

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA Y  
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER EN  
LA REGIÓN SANTANDEREANA**

**JOHN FREDDY BARAJAS CASTELLANOS**

**DANIEL GUALDRÓN BAUTISTA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**

**BUCARAMANGA**

**2014**

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA Y  
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER EN  
LA REGIÓN SANTANDEREANA**

**JOHN FREDDY BARAJAS CASTELLANOS**

**DANIEL GUALDRÓN BAUTISTA**

**Trabajo de grado para optar al título de  
ECONOMISTA**

**Director**

**Jorge Luis Navarro España**

**Economista**

**Ms. En Gestión y Políticas Públicas**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**

**BUCARAMANGA**

**2014**

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN	
1. ANTECEDENTES GENERALES.....	18
1.1 MARCO TEORICO.....	19
1.1.1 Gestión del conocimiento.....	19
1.1.2. Conceptos teóricos.....	20
1.1.3. Gestión del Intelecto profesional.....	23
1.2 OBJETIVOS.....	26
1.3 ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	27
1.3.1 Instrumentos para la recolección de información.....	27
1.3.2 Diseño de encuestas.....	27
1.3.3. Sistema de aplicación de encuestas.....	28
1.3.4. Análisis de los resultados.....	28
2. LA FORMACIÓN INTEGRAL: ANÁLISIS DE IMPACTO DE LA ESCUELA EN LOS EGRESADOS .....	31
2.1 Caracterización de la Escuela de Economía y Administración.....	31
2.1.1 Misión.....	31
2.1.2. Visión.....	31
2.1.3 Reseña histórica de la Escuela.....	31
2.1.4. Información general del programa académico de Economía.....	34
2.2 Caracterización de los egresados.....	35
2.3 Formación académica: estudios de posgrado.....	36
2.4 Contexto laboral de los egresados.....	38
2.4.1 Conceptos básicos y caracterización indicadores laborales.....	38

2.4.2 Análisis laboral de los egresados.....	40
2.5 Evaluación de impacto del programa académico de Economía.....	42
3. LA INVESTIGACIÓN COMO EJE CENTRAL DE LA VIDA ACADÉMICA.....	54
3.1 La investigación, conceptos básicos.....	56
3.2 Grupos de Investigación.....	62
3.2.1 Grupo de Investigación en Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial (GIDROT).....	64
3.2.2 Grupo de Estudios en Microeconomía Aplicada y Regulación (EMAR)....	65
3.3 Análisis de la encuesta aplicada a los usuarios de servicios de investigación de la Escuela de Economía y Administración.....	67
4. ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS SERVICIOS DE EXTENSIÓN.....	74
4.1 Conceptos básicos y caracterización de la extensión en la Universidad Industrial de Santander.....	77
4.2 Análisis de la encuesta aplicada a los usuarios de servicios de extensión de la Escuela de Economía y Administración.....	82
5. CONCLUSIONES.....	89
6. RECOMENDACIONES.....	92
BIBLIOGRAFÍA.....	94
ANEXOS.....	97

## LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1 Caracterización de egresados por ciudad de residencia.....	35
Gráfico No 2. Egresados y estudios de posgrado realizados según su nivel académico.....	36
Gráfico No 3. Distribución de los egresados de acuerdo al nivel del posgrado.....	37
Gráfico No 4. Distribución de los egresados, de acuerdo al tipo de relación entre el trabajo actual con la formación recibida como economista.....	41
Gráfico No 5. Distribución de los egresados, según su primer empleo o inserción al mercado laboral.....	42
Gráfico No 6. Calificación según la formación recibida en el programa de pregrado.....	43
Gráfico No 7. Calificación según el aporte recibido del pregrado.....	44
Gráfico No 8. Calificación según utilidad de la formación en el desempeño profesional.....	45
Gráfico No 9. Descripción tangible del cambio generado por la educación impartida por la escuela, en el desempeño profesional, social y ético.....	46

Gráfico No 10. Calificación según el cambio tangible experimentado, en comparación con el cumplimiento de las expectativas generadas durante la formación.....	47
Gráfico No 11. Calificación según habilidades y conocimientos adquiridos en el contenido de las asignaturas, para el desempeño profesional.....	48
Gráfico No 12. Calificación según la competencia profesional en relación con egresados de otras universidades.....	51
Gráfico No 13. Calificación según el impacto global de la escuela en la región santandereana.....	52

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág</b>
Tabla No 1. Formas de conversión de conocimiento.....	23
Tabla No 2. Juicio valorativo según Calificación.....	29
Tabla No 3. Caracterización de Indicadores laborales.....	40
Tabla No 4. Calificación según competencias adquiridas en el contenido de las asignaturas, para el desempeño profesional.....	49
Tabla No 5. Fortalezas y debilidades del programa académico de Economía según encuesta a egresados.....	50
Tabla No 6. Pregunta número uno de la encuesta aplicada a los usuarios de servicios de investigación.....	69
Tabla No 7. Calificación de la encuesta aplicada a los usuarios de servicios de investigación del ítem 2 al 9.....	72
Tabla No 8. Pregunta número diez de la encuesta aplicada a los usuarios de servicios de investigación.....	73
Tabla No 9. Prestación de los servicios de extensión.....	81
Tabla No 10. Pregunta número uno de la encuesta aplicada a los usuarios de servicios de extensión. ....	85
Tabla No 11. Calificación de la encuesta aplicada a los usuarios de servicios de extensión del ítem 2 al 9.....	87
Tabla No 12. Pregunta número diez de la encuesta aplicada a los usuarios de servicios de extensión.....	88

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág</b>
Anexo A. Encuesta a egresados.....	87
Anexo B. Encuesta Investigación.....	92
Anexo C. Encuesta Extensión.....	95
Anexo D. Universidades en las que los egresados han realizado especialización.....	98
Anexo E. Universidades en las que los egresados han realizado Maestría.....	99
Anexo F. Universidades en las que los egresados han realizado Doctorado.....	99

## RESUMEN

**TÍTULO:** ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER EN LA REGIÓN SANTANDEREA. \*

**AUTORES:** JOHN FREDDY BARAJAS CASTELLANOS, DANIEL GUALDRÓN BAUTISTA. \*\*

**PALABRAS CLAVES:** Procesos Misionales, Docencia, Investigación, Extensión, Impacto de la Escuela, Gestión del Conocimiento, Apropiación Social del Conocimiento.

**DESCRIPCIÓN:** La apropiación social del conocimiento es un proceso de comprensión e intervención de las relaciones entre tecno-ciencia y sociedad, construido a partir de la participación activa de los diversos grupos sociales que generan conocimiento, es un proceso de observación y análisis que hace cada individuo a cerca del lugar donde habita, su cultura, costumbres e información que recibe en el desarrollo personal. La gestión del conocimiento tal como lo plantea Nonaka y Takeuchi parte de los conceptos de conocimiento tácito y explícito y en la interacción entre ellos; el primero hace referencia al conocimiento individual que ha sido adquirido mediante la experiencia; el segundo hace referencia al conocimiento que puede ser expresado y almacenado fácilmente, sin embargo, el conocimiento se crea realmente cuando estos tipos de conocimiento se convierten entre sí y de uno a otro, a través de los niveles organizacionales, comenzando en el individuo y ascendiendo al ámbito grupal, organizacional e inter organizacional. Del mismo modo James, Philip Y Sydney plantean una teoría sobre la gestión del intelecto profesional, que hace referencia al conocimiento que tiene el profesional a cerca de su disciplina y que tiene que actualizarse constantemente. Por tal razón este tipo de conocimiento es importante pues de él se desprenden actividades de investigación y desarrollo en diferentes sectores. Por lo anterior, el propósito de nuestro estudio es analizar el impacto que tiene la escuela de economía y administración en la región, desde los tres procesos misionales que la universidad plantea: “la formación integral, la investigación como eje de la vida académica y extensión o pertinencia social de todas nuestras acciones frente al desarrollo regional.

---

\* Trabajo de grado

\*\* Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director: Ms. Jorge Luis Navarro España.

## SUMMARY

**TITLE:** ANALYSIS OF THE IMPACT THE SCHOOL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION OF THE UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER HAS IN THE REGION OF SANTANDER.\*

**AUTHORS:** JOHN FREDDY BARAJAS CASTELLANOS, DANIEL GUALDRÓN BAUTISTA.\*\*

**KEY WORDS:** Mission Processes, Teaching, Research, Extension, School impact, Management of knowledge, Social appropriation of knowledge.

**DESCRIPTION:** Social appropriation of knowledge is the process of the comprehension and intervention of relationships between techno-science and society, constructed from the active participation of many social groups that generate knowledge, it's the observation and analysis process that each individual makes about the place that he or she inhabits, their culture, customs and the information they receive in their personal development. The management of the knowledge such as it is considered by Nonaka and Takeuchi is based on the concepts of tacit and explicit knowledge and the interactions between them; the former relates to the individual knowledge that has been acquired through experience, the latter relates to the knowledge that can be easily expressed and stored, however, knowledge is really created when these types of knowledge convert each other throughout organizational levels, starting from the individual and ascending to the group, organizational and interorganizational level. In that sense James, Phillip and Sydney pose a theory about the professional intellect management that refers to the knowledge a professional has about their discipline which has to be constantly updated; because of that this type of knowledge is important since from it come investigation and development activities in different sectors. Due to all the above, the purpose of this investigation is to analyze the impact the School of Economics and Administration has in the region from the three missional processes the University has: "Integral formation, Research as the backbone of the academic life and extension or relevance of our actions on regional development".

---

\* Undergraduate thesis.

\*\* Human Sciences Faculty. School of Economics and Administration. Supervisor: Ms. Jorge Luis Navarro España.

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Industrial de Santander tiene como propósito la formación de personas de alta calidad ética, política y profesional; la generación y adecuación de conocimientos; la conservación y reinterpretación de la cultura y la participación activa liderando procesos de cambio por el progreso y mejor calidad de vida de la comunidad<sup>1</sup>, por su parte, la Escuela de Economía y Administración, plantea como objetivos formar economistas que, desde una visión universal de las ciencias sociales, puedan asumir el análisis y la crítica de los principios que interpretan el desarrollo de la sociedad y sus perspectivas futuras, y orientar al estudiante en la comprensión del carácter universal de las teorías económicas y de las particularidades de su aplicación, para que se capacite en la realización de diagnósticos y diseño de políticas para el caso concreto de la economía colombiana en sus dimensiones nacional, regional, sectorial y empresarial.<sup>2</sup>

Por lo anterior, el propósito de nuestro estudio es analizar el impacto que tiene la escuela de economía y administración en la región, desde los tres procesos misionales que la universidad plantea: “la formación integral, la investigación como eje de la vida académica y pertinencia social de todas nuestras acciones frente al desarrollo regional”<sup>3</sup>. En otras palabras, centraremos nuestro estudio en el análisis de los procesos de docencia, investigación y extensión que tiene la escuela, a través de encuestas a los egresados y a usuarios de servicios de los grupos de investigación y de extensión que desarrolla la escuela. Por lo tanto se analizará la opinión que tienen los egresados del programa a cerca de la formación recibida, la

---

<sup>1</sup> UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Proyecto institucional. División editorial y publicaciones- UIS. 2000. pág. 14

<sup>2</sup> ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION. UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Objetivos del programa académico disponible en: <http://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/facultades/cienciasHumanas/escuelas/economia/programasAcademicos/economia/objetivos.jsp>

<sup>3</sup> Óp. at. pág. 7

percepción que tienen los usuarios de los servicios prestados por la escuela en las diferentes modalidades.

La escuela de economía y administración, cuenta con una planta docente de treinta y tres (33) profesores de los cuales dieciséis (16) son de planta y diecisiete (17) cátedra al año 2013, además la escuela cuenta con dos grupos de investigación (GIDROT, EMAR), el Grupo de Investigación Sobre Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial, es un grupo interdisciplinario, dinamizador de conocimiento, con reflexión crítica de las perspectivas del desarrollo regional y de las organizaciones sociales, y el Grupo de Estudios en Microeconomía Aplicada y Regulación, es un equipo de investigadores interesados en temas de Microeconomía y regulación. Es importante aclarar que nuestro objeto de estudio serán los egresados por que los estudiantes actuales aún están en formación y el propósito es analizar el impacto de la escuela en la región, de otro lado, los usuarios de los servicios que ofrece la escuela son los que pueden calificar el desempeño de esta en sus diferentes proyectos, pues son ellos los receptores de los beneficios que trae los procesos de formación de todas las personas que componen la escuela de economía y administración.

Por consiguiente, uno de los intereses que persigue este trabajo es analizar la percepción de los egresados a cerca del programa de economía y su proceso de formación, por lo que se dividió la encuesta de la siguiente manera, en la primera parte al egresado se le pregunta información general (datos personales), en la segunda parte se hace una serie de preguntas cortas sobre la formación académica y su historia laboral y en la última parte de la encuesta se hacen preguntas en aspectos relacionados con la escuela, en tanto al aporte de este en su desempeño profesional y social, si adquirió habilidades que lo hicieron más competente en el mercado laboral y como calificarían el impacto de la escuela en la región, entre otras.

Del mismo modo, trataremos de analizar la percepción que tienen los usuarios de servicios tanto de grupos de investigación como de extensión que ofrece la Escuela, en esta encuesta se trató de recopilar información general a cerca de los usuarios de los servicios de la escuela y en una segunda parte preguntas con relación a la escuela y la calidad del servicio que presta, los beneficios, el nivel de satisfacción y el impacto de estos proyectos en la región, etc. A fin de tener una diferenciación entre los grupos encuestados, así se decidió elaborar diferentes formatos de encuestas para cada uno de los tres puntos focales.

Finalmente, se realizara el análisis respectivo de los resultados arrojados por las encuestas, resaltando las calificaciones que tanto egresados como usuarios dieron a las diferentes preguntas, intentando distinguir aquellas en las cuales la escuela posee alguna debilidad y en cuales alguna fortaleza, (según las personas encuestadas) con la intención de medir el impacto que tiene la escuela de economía y administración en la región.

## 1. ANTECEDENTES GENERALES

La Escuela de Economía y Administración de la Universidad Industrial de Santander, asume como objetivo la formación de economistas que desde la visión universal de las ciencias sociales, puedan asumir el análisis y la crítica de los principios que interpretan el desarrollo de la sociedad y sus perspectivas futuras, además, orientar al estudiante en la comprensión del carácter universal de las teorías económicas y de las particularidades de su aplicación, para que se capacite en la realización de diagnósticos y diseño de políticas para el caso concreto de la economía colombiana en sus dimensiones nacional, regional, sectorial y empresarial.<sup>4</sup>

El cumplimiento de dichos objetivos conlleva un continuo mejoramiento tanto institucional como académico por parte de la escuela, ante este panorama surge el interés en la realización de este proyecto investigativo, teniendo en cuenta la necesidad por parte de la comunidad que conforma la escuela, de tener conocimiento sobre la forma como esta ha impactado en la región santandereana tras veinte (20) años de servicio académico.

En este sentido y siendo política de la universidad el continuo mejoramiento de los programas académicos, a través de la autoevaluación y la evaluación externa<sup>5</sup>, resulta importante realizar una evaluación del impacto de la escuela, de manera tangible y cuantificable, desde las tres perspectivas misionales que la universidad plantea; la docencia, con una formación integral; la investigación, como eje de la vida académica y la extensión, como la pertinencia social frente al desarrollo regional.

---

<sup>4</sup> Óp. at.

<sup>5</sup> UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Proyecto institucional. División editorial y publicaciones- UIS. 2000. pág. 22

## **1.1. MARCO TEÓRICO**

### **1.1.1. Gestión del conocimiento**

Las universidades son instituciones públicas o privadas de carácter científico donde su principal actividad es la generación de conocimientos, en general se puede decir que el objetivo de las instituciones de educación superior es la creación, trasmisión y difusión de sus conocimientos a todos los sectores y en general a la sociedad, en nuestro caso estas se pueden asociar a los procesos misionales que plantea la universidad, la trasmisión del conocimiento se asocia al proceso de docencia, por su parte la creación de conocimiento al proceso de investigación que tiene lugar en los diferentes grupos y por último la difusión de conocimiento hace referencia a todo el proceso de extensión.

La apropiación social del conocimiento es un proceso de comprensión e intervención de las relaciones entre tecno-ciencia y sociedad, construido a partir de la participación activa de los diversos grupos sociales que generan conocimiento<sup>6</sup>, es decir que se trata de un proceso articulador que no solo vincula las instituciones de educación superior, principales establecimientos de conocimiento, sino además los sectores productivos y estatales todos ellos directamente relacionados con la sociedad civil.

Partiendo de la explicación anterior, se derivan algunos conceptos básicos como la gestión del conocimiento y otros que surgen a partir de ella, por consiguiente se hace necesario definir que es el conocimiento, existen definiciones como: el conocimiento debe observarse como un proceso de transformación que parte de los datos y pasa por la información<sup>7</sup>; el conocimiento surge cuando una persona

---

<sup>6</sup> DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. Apropiación social del conocimiento. Colciencias. Estrategia Nacional de Apropiación de la Ciencia, la Tecnología y la innovación. Grupo de apropiación social del conocimiento, 2010.

<sup>7</sup> DE LA HOZ FREYLE, Javier. CARRILLO, Elberto. GOMEZ, Luis. Gestión de la calidad y del conocimiento: dos enfoques complementarios. 2012 pág. 76

considera, interpreta y utiliza la información de manera combinada con su propia experiencia y capacidad<sup>8</sup>; el conocimiento es personal en el sentido de que se origina y reside en las personas, que lo asimilan como resultado de su propia experiencia; es decir, de su propio hacer, ya sea físico o intelectual, y lo incorporan a su acervo personal en donde lo articulan como un todo organizado que le da estructura y significado<sup>9</sup>; lo que se traduce a un análisis y procesamiento continuo de datos.

Aunque existen muchas definiciones acerca de que es el conocimiento todas apuntan a que este es un proceso de observación y análisis que hace cada individuo a cerca del lugar donde habita, su cultura, costumbres e información que recibe en el desarrollo personal, etc. Por consiguiente se hace necesario definir conceptos tales como datos e información que hacen parte fundamental de lo que se define como conocimiento, en este punto se definen los datos como una mínima unidad que por sí solos son irrelevantes para el proceso de conocimiento, por su parte la información es la agrupación de todos estos datos que en conjunto tienen un significado para quien toma decisiones.

### **1.1.2. Conceptos teóricos**

La gestión del conocimiento tal como lo plantea Nonaka y Takeuchi parte de los conceptos de conocimiento tácito y explícito y en la interacción entre ellos, para los autores el conocimiento tácito hace referencia al conocimiento individual que ha sido adquirido mediante la experiencia y por tener ese carácter es difícil de formalizarse y comunicarse entre otros, al ser un conocimiento que parte de la experiencia o de la visión subjetiva este es un aprendizaje de prueba y error que empieza desde la niñez, y es dependiente del contexto en que el individuo vive,

---

<sup>8</sup> LOPEZ, María del Socorro. CABRALES, Fernando. SCHMAL, Rodolfo. Gestión del conocimiento: una revisión teórica y su asociación con la universidad. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. 2005. Pág. 2

<sup>9</sup> GARCIA, Francisco. CORDERO, Ana. Proceso de gestión de conocimiento en Carabobo (Venezuela) y Tamaulipas (México). Pensamiento y gestión, N 28 ISSN 1657-6276 pág. 136

por lo tanto este tipo de conocimiento es continuo. De otro lado el conocimiento explícito hace referencia al conocimiento que puede ser expresado y almacenado fácilmente, en palabras, datos, números, etc. Por tener un carácter codificable este tipo de conocimiento es objetivo y es independiente del contexto en que el individuo vive.

