

Diseño de producto turístico con enfoque regenerativo para la finca “Los
Trinitarios” del municipio de Mogotes, Santander

Laura Alejandra Rey Rincón

Trabajo de Grado para Optar al Título de Profesional en Turismo

Director

Laura Victoria Buitrago Álvarez

Magíster en Administración con énfasis en Innovación

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y

Educación a Distancia Escuela

Programa Profesional

en Turismo

Bucaramanga

2025

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi familia por su apoyo inquebrantable, en especial a mis nonos, quienes me han demostrado la valiosa labor del campo y lo esencial que es para la vida. Gracias por sembrar en mí el arraigo hacia la tierra, inspirándome a crear desde mi ámbito profesional un medio para honrar mis raíces, a través de un turismo que celebra nuestra herencia rural.

Agradecimientos

En primer lugar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi directora de tesis, Laura Victoria Buitrago Álvarez, por su guía experta, paciencia y por compartir su conocimiento con valiosos consejos durante todo el proceso. Su vocación ha sido una inspiración a lo largo de la carrera y un aspecto clave para el desarrollo de este trabajo sobre turismo con enfoque regenerativo en Finca Los Trinitarios.

Agradezco a la Universidad Industrial de Santander, por brindarme las herramientas y el conocimiento necesario para desarrollar este proyecto. Un reconocimiento especial a los profesores que contribuyeron a mi crecimiento académico.

Mi gratitud se extiende a la familia de la Finca Los Trinitarios, especialmente a Don Domingo Durán Romero y a José Julián Durán Calderón, por abrir las puertas de su hogar y creer en la importancia de este tipo de proyectos, que contribuyen al desarrollo local. Sin su colaboración y las entrevistas con la comunidad, este diseño de producto turístico no habría sido posible.

A mi familia, por su apoyo incondicional, y en especial a mi amiga Lisseth Chaparro, quien ha estado a mi lado en los momentos difíciles, alentándome y siendo una base sólida que me impulsó a perseverar en este camino académico.

Finalmente, a todos los involucrados en este camino, gracias por inspirarme a crear un turismo que no solo preserve, sino que contribuya a tejer nuestra herencia cultural y natural

Tabla de Contenido

Introducción	12
1. Objetivos	14
1.1 Objetivo General	14
1.2 Objetivos Específicos	14
2. Planteamiento del problema	15
3. Justificación	17
4. Marco	19
4.1 Marco teórico	19
4.2 Marco legal	31
5. Metodología	33
6. Resultados	36
6.1. Diagnóstico Situacional del Municipio de Mogotes	36
6.1.1 Generalidades del municipio	36
6.1.2. Análisis de la percepción social de la comunidad receptora frente al turismo	46
6.1.3 Análisis del diagnóstico situacional de la finca Los Trinitarios	53
6.2 Análisis de la oferta y la demanda	60
6.2.1. Análisis de la oferta del municipio de Mogotes	60
6.2.2. Análisis de la demanda	62
6.3. Diseño del Producto turístico Finca los trinitarios	69
6.3.1 Sendero interpretativo de café “alma del café”	71

6.3.2. Sendero interpretativo “En la Esencia de los Trinitarios”	91
6.3.3. Estructuración de la ruta “en el encanto santandereano”	115
Conclusiones	120
Referencias Bibliográficas	122

Lista de Tablas

Tabla 1. Relación de las técnicas e instrumentos de recolección de información	34
Tabla 2. Matriz de la planta turística del municipio de Mogotes.....	55
Tabla 3. Matriz DAFO del municipio de Mogotes	56
Tabla 4. Matriz FODA de la finca Los Trinitarios.....	57
Tabla 5. Matriz Pestel de la finca Los Trinitarios	58
Tabla 6. Matriz Cruce de estrategias	59
Tabla 7. Matriz de los actuales prestadores de servicios turísticos en el municipio de Mogotes	61
Tabla 8. Guion Alma del Café	74
Tabla 9. Guion En la Esencia de los Trinitarios.....	94
Tabla 10. Costos de los pasadías.....	112
Tabla 11. Ganancias de los pasadías	113
Tabla 12. Utilidades de los pasadías	113
Tabla 13. Inversión para la adecuación de los senderos	114
Tabla 14. Costos del paquete En el encanto Santandereano	118
Tabla 15. Ganancia del Paquete.....	119
Tabla 16. Utilidades de la ruta	119

Lista de Figuras

Figura 1. Articulación del PDM 2024 – 2027 con el Plan Nacional de Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	17
Figura 2. Principios de la Permacultura.....	24
Figura 3. Metodología de la investigación.....	34
Figura 4. Distancia Bucaramanga - Mogotes.....	37
Figura 5. Veredas del Municipio de Mogotes con dicción Guane.....	41
Figura 6. Inventario pecuario del municipio de Mogotes 2024.....	42
Figura 7. Mapa de la división política del Municipio de Mogotes.....	43
Figura 8. Población del Municipio de Mogotes desagregada por sexo y área.....	44
Figura 9. Proyección de población del Municipio de Mogotes 2024- 2035.....	44
Figura 10. Delimitación del área topográfica de la finca.....	46
Figura 11. Pregunta sobre el crecimiento del turismo en la región.....	46
Figura 12. Nube de imagen que muestra las respuestas sobre la pregunta de las potencialidades del municipio.....	47
Figura 13. Pregunta de percepción social sobre los posibles efectos del turismo en el municipio.....	48
Figura 14. Pregunta de percepción social sobre los posibles efectos del turismo en el municipio.....	48
Figura 15. Pregunta de percepción social sobre los posibles efectos del turismo en el municipio.....	49
Figura 16. Pregunta de percepción social sobre los posibles efectos del turismo en el municipio.....	49
Figura 17. Pregunta de percepción social sobre los posibles efectos del turismo en el municipio.....	50
Figura 18. Pregunta de percepción social sobre los posibles efectos del turismo en el municipio.....	50
Figura 19. Nube de palabras sobre las debilidades que enfrenta el municipio.....	51

Figura 20. Pregunta acerca del interés de participar en algunas actividades relacionadas con el turismo en el municipio	51
Figura 21. Tipología de turismo a desarrollarse	52
Figura 22. Nacionalidad de los encuestados	62
Figura 23. Edad de los encuestados.	62
Figura 24. Lugar de residencia.....	63
Figura 25. Género de los encuestados.....	63
Figura 26. Rangos de ingresos mensuales	63
Figura 27. Tipología de turismo que prefieren	64
Figura 28. Pregunta con quien suele viajar habitualmente	65
Figura 29. Pregunta sobre la frecuencia con la que viaja.....	65
Figura 30. Pregunta sobre la estancia durante el viaje.....	65
Figura 31. Pregunta sobre el medio de transporte utilizado para viajar.....	66
Figura 32. Pregunta sobre la disposición a pagar por un pasadía	66
Figura 33. Pregunta sobre las actividades que les gustaría participar.....	67
Figura 34. Pregunta sobre el medio que utilizan para estar informados del turismo.....	67
Figura 35. Nube de palabras con algunas sugerencias.....	68
Figura 36. Buyer person, perfil del cliente.....	68
Figura 37. Logo de la finca los trinitarios y logo actual de la marca del Café Dulcafé.....	69
Figura 38. Demarcación del recorrido el alma del café, por los puntos de color verde.....	91
Figura 39. Demarcación del recorrido En la esencia de los trinitarios	112

Lista de Apéndices

Apéndice A. Encuesta a la comunidad receptora.....	131
Apéndice B. Encuesta a la demanda turística	134
Apéndice C. Inventarios turísticos.....	137

Resumen

Título: Diseño de producto turístico con enfoque regenerativo para la finca “Los Trinitarios” del municipio de Mogotes, Santander *

Autor: Laura Alejandra Rey Rincón **

Palabras Clave: Turismo regenerativo, turismo rural, turismo sostenible, permacultura, diseño de productos turísticos

Descripción: Esta investigación está centrada en el diseño de una propuesta de producto turístico con enfoque regenerativo para la finca Los Trinitarios, ubicada en Mogotes, Santander. El desarrollo de esta busca exaltar el potencial agrícola y natural del municipio, creando una alternativa que valore los recursos locales e integre los principios de la permacultura, bajo una visión holística. Asimismo, está en concordancia con la creciente demanda de experiencias turísticas auténticas, inmersivas y sostenibles. La metodología empleada combina técnicas cualitativas y cuantitativas (enfoque mixto) bajo un modelo de investigación-acción participativa. El proceso incluye un diagnóstico situacional de la finca, un análisis de la oferta y demanda turística, y la creación del producto turístico. Se espera que el diseño de esta propuesta diversifique la oferta turística de la región, y también contribuya a la dinamización de la economía local y a la conservación del patrimonio natural y cultural, cubriendo las necesidades del territorio, a la vez que se alinea con las tendencias globales, la identidad y potencial turístico de la región y las políticas nacionales de desarrollo sostenible.

*Trabajo de Grado

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Profesional en Turismo. Director: Laura Victoria Buitrago Álvarez, Magíster en Administración con énfasis en Innovación

Abstract

Title: Design of a regenerative tourism product for the "Los Trinitarios" farm in the municipality of Mogotes, Santander *

Author: Laura Alejandra Rey Rincón **

Key Words: Regenerative tourism, rural tourism, sustainable tourism, permaculture, design of tourist products

Description: This research is focused on designing a tourism product proposal with a regenerative approach for the Los Trinitarios farm, located in Mogotes, Santander. The development of this aims to highlight the agricultural and natural potential of the municipality, creating an alternative that values local resources and integrates the principles of permaculture, under a holistic vision. Likewise, it is in line with the growing demand for authentic, immersive, and sustainable tourism experiences. The methodology employed combines qualitative and quantitative techniques (mixed approach) under a participatory action research model. The process includes a situational diagnosis of the farm, an analysis of the tourism supply and demand, and the creation of the tourism product. The design of this proposal is expected to diversify the region's tourism offerings, and also contribute to the dynamization of the local economy and the conservation of natural and cultural heritage, meeting the needs of the territory while aligning with global trends, the identity and tourism potential of the region, and national sustainable development policies.

*Degree Work

** Institute of Regional Projection and Distance Education. Professional in Tourism. Director: Laura Victoria Buitrago Álvarez, Master in Administration with emphasis on Innovation.

Introducción

El panorama actual del turismo global se transforma hacia experiencias auténticas, la conexión cultural, la gastronomía y la priorización de la sostenibilidad y el bienestar. Colombia, reconocida como un país megadiverso (*Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo, celebra el Día Mundial de la Biodiversidad* -, 2019) y caracterizada por su riqueza étnica y cultural, se alinea con estas tendencias, evidenciándose en sus planes de desarrollo y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. En este contexto, el departamento de Santander emerge como un territorio con vasto potencial turístico, particularmente el municipio de Mogotes sobresale por su riqueza hídrica, flora y fauna. Estos atributos favorecen el desarrollo de productos turísticos auténticos que, sin embargo, requieren de un diseño metodológico para asegurar su perdurabilidad y dinamismo económico local.

Ante esta realidad, surge la necesidad de responder a la pregunta: ¿Cómo puede diseñarse un producto turístico con enfoque regenerativo para la finca Los Trinitarios del municipio de Mogotes, Santander, que integre los principios de permacultura y contribuya a la dinamización de la economía local y a la conservación de los recursos naturales, alineada con las tendencias globales y políticas nacionales? Este trabajo está enfocado en diseñar una propuesta de producto turístico para la finca Los Trinitarios en Mogotes, bajo un enfoque regenerativo que valore y conserve los recursos naturales, integrando principios de permacultura para generar nuevas alternativas de ingresos. El problema central a solucionar radica en la falta de iniciativas turísticas diversificadas y metodológicamente estructuradas que aprovechen el potencial ecoturístico y agroturístico de la región. Se argumenta que un enfoque regenerativo, que va más allá de la sostenibilidad tradicional, es crucial para maximizar el impacto positivo en el territorio y sus comunidades. Así, mediante un diagnóstico situacional de la finca, un análisis de la oferta y demanda turística, y la formulación de un diseño de producto turístico coherente y viable, se busca

generar una alternativa que satisfaga las preferencias actuales del turista por experiencias genuinas y sostenibles, y, también fortalezca la identidad cultural del territorio, genere nuevas fuentes de ingreso y empleo, y sienta las bases para futuros emprendimientos turísticos rurales bajo una perspectiva innovadora y holística.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Diseñar una propuesta de producto turístico para la finca los trinitarios en Mogotes, bajo un enfoque regenerativo que valore y conserve los recursos naturales, integrando principios de permacultura para generar nuevas alternativas de bienestar integral.

1.2 Objetivos Específicos

Realizar un diagnóstico situacional de la finca de los trinitarios, a través de un proceso de levantamiento de información, que facilite la comprensión del territorio para la toma de decisiones del diseño del producto turístico.

Analizar la oferta y la demanda turística, utilizando instrumentos medibles, para la identificación de la viabilidad del producto turístico.

Elaborar un producto turístico para la finca Los Trinitarios, a partir de los datos recolectados, enfocado a la creación de una oferta turística coherente y viable, que se adapte a las necesidades del territorio.

2. Planteamiento del problema

Según la revista el Espectador en su artículo “tendencias que transformarán los viajes en 2025” hecho por María Alejandra Castaño Carmona (Espectador, 2025) menciona diferentes tendencias, tales como: viajes para conectar en persona, el turismo en el caribe y Latinoamérica se transforma hacia la autenticidad de la conexión cultural, gastronomía como motor del turismo, sustentabilidad y aventura: prioridades para el viajero moderno junto con bienestar y desconexión: las nuevas prioridades. Estas dinámicas están en concordancia con la actual vocación turística de Colombia, país reconocido como el segundo más biodiverso del mundo (*Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo, celebra el Día Mundial de la Biodiversidad* -, 2019) que además según el portal de Procolombia se caracteriza por su riqueza étnica y cultural (Procolombia, 2023).

Esta demanda se ve reflejada en los ejes estratégicos establecidos en el “Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 “Turismo en armonía con la vida “estos son: (I) democratización del turismo como una fuerza transformadora para la paz; (II) Territorios turísticos para la equidad y el bienestar; (III) Turismo: alternativa para la transición económica y la protección de la naturaleza; y (IV) Turismo: dinamizador de la economía para la vida y la justicia social.” (Pag.20). Cabe destacar, que Colombia dentro de su marco legal busca alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda internacional 2030, evidenciado en el plan Nacional de Desarrollo, el Plan Sectorial de Turismo y las diferentes políticas públicas.

Ante este panorama el departamento de Santander es un territorio que cuenta con abundante potencial turístico en sus más de 160 atractivos y recursos naturales, algunos de los más representativos son: los bosques de Pandora, el páramo de Santurbán, el embalse de Topocoro, las rutas de avistamiento de aves y senderismo. (Santander, 2025); En particular, el municipio de Mogotes sobresale por su riqueza hídrica y por poseer amplia variedad de flora y fauna (*Mogotes,*

un paraíso ecoturístico, colonial y natural de Santander, 2021a). Su economía está orientada hacia la agricultura especialmente en el cultivo y procesamiento del fique, la caña de azúcar, el café y el frijol. (*Nuestro municipio - Administración Municipal de Mogotes Santander, s. f.-a*). Estos activos son favorables para el desarrollo de productos turísticos auténticos.

En este contexto, el municipio de Mogotes resalta por ser un escenario con diferentes recursos aprovechables para el turismo y dada su economía agrícola lo hace ideal para el turismo de naturaleza, el turismo rural, el turismo de bienestar, entre otros. En este sentido se identifica la necesidad de iniciativas turísticas que permitan la diversificación de la oferta turística, diseñadas desde un ámbito metodológico para su perdurabilidad en el tiempo y su efecto dinamizador en la economía local. Es así como se formula la siguiente pregunta:

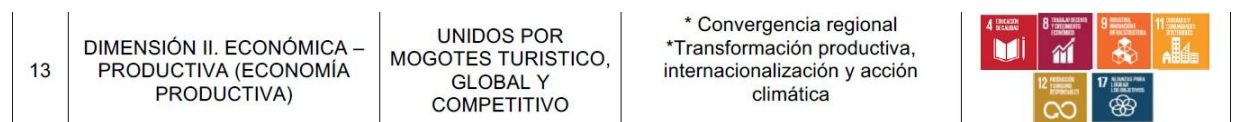
¿Qué se requiere para diseñar un producto turístico con enfoque regenerativo para la finca Los Trinitarios del municipio de Mogotes, Santander, que integre los principios de permacultura y contribuya a la dinamización de la economía local y a la conservación de los recursos naturales alineada con las tendencias globales y políticas nacionales?

3. Justificación

El presente trabajo plantea una propuesta de diseño de producto turístico con enfoque regenerativo para la finca los trinitarios del municipio de Mogotes, ubicado en la provincia Guanentá del departamento de Santander; en respuesta a la necesidad de diversificar y fortalecer la oferta turística no sólo del municipio sino de la región, satisfaciendo las actuales preferencias del turista, el cual busca experiencias genuinas, culturalmente enriquecedoras y sostenibles. Desde esta última perspectiva, es importante señalar que la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo) afirma que el “turismo puede contribuir, directa o indirectamente al cumplimiento de los ODS. Concretamente, se incluyen algunas de las metas de los objetivos 8, 12 y 14 relacionados respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles, y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos.” Así mismo, esta iniciativa se adapta al propósito de “aumentar la productividad y competitividad de las unidades productivas.” del programa “Unidos por Mogotes turístico, Global y Competitivo” establecido dentro del Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027 en la parte de dimensión económica-productiva. (*Plan de Desarrollo Municipal Mogotes 2024-2027--1p-28042024-v3*, s. f., p. 93)

Figura 1.

Articulación del PDM 2024 – 2027 con el Plan Nacional de Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Si bien es cierto, que su economía es agrícola, esta se considera una oportunidad para estructurar un producto turístico rural, basado en actividades características del agroturismo, puesto que, mediante este se pretende reforzar la identidad cultural del territorio, generar nuevas

fuentes de ingreso y de empleo, con el fin de generar beneficios sostenibles para la comunidad local. Este proyecto se desarrollará bajo un enfoque regenerativo que conserve los recursos naturales, integrando principios de permacultura, como posible solución de las diferentes problemáticas actuales. En palabras de Socatelli, M (s. f.), quien advierte que “los pilares del turismo sostenible están desconectados y las herramientas de la sostenibilidad turística parecen ser insuficientes para hacer frente a los retos actuales de la humanidad.”

Por otro lado, la investigación propone una metodología para la creación de productos turísticos, que sirva como línea base para aquellas personas que deseen emprender en un contexto similar, en vista de:

los modelos de planificación y creación de productos turísticos aplicados a países en vías de desarrollo siguen teniendo una tendencia a gestionar los recursos de una forma «tradicional», en la que prevalece un alcance macroeconómico dejando a un lado aspectos sociales y ambientales (Ivars, 2003). Asimismo, aun cuando la sostenibilidad se convirtió en el principio rector de la planificación turística, solo se ha cambiado la perspectiva hacia una económica-ambiental (Osorio, 2006). (Ramírez Hernández, 2019, p. 2)

4. Marco

4.1 Marco teórico

Con el propósito de tener mayor claridad sobre la investigación a continuación se describirán conceptos claves que constituye la base conceptual y analítica de esta investigación. El turismo rural, el turismo sostenible, la permacultura, diseño de productos turísticos y turismo regenerativo, con especial enfoque en este último.

Esta contextualización conceptual permitirá abordar el problema de investigación y alcanzar los objetivos propuestos para este Trabajo.

Turismo Sostenible: Al hablar sobre sostenibilidad usualmente se asocia a la agenda 2030 con sus 17 objetivos de desarrollo sostenible, termino relacionado a la conceptualización de, turismo sostenible, la ONU turismo define al turismo sostenible como "el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas" (citado por *Ministerio de Industria y Turismo - Turismo sostenible, una estrategia para el futuro*, s. f.).

Es así como el sector turístico en la actualidad, como industria y campo, debe contribuir al desarrollo social y comunitario sostenible en función de elevar la calidad de vida de los habitantes. De hecho, los principales modelos del sector apuntan a garantizar la sostenibilidad en el tiempo de estas condiciones sociales (Sánchez-Castillo et al., 2024).

La sostenibilidad no es una tendencia emergente, sino la base del desarrollo turístico responsable (Tendencias en turismo para el 2026, s.f.). Por ello, el concepto de sostenibilidad es la tendencia más importante que moldea el sector (Guerra & Gonçalves, 2023), y continuará

determinando las preferencias y motivaciones de los viajeros en el periodo posterior a la COVID-19 afirma este mismo autor.

Si bien es cierto que el concepto de sostenibilidad se ha caracterizado por estar conformado por tres pilares fundamentales: el económico, el social y el ambiental, el autor Monsalve (2023) argumenta que “la academia ha evolucionado el marco tradicional para incluir formalmente la dimensión cultural como el cuarto pilar. enfocándose en la preservación del patrimonio cultural, las tradiciones, los valores y el conocimiento indígena”.

Por ello, el turismo sostenible no es un producto turístico, sino una forma de gestionar que debe aplicarse a cualquier tipo de producto y destino turístico (Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, 2022). Este concepto está marcado por las concepciones de gestión, los espacios y la visión económica de las regiones, territorios y ciudades (Sánchez Castillo et al., 2024). A su vez, Sánchez Castillo (2024) asegura que las nuevas tendencias del turismo sostenible están marcadas por la necesidad de alternativas que puedan adaptarse a cambios del entorno, como sucedió durante la COVID-19, mediante el despliegue de herramientas resilientes. Esta resiliencia implica desarrollar estrategias de adaptación y mitigación del cambio climático (Fluxa Thieneman, s. f.).

En consecuencia, el desarrollo sostenible exige la participación informada de todos los agentes relevantes y un liderazgo político firme para lograr una colaboración y establecer un consenso (Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, 2022). El enfoque debe ser participativo, donde reine la colaboración entre los diferentes actores involucrados (Sánchez Castillo et al., 2024)

Turismo rural: el turismo rural es aquel que se caracteriza por desarrollarse en áreas que están por fuera de la ciudad, según la ONU Turismo:

El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

1. baja densidad demográfica,
2. paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y
3. estructuras sociales y formas de vida tradicionales

(Glosario de términos de turismo | OMT, s. f.)

A su vez (Pérez, 2010) afirma que, en “términos de impacto el TR aborda aspectos como: diversificación, creación de empleo y fomento del arraigo rural, protagonismo de la mujer y los jóvenes, revalorización del patrimonio cultural, arquitectónico, antropológico, paleo-arqueológico y ambiental, incremento de los ingresos del establecimiento por agregado de valor, mejora de la comercialización de la producción y fomento de la asociatividad.”

Por otro lado, Turtureanu (2025) complementa la visión de Pérez afirmando que “el desarrollo del turismo rural es una estrategia clave para el desarrollo sostenible y la diversificación económica de las comunidades agrícolas.” Su enfoque teórico reciente se cimienta en el concepto de la multifuncionalidad de los espacios rurales (Guevara & Luconi, 2023).

Esto significa que el turismo no sustituye las actividades primarias, sino que se integra con ellas para robustecer la economía local (Reina-Usuga et al., 2024). Este enfoque es vital para evaluar la contribución del turismo a la sostenibilidad de los medios de vida (Abdo, 2021).

De igual forma, Pastor (2011) se alinea con lo anterior, pues “en el turismo de base comunitaria, las comunidades locales ejercen el liderazgo sobre su desarrollo y gestión, lo que permite la conservación del medio ambiente y la participación comunitaria.”

Dado que el turismo rural ha emergido con un enfoque colectivo, requiere de la Gobernanza Colaborativa para su gestión, la cual enfatiza la participación de actores de diferentes naturalezas y la creación de espacios para la deliberación y el aprendizaje colectivo. La importancia de la participación de las partes interesadas (como la comunidad, los operadores externos y el gobierno) es un tema clave en la investigación del turismo rural. (Reina-Usuga et al., 2024).

Sin embargo, la implementación exitosa del turismo rural se ve limitada por barreras estructurales, (Farfán-Pacheco et al., 2024) como la ausencia de infraestructuras y la baja conectividad a internet de alta calidad. No obstante, la digitalización junto con el turismo rural es considerada una alternativa para mitigar el problema de la despoblación (Echarte Fernández, 2022), y presenta oportunidades significativas para la expansión del mercado turístico (Haryono et al., 2025) Además, las plataformas digitales y las soluciones inteligentes contribuyen a aumentar la competitividad de la economía rural (Zeqiri et al., 2025). En contextos como el de la Finca Los Trinitarios, se busca este enfoque al convertir el turismo como una fuente dinamizadora, que no genere dependencia total hacia el desarrollo de la actividad.

Permacultura: El origen del término de “Permacultura” se deriva de las palabras en inglés “permanent agriculture” (agricultura permanente), siendo el resultado de la contracción de estas dos palabras “permanent culture”, fue acuñada por Bill Mollison y David Holmgren en la década de 1970 para describir un sistema integrado evolutivo de plantas o auto-perpetuantes y de especies animales útiles para el hombre.” (Mollison & Holmgren, 1978). Mollison (1988) la describe como el diseño consciente y el mantenimiento de ecosistemas productivos agrícolas que tienen la diversidad, estabilidad y resiliencia de los ecosistemas naturales. Mientras que Holmgren (2013) la define actualmente como:

El uso del pensamiento sistémico (uso de la teoría de sistemas de forma holística) en la que no está solo el paisajismo, las habilidades de la horticultura biológica, la agricultura sostenible, la construcción de edificios energéticamente eficientes o el desarrollo de eco-aldeas, sino que también puede usarse para diseñar, establecer, gestionar y mejorar todo eso y los demás esfuerzos que individuos, familias y comunidades realizan hacia un futuro sostenible.

Esta filosofía es reconocida como un movimiento de base, una filosofía o un conjunto de prácticas agrícolas progresivas (Forte Taylor et al., 2025), que articula el pensamiento racional, la ética, la creatividad y la sensibilidad para transformar el entorno. Es un proyecto político que busca redefinir nuestra relación con la naturaleza y con otros seres humanos (Morel et al., 2024).

La permacultura se fundamenta en tres principios éticos esenciales que guían toda práctica de diseño y gestión (Mollison & Holmgren, 1978):

1. Cuidado de la Tierra (Care for the Land) (Mollison, 1988).
2. Cuidado de las Personas (Care for People) (Mollison, 1988).

Los principios guían el diseño consciente de agroecosistemas, imitando las soluciones que ofrece la naturaleza (Krebs & Bach, 2018):

1. Observar e Interactuar.
2. Capturar y Almacenar Energía.
3. Obtener un Rendimiento.
4. Aplicar la Autorregulación y Aceptar la Retroalimentación.
5. Usar y Valorar los Recursos y Servicios Renovables.
6. No Producir Desechos: La permacultura se enfoca en que los residuos de un componente del sistema sean utilizados productivamente por otro, operando en "ciclo cerrado" (closed loop), lo cual es una falla de las sociedades industriales (Morel et al., 2024).
7. Diseñar de Patrones a Detalles.
8. Integrar en Lugar de Segregar.
9. Usar Soluciones Pequeñas y Lentas.
10. Usar y Valorar la Diversidad (Mollison, 1988).
11. Usar los Bordes y Valorar lo Marginal.
12. Usar Creativamente y Responder al Cambio.

Estos principios enfatizan el diseño holístico (Morel et al., 2024), la observación de la naturaleza, los flujos de energía y la diversidad, como medios para lograr el objetivo social de proveer alimentos y energía (Holmgren, 2013).

Según el autor Gutiérrez Pinto (2021) los estudios de caso en países de habla hispana demuestran el potencial de la permacultura como fundamento del ordenamiento territorial para desarrollar un hábitat sostenible. La metodología debe tener capas interconectadas, que van

desde lo social-antropológico hacia la geografía para abordar la complejidad territorial.

Turismo regenerativo: Anna Pollock uno de los mayores exponentes del Turismo Regenerativo, señala que este es la maduración natural de la sostenibilidad (2019) y representa un imperativo de transformación ante los grandes desafíos que enfrenta la humanidad (Corral-Gonzalez et al., 2023).

El surgimiento de este concepto es una es una respuesta directa al reconocimiento de que la sostenibilidad turística resulta insuficiente para enfrentar la crisis global (Pollock, 2019). Asimismo, esta autora argumenta que la regeneración busca el florecimiento o la prosperidad de los sistemas vivos, en contraste con la sostenibilidad, cuyo enfoque en "hacer menos daño" ha sido insuficiente (Pollock, 2019).

El interés académico en el Turismo Regenerativo se ha acelerado significativamente desde 2020. Esta aceleración se debe a la crisis de la COVID-19, que expuso las profundas fragilidades del sector turístico y actuó como catalizador para un cambio paradigmático (Corral-González et al., 2023). La necesidad de implementar un Turismo Regenerativo que incorpore prácticas económicas alternativas es vital para resistir las exigencias futuras, especialmente después de que la pandemia revelara la vulnerabilidad del sector (Cave & Dredge, 2020).

Bellato (2021) lo define como:

El turismo regenerativo es un enfoque transformador que pretende aprovechar el potencial de los lugares turísticos para prosperar y crear efectos positivos netos mediante el aumento de la capacidad regenerativa de las sociedades humanas y los ecosistemas. Derivado de la cosmovisión ecológica, entrelaza perspectivas y conocimientos científicos indígenas y occidentales. Los sistemas turísticos se

consideran inseparables de la naturaleza y están obligados a respetar los principios y las leyes de la Tierra. Además, los enfoques del turismo regenerativo evolucionan y varían de un lugar a otro a largo plazo, armonizando así las prácticas con la regeneración de los sistemas vivos anidados. (sostenibilidad vs regeneración en turismo ¿estamos compitiendo?, 2022)

Ante esta noción es prudente resaltar que la expresión en realidad es un enfoque, a pesar de que “cada vez es más frecuente escuchar el término “turismo regenerativo”, como si se tratara de una disciplina debidamente establecida” (Socatelli, 2022). De igual manera este autor refleja concordancia con la autora Bellato, pues él afirma:

Por ello, en mi caso, prefiero hablar de turismo con enfoque regenerativo. La aplicación del desarrollo regenerativo al turismo prioriza la integración de todos los actores en su diseño para apoyar el propósito concreto del destino, las alianzas co-evolutivas con la naturaleza y el pensamiento sistémico, y así construir la capacidad de los sistemas socioambientales para obtener un crecimiento saludable a largo plazo en interacciones que sean mutuamente beneficiosas. Maximizar su impacto positivo al territorio y sus comunidades. (Socatelli, 2022, p. 4)

En particular, resalto la siguiente oración de Mario Socatelli de “priorizar la integración de todos los actores en su diseño para apoyar el propósito concreto del destino” pues bajo esa lógica se promueve la planificación de abajo hacia arriba (ground-up), valorando el conocimiento y las prácticas de las comunidades locales como actores centrales, lo cual es fundamental para el Turismo Regenerativo (Dredge, 2022).

La transición hacia la regeneración implica una reinversión integral que requiere un esfuerzo concentrado en tres áreas cruciales: cambio de sistemas, cambio de mentalidad y cambio de prácticas (Dredge, 2022).

En primer lugar, se requiere un "umbral ontológico" o un cambio de conciencia, esto implica abandonar la visión mecanicista del mundo, que lo ve como un conjunto de recursos escasos para explotar, y adoptar una perspectiva que lo concibe como sistemas vivos interdependientes que prosperan mediante el beneficio mutuo (Pollock, 2019). En segundo lugar, la lógica transformadora, en la que el enfoque regenerativo exige una reorientación de la lógica de acción, buscando un mayor beneficio neto y una mayor capacidad de resiliencia y adaptación (Pollock, 2019). Y por último el viajero como restaurador: El objetivo es transformar al visitante de un espectador consciente a un participante activo en la restauración del territorio (Dredge, 2022).

Ante este panorama, el Plan Sectorial de Turismo de Colombia 2022-2026 reconoce el turismo regenerativo como una tendencia que busca recuperar lo degradado bajo una visión integral. El Plan impulsa el agroturismo y las estrategias que adopten prácticas de conservación o restauración de la biodiversidad (MINCIT, 2022). Esto valida el producto turístico de la Finca para transformar su actividad agrícola y turística en un motor de restauración social, ecológica y económica.

Diseño de Productos turísticos: Para iniciar contextualizando, El diseño de productos turísticos es un proceso estratégico y creativo que va más allá de la oferta de servicios, de acuerdo con la ONU Turismo es:

“una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (*Glosario de términos de turismo | OMT, s. f.*)

Complementando esta visión, Machado y Hernández (2007) elevan el diseño de productos turísticos a la categoría de un trabajo artístico y original. Ellos sostienen que sus objetivos fundamentales deben trascender la mera rentabilidad económica, buscando también la sostenibilidad social y ambiental, a la par de la satisfacción de la demanda. Los autores proponen un modelo donde el diseño integra la autenticidad como una ventaja competitiva. Esto significa incorporar los recursos históricos, culturales y naturales de manera que no se pierda la esencia de la visita del cliente, fomentando además una interrelación efectiva entre todos los prestadores de servicios que confluyen en el producto. (citado en por Castillo Coy, 2015, p. 99)

El diseño de producto turístico requiere de una estrategia de gestión territorial que integre metodología, tecnología y gobernanza. Puesto que existe la necesidad de priorizar la sostenibilidad, la cual está marcada por el reconocimiento de que el "modelo industrial" de turismo, basado en la participación masiva, es insostenible. Se debe pasar de un enfoque tradicional a uno que priorice la sostenibilidad ambiental, la integridad cultural y el bienestar de los locales y visitantes (Bratić et al., 2025). objetivos ambientales y sociales a largo plazo sobre las ganancias económicas a corto plazo (Hall et al., 2015, citado en Bratić et al., 2025).

La incorporación de recursos culturales y naturales (autenticidad) debe ir de la mano con la innovación para crear experiencias profundas: El diseño debe buscar seducir y fascinar al turista con experiencias que se conviertan en recuerdos memorables (Pérez García et al., 2023). Un producto es más competitivo cuanto más “experiencial” es, ofreciendo utilidades que van más allá de lo funcional (Consortio Inmark 2, 2017, p. 74).

La visión estratégica del producto (Machado & Hernández, 2007) se ejecuta mediante una planificación rigurosa, el desarrollo de productos debe ser pensado desde una estrategia (Consortio Inmark 2, 2017, p. 5), iniciando con una evaluación (PEST y DOFA) para definir las alternativas estratégicas (Consortio Inmark 2, 2017, p. 57). La progresión metodológica transforma los recursos en atractivos (al ser puestos en valor) y finalmente en productos (al ser validados por el mercado) (Consortio Inmark 2, 2017, p. 308). Las fases del diseño incluyen la generación del proyecto (qué se vende y a quién), el diseño conceptual (Ideas fuerza + Beneficios), El diseño debe integrar Utilidades Físicas (alojamiento), Simbólicas (aprendizaje, reconocimiento, autocuidado) y Vivenciales (intercambio sociocultural) (Consortio Inmark 2, 2017, p. 141). el modelo de Negocio, la implementación y el testeo y retroalimentación (Consortio Inmark 2, 2017, pp. 59-62).

