

**Práctica Empresarial en LOGYCA /ASOCIACION**

Paula Andrea Mendoza Acero

Trabajo de Grado presentado como requisito para obtener título de Economista

Directora

Josefa Ramoni Perazzi

Economista, Doctora en Economía

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ciencias Humanas

Escuela de Economía y Administración

Bucaramanga

2024

### **Agradecimientos**

Quiero agradecer en primer lugar a mis padres que luchan y trabajan cada día para darme lo mejor, su amor incondicional, su apoyo, sacrificios, consejos y ánimos han sido de gran valor para mí durante este importante proceso académico. Gracias por ser mi fuente de inspiración y por creer en mí en todo momento. A mi nonita Josefina, por su amor, sabiduría y paciencia infinita. Sus palabras de aliento y consejos siempre han sido un faro en mi camino académico y personal.

A mis amigos, quienes han estado a mi lado en cada paso del camino. Gracias por las risas compartidas, las horas de estudio juntos y por ser mi red de apoyo incondicional en los momentos difíciles.

A mis respetados profesores, en especial al profe Isaac Guerrero y la profe Josefa Ramoni quienes han guiado y enriquecido mi aprendizaje con su dedicación y conocimientos. Agradezco su paciencia, sus enseñanzas y el tiempo dedicado a orientarme en este trabajo.

**Tabla de Contenido**

Introducción.....	6
1. Planteamiento del problema .....	8
2. Justificación .....	10
3. Objetivos.....	11
3.1 Objetivo general:.....	11
3.2 Objetivos Específicos:.....	11
4. Alcance de la práctica.....	12
5. Caracterización de la empresa .....	13
5.1. Razón social:.....	13
5.2. Objeto social:.....	13
5.3 Misión, Visión, y Valores .....	13
5.5 Historia de LOGYCA/ASOCIACION.....	16
6. Metodología.....	18
6.1 Otras actividades relacionadas: .....	20
7. Resultados.....	21
8. Conclusiones.....	24
10. Referencias bibliográficas .....	25

## Resumen

**Título:** Práctica empresarial en LOGYCA /ASOCIACION<sup>1</sup>

**Autor:** Paula Andrea Mendoza Acero<sup>2</sup>

**Palabras Clave:** Colaboración, Redes de valor, Consumo masivo, optimización de procesos, Disponibilidad, Abastecimiento, practica empresarial.

**Descripción:** Mediante este documento se muestra el trabajo desarrollado en la empresa LOGYCA / ASOCIACION. En el periodo comprendido entre el 19 de septiembre de 2023 y el 19 de marzo de 2024, la estudiante se desempeñó como practicante en distintas áreas de la empresa tales como redes de valor agroindustrial, gestión comercial y analítica de datos. Durante este tiempo se realizaron actividades de apoyo en las distintas áreas las cuales contribuyen al propósito empresarial de impulsar la eficiencia de las redes de valor y aumentar la competitividad de las organizaciones, fortaleciendo la colaboración como herramienta clave. Las actividades realizadas comprenden: manejo, organización y análisis de bases de datos, revisión de literatura, elaboración de entregables e informes, facturación electrónica, seguimiento de negociaciones, analítica de datos, entre otras. En los seis meses se dio apoyo a los distintos equipos anteriormente mencionados, haciendo énfasis en los servicios ofrecidos al sector de consumo masivo principalmente, con el principal objetivo de mejorar la eficiencia, reducir costos y mejorar la satisfacción del cliente en este sector. Finalmente, vale la pena resaltar el gran aporte que brindan las prácticas empresariales al crecimiento personal y profesional mediante la creación de experiencias y nuevos conocimientos complementarios al obtenido en las instituciones de educación superior y aportar en mayor medida a nuestra sociedad, entidades territoriales y al mundo.

---

<sup>1</sup> Trabajo de Grado

<sup>2</sup> Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y administración. Economía.  
Directora: Josefa Ramoni Perazzi. Economista, Doctora en economía.

### **Abstract**

**Title:** Business practice in LOGYCA /ASOCIACION<sup>4</sup>

**Author:** Paula Andrea Mendoza Acero<sup>5</sup>

**Key Words:** Collaboration, Value networks, Mass consumption, process optimization, Availability, Supply, business practice.

