

**PROPUESTA ENCAMINADA A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE SIEMBRA DE 1.700 HECTÁREAS DE
PALMA AFRICANA EN LOS MUNICIPIOS DE SABANA DE TORRES Y
PUERTO WILCHES EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER**

SARA SÁNCHEZ RODRÍGUEZ

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BUCARAMANGA / SANTANDER**

2009

**PROPUESTA ENCAMINADA A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE SIEMBRA DE 1.700 HECTÁREAS DE
PALMA AFRICANA EN LOS MUNICIPIOS DE SABANA DE TORRES Y
PUERTO WILCHES EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER**

SARA SÁNCHEZ RODRÍGUEZ
Trabajo de Grado presentado
Como requisito para optar el título de
Trabajo Social

Directora
ROSALBA RIVERA DE DUARTE
Trabajadora Social

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BUCARAMANGA / SANTANDER
2009

DEDICATORIA

A mi madre Amparo por su apoyo incondicional en todo sentido, a mi abuela Susana por su compañía en la distancia y sus oraciones que hicieron posible la realización de este sueño, y me dieron la fuerza que necesité para tomar las decisiones más acertadas.

A mis tíos Manuel y Luz Helena, quienes me demostraron que si era posible, creyeron en mí, me permitieron intentarlo, me apoyaron en todo el camino, me llenaron de paciencia y por todas sus enseñanzas que me formaron como la persona que soy hoy en día. Gracias.

A mi hermano Sergio, también le dedico este triunfo de mi vida, diciéndole que con dedicación y esfuerzo todo lo que uno se propone es posible.

A mis amigas, que estuvieron en esta larga y ardua labor y desde el comienzo y fueron testigos de esto.

A Nidia Josefa y a Paola Inés, con quienes compartí no sólo la convivencia sino muchas otras cosas que llevaré siempre en mi corazón, y que gracias a sus experiencias me ayudaron en esta práctica profesional y de quienes aprendí cosas invaluable que me serán útiles en la vida.

Finalmente a todas las personas con las que compartí y me aportaron con sus conocimientos y fueron gratos compañeros durante mi estancia en Sabana de Torres y Puerto Wilches.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la fuerza y la sabiduría para realizar todas las cosas que tenía planeadas.

A la profesora Rosalba Rivera, que con su paciencia y comprensión me orientó cuando más lo necesitaba.

Al Doctor Guillermo Mantilla, la Doctora Elizabeth García, al Ingeniero Luis Eduardo Castillo y todo el equipo de Palmares El Pórtico, que más que compañeros de trabajo fueron una gran familia que se mantenía unida, por ser parte de esta nueva propuesta, gracias por compartir sus conocimientos y experiencia, gracias por el trabajo en equipo y la confianza que depositaron en mí.

A mi querido profesor Carlos Eduardo Torres, quien fue una persona incondicional, no sólo durante su estancia en la Universidad, sino aún después continuó aportándome, siendo un soporte y emplazándome por el curso correcto.

A mis compañeras de la universidad que más que eso fueron grandes amigas y durante todos estos años compartieron conmigo las alegrías, las tristezas y los logros, que hoy en día nos hacen mejores personas.

A la Universidad Industrial de Santander, a la Escuela de Trabajo Social y a todos los docentes quienes hicieron parte de todo este proceso de aprendizaje brindando sus conocimientos.

CONTENIDO

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO REFERENCIAL	5
2.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	5
2.1.2 Componentes Principales de la RSE	15
2.1.3 PACTO GLOBAL	16
Del Pacto Global	18
2.1.4 Niveles de responsabilidad social	21
2.1.5 Aspectos básicos de la Responsabilidad Social Empresarial:	22
3. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA	28
3.1 PROGRAMA USAID-MIDAS	28
3.1.1 Componentes	31
3.2 ACCIÓN SOCIAL	34
3.2.1 Antecedentes	36
3.2.2 Programa proyectos productivos	40
3.3 DOCUMENTO CONPES 3218 (CONSEJO NACIONAL DE POLITICA ECONOMICA Y SOCIAL)	47
3.3.1 programa de desarrollo alternativo (PDA)	47
3.3.2 Proyectos productivos y de generación de ingresos	48
4. CARACTERIZACIÓN DEL CONTEXTO	50
4.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA SABANA DE TORRES	50
4.1.1 Limites:	51
4.1.2 Vías de Comunicaciones	52
4.1.3 Transporte Férreo.	53
4.1.4 Mapa del Municipio en el Departamento de Santander	53
4.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA PUERTO WILCHES	54
4.2.1 Uso del suelo	54
4.2.2 Sus límites son:	55

4.2.3 Vías de comunicaciones	55
4.2.4 Mapa del Municipio en el Departamento de Santander	56
Figura 3. Mapa del Municipio en el Departamento de Santander	56
4.3 LA INSTITUCIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL	56
4.3.1 Objeto social	57
4.3.2 Direccionamiento estratégico	57
4.3.3 Organigrama	59
4.3.4 Trabajo social	59
4.3.5 Personal administrativo	59
4.3.6 Personal de trabajo de campo (proceso de producción- fase de cultivo)	60
4.3.7 Portafolio de servicios	60
4.3.8 Proyecto palmares el pórtico Ltda. s-00924-07, para la siembra de 1.700 hectáreas de palma africana en sabana de torres y puerto wilches.	61
4.3.9 Objetivos del proyecto	62
4.3.10 Cultivo de 1.700 hectáreas	63
4.4 CARACTERIZACIÓN DE LOS ACTORES PARTICIPANTES EN LA INTERVENCIÓN	65
5. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA	74
5.1 PROCESO DE INTERVENCIÓN PROFESIONAL	74
5.2 DIAGNÓSTICO	75
5.3 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	91
5.3.1 Especificación del cargo	91
6. DISEÑO, FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO PRODUCTIVO PISCÍCOLA PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES	96
6.1 JUSTIFICACIÓN	97
6.2 OBJETIVOS	99
6.2.1 Objetivo general.	99
6.2.2 Objetivos específicos	100
6.3 ALTERNATIVA METODOLÓGICA	100
7. EVALUACIÓN DEL PROCESO DE PRÁCTICA	114

7.1 LOGROS	114
7.1.1 Logros Institucionales:	114
7.1.2 Logros Académicos.	115
7.1.3 Logros Poblacionales.	115
7.2 LIMITANTES	116
7.2.1 Limitantes Institucionales.	116
7.2.2 Limitantes Académicas.	116
7.2.3 Limitantes Poblacionales.	117
7.3 FACILITADORES	117
7.3.1 Facilitadores Institucionales:	117
7.3.2 Facilitadores Académicos:	117
7.3.3 Facilitadores Poblacionales.	118
7.4 ASPECTO PERSONAL DEL PROCESO:	118
8. CONCLUSIONES	120
9. RECOMENDACIONES	123
10. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PROFESIONAL	125
10.1 OBJETIVOS DEL PROYECTO	128
10.1.1 Objetivo general	128
10.1.2 Objetivo específicos	128
10.2 FASES DEL PROYECTO	128
10.3 CONTENIDO TEMÁTICO DE LA CAPACITACIÓN EN LOS PROYECTOS	
PISCÍCOLAS	130
10.4 RESUMEN DEL PROYECTO	132
11. BIBLIOGRAFÍA	144
ANEXOS	150

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Asociaciones	61
Tabla 2. Variables	63
Tabla 3. Áreas del proyecto	63
Tabla 4. Fechas de siembra	64
Tabla 5. Actividades de Capacitación en Salud Ocupacional	93
Tabla 6. Descripción de la operación	135
Tabla 7. Descripción de los mecanismos para recambio de agua y o aireación	136
Tabla 8. Descripción del producto.	142

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Áreas en las que se basan los principios	18
Figura 2. Mapa del Municipio en el Departamento de Santander	53
Figura 3. Mapa del Municipio en el Departamento de Santander	56
Figura 4. Estructura Organizacional - Palmares el Pórtico Ltda.	59
Figura 5. Productores participantes en el proyecto discriminados por género	68
Figura 6. Productores discriminados por edad y estado civil	69
Figura 7. Productores participantes en el proyecto discriminados por género y asociación	69
Figura 8. Nivel educativo de productores por asociación	70
Figura 9. Resultados de los Proyectos Productivos Alternativos escogidos por los productores de palma.	104
Figura 10. Organismo de Gestión Solidario.	129
Figura 11. Proceso productivo	137

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Funciones de Trabajo Social	93
Cuadro 2. ECAS	94
Cuadro 3. Objetivo 1.	106
Cuadro 4. Objetivo 2.	107
Cuadro 5. Objetivo 3.	108
Cuadro 6. Objetivo 4.	110
Cuadro 7. Objetivo 5.	111
Cuadro 8. Objetivo 6.	112
Cuadro 9. Cronograma	113
Cuadro 10. Proceso Productivo	138
Cuadro 11. Parámetros de cultivo	140
Cuadro 12. Cronograma de actividades del proyecto piscícola.	143

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	151
ANEXO B. FORMATO DE SEGUIMIENTO DE VISITAS	155
ANEXO C. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	164

RESUMEN

TÍTULO: PROPUESTA ENCAMINADA A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE SIEMBRA DE 1.700 HECTÁREAS DE PALMA AFRICANA EN LOS MUNICIPIOS DE SABANA DE TORRES Y PUERTO WILCHES EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER*.

AUTOR: SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, Sara**.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social Empresarial, Calidad de Vida, y Desarrollo Humano.

DESCRIPCIÓN: Experiencia de intervención profesional de Trabajo Social en los Municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches en el departamento de Santander, con los beneficiarios del Proyecto S-00924-07 de siembra de 1.700 hectáreas de palma africana, el cual busca beneficiar a 170 familias que se dedicaban a raspar y comercializar coca en el sur del Cesar, y es ejecutado por el operador Palmares El Pórtico Ltda. Convenio MIDAS-USAID.

El desarrollo del proceso se realizó en dos etapas metodológicas: Etapa I, conocimiento de la realidad de la comunidad rural a través de un diagnóstico tradicional; Etapa II, lineamientos para la construcción de un proyecto productivo piscícola que mejore las condiciones de vida de los actores involucrados en el proceso.

Este desempeño práctico permitió diseñar un proyecto productivo para los productores de palma africana, mediante una metodología, técnicas e interpretación de la problemática por parte de Trabajo Social, que facultaron la planeación de una propuesta y la ejecución de unas líneas de trabajo definidas de forma interdisciplinaria en constante comunicación con la comunidad.

La intervención de Trabajo Social tiene como propósito contribuir al desarrollo comunitario, mejoramiento de la calidad de vida y satisfacción de necesidades básicas de la población objeto de estudio, desde un enfoque basado en el Desarrollo Humano y la Calidad de Vida, en el marco del cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial.

* Trabajo de Grado.

** Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Trabajo Social. Directora: Rosalba Rivera de Duarte, Trabajadora Social.

SUMMARY

TITLE: DIRECTED PROPOSAL TO IMPROVE THE QUALITY OF LIFE OF THE BENEFICIARIES OF THE PROJECT OF SOWING OF 1,700 HECTARES OF AFRICAN PALM IN THE MUNICIPALITIES OF SABANA OF TORRES AND PUERTO WILCHES IN THE DEPARTMENT OF SANTANDER*.

AUTHOR: SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, Sara**.

KEY WORDS: Enterprise Social Responsibility Human Development and Quality of Life.

DESCRIPTION: Experience of intervention professional of Work Social in municipalities of Sabana of Torres and Puerto Wilches in department of Santander, with beneficiaries of Project S-00924-07 of sowing of 1.700 hectares of palm African, which looks for to benefit 170 families who dedicated themselves to scrape and to commercialize cocaine in the south of Cesar, and is executed by operator Palmares El Pórtico Ltda. Agreement MIDAS-USAID.

The development of the process was realized in two methodological stages: Stage I, knowledge of the reality of the rural community through a traditional diagnosis; Stage II, lineaments for the construction of a piscicultural productive project that improves the conditions of life of the actors involved in the process.

This practical performance allowed to design a productive project for the producers of African palm, by means of a methodology, techniques and interpretation of the problematic one on the part of Social Work, that authorized the planning of a proposal and the execution of defined lines of work of interdisciplinary form in constant communication with the community.

The intervention of Social Work must like intention contribute to the communitarian development, improvement of the quality of life and satisfaction of basic needs of the population study object, from an approach based on the Human Development and the Quality of Life, within the framework of the fulfillment of the Enterprise Social Responsibility.

* Final Project.

** Social Sciences Faculty, Social Work School. Director: Rosalba Rivera de Duarte, Social Worker.

1. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social de la Empresa es una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales, es una decisión voluntaria, no impuesta, aunque exista cierta normatividad frente al tema; la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) genera impacto social, por ello se busca que se orienten los esfuerzos para implementarla puesto que, produce beneficios reales en individuos, en las comunidades y en lo social. En síntesis, la responsabilidad social debe ser asumida por la empresa como herramienta de gestión.

De la misma forma para las empresas la Responsabilidad Social se debe replantear porque su reconocimiento y cumplimiento incide notoriamente en la sociedad actual, ella no sólo se centra en asuntos de tipo ambiental, desarrollo sostenible, sino también en componentes de formación positiva en relación con la comunidad laboral y de impacto en las comunidades a través de obras sociales benéficas para la sociedad.

La “RESPONSABILIDAD SOCIAL, ES UN BUEN NEGOCIO”; en otras palabras, las acciones con responsabilidad social no son un gasto, son realmente una inversión que genera Ganancias y Utilidades, en algunos casos de forma inmediata, y en otros a mediano y largo plazo, porque la comunidad nacional y la internacional en el nuevo ambiente de información y reconocimiento global consumirán y apoyarán la imagen de organizaciones que cumplen cabalmente con los argumentos y principios de Responsabilidad Social Empresarial.

Cuando las empresas asuman la Responsabilidad social como una inversión que produce retornos en utilidades, los empresarios y directivos asumirán un liderazgo positivo en el tema, y esto es más que probable; es una realidad hacer de la Responsabilidad Social una acción de ganancias para la misma empresa. Una

empresa responsable socialmente establece como principal estandarte en su cultura organizacional, la ética, la moral, los principios cívicos y ciudadanos y todo lo referente a sus valores.

Una empresa será evaluada como “la mejor” cuando además de lograr los objetivos empresariales, aporta beneficios al individuo, a sus colaboradores, a los grupos familiares de los mismos, cuando beneficia su entorno y cuando al hacer una retrospectiva vea que ha cumplido cabalmente con los principios cívicos y ciudadanos, con las reglas éticas y morales, con la normatividad legal a la que pertenece, en fin, cuando a conciencia puedan estar seguros de que actuaron siempre en la vía correcta y no causaron daño alguno.

El presente documento muestra la experiencia en práctica de Trabajo Social, convenio: Universidad Industrial de Santander-Palmare El Pórtico Ltda., ubicada en los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches en el departamento de Santander, específicamente con los productores beneficiarios del Proyecto S-00924-07 de siembra de 1.700 hectáreas de palma africana, el cual busca beneficiar a 170 familias que se dedicaban a raspar y comercializar coca en el sur del Cesar, y es ejecutado por el operador Palmare El Pórtico Ltda. Convenio MIDAS-USAID, del componente Agronegocios: éste promueve y apoya proyectos agrícolas y/o agroindustriales que involucren a familias campesinas y/o grupos vulnerables desde la producción primaria, procesamiento y comercialización de los productos.

Este documento se realiza con el fin de presentar el proceso llevado a cabo en el marco del cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial; este se construyó a partir del interés por conocer las necesidades de los productores vinculados al proyecto de siembra de 1.700 hectáreas de palma africana liderado por la entidad operadora; así mismo, para identificar las problemáticas de la población objeto de intervención en materia de la Calidad de Vida, y finalmente

poder llegar a implementar las fases de un proyecto productivo piscícola como alternativa viable para mejorar las condiciones de vida.

En el ámbito profesional, como trabajadora social, la atención versó en conocer tanto el contexto social en que están inmersos los pequeños productores, como las condiciones en las que se desarrollan dichos sujetos, con el fin de presentar un modelo de intervención argumentado desde los enfoques teóricos y metodológicos desde la Responsabilidad Social Empresarial y la Calidad de Vida, de esta forma, llegar a aportar en la construcción de procesos sociales, que permitan fortalecer la comunidad, considerando la última como artífice del cambio social, la finalidad de esta labor, es emprender acciones que contribuyan al desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños productores de palma africana, a través de proyectos productivos.

En el primer capítulo se exponen los lineamientos teóricos que orientaron el proceso. Se aborda desde la Responsabilidad Social Empresarial; cuyo producto social es la calidad de vida de la comunidad, tomando así el concepto de Calidad de Vida y Desarrollo Humano, esto con el objeto de identificar las diferentes posturas teóricas que sustentarán el desarrollo y la implementación de un proyecto productivo alternativo a elaborar, en este caso un proyecto piscícola, y así construir el análisis desde la intervención del Trabajo Social con el quehacer cotidiano y constructivo desde el mejoramiento de la calidad de vida de la población objeto (productores vinculados al proyecto de siembra de 1.700 hectáreas de palma africana).

Posteriormente se presenta la contextualización de la experiencia, así como el Diagnóstico realizado previamente, la caracterización de la población y de la Zona (Sabana de Torres y Puerto Wilches); finalmente, la evaluación, conclusiones, recomendaciones de la experiencia y la propuesta de intervención denominada:

“Proyecto Productivo Piscícola para los Pequeños Productores de Palma Africana de los Municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches”.

2. MARCO REFERENCIAL

Enmarcado en la visión de desarrollo social que pretende manejar la empresa Palmares El Pórtico Ltda., el marco referencial de este trabajo de grado se basa en la Responsabilidad Social Empresarial; que al implementarla contribuye con el desarrollo humano, para así conseguir una mejora en la calidad de vida de los pequeños productores de palma africana.

2.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial o Responsabilidad Social Corporativa (RSE o RSC), surge en Estados Unidos a finales de los años 50 y principios de los 60. La RSE es una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de una empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de su influencia. Se le considera como un conjunto integral de políticas, prácticas y programas que se instrumentan en toda la gama de operaciones corporativas y en los procesos de toma de decisiones, y que significa poner en marcha un sistema de administración con procedimientos, controles y documentos.

"La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se define como los comportamientos de negocio basados en valores éticos y principios de transparencia que incluyen una estrategia de mejoramiento continuo en la relación entre la empresa y sus partes", relación que incluye clientes, proveedores, socios, consumidores, medio ambiente, comunidades, el gobierno y la sociedad en general."Corresponde a una estrategia de negocios enfocada a incrementar la rentabilidad, competitividad y la sostenibilidad, sirviendo como parte de un nuevo modelo de desarrollo sostenible. El concepto de RSE puede incorporar derechos humanos, medidas de anticorrupción, el medio ambiente, condiciones laborales y

actividades dentro de comunidades por medio de alianzas con organizaciones de sociedad civil".¹

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un sistema de gestión que considera las expectativas de los grupos con los que se relacionan las empresas (propietarios, empleados, comunidades, proveedores, clientes, entre otros), además de los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de la actividad empresarial².

Existen varias definiciones respecto a la Responsabilidad Social Empresarial, todas coinciden en que se trata de una forma de gestionar la empresa teniendo en cuenta los objetivos económicos de ella compatibilizando los mismos con los impactos sociales y medioambientales.

La Responsabilidad Social Empresarial, para ser exitosa, debe involucrar además distintos grupos de interés como los trabajadores, los clientes, el Estado, etc. que trabajando coordinadamente para crear valor, puedan lograr mejores resultados para la comunidad y para la misma empresa.

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la Responsabilidad Social de la empresa es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario.

¹ O. BENÍTEZ, Edgar, Economista, Universidad Icesi; SILVA, Rafael Filósofo, Universidad del Valle; PAZ, Ana Lucía. Socióloga, Universidad del Valle. Responsabilidad social empresarial: concepto y práctica en construcción. Disponible en: <http://www.universia.net.co/docentes/destacado/responsabilidad-social-empresarial-concepto-y-practica-en-construccion.html>. Revisado: Octubre 30 de 2008.

² Disponible en: <http://camara.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=95&conID=159>. Revisado: Octubre 30 de 2008.

Las principales responsabilidades éticas de la empresa con los trabajadores y la comunidad son³:

- Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas.
- Crear riqueza de la manera más eficaz posible.
- Respetar los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.
- Procurar la continuidad de la empresa y, si es posible, lograr un crecimiento razonable.
- Respetar el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos.
- Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos.
- Procurar la distribución equitativa de la riqueza generada.

La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), también denominada Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos. Hoy en día las empresas son cada vez más conscientes de la necesidad de incorporar las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de derechos humanos, como parte de su estrategia de negocio⁴.

³ Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa. Revisado: Octubre 30 de 2008.

⁴ Disponible en: <http://www.nebrija.com/responsabilidad-social/responsabilidad-social.htm>. Revisado: Octubre 30 de 2008.

Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es la contribución activa y voluntaria de las empresas al mejoramiento social, económico y ambiental con el objetivo de mejorar su situación competitiva y su valor añadido.

Los más ancestrales antecedentes de la RSE se remontan al siglo XIX en el marco del cooperativismo y el asociacionismo que buscaban conciliar eficacia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva. Sus máximos exponentes en la actualidad son las empresas de economía social por definición Empresas Socialmente Responsables.

La empresa desempeña un papel muy importante en la vida de las personas no sólo como generadora de empleo y de riqueza, sino como agente de desarrollo en las comunidades en la que está inserta. Al respecto conviene decir, que las grandes empresas son conscientes de ello y aprovechan las expectativas que genera la RSC para obtener ventajas competitivas. La filantropía corporativa ha dejado de ser una actividad autónoma confiada a una fundación y cada vez más forma parte de las estrategias que contribuyen a realizar el objeto social de éstas.

2.1.1 Que puede ser la Responsabilidad Social para las empresas:

La Responsabilidad Social, es un buen negocio, porque las acciones con responsabilidad social no son un gasto, son una inversión que genera Ganancias y Utilidades, en algunos casos de forma inmediata, y en otros a mediano y largo plazo.

La Responsabilidad Social de la empresa es una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales, y es una decisión voluntaria, no impuesta, aunque exista cierta normatividad frente al tema.

Esta abarca aspectos internos y externos, los que se han sido objeto de tratado por expertos en la materia, los primeros orientados a los colaboradores o el equipo de trabajo, sus asociados y accionistas, y los segundos, los externos a clientes, proveedores, familia de los trabajadores, la vecindad y el entorno social, entre estos el medio ambiente.

La responsabilidad o la no responsabilidad, es parte de la cultura de una empresa; al mismo tiempo, es responsable socialmente cuando establece como principal estandarte en su cultura organizacional, la ética, la moral, los principios cívicos y ciudadanos y todo lo referente a sus valores; es realmente la mejor cuando además de lograr los objetivos empresariales, aportó beneficios al individuo, a sus colaboradores, a los grupos familiares de los mismos, cuando benefició su entorno y cuando al hacer una retrospectiva vea que ha cumplido cabalmente con los principios cívicos y ciudadanos, con las reglas éticas y morales, con la normatividad legal a la que pertenece.

En una empresa responsable se piensa en la salud de las personas y el cuidado del medio ambiente, se piensa en el bienestar de la comunidad a la que se pertenece agregando valor.

La responsabilidad social no es una actitud filantrópica que arroja beneficios solo hacia el medio ambiente, los recursos naturales, sociales y humanos, a su vez, representa para la empresa una inversión que repercute en beneficios financieros.

La RSC puede enfocarse a mejorar: a. La calidad de vida laboral; b. El medio ambiente; c. La comunidad donde está instalada la empresa; d. El marketing para desarrollar una comercialización responsable; e. La ética empresarial

La adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial es fundamental para que las empresas tengan más fácil acceso al mercado financiero y asegurador, mejoren su desempeño económico general y se proyecten como unidades productivas.

La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso de las empresas de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de sus empleados, sus familias y la comunidad en general, es decir, son las decisiones de las organizaciones que afectan a terceros.

En síntesis la RSE⁵:

- ❖ Incrementa la competitividad y sostenibilidad de las empresas
- ❖ Facilita el acceso al mercado financiero y asegurador
- ❖ Crea condiciones más favorables para acceder a mercados internacionales
- ❖ La empresa obtiene reconocimiento y diferenciación positiva en el mercado por adoptar prácticas de RSE.

Al respecto, conviene decir que existen diversos conceptos de la Responsabilidad Social Empresarial, como el del diccionario *Wikipedia* que indica que no hay un criterio de consenso respecto a la definición de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), también llamada Responsabilidad Social Empresarial (RSE); explica ésta última como “...*la contribución activa y voluntaria de las empresas al mejoramiento social, económico y ambiental, con el objetivo de mejorar su situación competitiva y su valor añadido*”. Es decir, la circunscribe claramente al problema estratégico comercial de constituir para la organización una ventaja competitiva⁶.

Como lo indica Valdemar de Oliveira Neto⁷, la RSE “*Es la capacidad de una empresa de escuchar, atender, comprender y satisfacer las expectativas legítimas de los diferentes actores que contribuyen a su desarrollo*”. De esta forma, nos amplía su espectro y la incorpora claramente en la misión empresarial.

⁵ Ibíd. Pág. 7

⁶ Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa. Revisado: Octubre 31 de 2008.

⁷ DE OLIVEIRA NETO, Valdemar. Director del Instituto ETHOS de Empresas y Responsabilidad Social del Brasil, conferencia dictada en el *Encuentro Internacional de Endeavor* (Argentina, abril de 2002).

De igual modo, la RSE hace parte de una filosofía corporativa, constituye un compromiso voluntario adoptado por la alta dirección de las empresas para comportarse éticamente, en beneficio de sus trabajadores, y de esta manera contribuir al desarrollo económico y ambiental sostenible, reconociendo los intereses de los grupos con los que se relaciona: inversionistas, clientes, proveedores, empleados, mejorando la calidad de vida de estos, sus familias y la sociedad en general.

Al ser socialmente responsables, acatan con sus obligaciones jurídicas y su cumplimiento abarca la inversión en el entorno, en la relaciones con los demás y en su recurso más importante: el capital social, es decir el humano.

No solo satisface al consumidor, se preocupa a su vez por el bienestar de la comunidad con la que se involucra. Es una visión de los negocios, incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. Gira en torno a conductas esenciales de las empresas por su impacto en las sociedades en las cuales operan. No constituye una opción adicional ni un acto de filantropía. Una empresa socialmente responsable, lleva adelante un negocio rentable, teniendo en cuenta todos los efectos ambientales, sociales y económicos positivos y negativos que genera en la sociedad.⁸

Etimológicamente responsabilidad deriva de responder, de defender una cuestión en público, de justificar una acción. Somos responsables cuando tenemos varias posibilidades de elección y nos decidimos por una de ellas, de la que debemos responder. Desde estas premisas, y para concluir esta aproximación conceptual, la Responsabilidad Social arguye a una concepción de la empresa como institución social que tiene un objetivo, satisfacer necesidades humanas y un medio concreto para hacerlo: el beneficio económico.

⁸ GARCIA-MARZA, Domingo. La Responsabilidad Social de la Empresa: una Definición desde la Ética Empresarial. Universitat Jaume I.

Al discutir sobre organizaciones y responsabilidad social, Davidson y Griffin toman un enfoque descriptivo. El nivel de responsabilidad social demostrado por una organización es representado por un continuo que identifica obstrucción social, obligación social, respuesta social y contribución social. Solamente las organizaciones cuyas acciones y decisiones están arriba de la obligación social hacen más de lo que exige la ley. Las organizaciones que adoptan un enfoque de respuesta social cumplen sus obligaciones básicas legales y obligaciones éticas y hacen más en casos selectos, mientras que las organizaciones que adoptan un enfoque de contribución social son proactivas en promover el bien social⁹.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) reconoce a la RSE “como un comportamiento institucional que en América Latina se lleva en práctica cada vez con mayor frecuencia, más que ser filantropía o apoyo caritativo, es una forma de demostrar que el crecimiento económico de un país o región debería ir de la mano con el crecimiento social”¹⁰.

En Colombia, el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE), menciona que “La Responsabilidad Social es la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona (“stakeholders” o grupos de interés). De esta forma las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al cuidado y preservación del entorno”¹¹.

Al hablar de la capacidad el CCRE se refiere principalmente a la habilidad para el buen ejercicio de una gestión empresarial que atraviesa los diferentes escenarios de actuación de las empresas, éstos son: Normativo, que hace

⁹ P. Davidson, y R. W. Griffin. Management: Australia in a global context. Wiley, Brisbane. 2000.

¹⁰ Disponible en: <http://www.rlc.fao.org/ong/info13.htm>. Revisado: Octubre 31 de 2008.

¹¹ Disponible en: www.ccre.org.co Artículos CCRE. Revisado: Noviembre 3 de 2008.

referencia al conjunto de leyes y normas generales que las diferentes instancias del Estado dictan para regular el funcionamiento de las empresas, los mercados y la competencia. Operacional, que hace referencia a los factores que permiten que las empresas produzcan bienes y presten servicios de acuerdo a sus objetivos corporativos. Económico, que hace referencia a los recursos relacionados con la creación de valor y rentabilidad, capital e inversiones, costos, precios, tarifas y prácticas de mercado. Social, que hace referencia a los aspectos que vinculan el quehacer de la organización con el contexto social en el que actúa, de modo que le permita contribuir a la calidad de vida y el bienestar de la sociedad. Ambiental, que hace referencia a los aspectos para la identificación del impacto ambiental, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

En general, el concepto de RSE se corresponde con una visión integral de la sociedad y del desarrollo que entiende que el crecimiento económico y la productividad, están asociados con las mejoras en la calidad de vida de las personas y la vigencia de instituciones políticas democráticas y garantes de las libertades y los derechos de las personas. Igualmente, asume que el fin general de la economía es proporcionar bienestar a la sociedad y que dichas demandas sociales se expresan insuficientemente en las normas legales, lo que implicaría un compromiso más profundo y exigente de los actores económicos con el resto de la sociedad”¹² (CCRE).