A partir de ahí es creado el conocimiento mediante la integración de los dos tipos de conocimiento explicados anteriormente, “el conocimiento se crea realmente cuando estos tipos de conocimiento se convierten entre sí y de uno a otro, a través de los niveles organizacionales, comenzando en el individuo y ascendiendo al ámbito grupal, organizacional e inter organizacional”<sup>10</sup>, es decir para que haya un verdadero proceso de conocimiento se hace necesario no solo la identificación de los conocimientos naturales (tácito) de cada individuo o el conocimiento que se pueda expresar y transmitir (explícito), sino además la combinación de estos en los diferentes niveles, ya sean grupos estudiantiles, organizaciones sociales u organizaciones del sector productivo. En este sentido, los autores proponen cuatro formas diferentes de combinar estos tipos de conocimiento: la socialización, exteriorización, combinación e interiorización.

La socialización: es un proceso que consiste en compartir experiencias y, por tanto, crear conocimiento tácito tal como los modelos mentales compartidos y las habilidades técnicas<sup>11</sup>, por lo tanto la socialización es un proceso de observación e imitación pues recordemos que el conocimiento tácito solo es posible mediante la experiencia.

La exteriorización: es un proceso a través del cual se enuncia el conocimiento tácito en forma de conceptos explícitos... se observa típicamente en el proceso de creación de conceptos y es generada por el dialogo o la reflexión colectiva<sup>12</sup>, es en

---

<sup>10</sup> Óp. at. pág. 5

<sup>11</sup> NONAKA, I. TAKEUCHI, H. La Organización Creadora de Conocimiento: como las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. 1995 OXFORD University press traducida en México 1999 pág. 70

<sup>12</sup> Ibíd. pág. 72

este donde el conocimiento adopta formas, los modelos, las hipótesis, las metáforas y analogías son algunos de los ejemplos que se pueden dar para este tipo de forma de conversión de conocimiento.

La combinación: es un proceso de sistematización de conceptos con el que se genera un sistema de conocimiento... los individuos intercambian y combinan conocimiento a través de distintos medios, tales como documentos, juntas, redes, etc.<sup>13</sup> Este tipo de conversión de conocimiento hace referencia a la codificación de la información y análisis de los mismos mediante diferentes medios como lo son las redes de informática.

La Interiorización: es un proceso de conversión de conocimiento explícito en conocimiento tácito y está muy relacionado con el “aprendiendo haciendo”<sup>14</sup>, es importante en este punto decir que la documentación ayuda a que se transforme el conocimiento explícito en tácito, pues esta va de la mano de la experiencia y por lo tanto el individuo puede comparar lo escrito con lo vivido.

En la tabla No. 1 se visualiza como está orientado el proceso de conversión de conocimiento en las distintas formas que hemos explicado anteriormente y nos ayuda a observar como es dicho proceso, sin embargo hay que tener en cuenta que el proceso de conocimiento no termina con la conversión del conocimiento tácito y explícito, por las definiciones dadas este se convierte en una espiral que se repite una y otra vez, así la conversión parte de la socialización, pasando por la exteriorización, combinación y llegando a la interiorización donde el proceso de nuevo comienza, esto tiene razón al ser el conocimiento un proceso que parte de la experiencia individual y que se comparte a través de diferentes medios como el lenguaje, los documentos, las redes informáticas, etc.

---

<sup>13</sup> Ibíd. pág. 76

<sup>14</sup> Ibíd. pág. 78

**Tabla No. 1. Formas de conversión de conocimiento**

	A tácito	A explícito
De tácito	socialización	Exteriorización
De explícito	Interiorización	combinación

Fuente: adaptada de Nonaka y Takeuchi 1995

### **1.1.3. Gestión del intelecto profesional**

James, Philip Y Sydney (2000) plantean una teoría sobre la gestión del intelecto profesional, que hace referencia al conocimiento que tiene el profesional a cerca de su disciplina y que tiene que actualizarse constantemente, por tal razón este tipo de conocimiento es importante pues de él se desprenden actividades de investigación y desarrollo en diferentes sectores, asimismo, los autores plantean que este intelecto profesional funciona en cuatro niveles: el conocimiento cognitivo, los conocimientos prácticos avanzados, el conocimiento de los sistemas y la creatividad automatizada.

El conocimiento cognitivo: es el dominio básico de una disciplina que los profesionales consiguen mediante una amplia formación y certificación<sup>15</sup>, en este nivel la universidad forma parte fundamental, pues este conocimiento es la formación académica del profesional. Los autores definen también este tipo de conocimiento como el “saber qué”.

Los conocimientos prácticos avanzados: convierte el aprendizaje de libro en aplicación eficaz<sup>16</sup>, este tipo de conocimiento hace relación a la aplicación de los conocimientos básicos adquiridos en la formación académica en el entorno real

---

<sup>15</sup> JAMES, B. PHILIP, A. SYDNEY, F. HARVARD BUSINESS REVIEW (2000). Gestión del Conocimiento. La gestión del intelecto profesional: sacar el máximo de los mejores. 203-229. Harvard Business School Press. España.

<sup>16</sup> *Ibíd.* pág. 205

(ciudad, región, país) donde se desarrolla el profesional. Se define como el “saber cómo”.

El conocimiento de los sistemas: es el conocimiento pormenorizado de la red de relaciones causa-efecto que subyacen tras una disciplina<sup>17</sup>, hace referencia a la solución de problemas no deseados que se desprenden de la ejecución de proyectos, se define como el “saber por qué”.

La creatividad automatizada: consta de voluntad, motivación y adaptabilidad para el éxito<sup>18</sup>, este nivel hace referencia a la rapidez con la que un grupo puede adaptarse a los cambios del entorno donde habita, se define también como “interés en porqué”.

Sin embargo, los cuatro niveles expuestos anteriormente parten de la continua formación del profesional, con el análisis continuo de datos e información, con la conversión de los conocimientos tácitos y explícitos, con todo el proceso de capacitación en todos los niveles académicos pues como se menciona en el documento este es un proceso que hay que actualizarlo permanentemente para que pueda responder a los cambios del sector donde se encuentre.

Como se mencionó anteriormente el conocimiento es un proceso de transformación y análisis de datos e información, que hace cada individuo y que es producto de su experiencia personal, en consecuencia ese conocimiento preliminar con el que llega el estudiante es parte fundamental del proceso de formación, pues es desde ese conocimiento tácito que se puede realizar la conversión de conocimientos, de ahí en adelante el trabajo de la escuela será convertir ese conocimiento tácito en explícito a través de documentos escritos o mediante la comunicación, proceso que se lleva a cabo en las clases. De acuerdo con la teoría el resultado de las actividades de clase es la creación de habilidades, que son la secuela de los procesos de socialización, exteriorización,

---

<sup>17</sup> Ibíd. pág. 205

<sup>18</sup> Ibíd. pág. 206

combinación e interiorización del conocimiento, esta creación de habilidades hace a su vez que los estudiantes reflexionen sobre los temas que se imparten en clase y sobre los cuales están siendo formados, por otra parte esa información se codifica haciendo que sea más fácil el análisis y por último el estudiante toma como suyo los conocimientos adquiridos en clase, los cuatro niveles de la conversión de conocimiento son llevados a cabo en las instituciones de educación superior en las distintas modalidades.

En consecuencia, se puede decir que la universidad y por ende la escuela lleva a cabo el proceso de conversión de conocimiento impulsado por la formación académica (docencia), la investigación y la extensión que son fundamentales para el proceso de gestión de conocimiento, por lo cual es importante que esta sea de calidad y que no solo se quede en el interior de las aulas, sino que además sea llevada a los demás sectores de la sociedad, sin embargo, hay que tener claro que el proceso nunca termina pues el estudiante toma como suyo el conocimiento convirtiéndolo de nuevo en conocimiento tácito y el proceso vuelve a empezar.

De otra parte lo que se busca con la gestión del intelecto profesional es formar profesionales capaces de responder a las necesidades del entorno donde se desarrollan, a adquirir habilidades que los hagan más competentes frente a otros profesionales y formar personas capaces de contribuir al desarrollo de la región, en este sentido la escuela debe fomentar en los estudiantes actitudes dirigidas al ¿saber qué?, ¿saber cómo?, ¿saber por qué? Y finalmente crear una actitud dirigida al ¿interés en porque? Todo lo anterior con el fin de entregar a la sociedad profesionales de alta calidad.

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. OBJETIVO GENERAL**

Medir el impacto de la escuela de economía y administración en la región santandereana, teniendo como base la información codificada a través de encuestas aplicadas a egresados y usuarios de los servicios de la escuela.

### **1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar el impacto de la formación brindada por la Escuela.
- Examinar cuál ha sido el impacto de la Escuela en la región dado los servicios de investigación.
- Estudiar cual ha sido el impacto de la Escuela en la región dado los servicios de extensión.

### **1.3. ASPECTOS METODOLÓGICOS**

#### **1.3.1. Instrumentos para la recolección de información**

Para la elaboración del proyecto, inicialmente se diseñaron tres modelos de encuestas, cada una con el propósito de medir el impacto de la escuela de Economía y Administración en los diferentes procesos misionales de la universidad; la docencia, la investigación y la extensión.

#### **1.3.2. Diseño de encuestas**

Para la elaboración de la encuesta de impacto en el primer eje misional, la Docencia, se especificaron los objetivos del proyecto que midieran de mejor forma el impacto de la formación académica. Para tal caso, se determinó a los egresados como el objetivo final de esta. El diseño de la encuesta a egresados costó de dos secciones, en la primera, se recogió información personal, laboral y formación académica, en donde se indagó por la actualidad profesional, y los estudios de posgrado realizados, y en la segunda sección se hizo preguntas relacionadas con la escuela, en donde se orientó a analizar la percepción de los egresados frente a la formación recibida en el pregrado. Ver anexo 1.

Para las encuestas que miden el impacto en cuanto a investigación y extensión se elaboró un formato, en el que se tenía en cuenta principalmente, los aspectos más relevantes a indagar, sobre la percepción de calidad por parte de los usuarios del servicio prestado respectivamente. En esta, se indagó por factores tales como el cumplimiento de las expectativas generadas al solicitar el proyecto para así finalmente cuantificar el impacto de los servicios de investigación y extensión de la escuela de Economía y Administración. Ver anexo 2 y 3.

### **1.3.3. Sistema de aplicación de encuestas**

Para el proceso de aplicación de las encuestas para egresados, se determinó la plataforma de Google Drive como la más adecuada en cuanto a su fácil manejo, rapidez y versatilidad de ejecución, a través de un formulario en línea.

La creación del formulario conllevó una exhaustiva revisión de cada una de las preguntas, el diseño estético de la plataforma virtual y finalmente la realización de algunas pruebas finales para determinar el correcto funcionamiento de la misma. Finalmente, a través de la base de datos de correos electrónicos de egresados suministrada por la Secretaría de Escuela se procedió a la aplicación de la encuesta que comprendió un periodo de tiempo aproximado de 2 meses en el que se logró recaudar un total de sesenta y nueve (69) encuestas.

En cuanto a la aplicación de encuestas a usuarios de los servicios de investigación y extensión, se procedió a enviar la encuesta junto con su respectiva carta de solicitud e información acerca del proyecto, estas se enviaron en físico a las instituciones cercanas y mediante correos electrónicos para las instituciones ubicadas fuera de Bucaramanga. Sin embargo, en algunos casos, no se obtuvo respuesta alguna de la encuesta enviada por medio de correo electrónico.

### **1.3.4. Análisis de los resultados**

Para el análisis de la calificación promedio de cada uno de los proceso de análisis de los resultados se tomó como base el rango de calificaciones planteado por el Consejo Nacional de Acreditación, este se puede evidenciar junto con el respectivo rango en la siguiente tabla.

**Tabla No. 2. Juicio valorativo según Calificación**

DESCRIPCIÓN	INTERVALO
No Impacta de ninguna forma	0 – 1
Impacta insatisfactoriamente	1,1 – 2,9
Impacta aceptablemente	3 – 3,5
Impacta en alto grado	3,6 – 4,5
Impacta plenamente	4,6 - 5

Fuente: Elaboración Basada en el rango de intervalos propuesto por el Consejo Nacional de Acreditación.

Una vez definido el juicio valorativo a emplear con la calificación de cada una de las respuestas de la información recolectada, se procedió a desarrollar el estudio realizando un análisis descriptivo de cada módulo de encuestas, de tal forma que en el segundo capítulo del proyecto se examinó la información obtenida por parte de los egresados, para realizar el análisis del impacto tanto profesional, como social, que tuvo la educación impartida por parte de la escuela y a su vez cuantificar de forma tangible y describir dicho impacto. En dicho proceso se tuvo en cuenta, factores como; las diferentes habilidades obtenidas en la formación, el nivel de aceptación e inserción laboral de los egresados, el grado de ingreso de egresados de la escuela a estudios de posgrado.

En el siguiente capítulo se estudió la información recibida en las encuestas aplicadas a los usuarios de servicios de los grupos de investigación, analizando factores como; el cumplimiento en la ejecución del proyecto; el nivel de satisfacción obtenido al final de este y si los beneficios recibidos una vez finalizado el mismo, fueron los esperados. Para así, posteriormente, realizar el respectivo análisis del impacto tangible y cuantificable, que se evidenció en los diferentes entes o instituciones una vez se desarrolló el proyecto investigativo.

De igual forma, se realizó el último capítulo, en el que se analizó la información recibida a través de las encuestas a usuarios de servicios de extensión factores tales como; el nivel de bienestar generado con la ejecución del proyecto, además el grado de utilidad obtenida con la realización del mismo. Por consiguiente, se determinó el nivel evidenciado del impacto en los usuarios de los servicios de extensión que ha prestado la escuela.

## **2. LA FORMACIÓN INTEGRAL: ANÁLISIS DE IMPACTO DE LA ESCUELA EN LOS EGRESADOS**

### **2.1. Caracterización de la Escuela de Economía y Administración**

La Escuela de Economía y Administración es una unidad académica-administrativa que tiene como misión y visión:

#### **2.1.1. Misión**

*“Formar economistas socialmente responsables, capaces de comprender el funcionamiento de la economía, identificar y analizar sus problemas, y proponer soluciones viables y efectivas”.*

#### **2.1.2. Visión**

*“Desde una concepción humanística e interdisciplinaria, el programa de Economía se consolidará como líder de los procesos de análisis, investigación y solución de los problemas económicos, sociales, políticos y ambientales de la realidad local, regional y nacional”.*

#### **2.1.3. Reseña histórica de la Escuela<sup>19</sup>**

Dentro del proceso de desarrollo y crecimiento de la Universidad Industrial de Santander, y de acuerdo con el objetivo de orientar su proyecto educativo hacia una formación integral, de responder a las necesidades de la región y a los diferentes retos en el nuevo contexto nacional e internacional, surgió la necesidad de abrirse hacia otras áreas del conocimiento.

En la Universidad se inicia, entonces, el proceso de creación de departamentos, entendidos como unidades académicas. Así, en los primeros años de la década de los ochenta, se crea el Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, con la función específica de prestar servicios académicos a los programas de

---

<sup>19</sup> Reseña Histórica tomada de: Escuela De Economía Y Administración. Informe de autoevaluación con fines de acreditación. Programa de economía. División de ediciones y publicaciones UIS. Bucaramanga, 2012. Pág 24-26.

formación existentes. Su carácter de simple generador de cátedras de servicio limitó considerablemente su acción en torno a la discusión teórica y metodológica de las disciplinas que constituían su razón de ser y generó una debilidad crónica en lo que hace referencia a propuestas institucionales que incidieran positivamente en los procesos de formación de profesionales y en proyectos de desarrollo regional, aún a pesar de que algunos de sus docentes se comprometieron con proyectos específicos de asesoría y consultoría en este campo.

En la década siguiente se conjugan múltiples factores que, desde dentro y fuera del contexto universitario, presionan la creación de una carrera de Economía en la Universidad, capaz de formar profesionales con una sólida pero abierta formación conceptual y metodológica dirigida a enfrentar los retos de los profundos cambios surgidos en el contexto internacional, nacional y local y, a partir de allí, convertirse en agentes protagónicos de los proyectos de desarrollo que demanda la sociedad santandereana y colombiana.

De una parte, si bien era cierto en ese momento, que la universidad colombiana había avanzado considerablemente en la formación de economistas y en el estímulo a procesos investigativos en este campo, produciendo una cierta comunidad científica y profesional, este proceso estuvo caracterizado por una alta jerarquización institucional en la cual contaban sólo algunas facultades de economía y algunos centros de investigación, ninguno de los cuales se encontraba en el área de influencia de la Universidad Industrial de Santander.

Así las cosas, en el año de 1993, desde la Facultad de Ciencias Humanas fue creado el programa académico de Economía con la intención de asumir un claro y directo compromiso con el desarrollo del departamento de Santander y de la región nororiental de Colombia. La carrera de Economía en la Universidad Industrial de Santander se planteó, desde sus inicios, como una respuesta de la universidad pública a las necesidades reales de la región y como expresión de su

compromiso en la formación integral de profesionales que interpreten los cambios del mundo contemporáneo, participen de manera activa en los debates académicos e impulsen la formulación e implementación de propuestas válidas que jalonen los procesos de desarrollo, en los ámbitos nacional y regional.

El proceso de consolidación del programa de Economía en la Universidad no fue fácil. De una parte, la Escuela encontró dificultades en los procesos de vinculación de profesores de tiempo completo debido, fundamentalmente, a que los profesionales con las mejores calificaciones académicas no se encontraban en la región y eran escasos los incentivos que la universidad pública podía ofrecer en términos de condiciones laborales para su traslado.

De otro lado, y ante el hecho de ser un programa nuevo, surgió una limitación más para su desarrollo: la universidad pública ha vivido una crisis financiera profunda como resultado del nuevo “estilo” de desarrollo que privilegia la acción privada y disminuye el papel del Estado y, por supuesto, la Universidad Industrial de Santander no ha sido ajena a esta problemática. Así, existió un relativo retraso del programa en relación con las demás carreras de la Universidad en lo que tiene que ver con planta física, aún a pesar del esfuerzo de las autoridades universitarias en ese sentido. A la opresión financiera de la universidad estatal se ha sumado un marco normativo<sup>20</sup> que limita considerablemente los incentivos a la investigación y a la docencia universitaria y, por lo tanto, se convierte en un obstáculo para la contratación de profesores con el perfil requerido y para la generación de ese espíritu investigativo que debe estar en la base de cualquier proyecto formativo universitario.

Sin embargo, gracias al liderazgo de los doctores Jorge Gómez Duarte, rector de la Universidad, y Juan Carlos Duarte, gobernador del departamento, a la iniciativa de los profesores Susana Valdivieso Canal y Alberto Pinto Mantilla y a un proceso constante de renovación y autoevaluación, se logró consolidar el programa de

---

<sup>20</sup> Decretos 1444 de 1992 y 1279 de 2002. Definen el régimen salarial de los profesores de universidades estatales.

Economía. Su creación, fue guiada por la necesidad de pensar el departamento y la región desde el punto de vista de sus relaciones económicas y productivas con el entorno, considerar las ventajas competitivas existentes y por desarrollar –para darle a la región una función que aportara a la generación de valor–, así como por la exigencia de originar un pensamiento que condujera a sentar las bases de un desarrollo regional articulado, integrado y cada vez más productivo y eficaz.

El programa fue estructurado, entonces, sobre la necesaria renovación de métodos de enseñanza que permitan la reflexión y la búsqueda constante de elementos de juicio, promuevan la discusión y la resolución de conflictos por la vía del análisis crítico, la exposición razonada de los argumentos y la comprobación, a través de métodos adecuados de las proposiciones, afirmaciones o hipótesis; en este sentido se consideró como directriz que sólo desarrollando fortalezas propias en el campo de la docencia, la investigación y la proyección social de los programas académicos, se será capaz de responder a los difíciles retos que la compleja realidad actual le presenta a las universidades públicas. Todo esto frente a las profundas transformaciones en el escenario internacional provocadas por la revolución tecnológica, la estructura geopolítica del momento, las alteraciones en el esquema productivo mundial y los retos de las tendencias del desarrollo de la región.