**Description:** This document shows the work developed in the company LOGYCA / ASSOCIATION. In the period between September 19, 2023 and March 19, 2024, the student worked as an intern in different areas of the company such as agro-industrial value networks, commercial management and data analytics. During this time support activities were carried out in the different areas which contribute to the business purpose of boosting the efficiency of value networks and increasing the competitiveness of organizations, strengthening collaboration as a key tool. The activities carried out include: management, organization and analysis of databases, literature review, preparation of deliverables and reports, electronic invoicing, monitoring of negotiations, data analysis and the others specified in the project support section. In the six months the support was carried out in the different teams mentioned above emphasizing the services offered by the company in the mass consumption sector mainly, with the main objective of improving efficiency, reduce costs and improve customer satisfaction in this sector. Finally, it is worth highlighting the great contribution that business practices offer to personal and professional growth by creating experiences and new knowledge complementary to those obtained in higher education institutions and contributing more to our society, territorial entities, and the world.

---

<sup>4</sup> Degree work

<sup>5</sup> Faculty of Human Sciences. School of Economics and Administration. Economy.  
Director: Josefa Ramoni Perazzi. Economist, Doctor in Economics.

## **Introducción**

Las redes de valor representan una estrategia fundamental para mejorar la competitividad, la eficiencia y la innovación en las organizaciones, especialmente en un país como Colombia, caracterizado por su diversidad geográfica, cultural y empresarial. Estas permiten a las empresas colombianas fortalecer sus cadenas de suministro y logística, lo que es esencial para garantizar la entrega oportuna de productos y servicios a los clientes. Al colaborar con proveedores, distribuidores y otros socios comerciales, las organizaciones pueden optimizar sus procesos, reducir costos y mejorar la calidad de sus productos. Además, la colaboración en redes de valor facilita el intercambio de conocimientos y mejores prácticas entre empresas del mismo sector o industria. En un país tan diverso como Colombia, donde las empresas enfrentan una variedad de desafíos y oportunidades, la colaboración puede ser clave para superar obstáculos comunes y aprovechar al máximo las ventajas competitivas.

LOGYCA/ASOCIACION es una empresa con 35 años de antigüedad, la cual ha trabajado para promover la colaboración interempresarial para fortalecer las redes de valor en Latinoamérica. A lo largo de su historia, la organización ha generado soluciones que buscan aportar valor a las compañías para su crecimiento y desarrollo. Sus soluciones fortalecen la colaboración como mejor práctica empresarial, favoreciendo la eficiencia logística y la innovación en programas de formación e investigación especializada. Partiendo del análisis de datos y la calidad de la información, la organización ayuda a la industria a analizar y gestionar información para el correcto intercambio y toma de decisiones empresariales, optimizando procesos en las redes de valor. En dicha empresa se realizó la práctica empresarial como Trabajo de Grado por 6 meses,

## PRÁCTICA EMPRESARIAL EN LOGYCA/ASOCIACION

entre el 19 de septiembre de 2023 y el 19 de marzo de 2024, mediante una relación de aprendizaje a tiempo completo constatada en el contrato de Práctica con la Universidad Industrial de Santander.

El propósito de este trabajo de grado es contribuir y apoyar, a través de mis conocimientos teórico – prácticos adquiridos en el proceso de analítica de datos, facturación electrónica recurrente, análisis de datos, presentación de informes y demás actividades relacionadas principalmente con los servicios adquiridos por las empresas del sector de consumo masivo. Este informe representa un exhaustivo análisis y reflexión sobre los desafíos y aprendizajes que pueden surgir en el contexto de una empresa reconocida por su excelencia en la gestión de cadenas de suministro y logística.

Este documento presenta el trabajo de la práctica empresarial en la cual se destacan el planteamiento del problema, donde se resaltan las labores a las que se apoyó en el desarrollo de la práctica, la justificación de la práctica, objetivos, el alcance de esta y su metodología. Además, se describe la organización LOGYCA/ASOCIAOCN donde se realizó la práctica y, por último, se presentan las conclusiones del aprendizaje adquirido y la estrecha relación en la economía, específicamente de los impactos económicos en las redes de valor.