El libro verde (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001) constituye la propuesta de un marco de RSE para la Unión Europea y resalta que la mayoría de las definiciones de la responsabilidad social de las empresas entienden este concepto “como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá

¹² Ibíd.

de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. La experiencia adquirida con la inversión en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas del medioambiente sugiere que ir más allá del cumplimiento de la legislación puede aumentar la competitividad de las empresas. La aplicación de normas más estrictas que los requisitos de la legislación del ámbito social, por ejemplo en materia de formación, condiciones laborales o relaciones entre la dirección y los trabajadores, puede tener también un impacto directo en la productividad. Abre una vía para administrar el cambio y conciliar el desarrollo social con el aumento de la competitividad”¹³.

El proyecto de la Responsabilidad Social en sectores y regiones estratégicas del país tiene por objeto estimular un diálogo fecundo entre actores clave, identificar sus prácticas interesantes y destacadas en esta materia y visualizar retos y compromisos para aumentar su impacto social en el sector y/o región.

Las empresas pueden elaborar más y mejores proyectos con alto impacto social. Es posible seguir el ejemplo de las iniciativas que otros actores realizan o crear nuevas con la experiencia acumulada.

Para la RSE se deben tener en cuenta a todos los agentes que forman parte de la empresa (“stakeholders” o grupos de interés), no sólo a los accionistas o dueños. Se deben incorporar prácticas responsables en la estrategia, operaciones y funciones de la empresa.

La responsabilidad Social son: Políticas y prácticas asociadas a la relación de una empresa con sus actores interesados, valores, cumplimiento de requerimientos legales y respeto hacia las personas, comunidades y el medio ambiente.

¹³ Libro verde. Op.Cit

2.1.2 Componentes Principales de la RSE¹⁴

- Protección ambiental.
- Seguridad laboral.
- Contratación de minorías.
- Cumplimiento de los Derechos Humanos.
- Desarrollo social de la comunidad (educación, etc.).
- Cumplimiento de estándares éticos.
- Influencia positiva en el mercado.
- Desarrollo del negocio y la economía.
- Apoyo a la educación y al desarrollo humano.
- Aliviación de la pobreza y asistencia en desastres.
- Cooperación entre sector privado, sector público, sociedad civil y tercer sector.
- Campañas de apoyo al país.

La Responsabilidad Social Empresarial implica la existencia de los Valores Éticos que guían la conducta empresarial de cada compañía y la relación que ella desarrolla con su entorno. Estos valores son, a modo de ejemplo, los Derechos Humanos, el Bien Común, la Solidaridad, la Transparencia, la Probidad, la Honestidad y el Desarrollo.

Por otra parte, las empresas realizan un sin número de donativos basados en las siguientes motivaciones:

-Por responsabilidad social, que es el resultado de la combinación entre los intereses de la empresa y las necesidades de la comunidad.

¹⁴ Responsabilidad Social Corporativa – RSC Fuente: The World Bank Institute

-Por responsabilidad social, se puede entender la responsabilidad que tiene la empresa con la comunidad o sociedad en la que esta inserta, de la cual no puede desentenderse¹⁵.

La empresa moderna no puede limitarse a la responsabilidad única de ofrecer bienes y servicios, sino que debe incrementar sus objetivos incorporando los que hacen referencia al entorno natural y social con el que potencialmente puede relacionarse.

Para desarrollar esta responsabilidad deben tenerse en cuenta las necesidades e intereses de los grupos sociales que puedan verse afectados por la actuación de la entidad, y requiere de una política empresarial comprometida en el tiempo. Es una forma de acción social duradera que busca el mejoramiento del entorno interno y externo de la empresa con fines estratégicos.

Cuando hablamos de Responsabilidad Social Empresarial debemos tener en cuenta a su vez al Pacto Global o Mundial, puesto que, éste se inscribe en un marco de gestión social integral, entendiéndola como la asunción de la responsabilidad por el comportamiento de un sistema. La gestión es el ingenio, la creatividad, el riesgo, la negociación y la resolución de conflictos. Es un proceso de adaptación, experimentación, aprendizaje e innovación en un entorno cambiante.

2.1.3 PACTO GLOBAL¹⁶

Entonces, el Pacto Global, es una iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas que tiene como fin promover la creación de una ciudadanía corporativa

¹⁵ RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA Elementos teóricos y experiencias MAYORGA OSPINA Pilar, JAIME GONZÁLEZ, Volmar J. Bogotá. D.C. Diciembre de 2001

¹⁶ Disponible en: http://unglobalcompact.org/docs/news.events/8.1/GC_brochure-final.pdf. Revisado Noviembre 2 de 2008.

global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial con los valores y demandas de la sociedad civil.

Es una plataforma de diálogo, acción e interacción del sector privado con los Gobiernos y la Sociedad Civil para la definición y desarrollo de una agenda Global, Nacional y Local de desarrollo sostenible.

Es un escenario nacional y globalizado para la aplicación de los preceptos empresariales de responsabilidad, ética y compromiso con el desarrollo sostenible en medio ambiente, derechos humanos, derechos laborales y anticorrupción.

Es un foro global, abierto y permanente para el aprendizaje, el intercambio de experiencias exitosas y para la divulgación de “buenas prácticas empresariales”

El Pacto Mundial se propone aprovechar la fuerza de la acción colectiva para fomentar la responsabilidad cívica de las empresas de modo que éstas puedan contribuir a la solución de los retos que plantea la globalización. De esta forma, el sector privado —en colaboración con otras entidades de la sociedad— puede ayudar a hacer realidad la visión del Secretario General: una economía mundial más sostenible e inclusiva. El Pacto Mundial, que se define como una Iniciativa voluntaria de civismo empresarial, persigue objetivos complementarios:

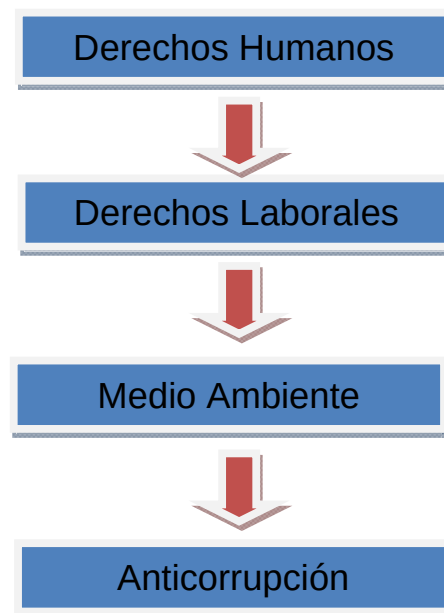
- Lograr que el Pacto Mundial y sus principios formen parte de la estrategia y de las operaciones de las empresas;
- Facilitar la cooperación entre los principales grupos participantes promoviendo las relaciones de colaboración en apoyo de los objetivos de las Naciones Unidas.

El Pacto Mundial se basa en la responsabilidad pública, en la transparencia y en la sana defensa de los propios intereses de las empresas, las organizaciones laborales y la sociedad civil para promover y ejecutar conjuntamente medidas encaminadas al logro de los principios en los que se rige el Pacto Mundial.

El objetivo del Pacto Global es facilitar la alineación de las políticas y prácticas corporativas junto a valores y objetivos éticos universalmente consensuados e internacionalmente aplicables.

Estos valores éticos básicos han sido formulados en nueve principios clave en las áreas de derechos humanos, derechos laborales y protección del medio ambiente.

**Figura 1. Áreas en las que se basan los principios
Del Pacto Global**



Fuente: Sara Sánchez, autora del presente proyecto.

2.1.3.1 Objetivos del Pacto Mundial¹⁷

- Impulsar el desarrollo humano.
- Apoyar una globalización diferenciada y equitativa.
- Desarrollar estrategias de competitividad integral.
- Construir una ética empresarial, política y social.

¹⁷ KARAKATSIANIS BEJARANO, John. Ética Corporativa. 1er Seminario de Responsabilidad Social Organizacional “Competitividad Socialmente Responsable”. Disponible en: www.andi.com.co
Revisado: Noviembre 3 de 2008.

Los principios del Pacto Mundial gozan de consenso universal porque proceden de:

- La Declaración Universal de Derechos Humanos
- La Declaración de Principios de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los derechos fundamentales en el trabajo
- La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo
- La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

2.1.3.2 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL¹⁸

El Pacto Mundial pide a las empresas que hagan suyos, apoyen y lleven a la práctica, en sus ámbitos de influencia, un conjunto de valores fundamentales en las esferas de los derechos humanos, las condiciones de trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción:

- **Derechos Humanos:**

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales proclamados en el ámbito internacional.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

- **Relaciones Laborales:**

Principio 3: Las empresas deben apoyar y respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

¹⁸ SARMIENTO GÓMEZ, Alfredo. Objetivos de Desarrollo del Milenio y Responsabilidad Social. Programa Nacional de Desarrollo Humano. Bucaramanga, Noviembre 1 de 2007

- **Medio Ambiente:**

Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental.

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

- **Lucha contra la Corrupción:**

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Por lo tanto, conviene decir que la participación en el Pacto Mundial presenta numerosas ventajas, entre las que figuran las siguientes:

- Dar muestras de liderazgo en la promoción de principios universales y de la responsabilidad cívica de las empresas para lograr que la economía mundial sea más sostenible e inclusiva.
- Producir soluciones prácticas para problemas contemporáneos relacionados con la globalización, el civismo empresarial y el desarrollo sostenible dentro de un contexto de intereses múltiples.
- Gestionar riesgos tomando una postura proactiva respecto a cuestiones críticas.
- Tener acceso al entorno mundial en que actúan las Naciones Unidas y a su poder de convocatoria ante los gobiernos, las empresas, las organizaciones laborales, la sociedad civil y otros interesados.
- Intercambiar prácticas recomendadas y experiencias adquiridas.
- Mejorar la administración empresarial de marca, la moral de los empleados y su productividad, así como la eficacia operacional.

Con todo y lo anterior, firmar el Pacto Global lleva implícito el compromiso por parte de la empresa a trabajar de una forma transparente y la credibilidad de la iniciativa ante la sociedad civil y la comunidad de negocios depende de ello.

Dentro de este marco, ha de considerarse el Pacto Global como unos lineamientos de trabajo para promover el desarrollo sostenible para una buena ciudadanía corporativa; además, como una iniciativa voluntaria, que se deriva de la Responsabilidad Social Empresarial.

2.1.4 Niveles de responsabilidad social¹⁹

Pueden destacarse distintos niveles de responsabilidad social por parte de una empresa:

2.1.4.1 Responsabilidades básicas: Aquellas que provienen de la existencia de la empresa dentro de la sociedad. La empresa debe cumplir las normas que le exige la sociedad (Ej. Niveles de contaminación atmosférica).

2.1.4.2 Responsabilidades organizacionales: Las responsabilidades se originan debido a las relaciones de la empresa con todos los que se ven directamente afectados por su actividad. (Ej. Control de calidad, reducción de la contaminación, etc.).

2.1.4.3 Responsabilidades sociales: Son las que tiene la empresa con relación a otras fuerzas sociales. La empresa trata de mejorar o conservar su entorno porque lo necesita para su desarrollo. (Ej. La lucha contra la contaminación en general).

La conciencia de una Responsabilidad Social Empresarial parte del reconocimiento que la empresa no es solamente una institución que se dedica a

¹⁹ RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA. Elementos teóricos y experiencias MAYORGA OSPINA Pilar, JAIME GONZÁLEZ, Volmar J. Op cit. Pág. 18.

vender productos o servicios para obtener ganancias, sino que depende y se nutre de su entorno (interno y externo), ella influye necesariamente sobre este.

2.1.5 Aspectos básicos de la Responsabilidad Social Empresarial²⁰:

- Toda empresa tiene una responsabilidad indelegable.
- Alinea los procesos productivos y comerciales con un fin social.
- Promueve el desarrollo humano sostenible.
- Protege los derechos humanos.
- Se fundamenta en la congruencia que incluye la coherencia con los principios y valores, consistencia con las practicas empresariales y consecuencia en la toma de decisiones.
- La RSE se basa en el compromiso, la participación y la construcción de una cultura de autorregulación.

Las empresas deben ser un ente de naturaleza social con una misión de servicio a la comunidad y con gran sentido de solidaridad y preocupación por el bienestar colectivo. Esto significa que debe ocuparse no sólo de su crecimiento económico sino también del bienestar comunitario. De allí el planteamiento de la Responsabilidad Social que tiene Palmares El Pórtico con los productores de palma africana, porque ellos son la razón de su objeto social; el de contribuir con el mejoramiento de sus condiciones mediante la creación de los proyectos agrícolas que benefician a las comunidades, suministrando la capacitación gerencial y técnica a las tres asociaciones de productores conformadas en el proyecto de siembra de 1.700 hectáreas de palma.

Por ello entre sus valores tienen la **Responsabilidad** entendiéndola como: El cumplimiento integral de sus deberes y el respeto por sus derechos.

²⁰ CCRE Op.Cit

- La organización, el respeto, la justicia, la honestidad y la confianza son sus componentes indispensables.
- Todas sus acciones y decisiones estarán enmarcadas dentro de la ética, Concibiéndola como una empresa socialmente responsable, que se preocupa del bienestar de quienes trabajan en ella (salud, educación, remuneración del personal, por ejemplo) y que demuestra su solidaridad con su entorno (clientes, proveedores y la comunidad entre otros).

El desarrollo comunitario de la empresa Palmares El Pórtico Ltda. busca impulsar la integración y participación de las comunidades mediante la organización asociativa, asistencia técnica y cofinanciación de proyectos de infraestructura básica social. El desarrollo económico en este caso se lleva a cabo mediante programas de pequeña y mediana empresa, como el fomento y desarrollo de un proyecto piscícola que es la propuesta desarrollada por la estudiante en práctica.

Palmares El Pórtico Ltda. en cumplimiento de su política de responsabilidad social, ha desarrollado mecanismos de trato e integración con las comunidades, trabajando con ellas pero no para ellas, estableciendo una relación con los productores en el desarrollo, capacitación de gestión, actividad productiva y por ende, para mejores niveles de vida.

Toda organización estatal o privada, con fines de lucro o no, de cualquier sector sea de bienes o servicios, es una entidad social por cuanto está conformada por personas que interactúan conforme objetivos claros, reglas y convenciones. Esa condición social que identifica a toda organización supone la presencia de responsabilidades de diverso orden y amplitud considerando la complejidad de los intereses y necesidades puestos en juego en los diferentes escenarios colectivos.

Palmares El Pórtico Ltda. promueve y apoya proyectos agrícolas en comunidades con situación especial, que involucren familias campesinas y/o grupos

vulnerables, desde la producción primaria, procesamiento y comercialización de productos, como es el caso del proyecto de siembra de 1.700 hectáreas de palma africana en los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches (Santander).

Al igual que, incrementa la productividad de las asociaciones por medio de la capacitación técnica, la gestión empresarial y el desarrollo humano. A su vez, lleva a cabo procesos de integración y experiencias entre las asociaciones, que aporten a su fortalecimiento.

Están comprometidos con la promoción de opciones lícitas que mejoren la calidad de vida de los pequeños productores estimulando el desarrollo rural.

Los proyectos productivos tienen como objetivo el establecimiento de una base económica, que sean auto-sostenibles y rentables, con la finalidad de ofrecer alternativas lícitas y estables de empleos e ingresos, así como mejorar la seguridad alimentaria de los campesinos y comunidades mediante el uso sostenible de los recursos naturales.

A partir de la promoción de actividades productivas agrícolas, agroindustriales y forestales, se busca consolidar intervenciones en los ámbitos económico, social, ambiental e institucional, para facilitar el tránsito de comunidades y territorios hacia escenarios de paz.

Palmares El Pórtico apoya directamente a los productores asociados en el fortalecimiento empresarial y en la ejecución de proyectos en la consolidación y fortalecimiento de la base social, para lograr que los beneficiarios constituyan grupos económicos capaces de competir en un mercado exigente.

De esta manera, los proyectos productivos identifican, junto con las entidades, las necesidades de la población beneficiaria en los aspectos sociales, organizacionales y administrativos en relación con el fortalecimiento humano, para

orientar los procesos internos de las empresas y su gestión, buscando un desarrollo integral y sostenible que favorezca a las comunidades.

En este orden de ideas, la satisfacción de las necesidades básicas conlleva a mejorar la calidad de vida y por ende a generar un desarrollo humano; siendo éste el producto final que se espera en la población objeto de intervención (productores de los Municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches).

Por consiguiente, se concibe el Desarrollo según el autor Manfred MaxNeef²¹, como la satisfacción de necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles de autodependencia, en la vinculación de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología y de lo personal con lo social. Desde esta perspectiva el mejor proceso de desarrollo será aquel que permita elevar más la calidad de vida de las personas.

Al respecto, Amartya Sen²² afirma que el ser humano requiere de un conjunto de condiciones mínimas necesarias para lograr un desarrollo integral, dentro de las cuales se destacan aspectos de índole social, político, económico, cultural que contribuyen a generar un ambiente propicio para el mejoramiento de su calidad de vida, situación por él deseada que se valora de forma particular y específica, de acuerdo a sus expectativas.

De lo anterior, radica la importancia de lo propuesto en la experiencia en práctica por la Trabajadora Social y de la elaboración del presente informe, porque los pequeños productores de palma africana realizarán un proceso de producción alterno para generar ingresos y de esta forma elevar la calidad de vida, permitiendo satisfacer sus Necesidades Humanas Fundamentales (NHF), dado

²¹ MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a Escala Humana, una opción para el futuro. CEPUR, Fundación Dag Hammarskjöld. 1996.

²² NUSSBAUM, Martha. SEN, Amartya. La calidad de vida. México. Fondo de cultura económica. 1996.

que, al crear una fuente de producción alterna serán mayores las posibilidades de alcanzarlas.

Integrar la realización armónica de las necesidades humanas en el proceso de desarrollo, significa la oportunidad que las personas puedan vivirlo desde sus comienzos, dando origen así a un desarrollo sano, autodependiente y participativo, capaz de crear los fundamentos para un orden en el que se pueda conciliar la solidaridad social, el crecimiento económico, de las personas y la protección del ambiente.

Para concluir, la Responsabilidad Social Empresarial contribuye a la formulación o construcción de proyectos de calidad de vida, porque su interés fundamental es el bienestar de la sociedad. Tal como lo menciona Amartya Sen²³ la calidad de vida se da en gran parte en la adquisición de bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades básicas dando especial importancia a lo externo; así mismo, integrándolo con el conjunto de oportunidades (capacidades) propias de los individuos participantes es decir, los pequeños productores de Palma Africana.

El producto social de la RSE es la calidad de vida, en este caso de la comunidad objeto de intervención con los proyectos propuestos (Siembra de 1.700 hectáreas de palma africana y Piscicultura), que logran incrementar la calidad de vida de los pequeños productores, con la creación de un modelo económico campesino que genera ingresos y permite el sostenimiento de las familias.

La responsabilidad social de la empresa se define en términos de la obligación que tiene la empresa de contribuir con el bienestar social general, por encima de su rol en el mercado como proveedor de bienes y servicios.

Las organizaciones deben promover el bienestar de la sociedad dentro de la cual se desarrollan. La empresa debe asumir su responsabilidad no sólo en las

²³ *Ibíd.*, pág. 28.

cuestiones económicas que implican el sostenimiento de los trabajadores, sino también en otros ámbitos que se relacionan con el desarrollo humano y el cultivo de determinados valores.

La Responsabilidad Social de la empresa, de la sociedad civil, de la academia, debe tener como objeto la búsqueda de mecanismos y oportunidades para la consolidación de un entorno productivo y de un entorno social que ofrezca salud, educación, seguridad, condiciones dignas de vida, un ingreso adecuado a todas y cada una de las personas en un determinado territorio.

3. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

3.1 PROGRAMA USAID-MIDAS²⁴

La Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, es la principal agencia gubernamental responsable de la administración y financiación de los programas de asistencia social, económica y humanitaria del gobierno de Estados Unidos a nivel mundial. En Colombia, la Embajada de los Estados Unidos, a través de la USAID, apoya los objetivos del Gobierno Nacional a través de cuatro áreas:

1. Gobernabilidad democrática
2. Desarrollo alternativo
3. Asistencia a población desplazada y vulnerable
4. Apoyo al proceso de desmovilización y reintegración

Como parte de su programa de desarrollo alternativo, el gobierno de Estados Unidos contrata con un consorcio compuesto por organizaciones nacionales e internacionales para implementar, en Colombia, el programa Más Inversión para el Desarrollo Sostenible (MIDAS).

El programa está comprometido con la promoción de opciones lícitas que mejoren la calidad de vida de trabajadores, pequeños agricultores y comunidades. Está conformado por cuatro componentes que trabajan en estrecha coordinación con el sector privado y el Gobierno Nacional, a través de su Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional-Acción Social- para contribuir con las políticas del gobierno nacional. Se implementa a través de las siguientes áreas de

²⁴ Información recopilada por la Estudiante en Práctica en documentos existentes en la empresa Palmares El Pórtico Ltda. Disponible en: <http://www.midas.org.co/BancoConocimiento/L/logosnuevo/logosnuevo.asp>. Revisado, Junio 14 de 2008.

trabajo: Agro-Negocios, Bosque Natural, Forestal Comercial, Pequeñas y Medianas Empresas, y apoyo a Políticas Gubernamentales para estimular el desarrollo rural, la competitividad de la economía colombiana y la inversión.

Tiene como misión, fomentar el desarrollo alternativo sostenible, apoyando a familias desfavorecidas a través de iniciativas privadas empresariales, agroindustriales, forestales y de reformas en el marco legal e institucional que permitan la generación de ingresos lícitos, mejorando sus condiciones de vida y opciones socioeconómicas.

La población objetivo es: población urbana y rural de bajos recursos, grupos vulnerables y población campesina en zonas de cultivos ilícitos.

MIDAS brinda asistencia técnica y financiera a proyectos que establezcan nuevos negocios o trabajen para ampliar negocios existentes. Además de la sostenibilidad empresarial, está comprometido con la promoción de opciones lícitas, que mejoren la calidad de vida de sus beneficiarios y comunidades y está conformado por cuatro componentes ó áreas de trabajo.

A su vez, presta apoyo a proyectos y beneficiarios principalmente a través de la provisión de asistencia técnica con actividades como:

- Acompañamiento técnico a las iniciativas productivas.
- Capacitación / entrenamiento.
- Estructuración técnica y financiera de los proyectos en su etapa de desarrollo.
- Construcción de capital social.
- Potenciando alianzas productivas.

El Programa tiene tres componentes de desarrollo de negocios que se apoyan para el logro de sus objetivos y metas: Agronegocios , Forestal Comercial y PYME (Pequeñas y Medianas Empresas) y un componente de Política que desarrolla

reformas dirigidas a fortalecer el crecimiento económico y el mejoramiento de la competitividad.

MIDAS tiene su oficina central en Bogotá y oficinas regionales en sus corredores geográficos que cobijan 20 departamentos en los que focaliza sus actividades. Son:

- Corredor Antioquia, Córdoba, Chocó: Antioquia, Córdoba, Chocó.
- Corredor Costa Atlántica, Sierra Nevada: Atlántico, Norte de Bolívar, Norte de Cesar, Sur de la Guajira y Magdalena.
- Corredor eje cafetero: Caldas, Quindío y Risaralda.
- Corredor suroeste de Colombia: Cauca, Nariño y Valle del Cauca.
- Corredor Macizo/Putumayo: Huila, Norte de Putumayo y Tolima.
- Corredor Magdalena Medio: Sur de Bolívar, Boyacá, Sur de Cesar y Santanderes.

Al culminar el programa esperan:

1. Estimular el desarrollo y la generación de ingresos lícitos sostenibles para familias vulnerables en los corredores Midas.
2. Transferir de manera efectiva conocimientos para mejorar la competitividad, productividad y participación en nuevos mercados de las iniciativas productivas apoyadas.
3. Institucionalizar alianzas productivas de diversos sectores con pequeños empresarios y productores campesinos y el acceso a recursos financieros sostenibles para sus emprendimientos.
4. Promover reformas efectivas a la política económica que contribuyan al fortalecimiento de la institucionalidad y a consolidar programas de Desarrollo Alternativo del Gobierno.

3.1.1 Componentes²⁵

3.1.1.1 AGRONEGOCIOS

Estimula la creación de negocios lícitos o ampliación de los existentes en el sector privado que además de tener enfoque de cadena, integren producción primaria, procesamiento y comercialización de productos. Los negocios deben priorizar la vinculación de pequeños agricultores rurales, generar empleo e ingresos sostenibles en los seis corredores geográficos donde opera MIDAS. El componente, además, busca promover cultura empresarial, fortalecer a las comunidades rurales para que esto, a su vez, se traduzca en crecimiento regional sostenible.

A través de un modelo de negocios agrícolas y agroindustriales privados con un portafolio de productos diversificado, que cumplan estándares internacionales para acceder a mercados externos, el componente espera al año 2010:

- Crear aproximadamente 31.000 empleos directos.
- Apoyar cerca de 149.000 hectáreas con cultivos lícitos y sostenibles.
- Beneficiar directamente a 18.000 familias con opciones productivas lícitas y rentables.
- Formar o fortalecer 70 empresas del sector privado.

El componente da prioridad a proyectos de pequeños agricultores y comunidades vulnerables que contribuyan al desarrollo de hectáreas, generación de empleos y oportunidades socioeconómicas para la población rural.

- **Proyecto - Palmares El Pórtico Ltda.**

Estado: En Ejecución

Producto: Palma Africana

²⁵ *Ibíd.*

Descripción: Siembra de 1.700 hectáreas de palma africana en el municipio Sabana de Torres- Santander donde se benefician 170 familias que agrupadas en tres asociaciones suministran el terreno y parte de la mano de obra para el establecimiento y mantenimiento de las plantaciones.

Empresa Líder: Palmares el Pórtico Ltda. es responsable del proyecto y suministra capacitación gerencial y técnica a las tres asociaciones de productores. Palmares de Puerto Wilches empresa procesadora de palma garantiza la compra total de la producción.

Apoyo MIDAS: Los recursos se utilizan en asistencia técnica, capacitación y gastos financieros.

3.1.1.2 FORESTAL

Promueve y apoya el desarrollo de proyectos forestales del sector privado, que establezcan plantaciones forestales o agroforestales, aprovechen el bosque natural y/o participen en la cadena de valor agregado garantizando sostenibilidad ambiental, financiera y técnica. Además, integra la producción primaria con el procesamiento y comercialización de los productos para generar empleo y alternativas de ingresos lícitos.

El componente espera al año 2010:

- Crear aproximadamente 21.000 empleos directos.
- Apoyar 67.500 hectáreas de plantaciones forestales o agroforestales y 150.000 hectáreas de aprovechamiento sostenible del bosque natural.
- Beneficiar a 8.000 familias con opciones productivas lícitas y rentables.
- Beneficiar a 37 asociaciones de productores que tengan sistemas forestales productivos insertos en cadenas productivas.
- Lograr 40 alianzas con clientes forestales comerciales que con su trabajo contribuyan al mejoramiento de las condiciones sociales y económicas.

3.1.1.3 Política

Busca promover reformas a la política económica y fortalecer la institucionalidad con el fin de aumentar la competitividad colombiana en forma sostenible. Con esto se busca encaminar a Colombia por una senda de rápido crecimiento económico y altas tasas de empleo. El apoyo a las reformas estratégicas tanto económicas como institucionales se da mediante asistencia técnica y/o de entrenamiento acordado con el Gobierno Nacional y con el aporte del sector privado.

El componente de Política apoya directamente a los componentes de negocios en la implementación de proyectos productivos fomentando, mediante reformas legales e institucionales, la competitividad y del desarrollo de Colombia. También apoya la implementación de reformas críticas requeridas para la efectiva puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio (TLC)

Mediante su labor en desarrollos legislativos para contribuir al fortalecimiento de la institucionalidad y a la consolidación del desarrollo de los derechos humanos, el componente de Política trabaja en diferentes áreas:

- ✓ Mercados Financieros
- ✓ Competitividad
- ✓ Agricultura, Bosques y Medios Ambiente
- ✓ Acceso al Mercado de Tierras
- ✓ Normas Técnicas
- ✓ Temas Laborales
- ✓ Estándares Sanitarios y Fito Sanitarios
- ✓ Aduana
- ✓ Servicios
- ✓ Política Fiscal

3.1.1.4 PYMES

Contribuye al desarrollo de las capacidades productivas y competitivas del tejido empresarial del país, mediante el apoyo de actividades de asistencia técnica a empresas individuales o grupos asociativos que, aprovechando las oportunidades del mercado interno y los acuerdos comerciales vigentes, estén dispuestas a implementar procesos de expansión que generen incrementos en ventas y empleos sostenibles en las regiones de atención del programa MIDAS, como mecanismo para generar fuentes alternativas de ingreso lícitas.

Trabaja en conjunto con una red de Proveedores de Proyectos, entidades encargadas de realizar la difusión del Programa entre su mercado objetivo – clientes, afiliados, beneficiarios-, identificar potenciales proyectos, apoyar al empresario en la formulación de solicitudes de asistencia técnica y presentarlas para su respectivo análisis.

Los Proveedores de Servicios son firmas de consultoría, Proveedores de Proyectos o consultores individuales responsables de proporcionar servicios de asistencia técnica en las empresas beneficiarias del Programa.

3.2 ACCIÓN SOCIAL²⁶

La Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional es una entidad creada por el Gobierno Nacional con el fin de canalizar los recursos nacionales e internacionales para ejecutar todos los programas sociales que dependen de la Presidencia de la República y que atienden a poblaciones vulnerables afectadas por la pobreza, el narcotráfico y la violencia. De esta manera, se integran la Red de Solidaridad Social (RSS) y la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional (ACCI).

La Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, Acción Social, tiene por objeto, coordinar, administrar y ejecutar los programas de

²⁶ Disponible en: www.accionsocial.gov.co. Revisado febrero de 2009.

acción social dirigidos a la población pobre y vulnerable y los proyectos de desarrollo, coordinando y promoviendo la cooperación nacional e internacional, técnica y financiera no reembolsable que reciba y otorgue el país.

El nuevo ente quedó adscrito el Fondo de Inversión para la Paz, FIP, a través del cual se financia el componente social del Plan Colombia, con programas tales como Familias en Acción, Familias Guardabosques, Proyectos Productivos, Infraestructura Social y Reconversión Sociolaboral.

La nueva agencia también asume los programas de la Red de Solidaridad Social (RSS)-Atención a Víctimas de la Violencia, Apoyo Integral a la Población Desplazada y Red de Seguridad Alimentaria, entre otros. Como tal, es igualmente la encargada de coordinar el Sistema Nacional de Atención Integral a la Población Desplazada, SNAIPD.

La Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional es creada mediante el decreto 2467 de 2005.

De igual manera, la Agencia ejecuta los programas de la política de inversión social focalizada que defina el Presidente de la República, contemplados en la Ley del Plan Nacional de Desarrollo, dirigidos a los sectores más pobres y vulnerables de la población colombiana.

La Agencia también tiene a su cargo la coordinación interinstitucional de tal forma que la Acción Social llegue de manera ordenada y oportuna al territorio nacional.

Tiene como misión, coordinar, ejecutar y promover políticas, planes y programas, integrales y participativos, de cooperación internacional para el desarrollo económico y social del país y de gestión social, contribuir a la superación de la pobreza de colombianos afectados por la violencia y en condiciones de vulnerabilidad, siendo entidad ejemplo de la excelencia en el servicio público.

Sus objetivos estratégicos son:

1. Contribuir a la superación de la pobreza.
2. Aumentar la cooperación internacional y mejorar su coordinación.
3. Apoyar la recuperación social del territorio.

4. Construir excelencia en el servicio público.

3.2.1 AntecedenteS²⁷

3.2.1.1 RED DE SOLIDARIDAD SOCIAL

La Red de Solidaridad Social es una iniciativa presidencial que convoca a la solidaridad nacional para atender las necesidades apremiantes de los grupos de población más pobres y vulnerables del país y facilitar su participación en los grandes programas sociales. Bajo esta orientación, la Red ejecuta un conjunto de acciones que, articuladas entre sí, buscan mejorar la calidad de vida de estos grupos y consolidar el ejercicio de sus derechos ciudadanos.

3.2.1.2 AGENCIA COLOMBIANA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La Agencia Colombiana de Cooperación Internacional (ACCI) se crea con la aprobación de la Ley 318 de Septiembre de 1996. La creación de la ACCI fue el resultado de un proceso de negociación interna en Colombia, con miras a aprovechar el potencial de los recursos de cooperación y optimizarlos según las políticas nacionales.

La ACCI empezó a trabajar bajo la misión de ordenar y coordinar la cooperación técnica y financiera no reembolsable, orientada a la transferencia de tecnologías y capacidades internacionales, con el fin de fortalecer las diferentes regiones y sectores del país. El propósito es que la Agencia se fortalezca técnicamente para responder eficazmente a la demanda y oferta de la Cooperación Internacional de manera sostenible.

- **Funciones Generales**

La Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, Acción Social, tiene las siguientes funciones:

²⁷ *Ibíd.*

1. Coordinar el desarrollo de la política que en materia de acción social fije el Gobierno Nacional.
2. Coordinar el desarrollo de la política que en materia de cooperación fije el Ministerio de Relaciones Exteriores.
3. Administrar y promover la cooperación internacional técnica y financiera no reembolsable bajo la dirección y coordinación del Ministerio de Relaciones Exteriores.
4. Ejecutar en lo de su competencia los programas de la política de inversión social focalizada que defina el Presidente de la República, contemplados en la Ley del Plan Nacional de Desarrollo, dirigidos a los sectores más pobres y vulnerables de la población colombiana.
5. Efectuar la coordinación interinstitucional para que la acción social llegue de manera ordenada y oportuna al territorio nacional.
6. Coordinar el Sistema Nacional de Atención Integral a la Población Desplazada por la Violencia y ejecutar acciones de acompañamiento al retorno, prevención, protección, atención humanitaria y reubicación a favor de la población desplazada y en riesgo de desplazamiento, de conformidad con las competencias asignadas por la Ley 387 de 1997 y sus decretos reglamentarios.
7. Atender a las víctimas de la violencia de acuerdo con lo establecido por la Ley 418 de 1997, prorrogada y modificada por la Ley 782 de 2002 y aquellas que la modifiquen, adicionen o sustituyan.
8. Coordinar y articular con los potenciales aportantes y receptores de cooperación Internacional pública y privada, la cooperación técnica y financiera no reembolsable que reciba y otorgue el país, así como los recursos que se obtengan como resultado de condonación de deuda con naturaleza de contenido social o ambiental.
9. Apoyar al Ministerio de Relaciones Exteriores en los procesos de negociación de los acuerdos, tratados o convenciones marco en materia de

cooperación y de los acuerdos o convenios complementarios de cooperación internacional, técnica o financiera no reembolsable.

10. Administrar los recursos, planes, programas y proyectos de cooperación internacional técnica y financiera no reembolsable o de cooperación privada que adelante el país, cuando sea procedente, bajo las directrices que imparta el Ministerio de Relaciones Exteriores.
11. Promover el mejoramiento de las condiciones de vida de la población más pobre y vulnerable del país, a través de la coordinación y ejecución de programas y proyectos con recursos de fuente nacional o de cooperación internacional, de acuerdo con la política que determine el Gobierno Nacional.
12. Las demás que le señale la ley en desarrollo de su objeto.

3.2.1.3 FONDO DE INVERSIÓN PARA LA PAZ

El Fondo de Inversión para la Paz fue creado por la Ley 487 del 24 de diciembre de 1998 y reorganizado por el Decreto 1813 del 18 de septiembre de 2000 y por el Decreto 1003 del 29 de mayo de 2001, como principal instrumento de financiación de programas y proyectos estructurados para la obtención de la Paz, previendo la creación de una Veeduría Especial.

La Veeduría Especial del FIP, fue integrada inicialmente por el decreto Presidencial número 469 del 20 de marzo de 2001 y posteriormente mediante el decreto presidencial 4417 de diciembre 30 de 2004.

La Veeduría Especial tiene como propósitos fundamentales: actuar con las Entidades y Organismos que participan de manera directa en el proceso y que inciden en los resultados de la gestión del FIP; apoyar los procesos de participación ciudadana, de control social y autorregulación, relacionados con los programas que se ejecutan con los recursos del Fondo; y elaborar informes periódicos sobre la gestión, avance y cumplimiento de los objetivos para los cuales fue creado el FIP.

La actuación de la Veeduría Especial está soportada en los principios de independencia, transparencia, legalidad, responsabilidad, eficiencia y eficacia. Adelanta su trabajo, de manera específica sobre el Fondo de Inversión para la Paz a quien le corresponde la ejecución de los siguientes componentes estratégicos del Plan Colombia: Fortalecimiento Institucional y Desarrollo Social, la Recuperación Económica y Social y la Acción Social del componente estratégico Iniciativa contra el Narcotráfico.

Es fundamental para la Veeduría conocer las percepciones e inquietudes de los diferentes actores y de la comunidad en general, quien es, en última la máxima observadora de los procesos. La Veeduría es por consiguiente, un facilitador para que los beneficiarios de los programas y proyectos del FIP, autoridades nacionales y regionales, las organizaciones sociales y civiles, también puedan canalizar sus inquietudes sobre el avance y las dificultades que se presentan en el desarrollo de los programas del Fondo.

Por lo anterior, la Veeduría apoya los mecanismos de participación social que permitan ejercer un mejor control ciudadano a las actividades del FIP.

Los informes que elabora la Veeduría Especial contienen observaciones y recomendaciones que permitan mejorar el desarrollo de las actividades y fines para los cuales fue creado el Fondo de Inversión para la Paz.

3.2.1.4 COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN COLOMBIA

La Cooperación Internacional es la ayuda que se entrega para apoyar el desarrollo económico y social de países en desarrollo, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, habilidades o experiencias por parte de países u organizaciones multilaterales. Se le conoce también como Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) y es un concepto global que comprende diferentes tipos concesionales de ayuda.

3.2.2 Programa proyectos productivos²⁸

El Programa de Proyectos Productivos -PPP, es una estrategia del Programa Presidencial Contra Cultivos Ilícitos -PCI de erradicación manual voluntaria de los cultivos ilícitos que tiene como objetivo principal establecer, como su nombre lo dice, proyectos productivos auto sostenibles y rentables. Con la finalidad de ofrecer alternativas lícitas y estables de empleo e ingresos, así como mejorar la seguridad alimentaria de los campesinos y comunidades mediante uso sostenible de los recursos naturales.

El Programa tiene como metas, de acuerdo al **CONPES 3218 de 2003**:

- Vincular al menos 27.000 familias en actividades lícitas.
- Mantener al menos 76.350 hectáreas libres de cultivos ilícitos.
- Generar, al final del 2006, al menos 17 millones de jornales de trabajo que equivalen a 65.800 empleos directos.

El **Programa Proyectos Productivos** gestiona, cofinancia y hace seguimiento a proyectos productivos autosostenibles agroforestales y agrícolas, de mediano y largo plazo, que sustituyan los cultivos ilícitos. Estos deben estar enmarcados en la política sectorial agropecuaria y deben tener potencia para insertarse en los mercados internos e internacionales.

Los proyectos que se apoyan a través del Programa deben reunir las siguientes características:

- Ser sostenibles técnica, social, económica y ambientalmente.
- Generar nuevas fuentes de trabajo e ingresos.
- Apoyar la conformación y consolidación de organizaciones empresariales rurales y otras formas asociativas que contribuyan a la construcción y fortalecimiento de lazos de cooperación y confianza.

²⁸ *Ibíd.*

- Contar con la participación de las comunidades beneficiarias en las distintas fases del proyecto.
- Fortalecer cadenas productivas, involucrando distintas etapas de las mismas y acercando el trabajo de los agricultores con los consumidores finales.
- Contar con criterios y canales de comercialización nacional o internacional, claramente definidos.
- Atraer tanto al sector privado como a la inversión extranjera, estableciendo esquemas donde la rentabilidad, los riesgos, el trabajo y el financiamiento sean equitativamente distribuidos.
- Mejorar las condiciones de seguridad alimentaria de las comunidades beneficiadas.
- Estar desarrollados en predios sin cultivos ilícitos y con el compromiso de los productores de no sembrar o resembrar ilícitos, ni ejercer otra actividad ilegal.
- Contar con productores que tengan su situación de tenencia de la tierra claramente definida y comprobable.
- Estar formulados por un período de tiempo necesario para alcanzar el equilibrio financiero y permitir su sostenibilidad.

3.2.2.1 Fortalecimiento Socioempresarial

El Programa Proyectos Productivos ha identificado junto con las organizaciones, las necesidades de la población beneficiaria en los aspectos sociales, organizacionales y administrativos en relación con el fortalecimiento humano, con el fin de orientar los procesos internos de las organizaciones y su gestión, con el fortalecimiento humano, y orientar procesos internos de las organizaciones y su gestión ofreciendo capacitación en temas enfocados a la administración, contabilidad, mercadeo, normatividad, etc.

Para esto, el Programa ha suscrito convenios con entidades como DANSOCIAL, SENA, Ministerio de Comunicaciones, y Ministerio de Educación:

DANSOCIAL: Realiza el acompañamiento socioempresarial a las organizaciones de base de las empresas capitalizadas por Incuagro E.U. Con este acompañamiento se pretende dotar de herramientas específicas asociadas al quehacer de la empresa y de las organizaciones de economía solidaria.

SENA: Ofrece capacitación en empresarismo y emprendimiento a las organizaciones que hacen parte de los proyectos financiados a través de la primera convocatoria conjunta de PDA-USAID, con el fin de brindar las bases para la adquisición de habilidades y destrezas en el manejo de las organizaciones.

Ministerio de Educación: Implementa y aplica el programa de Alfabetización y Educación básica jóvenes y adultos iletrados, adelantado bajo la metodología CAFAM. Está orientado a todos los productores que se están beneficiando de los proyectos productivos de desarrollo alternativo

Ministerio de Comunicaciones: A través del programa Computadores para Educar, se están dotando las escuelas en donde interviene el Programa con el fin de brindar capacitación a los alumnos de las mismas, con el compromiso expreso de realizar acuerdos comunitarios que permita a los productores accedan a los equipos de cómputo y a la capacitación.

3.2.2.2 LOGROS DEL PROGRAMA PROYECTOS PRODUCTIVOS

El Programa Proyectos Productivos, a través de los proyectos de convocatoria y de las empresas conformadas a partir del modelo Incuagro ha generado desarrollo regional en las zonas de intervención del programa:

- Generación de alternativas lícitas productivas para el sustento familiar.
- Oportunidad de vinculación a pequeños productores a acceder a altos recursos para proyectos de tardío rendimiento.

- Capacitación en el nivel socioempresariales, agronómico, contable, y alfabetización entre otros.
- Generación de empleo en la zona.
- Credibilidad en las instituciones dado el manejo del dinero con órganos de control como fiduciaria, revisoría fiscal, entre otros.
- Generación de nuevos líderes empresariales con visión de región.
- Valorización de las fincas o predios de los agricultores.
- Organizaciones fortalecidas.
- Apropiación paquetes tecnológicos.
- Alianzas estratégicas exitosas (empresa privada, entidades gubernamentales y financieras).
- Consolidación de estrategias de gerencia y acompañamiento técnico y socio- empresarial a las bases sociales de las organizaciones.

3.2.2.3 COBERTURA GEOGRÁFICA

Para el desarrollo efectivo de los proyectos, el Programa ha reunido varias regiones en diferentes zonas, cubriendo la mayor parte del país. Las zonas donde tiene presencia el PPP son:

- Magdalena medio.
- Macizo Colombiano.
- Caribe y Sierra Nevada.
- Urabá, Sur de Córdoba y Bajo Cauca Antioqueño.
- Pacífico.
- Catatumbo.

El Programa -Proyectos Productivos se enmarca en dos modelos de intervención principales:

3.2.2.4 PROYECTOS ENMARCADOS EN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El PCI financia, a través de convocatorias, proyectos productivos agroforestales y agrícolas de mediano y largo plazo, que cumplan con los requisitos técnicos de las líneas estratégicas del Programa de Desarrollo Alternativo para el período 2003-2006.

Cultivos priorizados

Los productos incluidos en el Programa son:

- Cacao.
- Caucho.
- Palma de Aceite.
- Forestales (maderables y no maderables).
- Cafés Especiales.
- Otros arreglos agroforestales.

Para contrarrestar el efecto generado por las actividades ilícitas, estos productos se determinaron a partir de la existencia de condiciones naturales, económicas y sociales reales y potenciales- para su producción y comercialización. Otros criterios que se consideraron fueron el carácter de largo plazo de los productos, las posibilidades de promover altos niveles de competitividad y de adicionar valor agregado y en términos generales, la capacidad de ser canalizadores de modelos de desarrollo, local y regional, socialmente justos, ambientalmente sanos y culturalmente apropiados.

Zonas de Intervención

Las zonas de trabajo de proyectos productivos se seleccionaron teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Los departamentos con presencia de cultivos ilícitos o vulnerables a éstos.

- Las zonas incluidas en la Frontera Agrícola del país definida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Los aspectos biofísicos, hidrológicos y de vocación agrícola de las zonas.
- La disponibilidad de recursos humanos, técnicos, financieros y de infraestructura para la puesta en marcha de los proyectos.
- La necesidad de fortalecer procesos adelantados con otras inversiones.
- Las posibilidades de articulación con la política sectorial y la existencia de cadenas productivas y comerciales.

Características de la financiación

Para el cumplimiento de las metas, dentro de este modelo de intervención, Proyectos Productivos brinda un incentivo económico que tiene las siguientes características:

- Su valor cubre máximo el 40% de los costos de la parte productiva del proyecto. El 60% restante lo deben aportar como contrapartida los beneficiarios, ya sea a partir de un crédito complementario y/o aporte de mano de obra en las actividades del proyecto.
- Su valor cubre máximo el 10% del costo del acompañamiento técnico y socioempresarial que se ofrece a las familias.
- Se entrega una sola vez a cada comunidad de beneficiarios.
- Es de carácter personal y no se puede transferir a otra persona.
- No es reembolsable.

3.2.2.5 ESQUEMA DE CAPITALIZACIÓN EMPRESARIAL (INCUAGRO)

En el año 2000 en el marco de un Convenio de Cooperación Técnica celebrado entre el Plan Nacional de Desarrollo Alternativo PDA - y la Corporación Colombia Internacional - CCI - se constituyó, la incubadora de empresas, INCUAGRO. La empresa se creó para operar como un fondo de capital de riesgo con el fin de apoyar, mediante el suministro de recursos, la constitución, el acompañamiento y

el fortalecimiento de empresas en la producción, transformación, comercialización y distribución de bienes y servicios agrícolas y agroindustriales, bajo las condiciones y en las zonas de influencia del PDA.

Este modelo, que busca la capitalización empresarial y que ha sido operado por INCUAGRO, ha definido los siguientes objetivos:

- Contribuir a crear oportunidades lícitas de generación de ingresos en las zonas afectadas por cultivos ilícitos.
- Promover la creación de empleo y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población ubicada en las zonas afectadas por cultivos ilícitos.
- Promover el desarrollo de cultura empresarial con principios éticos que promuevan la igualdad, la solidaridad y la participación.

Los proyectos que son aprobados técnica, social y financieramente:

-Promueven la participación de los productores en la estructura de propiedad y en las decisiones de la empresa.

-Desarrollan una administración y gestión coordinada de todos los recursos de la cadena agroindustrial desde la provisión de insumos y la producción agrícola hasta el mercado.

-Garantizan el acceso oportuno a los recursos productivos, en particular la financiación y los servicios de asistencia técnica y capacitación empresarial que ofrece INCUAGRO, a todos los agricultores vinculados.

-Fomentan los valores y sentimientos de pertenencia y apropiación de los campesinos beneficiarios y participantes con relación a la organización.

-Aprovechan las ventajas de las economías de escala.

-Garantizan que el proceso de producción tenga como punto de partida las necesidades del mercado, lo que hace imperativo la conformación de alianzas estratégicas.

3.3 DOCUMENTO CONPES 3218 (CONSEJO NACIONAL DE POLITICA ECONÓMICA Y SOCIAL)²⁹

3.3.1 programa de desarrollo alternativo (PDA)

El programa tiene como objeto, consolidar el proceso de erradicación de cultivos ilícitos y prevenir su expansión; Brindar alternativas estables de ingreso, empleo y valorización patrimonial a las familias y comunidades campesinas vinculadas; Promover procesos de desarrollo institucional y de legitimación del Estado; y Apoyar el fortalecimiento del capital social, estimulando la organización, la participación y el control comunitario.

El PDA, contribuye a consolidar el objetivo de seguridad democrática del Plan Nacional de Desarrollo 2002.2006 “Hacia un Estado Comunitario”, como componente de la estrategia de *Desarrollo en zonas deprimidas y de conflicto*.

Objetivos:

1. Consolidar el proceso de erradicación de cultivos ilícitos y prevenir su expansión a partir del compromiso de no siembra por parte de las comunidades vinculadas.
2. Brindar alternativas estables de ingresos, empleo y valorización patrimonial a las familias y comunidades campesinas que han sido afectadas por cultivos ilícitos.
3. Promover proceso de desarrollo institucional y de legitimidad del Estado, con el concurso de las autoridades nacionales regionales y locales, y de la sociedad civil.
4. Apoyar el fortalecimiento del capital social, estimulando la organización, la participación y el control comunitario, a fin de consolidar la seguridad

²⁹ Disponible en: Plan Nacional de Desarrollo, <http://www.desarrolloalternativo.gov.co>. Revisado febrero de 2009.

democrática y establecer las bases para el desarrollo sostenible en áreas libres de ilícitos.

El PDA, establece las bases para la implementación, en áreas libres de ilícitos, de las políticas sectoriales de desarrollo rural y sostenibilidad ambiental. Para ello, centra su acción en:

1. Promoción, gestión y apoyo a proyectos productivos y de generación de empleo, ingresos y valorización patrimonial. Los emprendimientos productivos serán agrícolas y agroforestales de mediano y largo plazo, sostenibles técnica, social y económica y ambientalmente. Serán implementados en zonas al interior de la frontera agrícola, definida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
2. Apoyo económico directo a familias para la recuperación y conservación de ecosistemas, el uso sostenible de bienes y servicios ambientales, y la generación de ingresos y empleos “verdes” en zonas social y ambientalmente estratégicas.

Entre sus componentes se encuentran:

- a) Proyectos Productivos y de Generación de Ingresos: Seguridad Alimentaria y flujo de caja; Proyectos Productivos de Mediano y Largo Plazo.
- b) Familias Guardabosques.
- c) Fortalecimiento Institucional, Desarrollo Social y Monitoreo.

3.3.2 Proyectos productivos y de generación de ingresos

Este componente tiene como principal objetivo el establecimiento de una base económica regional y local, que ofrezca fuentes estables y lícitas de empleo e ingresos, y contribuya a mejorar la seguridad alimentaria de los campesinos y comunidades, a partir del uso sostenible de la base de recursos naturales.

Se gestionará, cofinanciará y dará seguimiento a proyectos agroforestales y agrícolas de mediano y largo plazo, enmarcados en la política sectorial agropecuaria y con potencial de inserción en los mercados internos e internacionales. Estos proyectos, concertados con las comunidades, crearán condiciones para su articulación con todas las fases de la cadena, desde la producción, hasta la comercialización y la agroindustria.

El gobierno facilitará el acceso al incentivo a la capitalización rural en áreas de desarrollo alternativo, así como a modalidades adecuadas de financiamiento, específicamente a esquemas con los cuales se puedan financiar las etapas de maduración de la inversión y pagar los créditos en las etapas de producción. Los productores podrán beneficiarse del apoyo del fondo Agropecuario de Garantías. Se promoverán las organizaciones empresariales rurales y sus alianzas con el sector privado (mediante contratos a futuro y otras modalidades asociativas), y se ofrecerá el acceso a tecnologías, capacitación y formación de recursos humanos.

3.3.2.1 Proyectos Productivos de Mediano y Largo Plazo

Las cadenas prioritarias se definen por su carácter permanente, alto nivel de competitividad y valor agregado, así como por el nivel de ingreso y empleo que están en capacidad de generar. Se han identificado las siguientes: cacao, caucho, palma de aceite, forestales productivos (maderables y no maderables), café, y otros arreglos agroforestales.

4. CARACTERIZACIÓN DEL CONTEXTO

El ejercicio de la práctica se desarrolló en dos municipios: Sabana de Torres y Puerto Wilches del departamento de Santander, comprendiendo la parte urbana y la rural, con sus respectivas veredas, por lo tanto, se presenta en la ubicación las características de cada uno.

4.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA SABANA DE TORRES³⁰

El municipio de Sabana de Torres se encuentra en una de las zonas más geoestratégicas del Departamento que le permite comunicarse con el resto del país y representa una parte de la gran diversidad de la zona norte del Magdalena Medio como territorio Santandereano.

Está ubicado a cinco kilómetros aproximadamente de la Troncal del Magdalena Medio y muy cerca de grandes centros urbanos y de producción como Bucaramanga y Barrancabermeja. Dada la posición estratégica y su riqueza de suelo y fauna este Municipio se ha convertido en centro de desarrollo y producción.

Sabana de Torres ha hecho grandes inversiones en infraestructura de servicios básicos, cuenta con agua potable, energía eléctrica, gas natural domiciliario, servicio telefónico, alcantarillado, recolección de basuras, pavimentación del casco urbano y redefinición de áreas verdes y públicas, todos estos con cubrimiento total en el casco urbano y áreas rurales que enmarca.

Geográficamente presenta subregiones, cada una de ellas con una dinámica propia: Zona de Lomería, de Sabanas, Terrazas y bajos y Ciénagas.

³⁰ Disponible en: <http://www.sabanadetorres-santander.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=m-I1--&m=f&s=m>. Revisado, Junio 30 de 2008.

La zona de Lomería corresponde al piedemonte Santandereano. La zona de Sabanas que se abre en 2 hasta alcanzar el distrito de Magará por el Norte y el de Sabaneta en las riberas del río Sogamoso por el sur. Rodeada de caños y quebradas que enriquecen sus suelos. La zona de Terrazas presenta áreas disectadas sin una orientación productiva definida y ubicadas en la parte más central del territorio. Finalmente hacia el nor-occidente aparece la zona de bajos o inundables que termina un ecosistema de humedales apareciendo incomunicada la mayor parte del tiempo.

4.1.1 Limites:

POR EL NORTE: Partiendo de la desembocadura de la Quebrada Doradas sobre el río Lebrija, de este río aguas abajo hasta su confluencia con el río Chocó o Santos Gutiérrez, delimitando con el Municipio de Rionegro.

POR EL OCCIDENTE: Río Chocó o Santos Gutiérrez, aguas arriba, hasta Puerto Escondido, de aquí en línea recta hasta Caño Peruétano en el punto donde desemboca en este Caño El Caño Negro, sigue el Caño Peruétano hasta Ciénaga de Paturia o Paredes y atraviesa la Ciénaga de la Quebrada La Gómez, sigue esta Quebrada y luego la Quebrada de La Cristalina hasta su nacimiento, de aquí en línea recta hasta el punto en donde desemboca en el río Sogamoso la Quebrada Payoa, delimitando con el Municipio de Puerto Wilches.

POR EL SUR: Río Sogamoso hasta donde desemboca en este río el Río Sucio, limitando con los Municipios de Barrancabermeja y San Vicente de Chucurí, sigue Río Sucio aguas arriba hasta donde desemboca en este río la Quebrada Gomero, limitando en este último trayecto con el Municipio de Girón.

POR EL ORIENTE: La Quebrada Gomero aguas arriba hasta su nacimiento, de aquí en línea recta hasta el nacimiento de la quebrada Doradas; de esta quebrada

aguas abajo hasta su desembocadura sobre el río Lebrija, punto de partida de esta demarcación delimitando con el costado oriental con los municipios de Girón y Lebrija.

Su precipitación anual varía entre 2000 y 2900 mm² y genera dos temporadas de lluvia y dos de verano:

Época de verano: junio - julio- agosto – diciembre- enero- febrero (parte baja e intermedia)

Época de lluvia: Abril – mayo- octubre y noviembre

Tiene una extensión total de: 1.428,3647 Km²; una altitud (metros sobre el nivel del mar) de: 110 msnm; alcanza una temperatura media de: 28,5 °C centígrados; su distancia de referencia desde Bucaramanga es de: 110 km, por la vía Barrancabermeja y la Troncal del Magdalena Medio.

4.1.2 Vías de Comunicaciones³¹

4.1.2.1 Vías Aéreas:

En Infraestructura se cuenta con una pista de aterrizaje localizada dentro del perímetro actual de la cabecera Municipal.

El municipio poseía varias pistas de aterrizaje en sus zonas rurales. Dos de ellas estaban ubicadas en Sabaneta y El Quince, que prestaban funcionamiento en especial para la época de bonanza del arroz, ya que éstas cumplían la doble función de ser aprovechadas para transporte y fumigación. Estas pistas actualmente han desaparecido en funcionalidad, quedando habilitada solo una en cercanías al caserío de Cerrito.

³¹ Ibid.

4.1.2.2 Vías Terrestres:

Dos ejes viales la articulan a nivel departamental y nacional: La troncal de la Paz y la vía Bucaramanga- Barrancabermeja.

La malla vial del casco urbano lo componen aproximadamente 55 Kms de vía, la mayor parte en afirmado en tierra y material granular, es decir, solamente el 10% de la malla vial del casco urbano se encuentran en condiciones aceptables para el tránsito vehicular y peatonal.

La falta de señalización tanto en el piso como en las esquinas de las calles, la mínima arborización que marca el déficit de sombra en las áreas peatonales, así como una deficiencia en el alumbrado público, son características comunes a todas las calles de los sectores residenciales periféricos del casco urbano.

4.1.3 Transporte Férreo.

Existen dos trayectos férreos en Sabana de Torres. Uno de ellos pertenece a la línea Bucaramanga - Pto Wilches, con longitud de 118 Kms, se encuentra inactivo en su totalidad. En la actualidad, no hay elementos de la superestructura sobre el tramo entre Bocas en Girón y Sabaneta en Sabana de Torres.

4.1.4 Mapa del Municipio en el Departamento de Santander

Figura 2. Mapa del Municipio en el Departamento de Santander



Fuente: <http://www.sabanadetorres-santander.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=m-l1--&m=f&s=m>.

4.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA PUERTO WILCHES³²

El municipio de Puerto Wilches se encuentra ubicado en la parte septentrional y noroeste del Departamento de Santander, a la margen derecha del río Magdalena, el Municipio hace parte del valle del Magdalena medio, se encuentra a los 7° 20' 52" Latitud norte y 73° 54' 25" longitud oeste del meridiano de Greenwich y a los 7° 20' 30" de longitud este del meridiano de Bogotá. Su Fecha de fundación es el 12 de octubre de 1908.

La precipitación media anual (PMA) es de 3.104,5 mm y la precipitación media mensual (PMM) es de 258.7 mm.

En época de verano el Río Grande de la Magdalena como sus afluentes reducen considerablemente su nivel de agua hasta en un 100%, conllevando a que personas que dependen de estas vías de comunicación se vean perjudicadas por la dificultad del transporte fluvial y al mismo tiempo sus actividades económicas se frustren.

La mayor parte del territorio es plano con algunas ondulaciones, orillales bajos, terrazas, pantanos y ciénagas.

4.2.1 Uso del suelo³³

Las actividades agropecuarias se ubican en zonas con características geográficas y biofísicas diferentes, lo mismo que la producción agrícola, determinándose así zonas definidas en cuanto a su uso actual y potencialidad.

