

RECORRIDO TURÍSTICO MUSICAL JOSÉ A. MORALES COMO APORTE A LA
OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE EL SOCORRO SANTANDER

JHON JAIRO QUIROGA VELÁSQUEZ

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA IPRED
BUCARAMANGA
2020

RECORRIDO TURÍSTICO MUSICAL JOSÉ A. MORALES COMO APORTE A LA
OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE EL SOCORRO SANTANDER

JHON JAIRO QUIROGA VELÁSQUEZ

Informe final de trabajo de grado, en la modalidad de proyecto de Investigación,
para optar al título profesional en turismo.

Directora:
Nelly Cristina Suárez Caballero
Ingeniera de mercados

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA IPRED
BUCARAMANGA
2020

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo agradecerles a Dios y a mis padres que en este largo proceso me acompañaron con esfuerzo y dedicación para poder completar mi formación profesional.

Agradecerle a la universidad industrial de Santander por su dedicación y acompañamiento en estos tiempos difíciles de pandemia.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. GENERALIDADES DEL PROYECTO	16
1.1 MARCO DE REFERENCIA.....	16
1.1.1 Marco Teórico.....	16
1.1.2 Marco Legal.....	27
1.2 METODOLOGÍA	31
2. EL TURISMO MUSICAL COMO MODELO INNOVADOR DESDE LO INTERNACIONAL Y NACIONAL.....	32
2.1 CASOS DE ÉXITOS DE CIUDADES Y EL TURISMO MUSICAL.....	33
2.1.1 Inglaterra: Ciudad de Liverpool.....	33
2.1.2 Argentina ciudad de Buenos Aires.....	34
2.1.3 Estados Unidos ciudad de New Orleans.....	34
2.1.4 Brasil: Rio de Janeiro y la Samba.....	35
2.1.5 España, Sevilla y su flamenco.....	36
2.2 EL TURISMO MUSICAL EN COLOMBIA	38
2.2.1 La música y el sentir nacionalista de los colombianos.....	38
2.3 FESTIVALES DE MÚSICA ANDINA COLOMBIANA.....	41
2.3.1 La nueva era de la Música Colombiana.....	43
3. VIDA Y OBRAS MUSICALES DEL MAESTRO JOSÉ A. MORALES	46
3.1 BIOGRAFÍA DESDE EL SENTIR DE QUIENES CONOCIERON A JOSÉ ALEJANDO MORALES LÓPEZ.....	46
3.1.1 José en la niñez.....	48
3.1.2 José en la adolescencia.....	49
3.1.3 José en el Socorro.....	50
3.1.4 José viaja a Bogotá en 1935.....	51
3.1.5 José en el periodismo y las relaciones públicas	52
3.1.6 José, el picaflor.....	53

3.1.7 José y su hija Josefina.....	54
3.1.8 José el amigo fiel	55
3.1.9 José y Jaime Llano González	56
3.1.10 José y su “Faraón”	57
3.2 OBRAS MUSICALES.....	58
3.3 AUTORES Y ESCRITORES QUE ESTUDIARON LA VIDA DEL MAESTRO JOSÉ A. MORALES.....	59
4. PROPUESTA DISEÑO DE UN RECORRIDO TURÍSTICO MUSICAL DE LA VIDA Y OBRAS DEL MAESTRO JOSÉ ALEJANDRO MORALES LÓPEZ	60
4.1 DESCRIPCIÓN DE LOS LUGARES AMBIENTES Y ESPACIOS SIGNIFICATIVOS EN EL RECORRIDO MUSICAL.	60
4.1.1 Iglesia Nuestra Señora de Chiquinquirá.	61
4.1.2 Teatro Manuela Beltrán y los balcones.....	62
4.1.3. Casa de Juan Francisco Berbeo.....	63
4.1.4 Sacrosanta Basílica Menor Nuestra Señora de El Socorro.....	64
4.1.5 Parque de la independencia.	65
4.1.6 Museo Casa de la cultura del Socorro “Horacio Rodríguez Plata”	66
4.1.7. Casa del arte.....	68
4.2 ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SOCORRO	69
4.3 DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO DE EL SOCORRO.	70
4.4 LISTADO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA ZONA	72
4.4.1 Establecimientos hoteleros	72
4.4.2 Establecimientos de servicio de Restaurante	73
4.4.3. Otros servicios: información al turista- Punto de Información Turística.	74
4.4.4. Servicios de seguridad/protección al turista - Policía de Turismo.	74
4.5 DEMARCACIÓN DEL RECORRIDO	74
4.7 ITINERARIO DEL RECORRIDO.....	76
4.7.1 Libreto del recorrido	77
4.7.2 Presentación.....	77
4.7.3 Introducción al recorrido.....	77

4.7.4 Desarrollo del recorrido.....	78
4.7.5 Componente Financiero.....	92
5. CONCLUSIONES	93
BIBLIOGRAFÍA.....	95
ANEXOS.....	101

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Festivales de música andina en Colombia.....	42
Tabla 2. Obras musicales seleccionadas.....	58
Tabla 3. Obras y Autores	59
Tabla 4. Matriz DOFA	71
Tabla 5. Establecimientos hoteleros	73
Tabla 6. Establecimientos de servicio de Restaurante	73
Tabla 7. Itinerario	76
Tabla 8. Recursos Financieros	92

LISTA DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1. Iglesia Nuestra Señora de Chiquinquirá	62
Ilustración 2. Teatro Manuela Beltrán y los balcones.....	63
Ilustración 3. Casa de Juan Francisco Berbeo.....	64
Ilustración 4. Sacrosanta basílica nuestra señora de El socorro	65
Ilustración 5. Parque de la independencia	66
Ilustración 6. Museo Casa de la Cultura del Socorro “Horacio Rodríguez Plata” ...	68
Ilustración 7. Casa del Arte	69
Ilustración 8. Marcación del recorrido	74
Ilustración 9: Mapa del recorrido.....	75

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Fases del Diseño de Rutas Turísticas, SENA. Para el diseño del recorrido.....	101
Anexo B. Formato único para la elaboración de Inventarios Turísticos	103
Anexo C. Inventario de los Sitios Turístico en el recorrido musical.....	104

RESUMEN

TÍTULO: RECORRIDO TURÍSTICO MUSICAL JOSÉ A. MORALES COMO APOORTE A LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE EL SOCORRO SANTANDER*

AUTOR: Jhon Jairo Quiroga Velásquez**

PALABRAS CLAVE: Música, turismo Musical, obra, patrimonio.

DESCRIPCIÓN

Este trabajo de investigación se desarrolló en el municipio de El Socorro Santander, determinando un posible producto innovador para su implementación en el centro histórico del municipio. La obra del maestro José Alejandro Morales López, es digna de resaltar para el rescate y conservación entre las generaciones futuras. Lo cual permite proponer el diseño de este recorrido turístico musical.

Para poder lograr los objetivos de la investigación su desarrollo se realizó bajo un enfoque cualitativo. De esta manera se recopiló la información necesaria para la propuesta abarcando los lugares representativos del centro histórico de El Socorro Santander.

La estructura de este trabajo se dio gracias a los documentos que sirvieron como soportes para el diseño del recorrido, algunos documentos metodológicos como el manual de diseño de rutas turísticas del Sena sirvió como soporte para el planteamiento del mismo. Para el rescate y construcción de la memoria fue necesario consultar los libros: Un tiple y un Corazón, y el Centenario del Natalicio del Maestro José A. Morales.

* Proyecto de grado

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia Programa Profesional en Turismo
Directora: Nelly Cristina Suárez Caballero

ABSTRACT

TITLE: MUSICAL TOURIST TOUR JOSE A. MORALES AS A CONTRIBUTION TO THE TOURIST OFFER OF THE MUNICIPALITY OF EL SOCORRO SANTANDER*

AUTHOR: Jhon Jairo Quiroga Velásquez**

KEY WORDS: Music, musical tourism, work, heritage

DESCRIPTION:

This research work was developed in the municipality of El Socorro Santander and determines a possible innovative product to be implemented in the historic center of the municipality. The work of the teacher José Alejandro Morales López is worthy of note for rescue and conservation among future generations. Which allows us to propose the design of this musical tour.

In order to achieve the research objectives, a mixed development between qualitative and quantitative was proposed. In this way, the necessary information is compiled for the proposal of the musical tour that covers the representative places of the historic center of El Socorro Santander.

The structure of this work was given thanks to the documents that served as supports for the design of the route, some methodological documents such as the sena tourist routes design manual served as support for the planning of the route. For the rescue and construction of memory it was necessary to consult the books a tiple and a Heart, and the book Centennial of the Birth of Master José A. Morales, a book that conserves his great musical works

* Proyecto de grado

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia Programa Profesional en Turismo
Directora: Nelly Cristina Suárez Caballero

INTRODUCCIÓN

El municipio de El Socorro Santander, vive el mejor momento en cuanto a su desarrollo turístico y todo gracias a que el Ministerio de Industria Comercio y Turismo (MINTIC); el Ministerio de Cultura (MINCULTURA) y el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), han tomado en cuenta los esfuerzos interinstitucionales tales como la Alcaldía Municipal, la Cámara de Comercio de Bucaramanga seccional Socorro, y los prestadores de servicios turísticos, para que El Socorro sea incluido en la Red de Pueblos Patrimonio en el año 2014¹, con el fin de “Fortalecer el desarrollo sostenible, mediante la apropiación del patrimonio cultural material e inmaterial y la participación de la comunidad en el desarrollo de los municipios que reúnen mayor valor histórico y turístico en el país”²

Seguidamente el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), aprobó en su momento el proyecto que permitió la elaboración del “Plan estratégico de desarrollo turístico para el municipio de El Socorro 2016 al 2025” como un:

instrumento básico, que le permite al municipio visualizar los escenarios futuros para el desarrollo sostenible del turismo que hoy por hoy el turismo enfrenta mayores exigencias y retos, de un turista cada vez mejor informado gracias al entorno cada vez más globalizado³.

¹ PERIÓDICO EL TIEMPO “El Socorro (Santander) ingresa a la Red de Pueblos Patrimonio. [en línea] Abril 25 de 2014. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13883516>

² ALCALDÍA DE SOCORRO Plan Estratégico de desarrollo turístico 2016 – 2025 El Socorro Santander Julio 2016 pág. 14 y 15

³ Ibíd. pág. 15

De otro lado, el presidente de la Republica de Colombia el señor Iván Duque Márquez, promotor de la economía naranja o la economía creativa manifiesta lo siguiente:

La economía naranja es la economía creativa donde se encuentran la cultura, el emprendimiento, la propiedad intelectual y el patrimonio, y se compone esencialmente de cuatro sectores: el de los festivales, carnavales, gastronomía, museos, patrimonio ancestral; el de las artes escénicas, teatro, títeres, zarzuela, óperas, artes visuales, fotografía, pintura; el de los medios, radio, televisión, impresos, digitales; y el de las creaciones funcionales, diseño, publicidad, arquitectura, joyería, diseño de juguetes, animación digital por mencionar algunos⁴

El presente trabajo de investigación revisa la oferta turística en relación con el patrimonio cultural inmaterial del municipio de El Socorro, en donde se evidencia la baja formación de nuevos guías profesionales que brinden la información al visitante o turista, generando que las personas del común promueven la información a su acomodo y a su propio sentir causando discrepancia a la hora de comprender la esencia del patrimonio cultural inmaterial por el cual El Socorro es reconocido a nivel nacional e internacional.

Cuando un visitante o turista llega al municipio de El Socorro, éste se encuentra con la sorpresa de una caseta en la esquina del parque principal que en ocasiones se encuentra cerrada o con una persona que no cuenta con la formación para brindar el servicio de información turística tal como lo exigen las normas técnicas laborales en la prestación de guianza turística. De otro lado se cuenta con un punto de información turística de forma oficial, pero que no se tiene claridad en cuanto al cumplimiento del horario de atención debido a que muchas veces la funcionaria se encuentra prestando el servicio de guianza en algunos puntos

⁴ REVISTA DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. Economía Naranja. Año 33 / Número 354. Pág. 5. [en línea] Disponible en: <https://www.contraloria.gov.co/documents/20181/1456788/REC-354.pdf/de7d9524-23e6-42f0-b3b2-549b5aba0ce3>

equidistantes del casco urbano del municipio y en cuanto a la información turística los gestores culturales no salen de los hechos de la revolución de Los Comuneros y sobre la edad de oro del Estado Soberano de Santander como lo más representativo del patrimonio cultural inmaterial del municipio de El Socorro.

Con toda la riqueza del patrimonio cultural inmaterial, los recorridos turísticos, solo se concentran en los hechos históricos del municipio de El Socorro, y tienen en promedio una duración de dos horas. Es evidente la falta de estructuración y sistematización del patrimonio cultural inmaterial como producto turístico en Turismo Cultural.

Hoy por hoy el turista ha evolucionado encontrándose en la era del conocimiento, es un turista que busca por su propia cuenta realizar actividades que lo lleven a su propio desarrollo de experiencias creativas e innovadoras y que le muevan la fibra interna como ser humano (con emociones y sentimientos).

Dicho fenómeno conlleva a pensar de forma creativa en una solución que permita llevar el patrimonio cultural inmaterial hacia la realización de un turismo cultural más experiencial, y para ello se ha tomado en cuenta como prueba piloto uno de los iconos más representativos del patrimonio cultural inmaterial de El Socorro, como es la vida y obras musicales del ilustre compositor José Alejandro Morales López, con el fin de diseñar un recorrido turístico que permita la realización de actividades experienciales.

Por lo anterior, el investigador formula las siguientes preguntas de investigación:

¿Cómo la vida y obra del compositor José Alejandro Morales López, puede contribuir al fortalecimiento de la oferta turística cultural en el municipio de El Socorro Santander?

Para ello se propone los siguientes objetivos:

Objetivo General

Diseñar una propuesta de un recorrido turístico musical basado en la vida y obra del maestro José Alejandro Morales López, como aporte innovador a la oferta turística cultural del municipio de El Socorro Santander.

Objetivos Específicos

- Analizar el turismo musical como patrimonio cultural inmaterial desde lo internacional y nacional a través de la recopilación de información en fuentes secundarias.
- Recopilar información a través de documentos de texto, audios, programas radiales y videos, relacionados con la vida y obras del maestro José Alejandro Morales López.
- Proponer un recorrido turístico musical con base en los resultados de la investigación, como aporte a la oferta turística para el municipio de El Socorro Santander.

1. GENERALIDADES DEL PROYECTO

1.1 MARCO DE REFERENCIA

1.1.1 Marco Teórico. El presente marco teórico ha sido construido consultando el buscador Google académico, recurso electrónico con que cuenta la Universidad Industrial de Santander, publicaciones emitidas por la Organización de las Naciones Unidas y su sigla UNESCO, los Ministerios de Cultura e Industria Comercio y Turismo en Colombia, con el propósito de analizar todo lo relacionado con el patrimonio cultural inmaterial como parte integral de la oferta turística en el municipio de El Socorro Santander.

Antecedentes del Patrimonio Cultural Inmaterial

El trabajo de investigación permite extraer información de fuentes secundarias con el fin de entender los antecedentes patrimonio cultural inmaterial y para ello se recurre a las autoras Lizcano y González quienes realizan un recuento desde sus inicios de la creación de la Organización de las Naciones Unidas y el patrimonio cultural.

Con la creación de la Organización para la educación, la ciencia y la cultura de las Naciones Unidas, UNESCO en 1946, a su vez se celebró la segunda conferencia internacional para la conservación de monumentos históricos, en Venecia, pero no fue solo hasta 1964, que ampliándose la cobertura de la definición, al incluir la noción de entorno como monumento, y entorno como elemento necesario de contextualización de un bien cultural, reuniendo por primera vez a tres países no europeos: México, Perú y Túnez, originando entonces la célebre Carta de Venecia. Atenas y Venecia se constituirían así en los pilares que sostendrían el andamiaje de los estudios, protección, conservación y difusión de la cultura en todas sus formas, que ahora

llamamos patrimonio. Si Europa hasta ahora dominaba con su tradición escrita y su patrimonio monumental, fácilmente palpables y reconocibles como diría el arquitecto Bruno Zevi, los edificios son la única historia que se puede tocar, habría reconocer, en algún momento que mucho otros países solo tienen tradición oral. Fue la labor del laborioso Japón en 1950, el primer país en considerar la importancia de otorgar un reconocimiento especial a quienes poseían ciertas destrezas y técnicas esenciales para la continuidad de algunas formas importantes del patrimonio cultural intangible. Luego le siguió la República de Corea en 1964, al crear su propio sistema para garantizar la preservación y transmisión de los bienes culturales intangibles a las generaciones venideras... Tunes fue precursor de la adopción de leyes para salvaguardar la cultura tradicional y popular en 1967. Siguieron Bolivia en 1968 (solo respecto del folclore musical), Chile, Marruecos en 1970, Argelia y Senegal en 1973 entre otros. Pero solo hasta 1989 cuando se escribió el primer documento internacional titulado: Recomendación sobre la salvaguardia de la Cultura tradicional y popular documento que permitiría definir el concepto de cultura tradicional y popular⁵

La investigación, conlleva a revisar el documento anteriormente mencionado para comprender que es cultura tradicional y popular:

Cultura Tradicional y Popular: es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundada en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto a expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes.⁶

⁵ LIZCANO Martha Lucia, GONZALEZ CUETO Dany. Carnaval de Barranquilla Patrimonio de la humanidad. Breve Historia de una proclamación. Revista Huellas. Universidad del Norte. Barranquilla pág. No 5

⁶ UNESCO. Recomendación sobre la salvaguardia de la Cultura tradicional y popular. [en línea] Noviembre 15 de 1989 Disponible en: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13141&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

La música, llama la atención para el presente trabajo de investigación. Continuando con la explicación se tiene lo siguiente:

En la 29 conferencia general, mediante resolución del consejo ejecutivo, en noviembre de 1997, la UNESCO creó la distinción internacional titulada Proclamación de las obras Maestras del Patrimonio Oral de la Humanidad. Durante los debates posteriores, los participantes destacaron que el patrimonio oral era inseparable del patrimonio inmaterial, y por ello el Consejo Ejecutivo de la Unesco solicitó añadir en el título “e inmaterial” después de “patrimonio oral” en 1999. Por tanto, esta distinción se denominará en adelante “obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad. Con esta proclamación se constituye una primera respuesta concreta de la UNESCO a la urgencia de salvaguardar el patrimonio inmaterial. Pero además implica un compromiso por parte de los estados de poner en marcha un plan de promoción y de salvaguardia de la obra maestra inscrita.⁷

De otro lado se consulta el documento: Convención sobre la protección del patrimonio mundial cultural y natural en donde se define el concepto de patrimonio cultural que dice lo siguiente:

Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad

⁷ LIZCANO Martha Lucia, GONZALEZ Cueto Dany. Op. Cit. pág. No 7

y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana...⁸

Colombia, y el patrimonio cultural inmaterial

Con la creación de la ley 397 de 1997 nació la Ley General de Cultura, dando vida además al hoy Ministerio de Cultura, definiendo lo que es patrimonio cultural de la nación con el siguiente concepto:

El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular⁹

Luego, con la Ley 1037 de 2006 Colombia adopta la convención de la UNESCO para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

... La preocupación pública por proteger el patrimonio cultural inmaterial es un hecho relativamente nuevo, que surge a partir de la toma de conciencia sobre la importancia de su salvaguardia como garantía de la creatividad permanente de la sociedad, de su valoración como parte constitutiva de la identidad nacional y de la percepción social de su fragilidad y pérdida...