## 1. Planteamiento del problema

En el dinámico entorno empresarial contemporáneo, caracterizado por la globalización, los rápidos avances tecnológicos y la interconexión de mercados, las organizaciones se enfrentan a la constante presión de mejorar su eficiencia, competitividad y sostenibilidad. En este contexto, se destaca la relevancia estratégica de las asociaciones empresariales, las redes de valor, y una gestión eficaz en las áreas comercial y de abastecimiento, como pilares fundamentales para el desarrollo y éxito de las empresas.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las empresas colombianas participantes en asociaciones empresariales aumentan en promedio el 15 % en sus ingresos anuales. Además, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) ha informado que las empresas que forman parte de clústeres empresariales en Colombia pueden reducir hasta un 30% sus costos de producción.

En LOGYCA se logra tener una amplia visión y comprender a profundidad cómo la colaboración a través de asociaciones empresariales, la construcción de redes de valor, y la implementación de una gestión estratégica y eficiente en las áreas comercial y de abastecimiento, contribuyen al desempeño y crecimiento sostenible de las organizaciones pues, en un escenario empresarial caracterizado por la constante búsqueda de eficiencia operativa, diferenciación y adaptación a los cambios del mercado, las empresas deben enfrentarse a diversos desafíos, como lo son la complejidad de la cadena de suministro, la competencia global, cambios en las preferencias del consumidor, presión por la eficiencia y rentabilidad, entre otras.

## PRÁCTICA EMPRESARIAL EN LOGYCA/ASOCIACION

Las prácticas empresariales representan una etapa crucial en la formación de los estudiantes, pues constituyen un puente entre la teoría académica y la realidad del mundo laboral. Estas experiencias no solo les brindan la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas, sino que también les permiten desarrollar habilidades prácticas fundamentales para su futura carrera profesional. Trabajar en una empresa como LOGYCA añade un valor significativo a esta experiencia, ya que expone a los estudiantes a un entorno dinámico y multifacético donde pueden observar de primera mano cómo se aplican los principios económicos en el día a día de las operaciones empresariales.

Esta inmersión en el mundo empresarial les enseña a los estudiantes a analizar situaciones complejas, a tomar decisiones fundamentadas basadas en datos y a desarrollar habilidades de resolución de problemas en tiempo real. Además, les ofrece la oportunidad de interactuar con profesionales del sector, lo que les permite ampliar su red de contactos y obtener perspectivas valiosas sobre las tendencias y desafíos actuales en la industria.

## **2. Justificación**

Las prácticas empresariales enriquecen la vida del estudiante al brindarles una valiosa experiencia, habilidades prácticas, conexiones profesionales y una mejor comprensión del mundo laboral, lo que los prepara de manera integral para su futura carrera. Además, les brinda la oportunidad de aplicar conocimientos teóricos en entornos laborales reales, desarrollar habilidades prácticas clave, adquirir experiencia laboral relevante y establecer conexiones con el mundo empresarial para una transición más suave al mercado laboral.

Realizar las prácticas empresariales en una empresa de logística comercial e integración empresarial no solo enriquece la experiencia profesional de un estudiante de economía, sino que también les proporciona una base sólida para enfrentar los retos del mercado laboral. Prepara para ser profesionales versátiles, con habilidades prácticas y una comprensión profunda de cómo se aplican los principios económicos en el contexto empresarial, lo que les brinda una ventaja competitiva al buscar oportunidades laborales después de la graduación.

Es por esta razón que, dentro de las alternativas que ofrece la Universidad Industrial de Santander (UIS) para obtener el título de Economista, está la realización de prácticas empresariales, lo cual está estipulado en el Capítulo IX, numeral 4° del reglamento estudiantil de pregrado donde se determina una lista taxativa referidas a las prácticas, entre ellas la empresarial, la cual se decidió realizar como Trabajo de Grado.

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general:**

Integrar los conocimientos teóricos – prácticos recibidos en el proceso de formación de la carrera de Economía con los escenarios reales pertenecientes a la logística comercial colombiana a través de una capacitación integral práctica por parte de los diferentes equipos de la compañía al estudiante.

