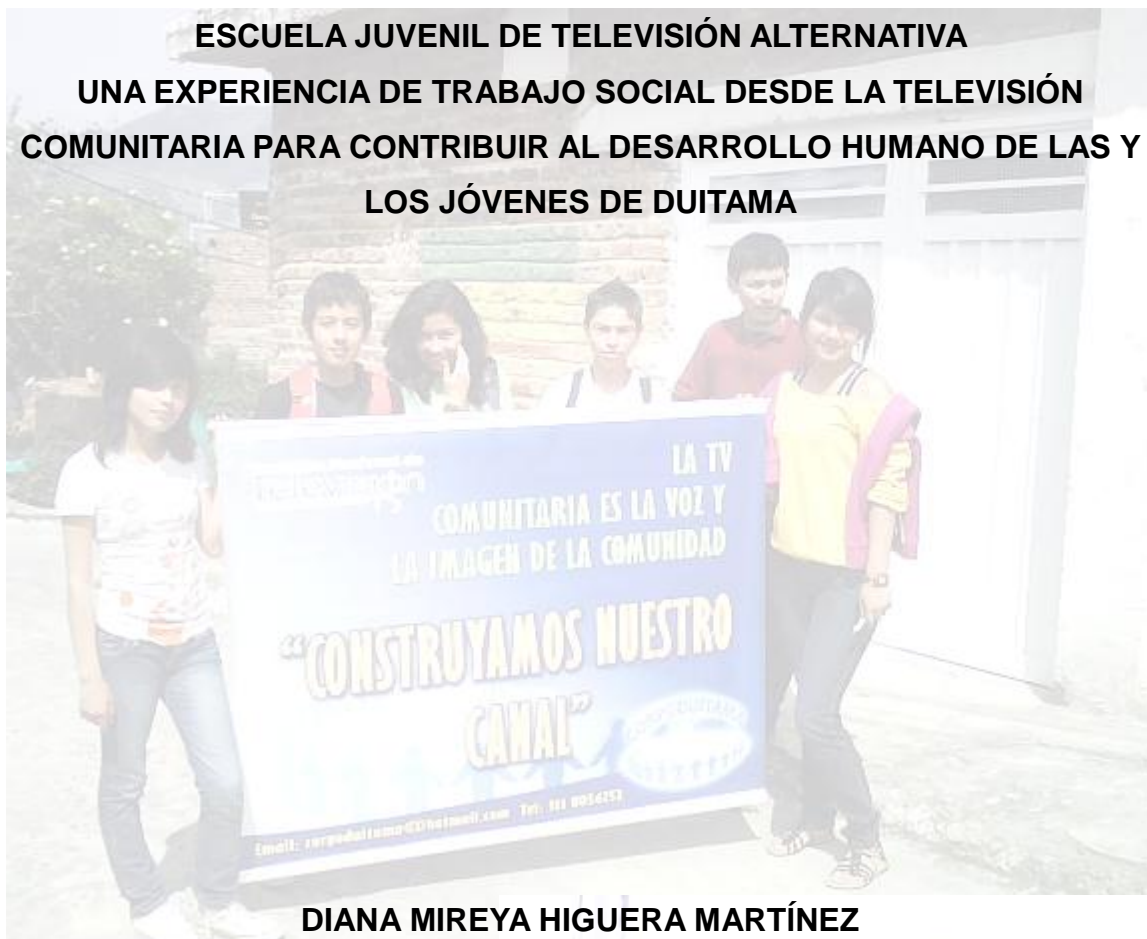


**ESCUELA JUVENIL DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA  
UNA EXPERIENCIA DE TRABAJO SOCIAL DESDE LA TELEVISIÓN  
COMUNITARIA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO HUMANO DE LAS Y  
LOS JÓVENES DE DUITAMA**



**DIANA MIREYA HIGUERA MARTÍNEZ**



**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL  
BUCARAMANGA**

**2011**

**ESCUELA JUVENIL DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA  
UNA EXPERIENCIA DE TRABAJO SOCIAL DESDE LA TELEVISIÓN  
COMUNITARIA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO HUMANO DE LAS Y  
LOS JÓVENES DE DUITAMA**

**DIANA MIREYA HIGUERA MARTÍNEZ**

**Informe mejorado presentado como requisito para obtener el título de  
Trabajadora Social**

**Directora  
MARTHA LIGIA PEÑA VILLAMIZAR  
Trabajadora Social**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL  
BUCARAMANGA**

**2011**

*Ser Trabajadora Social, es un logro, que quiero dedicar a mi papá, mamá y hermanos, quienes son lo más importante en mi vida, y que han sido el apoyo y compañía incondicional en esta experiencia.*

*Este trabajo, está dedicado a las personas que creen y construyen un país equitativo, justo y soberano.*

## **AGRADECIMIENTOS**

*A Paola, Mery, Nury, Mónica, Sofí, Nathalia, Eliane, Andre, Aura, Clarita, Lucy, Juan Diego, Gabriel, Nelson, Javier, Jimmy, Cami y Christian. Por su amistad en las tantas realidades, su complicidad en los tantos sentimientos, el afecto y fortaleza en cada experiencia.*

*A toda mi familia, por estar siempre presente a pesar de la distancia, por ser el apoyo y la motivación para construir.*

*A Blanquita, a quien le agradezco su inagotable paciencia y disposición para ayudar a superar dificultades de la cotidianidad.*

*A los compañeros de tertulias y discusiones de la UIS, que fueron parte esencial en la formación ética, política y espiritual.*

*Al padre Mario Reyes, rector del Colegio Salesiano de Duitama, por ser el principal apoyo para la realización de este proyecto.*

*A todas y cada una de las personas con quienes nos encontramos en el camino, las que continúan siendo compañía y con las que sólo nos unen recuerdos. A todos y todas ustedes mis infinitos agradecimientos y afectos.*

*Diana*

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>16</b>
<b>1. MARCO REFERENCIAL</b>	<b>20</b>
<b>1.1 DESARROLLO HUMANO</b>	<b>20</b>
1.1.1 Desarrollo a Escala Humana	21
<b>1.2 ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS EN LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO</b>	<b>25</b>
<b>1.3 MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>29</b>
1.3.1 Comunicación para el Desarrollo	29
1.3.2 Comunicación para el Cambio Social	31
1.3.3 Televisión Alternativa	33
1.3.4 Televisión Comunitaria	35
<b>1.4 MARCO LEGAL</b>	<b>38</b>
1.4.1 Declaración Universal de los Derechos Humanos	38
1.4.2. La Constitución Política	38
1.4.3 Ley 182 de 1995	39
1.4.4 De la Comisión Nacional de Televisión	40
1.4.5. ACUERDO 009 de 2006 CNTV	40
<b>2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA</b>	<b>42</b>
<b>2.1 CONTEXTUALIZACIÓN GENERAL</b>	<b>42</b>
2.1.1 Colombia	42
2.1.2 Boyacá	45
<b>2.2 CONTEXTO PARTICULAR</b>	<b>46</b>
2.2.1 Ubicación de Duitama	46
2.2.2 Aspecto Social	47

2.2.3 Aspecto Económico	47
2.2.4 Aspecto Cultural	47
2.2.5 Televisión Comunitaria en Duitama	48
<b>3. CARACTERIZACIÓN INSTITUCIONAL</b>	<b>49</b>
<b>3.1 DE LA ORGANIZACIÓN</b>	<b>49</b>
3.1.1 Misión	50
3.1.2 Visión	50
3.1.3 Valores Corporativos	50
3.1.4 Organización de CORPODUTAMA	52
3.1.5 Trabajo Social en CORPODUTAMA	53
3.1.6 Las Personas que Construyen la Experiencia de la Escuela de Televisión Alternativa	53
<b>4. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA</b>	<b>55</b>
<b>4.1 DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO</b>	<b>55</b>
4.1.1. Fases del Diagnóstico	58
4.1.2 Árbol de Problemas	59
4.1.3 Identificación del Problema	60
4.1.4 Propuesta para la Intervención	60
<b>4.2 JUSTIFICACIÓN</b>	<b>61</b>
<b>4.3 OBJETIVOS</b>	<b>62</b>
4.3.1 General	62
4.3.2 Específicos	62
<b>4.4 PROCESO METODOLÓGICO</b>	<b>63</b>
4.4.1 Diseño Metodológico	65
4.4.1.1 Revisión Bibliográfica	65

4.4.1.2 Construcción participativa de las temáticas	65
4.4.1.3 Ejecución	66
4.5 EJECUCIÓN	70
4.5.1 Construcción Participativa de Temáticas	70
4.5.2 Ejecución de las Fases	71
4.5.2.1 Primera Fase “Pensando la TV”	71
4.5.2.2 Segunda Fase “Haciendo la TV”	82
4.5.2.3 Tercera Fase “Nuestra TV”	88
4.6 Técnicas Utilizadas	88
4.7 RESULTADOS	90
4.8 ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA	93
4.8.1 Escuela Juvenil de TV Alternativa y Desarrollo Humano	93
4.8.2 Escuela Juvenil de TV Alternativa y el Enfoque de Derechos Humanos en la Cooperación para el Desarrollo	94
4.8.3 Escuela Juvenil de TV Alternativa y la Comunicación para el Desarrollo	95
4.8.4 Escuela Juvenil de TV Alternativa en el contexto de la televisión comunitaria en Colombia	96
5. ROL DE LA TRABAJADORA SOCIAL	98
6. EVALUACIÓN	101
6.1 EVALUACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE TEMÁTICAS	101
6.2 EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN	101
6.3 EVALUACIÓN GENERAL	104

<b>7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN</b>	<b>107</b>
<b>7.1 JUSTIFICACIÓN</b>	<b>108</b>
<b>7.2 OBJETIVOS</b>	<b>110</b>
<b>7.3 METODOLOGÍA</b>	<b>111</b>
<b>8. CONCLUSIONES</b>	<b>113</b>
<b>9. RECOMENDACIONES</b>	<b>116</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>118</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>121</b>

## TABLA DE CUADROS

<b>Cuadro 1 Matriz de necesidades y satisfactores</b>	<b>23</b>
<b>Cuadro 2. Participantes del Diagnóstico Participativo</b>	<b>56</b>
<b>Cuadro 3. ETAPA 1: NO VEA TV ¡HÁGALA!</b>	<b>65</b>
<b>Cuadro 4. EJECUCIÓN ETAPA 1: NO VEA TV ¡HÁGALA!</b>	<b>66</b>
<b>Cuadro 5. FASE 1: PENSANDO LA TV</b>	<b>67</b>
<b>Cuadro 6. FASE 2: HACIENDO LA TV</b>	<b>68</b>
<b>Cuadro 7. FASE 3: NUESTRA TV</b>	<b>69</b>
<b>Cuadro 8. Encuentro 1</b>	<b>74</b>
<b>Cuadro 9. Encuentro 2</b>	<b>76</b>
<b>Cuadro 10. Encuentro 3</b>	<b>77</b>
<b>Cuadro 11. Encuentro 4</b>	<b>78</b>
<b>Cuadro 12. Encuentro 5</b>	<b>79</b>
<b>Cuadro 13. Encuentro 6</b>	<b>80</b>
<b>Cuadro 14. Encuentro 7</b>	<b>81</b>
<b>Cuadro 15. Encuentro 8</b>	<b>83</b>
<b>Cuadro 16. Encuentro 9</b>	<b>84</b>
<b>Cuadro 17. Encuentro 10, 11 y 12</b>	<b>85</b>
<b>Cuadro 18. Guía para hacer el programa de TV</b>	<b>86</b>
<b>Cuadro 19. Programas de TV de las y los Estudiantes</b>	<b>89</b>
<b>Cuadro 20. Resultados</b>	<b>90</b>

## TABLA DE GRÁFICAS

<b>Gráfica 1. Vista del municipio de Duitama</b>	<b>46</b>
<b>Gráfica 2. Logo CORPODUITAMA</b>	<b>49</b>
<b>Gráfica 3. Organigrama CORPODUITAMA</b>	<b>52</b>
<b>Gráfica 4. Árbol de Problemas</b>	<b>59</b>

## TABLA DE ANEXOS

<b>ANEXO A. CONVOCATORIA 1</b>	<b>122</b>
<b>ANEXO B. CONVOCATORIA 2</b>	<b>123</b>
<b>ANEXO C. CONVOCATORIA 3</b>	<b>124</b>
<b>ANEXO D. INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE DUITAMA</b>	
<b>INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE DUITAMA</b>	<b>125</b>
<b>ANEXO E. ESTUDIANTES DE LA ESCUELA</b>	<b>126</b>
<b>ANEXO F. CARNÉS ESTUDIANTES Y COORDINADORAS</b>	
<b>DE LA ESCUELA JUVENIL DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA</b>	<b>127</b>
<b>ANEXO G. DIRECTORIO DE TELEVISIÓN COMUNITARIA CERRADA SIN</b>	
<b>ÁNIMO DE LUCRO AUTORIZADO</b>	<b>130</b>
<b>ANEXO H. GALERÍA FOTOGRÁFICA</b>	<b>131</b>

## RESUMEN

**TÍTULO:** ESCUELA JUVENIL DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA - UNA EXPERIENCIA DE TRABAJO SOCIAL DESDE LA TELEVISIÓN COMUNITARIA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO HUMANO DE LAS Y LOS JÓVENES DE DUITAMA.\*

**AUTORA:** DIANA MIREYA HIGUERA MARTÍNEZ\*\*

**PALABRAS CLAVES:** Televisión Alternativa, Televisión Comunitaria, Desarrollo Humano.

### DESCRIPCIÓN

Hacer televisión en Colombia es una labor, que de forma común, se cree que corresponde únicamente a los dueños de las grandes compañías que lideran el mercado. Sin embargo, la presente experiencia propone que toda la gente tiene la capacidad, pero sobre todo el derecho, de hacer una televisión que responda a las necesidades e intereses de las comunidades. Lo que se busca con este proyecto, es brindar a las y los jóvenes, las herramientas necesarias para que sean ellos y ellas quienes piensen, planeen y realicen sus propios programas de televisión.

El proyecto es llevado a cabo en el municipio de Duitama (Boyacá) para la Corporación Cívica y Cultural de Televidentes de Duitama CORPODUIITAMA en el año 2010, quien acompaña y apoya la creación de la Escuela Juvenil de Televisión Alternativa. Esta Escuela es un espacio donde las y los jóvenes tienen la oportunidad de hacer televisión con un contenido reflexivo y crítico para su municipio, siempre con la intención de generar propuestas de cambio que favorezcan el desarrollo humano de las y los habitantes.

El presente informe mejorado, contiene la experiencia de la conformación del grupo, el proceso formativo y los resultados obtenidos. Igualmente, se da a conocer el rol que desempeña el profesional de Trabajo Social en la construcción de una televisión diferente, que contribuye al Desarrollo Humano, promoviendo y garantizando el derecho que tienen las comunidades de ser y hacer de acuerdo a sus necesidades y expectativas.

---

\* Proyecto de Grado

\*\* Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Trabajo Social, Martha Ligia Peña Villamizar

## ABSTRACT

**TITLE:** ALTERNATIVE TELEVISION YOUTH SCHOOL- A SOCIAL WORK EXPERIENCE FROM COMMUNITY TV TO CONTRIBUTE TO HUMAN DEVELOPMENT OF THE YOUTH IN DUITAMA\*

**AUTHOR:** DIANA MIREYA HIGUERA MERTINEZ\*\*

**KEYWORDS:** ALTERNATIVE TELEVISION, COMMUNITY TELEVISION, HUMAN DEVELOPMENT

### DESCRIPTION:

Making television in Colombia is a job that is commonly believed to be exclusively for the owners of the big companies which dominate the market. However, the present experience proposes that everybody has the capabilities, and more importantly, the right, to make television content which responds to the needs and interests of communities. This project seeks to give the necessary tools to the youth in order for them to think, plan, and develop their own tv shows.

This project took place in the municipality of Duitama (Boyacá) to the benefit of the Civic and Cultural Corporation of viewers of Duitama (CORPODUTAMA) which accompanied and supported the creation of the School of Alternative Television for the Youth. The school is a place where the youth has the opportunity of creating reflexive and critical television content for their municipality with the intention of generating proposals for change which favour human development.

This improved report contains the experience of conforming the group, the formative process and the results obtained. Likewise, it presents the role which the social worker plays in the construction of a different tv model, one which contributes to Human development, promoting and guaranteeing the right that communities have to be and do according to their needs and expectations.

---

\* Project of Graduation

\*\* Faculty of Human Sciences, Social work school, Martha Ligia Peña Villamizar.

## INTRODUCCIÓN

Al llegar a una comunidad, el ánimo y la disposición de poner en práctica aprendizajes de la academia, de otros espacios de formación, incluso de aquellas propuestas que se tienen en remojo luego de diferentes discusiones y reflexiones, son los primeros sentimientos que aparecen al iniciar el camino. Estar frente a la novedad cuando se sabe que se asumirá un rol de educador, predispone la creencia de que más allá de una experiencia académica, será una experiencia de vida que va a marcar a quienes participen en ella, pues se espera lograr una transformación, sea cual sea su alcance, pero un cambio que brinde satisfacción de una, varias o en lo posible todas las necesidades ya sea de una sola persona, de un grupo o de la totalidad de esta comunidad con la que se comparten saberes.

Luego viene el aterrizaje, poner los pies, las emociones, las ideas y las propuestas en la realidad, esa realidad que hace llamados urgentes al cambio, pero que a la vez advierte que se requiere de tiempo, planeación, recursos, paciencia, pero sobre todo de amor, porque pensar y hacer con las personas en una cotidianidad que se encuentra abrazada casi por completo de desconfianza, miedo, individualidad y hasta desesperanza, es un acto de convicción que responde al compromiso de mantener viva y activa la construcción de la común-unidad, de sociedades donde la prioridad sea la dignidad e integridad de las personas.

Y ¿qué hay por hacer?

Televisión Alternativa. Actualmente, la televisión que se transmite en Colombia se encuentra a la vanguardia globalizadora que impone el mercado, es una televisión con gran cantidad de funciones negativas, entre ellas:

- Pérdida de identidad: la parrilla de contenidos abarca en su mayoría programas que se compran o adaptan y que no corresponden a las

realidades locales, regionales o nacionales.

- Estandarización: se promueven modas que trascienden a ser patrones culturales.
- Manipulación: ya que las y los televidentes ven y asumen como cierto lo que los dueños de los medios están interesados en mostrar y hacer creer.

Pero la intención del cambio más allá de la crítica, es asumir que la televisión, como uno de los medios de comunicación más influyente, puede contribuir a la construcción de sociedades más equitativas, aumentando el bienestar de la población y garantizando el cumplimiento de deberes y derechos. Con esta convicción, la Corporación Cívica y Cultural de Televidentes de Duitama CORPODUTAMA, como organización sin ánimo de lucro dueña del canal de televisión comunitaria AMA, con acompañamiento de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Industrial de Santander, asumen la creación de una *escuela* que permitirá dar inicio a la experiencia de hacer *otra televisión*.

La Escuela Juvenil de Televisión Alternativa, es la propuesta que nace a partir de la necesidad de crear espacios con, por, para, desde, hacia la comunidad, orientada a cuestionar y responder a las realidades sociales, económicas, políticas y culturales que son expresadas desde el sentir de la población y no aquellas que las políticas, programas o proyectos actuales asumen como verdaderas.

La orientación ideológica, teórica y metodológica que va a enmarcar este proceso, corresponde a una posición crítica frente al actual sistema social, político y económico, justificada en las acciones para transformar a partir de una concienciación de las realidades locales, regionales, nacionales y mundiales. Esta aclaración es importante, puesto que la experiencia está encaminada a proponer pensamientos, acciones y reflexiones alternativas al actual modelo, que hasta el

momento sólo ha demostrado desigualdades extremas, uso exagerado e innecesario de los recursos y una cultura de deshumanización.

El presente trabajo asume la teoría del Desarrollo Humano de Manfred A. Max-Neef y el Programa de las Naciones Unidas (PNUD) como soporte y base de este proceso, ya que responde al interés de satisfacer las necesidades que abarcan la existencia de los seres humanos. Para su complemento, se mantiene como eje transversal el Enfoque de Derechos, como máximo eje rector a nivel mundial que garantiza la dignidad y desarrollo integral de las personas.

La metodología está basada en el enfoque pedagógico de Paulo Freire, que ha sido el mayor motivador para correr el riesgo de educar desde la palabra, la acción y la reflexión, descartando la estructura de la enseñanza autoritaria a cambio de la enseñanza compartida, pero sobretodo la educación que al ser disfrutada, comprendida y asimilada, promueve las transformaciones en las personas, en las comunidades y en la sociedad.

El presente trabajo, contiene una experiencia nueva a nivel nacional, ya que no hay antecedentes de un espacio similar en Colombia, (al menos no registrado). Es una experiencia que demuestra la viabilidad de educar para el cambio, para el bienestar, para la vida. Se reconoce la realidad en la que se desarrolla, con los obstáculos políticos, económicos y culturales, pero tal vez se valga de éstos para demostrar que se puede cambiar la actitud indiferente, la conformista y la individualista, por la actitud esperanzadora y convencida de construir *otra sociedad* iniciando -por ahora- desde la experiencia de hacer *otra televisión*.

El presente informe finaliza con un llamado a las y los Trabajadores Sociales a continuar siendo partícipes en las acciones que promueven y acompañan cambios direccionados al desarrollo integral de las personas, y la invitación al quehacer

consciente, reflexivo y ético, teniendo al ser humano como prioridad por encima del mercado, de los intereses políticos, de la cultura global. Es cierto que no es fácil, pero también es cierto que andando se hace el camino.

## 1. MARCO REFERENCIAL

*“Mantener firme nuestro derecho latinoamericano de quebrar silencios y poblar nuestro diálogo con nuevos análisis, proyectos y significados, manteniendo así nuestra capacidad de formular utopías”<sup>1</sup>.*

### 1.1 DESARROLLO HUMANO

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), define el Desarrollo Humano como aquel que “comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses (...), el desarrollo implica ampliar las oportunidades para que cada persona pueda vivir una vida que valore”<sup>2</sup>. Entendiendo que la prioridad son las personas y que la dinámica mundial en todos sus sectores debe priorizar el bienestar y la calidad de vida, varios autores<sup>3</sup> han planteado diferentes miradas, reflexiones, propuestas y conclusiones de la forma más viable, adecuada o hasta soñada, para que sea el Desarrollo Humano el modelo que permita la construcción de sociedades que mantengan la armonía en los aspectos sociales, económicos, políticos, culturales, ambientales y los propiamente humanos.

El presente trabajo, está basado en los planteamientos de Desarrollo Humano de Manfred Max-Neef, que para la experiencia, se consideran necesarios y

---

1 OROZCO Gómez, Guillermo. “Del recuento de las experiencias radiofónicas a la recreación de la utopía latinoamericana” en Peppino Barale, Ana María, *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina*, Plaza y Valdés Editores, México, 1999. P. 17

2 PNUD .El concepto de Desarrollo Humano. <http://hdr.undp.org/es/desarrollohumano/>

3 Algunos de los autores que han trabajado el Desarrollo Humano: Amartya Sen “Desarrollo y Libertad” (2000), Manfred Max-Neef “Desarrollo a escala humana” (1996), Ul Haq Mahbub “The Human Development Paradigm” (2005), Nussbaum Martha, “The quality of life” (1993).

complementarios en cuanto al pensamiento y propuestas que plantean en pro del bienestar de los seres humanos.

**1.1.1 Desarrollo a Escala Humana: Una Opción para el Futuro (Manfred Max-Neef):** Todas las personas, sin discriminación alguna, tenemos necesidades. Las necesidades son inherentes a la existencia de los seres humanos y siempre se vive en constantes acciones buscando la satisfacción de éstas. Sin embargo, en realidades como la de América Latina, el actual sistema económico, social, político y cultural, condiciona la satisfacción plena de las necesidades donde los gobernantes y clases dominantes ofrecen una falsa garantía -aceptada por gran parte de la población- a la que además de falsa la venden con una imagen filantrópica, logrando así evadir sus responsabilidades de mantener a la población en condiciones de bienestar y a la par recibir agradecimientos por esta forma de ejercer el poder, justificada como parte del *desarrollo*.