⁸ CULTURAL RIGHTS Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. Paris, [en línea] 17 de octubre de 2003. Disponible en: https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals392.pdf

⁹ COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPUBLICA Ley 397 de 1997. Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. artículo 4. [en línea] disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0397_1997.html

Con la Ley 1185 de 2008, modifica la Ley General de Cultura y propone, en uno de sus capítulos, la salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenibilidad y divulgación del PCI, con el propósito de que sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro, y el Decreto Reglamentario 2941 de 2009, con el fin de promover y garantizar una adecuada y eficaz salvaguardia de la riqueza cultural del país, manifiesta en su patrimonio cultural inmaterial, y para garantizar a los colombianos y a las comunidades los derechos colectivos asociados a este patrimonio.¹⁰

A su vez las organizaciones culturales de Colombia iniciaron con el registro de sus eventos de patrimonio cultural inmaterial para que formaran parte de la lista representativa del patrimonio cultural inmaterial, algunos son del ámbito nacional y otros han sido declarados de la humanidad. El siguiente listado ha sido tomado de la página web del Ministerio de Cultura¹¹. A continuación, se describe los de carácter nacional y entre paréntesis los que son de la humanidad con la sigla LRPCI de la humanidad. Se anuncian los existentes hasta la fecha:

- Espacio cultural de San Basilio de Palenque (LRPCI de la humanidad)
- Música de marimba y cantos y bailes tradicionales de la región colombiana del pacífico sur y de la provincia ecuatoriana de esmeraldas (LRPCI de la humanidad)
- Los conocimientos tradicionales de los chamanes jaguares de Yuruparí (LRPCI de la humanidad)
- El Carnaval de Blancos y Negros (LRPCI de la humanidad)
- Procesiones de Semana Santa de Popayan (LRPCI de la humanidad)
- Cuadrillas de San Martín
- Carnaval de Riosucio

¹⁰ MINCULTURA Cartilla. Patrimonio Cultural Inmaterial PCI.. Pag 39. [en línea] Disponible en: <http://patrimonio.mincultura.gov.co/Documents/convenccionpolitica%20PCI.pdf>

¹¹ MINCULTURA LR PCI [en línea] disponible en: <http://patrimonio.mincultura.gov.co/legislacion/Paginas/LRPCI.aspx>

- Fiestas de San Francisco de Asís en Quibdó. (LRPCI de la humanidad)
- Encuentro nacional de bandas de música en Paipa
- El proceso de formas y vivir como Nukak Baka (gente verdadera)
- La Tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique
- Betsnaté (en Putumayo)
- Cuadros vivos de Galeras Sucre
- Cantos del trabajo del Llano. (LRPCI de la humanidad)
- El Vallenato, música tradicional de la región del Magdalena Grandeo (LRPCI de la humanidad)
- Gualies, alabaos y levantamientos de tumba (pueblos afro de las comunidades del pacífico)
- Cultura silletera
- Carnaval de Barranquilla (LRPCI de la humanidad)
- Saberes asociados a la partería afro en Buenaventura
- Sistema de conocimiento ancestral de los pueblos Arhuaco, Kankuamo, Kogui y Wiwa de la Sierra Nevada de Santa Marta
- Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas con el barniz de Pasto Mopa – Mopa en Putumayo y Nariño

Con el listado anterior se evidencia la ausencia del patrimonio cultural inmaterial con que cuenta el departamento de Santander.

El patrimonio cultural inmaterial como atractivo turístico

Con base en la recolección de información en fuentes secundarias se halla una publicación cuyo título “El patrimonio cultural como opción turística” de la investigadora María José Pastor Alfonso de la Universidad de Alicante – España, explicando el proceso de transición del patrimonio cultural inmaterial en un atractivo turístico.

A continuación, se extrae lo siguiente:

El hecho de que los turistas conozcan el patrimonio cultural puede ser altamente positivo; si además se les ofrece una serie de acciones que potencien la asimilación de ese patrimonio se conseguirá, por una parte, que éste grupo de individuos comprenda algunos aspectos de la identidad de sus anfitriones, y por otra, que estos últimos se preocupen por activar y preservar elementos que, en otras circunstancias podrían quedar relegados.¹²

Antes de planificar o poner en marcha proyectos turísticos, fundamentalmente los orientados hacia el turismo cultural, debe reflexionarse sobre el significado y el valor que se le atribuyen, en nuestra sociedad, a estas relaciones establecidas entre los seres humanos y el medio en el que se mueven¹³

El turismo cultural tiene la facultad de revelar y de valorizar uno de los componentes esenciales de la cultura viva: la identidad de un territorio (Cluzeau, 2000, p. 122). Por tanto, aquellos que se dedican a practicar el turismo cultural consumen aspectos del patrimonio de un determinado emplazamiento con la intención, es de suponer, de comprender tanto el lugar como a quienes viven o vivieron en él.¹⁴

Tipos de turismo cultural: Los turistas culturales disfrutan al mismo tiempo que satisfacen su curiosidad, sensibilidad, o afán de conocimiento. Podemos diferenciar tres tipos de turistas culturales:

1. Los "especialistas", que son los que viajan sistemáticamente y de forma regular. Suele darse una relación entre sus actividades profesionales y las prácticas turísticas que realizan. Representan entre el 10 y el 15% de los visitantes;

¹² PASTOR, María. El patrimonio cultural como opción turística. Horiz. Antropol. Vol.9 no.20 Porto Alegre Oct. 2003 pág. 2

¹³ Ibíd. pág. 3

¹⁴ Ibíd. pág. 5

2. Los turistas "muy motivados", aunque haya otras causas para su viaje turístico, la principal es la cultural. Constituyen entre el 30 y el 40% de los visitantes;

3. Los turistas "ocasionales", grupo en el que se incluyen todos aquellos turistas que, mientras realizan sus vacaciones, desarrollan actividades culturales de forma irregular, para lo que se desplazan un máximo de unos 50 km. Llegan a ser entre el 45 y el 60% de los visitantes. (Grefe, 1999, p. 15 apud Hernández Hernández, 2002, p. 379)¹⁵

estoy convencida de que puede lograrse la activación de espacios urbanos, monumentos simbólicos, danzas, canciones tradicionales, etc. y convertirlos en atractivos puntos de identificación, de los que podrán disfrutar los turistas y sentirse orgullosos los habitantes autóctonos. Se necesita simplemente una buena planificación y, evidentemente, la voluntad política¹⁶.

La mejor forma de que los turistas conozcan y respeten el patrimonio del lugar que visitan es que, de alguna manera, se sientan identificados. Para ello deben ser observadores activos, es decir, que lleguen a crear un sentimiento a través del hecho de la observación¹⁷.

La interpretación se ha definido como:

un proceso de comunicación diseñado para revelar al público significados e interrelaciones de nuestro patrimonio natural y cultural, a través de su participación en experiencias de primera mano con un objeto, artefacto, paisaje o sitio; también se considera que es: el arte de revelar "in situ" el significado del legado natural, cultural e histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio. (Morales Miranda, 1998, p. 31).

Según el mismo autor, algunos de los objetivos que persigue la interpretación son:

¹⁵ Ibíd. pág. 5

¹⁶ Ibíd. pág. 6

¹⁷ Ibíd. pág. 7

a. A partir de la interpretación los visitantes podrán desarrollar una profunda conciencia, apreciación y entendimiento del lugar que visitan;

b. Los fines de gestión se cumplirán a través de dos vías: Por una parte alentando al visitante a que trate de forma adecuada el recurso, haciendo que tome conciencia de que está en un lugar especial y, por tanto, debe tener un comportamiento especial; en segundo lugar utilizando la interpretación para minimizar los posibles daños del impacto humano, por ejemplo, desviando la atención en zonas frágiles, concentrando a los visitantes en zonas de uso intensivo, etc.;

c. Promover y facilitar la comprensión pública, transmitiendo una serie de mensajes que se correspondan con las finalidades que se desean lograr;

d. Acentuar la comprensión y valoración del patrimonio, conduciendo hacia un respeto y conciencia de la necesidad de su conservación;

e. Incrementar el disfrute del visitante, entendiendo que una comprensión sobre el lugar aumenta el placer producido por la visita.¹⁸

El "turismo no existe sin cultura" porque la cultura se ha convertido en una de las causas principales del desplazamiento de un lugar a otro y porque el turismo está contribuyendo a que se cree un auténtico "efecto cultural" en los visitantes y turistas. (Hernández Hernández, 2002, p. 381)¹⁹.

Se consulta otro documento que permite comprender los casos de éxito de ciudades que han tomado la música como oferta turística. El documento se titula "La integración del recurso cultural "Música" a una propuesta de planificación turística para del destino Córdoba ciudad" del autor Wasilcov Tamara. Del documento se extrae la siguiente información:

¹⁸ Ibíd. pág. 8

¹⁹ Ibíd. pág. 9

La Música, como manifestante de esta identidad, es uno de los pilares en la cultura de todo pueblo, en ella convergen tradiciones, ritos, estilos, estratos sociales, entre muchos otros más. Música y danza, ambas son rectoras en la formación de los ciudadanos²⁰.

Todas las culturas tienen manifestaciones culturales, y la música como tal, está ligada a un grupo social y sus acontecimientos en un momento y en un lugar determinado. Por ende, se entiende que no es universal, porque cada sociedad le otorga una significación y una interpretación diferente de acuerdo a sus estructuras, sus contextos y su historia²¹.

Los géneros musicales suelen clasificarse según diversos criterios, a continuación, se describen algunos:

- Características melódicas, armónicas y rítmicas.
- Instrumentación típica.
- Lugar geográfico donde se desarrolla principalmente.
- Origen histórico y sociocultural.
- Normas y técnicas de composición e interpretación.
- Medios y métodos de difusión²².

La música es entendida como creación cultural, y como tal es un factor de motivación para realizar Turismo Cultural²³.

Si hablamos de ciudades como símbolos musicales no se puede dejar de nombrar a Liverpool, ciudad de Inglaterra conocida como la cuna de grandes artistas, también considerada la Meca de los amantes del Pop y el Rock, gracias a los Beatles, que revolucionaron la música y que aún hoy están presentes en ella. Es notable como estos distintos géneros de música se han incorporado a las identidades de las ciudades para impulsar al turismo²⁴.

²⁰ WASILCOV Tamara, "La integración del recurso cultural "Música" a una propuesta de planificación turística para del destino Córdoba ciudad. Año 2014 pág. 9

²¹ *Ibíd.* pág. 14

²² *Ibíd.* pág. 14

²³ *Ibíd.* pág. 16

²⁴ *Ibíd.* pág. 9

El turismo musical empieza a ser reconocido como una actividad con gran potencial tanto para grandes ciudades como para pequeñas localidades, y se han documentado casos en los que se utiliza, principalmente a través de festivales, para aumentar o recuperar el atractivo de destinos que se encuentran en la etapa de madurez de su ciclo de vida (Prat Forga y Cánoves Valiente, 2014)²⁵.

Se considera que este tipo de turismo es tan variado como la música lo es, incluyendo todos los géneros y tipos, y todos los intérpretes. Gibson y Connell (2007, p. 164) desarrollaron una tipología que incluye las siguientes categorías:

- Lugares asociados con las letras de las canciones.
- Lugares de nacimiento o de muerte y/o entierro de intérpretes famosos.
- Lugares de producción de música.
- Lugares de interpretación.
- Lugares de acompañamiento.
- Museos de música o dedicados a intérpretes.
- Música como parte de la promoción de los destinos.
- Música como parte del turismo masivo.
- Parques temáticos.
- Interpretaciones indígenas²⁶.

En resumen, el Turismo cultural conlleva a la interacción social de personas sofisticadas o más cultas quienes deciden viajar con el fin de satisfacer la necesidad de adquirir nuevos conocimientos, experiencias y permite constituir procesos colaborativos con las comunidades locales y con la música también parte de ese aprendizaje sobre la diversidad cultural con que cuentan los destinos turísticos.

²⁵ REVILLA, Guadalupe y RAMÍREZ Georgina. La música como parte integral de la oferta turística cultural para un nicho de mercado. Revista Iberoamericana de Turismo. RITUR, Penedo, p. 61-69, jul.-dez. 2015. Pág. 3

²⁶ Ibíd. pág. 4

1.1.2 Marco Legal. Para este marco, se relacionan documentos normativos que apoyan el desarrollo de las actividades turísticas culturales en Colombia. La ley Emiliani o Ley 51 de 1983, ha sido de gran ayuda para incrementar la actividad turística en cada una de las regiones del país:

Hasta el año 1983, la reglamentación de los festivos no era un tema muy conocido, hasta que, en dicho año, Raimundo Emiliani Román, congresista del partido conservador colombiano, propuso una ley donde 10 de los 18 festivos vigentes fueran trasladados al lunes siguiente. Para el desarrollo estadístico del trabajo, se tuvo muy en cuenta el efecto de la ley Emiliani (como siguió siendo llamada popularmente), con el fin de determinar si en efecto, como lo pretendió su gestor, la ley incrementó la actividad turística y, por ende, el consumo en los festivos²⁷.

Colombia es uno de los países del mundo que tiene más feriados durante el año. Son 18 los días festivos en el país, en los que se celebra o se conmemora momentos especiales o hechos claves que marcaron o tuvieron especial repercusión en la historia de Colombia, ya sea de tipo cívico o religioso. En estos días, gran parte de las empresas o sectores productivos del país paran parcial o totalmente su operación, al mismo tiempo que los hábitos de consumo de los hogares cambian²⁸.

Un estudio dio a conocer que:

Los colombianos tenemos más días festivos (18), seguidos por los indios, libaneses, malayos y tailandeses, con 16. Surcoreanos, japoneses, eslovacos y filipinos tienen 15. Colombia también supera en número de festivos a varias naciones de la región: a Chile, que tiene 14; a Argentina, Perú, y Venezuela, con 12, y a México, donde son sólo siete. Sumados los días de vacaciones y festivos, Colombia, junto a otras naciones, ocupa el puesto 6 en el listado de Mercer, con

²⁷ HERRERA RAMÍREZ Juan Pablo y OSSA ECHAVARRÍA Juan Felipe. Relación de los días festivos con el consumo doméstico en Colombia. Tesis trabajo de grado. Envigado Escuela de ingeniería de Antioquia. Ingeniería Administrativa 2010 pág. 9

²⁸ *Ibíd.* pág. 9

33 días de descanso, superado, entre otros, por Austria y Malta, con 38; Polonia y Bolivia, con 37, y Reino Unido, Francia, Suecia, Venezuela y España, con 36 cada uno. Los empleados con más días de descanso son los de Austria, con 25 más 13 festivos, y los de Malta, con derecho a 24 días de vacaciones por ley y 14 días feriados²⁹.

Seguidamente se tiene en cuenta:

La Constitución Política de 1991, en su artículo 2, consagra en sus principios, como fines esenciales del Estado: “facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación”, reconociendo y protegiendo la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana³⁰.

La Ley General de Cultura, Ley 397 de 1997, define el patrimonio cultural como el conjunto de todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular³¹.

La Ley 300 de 1996 identifica modalidades de turismo relacionadas con el aprovechamiento del patrimonio cultural tales como el etnoturismo, el turismo metropolitano y el ecoturismo, las cuales son prioritarias para su fomento, debiendo ser promovidas mediante

²⁹ PORTAFOLIO. Colombia país con más días festivos en el mundo [en línea] Disponible en: <https://www.portafolio.co/tendencias/colombia-pais-dias-festivos-mundo-144006>

³⁰ MINCULTURA Política de Turismo Cultural. Pág. 5. [en línea] Disponible en: https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismo-cultural/Documents/08_politica_turismo_cultural.pdf

³¹ *Ibíd.* pág. 5

programas y herramientas de coordinación institucional y transitoria³².

Política de Turismo Cultural: El desarrollo del turismo cultural en Colombia tiene por objeto la sostenibilidad social y económica, la apropiación social del patrimonio cultural, y la participación activa de las poblaciones locales en la construcción de lineamientos de planes, programas y proyectos de este tipo de turismo; además del conocimiento, comprensión y disfrute responsable, preservación y mantenimiento de las expresiones culturales y naturales, propende por la puesta en valor del patrimonio nacional³³.

Plan Estratégico y de negocios del turismo cultural de Colombia: Documento diseñado en el año 2016 que permite permitan entender la realidad de un territorio pluriétnico y multicultural. La presencia de tan rico patrimonio cultural además de ostentar el 4 puesto en recursos culturales a nivel Latinoamérica (Reporte de Competitividad, FEM, 2015), suscita la reflexión de cómo lograr la puesta en valor de tanta riqueza; con estrategias que respondan a las exigencias de los mercados, preservando el patrimonio, otorgando mejores oportunidades tanto a comunidades receptoras como a empresarios del sector, promoviendo la especialización y optimizando recursos públicos infraestructuras y conectividad³⁴.

Ley 1493 del 26 de diciembre de 2011 o Ley de Espectáculos Públicos: El objetivo de esta leyes reconocer, formalizar, fomentar y regular la industria del espectáculo público de las artes escénicas; así como democratizar la producción e innovación local, diversificar la oferta de bienes y servicios, ampliar su acceso a una mayor población, aumentar la competitividad y la generación de flujos económicos, la creación de estímulos tributarios y formas alternativas de financiación; así como garantizar las diversas manifestaciones de las artes escénicas que por sí mismas no son sostenibles pero que

³² Ibíd. pág. 7

³³ Ibíd. pág. 3

³⁴ FONTUR. Plan Estratégico y de negocios del Turismo Cultural de Colombia. 2016

son fundamentales para la construcción de la base social y los procesos de identidad cultural del país³⁵.

La Ley 1834 de 2017, la economía naranja implica el desarrollo sostenible de las industrias creativas, las cuales generan valor debido a sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual. Las industrias creativas comprenden de forma genérica -pero sin limitarse a-, los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, de educación artística y cultural, de diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa³⁶.

Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022: Turismo: El propósito que nos une. el objetivo es el de mejorar la competitividad de Colombia como destino turístico a partir de iniciativas de fortalecimiento de la productividad, la generación de valor y la corresponsabilidad entre los actores del sector turismo, así como su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales³⁷.

Para finalizar se puede concluir que la ley Emiliani le ha permitido a Colombia crecer y desarrollarse turísticamente, cumpliendo con las normas en cuanto a la protección, conservación, divulgación y promoción bajo los criterios del desarrollo sostenible, con el fin de que el turismo cultural sea un producto turístico de clase mundial.

³⁵ COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPUBLICA Ley 1493 del 26 de diciembre de 2011 o Ley de Espectáculos Públicos [en línea] disponible en : <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley149326122011.pdf>

³⁶ COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPUBLICA Ley 1834 de 2017 Por medio de la cual se fomenta la economía creativa Ley Naranja El Congreso de Colombia [en línea] Disponible en: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30030647>

³⁷ MINCIT Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022. Pág. 6. [en línea] Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

1.2 METODOLOGÍA

El trabajo de investigación se desarrolla bajo el método descriptivo y cualitativo. Mediante el desarrollo de tres fases que permiten dar respuesta a la pregunta: ¿Cómo la vida y obra del compositor José Alejandro Morales López, puede contribuir al fortalecimiento de la oferta turística cultural en el municipio de El Socorro Santander?

La primera fase de la investigación, se centra en el análisis sobre casos de éxito del turismo musical desde el ámbito internacional y nacional a través de la consulta de fuentes secundarias con el propósito de identificar modelos para ser replicados en el municipio de El Socorro.

En la segunda fase de la investigación, se procede a la recopilación de información básica sobre archivos de texto, audios, programas radiales, videos relacionados con la vida y obra del maestro José Alejandro Morales López como apoyo a la construcción de un recorrido musical por El Socorro Santander.

Finalmente, la construcción de la propuesta de un recorrido turístico musical de la vida y obras del maestro José Alejandro Morales López, da como resultado la creación una experiencia musical a través de un recorrido, como aporte a la oferta turística cultural para el municipio de El Socorro.

