar este tipo de actividades rurales.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

Por su propia naturaleza es disperso, y las concentraciones del equipamiento promedio son mínimas, comparadas con las que requieren otras modalidades masivas que, para poder funcionar aceptablemente, necesitan importantes aglomeraciones de servicios de alojamiento, esparcimiento, compras y servicios complementarios.

Si se desarrolla como una especialidad y, por tanto, se diferencia de los servicios tradicionales, puede competir en el mercado como una opción innovadora en cuanto a la programación de actividades y formas de participación del turista.

En su expresión más frecuente es un emprendimiento de tipo familiar que incorpora a la mujer y se encuadra en el área de las micro y pequeñas empresas, atendidas personalmente por los dueños, en ocasiones por la familia del mayordomo o encargado, que fueron capacitados para servir a los turistas. También, aunque de manera excepcional, se dan casos en que esta nueva actividad se terceriza.

Trabajar de forma asociativa, sumando consorcios o redes regionales, es una ventaja para darse a conocer en el mercado, abaratando sensiblemente los costos de promoción y publicidad y facilitando además el posicionamiento de cada uno de los emprendimientos asociados. Los asociados pueden adquirir seguros.

Según datos de la OMT, 3% de los turistas internacionales orientan sus viajes al turismo rural, lo que suma unos 19 millones de turistas (datos de 1998), sin incluir turismo interno. El agroturismo, que es considerado como un segmento bien definido del mercado del turismo rural, abarca al turismo en granjas y permite a los agricultores diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo valor a sus productos, pero representa una pequeña parte del turismo rural (casi 2% del total del turismo rural) y la agricultura (0.3% del total de establecimientos agrícolas).<sup>10</sup>

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

en Colombia el agroturismo el contacto con la población rural y las actividades de ordeño y cultivo, pero la posibilidad de trabajar en el beneficio del café y de todo lo que implica el agro, en el eje cafetero es mínima. Allí la gente de alguna manera va a realizar más un turismo de observación, un turismo si se quiere recreativo, pero no participa de las actividades rurales.

El Parque nacional de la cultura del café, parque nacional de la cultura agropecuaria PANACA, fundación parque del café, son ejemplos de establecimientos temáticos que funcionan como muestras de fauna durante todo el año, o zoológicos rurales interactivos. Es así como el eje cafetero concentra casi el total del turismo rural, el turismo agrario y el recreativo. En los departamentos del Quindío, caldas y Risaralda se encuentra el número más importante de fincas.

Por su parte el servicio nacional de aprendizaje SENA, lleva adelante desde 1996 un programa de capacitación de cursos para la formación integral en turismo rural.<sup>11</sup>

El turismo rural, al igual que el turismo de montaña, tiene un gran potencial para estimular el crecimiento de la economía local y el cambio social, por su complementariedad con otras actividades económicas, su contribución al PIB y la creación de empleo y su capacidad de promover la dispersión de la demanda en el tiempo (lucha contra la estacionalidad) y a lo largo del territorio.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (Rurales) con las siguientes características: i) baja densidad demográfica, ii) paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y iii) estructuras sociales y formas de vida tradicionales”.

Cabe relatar que la OMT, con la visión de convertir el turismo en una fuerza positiva para la transformación, el desarrollo rural y el bienestar de las comunidades, pone en marcha la iniciativa ‘Best Tourism Villages by UNWTO’.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

Esta importante iniciativa global, aspira a impulsar el papel del turismo en la valoración y salvaguarda de los pueblos rurales junto con sus paisajes, sistemas de conocimientos, diversidad biológica y cultural y sus valores y actividades locales (agricultura, silvicultura, ganadería y/o pesca), incluida su gastronomía.

### ***4.2.6 Desarrollo Sostenible***

La definición del término proviene de un informe innovador titulado Nuestro futuro común, publicado en abril de 1987 por la Comisión Brundtland: “La sostenibilidad es aquello que permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias”.

En otras palabras, el desarrollo sostenible implica ocuparse de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades futuras. Tal como señala la ONU, implica mantener el equilibrio entre el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente.

A pesar de los beneficios del desarrollo sostenible (como una mejor calidad de vida) gran parte del crecimiento es insostenible, lo cual ha llevado al cambio climático, la destrucción del medio ambiente, los conflictos, la pobreza y el hambre, grandes desigualdades e inestabilidad social, advierte el organismo internacional.

Frente a este escenario, los Estados miembros de la ONU se reunieron en 2015 y convirtieron su visión de futuro en un plan para alcanzarlo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que consta de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con ambiciosas metas para 2030 que pretenden poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y la prosperidad. Cabe mencionar también, que actualmente este organismo de las naciones unidas tiene estipulados distintos proyectos, programas e iniciativas sobre desarrollo sostenible en el mundo, como: biodiversidad, cambio climático, iniciativa mundial sobre turismo y plásticos, economía

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

circular, soluciones energéticas para hoteles, red internacional de observatorios de turismo sostenible, One Planet, eficiencia de recursos en el turismo, pequeños estados insulares en desarrollo, facilitación de los viajes, resoluciones de la ONU sobre turismo sostenible.

Igualmente, la OMT está encargada de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos que tenga en su punto de mira el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuyo alcance es universal. La OMT ofrece liderazgo y apoyo al sector turístico para ampliar conocimientos e impulsar políticas turísticas en todo el mundo, defender un turismo responsable y promover el turismo como

fuerza motriz del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental.

Integrada en la actualidad por 156 países, la OMT alienta la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo, con el fin de maximizar la contribución socioeconómica del turismo y minimizar a la vez los posibles impactos negativos que pudiera tener.

**4.2.7.1 Indicadores de los ODS.** La OMT custodia dos indicadores de los ODS del marco de indicadores mundiales. Se trata de los dos siguientes:

**-Indicador 8.9.1:** PIB generado directamente por el turismo.

**-Indicador 12.b.1:** Aplicación de instrumentos normalizados de contabilidad para hacer un seguimiento de los aspectos económicos y ambientales de la sostenibilidad del turismo.

La OMT recopila los datos de los países y los comunica con regularidad anual a la División de Estadística de las Naciones Unidas, para que se publiquen en esta web y se incluyan en la base de datos mundial de indicadores de los ODS. Los datos se actualizan con periodicidad anual. La base de datos mundial de indicadores de los ODS da acceso a los datos compilados a través del sistema de las Naciones Unidas en preparación del informe anual del secretario general sobre

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

"Progresos realizados para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible". Los metadatos de estos indicadores pueden encontrarse en el repositorio de metadatos de los indicadores de los ODS.

**4.2.7.2 Indicadores complementarios.** Medición de la sostenibilidad en el turismo MST. Con el apoyo de la División de Estadística de las Naciones Unidas, la OMT ha puesto en marcha una iniciativa encaminada a elaborar un marco estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo (MST). El objetivo es desarrollar un marco estadístico internacional para medir el papel del turismo en el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las dimensiones económica, ambiental y social.

Ese marco basado en normas puede ofrecer un mayor apoyo en términos de credibilidad, comparabilidad y difusión de diversos programas de medición y seguimiento relacionados con el turismo sostenible, entre ellos el de la derivación de indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO).

En general, el marco estadístico de la MST proporciona una base de información integrada para informar mejor sobre el turismo sostenible, facilitar el diálogo entre diferentes sectores y alentar que se tomen decisiones integradas y adecuadas al contexto local.

### ***4.2.7 Promoción Turística***

Para hablar de promoción en general, es preciso mencionar el concepto de Comunicación de Marketing Integrado (IMC), el cual se ha establecido en la literatura de marketing como una parte integral de la estrategia de marca. El IMC puede ser considerado para representar algo más que un proceso de comunicación, sino más bien un proceso en el que las comunicaciones de marketing se gestionan de una manera holística para lograr objetivos estratégicos (Kitchen et al., 2004) citado por Dinnie et al. (2010). Según la definición de Kotler (1999), la promoción se

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición. Mientras tanto Middleton (2001: 90) afirma que son “todas las formas que se utilizan para hacer que los clientes se den cuenta de los productos, que agudizan sus deseos y estimulen la demanda”.

La promoción turística es, pues, dentro del lenguaje del turismo, una herramienta indispensable para dar a conocer los servicios y productos que se quieren ofrecer al potencial turista/viajero 2.0, es decir, para comunicar y persuadir. La promoción turística debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra. Gran parte de la competitividad del destino depende de su capacidad de promocionarse, por tanto, la promoción turística se vuelve un tema relevante en la gestión de los destinos.

Es por ello por lo que según Pérez y Merino (2023) los objetivos de la promoción turística son los siguientes, fomentar el atractivo turístico de un lugar, aumentar y dar a conocer la oferta que existe para el turista, captar eventos de relevancia para la zona e incentivar la implicación de todos los profesionales relacionados con el turismo para impulsar el mismo y atraer a mayor número de visitantes. Para poder conseguirlo se puede recurrir a un sinfín de herramientas de promoción turística. No obstante, entre todas ellas destacan las siguientes: jornadas, ferias, congresos, visitas de interés turístico, fiestas, eventos, rutas, etc.

### **4.3. Marco Legal**

De acuerdo con la debida implementación sobre la presente propuesta de un plan de articulación turística para Santa Rosa del Sur, este trabajo debe adecuarse en base y de la mano

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

con distintas disposiciones normativas que hacen parte del sector. A continuación, se compila reglamentación que compete al sector turismo, dentro del marco legal de este documento.

**Tabla 1**

*Reglamentación sobre el Sector Turístico*

<b>DECRETO-NORMA – LEY</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Ley 300 de 1996</b>	“Por la cual se expide la ley general de Turismo y se dictan otras disposiciones”.
<b>Decreto 505 de 1997</b>	Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 300 de 1996.
<b>Ley 1558 del 2012</b>	“Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.”
<b>Ley 1336 de 2009</b>	“Por medio de la cual se adiciona y robustece la Ley 679 de 2001, de lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes.”
<b>Decreto 504 de 1997</b>	Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo.
<b>Decreto 229 de 2017</b>	“Por el cual se establecen las condiciones y requisitos para la inscripción y actualización en el Registro Nacional de Turismo.”
<b>Decreto 503 de 1997</b>	Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Guías de Turismo.
<b>Decreto 1075 de 1997</b>	Por el cual se señala el procedimiento para la imposición de sanciones a los prestadores de servicios turísticos.
<b>Resolución 221 de 1999</b>	Código de ética del Guía de Turismo.

**PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

<b>Decreto 2395 de 1999</b>	Por el cual se reglamenta la Ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.
<b>Resolución 3537 de 2000</b>	Por la cual se autoriza el cambio de servicio de particular a público, de vehículos destinados a transporte especial y de turismo. Ministerio de Transporte.
<b>Decreto 502 de 1997</b>	Por el cual se definen la naturaleza y funciones de cada uno de los tipos de agencias de viajes de que trata el artículo 85 de la Ley 300 de 1996.
<b>Decreto 1912 de 2001</b>	Reglamentación tiempo compartido.
<b>Ley 731 de 2002</b>	Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales.
<b>Resolución 1622 del 2 de agosto de 2005</b>	Por la cual se adopta el Manual de Señalización Turística Peatonal.
<b>Resolución 0118 del 28 de enero de 2005</b>	Por la cual se establecen los criterios técnicos de las diferentes actividades o servicios de ecoturismo de conformidad con lo dispuesto en el párrafo del artículo 12 del Decreto 2755 de 2003.
<b>Resolución 0347 del 27 de febrero de 2007</b>	Por la cual se definen los criterios para otorgar la calidad de turístico a los bares y restaurantes contemplados en la Ley 1101 de 2006.
<b>Resolución 0348 del 27 de febrero de 2007</b>	Por la cual se determinan los sitios de interés turístico de qué tratan los numerales

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

	1° y 2° del artículo primero de la Resolución 0347 de 2007.
<b>Circular 001 del 25 de febrero de 2009</b>	Cláusula de responsabilidad en planes turísticos.
<b>Resolución 4577 del 23 de septiembre de 2009</b>	Por el cual se modifica parcialmente el Manual de señalización vial – dispositivos para la regulación de tránsito en las calles, carreteras y ciclorrutas de Colombia adoptado mediante la resolución N°001050 del 5 de mayo de 2004.
<b>Decreto 2590 de 2009</b>	Por el cual se reglamentan las leyes 300 de 1996 y 1101 de 2006. Viviendas turísticas.
<b>Ley 1429 de 2010</b>	Por el cual se expide la ley de formalización y generación de empleo.
<b>Resolución 2349 del 29 de junio de 2011</b>	Por el cual se crea el comité de capacitación y formación turística y se dictan otras disposiciones.
<b>Decreto 2183 de 2013</b>	Por el cual se regula la elaboración y registro de las estadísticas relacionadas con el sector turístico y se dictan otras disposiciones.
<b>Resolución 2804 de 2014</b>	Por el cual se reglamenta el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las unidades sectoriales de normalización sobre sostenibilidad turística.
<b>Norma Técnica Sectorial Colombiana NTSH 001</b>	Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Realización de actividades básicas para la prestación del servicio.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

<b>Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS- TS 002</b>	Esta norma especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural, y económicos para los establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH) definidos por dos niveles, así: Nivel básico de sostenibilidad y nivel alto de sostenibilidad. Con el fin de atender una demanda turística cada vez más exigente y mejor informada, y atender las necesidades de mejoramiento de la calidad de la oferta turística bajo un enfoque de turismo sostenible, se ha detectado la necesidad de promover instrumentos que fomenten el uso de prácticas que permitan lograr el equilibrio entre el uso eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y naturales, y garantizar que se puedan proporcionar iguales o superiores beneficios a las generaciones futuras.
<b>Decreto 646 de 2021</b>	"Por el cual se adopta la Política Pública de Turismo Sostenible - Unidos por la Naturaleza".
<b>Ley 2068 de 2020</b>	"Por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones".
<b>Resolución N°3160 de 05 de octubre de 2015</b>	Por el cual se establecen los requisitos para la certificación de normas técnicas sectoriales obligatorias y voluntarias por medio de la plataforma virtual para la certificación en calidad turística.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

<b>Resolución 3159 de 2015</b>	Por el cual se crea el comité de turismo, paz y convivencia.
<b>Resolución 4322 de 2011</b>	Por la cual se reglamenta el artículo 6° de la ley 1171 de 2007. Descuentos en servicios turísticos para adultos mayores de 62 años clasificados en los niveles I y II del SISBEN.
<b>Decreto 1782 del 23 de mayo de 2007</b>	Por medio del cual se reglamenta el impuesto con destino al turismo.
<b>Decreto 1036 de 2007</b>	Por el cual se reglamenta el recaudo y el cobro de la contribución parafiscal para la promoción del turismo a que se refiere la ley 1101 de 2006.

*Nota.* Lo anterior es una compilación de normas generales del Sector Turismo que puedan ser aplicadas al enfoque de desarrollo agro ecoturístico en el municipio de Santa Rosa del Sur.

Los siguientes archivos oficiales, los cuales fueron elaborados por distintos gobiernos, desde la administración municipal, gobierno regional y gobierno nacional; sustentan un buen soporte como referencia en cuanto al objeto de estudio en esta investigación:

**En Santa Rosa del Sur el Turismo se empieza a mencionar inicialmente desde la consolidación del PBOT del municipio a cargo del entonces alcalde señor Carlos Albeiro Martínez en el año 2014 como estrategia del plan: elaboración de un proyecto de turismo sostenible. Pág. 10,11**

En donde se menciona en dos de sus objetivos específicos lo siguiente:

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

1. Fomentar la protección de áreas culturales, recreativas, turísticas y patrimoniales del Municipio de Santa Rosa del Sur.

2. Potenciar el turismo aprovechando las ventajas comparativas en cuanto a su paisaje, recursos hídricos y ubicación geográfica.

**En la versión: FINDETER y Santa Rosa del Sur en la ruta del Desarrollo Sostenible 2019 – Proyectos de Industrias Culturales y Creativas (ICC), con la implementación de un Circuito Creativo / Ruta Turística, Ecológica y Cultural. Pág. 17 y 22** Menciona en la sección: sectores priorizados para Santa Rosa del Sur lo siguiente.

Industrias Culturales y Creativas (ICC) El sector de ICC, una de las banderas del actual Gobierno Nacional, se posiciona como una oportunidad importante para impulsar los servicios e infraestructura culturales. Es importante enfocarse en temas como:

Fortalecer el sector ecológico y cultural por medio del posicionamiento de zonas o corredores turísticos y culturales como las quebradas, El Platanal, La Fría y Las Mercedes, que desembocan en la ciénaga de Simití y las quebradas de Tiquisio, La Urbina y La Inanea que desembocan en el río Boque. Proyectos que potencializan el desarrollo. (pp. 17-22)

Circuito creativo/Ruta turística, ecológica y cultural.

**Tipo de proyecto:** infraestructura dura y blanda.

**Descripción:** el potencial turístico, ecológico y cultural de Santa Rosa del Sur puede ser dinamizado social y económicamente a través de la activación de la vocación que nace de las diferentes zonas que se encuentran en las estribaciones de la serranía de San Lucas, por medio de la ruta turística y ecológica como producto detonante, generador de ecosistemas y de activación cultural y turística.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

**Plazo:** corto plazo (5 meses).

**Valor estimado:** el costo del proyecto varía según las características orgánicas y capacidades instaladas de cada territorio.

### **Impactos o beneficios:**

- Generar empleo.
- Poner en valor y dinamizar oficios y tradiciones a partir de la activación económica.
- Mejorar los indicadores asociados al PIB per cápita del municipio, así como la tasa de desempleo.
- Visibilizar la oferta cultural y turística del departamento.

**En el plan de desarrollo 2020-2023 en las secciones: Eje Desarrollo Económico, Articulación con el Plan Departamental-Nacional-ODS, y en metas de resultado y bienestar (pág. 125-153-299);** El presente Plan de Desarrollo tienen en cuenta las relaciones y transversalidades generadas entre los componentes sociales, económicos, ambientales, culturales, y de gestión, los cuales se han plasmado como una apuesta común, consensuada y concertada denominada “SANTA ROSA LÍDER, LIDER EN DESARROLLO” cuya estructura está conformada por los siguientes ejes: “Santa Rosa líder en equidad y desarrollo humano, social y cultural”, “Santa Rosa líder en desarrollo del ambiente social y natural”, “Santa Rosa líder en desarrollo económico rural y urbano”, “Santa Rosa líder en legalidad y desarrollo institucional”.

En el contenido del documento se mencionan los términos: Turismo y Ecoturismo en el siguiente ítem.

1. Ítem en metas de resultado y bienestar: Santa Rosa Líder en Redes y Cadenas Productivas Regionales.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

**Objetivo:** Promover y construir de manera colectiva visiones de desarrollo territorial de mediano plazo.

### Metas de Producto:

**Tabla 2**

*Metas de Producto / Subprogramas en Transformación Productiva e Integración*

Proyectos / iniciativas, estrategias	Cód. PMTR-PDET	Metas de producto (cuatrienio)	Meta de cuatrienio	Indicador de producto
Fomento de la producción para la comercialización local, regional, nacional e internacional.		Apoyar e impulsar agroindustrias, industrias y cadenas productivas como las del cacao- chocolates, café-derivados, caña-derivados, frutales-derivados, oro filigrana, cuero marroquinería, madera-muebles, cárnicos, lácteos, ecoturismo-servicio.	5	# de Iniciativas apoyadas y fortalecidas.

*Nota.* Tomado del Plan de Desarrollo del Municipio de Santa Rosa del Sur Bolívar 2020-2023.

Pág. 324

También se menciona el Turismo en el Pacto Municipal para la Transformación Regional (PMTR), que hace parte del Plan de Acción de Transformación Regional (PATR) del PDET 2018 (del cual el municipio de Santa Rosa del Sur hace parte) pág. 4 “iniciativas organizadas/priorizadas”. La visión municipal, es que en el 2028 el municipio de Santa Rosa del Sur-Bolívar será un territorio de campesinos propietarios, reconocido como modelo de paz, líder en procesos mineros, agroindustriales, ecoturísticos y referente en desarrollo socio- económico sostenible e investigación tecnológica y científica, donde se respete la villa, la naturaleza, la diversidad pluriétnica y multicultural para garantizar el bienestar social de sus habitantes.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Que la Agenda de Renovación del Territorio (ART) dirigirá la construcción participativa y la respectiva revisión y seguimiento de los PATR de los PDET, y coordinará la estructuración y ejecución de los proyectos de dichos planes, en articulación con las entidades nacionales, territoriales y las autoridades tradicionales de los territorios de los pueblos, comunidades y grupos étnicos.

Que la Agenda de Renovación del Territorio tiene por misión coordinar la intervención de las entidades nacionales y territoriales en las zonas rurales afectadas por el conflicto priorizadas por el Gobierno Nacional, a través de la ejecución de planes y proyectos para la renovación territorial de estas zonas, que permitan su reactivación económica, social y su fortalecimiento Institucional, para que se integren de manera sostenible al desarrollo del País.

Componentes: Iniciativas Organizadas/ Priorizadas.

**Tabla 3**

*Iniciativas para la Transformación Regional del Municipio de Santa Rosa del Sur*

<b>Código iniciativa</b>	<b>Título de la iniciativa</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estado</b>	<b>Tipología de turismo relacionada</b>
1313688153729	Diseñar e Implementar un modelo de finca Santarroseña Integral y auto sostenible que garantice la seguridad alimentaria en la zona rural del Municipio de Santa Rosa del Sur.	Sistema para la Garantía Progresiva del Derecho a la Alimentación.	Proyecto	Agroturismo

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

1313888153780	Impulsar un programa de capacitación y formación a familias campesinas sobre legislación en reserva natural de la sociedad civil, con el fin de empoderar y concientizar a las comunidades sobre la conservación de los ecosistemas y cuidado de los recursos naturales en el municipio de Santa Rosa del Sur – Bolívar.	Ordenamiento Social de la Propiedad Rural y Uso del Suelo.	Proyecto	Ecoturismo
1313888154032	Brindar Asistencia técnica integral agropecuaria, ambiental, minera, turística en el Municipio Santa Rosa.	Reactivación Económica y Producción Agropecuaria.	Proyecto	Las dos
1313888163763	Implementar un programa de reforestación y restauración con especies nativas y endémicas de bosques, para la preservación de zonas hídricas, flora y fauna, en el municipio de Santa Rosa del Sur – Bolívar.	Ordenamiento Social de la Propiedad Rural y Uso del Suelo.	Proyecto	Ecoturismo
1313888153768	Fortalecer las figuras de la protección ambiental que permita el desarrollo Integral y sostenible de las actividades sociales y económicas y permanencia de la población, en el municipio de Santa Rosa del Sur de Bolívar.	Ordenamiento Social de la Propiedad Rural y Uso del Suelo.	Proyecto	Ecoturismo
1313688154612	Fortalecer la educación con enfoque ambiental en la zona rural del municipio Santa Rosa del Sur.	Educación Rural y Primer Infancia Rural.	Proyecto	Ecoturismo
1313688154234	Implementar Granjas integrales autosuficientes en la zona rural del municipio Santa Rosa del Sur-Bolívar.	Reactivación Económica y Producción Agropecuaria.	Proyecto	Agroturismo
1313688154272	Garantizar la energización, Implementando diferentes Fuentes de energía renovables en todos los núcleos Veredales del Municipio de Santa Rosa del Sur de Bolívar.	Infraestructura y Adecuación de Tierras.	Proyecto	Las dos

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

1313688153762	Implementar un plan de ordenamiento de cuencas y microcuencas hidrográficas, que incluya un plan de manejo con proyectos de reforestación para la recuperación y conservación de las cuencas hídricas en el municipio Santa Rosa del Sur-Bolívar.	Ordenamiento Social de la Propiedad Rural y Uso del Suelo.	Proyecto	Ecoturismo
1313688153927	Fortalecer la formación y capacitación a mujeres y jóvenes en las diferentes líneas de producción agropecuaria del municipio de Santa Rosa del Sur-Bolívar.	Reactivación Económica y Producción Agropecuaria.	Proyecto	Agroturismo
1313688153783	Diseñar e implementar un programa de proveedores campesinos de los programas de alimentación para la alimentación con productos frescos saludables y tradicionales en el municipio de Santa Rosa-Bolívar.	Sistema para la Garantía Progresiva del derecho a la Alimentación.	Proyecto	Agroturismo
1313888153772	Implementar un programa para la identificación, delimitación, restauración y conservación de corredores ecológicos, en el sector de la serranía de San Lucas perteneciente al municipio de Santa Rosa del Sur—Bolívar.	Ordenamiento Social de la Propiedad Rural y Uso del Suelo.	Proyecto	Ecoturismo
1313688153773	Fortalecer e Implementar Integralmente las líneas productivas agrícolas en el Municipio de Santa Rosa del Sur-Bolívar.	Reactivación económica y Producción Agropecuaria	Proyecto	Agroturismo
1313688154251	Adquirir (3) bancos de maquinaria amarilla, para el mantenimiento, operación y conservación de las vías de todos los núcleos veredales del Municipio de Santa Rosa del Sur.	Infraestructura y Adecuación de Tierras.	Gestión	Las dos

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

del Sur de Bolívar.

1313688153940	Garantizar el transporte de residuos sólidos a los sitios de disposición final en todos núcleos veredales del municipio Santa Rosa Sur de Bolívar.	Vivienda Rural, Agua Potable, y Saneamiento Básico Rural.	Proyecto	Las dos
1313688153733	Recuperar la memoria de las tradiciones alimentarias que promuevan la Integración y participación de la comunidad con el propósito de mejorar le calidad del consumo de alimentos en la zona rural del municipio de Santa Rosa del Sur.	Sistema para la Garantía Progresiva del Derecho a la Alimentación.	Proyecto	Agroturismo

*Nota.* Tomado del Pacto Municipal Para La Transformación Regional -PMTR.

En la anterior tabla se exponen las iniciativas organizadas/priorizadas, relacionadas con la implementación del Turismo en el municipio como eje dinamizador de su desarrollo sostenible.

**En el documento: Serie de Documentos Regionales Sur de Bolívar – Agencia de Renovación del Territorio y PDET, 2023. Pag 23** Plantea como apuestas regionales en la subregión sur del departamento de Bolívar, varias líneas de acción que identifica como estratégicas para impulsar la economía de la subregión respecto al sector servicios:

### Figura 2

*Iniciativas Encaminadas a Mejorar el Sector de Servicios Turísticos*



#### SERVICIOS

Aprovechamiento de recursos naturales, bienes de interés históricos y culturales para el desarrollo del turismo que incentive el empleo formal en las zonas rurales, los encadenamientos productivos. (PPI 2022-2026)



7 iniciativas encaminadas a mejorar el sector de servicios turísticos

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

*Nota.* Estas son alternativas para la transformación económica de la subregión, la diversificación y sofisticación de los sectores productivos tradicionales y de interés colectivo. Tomado del documento Sur de Bolívar - Documento subregional 2023.

**Plan De Acción Para La Transformación Regional – PATR Subregión Sur De Bolívar Comprende Los Municipios De Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa Del Sur, Simití, Yondó. 2018** Suscrito y firmado en Santa Rosa del Sur, el: 2018-08-01, y con una duración de 10 a partir de la fecha de suscripción del mismo y con la posibilidad de ser actualizado de manera participativa cada 5 años.

Teniendo en cuenta que el artículo 1 del Decreto 893 de 2017, creó los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), (y de la cual el municipio de Santa Rosa del Sur hace parte) como un instrumento de planificación y gestión para implementar de manera prioritaria los planes sectoriales y programas en el marco de la Reforma Rural Integral (RRI) y las medidas pertinentes que establece el Acuerdo Final, en articulación con los planes territoriales.

En conceso, por medio de una mesa de diálogo y participación de autoridades nacionales, municipales, y comunidad en general un pacto regional; que recoge las iniciativas que transformaran y aceleran la implementación de la reforma rural integral de estos municipios, en los próximos 10 años.

Teniendo en cuenta la metodología prevista por la ART, la subregional SUR DE BOLÍVAR concertó y desarrolló los lineamientos y estrategias atendiendo las necesidades y características propias del territorio. Se establecieron 8 pilares y la implementación del turismo como eje de desarrollo, se menciona en: Pilar 6: Reactivación Económica y Producción Agropecuaria.

**PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**  
**INICIATIVAS SUBREGIONALES**

A continuación, se presenta el total de iniciativas subregionales que fueron revisadas, identificadas y calificadas en el marco del proceso de planeación participativa en la fase Subregional. Estas incluyen:

Pilar 6: Reactivación Económica y Producción Agropecuaria.

**Tabla 4**

*Iniciativa para el marco del proceso de planeación participativa a partir de la implementación del Turismo*

<b>Código iniciativa</b>	<b>Título iniciativa</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Marca</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Origen de la iniciativa</b>
1313744173274	Formular e implementar planes turísticos municipales en el marco de una ruta regional de paz en la subregión del Sur de Bolívar y Yondó.	Promoción del emprendimiento en actividades no agropecuarias.	Proyecto	91.67	Municipal

*Nota.* Tomado del documento Plan De Acción Para La Transformación Regional – PATR Subregión Sur De Bolívar.

**Actual Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027, alcalde Milton Alexis Olaya Santamaría.** Donde menciona de acuerdo con el plan estratégico lo siguiente:

**Sector Comercio, Industria y Turismo,** A continuación, se presentan las *15 metas* programadas durante este cuatrienio y que se articulan con el nivel nacional, departamental y los Objetivo de Desarrollo Sostenible iniciando por los indicadores de resultado que es el reto más

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

grande junto con los programas, productos e indicadores de producto priorizados para cumplir esos indicadores de resultado o bienestar. (Olaya, 2024, p.232)

**Tabla 5**

*Indicador de Resultado 28. Porcentaje de implementación del plan eco y agroturismo municipal. Primera meta.*

Meta resultado	Descripción	Dato numérico	Fuente	Meta del Cuatrienio
<b>28</b>				
<b>Promover el turismo con la implementación de las acciones propuestas en el Plan eco y agroturístico del municipio.</b>	Ejecutar las acciones propuestas en el Plan de turismo Eco y Agroturístico verificando el porcentaje de implementación.	0	Alcaldía municipal	30%

*Nota.* Metas programadas durante este cuatrienio y que se articulan con el nivel nacional, departamental y los Objetivo de Desarrollo Sostenible.

**Tabla 6**

*Indicador resultado 29. Promoción de cultura empresarial y asociativa. Segunda meta.*

Meta resultado	Descripción	Dato numérico	Fuente	Meta del Cuatrienio
<b>29</b>				
<b>Realizar acciones en formación, capacitación y apoyo para la promoción de la</b>	Corresponde a indicador cualitativo de medición de número de emprendimientos	No definido	Superintendencia de industria y comercio.	5%

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

**cultura** comerciales,

**empresarial** y individuales y de

**asociativa** tipo asociativo que

dinamiza la

economía local.

*Nota.* Metas programadas durante este cuatrienio y que se articulan con el nivel nacional, departamental y los Objetivo de Desarrollo Sostenible.

### Figura 3

*Metas de los productos del 161 al 175. Programa 32: Productividad y competitividad de las empresas colombianas.*

<b>Producto 161. Documentos de lineamientos técnicos</b>		
<b>Responsable:</b> Secretaría de Ambiente, Minería y Agropecuario		
Indicador de producto 350200202	Línea base 2023	Meta cuatrienio
IP 198. Estudios de problemáticas realizados.	0	1
<b>Meta producto</b>	Gestionar la realización de un (1) estudios durante el cuatrienio	
Este indicador de producto contiene acciones incluidas en el <b>plan de acción de la secretaria</b> e incluye acciones incluidas en el <b>Plan eco y agroturístico</b> .		

<b>Producto 162. Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales</b>		
<b>Responsable:</b> Secretaría de Ambiente, Minería y Agropecuario		
Indicador de producto 350200301	Línea base 2023	Meta cuatrienio
IP 199. Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas	0	1
<b>Meta producto</b>	Crear y mantener un (1) programa de gestión empresarial en unidades productivas durante el cuatrienio	
Este indicador de producto contiene acciones incluidas en el <b>plan de acción de la secretaria</b> articuladas con el plan de asistencia técnica de <b>USAID</b> , aporta a la implementación del <b>plan eco y agroturístico</b> y esta priorizado en el <b>programa de gobierno</b> en lo que tiene que ver con promoción de actividad turísticas.		

<b>Producto 163. Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos.</b>		
<b>Responsable:</b> Secretaría de Ambiente, Minería y Agropecuario		
Indicador de producto 350200401	Línea base 2023	Meta cuatrienio
IP 200. Proyectos de mejoramiento de producto financiados.	0	1
<b>Meta producto</b>	Gestionar la financiación de un (1) proyecto de mejoramiento de productos durante el cuatrienio	
Este indicador de producto contiene acciones incluidas en el <b>plan de acción de la secretaria</b> e incluye acciones incluidas en el <b>Plan eco y agroturístico</b> .		