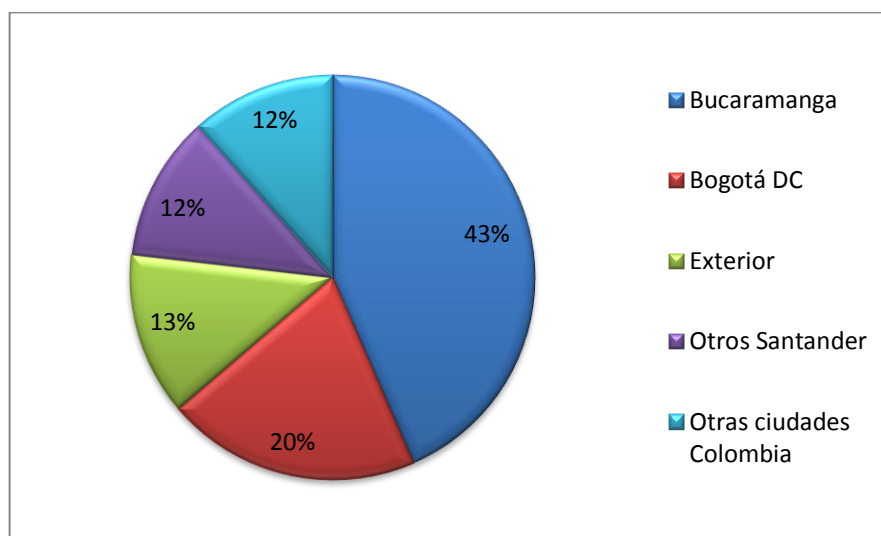
#### **2.1.4. Información general del programa académico de Economía**

- Nombre del programa: Economía
- Título que otorga: Economista
- Duración: 10 semestres
- Modalidad: Presencial
- Acuerdo interno de constitución: Acuerdo N° 148 de noviembre 10 de 1993 del Consejo Superior
- Resolución de Registro Calificado: 9209 de 18 de octubre de 2011
- Acreditación de Alta Calidad MEN. Resolución N° 15558 de 01 de noviembre de 2013

## 2.2. Caracterización de los egresados

La Escuela de Economía y Administración de la Universidad Industrial de Santander, cuenta con un total de 703 egresados al año 2013, en un periodo de tiempo que va desde el año 1999, año en donde se registró la primera promoción del programa académico de Economía hasta el año 2013. A continuación, se identificarán por ciudad de residencia, posteriormente, se caracterizarán por formación académica de posgrado y finalmente por su contexto laboral.

**Gráfico No. 1 Caracterización de egresados por ciudad de residencia**

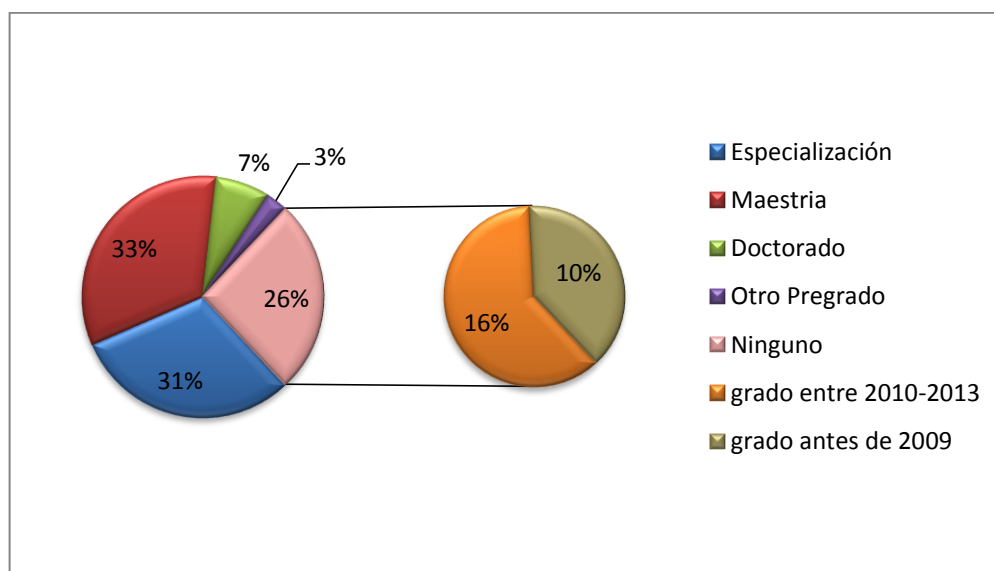


Como se evidencia en el gráfico N° 1, actualmente el 87% de los egresados encuestados reside en Colombia, teniendo a Bucaramanga como la ciudad principal de residencia con el 43%, seguida por Bogotá con un 20%, siendo esta la ciudad, fuera de Bucaramanga, con mayor número de egresados residiendo, posiblemente por la gran aceptación que la capital colombiana ofrece para el desarrollo del perfil profesional de los economistas UIS. Cabe destacar que la población de egresados residentes en el exterior es del 13% de los cuales el 34% reside en Chile, el 22% en Estados Unidos (USA), y el 22% en países del continente europeo.

### 2.3. Formación académica: estudios de posgrado

Para los egresados, resulta frecuente la necesidad de mejorar su situación profesional, adquirir mayor conocimiento, ascender y hacerse más competitivo laboralmente, para así obtener mejores beneficios económicos y sociales. Por esta razón, demandan estudios de posgrado que les permitan acceder a nuevos conocimientos y afianzar los ya obtenidos en su trayectoria académica y laboral. Por consiguiente, en el siguiente gráfico se busca analizar el número de graduados que ha accedido a un mayor nivel académico ya sea especialización, maestría o doctorado.

**Gráfico No 2. Egresados y estudios de posgrado realizados según su nivel académico**

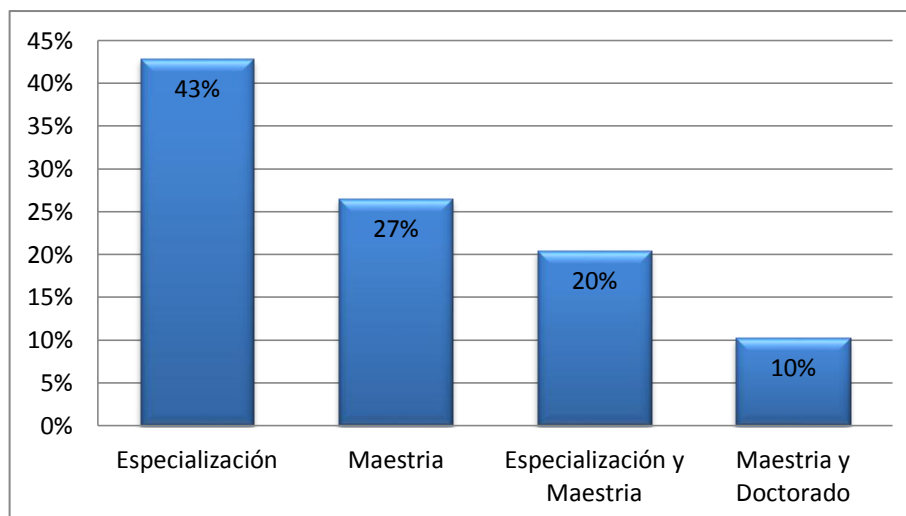


El gráfico anterior, permite evidenciar que el 71% de los egresados del programa de Economía encuestados, ha realizado o está realizando un tipo de posgrado, de los cuales, el 33% de la población ha logrado el nivel de maestría, el 31% ha

desarrollado alguna especialización y el 7% de la población total ha conseguido llevar sus estudios al nivel de Doctorado.

Adicionalmente, se logra observar que el 26% de los graduados indagados no ha realizado ningún tipo de posgrado, no obstante, el 61% de estos obtuvo su título de pregrado entre el año 2010 y 2013, por lo que se podría afirmar que la cifra se incrementa con la población graduada más recientemente.

**Gráfico No 3. Distribución de los egresados de acuerdo al nivel del posgrado**



Según el gráfico No 3, el 43% de la población encuestada que logró titularse o está en proceso de titulación de posgrado, ha sido a nivel de Especialización, el 27% ha efectuado una Maestría, 20% ha realizado especialización y Maestría, de tal forma que sumaría un 47% la población con nivel de Maestría y finalmente, el 10% restante ha ejecutado sus estudios a nivel de Doctorado. Cabe resaltar, que un 80% de la población con formación doctoral, se ha titulado o está en proceso de titulación en universidades extranjeras. Posteriormente se elaboró una tabla con la lista de universidades por nivel formativo. Ver anexo 4, 5 y 6.

## 2.4. Contexto laboral de los egresados

En este apartado se considera el contexto laboral de los egresados del programa académico de Economía de la Universidad Industrial de Santander, basados en la información suministrada por las encuestas aplicadas a estos y siguiendo la base metodológica de la Gran Encuesta integrada de Hogares, GEIH, realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE.

### 2.4.1. Conceptos básicos y Caracterización indicadores laborales<sup>21</sup>

*Población total (PT)*: Este indicador representa la totalidad de la población que diligenció la encuesta de egresados del programa de Economía

*Población en edad de trabajar (PET)*: para el presente estudio, se compone por todos los egresados encuestados, debido a que estos se encuentran entre el rango de edades establecido por el DANE.

*Población económicamente activa (PEA)*: denominada también la fuerza laboral, está compuesta por la población en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo. Se divide en:

*Ocupados (O)*: se compone por la población que se encontraba trabajando durante el período de recolección de datos.

*Desocupados (D)*: comprende la población que se encontraba desempleada y disponible ante una oferta laboral.

*Población Económicamente Inactiva (PEI)*: está compuesta por la población en edad de trabajar que durante el tiempo de recolección de datos no participó en el

---

<sup>21</sup> Caracterización basada en: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. Metodología Gran Encuesta integrada de Hogares, GEIH. marzo 2013. p 12. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/metodologia\\_GEIH13.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/metodologia_GEIH13.pdf)

mercado laboral porque no necesitaban, no podían o no estaban interesadas en tener actividad remunerada. Por ejemplo estudiantes y amas de casa.

*Tasa Global de Participación (TPG)*: Representa la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar, muestra la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

$$TGP = \frac{PEA}{PET} * 100$$

*Tasa Bruta de Participación (TBP)*: Indica la relación porcentual entre el número de personas que componen el mercado laboral, frente al número de personas que integran la población total.

$$TBP = \frac{PEA}{PT} * 100$$

*Tasa de Desempleo (TD)*: Evidencia la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo y el número de personas que integran la fuerza laboral.

$$TD = \frac{D}{PEA} * 100$$

*Tasa de Ocupación (TO)*: Evidencia la relación porcentual entre el número de personas que están ocupadas y el número de personas que integran la población en edad de trabajar.

$$TO = \frac{O}{PET} * 100$$

### 2.4.2. Análisis laboral de los egresados

Con el fin de conocer los principales indicadores del mercado laboral que afrontan los egresados, una vez se obtienen su título como economistas UIS, se proporcionó una sección del cuestionario, que interrogara algunos de los principales factores, tales como la inserción laboral, tasa de desempleo y ocupación. La tabla siguiente, contiene los indicadores laborales anteriormente expuestos.

**Tabla No 3. Caracterización de Indicadores laborales**

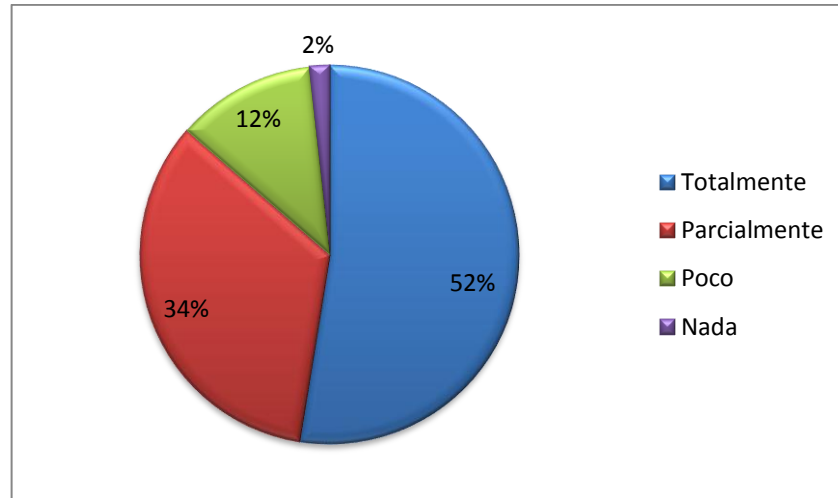
	<b>Indicadores laborales</b>	<b>Valor</b>
PT	Población Total	69
PET	Población en Edad de Trabajar	69
PEI	Población Económicamente Inactiva	4
PEA	Población Económicamente Activa	65
O	Ocupados	59
D	Desocupados	6
TGP	Tasa Global de Participación	94,2%
TD	Tasa de Desempleo	9,2%
TO	Tasa de Ocupación	85,5%

La anterior tabla muestra los indicadores laborales, según la encuesta a egresados. En esta se logra evidenciar, una tasa de desempleo del 9,2%, cifra que contrasta con la actual tasa de desempleo nacional,<sup>22</sup> por su poca diferencia. Sin embargo, este dígito genera cierta preocupación, por tratarse de mano de obra altamente cualificada.

---

<sup>22</sup> Según el DANE, la tasa de desempleo nacional se encuentra en el 8,9%

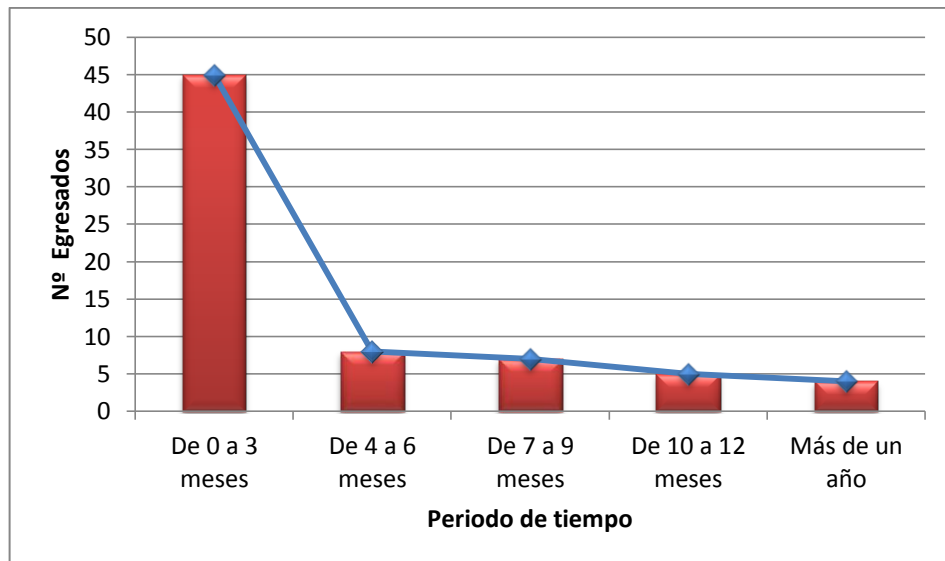
**Gráfico No 4. Distribución de los egresados, de acuerdo al tipo de relación entre el trabajo actual con la formación recibida como economista**



El gráfico presentado anteriormente, permite identificar la relación del actual empleo de los egresados, con la formación profesional que recibió en el programa de pregrado, en donde se observa, que el 52% de la población ocupada, actualmente posee un empleo totalmente relacionado con la formación como economista, el 34% manifiesta tener un trabajo parcialmente relacionado a su profesión. No obstante, el 12% de los egresados considera su actual oficio como poco relacionado y finalmente el 2% expresa, que su actual labor no se relaciona en nada.

Igualmente, se hace necesario identificar el tiempo promedio que los egresados de la Escuela de Economía y Administración tardaron en insertarse al mercado laboral o alguna actividad de tipo académico, una vez recibieron su título profesional.

**Gráfico No 5. Distribución de los egresados, según su primer empleo o inserción al mercado laboral**



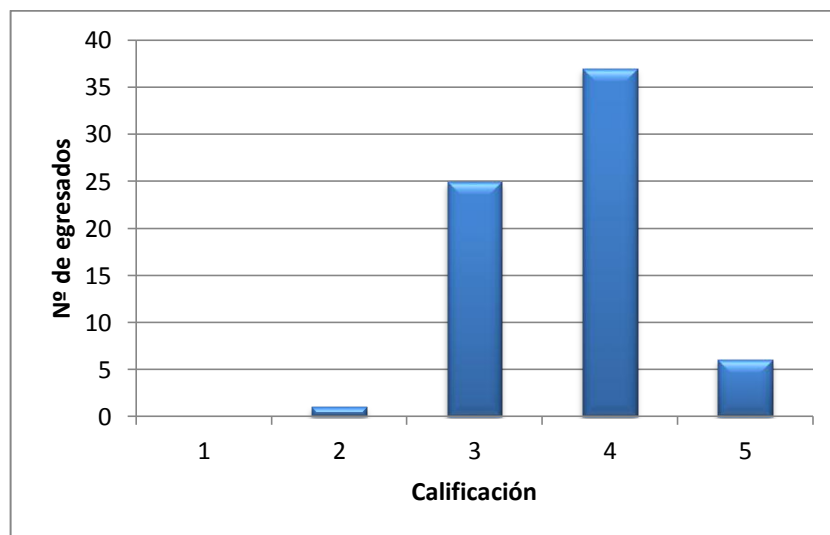
Asimismo, en el anterior gráfico se examina la inserción laboral que la población encuestada experimentó una vez graduado del programa. En este se logra observar que una gran proporción (65%), de los recientemente titulados logra acceder al mercado laboral en los primeros 3 meses, el 12% tardó de 4 a 6 meses, el 10% de la población se demoró entre 7 y 9 meses, el 7% esperó entre 10 meses y un año, finalmente el 6% restante manifiesta haber demorado más de un año.

## **2.5. Evaluación de impacto del programa académico de Economía**

La evaluación de impacto del programa académico en sus egresados resulta muy importante en aras de un continuo proceso auto-evaluativo que permita el acercamiento a la excelencia académica. Por consiguiente, esta se fundamenta en el grado de bienestar y satisfacción que el egresado percibe en el medio

profesional, el cumplimiento de las expectativas y su desenvolvimiento. Por lo tanto, la satisfacción obtenida en el ámbito profesional depende de factores como la competencia del egresado frente a otros egresados afines, nivel de ingresos y estabilidad laboral generada por su desempeño profesional. Por lo que, si al momento de ingresar al mercado laboral se cumple en gran parte las expectativas que se generaron durante la formación académica conllevan un alto grado de satisfacción con la escuela formadora.

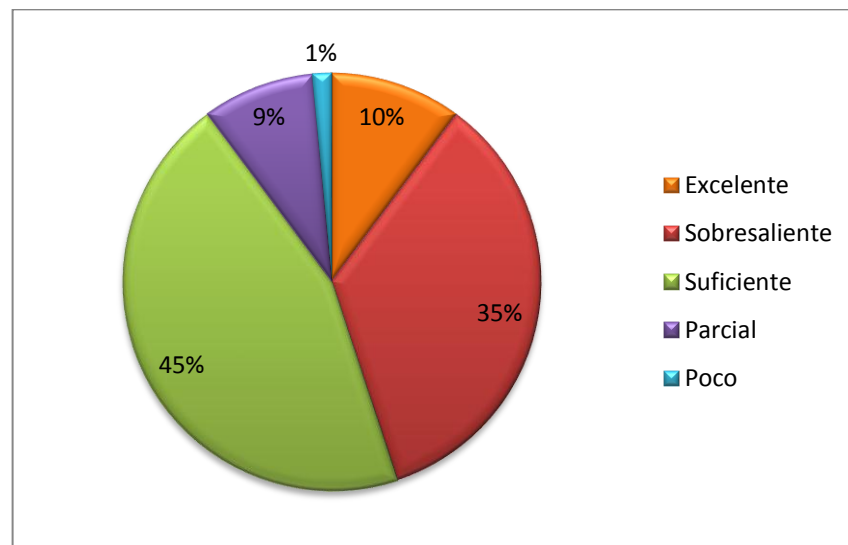
**Gráfico No 6. Calificación según la formación recibida en el programa de pregrado**



El anterior gráfico muestra las calificaciones obtenidas, teniendo en cuenta el nivel académico de la formación recibida en el programa de Economía. En este, se puede evidenciar que cuatro (4) fue la calificación que la mayor parte de encuestados proporcionó con un 54% del total de la población, seguido de tres (3) con un 36% y cinco (5) con un 9%. En promedio se obtuvo una calificación de 3,7, según la tabla No. 2, esta impacta en alto grado.