Tras diferentes estudios, reflexiones y discusiones de la realidad de América Latina, Manfred Max-Neef junto con sus colaboradores, han elaborado una propuesta donde *el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos*, es una “opción abierta que sólo se justifica en la medida en que se le asuma y entienda como una construcción permanente”<sup>4</sup>, pues aunque es claro que las realidades cambian con los años, los avances, o los intereses, los seres humanos mantienen unas necesidades que son limitadas, lo que no implica que sus satisfactores lo sean. El Desarrollo Humano, se plantea teniendo como base las situaciones de pobreza, desigualdad y dependencia en que se mantienen los países en desarrollo y es una propuesta a reorganizar las prioridades de la dinámica mundial, para asumir el desarrollo “menos mecanicista y más humano”<sup>5</sup>

---

4 MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a escala Humana. Una opción para el futuro. Chile, 2007. p9

5 *Ibíd.*, p 11

De esta forma, asumimos la definición de **Desarrollo a Escala Humana** como: “Desarrollo que se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado”<sup>6</sup>.

Pensar y hablar de las *necesidades*, puede conllevar a diferentes preguntas y opiniones, ya sea por su cantidad, prioridad, si son reales, si todas pueden ser satisfechas entre otras, y aún más, teniendo en cuenta que de la satisfacción de éstas depende si se cumple o no este desarrollo. “Las necesidades revelan de la manera más apremiante el ser de las personas, ya que aquél se hace palpable a través de éstas en su doble condición existencial: como carencia y como potencialidad. (...) en la medida en que las necesidades comprometen, motivan y movilizan a las personas, son también potencialidad y más aún pueden llegar a ser recursos”<sup>7</sup>.

**Necesidades y satisfactores:** Primero: las necesidades humanas fundamentales son finitas, pocas y clasificables. Segundo: las necesidades humanas fundamentales son las mismas en todas las culturas y en todos los periodos históricos. Lo que cambia a través del tiempo y de las culturas, es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades. Cada sistema económico, social y político adopta diferentes estilos para la satisfacción de las mismas necesidades humanas fundamentales. En cada sistema éstas se satisfacen (o no se satisfacen) a través de la generación (o no generación) de diferentes tipos de satisfactores. (...) Cabe agregar que cada necesidad puede satisfacerse a niveles

---

6 *Ibíd.*, p 20

7 *Ibíd.*, p 37

diferentes y con distintas intensidades.<sup>8</sup>

En el siguiente cuadro, Max-Neef presenta la matriz de necesidades y satisfactores, que según las categorías axiológicas y existenciales del ser:

**Cuadro 1. Matriz de necesidades y satisfactores**

Necesidades según categorías existenciales Necesidades Según categorías Axiológicas	Ser	Tener	Hacer	Estar
<b>Subsistencia</b>	1/ Salud física, salud mental, equilibrio, solidaridad, humor, adaptabilidad	2/ Alimentación, abrigo, trabajo	3/ Alimentar, procrear, descansar, trabajar	4/ Entorno vital, entorno social
<b>Protección</b>	5/ Cuidado, adaptabilidad, autonomía, equilibrio, solidaridad	6/ Sistemas de seguros, ahorro, seguridad social, sistemas de salud, legislaciones, derechos, familia, trabajo	7/ Cooperar, prevenir, planificar, cuidar, curar, defender	8/ Contorno vital, contorno social, morada
<b>Afecto</b>	9/ Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, receptividad, pasión, voluntad, sensualidad, humor	10/ Amistades, parejas, familia, animales domésticos, plantas, jardines	11/ Hacer el amor, acariciar, expresar emociones, compartir, cuidar, cultivar, apreciar	12/ Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro
<b>Entendimiento</b>	13/ Conciencia crítica, receptividad, curiosidad, asombro, disciplina, intuición, racionalidad	14/ Literatura, maestros, método, políticas educacionales, políticas comunicacionales	15/ Investigar, estudiar, experimentar, educar, analizar, meditar, interpretar	16/ Ámbitos de interacción formativa: escuelas, universidades, academias, agrupaciones, comunidades, familia
<b>Participación</b>	17/ Adaptabilidad, receptividad, solidaridad, disposición, convicción, entrega, respeto, pasión, humor	18/ Derechos, responsabilidades, obligaciones, atribuciones, trabajo	19/ Afiliarse, cooperar, proponer, compartir, discrepar, acatar, dialogar, acordar, opinar	20/ Ámbitos de interacción participativa: partidos, asociaciones, iglesias, comunidades, vecindarios, familias
	21/	22/	23/	24/

8 *Ibíd.*, p 29-31

<b>Ocio</b>	Curiosidad, receptividad, imaginación, despreocupación, humor, tranquilidad, sensualidad	Juegos, espectáculos, fiestas, calma	Divagar, abstraerse, soñar, añorar, fantasear, evocar, relajarse, divertirse, jugar	Privacidad, intimidad, espacios de encuentro, tiempo libre, ambientes, paisajes
<b>Creación</b>	<b>25/</b> Pasión, voluntad, intuición, imaginación, audacia, racionalidad, autonomía, inventiva, curiosidad	<b>26/</b> Habilidades, destrezas, método, trabajo	<b>27/</b> Trabajar, inventar, construir, idear, componer, diseñar, interpretar	<b>28/</b> Ámbitos de producción y retroalimentación: talleres, ateneos, agrupaciones, audiencias, espacios de expresión, libertad temporal
<b>Identidad</b>	<b>29/</b> Pertenencia, coherencia, diferenciación, autoestima, asertividad	<b>30/</b> Símbolos, lenguajes, hábitos, costumbres, grupos de referencia, sexualidad, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo	<b>31/</b> Comprometerse, integrarse, confrontarse, definirse, conocerse, reconocerse, actualizarse, crecer	<b>32/</b> Socio - ritmos, entornos de la cotidianidad, ámbitos de pertenencia, etapas madurativas
<b>Libertad</b>	<b>33/</b> Autonomía, autoestima, voluntad, pasión, asertividad, apertura, determinación, audacia, rebeldía, tolerancia	<b>34/</b> Igualdad de derechos	<b>35/</b> Discrepar, optar, diferenciarse, arriesgar, conocerse, asumirse, desobedecer, meditar	<b>36/</b> Plasticidad espacio - temporal

Fuente: Max-Neef Manfred, Elizalde Antonio, Hopenhayn Martín. Desarrollo a Escala Humana - Una Opción para el Futuro. CEPUR. Colombia, 1997. p 44

“Esta matriz no es de ninguna manera normativa, es un ejemplo de tipos de satisfactores posibles. De hecho cada persona o cada grupo puede construir la suya según sea su cultura, su tiempo, su lugar o sus circunstancias, o bien según sus limitaciones o sus aspiraciones”<sup>9</sup>. El Desarrollo a Escala Humana, es sin duda una de las propuestas que más recoge los intereses de esta experiencia y a pesar que su total cumplimiento requiere de tiempo, recursos y cambios en el sistema económico, social, político y cultural, no es un imposible, por lo cual hay que seguir construyéndolo.

---

9 *Ibíd.*, p 43

## 1.2 ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS EN LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

“Los derechos humanos son garantías jurídicas universales que protegen a los individuos y los grupos contra acciones y omisiones que interfieren con las libertades y los derechos fundamentales y con la dignidad humana. La legislación en materia de derechos humanos obliga a los gobiernos (principalmente) y otros titulares de deberes a hacer ciertas cosas y les impide hacer otras”<sup>10</sup>

En la Declaración Universal de Derechos Humanos, se establece que son inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición. Estos derechos son interrelacionados, interdependientes e indivisibles. “El derecho internacional de los derechos humanos establece “las obligaciones que tienen los gobiernos de tomar medidas en determinadas situaciones, o de abstenerse de actuar de determinada forma en otras, a fin de promover y proteger los derechos humanos y las libertades fundamentales de los individuos o grupos”<sup>11</sup>.

Hablar de Derechos Humanos implica enfocarse no solo en una promoción y divulgación de su existencia, sino en la realización de un ejercicio completo donde las personas logren asumir estos derechos como parte de su naturaleza humana y tomar conciencia de que son ellos quienes tienen que aplicarlos en su diario vivir, aún después de que la organización o profesionales que dieron los talleres o

---

10 NACIONES UNIDAS OACDH. Preguntas frecuentes sobre el enfoque de derechos humanos en la cooperación para el desarrollo. Nueva York y Ginebra, 2006, p 1  
[www.ohchr.org/Documents/Publications/FAQsp.pdf](http://www.ohchr.org/Documents/Publications/FAQsp.pdf)

11 NACIONES UNIDAS. Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos. ¿Qué son los Derechos Humanos? 2010

que acompañaron a la persona o comunidad se hayan retirado.

### **¿Cuál es la relación entre los derechos humanos y el desarrollo humano?**

Según el Informe sobre el Desarrollo Humano del año 2000:

El desarrollo humano y los derechos humanos se aproximan suficientemente en cuanto a motivaciones y preocupaciones para ser compatibles y congruentes, y son suficientemente diferentes desde el punto de vista de su concepción y estrategia para complementarse entre sí provechosamente. Tanto los derechos humanos como el desarrollo humano tienen como propósitos promover el bienestar y la libertad sobre la base de la dignidad y la igualdad inalienables de todas las personas. El objetivo del desarrollo humano es el disfrute por todas las personas de todas las libertades fundamentales. También incluye las oportunidades para mejorar en la vida, como las que brindan escolarización, las garantías de igualdad y un sistema de justicia que funcione.<sup>12</sup>

Si bien es cierto que tanto en el desarrollo humano, como en los derechos humanos, se estudian y plantean temáticas diferentes, no son divergentes, por el contrario van de la mano para complementarse en teorías, reflexiones y acciones.

Los derechos humanos y el desarrollo humano comparten la preocupación por los resultados necesarios para mejorar la vida de las personas, pero también por la mejora de los procesos. Están centrados en las personas y por eso reflejan un interés fundamental porque las instituciones, las políticas y los procesos tengan la mayor participación y la cobertura más amplia posible, respetando la capacidad de todas las personas. Los derechos humanos contribuyen al desarrollo humano garantizando un espacio protegido en el que los grupos favorecidos no puedan monopolizar los procesos, las políticas y los programas de desarrollo. El marco de los derechos humanos también introduce el importante concepto de que ciertos agentes tienen el deber de facilitar y fomentar el desarrollo. Dar a las personas la capacidad de reivindicar de forma jurídicamente obligatoria que determinados

---

12 NACIONES UNIDAS OACDH. Op. cit., p. 7

titulares de deberes proporcionen enseñanza primaria gratuita y obligatoria (Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, art.13) les proporciona mayor capacidad de acción que apoyarse solamente en las *necesidades*.<sup>13</sup>

**¿Qué es el enfoque basado en los Derechos Humanos?** La Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, define el enfoque así:

Es un enfoque para el proceso de desarrollo humano que desde el punto de vista normativo, está basado en las normas internacionales de derechos humanos y desde el punto de vista operacional está orientado a la promoción y la protección de los derechos humanos. Su propósito es analizar las desigualdades que se encuentran en el centro de los problemas de desarrollo y corregir las prácticas discriminatorias y el injusto reparto del poder que obstaculizan el progreso en materia de desarrollo. Desde la perspectiva de los derechos humanos, la caridad por sí sola no es suficiente. En un enfoque de derechos humanos, los planes, las políticas y los procesos de desarrollo están anclados en un sistema de derechos y de los correspondientes deberes establecidos por el derecho internacional. Ello contribuye a promover la sostenibilidad de la labor de desarrollo, potenciar la capacidad de acción efectiva de la población, especialmente de los grupos más marginados, para participar en la formulación de políticas, y hacer responsables a los que tienen la obligación de actuar.<sup>14</sup>

En la publicación *Preguntas frecuentes sobre el enfoque de derechos humanos en la cooperación para el desarrollo* (2000), la OACDH<sup>15</sup> menciona las características fundamentales que debe tener el enfoque basado en los derechos humanos:

- Cuando se formulen las políticas y los programas de desarrollo, el objetivo

---

13 *Ibíd.*, p 7

14 *Ibíd.*, p 15

15 *Ibíd.*, p 15-16

principal deberá ser la realización de los derechos humanos.

- Un enfoque basado en los derechos humanos identifica a los titulares de derechos y a aquello a lo que tienen derecho y a los correspondientes titulares de deberes y las obligaciones que les incumben, y procura fortalecer la capacidad de los titulares de derechos para reivindicar éstos y de los titulares de deberes para cumplir sus obligaciones.
- Los principios y las normas contenidos en los tratados internacionales de derechos humanos deben orientar toda la labor de cooperación y programación del desarrollo en todos los sectores y en todas las fases del proceso de programación.

Esta tarea de interiorizar la información para hacerla válida, permitirá transformaciones en la realidad, donde la garantía de los Derechos Humanos permita avanzar a una vida con calidad. En este proyecto se propone el enfoque de Derechos Humanos en la Cooperación del Desarrollo, como el eje transversal del proceso, ya que promover un cambio social en el municipio de Duitama como iniciativa para construir un desarrollo humano, implica lograr un vínculo entre las acciones populares y los derechos humanos, garantizando a las y los ciudadanos ser los constructores de sus realidades, y aún más en este espacio de la televisión alternativa como medio para el empoderamiento y desarrollo humano de la comunidad.

## 1.3 MARCO CONCEPTUAL

**1.3.1 Comunicación para el Desarrollo:** La palabra *comunicación* viene del latín *communis* que significa común. Y aunque sea una actividad antigua, los estudios sobre ésta son relativamente recientes, por lo cual, quien hable de ella, se acoge a una definición dependiendo de la afinidad o interés con la cual se sienta identificado o satisfecho. Igual sucede con el *desarrollo*, ya que a pesar de los diferentes estudios y reflexiones, aún no se consolida su concepto y se termina por remitir al autor que más esté acorde a lo que se quiere expresar. Sin embargo, la intención de este trabajo no es revisar las múltiples definiciones de la comunicación y el desarrollo. El interés que se tiene está enfocado en revisar el concepto que se ha generado a partir de unir la comunicación y el desarrollo como la propuesta donde estas dos se complementan mutuamente para lograr un mismo objetivo: alternativas para el desarrollo humano.

La Comunicación para el Desarrollo, es una propuesta que surge a mediados del siglo XX, como una opción para los países en vía de desarrollo de afrontar la crisis social, política y económica de ese entonces. En adelante el concepto ha cambiado amoldándose a las nuevas perspectivas con las que se analiza la realidad. Para el presente trabajo, se asume el concepto de *comunicación para el desarrollo* planteado por el boliviano Luis Ramiro Beltrán<sup>16</sup>, quien hace una aclaración sobre las tres conceptualizaciones que han sido las más consideradas en América Latina cuando se relaciona la comunicación social y el desarrollo, que son: *comunicación de desarrollo*, *comunicación de apoyo al desarrollo*, y *comunicación alternativa para el desarrollo democrático*.

---

16 Beltrán, Luis Ramiro. Discurso de inauguración de la IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo organizada por el Instituto para América Latina (IPAL) en Lima, Perú, entre el 23 y el 26 de febrero de 1993. <http://www.bantaba.ehu.es/sociedad/scont/com/txts/beltran1/>

La *comunicación de desarrollo* es, en esencia, la noción de que los medios masivos tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico. La *comunicación de apoyo al desarrollo* es la noción de que la comunicación planificada y organizada - sea o no masiva – es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones o proyectos específicos de instituciones que propician el desarrollo. La *comunicación alternativa para el desarrollo democrático* es la noción de que, al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los impersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría.<sup>17</sup>

Es ésta última definición la que para el presente ha de nombrarse como *comunicación para el desarrollo* ya que es la que señala las características de lo que se quiere lograr en esta experiencia y está acorde con los enfoques de desarrollo humano y derechos humanos. Para complementar este concepto, la sociedad civil presenta su declaración a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información que se realizó en el año 2003, la cual dice:

“Somos conscientes de que disponemos de información, conocimientos y medios de comunicación en una escala que no pudo siquiera soñar la humanidad en el pasado, pero también estamos conscientes de que la exclusión frente a los medios de comunicación, a la información y a los conocimientos especializados que se requieren para participar en la esfera pública, sigue siendo una limitación fundamental, especialmente en los países en desarrollo. Por otra parte, la información y el conocimiento se están transformando cada vez más en recursos privados que pueden ser controlados, vendidos y comprados, como si se tratara de simples mercancías y no de elementos fundamentales de la organización y el desarrollo social. Así pues, reconocemos la urgencia de buscar soluciones a estas contradicciones, ya que se trata de los principales desafíos que se

---

17 *Ibid.*, p1

plantean a las sociedades de la información y la comunicación.<sup>18</sup>

**1.3.2 Comunicación para el Cambio Social:** De alguna manera la *comunicación para el Cambio Social*, ha estado siempre presente en las experiencias de comunicación alternativa, participativa y para el desarrollo. Sin embargo, su formulación conceptual comenzó a gestarse a partir de 1997, a raíz de una serie de reuniones entre especialistas de procesos comunicativos y participación social, convocados por la Fundación Rockefeller<sup>19</sup> que creó el Seminario Rockefeller para las Comunicaciones, cuya meta era formular un marco teórico que permitiera comprender el papel de los medios masivos de comunicación en la cultura norteamericana. La fundación Rockefeller define la *Comunicación para el Cambio Social* como “un proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas definen quienes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y cómo pueden actuar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas. La CCS apoya procesos de toma de decisión y de acción colectiva para hacer más eficientes a las comunidades, y fortalece los contextos de la comunicación”.<sup>20</sup>

La CCS es todo un proceso que tiene repercusión desde la forma de pensar, hasta la forma de actuar, pues está planteada para permanecer en el tiempo, no es una respuesta asistencial o un proyecto de duración definida. “La CCS hace énfasis en la manera como las herramientas y los procesos comunicacionales dinámicos y

---

18 Declaración de la sociedad civil a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, adoptada por unanimidad en Plenaria por la sociedad civil de la CMSI (Diciembre 2003), citada por Amparo Cadavid Bringe. Colombia 2006, p 1

19 CINEP-FUNDACIÓN SOCIAL-MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Señales de humo. Panorama de la televisión Local y Comunitaria en Colombia. Bogotá: LAC Impresores, Febrero de 1998.p 26-29

20 Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. ¿Qué es la comunicación para el cambio social? South Ornage, 2003. p 2. En línea  
<http://www.communicationforsocialchange.org/publications-resources?itemid=13>

sostenibles pueden enraizarse en las comunidades con las que trabaja”<sup>21</sup>. De esta forma se garantiza que el empoderamiento de las comunidades sobre sus medios, transforme situaciones, genere el cambio social y por ende fortalezca la construcción del desarrollo humano como modelo social, político y económico.

Jorge Camacho<sup>22</sup> plantea que para el éxito en el proceso de comunicación social, se debe tener en cuenta:

- Participación comunitaria y apropiación
- Lengua y pertinencia cultural
- Generación de contenidos locales
- Uso de tecnología apropiada
- Convergencias y redes

Alfonso Gumucio Dagron, en su libro *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social (2004)*, la describe como “una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales”.<sup>23</sup>

La *comunicación para el cambio social* es una estación en el recorrido hacia el desarrollo humano, una parada donde se pueden observar los cambios pero

---

21 *Ibíd.*, p 2

22 CAMACHO, Jorge. *Detrás de la pantalla. Taller para responsables de promoción del servicio de Televisión Comunitaria. Informe del taller Zona Centro. Bogotá. Febrero 7 y 8 de 2003.* p 10. En línea [http://www.revolutionvideo.org/agoratv/sobre\\_latv.html](http://www.revolutionvideo.org/agoratv/sobre_latv.html)

23 GUMUCIO Dagron, Alfonso. *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. 2004.* p 5-6 <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/index/>

también un punto de la historia que exige trascender la reflexión, pues en su dinámica de relatividad y constante movimiento, la comunicación tiene la fortuna de recorrer culturas, suplir necesidades, generar propuestas y continuar por caminos que alimentarán su existencia, una fortuna que no tiene un destino final, porque los seres humanos siempre encontrarán una nueva utopía en que creer y por la cual vivir.

**1.3.3 Televisión Alternativa:** La televisión es uno de los medios de comunicación que más acogida tiene en los hogares del mundo. Su función de transmitir y recibir imágenes y sonido ha permitido el acceso a información y entretenimiento. Sin embargo, desde que las grandes compañías en el proceso de globalización se apoderaron de este medio, la televisión se ha convertido en la forma de hacer ver el mundo, las realidades, y las necesidades de manera general, es decir, cada ciudad, región, país, ha perdido la singularidad de sus creencias, valores, tradiciones hasta el punto de asumir las tendencias impuestas por la televisión para hacer parte de esa cultura global. Sin embargo, en contra cara a este modelo, a lo largo de la historia han existido personas, grupos y comunidades que se oponen a esta pérdida de identidad y reconociendo la importancia de la participación, la equidad y la calidad, han construido propuestas que permitan otro tipo de comunicación, al que se ha llamado *comunicación alternativa*.

Carlos Rodríguez Esperon<sup>24</sup> plantea que uno de los grandes problemas que se presentan al abordar los textos sobre comunicación alternativa, es que no existe una definición consensuada y esto genera confusiones, más interrogantes y la continuidad de la discusión, pero sobre todo complicaciones en el momento de presentar conclusiones. Rodríguez, cita a los investigadores españoles Mar de Fontcuberta y J. L. Gómez Mompert que en su libro *Pensar sobre los medios:*

---

24 RODRÍGUEZ, Esperón Carlos. Breve Introducción a la Comunicación Alternativa. Buenos Aires, 2000. p 12

*comunicación y crítica social* escriben:

Lo alternativo, al tenor de las experiencias concretas, ha ido cambiando según el sistema social y político en que se desarrollan los medios que se utilizan para comunicar, el énfasis que se aplica al dar prioridad al emisor, al medio o al receptor, los objetivos que persigue, etc. Ello hace que, en muchas ocasiones, se entiendan y definan como alternativas experiencias opuestas. Una de las apreciaciones que debe hacerse es que lo alternativo hasta ahora existe como una praxis más que como una corriente teórica (...) es necesaria, pues, una pluralidad de lectura de los textos porque es fundamental entender lo alternativo como un proceso abierto y nunca como modelo cerrado.<sup>25</sup>

A partir de esta percepción de la comunicación alternativa, diferentes comunidades o experiencias, le han dado nombres como: comunicación popular, participativa, de base, del pueblo entre otras.

¿Y cómo se define la televisión alternativa?

“Es una televisión crítica, que presenta otros formatos y contenidos que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de sus televidentes. Es una contrapropuesta a la televisión mercantilista que tiene fines netamente económicos”.<sup>26</sup>

Monzón señala que para que la televisión cumpla su condición de “alternativa”, debe identificarse con las siguientes características<sup>27</sup>:

- Es un movimiento, no un sistema.
- Trata de fomentar la iniciativa de quienes hoy no tienen voz.

---

25 Fontcuberta, Mar de y Gómez Mompert, J.L. *Alternativas en comunicación* citados por RODRIGUEZ, Esperón Carlos. Breve Introducción a la Comunicación Alternativa. Buenos Aires, 2000. p 12

26 MONZÓN, Francisco L. (2004) "La comunicación alternativa en el siglo XXI", obtenido de <http://codigosbinarios.blogspot.com/2008/08/la-comunicacin-alternativa-en-el-siglo.html>

27 *Ibíd.*, p 37

- Trata de poner en marcha un proceso de comunicación horizontal y participativo.
- Trata de inaugurar nuevas formas de relación social.
- Trata de convertir a la sociedad en una escuela de receptores críticos.
- Trata de diversificar o descentralizar los medios o canales de comunicación, adecuando la propiedad y la gestión de los mismos a una comunicación verdaderamente democrática.
- Trata de articular orgánicamente el proceso de una nueva comunicación al proceso de cambio hacia una nueva sociedad.

La televisión alternativa es la “otra” televisión, que reconoce que hay una circulación de dinero, pero no como fin. Propende por la dignidad de los seres humanos, dando prioridad a las necesidades, relaciones, sentimientos, y no a la mercantilización de lo humano para acumular riquezas. De este tipo de televisión alternativa, podemos encontrar la que realizan estudiantes, docentes, campesinos, indígenas o cualquier comunidad que cumple, con las características mencionadas. En esta oportunidad, se realiza el proyecto social con un canal de televisión comunitaria.

**1.3.4 Televisión Comunitaria:** El boliviano Alfonso Gumucio Dagron, especialista en comunicación para el desarrollo con experiencia en África, Asia, América Latina y El Caribe, presenta un artículo sobre televisión comunitaria *La televisión comunitaria. Ni pulpo, ni púlpito: pálpito*<sup>28</sup>, el cual es la referencia y base para comprender su concepto, presencia e importancia en la actualidad.

