

**DINÁMICA COMERCIAL DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER CON LOS
PAÍSES QUE INTEGRAN LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN) Y
ESTADOS UNIDOS PARA LOS AÑOS 1995-2008**

**CARLOS ALBERTO JOYA CASTELLANOS
ANDERSON DAVID MARTÍNEZ GÓMEZ**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA**

2010

**DINÁMICA COMERCIAL DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER CON LOS
PAÍSES QUE INTEGRAN LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN) Y
ESTADOS UNIDOS PARA LOS AÑOS 1995-2008**

**CARLOS ALBERTO JOYA CASTELLANOS
ANDERSON DAVID MARTÍNEZ GÓMEZ**

**Proyecto de grado presentado como
Requisito para optar al título de
Economista**

Director: ISAAC GUERRERO RINCÓN

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA**

2010

DEDICATORIA

Queremos dedicar el presente trabajo de manera especial a nuestras madres, quienes lo han sacrificado todo para darnos la oportunidad de llevar a cabo nuestras expectativas, Sra. Blanca Libia Gómez, y Sra. Esperanza Castellanos. Y estamos seguros de que este no será el único esfuerzo y logro que les dediquemos, porque ambas son merecedoras de todo, y como hijos, sin desconocer nuestros yerros, procuramos por hacer de cada una de nuestras acciones, un homenaje muy sentido a ellas. Gracias por la vida que nos insuflaron, por las enseñanzas, por la crianza, por la entrega, y por todas las bondades que hemos recibido de su parte. También haremos mención aquí de nuestros hermanos, a quienes les dedicaremos una gran cuota de nuestros sudores, pues sin el acompañamiento de ellos, jamás hubiésemos aprendido el valor de la fraternidad. Obviamente a nuestros más allegados amigos, Giovanna Rodríguez, Jennifer Ortiz y Julián Granados, quienes nos han acompañado desde hace un largo tiempo, y han demostrado su incondicionalidad, pendientes de lo que hacemos para brindarnos una mano de ayuda, y en fin gracias a nosotros mismos, grandes amigos, que una vez más comprobamos que la unión debe rendirse en momentos como este, en los cuales es crucial la presencia de una verdadera amistad.

AGRADECIMIENTOS

Antes de cualquier cosa, distinguiendo el sentido de lo humano, debemos dar gracias a aquellas personas que de alguna u otra forma contribuyeron desinteresadamente con la realización de nuestro proyecto de grado. Sabemos que la patente del presente producto académico recae sobre nosotros, no obstante, es más que una obligación moral otorgarles un gran reconocimiento al profesor Isaac Guerrero Rincón, director de tesis, quien desde un principio se mostró colaborador y solidario, aportándonos comentarios sabios y sugiriéndonos rectificaciones precisas, sirviendo de aliento cuando parecíamos desfallecer y guardando el respectivo rigor en la valoración de nuestro trabajo. Sin la intervención de él, esto no hubiese sido posible. Otra de las personas cuya participación fue fundamental en la materialización del trabajo de grado, es el doctor Jacinto Londoño Ortiz, investigador del Banco de la República, quien nos facilitó parte de la base de datos necesaria para la elaboración del cuerpo de la Investigación. Una vez más, queremos decir que sin la ayuda, de él, esto no hubiese sido posible, por eso afirmamos que son tan autores, ellos, como nosotros, de lo que aquí se encuentra concluido. Agradecemos encarecidamente a todas aquellas personas, que no nombramos pero si tenemos muy en cuenta, pues la confianza que depositaron en nosotros, fue el impulso que nos sirvió de excusa para la resistencia y ahínco empeñados en este trabajo de grado.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN	19
1. MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES	24
1.1 ENFOQUES TEÓRICOS DE COMPETITIVIDAD.....	24
1.2 TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	25
1.2.1 Comercio IntraIndustrial.	29
1.2.2 La medida del Comercio IntraIndustrial.	32
1.2.3 Medida del comercio IntraIndustrial Vertical y Horizontal.	37
1.3 ANTECEDENTES DE ESTUDIOS SOBRE COMPETITIVIDAD Y COMERCIO INTRAINDUSTRIAL EN COLOMBIA	38
2. EVOLUCIÓN DEL SECTOR EXTERNO DE SANTANDER	40
2.1 MARCO GENERAL DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA.....	40
2.2 PANORAMA NACIONAL (ENTORNO MACROECONÓMICO).....	42
2.3 PANORAMA DEPARTAMENTAL: CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.....	45
2.3.1 Flujos comerciales: Exportaciones e Importaciones de Santander.	48
2.3.2 Orientación y Especialización del comercio.	53
2.3.3 Análisis del flujo comercial de Santander.	55
2.3.3.1 Apertura Comercial del departamento de Santander.	56

2.4 EVOLUCIÓN DE LA COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL DEL DEPARTAMENTO.....	60
2.4.1 Ventajas y Desventajas comerciales.....	64
2.5 ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN MÁS RELEVANTES EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS Y EL BLOQUE ECONÓMICO DE LA CAN	69
2.5.1 Estados Unidos.	69
2.5.2 Comunidad Andina de Naciones (CAN)	73

3. COMERCIO INTRAINDUSTRIAL CON ESTADOS UNIDOS Y LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES.....76

3.1 ANÁLISIS DEL COMERCIO INTRAINDUSTRIAL: SANTANDER-ESTADOS UNIDOS (1995-2008)	76
3.1.1 Índice Grubel Y Lloyd (GyL) Global.....	77
3.1.2 Índice Grubel Y Lloyd (GyL) Sectorial	79
3.1.3 Evolución del Comercio IntraIndustrial en las principales Industrias.	85
3.1.3.1 Sector de productos textiles: Confección de art. con materiales textiles no producidos en la misma unidad (1741); Fabricación de otros artículos textiles ncp (1749); Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo (1750).....	85
3.1.3.2 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (1810) ..	86
3.1.3.3 Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano, y artículos similares elaborados con materiales ncp (1939).....	87
3.1.3.4 Fabricación del instrumentos Musicales (3692	88
3.1.3.5 Fabricaciones de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados (2411).....	88
3.1.3.6 Fabricación de vidrio y de productos de vidrio (2610).....	89
3.1.3.7 Fabricación de juegos y juguetes (3694).....	90

3.1.3.8	Elaboración de otros productos alimenticios ncp (1589).....	91
3.1.4	Naturaleza del comercio IntraIndustrial Santander-Estados Unidos.	93
3.2	ANÁLISIS DEL COMERCIO INTRAINDUSTRIAL SANTANDER – COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN) 1995-2008.	95
3.2.1	Índice Grubel Y Lloyd (GyL) Global.	97
3.2.2	Índice Grubel Y Lloyd (GyL) Sectorial.	100
3.2.3	Evolución del comercio IntraIndustrial en las principales industrias	106
3.2.3.1	Producción agrícola ncp en unidades especializadas (0118).....	106
3.2.3.2	Industrias básicas de hierro y de acero (2710).	107
3.2.3.3	Fabricación de otros artículos textiles ncp (1749).	107
3.2.3.4	Fabricación de vidrio y de productos de vidrio (2610).	108
3.2.3.5	Fabricación de productos de plástico: Fabricación de formas básicas de plástico (2521) y fabricación de artículos de plástico ncp (2529).	109
3.2.3.6	Fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores (3430).	110
3.2.3.7	Fabricación de otros productos elaborados de metal ncp (2899).	111
3.2.4	Naturaleza del comercio IntraIndustrial Santander-Comunidad Andina de Naciones.	112

4.	CONCLUSIONES	116
-----------	---------------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA	123
---------------------------	------------

ANEXOS.....	130
--------------------	------------

LISTADO DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 2.1: Variación porcentual del PIB (respecto a igual período del año anterior)	43
Gráfico N° 2.2: Índice de precios al consumidor	44
Gráfico N° 2.3: Comportamiento tasa de cambio, con respecto al dólar americano	45
Gráfico N° 2.4 Variación del PIB nacional, departamental y participación del PIB de Santander en el nacional, 1995-2007 (Porcentajes)	46
Gráfico N° 2.5 Evolución de la estructura del PIB departamental (participación).47	47
Gráfico N° 2.6 Exportaciones de Santander	49
Gráfico N° 2.7 Participación Exportaciones de Santander	50
Gráfico N° 2.8 Importaciones de Santander.....	51
Gráfico N° 2.9 Balanza Comercial	52
Gráfico N° 2.10 Apertura de la economía de Santander 1995-2008 (comercio de bienes y servicios como porcentaje del PIB)	58
Gráfico N°. 2.11 Crecimiento del PIB y saldo comercial de bienes y servicios sobre el PIB, 1995-2007 (porcentajes)	59
Gráfico N° 3.1 Evolución del comercio IntraIndustrial de Santander con Estados Unidos (1995-2008)	78
Gráfico N° 3.2 Evolución del índice GyL para los CIIU 1741,1749,1750 (1995-2008).....	86
Gráfico N° 3.3 Evolución del Índice GyL para el CIIU 1810 (1995-2008).....	87
Gráfico N° 3.4 Evolución del Índice GyL para el CIIU 1939 (1995-2008).....	88
Gráfico N° 3.5 Evolución del Índice GyL para el CIIU 2411 (1995-2008).....	89

Gráfico N° 3.6 Evolución del Índice GyL para el CIIU 2411 (1995-2008).....	90
Gráfico N° 3.7 Evolución del Índice GyL para el CIIU 3694 (1995-2008).....	91
Gráfico N° 3.8 Evolución del Índice GyL para el CIIU 3694 (1995-2008).....	91
Gráfico N° 3.9 Evolución de la estructura del coeficiente de comercio IntraIndustrial: Vertical y Horizontal (1995-2008).....	94
Gráfico N° 3.10 Evolución del comercio IntraIndustrial de Santander con la CAN (1995-2008)	99
Gráfico N° 3.11 Evolución del Índice GyL para el CIIU 0118 (1995-2008).....	106
Gráfico N° 3.12 Evolución del Índice GyL para el CIIU 2710 (1995-2008).....	107
Gráfico N° 3.13 Evolución del Índice GyL para el CIIU 1749 (1995-2008).....	108
Gráfico N° 3.14 Evolución del Índice GyL para el CIIU 2610 (1995-2008).....	109
Gráfico N° 3.15 Evolución del Índice GyL para los CIIU 2521 Y 2529 (1995-2008)	110
Gráfico N° 3.16 evolución del Índice GyL para el CIIU 3430 (1995-2008)	111
Gráfico N° 3.17 Evolución del Índice GyL para el CIIU 2899 (1995-2008).....	112
Gráfico N° 3.18 Evolución de la estructura del coeficiente de comercio IntraIndustrial: Vertical y Horizontal (1995-2008).....	113

LISTADO DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 2.1 Principales destinos de las exportaciones del departamento (Año base 1995).....	54
Cuadro 2.2 Principales proveedores de las importaciones del departamento (Año base 1995).....	55
Cuadro 2.3 Evolución de la composición sectorial del comercio de Santander Indicador de disimilitud de las estructuras 1995-2008).....	61
Cuadro 2.4 Comportamiento de la oferta exportable de Santander.....	63
Cuadro 2.5 Comportamiento de las importaciones del departamento	64
Cuadro 2.6 Saldo comercial relativo e Índice de contribución al saldo (Principales sectores en el comercio de Santander 1995-2008)	67
Cuadro 2.7 Evolución de las ventajas comparativas (Índice de contribución al saldo 1995-2008).....	68
Cuadro 2.8 Evolución de las ventajas comparativas con USA (Índice de Contribución al Saldo 1995-2008).....	72
Cuadro 2.9 Evolución de las ventajas comparativas con Comunidad Andina de Naciones (CAN) (Índice de Contribución al Saldo 1995-2008).....	75
Cuadro no. 3.1 Promedio CII por industrias Estados Unidos (1995-2008)	81
Cuadro no. 3.2 Industrias con permanencia de CII superior a 10 años (1995-2008)	83
Cuadro no. 3.3 Industrias que estuvieron presentes entre 1995 y 2008.....	92
Cuadro no. 3.4 Evolución del comercio IntraIndustrial a nivel bilateral y como bloque económico (1995-2008)	98
Cuadro no. 3.5 Promedio CII por Industrias Bloque Económico CAN (1995-2008)	103

Cuadro no. 3.6 Industrias con permanencia de CII superior a 10 años (1995-2008)
.....105

LISTADO DE ANEXOS

Pág.

ANEXO N°1 DESTINOS DE LA OFERTA EXPORTABLE DEL DEPARTAMENTO	
130	
ANEXO N°2 PRINCIPALES SECTORES DEL COMERCIO CON VENEZUELA	
132	
ANEXO N°3 PRINCIPALES SECTORES DEL COMERCIO CON ECUADOR...	133
ANEXO N°4 PRINCIPALES SECTORES DEL COMERCIO CON PERÚ	134
ANEXO N°5 PRINCIPALES SECTORES DEL COMERCIO CON BOLIVIA	135
ANEXO N°6 PARTICIPACION DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CON CII	136
ANEXO N°7 NATURALEZA DEL COMERCIO INTRAININDUSTRIAL CON LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES.....	137
ANEXO N°8 NATURALEZA DEL COMERCIO INTRAININDUSTRIAL CON ESTADOS UNIDOS.....	138

TITULO: DINÁMICA COMERCIAL DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER CON LOS PAÍSES QUE INTEGRAN LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN) Y ESTADOS UNIDOS PARA LOS AÑOS 1995-2008¹

Autores: Anderson David Martínez Gómez, Carlos Alberto Joya Castellanos²

Palabras Clave: Competitividad, Libre Comercio, Comercio Internacional, Exportación, Ventaja Comparativa, Modelos de Comercio, Acuerdos comerciales internacionales, Comercio IntraIndustrial.

Resumen

La tendencia hacia un mundo globalizado, que trae consigo no sólo nuevos mercados para las exportaciones o nuevos bienes de consumo, sino también la emergencia de nuevos competidores para las diferentes naciones del mundo, ha dejado atrás la teoría tradicional del comercio internacional en la medida que aparecen nuevos patrones que los supuestos de competencia perfecta no permiten asimilar, es el caso de la diferenciación de comercio IntraIndustrial (de doble vía) y comercio InterIndustrial (exportador o importador neto), los cuales, en un proceso de liberación comercial presentan costes de ajustes diferentes a los que predice la teoría tradicional.

En este trabajo se elabora un análisis de la dinámica comercial del departamento, identificando los sectores sensibles y estratégicos ante un panorama de libre comercio con Estados Unidos y el bloque económico de la CAN. Se encuentra que la naturaleza del comercio Intraindustrial con Estados Unidos ha tendido a ser de tipo vertical bajo, ello refleja pérdida de competitividad, lo cual, unido a la existencia de un reducido número de industrias con ventajas comerciales, ante la posible firma del tratado de libre comercio evidencia un alto riesgo comercial. Diferente a esto, la naturaleza del Comercio Intraindustrial con la CAN tiende a ser de tipo vertical alto, que indica una ventaja competitiva entre los diferentes sectores con comercio IntraIndustrial sobre este mercado. Se concluye que Santander compite con productos intensivos en mano de obra dedicados a la elaboración de alimentos, productos de tabaco, trilla de café, calzado, textil, confecciones, artículos de cuero, hierro y acero, industrias tradicionales del departamento y generadoras de empleo, altamente sensibles a los cambios en los precios relativos. Esto lleva pensar que, Santander no tiene sectores líderes a nivel internacional, pues la mayoría de los subsectores industriales son industrias que se dedican al mercado doméstico y no se encargan de enfrentarse a la competencia mundial.

¹ Proyecto de Grado

² Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director: Isaac Guerrero Rincón

TITLE: COMMERCIAL DYNAMIC OF THE SANTANDER´S DEPARTMENT WITH THE COUNTRIES OF THE ANDEAN COMMUNITY NATIONS (CAN) AND THE UNITED STATES FOR THE YEARS 1995-2008³

Authors: Anderson David Martínez Gómez, Carlos Alberto Castellanos Joya⁴

Keywords: Competition, Free Trade, International Trade, Export, comparative advantage, trade patterns, international trade agreements, intra-industry trade.

Abstract

The trend toward a globalized world, it brings not only new export markets or new consumer goods, but also the emergence of new competitors for the various nations of the world, has moved beyond the traditional theory of international trade to the extent that new patterns appear that the assumptions of perfect competition can not assimilate, is the case for the differentiation of intra-industry trade (two way) and inter-industry trade (net exporter or importer), which, in a process of trade liberalization imply cost's adjustments different from those predicted by traditional theory.

This paper develops an analysis of the market dynamics of the department, identifying the sensitive and strategic sectors in view of a background of free trade with the United States and the Andean Community economic bloc. We find that the nature of intra-industry trade with the United States has tended to be vertical low, this reflects a loss of competitiveness, which, coupled with the existence of a small number of industries with trade advantages against the possible signing of free trade shows a high commercial risk. Unlike this, the nature of intra-industry trade with the CAN tends to be high vertical type, indicating a competitive advantage between the different sectors in intra-industry trade on this market. Santander is concluded that competes with products intensive in labor devoted to food processing, snuff products, coffee processing, footwear, textiles, garments, leather goods, iron and steel, traditional industries and job department, highly sensitive to changes in relative prices. This leads to think that Santander has a leading international sectors, as most industrial subsectors are industries engaged in the domestic market and do not deal face global competition.

³ Work Degree

⁴ Faculty of Human Sciences. School of Economics and administration. Directrees: Isaac Guerrero Rincón

INTRODUCCIÓN

La competitividad de una nación reside en un sinnúmero de factores que van desde la misma configuración del aparato productivo hasta el entorno de negocios que es fomentado por el Estado. Por nación competitiva se ha entendido comúnmente aquella que es capaz de mantener un crecimiento económico rentable y sostenido en el largo plazo, es decir, aquel nivel de crecimiento económico que llevará a un mayor nivel de desarrollo. En últimas, se ha asociado a la capacidad de competir que tiene una nación al nivel de bienestar de la población. Ahora, para lograr este nivel de crecimiento económico se hace necesario de la consolidación de mercados tanto internos como externos, que acentúen el nivel competitivo de la nación.

En esta medida, dos tendencias marcan el futuro de la economía Santandereana. La primera es el avance de la globalización, que trae consigo no sólo nuevos mercados para sus exportaciones o nuevos bienes de consumo, sino también la emergencia de nuevos competidores⁵. La segunda se relaciona con la consolidación de un nuevo modelo de economía, a nivel mundial, donde los motores de la competitividad y el desarrollo de largo plazo son el conocimiento y la innovación, y tras ellos el capital humano. La globalización y la nueva economía basada en el conocimiento exigen contar con mano de obra más calificada, desarrollar capacidades de aprendizaje permanentemente, disponer de centros de investigación competitivos internacionalmente y con impacto nacional, y generar

⁵ La Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de Santander (2007), define que Santander necesita una transformación productiva que aumente los índices de productividad y con ello conquiste más mercados. Este planteamiento va de la mano con la Visión 2032 que se formuló para Colombia, en el cual se espera que sea una de las tres economías más competitivas de América Latina, exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado y con un nivel de ingresos medios altos

redes interinstitucionales para sacar el mejor rendimiento social a la interrelación entre educación, conocimiento, ciencia y tecnología.

A pesar de lo anterior, en esta investigación se deja de lado este enfoque de competitividad y se toma la competitividad como un fenómeno netamente comercial; considerable en la medida que haya un aumento de las exportaciones e importaciones en el departamento, sin tener en cuenta los demás factores que influyen en el aumento de la productividad de las empresas y por ende de la productividad del país⁶.

Así, desde principios de la década de 1990 la política de apertura de la economía colombiana, que se ha centrado principalmente en la liberación del comercio exterior, ha producido efectos importantes sobre las industrias nacionales. Ello ha sucedido en términos de reestructuración, reconversión, modernización, alianzas, fusiones, ventas a consorcios internacionales, ingreso de capitales, modificaciones en la estructura financiera y aceleración de obras de infraestructura para potenciar al país como plataforma competitiva a nivel internacional.

Esta tendencia hacia un mundo globalizado, ha dejado atrás la teoría tradicional del comercio internacional en la medida que aparecen nuevos patrones que los supuestos de competencia perfecta no permiten asimilar, éste es el caso de la diferenciación de comercio IntraIndustrial (de doble vía) y comercio InterIndustrial (exportador o importador neto), los cuales, como abordara el estudio, en un

⁶ Para Porter, la ventaja competitiva de las naciones se basa en cuatro pilares que agrupa en su diamante competitivo: rivalidad empresarial, condiciones de los factores, condiciones de la demanda y los sectores conexos y de apoyo. Según Porter, la ventaja competitiva de una nación se evidencia en la productividad conjunta de la nación. Esto es, las ventajas competitivas de las empresas en la competencia internacional se transmiten a la nación en términos de productividad.

proceso de liberación comercial presentan costes de ajuste diferentes a los que predice la teoría tradicional.

Así, el interés académico por la evaluación del comercio IntraIndustrial (CII) ha tomado importancia a partir de 1960, tratando de identificar los determinantes, las medidas y los costes de ajuste que este implica. En Colombia las iniciativas y proyectos adelantados por investigadores y universidades del país se da a partir de 1994; año en el cual se han empezado a elaborar estudios que identifiquen la presencia de CII en los diferentes sectores de la producción colombiana revelando información valiosa que permite elaborar políticas comerciales según el tipo de comercio que impere. Sin embargo, para Santander, en materia de comercio IntraIndustrial solo existe un estudio a nivel bilateral con Venezuela; por lo que la presente investigación toma importancia, ya que amplía la información que existe sobre este tipo de comercio en el departamento.

Dado esto, determinar el tipo de comercio dominante en Santander es importante tanto para el área económica, pues revela información para los diseñadores de política industrial y comercial (quienes deben conocer las posibilidades endógenas y las estrategias en los mercados para definir su actuación), como para el área empresarial, que debe tomar decisiones sobre diferenciación de sus productos. Como se verá en la investigación, ante un panorama de libre comercio con Estados Unidos el índice revela los sectores con ventajas y desventajas comerciales que se verán afectados o beneficiados por la liberación comercial; de la misma manera en el bloque económico de la Comunidad Andina de Naciones (CAN)⁷ los resultados arrojan información relevante que indica presencia de

⁷ La comunidad Andina de Naciones es un bloque económico (conformado desde 1969 como pacto andino) consolidado como Comunidad andina en el año de 1997 e integrado por los países de Venezuela, Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú, está compuesta por 96,9 millones de habitantes, una extensión territorial de 3 798 000 km² y un PIB de US\$ 407,9 mil millones de dólares. El bloque económico, se creó con el fin de eliminar entre si los aranceles y formar una zona de libre comercio, hecho que permitió que el comercio intracomunitario creciera vertiginosamente y que también se generaran miles de empleos. Del mismo modo,

comercio IntraIndustrial de carácter vertical alto, es decir, que las exportaciones del departamento se caracterizan por ser de mejor calidad que las importaciones que provienen del bloque económico, lo cual revela una ventaja competitiva de estos sectores en el mercado internacional.

Así, mediante el presente trabajo se busca, fortalecer la línea de investigación económica del departamento a través del estudio de la dinámica comercial de Santander, con especial atención en los mercados de Estados Unidos y la CAN, mediante un análisis de comercio IntraIndustrial y la identificación de los sectores que presentan “ventajas y desventajas comerciales”; ello a través del sistema de indicadores que propone el enfoque de “competitividad comercial revelada” y sirven como parámetro de medición del nivel del comercio actual del departamento, lo cual constituye un valioso aporte para comprender la dinámica económica y servir de punto de partida para focalizar el diseño e implementación de estrategias.

Para lograr este objetivo, el documento se divide de la siguiente manera: en primer lugar una descripción de los enfoques teóricos en materia de competitividad y comercio internacional con el fin de esbozar un panorama que brinde comprensión al lector sobre los índices elaborados en la investigación; en segundo lugar, se pretende elaborar una caracterización económica del departamento de Santander y las variables macroeconómicas a nivel nacional que influyen en el comercio internacional, dado esto en este capítulo se abordara un análisis sectorial sobre el comercio general del departamento aumentando la información en los mercados de Estados Unidos y la Comunidad Andina, identificando los principales productos de exportación e importación y las ventajas y desventajas comerciales que el enfoque de competitividad comercial revelada indica; en tercer lugar, se valora la evidencia empírica del Comercio IntraIndustrial (CII) destacando las implicaciones

se liberalizó también los servicios, especialmente de transporte en sus diferentes modalidades. (Fuente: pagina web comunidad Andina. <http://www.comunidadandina.org/quienes/resena.htm>).

que según la identificación de carácter vertical u horizontal envuelven los mercados de Estados Unidos y la CAN; y por último se presentan las principales conclusiones y recomendaciones sobre los resultados del estudio.

Así, partiendo del conocimiento de las tendencias y oportunidades globales que enfrenta el departamento, el estudio bajo el enfoque de competitividad comercial y comercio IntraIndustrial revela que Santander no posee grandes ventajas competitivas en los diferentes sectores. En los que existe, se enfocan hacia un número muy reducido de industrias. Por ello es necesario que Santander consolide su aparato productivo y se enfoque en sectores que podrían darle liderazgo mundial. Dado que, en general, el sector primario (agrario) de la economía tiene poco valor agregado y que el sector terciario (servicios) es muy inestable, la competitividad va a depender en gran medida de la dinámica industrial de cada nación. El desarrollo industrial es un factor necesario para lograr las ventajas competitivas, puesto que es en la industria donde se efectúan los procesos productivos de mayor valor agregado. El elemento que hace factible este dinamismo es el grado de innovación que identifica la industria. La innovación lleva a que cada vez más se realicen mejor los procesos productivos, lo cual es necesario para mantenerse en competencia. Desde este punto de vista, la innovación es un elemento necesario para la competitividad.

1. MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES

1.1 ENFOQUES TEÓRICOS DE COMPETITIVIDAD

El concepto de competitividad ha evolucionado ampliando su objeto de análisis, de la empresa a los países (Porter 1990), a los sectores productivos Garay (1998), a las regiones de un país (Subdere 1999, López) y a las regiones supranacionales (En: CID 2002).

De esta manera como enfoques alternativos para abordar su estudio, se destacan principalmente dos orientaciones complementarias: de un lado, la competitividad interpretada como un fenómeno comercial, cuyos elementos más relevantes corresponden a las variables macroeconómicas que influyen en el desempeño exportador; en este sentido el indicador que se utiliza para medir la competitividad relativa de los distintos sectores de una economía son las llamadas Ventajas Comparativas Reveladas (VCR) del cual se pueden deducir dos interpretaciones: “en primer lugar, que una economía que participa del comercio internacional tiene por definición sectores que son más competitivos y otros que lo son menos. En segundo lugar, la interpretación del índice no puede manifestar la pérdida o el incremento de la competitividad de una economía en su conjunto. Lo que sí puede revelar es que se produzca un cambio en la estructura de ventajas comparativas tal que sectores que antes eran competitivos dejen de serlo”. (Chudnovsky y Porta. 1990, pág.12.). Dado esto, para evaluar el cambio habido en las ventajas comerciales, se suele recurrir a dos indicadores: el saldo comercial relativo (SCR) y el índice de contribución al saldo (ICS).

Sin embargo, aunque el acceso a mercados es un factor condicionante para establecer la posición competitividad de un país, el concepto de competitividad

aborda otros elementos y se hace necesario evaluar las reciprocidades de las estructuras productivas a todo nivel. Frente al argumento que sugiere a la competitividad como fuente de prosperidad de las naciones, se establece que no sólo se trata de aumentar la participación del país en el mercado mundial, sino de fortalecer la estructura económica determinante de esa prosperidad, lo cual se consigue con correspondencias en los ámbitos macro y micro (González, 2005). En este sentido se señala que la competitividad está determinada por la dinámica entre los agentes y su marco institucional, a partir de la interacción en la esfera de lo micro, meso y macroeconómico denominado enfoque sistémico⁸.

Dado esto, el análisis de la dinámica del comercio internacional del departamento se abordará bajo el enfoque de competitividad comercial. De manera tal que los sectores que evidencien ventajas y desventajas en el comercio de Santander, puedan ser contrastados con la información obtenida en el análisis de comercio IntraIndustrial, así identificar los sectores sensibles y estratégicos que serían vulnerables ante un tratado de libre comercio en el caso de Estados Unidos y favorables en el proceso de integración económica que se ha dado con la Comunidad Andina de Naciones.

1.2 TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

⁸ Las palabras Mesoconomía y Microeconomía provienen del concepto de competitividad sistémica que apunta a capturar los determinantes económicos y políticos del desarrollo industrial exitoso y cuyos ingredientes clave, según Altenburg, Hillebrand y Meyer-Stamer (1988), son: El nivel meta se refiere a la capacidad de animación social y concertación estratégica de los actores; el nivel macro está vinculado a la capacidad de asegurar condiciones para reproducir el régimen de acumulación; el nivel meso responde por la creación de un entorno innovador para el fomento empresarial, y el nivel micro tiene que ver con garantizar el cambio tecnológico en el tejido productivo y empresarial existente. (Silva Lira Iván, 2005, p. 88).

A través de la historia, se han desarrollado diferentes teorías que tratan de estudiar el comportamiento, ventajas y desventajas del comercio internacional. La vertiente mercantilista liderada por John Hales y David Hume se destaca como una de las primeras doctrinas que se interesó por la explicación sobre este, la teoría era simple y solo se enfocaba en la balanza comercial favorable; si un país es capaz de exportar más de lo que importa sobre otro, este se verá beneficiado por la entrada de metales preciosos, por lo cual el país se enriquecería; en esta medida, los países imponían el proteccionismo sobre la entrada de productos y se estimulaba la exportación de los mismos. Bajo este enfoque, esta visión fue criticada y defendida por algunos pensadores de teoría económica; criticada porque basaba la riqueza del país solo en la consecución de metales preciosos dejando a un lado el conjunto de la economía, a su vez en su defensa se argumenta que la doctrina estimulaba la demanda agregada y gracias a la acumulación de metales preciosos se mantendrían reducidas las tasas de interés, por lo tanto se favorecerá el crecimiento económico.

La vertiente económica clásica hizo su aporte al comercio internacional en primera medida con la teoría de la ventaja absoluta ideada por Adam Smith, que en sus palabras planteaba: "...que sean naturales o adquiridas las ventajas que un país tenga sobre otro, no tienen importancia al respecto. Pero, desde el momento que una nación posee tales ventajas y otra carece de ellas, siempre será más ventajoso para ésta comprar en aquellas que producir por su cuenta. Es solo una ventaja adquirida la que posee un artesano con relación al vecino que se ejercita en otro oficio, y ello no obstante encuentra que es más beneficioso para ambos comprarse mutuamente que producir artículos extraños a la respectiva actividad" (Smith, Pág.404, 1958).

Bajo este contexto, surgió la teoría de la ventaja comparativa desarrollada por David Ricardo⁹, la cual argumentaba que un país debía exportar los productos en los cuales el coste relativo comparado con otros productos en el propio país fuera menor al correspondiente coste relativo existente en otro país, de esta manera y a diferencia de Smith, las mercancías que un país debe exportar no tienen que ser la de menor coste internacional (López (2003), pág.38). Entonces si un país no posee una ventaja absoluta sobre otro, este debe especializarse en la producción del producto en el cual posea una menor desventaja, en contraste el país que posea una ventaja absoluta sobre otro debe especializarse en la producción del producto en el que tenga una mayor ventaja.

En el siglo XIX, la teoría de E. Heckscher y B. Ohlin que infundió la escuela neoclásica, marcó grandes cambios en la interpretación que abarcaba del comercio internacional la teoría clásica; en este sentido, la teoría del Valor-Trabajo manejada por Smith y Ricardo fue suplantada por la teoría del Valor-Utilidad que, entre otros supuestos, proponía el capital como nuevo factor de producción dejando atrás la teoría clásica que establecía solo el trabajo como creador de valor; a su vez la productividad dejó de ser constante y se empezó a reconocer que en el proceso productivo había rendimientos marginales decrecientes. El principal aporte de esta corriente al comercio internacional, fue la creencia en que la ventaja comparativa de un país, se revelaba en la abundancia relativa de los factores de producción que este tenía, es decir, que para poder obtener ventajas en el comercio internacional, un país deberá exportar el producto, en el cual, la abundancia relativa en los factores de producción, (Trabajo o Capital) del país, estén implícitos en dicho producto, e importar los productos que posean implícito el factor escaso. En este sentido, se observa que en el trasfondo del comercio

⁹ La teoría de Ricardo al igual que la de Smith parte del supuesto valor-trabajo, el trabajo se considera móvil dentro de un país, pero inmóvil entre los países, la productividad es constante dentro de cada país, hay competencia perfecta, los costes unitarios son constantes, los costes de transporte no se tienen en cuenta y no hay obstáculos al comercio.

internacional se está intercambiando son los factores productivos, por lo cual cada país se beneficiará, entonces, según el modelo H-O-S¹⁰ en este proceso de intercambio, en el largo plazo los precios de los factores de producción y las dotaciones relativas tenderán a igualarse y bajo este panorama los precios de los bienes que se comercian también lo harán.

Así, las explicaciones tradicionales hasta finales de la década de los setenta del siglo pasado sobre el comercio internacional se enfocaban en los intercambios de tipo inter-industrial, consecuencia de las discrepancias en las dotaciones factoriales y productividad del trabajo entre los países. Según la antigua teoría, los flujos de comercio se explicaban exclusivamente por una especialización productiva de las economías resultado directo del aprovechamiento de “ventajas comparativas” derivadas de los costos de oportunidad relativos en cada país.

En esta perspectiva, diferentes autores han tratado de llenar los vacíos que ha dejado la teoría clásica y neoclásica en el estudio e interpretación del comercio internacional, y tratan de ajustar el comportamiento de este a un panorama más real. Entre ellos sobresalen los avances elaborados por Kravis en 1956, quien planteó la teoría de la disponibilidad, que proponía que un país debía exportar e importar los productos de los cuales tuviera abundancia o carencia, es decir, que al ser la oferta mayor a la demanda de un producto existirá disponibilidad del mismo y por lo tanto estos productos en busca de nuevos mercados debían ser exportados. Por otro lado, Linder (1961) exponía que un bien debía ser exportado de acuerdo a la demanda interna que haya vivido, si un bien mantenía una fuerte demanda se crearía una ventaja comparativa sobre este al crearse economías de escala por el incremento en su producción y a su vez se incentivaría el desarrollo tecnológico y la innovación sobre este, lo cual haría más fácil la exportación del producto; en este sentido, la teoría proponía que el bien debía ser exportado a un

¹⁰ El modelo H-O-S es una extensión del modelo H-O llevada a cabo por Samuelson (1949).

país con características similares al que lo producía, lo cual dio una explicación al comercio internacional entre países similares.

Ahora bien, exportar e importar bienes de una misma naturaleza era incomprendible para la teoría económica, y estaba por fuera de las teorías que sobre comercio internacional existían hasta mitad del siglo XX, a pesar de la evidencia en los patrones de comercio que se mostraban sobre las economías del mundo.

Esta marcada realidad necesitaba ser explicada por la teoría económica, era necesario cambiar el supuesto de competencia perfecta manejado en la teoría tradicional por situaciones de competencia imperfecta, integrando el efecto de las economías de escala, de las barreras de entrada, de la diferenciación de productos, de las nuevas tecnologías, de la presencia de empresas multinacionales, la movilidad internacional de los factores productivos y de la variación en los gustos de los consumidores (López (2003), pág.48).

1.2.1 Comercio IntraIndustrial. Entonces, desde finales de la década de los cincuenta, surge un nuevo patrón de comercio, reconocido como comercio Intra-Industrial (CII), entendiéndolo como la presencia simultánea de exportaciones e importaciones de bienes que pertenecen a una misma categoría industrial. En este sentido, el CII, comienza a tener un papel importante en la literatura económica a partir de los trabajos pioneros de Balassa en 1966 y Grubel y Lloyd en 1975, los cuales tratan de explicar la naturaleza y causa del nuevo comercio que rompe con los esquemas que se habían establecido en la literatura tradicional, donde los máximos representantes son Heckscher y Ohlin.

La teoría supone que entre las causas de la existencia del CII se incluyen comportamientos sobre los flujos comerciales tales como el comercio que se

practica por temporadas y se manifiesta principalmente en el sector agrícola; en este sentido, es posible que durante ciertas temporadas del año un país por condiciones climáticas pueda producir y exportar productos que en otras épocas del año no estaría en condiciones de producir, por lo cual sería necesaria la importación de estos ante la escasez. Una causa más se da en el comercio que se practica en las fronteras entre países, el cual es impulsado con el fin de aminorar los altos costos de transporte que se dan a nivel interno; de esta manera, en las regiones fronterizas de un país le resulta más fácil importar un bien del país con el que es fronterizo que trasladarlo de una región alejada del mismo país. Sin embargo estos determinantes sobre el comercio IntraIndustrial, son de carácter empírico, basados en la experiencia observada de estudios sobre comercio IntraIndustrial

En este sentido Brander y Krugman (1983), queriendo explicar la presencia de comercio IntraIndustrial, establecieron un modelo de oligopolio explicado por el dumping, en el cual en cada país participante del comercio existe una única empresa monopolística productora de un mismo bien; esta condición impulsa a las empresas a penetrar en el mercado nacional del otro a través de el manejo de los precios: como existe monopolio en el mercado nacional, los precios están por encima del coste marginal, lo cual impulsa a la empresa extranjera a participar en el mercado rival, siempre y cuando el coste de exportar el producto fuese menor al precio marginal más el costo de transporte; este hecho supone entonces la participación de los monopolios de cada país sobre la demanda interna del otro.

De acuerdo a lo anterior, esta teoría se caracterizó por la explicación de bienes idénticos lo cual produce un sesgo a la interpretación de la realidad del comercio; debido a que la teoría reconoce que además del comercio de bienes idénticos, existe el comercio de bienes que son semejantes pero no necesariamente iguales; de esta manera, los avances en el estudio del CII distinguen que este se subdivide en dos tipos: CII Vertical y CII Horizontal.

- La diferenciación vertical se refiere a los intercambios de productos de un mismo sector con distintos niveles de calidad. Entre sus principales exponentes se destacan Falvey y Kierzkowski (1987) y Flam y Helpman (1987), quienes basándose en el modelo H-O explicaban que el CII Vertical, se determina principalmente por la diferenciación en las ventajas comparativas, expresando que existen países con dotaciones factoriales para producir bienes de alta calidad como lo es la tecnología, y a su vez existen países con abundante mano de obra para producir el mismo bien pero de baja calidad. En este contexto, y teniendo en cuenta la desigual distribución en la renta, los países en un acto recíproco satisfacen la demanda de los distintos tipos de consumidores existentes en sus economías.
- La diferenciación horizontal se refiere al CII de productos de una misma calidad, producidos con técnicas muy similares, y cuyas características diferenciadas y nivel de servicio dan lugar a que satisfagan necesidades idénticas. Barker (1977) y Stiglitz (1977), plantearon que las preferencias de los consumidores son iguales para cualquier variedad de un producto, y que su grado de satisfacción va cambiando en la medida en que las condiciones de la renta y la abundancia de productos permitan consumir distintas variedades de dicho producto. Entonces con el fin de aumentar su utilidad, un consumidor estaría dispuesto a comprar bienes extranjeros de diferentes características a la nacional, de esta manera se explicaría el comercio horizontal.

En palabras de Álvarez (2004), la distinción del CII entre vertical y horizontal es importante a la hora de considerar los costes de ajuste que se producirán en el país en términos de productividad y empleo¹¹. El CIIH lleva a unos costes de

¹¹ Se espera que tras un proceso de integración económica, los consumidores de los países con menor nivel de desarrollo obtengan más información sobre las variedades de los productos de mejor calidad, en cuya

ajuste menores que el CIIV, lo cual implica que si el CII que aumenta es de carácter vertical, sus costes de ajuste serán más parecidos a los del comercio Inter-Industrial y su naturaleza vendría explicada por una teoría que incorporase elementos de la ventaja comparativa. En esta medida, las economías de escala y la diferenciación del producto favorecen el CIH, mientras que las diferencias tecnológicas, el capital humano y la tecnología favorecerán CIIV.

1.2.2 La medida del Comercio IntraIndustrial. El indicador más reconocido por la literatura económica para medir el CII ha sido el propuesto por Grubel y Lloyd (1975); la primera versión de este índice nace de la crítica realizada al indicador propuesto por Balassa (1966), Grubel y Lloyd argumentan que el índice de Balassa es una media simple del índice de cada sector y consideran preferible una media ponderada, de esta manera proponen el índice conocido como indicador GyL.

