

# Estudio de mercados para la creación de una de una tienda móvil (food truck) dedicada a la producción y comercialización de sándwich Philadelphia Cheesesteak en el Área Metropolitana de Bucaramanga

De acuerdo con la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de la República de Colombia y la Resolución de Rectoría número 1227 del 22 de agosto de 2013 de la Universidad Industrial de Santander, se establecen disposiciones legales para garantizar la protección de la información personal.

La presente información es estrictamente confidencial y forma parte del desarrollo del plan de negocios para el curso Trabajo de Grado II del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander. Este estudio consiste en una encuesta dirigida a residentes del Área Metropolitana de Bucaramanga, Santander, con el fin de recopilar datos sobre las tendencias de consumo de hamburguesas en esta población específica.

Todos los datos recopilados serán utilizados exclusivamente con propósitos académicos y estarán sujetos a las normativas de confidencialidad establecidas por la legislación colombiana y las directrices internas de la universidad.

\* Indica que la pregunta es obligatoria

## Datos Demográficos

1. ¿Cuál es tu edad? \*

Marca solo un óvalo.

- Menos de 18 años
- Entre 18 a 25 años
- Entre 26 a 40 años
- Entre 40 a 60 años
- Más de 60 años

2. ¿Cuál es tu género? \*

Marca solo un óvalo.

- Femenino
- Masculino
- Otros: \_\_\_\_\_

3. ¿Cuál es tu estrato socio-económico? \*

Marca solo un óvalo.

- Estrato 1
- Estrato 2
- Estrato 3
- Estrato 4
- Estrato 5
- Estrato 6

4. ¿Cuál es tu ubicación de residencia? \*

Marca solo un óvalo.

- Bucaramanga (Área Metropolitana)
- Foráneo(a)

#### Validación de propuesta de valor

5. ¿Qué tan interesado estarías en visitar un food truck en Bucaramanga que ofrezca Philadelphia Cheesesteaks auténticos, elaborados con carne de alta calidad y queso fundido, en un formato práctico y conveniente para comer en el lugar o llevar a casa? \*

Marca solo un óvalo.

- Nada interesado
- Poco interesado
- Neutral
- Interesado
- Muy interesado

6. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un Philadelphia Cheesesteak auténtico en un food truck en Bucaramanga? \*

Marca solo un óvalo.

- Menos de 15.000 pesos
- 15.000 - 20.000 pesos
- 20.001 - 25.000 pesos
- 25.001 - 30.000 pesos
- 30.001 - 35.000 pesos
- Más de 35.000 pesos

7. En un mes, en promedio, ¿con qué frecuencia sueles comer comida rápida, como hamburguesas, pizzas o sándwiches? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Nunca
- Una vez al mes
- 2 a 4 veces al mes
- 4 a 6 veces al mes
- Más de 6 veces al mes

8. Cuando sales a comer comida rápida, ¿con cuántas personas aproximadamente sueles ir acompañado(a)? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Solo(a)
- Con una persona
- Con dos a cuatro personas
- Con más de cuatro personas

9. ¿Qué tipo de persona(s) suele acompañarte cuando visitas un restaurantes de comidas rápidas? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Pareja
- Amigos
- Familia
- Compañeros de trabajo

10. ¿Qué tan importantes son para ti las siguientes características al considerar visitar una tienda móvil de Philadelphia Cheesesteak? (Por favor, califica cada característica del 1 al 5, donde 1 es "Nada importante" y 5 es "Muy importante") \*

Marca solo un óvalo por fila.

	1: Nada importante	2: Poco importante	3: Neutral	4: Importante	5: Muy importante
<b>Recetas auténticas y bien elaboradas de Philadelphia Cheesesteak</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Opciones de menú innovadoras y variadas</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Preparación con ingredientes frescos y de alta calidad</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Rapidez en la preparación y entrega de los pedidos</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Posibilidad de agregar productos complementarios como bebidas, papas, ensaladas, etc.</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Ofertas especiales y descuentos</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Fila 7</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. ¿Cómo preferirías que se sirva un Philadelphia Cheesesteak en un food truck? (Selecciona todas las opciones que apliquen) \*

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Solo el Philadelphia Cheesesteak (sin acompañamientos)
- Con papas fritas como acompañamiento
- Con ensalada fresca como acompañamiento
- Con bebidas (refresco, agua, etc.) como acompañamiento
- Con un combo que incluya papas fritas y bebida
- No tengo preferencia sobre los acompañamientos
- Otros: \_\_\_\_\_

12. ¿Qué factores consideras más importantes al elegir un lugar para comer comida rápida? (Selecciona hasta tres) \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Calidad de la comida
- Rapidez en el servicio
- Precio
- Variedad del menú
- Ubicación y conveniencia
- Ambiente y comodidad
- Ofertas y promociones

13. Cuando comes fuera de casa, ¿Cuál es tu forma preferida de adquirir comida rápida? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Comer en el lugar
- Para llevar (take-out)
- Entrega a domicilio
- Recoger en un punto de venta

14. ¿Qué te atrae más de un Sandwich? (Selecciona todas las opciones que apliquen) \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Sabor y autenticidad
- Tipo de carne utilizada
- Variedad de ingredientes y opciones
- Rapidez en la preparación
- Precio

15. ¿Cuál es el tipo de Philadelphia Cheesesteak que más te gustaría probar? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Con queso americano
- Con queso Provolone
- Con cebollas caramelizadas
- Con champiñones salteados
- Con salsas especiales
- Otros: \_\_\_\_\_