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Producto 164. Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento		
<b>Responsable:</b> Secretaría de Ambiente, Minería y Agropecuario y Secretaría de Asuntos Sociales		
Indicador de producto 350201600	Línea base 2023	Meta cuatrienio
IP 201. Redes regionales de emprendimiento acompañadas en el mejoramiento en su esquema de atención	0	1
<b>Meta producto</b>	Gestionar el acompañamiento de una (1) red regional de emprendimiento durante el cuatrienio	
Este indicador de producto contiene acciones incluidas en el <b>plan de acción de la secretaría</b> e incluye acciones incluidas en el <b>Plan eco y agroturístico</b> .		
Indicador de producto 350201602	Línea base 2023	Meta cuatrienio
IP 202. Estrategias para promover el ecosistema de emprendimiento e innovación implementadas	0	1
<b>Meta producto</b>	Crear e implementar una (1) estrategia para promover los ecosistemas de emprendimiento e innovación durante el cuatrienio	
Este indicador de producto contiene acciones incluidas en el <b>plan de acción de la secretaría</b> e incluye acciones incluidas en el <b>Plan eco y agroturístico</b> , especialmente en lo que tiene que ver con la creación de la marca turística de Santa Rosa del Sur priorizada también en el <b>programa de gobierno</b> y solicitada en los <b>espacios participativos</b> .		
Producto 166. Servicio de fortalecimiento y desarrollo de unidades productivas para la comercialización de productos agroindustriales		
<b>Responsable:</b> Secretaría de Ambiente, Minería y Agropecuario		
Indicador de producto 350202101	Línea base 2023	Meta cuatrienio
IP 204. Emprendimientos y/o empresas asociativas generadas	0	1
<b>Meta producto</b>	Gestionar el acompañamiento para generar un (1) emprendimiento y/o empresas asociativas durante el cuatrienio	
Este indicador de producto contiene acciones incluidas en el <b>plan de acción de la secretaría</b> e incluye acciones incluidas en el <b>Plan eco y agroturístico</b> . Además, fue solicitado en los <b>espacios participativos</b> .		
Producto 167. Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística		
<b>Responsable:</b> Secretaría de Ambiente, Minería y Agropecuario		
Indicador de producto 350203600	Línea base 2023	Meta cuatrienio
IP 205. Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística	0	2
<b>Meta producto</b>	Cofinanciar dos (2) proyectos para la adecuación de la oferta turística durante el cuatrienio	
Este indicador de producto contiene acciones incluidas en el <b>plan de acción de la secretaría</b> e incluye acciones solicitadas en los <b>espacios participativos</b> .		
<b>Responsable:</b> Secretaría de Asuntos Sociales		
Indicador de producto 350203602	Línea base 2023	Meta cuatrienio
IP 206. Empresas de servicios turísticos lideradas por mujeres cofinanciadas	0	1
<b>Meta producto</b>	Gestionar la cofinanciación de una (1) empresa de servicios turísticos lideradas por mujeres durante el cuatrienio	
Este indicador de producto contiene acciones incluidas en el <b>plan de acción de la secretaría</b> e incluye acciones incluidas en el <b>Plan eco y agroturístico</b> .		

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

<b>Producto 168. Servicio de educación informal en asuntos turísticos</b>		
<b>Responsable:</b> Secretaría de Ambiente, Minería y Agropecuario		
Indicador de producto 350204501	Línea base 2023	Meta cuatrienio
IP 207. Capacitaciones realizadas	0	4
<b>Meta producto</b>	Realizar cuatro (4) capacitaciones durante el cuatrienio	
Este indicador de producto contiene acciones incluidas en el <b>plan de acción de la secretaría</b> e incluye acciones incluidas en el <b>Plan eco y agroturístico</b> . Además, fue solicitado en los <b>espacios participativos</b> y está incluido en la <b>política pública de vendedores informales</b> .		
<b>Producto 169. Sendero turístico construido</b>		
<b>Responsable:</b> Secretaría de Ambiente, Minería y Agropecuario		
Indicador de producto 350205700	Línea base 2023	Meta cuatrienio
IP 208. Sendero construido	0	2
<b>Meta producto</b>	Gestionar la construcción dos (2) senderos turísticos durante el cuatrienio	
Este indicador de producto contiene acciones incluidas en el <b>plan de acción de la secretaría</b> e incluye acciones incluidas en el <b>Plan eco y agroturístico</b> . Además, fue solicitado en los <b>espacios participativos</b> .		
<b>Producto 170. Señalización turística construida</b>		
<b>Responsable:</b> Secretaría de Ambiente, Minería y Agropecuario		
Indicador de producto 350205900	Línea base 2023	Meta cuatrienio
IP 209. Señalización realizada	0	1
<b>Meta producto</b>	Hacer una (1) señalización en zonas estratégicas durante el cuatrienio	
Este indicador de producto contiene acciones incluidas en el <b>plan de acción de la secretaría</b> e incluye acciones incluidas en el <b>Plan eco y agroturístico</b> .		
<b>Producto 171. Mirador turístico construido</b>		
<b>Responsable:</b> Secretaría de Ambiente, Minería y Agropecuario		
Indicador de producto 350208400	Línea base 2023	Meta cuatrienio
IP 210. Mirador turístico construido	0	1
<b>Meta producto</b>	Gestionar la construcción de un (1) mirador turístico durante el cuatrienio	
Este indicador de producto contiene acciones incluidas en el <b>plan de acción de la secretaría</b> , en el <b>programa de gobierno</b> e incluye acciones incluidas en el <b>Plan eco y agroturístico</b> .		

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

<b>Producto 172. Servicios de apoyo para el fomento de capacidades en economía circular y sostenibilidad</b>		
<b>Responsable:</b> Secretaría de Ambiente, Minería y Agropecuario y Secretaría de Salud, Educación, Deporte y Cultura		
Indicador de producto 350209501	Línea base 2023	Meta cuatrienio
IP 211. Funcionarios capacitados en cultura organizacional y mentalidad del cambio en torno a temas de economía circular, valor compartido y sostenibilidad	0	3
<b>Meta producto</b>	Gestionar oferta académica para capacitar tres empresas durante el cuatrienio	
Este indicador de producto contiene acciones incluidas en el <b>plan de acción de la secretaría</b> y esta priorizada en el <b>pacto por la cultura</b> .		
<b>Producto 173. Sendero turístico mejorado</b>		
<b>Responsable:</b> Secretaría de Ambiente, Minería y Agropecuario		
Indicador de producto 350209800	Línea base 2023	Meta cuatrienio
IP 212. Senderos mejorados	0	2
<b>Meta producto</b>	Gestionar el mejoramiento de los senderos construidos.	
Este indicador de producto contiene acciones incluidas en el <b>plan de acción de la secretaría</b> y esta priorizado en el <b>programa de gobierno</b> .		
<b>Producto 174. Equipamiento turístico construido</b>		
<b>Responsable:</b> Secretaría de Ambiente, Minería y Agropecuario		
Indicador de producto 350211300	Línea base 2023	Meta cuatrienio
IP 213. Equipamientos construidos	0	2
<b>Meta producto</b>	Gestionar la construcción de dos (2) equipamientos turísticos durante el cuatrienio	
Este indicador de producto contiene acciones incluidas en el <b>plan de acción de la secretaría</b> e incluye acciones incluidas en el <b>Plan eco y agroturístico</b> .		

*Nota.* Las anteriores figuras son la recopilación de las 13 metas programadas en el Plan de Desarrollo Municipal Santa Rosa del Sur 2024-2027. Entre el Producto 161 al 175.

Bajo estas sustentaciones, se da la importancia del presente trabajo investigativo, para complementarse con estos lineamientos que ya están definidos y se pueda implementar el turismo en el municipio de Santa Rosa del Sur.

## 5. Metodología

Los siguientes autores: Hernández, Fernández y Baptista (2008), aseveran que la metodología de la investigación son los diferentes pasos o etapas, que son realizados para llevar a cabo una investigación. **Este trabajo de investigación será de tipo descriptivo y explicativo, con enfoque cualitativo.**

Blasco y Pérez (2007) destacan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural, interpretando fenómenos de acuerdo con las experiencias de las personas implicadas. Su enfoque enfatiza la importancia de comprender el significado que los individuos otorgan a sus experiencias.

Según Max Weber (como se citó en Ñaupas et al.2018) plantea el uso de un método comprensivo propio de las ciencias humanas, históricas y sociales y de un método explicativo, asociado al campo de las ciencias. (p.141)

El enfoque cualitativo, hace referencia a caracteres, atributos, esencia, totalidad o propiedades no cuantificables, que podían describir, comprender y explicar mejor los fenómenos, acontecimientos y acciones del grupo social o del ser humano (Ñaupas et al., 2018).

Según Ñaupas et al. (2018) en este enfoque se utiliza la recolección y análisis de datos, sin preocuparse demasiado de su cuantificación; la observación y la descripción de los fenómenos se realizan, pero sin dar tanto énfasis en su medición. Las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación, no necesariamente al principio. Su propósito es reconstruir la realidad, descubrirlo, interpretarlo; por tanto, el método no es la verificación, la contratación o falsación popperiana, sino la comprensión, la interpretación o hermenéutica. Las principales características son:

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

- El planteamiento del problema no es rígido.
- Se fundamentan en un proceso inductivo, primero explora y describe la realidad y luego genera perspectivas teóricas. Va de lo particular a lo general.
- En la mayoría de las investigaciones no se prueban hipótesis, sino más bien se describen en el proceso.
- La recolección de datos no se basa en técnicas estandarizadas. No se codifican las preguntas y por ende no hay un análisis estadístico.
- En vez de cuestionarios estandarizados utiliza técnicas como: la observación no estructurada, observación participante, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupos, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, interacción e introspección con grupos, etc.
- El proceso de investigación es flexible, no está ceñido a un diseño rígido de investigación, como ya se dijo, su propósito es reconstruir la realidad, no explicarla, se trata de interpretarla o comprenderla. (pp.141-142)

De acuerdo con el documento de Asistencia Técnica en Planificación del Turismo (2017) para el caso del turismo, independientemente de la metodología que se escoja, deben favorecerse los procesos participativos de la comunidad no sólo como instrumento de legitimación del plan sino como única manera comprobada de generar compromiso de las diversas instancias. En el turismo inciden todos los actores locales y regionales y se debe tener su concurso para que la prestación del servicio sea la adecuada. (p.6)

En la elaboración de este trabajo investigativo denominado “*Propuesta de un Plan De Articulación Turística Para La Promoción Del Municipio De Santa Rosa Del Sur – Bolívar, Como Destino Agro-Ecoturístico Sostenible*” se aplicaron una serie de pasos a seguir, indicándonos como

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

se va a desarrollar, iniciando desde el planteamiento del problema hasta las referencias bibliográficas del presente trabajo de investigación,

A continuación, los pasos llevados a cabo durante este trabajo investigativo:

### **5.1 Paso 1: Observación e Identificación del Entorno**

Una de las modalidades más importantes de la observación según Ñaupas et al. (2018) que consiste en que el investigador (observador) participa o comparte la vida de un grupo social o comunidad como invitado o amigo, pero al mismo tiempo observa y registra datos e impresiones sobre los aspectos, variables de sus hipótesis de investigación, generalmente no a la vista de miembros del grupo sino cuando se encuentra solo en algún espacio para dedicarse a trabajar investigando.

En buena cuenta es una observación enmascarada que permite recoger información fidedigna de las costumbres o ideas del grupo, sin que sea advertido, porque si así fuera no le permitiría seguir participando. (p.285)

Este es el punto de partida en donde por medio de la identificación abarcada desde un contexto local, es decir la contemplación misma del territorio del cual se hará la investigación.

Si bien recorría parte del territorio que me vio nacer desde pequeño, no fue hasta el año 2020 y 2021, en pleno proceso de postpandemia que me involucre en conocer y estudiar realmente el entorno donde vivía. En el año 2021 me encontraba en el municipio explorando el área agroindustrial de la mano de Arnobis Romero, quien más adelante se convertiría en un buen amigo y colega, involucrándome en este interesante campo económico identifique el potencial de Santa Rosa del Sur en varios aspectos, pero sobre todo de acuerdo a mi carrera profesional, sobre el turismo rural y de naturaleza que allí se puede implementar e impulsar para no solo dar a conocer

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

y exaltar lo bello que tiene el territorio para ofrecer, sino mejorar por medio de este sector (turismo) las oportunidades y calidad de vida de sus habitantes.

Por invitación del colega y amigo Arnobis decidí entonces inscribirme en un curso llamado: Emprendedor Promotor en Programas Turísticos Locales Rurales, ofertado y dictado por el centro internacional náutico y portuario, del departamento de Bolívar y con sede en la ciudad de Cartagena de Indias. Esta iniciativa hace parte del programa ser, emprende rural del SENA.

Durante ese curso logré adquirir un valioso aprendizaje sobre el turismo desde un enfoque rural y comunario, pero, sobre todo, conocí a grandes personas (de distintas áreas del municipio) muy apasionadas por su región y que quieren siempre trabajar para resaltar, dar a conocer todo lo bueno que tenemos para ofrecer a quienes nos visiten. Inicialmente el propósito del curso fue crear una agencia de turismo con enfoque rural y de naturaleza, el cual de llevarse a cabo hubiese sido la primera agencia de turismo receptivo en el municipio. Un importante proyecto del cual participe activamente desde el inicio hasta su fin, y en donde se logró realizar un gran trabajo colaborativo que dejó importantes aprendizajes y aportes a la comunidad de Santa Rosa del Sur. La semilla fue sembrada en aquel momento para hacer germinar el avance turístico que se viene dando actualmente en el municipio con el turismo, pero desde un enfoque sostenible.

Esta experiencia me permitió recorrer en campo, explorar nuevos lugares del municipio de Santa Rosa del Sur que antes no conocía, poder conectar y socializar con las comunidades, en especial de la zona rural, adquirir destrezas y nuevas habilidades. Una nueva percepción del territorio nació en mí, de allí en adelante me aventure a seguir conociendo más el entorno donde me encontraba, y gracias a todo lo aprendido allí, oriente el propósito de mi tesis de grado en este tema, es decir construir el trabajo investigativo sobre mi región, este es el inicio de todo.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

### **5.2 Paso 2: Formulación Investigativa**

De acuerdo con Ñaupas et al. (2018) para formular correctamente un proyecto de investigación es conveniente plantearse una serie de preguntas, referentes a los ítems o partes del proyecto y son las siguientes: ¿qué investigar?, ¿para qué?, ¿por qué?, ¿cómo?, ¿con qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cuánto? (p.193)

En este punto la capacidad creadora, e imaginativa e intuitiva del investigador juega un papel fundamental. Aquí la previsión o planificación del proceso de investigación es fundamental, para tener una visión panorámica de conjunto entre los diferentes ítems o elementos del proceso de investigación.

Otra función es la orientación que no permite la desviación del proyecto. Como dice Valdivia, (2018), para cumplir con esta función los problemas y los objetivos deben ser formulados con mucha claridad y coherencia, para indicar el camino a seguir. Por último, el control y evaluación es una función muy importante para ver la marcha correcta del proceso de investigación, para evitar las desviaciones.

Conforme con la perspectiva edificante, esta investigación se centra en percepciones de los actores. La oportunidad de aprender de la comunidad local me permitió indagar y dar respuesta desde la percepción propia del territorio, analizar y dar respuesta a preguntas consideradas como base para empezar un proceso de investigación. Valiosos aportes pude recopilar de la comunidad entre otros actores como el sector público y privado, organizaciones, etc. Una lluvia de ideas fue expandiéndose y con ello la intención de enfocar mi trabajo de grado sobre el tema de turismo rural y de naturaleza en Santa Rosa del Sur.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### 5.3 Paso 3: Recopilación de Fuentes Documentales

La recopilación documental es una técnica de investigación para recoger o recopilar información, relevante, con alto grado de veracidad, de fuentes documentales con el objetivo de verificar la hipótesis de trabajo, de un protocolo de investigación.

La recopilación documental sirve para tener conocimientos previos, sobre el tema-problema de investigación, y evitar el ridículo de redescubrir un problema ya investigado; además sirve para redactar el estado del arte o estado de la cuestión, en el marco teórico de la investigación. Sobre este tópico existen varias clasificaciones como fuentes primarias, fuentes secundarias, fuentes según su naturaleza. (Ñaupas et al., 2018, pp.308-309)

Se usaron fuentes estadísticas, memorias o anuarios de los ministerios, archivos oficiales, fuentes de investigación, material cartográfico (cartas topográficas y aero-fotogramétricas, planos, imágenes tele-espaciales), prensa (diarios, revistas), documentos personales.

Me apoye en libros en formato digital como:

Planificación Turística: un Enfoque Metodológico,

Planificación Territorial de Turismo,

Ordenación Territorial y Desarrollo Turístico,

La Planificación Estratégica en Espacios Turísticos de Interior,

Tejiendo el Territorio - Lineamientos para la Construcción del Turismo desde lo Local,

Experiencias de agroturismo en las regiones del Maule, turismo rural - un enfoque global,

Asistencia Técnica en Planificación del Turismo del Ministerio de Comercio,

Definiciones de la Organización Mundial del Turismo,

Territorio y Turismo Sostenible,

Política Económica del Turismo,

Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos,

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

Libros en físico como:

Agroturismo – Estrategia para el Desarrollo de la Espacialidad Rural y la Sustentabilidad Ambiental,

La Guía del Ecoturismo o como Conservar la Naturaleza a través del Turismo,

Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa y Redacción de Tesis,

Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible y Bioseguridad,

Herramientas Básicas para el Diseño de un Guion de un Recorrido Turístico del SENA,

El Guion Interpretativo - un Producto del Plan Interpretativo y Ficha Técnica del SENA.

### Figura 4

*Archivos Oficiales en Formato Digital*



*Nota.* Elaboración Propia.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### 5.4 Paso 4: Trabajo de Campo

Se realiza para recoger la información es una actividad, que el investigador debe planificar. Luego de conocer las unidades muestrales de las que debe recoger la información, tendrá en cuenta el momento, los recursos materiales y humanos que va a necesitar, el método que va a emplear, si la recolección se hará de primera fuente, si la ejecutara el mismo investigador o por otros agentes, si la recolección se hará en forma directa, en contacto con la unidad muestral o se hará a través de otros medios, como teléfono, internet, etc. Todas estas acciones se tratan en el muestreo. Una vez recopilada la información, se va a obtener una cantidad de instrumentos, que apilados no significan nada. (Ñaupas et al., 2018, p.413). Hay que empezar con el procesamiento.

Se usaron un conjunto de procedimientos o instrumentos como: larga vista, aplicación de entrevistas no estructuradas, focus group, escala de Likert, mapas, teléfono personal para tomar fotos y videos, cámara fotográfica profesional, brújula, libreta de apuntes, medio de transporte (moto y carro).

**Figura 5**  
*Ficha Técnica del Sena-Characterización*

FICHA TÉCNICA: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: \_\_\_\_\_

<b>Estado actual, fuente de valor de la experiencia.</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>BUENO</th> <th>REGULAR</th> <th>MALO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			BUENO	REGULAR	MALO	1.				2.				3.				<b>Estado actual, fuente de incomodidad / esfuerzo.</b> 1. Acondicionamiento 2. Infraestructura 3. Atractivos destacables <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>BUENO</th> <th>REGULAR</th> <th>MALO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			BUENO	REGULAR	MALO	1.				2.				3.																																			
	BUENO	REGULAR	MALO																																																																
1.																																																																			
2.																																																																			
3.																																																																			
	BUENO	REGULAR	MALO																																																																
1.																																																																			
2.																																																																			
3.																																																																			
<b>Condiciones del espacio</b> 1. Ambiente de seguridad 2. Conservación y limpieza <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>BUENO</th> <th>REGULAR</th> <th>MALO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			BUENO	REGULAR	MALO	1.				2.				<b>Aspectos que frenan el carácter experiencial:</b>   																																																					
	BUENO	REGULAR	MALO																																																																
1.																																																																			
2.																																																																			
<b>Servicios para llegar</b> 1. Acceso 2. Señalización 3. Información sobre actividades <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>BUENO</th> <th>REGULAR</th> <th>MALO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			BUENO	REGULAR	MALO	1.				2.				3.				<b>Principales recomendaciones de mejora (transporte, accesibilidad, servicios, hotelería, gastronomía, planificación,):</b>   																																																	
	BUENO	REGULAR	MALO																																																																
1.																																																																			
2.																																																																			
3.																																																																			
<b>Servicios para estar: alojamiento</b> 1. Oferta disponible 2. Variedad en el confort 3. Atractivo para el target 4. Finesca/experiencial <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>BUENO</th> <th>REGULAR</th> <th>MALO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> Otros: Entorno ambiente, Oferta variada. <b>Atractivo para el target.</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>BUENO</th> <th>REGULAR</th> <th>MALO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			BUENO	REGULAR	MALO	1.				2.				3.				4.					BUENO	REGULAR	MALO	1.				2.				<b>Restauración</b> 1. Oferta disponible 2. Calidad adecuada 3. Potencial experiencial <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>BUENO</th> <th>REGULAR</th> <th>MALO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <b>Tiendas</b> 1. Oferta variada disponible 2. Idiomas 3. Limpieza y orden <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>BUENO</th> <th>REGULAR</th> <th>MALO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			BUENO	REGULAR	MALO	1.				2.				3.					BUENO	REGULAR	MALO	1.				2.				3.			
	BUENO	REGULAR	MALO																																																																
1.																																																																			
2.																																																																			
3.																																																																			
4.																																																																			
	BUENO	REGULAR	MALO																																																																
1.																																																																			
2.																																																																			
	BUENO	REGULAR	MALO																																																																
1.																																																																			
2.																																																																			
3.																																																																			
	BUENO	REGULAR	MALO																																																																
1.																																																																			
2.																																																																			
3.																																																																			

*Nota.* Este es uno de los instrumentos que se usaron, por ejemplo, en el trabajo de campo, Ficha técnica del SENA.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

El trabajo en campo me ayudo a empaparme de más información, llegar a lugares únicos con gran potencial ecoturístico y agroturístico e incluso comunitario, socializar con la comunidad tanto urbana como rural y adquirir una nutrida base de datos para ser incluida en esta investigación.

### **5.5 Paso 5: Resultados Esperados**

En el desarrollo de este trabajo investigativo se esperan los siguientes resultados:

- Inventario turístico del municipio.
- Instrumentos y acciones para la implementación de turismo sostenible en el municipio.
- ODS orientados al turismo rural y de naturaleza en el municipio.
- 2 rutas piloto, para el ejercicio de actividades (ecoturísticas y agroturísticas) en el municipio.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### 6. Generalidades y Contexto del Municipio

#### 6.1 Reseña del Municipio

Santa Rosa del Sur fue fundado en la década de 1940 por colonos provenientes de Santander y Boyacá, quienes llegaron desplazados debido a la violencia partidista que se vivía en sus regiones de origen. Inicialmente se le conocía con el nombre de “Angulo”, región que antes de la colonización estaba habitada por los indios Chimilas, Guamocoes, Tahamíes y Alipayas, donde de acuerdo con la expedición “Chiguaya” de una ONG local confirmo la existencia de tumbas precolombinas y hallazgos arqueológicos de los grupos indígenas en esta zona del país, ya que durante los siglos XVI, XVII y XVIII la parte alta de la serranía de San Lucas, donde se ubica el municipio de Santa Rosa del Sur era un sitio muy inaccesible, debido a esta condición se convirtió en el refugio de muchas poblaciones indígenas aguerridas quienes se enfrentaron a las naves y grupos de militares españoles que transportaban mercancía entre Cartagena de Indias y honda por el río Magdalena. Los indígenas les realizaban actividades de asalto y emboscada, este fue uno de los mayores problemas que debió enfrentar la Corona Española. San Lucas se convirtió en su refugio y aunque hasta el momento no existe ningún estudio o reporte a profundidad que dé cuenta de la presencia de comunidades indígenas en el área, posiblemente allí continúen sus huellas y vestigios.

Inicialmente Santa Rosa del Sur hacia parte del municipio vecino de Simití, que, en 1945, su entonces concejo municipal, optó por cambiar el antiguo nombre de “Angulo” por el de Santa Rosa, quedando así con la denominación de "Corregimiento Santa Rosa de Simití".

El corregimiento comenzó a organizarse y se empezaron a satisfacer necesidades a través del empuje y empeño de sus moradores. El territorio de Santa Rosa empezó a colonizarse de

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

personas emprendedoras provenientes de Santander y Boyacá; pero además por aquellas provenientes de Antioquia, El Viejo Caldas, Cundinamarca y otras regiones del país, que veían en el Sur de Bolívar una oportunidad de trabajo y de conseguir un pedazo de tierra gracias a los grandes terrenos baldíos que existían en la región. Por ejemplo el padre español Luis Arocena Pildaín, fue uno de los colonos y sacerdotes que más contribuyó al desarrollo del municipio en sus comienzos, que junto con más colonos trabajadores y visionarios, ayudaron a construir obras tan importantes en ese entonces como lo son: el acueducto por gravedad, la primera hidroeléctrica, el colegio Alfredo Nóbel, la iglesia Santa Rosa de Lima, parques, así como la gran mayoría de las calles hoy pavimentadas del casco urbano, la carretera que conecta a Santa Rosa del Sur con Simití, carreteras destapadas que conectan con los corregimientos, puentes, entre otras obras.

Para el año de 1982 un grupo de dirigentes encabezados por Rudecindo Ariza, Antonio Burgos y la diputada Otilia Pardo de Ariza, empezaron a fraguar la idea de crear un nuevo municipio e independizarse del Municipio de Simití. Se creó un comité por municipio y empezaron los primeros trámites para llevar a cabo el proyecto. Superadas las dificultades económicas, se empezó la creación del nuevo municipio, llenando memoriales con firmas de los habitantes que estaban de acuerdo y se le solicitó el apoyo del entonces gobernador, Arturo Matzon Figueroa para tramitar la parte legal. El gobernador solicitó a la Universidad de Cartagena enviar una comisión que se encargara de realizar un estudio socioeconómico y ver la viabilidad de la creación del nuevo ente territorial.

Una vez llenados los requisitos para la creación del municipio ante la Asamblea Departamental de Bolívar, el proyecto fue apoyado por los representantes liberales en la Duma Departamental, para que el proyecto fuera aprobado en la sesión del día 23 de noviembre. Fue así

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

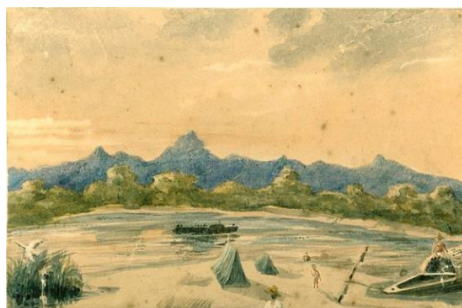
como, a través de la Ordenanza No 021 del 23 de noviembre, se creó el municipio de Santa Rosa del Sur, que sería sancionada posteriormente el 6 de diciembre de 1984 por el gobernador.

El primer alcalde del recién creado municipio de Santa Rosa del Sur fue Antonio María Burgos González, quien fue nombrado por decreto del gobernador. Estuvo al frente del municipio durante 18 meses, y posteriormente fue sucedido por Gonzalo Ariza. El primer alcalde popular elegido por el pueblo fue Teódulo Roa Roa, quien ejerció su cargo durante el periodo 1988-1990.

El gentilicio de los habitantes es: Santarroseños.

### Figura 6

*Cerros de Simití, río Magdalena [Providencia de Mompo] - Obra gráfica*



*Nota.* Imagen tomada de Sergio Andrés Castañeda via Facebook. Historiadores creen que las montañas pintadas al fondo son la Serranía de San Lucas junto con la ciénega de Simití.

### Figura 7

*Familia Ariza Pardo promotora del progreso*

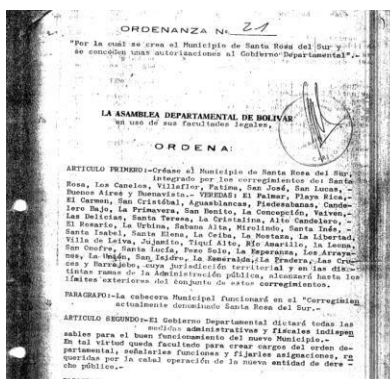


## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

*Nota.* Imagen anterior tomada de la tierra prometida Santa Rosa del Sur via Facebook. Se muestran a Doña Otilia Pardo de Ariza y Don Rudecindo Ariza, familia promotora del progreso, a estos dos personajes se les debe todo en la iniciativa pro-municipio Santa Rosa del Sur.

### Figura 8

*Ordenanza 021 de 1984*



*Nota.* Hace parte del documento “ordenanza asamblea departamental” que permitió consolidar a Santa Rosa del Sur como municipio. Tomado de la Alcaldía municipal de Santa Rosa del Sur.

### Figura 9

*Inicios de construcción Del barrio el Bosque y del Acueducto 1970*



*Nota.* Imágenes tomadas de memoria histórica digital Santa Rosa del Sur. Aquí se muestran los inicios del municipio, como la construcción del Barrio El Bosque, y Acueducto municipal con apoyo de sus fundadores y la junta de acción comunal central. Ejemplo de trabajo comunitario.

Se adjuntan los siguientes links para conocer más sobre la historia de Santa Rosa del Sur contadas por sus Santarroseños.

[https://youtu.be/h72bMASYIKw?si=DLp\\_Wm-eqKjmfY](https://youtu.be/h72bMASYIKw?si=DLp_Wm-eqKjmfY)

<https://youtu.be/sdkvVsRs9K8?si=hqw97eePLCXa-zCQ>

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

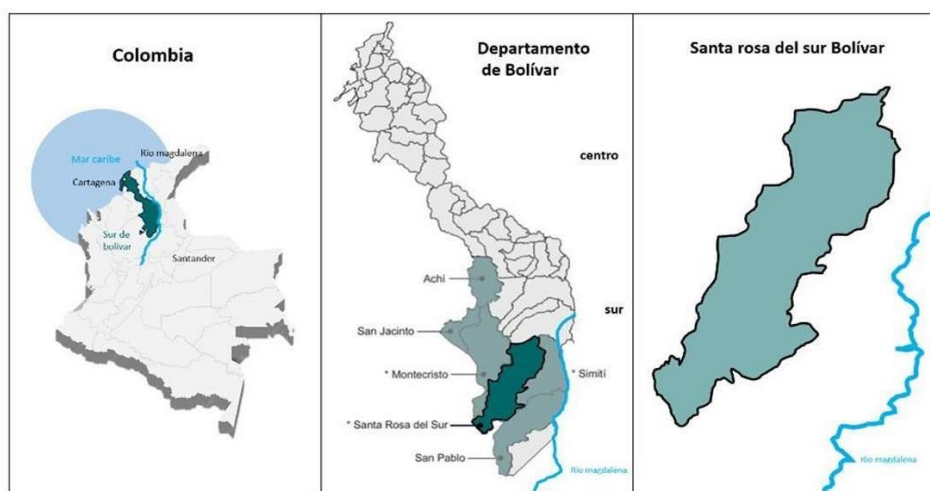
### 6.2 Localización

El municipio de Santa Rosa del Sur se encuentra ubicado a nivel del mar con una altura de 650 msnm presenta diferentes pisos térmicos desde el clima cálido, tropical húmedo a climas fríos, está ubicado en la Región del Magdalena Medio Colombiano, se caracteriza no solo por su riqueza en bosques y grandes humedales, sino también por su gran biodiversidad, representada en áreas de conservación, en el conjunto de fuentes hídricas, sus suelos, el aire, la fauna y la vegetación, que han sido la base para el desarrollo de las comunidades locales, mediante el aporte de bienes y servicios, representados en el soporte que el ecosistema natural da al desarrollo de actividades como la agricultura, la ganadería, la minería y la acuicultura, sus principales cuencas hidrográficas son río Platanal, Inanea ,quebrada el Oso, la Fría y la Urbina. Su temperatura varía entre los 25° y 30 °c.

La Distancia a la capital (Cartagena de indias) es de 650 Km y cuenta con una extensión total: 2800km<sup>2</sup>. (Municipal, 2016)

### Figura 10

*Ubicación Geográfica del Municipio (Santa Rosa del Sur)*



*Nota.* Imagen adaptada (Ubicación geográfica, 2023).

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### Figura 11

*Panorámica casco urbano de Santa Rosa del Sur con la Serranía de San Lucas de fondo*



*Nota.* Imagen tomada de Elian Téllez.

### 6.3 Límites Municipales

El municipio de Santa Rosa al norte limita al norte con el municipio de Morales, al sur con el municipio de Cantagallo y el Departamento de Antioquía, al oriente con el municipio de Simití y San Pablo, y al occidente con el municipio de Montecristo.

### 6.4 Situación Geográfica

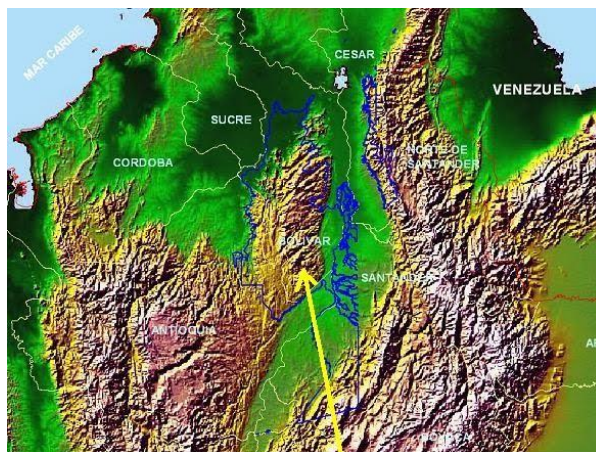
La geografía del territorio municipal se caracteriza por ser una zona montañosa, debido a que se encuentra en la porción final de la cordillera central, en las inmediaciones de la serranía de San Lucas. La cabecera municipal se encuentra aproximadamente a 600 m s. n. m., la municipalidad se encuentra entre los 50 y los 2323 m.s.n.m. Esta región es privilegiada pues se encuentra equidistante y estratégicamente ubicada cerca de los grandes centros poblacionales, comerciales e industriales del interior del país, cuenta con un clima templado-cálido y abundantes fuentes hídricas lo que facilita el asentamiento urbano, tanto así, que en el año de los 30's se pensó en establecerse allí, una colonia de inmigrantes vascos para el trabajo de la tierra. Gracias a su

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

geografía quebrada, el municipio cuenta con un sinnúmero de caídas de agua, útiles para generar energía hidráulica y eléctrica, con un gran potencial aún no explotado. Además de la gran calidad de la tierra lo que constituye un aspecto importante para el desarrollo agrícola de la región.

### Figura 12

*Ubicación de la Serranía de San Lucas en el Mapa*



Serrania de San Lucas

*Nota.* Imagen tomada de ArtNature.

### 6.5 División Administrativa

Además de su cabecera municipal que cuenta con 15 barrios, su zona rural lo conforman 12 corregimientos y 101 veredas.

### 6.6 Clima y Vegetación

El clima es ecuatorial, es decir la mayor parte del año es templado-cálido, por lo que se presentan solo dos estaciones: verano e invierno.

Es bosque húmedo tropical y andino, especies vegetales de la zona caribe y Orinoquia, incluso de la zona central de América. La vegetación natural se encuentra reducida debido a la extensión de las actividades productivas como la agricultura, ganadería y minería, observándose

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

solo al oeste en dirección hacia la parte alta de la serranía de san lucas, algunos relictos de vegetación original que conserva gran diversidad de flora y fauna silvestre.