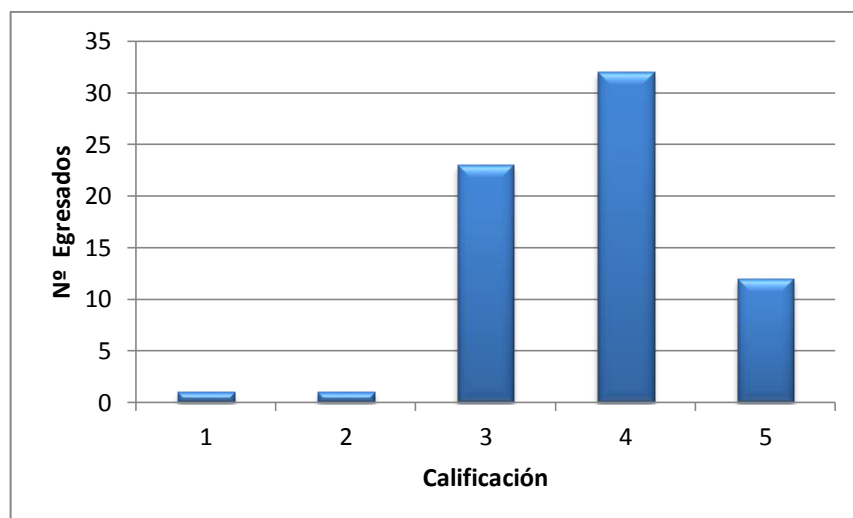
Sumado a lo anterior, el gráfico siguiente complementa esta información, de tal modo que, se observa la evaluación descriptiva del aporte que obtuvieron los egresados. En donde, el 10% de los encuestados considera que este fue excelente, el 35% lo evalúa como sobresaliente, el 45% considera que el aporte del programa a su formación fue suficiente, finalmente el 9% y el 1% restante considera que esta fue muy parcial o muy poca, respectivamente.

**Gráfico No 7. Calificación según el aporte recibido del pregrado**



A continuación, con el fin de identificar la utilidad que representa la formación académica impartida por la escuela de Economía y Administración en el desempeño profesional de sus egresados, se analiza la percepción que estos experimentan frente a las dificultades laborales con las que se enfrentan en el transcurso laboral diario.

**Gráfico No 8. Calificación según utilidad de la formación en el desempeño profesional**

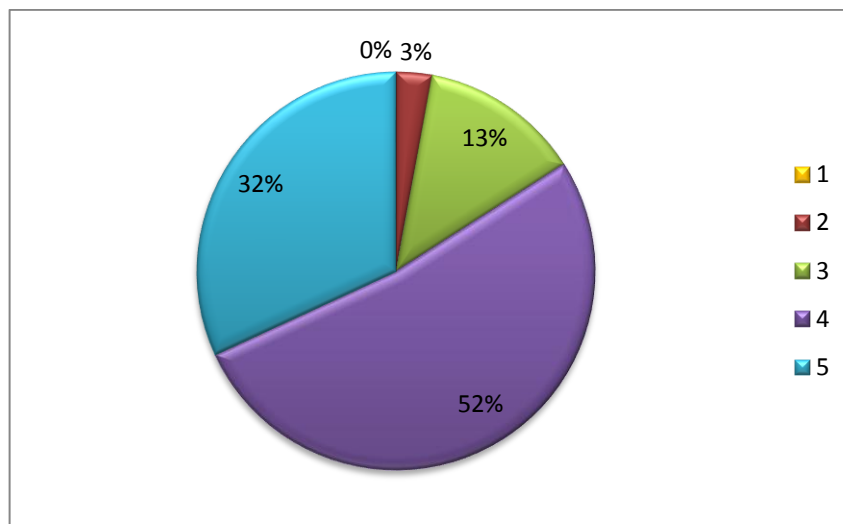


Como se puede observar, el anterior gráfico refleja la importancia de la formación recibida durante el pregrado en el desempeño laboral del egresado, en donde se puede ver que la valoración, cuatro (4), resulta la mayoritariamente otorgada por los encuestados con un 46%, la nota (3) fue con un 33% la segunda opción más concedida, la mayor calificación, cinco (5) se evidenció el 17% de las veces. En promedio, se obtuvo un cálculo de 3,8 reflejando un impacto de esta en alto grado.

En ese orden de ideas, resulta importante resaltar las pocas veces que las notas menos significativas, uno (1) y dos (2) aparecen en la encuesta, por lo tanto, se percibe en un nivel significativo, la utilidad que representa la formación académica ofrecida, en el desempeño profesional de los economistas UIS.

Por consiguiente, en vista de la utilidad de la formación recibida en el programa académico, se hace necesaria la descripción tangible del cambio generado por la educación impartida por la escuela, tanto en el desempeño profesional, como social y ético.

**Gráfico No 9. Descripción tangible del cambio generado por la educación impartida por la escuela, en el desempeño profesional, social y ético**

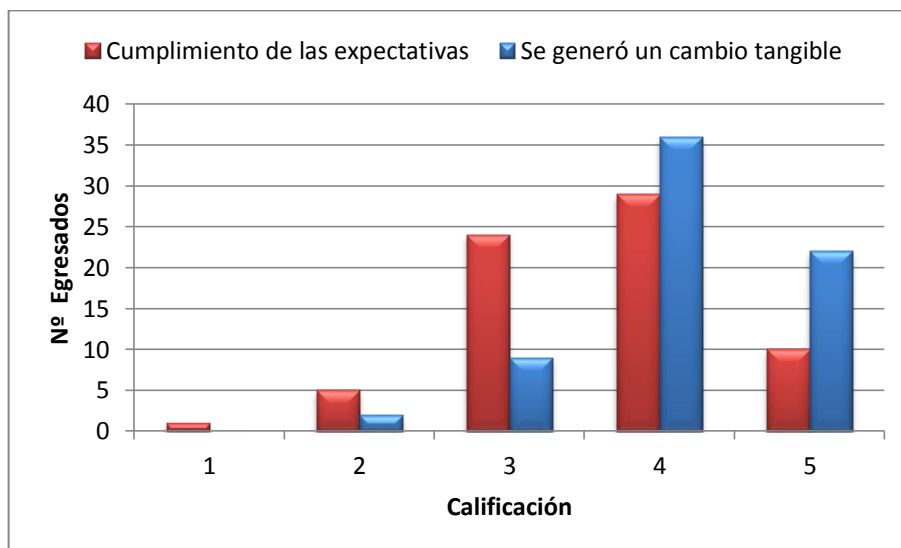


El gráfico presentado previamente, permite entrever el grado del cambio tangible, tanto en el desempeño laboral, como social y ético de los egresados, en este se observa que el 84% de los encuestados considera que el cambio por la formación recibida es alto o muy alto con 52% y 32%, respectivamente. Además, el 13% de la población otorgó la calificación tres (3), por lo que consideran que el cambio fue normal o no tuvo una gran trascendencia y solo el 3% de los egresados estiman que no hubo ningún cambio significativo en ellos para su ejercicio profesional o si hubo, este cambio no fue por la formación recibida en el pregrado. Finalmente, la nota final en promedio fue 4,1 por lo que esta opción impacta en alto grado.

Así mismo, con el fin de conocer la relación del nivel del cambio tangible observado con el cumplimiento de las expectativas generadas al inicio y durante el proceso de formación, se analiza el siguiente gráfico, en donde la calificación promedio del cumplimiento de las expectativas fue 3,6, generando según la tabla No 2, un impacto de este factor, en alto grado.

No obstante, en el gráfico resulta evidente, que en algunos casos a pesar de obtener un cambio tangible debido a la formación de pregrado, esta no cumplió en el mismo nivel las expectativas generadas al ingresar o durante el transcurso de la formación. Esta diferencia se logra percibir principalmente en la disminución del número de encuestados que le concedió la nota 5, que paso de ser el 32% al 15% de la población, además del significativo aumento del número de personas que la valoraron con 3, en donde se pasó del 13% al 35% de los egresados.

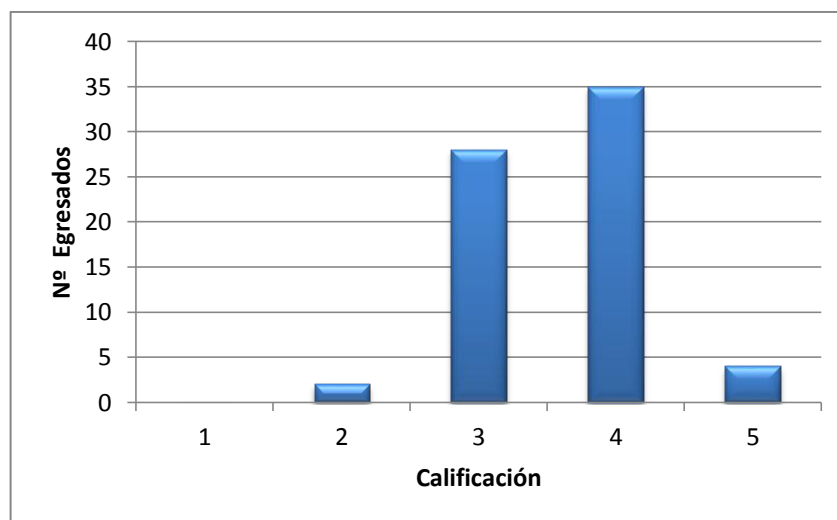
**Gráfico No 10. Calificación según el cambio tangible experimentado, en comparación con el cumplimiento de las expectativas generadas durante la formación**



En este sentido, se puede expresar que a pesar del cambio positivo experimentado por los egresados del programa de Economía en su desempeño profesional, social y ético, este no cumplió en su totalidad las expectativas que se generaron durante la formación de pregrado. De cierto modo, este hecho se podría ver explicado por el gráfico No. 2 sobre el ingreso a posgrados, en donde se advierte la alta proporción de egresados que ingresa a algún tipo de posgrado muy posiblemente buscando mejorar su nivel de ingresos para así colmar sus

expectativas profesionales y obtener mayores beneficios tanto laborales, como sociales.

**Gráfico No 11. Calificación según habilidades y conocimientos adquiridos en el contenido de las asignaturas, para el desempeño profesional**



En el gráfico preliminar, se evidencia la evaluación por parte de los egresados, del conjunto de habilidades y conocimientos que el contenido de las asignaturas les proporcionó para su ejercicio profesional, en este se concibe la nota 4, como la de mayor elección por parte de los encuestados con un 51% del total, el 6% calificó el contenido del pensum con 5, por tanto esto significaría que la suma de esta población lo calificaría como alto o muy alto, respectivamente. Sin embargo, el 40% de la población le proporcionó la nota tres (3), con lo que la calificaría como normal o suficiente y el 3% restante le deparó una calificación negativa. En promedio se obtuvo la calificación 3,6 por lo que el criterio se definiría como, impacta en alto grado.

En vista de los resultados anteriores, y para complementar la evaluación del contenido de las asignaturas como fundamento del ejercicio laboral de los egresados, se hizo necesaria una calificación más exhaustiva, en donde se

evaluara por tipo de competencias adquiridas en el transcurso de la formación de pregrado. A cumplimiento de este propósito, se elaboró la tabla posterior.

**Tabla No 4. Calificación según competencias adquiridas en el contenido de las asignaturas, para el desempeño profesional**

<b>Competencias</b>	<b>Calificación</b>	<b>Juicio Valorativo</b>
Pensamiento analítico	4,3	Impacta en alto grado
Habilidad para adquirir conocimientos rápidamente	4,2	Impacta en alto grado
Habilidad para cuestionar ideas propias y de otros	4,2	Impacta en alto grado
Habilidad para escribir documentos	4,1	Impacta en alto grado
Habilidad para proponer nuevas ideas y soluciones	4	Impacta en alto grado
Habilidad para hacerse entender de otros	4	Impacta en alto grado
Habilidad para trabajar bajo presión	3,8	Impacta en alto grado
Habilidad para coordinar actividades	3,8	Impacta en alto grado
Habilidad para presentar ideas ante una audiencia	3,8	Impacta en alto grado
Habilidad para trabajar con otros productivamente	3,7	Impacta en alto grado
Habilidad para canalizar las capacidades de otros	3,6	Impacta en alto grado
Habilidad para afirmar su autoridad	3,59	Impacta aceptablemente

Fuente: Encuesta a egresados.<sup>23</sup>

<sup>23</sup> Las habilidades mostradas en la tabla fueron tomadas del estudio. Universidad EAFIT. Impacto social de los programas de pregrado. Economía. 2007. pág. 71.

En base a la tabla anterior, se logra evidenciar la percepción obtenida en el medio laboral de los egresados, en donde se destaca el pensamiento analítico, con una calificación de 4,3, como una de las fortalezas en la formación suministrada por parte de la escuela. De igual forma, se percibe la habilidad para adquirir conocimientos rápidamente, la habilidad para cuestionar ideas propias y de otros, además, la habilidad para escribir documentos, como las fortalezas en la formación académica que proporciona el pregrado. No obstante, para los egresados encuestados, las habilidades menos desarrolladas en el proceso pedagógico del pregrado fueron: habilidad para trabajar con otros productivamente, habilidad para canalizar las capacidades de otros y la habilidad para afirmar su autoridad.

**Tabla No 5. Fortalezas y debilidades del programa académico de Economía según encuesta a egresados**

**Fortalezas**

Pensamiento analítico
Habilidad para adquirir conocimientos rápidamente
Habilidad para cuestionar ideas propias y de otros
Habilidad para escribir documentos

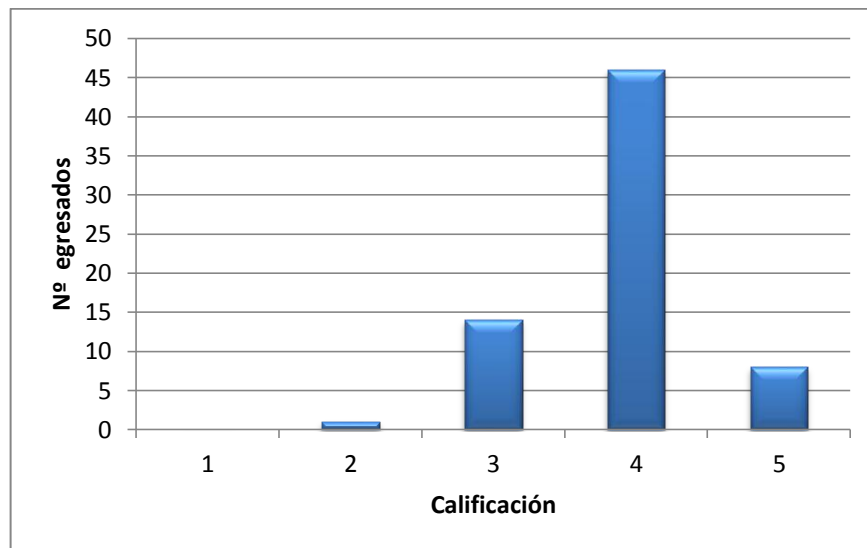
**Debilidades**

Habilidad para trabajar con otros productivamente
Habilidad para canalizar las capacidades de otros
Habilidad para afirmar su autoridad

En este contexto, resulta conveniente realizar un análisis que permita evaluar el desempeño de los economistas UIS, frente a la oferta laboral de economistas que el mercado proporciona. Por tal razón, a continuación se relaciona el uso de las

competencias profesionales adquiridas durante el pregrado, en comparación con las competencias de los colegas egresados de otras universidades.

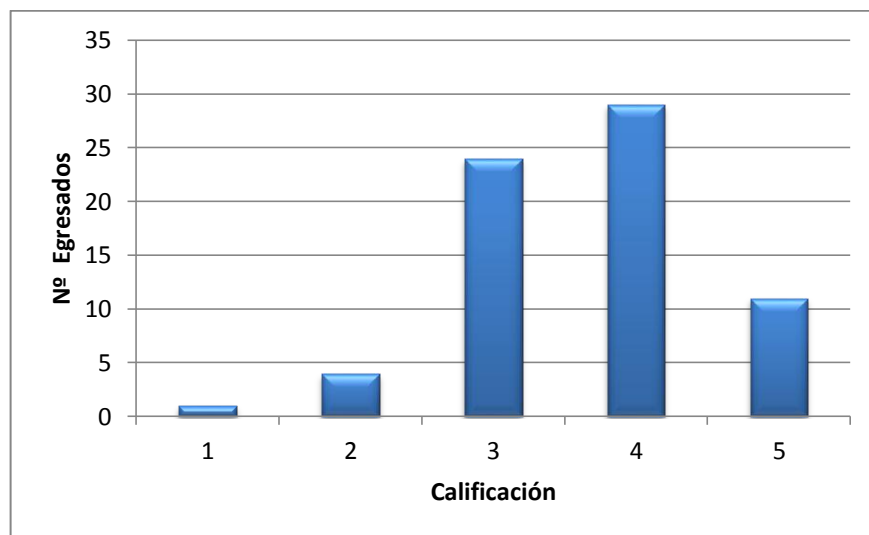
**Gráfico No 12. Calificación según la competencia profesional en relación con egresados de otras universidades**



En cuanto a la percepción que los egresados obtienen en su contexto laboral, el gráfico preliminar permite observar la competencia profesional de los egresados de la escuela de Economía y Administración de la Universidad Industrial de Santander en comparación con otros profesionales graduados de la misma carrera en otras universidades. De esta forma, se aprecia la calificación cuatro (4), como la más representativa con un 67% del total de la población encuestada, sumada a esta el 12% de los egresados le proporcionan una nota cinco (5), lo que constituye que el 79% de los egresados considera que su desempeño en el campo profesional es significativamente alto en relación con sus colegas de diferentes universidades.

No obstante, el 20% de los egresados concedió la nota tres (3) por lo que se podría asimilar que esta proporción de personas considera que se encuentra en igualdad de condiciones y capacidades al compararlos con los egresados de las demás instituciones. Resulta importante destacar, el poco porcentaje de graduados que considera estar en inferioridad en sus capacidades profesionales frente a los demás, con un 1%. En promedio se obtuvo una nota de 3,9 lo que deriva en el juicio valorativo, Impacta en alto grado.

**Gráfico No 13. Calificación según el impacto global de la escuela en la región santandereana**



La información registrada en el gráfico, permite asemejar la percepción por parte de los egresados del programa de Economía, en relación con el impacto que la escuela de Economía y Administración ejerce en la región de Santander. En este se refleja, la calificación cuatro (4), como la más asignada por parte de la población con una proporción del 42%, la nota más alta cinco (5) aparece el 16% de las veces, debido a esto se podría afirmar que el 58% de los egresados considera que el impacto de la escuela en la región es significativamente alto.

Sin embargo, el 35% de los graduados otorgó una calificación de tres (3), por lo que considera que el impacto de la escuela en Santander es representativo en un término aceptable. Por su parte, el 6% de los evaluadores consideró que el impacto de la escuela, no es representativo y el 1% restante confirió un impacto nulo de esta.

Por último, se evidencia una calificación promedio de 3,7 que según el juicio valorativo utilizado, se calificaría como, impacta en alto grado. Por consiguiente, se refleja, según la población de egresados, un impacto significativo de la escuela de Economía y Administración en la región santandereana.