Dice Gumucio, que la televisión comunitaria nace como una solución que plantean las comunidades como respuesta a sus necesidades de comunicación, ya que sus

---

28 GUMUCIO, Dagron Alfonso. La televisión comunitaria. Ni pulpo, ni púlpito: pálpito. Artículo electrónico. 2009. En <http://kerymedia.com/Alfonso-Gumucio-Dagron/articulos.html>

realidades no se identifican con los contenidos de los medios que imperan. “La televisión comunitaria no pretende imponerse en gran escala, ni tampoco establecer una prédica unilateral. Recoge más bien el palpito de la comunidad, el pulso de la vida cotidiana”.<sup>29</sup> También plantea Gumucio que la televisión comunitaria, al igual que la radio comunitaria, debe tomar en cuenta cinco condiciones indispensables para su integración en el marco comunitario:

**1. Participación comunitaria:** Ninguna televisión comunitaria puede ser impuesta sobre la comunidad, sino que debe ser el resultado de una necesidad sentida. (...) uno de los aspectos que distingue, (...) en lo organizativo y en lo social, a la televisión comunitaria de la televisión comercial, es esa capacidad de integrar a la comunidad, de convertirse en portavoz de las expresiones democráticas de la comunidad, en busca de cambios sociales y el mejoramiento de las condiciones de vida.

**2. Contenidos locales:** Una televisión comunitaria que no produce suficientes programas con contenidos locales, no representa ninguna ventaja sobre la televisión comercial. La función de la televisión comunitaria es ocuparse de los aspectos de salud, educación, medio ambiente, organización social, producción, legislación y derechos, entre otros temas que son parte de la vida cotidiana comunitaria. Es también una responsabilidad de la televisión comunitaria rescatar la música local, las fiestas y tradiciones, la producción cultural y artística, la memoria de los ancianos, los juegos de los niños, y otras manifestaciones lúdicas. En una etapa de mayor desarrollo la televisión comunitaria puede producir piezas dramáticas, series de ficción o cualquier otro género televisivo.

**3. Tecnología apropiada:** (...) Lo apropiado en una televisión comunitaria es una tecnología cuya relación costo-beneficio sea razonable, cuyo manejo esté al alcance de técnicos, y cuya gestión pueda ser asumida por miembros de la comunidad. Debe adquirirse suficiente equipo como para cumplir con los planes de producción, y como para evitar que el equipo permanezca ocioso y sin uso durante largos periodos.

**4. Pertinencia cultural & lengua:** El gran reto de la televisión comunitaria es desarrollar una propuesta estético-televisiva y cultural que se convierta en una de los sustentos principales de su legitimidad en el seno de la comunidad, que satisfaga los deseos y expectativas de una audiencia crítica y comprometida con su

---

29 *Ibíd.*,

medio de comunicación. (...) La vestimenta y las expresiones de lenguaje que utilizan los presentadores, así como los decorados del estudio, los logotipos y los formatos de los programas, deben ser coherentes con la cultura local.

**5. Convergencia:** (...) la televisión comunitaria no debe verse en soledad, aislada de otras influencias y otros medios. Su misma sobrevivencia y permanencia en el tiempo depende de su capacidad de negociar con otras experiencias similares, y converger hacia nuevas tecnologías que pueden mejorar su alcance y su posibilidad de diálogo. La conformación de redes con organizaciones que tienen objetivos parecidos contribuye a romper el aislamiento, así como las alianzas con organismos no gubernamentales, con cooperativas, con proyectos de desarrollo, con escuelas y bibliotecas públicas, con grupos de jóvenes y de mujeres, y con todos los demás actores locales.<sup>30</sup>

**Definición de Televisión Comunitaria en Colombia:** La Comisión Nacional de Televisión la define como: “el servicio de televisión prestada por las comunidades organizadas sin ánimo de lucro, con el objeto de realizar y producir su propia programación para satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales. Este servicio deberá prestarse bajo la modalidad de televisión cerrada, por uno o varios canales de la red. Así mismo por razón de su restricción territorial y por prestarse sin ánimo de lucro, este servicio no se confundirá con el de televisión por suscripción”.<sup>31</sup>

---

30 *Ibíd.*,

31 CNTV, Comisión Nacional de Televisión. Concepto 86A de 2004.

## 1.4 MARCO LEGAL

**1.4.1 Declaración Universal de los Derechos Humanos:** Es el referente legal de mayor connotación que tiene este proyecto, donde se reconoce que la construcción de los contenidos de la televisión alternativa debe estar sujeta a su obligatorio cumplimiento y en constante promoción de la dignidad del ser humano como persona y como comunidad. Se destacan el **Artículo 19** que habla sobre los derechos que tienen las personas a la libertad de opinión y expresión, al igual que acceder a la información y difundirla sin límite de cantidad o medios; y el **Artículo 29** que habla de los deberes que tienen las personas en la comunidad siendo esta donde se desarrolla la personalidad, y del ejercicio de los derechos y disfrute de libertades, siempre y cuando se reconozcan y respeten los derechos y libertades de las demás personas y de la sociedad en general.

**1.4.2. La Constitución Política:** siendo la principal normatividad de Colombia, establece en algunos de sus artículos el funcionamiento de la televisión comunitaria como servicio, pero también como parte esencial del desarrollo de las personas.

Respecto a las normas que tratan directamente de las personas, se encuentra el **Artículo 20**<sup>32</sup>, donde se habla de las garantías de la libertad que tienen las personas para expresar y difundir pensamientos y opiniones, de dar y recibir información confiable y de fundar medios de comunicación sin censura. Lo cual da la posibilidad a cualquier colombiana/o de tener en funcionamiento un medio de comunicación. También está el **Artículo 38**<sup>33</sup> donde dice que se garantiza el derecho a la libre asociación con ánimos de incentivar el desarrollo en las

---

32 Colombia (2008), Constitución Política, Bogotá. Artículo 20

33 *Ibíd.*, Artículo 38

diferentes actividades que se realizan en sociedad.

En cuanto al medio de comunicación como tal, la Constitución Política de Colombia en el **Artículo 75**<sup>34</sup> establece que el espectro electromagnético es un bien público inenajenable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado. Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso a su uso en los términos que fije la ley. Para garantizar el pluralismo informativo y la competencia, el Estado intervendrá por mandato de la ley para evitar las prácticas monopolísticas en el uso del espectro electromagnético. Y el **Artículo 365**<sup>35</sup> donde establece que los servicios públicos son inherentes a la finalidad social del Estado y su deber es asegurar su prestación eficiente a todos los habitantes del territorio nacional. Los servicios públicos estarán sometidos al régimen jurídico que fije la ley, podrán ser prestados por el Estado, directa o indirectamente, por comunidades organizadas, o por particulares. En todo caso, el Estado mantendrá la regulación, el control y la vigilancia de dichos servicios. Si por razones de soberanía o de interés social, el Estado, mediante ley aprobada por la mayoría de los miembros de una y otra cámara, por iniciativa del Gobierno decide reservarse determinadas actividades estratégicas o servicios públicos, deberá indemnizar previa y plenamente a las personas que en virtud de dicha ley, queden privadas del ejercicio de una actividad lícita.

**1.4.3 Ley 182 de 1995:** es por la cual se reglamenta el servicio de televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforma la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de

---

34 *Ibíd.*, Artículo 75

35 *Ibíd.*, Artículo 365

telecomunicaciones<sup>36</sup>.

Dentro de los *fines y principios del servicio*, se encuentran el formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana. Con el cumplimiento de los mismos, se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local.

**1.4.4 De la Comisión Nacional de Televisión (CNTV):** En el título II se dictan las disposiciones correspondientes a la personería jurídica, funciones, responsabilidades, y el objetivo de esta entidad que es garantizar los derechos de televidentes y usuarios, promover audiencias críticas bajo esquemas participativos, dirigir la incorporación exitosa de la televisión colombiana en la era digital (TDT) y de la IpTV e impulsar un servicio público de televisión comprometido con el desarrollo del Estado Social de Derecho, la libertad, la paz, la equidad social y el reconocimiento de la diversidad.

**1.4.5. ACUERDO 009 de 2006 CNTV:** Por el cual se reglamenta el servicio de televisión comunitaria cerrada sin ánimo de lucro prestado por las comunidades organizadas.<sup>37</sup>

Aunque en Colombia existe una legislación alrededor de los derechos de los medios de comunicación y en este caso para la televisión, es importante aclarar

---

36 *Ibíd.*, Artículo 365

37 *Ibíd.*, Artículo 365

que en la realidad llegar a consolidarlos es toda una labor que requiere gran capacidad económica, ya que tener y hacer televisión, es un privilegio más que una oportunidad. La Comisión Nacional de Televisión, que es la autoridad que reglamenta el servicio en Colombia, tiene unas disposiciones legales que se han elaborado para favorecer las iniciativas de televisión comunitaria y ésto ha sido en parte por la presión de las diferentes organizaciones que a nivel nacional han exigido un reconocimiento. Sin embargo, esta legislación no es equitativa ni justa en relación a las grandes compañías de comunicación privada que hay en el país. Por ejemplo, limitan el número de beneficiarios de la televisión comunitaria a 6,000 personas, una cantidad que difícilmente justifica la inversión que se debe hacer para comprar los equipos y contratar personal. Por otro lado exige que el servicio sea prestado por organizaciones sin ánimo de lucro, por lo cual está prohibido cobrar por la transmisión, lo cual limita el ingreso económico y por ende una desigual competencia en calidad.

La legislación no garantiza a los canales comunitarios un ingreso o forma de sostenimiento, y sí, por el contrario, trabaja en una legislación que de forma silenciosa pero efectiva conduce al camino del fracaso. Como ejemplos están el cobro por el uso de postes, que es el mismo para un canal comunitario y para una multinacional, o la competencia desleal que se da cuando un canal comunitario aparece en un municipio y las grandes empresas buscan su desaparición ya sea comprando dicho canal o implementando estrategias de mercado con precios mínimos, servicio gratuito por un tiempo y otras acciones que ponen en total desventaja al recién llegado. Hacer televisión comunitaria en Colombia, es una labor de creencia y esfuerzo en un ideal, que no es fácil, pero con organización se pueden seguir logrando avances y reconocimientos ante la legislación, permitiendo así la continuidad y mejoramiento de esta *otra televisión* como alternativa para el cambio social en aras del desarrollo humano.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

### 2.1 CONTEXTUALIZACIÓN GENERAL

La experiencia de hacer televisión alternativa como una forma de contribuir al desarrollo humano, está enmarcada por diferentes situaciones que la han ido definiendo a lo largo del tiempo. Su recorrido histórico se quiere dar a conocer para rescatar los avances y logros, pero también con el ánimo de continuar construyendo estos caminos que han de conducir a un mundo mejor.

En esta contextualización, se presenta el estado más actual de los medios de comunicación alternativos, específicamente la televisión comunitaria en Colombia, Boyacá y Duitama, aclarando que el mencionar el “más actual”, es porque las diferentes experiencias (especialmente a nivel municipal y departamental) no se han documentado, dejando así grandes vacíos de información sobre los alcances, obstáculos o demás características que hacen parte de los procesos en sus diferentes escalas.

**2.1.1 Colombia:** La televisión comunitaria, se ha dado en Colombia como un proceso de organización comunitaria, donde grupos de personas de diferentes regiones han manifestado necesidades económicas, de infraestructura, cobertura, pero sobre todo de contenidos propios, situación que ha generado acciones de la ciudadanía en la búsqueda de reconocimiento e inclusión en las políticas públicas y sociales que permitan garantizar que los medios de comunicación sean medios para de desarrollo humano.

María Patricia Téllez, en uno de los mejores libros que recoge la historia de la

Televisión Comunitaria en Colombia<sup>38</sup>, expone que durante más de 40 años la televisión estuvo en manos de particulares que la producían sin ningún tipo de control, sin embargo estaban autorizados y respaldados por el Estado. Desde la aparición de la televisión en Colombia, las comunitarias estuvieron alrededor de 15 años sin ningún tipo de legislación que las reconociera, por lo cual su funcionamiento era informal e ilegal.

La historia de la televisión comunitaria en Colombia se teje alrededor de diferentes procesos relacionados con aspectos tecnológicos, económicos, sociales, culturales y geográficos que han afectado positiva y negativamente la existencia, permanencia y desarrollo de este sistema. En los años 80<sup>39</sup> se incrementa el uso del satélite para la transmisión de información con una disminución de los costos en equipos de recepción y distribución de la señal audiovisual, logrando que muchos hogares del país pudieran acceder a este servicio. Sin embargo, existe una gran diferencia de acceso entre las zonas urbanas y las rurales, ya que éstas últimas no podían costear la llegada de la señal a sus zonas. Diferentes situaciones motivan a las ciudades intermedias a organizarse y de forma empírica dar inicio a procesos de televisión comunitaria quienes usan la red para transmitir en formatos domésticos eventos, actividades sociales y en general asuntos de interés para la comunidad.

Gracias a la constitución de 1991<sup>40</sup> que reconoce nuevas formas de participación ciudadana especialmente a los grupos minoritarios, mas comunidades dan inicio a esta experiencia. En 1999 se firma el Acuerdo 006 expedido por la Comisión Nacional de Televisión, en el cual se establece la prestación de este servicio, señalando: "Es el servicio de televisión prestada por las comunidades organizadas

---

38 TELLEZ, María Patricia. La televisión comunitaria en Colombia. Entre la realidad y la utopía.

Pontificia Universidad Javeriana. Colombia 2003. p.23-31

39 *Ibid.*, Artículo 365

40 *Ibid.*, Artículo 365

sin ánimo de lucro, con el objeto de realizar y producir su propia programación para satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales. Este servicio deberá prestarse bajo la modalidad de televisión cerrada, por uno o varios canales de la red. Así mismo por razón de su restricción territorial y por prestarse sin ánimo de lucro, este servicio no se confundirá con el de televisión por suscripción".<sup>41</sup>

Téllez escribe que fue en el año 2000 que el Ministerio de Cultura expide dos resoluciones donde por primera vez se reconoce a estos medios como "expresión cultural de la nacionalidad colombiana"<sup>42</sup> y por lo tanto como actores legítimos para participar en la formulación del Plan Nacional de Cultura (2002-2010) buscando que se convierta en un espacio propicio para la construcción de una ciudadanía verdaderamente democrática en este país. Sin embargo, a pesar del lento proceso de inclusión que ha tenido la televisión comunitaria en las políticas nacionales, es importante rescatar que este mismo hecho ha sido el motivo de unión de diferentes grupos para consolidar espacios comunitarios.

Hasta marzo de 2011, la Comisión Nacional de Televisión registra 727 canales de televisión comunitaria sin ánimo de lucro autorizadas.<sup>43</sup> Sin embargo, no presenta ningún estudio o informe que dé a conocer el estado actual de cada una, si está es funcionamiento y qué clase de procesos se desarrollan. Esto sugiere una serie de interrogantes respecto al interés que tiene el Estado en la construcción local de desarrollo buscando satisfacer sus necesidades de comunicación, al igual que inquieta el desconocimiento que se tiene de propuestas que puedan estar aportando a mas comunidades del país.

---

41 *Ibíd.*, p 101

42 *Ibíd.*, p 40

43 CNTV. Directorio de televisión comunitaria cerrada, sin ánimo de lucro autorizado. Colombia, marzo 2011. en [http://www.cntv.org.co/cntv\\_bop/operadores/](http://www.cntv.org.co/cntv_bop/operadores/)

**2.1.2 Boyacá:** Según la Comisión Nacional de Televisión en su directorio de operadores de televisión comunitaria<sup>44</sup>, hay 48 canales que se encuentran autorizados en el departamento de Boyacá. Sin embargo, no hay ningún documento, para éste u otro departamento que presente un informe sobre el funcionamiento de estos operadores. Esta ausencia de información dificulta un análisis sobre la situación actual de la televisión comunitaria en el departamento, desconociendo procesos que las comunidades puedan aportar al mejoramiento de la calidad de vida y en contribución al desarrollo humano. Por parte de la gobernación o de alguna organización no gubernamental, tampoco existe información que aporte al reconocimiento de la historia, incidencia, propuestas o cambios que se hayan generado desde la televisión comunitaria.

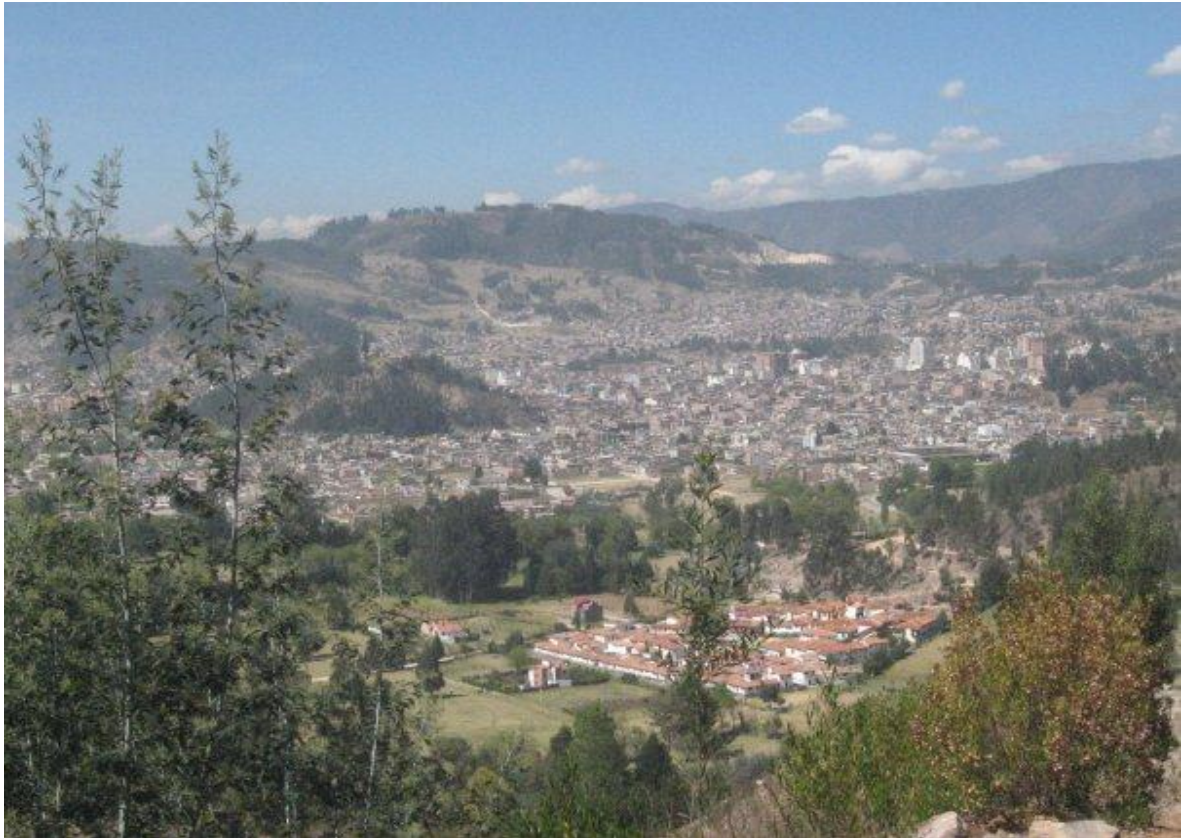
En cuanto a la experiencia de la *Escuela de Televisión Alternativa*, no se encuentra registrado algún proceso similar a nivel regional ni nacional, lo cual pone esta propuesta como una iniciativa nueva, que a pesar de que tiene bases y lineamientos teóricos, está sujeta a avanzar al ritmo en que cuente con la aceptación de la comunidad, su interés por participar y la disposición de asumir la responsabilidad individual y colectiva que exigen los cambios. Se tiene una amplia expectativa, pues la población del municipio de Duitama no está familiarizada con procesos socio comunitarios y menos desde la televisión, ya que estas acciones que se hacen llamar sociales, suelen estar vinculadas a campañas políticas, a la religión o a procesos que no trascienden lo barrial. Ante esta situación, se asume que los trabajos con, por y para la comunidad requieren de tiempo, recursos y la disposición del aprendizaje mutuo, de saber que no se está planteando un proyecto asistencial o mediatista sino el primer paso en un camino que aunque se conocen o prevén sus dificultades, se quiere recorrer.

---

44 CNTV. Directorio de Televisión Comunitaria Cerrada sin Ánimo de Lucro autorizado. 2011 en [http://www.cntv.org.co/cntv\\_bop/operadores/](http://www.cntv.org.co/cntv_bop/operadores/)

## 2.2 CONTEXTO PARTICULAR

*Gráfica 1. Vista del municipio de Duitama*



Fuente: HIGUERA, Diana. DUITAMA. 17/01/2010

Los siguientes datos son tomados de la página web de la Alcaldía de Duitama.<sup>45</sup>

**2.2.1 Ubicación de Duitama:** Duitama se ubica en sobre las estribaciones de la cordillera Oriental, limita por el norte con el Departamento de Santander, Municipios de Charalá y Encino; por el sur con los municipios de Tibasosa y Paipa; por el oriente con los municipios de Santa Rosa de Viterbo y Belén; y por el occidente con el municipio de Paipa. En su zona rural, Duitama está dividida en 5

---

<sup>45</sup> Sitio oficial de Duitama en Boyacá, Colombia en <http://duitama-boyaca.gov.co/>

corregimientos con un total de 19 veredas y en su zona urbana, hay 67 barrios divididos en 8 comunas. Se encuentra a 50 Km de Tunja (Capital), 240 km de Bogotá capital del país. Tiene una extensión total de 190 Km<sup>2</sup>, de los cuales la extensión del área urbana es de 1.113.72 Hab<sup>2</sup> Km<sup>2</sup> y la extensión del área rural de 24.775,65 Hab<sup>2</sup> Km<sup>2</sup>. Su temperatura promedio es de 16 grados centígrados. Altura 2.590 m.s.n.m.

**2.2.2 Aspecto Social:** Según los datos del censo de 2005, tiene una población de 125.412 habitantes, lo que la convierte en la tercera ciudad más poblada de Boyacá, después de Tunja y Sogamoso. La ciudad cuenta con 62 establecimientos educativos de carácter público y privado, una de las sedes de la universidad pública Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC, cuatro universidades privadas que son la Universidad Abierta y a Distancia UNAD, la Universidad de Pamplona, la Universidad Antonio Nariño y la Universidad Santo Tomás. El municipio dispone de 18 instituciones prestadoras de servicios de salud.

**2.2.3 Aspecto Económico:** Es considerada el puerto transportador terrestre más importante del oriente colombiano al encontrarse sobre la Troncal Central del Norte, y es un punto estratégico de las relaciones industriales y comerciales de esta región del país. Igualmente es la ciudad Colombiana más importante en transporte pesado, lo que la hace junto con el transporte urbano su principal actividad económica, seguida del comercio de alimentos.

**2.2.4 Aspecto Cultural:** También conocida como “La Perla de Boyacá” ó “La Ciudad Cívica de Boyacá”. El nombre de Duitama es de origen Chibcha, corresponde al caserío de indios ubicado en esta zona habitado por pobladores de

origen Muisca gobernado por el Cacique Tundama. Desde 1987, se creó El Instituto de Cultura y Turismo de Duitama CULTURAMA<sup>46</sup>, que es un establecimiento público de orden Municipal Descentralizado, dotado de personería Jurídica, Autonomía Administrativa y Patrimonio independiente, adscrita a la Administración Municipal. Culturama es el instituto que se encarga de promover el desarrollo Cultural y Turístico de la ciudad de Duitama, fomentar las artes y letras, cultivar y desarrollar el folclor departamental y nacional y promocionar los valores históricos, culturales y artísticos de la región.

**2.2.5 Televisión Comunitaria en Duitama:** En Duitama se encuentra registrado un (1) canal de televisión comunitaria, que es la Corporación Cívica y Cultural de Televidentes de Duitama CORPODUITAMA, organización que promueve el presente trabajo. Hasta el año 2008 se encontraba la Corporación Comunitaria de Duitama “TV Duitama” que también figuraba como televisión comunitaria. Sin embargo, el canal fue vendido a la multinacional TELMEX y ahora registra con el nombre de el Kanal. CORPODUITAMA es una organización relativamente nueva, que está iniciando las acciones con, por, para la comunidad, incluyendo la presente experiencia de la Escuela de Televisión alternativa.