Geológicamente el terreno del municipio está conformado por rocas sedimentarias de edad cenozoica en sus bordes, predominando rocas ígneas extrusivas e intrusivas hacia el núcleo, con sectores en los que se presentan rocas metamórficas. Mediante este enlace se puede observar el [Mapa de Cobertura Vegetal](#) del Santa Rosa del Sur.

### Figura 13

#### *Paisaje de Santa Rosa*



*Nota.* Imagen tomada de Toyoterros Santa Rosa del Sur, vía Facebook.

### 6.7 Vías de Acceso

Se conecta vía terrestre dentro del sur del departamento de bolívar con la vía: Santa Rosa del Sur- San Pablo, se conecta a nivel nacional con: carretera nacional ruta del sol II, llegando a Aguachica o San Alberto (departamento del Cesar), y ruta del cacao llegando a Puerto Wilches y Barrancabermeja (Santander). Por vía aérea cuenta con un aeródromo llamado Gabriel Antonio caro donde entran y salen pequeños vuelos comerciales. Y por vía fluvial por el rio magdalena para cruzar pasajeros y carga.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### 6.8 Economía

El municipio se ha caracterizado por tener una gran economía su gente es amable, trabajadora y emprendedora las principales actividades económicas que predominan en el municipio son: La **actividad minera** (oro) la cual es el principal renglón económico, sin embargo, en su gran mayoría es de tipo informal e ilegal. Esta actividad productiva se dedica a la explotación de minas enriquecidas de oro, y la cual continúa siendo la actividad legal más rentable a pesar de su ejercicio de forma artesanal, junto con métodos altamente contaminantes y degradantes de los recursos naturales asociados. Actualmente, aunque ya existen restricciones ambientales y se adelantan procesos de formalización, capacitación y adecuación de métodos de menor impacto de estas empresas y pequeños mineros artesanales, lo cierto es que, aunque la minería en la región ha impulsado su desarrollo; también está generando fuertes impactos negativos en el medio ambiente, sobre todo las grandes multinacionales que amenazan con desaparecer la biodiversidad de la serranía de san lucas.

La segunda es la **actividad agrícola**, donde se centra en la producción de cacao (siendo el producto de mayor relevancia), seguido de café, caña de azúcar, entre otros como: frijol, maíz, yuca, plátano, arroz, frutas y cítricos, aguacate, e incluso la apicultura. El cacao, café, caña de azúcar y miel se han convertido en los últimos años en productos estrella de calidad hacia el mercado, debido a que, con la implementación de distintos programas rurales apoyados por organizaciones internacionales y gobierno nacional, se ha logrado con el tiempo un gran avance respecto a la sustitución de cultivos ilícitos de coca con fines comerciales, por aquellos legales y que contribuyen al progreso del territorio. Existen asociaciones creadas por familias campesinas santarroseñas que vienen recibiendo apoyo ya sea en recursos, equipos o capacitación para mejorar sus procesos de producción, donde es notable el cambio favorable que están viviendo por cuenta de su decisión de apostarle a sembrar con legalidad y paz.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Le sigue la **ganadería bovina** que, de acuerdo con diagnósticos agropecuarios, es también un renglón muy importante de la actividad económica santarroseña. Esta actividad es uno de los mayores sustentos para muchas de las familias que viven en la zona. Sin embargo, se realiza como actividad extensiva sin prácticas de manejo sobre suelos de alta sensibilidad ambiental. Unida al sobrepastoreo y la alta susceptibilidad de la mayoría de los suelos, inducen a que esta actividad propicie un impacto negativo en los suelos, los bosques y la vida silvestre de la región.

El **sector comercio y servicios** que es muy dinámico y creciente, jalona con fuerza también el desarrollo del municipio. Por último, en menor medida la silvicultura, pesca y caza también hacen parte del sustento de muchas familias campesinas santarroseñas.

Actualmente Santa Rosa del Sur avanza hacia un cambio de concepción respecto a la cultura de lo ilícito, por producción legal, mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Estos proyectos vienen siendo apoyados por el gobierno nacional y ONG'S internacionales que le apuestan a una región emprendedora, innovadora y pujante, que inserte al mercado su producción dinamizando la economía del país.

### **Figura 14**

*Monumento al Campesino Santarroseño*



*Nota.* Imagen tomada por: Frando Urbiñez. Este monumento es símbolo de pujanza, amabilidad y prosperidad del pueblo.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

### **6.9 Gastronomía**

Santa Rosa del Sur no tiene platos típicos como tal, en realidad su cocina está fuertemente influenciada por varias regiones del país, no hay establecido un plato que sea representativo. Los santarroseños están ligados desde la fundación del municipio, a la gastronomía santandereana, boyacense, antioqueña, costeña, llanera y huilense. También destaca la oferta en algunos restaurantes de cocinas extranjeras.

Los platos más apetecidos y preparados comúnmente en los hogares santarroseños son: el sancocho de gallina criolla, la mojarra, la bandeja paisa, la changua, empanadas, arepas rellenas, mute, carne a la llanera, tamales, envueltos de maíz, lechona, bocachico, bebidas como la chicha, guarapo, masato, jugos frutales, y dulces como las panelitas, alegrías, bolitas de tamarindo, dulces de café, chocolate, mango, papaya y coco, entre otros.

### **6.10 Costumbres y Tradiciones**

El legado ancestral indígena, combinado con la influencia de la colonización española y las aportaciones culturales provenientes de diversas regiones del país a lo largo de su historia, ha dado lugar a una síntesis cultural rica y diversa. Esta convergencia de tradiciones, saberes y prácticas representa una expresión única que integra elementos de distintas épocas y territorios, evidenciando la capacidad de adaptación y fusión cultural que caracteriza a esta sociedad, Santa Rosa del Sur es un territorio multicultural, aquí la gente vive y respira su cultura, esa misma que han podido crear como sello propio a partir de su pasado y presente.

Respecto a sus costumbres, los santarroseños tienen dialectos de la región caribe y andina colombiana, pero predomina más el acento conocido como “cachaco” típico de la región andina, sobre todo del departamento de Santander. Se escucha y se bailan géneros musicales como el vallenato, el merengue, la bachata, la carranga, la salsa, boleros, norteño y reguetón. Las fiestas

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

son entorno a las cosechas y la religión católica, y las comidas influenciadas por cocinas de la Costa, Andina y Orinoquia.

Y tradiciones por ejemplo en diciembre se arma el pesebre, se celebra juntos en familia el día de las velitas, el 24 y 31 de diciembre, hasta el 6 de enero con paseos de olla al río, participar de la semana santa, elevar cometas en agosto, disfrutar las populares ferias del municipio, fiestas patronales y la virgen del Carmen. En el imaginario colectivo las familias cuentan sobre mitos y leyendas tales como la llorona, el mohán, la madre monte, duendes y la patasola.

### **6.11 Eventos, Ferias y Fiestas**

Durante el año en Santa Rosa del Sur se pueden disfrutar de festividades como la fiesta Patronal de San Isidro Labrador, las ferias y fiestas agropecuarias, ganadera y minera de Santa Rosa del Sur, festival de danzas y bandas, días de mercado campesino, fiestas en honor a la virgen del Carmen y la fiesta patronal en honor a la virgen de la original del municipio vecino de Simití, y días de mercado campesino.

### **6.12 Turismo**

Santa Rosa del Sur es un municipio joven y próspero, lleno de riquezas naturales como culturales y talento humano aun por aprovechar, que a pesar del panorama de violencia por cuenta del conflicto de armado y que desafortunadamente vive desde hace años; sus pobladores han logrado, sin embargo, años después de los picos de violencia más álgidos, sacar adelante y en comunidad el desarrollo de su territorio. Desde el año 2010 aproximadamente, donde gracias a programas de cooperación nacional y extranjera para tratar de cerrar brechas de desigualdad social y llevar oferta institucional a esta región apartada del país durante este tiempo, Santa Rosa del Sur pudo visibilizarse en el mapa nacional y atraer inversión, por ende, también llegaron visitantes.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

El número de visitantes, es decir turistas inicialmente empezó por el tránsito que hacían familiares de santarroseños que viven en distintas regiones del país, que venían y de hecho siguen viniendo a Santa Rosa del Sur para visitar durante unos días a sus familiares, amigos que hicieron acá y también por tema laboral o negocios. Con el tiempo llegaron grandes cambios, por ejemplo el municipio avanzó en materia de infraestructura permitiendo conectarlo mejor con el resto de la región del Magdalena Medio y Colombia, los acuerdos de paz de la Habana 2016 favorecieron el impulso económico local en donde familias campesinas retornaron a sus territorios para trabajar el campo, la gestión de proyectos sociales en varios programas, los cuales la mayoría de ellos actualmente se mantienen, así como el acceso de tecnologías e información en esta era digital, fueron los ingredientes que dieron como resultado una intensa dinámica de desarrollo para el municipio que fueron atrayendo turistas. Ahora no solo turistas colombianos lo visitan, también empezaron a hacerlo turistas extranjeros, en menor medida por supuesto, pero este notable cambio da a entender el interés que está provocando en los turistas, conocer a Santa Rosa del Sur.

El turismo del municipio notablemente es más un turismo emisor, en otras palabras, los residentes prefieren viajar al resto del país y aquellos con mayor poder adquisitivo lo hacen al exterior. No existe una estadística exacta de turistas desde y hacia el municipio, pero se puede deducir en gran medida por el porcentaje de pasajeros que despachan las empresas de transporte operando en Santa Rosa del Sur y que lo comunican con la región Caribe y Andina, afirmar que el turismo emisor predomina sobre el receptor. Pero cabe destacar que en los últimos años el turismo receptivo poco a poco está tomando protagonismo debido al desarrollo próspero de la región.

### **6.13 Visión Turística del Municipio**

El interés del municipio sobre el turismo este puesto sobre la mesa desde hace pocos años evidentemente posee atractivos naturales, rurales y culturales de gran valor que aún no son

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

aprovechados y podrían impulsar de la mano de una buena política público-privada el desarrollo sostenible de la región. El potencial turístico es enorme, diferentes tipologías de turismo pueden realizarse aquí, pero destacan sobre todo el turismo de naturaleza, turismo rural, turismo cultural y turismo comunitario.

El sistema turístico y los actores que participan en este importante sector, necesitan unirse y en cooperación trabajar por el fortalecimiento del turismo, de lo contrario los esfuerzos serán en vano. Santa Rosa del Sur tiene una inmensa oportunidad que no debe dejar pasar, son muchas las ventajas que puede sacar con la implementación de un modelo turístico, pero teniendo en cuenta el factor sostenible. Incluso con la implementación del mismo puede ir saldando una deuda ambiental con el territorio, el ecoturismo y el agroturismo son modelos viables a corto, mediano y largo plazo, que ayudan a promover y asegurar la conservación de la naturaleza, como también los saberes del campesino santarroseño, su estabilidad y la permanencia en su territorio.

### **Figura 15**

*Recorrido Sendero del Jaguar, Vereda la Serranía*



*Nota.* Imagen tomada de Sandy Román.

### **6.14 Retos del Sector**

Los retos son muchos empezando por la ausencia de estudios y políticas claras respecto al turismo en el municipio, o como por ejemplo la falta de una oficina en este ámbito. No existe organización, ni identificación, análisis y evaluación a profundidad del mismo, precisamente ese

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

debe ser el punto de partida si se quiere implementar el turismo en Santa Rosa del Sur, conocer e inventariar que se tiene hasta el momento y a partir de allí apalancar los demás procesos investigativos que se requieren para el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico del cual el municipio pueda guiarse para trazar su hoja de ruta sobre el turismo. No es un secreto que también existen desventajas como la seguridad, la cobertura de servicios públicos básicos, la conectividad a muchos de los atractivos turísticos, normatividad efectiva, entre otros. Pero sobre todo se debe empezar por identificar sí o sí que se tiene en el territorio.

Socializar, articular y crear con los santarroseños este plan, todo un trabajo de participación y vinculación que se requiere, al fin y al cabo, de ello depende el éxito o no de este importante proceso.

### **6.15 Iniciativas y Programas Especiales**

En Santa Rosa del Sur han llegado a apoyar entidades del estado como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, FONTUR, ProColombia, entre otras para invertir y cooperar por medio de programas y proyectos, la opción de apostar por alternativas de desarrollo más sostenibles para la región. La apuesta hacia el municipio está marchando a pasos notables, familias campesinas y emprendedores locales han mejorado su calidad de vida sustancialmente gracias a estas iniciativas público-privadas que ha venido brindando el gobierno nacional. Alianzas se han tejido también con otros países y organizaciones para traer prosperidad al municipio, esto ha sido muy importante para los santarroseños, sentirse respaldados por el estado colombiano y la comunidad internacional.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

### **6.16 Sistema Turístico en Santa Rosa del Sur**

#### ***6.16.1 Atractivos Turísticos***

Este rico y vasto territorio se viste de una gama de biodiversidad abarcando desde la imponentes montañas de la serranía de San Lucas, verdes y exuberantes bosques aun vírgenes donde habitan distintas especies de fauna y flora, quebradas, cascadas, praderas, valles, lagunas, sabanas, cavernas, caminos y vestigios ancestrales de antepasados indígenas aun esperando ser descubiertos, pueblitos viejos sumergidos en la cotidiana vida rural, festividades y espacios únicos donde converge la diversidad cultural del municipio influenciada por distintas regiones del país. La realización del inventario turístico pretende mostrar estos atributos que pueden convertirse más adelante en futuros atractivos potenciales.

#### ***6.16.2 Superestructura***

Si bien no existe oficina de turismo como tal en Santa Rosa del Sur, la administración municipal, es decir, la alcaldía municipal de Santa Rosa del Sur se encarga mediante su secretaría de desarrollo social y salud, de orientar la promoción del desarrollo del turismo del municipio, buscando mejorar la calidad y condiciones de vida de la población, gestionando, administrando y organizando el recurso humano y financiero disponible, de conformidad al Plan de Desarrollo Municipal.

El objetivo de esta secretaria dice lo siguiente: planear, coordinar y ejecutar planes de prevención, promoción social y desarrollo social, de salud, la recreación y deporte, la promoción del desarrollo y el turismo, que garantice una mejor calidad de vida para los habitantes del municipio en coordinación con las políticas Nacionales y Departamentales. Y donde puede apoyarse a nivel departamental con entes turísticos como lo son: el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - ICULTUR y el Sistema de Información Turística de Bolívar - SITUR.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### 6.16.3 Infraestructura

Parte de la infraestructura son las vías de comunicación indispensables para que el viajero pueda trasladarse dentro y fuera del destino turístico de Santa Rosa del Sur.

**Terrestre:** vía Santa Rosa del Sur - San Pablo, carretera nacional Ruta del Sol II llegando a Aguachica o San Alberto (Departamento del Cesar), ruta del cacao llegando a Puerto Wilches y Barrancabermeja (Santander). Y Carreteras terciarias que conectan a Santa Rosa del Sur con sus distintos corregimientos y veredas en zona rural.

**Marítimo:** puerto Cerro de Burgos (Simití) que conecta vía fluvial con el Río Magdalena.  
**Aéreo:** el aeródromo Gabriel Antonio Caro de Santa Rosa del Sur, donde se operan pequeños vuelos comerciales a ciudades como Bucaramanga - (Aeropuerto Internacional Palonegro), Aguachica - (Aeropuerto Hacaritama), Ocaña - (Aeropuerto Aguas Claras), Barrancabermeja - (Aeropuerto Yariguies).

También hacen parte los siguientes elementos:

**Servicios públicos:** sistema de acueducto municipal operado por la empresa de servicios públicos de aseo, agua y alcantarillado de Santa Rosa del Sur - Triple AAA, empresa Afinia prestadora del servicio de energía eléctrica filial del Grupo EPM, empresa de gas natural Gasan, cobertura de empresas de telecomunicaciones como Claro Colombia, Movistar y Tigo.

**Comunicaciones locales:** canal Sur TV, Emisora comunitaria Santa Rosa Stereo 100.5 FM, emisora del ejército nacional.

**Banca y empresarial:** Cooperativa Coagrosur con cajero automático, Banco Agrario de Colombia con cajero automático, Cooperativa Crezcamos, Bancamía, Cooperativa Crearcoop, punto de atención de la Cámara de Comercio de Aguachica.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

**Entidades, instituciones y programas del estado:** registraduría nacional del estado civil, superintendencia de notariado y registro, unidad de víctimas, seccional fiscalía general de la nación, defensoría del pueblo, servicio nacional de aprendizaje SENA.

-Apoyan Nacionales: gobernación de Bolívar, ONU Colombia, Agencia de Desarrollo Rural, Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET, ZOMAC (Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado), Programa Competitividad Estratégica Territorial - CET, Ministerio de Comercio, Red Adelco, Red Cacaotera, Negocios Verdes, ProBarrancabermeja, Ministerio de Agricultura, Findeter, Prosperidad Social.

-Apoyan Extranjeras: USAID, Unión europea, embajada de japon, naciones unidas.

**Salud:** hospital Manuel Elkin Patarroyo ubicado en el casco urbano de Santa Rosa del Sur, y pequeños centros de salud en zona rural de: los Canelos, Villaflor, Fátima, San José, San Francisco, San Lucas, entre otros, y la Cruz Roja Colombiana.

**Asociaciones y Compañías Locales:** Minecar Gold S.A.S, Fedegromisbol, Aprocasur, Asocalima, Asocafe, Asocavilla.

**Fundaciones:** como Minucam y Fundación Sara.

**Seguridad:** hace presencia el batallón del honorable Ejército Nacional de Colombia (brigada fuerza de tarea marte), Cuerpo de Bomberos Voluntarios Santa Rosa del Sur, Policía Nacional de Colombia (estación centro).

**Información al Turista:** en la Ecotienda la Serranía, Contraste - la tienda de arte, y grupo de Baqueanos creadores de contenido conocidos como Instinto Viajero, brindan una guía de información turística para propios y visitantes.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

### **6.16.4 Servicios**

En Santa Rosa del Sur, existe una óptima planta turística que abarca desde hoteles, alojamientos rurales, restaurantes, transporte, agencias de turismo, guías. Todo este conjunto de elementos que son prioritarios para que funcione el turismo en un destino, en el caso de Santa Rosa del Sur ha ido evolucionando con el tiempo, el municipio es muy joven a comparación de otros municipios vecinos y aun así debido a su dinámica económica, estabilidad política, y mejora en la calidad de vida de sus habitantes, ha propiciado el notable crecimiento de una amplia planta turística, que en años anteriores quien hubiera imaginado el desarrollo que tiene ahora.

La oferta es buena, tanto locales y turistas pueden elegir distintas opciones para hacer de su corta estancia allí, un viaje más cómodo y placentero. A continuación, el inventario de la Planta Turística de Santa Rosa del Sur recopilado en la siguiente hoja de cálculo en línea, elaboración propia (ANEXO 3):

### **Planta Turística de Santa Rosa del Sur**

En el municipio también existen grandes tiendas y supermercados como: tiendas D1, autoservicio su éxito, autoservicio Maxi Compras, Compramax, autoservicio los Cuesta, autoservicio los Gemelos, autoservicio el Minero, autoservicio Mega Precios, tienda de Arte y Manualidades “Contraste”, pequeña Plaza de Mercado y numerosas tiendas de barrio.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1T3h5XJBoNUv12t2IqR8vh3nPW3n-KLWdX-a9vNv4wcY/edit?usp=sharing>

### **6.16.5 Demanda**

Divididos en Turistas Nacionales y Extranjeros.

**Nacionales:** nos visitan de distintos departamentos de Colombia, pero sobre todo de Santander, Cesar, Norte de Santander, Antioquia, Boyacá, Sucre, Arauca, Bogotá, Meta y el mismo departamento de Bolívar.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

**Extranjeros:** nos visitan de países como Estados Unidos, Alemania, Ecuador, España, México y Venezuela.

NOTA: esta información es corroborada por *Arnobis Romero* de la Ecotienda la Serranía. Este es un punto importante que brinda información turística a locales y visitantes.

### **6.15.6 Comunidad Receptora**

La cual es un elemento esencial en el sistema turístico, ellos son quienes deciden si aceptan o no el desarrollo de este importante sector en su lugar de residencia. Tienen relevancia en los procesos de planificación ya que las decisiones que se tomen en torno a ellas los afectan directamente, ya sean aspectos positivos o negativos del mismo, es inevitable que no puedan impactarles.

Existe una figura de participación ciudadana que ha tomado un papel trascendental en los planes de desarrollo del municipio como lo son las Juntas de Acción Comunal, que hacen presencia tanto en:

**El sector urbano** de Santa Rosa del Sur está conformado por quince (15) barrios: El Centro, El Minero, Los comuneros, San Isidro, La Floresta, El Carmen, La Cabaña, La Feria, Idema, Las Acacias, San Martín, Miraflores, Betania, Las Mercedes, Villa Olímpica. Cuenta con Organizaciones de vivienda comunitaria como: El Lago, El Bosque, El Prado, El Recreo, Las Villas, Los Pinos y Mineros, Ciudad Jardín, El Porvenir, Villa del Sol, Ciudad Bolívar, Villa Real del Corregimiento de Villaflor, El Oasis del Corregimiento de Los Canelos.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

**Tabla 7**

*Corregimientos y Veredas del municipio de Santa Rosa del Sur*

Ítem	Corregimiento	Veredas que lo Conforman
1	Buena Vista	Altamira, Patio Bonito, Los Cedros, La Leona, Río Amarillo, Palmar Bajo, Mesitas y Palmar Alto.
2	Canelos	Los Canelos, Sinai, La Mostaza, Las Cruces, La Primavera, El Guayabal, La Estrella, Villa Nueva, La Libertad (Nueva Granada).
3	Villa Flor	Villaflor, Las Delicias, Santa Cecilia, San Alberto, La Esperanza y Capellanía.
4	Fátima	Fátima, Santa Teresa, San Cristóbal, La Concepción, La Cristalina, El Carmen, La Florida y La Esperanza.
5	San Lucas	San Lucas, La Cabaña, La Granja, Cerro Cuadrado, Paraíso y Palmeritas.
6	Santa Isabel	Santa Isabel.
7	Arrayanes	Arrayanes, Los Laureles y La Unión.
8	San Francisco	San Francisco y Juan Pablo II.
9	San José	San José, Santa Elena, La Esmeralda y San Antonio.
10	San Isidro	San Isidro, Caracolí, Villa Hermosa, La Mendoza, Peña Blanca.
11	Cabecera	Sabana Alta, Los Pinos, San Onofre, El Rosario y La Ceiba.
12	San Pedro Frio	

*Nota.* Fuente. Alcaldía Municipal de Santa Rosa del Sur.

Toda esta información fue tomada por la alcaldía municipal de Santa Rosa del Sur.

En cada uno de estos lugares en los que Santa Rosa del Sur tiene bajo su jurisdicción, estas distintas Juntas de Acción Comunal de carácter participativo, la conforman habitantes de la zona con capacidad de liderazgo, en donde se discuten y votan temas de interés para la pequeña comunidad donde viven.

Estas juntas de acción comunal se apoyan en la personería y concejo municipal, bajo el amparo de la alcaldía municipal de Santa Rosa del Sur. En conclusión, las Juntas de Acción Comunal son la voz y representación del pueblo, es decir la comunidad receptora.

### 7. Resultados

Lo que se desea obtener con esta propuesta de investigación es el cumplimiento en su totalidad de los objetivos específicos propuestos, que son los siguientes:

1. Elaboración del inventario turístico del municipio de Santa Rosa del Sur, como estrategia para conocer su vocación turística.

**PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

2. Plantear Instrumentos, Acciones de base e identificar actores de la cadena de valor turístico, para permitir la implementación sostenible del Turismo en el municipio de Santa Rosa del Sur.

3. Determinar cuáles de los ODS aplican a la vocación turística del municipio, resultado del análisis del Inventario turístico de Santa Rosa del Sur.

4. Proponer 2 Rutas piloto; 1 Ecoturística y 1 Agroturística para el ejercicio promocional de estas actividades en el municipio de Santa Rosa del Sur.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### **7.1 Elaboración del Inventario Turístico del municipio de Santa Rosa del Sur, como estrategia para conocer su Vocación Turística.**

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia, la elaboración de los inventarios turísticos es una prioridad para que el país en tanto que la Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 de 2006 establecen la obligación de actualizar dicha información.

Es importante recalcar que los inventarios de atractivos junto con los otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional.

El propósito principal es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales de turismo y propicie el dialogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos.

[Inventarios turísticos | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo](#)

La elaboración de este Inventario Turístico del municipio de Santa Rosa del Sur, en el cual se registró ordenadamente información en distintas secciones y que constituyen elementos caracterizadores del territorio como *patrimonio material, patrimonio inmaterial, festividades y eventos, grupos especial de interés, y sitios naturales*. Factores físicos y culturales que conforman el conjunto de atractivos del municipio, mismo que sirve para llevar una identificación, análisis y evaluación de los mismos con el fin de proteger y conservarlos en el tiempo. Este documento fue realizado a través de un minucioso trabajo investigativo de fuentes primarias y sobre todo de campo, esto como estrategia para conocer la vocación turística del municipio, cabe mencionar que un porcentaje de la comunidad local quienes viven y conocen ese territorio vienen expresando los últimos años su interés en el turismo para ser implementado en municipio de Santa Rosa del Sur.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

El municipio tiene grandes ventajas para impulsar un **Turismo Rural** y de **Naturaleza** que puedan mejorar la calidad de vida de sus habitantes y así mismo, promover la conservación y protección de la naturaleza y valores culturales.

La idea es que este documento pueda facilitar el apoyo a una futura planificación turística del municipio y pueda ser actualizado para llevar un mejor control del conjunto de atractivos. A continuación, se logró identificar 33 atractivos para **Patrimonio Material** (Ver tabla 8) y son los siguientes:

**Tabla 8**

*Patrimonio Material de Santa Rosa del Sur*

<b>Patrimonio Material</b>
Iglesia Santa Rosa de Lima
Parque principal de Santa Rosa del Sur
Parque Virgen del Carmen
Monumento al Campesino Santarroseño
Polideportivo de Santa Rosa del Sur
Recinto la Feria
Hospital Manuel Elkin Patarroyo
Mega colegio IETC MI
La Cancha Grande (estadio José Vicente Cruz)
Aeródromo Gabriel Antonio Caro
Casa Lúdica de la Cultura
Barrio el Prado
Iglesia San Isidro Labrador

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Estatua sacerdote español Luis Arocena Pildaín.
Santuario Nuestra Señora del Rosario
Cementerio Central de Santa Rosa del Sur
Alcaldía Municipal de Santa Rosa del Sur Bolívar
Restaurante las Palmas
Club Campestre Villa María
Asadero Restaurante la Embajada Santandereana
Candy Floss
Estadero el Mirador
Biblioteca Pública Municipal de Santa Rosa del Sur
Colegio Institución Educativa Técnica
Agropecuaria "Alfredo Nobel".
Ecotienda la Serranía
Corregimiento de Canelos
Corregimiento de Villaflor
Corregimiento de Fátima
Corregimiento de San Francisco
Corregimiento de San José
Corregimiento de San Lucas
Casco histórico del Municipio de Simití

*Nota.* Elaboración Propia.

Se logro identificar 3 atractivos para Patrimonio Inmaterial (Ver tabla 9) y son los siguientes:

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

**Tabla 9**

*Patrimonio Inmaterial de Santa Rosa del Sur*

<b>Patrimonio Inmaterial</b>
Fiestas Patronales de San Isidro Labrador
Fiestas Populares en Honor a la Virgen de la Original
Simití
Cumpleaños de Santa Rosa del Sur

*Nota.* Elaboración Propia.

Se logro identificar 8 atractivos para Festividades y Eventos (Ver tabla 10) y son los siguientes:

**Tabla 10**

*Festividades y Eventos de Santa Rosa del Sur*

<b>Festividades y Eventos</b>
Ferias y Fiestas de Santa Rosa del Sur
Evento Cultural Banda 23 de noviembre de Santa Rosa del Sur
Semana Santa en Santa Rosa del Sur
Desfile Militar 20 de julio, día de la Independencia de Colombia
Celebraciones de Navidad: día 7, 24, 31 de diciembre y 6 de enero.
Día del Niño en Santa Rosa del Sur
Fiestas en honor a la Virgen del Carmen
Mercado Campesino de Santa Rosa del Sur

*Nota.* Elaboración Propia.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Se logro identificar 7 atractivos para Grupos de Especial Interés (Ver tabla 11) y son los siguientes:

**Tabla 11**

*Grupos de Especial Interés de Santa Rosa del Sur*

<b>Grupos de Especial Interés</b>
Escuela de Formación en Danza Folclórica de Santa Rosa del Sur
Aprocasur
Población Especial en Condición con Síndrome de Down y Discapacidad de Santa Rosa del Sur
Corporación Artística y Cultural Makaligua
Centro de Vida, adulto mayor de Santa Rosa del Sur
Unidad para las Víctimas del Conflicto Armado de Santa Rosa del Sur
Consejo Municipal de Juventudes de Santa Rosa del Sur / Bolívar

*Nota.* Elaboración Propia.

Se logro identificar 19 atractivos para Sitios Naturales (Ver tabla 12) y son los siguientes:

**Tabla 12**

*Sitios Naturales de Santa Rosa del Sur*

<b>Sitios Naturales</b>
Serranía de San Lucas - La Teta
Quebrada el Platanal
Quebrada la Fría
Quebrada Hidroeléctrica Platanal – Inanea
Quebrada "Rio" Inanea
Cascada Hidroeléctrica
Cascadas Saltillo y dos Chorros, Quebrada la Urbina
Cascada el Saltillo Inanea
Cascada las Golondrinas
Cascadas de San Blas

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Cascadas de San José
Cascada Vereda la Pradera
Quebrada Santa Isabel
Cascada San Lucas
Pozos de Villaflores
Ciénega de Simití
Sendero del Jaguar - Vereda la Serranía
Cuevas los Tahamies – Simití
El Mirador Valle del Magdalena

*Nota.* Elaboración Propia.

A continuación, el formato Excel en donde esta almacenada el Formato Único para la Elaboración de Inventarios Turísticos sobre Santa Rosa del Sur. También se encontrará Anexado. (ANEXO 1). Se recalca que el presente inventario se elaboró de acuerdo con el trabajo en campo e información suministrada por la comunidad santarroseña.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/18FO0bKu2Yek1yzbkCC4CjyTkDsJQfwRBgDhnjONYH2c/edit?usp=sharing>

Los resultados del análisis del objetivo 1 evidencian distintas ventajas y desventajas en el territorio que deben ser tenidas en cuenta, si se quiere aprovechar el potencial turístico que pueden ofrecer estos atractivos. La elaboración de este inventario turístico permitió identificar aspectos como:

En bienes culturales inmuebles y muebles, el estado de algunas edificaciones representativas como iglesias y monumentos requiere de mejoras o restauraciones ya que con el tiempo se han desgastado, lo que pone en riesgo la existencia de estos. Los parques por ejemplo y en especial el parque principal de santa rosa del sur se ha llenado de muchos vendedores

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

ambulantes, parqueaderos ilegales de motos, falta de control en los depósitos de las basuras, ruidos excesivos, y en casos recientemente hace algunos años y de los más alarmantes, son las reuniones ilegales de expendido de drogas y prostitución. Los centros deportivos están un poco en deterioro y el desorden en cuanto al parqueo de motos en sus entradas daña la imagen de estos centros, la biblioteca municipal y ludoteca requiere ampliar las instalaciones y dotar de mejores equipos, libros, muebles para que la comunidad pueda disfrutar de un espacio óptimo para el conocimiento y expresión artística, los principales corregimientos y que quedan más cerca al municipio necesita mejorar la malla vial, ya que la gran parte de estas carreteras terciarias que comunican al casco urbano de santa rosa del sur con su extensa zona rural pues no cuenta con condiciones favorables debido al relieve accidentado en el que se encuentra el municipio, es decir montañoso y esto hace que el territorio este mas expuesto a deslizamientos o desbarrancamiento de estas arterias vitales para la comunidad campesina de Santa Rosa del Sur. También se identificó que aunque si bien hay una buena oferta en cuanto a planta turística, esta se concentra mayoritariamente en el casco urbano, gran parte de la zona rural carece de servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, disposición de basuras, cobertura de telecomunicaciones, acceso a centros de salud y educación, tampoco hay guías turísticos que estén certificados, este ejercicio es más que todo empírico y lo realizan los residentes locales que desconocen sobre normatividad en cuanto a guías turísticos.

En cuanto a patrimonio cultural inmaterial no existe más información al respecto y valiosos datos en este ámbito pueden estar quedando fuera de la recopilación de esta importante información que puede compartirse con la comunidad santarroseña.

Algunas festividades y eventos ven amenazada su existencia debido a la ausencia en la realización consecutiva de las mismas, además que el alcoholismo y desorden por rumbas manchan la imagen de estas celebraciones y desvían su enfoque inicial.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

En bienes culturales inmuebles y muebles se necesita de más apoyo a estos grupos de especial interés para la cultura y el desarrollo socioeconómico del municipio. Ya que carecen de dotación de implementos en sus actividades, capacitación o recursos financieros para mantenerse en pie y seguir aportando a la comunidad santarroseña.

Muchos de los sitios naturales se ven afectados por las actividades agrícolas y mineras que impactan directa y negativamente estos valiosos entornos, no se aplica ni se sancionan ejemplarmente a quienes incurren en la afectación de estos ecosistemas, no hay demarcación de los distintos senderos, o indicaciones que dar tanto a la comunidad local y turistas externos que los visitan con frecuencia. Se hace muy necesaria la cátedra ambiental que sea impartida en los colegios, comercios, y fincas del municipio sobre la fauna y flora que alberga la región y sobre como poder cuidarla y conservarla.

Varios de estos aspectos vienen mejorando por iniciativa de la comunidad unida de santa rosa del sur que anhelan poder ver nuevamente el municipio que ayudaron a construir sus tatarabuelos, abuelos y padres. El sector público y privado también debe trabajar de la mano para asegurar la existencia de todos los elementos que componen este importante inventario. Las generaciones venideras juegan un papel importante para mantener en pie estos futuros atractivos turísticos.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### **7.2 Plantear Instrumentos, Acciones de Base e Identificar Actores de la Cadena de Valor Turístico, para Permitir la Implementación Sostenible del Turismo en el Municipio de Santa Rosa del Sur.**

El planteamiento de estas herramientas y acciones, junto con la identificación de los actores de la cadena de valor turística, permiten construir la base de lo que puede llegar a ser el turismo en el municipio.