2. EL TURISMO MUSICAL COMO MODELO INNOVADOR DESDE LO INTERNACIONAL Y NACIONAL.

El turismo, es un sector económico, que promueve desafíos cada vez más innovadores, es así que para construir el presente capítulo, fue necesario comenzar con la descripción de algunas ciudades que han aprovechado la fortaleza de su patrimonio cultural inmaterial con la música y su proceso de planificación turística, divulgación y promoción como una estrategia comercial para atraer turistas que tienen preferencia por algún género musical como motivo de viaje.

Seguidamente se analiza la campaña publicitaria “Colombia, tierra de sabrosura” como la nueva campaña de promoción turística que tiene el país, resaltando la diversidad de géneros musicales en cada uno de los festivales que se desarrollan a lo largo y ancho del país.

En palabras de Martín de la Rosa (2003:159) “el turismo cultural implica una aparente necesidad de conocimiento, los gestores deben siempre tener presente que se trata de un tiempo de ocio, y de ilusión. En muchas ocasiones esta premisa básica se olvida, y los turistas, aunque desean conocer el patrimonio cultural se ven sometidos a charlas y explicaciones interminables”³⁸

A continuación, se describen algunos casos de éxito de ciudades que se proyectaron a construir un destino turístico musical y su proceso de consolidación como casos de éxito y punto de partida de la investigación.

³⁸ FRAY, José Antonio. “Tendencias actuales del turismo en el mundo”. Editorial Síntesis. Madrid. 2017 Pág. 61

2.1 CASOS DE ÉXITOS DE CIUDADES Y EL TURISMO MUSICAL

Estas fuentes secundarias permiten comprender la importancia de cómo una idea musical puede convertirse en un negocio que dinamiza todo un territorio.

2.1.1 Inglaterra: Ciudad de Liverpool

Vivir Liverpool es respirar música en todos sus rincones, el espíritu del famoso cuarteto se deja notar por toda la ciudad, desde el nombre del aeropuerto (John Lennon), a la calle Penny Lane que dio lugar a la canción homónima o los festivales que desde los años 70 se organizan en homenaje a la banda. Además, la zona portuaria, en cuyos bares dieron sus primeros conciertos, tiene un completo museo dedicado al grupo. Este es un ejemplo de cómo en base a un eje temático (the Beatles) han logrado personificar a la ciudad y convertirla en un atractivo turístico.

La elaboración de un mapa con los 200 lugares del Reino Unido que marcaron un hito en la historia del Rock and Roll y el pop en Inglaterra, desde luego que Liverpool forma parte importante de esta estrategia comercial, impulsada por la agencia turística estatal VisitBritain, la cual recoge los principales sitios asociados a los grandes músicos y bandas, desde los orígenes de ese género musical hasta la actualidad. Además de distribuir "el mapa del rock", (que incluye 113 ubicaciones recogidas en el mapa impreso, número que se extiende a las 190 en la versión virtual), el ente de turismo colocó placas conmemorativas en estos sitios de interés turístico, por ejemplo, donde vivió su infancia Lennon.

Esta acción estratégica de promoción turística tuvo sus fundamentos en la necesidad de su público meta, una enorme cantidad de turistas visita Liverpool para conocer las ubicaciones relacionadas con la banda liderada por Lennon³⁹.

³⁹ WASILCOV Tamara, Op. Cit. pág. 82

2.1.2 Argentina ciudad de Buenos Aires

Sin lugar a duda el Tango es el referente máximo, según un revelamiento realizado por el programa de estudios de mercado y estadísticas de la Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en semana santa de 2006, la principal imagen con la que los extranjeros la identifican es el tango (23.3 por ciento)¹⁰⁶, debido a ello es que el tango es una de las actividades turísticas que ganó más significancia en los últimos tiempos, con los “Tours de tango” donde se puede tomar clases de tanto y milonga, y visitar los barrios típicos.

Esta cifra se ve indudablemente reflejada en la economía de la ciudad, así lo afirma la investigación realizada por el economista Jorge Marchini, “Incidencia *del tango en la economía y la cultura de la ciudad de Buenos Aires*”, entre 107 y 400 millones de pesos anuales es la suma generada por esta actividad cultural solo teniendo en cuenta las actividades directamente vinculadas a la música (sin tener en consideración las actividades indirectas). Esta investigación también refleja que la oferta de cena-shows para público turista creció un 35 por ciento en los años 2003 y 2006.

La importancia de este género musical toma aún más relevancia desde el momento en que fue declarada “Patrimonio Inmaterial de la Humanidad”. Se denomina de esta manera al patrimonio vivo - es el crisol de nuestra diversidad cultural y su conservación, una garantía de creatividad permanente⁴⁰.

En otro documento denominado “Transmisión de conocimiento sobre patrimonio cultural en dos festivales musicales”, autor Manuel Sevilla.

2.1.3 Estados Unidos ciudad de New Orleans

⁴⁰ Ibíd. pág. 83

El Festival de Jazz y Patrimonio de Nueva Orleans (New Orleans Jazz and Heritage Festival) empezó en 1970 como una iniciativa privada para aumentar el flujo de turistas en una ciudad que necesitaba reactivar su economía de forma urgente. Un grupo de líderes políticos y de la industria hotelera local contactó al avezado productor de festivales y pianista de jazz George Wein para que asumiera el proceso, alentados por los buenos resultados que este había tenido en otros eventos como el Newport Jazz Festival. Luego de varios traspiés, el festival vio la luz en el emblemático Armstrong Park, que marca el límite entre el Barrio Francés (French Quarter) y el vecindario de Tremé (célebre por ser un centro de actividad artística y política). Desde su tercera edición el Jazz Fest se realiza en las instalaciones del hipódromo de la ciudad y tiene hoy una duración de siete días (dos fines de semana consecutivos a principios de mayo de cada año). En términos de contenidos, el Jazz Fest inició con una combinación de música, comida y artesanías que exaltaba la tradición cultural de Nueva Orleans y la región de Luisiana; con algunos cambios menores (como la presencia creciente del pop y el rock), enfoque que se mantiene hasta la actualidad. En términos administrativos, el festival es uno de los bienes de la Fundación New Orleans Jazz & Heritage Festival, una organización sin ánimo de lucro que ofrece, además, programas de educación musical, desarrollo económico y difusión cultural dirigidos a toda la ciudadanía, con énfasis particular en poblaciones de bajos ingresos⁴¹

2.1.4 Brasil: Rio de Janeiro y la Samba

Cavalcanti (2006, Pág. 12) define el desfile carnavalesco como “una competición en que las escuelas rivalizan entre sí por medio de reglas reafirmadas consensualmente año a año”. Aún según la autora, él puede ser caracterizado como “la disputa también festiva entre las escuelas de samba por el título de victoriosas de sus respectivos grupos y del Carnaval de la ciudad” (CAVALCANTI,

⁴¹ SEVILLA, M. Transmisión de conocimiento sobre patrimonio cultural en dos festivales musicales. Apuntes. Revista De Estudios Sobre Patrimonio Cultural, 30(1). 2018 <https://doi.org/10.11144/Javeriana.apc30-1.tpc>

2006, Pág. 29). El crecimiento del evento y de las entidades carnavalescas hizo con que la fiesta adquiriese características de profesionalización y continuo su perfeccionamiento. Según algunos datos del Censo Samba Paulistano, en 2010 las 14 escuelas de samba del Grupo Especial de la ciudad de São Paulo invistieron aproximadamente R\$ 27 millones en sus desfiles, incluyendo 2.430 personas en la producción del carnaval. Aún según el estudio, aproximadamente R\$ 45 millones fueron usados en la economía de la ciudad... el poder público se dedicó a la construcción de la Ciudad del Samba en Rio de Janeiro, posibilitando una mejor infraestructura, equipamientos y condiciones de trabajo para las entidades carnavalescas, demuestran aún el grado de profesionalización pretendido por las asociaciones carnavalescas. Junto a ese proceso de profesionalización y crecimiento del carnaval y de las escuelas de samba, otro importante factor influye en la fiesta carnavalesca en los moldes actuales es la fuerte influencia de los medios de comunicaciones proporcionado por los desfiles en el sambódromo. Actualmente, las cuatro noches de los desfiles de las escuelas de samba del grupo especial del carnaval de São Paulo e de Rio de Janeiro son transmitidas en vivo para aproximadamente 115 países por Red Globo de Televisión⁴².

2.1.5 España, Sevilla y su flamenco

El flamenco es una expresión musical que transmite sentimientos, de amor, de desamor, de alegrías y penas, de lucha, de reproche, de reivindicación... es una expresión musical que nace del pueblo, por tanto, forma parte de su cultura...

... Si se indaga en la Región de Andalucía, nos encontramos con una encrucijada de culturas, una tierra en la que durante siglos convivió la cultura cristiana, musulmana, judía y gitana. Decir que el origen del flamenco procede del pueblo gitano es arriesgado, máxime teniendo

⁴² KYOKO, E; BARBOSA J; y DO PRADO A. "Desfile de escuela de samba y turismo El desfile de Una escuela de samba como medio de promoción de destinos". Revista de investigación y turismo y desarrollo local. Sao Pablo Vol 5, Nº 12 junio 2012

en cuenta que los gitanos de otros países no desarrollan esta expresión musical.

Si se afirma que el flamenco es el resultado de una fusión cultural en tierras andaluzas se puede considerar que no está lejos de la realidad (Cruces, 2002)... El folklore andaluz traspasa las fronteras andaluzas y las fronteras españolas dejando de ser folklore para ser clasificado dentro de la categoría de arte, «el arte flamenco». El flamenco aunque tiene simientes en el folklore andaluz, éste evoluciona exigiendo a sus intérpretes unas cualidades interpretativas y físicas no comunes, que distinguen a sus artistas y les permiten una comunicación intensa (Torres, 2014); es lo que algunos llaman el «duende del flamenco». (Agenda de la Empresa Andaluza, 2014). El arte flamenco se expresa en tres modalidades: cante, baile y guitarra.

En 2010 se declarase al flamenco Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por parte de la UNESCO, ha representado para las instituciones públicas un refuerzo en su compromiso de la defensa de este arte como marca de identificación (Cruces, 2014).

El flamenco es uno de los principales activos de la industria cultural española (Aoyama, 2007; Molina, 2014), y en especial en la andaluza (Ortega, 2006; Aoyama, 2009) no sólo por la transmisión de conocimientos expresados a través del cante y el baile, en espectáculos, festivales o concursos, sino por los beneficios económicos que genera (Calado, 2007; González y Ramírez, 2008; Cantero y Hernández, 2009; Ruiz y Pérez, 2011), pues la industria del flamenco está formada por un amplio abanico de bienes y servicios agrupados en diferentes sectores, los cuales se complementan y entrelazan hasta configurar el mercado global del flamenco, donde se pueden distinguir nueve sectores unidos con el flamenco: el textil, calzado, complementos, instrumentos musicales, audiovisual, revistas y libros, espectáculos, docencia y turismo. Es en este último sector donde el flamenco es uno de los elementos por los que nuestro país resulta más conocido (especialmente en Japón) desde el punto de vista cultural, siendo una de las fortalezas del país a la hora de captar turismo internacional formando parte de

los atractivos que atraen a un turismo cuya motivación es conocer las tradiciones y cultura del lugar que visitan.⁴³

Existen otras ciudades, pero por el momento y como aporte a la investigación solo se han tomado en cuenta las más importantes.

A continuación, se analiza cómo ha sido el proceso del turismo musical en Colombia, siendo los medios de comunicación los instrumentos que ha permitido la recordación y estima de algunos de estos géneros.

2.2 EL TURISMO MUSICAL EN COLOMBIA

2.2.1 La música y el sentir nacionalista de los colombianos. La investigación requiere determinar cómo la sociedad es fuertemente influenciada por ritmos musicales, tales como, el bambuco, pasillo, guabinas, entre otros, y consultando el documento “Estado del arte de los inicios de la historiografía de la música popular en Colombia” de la autora Carolina Santamaría Delgado, se extrae la siguiente información:

El ingreso de la música popular y del bambuco a las clases altas fue un proceso que duró bastante tiempo y que empezó a adquirir fuerza luego de 1840, época en la que empieza a ser construido el mito de la nacionalidad; pero suponiendo que existiera, se trataba de una música que comenzaba su ascenso en la sociedad y que se filtró, probablemente, por la movilidad social ocasionada en tal período, la cual puso en contacto las formas de cultura popular y de elite. Eso fue lo que abrió las puertas para que el bambuco ingresara en los altos círculos y que el pasillo, derivado del vals, hiciera camino contrario hacia las clases populares.

⁴³ MILLAN, M^a ; MILLAN S; y ARJONA M. Análisis del flamenco como recurso turístico en Andalucía. Universidad Loyola Andalucía. Cuadernos de Turismo , 38, (2016), 297-321

El desarrollo de la música popular en Colombia coincide con los inicios de la industria discográfica colombiana. Aunque ya para 1935 Antonio Fuentes había comenzado a grabar músicos populares de manera más bien experimental, no fue sino hasta 1949 que se establecieron varios sellos discográficos en Bogotá y Medellín, principalmente...

Entre 1950 y 1970, la mayor parte de los estudios pioneros sobre música popular en Colombia tuvieron como epicentro expresiones musicales y gustos estéticos propios de las audiencias urbanas de la zona andina del país⁴⁴...

En otros documentos denominados “Nación, Identidad y Autenticidad” y “Más De Tres Décadas De Historia” del autor Nelson Alexis Cayer Giraldo, manifiesta que la música andina colombiana está directamente relacionada con la identidad nacionalista del pueblo colombiano, seguidamente explica, cómo el Festival “Mono Núñez” se ha convertido en un espacio de conservación protección divulgación del patrimonio cultural inmaterial llamado “Música Andina Colombiana”.

la identidad ha sido construida alrededor de tradiciones, “valores” y costumbres que unen en alguna medida, pero que también distancian en mucho, a unos colombianos de otros, creando un modo de pensar, razonar, sentir, una lógica e idiosincrasia propias del colombiano en cada región⁴⁵.

“El interés por definir una música nacional surge a mediados del siglo XIX cuando, por un lado, se componen las primeras piezas escritas sobre aires nacionales (bambucos, pasillos) y por otro, se intenta elaborar un discurso acerca de una música nacional. Se pasó del costumbrismo decimonónico, a una álgida discusión en las primeras décadas del siglo XX. A pesar de que el punto central del debate era la música nacional, el fondo del conflicto lo impelía la preocupación por legitimar dos tipos de prácticas musicales que comenzaban a

⁴⁴ SANTAMARÍA DELGADO, C. Estado del arte de los inicios de la historiografía de la música popular en Colombia. *Memoria Y Sociedad*, 13(26), 87-103. pág. 3, 4 y 5 [en línea] disponible en: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/memoysociedad/article/view/8232>

⁴⁵ CAVER, N. Nación, Identidad y Autenticidad. Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”, Más De Tres Décadas De Historia”. Universidad Nacional De Colombia, Facultad de Ciencias Humanas Departamento de Historia Sede Bogotá. 2010 pág. 17

diferenciarse: una de claro sesgo académico y otra de índole popular, ésta última entendida como fenómeno que podía ser masivo y que se fundamenta en el mercado discográfico en los espectáculos, la radiodifusión y en general la industria del entretenimiento cuyos efectos en Colombia se comenzaron a vivir a finales del siglo XIX⁴⁶. Hoy, existen tantas maneras de interiorizar y relacionarse con los símbolos y representaciones de nación, así como clases, sectores y grupos sociales e intereses, existen en Colombia, las de campesinos, obreros, vendedores ambulantes, empleados de oficinas, estudiantes, mujeres, jóvenes, ancianos hombres, niños, niñas, traquetos, organizaciones guerrilleras, paras, delincuentes comunes, intelectuales, ricos, pobres, heterosexuales, homosexuales, población diversamente hábil, afrocolombianos, indígenas, pueblo ROM, raizales, etc...A este enfoque de nación se unen la mayoría de los festivales música y danza desde el siglo XX, como espacios de celebración cultural con fuertes elementos de corte nacionalista.⁴⁷

Estos actos colectivos no solo expresan, sino que también refuerzan el sentimiento de identidad colectiva de los participantes”. Por esto puede afirmarse que los festivales y encuentros en Colombia y en el mundo, en algunos casos, han pasado de ser expresiones llamadas por algunos “puramente artísticas” a espacios donde lo cultural como lugar de construcción, representación y puesta en escena de la “identidad nacional” se reviste de elementos políticos que respaldan y teatralizan el poder⁴⁸...

El Bambuco y el Pasillo desarrollados extensamente en la región andina, fueron considerados como la música nacional por excelencia, desde el discurso nacionalista. “Así, el bambuco del interior logro ocupar el primer puesto como orgullo de Colombia; lo cual no sorprende dado el dominio político, económico y social del interior sobre las otras regiones del país”⁴⁹.

El Festival ofrece un espacio de desenvolvimiento, recreación y difusión a la Música Andina Colombiana desde la década de los 70. Pero los ritmos y aires presentes en el Mono Núñez no se han quedado estáticos en este espacio. Incluso a pesar de los deseos y sentimientos –que tienen su origen más en el gusto, que en la argumentación teórica- de algunas personas cercanas al festival. La

⁴⁶ ARENAS MONSALVE, Eliécer. El Precio de la Pureza: ¡Desangre! Ensayo sobre el papel de los músicos fronterizos en el imaginario musical del país. Blog de Eliécer Arenas en: www.bandolitis.com Bogotá-Colombia, Julio de 2008. Pág. 8.

⁴⁷ CAVER, N. Op. Cit. pág. 15

⁴⁸ *Ibíd.* pág. 15

⁴⁹ *Ibíd.* pág. 26

música allí presente ha cambiado a través de las décadas a pesar de la resistencia de los sectores más conservadores del festival, y se han abierto espacio en el, incluso propuestas culturales que deslindan de lo tradicional y que crean nuevos caminos en la música.⁵⁰

...es importante decir que el Festival Mono Núñez es declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante Ley 839 de 2003... Esto es evidencia histórica de las coincidencias y encuentros en los argumentos al enaltecer el nacionalismo en Colombia, y como política del Ministerio de Cultura y la Presidencia de la República de incentivar y estimular Encuentros, Fiestas, Festivales y Carnavales, que exalten los valores “patrios y nacionales”, buscando contribuir a la consolidación de su proyecto político, pero esta vez, desde la cultura⁵¹.

Con la creación de la Ley General de Cultura Ley 397 de 1997, se han creado un sin fin de festivales gracias al apoyo del Ministerio de Cultura. Para efecto de la investigación solo se expondrán los más relevantes en relación con la música andina colombiana.

A continuación, en la Tabla No. 1 se describe algunos festivales importantes en Colombia.

2.3 FESTIVALES DE MÚSICA ANDINA COLOMBIANA

Para la elaboración de la tabla se consideraron únicamente los festivales de música andina Colombiana.

⁵⁰ Ibíd. pág. 31

⁵¹ Ibíd. pág. 34

Tabla 1. Festivales de música andina en Colombia

Festival Musical	Ciudad	Departamento	Mes
Festival Hato Viejo Cotrafa	Bello	Antioquia	Julio
Antioquia le canta a Colombia	Santa fe de Antioquia	Antioquia	Abril
Festival del Pasillo	Aguadas	Caldas	Agosto
Festival Concurso Colono de Oro	Florencia	Caquetá	Diciembre
Festival Nacional Infantil Cuyabrito de Oro	Armenia	Quindío	Octubre
Festival Folclórico Colombiano	Ibagué	Tolima	Junio
Festival de Música Andina Colombiana Mono Núñez	Ginebra	Valle del Cauca	Junio
Concurso Nacional del Tiple en Santander	Charalá	Santander	Noviembre
Concurso de La canción Inédita José A Morales	El Socorro	Santander	Septiembre

En la costa Caribe ofrece un acordeón mágico que dispara notas de puyas, paseos, merengues y sonos. La costa Pacífica nos regala la magia de las cantoras, de los porros y los currulaos. En tanto que los Llanos orientales, que han recibido una parte de su influencia de los llanos venezolanos, nos deleita con las arpas, los cuatros y los capachos; de muy grata recordación son los paseos, los joropos que se escuchan en parrandos y pistas de coleo. Ahí las nuevas generaciones han puesto una gran cuota de talentos.