---

<sup>46</sup> Instituto de Cultura y Turismo de Duitama CULTURAMA en <http://www.culturama.gov.co/>

### 3. CARACTERIZACIÓN INSTITUCIONAL

#### 3.1 DE LA ORGANIZACIÓN

*Gráfica 2. Logo CORPODUITAMA*



El 5 de marzo del 2009 fue adjudicada a CORPODUITAMA la licencia de la COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN para prestar el servicio de televisión comunitaria, por lo cual la corporación solicitó a la escuela de Trabajo Social de la Universidad Industrial de Santander una profesional en formación, para hacer la convocatoria y tejer una red social e institucional e iniciar el proceso de empalme entre la corporación y las organizaciones, promoviendo la participación ciudadana en el diseño de la programación que se va a emitir en el Canal Comunitario. En el año 2007, tras el anuncio de la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) de participar en una licitación para obtener la adjudicación de un canal de televisión comunitario en el municipio de Duitama (Boyacá), se consolida la Corporación Cívica y Cultural de Televidentes de Duitama CORPODUITAMA como una organización sin ánimo de lucro, que emprende el proceso técnico, financiero y

jurídico por la consecución de la licencia en la prestación del servicio de Televisión Comunitaria en Duitama.

La Comisión Nacional de Televisión otorga a CORPODUITAMA la licencia el 5 de Marzo del 2009, previo cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 8 del Acuerdo 09 de 2.006, con duración de la concesión /licencia/autorización indeterminada.

**3.1.1 Misión:** Enriquecer la vida democrática donde la población pueda expresarse con libertad, abriendo espacios de comunicación ciudadana que promuevan la Identidad, la Equidad social, el Género, los Derechos humanos, la sustentabilidad ambiental y la expresión cultural en la ciudad de Duitama.<sup>47</sup>

**3.1.2 Visión:** Para el año 2012, nuestro canal comunitario tendrá una amplia gama de programas educativos y participativos en una sociedad más incluyente, solidaria y colectiva; el Canal será auto sostenible, con notables progresos técnicos y un excelente recurso humano, capacitado profesionalmente para realizar una labor y programación de alta calidad. Con un gran impacto social en la ciudad de Duitama, reflejada en un mejor nivel de vida de todos sus habitantes<sup>48</sup>

### **3.1.3 Valores Corporativos**

CORPODUITAMA esta filosóficamente enmarcada en cinco grandes valores<sup>49</sup>:

**a. Solidaridad:** Diagnosticar problemáticas para generar propuestas de solución a través de una programación que sensibilice y promueva conductas participativas entre sus usuarios y televidentes.

---

47 Corporación Cívica y Cultural de Televidentes de Duitama CORPODUITAMA. Estatutos. Duitama, 2009

48 *Ibíd.*, p 4

49 *Ibíd.*, p 5

**b. Tolerancia:** Promover el respeto, la libre expresión y la aceptación entre todos los grupos poblacionales e instituciones públicas y privadas, contribuyendo con la creación de una cultura de paz en el ámbito local donde se distribuya nuestra señal de televisión.

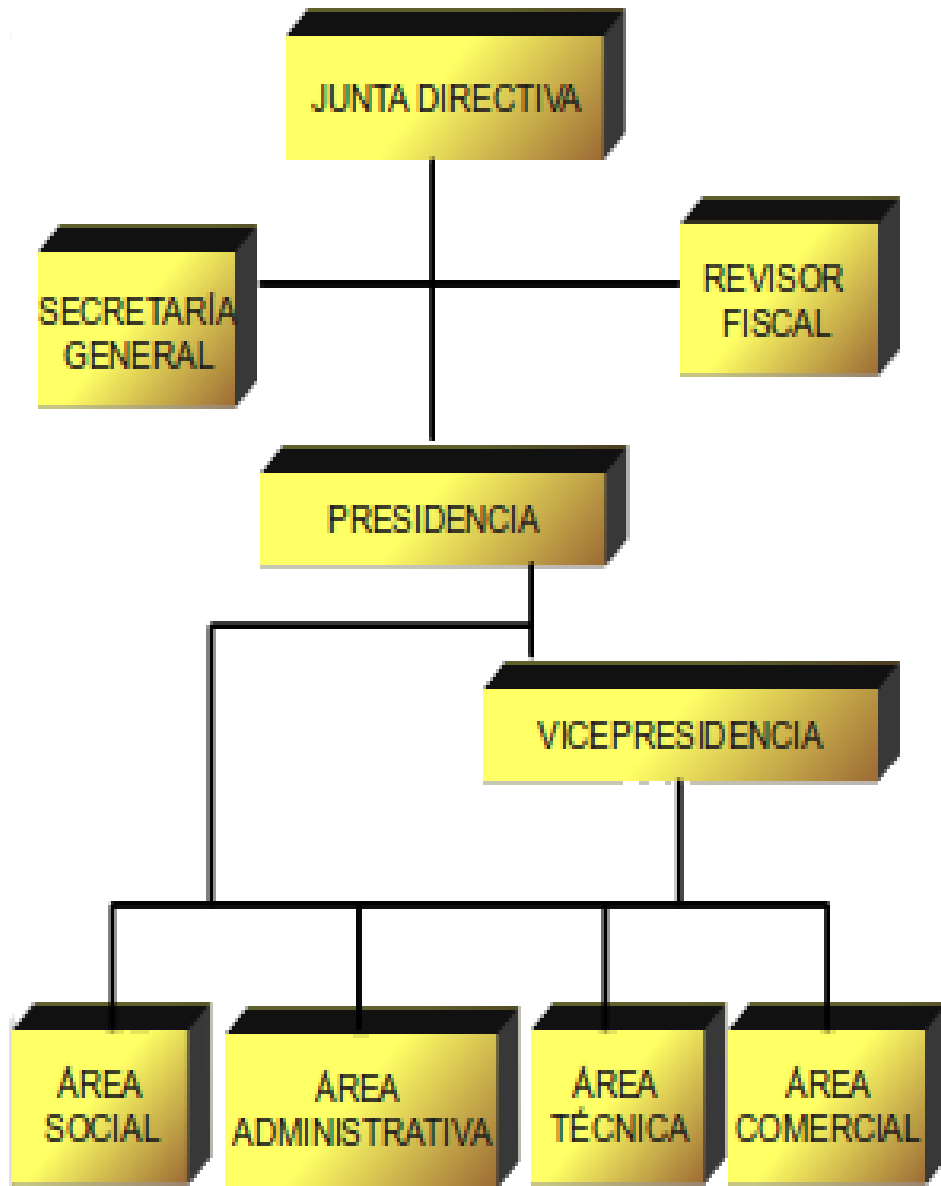
**c. Objetividad:** Asumir propuestas de conductas que busquen el bienestar comunitario sin preferencias individuales, con independencia total frente a influencias particulares o de carácter proselitista o de grupos económicos y segmentos que toman parte en el conflicto armado que vive nuestra nación.

**d. Civismo:** Propender por la valoración y el respeto del patrimonio ciudadano y cultural al cual tiene derecho cada habitante de Duitama, promoviendo en él un especial sentido de pertenencia con la ciudad y los valores culturales engendrados en esta localidad.

**e. Convivencia Social:** Fortalecer la “célula base” de la sociedad, el núcleo familiar, donde se crean los valores del hombre y de la mujer para su proyección de servicio a la **sociedad**.

### 3.1.4 Organización de CORPODUTAMA

*Gráfica 3. Organigrama CORPODUTAMA*



Fuente: Corporación Cívica y Cultural de Televidentes de Duitama CORPODUTAMA. 2009

**3.1.5 Trabajo Social en CORPODUTAMA :** Tras la adjudicación de la licencia de la COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN para prestar el servicio de televisión comunitaria a CORPODUTAMA, en el primer semestre del 2009 se solicitó a la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Industrial de Santander una profesional en formación, para hacer la convocatoria y tejer una red social e institucional e iniciar el proceso de empalme entre la corporación y las organizaciones, promoviendo la participación ciudadana en el diseño de la programación que se va a emitir en el Canal Comunitario. Para el siguiente semestre no solicitó de nuevo estudiantes, ya que se inició el proceso de gestión de recursos para lograr avances en el aspecto técnico. Para el primer semestre académico de 2010, la Corporación solicita de nuevo a la Escuela de Trabajo Social de Universidad Industrial de Santander una estudiante en etapa de práctica con el fin de dar inicio al proceso social con la comunidad duitamense.

La práctica inicia el día 12 de mayo de 2010, en las instalaciones del Canal Comunitario Ama ubicado en la ciudad de Duitama (Boyacá). El proceso de apoyo en el periodo de práctica por parte de la corporación, está a cargo de la directora del Canal Comunitario, Laura Valderrama Rincón, quien es Trabajadora Social en formación de la Universidad Industrial de Santander. Este proceso académico y práctico se realiza en torno a la propuesta de la creación de la Escuela de Televisión Alternativa, donde Trabajo Social asume la coordinación, respondiendo a las acciones propias de investigar, planear, gestionar, coordinar, ejecutar y evaluar. Y el más importante, el de creer en el quehacer profesional para lograr cambios en pro del desarrollo humano.

**3.1.6 Las Personas que Construyen la Experiencia de la Escuela de Televisión Alternativa:** Cuando se plantea la propuesta de la Escuela de

Televisión Alternativa, se llega a la conclusión que la mejor forma de viabilizar este proyecto tan amplio, es dividir la Escuela por grupos etarios, además que de esta forma se facilita la construcción de una metodología con base en necesidades, intereses y capacidades de cada grupo poblacional. De esta forma se propone la Escuela de Televisión Alternativa modalidad Infantil, Juvenil y Adultos.

Se decide iniciar con la población juvenil y por tal razón el presente proyecto es la Escuela Juvenil de TV Alternativa, pues se tiene la expectativa de consolidar con ellos y ellas el grupo base que dará continuidad a los nuevos procesos de formación con niños, niñas y con adultos. Igualmente existe el interés de brindar a esta población diferentes espacios educativos, recreativos y culturales como opciones de aprovechamiento del tiempo libre y con el ánimo de incentivar una apropiación por las costumbres, valores y aspectos positivos que se van perdiendo con los cambios generacionales.

De esta forma, las y los participantes que se convocan, son estudiantes de noveno y décimo grado de todas las instituciones educativas públicas y privadas del municipio de Duitama, teniendo en cuenta que existen 21 instituciones de básica secundaria y media vocacional, 17 en el área urbana y 4 en el área rural<sup>50</sup>. La propuesta plantea abrir una convocatoria para que de forma voluntaria se de la integración al grupo con un cupo de 50 personas, dada la limitada capacidad de espacio y dinero.

Así las personas que construyen esta experiencia son estudiantes de colegios públicos y privados, algunas de las instituciones educativas que apoyaron la iniciativa, padres y madres de familia, el área de Trabajo Social de CORPODUTAMA y la comunidad duitamense.

---

<sup>50</sup> Secretaría de Educación de Duitama. Instituciones Educativas.

En [http://www.semduitama.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=2](http://www.semduitama.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=2)

## 4. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La propuesta de la Escuela de Televisión Alternativa, está basada en una investigación realizada por una estudiante de Trabajo Social, como primera fase para conocer las percepciones que tiene la población de su realidad social. Para poder avanzar en los temas propios de este trabajo, es necesario conocer el diagnóstico y resultados de esta investigación, que dan sustento al trabajo que se quiere realizar.

### 4.1 DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

En el año 2009, CORPODUITAMA solicita a la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Industrial de Santander, una estudiante en práctica para desarrollar un proyecto de investigación sobre *“Fortalecimiento de la participación ciudadana en la construcción del canal comunitario como una alternativa de comunicación para el cambio social en Duitama y establecimiento de una red social y comunitaria que fortalezca el trabajo”*.<sup>51</sup>

Realizado en el municipio de Duitama (Boyacá-Colombia) con las y los líderes de cada uno de los barrios y con representantes de organizaciones y fundaciones existentes.

El siguiente cuadro presenta la relación de las personas que hicieron parte del diagnóstico participativo.

---

51 VALDERRAMA, Laura. Fortalecimiento de la participación ciudadana en la construcción del canal comunitario como una alternativa de comunicación para el cambio social en Duitama. Proyecto de primera práctica de Trabajo Social Universidad Industrial de Santander. 2009

**Cuadro 2. Participantes del Diagnóstico Participativo**

ORGANIZACIÓN Y/O BARRIO	NOMBRE DE LÍDER O REPRESENTANTE	FECHAS DE ENCUENTROS			
		06/06 /08	20/06/ 08	04/07 /08	18/07/ 08
1. Administración municipal	Miguelón Correa	x	x	x	x
2. Fundación REDES	Jorge Enrique Español	x		x	x
	Jesús Antonio Granados	x	x	x	x
3. Fundación Estanislao Zuleta	Mónica Vargas García	x		x	x
4. Cooperativa multiactiva de Televisión Comunitaria (Medellín)	Yony Montaña	x	x	x	x
5. Representante de los artistas de Duitama	Dayana Gómez Ramírez	x	x	x	x
6. Instituto de Cultura y turismo	José Valderrama Vivas	x	x	x	x
7. Fundación Sol naciente	Patricia Carvajal	x	x	x	x
8. Fundación Escala	Liliana Flechas Rodríguez	x	x	x	x
9. Centro de estudios María Cano	Carlos Corredor	x	x	x	x
10. Barrio San Carlos	Juan José Barragán				
11. Barrio la Gruta	José Vitalicio Velásquez	x	x	x	x
12. Barrio San Fernando	Enrique Castro	x	x	x	x
13. Barrio Libertador	Olga Becerra Sánchez	x	x		
	Ismael Cuervo			x	x
14. Barrio Santander	José G. Chaparro	x	x	x	x
	Luis Guillermo Medina	x	x		
15. Barrio Santa Isabel	Filiberto López	x	x	x	x
16. Barrio El progreso	José Gómez			x	x
	Julio Andrés Fernández	x	x		
17. Barrio María Auxiliadora	Ricardo Pérez	x	x	x	x
18. Barrio Colombia	Antonio Gonzales	x	x	x	x
	Claudia Paola Higuera	x	x	x	x
19. Barrio Bochica	Mariela Salamanca	x	x	x	x
20. Barrio San Francisco	José Aristóbulo Guevara	x	x	x	x

21. Barrio Solano	Elisabeth Serrano	x	x	x	x
	Helda Inés Fonseca	x	x	x	x
	José Sandoval			x	x
22. Barrio Las Américas	Bertha Sánchez	x	x	x	x
23. Barrio La Toloza	Olga Nidia Salamanca	x	x	x	x
24. Barrio El Bosque	Julia Espinosa	x	x	x	x
25. Barrio La Esmeralda	Adriana Reyes	x	x	x	x
26. Barrio La Paz	Diana Castro Higuera	x	x	x	x
	Gustavo Castro	x	x		X
27. Barrio Camilo Torres	Severo Gonzales	x	x	x	x
28. Barrio El Recreo	Manuel Zipa Mogollón	x	x		X
	Aurelio Tibahuiza	x	x		X
29. Barrio El Diamante	Efraín Prieto	x	x	x	x
30. Barrio Santa María	Luz Stella Gil Blanco	x	x	x	x
	María Niño S.	x	x	x	x
31. Barrio La Milagrosa	Rafael Gómez	x	x	x	x
32. Barrio Paraíso	Luis Alberto Santafé	x	x	x	x
	Flor María Granados			x	x
33. Barrio La Floresta	Luz Elvira Sosa Medina	x	x	x	x
34. Barrio Manzanares	Luis Ignacio Valderrama	x	x	x	x
	Manuel Mesa	x	x		X
35. Barrio San Vicente	Raúl Reyes Vargas	x	x	x	x
36. Barrio las Lajas	Miriam Leonor Márquez	x	x	x	x
37. Barrio Sausalito	María Victoria Vergara	x	x	x	x
38. Barrio Centro	Carlos Corredor Gómez	x	x	x	x
	Maribel Rincón			x	x
39. Barrio San Francisco	María Inés Avendaño	x	x	x	x
40. Barrio El Carmen	Fabio R. Sandoval	x	x	x	x

FUENTE: LAURA VALDERRAMA CORPODUTAMA. 2009 p 41

#### **4.1.1. Fases del Diagnóstico**

**FASE I:** Lluvia de ideas sobre las problemáticas en el municipio de Duitama:

- Inseguridad
- Desempleo
- Falta de compromiso en las personas para trabajar por lo social y el bien común
- Venta de alucinógenos
- Alza en los servicios públicos
- No hay espacios culturales ni recreativos
- Falta de responsabilidad de los padres
- Las vías están muy deterioradas

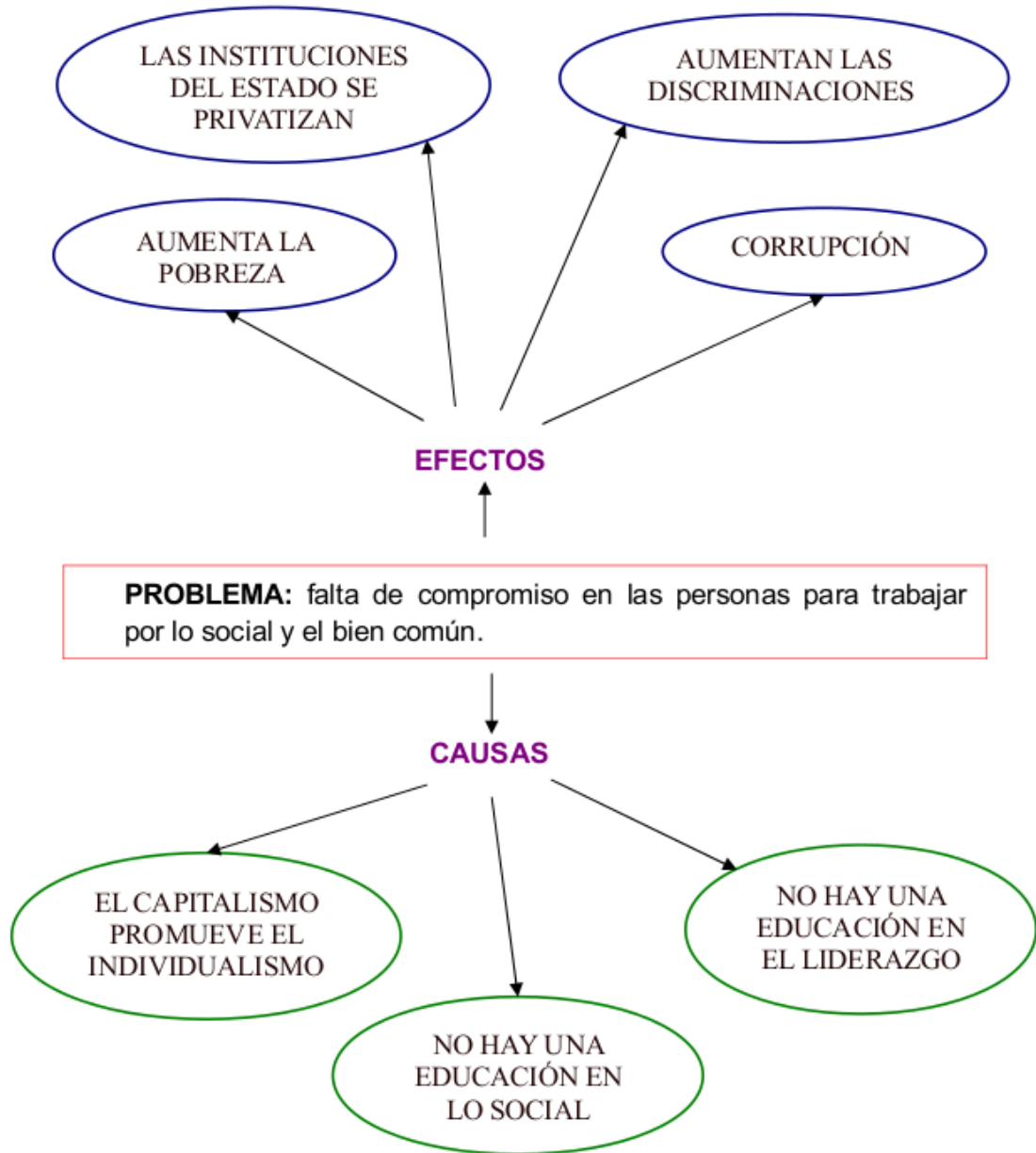
**FASE II:** Las problemáticas encontradas se priorizaron en forma democrática de la siguiente forma:

- 1: Falta de compromiso en las personas para trabajar por lo social y el bien común.
- 2: La inseguridad.
- 3: El desempleo.

**FASE III:** Se tomó la problemática número uno y se llegó a la conclusión que la causa de todos los problemas sociales está en que no hay una educación verdaderamente comprometida en la formación de CIUDADANOS, que la educación recibida es para formar consumidores sin valores, sin compromisos, apático a su alrededor, un individuo ensimismado que solo le importa el bien propio.

#### 4.1.2 Árbol de Problemas

Gráfica 4. Árbol de Problemas



Fuente: LAURA VALDERRAMA CORPODUTAMA. 2009 p 37

**4.1.3 Identificación del Problema:** Partiendo del diagnóstico participativo realizado en la investigación, se determina que el problema específico de intervención es “el bajo compromiso en las personas para trabajar por lo social y el bien común”.<sup>52</sup>

**4.1.4 Propuesta para la Intervención:** De la investigación *“Fortalecimiento de la participación ciudadana en la construcción del canal comunitario como una alternativa de comunicación para el cambio social en Duitama y establecimiento de una red social y comunitaria que fortalezca el trabajo”*.<sup>53</sup> La estudiante propone a la Corporación Cívica y Cultural de Televidentes CORPODUITAMA abrir una escuela de televisión infantil, juvenil y mayor en donde se capacite a nivel teórico y práctico a la comunidad para que haga parte de la comunicación para el cambio social. Que los que ingresen a ésta escuela sea una representación sin distinción alguna de raza, sexo, clase social o religión y a partir de éste ejemplo de inclusión social sean los que realicen la programación a emitir en el Canal Comunitario con la coordinación de la escuela de Trabajo social de la Universidad Industrial de Santander y el apoyo de la Maestría en DDHH de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, de la facultad de Comunicación Social de la Universidad Abierta y a Distancia con sede en Duitama – Boyacá.

---

52 *Ibíd.*, p 45

53 VALDERRAMA, Laura Op. cit., p. 38

## 4.2 JUSTIFICACIÓN

Locura es hacer la misma cosa una y otra vez  
esperando obtener diferentes resultados.  
ALBERT EINSTEIN

Reconociendo que hacemos parte de un mundo globalizado, en que la información es constante, rápida y con efectos inmediatos, y que los medios de comunicación cada vez más avanzados y accesibles nos mantienen en una dinámica de consumo, también es necesario reconocer que hay unas realidades que requieren de acciones que mantengan estable la convivencia en un determinado lugar.

Los medios de comunicación y en este caso la televisión comunitaria específicamente, son la mejor opción para transmitir hechos de la vida cotidiana que positiva o negativamente afectan a la población. Y en el municipio de Duitama dar inicio a experiencias comunitarias alrededor de la televisión es el primer paso que se da para la construcción de nuevas realidades a partir de las necesidades, sentimientos, visiones y por supuesto con la historia cultural que tienen sus habitantes.

Consolidar un grupo base de televisión alternativa, se considera un avance en el municipio, ya que es la primera vez que un medio de comunicación local está interesado en promover espacios educativos, recreativos y culturales sin tener como objetivo el aspecto económico, lo cual permite a la población incentivar nuevos espacios de participación y convivencia. Este proceso ha de ser el promotor de nuevas iniciativas, que permitan a toda la población estar incluidos en la construcción de sus propias realidades, ya que existe un canal de televisión comunitaria que va a permitir visibilizar las diferentes situaciones de la población.

### **4.3 OBJETIVOS**

**4.3.1 General:** Promover y acompañar el proceso de consolidación del grupo base de la Escuela Juvenil de Televisión Alternativa, con una metodología de participación para que las y los jóvenes por medio de la televisión comunitaria, generen propuestas orientadas a la promoción del desarrollo humano en Duitama.

#### **4.3.2 Específicos**

- Fortalecer el compromiso que tienen las instituciones educativas en la formación integral de sus estudiantes con las acciones comunitarias de la ciudad, por medio de estrategias que garanticen la continuidad y calidad de los procesos sociales.
- Construir con las y los estudiantes una perspectiva crítica y propositiva sobre Derechos Humanos, protección y preservación del ambiente, equidad social, arte y cultura e identidad, que responda a las situaciones de la realidad local y nacional.
- Brindar las herramientas prácticas necesarias para que las y los estudiantes de la Escuela Juvenil de Televisión Alternativa asuman el liderazgo en la orientación de nuevos procesos sociales y comunitarios por medio de la televisión.
- Motivar a las y los ciudadanos para que participen en la construcción de la televisión comunitaria y de esta forma fortalecer una red social con los diferentes sectores de Duitama, promoviendo nuevos procesos que permitan avanzar hacia el desarrollo humano.