#### ***7.2.1 Creación de la Oficina de Turismo***

Es un órgano necesario que tiene la finalidad de orientar al turista en todo momento y principalmente, ser uno de los componentes para que el destino turístico pueda funcionar adecuadamente.

Miralbell (2007) citado por (Giner Sánchez, S.f.) afirman lo siguiente “La oficina de turismo es un servicio esencial en los destinos turísticos” y añade que “...desempeñan un papel esencial en la acogida e información del turista en destino y de ejercer como elemento aglutinador y coordinador de la oferta turística del destino”. Sus funciones son recolectar datos estadísticos para realizar reportes de la afluencia turística en el destino, preparar campañas publicitarias para atraer a los prospectos nichos de mercado, colaborar con otras instituciones de carácter público y privado para la ejecución de actividades a favor del turismo, elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Municipal, vender boletos de sitios turísticos así como estar en constante comunicación con otros actores del sector turístico como la comunidad local o las empresas del ramo, implementación de tecnologías digitales, investigar el perfil del turista que visita el municipio o detectar las necesidades e inconformidades de los prestadores de servicios turísticos a fin de proponer soluciones para que a partir de ahí se pueda establecer un plan de trabajo.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Con la creación de una oficina de turismo para Santa Rosa del Sur, y que sea liderada por la administración municipal es decir la alcaldía, esta oficina podría ser un ente de gestor para descubrir el potencial turístico de una región geográfica a través de una serie de funciones que permitan desarrollar un plan de acción en favor del sector turístico, por ejemplo la de hacer seguimiento, control y capacitación de la planta turística del municipio, elaborar junto con los actores turísticos de Santa Rosa del Sur, la planificación turística para el municipio, proponer una cátedra ambiental y cultural sobre la riqueza que tiene la región para ser difundida en centros educativos y barrios, representar al municipio en eventos importantes del sector turístico a nivel regional, nacional e internacional en donde se pueden tejer alianzas, hacer negocios, llevar allí una muestra de la oferta turística que tiene para mostrar a quienes la visiten, elaborar los planes de marketing o publicidad que den a conocer a Santa Rosa del Sur en el mercado, puesta en funcionamiento de la página web turística, diseño del mapa o guía turística, llevar un registro y actualización del inventario turístico del municipio, etc.

Que esta sea una oficina que no solo haga presencia institucional, sino que, además, privilegie la articulación con el conocimiento local.

### Figura 16

*Alcaldía municipal de Santa Rosa del Sur*



*Nota.* Imagen tomada de Alcaldía de Santa Rosa del Sur vía Facebook.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### 7.2.2 Ubicación de un Punto de Información Turística

Los Puntos de Información Turística (PITS) son espacios que brindan de manera gratuita y especializada, información a turistas nacionales y extranjeros, con el fin de orientar, facilitar y atender sus necesidades, dando a conocer nuestros productos y atractivos turísticos.

Estos espacios brindan herramientas valiosas para la promoción y la comercialización de destinos, ya que permiten a los visitantes obtener información de manera efectiva y experimentar virtualmente lo que un destino tiene para ofrecer antes de tomar decisiones de viaje. Proporcionan información, promueven destinos turísticos y facilitan la interacción con los visitantes en entornos turísticos, como ferias de turismo, exposiciones o centros de información turística.

Una ubicación estratégica de este punto de información turística para Santa Rosa del Sur sería el parque principal del municipio, debido a su constante afluencia de personas pasando por allí, estaría decorado con elementos y postales representativas de la región, y además ser atendido por **informadores turísticos** en donde su finalidad sería la de proporcionar información clara, segura y certera que el turista pueda comprender.

#### Figura 17

*Villeta - PIT Parque Principal*



*Nota.* Imagen tomada de FONTUR y editado en canva.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

### ***7.2.3 Creación del Observatorio Turístico***

Una herramienta o instrumento de mucha importancia en los últimos tiempos para el desarrollo de destinos turísticos que se amparan en una planificación estratégica son los observatorios turísticos, esta herramienta de inteligencia turística estable, se encarga de observar la realidad, analizar la dinámica, y proveer los resultados a todos los agentes de un destino.

Es un centro de recopilación y procesamiento de datos e información, de la actividad turística, que se utiliza para la elaboración de informes y documentos, útiles para una coherente toma de decisiones y para la planificación de acciones ya sea del sector público como del privado. (Santágata, 2016)

El objetivo principal de las estadísticas de turismo es medir el alcance, distribución y naturaleza de los movimientos de personas residentes y no residentes, determinar cómo estos movimientos inciden en la demanda de productos turísticos, y proveer información sobre cómo éstos responden a las necesidades socioeconómicas de los demandantes.

Considero que, si se lleva a cabo un seguimiento más concreto y certero de la información en estos procesos de planificación, ayudarán a impulsar el potencial de un destino como Santa Rosa del Sur. La investigación, análisis y demás elementos son muy importantes a la hora de desarrollar destinos turísticos. Son datos esenciales para evaluar los procesos a corto, mediano y largo plazo. Y si se clasifican mejor los perfiles de turistas que visitan estos destinos por medio de indicadores, se puede seguir fortaleciendo la capacidad de respuesta y adaptación a los cambios que se puedan presentar de nuevas exigencias y preferencias de los visitantes.

En esta plataforma digital pueden almacenarse, identificar, analizar y evaluar por ejemplo información turística recopilada en (planillas de registro de visitantes, encuestas, y cargue de data en plataforma nacional de información turística - Pits), la cual es una herramienta precisa para hacer seguimiento a la actividad turística a partir de varias líneas de acción, entre ellas turismo

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

receptivo, turismo interno y emisor, oferta turística, generación de empleo, formalidad e informalidad de los servicios turísticos, sostenibilidad del sector.

Este observatorio turístico puede estar a cargo de la oficina de turismo de Santa Rosa del Sur.

### Figura 18

*Observatorio Turístico de Santa Rosa del Sur*



*Nota.* Imagen tomada de Euskadi.eus y editado en canva.

#### 7.2.4 Planillas de Registro y Encuestas a Visitantes

Esta herramienta de registro y encuesta en los turistas llevada a cabo por medio de formatos físicos o enlaces web, sobre información de los turistas que una vez recopilada, permitirá más adelante evaluar en base a ello que mejoras o estrategias pueden implementarse, con el objetivo de ofrecer mejores servicios e ir construyendo sostenidamente la calidad en el destino, poder competir con excelencia frente a otros destinos.

Estos formatos estarían a cargo de la oficina de turismo, junto con el punto de información turística del municipio. Estos serían los encargados de llevar la organización e informe mensual de la información recopilada y subida a la data del observatorio turístico del municipio. Esta información también podría ser compartida al Sistema de Información Turística del departamento de Bolívar (SITUR) que hace seguimiento a variables asociadas a la oferta y demanda de servicios turísticos del departamento, con el fin de integrarlo al Centro de Información Turística de

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Colombia –CITUR- en línea con el plan estadístico sectorial de turismo, conocido como pest, compartida también a la red de puntos de información turística de FONTUR Colombia, que es una herramienta que integra en un solo sistema la información turística integral a nivel nacional para determinar los indicadores propios de esta actividad, haciendo de cada región un destino más competitivo, en este caso del municipio de Santa Rosa del Sur.

**Figura 19**  
*Planilla de Encuesta a Turistas en inglés y en español*

CÓDIGO: GTU-F-05	SATISFACTION SURVEY	
VERSION: 01	GESTIÓN DE TURISMO	
FA: 12/02/2020		

We would really appreciate your participation in our survey in order to better serve your needs and interests.

Please assess the following aspects:

Aspect	Excellent	Good	Acceptable	Bad
Office facilities				
Customer service				
Availability of information				
Material quality (guides, maps... etc.)				

Please rate the service you have received

I THINK YOU HAVE HELPED ME SO MUCH, GREAT SERVICE	I FELT WELL SERVED	I THINK YOU CAN DO IT BETTER, I HOPE A BETTER SERVICE ON MY NEXT VISIT.
---	--------------------	---

Age:  
Sex:  
Nationality:

OBSERVATIONS:

---



---



---

*Nota.* Tomado de referencia del Instituto municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT).

### 7.2.5 Alianzas con Entes Turísticos a Nivel Departamental, Nacional e Internacional

Santa Rosa del Sur es un municipio que hace parte del departamento de Bolívar, y donde existen entes a nivel departamental como: el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - ICULTUR, la Corporación de Turismo Cartagena de Indias y el Sistema de información turística del departamento de Bolívar - SITUR. En Santa Rosa del Sur existe la secretaria de Educación y Cultura.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

A *nivel Nacional* como: el Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia - MINCOMERCIO, Fondo Nacional de Turismo - FONTUR, ProColombia y a *nivel Internacional*: ONU turismo.

De esta manera el municipio de Santa Rosa del Sur se mantiene actualizado de lo que sucede en el sector turístico, que proyectos, iniciativas o estrategias se pueden trabajar con el objetivo de desarrollar un turismo sostenible en la región.

Incluso hacer alianzas con *asociaciones nacionales* importantes del sector turismo como lo son: la Asociación Turística y Hotelera de Colombia - COTELCO, ACOTUR (Asociación Colombiana de Turismo Responsable), Confederación de la Industria Turística de Colombia - CONFETUR, Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO, Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica - ACODRES, Confederación de Guías de Turismo de Colombia - CONFEGUIAS, Asociación Colombiana del Transporte Terrestre Automotor Especial - ACOLTES.

### Figura 20

*Alianzas con Entes Turísticos para el Desarrollo de Santa Rosa del Sur*



*Nota.* Imagen tomada de The RenewNation Review y editado en canva.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### 7.2.6 Policía de Turismo

Son un grupo especializado de la Policía Nacional, encargado de coordinar, dirigir, orientar, apoyar, supervisar y evaluar a nivel nacional el cumplimiento de las funciones asignadas a la policía de turismo y de esta manera contribuir al proceso misional institucional de convivencia y seguridad ciudadanía. Cabe aclarar que Santa Rosa del Sur no tiene policías en esta materia.

La Policía de Turismo fundamentada bajo la Ley 300 de 1996 asigna los siguientes ámbitos de acción a la Policía de Turismo: Adelantar labores de vigilancia y control de los atractivos turísticos que, a juicio del Ministerio de Desarrollo Económico y de la Policía Nacional merezcan una vigilancia especial, Atender labores de información turística, Orientar a los turistas y canalizar las quejas que se presenten, Apoyar las investigaciones que se requieran por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las demás que le asignen los reglamentos. Así mismo realizaran labores de vigilancia y control encaminados a la seguridad y cuidado del patrimonio arqueológico, religioso y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional.

La policía de Santa Rosa del Sur y ejército nacional pueden trabajar de la mano estas funciones.

**Figura 21**  
*Policía de Turismo*



*Nota.* Imagen tomada del video Institucional Policía de Turismo de Colombia.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### 7.2.7 Creación de un Comité Técnico de Turístico

Si algo caracteriza a los santarroseños es la unión y cooperación, de hecho, nuestros tatarabuelos y abuelos que colonizaron estas tierras erigieron la región trabajando en comunidad. y esta colaboración ha logrado construir lo que hoy en día es Santa Rosa del Sur, un territorio de gente trabajadora y unida. Sí revisamos el sistema turístico de Santa Rosa del Sur, encontramos una buena oferta de servicios turísticos como: hoteles, alojamientos rurales, fincas campestres, restaurantes, empresas de transporte y agencias de viajes. Estos prestadores de servicios turísticos no tienen representación, ni participan en la toma de decisiones clave para el desarrollo sostenible del turismo en Santa Rosa del Sur, se hace necesario crear un comité técnico que reúna a los empresarios del sector turismo del municipio en un solo grupo donde puedan trabajar articuladamente y junto con mesas de trabajo evaluar el desarrollo de sus actividades comerciales. Con el objetivo de ofrecer productos y servicios de calidad, y ser más competitivos en el mercado, el comité podrá recibir capacitación en temas de interés del sector turístico, los cuales puedan ser liderados por la administración municipal y su oficina de turismo. La comunidad receptora también tendrá voz y voto en este importante comité técnico. Es necesaria la **Capacitación, socialización, y registro de los prestadores de servicios turísticos.**

#### Figura 22

*Comité Técnico Turístico de Santa Rosa del Sur*



*Nota.* Imagen tomada de Alcaldía municipal de Santa Rosa del Sur vía Facebook.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### 7.2.8 Campaña de Marketing y Promoción de la Región

En un mundo cada vez más interconectado y digitalizado, el ser humano se siente mayormente atraído por lo que pueden experimentar sus sentidos, la visión se siente especialmente atraída por paisajes únicos que Santa Rosa del Sur puede mostrar e inspirar, también música, sabores, la amabilidad y carisma de su gente, en fin, toda una ventana publicitaria de esta hermosa y pujante región que invita a quienes no la conocen, se aventuren a visitarla. Con la apuesta de mostrar una nueva y mejor cara de Santa Rosa del Sur a Colombia y el mundo, se puede atraer no solo turistas, también inversión y con ello crecimiento económico y social al territorio. Santa Rosa del Sur puede competir en el mercado departamental, regional y nacional en una nueva era de florecimiento, este territorio, rico en recursos naturales y culturales, se presenta como una joya que busca brillar para darse a conocer mejor ante todos. Por supuesto esta estrategia estará fuertemente ligada a un turismo sostenible y de la mano con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuesto por naciones unidas para lograr construir un mundo mejor para todos. Santa Rosa del Sur ya ha venido en un notable proceso publicitario para darse a conocer, hay profesionales excelentes en este campo y un ejemplo de ello es que ya se han realizado algunos documentales, videos musicales y de promoción, entrevistas y hasta pequeños cortos cinematográficos exaltando el talento local y belleza de la región. Con ellos se debe trabajar para impulsar una exitosa y llamativa campaña publicitaria para atraer turistas y desarrollar un turismo sostenible para el municipio.

#### **Ejemplos de campañas que se han hecho:**

Video Ciudad Rosada [https://youtu.be/IaHglgcxYrk?si=SeKwzpgb1N5o5\\_30](https://youtu.be/IaHglgcxYrk?si=SeKwzpgb1N5o5_30)

Video Santa Rosa del Sur, tierra de gente buena

<https://youtu.be/3UVhxYwfMWw?si=ha9uHj-bo3qHq2nz>

Canción Modo Feria <https://www.facebook.com/reel/1294847108152016>

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

### ***7.2.9 Guía Turística del Municipio***

Donde el turista pueda acceder de forma clara, practica y precisa a información sobre el municipio destino, en aspectos como: su historia, cultura, arquitectura, ferias y fiestas, gastronomía, artesanías, clima, como llegar, y demás datos de interés a suministrar a locales y visitantes. Ej.; cartillas, folletos, mapas, página web, posters, y que este material didáctico que mande a realizarse se cree con papel reciclable para minimizar el impacto ambiental.

### ***7.2.10 Mapa Turístico del Municipio en Físico y Digital***

La idea es que tanto los residentes locales y visitantes sepan de la oferta de atractivos turísticos naturales y culturales que quieren promocionarse, y por medio de un mapa del municipio donde se muestren aquellos sitios de interés con sus debidas convenciones y datos básicos, el turista recorra más fácilmente y tenga toda una posibilidad de opciones que elegir durante su visita, incluso actividades de distintas programaciones culturales.

### ***7.2.11 Página Web Turística del Municipio***

Aquí se mostrará toda la vitrina turística en formato digital del municipio, la función de esta página será integrar tanto la información del municipio y sus distintos atractivos, así como la divulgación de actividades turísticas y culturales. En esta ventana tecnológica los prestadores de servicios turísticos podrán ofertar y vender sus productos o servicios, también organizaciones asociadas. La administración local la cual se recomienda sea la encargada de alimentar y poner en funcionamiento esta página web, podrán informar por medio de ella instrucciones, decretos o noticias en materia turística del municipio. El objetivo es crear una red colectiva de contacto del cual todos sus participantes puedan integrarse y apoyarse para hacer crecer el turismo con enfoque sostenible en el municipio.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Ejemplo de una futura página web, sobre turismo del municipio: [Santa Rosa del Sur](#).

### **Figura 23**

*QR Pagina Web*



*Nota.* Elaboración Propia.

### ***7.2.12 Creación del Museo o Casa de Cultura del Municipio***

Para poder preservar y difundir la memoria histórica del municipio, se hace necesaria la creación de un espacio cultural en donde académicos y artistas locales puedan interactuar entre sí, este sea un lugar para intercambiar conocimientos y compartirlo con la comunidad santarroseña.

Hasta el momento solo existe la casa lúdica que sirve como escenario para dictar clases de danza, música, pintura, artes plásticas e incluso clases del SENA, entre otros programas educativos brindados a la población más vulnerable y de escasos recursos para acceder a la educación superior. La casa lúdica cuenta además con una pequeña exhibición de fotografías y donaciones de elementos históricos de gran interés para exhibirse al público. Pero tiene dos grandes desventajas: su ubicación lejana no propicia visitantes recurrentes y además el espacio no es el adecuado para desarrollar exposiciones como se hacen en los museos. Con la creación de un museo o casa de cultura para el municipio se permite habilitar un lugar para el encuentro de familias, amigos y también de turistas donde puedan conocer sobre la historia del territorio, rescate de las costumbres y tradiciones que no deben perderse ya que hacen parte de la identidad de los santarroseños;

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

fomentar las artes, investigación, conversatorios y talleres que sean de libre acceso para todos aquellos que quieran participar. Con la implementación del turismo, el componente cultural puede llegar a destacar si enlaza buenas estrategias en pro del conocimiento y saberes del municipio que ayuden a construir tejido social. Por ejemplo se podrían realizar pequeñas clases sobre la riqueza natural que alberga la región, exposiciones de arte sobre fauna y flora creadas por estudiantes y demás habitantes, recopilación de reliquias históricas encontradas en el territorio (de hecho algunos investigadores afirman que esta región estuvo una vez habitada por grupos indígenas y lo corroboran con el encuentro de pequeños elementos que hacían parte de su vida cotidiana, muchas familias han encontrado estos objetos y los guardan en sus hogares, lo ideal sería reunirlos en una sola colección para ser expuestas y que el público pueda conocer fácilmente la historia de Santa Rosa del Sur).

El municipio necesita empezar a conocer lo que tiene para aprender a valorarlo y con ello poder conservar la cultura del mismo. Existe ya una iniciativa propuesta para la creación de este importante espacio llamada (Casa Cultural de Santa Rosa del Sur Bolívar). El espacio podría ser administrado con el apoyo y acompañamiento de la alcaldía municipal por medio de su secretaria de desarrollo social y salud. Iniciativa diseñada por el arquitecto santarroseño Edgar Alexander Barbosa Moncada. De poderse materializar sería un aporte significativo para el beneficio de la comunidad santarroseña.

### ***7.2.13 Rutas Turísticas del Municipio en la Realidad Virtual 360°***

La era digital y de mayor acceso a la información en la que vivimos actualmente, nos impulsa a innovar constantemente con la creación de distintas herramientas tecnológicas para hacer de nuestro modo de vida, más sencillo y más práctico. Este instrumento propuesto para la implementación del turismo sostenible en Santa Rosa del Sur; pensado en especial para aquellas

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

personas en condiciones de vulnerabilidad e imposibilidad económica y también física, que tienen dificultad de visitar otros lugares fuera de donde viven, los cuales quisieran conocer y aventurarse a disfrutar este hermoso territorio; pero que no pueden hacerlo. La idea es que por medio de esta herramienta tecnológica de realidad virtual 360°, se proyecten distintos recorridos en espacios rurales y naturales con los que cuenta el municipio hacia las personas que por uno u otro motivo los limita y no pueden hacerlo. Con estas visitas de realidad virtual podrán conocer la belleza de atractivos que tiene Santa Rosa del Sur.

Rutas turísticas integradas en formato digital donde las personas interesadas pueden sumergirse en recorridos únicos para explorar y entender lugares del territorio. La herramienta estaría a cargo de la oficina de turismo, la cual sería gratis y serviría además para sensibilizar en la comunidad la importancia en el cuidado del medio ambiente y preservación de nuestra cultura. Podría ser llevada también a los colegios y zonas rurales apartadas del municipio en donde muchos santarroseños aun no tienen acceso a las facilidades tecnológicas como estas.

Ejemplos:

Recorrido virtual 360° jardín botánico de Bogotá

<https://youtu.be/PFx3QuHR-Zw?si=RGtt8pQIP1WzUlhJ>

Beneficios del cacao – Urabá antioqueño – video 360°

<https://youtu.be/iMC0a4bDyC4?si=xqMGfUd WEHwhVUU>

### ***7.2.14 Conformación del Clúster Turístico del Municipio***

Santa Rosa del Sur es un municipio que como se ha mencionado anteriormente tiene atractivos turísticos necesarios para perfilar un producto turístico dotado, además cuenta con instituciones sólidas, componentes tecnológicos y empresariales, incluso organizaciones internacionales que en conjunto permiten la formación de una importante cadena de producción.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Los elementos están para perfilar el producto turístico y convertir al territorio en un nuevo destino atractivo.

Es necesario seguir fortaleciendo y apoyando la cadena productiva del municipio, la estandarización de sus productos agrícolas estrella 100% naturales como: el café, chocolate, panela, miel, entre otros, que están cambiando positivamente la calidad de vida de muchas familias campesinas santarroseñas. Fomentar también los espacios comerciales como el mercado campesino y feria de negocios verdes, e incentivar la creación de más de estos espacios clave para reconocer su labor, acercarnos a su trabajo y apoyarlos comprando esos productos locales que representan el campo santarroseño. Rutas agroturísticas pueden integrarse con el clúster para lograr dar a conocer los productos agrícolas y servicios turísticos que ofrecen tanto empresarios locales y pequeños emprendimientos, a propios y visitantes.

### Figura 24

*Logo de ejemplo sobre Clúster turístico de Santa Rosa del Sur*



*Nota.* Logo diseñado por Rosita Reina Valbuena.

Los resultados del análisis del objetivo 2 que cabe resaltar son instrumentos y acciones aportadas en su mayoría por la comunidad santarroseña, en especial por los actores de la cadena de valor del municipio que apuestan por el desarrollo sostenible de su territorio. El municipio de santa rosa del sur no tiene una política clara en materia turística, ni documentación enfocada en ello, la participación de la comunidad local en el proceso de aportes para poder construir un futuro

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

modelo de desarrollo turístico y que pueda implementarse en Santa Rosa del Sur requiere de la participación de todos los actores, coordinación y cooperación para lograr las metas, de lo contrario el turismo no será viable.

Este objetivo es un conjunto de herramientas que pueden llegar a articular estratégicamente el sector turístico en el municipio y con ello lograr ayudar a promocionarlo como un nuevo destino para la región, el país y el mundo. En si son propuestas que se consideran clave para empezar a materializar el desarrollo turístico de Santa Rosa del Sur. Se sugieren tenerlos en cuenta como base para poder implementar el turismo en el territorio, y siempre teniendo en cuenta la complementariedad de los actores de la cadena de valor identificados (sector público-privado, prestadores de servicios turísticos y población residente).

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### 7.3 Determinar cuáles de los ODS aplican a la vocación turística del municipio, resultado del análisis del Inventario turístico de Santa Rosa del Sur.

Los archivos oficiales mencionados anteriormente y que soportan esta investigación, tienen en cuenta a los objetivos de desarrollo sostenible dentro de sus programas e iniciativas propuestas y que puedan ser implementados en el municipio como ejes de su desarrollo.

**Figura 25**

*Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS*



*Nota.* Imagen tomada de las Naciones Unidas.

Primero debemos preguntarnos **¿Cómo lograr que Santa Rosa del Sur sea un destino agro ecoturístico sostenible?**

Se logra si se mantiene el equilibrio entre: el buen estado de los entornos naturales (agua, fauna y flora), la economía y el bienestar social de sus comunidades. **Sostenibilidad ambiental:**

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

construyendo una mejor forma de relacionarnos con la naturaleza, desde el respeto, la gratitud y, sobre todo, siendo conscientes de que el uso desmedido de los recursos podría destruir el mundo, tal como lo conocemos. Si se administran los recursos naturales para hacer un uso racional de estos, existe sostenibilidad ambiental.

La **sostenibilidad social**: enfocado en las formas colectivas que encontramos para trabajar alrededor de objetivos comunes y en la forma en que nos organizamos para vivir cada situación que se presenta en la comunidad. Si existen bases sociales sólidas y unidas, logramos la sostenibilidad social. **Sostenibilidad económica**: se enfoca en lograr que los componentes sociales y ambientales se puedan unir para hacer posible la generación de ingresos económicos a las familias y los territorios en general.

Y para lograr sostenibilidad del destino se requiere en primer lugar, de voluntad y constancia, con estas se viene la planificación del territorio, debemos ser administradores del campo, reducir nuestra huella e impacto posible al ambiente con nuestras actividades y la degradación de este. Es aquí donde los espacios que hacen parte del territorio pueden sacar la mayor ventaja y provecho de las actividades turísticas, si se hace un adecuado trabajo de construcción colectiva para organizar de mejor manera estos lugares, en donde disfrutan los turistas y los ciudadanos locales se benefician de esta economía dinamizadora.

El municipio de Santa Rosa del Sur ha venido trabajando en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su política de gobierno como pilares esenciales que puedan transformar el territorio. El apoyo y acompañamiento de organizaciones internacionales y gobierno nacional ha sido crucial para el desarrollo de distintos proyectos socioeconómicos que buscan mejorar las condiciones de vida en el territorio.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

Este objetivo propuesto se apoyará con base en el actual plan de desarrollo municipal 2024-2027 “SANTA ROSA SOMOS TODOS” alcalde Milton Alexis Olaya Santamaria. En donde ya están establecidas unas líneas dentro del plan estratégico del municipio en cuanto al sector turismo.

En la página 232 de ese documento (Olaya, 2024), se presentan las 15 metas (ver Tabla 7 y 8, Figura 3) programadas durante este cuatrienio y que se articulan con el nivel nacional, departamental y los Objetivo de Desarrollo Sostenible iniciando por los indicadores de resultado que es el reto más grande junto con los programas, productos e indicadores de producto priorizados para cumplir esos indicadores de resultado o bienestar. (Ver Tabla 7)

La actual administración plantea la implementación de un plan Eco y Agroturístico municipal dentro de su Plan de Desarrollo, con ejes de producto diseñados y que están distribuidos de la siguiente manera:

- Producto 161. Documentos de lineamientos técnicos.
- Producto 162. Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales.
- Producto 163. Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos.
- Producto 164. Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento.
- Producto 166. Servicio de fortalecimiento y desarrollo de unidades productivas para la comercialización de productos agroindustriales.
- Producto 167. Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística.
- Producto 168. Servicio de educación informal en asuntos turísticos.
- Producto 169. Sendero turístico construido.
- Producto 170. Señalización turística construida.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

- Producto 171. Mirador turístico construido.
- Producto 172. Servicios de apoyo para el fomento de capacidades en economía circular y sostenibilidad.
- Producto 173. Producto turístico mejorado.
- Producto 174. Equipamiento turístico construido.

Lineamientos propuestos por la actual administración, y que se convierten en estrategias en pro de la construcción del modelo de turismo rural y de naturaleza para el municipio, donde se tienen en cuenta eso sí, los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El principal objetivo según el gobierno municipal, con su lema “Santa Rosa Somos Todos”, es propiciar el mejoramiento de la calidad de vida de todas las personas que habitan el territorio rural y urbano, buscando un desarrollo integral sustentable y sostenible, mediante un conjunto de acciones, en articulación intersectorial, y bajo un enfoque de género y de respeto por la diferencia, de acuerdo a lo dispuesto en las políticas nacionales y los propósitos contenidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Cabe recordar que según la ONU turismo; los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el Turismo Sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Bajo estos principios de sostenibilidad aplicados (social, económico y ambiental), se orientan los Objetivos de Desarrollo Sostenible dentro del marco de implementación de turismo rural y de naturaleza en el municipio de Santa Rosa del Sur.

### ***7.3.1 Objetivo 1. Fin de la pobreza***

El pueblo santarroseño a pesar del abandono estatal y compleja situación de conflicto armado que ha tenido que vivir por un largo periodo de tiempo, ha sabido levantarse con fuerza y trabajar colaborativamente en comunidad, lo que ha permitido salir de los altos índices de pobreza en los que se encontraba hace una década. La inyección de recursos por parte de organizaciones internacionales y programas del gobierno nacional ha mejorado sustancialmente la calidad de vida de sus habitantes, inicialmente la economía del municipio estaba ligada mayoritariamente a la agricultura y cultivos ilícitos, pero luego llegó el auge minero que le dio un mayor impulso al desarrollo del territorio, por cuenta de la exploración y explotación de yacimientos de oro, la minería se convertiría entonces en el principal reglón económico.

A pesar de este panorama favorable, la desigualdad sigue latente con índices de desempleo sobre todo en los jóvenes, vulnerabilidad de poblaciones en la zona rural ya que por ejemplo se

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

encuentran lejos de centros de salud y educación debido a su poca accesibilidad, además también están más expuestos a desastres naturales y situaciones de violencia.

Con la implementación del turismo rural y de naturaleza se brindan oportunidades de crecimiento para todos los santarroseños que se encuentran en esta situación de vulnerabilidad. Ceder a la comunidad el derecho a participar con voz y voto en la formulación de políticas que busquen un bienestar socioeconómico.

Los beneficios que se pueden obtener del ecoturismo y agroturismo, en donde de cierta manera pueden contribuir con este 1er ODS en el municipio de Santa Rosa del Sur, según el libro “Agroturismo”, menciona que según Riveros y Blanco (2003) económicamente el agroturismo ha sido considerado por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agro procesadores. (p.33)

Con la actividad del agroturismo se propone, por parte de un nuevo tipo de aprovechamiento del tiempo libre tanto de turistas como de los habitantes rurales, y, por otra, la creación de puestos de trabajo para adolescentes, tercera edad y mujeres cabeza de familia y/o amas de casa, mediante la ocupación en las actividades del agroturismo como producciones artesanales, procura de alimentos a los turistas, orientación y conducción por las rutas alimentarias y/o gastronómicas, etc. (Jiménez Bulla, 2019, p.33)

En cuanto a **beneficios ecológicos**, el agroturismo se destaca como expresión de la multifuncionalidad de la nueva ruralidad, en el sentido de que lleva asociada la producción de bienes públicos que no necesariamente tienen bienes tangibles (paisaje, biodiversidad, emisión de oxígeno, permanencia de asentamientos humanos en zonas rurales, tradición, cultura). Estos son instrumento fundamental para el manejo, la preservación, la conservación y la recuperación de

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

áreas degradadas y deforestadas a través de la organización y planeación del proyecto turístico, previniendo o descontaminando las fuentes de agua potable, los suelos y el aire. En este punto también se incluyen los conocimientos y el establecimiento de servicios de salud para los asentamientos humanos tanto oferentes como no oferentes del agroturismo y los turistas. Respecto a los **beneficios económicos**, cabe mencionar la producción de bienes transables directos como alimentos, bebidas, artesanías, cueros, confecciones, servicios agroturísticos, etc. (Jiménez Bulla, 2019, p.34)

De acuerdo con el Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible y Bioseguridad (FONTUR, 2021), turismo para la eliminación de la pobreza como parte de la visión del turismo en el departamento de Santander todavía tenemos grandes oportunidades para utilizar el turismo como una herramienta para la reducción de la pobreza y generador de alternativas que ayuden a la eliminación de la pobreza desde el sector turístico en nuestros municipios. (p.18)

Desde nuestros destinos y establecimientos podemos encontrar nuevas maneras para generar empleo de manera directa e indirecta, esto se puede hacer contratando localmente o generando capacidades y habilidades para posterior contratación o incluyendo productos locales en la lista de abastecimiento del establecimiento beneficiando a los productores de la región. Recordar que una mejor distancia recorrida por un producto desde su punto de origen hasta su consumo significa una menor huella de carbono y un mayor beneficio para las poblaciones locales. Otro criterio que se debe tener en cuenta como buena práctica es la compra de productos a empresarios formalizados y comprometidos con el desarrollo sostenible de los municipios. (FONTUR, 2021, p.18)

Se dictan una serie de recomendaciones dentro del pilar de reducción de la pobreza e inclusión social que pueden ser aplicados al municipio de Santa Rosa del Sur:

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

-Se recomienda al municipio incluir indicadores relacionados con los objetivos de desarrollo de desarrollo sostenible dentro de la batería de indicadores a desarrollar.

-Si bien hay políticas y programas para fortalecer el enfoque de turismo en favor de los pobres, se recomienda a los municipios establecer a nivel local que promuevan este enfoque. Estas estrategias pueden considerar factores de distribución de la riqueza, impuestos en favor de los pobres, donaciones voluntarias y planificación de nueva infraestructura que tenga en cuenta el impacto en las comunidades pobres.

-En el territorio nacional se encuentran esfuerzos por incentivar la innovación y el microemprendimiento a través de programas como el fondo emprender del SENA que ofrece financiación mediante convocatorias dirigidas a todos los sectores de la economía nacional. Se encuentran oportunidades de mejora.

-Se recomienda al gobierno municipal retomar los programa y compromisos derivados de la implementación de Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS TS 001-1 dado que esta norma procura una gestión articulada, incluyente y sostenible del turismo y la implementación de esta ya genero documentación e indicadores útiles para un seguimiento y mejora continua.

-Se recomienda a los empresarios considerar políticas que promuevan la estabilidad laboral y desarrollo de colaboradores como estrategia para reducir la pobreza.

-Se recomienda a los empresarios generar espacios de capacitación y de intercambio, de conocimientos en materia de turismo, para poder ofrecer un mejor servicio y mejores experiencias como destino.

-A través del SENA se han creado programas para la profesionalización del sector turístico, hotelero, y de restauración. Existen programas ampliamente difundidos como la certificación de competencias laborales. Se recomienda a los empresarios conocer y hacer difusión de estos

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

programas en materia de turismo y crear estrategias en conjunto con otros empresarios y con el sector público, para que este tipo de formación pueda llegar también directamente al municipio.