El día 27 de marzo 2018 la radio nacional de Colombia publica en su página web sobre alguna ruta turística relacionada con la música como estrategia de

promoción para que tanto nacionales como extranjeros puedan conocer esa otra cara de Colombia. A continuación, se describe el contenido del artículo:

“Con estas primeras rutas musicales, completamos ya 25 rutas turísticas en las que ofrecemos productos de alta calidad y contenido para esos turistas que tienen un interés especial por las manifestaciones artísticas y la cultura”, señaló María Lorena Gutiérrez, jefe de la cartera de Comercio.

Esta ruta incluye 28 destinos turísticos de 8 departamentos (Tolima, Huila, Magdalena, Cesar, Valle del Cauca, Chocó, Casanare y Meta) cargados de tradiciones, reconocer y poner en valor el Patrimonio Cultural en base a la música.

"Se trata del primer ejercicio relacionado con la rica cultura musical colombiana, repleta de acordes y cantares, convertida en experiencia de viajes que permita descubrir los escenarios y las historias que inspiraron a los juglares a crear piezas musicales que hoy gozan de gran reconocimiento", añadió Gutiérrez.

Las rutas son: Paisaje musical del Tolima Grande, Un paseo musical por el Caribe, Aires del Pacífico, Historias cantadas en la Llanura⁵².

2.3.1 La nueva era de la Música Colombiana. El día 6 de noviembre Procolombia y la Organización Mundial del Turismo publicaron el libro blanco “La música es la nueva gastronomía” y en palabras del Zurab Pololikashvili, Secretario General de la organización mundial del turismo OMT...

“la música es una herramienta que permite mejorar un destino y la mejor forma de contar una historia. Actualmente, la industria de la música, se halla desde la transmisión hasta la música en vivo, y está creciendo al doble de la tasa de la economía global. En el campo de las artes, la música en todos los géneros tiene el poder indiscutible de generar un sentido de unidad y apertura. La música mejora las

⁵² RADIO NACIONAL DE COLOMBIA Turismo en Colombia música colombiana ritmos tradicionales [en línea] disponible en: <https://www.radionacional.co/noticia/musica/turismo-en-colombia-musica-colombiana-ritmos-tradicionales>

ceremonias tradicionales y trasciende el momento que fue experimentado, grabándose en nuestra memoria⁵³.

En el mismo documento se registra algunos casos de éxito que tienen que ver con el turismo musical y Colombia inicia el listado con la campaña publicitaria que le ha merecido reconocimiento en el ámbito internacional. La campaña se titula “Colombia, Tierra de Sabrosura”, la cual consiste en:

Se enfoca en la música como una expresión de la riqueza y diversidad del país, originada por sus influencias africanas, europeas y americanas. La campaña incluyó la producción de 13 videos musicales con 21 artistas colombianos de diferentes regiones y ciudades. Desde el lanzamiento de la campaña, los videos han tenido más de 128 millones de visitas y han aparecido en publicaciones como Billboard y National Geographic. Una de las canciones ha sido nominada a un premio Grammy. La campaña ha utilizado una combinación de plataformas de medios tradicionales y no tradicionales como Spotify, Deezer y Shazam.

Basado en la idea de no solo "contar" sino "Cantando" las razones para visitar Colombia, la campaña ha demostrado ser un poderoso instrumento para la promoción turística.

Colombia es un país con más de 1,025 diferentes ritmos agrupados en 157 géneros, dos de sus ciudades, Bogotá y Medellín, han sido reconocido por la UNESCO como parte de la música Red de Ciudades Creativas, y 10 de Los 100 videos más vistos en You Tube son de Artistas colombianos.

Los colombianos no solo "escuchan" la música, ellos "viven" la música. El uso de la palabra "Sabrosura" como parte de la campaña fue una apuesta innovadora tal como es una expresión sin una traducción específica a otros idiomas. La palabra está asociada con la forma en que el pueblo de Colombia se conecta entre sí y con los

⁵³ PROCOLOMBIA Y OMT Blanco “la música la nueva gastronomía” pág. 5 [en línea] Disponible en https://procolombia.co/noticias/sites/default/files/default_images/white_paper_music_and_tourism_final.pdf

viajeros. Su alegría, hospitalidad, amabilidad, espontaneidad, y su espíritu de celebración. En una era que se mueve hacia lo significativo, viaje memorable y transformador experiencias, una en la que la gente juega un papel cada vez mayor, esta campaña está destinada para ser una referencia de la música potencial tiene que enriquecer el mundo del turismo⁵⁴.

En resumen, Colombia vive su mejor momento en lo referente al turismo musical, favoreciendo la investigación y permitiendo las condiciones para elaborar una propuesta con relación a la música andina colombiana con las obras del maestro José Alejandro Morales López, “El Cantor de la Patria”.

Ya que el turismo musical tiene el propósito de transformar emociones y sentimientos que permite vivir una nueva era del turismo experiencial, lo han demostrado algunos destinos permitiendo la personificación de historias, creando conexiones emocionales con los viajeros cuyo motivo principal de viaje es la música.

Sin embargo, debido a la situación actual que ha afectado la economía mundial provocando la parálisis de los viajeros a cualquier destino relacionado con el ocio, obliga a que como profesionales del turismo se innove en nuevos productos que cumplan con las medidas de bioseguridad acordes a lo estipulado por el estado colombiano.

⁵⁴ Ibíd. pág. 33

3. VIDA Y OBRAS MUSICALES DEL MAESTRO JOSÉ A. MORALES

Con el capítulo anterior, se veía cómo el turismo musical en Colombia es una oportunidad para que el presente trabajo de investigación aporte en conocimiento al aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial de El Socorro.

Con el libro blanco “La música es la nueva gastronomía” se permite conocer que los colombianos no escuchan la música, sino que la sienten⁵⁵.

Con base en lo anterior, la investigación continua con el desarrollo del segundo objetivo que permite recopilar información sobre la vida y obras musicales del maestro José Alejandro Morales López, mediante la consulta de fuentes primarias y secundarias.

3.1 BIOGRAFÍA DESDE EL SENTIR DE QUIENES CONOCIERON A JOSÉ ALEJANDO MORALES LÓPEZ.

Para comprender la biografía del maestro José Alejandro Morales López, fue necesario consultar los hechos históricos que estaban ocurriendo en Colombia en el siglo XIX con el fin de comprender su proceso de aprendizaje musical, sus estados de ánimo y la escritura creativa, tal como se demuestra en sus obras musicales que de forma codificada relatan la historia misma de Colombia.

El libro digital cuyo título es “Un Tiple y un Corazón” del autor Puno Ardila Amaya, es una obra que hace un homenaje al ilustre compositor como aporte al

⁵⁵ Ibíd. pág. 5

conocimiento del folclor nacional desde el punto de vista de la música andina colombiana.

En el documento encontrado “La música tradicional popular colombiana como herramienta para la enseñanza de la historia”, escrito por Luisa María Gamboa Mora de la Universidad Pedagógica Nacional en el año 2016, contempla la siguiente afirmación:

Entre 1837 y 1890 aparecen los primeros compositores de música popular, pero a finales del siglo XIX era mal visto por alta sociedad interpretar o escuchar este tipo de música popular se consideraba “vulgar”, debido a que en esa época Europa e Italia influenciaban bastante la cultura colombiana. A muchos de los estudiados o escritores que decidían interpretar alguna canción popular les daba vergüenza, lo que hizo que este tipo de música se ocultara y quedara sólo como expresión de las clases bajas en ambientes de cantina, tienda y fiestas de pueblo⁵⁶.

Como preámbulo sobre la historia de la música popular en Colombia, y continuando con el documento se describe lo siguiente:

Ya después de 1890 hasta 1930 la música popular renació y se denomina como a época de oro de la canción colombiana, y como personaje emblemático de esta época se destacó el trabajo del maestro y artista **Pedro Morales Pino** es considerado el *Padre de la canción popular de Colombia*. (Salazar, 2004) quien llevo al pentagrama por primera vez los ritmos de la canción popular, el maestro Pino marcó la estructura precisa y definida al bambuco, viajó por varios países del mundo dando a conocer la música tradicional colombiana.

⁵⁶ GAMBOA, L. “La música tradicional popular colombiana como herramienta para la enseñanza de la historia”. Universidad Pedagógica Nacional año 2016. Pag 34.

Lapso de tiempo en que nace el ilustre compositor José A. Morales López, quien nació en el municipio del Socorro en el departamento de Santander el día 19 de marzo de 1913.

“Berenice, ¿Sabes lo que me dicen, lo que me están inventando? Que yo soy de Tocaima”⁵⁷.

Época en la cual la sociedad colombiana apenas se estaba recuperando de la guerra de los mil días.

3.1.1 José en la niñez

Cuando José Morales comenzaba a conocer el mundo vivió junto a su madre en la carrera 12 entre calles 17 y 18, en una casa ubicada en la parte alta de la Ciudad del Socorro.

José era un niño colaborador con su mamá en los oficios propios del arreglo de ropa, pero no por ello menos metiche y travieso que los demás pequeños de su edad. Mimado y consentido por Dolores, era querido por todos.

Hasta que “El Negro Barragán” lo oyó cantar y decidió ensayarle unas canciones, disfrazarlo y presentarlo en La Tropical, el lugar de encuentro de los músicos en aquel entonces, en el centro del Socorro.

El niño iba ataviado con sombrero, pañoleta, ruanita, machete y alpargatas. Con el permiso de Dolores y con el grupo enriquecido por la presencia de Manuel Durán, muchacho con talento en la voz, en el oído y en la memoria, organizaron una gira por diferentes poblaciones del Departamento.

⁵⁷ARDILA, P. “Un Tiple y un corazón”. Libro digital pág. 17 [en línea] Disponible en: <https://www.ellibrototal.com>

Desde muy temprana edad José participó en la conformación de grupos musicales, se aficionó por completo a éste y conoció tan de lleno el ambiente que rodea la buena música acompañando en las actuaciones a su amigo que optó por buscar la perfección musical con El Mago del Tiple. El maestro Pacho Benavides.

Ya con la guía del maestro Benavides, las aptitudes musicales de José aligeraron muy pronto su mano en el diapasón y su astucia lo tentó a probar de nuevo y con más herramientas musicales. Años más tarde fue acompañante del Mago del Tiple en diferentes presentaciones, giras y conciertos, funciones y lugares⁵⁸.

3.1.2 José en la adolescencia

José en ese entonces ya podría tener más de 20 años. Era muy elegante, y admirado porque cantaba muy bonito. Y Paulina comenzó a pararle bolas, pero esas bolas que se acostumbraban en nuestra época, de picar el ojo y no ser indiferente a los guiños. Entonces empezaron a escribirse carticas, y Paulina a contestárselas, y José... escribiéndole carticas.

Sin embargo, Paulina prefirió al “Chato” Luis José Galvis, porque era de la sociedad del Socorro, familiar de los Galvis Galvis. Esa familia era de la sociedad, y siempre en el Socorro hubo ese pedestal de lo que es la sociedad

José se le iba a declarar, porque si usted no se declaraba en esa época, ni siquiera se podían saludar al otro día. Había que declararse y ser aceptado como novio, de lo contrario podían bailar toda la noche ahí, pero si no había un compromiso de noviazgo nanay cuca.

Y empezó la fiesta y todo el mundo en ese plan, todo el mundo bailando, cuando apareció el “Chato” Luis José en la puerta de la fiesta. O lo llamaron, o le avisaron: "olió el tocino" o simplemente se vino por Paulina, y ella corrió y se le colgó al “Chato” Luis José y dejó a José a un lado. Eso fue grave, gravísimo, porque José llevaba la ilusión esa noche de cuadrarse con Paulina.

⁵⁸ Ibíd. págs. 25 - 32

Después de una hora llegó José Alejandro hasta donde Paulina y le dio una serenata.

Le cantó una sola canción. Eran unos papelitos que se hacían en ese entonces. La carta decía que se despedía y que lo que había pasado en la noche anterior había sido terrible, pero que él respetaba esa condición, que con todo el dolor del alma se despedía dedicándole esa canción que jamás se daría a conocer porque había sido compuesta únicamente para despedirse de ella. “Cruels desengaños” se llamaba y estaba la letra de la canción en la carta⁵⁹.

3.1.3 José en el Socorro

Desde muy temprana edad José Alejandro Morales López, participó en la conformación de grupos musicales. Uno de esos grupos, muy importante para él, fue Los Toretes, conformado hacia 1927 en el Socorro, con 6 músicos: Tomás Enrique Lerzundy Gómez, Julio Enrique Azuero López (violinista, cantante y coplero), Alcidez Lerzundy Gómez, Pedro Agustín Aulí y Próspero Aulí. José, el niño cantante, a la vez que iniciaba como intérprete vocal, se mostraba como ejecutante del tiple, se acompañaba sus canciones e integraba conjuntos musicales de la región. La más conocida de todas fue la Lira Calvo, que gran renombre cosechó en la provincia.

El Socorro, epicentro social, intelectual y económico de la comarca, cuya riqueza humana le permitió ser la directriz de las artes, tuvo en el joven José el invitado especial en todas las veladas de la burguesa sociedad socorrana y el fiel amigo de cuanto tiple se dejara rasgar. La culta capital comunera, cuna de grandes artistas, fue el medio ideal para el bohemio José A. Morales López. Muchos dúos, cuartetos, conjuntos y tríos se sentían en esa época y siempre en ellos era José la voz cantante. Había refinada competencia musical, pero era el ave de paz. A toda agrupación le daba su inigualable aporte musical.

Después de aprender sastrería, se empleó como obrero de pecho e ingresó al ramillete de músicos que había en el pueblo. Formado ya

⁵⁹ Ibíd. págs. 57 – 62

el grupo, nos contrataban para tocar en las fiestas del Club del Socorro, y las muchachas hacían rueda para oírnos. Luego, de fiesta en fiesta y de velada en velada, hasta que nos amanecía en cualquier esquina debajo de un farol. Después nos íbamos al Pararrayos, un piqueteadero famoso que preparaba la mejor carne de cabro asada, con yuca, plátano machacado y ají, y ahí quedábamos otra vez, listos pa' la otra. Algunas veces llegábamos a desenguayabar a Palmas del Socorro, a la finca de un primo que también tocaba violín.

Fue aquella la más grandiosa época bohemia de artistas y románticos políticos, marcados con el síndrome de la Guerra de los mil días, ya que no se hablaba de otra cosa, y todo se podía decir con música. Al Socorro solían llegar músicos de todas las veredas y pueblos cercanos, con tiples, guitarras y bandolas, todos campesinos, con cuchillo y revólver trinquete en la pretina⁶⁰

3.1.4 José viaja a Bogotá en 1935

Unos se fueron para Bogotá y otros para Bucaramanga o Ibagué, puesto que todos salimos por igual debido a la violencia. José se fue para Bogotá a trabajar con la maestranza porque sabía muy bien la sastrería.

Comenta Ladislao que José era un tipazo, era casi pariente mío, un tipo alto, de una gran presencia era Ladislao, buen mozo, de más de un metro con ochenta y bien parado, grueso sí, pero muy elegante y tenía la sastrería llena de paños ingleses.

Se caracterizó por su decencia, por sus palabras. Tenía un lenguaje respetuoso, se sabía expresar bien, se ganaba el cariño y el aprecio de todas las personas que llegaban a la sastrería, a pesar de no haber estudiado nunca, de no haber tenido acceso a ninguna institución educativa. Él incursionó en el periodismo escrito y en el periodismo radial y se vinculó con artistas y casas disqueras en los

⁶⁰ Ibíd. págs. 41 – 47

años cuarenta y cincuenta, donde se puede hablar de una bonanza de la música colombiana en el ámbito discográfico.

Se dio a conocer y fue famoso en toda Colombia por sus composiciones. Él era un poeta y no le conocían esta característica en el Socorro porque era reservado y prudente. Cuando ya vio que sus canciones valían mucho, entonces las sacó y las fue divulgando en su mismo canto, y comenzaron a grabar todo lo que él sabía⁶¹.

3.1.5 José en el periodismo y las relaciones públicas

En 1950 José Alejandro Morales López, incursionaba también en el periodismo radial. Esto para simplemente decir que mucha gente del medio periodístico incursionó en la radio, porque la radio fue el medio de comunicación más dinámico, que estaba en contacto con la gente⁶².

Estamos hablando un poco de los tiempos antes de la televisión, antes de los años sesenta. Entonces él incursionó con otros intelectuales y artistas de la época en esta parte, abogando por los derechos de autor.

José Alejandro Morales López, trabajó como jefe de relaciones públicas en la empresa Sonolux, en donde era Jaime Llano González el director artístico.

En las mañanas se dedicaba en su oficina de la carrera octava, entre diecisiete y dieciocho, en el tercer piso, a hacer arreglos a sus canciones, a registrar letras y, a veces, hasta en actividades propias de Sonolux. Los dos artistas trabajaban muy cerca, inclusive en el mismo edificio donde funcionaban las instalaciones de Sonolux, tenía él su oficina particular. Entonces iba por la mañana a la oficina particular y por la tarde a la empresa. Allí impulsó gente que estaba comenzando, y tuvo intérpretes nacionales y extranjeros que llevaron sus temas a otros lugares del mundo.

⁶¹ Ibíd. pág. 41 - 55

⁶² Ibíd. pág. 92

Era el mejor jefe de relaciones públicas que podía haber en Bogotá porque era amigo de todos, desde el presidente de la República hasta la última muchacha que repartía los tintos en alguna oficina. A José lo quería todo el mundo y él estaba muy bien relacionado, por lo alto.

Excelente conversador en todos los temas, José demostraba sus conocimientos en política, especialmente en la víspera de elecciones cuando acertaba, con mínimo margen de error, en los pronósticos electorales. Por eso y por ser muy objetivo en sus cosas era amigo de políticos, liberales y conservadores. Con su tono golpeado de santandereano auténtico, al opinar daba razones de muchísimo peso que infundían respeto, pero nunca ofendía a nadie. Al final, todos terminaban aplaudiéndolo⁶³.

3.1.6 José, el picaflor

De otro lado, la atmósfera romántica y nostálgica de sus letras, que no hace otra cosa que evidenciar el arraigo de una estratificación social en el Socorro de su tiempo, que convertía en meros soñadores ilusos, a aquellos cantores y troveros populares que se aferraban en nombre del amor a la utopía. Utopía que no es otra cosa que los amores inalcanzables. De allí su queja, de allí su suspiro, de allí la magia nostálgica que se transformaba en serenatas y en noches bohemias de tertulia y lamento. De ahí también canciones magistrales como “Cenizas al viento”, “Soberbia”, “Amor imposible”, “No me canten más ese bambuco” o “Consigna” entre otras muchas. Pero también el hombre que es el amigo, el señor y el campesino. De ahí “Amistad”, “El cántaro” o “Recordar es sufrir”.

José era el hombre de las novias, era más picaflor que el diablo. Le gustaban las Matildes...El pisco sabía vivir, arrastrándoles el ala a todas y con todas quedaba muy bien: "Todos al toro y el toro a todos".

⁶³ Ibíd. págs. 92 a 122

José Morales tuvo muchos amigos y cautivó el corazón de un gran número de mujeres, motivos que inspiraron buena parte de su obra.

Tenía una tendencia especial para crear un ambiente de amistad con la gente y un carisma extraordinario, sobre todo con las mujeres ("Él era peligroso, ¡Uy! Era peligroso José con las mujeres... como se expresaba tan bien y era tan elegante para hablar, podía echarle piropos a una mujer casada delante del marido y éste no se molestaba porque eran de una finura extraordinaria).