#### 4.4 PROCESO METODOLÓGICO

"Nadie ignora todo, nadie sabe todo.  
Todos sabemos algo. Todos ignoramos algo.  
Por eso, siempre aprendemos".  
Paulo Freire

La Escuela de Televisión Alternativa como se mencionó anteriormente, es una propuesta nueva, y como tal, tiene una metodología basada en una combinación de sugerencias y planteamientos de diferentes autores y experiencias que han aportado al trabajo con comunidad, desarrollo humano, educación popular, televisión comunitaria y comunicación para el cambio social, logrando que se elabore una planeación como punto de partida, pero teniendo presente que la experiencia ha de caracterizarse por su dinámica cambiante, con elementos y situaciones emergentes. En coherencia con el objetivo, se dispone un acompañamiento al proceso, mas no una imposición de una metodología que solo respondería a unos resultados académicos sin trascendencia.

Importante es resaltar el rol de educadora asumido en este proceso, que no es mencionado en el marco teórico ni en el conceptual, ya que el interés del presente trabajo no recae en las formas pedagógicas de la experiencia, pero reconoce que ser educador/a requiere de un compromiso personal en cuanto se decide el *cómo y para qué educar*, ya que la visión que tenemos sobre *qué es educar*, es la que va a determinar los procesos de aprendizaje tanto de los educandos como del mismo educador.

Para esta experiencia, **Paulo Freire** es el autor del que más aportes se han obtenido, pues su amplio recorrido en la pedagogía con, por y para la gente, ha permitido aprovechar sus aportes ya sea para adoptarlos, adaptarlos o superarlos, en la construcción de realidades desde otra perspectiva. La intención no es

profundizar en su obra, pero sí darle el reconocimiento por motivar desde las palabras, las acciones y las reflexiones en el maravilloso mundo de la educación, y en el caso personal asumir su postura de que “educador ya no es solo el que educa, sino el que en la medida en que educa, es educado en diálogo con el educando que, al ser educado, también educa (...) los hombres se educan en comunión mediatizados por el mundo”<sup>54</sup>.

La Escuela Juvenil de Televisión Alternativa es un espacio comunitario en el cual sus participantes, sean estudiantes, docentes o coordinadores, van a permanecer en continuo aprendizaje, por lo cual, la metodológica que se usa, está caracterizada por dos componentes: uno, es un espacio construido por quienes lo componen, es decir no hay superiores ni inferiores, sino iguales creando propuestas de televisión alternativa. Es por ésto que la base metodológica de la Escuela Juvenil de Televisión Alternativa es la Educación Popular.

**Educación Popular:** Mondragón y Ghiso (2006) retoman la definición de Jorge Osorio, quien dice que la educación popular es una “práctica social, que trabaja principalmente en el ámbito del conocimiento, con intencionalidad, con objetivos políticos, los que han de contribuir a la transformación social necesaria para la construcción de una sociedad nueva que responda a los intereses y aspiraciones de los sectores populares”<sup>55</sup>

Dentro de los elementos de la Educación popular que sobresalen en esta metodología están los siguientes:

- Concienciar
- Transformar
- Construir
- Apropiar
- Organizar.

---

54 FREIRE, Paulo. Pedagogía del Oprimido. Bogotá, 1971, p 76

55 MONDRAGÓN, Gerardo y GHISO, Alfredo. Pedagogía Social. Santiago de Cali, 2006, p.56

**4.4.1 Diseño Metodológico:** El diseño metodológico está dividido en 3 etapas:

- Revisión bibliográfica
- Construcción Participativa de las temáticas
- Ejecución

**4.4.1.1 Revisión Bibliográfica:** Para definir la propuesta a desarrollar, se delimita un tiempo para hacer una revisión de autores, teorías, enfoques y métodos que identifiquen y complementen la iniciativa de la Escuela. Además se revisa bibliografía a nivel local, regional y nacional, de propuestas similares que se hayan llevado a cabo. Dentro de esta revisión se tiene en cuenta también, la legislación nacional y todo lo que la Comisión Nacional de televisión dispone para los canales comunitarios, con ánimo de conocer si existe algún apoyo o prohibiciones.

**4.4.1.2 Construcción participativa de las temáticas:** En esta etapa se realizan las convocatorias y el primer encuentro con las y los estudiantes para definir los ejes temáticos que han de desarrollarse a lo largo del proceso de la Escuela.

**Cuadro 3. ETAPA 1: NO VEA TV ¡HÁGALA!**

<b>ETAPA 1: NO VEA TV ¡HÁGALA!</b>			
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO:</b> Fortalecer el compromiso que tienen las instituciones educativas en la formación integral de sus estudiantes con las acciones comunitarias de la ciudad, por medio de estrategias que garanticen la continuidad y calidad de los procesos sociales.			
	<b>TEMAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLES</b>
<b>CONVOCATORIA No vea tv ¡Hágala!</b>	- Invitación a las Instituciones Educativas y a las y los estudiantes de 9° y 10° grado. - Encuentro con las y los jóvenes participantes del proceso	- Transporte. - Publicidad para la convocatoria. - Espacio físico. - Papelería	Área Social: Trabajo Social CORPODUIA MA

**4.4.1.3 Ejecución:** Se desarrollan los ejes temáticos concertados con los y las jóvenes que se han vinculado al espacio. En esta etapa se desarrollan 3 fases:

1) el teórico-práctico relacionado con la construcción de propuestas, análisis y reflexiones y; 2) el que tiene que ver con las técnicas escénicas. Esta forma de combinar cuestiones de análisis, discusión y reflexión con actividades físicas donde la persona aprende divirtiéndose, genera un mayor interés por parte de las y los jóvenes por participar y aportar.

**Cuadro 4. EJECUCIÓN ETAPA 1: NO VEA TV ¡HÁGALA!**

<b>Etapa</b>	<b>Aprendizaje teórico-práctico</b>	<b>Aprendizaje Escénico</b>
<b>2. Pensando la TV</b>	Construir con el grupo las temáticas a desarrollar.	Técnicas de relajación, manejo de voz, pérdida de timidez ante el público, concentración.
<b>3. Haciendo la TV</b>	Construir con el grupo las acciones a realizar, con base en las temáticas acordadas.	Manejo de espacios, de cámaras, entrevistas, presentaciones.
<b>4. Nuestra TV</b>	Vincular a la población en propuestas y acciones que permitan mejorar su calidad de vida.	Manejo del cuerpo, la voz, el espacio. Entrevistas, presentaciones.

**Cuadro 5. FASE 1: PENSANDO LA TV**

<b>FASE 1: PENSANDO LA TV</b>			
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO:</b> Construir con las y los estudiantes una perspectiva crítica y propositiva sobre Derechos Humanos, protección y preservación del ambiente, equidad social, arte y cultura e identidad, que responda a las situaciones de la realidad local y nacional.			
	<b>TEMAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLES</b>
<b>APRENDIZAJE TEÓRICO-PRÁCTICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué, por qué y para qué la Escuela de TV Alternativa?</li> <li>- Televisión en Colombia.</li> <li>- Televisión Comunitaria</li> <li>- Televisión Alternativa en Duitama.</li> <li>- Derechos Humanos.</li> <li>- Identidad.</li> <li>- Equidad Social.</li> <li>- Arte y Cultura.</li> <li>- Protección y preservación del ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacios abiertos.</li> <li>- Espacios cerrados.</li> <li>- Video beam.</li> <li>- Papelería.</li> </ul>	<p>Área Social: Trabajo Social – Estudiantes de la Escuela Juvenil de TV Alternativa</p>
<b>APRENDIZAJE ESCÉNICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integración.</li> <li>- Ejercicios de relajación.</li> <li>- Perder el miedo ante el público.</li> <li>- Concentración.</li> <li>- Manejo de la voz.</li> <li>- Manejo del cuerpo.</li> <li>- Manejo de cámaras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacios abiertos.</li> <li>- Pelotas.</li> <li>- Telas.</li> <li>- Papelería.</li> <li>- Cámaras de video.</li> </ul>	<p>Estudiante de Artes Escénicas, Trabajo Social – Estudiantes de la E.J.TV</p>

**Cuadro 6. FASE 2: HACIENDO LA TV**

<b>FASE 2 : HACIENDO LA TV</b>			
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO:</b> Brindar las herramientas prácticas necesarias para que las y los estudiantes de la Escuela Juvenil de Televisión Alternativa asuman el liderazgo en la orientación de nuevos procesos sociales y comunitarios por medio de la televisión.			
<b>APRENDIZAJE TEÓRICO-PRÁCTICO</b>	<b>TEMAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memoria histórica.</li> <li>- Formato de Entrevistas.</li> <li>- ¿Cómo se hace un programa de televisión?</li> <li>- Construcción de la propuesta del programa de TV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacios abiertos.</li> <li>- Espacios cerrados.</li> <li>- Papelería.</li> </ul>	<p>Área Social: Trabajo Social – Estudiantes de la Escuela Juvenil de TV Alternativa</p>
<b>APRENDIZAJE ESCÉNICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de Entrevistas.</li> <li>- Hacer televisión con y para la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Papelería.</li> <li>- Cámaras de video.</li> <li>- Transporte.</li> </ul>	<p>Estudiante de Artes Escénicas, Trabajo Social – Estudiantes de la E.J.TV</p>

**Cuadro 7. FASE 3: NUESTRA TV**

<b>FASE 3: NUESTRA TV</b>			
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO:</b> Motivar a las y los ciudadanos para que participen en la construcción de la televisión comunitaria y de esta forma fortalecer una red social con todos los sectores de Duitama promoviendo nuevos procesos que permitan avanzar hacia el desarrollo humano.			
<b>APRENDIZAJE TEÓRICO-PRÁCTICO Y APRENDIZAJE ESCÉNICO</b>	<b>TEMAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización del programa de televisión.</li> <li>- Celebración.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cámaras de video.</li> <li>- Materiales para cada uno de los programas</li> </ul>	<p>Área Social: Trabajo Social – Estudiantes de la Escuela Juvenil de TV Alternativa</p>

## **4.5 EJECUCIÓN**

**4.5.1 Construcción Participativa de las temáticas “No vea TV. ¡Hágala!”:** Se realizó una convocatoria a cada una de las 17 instituciones educativas del municipio de Duitama que brindan educación básica secundaria y media vocacional, puesto que la Escuela estuvo dirigida a estudiantes de noveno y décimo grado. Se hizo un acercamiento con los directores de cada una de las instituciones o docentes a cargo del área de español, para comentarles el proyecto. Este primer acercamiento se hizo con una invitación para que las y los estudiantes se inscribieran en la 1ª Convocatoria No vea Televisión ¡Hágala! para participar en la conformación de la ESCUELA JUVENIL DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA, donde el único requisito era la presentación de un ensayo sobre identidad, equidad social, Derechos Humanos, protección y preservación del ambiente o expresión cultural.

Primero se hizo una inscripción de las y los estudiantes que estaban interesados en presentar el ensayo. Se dio un plazo para la entrega del escrito y luego se seleccionaron a las y los estudiantes con los mejores ensayos. Estos estudiantes obtuvieron una beca para pertenecer a este espacio. De esta forma, se dio inicio al proceso de consolidación de la escuela. Las visitas a las instituciones se realizaron en un mes. Cada una de ellas recibió la respectiva publicidad de la convocatoria.

Al final del proceso de revisión y evaluación, 26 estudiantes de 9 instituciones educativas, fueron seleccionados para conformar la Escuela.

**Convocatorias (Ver Anexo1)**

## **4.5.2 Ejecución de las Fases**

**4.5.2.1 Primera Fase “*Pensando la TV*”:** El objetivo de esta etapa es compartir conocimientos y percepciones con las y los estudiantes, sobre temáticas concretas de la realidad vista desde lo local hasta lo mundial, de una forma crítica, pero a su vez generando propuestas, que puede que por ahora no estén al alcance de su realización, pero es una forma de incentivar que la lectura de una realidad no se dedique exclusivamente a enumerar sus fallas, sino a pensar alternativas de posibles soluciones.

En el primer encuentro que se tuvo con las y los estudiantes, luego de las dinámicas de presentación, integración y reconocimiento, se dio a conocer la propuesta de la Escuela Juvenil de Televisión Alternativa, los objetivos, intereses y expectativas que se tenían de ésta, al igual que cada estudiante también dio a conocer las suyas. Se dedicó un espacio para dialogar sobre las temáticas a desarrollar a lo largo de los 5 meses que duraría esta fase de consolidación del grupo base. Cada estudiante propuso temas de acuerdo a sus intereses, con lo cual se aprobó la planeación de talleres participativos para desarrollar cada uno de los cinco ejes temáticos que se abordarían durante todo el proceso: Derechos humanos, protección y preservación del ambiente, arte y cultura, identidad, y equidad social. Por cuestiones de tiempo y horarios de las y los estudiantes, se acordó que los talleres se realizaran los sábados de 8:00 am a 12:00 pm. El horario se dividió en dos jornadas una para el aprendizaje teórico-práctico y el otro para el aprendizaje escénico.

**Esquema del encuentro:** Cada uno de los encuentros, a pesar de tener un eje temático distinto, tenía una estructura que fue el producto de algunas propuestas:

- **Actividad física:** Cada encuentro daba inicio con un tiempo de 10 a 15 minutos de alguna actividad física, con la intención de dar comienzo a la jornada con un cuerpo y mente con energía.
- **Noticias:** En cada encuentro, luego de la actividad física, cada estudiante debía compartir alguna noticia del colegio, el barrio, la ciudad o el departamento, con el fin de promover el interés por saber que sucede al alrededor y lograr el reconocimiento de esas realidades.
- **Desarrollo del tema:** Cada eje temático se desarrolló con talleres lúdicos, planeado cada uno de forma particular para motivar la participación y apropiación del contenido.
- **Merienda compartida:** Desde el primer encuentro se aprobó que cada sábado, en la hora del descanso, se compartiría la merienda. Para ésto, los estudiantes se organizaron en grupos de dos o tres personas y cada uno de éstos se responsabilizó del refrigerio. Al finalizar se recogía un aporte económico voluntario para que el siguiente grupo financiara esta merienda.
- **Aprendizaje escénico:** En esta otra jornada, se daba paso al aprendizaje específico de hacer televisión, para lo cual en cada encuentro se aprendía algo nuevo que también se aplicaba en el siguiente encuentro.
- **Evaluación:** Al finalizar cada encuentro, las y los estudiantes, de forma

voluntaria expresaban cómo se habían sentido, lo que más les había gustado o cómo les había parecido el desarrollo de toda la jornada.

- **Varios:** En este punto de cierre del encuentro, se acordaban las actividades pendientes para el siguiente taller o informaciones que se quisieran compartir.

Para el desarrollo de esta etapa “***Pensando la TV***”, se planearon y llevaron a cabo 7 encuentros.

**Cuadro 8. Encuentro 1**

**ENCUENTRO N°1  
SÁBADO 19 DE JUNIO  
PRESENTACIÓN  
ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA.**

HORA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	RECURSOS
8:00-8:05 am	Saludo		
8:05-8:40 am	<p><b>Dinámicas de presentación y reconocimiento:</b>  <u>Dinámica de las colas:</u> Se dividen a los asistentes en dos o tres grupos y cada uno tendrá un color que los identifique. Cada integrante tendrá una cola de tela o papel del color de su equipo. El juego consiste en que en 30 minutos todos los participantes deben quitarle la cola a los demás y en ese tiempo el equipo que mas colas tenga es el ganador.</p>	<p>Lograr la integración de las y los participantes por medio de una actividad en donde no se conocen pero compiten por su equipo.</p>	Colas de tela o papel
8:40-9:20 am	<p><u>Dinámica de las Pelotas:</u> Los asistentes se ubican formando un círculo. Quien inicia tiene una pelota en sus manos, dice su nombre y lanza la pelota a otra persona. Luego quien la recibe dice su nombre y vuelve a lanzarla a otra persona, y se continua así hasta que todos hayan dicho su nombre. Luego se rompe el círculo y todos empiezan a caminar. Quien tenga la pelota debe decir el nombre de uno de los participantes y tiene que lanzarle el balón, quien la recibe dice el nombre de otra persona y le lanza le lanza el balón y se sigue esta acción hasta que la pelota haya sido lanzada y recibida por todos.</p>	<p>Lograr el reconocimiento de todos los participantes partiendo del aprendizaje de los nombres.</p> <p>Generar un ambiente de confianza y cordialidad entre las y los jóvenes presentes.</p>	3 pelotas
9:20- 9:30 am	<p><b>Presentación de la Escuela de Televisión Alternativa AMA:</b> Presentación Equipo</p>		
9:30- 9:40 am	Historia del Canal Comunitario AMA		

9:40- 10:00 am	¿Qué, por qué y para qué la Escuela de TV Alternativa? - Presentación de la Escuela - Objetivos - Presentación de cronograma - Dinámica de la Escuela	Dar a conocer a las y los estudiantes las bases, objetivos y dinámica de este proceso.	
10:00-10:30am	<b>DESCANSO</b>		
10:30-11:40 am	<b>Inducción al tema de la Televisión:</b> - <b>La televisión en Colombia</b> - <b>La televisión Comunitaria</b> - <b>Comunicación para el Cambio Social</b> - <b>Contextualización de la televisión alternativa en Duitama</b>	Formar e informar sobre la televisión en Colombia y la que se pretende crear con la Escuela.	
10:40-11:55 am	EVALUACIÓN		
11:55-12:00 pm	VARIOS		

**Cuadro 9. Encuentro 2**

**ENCUENTRO N°2  
SÁBADO 26 DE JUNIO  
DERECHOS HUMANOS  
ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA.**

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>RECURSOS</b>
8:00-8:05 am	Saludo		
8:05-8:30 am	Ejercicios de relajación, estiramiento muscular y dinámica de presentación.	Iniciar la jornada con estudiantes activos y con disposición de trabajo.	Espacio abierto
8:30-9:10 am	Socialización y reflexión de noticias del municipio y el departamento. Todos y todas participan.	Permanecer informados de las diferentes situaciones que ocurren en el municipio y el departamento.	
9:10-9:30 am	<b>Tema: DERECHOS HUMANOS</b> Se pregunta si alguien sabe qué son, cuáles son los derechos humanos o qué han escuchado de éstos. Lectura de los derechos humanos: Cada uno/a lee en voz alta un derecho humano.	Reconocer los Derechos Humanos como eje fundamental en este proceso de hacer tv alternativa.	Espacio cerrado
9:30-9:50 am	Presentación: Historia de los derechos humanos. Presentación video: <i>Lúdicas macábricas</i> .		Video beam
9:50- 10:10 am	Se divide a las y los estudiantes en grupos, para que preparen una puesta en escena de la protección, violación o promoción de uno de los derechos humanos.		
10:10-10:40 am	<b>DESCANSO</b>		
10:40-11:20 am	Presentación de la puesta en escena de cada uno de los grupos.		
11:20-11:40 am	Se habilita un espacio para reflexiones y comentarios.		
11:40-11:50 am	EVALUACIÓN		
11:50-12:00 pm	VARIOS		

**Cuadro 10. Encuentro 3**

**ENCUENTRO N°3  
SÁBADO 03 DE JULIO  
IDENTIDAD  
ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA**

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>RECURSOS</b>
8:00-8:05 am	Saludo		
8:05-8:30 am	Ejercicios de relajación, estiramiento muscular y dinámica para perder la timidez ante el público.	Iniciar la jornada con estudiantes activos y con disposición de trabajo.	
8:30-9:00 am	Socialización y reflexión de noticias del municipio y el departamento. Todos y todas participan.	Permanecer informados de las diferentes situaciones que ocurren en el municipio y el departamento.	
9:00-10:00 am	<b>Tema: IDENTIDAD</b> Presentación sobre: - Identidad Colombiana - Identidad Boyacense - Identidad Duitamense  Cada estudiante da a conocer las percepciones que tienen sobre su identidad, cómo se siente, lo que le gusta y disgusta de su región.	Reafirmar el sentido de pertenencia a la región a partir de la defensa de la identidad, ya que la tv que se pretende construir, debe estar caracterizada con base en la cultura del municipio y el departamento.	Espacio cerrado Videobeam Hojas de papel
10:00-10:30 am	<b>DESCANSO</b>		
10:30-11:40 am	<b>Dinámicas de Concentración</b> Espacio práctico dirigido por la estudiante de Cine y tv.		Espacio abierto
10:40-11:55 am	<b>EVALUACIÓN</b>		
11:55-12:00 pm	<b>VARIOS</b>		

**Cuadro 11. Encuentro 4**

<b>ENCUENTRO N°4 SÁBADO 10 DE JULIO EQUIDAD SOCIAL ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA</b>			
HORA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	RECURSOS
8:00-8:05 am	Saludo		
8:05-8:30 am	Ejercicios de relajación, estiramiento muscular y dinámicas de concentración para reforzar lo aprendido en el encuentro anterior.	Iniciar la jornada con estudiantes activos y con disposición de trabajo.	Espacio abierto
8:30-9:00 am	Socialización y reflexión de noticias del municipio y el departamento. Todos y todas participan.	Permanecer informados de las diferentes situaciones que ocurren en el municipio y el departamento.	
9:20-10:00 am	<b>Tema: EQUIDAD SOCIAL</b> Cada estudiante opina sobre lo que considera que es la equidad social. Presentación sobre <i>Qué es equidad</i> Video de inequidad el Colombia De forma grupal se comparten experiencias donde cada uno ha considerado que ha vivido la inequidad.	Aclarar e interiorizar el concepto de equidad social, como urgente cambio en la sociedad.	Espacio cerrado  Medios audiovisuales
10:00-10:30 am	<b>DESCANSO</b>		
10:30-11:40 am	<b>Ejercicios de voz</b> Enfocados a usar el tono adecuado y la respiración correcta en el momento de presentar un programa de tv.		Espacio abierto
10:40-11:55 am	EVALUACIÓN		
11:55-12:00 pm	VARIOS		

**Cuadro 12. Encuentro 5**

<b>ENCUENTRO N°5 SÁBADO 17 DE JULIO SALIDA A CAMPO - ENTREVISTAS ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA .</b>			
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>RECURSOS</b>
8:00-8:05 am	Saludo		
8:05-8:15 am	Ejercicios de relajación, estiramiento muscular y dinámicas de voz.	Iniciar la jornada con estudiantes activos y con disposición de trabajo.	Espacio abierto
8:15-8:40 am	Se divide a los estudiantes en grupo. Cada grupo representa una noticia en forma de entrevista.	Permanecer informados de las diferentes situaciones que ocurren en el municipio y el departamento.	
8:40-9:30	<b>Entrevistas</b> - ¿Qué es una entrevista? - ¿Para qué se entrevista? - ¿Cómo se entrevista? - Ejercicio práctico: cada estudiante realiza un formato de entrevista, el cuál será aplicado a la comunidad en el parque principal de la ciudad.	Aprender a realizar un formato de entrevista.	Espacio cerrado Hojas Esferos
9:30-10:00 am	<b>Traslado al Parque de Los Libertadores</b>		
10:00-11:40 am	<b>Entrevistas</b> En este ejercicio, cada estudiante tiene que buscar a una persona que se encuentre en el Parque de Los Libertadores (Duitama) para aplicar una entrevista. El ejercicio será filmado para registrar los avances en el proceso de formación.	Tener un primer acercamiento con la comunidad, aplicando los conocimientos adquiridos en los encuentros anteriores.	Cámaras de video
11:40-11:55 am	EVALUACIÓN		
11:55-12:00 pm	VARIOS		

**Cuadro 13. Encuentro 6**

**ENCUENTRO 6  
SÁBADO 24 DE JULIO  
ARTE Y CULTURA  
ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA**

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>RECURSOS</b>
8:00-8:05 am	Saludo		
8:05-8:30 am	Ejercicios de relajación, estiramiento muscular y dinámica de concentración y voz.	Iniciar la jornada con estudiantes activos y con disposición de trabajo.	Espacio abierto
8:30-9:00 am	Socialización y reflexión de noticias del municipio y el departamento. Todos y todas participan.	Permanecer informados de las diferentes situaciones que ocurren en el municipio y el departamento.	
9:00-9:40 am	<b>Tema: ARTE Y CULTURA</b> Presentación sobre conceptos de arte y cultura. Discusión Grupal ¿Cómo se vive el arte y la cultura en Duitama?		Espacio cerrado Video beam PC
9:40-10:10 am	<b>DESCANSO</b>		
10:10-11:40 am	Cada estudiante realizará ante el grupo una muestra artística. - Canto - Mímica - Poesía - Monólogos	- Baile - Teatro - Otro  Conocer las habilidades artísticas de cada estudiante y afianzar su seguridad ante cámaras y ante el público.	Espacio abierto
10:40-11:55 am	EVALUACIÓN		
11:55-12:00 pm	VARIOS		

**Cuadro 14. Encuentro 7**

**ENCUENTRO 7  
SÁBADO 07 DE AGOSTO  
PROTECCIÓN Y PRESERVACIÓN DEL AMBIENTE – MEMORIA HISTÓRICA  
ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA**

HORA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	RECURSOS
8:00-8:05 am	Saludo		
8:05-8:30 am	Ejercicios de relajación, estiramiento muscular y dinámica de concentración y voz.	Iniciar la jornada con estudiantes activos y con disposición de trabajo.	Espacio abierto
8:30-9:00 am	Socialización y reflexión de noticias del municipio y el departamento. Todos y todas participan.	Permanecer informados de las diferentes situaciones que ocurren en el municipio y el departamento.	
9:00-10:00 am	<b>Tema: PROTECCIÓN Y PRESERVACIÓN DEL AMBIENTE</b> - Presentación sobre protección y preservación del ambiente. - Reflexiones sobre la importancia del ambiente para la existencia de los seres vivos. - Ejercicio de propuestas cotidianas que contribuyan a la protección y preservación del ambiente	Generar discusiones, reflexiones y propuestas que aporten al cuidado y preservación del ambiente desde lo personal y colectivo.	Espacio cerrado Videobeam PC
10:00-10:30 am	<b>DESCANSO</b>		
10:30-11:40 am	<b>Tema: Memoria Histórica</b> - Definición e importancia de la memoria histórica - Ejemplos de memoria histórica - Ejercicio de memoria histórica a partir de la salida de campo al barrio El Bosque. - Socialización del ejercicio.	Brindar las herramientas básicas para la construcción de memoria histórica.	Espacio cerrado Videobeam PC Hojas Esferos
10:40-11:55 am	EVALUACIÓN		
11:55-12:00 pm	VARIOS		

**4.5.2.2 Segunda Fase “Haciendo la TV”:** Para el logro de este objetivo se realizó un trabajo interdisciplinario con profesionales de diferentes áreas que aportaron en la formación integral de las y los estudiantes. En cada encuentro se trabajó un espacio práctico, donde, con base en la teoría se realizaban ejercicios que visibilizaban el trabajo y las formas de expresión de las y los jóvenes.