### **7.3.2 Objetivo 3. Salud y Bienestar**

Las actividades ecoturísticas y agroturísticas propician el disfrute del tiempo al aire libre, en espacios naturales que ayudan a sanar tanto física y mentalmente a los santarroseños y turistas que visiten el municipio.

El hombre es parte de la naturaleza, y la mayor parte de su existencia como raza la ha vivido ligado al campo; solo en sus últimos milenios de su paso por la tierra ha devenido, paulatinamente, a desarrollar su existir en urbes. Por ello en la búsqueda de reencontrar su espacio natural, sus primeras fases de vida como especie, el ser humano encuentra placentero escapar de las aglomeraciones de población hacia las zonas rurales, donde la agricultura, la naturaleza y las culturas asociadas a ellas solazan sus existir y, conexo a ello, mejoran su salud. (Jiménez, 2019, p.35)

En este entronque es que actividades económicas como el turismo y, en particular el agroturismo puede aportar a que tanto quienes las desarrollan como trabajo como los que las disfrutan en condición de turistas se vean recompensados con un incremento de su bienestar y, por ende, de su salud, dado el ancestral vínculo entre la naturaleza y el homo sapiens.

Esta potencialidad subyace en el agroturismo al acercar la cultura rural a las realidades de los turistas que lo practican. De esta forma, la cosmovisión citadina se ve abocada a recordar o a aprender la cosmovisión de la vida bucólica. Así, ven transformar las dinámicas de tiempo y espacio, al pasar de la estrechez y la velocidad propia de la vida urbana a la amplitud y tranquilidad de las dinámicas de la vida rural. (Romero et al., 2016)

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

De esta manera, el agro turista pronto descubre o redescubre como la mente, el cuerpo y el espíritu pueden entrar en armonía con su entorno, bajo la guía del campesino que habita este espacio, que lo domina y que al hombre de ciudad le mejora en indicadores objetivos de salud, como tensión arterial, estrés mental y oxigenación de tejidos, y subjetivos, como sentimientos de armonía con la vida, felicidad y bienestar.

Por su parte, el agroturismo es desarrollado incluyendo a los habitantes de la región de forma directa o través de operadores, los beneficios económicos que reciban ellos les permitirán mejorar sus condiciones de vida y, como ya se observó anteriormente, esto implica una relación directa con la salud.

Al respecto se puede afirmar que el primer factor trascendente que tiene alta potencialidad de impactar positivamente sobre la salud de quienes viven de brindar servicios agroturísticos es la mejora de la calidad de vida de la vivienda en que viven los campesinos que ofertan sus fincas o que trabajan en ellas. Esto se da por dos vías posibles: en el primer término de forma directa, ya que para una buena oferta turística se deben acondicionar espacios de recepción y hospedaje que permitan al turista tener una excelente experiencia, pero además la exigencia también incluye el buen vivir de quienes son anfitriones. En segundo término, porque el trabajador tendría un mayor ingreso que puede dedicar a acondicionar y dotar su vivienda, facilitándole llevar una mejor calidad de vida (García et al., 2017, p.38)

Adicionalmente, el agroturismo puede permitir la formalización laboral y con ello la afiliación y acceso a los beneficios de la seguridad social como pensiones, atención por parte de servicios de salud general y laboral, y además beneficios que en cada estado se hallen definidos. Esto conlleva a que el campesino encuentre una protección contra los riesgos económicos y

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

sociales que enfrenta en su vida, dándole una mayor tranquilidad y seguridad que lo potencie a cumplir con su proyecto de vida.

En conclusión, el agroturismo junto con el ecoturismo tiene una alta potencialidad de mejorar la salud tanto de quienes lo practican como de quienes viven del el, no solo por los beneficios directos que se tienen al entrar en contacto con la naturaleza y con las realidades de la vida campesina, sino que también a través de las transformaciones sociales, económicas y culturales que conlleva. Así, el campesino puede ver mejorar los factores contextuales que definen sus condiciones de vida, y a su vez el agro turista descubre o redescubre nuevas perspectivas acerca de lo que representa el existir. (Jiménez, 2019, p.39)

Según las características geográficas propias del municipio de Santa Rosa del Sur, se recomienda convocar o proponer actividades turísticas complementarias al alojamiento que promueven el deporte y la salud física de propios y visitantes como el turismo ecuestre, las pequeñas maratones de atletismo, circuitos de senderismo y ciclismo en zonas naturales y rurales, montañismo, deportes náuticos, junto con ejercicios de practica agraria entorno a la experimentación sobre la transformación de productos locales (pesca, siembra, cuidado de animales de granja). De igual manera tener en cuenta protocolos de bioseguridad en establecimientos de hospedaje y alimentación, de acuerdo con la normatividad establecida para hacer frente de manera más efectiva, ante cualquier caso de amenaza a la salud pública que pueda presentarse. Recordemos que el mundo recientemente salió de una dura coyuntura sanitaria por la pandemia del COVID-19, una compleja enfermedad que puso en juego el sector turístico a nivel global, pero que permitió a la vez cambiar la forma de viajar en las personas, donde ahora prima la salud física y mental en entornos naturales.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### Figura 26

#### *Ciclismo en Zona Rural*



*Nota.* Imagen tomada de Team Montañeros MTB - Santa Rosa del Sur via Facebook.

### Figura 27

#### *Circuitos de Maratón*



*Nota.* Imagen tomada de Alcaldía Municipal de Santa Rosa del Sur via Facebook.

### Figura 28

#### *Senderismo en Entornos Naturales*



*Nota.* Imagen tomada de Sandy Román.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

### **7.3.3 Objetivo 4. Educación de Calidad**

Unas de las características del agroturismo según la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), en Chile, es el factor formador: donde la adquisición de nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad, normativas y otras no solo eleva el nivel de los servicios ofrecidos a la clientela agroturística, sino que también aporta un beneficio general al desarrollo rural. (Jiménez Bulla, 2019, p.29)

El factor pedagógico; que a menudo, como resultado de comercio con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agroturísticas proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndolos participar en diversas actividades. (Jiménez Bulla, 2019, p.29)

Según Echeverry (2001) en la socialización se pueden incluir los enfoques del agroturismo, las costumbres, los mitos, las leyendas y las historias que han permitido construir culturas que incorporan cosmovisiones particulares, lenguajes, formas de relación, y valores estructurados alrededor de una moral, principios éticos, sentidos de pertenencia e identidad, que determinan la forma de organización e inclusive la economía propia de un territorio rural y de las expresiones de la organización social y de la base cultural de los pueblos rurales. (Jiménez, 2019, p.34)

Algunas de las expresiones de esto las constituyen las comidas locales, las tradiciones relacionadas con su preparación y consumo, el saber propio que constituye la base de muchas agroindustrias rurales y la expresión de cultura asociadas con estas actividades. (Jiménez Bulla, 2019, p.44)

El agroturismo exige de quien se convierte en prestador de este servicio, formarse hasta niveles educativos que le permitan desarrollar un dialogo con el turista en que le pueda expresar sus conocimientos. De igual manera, mayor educación se asocia a mayores ingresos, y estos, a

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

mejores condiciones de vida y, por tanto, como ya se expresó anteriormente, salud y condiciones de vida se convierten, en gran medida equivalentes. (Jiménez Bulla, 2019, p.39)

En el libro (La guía del Ecoturismo – o cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo), en su capítulo séptimo se menciona el ecoturismo como instrumento de educación, se trata de una de las cuestiones menos valoradas y, sin embargo, mas importantes a la hora de hablar conservación de la naturaleza. Además de conseguir la protección de un lugar, convenciendo a los políticos y empresarios de la importancia de preservar un sitio porque supone una fuente de ingresos, el ecoturismo ayuda a la conservación no solo de la zona sino de otras más, a través de la concienciación que lleva consigo sobre los problemas ambientales del planeta. (Pérez de las Heras, 2003, pp. 133-134)

Es posible por ejemplo ayudar en la protección y conservación de la biodiversidad que alberga la serranía de san lucas, llegando a los colegios, barrios, comunidades rurales, etc., sobre la importancia de conocer más sobre este valioso ecosistema que es único y estratégico biológicamente para el país. La difusión de este conocimiento de fauna y flora del territorio en toda la comunidad santarroseña puede ser impartida con videos, folletos, dar charlas explicándoles sobre lo bonita que es esta riqueza natural y lo importante de que sobreviva, realizar recorridos en atractivos naturales y experimentar la vivencia de poder contemplar en su medio, en los bosques, montañas, quebradas, estas actividades tienen un valor educativo impresionante, que no se debe desaprovechar.

De igual manera complementar junto con la interpretación ambiental, la educación ambiental en los espacios naturales del territorio, herramientas fundamentales que unen al visitante con el lugar que visita y promueve la utilización adecuada de los espacios naturales protegidos en pro de la conservación de la naturaleza.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Ejemplo de interpretación ambiental en la región, ha sido el trabajo que viene realizando Ecomiti, un grupo de emprendedores del municipio de Simití que apuestan por el ecoturismo y por medio de su agencia de turismo con su lema “vive la naturaleza, siente la aventura”, prestan servicios de turismo de naturaleza, senderismo, gastronomía, turismo cultural y religioso en el vecino municipio de Simití. Su linda labor como interpretes locales de su riqueza natural, costumbres y tradiciones les ha ganado el reconocimiento de la administración local, organizaciones y la comunidad simiteña. Especies como el Manatí que es representativo de la zona, pero al mismo tiempo amenazado y en peligro de extinción, gracias al trabajo de Ecomiti, ha logrado crear conciencia, también sensibilizar a la población sobre la importancia de cuidar esta especie y muchas más que habitan dentro y alrededor de la gran ciénega de Simití, ecosistema clave del Magdalena medio y el país.

Video de nota sobre ecoturismo en Simití en el medio de comunicación Pulzo:  
<https://www.facebook.com/share/v/14sozVNPz7/>

### **7.3.4 Objetivo 5. Igualdad de Genero**

Según Pocasangre (2008) “Si no se introduce la dimensión de género, se pone en peligro el propio desarrollo, y si las estrategias encaminadas a reducir la pobreza no potencian a las mujeres, no lograran beneficiar a toda la sociedad” (p.8)

El enfoque de género respecto al desarrollo de la especialidad rural y la participación del agroturismo tiene como punto de partida el reconocimiento e inclusión de la mujer rural, por parte de planificadores y formuladores de políticas relativas a las funciones asignadas socialmente a mujeres y hombres y a sus distintas necesidades específicas. En efecto, si se desea alcanzar el desarrollo sostenible, las políticas de desarrollo deberán tener presentes las disparidades existentes entre hombres y mujeres en el campo del trabajo, la pobreza, la vida familiar, la salud, la educación

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

el medio ambiente, la vida pública y las instancias de decisión, así como el delineamiento de funciones que deben desempeñar tanto los hombres como las mujeres respecto de las actividades agropecuarias, agroindustriales, industriales y no agrarias, como el agroturismo. (Jiménez Bulla, 2019, p.12)

La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) expone grandes lineamientos del plan de acción para la mujer y como dar respuesta a la problemática de género mediante un contexto constituido por cuatro factores en donde se identifican las causas principales de la creciente concentración de la pobreza y la seguridad alimentaria en las mujeres rurales, y por consiguiente en sus familias. (Jiménez Bulla, 2019, p.12)

**1. Mujer rural, seguridad alimentaria y nutrición:** donde la FAO destaca el papel crucial de las mujeres rurales en la producción de alimentos y en la seguridad alimentaria. A pesar de su contribución significativa, las mujeres en el ámbito rural enfrentan desigualdades socioeconómicas que limitan su capacidad para crecer y prosperar en el sector agrícola. Subraya que empoderar a las mujeres rurales no solo es una cuestión de justicia social, sino que también es esencial para mejorar la seguridad alimentaria y nutricional a nivel global. (Jiménez Bulla, 2019, p.12)

**2. Mujer rural y medio ambiente:** aquí la FAO reconoce que las mujeres rurales desempeñan un papel fundamental en la gestión y conservación del medio ambiente. Su conexión directa con la agricultura y los recursos naturales les otorga un conocimiento valioso sobre prácticas sostenibles que son esenciales para enfrentar los desafíos ambientales actuales. Las mujeres rurales son parte esencial para promover un desarrollo sostenible que respete y proteja el medio ambiente, al tiempo que se asegura la producción de alimentos y se mejora la calidad de vida en las comunidades rurales. (Jiménez Bulla, 2019, p.13)

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

**3. Mujer rural y población:** Las mujeres en estas áreas no solo son responsables de la producción de alimentos, sino que también son fundamentales para la sostenibilidad y el bienestar de sus familias y comunidades. Destaca que el bienestar de las mujeres rurales es un componente clave para el desarrollo de las poblaciones rurales. Abordar las desigualdades que enfrentan y empoderarlas a través de políticas adecuadas es fundamental para lograr un futuro más sostenible y equitativo en el ámbito rural. (Jiménez Bulla, 2019, p.13)

**4. Mujer rural y pobreza:** Las mujeres en las zonas rurales son una parte fundamental de la fuerza laboral agrícola, representando aproximadamente el 43% de esta, pero enfrentan múltiples desafíos que las colocan en una situación de vulnerabilidad económica. Al mejorar su acceso a recursos y oportunidades, se puede aumentar la productividad agrícola y, por ende, contribuir a la reducción de la pobreza en las comunidades rurales. (Jiménez Bulla, 2019, p.13)

La participación de la mujer en los procesos de promoción de políticas, programas y proyectos de investigación, emprendimientos, obtención de asistencia técnica reorientados a reducir barreras institucionales que frenan el acceso a la mujer a la tierra, el capital, el crédito, la extensión, la capacitación, los mercados y las organizaciones de productores; al mejorarse estas condiciones se le permite a la mujer tomar un rol protagónico en el proceso de toma de decisiones y elaboración de políticas claras en varios los niveles, pudiendo liderar y asegurar representación sobre los intereses de todas las mujeres, en especial beneficiar los de la mujer rural.

De acuerdo con las [proyecciones del DANE](#), Santa Rosa del Sur tiene 45.000 habitantes aproximadamente, representados en los porcentajes de la siguiente manera: mujeres (48.7%) y hombres (51.3%), donde el 59.2% del total vive en zona rural, es decir que dentro de ese gran porcentaje hay mujeres rurales que necesitan ser incluidas o tenidas en cuenta con oportunidades

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

para su desarrollo. El ecoturismo y agroturismo puede brindarles nuevas alternativas en busca de mejorar su bienestar.

Ejemplos de proyectos sostenibles liderados por mujeres santarroseñas como:

### Figura 29

*María Beatriz Suarez Mendoza, representante Chocolate el Palmar*



*Nota.* Imagen tomada de Chocolate el Palmar vía Facebook.

### Figura 30

*Mercedes Cañizales, representante Apícola la Primavera*



*Nota.* Imagen tomada de Apícola la primavera vía Facebook.

### Figura 31

*Linda Vera y Familia, representantes Chocolate Los Canelos*



*Nota.* Imagen tomada de Chocolate Los Canelos vía Facebook.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### Figura 32

*Rosita Reina Valbuena, representante de Contraste la Tienda del Arte*



*Nota.* En el centro Rosita Reina Valbuena, imagen tomada de Contraste la Tienda del Arte. Santa Rosa del Sur, vía Facebook.

### 7.3.5 Objetivo 7. Energía Asequible y No Contaminante

Según Bembibre (2012), como las energías renovables o limpias, son energías que son utilizadas hoy en día en diversas formas como alternativas a las energías agotables producidas a partir de los recursos fósiles como el petróleo, el gas, etc., que son contaminantes del medio ambiente. (Jiménez Bulla, 2019, p.69)

Energías renovables que han sido desarrolladas con resultados benéficos para la salud del planeta y que han recibido la aprobación de los organismos internacionales como la ONU, unión europea y IICA en América latina como: **energía solar** (energía renovable obtenida del sol), energía eólica (energía renovable obtenida de la fuerza del viento), **geotérmica** (energía renovable que se obtiene mediante el aprovechamiento del calor natural del interior de la tierra), **mareomotriz** (energía renovable obtenida del ascenso y descenso del agua de mar), **biomasa o bioenergía** (energía renovable obtenida de la materia orgánica, de origen vegetal o animal y materiales que proceden de la transformación natural o artificial), **energía hidroeléctrica** (energía obtenida de transformar la fuerza del agua en energía). (Jiménez Bulla, 2019, p.69)

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

Repasando antecedentes históricos de Santa Rosa del Sur, la primera fuente de energía que llegó al municipio, fue por cuenta de la energía hidroeléctrica, donde se construyó en comunidad una pequeña hidroeléctrica en una de las quebradas cercanas, y aunque ya no funciona, actualmente pueden verse vestigios de aquella importante obra civil que suministro en ese tiempo, energía eléctrica al casco urbano del municipio. Con el paso de los años y debido al crecimiento prospero que se fue gestando, se instalaron las grandes torres de energía eléctrica que conectaron a esta población Sur bolivarenses con el resto de la región caribe y el país. Pero persiste un grave problema de servicios públicos, en este caso respecto a la energía eléctrica, y que pareciera no tener solución. Este pésimo servicio de energía eléctrica que aún no encuentra una solución definitiva pone en riesgo el suministro, la calidad de vida de los santarroseños y por supuesto el óptimo desarrollo del sector turismo.

El territorio tiene un potencial energético en energía solar, eólica, hidroeléctrica y de bioenergía. Son varios los proyectos de energías renovables que se están gestando con la administración local, gobernación de Bolívar, junto con ministerios: de minas y energías, de ambiente y de agricultura, también multinacionales en este campo, para lograr llegar con infraestructuras limpias a zonas apartadas de la región, como en el municipio de Santa Rosa del Sur. La transición hacia energías renovables es fundamental en el contexto actual. Se requieren implementar herramientas y acciones más eficientes para reducir la actual dependencia de los combustibles fósiles como:

- La instalación de paneles solares en comunidades rurales del municipio, sobre todo empezar a trabajar con aquellas comunidades o caseríos que están muy apartados y que aún no cuentan con acceso a energía en sus hogares.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

- Proyectos de energía eólica en áreas estratégicas, ubicadas por ejemplo en altos cerros y montañas de la región.
- Capacitación de la población en el uso y mantenimiento de energías renovables, acompañamientos realizados por ejemplo por asociaciones rurales locales, cooperativas, administración local y organizaciones internacionales que estos últimos han venido apoyando activamente proyectos en ámbitos como este.
- En las fincas que quieran adoptar prácticas de agroturismo, implementen rotación en sus cultivos, uso de abonos orgánicos, e implementación de riego eficiente, para aumentar la productividad y preservar los recursos naturales, aplicar el aprovechamiento de bioenergía.
- Dictando programas de educación ambiental en escuelas y comunidades con programas que incluyan talleres sobre conservación de recursos, actividades de reforestación, charlas sobre impacto climático y su impacto local, para crear conciencia colectiva sobre la importancia de cuidar el medio ambiente. Los niños y jóvenes son los principales beneficiarios, y al empoderarlos, se asegura un futuro más sostenible.

Las energías renovables, especialmente la solar, pueden proporcionar acceso a electricidad, lo que mejora tanto la optimización de la planta turística y calidad de vida. Además, reduce costos y promueve la autosuficiencia energética del municipio.

### **7.3.6 Objetivo 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico**

La multidimensionalidad del agroturismo presente en el desarrollo con enfoque territorial es apreciada en la esfera económica al generar empleo e ingresos y desarrollar mercados de servicios conexos. En cuanto a los social, sus repercusiones abarcan lo que tiene que ver con el

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

desarrollo artístico, la recreación, la valorización y la preservación de herencias culturales. En términos ambientales, pues algunas actividades turísticas se fundamentan en la administración y gestión de recursos naturales, se valoran el manejo equilibrado de ecosistemas y la preservación de la biodiversidad biológica. Finalmente, los impactos en la dimensión político-institucional se observan si en la planificación, ejecución y control de esta forma de turismo se dan procesos democráticos de toma de decisiones y se fortalece la capacidad de autoadministración de las comunidades locales. (Jiménez Bulla, 2019, p.42)

El agroturismo y ecoturismo pueden ser tomados como casos más de empleo rural no agrícola y de ingreso rural no agrícola. (Jiménez Bulla, 2019, p.42)

Con el ecoturismo se lleva consigo la creación de empleo local, tanto de forma directa en el sector turismo, como de forma indirecta en otras actividades que dan apoyo a este segmento, desarrollo económico ya que con la presencia de turistas en un área provoca un desarrollo económico con una inyección de dinero que se produce en la zona, el aumento del empleo, la construcción de la infraestructura necesaria para el acceso al turismo, etc., todo ello hace que el nivel de vida de la zona se incremente, estímulos para otros negocios por el acrecentamiento y aparición de nuevos negocios que van a dar apoyo al sector turístico, autofinanciación del espacio natural si el ecoturismo está bien desarrollado puede conseguir su autofinanciación, convirtiéndose por sí mismo en una importante fuente de ingresos. (Pérez de las Heras, 2003, p. 111)

Otras características económicas del ecoturismo y que ayudan a promover el trabajo decente y el crecimiento económico, es que tiene que dar respuesta financiera a los pobladores locales en cuanto a las actividades que quedan prohibidas por el establecimiento de un parque nacional o un espacio protegido de cualquier tipo. (Pérez de las Heras, 2003, p. 112)

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

De hecho, la Serranía de San Lucas se encuentra actualmente en proceso de definición de algunas de las categorías de áreas protegidas dispuestas por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas SINAP. Pérez de las Heras (2003), plantea que, si una persona se dedicaba a la caza de ciertas especies animales y esto queda prohibido por la gestión del ecoturismo, hay que proporcionarle una fuente de ingresos alternativa, dándole trabajo como guía turístico, camarero o cualquier otro, a fin de reemplazar sus antiguos ingresos que impactaban negativamente el ecosistema. (p. 112)

También en su artículo, Lindbergh proporciona algunas ideas para incrementar los beneficios económicos. Así indica que la solución no tiene que venir por, simplemente atraer un mayor número de visitantes, sino que es preferible:

**Incrementar lo que gasta cada eco viajero:** a través de venta de nuevos productos, souvenirs, o atraer, mediante estrategias de marketing a ecoturistas de un nivel adquisitivo mayor.

**Incrementar las relaciones entre productores:** estableciendo acuerdos que lleven a comprar más productos en la propia zona, no teniendo que salir a otras áreas por ellos.

**Incrementar la participación local en la industria:** de manera que se fomente la inversión de capital y los cursos de formación a fin de involucrar a más pobladores locales en el sector turístico. (Pérez de las Heras, 2003, pp. 113-114)

En cualquier caso, el ecoturismo juega un importante papel desde el momento en el que puede crear puestos de trabajo en regiones remotas que raramente se han beneficiado de programas de desarrollo, y en estas circunstancias, la existencia de unos cuantos empleos, por pocos que sean, siempre serán bien recibidos. Por ello, el ecoturismo es, sin duda uno de los mayores desafíos existentes en el campo económico. (Pérez de las Heras, 2003, p. 119)

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Un ejemplo de este objetivo son los habitantes de la vereda la Serranía de Santa Rosa del Sur, los cuales se dedican a la caficultura pero al mismo ejercen su papel como guardianes de la naturaleza de la Serranía de San Lucas, resulta que esta comunidad se encuentra ubicada en las montañas verdes y frondosas de San Lucas por donde pasa un indomable animal (el jaguar), considerado por investigadores como una especie sombrilla, vital para el equilibrio ecosistémico de Colombia y el resto de Latinoamérica. Los habitantes de la vereda la Serranía con el apoyo de organizaciones internacionales y fundaciones vienen realizando desde hace algunos años el registro de especies de fauna que pasan por sus fincas caficultoras. Este importante trabajo investigativo donde la comunidad local, académicos y organizaciones sin ánimo de lucro se involucran y participan en conjunto para dar un impulso a sus actividades agrícolas como lo es en esta zona el café y con ello fomentar la conservación de la biodiversidad que hay en el territorio.

Ejemplos de especies vistas en la zona (vereda La Serranía), por medio de cámaras trampa.

### Figura 33

*Puma Captado en Cámara Trampa*



*Nota.* Imagen Tomada de Café la Serranía del Sur SAS.

### Figura 34

*Jaguar Captado en Cámara Trampa*



*Nota.* Imagen tomada de Café la Serranía del Sur SAS.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

### **7.3.7 Objetivo 9. Industria, Innovación e Infraestructura**

Promover el turismo sostenible implica desarrollar infraestructuras que respeten el medio ambiente, así como ofrecer experiencias innovadoras que valoren la cultura local y productos de calidad, esto no solo atrae a visitantes, sino que también beneficia a la comunidad.

Para que el agroturismo se convierta realmente en una alternativa de desarrollo para pequeños y medianos productores agrícolas, agroindustriales y demás empresarios rurales, es necesario plantear y desarrollar una planificación estratégica ejecutada y controlada en la que se involucren mancomunadamente autoridades gubernamentales y/o privadas, instituciones educativas, operadores locales, ONG, líderes y comunidades locales. El objetivo es que, de una manera sinérgica, puedan darles un valor agregado a sus propiedades, productos y servicios de manera sostenible, respetando no solo la naturaleza, sino la historia la cultura de los pueblos. (Jiménez Bulla, 2019, p.40)

Destacado ha sido el trabajo en los últimos años que lleva haciendo la Ecotienda la Serranía, una pequeña vitrina comercial ubicada en el casco urbano de Santa Rosa del Sur, en donde sus propietarios (Arnobis Romero y su esposa Yalexí) apuestan por el campo y su gente, permitiéndoles vender en esta tienda a los campesinos del municipio sus productos, sin tantos intermediarios y costes elevados, los campesinos santarroseños se convierten en socios aliados de la Ecotienda y pueden comercializar sus productos e incluso servicios con mayor facilidad. La ventaja está en las alianzas estratégicas que Arnobis por medio de su Ecotienda ha logrado tejer con el tiempo, y gracias a ello obtener mayor reconocimiento y apoyo para impulsar el desarrollo rural del municipio con un enfoque sostenible. Su esfuerzo y dedicación en este proyecto llamado “Ecotienda la Serranía” les ha valido reconocimientos de parte de asociaciones campesinas locales, ministerio de agricultura, gobernación de Bolívar, red cacaoera de Colombia, Procolombia, USAID, participación en espacios como (Bio expo 2019, premios Latinoamérica verde 2021,

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

negocios verdes CSB) y en el 2024 poder hacer parte de la iniciativa “Marca Bolívar”, un proyecto para impulsar productos de Santa Rosa del Sur y resto del departamento de Bolívar en una sola marca que resalte el origen, historia y tradición del departamento ante Colombia y el mundo.

### Figura 35

*Arnobis Romero y su esposa Yallexi, representantes de Ecotienda La Serranía*



*Nota.* Imágenes tomadas de Ecotienda la Serranía, vía Facebook.

Un negocio sostenible que trabaja de la mano con los campesinos, artesanos promoviendo el cuidado del medio ambiente de la región, en el sur del departamento de bolívar. Esta empresa acoge los mejores productos de origen cultivados y procesados por campesinos que decidieron cambiar los cultivos de coca por economías reales que se basan en la sostenibilidad ambiental, social y económica, de igual manera apoya el mejoramiento de los procesos, en cuanto a trazabilidad, estandarización, empaque y diseño en las distintas cadenas de producción y así poder llevar a nuestros clientes la esencia pura de la Serranía de San Lucas. Un espacio que abre oportunidades de impulso y promoción del municipio como destino turístico sostenible.

### 7.3.8 Objetivo 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles

El municipio de Santa Rosa del Sur junto con las comunidades de su zona rural puede ser sostenibles de aplicar un enfoque integral que equilibre el bienestar social, económico y ambiental.

Estrategias clave para fomentar la sostenibilidad en el territorio pueden ser:

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

**Desarrollar políticas inclusivas:** Asegurándose de que todas las voces de la comunidad santarroseña sean escuchadas, especialmente las de grupos vulnerables, es esencial para un desarrollo sostenible. Esto implica crear políticas que promuevan la equidad y la inclusión social, todos merecen participar.

**Cuidar y desarrollar más espacios verdes:** el mantenimiento de parques y jardines comunitarios que tiene el casco urbano y corregimientos, pero también poder crear más de estos espacios no solo mejora la calidad del aire, sino que también proporciona espacios para la recreación y la interacción social. Estos espacios pueden ser utilizados para actividades comunitarias y eventos, el parque principal puede ser tomado como referente.

**Fomentar la participación ciudadana:** Involucrar a los miembros de la comunidad en la toma de decisiones es fundamental. Esto puede lograrse a través de asambleas, talleres y foros donde se discutan las necesidades y prioridades locales. La participación ayuda a crear un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida en busca de mejorar las condiciones de vida de todos los santarroseños.

**Fomentar la educación ambiental:** La educación es clave para crear conciencia sobre la sostenibilidad. Organizar talleres, charlas y actividades educativas sobre temas como la conservación de la riqueza hídrica del territorio, la biodiversidad de la Serranía de San Lucas y el cambio climático puede empoderar a los ciudadanos para que tomen decisiones más sostenibles.

**Apoyar la agricultura sostenible:** Fomentar prácticas agrícolas sostenibles en los campesinos santarroseños, como la agricultura orgánica y la permacultura, puede ayudar a asegurar la seguridad alimentaria y proteger los recursos naturales. Esto puede incluir la creación de huertos comunitarios y programas de educación agrícola, donde incluyan sellos verdes en sus productos.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

**Monitorear y evaluar los procesos:** Establecer indicadores de sostenibilidad y realizar un seguimiento regular del progreso permite a la comunidad ajustar sus estrategias y asegurarse de que se están cumpliendo los objetivos de sostenibilidad, si queremos lograr cambios significativos se requiere compromiso y hacer seguimiento de estos procesos.

**Promover energías renovables:** Fomentar el uso de energías renovables, como la solar o la eólica, puede reducir la dependencia de combustibles fósiles. Esto puede incluir incentivos para la instalación de paneles solares en hogares, empresas, fincas y edificios comunitarios.

**Promover el comercio local:** Fomentar el consumo de productos locales no solo apoya la economía comunidades rurales, sino que también reduce la huella de carbono asociada al transporte de bienes. Esto puede incluir ferias de productores locales y campañas que incentiven a los residentes a comprar en su área. Se debe tener en cuenta la urgencia que tiene el municipio de reubicar la plaza de mercado en un nuevo y más adecuado espacio para que campesinos y productores locales comercien mejor sus productos para ser más competitivos y ofrecer a los santarroseños alimentos frescos en sus mesas.

**Crear redes de transporte sostenible:** Desarrollar un sistema de transporte público eficiente y accesible, así como promover el uso de bicicletas y caminar (se necesita incluir la creación de ciclovías y la mejora de la infraestructura peatonal), esto puede reducir la congestión y la contaminación.

**Implementar prácticas de gestión de residuos:** Desarrollar programas de reciclaje y compostaje puede ayudar a reducir la cantidad de residuos que van a los vertederos. Santa Rosa del Sur produce toneladas de basura al año y la gran mayoría de estos residuos terminan en rellenos sanitarios a cielo abierto que impactan drásticamente los entornos naturales que rodean estos vertederos. Educar a la comunidad sobre la separación de residuos y la importancia de reducir el

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

uso de plásticos también es crucial, al igual que empezar a adoptar nuevas tecnologías para la transformación y reutilización de estos residuos.

### **7.3.9 Objetivo 12. Producción y Consumo Responsables**

Hablemos de agroindustria rural y agroturismo, que están intrínsecamente relacionados, ya que ambos sectores se benefician mutuamente y contribuyen al desarrollo sostenible de las comunidades rurales. La relación entre la agroindustria rural y el agroturismo son un claro ejemplo de cómo las actividades económicas pueden interconectarse para crear un impacto positivo en las comunidades, al fomentar la diversificación de ingresos, promover productos locales bajo un modelo de economía circular que busquen minimizar el desperdicio y maximizar el uso eficiente de los recursos, y fortalecer a las comunidades que se pueden beneficiar de ello. Aquí ambos sectores pueden trabajar juntos para lograr un desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, sobre todo en las áreas rurales.

El programa cooperativo de desarrollo de la agroindustria rural para América Latina y el Caribe (PRODAR/IICA) (1996), define la agroindustria rural como: la actividad que permite aumentar y retener en las zonas rurales el valor agregado de la producción de las economías campesinas a través de la ejecución de tareas de postcosecha en los productos procedentes de explotaciones silvoagropecuarias, pesqueras y acuícolas tales como la selección, el lavado, la clasificación, el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización. (Jiménez Bulla, 2019, p.44)

El valor agregado se origina en los emprendimientos rurales en los cuales están vinculados productores campesinos o pequeños inversionistas rurales que emplean materias primas locales, como las empresas individuales, las familiares, las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, dependiendo del nivel de organización que alcancen y de los mercados a que accedan.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

En esta línea, Riveros y Blanco (1993) consideran que el agroturismo y las rutas alimentarias como modalidades de turismo rural, y por consiguiente del agroturismo, resultan ser de especial interés porque representan nuevas actividades en el medio rural que agregan valor a las producciones agroalimentarias en manos de pequeños productores, en especial aquellas que emplean procesos artesanales en su elaboración. (Jiménez Bulla, 2019, p.45)

El turismo rural en Santa Rosa del Sur puede desempeñar un papel fundamental en la promoción de prácticas de producción y consumo responsable, contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades locales. A continuación, se presentan algunas formas en que el turismo rural puede lograr este objetivo:

**Fomento del Consumo Local:** El turismo rural impulsa el consumo de productos locales, como alimentos, artesanías y servicios, al atraer turistas a las áreas rurales, se crea una demanda por productos que son cultivados o elaborados en la región. Esto no solo beneficia a los agricultores y productores locales santarroseños, sino que también reduce la huella de carbono asociada al transporte de bienes desde lugares lejanos.

**Apoyo a Prácticas Agrícolas Sostenibles:** El turismo rural puede incentivar a los agricultores santarroseños a adoptar prácticas más sostenibles, ya que los turistas suelen preferir experiencias que respeten el medio ambiente. Esto puede incluir la agricultura orgánica, la agroecología y el uso de técnicas que minimicen el impacto ambiental, al hacerlo, se promueve un modelo de producción que no solo es rentable, sino también responsable.