El cual para un país o sector es denotado por la siguiente ecuación:

$$GLi = \left[1 - \frac{\sum_j^n = 1 [X_{ij} - M_{ij}]}{\sum_j^n = 1 (X_{ij} + M_{ij})} \right] \quad (1)$$

Y para cada partida,

producción se encuentran especializados los países con mayor capacidad tecnológica y nivel de renta, y que, en virtud de la eliminación de barreras comerciales, se habrán abaratado en relación a los producidos internamente. “Esto traería consigo un cierto desplazamiento de los productos locales (de menor calidad) por los importados de los países socios; que implica pérdida de mercado y da lugar a un probable cierre de empresas y pérdida de empleo que a su vez provocaría cierta caída en el consumo y toda la cadena económica que le sigue afectaría la productividad. De manera que, aún cuando el país en cuestión pudiera especializarse en la producción y exportación de los segmentos del mercado de inferior calidad, no se evitaría la existencia de costes de ajuste significativos, si, como es razonable, se supone que la producción de bienes de distinta calidad requiere una combinación factorial y tecnología diferentes”. (Gordo y Martin, pág.152, 1996).

$$GL_{ij} = \left[1 - \frac{[X_{ij} - M_{ij}]}{(X_{ij} + M_{ij})} \right] \quad (2)$$

Donde X_{ij} y M_{ij} se refieren a las exportaciones e importaciones del país i del producto j , este indicador se encuentra entre 0 y 100; si el valor del índice es cero existe comercio de tipo Inter-Industrial, si el indicador es 100 revelaría que todo el comercio es de tipo IntraIndustrial.

Sin embargo, al cálculo de este índice se le han añadido diferentes problemas a la hora de concluir su interpretación. El primer problema es el de agregación estadística, se incurre en éste debido a un error en la agrupación de los sectores, pues no es posible saber hasta qué punto los sectores deben ser desagregados y correr el riesgo de incluir o dejar por fuera productos que pertenezcan a determinado sector; de este modo, si el nivel de agregación es alto, es posible que en dicho nivel se ubiquen sectores que no pertenecen a la industria específica; por el contrario si se desagrega demasiado la información, se corre el riesgo de que los resultados arrojados sean de carácter Inter-Industrial. Por lo cual se considera que se debe hacer una valoración para un sector sobre diferentes niveles de desagregación y determinar de esta manera si los cambios son significativos, y así establecer cuál es el nivel de desagregación más conveniente.

Bajo esta perspectiva, en esta investigación, se optó por utilizar la clasificación CIIU³ a 4 dígitos, la cual según los estudios revisados, con análisis de este tipo para Colombia permite agrupar las industrias según sus similitudes manteniendo un nivel de agregación suficiente que no subestime el análisis de CII elaborado.

Otro problema que connota el medir el CII lo observaron Fontagné y Freudenberg, los autores se dan cuenta que a la hora de medir CII de un país con un bloque

comercial se puede incurrir en un error de sesgo geográfico¹² al agregar los valores de exportaciones e importaciones antes de realizar los cálculos; como método para corregirlo, se propone entonces calcular el comercio sobre una base bilateral y después agregar los resultados al indicador:

$$GLi = \left[1 - \frac{\sum_{r=1}^R \sum_{j=1}^R [X_{ij} - M_{ij}]}{\sum_{r=1}^R \sum_{j=1}^R (X_{ij} + M_{ij})} \right] \quad (3)$$

Donde r representa un país que pertenece a la regio R.

Una limitación mas, la encontraron los mismos creadores del índice GyL al observar que el CII se minusvalora, en cuanto más grande sea el desequilibrio de la cuenta corriente del país¹³, ya que dicho desequilibrio impide que el índice alcance su valor máximo, para solucionar este problema propusieron un índice corregido para el total del comercio.

$$Ci = GLi = \left(\frac{\sum_{j=1}^n (X_{ij} + M_{ij}) - \sum_{j=1}^n [X_{ij} - M_{ij}]}{\sum_{j=1}^n (X_{ij} + M_{ij}) - [\sum_{j=1}^n X_{ij} - \sum_{j=1}^n M_{ij}]} \right) \quad (4)$$

La necesidad del ajuste, también fue sugerida por Aquino (1978), quien criticó la corrección que hizo GyL a su índice, argumentando que el ajuste que se realizo,

¹² En nuestro caso, al pretender evaluar el CII de Santander con la CAN, es necesario tener en cuenta que la CAN está compuesta por 4 países, y que si en el agregado del bloque se registra CII en el sector X, los datos podrían resultar equivocados ya que la exportación del bien X puede ser dirigida a Venezuela y la importación se registra por parte de Ecuador, desde este punto de vista el comercio bilateral seria de carácter Inter-Industrial, pero a nivel agregado Santander-CAN arrojaría IntraIndustrial, a esto se conoce error de Sesgo Geográfico.

¹³ Cuando se registra un desequilibrio comercial total, el índice es el resultado de la diferencia entre el comercio inter-industrial más el desequilibrio comercial neto, reduciendo así el tamaño del numerador y sesgando la medida del CII hacia la baja (Sotomayor, 2008).

se limita al nivel mas agregado del comercio, ignorando que si estos desequilibrios ocurrían en el agregado de la economía, también ocurriría en cada sector. Entonces propuso un índice para valorar el CII y corregir el desequilibrio en cada sector.

$$Q_i = \left(\frac{\sum_j (X_{ij} + M_{ij}) - \sum_j [X^{e_{ij}} - M^{e_{ij}}]}{\sum_j (X_{ij} + M_{ij})} \right) \quad (5)$$

Donde X_{ij} son las exportaciones y M_{ij} las importaciones del país i , del producto j ; y $X^{e_{ij}}$ y $M^{e_{ij}}$ son unos valores hipotéticos de las Exportaciones e Importaciones que equilibran el Saldo Comercial Global:

$$\sum_i X^{e_{ij}} = \sum_i M^{e_{ij}} = \frac{1}{2} \sum_i (X_{ij} + M_{ij}) \quad (6)$$

Al reemplazar los valores de la ecuación (6) en la (5) la ecuación final propuesta por Aquino se determina:

$$Q_i = 1 - \frac{1}{2} \sum_j \left[\frac{X_{ij}}{\sum_j X_{ij}} - \frac{M_{ij}}{\sum_j M_{ij}} \right] \quad (7)$$

El valor del índice varía entre 0 y 1, cuando el índice es igual a 1 indica que la participación de las exportaciones de cada bien sobre las exportaciones totales equivale a la participación de las importaciones del mismo bien sobre el total de las importaciones totales. Por otra parte será 0 cuando las exportaciones e importaciones están concentradas en distintos bienes (Dorotea de Diego, Pág.49-51 ,2004).

Sin embargo, el índice de Aquino recibió fuertes críticas, en un principio por considerar que el desequilibrio comercial se distribuye homogéneamente en todos los sectores, lo que impide conocer los cambios que puedan existir en el patrón del comercio; también se critico el entorno de los valores hipotéticos que manejaba en las Exportaciones e Importaciones para equilibrar el Saldo Comercial Global, en este sentido si imaginamos un panorama en el cual en una industria se

produzcan cambios en las importaciones y se mantengan constante la exportaciones, el índice no variará, debido a los diferentes niveles de solapamiento. Además de esto el índice de Aquino es criticado porque no mide el CII en si, por el contrario está midiendo la similitud de la composición del comercio¹⁴.

En esta medida surgieron nuevas teorías con el fin de corregir el desequilibrio comercial en un ámbito bilateral, destacando entre estos los trabajos de Berstrangd (1983), Loerstcher y Wolter (1980), sin embargo estos tipos de corrección resultaron igual de ineficientes que los propuestos por Aquino. En palabras de Wreenaway y Milner (1981) ambas están denominadas por procedimientos arbitrarios y no poseen relación alguna con la teoría del comercio internacional (En: López (2003), Pág.258).

En torno a este problema se ha forjado un debate, en el cual muchos economistas exponen que el índice no debe ser corregido. Vona (1991), sugiere que por el hecho de que el análisis se elabore a nivel bilateral es comprensible que exista un desequilibrio en la balanza comercial de bienes de una economía, y que la corrección del índice solo debe ser tomada en cuenta en el caso que se elabore un análisis de CII de bienes y servicios de un país respecto al mundo.

Fontagné y Freudenberg (1997), con el fin de medir el CII de la Unión Europea establecieron una medida del CII basada en el índice de GyL. Según el análisis expuesto por López (2003), estos autores trabajan con el grado de solapamiento de los flujos de importación y exportación para un determinado producto, argumentando que existe CII cuando el valor del flujo minoritario, represente al menos el 10% del flujo mayoritario. Expresado mediante la siguiente fórmula:

¹⁴ La literatura económica muestra que el índice de Aquino es igual al índice construido por Michaely (1962) como indicador de similitud de la composición del comercio.

$$CII = Xi + Mi, \forall_i, \text{talque} \frac{\min(Xi, Mi)}{\max(Xi, Mi)} > 10\% \quad (8)$$

$$CII = Xi + Mi, \forall_i, \text{talque} GyL > 18,18\% \quad (9)$$

Los autores condicionan la barrera del 10%, porque suponen que valores inferiores a este umbral no son significativos, la condicion (9) es equivalente a la condicion (8) si se tiene en cuenta el indice de GyL.

Al observar el panorama sobre la medida del CII, sobresalen los problemas de medición con los que se encuentran los diferentes investigadores de este tipo de comercio, problemas que afectan la elaboración de nuestro estudio. Sin embargo, analizando un significativo numero de tesis de investigación que buscan evaluar el nivel de CII entre diferentes paises, encontramos que estas optan por utilizar el indice de GyL sin corregir, lo que demuestra que este sigue siendo en la literatura económica el mas importante a la hora de tratar de medir el CII, por lo tanto sera el que se maneje en la investigación para analizar el CII con Estados Unidos y la Comunidad Andina.

1.2.3 Medida del comercio IntraIndustrial Vertical y Horizontal. Como ya se mencionó el CII se puede establecer de dos tipos, vertical (CIIV) y horizontal (CIIH). Wreenaway, Hine y Milner (1995) proponen una metodología para distinguirlos, su análisis se centra en la utilización de un índice de valores unitarios (IVU) con el fin de acercarse al precio de los productos -si suponemos que la calidad de un producto se refleja en el precio¹⁵- de esta manera, según los

¹⁵ La racionalidad económica que subyace en la utilización del precio como medida de la calidad de los productos reside en que, como se explica en Stiglitz (1987), incluso admitiendo que la información de los consumidores es imperfecta, es sensato pensar que las gamas de los bienes que son vendidas a un precio superior poseen una mayor calidad que las variantes más baratas de los mismos productos, cuando menos si

autores, mediante la relación entre los IVU de Exportación y los IVU de Importación de un bien, es factible determinar el tipo de CII al cual pertenece.

Por lo tanto si la diferencia, entre el IVU de las exportaciones y las Importaciones es inferior a 15%, al ser una diferencia poco significativa, se supone que los bienes intercambiados son de la misma calidad, por lo cual se dice que son CII horizontal.

$$CIIHi = Xi + Mi, \forall_i, \text{tal que } 0,85 \leq \frac{IVU(Xi)}{IVU(Mi)} \leq 1,15 \quad (10)$$

Si por el contrario el índice es superior a 15%, se pensaría en diferentes calidades del bien por lo cual se establece que este es de naturaleza Vertical, diferenciando que existe Vertical Alto y Vertical Bajo.

Entonces existirá CIIVB si el precio de las exportaciones es inferior al de las importaciones:

$$CIIVBi = Xi + Mi, \forall_i, \text{tal que } \frac{IVU(Xi)}{IVU(Mi)} < 0,85 \quad (11)$$

Y por el contrario, si el precio de las exportaciones es mayor que el de las importaciones existiría CIIV de alta calidad.

$$CIIVAi = Xi + Mi, \forall_i, \text{tal que } \frac{IVU(Xi)}{IVU(Mi)} > 1,15 \quad (12)$$

1.3 ANTECEDENTES DE ESTUDIOS SOBRE COMPETITIVIDAD Y COMERCIO INTRAINDUSTRIAL EN COLOMBIA

entre los precios de unas y otras existe un diferencial significativo, que, por tanto, no sea razonable imputar en su totalidad a la mera inercia, lealtad de marca u otros posibles atributos de los productos distintos de la calidad, por los que los consumidores estén dispuestos a pagar una prima que se refleje en el precio de venta (Gordo Y Martin, Pág.155, 1996)

En materia de competitividad existen estudios nacionales y regionales, que buscan evaluar la estructura productiva del país, mediante diferentes enfoques y metodologías, en mayor medida, los estudios que se han realizado en el país han seguido el enfoque de competitividad comercial, centrándose principalmente en el sector industrial. Estas iniciativas le han significado al sector industrial información relevante para evaluar su desempeño y perspectivas a nivel nacional e internacional, orientando las políticas públicas y privadas en pro del desarrollo productivo de la industria colombiana.

En referencia a estudios sobre comercio IntraIndustrial, a nivel nacional y regional se han desarrollado investigaciones que evalúan su evolución; sin embargo, dichos estudios se han encargado de hallar el índice de Comercio IntraIndustrial (CII), dejando a un lado los distintos tipos de subdivisiones que este presenta, como son el horizontal (CIIH), Vertical de alta Calidad y Vertical de Baja calidad, los cuales son de gran aporte a la hora de facilitar la elaboración de una política comercial coherente y sistemática a fin de lograr una mejor inserción del departamento a nivel internacional.

Para el departamento de Santander existe solo un estudio de comercio IntraIndustrial con Venezuela. En el cual, los resultados suministran información muy importante, sobre los problemas que puede originar para la economía del departamento el carácter de integración que se viene realizando con Venezuela, sobre la capacidad que las importaciones tienen de "causar daño" a su mercado interno, tema relevante a la hora de tomar decisiones sobre la liberalización económica" (Guerrero, 2009).

2. EVOLUCIÓN DEL SECTOR EXTERNO DE SANTANDER

2.1 MARCO GENERAL DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA

La internacionalización de los factores productivos, la apertura de los mercados y la proliferación de las multinacionales hacen parte de la estructura mundial, llamada globalización, entendiendo esta como la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que supera las fronteras nacionales. En general, el fenómeno de la globalización surge por la internacionalización de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales. La globalización es, entonces, como la definió Felipe Sahagún (2001), “una compleja red de procesos políticos, económicos, financieros, tecnológicos, culturales y sociales que si se aprovechan, pueden producir progreso y riqueza para la sociedad en su conjunto¹⁶.”

En este nuevo entorno social y económico, las instituciones y el Estado han cambiado su configuración, dando paso a un mundo en el cual las fronteras no existen, un mundo en el que las ventajas de la tecnología permiten el intercambio cultural y económico. Así, es posible encontrar diferentes culturas reunidas en un mismo espacio territorial. De forma similar, los procesos tecnológicos se han internacionalizado, permitiendo que los consumidores y demás productores se beneficien de dichos adelantos. Asimismo el comercio ha aumentado facilitando la circulación de los diversos productos y facilitando la diversidad de los mismos.

Bajo esta perspectiva, la industria Colombiana, ha vivido una serie de cambios en sus políticas macroeconómicas a lo largo del siglo XX, las cuales han marcado el

¹⁶ El tren de Kofi Annan. Publicado en el diario EL MUNDO, el 22 de julio de 2001.

camino evolutivo del crecimiento y desarrollo económico del país. Entre 1950 y 1980 vivió un periodo de industrialización del sector manufacturero, por medio del modelo de sustitución de importaciones, donde el gobierno colombiano contaba en su administración con un enfoque sectorial en el cual el presidente poseía la libertad de tomar decisiones sobre los departamentos y municipios del país; existiendo por ende una desigualdad en la distribución de recursos, que conducía a un mayor grado de atraso. Además de entender que las políticas implementadas en ese momento, no obedecieron sino a tendencias implantadas desde el exterior y no se examinaron con detenimiento las necesidades internas, ignorando los conflictos ideológicos y políticos de la época; la poca capacidad de ahorro de la economía colombiana; la dependencia agrícola y principalmente la dependencia exportadora de los monocultivos. En este orden de ideas, el modelo de sustitución de importaciones no logró sacar del “atraso” la economía colombiana.

En consecuencia, en 1986 se inició un proceso de reconstrucción, en el cual se dejó de lado el proteccionismo para dar paso a un proceso de libre mercado o como ha sido llamado “modelo neoliberal de desarrollo”. El primer paso que se dio con este modelo fue la eliminación del poder estatal y para esto era necesaria la descentralización, la cual significó el paso hacia la eliminación del Estado en asuntos económicos a favor del mercado. Así, se le dio autonomía a las entidades territoriales para disponer de sus recursos, aunque el ingreso total de ellos dependiera del gobierno central. Sin embargo, dicho proceso terminó agravando aun más la situación social del país, con las disposiciones para controlar el gasto municipal y departamental de las regiones, lo que acarreo un recorte de transferencias y por tanto que se desatendieran necesidades básicas de la población.

Así, desde principios de la década de 1990 se inició una política de apertura de la economía colombiana que se centró principalmente en la liberación del comercio

exterior, y que al día de hoy ha producido efectos importantes sobre las industrias nacionales en términos de reestructuración, reconversión, modernización, alianzas, fusiones, ventas a consorcios internacionales, ingreso de capitales, modificaciones en la estructura financiera y aceleración de obras de infraestructura para potenciar al país como plataforma competitiva a nivel internacional.

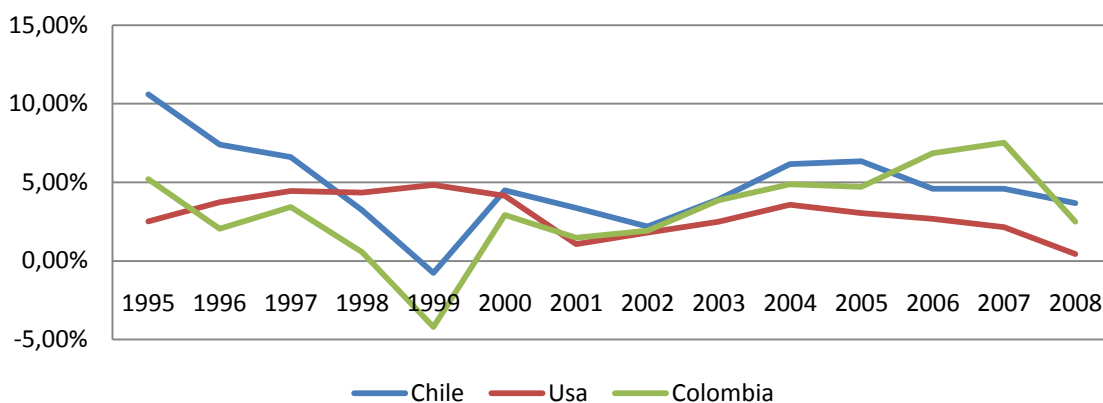
2.2 PANORAMA NACIONAL (ENTORNO MACROECONÓMICO)

Bajo esta panorama, el presente capítulo pretende mostrar un esquema macroeconómico de la economía colombiana y de Santander, el cual permite identificar los problemas de la nación y por ende del departamento a la hora de insertar sectores y nuevos productos en el mercado internacional. Empero, se tiene claro que la competitividad no depende sólo de este tipo de variables aunque es en ellas donde se ve reflejada la fortaleza del país a nivel mundial.

A nivel nacional, en el periodo de estudio Colombia ha mantenido tasas de crecimiento inestables y esto se debe a que ha enfrentado diversos problemas que han afectado el desenvolvimiento de la economía nacional. Entre ellos cabe resaltar el problema del narcotráfico y de la deuda externa, que afectaron la percepción riesgo país y disminuyeron la inversión afectando el crecimiento económico, esto hasta finales del año 2004 cuando empezó a surtir efecto la política de seguridad democrática dirigida por el presidente en turno Álvaro Uribe.

La crisis que vivió Colombia a finales de la década del 90, va unida al entorno económico internacional y como se puede apreciar el Gráfico N° 2.1. Chile que es, según el foro económico mundial, la economía más competitiva en Latinoamérica ha presentado altibajos en su índice de crecimiento económico. Afrontando también un proceso de recesión a finales de siglo XX, durante dos años.

Gráfico N° 2.1: Variación porcentual del PIB (respecto a igual período del año anterior)

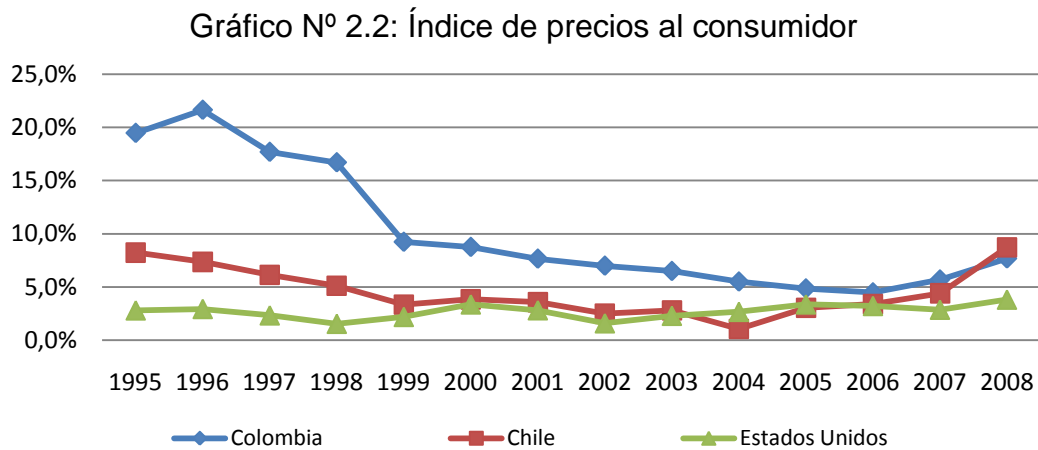


FUENTE: Elaboración propia, datos DANE

Por otra parte, al observar el comportamiento de la economía estadounidense, si bien no ha presentado tasas de crecimiento elevado, si las ha mantenido, demostrando así que es una de las economías más competitivas a nivel mundial. Esta comparación, es necesaria si se quiere poner en claro qué condiciones debe mejorar el país para alcanzar altos índices de competitividad, y está claro que el primero de ellos es el crecimiento económico en niveles altos y sostenidos.

En cuanto a la inflación, se observa una tendencia similar, tanto Chile como Estados Unidos han mantenido a lo largo de los últimos diez años niveles estables de inflación, mientras que Colombia, después de un período inflacionario ha disminuido este índice, estabilizándose alrededor el 6%. Este indicador es de especial importancia porque influye en la demanda de los consumidores, en la atracción de niveles de inversión y en el bienestar general de los habitantes. Si los productos se perciben más baratos en el interior del país, los productos nacionales serán más competitivos y serán apetecidos por los consumidores al interior, de la misma manera si existen niveles de inflación estables un inversionista percibirá un

interés¹⁷ atractivo en la económica nacional por lo que la inversión tendería a aumentar.



FUENTE: Elaboración propia, datos DANE

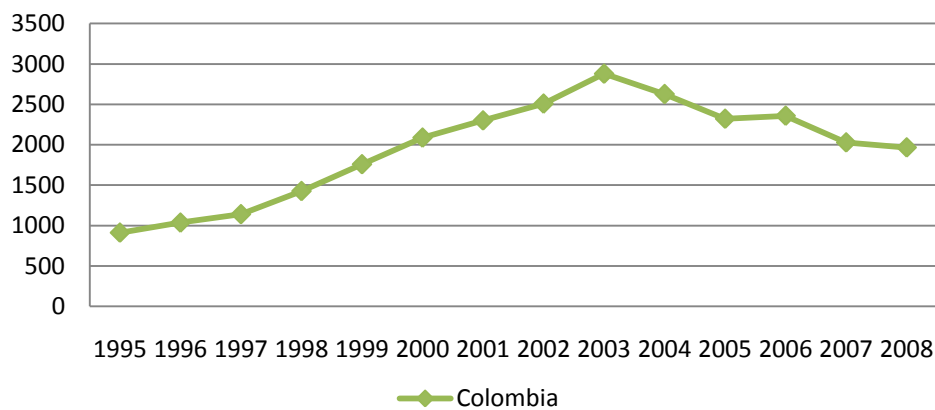
Así, una economía competitiva debe mantener niveles establemente bajos de inflación, que promuevan el crecimiento económico y el bienestar colectivo de los ciudadanos. Como se evidencia en el Gráfico N° 2.2, aquellas economías más competitivas son las que han alcanzado esos niveles de estabilidad en los precios, lo cual hace que los consumidores perciban los verdaderos precios de los productos, Colombia por su parte a partir del año 1999 ha emprendido políticas en aras de reducir el índice que para 1996 alcanzo cifras del 21,6%.

La tasa de cambio, es un indicador usado para la competitividad de los países, ya que aumentos en la tasa de cambio hará que las exportaciones se perciban más baratas en el exterior, así, los productores nacionales recibirán más dinero por sus productos y tendrán incentivos para aumentar la producción, mientras que las

¹⁷ Existe relación entre inflación e inversión, sabiendo que el interés real es igual al interés nominal menos inflación, ello determinaría aumento en los volúmenes de inversión.

importaciones que serán más costosas, tenderán a disminuir, lo cual llevará a que los productos nacionales sean más competitivos a nivel internacional¹⁸. El Gráfico N° 2.3 muestra el comportamiento de la tasa de cambio de Colombia respecto al Dólar estadounidense. En él se puede apreciar que la en los últimos años ha presentado una revaluación de la moneda, iniciada desde el año 2003.

Gráfico N° 2.3: Comportamiento tasa de cambio, con respecto al dólar americano



FUENTE: Elaboración propia, datos DANE

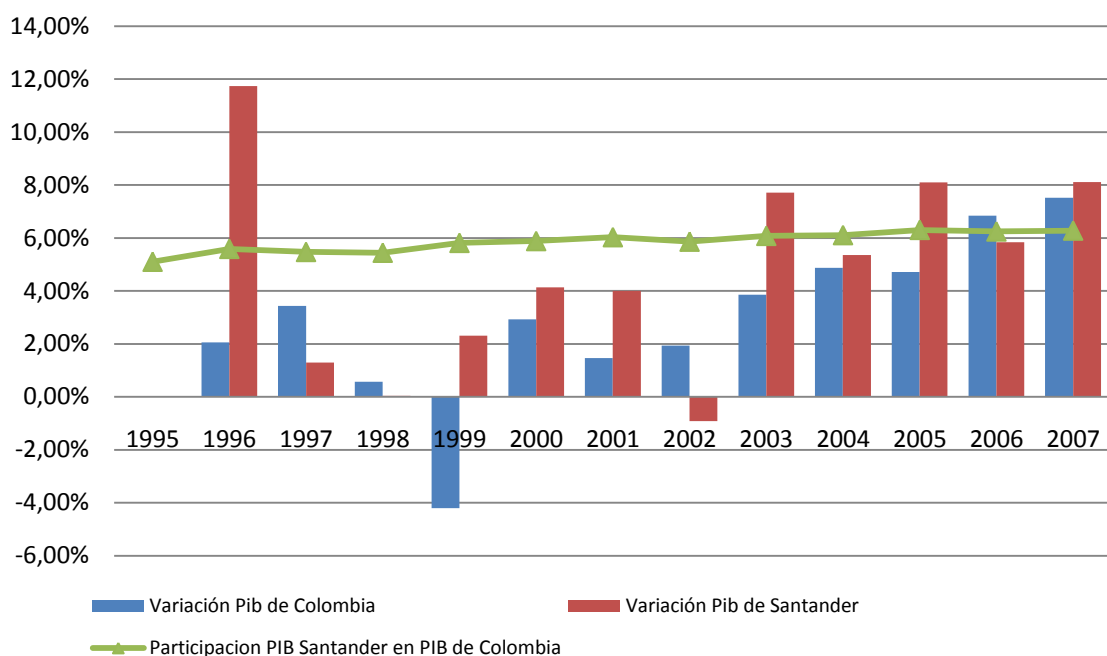
2.3 PANORAMA DEPARTAMENTAL: CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER

El gráfico 2,4 revela que el comportamiento del PIB a lo largo de la segunda mitad de la década del 90 y principios de siglo XXI, ha mantenido tasas de crecimiento moderadas con un promedio anual entre 1995-2007 de 4,8%, superior al promedio nacional que fue de 3% y con una participación promedio del 5.86% en el PIB

¹⁸ Se cumple bajo la condición Marshall-Lerner

nacional posicionando de esta manera a Santander como la cuarta¹⁹ economía más fuerte del país. Ello indica que la economía del departamento es estable, lo cual atrae inversión que aumenta la producción y por ende brinda oportunidades laborales a la población de Santander.

Gráfico N° 2.4 Variación del PIB nacional, departamental y participación del PIB de Santander en el nacional, 1995-2007 (Porcentajes)



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

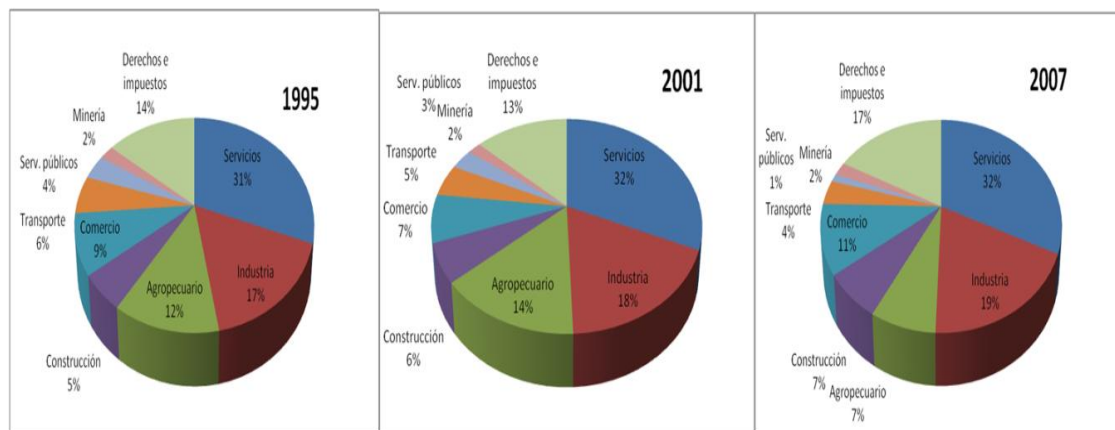
Así el comportamiento del PIB presenta una tasa negativa de 0,9% en el año 2002, siendo el único año en el periodo de estudio donde presentó un periodo negativo, explicado según el informe de coyuntura económica regional de

¹⁹ Según la agenda interna para la productividad y la competitividad, 2007, Santander está por encima de Cundinamarca y Atlántico.

Santander (2002) por la caída en la inversión en un 25,4% (\$9.125 millones), como consecuencia de reducciones significativas en sectores como el suministro de servicios públicos (41,2%), la agricultura (47,7%) y el sector transporte y comunicaciones (58,5%)²⁰. Además de una fuerte caída en las exportaciones del 33%.

Al analizar la estructura del PIB departamental, se observa una composición constante durante el periodo de estudio. En 1995 estuvo liderado por el sector servicios con una participación de (31%), seguido por la industria (17%), agropecuario (12%), comercio (9%) y transporte (6%). Esta estructura se mantuvo en el mismo grado hasta el 2007, donde la participación del sector comercio aumenta a un 11% y desplazó el sector agropecuario del tercer puesto que perdió un 5% entre 1995-2007 y en el 2007 registró un 7%.

Gráfico N° 2.5 Evolución de la estructura del PIB departamental (participación)



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

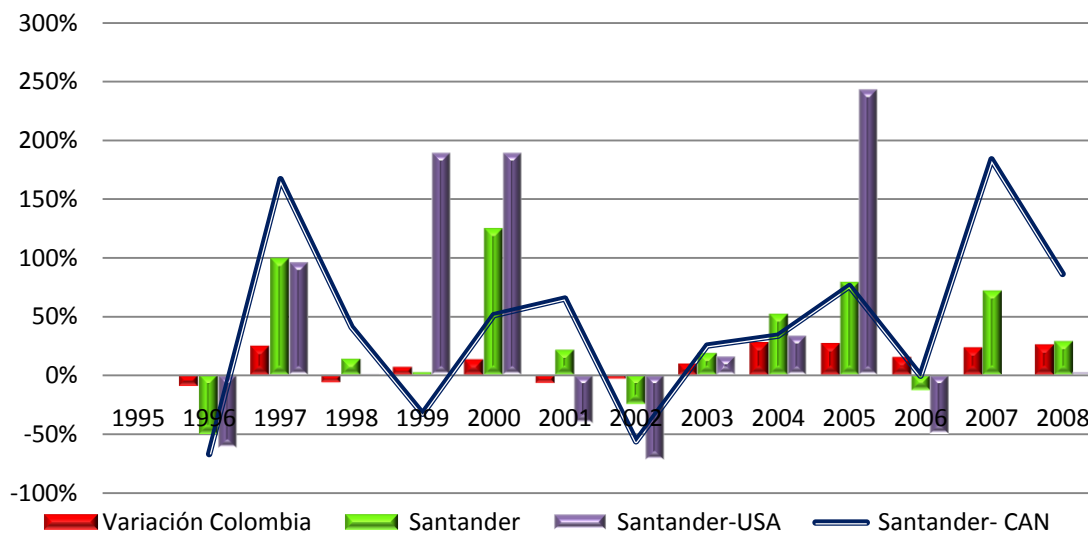
²⁰ Informe de Coyuntura Económica Regional de Santander – ICER IV TRIMESTRE 2002

Otros sectores como la minería, servicios públicos y construcción se destacan como potenciales en el departamento teniendo en cuenta las minas de oro y plata descubiertas en el municipio de California en el año 2006.

Desde esta perspectiva, es necesario que Santander consolide su aparato productivo y se enfoque en sectores que podrían darle ese liderazgo a nivel nacional. Ahora, dado que, en general, el sector primario (agrario) de la economía tiene poco valor agregado y que el sector terciario (servicios) es muy inestable, la competitividad va a depender en gran medida de la dinámica industrial del departamento. El desarrollo industrial es un factor necesario para lograr las ventajas competitivas, puesto que es en la industria donde se efectúan los procesos productivos de mayor valor agregado. El elemento que hace factible este dinamismo es el grado de innovación que identifica la industria. La innovación lleva a que cada vez más se realicen mejor los procesos productivos, lo cual es necesario para mantenerse en competencia. Desde este punto de vista, la innovación es un elemento necesario para la competitividad.

2.3.1 Flujos comerciales: Exportaciones e Importaciones de Santander. Al analizar el comportamiento de las exportaciones del departamento se evidencia una fuerte caída entre 1995 y 1996 de un 50%, explicado por el entorno que vivió el país con altas tasa de interés que impactaron la demanda doméstica y afectaron el crecimiento del PIB que tan solo aumento un 2.1%.

Gráfico N° 2.6 Exportaciones de Santander



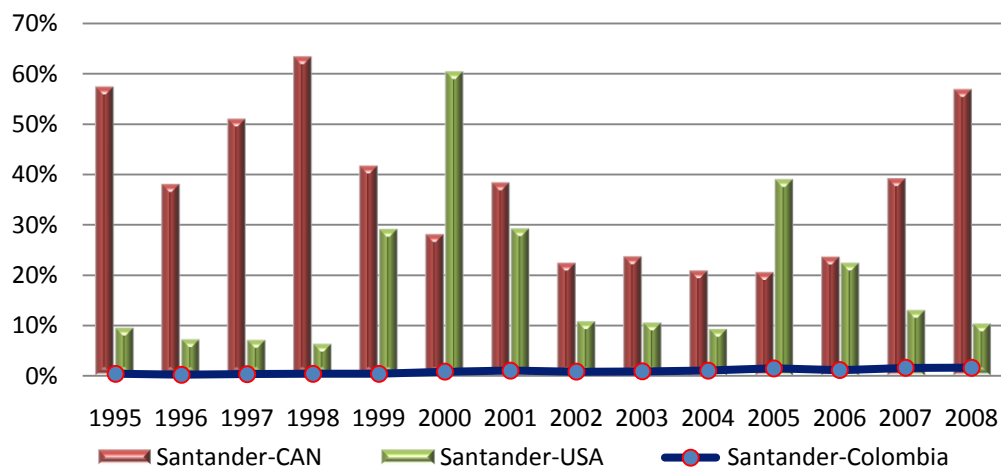
Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

En esta perspectiva, el gobierno nacional como parte de la estrategia exportadora, buscó contrarrestar la caída de las exportaciones menores y desde el año de 1994 promovió los acuerdos sectoriales de competitividad (Documento Conpes 2762, enero, 1994), al amparo de los cuales se adelantaron rebajas arancelarias para las materias primas y bienes de capital con destino a los sectores textil y metalmeccánico con lo previsto en el artículo 65 del Acuerdo de Cartagena y en el artículo 4 de la decisión 370 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena (Luis Jorge Garay, 1998)

Dicha Política surtió efecto, en la economía del departamento, demostrando que la fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles es unos de los principales subsectores que oferta el departamento al mercado internacional mostrando una participación del 25%, seguido por la producción pecuaria que alcanza una participación del 21,64% en el año 1995 y mantienen su participación entre los principales productos de exportación hasta el año 2008. A partir de 2003,

el comportamiento de las exportaciones mantuvo una tendencia creciente, impulsado por la devaluación (23%) que tuvo el peso colombiano después de la crisis vivida en 1999. El análisis revela que si bien debido a las distorsiones políticas existentes entre los gobiernos de Colombia y Venezuela las exportaciones de Colombia a la CAN crecieron en un promedio de 38% en los años 2007 y 2008, mientras en Santander se produjo un importante incremento de un 135% en promedio para los mismos años soportado principalmente por la producción, transformación y conservación de carne y sus derivados, lo cual conllevó a aumentos significativos en la participación de las exportaciones de Santander en el total nacional. En el gráfico 2.6 se puede observar que las exportaciones del departamento han crecido casi el doble que las exportaciones nacionales en los años 2003, 2004 y 2005.

Gráfico N° 2.7 Participación Exportaciones de Santander



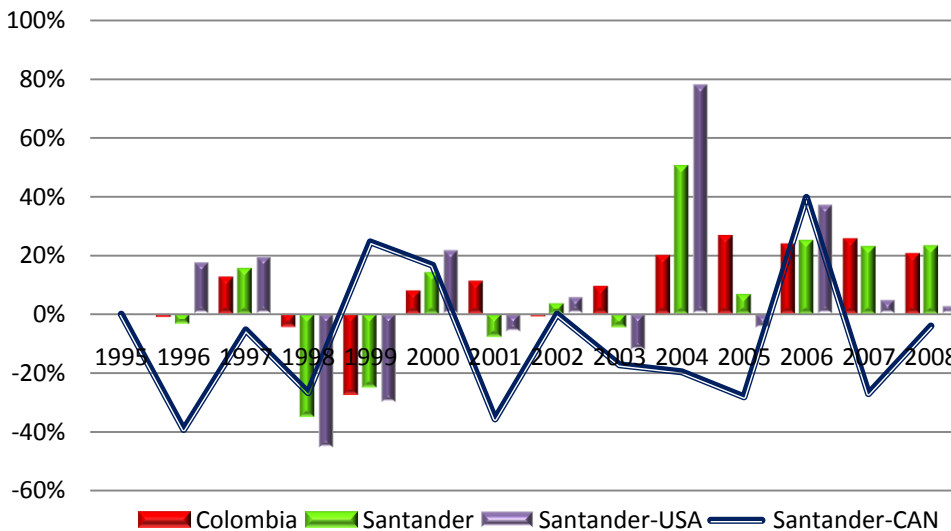
Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

Al analizar la evolución de la participación de las exportaciones del departamento en las exportaciones Colombianas, se revela una tendencia creciente aunque poco significativa con tan solo un 1,64%; Se demarca que la participación de las Exportaciones hacia la CAN aumento en un 39% en 2007 y 57% en 2008. Y que

las exportaciones hacía el bloque económico han predominado sobre la participación del mercado de Estados Unidos, ubicando a la CAN como el principal socio comercial del departamento.