El trabajo estuvo enfocado en la realización de una televisión alternativa, desde Trabajo Social por lo que se coordinaron las actividades propuestas con los demás profesionales, con el fin de que se mantuviera la coherencia y continuidad de los temas ejes. En cuanto al espacio físico, los talleres se realizaron en las instalaciones de dos colegios que hacen parte del proyecto. La jornada práctica, se basó en la expresión corporal, manejo de espacios, manejo de voz, pérdida de miedo frente a la cámara, entrevistas y elaboración de guiones para programas.

- **Acercamiento a la comunidad de los barrios:** Esta actividad estuvo apoyada por los presidentes de las Juntas de Acción Comunal de cada uno de los barrios (La Tolosa y El Bosque). Se convocó a la comunidad para presentar una propuesta de realizar un documental en cada uno de los barrios, sin embargo no hubo respuesta más que de tres personas.
- **Entrevistas en el Parque Los Libertadores:** Esta actividad se programó con el fin de poner en práctica los aprendizajes teóricos y escénicos. Cada uno/a de las y los estudiantes realizó el formato de su entrevista y estando en el parque principal de la ciudad, cada uno/a, buscó a dos personas que quisieran participar de su entrevista, la cual fue filmada por la coordinadora del proceso.
- **Creación del Programa de TV:** Las y los estudiantes se organizaron por grupos para elaborar su propuesta de programa de televisión, que será transmitido por el canal de televisión comunitaria AMA.

**Cuadro 15. Encuentro 8**

**ENCUENTRO 8  
SÁBADO 31 DE JULIO  
SALIDA DE CAMPO – HACER TV CON LA COMUNIDAD  
ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA**

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>RECURSOS</b>
8:00-8:05 am	Saludo		
8:05-8:30 am	Ejercicios de relajación, estiramiento muscular y dinámica de concentración y voz.	Iniciar la jornada con estudiantes activos y con disposición de trabajo.	Espacio abierto
8:30-11:40 am	<p><b>Hacer TV con la Comunidad</b> En este ejercicio, las y los estudiantes tienen un acercamiento con el barrio El Bosque del municipio de Duitama, donde, con el apoyo de algunos vecinos se inicia un recorrido para conocer la realidad de este barrio, sus costumbres, problemáticas y demás aspectos que lo caracterizan.</p> <p>Las y los estudiantes tienen la posibilidad de hacer entrevistas informales a los vecinos. Parte del ejercicio es realizar la presentación de lo que se está realizando como si fuera para un programa de televisión.</p> <p>El ejercicio está orientado a que las y los estudiantes, logren identificar las necesidades e interese que tiene esta comunidad, es decir, tener claridad de saber que es lo que se quiere transmitir si ya se estuviera llevando a cabo la grabación de algún programa.</p>	Aprender a hacer televisión partiendo de las necesidades e intereses de la comunidad.	<p>Disposición y acompañamiento de líderes comunitarios</p> <p>Transporte</p> <p>Cámaras de video</p> <p>Papelería</p>
10:40-11:55 am	EVALUACIÓN		
11:55-12:00 pm	VARIOS		

**Cuadro 16. Encuentro 9**

**TALLER 9  
SÁBADO 14 DE AGOSTO  
SALIDA DE CAMPO – HACER TV CON LA COMUNIDAD  
ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA**

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>RECURSOS</b>
8:00-8:05 am	Saludo		
8:05-8:30 am	Ejercicios de relajación, estiramiento muscular y dinámica de concentración y voz.	Iniciar la jornada con estudiantes activos y con disposición de trabajo.	Espacio abierto
8:30-11:40 am	<p><b>Hacer TV con la Comunidad</b> En este ejercicio, las y los estudiantes tienen un acercamiento con el barrio La Tolosa del municipio de Duitama, donde, con el apoyo de algunos vecinos se inicia un recorrido para conocer la realidad de este barrio, sus costumbres, problemáticas y demás aspectos que lo caracterizan.</p> <p>Las y los estudiantes tienen la posibilidad de hacer entrevistas informales a los vecinos. Parte del ejercicio es realizar la presentación de lo que se está realizando como si fuera para un programa de televisión.</p> <p>El ejercicio está orientado a que las y los estudiantes, logren identificar las necesidades e interese que tiene esta comunidad, es decir, tener claridad de saber que es lo que se quiere transmitir si ya se estuviera llevando a cabo la grabación de algún programa.</p>	Aprender a hacer televisión partiendo de las necesidades e intereses de la comunidad.	<p>Disposición y acompañamiento de líderes comunitarios</p> <p>Transporte</p> <p>Cámaras de video</p> <p>Papelería</p>
10:40-11:55 am	EVALUACIÓN		
11:55-12:00 pm	VARIOS		

**Cuadro 17. Encuentro 10, 11 y 12**

<b>ENCUENTRO 10, 11 Y 12                      SÁBADO 21 Y 28 DE AGOSTO Y 4 DE SEPTIEMBRE                      CONSTRUCCIÓN PROPUESTA PROGRAMA DE TV                      ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA</b>			
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>RECURSOS</b>
8:00-8:05 am	Saludo		
8:05-8:40 am	Ejercicios de relajación, estiramiento muscular y dinámica de concentración y voz.  Socialización y reflexión de noticias del municipio y el departamento. Todos y todas participan.	Iniciar la jornada con estudiantes activos y con disposición de trabajo.  Permanecer informados de las diferentes situaciones que ocurren en el municipio y el departamento.	Espacio abierto
8:40-9:00 am	<b>Tema: CREACIÓN DEL PROGRAMA DE TV.</b> Las y los estudiantes se dividen por grupos dependiendo los gustos e intereses frente al programa de tv. Se dan las respectivas orientaciones.	Planear la realización del programa de televisión.	Espacios abiertos y cerrados
9:00-10:00 am	Cada grupo, de forma libre, elige el tema para su programa.		Hojas y esferos
10:00-10:30 am	<b>DESCANSO</b>		
10:00-11:40 am	Cada grupo debe llenar un formato que sirve de guía para la elaboración del programa de tv. *		
10:40-11:55 am	<b>EVALUACIÓN</b>		
11:55-12:00 pm	<b>VARIOS</b>		

## Cuadro 18. Guía para hacer el programa de TV

### \* ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA

De forma grupal o individual, van a desarrollar el siguiente ejercicio, el cual será socializado. De este ejercicio se definirá la propuesta del programa de televisión que ha de ser desarrollado por la Escuela en T.V Alternativa AMA, así que les pedimos seriedad y compromiso.

1. A continuación van a leer los diferentes géneros de programas de televisión, esta lista les ayudará a definir la propuesta de su programa.

GÉNERO	EJEMPLOS
<b>a. Infantil</b>	- Música, teatro, títeres - Idiomas, matemáticas, ciencias naturales, agricultura etc
<b>b. Informativos</b>	- Flash informativo y avances informativos - Ediciones especiales: eventos deportivos, políticos, etc. - Opinión: tertulias, debates. - Reportajes de actualidad - Entrevistas a personajes de interés social, cultural, político...
<b>c. Culturales/Divulgativos</b>	- Documental: de cierto carácter informativo pero no necesariamente pegado a la actualidad. - Programas musicales. - Especializados en libros, arte, viajes, etc. - Que presenten el arte y la cultura de la ciudad.
<b>d. Educativos</b>	- Programas de historia de la región, de conocimiento general. - Con formación o enseñanza de algún arte, idioma, disciplina o actividad propia de la región como lo relacionado al campo.
<b>e. Entretenimiento</b>	- Magazines: engloba géneros diversos y sirve como formato contenedor. - Galas: con actuaciones musicales, de humor, etc. - Concursos
<b>f. Ambientales</b>	- Dirigidos a promover la cultura ambiental, cuidado, protección y preservación del ambiente. - Reciclaje, reforestación, cultivos orgánicos etc
<b>g. Deportes</b>	- Programas específicos de programación regular. - Retransmisiones de competiciones: fútbol, ciclismo, etc. - Eventos especiales: Juegos Olímpicos, Campeonatos mundiales
<b>h. Otro</b>	

2. Llenar los siguientes datos que hacen parte de la propuesta del programa de televisión.

#### 2.1 Seleccione la audiencia o población a quien está dirigido el programa

INFANTIL		ADULTOS MAYORES	
ADOLESCENTES		SOLO MUJERES	
FAMILIAR		SOLO HOMBRES	
ADULTOS		OTRO ¿CUÁL?	

#### 2.2 Seleccione el género de su programa de televisión

a. Infantil		d. Educativo		g. Deportes	
b. Informativo		e. Entretenimiento		h. Otro ¿Cuál?	
c. Cultural		f. Ambiental			

### 2.3 Aspecto socio-comunitario

a.- Escriba el objetivo del programa.

b.- ¿Por qué considera(n) importante transmitir su programa por el canal comunitario?

c.- ¿Conoce algún programa que se haya transmitido o se transmita a nivel nacional o internacional que tenga un formato similar al que usted(es) propone(n)?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Cuál(es)

### 2.4 Aspecto técnico

a.- Nombre del Programa ¿Por qué este nombre?

b.- Aportes a la sociedad con la transmisión de este programa

c.- ¿Cómo se desarrollaría el programa? Describa como sería una emisión del programa, con el inicio, nudo y finalización.

d.- ¿Quién lo desarrollaría?

e.- ¿Cómo garantizan la continuidad de los programas?

g.- Espacios donde se realizaría el programa

h.- Tiempo de duración del programa

i.- Espacio libre para escribir sobre su propuesta

**4.5.2.3 Tercera Fase “Nuestra TV”:** Las y los estudiantes de la Escuela Juvenil de Televisión Alternativa, con base en los diferentes conocimientos adquiridos y sus intereses por alguna temática, presentaron las propuestas de su programa de televisión. Para este ejercicio en los encuentros se socializaba la propuesta con ánimo de aportar, apoyar y contribuir en su construcción. Cada grupo realizó el guión del programa con ánimo de organizar las ideas, el logro del objetivo y prever detalles finales.

Cada grupo de estudiantes, se encargó de gestionar los espacios, materiales y demás recursos indispensables para la grabación. Desde la organización se apoyó con el acompañamiento, filmación y edición de los programas.

**4.6. Técnicas Utilizadas:** durante el desarrollo del proceso se utilizaron las siguientes técnicas:

- Diario de Campo
- Cuestionarios
- Talleres
- Presentaciones
- Debates
- Técnicas grupales
- Diálogo de saberes

**Cuadro 19. Programas de TV de las y los Estudiantes**

**Estudiantes que realizaron el programa de televisión**

<b>NOMBRE DEL O LA ESTUDIANTE</b>	<b>NOMBRE DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN</b>	<b>TEMA DEL PROGRAMA</b>
JOSÉ BECERRA GIOVANY CORZO	ARTE Y AMBIENTE LO QUE LE GUSTA A MI GENTE!	Es un programa dividido en dos secciones : Arte y Ambiente. En la sección de ARTE se dan a conocer diferentes artistas de la región boyacense que tal vez solo tienen un reconocimiento en su comunidad. En la sección AMBIENTE, se da información sobre plantas y animales propias de Boyacá, los diferentes usos que tienen y como contribuyen en la economía de la región.
MARCELA HIGUERA KAREN CAMPOS	AMA TU COMERCIO	Este programa se realiza a partir de diferentes conversaciones con pequeños comerciantes de la ciudad, quienes no cuentan con un presupuesto para hacerle publicidad a sus negocios en canales privados. El programa hace una invitación a la comunidad a conocer los diferentes negocios que pueden visitar para realizar compras de diferentes productos. El primer programa se realiza en un sector turístico del municipio: la ruta del mundial.
MICHELLE PEDROZA SANDRA LEON	ESTA ES MI MÚSICA	Este programa tiene como objetivo dar a conocer los diferentes artistas locales, que aún no tienen reconocimiento más allá de la región. Hay una variedad de ritmos musicales, aunque está dedicado a la población juvenil.
ELIANI SOLER LAURA GÓMEZ	MOLDEANDO CULTURA	Es un programa que presenta las diferentes actividades culturales, artísticas, deportivas y académicas de los colegios de Duitama, destacando y dando a conocer lo mejor que tiene cada institución, con el ánimo de incentivar a padres, madres y comunidad en general, a acompañar y apoyar a la población estudiantil que hace parte de alguno de los grupos de sus colegios.
FABIAN GÓMEZ	NIÑOS PERO NO PEQUEÑOS	El objetivo de este programa es recorrer por todos los colegios de Duitama de escasos recursos, llevando un espectáculo de animación y enseñanza a los niños y niñas de primaria.

## 4.7 RESULTADOS

**Cuadro 20. Resultados**

INDICADOR DE GESTIÓN	META	RESULTADOS	%
Total de colegios que aprueban el proyecto / Total de colegios invitados	Lograr que todas las instituciones educativas aprueben y apoyen la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Todas las instituciones educativas del municipio conocen el proyecto de la Escuela Juvenil de Televisión Alternativa AMA</li> <li>- De las 17 Instituciones visitadas, 15 manifiestan su interés en hacer parte del proyecto.</li> <li>- Trece de las diecisiete instituciones educativas se inscriben en la convocatoria.</li> </ul>	88
Total de instituciones educativas inscritas / Total de instituciones educativas visitadas	Tener estudiantes de todas las instituciones educativas del municipio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nueve de las trece instituciones inscritas son seleccionadas</li> </ul>	52

<p>Talleres programados / Talleres realizados</p>	<p>Realizar un taller por temática</p>	<p>- Se programaron doce talleres y se ejecutaron en su totalidad</p> <p>- Los cinco ejes temáticos fueron abordados satisfactoriamente</p>	<p>100</p>
<p>Formatos aplicados / Talleres realizados</p>	<p>Aplicación de los formatos de evaluación en cada taller</p>	<p>- Después de cada taller o salida de campo se realizó la respectiva evaluación como planteaba en orden del día.</p>	<p>100</p>
<p>Profesionales contratados/ Profesionales requeridos</p>	<p>Contratación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Profesional de artes escénicas.</li> <li>- Profesional de Comunicación Social.</li> <li>- Profesional de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se logró un equipo interdisciplinario con profesionales de Trabajo Social y Artes Escénicas.</li> <li>- Se contó con dos de los cuatro profesionales requeridos</li> </ul>	<p>50</p>

Salidas realizadas / Salidas programadas	Producción de televisión -Técnico, tecnólogo de manejo de cámaras, sonido y edición  Realizar 5 salidas de campo	- De las cinco salidas de campo planeadas se realizaron tres.	60
Un programa de televisión por cada estudiante o grupo de estudiantes	Un programa de televisión donde la ciudadanía pueda participar	- Se logró el acercamiento con la comunidad.  - De los 15 estudiantes, 9 realizaron el programa de televisión	60

## **4.8 ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA**

Como se mencionó anteriormente en la *Etapas del Proceso Metodológico (p.52)*, los resultados de esta experiencia son cualitativos, por lo cual, para la realización del análisis, se tiene en cuenta el impacto que se tuvo en la población que participó en ésta experiencia. Para abordar el proceso llevado a cabo con la Escuela Juvenil de Televisión Alternativa, el análisis se realiza tomando cada uno de los enfoques teóricos que orientaron su desarrollo:

**4.8.1 Escuela Juvenil de TV Alternativa y Desarrollo Humano:** Con base en el Desarrollo Humano, que fue el enfoque teórico que orientó este proyecto, la dinámica de la Escuela estuvo dirigida hacia una reflexión crítica de la realidad con la intención de que las y los estudiantes logran observar de forma más cuidadosa y detallada lo que sucede alrededor y a cuestionarse de su por qué o para qué. La posición de que todos los seres humanos tenemos necesidades inherentes y otras que se han construido por la cultura, generó reflexiones sobre las desigualdades que existen en el mundo, donde gran cantidad de personas se encuentran en extrema pobreza, mientras hay otras que teniendo el poder se interesan por mantenerlo y hasta por empeorar la situación.

En las diferentes actividades que se llevaron a cabo, se enfatizó la importancia de construir sociedades donde la prioridad sean los seres humanos, donde los avances tecnológicos y económicos se puedan dar pero sin pasar por encima de la dignidad de las personas. En los primeros encuentros las y los estudiantes expresaban actitudes de indiferencia o desconocimiento de los temas; sin embargo, a medida que comprendían estas temáticas y las comparaban con

diferentes realidades, concluían que “todas la personas tenemos necesidades y el planeta está en la capacidad de satisfacerlas, el problema es que somos los mismos seres humanos los que provocamos las desigualdades y no permitimos una vida armoniosos entre las mismas personas ni con la naturaleza”<sup>56</sup>.

La Escuela Juvenil de Televisión alternativa, se promovió como un espacio donde las y los jóvenes tenían la libertad para dar a conocer sus opiniones, expresar sus puntos de vistas y reflexionar sobre lo que consideraban, todo esto sin ningún condicionamiento de calificaciones o figura autoritaria cuestionadora, lo que permitió construir un ambiente entre iguales, generando resultados positivos y productivos.

**4.8.2 Escuela Juvenil de TV Alternativa y el Enfoque de Derechos Humanos en la Cooperación para el Desarrollo:** Los Derechos Humanos, como la mayor garantía jurídica que tienen las personas para su pleno desarrollo, fue fundamental en el proceso de consolidación de la Escuela. A pesar que la mayoría sabía de su existencia, la totalidad de las y los estudiantes desconocían cuáles son y para qué sirven. Así que para iniciar, se realizaron actividades que permitieron conocer, reflexionar e internalizar estos derechos.

En ejercicios posteriores, sin indicaciones de tener en cuenta los Derechos Humanos, las y los jóvenes dirigían sus acciones y reflexiones en torno a éstos, lo cual permitió avanzar en discusiones sobre la realidad nacional y local. En éstas se analizó la trascendencia que tienen los Derechos Humanos, pues más que un

---

56 BECERRA, José. Escuela de TV Alternativa. Encuentro 10 de Julio de 2010

escrito maravilloso, es una reglamentación internacional por la cual tiene que guiarse el país a la hora de implementar sus políticas y forma de gobierno, pero también la importancia de que las personas los conozcan y los hagan valer, pues su desconocimiento es una de las grandes fallas que impide que de forma equitativa, justa y organizada, se dé a la par el desarrollo humano y económico en Colombia y por el contrario se perpetúe la violación constante a estos derechos que nos son canjeables, negociables ni imprescriptibles.

#### **4.8.3 Escuela Juvenil de TV Alternativa y la Comunicación para el Desarrollo:**

Si bien es cierto que la cultura colombiana en cuanto a medios de comunicación se refiere, está marcada porque éstos medios, específicamente la televisión, está en manos de los poderes económicos que nos gobiernan, también es cierto que la población en diferentes lugares del país ha realizado acciones para exigir garantías que posibiliten no sólo el acceso a la televisión, sino su creación y transmisión, situación que se ha dado porque la televisión de los grandes canales no está respondiendo ni a sus necesidades ni a sus intereses.

La comunicación para el desarrollo plantea que la población debe participar en todo el proceso de la comunicación, pues la finalidad no está sólo en la obtención de recursos económicos o materiales, sino también los beneficios sociales que puedan generar en la sociedad.

La Escuela Juvenil, pretende ser un ejemplo de este tipo de comunicación, donde se construye la televisión partiendo de una formación crítica y propositiva, con ánimo de garantizar la vinculación y participación de la mayor cantidad de

personas posibles, respondiendo así a la realidad local y a los intereses culturales, educativos y políticos de gran parte de las y los habitantes de Duitama. Sin embargo, tras el proceso de esta experiencia, es importante destacar, que para el éxito de una comunicación para el desarrollo, de una televisión para el desarrollo, se debe tener la garantía de los recursos, tanto económicos, como materiales y humanos, pues es un camino largo y lleno de obstáculos, especialmente en un país como Colombia donde aún no se cree en las capacidades y potencialidades que tiene su gente para obtener grandes logros.

La experiencia se acopló al máximo dentro de la comunicación para el desarrollo, pero hasta el término del proceso académico no hubo más resultados que dejar planteada la iniciativa y la inquietud por una forma alternativa de hacer *otra televisión*.

**4.8.4 Escuela Juvenil de TV Alternativa en el contexto de la televisión comunitaria en Colombia:** La Comisión Nacional de Televisión es el ente que regula todo lo relacionado con la televisión en Colombia, y para la televisión comunitaria tiene una normativa especial (CNTV Acuerdo 9 de 2006). Dicha normativa establece reglamentaciones y disposiciones para la creación, extensión de redes, prohibiciones etc. Sin embargo no aparece ningún tipo de apoyo del Estado para su desarrollo, ya que la televisión comunitaria está vista como un peligro para las cadenas privadas nacionales y multinacionales que se apoderaron de la tv en Colombia.

Para este caso, CORPODUTAMA que es la organización dueña del canal

comunitario interesado en apoyar la Escuela Juvenil de TV Alternativa, tuvo inconvenientes para garantizar los recursos necesarios, ya que éstos tenían que ser invertidos en todo lo que implica el sostenimiento del canal, donde los costos que se asumen no se diferencian de las grandes empresas con ánimo de lucro. Tras la experiencia y el conocimiento adquirido de la forma como la CNTV obstaculiza los procesos de los canales de tv comunitaria, queda claro no sólo el abandono del Estado, sino su doble moral al pretender impulsar los canales pero al mismo tiempo tener toda una normativa que sentencia su muerte. El único apoyo, es la intervención internacional y la vinculación voluntaria de todas las comunitarias del país en la organización de la COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TELEVISIÓN COMUNITARIA COMUTV.

Como reflexión y propuesta queda la acción de la misma población que puede darse en dos caminos: uno, exigiendo al gobierno las garantías para el desarrollo de las iniciativas comunitarias, y dos, apoyando sólo lo local y comunitario, rechazando y no adquiriendo su servicio de televisión, como en el caso del municipio de Socorro en Santander, donde la única prestadora de este servicio es la comunitaria PASO TV.

## 5. ROL DE LA TRABAJADORA SOCIAL

Desde lo profesional, la experiencia ha sido positiva y enriquecedora, pero sobre todo nueva, pues el tema de los medios de comunicación para el desarrollo y para la comunidad, pareciera importarles únicamente a los profesionales de comunicación social. De hecho, una de las preguntas que surgía de diferentes personas era ¿y qué hace una trabajadora social en un canal de televisión? Pues bien, para responder esta inquietud, lo primero es la convicción de que la profesión de Trabajo Social, puede estar en cualquier tipo de procesos comunitarios, ya que su prioridad es la promoción, desarrollo y garantía del bienestar de las personas.

En el plano de la televisión comunitaria, desde Trabajo Social se acompañan propuestas que se construyen desde y con la comunidad, no son actividades, programas o proyectos que se imponen, por lo cual hay una empatía con la población, que en últimas es la que determina a qué procesos “caminarle”.