**Desarrollo de Infraestructura Sostenible:** El aumento del turismo en áreas rurales del territorio puede llevar a la mejora de la infraestructura local, como las carreteras, servicios de agua y saneamiento, y energía renovable. Estas mejoras no solo benefician a los turistas, sino que

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

también mejoran la calidad de vida de los residentes y fomentan un entorno más sostenible para la producción y el consumo.

**Fortalecimiento de la Comunidad:** El turismo rural puede fortalecer el tejido social de las comunidades al fomentar la colaboración entre productores, comerciantes y prestadores de servicios. Esta colaboración puede resultar en la creación de redes de apoyo que promuevan el consumo responsable y la producción sostenible, asegurando que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre los miembros de las comunidades santarroseñas.

**Promoción de la Identidad Cultural y Tradiciones Locales:** El turismo rural también puede ayudar a preservar y promover las tradiciones culturales y las prácticas agrícolas locales, atrayendo a turistas interesados en la cultura y la historia de la región, se fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el patrimonio local, lo que puede traducirse en un mayor compromiso con prácticas de producción y consumo responsables. En el municipio resalta el trabajo de la (Ecotienda la Serranía y Contraste la tienda del arte), donde venden artesanías locales y de la región del Magdalena medio, estas vitrinas permiten apoyar a artesanos y pequeños productores, la comercialización de sus creaciones al mercado.

**Educación y Conciencia Ambiental:** Los turistas que visitan áreas rurales a menudo tienen la oportunidad de aprender sobre prácticas agrícolas sostenibles y la importancia de la conservación de los recursos naturales. Esta educación puede inspirar tanto a los visitantes como a los residentes a adoptar hábitos de consumo más responsables y a valorar la sostenibilidad en sus decisiones diarias.

El turismo rural y de naturaleza sin duda, no solo ofrece oportunidades económicas para las comunidades, sino que también puede ser un motor para la producción y el consumo responsable. Al fomentar el consumo local, educar sobre la sostenibilidad y apoyar prácticas

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

agrícolas responsables, estos tipos de turismo contribuyen a un modelo de desarrollo que beneficia tanto a las personas como al medio ambiente.

Un ejemplo de economía circular donde prima el uso eficiente de los recursos naturales es ASOCAVILLA, quienes, durante la molienda, proceso de fabricación para elaborar la deliciosa panela; aprovechan el bagazo para encender los hornos que permiten que el trapiche, lugar en donde se procesa el caldo de caña de azúcar, se transforme finalmente en tapas de dulce. También gran cantidad de este material está siendo transformado en papel, cartón, y más adelante espera poder elaborar empaques biodegradables y así minimizar el impacto ambiental por la tala de árboles y evitar la contaminación por desechos plásticos y poliestireno expandido.

### Figura 36

*Planta de Fabricación de Panela en el Corregimiento de Villaflor*



*Nota.* Imágenes tomadas de Sandy Román.

### 7.3.10 Objetivo 13. Acción por el Clima

La vulnerabilidad en la que se encuentra el municipio ante los efectos adversos por cuenta del cambio climático, y que ya está experimentando Colombia y distintas regiones del mundo, pone en jaque la vida natural del planeta, incluyéndonos a nosotros como especie humana que terminamos siendo directamente afectados. Esta región del país ha venido siendo impactada por duros fenómenos climáticos donde suelen ser más susceptibles el fenómeno del niño y fenómeno de la niña. No existe con claridad una política o plan de acción para prepararse y hacer frente a

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

estas situaciones que se presentan y que de hecho tienden a intensificarse a medida que pasan los años.

El Plan Básico de Ordenamiento Territorial (AÑO 2014) del municipio de Santa Rosa del Sur identifico por ejemplo en su mapa territorial, amenazas como:

**Riesgos naturales:** [25973 mapa\\_gr2 riesgo-nat v5.pdf](#)

**Deslizamientos:** [25984 mapa\\_r13 deslizamientos v5.pdf](#)

**Por último, un análisis de la zonificación climática:** [25982 mapa\\_r04 zon-climatica v5.pdf](#)

Las pequeñas comunidades rurales pueden desempeñar un papel crucial en la lucha contra el cambio climático mediante la implementación de diversas acciones que promuevan la sostenibilidad y la resiliencia. Estrategias efectivas que pueden adoptarse son: fomentar la agricultura sostenible, promover la reforestación y conservación de bosques, implementar sistemas de energía renovable, reducir-reutilizar-reciclar, fomentar el consumo local sostenible, educar y sensibilizar a la comunidad, y sobre todo desarrollar planes de adaptación al cambio climático. En conclusión, las pequeñas comunidades rurales tienen la capacidad de implementar acciones significativas para combatir el cambio climático. A través de la agricultura sostenible, la conservación de recursos, la educación y la promoción de energías renovables, pueden contribuir a un futuro más sostenible y resiliente, beneficiando tanto a su entorno como a las generaciones futuras.

### ***7.3.11 Objetivo 15. Vida de Ecosistemas Terrestres***

Ante la avalancha de viajeros por cuenta del tradicional turismo de masas que busca principalmente destinos de sol y playa, concurridos lugares que suelen ser muy frecuentados,

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

nuevos sectores turísticos están apareciendo en el horizonte turístico, empujando muy fuerte, entre ellos, como no, el ecoturismo. (Pérez de las Heras, 2003, p. 35)

¿Y porque surge el ecoturismo? Algunos autores consideran que el público se ha cansado ya de las vacaciones convencionales y desea vivir nuevas aventuras, conseguir nuevos estímulos, además de que muchas personas lo ven ya como una forma de conservar los recursos naturales del planeta. Y es que parece que el turismo convencional de sol y playa masificado que se mencionó anteriormente va siendo abandonado progresivamente. (Pérez de las Heras, 2003, p. 39)

Una de las ventajas del ecoturismo es que puede practicarse en cualquier lugar del mundo, pues se parte de un requisito básico muy simple: la naturaleza, que está presente, en sus diferentes formas, en todo el planeta. Cualquier montaña, río, valle, desierto, selva, playa. Es decir, cualquier enclave natural es potencialmente un destino de ecoturismo o ecodestino. (Pérez de las Heras, 2003, p. 70)

Al analizar aspectos fundamentales de este segmento turístico llamado ecoturismo, uno de ellos es, por supuesto, la protección de los recursos naturales sobre los que se sustenta y que le dan origen. Y es que solo conservando estos recursos se puede conseguir un desarrollo ecoturístico que pueda permanecer en el tiempo. (Pérez de las Heras, 2003, p. 87)

Santa Rosa del Sur al encontrarse ubicado geográficamente en la Serranía de San Lucas, que es conocido como el “último paisaje forestal intacto en la región Caribe”. Con una gran biodiversidad que congrega diferentes especies vegetales y animales que vienen de las regiones Andina, Caribe, de la Orinoquia, e incluso hay especies de la zona central de América”, explicó en su momento Carolina Jarro Fajardo, Exdirectora general encargada de Parques Nacionales Naturales de Colombia. [La serranía de San Lucas será una zona protegida](#)

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

En la actualidad lamentablemente este valioso ecosistema para el país y Latinoamérica aún no está cobijado en el sistema nacional de áreas protegidas de Colombia SINAP, la llamada línea amarilla es la única estrategia de tipo comunitaria, que nació en la década de los noventa por iniciativa de las juntas de acción comunal del Magdalena Medio, con el propósito de establecer un límite entre las áreas de colonización campesina y las zonas de conservación de la serranía de San Lucas. Protegiendo así el ecosistema de actividades como la deforestación, la expansión agraria y la caza. (elcampesino, 2019)

Con pintura amarilla las comunidades en un trabajo mancomunado pintaron una serie de árboles trazando una línea para indicar dicho límite. Esta estrategia contó en sus inicios con el apoyo de las FARC y el ELN como actores clave que acompañaron la propuesta de conservación ambiental y así mismo respaldaron las restricciones de uso establecidas. Evitando así, que se realicen en la zona actividades de deforestación, expansión ganadera, caza, entre otras. [Línea](#)

[Amarilla, estrategia comunitaria que protege la Serranía de San Lucas.](#)

Hoy en día esta estrategia se sigue manteniendo, aunque abarca solo una pequeña porción del total del área de interés biológica que se podría salvaguardar. A falta de presencia del estado colombiano por muchas décadas y también la carencia de oportunidades para las comunidades que allí habitan; con el paso del tiempo la minería ilegal y cultivos ilícitos se apoderaron del territorio, y como consecuencia de ello, disputas de bandas criminales o grupos armados al margen de la ley han sido constantes, lo que ha desencadenado en altos índices de violencia. Irónicamente este panorama de conflicto armado que se desarrolló durante estas mismas décadas en la región, propicio a que gran parte de la biodiversidad de la Serranía de San Lucas se mantuviera intacta hasta el día de hoy.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Este objetivo de desarrollo sostenible plantea sin duda grandes desafíos a corto y largo plazo, ya esta región en el sur del departamento de Bolívar donde se localiza este municipio es compleja. Aun así, la voluntad por parte de las comunidades sobre todo campesinas, esta puesta en marcha para traer paz y prosperidad a este territorio tan golpeado por la violencia. Grupos de investigadores en el campo de la botánica ya están empezando a explorar más este ecosistema, lo que permitirá más adelante adelantar procesos de conservación.

Ejercicios como el aviturismo, montañismo, senderismo, turismo científico, etc., que vayan en busca de conservar la naturaleza, pero al mismo tiempo eduquen a propios y visitantes, pueden traducirse en nuevas alternativas de desarrollo sostenible, el ecoturismo como factor positivo y oportunidad de cambio.

### **Figura 37**

*Enseñanza a niños sobre biodiversidad de la región*



*Nota.* Carolina Martínez, estudiante de biología enseñando a niños de zona rural de Santa Rosa del Sur, sobre las aves que hay en el territorio. Imagen tomada de Carolina Martínez vía Facebook.

### **7.3.12 Objetivo 16. Paz, justicia e Instituciones Solidas**

Sin paz, estabilidad, derechos humanos y gobernabilidad efectiva basada en el Estado de derecho, no es posible alcanzar el desarrollo sostenible. Vivimos en un mundo cada vez más

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

dividido. Algunas regiones gozan de niveles permanentes de paz, seguridad y prosperidad, mientras que otras caen en ciclos aparentemente eternos de conflicto y violencia. De ninguna manera se trata de algo inevitable y debe ser abordado. (ODS en Costa Rica, s.f)

Los altos niveles de violencia armada e inseguridad tienen consecuencias destructivas para el desarrollo de un país, afectan el crecimiento económico y redundan a menudo en agravios arraigados que pueden extenderse por generaciones. La violencia sexual, los delitos, la explotación y la tortura también son fenómenos generalizados donde existen conflictos o no hay Estado de derecho y los países deben tomar medidas para proteger a los sectores que corren más riesgos. (ODS en Costa Rica, s.f)

Rutas del Conflicto mediante su especial Resistir A Una Violencia Que Persiste investigo que durante 2017 y 2018, el municipio de Santa Rosa del Sur, al igual que miles de habitantes del Sur de Bolívar se sentaron a planear lo que querían y proyectaban para su región en los próximos diez años. Las comunidades participantes de Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití y otros municipios que también se conectan con esta región, como Yondó en Antioquia, visualizaron que para 2028 el Sur de Bolívar sería un territorio multicultural, resiliente, reconciliado, pacífico y desarrollado política, económica y socialmente. (Parra et al., 2021)

También lo planearon como un ejemplo por su modelo de desarrollo sostenible, respetuoso con el ambiente, que seguía edificándose gracias al trabajo conjunto de campesinos, mineros, pescadores, mujeres, pequeños productores, comunidades étnicas y de víctimas que trabajan juntos por cuidar y permanecer en el territorio. Vieron para el Sur de Bolívar una tierra para que esos hijos que se fueron por la guerra de los 90 y los años luego del 2000 regresaran y tuvieran una vida digna. Así lo dejaron por escrito en el Plan de Acción para la Transformación Regional (PATR),

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

que trabajaría de la mano con los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), por un desarrollo integral de la región. (Parra et al., 2021)

Precisamente Santa Rosa del Sur hace parte de los 170 PDET (programas de desarrollo con enfoque territorial) son un instrumento especial de planificación y gestión a 15 años, que tienen como objetivo estabilizar y transformar los territorios más afectados por la violencia, la pobreza, las economías ilícitas y la debilidad institucional, y así lograr el desarrollo rural que requieren los municipios que hacen parte.

Según cifras del DANE 2015, en el municipio existen aproximadamente 500 familias vulnerables según datos de la red unidos y 19.250 víctimas del conflicto armado según la unidad de víctimas 2020. Y no es para menos, esta región del país ha sido un escenario de conflicto armado durante varias décadas, marcado por la presencia de diversos grupos armados ilegales y la violencia que estos generan en la región.

En este plan de acción donde Santa Rosa del Sur se incluyó participativamente, actores del municipio conformados por la comunidad, organizaciones civiles, instituciones públicas y privadas, se definieron los componentes que hacen parte y se incluyen inicialmente en el pacto municipal para la transformación regional, regional, de acuerdo con consideraciones generales del documento acordado, este deberá articularse y armonizarse con los planes de desarrollo de las entidades territoriales y demás instrumentos de planeación y ordenamiento del territorio, en aplicación de los criterios de coordinación, concurrencia y subsidiariedad, y de conformidad con lo establecido en las normas orgánicas de planeación. Conoce [los PDET – Fondo Cp ART](#)

Llama la atención dentro de las iniciativas planteadas para lograr la reactivación económica y producción agropecuaria, la estrategia de “formular e implementar planes turísticos municipales en el marco de una ruta regional de paz” en la subregión del Sur de Bolívar y Yondó. Esta iniciativa

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

puede ser enmarcada dentro la cultura de paz, la cual consiste en una serie de valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia y previenen los conflictos tratando de atacar las causas para solucionar los problemas mediante el dialogo y la negociación entre las personas, los grupos y las naciones. (Jiménez Bulla, 2019, p.125)

La generación de empleo y el emprendimiento se puede convertir en el eje transversal del desarrollo del posconflicto, de lograr implementarse alternativas de desarrollo sostenible, como el agroturismo y ecoturismo que promueven el crecimiento de Santa Rosa del Sur como un territorio de paz.

En este contexto cabe resaltar la posibilidad que tiene el municipio de hacer parte del sello “Colombia destino de paz” que es un signo distintivo creado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el ánimo de aportar a la construcción de la paz total, a la reconciliación y a la dinamización de las economías locales y regionales, en los territorios turísticos de paz. El objetivo de este sello es fortalecer el desarrollo sostenible del turismo para una cultura de paz, fomentando la economía local y regional; visibilizando y dignificando la memoria histórica, promoviendo mejores escenarios de oportunidades para la inclusión productiva, de bienes y servicios elaborados, transformados o comercializados por los actores que construyen paz. (MINCIT, 2023, p.2)

Si bien el conflicto armado en Santa Rosa del Sur, Bolívar, es un fenómeno complejo que involucra múltiples actores y ha tenido un impacto devastador en la vida de sus habitantes. A medida que la violencia persiste, la comunidad unida se enfrenta a este desafío en busca de caminos hacia la reconstrucción y consolidación de una paz estable y duradera. Evidentemente hay grandes avances a pesar del largo camino que se debe recorrer, el municipio tiene una oportunidad enorme en cuanto a turismo, esperando a la vuelta de la esquina, pero si no se alcanza una articulación

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

conjunta, difícilmente pueda concretarse. Territorios como este resultan ser suficientemente atractivos para el turista que quiere conocer más acerca de lo que ha pasado en Colombia con relación a dicho conflicto, turistas nacionales e internacionales ahora quieren llegar a destinos que nunca imaginaron poder conocer.

### **7.3.13 Objetivo 17. Alianzas para Lograr los Objetivos**

Para lograr un desarrollo turístico sostenible en Santa Rosa del Sur, es fundamental la coordinación de todos los actores, se debe incluir siempre al sector público-privado, residentes locales y visitantes en las mesas de participación que se lleven a cabo en esta materia, ya que cada uno de estos actores son importantes e inciden en la actividad turística.

Si no hay coordinación, difícilmente se llegaran a consensos, acuerdos y con ello, alcanzar los objetivos que se planteen. En últimas la aceptación o no de implementar el turismo en el municipio, es un acto de voluntad popular, por lo cual es conveniente la participación de todos los agentes interesados en la toma de decisiones sobre turismo.

Las alianzas requieren un enfoque colaborativo que involucre a los actores ya mencionados, desde gobiernos y empresas hasta comunidades locales y organizaciones no gubernamentales. y que estrategias pueden tejerse con la implementación del turismo, que ayuden a lograr objetivos de desarrollo sostenible?

Primero, **la identificación de Actores Clave;** es fundamental identificar y conectar con los actores relevantes en el sector turístico, incluyendo:

**Gobiernos locales y regionales:** Para establecer políticas que apoyen el turismo sostenible (Gobernación de Bolívar por medio de la Secretaría de Turismo, Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar (ICULTUR), Pro-Barrancabermeja, etc.).

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Empresas del sector privado: Hoteles, restaurantes y operadores turísticos que estén comprometidos con prácticas sostenibles. (planta turística de Santa Rosa del Sur).

Comunidades locales: Involucrar a las comunidades en la toma de decisiones para asegurar que se respeten sus intereses y cultura.

*Nota:* organismos internacionales como la unión europea, embajada de Japón en Colombia, programa de naciones unidas para el desarrollo (PNUD), y la Agencia de EE. UU para el desarrollo internacional (USAID). Vienen apoyando diversos programas de crecimiento para el municipio en agricultura sostenible, infraestructura vial, emprendimiento, educación e inclusión.

Segundo, **el establecimiento de Objetivos Comunes;** las alianzas deben basarse en objetivos compartidos que promuevan la sostenibilidad. Esto puede incluir:

Conservación de recursos naturales: Proyectos que protejan la biodiversidad y el medio ambiente.

Desarrollo económico local: Fomentar el empleo y el comercio local a través del turismo.

Educación y sensibilización: Promover la conciencia sobre la importancia del turismo sostenible entre turistas y residentes.

Tercero, **la creación de Espacios de Diálogo;** Facilitar espacios de diálogo y colaboración entre los diferentes actores es crucial. Esto puede incluir:

Talleres y foros: Donde se puedan compartir experiencias y mejores prácticas.

Redes de colaboración: Crear plataformas donde los actores puedan intercambiar información y recursos.

Cuarto, **alianzas Público-Privadas;** Formar alianzas entre el sector público y privado puede ser una estrategia efectiva para implementar proyectos sostenibles. Estas alianzas pueden ayudar a:

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Financiar iniciativas: A través de inversiones conjuntas en infraestructura y servicios turísticos sostenibles.

Compartir buenas prácticas: Aprender de experiencias exitosas en otras regiones o países.

Quinto, **seguimiento y evaluación de los procesos;** Establecer mecanismos de evaluación y monitoreo para medir el impacto de las alianzas y las iniciativas implementadas. Esto puede ayudar a:

Ajustar estrategias: Basándose en resultados y retroalimentación.

Demostrar el valor de las alianzas: Atraer más socios al mostrar los beneficios tangibles del turismo sostenible.

Este objetivo requiere de compromiso, comunicación y colaboración entre diversos actores. Al trabajar juntos hacia objetivos comunes, las comunidades pueden desarrollar un turismo que no solo beneficie a la economía local, sino que también respete y conserve el medio ambiente y la cultura local del municipio de Santa Rosa del Sur.

Los resultados del análisis del objetivo 3, presentan Objetivos de desarrollo sostenible que aplican a la vocación turística del municipio, y que son resultado del análisis del Inventario turístico de Santa Rosa del Sur previamente desarrollado. 7 archivos oficiales y que soportan el contenido de esta investigación, se relacionan desde los planteamientos que proponen con los ODS aquí expuestos. Administraciones locales han venido trabajando en algunos de ellos y especial las dos últimas han enfocado esfuerzos en implementar estas estrategias planteadas por naciones unidas para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, el municipio de santa rosa del sur tiene una oportunidad enorme para apalancar por medio del turismo rural y de naturaleza, un desarrollo más sostenible del mismo. Los retos son muchos, por supuesto es un camino largo y nada fácil, pero

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

ya se está empezando poco a poco a tomarle forma a este futuro modelo que pueda ser implementado. El turismo sostenible en la hoja de ruta de Santa Rosa del Sur.

### **7.4 Proponer 2 Rutas piloto; 1 Ecoturística y 1 Agroturística para el ejercicio promocional de estas actividades en el municipio de Santa Rosa del Sur**

La biodiversidad de la Serranía de San Lucas es un tesoro ecológico que refleja la riqueza natural de Colombia. Con su variada flora y fauna, esta región no solo es vital para la conservación de especies, sino que también es un área de gran importancia para la investigación y la educación ambiental. La protección de este ecosistema es esencial para garantizar su supervivencia y la de las comunidades que dependen de él. Con el ejercicio sostenible de estas rutas turísticas propuestas, que convergen dentro de una joya de la naturaleza como lo es la serranía de San Lucas, se pretende educar a las comunidades locales y visitantes sobre su conservación.

A continuación, la información sobre la fauna y flora que se encuentra en la serranía de San Lucas, ecosistema vital en donde se localiza el municipio y da valor agregado a las rutas propuestas.

**Fauna y Flora:** la biodiversidad que podemos encontrar durante el recorrido de estas rutas son un tesoro de la naturaleza, las rutas se localizan en el Sur del departamento de Bolívar, específicamente en la Serranía de San Lucas, el cual es uno de los sitios más importantes del país desde el punto de vista biológico, cubierto completamente por bosques tropicales y andinos.

La Serranía de San Lucas hace parte de uno de los refugios pleistocénicos llamado refugio Nechi (Haffer, 1969) donde se considera que los niveles de especialización son altísimos. A pesar de ello, el conocimiento biológico sobre esta parte de Colombia es extremadamente pobre. En

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

aves, por ejemplo, existen unas pocas pieles colectadas por parte de Melbourne A. Carriker en 1947 (Hernandez-Camacho, 1997) y una lista presuntiva realizada por el proyecto para evaluación de la biodiversidad de los Andes en el 2000, donde se mencionan 374 especies de aves de las cuales 11 especies aparecen con alguna categoría de amenaza, o casi amenazadas (Salaman et al 2001). En mamíferos Hershkovitz hace una pequeña colección sobre el río San Pedro a 900 m de altitud. Hernandez-Camacho (1997) considera que esta serranía debe mantener altos niveles de endemismos que posiblemente estén muy relacionados con la cordillera andina en Colombia.

De acuerdo con el Instituto de Investigaciones Von Humboldt (1997) se considera que la Serranía de San Lucas es un ecosistema pobremente conocido, pero con alta prioridad para su conservación debido a su alto endemismo y alta biodiversidad. Además, un análisis realizado por el programa para el apoyo de la biodiversidad liderado por organismos internacionales como WWF, CI, TNC, WCS y WRI consideran a La serranía de San Lucas como uno de los ecosistemas más amenazados de las Américas y le asignan “La eco región con un estatus CRITICO para su conservación”.

Esta formación geológica formada por rocas sedimentarias que provienen del Cenozoico con presencia de rocas ígneas al centro con zonas de rocas metamórficas. Se encuentra aislada de las Cordilleras Andinas y está ubicado en el Sur de Bolívar emergiendo desde casi el nivel del mar hasta los 2.300 metros. El punto más alto de esta gran formación montañosa es La Teta de la Serranía de San Lucas, una montaña de más de 2,300 metros de alto con bosque montañoso, completamente aislada de las tres Cordilleras de Colombia, es la última frontera para la ciencia natural en Colombia.

Se han realizado pocos estudios detallados para establecer con claridad la diversidad de la flora y la fauna de la Serranía. Hace algunos años, en el año 2000 la fundación Proaves hizo un

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

estudio en la zona donde se identificaron 374 especies de aves, una decena de ellas amenazadas de extinción. Además, detectó una gran cantidad de mamíferos vulnerables, como el oso de anteojos, y al menos cinco especies de monos. Se encontraron especies nuevas para la ciencia en ranas y algunas especies de aves aún no descritas. "Esta es el área menos conocida y más interesante para las aves y otros grupos, en Latinoamérica. Es lo más parecido a una isla de especies de flora y fauna desconocidas para la ciencia", explicó en su momento el informe de Proaves.

Otro estudio hecho en el 2015 por Parques Nacionales Naturales de Colombia y Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, como parte de la ruta de declaratoria de la Serranía de San Lucas como una nueva área protegida. Se obtuvieron un total de 3503 registros que permitieron 108 identificaciones hasta subespecie, 827 hasta especie, 157 hasta género, 4 hasta subfamilia, 41 hasta familia y 1 hasta la categoría de orden. Del total de 1138 especies registradas 912 son animales y 226 son plantas.

En Santa Rosa del Sur se pueden encontrar distintas especies de fauna y flora como las nombradas a continuación y que gracias al trabajo dedicado de biólogos tanto nacionales como extranjeros fascinados pero a la vez preocupados por la situación del hábitat de estas especies que viven en la Serranía de San Lucas; Fundación Proaves, Parques nacionales naturales de Colombia, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Fundación Funcopromas, Wildlife Conservation Society, fundación Proyecto Primates, Fundación Panthera, Laboratorio de Conservación Colombia, Fundación Colibrí, WWF Colombia, y asociaciones de campesinos locales han apoyado la búsqueda de estas especies para caracterizarlas y poder saber actualmente un poco más de la gran riqueza natural con la que cuenta la región, en donde se localiza Santa Rosa del Sur y el cual es un municipio que juega un papel decisivo para lograr salvaguardar este estratégico ecosistema de Colombia. Esta información fue recopilada de pajareros en la región y fundación ProAves.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### Ejemplo de Fauna y Flora por clasificación encontrada en la Serranía de

#### San Lucas: Aves:

Colibrí Ventricastaño (*Lampornis castaneiventris*), Quincha de Soatá (*Saucerottia castaneiventris*), Guacamaya bandera (*Aramacao*) y Paujil (*Crax alberti*), tucanes (*Ramphastidae*), tangara inornata (*tangara arthus*), cucarachezo rojizo (*Thryophilus rufalbus*), halcón guaco (*Herpetotheres cachinnans*), ermitaño ventripalido (*Phaethornis anthophilus*), colibrí de buffon (*Chalybura buffonii*), la reinita castaña (*Setophaga castanea*), tucanillo collarejo (*Pteroglossus torquatus*), colibrí coliazul (*Amazilia saucerottei*), colibrí ermitaño (*glaucis hirsutus*), batara barrado (*Thamnophilus doliatus*), mielerito rufo (*Conirostrum rufum*), vireon cejirrufo (*Cyclarhis gujanensis*), tangara dorsirroja (*Ramphocelus dimidiatus*), buco barrado (*Nystalus radiatus*), cucarachero chupahuevos (*campylorhynchus griseus*), lorito cabecigualdo (*Pyrilia pyrilia*), soledad (*Trogon personatus*), titira coroninegra (*Tityra inquisitor*), golondrina común (*Hirundo rustica*), pava aburria (*Aburria aburri*), pájaro macua (*Panyptila cayennensis*), ceratoprifa *erythrocephala*, manacus, *machaeropterus striolatus*, coropipo leucorrhoea, *basileuterus tristriatus* y *delatirii*, *setophaga ruticilla*, *tersina viridis*, *dacnis cayana caerebicolor*, *odontophorus erythropterus*, *uranomitra franciae*, *patogenias speciosa*, *trogon personatus*, *malacoptila mystacalis*, *synallaxis brachyura*, *ramphastos vitellinus citreolaemus*, *henicornina leucophrys* ssp, *pachysilva semibrunnea*, *ramphocelus frammingerus*, *hylophilus flavipes*, *crypturellus soui*, *chaetura spinicaudus*, *nyctidromus albicollis*, *strix virgata*, *pheugopedius spadix*, saltador atripennis, *tangara nigroviridis*, *cymbilaimis lineatus*, *nyctibius griseus*, *tachyphonus tufus*.

En el vecino municipio de Simití se pueden encontrar: el gallito de ciénaga (*jacana jacana*), *ardea alba*, *bubulcus ibis* y *egrettathula*, *eudocimus albus*, *chysomus icterocephalus*, anhinga, *nannopterum basilianum*, anfitriona Chavarri (*chaura chavaria*).

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Y endémicas existentes en Colombia como: carpintero enmascarado (*Melanerpes pulcher*), cabezón dorsiblanco (*Capito hypoleucus*), había gutturalis, hormiguero pico de acha (*Clytoctantes alixii*), entre otros. Esta información fue recopilada de pajareros en la región y fundación ProAves.

**Plantas:** Compuesta por selva basal en la parte baja con árboles de bosque húmedo tropical como: abarco, caracoli, calathea ornata, cedro, caoba, guayacan, anon, almendrillo, escobillo, lecheperra y morino. También una selva sub-andina en la parte alta donde se encuentran algunos elementos como las lauráceas y los robledales, mezclados con especies de las tierras bajas; predominan algunos géneros como *Miconia*, *Clusia*, *Dialyanthera* y *Cedrella*.

**Plantas con flores** de géneros y especie como: Asteraceae, Fabaceae, Rubiaceae, Poaceae, Orchidaceae, Piperaceae, Peperomia, Solanum, piper, tillandsia, miconia, Psychotria, entre otros. Se encuentran también distintos tipos de helechos como: *Cyathea antioquiensis*, *Cyathea boconensis*, *Cyathea clandestina*, *Cyathea coloradoana*, *Cyathea renjifoii*, *Dicksonia stuebelii*, *Cyathea oblonga*, entre otros. Esta información es recopilada de parques nacionales de Colombia y ministerio de ambiente y desarrollo sostenible.

**Macroinvertebrados acuáticos** (Insectos, crustáceos y moluscos de hábitos acuáticos): de especies y familias como Hydrophilidae, Protoneuridae, Pseudostigmatidae, Coenagrionidae, entre otros. Información recopilada de grupo taxonomía Lista de macroinvertebrados acuáticos continentales de Colombia.

**Escarabajos coprófagos:** blattodea, ambliopigios, especies y familias como *Uroxys cuprescens* Westwood, *Ontherus lunicollis* Génier, *Dichotomius belus*, *Eurysternus mexicanus*, *Onthophagus curvicornis*, *Oxysternon conspicillatum*, entre otros.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

**Mariposas diurnas:** Hamadryas amphinome, mariposa real roja (*Anartia amathea*), mariposas morpho. Especies y familias como: Nymphalidae, Hesperidae, Satyrinae, Pedaliodes, Adelpha, Urbanus, eureka, entre otros.

**Herpetofauna** (Anfibios y Reptiles) como ranas, sapos, salamandras y cecilias) y reptiles (serpientes, tortugas, lagartos, caimanes). Turipache cabeza lisa (*Corythophanes cristatus*), jueteadora amarilla (*Chironius spixii*), caiman agujero, babillas, tortugas tapaculo, iguanas, serpientes (boa, de rabo de aji y cascabel). Especies y familias de reptiles como: Dipsadidae, Colubridae, Gymnophthalmidae, Dactyloidae, anolis, micurus, Mastigodrias, Erythrolamprus epinephelus. Especies y familias de anfibios como: Craugastoridae, Hylidae, Leptodactylidae, Pristimantis, Boana y Rhinella, entre otros.

**Mamíferos pequeños** (ratones, chuchas y murciélagos): murciélagos del dosel selvático de especies y familias como: Phyllostomidae, Didelphidae, Cricetidae, Artibeus, Platyrrhinus, entre otros.

**Mamíferos medianos y grandes:** Osos hormigueros, zorros, zorrillos, mapaches, tayras, chigüiros, guaguas, guatin o ñeques, nutrias, zaínos, venados, comadreja, ardilla roja, conejo cariblanco, perro de agua, etc. Grandes felinos como jaguar o tigre, gato colorado, puma o león, ocelotes, tigrillos y afines, tapir, dantas o dantos, venado de paramo, el cusumbo, oso perezoso, oso congo u oso de anteojos, entre otros.

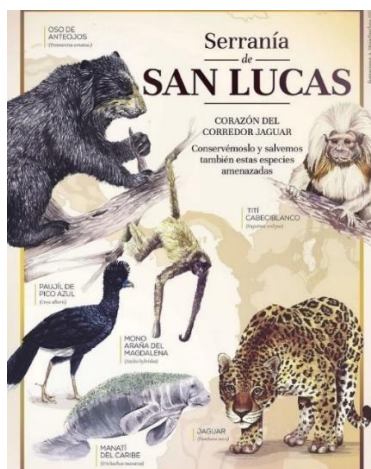
**Primates:** mono araña o marimonda, mono lanudo colombiano, mono aullador, titi (gris, cabeza blanca, piel roja), choibos, prietos, la marteja, mico maicero o cariblanco, mico colorado, mico capuchino, entre otros. Información recopilada de Parques Nacionales Naturales de Colombia y Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

La fundación Panthera Colombia menciona en la siguiente ilustración: “La Fauna de la Serranía de San Lucas en el norte de Colombia, un importante cruce de caminos entre biomas y corredor de especies en peligro de extinción. Debido a su importancia ecológica, Panthera está trabajando con el gobierno para convertirlo en un área protegida”.

### Figura 38

*Fundación Panthera Colombia. 17 de octubre día de las Áreas Protegidas*



*Nota.* Cartel elaborado por el equipo entre Panthera Colombia y @angelamejiagonzalez.

En el campo sobre el estudio de la botánica presente en el municipio, destaca el trabajo investigativo de la estudiante de biología de la universidad nacional de Colombia: Carolina Martines, oriunda de Santa Rosa del Sur y quien recientemente en el año 2024, junto con su equipo de investigadores de esta universidad del país, gana una beca de tutoría de pregrado Jed Burtt, otorgada por la sociedad ornitológica de Wilson (WOS), con la que se piensa llegar a zonas inexploradas de la Serranía de San Lucas y buscar nuevas especies de aves por encima de los 1.600 msnm.

Como asegura la integrante del Semillero de Investigación en Ornitología, desde los 1.400 msnm estas montañas tienen uno de los mayores endemismos de aves de Colombia, eso quiere

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

decir que allí están presentes aves nativas del territorio, y eso la convierte en un baluarte para la biodiversidad del país con la mayor cantidad de aves en el mundo, con cerca de 1.966 especies, el 20 % del registro mundial, según el Fondo Mundial para la Naturaleza.