Finalmente cabe mencionar que los productos turísticos, deben relacionarse a la “vocación” del destino (*Diseño de producto turístico Procolombia*, s. f.), pues esto asegura que el producto sea coherente con la identidad y el potencial único del lugar.

4.2 Marco legal

Ley 388 de 1997 – Por la cual se modifica la Ley 9 de 1989, y se dictan otras disposiciones: Regula el ordenamiento territorial mediante los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) municipales, que clasifican el uso del suelo (agrícola, turístico, conservación).

Ley 300 de 1996 – Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones: Regula el turismo en Colombia, exigiendo el RNT¹ para prestadores de servicios turísticos. Promueve el turismo sostenible, incluyendo categorías como agroturismo y ecoturismo, y establece estándares de seguridad y calidad.

Política de Turismo Sostenible: "Unidos por la Naturaleza" 2020: Establece las directrices para un turismo ambientalmente responsable, socialmente inclusivo, y económicamente viable. Promueve el uso de recursos locales, la reducción de residuos, y la participación comunitaria.

Política de Turismo de Naturaleza 2012: Promueve el turismo basado en la biodiversidad, como la observación de aves, con énfasis en la conservación y el mínimo impacto ambiental. Es impulsada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ley 8 de julio de 2022 – Por medio de la cual se regula la actividad del agroturismo en Colombia: Define el agroturismo como una actividad turística que integra la agricultura, ganadería, y tradiciones rurales, promoviendo ingresos alternativos para comunidades rurales. A su vez, establece incentivos para formalizar estas actividades y cumplir con estándares de

¹ Registro Nacional de Turismo

sostenibilidad.

Ley 2193 de 2022 – Por medio de la cual se crean mecanismos para el fomento y desarrollo de la apicultura en Colombia: Promueve la apicultura como actividad estratégica, regulando el manejo sanitario de apiarios, la protección de abejas, y la formalización de apicultores. Complementa normas del ICA (Resolución 192 de 2009).

5. Metodología

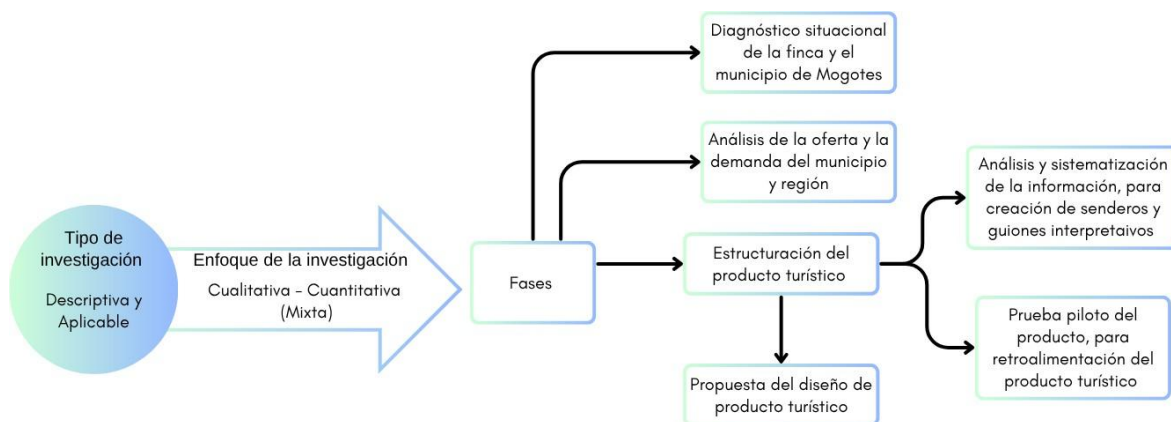
En el marco de esta investigación el diseño metodológico para la elaboración de un producto turístico regenerativo en la finca Los Trinitarios, en Mogotes, será abordado bajo un enfoque mixto, por la combinación de las diferentes técnicas de recolección de datos, tanto cualitativas como cuantitativas, reduciendo el margen de error (Echenique, 2017, p. 26), con un tipo de investigación aplicada descriptiva y exploratoria. En particular, el método a emplear es la observación acción participativa (Hernández Sampieri & Fernández-Collado, 2014, p. 497) junto con las técnicas e instrumentos relacionados en la tabla 1.

La población objeto de estudio son los actores de la cadena de valor del turismo del municipio de Mogotes Santander, se trabajará una muestra por conveniencia haciendo uso del muestreo aleatorio simple con un margen de error del 5% y confiabilidad del 95%

Para el diseño de productos turísticos existen diferentes metodologías basadas sobre las distintas necesidades que posea el territorio, sin embargo, hay un común denominador en su formulación estas son diagnóstico, análisis de mercado y formulación del producto. Para la estructuración de esta propuesta se desarrollará con la metodología evidenciada en la siguiente figura.

Figura 3.

Metodología de la investigación



Fuente: Elaboración propia

Tabla 1.

Relación de las técnicas e instrumentos de recolección de información

Objetivos	Herramientas	Actividades Propuestas
Realizar un diagnóstico situacional de la finca Los Trinitarios.	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista a la entidad correspondiente acerca del sistema de planta turística Encuestas Observación directa Investigación documental Recorridos por la finca los trinitarios con el fin de reconocer las potencialidades del entorno Inventario de los diferentes cultivos que existen en la finca 	Recorridos exploratorios por la finca con los propietarios y trabajadores, entrevistas con los propietarios y trabajadores, análisis de cultivos, identificación de recursos naturales y culturales. Encuentro con la secretaria de turismo basado bajo una entrevista semiestructurada. Creación del diagnóstico situacional

	<ul style="list-style-type: none"> • Notas y bitácoras de campo • material audiovisual: Grabaciones, fotografías y videos 	
Analizar las tendencias del mercado, oferta y demanda.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental acerca del turismo rural (enfocado al cultivo del café). • Encuestas a visitantes, • Revisión de datos turísticos locales y nacionales. • Entrevistas a las entidades territoriales pertinentes. 	<p>Evaluación del perfil del visitante, identificación de oportunidades en el mercado y análisis de competidores,</p> <p>Mapeo y entrevistas a actores clave de la oferta turística local.</p>
Consolidar el diseño del producto turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas, Recopilación de narraciones de participantes sobre las distintas actividades realizadas en la finca los trinitarios • Investigación en campo de las diferentes prácticas 	<p>Diseño de senderos interpretativos junto con un guion que integre los elementos culturales y naturales, creación de puntos de interpretación para café, y cultivos, prueba piloto</p>

agrícolas realizadas en
la finca

- Mapeo de la finca
 - Investigación documental acerca de guías para el desarrollo de actividades interpretativas
 - Mapas de experiencia del visitante.
 - Observación directa
 - Prueba piloto con grupo focal
 - Notas bitácora de campo
 - Material audiovisual
-

6. Resultados

6.1. Diagnóstico Situacional del Municipio de Mogotes

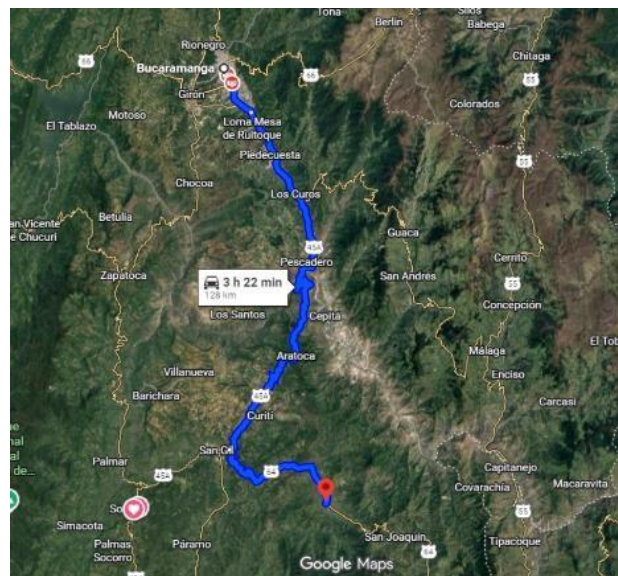
6.1.1 Generalidades del municipio

Conocido como el Pueblito Jardín de Santander, Mogotes está ubicado en la Provincia Guanentá, a 129 kilómetros de Bucaramanga, capital del departamento de Santander y a 33 kilómetros del municipio de San Gil (*Mogotes, un paraíso ecoturístico, colonial y natural de*

Santander, 2021b). Este municipio se encuentra a una altitud de 1746 m.s.n.m., entre las coordenadas planas: X= 1.195.000 m. N. a la X = 1.225.000 m. N. Coordenada Y= 1.109.000 m. E a la Y = 1.138.000 m. E, su cabecera municipal se encuentra localizada geográficamente a 6° 29' latitud norte y 72° 58' de longitud al oeste con respecto al meridiano de Greenwich. Presenta una temperatura promedio de 19 °C, con un clima frío en sus zonas más altas y cálido hacia el norte. Los meses de mayor índice de pluviosidad son abril, mayo, junio y octubre. Físicamente limita por el Norte con el río Chicamocha, que lo separa del municipio de Molagavita; al Nor-Occidente con el Alto de la Mesa, el Alto de Manchadores. Cuchilla de Palo Cortado que lo delimita del municipio de Curití; al Oriente con la Quebrada Covaría y la Cuchilla del Contento, Alto de los Cacaos, la Cuchilla de San Antonio, que lo limita con San Joaquín, al sur la Cuchilla de San José, El río Riachuelo, y Santa Lucía que los separa de Coromoro, Charalá y Ocamonte, al Occidente la Quebrada la Vega, el río Guare que lo separa del municipio de Valle de San José y el Río Mogoticos del municipio de San Gil. (*Nuestro municipio - Administración Municipal de Mogotes Santander*, s. f.-b)

Figura 4.

Distancia Bucaramanga - Mogotes



Adoptado de Google maps, 2025.

La historia de este territorio se remonta comúnmente al 26 de junio de 1703, fecha de la fundación civil del pueblo de Mogotes. Sin embargo, el Pbro. Ardila Diaz (1993) en el libro titulado “Crónicas de Mogotes” menciona que

Al investigar la historia ... el pueblo de mogotes es ciertamente anterior al año 1622, cuando el arzobispo Hernando Arias de Ugarte, visita esta población en aquel año... Pues esta visita supone que ya desde varios años atrás existía en este sitio una concentración indígena, con algunas familias de españoles con su capilla, aunque fuera muy pobre, y varios vecinos con sus casas a su alrededor que fueron objeto de la visita pastoral del arzobispo de Santafé... se le atribuye como principal fundador de mogotes al capitán, D. Cristóbal Gualdrón de la Peña, a quien el doctor Oviedo enumera el primero entre los fundadores muy probablemente primer alcalde de la Vice parroquia en mogotes, quien donó el terreno para la Fundación de la parroquia del municipio, que él también encabeza la primera petición de sacerdote que administrará a los vecinos de ese lugar, obsequió la primera imagen o cuadro de nuestra señora de Chiquinquirá que se veneró en la primitiva capilla y fue el primer mayordomo 173 de la cofradía del Rosario. La fundación de Mogotes con separación de Onzaga, se realizó el 26 de junio de 1703, y posteriormente la Fundación de la parroquia, tal como se le considera y como lo exponemos en el capítulo 3 se realizó el 20 de enero 1722.

Como se menciona anteriormente, antes de la llegada de los españoles, la comunidad indígena Guane era quien habitaba este territorio, reconocían al Cacique Guanentá como su líder máximo. En el libro “Apuntes de Mogotes” el antropólogo Ariel Palomino (2020) describe que:

Los Guanes eran Diestros hiladores, tejedores de mantas, de mochilas de algodón así como de sogas y costales de fique y otros enseres hechos con estas fibras vegetales, ese legado cultural se transmitió de generación en generación y se heredó a la época colonial donde la población indígena y mestiza fue obligada a producir a gran escala para el mercado lienzos de algodón, batanes, Cobijas, costales de fique y sombreros, en todas las casas y chozas de los pueblos y villas de Santander, todo el mundo y hilaba, tenía o tejía o hacía sombreros de paja existiendo una artesanía doméstica y un gremio numeroso de artesanos y agricultores dedicados a oficios que tenían que ver con la elaboración de estos productos y otros como las curtiembres, el tabaco y la panela lo que permitió el florecimiento de las manufacturas y la agudización de las contradicciones políticas que propiciaron la gestación de la rebelión comunera de “Nos, el común” de 1781... En los tiempos modernos sobrevive como lo más representativo del patrimonio heredado a nivel de los saberes culinarios de nuestros antepasados guanes, la hormiga culona, que da cuenta en este proceso de constitución de nuestra identidad santandereana de la cultura guane como también otras manifestaciones culturales vernáculas que sobrevivieron hasta el siglo XX como fue el “lienzo de la Tierra” y las artesanías de fique que tuvieron un gran valor económico hasta la época republicana.

Asimismo, se caracterizaban por sus pictografías y cerámica. En Mogotes se han hallado hasta ahora 2 grandes pinturas, con un sinnúmero de símbolos de muy difícil interpretación; se hallan en sitios muy abruptos y protegidos del agua. Si nuestros antepasados los escribieron en lugares muy seguros, para que traspasaran los tiempos, nosotros también debemos respetarlos como valiosos documentos de la inteligencia y habilidad de nuestros antepasados, hoy del río mogólicos en la cordillera a la izquierda del río se halla la cueva rica con su ideograma

indígena. (Ardila Diaz, 1993). Esta última la mayoría de los vestigios se encuentra en el museo Guane ubicado en el Parque Nacional del Chicamocha y en el Museo Arqueológico y Paleontológico de Guane, corregimiento de Barichara.

Estas evidencias junto con “las dicciones guanes, que aún se conservan de aquel pueblo, prueban claramente que nuestros aborígenes los guanes ciertamente habitaron las llanuras y las cordilleras de mogotes. Para ellos, el término "Mogotes" derivaba de "Mon-Gua-Temon", que significaba "Baño en el boquerón de la sierra" o “Baño en el riachuelo que nace en el boquerón de la sierra”, haciendo alusión a las características geográficas del lugar.” (Ardila Diaz, 1993).

A su vez el Pbro. Ardila Diaz. Expresa que:

Pero estudiando el nombre de las principales veredas de Mogotes Se advierte que son palabras compuestas, como se acostumbra el idioma guane, que expresaron la situación o características de cada lugar.

La actual dicción mogotes era para los guanes “ MON-GUA-TE” españolizado por los hispanos, como acostumbraban a hacerlo con todas las palabras guanes

MON, quería decir baño;

GUA, sierra, monte o colina y

TE, significado boquerón.

Así toda la palabra significaba: “ baño en el bloqueo de la sierra” o “baño en el riachuelo que nacen el boquerón de la sierra”.

COVARIA era Co-VA-IA O sea apoyo apropiado para la red de pescar

CUCHUIQUIRA O CU-CHI-QUI-CA Tierra nuestra parecida al cielo, seguramente por su parte baja totalmente plana.

GAITAL O GUAIA-TA o sea dominio de la señora

GUARE O GUA-IE, Provisión de alimentos en la sierra

GUAYAGUATA, GUA-YA-GUA-TA, Labranza ya en lo alto de la sierra

MONCHIA – MON-CHIA, Baño de la Luna

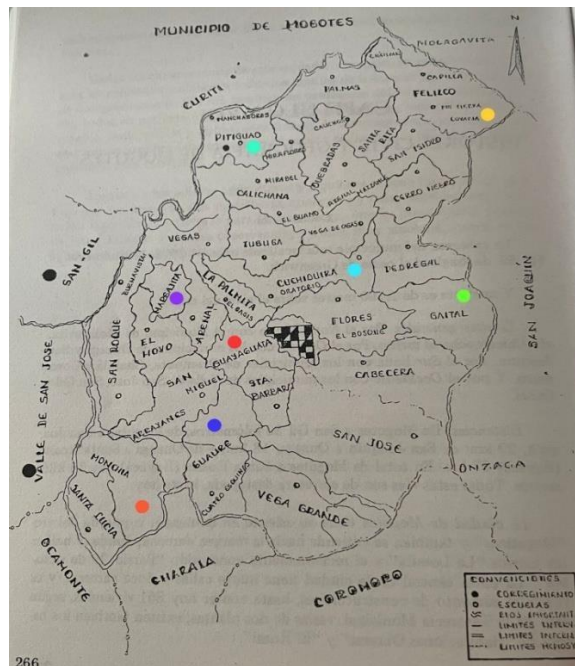
PITIGUAO O PI-TIGUA o sitio detrás del águila o donde se remonta el águila

MARGAJITA O MA-GA-GITA Propiedad ajena tras del alto

MONAS – MON-AS o el baño

Figura 5.

Veredas del Municipio de Mogotes con dicción Guane

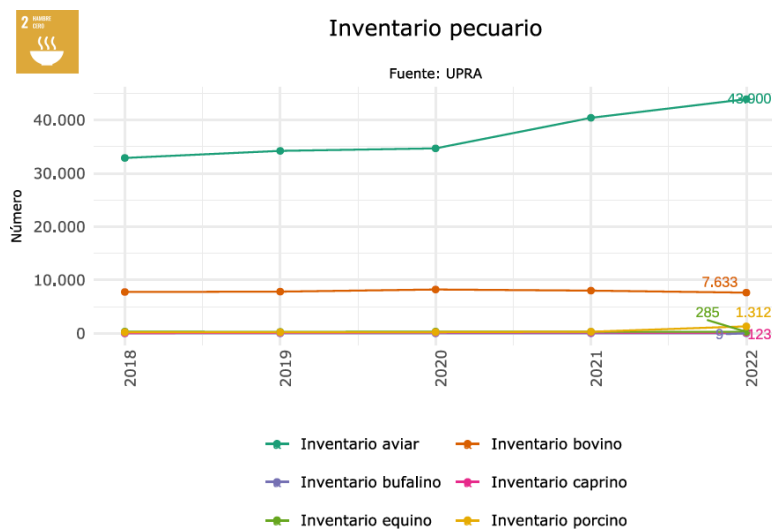


Adoptada de *crónicas de Mogotes*, por Pbro. Ardila Diaz, 1993, p. 266

Está conformado por 29 veredas, rodeadas de montañas y valles que albergan una rica biodiversidad de flora y fauna silvestre. Además, posee una vasta riqueza hídrica representada en ríos, arroyos, quebradas, aljibes y nacimientos de agua (*Nuestro municipio - Administración Municipal de Mogotes Santander*, s. f.-c). Su suelo fértil ha permitido el cultivo de productos como café, caña de azúcar, fique y guayaba, siendo los más representativos de la región. Asimismo, la ganadería artesanal doble propósito (carne y leche), el manejo avícola y la producción de quesos, refleja el potencial agrícola y pecuario del territorio.

Figura 6.

Inventario pecuario del municipio de Mogotes 2024



Adoptado de TerriData, Departamento Nacional de Planeación. 2024

Figura 7.

Mapa de la división política del Municipio de Mogotes

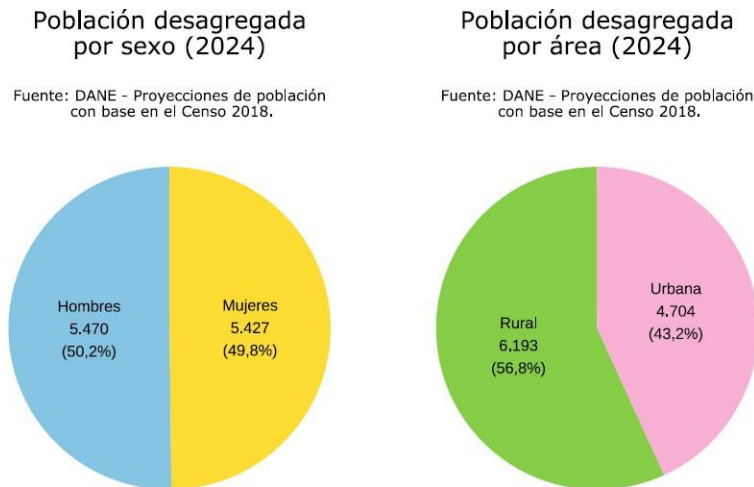


Adoptado de la página web de la Alcaldía de Mogotes (*Nuestro municipio - Administración Municipal de Mogotes Santander, s. f.-c*)

De acuerdo con el estudio realizado por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) en el año 2024, el municipio tiene una población de 10.897 habitantes representada en 5.470 (50.2%) hombres y 5.427 (49.8%) mujeres. El cual está distribuido entre el área rural con 56.8% y 43.2% en el área urbana, como se evidencia en figura 8.

Figura 8.

Población del Municipio de Mogotes desagregada por sexo y área.

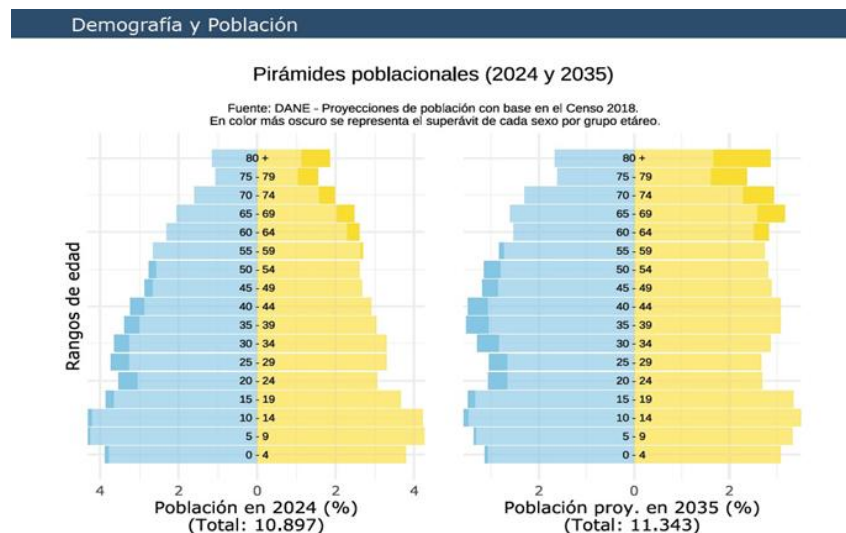


Adoptado de TerriData, Departamento Nacional de Planeación. 2024

A su vez el DANE planteó una estimación de la población para el año 2035. Dato clave que permite ver el crecimiento o disminución de la población para planificar, gestionar recursos, tomar decisiones, entre otros.

Figura 9.

Proyección de población del Municipio de Mogotes 2024- 2035



Adoptado de TerriData, Departamento Nacional de Planeación. 2024

Ahora bien, la propuesta de diseño de producto turístico se desarrolla en la finca “Los Trinitarios”, ubicada en la vereda de las Vegas a 9 km del casco urbano de Mogotes, a 24 km de la capital turística de Santander y a dos minutos de la vía principal que conecta a Mogotes con San Gil. La finca cuenta con una extensión de 16 hectáreas cuya topografía es semiplana, además posee diversas fuentes hídricas, las cuales son dos aguas subterráneas que pasan por ciertos sectores de la finca, el río Mogoticos que la bordea y una concesión para el derecho de agua potable. Ostenta de diversos cultivos, en particular posee dos de los más representativos de la región, el café y la caña de azúcar, los demás productos sembrados que se pueden encontrar son limones, naranjas, mandarinas, maíz, piñas, aguacate, guamos, cacao, ají, plátanos, fique y yuca. Siendo el café el que ocupa mayor área cultivada. Por otra parte, tiene como actividad pecuaria el manejo avícola para la venta de pollos y la ganadería doble propósito. (carne y leche)

Dentro de las instalaciones de “Los trinitarios” se encuentra un establo, el beneficiadero, cuenta con una casa de tres habitaciones, dos baños, sala, comedor, equipada completamente, además posee cocina de leña exterior junto con el área de piscina natural en la que el agua está en constante flujo. Posee los servicios básicos y tiene conexión a internet, no hay red inalámbrica.

Figura 10.

Delimitación del área topográfica de la finca.



6.1.2. Análisis de la percepción social de la comunidad receptora frente al turismo

Para el análisis del diagnóstico situacional de la finca se realizó una encuesta (**Apéndice**

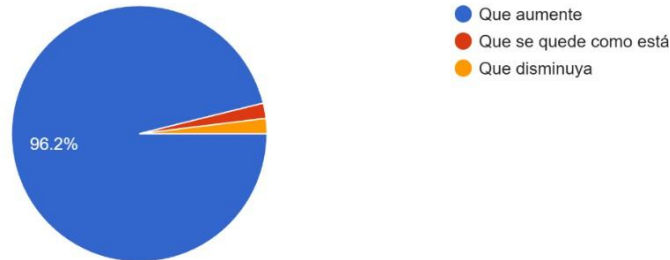
A) para conocer la percepción social de la comunidad local frente al sector turístico, las 52 respuestas de la encuesta "Encuesta de Percepción Social del Turismo". El 96% lo considera "muy positivo" o "positivo"

Figura 11.

Pregunta sobre el crecimiento del turismo en la región

5. Pensando en el futuro, ¿le gustaría que el turismo en la región aumentara, disminuyera o se quedara como está?

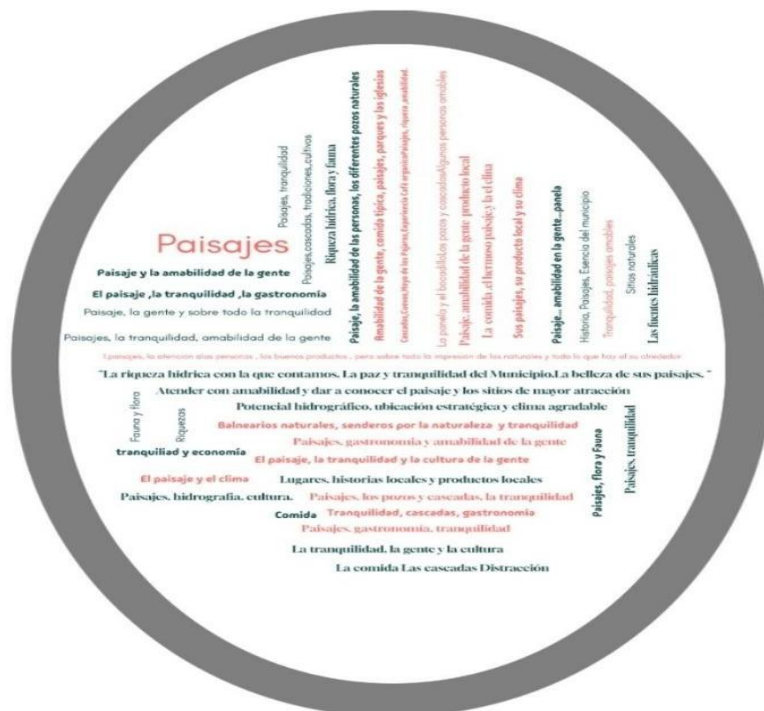
52 respuestas



El 96.2 % indican que, desea que crezca, con la expectativa de que en un futuro sus paisajes y cultura brillen.

Figura 12.

Nube de imagen que muestra las respuestas sobre la pregunta de las potencialidades del municipio

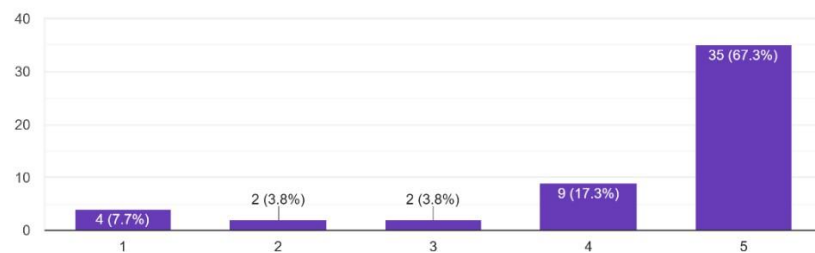


Hablan con orgullo de las riquezas del municipio: los paisajes encabezan la lista (14 menciones), seguidos por la tranquilidad (5) y la gastronomía local (2), como la hormiga culona o el bocadillo.

Figura 13.

Pregunta de percepción social sobre los posibles efectos del turismo en el municipio

* El turismo ayuda a que aparezcan nuevos negocios (tiendas, restaurantes).
52 respuestas

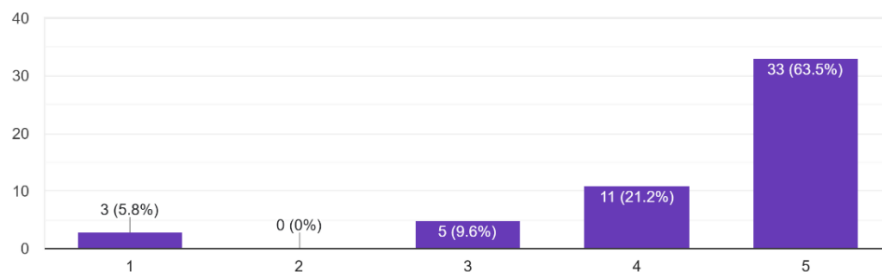


Para ellos, el turismo trae beneficios concretos: el 67.3% cree que fomenta nuevos negocios.

Figura 14.

Pregunta de percepción social sobre los posibles efectos del turismo en el municipio

* El turismo crea buenos empleos para la gente local.
52 respuestas

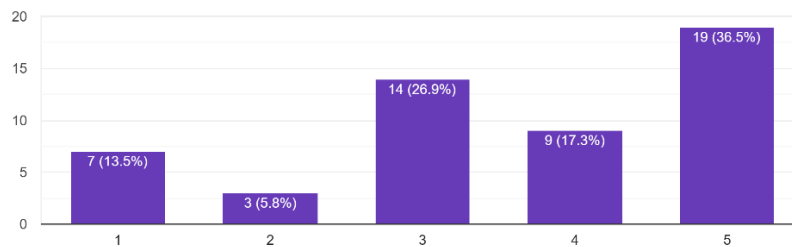


El 63.5% de los encuestados, ve buenos empleos para los locales. Oportunidad para fomentar el dinamismo económico en una zona rural donde la migración es parte del diario vivir.

Figura 15.

Pregunta de percepción social sobre los posibles efectos del turismo en el municipio

El turismo puede hacer que el costo de vida (arriendos, comida) suba.
52 respuestas

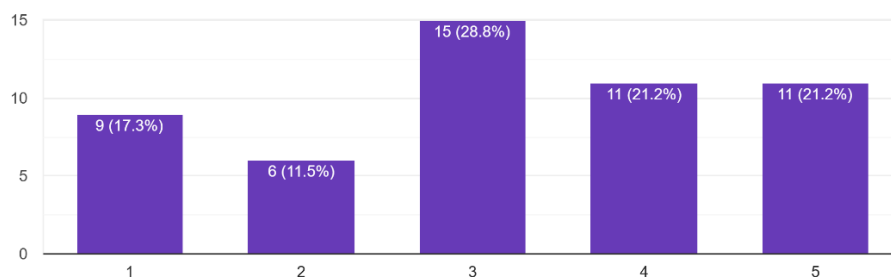


Sin embargo, hay ciertas preocupaciones reales: el 36.5% teme que suba el costo de vida (arriendos, comida).

Figura 16.

Pregunta de percepción social sobre los posibles efectos del turismo en el municipio

El turismo puede traer problemas de seguridad o malos hábitos.
52 respuestas



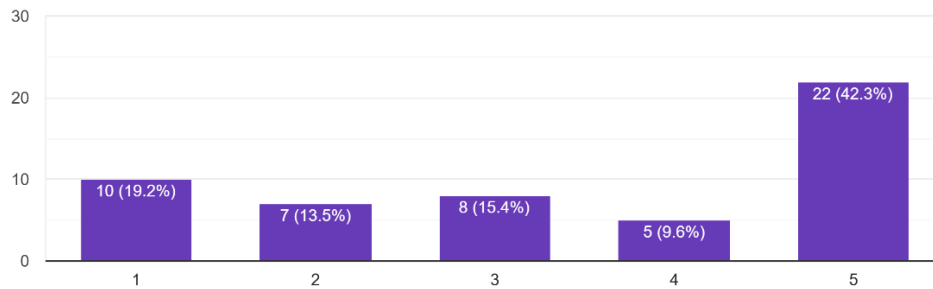
El 28.8% menciona problemas de seguridad o malos hábitos.

Figura 17.

Pregunta de percepción social sobre los posibles efectos del turismo en el municipio

*El turismo puede generar más basura y contaminación.

52 respuestas



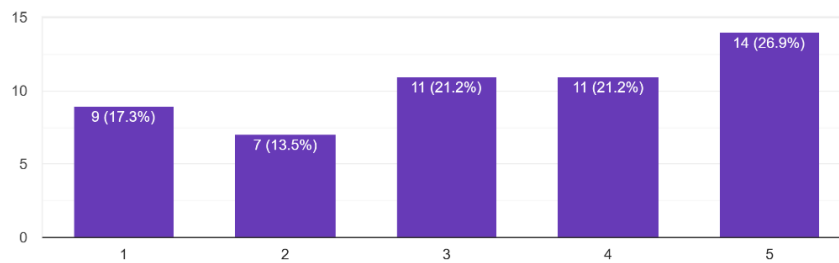
El medio ambiente también les preocupa, pues el 42.3% señala más basura y contaminación.

Figura 18.

Pregunta de percepción social sobre los posibles efectos del turismo en el municipio

*El turismo presiona recursos como el agua, especialmente en verano.

52 respuestas



Un 26,9 % de los participantes indica que percibe tensión o escasez en recursos hídricos en la temporada de verano.

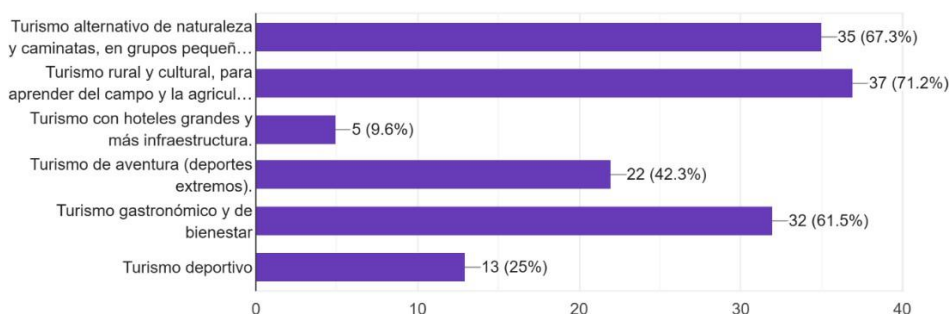
El 69.2% de las personas encuestadas, dice "sí" o "tal vez" estarían dispuestos a participar en actividades turísticas, imaginando vender productos agrícolas o guiar visitantes, esto como una clara oportunidad que tiene el turismo para dinamizar la economía local.

Figura 21.

Tipología de turismo a desarrollarse

9. Si pudiera elegir, ¿Qué tipo de turismo le gustaría que se desarrollara aquí? (Marque 3)

52 respuestas



Sugieren turismo de naturaleza (35 menciones), rural/cultural (37) y gastronómico (32), alineándose con lo que los turistas buscan. Quieren beneficiarse económicamente (4 menciones), pero también culturalmente, preservando su identidad Guane.

La comunidad local abraza el turismo como una oportunidad, pero pide mejoras en infraestructura y manejo ambiental. Trabajar de la mano con las personas que se desarrollan en el territorio es esencial para generar nuevas oportunidades de crecimiento, son ellos quienes conocen las necesidades, fortalezas y debilidades que está presente.

6.1.3 Análisis del diagnóstico situacional de la finca Los Trinitarios

Para el análisis del diagnóstico situacional del municipio de Mogotes y, en particular, de la Finca Los Trinitarios, se elaboraron diversas matrices estratégicas (FODA cruzada con CAME y PESTEL) que permitieron optimizar la toma de decisiones en el diseño del producto turístico, identificar con precisión las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y proponer estrategias acordes al territorio. La construcción de estas matrices se realizó mediante observación directa en terreno durante varias visitas a la finca y al municipio, participación en reuniones con la comunidad y prestadores locales, entrevistas semiestructuradas a actores clave (propietarios de la finca, coordinadora de turismo de Mogotes, responsables de Hotel La Casona y Casa Ancestral del Maíz) y revisión documental del Plan Integral de Desarrollo Turístico de Mogotes (en proceso de actualización) y de los inventarios turísticos municipales (Anexo 3).

El sistema turístico de Mogotes, conformado por los subsistemas de demanda, oferta, infraestructura, superestructura y comunidad receptora, presenta serias limitaciones que condicionan su desarrollo. Entre las principales debilidades identificadas destacan la precaria condición de las vías de acceso principales (San Gil–Mogotes) y terciarias (hacia veredas y atractivos rurales), lo que dificulta o impide la llegada de visitantes en vehículo particular o transporte público convencional; la ausencia de un sistema de transporte turístico organizado que conecte el casco urbano con los atractivos rurales; la nula cobertura de telefonía móvil en gran parte del territorio rural (incluida la finca), afectando la comunicación y la experiencia del visitante; la baja tasa de pernoctación en el municipio; y la escasa señalización direccional e interpretativa tanto en la cabecera municipal como en los caminos hacia los atractivos. Estas carencias generan cuellos de botella que reducen la competitividad del destino y limitan la capacidad de los prestadores actuales para captar y retener al turista más allá del pasadía.

A pesar de estas restricciones, el diagnóstico también reveló importantes potencialidades: una demanda creciente por experiencias auténticas de naturaleza y bienestar, una comunidad receptora con alto grado de aceptación del turismo (96 %), recursos naturales y culturales de alto valor (café, biodiversidad, herencia guane) y la existencia de prestadores locales dispuestos a la asociatividad. Estas fortalezas, junto con el apoyo institucional existente (SENA, programas Empretur y DRE)

Tabla 2.

Matriz de la planta turística del municipio de Mogotes

Planta turística del Municipio de Mogotes	
DEMANDA	
<i>Positivo</i>	<i>Negativo</i>
Crecimiento de la demanda turística	Visitas de los turistas en ciertas temporadas (marzo-abril, medio año y diciembre)
Turismo interno	turismo de excursión
Tendencia actual del turismo hacia un turismo de naturaleza	Insatisfacción del turista por vías, calidad del servicio y asistencia médica
	Ausencia de estadísticas turísticas
OFERTA	
<i>Positivo</i>	<i>Negativo</i>
Posee riqueza natural invaluable, excepcional y diversa	Los recursos turísticos están en peligro por la explotación agropecuaria
Dispone de abundantes recursos turísticos	No existe una oferta turística consolidada
Riqueza hídrica	Débil integración entre los entes prestadores de servicios
Patrimonio histórico y cultural	Estado de conservación de los principales atractivos regular
Diversidad de pisos térmicos	Inexistencia de un punto de información turística
	Amenaza de pérdida de identidad cultural
SUPERESTRUCTURA	
<i>Positivo</i>	<i>Negativo</i>
Existencia del Plan Integral de Desarrollo Turístico (PIDT)	Desarticulación público-privado
Existencia de la Oficina Municipal de Cultura y Turismo	Ausencia de estadísticas turísticas
Iniciativa de la Corporación Municipal de Turismo	Limitado recurso humano profesional del sector turístico
	Existencia de una Asociación de turismo (ASOMOTURS) en el municipio sin
	Se evidencia que el plan no se ha implementado completamente, debido a que persisten etapas pendientes por ejecutar
INFRAESTRUCTURA	
<i>Positivo</i>	<i>Negativo</i>
Presencia de Hoteles, áreas de camping y alojamientos rurales	Estado regular de la malla vial principal y terciarias
Variedad de restaurantes y cafeterías	Hospital presente nivel 1
Oportunidad de corredor vial, conectando con el departamento de Boyacá en esencia con el municipio de Duitama, lo cual, optimizaría el tránsito y el desarrollo turístico.	No existen transportes que vayan a los atractivos
Garantiza servicios básicos en el caso urbano	Inexistencia de un terminal de transporte
Ubicación estratégica conecta con San Joaquín, Onzaga	Baja conectividad y regular recepción de señal telefónica
	Escasez de señalización turística, para llegar a los atractivos
COMUNIDAD LOCAL	
<i>Positivo</i>	<i>Negativo</i>
Percepción social positiva del turismo	Baja sensibilización del sector turístico
Interés por parte de la comunidad en participar en proyectos turísticos	Riesgo de conflictos sin una debida planificación

Tabla 3.

Matriz DAFO del municipio de Mogotes

MATRIZ DAFO DEL MUNICIPIO DE MOGOTES	
FACTORES INTERNOS DE LA EMPRESA	FACTORES EXTERNOS A LA EMPRESA
DEBILIDADES	AMENAZAS (-)
1 Escasa promoción turística del municipio	1 Competencia de los municipios aledaños con ofertas turísticas consolidadas.
2 Vías terciarias del municipio en mal estado	3 Variaciones en el clima afectando cultivos
3 No hay una oferta turística consolidada	4 Estacionalidad en el flujo de turistas en el municipio de Mogotes
4 Baja tasa de pernoctación en el municipio	5 Migración rural y Envejecimiento poblacional
5 Limitadas competencias del recurso humano para la gestión del sector	6 Impactos ambientales globales (deforestación, sequías, Inundaciones, contaminación, entre otras.)
6 Inexistencia de un punto de información turística	
7 Desarticulación público-privada para la promoción de proyectos de impacto en el sector	
8 Ausencia de estadísticas turísticas que permitan una planificación basada en datos concretos	
9 Insuficiencia de planta turística (alojamientos, restaurantes, etc.) para el desarrollo de los recursos locales, especialmente en zonas rurales	
10 Déficit en señalización vial y turística	
FORTALEZAS (+)	OPORTUNIDADES (+)
1 Vocación Agropecuaria y Rural	1 Creciente interés en el turismo de naturaleza, bienestar, gastronómico y experiencial.
2 Biodiversidad y Riqueza hídrica	2 Aprovechamiento de los diferentes fondos nacionales (FONTUR) para inversión en señalización y promoción turística
3 Pisos Térmicos Variados	3 Construir alianzas público-privadas para la gestión del turismo en el municipio
4 Valor paisajístico Único	4 Alianzas regionales con prestadores de servicios de los municipios ya consolidados turísticamente (San Gil, Barichara, Socorro, entre otros.)
5 Proximidad a Destinos Turísticos Consolidados	5 • Potencial de Integración Turística Subregional: La existencia de la Asociación ONZAMOS (Onzaga, San Joaquín, San Gil y Mogotes) representa un valioso potencial para el desarrollo turístico conjunto de naturaleza, aprovechando recursos intermunicipales
6 Imagen de "Pueblo Jardín del Sur de Santander"	6
7 Riqueza cultural e histórica	7
8 Ubicación geoestratégica	

Tabla 4.

Matriz FODA de la finca Los Trinitarios

MATRIZ DAFO DE LA FINCA LOS TRINITARIOS			
FACTORES INTERNOS DE LA EMPRESA		FACTORES EXTERNOS A LA EMPRESA	
DEBILIDADES (-)		AMENAZAS (-)	
1	Falta de señalización que identifique a la finca	1	Competencia de otros municipios cercanos con ofertas turísticas solidas.
2	Cobertura de red móvil nula	2	Estacionalidad en el flujo de turistas en el municipio de Mogotes
3	Recurso humano insuficiente	3	Variaciones en el clima afectando cultivos y la realización de las actividades a ofrecer
4	Infraestructura limitada para la ejecución de actividades diurnas y nocturnas para los turistas.	4	Baja tasa de pernoctación en el municipio
5	No hay un producto turístico establecido	5	Estado regular de la vía San Gil-Mogotes, dificultando el acceso a los turistas
6	Estacionalidad del cultivo de café limitando la continuidad de algunas actividades turísticas	6	
7	Desconocimiento e inexperiencia con temas referentes a el sector turístico	7	
FORTALEZAS (+)		OPORTUNIDADES (+)	
1	Instalaciones amplias para realizar actividades	1	Creciente interés en el turismo de naturaleza, bienestar, gastronómico y experiencial.
2	Conexión a internet	2	Creación de un producto turístico planificado que supla las necesidades de las partes involucradas
3	Compromiso por parte de los propietarios y personas involucradas	3	Diversificar la oferta turística del municipio de Mogotes
4	Prácticas de regeneración existentes	4	Potencial para crear alianzas entre prestadores de servicios turísticos ya establecidos en el municipio
5	Piscina natural con agua corriente	5	
6	Infraestructura de alojamiento consolidada		
7	Ubicación estratégica		
8	Cobertura de servicios básicos		
9	Diversidad de cultivos con énfasis en café		

Tabla 5.

Matriz Pestel de la finca Los Trinitarios

ANÁLISIS PESTEL FINCA LOS TRINITARIOS						
FACTOR	DETALLE	PLAZO			IMPACTO	
		Corto plazo (de 1 a 6 meses)	Mediano plazo (de 1 a 3 años)	Largo plazo (más de 3 años)		
POLÍTICO	Políticas nacionales	El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ofrece el Programa de Desarrollo Rural con Equidad (DRE), que incluye incentivos para la capitalización rural, asistencia técnica y proyectos asociativos de adecuación de tierras. Además, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) cuenta con programas como Empretur, que brinda estímulos a emprendimientos turísticos, incluyendo aquellos relacionados con el agroturismo		X	Positivo	
	Apoyo gubernamental	La posibilidad de acceder a financiación directa a través de concursos y convocatorias de entidades del Estado (SENA, alcaldía de Mogotes, gobernación de Santander)		X	Positivo	
	Seguridad y orden público	Estado de la seguridad en el municipio, lo que afecta la percepción del turista y la viabilidad del proyecto	X		Positivo	
	Estabilidad política	Cambio de gobierno, 31 de mayo de 2026 elecciones presidenciales	X		Negativo	
ECONÓMICO	Inflación y costos de insumos	Aumento en los costos de materiales para las adecuaciones y adquisición de artefactos necesarios para la operación de las actividades a ofrecer		X	Negativo	
	Capacidad del gasto del turista	Nivel de ingresos y disposición de pago de los clientes potenciales.	X		Positivo	
	Economía de la comunidad	Dinamismo económico con empleo y asociatividad para el municipio y zona rural		X	Positivo	
SOCIAL	Preferencias por el turismo de naturaleza	La tendencia social hacia el turismo de "desconexión", bienestar y la búsqueda de experiencias auténticas y sostenibles.	X		Positivo	
	Migración rural-urbana	La migración de personal afecta la disponibilidad de mano de obra	X		Negativo	
	Educación y Capacitación en el sector	Nivel de formación de la comunidad en aspectos claves del sector turístico	X		Negativo	
	Cambios en el comportamiento del consumidor	El uso de redes sociales y plataformas como Airbnb para buscar y reservar experiencias, incluyendo guías y senderos.		X	Positivo	
TECNOLÓGICO	Energías renovables	Implementación de paneles solares		X	Positivo	
	Conectividad	Recepción de señal telefonica nula, sin embargo hay conexión a internet	X		Negativo	
	Plataformas de reservas online	Uso de tecnología para facilitar la gestión de reservas y experiencia del cliente.	X		Positivo	
	Tecnificación de los cultivos	Producción artesanal limita la eficiencia productiva		X	Negativo	
AMBIENTAL	Condiciones climáticas	Condiciones meteorologicas que afectan los cultivos (Sequias, lluvias abundantes, etc.)	X		Negativo	
	Regulaciones ambientales	Restricciones en uso de químicos	X		Negativo	
	Prácticas sostenibles	Evaluación y gestión del impacto ambiental derivado de la adecuaciones y actividades, implementando estrategias sostenibles para minimizar efectos negativos y fomentar la armonía con el ecosistema (compostaje, reciclaje, economía circular, manejo de residuos, entre otras)	X		Positivo	
	Conservación de ecosistemas	Protección de flora y fauna dentro de la finca			X	Positivo
	Licencias y permisos	Necesidad de obtener el Registro Nacional de Turismo (RNT) y otros requisitos legales para la operación turística y la guianza de senderos .		X		Positivo
LEGAL	Regulaciones sanitarias para producción agrícola o alimentos.	Adhesión a regulaciones sanitarias en la elaboración de productos		X	Positivo	
	Regulaciones en seguridad turística	Adhesión a protocolos de seguridad en la finca y durante las actividades para prevenir accidentes (polizas)		X	Positivo	

Tabla 6.

Matriz Cruce de estrategias

		OPORTUNIDADES	AMENAZAS	FACTORES EXTERNOS	
CASO: Diseño de producto turístico para la Finca "Los Trinitarios", Mogotes, Santander CONSULTORA: Laura Alejandra Rey Rincón FECHA: 14/08/2025	O1	Creciente interés en el turismo de naturaleza, bienestar, gastronómico y experiencial.	A1		Competencia de otros municipios cercanos con ofertas turísticas sólidas.
	O2	Creación de un producto turístico planificado que supla las necesidades de las partes involucradas	A2		Estacionalidad en el flujo de turistas en el municipio de Mogotes
	O3	Diversificar la oferta turística del municipio de Mogotes	A3		Variaciones en el clima afectando cultivos y la realización de las actividades a ofrecer
	O4	Potencial para crear alianzas entre prestadores de servicios turísticos ya establecidos en el municipio	A4		Baja tasa de pernoctación en el municipio
	O5		A5		Estado regular de la vía San Gil-Mogotes, dificultando el acceso a los turistas

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	FORTALEZAS PARA APROVECHAR OPORTUNIDADES: ESTRATEGIA OFENSIVA		FORTALEZAS PARA REDUCIR AMENAZAS: ESTRATEGIA DEFENSIVA		
		F1	Instalaciones amplias para realizar actividades			
	F2	Conexión a internet	FO1	Diseñar una propuesta de producto turístico, centrado en la naturaleza, específicamente en turismo rural. Complementando de esta manera, la oferta turística del municipio	FA1	El desarrollo de la oferta turística tendrá como protagonista principal el cultivo del café, sin embargo, los demás cultivos también se les dará valor, mediante la elaboración de senderos interpretativos, distinguiéndose de la competencia.
	F3	Compromiso por parte de los propietarios y personas involucradas				
	F4	Prácticas de regeneración existentes	FO2	Establecer alianzas con prestadores de servicios turísticos del municipio para crear paquetes turísticos.	FA2	Al establecer alianzas entre prestadores de servicio, las actividades a realizar generarán pernoctación ya sea en el área urbana o rural según la preferencia del cliente
	F5	Piscina natural con agua corriente				
	F6	Infraestructura de alojamiento consolidada	FO3	Gracias a la cobertura de servicios e internet, junto con la ubicación de fácil acceso, la creación de los paquetes turísticos, es complementada por el servicio de alojamiento y el servicio de piscina natural, conformando una oferta turística sólida.	FA3	El compromiso por parte de las personas involucradas, provee el buen desarrollo y mantenimiento de las áreas y cultivos, a través de estrategias preventivas para el funcionamiento de las actividades y crecimiento de los cultivos
	F7	Ubicación estratégica				
	F8	Cobertura de servicios básicos				
	F9	Diversidad de cultivos con énfasis en café	FO4	Considerando los diferentes cultivos que posee la finca junto con la visión de los propietarios y personas involucradas, la formulación de las actividades a ofrecer tendrán un enfoque holístico, sostenible y comunitario, maximizando el impacto positivo al territorio	FA4	Planificar actividades indoor (talleres de gastronomía, catas, entre otras.) debido a condiciones climáticas (lluvias intensas)
FACTORES INTERNOS	DEBILIDADES	MINIMIZAR DEBILIDADES CON OPORTUNIDADES: ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN		MINIMIZAR DEBILIDADES PARA EVITAR AMENAZAS: ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA		
		D2	Falta de señalización que identifique a la finca			
	D2	Cobertura de red móvil nula				
	D3	Recurso humano insuficiente	DO1	Dada la migración rural- urbana, la mano de obra es escasa, no obstante, estas iniciativas turísticas representan una oportunidad para que los jóvenes y adultos retorne a la zona rural con nuevas ideas.	DA1	
	D4	Infraestructura limitada para la ejecución de actividades diurnas y nocturnas para los turistas.	DO2	Aprovechar los diferentes cursos de el SENA, junto con conocedores de los temas: atención al cliente y guianza turística para capacitar al recurso humano, planificando un producto turístico inicial que supla las necesidades comunitarias.	DA2	Establecer un presupuesto básico que cubra las necesidades iniciales para las herramientas, instalaciones y adecuaciones primordiales, que los propietarios estén dispuestos a realizar
	D5	No hay un producto turístico establecido				
	D6	Estacionalidad del cultivo de café limitando la continuidad de algunas actividades turísticas	DO3	Objetando como base el trabajo en equipo en aras de que la finca se identifique, se instalará señalización básica y low-cost (ej.: carteles artesanales hechos con materiales locales), atrayendo visitantes interesados en naturaleza.	DA3	Formular e implementar planes de contingencia, evitando impactos del clima o competencia al mantener el foco en ventas agrícolas directas
	D7	Desconocimiento e inexperiencia con temas referentes a el sector turístico	DO4	A pesar de que el cultivo del café sea estacional, esto puede ser una oportunidad para formular actividades que resalten los diferentes procesos que se realizan entorno a los cultivos y demás dinámicas de la finca Los Trinitarios	DA4	Abordar la falta de producto turístico establecido y el estado regular de la vía San Gil-Mogotes mediante alianzas con transportistas locales para traslados grupales, minimizando accesibilidad y priorizando visitantes locales en temporadas bajas, mientras se construye experiencia gradual.

6.2 Análisis de la oferta y la demanda

6.2.1. Análisis de la oferta del municipio de Mogotes

Mogotes cuenta con 4 hoteles, 1 hostel y 4 cabañas, además de prestadores como la Agencia Cueva del Guacharo, que organiza paquetes a cascadas (costo variable, incluye guías), y la Casa Ancestral del Maíz, donde Isabel Romero ofrece talleres de gastronomía y camping por un valor no especificado. El Tour del Bocado Delicias Mogotanas y la Cabaña de Luis, aportan opciones culturales y ecológicas. Otros como Rural Cabaña del Cedro (naturaleza, 8 personas) y Parque Natural los Arrayanales refuerzan la oferta de alojamiento y actividades al aire libre. El Geoparque Cueva Rica, a 30 minutos de San Gil, añade aventura y más cultura con las caminatas guiadas hacia el lugar de más de 150 pictogramas guane.

Sin embargo, la oferta tiene limitaciones. La infraestructura es básica: las vías entre San Gil y Mogotes están en mal estado (mencionado en FODA A5), y la señal móvil es nula en muchas áreas (PESTEL tecnológico negativo), lo que puede desanimar a los visitantes. La pernoctación es baja (FODA A4), y la mayoría de los servicios se centran en pasadías, no en estancias prolongadas. La estacionalidad del turismo (FODA A2) y la falta de innovación (entrevistas) sugieren que la oferta no siempre responde a las demandas cambiantes. A pesar de esto, los prestadores locales muestran disposición para colaborar (alianzas en CAME FO4), y el apoyo gubernamental (PESTEL político positivo) abre puertas a mejoras.

Tabla 7.

Matriz de los actuales prestadores de servicios turísticos en el municipio de Mogotes

Prestadores de servicios turísticos de Mogotes, Santander		
Nombre	Contacto	Descripción
Agencia Cueva del Guacharo Market	Pedro : 316 2738109	Organiza y vende paquetes turísticos a covaria, Hoyo de los pajaros, pozo del pino, cascada del diablo, la virgen y peñas blancas y demás atractivos turísticos
Casa Ancestral del Maiz	Isabel Romero: 3173771099	Ofrece actividades como recorrido por las aromáticas, talleres de gastronomía entorno al maíz, zona de camping, talleres agro-ecológicos, zona de baño y almuerzo típico.
Tour del Bocadillo Delicias Mogotanas	Claudia Hernandez: 310 2877273	Se realiza un recorrido dentro de la fabrica, explicando el proceso de elaboración del bocadillo, este recorrido se maneja bajo reserva, se realizan los días miercoles y jueves
Cabaña de Luis	Victor Hugo: 317 6810787	Pasadias, en el que incluye charla técnica de sistemas productivos ecológicos, arquitectura ancestral, Cultura, Historia Guane y fotografía rural, recorrido por las instalaciones y senderismo (Caminata ecológica por Moncogua Y Canadá) incluye dos opciones de alimentación e hidratación ilimitada. El valor por persona es de 90,000 incluye seguro y se reserva con el 50%
Rural Cabaña del Cedro	Nestor Rivero: 313 4343834	La Cabaña tiene capacidad para 8 personas hecha con técnicas artesanales, bareheque, Brinda actividad como el senderismo, observación de flora y fauna y actividades de conexión con la naturaleza. La finca se enfoca en el turismo de naturaleza.
Parque Natural los Arrayanales	Yaneth : 311 2322413	Posee Cabañas con capacidad para alojar a 30 personas, además ofrece el servicio de piscina natural (5.000), pesque y coma, salón de ventos, Visita al apiario bajo reserva con un grupo de mínimo 6 pax, Alimentación bajo reserva y juegos autoctonos, tales como el tejo, bolo criollo y rana, su horario de atención es de 8 a.m. - 4 p.m. todos los días
Geoparque Cueva rica	Jaime: 318 3525570	Ubicado en el Km 19 vía San Gil- Mogotes a 30 minutos en carro, es un pasadia que incluye: Guía profesiona con tarjeta, caminata ecológica, equipos técnicos, refrigerio tipo picnic, paso del río por cable vuelo, taller de bienestar y descarga de energía, visita al templo sagrado de los guanés (Cueva Rica), Nado en el río o quebrada (opcional) y memorias fotográficas, No incluye transporte ni cosas no descritas en la propuesta. Tiene una duración aproximada de 4 horas, los recorridos se manejan sola y exclusivamente bajo reserva de mínimo 5 y 20 pax por salida, el valor es de 70.000 por pax.
Ecoparque Monguatemon	Eloisa Villamizar: 310 3483287	Horario de atención de 9 a.m - 5 p.m Su catalogo de servicio es piscina seminatural, voleyplaya, bolirana,rana, bolo criollo. el servicio de alimentación es bajo encargo por un precio de 15,000, sin embargo esta la opción de si desean hacer un asado pueden traer la carne y se cobra el servicio de asar 6,000 por libra. La entrada tiene un valor de 10,000 con ingreso a la piscina y demás intalaciones y 2,000 el ingreso al area de juegos autoctonos
Donde Julio Pata	Yurley: 319 5181113	El servicio brindado es solo los viernes en la tarde, reconocido por la geletania de pata y la opción de jugar bolo criollo o rana, espacio ideal para compartir con familia y amigos.

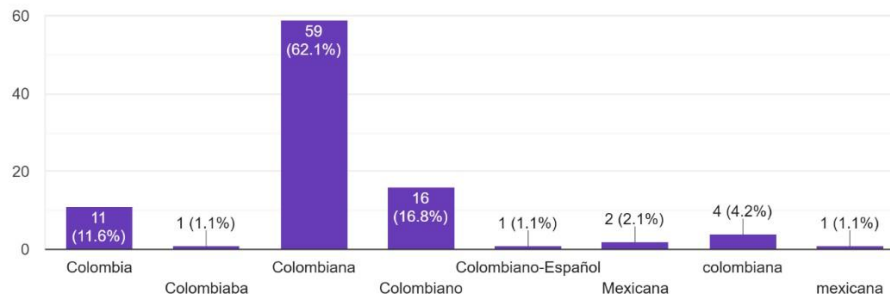
6.2.2. Análisis de la demanda

Con la finalidad de identificar las preferencias y comportamientos de los potenciales turistas, se aplicó una encuesta (Anexo 2) , "Estudio de Intereses y Preferencias para el Turismo en Mogotes". De la cual, se obtuvo 96 respuestas de un grupo diverso de personas, desde jóvenes aventureros hasta familias buscando descanso y bienestar.

Figura 22.

Nacionalidad de los encuestados

3. Nacionalidad:
95 respuestas



La mayoría de los encuestados son colombianos (95%),

Figura 23.

Edad de los encuestados.

2. Por favor escriba su edad en números:
95 respuestas



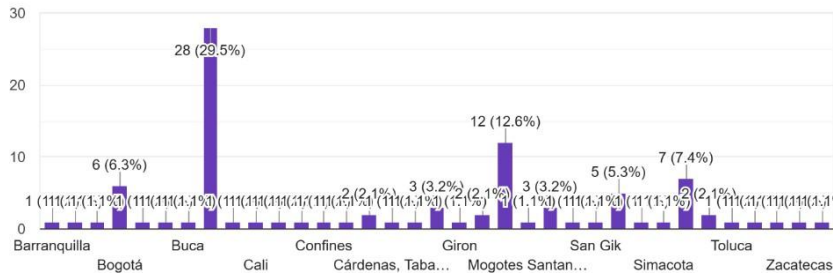
El promedio de edad de los encuestados fue 29 años.

y vienen de ciudades como Bucaramanga (30%) y Socorro (7%).

Figura 24.

Lugar de residencia

4. Lugar de residencia (Ciudad):
95 respuestas

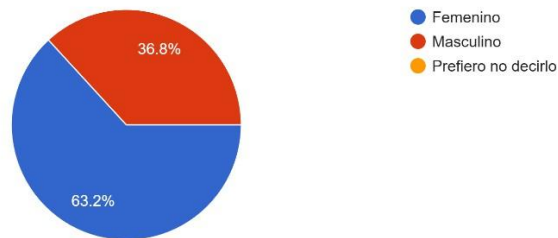


Muchas son mujeres (63%),

Figura 25.

Género de los encuestados

1. Género:
95 respuestas



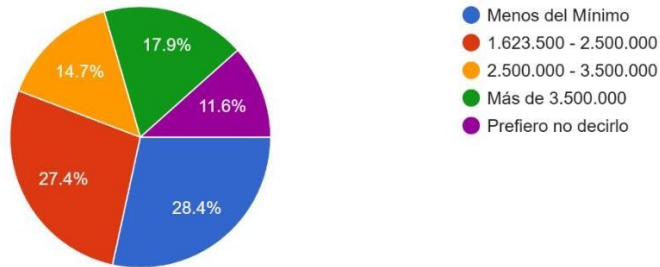
... y sus ingresos varían: casi un tercio gana menos del salario mínimo, mientras otro tercio supera los 2.5 millones de COP mensuales. Esto nos dice que hay un mercado amplio, desde mochileros con presupuestos bajos hasta viajeros con mayor poder adquisitivo.

Figura 26.

Rangos de ingresos mensuales

5. Rango de ingresos mensuales aproximado en COP:

95 respuestas



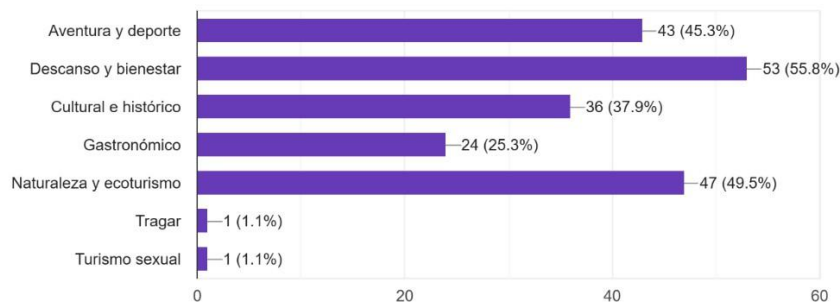
Estos viajeros buscan desconectarse, ya que, el 54% prefiere turismo de descanso y bienestar, seguido por el 47% que desea naturaleza y ecoturismo, y el 44% que prefiere aventura. La gastronomía (25%) y la historia cultural (36%) también les atraen. Mostrando un escenario óptimo para el desarrollo del producto turístico.

Figura 27.

Tipología de turismo que prefieren

7. En general, ¿Qué tipo de turismo le atrae más? (Marque 2 opciones)

95 respuestas



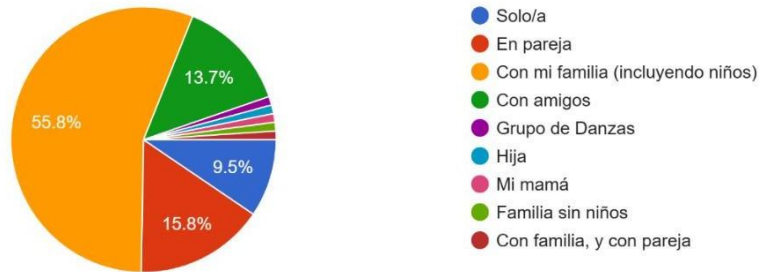
. Viajan principalmente con familia (56%, a menudo con niños), en pareja (16%) o con amigos (14%),

Figura 28.

Pregunta con quien suele viajar habitualmente

6. Cuando viaja en su tiempo libre, ¿con quién lo hace habitualmente?

95 respuestas



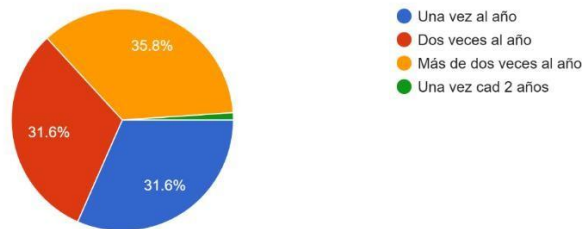
y lo hacen entre una y dos veces al año (61%).

Figura 29.

Pregunta sobre la frecuencia con la que viaja

8. ¿Cuál es la frecuencia con la que viaja al año?

95 respuestas



Sus estancias suelen durar de 2 días a una semana (70%),

Figura 30.

Pregunta sobre la estancia durante el viaje

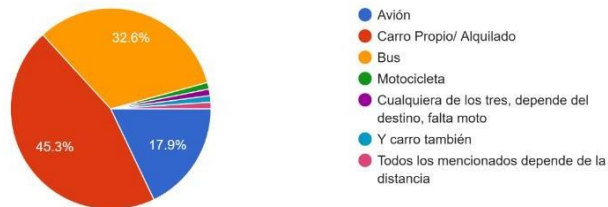


prefiriendo buses (32%) o carros propios (46%) para llegar.

Figura 31.

Pregunta sobre el medio de transporte utilizado para viajar

9. Medio de Transporte utilizado para viajar
95 respuestas

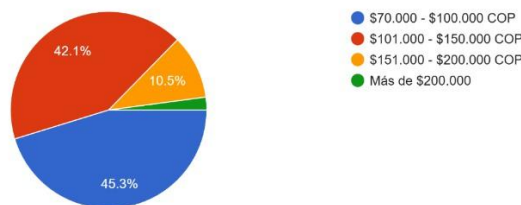


La mayoría (64%) ve justo un rango de \$70.000 a \$150.000 COP por persona por un día completo con recorrido, actividad y almuerzo local.

Figura 32.

Pregunta sobre la disposición a pagar por un pasadía

13. Para una experiencia de agroturismo de día completo que incluye un recorrido guiado, una actividad participativa y un almuerzo con producto...¿Qué rango de precio por persona le parece justo?
95 respuestas



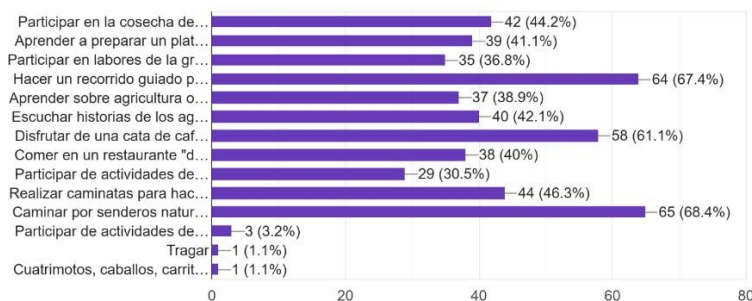
Esto sugiere que un producto accesible, bien estructurado puede funcionar. Les encanta participar: el 66% quiere caminar por senderos naturales, el 64% aprender el proceso del café, y el 58% disfrutar de catas. Además, el 83% valora prácticas sostenibles, un punto clave para tu enfoque regenerativo.

Figura 33.

Pregunta sobre las actividades que les gustaría participar

11. Imagine que visita una finca cafetera o agrícola en esta región. ¿En cuales de las siguientes actividades le gustaría participar ? (Por favor marque mínimo 5)

95 respuestas



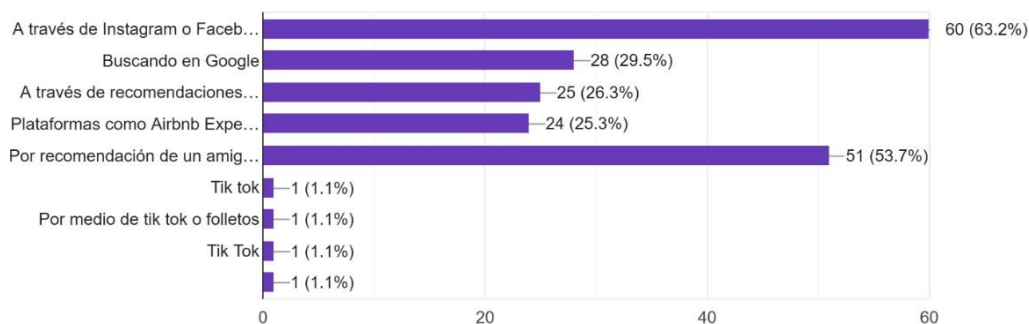
Las redes sociales (61%, especialmente Instagram) y las recomendaciones de amigos (53%) lideran, seguidas por Google (29%) y blogs (27%)

Figura 34.

Pregunta sobre el medio que utilizan para estar informados del turismo

14. ¿Qué medio consulta más para enterarse de información de turismo ?

95 respuestas



Esto nos dice que una buena estrategia digital puede captar su atención. Algunos comentarios reflejan deseos auténticos: "Me encanta integrarme con los locales" o "Que haya mucha comida", mostrando un interés por experiencias genuinas.

6.3. Diseño del Producto turístico Finca los trinitarios

Figura 37.

Logo de la finca los trinitarios y logo actual de la marca del Café Dulcafé



Misión: Ofrecemos un oasis de experiencias inmersivas, educativas y memorables, gracias a la interacción amena y divertida con sentido e intención del entorno que nos rodea, resaltando la importancia de la labor campesina y de la naturaleza desde un enfoque holístico. Sorprendemos a nuestros visitantes con productos y servicios sinónimos de calidad, permaneciendo en la memoria de todos como un legado de conexión auténtica.

Visión: Nos proyectamos en ser un referente de turismo con enfoque regenerativo en la región, contribuyendo al empoderamiento de la comunidad local y a la conservación de los recursos naturales, fomentando el bienestar integral del territorio.

Valores Corporativos

- **Responsabilidad:** Nos comprometemos a asegurar el cumplimiento de los servicios ofrecidos, actuando con diligencia y transparencia en todas nuestras operaciones.
- **Integridad:** Nos caracterizamos por contar con un personal honesto y ético que actúa con coherencia entre palabras y acciones.
- **Empatía:** En Los Trinitarios escuchamos las necesidades y emociones de nuestros visitantes y comunidad, para mejorar continuamente en nuestras experiencias.
- **Pasión:** En cada rincón de la finca y en las experiencias que ofrecemos, reflejamos nuestro alma y corazón,
- **Respeto:** En Los Trinitarios, velamos por el respeto hacia las diversas culturas y hacia la naturaleza que nos rodea, promoviendo un ambiente de armonía y valoración mutua en cada interacción.
- **Calidad:** Brindamos un servicio que satisfaga al consumidor, priorizando la excelencia en cada detalle de la experiencia. Entregando un servicio de alto de valor.
- **Sostenibilidad:** Velar por el bienestar integral de las comunidades, junto con la preservación y conservación del entorno que nos rodea, es fundamental para nosotros.

Teniendo en cuenta los resultados del diagnóstico situacional, el análisis de la demanda y la capacidad operativa actual de la finca los Trinitarios, se determinó que el diseño de producto turístico de la presente investigación radica en el diseño de dos senderos interpretativos exclusivos para la Finca, garantizando una experiencia auténtica, educativa y disponible los 365 días del año. El primero está centrado en el cultivo del café y su proceso completo, mientras que el segundo, diseñado específicamente para la temporada baja del café, integra los demás componentes del sistema productivo de la finca (caña de azúcar, cítricos, yuca, plátano, manejo pecuario y recursos

hídricos), ofreciendo una visión holística del ecosistema agrícola. Son viables y coherentes estructurados bajo un enfoque regenerativo que busca mediante las actividades y el hilo conductor de la narración, exaltar la valiosa labor campesina, promover la cultura santandereana y mejorar las condiciones que favorezcan la regeneración activa del suelo y del paisaje cultural.

Como complemento estratégico y con el propósito de superar la debilidad identificada de baja pernoctación en el municipio de Mogotes, se estructuró una ruta turística de 3 días / 2 noches (personalizable según presupuesto y duración de la estancia), que combina la experiencia inmersiva en los senderos de la finca con visitas seleccionadas a atractivos representativos del municipio. Para ello se establecieron alianzas con la Casa Ancestral del Maíz y las Aromáticas y el Hotel La Casona, logrando dinamizar la economía local, mediante la asociatividad entre prestadores locales. La elección de los cuatro atractivos incluidos en esta ruta se basó en la revisión de los inventarios turísticos municipales (Apéndice 3), priorizando aquellos con mayor representatividad, ubicación estratégica y frecuencia de oferta actual, de modo que la ruta actúa como un enlace que fortalece la planta turística de Mogotes.

De esta forma, el producto turístico “En el Alma del Café y La Esencia de los Trinitarios” ofrece una experiencia única donde los senderos interpretativos constituyen el eje central y diferenciador, mientras que la ruta “En el Encanto Santandereano” cumple la función estratégica de incrementar el tiempo de estancia, consolidar la oferta turística del destino y generar mayores beneficios económicos y sociales para la comunidad receptora.

6.3.1 Sendero interpretativo de café “alma del café”

Los visitantes van a disfrutar de un recorrido al alma del café, donde aprenderán sobre las diferentes etapas del café, de igual forma podrán observar los diferentes cultivos que se encuentran

en la finca. El recorrido se divide en nueve etapas las cuales representan cada fase del proceso del café y para su finalización constará de una actividad de tueste, catación y degustación. Cabe resaltar que durante el recorrido se expondrán los dos panoramas entre el proceso ancestral y el actual.

Recomendaciones iniciales:

- Ropa cómoda
- Calzado adecuado
- Bloqueador
- Repelente
- Hidratación
- Gorra o sombrero

Tiempo de la experiencia ruta cafetera: 4 – 5 horas (4 horas y 50 min.)

Hora de inicio: 9: 30 a.m. Hora de finalización: 2:30 p.m.

Que incluye la experiencia:

- Sendero interpretativo del café
- Aprendizaje de la siembra y cuidados de la planta
- Aprendizaje del proceso de despulpado y secado del café
- Degustaciones de café y caña dentro de la ruta
- Aprendizaje de la siembra y cuidados de la planta
- Bebida refrescante o caliente
- Interacción con la comunidad local
- Fruta de obsequio (De temporada)
- Almuerzo típico Santandereano



Punto de inicio: Casa de la finca Los Trinitarios


Punto de finalización: Casa de la finca Los Trinitarios

Inicio: Buenos días mi nombre es (espacio para mencionar el nombre) bienvenidos sean ustedes a la Vereda las Vegas, una de los 29 que conforman el municipio de Mogotes, pueblo que pertenece a la provincia Guantán territorio en que el que antiguamente moraban los indígenas Guane. Estamos ubicados a 9 km (15 minutos) del casco urbano y a 24 km de San Gil. La finca posee 16 hectáreas en las que podemos encontrar diferentes cultivos tales como el café, guamos, aguacates, caña de azúcar, cítricos, yuca, piñas, entre otros. Este maravilloso pueblo es sinónimo de vida dado a las diversas fuentes hídricas que tiene.

En la ruta que vamos a realizar a continuación vamos a explicar a fondo las fases por las que pasa el café para que llegue a nuestra taza ahora si es momento de vincularnos con la actividad

Tabla 8.**Guion Alma del Café**

Etapas de la ruta	Foto	Ubicación y manejo del espacio	Descripción del aprendizaje	Recomendaciones	Experiencia turística
Nº1. Saludo y presentación de la actividad Tiempo: 20 minutos		<p>El grupo se ubicará en semicírculo de forma que todos nos podamos ver</p> <p>El guía de la actividad va a estar ubicado de forma que todo el grupo lo pueda escuchar y dará las indicaciones necesarias para el desarrollo de la actividad</p>	<p>En el patio de secado de la finca el guía inicia ofreciendo un cordial saludo presentándose y presentando la actividad que se va a realizar, mientras a los turistas se le va repartiendo una bebida (caliente o fría,) con un bizcocho hecho con trinitarios. Al acabar se les brindará una mochila de fique, un cinturón junto con un machete de juguete y un sombrero. simulando la vestimenta de un campesino</p> <p>El recorrido esta orientado a explicar de que manera nuestro café va desde la semilla hasta la taza. Vamos a observar el proceso de germinación de la semilla, la plantación, el despulpado, el secado y la preparación. A la vez iremos descubriendo diversos datos curiosos del café e identificaremos los cultivos y plantas que nos rodean.</p> <p>Nos vamos a presentar cada uno con nuestro nombre y haremos una actividad rompe hielo donde nos ejercitaremos, después se realizaremos un estiramiento de músculos para prepararnos para las actividades que vamos a realizar.</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía.</p> <p>Informar si presenta problemas de salud.</p> <p>No dejar residuos sólidos.</p> <p>No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Se le dá un abre bocas al turista sobre los momentos que va a tener el recorrido, donde va a conocer y aprender un poco sobre todo el proceso que se le debe realizar al café antes de llegar a la taza</p>
Nº2. Recorrido hacia el semillero de café Tiempo: 5 minutos		<p>El grupo va ir detrás del guía en línea, uno detrás del otro, sin salirse del sendero.</p> <p>El guía será quien lidera el recorrido hacia el semillero, siendo quien va adelante del grupo y estará constantemente vigilando hacia atrás.</p>	<p>A mano izquierda pueden encontrar café de variedad castilla y hacia el lado izquierdo igual, también v van a encontrar, unas plantas de cacao mandarina, guamos, planta de planta ya continuación llegaremos al semillero, el pequeño rincón donde la vida de esta bebida tan apetecida mundialmente germina. Sabían que le café es la segunda bebida más consumida a nivel mundial después del agua.</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía.</p> <p>Informar si presenta problemas de salud.</p> <p>No dejar residuos sólidos.</p> <p>No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Podrán identificar algunos de los demás cultivos que están en la finca. De igual forma tendrán un primer acercamiento con el café al estar rodeado del cultivo.</p>

<p>N°3. Semillero (Proceso de germinación) Tiempo: 25 minutos</p>		<p>El grupo se ubicará en semicírculo de forma que todos nos podamos ver. El guía será quien nos</p> <p>Ahora bien, hemos llegado al punto donde la magia inicia. Espero estén preparados para ensuciarse las manos, como dicen por ahí si no se ensucio no aprendió, así que manos a la obra. hemos llegado al semillero o también conocido como almácigo de café (nombre correcto). El café en esta etapa pasa por 3 partes. La semilla germina en alrededor de 50 a 70 días, esta se siembra en arena de río lavada, la cual genera el espacio ideal para su germinación esta será en forma de fosforito, de allí pasa al sustrato donde se siembre de manera delicada y se asegura que la raíz quede recta, para que se desarrollen adecuadamente las chapolas, las cuales deben estar en el semillero de 75 a 80 días. Posteriormente, se hace la selección de las chapolas para llevarlas a la siguiente etapa: el almácigo. Esto con el objetivo de descartar si la raíz presenta problemas, ya sea que estén torcidas lo que se conoce como la "colita de marrano" o cortas para garantizar la salud y longevidad del cafeto. Después de esta crucial etapa nos dirigimos al almácigo, espacio donde las chapolas son ubicadas en bolsas plásticas para que se desarrollen. Este es el último paso en el proceso de la semilla, hay que esperar de cuatro a cinco semanas, cuando la planta haya crecido alrededor de 25 a 30 cm, para trasplantar las plántulas al campo. Antes de trasplantar se deben elegir las plántulas que tengan las condiciones ideales.</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía.</p> <p>Informar si presenta problemas de salud.</p> <p>No dejar residuos sólidos.</p> <p>No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p> <p>Cada participante siembra un 'granito' (semilla) en arena de río, luego llena una bolsa con sustrato y asegura que la raíz quede recta. Identificarán problemas en raíces de muestras (se mostrará raíces torcidas vs. rectas para que señalen 'colita de marrano' o cortas). Algunos voluntarios (niños o adultos) harán el traslado de una chapola a una bolsa, simulando la selección para el almácigo. fomentando el aprendizaje y la diversión.</p>
---	---	---	--

<p>Nº4. Recorrido hacia la plantación de café Tiempo: 10 minutos</p>		<p>El grupo va ir detrás del guía en línea, uno detrás del otro, sin salirse del sendero. El guía será quien liderará el recorrido hacia el semillero, siendo quien va adelante del grupo y estará constantemente vigilando hacia atrás.</p>	<p>A continuación, nos dirigiremos con nuestro almacigo o colino de café hacia la plantación, sabían ustedes que Colombia ocupa el tercer lugar a nivel mundial en producción de café, detrás de Brasil y Vietnam. Y es el segundo productor de café variedad arábica del mundo con cifras récord de producción y exportación. Los invito a contemplar el paisaje y que me digan que plantas identifican, estén atentos porque ante cualquier momento tal vez un barranquero, una guachará, algún azulejo nos deleite con su presencia. anteriormente estábamos rodeados de cacao y limones, ahora en aquella vega nos encontramos con el cañal cultivo insignia de la región, este tiene una duración de 15 meses, a los 8 meses de edad se debe despajar para que el sol la nutra y la ponga gruesa bonita, se fertiliza solo 2 veces, los productos derivados que este dulce cultivo nos ofrece son: la panela, el azúcar, guarapo, la melaza, etanol, Biogás, papel y envases, abonos y fertilizantes, alcoholes industriales, entre otros. (se les da una degustación de caña.) ahora como podemos ver tanto hacia mano izquierda y derecha estamos rodeados de café cuya variedad es castilla, variedad que predomina en la finca. también nos encontramos rodeados de guamos, eucaliptos y arrayanes.</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía. Informar si presenta problemas de salud. No dejar residuos sólidos. No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Tomaremos camino hacia el cultivo y podrán disfrutar de los paisajes que nos ofrece el entorno, Durante la caminata los incentivamos a identificar plantas visibles y observar aves. de igual forma se deleitarán con una degustación de caña cada participante muerde un trozo fresco.</p>
<p>Nº5. Explicación de la siembra, manejo y cuidados de la planta. Tiempo: 40 minutos</p>		<p>Seguiremos al guía por el sendero que vamos a realizar en la plantación del café el ofrecerá las explicaciones pertinentes y dará un espacio para responder dudas y en el momento en que el guía comience su explicación el grupo se ubicará en forma de semicírculo.</p>	<p>Hemos llegado a nuestra plantación de café, Colombia está formada por varias regiones cafeteras clave, como Huila, Antioquia, el Triángulo del Café (que es Quindío, Caldas y Risaralda), Tolima, Nariño y nosotros, Santander. Nuestro café se distingue al ser cultivado bajo sombra, se preguntarán porqué, en particular es dado nuestra posición y altitud se cosecha bajo sombra para protegerlo de los rayos UV del sol y aquí en Los trinitarios nuestro mayor aliado son los guamos. Los cuidados que se le dan a la planta son: cada 3 meses se fertiliza, 2 veces al año se poda, y en época de verano se riega cada 2 días, las diferentes enfermedades que le pueden dar a nuestra planta son mancha de hierro, hongos en la raíz por exceso de agua, los chupadores que son unas hormigas que atacan la base del tronco, la roya y la broca. La morfología de esta planta consiste en la raíz, el tronco o tallo, las hojas de forma elípticas con nervaduras invisibles, flores racimos de azahar en etapa de floración y en la época de cosecha el fruto pasa por tres fases que se identifican con colores, la primera es el fruto de color verde oscuro, momento en el que se esta forma el fruto, el pinton entre amarillo y rojo demostrando su transición para llegar a su última etapa que es de color rojo intenso, representando la maduración. El café tarda en dar frutos de 2 a 3 años.</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía. Informar si presenta problemas de salud. No dejar residuos sólidos. No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>En temporada de café: Siembra de colino de café asegurando raíz recta y recolección selectiva de frutos maduros en canastas. Fuera de temporada: Solo siembra de plántulas, con identificación de morfología (tocar hojas, observar raíces en muestras Preguntas interactivas y guiada de enfermedades en plantas reales</p>

<p>N°6. Conocer el proceso de despulpado, beneficiadero del café. Tiempo: 30 minutos</p>		<p>El grupo se ubicará en semicírculo de forma que todos podamos observar el proceso siguiendo las indicaciones que el guía estipule con el fin de aprender todo el proceso de despulpado que se le realiza a la fruta del café en el</p> <p>Nos encontramos en la torva, lugar donde se deposita del fruto del café luego de su recolección en el lote, de este lugar el fruto pasa a la cerezadora donde es despulpado, la capota del café sale hacia al lado contrario del grano. Una vez descerezado, el café se deja en fermentación solo con su baba sin agua durante un lapso de 12 horas, el lugar donde se fermenta es en la pila de lavar. El proceso de lavado se realiza al siguiente día en la pila, el agua es filtrada y se dispone para ir hacia el río, los residuos que quedan en el filtro se llevan hacia el patio del beneficiadero para empezar su proceso de descomposición cuyo final será convertirse en compostaje, para que ocurra esto a los residuos se les echará cal, mezcla que se revuelve frecuentemente hasta que se convierte en tierra, una vez que el abono está seco, se le puede añadir gallinaza (estiércol de gallina, este debe estar seco) antes de aplicarlo a la planta.</p> <p>En la torva caben 150 kilos de café, se descereza lo del día que son 50 arrobas en cereza. Este tipo de proceso se llama lavado existen diferentes tipos, sin embargo, los cafés lavados se centran únicamente en el grano permitiendo saborear lo que hay dentro, no lo que hay afuera. una vez lavado se extienden en los patios para su proceso de secado Tienen sed, cierto les ofrezco una refrescante limonada de buganvilia.</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía. Informar si presenta problemas de salud. No dejar residuos sólidos. No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Aquí se colocará en paralelo en cómo era la forma de despulpar de nuestros antepasados y la actual, la actividad consistirá en despulpar el café con la mano, después se escogerá un voluntario para despulpar en una descerezadora manual. Reconociendo el esfuerzo y la tradición arraigada que este cultivo posee. (temporada de café)</p>
<p>N°7. Degustación de un plato típico de la región. Tiempo 40 minutos</p>		<p>El grupo se ubicará de tal forma que esté dispuesta la mesa para el almuerzo (Se dispone a la intemperie o debajo de una carpa si las condiciones climáticas lo permiten.)</p> <p>En el comedor de la casa degustaremos de un almuerzo típico.</p> <p>Con antelación previa, el visitante eligió el plato de su preferencia de igual forma se debe informar sobre cualquier alergia o alimento que no pueda ser consumido.</p> <p>Los platillos para ofrecer son: Opción 1: Cocinado en leña el Mute Santandereano es una sopa muy espesa y con muchos ingredientes se hace con carne de res, costillas de res, carne de cerdo, cabeza de cabro, callo (tripa o mondongo), maíz, papas, calabaza, garbanzo, frijol, zanahorias, en lugares es sazonado con cebollas y ajo, entre otros. Esto acompañado de arroz seco, yuca y aguacate. Opción 2: la Picada lleva Carne fresca, chicharrón, chorizo bañado en panela, pechuga y Carne Oreada (este tipo de preparación consiste en salar y secar la carne de forma que se prolonga el tiempo para consumirla) acompañada de yuca, ensalada y arepa santandereana (preparada con maza de maíz amarillo). Opción 3: Cocinada en leña, la Sopa de arroz de gallina, es una sopa semi-espesa, que contiene gallina, arroz, papa pastusa, cebolla larga, arvejas, zanahoria, perejil. una vez lista la gallina se saca y se pasa por la brasa. Como toque final a la sopa se le echa cebolla larga y cilantro finamente picado. Acompañada de aguacate, ají, yuca y su porción de gallina</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía. Informar si presenta problemas de salud. No dejar residuos sólidos. No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Para recargar energías, es necesario comer bien, por esta razón es momento de degustar un plato típico Santandereano y disfrutar de una explosión de sabores en nuestra boca y lo mejor de todo es que este plato será preparado por una mujer de la comunidad.</p>

<p>N°8. Tueste artesanal y molienda Tiempo 25 minutos</p>		<p>El grupo se ubicará en semicírculo de forma que todos puedan apreciar el proceso de tueste artesanal del café. Mientras el guía estará dando la charla</p> <p>¿Qué les parece un tintico? para hacer digestión, este café va a ser hecho por ustedes, vamos a tostar el café en una sartén de barro, al estilo artesanal. Mientras les cuento el proceso de nuestro café en las tostadoras actuales. Hay tres fases principales, definidas por cambios químicos, físicos y aromáticos a medida que sube la temperatura. la Primera etapa consiste en la deshidratación (del minuto 0 al 6): el grano pierde toda el agua restante y azúcares internos; cambia de color, aumenta de tamaño, y empiezan a manifestarse aromas desde el olor a verde, la segunda es la etapa de Caramelización (al minuto 8): los azúcares reaccionan al calor, intensificando aroma y color; se nota la cutícula blanca y un olor fuerte, ahora se controla para consistencia. Tercera, la Fase de Desarrollo (al minuto 10): el grano se abre con el 'crack' (sonido de expansión), ganando sabor intenso y color; el primer crack indica que está listo para tueste medio-alto (estándar en Colombia) para un total de tiempo de tueste de 11 minutos con 20 segundos. Sin embargo, nosotros aquí nos vamos a guiar por nuestros sentidos e instintos. Finalmente, el Enfriamiento: el café sale a una vasca y enfría en 6-8 minutos para fijar sabores. Listo, nuestro café esta tostado, debemos pasar a a la molienda, esta va a depender del tipo de preparación que va a tener el café, se hará con un molinillo antiguo</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía.</p> <p>Informar si presenta problemas de salud.</p> <p>No dejar residuos sólidos.</p> <p>No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Algún voluntario se ofrece a revolver el café, se va mostrando las diferentes fases del café, de igual forma (se puede realizar durante la temporada de café y fuera de la temporada). La actividad de molienda se realizará con un molinillo antiguo, y con un mortero</p>
<p>N°9. Finalización del sendero con Catación y degustación. Tiempo 35 minutos</p>		<p>El grupo se ubicará en frente de cada vaso que contiene para hacer la catación, una vez realizada la catación se acomodarán las sillas para que vean la preparación del café a través del filtro V-60 y proceder con la degustación del café.</p> <p>Llegamos al gran final: ¡la catación del café! No solo lo prepararemos, sino que los invito a hacerlo de manera profesional, como en competencias donde se identifica la mejor taza. Los catadores son personas especializadas y entrenadas para identificar los sabores y aromas que se manifiestan en la bebida. Generalmente consta de tres pasos principales: 1) Fragancia y Aroma, 2) Sabor, y 3) Cuerpo. Vamos a detallarlo paso a paso. Primero, la fase inicial de Fragancia y Aroma: llenamos las tazas con agua hasta un punto específico, formando una 'conchita' de café molido en la superficie. Aquí, se describen los aromas que se perciben. segundo y tercero, el Sabor y Cuerpo: probamos con cucharas, manifestando sabores intensos (alta o media) y los posibles sabores que se pueden identificar (apoyo visual de la rueda de sabores). Evaluamos el cuerpo, esa sensación en boca: ¿es ligero o sedoso? Dulcafé es de tueste medio-alto. Ha llegado el momento de deleitarnos en una degustación de nuestro café con torta de bocadillo y queso, un buen casado santandereano, mientras escuchamos la historia de Don Domingo propietario de la finca</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía.</p> <p>Informar si presenta problemas de salud.</p> <p>No dejar residuos sólidos.</p> <p>No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Se preparará el café recién tostado y preparado, junto con el de la tostadora para comparar los sabores que se detectan. El espacio para hacer retroalimentación, resolver dudas y vender el café, se le entregará una fruta de la temporada</p>

6.3.1.1. Guion interpretativo del Alma del Café

Título: Dulcafé: en el alma del Café

Mensaje principal (Marco Interpretativo): Este sendero inmersivo celebra la profunda conexión y tradición que los colombianos tienen con el café, revelando la magia del café desde la semilla hasta la taza, y el invaluable legado de la tradición campesina.

Mensaje específico para el recorrido: Finca Los Trinitarios ofrece una experiencia sensorial y educativa, donde cada etapa del café (y la vida campesina) se vive, se aprende y se saborea, compartiendo el panorama de la sabiduría ancestral con las prácticas actuales.

Ruta: Recorrido agroturístico por la Finca Los Trinitarios, iniciando en el Patio de Secado, continuando por el Semillero, la Plantación de Café, el Beneficiadero, el Área de Comida, el área de tueste (Cocina de Leña) y finalizando en el Área de Catación.

Duración y N° paradas: 4 horas y 50 minutos (290 minutos) y 9 paradas.

Público: Familias, jóvenes y adultos interesados en la cultura cafetera, la vida rural y las prácticas sostenibles (mayores de 7 años, con actividades adaptadas para niños).

Objetivos:

- Fomentar una conexión auténtica con la naturaleza y los procesos agrícolas, a través de actividades interactivas y sensoriales.
- Resaltar el rol importante que juega el campo en la vida de todos nosotros.
- Promover la cultura santandereana a través de la gastronomía y la música típica.

Acción del visitante:

- Participar activamente en las etapas del café (siembra en semillero, recolección en temporada, despulpado manual, tueste y molienda artesanal, catación).
- Identificar cultivos y elementos de la biodiversidad circundante.
- Degustar productos de la finca y la gastronomía local.

- Ofrecer retroalimentación sobre la experiencia para la mejora continua del sendero.

Resumen: El sendero sigue una estructura cronológica del proceso del café, complementada con la inmersión cultural y natural. Inicia con una bienvenida inmersiva y preparación para la vida campesina. Continúa con la explicación detallada de la germinación en el semillero y el cultivo en la plantación, incluyendo cuidados y variedades. Se explora el proceso de beneficio (despulpado, fermentación, lavado y secado) comparando métodos ancestrales y actuales. Una pausa gastronómica con platos típicos santandereanos, para recargar energías antes de la experiencia de tueste y molienda artesanal. El recorrido culmina con una catación semejante a una profesional y degustación, donde los visitantes aplican sus nuevos conocimientos para apreciar el café. A lo largo de la ruta, se enfatiza que no es solo la planta de café es todo un ecosistema.

Parada 1: Introducción: Saludo y Presentación de la Actividad.

Lugar y tiempo: Patio de secado al lado de la casa -35 minutos

Idea principal: Dar la bienvenida, contextualizar la finca y preparar a los turistas para una experiencia inmersiva, simulando la vida campesina

Golpe: Al llegar los turistas se les va a recibir con música santandereana o música andina, durante la charla se les ofrecerá una bebida refrescante (caliente o fría, según el clima) acompañada de un bizcocho Casero de limón hecho con la flor de la buganvilia una vez finalizada la charla y la actividad se les dará una canasta, un cinturón que simule el machete y un sombrero.

Diálogo del guía: Inicio: Buenos días mi nombre es (espacio para mencionar el nombre) bienvenidos sean ustedes a la Vereda las Vegas, una de los 29 que conforman el municipio de Mogotes, pueblo que pertenece a la provincia Guantán territorio en que el que antiguamente

moraban los indígenas Guane. Estamos ubicados a 9 km (15 minutos) del casco urbano y a 24 km de San Gil, este punto en específico es conocido como piedra del muerto pues cuenta la leyenda... (breve explicación de la leyenda de la piedra del muerto). Ahora bien, La finca posee 16 hectáreas en las que podemos encontrar diferentes cultivos tales como el café, guamos, aguacates, caña de azúcar, cítricos, yuca, piñas, entre otros. Este maravilloso pueblo es sinónimo de vida dado a las diversas fuentes hídricas que tiene.

Este recorrido está orientado a explicar cómo Dulcafé va desde la semilla hasta la taza: observaremos el proceso de germinación, la plantación, el despulpado, el secado y la preparación. A la vez, descubriremos datos curiosos del café e identificaremos los cultivos y plantas que nos rodean.

Bueno pero empapémonos un poco acerca del tema del café, Este cultivo es originario de Etiopía en concreto en la región de Kaffa, Cuenta la leyenda que fue un pastor de Etiopía llamado kaldí, quien se percató del efecto revitalizante que producía en sus cabras cuando probaban los pequeños frutos rojos del arbusto, Así que él decidió probarlas decidió probarlas y comprobó que le surtía el mismo efecto energizante, sin embargo el fruto no tenía un sabor agradable, él llevó el fruto a unos sacerdotes de la región queriendo que descubran cómo se debe preparar. A pesar de las innumerables pruebas, el sabor no mejoraba así que un sacerdote decepcionado y furioso arroja el resto de las semillas al fuego entonces y en ese momento surge un agradable aroma que comienza a envolver a los presentes es así como el café empieza a extenderse rápidamente al cercano oriente.

Ahora, Para despertarnos un poco de viaje haremos una actividad para entrar en calor, así que arriba vamos a pararnos y vamos a hacer un círculo, vamos a iniciar diciendo nuestro nombre y algo que nos gusta del café, la naturaleza o alguna que vieron a lo largo del viaje.

Una vez acabada la presentación inicia El juego de familiarización) ahora ya que sabemos nuestros nombres vamos a jugar para-camina el cual es una variación del clásico juego Simón dice pero este se trata de pensar rápido y escuchar activamente, entonces necesitamos un líder (si nadie se postula el guía toma la batuta), El líder dirá los comandos será caminar y detenerse cuando el líder grita camina los jugadores comienzan a caminar sin rumbo sí a donde quiera ir y cuando el líder dice alto los jugadores se detienen y así sucesivamente después de un tiempo se van a intercambiar los comandos es decir caminar va a ser va a significar detenerse y detenerse va a significar caminar. Después de esta actividad haremos una serie de estiramientos musculares para prepararnos para las actividades prácticas.

Transición: "¡Con energía renovada y listos para la acción, caminemos hacia el semillero!"

Parada 2: Recorrido hacia el Semillero de Café (Caminata Inicial)

Lugar y tiempo: Traslado hacia el semillero -5 minutos

Idea principal: Transitar hacia el semillero mientras se identifican cultivos circundantes, introduciendo datos curiosos sobre el café para generar expectativa y conexión con el entorno.

Diálogo del guía: "A mano izquierda pueden encontrar café de variedad Castilla, y hacia el lado derecho igual. También verán plantas de cacao, mandarina, guamos y plátano. Ya continuación llegaremos al semillero, el pequeño rincón donde la vida de esta bebida tan apetecida mundialmente germina. ¿Sabían que el café es la segunda bebida más consumida a nivel mundial después del agua? ¡Imaginen, billones de tazas al día!"

Actividades interactivas: Observación guiada durante la caminata corta, invitando a señalar cultivos.

Transición: preparemos nuestras manos para la magia.

Parada 3: Semillero (Proceso de Germinación)

Lugar y tiempo: llegada al semillero -25 minutos

Idea Principal: Explicar las etapas de germinación del café, destacando su importancia para la salud del cafeto, y fomentar interacción práctica para un aprendizaje kinestésico.

Diálogo del guía: "Ahora bien, hemos llegado al punto donde la magia inicia. Espero estén preparados para ensuciarse las manos, como dicen por ahí: si no se ensució, no aprendió. ¡Así que manos a la obra! Hemos llegado al semillero, o también conocido como almacigo de café (el nombre correcto). El café en esta etapa pasa por 3 partes clave: la semilla germina en alrededor de 50 a 70 días, se siembra en arena de río lavada, que genera el espacio ideal para su germinación en forma de 'fosforito'. De allí pasa al sustrato, donde se siembra de manera delicada y se asegura que la raíz quede recta para que se desarrollen adecuadamente las chapolas, las cuales deben estar en el semillero de 75 a 80 días. Posteriormente, se hace la selección de las chapolas para llevarlas a la siguiente etapa: el almacigo. Esto con el objetivo de descartar si la raíz presenta problemas, ya sea que estén torcidas –lo que se conoce como la 'colita de marrano'– o cortas, para garantizar la salud y longevidad del cafeto. Después de esta crucial etapa, nos dirigimos al almacigo, espacio donde las chapolas son ubicadas en bolsas plásticas para que se desarrollen. Este es el último paso en el proceso de la semilla: hay que esperar de cuatro a cinco semanas, cuando la planta haya crecido alrededor de 25 a 30 cm, para trasplantar las plántulas al campo. Antes de trasplantar, se deben elegir las plántulas que tengan las condiciones ideales."

Actividades interactivas: Cada participante siembra un 'granito' (semilla) en arena de río, luego llena una bolsa con sustrato y asegura que la raíz quede recta. Identificarán problemas en raíces de muestras. Algunos voluntarios harán el traslado de una chapola a una bolsa.

Transición: Con nuestras plántulas listas, nos vamos hacia la plantación, apreciando el paisaje

Parada 4: Recorrido hacia la Plantación de Café (Caminata Agroforestal con Interpretación)

Lugar y tiempo: Traslado hacia el cafetal -15 minutos (extendido para interpretación y apreciación del paisaje, fotos, etc.).

Idea Principal: Guiar hacia la plantación mientras se comparten datos sobre la producción colombiana de café, incentivando la observación de flora y fauna, y ofreciendo una degustación para enriquecer la experiencia sensorial.

Diálogo del guía: A continuación, nos dirigiremos con nuestro almácigo o colino de café hacia la plantación. ¿Sabían ustedes que Colombia ocupa el tercer lugar a nivel mundial en producción de café, detrás de Brasil y Vietnam? Además, es el segundo productor de café variedad arábica del mundo, con cifras récord de producción y exportación. Los invito a contemplar el paisaje y que me digan qué plantas identifican; estén atentos porque en cualquier momento tal vez un barranquero, una guacharaca o algún azulejo nos deleite con su presencia – ¡la biodiversidad aquí es viva! Anteriormente, estábamos rodeados de cacao y limones; ahora, en aquella vega, nos encontramos con el cañaveral, cultivo insignia de la región. Este tiene una duración de ciclo de 15 meses: a los 8 meses de edad se debe despajar para que el sol lo nutra y lo ponga grueso y bonito, y se fertiliza solo 2 veces con métodos orgánicos. Los productos derivados que este dulce cultivo

nos ofrece son: la panela, el azúcar, guarapo, la melaza, etanol, biogás, papel y envases, abonos y fertilizantes, alcoholes industriales, entre otros. ¡Prueben esta caña fresca! Ahora, como podemos ver tanto hacia la mano izquierda como derecha, estamos rodeados de café cuya variedad es Castilla, que predomina en la finca. También nos encontramos rodeados de guamos, eucaliptos y arrayanes – aliados en nuestra agroforestería sostenible."

Actividades interactivas: Durante la caminata: Invitar a identificar plantas visibles, observar aves y tomar fotos. Degustación de caña: Cada participante muerde un trozo fresco o prueba guarapo.

Transición: Con el dulzor en la boca y el paisaje en la mente, entremos en la plantación para explorar los cuidados del café

Parada 5: Explicación de la Siembra, Manejo y Cuidados de la Planta (Plantación de Café)

Lugar y tiempo: Cafetal- 45 minutos.

Idea principal: Detallar el contexto regional del café, las prácticas de cultivo bajo sombra, cuidados, enfermedades y morfología de la planta, enfatizando la sostenibilidad y el ciclo productivo, con actividades prácticas adaptadas a la temporada.

-Diálogo del guía: "Hemos llegado a nuestra plantación de café. Colombia está formada por varias regiones cafeteras clave, como Huila, Antioquia, el Triángulo del Café (que incluye Quindío, Caldas y Risaralda), Tolima, Nariño y nosotros, Santander, con su clima único para cafés premium. Nuestro café se distingue al ser cultivado bajo sombra – se preguntarán por qué: en particular, dada nuestra posición y altitud (alrededor de 1,500-1,800 msnm), se cosecha bajo sombra para protegerlo de los rayos UV del sol, regulando temperatura y humedad para sabores

intensos. Aquí en Los Trinitarios, nuestro mayor aliado son los guamos, que dan sombra natural y enriquecen el suelo. Los cuidados que se le dan a la planta son: cada 3 meses se fertiliza con compost orgánico, 2 veces al año se poda para promover brotes sanos, y en época de verano se riega cada 2 días para evitar estrés. Las diferentes enfermedades que le pueden dar a nuestra planta incluyen la mancha de hierro (por deficiencia de nutrientes), hongos en la raíz por exceso de agua, los chupadores (hormigas que atacan la base del tronco), la roya (hongo devastador) y la broca (insecto que perfora el fruto). La morfología de esta planta consiste en la raíz pivotante, el tronco o tallo leñoso, las hojas de forma elípticas con nervaduras visibles, flores en racimos de azahar durante la floración (con aroma dulce), y en la época de cosecha, el fruto pasa por tres fases identificadas por colores: la primera es verde oscuro (formación), el pintón entre amarillo y rojo (transición), y la última, rojo intenso (maduración). El café tarda en dar frutos de 2 a 3 años, pero produce por décadas si se cuida bien. ¿Ven cómo estos cuidados aseguran un café sostenible?"

Actividades interactivas: En temporada: Siembra de colino y recolección. Fuera de temporada: Siembra, identificación de morfología y observación de enfermedades. Preguntas interactivas y tiempo para fotos.

Transición: "¡Con las manos activas, regresemos al beneficiadero (15 min de caminata relajada, con más fotos si quieren)

Parada 6: Conocer el Proceso de Despulpado, Beneficiadero del Café (Área de Procesamiento)

Lugar y tiempo: 30 minutos.

Idea principal: Explicar el despulpado, fermentación, lavado y compostaje, comparando métodos ancestrales con actuales, destacando el proceso lavado para resaltar sabores internos y sostenibilidad ambiental.

Diálogo del guía: "Nos encontramos en la torva, lugar donde se deposita el fruto del café luego de su recolección en el lote. De aquí, el fruto pasa a la cerezadora donde es despulpado: la cáscara sale, por un lado, y el grano por otro. Una vez descerezado, el café se deja en fermentación solo con su baba, sin agua, durante 12 horas en la pila de lavar. El proceso de lavado se realiza al siguiente día en la misma pila; el agua es filtrada y se dispone para ir hacia el río, mientras los residuos del filtro van al patio del beneficiadero para descomposición. Para convertirlos en compostaje, se les echa cal, se revuelve frecuentemente hasta que se conviertan en tierra, y una vez seco, se añade gallinaza (estiércol de gallina seco) antes de aplicarlo a las plantas. En la torva caben 150 kilos de café, y descerezamos lo del día (50 arrobas en cereza). Este tipo de proceso se llama lavado; existen diferentes tipos, sin embargo, los cafés lavados se centran únicamente en el grano, permitiendo saborear lo que hay dentro, no lo que hay afuera. Una vez lavado, se extiende en los patios para su secado. ¿Tienen sed? ¡Les ofrezco una refrescante limonada de bugambilia!"

Actividades interactivas: Comparación de métodos: Despulsar manualmente y con la cerezadora (en temporada).

Transición: Procesado listo, hora de recargar energías con el almuerzo

Parada 7: Degustación de un Plato Típico de la Región (Patio o Área de Comida)

Lugar y tiempo: Área de alimentación- 50 minutos.

Idea principal: Ofrecer una pausa gastronómica con platos santandereanos preparados localmente, promoviendo la cultura culinaria y el apoyo comunitario, mientras se integra la música y vestimenta tradicional.

Diálogo del guía: Con antelación previa, el visitante eligió el plato de su preferencia; de igual forma, se debe informar sobre cualquier alergia o alimento que no pueda ser consumido. Los platillos para ofrecer son:

Opción 1: Cocinado en leña, el Mute Santandereano es una sopa muy espesa con ingredientes como carne de res, costillas de res, carne de cerdo, cabeza de cabro, callo (tripa o mondongo), maíz, papas, calabaza, garbanzo, frijol, zanahorias, sazonado con cebollas y ajo, acompañado de arroz seco, yuca y aguacate.

Opción 2: La Picada lleva carne fresca, chicharrón, chorizo bañado en panela, pechuga y Carne Oreada (salada y secada para conservación), acompañada de yuca, ensalada y arepa santandereana (de maíz amarillo).

Opción 3: Cocinada en leña, la Sopa de arroz de gallina es semi-espesa con gallina, arroz, papa pastusa, cebolla larga, arvejas, zanahoria, perejil; la gallina se saca y pasa por la brasa, con toque final de cebolla larga y cilantro picado."

Actividades interactivas: Degustación grupal servida por personas en traje típico de Mogotes, mientras suena música santandereana de fondo. Tiempo extra para charlar y fotos, Una vez servido los platos sale la chef a hablar de que consiste el plato y el significado que tiene para la región y para ella, detrás de un plato hay mucho amor.

Transición: Energizados y con sabores locales, pasemos al tueste artesanal.

Parada 8: Tueste Artesanal y Molienda

Lugar y tiempo: Cocina de leña - 25 minutos.

Idea principal: Demostrar el tueste y molienda, explicando fases modernas mientras se practica el método artesanal, para apreciar la transformación sensorial del grano.

Diálogo del guía: ¿Qué les parece un tintico para hacer digestión? Este café va a ser hecho por ustedes: vamos a tostar el café en una sartén de barro, al estilo artesanal. Mientras, les cuento el proceso en tostadoras actuales. Hay tres fases principales, definidas por cambios químicos, físicos y aromáticos a medida que sube la temperatura. La primera etapa consiste en la deshidratación (del minuto 0 al 6): el grano pierde toda el agua restante y azúcares internos; cambia de color, aumenta de tamaño, y empiezan a manifestarse aromas desde el olor a verde. La segunda es la etapa de caramelización (al minuto 8): los azúcares reaccionan al calor, intensificando aroma y color; se nota la cutícula blanca y un olor fuerte, ahora controlado para consistencia. Tercera, la fase de desarrollo (al minuto 10): el grano se abre con el 'crack' (sonido de expansión), ganando sabor intenso y color; el primer crack indica que está listo para tueste medio-alto (estándar en Colombia), para un total de tiempo de tueste de 11 minutos con 20 segundos. Sin embargo, nosotros aquí nos vamos a guiar por nuestros sentidos e instintos. Finalmente, el enfriamiento: el café sale a una vasca y enfría en 6-8 minutos para fijar sabores. Listo, nuestro café está tostado; debemos pasar a la molienda, que va a depender del tipo de preparación, y se hará con un molinillo antiguo."

-Actividades interactivas: Voluntario revuelve el café en sartén, mostrando fases. La actividad de molienda se realizará con un molinillo antiguo y con un mortero.

Transición: Café molido y aromático, ¡al gran final con catación

Parada 9: Finalización del Sendero con Catación y Degustación (Área Final)

Lugar y tiempo: Patio de secado - 45 minutos.

Idea principal: Culminar con una catación profesional y degustación, comparando sabores, resolviendo dudas y promoviendo ventas, para cerrar el ciclo con retroalimentación y un regalo simbólico.

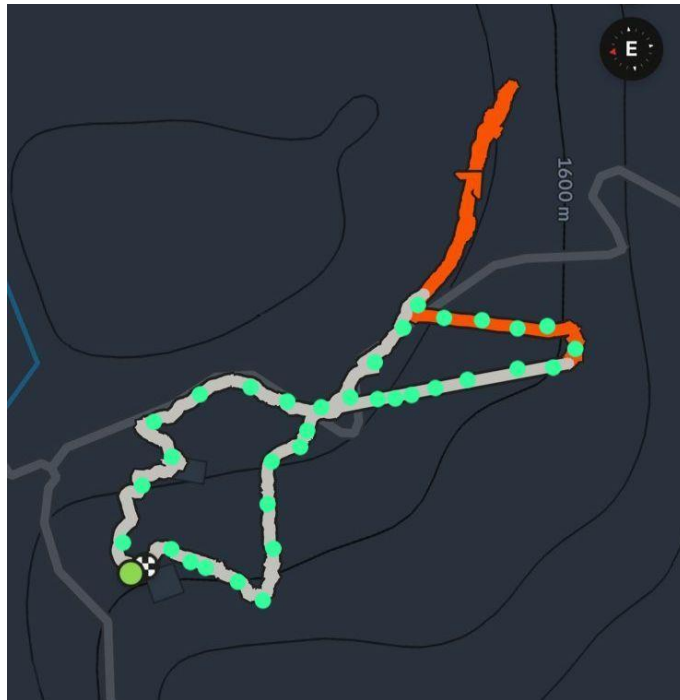
Diálogo del guía: Llegamos al gran final: ¡la catación del café! No solo lo prepararemos, sino que los invito a hacerlo de manera profesional, como en competencias donde se identifica la mejor taza. Los catadores son personas especializadas y entrenadas para identificar los sabores y aromas que se manifiestan en la bebida. Generalmente consta de tres pasos principales: 1) Fragancia y Aroma, 2) Sabor, y 3) Cuerpo. Vamos a detallarlo paso a paso. Primero, la fase inicial de Fragancia y Aroma: llenamos las tazas con agua hasta un punto específico, formando una 'conchita' de café molido en la superficie. Aquí, se describen los aromas que se perciben. Segundo y tercero, el Sabor y Cuerpo: probamos con cucharas, manifestando sabores intensos (alta o media) y los posibles sabores que se pueden identificar (apoyo visual de la rueda de sabores). Evaluamos el cuerpo, esa sensación en boca: ¿es ligero o sedoso? Dulcafé es de tueste medio-alto. Ha llegado el momento de deleitarnos en una degustación de nuestro café con torta de bocadillo y queso, un buen casado santandereano, mientras escuchamos la historia de Don Domingo, propietario de la finca."

Actividades interactivas: Catación guiada con rueda de sabores; comparación de café artesanal vs. tostadora. Espacio para retroalimentación, dudas y venta de café; entrega de fruta de temporada. Tiempo extra para disfrutar y fotos.

Cierre: "¡Gracias por elegirnos en esta aventura, aquí en Los Trinitarios, siempre serán bienvenidos! ¡Vuelvan pronto!"

Figura 38.

Demarcación del recorrido el alma del café, por los puntos de color verde

**6.3.2. Sendero interpretativo “En la Esencia de los Trinitarios”**

Los visitantes van a disfrutar de un recorrido por la esencia de Los Trinitarios, donde además de aprender sobre el proceso del café, conocerán un poco sobre los diferentes cultivos que se encuentran en la finca, reconociendo el panorama agrícola que la finca posee. El recorrido se divide en diez etapas las cuales abarcan el proceso del café y muestran el sistema productivo de la finca. Para su finalización constará de una actividad de tueste, catación y degustación. Cabe resaltar que durante el recorrido se expondrán los dos panoramas entre el proceso ancestral y el actual.

Recomendaciones iniciales:

- Ropa cómoda

- Calzado adecuado
- Bloqueador
- Repelente
- Hidratación
- Gorra o sombrero

Tiempo de la experiencia ruta cafetera: 4 horas y 20 min.

Hora de inicio: 10:00 a.m. Hora de finalización: 2:30 p.m.

Que incluye la experiencia:

- Sendero interpretativo del café y demás cultivos
- Aprendizaje de la siembra y cuidados de la planta
- Aprendizaje del proceso de despulpado y secado del café
- Degustaciones de los diferentes frutos que hay en la finca
- Aprendizaje de la siembra y cuidados de la planta
- Bebida refrescante o caliente
- Interacción con la comunidad local
- Fruta de obsequio (De temporada)
- Almuerzo típico Santandereano

Punto de inicio: Casa de la finca Los Trinitarios

Punto de finalización: Casa de la finca Los Trinitarios

Inicio: Buenos días mi nombre es (espacio para mencionar el nombre) bienvenidos sean ustedes a la Vereda las Vegas, una de los 29 que conforman el municipio de Mogotes, pueblo que pertenece a la provincia Guantán territorio en que el que antiguamente moraban los indígenas Guane. Estamos ubicados a 9 km (15 minutos) del casco urbano y a 24 km de San Gil. La finca posee 16 hectáreas en las que podemos encontrar diferentes cultivos tales como el café, guamos,

aguacates, caña de azúcar, cítricos, yuca, piñas, entre otros. Este maravilloso pueblo es sinónimo de vida dado a las diversas fuentes hídricas que tiene.

Tabla 9.

Guion En la Esencia de los Trinitarios

Etapas de la ruta	Foto	Ubicación y manejo del espacio	Descripción del aprendizaje	Recomendaciones	Experiencia turística
Nº1. Saludo y presentación de la actividad Tiempo: 35 minutos		<p>El grupo se ubicará en semicírculo de forma que todos nos podamos ver</p> <p>El guía de la actividad va a estar ubicado de forma que todo el grupo lo pueda escuchar y dará las indicaciones necesarias para el desarrollo de la actividad</p>	<p>En el patio de secado de la finca el guía inicia ofreciendo un cordial saludo presentándose y presentando la actividad que se va a realizar, mientras a los turistas se le va repartiendo una bebida (caliente o fría,), con un bizcocho hecho con trinitarios. Al acabar se les brindará una mochila de fique, un cinturón junto con un machete de juguete y un sombrero. simulando la vestimenta de un campesino</p> <p>El recorrido está orientado a explicar de qué manera nuestro café va desde la semilla hasta la taza. Vamos a observar el proceso de germinación de la semilla, la plantación, el despulpado, el secado y la preparación. A la vez iremos descubriendo diversos datos curiosos del café e identificaremos los cultivos necesarios para el desarrollo de la actividad</p> <p>Nos vamos a presentar cada uno con nuestro nombre y haremos una actividad rompehielo donde nos ejercitaremos, después se realizaremos un estiramiento de músculos para prepararnos para las actividades que vamos a realizar.</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía.</p> <p>Informar si presenta problemas de salud.</p> <p>No dejar residuos sólidos.</p> <p>No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Se le da un abre bocas al turista sobre los momentos que va a tener el recorrido, donde va a conocer y aprender un poco sobre todo el proceso que se le debe realizar al café antes de llegar a la taza</p>
Nº2. Recorrido hacia el semillero de café Tiempo: 5 minutos		<p>El grupo va ir detrás del guía en línea, uno detrás del otro, sin salirse del sendero.</p> <p>El guía será quien lidera el recorrido hacia el semillero, siendo quien va adelante del grupo y estará constantemente vigilando hacia atrás.</p>	<p>A mano izquierda pueden encontrar café de variedad castilla y hacia el lado derecho igual. Pues esta es la variedad más sembrada en la finca. También van a encontrar, unas plantas de cacao mandarina, guamos, planta de plátano ya continuación llegaremos al semillero, el pequeño rincón donde la vida de esta bebida tan apetecida mundialmente germina. Sabían que le café es la segunda bebida más consumida a nivel mundial después del agua.</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía.</p> <p>Informar si presenta problemas de salud.</p> <p>No dejar residuos sólidos.</p> <p>No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Podrán identificar algunos de los demás cultivos que están en la finca. De igual forma tendrán un primer acercamiento con el café al estar rodeado del cultivo.</p>
Nº3. Semillero (Proceso de germinación) Tiempo: 25 minutos		<p>El grupo se ubicará en semicírculo de tal forma que todos nos podamos ver. El guía será quien nos</p>	<p>Ahora bien, hemos llegado al punto donde la magia inicia. Espero estén preparados para ensuciarse las manos, como dicen por ahí si no se ensucio no aprendió, así que manos a la obra. hemos llegado al semillero o también conocido como almácigo de café (nombre correcto). El café en esta etapa pasa por 3 partes. La semilla germina en alrededor de 50 a 70 días, esta se siembra en arena de río lavada, la cual genera el espacio ideal para su germinación esta será en forma de fosforito, de allí pasa al sustrato donde se siembre de manera delicada y se asegura que la raíz quede recta, para que se desarrollen adecuadamente las chapolas, las cuales deben estar en el semillero de 75 a 80 días. Posteriormente, se hace la selección de las chapolas para llevarlas a la siguiente etapa: el almácigo. Esto con el objetivo de descartar si la raíz presenta problemas, ya sea que estén torcidas lo que se conoce como la "colita de marrano" o cortas para garantizar la salud y longevidad del cafeto. después de esta crucial etapa nos dirigimos al almácigo, espacio donde las chapolas son ubicadas en bolsas plásticas para que se desarrollen. Este es el último paso en el proceso de la semilla, hay que esperar de cuatro a cinco semanas, cuando la planta haya crecido alrededor de 25 a 30 cm, para trasplantar las plántulas al campo. Antes de trasplantar se deben elegir las plántulas que tengan las condiciones ideales.</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía.</p> <p>Informar si presenta problemas de salud.</p> <p>No dejar residuos sólidos.</p> <p>No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Cada participante siembra un 'granito' (semilla) en arena de río, luego llena una bolsa con sustrato y asegura que la raíz quede recta. Identificarán problemas en raíces de muestras (se mostrará raíces torcidas vs. rectas para que señalen 'colita de marrano' o cortas). Algunos voluntarios (niños o adultos) harán el traslado de una chapola a una bolsa, simulando la selección para el almácigo. fomentando el aprendizaje y la diversión.</p>

<p>N°4. Recorrido hacia la plantación de piñas Tiempo: 15 minutos</p>		<p>El grupo va ir detrás del guía en línea, uno detrás del otro, sin salirse del sendero. El guía será quien lidera el recorrido hacia el semillero, siendo quien va adelante del grupo y estará constantemente vigilando hacia atrás. Se hará una parada en la que el grupo se volteará hacia atrás visualizando los cañaverales, cultivo insignia de la región</p>	<p>A continuación, nos dirigiremos con nuestro almacigo o colino de café hacia la plantación. Los invito a contemplar el paisaje y que me digan que plantas identifican, estén atentos porque ante cualquier momento tal vez un barranquero, una guachará o algún azulejo nos deleite con su presencia. Anteriormente estábamos rodeados de cacao y limones, ahora en aquella vega nos encontramos con el cañal cultivo insignia de la región, este tiene una duración de 15 meses, a los 8 meses de edad se debe despajar para que el sol la nutra y la ponga gruesa bonita, se fertiliza solo 2 veces, los productos derivados que este dulce cultivo nos ofrece son: la panela, el azúcar, guarapo, la melaza, etanol, Biogás, papel, envases, abonos y fertilizantes, alcoholes industriales, entre otros. (se les da una degustación de caña.). Aquí alimentamos el ganado con el maíz que sembramos, garantizando una alimentación natural y de calidad. Nuestra ganadería aquí es de doble propósito: producen tanto carne como leche, contribuyendo a la sostenibilidad de la finca y ofreciendo productos frescos. También verán nuestras instalaciones avícolas, donde criamos aves para la venta de su carne. Continuando con nuestra ruta haremos una pequeña parada en un cultivo en particular quisiera que los niños respondieran la siguiente adivinanza: tiene ojos y no ve, posee corona y no es rey. tiene escamas sin ser un pez, ¿qué es?</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía. Informar si presenta problemas de salud. No dejar residuos sólidos. No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Tomaremos camino hacia el cultivo y podrán disfrutar de los paisajes que nos ofrece el entorno, Durante la caminata los incentivamos a identificar plantas visibles y observar aves. de igual forma se deleitarán con una degustación de caña cada participante muerde un trozo fresco.</p>
<p>N°5. Recorrido hacia la plantación de piñas Tiempo: 12 minutos</p>		<p>El grupo se ubicará mirando hacia el cultivo, en forma de semicírculo, para apreciar mejor los componentes del ecosistema</p>	<p>Correcto, llegamos donde la reina de las frutas, esta fruta tropical, tan deliciosa y versátil, es otro pilar de nuestra producción. No solo da un fruto exquisito, sino que de la piña también se pueden obtener fibras textiles, vinagre, e incluso mermeladas y jugos artesanales. Al igual que el plátano que verán abundar por aquí, del que aprovechamos no solo el fruto, sino también las hojas para envolver tamales o el tallo en algunos procesos. Y la yuca, esa raíz tan nuestra, es la base de harinas, panes y frituras que alegran nuestra mesa. Continuemos nuestra travesía hacia el cafetal, sabían ustedes que, Colombia ocupa el tercer lugar a nivel mundial en producción de café, detrás de Brasil y Vietnam. Y es el segundo productor de café variedad arábica del mundo con cifras récord de producción y exportación</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía. Informar si presenta problemas de salud. No dejar residuos sólidos. No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Podrán apreciar la diversidad productiva de la finca, desde la piña hasta la ganadería y avicultura, entendiendo la integración de estos sistemas en el paisaje agrícola.</p>

<p>N°6. Explicación de la siembra, manejo y cuidados de la planta. Tiempo: 30 minutos</p>		<p>Seguiremos al guía por el sendero que vamos a realizar en la plantación del café el ofrecerá las explicaciones pertinentes y dará un espacio para responder dudas y en el momento en que el guía comience su explicación el grupo se ubicará en forma de semicírculo.</p>	<p>Hemos llegado a nuestra plantación de café, Colombia está formada por varias regiones cafeteras clave, como Huila, Antioquia, el Triángulo del Café (que es Quindío, Caldas y Risaralda), Tolima, Nariño y nosotros, Santander. Nuestro café se distingue al ser cultivado bajo sombra, se preguntarán porqué, en particular es dado nuestra posición y altitud se cosecha bajo sombra para protegerlo de los rayos UV del sol y aquí en Los trinitarios nuestro mayor aliado son los guamos. los cuidados que se le dan a la planta son: cada 3 meses se fertiliza, 2 veces al año se poda, y en época de verano se riega cada 2 días, las diferentes enfermedades que le pueden dar a nuestra planta son mancha de hierro, hongos en la raíz por exceso de agua, los chupadores que son unas hormigas que atacan la base del tronco, la roya y la broca. La morfología de esta planta consiste en la raíz, el tronco o tallo, las hojas de forma elípticas con nervaduras invisibles, flores racimos de azahar en etapa de floración y en la época de cosecha el fruto pasa por tres fases que se identifican con colores, la primera es el fruto de color verde oscuro, momento en el que se esta forma el fruto, el pinton entre amarillo y rojo demostrando su transición para llegar a su última etapa que es de color rojo intenso, representando la maduración. El café tarda en dar frutos de 2 a 3 años. Nos disponemos a ir hacia el beneficiadero de café</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía. Informar si presenta problemas de salud. No dejar residuos sólidos. No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Siembra de colino de café asegurando raíz recta Fuera de temporada: Solo siembra de plántulas, con identificación de morfología (tocar hojas, observar raíces en muestras Preguntas interactivas y guiada de enfermedades en plantas reales</p>
<p>N°7. Conocer el proceso de despulpado, beneficiadero del café. Tiempo: 20 minutos</p>		<p>El grupo se ubicará en semicírculo de forma que todos podamos observar el proceso siguiendo las indicaciones que el guía estipule con el fin de aprender todo el proceso de despulpado que se le realiza a la fruta del café en el</p>	<p>Nos encontramos en la torva, lugar donde se deposita del fruto del café luego de su recolección en el lote, de este lugar el fruto pasa a la cerezadora donde es despulpado, la capota del café sale hacia el lado contrario del grano. Una vez descerezado, el café se deja en fermentación solo con su baba sin agua durante un lapso de 12 horas, el lugar donde se fermenta es en la pila de lavar. El proceso de lavado se realiza al siguiente día en la pila, el agua es filtrada y se dispone para ir hacia el río, los residuos que quedan en el filtro se llevan hacia el patio del beneficiadero para empezar su proceso de descomposición cuyo final será convertirse en compostaje, para que ocurra esto a los residuos se les echará cal, mezcla que se revuelve frecuentemente hasta que se convierte en tierra, una vez que el abono está seco, se le puede añadir gallinaza (estiércol de gallina, este debe estar seco) antes de aplicarlo a la planta. En la torva caben 150 kilos de café, se descereza lo del día que son 50 arrobas en cereza. Este tipo de proceso se llama lavado existen diferentes tipos, sin embargo, los cafés lavados se centran únicamente en el grano permitiendo saborear lo que hay dentro, no lo que hay afuera. una vez lavado se extienden en los patios para su proceso de secado Tienen sed cierto, les ofrezco una refrescante limonada de buganvilia.</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía. Informar si presenta problemas de salud. No dejar residuos sólidos. No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Aquí se colocará en paralelo en como era la forma de despulpar de nuestros antepasados y la actual, la actividad consistirá en despulpar el café con la mano, despues se escogerá un voluntario para despulpar en una descerezadora manual. Reconociendo el esfuerzo y la tradición arraigada que este cultivo posee. (temporada de café)</p>

<p>N°8. Degustación de un plato típico de la región. Tiempo 50 minutos</p>		<p>El grupo se ubicará de tal forma que esté dispuesta la mesa para el almuerzo (Se dispone a la intemperie o debajo de una carpa si las condiciones climáticas lo permiten.) En el comedor de la casa degustaremos de un almuerzo típico.</p>	<p>Con antelación previa, el visitante eligió el plato de su preferencia de igual forma se debe informar sobre cualquier alergia o alimento que no pueda ser consumido. Los platillos por ofrecer son: Opción 1: Cocinado en leña el Mute Santandereano es una sopa muy espesa y con muchos ingredientes se hace con carne de res, costillas de res, carne de cerdo, cabeza de cabro, callo (tripa o mondongo), maíz, papas, calabaza, garbanzo, frijol, zanahorias, en lugares es sazonado con cebollas y ajo, entre otros. Esto acompañado de arroz seco, yuca y aguacate. Opción 2: la Picada lleva Carne fresca, chicharrón, chorizo bañado en panela, pechuga y Carne Oreada (este tipo de preparación consiste en salar y secar la carne de forma que se prolonga el tiempo para consumirla) acompañada de yuca, ensalada y arepa santandereana (preparada con maza de maíz amarillo). Opción 3: Cocinada en leña, la Sopa de arroz de gallina, es una sopa semiespasa, que contiene gallina, arroz, papa pastusa, cebolla larga, arvejas, zanahoria, perejil. una vez lista la gallina se saca y se pasa por la brasa. Como toque final a la sopa se le echa cebolla larga y cilantro finamente picado. Acompañada de aguacate, ají, yuca y su porción de</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía. Informar si presenta problemas de salud. No dejar residuos sólidos. No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Para recargar energías, es necesario comer bien, por esta razón es momento de degustar un plato típico Santandereano y disfrutar de una explosión de sabores en nuestra boca y lo mejor de todo es que este plato será preparado por una mujer de la comunidad.</p>
<p>N°9. Tueste artesanal y molienda Tiempo 25 minutos</p>		<p>El grupo se ubicará en semicírculo de forma que todos puedan apreciar el proceso de tueste artesanal del café. Mientras el guía estará dando la charla</p>	<p>¿Qué les parece un tintico? para hacer digestión, este café va a ser hecho por ustedes, vamos a tostar el café en una sartén de barro, al estilo artesanal. Mientras les cuento el proceso de nuestro café en las tostadoras actuales. Hay tres fases principales, definidas por cambios químicos, físicos y aromáticos a medida que sube la temperatura. la Primera etapa consiste en la deshidratación (del minuto 0 al 6): el grano pierde toda el agua restante y azúcares internos; cambia de color, aumenta de tamaño, y empiezan a manifestarse aromas desde el olor a verde, la segunda es la etapa de Caramelización (al minuto 8): los azúcares reaccionan al calor, intensificando aroma y color; se nota la cutícula blanca y un olor fuerte, ahora se controla para consistencia. Tercera, la Fase de Desarrollo (al minuto 10): el grano se abre con el 'crack' (sonido de expansión), ganando sabor intenso y color; el primer crack indica que está listo para tueste medio-alto (estándar en Colombia) para un total de tiempo de tueste de 11 minutos con 20 segundos. Sin embargo, nosotros aquí nos vamos a guiar por nuestros sentidos e instintos. Finalmente, el Enfriamiento: el café sale a una vasca y enfría en 6-8 minutos para fijar sabores. Listo, nuestro café esta tostado, debemos pasar a la molienda, esta va a depender del tipo de preparación que va a tener el café, se hará con un molinillo antiguo</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía. Informar si presenta problemas de salud. No dejar residuos sólidos. No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Algún voluntario se ofrece a revolver el café, se va mostrando las diferentes fases del café, de igual forma (se puede realizar durante la temporada de café y fuera de la temporada). La actividad de molienda se realizará con un molinillo antiguo, y con un mortero</p>

<p>N°10. Finalización del sendero con Catación y degustación. Tiempo 45 minutos</p>		<p>El grupo se ubicará en frente de cada vaso que contiene para hacer la catación, una vez realizada la catación se acomodarán las sillas para que vean la preparación del café a través del filtro V-60 y proceder con la degustación del café.</p> <p>Llegamos al gran final: la catación del café. No solo lo prepararemos, sino que los invito a hacerlo de manera profesional, como en competencias donde se identifica la mejor taza. Los catadores son personas especializadas y entrenadas para identificar los sabores y aromas que se manifiestan en la bebida. Generalmente consta de tres pasos principales: 1) Fragancia y Aroma, 2) Sabor, y 3) Cuerpo. Vamos a detallarlo paso a paso. Primero, la fase inicial de Fragancia y Aroma: llenamos las tazas con agua hasta un punto específico, formando una 'conchita' de café molido en la superficie. Aquí, se describen los aromas que se perciben. segundo y tercero, el Sabor y Cuerpo: probamos con cucharas, manifestando sabores intensos (alta o media) y los posibles sabores que se pueden identificar (apoyo visual de la rueda de sabores). Evaluamos el cuerpo, esa sensación en boca: ¿es ligero o sedoso? Dulcificación es de tueste medio-alto.</p> <p>Ha llegado el momento de deleitarnos en una degustación de nuestro café con torta de bocadillo y queso, un buen casado santandereano, mientras escuchamos la historia de Don Domingo propietario de la finca</p>	<p>Seguir las recomendaciones del guía.</p> <p>Informar si presenta problemas de salud.</p> <p>No dejar residuos sólidos.</p> <p>No generar impacto en la fauna y flora que se va a visitar.</p>	<p>Se preparará el café recién tostado y preparado, junto con el de la tostadora para comparar los sabores que se detectan.</p> <p>El espacio para hacer retroalimentación, resolver dudas y vender el café, se le entregará una fruta de la temporada</p>
---	---	---	--	--

Título: La Esencia de Los Trinitarios: Armonía Campesina y Diversidad Productiva

Mensaje principal (Marco Interpretativo): Un viaje holístico por la riqueza de la vida rural. Este sendero revela la interconexión de los cultivos, la ganadería y la naturaleza, destacando la sostenibilidad y el valioso trabajo de la familia campesina en Finca Los Trinitarios.

Mensaje específico para el recorrido / Sub mensaje: Finca Los Trinitarios ofrece una experiencia integral, donde el café es protagonista, pero también se exploran los pilares de su diversidad productiva (piña, cacao, caña, ganadería, avicultura), promoviendo un entendimiento profundo del ecosistema de la finca.

Ruta: Recorrido por Finca Los Trinitarios, iniciando en el Patio de Secado, continuando por el Semillero de Café, el Cultivo de Piña y Áreas de Ganadería, la Plantación de Café, el Beneficiadero (con apoyo audiovisual), el Área de Comida (Cocina de Leña) y finalizando en el Área de Catación.

Duración y n° paradas: 4 horas y 31 minutos (271 minutos) y 9 paradas.

Público: Familias, jóvenes y adultos interesados en la cultura rural, la sostenibilidad agrícola y la diversidad de una finca productiva (mayores de 5 años, con actividades adaptadas para niños).

Objetivos:

- Comprender la diversidad productiva de la finca, más allá del café, incluyendo piña, cacao, caña, limón, ganadería y avicultura.
- Educar sobre el ciclo de vida del café y las prácticas de manejo, incluso fuera de la temporada de cosecha, mediante la visualización y la práctica en el semillero.
- Conectar a los visitantes con la vida rural y las prácticas sostenibles, resaltando la importancia de la economía circular y el aprovechamiento de recursos.
- Fomentar la apreciación por la gastronomía santandereana y la riqueza cultural de la región.
- Proporcionar una experiencia multisensorial que combine educación, aventura suave y deleite culinario.

Acción del visitante:

- Participar activamente en la siembra en el semillero.
- Identificar y conocer los diversos cultivos (piña, caña, etc.), la ganadería y avicultura.
- Observar la biodiversidad (aves, flora) durante los recorridos.
- Visualizar el proceso de beneficio del café mediante material audiovisual.
- Participar en el tueste, molienda y catación artesanal del café.
- Degustar productos frescos de la finca y platos típicos.

Resumen: El sendero, adaptado para cuando no hay cosecha de café, inicia con una inmersiva bienvenida y preparación campesina. Se explora el semillero del café con actividad

práctica de germinación. Luego, el recorrido se expande hacia los cultivos de piña, caña y las áreas de ganadería y avicultura, destacando la diversidad y la alimentación de los animales con maíz propio. Se regresa al cultivo del café para explicar su manejo y variedades (sin recolección). El proceso de beneficiado del café se presenta con apoyo audiovisual y una bebida refrescante. Una sustanciosa pausa para almorzar platos santandereanos precede a la experiencia de tueste y molienda artesanal. El recorrido culmina con una catación guiada y degustación de café, donde se comparan sabores y se cierra el ciclo con un espacio para la retroalimentación y la venta de productos, enfatizando la sostenibilidad y la vida holística de la finca.

Parada 1: Introducción: Saludo y Presentación de la Actividad.

Lugar y tiempo: Patio de secado al lado de la casa -35 minutos

Idea principal: Dar la bienvenida, contextualizar la finca y preparar a los turistas para una experiencia inmersiva, simulando la vida campesina

Golpe: Al llegar los turistas se les va a recibir con música santandereana o música andina, durante la charla se les ofrecerá una bebida refrescante (caliente o fría, según el clima) acompañada de un bizcocho Casero de limón hecho con la flor de la buganvilia una vez finalizada la charla y la actividad se les dará una canasta, un cinturón que simule el machete y un sombrero.

Diálogo del guía: Inicio: Buenos días mi nombre es (espacio para mencionar el nombre) bienvenidos sean ustedes a la Vereda las Vegas, una de los 29 que conforman el municipio de Mogotes, pueblo que pertenece a la provincia Guanentá territorio en que el que antiguamente moraban los indígenas Guane. Estamos ubicados a 9 km (15 minutos) del casco urbano y a 24 km de San Gil, este punto en específico es conocido como piedra del muerto pues cuenta la leyenda... (breve explicación de la leyenda de la piedra del muerto). Ahora bien, La finca posee 16 hectáreas

en las que podemos encontrar diferentes cultivos tales como el café, guamos, aguacates, caña de azúcar, cítricos, yuca, piñas, entre otros. Este maravilloso pueblo es sinónimo de vida dado a las diversas fuentes hídricas que tiene.

Este recorrido está orientado a explicar cómo Dulcafé va desde la semilla hasta la taza: observaremos el proceso de germinación, la plantación, el despulpado, el secado y la preparación. A la vez, descubriremos datos curiosos del café e identificaremos los cultivos y plantas que nos rodean.

Bueno pero empapémonos un poco acerca del tema del café, Este cultivo es originario de Etiopía en concreto en la región de Kaffa, Cuenta la leyenda que fue un pastor de Etiopía llamado kaldí, quien se percató del efecto revitalizante que producía en sus cabras cuando probaban los pequeños frutos rojos del arbusto, Así que él decidió probarlas decidió probarlas y comprobó que le surtía el mismo efecto energizante, sin embargo el fruto no tenía un sabor agradable, él llevó el fruto a unos sacerdotes de la región queriendo que descubran cómo se debe preparar. A pesar de las innumerables pruebas, el sabor no mejoraba así que un sacerdote decepcionado y furioso arroja el resto de las semillas al fuego entonces y en ese momento surge un agradable aroma que comienza a envolver a los presentes es así como el café empieza a extenderse rápidamente al cercano oriente.

Ahora, Para despertarnos un poco de viaje haremos una actividad para entrar en calor, así que arriba vamos a pararnos y vamos a hacer un círculo, vamos a iniciar diciendo nuestro nombre y algo que nos gusta del café, la naturaleza o alguna que vieron a lo largo del viaje.

Una vez acabada la presentación inicia El juego de familiarización) ahora ya que sabemos nuestros nombres vamos a jugar para- camina el cual es una variación del clásico juego Simón dice pero este se trata de pensar rápido y escuchar activamente, entonces necesitamos un líder (si

nadie se postula el guía toma la batuta), El líder dirá los comandos será caminar y detenerse cuando el líder grita camina los jugadores comienzan a caminar sin rumbo sí a donde quiera ir y cuando el líder dice alto los jugadores se detienen y así sucesivamente después de un tiempo se van a intercambiar los comandos es decir caminar va a ser va a significar detenerse y detenerse va a significar caminar. Después de esta actividad haremos una serie de estiramientos musculares para prepararnos para las actividades prácticas.

Transición: "¡Con energía renovada y listos para la acción, caminemos hacia el semillero!"

Parada 2: Recorrido hacia el Semillero de Café (Caminata Inicial) Duración: 5 minutos.

Objetivo: Transitar hacia el semillero mientras se identifican cultivos circundantes y se introducen datos curiosos, generando expectativa y conexión con el entorno.

Diálogo del guía: "A mano izquierda pueden encontrar café de variedad Castilla, y hacia el lado derecho igual – ¡estamos rodeados! También verán plantas de cacao, mandarina, guamos y plátano. Ya continuación llegaremos al semillero, el pequeño rincón donde la vida de esta bebida tan apetecida mundialmente germina. ¿Sabían que el café es la segunda bebida más consumida a nivel mundial después del agua? ¡Imaginen, billones de tazas al día!"

Actividades interactivas: Observación guiada durante la caminata corta, invitando a señalar cultivos.

Transición: Llegamos al semillero – preparemos las manos para la magia

Parada 3: Semillero (Proceso de Germinación del Café)

Lugar y tiempo: 25 minutos.

Idea principal: Explicar las etapas de germinación del café, destacando su importancia para la salud del cafeto, y fomentar interacción práctica para un aprendizaje kinestésico.

Diálogo del guía: "Ahora bien, hemos llegado al punto donde la magia inicia. Espero estén preparados para ensuciarse las manos, como dicen por ahí: si no se ensució, no aprendió. ¡Así que manos a la obra! Hemos llegado al semillero, o también conocido como almácigo de café (el nombre correcto). El café en esta etapa pasa por 3 partes clave: la semilla germina en alrededor de 50 a 70 días, se siembra en arena de río lavada, que genera el espacio ideal para su germinación en forma de 'fosforito'. De allí pasa al sustrato, donde se siembra de manera delicada y se asegura que la raíz quede recta para que se desarrollen adecuadamente las chapolas, las cuales deben estar en el semillero de 75 a 80 días. Posteriormente, se hace la selección de las chapolas para llevarlas a la siguiente etapa: el almácigo. Esto con el objetivo de descartar si la raíz presenta problemas, ya sea que estén torcidas –lo que se conoce como la 'colita de marrano'– o cortas, para garantizar la salud y longevidad del cafeto. Después de esta crucial etapa, nos dirigimos al almácigo, espacio donde las chapolas son ubicadas en bolsas plásticas para que se desarrollen. Este es el último paso en el proceso de la semilla: hay que esperar de cuatro a cinco semanas, cuando la planta haya crecido alrededor de 25 a 30 cm, para trasplantar las plántulas al campo. Antes de trasplantar, se deben elegir las plántulas que tengan las condiciones ideales."

Actividades interactivas: Cada participante siembra un 'granito' (semilla) en arena de río, luego llena una bolsa con sustrato y asegura que la raíz quede recta, se identificarán problemas en raíces de muestras (se mostrará raíces torcidas vs. rectas para que señalen 'colita de marrano' o cortas).

Algunos voluntarios (niños o adultos) harán el traslado de una chapola a una bolsa, simulando la selección para el almácigo, fomentando el aprendizaje y la diversión.

Transición: "¡Con nuestras futuras plántulas de café en marcha, ahora exploraremos otros pilares de nuestra finca!"

Parada 4: Recorrido Hacia el Cultivo de Piña y Agroganadería (Caminata Agroforestal y Ganadera)

Lugar y tiempo: durante el trayecto serán 15 minutos y en el piñal serán 12 min.= 27 minutos

Idea principal: Guiar hacia la plantación de piñas, compartiendo datos sobre la producción colombiana, incentivando la observación de flora y fauna, y destacando la ganadería de doble propósito y el manejo avícola de la finca.

Diálogo del guía: "Continuando nuestro recorrido, nos dirigimos ahora hacia el vibrante cultivo de piña. Pero antes, quiero que observen el paisaje que nos rodea. La biodiversidad aquí es un tesoro: estén atentos porque en cualquier momento tal vez un barranquero, una guacharaca o algún azulejo nos deleite con su presencia – ¡la vida silvestre es parte esencial de Finca Los Trinitarios!

A nuestra izquierda y derecha verán extensos cañaverales, un cultivo insignia de la región. ¿Sabían que aquí las vacas, de las que ya hablaremos, se alimentan con el maíz que sembramos en la misma finca? Esto garantiza una alimentación natural y de calidad. Nuestra ganadería aquí es de doble propósito: producen tanto carne como leche, contribuyendo a la sostenibilidad de la finca y ofreciendo productos frescos. También verán nuestras instalaciones avícolas, donde criamos aves para la venta de su carne, siguiendo prácticas de bienestar animal.

Ahora, miren hacia adelante: ¡llegamos al cultivo de las piñas! Esta fruta tropical, tan deliciosa y versátil, es otro pilar de nuestra producción. Da un fruto exquisito, sino que de la piña también se pueden obtener fibras textiles, vinagre, e incluso mermeladas y jugos artesanales. Al igual que el plátano que verán abundar por aquí, del que aprovechamos el fruto, y también las hojas para envolver tamales o el tallo en algunos procesos. Y la yuca, esa raíz tan nuestra, es la base de harinas, panes y frituras que alegran nuestra mesa.

¿Notan cómo cada cultivo y cada animal tienen su propósito y su ciclo dentro de la finca? Esto es parte de nuestra filosofía de aprovechamiento integral."

Actividades interactivas: Durante la caminata: Invitar a identificar plantas visibles, observar aves (usar binoculares si disponibles) y señalar los animales de la ganadería. A su vez se dará una breve explicación sobre los cultivos de caña, yuca y piña

Transición: "¡Con la riqueza de la finca en mente, es hora de volver a nuestro cultivo estrella: el café!"

Parada 5: Explicación de la Siembra, Manejo y Cuidados de la Planta (Plantación de Café)

Lugar y tiempo: cafetal 30 minutos.

Idea principal: Detallar el contexto regional del café, las prácticas de cultivo bajo sombra, cuidados, enfermedades y morfología de la planta, enfatizando la sostenibilidad y el ciclo productivo, sin la actividad de recolección en esta temporada.

Diálogo del guía: "Hemos llegado a nuestra plantación de café. Colombia está formada por varias regiones cafeteras clave, como Huila, Antioquia, el Triángulo del Café (que incluye Quindío, Caldas y Risaralda), Tolima, Nariño y nosotros, Santander, con su clima único para cafés premium. Nuestro café se distingue al ser cultivado bajo sombra – se preguntarán por

qué: en particular, dada nuestra posición y altitud (alrededor de 1,500-1,800 msnm), se cosecha bajo sombra para protegerlo de los rayos UV del sol, regulando temperatura y humedad para sabores intensos. Aquí en Los Trinitarios, nuestro mayor aliado son los guamos, que dan sombra natural y enriquecen el suelo. Los cuidados que se le dan a la planta son: cada 3 meses se fertiliza con compost orgánico, 2 veces al año se poda para promover brotes sanos, y en época de verano se riega cada 2 días para evitar estrés. Las diferentes enfermedades que le pueden dar a nuestra planta incluyen la mancha de hierro (por deficiencia de nutrientes), hongos en la raíz por exceso de agua, los chupadores (hormigas que atacan la base del tronco), la roya (hongo devastador) y la broca (insecto que perfora el fruto). La morfología de esta planta consiste en la raíz pivotante, el tronco o tallo leñoso, las hojas de forma elípticas con nervaduras visibles, flores en racimos de azahar durante la floración (con aroma dulce), y en la época de cosecha, el fruto pasa por tres fases identificadas por colores: la primera es verde oscuro (formación), el pintón entre amarillo y rojo (transición), y la última rojo intenso (maduración). El café tarda en dar frutos de 2 a 3 años, pero produce por décadas si se cuida bien. ¿Ven cómo estos cuidados aseguran un café sostenible?"

- **Actividades interactivas:** Siembra de colino de café asegurando raíz recta, identificación de morfología (tocar hojas, observar raíces en muestras), Preguntas interactivas y observación guiada de enfermedades en plantas reales (sin tocar si infectadas).

Transición: ¡Con el conocimiento de la planta, ahora imaginemos su procesamiento en el beneficiadero, incluso sin la cosecha!"

Transición al Beneficiadero (Regreso):

Lugar y tiempo: 8 minutos.

Idea principal: Caminar de regreso al área de procesamiento, permitiendo un momento de reflexión y preguntas sobre lo aprendido.

Diálogo del guía: "Mientras caminamos de regreso al beneficiadero, les invito a reflexionar sobre la increíble dedicación que cada cultivo y animal de esta finca requiere. Cada proceso, cada cuidado, es una parte vital de este ecosistema productivo. ¿Tienen alguna pregunta hasta ahora sobre lo que hemos visto?"

Actividades interactivas: Diálogo abierto con el guía durante la caminata de regreso.

- **Parada 6: Conocer el Proceso de Despulpado y Beneficiadero del Café (Área de Procesamiento con Apoyo Audiovisual)**

Lugar y tiempo: beneficiadero 30 minutos.

Idea principal: Explicar el despulpado, fermentación, lavado y compostaje, comparando métodos ancestrales con actuales, destacando el proceso lavado para resaltar sabores internos y sostenibilidad ambiental, con el apoyo de material audiovisual ante la ausencia de café en grano.

Diálogo del guía: "Nos encontramos en el beneficiadero, el corazón de la transformación del café. Como no estamos en temporada de cosecha, hoy nos apoyaremos de la tecnología para sumergirnos en este fascinante proceso. Les invito a tomar asiento y disfrutar de una refrescante limonada de buganvilia mientras proyectamos un video que ilustra cada paso. (Iniciar video o presentación de fotos con narración en vivo del guía). Verán cómo, una vez recolectado, el fruto del café se deposita en la tolva. De aquí, pasa a la cerezadora, donde la cáscara se separa del grano. Una vez despulpado, el café se deja en fermentación solo con su baba, sin agua, durante 12 horas en la pila de lavar. Al día siguiente, se lava el café en la misma pila, y el agua es filtrada para su

adecuada disposición hacia el río, mientras los residuos orgánicos van al patio del beneficiadero para convertirlos en compostaje. Para ello, se les añade cal y se revuelve frecuentemente hasta que se convierten en tierra fértil; una vez seco, se mezcla con gallinaza antes de aplicarlo a las plantas.

Este tipo de proceso se llama lavado; existen diferentes tipos, sin embargo, los cafés lavados se centran únicamente en el grano, permitiendo saborear lo que hay dentro, no lo que hay afuera. Una vez lavado, se extiende en los patios para su secado. ¿Impresionante, ¿verdad? Con este video pueden ver todo el esfuerzo y cuidado, incluso sin la cosecha presente."

- **Actividades interactivas:**

Proyección de material audiovisual (video o fotos con explicación) que muestre el proceso de despulpado, fermentación y lavado del café. Mientras ven el material, se ofrece una bebida refrescante (limonada de buganvilia), espacio para preguntas y comentarios sobre el proceso visualizado.

Transición: "¡Con el proceso en mente y el cuerpo hidratado, es hora de recargar energías con un plato típico!"

Parada 7: Degustación de un Plato Típico de la Región (Patio o Área de Comida)

Lugar y tiempo: 50 minutos.

Objetivo: Ofrecer una pausa gastronómica con platos santandereanos preparados localmente, promoviendo la cultura culinaria y el apoyo comunitario, mientras se integra la música y vestimenta tradicional.

Diálogo del guía: "Con antelación previa, el visitante eligió el plato de su preferencia; de igual forma, se debe informar sobre cualquier alergia o alimento que no pueda ser consumido. Los

platos a ofrecer son: Opción 1: Cocinado en leña, el Mute Santandereano es una sopa muy espesa con ingredientes como carne de res, costillas de res, carne de cerdo, cabeza de cabro, callo (tripa o mondongo), maíz, papas, calabaza, garbanzo, frijol, zanahorias, sazonado con cebollas y ajo, acompañado de arroz seco, yuca y aguacate. Opción 2: La Picada lleva carne fresca, chicharrón, chorizo bañado en panela, pechuga y Carne Oreada (salada y secada para conservación), acompañada de yuca, ensalada y arepa santandereana (de maíz amarillo). Opción 3: Cocinada en leña, la Sopa de arroz de gallina es semiespesa con gallina, arroz, papa pastusa, cebolla larga, arvejas, zanahoria, perejil; la gallina se saca y pasa por la brasa, con toque final de cebolla larga y cilantro picado."

- **Actividades interactivas:**

Para recargar energías, es necesario comer bien; por esta razón, es momento de degustar un plato típico santandereano y disfrutar de una explosión de sabores en nuestra boca. Lo mejor de todo es que este plato será preparado por una mujer de la comunidad; los platos serán servidos por personas vestidas con el traje típico de Mogotes, mientras de fondo suena un bambuco o música santandereana. Una vez servido los platos sale la chef a hablar de que consiste el plato y el significado que tiene para la región y para ella, detrás de un plato hay mucho amor.

Transición: "¡Energizados y con sabores locales, pasemos al tueste artesanal para el verdadero aroma del café!"

Parada 8: Tueste Artesanal y Molienda (Cocina de Leña)

Duración: 25 minutos.

Idea principal: Demostrar el tueste y molienda, explicando fases modernas mientras se practica el método artesanal, para apreciar la transformación sensorial del grano y su aroma.

Diálogo del guía: "¿Qué les parece un tintico para hacer digestión? Este café va a ser hecho por ustedes: vamos a tostar el café en una sartén de barro, al estilo artesanal. Mientras, les cuento el proceso en tostadoras actuales. Hay tres fases principales, definidas por cambios químicos, físicos y aromáticos a medida que sube la temperatura. La primera etapa consiste en la deshidratación (del minuto 0 al 6): el grano pierde toda el agua restante y azúcares internos; cambia de color, aumenta de tamaño, y empiezan a manifestarse aromas desde el olor a verde. La segunda es la etapa de caramelización (al minuto 8): los azúcares reaccionan al calor, intensificando aroma y color; se nota la cutícula blanca y un olor fuerte, ahora controlado para consistencia. Tercera, la fase de desarrollo (al minuto 10): el grano se abre con el 'crack' (sonido de expansión), ganando sabor intenso y color; el primer crack indica que está listo para tueste medio-alto (estándar en Colombia), para un total de tiempo de tueste de 11 minutos con 20 segundos. Sin embargo, nosotros aquí nos vamos a guiar por nuestros sentidos e instintos. Finalmente, el enfriamiento: el café sale a una vasca y enfría en 6-8 minutos para fijar sabores. Listo, nuestro café está tostado; debemos pasar a la molienda, que va a depender del tipo de preparación, y se hará con un molinillo antiguo."

Actividades interactivas: Voluntario revuelve el café en sartén, mostrando fases y molienda con molinillo antiguo o mortero.

Transición: "¡Café molido y aromático, ¡al gran final con catación!"

Parada 9: Finalización del Sendero con Catación y Degustación (Área Final)

Lugar y tiempo: Patio de secado - 45 minutos.

Idea principal: Culminar con una catación profesional y degustación, comparando sabores, resolviendo dudas y promoviendo ventas, para cerrar el ciclo con retroalimentación y un regalo simbólico.

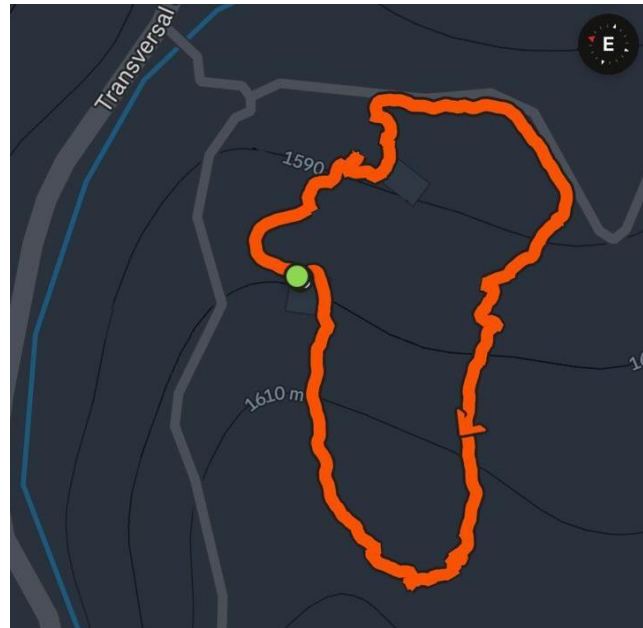
Diálogo del guía: "Llegamos al gran final: ¡la catación del café! No solo lo prepararemos, sino que los invito a hacerlo de manera profesional, como en competencias donde se identifica la mejor taza. Los catadores son personas especializadas y entrenadas para identificar los sabores y aromas que se manifiestan en la bebida. Generalmente consta de tres pasos principales: 1) Fragancia y Aroma, 2) Sabor, y 3) Cuerpo. Vamos a detallarlo paso a paso. Primero, la fase inicial de Fragancia y Aroma: llenamos las tazas con agua hasta un punto específico, formando una 'conchita' de café molido en la superficie. Aquí, se describen los aromas que se perciben. Segundo y tercero, el Sabor y Cuerpo: probamos con cucharas, manifestando sabores intensos (alta o media) y los posibles sabores que se pueden identificar (apoyo visual de la rueda de sabores). Evaluamos el cuerpo, esa sensación en boca: ¿es ligero o sedoso? Dulcafé es de tueste medio-alto. Ha llegado el momento de deleitarnos en una degustación de nuestro café con torta de bocadillo y queso, un buen casado santandereano, mientras escuchamos la historia de Don Domingo, propietario de la finca."

Actividades interactivas: Catación guiada con rueda de sabores; comparación de café artesanal vs. tostadora. espacio para retroalimentación, dudas y venta de café; entrega de fruta de temporada.

Cierre: "¡Gracias por esta aventura sostenible en Los Trinitarios! Llévense recuerdos, sabores y el espíritu del campo santandereano. ¡Vuelvan pronto!"

Figura 39.

Demarcación del recorrido En la esencia de los trinitarios

**Tabla 10.**

Costos de los pasadías

Calcular precios y costos del Pasadía Alma del Café y Esencia de los Trinitarios		
Concepto	Pax	Grupo (12 pax)
Almuerzos	\$ 25.000	\$ 300.000
Refrigerios, bebida+ bizcocho inicial, limonada y caña	\$ 10.000	\$ 120.000
Entrada a piscina	\$ 5.000	\$ 60.000
Seguros	\$ 3.000	\$ 36.000
Guianza (50.000/12 pax)	\$ 4.200	\$ 50.400
Materiales	\$ 5.000	\$ 60.000
sourvenir (canasta de mimbre+ fruta de temporada)	\$ 23.000	\$ 276.000

degustación del café	\$ 8.000	\$ 96.000
Subtotal costos reales	\$ 83.200,00	\$ 998.400,00

Tabla 11.
Ganancias de los pasadías

Ganancia del 15%		
Precio pax	Porcentaje de ganancia	Total
\$ 83.200	15%	\$ 97.882
	Valor aproximado	\$ 98.000,00
	Valor pax 12	\$ 1.176.000,00
Comisión para agencia de viajes del 25%		
Precio pax	Porcentaje de ganancia	Total
\$ 98.000	25%	\$ 130.667
	Valor aproximado	\$ 131.000,00
	Valor pax 12	\$ 1.572.000,00

Tabla 12.
Utilidades de los pasadías

Utilidades Pasadía		
Utilidad por persona	\$ 14.800,00	
Utilidad total (utilidad por persona* #de personas)	\$ 177.600,00	
Valor al Público		
	pax	12 pax
IVA 19% (valor al público*19%)	\$ 18.620,00	\$ 223.440,00
Precio de venta (valor al público +Iva)	\$ 116.620,00	\$ 1.399.440,00

Tabla 13.

Inversión para la adecuación de los senderos

Inversión requerida para la adecuación de los Senderos	
Materiales	Valor
Polisombra (3m)	\$ 5.000
Guaduas para el semillero (2) 7.000	\$ 14.000
Jornal (1) para la construcción del semillero	\$ 70.000
Arena de río (5.000 bulto *6)	\$ 30.000
1 Paquete de bolsas (100)	\$ 2.500
Desinfectante de arena	\$ 20.000
Demarcación de los senderos 4 jornales	\$ 280.000
Guadua o eucalipto (5) para la demarcación del sendero (5.000)	\$ 35.000
Madera para los habladores interpretativos ()	\$ 100.000
Inmunizante para madera (1 galón)	\$ 28.000
Esmalte incoloro para madera (1 galón)	\$ 60.000
Esmalte negro para madera (1/4)	\$ 20.000
Cerezadora manual	\$ 1.000.000
Molinillo manual para café	\$ 57.000
Cucharona de madera	\$ 18.000
Sarten de barro	\$ 40.000
Kit cafetero 1 Jarra con tapa de cristal 400ML 1 Método V60 Cristal 1 Paquete de filtros V60 X40 unidades 1 cuchara medidora de plástico	\$ 170.000
Total	\$ 1.949.500

6.3.3. Estructuración de la ruta “en el encanto santandereano”

Itinerario Detallado del Paquete "En el Encanto Santandereano":

Día 1: Orígenes Cafeteros y Encanto Rural

- **9:00 AM:** Llegada a Finca Los Trinitarios y Bienvenida. Acomodación inicial. Bebida y bizcocho de bienvenida.
- **09:00 AM - 09:40 AM:** Desayuno en Finca.
- **09:40 AM:** Inicio del Pasadía "Dulcafé" o "La Esencia de Los Trinitarios", incluye almuerzo.
- **02:30 PM:** Finalización del pasadía de la finca.
- **02:30 PM - 04:30 PM:** Tiempo libre para disfrute en la finca y baño/ducha.
- **04:30 PM:** Alistarse y Partida hacia el pueblo.
- **04:50 PM:** Llegada a Hotel La Casona. Check-in y acomodación.
- **Tarde/Noche:** Tiempo Libre. Cena por cuenta de los turistas (no incluida).
- **Alojamiento:** Hotel La Casona.

Día 2: Aventura Hídrica y Espectáculo Alado

- **07:00 AM:** Recogida en Hotel La Casona.
- **07:20 AM:** Llegada a Finca Los Trinitarios.
- **07:20 AM - 08:30 AM:** Desayuno en Finca Los Trinitarios.
- **08:30 AM:** Salida hacia el Pozo del Pino.
- **09:30 AM:** Llegada a la entrada del Pozo del Pino.
- **09:30 AM - 09:40 AM:** Caminata al Pozo del Pino.
- **09:40 AM en adelante:** Exploración y disfrute en Pozo del Pino, Cascada de la Virgen y

Cascada del Diablo.

- **11:00 AM:** Entrega de Ensalada de Frutas.
- **02:00 PM:** Almuerzo "Picada Santandereana"
- **02:00 PM - 04:00 PM:** Tiempo libre para seguir disfrutando de la zona de baño en las cascadas.
- **04:00 PM - 04:50 PM:** Salida de la zona de baño, tiempo para cambiarse y alistarse.
- **04:50 PM:** Desplazamiento hacia el Hoyo de los Pájaros.
- **05:15 PM:** Llegada al Hoyo de los Pájaros.
- **05:15 PM - 07:30 PM:** Espectáculo de guácharas en el Hoyo de los Pájaros.
- **07:30 PM:** Regreso al Pueblo.
- **08:30 PM:** Llegada a Hotel La Casona. Noche libre.
- **Alojamiento:** Hotel La Casona. (Cena no incluida).

Día 3: Sabores Ancestrales y Legado Histórico

- **07:30 AM:** Desayuno en Hotel La Casona (alimentos llevados al hotel, \$20.000 p/p).
- **08:20 AM:** Salida hacia la Finca El Reposo (Transporte D3: \$100.000 grupo).
- **08:45 AM:** Llegada a Finca El Reposo.
- **08:45 AM - 03:00 PM:** Pasadía "Casa Ancestral del Maíz y las Aromáticas", incluye almuerzo.
- **03:00 PM - 03:25 PM:** Retorno al Pueblo.
 - **03:25 PM - 04:25 PM:** Recorrido guiado de 1 hora por el Casco Histórico del municipio.
- **Tarde:** Cierre final del paquete. (Cena no incluida).

Servicios Incluidos (Resumen):

- **Alojamiento:** 1 noche en Finca Los Trinitarios (para el grupo), 1 noche en Hotel La Casona (por persona).
- **Alimentación:** 3 Desayunos, 1 Almuerzo Picada, 1 Ensalada de Frutas. Almuerzos del Día 1 y Día 3 incluidos en los pasadías.
- **Actividades:** Pasadía completo en Finca Los Trinitarios, Pozo del Pino (entrada), Cascada de la Virgen, Cascada del Diablo, Hoyo de los Pájaros, Pasadía en Finca El Reposo, Recorrido Histórico del Pueblo.
- **Guianza:** Guía de Finca Los Trinitarios, Guía externa (Día 2), Guía en Finca El Reposo, Guía para Recorrido Histórico.
- **Transporte:** Todos los traslados necesarios según itinerario (costos grupales indicados).
- **Extras:** Bebida y bizcocho de bienvenida, atuendos campesinos.

Servicios No Incluidos:

- Cenas de los Días 1, 2 y 3.
- Transporte desde/hacia el lugar de origen de los turistas.
- Gastos personales y bebidas adicionales.

Tabla 14.

Costos del paquete En el encanto Santandereano

Calcular precios y costos del Paquete en el Encanto Santandereano		
Concepto	Pax * 3 días/ 2 noches	Grupo (12 pax) * 3 días
Alojamiento Hotel la Casona (70.000)	\$ 140.000	\$ 1.680.000
Alojamiento finca Los Trinitarios (parejas o grupos de 6 pax.) (50.000)	\$ 100.000	\$ -
Desayuno (20.000 *3 días)	\$ 60.000	\$ 720.000
Almuerzo día 2	\$ 25.000	\$ 300.000
Seguros (3.000 día 1 y 3 y en el día 2 6.000)	\$ 12.000	\$ 144.000
Ensalada de frutas (día 2, 12.000 por el grupo)	\$ 1.000	\$ 12.000
Pasadía Finca los trinitarios (Día 1)	\$ 98.000	\$ 1.176.000
Entrada al Pozo del pino	\$ 10.000	\$ 120.000
Guía externo día 2 (70.000)	\$ 5.833	\$ 70.000
Pasadía finca el reposo día 3	\$ 55.000,00	\$ 660.000,00
Guía por el centro histórico día 3 (12.000)	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00
Transporte día 1 finca- hotel	\$ 5.833	\$ 70.000
Transporte día 2 hotel -finca- atractivos- hotel	\$ 12.500	\$ 150.000
Transporte día 3 hotel -finca El Reposo- pueblo	\$ 8.333	\$ 100.000
Subtotal de costos reales	\$ 534.500,00	\$ 5.214.000,00

Tabla 15.

Ganancia del Paquete

Ganancia del 25%		
Precio pax	Porcentaje de gana	Total
\$ 534.500	25%	\$ 712.667
	Valor aproximado	\$ 713.000,00
	Valor pax 12	\$ 8.556.000,00
Comisión para agencia de viajes del 20%		
Precio pax	Porcentaje de ganancia	Total
\$ 713.000	20%	\$ 891.250
	Valor aproximado	\$ 891.500,00
	Valor pax 12	\$ 10.698.000,00

Tabla 16.

Utilidades de la ruta

Utilidades Paquete		
	Pax	
Utilidad por persona (valor al público - costo total por perspona)	\$ 178.500,00	
Utilidad total (utilidad por persona* #de personas)	\$ 2.142.000,00	
Valor al Público		
	pax	12 pax
IVA 19% (valor al público*19%)	\$ 135.470,00	\$ 1.625.640,00
Precio de venta (valor al público +Iva)	\$ 848.470,00	\$ 10.181.640,00

Conclusiones

El diagnóstico situacional evidenció que la Finca Los Trinitarios posee un alto potencial agroturístico gracias a la diversidad de sus cultivos, abundantes recursos hídricos y ubicación estratégica, pero enfrenta limitaciones internas como la ausencia de un producto turístico definido, falta de señalización, nula cobertura móvil y estacionalidad del café. A nivel externo, se identificaron oportunidades claras derivadas del creciente interés por el turismo de naturaleza y el apoyo institucional disponible, junto con amenazas relacionadas con la competencia regional, el mal estado de las vías y la variabilidad climática. Las matrices FODA-CAME y PESTEL permitieron comprender de manera integral el territorio y sentar las bases técnicas y estratégicas para el diseño de un producto turístico viable y alineado con los principios de sostenibilidad y regeneración.

El análisis reveló una demanda consolidada compuesta principalmente por mujeres de 28-35 años, cuyo lugar de residencia es Bucaramanga y municipios de Santander, con ingresos medios, que viajan en familia o pareja y están dispuestas a invertir entre \$70.000 y \$150.000 por persona/día en experiencias auténticas de naturaleza, bienestar y aprendizaje del proceso cafetero, priorizando fuertemente la sostenibilidad (83 %). En contraste, la oferta turística de Mogotes es limitada, con predominio de pasadías, baja pernoctación y serias carencias de infraestructura vial y conectividad. Esta brecha confirma la viabilidad comercial del proyecto, al tiempo que justifica la necesidad de un producto diferenciado que aproveche los recursos de la finca y establezca alianzas locales para superar las limitaciones estructurales del destino.

Se diseñó el producto “Alma del Café y La Esencia de los Trinitarios”, centrado en dos senderos interpretativos disponibles durante todo el año. Este producto responde directamente a las preferencias de la demanda identificada, incorpora principios de regeneración y sostenibilidad. A su vez, con el planteamiento de la Ruta “En el Encanto Santandereano” se genera pernoctación en el municipio y distribuye el beneficio económico entre varios actores locales.

Referencias Bibliográficas

Abdo, K. (2021). The Impact of Rural Tourism on the Development of Regional Communities. *Journal of Eastern Europe Research in Business and Economics*, <https://doi.org/10.5171/2021.652463>

Ardila Diaz, I. (1993). *Cronicas de Mogotes*. ARFO,

Administración Municipal de Mogotes Santander (2024) *Plan de Desarrollo Municipal Mogotes*. <https://www.mogotes-santander.gov.co/normatividad/plan-de-desarrollo-municipal-2024-2027-unidos-construimos>

Administración Municipal de Mogotes Santander. (s. f.) *Nuestro municipio*. <https://www.mogotes-santander.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Bratić, M., Marić Stanković, A., Pavlović, D., Pivac, T., Kovačić, S., Surla, T., Čerović, S., & Zlatanov, S. (2025). New era of tourism: Innovative transformation through Industry 4.0 and sustainability. *Sustainability*, 17(9), 3841. <https://doi.org/10.3390/su17093841>

Castillo Coy, E. (2015). Metodología para desarrollar productos turísticos – Caso de estudio. En *Memoria del IX Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad* (pp. 96–109).

Castaño Carmona, M.A. (08 de enero de 2025) Tendencias que transformarán los viajes en 2025. *El espectador*. <https://www.elespectador.com/turismo/tendencias-que-transformaran-los-viajes-en-2025/>

Cave, J., & Dredge, D. (2020). Regenerative tourism needs diverse economic practices. *Tourism Geographies*, 22(3), 503–513. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768434>

Consortio Inmark (2017). *Desarrollo del producto turístico del Huila*. <https://huila.travel/storage/app/uploads/public/5a1/edf/8f5/5a1edf8f5c15a557193163.pdf>

Corral-Gonzalez, L., Cavazos-Arroyo, J., & García-Mestanza, J. (2023). Regenerative tourism: A bibliometric analysis. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 9(2), 41–54. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10539722>

Correia, P. Á. P. (2025). From virtual to reality: Enhancing cultural tourism through AI, VR, and the Metaverse. *International Conference on Tourism Research*, 8(1), 47–55. <https://doi.org/10.34190/ictr.8.1.3460>.

Costa Guerra, R. J. D. & Cordero Gonçalves, E. C. (2023). Co-Creation of Sustainable Tourism and Hospitality Experiences: Education and Organizations in Search of New Business Models. *Sustainability*, 16(1), 321. <https://doi.org/10.3390/su16010321> .

Dredge, D. (2022). Regenerative tourism: Transforming mindsets, systems and practices. *Journal of Tourism Futures*, 8(3), 269–281. <https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0015>

Echarte Fernández, M. Á. (2022). El turismo rural y la digitalización como alternativas frente a la despoblación: el caso de Castilla y León. En Jorge-Vázquez, J., y Chivite Cebolla, M.P. *La España vaciada en la era de la disrupción digital el reto de la modernización del medio rural*. Thomson Reuters-Civitas.

https://www.researchgate.net/publication/365476515_El_turismo_rural_y_la_digitalizacion_como_alternativas_frente_a_la_despoblacion_el_caso_de_Castilla_y_Leon

Farfán-Pacheco, K., Alvarado-Vanegas, B., & Espinoza-Figueroa, F. (2024). Superando la adversidad: ¿resiliencia del turismo en la ruralidad durante la COVID-19? Comunidades en el sur de Ecuador como marco de estudio. *Investigaciones Turísticas*, (28), 104-127. <https://doi.org/10.14198/INTURI.24969>

Fluxa Thieneman, G. (s. f.). Building Resilient Coastal Tourism for 2030 & 2050. The High Level Panel for a Sustainable Ocean Economy. <https://oceanpanel.org/es/perspective/gloria-fluxa-thieneman-vision-setting-a-sustainable-coastal-and-marine-tourism-sector-in-2030-and-2050>

Forte Taylor, R. C., Clark, O. G., & Malard-Adam, J. J. (2025). Assessment of permaculture integration into gray and mainstream scientific literature in four languages. A review. *Agronomy for Sustainable Development*, 45(4). <https://doi.org/10.1007/s13593-025-01017-2>

FONTUR Colombia (3 de marzo de 2021) *Mogotes, un paraíso ecoturístico, colonial y natural de Santander*. <http://fontur.com.co/es/comunicados/mogotes-un-paraiso-ecoturistico-colonial-y-natural-de-santander>

Gallardo Echenique, E. E. (2017). Metodología de la Investigación. Manual Autoformativo Interactivo. Huancayo: Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

Guevara, M. X., & Luconi, M. P. (2023). El turismo rural: una oportunidad de desarrollo sostenible. En Gómez, S. (Coord) García, D.; Lacko, E.; Gutiérrez, N.; Rossi, E.; Pedetti, M.

(Eds). *Actas de las Jornadas Turismo Comunidades y Ruralidad: debates y construcción de sentidos desde los territorios*. Universidad Nacional de La Plata. 312-332. <https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/140489/Libro%20de%20Actas%20Jornadas%20Turismo%20Comunidades%20y%20Ruralidad-2023-.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gutiérrez Pinto, D. (2021). La permacultura como fundamento del ordenamiento territorial. Propuesta de Desarrollo Sostenible en Cerro Colorado, Arequipa. *Revista Iberoamericana de Estudios Municipales*, 23, 129–152. <https://www.scielo.cl/pdf/riem/n23/0719-1790-riem-23-129.pdf> https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-17902021000100129&script=sci_arttext

Gobernación de Santander, Gobierno de Colombia. (5 de marzo de 2025). *Santander brilló en Anato 2025 y se consolidó como destino turístico de naturaleza y aventura*. <https://santander.gov.co/publicaciones/10763/santander-brillo-en-anato-2025-y-se-consolido-como-destino-turistico-de-naturaleza-y-aventura>

Hall, C. M., Gössling, S., & Scott, D. (2015). *The transition to sustainable tourism: Strategies, impacts, and limits*. Routledge. https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=The+Transition+to+Sustainable+Tourism:+Strategies,+Impacts,+and+Limits&author=Hall,+C.M.&author=G%C3%B6ssling,+S.&author=Scott,+D.&publication_year=2015

Haryono, J., Nurbaeti, N., Sulartiningrum, S., & Arafah, W. (2025). Digital Transformation of Rural Tourism Villages: A Systematic Literature Review on Strategies, Challenges, and Opportunities for Sustainable Tourism Development. *Technium Social Sciences Journal*, 73(1), 359-369. <https://doi.org/10.47577/tssj.v73i1.12936>

Hernández Sampieri, R., & Fernández-Collado, C. F. (2014). *Metodología de la investigación* (P. Baptista Lucio, Ed.; Sexta edición). McGraw-Hill Education.

Holmgren Desing (2013). *The Essence of Permaculture*. Holmgren Design Services.
https://holmgren.com.au/downloads/Essence_of_Pc_ES.pdf

Krebs, J., & Bach, S. (2018). Permaculture - Scientific Evidence of Principles for the Agroecological Design of Farming Systems. *Sustainability*, 10(9), 3218.
<https://doi.org/10.3390/su10093218>

Machado, E., & Hernández, Y. (2007). *Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado*. Teoría y Praxis, (4), 161-180.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929463>

Martínez de Carnero Calzada, F. (2025). Experiential Tourism: A Conceptual and Functional Analysis. In *Tourism and Heritage: Shaping Sustainable and Innovative Futures* (pp. 73–86). Springer. <https://www.springerprofessional.de/en/experiential-tourism-a-conceptual-and-functional-analysis/51024678>

MINCIT. Gobierno de Colombia. (2022). *Turismo en Armonía con la Vida: Plan Sectorial de Turismo 2022-2026*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
<https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx>

Ministerio de Industria y Turismo. Gobierno de España. (26 de mayo de 2025) *Turismo sostenible, una estrategia para el futuro*. Recuperado 26 de mayo de 2025, de <https://www.mintur.gob.es/es-es/GabinetePrensa/NotasPrensa/2025/Paginas/turismo-sostenible.aspx>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Gobierno de España (2022). *Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos*. https://turismo.gob.es/es-es/estrategia/V2022_Estrategia_Sostenibilidad_Turistica_Destino.pdf

Ministerio de Medio Ambiente. Gobierno de Colombia (21 de mayo 2019). *Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo, celebra el Día Mundial de la Biodiversidad*. <https://www.minambiente.gov.co/colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo-celebra-el-dia-mundial-de-la-biodiversidad/>

Mollison, B. (1988). *Permaculture: A Designer's Manual*. Tagari Publications.

Mollison, B., & Holmgren, D. (1978). *Permaculture One: A Perennial Agriculture for Human Settlements*. Tagari.

Monsalve, M., Tovar, A., & Salazar, E. (2023). Revisión Documental sobre el Turismo Sostenible en el Marco de los ODS. *Journal of Tourism & Development*, 1(40), 137–153. <https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31483>

Morel, K., Léger, F. G., & Ferguson, R. S. (2024). *Permaculture*. En Reference Module in Earth Systems and Environmental Sciences. Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/B978-0-443-21964-1.00025-2>

Ochoa, M. E., & Morales, G. (2016). *Modelo de Gestión para la Sostenibilidad Turística en el marco del Parque Nacional Natural Corales del Rosario y de San Bernardo*. [Tesis de Maestría]. Universidad para la Cooperación Internacional

OMT (s. f.). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Ostelea (30 de noviembre de 2021). Tendencias en turismo para el 2026. Ostelea. Recuperado de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/tendencias-en-turismo>

Palomino, A. (2020). *Apuntes de Mogotes*.

Pastor, V. J., Casa Jurado, C., & Soler Domingo, A. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del valle y cañón de Colca. *Gestión Turística*, (15), 1-20. <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/340158/>

Pérez García, A., Caamaño Franco, I., & Lezcano González, M. E. (2023). Aproximación conceptual al turismo experiencial: presencia, uso y alcance de un nuevo modelo de turismo. *Journal of Tourism Analysis Revista de Análisis Turístico (JTA)*. <https://doi.org/10.53596/flc23s34>

Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 493-499

Pollock, A. (1 de octubre de 2019). Regenerative tourism: the natural maturation of sustainability. *Medium*. <https://medium.com/activate-the-future/regenerative-tourism-the-natural-maturation-of-sustainability-26e6507d0fcb>

Procolombia. (2023, febrero 4). Diversidad étnica de Colombia | Marca País. <https://colombia.co/cultura-colombiana/colombia-pais-de-diversidad-etnica>

Procolombia. (14 de junio 2021) Planificación, organización y ejecución de un producto turístico (Presentación). https://empresarios.colombia.travel/sites/default/files/3._adjunto_producto_turistico.pdf

Ramírez Hernández, O. I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos*, 9 (17), 127-143. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>

Reina-Usuga, L., Camino, F., Gomez-Casero, G., & Jara Alba, C. Á. (2024). Rural tourism initiatives and their relationship to collaborative governance and perceived value: A review of recent research and trends. *Journal of Destination Marketing & Management*, 34, 100926. <https://www-sciencedirect-com.bibliotecavirtual.uis.edu.co/science/article/pii/S2212571X2400074X?via%3Dihub>

Sánchez, V., Clavijo, T., & Eslava, R. (2024). Nuevas tendencias del turismo sostenible en la construcción de la nueva normalidad. *Revista San Gregorio*, 1(58), 17–30. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i58.2922>

Sánchez-Martín, J. M., Guillén Peñafiel, R., & Hernández-Carretero, A. M. (2025). Artificial Intelligence in Heritage Tourism: Innovation, Accessibility, and Sustainability in the Digital Age. *Heritage*, 8(10), 428; <https://doi.org/10.3390/heritage8100428>

Socatelli, M. (2022). Socatelli, Mario. (2022). Entrevista sobre el desarrollo regenerativo aplicado al turismo. *Regeneratio* 1(2), 65-71. <https://regeneratio.uci.ac.cr/index.php/regeneratio/article/view/22>

Socatelli, M. (22 de noviembre 2022). sostenibilidad vs regeneración en turismo ¿estamos compitiendo? <https://www.theregenlab.com/sostenibilidad-vs-regeneracion-en-el-turismo-estamos-compitiendo>

Turtureanu, A.-G., Cretu, C.-M., Pripoaie, R., Marinescu, E.-S., Sîrbu, C.-G., & Talaghir, L.-G. (2025). Sustainable Development Through Agritourism and Rural Tourism: Research Trends and Future Perspectives in the Pandemic and Post-Pandemic Period. *Sustainability*, 17(9), 3998. <https://doi.org/10.3390/su17093998>

Universidad del Magdalena. (29 de mayo de 2022) *Turismo Sostenible: “Ya no es suficiente con sostener, si no empezamos a regenerar”*. <https://www.unimagdalena.edu.co/presentacionPublicacion/VerNoticia/196040>

Zeqiri, A., Ben Youssef, A., & Maherzi Zahar, T. (2025). The Role of Digital Tourism Platforms in Advancing Sustainable Development Goals in the Industry 4.0 Era. *Sustainability*, 17(8), 3482. <https://doi.org/10.3390/su17083482>

Apéndice A. Encuesta a la comunidad receptora

1. ¿En qué rango de edad se encuentra?

- 15 - 20 años
- 21-30 años
- 31-45 años
- 46-60 años
- más de 60 años

2. Por favor escriba la Actividad económica que realiza:

- Agricultor
- Comerciante
- Panadero
- Independiente
- Otros

3. ¿En qué zona del municipio vive? (Barrio o Vereda) (si vive en otro municipio, salte la pregunta.) respuesta corta

Sección II Generalidades turismo

4. ¿Cree usted que el desarrollo del turismo en el municipio es algo...?

- Muy positivo
- Positivo
- Neutral (ni bueno ni malo)
- Negativo
- Muy negativo

5. Pensando en el futuro, ¿le gustaría que el turismo en la región aumentara, disminuyera o se quedara como está?

- Que aumente
- Que se quede como está

- Que disminuya
-

Sección III Percepción del sector turístico

6. Por favor, indique si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los posibles efectos del turismo. Tenga en cuenta que 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo

- El turismo ayuda a que aparezcan nuevos negocios (tiendas, restaurantes). 1 2 3 4 5
 - El turismo crea buenos empleos para la gente local. 1 2 3 4 5
 - El turismo puede hacer que el costo de vida (arriendos, comida) suba. 1 2 3 4 5
 - El turismo puede traer problemas de seguridad o malos hábitos. 1 2 3 4 5
 - El turismo ayuda a valorar y conservar nuestras tradiciones y cultura. 1 2 3 4 5
 - La llegada de visitantes enriquece la vida de la comunidad. 1 2 3 4 5
 - El turismo puede ayudar a proteger ríos, montañas y animales de la zona. 1 2 3 4 5
 - El turismo presiona recursos como el agua, especialmente en verano. 1 2 3 4 5
 - El turismo puede generar más basura y contaminación. 1 2 3 4 5
-

Sección IV Visión del territorio

7. ¿Cuáles considera que son las tres mayores "riquezas" o atractivos del municipio para un visitante? (Ej: paisajes, la amabilidad de la gente, un producto local, la tranquilidad, etc.) respuesta corta

8. ¿Cuáles considera que son los tres principales problemas o debilidades que enfrenta el municipio y que podrían afectar a los visitantes? (Ej: estado de las vías, falta de señal de celular, basuras, etc.) respuesta corta

9. Si pudiera elegir, ¿Qué tipo de turismo le gustaría que se desarrollara aquí? (Marque 3)

- Turismo alternativo de naturaleza y caminatas, en grupos pequeños.
- Turismo rural y cultural, para aprender del campo y la agricultura
- Turismo con hoteles grandes y más infraestructura.
- Turismo de aventura (deportes extremos).
- Turismo gastronómico y de bienestar.
- Turismo deportivo
- Otros

Sección V Participación y beneficio comunitarios

10. ¿De qué manera cree que la comunidad debería beneficiarse directamente del turismo?

Respuesta corta

11. ¿Usted o su familia estarían interesados en participar en alguna actividad turística?

- Sí
- No
- Tal vez, necesitaría más información

Apéndice B. Encuesta a la demanda turística

Sección I: Perfil del Viajero

1. Género:
 - Femenino
 - Masculino
 - Otro
2. Edad: _____ años
3. Nacionalidad
4. Lugar de residencia (ciudad/país): respuesta corta
5. Rango de ingresos mensuales aproximado en COP:
 - Menos del mínimo
 - 1.623.500 - 2.500.000
 - 2.500.000 - 3.500.000
 - Más de 3.500.000
 - Prefiero no decirlo
6. Cuando viaja en su tiempo libre, ¿con quién lo hace habitualmente? Opción múltiple
 - Solo/a
 - En pareja
 - Con mi familia (incluyendo niños)
 - Con amigos
 - Otro
7. En general, ¿qué tipo de turismo le atrae más? Marque 2 opciones
 - Aventura y deporte
 - Descanso y bienestar
 - Cultural e histórico
 - Gastronómico

- Naturaleza y ecoturismo
 - Otro
- 8. Frecuencia de viajes turísticos:
 - Una vez al año
 - Dos veces al año
 - Más de dos veces al año
 - Otro
- 9. Duración de las estancias habituales: (respuesta corta)
- 10. Medio de transporte utilizado:
 - Avión
 - Carro propio / alquilado
 - Bus
 - Otro:
- 11. Tipo de alojamiento preferido:
 - Hotel
 - Apartamento turístico
 - Hostal
 - Cabaña
 - Camping
 - Alojamiento rural
 - Glamping
 - Otro:
- 12. Presupuesto destinado al viaje por persona (aproximado):
 - Bajo (menos de 300.000 por viaje)
 - Medio (300.000 – 1.000.0000 por viaje)
 - Alto (más de 1.000.000 por viaje)

13. Imagine que visita una finca cafetera o agrícola en esta región ¿En cuáles de las siguientes

- Participar en la cosecha de café o frutas
- Aprender a preparar un plato típico local con ingredientes de la huerta
- Participar en labores de la granja como la siembra o el cuidado de animales
- Hacer un recorrido guiado para entender el proceso del café, desde la semilla hasta la taza
- Aprender sobre agricultura orgánica y cómo se cuida el suelo y el agua
- Escuchar historias de los agricultores sobre su vida y tradiciones:
- Disfrutar de una cata de café o productos locales:
- Comer en un restaurante "de la granja a la mesa":
- Realizar caminatas para hacer avistamiento de aves
- Participar de actividades de mindfulness (prácticas de meditación y atención plena que entrenan la mente para centrarse en el momento presente sin juzgar, permitiendo una mayor autoconciencia, reducción del estrés y mejora del bienestar emocional y mental.)
- Caminar por senderos naturales dentro de la finca (bosques, cascadas)

14. Al elegir un tour o un alojamiento, ¿es importante es para usted que el negocio demuestre ser responsable con el medio ambiente y la comunidad local?


- Sí
- No

15. Para una experiencia de agroturismo de día completo que incluye un recorrido guiado, una actividad participativa y un almuerzo con productos locales, ¿qué rango de precio por persona le parece justo? (

- \$70.000 - \$100.000
- \$101.000 - \$150.000
- \$151.000 - \$200.000
- Más de \$200.000

16. ¿Qué medio consulta más para enterarse de información de turismo?
- A través de Instagram o Facebook
 - Buscando en Google
 - A través de recomendaciones en blogs de viajes o YouTube
 - Plataformas como Airbnb Experiences o TripAdvisor
 - Por recomendación de un amigo o familiar
 - Otro
17. ¿Algún comentario adicional sobre sus preferencias en viajes o sugerencias para experiencias rurales?


Apéndice C. Inventarios turísticos

I. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Mirador Alto de los cacao									
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Mogotes							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda galati, sector El alto									
1.5. Administrador o propietario	Administración por parte de la junta de acción comunal del sector del alto									
1.6. Dirección / Ubicación	Km 22 vía mogotes san joaquin									
1.7. Teléfono/ Fax	No aplica									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso										
Z. CARACTERÍSTICAS										
Z.1. Código Asignado	68.464.2.1.14.1									
Z.2. Descripción	<p>Mirador ubicado al lado izquierdo sobre la vía que conduce de Mogotes a San Joaquin, con una altitud de 1829msnm, cuenta con vista panorámica hacia el valle que comprende Mogotes, junto con su cadena montañosa que lo rodea, el sitio normalmente es usado por campesinos de la vereda Galati para sacar sus producciones, como para descargar sus suministros que provienen de los diferentes pueblos a donde van, ya puede que sea mogotes o el municipio de San Joaquin, los cuales luego de descargados son transportados desde dicho sitio en mula hasta cada una de sus casas. Se caracteriza por tener una media del clima de entre 12° y 15° centígrados, cuenta con bastante vegetación y una superficie semiplana que comprende el mirador además de una gruta de la virgen del Carmen.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACION										
CALIDAD					PUNTAJE					
Sin contaminación del aire (10)					8					
Sin contaminación del agua (10)					8					
Sin contaminación visual (10)					5					
Estado de conservación (10)					5					
Sin contaminación sonora (10)					6					
Diversidad (10)					7					
Singularidad (10)					3					
					Subtotal	42				
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							6
					TOTAL	48				
										
Diligenciado por:									Fecha	
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES										
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES										
Clima	Cálido		Extremad							
	Medio		Subnivel							
	Frio	<input checked="" type="checkbox"/>	Nival							
	Muy frio									
Horario	Ingreso	N/A								
	Acceso	Restringido		Dias y						
		Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>							
		Visita								
		Visita								
Tarifas (niños, adultos)	Libre o gratuita									
	Entrada	N/A								
Estado del atractivo	Satisfactorio	N/A								
	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>								
	Regular	N/A								
	Malo o ruinoso	N/A								
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS										
Actividades	Tipos		Descripción							
	Culturales		N/A							
	Artísticas		N/A							
	Físicas		N/A							
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)	Tipos		Descripción							
			N/A							
			N/A							
			N/A							
Otros			N/A							
			N/A							
			N/A							
			N/A							
			N/A							
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, YouTube, otros	Tipos		Descripción							
	N/A									
	N/A									
	N/A									
	N/A									
Otros										
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)										
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro	Tipos		Descripción							
	N/A									
	N/A									
	N/A									
	N/A									
	N/A									
Otros										
H. OTROS										
Datos Propietario/Tenedor	Nombre		N/A							
	Dirección / Correo		N/A							
	Teléfono(s)		N/A							
	Página Web		N/A							
	Facebook		N/A							
	Twitter		N/A							
Redes Sociales	Instagram		N/A							
	Otra									
Referencia Bibliográfica										
Observaciones										


1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		CASCADA DEL DIABLO							
1.2. Departamento		SANTANDER		1.3. Municipio		MOGOTES			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		EL HOYO							
1.5. Administrador o propietario		JOSE GERARDO GARCIA							
1.6. Dirección / Ubicación		FINCA POZO EL PINO/VEREDA EL HOYO							
1.7. Teléfono/ Fax		3157484104							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso					
				Terrestre		X		Acuático	
								Férreo	
								Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso		Esta ubicado a 13.4 km del casco urbano en la vereda el hoyo, actualmente cuenta con señalización durante todo el camino, además de ello							
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado		68.464.2.5.1							
2.2. Descripción		<p>El lugar cuenta con una cascada aproximadamente de 30 metros de altura, esta rodeada por mucha vegetación, el acceso a esta se lleva a cabo por un sendero demarcado de manera rudimentaria que muchas veces no presta la suficiente seguridad frente a caídas, o alteraciones meteorológicas que hagan de dicho suelo sea más resbaloso, en la parte inferior de la caída de agua hay un pozo, de mas o menos un área de 40 metros cuadrados, que permite realizar un refrescante baño; Su nombre se hizo popular en la comunidad debido a que las rocas por las que desciende el agua tienen una forma humana de un hombre (por la morfología) con los brazos erguidos hacia abajo y la boca abierta, en donde el agua pasa por debajo de una de ellas haciendo como alusión a una especie de garganta, se habla también entre los locales que en dichas rocas, en las noches se logran ver formas extrañas, que atribuyen a hechos paranormales.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					8				
Sin contaminación del agua (10)					6				
Sin contaminación visual (10)					8				
Estado de conservación (10)					8				
Sin contaminación sonora (10)					7				
Diversidad (10)					10				
Singularidad (10)					6				
					Subtotal				
					54				
SIGNIFICADO									
Local (6)					Regional (12)				
					Nacional (18)				
					Internacional (30)				
					TOTAL				
					60				
Diligenciado por:								Fecha	
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES									
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES									
Clima		Cálido		Extremadamente frío					
		Medio		X		Subnival			
		Frío				Nival			
		Muy frío							
Horario		Ingreso		N/A					
		Acceso		Restringido					
				Permanente		X		Días y horas de visita (7am -4:30pm)	
				Visita exterior					
				Visita interior					
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa,		Entrada		10000					
Estado del atractivo		Satisfactorio		N/A					
		Bueno		X					
		Regular		N/A					
		Malo o ruinoso		N/A					
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS									
Actividades		Tipos		Descripción					
		Culturales		N/A					
		Artísticas		N/A					
		Físicas		N/A					
		Recreativas		El sitio actualmente no ofrece actividades, pero tiene el área adecuada para realizar alguna de ellas.					
		Otras							
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guía, baños, auditorio,		Tipos		Descripción					
				N/A					
				N/A					
				N/A					
				N/A					
		Otros							
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO									
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube,		Tipos		Descripción					
		YouTube		N/A					
				N/A					
				N/A					
				N/A					
		Otros							
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)									
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad				BAÑOS					
		Otros							
H. OTROS									
Datos Propietario/Tenedor		Nombre		JOSE GERARDO GARCIA					
		Dirección / Carro		FINCA EL PINO, VEREDA EL HOYO					
				N/A					
		Teléfono(s)		3152758028					
Redes Sociales		Página Web		N/A					
		Facebook		N/A					
		Twitter		N/A					
		Instagram		N/A					
		Otra		N/A					
Referencia Bibliográfica									
Observaciones									





1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre CASCADA DE LA VIRGEN O MANTO DE LA VIRGEN									
1.2. Departamento SANTANDER			1.3. Municipio MOGOTES						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad VEREDA EL HOYO									
1.5. Administrador o propietario JOSE GERARDO HERNANDEZ									
1.6. Dirección / Ubicación FINCA EL PINO, VEREDA EL HOYO									
1.7. Teléfono/ Fax 3152758028									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano) 13,4km		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre <input checked="" type="checkbox"/>		Acuático <input type="checkbox"/>		Féreo <input type="checkbox"/>		Aéreo <input type="checkbox"/>	
1.11. Indicaciones para el acceso Existen dos rutas de acceso, pero la principal de ellas esta situada a aproximadamente 2.8km del casco urbano, un desvío a mano izquierda el cual									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado 68.464.2.5.1									
2.2. Descripción									
La cascada de la virgen es una caída de agua con una altura aproximada de 50 metros de altura, esta rodeado de bastante vegetación, la cual recibe su nombre por su extensa caída de agua blanca extendiéndose por las rocas, con un tipo de similitud al manto de las representaciones católicas de la virgen maria, para llegar a dicho sitio es una travesía turística como que comprende cuerdas y un sendero angosto, en donde se encuentran escaleras hechas con varillas dobladas y clavadas en las rocas, como en forma de peldaños, lo cual convierte su acceso a limitado solamente a cierto tipo de población capaz de sostenerse en terrenos con un margen de dificultad considerable.									
3. PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					9				
Sin contaminación del agua (10)					8				
Sin contaminación visual (10)					9				
Estado de conservación (10)					8				
Sin contaminación sonora (10)					8				
Diversidad (10)					8				
Singularidad (10)					5				
					Subtotal 56				
SIGNIFICADO									
Local (6)					6				
Regional (12)					6				
Nacional (18)					6				
Internacional (30)					6				
					TOTAL 62				
Diligenciado por: _____ Fecha _____									
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES									
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES									
Clima		Cálido <input type="checkbox"/>		Extremadamente frío <input type="checkbox"/>					
		Medio <input checked="" type="checkbox"/>		Subnival <input type="checkbox"/>					
		Frio <input type="checkbox"/>		Nival <input type="checkbox"/>					
		Muy frío <input type="checkbox"/>							
Horario		Ingreso		8am					
		Acceso		Restringido <input type="checkbox"/>		Días y horas de visita			
				Permanente <input checked="" type="checkbox"/>					
				Visita exterior <input type="checkbox"/>					
				Visita interior <input type="checkbox"/>					
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa,		Entrada		10					
Estado del atractivo		Satisfactorio <input type="checkbox"/>		N/A					
		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>							
		Regular <input type="checkbox"/>		N/A					
		Malo o ruinoso <input type="checkbox"/>		N/A					
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS									
Actividades		Tipos		Descripción					
		Culturales		N/A					
		Artísticas		N/A					
		Físicas		LA TOPOGRAFIA DEL TERRENO PERMITE HACER DESCENSO CON CUERDAS O RAFTING					
		Recreativas		OBSERVACION DE AVES Y MUCHAS ESPECIES DE MARIPOSAS					
Otras									
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guíaanza, baños, auditorio,		Tipos		Descripción					
				N/A					
				ESTAN AL COMIENZO DEL SENDERO YA QUE ESTA Y LA CASCADA DEL DIABLO, PERTENECEN AL MISMO CENTRO REACIO					
				N/A					
				N/A					
Otros									
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO									
Folleto y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube,		Tipos		Descripción					
		YouTube		N/A					
				N/A					
				N/A					
				N/A					
Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)									
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad				N/A					
		Otros							
H. OTROS									
Datos Propietario/Tenedor		Nombre		N/A					
		Dirección / Correo		N/A					
		Teléfono(s)		N/A					
		Página Web		N/A					
		Facebook		N/A					

			Twitter	N/A	
		Redes Sociales	Instagram	N/A	
			Otra	N/A	
		Referencia Bibliográfica			
		Observaciones			

1. GENERALIDADES	
1.1. Nombre	CASCADA PENAS BLANCAS
1.2. Departamento	SANTANDER
1.3. Municipio	MOGOTES
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	EL HOYO
1.5. Administrador o propietario	NO SE ENCONTRO INFORMACION
1.6. Dirección / Ubicación	SE ENCUENTRA A 16 KM DEL CASCO URBANO EN LA VEREDA EL HOYO
1.7. Teléfono / Fax	3184515024
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	16 KM
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso	La cascada esta ubicada en la vereda el hoyo, su demarcacion no esta explicita con letreros, sin embargo varios turistas y agencias han demarcado
2. CARACTERÍSTICAS	
2.1. Código Asignado	68.464.2.5.1
2.2. Descripción	Es una caída de agua de aproximadamente 15 metros de altura, esta rodeada por una densidad promedio de vegetación, sus aguas toman un color verde esmeralda con tonalidades cristalinas, el área de esparcimiento que esta al rededor del pozo es usada habitualmente por los turistas para realizar comidas típicas o como se les denomina popularmente "paseos de olla", el desvío desde la carretera que se toma para llegar al lugar no esta demarcado, y esta obstaculizado por cercas de alambre de púas, que los propietarios colocan para delimitar los linderos de sus terrenos, la carretera principal que lleva hasta el desvío anteriormente mencionado, se encuentra en un estado 6/10 ya que presenta baches y tramos que dificultan su
	
3. PUNTAJES DE VALORACION	
CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	7
Sin contaminación del agua (10)	7
Sin contaminación visual (10)	8
Estado de conservación (10)	7
Sin contaminación sonora (10)	5
Diversidad (10)	6
Singularidad (10)	6
Subtotal	
46	
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	
52	
Diligenciado por:	Fecha:

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURISTICOS
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	<input checked="" type="checkbox"/>	Extremadamente frio	<input type="checkbox"/>
	Medio	<input type="checkbox"/>	Subnival	<input type="checkbox"/>
	Frio	<input type="checkbox"/>	Nival	<input type="checkbox"/>
	Muy frio	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Horario	Ingreso	NA		
	Acceso	Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>	Días y horas de visita
		Permanente	<input type="checkbox"/>	
		Visita exterior	<input type="checkbox"/>	
	Visita interior	<input type="checkbox"/>		
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa)	Entrada	NA		
Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
Artísticas		NA
Físicas		NA
Recreativas		
Otras		
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio,	Tipos	Descripción
		NA
		NA
		NA
Otros		

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube,	Tipos	Descripción
	YouTube	
		https://almasaventureras.com/mogotes-cascada-penas-blancas/
Otros		NA

G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad para personas de movilidad		NA
	Otros	


H. OTROS

Datos Propietario/Tenedor	Nombre	NA
	Dirección /	NA
	Correo	NA
	Teléfono(s)	NA
Redes Sociales	Página Web	NA
	Facebook	NA
	Twitter	NA
	Instagram	NA

		Otra	NA	
		Referencia Bibliográfica		
		Observaciones		

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	CUEVA RICA									
1.2. Departamento				1.3. Municipio	Mogotes					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	SANTANDER									
1.5. Administrador o propietario	NO SE ENCONTRARON DATOS ACTUALIZADOS									
1.6. Dirección / Ubicación	VEREDA SAN ROQUE-pendiente del cañón del río Mogoticos									
1.7. Teléfono/ Fax	NO SE ENCONTRARON DATOS ACTUALIZADOS									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	15KM	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso	El sitio está ubicado a 15 km desde el casco urbano del municipio, donde se toma la vía principal hasta el sector de piedra del muerto, se toma el									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	68.464.2.12.1 Cueva									
2.2. Descripción	<p>Son cavidades rocosas que cuentan con aproximadamente más de 150 pictogramas pertenecientes a comunidades de los indios guanes, están ubicadas en una ladera del cañón del río Mogoticos, en el sitio se encuentra vegetación abundante y presencia de varias especies de aves, el estado del sitio está bastante preservado, puesto que su actual propietario se preocupa por que los senderos están establecidos, sin embargo el dueño permite su acceso solo bajo reservación.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Sin contaminación del aire (10)										
Sin contaminación del agua (10)										
Sin contaminación visual (10)										
Estado de conservación (10)										
Sin contaminación sonora (10)										
Diversidad (10)										
Singularidad (10)										
					Subtotal				60	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)						12	
									TOTAL	72
Diligenciado por:									Fecha	
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES										
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES										
Clima	Cálido	<input type="checkbox"/>	Extremadamente frío	<input type="checkbox"/>						
	Medio	<input checked="" type="checkbox"/>	Subnival	<input type="checkbox"/>						
	Frio	<input type="checkbox"/>	Nival	<input type="checkbox"/>						
	Muy frío	<input type="checkbox"/>								
Horario	Ingreso	N/A								
	Acceso	Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>	Días y horas de visita						
		Permanente	<input type="checkbox"/>							
		Visita exterior	<input type="checkbox"/>							
		Visita interior	<input type="checkbox"/>							
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa,	Entrada	NA								
Estado del atractivo	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>								
	Bueno	NA								
	Regular	NA								
	Malo o ruinoso	NA								
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS										
Actividades	Tipos		Descripción							
	Culturales		ESPELEOLOGIA							
	Artísticas		NA							
	Físicas		NA							
	Recreativas	RAPEL,CAMPING,SENDERISMO								
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guía, baños, auditorio,	Tipos		Descripción							
			NA							
			NA							
			NA							
	Otros		NA							
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube,	Tipos		Descripción							
	YouTube		MAPS							
	Otros		NA							
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)										
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad		NA								
	Otros									
H. OTROS										
Redes Sociales	Nombre	NA								
	Dirección / Correo	NA								
	Teléfono(s)	NA								
	Página Web	NA								
	Facebook	NA								
	Twitter	NA								
	Instagram	NA								
	Otra	NA								
	Referencia Bibliográfica									
	Observaciones									



1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	HOYO DE LOS PAJAROS									
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	MOGOTES							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	EL HOYO									
1.5. Administrador o propietario	JOSE ANGEL GUALDRON									
1.6. Dirección / Ubicación	VEREDA EL HOYO									
1.7. Teléfono / Fax	NO SE ENCONTRO INFORMACION									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	10KM	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso										
El sitio esta ubicado a 10 km del casco urbano del municipio, una de las rutas principales que esta demarcadas es la que se ubica a 2.5km del pueblo, al lado										
2. CARACTERISTICAS										
2.1. Código Asignado	68.464.2.12.3									
2.2. Descripción	<p>Es una irregularidad geográfica de forma circular rodeada internamente por abundante vegetación, siendo el hábitat de especies de aves como los guacharos, su profundidad es aproximadamente de 100 mts, el alrededor del sitio está ubicada una vivienda, además el área del hueco tiene un espacio de 5mts de radio que delimita una cerca de slambre de pías, el sitio esta medianamente conservado sin embargo en el lugar no se ofrece ningún servicio ni tampoco información del mismo.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACION										
CALIDAD										
Sin contaminación del aire (10)	8									
Sin contaminación del agua (10)	7									
Sin contaminación visual (10)	8									
Estado de conservación (10)	9									
Sin contaminación sonora (10)	8									
Diversidad (10)	8									
Singularidad (10)	9									
Subtotal									57	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							18
TOTAL									75	
										
Diligenciado por: _____ Fecha: _____										
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES										
D. CARACTERISTICAS RELEVANTES										
Clima	Cálido	<input type="checkbox"/>	Extremadamente frío	<input type="checkbox"/>						
	Medio	<input checked="" type="checkbox"/>	Subnival	<input type="checkbox"/>						
	Frío	<input type="checkbox"/>	Nival	<input type="checkbox"/>						
	Muy frío	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
Horario	Ingreso	N/A	Días y horas de visita							
	Acceso	Restringido			<input checked="" type="checkbox"/>					
		Permanente			<input type="checkbox"/>					
		Visita exterior			<input type="checkbox"/>					
	Visita interior	<input type="checkbox"/>								
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa)	Entrada	N/A								
Estado del atractivo	Satisfactorio	N/A								
	Bueno	x								
	Regular	N/A								
	Malo o ruinoso	N/A								
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS										
Actividades	Tipos	Descripción								
	Culturales	N/A								
	Artísticas	N/A								
	Físicas	N/A								
	Recreativas	n/a								
	Otras									
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio)	Tipos	Descripción								
		N/A								
		N/A								
		N/A								
		N/A								
	Otros									
F. PROMOCION DEL ATRACTIVO										
Folletos y guías, publicaciones, YouTube, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube,	Tipos	Descripción								
	YouTube	n/a								
		n/a								
		N/A								
	Otros									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)										
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de Invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad		N/A								
		Hay una vivienda cerca en donde hay servicio de baño, sin embargo no prestan servicio al público								
	Otros									
H. OTROS										
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	JOSE ANGEL GUALDRON MARINO								
	Dirección /	N/A								
	Correo	N/A								
	Teléfono(s)	N/A								
	Página Web	N/A								
Redes Sociales	Facebook	N/A								
	Twitter	N/A								
	Instagram	N/A								
	Otra	N/A								
Referencia Bibliográfica										

		Observaciones	
--	--	---------------	--

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	MIRADOR DEL RIO MOGOTICOS									
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	MOGOTES							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	KM 13 VIA MOGOTES- SAN GL									
1.5. Administrador o propietario	PUBLICO									
1.6. Dirección / Ubicación	KM 13 VIA MOGOTES- SAN GL									
1.7. Teléfono/ Fax	N/A									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	13KM	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso										
El sitio esta ubicado sobre el km 13 via mogotes san gl sobre el costado izquierdo, sin embargo no existe ninguna señalización, solamente que es el sitio más alto donde se divisa el cañón										
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	68.464.2.2.3									
2.2. Descripción										
no que se ve sobre el valle que es mogotes y la cuenca de su rio; En el lugar hay establecimientos que permiten el acceso										
3. PUNTAJES DE VALORACION										
CALIDAD									PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)									8	
Sin contaminación del agua (10)									8	
Sin contaminación visual (10)									6	
Estado de conservación (10)									8	
Sin contaminación sonora (10)									3	
Diversidad (10)									7	
Singularidad (10)									5	
Subtotal									45	
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									6	
TOTAL									51	



Diligenciado por: _____ Fecha: _____
 FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS
 FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES									
Clima	Cálido	<input type="checkbox"/>	Extremadamente frío	<input type="checkbox"/>					
	Medio	<input checked="" type="checkbox"/>	Subnival	<input type="checkbox"/>					
	Frio	<input type="checkbox"/>	Nival	<input type="checkbox"/>					
	Muy frio	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Horario	Ingreso	N/A							
	Acceso	Restringido	<input type="checkbox"/>	Días y horas de visita					
		Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>						
		Visita exterior	<input type="checkbox"/>						
Visita interior	<input type="checkbox"/>								
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa.	Entrada	N/A							
Estado del atractivo	Satisfactorio	N/A							
	Bueno	N/A							
	Regular	N/A							
	Malo o ruinoso	N/A							


E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS									
Actividades	Tipos		Descripción						
	Culturales		NA						
	Artísticas		NA						
	Físicas		NA						
	Recreativas		n/a						
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio,	Tipos		Descripción						
			NA						
			NA						
			NA						
			NA						


F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO									
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube,	Tipos		Descripción						
	YouTube		NA						
			NA						
			NA						
			NA						

G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)									
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculos para personas de movilidad	N/A								
	Otros								

H. OTROS									
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	N/A							
	Dirección /	N/A							
	Correo	N/A							
	Teléfono(s)	N/A							
	Página Web	N/A							
	Facebook	N/A							

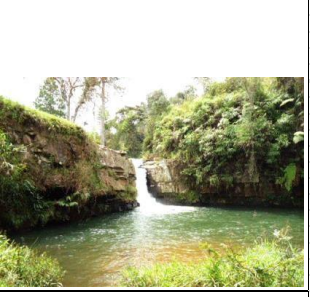
			Twitter	N/A
		Redes Sociales	Instagram	N/A
			Otra	N/A
		Referencia Bibliográfica		
		Observaciones		

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre	POZO DEL OSO										
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	MOGOTES								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	CUCHIGUIRA										
1.5. Administrador o propietario	NO SE ENCONTRARON DATOS										
1.6. Dirección / Ubicación	UBICADO A 12 KM DEL CASCO URBANO										
1.7. Teléfono/ Fax	NO SE ENCONTRO INFORMACION DEL PROPIETARIO										
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	12KM	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Ferreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.11. Indicaciones para el acceso	DERECHO, SE AVANZA 100 MTS EN DICHO CAMINO Y SE TOMA EL CAMINO IZQUIERDO, DESDE ALLI SE AVANZAN APROXIMADAMENTE 11 KM HASTA LLEGAR AL SITIO QUE SE UBICA AL LADO IZQUIERO, LUEGO SE BAJA POR UN CAMINO DE ERRADURA HASTA EL SITIO MENCIONADO										
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado	68.464.2.5.11										
2.2. Descripción	<p>El sitio cuenta con un pozo de radio aproximado de 20 metros cuadrados, con aguas muy cristalinas de temperatura mediana, la topografía del sitio permite zonas de pequeño esparcimiento, el sitio tiene presencia de mediana vegetación es decir no tiene mucha presencia sin embargo cuenta con buena preservación de la misma.</p>										
3. PUNTAJES DE VALORACION											
CALIDAD											
Sin contaminación del aire (10)									PUNTAJE	4	
Sin contaminación del agua (10)										4	
Sin contaminación visual (10)										4	
Estado de conservación (10)										4	
Sin contaminación sonora (10)										4	
Diversidad (10)										4	
Singularidad (10)										4	
								Subtotal	54		
SIGNIFICADO											
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)								6
								TOTAL	60		
											
Diligenciado por:									Fecha		
FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES											
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES											
Clima	Cálido	<input type="checkbox"/>	Extremadamente frío	<input type="checkbox"/>							
	Medio	<input checked="" type="checkbox"/>	Subnival	<input type="checkbox"/>							
	Frío	<input type="checkbox"/>	Nival	<input type="checkbox"/>							
	Muy frío	<input type="checkbox"/>									
Horario	Ingreso	N/A		Días y horas de visita							
	Acceso	Restringido	<input type="checkbox"/>	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita exterior	<input type="checkbox"/>	Visita interior	<input type="checkbox"/>		
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa)	Entrada	N/A									
Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mal o ruinoso	<input type="checkbox"/>			
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS											
Actividades	Tipos	Descripción									
	Culturales	N/A									
	Artísticas	N/A									
	Físicas	N/A									
	Recreativas	N/A									
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, Otros)	Tipos	Descripción									
		N/A									
		N/A									
		N/A									
		N/A									
F. PROMOCION DEL ATRACTIVO											
Folletos y guías, publicaciones, YouTube, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube, Otros	Tipos	Descripción									
	YouTube	N/A									
		N/A									
		N/A									
		N/A									
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)											
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad Otros		N/A									
H. OTROS											
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	N/A									
	Dirección /	N/A									
	Correo	N/A									
	Teléfono(s)	N/A									
	Página Web	N/A									
Redes Sociales	Facebook	N/A									
	Twitter	N/A									
	Instagram	N/A									
	Otra	N/A									
Referencia Bibliográfica											
Observaciones											

I. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	POZO OSCHUN								
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	MOGOTES						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	VEGAS								
1.5. Administrador o propietario	NO SE ENCONTRARON DATOS								
1.6. Dirección / Ubicación	KM 10 VIA MOGOTES-SAN GL								
1.7. Teléfono/ Fax	NO SE ENCONTRARON DATOS								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	10 KM	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso									
llega hasta cierto punto en carro y de ahí se toma un camino en el cual solo se puede continuar a pie, sin embargo en sitios como google mapa, dan su ubicación exacta, al igual que en wikiloks, desde									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1 Código Asignado	68.464.2.5.11								
2.2 Descripción	<p>El sitio está rodeado por mucha vegetación y brotes hidríticos ya casi en el final de su trayecto, es una cascada de pocos metros de caída de agua, que fue usada en antiguas explotaciones mineras de arena, en donde se realizó una especie de represa que hoy en día permite que las personas se bañen y disfruten del agua de tonos cristalinos, el suelo durante la última parte del trayecto cuenta con socabones realizados por la misma naturalidad de composición del terreno que es como de un tipo arenoso.</p>								
									
3. PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD									
		PUNTAJE							
Sin contaminación del aire (10)		8							
Sin contaminación del agua (10)		8							
Sin contaminación visual (10)		7							
Estado de conservación (10)		7							
Sin contaminación sonora (10)		7							
Diversidad (10)		7							
Singularidad (10)		5							
		Subtotal 49							
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)						
			TOTAL 55						
Diligenciado por: _____ Fecha: _____									
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES									
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES									
Clima	Cálido		Extremadamente frío						
	Medio	<input checked="" type="checkbox"/>	Subnival						
	Frío		Nival						
	Muy frío								
Horario	Ingreso	NA							
	Acceso	Restringido		Días y horas de visita					
		Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>						
		Visita exterior							
Visita interior									
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa)	Entrada	NA							
Estado del atractivo	Satisfactorio	NA							
	Bueno	NA							
	Regular	NA							
	Malo o ruinoso	NA							
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS									
Actividades	Tipos	Descripción							
	Culturales	NA							
	Artísticas	NA							
	Físicas	NA							
	Otras								
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guía, baños, auditorio)	Tipos	Descripción							
		NA							
		NA							
		NA							
	Otros								
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO									
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, YouTube,	Tipos	Descripción							
	YouTube								
		NA							
	Otros								
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)									
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad		NA							
	Otros								
H. OTROS									
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	NA							
	Dirección /	NA							
	Correo	NA							
	Teléfono(s)	NA							
	Página Web	NA							
Redes Sociales	Facebook	NA							
	Twitter	NA							
	Instagram	NA							
	Otra	NA							
Referencia Bibliográfica									

		Observaciones	
--	--	---------------	--

1.1. Nombre		POZO EL PINO			
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	MOGOTES		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	VEREDA EL HOYO				
1.5. Administrador o propietario	José Gerardo García				
1.6. Dirección / Ubicación	FINCA POZO EL PINO, VEREDA EL HOYO, 13.41KM DEL CASCO URBANO				
1.7. Teléfono/ Fax	3152788028				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	13.41 Km	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>		
1.11. Indicaciones para el acceso					
El sitio está ubicado a aproximadamente 13 km, la ruta principal está debidamente demarcada por letreros, puesto que es la misma que lleva a la					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	68.464.2.5.11				
2.2. Descripción					
Al llegar a la finca pozo el pino, este es el primero que se encuentra, puesto que es un pozo nutrido por una cascada no muy alta que no supera los 8 metros de altura y que cuenta con un pozo de radio de aprox 30 metros cuadrados, con aguas cristalinas de tonalidad verde, también hay presencia de abundante vegetación.					
3. PUNTAJES DE VALORACION					
CALIDAD		PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)		6			
Sin contaminación del agua (10)		6			
Sin contaminación visual (10)		6			
Estado de conservación (10)		6			
Sin contaminación sonora (10)		6			
Diversidad (10)		7			
Singularidad (10)		7			
		Subtotal			
		54			
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		
				TOTAL	
				60	
Diligenciado por: _____ Fecha: _____					
FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES					
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES					
Clima	Cálido	<input type="checkbox"/>	Extremadamente frío	<input type="checkbox"/>	
	Medio	<input checked="" type="checkbox"/>	Subnival	<input type="checkbox"/>	
	Frío	<input type="checkbox"/>	Nival	<input type="checkbox"/>	
	Muy frío	<input type="checkbox"/>			
Horario	Ingreso	NA			
	Acceso	Restringido	<input type="checkbox"/>	Días y horas de visita	
		Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Visita exterior	<input type="checkbox"/>		
	Visita interior	<input type="checkbox"/>			
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa,	Entrada	NA			
Estado del atractivo	Satisfactorio	NA			
	Bueno	NA			
	Regular	NA			
	Malo o ruinoso	NA			
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS					
Actividades	Tipos	Descripción			
	Culturales	N/A			
	Artísticas	N/A			
	Físicas	N/A			
	Recreativas	N/A			
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio,	Tipos	Descripción			
		N/A			
		N/A			
		N/A			
	Otros	N/A			
F. PROMOCION DEL ATRACTIVO					
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube,	Tipos	Descripción			
	YouTube	N/A			
		N/A			
	Otros	N/A			
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)					
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad		N/A			
		Existe servicios de baños y en temporadas se ofrecen bebidas y comidas, todas estas con una atención al cliente			
	Otros				
H. OTROS					
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	N/A			
	Dirección /	N/A			
	Correo	N/A			
	Teléfono(s)	N/A			
	Página Web	N/A			
Redes Sociales	Facebook	N/A			
	Twitter	N/A			
	Instagram	N/A			
	Otra	N/A			
Referencia Bibliográfica					
Observaciones					



		Observaciones	
--	--	---------------	--

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		DIA DE LA MOGOTANIDAD							
1.2. Departamento		SANTANDER		1.3. Municipio		MOGOTES			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		CASCO URBANO							
1.5. Administrador o propietario		ADMINISTRACION MUNICIPAL							
1.6. Dirección / Ubicación		PARQUE PRINCIPAL DE MOGOTES							
1.7. Teléfono/ Fax		77279240							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso					
				Terrestre		x		Acústico	
								Férreo	
								Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso		Se celebra en el parque principal de mogotes							
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado		1.7.1.4		fiesta patria o solo fiestas u otras					
2.2. Descripción		<p>Todo tuvo raíz en un hecho histórico que es el preámbulo a lo que fue el movimiento comunero y precede al alzamiento comunero del Socorro. A raíz de este hecho, se hizo una propuesta al Consejo Municipal, mediante un proyecto de acuerdo, para crear el día de la mogotianidad y la chispa comunera. Se crea un acuerdo municipal, el 29 de octubre de cada año se conmemora la fiesta con una celebración que incluye la participación de las instituciones educativas y toda la comunidad. Se hace un acto protocolario, se izan las banderas y se realiza un desfile.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACION									
		CALIDAD			PUNTAJE				
		Organización del evento (30)			25				
		Beneficios socioculturales para la comunidad (20)			25				
		Beneficios económicos locales (20)			10				
		Subtotal			60				
SIGNIFICADO									
		Local (6)			Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)
									12
									72
		TOTAL							
Diligenciado por:								Fecha	
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 3 - FESTIVIDADES Y EVENTOS									
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES									
		Clima		Cálido		Extremadamente frío			
				Medio		27°		Subnival	
				Frío		Nival			
				Muy frío					
		Horario		Ingreso		Los horarios son establecidos por la administración municipal			
				Acceso		Restringido		Días y horas de visita	
						Permanente		x	
						Visita exterior			
						Visita interior			
		Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa,		Entrada libre					
				Entrada					
		Estado del atractivo		Satisfactorio		x		Componentes sanos, no presentan daños apreciables, sólo requieren acciones de mantenimiento.	
				Bueno					
				Regular					
				Malo o ruinoso					
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS									
		Actividades		Tipos		Descripción			
				Culturales		Se conmemora el día de la mogotianidad con un acto protocolario acompañado de desfiles y de la presencia de varias instituciones			
				Artísticas		Desfile de bandas			
				Físicas		N/A			
				Recreativas		N/A			
				Otras					
		Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guía, baños, auditorio,		Tipos		Descripción			
				alimentación					
				transporte					
				Otros					
F. PROMOCION DEL ATRACTIVO									
		Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube,		Tipos		Descripción			
				Página web					
				YouTube					
				Publicaciones					
				Folletos y					
				Otros					
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)									
		Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad		Tipos		Descripción			
				Otros		N/A			
H. OTROS									
		Datos Propietario/Tenedor		Nombre		N/A			
				Dirección /		N/A			
				Correo		N/A			
				Teléfono(s)		N/A			
				Página Web		N/A			
				Facebook		N/A			
				Twitter					
				Instagram					
				Otra					
		Referencia Bibliográfica							






1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Aguinaldo Mogotano								
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Mogotes						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Parque principal de mogotes								
1.5. Administrador o propietario	Administración Municipal								
1.6. Dirección / Ubicación	Parque principal de mogotes								
1.7. Teléfono/ Fax	772/9240								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	68.464.1.7.1.7								
2.2. Descripción	<p>Tradición. La celebración de Navidad, que tradicionalmente se hacía en el parque, se propuso descentralizar a los diferentes sectores del casco urbano. Esta descentralización se basa en tres aspectos esenciales:</p> <ol style="list-style-type: none"> Movimiento de la Microeconomía. Al llevar la actividad a los sectores, negocios como la tienda, la panadería, la cafetería y la heladería de cada sector se benefician, a diferencia de cuando solo se hacía en el parque. Integración Social. Se genera y fortalece el vínculo social, ya que los vecinos se encuentran en las reuniones preparatorias de la Navidad. Proyección de Imagen: Se proyecta una imagen positiva para Mogotes, invitando a los hijos que están fuera por trabajo o estudio a volver con seguridad a disfrutar de la Navidad, y ofreciendo una alternativa al turista. <p>Actividad: Consiste en que "cada noche" se realiza el pesebre, el rezo de la novena y toda la actividad en un sector diferente. Los sectores concursan por la decoración, el pesebre y la organización. Los premios recibidos son cenas navideñas.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD					PUNTAJE				
Organización del evento (30)					20				
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)					25				
Beneficios económicos locales (20)					25				
				Subtotal					
				70					
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)						
				TOTAL					
				6					
				76					
Diligenciado por:					Fecha				
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 3 - FESTIVIDADES Y EVENTOS									
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES									
Clima	Cálido		Extremadamente frío						
	Medio	27°	Subnival						
	Frio		Nival						
	Muy frío								
Horario	Ingreso		Días y horas de visita						
	Acceso	Restringido							
		Permanente	x						
		Visita exterior							
Visita interior									
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa,	Entrada libre								
	Entrada								
Estado del atractivo	Satisfactorio	x	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, sólo requieren acciones de mantenimiento.						
	Bueno								
	Regular								
	Malo o ruinoso								
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS									
Actividades	Tipos		Descripción						
	Culturales								
	Artísticas	N/A							
	Físicas	N/A							
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio,	Tipos		Descripción						
	alimentación								
	transporte								
	Otros								
F. PROMOCION DEL ATRACTIVO									
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube,	Tipos		Descripción						
	Página web								
	YouTube								
	Publicaciones								
	Folletos y Otros								
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)									
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad			Descripción						
	Otros		NA						
H. OTROS									
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	NA							
	Dirección / Correo	NA							
	Teléfono(s)	NA							
	Página Web	NA							
Redes Sociales	Facebook	NA							
	Twitter								
	Instagram								
	Otra								
Referencia Bibliográfica									



		Observaciones	
--	--	---------------	--

1. GENERALIDADES	
1.1. Nombre	FESTIVAL DE CARRANCIOS
1.2. Departamento	SANTANDER
1.3. Municipio	MOGOTES
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	CALLES PRINCIPALES DEL MUNICIPIO
1.5. Administrador o propietario	ADMINISTRACION MUNICIPAL
1.6. Dirección / Ubicación	CALLES PRINCIPALES DEL MUNICIPIO
1.7. Teléfono/ Fax	77279240
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	
1.9. Tipo de Acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso	El recorrido comienza sobre el medio día, ubicándose sobre la cile 5ta de l municipio y finalizando en el parque principal para la premiacion
2. CARACTERISTICAS	
2.1. Código Asignado	68.464.1.7.1.3
2.2. Descripción	<p>Es una de las tradiciones más antiguas del municipio para la época de fin de año. Antigüedad: Es una tradición que lleva 18 años. Lo ha venido organizando un grupo de amigos de Mogotes con el apoyo constante de la administración municipal. Se celebra el 31 de diciembre. Se convierte en un día totalmente festivo en el municipio, arrancando con el desfile al mediodía y terminando a las 5 de la tarde con la premiación, seguida por la fiesta de despedida de año.</p> 
3. PUNTAJES DE VALORACION	
CALIDAD	PUNTAJE
Organización del evento (30)	25
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	25
Beneficios económicos locales (20)	25
	Subtotal
	75
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
	TOTAL
	87
Diligenciado por:	Fecha:

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 3 - FESTIVIDADES Y EVENTOS

D. CARACTERISTICAS RELEVANTES				
Clima	Cálido	<input type="checkbox"/>	Extremadamente frío	<input type="checkbox"/>
	Medio	<input checked="" type="checkbox"/>	Subnival	<input type="checkbox"/>
	Frio	<input type="checkbox"/>	Nival	<input type="checkbox"/>
	Muy frio	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>	Días y horas de visita
		Permanente	<input type="checkbox"/>	
		Vista exterior	<input type="checkbox"/>	
	Vista interior	<input type="checkbox"/>		
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa)	Entrada libre	<input type="checkbox"/>		
	Entrada	<input type="checkbox"/>		
Estado del atractivo	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Bueno	<input type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		

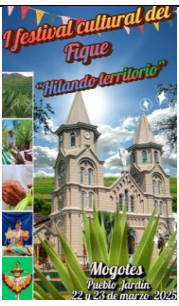
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS		
Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	N/A
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio)	Tipos	Descripción
	alimentación	
	transporte	
	Otros	

F. PROMOCION DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube,	Tipos	Descripción
	Página web	
	YouTube	
	Publicaciones	
	Folletos y	
	Otros	

G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)		
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad	Tipos	Descripción
	Otros	N/A

H. OTROS		
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	N/A
	Dirección /	N/A
	Correo	N/A
	Teléfono(s)	N/A
	Página Web	N/A
	Facebook	N/A

			Twitter	
		Redes Sociales	Instagram	
			Otra	
		Referencia Bibliográfica		
		Observaciones		

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	FESTIVAL CULTURAL DEL FIQUE		
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	MOGOTES
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	PARQUE PRINCIPAL DE MOGOTES		
1.5. Administrador o propietario	ADMINISTRACION MUNICIPAL		
1.6. Dirección / Ubicación	PARQUE PRINCIPAL DE MOGOTES		
1.7. Teléfono/ Fax	PARQUE PRINCIPAL DE MOGOTES		
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Férreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso	La actividad es desarrollada en el parque principal, los días ha realizar son designados cada año por la administracion municipal		
2. CARACTERISTICAS			
2.1. Código Asignado	68.464.1.7.2.3		
2.2. Descripción	<p>El Festival Cultural del Fique en Mogotes se llama Festival Cultural del Fique "Hilando Territorio". Este evento tuvo como objetivo rescatar y exaltar el trabajo tradicional del fique en la comunidad y se realizó con el apoyo del Ministerio de Cultura.</p> 		
3. PUNTAJES DE VALORACION			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)			25
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)			25
Beneficios económicos locales (20)			25
		Subtotal	75
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
		TOTAL	87
Diligenciado por:		Fecha	

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 3 - FESTIVIDADES Y EVENTOS

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido		Extremadamente frío	
	Medio	27°	Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frío			
Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>	Días y horas de visita
		Permanente	<input type="checkbox"/>	
		Visita exterior	<input type="checkbox"/>	
Visita interior		<input type="checkbox"/>		
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa,	Entrada libre			
	Entrada			
Estado del atractivo	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Bueno	<input type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos		Descripción
	Culturales	N/A	
	Artísticas	N/A	
	Físicas	N/A	
	Recreativas	N/A	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio,	Tipos		Descripción
	alimentación		
	transporte		
	Otros		
	Otros		

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube,	Tipos		Descripción
	Página web		
	YouTube		
	Publicaciones		
	Folletos y Otros		


G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad			Descripción
	Otros		NA

H. OTROS

Datos Propietario/Tenedor	Nombre		NA
	Dirección /		NA
	Correo		NA
	Teléfono(s)		NA
Redes Sociales	Página Web		NA
	Facebook		NA
	Twitter		
	Instagram		

		Otra		
		Referencia Bibliográfica		
		Observaciones		

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	FIESTAS DEL CORPUS CHRISTI		
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	MOGOTES
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	PARQUE PRINCIPAL		
1.5. Administrador o propietario	ADMINISTRACION MUNICIPAL		
1.6. Dirección / Ubicación	PARQUE PRINCIPAL		
1.7. Teléfono/ Fax	77279240		
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Férreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso	Se realiza en el parque principal del municipio junto con actividades religiosas dentro de la iglesia santa barbara.		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	68.464.1.7.1.5		
2.2. Descripción	<p>a Dios por los beneficios de la agricultura, tradición que la Iglesia Católica colombiana vinculó a San Isidro. Aunque originalmente coincidía con los solsticios por su relación con los ciclos agrícolas, hoy se celebra el lunes por la ley de Emiliani, mientras la Iglesia lo conmemora el domingo del mismo puente. Su distintivo son los "arcos", estructuras donde los campesinos colgaban productos para intercambio y donación, práctica que continúa en la actualidad con andamios angulares.</p>		
3. PUNTAJES DE VALORACION			
CALIDAD		PUNTAJE	
Organización del evento (30)			28
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)			25
Beneficios económicos locales (20)			25
		Subtotal	78
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
		TOTAL	90
			
Diligenciado por:		Fecha	

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 3 - FESTIVIDADES Y EVENTOS

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES				
Clima	Cálido		Extremadamente frío	
	Medio	27°	Subnival	
	Frío		Nival	
	Muy frío			
Horario	Ingreso		Días y horas de visita	
	Acceso	Restringido		
		Permanente		x
		Visita exterior		
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa,	Entrada libre			
	Entrada			
Estado del atractivo	Satisfactorio	x		
	Bueno			
	Regular			
	Malo o ruinoso			


E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS			
Actividades	Tipos	Descripción	
	Culturales		
	Artísticas	N/A	
	Físicas	N/A	
	Recreativas	N/A	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guía, baños, auditorio,	Tipos	Descripción	
	alimentación		
	transporte		
	Otros		

F. PROMOCION DEL ATRACTIVO			
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube,	Tipos	Descripción	
	Página web		
	YouTube		
	Publicaciones		
	Folletos y Otros		

G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)			
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad		Descripción	
	Otros		N/A

H. OTROS			
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	N/A	
	Dirección / Correo	N/A	
	Teléfono(s)	N/A	
	Página Web	N/A	
Redes Sociales	Facebook	N/A	
	Twitter		
	Instagram		

		Otra		
		Referencia Bibliográfica		
		Observaciones		

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	IGLESIA SANTA BARBARA DE LOS MOGOTES		
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	MOGOTES
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	CASCO URBANO DEL MUNICIPIO		
1.5. Administrador o propietario	PARROQUIA SANTA BARBARA		
1.6. Dirección / Ubicación	CARRERA 7 #5-64		
1.7. Teléfono/ Fax	317 6932619		
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Férreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso	UBICADA EN EL PARQUE PRINCIPAL DEL MUNICIPIO		
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1. Código Asignado	1.1.3.1		
2.2. Descripción	<p>La Iglesia Santa Bárbara de Los Mogotes, construida en el siglo XVIII, es uno de los símbolos históricos del municipio y punto central de su vida religiosa. Su arquitectura colonial, con muros de mampostería, tejas tradicionales y torres campanario, refleja el legado hispano que caracteriza a los pueblos andinos. Ha sido escenario de celebraciones, encuentros comunitarios y tradiciones locales, y continúa siendo un referente patrimonial cuya preservación mantiene viva la identidad cultural de Mogotes.</p>		
			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)			21
Constitución del bien (21)			20
Representatividad del Bien (28)			28
		Subtotal	69
SIGNIFICADO			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)
			12
		TOTAL	81
Diligenciado por:		Fecha	
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES			
Clima	Cálido		Extremadamente frío
	Medio	28°	Subnival
	Frío		Nival
	Muy frío		
Horario	Ingreso	Lunes a Viernes 6:00pm a 7:00pm	
	Acceso	Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>
		Permanente	<input type="checkbox"/>
		Visita exterior	
		Visita interior	
		Abierto las 24 horas del día los 7 días de la semana	
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa,	Entrada gratuita		
	Entrada	NA	
Estado del atractivo	Satisfactorio	X	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, solo requieren acciones de mantenimiento.
	Buena		
	Regular		
	Malo o ruinoso		
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS			
Actividades	Tipos	Descripción	
	Culturales	NA	
	Artísticas	NA	
	Físicas	NA	
	Recreativas	NA	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guía, baños, auditorio,	Tipos	Descripción	
	cafetería	La parroquia san Agustín cuenta con una cafetería que funciona los fines de semana	
	Otros	Celebración de sacramentos y misas especiales,	
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO			
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, YouTube,	Tipos	Descripción	
	Facebook		
	Google maps		
	Otros		
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)			
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad	Tipos	Descripción	
		parroquia cuenta con rampas para personas en condición de discapacidad física, las cuales se comunican con todo el recinto religioso	
	Otros		
H. OTROS			
Datos Propietario/Tenedor	Nombre	ARQUIDIOCESIS DE SOCORRO Y SAN GIL	
	Dirección /		
	Correo		
	Teléfono(s)		
Redes Sociales	Página Web		
	Facebook		
	Twitter		
	Instagram		
	Otra		

		Referencia Bibliográfica	
		Observaciones	

		Otra	
		Referencia Bibliográfica	
		Observaciones	

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	OBELISCO MONUMENTO A LOS COMUNEROS								
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	MOGOTES						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	PARQUE PRINCIPAL								
1.5. Administrador o propietario	ADMINISTRACION MUNICIPAL								
1.6. Dirección / Ubicación	PARQUE PRINCIPAL								
1.7. Teléfono/ Fax	N/A								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso	Esta ubicado en el centro del parque principal								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	68.464.1.5.2.14								
2.2. Descripción	<p>El obelisco a los Comuneros, ubicado en el centro del parque principal de Mogotes, es un monumento conmemorativo que honra la participación del municipio en los hechos previos al levantamiento comunero de 1780. Su presencia simboliza la resistencia y espíritu cívico del pueblo mogotano, convirtiéndose en un referente histórico del municipio. Sirve como punto central para actos protocolarios, desfiles y celebraciones que mantienen viva la memoria comunera en la comunidad.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD									PUNTAJE
Estado de Conservación (21)									21
Constitución del bien (21)									15
Representatividad del Bien (28)									20
Subtotal									56
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)									12
TOTAL									68
Diligenciado por: _____ Fecha _____									
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES									
Clima		Cálido		Extremadamente frío					
		Medio	28°	Subnival					
		Frío		Nival					
		Muy frío							
Horario		Ingreso							
		Acceso	Restringido						
			Permanente	X					
			Visita exterior						
			Visita interior						
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa)		Entrada gratuita							
		Entrada	NA						
Estado del atractivo		Satisfactorio	X						
		Bueno							
		Regular							
		Malo o ruinoso							
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS									
Actividades		Tipos		Descripción					
		Culturales		N/A					
		Artísticas		N/A					
		Físicas		N/A					
		Recreativas		N/A					
Otras									
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio,		Tipos		Descripción					
		cafetería							
		Otros							
F. PROMOCION DEL ATRACTIVO									
Folleto y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube,		Tipos		Descripción					
		Facebook							
		Google maps							
		Otros							
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)									
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculo para personas de movilidad				Descripción					
		Otros							
H. OTROS									
Datos Propietario/Tenedor		Nombre							
		Dirección /							
		Correo							
		Teléfono(s)							
Redes Sociales		Página Web							
		Facebook							
		Twitter							
		Instagram							
		Otra							
Referencia Bibliográfica									
Observaciones									



1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		Busto monumento a José Antonio Galán							
1.2. Departamento		SANTANDER		1.3. Municipio		MOGOTES			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		PARQUE PRINCIPAL							
1.5. Administrador o propietario		ADMINISTRACION MUNICIPAL							
1.6. Dirección / Ubicación		PARQUE PRINCIPAL							
1.7. Teléfono/ Fax		N/A							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso					
				Terrestre		X		Acuático	
								Férreo	
								Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso		El monumento esta situado en el ala Este del parque principal							
2. CARACTERISTICAS									
2.1. Código Asignado		68.464.1.5.2.2							
2.2 Descripción		<p>El busto de José Antonio Galán "convertido" en Bolívar, ubicado en el parque principal de Mogotes, es una singular pieza histórica que nació tras la orden presidencial de 1910 que exigía a todos los municipios erigir un busto del Libertador para conmemorar el centenario de la independencia. Como la instrucción llegó tarde al pueblo, los mogotanos adaptaron ingeniosamente el busto de Galán que reposaba en el cementerio, y una maestra lo modificó para asemejarlo a Bolívar antes de instalarlo sobre un alto pedestal en la plaza. Esta curiosa anécdota, conservada por tradición oral, forma parte del patrimonio cultural local y será próximamente documentada por el historiador Octavio Argas.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD									
Estado de Conservación (21)				PUNTAJE					
						16			
Constitución del bien (21)						18			
Representatividad del Bien (26)						22			
				Subtotal		56			
SIGNIFICADO									
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)			
								18	
								TOTAL	
								73	
Diligenciado por:								Fecha	
D. CARACTERISTICAS RELEVANTES									
Clima		Cálido		Extremadamente frío					
		Medio		28°		Subnival			
		Frío		Nival					
		Muy frío							
Horario		Ingreso		Restringido					
		Acceso		Permanente		x			
				Visita exterior					
				Visita interior					
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa)		Entrada gratuita							
		Entrada		NA					
Estado del atractivo		Satisfactorio		X					
		Bueno							
		Regular							
		Malo o ruinoso							
E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS									
Actividades		Tipos		Descripción					
		Culturales		N/A					
		Artísticas		N/A					
		Físicas		N/A					
		Recreativas		N/A					
		Otras							
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guía, baños, auditorio)		Tipos		Descripción					
		cafetería							
		Otros							
F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO									
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube,		Tipos		Descripción					
		Facebook							
		Google maps							
		Otros							
G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)									
Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad				Descripción					
		Otros							
H. OTROS									
Datos Propietario/Tenedor		Nombre							
		Dirección / Correo							
		Teléfono(s)							
Redes Sociales		Página Web							
		Facebook							
		Twitter							
		Instagram							



		Otra	
		Referencia Bibliográfica	
		Observaciones	