Como Trabajadora Social en formación, se asumieron los siguientes roles:

- Educadora: De forma personal, asumido como el más importante, ya que es la construcción propiamente dicha, con la comunidad, en este caso con las y los jóvenes de la Escuela, los cuales aportan al quehacer otras perspectivas de las realidades y de lo que se puede hacer para contribuir al desarrollo humano desde la televisión alternativa. Es muy importante mencionar que este rol es asumido por las y los trabajadores sociales casi que de forma permanente en su quehacer, lo cual no significa que sea el único o que limite otras capacidades y roles. Ser educadora, es un quehacer que mantiene al profesional en constante aprendizaje de las realidades en las que se encuentra y con ello desarrolla más capacidades

para responder a los nuevos retos de la sociedad.

- Gestora: Con la responsabilidad de sostener económicamente la Escuela, ya que la Corporación no contaba con los recursos económicos y las y los jóvenes no tenían que hacer ningún tipo de aporte económico.
- Coordinadora: Asumiendo la orientación del proyecto, los medios para el logro de los objetivos y la forma de consolidar la propuesta.
- Mediadora: En diferentes situaciones que se presentaron dentro de la dinámica interrelacional de las y los jóvenes de la escuela.

Puede que gran parte de los planteamientos o percepciones que se presentan en este trabajo -los cambios sociales, el pensar y hacer para, por, con la gente y los que buscan un mundo mejor-, sean vistos de forma romántica para algunos, tal vez fuera del alcance o hasta inviables para otros, pero para las personas que desde su profesión o simplemente desde su humanidad, aportan a la construcción de hacer este otro mejor mundo posible, es una maravillosa expresión que no permite que el olvido, el miedo o la comodidad pierdan la mayor motivación que son los sueños.

No es una forma de vida fácil y más aún cuando se está rodeado de desesperanzas, pero la satisfacción es mucho mayor cuando se ha decidido vivir con un cuerpo que hace, una mente que aporta y un espíritu que no se conforma. Por supuesto que nadie garantiza el logro de los objetivos ni el éxito en el desarrollo, pero es una opción personal arriesgarse a intentarlo.

La experiencia de la Escuela de Televisión Alternativa, más que una oportunidad para conocer lo que pueden aportar los medios de comunicación, es una escuela de aprendizajes de diferentes realidades, con la capacidad de reconocer y alegrarse por el potencial que tienen las personas y que se refleja en mayor

medida cuando se organizan por la búsqueda de satisfacer alguna necesidad. También es importante -y no por ello satisfactorio, el aprendizaje que se obtiene sobre la forma cómo funcionan las decisiones burocráticas, especialmente en ciudades pequeñas, donde aún predomina la cultura del favoritismo y donde la politiquería termina estigmatizando las iniciativas sociales que intentan surgir. Esta situación puede provocar que el trabajo con la comunidad en ocasiones se torne desgastante, y en otras, ante la urgencia, aumente la motivación de transformar esa incompetencia que tiene el Estado para dar respuestas a las situaciones de las personas, en donde a veces su mejor trabajo es obstaculizar procesos de la comunidad.

En cuanto a la construcción de la experiencia, que se logró gracias a la motivación y participación de las y los jóvenes queda una inmensa satisfacción por el proceso que hasta ahora inicia ese camino, pero que con seguridad ha de ampliarse, fortalecerse y trascender. Sin embargo, también queda la preocupación por la ausencia de espacios de educativos, culturales o sociales que hay en la ciudad, desperdiciando el potencial de las y los jóvenes y logrando por el contrario, una cultura de adaptación a las circunstancias, de individualismo y hasta la pérdida de los valores que caracterizan la cultura de Duitama, como el respeto, tolerancia, colaboración, sencillez, entre otros.

## **6. EVALUACIÓN**

### **6.1 EVALUACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE TEMÁTICAS “NO VEA TV ¡HÁGALA!”**

El proyecto estuvo respaldado por tres de las nueve instituciones que hacían parte, pues estuvieron cercanas al proceso y desarrollo de la Escuela. Cuatro de estas instituciones tenían conocimiento de que uno o varios de sus estudiantes pertenecían a la escuela. Sin embargo y a pesar de las invitaciones, no se logró la vinculación o apoyo. Las otras dos instituciones educativas mostraron total independencia del proyecto, asumiendo que sus estudiantes no representaban los intereses de dicho colegio.

Sin embargo, al reconocer que esta iniciativa es nueva en el municipio, se toma por favorable el apoyo brindado por las tres instituciones, ya que facilitaron recursos físicos y económicas, como el préstamos de espacios y elementos que fueron indispensables en los encuentros semanales con las y los estudiantes. Con los demás colegios, incluso con los que no participaron en la Escuela, se plantea continuar con el acercamiento para vincularlos.

Con los tres colegios (Salesiano, Guillermo León Valencia y La Presentación) se planteó la propuesta de crear semilleros que permitan una multiplicación de la formación en televisión comunitaria.

### **6.2 EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN**

Al terminar esta segunda etapa de aprendizajes con las y los estudiantes de la Escuela Juvenil de Televisión Alternativa, se calificó como positiva toda la

experiencia, Las y los estudiantes de la Escuela Juvenil de Televisión Alternativa obtuvieron una formación teórica sobre Derechos Humanos, equidad social, identidad cultural, protección y preservación del ambiente y arte y cultura, que les permitió ampliar su conocimiento sobre la realidad del país y tener una mirada crítica sobre ésta. La planeación de las actividades tuvo constantes cambios, sin embargo, fue positivo porque se cumplió la construcción del proceso, el cual pretendía proponer y orientar con base en las necesidades e intereses de quienes conformaron la Escuela.

A favor, el apoyo de los padres y madres de las y los estudiantes, quienes colaboraron y estuvieron al principio no muy cercanos, pero con el tiempo, vinculados e interesados en las actividades. Dicha actitud se vio reflejada el día de la ceremonia de graduación, a la cual asistieron familiares y amigos que intervinieron con palabras de agradecimientos y satisfacción por cambios actitudinales y comportamentales que tuvieron sus hijos e hijas, no solo en los colegios sino en el entorno familiar.

A tener en cuenta: la construcción de este tipo de proyectos que abarcan lo comunal, lo comunicacional y lo social, requiere la capacidad y disposición de ciertos recursos que son indispensables para el proceso. Entre ellos: dinero para la movilidad, espacios abiertos y cerrados, profesionales, material audiovisual, papelería y por supuesto el equipo tecnológico como elemento fundamental en la realización de programas de televisión.

Las y los estudiantes de la Escuela Juvenil de Televisión Alternativa, recibieron las herramientas necesarias para continuar con el proceso. Tienen la capacidad de ser multiplicadores de la información y formación recibida.

Dentro de estas herramientas, se encuentran la capacidad de análisis de la realidad de una forma más crítica y constructiva, el liderazgo que se tiene frente a situaciones de la vida cotidiana. Igualmente, herramientas como: el manejo de cámaras, de expresiones corporal y física y la seguridad de hablar en público.

En cuanto a los dos encuentros con la comunidad, se obtuvieron importantes aprendizajes, ya que las y los estudiantes tenían la expectativa de que el recibimiento de la comunidad iba a ser positivo y participativo, pero se encontraron con una indisposición e indiferencia de las y los habitantes de los barrios visitados. Esta situación propicio la reflexión y conclusión de que hay un largo camino para construir con, por y para la comunidad, que los cambios no se dan con solo ideas y voluntad, sino que requieren de un trabajo organizado que se desarrolle conjuntamente. Y de forma personal, las y los jóvenes de la escuela estuvieron de acuerdo en que cada una y no de ellos tiene capacidades y fortalezas para aportar en los procesos de cambio que se pretendan lograr.

El tiempo de la experiencia fue muy corto para lograr grandes impactos en las y los ciudadanos de Duitama. Sin embargo, las comunidades y grupos que participaron en los programas de televisión hechos por las y los jóvenes de la escuela, tuvieron una respuesta favorable al ver que este tipo de televisión abre posibilidades a más personas de acceder a los medios de comunicación, garantizando su derecho a participar, especialmente en aquellas cuestiones que son de su interés y cercanía como son las de su barrio o municipio.

Aún queda pendiente fortalecer las redes sociales, pues sigue siendo permanente la individualización de las acciones, pues las personas, grupos y organizaciones sólo se trabajan por intereses propios y no por los comunitarios.

**6.3 EVALUACIÓN GENERAL:** Duitama es un municipio que se caracteriza por una baja organización en procesos comunitarios y por ello esta experiencia es un aporte para la construcción de procesos que buscan generar cambios en el municipio. Primero, es importante destacar la fidelidad con que se ha desarrollado la teoría que enmarca este proyecto, pues consolidar una comunicación que contribuya al desarrollo humano, requiere de un trabajo lento, que hay que planear cuantas veces sea necesario para que sea la comunidad quien se apropie de los contenidos que han de transmitirse por dicho medio. Tal como la teoría lo indica, es un proceso de construcción, donde es primordial la participación de la comunidad, lo que ha sido una labor complicada desde el mismo hecho mencionado de la poca organización que hay en los barrios y comunas.

La ejecución de este proyecto presentó algunos obstáculos como un alto nivel de desconfianza y un mínimo apoyo a este tipo de iniciativas por parte de la comunidad, ya que Duitama es un municipio que no está acostumbrado a desarrollar procesos sociales. Esta situación estaba prevista, pues al hacer lectura de diferentes experiencias de otros medios de comunicación alternativos, la mayoría coincidió en que esta característica es parte del proceso.

Al iniciar la convocatoria en los diferentes colegios, el resultado de la expectativa no fue positivo, ya que fueron muy pocos los estudiantes que se presentaron y muchos de ellos lo hicieron por un compromiso académico. Sin embargo, el grupo seleccionado para realizar este proyecto, resultó ser un grupo de estudiantes con inquietudes sobre su municipio, con ánimos de contribuir a algún cambio y por supuesto de aprovechar este proceso de aprendizajes.

La escuela, con las y los estudiantes, permitió un aprendizaje mutuo, especialmente de una palabra muy usada en este proyecto, que es construcción, pues desde una problemática planteada por la comunidad se genera una

propuesta de hacer con las y los jóvenes un aporte a toda la ciudadanía, teniendo que cambiar en varias ocasiones el plan de trabajo, los objetivos y la metodología, ya que las circunstancias, las necesidades y los intereses variaban a medida que el proceso de formación avanzaba. Y esto es de resaltar, sobre todo porque cuando las y los jóvenes iniciaron en la escuela, tenían un desconocimiento de su ciudad en varios aspectos, al igual que la lectura que le daban a sus realidades. El trabajo con este grupo poblacional fue enriquecedor, ya que se logró conocer la mirada que tienen frente a su municipio, lo que quieren de él y la forma en que quieren hacerlo realidad.

En la experiencia de compartir con tres barrios (Tolosa, Bosque y Timonel) cuando se inicio el acercamiento de la Escuela de T.V con la comunidad, se observó el poco interés de las personas por participar en actividades que no representaran retribución económica o material, incluyendo a las juntas de acción comunal, lo cual generó en las y los estudiantes una desmotivación, pues dentro del ámbito colegial la participación en actividades es dinámica y constante, pero enfrentar la realidad de los barrios era hasta entonces desconocido para ellos y ellas. Sin embargo, dichos acercamientos, formaron parte del proceso educativo, con el que se pretendía que las y los jóvenes conocieran en realidad la cotidianidad de su municipio.

Se observa que las redes sociales no tienen ningún poder conjunto, pues no hay una fuerte conexión entre las diferentes entidades públicas ni privadas con las y los ciudadanos y mucho menos con organizaciones comunitarias. Cada grupo o sector es independiente y los trabajos no logran ser reconocidos por la población. Esto también a causa del poco interés de los medios de comunicación interesados en fortalecer la vida cultural del municipio.

Son aspectos importantes los recursos, ya que los proyectos comunitarios, sin

grandes aportes a nivel económico, tienen menores posibilidades de ser llevados a cabo o con la calidad que corresponde. Lo más grato de la experiencia, fue la respuesta de los padres de las y los jóvenes que estuvieron en la ceremonia de graduación, quienes en un principio tenían cierta apatía y distancia de lo que sus hijos e hijas realizaban, pero que al terminar la escuela se encontraron igual o más entusiasmados por el espacio y con un apoyo incondicional para dar continuidad a este proceso.

La Escuela Juvenil de Televisión Alternativa AMA, es un proyecto que no sólo debe continuar, sino que debe fortalecerse y multiplicarse en cada uno de los municipios, pues con la creatividad e iniciativa de los y las jóvenes, se pueden lograr importantes cambios en una comunidad.

Los escasos recursos económicos son la principal debilidad de este proyecto, pues promoverlo y continuarlo exige disponer de elementos, los cuales, no estuvieron garantizados en esta experiencia.

## 7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

### CENTRO DE PARTICIPACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL

#### INTRODUCCIÓN

Con base en la investigación *“Fortalecimiento de la participación ciudadana en la construcción del canal comunitario como una alternativa de comunicación para el cambio social en Duitama y establecimiento de una red social y comunitaria que fortalezca el trabajo”*<sup>57</sup>, donde se determinó que el principal problema en la ciudad de Duitama era “el bajo compromiso en las personas para trabajar por lo social y el bien común”, se plantea una propuesta que pretende aportar un proceso, que con la participación de todos los sectores, contribuya a la superación de dicha cuestión.

El Centro de Participación para el Desarrollo, es un proyecto que se plantea con la convicción de que la comunidad tiene la capacidad de construir sus propias realidades para el logro de su bienestar, que al promover la participación de las y los habitantes del municipio de Duitama (Boyacá), surgirán acciones que ellos y ellas mismas han de proponer a partir de sus necesidades y las formas como se pueden satisfacer. Es un espacio compuesto por líderes sociales, comunales, estudiantiles, campesinos, trabajadores y mujeres cabeza de familia, donde se estudian, discuten y proponen alternativas de solución o mejora a las diferentes cuestiones del municipio, vinculando así, a toda la población para que participen en los procesos que tienen como finalidad lograr un desarrollo integral.

---

57 VALDERRAMA, Laura Op. cit., p. 38

## 7.1 JUSTIFICACIÓN

Incentivar los procesos de participación de las y los habitantes de un municipio, es una de las tareas primordiales que debiera tener cada gobierno local. La legislación Colombiana reglamenta este ejercicio (LEY 134 DE 1994), planteando - en teoría- diferentes mecanismos para que las y los ciudadanos sean constructores del desarrollo del país. Sin embargo, dichos mecanismos de participación no suelen ser parte de la vida política de la mayoría de municipios, dejando la toma de importantes decisiones a los representantes municipales y departamentales, quienes basan sus posiciones de acuerdo a sus intereses personales.

La propuesta del Centro de Participación para el Desarrollo Integral, plantea una estructura que va a permitir visibilizar la mayor cantidad de aspectos del municipio, desde su estudio, acciones para cambiar o mejorar hasta la permanente atención para que la participación sea parte de la cultura de las personas del municipio. Dentro de estos aspectos se incluyen el económico, político, cultural, deportivo, educativo, de salud, tecnológico, ambiental y todos aquellos que la población organizada considere de su necesaria intervención. El CPDI, es la oportunidad que tiene la comunidad para aprovechar el potencial y las capacidades que cada persona puede brindar para beneficio común, aportando desde sus conocimientos, voluntades y acciones, logrando el empoderamiento de sus realidades y construyendo así una sociedad más equitativa, democrática y de sana convivencia con el ambiente.

Sin embargo, el entusiasmo y las ideas no son suficientes. Para concretar un proyecto tan ambicioso; es indispensable la plena disposición del gobierno local, pues de éste depende que el Centro de Participación para el Desarrollo Integral,

se implemente como un programa municipal, facilitando su accionar y garantizando los recursos.

Es una iniciativa que puede tardar en llevarse a cabo por completo dada la complejidad, pero puede ser el camino que lleve a que las personas tengan otras perspectivas y expectativas en y de sus vidas, apoyadas por las políticas públicas y sociales y encaminadas al desarrollo integral en todo el país.

## 7.2 OBJETIVOS

### **Objetivo General**

Consolidar el Centro de Participación para el Desarrollo Integral en el municipio de Duitama (Boyacá), por medio de estrategias de participación que vinculen a todos los sectores públicos, privados y sociales, construyendo propuestas que mejoren la calidad de vida de todos los y las habitantes.

### **Objetivos Específicos**

- Hacer del Centro de Participación para el Desarrollo Integral un programa municipal.
- Vincular a los sectores públicos, privados y sociales del municipio en los diferentes comités de participación.
- Promover en las y los habitantes un cambio de actitud frente a los procesos de participación en su municipio.

### 7.3 METODOLOGÍA

<b>OBJETIVO:</b> Hacer del Centro de Participación para el Desarrollo Integral un programa municipal.		
<b>Acción estratégica</b>	<b>Meta</b>	<b>Responsables</b>
Realizar una investigación participativa, para diagnosticar las problemáticas del municipio	Lograr un diagnóstico de las problemáticas del municipio con ayuda de la población.	- Equipo Interdisciplinario - Población
Elaboración del proyecto para la creación del CPDI	Lograr la creación del proyecto que responda a las realidades diagnosticadas	- Equipo Interdisciplinario
Presentación del proyecto para la creación del CPDI ante el gobierno municipal.	Aprobación de la propuesta para ser implementada como programa municipal.	- Equipo Interdisciplinario

<b>OBJETIVO:</b> Vincular a los sectores públicos, privados y sociales del municipio en los diferentes comités de participación.		
<b>Acción estratégica</b>	<b>Meta</b>	<b>Responsables</b>
Convocar a todos los sectores públicos, privados y sociales para conocer y hacer parte del CPDI	Lograr que los sectores públicos, privados y sociales se comprometan con los procesos del CPDI	- Equipo Interdisciplinario - Alcaldía Municipal

<b>OBJETIVO:</b> Promover en las y los habitantes un cambio de actitud frente a los procesos de participación en su municipio.		
<b>Acción estratégica</b>	<b>Meta</b>	<b>Responsables</b>
Dar a conocer a todos los y las habitantes el programa del CPDI	Lograr que las y los habitantes de Duitama conozcan el programa del CPDI	- Equipo Interdisciplinario - Alcaldía Municipal
Realizar actividades donde las personas tengan la oportunidad de reflexionar sobre la importancia de la participación.	Lograr una comunicación asertiva medida en el amplio margen de interés que las personas tengan por el programa.	- Equipo Interdisciplinario - Alcaldía Municipal
Dar responsabilidades en diferente medida a las personas que se vinculen para crear el efecto bola de nieve.	Generar un ambiente de confiabilidad y seriedad del CPDI, para que las personas se vinculen a medida que lo conocen.	- Equipo Interdisciplinario - Personas vinculadas - Alcaldía Municipal

## 8. CONCLUSIONES

- Durante el proceso de la Escuela Juvenil de Televisión Alternativa, a las nueve instituciones educativas que estuvieron participando, se les realizaban constantes convocatorias para vincularlas en las actividades que se llevaron a cabo. De éstas, sólo dos de ellas (Colegio Salesiano y Colegio La Presentación) apoyaron de forma constante e interesada el desarrollo del proceso. Se considera que se logró el fortalecimiento del compromiso de éstas dos instituciones educativas con la formación integral, entendida ésta como el desarrollo armónico de la dimensiones ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y socio-política, de sus estudiantes. En las demás instituciones educativas se generó la inquietud de participar en procesos comunitarios que aporten tanto a sus estudiantes como a la ciudad.
- El objetivo de construir con las y los estudiantes una perspectiva crítica y propositiva de la realidad local y nacional se cumplió de forma exitosa. Al final del desarrollo del proyecto de la Escuela, las y los jóvenes que participaron en éste, dieron a conocer por medio de sus programas de televisión, sus capacidades interpretativas y propositivas de diferentes temas y situaciones que hacen parte de la vida cotidiana. El mayor logro, fue compartir aprendizajes en las temáticas trabajadas (Derechos Humanos, protección y preservación del ambiente, equidad social, arte y cultura e identidad), con la certeza que se generaron cambios en las actitudes, comportamientos, forma de pensar, ver, hablar y actuar de éstos, trascendiendo a asumir una responsabilidad de multiplicadores de lo aprendido.

- Las herramientas prácticas que se les brindaron a las y los jóvenes como parte del proceso de la Escuela, estuvieron divididas en dos partes: la primera eran métodos y técnicas para acercarse a la comunidad, para fortalecer su autonomía, autoconfianza y autoestima, desarrollar habilidades comunicativas y potenciar las capacidades individuales. La segunda, eran herramientas dirigidas al conocimiento de la televisión como tal, aprender a escribir televisión, estar frente y detrás de las cámaras y manejar programas de edición.

La primera fase se dio de forma completa y productiva. Al final de la Escuela, de forma individual y grupal se compartieron los cambios que se habían tenido comparando cuando se inició el proceso y como conclusión se enumeraron cambios positivos en cada una y uno. En la segunda fase, la Escuela contó con profesionales que apoyaron esta parte del proceso, sin embargo por cuestiones de recursos materiales y económicos, no se pudo capacitar a las y los estudiantes en el manejo de cámaras ni edición de programas.

- Motivar a las y los ciudadanos para participar en la construcción de la televisión comunitaria, fue la parte del proceso más complicada y que tal vez por el limitado tiempo y recursos, no se pudo llevar a cabo de la mejor forma, obteniendo resultados no tan favorables. Se concluyó que el trabajo con la comunidad es un proceso más largo y que requiere de mayor planeación, tiempo y garantía de recursos, puesto que las y los habitantes de Duitama no están familiarizados con este tipo de acciones, expresan actitudes de rechazo, desconfianza y apatía. Sin embargo, para las y los jóvenes de la Escuela, fue un aprendizaje valioso, pues muchos de ellos y ellas creían que iba a ser sencillo y al acercarse a la comunidad con un objetivo y plan de trabajo y no obtener respuesta positiva, se modificó la

forma de observar la realidad y realizar un análisis más profundo del por qué se presentaba esta situación y del cómo podría superarse.

## 9. RECOMENDACIONES

Reconociendo los alcances, obstáculos y fallas que se presentaron en esta experiencia, se hacen las siguientes recomendaciones:

- Metodología: Cuando se trata de procesos comunitarios, se recomienda construir en conjunto con la comunidad, pues es ella quien asumirá como propio el cambio a realizarse. La metodología implementada en este proyecto corresponde exclusivamente al grupo de jóvenes con quienes se realizó la Escuela Juvenil de TV Alternativa, por lo cual se recomienda que en próximas experiencias, aunque sean similares, la metodología se construya con la población afectada, de acuerdo a sus intereses.
- Proceso de intervención: Se recomienda mejorar las estrategias de convocatoria, pues de ésta depende la primera impresión y acogida que tenga el proyecto. Igualmente, se hace énfasis en que las y los jóvenes deben complementar la teoría con la vivencia de situaciones que les permitan aumentar su capacidad analítica, reflexiva, argumentativa y propositiva.
- Recursos: El hecho que se trabaje con la comunidad, no implica que los recursos tengan que ser mínimos, de baja calidad o como si siempre se tratara de donaciones. Plantear una propuesta, como la de la Escuela de TV Alternativa, exige garantizar los recursos necesarios para que el éxito del proceso no sea afectado por lo material.
- Equipo interdisciplinario: Contar con los profesionales suficientes, pues aunque Trabajo Social pueda (lo que no indica que sea su función) asumir gran parte del proceso, no está en la capacidad de abarcar todas las

temáticas ni mucho menos todo el trabajo que esto implica. Se recomienda garantizar al profesional en formación el aporte económico por su quehacer.

- Garantizar la continuidad de los procesos que se desarrollan en las comunidades o con cualquier población: Las prácticas de Trabajo Social, no pueden seguir siendo permisivas ni cómplices de iniciar procesos que no han terminado de consolidarse cuando ya están muriendo porque hasta ahí llegó el experimento del o la Trabajadora Social en formación. Esto no quiere decir que se conciba al profesional como indispensable para que un proceso tenga éxito, pero cierto es, que hay muchos de éstos y para el campo del que se conoce que es comunidad, se requiere mucho más tiempo de acompañamiento antes de que dicho proceso sea abandonados o dejado al azar.
- A CORPODUTAMA, dar continuidad a los procesos comunitarios, garantizando que se lleven a cabo hasta el cumplimiento de los objetivos, ya que no se puede permitir alimentar la desconfianza y apatía de las personas al detener o no terminar dichos procesos.
- A la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Industrial de Santander, dar continuidad a este campo, ya que es una experiencia de Trabajo Social que permite el desarrollo de la profesión. Sin embargo, hay que garantizar a la/el estudiante los recursos para su desarrollo.
- A la comunidad de Duitama, seguir propiciando los espacios de participación, pues la finalidad, es el mejoramiento de la calidad de vida de los mismos ciudadanos y ciudadanas.