"Les voy a presentar a alguien, ahora van a conocer a una mujer linda, de lindo cuerpo, inteligente, que es lo más importante". Y resulta que cantamos Qué fue de aquel amor, que dizque me tenías... Así tenía que ser, se llama la canción. Pero la muchacha no salió. Cantamos más canciones, Jaime Llano y los Martínez, y nada. Entonces le dije: "José, perdóname, pero la señorita se fue a dormir con otro. Ahí no se mueve nada"⁶⁴.

3.1.7 José y su hija Josefina

Jaime Llano González dijo: "Después de tantos años de convivir con José, yo conocí a su hija dos días antes de su muerte, y él nunca en la vida me habló, ni a mí ni a nadie, de que tuviera una hija. Nunca dijo nada de eso, nunca jamás. Cuando José murió, el hermano apareció a reclamar la herencia, y Campo Aníbal Toledo demandó y consiguió para ella el mayor porcentaje de las regalías y sus pertenencias, que se reducían a sus condecoraciones y menciones, cuadros, fotografías, el tiple Monarca, sus temas musicales autografiados, un pequeño televisor, su ropa, libros, discos y otros objetos sin mucho valor comercial".

Mi mamá me enseñó a quererlo. Ella hablaba mucho de mi papá y ella me enseñó a quererlo mucho. Yo lo conocía era por fotos, esa de Invasión de Amor salió en la revista Cromos. Cuando vine la primera vez a Bogotá fue en el año 42, a la edad de siete años, él le había pedido a mi madre que me trajera para conocerme.

⁶⁴ Ibíd. pág. 39 - 50

Imagínese, salir en esa revista hace cincuenta años, eso era lo último, y ahí fue donde yo empecé a conocer a mi papá. Cuando vine la primera vez a Bogotá fue en el año 42, a la edad de siete años, él le había pedido a mi madre que me trajera para conocerme. La idea era que yo hiciera la primera comunión acá, que mi papá me iba a festejar acá, pero como yo estaba en el Socorro tuve que hacerla allá para poder estudiar. Luego nos vinimos a vivir a Bogotá y yo traía la ilusión de recibir de mi papá una muñeca. Lo único que recuerdo es que abracé a mi papá, lo miré a los ojos, tan cerca... me pareció divino, el hombre más lindo, y de todo. Nuestra relación desde ahí fue muy linda, él iba a visitarnos cuando vivíamos por los lados de Las Aguas. Yo estudiaba en el colegio Americano y también estuve interna en Bosa. Él quería que yo llegara a ser alguien en la vida. Lo perdí cuando me casé. Se puso bravo porque no aceptó que me casara de dieciséis años, en el año 1951⁶⁵.

3.1.8 José el amigo fiel

Llevaba una vida social muy comprometida y tenía muchos amigos intelectuales y muchos amigos poetas, y se escribía con ellos Vivía de la publicidad que vendía dentro de sus productos periodísticos y con esto sostenía la revista y el programa de radio.

José Alejandro Morales López, era un caballero a carta cabal, como un príncipe, era esa su manera de ser. Decente y culto en forma extraordinaria dejó una imagen que hoy sigue siendo querida entre quienes le conocieron y aun entre quienes sólo tienen referencias suyas. Jamás se le notaba una pretensión. Gentil y grato, compartía en distintos grupos sociales su simpatía y sus composiciones. Allí demostraba la habilidad y la inteligencia con que componía sus canciones y a diario expresaba la importancia tan grande que daba a la amistad. Era el eje de su mundo. José, irradiaba amistad hacia todos.

⁶⁵ Ibíd. pág. 82 - 90

Muy pronto estuvo en los más connotados círculos sociales, artísticos e intelectuales. Sus nobles sentimientos y el infinito amor por su tierra y sus gentes prontamente le hicieron el primero de la elite artística de la nación.

El Inolvidable, El Inmortal. Quienes lo conocieron, con dedicación y celo cultivaron y disfrutaron sus afectos.

Pero su profesión, su verdadero oficio, era hacer amigos, esa era su verdadera dedicación. Así quedó consignado precisamente en un hotel de Cúcuta, cuando escribió en el registro Profesión: amigo⁶⁶.

3.1.9 José y Jaime Llano González

Una época fundamental en la vida de José Morales la enriqueció el organista Jaime Llano González a quien conoció en 1956.

Invasión de Amor, un vals con arreglos de Miguel Durán López, pero la composición es de José A. Morales, y Jaime Llano lo estudió y lo interpretó.

Jaime Llano recuerda: "Como José no escribía nota y yo todavía no sabía muy bien, pues era complicadita la transcripción, pero yo le dije –Maestro, le ayudo con mucho gusto– y en su oficina en la Avenida Jiménez, poquito a poco (como no había casetes ni nada de esas cosas), él tocaba en el tiple los temas a pedacitos y yo se los iba copiando. Me fueron gustando sus obras y nos las fuimos haciendo amigos, amigos. Después nos sirvió mucho también de unión el habernos encontrado con Sonolux (como a esta empresa le interesamos tanto con las cosas) que nos puso una oficina a los dos y la tuvimos durante años.

Después conocí a los Hermanos Martínez y les dije –Hombre, tengo un amigo que se llama José A. Morales y tiene unas canciones muy lindas- Entonces ya nos reuníamos con ellos, Jaime y Mario, y se aprendieron sus canciones. De la misma forma, Garzón y Collazos,

⁶⁶ Ibíd. pág. 123 - 131

artistas exclusivos de Sonolux, fueron comprometidos cuando le dije a Hernán Restrepo Duque que tenía unas canciones muy bonitas de un compositor nuevo llamado José A. Morales.

Los Hermanos Martínez asumieron la obra de José Morales como propia y fueron los más autorizados junto a Jaime Llano González⁶⁷.

3.1.10 José y su “Faraón”

"Faraón se llamaba el tiple histórico. Artesanía de pino y de cedro ejecutada por el constructor veleño Ciro Calvo. Este tiple acompañó durante veinte años la inspiración musical de José. Su madera, templada por el sereno de las noches románticas, sirvió de caja de resonancia a la inspiración del Pueblito Viejo ... Composiciones antológicas de la música colombiana, de las que el eximio artista santandereano es redactor poético y arreglista de la música, que son el mensaje de sinceridad desgarradora de nuestra raza, de nuestras gentes, de nuestro espíritu romántico⁶⁸.

Finalmente

Dicen quienes tuvieron la suerte de conocer a José A. Morales López que él componía sus canciones sin tener un motivo aparente, que todos los días estaba en plan de componer alguna cosa. Aunque eventualmente sus temas tenían una dedicatoria, un nombre propio, un sitio exacto, él sencillamente se inspiraba en la luna, en la noche, en el paisaje, en una mujer, en una anécdota... Vivía en un perfecto trance de poesía. Por esta razón son pocas las canciones suyas que tienen una historia. Aun así, el cancionero que dejó firmado en cada una de sus páginas estuvo nutrido principalmente por tres temas: el amor, su tierra y sus amigos.

En palabras del Maestro José A. Morales:

⁶⁷ Ibíd. pág. 101 - 110

⁶⁸ Ibíd. pág. 110

"Nuestra música podría llegar a convertirse en un factor cultural muy importante -además de productivo- si nuestro país no fuera tan esnobista, y mucho más cuando de música y de arte en general se trata, y tuviéramos una legislación que amparara al artista en todas sus fases, y nos sintiéramos por este aspecto más orgullosos de llamarnos colombianos (...) El día que ese complejo o esnobismo desaparezca, nuestra música, nuestro arte en general, ocupará el sitio de honor a que tiene derecho en el panorama continental.

3.2 OBRAS MUSICALES

Para la selección de las canciones seleccionadas para el recorrido se consultó el libro "Centenario del natalicio del maestro José A. Morales lanzado por la casa de la cultura del El Socorro". La selección de las piezas musicales se realiza a criterio del investigador.

Tabla 2. Obras musicales seleccionadas.

Nombre	Ritmo	Versión
Campanitas parroquiales	Bambuco	Ginette Acevedo y Luis Uribe Bueno
Cenizas al viento	pasillo	Garzón y collazos
Yo También Tuve 20 años	Bambuco	Silva y Villalba
Los labriegos	Danza	José A. Morales y Gentil Montaña
Socorrito	Danza-canción	José A. Morales
Sólo	Pasillo	José A. Morales
Rinconcito amable	Pasillo	José A. Morales
Bucarelia		Oriol Rangel · Jaime Llano González
Titiribí	Pasillo	Gabriel Uribe
Marta la presentida	Danza	Manuel Paneque
Michín	Pasillo	Trió Evocación

En la siguiente tabla se mencionan las obras que fueron escritas para resaltar la vida y obra del maestro José Alejandro Morales López, como referente bibliográfico para el desarrollo del anterior capítulo.

3.3 AUTORES Y ESCRITORES QUE ESTUDIARON LA VIDA DEL MAESTRO JOSÉ A. MORALES

Tabla 3. Obras y Autores

Autores	Nombre de las Obras
Héctor Jota Martínez	• Qué No Calle el Cantor ⁶⁹
Museo Casa de la Cultura “Horacio Rodríguez Plata”	• Centenario del natalicio del maestro José A. morales ⁷⁰
Puno Ardila	• Un Tiple y Un Corazón ⁷¹
Eliana Torrez Vásquez	• Historia de la música en el Socorro-Santander en la segunda mitad del siglo xx hasta la actualidad ⁷² .
Eder García Duran	• Folclore contemporáneo y medios de comunicación ⁷³ .

⁶⁹ MARTÍNEZ, Héctor Jota. “Tierra de Morales-veinte ocasos” primera edición. Socorro, S/der. Septiembre 22 de 1998. [consultados el 10 de marzo 2020]

⁷⁰ CASA DE LA CULTURA DEL SOCORRO “HORACIO RODRÍGUEZ PLATA”. Centenario del natalicio del maestro José A. Morales. Cuarta edición. Socorro s/der. 2013. t. p. 164

⁷¹ ARDILA, P. Op. Cit.

⁷² TORRES, Eliana. Historia de la música en el Socorro-Santander en la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad. Trabajo de grado, Licenciatura en música. Bucaramanga. Universidad industrial de Santander, Facultad de ciencias humanas, Escuela de artes, licenciatura en música, 2010. 112h.

⁷³ GARCÍA Eder. Folclore contemporáneo y medio de comunicación. [en línea] casa del libro total.t. p. 24. [en línea] [consultado el 19 de abril]. Disponible en <http://www.ellibrototal.com/ltotal/>

4. PROPUESTA DISEÑO DE UN RECORRIDO TURÍSTICO MUSICAL DE LA VIDA Y OBRAS DEL MAESTRO JOSÉ ALEJANDRO MORALES LÓPEZ

El presente capítulo, hace referencia a la propuesta para el diseño de un recorrido turístico musical de la vida y obras del maestro José A. Morales López, abordado en el segundo capítulo y la descripción de los lugares seleccionados para éste. Con el fin de promover el centro histórico del municipio de El Socorro como propuesta innovadora en turismo cultural.

Con el fin de diseñar este recorrido, se hace una fundamentación basada en la estructura de “Diseño de Rutas Turísticas⁷⁴” del programa de formación en Guianza Turística del SENA.

Para la primera fase del diseño se formaliza un inventario de los puntos de interés que están vinculados al recorrido. Estos sitios se han escogido como parte del imaginario musical de acuerdo con las características de las obras musicales del maestro Morales.

4.1 DESCRIPCIÓN DE LOS LUGARES AMBIENTES Y ESPACIOS SIGNIFICATIVOS EN EL RECORRIDO MUSICAL.

Para el desarrollo del recorrido musical en el centro histórico de El Socorro los lugares están asociados a la vida y obras del maestro Morales, haciendo un

⁷⁴ SENA, Diseño de Rutas Turísticas, [en línea]. Consultado el 26 de mayo del 2020. Disponible en:
https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas?auto=download

homenaje con el fin de reconocer que es uno de los grandes compositores de la música andina colombiana.

4.1.1 Iglesia Nuestra Señora de Chiquinquirá. Este templo, terminado en 1781, año de la Insurrección Comunera, reviste gran importancia a la hora de iniciar una ruta como la planteada. Plaza del mercado, lugar de tertulia y oración. Oratorio último para Antonia Santos, antes de su fusilamiento y puerta de entrada hacia el caserío, en la cual se puso a pender de un largo tronco, el brazo derecho de José Antonio Galán, luego de su descuartizamiento en Santa Fe en 1782, como escarmiento, advertencia para los potenciales enemigos de la corona española.

Para José A. Morales López, lugar de culto, ya que una de sus primeras viviendas de infancia, distaba a tan sólo una cuadra del templo. Ahí empieza para él su “Pueblito viejo” de calles tranquilas y empedradas y ahí se levanta con el tañer de las “Campanitas parroquiales”:

“Las campanas de la torre,
de mi iglesia parroquial,
a veces suenan tan tristes,
que dan ganas de llorar”⁷⁵

⁷⁵ CASA DE LA CULTURA DEL SOCORRO HORACIO RODRÍGUEZ PLATAOp,.. p. 24.

Ilustración 1. Iglesia Nuestra Señora de Chiquinquirá



4.1.2 Teatro Manuela Beltrán y los balcones. El itinerario dirige a los visitantes por la Carrera-paseo 14 (peatonal), hacia el norte de la ciudad para detenerse en otro lugar emblemático: El Teatro Manuela Beltrán y los balcones del Socorro colonial. Lugar de muchas tertulias fue el escenario primero para muchos de los conciertos del maestro. Se recuerda que en él hizo su presencia su Lira Calvo y sus más famosos y primeros cómplices en el arte de la bohemia y el tiple: Francisco “Pacho” Benavides y el “Negro” Barragán. Allí se siguieron haciendo todos los conciertos después de su muerte, a donde fueron llegando amigos de la talla de Jaime Llano González, Los hermanos Martínez, Silva y Villalba, entre otros. Emblemático también, porque en el frente del teatro, se ubica uno de esos balcones de sus serenatas más sentidas, de sus amores imposibles. Esa nostalgia, ese suspiro, se resume en “Cenizas al viento”:

“Yo me voy hacia el monte mañana,
yo me voy a cortar leña verde;
para hacer una hoguera y en ella,
y en ella echar a quemar tu cariño”⁷⁶

Ilustración 2. Teatro Manuela Beltrán y los balcones



4.1.3. Casa de Juan Francisco Berbeo. Es una hermosa casa colonial donde el Capitán Juan Francisco Berbeo vivió durante la Revolución de los Comuneros. Años más tarde, en 1880 fue el banco del norte. En esta casa el maestro José A. Morales López se presentó por primera vez en público con el negro Barragán. Esos años mozos, de amores fallidos, de sueños y de utopías, impregnaron de sabores intensos sus canciones. Lejos de su tierra y en el ocaso de su vida, el “Cantor de la Patria” recordaría que también tuvo “veinte años”:

⁷⁶ Ibíd. pág. 26.

“Por eso desde la cima, de mis ardorosos años,
miro pasar hoy la vida, sin que me haga bien ni daño;
porque tuve la fortuna, de vivirlos sin engaños,
para contar sin nostalgia, que también tuve veinte años”⁷⁷

Ilustración 3. Casa de Juan Francisco Berbeo.



4.1.4 Sacrosanta Basílica Menor Nuestra Señora de El Socorro. Este monumento representativo del patrimonio religioso de El Socorro inicia su construcción en el año 1873 y se termina casi en su totalidad en el año 1943. De majestuosa arquitectura, al interior de sus naves, se celebró el último homenaje en vida a José A. Morales López, en agosto de 1978. Allí volvería, a los pies de Nuestra Señora del Socorro al mes siguiente, para que el pueblo socorrano le rindiera su último y definitivo adiós. Desde sus atrios, se contempla, la cuadra que fue presa de un devorador incendio en 1973. El maestro, en su amor por esta tierra bravía, lloró y en su nostalgia escribió este poema inconcluso:

⁷⁷ Ibíd. pág. 81.

“Me duelen tus penas, Socorro querido,
lacera mi alma lo que te ha pasado;
no puedo pensarte con el rostro herido,
porque no has cometido jamás un pecado”.⁷⁸

Ilustración 4. Sacrosanta basílica nuestra señora de El socorro



4.1.5 Parque de la independencia. Aunque aún hay debates historiográficos sobre el lugar exacto en donde Manuela Beltrán arrancó y despedazó el edicto que imponía nuevos tributos a los socorranos, un 16 de marzo de 1781 fue la chispa que encendió el movimiento comunero, muchos apuntan a que fue en una de las esquinas de esta antigua plaza en donde se desencadenaron los hechos. En otro de sus extremos se ubicaba el cadalso en donde Antonia Santos Plata fue fusilada un 28 de julio del año 1819, hace 201 años.

Emblemática fue para José A. Morales López, por el amor que siempre mantuvo por ese pasado glorioso de su “Pueblito Viejo”. Las esculturas de Antonia y de

⁷⁸ Ibíd. pág. 82.

Galán elaboradas por el artista socorrano Oscar Rodríguez Naranjo, lo recuerdan tanto como los versos de algunas de sus composiciones:

“Pero en sus venas labriegas, llevan sangre comunera,
de aquella que fue semilla, de libertad y justicia;
y que Galán derramara, por caminos y veredas,
para que un día los labriegos reventaran sus cadenas”⁷⁹

“Socorrito de calles plateadas, que han sido testigo de gesta sin par,
en ellas tus mujeres más bellas, su vida entregaron por la libertad”⁸⁰

Ilustración 5. Parque de la independencia



4.1.6 Museo Casa de la cultura del Socorro “Horacio Rodríguez Plata”. Lugar en donde Antonia Santos pasaría prisionera su última noche, se convirtió en la última morada del maestro. El destino final de su viaje, el reposo para su alma cansada. Enfermo y solo, se cumplirá su deseo:

⁷⁹ Ibíd. pág. 77.

⁸⁰ Ibíd. pág. 69.

“Me he quedado solo, tristemente solo,
sin tener a nadie que me dé su amor;
todos se han marchado, lejos de mi lado
y han dejado solo a este corazón”⁸¹

Aquí reposan sus restos mortales y sobre ellos un busto del maestro Oscar Rodríguez Naranjo. Es ese lugar que encontró después de tanto trasegar:

“Estoy buscando, un rinconcito amable,
donde descanse en paz, mi cuerpo enfermo;
para que se confunda con la tierra,
como lo manda, así el Evangelio”⁸²

Al lado de ese rinconcito, se encuentra la sala museo, en donde se guardan celosamente los “haberes” del maestro: su tiple “Faraón”, su frac, sus condecoraciones, sus fotografías. Una donación de su hija Josefina, su “negrita”. Finalmente, se ha cumplido su deseo de quedarse bajo el cielo comunero para siempre, también se entenderá su mejor canción y tendrán sentido sus últimos versos:

“Hoy que vuelvo a tus lares, trayendo mis cantares
y con el alma enferma de tanto padecer;
quiero pueblito viejo, morir aquí en tu suelo,
bajo la luz del cielo que un día me vio nacer”⁸³

⁸¹ Ibíd. pág. 72.

⁸² Ibíd. pág. 78.

⁸³ Ibíd. pág. 59.

Ilustración 6. Museo Casa de la Cultura del Socorro “Horacio Rodríguez Plata”



4.1.7. Casa del arte. Lugar que rescata la cultura y las tradiciones del municipio con un toque de tienda antigua que nos recuerda esa de “Doña Rosario”, donde el maestro pasaba las noches tomando aguardiente mientras interpretaba sus canciones con sus amigos para pasar las penas de amor más sentidas.