#### **3.2 Objetivos Específicos:**

- Apoyar en la ideación e implementación de estrategias para el cumplimiento de indicadores objetivos de la red.

-Crear y analizar bases de datos relacionados con la actividad comercial y demás registros necesarios para el correcto seguimiento de estos.

-Analizar la importancia de una gestión comercial efectiva en la expansión de mercados y fidelización de clientes.

#### **4. Alcance de la práctica**

LOGYCA/ASOCIACION postula constantemente vacantes para estudiantes universitarios que deseen realizar prácticas empresariales que les permitan acceder profesionalmente al mercado laboral. Las ofertas son destinadas a la cooperación entre el estudiante y la empresa en cualquiera de las áreas que desarrolla, e incluso se hace una rotación en diferentes equipos durante el periodo de práctica para que el estudiante apoye, conozca y aprenda sobre las diferentes funciones y procesos que se desarrollan en esta.

El alcance de la práctica es apoyar con diversas funciones el seguimiento de pagos, informes, facturación y análisis de bases de datos en el área de redes de valor agro y de consumo masivo durante la permanencia en la empresa, y se espera que se cuente con los conocimientos teóricos prácticos suficientes para analizar y seguir los resultados de los servicios ofrecidos de gestión comercial y de abastecimiento en esta área para su mejoramiento y proyecciones. Como consecuencia, se espera el fortalecimiento de las competencias tanto personales como profesionales que lleven a incursionar fácilmente en el mercado laboral.

## 5. Caracterización de la empresa

Todos los datos de este capítulo se obtuvieron de la página oficial de LOGYCA<sup>6</sup>.

### 5.1. Razón social:

Nombre: LOGYCA/ASOCIACION

NIT<sup>7</sup>: 800.047.326.0

### 5.2. Objeto social:

El objeto social de LOGYCA, como asociación sin ánimo de lucro, se centra en promover el desarrollo y la optimización de la cadena de suministro en Colombia y la región. Sus actividades están orientadas a mejorar la eficiencia, competitividad e innovación en las operaciones logísticas y comerciales de las empresas asociadas.

### 5.3 Misión, Visión, y Valores

LOGYCA/ASOCIACION es una compañía que se enfoca en ser un agente clave en el desarrollo y mejora de la cadena de suministro en Colombia y la región, promoviendo la colaboración empresarial, la innovación, la eficiencia logística y la competitividad de las empresas asociadas. Su objeto social refleja su compromiso con el crecimiento y la optimización de las operaciones comerciales a lo largo de toda la cadena de suministro.

---

<sup>6</sup> Página oficial de LOGYCA. Link: <https://logyca.com/>

<sup>7</sup> El NIT es asignado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN que permite la individualización inequívoca de los inscritos en el Registro Único Tributario - RUT, para todos los efectos, en materia tributaria, aduanera y de control cambiario y en especial para el cumplimiento de las obligaciones de la misma naturaleza (DIAN,s.f.)

**5.3.1 Misión:**

Contribuir al desarrollo sostenible de la cadena de suministro en Colombia y la región, mediante la promoción de la colaboración empresarial, la innovación tecnológica y la adopción de mejores prácticas, para así potenciar la competitividad y el crecimiento de las empresas asociadas.

**5.3.2 Visión:**

Ser el referente líder en América Latina en la promoción de la excelencia en la cadena de suministro, reconocido por nuestras soluciones innovadoras, el impacto positivo en las empresas y la contribución al desarrollo económico y social de la región.

**5.3.3 Valores:**

**Colaboración:** Fomentamos la cooperación y el trabajo en equipo entre empresas, instituciones y comunidades para lograr resultados óptimos.

**Innovación:** Impulsamos la creatividad y la búsqueda constante de soluciones innovadoras que agreguen valor a la cadena de suministro.

**Integridad:** Actuamos con ética, transparencia y responsabilidad en todas nuestras acciones y decisiones.

**Excelencia:** Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos, desde la prestación de servicios hasta el desarrollo de soluciones y programas de capacitación.