Las importaciones del departamento muestran una tendencia negativa en los años 1996, 1998, 1999, 2001 y 2003, en la misma medida, el nivel de importaciones desde Estados Unidos ha mantenido tasas negativas en 5 de los 13 años de estudio, mientras que el mercado de la CAN evidencia en la mayor parte del estudio tasas negativas, solo en 1999, 2000 y 2006 presentan crecimiento. De este análisis se concluye, que a nivel de importaciones, el principal socio de Santander es Estados Unidos y que la evolución de las importaciones por parte del bloque económico de la CAN se han reducido en el periodo analizado.

Gráfico N° 2.8 Importaciones de Santander



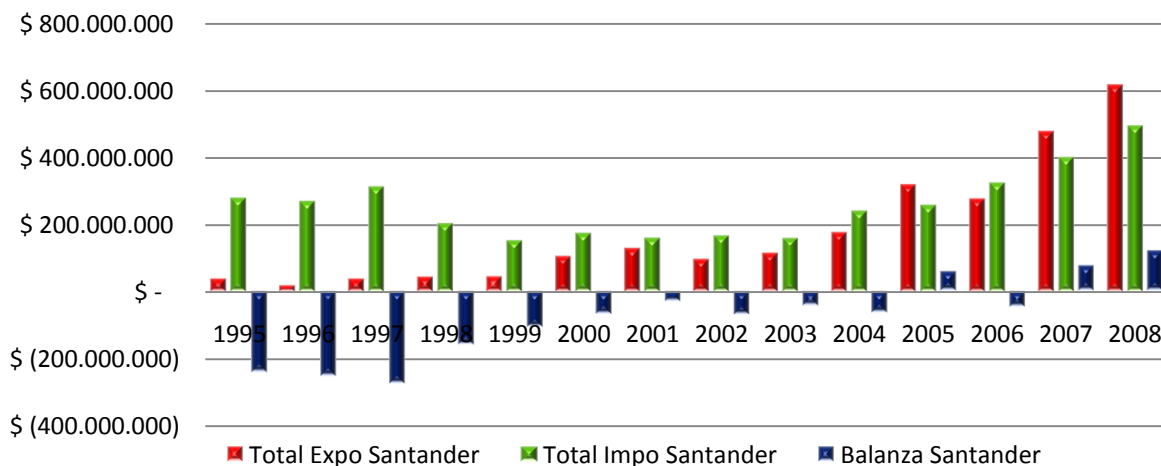
Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

En el mercado de las importaciones se destaca principalmente la industria básica de hierro y acero con un 23,7%, con país de origen Venezuela y Estados Unidos

seguido por la producción especializada de cereales y oleaginosas con una participación del 14,3% en 1995 importado principalmente de Estados Unidos y con una participación constante hasta el año 2008.

Este panorama se ve reflejado en la evolución de la balanza comercial del departamento, si bien las exportaciones han mantenido una tendencia positiva y las importaciones una tendencia a reducirse, la balanza comercial del departamento ha sido negativa entre 1995 y 2006²¹, manteniendo una tendencia a reducirse y tornándose a ser positiva a partir del año 2007. Lo cual implica que el departamento avanza en materias de política que incentivan la producción y el comercio internacional.

Gráfico N° 2.9 Balanza Comercial



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

²¹ Esto debido a la marcada diferencia entre los valores de exportación e importación que se han dado. En 1995 el total de Exportaciones registro un monto de USD 41.876.475 mientras que las Importaciones registraron USD 281.033.593 diferencia que se fue apalancando y se observa en el 2008 donde las exportaciones representan un total de USD 615.196.977 mientras que las importaciones registran un total de USD 419.519.538.

2.3.2 Orientación y Especialización del comercio. El análisis evidencia una tendencia en la evolución sobre los países de destino de las exportaciones Santandereanas, si bien en 1995 en los principales países con destino están : Venezuela (51,64%), Estados Unidos (9,63%), el Reino Unido (7,19%) y Panamá (5,87%), (resaltando que el bloque económico de la comunidad andina presenta una participación del 57,3% y se muestra como principal destino de exportación), la participación al 2008 no cambia, después del bloque de la CAN (56,75%), suiza (12,64%) y Estados Unidos (10,45%) representan el segundo y tercer socio comercial a nivel de exportaciones del departamento, lo que indica la importancia que estos países tienen en el mercado internacional de productos del departamento, al representar cerca del 79% de las exportaciones totales. En este sentido, se señala que en el 2006 Venezuela que es el principal receptor de las exportaciones deja de ser socio de la CAN, y en la medida que se analice el bloque sin la participación de dicho país, la participación del flujo económico con este bloque se reduce a tan solo el 3,04% en el año 2008.

Por otro lado sobresale la creciente participación de Suiza entre los destinos de exportación de Santander, si bien en el año 1995 representaba tan solo el 0,003% de las exportaciones del departamento mediante la exportación de calzado de cuero, a partir del año 2000 empezó a incrementar su participación dentro de las exportaciones abarcando en el año 2002 el 52% de estas, ello lo ubicó como el principal socio comercial de Santander en dicho año, mediante la exportación de Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario, manteniéndose como uno de los principales socios comerciales a partir del nuevo milenio.

Cuadro 2.1 Principales destinos de las exportaciones del departamento (Año base 1995)

	Participación Exportaciones		
	1995	2002	2008
VENEZUELA	51,64%	↓ 17,80%	↑ 53,71%
ECUADOR	3,98%	↑ 4,26%	↓ 2,80%
PERU	1,24%	↓ 0,22%	↓ 0,22%
BOLIVIA	0,40%	↓ 0,14%	↓ 0,02%
TOTAL CAN	57,30%	↓ 22,5%	↓ 3,04%
ESTADOS UNIDOS	9,63%	↑ 10,88%	↓ 10,51%
REINO UNIDO	7,19%	↓ 0,99%	↓ 0,94%
PANAMA	5,87%	↓ 1,56%	↓ 1,13%
PUERTO RICO	5,63%	↓ 2,94%	↓ 0,60%
ARABIA SAUDITA	2,34%	↓ 0,09%	↓ 0%
MEXICO	1,18%	↑ 1,31%	↓ 0,78%
ANTILLAS HOLANDESAS	1,18%	↓ 0,20%	↓ 0,20%
SUIZA	0,003%	↑ 52,13%	↓ 12,04%

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

El análisis de la evolución de las exportaciones del departamento también revela una amplia extensión del mercado, si bien en el año 1995 aparecen 52 socios comerciales para el departamento, en el año 2008 existen cerca de 100 países a los que se exportan los diferentes productos que ofrece el departamento. (Ver anexo N°1)

En cuanto a la procedencia de los productos importados por el departamento, coincide en gran parte con los países a los que se exporta. En el mercado de importaciones, Estados Unidos es el principal socio comercial de Santander, seguido Venezuela, Brasil y Chile quien ha aumentado su participación en los últimos 3 años, principalmente con la importación de frutas, alambre, chapas y tubos de cobre. Otros países como Alemania, Taiwán y China han venido ganando terreno con participaciones minoritarias en el mercado departamental.

Cuadro 2.2 Principales proveedores de las importaciones del departamento (Año base 1995)

	Participación Importaciones		
	1995	2002	2008
ESTADOS UNIDOS	48,29%	↑ 52,05%	↓ 39,02%
VENEZUELA	21,61%	↓ 7,06%	↓ 0,66%
ECUADOR	0,80%	↓ 0,55%	↑ 0,78%
PERU	0,46%	↑ 1,00%	↓ 0,98%
BOLIVIA	0,08%	↑ 6,48%	↓ 0,00%
CAN	22,96%	↓ 15,09%	↓ 1,76%
BRASIL	6,96%	↓ 3,56%	↓ 2,86%
SUECIA	3,83%	↓ 0,41%	↓ 0,02%
JAPON	2,51%	↓ 1,24%	↓ 0,83%
ALEMANIA	1,36%	↓ 1,30%	↓ 0,39%
TAIWÁN, PROVINC	1,30%	↑ 2,59%	↑ 2,77%
ITALIA	1,21%	↑ 1,43%	↓ 0,64%
REINO UNIDO	1,15%	↓ 0,33%	↑ 1,41%
CHILE	0,64%	↓ 0,72%	↑ 20,06%
CHINA	0,57%	↑ 5,17%	↓ 3,42%

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

La cuota que representa el mercado comunitario de la CAN, ha experimentado un descenso continuo durante el periodo 1995-2008, registrando en el año 2008 niveles inferiores al 2%.

2.3.3 Análisis del flujo comercial de Santander. En esta sección de la investigación, se hará un análisis de dos tipos. El primero relacionado a los flujos comerciales del departamento; para ello se usara la Tasa de Apertura Externa (CA), y la Tasa de Penetración de Exportaciones (TPE) e Importaciones (TPI), las cuales señalaran la evolución del grado de apertura desde el inicio del estudio y determinaran la posición del departamento al comercio exterior, indicando si este es exportador o importador neto respectivamente. En una segunda parte, se realizará un análisis sobre la evolución de la composición sectorial del departamento y se identificarán los subsectores más importantes de la economía

departamental a través del enfoque de competitividad comercial a través del saldo comercial relativo (SCR) y el índice de contribución al saldo (ICS). Por tanto se mostrarán cuales subsectores de la industria se ubican en mejor posición a nivel departamental.

2.3.3.1 Apertura Comercial del departamento de Santander. Durante el proceso de apertura económica vivido por el país, a partir de 1990, el sector exterior Santandereano ha manifestado importantes cambios en su estructura: Además de modificarse las cantidades, se produjo un cambio en la proporción que lo intercambiado supone sobre la renta, en la composición de lo exportado e importado, en el destinos y origen de los productos y en el paso de una economía cerrada especializada en bienes primarios o poco elaborados hacia una economía más abierta, caracterizada por el fortalecimiento del naciente sector industrial.

De esta manera al observar la tasa de apertura externa²², se evidencia una tendencia inestable en su evolución, partiendo desde el año 1995 con una tendencia decreciente, y que alcanza el tope mínimo en el año 1999, año que coincide con la recesión vivida por el país. El coeficiente tan solo muestra un 4% como grado de apertura de la economía del departamento, lo cual indica que la mayor parte de la producción del departamento en ese entonces estaba destinada al mercado interno.

²² El coeficiente de apertura económica mide el grado de apertura de la economía de un país, considerando su comercio exterior en relación con el conjunto de su actividad económica global. Este indicador también se utiliza para medir la diferencia entre la actividad económica dedicada al mercado interno y la actividad económica orientada al comercio exterior; se calcula a partir de la fórmula:

$$CA = \frac{X + M}{PIB}$$

Sin embargo, el coeficiente se torna positivo después del año 2000, revelando que las exportaciones e importaciones han crecido en los últimos 5 años por encima del PIB, así en el año 2008 el nivel de apertura de la economía Santandereana es del 11,5%. Ello indica que el 11,5% de los bienes que se consumen y se producen tienen su origen o destino respectivamente en el exterior, es decir que la economía se está orientando hacia el sector externo paulatinamente dado que el 89,5% de la actividad interna está dedicada al mercado local lo cual refleja el extenso camino que se tiene por recorrer en el proceso de inserción al mercado internacional.

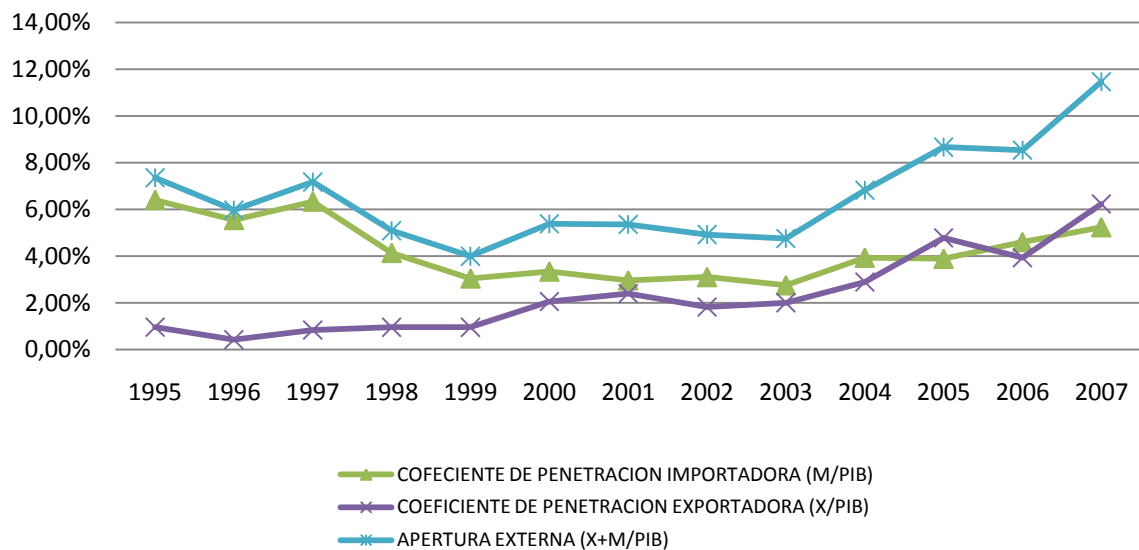
El coeficiente de Penetración Exportadora e Importadora muestra la participación relativa de las exportaciones e importaciones respectivamente dentro de la producción departamental: el primero refleja la tendencia de la competitividad comercial del país en términos de su capacidad exportadora y el segundo muestra la proporción del mercado doméstico que se abastece con importaciones. Un aumento de la tasa de penetración de importaciones indica que estas crecen a un ritmo mayor que la producción nacional, lo que se podría explicar por una pérdida de mercado interno y una menor competitividad de los productos Santandereanos frente a los respectivos productos extranjeros²³.

Al analizar los coeficientes de penetración importadora y exportadora para el departamento de Santander a partir del año 1995, se observa que el peso de las exportaciones apenas alcanza el 1% como porcentaje del PIB departamental, mientras que las importaciones representan el 6,4% implicando una balanza comercial negativa para el departamento. Así, entre 1995 y 2000 las exportaciones mantienen una participación sobre el PIB por debajo del 2%.

²³ Estructura productiva y de comercio exterior del departamento de Santander, ministerio de comercio, industria y turismo, BOGOTÁ, julio de 2004.

De esta manera, durante el proceso de liberación económica que ha abarcado el departamento, se evidencia que en el año 2000 después de el proceso de reactivación económica vivido en el país, las exportaciones de Santander empiezan a tomar fuerza dentro del PIB del departamento, llegando en el 2007 a representar el 6,24% de este, y manteniendo una tendencia positiva en el nuevo milenio. Esto explicado en gran parte por la devaluación que vivió el peso Colombiano y el renovado impulso de la economía colombiana.

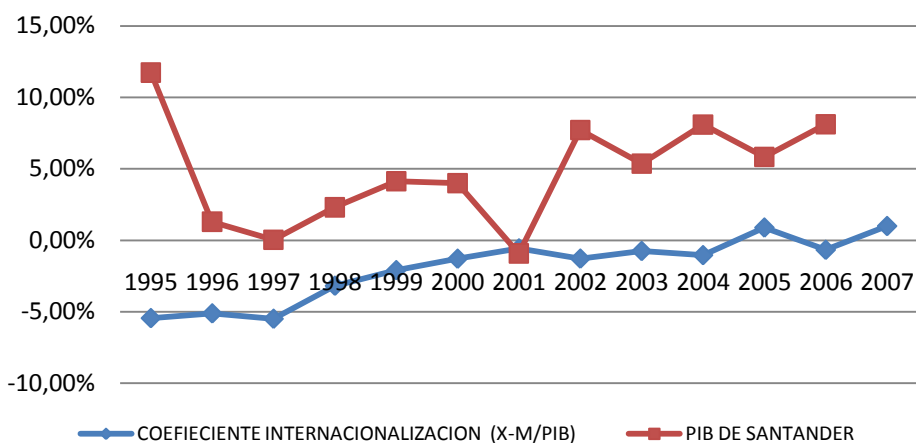
Gráfico N° 2.10 Apertura de la economía de Santander 1995-2008 (comercio de bienes y servicios como porcentaje del PIB)



FUENTE: Elaboración propia, datos DANE

En el año 2005 se produce un quiebre, en el cual, la balanza comercial del departamento se hace positiva, es decir, las exportaciones tienen un mayor peso sobre las importaciones respecto al PIB. El grafico 2.11 comprueba esta circunstancia, el coeficiente de internacionalización es negativo durante la década la segunda parte de los 90s, aunque se evidencia que el PIB disminuye y en algunos años presenta aumentos moderados, el coeficiente sigue siendo negativo, con tendencia al alza.

Gráfico N°. 2.11 Crecimiento del PIB y saldo comercial de bienes y servicios sobre el PIB, 1995-2007 (porcentajes)



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

Ello se explica, por la abrupta caída del PIB que vivió el departamento en el año 2000 y por el aumento de las exportaciones fomentado por la creciente devaluación del peso Colombiano que en el año 1999 alcanzó un 23% respecto al año anterior. Dicha devaluación fue promovida por la política monetaria altamente restrictiva que emprendió el Banco de la República en 1994, buscando controlar los índices de inflación en el país y que hicieron que este aumentara las tasas de interés, impulsando la entrada de capitales al país y se fomentara la fuerte devaluación de la moneda.

Por lo que se denota, la apertura comercial ha producido cambios sobre la oferta de productos del departamento. Sin embargo, ante la evidencia de un leve aumento del comercio internacional se presenta un gran problema, y es la balanza deficitaria que ha mantenido desde 1995 y que solo hasta el año 2005 comienza a ser favorable. Ello, haciendo un análisis simple, implica trabas al crecimiento del PIB, ya que uno de los determinantes del crecimiento es una balanza comercial favorable, la balanza comercial negativa indica que se produce menos internamente.

2.4 EVOLUCIÓN DE LA COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL DEL DEPARTAMENTO

Al utilizar el indicador de disimilitud de las estructuras sobre la evolución del comercio de Santander²⁴, se revela que el comercio exterior del departamento ha sufrido una transformación de un 56,6% en su estructura durante los 13 años que abarcan el periodo de investigación (1995-2008). Este índice nos permite señalar los sectores que han aumentado su cuota en el comercio revelando que la industria de producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos creció un 21,42% en la comparación 1995-2008, al igual que la trilla del café (11,87%), teniendo en cuenta que esta no tenía participación en el comercio de Santander en el año 1995 y que solo hasta el año 2004 empezó a consolidarse como sector importante.

Por otro lado entre las industrias que perdieron participación en el comercio de Santander se destaca la industria básica de hierro y acero que cayó en un 25,08% impulsado por un fuerte desplome en las importaciones hacia el departamento, la industria manufacturera de vehículos (6,2%), partes y accesorios para vehículos (3,73%), transmisores de radio, televisión y aparatos para telefonía y telegrafía (5,10%).

²⁴ El indicador de disimilitud que se utiliza en esta tesis, se tomo del indicador empleado por M. Buesa y J. Molero (1998); economía industrial de España. Organización, tecnología e internacionalización, Civitas, Madrid, pág.45.

$$CD = \sum_i \frac{\left| \left(\frac{X_i + M_i}{X + M} \right)_{2008} - \left(\frac{X_i + M_i}{X + M} \right)_{1995} \right|}{2}$$

Cuadro 2.3 Evolución de la composición sectorial del comercio de Santander Indicador de disimilitud de las estructuras 1995-2008)

SECTOR	CIIU	1995	2008	1995	2008	dif 95-08	/dif 95-08/
INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y DE ACERO	Total 2710	\$ 67.080.907	\$ 9.352.437	26,06%	0,98%	-25,08%	25,08%
PRODUCCION ESPECIALIZADA DE CEREALES Y OLEAGINOSAS	Total 0115	\$ 40.206.382	\$ 173.246.741	15,62%	18,23%	2,61%	2,61%
AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	Total 3430	\$ 20.505.240	\$ 40.257.861	7,97%	4,24%	-3,73%	3,73%
VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES	Total 3410	\$ 17.626.728	\$ 6.173.167	6,85%	0,65%	-6,20%	6,20%
TRANSMISORES DE RADIO, TELEVISION Y DE APARATOS PARA TELEFONIA Y TELEGRAFIA	Total 3220	\$ 13.260.093	\$ 454.124	5,15%	0,05%	-5,10%	5,10%
FABRICACION Y REFINACION DE AZUCAR	Total 1571	\$ 12.783.795	\$ 2.353	4,97%	0,00%	-4,97%	4,97%
CRIA ESPECIALIZADA DE AVES DE CORRAL	Total 0123	\$ 12.043.615	\$ 39.401.386	4,68%	4,15%	-0,53%	0,53%
BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VALVULAS	Total 2912	\$ 11.753.570	\$ 5.152.375	4,57%	0,54%	-4,02%	4,02%
ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL	Total 1522	\$ 11.570.733	\$ 60.308.052	4,50%	6,35%	1,85%	1,85%
PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	Total 1810	\$ 10.862.325	\$ 28.629.563	4,22%	3,01%	-1,21%	1,21%
INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA MEDIR, VERIFICAR, ENSAYAR, NAVEGAR Y OTROS FIN	Total 3312	\$ 5.581.610	\$ 52.261	2,17%	0,01%	-2,16%	2,16%
PRODUCTOS DE MOLINERIA	Total 1541	\$ 4.373.849	\$ 1.241.257	1,70%	0,13%	-1,57%	1,57%
MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELECTRICOS	Total 3110	\$ 3.782.686	\$ 6.112.853	1,47%	0,64%	-0,83%	0,83%
MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS Y PARA LA CONSTRUCCION	Total 2924	\$ 3.777.607	\$ 12.900.303	1,47%	1,36%	-0,11%	0,11%
SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS Y COMPUESTOS INORGANICOS	Total 2411	\$ 3.719.782	\$ 19.753.785	1,45%	2,08%	0,63%	0,63%
OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL NCP	Total 2919	\$ 3.717.553	\$ 3.410.955	1,44%	0,36%	-1,09%	1,09%
PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO, ELABORADOS EN REFINERIA	Total 2321	\$ 3.695.064	\$ 39.963.509	1,44%	4,21%	2,77%	2,77%
TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES	Total 1720	\$ 753.545	\$ 11.727.823	0,29%	1,23%	0,94%	0,94%
PRODUCCION, TRANSFORMACION Y CONSERVACION DE CARNE Y DERIVADOS CARNICOS	Total 1511	\$ 223.539	\$ 204.325.304	0,09%	21,50%	21,42%	21,42%
TRILLA DE CAFE	Total 1561	\$ -	\$ 112.818.466	0,00%	11,87%	11,87%	11,87%
INDUSTRIAS BASICAS DE METALES PRECIOSOS	Total 2721	\$ 5.502	\$ 57.430.846	0,00%	6,04%	6,04%	6,04%
PINTURAS, BARNICES Y REVESTIMIENTOS SIMILARES, TINTAS PARA IMPRESION Y MASILLA	Total 2422	\$ 164.051	\$ 16.714.299	0,06%	1,76%	1,70%	1,70%
CURTIDO Y PREPARADO DE CUEROS	Total 1910	\$ 29.804	\$ 8.534.232	0,01%	0,90%	0,89%	0,89%
INDUSTRIAS BASICAS DE OTROS METALES NO FERROSOS	Total 2729	\$ 1.920.555	\$ 28.425.177	0,75%	2,99%	2,25%	2,25%
MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA	Total 3000	\$ 1.510.853	\$ 25.291.531	0,59%	2,66%	2,07%	2,07%
FABRICACION DE PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	Total 2413	\$ 2.647.769	\$ 16.150.787	1,03%	1,70%	0,67%	0,67%
EQUIPO DE ELEVACION Y MANIPULACION	Total 2915	\$ 1.221.531	\$ 12.273.075	0,47%	1,29%	0,82%	0,82%
BICICLETAS Y DE SILLONES DE RUEDAS PARA DISCAPACITADOS	Total 3592	\$ 2.573.022	\$ 10.054.795	1,00%	1,06%	0,06%	0,06%
TOTAL		\$ 257.391.710	\$ 950.159.318	100%	100%	INDICADOR =	56,6%

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

Al analizar de manera individual los cambios vividos en las exportaciones e importaciones, y buscando identificar la oferta exportable del departamento, se destaca que los 13 años de estudio, se han producido importantes cambios en la composición sectorial.

Se encontró que el subsector exportador más importante en 1995 fue la industria manufacturera de fabricación de prendas de vestir con una participación del 25,84% sobre el total general, la fabricación de autopartes para vehículos automotores y para sus motores (12,07%), calzado (6,9%), sustancias químicas básicas (5,19%). Se destaca la participación del sector agrícola con la cría especializada de aves de corral (21,64%) y la producción especializada de hortalizas y legumbres (7,64%), que ocupan el segundo y cuarto puesto respectivamente de los productos exportados.

Entre los sectores que más han ganado peso sobre las exportaciones se destacan los productos alimenticios y bebidas (33,16%), que no había tenido participación en los años anteriores, productos del café (18,34%), e industrias como la textil, el calzado y productos metalúrgicos básicos, aunque han perdido participación siguen manteniéndose entre los principales productos que ofrece el departamento de Santander al mundo.

Sin embargo a lo largo de los últimos 13 años, se evidencia la pérdida de participación por parte de algunos sectores en las exportaciones del departamento, el sector agrícola se redujo en un 22,1% entre 1995 y 2002 y mantiene una participación del 10% en el 2008.

Cuadro 2.4 Comportamiento de la oferta exportable de Santander

SECTORES MAS IMPORTANTES EN LAS EXPORTACIONES GENERALES (con 93% promedio de participacion sobre el total)											
EXPORTACIONES 1995				EXPORTACIONES 2002				EXPORTACIONES 2008			
CIU	PUESTO	FOB DOLARES	Participación	CIU	PUESTO	FOB DOLARES	Participación	CIU	PUESTO	FOB DOLARES	Participación
Total 1810	1	\$ 10.814.092	25,84%	Total 2422	1	\$ 45.274.252	45,59%	Total 1511	1	\$ 204.010.878	33,16%
Total 0123	2	\$ 9.055.766	21,64%	Total 1810	↓ 2	\$ 15.692.305	15,80%	Total 1561	2	\$ 112.818.466	18,34%
Total 3430	3	\$ 5.053.335	12,07%	Total 2721	3	\$ 8.001.000	8,06%	Total 2721	→ 3	\$ 57.317.667	9,32%
Total 0116	4	\$ 3.196.341	7,64%	Total 0123	↓ 4	\$ 7.986.531	8,04%	Total 0123	→ 4	\$ 38.373.916	6,24%
Total 1921	5	\$ 2.888.587	6,90%	Total 1920	↑ 5	\$ 4.110.318	4,14%	Total 2321	↑ 5	\$ 31.015.108	5,04%
Total 2411	6	\$ 2.172.682	5,19%	Total 3430	↓ 6	\$ 3.526.180	3,55%	Total 1810	↓ 6	\$ 28.129.292	4,57%
Total 1920	7	\$ 1.630.457	3,90%	Total 0117	↑ 7	\$ 2.575.417	2,59%	Total 3430	↓ 7	\$ 19.357.584	3,15%
Total 1931	8	\$ 845.887	2,02%	Total 2321	8	\$ 1.405.257	1,42%	Total 2422	↓ 8	\$ 16.655.958	2,71%
Total 2925	9	\$ 721.226	1,72%	Total 2411	↓ 9	\$ 1.227.689	1,24%	Total 2411	→ 9	\$ 16.334.416	2,66%
Total 2694	10	\$ 718.247	1,72%	Total 2925	↓ 10	\$ 835.622	0,84%	Total 1910	10	\$ 8.519.915	1,38%
Total 0117	11	\$ 519.100	1,24%	Total 1572	11	\$ 702.514	0,71%	Total 1920	↓ 11	\$ 7.082.363	1,15%
Total 0121	12	\$ 502.800	1,20%	Total 1522	12	\$ 697.704	0,70%	Total 1720	12	\$ 5.541.752	0,90%
Total 0118	13	\$ 409.015	0,98%	Total 1750	13	\$ 691.904	0,70%	Total 1411	13	\$ 5.524.500	0,90%
Total 2710	14	\$ 387.390	0,93%	Total 2919	14	\$ 667.988	0,67%	Total 1750	↓ 14	\$ 5.221.018	0,85%
Total 1720	15	\$ 281.246	0,67%	Total 1921	↓ 15	\$ 651.332	0,66%	Total 1522	↓ 15	\$ 4.915.325	0,80%
total 15 mejores		\$ 39.196.171	94%			\$ 94.046.013	95%			\$ 560.818.158	91%
Total General		\$ 41.856.475	100%			\$ 99.306.519	100%			\$ 615.196.977	100%

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

Una primera conclusión revela que industrias como el calzado, alimentos y confecciones sobresalen como potenciales exportadoras y se encuentran entre aquellas clasificadas como domésticas por el DANE, esto es importante en el sentido de que estas industrias son tradicionales en Santander y dan empleo a una gran cantidad de habitantes.

En cuanto a las industrias importadoras, la composición no ha variado mucho, en 1995 como subsectores importantes, se destacan los productos que hacen parte de la industria básica del hierro (23,73%), vehículos automotores (6,27%), autopartes de vehículos y accesorios (5,50%), en el sector agrícola se destaca la importación de cereales (14,30%).

En el año 2002 aparecen nuevos sectores, como productos químicos, maquinaria como bombas, compresores, grifos y válvulas, equipo de transporte, y aparatos eléctricos.

Cuadro 2.5 Comportamiento de las importaciones del departamento

SECTORES MAS IMPORTANTES EN LAS IMPORTACIONES GENERALES (con 79% promedio de participacion sobre el total)											
IMPORTACIONES 1995				IMPORTACIONES 2002				IMPORTACIONES 2008			
CIU	PUESTO	FOB DOLARES	Participación	CIU	PUESTO	FOB DOLARES	Participación	CIU	PUESTO	FOB DOLARES	Participación
Total 2710	1	\$ 66.693.517	23,73%	Total 0115	↑ 1	\$ 54.565.790	32,24%	Total 0115	⇒ 1	\$ 173.230.815	35,03%
Total 0115	2	\$ 40.200.772	14,30%	Total 1522	↑ 2	\$ 17.574.096	10,38%	Total 1522	⇒ 2	\$ 55.392.727	11,20%
Total 3410	3	\$ 17.626.728	6,27%	Total 3430	↑ 3	\$ 11.948.486	7,06%	Total 2729	⇒ 3	\$ 28.033.153	5,67%
Total 3430	4	\$ 15.451.905	5,50%	Total 2912	↓ 4	\$ 7.105.080	4,20%	Total 3000	↑ 4	\$ 25.285.950	5,11%
Total 3220	5	\$ 13.236.813	4,71%	Total 3312	↑ 5	\$ 6.443.609	3,81%	Total 3430	↓ 5	\$ 20.900.277	4,23%
Total 1571	6	\$ 12.783.795	4,55%	Total 2429	⇒ 6	\$ 6.265.552	3,70%	Total 2413	↑ 6	\$ 15.907.132	3,22%
Total 2912	7	\$ 11.748.070	4,18%	Total 1720	⇒ 7	\$ 3.971.081	2,35%	Total 2924	7	\$ 12.694.637	2,57%
Total 1522	8	\$ 11.543.673	4,11%	Total 3592	⇒ 8	\$ 3.854.892	2,28%	Total 2915	8	\$ 12.273.075	2,48%
Total 3312	9	\$ 5.581.610	1,99%	Total 1543	⇒ 9	\$ 3.723.789	2,20%	Total 3592	↓ 9	\$ 10.054.795	2,03%
Total 1541	10	\$ 4.373.849	1,56%	Total 3000	⇒ 10	\$ 3.305.364	1,95%	Total 2321	↑ 10	\$ 8.948.401	1,81%
Total 3110	11	\$ 3.782.686	1,35%	Total 2321	↑ 11	\$ 3.303.976	1,95%	Total 2710	11	\$ 8.847.524	1,79%
Total 2924	12	\$ 3.777.181	1,34%	Total 2413	⇒ 12	\$ 3.191.100	1,89%	Total 1543	↓ 12	\$ 8.792.194	1,78%
Total 2321	13	\$ 3.660.390	1,30%	Total 2919	↑ 13	\$ 3.157.565	1,87%	Total 2511	↑ 13	\$ 8.508.149	1,72%
Total 2919	14	\$ 3.640.725	1,30%	Total 2913	14	\$ 2.519.171	1,49%	Total 3130	14	\$ 6.449.328	1,30%
Total 3230	15	\$ 3.587.073	1,28%	Total 2511	15	\$ 1.832.635	1,08%	Total 1720	↓ 15	\$ 6.186.071	1,25%
total 15 mejores		\$ 217.688.787	77%			\$ 132.762.186	78%			\$ 401.504.228	81%
Total General		\$ 281.033.593	100%			\$ 169.256.647	100%			\$ 494.519.538	100%

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

En este sentido a diferencia de los productos exportados, las importaciones se ubican en industrias con alto grado tecnológico, lo cual revela la diferencia entre productos importados y exportados y el atraso tecnológico del departamento que sigue exportando productos básicos y materias primas. Esto indica que en Santander no se están generando procesos industriales de alto valor agregado y es necesario de una transformación productiva que lleve a una nueva configuración del sector industrial, en la que la inversión y el desarrollo generen avances en educación y tecnología que permita producir nuevos productos que generen capacidad adquisitiva y los beneficios de estos se trasladen a toda la población.

2.4.1 Ventajas y Desventajas comerciales. Al haber identificado los principales sectores que participan en el comercio internacional de la economía santandereana, se pretende evaluar en cuál de ellos se evidencian ventajas o

desventajas comerciales, según los índices: Saldo Comercial Relativo SCR²⁵ e Índice de Contribución al Saldo ICS²⁶, en primer lugar a nivel mundial y en segunda medida hacia Estados Unidos y la CAN, de esta manera contrastar los datos revelados y observar la importancia que tienen estos mercados en el comercio departamental.

El Saldo comercial relativo para el año de 1995 señala que existen sectores que poseen ventajas comerciales de nuestra economía respecto a otras economías del mundo, destacando entre estos en el sector agropecuario: La producción de hortalizas y legumbres y la cría de ganado; y en la industria: La fabricación de prendas de vestir, calzado, artículos de viaje, bolsos de mano elaborados en cuero, la industria básica de metales preciosos, y la fabricación de cemento, cal y yeso. Esta tendencia se mantiene hasta el 2008 presentando ventajas en los mismos sectores, y adicionado sectores importantes como la fabricación de sustancias químicas básicas, fabricación de maquinaria de uso general, pinturas, barnices y revestimientos, trilla de café.

El índice muestra sectores de nuestro departamento con desventajas máximas para 1995 en cereales y oleaginosas, fabricación de vehículos automotores,

²⁵ El SCR varía entre +100 y -100: en el primer caso sólo existen exportaciones y la ventaja es máxima; en el segundo caso sólo existen importaciones y la desventaja es máxima. Este se calcula así:

$$SCR_i = \left(\frac{X_i - M_i}{X_i + M_i} \right) \times 100$$

²⁶ El ICS se expresa como la diferencia entre el saldo relativo de un sector y el correspondiente al conjunto de la economía, corregido por un factor de ponderación construido a partir del peso relativo de los flujos comerciales del sector. Se calcula de la siguiente manera:

$$ICS_i = \left[\frac{X_i - M_i}{X_i + M_i} - \frac{\sum_i X_i - \sum_i M_i}{\sum_i X_i + \sum_i M_i} \right] \left[\frac{X_i + M_i}{\frac{\sum_i X_i + \sum_i M_i}{2}} \right] \times 100$$

fabricación y refinación de azúcar, productos de molinería, fabricación de instrumentos y aparatos para medir, verificar, ensayar, navegar y otros fines, fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos, fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para la construcción, fabricación de llantas y neumáticos de caucho, fabricación de hilos y cables aislados, manteniendo esta desventaja en casi todos los sectores hasta el 2008, destacando un cambio drástico en la fabricación de motores, generadores, transformadores eléctricos, pinturas, barnices, tintas para impresión y masillas entre otros, que a dicho año pasaron a tener ventaja comercial con el resto del mundo.

El ICS proporciona una mejor interpretación de la evolución de las ventajas, ya que por una parte, las pone en relación con el saldo comercial global (cuyo signo puede estar motivado por la intensidad de la demanda interna o la evolución del tipo de cambio real) y por otra la pondera en función del peso de los sectores²⁷ (Álvarez, Dorotea de diego, 2004, pág. 27).

El índice muestra entonces que una parte de los sectores donde Santander tiene ventajas, ha mejorado su posición destacándose industrias manufactureras domesticas como la textil, el calzado, artículos de cuero, e industrias más avanzadas como la química y la producción de cemento, cal, y la fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco para el sector industrial; en el sector agrario, se destaca la cría de aves de corral y ganado vacuno. Entre las desventajas que se destacan y han empeorado su posición, sobresale principalmente la industria tecnificada como fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones, fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes, fabricación de vehículos automotores y sus motores, industrias básicas de hierro y de acero entre otras, lo

²⁷ A pesar de esto, el ISC presenta una evolución pareja a la del SCR.

cual nos lleva a la misma conclusión, si el sector industrial es el que mayor dinámica le impone a la economía, es necesario de procesos innovadores que consigan una transformación productiva y lleven a la consolidación del sector industrial colombiano en el mercado internacional.

Cuadro 2.6 Saldo comercial relativo e Índice de contribución al saldo (Principales sectores en el comercio de Santander 1995-2008)

CIIU	SCR		ICS	
	1995	2008	1995	2008
Total 2710	-98,8	-89,20	-1,94	-13,44
Total 0115	-100,0	-99,98	-39,62	-8,39
Total 3430	-50,7	-3,83	-1,50	3,04
Total 3410	-100,0	-100,00	-1,41	-3,68
Total 3220	-99,6	-92,91	-0,10	-2,73
Total 1571	-100,0	100,00	0,00	-2,67
Total 0123	50,4	94,78	6,26	10,60
Total 2912	-99,9	-99,60	-1,17	-2,45
Total 1522	-99,5	-83,70	-11,84	-2,38
Total 1810	99,1	96,51	4,65	13,40
Total 3312	-100,0	-50,72	-0,01	-1,17
Total 1541	-100,0	-93,81	-0,27	-0,91
Total 3110	-100,0	99,68	1,03	-0,79
Total 2924	-100,0	-96,81	-2,87	-0,79
Total 2411	16,8	65,38	1,98	2,37
Total 2919	-95,9	83,08	0,46	-0,66
Total 2321	-98,1	55,22	3,20	-0,72
Total 3230	-99,8	-100,00	-0,18	-0,74
Total 0116	97,1	-57,12	-0,12	3,95
Total 1921	99,5	100,00	0,12	3,58
Total 1920	82,7	81,34	1,03	1,99
Total 2925	33,4	34,81	0,08	0,82

CIIU	SCR		ICS	
	1995	2008	1995	2008
Total 1931	96,5	98,29	0,07	1,05
Total 1720	-25,4	-5,49	-0,48	0,25
Total 2694	93,0	100,00	0,17	0,88
Total 0117	57,3	-5,07	-0,09	0,61
Total 0118	43,0	-73,24	-0,64	0,47
Total 0121	89,4	98,68	0,13	0,62
Total 1511	37,8	99,69	34,46	0,18
Total 1561		100,00	19,10	0,00
Total 2721	100,0	99,61	9,68	0,01
Total 2422	-100,0	99,30	2,81	-0,03
Total 1910	-73,6	99,66	1,44	0,00
Total 1411	-100,0	99,54	0,93	0,00
Total 1750	-20,9	99,90	0,88	0,15
Total 2729	-97,5	-97,24	-6,35	-0,37
Total 3000	-99,7	-99,96	-5,78	-0,31
Total 2413	-100,0	-96,98	-3,60	-0,55
Total 2915	-88,7	-100,00	-2,81	-0,15
Total 3592	-100,0	-100,00	-2,30	-0,54
Total 1543		-100,00	-2,01	0,00
Total 2511	-100,0	-100,00	-1,95	-0,27
Total 3130	-100,0	-98,59	-1,47	-0,22

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

Cuadro 2.7 Evolución de las ventajas comparativas (Índice de contribución al saldo 1995-2008)

EVOLUCION DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS 1995-2008 - (Índice de contribución al saldo)				
VENTAJAS	MEJORA POSICIÓN		EMPEORA POSICIÓN	
		CRIA DE AVES DE CORRAL	CRIA DE GANADO VACUNO	CARNE Y DE DERIVADOS CARNICOS
	PRENDAS DE VESTIR	CALZADO DE CUERO Y PIEL	TRILLA DE CAFE	MOTORES Y GENERADORES ELECTRICOS
	SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS	CEMENTO, CAL Y YESO	INDUSTRIAS DE METALES PRECIOSOS	PIEDRA, ARENA Y ARCILLAS COMUNES
	FABRICACION DE CALZADO	ARTICULOS ELABORADOS EN CUERO	REFINACION DEL PETROLEO	TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO
	MAQUINARIA PARA LA ELABORACION DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO		PINTURAS Y BARNICES	OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL
			FABRICACION Y REFINACION DE AZUCAR	
DESVENTAJAS	FRUTAS, NUECES, PLANTAS BEBESTIBLES Y ESPECIAS	SILLONES DE RUEDAS PARA DISCAPACITADOS	INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA MEDIR, VERIFICAR, ENSAYAR, NAVEGAR Y OTROS P	
	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	EQUIPO DE ELEVACION Y MANIPULACION	INSTRUMENTOS OPTICOS Y DE EQUIPO FOTOGRAFICO	
	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES	MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACION DE MINAS	RECEPTORES DE RADIO Y TELEVISION, APARATOS DE GRABACION Y REPRODUCCION	
	PRODUCCION AGRICOLA EN UNIDADES ESPECIALIZADAS	PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	PRODUCTOS DE MOLINERIA	
	HILOS Y CABLES AISLADOS	MAQUINARIA DE OFICINA	BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VALVULAS	
	AUTOPARTES	INDUSTRIAS BASICAS DE OTROS METALES NO FERROSOS	VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES	
	LLANTAS Y NEUMATICOS DE CAUCHO	ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL	INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y DE ACERO	
	ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES	PRODUCCION DE CEREALES Y OLEAGINOSAS		

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

2.5 ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN MÁS RELEVANTES EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS Y EL BLOQUE ECONÓMICO DE LA CAN

2.5.1 Estados Unidos. Al identificar la oferta exportable del departamento se encuentra que hubo un considerable aumento en el número de subsectores exportadores hacia Estados Unidos, si bien en 1995 se exportaban un total de 21 partidas arancelarias agrupadas según la clasificación CIIU³, en el año 2002 este número aumento a 35 y en el año 2008 a un total de 47, lo cual evidencia la creciente participación del número de empresas que llegaron al mercado de Estados Unidos. Sin embargo el peso de las exportaciones es sesgado hacia un número reducido de industrias, de esta manera el cuadro 2.8 revela que en el comercio con Estados Unidos en 1995 de las 21 industrias que indican exportaciones, las 6 primeras representan el 97,2% del total y este 97,2% representa el 9,4% de las exportaciones de Santander al mundo.