“Mi señora Rosario, muy buenas noches.
ábrame usted su tienda solo un momento
porque vengo cansado desde muy lejos
y traigo el alma enferma de sufrimiento”⁸⁴.

⁸⁴ Ibíd. pág. 30.

Ilustración 7. Casa del Arte



4.2 ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL SOCORRO

El turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, contribuye al crecimiento económico donde es parte importante del producto interno bruto (PIB) de la región.

También se considera una actividad importante para el desarrollo local y del departamento que promueve el conocimiento de diversos lugares y situaciones inimaginables en torno a la muisca.

Este sector en crecimiento, admite actividades tradicionales, las cuales están enmarcadas en el Turismo Cultural, en el que se precisa una tipología como lo es el turismo musical, que entrelaza al oyente en la música y el ocio.

De acuerdo a los diagnósticos brindados por SITUR el turismo es un sector económico en crecimiento en los últimos años, permitiendo proponer nuevos productos al mercado.

- Llegada de turista de España, Estados Unidos de América y Venezuela
- Visitantes Nacional de 96.06% y Extranjera del 3, 9%
- Motivo principal del viaje son visitas a familiares y amigos con 38% y vacaciones recreo y ocio con 23% y con un 22% realizar inversión asistir a reuniones de negocios⁸⁵.

Siendo El Socorro un sitio para conocer y abrir nuevas tipologías de turismo cultural

4.3 DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO DE EL SOCORRO.

El Socorro Santander cuenta con un conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos de los visitantes, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios.

El Socorro, es por su historia, ya que fue una de las principales ciudades del Nuevo Reino de Granada durante la época colonial; además, fue el foco principal de la Insurrección de los Comuneros y en su plaza, Manuela Beltrán rompió el edicto de los impuestos de la Armada de Barlovento. Durante la época de Independencia, El Socorro fue un escenario insurreccional en el cual se destacó la

⁸⁵ SITUR SANTANDER. Sistema de Información de Turismo de Santander [En línea]. Santander, 2018. [Revisado el 28 de junio de 2019]. Disponible en: <http://www.sitursantander.co/>

figura de Antonia Santos Plata y la música del maestro José Alejandro Morales López.

De esta manera el municipio de El Socorro se plantea en su Plan de Desarrollo territorial y de turismo la inversión de recursos en este sector y también la creación de nuevos productos basados en la cultura y las artes.

“Planificar y ejecutar modelos turísticos basados en el concepto de desarrollo sustentable y estructurado mediante criterios de gestión y promoción de productos turísticos eco cultural, con beneficio directo para promotores, artesanos y comerciantes de las comunidades urbana y rural⁸⁶”

De acuerdo con los Planes de Desarrollo se analizan las potencialidades que tiene El Socorro, identificando para este diagnóstico, las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del sector turismo en el municipio.

Tabla 4. Matriz DOFA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANÁLISIS EXTERNO	Tendencia de crecimiento favorable con respecto al turismo musical en el país	Bajo reconocimiento de la cultura como atractivo turístico.
	El turismo musical como un producto de promoción cultural para el Socorro.	Carencia de estrategias de promoción y divulgación del operador turístico en el mercado nacional e internacional.
	Incentivos por parte del gobierno a los emprendimientos que van enfocados en la economía naranja.	Riesgos sociales y culturales para los valores tradicionales de la comunidad (Aculturación).
	Adaptación al nuevo entorno	Cancelación de espectáculos en

⁸⁶ CONCEJO MUNICIPAL DE EL SOCORRO. Plan de Desarrollo del Municipio de El Socorro para el periodo 2016-2019. Una Nueva Historia: Sector Turismo [en línea]. 213 p. 214.p disponible en: https://socolombiadigital.gov.co/sites/socolombiadigital/content/files/000062/3065_acuerdo0072016plandesarrollo20162019.pdf

	reinventando nuevos métodos de hacer turismo acorde a las normas de bioseguridad decretadas por el estado colombiano.	espacios masificados y los servicios que supongan compartir o/e intercambiar objetos o cercanía excesiva entre desconocidos.
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS INTERNO	<p>Pueblo perteneciente a la red de pueblos patrimonio de Colombia</p> <p>Prestadores de servicios turísticos capacitados y certificados en servicio al cliente y con normatividad debidamente actualizada.</p> <p>Nueva producción artística por los gestores culturales: teatral, musical, pintura, etc.</p> <p>Certificación como destino turístico sostenible.</p> <p>Habilidad para promocionar y vender el destino ajustado a las condiciones actuales</p>	<p>Altos niveles de ilegalidad en la prestación de los servicios turísticos ofertados en el destino a promocionar</p> <p>Carencia en estrategias de marketing online con respecto al destino y lo que en él está inmerso</p> <p>Afectación de la imagen del destino por eventos negativos tales como desastre natural (temporadas de sequía).</p> <p>Falta de sentido de pertenencia de la comunidad hacia el baluarte cultural del municipio (Turismo Comunitario)</p>

4.4 LISTADO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA ZONA

Siendo la infraestructura turística, el conjunto de instalaciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo, este se encuentra conformado por elementos interconectados que permiten a los turistas llegar, permanecer y disfrutar de los atractivos turísticos, entre los cuales están.

4.4.1 Establecimientos hoteleros

Tabla 5. Establecimientos hoteleros

Establecimiento	Dirección	Contacto
Hotel Vigía Del Parque	Cra. 14 # 10-26	7272975
Hotel Villa Del Socorro	Cra. 13 # 11- 23	7296759
Hotel Colonial	Cra. 15 # 12 - 45	317 6263935
Hotel Saravita Socorro	Cra. 15 # 12 - 62	7272282
Hotel Nuevo Venecia	Cra. 13 #14-37	7272350
Hotel Plaza Real	Cra. 15 14 – 09	7276498
Hotel Manuela Beltrán	Cl. 16 #14-114	310 3278733

4.4.2 Establecimientos de servicio de Restaurante**Tabla 6. Establecimientos de servicio de Restaurante**

NOMBRE	DIRECCIÓN
El Patio Restaurante Parrilla	Calle 12 No. 12-25, El Socorro
La Parrockia	Carrera 15 # 10-58, El Socorro
Restaurante el Samán	Plaza de ferias
Nono Cafe & Caseteja	Carrera 13 entrada por la Notaría Primera, El Socorro
Berraca - Comida Rápida Criolla	Calle 18a #6-03 Portal de Saravita, El Socorro Colombia
La Barra 1539	Carrera 15
El Cortijo Pizzeria Restaurante	Calle 10 n 12-36, El Socorro
Heroes Super Pizza	Carrera 13 NO 13-27
Hamburguesas Vikingos	Carrera 14 13 - 41 Centro Comercial Camino Real, Local 210, El Socorro
Restaurante Tierra Socorrana	Carrera 13,15 - 26 Casco Histórico, El Socorro
Pizzería y Restaurante la Siciliana	Carrera 14 9-28 Barrio chiquinquirá, El Socorro
El Continente	Calle 14 13 11 CC La Imperial, El Socorro
Como en Casa Restaurante y Eventos	Calle 14#11-05, El Socorro
De Tin Marin	Centro Comercial Santo Tomás, El Socorro

4.4.3. Otros servicios: información al turista- Punto de Información Turística.

Los Puntos de Información Turística (PITS) son espacios que contribuyen a la orientación y satisfacción del visitante al momento de conocer los destinos, ofreciendo gratuitamente información relevante de atractivos y productos turísticos. Este se encuentra ubicado en el Teatro Manuel Beltrán.

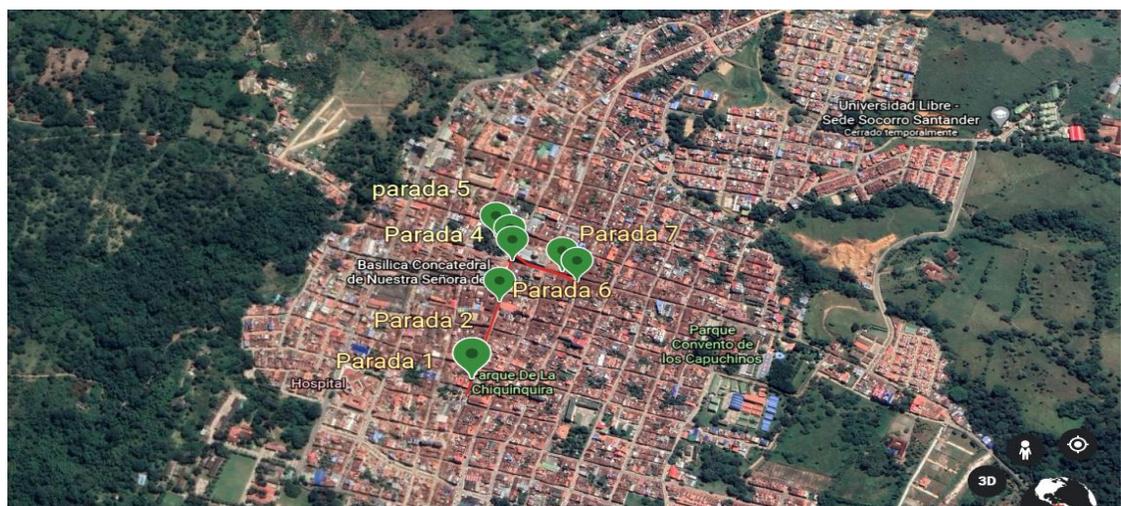
4.4.4. Servicios de seguridad/protección al turista - Policía de Turismo.

La policía de turismo es un grupo especializado de la Policía Nacional, encargado de coordinar, dirigir, orientar, apoyar, supervisar y evaluar a nivel nacional el cumplimiento de las funciones asignadas a la policía de turismo y de esta manera contribuir al proceso misional institucional de convivencia y seguridad ciudadanía.

4.5 DEMARCACIÓN DEL RECORRIDO

De acuerdo a la selección de los lugares para el recorrido turístico musical, se toma como referente la aplicación Google Maps para hacer su demarcación.

Ilustración 8. Marcación del recorrido



Fuente: Google Earth

4.6. PROGRAMACIÓN DEL RECORRIDO

Ilustración 9: Mapa del recorrido



Durante el recorrido se dará importancia a los lugares emblemáticos propuestos dando a conocer a los visitantes y turistas, canciones y relatos de la vida y obras del maestro José A. Morales López.

Este recorrido inicia en la Iglesia Nuestra Señora de Chiquinquirá, se prosigue hacia el Teatro Manuela Beltrán, pasando por la Casa de Juan Francisco Barbeo, luego visitando la Sacrosanta Basílica Nuestra Señora de El Socorro, continuando hacia el Parque de la Independencia, luego se llega al Museo Casa de la Cultura del Socorro “Horacio Rodríguez Plata” y se finaliza en la Casa del Arte.

4.7 ITINERARIO DEL RECORRIDO

Basados en la estructura de “Diseño de Rutas Turísticas”, se toman los tiempos para determinar la duración del itinerario.

El recorrido inicia en el atrio de la Parroquia Nuestra Señora de Chiquinquirá. Se toma el paseo peatonal o Carrera 14, donde se visualiza la arquitectura colonial de sus casas y aquellos balcones donde los músicos ofrecían sus serenatas para enamorar. Se sigue hacia el Parque de la Independencia, llegando al punto final histórico del Museo Casa de la Cultura del Socorro “Horacio Rodríguez Plata” para terminar en la Casa del Arte con el disfrute de una tertulia musical.

Tabla 7. Itinerario

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
4:00 pm - 4:15 pm	Iglesia nuestra señora de Chiquinquirá	Llegada de los participantes. Introducción al recorrido, recomendaciones de bioseguridad y comienzo oficial del recorrido. Relato José A en la niñez
4:20 pm - 4:40 pm	Teatro Muela Beltrán	Descripción del lugar. Relato: de José en la adolescencia. Relato: José, el picaflor
4:50 pm - 5:10 pm	Casa Juan Francisco Berbeo	Importancia del lugar. Relato: José en Socorro.
5:30 pm - 5:40 pm	Basílica menor Nuestra Señora del Socorro.	Importancia del lugar. Relato: José viaja a Bogotá en 1935. Relato: José en el periodismo y las relaciones públicas.
5:45 pm - 6:20 pm	Parque de la Independencia	Importancia del lugar. Relato: José el amigo fiel.
6:25 pm - 6:45	Casa de la cultura	Importancia de la Casa de la cultura. Relato José y Jaime Llano González. Reconcomiendo de la sala museo y su tiple faraón Visita a su tumba.

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
6:50 pm – 7:10 pm	Casa del arte	Bienvenida musical y degustación de bebida tradicional y finalización del recorrido.

Luego de informar brevemente a los participantes del itinerario a seguir, el guía procede a desarrollar el recorrido por los lugares propuestos.

4.7.1 Libreto del recorrido

4.7.2 Presentación. El guía se presenta ante el grupo con su nombre empleando expresiones que generen empatía y familiaridad con los turistas.

Debe señalar a los participantes, la mecánica del recorrido, las posibilidades de detenerlo o cancelarlo por motivos de fuerza mayor, teniendo en cuenta las nuevas medidas de bioseguridad que se afrontan.

4.7.3 Introducción al recorrido. Con la presente situación dada por el Covid-19, el guía de turismo debe tener en cuenta las siguientes recomendaciones para prevención y propagación del virus:

- ✓ Adoptar medidas para prevenir los riesgos higiénico-sanitarios.
- ✓ El cumplimiento de las recomendaciones y pautas dictadas por las autoridades sanitarias en relación a medidas especiales frente al Covid-19
- ✓ Evitar el saludo con contacto físico.
- ✓ Se debe respetar el distanciamiento social.
- ✓ Si el guía de turismo experimenta cualquier síntoma de la enfermedad, aún con carácter leve, debe abstenerse de prestar el servicio.

Seguidamente, el guía saluda y da la bienvenida al recorrido turístico musical, explicando la mecánica del mismo y las recomendaciones acordes al momento.

4.7.4 Desarrollo del recorrido. Después de informar el itinerario, el guía puede comenzar a desarrollar las acciones de Guianza.

Sitio de Partida: Iglesia Nuestra Señora de Chiquinquirá.

Importancia del lugar. Este templo, terminado en 1781, año de la Insurrección Comunera, reviste gran importancia a la hora de iniciar el recorrido. Fue la Plaza del mercado, lugar de tertulia y oración. Oratorio último para Antonia Santos, antes de su fusilamiento y puerta de entrada hacia el caserío, en la cual se puso a pender de un largo tronco, el brazo derecho de José Antonio Galán, luego de su descuartizamiento en Santa Fe en 1782, como escarmiento, advertencia para los potenciales enemigos de la corona española.

Para José A. Morales, lugar de culto, ya que una de sus primeras viviendas de infancia, distaba a tan sólo una cuadra del templo. Ahí empieza para él su “Pueblito viejo” de calles tranquilas y empedradas y ahí se levanta con el tañer de las “Campanitas parroquiales”:

“Las campanas de la torre
de mi iglesia parroquial,
a veces suenan tan tristes,
que dan ganas de llorar”⁸⁷

Relato: José en la niñez

Cuando José Morales comenzaba a conocer el mundo vivió junto a su madre en la carrera 12 entre calles 17 y 18, en una casa ubicada en la parte alta de la Ciudad del Socorro

⁸⁷ CASA DE LA CULTURA DEL SOCORRO HORACIO RODRÍGUEZ PLATA Op. Cit. p. 24.

José era un niño colaborador con su mamá en los oficios propios del arreglo de ropa, pero no por ello menos metiche y travieso que los demás pequeños de su edad. Mimado y consentido por Dolores, era querido por todos

Hasta que el Negro Barragán El Negro Barragán lo oyó cantar y decidió ensayarle unas canciones, disfrazarlo y presentarlo en La Tropical, el lugar de encuentro de los músicos en aquel entonces, en el centro del Socorro.

El niño iba ataviado con sombrero, pañoleta, ruanita, machete y alpargatas. Con el permiso de Dolores y con el grupo enriquecido por la presencia de Manuel Durán, muchacho con talento en la voz, en el oído y en la memoria, organizaron una gira por diferentes poblaciones del Departamento

Desde muy temprana edad José participó en la conformación de grupos musicales Se aficionó por completo a éste y conoció tan de lleno el ambiente que rodea la buena música acompañando en las actuaciones a su amigo que optó por buscar la perfección musical con El Mago del Tiple. El maestro Pacho Benavides.

Ya con la guía del maestro Benavides, las aptitudes musicales de José aligeraron muy pronto su mano en el diapasón y su astucia lo tentó a probar de nuevo y con más herramientas musicales. Años más tarde fue acompañante del Mago del Tiple en diferentes presentaciones, giras y conciertos, funciones y lugares⁸⁸

Segunda Parada. El Teatro Manuela Beltrán

Importancia del lugar. El Teatro Manuela Beltrán y los balcones del Socorro colonial. Lugar de muchas tertulias fue el primer escenario para muchos de los conciertos del maestro. Se recuerda que en él hizo su presencia su Lira Calvo y sus más famosos y primeros cómplices en el arte de la bohemia y el tiple: Francisco “Pacho” Benavides y el “Negro” Barragán. Allí se siguieron haciendo

⁸⁸ Ibíd. págs. 25 - 32

todos los conciertos después de su muerte, a donde fueron llegando amigos de la talla de Jaime Llano González, Los hermanos Martínez, Silva y Villalba, entre otros. Emblemático también, porque en el frente del teatro, se ubica uno de esos balcones de sus serenatas más sentidas, de sus amores imposibles. Esa nostalgia, ese suspiro, se resume en “Cenizas al viento”:

“Yo me voy hacia el monte mañana,
yo me voy a cortar leña verde;
para hacer una hoguera y en ella,
y en ella echar a quemar tu cariño”⁸⁹

Relato José, el picaflor

José era el hombre de las novias, era más picaflor que el diablo. Le gustaban las Matildes...El pisco sabía vivir, arrastrándoles el ala a todas y con todas quedaba muy bien: "Todos al toro y el toro a todos".

José Morales tuvo muchos amigos y cautivó el corazón de un gran número de mujeres, motivos que inspiraron buena parte de su obra.

Tenía una tendencia especial para crear un ambiente de amistad con la gente y un carisma extraordinario, sobre todo con las mujeres ("Él era peligroso, ¡Uy! Era peligroso José con las mujeres... como se expresaba tan bien y era tan elegante para hablar, podía echarle piropos a una mujer casada delante del marido y éste no se molestaba porque eran de una finura extraordinaria).

"Les voy a presentar a alguien, ahora van a conocer a una mujer linda, de lindo cuerpo, inteligente, que es lo más importante". Y resulta que cantamos Qué fue de aquel amor, que dizque me tenías... Así tenía que ser, se llama la canción. Pero la muchacha no salió. Cantamos más canciones, Jaime Llano y los Martínez, y nada.

⁸⁹ Ibíd. p. 26.

Entonces le dije: "José, perdóname, pero la señorita se fue a dormir con otro. Ahí no se mueve nada"⁹⁰.

Relato de José en la adolescencia

José en ese entonces ya podría tener más de 20 años. Era muy elegante, y admirado porque cantaba muy bonito. Y Paulina comenzó a pararle bolas, pero esas bolas que se acostumbraban en nuestra época, de picar el ojo y no ser indiferente a los guiños. Entonces empezaron a escribirse carticas, y Paulina a contestárselas, y José... escribiéndole carticas

Paulina prefirió al Chato Luis José Galvis porque era de la sociedad del Socorro, familiar de los Galvis Galvis. Esa familia era de la sociedad, y siempre en el Socorro hubo ese pedestal de lo que es la sociedad

José se le iba a declarar, porque si usted no se declaraba en esa época nanay cucas, ni siquiera se podían saludar al otro día. Había que declararse y ser aceptado como novio, de lo contrario podían bailar toda la noche ahí, pero si no había un compromiso de noviazgo se podían encontrar al otro día y no se saludaban.