## BIBLIOGRAFÍA

BARBERO, Jesús Martín. Pre-textos. Conversaciones sobre la comunicación y sus contextos. Universidad del Valle. Santiago de Cali, Colombia. Mayo 1996.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Disponible en <http://www.mineducacion.gov.co>

BELTRÁN Salmón, Luis Ramiro. La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación. Buenos Aires, Argentina. Julio 12-16, 2005. Disponible en <http://www.comminit.com/en/node/150404>.

CAMACHO, Jorge. Detrás de la pantalla. Taller para responsables de promoción del servicio de Televisión Comunitaria. Informe del taller Zona Centro. Bogotá. Febrero 7 y 8 de 2003.

COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN. Acuerdo 9 del 2006.

FONTCUBERTA, Mar de y Gómez Mompart, J.L.

GUMUCIO, Dagron Alfonso. La televisión comunitaria. Ni pulpo, ni púlpito: pálpito.

Disponible en

<http://kerymedia.com/Alfonso-Gumucio-Dagron/articulos/television.html>

INEP-FUNDACIÓN SOCIAL-MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Señales de humo. Panorama de la televisión Local y Comunitaria en Colombia. Bogotá: LAC Impresores, Febrero de 1998.p 26-29

MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a escala Humana. Una opción para el futuro.

Chile, 2007. p9

MONZÓN, Francisco Leonardo. La comunicación alternativa en el siglo XXI. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. 2004

MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Ley 182 de 1995

NACIONES UNIDAS. Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos. ¿Qué son los Derechos Humanos? 2010

NACIONES UNIDAS OACDH. Preguntas frecuentes sobre el enfoque de derechos humanos en la cooperación para el desarrollo. Nueva York y Ginebra, 2006, p 1  
[www.ohchr.org/Documents/Publications/FAQsp.pdf](http://www.ohchr.org/Documents/Publications/FAQsp.pdf)

OBSERVATORIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DERECHOS HUMANOS EN EL MERCOSUR. Disponible en  
[http://www.observatoriomercosur.org.uy/libro/resena\\_del\\_derecho\\_a\\_la\\_informacion\\_18.php](http://www.observatoriomercosur.org.uy/libro/resena_del_derecho_a_la_informacion_18.php)

OROZCO Gómez, Guillermo. “Presentación. Del recuento de las experiencias radiofónicas a la recreación de la utopía latinoamericana” en Peppino Barale, Ana María, Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina, Plaza y Valdés Editores, México, 1999.

PEPPINO Barale, Ana María. Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina, Plaza y Valdés Editores, México, 1999.

PNUD. El concepto de Desarrollo Humano.  
<http://hdr.undp.org/es/desarrollohumano/>

REY, Germán. Comunicación, política y cultura. Escenografías para el diálogo. Consejo de educación de adultos para América Latina. Lima: Calandria.1998.p 24

RODRIGUEZ, Esperón Carlos. Breve Introducción a la Comunicación Alternativa. Buenos Aires, 2000.

TELLEZ, María Patricia. La televisión comunitaria en Colombia. Entre la realidad y la utopía. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia 2003.

UNICEF. Comunicación, Desarrollo y Derechos Humanos. Argentina, Mayo, 2006.

**ANEXOS**

## ANEXO A. CONVOCATORIA 1



Duitama, Mayo 21 de 2010

Apreciado(a) rector (a)

Cordial saludo.

La Corporación Cívica y Cultural de Televidentes de Duitama **CORPODUTAMA** con licencia para operar el servicio de televisión comunitaria adjudicada por la Comisión Nacional de Televisión, tiene como objetivo principal la creación del canal comunitario y la prestación del servicio de televisión comunitaria dentro de un marco participativo, con el propósito de satisfacer las necesidades educativas, recreativas y culturales de la comunidad. Actualmente nos encontramos trabajando en la programación que se ha de transmitir en nuestro canal comunitario AMA, cuyo contenido tiene un énfasis social.

Para el logro de este objetivo, estamos vinculando a toda la población de Duitama con ánimo de crear televisión hecha por y para nuestra comunidad y es por esta razón que CORPODUTAMA hace una cordial invitación a las y los estudiantes de 9º y 10º grado de su institución para participar en la conformación de la ESCUELA JUVENIL DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA AMA, un semillero de televisión alternativa interesado en iniciar un proceso de formación teórico-práctico basado en la promoción de la identidad, la equidad social, los Derechos Humanos, protección y preservación del ambiente y la expresión cultural, con el fin de lograr que las y los jóvenes de la ciudad de Duitama sean gestores de sus propios programas de televisión, los cuales serán transmitidos por el canal comunitario AMA.

Esta Escuela iniciará su cronograma de trabajo con dos meses de talleres, el primero teórico y el segundo práctico, contando con un equipo interdisciplinario que tendrá a cargo la formación en las diferentes temáticas planteadas. La inscripción o permanencia en la Escuela no tiene ningún costo. Para las y los estudiantes que se vinculen, CORPODUTAMA garantiza una certificación como participantes y una certificación validando las horas de servicio social o alfabetización.

Anexamos a esta invitación la convocatoria oficial que se está realizando, la cual solicitamos sea comunicada a sus estudiantes.

Agradecemos su tiempo, atención y apoyo a estas iniciativas locales que benefician a las y los jóvenes y a la población en general.

LAURA VALDERRAMA RINCON  
Directora Canal Comunitario AMA  
CORPODUTAMA

DIANA HIGUERA MARTÍNEZ  
Trabajadora Social en formación  
CORPODUTAMA

**CORPODUTAMA**  
CORPORACION CIVICA Y CULTURAL DE TELEVIDENTES DE DUITAMA. ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO  
Nit 900.167.556-5 - Resolución 0357 del 03 /04/ 2010  
Carrera 16 N° 13-15 Duitama [corpoduitama@hotmail.com](mailto:corpoduitama@hotmail.com) Teléfono: 7624465 3118056752

## ANEXO B. CONVOCATORIA 2



Duitama, Mayo 21 de 2010

Apreciado(a) rector (a)

Cordial saludo.

La Corporación Cívica y Cultural de Televidentes de Duitama **CORPODUTAMA** con licencia para operar el servicio de televisión comunitaria adjudicada por la Comisión Nacional de Televisión, tiene como objetivo principal la creación del canal comunitario y la prestación del servicio de televisión comunitaria dentro de un marco participativo, con el propósito de satisfacer las necesidades educativas, recreativas y culturales de la comunidad. Actualmente nos encontramos trabajando en la programación que se ha de transmitir en nuestro canal comunitario AMA, cuyo contenido tiene un énfasis social.

Para el logro de este objetivo, estamos vinculando a toda la población de Duitama con ánimo de crear televisión hecha por y para nuestra comunidad y es por esta razón que CORPODUTAMA hace una cordial invitación a las y los estudiantes de 9º y 10º grado de su institución para participar en la conformación de la ESCUELA JUVENIL DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA AMA, un semillero de televisión alternativa interesado en iniciar un proceso de formación teórico-práctico basado en la promoción de la identidad, la equidad social, los Derechos Humanos, protección y preservación del ambiente y la expresión cultural, con el fin de lograr que las y los jóvenes de la ciudad de Duitama sean gestores de sus propios programas de televisión, los cuales serán transmitidos por el canal comunitario AMA.

Esta Escuela iniciará su cronograma de trabajo con dos meses de talleres, el primero teórico y el segundo práctico, contando con un equipo interdisciplinario que tendrá a cargo la formación en las diferentes temáticas planteadas. La inscripción o permanencia en la Escuela no tiene ningún costo. Para las y los estudiantes que se vinculen, CORPODUTAMA garantiza una certificación como participantes y una certificación validando las horas de servicio social o alfabetización.

Anexamos a esta invitación la convocatoria oficial que se está realizando, la cual solicitamos sea comunicada a sus estudiantes.

Agradecemos su tiempo, atención y apoyo a estas iniciativas locales que benefician a las y los jóvenes y a la población en general.

LAURA VALDERRAMA RINCON  
Directora Canal Comunitario AMA  
CORPODUTAMA

DIANA HIGUERA MARTÍNEZ  
Trabajadora Social en formación  
CORPODUTAMA

**CORPODUTAMA**  
CORPORACION CIVICA Y CULTURAL DE TELEVIDENTES DE DUITAMA, ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO  
Nit 900.167.556-5 - Resolución 0357 del 03 /04/ 2010  
Carrera 16 N° 13-15 Duitama [corpoduitama@hotmail.com](mailto:corpoduitama@hotmail.com) Teléfono: 7624465 3118056752

## ANEXO C. CONVOCATORIA 3

# 1a. CONVOCATORIA



Participa por una de las **50** becas para ingresar a la

## ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA AMA Para estudiantes de 9º y 10º grado

### Requisitos:

Disponibilidad en la mañana de los sábados de los meses de junio y julio de 2010

1. Inscríbete del 24 al 29 de Mayo de 2010 al correo [corpoduitama@gmail.com](mailto:corpoduitama@gmail.com) con la siguiente información:

Nombres y Apellidos - Edad - Grado que cursa - Institución educativa - Número de teléfono fijo y/o celular- Correo electrónico

2. Presenta un ensayo con las siguientes especificaciones:

Ser originales e inéditos - Escritos por una sola persona. No se aceptan ensayos colectivos - De tres (3) a cinco (5) hojas.

Tipo de letra: Arial 12. Interlineado 1.5 justificado - Márgenes: Superior 3 cm. Derecha 3 cm. Izquierda 3 cm. Inferior 2.5 cm

El ensayo debe estar orientado en uno de los siguientes ejes temáticos:

- \* Identidad
- \* Equidad social
- \* Arte y cultura
- \* Derechos Humanos
- \* Protección y preservación del ambiente

El ensayo debe ser enviado al correo [corpoduitama@gmail.com](mailto:corpoduitama@gmail.com) Fecha límite de recepción: **Junio 8 de 2010**

3. Espera los resultados

Los ensayos recibidos serán evaluados por un equipo interdisciplinario. Se seleccionarán 50 estudiantes, quienes recibirán una

beca para ingresar a la Escuela de Televisión Alternativa y realizar la programación Juvenil del Canal de TV Comunitario AMA.

Las y los estudiantes seleccionados, serán informados por medio electrónico o telefónico, entre el 12 y el 15 de junio de 2010.

El dictamen del Jurado será inapelable.



visítanos en facebook:  
[corpoduitama@gmail.com](mailto:corpoduitama@gmail.com)



Comisión Nacional de  
Televisión



APOYA: Servientrega y Efecty Nuevo Punto Cra 16 N° 13-15 Código: 90084 - FRIAS COMIDAS RÁPIDAS Calle 16 N° 16-51 Teléfono 7600430.  
La Casa de los Novios Alquiler y Venta de Vestidos de Novia, Quince Años, Smoking y Fiesta Teléfono 3167879833. Refrigeración Nissi Venta de Repuestos.  
para todas las marcas Teléfono 312033787 - 760035. Maria Beatriz Peluquería Cortes, Tintes a domicilio Teléfono 3167879833.

**ANEXO D. INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE DUITAMA**  
**INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE DUITAMA**

	<b>NOMBRE INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	<b>NOMBRE RECTOR</b>
<b>1</b>	COLEGIO BOYACÁ DE DUITAMA	BLANCA EMIRA MEJIA ADAME
<b>2</b>	COLEGIO GUILLERMO LEÓN VALENCIA	ANA OMAIRA RINCON DE OLARTE
<b>3</b>	COLEGIO JESÚS EUCARISTÍA	AURA NELLY CASTRO DE GOMEZ
<b>4</b>	COLEGIO LA PRESENTACIÓN	HNA. ANA MARGARITA BAEZ
<b>5</b>	COLEGIO NACIONALIZADO LA PRESENTACIÓN	HNA. LUZ NELLY QUINTANA PÉREZ
<b>6</b>	COLEGIO DE BACHILLERATO NUEVA ESPERANZA	MARIA TERESA MELO BECERRA
<b>7</b>	COLEGIO NUEVA FAMILIA	RENÉ HUARI UDAETA
<b>8</b>	COLEGIO PEDAGÓGICO LOS ÁLAMOS	LUZ MARIA SANCHEZ MEDINA
<b>9</b>	COLEGIO SALESIANO	MARIO REYES
<b>10</b>	COLEGIO SAN JOSÉ DE CALASANZ	ALVARO AGUDELO CORREDOR
<b>11</b>	COLEGIO SEMINARIO DIOCESANO	EDILBERTO ESTUPIÑAN ESTUPIÑAN
<b>12</b>	COLEGIO TÉCNICO MUNICIPAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	JULIO ALBERTO CASTIBLANCO GÓMEZ
<b>13</b>	COLEGIO TÉCNICO MUNICIPAL SIMÓN BOLÍVAR	DESIDERIO SUAREZ PARRA
<b>14</b>	GIMNASIO MODERNO SANTA SOFIA	MARGY DASY MONROY
<b>15</b>	INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL MUNICIPAL RAFAEL REYES	LUIS MARTÍN BECERRA RINCÓN
<b>16</b>	INSTITUTO TÉCNICO JOSÉ MIGUEL SILVA PLAZAS	ELIZABETH CORREA PÉREZ
<b>17</b>	INSTITUTO TÉCNICO SANTO TOMAS DE AQUINO	JOSÉ HORACIO PEDRAZA BECERRA

## ANEXO E. ESTUDIANTES DE LA ESCUELA

LISTA DE ASISTENCIA ESTUDIANTES ESCUELA DE T.V ALTERNATIVA AMA													
NOMBRE	COLEGIO	19/ 06/	26/ 06	03/ 07	10/ 07	17/ 07	24/ 07	31/ 07	07/ 08	14/ 08	21/ 08	28/ 08	04/ 09
ANGELA MARIA ATUESTA	COLEGIO SALESIANO	X	X	P	X	X		X	X	X		X	
ANGIE AVELLA	COLEGIO SALESIANO	X	X	X	X	X	X	X		X	X		
AURA MARCELA HIGUERA MARTÍNEZ	TÉCNICO RAFAEL REYES		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CARLOS ARTURO VELANDIA DÍAZ	COLEGIO SALESIANO	X	X	X	X	X	P	X	X	X	X		
CATHERINE MICHELLE PEDRAZA SEPULVEDA	COLEGIO SALESIANO	X		X	X	X	X	X		X	X	X	X
DEIVER STIVEN SOCADAGUI	COLEGIO SALESIANO	X	X		P	X	X	X	X	X		X	X
ELIANI TATIXA SOLER GALLÓN	COLEGIO GUILLERMO LEON VALENCIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ERIKA JULIANA AVENDAÑO TORRES	COLEGIO SALESIANO	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	
GINARY TATIANA REYES ESPITIA	COLEGIO SALESIANO	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	
GIOVANNY CORZO VALDERRAMA	COLEGIO BOYACÁ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
HENRY STIVEN BARRERA	COLEGIO SALESIANO	X		X	X	X		X	X	X	X	X	
IVAN ANDRES CORREA SISA	COLEGIO SALESIANO	X	X	X		X	X	X	X	P	X	X	X
JHON AGUDELO HOLGUIN	COLEGIO SALESIANO	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X
JOSÉ INOCENCIO BECERRA LAGOS	COLEGIO TÉCNICO MUNICIPAL SIMÓN BOLÍVAR	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
KAREN LIZETH SOCADAGUI CAMARGO	COLEGIO SALESIANO	X	X	X	X	X	X	X		X	X		X
KAREN YURLEY CAMPOS GALVIS	COLEGIO SALESIANO	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
LAURA DANIELA RODRIGUEZ AVENDAÑO	COLEGIO SALESIANO	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
LAURA NATALY GÓMEZ ÁVILA	COLEGIO GUILLERMO LEON VALENCIA	X	X	X	X	X	X	X	X		P	X	X
LILIANA ANDREA GARCIA NIÑO	TÉCNICO RAFAEL REYES	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	
LIZETH XIMENA VELANDIA ROJAS	COLEGIO SALESIANO	X	X	X	X	X	P		X	X	X		
MIGUEL ÁNGEL HIGUERA MARTÍNEZ	LOS ÁLAMOS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
NATALIA VALDERRAMA ARIAS	COLEGIO NACIONALIZADO LA PRESENTACIÓN		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
NIXON FABIAN GÓMEZ CADENA	COLEGIO BOYACÁ	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
NORYDA JULIETH GONZALEZ SANCHEZ	COLEGIO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	X	X	X		X	X	X	X	X	P	P	X
PAOLA CAMARGO BENITEZ	LA PRESENTACIÓN	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
SANDRA LEON AMESQUITA	COLEGIO SALESIANO	X	X	X	X	X	X	P		X	X	X	X
SARA KATHERINE PEREZ RUBIANO	LICEO DE LA PRESENTACIÓN	X	X	X	X	X		P	X	X	X	X	X

**ANEXO F. CARNÉS ESTUDIANTES Y COORDINADORAS DE LA ESCUELA  
JUVENIL DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA**

<p align="center"><b>ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA AMA</b></p>  <p align="center"><b>ELIANI TATIXA SOLER GALLÓN</b> T.T 95112508610</p> 	<p align="center"><b>ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA AMA</b></p>  <p align="center"><b>GINARY TATIANA REYES ESPITIA</b> T.T 94110110019</p> 
<p align="center"><b>ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA AMA</b></p>  <p align="center"><b>NORYDA JULIETH GONZÁLEZ SÁNCHEZ</b> T.I 93051905839</p> 	<p align="center"><b>ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA AMA</b></p>  <p align="center"><b>KAREN LIZETH SOCADAGUI CAMARGO</b> T.I 95022607015</p> 
<p align="center"><b>ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA AMA</b></p>  <p align="center"><b>KAREN YURLEY CAMPOS GALVIS</b> T.I 94120124212</p> 	<p align="center"><b>ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA AMA</b></p>  <p align="center"><b>DIANA HIGUERA MARTÍNEZ</b> C.C 1052.382.104 <b>COORDINADORA</b></p> 
<p align="center"><b>ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA AMA</b></p>  <p align="center"><b>GIOVANNY CORZO VALDERRAMA</b> T.I 95070608384</p> 	<p align="center"><b>ESCUELA DE TELEVISIÓN ALTERNATIVA AMA</b></p>  <p align="center"><b>MIGUEL ÁNGEL HIGUERA MARTÍNEZ</b> T.I 94091214720</p> 

ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA



**SARA KATHERINE  
PÉREZ RUBIANO**  
T.I 95012407778



ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA



**LAURA NATALY  
GÓMEZ ÁVILA**  
T.I 95120709233



ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA



**NIXON FABIAN  
GÓMEZ CADENA**  
T.I 94050414803



ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA



**ERIKA JULIANA  
AVENDAÑO TORRES**  
T.I 96041808893



ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA



**NATALIA  
VALDERRAMA ARIAS**  
T.I 95022226119



ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA



**AURA MARCELA  
HIGUERA MARTÍNEZ**  
T.I 97050605535



ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA



**JOSÉ INOCENCIO  
BECERRA LAGOS**  
T.I 96031511124



ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA



**LAURA DANIELA  
RODRÍGUEZ AVENDAÑO**  
T.I 95081116211



ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA



**LAURA  
VALDERRAMA RINCÓN**  
C.C 46.454.423  
**COORDINADORA**



ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA



**LIZETH XIMENA  
VELANDIA ROJAS**  
T.I 95022207114



**ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA**



**CARLOS ARTURO  
VELANDIA DÍAZ**  
T.I



**ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA**



**HENRY STIVEN  
BARRERA PÉREZ**  
T.I 95081410802



**ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA**



**INGRID PAOLA  
CAMARGO BENÍTEZ**  
T.I



**ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA**



**CATHERINE MICHELLE  
PEDRAZA SEPÚLVEDA**  
T.I 94090513731



**ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA**



**IVÁN ANDRÉS  
CORREA SISA**  
T.I 9



**ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA**



**JHON  
AGUDELO HOLGUIN**  
T.I 95080808926



**ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA**



**ANGIE  
AVELLA PITA**  
T.I 95020420250



**ESCUELA DE TELEVISIÓN  
ALTERNATIVA AMA**



**DEIVER STIVEN  
SOCADAGUI CAMARGO**  
T.I 96031408242



## ANEXO G. DIRECTORIO DE TELEVISIÓN COMUNITARIA CERRADA SIN ÁNIMO DE LUCRO AUTORIZADO

### DIRECTORIO DE TELEVISIÓN COMUNITARIA CERRADA SIN ANIMO DE LUCRO AUTORIZADO

	RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	CIUDAD	DEPARTAMENTO
1	Asociación Empresarial TV LAGO	Rita Isabel Salas Vargas	Aquitania	Boyacá
2	Corporación Social de Arcabuco CORSOARC	Luis Enrique Aponte Tellez	Arcabuco	Boyacá
3	Asociación de Copropietarios de la Antena Parabólica de Belén	Hernando Alejandro González	Belén	Boyacá
4	Asociación Comunitaria para el Servicio de Televisión "ACS TELEVISIÓN"	Pedro de Jesús Figueroa Pico	Chita	Boyacá
5	Corporación Cívica y Cultural de Televidentes de Duitama "CORPODUTAMA"	Luz Beatriz Rincón Rojas	Duitama	Boyacá
6	Asociación de copropietarios de antena parabólica de Garagoa Asusanpaga	Juan de los Reyes Aldana	Garagoa	Boyacá
7	Asociación Comunitaria de Televisión del Municipio de Guacamayas "SAN DIEGOTV"	Carlos Anibal Barón V.	Guacamayas	Boyacá
8	Asociación de Copropietarios de la Antena Parabólica de Guateque	Josue Diomedes Aldana G.	Guateque	Boyacá
9	Asociación de Televisión Satelital de Jenesano "CABLE JEN"	Sergio Ivan Jiménez C.	Jenesano	Boyacá
10	Asociación de Televidentes de Macanal. ASOTELECABLE	Gustavo Rodrigo Martínez	Macanal	Boyacá
11	Asociación de Usuarios del Servicio de T.V. Satélite Miraflores	Flor María Pérez S.	Mongua	Boyacá
12	Asociación de Televidentes de Mongui	Nora Eugenia Rojas Plazas	Mongui	Boyacá
13	Asociación de Copropietarios de la Antena Parabólica de Monquirá "Acanpamo"	Carlos Arturo Motta Torres	Monquirá	Boyacá
14	Asociación de Usuarios de Antena Parabólica de Muzo "ASUAP"	Nixon Vega Lara	Muzo	Boyacá
15	Asociación de Usuarios de Televisión por Cable TV NOBSA	Segundo Ramon Hernandez	Nobsa	Boyacá
16	Asociación Empresarial TV CHAMEZA	José Miguel Bello Albarracín	Nobsa	Boyacá
17	Asociación de Usuarios de Servicio de Televisión Comunitaria por Cable del Barrio Nazareth Municipio de Nobsa "AUTCBANAN"	Victor Manuel Uscategui Montañez	Nobsa	Boyacá
18	Asociación de Televidentes de Nuevo Colon "TV PROV"	Edgar Castro Castro	Nuevo Colon	Boyacá
19	Asociación Comunitaria de Copropietarios el Sistema de Televisión por Cable de Paipa "PAIPACOM TV"	Fidia Esther Ruidíaz Cadena	Paipa	Boyacá
20	Asociación de Televisión Comunitaria de Pesca "PESCA TV"	Luis Guillermo Rramírez S.	Pesca	Boyacá
21	Asociación de Televisión Comunitaria de Ramiriquí "Tele - Marquez"	Jose Ricardo Contento Moncada	Ramiriquí	Boyacá
22	Corporación Samacá Televisión	Elsy Bibiana Rodriguez	Samacá	Boyacá
23	Asociación de Televidentes de Santa Sofía "TELE SANTA"	Zuly Constanza Roa	Santa Sofía	Boyacá

Fuente: Comisión Nacional de Televisión CNTV. Directorio de televisión comunitaria cerrada sin ánimo de lucro autorizado. 2011

ANEXO H

# GALERÍA

# FOTOGRAFÍA

**CORPODUTAMA**



**JUNIO 19 DE 2010**



**10 DE JULIO DE 2010**

**JULIO 17 DE 2010**



**24 DE JULIO DE 2010**



**ARTE Y AMBIENTE: LO QUE LE GUSTA A MI GENTE**



## NIÑOS PERO NO PEQUEÑOS



## BARRIO LA TOLOSA



## KAREN-FABIAN