La actividad económica es fundamentalmente agrícola y gira alrededor del cultivo de la palma de aceite, que es la respuesta a un ejercicio de planeación agroecológico efectuado hace más de cuarenta años y se ubica en la zona sur.

Geofísicamente la característica más importante de la zona Norte, es la presencia de humedales y cuerpos de agua, que desde el centro del Municipio se van

³² Disponible en: <http://www.alcaldiadepuertowilches.gov.co/contenidos/localizacion.html>. Revisado Junio 30 de 2008.

³³ *Ibíd.*

intensificando hacia el norte, derivándose en éstos, una alta potencialidad para la producción de especies de agua y anfibias.

En la zona norte se cultiva maíz y plátano de manera tradicional, ignorando toda la potencialidad de riqueza ictiológica. Predominan las llanuras aluviales y varios niveles de terraza, sometidas a inundaciones periódicas, que conlleva a una fertilidad mediana en las tierras altas, y muy propensa en la zona de vega y rivera de los ríos. Los suelos presentan escasa erosión.

4.2.2 Sus límites son:

Por el ORIENTE: Municipio de Sabana de Torres, que en tiempo pasado, fue corregimiento de Puerto Wilches, por el OCCIDENTE: Río Magdalena, por el NORTE: Río Lebrija y por el SUR: Río Sogamoso.

Su extensión total es de: 1.539,16 km² comprendiendo la extensión del área urbana de: 105 Km² y la del área rural de: 1434 Km²; su altitud es: 0 a 100 mts y el casco urbano 65 mts sobre el nivel del mar; se caracteriza por ser una zona muy calurosa y húmeda pues su temperatura media se encuentra entre los 25 y 40° C° centígrados; la distancia de referencia: 157 Km a Bucaramanga y 43 Km a Barrancabermeja.

4.2.3 Vías de comunicaciones³⁴

4.2.3.1 Vías Aéreas:

Hasta el año 2002 el municipio contó con los servicios del aeropuerto Camilo Daza, cuya extensión es de 1.040 mts. La pista en mención, dejó de ser utilizable a causa de las invasiones que surgieron en los costados laterales, pero aún cuenta con una calzada en buenas condiciones para ser utilizada.

4.2.3.2 Vías Terrestres:

Las entradas y salidas principales del municipio, son dos: Una que conduce a la ciudad de Barrancabermeja con una extensión de 57km que se encuentra en

³⁴ Ibíd.

condiciones básicas y la carretera que conduce a la Panamericana (km 15), la cual está en proceso de pavimentación y hasta el momento se ha avanzado en 70%.

4.2.3.3 Vías Fluviales:

El municipio está conectado a la red fluvial del Río Magdalena.

4.2.4 Mapa del Municipio en el Departamento de Santander

Figura 3. Mapa del Municipio en el Departamento de Santander



Fuente: <http://www.alcaldiadepuertowilches.gov.co/contenidos/localizacion.html>

4.3 LA INSTITUCIÓN EN EL CONTEXTO LOCAL

PROYECTOS AGRÍCOLAS PALMARES EL PÓRTICO LIMITADA

Es una Sociedad Limitada, constituida el 6 de Julio de 2001, su representante legal es el Dr. Guillermo Antonio Mantilla Plata, y su domicilio en Bucaramanga es: **Carrera 34 # 48 - 56 Oficina 202 Telefax + (51) (7) 6577816.**

4.3.1 Objeto social³⁵

Fomentar la siembra, cultivo y explotación de plantas oleaginosas. El beneficio de toda clase de materias primas derivadas de plantas oleaginosas, representación y agenciamiento de personas naturales o jurídicas bien sea nacionales o extranjeras que se dediquen a actividades complementarias o iguales.

En la actualidad la sociedad tiene establecidas 89 hectáreas en la plantación ubicada en la vereda Sabaneta en el Municipio de Sabana de Torres.

4.3.2 Direccionamiento estratégico³⁶

4.3.2.1 MISIÓN

Palmares el Pórtico Limitada es una empresa líder en el desarrollo asociativo de plantaciones agrícolas, ambientalmente eficientes, altamente competitivas y comprometida con el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en las cuales actúa. En el cumplimiento de su misión generará proyectos agrícolas que satisfagan plenamente las exigencias y expectativas de sus clientes.

4.3.2.2 VISIÓN

Para el año 2010 tendremos como operadores de proyectos, el desarrollo de 3000 hectáreas de cultivos agrícolas en Colombia, que cumplan con estándares internacionales de calidad.

4.3.2.3 VALORES

Se Entiende la **Responsabilidad** como:

³⁵ Disponible en: www.palmareselportico.com. Revisado junio 13 de 2008.

³⁶ *Ibíd.*

El cumplimiento integral de nuestros deberes y el respeto por nuestros derechos.

- La organización, el respeto, la justicia, la honestidad y la confianza son sus componentes indispensables.
- Todas nuestras acciones y decisiones estarán enmarcadas dentro de la ética.

Se entiende la **Innovación** como:

- La generación de nuevas ideas con calidad.
- La proyección del presente en el futuro.
- Mejoras constantes en lo que hacemos para generar valor agregado a nuestros clientes.

Se entiende el **Desarrollo** como:

- El crecimiento sostenido, equilibrado e integral, de todos los públicos con los que nos relacionamos.

Se entiende el **Liderazgo** como:

- El ejemplo a seguir para un buen desempeño.
- La capacidad de convencimiento basado en el conocimiento.
- La capacidad de gestión para el logro de metas.

Se entiende la **Rentabilidad** como:

- El retorno sobre la inversión necesario para obtener crecimiento y desarrollo sostenido que nos permita ser competitivos y genere utilidades a las partes relacionadas.

4.3.3 Organigrama

Figura 4. Estructura Organizacional - Palmares el Pórtico Ltda.



4.3.4 Trabajo social

El personal se encuentra ubicado en la dependencia de GESTION HUMANA, del área Administrativa y Financiera, desde allí presta apoyo en todos los procesos relacionados con ésta. El cargo tiene como objetivo aportar su competencia laboral en las diferentes actividades de gestión humana en la organización y los proyectos que se estén desarrollando, a su vez, establecer programas orientados a mejorar la calidad de vida de las partes interesadas y el entorno donde operan, como también, orientar y comunicar a las partes interesadas las políticas y programas de la empresa.

4.3.5 Personal administrativo

- Gerente General
- Gerente administrativa

- Asistente administrativa (MIDAS)
- Auxiliar administrativa
- Ing. Agrónomo
- Trabajadora social

4.3.6 Personal de trabajo de campo (proceso de producción- fase de cultivo)

- Administrador de viveros
- Trabajadores de campo: Para la realización de tareas en el establecimiento mantenimiento y producción.

4.3.7 Portafolio de servicios

4.3.7.1 ASESORÍA

Asesoría, desarrollo y administración de cultivos de palma de aceite a personas naturales o jurídicas.

4.3.7.2 GESTIÓN

Gestión para la aprobación de créditos de línea FINAGRO para cultivos de palma y compra de maquinaria agrícola.

4.3.7.3 OPERADOR

Operadores de proyectos: Dirigir, implementar y sostener y crear cultura en proyectos agrícolas.

4.3.8 Proyecto palmares el pórtico Ltda. s-00924-07, para la siembra de 1.700 hectáreas de palma africana en sabana de torres y puerto wilches³⁷.

El proyecto que actualmente se encuentra en ejecución, beneficiará 170 familias de pequeños productores que posean terrenos aptos para la siembra de palma de aceite. La unidad mínima de siembra por productor es de 10 hectáreas. Las familias se integrarán a través de las asociaciones con domicilio en la Carrera 11 No. 17-31 Barrio Carvajal en Sabana de Torres (SANTANDER), así:

Tabla 1. Asociaciones

ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL	PRODUCTORES INTEGRADOS
Palmares de Sabana de Torres	Raúl Pico Rincón	76
Palmares de la Gómez	Myriam Gualdrón A.	62
Palmares San Isidro	Luis Gabriel Reyes B.	32

Fuente: Palmares El Pórtico Ltda.

La financiación del proyecto es mediante crédito asociativo con **Bancolombia**, bajo las siguientes condiciones:

1. Del total de costos directos (Establecimiento y mantenimiento de los tres primeros años) Bancolombia otorga el crédito a cada asociación hasta el 80% del total de los costos. Cada productor beneficiario debe invertir como aporte el 20%, del valor de los costos directos. Este aporte podrá ser en dinero o en mano de obra.
2. El plazo del crédito otorgado por Bancolombia: 12 años con periodo de gracia para pago de intereses y capital de 4 años.
3. Tasa de Interés: DTF Efectiva anual.
4. Se obtendrá ICR del 40%.

³⁷ Información recopilada en los folios de la empresa Palmares el Pórtico Ltda.

5. Garantías: FAG del 100%, Contrato de Fiducia con Fiducolombia, Contrato de Fianza con Bancolombia.

Se cuenta durante los tres primeros años con recursos de apoyo de **USAID - Programa Midas** quién aporta al proyecto:

1. El acompañamiento para la administración del proyecto a través del operador PALMARES EL PÓRTICO LIMITADA, con un equipo de profesionales para realizar gestión administrativa, financiera, contable, asistencia técnica, social y jurídica.
2. Capacitación a los productores integrados en las asociaciones beneficiarias del proyecto en aspectos: Socio empresarial, técnica en palma y ambiental.
3. Comisión del FAG y de la Fiducia.

4.3.9 Objetivos del proyecto

4.3.9.1 OBJETIVO PRINCIPAL:

Implementación del cultivo de palma de aceite en 1.700 hectáreas, en unidades familiares de 10 hectáreas para beneficiar a 170 familias que se dedicaban a raspar y comercializar coca en el sur del Cesar.

4.3.9.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Alcanzar el rendimiento y producción esperada en los predios donde se desarrollarán los cultivos, los cuales poseen las condiciones óptimas para lograr estos resultados.
- Contar con una asistencia técnica especializada.
- La comercialización del fruto se realizará con la extractora Palmeras de Puerto Wilches S.A. y una vez en operación con las nuevas extractoras de la zona.

4.3.10 Cultivo de 1.700 hectáreas

El cronograma de siembra se estimó en cuatro áreas las tres primeras de 400, las dos siguientes 1.030 hectáreas a sembrar y la ultima de 270 hectáreas para un total de 1.700 hectáreas.

Tabla 2. Variables

Año Inicio Proyecto	2006
Mes Inicio Proyecto	Nov.
Plántulas por Hectárea	143
Plántulas Totales 1700 ha.	243.100
Hectáreas totales proyecto	1.700

Fuente: Palmares El Pórtico Ltda.

Tabla 3. Áreas del proyecto

AREAS DEL PROYECTO (Has/Año)												
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Año 11	Año 12
Siembra 1	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Siembra 2	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Siembra 3	0	660	660	660	660	660	660	660	660	660	660	660
Siembra 4	0	370	370	420	420	420	420	420	420	420	420	420
Siembra 5	0		270	270	270	270	270	270	270	270	270	270
TOTALES	400	1430	1700	1700	1700	1700	1700	1700	1700	1700	1700	1700

Fuente: Palmares El Pórtico Ltda.

Tabla 4. Fechas de siembra

CRONOGRAMA SIEMBRA AÑO 2006 – 2007 (Has/Año)														
AREA	Ha	nov-06	Dic-06	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	jul-07	ago-07	Sep-07	oct-07	nov-07
MES		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Siembra 1	150													
Sabana de Torres (100) Ha			100											
San Isidro (50) Ha			50											
Siembra 2	250													
La Gómez (250) Ha											250			
CRONOGRAMA SIEMBRA AÑO 2007 - 2008 (Has/Año)														
AREA	Ha	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	Dic-08
MES		14	15	16	16	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Siembra 3	660													
Sabana de Torres (660) Ha						660								
Siembra 4	370													
La Gómez (370) Ha										370				
CRONOGRAMA SIEMBRA AÑO 2008 - 2009 (Has/Año)														
AREA	Ha	ene-09	feb-09	mar-09	abr-09	may-09	jun-09	jul-09	ago-09	sep-09	oct-09			
MES		27	28	29	30	31	32	33	34	35	36			
Siembra 5	270													
San Isidro (270) Ha				270										

4.4 CARACTERIZACIÓN DE LOS ACTORES PARTICIPES EN LA INTERVENCIÓN³⁸

En la historia económica reciente del Magdalena Medio se hace constante mención de los procesos productivos macro y de enclave que se han desarrollado en la región, que buscan mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta zona, destacándose instituciones como PDPMM (Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio), ASOPALSAT (Asociación de Palmicultores de Sabana de Torres), ASOPEPA (Asociación de Pequeños Productores de Palma) ECOCAAO y ahora PALMARES EL PÓRTICO LTDA que pretende desde la promoción de capacidades de los pequeños productores fomentar y fortalecer en las personas la auto-gestión y emprendimiento de su propia empresa en la siembra y comercialización de Palma de Aceite.

El desarrollo regional tomando como base los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches, se ha realizado con grandes saltos económicos y sociales como consecuencia del cambio de perspectiva suscitado por la aparición de medios de producción e infraestructura.

Inicialmente los hidrocarburos y con ellos un nuevo modelo de economía y vida para la región en especial para Sabana de torres, luego la Troncal del Magdalena Medio que abre otras perspectivas de producción y se incrementan líneas productivas como la ganadería con un nuevo incentivo, pero solo hacia la ceba de ganado, a partir de la declaración de La Costa Atlántica como zona libre de aftosa, cuyo efecto primario se refleja en el momento con el alza del precio de la carne. Así como la principal actividad económica del Municipio de Puerto Wilches, que está concentrada en el sector primario y su ocupación espacial está relacionada en un 90% a dichas actividades de carácter agropecuario, con tendencia al

³⁸ Caracterización realizada por la Trabajadora Social Palmares El Pórtico Ltda. y actualizada por la estudiante en Práctica Sara Sánchez.

crecimiento agroindustrial de la Palma Africana. Otros cultivos como el maíz, arroz, sorgo y de pan coger, al igual que la porcicultura, avicultura y especies menores, son difíciles de cuantificar; pero en su conjunto cumplen una importante función social tanto para la economía como para la subsistencia de la población.

De igual forma, la piscicultura que se proyecta como una actividad alterna, vital para dinamizar la economía; la ganadería extensiva ocupa un lugar importante, aunque se encuentra en decrecimiento por la crisis de seguridad en el sector rural y por último está, la producción de extracción petrolera que representa un canal de recepción y aplicación de recursos considerables en la dinámica socioeconómica del municipio.

En el sector agrícola, la palma de aceite crea un nuevo modelo campesino, generado por la proyección de un área sembrada estimada de 7.000 Hectáreas con empresas como BRISAS, BUCARELIA, ASOLEBRIJA, ASOPALSAT, INDUPALMA, PALMOSAN, entre otras, y productores particulares.

En el mismo sector la introducción del cultivo de la Yuca con fines industriales, cuyo concepto de producción difiere profundamente del cultivo tradicional de Yuca, cuya área estimada hacia la finalización del 2002 era de 1.300 Hectáreas aproximadamente.

Mientras que estos sectores productivos presentan indicadores positivos, los sectores de servicios, manufacturas y otros continúan estancados, las causas pueden ser:

1. La concentración del Manejo Monetario no está concentrado en Sabana de Torres ni en Puerto Wilches, se encuentra en Barrancabermeja como puerto petrolero y ciudad intermedia que facilita la comercialización de diversos productos para el resto del país.
2. Los resultados económicos por la reactivación de los sectores agrícolas y pecuarios que se ven en el mediano y largo plazo.

Otro factor que introduce una nueva cultura productiva es el concepto de encadenamiento económico y los negocios de venta futura de cosechas en especial la comercialización del fruto de palma con las extractoras de la región: Palmeras Puerto Wilches, Extractora Central, Extractora San Fernando.

A partir esta perspectiva se pueden prever, los ajustes culturales, metodológicos y tecnológicos que pueden afectar socialmente a la comunidad habitante de estos Municipios.

Desde hace aproximadamente cuatro años PALMARES EL PÓRTICO LTDA formuló el proyecto de la siembra de 1.700 hectáreas de Palma de Aceite, apoyado a un grupo de pobladores ubicados en los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches interesados en la siembra de 10 hectáreas de palma por productor, para hacer de ellos personas capaces de insertarse en dinámicas económicas generadoras de valor que se reinvierte en su bienestar y el de sus familias para garantizar el acceso a bienes básicos que mejoren los índices de calidad de vida.

Como parte de este proceso, el propósito de este estudio es describir las características de los productores que hacen parte del proyecto de SIEMBRA DE 1.700 HECTÁREAS DE PALMA DE ACEITE, en cuanto a estructura demográfica, cultura, costumbres, con el objetivo de conocer e identificar las diferentes dinámicas sociales presentes en la región.

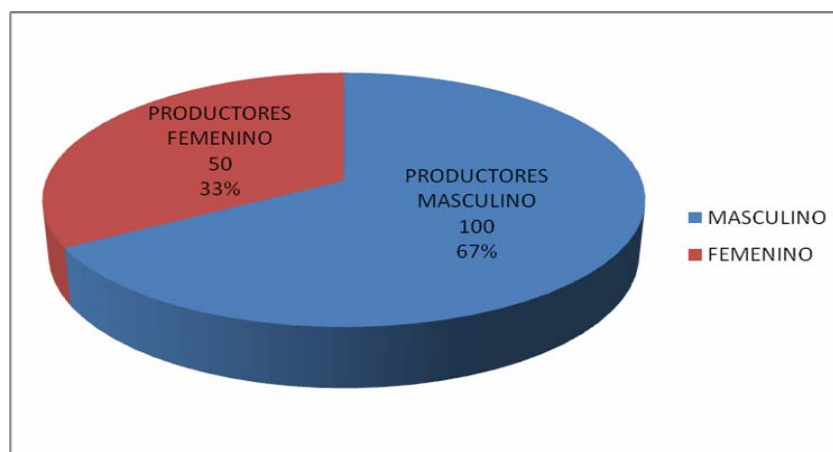
Mediante los esfuerzos anteriores ha sido posible concretar el convenio Palmares El Pórtico Ltda.-MIDAS, además de organizar a los pequeños productores en tres asociaciones: Palmares de Sabana de torres que cuenta con 76 asociados de los cuales el 70% son hombres y 30% son mujeres; Palmares de La Gómez con 54 asociados, el 63% hombres y el 37% mujeres; y Palmares de San Isidro con 20 productores, 65% hombres y 35% mujeres; esto para un total de 150 (ver gráfico 3), son asociaciones que han cumplido con fases prolongadas y juiciosas de

identificación, e implementación y que hoy requieren un apoyo concluyente para ponerse en operación de la mejor manera.

De acuerdo a estos antecedentes y a la presencia de 150 productores (población a tener en cuenta en el proyecto) habitantes de cascos urbanos y zonas rurales, así como de las ciudades de Bucaramanga y Barrancabermeja con diferentes necesidades y expectativas, se realiza el estudio socioeconómico diseñado en el interior de la empresa, analizando las diferentes características poblacionales de estos productores que hacen parte del proyecto.

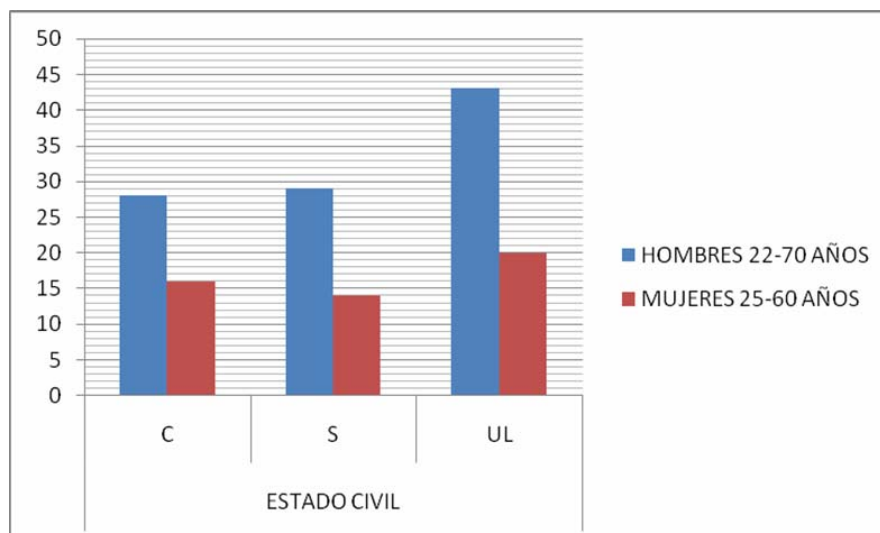
Los datos fueron recopilados de acuerdo con la ficha de visita familiar, que hace parte de los instrumentos de recolección de información, teniendo como base inicial el listado de productores que se vincularon al proyecto hace aproximadamente 4 años:

Figura 5. Productores participantes en el proyecto discriminados por género



Fuente: Sara Sánchez. Autora del presente proyecto.

Figura 6. Productores discriminados por edad y estado civil



- ESTADO CIVIL: C (Casados), S (Solteros), UL (unión Libre).

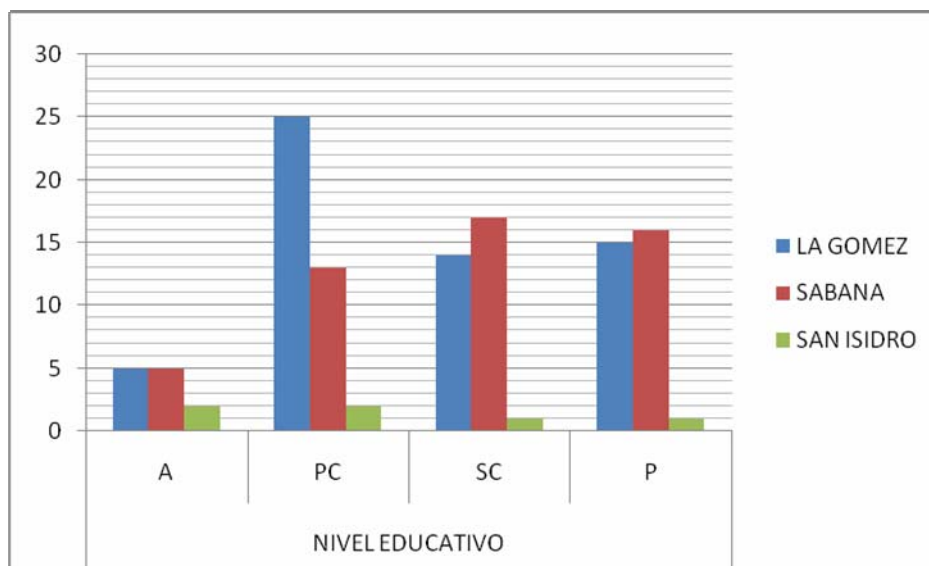
Fuente: Sara Sánchez. Autora del presente proyecto.

Figura 7. Productores participantes en el proyecto discriminados por género y asociación



Fuente: Sara Sánchez. Autora del presente proyecto.

Figura 8. Nivel educativo de productores por asociación



* NIVEL EDUCATIVO: A (Analfabeta), PC (Primaria Completa), SC (Secundaria Completa), P (Profesionales).

Fuente: Sara Sánchez. Autora del presente proyecto.

Con la información obtenida en el censo familiar realizado a 150 personas participantes en el proyecto, se encuentran como productores hombres 100, es decir un 67% del total, las edades oscilan entre los 22 y 70 años de edad, 80 de éstos se desempeñan en labores agrícolas (Siembra de arroz, patilla, yuca, maíz); igualmente la ganadería es otra fuente de trabajo enfocada a la producción de leche que es considerada como base del sustento diario de las familias que viven en la región además de que estas actividades son realizadas en sus propias tierras.

Por otra parte se debe analizar el desplazamiento que se presenta en estos mismos productores cuando escasea el trabajo en sus parcelas se ven obligados a emplearse en fincas que brinden oportunidad laboral; esta situación se evidencia especialmente en las plantaciones de palma de aceite donde gran parte de los

trabajadores ocasionales tienen su tierra pero por falta de capacidad de inversión tienen que migrar a sitios laboralmente productivos.

De los 20 productores restantes, 16 se dedican a sus profesiones, entre ellos se encuentran, veterinarios, agrónomos, docentes, técnicos agrícolas, estudiantes de universidad, y 4 laboran como comerciantes, vendedores, y pastor de iglesia adventista.

En cuanto a las 50 mujeres, el 33% del total de productores, que se encuentran vinculadas al proyecto es necesario destacar que 12 de ellas son profesionales y se desempeñan como docentes, enfermeras, contadoras, odontólogas, y una comunicadora social, las mujeres restantes laboran como amas de casa y en trabajos informales (ventas, manicure) además 8 mujeres son cabeza de hogar. (Gráfico 1 y Gráfico 4).

De otro lado, el 80% de los productores que hacen parte del proyecto, se encuentran ubicados en los municipios de Sabana de torres y Puerto Wilches, los demás, se localizan en ciudades como Barrancabermeja, Bucaramanga y Bogotá, dejando generalmente a cargo de un familiar su parcela, igualmente se evidencia la diversidad cultural entre los productores, que a causa de la guerra que se vive en el país migraron en busca de mejorar su calidad de vida, encontrándose productores del Valle del Cauca, Manizales, Cesar, Córdoba, Magdalena y los Santanderes.

Sabana de Torres y Puerto Wilches son municipios que pertenecen al departamento de Santander, sin embargo en los pobladores se evidencia la influencia de los departamentos del César y Costa Atlántica.

Situación que se manifiesta en la música y actividades culturales que practican (Vallenatos, reguetón y fútbol), los productores que hacen parte del proyecto y

que viven en las veredas se desplazan el día domingo a los cascos urbanos a disfrutar de una cerveza con sus compadres y/o vecinos; generalmente la señora sólo se desplaza al pueblo en casos de urgencia médica o a realizar trámites que requieren su presencia; en caso contrario, su dedicación al hogar es total, debido a la presencia de hijos menores de edad que requieren sus cuidados y a las labores que cumplen además de ser amas de casa, muchas de ellas se caracterizan por su emprendimiento: Cría y venta de cerdos (Marlene de Jaimes) criaderos de cachama y pácora, cría, venta y comercialización de pollos (Sonia Serrano) tienda rural (Erminde de Jáimes Sierra).

En cuanto a las relaciones sociales entabladas, se logra dilucidar que se han ido modificando en el tiempo y en el espacio. Sus límites territoriales los ha conllevado a concatenar en forma armoniosa la dinámica interna de estas relaciones. El Código de Honor se constituye en un elemento estructural básico en sociedades pequeñas donde subsisten y dominan las relaciones cara a cara entre sus miembros³⁹. Algunas de estas relaciones sociales se han tergiversado o perdido, en especial las que giran alrededor de actividades políticas y económicas, en la cultura Sabanera, que otrora se basaban en el valor de la palabra y su sustentación, la confianza y la imagen asociada con la reputación del hombre y la responsabilidad que demuestre frente a su núcleo familiar, este conjunto de valores constituye la carta de presentación de su imagen pública con respecto a su entorno. (Gutiérrez, 1995).

Además, el número de hijos promedio por familia es de 1 a 3 hijos; es necesario resaltar que sobresalen los hogares de nido vacío, debido a que muchos productores adquirieron un estado civil de compromiso muy jóvenes (promedio de

³⁹ GUTIÉRREZ, DE PINEDA, Virginia, y, VILA De Pineda Patricia. HONOR, FAMILIA Y SOCIEDAD EN LA ESTRUCTURA PATRIARCAL – El caso de Santander – Centro Editorial UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. Santa Fe de Bogotá. pp 51.

16 años) y en la actualidad los hijos ya conformaron su propia familia o simplemente abandonaron el hogar paterno para buscar su futuro.

A nivel educativo (Ver gráfico 4), 32 de los productores, un 21% culminaron la secundaria; al igual que 40 de ellos, es decir el 27% terminaron primaria completa (Leen, escriben y realizan las operaciones básicas); y 12 productores, un 8% son analfabetas (no terminaron la primaria y/o no asistieron nunca al colegio), de esta situación surge la preocupación de los productores por brindarles a sus hijos la educación como una herramienta para optar por un futuro mejor.

Las familias con hijos menores de edad sobresalen por el esfuerzo que realizan en proporcionarles educación a sus hijos, procurando que asistan a las escuelas y colegios ubicados en las veredas, incluso algunos jóvenes (6) se desplazan hasta Barrancabermeja para realizar estudios universitarios y/o técnicos; otros jóvenes por falta de recursos económicos logran terminar secundaria y se dedican a las labores del campo, trabajando en las parcelas de sus padres o en las plantaciones de palma de aceite que hay en la región.

Para concluir, el grupo inicial de productores que hace parte del proyecto es heterogéneo con diferentes características y necesidades, existen aquellos que dependen netamente de la producción de sus tierras y que buscan a través del cultivo de palma mayores recursos económicos para mejorar su calidad de vida y otros que ven la palma como una forma de asegurar una pensión para su vejez y dejarla como herencia a sus hijos.

5. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

5.1 PROCESO DE INTERVENCIÓN PROFESIONAL

En este documento se presenta la experiencia en práctica de Trabajo Social, desarrollada en la empresa de negocios agrícolas Palmares El Pórtico Ltda., como primera instancia la entidad presentó a la Universidad Industrial de Santander la solicitud de una Trabajadora Social, conllevando a la firma de un convenio entre las partes interesadas; para apoyar los procesos llevados a cabo en dicha organización y de esta manera velar por el cumplimiento de su Responsabilidad Social Empresarial; a su vez, gestionó el incremento de las actividades del componente social para así contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los productores de palma africana vinculados al proyecto de siembra que manejan en la actualidad.

El desarrollo de la intervención profesional se llevó a cabo en los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches en el Departamento de Santander, la estudiante en práctica recibió la inducción del trabajo a realizar y toda la información relevante para conocer el proyecto, por parte de la Trabajadora Social de la empresa a la estudiante en práctica.

La primera parte del trabajo es la ejecución de las Escuelas de Campo para Agricultores (ECAS), y las visitas de monitoreo a los predios de los productores en las diferentes veredas.

En el ejercicio de la práctica se efectúa un Diagnóstico, con el fin de conocer la situación en la que está inmerso el grupo poblacional de los productores vinculados al proyecto de siembra de 1.700 hectáreas de palma africana.

Como primera instancia, el Diagnóstico se elaboró con la información obtenida en la empresa y con base en las visitas domiciliarias realizadas, utilizando las

diferentes técnicas de recolección de información como la observación directa, los diarios de campo, entrevistas y una encuesta diseñada por la estudiante en práctica. Además, se actualizó la caracterización de la población porque el número de productores vinculados al proyecto había aumentado a 150. Todo esto permitió el conocimiento de la problemática evidenciada, así como las causas, las consecuencias, las amenazas y oportunidades, que dieron base para la formulación de un proyecto productivo tendiente a resolver las necesidades inmediatas de los pequeños productores.

5.2 DIAGNÓSTICO

Para la elaboración de este diagnóstico se tiene como referente la caracterización de la población de productores involucrados en el proyecto de la siembra de 1.700 hectáreas de palma de aceite de los Municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches, en unidades agrícolas familiares (UAF) de 10 hectáreas que pretenden beneficiar a 170 familias una vez culmine el proyecto, en la actualidad se cuenta con 150 productores caracterizados.

De igual forma, la observación realizada en las visitas a los predios de los agricultores y la ejecución de las Escuelas de Campo para Agricultores ECAS, permitieron obtener herramientas para el diagnóstico de los beneficiarios, basado en el contacto directo con la población, sustentado en la revisión de los instrumentos de recolección de información* que fueron aplicados a los diversos productores, además del compartir con los profesionales que hacen parte de los componentes técnico y social de la empresa operadora del proyecto Palmares El Pórtico Ltda.

* Nota: los instrumentos empleados para la recolección de información fueron Visitas domiciliarias, observación directa, diarios de campo, y encuestas.

La zona donde se encuentran los productores está inmersa en un espacio rural, por ello es necesario ilustrar las características de éste.

Tradicionalmente lo rural remite a un sistema territorial, dentro del cual existe un modo particular de utilización del espacio y de desarrollo de la vida social, caracterizado, en primer lugar, por una densidad relativamente baja de habitantes y de construcciones, lo que determina un predominio de los paisajes vegetales cultivados o naturales. En segundo lugar, por un uso económico del suelo de predominio agropecuario, minero o de conservación. En tercer lugar por una relación particular con el espacio, que favorece un entendimiento directo y vivencial del medio ecológico, como elemento integrante de su acervo cultural y finalmente por un modo de vida de sus habitantes, marcado por su pertenencia a colectividades de tamaño limitado, en las que existe un estrecho conocimiento personal y fuertes lazos sociales, con una identidad y una representación específica⁴⁰.

A pesar de que los espacios rurales permanecieron durante un largo periodo de tiempo, visualmente diferenciados de lo urbano, cada día se está urbanizando más en términos sociales, culturales y económicos; y es precisamente la progresiva invasión del campo por la ciudad y sus necesidades, lo que obliga a replantearse la definición tradicional de lo rural, por cuanto se entiende que se han ido eliminando progresivamente las características tradicionales que hacían del campo un modo de vida identificado con el mundo campesino.

Es importante tener en cuenta que el territorio rural además de estar ocupado por actividades agrarias, está siendo invadido, cada vez con mayor énfasis, por elementos contruidos y urbanos, por ejemplo infraestructura lineal como vías, ferrocarriles, viaductos, redes de transmisión eléctrica, infraestructura concentrada

⁴⁰ MEJÍA DIAZ, Hernando. Lo Rural y Lo Campesino. Disponible en: http://sat.atarraya.org/article.php?id_article=79. Revisado: Octubre 2 de 2008.

como hidroeléctrica, termoeléctrica, carboeléctricas, etc. Cada vez estas redes tienen mayor presencia, a tal punto que interrumpe y transforma los flujos naturales, fragmenta los ecosistemas, genera nuevos patrones de poblamiento y una gran cantidad de usos del suelo⁴¹.

El espacio urbano se superpone cada día más en el espacio rural, éste fenómeno transforma las dinámicas sociales, culturales, económicas y ambientales. En esta nueva situación donde lo rural y urbano acortan sus distancias, se presenta una prolongación de la ciudad en el campo, entregándose a la urbanización del campo y a la ruralización de la ciudad, lo que dificulta aún más los límites entre una u otra.

La inserción en el ámbito rural provocada por lo urbano, genera impactos y disfunciones económicas, sociales, culturales, ambientales y políticas, que significan movimientos de población, circulación e inversiones de capital, transformaciones de las relaciones sociales y de la vocación económica de estas localidades; generan un encarecimiento de los predios mejor ubicados con respecto a las infraestructuras y/o a los atributos escénicos y paisajísticos; lo que significa el desalojo de campesinos, desarraigo, pérdida de lugar, recomposición de la tenencia y tamaño de predios, aparición de marcadas diferencias sociales, así como también, cambios tecnológicos en la producción agraria.

Es necesario anotar que las transformaciones de usos del suelo por las dinámicas rural-urbanas, están mediadas por la descomposición de los sistemas productivos y de las relaciones de trabajo tradicionales, lo que en muchos casos se evidencia además en la degradación de las culturas locales.

Una nueva economía comienza a abrirse paso en el espacio rural como reconocimiento de las actividades de producción de servicios ambientales: agua,

⁴¹ ZULUAGA SÁNCHEZ, Gloria Patricia. Las nuevas funciones del espacio rural. 2000

suelo, aire y biodiversidad, que tienen un costo de oportunidad para su generación y conservación y se convierten en una promisorio actividad económica para los productores rurales.

Igualmente, la actividad minero energética se ha convertido en un sector muy importante de la economía rural, con altos niveles de crecimiento, inversión e impacto en las condiciones de desarrollo de los territorios rurales en las cuales se localiza. Su carácter de economía de enclave, genera fuertes procesos de recomposición económica, demográfica y sociocultural. Se ilustra este fenómeno en el Magdalena Medio, (zona en la cual se realizó el proceso de intervención). Allí se encuentran plantas de exploración y explotación petrolera, nodos de red vial, de transporte de energía y de petróleo y sus derivados; con un reciente poblamiento es escenario de conflictos en torno a la estructura de la propiedad y desde sus inicios ha estado vinculado a economías de enclave.

Evidentemente las transformaciones rurales generadas por macroproyectos de desarrollo como represas, aeropuertos, autopistas, líneas de transmisión eléctrica, explotación petrolera (como es la situación de los Municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches) o enclaves turísticos, implican modificaciones espaciales, que a su vez propician cambios y dinámicas en todos los aspectos de la vida de las localidades y por tanto, generan modificaciones para los habitantes del espacio rural, tanto a los agricultores como a los encargados de los servicios.

Por ello se requiere de análisis que vayan más allá de los tradicionales y fraccionados estudios ambientales, donde se incorporen de manera integral aspectos relacionados con las dinámicas socioeconómicas y culturales, pues en general estos macroproyectos generan transformaciones regionales.

Además de los factores y procesos involucrados en los cambios de la ruralidad mencionados, los cultivos ilícitos que se mantienen en la zona y las acciones beligerantes de los grupos armados, están involucrados en las transformaciones

de fronteras y piedemontes, tanto en reservas forestales, como en territorios tradicionales de las comunidades que allí habitan.

Es claro entonces, que la producción agraria está compitiendo cada vez más con otros tipos de usos del suelo, por ejemplo las actividades ligadas al consumo y conservación de la naturaleza y a la urbanización. Se debe por tanto transitar hacia un nuevo entendimiento de la ruralidad, el cual no puede limitarse a lo agropecuario y a la población que reside en forma dispersa en el campo.

En suma, hay que sustituir la noción del campo como espacio de producción agraria exclusivamente, bajo la responsabilidad de los agricultores únicamente, por la noción de espacio de vida, que interesa al conjunto de los ciudadanos urbanos y rurales. Por que la introducción de proyectos y usos de estos territorios al servicio de las ciudades hacen que estas también deban pensarlo como su responsabilidad, realizando una planeación que comience por tomar en serio las expectativas de las personas, en materia de medio ambiente, preservación, calidad de vida y desarrollo sostenible.

Por otra parte, los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches cuentan con la presencia de diversas instituciones que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la comunidad, son entidades que han ayudado a los habitantes de la zona en la formulación y ejecución de proyectos productivos, así surge como operador de proyectos agrícolas la empresa PALMARES EL PÓRTICO LTDA, con un proyecto orientado inicialmente a raspachines (personas dedicadas a raspar la hoja de coca), como alternativa de sustitución a cultivos ilícitos en la región; posteriormente la población objetivo (Productores vinculados al proyecto) cambió ante la situación de violencia que se evidenciaba en la zona por la presencia de dos grupos armados (Guerrilla y Paramilitares) que, en busca del poder desplazaron a la comunidad de los campos a los cascos urbanos de los Municipios, surgiendo la necesidad de crear proyectos que generaran arraigo a la

tierra, ingresos sostenibles lícitos para las familias campesinas, una pensión a futuro y mayores oportunidades de calidad de vida.

Es así como, el desarrollo económico regional de la zona se da con una participación cada vez más creciente los productos y en los ingresos totales de actividades y empresas caracterizadas por una mayor productividad, y en la utilización eficiente de los recursos naturales, humanos y financieros disponibles.

El Proceso de descentralización ha dado a la Región una responsabilidad en la toma de decisiones que favorecen el aprovechamiento de sus ventajas comparativas, que le permiten ser competitivas, obligando a estructurar los diferentes factores físicos, bióticos y sociales para ser analizados y así emprender acciones públicas con elementos de planificación que les permitan prospectar un verdadero desarrollo regional.

El hombre emplea recursos esenciales para el desarrollo de una región, y la mayor parte de las veces cuando se presentan en relativa abundancia hace uso de ellos de acuerdo con sus necesidades y satisfactores.

Aunque la zona tiene un desarrollo amplio y es altamente competitivo, se resalta el hecho que las condiciones de vida son desiguales, por la falta de empleo, y ante la presencia de empresas de cultivos a gran escala INDUPALMA, ECOCAO, PALMOSAN, ASOLEBRIJA, BUCARELIA que vinculan a la población a través de cooperativas temporales de trabajo, entidades que en algunos casos evaden la seguridad social de los trabajadores y los parafiscales exigidos por la ley, pagándole al trabajador un jornal diario que se constituye en el sustento de una familia de cuatro a cinco miembros. También se destacan las empresas petroleras como ECOPETROL, con sus diversos contratistas SINTRAPETROL, PETROSANTANDER, PETROBRAS que hacen que los costos en el nivel de vida se incrementen, reduciendo las oportunidades de los pequeños productores.

Se observa entonces, una descentralización en la planificación de las actividades de desarrollo rural ante el ingreso de empresas privadas que intervienen en los procesos productivos de la región, pero se cuenta con una participación en la toma de decisiones a nivel local (municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches), evidenciándose en la participación dentro de los proyectos de las dependencias que hacen parte del Plan de Ordenamiento Territorial como el ICA (Instituto Colombiano Agrícola), LA UMATA (Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria), EL INCODER (Instituto Colombiano de Desarrollo Rural), y FENALCE (Federación Nacional de Cultivadores de Cereales y Leguminosas). De otra parte, las instituciones locales, gubernamentales y no gubernamentales están jugando un papel cada vez mayor en la generación de alternativas productivas y la extensión agrícola, a través del ofrecimiento de programas de apoyo al pequeño agricultor ICR (Incentivo a la Capitalización Rural), AIS (Agroingreso Seguro), FAMILIAS GUARDABOSQUES).

La preocupación central de estos esfuerzos, especialmente en ecosistemas frágiles donde predominan agricultores de escasos recursos, es cómo mejorar el nivel de bienestar de la población, con equidad y sin deteriorar los recursos naturales, lo cual representa la base para un desarrollo sostenible.

Sin embargo, con la implementación del cultivo de palma de aceite en la región y específicamente en el proyecto de siembra de 1700 hectáreas de palma con apoyo de USAID-MIDAS, los agricultores han destinado parte de sus tierras o la totalidad, para la siembra de 10 hectáreas de palma al ser pequeños productores a los cuales el INCODER les adjudicó títulos de tierras, lo correspondiente a una UAF de 10 a 15 hectáreas; estos agricultores beneficiarios del proyecto sustituyeron sus cultivos de yuca, plátano, arroz, patilla, y otras actividades como la cría de ganado al aumento, producción de leche, alternativas de la economía familiar perdiendo de esta forma el sustento diario.

Una ventaja radica en que el grupo de 150 pequeños productores vinculados al proyecto de la siembra de 1.700 hectáreas de palma africana operado por Palmares El Pórtico Ltda., se ha estado organizando en tres asociaciones: Palmares de Sabana de Torres, Palmares de La Gómez y Palmares de San Isidro, contando así con el respaldo de dichas asociaciones, como un proyecto asociativo, permitiéndoles integrarse en la búsqueda de alternativas de sustento a través de proyectos o programas de autoconsumo y de corto plazo que pueden construir y ejecutar para beneficio colectivo.

Pero las dificultades de organización y el desconocimiento de la normatividad que rige este tipo societario, ocasiona que los beneficiarios que forman parte de las asociaciones estén dispersos, que no tengan sentido de pertenencia incumplíéndole a la misma, a nivel administrativo y social; por lo anterior, no perciben que al ser miembros activos y partícipes de las diversas actividades que se realizan, les permitirá la consecución de créditos, de recursos económicos en la implementación de otros proyectos alternativos. En conclusión se infiere que ignoran el concepto de asociación, evadiendo sus responsabilidades al interior de ésta.

Las comunidades de las diferentes veredas de Sabana de Torres y Puerto Wilches, se vincularon al proyecto de siembra de palma de aceite para mejorar su calidad de vida, sus condiciones de desarrollo económico y para poder garantizar mejores oportunidades a sus hijos y suplir todas las necesidades básicas insatisfechas.

Mediante la creación e implementación de un instrumento de recolección de información se podrá identificar qué productores están interesados en vincularse a un proyecto productivo para poder tener alternativas de sustento, además de

determinar qué proyecto alternativo les interesa y cual es el más adecuado para sus predios y en general para sus expectativas de vida.

Existen algunos productores que ya se han ido organizando por medio de las asociaciones, es el caso de un proyecto de cría y comercialización de camuros que han implementado con la asociación Palmares de La Gómez. Otros han realizado la inscripción ante la UMATA, para proyectos piscícolas como propuesta gubernamental del INCODER.

Superar los obstáculos representados en pobreza, costo de la producción agrícola y bajos precios de venta, así como la presencia de grupos al margen de la ley y bandas criminales emergentes que los obligaron a dedicarse a la economía ilícita, es el desafiante incentivo de quienes se despiden de los cultivos ilegales y se vinculan a proyectos productivos alternativos.

Por lo menos un número significativo de familias (170) se benefician directamente del proyecto, que promete un proceso de desarrollo rural y de fortalecimiento para convertirlas en empresarias del campo o que por lo menos les sea posible comercializar sus productos sin intermediarios. La meta: que los campesinos de estos municipios se aferren a la creencia de la productividad de sus tierras y además de cultivar, mejoren sus condiciones de vida.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

La evolución social sufrida por un sinnúmero de comunidades campesinas de países en vía de desarrollo, en el caso de Colombia, ha dejado a la población desorientada entre fuerzas violentas, desempleo, migración, carencia absoluta de recursos y un concepto de marginalidad que refleja un alto grado de indefensión e impotencia frente a su realidad.

La zona donde opera el proyecto se evidencia la diversificación de cultivos cambiando de la siembra de arroz, yuca, patilla y de cría de ganado, por la siembra de palma de aceite que, siendo un cultivo a largo plazo exige el desarrollo de acciones encaminadas a la identificación de alternativas de sustento para las familias.

El Gobierno a través de la UMATA, ejecuta actividades tendientes a mejorar la calidad de vida de sus habitantes mediante la prestación eficiente y eficaz del servicio de asistencia técnica agropecuaria y medio ambiental, a través de la promoción de la participación comunitaria, para así lograr el mejoramiento social y cultural de sus habitantes. Por ello, ha apoyado al campesino dándole un pie de cría (pareja de conejos, pollos, gallinas y curíes) y promoviendo programas de seguridad alimentaria; sin embargo, para cualquier actividad productiva que se piense desarrollar, es necesario inculcar en el campesino una visión integral de desarrollo sostenible, de tal manera que se logre un aprovechamiento y adecuado manejo de los recursos disponibles.

La UMATA, garantiza la asistencia técnica directa rural, agropecuaria, medio ambiental, asuntos de aguas y pesquería. Asegura la ampliación progresiva de la cobertura, calidad, y pertinencia del servicio de asistencia técnica. Crea las condiciones necesarias para un aumentar la competitividad y la responsabilidad de la producción, y reconoce el acceso equitativo a los servicios estatales y a los beneficios de la ciencia y la tecnología a todos los productos rurales.

Se plantea la posibilidad de vincularse a una alternativa viable para sus necesidades, que ellos mismos ejecuten en la búsqueda del desarrollo sostenible y un crecimiento económico en el interior de sus hogares.

Teniendo en cuenta el análisis realizado en este diagnóstico y la información recopilada a través del instrumento de recolección de información (Ver anexo A), se hace indispensable la creación de un proyecto productivo orientado a los

pequeños productores, porque el cultivo de palma es un proyecto de inversión a largo plazo y de tardío rendimiento por consiguiente los tres primeros años no se recibe utilidad debido a que es el tiempo estimado para el crecimiento y estabilización del cultivo, las ganancias se obtendrán a partir del quinto año.

ACTORES SOCIALES QUE INTERVIENEN

Los actores involucrados en el Proyecto de siembra de 1.700 hectáreas de palma de aceite, en unidades familiares de 10 hectáreas para beneficiar a 170 familias del municipio de Sabana de Torres son:

- Los pequeños productores quienes se han vinculado al proyecto.
- Las Familias de los pequeños productores.
- El componente técnico, que está constituido por los ingenieros agrónomos.
- El componente social, constituido por la trabajadora social y la asistente de trabajo social.
- La UMATA.

PROBLEMÁTICA PRESENTADA (Naturaleza del Problema)

Dificultad en las posibilidades de sostenimiento de los pequeños productores vinculados al proyecto de siembra de 1.700 hectáreas de palma africana, puesto que ellos destinaron parte o la totalidad de sus tierras agrícolas y pecuarias, sustituyendo así los cultivos de pan coger; esto incide directamente en la calidad de vida de los mismos, debido a los altos costos en los que se incurre en la siembra de la palma durante los primeros años del establecimiento y mantenimiento del cultivo siendo éste un proceso tardío.

En los países subdesarrollados y en las zonas rurales de los países en desarrollo es muy frecuente el autoconsumo; es decir, que las familias produzcan lo que van

a consumir, alimentos, menaje de hogar, incluso vestuario; en este caso, lo productores de palma, anteriormente destinaban sus tierras para la utilización de diversos cultivos y de esta forma abastecerse.

Los cambios en los cultivos, traen consigo una disminución de los productos utilizados como autoconsumo y/o sustento, ya sea parcial o en su totalidad. Por esta razón, se ven reflejadas las necesidades de los pequeños productores, y en aras de buscar una alternativa ya sea para abastecerse o comercializar entre ellos, se plantea contar con un proyecto productivo alternativo al cultivo de palma de aceite por parte de los productores involucrados en la siembra de 1.700 hectáreas de palma, para poder contar con un medio de subsistencia alterno.

Se considera necesario fortalecer la creación y ejecución de proyectos productivos que generen estabilidad laboral a todos sus habitantes, y de esta manera puedan proveerles ingresos durante el tiempo que transcurre el mantenimiento del cultivo de palma en sus primeros años hasta que produzca cierta rentabilidad.

PROBLEMAS CAUSALES

- La destinación de las tierras para el cultivo de palma.
- La tenencia sobre la tierra, porque muchos presentan problemas de propiedad.
- El cambio de actividad productiva, anteriormente se dedicaban a otras prácticas agrícolas. (ganadería, cultivos de arroz).
- El cultivo tardío como lo es la palma de aceite.
- Desorganización en el cumplimiento de los pagos de las deudas adquiridas para el establecimiento y mantenimiento de los cultivos.

BALANCE DE FUERZAS

FACTORES INTERNOS

✓ POSITIVOS

- Actitud positiva frente a la creación de un proyecto productivo alternativo al cultivo de palma, por parte de los productores vinculados al proyecto de 1.700 hectáreas de palma de aceite.
- Interés por parte de las familias de los productores en recibir asesoría pertinente sobre algún proyecto productivo.
- Interés y cooperación por parte de la empresa operador del proyecto Palmares el Pórtico Ltda. en el proceso.
- Reconocimiento de la implementación de un proyecto como alternativas de sustento por parte de los productores.
- Ente integrador como son las asociaciones a las cuales pertenecen los productores.

✓ NEGATIVOS

- Desconocimiento por parte algunos productores acerca de proyectos alternativos existentes que podrían mejorar la calidad de vida.
- Dificultad en la organización de los productores.
- Dificultad para realizar convocatorias para que asistan los productores.

FACTORES EXTERNOS

✓ POSITIVOS

- La UMATA
- La Secretaría de Desarrollo e Industria de Sabana de Torres.
- MIDAS

- Acción Social
- SENA, al ofrecer capacitación gratuita.
- Compromiso del equipo interdisciplinario. (Practicante de Trabajo Social, Trabajadora Social, Ingenieros Agrónomos, directivos de la empresa).
- Presencia de diversas instituciones en la zona que contribuyen a mejorar la calidad de vida.

✓ **NEGATIVOS**

- La recolección de datos a través del instrumento por las distancias entre las veredas.
- Constructo cultural vigente de asistencialismo que no permite que las personas contribuyan en los proyectos.
- Deficiente apoyo por parte de la Alcaldía Municipal en la asignación de recursos materiales y económicos.
- Limitación de recursos para la implementación de actividades tendientes a realizar proyectos productivos por parte de las asociaciones.

PRONÓSTICO

Mediante la creación de un proyecto productivo alternativo, se pretende que los productores sean gestores de cambios culturales y sociales tendientes a modificar las dinámicas sociales y a mejorar las condiciones en materia de calidad de vida. La finalidad del proyecto productivo, es desarrollar nuevas alternativas de sustento con la participación de los agricultores y de las instituciones locales como un medio para mejorar el bienestar de la comunidad local, de conservar los recursos naturales y mantener la Responsabilidad Social empresarial de Palmares El Pórtico Ltda.

Los productores son artífices de los procesos de cambio social, la prioridad es emprender procesos a través de una metodología previamente establecida y así puedan construir sus proyectos de desarrollo.

POSIBLE

Si el proyecto no se implementa, las necesidades continuarán, los productores no podrán contar con alternativas viables de sustento, se verán abocados a esperar la productividad del cultivo de palma y se enfrentarán a las deudas del establecimiento y mantenimiento del cultivo sin la ayuda extra que podría dar un proyecto productivo alternativo.

FACTIBLE

Adoptar estrategias de apoyo para la creación y ejecución de proyectos productivos a los pequeños productores que les permitan un fortalecimiento integral, generando una estabilidad laboral que se oriente a mejorar la calidad de vida de éstos y sus familias, incidiendo en la dinámica social para desplegar acciones de mejoramiento continuo al interior de los hogares, con compromisos reales. Es un desafío que requiere de la corresponsabilidad por parte de los actores involucrados.

DESEABLE

El compromiso por parte de los pequeños productores para mejorar su calidad de vida aportando por sí mismos en la generación de ideas de negocios; formulando proyectos para siembras alternativas a la palma de aceite que permitan contribuir con el sustento de las familias; realizando los esfuerzos necesarios para organizarse entre ellos sin la necesidad de acudir a la intervención institucional; realizando autogestión para lograr la organización social y comunitaria donde los

productores mismos, tomen en sus propias manos la tarea de resolver sus necesidades.

De esta manera, facilitar la construcción de condiciones para la creación de espacios que favorezcan la organización comunitaria. Pero, al mismo tiempo, desarrollar programas para que ellos sean los gestores y partícipes de sus procesos de mejoramiento conservando la sostenibilidad.

Siguiendo los planteamientos de Amartya Sen, no es suficiente proporcionar a la gente cantidades mínimas de bienes y servicios; además de esto, es fundamental propiciar en ellos la generación de capacidades para que puedan usarlos en función de sus metas y aspiraciones. De otro modo se trata de que a través de la formulación y ejecución de proyectos no se continúe replicando el modelo asistencialista, sino que, en lo posible, se trate de orientar las acciones hacia el desarrollo de competencias autogestionarias y de lograr un empoderamiento de los individuos, grupos o comunidades participantes. Por eso, la tenencia o el acceso a los recursos es preciso comprenderlos como medios y no como fines en sí mismos.

Mientras la satisfacción de necesidades responde al qué se puede hacer por la gente, las capacidades apuntan hacia el descubrimiento de qué puede hacer la gente tanto con lo que tiene como con lo que puede adquirir. Esta última premisa sugiere que la participación de los actores en la intervención sobre su propia realidad, es la forma más coherente para el descubrimiento de sus potencialidades y para asegurar el éxito y la sostenibilidad de las acciones emprendidas. Es muy probable que dichas potencialidades se hayan mantenido en un estado de latencia, y que lo que haga falta sea dar un impulso hacia el descubrimiento de lo que se puede hacer, dando, sobre todo, mediante la puesta en marcha de procesos concretos, un alto nivel de autoconfianza a cada uno de los actores en juego.

5.3 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Los objetivos del cargo desempeñado como asistente de Trabajo Social en la empresa radican en apoyar las diferentes actividades de gestión humana en la organización y los proyectos que se estén desarrollando con su competencia laboral, en este caso, el Proyecto de Siembra de 1.700 hectáreas de Palma de Africana. Así como establecer programas orientados a mejorar la calidad de vida de las comunidades y el entorno donde operan. A su vez, orientar y comunicar a las partes interesadas las políticas y programas de la empresa.

5.3.1 Especificación del cargo

RESPONSABILIDAD POR INFORMACIÓN.

Reporte mensual sobre visitas a partes relacionadas.

Informes mensuales de monitoreo y seguimiento en gestión social.

Informe sobre las actividades de capacitación y ECAS.

Fichas de registro y documentos requeridos a beneficiarios de los proyectos.

Documentos e informes de las actividades asignadas al cargo en el manual de funciones de la empresa.

RESPONSABILIDAD POR CONTACTO CON CLIENTES.

Externo: proveedores de bienes y servicios, Asociaciones, Productores, Organismos de Cooperación Nacional o Internacional, Organismos de Control y Vigilancia.

Interno: relación de trabajo en equipo con personal administrativo y técnico de la organización.

RESPONSABILIDAD POR SUPERVISIÓN.

Cumplimiento de: Criterios, normatividades y procedimientos en salud ocupacional e higiene y seguridad industrial, uso de elementos de protección, etc.; requisitos exigidos para la vinculación de los proyectos.

AUTORIDAD.

Planificación y ejecución de actividades asignadas.

Cronogramas de visitas a productores asignados.

Las inherentes al cargo, estipuladas en el Manual de Procedimientos de la Empresa.

Como parte del proceso de intervención profesional, se tenían unas funciones asignadas contempladas en el Manual de Procedimientos de la Empresa.

En primera instancia se realizó la ubicación institucional, y el conocimiento de las diversas labores a ejecutar. El trabajo realizado consistía en dos instancias: la primera en campo y la segunda en labores administrativas.

Entre las funciones como trabajadora social realizadas en la empresa se encuentran las siguientes:

Cuadro 1. Funciones de Trabajo Social

FUNCIONES	
Prestar asesoría a las familias beneficiadas de los proyectos.	Se dio asesoría a las familias en las visitas de campo (64), en las reuniones programadas y en las actividades de capacitación.
Realizar periódicamente visitas de asistencia social.	Durante el tiempo de práctica se hicieron 12 en el mes de junio, 24 en el mes de julio y 28 en el mes de agosto.
Coordinar y gestionar actividades y recursos ante entes externos, para la implementación de programas dirigidos a la comunidad donde se desarrollan los proyectos.	Se realizaron gestiones en la Alcaldía de Sabana de Torres, la UMATA y ante el Programa de Paz y Desarrollo del Magdalena Medio PDPM.
Prestar apoyo en la implementación de estrategias y programas de mejoramiento de gestión humana.	Se programaron actividades con la trabajadora social en pro del mejoramiento de la empresa.
Presentar programas de mejoramiento continuo en gestión humana.	Se realizó el diseño e implementación de un programa de Pausas Activas Saludables para los empleados de la empresa; la gestión y organización de actividades en materia de Salud Ocupacional con la ARP del Seguro Social.

Tabla 5. Actividades de Capacitación en Salud Ocupacional

FECHA	TEMA	LUGAR
15 DE SEPTIEMBRE	Prevención de lesiones y trauma acumulativo	Oficina Palmares el Pórtico Bucaramanga
20 DE OCTUBRE	Curso de Seguridad en Video y Terminales	Oficina Palmares el Pórtico Bucaramanga
17 DE NOVIEMBRE	Conformación y organización de brigadas de primeros auxilios, simulacros de evacuación, rescate y extinción de incendios.	Oficina Palmares el Pórtico Bucaramanga

Cuadro 2. ECAS

Actividades de capacitación		
Escuelas de Campo para Agricultores (ECAS)		
Ejecución y acompañamiento en las pruebas de caja (Etapa inicial de las ECAS)	Veredas: Sabaneta, Villa de Leyva, Km 80 y García Cadena.	Mes de Junio
ECA: Reconocimiento y manejo de <i>Strategus Aloedus</i> y Formas de Organización Comunitaria.	Veredas: Sabaneta, Villa de Leyva, Km 80 y García Cadena.	Mes de Julio
ECA: Detección, reconocimiento y manejo de pudrición de Cogollo (PC) y Canales de Comunicación.	Veredas: Sabaneta, Villa de Leyva, Km 80 y García Cadena.	Mes de Agosto

Se presentaron mensualmente los informes de gestión del componente social (tres en total).

Se verificó el cumplimiento de las normas y reglamentos de salud ocupacional e higiene y seguridad industrial de las partes interesadas, en este caso con las cooperativas con las cuales existía convenio.

Se realizó seguimiento y monitoreo en la ejecución de las actividades ejecutadas. En las visitas de campo se hizo un monitoreo continuo a los productores vinculados al proyecto.

Como también se aprovechó el espacio para efectuar las entrevistas relacionadas con el proyecto productivo alternativo, que servirían como base para iniciar la recolección de información.

A su vez, las actividades de capacitación como lo son las ECAS (Escuelas de Campo para Agricultores) permitieron un acercamiento y contacto directo con la población objetivo.

La Escuela de Campo de Agricultores (ECA), es una metodología basada en los principios de educación de adultos o aprendizaje por descubrimiento, donde se desarrollan en forma sistemática intercambios de experiencias, aplicación de herramientas de aprendizaje, y experimentación como fundamentos de la generación de conocimiento.

La ECA parte de la premisa de que todos/as los agricultores/as tienen conocimientos relacionados al manejo del cultivo y del ecosistema, los cuales son respetados e intercambiados con otros agricultores. La ECA tiene como objetivo fortalecer la toma de decisiones de los agricultores por ello se enfoca en la búsqueda de respuestas a los problemas locales.

La ECA se desarrolla en grupos de 20 a 25 agricultores/as de una comunidad, sin distinción de sexo o edad. Los agricultores/as en la ECA son llamados participantes ya que su rol es activo y decide la forma en que se desarrolla la capacitación⁴².

La labor de un facilitador en una ECA es la de apoyar y guiar el aprendizaje, ser imparcial, no de controlar ni dar opiniones. Para introducir nuevas ideas acerca de enfermedades en plantas, por ejemplo, no se deben evaluar las creencias de los participantes, sino presentar experiencias que le den nueva luz al tema.

Se usan actividades para llamar el interés y estimular la curiosidad de los participantes. Si la nueva información ayuda a explicar mejor la realidad del campo, los agricultores asimilan las nuevas ideas para construir sus propias explicaciones. Igualmente, las ECAS comprenden tanto el contenido social como el técnico en su desarrollo.

⁴²PUMISACHO, M., SHERWOOD, S. 2005. Guía Metodológica sobre Escuelas de Campo de Agricultores. International Coffee Partners, CIP – INIAP – World Neighbors. Quito, Ecuador. 185 pp.

6. DISEÑO, FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO PRODUCTIVO PISCÍCOLA PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES

La finalidad del proyecto productivo, es desarrollar nuevas alternativas de sustento con la participación de los agricultores y de las instituciones locales como un medio para mejorar el bienestar y de conservar los recursos naturales.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente en el diagnóstico, se considera necesaria la creación de un proyecto productivo alternativo que se ajuste a las necesidades y que mejore las condiciones socioeconómicas de los 150 productores que se encuentran vinculados al proyecto de 1.700 hectáreas de palma africana, debido a que el proceso de la siembra de la palma tanto en el establecimiento del cultivo, hasta su culminación es tardío, y en aras de buscar una alternativa ya sea de autoconsumo o de comercialización entre ellos, se plantea dicho proyecto.

El proceso a seguir, es la revisión y selección de las posibles personas que deseen involucrarse en el mismo, por medio de la realización de un instrumento de recolección de datos, mediante el proceso se logran identificar las necesidades y posteriormente se escoge una opción de proyecto con los mismos actores.

El esquema metodológico elaborado por la estudiante en práctica para el diseño del proyecto productivo se resume a continuación:

- a) Aplicación del instrumento de recolección de datos
- b) Identificación de necesidades.
- c) Identificación y priorización de problemas.
- d) Análisis de la viabilidad del proyecto.
- e) Diseño del proyecto (objetivos, Actividades).

6.1 JUSTIFICACIÓN

Los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches están fortalecidos por la existencia de recursos naturales de gran valía y grandes ventajas comparativas regionales hacia el interior de su territorio, éstos podrían derivar enormes beneficios para las comunidades, dada la diversidad y jerarquía de sus atractivos y teniendo en cuenta las potencialidades.

El sector agrario ha dejado de ser solo un proveedor de bienes para adquirir una nueva dimensión como prestador de servicios, donde la tierra se valoriza por su potencial productivo, el estado y conservación de sus recursos naturales, la cercanía a mercados etc. Un proyecto productivo, se presenta hoy como un exitoso agro negocio para el campesino rural y una excelente estrategia para favorecer el desarrollo de la región.

Con un proyecto alternativo, se obtendrán resultados positivos en lo posible, cuando las actividades productivas, sean debidamente planificadas dentro de esfuerzos conjuntos, que reflejen no solo las aspiraciones y competencias sectoriales, sino que respondan a los intereses de las comunidades, fortaleciendo su participación activa en los procesos.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, las dificultades socioeconómicas en las que se encuentran muchos de los productores obstaculizan el acceso a bienes y/o servicios, como se ve evidenciado en el diagnóstico, productores que destinaron parte o la totalidad de las tierras productivas para la siembra de palma, incurriendo en altos costos en la adecuación y el mantenimiento de este cultivo, que imposibilitan la obtención de un mejor nivel de ingresos, trayendo como consecuencia un detrimento en la calidad de vida de las familias.

Se podría dar respuesta a esta difícil situación y a un interés mutuo en generar procesos de desarrollo en lo social como en lo económico, al plantear como alternativa, la implementación de un proyecto piscícola, en este caso, de acuerdo con los datos recolectados una gran mayoría de las personas encuestadas optan por esta alternativa, con lo cual se garantiza la obtención de un producto para una adecuada alimentación de las familias y para poder comercializarlo en caso de que se requiera.

La principal justificación del proyecto es la optimización en dirección de un proceso para el mejoramiento de la calidad de vida a nivel campesino y se escoge la piscicultura por ser un cultivo de fácil implementación, y de acuerdo a las condiciones biofísicas de la zona que son favorables para las especies que se utilizarán, Mojarra Roja y Cachama Blanca⁴³; constituyendo una forma de sustento diario cuyas características de alta productividad y facilidad de manejo la hacen vital e imprescindible en una explotación agropecuaria.

En la región existen excelentes condiciones para el desarrollo de la piscicultura, que bien puede realizarse con fines de consumo propio o con propósitos rentables y proyectos comerciales altamente desarrollados.

Las especies son resistentes a enfermedades y parásitos, de rápido crecimiento, y de rusticidad, es decir toleran condiciones precarias de oxígeno, convierten rápidamente en carne el alimento que se les suministra, poseen alto rendimiento por unidad de área trabajada, alcanzan el tamaño comercial en corto tiempo⁴⁴.

A su vez, la piscicultura es una actividad importante a nivel socioeconómico porque: es una alternativa de producción en las zonas rurales, posibilita el uso de

⁴³ Programa Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria- PRONATTA. Instituto Nacional de Pesca y Agricultura- INPA.

⁴⁴ FUNDAEMPRESA, Fundación para El Fomento de la Iniciativa Empresarial. Convenio CAD-016-03. El Manejo Técnico del Cultivo de Cachama. 2004.

tierras marginales, puede aprovecharse o integrarse con otros cultivos agropecuarios.

Permite tener una fuente de ingresos adicionales, da la oportunidad de integración de la familia y la comunidad, contribuye a la organización y gestión empresarial. Las especies crecen en climas calidos, son resistentes, apetecidas en los mercados locales y regionales, además, la semilla se consigue fácilmente, son omnívoras, se adaptan muy bien al consumo de productos agrícolas y/o concentrados, sin que esto represente un manejo especializado, en el trabajo piscícola, por consiguiente su alimentación es muy sencilla⁴⁵.

La piscicultura ofrece beneficios de tipo ambiental puesto que permite aprovechar áreas que normalmente no son aptas para otras actividades agropecuarias, entre otros beneficios se considera como autoempleo, mayores ingresos con la venta de las cosechas y aporte nutricional a las familias. Es una de las opciones productivas para generar procesos de desarrollo social y económicos alternativos.

El presente proyecto pretende diseñar e implementar un cultivo piscícola utilizando recursos de bajo costo y espacios disponibles en las fincas con un manejo simple en donde se obtenga un producto de buena calidad según los parámetros de mercado, que mejore la seguridad alimentaria de los productores y que les permita obtener un ingreso adicional.

6.2 OBJETIVOS

6.2.1 Objetivo general.

Desarrollar e implementar una estrategia de seguridad alimentaria y nutricional, que mejore las condiciones de vida de los pequeños productores de palma

⁴⁵ Ibíd., Pág. 12.

africana de los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches, estableciendo proyectos productivos autosostenibles y rentables, con la finalidad de ofrecer alternativas lícitas e ingresos, orientados a la promoción y consolidación de una cultura en la producción de alimentos para el autoconsumo, cría y comercialización de peces y un reconocimiento del entorno social y ambiental en los sectores rurales.

6.2.2 Objetivos específicos

1. Sensibilizar a los productores frente a la utilización de los espacios rurales en la producción de alimentos como una posibilidad de satisfacer sus necesidades básicas de nutrición, mejorar su entorno y su calidad de vida.
2. Seleccionar a los productores interesados en los proyectos de seguridad alimentaria (Cultivo piscícola) mediante actividades de motivación y formación con los mismos y sus familias.
3. Determinar las características socioeconómicas de cada familia donde se desarrollarán los cultivos piscícolas, lo mismo que los terrenos para adecuar, en caso que sea necesaria la construcción de pozos.
4. Diseñar para los productores beneficiados el proyecto piscícola, fortaleciendo los procesos de construcción del tejido social y organización comunitaria, propiciando el trabajo participativo.
5. Capacitar a los productores en técnicas de producción agrícola y entregar los insumos para los pozos piscícolas, adecuación y mantenimiento del cultivo.
6. Acompañar y apoyar a los productores y sus familias mediante asesorías específicas sobre el cultivo piscícola.

6.3 ALTERNATIVA METODOLÓGICA

El proceso a seguir, es la combinación de la parte educativa con la productiva, donde la población beneficiaria se capacite y aprenda el manejo de estos cultivos.

Que los proyectos productivos, sean propuestas viables permanentes para la alimentación y el autoconsumo de la familia; es decir, valorar el rendimiento de su finca como una oportunidad que garantice permanentemente alternativas de seguridad alimentaria. Para un mejor orden se desarrollará en las siguientes fases⁴⁶:

- **Fase 1. Sensibilización.**

Mediante los encuentros con los productores vinculados al proyecto de siembra de 1.700 hs de palma africana, se podrán sensibilizar sobre la importancia de realizar proyectos con sus familias como alternativa para la seguridad alimentaria de ellas y para obtener un sustento económico, de esta forma contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.

- **Fase 2. Selección de los productores beneficiarios.**

Inscripción de los productores interesados, firma de compromisos con las familias.

- **Fase 3. Diagnóstico del contexto.**

Se determinarán las características socioeconómicas de cada familia donde se desarrollarán efectuarán los cultivos piscícolas; igualmente la adecuación de los terrenos en caso de que sea necesario, determinar si las tierras son aptas o no para la adecuación de los pozos.

- **Fase 4. Estudio de factibilidad de los pozos piscícolas.**

⁴⁶ Nota aclaratoria: Las fases mencionadas, se llevaron a cabo parcialmente por la estudiante de Trabajo Social en Práctica, pero se implementarán en su totalidad por la persona quien ejecute el proyecto productivo. Es decir la persona que Palmares El Pórtico Ltda. designe para la culminación de dicho proyecto.

Se realizarán visitas a las familias seleccionadas para implementar los cultivos piscícolas, con el fin de identificar las condiciones de la finca y orientar sobre los productos y condiciones en las que se deben mantener este tipo de cultivo.

- **Fase 5. Plan de acción.**

El plan de acción se construye de manera concertada con los productores que participarán en el proyecto. En éste se registran datos generales de la familia y del predio que se va a cultivar, y un cronograma de actividades, mantenimiento del cultivo, recolección de cosecha, entre otros.

- **Fase 6. Implementación de los pozos piscícolas.**

Entrega de insumos para los pozos piscícolas, adecuación y mantenimiento del cultivo.

- **Fase 7. Asesoría y acompañamiento.**

Se realizarán visitas a las familias que requieran asesoría específica sobre el cultivo. Se llevará registro de las visitas, se estiman 5 visitas por predio.

- **Fase 8. Educación y Capacitación.**

Los productores reciben formación en los temas relacionados con técnicas de cultivos de peces; éstos a su vez serán multiplicadores en sus familias.

- **Fase 9. Plan de Capacitación.**

Teniendo en cuenta el apoyo que presta el SENA en cuanto a programas de capacitación gratuita, se gestionará la presencia de ellos en el municipio para

poder prestar asistencia y formación a los productores interesados en los proyectos productivos.

Los cursos de capacitación se llevarán a cabo en forma correlativa a la ejecución de las actividades que se realizarán para la instalación y manejo del proyecto, con la finalidad de que sean cursos teórico - prácticos, logrando un mayor impacto en los productores.

Los temas sugeridos se desarrollarán en cada sector, contando con la participación del 100 % de los productores participantes en el proyecto y básicamente la metodología consistiría en la explicación teórica del tema con ayuda de materiales audiovisuales (rotafolios, videos, entre otros) sencillos que permitan mayor comprensión; y luego la demostración práctica (en campo) del tema adaptándolo de acuerdo a la realidad del sector (suelos, condiciones ambientales, entre otros).

- **Fase 10. Acompañamiento profesional.**

Las actividades principales de los profesionales que realicen el acompañamiento son:

- Visitas domiciliarias, individuales o colectivas, de manera constante a los productores.
- Motivación a los productores para que desarrollen las actividades programadas en el manejo del proyecto.
- Asesoramiento y capacitación en los aspectos técnicos del cultivo, con el apoyo de la UMATA. La asistencia técnica se prestará en forma permanente y oportuna a los productores en todo lo referente al sostenimiento de los pozos, de tal manera que se pueda asegurar el buen desarrollo del sistema, con productos de buena calidad y rendimientos esperados para el proyecto.

- **Fase 11. Seguimiento y evaluación**

Indicadores de seguimiento y evaluación para determinar el cumplimiento de metas y objetivos, los cuales permitan obtener aprendizajes para la réplica del proyecto en otras comunidades.

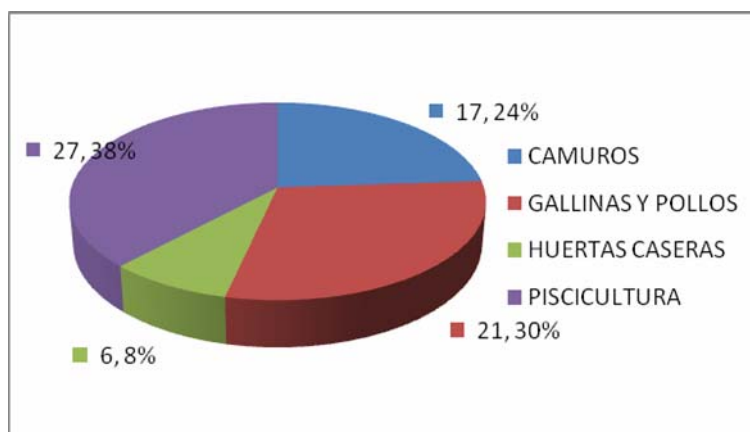
Confrontación de resultados con los objetivos propuestos, evaluar la metodología, si las técnicas aplicadas dieron resultado, si los recursos brindados por las diversas entidades involucradas fueron suficientes.

- **Fase 12. Resultados esperados**

- La totalidad de los productores concientizados frente a la importancia de los proyectos productivos.
- 100 % de familias que mejoren su alimentación a través de la piscicultura.
- 100 % de familias capacitadas en técnicas de piscicultura.
- 100 % de pozos piscícolas en funcionamiento.

Basándose en el esquema metodológico propuesto anteriormente, una vez aplicado el instrumento, se generaron los siguientes resultados:

Figura 9. Resultados de los Proyectos Productivos Alternativos escogidos por los productores de palma.



Fuente: Sara Sánchez, autora del presente proyecto.

Cabe señalar que, de acuerdo con los datos recolectados con en el instrumento de recolección (ver anexo C), se adquirió una muestra de 49 productores y no de la totalidad de éstos, porque el acceso a los mismos se dificulta, dado que ellos se encuentran dispersos en diferentes veredas y las visitas de campo que se programaban eran escasas y estaban sujetas a las condiciones climáticas que entorpecían el trabajo, ya sea por las constantes lluvias que bloquean las vías de acceso que son caminos sin pavimentar, o por el aumento del cauce de las quebradas que atraviesan la mayor parte de los predios de la zona.

Cuadro 3. Objetivo 1.

OBJETIVO 1: Sensibilizar a la comunidad frente a la utilización de los espacios rurales en la producción de alimentos como una posibilidad de satisfacer sus necesidades básicas de nutrición, mejorar su entorno y su calidad de vida.						
ACCIONES - Fomentar un espacio de participación para facilitar los procesos de organización en proyectos productivos. - Incentivar en la comunidad actitudes y habilidades de organización comunitaria con el propósito de facilitar el desarrollo del proyecto. - Proporcionar a la comunidad conocimientos básicos sobre el tema del diseño y formulación de proyectos						
FASE	ETAPA	ACTIVIDAD	METODOLOGIA	TÉCNICA	RECURSOS	LOGROS
SENSIBILIZACIÓN	Contacto inicial	Desplazamiento hacia las diferentes veredas donde se encuentran ubicados los productores para poder establecer los contactos.	Salida de campo Salida hacia las veredas del Municipio de Sabana de Torres y de Puerto Wilches. Recorrido por todas las veredas donde se encuentran los productores.	- Visitas domiciliarias. - Entrevistas no estructuradas. - Diario de campo. - Observación participante.	- Humanos: Estudiantes en Práctica de Trabajo Social, Trabajadora Social e Ingenieros Agrónomos. - Físicos: Transporte hacia las veredas. Papelería en general.	Se realizaron los contactos con los productores en las diferentes veredas de la zona. En total 30 visitas.
	Convocatoria	Invitar a la comunidad a un encuentro informativo para dar a conocer los proyectos productivos que se podrán implementar.	Salida de campo Divulgación de la información en las salidas de campo programadas con los Ingenieros agrónomos.	- Visitas domiciliarias. - Transmisión de la información.	- Humanos: Estudiantes en Práctica de Trabajo Social, trabajadora social e ingenieros agrónomos. - Físicos: Transporte, papelería.	-Se convocó a los productores en las actividades programadas por la empresa y desde allí se realizó la divulgación de los proyectos productivos.

Cuadro 4. Objetivo 2.

OBJETIVO 2: Seleccionar a los productores interesados en los proyectos de seguridad alimentaria (Cultivo piscícola) mediante actividades de motivación y formación con los mismos y sus familias.						
ACCIONES: • Informar a las familias todo lo referente a los proyectos de seguridad alimentaria, beneficios y ventajas. • Motivar a las familias a hacer parte de los proyectos a implementar.						
FASE	ETAPA	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	TÉCNICA	RECURSOS	LOGROS
Selección	Inscripción	Realizar el proceso de inscripción de las familias interesadas en la implementación del proyecto.	Salida de campo. Salida hacia las veredas del Municipio de Sabana de Torres y de Puerto Wilches. Recorrido por todas las veredas donde se encuentran los productores. En la ejecución de ECAS (Escuelas de Campo para Agricultores) las cuales se realizan en cuatro predios diferentes y una vez al mes, se recogerán datos de los productores.	Visitas domiciliarias. Diario de campo. Talleres educativos. Diario de Campo. Lluvia de ideas intercambio de saberes.	• Humanos: Estudiantes en Práctica de Trabajo Social, Trabajadora Social e Ingenieros Agrónomos. • Físicos: Transporte hacia las veredas. Papelería en general	-Se realizó la selección e inscripción correspondiente de los productores interesados en el proyecto. (49 personas)

Cuadro 5. Objetivo 3.

OBJETIVO 3: Determinar las características socioeconómicas de cada familia donde se desarrollarán los cultivos piscícolas, lo mismo que los terrenos para adecuar, en caso que sea necesaria la construcción de pozos.						
ACCIÓN: Convocar a los productores interesados en vincularse al proyecto para identificar las características de los mismos.						
FASE	ETAPA	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	TÉCNICA	RECURSOS	LOGROS
Diagnóstico	Diseño del instrumento de medición.	Elaborar un instrumento de medición que determine las características socioeconómicas de las personas interesadas, con el fin de identificar un proyecto productivo alternativo que se ajuste a las necesidades de los pequeños productores de palma africana que asisten a las (ECAS) escuelas de campo para agricultores. (170 productores), del municipio de Sabana de Torres, Santander.	Diseñar un instrumento de medición: que facilite la recolección de resultados.	La encuesta.	- Humanos: Estudiantes en Práctica de Trabajo Social, Trabajadora Social e Ingenieros Agrónomos. - Físicos: Transporte hacia las veredas. Papelería en general	-Se elaboró el instrumento pertinente para la recolección de los datos de los productores.
	Aplicación del instrumento.	Aplicar el instrumento de medición a los pequeños productores de palma africana que asisten a las (ECAS) escuelas de campo para agricultores. (170 productores), del municipio de Sabana de Torres, Santander.	Salidas de campo Salida hacia las veredas del Municipio de Sabana de Torres y de Puerto Wilches. Recorrido por todas las veredas donde se encuentran los productores.	Visitas domiciliarias. Encuestas.	- Humanos: Estudiantes en Práctica de Trabajo Social, Trabajadora Social e Ingenieros Agrónomos. - Físicos: Transporte hacia las veredas. Papelería en general. Computadores.	-Se aplicó el instrumento a los productores asistentes a las capacitaciones y a los que se les realizó visitas en los predios. (49 personas en total).
	Recolección. Análisis de resultados.	Tabulación de datos y Análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas.	Mediante medio magnético codificar los resultados para su respectivo análisis.	Codificación sistematizada. Estadísticas.		-Se tabularon, codificaron y analizaron los datos recopilados

Cuadro 6. Objetivo 4.

OBJETIVO 4: Diseñar para los productores beneficiados y sus familias, el proyecto piscícola. Fortaleciendo los procesos de construcción del tejido social y organización comunitaria, propiciando el trabajo participativo.						
ACCIONES - Fomentar la participación de los productores en el diseño y formulación del proyecto. - Promover en los productores actitudes que conlleven a la creación y consolidación del proyecto.						
FASE	ETAPA	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	TÉCNICA	RECURSOS	LOGROS
Diseño del proyecto.	Organización de las familias que participarán en el proyecto.	Conformar un grupo de trabajo con el cual se analizará el diseño y la formulación del proyecto. Realizar una planilla de inscripción de los participantes.	Inscripción de las personas que se quieren vincular al proyecto. -Encuentros reflexivos. -Compromisos. -Reglas. -Funciones. -Cronograma de actividades.	-Entrevistas no estructuradas. -Charlas con los productores. -Diarios de campo. -Observación participante. -Debates. -Lluvia de ideas.	-Humanos: Estudiante en práctica de Trabajo Social. -Físicos: Transporte, papelería general.	-Se socializaron los resultados obtenidos en la recolección de datos del instrumento aplicado, con el grupo conformado, a los productores asistentes a las Ecas.(90 personas)
	Diseño Formulación del proyecto. Presentación proyecto.	Realizar las reuniones para el desarrollo del diseño y formulación del proyecto. Realización de documento final de la formulación del proyecto. Presentar a la comunidad el documento final.	-Trabajo en grupo. -Objetivo sectorial en el que se basa el proyecto. -Socialización. -Compromisos. -Evaluación. -Documento final del proyecto.	-Debate dirigido. -Diario de campo. -Observación participante. -Plenaria. -Exposición.	Humanos: Estudiante en práctica de Trabajo Social. -Físicos: Transporte, papelería, material para el desarrollo de la metodología.	-Se realizó un análisis del proyecto a presentar y se enviaron los datos de algunos interesados a la oficina de la UMATA para una posible vinculación a los proyectos piscícolas que éstos implementarán.

Cuadro 7. Objetivo 5.

OBJETIVO 5: Capacitar a los productores en técnicas de producción agrícola y entregar los insumos para pozos piscícolas, adecuación y mantenimiento del cultivo.						
ACCIÓN: • Coordinar capacitaciones para los productores para facilitar la producción y el adecuamiento de las técnicas en el proceso de piscicultura.						
FASE	ETAPA	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	TÉCNICA	RECURSOS	LOGROS
Aprendizaje	Formación y capacitación.	Capacitar a los productores con el apoyo de las diversas instituciones como el SENA y la UMATA.	-Talleres. -Cursos teórico-prácticos. -Socialización. -Compromisos. -Evaluación.	-Exposición. -Explicación teórica. -Medios didácticos. -Trabajos en grupo. -Plenaria.	-Humanos: Estudiante en práctica de Trabajo Social. Estudiante en práctica de Trabajo Social. Físicos: Materiales audiovisuales (rotafolios, videos), papelería en general.	-Se realizó gestión con el SENA seccional Bucaramanga., sede Guatiguará-Playón sobre los diferentes programas de formación académica que ofrecen en cuanto al manejo de peces. El curso inicia mínimo con 20 personas y cuando se requiera se envía al instructor.
						-Se gestionó ante la UMATA el apoyo técnico que suministran a los proyectos de la región.

Cuadro 8. Objetivo 6.

OBJETIVO 6. Acompañar y apoyar a los productores mediante asesorías específicas sobre el cultivo piscícola.						
ESTRATEGIA: - Incentivar la vinculación de la comunidad al proyecto promoviendo el mantenimiento del cultivo piscícola en óptimas condiciones. - Promover espacios de encuentro y diálogo, que contribuyan al mejoramiento continuo del proyecto productivo.						
FASE	ETAPA	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	TÉCNICA	RECURSOS	LOGROS
Acompañamiento	Seguimiento y evaluación.	Fichas de registro y seguimiento.	-Asesorías.	-Trabajo grupal.	-Humanos: Estudiante en práctica de Trabajo Social.	-El mantenimiento de una imagen positiva frente al proyecto evidenciándose en la participación activa de varios productores.
		En cada actividad que se realice se desarrollará al final su respectiva evaluación con el fin de retroalimentar los procesos.	-Encuentros.	-Observación. -Diario de campo. -Visitas domiciliarias.		-Acompañamiento permanente a los interesados en el proyecto. (49 personas).

Cuadro 9. Cronograma

Actividades	Meses			
	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Elaboración del instrumento de recolección de información				
Tabulación de los datos y selección de los proyectos				
Análisis y viabilidad del proyecto				
Diseño y formulación del proyecto				
Gestión y Vinculación con las diferentes entidades que hacen presencia en la zona				
Socialización y Sensibilización del proyecto				
Capacitación				
Acompañamiento social				
Evaluación				

7. EVALUACIÓN DEL PROCESO DE PRÁCTICA

Este trabajo se basó en la revisión de enfoques teóricos que incidieron en el desarrollo de la práctica, unidos al contacto directo con la población objeto de intervención, interpretación diagnóstica y el conocimiento proporcionado por los docentes.

El seguimiento y reordenamiento de la experiencia se fundamentó en la Calidad de Vida, el Desarrollo a Escala Humana y la Responsabilidad Social Empresarial, siendo ésta un elemento vital para la empresa Palmares El Pórtico Ltda.

Con la caracterización de los actores y el diagnóstico realizado, se analizaron cada uno de los aspectos pertinentes en el estudio, con el objeto de conocer las condiciones socioeconómicas de los pequeños productores, para así poder implementar acciones necesarias manteniendo la Responsabilidad Social Empresarial, la calidad de vida y el mejoramiento continuo de los procesos desarrollados.

7.1 LOGROS

7.1.1 Logros Institucionales:

- Reconocimiento de la importancia de la Responsabilidad Social de la Empresa Palmares El Pórtico Ltda. en el desarrollo del proyecto de Siembra de 1.700 hectáreas de palma africana en los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches en el departamento de Santander.
- Inclusión del proyecto de práctica en los objetivos sociales presentados a la Empresa Palmares El Pórtico Ltda. como parte fundamental del alcance humanístico del mismo.

- Desarrollo de un posicionamiento y credibilidad de la estudiante frente a la Empresa Palmares El Pórtico Ltda.

7.1.2 Logros Académicos.

- Elaboración del diagnóstico de la situación problema, que sirvió de base para la formulación de las demás etapas de la intervención y la creación de un proyecto productivo alternativo como propuesta.
- Confrontación de los conocimientos teóricos impartidos en la universidad con la práctica profesional.
- Comprensión y análisis del contexto en el que se trabajó y de una problemática que influye en la satisfacción de necesidades básicas y por ende en los niveles de calidad de vida.

7.1.3 Logros Poblacionales.

- Identificación de los factores que inciden en las problemáticas existentes en los productores de palma africana en los Municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches.
- Incremento del interés de los productores acerca de la implementación de proyectos productivos alternos a la palma como un medio para alcanzar un desarrollo integral y de su importancia en el mejoramiento de las condiciones en materia de la calidad de vida.
- Reconocimiento de la profesión y de la estudiante en práctica por parte de los productores de la zona.

7.2 LIMITANTES

7.2.1 Limitantes Institucionales.

- Las distancias recorridas para las visitas de campo en los predios de los productores, ya que éstos se encuentran dispersos en la zona.
- Recurso humano limitado para apoyar los procesos.
- Escasos recursos para el desarrollo del proyecto.
- Dificultad para gestionar fondos con otras entidades para la financiación del proyecto.
- Dificultad para generar convenios con otras entidades en materia de programas que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de los productores.

7.2.2 Limitantes Académicas.

- El tiempo de la práctica de la estudiante, relativamente corto lo que imposibilita el desarrollo de la misma y se dificulta poder cumplir a cabalidad con los objetivos propuestos durante el proceso.
- Acceso a la información como es el caso de la recolección de los datos de los productores, el material existente es limitado.
- Acceso a herramientas informáticas durante la estancia en la zona, debido a que la conectividad es limitada.

7.2.3 Limitantes Poblacionales.

- El paternalismo presente en los productores y en la zona, éstos esperan siempre que las entidades y organizaciones les provean lo que necesiten.
- El escepticismo de los productores hacia los proyectos productivos, porque en otras oportunidades las alcaldías han presentado propuestas y no se han materializado.

7.3 FACILITADORES

7.3.1 Facilitadores Institucionales:

- El apoyo de los demás profesionales que hacen parte de la empresa en la realización de las actividades propuestas durante el tiempo de estancia de la estudiante en práctica.
- El reconocimiento de las instituciones presentes en la zona sobre la importancia de incluir en todos los procesos la parte social que integra la vida de la población.
- La colaboración prestada y el interés por parte de la UMATA y la Alcaldía de Sabana de Torres en el desarrollo del proyecto y la posible vinculación de los productores en los procesos llevados a cabo por ellos.
- El interés que presentó la empresa Palmares El Pórtico Ltda. en el proceso desarrollado por la estudiante en práctica.

7.3.2 Facilitadores Académicos:

- Los roles asumidos por la estudiante en práctica, como son: el de investigador, comunicador, gestor, orientador y coordinador, que facilitaron los procesos.

- Los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en la universidad durante el proceso de formación profesional.

7.3.3 Facilitadores Poblacionales.

- La aceptación por parte de los productores en los procesos desarrollados por la estudiante en prácticas que facilitó la elaboración del proyecto.
- La disposición de los productores a colaborar con la organización de muchas de las actividades propuestas.

7.4 ASPECTO PERSONAL DEL PROCESO:

Durante el proceso de prácticas desarrollado se adquirió un progreso académico en materia de lograr la implementación de los conocimientos impartidos en la universidad; esta experiencia, tan somera como inevitablemente particular, produjo un crecimiento personal al poder interactuar con personas diferentes y en un ambiente discordante al cotidiano. De esta manera se generó un cambio en la perspectiva de las características de vida que se tenían de la población con la cual se trabajó. A su vez, se generó una visión más amplia sobre el Desarrollo Humano de acuerdo a las características culturales de la zona, y de los pobladores.

El fortalecimiento en el ámbito profesional se acrecentó ante la necesidad de poder desarrollar procesos con las comunidades y abordar las diversas realidades sociales existentes en busca de un mejoramiento continuo de las mismas.

Finalmente se reafirmó la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial en el interior de las organizaciones, siendo un compromiso ético y social que se

debe promover y mantener; la RSE incorpora aspectos sociales y ambientales que van más allá de la generación de utilidades. Esta iniciativa establece comportamientos y valores en las empresas en función de las necesidades de las personas y en relación con el entorno.

8. CONCLUSIONES

Puede afirmarse, que la intervención del área de Trabajo Social en el proyecto de siembra de 1.700 hectáreas de palma africana en los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches, y con la propuesta del proyecto piscícola como modelo alternativo, generó entre los productores vinculados la concepción de que estos son proyectos de vida que integran lo productivo, lo técnico, lo económico y lo social; generando así cambios notables en el contexto local y regional, visibles en el mejoramiento de las condiciones sociales de vida de sus habitantes y sus familias. Por otra parte, el sector privado vinculado a este tipo de modelos gana competitividad y ejerce Responsabilidad Social Empresarial de forma más integral; por esta razón, los cultivos productivos permiten un impacto económico en la generación de empleo, el desarrollo de una cultura empresarial y de la legalidad en zonas afectadas por la violencia.

Puede entenderse también que la articulación de pequeños propietarios en grandes proyectos permite la obtención de beneficios en todos los eslabones de la cadena de valor. El modelo es competitivo, logra impactos sectoriales significativos, promueve el desarrollo regional y provee empleo e ingresos lícitos sostenibles a la población rural.

Con la estrategia de proyectos productivos, se ha logrado vincular al sector privado y oficial para la transformación de áreas rurales deprimidas mediante la consolidación de una cultura empresarial lícita y la formación de capital social.

Los proyectos productivos como estrategia de seguridad alimentaria coadyuvan al mejoramiento de la calidad de vida de los productores, contribuyendo al Desarrollo Humano e incrementando conocimientos y habilidades para vivir; creando

ambientes que posibilitan la formación de personas autónomas, solidarias, creativas, saludables, con capacidad de poderse autosostener.

La estrategia se articula con el desarrollo y fortalecimiento de las familias mediante el fomento de acciones que promuevan la creación de espacios, de procesos de intersectorialidad y de participación social a través de la empresa operador de proyectos Palmares El Pórtico Ltda., con las diferentes organizaciones y el sector privado; la fuerza común para abordar los principales riesgos que afectan la calidad de vida de los productores y generar procesos permanentes que faciliten la consolidación de una cultura en proyectos productivos.

Los proyectos productivos ejecutados en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial y desarrollados en conjunto con los actores interesados permitieron el acceso a un nuevo ámbito económico y social, que dota a la población beneficiaria de una ventaja agro-productiva, la cual encuentra su mayor característica en la autosostenibilidad de los programas de desarrollo social y el fortalecimiento de las capacidades de los productores, como también el impacto positivo sobre esta población y la participación de la misma.

Es por ello, que los grupos organizados planifican sus proyectos, delegan responsabilidades, asumen compromisos y forman comités de trabajo, con metas específicas, logrando sacar adelante sus empresas con éxito. La importancia que tuvo la incidencia de la práctica profesional en la propuesta realizada, radica en la organización de los productores en torno a un proyecto productivo alterno.

Por último, se tiene que; una comunidad, empresa o grupo logra alcanzar más fácilmente oportunidades en el campo productivo, así mismo es más fácil acceder a muchos beneficios, entre ellos financieros y técnicos, como se refleja en las asociaciones que conformaron los productores; logrando de esta manera, procesos de canalización de recursos económicos, humanos con las diversas

instituciones presentes en la región, a su vez estimulando la participación de la población, se logran liderar acciones que dan lugar al cumplimiento de metas y objetivos para el desarrollo de lo propuesto.

9. RECOMENDACIONES

Para el cumplimiento de lo propuesto, es necesario contar y pactar acciones con las instituciones a nivel departamental y municipal que representen parte importante en el manejo técnico y financiero para el desarrollo de lo planteado y además hacer partícipes a las comunidades involucradas.

Se debe fomentar el uso de estrategias y metodologías participativas que contribuyan al desarrollo de los productores beneficiados y sus familias; a su vez, tener en cuenta los rasgos culturales de la población objeto de intervención para efectuar un correcto análisis y no dificultar los procesos.

Se deben concertar con tiempo las visitas que requieran del desplazamiento a lugares alejados y de difícil acceso en los que se desea trabajar, porque el cumplimiento de metas no se lleva a cabalidad, ya sea por las condiciones climáticas o por las limitantes en cuanto a los horarios.

Es necesario recalcar el valor de realizar una ubicación institucional y teórica antes de la llegada al sitio de práctica; la importancia radica en que partir de estos elementos, se conoce el campo y se determinan los procesos de intervención, pero ocurre indefectiblemente lo contrario. Dentro de este marco ha de considerarse la claridad que se debe tener sobre los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante el proceso de formación y de esta forma permitir el desarrollo de cada etapa con desenvoltura.

Se requiere la presencia en el proceso de profesionales y/o estudiantes en práctica con el fin de contribuir a las actividades desarrolladas en la empresa Palmares El Pórtico Ltda. Logrando así un posicionamiento de la carrera de Trabajo Social, en la consolidación de esta propuesta de trabajo.

Posteriormente de haber realizado por parte de la estudiante en práctica un proceso de conocimiento profundo sobre las necesidades de la población como el que implicó este proyecto, queda la expectación de darle continuidad al mismo, trabajando por la correcta satisfacción de las necesidades básicas de los seres humanos, potencializado sus capacidades, el desarrollo y la mejora en la calidad de vida y en el cumplimiento de la Responsabilidad Social de la Empresa Palmares El Pórtico Ltda.

De esta circunstancia nace el hecho de la construcción de la propuesta ““PROYECTO PRODUCTIVO PISCÍCOLA PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE PALMA AFRICANA DE LOS MUNICIPIOS DE SABANA DE TORRES Y PUERTO WILCHES”; como una forma de solucionar el problema evidenciado, que consolida el trabajo realizado y se complementa con el quehacer profesional como Trabajadora Social buscando el bienestar de las comunidades y propendiendo por alcanzar su desarrollo.

10. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PROFESIONAL

“PROYECTO PRODUCTIVO PISCÍCOLA PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE PALMA AFRICANA DE LOS MUNICIPIOS DE SABANA DE TORRES Y PUERTO WILCHES”

Ante la necesidad de contar con instrumentos de trabajo que induzcan, propicien y faciliten la participación de los productores en la formulación de sus proyectos, se propone integrar un proceso, que se ha venido enriqueciendo con la experiencia de los productores a través de las actividades de capacitación; también ha sido importante como antecedente, el trabajo realizado como estudiante en práctica en la elaboración de una metodología de organización y formación, para la identificación y el diseño de proyectos productivos.

Los resultados que se han obtenido al aplicar esta metodología, permiten afirmar que el método propuesto es una alternativa práctica y viable que materializa la cooperación campesina en la implementación de proyectos productivos; desde luego contando con el apoyo, asesoría y orientación de los técnicos de las diferentes instituciones que tienen la responsabilidad de promover el Desarrollo Rural Sustentable.

Dentro del contexto de los productores de palma de Sabana de Torres y Puerto Wilches, existe una gran preocupación por incrementar la producción agrícola y por ende el mejorar las condiciones de vida de la población rural. Para ello se han efectuado una serie de estrategias, como la inclusión de proyectos productivos alternos que han resuelto algunos aspectos de este problema; sin embargo, es importante enfocarse al área social, que está representada por los verdaderos actores del desarrollo sustentable: los productores y habitantes de las áreas rurales.

La piscicultura, al igual que otras actividades agro productivas emprendidas por el hombre persigue y ofrece beneficios de tipo ambiental porque permite el aprovechamiento racional de áreas de terreno generalmente no aptas para otras actividades agropecuarias y de otros recursos naturales. Los beneficios de tipo social y económico están representados en la demanda de mano de obra familiar, ingresos económicos por la venta de sus cosechas y aporte nutricional a las familias dueñas de las unidades piscícolas.

La piscicultura se consolida como una de las opciones productivas más atractivas para generar procesos de desarrollo social y económico en comunidades altamente afectadas por la presencia de cultivos ilícitos.

Los PROYECTOS PISCÍCOLAS, pueden favorecer el progreso del campo, como productores rurales junto con otros trabajadores campesinos, quienes pueden considerar la producción piscícola como una fuente de ingresos que represente mejorar la calidad de vida de sus familias a través de la organización, siempre que los proyectos piscícolas puedan responder a unas expectativas claras de desarrollo.

Para implementar un proyecto piscícola se necesita:

- ✓ Identificar el motivo real que induce al desarrollo del proyecto.
- ✓ Formular otras alternativas productivas posibles de desarrollarse e integrarse al proyecto.
- ✓ Estudiar la viabilidad y disponibilidad de recursos que demanda cada una de las alternativas y las del proyecto.

- ✓ Definir los paquetes técnicos y asegurar la asistencia y asesoría para la puesta en marcha del proyecto integrado a las otras posibles alternativas.
- ✓ Efectuar los estudios de mercado, canales de distribución y el costo beneficio de cada alternativa y los del proyecto.
- ✓ Evaluar la viabilidad económica de cada alternativa productiva por separado y la del proyecto.
- ✓ Otros aspectos que garanticen el logro de objetivos del proyecto.

NOMBRE DEL PROYECTO: PROYECTO PRODUCTIVO PISCÍCOLA
PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE PALMA AFRICANA DE LOS
MUNICIPIOS DE SABANA DE TORRES Y PUERTO WILCHES

LOCALIZACIÓN:

DEPARTAMENTO: SANTANDER

MUNICIPIOS. SABANA DE TORRES-PUERTO WILCHES

PROPONENTE:

NOMBRE ORGANIZACIÓN: PALMARES EL PÓRTICO LTDA.

DIRECCIÓN: Carrera 34 N° 48-56

TELEFONO: 6577816

CORREO ELECTRÓNICO: palmareselportico@hotmail.com

NÚMERO DE FAMILIAS BENEFICIADAS: 170

VALOR TOTAL DE PROYECTO: (Se definirá por personal experto en el tema)

10.1 OBJETIVOS DEL PROYECTO

10.1.1 Objetivo general

Elaborar un proyecto productivo piscícola, orientado a la promoción y consolidación de una cultura en la producción de alimentos para el autoconsumo y/o comercialización, que sirva de sustento a 170 productores y sus familias que hoy se dedican al cultivo de palma de aceite en los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches en el departamento de Santander, con base en los recursos actuales y potenciales disponibles, que responda a sus necesidades concretas, enfocado en el mejoramiento su calidad de vida.

10.1.2 Objetivo específicos

1. Lograr la participación y apoyo de las diferentes organizaciones que hacen presencia en la zona durante la gestión y el desarrollo del proyecto.
2. Educar y capacitar a los pequeños productores en los procesos y el manejo técnico del cultivo de peces.
3. Fomentar la participación activa los productores y las familias involucrados en el rol social y económico de los procesos del proyecto piscícola
4. Garantizar una mejor calidad de vida a los pequeños productores, a través del aumento de sus ingresos económicos, generados en el ejercicio de la actividad piscícola.
5. Sensibilizar e incrementar el nivel de compromiso y participación de la comunidad en los proyectos que generen ingresos lícitos.

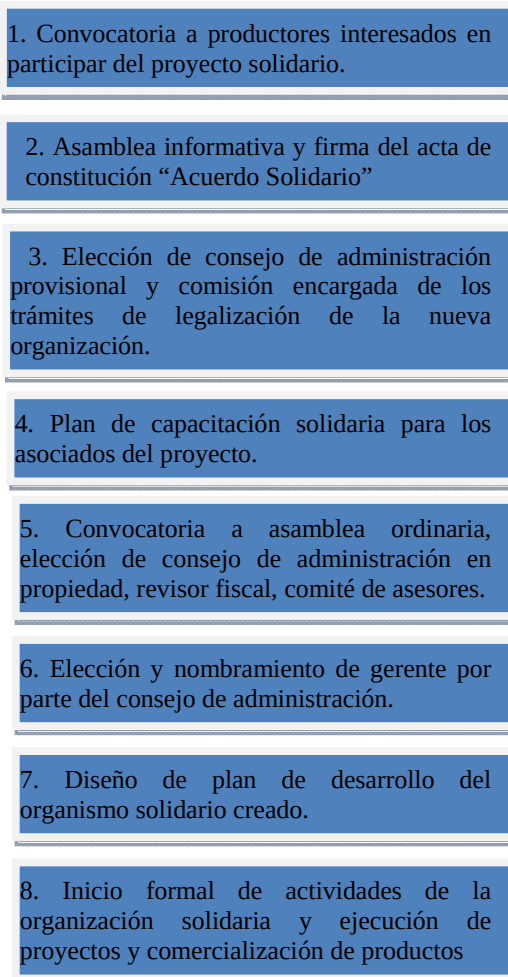
10.2 FASES DEL PROYECTO

1. SELECCIÓN DE SITIO
2. ADECUACIÓN DE SITIO

3. ADQUISICIÓN DE MATERIALES Y EQUIPOS
4. TRANSPORTE Y MONTAJE DE INFRAESTRUCTURA
5. PRUEBAS DE FUNCIONAMIENTO GENERAL
6. INICIACIÓN DE PROCESOS DE REPRODUCCIÓN
7. EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Para un óptimo funcionamiento de este proyecto productivo piscícola, se propone la creación de un **Organismo de Gestión Solidario** que comprende las siguientes fases:

Figura 10. Organismo de Gestión Solidario.



Fuente: Sara Sánchez, autora del presente proyecto.

10.3 CONTENIDO TEMÁTICO DE LA CAPACITACIÓN EN LOS PROYECTOS PISCÍCOLAS⁴⁷

1) La Planificación Alternativa

- ❖ Definición
- ❖ Problemática
- ❖ Marco Legal
- ❖ La Planificación Económica y la Organización Campesina
- ❖ Los Proyectos de Inversión

2) Desarrollo de la Comunidad

- ❖ Actores
- ❖ Objetivos
- ❖ Resultados
- ❖ El papel del Estado
- ❖ El Sector Productivo Rural

3) Identificación de Proyectos

- ❖ Diagnósticos Participativos y Talleres Campesinos
Análisis FODA (La Utilidad de Formatos Guía)

4) Los Proyectos Productivos Integrados

- ❖ Conceptualización
- ❖ Surgimiento
- ❖ Entorno

5) La Formulación de Proyectos:

⁴⁷ Contenido elaborado por la autora del presente proyecto: Sara Sánchez.

- ❖ Antecedentes
- ❖ Concepto
- ❖ Tipos
- ❖ Experiencias y resultados

6) Metodología para la Participación Campesina en la Formulación de Proyectos:

- ❖ Antecedentes
- ❖ Conceptualización
- ❖ Marco Teórico
- ❖ Etapas
- ❖ Experiencias y Resultados

Contenido y Evaluación de un Proyecto Productivo

A) Etapas de la Formulación

- ❖ Estudio de Mercado (oferta y Demanda)
- ❖ Estudio Técnico
- ❖ Estudio Legal y Financiero
- ❖ Organización Legal y Económica

B) Etapas de la Evaluación

- ❖ Que se Evalúa
- ❖ Formulación del Flujo Neto de Operaciones
- ❖ Determinación de la Tasa de Descuento del Proyecto
- ❖ Técnicas de Tasa de Descuento del Proyecto:
 - El Valor Actual Neto (VAN)
 - La Tasa Interna de Retorno (TIR)
 - La Relación Beneficio- Costo (B/C)
 - Período de Retorno de la Inversión
 - Punto de Equilibrio
 - Impacto Social y Ambiental.

10.4 RESUMEN DEL PROYECTO

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de 170 familias de pequeños productores rurales de los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches, Santander, suministrando los insumos necesarios para el cultivo piscícola acompañado de los programas de capacitación para el desarrollo del proyecto, igualmente se apoya la iniciativa productiva para la generación de ingresos transversalizados con otros programas y proyectos de capacitación y educación.

Fecha Inicio: Septiembre de 2009

Fecha prevista de finalización: Septiembre de 2010.

10.5 Descripción

ASPECTOS GENERALES: A través del proyecto se busca generar alternativas para familias en condiciones vulnerables, aprovechando los recursos disponibles, los insumos agroalimentarios, fortaleciendo así la productividad y el autoconsumo de los productos alimenticios.

ASPECTOS TÉCNICOS: Se pretenden integrar las diferentes instituciones con las que se darán capacitación y asesoría en el manejo técnico a la población beneficiada.

ASPECTOS AMBIENTALES: Generar espacios de cultura ambiental en diferentes entornos sociales, desde el área de producción básicamente.

Información Comercial

El proyecto se concentrará en un segmento de las siguientes características: Comercializadores mayoristas de pescado de las principales centrales de abastos del país, especialmente en la ciudad de Bucaramanga.

Los posibles mercados son: 1. Comercializadores mayoristas de la Central de Abastos de Bogotá (Corabastos), Plaza de las Flores y de la Central de Abastos de Bucaramanga (Centroabastos), Plaza de Guarán (Bucaramanga) 2. Mercado Local en los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches. Dentro de los clientes del proyecto probablemente se encuentran los comercializadores mayoristas de la ciudad de Bucaramanga principalmente, los cuales tendrán el mayor potencial de consumo. El comercio entre las familias cercanas registrará un consumo menor y una parte podrá ser destinada para el autoconsumo en el hogar, porque en algunos casos los productores desean tener el cultivo para autoabastecerse.

Información Financiera

Las fuentes de cofinanciación del proyecto son las Alcandías locales, en cabeza de la UMATA, El INCODER y las entidades interesadas.

Información Técnica

En los pequeños productores vinculados al proyecto de siembra de 1.700 hectáreas de palma de aceite de los Municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches, el proceso de producción será de tipo superintensivo, con la utilización de las especies Mojarra Roja y Cachama Blanca, por su buen rendimiento para las condiciones de cultivo de la zona.

Se utilizará una densidad de siembra correspondiente a 210 peces/mt², con un ciclo de producción con una duración de 6 meses, con dos (2) cosechas por año, con rendimientos equivalentes a 120.000 kg/ha/año y una mortalidad del 5%. Si se va a vender eviscerado se debe tener en cuenta que en este proceso este tipo de peces pierde entre el 7 - 12% de su peso vivo.

El proyecto manejará tecnología de punta, se contará para este caso con jaulas flotantes de 9 mt³ para un total de 162 mt³ de volumen de cultivo, mecanismo por el cual se pueden incrementar las densidades de siembra de las especies. Se utilizará concentrado comercial (Purina – Solla – Itacol, Raza), y un sistema de recambio de agua de los estanques.

Los factores claves en la producción de Mojarra roja y Cachama Blanca, incluyen: Utilización de tecnología limpia, con maquinaria y equipos altamente productivos, eficiencia en el proceso de producción, con menores costos de producción, densidades de producción altas.

En cuanto a las materias primas se emplearán en el proceso de producción alevinos y alimento concentrado. Se incluirán productos elaborados en diversos almacenes de la zona, los cuales serán escogidos por sus precios, descuentos, calidad de las materias primas, ofrecimiento de descuentos por pronto pago, promociones que colaborarán para que éste salga a tiempo y con altos niveles de calidad. Con el tiempo, las necesidades futuras serán las de expansión del mercado y la de tecnificación de los procesos de producción.

Descripción de la operación

Estrategia Operativa, técnica, administrativa, y social, indicando actividades, responsables y costos.

Tabla 6. Descripción de la operación

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	COSTOS
Actividades de producción	Obrero	(por definir)
Actividades administrativas	Administrador	(por definir)
Actividades de mercadeo	Administrador	(por definir)

Fuente: Sara Sánchez, Estudiante en práctica.

Descripción de Infraestructura física y equipos requeridos

El proyecto se localizará en los diferentes predios de los productores, en los cuales se instalarán las jaulas flotantes de 9 mt³ para un total de 162 mt³ de volumen de cultivo las cuales estarán distribuidas adecuadamente y guardarán las debidas reglamentaciones.

Los predios cuentan con buenas vías de acceso, excelente acogida del producto en el mercado local y nacional, centro de influencia económica en la región, cercanía a importantes municipios de Santander, Antioquia, Sur de Bolívar y Cesar, buenos precios en los insumos, cercanía al municipio de Barrancabermeja y Bucaramanga.

La planta operativa de la empresa tiene una distribución de tipo variable ya que la distribución de las jaulas puede ser modificada de acuerdo a las necesidades de producción del proyecto buscando siempre el beneficio de la empresa y de los empleados y el aprovechamiento máximo de los espacios.

Tabla 7. Descripción de los mecanismos para recambio de agua y o aireación

% de Recambio de agua	Frecuencia			Mecanismo de recambio	
	Diaria	Semanal	Mensual	Gravedad	Bombeo
100%	X			X	

Fuente: Sara Sánchez, autora del presente proyecto.

Descripción de los equipos requeridos

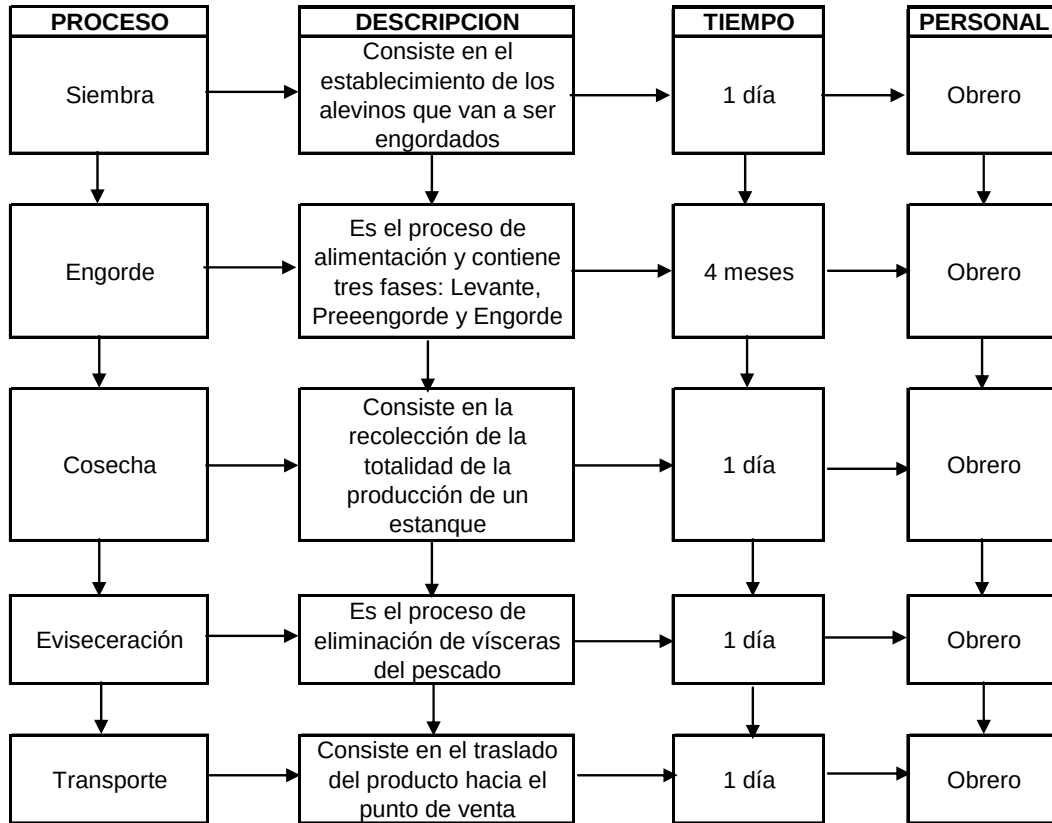
La tecnología a utilizar son jaulas flotantes de PVC de 3 mts de lado con mallas en cordelería de nylon (Inhumar), mediante la cual se aumentan las densidades de siembra hasta 250 peces / mt^2 en etapa de engorde. La densidad al inicio del proceso puede alcanzar los 500 peces / mt^2 pero para este caso en particular las densidades de siembra serán iguales desde el proceso de preengorde con el objeto de aumentar el crecimiento en las primeras fases de desarrollo.

Descripción del ciclo productivo

Tipo de cultivo y especies a producir

El proceso productivo a utilizar en la empresa, se muestra en el siguiente diagrama de flujo el cuál maneja en forma óptima las operaciones requeridas para la transformación del producto.

Figura 11. Proceso productivo



Fuente: Sara Sánchez, autora del presente proyecto.

PLAN DE ALIMENTACIÓN, DE SANIDAD, DE MANEJO DE LAS ESPECIES

Plan de Alimentación

Tres días antes de recibo de los alevinos se realiza limpieza y desinfección de las mallas de la jaula flotante. Cuando los alevinos llegan a las instalaciones, se procede a revisarlos mirando su comportamiento y apariencia general, después se depositan en la jaula por espacio de 20 minutos, tiempo que permite igualar las temperaturas de la bolsa que trae los peces con la del estanque.

En el momento de la liberación se cuentan y se calcula el peso promedio del lote por grupos pequeños; y todos estos datos se consignan en la ficha junto con la fecha y hora y se procede al inicio del proceso. Posteriormente se toman los datos de oxígeno disuelto, temperatura, pH en una ficha que se manejará para este objeto durante todo este período.

Al día siguiente y durante todo el tiempo de producción se observa el lote, se escriben las mortalidades que encuentren, se toman los parámetros de PH, O.D. y temperatura y demás novedades que se presenten. Los parámetros establecidos para la compra de alevinos son los siguientes: Reconocida piscícola a nivel nacional, Peso promedio mínimo de 3 gramos cada uno, Tamaño de 2 pulgadas como mínimo, Diferencia de tamaños entre el mismo lote no mayor de 1 cm.

Proceso Productivo: El proceso productivo del monocultivo se realiza por medio de tres (3) etapas así:

Cuadro 10. Proceso Productivo

PROYECTO PISCÍCOLA PEQUEÑOS PRODUCTORES							
CÁLCULO DE ALIMENTACIÓN CICLO DE CULTIVO (6 MESES)							
ÁREA TOTAL DE PRODUCCIÓN	162						
DENSIDAD	210						
NÚMERO DE ANIMALES SEMBRADOS	34.020						
ETAPA DE CRECIMIENTO	DÍAS DE CULTIVO	DÍAS TOTALES	PESO INICIAL	PESO FINAL	TASA DE ALIMENTACIÓN	CONSUMO DE ALIMENTO	BIOMASA ESPERADA
LEVANTE	15	15	3	20	10.0%	153	680
	15	30	20	40	7.5%	765	1.361
	15	45	40	75	6.5%	1.327	2.552
PREENGORDE	15	60	75	145	5.0%	1.914	4.933
	30	90	45	220	3.5%	5.180	7.484
ENGORDE	30	120	220	320	3.0%	6.736	10.886
	30	150	320	400	2.5%	8.165	13.608
	30	180	400	500	2.0%	8.165	17.010
TOTAL	180					32.404	

Fuente: Sara Sánchez, autora del presente proyecto.

1. Levante: Nombre que se le da al proceso desde el cual se lleva los peces de su estado de alevino hasta un peso promedio de 75 grs, con tiempo aproximado de 45 días.
2. Preengorde: Nombre que se le da al proceso desde el cual se lleva los peces desde 75 grs hasta un peso promedio de 220 grs., con tiempo aproximado de 45 días.
3. Engorde: Nombre que se le da al proceso desde el cual se lleva los peces desde 220 grs hasta un peso promedio de 500 grs., con tiempo aproximado de 90 días. Quincenalmente se hace una Biometría (Operación que consiste en tomar una muestra del 1% del lote, al azar pesarla, medir cada individuo y se calcula el rendimiento obtenido en éste tiempo); operación necesaria para el reajuste de la ración alimenticia y como medida preventiva en busca de enfermedades o anomalías que presenten los peces.

El proceso completo de producción presenta una duración de aproximadamente 6 meses e incluye las fases de siembra de alevinos, alimentación, cosecha, evisceración y transporte del producto.

Cuadro 11. Parámetros de cultivo

PARAMETROS DE CULTIVO	VALORES
AREA mt^2 (A)	162
DENSIDAD (animales $\times \text{mt}^2$) (D)	210
# ANIMALES TOTALES CICLO (A $\times$ D)	34020
CICLOS ANUALES (C)	2
# ANIMALES TOTAL ANUAL (C $\times$ (A $\times$ D)	68040
COSECHA ANUAL KILOS ((C $\times$ (A $\times$ D) $\times$ 0.45kg)	30618
MORTALIDAD ANUAL 5% - MA	1530.9
COSECHA PARCIAL - CP (CA - MA)	29087.1
PERDIDAS EVISCERACION 12% - PE	3490.45
PESO REAL COSECHA - PRC (CP - PE)	25596.65
PRODUCCION MENSUAL PRC/12	2133.054

Fuente: Sara Sánchez, autora del presente proyecto.

Plan de Sanidad

Durante el proceso de producción se realizarán las siguientes actividades sanitarias:

1. En cada uno de los procesos de traslado de semilla, alimentación y preparación de jaulas, se implementará un programa de reciclaje para los residuos generados tales como cajas, frascos, bolsas plásticas, ligas de caucho, hilos, lonas plásticas y etiquetas.
2. Utilización de bolsas plásticas nuevas en caso de traslado de animales de una jaula a otra.
3. Eliminar cajas, bolsas y animales que lleguen en mal estado.
4. Desinfección del personal antes y después de todo proceso.

5. Eliminar desechos orgánicos para que no sean fuente de contaminación biológica y que atraigan plagas.

Plan de Manejo de las especies

1. Realizar técnicas de aclimatación y evitar choques térmicos o por diferencias de calidades de agua.

2. Utilización de sal ganadera en traslados como mecanismo de desinfección y profilaxis, aplicada disuelta en el agua.

3. Utilizar técnicas adecuadas para cosecha, traslado, tratamiento, venta y sacrificio para disminuir al máximo el maltrato y el stress.

4. Disminución de la alimentación al 20% cuando se manipulen lotes o porciones del lote.

Cosecha y procesamiento

El proceso de cosecha se realizará en la cava de sacrificio, la cual es una cava de fibra de vidrio en donde se realizará el sacrificio y evisceración del producto, la cual tiene una capacidad de procesamiento de 2 toneladas diarias y que permitirá entregar al cliente un producto con alta calidad organoléptica dada las condiciones de higiene del proceso de evisceración.

Partiendo del principio que todos los organismos hidrobiológicos cultivados actualmente son destinados exclusivamente para el consumo humano se espera que sean sacrificados en plantas de proceso especializadas que cumplan todas las regulaciones legales vigentes para el manejo de alimento y que su transporte y

conservación se haga en excelentes condiciones de salubridad para que cumplan todas las especificaciones de calidad e inocuidad.

Descripción del producto

Los productos de la empresa presentan las características que se muestran en la siguiente Tabla:

Tabla 8. Descripción del producto.

CARACTERÍSTICAS	PRODUCTO
BENEFICIO BÁSICO	Alimento de primera calidad para todas las personas
BENEFICIO COMPLEMENTARIO	Los subproductos de la producción de mojarra roja son abonos orgánicos que pueden ser utilizados en los procesos agrícolas en el misma finca
DENOMINACIÓN:	El producto es pescado fresco entre los 400 - 550 gramos de peso individual, buena calidad de la carne, destinado al consumo alimenticio y 25 - 30 cm de longitud total.
PRESENTACIÓN	Empaque: No presenta. Se entrega fresco, eviscerado, escamado y enhielado.
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Ciclo de vida: Aproximadamente 3 meses en refrigeración.
NIVEL DE CALIDAD	Composición: Carne con el siguiente contenido: Agua (81.5%), Proteína cruda (17.9%), Grasas (0.6%), Fibra cruda (0.0%), Extracto Libre de Nitrógeno (0.0%), Ceniza (1.6%) Usos: Alimentación. El producto presenta cualidades tales como frescura, calidad organoléptica, producido con agua de excelente calidad.
SERVICIO PRE-VENTA INFORMACIÓN PLAZOS DE ENTREGA GARANTÍA ASISTENCIA TÉCNICA SERVICIO POST- VENTA MANTENIMIENTO	Dentro de los servicios que se pueden prestar son los de asistencia técnica a otras unidades piscícolas de la zona

Fuente: Sara Sánchez, autora del presente proyecto.

Cuadro 12. Cronograma de actividades del proyecto piscícola.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																		
Nombre: _____ Dirección: _____													Día	Mes	Año			
											Inicia							
											Finaliza							
ACTIVIDADES	Programado Cumplido	SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
CONSTRUCCIÓN DE JAULAS																		
INICIO ACTIVIDADES DE CULTIVO																		
CONSTRUCCIÓN SALA SACRIFICIO Y EMPAQUE																		
OBSERVACIONES																		

Fuente: Sara Sánchez, autora del presente proyecto.

11. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ ÁLVAREZ MAYA, María Eugenia; MARTÍNEZ HERRERA, Horacio. El Desafío de la Pobreza. Fundación Social. Confederación Colombiana de ONG-CCONG. Siglo de Hombre Editores, 2001.
- ❖ ARDILA, Rubén. Psicología y Calidad de Vida. En Innovación y ciencia CINCEL S.N. Santafé de Bogotá. Volumen 4, número 3. Marzo de 1.995. Paginas 40 – 46.
- ❖ BALTAZAR, Caravedo. Centro Empresarial de Inversión Social (CEDIS), Panam.
- ❖ BENÍTEZ, Edgar, Economista, Universidad Icesi; SILVA, Rafael Filósofo, Universidad del Valle; PAZ, Ana Lucía. Socióloga, Universidad del Valle. Responsabilidad Social Empresarial: Concepto y Práctica en Construcción. Biblioteca Luis Ángel Arango.
- ❖ BLANCO ABARCA, Amalio y CHACON FUENTES, Fernando: Indicadores de Calidad de Vida y Evaluación de Necesidades (pág. 11-24).
- ❖ BUBOLZ, George C.: Buscando Una Mejor Calidad de Vida. En PHP Ideas Para un Mundo Mejor. Volumen 3, número 7, julio de 1.982. Pág. 18-29.
- ❖ Calidad de Vida: Una Perspectiva Individual. Disponible en Internet:< <http://www.monografias.com/trabajos15/calidad-de-vida/calidad-de-vida.shtml>>.
- ❖ COLCIENCIAS (Programas Nacionales de Ciencia y Tecnología). Salud para la Calidad de Vida: Bases para un Plan Nacional de Ciencia y Tecnología. Bogotá, Tercer Mundo Editores, 1.993.
- ❖ COLOQUIO INTERNACIONAL (2º: 1.991 abril 7-13: Santo Domingo). La Calidad de Vida de la Persona: Desafío Actual del Nuevo Milenio, 1.992. (Serie internacional).

- ❖ COMISIÓN DE DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE EN AMÉRICA LATINA. Nuestra Propia Agenda sobre Desarrollo y Medio Ambiente, segunda edición. México, BID, PNUD, Fondo de Cultura Económica, 1.991.
- ❖ DE OLIVEIRA NETO, Valdemar. Director del Instituto ETHOS de Empresas y Responsabilidad Social del Brasil, conferencia dictada en el Encuentro Internacional de Endeavor (Argentina, abril de 2002).
- ❖ Disponible en Internet: <<http://www.accionsocial.gov.co>>.
- ❖ Disponible en Internet: <<http://aupec.univalle.edu.co/informes/mayo98/ceni.html>>.
- ❖ Disponible en Internet: <http://es.wikipedia.org/wiki/Calidad_de_vida>.
- ❖ Disponible en Internet: <http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa>.
- ❖ Disponible en Internet: <<http://www.alcaldiadepuertowilches.gov.co/contenidos/localizacion.html>>.
- ❖ Disponible en Internet: <<http://www.ccre.org.co/>>.
- ❖ Disponible en Internet: <http://www.fedepalma.org/palmas/26_4.shtm>.
- ❖ Disponible en Internet: <<http://www.funlibre.org/documentos/lemaya1.htm>>.
- ❖ Disponible en Internet: <<http://www.gestiopolis.com/canales7/eco/opinion-sobre-indicadores-de-desarrollo-de-un-pais.htm>>.
- ❖ Disponible en Internet: <<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/geografia/geo37.htm>>.
- ❖ Disponible en Internet: <http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/Oscar_Mauricio_Espinosa.htm>.
- ❖ Disponible en Internet: <<http://www.nebrija.com/responsabilidad-social/responsabilidad-social.htm>>.
- ❖ Disponible en Internet: <[Http://www.rlc.fao.org/ong/info13.htm](http://www.rlc.fao.org/ong/info13.htm)>.
- ❖ Disponible en Internet: <<http://www.sabanadetorres-santander.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=m-l1--&m=f&s=m>>.

- ❖ Disponible en Internet:
<<http://www.universia.net.co/docentes/destacado/responsabilidad-social-empresarial-concepto-y-practica-en-construccion.html>>.
- ❖ Disponible en Internet: <www.ccre.org.co Artículos CCRE>
- ❖ Disponible en Internet:
<<http://camara.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=95&conID=159>>
- ❖ Disponible en Internet:
<<http://www.monografias.com/trabajos12/desaesc/desaesc.shtml>>.
- ❖ Disponible en Internet: <<http://www.monografias.com/trabajos15/calidad-de-vida/calidad-de-vida.shtml>>.
- ❖ Disponible en Internet: OMS. Organización Mundial de la Salud. <[www, oms.com](http://www.oms.com)>.
- ❖ Disponible en Internet: <http://unglobalcompact.org/docs/news.events/8.1/GC_brochure-final.pdf>.
- ❖ DUNCAN, P. Estilos de Vida. En Medicina en Salud Pública. 1986.
- ❖ ECHEVERRI, Rafael. Colombia en transición. Una visión desde lo rural. IICA, 1998, Santafé de Bogotá, pág. 193.
- ❖ ECOFONDO - CEREC. La Gallina de los Huevos de Oro: Debate sobre el Concepto de Desarrollo Sostenible. Santafé de Bogotá, Editorial Gente Nueva, 1.996.
- ❖ En QUINTANILLA PARDO, Ismael (compilador). Psicología Social y Sociedad del Bienestar. Volumen IV: Calidad de vida, educación, deporte y medio ambiente. Barcelona, Promociones y publicaciones, 1990.
- ❖ FELCE, D y PERRY, J. (1995). Quality of life: Its Definition and Measurement Research in Developmental Disabilities, Vol 16, Nº 1, PP 51-74:
Available from Internet:
<www.usal.es/inicio/investigacion/invesinico/calidad.htm>.
- ❖ FUNDAEMPRESA, Fundación para El Fomento de la Iniciativa Empresarial. Convenio CAD-016-03-. El Manejo Técnico del Cultivo de Cachama, 2004.

- ❖ GARCÍA-MARZÁ, Domingo. La Responsabilidad Social de la Empresa: Una Definición Desde La Ética Empresarial. Universitat Jaume I.
- ❖ GARMENDIA, José Antonio: calidad de vida. En Salvador Giner, et al., Diccionario de Sociología. Madrid, Alianza editorial, 1.998.
- ❖ GIRALDO Z., L.F. Familia y Teorías de Desarrollo. En Cuadernos de Familia (2). Universidad de Caldas. Manizales 1987.
- ❖ GRANADA E., Henry: Aspectos Psicológicos y Educativos del Valor del Entorno Natural y su Aporte a la Calidad de Vida. En Universitas Xaveriana. Cali, número 7, julio- diciembre de 1.991. Páginas 165-187.
- ❖ GUTIÉRREZ, De Pineda, Virginia, y, VILA De Pineda Patricia. HONOR, FAMILIA Y SOCIEDAD EN LA ESTRUCTURA PATRIARCAL – El Caso de Santander – Centro Editorial Universidad Nacional de Colombia. Santa Fe de Bogotá. pp 51.
- ❖ HOLME, Lord y WATTS, Richard. Word Business Council for Sustainable Development.
- ❖ Informe especial. El Hábitat Humano y la Calidad de Vida. En Nueva Frontera. Bogotá, número 754, octubre 16-22 de 1.989. Paginas 27-29.
- ❖ JACOBS, Michael. Economía Verde: Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Bogotá, Tercer Mundo Editores, 1.991.
- ❖ JARAMILLO, JAIME. Tipologías Polares, Sociedad Tradicional y Campesinado. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, 1987.
- ❖ KARAKATSIANIS BEJARANO, John. Ética Corporativa. 1er Seminario de Responsabilidad Social Organizacional “Competitividad Socialmente Responsable”. Disponible en Internet: < www.andi.com.co>.
- ❖ LEÓN, Francisco (compilador). Conocimiento y Sustentabilidad Ambiental del Desarrollo en América Latina y El Caribe. Santiago de Chile, Dolmen Editores, 1994.
- ❖ LIBRO VERDE. Comisión de las Comunidades Europeas (2001). Bruselas. Disponible en Internet: <http://europa.eu.int/eur-lex/es/com/gpr/2001/com2001_0366es01.pdf>.

- ❖ LONDOÑO SANCHEZ, Juan Diego: Informe sobre Desarrollo Humano de PNUD. El dinero no es suficiente para comprar el bienestar. En Revista Antioqueña de economía y desarrollo. Medellín, número 33, septiembre-diciembre de 1.990. Páginas 60-65.
- ❖ MARIN VANEGAS, Wilson: La Medición de la Calidad de Vida en los Municipios. En Revista Javeriana. Santafé de Bogotá, número 638, septiembre de 1.997. Páginas 183-194.
- ❖ MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a Escala Humana, una opción para el futuro. CEPANUR, Fundación Dag Hammarskjöld. 1996.
- ❖ MEJÍA DIEZ, Hernando. Lo Rural y Lo Campesino. Disponible en Internet:< http://sat.atarraya.org/article.php3?id_article=79>.
- ❖ MIDAS-USAID. Disponible en Internet: <<http://www.midas.org.co>>.
- ❖ MONTOYA ORTEGA, José Fernando: Participación Política y Calidad de Vida en América Latina. En Revista Universidad Pontificia Bolivariana. Volumen 38, número 130, julio de 1.988. Páginas 123-132.
- ❖ NEEF, MAX Manfred et al. “Desarrollo y Necesidades”. Segunda parte. En: Desarrollo a Escala Humana. Development Dialogue. Número especial 1.986. Suecia: Fundación Dag Dialogue. Número especial 1.986. Suecia. pp. 21 – 51.
- ❖ NUSSBAUM, Martha C. y SEN, Amartya (compiladores). La Calidad de Vida. México, Fondo de Cultura Económica, 1998.
- ❖ P. Davidson, y R. W. Griffin. Management: Australia in a global context. Wiley, Brisbane. 2000.
- ❖ PICKENHAYN, JORGE. Género de Vida y Hábitat Rural y Urbano. Universidad Nacional de San Juan. Argentina, 1982; 46 p.
- ❖ PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. Disponible en Internet: <http://www.desarrolloalternativo.gov.co>.
- ❖ PNUD. Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo. Informe sobre Desarrollo Humano. 2003. Disponible en Internet:

<<http://www.eui.upm.es/~rafami/TICyDH/material04/Sesion2/Sesion2-DesarrolloHumano-Diapositivas.pdf> >.

- ❖ PRADO, Juan Manuel (director). Enciclopedia practica de economía. Volumen XVIII: Nivel y calidad de vida. Barcelona, Ediciones Orbis, 1988.
- ❖ PRIOR, Juan C. y POZA, Juan de la: Aportaciones Teóricas al Estudio de la Calidad de Vida (pág. 25-30).
- ❖ Programa Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria – PRONATTA; Instituto Nacional de Pesca y Acuicultura – INPA.
- ❖ PSZEMIAROWER, N.P. y PSZEMIAROWER S.N. Calidad de Vida y Desarrollo en la Vejez. En Revista Geriátrica, 1992; 8 (1): 33 - 37.
- ❖ PUMISACHO, M., SHERWOOD, S. 2005. Guía Metodológica sobre Escuelas de Campo de Agricultores. International Coffee Partners, CIP – INIAP – World Neighbors. Quito, Ecuador. 185 pp.
- ❖ RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA Elementos Teóricos y Experiencias MAYORGA OSPINA Pilar, JAIME GONZÁLEZ, Volmar J. Bogotá. D.C. Diciembre de 2001.
- ❖ SÁNCHEZ ALHAMA, José: Ecología de la Salud y Calidad de Vida (págs. 141-157).
- ❖ SARMIENTO GÓMEZ, Alfredo. Objetivos de Desarrollo del Milenio y Responsabilidad Social. Programa Nacional de Desarrollo Humano. Bucaramanga, Noviembre 1 de 2007.
- ❖ ZULUAGA SÁNCHEZ Gloria Patricia. Las Nuevas Funciones del Espacio Rural. 2000.

ANEXOS

ANEXO A. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Con los proyectos productivos lo que se pretende es crear las condiciones para que los pequeños productores, puedan por sí mismos generar posibilidades de mejoramiento económico y social. De esta forma, un proyecto de este tipo puede ser, todo un proyecto de región en donde las comunidades junto a los agentes promotores de desarrollo, comprometan sus esfuerzos en el aprovechamiento o en la generación de ventajas comparativas que faciliten su incursión en el mercado, ya sea la finalidad del proyecto la comercialización o el autoconsumo como una alternativa de sustento para sus familias.

OBJETIVO GENERAL

Identificar un proyecto productivo alternativo que se ajuste a las necesidades de los pequeños productores de palma africana que asisten a las (ECAS) escuelas de campo para agricultores. (170 productores), del municipio de Sabana de Torres, Santander.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar los conocimientos que tienen los productores frente a los proyectos productivos
2. Establecer el tipo de proyecto que más se acoge a las necesidades de los pequeños productores.

3. Identificar si los productores cuentan con la infraestructura necesaria para poder realizar los proyectos.
4. Concretar la participación de los productores en el proyecto, y el número de personas que se involucrarían en el mismo.
5. Establecer las personas que aplicarían en dicho proyecto. (en este caso las personas de Sabana de Torres, que asisten a las ECAS).

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACION
ENCUESTA N°1

(PRODUCTOR)NOMBRE Y APELLIDOS: _____
VEREDA: _____
PREDIO: _____
AREA UTILIZABLES PARA EJECUTAR PROYECTOS
PRODUCTIVOS: _____
MUNICIPIO: _____

A continuación encontrará unas preguntas, por favor responda con la mayor objetividad posible ya que dependiendo de su respuesta se podrá identificar un proyecto que se ajuste a sus necesidades.

1. ¿A qué actividad económica se dedica actualmente?

2. ¿En el momento cuenta con un cultivo alternativo a la palma, dentro de su finca? ¿Cuál?

3. ¿Si tuviera la oportunidad de vincularse a un proyecto productivo, lo haría?
Si___ NO___ Y ¿por qué?

4. ¿Que proyecto considera usted que se acogería mejor a sus necesidades?
Y ¿por qué?

5. Marque con una X cuál de los 4 tipos de proyectos que se presentan a continuación se acoge más a sus necesidades:

-huertas caseras _____
-gallinas ponedoras y pollos de engorde _____
-piscicultura _____
-Camuros _____

6. ¿Cómo se realizaría su participación en el proyecto (Económica o Mano de Obra) y por qué?

7. ¿Posee algún tipo de conocimiento sobre el proyecto? ¿Cuál?

8. ¿Que enfoque le daría al proyecto escogido? (AUTOCONSUMO-COMERCIALIZACIÓN)

OBSERVACIONES (DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO)

Firma productor

Firma del encuestador

Elaborado por: SARA SÁNCHEZ RODRÍGUEZ

ANEXO B. FORMATO DE SEGUIMIENTO DE VISITAS

	FORMATO DE SEGUIMIENTO SOCIAL A PRODUCTORES. CULTIVAMOS EL FUTURO	N°		
		Día	Mes	Año

Asociaciones:					
Productor :					
Pedio:	Vereda:				
DIAGNÓSTICO:					
RECOMENDACIONES DE LA TRABAJADORA SOCIAL					
OBSERVACIONES:					
FIRMA TRABAJADORA SOCIAL			FIRMA DEL PRODUCTOR		

FOTOGRAFÍA N° 1



Cultivo de palma africana

Fuente: Sara Sánchez, Junio de 2008.

FOTOGRAFÍA N° 2



Productores recolectando fruto

Fuente: Sara Sánchez, Junio de 2008.

FOTOGRAFÍA N° 3



Recolección de datos, Vereda Sabaneta

Fuente: Sara Sánchez, Junio de 2008.

FOTOGRAFÍA N° 4



Pozo para piscicultura, Productor Criserio Gallego

Fuente: Sara Sánchez, Junio de 2008.

FOTOGRAFÍA N° 5



Recolección de datos

Fuente: Sara Sánchez, Junio de 2008.

FOTOGRAFÍA N° 6



Socialización vereda Sabaneta

Fuente: Sara Sánchez, Junio de 2008.

FOTOGRAFÍA N° 7



Recolección de datos vereda Sabaneta

Fuente: Sara Sánchez, Julio de 2008.

FOTOGRAFÍA N° 8



Entrevista vereda Italia

Fuente: Sara Sánchez, Julio de 2008.

FOTOGRAFÍA N° 9



Recolección de datos

Fuente: Sara Sánchez, Julio de 2008.

FOTOGRAFÍA N° 10



Pozo para piscicultura, Productor Hildebrando Leal

Fuente: Sara Sánchez, Agosto de 2008.

FOTOGRAFÍA N° 11



Pozo para piscicultura, productor Hildebrando Leal

Fuente: Sara Sánchez, Agosto de 2008

FOTOGRAFÍA N° 12



Reunión productores

Fuente: Sara Sánchez, Agosto de 2008

FOTOGRAFÍA N° 13



Reunión productores

Fuente: Sara Sánchez, Agosto de 2008.

FOTOGRAFÍA N° 14



ECA vereda Villa de Leyva

Fuente: Sara Sánchez, Agosto de 2008.

FOTOGRAFÍA N° 15



ECA KM 80

Fuente: Sara Sánchez, Agosto de 2008.

FOTOGRAFÍA N° 16



Pozo piscicultura, vivero la Rosita

Fuente: Sara Sánchez, Septiembre de 2008.

ANEXO C. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Nº	Productor	Vereda	Predio	Área utilizable	Cultivo alternativo		Proyecto			
					SI	NO	Huertas caseras	Gallinas y pollos	Piscicultura	Camuros
1	Hildebrando Leal	Provincia	Normandía	10 hs		1			1	
2	Candelaria Castro	García Cadena	Beracá	1/2 hs		1		1		
3	Raúl Pico Rincón	Sabaneta	La Fortuna	30 hs		1				1
4	Julia Edith Blanco	KM 80	Villa Julia	1 hs		1			1	
5	María Leonor Blanco	KM 80	Villa Julia	1/2 hs		1		1		
6	Helí Páez Cárdenas	Cristalina	El Almendro	1/2 hs		1			1	
7	Marco Amado	Veracruz	Villa Santi	2 hs		1				1
8	Katherine Amado	KM 80	Villa Laura	2 hs		1			1	
9	Oscar Blanco	KM 80	Los Guayacanes	10 hs		1	1	1	1	
10	Claudia Duarte Moreno	KM 80	Los Guayacanes	10 hs		1	1	1		
11	Gustavo Adolfo Blanco	KM 80	Villa Julia	3 hs		1		1	1	
12	Álvaro Farfán	Birmania	El Paraíso	1 hs		1		1	1	
13	Sonia Blanco	KM 80	Rosa Blanca	10hs		1	1	1	1	1
14	Segundo Amado	KM 80	Canelos	30 hs	1			1		
15	María Isabel Becerra	La Bahía	El Refugio	0	1		1	1	1	
16	José Manuel Jaimes	Cerrito	Tierra Buena	5 hs		1			1	
17	Cástulo Hernández	La Bahía	El Refugio	0		1		1	1	
18	Edwin Rojas	KM 80	Berlín	3 hs		1		1		
19	Yaneth Dulcey	Birmania	La Primavera	1/ 2hs		1	1		1	
20	Sandra Juliana Duarte	La Palestina		2 hs		1				1
21	Laura Roa	Cristalina	La Esmeralda	2 hs		1				1
22	Jaime Leal	Provincia	Normandía	10 hs		1		1	1	
23	Nelly Maldonado	Agua Bonita	Las Palmas	12 hs		1			1	1
24	Javier Estrada	La Robada	Canelos	35 hs	1					1

25	Gloria Gualdrón	Cristalina	La Esmeralda	2 hs		1		1		
26	Luz Gualdrón	Cristalina	La Esmeralda	2 hs		1	1			
27	Carlos Ordoñez	Agua Blanca	Jardín	10 hs		1		1	1	
28	William Mauricio Delgado	Puerto Santos	El Tesoro	20 hs		1			1	1
29	José Vargas	Aguas Claras	Emanuel	3 hs	1			1	1	1
30	Ovidio Peña	KM 36	Villa María	15 hs	1				1	
31	José Amílcar Duarte	Cristalina	El Tesoro	15hs	1					1
32	Hernando Silva	Sabaneta	Pórtico	O		1			1	
33	Mario Díaz	KM 36	Villa María	3 hs		1				1
34	Luis Eduardo Duran	Sabaneta	Pórtico	0		1			1	
35	Jorge Arnulfo Ardila	Sabaneta	Los Conquistadores	10 hs		1			1	1
36	Alminkar Duarte	Cristalina	El Tesoro	1 hs	1				1	1
37	Nubia Santos	Campo Tigre	San Martin	10 hs	1				1	
38	Javier Alviares	Km 80	El Porvenir	25 hs		1				1
39	Griserio de Jesús Gallego	Italia	La Esperanza	25 hs	1			1	1	
40	Yamid Valenzuela	Italia	Los Claveyines	1 hs		1		1		
41	Ernesto Pérez	Italia	La Flores	3 hs	1			1		
42	Edilberto Pérez	Italia	Las Flores	0		1		1		
43	Wilson Sierra	Italia	La Unión	10 hs		1			1	
44	Olman Duarte	Cristalina	El Tesoro	1 hs	1				1	
45	Myriam Gualdrón	Cristalina	La Esmeralda	2 hs						1
46	Marcelino Ortega	KM 20	El Espejo	3 hs		1		1	1	
47	Rafael Duarte	La Palestina	Lausan	14 hs		1				1
48	Juan Sequeda	Puerto Santos	El Tesoro	30 hs		1				1
49	Germán Deira	Villa de Leyva	San Miguel	10 hs		1		1		
	TOTAL				11	37	6	21	27	17

N°	Aporte	Conocimientos		Enfoque		Observaciones
		SI	NO	Autoconsumo	Comercialización	
1	Mano de obra		1	1	1	
2	Mano de obra	1		1	1	no tiene galpones
3	Mano de obra y económicamente	1			1	tiene establos y 2 Camuros
4	Mano de obra y económicamente	1		1	1	tiene 2 estanques
5	Mano de obra		1	1	1	
6	Mano de obra	1		1		No tiene estanque
7	Económicamente		1	1	1	
8	Económicamente		1	1		
9	Mano de obra	1		1	1	
10	Mano de obra	1		1	1	
11	Mano de obra		1		1	
12	Mano de obra	1		1	1	tiene estanque y galpón
13	Mano de obra	1		1	1	
14	Mano de obra y económicamente	1		1	1	
15	Mano de obra		1	1	1	
16	Mano de obra y económicamente	1		1	1	No tiene estanque
17	Mano de obra		1	1		no tiene infraestructura
18	Mano de obra	1		1	1	
19	Mano de obra y económicamente		1	1		
20	Económicamente		1		1	
21	Mano de obra y económicamente		1	1	1	
22	Económicamente		1	1	1	
23	Mano de obra		1		1	
24	Mano de obra		1		1	
25	Mano de obra		1		1	

26	Mano de obra y económicamente		1		1	
27	Mano de obra		1		1	
28	Mano de obra		1		1	
29	Mano de obra	1		1		No tiene estanque
30	Mano de obra	1		1		Tiene pozo pero se requieren más
31	Mano de obra	1			1	No tiene corrales pero tiene 30 Camuros
32	Mano de obra		1	1	1	No tiene área disponible ni pozos
33	Mano de obra y económicamente		1		1	No tiene corrales
34	Mano de obra		1	1	1	No tiene predio ni pozos
35	Mano de obra y económicamente		1		1	No tiene pozos
36	Mano de obra		1	1	1	No tiene pozos
37	Mano de obra	1		1	1	No tiene pozos
38	Mano de obra y económicamente	1		1	1	Tiene Camuros
39	Mano de obra	1		1		Tiene pozo
40	Mano de obra y económicamente		1	1	1	
41	Mano de obra		1	1		
42	Mano de obra	1		1		
43	Mano de obra		1	1		Tiene pozo
44	Mano de obra	1		1	1	No tiene pozos
45	Económicamente	1			1	Desea un proyecto de plátano
46	Mano de obra	1			1	Tiene pozos
47	Mano de obra y económicamente	1			1	
48	Mano de obra		1	1		No tiene corrales
49	Mano de obra	1		1		
	TOTAL	24	25	34	37	