**Compromiso:** Estamos comprometidos con el crecimiento y desarrollo de nuestras empresas asociadas, así como con el progreso de la comunidad y el país.

**Sostenibilidad:** Promovemos prácticas y procesos sostenibles que contribuyan al cuidado del medio ambiente y al bienestar social.

#### ***5.4 Funciones generales de LOGYCA/ASOCIACION***

- Facilitar la creación de alianzas estratégicas entre empresas para fortalecer la cadena de suministro.
- Fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los miembros de la asociación.
- Investigar y desarrollar soluciones tecnológicas y prácticas innovadoras para mejorar la eficiencia en la cadena de suministro.
- Implementar herramientas y plataformas digitales que faciliten la gestión logística y comercial.
- Definir estándares y buenas prácticas en logística, gestión comercial y de abastecimiento.
- Promover la adopción de procesos y procedimientos eficientes y sostenibles en las empresas asociadas.
- Ofrecer asesoramiento técnico y consultoría en temas relacionados con la cadena de suministro.
- Organizar programas de capacitación y formación para el personal de las empresas asociadas.
- Desarrollar iniciativas y programas que fortalezcan la competitividad de las empresas en el mercado nacional e internacional.

## PRÁCTICA EMPRESARIAL EN LOGYCA/ASOCIACION

- Realizar estudios de mercado y análisis de tendencias para identificar oportunidades de crecimiento y mejora.

- Organizar eventos, conferencias y seminarios donde los miembros puedan compartir experiencias y buenas prácticas.

- Promover espacios de networking y colaboración para fortalecer la comunidad empresarial en torno a la cadena de suministro.

- Realizar investigaciones y estudios de mercado para identificar nuevas tendencias y oportunidades en la cadena de suministro.

- Desarrollar proyectos de investigación que impulsen la innovación y el desarrollo sostenible en el sector.

### **5.5 Historia de LOGYCA/ASOCIACION**

La historia de LOGYCA se remonta a sus inicios en 1968, cuando nace como una iniciativa de un grupo de empresas líderes en Colombia que buscaban mejorar la eficiencia y competitividad de sus operaciones logísticas y comerciales. La creación de LOGYCA se dio en un contexto en el que las empresas reconocieron la necesidad de colaborar y compartir conocimientos para enfrentar los desafíos de una cadena de suministro cada vez más compleja y globalizada.

A lo largo de los años, LOGYCA se consolidó como un referente en el ámbito de la logística y la cadena de suministro en Colombia y la región. A continuación, se presenta una breve cronología de los hitos más destacados en la historia de LOGYCA:

## PRÁCTICA EMPRESARIAL EN LOGYCA/ASOCIACION

**-1968:** Fundación de LOGYCA como una asociación sin ánimo de lucro, impulsada por un grupo de empresas visionarias que buscaban mejorar la eficiencia y competitividad en sus operaciones logísticas y comerciales.

**-1970s-1980s:** Durante estos años iniciales, LOGYCA se enfoca en promover la colaboración entre empresas para compartir conocimientos y mejores prácticas en logística y abastecimiento. Se establecen los cimientos de lo que sería su misión y visión a largo plazo.

**-1990s:** LOGYCA experimenta un periodo de crecimiento y expansión, consolidándose como un centro de referencia en el desarrollo de soluciones logísticas innovadoras. Durante esta década, se establecen alianzas estratégicas con instituciones académicas y organizaciones internacionales para impulsar la investigación y el desarrollo en el sector.

**-2000s:** Se consolida como líder en la promoción de estándares y buenas prácticas en la cadena de suministro. LOGYCA juega un papel fundamental en la implementación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las operaciones logísticas de las empresas asociadas.

**-2010s:** Durante esta década, LOGYCA se posiciona como un actor clave en la transformación digital de la cadena de suministro en Colombia y la región. Se enfoca en el desarrollo de plataformas y soluciones tecnológicas que impulsan la eficiencia, la visibilidad y la trazabilidad en toda la cadena.