El cuadro también revela la participación para cada sector del mercado de Estados Unidos en las exportaciones del mismo hacia el mundo. Así en 1995 el 76,1% de las exportaciones de prendas de vestir que se exportan al mundo van dirigidas hacia Estados Unidos, calzado de caucho impermeable (27,7%), partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores (8,9%), artículos de viaje, bolsos de mano, y artículos similares elaborados en cuero (45,4%), calzado de cuero y piel (5,8%) y confección de art. con materiales textiles (44,1%), al revisar esto destacamos que estos productos presentan ventajas comerciales según el índice de competitividad comercial revelada lo cual indica que las políticas de comercio exterior hacia estados unidos debe proteger estos sectores e impulsar su participación.

En el 2008 la trilla de café se destaca como el sector con mayor peso de las exportaciones hacia estados unidos con un 54%, en este año, la composición no cambia, el peso de las exportaciones sigue sesgado hacia un número reducido de industrias, así de las 47 industrias que exportan a estados unidos 6 demarcan el 95% de las exportaciones y este 95% representa el 10% de las exportaciones de Santander esclareciendo un problema para la producción departamental que necesita además de diversificar los sectores, aumentar la cuota de exportación de cada uno de ellos y no depender de los sectores que hasta ahora se muestran como fuente de competitividad del departamento.

El consolidado de datos revela la tendencia de los sectores que presentan ventajas comerciales con estados unidos a partir de los índices que miden la competitividad comercial, fabricación de prendas de vestir, calzado de caucho impermeable, partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores, artículos de viaje, bolsos de mano, y artículos similares elaborados en cuero, calzado de cuero y piel y confección de art. con materiales textiles. industrias básicas de metales preciosos, producción especializada de frutas, nueces, plantas bebestibles y especias, fabricación de joyas y de artículos conexos, trilla de café, fabricación de productos de la refinación del petróleo, fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos, fabricación de productos de tabaco, producción especializada de hortalizas y legumbres. Todos estos productos constituyen la oferta exportable del departamento hacia estados unidos y están caracterizados por ser sectores netamente exportadores con permanencia de la ventaja comparativa porque se han registrado mayor número de períodos o años con superávit comercial, por lo cual en un panorama de libre comercio la reducida industria que representa el sector exportador hacia Estados Unidos, según la teoría de comercio tradicional a pesar de presentar ventajas comerciales serian sensibles ante el proceso de liberación comercial y acarrearán fuertes costes de ajuste para la economía. En esta medida en el capítulo tres se observara que sectores presentan comercio de tipo IntraIndustrial y el nivel de

calidad de estos sectores en comparación a Estados Unidos ya que como propone la teoría, la presencia de comercio IntraIndustrial en un sector es sinónimo de costes de ajuste menos fuertes en un panorama de libre comercio que los que conlleva el comercio de tipo InterIndustrial.

Entre las industrias netamente importadoras en 1995 sobresalen las industrias básicas de hierro y de acero que representa un 36,8% de las importaciones de Estados Unidos y un 74,8% del total que importa Santander del mundo para este sector, la producción especializada de cereales y oleaginosas con 17,2% de las importaciones de Estados Unidos y ese 17,2 representa el 58,2% de las importaciones del sector en el mundo, otras industrias son la fabricación de bombas, compresores, grifos y válvulas, elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal, fabricación de vehículos automotores y sus motores, fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos que tienen un peso sobre las importaciones de USA de 2,6% y el 94,2% de las importaciones del sector proviene de ese país. Estos 6 sectores representan el 34,3% de las importaciones de Santander en el año 1995 y el 71% de las importaciones de USA en 1995.

En 2008 el peso de las importaciones de USA esta dado por: La producción especializada de cereales y oleaginosas (43%), la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal (17%), fabricación de maquinaria para la explotación de minas y la construcción (5%), elaboración de alimentos preparados para animales (5%), autopartes para vehículos automotores y para sus motores (3%) , fabricación de plásticos en formas primarias (3%), las cuales en total representan el 76% de las importaciones de Estados Unidos.

Cuadro 2.8 Evolución de las ventajas comparativas con USA (Índice de Contribución al Saldo 1995-2008)

EXPORTADOR 1995										
CIU	DENOMINACIÓN	X	M	PART*	PART**	Gyl	SCR	ICS	P	D
Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	\$ 2.433.715	\$ 19.237	60,4%	76,1%	1,6%	0,98	91,8	1	0,008
Total 1920	FABRICACION DE CALZADO EN CAUCHO IMPERMIABLE	\$ 451.226	\$ 134.831	11,2%	27,7%	46,0%	0,54	52,4	1	0,460
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ 447.575	\$ 3.065.359	11,1%	8,9%	25,5%	-0,75	-84,0	-1	
Total 1931	ARTICULOS ELABORADOS EN CUERO	\$ 383.806	\$ 247	9,5%	45,4%	0,1%	1,00	98,8	1	-0,001
Total 1921	FABRICACION DE CALZADO DE CUERO Y PIEL	\$ 167.067	\$ 6.514	4,1%	5,8%	7,5%	0,92	92,0	1	
Total 1741	CONFECCION DE ART. CON MATERIALES TEXTILES	\$ 35.294	\$ 3.486	0,9%	44,1%	18,0%	0,82	81,9	1	
TOTAL 6 SECTORES		\$ 3.918.683	\$ 3.229.674	97,2%	9,4%	90,4%				
IMPORTADOR 1995										
Total 2710	INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y DE ACERO	\$ -	\$ 49.883.198	36,8%	74,8%	0,0%	-1	3,5	-1	
Total 0115	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE CEREALES Y OLEAGINOSAS	\$ -	\$ 23.403.733	17,2%	58,2%	0,0%	-1	-51,4	-1	
Total 2912	FABRICACION DE BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VALVULAS	\$ -	\$ 9.555.764	7,0%	81,3%	0,0%	-1	-80,2	-1	
Total 1522	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL	\$ -	\$ 5.145.506	3,8%	44,6%	0,0%	-1	-89,3	-1	
Total 3410	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES	\$ -	\$ 4.821.374	3,6%	27,4%	0,0%	-1	-90,0	-1	
Total 3110	FABRICACION DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELECTRICOS	\$ -	\$ 3.562.410	2,6%	94,2%	0,0%	-1	-92,6	-1	
TOTAL 6 SECTORES		\$ -	\$ 96.371.985	71,0%	34,3%	0,0%				
COMERCIO TOTAL		\$ 4.030.564	\$ 135.714.943							
EXPORTADOR 2002										
Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	\$ 8.169.852	\$ 33.491	75,6%	52,1%	0,8%	0,99	-57,3	1	-0,0605
Total 2721	INDUSTRIAS BASICAS DE METALES PRECIOSOS	\$ 1.470.000	\$ 9.491	13,6%	18,4%	1,3%	0,99	70,5	1	
Total 1920	FABRICACION DE CALZADO EN CAUCHO IMPERMIABLE	\$ 434.643	\$ 44	4,0%	10,6%	0,0%	1	91,7	1	
Total 0117	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE FRUTAS, NUECES, PLANTAS BEBESTIBLES Y ESPECIAS	\$ 93.858	\$ -	0,9%	3,6%	0,0%	1	98,2	1	
Total 1931	ARTICULOS ELABORADOS EN CUERO	\$ 92.118	\$ 114	0,9%	26,5%	0,2%	1	98,0	1	
Total 3691	FABRICACION DE JOYAS Y DE ARTICULOS CONEXOS	\$ 90.332	\$ 143	0,8%	39,2%	0,3%	1	98,0	1	
SUBTOTAL		\$ 10.350.803	\$ 43.283	95,8%	10,4%	0,8%				
IMPORTADOR 2002										
Total 0115	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE CEREALES Y OLEAGINOSAS	\$ -	\$ 48.667.239	55%	89%	0%	-1	33,6	-1	
Total 2912	FABRICACION DE BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VALVULAS	\$ -	\$ 6.069.832	7%	85%	0%	-1	-83,3	-1	
Total 2429	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS NCP	\$ 8.000	\$ 5.813.420	7%	93%	0%	-1	-83,7	-1	
Total 3312	FABRICACION DE INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA MEDIR, VERIFICAR, ENSAYAR Y NAV	\$ -	\$ 5.143.567	6%	80%	0%	-1	-85,9	-1	
Total 1522	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL	\$ -	\$ 3.689.299	4%	21%	0%	-1	-89,9	-1	
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ -	\$ 3.467.204	4%	29%	0%	-1	-90,5	-1	
SUBTOTAL		\$ 8.000	\$ 72.850.561	83%	43%	0%				
COMERCIO TOTAL		\$ 10.801.252	\$ 88.101.156							
EXPORTADOR 2008										
Total 1561	TRILLA DE CAFE	\$ 34.967.396	\$ -	54%	31%	0%	1	-5,6	1	
Total 2321	FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO	\$ 9.315.309	\$ 146.805	14%	30%	3%	0,97	68,3	1	
Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	\$ 7.698.735	\$ 273.624	12%	27%	7%	0,93	69,1	1	
Total 2411	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS	\$ 5.283.731	\$ 1.204.493	8%	32%	37%	0,63	43,3	1	
Total 1600	FABRICACION DE PRODUCTOS DE TABACO	\$ 3.210.815	\$ 23.040	5%	68%	1%	0,99	88,8	1	
Total 0116	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES	\$ 605.397	\$ -	1%	93%	0%	1	98,2	1	
SUBTOTAL		\$ 61.081.382	\$ 1.647.962	95%	10%	5%				
IMPORTADOR 2008										
Total 0115	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE CEREALES Y OLEAGINOSAS	\$ -	\$ 83.304.805	43%	48%	0%	-1	12,0	-1	
Total 1522	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL	\$ -	\$ 33.156.903	17%	60%	0%	-1	-55,4	-1	
Total 2924	FABRICACION DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACION DE MINAS Y LA CONSTRUCCION	\$ -	\$ 9.306.103	5%	73%	0%	-1	-87,5	-1	
Total 1543	ELABORACION DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES	\$ -	\$ 8.771.658	5%	100%	0%	-1	-88,2	-1	
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ 322.580	\$ 6.518.541	3%	31%	9%	-0,9	-81,4	-1	
Total 2413	FABRICACION DE PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	\$ 87.295	\$ 6.440.451	3%	40%	3%	-1	-88,5	-1	
SUBTOTAL		\$ 409.875	\$ 147.498.462	76%	30%	1%				
COMERCIO TOTAL		\$ 64.277.795	\$ 192.946.413							

X = Exportaciones

M= Importaciones

PART*= Participación del sector en el total de las exportaciones de Estados Unidos

PART** = Participación del sector del mercado de Estados Unidos en el mercado mundial.

SCR= Saldo Comercial Relativo

ICS= Índice de Contribución al Saldo

Gyl = Índice Comercio IntraIndustrial

= Participación del mercado de Estados Unidos en el mercado mundial

P= Permanencia

D= Dinámica

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

2.5.2 Comunidad Andina de Naciones (CAN). En las exportaciones hacia la CAN se observó un total de 60 partidas arancelarias en 1995 y 84 en 2008, el panorama de la comunidad andina es similar al observado en Estados Unidos, sin embargo en el bloque económico se observa una mayor distribución en el número de industrias que le dan peso a las exportaciones. En 1995 los 6 principales sectores de exportación representan el 85% de las exportaciones totales de la Santander a la CAN y ese 85% representa el 48,7% de las exportaciones de Santander al mundo. Peso que se mantiene hasta el 2008 en similar proporción lo cual constituye el mercado de la CAN como el principal socio comercial de Santander.

El cuadro 2.9 revela los principales sectores de exportación e importación del departamento con el bloque económico, en los que se observan ventajas comerciales calificando permanencia, balanza comercial favorable y cuota del comercio, sobresale el sector agrícola con subsectores que representan una cuota de exportación alta como lo es la cría especializada de aves de corral que representa el 37,7% en 1995 y permanece hasta el año 2008 con un 11% consolidándose como uno de los principales sectores exportadores de Santander a la Comunidad Andina.

Es importante señalar que las industrias dedicadas a la cría especializada de aves de corral, producción especializada de hortalizas y legumbres, producción, transformación y conservación de carne y sus derivados, curtido y preparado de cueros, fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos, fabricación de cemento, cal y yeso tienen como único destino de exportación la Comunidad Andina. En esta medida el Anexo N° 2 demarca la oferta exportadora a nivel bilateral de cada uno de los países que integran la CAN, del cual se determina que el comercio con el bloque económico, se da principalmente con Venezuela lo cual hace vulnerables estas industrias, que deben buscar nuevos mercados ante los constantes cierres de frontera y el aumento del riesgo de participar en el mercado

inestable de la economía Venezolana. En el 2008, la fabricación de otros productos químicos es dirigida a Perú en un 25% de las exportaciones totales, la fabricación de cemento, cal y yeso tiene como destino principal Ecuador en un 93% del mercado mundial en 1995. La fabricación de autopartes para vehículos automotores y para sus motores se destaca por manejar un comercio de doble vía con una participación del 14,6% de las exportaciones y del 5% de las importaciones en 1995, lo cual consolidando datos implica el 80% de las exportaciones de este sector se dirigen hacia Estados Unidos y la CAN en dicho año, sin embargo la evolución evidencia que el mercado de Estados Unidos perdió participación en el 2008 y la CAN tiene una participación de un 97%.

Por otra parte las importaciones del departamento que se caracterizan por provenir de la CAN son fabricación y refinación de azúcar, elaboración de productos de molinería, fabricación de productos de la refinación del petróleo. Y las que mayor peso tienen como cuota importadora son producción especializada de cereales y oleaginosas en 1995 con un 23,7%, la fabricación y refinación de azúcar 19,8%, la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal en el 2002 con un 44% y una participación de Bolivia en este sector de 58%, en 2008 los principales sectores son la fabricación de formas básicas de plástico 10%, fabricación de plásticos en formas primarias 10%, fabricación de lámparas eléctricas y equipo de iluminación 9%.

Cuadro 2.9 Evolución de las ventajas comparativas con Comunidad Andina de Naciones (CAN) (Índice de Contribución al Saldo 1995-2008)

EXPORTADOR 1995										
CIU	DENOMINACIÓN	X	M	PART*	PART**	GyL	SCR	ICS	P	
Total 0123	CRIA ESPECIALIZADA DE AVES DE CORRAL	\$ 9.040.954	\$ -	37,7%	99,8%	0,0%	100,00	46,3	1	
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ 3.496.092	\$ 3.215.414	14,6%	69,2%	95,8%	4,18	-35,7	0	
Total 0116	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES	\$ 3.196.341	\$ 31.250	13,3%	100,0%	1,9%	98,06	78,9	1	
Total 2411	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS	\$ 2.094.682	\$ 211.709	8,7%	96,4%	18,4%	81,64	67,9	1	
Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	\$ 1.850.046	\$ 6.389	7,7%	17,1%	0,7%	99,31	88,3	1	
Total 2694	FABRICACION DE CEMENTO, CAL Y YESO	\$ 690.965	\$ 17.216	2,9%	96,2%	4,9%	95,14	90,9	1	
TOTAL 6 SECTORES		\$ 20.369.080	\$ 3.481.978	85,0%	48,7%	29,2%				
IMPORTADOR 1995										
Total 0115	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE CEREALES Y OLEAGINOSAS	\$ 5.610	\$ 15.313.604	23,7%	38,1%	0,1%	-100	-50,8	-1	
Total 1571	FABRICACION Y REFINACION DE AZUCAR	\$ -	\$ 12.770.625	19,8%	99,9%	0,0%	-100	-59,0	-1	
Total 3410	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES	\$ -	\$ 8.415.066	13,0%	47,7%	0,0%	-100	-73,0	-1	
Total 1522	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL	\$ 27.060	\$ 6.620.667	10,3%	57,4%	0,8%	-99	-77,9	-1	
Total 1541	ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA	\$ -	\$ 4.373.849	6,8%	100,0%	0,0%	-100	-86,0	-1	
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ 3.496.092	\$ 3.215.414	5,0%	20,8%	95,8%	4	25,7	0	
TOTAL 6 SECTORES		\$ 3.528.762	\$ 50.709.225	78,6%	18,0%	13,0%				
COMERCIO TOTAL		\$ 23.969.294	\$ 64.522.924							
EXPORTADOR 2002										
Total 0123	CRIA ESPECIALIZADA DE AVES DE CORRAL	\$ 7.986.531	\$ -	35,8%	100,0%	0,0%	100	59,6	1	
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ 3.385.607	\$ 1.631.563	15,2%	96,0%	65,0%	35	9,6	1	
Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	\$ 2.399.194	\$ 11	10,8%	15,3%	0,0%	100	87,9	1	
Total 1920	FABRICACION DE CALZADO EN CAUCHO IMPERMIABLE	\$ 1.347.431	\$ 25.165	6,0%	32,8%	3,7%	96	89,4	1	
Total 2411	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS	\$ 1.223.835	\$ 112.489	5,5%	99,7%	16,8%	83	76,4	1	
Total 2321	FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO	\$ 1.193.974	\$ 3.092.315	5,4%	85,0%	55,7%	-44	-65,9	1	
SUBTOTAL		\$ 17.536.572	\$ 4.861.543	78,6%	17,7%	43,4%				
IMPORTADOR 2002										
Total 1522	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL	\$ 82.583	\$ 11.138.235	44%	63%	1%	-99	-43	-1	
Total 2321	FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO	\$ 1.193.974	\$ 3.092.315	12%	94%	56%	-44	-23	0	
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ 3.385.607	\$ 1.631.563	6%	14%	65%	35	60	0	
Total 1720	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES	\$ 134.142	\$ 1.416.092	6%	36%	17%	-83	-75	-1	
Total 2413	FABRICACION DE PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	\$ 46.293	\$ 1.000.445	4%	31%	9%	-91	-86	-1	
Total 1589	ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS NCP	\$ -	\$ 850.665	3%	78%	0%	-100	-96	-1	
SUBTOTAL		\$ 4.842.599	\$ 19.129.315	75%	11%	40%				
COMERCIO TOTAL		\$ 22.299.491	\$ 25.541.344							
EXPORTADOR 2008										
Total 1511	PRODUCCION, TRANSFORMACION Y CONSERVACION DE CARNE Y SUS DERIVADO	\$ 203.748.841	\$ 34.650	58%	100%	0%	100	-36,7	1	
Total 0123	CRIA ESPECIALIZADA DE AVES DE CORRAL	\$ 38.373.916	\$ 358.401	11%	100%	2%	98	72,2	1	
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ 19.378.102	\$ 361.353	6%	97%	4%	96	83,1	1	
Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	\$ 14.788.486	\$ 113.173	4%	52%	2%	98	88,5	1	
Total 2411	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS	\$ 10.511.616	\$ 117.876	3%	64%	2%	98	90,7	1	
Total 1910	CURTIDO Y PREPARADO DE CUEROS	\$ 8.519.915	\$ -	2%	100%	0%	100	94,3	1	
SUBTOTAL		\$ 295.320.876	\$ 985.452	85%	48%	1%				
IMPORTADOR 2008										
Total 2521	FABRICACION DE FORMAS BASICAS DE PLASTICO	\$ 560.538	\$ 1.185.014	10%	40%	64%	-36	-43	-0	
Total 2413	FABRICACION DE PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	\$ -	\$ 1.170.966	10%	7%	0%	-100	-105	-1	
Total 3150	FABRICACION DE LAMPARAS ELECTRICAS Y EQUIPO DE ILUMINACION	\$ 24	\$ 1.119.309	9%	52%	0%	-100	-105	-1	
Total 1720	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES	\$ 5.478.220	\$ 999.239	8%	16%	31%	69	43	1	
Total 2321	FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO	\$ 6.287.073	\$ 908.354	8%	10%	25%	75	46	1	
Total 2919	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL	\$ 2.461.734	\$ 650.017	5%	15%	42%	58	46	1	
SUBTOTAL		\$ 14.787.588	\$ 6.032.899	50%	1%	58%				
COMERCIO TOTAL		\$ 349.094.434	\$ 11.996.601							

X = Exportaciones
M= Importaciones
PART*= Participación del sector en el total de las exportaciones de Estados Unidos
PART** = Participación del sector del mercado de Estados Unidos en el mercado mundial.

SCR= Saldo Comercial Relativo
ICS= Índice de Contribución al Saldo
GyL = Índice Comercio IntraIndustrial
= Participación del mercado de Estados Unidos en el mercado mundial

P= Permanencia

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

3. COMERCIO INTRAINDUSTRIAL CON ESTADOS UNIDOS Y LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES

3.1 ANÁLISIS DEL COMERCIO INTRAINDUSTRIAL: SANTANDER-ESTADOS UNIDOS (1995-2008)

Luego de haber ilustrado las diferentes teorías sobre comercio internacional²⁸ y señalar la existencia de CII en el patrón del comercio mundial, sobresale la importancia que tiene el análisis sobre este tipo de comercio para un país, por lo tanto, la investigación se enfoca en medir el nivel de CII de Santander con Estados Unidos y la CAN, a través del índice GyL e identificar el tipo de comercio que impera en el departamento. Se insiste que para Santander solo existe un estudio de CII a nivel bilateral con Venezuela, por lo cual esta investigación toma importancia, principalmente porque se elabora un análisis sobre el segundo gran socio comercial del departamento (Estados Unidos), consolidando de esta manera información, que puede ser de gran interés tanto para el sector empresarial en su búsqueda de estrategias de diferenciación de productos, como para las instituciones del departamento que elaboran políticas de fomento y apoyo al comercio, políticas que deben ser diferentes teniendo en cuenta el tipo de comercio que impere, debido a que el apoyo a la dotación de factores puede resultar insuficiente en el caso del predominio del comercio IntraIndustrial, más

²⁸ Sintetizando, “El comercio Inter-Industrial se produce cuando los productos que se importan son distintos a los que se exportan, es propio entre países económicamente alejados, de mercados en competencia perfecta y puede causar serios ajustes en economías que inicien procesos de integración económica. El comercio Intra-Industrial significa la importación y exportación simultánea de un mismo producto (o productos muy similares), suele darse entre naciones desarrolladas, en régimen de competencia imperfecta y puede acarrear menores ajustes en presencia de integración de mercados” (Martínez, pág. 300 ,2003).

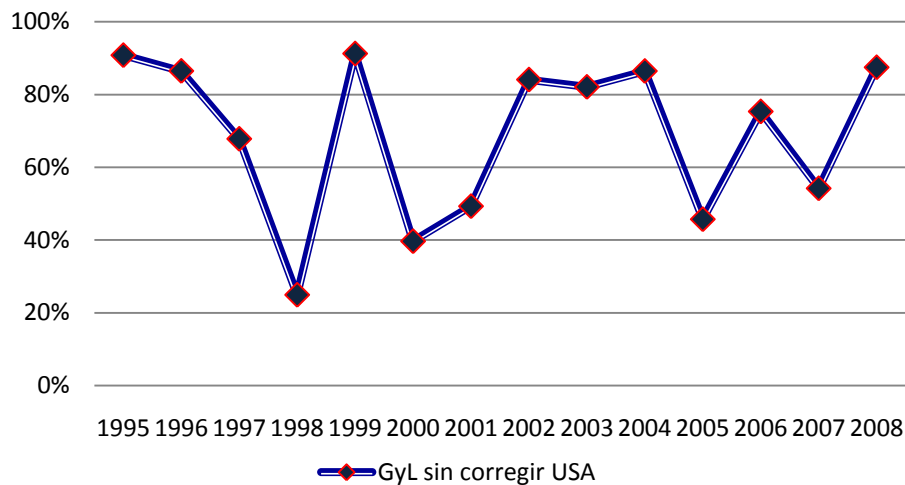
aun si se tiene en cuenta la tipología del comercio IntraIndustrial horizontal y vertical.

3.1.1 Índice Grubel Y Lloyd (GyL) Global.²⁹ Como se evidencio en el capitulo dos de la tesis, la participación de Estados Unidos sobre el comercio internacional del departamento lo ubica entre los principales socios comerciales, por ende surge la necesidad de elaborar un análisis con dicho país, subrayando que el análisis sobre CII se está elaborando hacia una nación con distinto nivel de desarrollo y por ende diferentes dotaciones factoriales de manera que a la hora de evaluar el impacto sobre una posible negociación de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos, conocer el patrón, evolución y comportamiento del comercio internacional que entre dichos países impera, se pueda tener una visión de las posibles ventajas y desventajas que el acuerdo traería sobre los diferentes sectores de la economía departamental, basados en la diferenciación de comercio IntraIndustrial Vertical y Horizontal que se obtenga.

El gráfico 3.1 presenta el comportamiento del CII entre Santander y Estados Unidos, medido por el índice Grubel y Lloyd, que como se anoto es el índice más conveniente para identificar este tipo de comercio. Los resultados arrojan que en la evolución del comercio internacional, el CII ha presentado una estructura bastante dinámica entre 1995-2008 presentando una participación promedio de 0,69 entre los sectores con este flujo comercial, lo que permite intuir que las economías de escala y la innovación se están manifestando en la producción departamental.

²⁹ Como ya se menciona, a la hora de medir el CII existe un problema en cuanto al nivel de agregación de productos, por esta razón la construcción de los índices en este estudio se elaboro en base a la clasificación CIIU~3 con un nivel de desagregación de 4 dígitos que divide el comercio de bienes y servicios en un total de 203 partidas arancelarias.

Gráfico N° 3.1 Evolución del comercio IntraIndustrial de Santander con Estados Unidos (1995-2008)



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

En gran parte el proceso de apertura económica que se dio en Colombia influyo en el aumento de los niveles de CII observado en el año 95, sin embargo el análisis del capítulo dos muestra que el porcentaje de las exportaciones en el comercio del departamento es mínimo hasta el año 1999 y por el contrario las importaciones son bastante significativas en el mismo periodo, en esta medida el número de partidas arancelarias de exportaciones e importaciones fue significativamente inferior en comparación a los años siguientes en los que la oferta y demanda de bienes se fue incrementando en la medida que las industrias se acoplaban al proceso de apertura y se expandía el mercado, por lo cual el comercio de doble vía tomo fuerza con el avance del tiempo,³⁰ es importante resaltar que el comportamiento del índice tiene una tendencia similar al comportamiento de la balanza comercial del departamento observado en el capítulo uno. El índice alcanzo su punto máximo en los años 1995, 1999 y 2008 con un porcentaje

³⁰ El comportamiento de los coeficientes apertura externa y penetración Exportadora e Importadora hallados en el capítulo uno fortalece este argumento.

cercano al 91%, mientras que el pico más bajo lo mostro en el año 98 con tan solo un 25% de participación.

Este proceso de apertura económica con Estados Unidos fue impulsado por el acuerdo de preferencias arancelarias andina ATPA que se firmo en 1992, en el cual Estados Unidos en el marco de su política contra las drogas y como medida comercial otorgo preferencias arancelarias sobre los países que integran la comunidad andina con el fin de promover el incremento de los flujos comerciales, el empleo y la inversión. Dicho acuerdo, inicialmente fue vigente hasta el año 2001, sin embargo, la pugna por parte de los países andinos para que se renovara, logro que el gobierno norteamericano a partir de agosto del año 2002 estableciera una prorroga bajo la denominada nueva ley de preferencias arancelarias andinas y de erradicación de drogas ATPDEA, vigente hasta el año 2008, la cual trajo consigo un aumento en el numero de partidas con preferencias arancelarias sobre el mercado norteamericano, impulsando con esto la oferta de productos colombianos en dicho país y por ende el aumento del comercio de bienes de doble vía, CII.

3.1.2 Índice Grubel Y Lloyd (GyL) Sectorial. El cuadro 3.1 muestra los resultados promedio que arrojo el índice de GyL para los diferentes sectores agrupados mediante la Clasificación CIIU³ a 4 dígitos en los que se encontró presencia de comercio IntraIndustrial. Entonces, a nivel sectorial: Acotamos que durante el proceso de elaboración de consolidados, se detecto un total de 83 partidas arancelarias en las que hay presencia de CII (1995-2008), sin embargo de estas 83 industrias, 21 aparecen con presencia durante solo un año, destacando entre otras, los índices alcanzados en el sector agrario: En producción de banano (48,45%) en 1998 y la silvicultura (22,24%) en el 2006; Y en el sector industrial: Fabricación de instrumentos musicales (97,92%) en 2005, productos básicos de plástico (19,6%) en 2008, maquinaria para la elaboración de productos textiles, prendas de vestir y cueros (28,4%) en 1995.

Con permanencia de 2 años aparecen 15 industrias, destacando entre otras, en el sector agrario: la cría de otros animales pecuarios y la obtención de sus productos que en el 2002 tuvo un índice máximo de (26,1%), por su parte en la industria sobresalen la fabricación de calzado deportivo (73,79%) en 1999, la fabricación de productos de la refinación del petróleo, elaborados en refinería (85,89%) en 2006, fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados (92,68%) en 2007. En esta perspectiva, el cuadro 3.1 revela que de las 83 industrias, solo 5 presentan un promedio de índice de GyL superior a 50 siendo estas: Fabricación de instrumentos musicales (97,92%), fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados (64,9%), fabricación de vidrio y de productos de vidrio (56%) y fabricación de juegos y juguetes (55%), elaboración de otros productos alimenticios ncp (53,4%), en este sentido, la teoría indica que los índices de CII son significativos si el resultado es mayor a 30 de esta manera el cuadro indica las industrias con índice de GyL superior a esta barrera las cuales demuestran fortalezas respecto a las que presentan comercio de una vía en un panorama de libre comercio.

El consolidado revela el comportamiento en el número de sectores que presentaron CII en cada año, en los años 1997 y 1998 solo hubo presencia de CII en 7 y 13 sectores respectivamente, en el año 2003 el número de industrias participantes supero la barrera de 30 la cual se ha mantenido hasta el 2008, así, el aumento en el número de partidas arancelarias coincide con la presencia de algunos sectores a los que se le otorgo preferencias en el mercado norteamericano mediante el renovado acuerdo ATPDEA. Dado esto, las cifras muestran que el acuerdo de preferencias arancelarias, tuvo un efecto muy positivo no solo sobre el índice de GyL, sino sobre el comercio del departamento en su conjunto, en la medida que permitió aumentar la oferta exportable hacia Estados Unidos.

Cuadro no. 3.1 Promedio CII por industrias Estados Unidos (1995-2008)

#	Gyl PRMEDIO	CIU	DENOMINACION	Indice de Comercio Intraindustrial Gyl sin Corregir														*	promedio				
				1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008						
1	Gyl ≥ 50	TOTAL 3692	FABRICACION DE INSTRUMENTOS MUSICALES												98,0%					1	98,0%		
2		TOTAL 2411	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS																	92,7%	37,1%	2	64,9%
3		TOTAL 2610	FABRICACION DE VIDRIO Y DE PRODUCTOS DE VIDRIO							2,5%	70,4%	93,9%	93,8%	74,8%	0,3%							6	56,0%
4		TOTAL 3694	FABRICACION DE JUEGOS Y JUGUETES	58,1%						66,8%	34,1%			49,0%	76,4%		22,2%	72,9%	60,2%			8	55,0%
5		TOTAL 1589	ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS NCP										4,2%		2,2%		91,9%	71,9%	96,8%			5	53,4%
6	40 < GYL < 50	TOTAL 0112	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE FLOR DE CORTE BAJO CUBIERTA Y AL AIRE LIBRE				48,4%														1	48,4%	
7		TOTAL 3699	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NCP			0,4%	5,1%	8,4%	29,9%	85,8%	17,4%	76,2%	56,8%	73,9%		72,3%	49,0%	95,6%			12	47,6%	
8		TOTAL 2220	ACTIVIDADES DE IMPRESION				57,8%	33,4%	5,7%	1,8%	76,7%	93,4%	31,0%	64,2%		65,9%	5,6%	63,7%			11	45,4%	
9		TOTAL 2321	FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO														85,9%			3,1%	2	44,5%	
10		TOTAL 1925	FABRICACION DE CALZADO DEPORTIVO, INCLUSO EL MOLDEADO	9,5%					73,8%													2	41,6%
11		TOTAL 2211	EDICION DE LIBROS, FOLLETOS, PARTITURAS Y OTRAS PUBLICACIONES						0,9%						29,0%		92,9%					3	40,9%
12		TOTAL 1750	FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	24,9%	42,3%	21,1%	68,1%	60,8%	0,2%	3,4%	8,9%	12,1%	51,4%	61,6%	81,0%	55,9%	69,3%	14	40,1%				
13		TOTAL 2691	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA NO REFRACTARIA						11,0%		13,2%	36,7%		92,3%	76,6%		0,1%					6	38,3%
14		TOTAL 2930	FABRICACION DE APARATOS DE USO DOMESTICO NCP								49,7%		10,4%								53,8%	3	38,0%
15		TOTAL 1720	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES										7,7%	27,0%	69,2%		88,4%	7,2%	5,2%			6	34,1%
16	TOTAL 0118	PRODUCCION AGRICOLA NCP EN UNIDADES ESPECIALIZADAS				65,9%							60,8%	1,5%			1,7%				4	32,5%	
17	TOTAL 1939	FABRICACION DE ARTICULOS ELABORADOS CON MATERIALES NCP	41,3%		10,4%	19,4%	95,4%	25,5%	11,7%	0,7%	0,2%	0,9%	3,6%	16,6%	77,8%	80,1%	13	29,5%					
18	TOTAL 1749	FABRICACION DE OTROS ARTICULOS TEXTILES NCP	31,4%	96,1%	32,9%	38,7%	49,7%	28,1%	52,5%	26,7%	17,5%	4,2%	1,6%	4,2%	4,5%	8,9%	14	28,4%					
19	TOTAL 2926	MAQUINARIA PARA LA ELABORACION DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y	28,4%																		1	28,4%	
20	TOTAL 3330	FABRICACION DE RELOJES	61,9%									4,5%		0,9%			46,2%				4	28,4%	
21	TOTAL 3410	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES										52,4%		2,7%							2	27,5%	
22	TOTAL 3610	ASIENTOS						20,8%	16,3%			59,9%	16,8%	43,5%	49,0%	4,5%	6,9%				8	27,2%	
23	TOTAL 1741	CONFECCION DE ARTICULOS CON MATERIALES TEXTILES R	18,0%		32,7%	21,5%	40,9%	21,1%	76,7%	80,2%	18,8%	21,4%	4,3%	7,4%	0,8%	2,1%	13	26,6%					
24	TOTAL 1920	FABRICACION DE CALZADO EN CAUCHO IMPERMIABLE	46,0%		94,8%	30,0%	33,7%	14,1%	0,3%	0,0%				2,6%			10,1%				9	25,7%	
25	TOTAL 2429	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS NCP		8,6%		1,7%					0,3%									86,9%	4	24,4%	
26	TOTAL 2529	FABRICACION DE ARTICULOS DE PLASTICO NCP	0,6%	0,3%			0,0%	15,4%	7,4%	60,7%	32,6%	28,3%	24,7%	28,6%	15,2%	57,8%	12	22,6%					
27	TOTAL 0201	SILVICULTURA Y EXPLOTACION DE LA MADERA														22,2%					1	22,2%	
28	TOTAL 3800	MENAJES								9,6%			3,3%	44,9%	34,6%	26,8%	3,3%				6	20,4%	
29	TOTAL 2521	FABRICACION DE FORMAS BASICAS DE PLASTICO																		19,6%	1	19,6%	
30	TOTAL 2710	INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y DE ACERO																	39,0%		2	19,6%	
31	TOTAL 3612	FABRICACION DE MUEBLES PARA OFICINA										19,4%										1	19,4%
32	TOTAL 2925	MAQUINARIA PARA LA ELABORACION DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	1,7%					54,0%	8,7%		0,7%	8,6%	8,7%	30,6%	32,5%	16,8%	29,1%	10	19,1%				
33	TOTAL 1743	FABRICACION DE CUERDAS, CORDELES, CABLES, BRAMANTES Y REDES							21,4%	15,3%											2	18,4%	
34	TOTAL 1600	FABRICACION DE PRODUCTOS DE TABACO						6,8%	0,5%		79,9%								2,7%	1,4%	5	18,3%	
35	TOTAL 1551	ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA														35,8%	0,2%				2	18,0%	
36	TOTAL 2219	OTROS TRABAJOS DE EDICION	74,6%	0,4%	9,9%									0,2%			11,8%				6	16,2%	
37	TOTAL 9214	ACTIVIDADES TEATRALES Y MUSICALES Y OTRAS ACTIVIDADES ARTISTICAS											16,1%								1	16,1%	
38	TOTAL 0125	CRIA ESPECIALIZADA DE OTROS ANIMALES NCP Y LA OBTENCION DE SUS PRODUCTOS										3,7%		26,1%							2	14,9%	
39	TOTAL 2919	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL NCP					0,0%		0,0%			50,6%	4,6%	30,3%	14,5%	8,3%	7,2%	8	14,4%				
40	TOTAL 2924	MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS Y PARA LA CONSTRUCCION							2,6%	25,9%											2	14,2%	
41	TOTAL 1511	PRODUCCION, TRANSFORMACION Y CONSERVACION DE CARNE Y SUS DERIVADOS																		13,6%	1	13,6%	
42	TOTAL 3691	FABRICACION DE JOYAS Y DE ARTICULOS CONEXOS						4,8%	23,7%	2,2%	0,3%	11,6%	1,4%	1,4%	24,2%	32,9%	30,8%	10	13,3%				
43	TOTAL 2921	FABRICACION DE MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL			5,8%	12,9%		6,4%		47,0%	7,4%	14,7%	9,2%	7,2%			2,7%				9	12,6%	
44	TOTAL 2090	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS DE MADERA; FABRICACION DE ARTICULOS DE CORCHO							12,3%	5,9%	6,6%	1,2%	8,4%	21,2%	8,3%	34,2%					8	12,3%	
45	TOTAL 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	25,5%		15,4%	19,9%	35,5%	0,9%				0,5%	3,9%	4,5%	5,5%		9,4%				10	12,1%	
46	TOTAL 2915	FABRICACION DE EQUIPO DE ELEVACION Y MANIPULACION								21,8%						1,2%					2	11,5%	