Sin embargo, añada que la máxima altura a la que han llegado investigaciones pasadas es a alrededor de los 1.600 msnm, y la Serranía de San Lucas llega hasta los 2.300 msnm. Lo que busca su proyecto es alcanzar por lo menos alturas que vayan desde los 1.600 hasta los 2.300 msnm, y que están inexploradas en cuanto a aves.

Las exploraciones han sido pocas, pues históricamente la región ha sido afectada por el conflicto armado en el país y es de difícil acceso; sin embargo, esto no ha impedido el hallazgo de especies únicas y muy raras, por ejemplo, el colibrí de raquetas (*Ocreatus underwoodii*), un polinizador muy importante en la zona cuyos machos se caracterizan porque las plumas de su cola tienen forma de raqueta para cortejar a las hembras y unos pompones anaranjados en sus patas.

También se destaca el primer registro para la cordillera Central del zorzalito overo (*Catharus maculatus*), un pájaro de entre 15 y 17 cm y un peso de alrededor de 30 gramos que se alimenta de insectos y arañas, y cuyo plumaje de color marrón oliva se distingue mientras se encarga de dispersar semillas, ayudando en la regeneración y mantenimiento de los bosques de la Serranía de San Lucas.

“Las investigaciones pasadas se enfocaron en estudiar los mamíferos de la zona, pues animales como el jaguar, el puma, el oso andino o el tigrillo recorren estos corredores del Magdalena medio, pero de las aves se conoce poco, y de hecho el profesor Cuervo, con quien gané la beca, es una de las personas que más se ha interesado por documentar la avifauna de la Serranía”, indica la investigadora.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

La estudiante de la UNAL afirma que, entre las tensiones presentes en la zona, específicamente en el municipio de Santa Rosa del Sur, se encuentran los desafíos económicos, ya que la minería de oro constituye uno de los principales sustentos de sus habitantes. Además, en los últimos años la región ha sido gravemente afectada por la deforestación, impulsada por el crecimiento de la población.

Carolina es la primera mujer latina en ganar la beca, y con el dinero realizará el trabajo de campo en la Serranía, en el que se buscará reportar todo lo que se pueda, y registrar los especímenes de aves que estén en la zona, además de capturar algunas especies focales o importantes que puedan ser un aporte para la colección de ornitología de la UNAL, en donde se analizarán los tejidos, plumajes, picos y demás partes de cada ave encontrada.

En sus planes está comparar cada especie capturada con instrumentos como las redes de niebla, con las que se han registrado en otros puntos de las cordilleras andinas, en busca de vínculos genéticos y taxonómicos. Así mismo, otro de los aportes que se espera realizar durante este tiempo es la grabación y el análisis de los cantos y melodías de estos pájaros, pues en estos sonidos está la clave para entender rasgos de su comportamiento y evolución.

“Es un sueño trabajar por la tierra que amo, y trabajar como investigadora y como residente por nuestro espacio y territorio, en la zona que me vio crecer. Lo cual es un sueño compartido con el profesor Cuervo, quien ha querido volver a la Serranía, y con la beca ahora lo puede lograr”, indica.

[Fuente: Científicos de la UNAL explorarán la diversidad de aves en el sur de Bolívar](#)

Lo anterior es un claro ejemplo de cómo la investigación científica puede ayudar en los esfuerzos de conservación del territorio, mismos que pueden llegar a ser articulados con el ecoturismo.

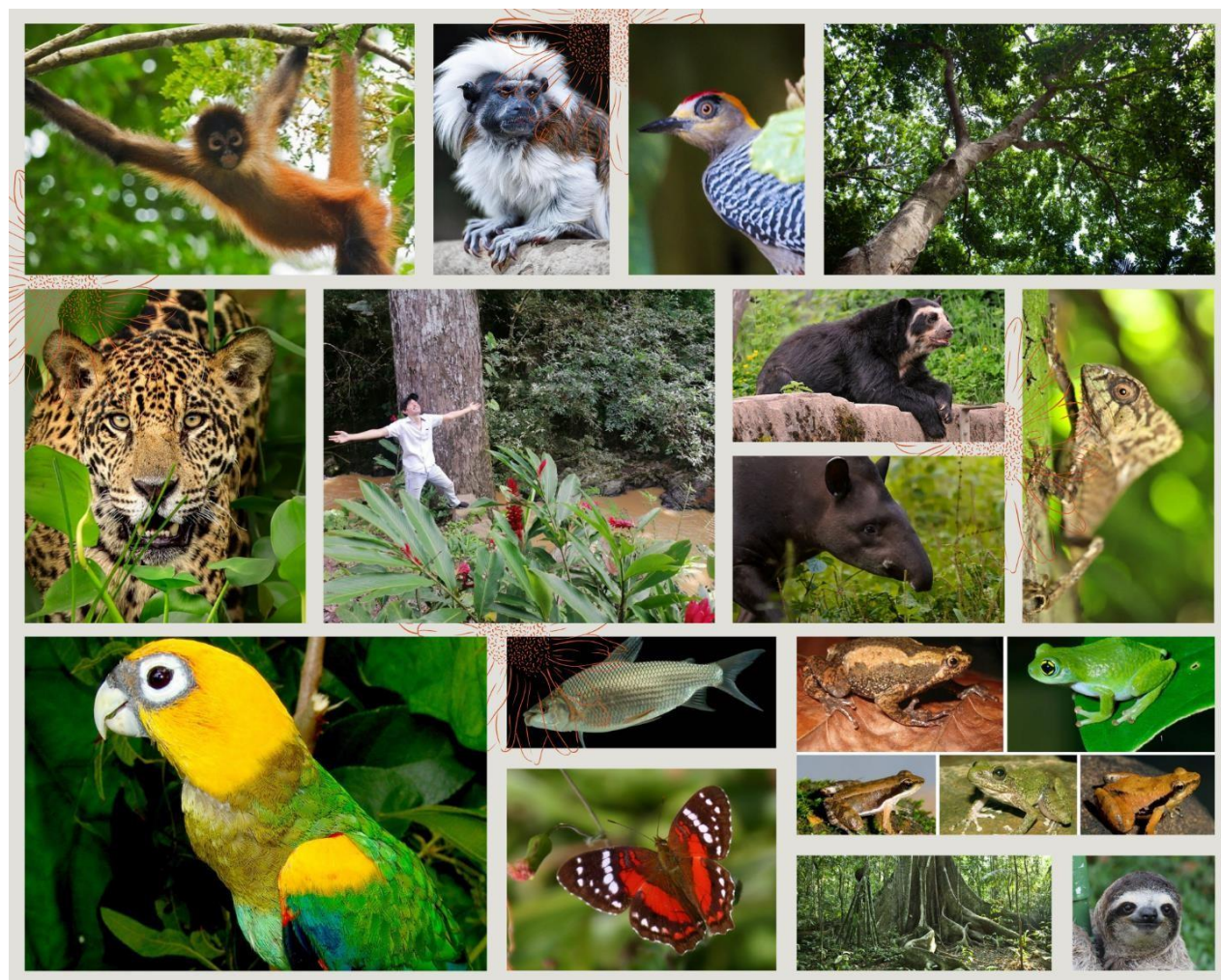
## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Se ha convertido hoy la serranía de San Lucas, de la cual hace parte viva la “Línea amarilla”, en una de las zonas prioritarias de conservación y preservación para la biodiversidad del país, por lo que posee y porque se debe garantizar la conexión o corredores con los bosques andinos, con las sábanas de los Llanos Orientales y las selvas de la región amazónica, con las selvas occidentales del Pacífico colombiano, del nudo de Paramillo y el tapón del Darién.

Fuente: [Buscando mecanismos de protección de la selva virgen de la serranía de San Lucas](#)

### Figura 39

*Ejemplo de la Fauna y Flora que alberga la Serranía de San Lucas*



*Nota.* Elaboración Propia.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### 7.4.1 Ruta Agroturística Piloto – Santa Rosa Del Sur

Tejiendo el Sur, Territorio de Paz.

**Localización:** Esta ruta piloto propuesta con enfoque agroturístico se localiza en la estratégica formación montañosa de la Serranía de San Lucas, al sur del departamento de Bolívar - Colombia, específicamente en el municipio de Santa Rosa del Sur, y donde abarca a 3 corregimientos importantes de este municipio como lo son (Fátima, San José y San Francisco).

**Figura 40**

*Mapa/programa de la Ruta Agroturística: Tejiendo el Sur, territorio de Paz*



*Nota.* Diseño propio en canva sobre mapa del PBOT 2014.

**Figura 41**

*Grado de Dificultad de la Ruta: Nivel 2/5*



Como se puede apreciar en el mapa (Ver Figura 41), la ruta trazada inicia saliendo del casco urbano de Santa Rosa del Sur, en el barrio centro y el cual también es el punto de llegada. El orden es llegar primero al corregimiento de Fátima, luego a San José (en donde se duerme 1

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

noche), después a San Francisco y finalmente llegar de nuevo al casco urbano de Santa Rosa del Sur.

La ruta tiene una duración de dos días, ya que así se pueden disfrutar mejor cada uno de los atractivos y actividades que hacen parte de esta.

La zona alberga lugares encantadores, que, una vez estudiados teórica y técnicamente, junto con el trabajo de campo, me permito proponerlos en esta ruta con gran potencial para impulsar turísticamente a Santa Rosa del Sur. Esta ruta ofrece: historia, atractivos naturales y rurales, planta turística, paisajes únicos, actividades en torno al agroturismo, productos locales y artesanías, e interacción con las comunidades locales.

Al recorrer esta ruta no solo nos adentramos en una región desconocida del país y que está esperando con los brazos abiertos a quien la visite. Los turistas podrán apreciar sus paisajes rurales dignos de admirar, esto debido a la formación montañosa de la Serranía de San Lucas que crea distintos pisos térmicos, conectar con su gente carismática y noble, la cual una mano o un gentil saludo te dan, vivir un momento en la cotidianidad rural realizando actividades del campo para despejar la mente del entorno urbano y valorar el trabajo del campesino, probar sus productos y artesanías locales hechas con sello de calidad que pueden comprar para recordar este pedacito de Colombia, esta ruta es toda una aventura para vivir y disfrutar.

Por todas estas atribuciones mencionadas anteriormente y que dan un notable valor agregado a esta pequeña zona de Colombia, el nombre de esta ruta piloto agroturística propuesta **“Tejiendo el sur, territorio de paz”** hace referencia a la resiliencia de los santarroseños frente al conflicto armado que penosamente vive esta región desde hace décadas, pero que aun así a pesar de estas duras circunstancias hoy en día han logrado salir adelante valerosamente y lograr sustituir actividades ilegales por legales, apostándole a la prosperidad y paz del territorio. Actividades que

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

precisamente son protagonistas de esta ruta, como lo son: la caficultura, apicultura y cacao cultura; actividades agrícolas que resaltan el trabajo honrado del campesino santarroseño, los productos derivados de las actividades mencionadas anteriormente (café, miel, chocolate) también entre otros como la panela, frutas y verduras son el resultado de un cambio positivo que se está viendo reflejado en el desarrollo de esta linda región del país.

Santa Rosa del Sur es el mayor productor cacaotero de todo el departamento de Bolívar, no obstante, de acuerdo con cifras de la EVA, aun hace falta mejorar en productividad pues el municipio se encuentra por debajo de los promedios departamentales y nacionales. Fuente [Perfil Productivo Municipio Santa Rosa del Sur](#)

Desde hace varios años he desarrollado un trabajo de campo en mi región, recorriendo los tres corregimientos que forman parte del área de estudio, interactuando directamente con sus comunidades y participando en sus actividades rurales. Este proceso ha permitido identificar, analizar y evaluar los elementos que conforman la ruta agroturística propuesta en el presente documento. En este contexto, es importante destacar que los santarroseños anhelamos y merecemos un territorio donde prevalezcan la paz y la prosperidad.

Asimismo, resulta fundamental resaltar la labor de nuestros campesinos, cuyo esfuerzo y dedicación se reflejan en productos locales de alta calidad, que ya cuentan con presencia en mercados regionales, nacionales e incluso internacionales. La implementación de esta ruta agroturística es viable, respaldada por la intención manifiesta de los agricultores, la administración municipal y el sector empresarial de participar activamente en este proyecto. Esta iniciativa no solo busca promover el desarrollo económico sostenible, sino también fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia de la comunidad.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

A continuación, las características de estos **3 corregimientos** que tiene Santa Rosa del Sur en su zona rural y los cuales se abarcan con esta importante ruta.

### 1. Corregimiento de Fátima

Localizada a 1 hora aproximadamente de distancia del casco urbano de Santa Rosa del Sur, donde se llega por la carretera destapada que conecta al casco urbano de Santa Rosa del Sur con el corregimiento de San Lucas, luego se toma el desvío hacia Fátima. Este es un pequeño y pintoresco poblado que parece un pesebre enclavado en la serranía de San Lucas, montañas bajas y verdes la rodean como si la custodiaran, sus habitantes se dedican a sus cultivos agrícolas, ganado y minería artesanal. La vida aquí es muy tranquila, sus habitantes son una comunidad unida. Destaca su parquecito con su iglesia, casitas viejas coloridas, fincas cercanas, cultivos extensos de café, lulo, plátano, cítricos, afluentes y bosques frondosos. Fátima, aunque requiere mejoras en su conectividad vial para garantizar un acceso más eficiente, tiene el potencial para implementar rutas agroturísticas y ecoturísticas por las riquezas naturales que la rodean.

**Tabla 13**

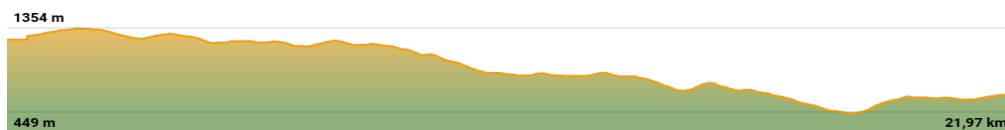
*Características de la Ruta de Fátima*

CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA DE FÁTIMA	
<b>Clima:</b> ecuatorial	<b>Temperatura promedio:</b> 26°
<b>Altitud:</b> 1.354 msnm	<b>Suelo:</b> tipo de suelo Oxisoles, distintivamente de color rojo, arcilla compuesta por óxido de hierro y aluminio.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

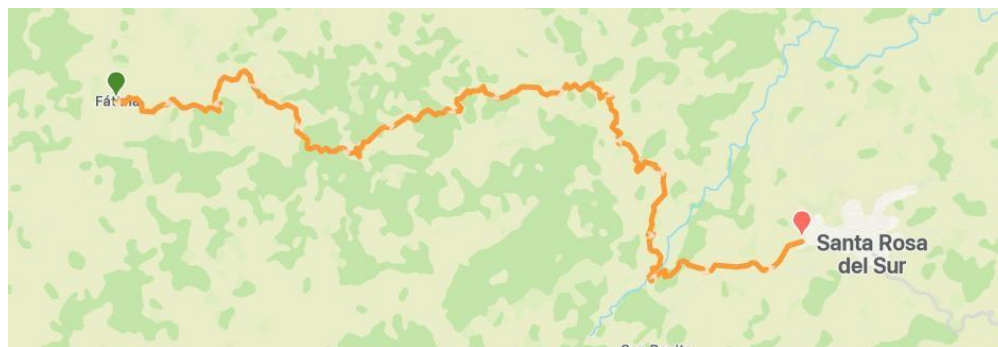
**Figura 42**

*Perfil Altimétrico de la Ruta de Fátima*



**Figura 43**

*Mapa de Recorrido de la Ruta Fátima*



**Coordenadas:** 7°58'55"N 74°10'21"W

**Distancia desde Santa Rosa del Sur:**  
21,97 km

*Nota.* Ruta hecha por neyfer97. Tomado de WIKILOOC.

Aquí realizaremos actividades experienciales relacionadas con la caficultura, Fátima es un corregimiento de Santa Rosa del Sur bastante conocido por sus cultivos y producción de café, la mayoría de sus habitantes se dedican a la caficultura, su clima templado y tierras fértiles propicia las condiciones para este producto sea de calidad. Los cafetales aquí son extensos y algunas fincas están adaptando la maquinaria y demás áreas de proceso para ser más eficientes, ahorrar costos, ser más sostenibles y competitivos.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### Figura 44

#### *Actividades Experienciales de Caficultura*



*Nota.* Autoría Propia y la última imagen es de Asdrúval Mendoza.

### 2. Corregimiento de San José

Localizado a 2 horas aproximadamente de distancia del casco urbano de Santa Rosa del Sur, donde se llega por la carretera destapada que conecta al casco urbano de Santa Rosa del Sur con el corregimiento de San Lucas, se toma el desvío hacia San José. Este corregimiento es conocido por los santarroseños por sus hermosas cascadas, verdes y frondosos bosques que lo rodean, calidad en la elaboración de queso, sus arepas horneadas, cría de cachamas, y sus cabañas sacadas como de un cuento de hadas donde se puede acampar. San José respira en sintonía con la naturaleza, es una comunidad tranquila y acogedora que están logrando salir adelante después de vivir un oscuro episodio por cuenta del conflicto armado. Destacan su parquecito con su iglesia, casitas viejas, sus cabañas con sus pozos de pesca, su quebrada y cascadas, cultivo de apicultura, bosques. San José tiene el potencial de implementar ruta agroturística entorno a la apicultura y pesca, y ecoturística por las riquezas naturales que lo rodean. Recomendado visitarlo ya sea en moto, carro o bicicleta.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

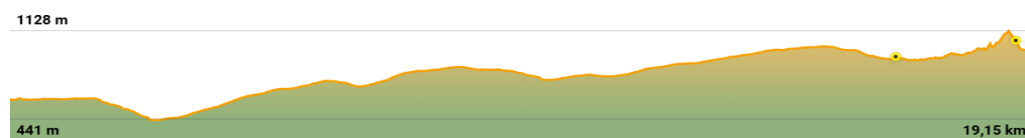
**Tabla 14**

*Características de la Ruta de San José*

CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA DE SAN JOSÉ	
<b>Clima:</b> ecuatorial	<b>Temperatura promedio:</b> 27°
<b>Altitud:</b> 1.128 msnm	<b>Suelo:</b> tipo de suelo Oxisoles, distintivamente de color rojo, arcilla compuesta por óxido de hierro y aluminio.

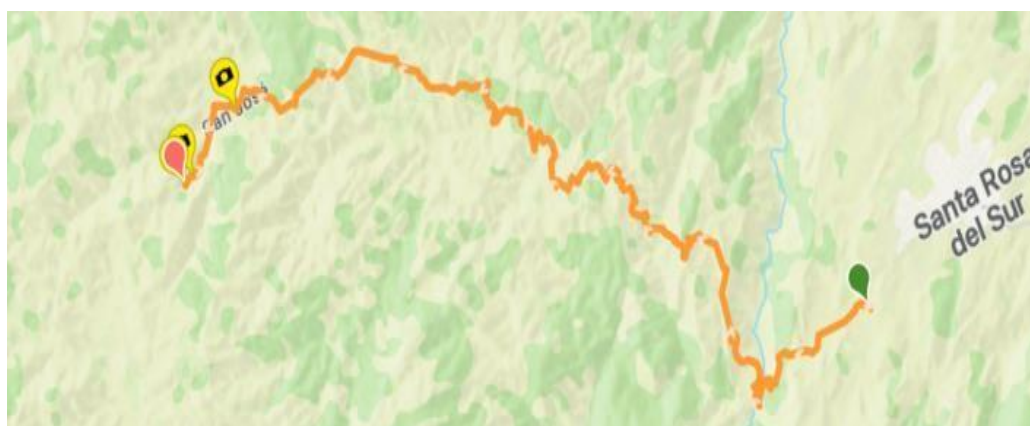
**Figura 45**

*Perfil Altimétrico de la Ruta de San José*



**Figura 46**

*Mapa de Recorrido de la Ruta San José*



**Coordenadas:** 8°00'51" N 74°08'04"

**Distancia desde Santa Rosa del**

**W**

**Sur:** 20 km

*Nota.* Ruta hecha por neyfer97. Tomado de WIKILOC.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Aquí realizaremos actividades experienciales relacionadas con la apicultura, San José es un corregimiento de Santa Rosa del Sur conocido por sus hermosas cascadas, pero también porque aquí se cultivan abejas y se extrae una deliciosa miel sin químicos 100% natural, esta actividad es milenaria conocida como apicultura. Aquí podremos visitar las colmenas con trajes especiales y siguiendo debidamente los protocolos de este oficio, interactuar y aprender de esta actividad rural, incluso pesca podremos practicar ya que aquí se ubican pozos de cachama en un ambiente totalmente agrario y lugares naturales como las cascadas de San José. En este punto se descansa ya sea en las cabañas y demás fincas rurales que se ubican acá en San José.

### Figura 47

#### *Actividades Experienciales de Apicultura*



*Nota. Autoría Propia.*

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### 3. Corregimiento de San Francisco

Localizado a 1 hora y 15 minutos aproximadamente de distancia del casco urbano de Santa Rosa del Sur donde se llega por la carretera destapada que conecta al casco urbano de Santa Rosa del Sur con el corregimiento de San Francisco, también se llega por la carretera hacia San Lucas. San Francisco es un tranquilo poblado con mucha historia y tradición, en el recorrido para llegar hasta allí se atraviesan hermosos paisajes, su gente es cordial y hogareña. Destaca su parquecito con su iglesia, trapiches paneleros cercanos, cultivos de cacao, verdes praderas, pequeña fábrica de ladrillo, quebradas como la fría, frondosos bosques y el color rojizo de su tierra. San Francisco tiene el potencial de implementar rutas agroturísticas entorno al cacao y ecoturísticas debido a la riqueza natural que lo rodea.

**Tabla 15**

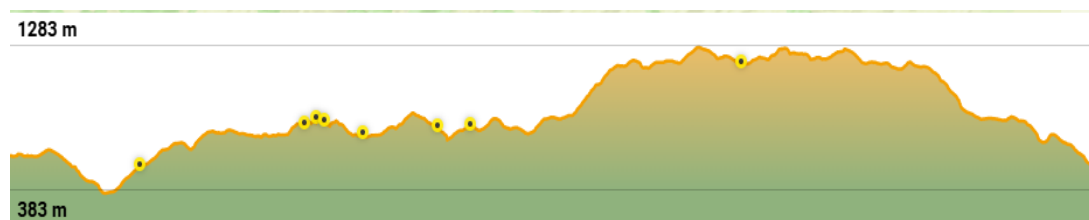
*Características de la Ruta de San Francisco*

<b>CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA DE SAN FRANCISCO</b>	
<b>Clima:</b> ecuatorial	<b>Temperatura Promedio:</b> 28°
<b>Altitud:</b> 730 msnm	<b>Suelo:</b> tipo de suelo Oxisoles, distintivamente de color rojo, arcilla compuesta por óxido de hierro y aluminio.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

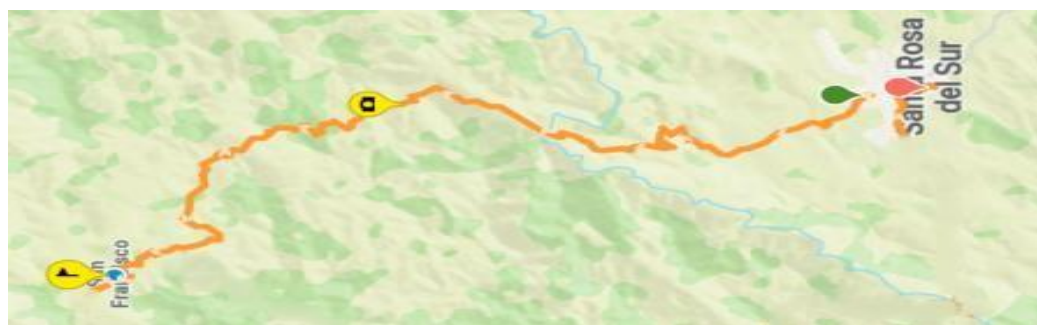
**Figura 48**

*Perfil Altimétrico de la Ruta de San Francisco*



**Figura 49**

*Mapa de Recorrido de la Ruta San Francisco*



**Coordenadas:** 8°02'18" N 74°04'47" W

**Distancia desde Santa Rosa del Sur:**

17,2 km

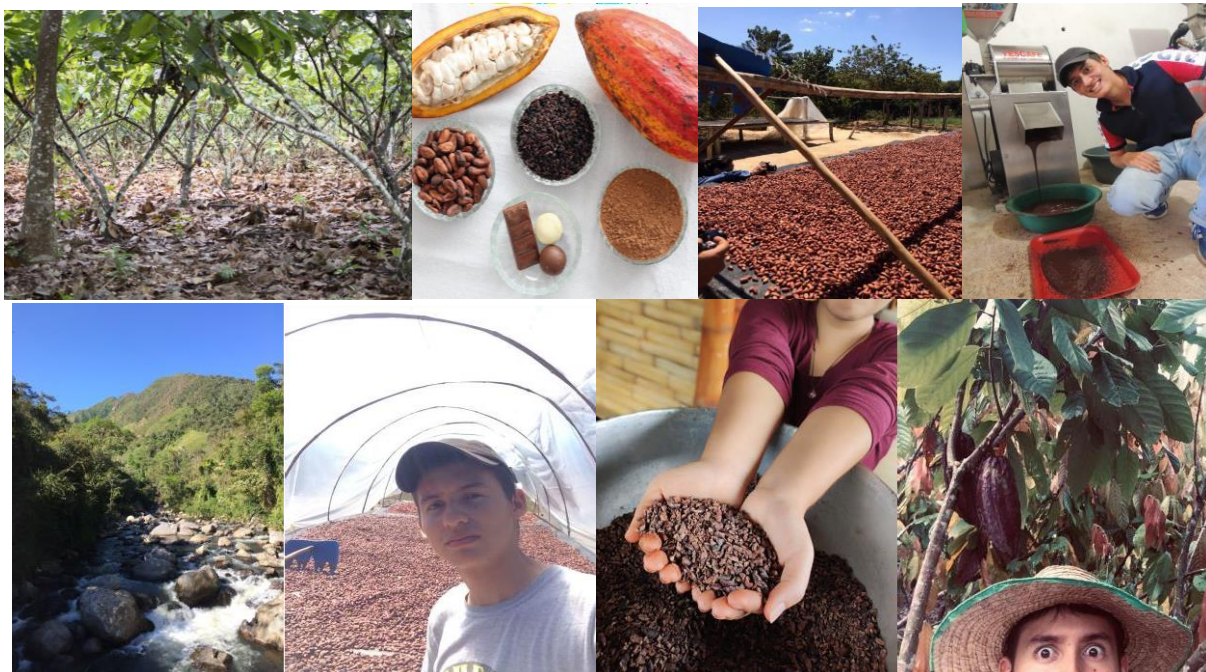
*Nota.* Ruta hecha por neyfer97. Tomado de WIKILOC.

Aquí realizaremos actividades experienciales relacionadas con la cacao-cultura, San Francisco es un corregimiento de Santa Rosa del Sur conocido por el color rojizo de su tierra donde de hecho se fabrican ladrillos y se cultiva uno de los mejores cacaos de la región del Sur de Bolívar. Precisamente este es el producto estrella de la zona, el cacao de Santa Rosa del Sur ha sido reconocido y hasta galardonado en distintas ocasiones a nivel regional, nacional e internacional aquí podremos visitar sus extensos cultivos como estar caminando en medio de un gran bosque de chocolate, conocer de cerca el proceso para poder llevarlo a la transformación industrial; también podremos realizar senderismo y nadar en las refrescantes aguas de la quebrada la fría.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### Figura 50

#### *Actividades Experienciales de Cacao-cultura*



*Nota.* Las dos primeras fotos son tomadas de Aprocasur y las demás son autoría propia.

### 7.4.2 Ruta Ecoturística Piloto - Santa Rosa Del Sur

Hilos de agua - Riqueza Hídrica de la serranía.

**Localización:** Esta ruta piloto propuesta con enfoque ecoturístico se localiza también en la estratégica formación montañosa de la Serranía de San Lucas, al sur del departamento de Bolívar

- Colombia, específicamente en el municipio de Santa Rosa del Sur, y abarca a 4 atractivos naturales importantes de este municipio como lo son (Cascada las golondrinas, Saltillo Inanea, Cascada hidroeléctrica, Quebrada el platanal).

La zona alberga lugares naturales maravillosos, que, una vez estudiados teórica y técnicamente, junto con el trabajo de campo, me permito proponerlos en esta ruta con gran potencial para impulsar turísticamente a Santa Rosa del Sur. Esta ruta ofrece: atractivos naturales,

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

planta turística, paisajes únicos, actividades en torno al ecoturismo, e interacción con las comunidades locales.

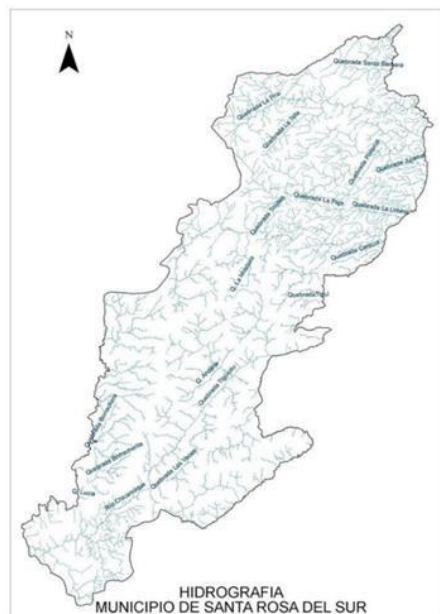
Al recorrer esta ruta nos sumergimos en un entorno 100% natural para conectarnos con la madre tierra y sanar con ella, es una ruta que promueve además de nuestra salud física y mental con actividades al aire libre, también es una ruta que promueve la investigación botánica o científica, la riqueza natural que albergan estos distintos puntos es única y con ejercicios como este donde locales y visitantes pueden visitar y disfrutar de estos entornos ayuda a crear conciencia en la gente sobre el cuidado del planeta, sensibilizar y valorar la riqueza natural que tenemos en nuestra región del Sur de Bolívar, ayudar a cuidar el estratégico ecosistema de la serranía de San Lucas.

Como se mencionó anteriormente, esta ruta piloto propuesta con **enfoque Ecoturístico** se desarrolla en **4 atractivos naturales**, estratégicos y vitales para Santa Rosa del Sur, debido a su gran riqueza hídrica y ecosistémica. Por todas estas atribuciones y que dan un amplio valor agregado a esta pequeña zona de Colombia, el nombre de la ruta “**Hilos de agua - Riqueza Hídrica de la serranía**” hace referencia a las importantes quebradas y afluentes anteriormente mencionados, vitales para la vida ecosistémica de la Serranía de San Lucas y sus comunidades cercanas.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### Figura 51

*Hidrografía Santa Rosa del Sur (Bolívar)*



*Nota.* Fuente IGAC. Construcción propia de los autores.

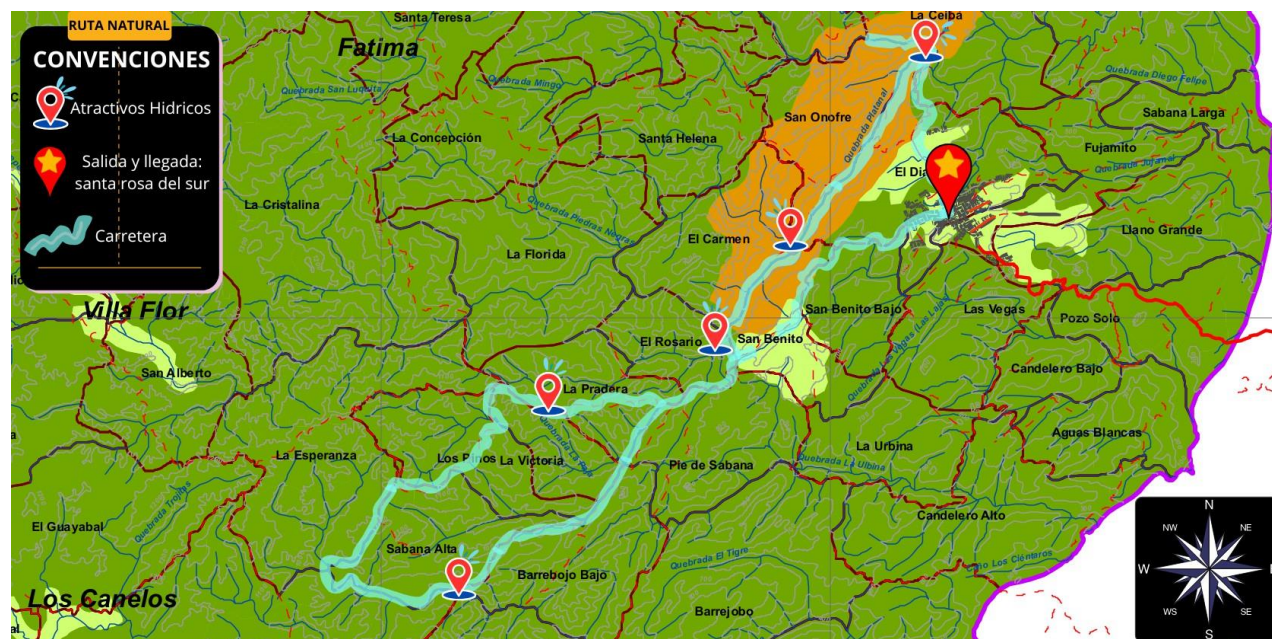
Santa Rosa del Sur se localiza en zona montañosa de la Serranía de San Lucas, donde la rodean quebradas importantes como lo son: el Inanea, el Platanal, la Fría, entre otros pequeños afluentes; estas venas hídricas que nacen y descienden desde lo alto de la Serranía de San Lucas hasta llegar al río Magdalena, suministran agua tanto al casco urbano de Santa Rosa del Sur, sus corregimientos y veredas rurales, así como también a fincas para sus cultivos agrícolas, animales de granja y pequeños procesos industriales. Si bien existe una problemática evidente por cuenta de la contaminación minera, deforestación, ganadería extensiva y cultivos ilícitos, la comunidad santarroseña, campesinas de la zona rural, organizaciones y entidades ambientales ven con preocupación el oscuro panorama que sucede con las quebradas de la región, y aún no se toman medidas efectivas para proteger y conservar estos importantes afluentes. Lo que se pretende hacer con la propuesta de esta ruta ecoturística es crear un corredor hídrico que permita a locales y

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

visitantes conocer, sensibilizar y valorar entornos naturales como este por medio del ecoturismo. Entonces evitando el mayor impacto ambiental posible con estas actividades turísticas y por supuesto siempre teniendo presente el enfoque sostenible, se pueden conservar estas hermosas quebradas e incluso lograr proteger más el margen forestal que rodea estas quebradas y permite albergar riqueza de fauna y flora vitales para el equilibrio en estos frágiles ecosistemas. En conclusión, por medio de esta ruta clave, se podrá educar más a las personas sobre la importancia que tienen estos hilos de agua para la vida y permanencia en el territorio.