**- 2020s:** A medida que avanza la década, LOGYCA continúa siendo un referente en innovación y colaboración empresarial. Se expande su alcance a nuevos sectores y geografías, fortaleciendo su papel como catalizador del desarrollo sostenible y competitivo de las empresas asociadas.

A lo largo de su historia, LOGYCA ha sido reconocida por su compromiso con la excelencia, la innovación y la colaboración en la cadena de suministro. Su evolución y crecimiento han estado impulsados por la visión de sus fundadores y el compromiso de sus miembros y aliados en promover una cadena de suministro eficiente, competitiva y sostenible para el desarrollo económico y social de Colombia y la región.

## **6. Metodología**

El desarrollo de la práctica se descompone en actividades periódicas y otras eventuales. Durante todo el periodo en la empresa, se realizó rotación y apoyo en 3 equipos de 3 áreas distintas. Estas áreas fueron: redes de valor del sector agroindustrial, equipo comercial, y por último analítica de datos.

En los primeros dos meses de práctica se trabajó en el área de redes de valor del sector agroindustrial. Esta área consiste en integrar y trabajar con empresarios y agricultores a fin de implementar soluciones logísticas innovadoras enfocadas a optimizar la gestión y mejorar la competitividad y rentabilidad de la red de valor. Durante este tiempo fue necesario el estudio de comportamientos e indicadores del sector agroindustrial colombiano en el último periodo, es importante conocer por ejemplo el comportamiento del PIB agropecuario en los últimos meses, la coyuntura internacional y local, los sectores agroexportadores, los cultivos agroindustriales, las cadenas pecuarias, entre otras y así realizar un apoyo en la identificación de prospectos de empresa del sector agro para visibilizar oportunidades, convocatoria de empresas del sector para los espacios de co-creación y generación de iniciativas colaborativas, revisión de material bibliográfico y de informes del sector agroindustria para la generación de análisis económicos, de

## PRÁCTICA EMPRESARIAL EN LOGYCA/ASOCIACION

innovación y visibilizarían de tendencias. Posteriormente, se apoyó en la convocatoria de empresas del sector a los espacios de relacionamiento generados por la red de valor Agro, no solo para su integración en la empresa, sino también para ofertar servicios de formación académica en tema de trazabilidad que ofrece LOGYCA para contribuir al éxito logístico y comercial de estas.

Los siguientes tres meses, se apoyó el equipo comercial con la ideación e implementación de estrategias para el cumplimiento de objetivos del área. Para esto fue necesaria la convocatoria de empresas que comercializan sus productos en almacenes de cadenas tales como Éxito, Cencosud, Macro, Jerónimo Martins, entre otros, y se les ofreció principalmente dos servicios: el de GCA (Gestión Comercial y de Abastecimiento) y el de disponibilidad. El primero logra entender el comportamiento y la tendencia de las ventas; se identifica cual punto de venta es más eficiente y el estado de los inventarios, además del acompañamiento de un especialista que asesorara en la toma de las mejores decisiones. El segundo servicio identifica por qué no se vende el producto, es decir, si se exhibió o no y a qué precio.

Las empresas que adquieren estos servicios deciden si realizan el pago de contado o lo difieren a 12 meses. Por ende, se tuvo la responsabilidad de realizar esta facturación recurrente, solicitar órdenes de compra, supervisar estos pagos y atención a cualquier novedad relacionada. También, se apoyó en la organización de bases de datos para un mejor seguimiento y orden de las empresas clientes, identificando en cuántos almacenes de cadena se ofrecen sus productos, cuántos servicios adicionales se le prestan a dicha empresa, beneficios y descuentos por contar con una membresía o no, entre otros.

En el último mes, se apoyó el área de analítica de datos. En ella, la función principal fue el seguimiento de indicadores y cumplimiento de metas de acuerdo con los ingresos, causaciones,

facturaciones y demás, mediante creación de bases de datos, Power BI, con las cuales se logra un mayor control de las cuentas y su correcta contabilidad.

### **6.1 Otras actividades relacionadas:**

Actualización de la base de datos del directorio de clientes.

Apoyo en reuniones y sistematización de estas.

Realización de la formación: Identificación de producto con código de barras.

Realización de la formación: Fundamentos de logística.