Y empezó la fiesta y todo el mundo en ese plan, todo el mundo bailando, cuando apareció el Chato Luis José en la puerta de la fiesta. O lo llamaron, o le avisaron: "olió el tocino" o simplemente se vino por Paulina, y ella corrió y se le colgó al Chato Luis José y dejó a José a un lado. Eso fue grave, gravísimo, porque José llevaba la ilusión esa noche de cuadrarse con Paulina.

después de una hora llegó José hasta donde Paulina y le dio una serenata.

Le cantó una sola canción. Eran unos papelitos que se hacían en ese entonces. La carta decía que se despedía y que lo que había pasado en la noche anterior había sido terrible, pero que él respetaba esa condición, que con todo el dolor del alma se despedía dedicándole

⁹⁰ Ibíd. pág. 39 - 50

esa canción que jamás se daría a conocer porque había sido compuesta únicamente para despedirse de ella. Cruels Desengaños se llamaba y estaba la letra de la canción en la carta.⁹¹

Tercera Parada. Casa colonial Capitán Juan Francisco Berbeo

Importancia del lugar. La casa colonial donde el Capitán Juan Francisco Berbeo vivió durante la Revolución de los Comuneros. Años más tarde, en 1880 fue el banco del norte. En esta casa el maestro José A Morales se presentó por primera vez en público con el negro Barragán. Esos años mozos, de amores fallidos, de sueños y de utopías, impregnaron de sabores intensos sus canciones. Lejos de su tierra y en el ocaso de su vida, el “Cantor de la Patria” recordaría que también tuvo “veinte años”:

“Por eso desde la cima, de mis ardorosos años,
miro pasar hoy la vida, sin que me haga bien ni daño;
porque tuve la fortuna, de vivirlos sin engaños,
para contar sin nostalgia, que también tuve veinte años”⁹²

Relato José en Socorro

Desde muy temprana edad José participó en la conformación de grupos musicales. Uno de esos grupos, muy importante para él, fue Los Toretes, conformado hacia 1927 en el Socorro, con 6 músicos: Tomás Enrique Lerzundy Gómez, Julio Enrique Azuero López (violinista, cantante y coplero), Alcidez Lerzundy Gómez, Pedro Agustín Aulí y Próspero Aulí. José, el niño cantante, a la vez que iniciaba como intérprete vocal, se mostraba como ejecutante del tiple, se acompañaba sus canciones e integraba conjuntos musicales de la región. La más conocida de todas fue la Lira Calvo, que gran renombre cosechó en la provincia.

⁹¹ Ibíd. págs. 57 – 62

⁹² Ibíd. p. 81.

El Socorro, epicentro social, intelectual y económico de la comarca, cuya riqueza humana le permitió ser la directriz de las artes, tuvo en el joven José el invitado especial en todas las veladas de la burguesa sociedad socorrana y el fiel amigo de cuanto tiple se dejara rasgar. La culta capital comunera, cuna de grandes artistas, fue el medio ideal para el bohemio José A. Morales. Muchos dúos, cuartetos, conjuntos y tríos se sentían en esa época y siempre en ellos era José la voz cantante. Había refinada competencia musical, pero era el ave de paz. A toda agrupación le daba su inigualable aporte musical.

Después de aprender sastrería, se empleó como obrero de pecho e ingresó al ramillete de músicos que había en el pueblo. Formado ya el grupo, nos contrataban para tocar en las fiestas del Club del Socorro, y las muchachas hacían rueda para oírnos. Luego, de fiesta en fiesta y de velada en velada, hasta que nos amanecía en cualquier esquina debajo de un farol. Después nos íbamos al Pararrayos, un piqueteadero famoso que preparaba la mejor carne de cabro asada, con yuca, plátano machacado y ají, y ahí quedábamos otra vez, listos pa' la otra. Algunas veces llegábamos a desenguayabar a Palmas del Socorro, a la finca de un primo que también tocaba violín.

Fue aquella la más grandiosa épica y bohemia de artistas y románticos políticos, marcados con el síndrome de la Guerra de los mil días, ya que no se hablaba de otra cosa, y todo se podía decir con música. Al Socorro solían llegar músicos de todas las veredas y pueblos cercanos, con tiples, guitarras y bandolas, todos campesinos, con cuchillo y revólver trinquete en la pretina⁹³.

Cuarta Parada. Basílica Menor nuestra señora del socorro

Importancia del lugar. Este monumento representativo del patrimonio religioso del socorro inicia su construcción en el año 1873 y se termina casi en su totalidad en el año 1943. De majestuosa arquitectura, al interior de sus naves, se celebró el último homenaje en vida a José A. Morales, en agosto de 1978. Allí volvería, a los

⁹³ Ibíd. págs. 41 – 47

pies de Nuestra Señora del Socorro al mes siguiente, para que el pueblo socorrano le rindiera su último y definitivo adiós. Desde sus atrios, se contempla, la cuadra que fue presa de un devorador incendio en 1973. El maestro, en su amor por esta tierra bravía, lloró y en su nostalgia escribió en Bogotá este poema inconcluso:

“Me duelen tus penas, Socorro querido,
lacera mi alma lo que te ha pasado;
no puedo pensarte con el rostro herido,
porque no has cometido jamás un pecado”⁹⁴.

Relato: José viaja a Bogotá en 1935

Unos se fueron para Bogotá y otros para Bucaramanga o Ibagué, puesto que todos salimos por igual debido a la violencia. José se fue para Bogotá a trabajar con la maestranza porque sabía muy bien la sastrería.

Comenta Ladislao que José era un tipazo, era casi pariente mío, un tipo alto, de una gran presencia era Ladislao, buen mozo, de más de un metro con ochenta y bien parado, grueso sí, pero muy elegante y tenía la sastrería llena de paños ingleses.

Se caracterizó por su decencia, por sus palabras. Tenía un lenguaje respetuoso, se sabía expresar bien, se ganaba el cariño y el aprecio de todas las personas que llegaban a la sastrería, a pesar de no haber estudiado nunca, de no haber tenido acceso a ninguna institución educativa.

Él incursionó en el periodismo escrito y en el periodismo radial y se vinculó con artistas y casas disqueras en los años cuarenta y cincuenta, donde se puede hablar de una bonanza de la música colombiana en el ámbito discográfico.

⁹⁴ Ibíd. p. 82.

Se dio a conocer y fue famoso en toda Colombia por sus composiciones. Él era un poeta y no le conocían esta característica en el Socorro porque era reservado y prudente. Cuando ya vio que sus canciones valían mucho, entonces las sacó y las fue divulgando en su mismo canto, y comenzaron a grabar todo lo que él sabía.⁹⁵

José en el periodismo y las relaciones públicas:

1950 José A. Morales incursionaba también en el periodismo radial. Esto para simplemente decir que mucha gente del medio periodístico incursionó en la radio, porque la radio fue el medio de comunicación más dinámico, que estaba en contacto con la gente⁹⁶

Estamos hablando un poco de los tiempos antes de la televisión, antes de los años sesenta. Entonces él incursionó con otros intelectuales y artistas de la época en esta parte, abogando por los derechos de autor.

José Alejandro Morales López trabajó como jefe de relaciones públicas en la empresa Sonolux, en donde era Jaime Llano González el director artístico

En las mañanas se dedicaba en su oficina de la carrera octava, entre diecisiete y dieciocho, en el tercer piso, a hacer arreglos a sus canciones, a registrar letras y, a veces, hasta en actividades propias de Sonolux. Los dos artistas trabajaban muy cerca, inclusive en el mismo edificio donde donde funcionaban las instalaciones de Sonolux, tenía él su oficina particular. Entonces iba por la mañana a la oficina particular y por la tarde a la empresa. Allí impulsó gente que estaba comenzando, y tuvo intérpretes nacionales y extranjeros que llevaron sus temas a otros lugares del mundo.

Era el mejor jefe de relaciones públicas que podía haber en Bogotá porque era amigo de todos, desde el presidente de la República hasta la última muchacha que repartía los tintos en alguna oficina. A

⁹⁵ Ibíd. pág. 41 - 55

⁹⁶ Ibíd. pág. 92

José lo quería todo el mundo y él estaba muy bien relacionado, por lo alto

Excelente conversador en todos los temas, José demostraba sus conocimientos en política, especialmente en la víspera de elecciones cuando acertaba, con mínimo margen de error, en los pronósticos electorales. Por eso y por ser muy objetivo en sus cosas era amigo de políticos, liberales y conservadores. Con su tono golpeado de santandereano auténtico, al opinar daba razones de muchísimo peso que infundían respeto, pero nunca ofendía a nadie. Al final, todos terminaban aplaudiéndolo⁹⁷.

Quinta parada. Parque de la Independencia

Importancia del lugar. Aunque aún hay debates historiográficos sobre el lugar exacto en donde Manuela Beltrán arrancó y despedazó el edicto que imponía nuevos tributos a los socorranos, un 16 de marzo de 1781 y que fue la chispa que encendió el movimiento comunero, muchos apuntan a que fue en una de las esquinas de esta antigua plaza en donde se desencadenaron los hechos. En otro de sus extremos se ubicaba el cadalso en donde Antonia Santos Plata fue fusilada un 28 de julio del año 1819, hace 201 años.

Emblemática fue para José A. Morales, por el amor que siempre mantuvo por ese pasado glorioso de su “Pueblito Viejo”. Las esculturas de Antonia y de Galán elaboradas por el artista socorrano Oscar Rodríguez Naranjo nos lo recuerdan, tanto como los versos de algunas de sus composiciones:

“Pero en sus venas labriegas, llevan sangre comunera,
de aquella que fue semilla, de libertad y justicia;
y que Galán derramara, por caminos y veredas,
para que un día los labriegos reventaran sus cadenas”⁹⁸

⁹⁷ Ibíd. págs. 92 a 122

⁹⁸ Ibíd. p. 7.

“Socorrito de calles plateadas, que han sido testigo de gesta si par,
En ellas tus mujeres más bellas su vida entregaron por la libertad”⁹⁹

Relato José el amigo fiel

Llevaba una vida social muy comprometida y tenía muchos amigos intelectuales y muchos amigos poetas, y se escribía con ellos Vivía de la publicidad que vendía dentro de sus productos periodísticos y con esto sostenía la revista y el programa de radio

José Morales era un caballero a carta cabal, como un príncipe, era esa su manera de ser. Decente y culto en forma extraordinaria dejó una imagen que hoy sigue siendo querida entre quienes le conocieron y aun entre quienes sólo tienen referencias suyas. Jamás se le notaba una pretensión. Gentil y grato, compartía en distintos grupos sociales su simpatía y sus composiciones. Allí demostraba la habilidad y la inteligencia con que componía sus canciones y a diario expresaba la importancia tan grande que daba a la amistad. Era el eje de su mundo. José irradiaba amistad hacia todos.

Muy pronto estuvo en los más connotados círculos sociales, artísticos e intelectuales. Sus nobles sentimientos y el infinito amor por su tierra y sus gentes prontamente le hicieron el primero de la elite artística de la nación.

El Inolvidable, El Inmortal. Quienes lo conocieron, con dedicación y celo cultivaron y disfrutaron sus afectos.

Pero su profesión, su verdadero oficio, era hacer amigos, esa era su verdadera dedicación. Así quedó consignado precisamente en un hotel de Cúcuta, cuando escribió en el registro Profesión: amigo¹⁰⁰

⁹⁹ Ibíd. p. 69.

¹⁰⁰ Ibíd. pág. 123 – 131

Sexta parada. Museo Casa de la Cultura del Socorro “Horacio Rodríguez Plata”

Importancia del lugar. Lugar en donde Antonia Santos pasará prisionera su última noche, se convirtió en la última morada del maestro. El destino final de su viaje, el reposo para su alma cansada. Enfermo y sólo se cumplirá su deseo:

“Me he quedado solo, tristemente solo,
sin tener a nadie que me dé su amor;
todos se han marchado, lejos de mi lado
y han dejado solo a este corazón”¹⁰¹

Aquí reposan sus restos mortales y sobre ellos un busto del maestro Oscar Rodríguez Naranjo. Es ese el lugar que encontró después de tanto trasegar:

“Estoy buscando, un rinconcito amable,
donde descansa en paz, mi cuerpo enfermo;
para que se confunda con la tierra,
como lo manda, así el Evangelio”¹⁰²

Al lado de ese rinconcito, se encuentra la sala museo, en donde se guardan celosamente los “haberés” del maestro: su tiple “Faraón”, su frac, sus condecoraciones, sus fotografías. Una donación de su hija Josefina, su “negrita”. Finalmente, se ha cumplido su deseo de quedarse bajo el cielo comunero para siempre. Finalmente, también se entenderá su mejor canción y tendrán sentido sus últimos versos:

¹⁰¹ *Ibíd.* p. 72.

¹⁰² *Ibíd.* p. 78.

“Hoy que vuelvo a tus lares, trayendo mis cantares
y con el alma enferma de tanto padecer;
quiero pueblito viejo, morir aquí en tu suelo,
bajo la luz del cielo que un día me vio nacer”¹⁰³.

Relato José y Jaime Llano González

Una época fundamental en la vida de José Morales la enriqueció el organista Jaime Llano González a quien conoció en 1956

Invasión de Amor, un vals con arreglos de Miguel Durán López pero la composición es de José A. Morales, y Jaime Llano lo estudió y lo interpretó

Jaime Llano recuerda: "Como José no escribía nota y yo todavía no sabía muy bien, pues era complicadita la transcripción, pero yo le dije Maestro, le ayudo con mucho gusto— Y en su oficina en la Avenida Jiménez, poquito a poco (como no había casetes ni nada de esas cosas), él tocaba en el tiple los temas a pedacitos y yo se los iba copiando. Me fueron gustando sus obras y nos las fuimos haciendo amigos, amigos. Después nos sirvió mucho también de unión el habernos encontrado con Sonolux (como a esta empresa le interesamos tanto con las cosas) que nos puso una oficina a los dos y la tuvimos durante años.

Después conocí a los Hermanos Martínez y les dije –Hombre, tengo un amigo que se llama José A. Morales y tiene unas canciones muy lindas- Entonces ya nos reuníamos con ellos, Jaime y Mario, y se aprendieron sus canciones. De la misma forma, Garzón y Collazos, artistas exclusivos de Sonolux, fueron comprometidos cuando le dije a Hernán Restrepo Duque que tenía unas canciones muy bonitas de un compositor nuevo llamado José A. Morales

Los Hermanos Martínez asumieron la obra de José Morales como propia y fueron los más autorizados junto a Jaime Llano González¹⁰⁴

¹⁰³ *Ibíd.* p. 59.

¹⁰⁴ *Ibíd.* pág. 101 - 110

José y su hija Josefina

Jaime Llano González dijo: "Después de tantos años de convivir con José, yo conocí su hija dos días antes de su muerte, y él nunca en la vida me habló, ni a mí ni a nadie, de que tuviera una hija. Nunca dijo nada de eso, nunca jamás. Cuando José murió, el hermano apareció a reclamar la herencia, y Campo Aníbal Toledo demandó y consiguió para ella el mayor porcentaje de las regalías y sus pertenencias, que se reducían a sus condecoraciones y menciones, cuadros, fotografías, el tiple Monarca, sus temas musicales autografiados, un pequeño televisor, su ropa, libros, discos y otros objetos sin mucho valor comercial".

Mi mamá me enseñó a quererlo. Ella hablaba mucho de mi papá y ella me enseñó a quererlo mucho. Yo lo conocía era por fotos, esa de Invasión de Amor salió en la revista Cromos. Cuando vine la primera vez a Bogotá fue en el año 42, a la edad de siete años, él le había pedido a mi madre que me trajera para conocerme

Imagínese, salir en esa revista hace cincuenta años, eso era lo último, y ahí fue donde yo empecé a conocer a mi papá. Cuando vine la primera vez a Bogotá fue en el año 42, a la edad de siete años, él le había pedido a mi madre que me trajera para conocerme. La idea era que yo hiciera la primera comunión acá, que mi papá me iba a festejar acá, pero como yo estaba en el Socorro tuve que hacerla allá para poder estudiar. Luego nos vinimos a vivir a Bogotá y yo traía la ilusión de recibir de mi papá una muñeca. Lo único que recuerdo es que abracé a mi papá, lo miré a los ojos, tan cerca... me pareció divino, el hombre más lindo, y de todo. Nuestra relación desde ahí fue muy linda, él iba a visitarnos cuando vivíamos por los lados de Las Aguas. Yo estudiaba en el colegio Americano y también estuve interna en Bosa. Él quería que yo llegara a ser alguien en la vida

Lo perdí cuando me casé. Se puso bravo porque no aceptó que me casara de dieciséis años, en el año 1951¹⁰⁵

¹⁰⁵ Ibíd. pág. 82 - 90

José y su “Faraón”

"Faraón se llamaba el tiple histórico. Artesanía de pino y de cedro ejecutada por el constructor veleño Ciro Calvo, Este tiple acompañó durante veinte años la inspiración musical de José. Su madera, templada por el sereno de las noches románticas, sirvió de caja de resonancia a la inspiración de Pueblito Viejo ... Composiciones antológicas de la música colombiana, de las que el eximio artista santandereano es redactor poético y arreglista de la música, que son el mensaje de sinceridad desgarradora de nuestra raza, de nuestras gentes, de nuestro espíritu romántico¹⁰⁶

Séptima parada. Casa del Arte.

Importancia del lugar. En este punto del recorrido, es preciso tomar asiento para escuchar la discografía de José A. Morales, para acompañar esta tertulia musical se tomará una copa de aguardiente. Donde un músico caracterizará al maestro para interpretar sus canciones emblemáticas, las cuales están impregnadas de las calles del Socorro, los parajes rurales de su infancia y las emociones de la gente del campo vibrando en los versos de su extensa obra, que incluyen títulos imprescindibles para la música andina del altiplano, como “Campesina santandereana”, “Cenizas al viento” y “Yo también tuve 20 años”. Y de esta manera se finalizará el recorrido.

“Mi señora Rosario, muy buenas noches.
ábrame usted su tienda solo un momento
porque vengo cansado desde muy lejos
y traigo el alma enferma de sufrimiento”¹⁰⁷

¹⁰⁶ Ibíd. pág. 110

¹⁰⁷ Ibíd. p. 30.

Palabras finales del intérprete

Dicen quienes tuvieron la suerte de conocer a José A. Morales, que él componía sus canciones sin tener un motivo aparente, que todos los días estaba en plan de componer alguna cosa. Aunque eventualmente sus temas tenían una dedicatoria, un nombre propio, un sitio exacto, él sencillamente se inspiraba en la luna, en la noche, en el paisaje, en una mujer, en una anécdota... Vivía en un perfecto trance de poesía. Por esta razón son pocas las canciones suyas que tienen una historia. Aun así, el cancionero que dejó firmado en cada una de sus páginas estuvo nutrido principalmente por tres temas: el amor, su tierra y sus amigos.

4.7.5 Componente Financiero. Este cuadro presenta los costos de realización del recorrido musical en El Socorro, donde permite planificar un posible escenario a futuro de los costos y su financiación.

Tabla 8. Recursos Financieros

Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Venta operador turístico
ELEMENTOS RUTA				
Guía	1	\$60.000	\$ 60.000	Agencia de Viajes
Aguardiente para la tertulia	5	\$ 1.000	\$ 5000	Agencia de Viajes
Papelería (permisos y apoyos para la Recorrido)	5	\$600	\$30.000	Agencia de Viajes
TOTAL, ELEMENTOS			\$95.000	Agencia de Viajes
Porcentaje ganancias Agencia	25%	\$23.750	\$118.750	Agencia de Viajes
TOTAL PRESUPUESTO:		\$ 114.000		Agencia de Viajes

5. CONCLUSIONES

La propuesta que se ha desarrollado es el resultado de optar por una de las muchas posibilidades que se nos ofrecen dentro del programa y que nos demuestran que el turismo es un mundo abierto para todas las buenas ideas que generen, competitividad, calidad y eficiencia en la oferta de productos y servicios, en la viabilidad que tienen todas las ciudades y pueblos para posicionarse como destinos turísticos.

Escoger para esta temática especial, el turismo cultural y concretamente el turismo musical, ha sido la oportunidad inmensa de descubrir las potencialidades de nuestros pueblos que, sin tener las grandes tecnologías de punta o la enorme y eficiente infraestructura de los países desarrollados, poseen el talento humano con la creatividad necesaria para proponer e idear destinos atractivos relacionados con las fortalezas humanas, en la riqueza idiosincrática que tienen los patrimonios materiales e inmateriales en donde hemos crecido y hemos aprendido a vivir o a sobrevivir.

Proponer este recorrido musical, supuso realizar varias actividades de investigación y de interacción social que permitieron llevar a la praxis todo el bagaje recogido en cada asignatura y en cada proyecto académico emprendido. Esto me permite concluir que:

- El turismo musical en el mundo, es un universo inexplorado de infinitas posibilidades que se mostraba ante los ojos del turismo como un área que debía referirse sólo a temas de culturas locales, de idiosincrasias y costumbres ancestrales o tradicionales o de otros saberes. Que, gracias a muchos visionarios, este se fue abriendo paso en el empoderamiento de sus significados culturales, valiosos a los ojos de los extraños a veces,

subestimados por los locales o raizales. Y en esa visión, se encontraron esas potencialidades turísticas y por ende comerciales y de intercambios culturales. Y esos intercambios culturales, no estaban remitidos únicamente a las grandes urbes, sino a todos los pueblos que tuviesen en su haber, manifestaciones musicales no sólo exóticas, sino expositoras de su identidad. De lo global, la música también puede llegar a lo local y ahí mostrar su enorme riqueza. De ahí que surgiera la idea de mostrar y empoderar algo tan sencillo como este recorrido musical.

- Dar a conocer a través de un recorrido turístico musical, la vida y obras de un compositor como José Alejandro Morales López, al municipio, al departamento y a la nación, es una ingente tarea que requiere un trabajo pedagógico de empoderamiento, sobre todo entre las nuevas generaciones, de este legado. Y debe empezar por darle a conocer a los niños, niñas y adolescentes, antes que a los visitantes que vengan, el acervo del maestro, que les permitirá dar razón a todos los demás de una riqueza que se posee y se explota y no siempre con fines comerciales, cuando el interés primordial debe ser el de prevalecer los valores culturales e identitarios de su pueblo.
- Esta propuesta debe ser apenas el comienzo de un trabajo de largo aliento sobre el turismo cultural, no solo en el Municipio de El Socorro, sino en el resto del Departamento de Santander, que tiene potencialidades similares en cuanto a la riqueza musical, buscando que haya un crecimiento integral que se extienda como agenda o cronograma anual de actividades ofertadas endógena y exógenamente.

BIBLIOGRAFÍA

ARDILA, P. “Un Tiple y un corazón”. Libro digital pág. 17 [en línea] Disponible en: <https://www.ellibrototal.com>

ARENAS MONSALVE, Eliécer. El Precio de la Pureza: ¡Desangre! Ensayo sobre el papel de los músicos fronterizos en el imaginario musical del país. Blog de Eliécer Arenas en: www.bandolitis.com Bogotá-Colombia, Julio de 2008. Pág. 8.

CASA DE LA CULTURA DEL SOCORRO “HORACIO RODRÍGUEZ PLATA”. Centenario del natalicio del maestro José A. Morales. Cuarta edición. Socorro s/der. 2013.t.p. 164

CAVER, N. Nación, Identidad y Autenticidad. Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”, Más De Tres Décadas De Historia”. Universidad Nacional De Colombia, Facultad de Ciencias Humanas Departamento de Historia Sede Bogotá. 2010 pág. 17

COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPUBLICA Ley 1493 del 26 de diciembre de 2011 o Ley de Espectáculos Públicos [en línea] disponible en: <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley149326122011.pdf>

COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPUBLICA Ley 1834 de 2017 Por medio de la cual se fomenta la economía creativa Ley Naranja El Congreso de Colombia [en línea] Disponible en: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30030647>

COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPUBLICA Ley 397 de 1997. Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. artículo 4. [en línea] disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0397_1997.html

CONCEJO MUNICIPAL DE EL SOCORRO. Plan de Desarrollo del Municipio de El Socorro para el periodo 2016-2019. Una Nueva Historia: Sector Turismo [en línea]. 213 p. 214.p disponible en: https://socolrosantander.micolombiadigital.gov.co/sites/socolrosantander/content/files/000062/3065_acuerdo0072016plandesarrollo20162019.pdf

CULTURAL RIGHTS Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. Paris, 17 de octubre de 2003. Disponible en: https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals392.pdf

FONTUR. Plan Estratégico y de negocios del Turismo Cultural de Colombia. 2016

FRAIZ, José Antonio. “Tendencias actuales del turismo en el mundo”. Editorial Síntesis. Madrid. 2017 Pág. 61

GAMBOA, L. “La música tradicional popular colombiana como herramienta para la enseñanza de la historia”. Universidad Pedagógica Nacional año 2016. Pag 34.

GARCÍA Eder. Folclore contemporáneo y medio de comunicación. [en línea] casa del libro total.t. p. 24. [en línea] [consultado el 19 de abril].Disponible en <http://www.ellibrototal.com/ltotal/>

HERRERA RAMÍREZ Juan Pablo y OSSA ECHAVARRÍA Juan Felipe. Relación de los días festivos con el consumo doméstico en Colombia. Tesis trabajo de grado. Envigado Escuela de ingeniería de Antioquia. Ingeniería Administrativa 2010 pág. 9

KYOKO, E; BARBOSA J; y DO PRADO A. “Desfile de escuela de samba y turismo El desfile de Una escuela de samba como medio de promoción de destinos”. Revista de investigación y turismo y desarrollo local. Sao Pablo Vol 5, N° 12 junio 2012

LIZCANO Martha Lucia, GONZALEZ Cueto Dany. Carnaval de Barranquilla Patrimonio de la humanidad. Breve Historia de una proclamación. Revista Huellas. Universidad del Norte. Barranquilla pág. No 7

MARTINEZ, Héctor Jota. “Tierra de Morales-veinte ocasos” primera edición. Socorro, S/der. Septiembre 22 de 1998. [consultados el 10 de marzo 2020]

MILLAN, M^a; MILLAN S; y ARJONA M. Análisis del flamenco como recurso turístico en Andalucía. Universidad Loyola Andalucía. Cuadernos de Turismo, 38, (2016), 297-321

MINCIT Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022. Pág. 6. [en línea] Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

MINCULTURA LR PCI [en línea] disponible en: <http://patrimonio.mincultura.gov.co/legislacion/Paginas/LRPCI.aspx>

MINCULTURA Cartilla. Patrimonio Cultural Inmaterial PCI.. Pag 39. [en línea] Disponible en: <http://patrimonio.mincultura.gov.co/Documents/convencionpolitica%20PCI.pdf>

MINCULTURA Política de Turismo Cultural. Pág. 5. [en línea] Disponible en: https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismo-cultural/Documents/08_politica_turismo_cultural.pdf

MUSEO CASA DE LA CULTURA DEL SOCORRO “HORACIO RODRIGUEZ PLATA”. Centenario del Natalicio del Maestro José A. Morales 1.913 – Marzo 19 – 2.013. El Socorro 2013 Cuarta edición.

PASTOR, María. El patrimonio cultural como opción turística. Horiz. Antropol. Vol.9 no.20 Porto Alegre Oct. 2003 pag 2

PERIÓDICO EL TIEMPO “El Socorro (Santander) ingresa a la Red de Pueblos Patrimonio. Abril 25 de 2014. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13883516>

Plan Estratégico de desarrollo turístico 2016 – 2025 El Socorro Santander Julio 2016 pág. 14 y 15

PORTAFOLIO. Colombia país con mas días festivos en el mundo [en línea] Disponible en: <https://www.portafolio.co/tendencias/colombia-pais-dias-festivos-mundo-144006>

PROCOLOMBIA Y OMT Blanco “la música la nueva gastronomía” pág. 5 [en línea] Disponible en https://procolombia.co/noticias/sites/default/files/default_images/white_paper_musi_c_and_tourism_final.pdf

RADIO NACIONAL DE COLOMBIA Turismo en Colombia música colombiana ritmos tradicionales [en línea] disponible en: <https://www.radionacional.co/noticia/musica/turismo-en-colombia-musica-colombiana-ritmos-tradicionales>

REVILLA, Guadalupe y RAMIREZ Georgina. La música como parte integral de la oferta turística cultural para un nicho de mercado. Revista Iberoamericana de Turismo. RITUR, Penedo, p. 61-69, jul.-dez. 2015. Pag 3

REVISTA DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA. Economía Naranja. Año 33 / Número 354. Pág. 5. Disponible en: <https://www.contraloria.gov.co/documents/20181/1456788/REC-354.pdf/de7d9524-23e6-42f0-b3b2-549b5aba0ce3>

SANTAMARÍA DELGADO, C. (1). Estado del arte de los inicios de la historiografía de la música popular en Colombia. Memoria Y Sociedad, 13(26), 87-103. pág. 3, 4 y 5 [en línea] disponible en: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/memoysociedad/article/view/8232>

SENA, Diseño de Rutas Turísticas, [en línea]. Consultado el 26 de mayo del 2020. Disponible en: https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas?auto=download

SEVILLA, M. Transmisión de conocimiento sobre patrimonio cultural en dos festivales musicales. Apuntes. Revista De Estudios Sobre Patrimonio Cultural, 30(1). 2018 <https://doi.org/10.11144/Javeriana.apc30-1.tcpc>

SITUR SANTANDER. Sistema de Información de Turismo de Santander [En línea]. Santander,

TORRES, Eliana. Historia de la música en el Socorro-Santander en la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad. Trabajo de grado, Licenciatura en música. Bucaramanga. Universidad industrial de Santander, Facultad de ciencias humanas, Escuela de artes, licenciatura en música, 2010. 112h.

UNESCO. Recomendación sobre la salvaguardia de la Cultura tradicional y popular. Noviembre 15 de 1989 Disponible en: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13141&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

WASILCOV Tamara, “La integración del recurso cultural “Música” a una propuesta de planificación turística para del destino Córdoba ciudad. Año 2014 pag 9

ANEXOS

Anexo A. Fases del Diseño de Rutas Turísticas, SENA. Para el diseño del recorrido

DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS

2. Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.
3. Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta turística.

Los pasos para establecer o delimitar una ruta turística son los siguientes:

1.4.1 Estructuración de la Ruta

1. Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona.
2. Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta. De acuerdo a estudios de demanda local e internacional.
3. Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.
4. Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo.
5. Escogencia de los puntos de:
 - Salida
 - Parada con estancia
 - Llegada
6. Analizar y valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estancia.

1.4.2 **Fase 2** **Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.**

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Servicio de guías y visitas
- Actividades recreativas
- Otras actividades

1.4.3 **Fase 3** **Determinación de los costos y gastos de operación.**

- Costos fijos
- Costos variables
- Gastos generales
- Imprevistos
- Presupuesto total

1.4.4 **Fase 4** **Determinación de precios y beneficios netos de operación.**

- Cálculo tarifa por persona
- Determinación del beneficio neto



Anexo B. Formato único para la elaboración de Inventarios Turísticos

GENERALIDADES									
4.1 NOMBRE									
4.2 DEPARTAMENTO	Santander	4.3 MUNICIPIO	El Socorro						
4.4 CORREGIMIENTO VEREDA LOCALIDAD									
4.5 ADMINISTRADOR O PROPIETARIO									
4.6 DIRECCIÓN UBICACIÓN									
4.7 TELEFONO		4.8 FAX							
4.9 DISTANCIA(municipio más cercano)		4.10 TIPO DE ACCESO							
		TERRESTRE	<input checked="" type="checkbox"/>	ACUÁTICO	<input type="checkbox"/>	FÉRREO	<input type="checkbox"/>	AÉREO	<input type="checkbox"/>
4.11 INDICACIONES PARA EL ACCESO									
5. CARACTERÍSTICAS									
5.1 CÓDIGO ASIGNADO									
5.2 DESCRIPCIÓN									
FUENTE									
DILIGENCIADO POR:		FECHA							

Anexo C. Inventario de los Sitios Turístico en el recorrido musical

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS												
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL												
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles												
1. GENERALIDADES												
1.1. Nombre	Iglesia Nuestra Señora de Chiquinquirá											
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	El Socorro							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbano											
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis											
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 13 #10 - 47											
1.6. Teléfono/Fax				7272140	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	124 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	3 h 13mn			1.9. Tipo de Acceso								
1.11. Indicaciones para el acceso:				Bus Bucaramanga - El Socorro dirígirce en taxi a la carrera 13 #10- 47	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARACTERÍSTICAS												
2.1. Código Asignado	1.14.1											
2.2. Bien Cultural Mueble	<input checked="" type="checkbox"/>	2.3. Bien Cultural Inmueble										
2.4. Descripción:												
De verdadero Estilo Colonial año de 1764 obra realizada por los Maestros de campo Españoles Fernando de Uribe y Nicolás de Villafradez.												
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN												
				CALIDAD				PUNTAJE				
Estado de Conservación (18)												
Constitución del Bien (18)												
Representatividad General (17)												
Representatividad Turística (17)												
							Subtotal					
				SIGNIFICADO								
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							18					
							TOTAL					
FUENTES												
Fotografía: Jhon Jairo Quiroga												
Diligenciado por: Jhon Jairo Quiroga												
Fecha: 28/05/2020												



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS												
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL												
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles												
1. GENERALIDADES												
1.1. Nombre	Iglesia Nuestra Señora de Chiquinquirá											
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	El Socorro							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbano											
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipa											
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 13 #10 - 47											
1.6. Teléfono/Fax				7272140	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	124 km						
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	3 h 13mn			1.9. Tipo de Acceso								
1.11. Indicaciones para el acceso:				Bus Bucaramanga - El Socorro dirígirce en taxi a la carrera 13 #10- 47	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARACTERÍSTICAS												
2.1. Código Asignado	1.14.1											
2.2. Bien Cultural Mueble	<input checked="" type="checkbox"/>	2.3. Bien Cultural Inmueble										
2.4. Descripción:												
De verdadero Estilo Colonial año de 1764 obra realizada por los Maestros de campo Españoles Fernando de Uribe y Nicolás de Villafradez.												
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN												
				CALIDAD				PUNTAJE				
Estado de Conservación (18)												
Constitución del Bien (18)												
Representatividad General (17)												
Representatividad Turística (17)												
							Subtotal					
				SIGNIFICADO								
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							18					
							TOTAL					
FUENTES												
Fotografía: Jhon Jairo Quiroga												
Diligenciado por: Jhon Jairo Quiroga												
Fecha: 28/05/2020												



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Casa Juan Francisco Berbeo									
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	El Socorro					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbano									
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Dirección/Ubicación	Cl 14 # 13-57									
1.6. Teléfono/Fax				3125265744	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	124 km				
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	3 h 13mn			1.9. Tipo de Acceso						
				Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Bus Bucaramanga - El Socorro dirige parque principal									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.14.1									
2.2. Bien Cultural Mueble	x	2.3. Bien Cultural Inmueble								
2.4. Descripción:										
Una de las casonas más antiguas de la ciudad data del año de 1700. Residencia del Capitán comunero Juan Francisco Berbeo en 1781, posteriormente se convirtió en la sede del Banco del Norte uno de los primeros del País										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Estado de Conservación (18)										
Constitución del Bien (18)										
Representatividad General (17)										
Representatividad Turística (17)										
					Subtotal					
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18					
					TOTAL					
FUENTES										
Fotografía: Jhon Jairo Quiroga										
Diligenciado por:			Jhon Jairo Quiroga				Fecha:		28/05/2020	



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Sacrosanta basílica menor nuestra señora del Socorro									
1.2. Departamento	Santander			1.3. Municipio	El Socorro					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbano									
1.5. Administrador o Propietario	Diócesis Socorro Y San Gil									
1.6. Dirección/Ubicación	Cl 14 # 13-57									
1.6. Teléfono/Fax				7296552	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	124 km				
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	3 h 13mn			1.9. Tipo de Acceso						
				Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Bus Bucaramanga - El Socorro dirige parque principal									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.14.1									
2.2. Bien Cultural Mueble	x	2.3. Bien Cultural Inmueble								
2.4. Descripción:										
De estilo Bastarda Itálica - Toscano del Renacimiento. Obra iniciada en 1873 bajo la dirección de los maestros Bonifacio Vargas e Ignacio Martínez.										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Estado de Conservación (18)										
Constitución del Bien (18)										
Representatividad General (17)										
Representatividad Turística (17)										
					Subtotal					
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18					
					TOTAL					
FUENTES										
Fotografía: Jhon Jairo Quiroga										
Diligenciado por:			Jhon Jairo Quiroga				Fecha:		28/05/2020	



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Parque de la independencia			1.3. Municipio	El Socorro		
1.2. Departamento	Santander						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbano						
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6. Dirección/Ubicación	Cl 15 # 14-66						
1.6. Teléfono/Fax	7272579			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	124 km		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	3 h 13mn			1.9. Tipo de Acceso			
1.11. Indicaciones para el acceso:				Terrestre	x	Acuático	
Bus Bucaramanga - El Socorro dirigirse parque principal				Férreo		Aéreo	
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.2.2						
2.2. Bien Cultural Mueble	x	2.3. Bien Cultural Inmueble					
2.4. Descripción:							
Escenario histórico de la revolución Comunera y la Guerra de Independencia. Allí fusilaron a Antonia Santos. Emblemática fue para José A. Morales, por el amor que siempre mantuvo por ese pasado glorioso de su "Pueblito Viejo". Las esculturas de Antonia y de Galán elaboradas por el artista socorranos Oscar Rodríguez Naranjo nos lo recuerdan.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (18)							
Constitución del Bien (18)							
Representatividad General (17)							
Representatividad Turística (17)							
				Subtotal			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				18			
				TOTAL			
FUENTES							
Fotografía: Banguardia							
Diligenciado por: Jhon Jairo Quiroga				Fecha: 28/05/2020			



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Casa de la cultura			1.3. Municipio	El Socorro		
1.2. Departamento	Santander						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbano						
1.5. Administrador o Propietario	Casa de la cultura						
1.6. Dirección/Ubicación	Cl 14 12-35						
1.6. Teléfono/Fax	7272096			1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	124 km		
1.8. Tiempo (desde la ciudad capital)	3 h 13mn			1.9. Tipo de Acceso			
1.11. Indicaciones para el acceso:				Terrestre	x	Acuático	
Bus Bucaramanga - El Socorro dirigirse en taxi a la calle 14 12-35				Férreo		Aéreo	
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.4						
2.2. Bien Cultural Mueble	x	2.3. Bien Cultural Inmueble					
2.4. Descripción:							
Fundada en 1954 por el historiador Horacio Rodríguez Plata, es una antigua casona estilo colonial construida a mediados del siglo XVIII. Aquí reposan los restos mortales de José A. Morales y sobre ellos un busto del maestro Oscar Rodríguez Naranjo. También se encuentra la sala museo, en donde se guardan celosamente los "haberes" del maestro: su tiple "Faraón", su frac, sus condecoraciones, sus fotografías. Una donación de su hija Josefina, su "negrita".							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (18)							
Constitución del Bien (18)							
Representatividad General (17)							
Representatividad Turística (17)							
				Subtotal			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				18			
				TOTAL			
FUENTES							
Fotografía: Casa de la cultura							
Diligenciado por: Jhon Jairo Quiroga				Fecha: 28/05/2020			