**Figura 52**

*Mapa de la Ruta Ecoturística: Hilos de Vida - Riqueza Hídrica de la Serranía*



*Nota.* Diseño propio en canva sobre mapa del PBOT 2014.

**Figura 53**

*Grado de Dificultad de la Ruta: Nivel 3/5*



## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Como se puede apreciar en el mapa anterior (Ver Figura 55), la ruta trazada inicia saliendo del casco urbano de Santa Rosa del Sur, en el barrio centro y el cual también es el punto de llegada. El orden es llegar primero a la cascada las golondrinas, seguidamente al Saltillo Inanea, luego a la cascada Vereda la Pradera, de allí pasamos a la Cascada Hidroeléctrica, después a la Quebrada el Platanal, y finalmente llegar de nuevo al casco urbano de Santa Rosa del Sur.

La ruta tiene una duración de 1 día, aunque cabe aclarar que el tiempo se puede extender si las condiciones climáticas lo permiten, es decir los turistas pueden hospedarse si así lo desean en los alojamientos o fincas rurales que se ubican en la zona de la ruta, este tiempo establecido de 1 día, una vez hecho el estudio por mí en campo para esta ruta, es de acuerdo con el itinerario que realicé sobre este cronograma de tiempo.

Se recorre en vehículos todoterreno, es decir camionetas Toyota que son usadas para poder transportarse a las zonas rurales montañosas de Santa Rosa del Sur, también se puede llegar en moto. La oferta en el servicio de estos vehículos existe sin problema, y la revisión tecno mecánica de estas empresas que prestan el servicio de transporte, se realiza responsablemente de acuerdo con las normas, en el municipio existe la oficina de tránsito encargada de este asunto.

Esta ruta Ecoturística consiste en recorrer y disfrutar los siguientes **atractivos naturales** de Santa Rosa del Sur:

### 1. Cascada las Golondrinas

Es una pequeña cascada ubicada en la Quebrada las Mercedes, pero sacada como de un cuento de los Hermanos Grimm, el pozo donde cae su agua es de color azulado cristalino y da la sensación como de estar en un mágico lugar. Una singular piedra esta atravesada en la parte de arriba como si estuviera a punto de caer, hay senderos y el avistamiento de especies por esos lados

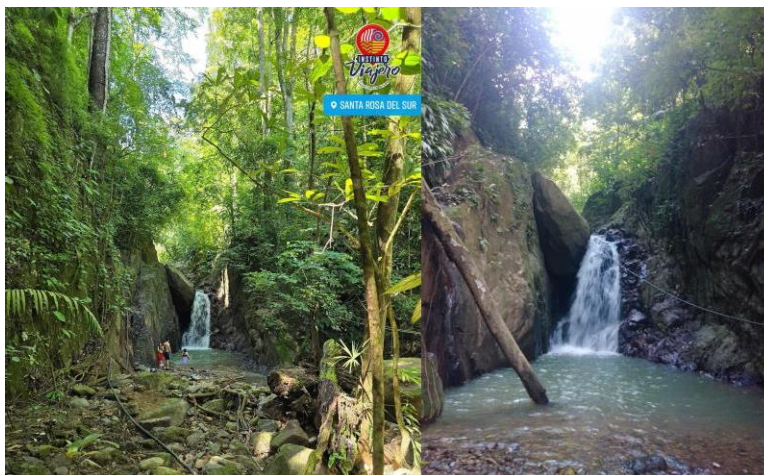
## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

es llamativo. Tiene por nombre Cascada de las Golondrinas por el cauce que pasa por allí, pero sobre todo se puso ese nombre por el constante avistamiento de aves Golondrinas, es como un santuario para esta especie animal y por ello su importancia de cuidar este ecosistema.

Podremos realizar senderismo, torrentismo, ciclismo y avistamiento de aves entre otras especies de fauna y flora e incluso actividades rurales de la zona como cultivos agrícolas y cría de pequeños animales de granja.

### **Figura 54**

*Cascada las Golondrinas*



Nota. Imágenes Tomadas de Instinto Viajero vía Facebook.

### **2. Saltillo Inanea**

Tiene una imponente altura de 100 metros de altura, es la cascada más famosa de Santa Rosa del Sur, se ubica en lo alto de la Quebrada Inanea y alrededor de ella se han tejido varios mitos y leyendas que hacen de este impresionante y hermoso lugar un atractivo único para visitar. Se esconde en las accidentadas montañas de la serranía de San Lucas, desde donde su cauce de agua natural, llegar hasta allí no es nada fácil y solo quienes estén aptos físicamente para caminar bastante, a pesar de las duras condiciones del entorno natural que la rodea, podrá disfrutar de esta belleza que nos regala la madre naturaleza. Algunos campesinos aseguran que detrás de su manto

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

de agua, hay enormes cavernas e incluso tesoros escondidos que, en la antigüedad, por estas tierras los indígenas que la habitaban realizaban rituales en este lugar. La fauna y flora existente allí es abundante, un ecosistema impresionante pero igual de frágil que debe ser protegido. La cascada el Saltillo nombrada así por su hipnotizante caída de agua es todo un espectáculo de la naturaleza que vale la pena conocer.

Podremos realizar senderismo, torrentismo, escalada y avistamiento de aves entre otras especies de fauna y flora. E incluso actividades rurales de la zona como cultivos agrícolas y cría de pequeños animales de granja.

### Figura 55

*Saltillo Inanea*



*Nota.* Imágenes tomadas de Santa Rosa del Sur vía Facebook.

### 3. Cascada Vereda la Pradera

Esta cascada es una majestuosa cortina de agua natural, ubicada en la zona alta de la Quebrada las Mercedes, en medio de un denso bosque tropical de la Serranía de San Lucas, esta cascada tiene una altura aproximada de 34 metros y su caída de agua se asemeja a una delicada cortina cristalina. El lugar está rodeado de bosque tropical exuberante, fauna y flora asombrosa, en los pies de la cascada se ubican lajas lisas de piedra donde puedes recostarte y detenerte a

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

escuchar el sonido del agua por un instante y conectar con la madre tierra, olvidarte de todo por un momento para sanar con la naturaleza. El lugar ha permanecido bastante escondido y solo aquellos intrépidos aventureros en buena condición física podrán llegar a ella como premio por tan ardua travesía para encontrarla, de verdad este hermoso lugar vale considerablemente la pena visitar.

### Figura 56

*Cascada Vereda la Pradera*



*Nota.* Imágenes tomadas de Instinto Viajero vía Facebook.

#### 4. Cascada Hidroeléctrica

Es una de las cascadas más conocidas por los santarroseños, su nombre se debe a que allí antiguamente funcionaba una pequeña hidroeléctrica, la primera que se construyó en Santa Rosa del Sur durante la época de expansión y obras públicas que realizaron sus primeros habitantes para constituir lo que hoy es. La pequeña hidroeléctrica suministraba energía eléctrica a algunas casas de Santa Rosa del Sur, debido a que las actuales líneas de energía aun no conectaban al municipio con el resto de la región caribe como actualmente si lo está, esta pequeña planta no duro mucho tiempo y fue reemplazada por los grandes generadores de energía eléctrica, y finalmente fue abandonada a finales de los 90. Sus ruinas aún se encuentran como vestigio del trabajo y desarrollo

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

de sus habitantes en ese tiempo. Hoy en día esta imponente cascada es visitada por propios y visitantes para nadar en el gran pozo que acompaña su caída de agua, hacer senderismo entre otras actividades con el entorno natural y rural que la rodea. La fauna y flora existente es notable y el ecosistema en si es hermoso, aunque se deben tomar acciones para asegurar su protección y conservación.

Podremos realizar senderismo, torrentismo, ciclismo y avistamiento de aves entre otras especies de fauna y flora, e incluso actividades rurales de la zona como pesca, apicultura, cultivos agrícolas, y cría de pequeños animales de granja.

**Figura 57**  
*Cascada Hidroeléctrica*



*Nota.* Autoría Propia.

### **5. Quebrada el Platanal**

Es una importante vena hídrica que nace en lo alto de la Serranía de San Lucas y desemboca en la ciénaga de Simití cerca al río Magdalena, abastece a varios corregimientos, veredas y al casco urbano de Santa Rosa del Sur. En su trayecto podemos encontrar una valiosa diversidad de fauna

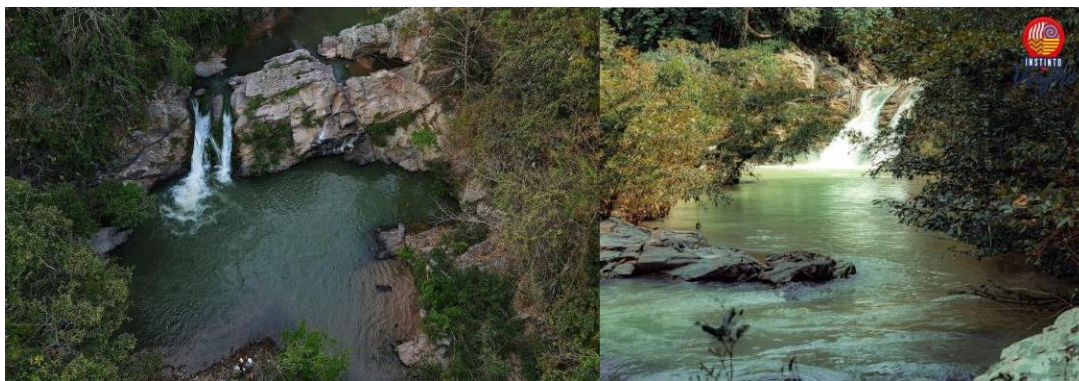
## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

y flora, pozos y cascadas. Desde muchos años es frecuentado por propios y visitantes ya que hace parte de la identidad de la región y punto de encuentros familiares durante épocas especiales del año para disfrutar de los famosos paseos de olla.

Podremos realizar senderismo, avistamiento de aves entre otras especies de fauna y flora, torrentismo, ciclismo, e incluso actividades rurales de la zona como pesca, cultivos agrícolas y cría de pequeños animales de granja.

### **Figura 58**

#### *Quebrada el Platanal*



*Nota.* Imágenes tomadas de Instinto Viajero vía Facebook.

Otras rutas con alto potencial son: Ruta Panelera, Ruta Expedición Serranía, Ruta Histórica y Cultural de Simití, entre otras que puedan llegar a formularse.

La construcción de estas propuestas de rutas, son un exhaustivo trabajo de investigación, salidas a campo, entrevistas con las comunidades, entre otras actividades de estudio que he venido realizando en mi región desde el año 2019 con el acompañamiento de empresarios, académicos, alcaldía municipal, entidades y organizaciones tanto regionales y nacionales, y por supuesto líderes sociales de Santa Rosa del Sur (la comunidad).

Citando la cartilla “Serranía de San Lucas, encontrando caminos hacia la sostenibilidad, índice 5 - capítulo 19 y 20, de Vélez et al. (2023)

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

Sostenibilidad del destino (Santa Rosa del Sur) por medio de estas rutas lograr resolver las necesidades que se presentan actualmente dejando lo suficiente para que la naturaleza se recupere y para que las generaciones futuras puedan disfrutar de ella, es el objetivo de la implementación de estas rutas. actividades que propician a que nuestros hijos, nietos y bisnietos y las siguientes generaciones, puedan encontrar un planeta habitable, digno, donde aún puedan disfrutar de un paseo en la quebrada, disfrutar del sonido de la fauna, de su tierra que da frutos y del agua. (pp.19-20)

Para ver la elaboración de los guiones interpretativos de las dos rutas propuestas, Ecoturística y Agroturística se colocará en los Anexos como un documento (ANEXO 2).

Es importante también mencionar los resultados secundarios negativos y positivos, resultado de la identificación, análisis y evaluación en el transcurso de este trabajo de investigativo. Resultados que deben ser tenidos en cuenta en el proceso de implementar el turismo desde un enfoque sostenible en el municipio.

### **Resultados Secundarios: Negativos**

- No existe una planificación turística en el municipio.
- No existe información sobre inventario turístico, ni documentos enfocados en este tema.
- Falta de conectividad con el resto de la región y el país.
- Precario estado de algunas carreteras de la zona rural del municipio.
- Inestable situación de orden público en zonas rurales específicas del municipio.
- Aplicación deficiente de la normatividad y capacitación en la planta turística.

## **PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

- Se requiere coordinación y cooperación de los actores de la cadena de valor turística.
- Desconocimiento de la comunidad de santa rosa del sur sobre el turismo.
- Falta de protección y conservación de los atractivos naturales.
- No existe un sitio web o red social que almacene información turística y ayude a promocionar a santa rosa del sur en esta materia.

### **Resultados Secundarios: Positivos**

- Solida cadena productiva (destacan productos de calidad como el chocolate, café, miel y panela).
- Localización estratégica en cuanto a recursos naturales.
- Planta turística en crecimiento (existe una buena oferta de estos servicios).
- Gran variedad de atractivos turísticos (naturales y rurales).
- Identidad cultural que resalta.
- Existe interés e intención de los actores turísticos en la implementación de un turismo sostenible en el municipio (ya hay iniciativas y propuestas en este tema).
- Presencia de instituciones y programas de inversión del país y extranjeros.
- Comunidad unida y participativa.
- Municipio con Potencial para convertirse en un nuevo destino turístico rural y de naturaleza.

## **7. Conclusiones**

El presente trabajo investigativo, que consiste en la propuesta de un plan de articulación turística para la promoción del municipio de Santa Rosa del Sur – Bolívar, como destino agroecoturístico sostenible; Tiene un importante estudio focalizado sobre este municipio en materia turística, el cual pretende ser un aporte documental para el sector público y privado, así como actores de la cadena de valor turística de este territorio, para que puedan guiarse, complementar futuros proyectos turísticos y convertirse en una herramienta académica tenida en cuenta para planes de desarrollo municipal.

Lo explicado en la metodología de la propuesta para lograr los objetivos; se traduce en buscar lograr cooperación y coordinación de los actores que participan en el sector turístico, para poder implementar un turismo sostenible rural y de naturaleza. Santa Rosa del Sur tiene potencial en este sentido, esta es una gran oportunidad que puede ayudar no solo a promover la conservación y protección de sus recursos naturales y su identidad local, también a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Aquí esta plasmada una alternativa de crecimiento para un territorio que merece ser conocido por todas sus cualidades naturales y el talento de su gente cordial y laboriosa, es una invitación para aportar a la construcción de un municipio en paz y más próspero para todos.

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### Referencias

Acerenza, Miguel Ángel, Gestión municipal del turismo, capítulo 2 características del municipio turístico – México: trillas, 2008.

Antón Clavé, Salvador y González Reverté, Frances. Planificación territorial del turismo. editorial UOC 2005. P. 24

Aprocasur |. (s/f). Aprocasur.org. Recuperado el 12 de noviembre de 2024. <https://aprocasur.org/>

Arias, S. G. (Bogotá, noviembre de 2019). Santa Rosa del Sur Ruta del Desarrollo Sostenible  
Acompañamos la gestión de los alcaldes y gobernadores de Colombia.

<https://bibliotecadigital.findeter.metabiblioteca.com/server/api/core/bitstreams/d9e207ce-eedb-45da-ace6-4347373ff6fc/content>

ArtNature. (2010). Humedales de la Serranía de San Lucas.

<https://naturailustraciones.blogspot.com/2010/11/las-lagrimas-que-no-se-lloran-esperan.html>

Barrado Timón, Diego a. Ordenación territorial y desarrollo turístico. Posibilidades, modelos y esquemas de ordenación territorial del turismo en la España de las autonomías: Estudios turísticos, N°149 (2001). P. 5, 6, 7.

**PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

Bosh, José Luis y Merli, María Carolina. (2014). La articulación en el proceso de las políticas públicas del turismo. 3. Articulación interinstitucional y pública privada para las políticas públicas – argentina. P.69.

<https://condet.edu.ar/cndt/images/articulos/volumenxii/articulacion.pdf>

Boullón, Roberto C y Bollón, Diego R. Turismo rural: un enfoque global, capítulo 3. Nuevas formas del turismo y el turismo rural – México: Editorial Trillas, 2008. P. 41, 43, 44, 45, 53.

Butler, 1980. Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. Citado por Monterrubio Cordero, Juan Carlos. La comunidad como elemento del sistema turístico – México. 2009. P.106.

Carlos Monterrubio Cordero, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>

Castillo-Palacio, M., & Castaño-Molina, v. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Una revisión de 2009 a 2014. Estudios y perspectivas en turismo, 24(3), 737-757.

Cisc. (2024). Turismo | Policía Nacional de Colombia. Policía Nacional De Colombia. <https://www.policia.gov.co/jefatura-nacional-del-servicio-de-policia/dipro/turismo>

Conoce los PDET – Fondo cp art. (s.f.).

<https://centralpdet.renovacionterritorio.gov.co/conoce-los-pdet/#mapadiv>

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Decreto 190 de 2022 - Gestor Normativo. (2022). Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=177026>

Desarrollo Sostenible del Turismo | ONU Turismo. (s.f.).

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Díaz-Perez, F. (2023). Las áreas y los instrumentos de la política turística. En Política económica del turismo Ediciones | ResearchGate.

[https://www.researchgate.net/publication/374061449\\_Las\\_areas\\_y\\_los\\_instrumentos\\_de\\_la\\_politica\\_turistica\\_En\\_Politica\\_economica\\_del\\_turismo\\_Ediciones\\_Piramide\\_cap4](https://www.researchgate.net/publication/374061449_Las_areas_y_los_instrumentos_de_la_politica_turistica_En_Politica_economica_del_turismo_Ediciones_Piramide_cap4)

Díez Santo, Daniel. La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas: Investigaciones Turísticas. N° 1, enero-junio, 2011. P. 71, 72.

Dogie\_To. (2013, November 22). Holocasto ecológico: Serranía de San Lucas - Fundación ProAves - Por La Conservación En El País De Las Aves.

<https://proaves.org/blog/holocasto-ecologico-serrania-de-san-lucas/>

Economía circular: definición, importancia y beneficios. (2023). Temas | Parlamento Europeo.

<https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Editores, I. (1999). Serranía de San Lucas. Libros de la Colección Ecológica del

Banco de Occidente. <https://www.imeditores.com/banocc/sierras/cap12.htm>

El encanto detrás del turismo rural en Colombia. (2021). Colombia.travel.

<https://colombia.travel/es/blog/descubre-los-mejores-destinos-y-experiencias-para-hacer-turismo-rural-en-colombia>

Elcampesino. (2019,). Línea Amarilla, estrategia comunitaria que protege la serranía de San Lucas. Periódico El Campesino – La Voz Del Campo Colombiano.

<https://elcampesino.co/linea-amarilla-estrategia-comunitaria-que-protege-la-serrania-de-san-lucas/>

Equipo editorial, Etecé. (2020). Coordinación - Concepto, física, gramática y

Administrativa. Concepto. <https://concepto.de/coordinacion/>

Fatima - Santa Rosa del Sur. (2022). Wikiloc | Rutas Del Mundo.

<https://es.wikiloc.com/rutas-motociclismo/fatima-santa-rosa-del-sur-104177151>

Fray Acosta. (2020). Historia de santa Rosa del Sur Episodio 1 [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=h72bMASYIKw>

Fray Acosta. (2020, June 22). Historia de santa Rosa del Sur Episodio 2 [Video].

Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=sdkvVsRs9K8>

Glosario de términos de turismo | OMT. (s.f.). <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

**PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

Gómez, F. (2015). Buscando mecanismos de protección de la selva virgen de la

Serranía de San Lucas. <https://www.prensarural.org/spip/spip.php?article17387>

Guzmán, N. a. D. (2023, August 24). De Santa Rosa del Sur al Congreso de la República: Juan

Carlos Vargas Soler. <https://plazacapital.co/ciudadania/7117-de-santa-rosa-del-sur-al-congreso-de-la-republica-juan-carlos-vargas-soler>

H. López, Bandera, “agroturismo: el verdadero descanso”, 2002. Citado por. Boullón, Roberto C y Bollón, Diego R. turismo rural: un enfoque global – México. 2008. P. 142, 143.

Hernández Díaz, Edgar Alfonso. Planificación turística: Un enfoque metodológico. México: Trillas, 1982 isbm 968-24-1260-9. p. 17, 18, 19.

Inicio | PITS. (2020). <https://pitscolombia.com.co/>

J. Schaerer, y M. Sirven, el turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las regiones del Maule, la Araucanía y los lagos, red de desarrollo agropecuario. Santiago de Chile, 2001. Citado por. Boullón, Roberto C y Bollón, Diego R. turismo rural: un enfoque global – México. 2008. P. 40.

JECR/dmh/LOF (Ed.). (2024). Científicos de la UNAL explorarán la diversidad de aves en el sur de Bolívar. Agencia UNAL. <https://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/cientificos-de-la-unal-exploraran-la->

**PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

[diversidad-de-aves-en-el-sur-de-bolivar?fbclid=IwY2xjawGOk\\_dleHRuA2FlbQIxMAABHbLdBzO-6bDiSQt5iG-TY9eLFC9-K6lh3p4Qn97t7DzAAho8VtrD2TpxhA\\_aem\\_dbXHbUDrsGDyqdSiSHfXkA](https://www.youtube.com/watch?v=GIya2IbWTig)

Juan Pablo Pena. (2016, September 13). Video Institucional Policia de Turismo de Colombia. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=GIya2IbWTig>

Kitchen, P. J.; Brignell, J.; Li, T. & Jones, G. S. (2004) “The emergence of IMC: a theoretical perspective”. Journal of Advertising Research 44(1): 19-30

La Opinión. (2016). La serranía de San Lucas será una zona protegida. Noticias De Norte De Santander, Colombia Y El Mundo.

<https://www.laopinion.co/colombia/la-serrania-de-san-lucas-sera-una-zona-protegida>

Lista de macroinvertebrados acuáticos continentales de Colombia. (2022). SiB

Colombia. <https://ipt.biodiversidad.co/sib/resource?r=lista-ref-macroinvertebrados#anchor-description>

López, J. M. (2024). Oportunidades Turísticas para el Sur de Bolívar.

<https://www.eluniversal.com.co/opinion/columna/2024/09/26/oportunidades-turisticas-para-el-sur-de-bolivar/>

**PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

Mapa de uso potencial, (s.f.) (Alcaldía de Santa Rosa del Sur).

[https://santarosadelsurbolivar.micolombiadigital.gov.co/sites/santarosadelsurbolivar/content/files/000520/25983\\_mapa\\_r08\\_uso-potencial\\_v5.pdf](https://santarosadelsurbolivar.micolombiadigital.gov.co/sites/santarosadelsurbolivar/content/files/000520/25983_mapa_r08_uso-potencial_v5.pdf)

Mincetur. (2006). Manual Para La Formulación Del Inventario De Recursos Turísticos A Nivel Nacional.de <https://www.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>

Mincit. (2017). Asistencia técnica en planificación del turismo.

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/77ecf3c8-a926-41c2-b5b6-0f0d97866883/Asistencia-Tecnica-en-Planificacion-del-Turismo>

Mincit. (2023). ABECÉ Colombia, destinos de paz.

[https://www.destinosdepaz.gov.co/aym\\_images/files/Abece-Sello-de-paz.pdf](https://www.destinosdepaz.gov.co/aym_images/files/Abece-Sello-de-paz.pdf)

Módulos turísticos – Stands en venta y renta. (s.f.).

<https://sdespacioscreativos.com.mx/modulos-turisticos/>

Moncada, E. A. B. (2024). Casa cultural para Santa Rosa del Sur Bolívar [Universidad Santo Tomás]. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/55406/2024%20BarbosaAlexander.pdf?sequence=7>

Naciones unidas (2024). | Sustainable development. UN.ORG. <https://sdgs.un.org/es>

**PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

Nájera, D. (2024, October 16). El papel de una oficina de turismo en un destino turístico. Entorno turístico. [https://www.entornoturistico.com/el-papel-de-una-oficina-de-turismo-en-un-](https://www.entornoturistico.com/el-papel-de-una-oficina-de-turismo-en-un-destino-turistico/)

[destino-turistico/](https://www.entornoturistico.com/el-papel-de-una-oficina-de-turismo-en-un-destino-turistico/)

Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis.

Ediciones de la U.

[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales de consulta/Drogas de A  
buso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)

Objetivos de desarrollo sostenible. (S.F.). UNDP. [https://www.undp.org/es/sustainable-](https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals)

[development-goals](https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals)

Ochoa Fonseca, Fredy Alfonso y Morales Betancourt, Diana. Tejiendo el territorio: lineamientos para la construcción del turismo desde lo local. Bogotá, Universidad Externado de Colombia. Facultad de empresas. Turísticas y hoteleras. 2016. P. 34, 35, 36, 37, 38.

Olaya Santamaría, M. A. (2024). Plan de Desarrollo Municipal Santa Rosa del Sur 2024 – 2027.

[https://santarosadelsurbolivar.micolombiadigital.gov.co/sites/santarosadelsurbolivar/content/files  
/000961/48003\\_acuerdo-010-de-mayo-24-de-2024--plan-de-desarrollo-20242027.pdf](https://santarosadelsurbolivar.micolombiadigital.gov.co/sites/santarosadelsurbolivar/content/files/000961/48003_acuerdo-010-de-mayo-24-de-2024--plan-de-desarrollo-20242027.pdf)

Ordenanza 021 de 1984, General, el 23 de noviembre de 1984, Alcaldía Municipal Santa Rosa

Del Sur, Bolívar,

[https://santarosadelsurbolivar.micolombiadigital.gov.co/normatividad/ordenanza-021-de-  
1985](https://santarosadelsurbolivar.micolombiadigital.gov.co/normatividad/ordenanza-021-de-1985)

**PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

Organización mundial del turismo (OMT), Desarrollo sostenible. [Sitio web]. UNWTO. [Consulta: 24 de abril 2023]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización mundial del turismo (OMT), Turismo rural. [Sitio web]. UNWTO. [Consulta: 23 de abril 2023]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>  
<https://www.unwto.org/tourism-villages/es/>

Organización mundial del turismo (OMT), Desarrollo sostenible. [Sitio web]. UNWTO. [Consulta: 24 de abril 2023]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización mundial del turismo (OMT), Medicion de la sostenibilidad del turismo e indicadores de los ODS, [Sitio web]. <https://www.unwto.org/es/estadisticas-turismo/medicion-de-sostenibilidad-en-turismo>

Osorio García, M., (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. Quivera. Revista de Estudios Territoriales, 8(1),291-314. ISSN: 1405-8626.

RECUPERADO DE: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113>

Pacto municipal para la transformacion regional -PMTR. (2018).

<https://centralpdet.renovacionterritorio.gov.co/wp->

**PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

<content/uploads/Documentos/Sur%20de%20Bolivar/SANTA%20ROSA%20DEL%20SUR.pdf>

Para garantizarlo, los países de las Naciones Unidas se comprometieron a cumplir 17 ambiciosos

objetivos para 2030. (2023). National Geographic.

<https://www.nationalgeographic.com/medio-ambiente/2024/01/cual-fue-el-tsunami-mas-mortifero-de-la-historia-y-que-impactos-tuvo-en-el-mundo>

Parra et al. (2021). El Sur de Bolívar: Las dolencias del corazón de Colombia. especiales / resistir a una violencia que persiste / la altillanura y sur de Bolívar.

<https://rutasdelconflicto.com/especiales/conflicto-continua/sur-bolivar/index.html>

PATR. (2023). Serie de Documentos Regionales Sur de Bolívar.

<https://centralpdet.renovacionterritorio.gov.co/wpcontent/uploads/2024/02/Sur%20de%20Boli%C3%81var%20-%20Documento%20subregional%202023.pdf>

Pereira, A. (2024). ¿Qué dice la ONU del turismo y su impacto global? Revista Fundación Everis: Lo más Interesante de la red. <https://fundacioneveris.com/turismo-lifestyle/que-dice-la-onu-del-turismo/>

Plan Básico de ordenamiento Territorial - Alcaldía Municipal Santa Rosa Del Sur, Bolívar. (2014).

<https://santarosadelsurbolivar.micolombiadigital.gov.co/planes/plan-basico--de-ordenamiento-territorial>

**PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR**

Plan De Acción Para La Transformación Regional - PATR Subregión Sur De Bolívar

Comprende Los Municipios De Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Santa Rosa Del

Sur, Simiti, Yondo, (2018) (Director Agencia Renovación del Territorio).

[https://serviceweb.renovacionterritorio.gov.co/artdev/media/files/2021-06-05\\_162436\\_1699744250.pdf](https://serviceweb.renovacionterritorio.gov.co/artdev/media/files/2021-06-05_162436_1699744250.pdf)

Plan de desarrollo del municipio de Santa Rosa del Sur Bolívar 2020- 2023, (2020) (Fabio Orlando Mendoza Barreto).

[https://santarosadelsurbolivar.micolombiadigital.gov.co/sites/santarosadelsurbolivar/content/files/00401/20018\\_pdm-santa-rosa-del-sur-20202023-sta-rosa-lider1.pdf](https://santarosadelsurbolivar.micolombiadigital.gov.co/sites/santarosadelsurbolivar/content/files/00401/20018_pdm-santa-rosa-del-sur-20202023-sta-rosa-lider1.pdf)

Porto, J. P., & Merino, M. (2024, April 4). Ruta turística - Qué es, definición, influencia y características. Definición.De. <https://definicion.de/ruta-turistica/>

Price, H. (2007). Cerros de Simití, río Magdalena [Providencia de Mompo] - Obra gráfica. Banco de la República, Colombia.

<https://colecciones.banrepcultural.org/document/coleccion/63a069025d96b8790f2620e4>

Proyecciones de población. (2023). DANE. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Publicado por Julián Pérez Porto y María Merino. Actualizado el 13 de septiembre de 2023.

Promoción turística - Qué es, objetivos, definición y concepto.

Disponible en <https://definicion.de/promocion-turistica/>

Rojas, W. Y. B. (2019). Caracterización biológica en la Serranía de San Lucas 2015.

[WWW.GBIF.ORG](http://WWW.GBIF.ORG). <https://doi.org/10.15472/uarl1x>

Santa Rosa del Sur. [Sitio web]. WIKIPEDIA. [Consulta: 9 de agosto de 2023].

DISPONIBLE EN: [https://es.wikipedia.org/wiki/Santa\\_Rosa\\_del\\_Sur](https://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Rosa_del_Sur)

Santágata, H. (2016). La importancia de un observatorio turístico en Provincia de Buenos Aires como instrumento de orientación en la toma de decisiones y en la planificación. Notas en Turismo y Economía. <https://www.entornoturistico.com/que-son-los-observatorios-turisticos/>

Serna Mendoza, Ciro Alfonso. (2016) Territorio y turismo sostenible, capítulo 1. La dimensión espacial y territorial – México D.F: Ediciones de la U. P. 83, 84. Serranía de San Lucas. (2017, February 28). studylib.es.

<https://studylib.es/doc/6521472/serran%C3%ADa-de-san-lucas>

Staff, E. T. (2017, April 28). Promoción turística: Qué es y cuál es su importancia para los destinos turísticos. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinos-turisticos/>

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

Tellez, Z. R. A. (2020). Secretaría de Desarrollo social y salud. Alcaldía Municipal Santa Rosa Del Sur, Bolívar. <https://www.santarosadelsur-bolivar.gov.co/directorio-institucional/secretaria-de-desarrollo-social-y-cultura>

Tendencia cumplimiento - Objetivo 16 | Objetivos de Desarrollo Sostenible. (s.f.).

<http://www.ods.cr/es/tendencia-cumplimiento-objetivo-16>

Todos los Hechos. (1994). ¿Qué es el sistema turístico según la OMT? Recuperado de

<https://todosloshechos.es/que-es-el-sistema-turistico-segun-la-omt>.

Uhrich, A. (2023, February 15). CCU Statement on Critical race Theory. Renewanation.

<https://www.renewanation.org/post/ccu-statement-on-critical-race-theory>

UNWTO. [Consulta: 25 de abril 2023]. Disponible en:

<https://www.unwto.org/es/estadisticas-turismo/indicadores-ods>

Vasco, E. J.-. G., & Vasco, E. J.-. G. (n.d.). Qué es el observatorio de turismo - Observatorio Vasco del Turismo - Euskadi.eus. Eusko Jaurlaritza - Gobierno Vasco.

<https://www.euskadi.eus/que-es-el-observatorio-de-turismo/web01-a2behtur/es/>

Vélez at al. (2023). Serranía de San Lucas: encontrando caminos hacia la sostenibilidad: El

Bagre, Antioquia. <https://repository.eafit.edu.co/items/f13e5079-8fa2-49f4-a395-a2d6264ce285>

Villeta - PIT parque principal | PITS. (S.F.). <https://pitscolombia.com.co/en/node/769>

## PROPUESTA PLAN DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA EN SANTA ROSA DEL SUR

### Lista de Apéndices

Apéndice A. Inventario Turístico de Santa Rosa del Sur.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/18FO0bKu2Yek1yzbkCC4CjyTkDsJQfwRBgDh-njONYH2c/edit?usp=sharing>

Apéndice B. Guiones Interpretativos de las Rutas Piloto Propuestas.

<https://drive.google.com/file/d/1VMELR9JHM943Vo2bvRHJpNudUi1B1DAY/view>

Apéndice C. Planta Turística de Santa Rosa del Sur.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1T3h5XJBoNUv12t2IqR8vh3nPW3n-KLWdX-a9vNv4wcY/edit?usp=sharing>