#	Gyl PROMEDIO	CIU	DENOMINACION	Indice de Comercio Intraindustrial Gyl sin Corregir																
				1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	*	promedio	
47		TOTAL 1521	ELABORACION DE ALIMENTOS COMPUESTOS PRINCIPALMENTE DE FRUTAS, LEGUMBR	4,1%								12,1%	1,0%	0,6%	0,0%	0,0%	42,5%	7	8,6%	
48		TOTAL 1921	FABRICACION DE CALZADO DE CUERO Y PIEL	7,5%														1	7,5%	
49		TOTAL 3530	FABRICACION DE AERONAVES Y DE NAVES ESPACIALES									0,9%			0,5%	7,0%	20,9%	4	7,3%	
50		TOTAL 1820	PREPARADO Y TENDIDO DE PIELS; FABRICACION DE ARTICULOS DE PIEL													7,6%	6,6%	2	7,1%	
51		TOTAL 0117	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE FRUTAS, NUECES, PLANTAS BEBESTIBLES Y ESPECIAS											8,0%	12,5%		0,0%	3	6,8%	
52		TOTAL 2929	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL NCP				0,3%	18,3%							1,0%	2,8%		4	5,6%	
53		TOTAL 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	1,6%	5,5%	2,1%	4,6%	5,0%	0,5%	0,8%	0,8%	2,3%	3,0%	9,0%	7,1%	8,6%	6,9%	14	4,1%	
54		TOTAL 1931	ARTICULOS ELABORADOS EN CUERO	0,1%	2,3%	4,8%	1,1%		2,0%	1,4%	0,2%	0,1%				3,0%	22,3%	10	3,8%	
55		TOTAL 2699	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS NCP					0,6%				9,4%		0,5%				3	3,5%	
56		TOTAL 3220	FABRICACION DE TRANSMISORES DE RADIO Y TELEVISION Y DE APARATOS PARA TELEFONIA Y TELEGRAFIA											2,8%				1	2,8%	
57		TOTAL 2922	FABRICACION DE MAQUINAS HERRAMIENTA											2,7%				1	2,7%	
58		TOTAL 2413	FABRICACION DE PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS														2,7%	1	2,7%	
59		TOTAL 3313	FABRICACION DE EQUIPO DE CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES						2,5%									1	2,5%	
60		TOTAL 1522	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL											4,1%	1,6%	0,3%		3	2,0%	
61		TOTAL 2102	FABR. DE PAPEL Y CARTON ONDULADO; FABRICACION DE ENVASES						0,1%			4,6%	0,0%				1,9%	4	1,6%	
62		TOTAL 3611	FABRICACION DE MUEBLES PARA EL HOGAR						1,3%									1	1,3%	
63		TOTAL 2109	FABRICACION DE OTROS ARTICULOS DE PAPEL Y CARTON				0,0%		0,0%			0,8%	1,3%	2,3%	2,5%	0,2%		7	1,0%	
64		TOTAL 3110	FABRICACION DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELECTRICOS														0,9%	1	0,9%	
65	Gyl < 10	TOTAL 2721	INDUSTRIAS BASICAS DE METALES PRECIOSOS								1,3%			0,0%	1,4%			3	0,9%	
66		TOTAL 2893	FABRICACION DE ARTICULOS DE CUCHILLERIA, HERRAMIENTAS DE MANO Y ARTICULOS DE FERRETERIA						2,1%				0,1%		0,0%			3	0,7%	
67		TOTAL 2899	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL NCP				1,2%		0,6%	0,4%	0,3%	0,8%	0,9%	0,8%	0,4%	1,5%	0,2%	10	0,7%	
68		TOTAL 1541	ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA													0,7%		1	0,7%	
69		TOTAL 2912	FABRICACION DE BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VALVULAS				0,3%	0,2%	0,3%	1,0%		2,1%			0,1%	0,3%		7	0,6%	
70		TOTAL 3190	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE EQUIPO ELECTRICO NCP					0,0%									1,2%	2	0,6%	
71		TOTAL 3312	FABRICACION DE INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA MEDIR, VERIFICAR, ENSAYAR Y NAVEGAR						0,1%					1,0%			0,6%	3	0,6%	
72		TOTAL 2421	FABRICACION DE PLAGUICIDAS Y OTROS PRODUCTOS QUIMICOS DE USO AGROPECUARIO						0,5%									1	0,5%	
73		TOTAL 3150	FABRICACION DE LAMPARAS ELECTRICAS Y EQUIPO DE ILUMINACION												0,4%			1	0,4%	
74		TOTAL 3120	FABRICACION DE APARATOS DE DISTRIBUCION Y CONTROL DE LA ENERGIA ELECTRICA						0,4%									1	0,4%	
75		TOTAL 3000	FABRICACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA	0,6%				0,3%									0,0%	3	0,3%	
76		TOTAL 2519	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS DE CAUCHO NCP				0,1%		0,6%			0,2%	0,0%					4	0,2%	
77		TOTAL 2422	FABRICACION DE PINTURAS, BARNICES, TINTAS PARA IMPRESION Y MASILLAS					0,4%	0,0%	0,2%								3	0,2%	
78		TOTAL 2913	FABRICACION DE COJINETES, ENGRANAJES, TRENES DE ENGRANAJES Y PIEZAS DE TRANSMISION				0,1%		0,2%									2	0,1%	
79		TOTAL 2212	EDICION DE PERIODICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIODICAS								0,2%	0,0%						2	0,1%	
80		TOTAL 2729	INDUSTRIAS BASICAS DE OTROS METALES NO FERROSOS						0,1%									1	0,1%	
81		TOTAL 2423	FABRICACION DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS									0,1%	0,1%	0,0%				3	0,1%	
82		TOTAL 2101	FABRICACION DE PASTAS CELULOSICAS; PAPEL Y CARTON			0,02%							0,002%					2	0,01%	
83		TOTAL 3311	FABRICACION DE EQUIPO MEDICO Y QUIRURGICO Y DE APARATOS ORTESICOS Y PROTESICOS											0,009%				1	0,01%	
		TOTAL		436%	156%	230%	397%	555%	296%	475%	701%	510%	551%	899%	877%	723%	945%			
		PARTICIPACION		18	7	13	20	23	36	22	26	31	31	40	37	35	37		* Permanencia	
		PROMEDIO		24%	22,2%	17,7%	19,9%	24,1%	8,2%	21,6%	27,0%	16,4%	17,8%	22,5%	23,7%	20,6%	25,5%			

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

Así mismo, el cuadro 3.2 revela que de las 83 industrias con presencia de CII, 13 tienen permanencia mayor a 10 años, 3 de las cuales están presentes en todo el periodo de estudio y hacen parte de la industria textil: Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo, fabricación de otros artículos textiles ncp y fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel; mientras que con permanencia de 13 años se destacan los sectores de confección de art. con materiales textiles no producidos en la misma unidad, excepto prendas de vestir, fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano, y artículos similares elaborados con materiales ncp, y con 12, la fabricación de artículos de plástico ncp y otras industrias manufactureras ncp.

Cuadro no. 3.2 Industrias con permanencia de CII superior a 10 años (1995-2008)

#	CIIU	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	*	**
1	Total 1741	18,0%		32,7%	21,5%	40,9%	21,1%	76,7%	80,2%	18,8%	21,4%	4,3%	7,4%	0,8%	2,1%	13	26,6%
2	Total 1749	31,4%	96,1%	32,9%	38,7%	49,7%	28,1%	52,5%	26,7%	17,5%	4,2%	1,6%	4,2%	4,5%	8,9%	14	28,4%
3	Total 1750	24,9%	42,3%	21,1%	68,1%	60,8%	0,2%	3,4%	8,9%	12,1%	51,4%	61,6%	81,0%	55,9%	69,3%	14	40,1%
4	Total 1810	1,6%	5,5%	2,1%	4,6%	5,0%	0,5%	0,8%	0,8%	2,3%	3,0%	9,0%	7,1%	8,6%	6,9%	14	4,1%
5	Total 1931	0,1%	2,3%	4,8%	1,1%		2,0%	1,4%	0,2%	0,1%				3,0%	22,3%	10	3,8%
6	Total 1939	41,3%		10,4%	19,4%	95,4%	25,5%	11,7%	0,7%	0,2%	0,9%	3,6%	16,6%	77,8%	80,1%	13	29,5%
7	Total 2220				57,8%	33,4%	5,7%	1,8%	76,7%	93,4%	31,0%	64,2%	65,9%	5,6%	63,7%	11	45,4%
8	Total 2529	0,6%	0,3%			0,0%	15,4%	7,4%	60,7%	32,6%	28,3%	24,7%	28,6%	15,2%	57,8%	12	22,6%
9	Total 2899				1,2%		0,6%	0,4%	0,3%	0,8%	0,9%	0,8%	0,4%	1,5%	0,2%	10	0,7%
10	Total 2925	1,7%				54,0%	8,7%		0,7%	8,6%	8,7%	30,6%	32,5%	16,8%	29,1%	10	19,1%
11	Total 3430	25,5%		15,4%	19,9%	35,5%	0,9%			0,5%	3,9%	4,5%	5,5%		9,4%	10	12,1%
12	Total 3691					4,8%	23,7%	2,2%	0,3%	11,6%	1,4%	1,4%	24,2%	32,9%	30,8%	10	13,3%
13	Total 3699			0,4%	5,1%	8,4%	29,9%	85,8%	17,4%	76,2%	56,8%	73,9%	72,3%	49,0%	95,6%	12	47,6%

* Permanencia

** Promedio

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

Estas industrias³¹, se identifican por ser tradicionales y estar libre de aranceles mediante el acuerdo ATPDEA. Por ende al analizar detenidamente cada industria,

³¹ Al comparar estas industrias con el análisis de ventajas comerciales realizado en el capítulo uno, solo cuatro de ellas aparecen con ventajas comparativas respecto al mundo: Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo (1750); fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (1810); fabricación de

en gran parte de ellas predominan las exportaciones sobre las importaciones con índices de CII bajos, por lo tanto ante un panorama en el que se firme el tratado de libre comercio y se brinden preferencias arancelarias a la importación de estos productos, dichas industrias se catalogarían como las más sensibles, caracterizadas por tener como factor de producción principal mano de obra, a nivel interno se verían forzadas a competir en calidad y precio con productos importados de Estados Unidos que incluso teniendo barreras arancelarias para su entrada a Colombia participan del comercio departamental, esclareciéndose una desventaja con el país industrializado altamente intensificado en tecnología.

En este sentido, la teoría de CII supone que por el hecho de que exista este tipo de comercio sobre un sector, previo a un acuerdo de libre comercio, los costes de ajuste serán menores a lo que se impondrían sobre industrias de una sola vía en caso de liberación comercial, sin embargo hay dos factores a analizar ante este posible panorama: El primero de ellos y como lo propone la teoría se enmarca en la diferenciación de carácter horizontal y vertical bajo - alto para determinar los costes de ajuste y en segundo lugar la competencia entre dos economías con diferentes dotaciones factoriales.

En esta perspectiva, se pretende hacer un análisis sobre los sectores que durante el periodo de estudio, mantuvieron presencia de CII mayor a 13 años, y sobre las industrias con un promedio superior a 50% en el índice de GyL, que indica son industrias de alta complementación, así, del cuadro 2.1 sobresalen la fabricación de instrumentos musicales (98%), fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados (64,9%), fabricación de

artículos de viaje, bolsos de mano, y artículos similares elaborados en cuero, fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería(1931); fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco (2925). El sector fabr. de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores presenta desventaja.

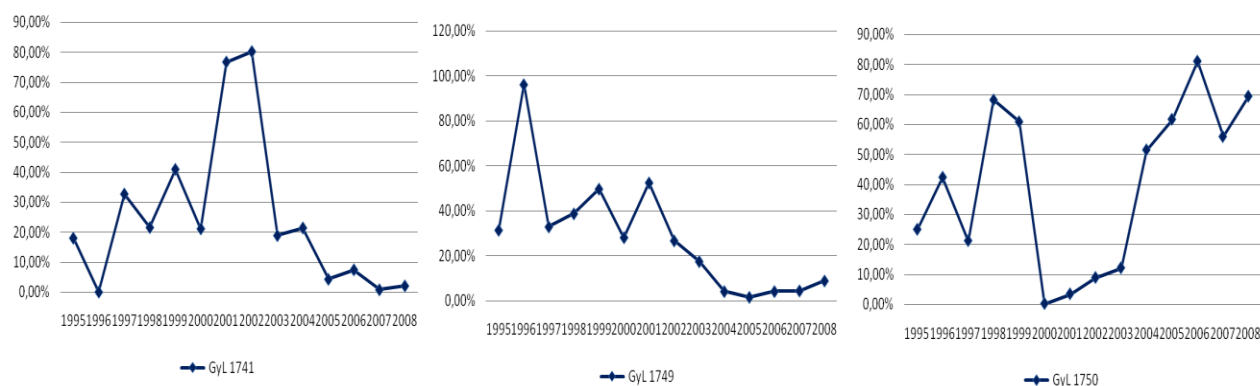
vidrio y de productos de vidrio (56%), fabricación de juegos y juguetes (54.5%) y elaboración de otros productos alimenticios ncp (53,4%).

3.1.3 Evolución del Comercio IntraIndustrial en las principales Industrias.

3.1.3.1 Sector de productos textiles³²: Confección de art. con materiales textiles no producidos en la misma unidad (1741); Fabricación de otros artículos textiles ncp (1749); Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo (1750). Un análisis detallado de cada una de estas industrias, revela la evolución del CII entre 1995-2008, el resultado indica para el sector de Confección de artículos con materiales textiles no producidos en la misma unidad (1741), un promedio de 26,6% en su índice, con un pico de 80,2% en el año 2002 y para el sector fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo (1750), un promedio de 40,1% y un pico máximo de 81%; el observar estos indicadores y adicionarle el hecho que ambos sectores se caracterizan por tener una balanza comercial favorable durante gran parte del periodo estudiado, se concluye que son sensibles a un proceso de libre comercio.

³² Los datos de los sectores que presentan permanencia de CII mayor a 13 años permiten ver que 3 de estos pertenecen al sector de fabricación de productos Textiles con código CIU de dos dígitos 17, por lo tanto el análisis se hace agrupado.

Gráfico N° 3.2 Evolución del índice GyL para los CIU 1741, 1749, 1750 (1995-2008)



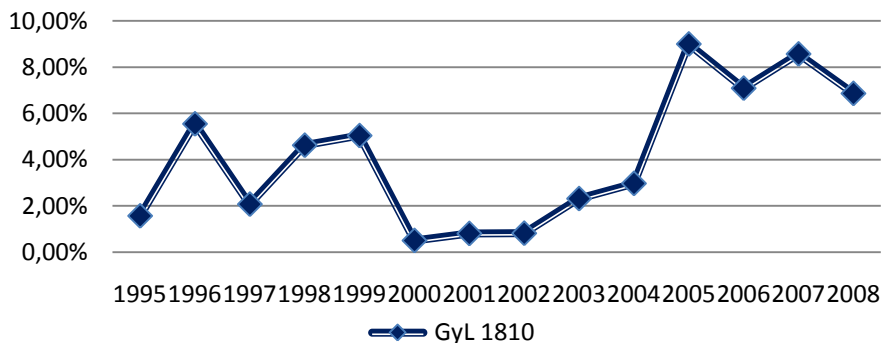
Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

Por otro lado, la fabricación de otros artículos textiles (1749) presenta un panorama desalentador, si bien el Índice de CII presenta un promedio de 28,4%, este se ve reducido significativamente a partir del año 2001, principalmente por la caída progresiva de las exportaciones y el aumento espontaneo de las importaciones, hecho que implica pérdida del sector en el mercado interno y externo en la medida que este flujo se va revelando de una vía en favor de la importación.

3.1.3.2 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (1810). Esta industria, aunque no se identifica por alcanzar índices de CII significativos, se incluye en el análisis por tener presencia de CII durante los 14 años de estudio. Presenta un Índice de GyL promedio de 4,1% lo que conduce a pensar que el comercio de prendas de vestir es de carácter Inter-Industrial y se da a favor de las exportaciones. Como se señalo en el capítulo dos, este sector tiene una participación significativa en la oferta exportable del departamento gracias a la ley de preferencias arancelarias existente entre Estados Unidos y la CAN de la cual

hace parte Colombia, la industria textil está libre de aranceles en el mercado norteamericano. La exportación de este sector hacia estados unidos representa cerca del 53% en promedio del mundo.

Gráfico N° 3.3 Evolución del Índice GyL para el CIIU 1810 (1995-2008)



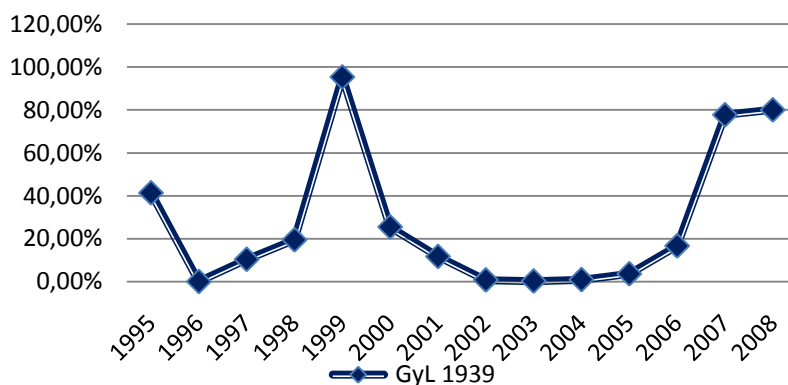
Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

El hecho que exista comercio IntraIndustrial (en pequeña escala), implica riesgos para el sector ante un panorama de libre comercio, principalmente porque se está compitiendo con un país desarrollado; sin embargo, gracias a la fuerza que tiene este sector sobre las exportaciones de Santander, las apuestas productivas del departamento se enfocan de manera considerable sobre él.

3.1.3.3 Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano, y artículos similares elaborados con materiales ncp (1939). Presenta un Índice de CII promedio de 29,05%, en total las exportaciones superan las importaciones en un 38%, el índice presenta una fuerte caída en el año 1999 cuando alcanzo su pico más alto de un 95,4% y entre los años 2002 y 2005 manejo índices de CII inferiores a 5%, ello indica que para este periodo de tiempo el comercio de este sector era de carácter Inter-Industrial convirtiéndose en exportador neto. Este

sector fue cobijado por la nueva ley de preferencias arancelarias ATPDA en el año 2001, año en el cual, la exportaciones aumentaron un 818% en comparación al año anterior.

Gráfico N° 3.4 Evolución del Índice GyL para el CIIU 1939 (1995-2008)



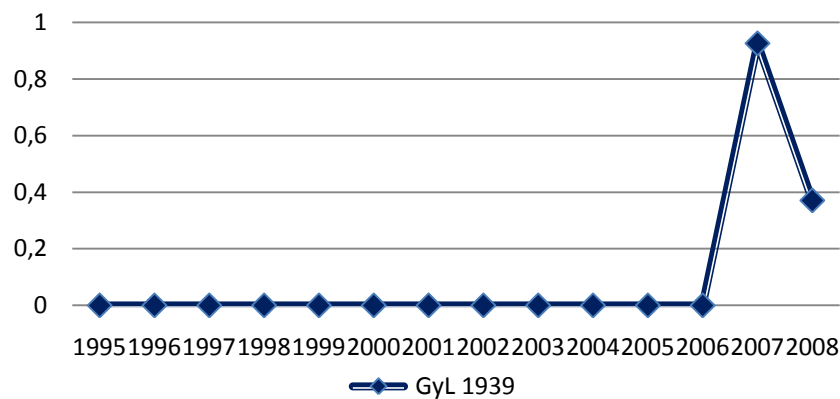
Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

3.1.3.4 Fabricación del instrumentos Musicales (3692). El sector de Fabricación de Instrumentos Musicales (3692), aparece en el estudio como el índice con mayor promedio (98%), sin embargo el promedio es relativo, principalmente porque solo tiene participación en un el año 2005, y el nivel de sus flujos comerciales es irrelevante en el peso de las exportaciones e importaciones del departamento.

3.1.3.5 Fabricaciones de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados (2411). Se revela como la segunda industria con mayor promedio de CII en el estudio (64,9%), sin embargo, presenta presencia de CII solo en los dos últimos años (92,68%) y (37,1%) para 2007 y

2008 respectivamente. En este sentido se indica que el total de exportaciones e importaciones es significativo en el peso de los flujos comerciales del departamento a nivel mundial, sin embargo a nivel de Estados Unidos durante 1995-2006 solo hubo presencia de este sector en las importaciones de Santander.

Gráfico N° 3.5 Evolución del Índice GyL para el CIIU 2411 (1995-2008)

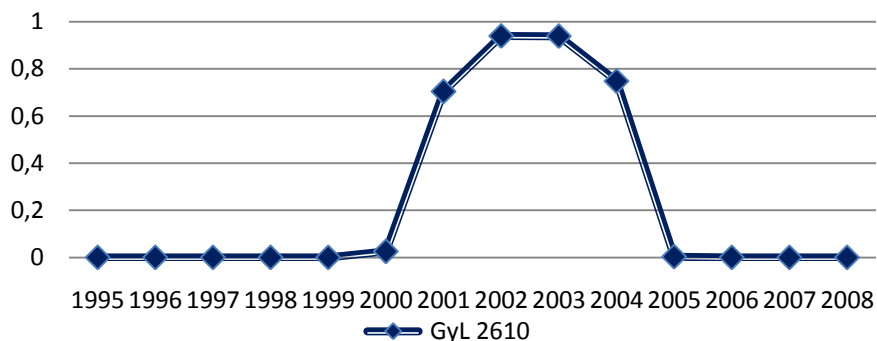


Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

3.1.3.6 Fabricación de vidrio y de productos de vidrio (2610). El sector se destaca por ser importador neto entre 1995 y 1999, sin embargo, a partir del año 2000 las exportaciones comienzan a ser importantes marcando un cambio significativo, si bien en el año 2000 estas registraron un total de USD 1830 en el año 2001 registraron USD 157.780, lo que explica el crecimiento del índice de CII que alcanzo cifras de un 94% en los años 2002-2003.

A partir del año 2004 el nivel de exportaciones nuevamente cede y el sector se convierte en importador neto en el departamento de Santander. El índice maneja un promedio de 56%.

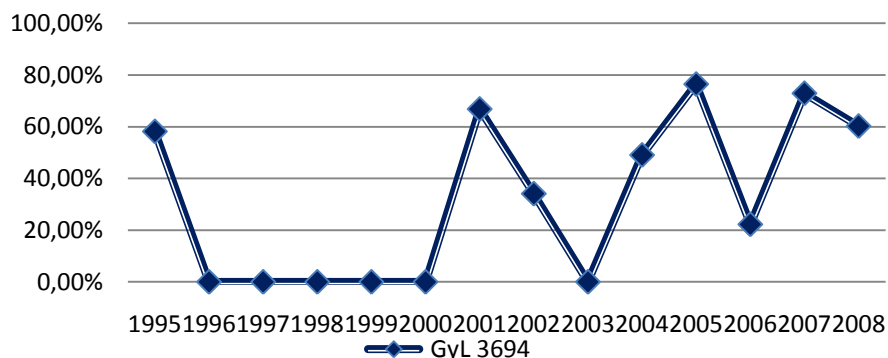
Gráfico N° 3.6 Evolución del Índice GyL para el CIIU 2411 (1995-2008)



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

3.1.3.7 Fabricación de juegos y juguetes (3694). El sector presenta un promedio de CII de 55%, lo que implica que la industria es complementaria; el índice tiene presencia de CII en el año 1995, sin embargo, entre 1996 y 1999, no existen exportaciones de Santander y el sector se vuelve netamente importador, destacando, que para este periodo de tiempo la oferta exportable del departamento hacia Estados Unidos se redujo considerablemente, si bien en el año 1995 se exportaban alrededor de 21 partidas arancelarias, en el año 97 se redujo a 10. Por otro lado el índice ha presentado un comportamiento bastante irregular a partir del año 2001, caracterizado por el aumento continuo de las exportaciones que tienen presencia en el comercio hacia Estados Unidos con un promedio anual de USD 49.760 desde el 2001.

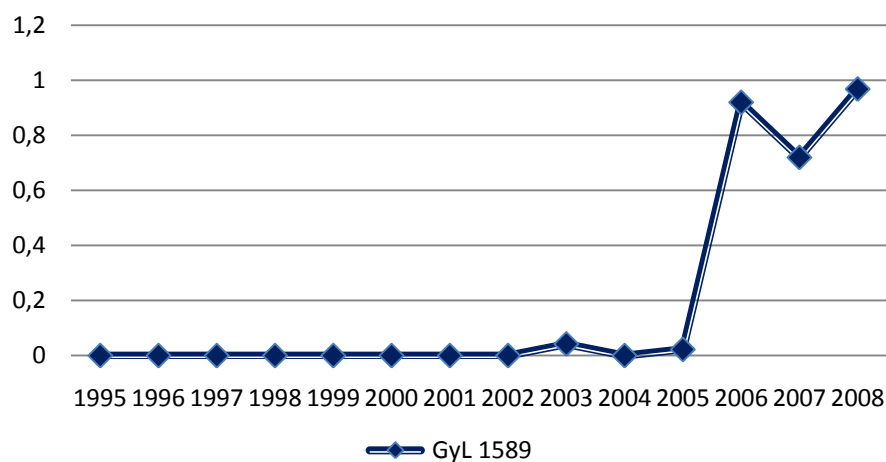
Gráfico N° 3.7 Evolución del Índice GyL para el CIIU 3694 (1995-2008)



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

3.1.3.8 Elaboración de otros productos alimenticios ncp (1589). La evolución del CII de este sector se destaca por tener presencia de comercio de una sola vía en la importaciones de Santander durante los primeros 6 años de estudio, se destaca que para los años 2001 y 2002 no hubo presencia de comercio y que a partir del año 2003, las exportaciones del sector comenzaron a ser significativas. El índice promedio de la industria fue de 53,4%, destacándose los años de 2006 y 2008 como los años con los más altos coeficientes GyL con porcentajes de 91,9 y 96,8 respectivamente.

Gráfico N° 3.8 Evolución del Índice GyL para el CIIU 3694 (1995-2008)



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

De la misma manera, se muestran otras industrias con CII importantes como: otras industrias manufactureras ncp (3699) con un índice de GyL promedio de 47,6% con 12 años de permanencia y actividades de impresión (2220) con un promedio de 45,6% y 11 años de permanencia (ver cuadro 2.1)

Dado esto, para el periodo de estudio es difícil establecer un patrón de comportamiento IntraIndustrial, por la diversidad de industrias con aumentos y disminución en su coeficiente GyL. Sin embargo, el cuadro 3.3 deja en evidencia un cambio estructural en la composición del índice entre 1995 y 2008, el cuadro muestra que 12 de las industrias que en 1995 tenían presencia comercio IntraIndustrial se mantuvieron, destacándose los casos de las industrias de productos textiles, fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano, y artículos similares elaborados en cuero; fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería, fabricación de productos plásticos, fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores y fabricación de juegos y juguetes.

Cuadro No. 3.3 Industrias que estuvieron presentes entre 1995 y 2008

#	CIU	Índice de Comercio IntraIndustrial GyL sin Corregir														*	**
		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		
1	Total 1521	4,1%								12,1%	1,0%	0,6%	0,0%	0,0%	42,5%	7	8,6%
2	Total 1741	18,0%		32,7%	21,5%	40,9%	21,1%	76,7%	80,2%	18,8%	21,4%	4,3%	7,4%	0,8%	2,1%	13	26,6%
3	Total 1749	31,4%	96,1%	32,9%	38,7%	49,7%	28,1%	52,5%	26,7%	17,5%	4,2%	1,6%	4,2%	4,5%	8,9%	14	28,4%
4	Total 1750	24,9%	42,3%	21,1%	68,1%	60,8%	0,2%	3,4%	8,9%	12,1%	51,4%	61,6%	81,0%	55,9%	69,3%	14	40,1%
5	Total 1810	1,6%	5,5%	2,1%	4,6%	5,0%	0,5%	0,8%	0,8%	2,3%	3,0%	9,0%	7,1%	8,6%	6,9%	14	4,1%
6	Total 1931	0,1%	2,3%	4,8%	1,1%		2,0%	1,4%	0,2%	0,1%				3,0%	22,3%	10	3,8%
7	Total 1939	41,3%		10,4%	19,4%	95,4%	25,5%	11,7%	0,7%	0,2%	0,9%	3,6%	16,6%	77,8%	80,1%	13	29,5%
8	Total 2529	0,6%	0,3%			0,0%	15,4%	7,4%	60,7%	32,6%	28,3%	24,7%	28,6%	15,2%	57,8%	12	22,6%
9	Total 2925	1,7%				54,0%	8,7%		0,7%	8,6%	8,7%	30,6%	32,5%	16,8%	29,1%	10	19,1%
10	Total 3000	0,6%				0,3%									0,0%	3	0,3%
11	Total 3430	25,5%		15,4%	19,9%	35,5%	0,9%			0,5%	3,9%	4,5%	5,5%		9,4%	10	12,1%
12	Total 3694	58,1%						66,8%	34,1%		49,0%	76,4%	22,2%	72,9%	60,2%	8	55,0%

* Permanencia

** Promedio

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

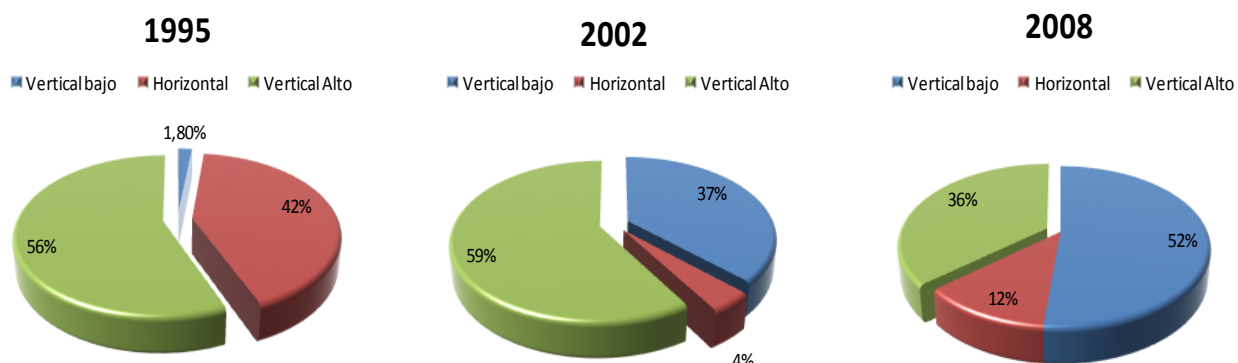
3.1.4 Naturaleza del comercio IntraIndustrial Santander-Estados Unidos. La naturaleza del comercio IntraIndustrial está definida por ser de carácter horizontal, es decir, un producto posee los mismos estándares de calidad, pero se diferencia en base a las características (colores, sabores, estampados), o de carácter vertical que es el caso en el que el producto se diferencia por los niveles de calidad, este tipo de comercio se distingue por subdividirse en carácter vertical Alto (alta calidad) y vertical bajo (baja calidad).

La importancia teórica de distinguir entre estos dos tipos de CII, se da en el hecho que el CII vertical genera costos de ajuste similares a los que produce el comercio InterIndustrial y que se observan en la teoría tradicional de comercio internacional, en este caso en el que se analizan economías con diferencias marcadas en cuanto a desarrollo e industrialización, es importante conocer el tipo de comercio que impera ante un posible panorama de libre comercio.

Por lo tanto en esta sección se busca establecer el nivel de diferenciación del comercio IntraIndustrial entre Santander y Estados Unidos, señalando si es de tipo Horizontal o Vertical, de esta manera observar si la distribución de este tipo de comercio es homogénea entre Santander y Estados Unidos o si por el contrario existe un sesgo en las exportaciones de productos con un valor unitario (vertical alto) mayor en una economía, mientras que en la otra se concentra en la venta de productos de bajo valor (vertical bajo).

Al proceder a diferenciar el tipo de CII para los años 1995, 2002 y 2008, los resultados muestran un cambio significativo en el patrón estructural de estos índices. En el año 95 el 56% del comercio es de carácter vertical alto (CIIVA) lo cual deduce que los flujos comerciales IntraIndustriales entre Santander y Estados Unidos son prácticamente homogéneos en términos de calidad, siendo el 1,8% de tipo vertical bajo (CIIVB) y el 42% de carácter horizontal (CIIH).

Gráfico N° 3.9 Evolución de la estructura del coeficiente de comercio IntraIndustrial: Vertical y Horizontal (1995-2008)



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

La dinámica del CIIVA se mantiene hasta el año 2002 donde presenta un 59%, el CIIVB gana participación en un 37% y CIIH pierde participación en 4%. Sin embargo en el periodo 2008 se revela un cambio en el comportamiento, los productos de alta calidad pasan a tener un 36% de participación, observándose un notable ascenso de productos de baja calidad que llegan a un 52% y el CIIH vuelve a ganar terreno con un 12%.

El Cambio estructural revela entonces, pérdida de competitividad de las industrias con flujos de doble vía, en la medida que los productos del departamento pierden calidad. Así, si el comercio Intraindustrial se caracteriza por ser de naturaleza vertical bajo, y se tiene en cuenta que existen industrias de naturaleza netamente exportadoras, un acuerdo de libre comercio con Estados Unidos afectaría significativamente toda la industria Santandereana, la liberación comercial producirá enormes costos de ajuste como son la pérdida de participación en el mercado, desempleo, caída en el consumo y toda la cadena económica que le sigue afectaría la productividad departamental.

En términos industriales, en el año 1995 existe participación de CII en 18 industrias, una es de carácter vertical bajo, dos de carácter horizontal y las restantes 15 de carácter vertical alto destacando entre otras la fabricación de productos textiles y prendas de vestir, fabricación de calzado, fabricación de artículos de plástico, fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco, fabricación de maquinaria para la elaboración de productos textiles, prendas de vestir y cueros, fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores.

Para el año 2008, existe una participación de 37 industrias, de las cuales sobresalen 13 de carácter vertical bajo mencionando entre otras la producción especializada de frutas, nueces y producción agrícola ncp, la producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos, fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco y la fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores (Estas industrias eran de carácter vertical alto en 1995); entre las industrias de carácter horizontal: Edición de materiales grabados y elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas; las restantes 22 de carácter vertical alto: la industria textil y de calzado, industrias básicas de hierro y de acero, fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal.

3.2 ANÁLISIS DEL COMERCIO INTRAINDUSTRIAL SANTANDER – COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN) 1995-2008.

Luego de haber hallado el índice de GyL para medir el comercio IntraIndustrial con Estados Unidos e identificar los sectores con mayor presencia de este flujo comercial hacia dicho país, esta parte del estudio el análisis se enfoca en la identificación del mismo índice hacia el bloque comercial de la CAN.

Como se menciona en el epígrafe 1.2.2 al medir el CII de un país con un bloque económico, se puede incurrir en el error de sesgo geográfico³³ al agregar los valores de exportaciones e importaciones antes de realizar los cálculos, en este sentido la teoría propone como método para corregirlo, calcular el comercio sobre una base bilateral y después agregar los resultados al indicador.

Sin embargo se encontró información relevante que apunta que al igual que con el problema de agregación sectorial, la corrección al problema de sesgo geográfico depende del investigador, en la medida que se pretenda hacer hincapié en los costes de ajuste del CII es preferible que el índice se haga a nivel global, mientras que si se pretende estudiar los determinantes del CII se debe hallar a nivel bilateral, debido a que este análisis permite observar el fenómeno sobre cada país (Servente y Sosa, 2003).

Centrar el análisis a nivel bilateral carecería de importancia: En primer lugar porque aparte de Venezuela, la participación del CII en los demás países que conforman la CAN es poco significativa, en este sentido Venezuela tomaría mayor partida en el análisis y ya existe un estudio sobre este tipo de comercio entre dichas economías; como segunda medida, el propósito del capítulo es evaluar el nivel de CII entre Santander y el bloque económico de la CAN. Por lo tanto el análisis de CII se realizará sobre el conjunto del bloque económico, utilizando el índice propuesto por Grubel y Lloyd sin correcciones, que es el índice que mide de mejor manera el CII, sin embargo se tendrá en cuenta la medida del índice a nivel bilateral como propone la teoría para corregir el error de sesgo geográfico, ello será citado en la medida que se haga necesario. Se resalta que Venezuela dejó de ser miembro del bloque económico en el año 2006, sin embargo ante la salida del bloque, se pactó un periodo de cinco años para que se mantuvieran vigentes las ventajas recibidas y otorgadas, como se indica en el artículo 135 del Acuerdo

³³ Ver epígrafe 1.1.1

de Cartagena³⁴ dado esto, en este estudio se seguirá teniendo en consideración dentro del bloque económico hasta el año 2008.

3.2.1 Índice Grubel Y Lloyd (GyL) Global. Al analizar el comercio IntraIndustrial sobre la CAN a nivel bilateral, Venezuela se caracteriza por ser el principal socio comercial de Santander sentando una participación promedio de 88% en las exportaciones donde existe CII y de un 81% en las importaciones del mismo flujo³⁵.

Países como Bolivia y Perú tienen muy poca participación en el comercio departamental³⁶ así se encontró que en el comercio bilateral con Bolivia no hay presencia de CII en ningún sector, mientras que con Perú es ausente en los años 1998, 1999, 2001 y 2002, el análisis bilateral también revela que sobre este país el nivel de CII para los demás años es insignificante en la medida que hay presencia de CII en un número muy reducido de industrias, un ejemplo se estriba del el cuadro 3.4, el cual revela un porcentaje de 90% en el CII con Perú para el año 1995, sin embargo en dicho año solo aparece la industria de fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados destacado por ser de tipo vertical alto, en este sentido se estaría

³⁴ Fuente: <http://www.comunidadandina.org/quienes/resena.htm>

³⁵ (Ver Anexo N° 6)

³⁶ El capítulo uno señala que en el comercio con Bolivia, las exportaciones de Santander registraron un peso para los años 1995, 2002 y 2008 de 0,4%, 0,14% y 0,02% respectivamente, mientras que las importaciones tienen una cuota de 0,08%, 6,48% y 0% para los mismos años. Por otro lado Perú mantiene una cuota más favorable pero del mismo modo poco significativa registrando un peso en las exportaciones del departamento de 1,24%, 0,22% y 0,22% para 1995, 2002 y 2008 respectivamente mientras que la cuota importadora es de tan solo 0,46%, 1% y 0,48% para los mismo años.

subvalorando el nivel de CII; El análisis con Perú también manifiesta que en el año 2008 se alcanza el mayor número de industrias con flujos de doble vía, 8 en total y dicho periodo se destaca por ser de carácter vertical bajo en un 75% principalmente en las industrias que fabrican maquinaria y aparatos eléctricos ncp.

Cuadro no. 3.4 Evolución del comercio IntraIndustrial a nivel bilateral y como bloque económico (1995-2008)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bolivia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ecuador	63%	2%	94%	45%	8%	81%	82%	48%	76%	64%	42%	24%	27%	41%
Peru	90%	46%	12%	0%	0%	79%	0%	0%	4%	87%	22%	5%	58%	34%
Venezuela	59%	99%	58%	86%	72%	84%	39%	78%	49%	29%	33%	80%	40%	2%
Total Bilateral	59%	95%	58%	85%	68%	85%	41%	85%	67%	33%	42%	78%	36%	5%
Total Global	61%	80%	71%	86%	50%	75%	55%	72%	79%	63%	31%	54%	26%	6%

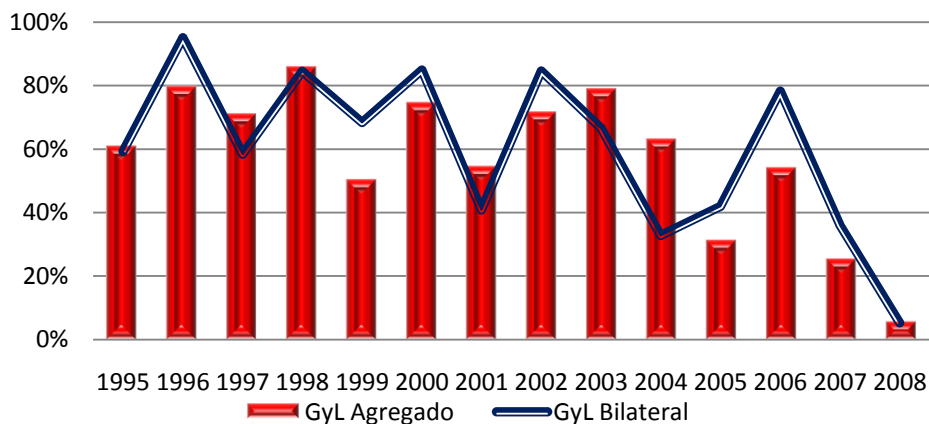
Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

Ecuador se enmarca como el segundo socio comercial con presencia de CII entre los países que integran las CAN, con un peso promedio de 11% y 12% sobre las exportaciones e importaciones respectivamente de este tipo. Entre las industrias con presencia de comercio IntraIndustrial en Ecuador, se destacan la industria textil y de calzado que revelan presencia de CII de carácter vertical alto en el 95 y otras industrias manufactureras ncp presenta CIIVB, en esta medida el análisis con Ecuador revela un cambio en la estructura de CII, si bien el número de partidas arancelarias no cambia siendo en 1995 de tan solo 4 y revelando el año 2004 con mayor número de aranceles (9), en el año 2008 sobresalen solo 6 sectores los cuales se caracterizan por ser en un 50% de carácter vertical bajo (fabricación de productos de la refinación del petróleo, elaborados en refinería), un 41% de carácter vertical alto (fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores) y un 9% de carácter horizontal (fabricación de formas básicas de plástico).