### 3. INVESTIGACIÓN COMO EJE CENTRAL DE LA VIDA ACADÉMICA

Entre los propósitos fundamentales de la academia están los procesos de aprendizaje y enseñanza que desde ella se fundamentan, por lo tanto vemos como cada vez es más importante ratificar que la docencia, la investigación y la extensión vistas como la formación integral de los estudiantes, como el eje central de la vida académica y como la pertinencia social respectivamente, desempeñan un papel fundamental en “la formación de personas de alta calidad ética, política y profesional; la generación y adecuación de conocimientos; la conservación y reinterpretación de la cultura y la participación activa liderando procesos de cambio por el progreso y mejor calidad de vida de la comunidad”<sup>24</sup> en general se puede decir que el objetivo de las instituciones de educación superior es la creación, trasmisión y difusión de sus conocimientos a todos los sectores y en general a la sociedad.

Con relación a lo anterior es importante mencionar que el conocimiento es el motor articulador de la relación entre la docencia, la investigación y la extensión y que por lo tanto es quien determina el grado de aprendizaje y la calidad de este, así partiendo de la idea que el conocimiento es quien determina los procesos de aprendizaje y sabiendo de antemano que este se divide entre el conocimiento tácito y explícito y que la interacción de estos es la que genera la transformación del mismo, podemos analizar desde el punto de vista del marco teórico como se dan los procesos de investigación que mantienen los diferentes grupos en el ámbito académico y sobre todo responder a la pregunta sobre ¿cuál ha sido el impacto de la Escuela de Economía y Administración en la región santandereana?

Por consiguiente, se puede determinar que todos los procesos de investigación que se realiza en la academia parten fundamentalmente en la fase dos, y termina

---

<sup>24</sup> UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Proyecto institucional. División editorial y publicaciones- UIS. 2000. pág. 14

en la fase cuatro, a saber la exteriorización, la combinación y la interiorización respectivamente<sup>25</sup>. En la primera fase, “la socialización” no se dan procesos de investigación por que principalmente esta tiene como objetivo la creación de conocimiento tácito a partir de experiencias y es un proceso de observación e imitación lo que se podría asociar a la docencia, mientras que la investigación como la vemos es la generación y la creación de conocimientos explícitos a través de los distintos niveles de aprendizaje ya sea grupos estudiantiles, organizaciones sociales u organizaciones del sector productivo, debido a que este surge en la creación de conceptos generado por el dialogo y la reflexión colectiva, la sistematización de estos a través de documentos escritos y por último el aprendiendo haciendo que hace referencia a la apropiación de los conocimientos adquiridos.

En consecuencia, la investigación como se dijo anteriormente es la generación de conocimiento explícito a través de los niveles de aprendizaje,” mediante una actividad intelectual compleja caracterizada por la creatividad del acto, la innovación de ideas, los métodos rigurosos utilizados, y la validación y juicio crítico de pares”<sup>26</sup> se da en las fases de exteriorización, combinación e interiorización porque es en estas donde el conocimiento tácito se convierte en explícito, mediante las actividades propias de los grupos de investigación, tales como: el dialogo, el debate, “la generación, el fomento y el desarrollo de conocimientos e innovaciones científicas y tecnológicas que sirvan para el desarrollo de las comunidades a las que pertenecen”<sup>27</sup>.

Puesto que es un proceso de dialogo entre pares es necesario que este proceso se dé principalmente en las instituciones de educación superior, y como se

---

<sup>25</sup> Las fases uno, dos y tres que se mencionan en el documento hacen referencia a lo expuesto en el marco teórico del presente trabajo de grado “la gestión del conocimiento” estas fueron explicadas con anterioridad.

<sup>26</sup> LOPERA, María. QUIROZ, Nora. Caracterización de un Modelo de Gestión del Conocimiento Aplicable a las Funciones Universitarias de Investigación y Extensión: Caso Universidad CES. Medellín, 2013. Pág. 12

<sup>27</sup> *Ibíd.* Pág. 48

menciona en el proyecto institucional el objetivo de este es hacer de la investigación la cultura básica de todos los universitarios para que el espíritu científico impregne todas sus acciones académicas, sociales y prácticas profesionales , pues la pertinencia social de las comunidades universitarias en el mundo globalizado, depende de su capacidad para ofrecer la formación de los ciudadanos que se necesitan para dar respuestas efectivas, desde las ciencias y mediante las ciencias a los grandes problemas de la sociedad.<sup>28</sup>

Finalmente, en este capítulo queremos mostrar cómo ha sido el proceso de investigación que ha realizado la Escuela y como los usuarios de este servicio ven el desarrollo de las actividades de investigación de la misma, en pocas palabras lo que queremos mostrar es si el servicio que la escuela ha prestado a los diferentes usuarios ha tenido algún impacto tangible en la región y por consiguiente en las organizaciones a las cuales se les ha prestado algún tipo de asesoría. Para tal efecto en primer lugar se encuestó a los usuarios de los servicios de investigación donde se les pidió que calificaran la calidad del servicio que se les brindo (Ver anexo 2), en segundo lugar con la información recolectada se analizará dicho impacto y finalmente se darán algunas conclusiones al respecto.

### **3.1. LA INVESTIGACION, CONCEPTOS BASICOS**

En la ley 30 de 1992 por la cual se organiza el servicio público de la educación superior se establece algunos objetivos que tienen que ver con los procesos de investigación de las instituciones de educación superior entre ellos se instaura “Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el País, Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas

---

<sup>28</sup> Óp. Cit. UIS 2000 Pág. 19

sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país”<sup>29</sup>, lo que nos llevaría a entender que la educación no es la imitación de saberes, sino la creación de conocimientos a través de estos.

Asimismo, la ley 1286 de 2009 entre sus objetivos establece “Fortalecer una cultura basada en la generación, la apropiación y la divulgación del conocimiento y la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación y el aprendizaje permanentes”<sup>30</sup>, nuevamente lo que se establece es una cultura basada en la formación de personas capaces de generar conocimientos explícitos a través de los conocimientos tácitos o adquiridos en los procesos de formación y que estos puedan darle solución al ámbito regional donde se desarrollan su vida cotidiana, poder formar personas con mayores capacidades de creación y solución de problemas en cualquier ámbito ya sea social, ambiental, económico, científico, etc. La lógica implícita es que el desarrollo personal es el motor del desarrollo de la sociedad.

Pero ¿cómo definir el término “investigación”? este se entiende como “la acción y el efecto de realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia y teniendo como fin ampliar el conocimiento científico”<sup>31</sup>, luego la investigación es una acción humana con el ánimo de descubrir algo, o con el propósito de crear conocimientos acerca de algún tema específico, sin embargo este siempre apunta a la solución de algún conflicto y es sistemático porque al trazar un tema investigativo, organizado y después de un proceso de análisis las

---

<sup>29</sup> COLOMBIA. Congreso de la república. Ley 30 (28 de diciembre de 1992) por la cual se organiza el servicio público de la educación superior. Fundamentos de la educación superior. Bogotá. Diciembre 1992 pág. 1

<sup>30</sup> COLOMBIA. Congreso de la república. Ley 1286 (23 de enero de 2009) Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones. Bogotá. Enero 2009 pág. 1

<sup>31</sup> CHEESMAN, SINDY. Conceptos Básicos en Investigación; Universidades de México; enero 2014. Pág. 1.

personas van adquiriendo nuevos conocimientos los cuales sirven como bases para poder llegar a una conclusión objetiva sobre el tema estudiado.

**A continuación se describen las Políticas de investigación planteadas por la Universidad Industrial de Santander<sup>32</sup>**

- a) **Investigación orientada por programas.** Las actividades de investigación de la UIS están orientadas por programas, entendidos estos como conjuntos de proyectos interdisciplinarios de alta calidad ética y científica, desarrollados a partir de la diversidad de saberes que se conjugan al interior de la universidad.
- b) **Fortalecimiento de la actividad investigativa.** La universidad promueve la generación y el fortalecimiento de condiciones apropiadas para el desarrollo de las actividades investigativas, por medio del fortalecimiento de su recurso humano, el estímulo a la actividad de investigación y la difusión de los resultados obtenidos a través de esta última.
- c) **Articulación con el entorno.** La universidad establece vínculos con diferentes organizaciones de carácter científico, gubernamental, empresarial y social, con el fin de desarrollar actividades investigativas que den solución a problemas reales, al tiempo que aseguran su liderazgo científico, tecnológico e innovador en la región y el país.
- d) **Apropiación social del conocimiento.** La actuación de la universidad propende por la conformación de una sociedad del conocimiento, en la que la apropiación social del conocimiento, permita al ciudadano reconocer la importancia de la actividad investigativa y los beneficios que de ella se derivan. Por esto, resulta necesario divulgar, a toda la comunidad, los resultados de la investigación y convertir la ciencia y la tecnología en elementos de soporte para la toma de decisiones en todas las instancias de la sociedad.

---

<sup>32</sup> EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Acuerdo No. 047 de 2004 del Consejo Superior

Con relación a lo anterior la universidad describe en el proyecto institucional algunas consideraciones acerca de los procesos de investigación de la misma y cuál es el propósito de la institución cuando se habla de investigación, dado que uno de los propósitos planteados por la universidad es la cultura investigativa y lo plantea como un principio misional, encamina toda su acción hacia la conversión y capacitación de personas capaces de responder a los problemas propios de la región, como lo describe en el documento “la investigación permanente es el modo privilegiado como la universidad responde por la sociedad donde desarrolla su acción, eleva la calidad en la formación e innova la cultura social”<sup>33</sup> en consecuencia no solo se trata de formar personas sino que además exista una relación muy estrecha entre la institución y la sociedad que la rodea.

Consecuentemente, la universidad plantea la institucionalización de la cultura de la investigación, lo que se entiende con el término, es un cambio en el pensar de los estudiantes y de los docentes pues la idea es que ellos puedan ser investigadores de alta calidad, lo que busca la universidad es que los estudiantes no solo sean estudiantes y que los profesores no solo sean profesores sino que puedan ser creadores de conocimientos a través de la formulación de preguntas, la conformación de grupos interdisciplinarios, la exposición de sus investigaciones y la publicación de sus documentos, con el propósito de dar respuesta a los problemas de la región a través de la academia. Igualmente busca consolidar los grupos existentes y hacer que sus investigaciones salgan de la academia en alianzas con otros entes, gestionando recursos para sus operaciones de investigación.

Por esas razones, “la investigación es una actividad universitaria primordial y fundamental, cuyas características se determinan por referencia a los objetivos de la Institución y a sus funciones específicas”<sup>34</sup> el significado de que es investigación puede tener muchas formas y depende de cada disciplina, sin embargo, se dice

---

<sup>33</sup> Óp. Cit. UIS 2000 pág. 20

<sup>34</sup> Ibíd. Pág. 57

que es indispensable que se den estos procesos de investigación porque de lo contrario la universidad solo sería una trasmisora de conocimientos sin tener algún impacto en la región donde se desarrolla, además de eso es importante en la formación de sus estudiantes tener la cultura de la investigación pues como sugiere el documento “un profesional confinado a los límites de los pregrados está lejos de responder a las exigencias del mundo laboral y a los desafíos de la vida en comunidad”<sup>35</sup>, al no tener la capacidad de la imaginación creativa que se adquiere en los procesos de investigación, la formación debe ser un proceso continuo que no culmina con la obtención de un título, sino que es un proceso ininterrumpido de generación de conocimiento.

Del mismo modo, la Escuela de Economía y Administración plantea el fortalecimiento de las actividades de investigación que mantiene la misma pretendiendo “desarrollar en los estudiantes una mentalidad crítica de indagación para aproximarse a los problemas que son objeto de estudio de la disciplina y propiciar una actitud de observación del mundo objetivo en forma sistemática”<sup>36</sup>, a partir de la estrategia de seminarios el programa de economía de la universidad establece un método al proceso de formar personas con una cultura de la investigación en las diferentes áreas de la disciplina, puesto que la metodología de seminario indica que el estudiante debe tener una capacidad de investigar acerca de los temas de estudio de la misma, para poder entender los complejos problemas de la sociedad en la que se desarrolla su quehacer como ciudadano.

Asimismo, en el documento se explica las metodologías utilizadas para la formación del estudiante como investigador, que va no solo desde los seminarios del ciclo terminal, sino que empieza desde las asignaturas del ciclo básico, puesto que desde el primer nivel de la formación académica se le pide al estudiante escribir sobre los temas propios de cada asignatura a través de los ensayos, esta

---

<sup>35</sup> *Ibíd.* Pág. 59

<sup>36</sup> ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN. Informe de autoevaluación con fines de acreditación. Programa de economía. División de ediciones y publicaciones UIS. Bucaramanga, 2012. Pág. 213

modalidad de aprendizaje se sustenta en “la consulta bibliográfica o reseñas temáticas por parte de los estudiantes, como estrategia metodológica de indudable importancia en el fomento de la cultura investigativa”<sup>37</sup> no obstante este proceso también va de la mano de la actitud del estudiante en querer investigar, puesto que supone que el proceso de formación tiene que ver también con la iniciativa propia de la persona en tratar de adquirir conocimientos no solo a través de las clases, sino en la lectura de documentos puesto que se hace necesario conocer desde diferentes puntos de vista el tema de estudio.

Sin embargo esta cultura de la investigación se hace más latente en los seminarios puesto que “el seminario de investigación se constituye, de hecho, en un mini-laboratorio en el que es posible replicar un proceso de investigación en sentido estricto que contemple la elección de un tema, la recolección de información, el análisis de los antecedentes, la formulación del problema, la elaboración de una marco conceptual de referencia, el desarrollo e interpretación del tema y el planteamiento de conclusiones”<sup>38</sup>. Estos son la oportunidad para que el estudiante adquiera un pensamiento autónomo y crítico. Por su parte los trabajos de grado son investigaciones más concretas acerca de un tema de interés por parte del investigador que amplía la frontera de conocimiento teniendo como resultado la creación de nuevos conocimientos a través de la experiencia propia y el desarrollo de habilidades, logrando en el estudiante una contextualización de los saberes adquiridos en el desarrollo de la investigación.

En otras palabras, las acciones tanto de la Universidad como de la Escuela son el reflejo del interés que se tiene en poder producir investigación en la región, acerca de los mismos problemas de esta, es entender que para la creación de conocimientos no necesitamos ir lejos sino más bien empezar con los problemas propios, que creando una cultura en los estudiantes como investigadores se puede llegar a una excelencia académica y finalmente contrastando estas acciones con

---

<sup>37</sup> *Ibíd.* Pág. 214

<sup>38</sup> *Ibíd.* Pág. 214

la teoría donde lo que se busca es que a través de la interacción de los conocimientos (tácito y explícito), crear nuevos conocimientos que puedan ser transmitidos a toda la sociedad a la cual van dirigidos para dar una solución parcial o efectiva a los problemas que esta sustenta en el desarrollo de sus actividades diarias, lo cual sería el fin último de la investigación.

### **3.2. GRUPOS DE INVESTIGACION**

Como se mostró en el párrafo anterior la cultura investigativa es fundamental en la vida universitaria y por consiguiente en la sociedad donde esta se desarrolla, por esa razón es necesario tener en cuenta a los grupos de investigación pues son estos los que concretan las acciones investigativas que mantiene la Universidad y por ende la Escuela, recordemos que los procesos de investigación surgen o pretenden surgir desde los primeros niveles de la formación académica y que estos van ligados estrictamente con el interés del estudiante en adquirir conocimientos y fundar nuevos a través de la lectura y el dialogo colectivo, seguido, para caso de la Escuela de economía por una etapa terminal del programa que como se dijo anteriormente pretende fortalecer esa cultura investigativa, generando un análisis crítico de los temas de interés.

En consecuencia los grupos de investigación surgen cuando convergen los temas de interés de los individuos los cuales pretenden dialogar colectivamente, enfocado a producir nuevos conocimientos en los distintos niveles ya sean de carácter económico, social, científico y tecnológico. Sin embargo una definición más concreta de que es un grupo de investigación la hace COLCIENCIAS “esta define grupo de investigación científica o tecnológica como el conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formulan uno o varios problemas de su interés, trazan un plan estratégico de largo

o mediano plazo para trabajar en él y producir unos resultados de conocimiento sobre el tema cuestión. Un grupo existe siempre y cuando demuestre producción de resultados tangibles y verificables, fruto de proyectos y otras actividades de investigación convenientemente expresadas en un plan de acción (proyectos) debidamente formalizado”<sup>39</sup>.

En el caso concreto de la Escuela de Economía existen dos grupos de investigación reconocidos por COLCIENCIAS, los cuales desarrollan sus investigaciones en temas como: desarrollo regional y estudios microeconómicos, a saber el grupo de Investigación en Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial (GIDROT) y el grupo de Estudios en Microeconomía Aplicada y Regulación (EMAR), respectivamente. A partir del trabajo desarrollado por estos dos grupos queremos mirar si su acción ha tenido algún tipo de impacto en la región, en lo relacionado con los servicios que la Escuela ha prestado a los diferentes usuarios que se acerca a ella por algún tipo de asesoría o en aquellas investigaciones que se han realizado en convenio con ellos.

Por otra parte las universidades poseen otra modalidad que se puede aplicar como estrategia para la formación en la cultura investigativa, estos son los semilleros de investigación que también cumplen sus funciones como creadores de conocimientos, los semilleros de investigación “son en Colombia una estrategia pedagógica extracurricular que tiene como finalidad fomentar la cultura investigativa en estudiantes del pregrado que se agrupan para desarrollar actividades que propendan por la formación investigativa, la investigación formativa y el trabajo en red”<sup>40</sup>, en este sentido, la Escuela de Economía y Administración cuenta con un semillero de investigación –Semillero de Investigación Macroeconómica-, dirigido por los profesores Freddy Jesús Ruíz

---

<sup>39</sup> DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. Apropiación social del conocimiento. Colciencias. Estrategia Nacional de Apropiación de la Ciencia, la Tecnología y la innovación. Grupo de apropiación social del conocimiento, 2010.

<sup>40</sup> FUNDACION UNIVERSITARIA CATÓLICA DEL NORTE. Lineamientos semilleros de investigación, una estrategia para el fomento a la cultura investigativa, en la facultad de Ciencias Económicas administrativas y contables. Versión 4. 2013

Herrera, Isaac Guerrero Rincón y Aurora Gafaro. Así, el Semillero está direccionado desde EIMDE (Equipo de Investigación en Macroeconomía y Desarrollo) formado por profesores de la Universidad Industrial de Santander, que integran algunos grupos de investigación de la Universidad, y quienes en su quehacer investigativo y de ejercicio docente apoyan e indagan sobre la temática relacionada con Macroeconomía y Desarrollo.

Con el objetivo de saber si la Escuela ha tenido algún impacto en la región donde desarrolla su acción, es importante nombrar los grupos que lo hacen y como ha sido el proceso de estos grupos de investigación que mantiene la Escuela, puesto que como se mencionó anteriormente son ellos los que a través de sus líneas de investigación dan por sentado que los temas a tratar son los propios de la región, los problemas que en ella se observan y los desafíos que estos representan para el desarrollo de la misma, tanto para la academia como para el Estado en el componente territorial y en el componente social.

### **3.2.1. Grupo de Investigación en Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial (GIDROT)**

Como se mencionó anteriormente el grupo GIDROT inscrito a la escuela de economía tiene como fin el estudio de las cuestiones territoriales de la región a los cuales busca dar solución mediante la investigación de los fenómenos que aqueja a la sociedad, entre sus principales líneas de investigación esta: (1) el desarrollo regional con el que pretende entender las nuevas articulaciones y relaciones que se generan entre los diversos actores los cuales pueden participar desde la descentralización política- administrativa, (2) la economía social esta tiene que ver con la democracia, el interés social y la justicia distributiva, practicadas por un conjunto de entidades e instituciones, (3) el ordenamiento territorial e integración regional analiza sistemáticamente los diferentes escenarios de integración y evalúa el modelo de ordenamiento territorial aplicado en Colombia y los procesos

generados alrededor de este regional, (4) los temas urbanos en los cuales pretende elaborar proyectos desde la perspectiva histórica que da luces sobre el desarrollo y consolidación del proceso urbano y por último, el desarrollo humano y conflicto social el cual estudia las líneas de violencia y derechos humanos, teniendo presente que el desarrollo humano es un proceso mediante el cual se ofrece a las personas mayores oportunidades<sup>41</sup>.