Realización de la formación: Fundamentos de la colaboración en las organizaciones

Asistencia y participación en las reuniones semanales sobre informes de cada área.

Asistencia y participación en reuniones extralaborales organizadas por talento y cultura para el entretenimiento y bienestar físico y psicológico de los trabajadores.

## 7. Resultados

Muchas de las funciones realizadas durante el periodo de práctica involucran datos y estadísticas que, por políticas de privacidad de la empresa, no se pueden exponer en este informe. Sin embargo, a continuación, se presenta una breve síntesis de los análisis realizados a lo largo de estos meses, y su influencia en las actividades realizadas y la experiencia profesional del estudiante.

En los primeros meses fue esencial estudiar el comportamiento del sector agro mediante los informes emitos por Bancolombia. En ese momento, el trimestre estudiado fue el segundo del año 2023. Se encontró que durante el segundo trimestre del año 2023, el sector agropecuario de Colombia estuvo marcado por diversos factores que impactaron su desempeño. En primer lugar, se observó un incremento notable en la producción de cultivos como café, banano y palma de aceite. Este aumento se atribuye principalmente a las condiciones climáticas favorables y a las políticas de apoyo gubernamental para el sector agrícola. Por otro lado, el sector ganadero experimentó cierta estabilidad en la producción de carne bovina, aunque se han reportado desafíos relacionados con los costos de alimentación del ganado y la volatilidad de los precios en el mercado.

En cuanto al comercio exterior, las exportaciones agropecuarias mantuvieron una tendencia al alza durante este periodo, especialmente en productos como flores, frutas frescas y café. Esto se debe en parte a la demanda creciente de estos productos en los mercados internacionales y a los esfuerzos de promoción de las autoridades colombianas. Sin embargo, se han identificado ciertos obstáculos logísticos que han afectado la competitividad de los productos en el exterior, como los

tiempos de entrega prolongados y los altos costos de transporte. Además, se ha observado un aumento en la adopción de tecnologías digitales en las actividades agropecuarias, como el uso de drones para monitoreo de cultivos, sistemas de riego inteligentes y aplicaciones móviles para la gestión de fincas. Esto ha contribuido a mejorar la eficiencia y productividad en el campo, aunque aún existen desafíos en términos de acceso a la tecnología en todas las regiones del país.

El análisis del segundo trimestre del año 2023 del sector agropecuario en Colombia es de vital importancia ya que, a través de esta información, LOGYCA ha logrado intervenir de varias maneras para contribuir al desarrollo y la competitividad de las industrias agropecuarias, mediante la optimización de la cadena de suministro, ofreciendo servicios de trazabilidad y gestión logística eficiente para reducir los tiempos de entrega y los costos de transporte de los productos agropecuarios. Esto mejoraría la competitividad de los productos colombianos en los mercados internacionales y garantizaría su frescura y calidad.

Además, se ofrece la Implementación de Tecnologías de Rastreo y Monitoreo, mediante la adopción de sistemas de rastreo y monitoreo en tiempo real; la empresa puede proporcionar a los productores agropecuarios información detallada sobre la ubicación y el estado de sus productos durante todo el proceso de transporte y almacenamiento. Esto ayudaría a prevenir pérdidas y garantizar la trazabilidad y seguridad de los alimentos.

En LOGYCA se logra, además, fomentar la creación de alianzas entre productores, exportadores y otros actores de la cadena agropecuaria para fortalecer la integración y colaboración en el sector. Esto permitiría una mayor eficiencia en la producción, comercialización y distribución de los productos.

## PRÁCTICA EMPRESARIAL EN LOGYCA/ASOCIACION

El equipo comercial se apoyó en la convocatoria de empresas que comercializan sus productos en almacenes de cadenas tales como Éxito, Cencosud, Macro, Jerónimo Martins, entre otros, y se les ofreció principalmente dos servicios: el de GCA (Gestión Comercial y de Abastecimiento) y el de disponibilidad. Seguidamente, se realizaba el contrato para la adquisición de el(los) servicio(s) prestado(s) por LOGYCA, para el cual se debía hacer el seguimiento de sus pagos mediante la facturación recurrente mes a mes, solicitud de órdenes de compra y atención a cualquier novedad relacionada. Además, fue pertinente la creación y modificación de bases de datos para un mejor seguimiento y control de las empresas clientes, identificando en cuántos almacenes de cadena se ofrecen sus productos, cuántos servicios adicionales se le prestan a dicha empresa, beneficios y descuentos por contar con una membresía o no, entre otros.

Esta experiencia laboral en LOGYCA es invaluable para un estudiante de Economía. Esta oportunidad proporciona una inmersión directa en las complejidades de la cadena de suministro, desde la producción agrícola hasta la distribución final de productos de consumo. El estudiante puede desarrollar una comprensión profunda de cómo se gestionan los recursos, se optimizan las operaciones y se establecen relaciones estratégicas con proveedores y clientes en un entorno real.

Además, al trabajar en la optimización de las redes de valor, se aprende a identificar y analizar los factores que afectan la eficiencia y competitividad en el sector agropecuario y de consumo masivo. Esta experiencia práctica no solo fortalece sus habilidades analíticas y de resolución de problemas, sino que también brinda la oportunidad de aplicar los conceptos teóricos aprendidos en su formación académica a situaciones concretas. Además, al colaborar con diversos actores de la cadena de suministro, el estudiante obtiene una perspectiva holística de la economía de mercado y desarrolla habilidades de comunicación, trabajo en equipo y liderazgo. En última instancia, estas prácticas empresariales en logística e integración empresarial en el sector

agropecuario y de consumo masivo no solo enriquecen la experiencia profesional del estudiante, sino que también le brindan una ventaja competitiva al enfrentarse a los desafíos del mercado laboral, al comprender a profundidad cómo las decisiones operativas y estratégicas impactan en el rendimiento y sostenibilidad de las organizaciones en estos sectores clave de la economía.

## **8. Conclusiones**

En el mundo empresarial contemporáneo, adquirir experiencia mediante prácticas empresariales es un pilar fundamental para el desarrollo profesional y académico de los estudiantes. Durante 6 meses tuve la oportunidad de trabajar en LOGYCA/ASOCIACION. La experiencia fue muy buena, aprender desde algunas áreas de muchas que maneja una empresa es un nido de expectativas, satisfacción y motivación hacia el gran campo laboral que puedo encontrar y la gran cantidad de conocimientos y habilidades que podré seguir adquiriendo a nivel personal y profesional. Así mismo, el valor agregado de ser en modalidad remota mejoró mis capacidades de compromiso, cumplimiento, trabajo autónomo, responsabilidad y comunicación.

Además, participar en el diseño e implementación de estrategias logísticas proporciona una visión profunda de cómo las decisiones operativas impactan en los costos, la eficiencia y la rentabilidad de una empresa. Asimismo, trabajar en proyectos de integración empresarial les permite explorar cómo las organizaciones colaboran y se relacionan dentro de un mercado interconectado, logrando un crecimiento en diversos aspectos de mi vida.

Agradezco la oportunidad que me presentó, tanto la escuela de Economía como LOGYCA, pues fue muy enriquecedor adquirir y compartir conocimientos con tantas buenas personas, muy profesionales y comprometidas con su trabajo, considero muy importante que se siga promoviendo y apoyando este tipo de modalidad de grado, ya que el mundo laboral es un universo de

oportunidades y experiencias que debe iniciar con el apoyo de la institución y todos los estudiantes deberían tener esta oportunidad.

## 10. Referencias bibliográficas

Quienes somos en LOGYCA. (s.f.). LOGYCA. Recuperado de <https://logyca.com/>

LOGYCA. (s.f.). Estudios e Investigaciones. Recuperado de <https://logyca.com/estudios>

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). (s.f.). Recuperado de <https://www.andi.com.co/>

Universidad Nacional de Colombia. (2018). Logística y Cadena de Suministro: Retos y Perspectivas. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/idazki/article/view/92192>

Departamento de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia. (2023). Informe del Segundo Trimestre del Año 2023 del Sector Agropecuario en Colombia. Recuperado de <https://www.grupobancolombia.com/corporativo/informe-gestion>