Ahora bien, al analizar la evolución del índice de GyL como conjunto y de la medida que se propone para evitar caer en el error de sesgo geográfico, se manifiesta una tendencia similar entre ellos, el grafico 3.10 muestra dicho comportamiento, en este sentido el cálculo arroja que en promedio durante los 13 años de estudio, el 57% del comercio de Santander con la CAN es de carácter IntraIndustrial. El índice agregado, alcanzo su punto máximo en los años 1996, 1998 y 2003 con un porcentaje cercano al 80%, mientras que el pico más bajo lo mostro en el año 2008 con tan solo un 6% de participación.

En este sentido la libertad de aranceles impuesta dentro de la comunidad andina, y la cercanía a la frontera con Venezuela se muestran empíricamente como determinantes del aumento del CII, en la medida que las exportaciones e importaciones del departamento aumentaron considerablemente, y con ello la cantidad de partidas arancelarias participantes de este.

Gráfico N° 3.10 Evolución del comercio IntraIndustrial de Santander con la CAN (1995-2008)



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

No obstante, el nivel de CII se redujo significativamente durante los años 1999, 2005, 2007 y 2008, la caída de 1999 puede ser explicada por la recesión que vivió

el país en dicho año y los demás años con bajos niveles de comercio, pueden ser reflejo la crisis diplomática vivida entre Colombia y Venezuela la cual ha implicado numerables cierres de frontera y bajos niveles de inversión. Si bien las exportaciones del departamento hacia dicho país no cayeron, el número de partidas arancelarias si lo hizo, gracias a la aversión al riesgo y la búsqueda de nuevos mercados por parte de los empresarios santandereanos.

3.2.2 Índice Grubel Y Lloyd (GyL) Sectorial. El cuadro 2.3 muestra los resultados promedio que arroja el índice de GyL para los diferentes sectores agrupados mediante la Clasificación CIIU³ a 4 dígitos en los cuales se encontró presencia de comercio IntraIndustrial con la CAN en al menos un año del periodo de estudio.

En este sentido durante los 13 años que aborda la investigación, se detecto un total de 94 partidas arancelarias con presencia de CII (1995-2008), 11 más que en el análisis con Estados Unidos. De estas 94 industrias, 14 aparecen con presencia en solo un año destacando entre otras: La elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales 81,1% (1543), destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas; producción de alcohol etílico a partir de sustancias fermentadas 89,9% (1591), fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso 62,7% (2695), fabricación de receptores de radio y televisión, de aparatos de grabación y de reproducción del sonido o de la imagen, y de productos conexos 49,4% (3230).

Con permanencia de 2 años aparecen 11 industrias destacando entre otras la cría especializada de ganado vacuno (0121) que en 1996 tuvo un índice máximo de 27,6% y luego perdió participación en el CII, la fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y preparados de tocador (2424) con un promedio de 56%, fabricación de maquinaria para la explotación de

minas y canteras y para la construcción (2924) que tiene un promedio de 29% y a sobresalido después de 2006 y la fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal con código CIU 2812 y un promedio de 51%.

El cuadro 3.3 revela que de las 94 industrias, 11 presentan promedio de índice de GyL superior a 50, al comparar con los datos de Estados Unidos evidencia un mayor grado de comercio IntraIndustrial en el mercado de la CAN, sobresalen las industria básicas de hierro y de acero 68% además de presentar un nivel de CII alto (68%) tiene un grado de permanencia de 13 años lo cual la revela como una de las principales industrias con comercio de doble vía; fabricación de otros artículos textiles ncp (56%), en el sector agrario la producción agrícola ncp en unidades especializadas 55%, fabricación de vidrio y de productos de vidrio (51%), fabricación de artículos de plástico ncp (51%). De las 11 industrias 4 tienen presencia de CII en solo un año sobresaliendo entre estas la destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas; producción de alcohol etílico a partir de sustancias fermentadas con un 89% y tuvo presencia en el año 1999.

Una importante implicación del modelo de Helpman y Krugman, y que ha sido estudiada extensivamente a nivel empírico, es que una mayor diferencia en los tamaños de los países o en sus dotaciones factoriales está asociada a un patrón de especialización del tipo InterIndustrial, mientras que la similitud está asociada a uno IntraIndustrial (Moreno y Posada, pág.89, 2007). En este sentido, el estudio revela el número de sectores que presentaron CII durante cada año y se evidencia una marcada diferencia en el número de participación y permanencia entre el comercio de la CAN y USA en donde es relativamente inferior. Así a diferencia de Estados Unidos en donde el numero de sectores con comercio IntraIndustrial fue aumentando progresivamente; en el mercado de la CAN durante los primeros años de estudio alcanzó una participación de 50 industrias en total. Explicado en la medida que el pacto andino libero el comercio entre el bloque comercial en 1993 y que como lo intuye la teoría, la cercanía de los mercados impulso los flujos de

comercio. Sin embargo, la participación de los sectores en el CII fue disminuyendo explicado por la crisis económica vivida en Venezuela a comienzos del siglo XXI y por las fuertes distorsiones políticas entre Colombia y Venezuela que han afectado considerablemente el mercado.

Cuadro no. 3.5 Promedio CII por Industrias Bloque Económico CAN (1995-2008)

#	Gyl PROMEDIO	CIU	DENOMINACION	Indice de Comercio Intraindustrial Gyl sin Corregir													#	promedio			
				1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			2008		
1	Gyl ≥ 50	Total 1591	DESTILACION, RECTIFICACION Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS					89,9%											1	90%	
2		Total 1543	ELABORACION DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES															81,1%	1	81%	
3		Total 3311	FABRICACION DE EQUIPO MEDICO Y QUIRURGICO Y DE APARATOS ORTESICOS Y PROTES	82,5%										58,8%						2	71%
4		Total 2710	INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y DE ACERO	45,9%		51,7%	33,2%	67,5%	67,6%	83,0%	83,2%	93,1%	87,4%	80,5%	39,8%	51,8%	97,5%		13	68%	
5		Total 2695	FABRICACION DE ARTICULOS DE HORMIGON, CEMENTO Y YESO																	1	63%
6		Total 1749	FABRICACION DE OTROS ARTICULOS TEXTILES NCP	78,3%			46,9%	51,8%	61,4%	93,6%	61,8%	37,3%	63,7%	5,3%		96,3%	18,4%		11	56%	
7		Total 2424	JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR; PERFUMES Y PREPARADOS DE T		27,9%												83,7%		2	56%	
8		Total 0118	PRODUCCION AGRICOLA NCP EN UNIDADES ESPECIALIZADAS	1,2%	98,8%						30,9%	88,0%	48,6%	96,0%	58,4%	65,1%	21,9%	45,7%	10	55%	
9		Total 2610	FABRICACION DE VIDRIO Y DE PRODUCTOS DE VIDRIO					0,1%	10,7%	49,5%	71,5%	21,8%	76,0%	71,4%	72,2%	53,5%	83,2%	10	51%		
10		Total 2529	FABRICACION DE ARTICULOS DE PLASTICO NCP			18,4%	40,8%	68,5%	27,2%	20,9%	82,2%	69,1%	89,9%	81,8%	39,9%	77,0%	23,9%	22,6%	13	51%	
11		Total 2812	FABRICACION DE TANQUES, DEPOSITOS Y RECIPIENTES DE METAL															71,0%	2	51%	
12		Total 3230	FABRICACION DE RADIOS Y TELEVISION, APARATOS DE GRABACION Y REPRODUCCION DEL SONIDO								49,2%								1	49%	
13		Total 3220	FABRICACION DE TRANSMISORES DE RADIO Y TELEVISION Y DE APARATOS PARA TELEFO	18,5%			75,7%											53,3%	3	49%	
14	Total 2010	ASERRADO, ACEPILLADO E IMPREGNACION DE LA MADERA				62,8%	83,4%						45,9%	47,6%				5	48%		
15	Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	95,8%			68,5%	56,6%	80,5%	83,3%	49,9%	65,0%	50,4%	18,1%	15,1%	10,9%	10,5%	3,7%	13	47%		
16	Total 2921	FABRICACION DE MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	2,5%			45,7%	23,8%	66,4%	52,7%	64,4%	19,7%	54,1%	86,6%					9	46%		
17	Total 2893	FABRICACION DE ARTICULOS DE CUCHILLERIA, HERRAMIENTAS DE MANO Y ARTICULOS DE FERRETERIA					87,7%	0,3%										2	44%		
18	Total 2899	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL NCP	88,2%			15,1%	3,0%	77,2%	28,6%	87,8%	51,1%	34,9%	92,8%	61,1%	6,5%	3,9%	0,5%	13	42%		
19	Total 2101	FABRICACION DE PASTAS CELULOSICAS; PAPEL Y CARTON	75,7%	73,5%				62,1%	16,8%	7,2%	24,1%	61,3%	1,9%					8	40%		
20	Total 2915	FABRICACION DE EQUIPO DE ELEVACION Y MANIPULACION	69,4%						7,0%									2	38%		
21	Total 2211	EDICION DE LIBROS, FOLLETOS, PARTITURAS Y OTRAS PUBLICACIONES				17,9%		0,6%		96,0%			37,7%					4	38%		
22	Total 2430	FABRICACION DE FIBRAS SINTETICAS Y ARTIFICIALES				92,0%	26,7%	4,4%			22,7%	9,4%	23,3%	37,2%	75,0%	1,6%	86,2%	10	38%		
23	Total 2699	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS NCP	25,1%			31,2%	6,4%	23,6%					46,1%	59,5%	70,8%			7	38%		
24	Total 1589	ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS NCP	37,3%			14,1%	74,7%						2,5%				82,5%	11,3%	6	37%	
25	Total 1521	ELABORACION DE ALIMENTOS COMPUESTOS PRINCIPALMENTE DE FRUTAS, LEGUMBRES	37,0%															1	37%		
26	Total 1720	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES	2,0%		8,7%	74,5%	93,7%	43,9%	21,5%	35,5%	17,3%	10,6%	56,4%	57,6%	23,0%	41,6%	30,9%	14	37%		
27	Total 1743	FABRICACION DE CUERDAS, CORDELES, CABLES, BRAMANTES Y REDES			26,1%	74,1%	82,7%	12,5%	20,5%			0,0%						6	36%		
28	Total 3691	FABRICACION DE JOYAS Y DE ARTICULOS CONEXOS										16,0%	73,8%	79,3%	4,6%	2,8%		5	35%		
29	Total 2521	FABRICACION DE FORMAS BASICAS DE PLASTICO	43,4%					0,1%	0,1%	22,3%	86,1%	19,7%	4,2%	32,6%	14,8%	90,7%	64,2%	11	34%		
30	Total 1750	FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	59,3%	50,2%				3,2%	39,2%	36,6%	72,2%	79,3%	11,2%	23,3%	14,6%	5,9%	13,7%	12	34%		
31	Total 1939	ARTICULOS ELABORADOS CON MATERIALES NCP	21,5%	40,4%	95,9%			1,9%	1,3%									5	32%		
32	Total 1920	FABRICACION DE CALZADO EN CAUCHO IMPERMIABLE	35,8%			58,7%	29,3%	31,0%	97,2%	14,6%	3,7%	27,7%	14,3%	3,6%				10	32%		
33	Total 1910	CURTIDO Y PREPARADO DE CUEROS						52,9%	4,0%	10,9%			54,2%					4	31%		
34	Total 2321	FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO, ELABORADOS EN REFIN	4,7%	4,5%	59,3%	19,2%	67,8%	82,0%	4,3%		55,7%	2,7%	23,5%	4,1%	16,0%	56,4%	25,2%	14	30%		
35	Total 3110	FABRICACION DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELECTRICOS											55,6%	61,0%		0,7%	0,9%	4	30%		
36	Total 2919	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL NCP	3,0%			13,3%	75,3%	62,0%	91,7%	32,8%	4,0%		0,0%	0,1%		0,0%	41,8%	11	29%		
37	Total 3330	FABRICACION DE RELOJES				48,2%	24,2%			15,5%								3	29%		
38	Total 2429	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS NCP	43,3%	26,6%	22,7%	0,0%			3,0%	2,7%	84,5%	46,2%	9,3%	68,2%			11,7%	11	29%		
39	Total 2924	FABRICACION DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS Y PARA LA CONSTRUCCION														45,0%	12,4%	2	29%		
40	Total 3699	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NCP	77,5%		2,6%	0,2%	0,8%	3,6%	96,6%	14,9%	34,2%	3,9%			63,3%		8,9%	11	28%		
41	Total 1741	CONFECCION DE ART. CON MATERIALES TEXTILES NO PRODUCIDOS EN LA MISMA UNIDA	4,8%		1,5%	5,7%	5,4%	88,9%		26,4%		18,4%			5,2%		86,3%	9	27%		
42	Total 1926	FABRICACION DE PARTES DEL CALZADO					31,3%		6,8%	74,1%	0,2%	12,7%	6,4%	52,8%				7	26%		
43	Total 1710	PREPARACION E HILATURA DE FIBRAS TEXTILES	3,3%											24,1%		74,2%	0,2%	4	25%		
44	Total 2922	FABRICACION DE MAQUINAS HERRAMIENTA	76,5%				0,5%				2,4%			18,2%		52,6%	0,1%	6	25%		
45	Total 2412	FABRICACION DE ABONOS Y COMPUESTOS INORGANICOS NITROGENADOS	5,7%	5,2%							63,5%							3	25%		
46	Total 2811	FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS PARA USO ESTRUCTURAL				0,2%		16,4%	38,3%				1,8%	25,0%	9,4%	77,2%	25,9%	8	24%		
47	Total 2413	FABRICACION DE PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS						92,3%	0,1%	8,1%	8,8%	26,7%	10,2%	25,7%	14,1%			8	23%		
48	Total 2519	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS DE CAUCHO NCP								19,0%					45,9%	4,4%		3	23%		
49	Total 1925	FABRICACION DE CALZADO DEPORTIVO, INCLUSO EL MOLDEADO	13,0%				1,0%			69,4%	5,9%							4	22%		
50	Total 2691	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA NO REFRACTARIA, PARA USO NO ESTRUCTURAL										3,7%	61,2%	0,8%				3	22%		
51	Total 3610	ASIENTOS	2,5%			16,3%			64,2%	8,1%		24,4%	21,3%		0,0%		31,1%	8	21%		
52	Total 2926	FABRICACION DE MAQUINARIA PARA LA ELABORACION DE PRODUCTOS TEXTILES														20,9%		1	21%		
53	Total 1600	FABRICACION DE PRODUCTOS DE TABACO	1,2%	23,5%	96,5%	2,1%	0,1%	0,8%										6	21%		
54	Total 0123	CRIA ESPECIALIZADA DE AVES DE CORRAL								5,9%		15,3%	8,2%	20,0%	92,8%		1,9%	7	21%		
55	Total 1541	ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA			5,1%	0,5%	4,4%	1,3%				12,7%		98,2%				6	20%		
56	Total 2912	FABRICACION DE BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VALVULAS	48,7%			12,2%	15,8%	9,7%	18,5%								17,2%	6	20%		

#	GyL PROMEDIO	CIU	DENOMINACION	Indice de Comercio Intraindustrial GyL sin Corregir														* permanencia	promedio	
				1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008			
57	10 < GyL < 20	Total 2102	FABR. DE PAPEL Y CARTON ONDULADO, FABRICACION DE ENVASES	0,2%	0,0%	0,2%	0,5%	74,5%	10,3%	48,5%	15,1%							8	19%	
58		Total 3150	FABRICACION DE LAMPARAS ELECTRICAS Y EQUIPO DE ILUMINACION										5,7%		66,8%	0,2%	0,0%	4	18%	
59		Total 0121	CRIA ESPECIALIZADA DE GANADO VACUNO	6,0%	27,6%														2	17%
60		Total 2930	FABRICACION DE APARATOS DE USO DOMESTICO NCP	30,2%		29,1%	5,3%		1,1%										4	16%
61		Total 1421	EXTRACCION DE MINERALES PARA LA FABRICACION DE ABONOS Y PRODUCTOS QUIMICOS										16,4%						1	16%
62		Total 2513	FABRICACION DE FORMAS BASICAS DE CAUCHO										1,4%	31,0%					2	16%
63		Total 2109	FABRICACION DE OTROS ARTICULOS DE PAPEL Y CARTON	0,7%	0,0%	9,1%	37,9%		0,2%	0,0%		0,9%	33,6%	6,8%	87,2%	0,0%		11	16%	
64		Total 2220	ACTIVIDADES DE IMPRESION	18,6%	11,6%	86,9%	4,4%	28,3%		13,3%	2,1%		0,8%	0,9%	4,4%	0,0%		11	16%	
65		Total 3313	FABRICACION DE EQUIPO DE CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES	2,4%											34,5%	6,1%			3	14%
66		Total 1522	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL	0,8%		0,0%	0,9%	8,3%	21,3%	71,2%	1,5%	0,2%	16,2%			20,2%			10	14%
67		Total 2090	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS DE MADERA; FABRICACION DE ARTICULOS DE COR	10,1%	11,7%					19,2%									3	14%
68		Total 3130	FABRICACION DE HILOS Y CABLES AISLADOS										13,0%	10,4%					3	14%
69		Total 0115	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE CEREALES Y OLEAGINOSAS	0,1%	0,5%	52,6%	24,9%	1,7%			4,8%	8,1%							7	13%
70		Total 3190	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE EQUIPO ELECTRICO NCP			2,6%	36,4%	0,2%									13,7%		4	13%
71		Total 3120	FABRICACION DE APARATOS DE DISTRIBUCION Y CONTROL DE LA ENERGIA ELECTRICA	17,8%											25,0%	1,4%	5,4%	14,1%	5	13%
72		Total 2929	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL NCP	5,3%		1,3%		3,6%	8,4%	11,6%			56,1%	7,8%				3,7%	8	12%
73		Total 2913	FABRICACION DE COJINETES, ENGRANAJES, TRENES DE ENGRANAJES Y PIEZAS DE TRANSMISION			45,5%						7,3%		3,9%	0,4%	14,8%	0,9%		6	12%
74		Total 3694	FABRICACION DE JUEGOS Y JUGUETES	0,0%		7,6%	8,6%		36,6%				0,7%						5	11%
75		Total 1413	EXTRACCION DE CAOLIN, ARCILLAS DE USO INDUSTRIAL Y BENTONITAS		10,3%		10,1%												2	10%
76		Total 1511	PRODUCCION, TRANSFORMACION Y CONSERVACION DE CARNE Y DE DERIVADOS CARNICOS							18,9%								0,0%	2	9%
77	Total 1551	ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA			4,6%	23,4%						0,9%			6,0%			4	9%	
78	Total 3312	FABRICACION DE INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA MEDIR, VERIFICAR, ENSAYAR, NAVEGAR			3,5%	0,1%								27,2%	1,4%	5,5%		5	8%	
79	Total 2925	FABRICACION DE MAQUINARIA PARA LA ELABORACION DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABA	0,0%										2,4%	11,4%	3,1%	16,5%		5	7%	
80	Total 2422	FABRICACION DE PINTURAS, BARNICES Y REVESTIMIENTOS SIMILARES, TINTAS PARA IMPRESION Y MASI			11,6%	9,1%		4,8%				4,3%		8,9%	0,9%			6	7%	
81	Total 2411	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS	18,4%	11,0%	1,4%	4,6%	12,0%	12,7%	4,4%	16,8%	1,7%	3,3%	0,4%	0,9%	0,3%	2,2%		14	6%	
82	Total 2729	INDUSTRIAS BASICAS DE OTROS METALES NO FERROSOS	14,5%				3,0%	25,9%	8,7%	0,2%	0,5%	0,2%	7,6%		0,7%	2,5%		10	6%	
83	Total 3000	FABRICACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA													3,2%	8,0%		2	6%	
84	Total 2693	FABRICACION DE PRODUCTOS DE ARCILLA Y CERAMICA NO REFRACTARIAS, PARA USO ESTRUCTURAL													5,4%			1	5%	
85	Total 2923	FABRICACION DE MAQUINARIA PARA LA METALURGIA					5,2%											1	5%	
86	Total 2020	FABRICACION DE HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO; FABRICACION DE TABLEROS CONTRACHAPADOS															5,0%	1	5%	
87	Total 3210	FABRICACION DE TUBOS Y VALVULAS ELECTRONICAS Y DE OTROS COMPONENTES ELECTRONICOS												4,2%				1	4%	
88	Total 2694	FABRICACION DE CEMENTO, CAL Y YESO	4,9%	2,9%	2,4%													3	3%	
89	Total 0116	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES	1,94%															1	2%	
90	Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	0,7%	1,9%	0,9%	0,0%	0,8%	0,1%		0,0%	0,7%	4,1%	2,5%	2,3%	0,0%	1,5%		13	1%	
91	Total 3592	BICICLETAS Y DEMAS VELOCIPEDOS	0,7%															1	1%	
92	Total 2914	FABRICACION DE HORNOS, HOGARES Y QUEMADORES INDUSTRIALES				0,6%												1	1%	
93	Total 2219	OTROS TRABAJOS DE EDICION			0,1%				0,6%									2	0%	
94	Total 1931	ARTICULOS ELABORADOS EN CUERO	0,1%	0,2%			0,3%											3	0%	
		TOTAL	1237%	487%	1335%	1079%	1091%	1071%	1328%	1199%	1007%	1369%	1066%	1036%	1048%	818%				
		PARTICIPACION	50	25	42	42	40	38	36	36	33	47	37	33	40	38				
		PROMEDIO	24,7%	19,5%	31,8%	25,7%	27,3%	28,2%	36,9%	33,3%	30,5%	29,1%	28,8%	31,4%	26,2%	21,5%				

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

El cuadro 3.4 revela que de las 94 industrias que indican presencia de CII, 22 han tenido permanencia mayor a 10 años, 3 de las cuales están presentes en todo el periodo de estudio siendo estas tejedura de productos textiles, fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, fabricación de productos de la refinación del petróleo, elaborados en refinería y fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados; mientras que con permanencia de 13 años se destacan los sectores de industrias básicas de hierro y de acero, fabricación de artículos de plástico ncp, fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores, en este sentido se nota una leve evolución en el tipo de comercio de carácter IntraIndustrial que si bien con estados unidos se caracterizaba por darse con industrias tradicionales, con la CAN además estar presentes las industrias básicas, se demarca la aparición de industrias con mayor grado de tecnología.

Cuadro no. 3.6 Industrias con permanencia de CII superior a 10 años (1995-2008)

#	CIU	Indice de Comercio IntraIndustrial GYL sin Corregir															
		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	*	**
1	Total 1720	2,0%	8,7%	74,5%	93,7%	43,9%	21,5%	35,5%	17,3%	10,6%	56,4%	57,6%	23,0%	41,6%	30,9%	14	37%
2	Total 2321	4,7%	4,5%	59,3%	19,2%	67,8%	82,0%	4,3%	55,7%	2,7%	23,5%	4,1%	16,0%	56,4%	25,2%	14	30%
3	Total 2411	18,4%	11,0%	1,4%	4,6%	12,0%	12,7%	4,4%	16,8%	1,7%	3,3%	0,4%	0,9%	0,3%	2,2%	14	6%
4	Total 2710	45,9%		51,7%	33,2%	67,5%	67,6%	83,0%	83,2%	93,1%	87,4%	80,5%	39,8%	51,8%	97,5%	13	68%
5	Total 2529		18,4%	40,8%	68,5%	27,2%	20,9%	82,2%	69,1%	89,9%	81,8%	39,9%	77,0%	23,9%	22,6%	13	51%
6	Total 3430	95,8%		68,5%	56,6%	80,5%	83,3%	49,9%	65,0%	50,4%	18,1%	15,1%	10,9%	10,5%	3,7%	13	47%
7	Total 2899	88,2%		15,1%	3,0%	77,2%	28,6%	87,8%	51,1%	34,9%	92,8%	61,1%	6,5%	3,9%	0,5%	13	42%
8	Total 1810	0,7%	1,9%	0,9%	0,0%	0,8%	0,1%		0,0%	0,7%	4,1%	2,5%	2,3%	0,0%	1,5%	13	1%
9	Total 1750	59,3%	50,2%			3,2%	39,2%	36,6%	72,2%	79,3%	11,2%	23,3%	14,6%	5,9%	13,7%	12	34%
10	Total 1749	78,3%			46,9%	51,8%	61,4%	93,6%	61,8%	37,3%	63,7%	5,3%		96,3%	18,4%	11	56%
11	Total 2521	43,4%				0,1%	0,1%	22,3%	86,1%	19,7%	4,2%	32,6%	14,8%	90,7%	64,2%	11	34%
12	Total 2919	3,0%		13,3%	75,3%	62,0%	91,7%	32,8%	4,0%		0,0%	0,1%		0,0%	41,8%	11	29%
13	Total 2429	43,3%	26,6%	22,7%	0,0%		3,0%	2,7%	84,5%	46,2%	9,3%	68,2%			11,7%	11	29%
14	Total 3699	77,5%		2,6%	0,2%	0,8%	3,6%	96,6%	14,9%	34,2%	3,9%		63,3%		8,9%	11	28%
15	Total 2109	0,7%	0,0%	9,1%	37,9%		0,2%	0,0%		0,9%	33,6%	6,8%	87,2%	0,0%		11	16%
16	Total 2220	18,6%	11,6%	86,9%	4,4%	28,3%		13,3%	2,1%		0,8%	0,9%	4,4%	0,0%		11	16%
17	Total 0118	1,2%	98,8%					30,9%	88,0%	48,6%	96,0%	58,4%	65,1%	21,9%	45,7%	10	55%
18	Total 2610					0,1%	10,7%	49,5%	71,5%	21,8%	76,0%	71,4%	72,2%	53,5%	83,2%	10	51%
19	Total 2430			92,0%	26,7%	4,4%			22,7%	9,4%	23,3%	37,2%	75,0%	1,6%	86,2%	10	38%
20	Total 1920	35,8%		58,7%	29,3%	31,0%	97,2%	14,6%	3,7%	27,7%	14,3%	3,6%				10	32%
21	Total 1522	0,8%		0,0%	0,9%	8,3%	21,3%	71,2%	1,5%	0,2%	16,2%			20,2%		10	14%
22	Total 2729	14,5%				3,0%	25,9%	8,7%	0,2%	0,5%	0,2%	7,6%		0,7%	2,5%	10	6%

** Promedio

* Permanencia

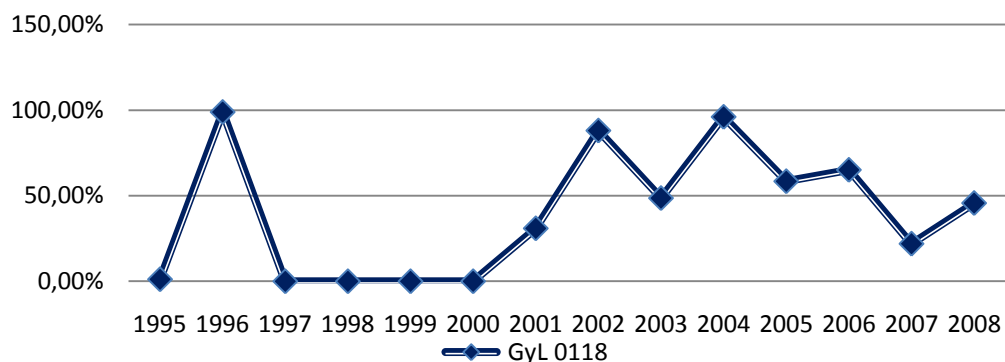
Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

Se pretende hacer un análisis similar al realizado con Estados Unidos sobre los sectores que demuestran mayor grado de comercio IntraIndustrial y se destacan por haber tenido presencia en gran parte del estudio lo cual las ubica como industrias fuertes del departamento.

3.2.3 Evolución del comercio IntraIndustrial en las principales industrias

3.2.3.1 Producción agrícola ncp en unidades especializadas (0118).

Gráfico N° 3.11 Evolución del Índice GyL para el CIU 0118 (1995-2008)



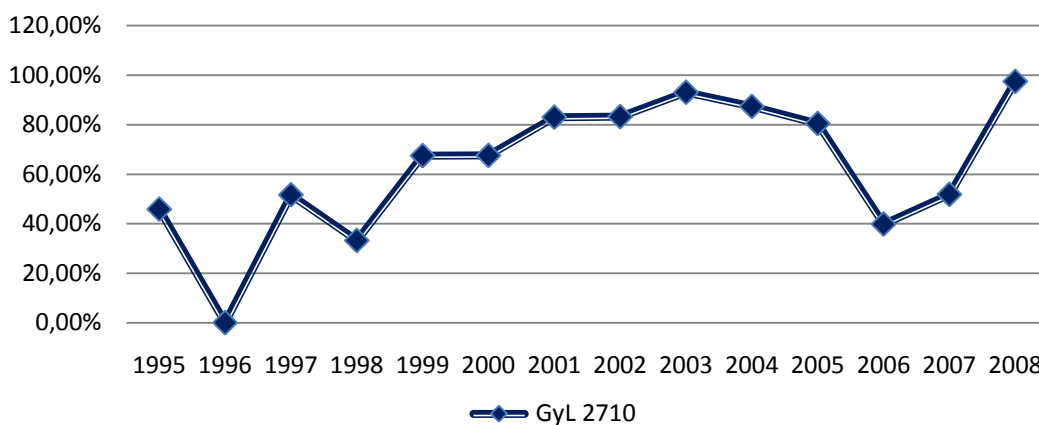
Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

Al realizar el estudio en el sector agrícola se destaca la producción agrícola ncp en unidades especializadas, la evolución del índice revela un promedio de 55% durante todo el periodo de estudio y presenta permanencia en 10 de los 14 años de análisis, lo cual influye a pensar cierta fortaleza por parte de la industria en el comercio internacional con la CAN, debido a que se encuentra en un panorama de competencia con economías similares en dotaciones factoriales y durante 10 años ha prevalecido importantes sumas de las exportaciones de este sector. En esta

medida, los flujos comerciales de este sector se dan específicamente con Ecuador y Venezuela.

3.2.3.2 Industrias básicas de hierro y de acero (2710). Este sector se destaca por su presencia durante 13 de los 14 años de estudio y por manejar un índice de CII superior al 65% lo cual implica que la industria es bastante complementaria, el grafico demuestra que este tipo de comercio ha tenido una tendencia positiva desde 1998, presentando una leve disminución a partir del año 2003 debido a la caída en las exportaciones de este sector hacia Venezuela. Se revela que el comercio de este sector se da solo con Venezuela y es de carácter vertical alto hecho que puede explicar la balanza comercial negativa del sector en el comercio departamental. A nivel global, el sector a presenta desventajas comerciales según lo indica el índice de contribución al saldo elaborado en el capítulo uno.

Gráfico N° 3.12 Evolución del Índice GyL para el CIIU 2710 (1995-2008)

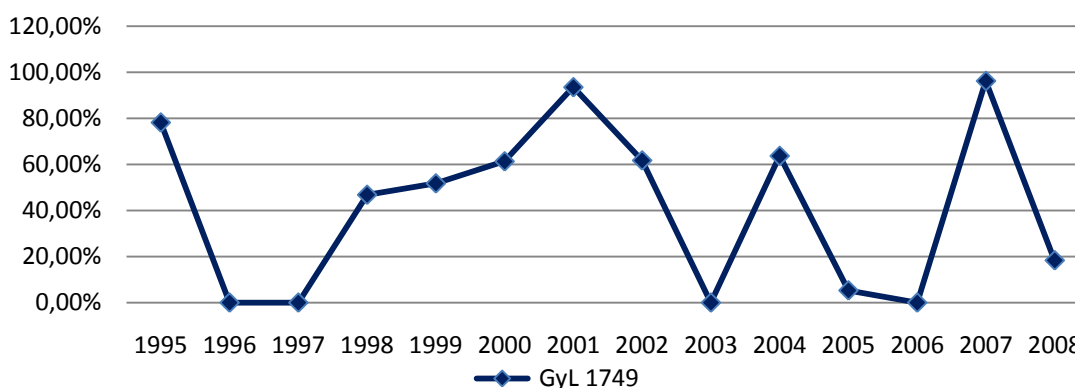


Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

3.2.3.3 Fabricación de otros artículos textiles ncp (1749). La industria textil sobresaliente también en el análisis con USA donde revela una tendencia hacia el comercio de una sola vía a favor a las importaciones, en el mercado de la CAN,

muestra una estructura inestable con fuertes alzas y caídas, la industria mantiene un promedio de 56% y participación de comercio en 11 de los 14 años de estudio, sin embargo en los años en que se evidencia aumentos del grado de CII se da por un aumento en las exportaciones del sector, mientras que las importaciones han estado presentes durante todo el periodo analizado, este hecho representa la debilidad del sector en la oferta exportable de Santander.

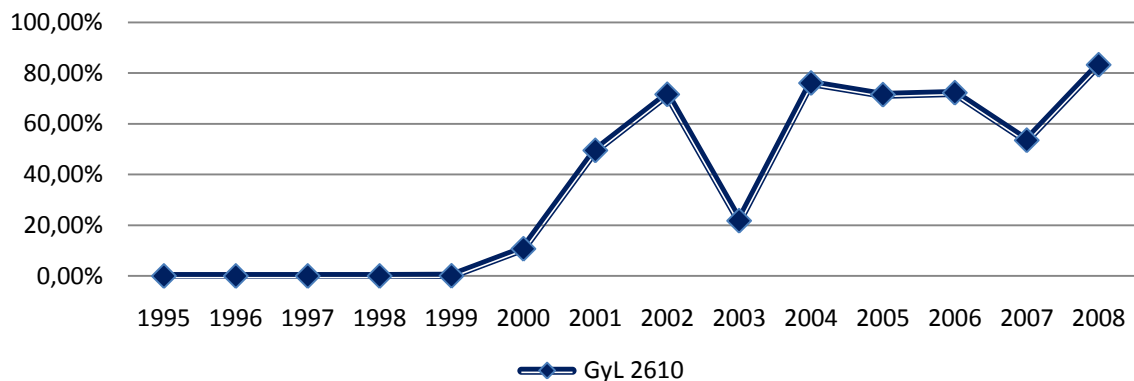
Gráfico N° 3.13 Evolución del Índice GyL para el CIIU 1749 (1995-2008)



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

3.2.3.4 Fabricación de vidrio y de productos de vidrio (2610). Esta industria se caracteriza por manejar una tendencia positiva del CII a partir del año 1999 manteniéndose durante los últimos 10 años del periodo de estudio y revelando un promedio de 51%, al igual que con estados unidos, el sector se caracteriza por ser importador neto hasta 1999, en este espacio de tiempo el sector era netamente importador de Venezuela, el sector se caracteriza por tener una balanza comercial negativa durante los años en que hubo presencia de comercio IntraIndustrial.

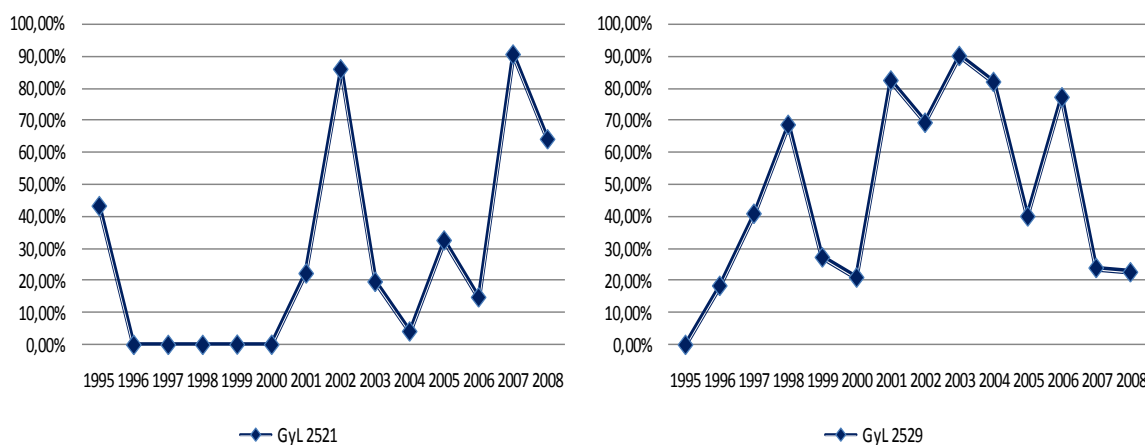
Gráfico N° 3.14 Evolución del Índice GyL para el CIIU 2610 (1995-2008)



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

3.2.3.5 Fabricación de productos de plástico: Fabricación de formas básicas de plástico (2521) y fabricación de artículos de plástico ncp (2529). La fabricación de productos de plástico sobresale en sus dos subdivisiones en la clasificación CIIU: En este sentido la industria de fabricación de formas básicas de plástico (2521) mantuvo un comportamiento marcado por bajos niveles de CII durante el periodo de estudio; tal es así que durante 4 años consecutivos (1996-2000) no hubo presencia de este tipo de comercio. Sin embargo, después del año 2000 hubo aumentos significativos, así en el 2002 el índice llegó a 86% y en el año 2007 obtuvo un 90%, en este sentido estos dos años conducen a que el índice de GyL mantenga un promedio de 34% en la suma de los 14 años. Se destaca el importante crecimiento en el nivel de exportaciones e importaciones que la industria ha vivido a partir de 2006.

Gráfico N° 3.15 Evolución del Índice GyL para los CIU 2521 Y 2529 (1995-2008)



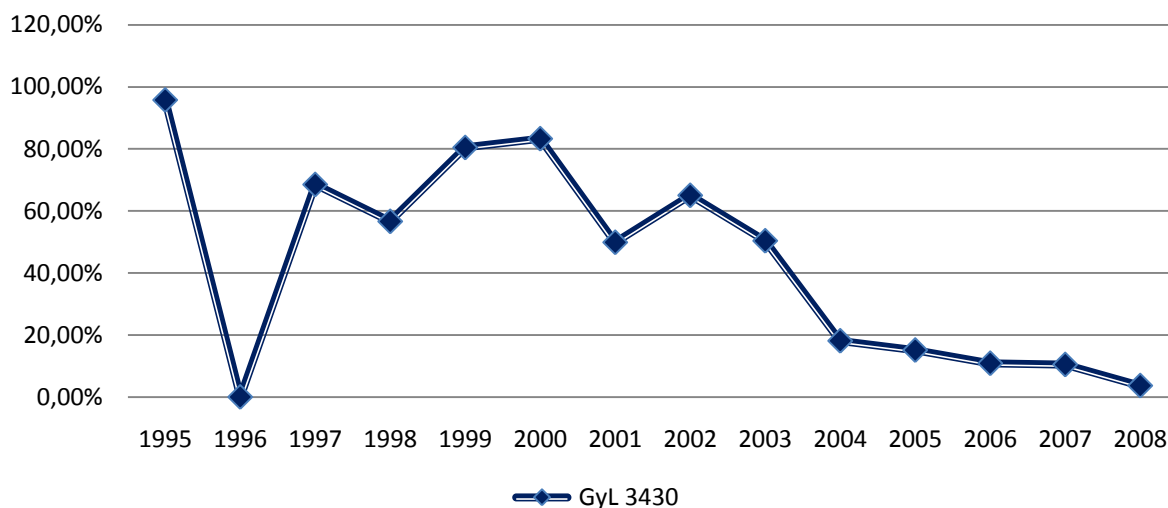
Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

Por otra parte la industria de fabricación de artículos de plástico ncp (2529) revela un índice con mayor grado de CII manteniendo un promedio de 51% y estuvo presente en 13 de los 14 años de estudio. En este sentido se destaca que en el sector de fabricación de plástico, en Santander predomina la industria dedicada a la elaboración de elementos básicos para el consumo en los hogares (baldes, sillas, cajas embases, artículos de oficina, empaques etc), sobre elementos básicos de carácter industrial caracterizado por laminas, placas, películas.