El grupo de investigación GIDROT ha participado con varias propuestas en la convocatoria interna que hace la universidad y también ha trabajado con la secretaria de planeación departamental con los cuales ha realizado investigación acerca de los temas anteriormente mencionados, entre los más destacados esta formulación de la visión prospectiva 2019 -2030 del Departamento de Santander y consejo visible de Bucaramanga. Su masa crítica cuenta con aproximadamente nueve docentes, entre los cuales se encuentran dos PhD; un candidato a Doctor y uno en estudios de Doctorado; siete magíster y dos candidatos a magíster, un especialista y seis profesionales en Economía.

### **3.2.2. GRUPO DE ESTUDIOS EN MICROECONOMÍA APLICADA Y REGULACIÓN (EMAR)**

La Escuela de economía también cuenta con el grupo de investigación EMAR el cual nace como una propuesta que pretendió abrir nuevos espacios para la discusión y la enseñanza de la teoría económica en el seno del programa, este centra sus líneas de investigación en los temas como:

(1) Economía ambiental y de los recursos naturales en donde busca realizar estudios aplicados de impacto ambiental, valoración económica entre otros, que permitan evaluar y fundamentar teórica y empíricamente la pertinencia de ciertas políticas ambientales. (2) Estudios de comportamiento económico, comprender

---

<sup>41</sup> Lo anterior fue consultado en la página del grupo de investigación GIDROT el cual se pueden consultar en el siguiente enlace <http://gidrot.blogspot.com/>

comportamientos económicos individuales y sociales usando análisis teórico y experimental. Esta línea agrupa la evaluación de políticas públicas, elección racional, estudios de capital social, bienestar subjetivo individual y otros temas de teoría de la decisión.

(3) Innovación docente esta línea busca mejorar la calidad del proceso educativo usando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, mediante el diseño de nuevos objetos de aprendizaje que permitan complementar y apoyar el trabajo del alumno. Así mismo, el uso de sistemas interactivos de evaluación y autoevaluación permitirán facilitar el seguimiento de las asignaturas. (4) regulación económica esta línea estudia los impactos que pueden generar diferentes esquemas regulatorios sobre poblaciones específicas. De igual forma, desde esta línea se analizan la pertinencia de las políticas regulatorias, evaluando posibles impactos sobre la población objetivo. Por último Análisis económico del derecho esta línea se vale de la aplicación de métodos económicos para el razonamiento jurídico, con el objeto de determinar qué reglas legales son económicamente eficientes. Desde este enfoque es posible cuantificar y evaluar la efectividad de diferentes sistemas de reglas, así como la percepción que se tiene de las mismas<sup>42</sup>.

El grupo de investigación tiene aproximadamente 78 publicaciones, las cuales se dividen en 34 proyectos de grado de pregrado, 2 proyecto de grado de especialización, 5 en maestría, 2 en doctorado, 12 publicaciones relacionadas y 23 publicaciones todas estas realizadas por su masa crítica que cuenta con 26 integrantes entre estudiantes en formación, profesionales y profesores.

---

<sup>42</sup> Lo anterior fue consultado en la página del grupo de investigación EMAR el cual se pueden consultar en el siguiente enlace <http://racionalidadltda.wordpress.com/emar/>

### **3.3. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS USUARIOS DE SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**

Los proyectos de investigación y los servicios que ofrece la Escuela bajo este concepto son en gran medida una de las formas como el trabajo de los grupos de investigación se ve reflejado en la sociedad, es la forma como la Escuela actúa y como ella puede dar respuesta a los problemas que tiene la región, entre los trabajos que ha realizado la escuela se encuentran:

-Organizar e impartir conjuntamente el programa de Maestría en Desarrollo Local (2010-2013). En convenio con la Universidad Autónoma de Madrid UAM. Este convenio se renovó en 2012.

-Formulación de la Visión Prospectiva de Santander 2019-2030 (2009 - actual). En convenio con la Secretaría de Planeación Departamental.

-Evaluación de Impacto de Estabilización Socioeconómica de la Población en Situación de Desplazamiento en el Área metropolitana de Bucaramanga (2009 - actual). Financiado por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión de la UIS.

-Concejo Visible: Observatorio del Concejo de Bucaramanga (2008- actual). Financiado por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión de la UIS.

-Registro de la Población en Situación de Discapacidad en el Municipio de Bucaramanga (2009- actual). En convenio con la Secretaria de Ambiente y Salud del municipio de Bucaramanga.

-El Centro de Bucaramanga, Aproximación Interdisciplinaria para su Renovación (2008-2009). Financiado por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión de la UIS.

-Fijación de las políticas y directrices de colaboración para el desarrollo de estudios, evaluaciones, trabajos de investigación y desarrollo en las áreas de

interés común. Convenio Marco de Cooperación con la Oficina para la Coordinación de Asuntos Humanitarios – OCHA (2008 – prorrogable automáticamente).

-Caracterización de las Cadenas Productivas en Santander. Un Estudio Sectorial de Industria, Construcción y Servicios (2008). Realizado en el marco del convenio institucional entre la UIS, la universidad Santo Tomas de Aquino, la universidad Autónoma de Bucaramanga y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, por el cual se crea y fortalece el Observatorio de Competitividad Regional.

-Internacionalización de la Economía de Santander (2008). Realizado en el marco del convenio señalado en el punto anterior.

-La Economía en el Nuevo Reino de Granada Durante la Época de la Independencia, 1800 – 1821 (2008). En convenio con el Ministerio de Educación Nacional – MEN.

-El Control Social de lo Público en Colombia- Metodología de Evaluación del Control Social a través de Indicadores de Desempeño (2007-2008). En convenio con COLCIENCIAS, firmado en el marco de la convocatoria de jóvenes investigadores.

-El Distrito Metropolitano de Bucaramanga: fundamentos (2007-2008). Realizado en el marco del convenio institucional entre la UIS, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la universidad Autónoma de Bucaramanga, la universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga y la universidad Cooperativa de Colombia.

-El Cultivo del Cacao en las Provincias del Nororiente del Nuevo Reino de Granada durante el siglo XVIII (2007-2008).

-Identidad Territorial de Santander (2007-2008). En el marco del convenio institucional entre la UIS y la Agencia de Desarrollo Metropolitano - ADEL.

-Estudio de Caracterización de la Población en Situación de Discapacidad en el Municipio de Bucaramanga (2006). En convenio con la Secretaria de Ambiente y Salud del municipio de Bucaramanga.<sup>43</sup>

Para dar una respuesta efectiva al interrogante de este sección se analizaran cada pregunta con su respectiva calificación, está dada por los usuarios de los servicios de investigación que tiene la escuela y con los cuales se ha podido hacer algún tipo de convenio, en la realización de los proyectos de investigación, en esta sección se utilizará la ponderación dada en el tabla # 2 que nos servirá como base para dar un tipo de conclusiones al final de cada interrogante y que nos mostrara cual es la percepción que tienen los usuarios con respecto al trabajo de la Escuela.

La primera pregunta no se analizara pues esta responde al motivo por el cual los usuarios se acercaron a la Escuela para pedir algún tipo de asesoría o convenio con esta para la realización de los proyectos de investigación entre las respuestas los usuarios están de acuerdo en que se acercaron a la Escuela por recomendación o por reconocimiento de los grupos de investigación que tiene la Escuela.

**Tabla No 6. Pregunta número uno de la encuesta aplicada a los usuarios de servicios de investigación.**

<b>¿Cuál de las siguientes opciones puede expresar el motivo por el cual usted se inclinó para solicitar algún servicio de la escuela de economía?</b>	
Por recomendación	X
Por reconocimiento de los grupos de investigación	X
Por la experiencia en trabajos anteriormente realizados	
Otras ¿Cuáles?	

<sup>43</sup> Todo lo anterior fue consultado en: ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN. Informe de autoevaluación con fines de acreditación. Programa de economía. División de ediciones y publicaciones UIS. Bucaramanga, 2012. Pág. 92, 93

En la segunda pregunta de la encuesta se interroga al usuario acerca del nivel de cumplimiento de la Escuela en el proceso y entrega del proyecto, la calificación promedio que dan estos es de **4,5** lo que significa que la Escuela impacta en alto grado este ítem, por lo tanto se puede decir que siempre en los proyectos que mantiene la Escuela hay un nivel muy alto en el cumplimiento de lo programado en el proyecto lo que nos llevaría a pensar que la buena impresión que ha dado la escuela en la realización de los proyectos ha sido favorable para la misma y para la realización de futuros proyectos.

En la tercera pregunta se les pidió a los usuarios que calificaran si el servicio que recibió por parte de la escuela de economía cumplió con las expectativas generadas al inicio del proyecto, la calificación obtenida fue **5.0** impacta plenamente, en este ítem se puede observar que hay un conocimiento inicial por parte de la Escuela lo cual hace que las propuestas que ofrece estén muy acorde con la materialización de los proyectos, esto significa que la Escuela no propone nada sin saber que no es realizable y que dado su conocimiento en el tema investigado es consecuente en programar eventos realizables por ella.

En la cuarta pregunta se les pidió que calificaran el grado de incidencia que mantuvo la interacción usuario-escuela para el enriquecimiento del proyecto, la calificación fue **5.0** impacta plenamente, en este ítem lo que queríamos saber es si hay una relación estrecha en interacción con los usuarios o si solo es un proceso netamente de la academia, la respuesta a este ítem nos da a entender que la Escuela no solo ejecuta sus programas desde la academia sino que además trabaja en conjunto con los usuarios lo que es importante en el desarrollo de los proyectos pues en últimos son estos los beneficiados de los mismos.

En la quinta pregunta se les pidió que calificaran el nivel de importancia de las propuestas presentadas en relación con el problema planteado, la calificación obtenida fue **4.5** impacta en alto grado, como se dijo anteriormente el grado de conocimiento que tiene la escuela acerca de los temas a tratar es consecuente

con las propuestas presentadas para la planeación y ejecución del mismo, el grado de importancia de lo presentado a los usuarios como respuesta a sus interrogantes o al problema planteado es coherente con lo formulado en los proyectos.

En la sexta pregunta se les pidió que calificaran si los beneficios concretos que recibieron después de la ejecución del proyecto fueron los esperados al inicio del mismo, la calificación obtenida fue **4,5** impacta en alto grado, esta pregunta tiene que ver con los beneficios que los usuarios obtienen después de la ejecución del proyecto, se puede decir que la importancia que tiene un buen proyecto traerá como efecto unos buenos resultados, en este ítem los usuarios perciben buenos resultados lo que nos lleva a pensar que la planeación y ejecución de los proyectos que realizan la Escuela no tienen cambios relevantes y por eso mismo son precursores de buenos resultados.

En la séptima pregunta se les pidió que calificaran el nivel de satisfacción obtenido con los resultados del proyecto, la calificación obtenida fue **4,5** impacta en alto grado, esta pregunta tiene una relación con la pregunta seis y es consecuente con la respuesta suministrada por los usuarios, al percibir unos beneficios concretos en los proyectos equivalentes a los beneficios esperados es de suponer que la satisfacción por los resultados del proyectos sea buena, hay que tener en cuenta en esta sección que al hablar de beneficios no solo nos referimos al componente monetario, también importante, sino a los beneficios que la sociedad percibe a través de los proyectos que realiza la escuela como la solución de sus problemas.

En la octava pregunta se les pidió a los usuarios que calificaran el impacto generado por el proyecto en su organización/persona, la calificación obtenida fue **4,5** impacta en alto grado, de nuevo tenemos que ligar esta pregunta a las anteriores, al tener buenos resultados en relación a lo planeado con lo ejecutado, al ser los proyectos coherentes con las necesidades de los usuarios, a estos percibir beneficios y al estar satisfechos con los resultados del proyecto, es

razonable pensar que el impacto generado por los proyectos dirigidos por la Escuela son en gran medida significativos.

En la novena pregunta se les pidió que calificaran el impacto que tienen los grupos de investigación de la escuela de economía en la región, la calificación obtenida fue **4,5** impacta en alto grado, ahora al ser los grupos de investigación los generadores de los proyectos que mantiene la Escuela, al ser estos los creadores de nuevos conocimientos, pues la pregunta va dirigida a saber si el impacto que tienen ellos en la región es significativo o no, según la respuesta suministrada por los usuarios podemos ver que el impacto de los grupos de investigación es significativo en los que respecta a los proyectos que ellos mantienen con los usuarios.

**Tabla No 7. Calificación de la encuesta aplicada a los usuarios de servicios de investigación del ítem 2 al 9.**

<b>No.</b>	<b>Preguntas</b>	<b>calificación</b>	<b>Juicio valorativo</b>
2	Califique el nivel de cumplimiento por parte de la escuela de economía durante el proceso y entrega del proyecto	4,5	Impacta en alto grado
3	Califique si el servicio que recibió por parte de la escuela de economía cumplió con las expectativas generadas al inicio del proyecto	5,0	Impacta plenamente
4	Califique el grado de incidencia que mantuvo la interacción usuario-escuela para el enriquecimiento del proyecto	5,0	Impacta plenamente
5	Califique el nivel de importancia de las propuestas presentadas en relación con el problema planteado	4,5	Impacta en alto grado
6	Califique si los beneficios concretos que recibieron después de la ejecución del proyecto fueron los esperados al inicio del mismo	4,5	Impacta en alto grado
7	Califique el nivel de satisfacción obtenido con los resultados del proyecto	4,5	Impacta en alto grado
8	Califique el impacto generado por el proyecto en su organización/persona	4,5	Impacta en alto grado
9	Califique el impacto que tienen los grupos de investigación de la escuela de economía en la región	4,5	Impacta en alto grado

Finalmente en la décima pregunta se les pidió que respondieran si dado los resultados obtenidos en los proyectos anteriores, volverían a solicitar los servicios de los grupos de investigación de la Escuela de economía, ellos contestaron que **SI** volverían a utilizarlos, es lógico pensar que el usuario al percibir beneficios, buenos resultados, significancia en los proyectos y satisfacción por los resultado de los mismos, estos van a tener como primera opción a la Escuela de Economía y Administración en sus próximos proyectos que tengan relación con la misma, y van a querer trabajar con ella dado los resultados obtenidos en sus anteriores convenios.<sup>44</sup>

**Tabla No 8. Pregunta número diez de la encuesta aplicada a los usuarios de servicios de investigación.**

<b>De acuerdo a los resultados obtenidos en proyectos anteriores, ¿volvería usted a solicitar los servicios de los grupos de investigación de la escuela de economía?</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Gobernación de Santander	X	
Financiera Comultrasan	X	

---

<sup>44</sup> Las respuestas presentadas en este capítulo se obtuvieron dentro de las limitaciones que tuvo por la disponibilidad de la información.

#### 4. ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS SERVICIOS DE EXTENSIÓN

De acuerdo a lo estipulado mediante la ley 30 de 1992, la extensión universitaria se puede definir como la función sustantiva de la universidad que tiene como propósito el desarrollo de procesos continuos de interacción e integración con los agentes sociales y comunitarios, en orden a aportar en la solución de sus principales problemas, a participar en la formulación y construcción de políticas públicas y a contribuir en la transformación de la sociedad en una perspectiva de democratización y equidad social, regional, política y cultural.<sup>45</sup>

Para ello propende por el fortalecimiento de la comunidad universitaria con el medio social, por la formación y capacitación de la comunidad, por el intercambio de experiencias y saberes, por la construcción de conocimientos específicos y pertinentes en los procesos sociales, por la asesoría y la transferencia de conocimientos y por la promoción, la divulgación, la circulación y la comunicación del conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico en la sociedad.<sup>46</sup>

En este sentido, la extensión adquiere los roles fundamentales de articular, encaminar y compartir<sup>47</sup>, es decir, exteriorizar los resultados evidenciados en los procesos misionales expuestos en los capítulos anteriores, la docencia y la investigación. Asimismo, la extensión que presenta un carácter social, principalmente por ser el proceso encargado de transmitir a la sociedad el conocimiento formado en la universidad, para poder evidenciar un beneficio mutuo a través del intercambio de experiencias. Especialmente, este se da a través de actividades de prestación de servicios académicos de educación continua, consultorías y programas de tipo social.

---

<sup>45</sup> Artículo 120 de la Ley 30 de diciembre 28 de 1992, por la cual se organiza el servicio público de la educación superior.

<sup>46</sup> Red Nacional de Extensión Universitaria, promovida por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN). Documento de Trabajo sobre Políticas de Extensión. Noviembre de 2005.

<sup>47</sup> LOPERA, María. QUIROZ, Nora. Caracterización de un Modelo de Gestión del Conocimiento Aplicable a las Funciones Universitarias de Investigación y Extensión: Caso Universidad CES. Medellín, 2013. Pág. 23

Asimismo, “La Extensión es una actividad sustantiva de la universidad por medio de la cual se establece un proceso de comunicación con la sociedad, que permite transformar las prácticas culturales de la institución en materia de Docencia e Investigación. De esta manera la Extensión comporta un elemento proactivo, en el sentido de responder no solo a las demandas específicas del mercado y de diversas organizaciones sociales sino que posibilita el desarrollo de una política institucional que propicia una integración e interacción con la sociedad sobre la base de un alto ejercicio de responsabilidad ética y social en la definición, jerarquización y formulación de alternativas a los problemas del desarrollo local, regional y nacional”<sup>48</sup>.

Como se mencionó anteriormente, la extensión hace parte de los procesos fundamentales de enseñanza y aprendizaje de la academia, por medio de esta se socializa todos los conocimientos que se crean en la universidad y que por lógica deben dar solución a los problemas que aqueja la sociedad que la compone, esta acción de la universidad con la sociedad busca la solución de los problemas desde los diferentes programas académicos o la integración entre ellos, ya sea por medio de un convenio con una empresa privada, empresa pública o directamente con la comunidad donde se desarrolla el quehacer académico de la universidad. Dichas actividades de “extensión tienden a contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra población, en particular de los sectores más vulnerables, con sentido solidario, alta responsabilidad ética y política”.<sup>49</sup>

Por consiguiente, todas las acciones están orientadas netamente al fortalecimiento de la región y es en este sentido es donde la universidad cobra un papel importante para el desarrollo de la misma, sin embargo, hay que entender que no solo se trata de crear conocimiento en la universidad que se hace por medio de la

---

<sup>48</sup> EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Acuerdo No. 006 (febrero 7 de 2005) Por medio del cual se adoptan las Políticas y se definen los principios orientadores y los objetivos de la función de Extensión de la Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga febrero de 2005. Pág. 4

<sup>49</sup> *Ibíd.* Pág. 2

investigación, sino que además es necesario que estos salgan de la misma y respondan a la necesidades de la población para que así las actividades propias de la universidad cumplan no solo el papel de formar estudiantes con habilidades propias de su carrera, sino que además la sociedad donde se desarrolla su actividad también pueda desarrollarse en el sentido estricto de la palabra. Lo que queremos decir con lo anterior es que se hace necesario que los saberes o la creación de conocimientos sean apropiados por la sociedad, que este sea un proceso de conversión de conocimientos y de socialización de los mismos, pues de lo contrario no tendría sentido social la academia.

Entonces, de lo anterior podemos decir que el proceso de extensión que hace la academia con la población se hace en la fase de socialización de la gestión del conocimiento, esta como la interpretamos “es un proceso que consiste en compartir experiencias y, por tanto, crear conocimiento tácito tal como los modelos mentales compartidos y las habilidades técnicas”<sup>50</sup>, por lo tanto la socialización es un proceso de observación e imitación pues recordemos que el conocimiento tácito solo es posible mediante la experiencia. Se da en esta fase por que la tarea de la universidad es crear conocimientos con los procesos de docencia e investigación, sin embargo es importante que estos conocimientos sean conocidos fuera de esta, es así como todos los procesos de extensión que desarrolla la universidad tienen sentido social o bien están dirigidos a esta, dicho proceso se hace a través de la socialización de los conocimientos que desde la universidad se crean y que los capta la sociedad en su conjunto.

En este sentido, se pueden mencionar en que forma los programas académicos pueden hacer procesos de extensión que como se dijo anteriormente están dirigidos a la sociedad, de tal manera la academia está orientada a la “Participación en la atención de las necesidades de la comunidad con programas de capacitación, asesoría, consultoría, interventoría, suministro de bienes y

---

<sup>50</sup> NONAKA, I. TAKEUCHI, H. La Organización Creadora de Conocimiento: como las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. 1995 OXFORD University press traducida en México 1999 pág. 70

servicios mediante la suscripción de convenios o contratos”<sup>51</sup>, en todos los diferentes ámbitos donde también intervienen, como en el ámbito político, económico, social y cultural. El objetivo último de la extensión “es fortalecer las relaciones con la comunidad, incentivando el desarrollo de prácticas productivas sobre la base del desarrollo sostenible, el desarrollo de capacidades para el mejoramiento de la calidad de vida, el respeto por las formas de apropiación simbólica y real del conocimiento que en ellas se producen”.<sup>52</sup>

Por dichas razones, en este capítulo queremos exponer cómo ha sido el proceso de extensión que ha realizado la Escuela y como los usuarios de este servicio ven el desarrollo de las actividades de extensión de la misma, en pocas palabras lo que queremos mostrar es si el servicio que la escuela ha prestado a los diferentes usuarios ha tenido algún impacto tangible en la región y por consiguiente en la sociedad a la cual se le ha prestado algún tipo de capacitación, asesoría, consultoría, interventoría, entre otras. Para realizar el estudio en primer lugar se encuestó a los usuarios de los servicios de extensión donde se les pidió que calificaran la calidad del servicio que se les brindo (Ver anexo 3), en segundo lugar con la información recolectada se analizara dicho impacto y finalmente se darán algunas conclusiones al respecto.

#### **4.1. CONCEPTOS BÁSICOS Y CARACTERIZACIÓN DE LA EXTENSIÓN EN LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

Consecuentemente, en la Universidad Industrial de Santander las políticas de extensión se sostienen mediante la Vicerrectoría de Investigación y Extensión, creada mediante el Acuerdo No. 073 de 2005 y se regulan según el Acuerdo No. 006 de 2005, en donde la extensión universitaria adquiere como misión facilitar y

---

<sup>51</sup> ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN. Informe de autoevaluación con fines de acreditación. Programa de economía. División de ediciones y publicaciones UIS. Bucaramanga, 2012. Pág. 221

<sup>52</sup> Óp. cit. Pág. 2 (2005)

regular la relación existente entre la Universidad y el medio cultural, sustentándose en la calidad académica, el comportamiento ético y alto sentido de responsabilidad social de su personal. Con ello pretende impulsar el bienestar social y la calidad de vida de la población en el ámbito local, regional y nacional.<sup>53</sup>

En concordancia, mediante el Acuerdo No. 006 de 2005, la universidad busca el cumplimiento de los objetivos transados mediante las siguientes políticas de extensión<sup>54</sup>

- a) ***La Extensión, Función Sustantiva y Proyecto Académico de la Universidad.*** En consideración de la misión institucional que reconoce nuestra participación activa en los procesos de cambio del entorno social, conducentes al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, la Extensión propiciará una adecuada articulación con la Docencia y la Investigación, teniendo como referente fundamental los criterios de calidad y excelencia académica.
- b) ***La Extensión y la Función Social de la Universidad.*** Atendiendo nuestra condición de Universidad Pública y fortaleciendo el sentido de bien público, las unidades académico administrativas desarrollarán programas, proyectos y actividades de extensión tendientes a contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra población, en particular de los sectores más vulnerables, con sentido solidario, alta responsabilidad ética y política.
- c) ***La Extensión, una comunicación con la sociedad y sus actores sociales.*** La Universidad entiende que a partir del desarrollo de sus actividades de Extensión o Proyección Social se establece un proceso de comunicación y diálogo permanente con la sociedad y sus actores, que permite transformar las prácticas culturales de la institución en materia de Docencia e Investigación.

---

<sup>53</sup> EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Acuerdo No. 006 (febrero 7 de 2005) Por medio del cual se adoptan las Políticas y se definen los principios orientadores y los objetivos de la función de Extensión de la Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga febrero de 2005.

<sup>54</sup> *Ibíd.* pág. 2.

- d) **La Extensión y la Relación con la Comunidad.** Las unidades académico administrativas de la Universidad desarrollarán programas y proyectos de Extensión que fortalezcan las relaciones con la comunidad, incentivando el desarrollo de prácticas productivas sobre la base del desarrollo sostenible, el desarrollo de capacidades para el mejoramiento de la calidad de vida, el respeto por las formas de apropiación simbólica y real del conocimiento que en ellas se producen e incentivando la creación y comunicación de saberes desde la Universidad, que refuercen el desarrollo comunitario.
- e) **La Extensión y las Relaciones de la Universidad con el Sector Oficial.** La Universidad, por medio de sus unidades académico administrativas, propiciará el desarrollo de relaciones permanentes, estables y confiables en el tiempo con organismos de Estado. Con el propósito de generar ventajas competitivas para el Alma Máter y un aprendizaje institucional mutuo, se podrá vincular al desarrollo de proyectos personal interno, docentes y estudiantes, y personal externo, incluidos egresados.
- f) **La Extensión y la participación de la Universidad en corporaciones y otros tipos de alianzas con el sector productivo.** La Universidad realiza un importante vínculo con el sector productivo y la sociedad en general por medio de su participación en corporaciones u otros tipos de alianzas productivas convirtiéndose esta actividad de extensión en parte fundamental y complementaria de aquellas que se desarrollan en los campos de la docencia, la investigación.
- g) **La Extensión y el vínculo de la Universidad con el Sector Productivo.** Las relaciones que establece la Universidad con el sector productivo se corresponden con un modelo de desarrollo institucional que le ha permitido al Alma Máter, desde sus orígenes, mantener un diálogo fecundo con los distintos sectores económicos y sus representantes. Las relaciones de la Universidad con el sector productivo están orientadas a fortalecer la excelencia académica y a fomentar una cultura de la investigación en el seno de la comunidad

universitaria, mediante la generación y adecuación de conocimientos, así como la apropiación, uso y transferencia de tecnología.

- h) ***La Extensión y la Relación de la Universidad con los Egresados.*** La Universidad ha definido en su Proyecto Institucional el vínculo permanente que establece con sus egresados como un aspecto vital y estratégico de su desarrollo, el cual permite retroalimentar la vigencia de su proyecto y su pertinencia social. En este sentido, la Universidad promoverá alianzas con los egresados y sus asociaciones con el propósito de fortalecer sus actividades de Docencia, Investigación y Extensión; fortalecerá en ellos el sentido de pertenencia y mantendrá el intercambio de conocimientos que permitan su actualización y la del currículo académico y, por medio de ellos, se proyectará en los distintos ámbitos de la sociedad.
- i) ***La Extensión y el Vínculo de los Estudiantes a sus Programas y Proyectos.*** Las unidades académico administrativas de la Universidad desarrollaran proyectos y programas de extensión que faciliten la apropiación del conocimiento y su aplicación en los distintos ámbitos de la vida social. Por medio de estos programas se incentivará en los estudiantes una actitud de compromiso y responsabilidad social y ética con la sociedad.
- j) ***La Extensión y los Estímulos al Personal.*** La Universidad al reconocer la Extensión como Proyecto Académico y Sustantivo, a la par de la Docencia y la Investigación, reconocerá y estimulará las actividades que su personal realice de forma tal que asegure a partir de su experiencia y trayectoria la ejecución de los mismos. Los reconocimientos podrán ser económicos o bien menciones o distinciones previstas por el Alma Máter para sus unidades académico administrativas o personal que se destaquen en la Proyección Social de la institución

La extensión en la Universidad Industrial de Santander se realiza en diferentes modalidades o campos, descritos en el Acuerdo No. 006 de 2005, junto con algunos tipos de servicios que estas incluyen. Estas modalidades, a su vez, se

dividen entre dos tipos: la remunerada y la no remunerada. La siguiente tabla ejemplifica dicho aspecto.

**Tabla No 9. Prestación de los servicios de extensión**

SERVICIOS	TIPO DE SERVICIO	Remunerada	No Remunerada
Asesoría y Consultoría Profesional	Asesoría	X	
	Consultoría	X	
	Asistencia técnica	X	
	Veeduría	x	
Tecnológicos	Laboratorios	x	
	Desarrollo de productos (innovación, investigación, transferencia de tecnología, adecuación tecnológica)	x	
	Otros servicios	x	
Educativos	Prácticas académicas (de orden social o empresarial)		x
	Educación no formal	x	
Docente - Asistenciales	Salud		x
	Jurídicos		x
	Trabajo con comunidades		x
Culturales, Artísticos y Deportivos	Fomento, preservación y difusión del patrimonio cultural		x
	Estímulo a la creación artística y cultural		x
	Fomento actividad deportiva		x
Comunicación e Información	Radio		x
	Televisión		x
	Publicaciones (periódicos, revistas, boletines, etc.)	x	x

Fuente: Tesis de pregrado Castellanos Olarte, Fabio Alexander<sup>55</sup>

<sup>55</sup> Castellanos Olarte, Fabio Alexander. Diseño, documentación, implementación y mejoramiento del proceso de gestión de investigación y extensión de la Universidad Industrial de Santander dentro del sistema de gestión de calidad basado en la norma NTC-ISO 9001:2000. Bucaramanga, 2008, p. 34.

#### **4.2. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS USUARIOS DE SERVICIOS DE EXTENSIÓN DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**

Los procesos de extensión y los servicios que ofrece la Escuela bajo este concepto son en gran medida una de las formas como la Escuela forma parte del desarrollo de la región y de la interacción con la sociedad que la rodea, es la representación como la Escuela actúa y como ella puede dar respuesta a los problemas que tiene la región, para dar ejemplos de este trabajo que la Escuela lleva a cabo nombraremos algunos de los trabajos que ha realizado la escuela en la región entre los que se encuentran:

-Establecer una alianza para la prestación de servicios académicos de educación continua no formales tales como diplomados, talleres, cursos y seminarios, fundamentados en el acervo científico y técnico de la UIS. En convenio con ASEDUIS.

-Implementación y Construcción de Comunidades de Desarrollo Armónico en el área metropolitana de Bucaramanga (2009). En convenio con el Departamento de Santander.

- Taller Básico de Derechos Humanos dirigido a 500 trabajadores, líderes sociales y jóvenes del proyecto La Cira-Infantas del Centro de Barrancabermeja (2009). En convenio con la Fundación para el desarrollo del Magdalena Medio - FUNDESMAG-

-Programa de formación en liderazgo y ciudadanía (2008), el cual se impartió a 90 líderes de las 30 veredas del corregimiento el Centro del municipio de Barrancabermeja. En convenio con la Fundación para el desarrollo del Magdalena Medio -FUNDESMAG-

-Análisis trimestral de la evolución de los factores demográficos y económicos en el municipio de Bucaramanga (2008 y 2009). En convenio con el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga -IMEBU-

-Diseño técnico del Plan de Emergencias y Contingencias a partir de la metodología nacional de prevención a atención de desastres (Decreto 919 de 1989) y socialización a la comunidad y la institucionalidad de la ciudad de Bucaramanga (2008). En convenio con la Secretaría de Gobierno de Bucaramanga.

-Seminario-taller Control Social de las Políticas Públicas (2008). En convenio con la Alcaldía de Bucaramanga y financiación de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión de la Universidad.

-Actualización de los diagnósticos y formulación de los planes de desarrollo de comunas y corregimientos de Bucaramanga para el período 2008-2011 (2007). En convenio con la Corporación COMPROMISO.

-Ofrecimiento del diplomado “Gestores de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario”, dirigido a 55 oficiales y suboficiales (2007). En convenio con la II División del Ejército Nacional.

-Ofrecimiento del diplomado “Gestores de Derechos Humanos”, dirigido a 60 líderes comunitarios y sociales del área metropolitana de Bucaramanga y ediles (2007). En convenio con el Fondo Nacional de Desarrollo FONADE.

-Ofrecimiento a los funcionarios de la CDMB, ONG´S y municipios del área de influencia de la Corporación el curso de Valoración Económica de Bienes y Servicios Ambientales involucrando aspectos teóricos y estudio de casos (2006).

En convenio con la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga -CDMB-<sup>56</sup>

Con la anterior podemos decir que la acción de la escuela no solo se ha centrado en el área urbana aunque la mayor parte de sus trabajos son en esta área, sino que también ha dirigido su atención al área rural que sin duda es importante para el desarrollo de la región santandereana. Como se observa en los trabajos de extensión que ha hecho la Escuela, el propósito es la capacitación de la población mediante varias técnicas como talleres, cursos, diplomados y seminarios que son una forma como la Escuela trasmite los conocimientos que ella en el quehacer de su mismo proceso genera.

Basándose en la encuesta aplicada a los usuarios de los servicios de extensión (Anexo No. 3) con los cuales se ha podido hacer algún tipo de trabajo, en esta sección se analizaran cada pregunta con su respectiva calificación para dar una respuesta efectiva al interrogante de este capítulo, como en el capítulo anterior en esta sección se utilizara la ponderación dada en la tabla No. 2 que nos servirá como base para dar un tipo de conclusiones al final de cada interrogante y que nos mostrará ¿cuál es la percepción que tienen los usuarios con respecto al trabajo de la Escuela?, por lo tanto analizaremos la encuesta a partir de la segunda pregunta puesto que la primera hace referencia al motivo por el cual se acercaron a la Escuela para demandar algún servicio.

---

<sup>56</sup> Todo lo anterior fue consultado en: ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN. Informe de autoevaluación con fines de acreditación. Programa de economía. División de ediciones y publicaciones UIS. Bucaramanga, 2012. Pág. 91-92

**Tabla No 10. Pregunta número uno de la encuesta aplicada a los usuarios de servicios de extensión.**

<b>¿Cuál de las siguientes opciones puede expresar el motivo por el cual usted se inclinó para solicitar algún servicio de la escuela de Economía?</b>	
Por recomendación	
Por reconocimiento de la Escuela de Economía y Administración	X
Por la experiencia en trabajos anteriormente realizados	
Otras ¿Cuáles?	

En la segunda pregunta de la encuesta se interroga al usuario acerca del nivel de cumplimiento de la Escuela en el proceso y entrega del proyecto, la calificación promedio que dan estos es de **5,0** lo que significa que la Escuela impacta plenamente este ítem, lo que significa que en los proyectos que mantiene la Escuela esta ha cumplido con lo pactado desde el inicio del mismo.

En la tercera pregunta se les pidió a los usuarios que calificaran si el servicio que recibió por parte de la escuela de economía cumplió con las expectativas generadas al inicio del proyecto, la calificación obtenida fue **5,0** impacta plenamente, la calificación nos indica que los usuarios observan que las expectativas que se crearon al inicio de sus proyectos ya sean en capacitaciones, cursos etc. se alcanzaron en gran medida con un muy buen nivel.

En la cuarta pregunta se les pidió que calificaran el grado de incidencia que mantuvo la interacción usuario-escuela para el enriquecimiento del proyecto, la calificación fue **5,0** impacta plenamente, como sabemos cuándo se habla de extensión nos referimos a las capacitaciones, cursos etc. Que hace la escuela en su quehacer cotidiano, por lo tanto es de esperar que la interacción entre los usuarios y la escuela sea elevada para que se cumplan los objetivos del curso.

En la quinta pregunta se les pidió que calificaran el nivel de relevancia de las propuestas presentadas en relación con el problema planteado, la calificación

obtenida fue **5,0** impacta plenamente, lo que queremos mostrar aquí es que las capacitaciones que les hace a las personas beneficiadas con los servicios de la Escuela van muy acorde con las necesidades que ellos plantean al inicio del mismo.

En la sexta pregunta se les pidió que calificaran si los beneficios concretos que recibieron después de la ejecución del proyecto fueron los esperados al inicio del mismo, la calificación obtenida fue **5,0** impacta plenamente, es de esperarse que si los usuarios tuvieron una buena capacitación donde la Escuela estuvo pendiente del proceso y del desarrollo del curso pues los beneficios de los usuarios tiendan a ser los que ellos esperan en la ejecución de lo aprendido por ellos.

En la séptima pregunta se les pidió que calificaran el nivel de satisfacción obtenido con los resultados del proyecto, la calificación obtenida fue **5,0** impacta plenamente, como se ha mencionado en las respuestas anteriores es de esperar que si los beneficios que los usuarios observan y que si las expectativas se cumplieron pues el nivel de satisfacción con las acciones que la escuela toma en el manejo de los proyectos sea alta de acuerdo al cumplimiento de los objetivos planteados.

En la octava pregunta se les pidió a los usuarios que calificaran el impacto generado por el proyecto en su organización/persona, la calificación obtenida fue **4,0** impacta en alto grado, al analizar esta pregunta y teniendo en cuenta las anteriores se podría pensar que falta algo en la formulación y ejecución de los cursos o de las actividades de extensión que ofrece la escuela como respuesta a los problemas que plantean los usuarios.

En la novena pregunta se les pidió que calificaran el impacto que tienen los servicios ofrecidos por parte de la escuela de economía en la región, la calificación obtenida fue **4,0** impacta en alto grado, de la misma manera que en la pregunta anterior se podría pensar que falta algo en los servicios que ofrece la Escuela para

que el impacto que ella genere sea plenamente el que tanto usuarios como prestadores de servicios quieren.

**Tabla No 11. Calificación de la encuesta aplicada a los usuarios de servicios de extensión del ítem 2 al 9.**

<b>No.</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Calificación</b>	<b>Juicio valorativo</b>
2	Califique el nivel de cumplimiento por parte de la escuela de economía durante el proceso y entrega del proyecto	5	Impacta plenamente
3	Califique si el servicio que recibió por parte de la escuela de economía cumplió con las expectativas generadas al inicio del proyecto	5	Impacta plenamente
4	Califique el grado de incidencia que mantuvo la interacción usuario-escuela para el enriquecimiento del proyecto	5	Impacta plenamente
5	Califique el nivel de importancia de las propuestas presentadas en relación con el problema planteado	5	Impacta plenamente
6	Califique si los beneficios concretos que recibieron después de la ejecución del proyecto fueron los esperados al inicio del mismo	5	Impacta plenamente
7	Califique el nivel de satisfacción obtenido con los resultados del proyecto	5	Impacta plenamente
8	Califique el impacto generado por el proyecto en su organización/persona	4	Impacta en alto grado
9	Califique el impacto que tienen los servicios ofrecidos por parte de la Escuela de Economía en la región	4	Impacta en alto grado

Finalmente en la décima pregunta se les pidió que respondieran si dado los resultados obtenidos en los proyectos anteriores, volverían a solicitar los servicios de los grupos de investigación de la Escuela de economía, ellos contestaron que **SI** volverían a utilizarlos, por tanto, en esta pregunta los usuarios están de acuerdo

en que volverían a solicitar los servicios de la Escuela pues los resultados obtenidos fueron buenos en todos los ítems que se preguntaron.<sup>57</sup>

**Tabla No 12. Pregunta número diez de la encuesta aplicada a los usuarios de servicios de extensión.**

<b>De acuerdo a los resultados obtenidos en proyectos anteriores, ¿volvería usted a solicitar los servicios de extensión de la Escuela de Economía?</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Gobernación de Santander	X	

---

<sup>57</sup> Las respuestas presentadas en este capítulo se obtuvieron dentro de las limitaciones que tuvo por la disponibilidad de la información.

## 5. CONCLUSIONES

En conclusión al estudio realizado, la percepción de los egresados de la Escuela de Economía y Administración de la Universidad Industrial de Santander, evidencia tener un impacto en alto grado, en la región santandereana. Este impacto se evidencia principalmente, en un cambio tangible en el desempeño profesional y de carácter social y ético de los egresados en su entorno. Asimismo, se observa que los egresados mantienen una apreciación significativamente alta de sus competencias laborales y académicas, frente a sus colegas graduados de otras universidades, debido a las habilidades desarrolladas en el transcurso de su formación.

En el aspecto laboral, se logra entrever una tasa de desempleo similar a la tasa de desempleo nacional lo que produce un sinsabor, por tratarse de población con un alto nivel de cualificación. Teniendo en cuenta la población ocupada, un alto porcentaje asegura que su trabajo actual mantiene una estrecha relación con su formación como economista, en cuanto a inserción laboral de los recién graduados, se manifiesta una rápida inclusión a actividades de tipo laboral o académico, en donde el 77% expresa haber iniciado algún tipo de actividad en el semestre próximo a su graduación.

En el ámbito académico y ante la búsqueda de adquirir mayores conocimientos, habilidades y destrezas se percibe una alta incorporación a los diferentes tipos de posgrados, de los que sobresale la Maestría como el más demandado en la población egresada del programa académico. Se logra vislumbrar, una alta variedad de universidades en Colombia y el mundo a las que estos han ingresado a realizar sus estudios de posgrado, lo que refleja la gran capacidad intelectual y la diversidad de habilidades adquiridas para la vida profesional de estos.

Como se mencionó los procesos de investigación que mantiene la Escuela son una de las formas como ella da cumplimiento a uno de los puntos misionales de la universidad, por lo tanto mantener los grupos de investigación (GIDROT, EMAR), la creación y fortalecimiento de los semilleros como principal acercamiento de los estudiantes a la cultura como investigadores es conveniente no solo en el cumplimiento de las políticas internas de la universidad sino además para el buen nombre de la Escuela y de todos a los que ella representa (docentes, estudiantes, egresados). Lo cual enriquece la actividad propia de la Escuela y fortalece los procesos de enseñanza y aprendizaje que mantiene ella en relación a los diferentes programas académicos.

Hay que decir que en lo que más se han enfocado el grupo de investigación GIDROT es en el componente regional, por lo tanto todas sus acciones han estado encaminadas al desarrollo de la región con procesos y estudios que desde la academia se generan, estos han sido de gran importancia para el posicionamiento de la Escuela en la región lo cual se ve reflejado en las calificaciones que los usuarios de los servicios de investigación dieron en la encuesta, por su parte el grupo de investigación EMAR analiza los procesos de enseñanza de la economía desde su seno y pretende abrir espacios donde los estudiantes puedan debatir los temas propios de su profesión, lo cual ha sido importante en el sentido de la producción intelectual de la Escuela.

Como se observó en el análisis de la encuesta aplicada a los usuarios de los servicios de investigación en el capítulo tres de este documento, se puede decir que el impacto que ha tenido la Escuela en la región ha sido significativo si observamos que las calificaciones oscilan entre **4,5** y **5,0** de acuerdo al grado de cumplimiento, beneficios de los usuarios, satisfacción, incidencia de las propuestas presentadas y ejecución de lo planeado, lo que significa que se ha cumplido con el propósito fundamental de la academia que es la generación de una cultura de investigación en los estudiantes que son en últimas quienes

integran los grupos de investigación de la Escuela, y que la pertinencia social que tiene esta ha sido de gran importancia para la región santandereana.

Sin embargo, hay que aclarar que los resultados obtenidos solo muestran la percepción de los usuarios dado todos los procesos de investigación que realiza la Escuela sin tener en cuenta el trasfondo de la implementación y ejecución de los proyectos que se generan en la misma, pues la ejecución de estos son un tema de interés a los entes o usuarios que se acercan a solicitar la asesoría de la Escuela.

Por otra parte, los servicios de extensión que ofrece la Escuela han resultado más significativos si se habla de los beneficios obtenidos por los usuarios, la satisfacción de los mismos, etc. Pero hay que mencionar que cuando se les pregunta acerca del impacto de la Escuela estos lo califican en **4,0** no es malo de hecho esta en el rango “impacta en alto grado” pero al compararlo con las demás preguntas observamos que la calificación de estas es **5,0** “impacta plenamente” lo que nos llevaría a pensar que hace falta algo en la prestación del servicio a los usuarios que haga que la percepción de ellos hacia los resultados de las capacitaciones, cursos, seminarios, etc. Impacten plenamente en la región.

Finalmente se puede decir que la escuela de economía y administración ha tenido un impacto significativo en la región santandereana en lo referente a los servicios de investigación y extensión que ella mantiene donde los grupos de investigación han sido el motor fundamental para que los usuarios tengan esta percepción de la escuela en la región.

## 6. RECOMENDACIONES

Uno de los principales problemas que encontramos al realizar este trabajo de grado fue la poca información acerca de los egresados y de los trabajos de extensión e investigación que tiene la Escuela, por lo tanto respecto a los egresados, pensamos que para el enriquecimiento de la Escuela es importante que haya una buena relación con los egresados, con esto nos referimos a que se esté en contacto con ellos actualizando información relevante como sus correos electrónicos, números de teléfonos, a que se dedican, entre otras. Lo anterior con el fin de tener una base de datos actualizada que pueda servir para el futuro, una relación más directa con ellos, no solo para analizar si la formación académica fue buena, sino para que desde los egresados también se puedan generar cambios beneficiosos para la Escuela.

Con respecto a los servicios de extensión, sería muy importante para la Escuela crear la figura de comité de servicios de extensión con el fin de saber con certeza cuales son los servicios que la Escuela presta y hacia qué sectores están más dirigidos los mismos, el comité tendría una base de datos que mostraría la evolución de la escuela y además proyectaría su pertinencia social, es importante además que este pueda tener la presencia de los profesores, estudiantes actuales y además de los egresados, pues recordemos que los servicios de extensión son aquellos con los cuales la academia está más en contacto con la sociedad donde desarrolla su actividad. De otro lado los servicios de investigación que mantiene la Escuela, en su mayoría los hace el grupo de investigación GIDROT por lo cual su trabajo se ha venido destacando en la región, sin embargo es importante mencionar que estos al igual que los servicios de extensión deben tener la participación activa de toda la comunidad.

Con respecto a los estudiantes actuales del programa académico se debería crear en ellos un acercamiento con los diferentes grupos de extensión e investigación y

hacerlos parte del proceso de creación y difusión del conocimiento, que estos sean los que puedan generar cambios dentro de la academia y que conozcan desde los primeros niveles de su carrera como es el trabajo de los grupos de investigación, así estos le darían valor agregado a la Escuela y porque no, un mejor proceso de conversión de conocimientos.

## BIBLIOGRAFÍA

\_ Castellanos Olarte, Fabio Alexander. Diseño, documentación, implementación y mejoramiento del proceso de gestión de investigación y extensión de la Universidad Industrial de Santander dentro del sistema de gestión de calidad basado en la norma NTC-ISO 9001:2000. Bucaramanga, 2008.

\_CHEESMAN, SINDY. Conceptos Básicos en Investigación; Universidades de México; enero 2014.

\_ COLOMBIA. Congreso de la república. Ley 30 (28 de diciembre de 1992) por la cual se organiza el servicio público de la educación superior. Fundamentos de la educación superior. Bogotá. Diciembre 1992

\_ COLOMBIA. Congreso de la república. Ley 1286 (23 de enero de 2009) Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones. Bogotá. Enero 2009.

\_DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. Apropiación social del conocimiento. Colciencias. Estrategia Nacional de Apropiación de la Ciencia, la Tecnología y la innovación. Grupo de apropiación social del conocimiento, 2010.

\_ Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. Metodología Gran Encuesta integrada de Hogares, GEIH. Marzo 2013. Disponible en:  
[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/metodologia\\_GEIH13.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/metodologia_GEIH13.pdf)

\_DE LA HOZ FREYLE, Javier. CARRILLO, Elberto. GOMEZ, Luis. Gestión de la calidad y del conocimiento: dos enfoques complementarios. 2012.

\_EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Acuerdo No. 047 de 2004.

\_EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Acuerdo No. 006 (febrero 7 de 2005). Por medio del cual se adoptan las Políticas y se definen los principios orientadores y los objetivos de la función de Extensión de la Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga febrero de 2005.

\_ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION. UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Objetivos del programa académico disponible en:  
<http://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/facultades/cienciasHumanas/escuelas/economia/programasAcademicos/economia/objetivos.jsp>

\_Escuela De Economía Y Administración. Informe de autoevaluación con fines de acreditación. Programa de economía. División de ediciones y publicaciones UIS. Bucaramanga, 2012.

\_FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA DEL NORTE. Lineamientos semilleros de investigación, una estrategia para el fomento a la cultura investigativa, en la facultad de Ciencias Económicas administrativas y contables. Versión 4. 2013.

\_GARCIA, Francisco. CORDERO, Ana. Proceso de gestión de conocimiento en Carabobo (Venezuela) y Tamaulipas (México). Pensamiento y gestión, N 28 ISSN 1657-6276.

\_JAMES, B. PHILIP, A. SYDNEY, F. HARVARD BUSINESS REVIEW (2000). Gestión del Conocimiento. La gestión del intelecto profesional: sacar el máximo de los mejores. 203-229. Harvard Business School Press. España.

\_LOPERA, María. QUIROZ, Nora. Caracterización de un Modelo de Gestión del Conocimiento Aplicable a las Funciones Universitarias de Investigación y Extensión: Caso Universidad CES. Medellín, 2013.

\_LOPEZ, María del Socorro. CABRALES, Fernando. SCHMAL, Rodolfo. Gestión del conocimiento: una revisión teórica y su asociación con la universidad. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. 2005.

\_NONAKA, I. TAKEUCHI, H. La Organización Creadora de Conocimiento: como las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. 1995 OXFORD University press traducida en México 1999.

\_Página web del Grupo de Investigación en Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial (GIDROT) Disponible en: <http://gidrot.blogspot.com/>

\_ Página web del Grupo de Estudios en Microeconomía Aplicada y Regulación (EMAR) Disponible en: <http://racionalidadltda.wordpress.com/emar/>

\_Red Nacional de Extensión Universitaria, promovida por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN). Documento de Trabajo sobre Políticas de Extensión. Noviembre de 2005.

\_ Universidad EAFIT. Impacto social de los programas de pregrado. Economía. 2007.

\_ UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Proyecto institucional. División editorial y publicaciones- UIS. 2000.

.

## ANEXOS

### Anexo A

#### UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

#### FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS- ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

#### ENCUESTA A EGRESADOS

Señor (a) egresado (a) para la escuela de economía y administración resulta muy importante registrar sus datos personales y el desempeño en su profesión, con el fin de conocer su opinión acerca del programa y analizar el impacto de la escuela en la región santandereana. Por lo anterior le solicitamos se sirva responder los siguientes ítems que nos permitirán tener una conexión estudiante- escuela para un continuo mejoramiento de la calidad académica del programa.

#### INFORMACIÓN GENERAL

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_  
C.C. \_\_\_\_\_  
Celular: \_\_\_\_\_  
Email: \_\_\_\_\_  
Ciudad donde reside: \_\_\_\_\_  
Año de graduación: \_\_\_\_\_

#### FORMACION ACADEMICA

1. Mencione si ha realizado algún tipo de estudios de postgrado, especifique el nivel de este (maestría, doctorado), universidad donde lo realizo y además defina si actualmente se encuentra cursándolo.

Título	Nivel	Universidad	Culminado

## HISTORIA LABORAL

1. ¿Actualmente se encuentra trabajando?

Si  No

2. Si su respuesta fue negativa ¿hace cuánto tiempo fue el último trabajo que desempeñó?

---

3. Si su respuesta fue positiva ¿coloque el nombre de la empresa a la cual está vinculado y el cargo que desempeña?

Nombre empresa: \_\_\_\_\_  
Cargo que desempeña: \_\_\_\_\_

4. Su trabajo actual está directamente relacionado con la formación profesional que recibió en el programa de pregrado

Totalmente  Parcialmente

Poco  Nada

5. El tiempo aproximado antes de vincularse a algún tipo de actividad ya sea laboral o educativa después de su graduación fue.

De 0 a 3 meses  De 3 a 6 meses

De 6 a 9 meses  Más de un año

## ASPECTOS RELACIONADOS CON LA ESCUELA

Califique de acuerdo a su criterio las siguientes preguntas marcando de 1 a 5 su respuesta, teniendo en cuenta que uno (1) es la calificación más baja y cinco (5) la calificación más alta.

6. Califique la formación recibida en el programa de pregrado

1           2           3           4           5

7. Con respecto a la pregunta anterior Califique si esta le ha sido útil para su desempeño profesional

1           2           3           4           5

8. El aporte que recibió del programa de pregrado fue

Excelente           Sobresaliente

Suficiente           Parcial

9. Califique si el programa de pregrado genero un cambio tangible o tuvo algún efecto en su desempeño tanto profesional como social

1           2           3           4           5

10. Califique si la formación obtenida le ha permitido disfrutar de los beneficios esperados y cumplir con las expectativas que se crearon al inicio y durante el proceso de formación

1           2           3           4           5

11. ¿Cuál de las siguientes opciones puede expresar el cambio que tuvo al finalizar su formación?

Lo hizo más productivo

Aprendió cosas que no sabía

Un ser más integrado a la sociedad

Otras ¿Cuáles?:

---



---



---



---

12. Califique si los contenidos de las asignaturas le permitieron el desarrollo de habilidades y el acceso a conocimientos que le han sido necesarios en su desempeño profesional

1

2

3

4

5

13. Califique de 1 a 5 las siguientes competencias de acuerdo a la formación recibida

Habilidad para adquirir otros conocimientos rápidamente	<input type="checkbox"/>
Pensamiento analítico	<input type="checkbox"/>
Habilidad para trabajar bajo presión	<input type="checkbox"/>
Habilidad para proponer nuevas ideas y soluciones	<input type="checkbox"/>
Habilidad para escribir reportes o documentos	<input type="checkbox"/>
Habilidad para hacerse entender de otros	<input type="checkbox"/>
Habilidad para cuestionar ideas propias y de otros	<input type="checkbox"/>
Habilidad para trabajar con otros productivamente	<input type="checkbox"/>
Habilidad para coordinar actividades	<input type="checkbox"/>
Habilidad para presentar ideas ante una audiencia	<input type="checkbox"/>
Habilidad para afirmar su autoridad	<input type="checkbox"/>
Habilidad para canalizar las capacidades de otros	<input type="checkbox"/>
Habilidad para negociar efectivamente	<input type="checkbox"/>

14. Califique su competencia profesional en comparación con otros profesionales de su carrera egresados de otras universidades

1

2

3

4

5

15. Califique el impacto global de la escuela en el entorno regional

1

2

3

4

5

**Anexo B**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS- ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**

**ENCUESTA A USUARIOS DE SERVICIOS DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN**

Señor (a) usuario (a) para la escuela de economía y administración resulta muy importante conocer su opinión acerca del programa, para realizar un análisis del impacto de la escuela en la región santandereana. Por lo anterior le solicitamos se sirva responder las siguientes preguntas para lograr un continuo mejoramiento de la calidad académica del programa.

**INFORMACIÓN GENERAL**

Nombre de la organización

/persona:

NIT:

teléfono:

Email:

Ciudad o municipio:

---

---

---

---

---

1. ¿Cuál de las siguientes opciones puede expresar el motivo por el cual usted se inclinó para solicitar algún servicio de la escuela de economía?

Por recomendación

Por reconocimiento de los grupos de investigación

Por la experiencia en trabajos anteriormente realizados

Otras ¿Cuáles?:

---

---

---

---

Califique de acuerdo a su criterio las siguientes preguntas marcando de 1 a 5 su respuesta, teniendo en cuenta que uno (1) es la calificación más baja y cinco (5) la calificación más alta.

2. Califique el nivel de cumplimiento por parte de la escuela de economía durante el proceso y entrega del proyecto

1                       2                       3                       4                       5

3. Califique si el servicio que recibió por parte de la escuela de economía cumplió con las expectativas generadas al inicio del proyecto

1                       2                       3                       4                       5

4. Califique el grado de incidencia que mantuvo la interacción usuario-escuela para el enriquecimiento del proyecto

1                       2                       3                       4                       5

5. Califique el nivel de importancia de las propuestas presentadas en relación con el problema planteado

1                       2                       3                       4                       5

6. Califique si los beneficios concretos que recibieron después de la ejecución del proyecto fueron los esperados al inicio del mismo

1                       2                       3                       4                       5

7. Califique el nivel de satisfacción obtenido con los resultados del proyecto

1                       2                       3                       4                       5

8. Califique el impacto generado por el proyecto en su organización/persona

1

2

3

4

5

9. Califique el impacto que tienen los grupos de investigación de la escuela de economía en la región

1

2

3

4

5

10. De acuerdo a los resultados obtenidos en proyectos anteriores, ¿volvería usted a solicitar los servicios de los grupos de investigación de la escuela de economía?

SI  NO

## Anexo C

### UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

### FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS- ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

#### ENCUESTA A USUARIOS DE SERVICIOS DE EXTENSIÓN

Señor (a) usuario, para la escuela de economía y administración resulta muy importante conocer su opinión acerca del servicio prestado por el programa de economía y analizar el impacto de la escuela en la región santandereana. Por lo anterior le solicitamos se sirva responder los siguientes ítems que nos permitirán tener una conexión usuario - escuela para un continuo mejoramiento de la calidad académica del programa.

#### INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la organización

/persona:

NIT:

teléfono:

Email:

Ciudad o municipio:

---

---

---

---

---

---

1. ¿Cuál de las siguientes opciones puede expresar el motivo por el cual usted se inclinó para solicitar algún servicio de la escuela de economía?

Por recomendación

Por reconocimiento de la Escuela de Economía y Administración

Por la experiencia en trabajos anteriormente realizados

Otras ¿Cuáles?:

---

---

---

---

---

Califique de acuerdo a su criterio las siguientes preguntas marcando de 1 a 5 su respuesta, teniendo en cuenta que uno (1) es la calificación más baja y cinco (5) la calificación más alta.

2. Califique el nivel de cumplimiento por parte de la escuela durante el proceso y entrega del proyecto

1                       2                       3                       4                       5

3. Califique si el servicio que recibió por parte de la escuela cumplió con las expectativas generadas al inicio del proyecto

1                       2                       3                       4                       5

4. Califique el grado de incidencia que mantuvo la interacción usuario-escuela para el enriquecimiento del proyecto

1                       2                       3                       4                       5

5. Califique el nivel de relevancia de las propuestas presentadas en relación con el problema planteado

1                       2                       3                       4                       5

6. Califique si los beneficios concretos que recibieron después de la ejecución del proyecto fueron los esperados al inicio del mismo

1                       2                       3                       4                       5

7. Califique el nivel de satisfacción obtenido con los resultados del proyecto

1                       2                       3                       4                       5

8. Califique el impacto generado por el proyecto en su organización/persona

1

2

3

4

5

9. Califique el impacto que tienen los servicios ofrecidos por parte de la escuela de economía en la región

1

2

3

4

5

10. De acuerdo a los resultados obtenidos en proyectos anteriores, ¿volvería usted a solicitar los servicios de la escuela de economía?

SI  NO

## Anexo D

<b>ESPECIALIZACION</b>
CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DEL ORIENTE
ESAP
POLITÉCNICO GRAN COLOMBIANO
SANTO TOMÁS
UNIVERSIDAD DE SANTANDER
UFPS-UNAB
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
UNIVERSIDAD DE CHILE
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
UNIVERSIDAD EAN
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA
UNIVERSIDAD SERGIO TADEO LOZANO

## Anexo E

MAESTRIA
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
UNET VENEZUELA
UNIVERSITY OF WALES (REINO UNIDO)
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FLACSO ARGENTINA
UNIVERSIDAD EUROPEA DEL ATLÁNTICO DE ESPAÑA
UNIVERSIDAD DE CHILE
VERTICE BUSSINES SCHOOL
UIM - ESPAÑA
KATHO HOCHSCHULE - ALEMANIA
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

## Anexo F

DOCTORADO
UNIVERSIDAD DE HARVARD (USA)
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
UNIVERSIDAD DEL ZULIA (VENEZUELA)
UNIVERSIDAD BURDEOS IV, FRANCIA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, MÉXICO D.F.