3.2.3.6 Fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores (3430). Esta industria presenta un promedio de 47% y 13 años de permanencia, así, el total de las exportaciones estuvo por encima de las importaciones en todos los años de estudio lo cual indica una balanza comercial favorable, siendo los años de 2007 y 2008 los de mayores niveles de exportación, en este sentido es destacar que el aumento continuo de las exportaciones y la reducción de las importaciones explican la caída del índice desde el año 2002 instigando al comercio de una vía a favor del sector exportador. Es importante destacar que esta industria es generadora de investigación y

tecnología y que está constituida entre los principales sectores de exportación de Santander.

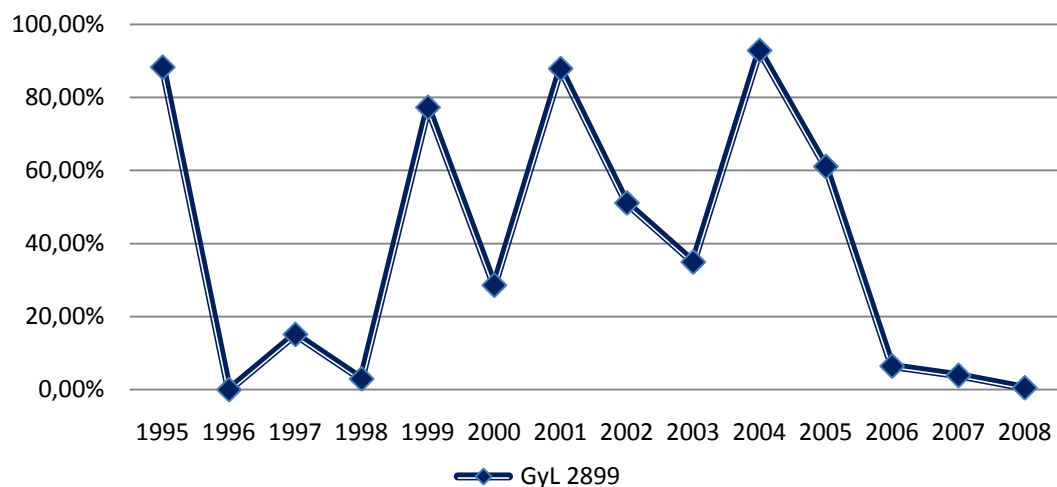
Gráfico N° 3.16 evolución del Índice GyL para el CIU 3430 (1995-2008)



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

3.2.3.7 Fabricación de otros productos elaborados de metal ncp (2899). Esta industria ha mantenido un comportamiento irregular en el periodo de estudio; para 1995 alcanzaba un índice de GyL de 88%, sin embargo la inexistencia de exportaciones ocasiono que no hubiese presencia de CII en 1996; el punto máximo se dio en el 2004 cuando llego a 92%, aunque después de este pico se genero una caída precipitada del índice, siendo más notoria en los 3 últimos años de estudio, el análisis del índice se destaca por un desequilibrio en las exportaciones e importaciones entre 1998 y 2004 favorable al sector importador, sin embargo, a partir del año 2007 las exportaciones aumentaron volviendo el sector prácticamente exportador.

Gráfico N° 3.17 Evolución del Índice GyL para el CIIU 2899 (1995-2008)



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

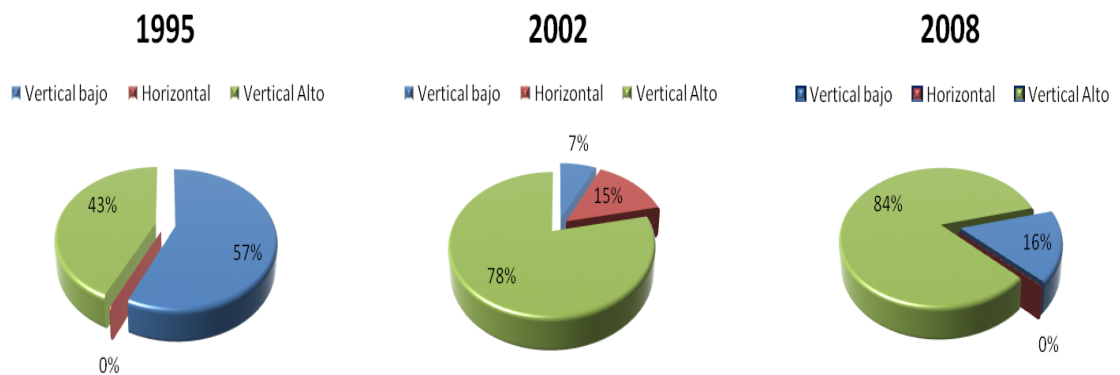
3.2.4 Naturaleza del comercio IntraIndustrial Santander-Comunidad Andina de Naciones. A lo largo del periodo de estudio, el patrón estructural del CII se ha caracterizado por un aumento en la calidad de la oferta exportable hacia la CAN, en este sentido, se observa un aumento del comercio IntraIndustrial de tipo vertical alto el cual en el año de 1995 presentaba un 43% de participación, mientras que el restante 57% de las exportaciones con presencia de CII, se representaba en productos de baja calidad y se suma el hecho que en dicho año no hubo presencia de comercio horizontal.

La tendencia por parte de productos de alta calidad en el comercio de doble vía fue aumentando, reflejándose en el año 2002 con una participación de un 78%, lo cual implica que la oferta exportable del departamento se ha tecnificado y sus productos han aumentado el valor agregado, este panorama también se observa en la disminución del CII vertical Bajo que paso a tener tan solo un 7% de presencia en las exportaciones, y se destaca un pequeño aumento del CII

Horizontal, que implica mayor variedad entre los productos de carácter IntraIndustrial en beneficio de los consumidores.

Así en el 2008, el comercio IntraIndustrial mantiene niveles de carácter vertical alto (84%), mientras que el comercio horizontal pierde terreno y el comercio de tipo Vertical bajo aumenta a un 16%, lo cual implica una marcada diferencia en términos de calidad entre los flujos comerciales del departamento y la CAN.

Gráfico N° 3.18 Evolución de la estructura del coeficiente de comercio IntraIndustrial: Vertical y Horizontal (1995-2008)



Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

En términos industriales, en 1995 existe participación de CII en un total de 50 sectores, 13 de las cuales predomina el CIIVB destacándose entre otras la fabricación de productos textiles, fabricación de otros productos elaborados de metal ncp, fabricación de otros productos minerales no metálicos ncp, fabricación de aparatos de distribución y control de la energía eléctrica. Mientras que entre las industrias con presencia de CIIVA sobresalen la fabricación de transmisores de radio y televisión y de aparatos para telefonía y telegrafía, fabricación de equipo de control de procesos industriales, fabricación de partes, piezas y accesorios

(autopartes) para vehículos automotores y para sus motores, fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano, y artículos similares elaborados con materiales ncp, fabricación de calzado.

Para el año 2002, existe una participación de 36 industrias, de las cuales sobresalen 8 de carácter vertical bajo destacando que la industria de fabricación de productos textiles sigue estando en este tipo de comercio, mencionando entre otras la fabricación de cojinetes, engranajes, trenes de engranajes y piezas de transmisión, fabricación de fibras sintéticas y artificiales; entre las industrias carácter horizontal sobresalen 4 que son la fabricación de otros tipos de maquinaria de uso general ncp, fabricación de formas básicas de plástico, otras industrias manufactureras ncp y las restantes 24 de carácter vertical alto destacando entre otras la industria textil y de calzado, producción especializada de cereales y oleaginosas, industrias básicas de hierro y de acero, fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados la cual se comercia principalmente con Perú.

Finalmente para el año 2008, se registra un total de 38 industrias en las que hubo comercio de doble vía, en este sentido sobresalen entre las industrias de alta calidad, la producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos que no tiene su primera aparición dentro del CII y representa un sector importante en las exportaciones del departamento, fabricación de transmisores de radio y televisión y de aparatos para telefonía y telegrafía, fabricación de maquinas herramienta, fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos.

Este panorama evidencia entonces una evolución positiva en términos de calidad (manifestada en los precios) por parte de la oferta exportable del departamento hacia la comunidad andina, desplazándose hacia bienes de mayor valor unitario.

En este sentido, esbozando una comparación con los datos encontrados con Estados Unidos, existe coincidencia en algunos sectores en el tipo de comercio de carácter vertical alto, sin embargo, en la medida que se comparan regiones del mismo nivel de desarrollo (Colombia-CAN) y de diferentes dotaciones tecnológicas (Colombia-USA), el estudio manifiesta que la Industria de Santander posee ventajas en el comercio IntraIndustrial con los países andinos en la medida que estos tienen el mismo grado de desarrollo, estructuras productivas similares y cierta similitud en la distribución del ingreso, en este sentido, la presencia de comercio IntraIndustrial de carácter vertical alto es significativamente bueno para el sector exportadores del departamento dado que nuestros productos en un espacio de libre comercio son competitivos en calidad y precio.

Por otro lado, la existencia de comercio IntraIndustrial con Estados Unidos, supone problemas para los empresarios del departamento, ante un panorama de libre comercio los costes de ajuste sobre estas industrias serían realmente graves, debido a que sin arancel los productos de estados unidos serían más baratos y ante la diversificación y mayores estándares de calidad, el mercado interno preferiría el consumo de productos extranjeros.

4. CONCLUSIONES

En esta investigación se ha abordado una serie de análisis sobre la dinámica del comercio internacional del departamento de Santander a partir de 1995, con dos de sus principales socios comerciales: Estados Unidos y el bloque económico de la CAN. Este análisis llevo a concluir lo siguiente:

- Para Santander el comercio con el bloque económico de la CAN es insignificante en la medida que se excluya a Venezuela del estudio. El análisis revela que en el 2008 el 56,7% de las exportaciones de Santander fueron dirigidas al bloque económico y de ese porcentaje Venezuela representa el 53,71%, Ecuador (2,8%), Perú (0,22%) y Bolivia (0,02%), esta tendencia se observa en la mayor parte de los años de estudio. De esta manera se destaca que Venezuela es el principal mercado de exportación del departamento.
- Si bien debido a las diferencias diplomáticas existentes entre los gobiernos de Colombia y Venezuela, las exportaciones de Colombia a la CAN crecieron en promedio 38% en los años 2007 y 2008; en Santander se produjo un importante incremento de un 135% en promedio para los mismos años soportado principalmente por la producción, transformación y conservación de carne y sus derivados.
- En general, el fenómeno de internacionalización ha aumentado el comercio internacional de Santander facilitando el aumento, la circulación, la diversificación de los productos y la entrada a nuevos mercados. Sin

embargo se evidencia un problema en la composición de los destinos de exportación. En 2008, existen 100 destinos de exportación de los cuales el 76% de las exportaciones es dirigido a solo 3: Venezuela, Estados Unidos y Suiza, lo cual señala una gran diversificación de mercado pero a su vez una cuota exportadora sesgada hacia un grupo minoritario de países. Ello evidencia el riesgo que corre el departamento ante un posible cese de negociaciones comerciales entre Colombia y Venezuela; en este sentido es importante mantener la diversificación del mercado exportador y acompañarlo de una mayor participación que se traduzcan en cambios significativos del nivel de producción e inversión de la economía.

- El indicador de apertura al comercio internacional, es de tan solo 6,6% en promedio y de 11% en el año 2008 ello muestra que la industria santandereana, aunque ha aumentado su participación en el mercado internacional, todavía no logra ampliar su mercado externo de manera significativa. Lo anterior le impide a la economía del departamento aprovechar plenamente las ventajas del mercado externo, mediante la colocación de productos industriales con mayor valor agregado.
- El acuerdo de liberación comercial dentro del bloque económico de la CAN y las preferencias arancelarias brindadas por Estados Unidos en el acuerdo ATPDEA, son determinantes de el aumento en los flujos de comercio del departamento tanto de carácter IntraIndustrial como de carácter InterIndustrial en la medida que los acuerdos coincidentalmente brindan preferencias a las partidas arancelarias caracterizadas por ser fuertes en el departamento, y que, como evidencia el análisis, revelan ventajas comerciales entre Santander y la CAN y Santander y Estados Unidos.

- La investigación revela que Santander compite con productos intensivos en mano de obra dedicadas a la elaboración de alimentos, productos de tabaco, trilla de café, calzado, textil, confecciones, artículos de cuero, hierro y acero y productos metalúrgicos básicos, los cuales son altamente sensibles a los cambios en los precios relativos. Esto lleva pensar que efectivamente, Santander no tiene sectores líderes a nivel internacional, pues la mayoría de los subsectores industriales son industrias que se dedican al mercado doméstico y no se encargan de enfrentarse a la competencia mundial.
- La eliminación de las fronteras del mercado ha llevado a un entorno de mayor competencia a nivel internacional, haciendo que la producción de bienes ya no se sustente en las ventajas comparativas, sino en las competitivas, en este sentido nace la nueva teoría del comercio internacional que trata de explicar los flujos de doble vía que se evidencian en el comercio de las economías del mundo.

Como consecuencia la medición del comercio de tipo IntraIndustrial, elaborada a partir del índice de Grubel y Lloyd (1976) ha sido considerada como un criterio crucial para dirimir acerca de la importancia de los potenciales costes de ajuste de un determinado proyecto de integración económica. Y, como se ha mencionado, este criterio es utilizado en los diversos estudios realizados a la hora de enjuiciar los previsibles costes de ajuste en cada uno de los episodios más relevantes de ampliación e intensificación de los procesos de integración mundial.

En este sentido el comercio IntraIndustrial con el fin de comparar el nivel de calidad de las industrias con flujos de doble vía se divide en dos tipos: Vertical en el cual los costes de ajuste serán similares a los que la teoría tradicional propone; y horizontal que manifiesta costes de ajuste bajos en la medida que las industrias que presentan este tipo de comercio poseen el mismo grado de desarrollo y los mismos estándares de calidad. Bajo este enfoque se espera que tras un proceso de integración económica, los consumidores de los países con menor nivel de desarrollo obtengan más información sobre las variedades de los productos de mejor calidad, en cuya producción se encuentran especializados los países con mayor capacidad tecnológica y nivel de renta, y que, en virtud de la eliminación de barreras comerciales, se habrán abaratado en relación a los producidos internamente. “Esto traería consigo un cierto desplazamiento de los productos locales (de menor calidad) por los importados de los países socios, dando lugar a un probable cierre de empresas y pérdida de empleo. De manera que, aún cuando el país en cuestión pudiera especializarse en la producción y exportación de los segmentos del mercado de inferior calidad, no se evitaría la existencia de costes de ajuste significativos, si, como es razonable, se supone que la producción de bienes de distinta calidad requiere una combinación factorial y tecnología diferentes”. (Gordo y Martin, pág.152, 1996).

- El análisis de CII en Santander revela que en el mercado de Estados Unidos, la evolución del tipo de comercio de carácter vertical u horizontal a tendido a ser de tipo vertical bajo, reflejando pérdida de competitividad. Entonces ante la existencia de flujos comerciales en economías con distintos niveles de desarrollo un acuerdo de libre comercio con Estados Unidos afectaría significativamente toda la industria Santandereana, la liberación comercial producirá enormes costes de ajuste como son la pérdida de participación en el mercado, desempleo, caída en el consumo y

toda la cadena económica que le sigue afectaría la productividad departamental.

- Las industrias catalogadas con ventajas comerciales en el capítulo dos como la industria textil y de calzado, industrias básicas de hierro y de acero, fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal presentan comercio de tipo vertical alto entre Santander y Estados Unidos, lo cual les brinda cierto grado de fortaleza para enfrentar la liberación comercial.
- El comercio IntraIndustrial con la CAN se caracteriza por ser de carácter vertical alto, esto es bueno en el sentido que el comercio entre Santander y el bloque económico de la CAN presentan economías con grados de desarrollo similares, lo cual indica que nuestros productos apuntan a un alto grado de aceptación en los países que integran el bloque económico y que en el mercado interno están protegidos por la razón de presentar niveles de calidad significativos. En este sentido Bela Balassa³⁷ señala la conveniencia de establecer la integración regional entre países con bajos niveles de desarrollo “A fin de alcanzar una industrialización eficiente a través de la progresiva especialización y mayor competencia”.
- Las industrias con CII vertical alto en el 2008 son: La producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos que tiene su primera aparición dentro del CII y representa un sector importante en las exportaciones del departamento, fabricación de transmisores de radio y televisión y de aparatos para telefonía y telegrafía, fabricación de maquinas herramienta, fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos.

³⁷ El comercio Intraindustrial y la integración de los países en desarrollo dentro de la economía mundial.

- El análisis de CII elaborado por Guerrero Isaac en 2009, señala la importancia de elaborar un análisis con Estados Unidos para determinar si la distancia, el nivel de ingreso y los grados de desarrollo son determinantes del comercio IntraIndustrial, en ese sentido a nivel empírico se revela que los niveles de CII son más altos y se presentan en mayor número de industrias en el bloque económico de la CAN que en el comercio con Estados Unidos lo cual aproxima a comprobar la hipótesis sobre la influencia de estas variables.
- En este sentido sería realmente interesante que otros estudios abordaran mediante análisis econométricos las implicaciones del comercio IntraIndustrial sobre los costes de ajuste en el departamento y sus determinantes.
- Basar la sostenibilidad y el crecimiento del departamento en la producción de productos de bajo valor agregado, no es posible en el nuevo ámbito en el cual se desenvuelve la economía mundial. En este sentido el desarrollo industrial es un factor necesario para lograr las ventajas competitivas, puesto que es en la industria donde se efectúan los procesos productivos de mayor valor agregado. El elemento que hace factible este dinamismo es el grado de innovación que identifica la industria. La innovación lleva a que cada vez más se realicen mejor los procesos productivos, lo cual es necesario para mantenerse en competencia y es necesario de una transformación productiva que lleve a una nueva configuración del sector industrial, que sea posible producir nuevos y novedosos productos que generen capacidad adquisitiva y que los beneficios de estos se trasladen a toda la población. Los desafíos que tiene por delante, no obstante, son mayores; para alcanzar el éxito en la tarea de agregar conocimiento a la producción, se requiere de una mirada sistémica y de una nueva alianza,

que conjugue el esfuerzo emprendedor privado con una participación pública orientada a asegurar la provisión de los bienes públicos que sustentan la innovación, esto es, el capital humano, las redes de infraestructura física y tecnológica y la investigación científica y que el marco de incentivos y reglas del juego que favorezcan el desarrollo tecnológico y el surgimiento de una mayor diversidad productiva.

- En conclusión, el estado actual de la economía santandereana no es muy favorable, sin embargo se atisban buenos vientos para el futuro, ya que por lo menos se tiene una visión clara de hacia donde se quiere llegar y se ha planteado una estrategia³⁸ a seguir que toma en cuenta diversos factores que influyen no sólo en la competitividad del departamento, sino en su desarrollo en el largo plazo. De esta manera trabajos como el nuestro, se hacen importantes en la medida que ofrece información actualizada. Así, las perspectivas futuras del departamento se ven favorables, siempre y cuando los mecanismos de control y medición de las variables se lleven a cabo de manera eficaz y sea posible corregir posibles desvíos que se presenten en el camino.

³⁸ El documento de la agenda interna para la productividad y la competitividad de Santander es muy claro, le apuntan a una transformación productiva que beneficie no sólo al sector exportador, sino a todo al departamento en general. pues desarrollan estrategias que abarcan los principales obstáculos para mejorar la competitividad del departamento.

BIBLIOGRAFÍA

- ALADI. El comercio IntraIndustrial en el intercambio regional. ALADI/SEC, Estudio, No. 130, Diciembre. 2000
- ÁLVAREZ, Dorotea de Diego. Un análisis de la variación del comercio intra-industrial en España (1988-1999): medida y costes de ajuste. Trabajo de grado Doctor en Economía. España.: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Departamento de Economía Aplicada II (Estructura Económica y Economía Industrial). 2005
- ARISTIZÁBAL, Diana. Prospectiva económica evolución de las exportaciones del Valle del Cauca hacia Estados Unidos. 1980-2005. En: Revista de economía & administración, Julio - Diciembre, vol. 3 N°. 2. 2006. p. 52-94
- AVENDAÑO, Hernán. Estructura Productiva y de Comercio Exterior del departamento de Santander. En: MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Bogotá, 2004
- BALAGUER, María y MARTÍNEZ, Inmaculada. Análisis de los flujos comerciales unión europea-Mercosur. En: Información Comercial Española, ICE: Revista de economía, ISSN 0019-977X, N° 788, 2000. p. 119-132.
- BALASSA, Bela. El comercio Intraindustrial y la integración entre los países en desarrollo dentro de la economía mundial. En: Banco Mundial, Documento de trabajo N° 312. 1979
- BÈS, Martín. HERNÁNDEZ, Rafael y OLIVA, Carlos, Descentralización en Colombia Nuevos Desafíos. **Serie de Estudios Económicos y Sectoriales. 1998**

- BIANCO, Carlos. ¿De qué hablamos cuando hablamos de competitividad? En: Centro de estudios sobre ciencia, desarrollo y educación superior (REDES). Documento de Trabajo N° 31. 2007
- BUESA, Mikel y MOLERO, José. Economía industrial de España. Organización, tecnología e internacionalización. Madrid.: Civitas. 1998
- CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Creación de la Ventaja Competitiva para Colombia, Bogotá. 1996
- CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. Santander: Entorno competitivo de los negocios frente al mundo. Centro de Estrategia y Competitividad – CEDE Universidad de los Andes, Bucaramanga. 2006
- CARRILLO, Nadia. Análisis de la balanza comercial: Ecuador-Comunidad Andina. En: Banco Central del Ecuador. Apuntes de Economía N° 25. 2002
- CHUDNOVSKY, Daniel y PORTA, Fernando. La competitividad internacional Principales cuestiones conceptuales y metodológicas. En: Centro de Investigaciones para el desarrollo. CENIT. DT 3. 1990
- CORDERO, Martha. Comunidad Andina: Un estudio de su competitividad exportadora. Serie de Estudios y Perspectivas. Coordinación de Asuntos Económicos. CEPAL – Sede Subregional en México. 2005
- DIXIT, Avinash y STIGLITZ, Joseph. Monopolistic Competition and Optimum Product Diversity, American Economic Review, Vol. 67, No. 3, pp. 297-308. 1977

- DURÁN, José y VENTURA Días. Comercio intrafirma: Concepto, alcance y magnitud, Serie Comercio Internacional, No. 44, CEPAL. 2003
- FERNÁNDEZ, María Teresa. La especialización comercial de la industria agroalimentaria española tras la integración en la Europa comunitaria. Universidad de Extremadura. Departamento de Economía Aplicada y Organización de Empresas.
- GALVIS, Luis. La topografía económica de Colombia, Documentos de trabajo sobre economía regional, No. 22, Centro de Estudios Económicos Regionales, Banco de la República, Cartagena. 2001
- GARAY, Luis Jorge. QUINTERO, Luis. VILLAMIL, Jesús. TOVAR, Jorge. FATAT, Abdul. GÓMEZ, Sandra. RESTREPO, Eliana. YEMAIL, Beatriz. Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Departamento Nacional de Planeación, COLCIENCIAS; Consejería Económica de Competitividad; En: Ministerio de Hacienda; Cargraphics S.A.: Bogotá, 1998
- GARCÍA MOLINA, Mario y QUEVEDO CARO, Andrés. Crecimiento Económico y Balanza de Pagos: Evidencia Empírica para Colombia. Universidad Nacional de Colombia, Universidad Externado de Colombia, Bogotá. 2005
- GONZALEZ, Jorge Iván. Cambio estructural y competitividad en los departamentos colombianos. Observatorio de Competitividad. DANE. 2005.
- GORDO, Esther y MARTIN, Carmela. Integración económica, Comercio IntraIndustrial y Costes de Ajuste. En: Revista de Economía Aplicada. N°12 (Vol. IV). 1996, pág. 151-164.

- GUERRERO, Isaac. Evolución y naturaleza del comercio IntraIndustrial entre Santander y Venezuela 1990-2005. Universidad Nacional de Colombia. 2009
- HAUSMANN, Ricardo y KLINGER, Bailey. Crecimiento vía exportaciones Achieving Export-led growth in Colombia. Ministerio de Comercio industria y turismo. Comisiones regionales de Competitividad, Bogotá. 2007
- LARROTA, Lina. Tipología externa de la oferta exportable de la región nororiental de Colombia y Santander en el mercado norteamericano. Tesis de Grado. Universidad Nacional de Colombia. 2008
- LOMBAERDE, Philippe y GARCÍA, José. Sistema de indicadores de competitividad departamental SICD. CID CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO. En: Ministerio de Comercio Exterior y Universidad Nacional, Bogotá. 2002
- LÓPEZ, Iván. Las relaciones comerciales entre España y Portugal en el contexto de la integración europea. Biblioteca virtual Miguel de Cervantes Saavedra. 2003
- LOTERO, Jorge. MORENO, Ana y VALENCIA, Mauricio. La competitividad: aproximación conceptual desde la teoría del crecimiento y la geografía económica, Borradores del CIE, No. 13. Universidad de Antioquia. 2005
- LOTERO, Jorge. Desarrollo y competitividad de la industria de Antioquia en un contexto de integración económica. Centro de Investigaciones económicas – CIE. Universidad de Antioquia, Medellín. 2005
- MARTÍNEZ, Avelino y APONTE, Elizabeth. Los flujos de comercio IntraIndustrial en el Valle del Cauca, 1985-2000; Corporación Universitaria

Autónoma de Occidente CUAO.117. Lecturas de Economía No. 66. Medellín. 2007

- MOJICA, Amílcar y PAREDES Joaquín. La economía colombo – venezolana y su impacto en la región de frontera 1999 – 2003, Banco de la República. 2004
- MORENO, Ana. Dinámica, estructura y calidad de las exportaciones industriales regionales en Colombia: 1975-2003, En: Lotero, Jorge. Industria y región: Desarrollo espacial, productividad y competitividad comercial durante la apertura de los noventa. Centro de Investigaciones Económicas, Universidad de Antioquia. 2007
- MORENO, Ana y POSADA, Héctor. Evolución del comercio IntraIndustrial entre las regiones colombianas y la Comunidad Andina, 1990-2004: un análisis comparativo. Lecturas de Economía 66. Universidad de Antioquia. 2007. p. 83-118.
- MORENO, Lourdes. Factores determinantes de los flujos comerciales de productos industriales de España con la CE. En: La Universidad Complutense de Madrid. Madrid. 1994
- MOSCOSO, Fabio y VASQUEZ, Hernando. Determinantes del comercio IntraIndustrial en el grupo de los tres. Universidad Externado de Colombia. 2006
- Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, Tendencias 2007 LC/G.2341-P/E. CEPAL. 2006.
- PÉREZ, Patricio, Competitividad comercial y crecimiento. Universidad de Zaragoza. Documento on-line: <http://www.unizar.es/eueez/cahe/patricioperez.pdf>

- POMBO, Carlos. Comercio Intraindustrial: caso colombiano. Documento de archivos de macroeconomía. En: Departamento Nacional de Planeación (DNP). Documento 028. 1994
- RAMIREZ, Juan. OSORIO, Horacio y PARRA, Rafael. Escalafón de la Competitividad de los departamentos en Colombia. Publicación de las naciones unidas, Santiago de Chile. 2007
- RODRÍGUEZ, David. Desarrollo de la capacidad técnica para la evaluación de la competitividad de los productos agropecuarios y los efectos de la apertura comercial. En: FAO. Proyecto TCP/COS/3001(A). Costa Rica. 2006
- REQUEIJO, Jaime. La internacionalización de la economía española. En: Información Comercial Española, ICE: Revista de economía. ISSN 0019-977X, 2003, p. 97-111.
- RUESGA, Santos M. y DA SILVA BICHARA, Julimar. Competitividad y globalización: nuevos y viejos desafíos. En: Papeles del Este: Transiciones poscomunistas, ISSN 1576-6500, N°. 14. 2007
- SANZ, Alberto. Sector exterior español: Indicadores de Apertura, Integración, Especialización y Competitividad. En: Información Comercial Española, ICE: Revista de economía, ISSN 0019-977X, N° 798, 2002. P. 149-162.
- SERVENTE, Mariana y SOSA Silvana. Magnitud, Naturaleza y Evolución del Comercio Intraindustrial uruguayo: 1993-2000. Mimeo.: Montevideo .2003
- SILVA LYRA Iván. Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina, En: revista de la CEPAL, N° 85. 2005

- SMITH, Adam. Investigación sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones. R.H. Campbell y A.S. Skinner editores, Primera edición, 1776. Oikos-Tau, Barcelona, 1988
- SOTOMAYOR, Maritza. Un estudio sobre el comercio IntraIndustrial de México en el tratado de libre comercio de América del norte. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, 2008.
- TROYANO, Miguel. Niveles y tipos de comercio IntraIndustrial y shocks asimétricos en el comercio. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. 2005
- UMAÑA, Germán. ZERDA, Álvaro y JUNCA, Gustavo: Las Barreras al comercio de Bienes y Servicios de Bogotá. Una visión desde las negociaciones del TLC .1 ed. Bogotá: Ediciones Universidad Nacional de Colombia, 2006, v.1. p.192.
- XVIII Congreso Nacional de Estudiantes de Economía Ponencia: Módulo 2. Entorno Macroeconómico Tema: Sector Externo y los Procesos de Integración Económica Concurso Nacional de Ponencias “Jesús Antonio Bejarano” “Colombia en: ALADI, CAN, G3, SGP y ATPDEA”, ¿Sacamos provecho o se aprovechan?. Documento on-line: http://www.webpondo.org/files_oct_dic_03/ColombiaenALADI_CAN_G3_SGP_ATPDEA.pdf

ANEXOS

ANEXO N°1 DESTINOS DE LA OFERTA EXPORTABLE DEL DEPARTAMENTO

1995				2008			
#	PAIS	VALOR	PART	#	PAIS	VALOR	PART
1	Total Venezuela	\$ 21.614.247	51,639%	1	Total VENEZUELA	\$ 330.429.775	53,711%
2	Total Estados Unidos	\$ 4.030.564	9,629%	2	Total SUIZA	\$ 74.041.005	12,035%
3	Total Reino Unido	\$ 3.010.464	7,192%	3	Total ESTADOS UNIDOS	\$ 64.746.916	10,514%
4	Total Panamá	\$ 2.456.966	5,870%	4	Total ECUADOR	\$ 17.240.603	2,802%
5	Total Puerto Rico	\$ 2.357.634	5,633%	5	Total ALEMANIA	\$ 15.115.203	2,457%
6	Total Ecuador	\$ 1.665.159	3,978%	6	Total CANADA	\$ 13.264.621	2,156%
7	Total Arabia Saudita	\$ 977.737	2,336%	7	Total BELGICA-LUXEMBURGO	\$ 9.222.700	1,499%
8	Total Perú	\$ 520.533	1,244%	8	Total FRANCIA	\$ 8.855.443	1,439%
9	Total México	\$ 495.723	1,184%	9	Total ESPANA	\$ 8.695.517	1,413%
10	Total Antillas Holand	\$ 494.532	1,181%	10	Total JAPON	\$ 8.010.745	1,302%
11	Total Alemania	\$ 492.627	1,177%	11	Total PANAMA	\$ 6.931.857	1,127%
12	Total Canadá	\$ 486.018	1,161%	12	Total REINO UNIDO	\$ 5.776.721	0,939%
13	Total Brasil	\$ 398.183	0,951%	13	Total ITALIA	\$ 5.402.908	0,878%
14	Total Argentina	\$ 322.105	0,770%	14	Total SUECIA	\$ 4.920.984	0,800%
15	Total Aruba	\$ 317.019	0,757%	15	Total MEXICO	\$ 4.781.990	0,777%
16	Total Bélgica	\$ 301.882	0,721%	16	Total PUERTO RICO	\$ 3.702.771	0,602%
17	Total España	\$ 242.641	0,580%	17	Total FINLANDIA	\$ 2.795.861	0,454%
18	Total Países Bajos	\$ 171.600	0,410%	18	Total REP.POPULAR DE CHINA	\$ 2.313.821	0,376%
19	Total Bolivia	\$ 169.355	0,405%	19	Total GUATEMALA	\$ 2.103.935	0,342%
20	Total Costa Rica	\$ 143.052	0,342%	20	Total ARUBA	\$ 1.894.968	0,308%
21	Total Guatemala	\$ 132.559	0,317%	21	Total R DOMINICANA	\$ 1.872.814	0,304%
22	Total Bahamas	\$ 126.361	0,302%	22	Total COREA DEL SUR	\$ 1.868.300	0,304%
23	Total Martinica	\$ 114.540	0,274%	23	Total COSTA RICA	\$ 1.776.649	0,289%
24	Total Honduras	\$ 96.343	0,230%	24	Total DINAMARCA	\$ 1.646.998	0,268%
25	Total Chile	\$ 78.474	0,187%	25	Total PERU	\$ 1.323.384	0,215%
26	Total El Salvador	\$ 72.448	0,173%	26	Total Z.F. CUCUTA	\$ 1.272.165	0,207%
27	Total Francia	\$ 71.518	0,171%	27	Total HOLANDA (PAISES BAJOS)	\$ 1.247.296	0,203%
28	Total Uruguay	\$ 71.025	0,170%	28	Total ANTILLAS HOLANDESAS	\$ 1.226.405	0,199%
29	Total Dominicana, Rep	\$ 67.055	0,160%	29	Total BRASIL	\$ 1.159.955	0,189%
30	Total Barbados	\$ 50.139	0,120%	30	Total RUSIA	\$ 1.114.996	0,181%
31	Total Virgenes (de lo	\$ 47.280	0,113%	31	Total ARGENTINA	\$ 1.049.236	0,171%
32	Total Rusia, Federaci	\$ 39.400	0,094%	32	Total MARTINICA	\$ 1.048.869	0,170%
33	Total Antigua y Barbu	\$ 31.630	0,076%	33	Total BARBADOS	\$ 959.174	0,156%
34	Total Haití	\$ 27.282	0,065%	34	Total AUSTRIA	\$ 508.846	0,083%
35	Total Irlanda	\$ 26.968	0,064%	35	Total NORUEGA	\$ 458.239	0,074%
36	Total Granada	\$ 22.040	0,053%	36	Total BULGARIA	\$ 456.149	0,074%
37	Total Irán, Republica	\$ 19.000	0,045%	37	Total ISRAEL	\$ 422.879	0,069%
38	Total Jamaica	\$ 18.393	0,044%	38	Total AUSTRALIA	\$ 403.074	0,066%
39	Total Paraguay	\$ 18.000	0,043%	39	Total HONDURAS	\$ 399.850	0,065%
40	Total Bermuda	\$ 11.905	0,028%	40	Total RTINICA	\$ 353.082	0,057%
41	Total Virgenes (britá	\$ 8.923	0,021%	41	Total PORTUGAL	\$ 319.897	0,052%
42	Total Guadalupe	\$ 7.107	0,017%	42	Total POLONIA	\$ 298.917	0,049%
43	Total Afganistán	\$ 5.803	0,014%	43	Total REP.DE SUD AFRICA	\$ 285.786	0,046%
44	Total Trinidad y Toba	\$ 5.046	0,012%	44	Total GRECIA	\$ 262.396	0,043%
45	Total Caimán, Islas	\$ 4.864	0,012%	45	Total RUMANIA	\$ 229.661	0,037%
46	Total Australia	\$ 3.555	0,008%	46	Total ESLOVENIA	\$ 224.930	0,037%
47	Total Líbano	\$ 3.389	0,008%	47	Total CHILE	\$ 221.629	0,036%
48	Total Portugal	\$ 3.039	0,007%	48	Total URUGUAY	\$ 179.381	0,029%
49	Total Nicaragua	\$ 1.662	0,004%	49	Total MARRUECOS	\$ 175.286	0,028%
50	Total Suiza	\$ 1.058	0,003%	50	Total CUBA	\$ 171.898	0,028%
51	Total Anguila	\$ 686	0,002%	51	Total EL SALVADOR	\$ 163.447	0,027%
52	Total Filipinas	\$ 528	0,001%	52	Total TANZANIA, REP. UNIDA DE	\$ 154.719	0,025%
52	Total Santa Lucía	\$ 414	0,001%	53	Total REP. CHECA	\$ 143.446	0,023%
		\$ 41.856.475					

2008			
#	PAIS	VALOR	PART
54	Total HONG KONG	\$ 140.677	0,023%
55	Total ADALAPE	\$ 137.948	0,022%
56	Total ESPANA	\$ 125.585	0,020%
57	Total BOLIVIA	\$ 100.671	0,016%
58	Total RUANDA	\$ 78.500	0,013%
59	Total LANDA (PAISES BAJOS)	\$ 72.145	0,012%
60	Total TRINIDAD Y TOBAGO	\$ 69.951	0,011%
61	Total GUADALAPE	\$ 57.779	0,009%
62	Total TERRIT.AUTON. DE PALESTINA	\$ 55.707	0,009%
63	Total EGIPTO	\$ 54.363	0,009%
64	Total DOMINICA	\$ 50.668	0,008%
65	Total TAIWAN (FORMOSA)	\$ 43.567	0,007%
66	Total INDIA	\$ 39.359	0,006%
67	Total HAITI	\$ 38.540	0,006%
68	Total BAHAMAS, ISLAS	\$ 37.113	0,006%
69	Total SANTA LUCIA	\$ 36.309	0,006%
70	Total GRENADA	\$ 34.225	0,006%
71	Total BERMUDAS	\$ 33.907	0,006%
72	Total GIBRALTAR	\$ 33.664	0,005%
73	Total ETIOPIA	\$ 31.640	0,005%
74	Total BURUNDI	\$ 30.675	0,005%
75	Total UGANDA	\$ 29.754	0,005%
76	Total ANGUILLA	\$ 25.227	0,004%
77	Total NUEVA ZELANDIA=ZELANDA	\$ 24.979	0,004%
78	Total SURINAM	\$ 24.357	0,004%
79	Total VIRGENES, ISLAS(EEUU)	\$ 22.725	0,004%
80	Total ALIA	\$ 20.330	0,003%
81	Total NO DECLARADOS	\$ 20.182	0,003%
82	Total LIBANO	\$ 15.000	0,002%
83	Total JAMAICA	\$ 13.114	0,002%
84	Total KENIA	\$ 12.660	0,002%
85	Total NICARAGUA	\$ 10.600	0,002%
86	Total DOMINICANA	\$ 10.400	0,002%
87	Total SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS	\$ 5.286	0,001%
88	Total QATAR	\$ 4.057	0,001%
89	Total UBA	\$ 1.753	0,000%
90	Total COREA DEL NORTE	\$ 1.594	0,000%
91	Total TILLAS HOLANDESAS	\$ 1.121	0,000%
92	Total CAIMAN, ISLAS	\$ 922	0,000%
93	Total RUBA	\$ 758	0,000%
94	Total VIRGENES, ISLAS(BRITANICAS)	\$ 663	0,000%
95	Total MALASIA	\$ 410	0,000%
96	Total ANAMA	\$ 2	0,000%
		\$ 615.196.977	

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

ANEXO N°2 PRINCIPALES SECTORES DEL COMERCIO CON VENEZUELA

EXPORTADOR 1995										
CIU	DENOMINACIÓN	X	M	PART	PART**	Gyl	SCR	ICS	P	
Total 0123	CRÍA ESPECIALIZADA DE AVES DE CORRAL	\$ 9.019.804	\$ -	41,7%	99,6%	0,0%	100,00	43,3%	1	
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ 3.430.240	\$ 3.215.414	15,9%	67,9%	96,8%	3,23	-38,5%	0	
Total 0116	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES	\$ 3.196.341	\$ 10.000	14,8%	100,0%	0,6%	99,38	79,2%	1	
Total 2411	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS	\$ 1.849.043	\$ 269	8,6%	85,1%	0,0%	99,97	88,3%	1	
Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	\$ 1.567.247	\$ 5.751	7,3%	14,5%	0,7%	99,27	89,4%	1	
Total 0121	CRÍA ESPECIALIZADA DE GANADO VACUNO	\$ 502.800	\$ -	2,3%	100,0%	0,0%	100,00	96,8%	1	
TOTAL 6 SECTORES		\$ 19.565.475	\$ 3.231.434	90,5%	46,7%	28,3%				
IMPORTADOR 1995										
Total 0115	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE CEREALES Y OLEAGINOSAS	\$ 5.610	\$ 15.313.604	25,2%	38,1%	0,1%	-99,93	-50,4%	-1	
Total 1571	FABRICACION Y REFINACION DE AZUCAR	\$ -	\$ 12.770.625	21,0%	99,9%	0,0%	-100,00	-58,7%	-1	
Total 3410	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES	\$ -	\$ 8.364.666	13,8%	47,5%	0,0%	-100,00	-73,0%	-1	
Total 1522	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL	\$ 27.060	\$ 6.398.167	10,5%	50,1%	0,8%	-99,16	-78,4%	-1	
Total 1541	ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA	\$ -	\$ 4.373.849	7,2%	100,0%	0,0%	-100,00	-85,9%	-1	
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ 3.430.240	\$ 3.215.414	5,3%	20,8%	96,8%	3,23	24,7%	0	
TOTAL 6 SECTORES		\$ 3.462.910	\$ 50.436.325	83,0%	17,9%	12,8%				
COMERCIO TOTAL		\$ 21.614.247	\$ 60.735.990							
EXPORTADOR 2002										
Total 0123	CRÍA ESPECIALIZADA DE AVES DE CORRAL	\$ 7.893.114		44,7%	98,8%	0,0%	100,00	24,2%	1	
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ 3.251.525	\$ 1.631.563	18,4%	92,2%	66,8%	33,17	-13,7%	0	
Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	\$ 1.753.474		9,9%	11,2%	0,0%	100,00	83,2%	1	
Total 1572	FABRICACION DE PANELA	\$ 702.514		4,0%	100,0%	0,0%	100,00	93,3%	1	
Total 1920	FABRICACION DE CALZADO EN CAUCHO IMPERMIABLE	\$ 661.636		3,7%	16,1%	0,0%	100,00	93,6%	1	
Total 2411	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS	\$ 489.314	\$ 89.490	2,8%	39,9%	30,9%	69,08	63,5%	1	
SUBTOTAL		\$ 14.751.577	\$ 1.721.053	83,5%	14,9%	20,9%				
IMPORTADOR 2002										
Total 2321	FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO	\$ 192.424	\$ 3.092.315	26%	94%	11,7%	-88,28	-66,4%	-1	
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ 3.251.525	\$ 1.631.563	14%	14%	66,8%	33,17	65,8%	0	
Total 1522	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL	\$ 82.583	\$ 1.012.417	8%	6%	15,1%	-84,92	-77,6%	-1	
Total 2413	FABRICACION DE PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	\$ 46.293	\$ 1.000.445	8%	31%	8,8%	-91,15	-84,2%	-1	
Total 1589	ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS NCP	\$ -	\$ 850.665	7%	78%	0,0%	-100,00	-94,3%	-1	
Total 1551	ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA	\$ -	\$ 610.127	5%	80%	0,0%	-100,00	-95,9%	-1	
SUBTOTAL		\$ 3.572.825	\$ 8.197.532	69%	5%	60,7%				
COMERCIO TOTAL		\$ 17.675.420	\$ 11.945.255							
EXPORTADOR 2008										
Total 1511	PRODUCCION, TRANSFORMACION Y CONSERVACION DE CARNE Y DE DER	\$ 203.748.841	\$ 34.650	62%	100%	0,0%	99,97	-41,0%	1	
Total 0123	CRÍA ESPECIALIZADA DE AVES DE CORRAL	\$ 38.373.916	\$ 317.577	12%	100%	1,6%	98,36	71,6%	1	
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ 13.926.804	\$ 359.971	4%	70%	5,0%	94,96	85,1%	1	
Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIE	\$ 13.296.815	\$ -	4%	47%	0,0%	100,00	90,8%	1	
Total 2411	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS	\$ 9.178.158	\$ -	3%	56%	0,0%	100,00	93,7%	1	
Total 1910	CURTIDO Y PREPARADO DE CUEROS	\$ 8.519.915	\$ -	3%	100%	0,0%	100,00	94,1%	1	
SUBTOTAL		\$ 287.044.449	\$ 712.198	87%	47%	0,5%				
IMPORTADOR 2008										
Total 2729	INDUSTRIAS BASICAS DE OTROS METALES NO FERROSOS	\$ 7.805	\$ 578.917	18%	2%	2,7%	-97,34	-99,3%	-1	
Total 2710	INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y DE ACERO	\$ 353.319	\$ 472.656	14%	5%	85,6%	-14,45	-17,2%	0	
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ 13.926.804	\$ 359.971	11%	2%	5,0%	94,96	47,7%	1	
Total 0123	CRÍA ESPECIALIZADA DE AVES DE CORRAL	\$ 38.373.916	\$ 317.577	10%	31%	1,6%	98,36	-29,8%	1	
Total 2610	FABRICACION DE VIDRIO Y DE PRODUCTOS DE VIDRIO	\$ 418.071	\$ 308.491	9%	32%	84,9%	15,08	12,7%	0	
Total 2430	FABRICACION DE FIBRAS SINTETICAS Y ARTIFICIALES	\$ 97.055	\$ 235.934	7%	64%	58,3%	-41,71	-42,8%	0	
SUBTOTAL		\$ 53.176.971	\$ 2.273.546	70%	0,46%	8,2%				
COMERCIO TOTAL		\$ 330.429.775	\$ 3.269.242							

X = Exportaciones

M= Importaciones

PART*= Participación del sector en el total de las X, M.

PART** = Participación del sector del mercado de Venezuela en el mercado mundial.

SCR= Saldo Comercial Relativo

ICS= Índice de Contribución al Saldo

Gyl = Índice Comercio IntraIndustrial

= Participación del mercado de Venezuela en el mercado mundial

P= Permanencia

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

ANEXO N°3 PRINCIPALES SECTORES DEL COMERCIO CON ECUADOR

EXPORTADOR 1995										
CIU	DENOMINACIÓN	X	M	PART*	PART**	Gyl	SCR	ICS	P	
Total 2694	FABRICACION DE CEMENTO, CAL Y YESO	\$ 670.065		40,2%	93%	0,0%	100,00	3,3%	1	
Total 2925	FABRICACION DE MAQUINARIA PARA LA ELABORACION DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TAB	\$ 281.120		16,9%	39%	0,0%	100,00	59,4%	1	
Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	\$ 196.249	\$ 638	11,8%	2%	0,6%	99,35	70,9%	1	
Total 2710	INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y DE ACERO	\$ 84.440		5,1%	22%	0,0%	100,00	87,8%	1	
Total 1720	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES	\$ 78.645		4,7%	28%	0,0%	100,00	88,7%	1	
Total 1750	FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	\$ 73.484	\$ 148	4,4%	44%	0,4%	99,60	89,0%	1	
TOTAL 6 SECTORES		\$ 1.384.003	\$ 786	83,1%	3%	0,1%	99,89			
IMPORTADOR 1995										
Total 1512	TRANSFORMACION Y CONSERVACION DE PESCADO Y DE DERIVADOS DEL PESCADO		\$ 655.487	29,0%	29%	0,0%	-100,00	-40,7%	-1	
Total 1741	CONFECCION DE ART. CON MATERIALES TEXTILES NO PRODUCIDOS EN LA MISMA UNID	\$ 8.124	\$ 613.275	27,1%	76%	2,6%	-97,39	-41,2%	-1	
Total 1581	ELABORACION DE CACAO, CHOCOLATE Y PRODUCTOS DE CONFITERIA		\$ 588.351	26,0%	95%	0,0%	-100,00	-46,8%	-1	
Total 3230	FABRICACION DE RECEPTORES DE RADIO Y TELEVISION, DE APARATOS DE GRABACION Y DE REPRODU		\$ 176.580	7,8%	5%	0,0%	-100,00	-84,0%	-1	
Total 2691	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA NO REFRACTARIA, PARA USO NO ESTRUCTURAL		\$ 88.860	3,9%	57%	0,0%	-100,00	-92,0%	-1	
Total 2529	FABRICACION DE ARTICULOS DE PLASTICO NCP		\$ 64.031	2,8%	13%	0,0%	-100,00	-94,2%	-1	
TOTAL 6 SECTORES		\$ 8.124	\$ 2.186.584	96,7%	0,8%	0,7%	-99,26			
COMERCIO TOTAL		\$ 1.665.159	\$ 2.260.679							

EXPORTADOR 2002										
Total 2321	FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO	\$ 940.636		22,3%	67%	0,0%	100,00	51,5%	1	
Total 2411	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS	\$ 734.521		17,4%	60%	0,0%	100,00	62,1%	1	
Total 1920	FABRICACION DE CALZADO EN CAUCHO IMPERMIABLE	\$ 685.795	\$ 25.165	16,2%	17%	7,1%	92,92	56,2%	1	
Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	\$ 621.286		14,7%	4%	0,0%	100,00	67,9%	1	
Total 1750	FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	\$ 166.954	\$ 156.764	4,0%	24%	96,9%	3,15	-13,6%	0	
Total 1743	FABRICACION DE CUERDAS, CORDELES, CABLES, BRAMANTES Y REDES	\$ 139.204		3,3%	32%	0,0%	100,00	92,8%	1	
SUBTOTAL		\$ 3.288.396	\$ 181.929	77,8%	3,3%		89,52			
IMPORTADOR 2002										
Total 1512	TRANSFORMACION Y CONSERVACION DE PESCADO Y DE DERIVADOS DEL PESCADO		\$ 284.575	31%	42%	0,0%	-100,00	-66,8%	-1	
Total 1750	FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	\$ 166.954	\$ 156.764	17%	72%	96,9%	3,15	40,9%	0	
Total 2695	FABRICACION DE ARTICULOS DE HORMIGON, CEMENTO Y YESO		\$ 134.312	15%	96%	0,0%	-100,00	-84,3%	-1	
Total 0118	PRODUCCION AGRICOLA NCP EN UNIDADES ESPECIALIZADAS		\$ 103.307	11%	23%	0,0%	-100,00	-88,0%	-1	
Total 1910	CURTIDO Y PREPARADO DE CUEROS		\$ 64.062	7%	46%	0,0%	-100,00	-92,5%	-1	
Total 2521	FABRICACION DE FORMAS BASICAS DE PLASTICO	\$ 41.427	\$ 52.417	6%	16%	88,3%	-11,71	-0,8%	0	
TOTAL 6 SECTORES		\$ 208.381	\$ 795.437	86%	0,5%	41,5%	-58,48			
COMERCIO TOTAL		\$ 4.226.018	\$ 922.973							

EXPORTADOR 2008										
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ 5.451.187	200	32%	27%	0,0%	99,99	38,3%	1	
Total 2321	FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO	\$ 5.254.683	827970	30%	17%	27,2%	72,78	3,9%	1	
Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	\$ 1.465.281		8%	5%	0,0%	100,00	83,4%	1	
Total 2411	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS	\$ 1.333.459		8%	8%	0,0%	100,00	84,9%	1	
Total 1920	FABRICACION DE CALZADO EN CAUCHO IMPERMIABLE	\$ 1.048.549		6%	15%	0,0%	100,00	88,1%	1	
Total 2811	FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS PARA USO ESTRUCTURAL	\$ 430.453		2%	41%	0,0%	100,00	95,1%	1	
SUBTOTAL		\$ 14.983.612	\$ 828.170	87%	2%	10,5%	89,52			
IMPORTADOR 2008										
Total 2521	FABRICACION DE FORMAS BASICAS DE PLASTICO	\$ 218.182	\$ 1.086.238	28%	37%	33,5%	-66,55	-73,3%	-1	
Total 2321	FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO	\$ 5.254.683	\$ 827.970	21%	9%	27,2%	72,78	41,2%	1	
Total 2919	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL NCP	\$ 316.999	\$ 650.000	17%	15%	65,6%	-34,44	-39,5%	-1	
Total 1522	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL		\$ 559.486	14%	1%	0,0%	-100,00	-100,0%	-1	
Total 1741	CONFECCION DE ART. CON MATERIALES TEXTILES NO PRODUCIDOS EN LA MISMA UNID	\$ 1.550	\$ 246.419	6%	44%	1,3%	-98,75	-100,0%	-1	
Total 1512	TRANSFORMACION Y CONSERVACION DE PESCADO Y DE DERIVADOS DEL PESCADO		\$ 164.670	4%	22%	0,0%	-100,00	-100,0%	-1	
SUBTOTAL		\$ 5.791.414	\$ 3.534.782	91%	1%	75,8%	24,20			
COMERCIO TOTAL		\$ 17.240.603	\$ 3.877.341							

EXPORTADOR 2008										
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ 5.451.187	200	32%	27%	0,0%	99,99	38,3%	1	
Total 2321	FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO	\$ 5.254.683	827970	30%	17%	27,2%	72,78	3,9%	1	
Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	\$ 1.465.281		8%	5%	0,0%	100,00	83,4%	1	
Total 2411	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS	\$ 1.333.459		8%	8%	0,0%	100,00	84,9%	1	
Total 1920	FABRICACION DE CALZADO EN CAUCHO IMPERMIABLE	\$ 1.048.549		6%	15%	0,0%	100,00	88,1%	1	
Total 2811	FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS PARA USO ESTRUCTURAL	\$ 430.453		2%	41%	0,0%	100,00	95,1%	1	
SUBTOTAL		\$ 14.983.612	\$ 828.170	87%	2%	10,5%	89,52			
IMPORTADOR 2008										
Total 2521	FABRICACION DE FORMAS BASICAS DE PLASTICO	\$ 218.182	\$ 1.086.238	28%	37%	33,5%	-66,55	-73,3%	-1	
Total 2321	FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO	\$ 5.254.683	\$ 827.970	21%	9%	27,2%	72,78	41,2%	1	
Total 2919	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL NCP	\$ 316.999	\$ 650.000	17%	15%	65,6%	-34,44	-39,5%	-1	
Total 1522	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL		\$ 559.486	14%	1%	0,0%	-100,00	-100,0%	-1	
Total 1741	CONFECCION DE ART. CON MATERIALES TEXTILES NO PRODUCIDOS EN LA MISMA UNID	\$ 1.550	\$ 246.419	6%	44%	1,3%	-98,75	-100,0%	-1	
Total 1512	TRANSFORMACION Y CONSERVACION DE PESCADO Y DE DERIVADOS DEL PESCADO		\$ 164.670	4%	22%	0,0%	-100,00	-100,0%	-1	
SUBTOTAL		\$ 5.791.414	\$ 3.534.782	91%	1%	75,8%	24,20			
COMERCIO TOTAL		\$ 17.240.603	\$ 3.877.341							

X = Exportaciones

M = Importaciones

PART* = Participación del sector en el total de las X, M.

PART** = Participación del sector del mercado de Ecuador en el mercado mundial.

SCR = Saldo Comercial Relativo

P = Permanencia

ICS = Índice de Contribución al Saldo

Gyl = Índice Comercio IntraIndustrial

= Participación del mercado de Ecuador en el mercado mundial

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

ANEXO N°4 PRINCIPALES SECTORES DEL COMERCIO CON PERÚ

EXPORTADOR 1995										
CIUJ	DENOMINACIÓN	X	M	PART*	PART**	Gyl	SCR	ICS	P	
Total 2429	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS NCP	\$ 231.000		44,4%	90%	0,0%	100,00	73,6%	1	
Total 2411	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS	\$ 172.284	\$ 211.440	33,1%	8%	89,8%	-10,20	-54,1%	0	
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	\$ 34.058		6,5%	1%	0,0%	100,00	96,1%	1	
Total 1920	FABRICACION DE CALZADO EN CAUCHO IMPERMIABLE	\$ 29.604		5,7%	2%	0,0%	100,00	96,6%	1	
Total 1921	FABRICACION DE CALZADO DE CUERO Y PIEL	\$ 26.404		5,1%	1%	0,0%	100,00	97,0%	1	
Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	\$ 11.479		2,2%	0%	0,0%	100,00	98,7%	1	
TOTAL 6 SECTORES		\$ 504.829	\$ 211.440	97,0%	1,2%	59,0%	40,96			
IMPORTADOR 1995										
Total 1512	TRANSFORMACION Y CONSERVACION DE PESCADO Y DE DERIVADOS DEL PESCADO		\$ 763.627	58,6%	33%	0,0%	-100,00	-20,7%	-1	
Total 2729	INDUSTRIAS BASICAS DE OTROS METALES NO FERROSOS		\$ 307.438	23,6%	16%	0,0%	-100,00	-68,1%	-1	
Total 2411	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS	\$ 172.284	\$ 211.440	16,2%	14%	89,8%	-10,20	29,7%	0	
Total 0116	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES		\$ 21.250	1,6%	45%	0,0%	-100,00	-97,8%	-1	
TOTAL 6 SECTORES		\$ 172.284	\$ 1.303.755	100,0%	0,5%	23,3%	-76,66			
COMERCIO TOTAL		\$ 520.533	\$ 1.303.755							
EXPORTADOR 2002										
Total 2429	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS NCP	\$ 120.875		55,5%	94%	0,0%	100,00	-15,0%	1	
Total 2321	FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO	\$ 60.914		28,0%	4%	0,0%	100,00	42,1%	1	
Total 2521	FABRICACION DE FORMAS BASICAS DE PLASTICO	\$ 8.721		4,0%	17%	0,0%	100,00	91,7%	1	
Total 2529	FABRICACION DE ARTICULOS DE PLASTICO NCP	\$ 8.614		4,0%	7%	0,0%	100,00	91,8%	1	
Total 3610	Asientos	\$ 6.220		2,9%	36%	0,0%	100,00	94,1%	1	
Total 2899	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL NCP	\$ 4.950		2,3%	3%	0,0%	100,00	95,3%	1	
SUBTOTAL		\$ 210.294	\$ -	96,6%	0,2%	0,0%	100,00			
IMPORTADOR 2002										
Total 1720	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES		\$ 1.254.711	74%	32%	0,0%	-100,00	47,7%	-1	
Total 1512	TRANSFORMACION Y CONSERVACION DE PESCADO Y DE DERIVADOS DEL PESCADO		\$ 399.384	24%	58%	0,0%	-100,00	-53,0%	-1	
Total 2411	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS		\$ 22.999	1%	1%	0,0%	-100,00	-97,3%	-1	
Total 2423	FABRICACION DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS, SUSTANCIAS QUIMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS		\$ 16.568	1%	4%	0,0%	-100,00	-98,0%	-1	
Total 3691	FABRICACION DE JOYAS Y DE ARTICULOS CONEXOS		\$ 3.860	0%	3%	0,0%	-100,00	-99,5%	-1	
Total 1543	ELABORACION DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES		\$ 1.200	0%	0%	0,0%	-100,00	-99,9%	-1	
SUBTOTAL		\$ -	\$ 1.698.722	100%	1,00%	0,0%	-100,00			
COMERCIO TOTAL		\$ 217.684	\$ 1.698.733							
EXPORTADOR 2008										
Total 2321	FABRICACION DE PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO	\$ 724.656		55%	2%	0,0%	100,00	-1,8%	1	
Total 2529	FABRICACION DE ARTICULOS DE PLASTICO NCP	\$ 318.400	\$ 38.410	24%	17%	21,5%	78,47	28,4%	1	
Total 2429	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS NCP	\$ 154.819		12%	25%	0,0%	100,00	78,3%	1	
Total 2430	FABRICACION DE FIBRAS SINTETICAS Y ARTIFICIALES	\$ 69.745		5%	37%	0,0%	100,00	90,2%	1	
Total 2929	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL NCP	\$ 18.435		1%	1%	0,0%	100,00	97,4%	1	
Total 1920	FABRICACION DE CALZADO EN CAUCHO IMPERMIABLE	\$ 18.052		1%	0%	0,0%	100,00	97,5%	1	
SUBTOTAL		\$ 1.304.107	\$ 38.410	99%	0%	5,7%	94,28			
IMPORTADOR 2008										
Total 2413	FABRICACION DE PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS		\$ 1.170.966	16%	7%	0,0%	-100,00	-45,1%	-1	
Total 3150	FABRICACION DE LAMPARAS ELECTRICAS Y EQUIPO DE ILUMINACION	\$ 24,05	\$ 1.119.309	15%	52%	0,0%	-100,00	-47,5%	-1	
Total 1720	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES		\$ 999.239	14%	16%	0,0%	-100,00	-53,2%	-1	
Total 3130	FABRICACION DE HILOS Y CABLES AISLADOS		\$ 482.374	7%	7%	0,0%	-100,00	-77,4%	-1	
Total 3110	FABRICACION DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELECTRICOS	\$ 3,90	\$ 292.266	4%	5%	0,0%	-100,00	-86,3%	-1	
Total 1750	FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO		\$ 202.950	3%	56%	0,0%	-100,00	-90,5%	-1	
SUBTOTAL		\$ 28	\$ 4.267.104	58%	0,9%	0,0%	-100,00			
COMERCIO TOTAL		\$ 1.323.384	\$ 7.363.243							

X = Exportaciones

M = Importaciones

PART* = Participación del sector en el total de las X, M.

PART** = Participación del sector del mercado de Perú en el mercado mundial.

SCR = Saldo Comercial Relativo

ICS = Índice de Contribución al Saldo

Gyl = Índice Comercio Intraindustrial

= Participación del mercado de Perú en el mercado mundial

P = Permanencia

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

**ANEXO N°6 PARTICIPACION DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES CON
CII**

Año	ecuador		peru		venezuela	
	*Exportación	*Importación	*Exportación	*Importación	*Exportación	*Importación
1995	2,3%	2,1%	1,4%	0,7%	96%	97%
1996	5,1%	0,1%	4,7%	1,6%	90%	98%
1997	1,2%	3,3%	1,3%	0,2%	98%	96%
1998	2,2%	5,5%	0,0%	0,0%	98%	95%
1999	0,7%	9,0%	0,0%	0,0%	99%	91%
2000	2,2%	2,4%	2,9%	1,4%	95%	96%
2001	2,9%	7,9%	0,0%	0,0%	97%	92%
2002	15,4%	3,6%	0,0%	0,0%	85%	96%
2003	16,1%	19,9%	0,3%	25,8%	84%	54%
2004	8,7%	20,6%	0,2%	0,8%	91%	79%
2005	16,8%	16,7%	0,7%	22,0%	82%	61%
2006	39,5%	8,3%	0,5%	30,0%	60%	62%
2007	33,5%	24,1%	0,5%	1,0%	66%	75%
2008	4,1%	38,4%	0,1%	21,3%	96%	40%
Total	11%	12%	1%	7%	88%	81%

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

ANEXO N°7 NATURALEZA DEL COMERCIO INTRAININDUSTRIAL CON LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES

1995			2002			2008		
CIU	DENOMINACION	CLASIFICACION	CIU	DENOMINACION	CLASIFICACION	CIU	DENOMINACION	CLASIFICACION
Total 1710	PREPARACION E HILATURA DE FIBRAS TEXTILES	Vertical Bajo	Total 2412	ABONOS Y COMPUESTOS INORGANICOS NITROGENADO	Vertical Bajo	Total 3000	MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA	Vertical Bajo
Total 3120	APARATOS DE DISTRIBUCION Y CONTROL DE LA ENERGIA	Vertical Bajo	Total 2913	COJINETES, ENGRANAJES, TRENES DE ENGRANAJES Y PIE	Vertical Bajo	Total 3312	INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA MEDIR, VERIFICAR, EN	Vertical Bajo
Total 2929	OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL NCP	Vertical Bajo	Total 1749	FABRICACION DE OTROS ARTICULOS TEXTILES NCP	Vertical Bajo	Total 2912	FABRICACION DE BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VAL	Vertical Bajo
Total 2090	OTROS PRODUCTOS DE MADERA; FABRICACION DE ARTIC	Vertical Bajo	Total 2102	FABRICACION DE ENVASES Y EMPAQUES Y DE EMBALAJ	Vertical Bajo	Total 0123	CRIA ESPECIALIZADA DE AVES DE CORRAL	Vertical Bajo
Total 2922	FABRICACION DE MAQUINAS HERRAMIENTA	Vertical Bajo	Total 2429	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS NCP	Vertical Bajo	Total 2919	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO	Vertical Bajo
Total 2699	OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS NCP	Vertical Bajo	Total 1720	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES	Vertical Bajo	Total 3150	FABRICACION DE LAMPARAS ELECTRICAS Y EQUIPO DE ILL	Vertical Bajo
Total 2925	MAQUINARIA PARA LA ELABORACION DE ALIMENTOS, BE	Vertical Bajo	Total 2695	FABRICACION DE ARTICULOS DE HORMIGON, CEMENTO	Vertical Bajo	Total 2321	PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO, ELABORA	Vertical Bajo
Total 2899	OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL NCP	Vertical Bajo	Total 2430	FABRICACION DE FIBRAS SINTETICAS Y ARTIFICIALES	Vertical Bajo	Total 2430	FABRICACION DE FIBRAS SINTETICAS Y ARTIFICIALES	Vertical Bajo
Total 2412	ABONOS Y COMPUESTOS INORGANICOS NITROGENADOS	Vertical Bajo	Total 2521	FABRICACION DE FORMAS BASICAS DE PLASTICO	Horizontal	Total 2929	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO	Vertical Bajo
Total 3311	EQUIPO MEDICO Y QUIRURGICO Y DE APARATOS ORTESIC	Vertical Bajo	Total 3699	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NCP	Horizontal	Total 3130	FABRICACION DE HILOS Y CABLES AISLADOS	Vertical Bajo
Total 1720	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES	Vertical Bajo	Total 2321	PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO, ELABOR	Horizontal	Total 2729	INDUSTRIAS BASICAS DE OTROS METALES NO FERROSOS	Vertical Bajo
Total 0116	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE HORTALIZAS Y LEGUMB	Vertical Bajo	Total 2919	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USC	Horizontal	Total 0118	PRODUCCION AGRICOLA NCP EN UNIDADES ESPECIALIZAD	Vertical Bajo
Total 1750	FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GAN	Vertical Bajo	Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDA	Vertical Alto	Total 2925	MAQUINARIA PARA LA ELABORACION DE ALIMENTOS, BE	Horizontal
Total 2742	INDUSTRIAS BASICAS DE OTROS METALES NO FERROSOS	Horizontal	Total 1750	FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GAN	Vertical Alto	Total 3610	ASIENTOS	Vertical Alto
Total 2919	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO	Horizontal	Total 2529	FABRICACION DE ARTICULOS DE PLASTICO NCP	Vertical Alto	Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA S	Vertical Alto
Total 1600	FABRICACION DE PRODUCTOS DE TABACO	Horizontal	Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA	Vertical Alto	Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS	Vertical Alto
Total 2921	FABRICACION DE MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORES	Vertical Alto	Total 1926	FABRICACION DE PARTES DEL CALZADO	Vertical Alto	Total 1749	FABRICACION DE OTROS ARTICULOS TEXTILES NCP	Vertical Alto
Total 3220	TRANSMISORES DE RADIO Y TELEVISION Y DE APARATOS	Vertical Alto	Total 2921	FABRICACION DE MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORES	Vertical Alto	Total 2521	FABRICACION DE FORMAS BASICAS DE PLASTICO	Vertical Alto
Total 3592	FABRICACION DE BICICLETAS Y DE SILLONES DE RUEDAS P	Vertical Alto	Total 1920	CALZADOS IMPERMEABLE	Vertical Alto	Total 1589	ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS NCP	Vertical Alto
Total 2411	SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS Y CO	Vertical Alto	Total 2710	INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y DE ACERO	Vertical Alto	Total 1720	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES	Vertical Alto
Total 3313	FABRICACION DE EQUIPO DE CONTROL DE PROCESOS IND	Vertical Alto	Total 0118	PRODUCCION AGRICOLA NCP EN UNIDADES ESPECIALIZA	Vertical Alto	Total 1750	FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GAN	Vertical Alto
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA S	Vertical Alto	Total 1522	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETA	Vertical Alto	Total 1710	PREPARACION E HILATURA DE FIBRAS TEXTILES	Vertical Alto
Total 2321	PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO, ELABORA	Vertical Alto	Total 2411	SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS Y CO	Vertical Alto	Total 2020	FABRICACION DE HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO	Vertical Alto
Total 2912	FABRICACION DE BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VAL	Vertical Alto	Total 2922	FABRICACION DE MAQUINAS HERRAMIENTA	Vertical Alto	Total 2529	FABRICACION DE ARTICULOS DE PLASTICO NCP	Vertical Alto
Total 1749	FABRICACION DE OTROS ARTICULOS TEXTILES NCP	Vertical Alto	Total 2220	ACTIVIDADES DE IMPRESION	Vertical Alto	Total 2010	ASERRADO, ACEPILLADO E IMPREGNACION DE LA MADER	Vertical Alto
Total 2930	FABRICACION DE APARATOS DE USO DOMESTICO NCP	Vertical Alto	Total 1925	FABRICACION DE CALZADO DEPORTIVO, INCLUSO EL MO	Vertical Alto	Total 3699	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NCP	Vertical Alto
Total 2694	FABRICACION DE CEMENTO, CAL Y YESO	Vertical Alto	Total 2101	FABRICACION DE PASTAS CELULOSICAS; PAPEL Y CARTON	Vertical Alto	Total 2411	SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS Y CO	Vertical Alto
Total 0121	CRIA ESPECIALIZADA DE GANADO VACUNO	Vertical Alto	Total 2610	FABRICACION DE VIDRIO Y DE PRODUCTOS DE VIDRIO	Vertical Alto	Total 2429	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS NCP	Vertical Alto
Total 0115	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE CEREALES Y OLEAGINOS	Vertical Alto	Total 2899	OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL NCP	Vertical Alto	Total 2811	FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS PARA USO EST	Vertical Alto
Total 3699	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NCP	Vertical Alto	Total 2812	FABRICACION DE TANQUES, DEPOSITOS Y RECIPIENTES D	Vertical Alto	Total 2924	MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACION DE MINAS Y CANTE	Vertical Alto
Total 3610	ASIENTOS	Vertical Alto	Total 1743	FABRICACION DE CUERDAS, CORDELES, CABLES, BRAMA	Vertical Alto	Total 2710	INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y DE ACERO	Vertical Alto
Total 2521	FABRICACION DE FORMAS BASICAS DE PLASTICO	Vertical Alto	Total 1741	CONFECCION DE ART. CON MATERIALES TEXTILES NO PR	Vertical Alto	Total 2899	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE M	Vertical Alto
Total 1925	FABRICACION DE CALZADO DEPORTIVO, INCLUSO EL MOL	Vertical Alto	Total 2413	FABRICACION DE PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	Vertical Alto	Total 3120	FABRICACION DE APARATOS DE DISTRIBUCION Y CONTROL	Vertical Alto
Total 1521	ALIMENTOS COMPUESTOS PRINCIPALMENTE DE FRUTAS,	Vertical Alto	Total 3691	FABRICACION DE JOYAS Y DE ARTICULOS CONEXOS	Vertical Alto	Total 2922	FABRICACION DE MAQUINAS HERRAMIENTA	Vertical Alto
Total 0118	PRODUCCION AGRICOLA NCP EN UNIDADES ESPECIALIZA	Vertical Alto	Total 2729	INDUSTRIAS BASICAS DE OTROS METALES NO FERROSOS	Vertical Alto	Total 2610	FABRICACION DE VIDRIO Y DE PRODUCTOS DE VIDRIO	Vertical Alto
Total 1522	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETA	Vertical Alto	Total 0115	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE CEREALES Y OLEAGINO	Vertical Alto	Total 1741	CONFECCION DE ART. CON MATERIALES TEXTILES NO PRO	Vertical Alto
Total 2429	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS NCP	Vertical Alto				Total 3110	FABRICACION DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM	Vertical Alto
Total 2710	INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y DE ACERO	Vertical Alto				Total 1511	PRODUCCION, TRANSFORMACION Y CONSERVACION DE C	Vertical Alto
Total 2101	FABRICACION DE PASTAS CELULOSICAS; PAPEL Y CARTON	Vertical Alto						
Total 3694	FABRICACION DE JUEGOS Y JUGUETES	Vertical Alto						
Total 2102	FABRICACION DE ENVASES Y EMPAQUES Y DE EMBALAJE	Vertical Alto						
Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS	Vertical Alto						
Total 2220	ACTIVIDADES DE IMPRESION	Vertical Alto						
Total 1939	ARTICULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO, Y SIMILARES EL	Vertical Alto						
Total 1741	CONFECCION DE ART. CON MATERIALES TEXTILES NO PRO	Vertical Alto						
Total 1589	ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS NCP	Vertical Alto						
Total 2109	FABRICACION DE OTROS ARTICULOS DE PAPEL Y CARTON	Vertical Alto						
Total 2915	FABRICACION DE EQUIPO DE ELEVACION Y MANIPULACION	Vertical Alto						
Total 1920	CALZADOS IMPERMEABLE	Vertical Alto						
Total 1931	FABRICACION DE ARTICULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO	Vertical Alto						

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE

ANEXO N°8 NATURALEZA DEL COMERCIO INTRAININDUSTRIAL CON ESTADOS UNIDOS

1995			2002			2008		
CIU	DENOMINACION	CLASIFICACION	CIU	DENOMINACION	CLASIFICACION	CIU	DENOMINACION	CLASIFICACION
Total 2529	FABRICACION DE ARTICULOS DE PLASTICO NCP	Vertical Bajo	Total 2429	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS NCP	Vertical Bajo	Total 3000	MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA	Vertical Bajo
Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES	Horizontal	Total 2212	EDICION DE PERIODICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIODICAS	Vertical Bajo	Total 1720	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES	Vertical Bajo
Total 1921	FABRICACION DE CALZADO DE CUERO Y PIEL	Horizontal	Total 2925	MAQUINARIA PARA LA ELABORACION DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABAC	Vertical Bajo	Total 3699	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NCP	Vertical Bajo
Total 1931	FABRICACION DE ARTICULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO, Y SIMILARES ELA	Vertical alto	Total 2090	OTROS PRODUCTOS DE MADERA; FABRICACION DE ARTICULOS DE CORCH	Vertical Bajo	Total 2411	USTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS Y COMPUESTO	Vertical Bajo
Total 1521	ALIMENTOS COMPUESTOS PRINCIPALMENTE DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HO	Vertical Alto	Total 3410	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y SUS MOTORES	Vertical Bajo	Total 1589	ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS NCP	Vertical Bajo
Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	Vertical Alto	Total 1939	ARTICULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO, Y SIMILARES ELABORADOS CON	Vertical Bajo	Total 1511	PRODUCCION, TRANSFORMACION Y CONSERVACION DE CARNE Y	Vertical Bajo
Total 2926	MAQUINARIA PARA LA ELABORACION DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS D	Vertical Alto	Total 3694	FABRICACION DE JUEGOS Y JUGUETES	Vertical Bajo	Total 2925	FABRICACION DE MAQUINARIA PARA LA ELABORACION DE ALIME	Vertical Bajo
Total 1749	FABRICACION DE OTROS ARTICULOS TEXTILES NCP	Vertical Alto	Total 2529	FABRICACION DE ARTICULOS DE PLASTICO NCP	Vertical Bajo	Total 2919	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERA	Vertical Bajo
Total 1939	ARTICULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO, Y SIMILARES ELABORADOS CON M	Vertical Alto	Total 2921	FABRICACION DE MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	Vertical Bajo	Total 2118	PRODUCCION AGRICOLA NCP EN UNIDADES ESPECIALIZADAS	Vertical Bajo
Total 1741	CONFECCION DE ART. CON MATERIALES TEXTILES NO PRODUCIDOS EN LA M	Vertical Alto	Total 1750	FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	Vertical Bajo	Total 3211	PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETROLEO, ELABORADOS EN	Vertical Bajo
Total 3000	FABRICACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA	Vertical Alto	Total 2220	ACTIVIDADES DE IMPRESION	Vertical Bajo	Total 3430	AUTOPARTES PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MO	Vertical Bajo
Total 2219	OTROS TRABAJOS DE EDICION	Vertical Alto	Total 1920	CALZADOS IMPERMEABLE	Vertical Bajo	Total 1750	FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	Vertical Bajo
Total 1750	FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	Vertical Alto	Total 2899	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL NCP	Horizontal	Total 0117	PRODUCCION ESPECIALIZADA DE FRUTAS, NUECES, PLANTAS BEB	Vertical Bajo
Total 1920	CALZADOS IMPERMEABLE	Vertical Alto	Total 3330	FABRICACION DE RELOJES	Vertical Alto	Total 2413	FABRICACION DE PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	Horizontal
Total 2925	FABRICACION DE MAQUINARIA PARA LA ELABORACION DE ALIMENTOS, BEB	Vertical Alto	Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	Vertical Alto	Total 1521	ALIMENTOS COMPUESTOS PRINCIPALMENTE DE FRUTAS, LEGUM	Horizontal
Total 3694	FABRICACION DE JUEGOS Y JUGUETES	Vertical Alto	Total 2610	FABRICACION DE VIDRIO Y DE PRODUCTOS DE VIDRIO	Vertical Alto	Total 2899	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N	Vertical Alto
Total 1925	FABRICACION DE CALZADO DEPORTIVO, INCLUSO EL MOLDEADO	Vertical Alto	Total 1931	ARTICULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO, Y SIMILARES ELABORADOS EN C	Vertical Alto	Total 1749	FABRICACION DE OTROS ARTICULOS TEXTILES NCP	Vertical Alto
Total 3330	FABRICACION DE RELOJES	Vertical Alto	Total 1600	FABRICACION DE PRODUCTOS DE TABACO	Vertical Alto	Total 2220	ACTIVIDADES DE IMPRESION	Vertical Alto
			Total 3699	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NCP	Vertical Alto	Total 2921	FABRICACION DE MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL	Vertical Alto
			Total 3610	ASIENTOS	Vertical Alto	Total 3110	FABRICACION DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADOR	Vertical Alto
			Total 3230	RECEPTORES DE RADIO Y TELEVISION Y DE APARATOS DE GRABACION	Vertical Alto	Total 3800	JUEGOS O SURTIDOS DE VIAJE PARA ASEO PERSONAL, COSTURA	Vertical Alto
			Total 3691	FABRICACION DE JOYAS Y DE ARTICULOS CONEXOS	Vertical Alto	Total 2710	INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y DE ACERO	Vertical Alto
			Total 2691	PRODUCTOS DE CERAMICA NO REFRACTARIA, PARA USO NO ESTRUCTUR	Vertical Alto	Total 1931	ARTICULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO, Y SIMILARES ELABORAD	Vertical Alto
			Total 1741	CONFECCION DE ART. CON MATERIALES TEXTILES NO PRODUCIDOS EN LA	Vertical Alto	Total 2102	FABRICACION DE ENVASES Y EMPAQUES Y DE EMBALAJES DE PAP	Vertical Alto
			Total 1749	FABRICACION DE OTROS ARTICULOS TEXTILES NCP	Vertical Alto	Total 1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIE	Vertical Alto
			Total 2721	INDUSTRIAS BASICAS DE METALES PRECIOSOS	Vertical Alto	Total 2529	FABRICACION DE ARTICULOS DE PLASTICO NCP	Vertical Alto
						Total 2521	FABRICACION DE FORMAS BASICAS DE PLASTICO	Vertical Alto
						Total 1939	ARTICULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO, Y SIMILARES ELABORAD	Vertical Alto
						Total 1920	CALZADOS IMPERMEABLE	Vertical Alto
						Total 3691	FABRICACION DE JOYAS Y DE ARTICULOS CONEXOS	Vertical Alto
						Total 3312	INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA MEDIR, VERIFICAR, ENSAYAR	Vertical Alto
						Total 2930	FABRICACION DE APARATOS DE USO DOMESTICO NCP	Vertical Alto
						Total 1741	CONFECCION DE ART. CON MATERIALES TEXTILES NO PRODUCID	Vertical Alto
						Total 3530	FABRICACION DE AERONAVES Y DE NAVES ESPACIALES	Vertical Alto
						Total 3694	FABRICACION DE JUEGOS Y JUGUETES	Vertical Alto
						Total 1600	FABRICACION DE PRODUCTOS DE TABACO	Vertical Alto
						Total 2429	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS NCP	Vertical Alto

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE