

CREACIÓN DE UNA RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES Y  
COMUNITARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO PARTICIPATIVO DE LA  
COMUNIDAD EN CIUDAD NORTE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA  
COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

ROBERTO DIAZ SUAREZ

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL  
BUCARAMANGA  
2012

CREACIÓN DE UNA RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES Y  
COMUNITARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO PARTICIPATIVO DE LA  
COMUNIDAD EN CIUDAD NORTE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA  
COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL.

ROBERTO DIAZ SUAREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de trabajador  
social

DIRECTORA  
YAZMIN VILLAMIZAR NIÑO.  
TABAJADORA SOCIAL

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL  
BUCARAMANGA  
2012

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	13
1. CREACIÓN DE UNA RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO PARTICIPATIVO DE LA COMUNIDAD EN CIUDAD NORTE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL .....	16
1.1 MARCO REFERENCIAL.....	16
1.2 GÉNESIS DE LOS PROCESOS COMUNITARIOS.....	17
1.3 LOS PROCESOS COMUNITARIOS EN LA ACTUALIDAD.....	20
1.4 MODELOS DE GESTION COMUNITARIA.....	27
1.5 FORMACIÓN DE LA COMUNIDAD Y DE LAS ORGANIZACIONES.....	28
1.6 LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD.....	29
1.7 COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL .....	31
1.8 MARCO TEÓRICO: TEORÍA DE REDES SOCIALES.....	35
1.9 MODELOS DE REDES SOCIALES.....	37
1.10 MARCO LEGAL Y NORMATIVO.....	43
1.10.1 Libertad de Pensamiento y de Expresión.....	43
1.10.2 Marco normativo para la participación.....	45
2. CONTEXTO GENERAL Y ESPECÍFICO EN EL CUAL ESTÁ INSERTA LA EXPERIENCIA.....	46
2.1 DIAGNOSTICO GENERAL.....	46
2.2 DIAGNOSTICO ESPECÍFICO.....	47
2.3 LAS ORGANIZACIONES SOCIALES EN CIUDAD NORTE.....	51
3. CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y/O COMUNIDAD Y/O GRUPO POBLACIONAL (UBICACIÓN) .....	58
3.1 CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL ORIENTE COMPROMISO.....	58
3.1.1 Misión de la Corporación Compromiso.....	62
3.1.2 Visión de la Corporación Compromiso.....	63

3.2 PROGRAMA COMUNICACIÓN ARTE Y CULTURA.....	63
3.2.1 Emisora Comunitaria la Brújula 93.4 F.M.....	64
3.2.1.1 Misión.....	65
3.1.1.2 La Visión: .....	65
3.2 OBJETIVOS DE LA EMISORA COMUNITARIA LA BRUJULA. ....	65
3.2.1 Objetivo general.....	65
3.2.2 Objetivos específicos .....	66
4. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA. ....	68
4.1 ÁMBITO DE ABORDAJE.....	68
4.2 JUSTIFICACIÓN.....	73
4.3 PROCESO METODOLÓGICO. ....	75
4.3.1 Descripción del Proceso Metodológico. ....	76
4.3.1.1 Acercamiento Documental al Tema de las Emisoras Comunitarias.....	77
4.3.1.2 Fases uno el acercamiento a la comunidad y conformación de grupos de trabajo.....	77
4.3.1.3 Fase dos identificación de los problemas dominantes a través de los grupos de trabajo. ....	77
4.3.1.4 Fase tres organización de la red. Definición de la propuesta tematización problemática, .....	77
4.3.1.5 Fase cuatro deducción de temas generadores.....	78
4.3.1.6 La acción colectiva para la transformación de la realidad.....	78
4.3.1.7 Evaluación: Indicadores de Gestión.....	78
4.4 CRONOGRAMA .....	79
4.5 EVALUACIÓN.....	94
4.6 ROL PROFESIONAL DURANTE LA INTERVENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL. ....	103
5. FORTALECIMIENTO DE LA RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES DE CIUDAD NORTE DE BUCARAMANGA.....	104
5.1 JUSTIFICACIÓN.....	104
5.2 OBJETIVOS.....	105

5.2.1 Objetivo General.....	105
5.2.2 Objetivos Específicos.....	105
5.3 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	106
5.4 DISEÑO METODOLÓGICO.....	107
5.5 CRONOGRAMA.....	108
CONCLUSIONES.....	110
RECOMENDACIONES.....	112
BIBLIOGRAFIA.....	113
ANEXOS.....	117

## LISTA DE GRAFICOS.

Grafico 1 El modelo de redes sociales .....	38
Grafico 3 columnistas más leídos.....	56
Grafico 4. Programas de la Corporación Compromiso. ....	58
Grafico 5. Organigrama de la Emisora La Brújula. ....	67
Grafico 6. Análisis de los problemas.....	66
Grafico 7. Análisis de los objetivos.....	67
Grafico 8. Proceso Metodológico.....	75
Grafico 9. Modelo básico de la red organizaciones sociales de ciudad norte de Bucaramanga.....	109

## LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Cambios que sufre la actual sociedad al finalizar el siglo XX y comienzos del siglo XXI. ....	21
Cuadro 2. Crecimiento de la población en Bucaramanga 1938 – 1999.....	23
Cuadro 3. Principales eventos en Ciudad Norte de Bucaramanga.....	27
Cuadro 5. Matriz de planificación de proyectos. ....	68
Cuadro 6 Cronograma.....	79
Cuadro 7. Descripción y análisis del proceso.....	80
Cuadro 8. Fase cuatro deducción de temas generadores. ....	92
Cuadro 9      Producto número dos deducciones de temas generadores. ....	93

## ANEXOS

Anexo A. Instrumento para aplicar a las instituciones que tienen presencia en ciudad norte.....	117
Anexo B. Instrumento para aplicar a las organizaciones sociales de ciudad norte. .....	118
Anexo C. Instrumento para aplicar a las empresas de ciudad norte. ....	119
Anexo D. Cuadro número 13 instituciones y organizaciones comuna 2.....	120

## RESUMEN.

**TITULO:** RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO PARTICIPATIVO DE LA COMUNIDAD EN CIUDAD NORTE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL<sup>1</sup>

**AUTOR:** DIAZ SUAREZ Roberto<sup>2</sup>.

**PALABRAS CLAVE:** Comunidad, organización, formación, participación, red social, cambio social

### DESCRIPCION:

En los países en vía de desarrollo las ciudades han venido creciendo debido al incremento tendencial de la población, también por la migración del área rural que se ha acentuado desde la mitad del siglo XX conformando comunidades que hoy se encuentran organizadas en amplios y crecientes sectores populares constituidos por familias con trabajos informales, temporales y por lo tanto sin condiciones de vida digna. En el siguiente trabajo se puede analizar la forma como se fundó y organizó el sector denominado Ciudad Norte área de influencia de la emisora Comunitaria la Brújula en donde se desarrollo este proyecto.

El proyecto busca crear una red social integrada por el conjunto de organizaciones sociales y comunitarias que toma como herramienta la Emisora Comunitaria La Brújula de Bucaramanga con el fin de potenciarlas, fortalecer su organización, promover su formación para la participación e incidir en las políticas públicas, los planes de ordenamiento y de desarrollo para el cambio social.

Este proyecto está fundamentado teóricamente en las redes sociales y en el conjunto compuesto por los conceptos de comunidad, formación, organización y participación para el cambio social.

Se utilizo la metodología adoptada por la Corporación Compromiso que tiene en cuenta la planeación, seguimiento y evaluación, con una fase complementaria que es la sistematización de la experiencia. Ésta se caracteriza por ser un proceso cíclico, sistémico, prospectivo, estratégico, participativo, y que tiene en cuenta el enfoque de género. Sus fases son: la primera el acercamiento al conocimiento o investigación del área, el segundo con el acercamiento a la comunidad conformación de grupos de trabajo, el tercero la Identificación de los problemas dominantes a través de los grupos de trabajo, el cuarto deducción de temas generadores, el quinto la acción colectiva para la transformación de la realidad y el sexto la evaluación

---

<sup>1</sup> Proyecto de grado

<sup>2</sup> Facultad de ciencias humanas. Escuela de trabajo social. Directora: Yasmín Villamizar Niño.

## ABSTRAC

### TITLE:

NETWORK OF SOCIAL AND COMMUNITY ORGANIZATIONS FOR STRENGTHENING PARTICIPATORY OF THE COMMUNITY NORTH CITY FROM THE PERSPECTIVE OF THE COMMUNICATION FOR SOCIAL TRANSFORMATION<sup>3</sup>.

AUTHOR: DIAZ SUAREZ Roberto<sup>4</sup>.

KEYS WORS: Community, organization, training, participation, social networking, social change.

### DESCRIPTION:

In developing countries, cities have been growing due to increasing population trend, by migration from rural areas that have widened since the mid-twentieth century forming communities that are now organized in large and growing grassroots consisting mostly of families with informal jobs temporary and therefore not worth living In this paper, can analyze how it was founded and organized the area known as North City area of influence of the Compass Community station where this project ejecutato.

The project seeks to create a social network the assembly comprising of social organizations and community taking as a tool the community station radio the Brújula, in north city of Bucaramanga to empower, strengthen your organization, promotion, for participation, and its ability to influence in the public politics, plans orderly and the velopment plans to the social change.

This project is based theoretically social networks and a set of concepts community, training, organization, comunicación, social change to the social change.

Methodology was used adopted for the Corporación para el Desarrollo social del Nororiente Compromiso. which takes into account the planning, monitoring and the evaluation, with a phase additional the systematization of the experience, this is characterized, being a cyclic process systemic, prospective, strategic, participatory, decentralized and takes into account the gender approach. The stages are: approach to knowledge, community outreach, Identifying problems, deduction of generative themes, the collective action and evaluation.

---

<sup>3</sup> Project of grade.

<sup>4</sup> Faculty of Human Sciences. School of Social Work. Director Yazmin Villamizar Niño.

## INTRODUCCIÓN

La estructura política y económica dominante en el mundo globalizado tiene algunas características entre ellas que las personas y las corporaciones<sup>5</sup> con poder económico tienden a concentrar mayor poder y riqueza, mientras que las poblaciones y las empresas pequeñas tienden a empobrecer dejando efectos negativos en una gran parte de esta población pero en especial en las mujeres y en las jóvenes con bajo nivel educativo, así como en la población de adultos mayores.

Los medios de información se han convertido en una de las herramientas más eficaces con que esta estructura política y económica cuenta para legitimar sus políticas y la construcción de un modelo de Estado y de ciudadano, así mismo una concepción de la política y de lo público. Con ellos mantienen informada a una comunidad que supone que solo sucede lo publicado en esos medios y que lo que divulgan responde a la realidad. De esta manera garantizan su presencia y supremacía en la sociedad actual, es decir se impulsa la sociedad de mercado sobre la democracia social, “los girondinos a los jacobinos” (...) “el hombre económico, competitivo sobre el solidario y cooperativo”.

En el presente existen unas redes mundiales que utilizan los adelantos logrados en las tecnologías de la información y la comunicación para entregar boletines, noticieros, telenovelas, películas, periódicos y otros programas seriados cuyo principal objetivo es mantener la mayor cantidad de personas orientadas hacia el consumo pues han definido el mercado como centro vital de esta sociedad.

---

<sup>5</sup> PIERRE Veltz. Mundialización Ciudades y Territorios. Barcelona 1999.

Las comunidades que históricamente han sido víctimas del sometimiento, del desplazamiento forzado, de los desastres naturales y que además han sido excluidas de los ámbitos educativos y económicos se encuentran organizadas en sectores denominados subnormales o marginados, en asentamientos, en hogares de paso y otros donde existen mujeres y hombres que enfrentan las situaciones problemáticas que les impiden disfrutar una vida acorde con la dignidad humana. Con estas poblaciones se puede iniciar un proceso que potencie el mejoramiento de las condiciones de vida que de tiempo atrás las mismas vienen diseñando.

Estas comunidades históricamente han organizado su forma de participar para construir condiciones de vida digna. Cuentan con organizaciones sociales como grupos juveniles, ecológicos, deportivos y de solidaridad. También con grupos que lideran iniciativas productivas como forma de generar ingresos.

El presente documento da cuenta del proceso de intervención llevado a cabo desde la Corporación Para el Desarrollo del Oriente Colombiano Compromiso en el programa de Comunicación Arte y Cultura con el proyecto de Emisora Comunitaria, ilustrará a las personas interesadas en el tema de las redes sociales para la participación como medio para el cambio social, en las comunidades de los sectores marginados de las ciudades Colombianas.

En el primer capítulo el documento presenta el marco referencial sobre el cual está construido el trabajo y que tiene que ver con la comunidad su organización y la participación para el cambio social, todo ello organizado por la teoría de red social sustentada en un marco conceptual y jurídico. El segundo capítulo contempla un acercamiento o análisis situacional de la comunidad de Ciudad Norte donde se analizan los diversos factores que definen sus condiciones de vida.

El tercer capítulo ilustra sobre la Corporación Compromiso, sus principios, valores, programas y estructura administrativa. Se ubica el programa Comunicación Arte y Cultura donde está adscrito el proyecto Emisora Comunitaria LA BRÚJULA 93.4 FM, espacio de ejecución de la práctica origen del presente documento.

En los capítulos cuarto y quinto respectivamente se describe el desarrollo del proceso de intervención llevado a cabo por el estudiante en práctica teniendo en cuenta la metodología de intervención en procesos comunitarios y se evalúan los resultados arrojados a lo largo del abordaje del proceso analizando los factores que facilitaron o afectaron el desarrollo del mismo.

En el capítulo sexto contiene un plan estratégico que propone una secuencia de intervención que fortalecerá el proceso anterior, finalmente se presenta un capítulo de conclusiones y recomendaciones referidas a todo el proceso en sí mismo y a la nueva propuesta de intervención.

# **1. CREACIÓN DE UNA RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO PARTICIPATIVO DE LA COMUNIDAD EN CIUDAD NORTE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

## **1.1 MARCO REFERENCIAL.**

La formación, la participación y la organización transversalizadas por la comunicación, son elementos necesarios aunque no suficientes que una comunidad debe tener para disfrutar sus satisfactores o para defender sus bienes y sus derechos, en aras de alcanzar una vida digna. La ausencia de estas la coloca en una posición vulnerable frente a otras comunidades, a las instituciones estatales y las empresas de diversos tipos por las cuales se encuentra influida.

La formación es la innovación permanente. Ante la aparición de nuevas problemáticas o la transformación de algunas conocidas se hace obligatoria la preparación para enfrentarlas y controlarlas.

La participación permite la visibilización de la comunidad y la construcción de soberanía que garantiza el respeto por parte de sus miembros, de otras comunidades, de corporaciones o de instituciones gubernamentales.

La organización exige identificar sus limitaciones, sus experiencias y acumulados, así como la existencia de la diversidad en las miradas interpretativas como en las expectativas que cada sector o miembro de la comunidad tiene frente a las mismas cosas o situaciones.

Como se indica al principio estos tres elementos resultarían insuficientes y podrían quedar diluidos a menos que se logre desde una red social, que apropiando un proceso comunicativo, acorde con los adelantos tecnológicos en la información y

en la comunicación identificarse como interlocutores con legitimidad socio política que los conviertan en un sujeto político que tenga como fin último el cambio social.

## 1.2 GÉNESIS DE LOS PROCESOS COMUNITARIOS

El ser humano es el animal cuya dependencia de sus progenitores es mayor que la de los demás “la infancia es entre nosotros más larga<sup>6</sup>”. La mayoría de los animales necesita algunas horas y los más necesitados solo un par de meses para depender de sus propias habilidades y destrezas y satisfacer sus necesidades. El ser humano es también uno de los animales que menos protección natural tiene en su cuerpo, pero a cambio se apropió del instinto de cada uno del resto de ellos<sup>7</sup>; esto sin duda lo obligo a organizarse y “todo induce a pensar que la familia es la más antigua de todas las instituciones sociales creadas por el ser humano, una institución que sobrevivirá, en una forma u otra, mientras exista nuestra especie<sup>8</sup>” “aunque siguen siendo oscuros tanto los orígenes de las familias como las etapas que han atravesado en el curso de su desarrollo hasta llegar a la multiplicidad de formas en que la encontramos hoy”<sup>9</sup>

El periodo de la dependencia de los hijos respecto a los adultos para la simple supervivencia física se puede fijar en 10 años. Es difícil ver cómo podría haber sobrevivido una especie expuesta a tamañas desproporciones de no haber existido relaciones permanentes que aseguraran a la hembra el auxilio del varón en el cuidado de los hijos<sup>10</sup>.

Las familias construyeron una red que finalmente se constituye en comunidad. En sus inicios todo les era común, todo pertenecía a todos es decir las riquezas

---

<sup>6</sup> ROUSSEAU Juan Jacobo. el origen de la desigualdad entre los hombres. Primera edición. México. 1983. 158

<sup>7</sup> *Ibíd.*, 36 p

<sup>8</sup> RALPH Linton. La Historia Natural De La Familia 1978 P5

<sup>9</sup> *Ibíd.*, 5 p.

<sup>10</sup> *Ibíd.* 6 p.

pero también las obligaciones, estas comunidades o conjuntos sociales estaban constituidos por grupos humanos, casi siempre establecidos en un territorio determinado, con creencias espirituales comunes y lenguas. Estas comunidades construyen “sistemas culturales que definen las normas, las reglas y los escenarios de los roles que ejecutan los miembros del grupo correspondiente<sup>11</sup>”.

Las primeras comunidades dependieron de las condiciones climáticas pues estas definían las temperaturas de su hábitat y la producción de la tierra así como las posibilidades de la caza y de la pesca, seguramente de estas condiciones dependía la estabilidad de su residencia. Posteriormente aparece una nueva forma de organización, de producción y de distribución “Fue la época de una primera revolución, que originó el establecimiento y la diferenciación de las familias e introdujo una especie de propiedad, de la cual quizá nacieron ya entonces no pocas discordias y luchas<sup>12</sup>”. Las familias organizadas en su territorio producen consumen y defienden lo suyo, pero ya desde otra perspectiva es decir no se produce solo para el consumo sino además para el comercio aparece el poder de almacenar y comerciar.

Pero desde el instante en que el hombre tuvo necesidad de la ayuda de otro; desde que se advirtió que era útil a uno solo poseer provisiones por dos, la igualdad desapareció, se introdujo la propiedad, el trabajo fue necesario y los bosques inmensos se trocaron en crecientes campiñas que fue necesario regar con el sudor de los hombres y en las cuales víose bien pronto germinar y crecer con las cosechas la esclavitud y la miseria<sup>13</sup>.

Aparece la discriminación social en un mundo desigual en donde el poder ha estado sustentado entre otros por el conocimiento y los medios de producción.

---

<sup>11</sup>INSTITUTO MARCOS MARCHIONI. red de encuentro. Intercambio y debate de la democracia participativa.<http://institutomm.ning.com/profiles/blogs/participacion-ciudadana-y>

<sup>12</sup> ROUSSEAU Juan Jacobo, Op. Cit. P. 42.

<sup>13</sup> ROUSSEAU Juan Jacobo, Op. Cit. P. 84.

Entran también en escena las armas, que permiten la acumulación de la riqueza en pocas manos mientras la gran mayoría sometida y excluida se organiza y reacciona. Aparece el conflicto y la guerra como forma de resolverlo.

Cuando la guerra y el caos como su efecto hacia insostenible la situación por el abandono a los cultivos a las campañas, a los ganados, a la producción en general, las enfermedades diezmaron la población entonces se vieron obligados a construir acuerdos duraderos, creíbles y legítimos que garantizaran la convivencia, estos acuerdos dieron paso a la sociedad<sup>14</sup>.

Entonces se hizo necesario construir acuerdos que permitieran la armonía al interior de la comunidad, para ello se establecieron pactos respaldados inicialmente por la fuerza que luego se legitimaban por la voluntad de todos.

Hagamos reglamentos de justicia y de paz que todos estén obligados a observar, que no hagan excepción de nadie y que reparen en cierto modo los caprichos de la fortuna sometiendo igualmente al poderoso y al débil a deberes recíprocos. En una palabra: en lugar de volver nuestras fuerzas contra nosotros mismos, concentrémoslas en un poder supremo que nos gobierna con sabias leyes, que proteja y defienda a todos los miembros de la asociación, rechace a los enemigos comunes y nos mantenga en eterna concordia<sup>15</sup>.

Desde entonces existen unos referentes normativos que permiten a unos pocos el control del poder judicial, político, militar, de los sistemas de información y los medios de producción. Se concentra el poder y la riqueza en pocas manos frente a lo cual las comunidades se organizan para participar en las decisiones de lo colectivo.

---

<sup>14</sup> ROUSSEAU Juan Jacobo, Op. Cit. P. 90

<sup>15</sup> ROUSSEAU Juan Jacobo, Op. Cit. P. 92.

### 1.3 LOS PROCESOS COMUNITARIOS EN LA ACTUALIDAD

Hasta aquí se ha hecho un recorrido intentado reconstruir el camino seguido por la comunidad y sus organizaciones, ahora se intentará revisar cual es o debería ser su papel en el concierto de un mundo con avances tecnológicos y retrocesos sociales. La comunidad (que hoy está viviendo la "segunda revolución individualista"<sup>16</sup>) entendida como "una entidad más cercana a la estructura del poder político"<sup>17</sup> vive en transformación permanente y hoy se cree que "las redes sociales desplazan a las comunidades tradicionales como principal soporte de integración social de las personas"<sup>18</sup> y esto porque las redes al igual que las comunidades tienen elementos que le resuelven las necesidades a sus miembros.

Estas necesidades pueden ser de afecto, pertenencia, autonomía, trascendencia, sentirse útil, comprender y ser comprendido entre otras. "la comunidad además tiene símbolos, tiene una historia, una identidad más estructurada, un territorio propio, coherencia, estabilidad, permanencia, y dispositivos de socialización y control social más desarrollados"<sup>19</sup> que aunque sean diferentes en cada contexto le sobreviven los elementos fundamentales.

A manera de ilustración se presenta el siguiente cuadro que permite construir una idea de los diferentes cambios que sufre la actual sociedad al finalizar el siglo XX y comienzos del siglo XXI.

---

<sup>16</sup> LIPOVETSKY Guilles. La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Editorial anagrama. Barcelona España. 1986. 220 p.

<sup>17</sup> INSTITUTO MARCOS MARCHIONI. Op. cit. P.

<sup>18</sup> MARTÍNEZ Víctor. El modelo de redes sociales. Tomada de.  
<http://scholar.google.es/scholar?q=modelo+de+redes+sociales&hl=es&btnG=Buscar&lr=>

<sup>19</sup> *Ibíd.* p 1.

Cuadro 1. Cambios que sufre la actual sociedad al finalizar el siglo XX y comienzos del siglo XXI.

Cambios que sufre la actual sociedad al finalizar el siglo XX y comienzos del siglo XXI.	
SIGLO XX	SIGLO XXI
Sociedad oral- lectora	Sociedad visual
Atmósfera racional	Ambiente hedonista
Generación de escuchar-pensar	Generación de ver-sentir
Tradicción oral	Prácticas Virtuales y sensitivas
Vínculos de calidez humana	Vínculos humanos más fríos y virtuales
Comunidades nucleares	Comunidades fragmentadas
Dinámica cultural lenta	Dinámica cultural vertiginosa e instantánea
Reglas de la lógica	Reglas de lo dramático
Predomina la argumentación	Domina la síntesis
Anemia informativa	Abundancia informativa
Experiencia directa Conocimiento indirecto	Tele realidad o <i>video vida</i>
Contextualización concreta-material de la realidad	Ubicación imaginaria de la realidad
Fuerte memoria social	Débil memoria colectiva y autista
Estructuras de información lentas y aisladas	Estructuras de comunicación rápidas, simultáneas y en redes
Local y regional Nacional	multinacional y global
Fuente: ESTEINO MADRID Javier.	

Por

otro lado con los cambios económicos y políticos aparecen los cambios sociales atomizados por el desarrollo de la ciencia y de las nuevas tecnologías que permiten y dan paso a otro tipo de comunidades que no comparten un territorio propio o una lengua común, pero se definen como comunidades, entre ellas se pueden citar las comunidades protectoras del ambiente, comunidades que trabajan por la defensa de la orientación sexual alternativa no heteronormativa u otras.

En los países en vía de desarrollo las ciudades vienen creciendo debido al incremento tendencial de la población, también por la migración del área rural que se ha acentuado desde la mitad del siglo XX. Esta migración que se genera por falta de oportunidades, pues el banco mundial a través de sus políticas internacionales desestimula la producción a pequeña escala y privilegia la

producción a nivel industrial, en parte por los conflictos armados y también por los despojos de las tierras que hoy en manos de grandes transnacionales está siendo utilizada para la producción de agro combustibles a partir de palma de aceite, azúcar, remolacha y otros.

Estos desplazamientos obligan a grandes comunidades a establecerse en la periferia de las ciudades en zonas no aptas para la vivienda, lugares en donde se hace muy difícil tener alcantarillado, adquirir los servicios básicos de agua, luz, gas, telefonía y construir vías de acceso e instituciones educativas y centros recreativos. Debido a la falta de la conducción y tratamiento de aguas servidas, al hacinamiento y a la pobreza, las poblaciones vulnerables se encuentran sumidas en precarias condiciones de vida.

En la actualidad estas formas de vida de estas comunidades son comunes en las favelas de Rio, las montañas de Caracas, en Ciudad de México, las Comunas nororientales de Medellín, Ciudad Bolívar en Bogotá DC, Aguablanca en Cali y en Ciudad Norte en Bucaramanga. Debido a que el “sistema los identifica, organiza y los excluye<sup>20</sup>” Esas comunidades se encuentran organizadas en amplios y crecientes sectores populares constituidos en su mayoría por familias con trabajos informales, temporales y por lo tanto sin condiciones de vida digna. En el siguiente aparte se puede analizar la forma como se fundó y organizó el sector denominado Ciudad Norte área de influencia de la emisora Comunitaria la Brújula y que cuenta con algunas de las características ya citadas.

En este sentido, puede decirse que la construcción de Ciudad Norte es un efecto material de cada una de las macropolíticas de desarrollo, adoptadas en los últimos 65 años, y que generaron una dinámica socio económica que modificó el patrón preexistente de localización rural de la población transformándola en una sociedad

---

<sup>20</sup> CORPORACION NUEVO ARCO IRIS (Colombia). La vida tiene la palabra. Debate teórico de las violencias en Bucaramanga. Primera edición. Bogotá D.C. 2001

urbana, ejemplo de ello es que en 1938 el 70% de los colombianos eran campesinos y hoy sólo son el 26%. En esta recomposición espacial de la población contribuye de manera significativa el fenómeno de violencia política iniciado casi de manera paralela con la estrategia de modernización<sup>21</sup>.

En el cuadro se puede observar el crecimiento poblacional de Bucaramanga en los últimos 48 años.

Cuadro 2. Crecimiento de la población en Bucaramanga 1938 – 1999

<b>BUCARAMANGA</b>	1951	1964	1973	1985	2012	
<b>POBLACION</b>	115.037	237.154	387.339	SD	525.119	
<b>POSICION NACIONAL</b>	5	5	5	6	6	

Fuente: DANE

Como se advierte, Bucaramanga no es ajena a estas macro tendencias de la urbanización colombiana delimitadas a la duración (efectos) de las políticas económicas<sup>22</sup>, las cuales podemos relacionar con su evolución socio espacial. En tal sentido se definen tres periodos así:

1) 1938 - 1980. La urbanización ligada a la industrialización a partir de la sustitución de importaciones de bienes de consumo, periodo que dura aproximadamente 55 años y que se caracteriza por la creación del mercado

<sup>21</sup> ALCALDÍA DE BUCARAMANGA oficina asesora de planeación, Plan de Desarrollo de Ciudad Norte.

<sup>22</sup> MINISTERIO DE DESARROLLO, VICEMINISTERIO DE VIVIENDA, DESARROLLO URBANO Y AGUA POTABLE Ciudades y Ciudadanía. La política Urbana del Salto Social.. 1996, segunda edición.

interior apoyado en inversiones para construcción de la infraestructura de comunicaciones terrestres. En Bucaramanga, se inicia la construcción de la línea férrea y la estación del ferrocarril en el sitio conocido como Café Madrid y se localizan en sus cercanías, las factorías de las empresas Bavaria y Cementos Diamante; así también se construye la vía al mar. Algunos empleados adquirieron propiedades para establecer sus viviendas y/o comercios relacionados con facilidades turísticas de fin de semana aprovechando los balnearios del río Suratá. Son de esta época los barrios Café Madrid, Las Olas, El Regadero, Olitas y los Ángeles.

2) 1965 – 1986. La urbanización ligada a la industrialización combinando el modelo de sustitución de importaciones con la promoción y diversificación de las exportaciones, periodo de 25 años en el cual se consolidan los polos industriales y aparece el fenómeno de Metropolización por conurbación y/o la constitución de los corredores urbanos. Así mismo en el cual se agudiza la violencia y se producen los mayores desplazamientos de población, entre 1964 y 1985, siendo la década comprendida por los años de 1970 a 1980 en la cual se registra la mayor migración.

En este periodo se consolida el Área Metropolitana de Bucaramanga, la ciudad adquiere su talla actual rebasando límites geográficos que impiden su expansión (Quebrada seca, nueva vía a Floridablanca) e inicia procesos aislados de reubicación de las zonas subnormales existentes, mediante planes de erradicación de tugurios<sup>23</sup>, apoyados por las autoridades y programas nacionales de vivienda, así como por las organizaciones no gubernamentales.

---

<sup>23</sup> El terreno del barrio la transición fue adquirido por el Municipio de Bucaramanga en 1963 y el asentamiento tuvo un origen oficial como “solución transitoria” para unas 250 familias que no fueron favorecidas dentro del Plan “Erradicación de Tugurios” puesto en marcha en 1969. En 1971 mediante acuerdo 0016 del Concejo Municipal, se cedió el terreno por espacio de tres años al ICT, el cual lo devolvió en 1975 por no ser apto para vivienda, entonces, mediante acuerdo No 008 del 6 de marzo del mismo año, el Concejo Municipal sin atender las objeciones de Planeación Municipal, dispuso adjudicarlo a sus ocupantes. ALBA LUCIA PRADA CHINCHILLA, Experiencia De Promoción Y Desarrollo Comunitario En La Urbanización Bosque Norte De La Ciudad De Bucaramanga, 1991-1992. UIS

Producto de ello son los barrios; La juventud y San Cristóbal, en los cuales participó la Alcaldía, la Gobernación y la Quinta Brigada; los barrios Kennedy, Colseguros Norte, Esperanzas I, II y III y Transición fueron construidos por el Instituto de Crédito Territorial; los barrios Villa Rosa I y II, Villa Helena, Ángeles, José María Córdoba, los cuales hicieron parte del programa de Vivienda sin Cota inicial.

3) 1986 – 1999. La urbanización ligada a la política de apertura económica, que se inicia a finales de los años 80 y que enfrenta a la ciudad con el concepto de globalidad y su capacidad para insertarse en los mercados mundiales. Han aparecido barrios producto de invasiones recientes derivadas de la violencia que se da en el sur de Bolívar, Magdalena, Barrancabermeja y de zonas rurales del Departamento de Santander. Como sus antecesores ocupan zonas que no poseen la infraestructura necesaria tanto de vivienda como de servicios públicos, ocasionando un alto riesgo a sus vidas pues se localizan en zonas vulnerables a deslizamientos e inundaciones<sup>24</sup>

Los estudios más recientes estiman que se han asentado de manera ilegal unas 1400 familias, las principales zonas de asentamiento en Bucaramanga son:

- ✓ Chimitá para los provenientes de Barrancabermeja y Sabana de Torres, zona con problemas de inundación.
- ✓ El Paulón, el Mirador, La Granjita, la zona detrás del club tiburones y en el Café Madrid, para los provenientes de la Costa Atlántica.

Corresponde a este periodo, los barrios de invasión La Paz, El Mirador, El Túnel, Las Hamacas, El Cable, La Independencia, Regadero, Las Olas I, Villa Mercedes, Altos de Villa María, Campestre y otros en el sector de Colorados. Así mismo se

---

<sup>24</sup> ALCALDÍA DE BUCARAMANGA oficina asesora de planeación, Plan de Desarrollo de Ciudad Norte 2003.

construyen barrios legales como el Minuto de Dios, Tejar Norte, Corvilar, Betania, San Ignacio, Bavaria, y se anexa a los Colorados.

En el proceso de ocupación del territorio y la formación del tejido social urbano de Ciudad Norte, subyace un patrón de crecimiento extensivo y poco planeado de la ciudad, que adicionó de manera espontánea los terrenos periféricos mediatos ubicados en la escarpa norte de la meseta, al mercado inmobiliario principalmente para el uso de vivienda social, unas veces por vía del comercio y otras (la mayoría) por la fuerza de los hechos (ilegal), constituyéndose en lo corrido de la segunda mitad del siglo XX, en el punto de referencia para el asentamiento de los continuos y diversos contingentes de población desplazada de las regiones rurales y urbano rurales polarizadas por la ciudad de Bucaramanga, motivada por el logro de mejores oportunidades, estándares de vida y seguridad. Así como también por el flujo de migrantes intra urbanos, compuesto por los nativos y/o residentes en la ciudad que no logran insertarse adecuadamente a sus actividades económicas<sup>25</sup>.

En la superación de estos factores restrictivos, los habitantes de Ciudad Norte han estado acompañados por varias organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, que contribuyeron a estimular en sus inicios, principios de la solidaridad y el sentido de arraigo al lugar, cuya expresión colectiva más conocida es la adopción simbólica en el año de 1989 del nombre de Ciudad Norte, para identificarse como miembros de una comunidad.

---

<sup>25</sup> Ibid.

Cuadro 3. Principales eventos en Ciudad Norte de Bucaramanga

Principales eventos en Ciudad Norte de Bucaramanga	
1940	Primer núcleo de casas, llamado Regadero, conformado por Regadero, Independencia y Olitas
1965	Erradicación de tugurios de Bucaramanga y conformación de los barrios San Cristóbal y Juventud
1966	Conformación por invasión del Barrio Transición
1980	Plan de Vivienda Esperanza I etapa. CDMB
1981	Plan fallido de Erradicación del barrio Transición
1983	Conformación del barrio Esperanza II y III etapa
1984	Invasión del sector V barrio Transición y del Barrio Villa Mercedes, conformación barrios Villa Helena, Córdoba, Los Ángeles y Lizcano
1981	Creación del IPC
1985	Conformación Barrio Mirador y el Bosque
1994	Creación de la Casa de la Justicia
1997	Construcción del hospital Local del Norte.
2011	Comienza la implementación del sistema de transporte masivo y la adecuación de las vías.
Fuente: el autor.	

#### 1.4 MODELOS DE GESTION COMUNITARIA.

La organización de la comunidad se da de acuerdo a sus necesidades pero también de acuerdo a sus capacidades, existe la organización informal y temporal ya sea para enfrentar problemáticas o para celebrar acontecimientos como las fiestas o algunos ritos, pero también existe la organización formal y duradera que tiene un nivel más profundo y especializado como se verá más adelante.

Las organizaciones sociales se constituyen en prolongaciones del mismo ser humano, en la medida en que encauzan la acción individual que es más eficiente a través de la organización. De esta manera las organizaciones se convierten en el punto de encuentro, relación y de coordinación de las funciones de utilidad

individuales, el lugar en donde las motivaciones personales de los actores se transforman en comportamientos colectivos<sup>26</sup>.

También se debe tener en cuenta que las organizaciones en el desarrollo de su misión ya “sea de manera intencionada o por efecto<sup>27</sup>” puede afectar los intereses de otras organizaciones ya que “lo que realmente altera la textura de la sociedad son los conflictos entre las organizaciones<sup>28</sup>”, con lo anterior se quiere significar la necesidad de contextualizar y planear el papel de las organizaciones al interior de la comunidad.

Como se analizaba arriba la organización comunitaria es inherente al ser, y en todas las etapas<sup>29</sup> de su historia ésta está presente desde las hordas conformadas para la caza y la pesca, las mingas, los comités, los convites, los sindicatos hasta las corporaciones más complejas que conocemos en la actualidad.

Se consolida la organización de la comunidad en la medida que los sujetos sociales y políticos construyan con su acción la identidad proactiva que les permita cumplir con la responsabilidad de trabajar por su desarrollo y exigir al estado y a la sociedad igualmente cumplir con la responsabilidad del desarrollo integral de todos y todas.

## **1.5 FORMACIÓN DE LA COMUNIDAD Y DE LAS ORGANIZACIONES.**

La complejidad social que se vive debido en parte a lo dinámico del mundo actual, el impacto de nuevas tecnologías y las políticas hegemónicas como parte del nuevo orden mundial hacen que aparezca una población con un nuevo tipo de analfabetismo, pues esta se encuentra obnubilada e imbuida por el consumismo

---

<sup>26</sup> CORPORACION COMPROMISO. Gerencia de organizaciones sociales. Gestión externa de las organizaciones sociales. Programa participación y desarrollo. Modulo 6. Bucaramanga. P14.

<sup>27</sup> HALL Richar H. organizaciones: estructura y proceso. Tercera edición. Prentice Hall. Mexico. 1996. P 18.

<sup>28</sup> *Ibíd.* P. 18.

<sup>29</sup> Corporación Compromiso. Gerencia de la Organizaciones Sociales OP cita. 15 p.

promovido por la economía de mercado “conciencia ingenua”, que obliga a la innovación permanente y profunda sobre la formación y capacitación que se debe trabajar con las organizaciones comunitarias y sociales de este sector que los oriente hacia una “conciencia crítica”. Es decir, superar la educación formal y tradicional por una educación que consulte los contextos concretos ya que “la educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo<sup>30</sup>” esto nos indica en parte hacia donde debe estar encaminada esta formación.

La identificación de los espacios de participación previstos en la normatividad, los procesos públicos que afectan la cotidianidad, los planes de ordenamiento, planes de desarrollo, los presupuestos son algunos de los elementos que se convierten en temas obligados para la formación en contexto. Las estrategias de formación que desde las organizaciones se concretan en talleres, seminarios, diplomados, foros de análisis que permiten combinar formación y participación.

## **1.6 LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD.**

Se parte de la premisa de que la participación es un “proceso social que resulta de la acción intencionada de individuos y grupos en busca de metas específicas, en función de intereses diversos y en el contexto de tramas concretas de relaciones sociales y de poder<sup>31</sup>”, esto indica que siempre se participa para algo, en ese sentido la participación es un “medio para la formulación, discusión y adopción de los grandes consensos sobre el desarrollo y la convivencia en el territorio<sup>32</sup>”

---

<sup>30</sup> FREIRE Paulo. La educación como práctica de libertad. 1969. 151 p

<sup>31</sup> VELÁSQUEZ, Fabio, “Crisis municipal y participación ciudadana en Colombia”, en Revista Foro, N° 1, Bogotá, septiembre de 1986, p. 22.

<sup>32</sup> *Ibíd.*, p.8

“En el trabajo comunitario hemos aprendido que un elemento fundamental de la participación activa de la ciudadanía en la cosa pública es la información. Pero con varios matices:

La misma información para todo el mundo y ‘traducida’ para que todo el mundo pueda entenderla y usarla (es decir en una cierta paridad de condiciones)<sup>33</sup>.

Lo anterior para que la participación trascienda la sola posición de opinar, aprobar o desaprobar propuestas que otros tienen y aun más allá, para que la comunidad tenga la capacidad de proponer y decidir frente a las situaciones que la afectan.

Precisamente las “tramas concretas de relaciones sociales y de poder<sup>34</sup>” vistas atrás son las que han signado la participación en Colombia ya que la presencia de intereses económicos representados en empresas extranjeras y nacionales, las mafias de narcotraficantes, los grupos armados, un analfabetismo que dice que “el porcentaje de personas que tienen o asisten al nivel técnico o tecnológico, respecto al total de la población mayor de 12 años, apenas llega a 3,8%, en el superior, a 7,8% y en posgrado a 1,5%<sup>35</sup> y una inequidad<sup>36</sup> de las más altas de América no es el contexto más apropiado para la participación.

También el asesinato de líderes políticos y sindicales es un fenómeno que afecta la participación y que aunque ha descendido su incidencia, sigue “siendo el más alto del mundo, más de 3800 líderes sindicales y activistas han sido asesinados desde mediados de los años 1980<sup>37</sup>

---

<sup>33</sup> INSTITUTO MARCOS MARCHIONI. Op. cit. P.

<sup>34</sup> *Ibid*

<sup>35</sup> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. visión Colombia ii centenario: 2019.2010. 222 p.

<sup>36</sup> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Estrategia de reducción de la pobreza en el plan nacional de desarrollo. Prosperidad para todos. 2010-2014.

<sup>37</sup> Human Rights Watch (HRW) en su reporte mundial correspondiente a 2011. <http://www.hrw.org/world-report-2011>

En el mismo periodo en Colombia se asesinaron más de 3.000 activistas<sup>38</sup> y directivos del partido político Unión Patriótica, mientras que otros debieron asilarse o desplazarse de su lugar de origen.

De otro lado en Colombia existen más de cuatro millones de personas<sup>39</sup> que han sido despojadas de sus pertenencias, desarraigadas de sus culturas y que hoy en condiciones paupérrimas engrosan las comunidades excluidas en este país.

En contraste con la represión hacia las organizaciones sociales, sindicales y políticas analizada, en Ciudad Norte de Bucaramanga se pone de manifiesto la participación ilegal, informal y espontánea reflejada en organizaciones juveniles (parches<sup>40</sup> o pandillas), la promoción y aparición de construcción de viviendas sin las licencias establecidas en los marcos jurídicos, las ya muy comunes pirámides económicas que son una forma de captar dinero sin las garantías mínimas para los depositantes, también los grupos de transportadores informales, todo esto obliga e invita a promover y fortalecer la participación de la comunidad para el cambio social.

## 1.7 COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

Esta propuesta valora que “existen interlocutores - mensajes – interlocutores<sup>41</sup>”, es decir se comunica para el cambio social y para el desarrollo humano, dicho de otra manera se comunica mas allá de la mera información, típica del modelo dominante

---

<sup>38</sup> CEPEDA, Iván & Girón, Claudia (ed.), *La memoria frente a los crímenes de lesa humanidad*, Fundación “Manuel Cepeda Vargas”, Defensoría del Pueblo, La Imprenta Editores Ltda, Bogotá, 1996

<sup>39</sup> REPÚBLICA DE COLOMBIA. Acción Social. registro único de población desplazada – sapd. 2010. [http://www.accionsocial.gov.co/Estadisticas/SI\\_266\\_Informacion%20PAG%20WEB%20%284-08-2010%29%20ver%202.htm](http://www.accionsocial.gov.co/Estadisticas/SI_266_Informacion%20PAG%20WEB%20%284-08-2010%29%20ver%202.htm)

<sup>40</sup> ALCALDÍA DE BUCARAMANGA. Casa de justicia de Ciudad Norte. Estadísticas sobre denuncias contra jóvenes. 2011.

<sup>41</sup> CALVELO RÍOS Manuel. *Comunicación Para El Cambio Social*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Oficina Regional FAO para América Latina y el Caribe 2003.

en donde aparece el “emisor - medio - receptor<sup>42</sup>”, esta comunicación es en un solo sentido, se espera que el receptor de manera pasiva cumpla una función, desarrolle una actividad o se abstenga de hacer algo; y si para algo se permite que el receptor emita un mensaje, será para comprobar la calidad del medio.

Los medios de comunicación tradicionales dejaron de lado su papel de comunicar para informar y se dedican a construir información para vender productos y servicios, legitimar políticas, deslegitimar sectores o posiciones; “Buscan el mínimo común denominador de la máxima audiencia, terminando por hablar para todos sin decirle nada a nadie<sup>43</sup>”.

”Mantener la Atención del público distraída, lejos de los verdaderos problemas sociales, cautivada por temas sin importancia real. Mantener al público ocupado, ocupado, ocupado, sin ningún tiempo para pensar<sup>44</sup>”

En contraste con la anterior afirmación en el campo de la comunicación para el desarrollo, se priorizan los mensajes para la comunicación pedagógica, la organización participativa, la comunicación científica, información de mercado, información técnica pero sin ignorar los mensajes políticos y los culturales. En esta visión humanista las personas más que potenciales consumistas son vistas como interlocutoras y no meras receptoras.

Dentro de la primera línea, comunicación pedagógica, priorizamos los mensajes que denominamos de capacitación, es decir, aquellos que buscan compartir con el sujeto Información, Habilidades Intelectuales y Destrezas Psicomotrices. Es decir, mensajes destinados a conformar personas y ciudadanos conscientes, además de dotarlo de

---

<sup>42</sup> *Ibíd.*

<sup>43</sup> CRUZ CRONFLY, *La sombrilla planetaria*, p.60, Planeta, Bogotá, 1994 en BARBERO Jesus Martin *Jóvenes: comunicación e identidad*.

<sup>44</sup> NOAM Chomsky *Armas silenciosas para guerras tranquilas*, Estrategias de Manipulación a través de los Medios

capacidades productivas que le permitan mejorar su capacidad de negociación con los entornos natural y social<sup>45</sup>

También los mensajes de Comunicación para la Organización Participativa son fundamentales para los sujetos de desarrollo como para las organizaciones que disponen recursos. La comunidad abordada necesita superar los límites de la democracia representativa para acercarse a los modelos de democracia participativa, así como las instituciones necesitan que estas comunidades tengan los niveles básicos de organización que les permitan contar con interlocutores válidos para establecer los consensos sociales necesarios para el desarrollo.

La comunicación para el cambio social logra pertinencia en casos particulares cuando se trata de intervenir comunidades con algunas características como por ejemplo la comunidades rurales, la tercera edad o las los grupos juveniles ya sea en temas de prevención de factores de riesgo o promoción de la salud, en el siguiente apartado se profundizara sobre esto analizando en una comunidad rural.

### **Radio comunitaria.**

Para efectos de clarificar qué es la radio Comunitaria y cómo se articulará en este proceso se tomará la definición del ministerio de las tecnologías y la información que nos dice:

“El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora es un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento; a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes, a través de programas radiales realizados por distintos sectores del municipio, de manera que promueva el

---

<sup>45</sup> CALVELO RÍOS Manuel. Comunicación Para El Cambio Social. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Oficina Regional FAO O.P.cita pag 14.

desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales<sup>46</sup>”

Entre los diversos nombres y características de la radio comunitaria, se alcanzan a distinguir claramente los siguientes:

La Radio Comunitaria es manejada por organizaciones de la sociedad civil sin ánimo de lucro. Sus rendimientos económicos se revierten en su totalidad en el funcionamiento de la emisora. En su programación, gestión y definición de su razón de ser participan las personas o audiencias de manera organizada o individualmente. Su programación refleja las expectativas, gustos, intereses y temáticas de la comunidad donde tiene cobertura. Suelen estar vinculadas orgánicamente con los esfuerzos de democratización e inclusión de los pueblos donde funcionan. Sus proyectos se constituyen generalmente en referentes de revalorización de las culturas locales y de resistencia frente a las culturas hegemónicas nacionales e internacionales.

La Radio Comunitaria es manejada por organizaciones de la sociedad civil sin ánimo de lucro. Sus rendimientos económicos se revierten en su totalidad en el funcionamiento de la emisora. En su programación, gestión y definición de su razón de ser participan las personas o audiencias de manera organizada o individualmente. Su programación refleja las expectativas, gustos, intereses y temáticas de la comunidad donde tiene cobertura. Suelen estar vinculadas orgánicamente con los esfuerzos de democratización e inclusión de los pueblos donde funcionan. Sus proyectos se constituyen generalmente en referentes de revalorización de las culturas locales y de resistencia frente a las culturas hegemónicas nacionales e internacionales.

---

<sup>46</sup> COLOMBIA MINISTERIO DE LA TECNOLOGIAS (tomado de internet abril de 2012)  
<http://mintic.gov.co/index.php/component/search/?searchword=emisoras%20comunitaria&searchphrase=all&Itemid=154>

En Colombia existen antecedentes de comunicación para el desarrollo, se han encontrado experiencias enriquecedoras y exitosas que aunque se dieron en ambientes tan difíciles dejaron productos y modelos imitados en otros países, entre ellos podemos analizar la experiencia de Radio Sutatenza.

“En Sutatenza, una remota aldea andina, el párroco Joaquín Salcedo se valió ingeniosamente de la radio para llegar a brindar a los campesinos apoyo mediante la comunicación masiva educativa a fin de fomentar el desarrollo rural. Creó la estrategia de las radioescuelas que consistía de audición, mediante receptores a batería, en pequeños grupos de vecinos de programas especialmente producidos para ellos. Lo hacían auxiliados por guías capacitados que los instaban a aplicar lo aprendido a la toma de decisiones comunitarias para procurar el mejoramiento de la producción agropecuaria, de la salud y de la educación. O sea: recepción – reflexión – decisión – y acción colectivas. Así, gradualmente, fue naciendo la agrupación católica Acción Cultural Popular que, al cabo de poco más de una década, abarcaba a todo el país e inclusive cobraría resonancia internacional. Apoyada por el gobierno colombiano y por algunos organismos internacionales, ACPO llegó a contar con una red nacional de ocho emisoras, con el primer periódico campesino del país, con dos institutos de campo para formación de líderes y con un centro de producción de materiales de enseñanza<sup>47</sup>”.

## **1.8 TEORÍA DE REDES SOCIALES.**

Ante los desafíos a que se está expuesto en la sociedad actual las comunidades (o las organizaciones sociales de ésta) están obligadas a construir alianzas entre sí con de fin de producir bienes y/o servicios o defender sus entornos y elementos

---

<sup>47</sup> LA COMUNICACION PARA EL DESARROLLO EN LATINOAMERICA: UN RECUENTO DE MEDIO SIGLO Documento presentado al III CONGRESO PANAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN Panel 3; Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información Carrera de Comunicación de la UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES Julio 12-16, 2005, Buenos Aires, Argentina.

ya sean tangibles o no. Estas alianzas terminan organizadas en una red social que les garantizara alguna seguridad en su vida diaria y en los momentos de crisis.

Para definir que es una red social tomamos como autor de referencia a Victor Martinez quien dice que es “un sistema de vínculos entre nodos orientado hacia el intercambio de apoyo social<sup>48</sup>” se puede intuir que es ésta una mirada de la forma como funciona y no de por quién está conformada, lo explica cuando afirma que:

Lo central en la red es el conjunto de vínculos entre los nodos. La red entonces, no es un conjunto de nodos, sino más bien un sistema de vínculos. Así, por ejemplo, si queremos describir una red social personal, no nos debemos centrar en las características específicas de cada uno de los individuos que la componen (nodos), sino en las características de las relaciones que se establecen entre ellos (vínculos).

Siguiendo a Victor Martinez se encuentran cinco componentes en la conformación de la red, estos son: los nodos “Son los componentes entre los cuales se establecen los vínculos. Los nodos pueden ser personas, actores sociales, grupos u organizaciones (institucionales y comunitarias)”.

El vinculo “es la relación o comunicación que se establece entre los nodos<sup>49</sup>”

El sistema de vínculos es como se decía arriba “las características de las relaciones que se establecen entre ellos”

El intercambio es el objetivo que se busca al estar en la red puede ser económico, afectivo, información u otro.

---

<sup>48</sup> MARTINEZ Victor. El modelo de redes sociales.  
<http://scholar.google.es/scholar?q=modelo+de+redes+sociales&hl=es&btnG=Buscar&lr=>

<sup>49</sup> Ibid.. p 3

Finalmente como “resultado de este proceso de intercambio se produce el apoyo social para los nodos”

También existen otras miradas o definiciones que con el ánimo de enriquecer la discusión se anotaran, alguna dice: pueden definirse “como un conjunto bien delimitado de actores -individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales”.

## 1.9 MODELOS DE REDES SOCIALES

Existe tantos y mas modelos de redes sociales como comunidades hay el mundo entre ellas nombraremos (las egocéntricas, y socio céntricas), por tanto se concentrará el análisis en dos de estos modelos que para el caso en construcción aportara elementos relevantes y apropiados, el primero de ellos es el de redes focales y el segundo el de redes abiertas.

La **Red Social Focal** (RSF) es un sistema de conversación/acción que se estructura en torno a un sujeto/foco que puede ser una persona, una pareja, una familia, un grupo pequeño, una institución u organización. Constituye el ecomapa de ese sujeto/foco.

La **Red Social Abierta** (RSA) no se estructura en torno a un sujeto/foco preciso como lo hace la red social focal, posee en cambio un sujeto/foco social difuso. Constituye un sistema de conversación/acción más amplio y flexible de articulaciones multidimensionales entre organizaciones, instituciones, asociaciones, grupos y actores individuales<sup>50</sup>.

Algunas estrategias para crear, movilizar, dinamizar y fortalecer las redes sociales son la intervención en red y la practica en red.

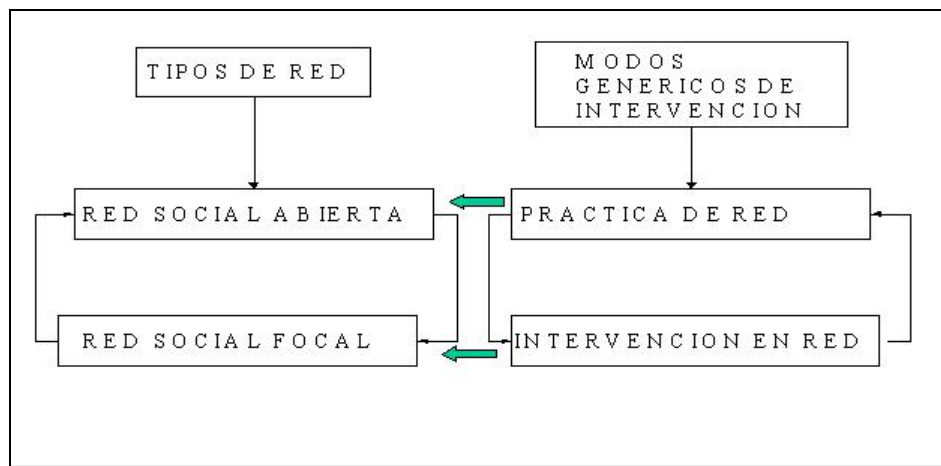
---

<sup>50</sup> Ibid.. p 5.

En la **Intervención en Red** se incluyen todas aquellas acciones que implican un contacto directo del equipo que interviene con el sujeto/foco (persona, pareja, familia, grupo). Tal como su nombre lo indica, la estrategia pasa por una intervención en la red del sujeto/foco con el propósito de desarrollarla operativamente en función de los problemas y necesidades de este sujeto/foco, de reconstruirla o sustituirla en caso de disfuncionamiento y de construirla cuando no existe.

A través de la **Práctica de Red**, en cambio, se interviene en una red de mediadores sociales (grupos, organizaciones, instituciones, etc.) con el propósito de generar contextos que posibiliten su desarrollo como sistema de conversación/acción para el intercambio y distribución de apoyo social. Supuestamente, esta red de mediadores posee ramificaciones hacia las redes sociales focales, lo que posibilita la canalización del apoyo social hacia las personas o grupos que lo necesitan<sup>51</sup>.

Grafico 1 El modelo de redes sociales



Fuente. MARTINEZ Victor.

<sup>51</sup> Ibid., p 6.

La realidad sociocultural se construyó solo cuando hubo intercambio en un sentido y otro entre al menos dos dominios, el cotidiano y el ceremonial, con sus redes subsiguientes. Durkheim arguyó que los impactos de diferenciación fueron también fuertes para las subsecuentes sociedades, donde se acumularon como niveles superiores de organización sociocultural<sup>52</sup>

De otro lado las redes sociales como las redes informáticas, satelitales, espaciales y de cualquier otro tipo, pueden ser clasificadas en diferentes modelos entre ellos se encuentran modelos cerrados, abiertos, verticales, horizontales, permeables y otra variedad que para este caso no se analizará, igualmente, de ser necesario, las redes son susceptibles de ser graficadas característica esta que permite la abstracción para el análisis y comprensión.

Su capacidad de sostenimiento y fortalecimiento depende en gran parte, de la fortaleza de los nodos que la integran, de la eficacia de los hilos que la articulan, es decir de la permanencia de los sujetos y de la satisfacción de sus intereses y necesidades.

“Las redes, cuando están adecuadamente construidas en, sociales y culturales, constituyen fundamentos para el análisis tanto de las maniobras de alianza de las empresas de biotecnología como para, por otra parte, la conflictiva difusión de prácticas sexuales entre los jóvenes de las poblaciones del tercer mundo<sup>53</sup>”.

El enfoque de redes concibe la estructura social como pautas, modelos de relaciones específicas que conjugan, juntan y articulan unidades sociales incluyendo actores individuales y colectivos, se pone de manifiesto, como se verá más adelante, las constricciones de la estructura social sobre la acción individual y

---

<sup>52</sup> Ibíd, 5 p

<sup>53</sup> Ibíd. 8, p.

también las oportunidades diferenciales, conocidas como recursos sociales, capital social o como soporte social, a las que tienen acceso los actores.

Algunas de las características que permiten el análisis de las redes son:

El comportamiento de las redes ha de ser interpretado en términos de constricciones estructurales sobre la acción, más que en términos de fuerzas internas que se den dentro de las unidades por socialización de normas.

El análisis ha de hacerse a partir de las relaciones de los miembros antes que en la clasificación de los atributos de estos.

Son las relaciones entre los miembros las que afectan sus comportamientos.

Para hacer atribuciones es más acertado utilizar el método relacional que el método categorial de descripción y análisis.

La estructura puede ser considerada una red de redes<sup>54</sup>.

Dentro de los supuestos básicos y significativos están: que todo actor social participa en una red social que implica otros actores que son puntos de referencia significantes en las decisiones mutuas, “las relaciones que un actor mantiene con otros pueden afectar a las acciones, percepciones y comportamientos del actor focal<sup>55</sup>”.

La distribución desigual condiciona tanto la cooperación, lo que implica colaboración entre individuos, como la competencia, lo que implica conflicto. Esto da una naturaleza dinámica a la teoría de redes ya que la estructura del sistema se modifica conforme a las pautas cambiantes de la coalición y el conflicto.

El otro supuesto dice “se puede detener el análisis en el comportamiento social de los individuos, se ha de llegar a diversos niveles de la estructura de la red social”

---

<sup>54</sup> *Ibíd.*, p. 5.

<sup>55</sup> *Ibíd.* P. 9.

Algunos de los principios que se deben cumplir en las redes sociales con el fin de garantizar la fidelidad de sus miembros y la eficiencia y eficacia de sus de su misión son:

**Participación:** que va más allá de una vinculación pasiva y trasciende el nivel de compromiso, del tomar parte de las decisiones y de la gestión en conjunto. Implica además el involucramiento permanente de los distintos actores. Es decir los actores son interdependientes y no independientes.

**Articulación:** con otras redes de tal manera que exista armonía en las visiones, intereses y acciones que realizan; los actores transfieren todos sus recursos.

**Incidencia:** con posibilidad real de influir en las decisiones que se toman y que los afectan; entornos que proporcionan oportunidades o coaccionan la acción individual.

**Legitimidad:** son reconocidas en la comunidad como un espacio donde se trata seria, respetuosa y cuidadosamente los ámbitos (social, espiritual, económico o político) que los afectan<sup>56</sup>.

El abordar problemáticas sociales desde el enfoque de redes sociales aporta beneficios que sobrepasan las intenciones iniciales. Reducen esfuerzos y aumentan y mejoran los resultados frente a problemas que no podrían ser resueltos por un solo sujeto, por una comunidad o por una organización social, ya que cuando los nodos se hacen consientes de la corresponsabilidad que les asiste frente a la sociedad se “establecen compromisos equitativos<sup>57</sup>” generadores de sinergia al interior de la red, y una vez conformada y presentada la red de hecho

---

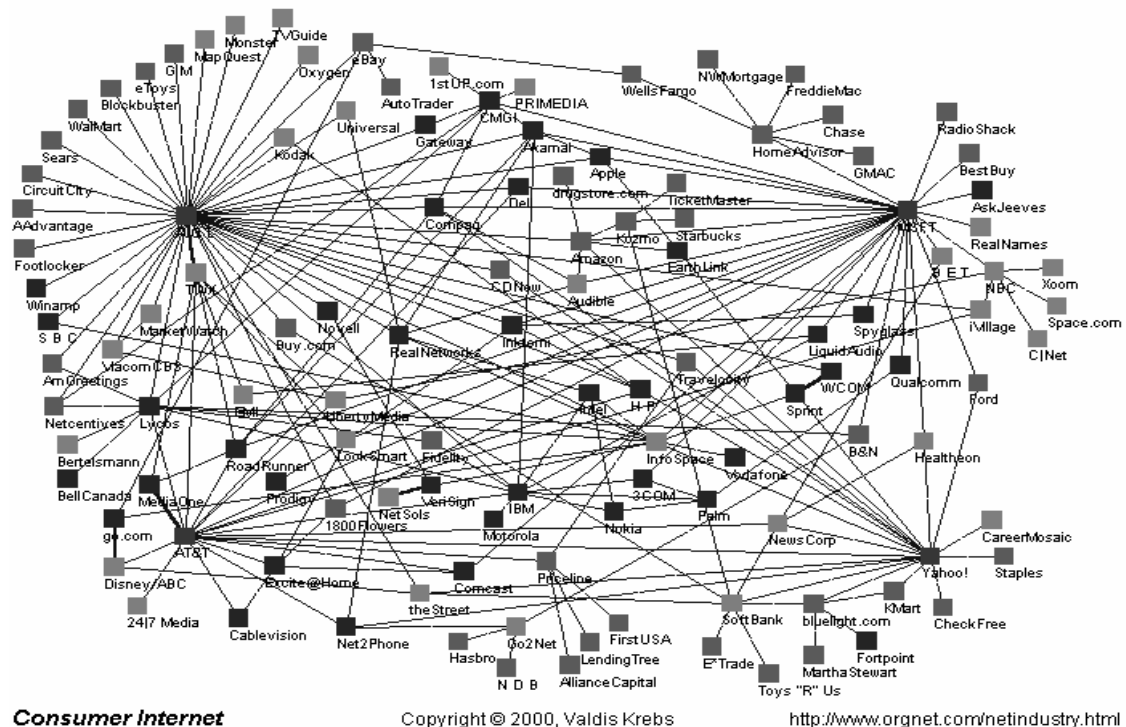
<sup>56</sup> *Ibíd.*, p 10

<sup>57</sup> *Ibíd* p 12

ya ejerce presión sobre comunidades, funcionarios, medios de comunicación y autoridades.

Pero igualmente el valorar los aspectos positivos de las redes sociales obliga también a tener en cuenta algunos aspectos que actúan como desmotivadores o barreras que impiden la organización y el fortalecimiento de las redes, entre ellos se cuentan el temor a perder el control y el poder, la competitividad, la autosuficiencia, la resistencia al cambio, la baja tolerancia a la legitimidad del otro y de la otra que pueden estar presentes en algunos de sus miembros o nodos para este caso.

Grafico 2. Grafo.



## **1.10 MARCO LEGAL Y NORMATIVO.**

### **En comunicación.**

Una de las primeras dificultades que se encuentran en la legislación internacional tiene que ver con el enorme peso que tienen y ejercen los grandes grupos económicos, políticos y religiosos propietarios de los medios informativos que se preocupan por sus intereses, y no por la defensa de los periodistas o la libertad de expresión. Sin embargo existen algunos acuerdos internacionales que protegen esta actividad entre ellos podemos la CONVENCIÓN AMERICANA SOBRE DERECHOS HUMANOS PACTO DE SAN JOSÉ DE COSTA RICA que en su Artículo 13. Dice:

#### **1.10.1 Libertad de Pensamiento y de Expresión**

1. Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.

2. El ejercicio del derecho previsto en el inciso precedente no puede estar sujeto a previa censura sino a responsabilidades ulteriores, las que deben estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para asegurar:

- a) el respeto a los derechos o a la reputación de los demás, o
- b) la protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas.

3. No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel para periódicos, de frecuencias radioeléctricas, o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.

4. Los espectáculos públicos pueden ser sometidos por la ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección moral de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso 2.

5. Estará prohibida por la ley toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas, por ningún motivo, inclusive los de raza, color, religión, idioma u origen nacional<sup>58</sup>.

La normatividad nacional para este caso la define el El Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, anteriormente llamado Ministerio de Comunicaciones, que estableció en 1995 el marco regulatorio de la radiodifusión Sonora Comunitaria, mediante el **Decreto 1447 de 1995**. A la luz de este Decreto, se crean en 1997 las primeras 400 emisoras comunitarias a lo largo y ancho del país. Sin embargo, este movimiento democratizador<sup>59</sup> del espectro radial sólo cobijaba a municipios pequeños, dejando por fuera las ciudades capitales. Tuvieron que pasar más de 10 años, y la presión de diversos sectores sociales del país que finalmente se materializó en la Sentencia T-460 de 2006 (la cual conminaba al Ministerio a pronunciarse sobre las razones que tenía para no abrir el espacio radioeléctrico comunitario en ciudades capitales), para que se abriera una convocatoria en este sentido.

Finalmente el marco que da sustento jurídico a esta propuesta de intervención está relacionado con las normas sobre emisoras comunitarias, participación y planes de desarrollo. Con respecto a las normas del ministerio de las tecnologías y las comunicaciones se tomara las siguientes: Resolución No 001546 del

---

<sup>58</sup> CONVENCIÓN AMERICANA SOBRE DERECHOS HUMANOS PACTO DE SAN JOSÉ DE COSTA RICA San José, Costa Rica 7 al 22 de noviembre de 1969 (tomado de internet Abril de 2012). <http://www.chubut.gov.ar/policia/documentos/Pacto%20de%20San%20Jose%20de%20Costa%20Rica.pdf>

<sup>59</sup> PROYECTO COMUNICATIVO DE LA EMISORA COMUNITARIA LA BRÚJULA DE LA CORPORACIÓN COMPROMISO

06/08/2010. Es la que da vida jurídica a al proyecto emisora comunitaria La Brújula 93.4. F.M.

### **1.10.2 Marco normativo para la participación.**

En lo relacionado con la participación ciudadana se encuentran diversas leyes que promueven y facilitan estos procesos entre ellas se encuentra la 152/94, ley orgánica de los planes de desarrollo que en su artículo 3 ordinal e) prioridad en el gasto publico social, ordinal g) garantiza la participación ciudadana en la discusión y diseño de estos planes.

También la ley 134 de mayo 31 de mayo de 1994 publicada en el Diario Oficial numero 41.373, en su. Artículo 1º dice “La presente Ley estatutaria de los mecanismos de participación del pueblo regula la iniciativa popular legislativa y normativa; el referendo; la consulta popular, del orden nacional, departamental, distrital, municipal y local; la revocatoria del mandato; el plebiscito y el cabildo abierto”.

La Ley 743 de 2002 define la forma de integración y organización de los organismos comunales, juntas de vivienda y otros.

## **2. CONTEXTO GENERAL Y ESPECÍFICO EN EL CUAL ESTÁ INSERTA LA EXPERIENCIA.**

### **2.1 DIAGNOSTICO GENERAL.**

Ciudad Norte está conformada por los barrios de la Comuna Numero Uno, La Comuna Numero Dos, un sector del Corregimiento Numero Uno y algunos Barrios de la Comuna Número Tres del municipio de Bucaramanga. Además de ser una población muy importante por la cantidad de familias que viven en este sector y por sus condiciones de vida, también cobra importancia la ubicación pues en ella se encuentran sectores campesinos, industriales, comerciales lo que dificulta definir los límites puesto que “lo rural nunca se ha definido, quedando como residuo de lo que aún no es urbano<sup>60</sup> con todas las implicaciones que esto tiene, no es extraño encontrar un miniteminal de transporte mixto y a pocas cuadras un criadero de cerdos, un matadero de cabros, un vertedero de desechos a cielo abierto, todo esto cerca de un mega colegio y una fábrica de cal.

Esta comunidad se encuentra conformada por cuarenta y siete (47) barrios y diecinueve (19) asentamientos los cuales están mayoritariamente estratificados así: estratos uno (1) tres mil quinientas sesenta y una (3.561) residencias, estrato dos (2) cinco mil ciento sesenta y dos (5.162) residencias, y en estrato tres (3) setecientas (700) casas es decir solo el 3%.

La población se encuentra y puede ser vista en los siguientes resúmenes: total personas Comuna Uno (1) cincuenta y un mil ochocientos nueve (51.809)

---

<sup>60</sup> BAIGORRI Artemio.V Congreso Español de Sociología - Granada, 1995. Grupo 5. Sociología Rural. Sesión 1ª. La Sociología Rural en un contexto de incertidumbre.

personas; de las cuales veinticinco mil ciento veinticinco (25.125) son hombres y veinte seis mil seiscientos ochenta y cuatro (26.684) son mujeres.

La población de la Comuna Dos se encuentra distribuida así: treinta y tres mil cuatrocientos setenta y nueve (33.479) personas; diez y seis mil trescientos treinta y nueve (16.339) hombres, y diecisiete mil ciento cuarenta (17.140) mujeres. En este sector el número de personas por hogar es de cuatro punto tres (4.3) distribuidas en veinte mil doscientas veinte (20.220) hogares residenciados en diez y ocho mil ciento cincuenta (18.150) casas, setecientos veinte tres (723) apartamentos y mil ciento cincuenta (1.150) cambuches. Este panorama muestra un déficit de vivienda y un hacinamiento en los hogares del sector.

## **2.2 DIAGNOSTICO ESPECÍFICO.**

En cuanto a la situación educativa los estudios de la oficina asesora de planeación Municipal nos muestran una tasa general de alfabetismo del noventa y dos punto cinco (92.5) %, dice esta oficina que la población de estudiantes que terminan la primaria es solo del cuarenta y cinco punto seis 45.6%. y que la población que termina el bachillerato corresponde al treinta y tres punto siete 33.7% continua diciendo este informe , que en esta población solo termina la educación superior el cero punto ocho 0.8%. Si se revisa se puede ver que la tasa de analfabetismo del sector es de siete punto cinco (7.5)% frente al cuatro punto siete (4,7)% de la población del resto de la ciudad.

El desempleo y el subempleo de este sector de la comunidad afecta de manera directa a la población joven y a las mujeres, los estudios de la oficina asesora en planeación Municipal dicen que el desempleo en este sector es superior hasta en un tres punto cinco (3.5) % a la tasa del resto de la ciudad de Bucaramanga.

Frente a la cobertura del sistema de salud las personas afiliadas al régimen de salud subsidiada es de sesenta y cinco (65) % del total de las personas beneficiadas, mientras que en el régimen de seguridad parcial está siendo atendida un once (11) % de la población que aparece registrada en el sistema.

Ahora, con respecto a la instalación de los servicios se encuentra que en este sector existen ochocientos cuarenta y cinco (845) casas sin servicio de alcantarillado; trescientas veinticinco (325) casas sin servicio de acueducto; cuatrocientas cincuenta y ocho (458) casas sin servicio de gas natural y doscientas treinta y tres (233) casas sin servicio de energía eléctrica lo que devela una posición de exclusión frente al resto de la ciudad ya que En Bucaramanga el noventa y siete punto seis (97,6)% de las viviendas tienen conexión a energía Eléctrica; el noventa y uno punto cinco (91,5)% tiene conexión a Gas Natural.

En el ámbito social es preocupante la situación de violencia en que se desarrolla la cotidianidad de esta comunidad pues en ella se suceden veintisiete (27) de los doscientos setenta y cuatro (274<sup>61</sup>) casos de violencia con personas heridas.

Esta zona del municipio fue importante para el gobierno desde sus políticas sociales al igual que para los organismos de ayuda humanitaria, las universidades y las ONGs. El Plan Nacional de rehabilitación con el que el Estado intento atacar la pobreza estructural en el país desplegó acciones en Ciudad Norte en razón a la cantidad de población con necesidades insatisfechas. Posteriormente éstas acciones se relegaron debido a que poblaciones como madres comunitarias, víctimas de desastres naturales, desplazados por la violencia, y otras, se convirtieron en prioritarias de la atención.

Hoy recobra importancia por qué además del empobrecimiento crónico, este sector es receptor de población en condición de desplazamiento forzado. En él

---

<sup>61</sup> MEDICINA LEGAL DE BUCARAMANGA informe junio de 2008

también se instalaron albergues de damnificados, hogares de paso y otros asentamientos que hacen aún más difíciles las condiciones de vida. Es importante plantear que estas poblaciones han sido atendidas desde una concepción de “beneficiarias”. Al revisar los diagnósticos existentes se encuentra que el concepto de dignidad humana dista mucho de la forma de vida del resto de la población como se verá más adelante.

La situación actual en la que viven los seres humanos de estos sectores tiene como características el sometimiento y la exclusión que ejerce el estado y la sociedad. Se vive en un ambiente de discriminación y limitación de sus derechos y se hace evidente la resolución violenta de sus conflictos. En este sector se suceden veintisiete (27) de los doscientos setenta y cuatro casos (274<sup>62</sup>) de actos violentos con personas heridas ocurridos en la ciudad. Se presentan también embarazos a temprana edad y sin las condiciones mínimas (la edad a la que las jóvenes entran en la vida sexual activa está disminuyendo y la cantidad de jóvenes embarazadas está aumentando).

Otras situaciones que se viven en esta comunidad son: violencia intrafamiliar, desintegración de los hogares, abandono de niños y niñas, explotación de infantes con fines comerciales, deserción escolar, consumo de alcohol y spa; desnutrición, vivienda en condiciones poco dignas; baja cobertura en educación y recreación. Todo esto rodeado de ambientes con presencia de vertederos de desechos industriales, animales en abandono, conductos de aguas servidas abiertos; deslizamiento de tierras que han obligado al traslado de mil novecientas familias (1900) familias, puesto que en algunos sectores se construyeron casas en la rivera del Río De Oro que luego se inundaron en época de lluvias.

Como consecuencia de lo anterior la mayoría de esta población le da poca importancia a la participación en grupos sociales o de apoyo, la participación se

---

<sup>62</sup> Ibid.

reduce al derecho al voto en las elecciones, desde sus concepciones, algunos asumen su situación como designios divinos, pero con la fe de que todo algún día mejorara.

Llama la atención que aun siendo estos sectores los que mayor cantidad de acciones violentas presentan con respecto al resto de la ciudad, al indagar por su calidad de vida se encuentra en sus respuestas que se tiene una forma de vida normal, algunas personas afirman que la convivencia está regida por valores y principios bien definidos, entre ellos los valores espirituales y religiosos, la solidaridad y la ética.

Desde las concepciones religiosas ya mencionadas se encuentra en lo expresado que se tiene la fe en un futuro mejor, con el convencimiento de que trabajando duro se ganaran las cosas. Ese convencimiento está basado en la credibilidad y en la fe que un Dios en el cielo existe, así como en la tierra un sistema que dice qué hacer, cómo hacerlo, cuando hacerlo y al que se le obedece permanentemente. En algunos está la convicción que hay un Dios al que no se le ve en todo el tiempo pero se interactúa con él.

Es fácil encontrar que el noventa y cinco (95<sup>63</sup>)% de la población tiene televisor, radios y otros elementos que les permiten construir un ambiente y un status social que les genera sensación de bienestar.

En esta comunidad se encuentran otros activos y fortalezas que se han venido construyendo a través de varios años de duras tareas y que hoy se pueden articular, mejorar y colocar en la perspectiva de su mejoramiento de la calidad de vida. Entre estos activos están las organizaciones sociales conformadas para interactuar entre las mismas comunidades y/o con el estado, son estas: juntas de acción comunal; comités y clubes deportivos; organizaciones juveniles

---

<sup>63</sup> COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN estudio de preferencias de medios 2010.

parroquiales o con intereses ambientales o artísticos; grupos de adultos mayores; fundaciones y corporaciones sin ánimo de lucro. Aunque todas ellas se encuentran formalmente organizadas es muy débil su capacidad de incidencia ya que se encuentran dispersas y sin un proyecto definido.

Todas estas instituciones cuentan con importantes herramientas que están al servicio de sus proyectos y con ellos logran tener algunos impactos que aunque no son suficientes si les permiten mantener sus expectativas y espacios de trabajo, entre ellos se cuentan: salones comunales, espacios deportivos, colegios, algunas piscinas, sistemas de televisión comunitaria sistemas de información barrial (megáfonos) y la emisora comunitaria La Brújula.

Ahora, como de lo que se trata es de construir comunidades con calidad de vida, organizadas y con cohesión social se hace necesario superar etapas donde la participación vaya más allá de la opinión o de la información y que las autoridades gobiernen con la comunidad y no solamente para la comunidad es decir superar la democracia representativa por la democracia participativa, que permita trascender el sometimiento y conquistar la inclusión desde una propuesta de desarrollo alternativo.

### **2.3 LAS ORGANIZACIONES SOCIALES EN CIUDAD NORTE**

Para abordar el tema de la organización en la comunidad nos centraremos en Ciudad Norte, zona de Bucaramanga ubicada en la periferia de la ciudad. La agreste topografía hace que se vivan grandes dificultades en el tema de infraestructura pues es considerada zona de amenaza de inundaciones, deslizamiento y contaminación, algunos de sus barrios no poseen conexiones entre sí y esto hace que haya dificultades en el acceso a servicios complementarios de salud, recreación, educación. La desintegración se hace

evidente en la relación entre Ciudad Norte y la meseta de Bucaramanga caracterizándose en la pérdida de oportunidades para los habitantes de esta zona de la ciudad vulnerada y estigmatizada.

A Ciudad Norte se impone hoy el reto de generar nuevas alternativas frente a las grandes necesidades históricamente insatisfechas que han generado problemáticas sociales y ambientales como la pobreza, el desempleo, la carencia de oportunidades laborales, los bajos niveles educativos de la población, la deserción escolar, los altos índices de desnutrición, el alcoholismo y drogadicción, la violencia, la inseguridad y la delincuencia, entre otras.

De otro lado se puede asegurar que la historia de las organizaciones sociales pertenecientes a los sectores populares se encuentra también relacionada con el desarraigo con el territorio y “la condición del ser humano como ajeno al entorno y fragmentado de las redes sociales<sup>64</sup>”. Esta realidad nos exigen hoy re significar y pensar formas de nuevos encuentros, “deconstruir y repensar la noción de lo privado y el individualismo. Reorientar el pensamiento y la acción hacia la noción de lo común, es uno de los retos que se impone para la construcción de una nueva sociedad<sup>65</sup>”.

¿Cómo están hoy las organizaciones sociales de Ciudad Norte en el Municipio de Bucaramanga? Alrededor de esta pregunta han girado los discursos de corte político, académico, socioeconómico, y religioso en los últimos años, sin desconocer la poca profundidad y respeto con que se dan ligeras respuestas al asunto. En razón a la complejidad de la realidad vivida por los sujetos que habitan esta zona de la ciudad y desde una perspectiva ética vale la pena volverse a formular la pregunta.

---

<sup>64</sup> LOZARES Carlos. La teoría de redes sociales Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Sociologia. 08 193 Bellaterra (Barcelona). Spain (Tomado de internet. Abril de 20012) <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n48/02102862n48p103.pdf>

<sup>65</sup> Ibid.

Pero, ¿qué sabemos de las organizaciones sociales de Ciudad Norte? Al parecer existen cinco actores desde donde se está produciendo saber social, sin desconocer que la interacción del estado, sociedad civil y organizaciones también lo hace.

El primer actor de producción de saber social en torno a las organizaciones sociales de Ciudad Norte es el Estado representado en las instituciones gubernamentales. La secretaría de Desarrollo Social del municipio de Bucaramanga desarrolla programas con mujeres cabezas de hogar, con los habitantes de calle o con los grupos minoritarios, éstos programas son legitimados por algunas organizaciones de la comunidad sin embargo se evidencia en las distintas intervenciones una posición no comprometida en la identificación, consolidación y proyección de éstas organizaciones. Es claro, pese a años de intervención, la debilidad institucional y la no priorización de la producción del saber, a la fecha no se ha publicado ninguna investigación que de razón de estas organizaciones.

Se debe reconocer que hoy, estas organizaciones tienen una cierta visibilidad social, el paso siguiente es su legitimación, la valoración de su presencia pública sin dejar de lado a los excluidos a quienes es necesario plantear una política de inclusión en condiciones de respeto y dignidad. El diseño y ejecución de políticas públicas implica considerar a todos los sujetos que hacen parte de las comunidades como actores que desde sus aportes, opiniones y decisiones pueden incidir en su realidad.

El segundo actor en la producción y circulación de saber respecto a las organizaciones de Ciudad Norte son las ONG's que intervienen desde sus programas las comunidades y producen saber que tampoco circula. Para las ONG's el reto está en el trabajo conjunto con las organizaciones, se requieren

proyectos de capacitación y fortalecimiento con miras a su empoderamiento, superar las acciones poco contextualizadas de capacitación y hacer aportes ojala colectivos encaminados hacia la consolidación de las organizaciones sociales.

El tercer Actor, la Academia; se muestra definitivamente más tímido. La vinculación ha estado circunscrita a la apertura de campos de práctica de las diferentes universidades (UIS, UNAB, UCC, UPB) que han generado una gran cantidad de estudios diagnósticos y análisis de sus estudiantes que se reducen a documentos descriptivos y propositivos pero con muy pocas posibilidades reales para su ejecución, lo cierto es que la academia representada en los estudiantes de las universidades no ha desempeñado un papel significativo aún.

El cuarto elemento está conformado por la amplia red de organizaciones religiosas que se han constituido en este municipio, que con diversos nombres o enfoques han atomizado esta sociedad. Su llegada, permanencia y crecimiento está basado en el enorme vacío que deja la reducción del estado, lo intangible de los partidos políticos, el desencanto de la iglesia católica el miedo y la ignorancia de sus fieles, pero también en la comodidad de que un día el redentor vendrá a recompensar por sus sacrificios.

Los resultados de estas instituciones pueden verse reflejados en una gran cantidad de templos abiertos y funcionando con comunidades fuertemente cohesionadas, no solamente para la oración sino como potenciales clientes de productos y servicios ofrecidos desde el pulpito lo que permite una garantía de sostenibilidad económica para la institución.

También se reflejan sus adelantos en la influencia política alcanzada ya que han logrado escaños en todos los niveles del aparato estatal y en las ramas del poder público sin que esto constituya o transfiera empoderamiento a sus fieles o a las organizaciones comunitarias.

El quinto actor son los medios de comunicación que informan sobre: los hechos más importantes de la región, los temas que ellos consideran importantes y el aporte que estos hacen a las organizaciones sociales y comunitarias del sector.

Es relevante destacar que esta ciudad se encuentra fuertemente influida por el poder centralista que en temas económicos, políticos y de otros tipos se ejerce desde la ciudad capital, y los medios de comunicación no son la excepción ya que las empresas más importantes tienen aquí sus filiales “No es un fenómeno nuevo. Desde hace décadas lo que pasa por fuera de Bogotá no existe o importa poco para la que llamamos gran prensa nacional. Si hay que hablar de temas muy concretos, preferible hacerlo refiriéndose a Miami o Nueva York, antes que a Neiva o Apartadó<sup>66</sup>”. Los periódicos escritos, las revistas especializadas, las emisoras y la televisión de cobertura nacional influyen de manera significativa sobre los actos comunicativos consumidos por la comunidad en general, sin desconocer que en este municipio existen medios de comunicación especializados en la región ellos obedecen a fuertes presiones que desde el centro de poder se impone.

A nivel nacional los medios preferidos por los colombianos son en primer lugar la televisión, la radio, los periódicos, internet y las revistas.

---

<sup>66</sup> ACEVEDO José Manuel. La gran prensa nacional. Vanguardia Litoral. (Consultado en internet Abril de 2012) <http://www.vanguardia.com/opinion/columnistas/109375-la-gran-prensa-nacional>

Cuadro 4 Audiencia de medios.

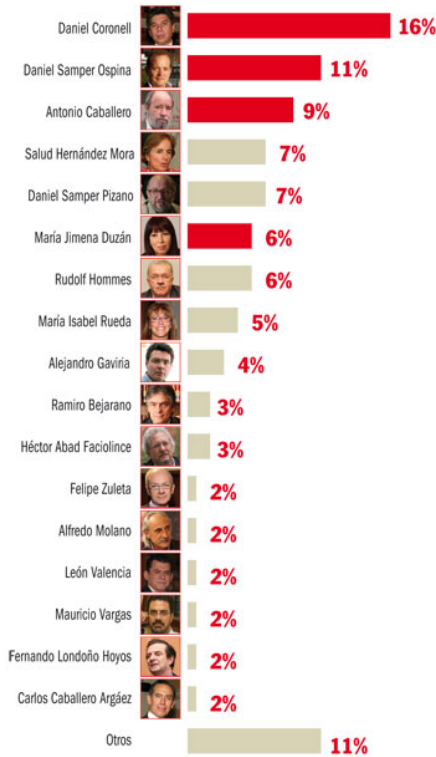
Audiencia de medios.	
Medio.	Puesto.
Televisión.	1
Radio.	2
Revistas.	3
Periódicos.	4
Internet.	5
Otros.	6

Fuente. Comisión Nacional de televisión. Oficina de planeación Estudio General de Medios. 2011.

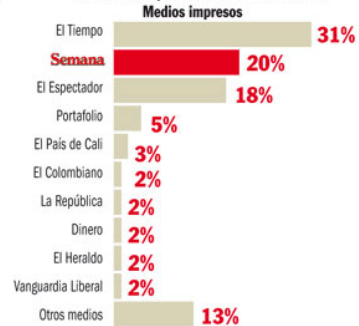
El análisis del siguiente cuadro nos confirma el gran peso que tienen los principales medios nacionales, y cómo influyen estos en la cotidianidad de municipio de Bucaramanga.

Grafico 3 columnistas más leídos

¿Cuáles son los columnistas que usted más lee?



¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?



Medios impresos de Bogotá



Fuente. (Tomado de internet en Abril de 2012)

De otro lado los medios existentes en la ciudad así tengan alguna independencia de la capital sus prácticas igualmente siguen los mismos patrones en la organización y manejo de la información, pues estos privilegian temas que resultan más impactantes que productivos, se publican noticias más con el ánimo de impresionar que de informar o formar.

Los medios independientes existentes en la ciudad de Bucaramanga están dedicados a la difusión de temas de acuerdo a los intereses de las instituciones que los poseen, entre ellos se cuenta con emisoras culturales, académicas, militares y religiosas. Entre las revistas existen académicas, comerciales, culturales y otras. Los canales de televisión comunitaria existentes en la ciudad ante las limitaciones económicas y de conocimiento se dedican a retransmitir los contenidos de la gran prensa nacional y/o internacional.

De este panorama se puede deducir que el acceso de las organizaciones sociales a los medios de comunicación se limita a algunos espacios dentro de programas de análisis político y social o a entrevistas que a la postre se utilizan para legitimar o deslegitimar procesos de tipo comercial, electoral o pseudo participativo, es decir los liderazgos y las organizaciones sociales y comunitarias son instrumentalizadas al servicio de intereses particulares.

### 3. CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y/O COMUNIDAD Y/O GRUPO POBLACIONAL (UBICACIÓN)

#### 3.1 CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL ORIENTE COMPROMISO.

Creada el 9 de noviembre del año 1995 y reconocida jurídicamente según resolución numero 044 expedida por la gobernación de Santander el día 26 de enero del año 1996.

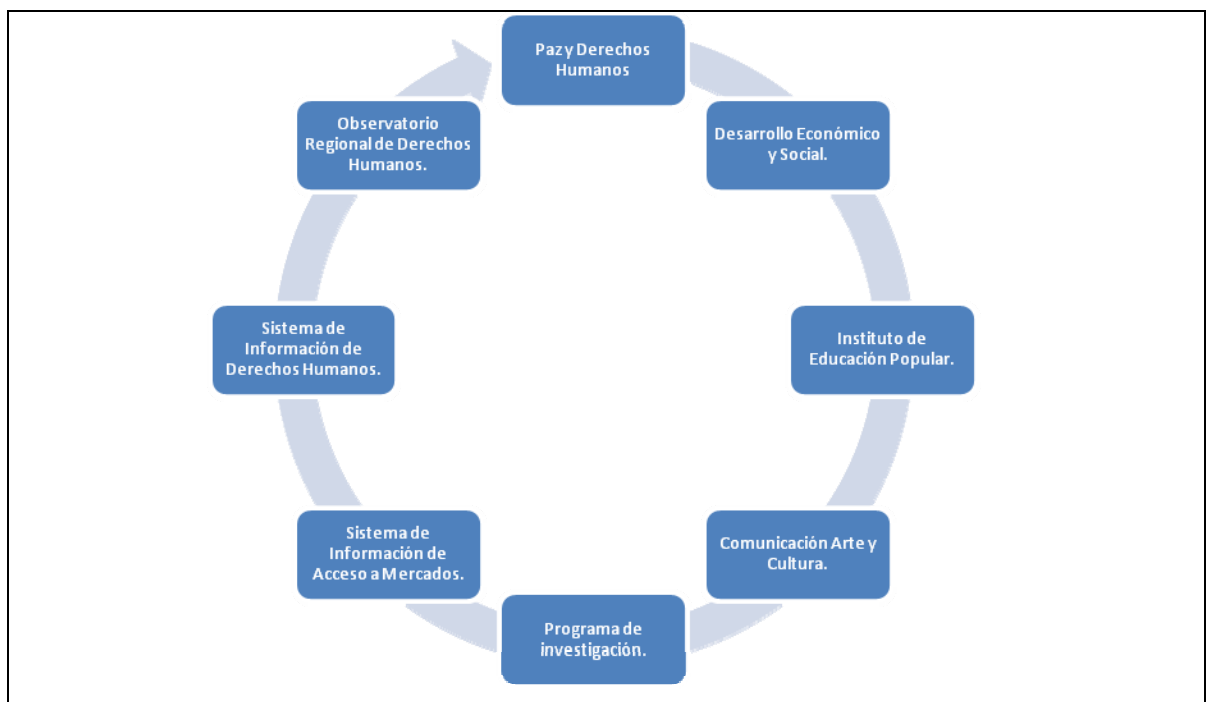
Dirección geográfica: Carrera 32 No. 58-20 Avenida González Valencia

Dirección telefónica: Telefax 6433901 – 6434133 A.A. 0538.

Dirección electrónica: <http://www.corporacioncompromiso.org>

Director: Eduardo Ramírez Gómez

Grafico 4. Programas de la Corporación Compromiso.



Fuente el autor.

Auscultando en sus archivos se encuentra el siguiente documento<sup>67</sup> que nos remite a la génesis de esta institución “Como expresión de la sociedad civil, en la década de los 90 nacieron en el continente nuevos organismos de carácter no gubernamental, en busca de rutas para la consolidación de la democracia, la justicia y el Estado Social de Derecho<sup>68</sup>”.

La Corporación Compromiso, es parte de esa corriente continental de pensamiento, organización, acción y empoderamiento ciudadano, inspirada en la vigencia de los derechos humanos y el deseo de superar los profundos problemas de pobreza, dependencia y violencia, desde nuestra autonomía como naciones, reivindicando el respeto y cooperación de la comunidad internacional en tales tareas.

A nivel nacional, la Constitución de 1991 marca en parte el itinerario de Compromiso, ante el reto de desarrollar el modelo de democracia participativa y la integralidad de los derechos humanos, principales conquistas de la constituyente. Es un asunto de responsabilidad y cariño por la región ayudar a tejer un entramado de nuevos actores sociales y políticos, de planeación del desarrollo y de mayor diálogo entre estado y sociedad civil.

Compromiso, desde 1995, ha orientado sus esfuerzos a fomentar el desarrollo con equidad y para ello definió una política de apoyo a hombres y mujeres de los sectores populares, estableciendo relaciones de cooperación, concertación y participación activa de las organizaciones sociales, la sociedad civil, los gobiernos y la comunidad internacional.

Compromiso busca aportar al florecimiento de nuevos liderazgos a través de propuestas de educación popular para la formación de sujetos sociales y políticos,

---

<sup>67</sup> CORPORACIÓN COMPROMISO. Estatutos. <http://www.corporacioncompromiso.org/index.shtml?apc=a1-1--&x=2> (tomado de internet Abril de 2012)

<sup>68</sup> *Ibíd.*

conocedores de la realidad, militantes de la democracia, con capacidad de canalizar su fuerza hacia los movimientos sociales y de lograr incidencia en asuntos públicos.

Es muy importante el lugar que ocupan las organizaciones sociales en la estrategia institucional, a quienes Compromiso acompaña en el fortalecimiento democrático de sus dinámicas organizativas, políticas y de gestión, para que logren vincularse a procesos más amplios de participación ciudadana y de formulación de respuestas a los problemas que enfrentan, sin perder la perspectiva del desarrollo local y de la región.

Actualmente, una década después de su fundación, la Corporación Compromiso ha estructurado los programas de Derechos Humanos; Paz y Convivencia; Economía Popular; Participación y Desarrollo; además del programa de Administración.

Los programas como tal, buscan respuestas y soluciones al contexto adverso de los excluidos, los empobrecidos, los menos afortunados, las víctimas.

La pertinencia de nuestra acción programática está determinada por el contexto y los intereses de los amplios sectores populares afectados por el modelo neoliberal y sus políticas autoritarias que vulneran los derechos humanos y la esencia de la vida democrática y sus garantías ciudadanas. El plan construye con los actores sociales propuestas que son temas obligados con las comunidades necesitadas de reconocimiento y acceso a los derechos y a los beneficios del desarrollo.

En un país tan empobrecido y con tan escasas oportunidades de empleo y generación de ingresos, a través del programa Economía Popular se busca que las personas con sus propias capacidades logren resolver los problemas que el sistema les ha ocasionado. En Paz y convivencia, porque por supuesto un país en

guerra durante 40 años y promedio de 30 mil muertes violentas al año, es un país que debe ser educado para la convivencia y la justicia social. Por eso en derechos humanos, tanto en la protección de personas como en la exigibilidad, la difusión, la promoción y la educación. En Participación y Desarrollo para promover la participación ciudadana, en un marco de ejercicio de derechos desde lo local en una interacción participativa entre estado y ciudadanos organizados en la perspectiva de democracia real y efectiva<sup>69</sup>.

Para hacer reales estos planteamientos realiza actividades de diversa índole y complejidad, mediante estrategias educativas; de investigación; de interlocución, relacionamiento e incidencia política; de acompañamiento a organizaciones sociales y comunidades; de asesoría jurídica y psicosocial; de comunicación para el desarrollo; y de movilización social.

De muchas maneras estas experiencias pedagógicas de la Corporación Compromiso han desatado en la región procesos en curso que muestran signos importantes de cambios en sectores sociales, comunidades populares urbanas y rurales, proyectos exitosos y mejoramientos en condiciones de vida en los ámbitos individuales, sociales, simbólicos, políticos, de calidad de vida, pequeños y grandes.

A la par de su propuesta programática, Compromiso ha realizado importantes avances en sus líneas estratégicas de investigación y comunicación. Es de resaltar, entre otras acciones, el Observatorio Regional de Desarrollo y Derechos Humanos, que se ha propuesto llevar el 'pulso' de la dinámica del conflicto armado en el Nororiente colombiano y difundir esta información a través de la publicación y amplia distribución de sus informes semestrales.

En el tema de comunicación la Corporación ha hecho gran esfuerzo por construir estrategias que se embarcan en las corrientes de la comunicación para el

---

<sup>69</sup>Ibíd

desarrollo, poniendo los recursos al servicio de la democracia informativa, la movilización social y la deliberación pública.

La Corporación Compromiso rescata y asume la categoría de análisis del territorio como estrategia articuladora e integradora de los actores sociales y con los cambios en democracia. Incorpora la construcción de alianzas, pensamiento y relaciones interinstitucionales con movimientos sociales y redes, iglesias, comunidades, gremios, y obviamente con poderes democráticos locales y entes gubernamentales, perfilando un acuerdo programático de defensa de la región y de sus pobladores y sus derechos. Priorizamos el trabajo en el Área Metropolitana con proyección hacia la Región Nororiental.

La apuesta programática de COMPROMISO le ha permitido avances organizativos en su práctica integral sobre los derechos y una participación cualificada en redes nacionales y regionales, por ejes temáticos y relaciones de interés práctico, ganando conocimientos, experiencias y mayor capacidad de incidencia.

### **3.1.1 Misión de la Corporación Compromiso.**

La Corporación Compromiso es una organización social de educación e investigación popular que promueve y desarrolla innovaciones de prácticas sociales, políticas, económicas, culturales y ecológicas a través del fortalecimiento de nuevos liderazgos y movimientos sociales democráticos que asumen la promoción y defensa de los derechos humanos, el ejercicio de la ciudadanía, la cultura de paz, la equidad de género y respeto por la naturaleza hacia una existencia digna para todos y todas en la región nororiental colombiana. La Corporación Compromiso es una organización autónoma orientada por principios democráticos, estructurante de procesos y de nuevos actores sociales y políticos

de transformación social y promotora de redes en la construcción de agendas de Desarrollo Social Alternativo<sup>70</sup>.

### **3.1.2 Visión de la Corporación Compromiso.**

Reconocida por la calidad de los programas educativos, la producción de conocimiento para la región y las alianzas para la incidencia y construcción de lo público democrático. Su amplia interacción social está orientada a la promoción y defensa de los derechos humanos y la cultura de paz, la superación de la pobreza y exclusión, a la construcción de Identidad cultural, al desarrollo regional, la sostenibilidad ecológica y la defensa de la soberanía nacional<sup>71</sup>.

Una vez identificada la institución y teniendo en cuenta los acuerdos entre la Escuela de Trabajo Social, las directivas de la institución y el profesional en formación se define que la práctica del segundo semestre de 2011 se desarrollará en el programa COMUNICACIÓN ARTE Y CULTURA dentro del proyecto EMISORA LA BRUJULA

### **3.2 PROGRAMA COMUNICACIÓN ARTE Y CULTURA.**

La Emisora Comunitaria La Brújula 93.4 F.M. será un medio que se utilizara en la realización de estos objetivos, Como labor a mediano plazo identificara y fortalecerá las redes sociales existentes en Ciudad Norte de Bucaramanga.

El programa de comunicación arte y cultura de la Corporación Compromiso es uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de su quehacer misional, ya que este programa “es un proyecto de movilización: convocatoria de voluntades para actuar

---

<sup>70</sup> Ibid.

<sup>71</sup> Ibid.

en la búsqueda de un propósito común bajo una interpretación y un sentido compartidos<sup>72</sup>”.

Este programa busca visibilizar acciones destacadas del quehacer de la Corporación Compromiso y de todas las organizaciones y movimientos sociales con los que se trabaja con fin de hacer más efectiva su labor social y ampliar la cobertura de sus beneficiarios.

### 3.2.1 Emisora Comunitaria la Brújula 93.4 F.M.

Nombre:	Emisora Comunitaria La Brújula.
Frecuencia	93.4 FM Estéreo
Tipo de emisora:	Estación de Radiodifusión Sonora en Frecuencia Modulada Clase D (Comunitarias para ciudades capitales).
Distintivo	HJU94
Potencia	88,41. W
Cobertura	Bucaramanga, Área de Servicio No. 1, Quebrada Seca hacia el norte de la ciudad
Audiencia Potencial	150 mil habitantes
Concesionario	Corporación para el Desarrollo del Oriente COMPROMISO
Licencia de Operación	Resolución No 001546 del 06/08/2010
Junta de Programación	Conformada por 23 organizaciones del Área Metropolitana de Bucaramanga
Sede de estudios de Transmisión	Barrio San Cristóbal, Norte de la ciudad, Casa de Visión Mundial, facilitada por esta organización para el montaje de la emisora.
Sede Administrativa y Estudio de Producción Alterno	Oficinas de la Corporación Compromiso, Av. González Valencia 58-20
Inicio de operaciones	Julio de 2010

<sup>72</sup> Entrevista a Jose Domingo Rincon director del programa.

### **3.2.1.1 Misión**

Somos una emisora comunitaria, que realiza innovaciones en nuevas prácticas sociales de respeto por la diversidad cultural, la defensa y promoción de los derechos humanos; contribuimos a la participación ciudadana de nuevos actores sociales y políticos comprometidos con las transformaciones sociales que permitan una vida digna para todas y todos; logrando satisfacer las necesidades de los habitantes de la comunidad Norte por medio de la información y la participación. Es una emisora comunitaria que promueve el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales.

3.1.1.2 La Visión: La Corporación Compromiso, en alianza con 23 organizaciones sociales de la ciudad, busca convertirse en un operador eficiente y sensible socialmente, orientado a la gestión participativa de un servicio de carácter público como lo es el de la Radiodifusión Comunitaria, en virtud de lo cual se dotará de las estructuras organizativas, formativas, administrativas y de mercadeo más idóneas para interactuar con sus diferentes públicos o grupos de interés, garantizar su sostenibilidad en el tiempo y perfilarse como un referente significativo dentro del panorama de los medios de la ciudad de Bucaramanga<sup>73</sup>.

## **3.2 OBJETIVOS DE LA EMISORA COMUNITARIA LA BRUJULA.**

### **3.2.1 Objetivo general**

Crear espacios de comunicación y de participación para promover la participación ciudadana en la construcción de lo público incluyente de los habitantes de ciudad norte.

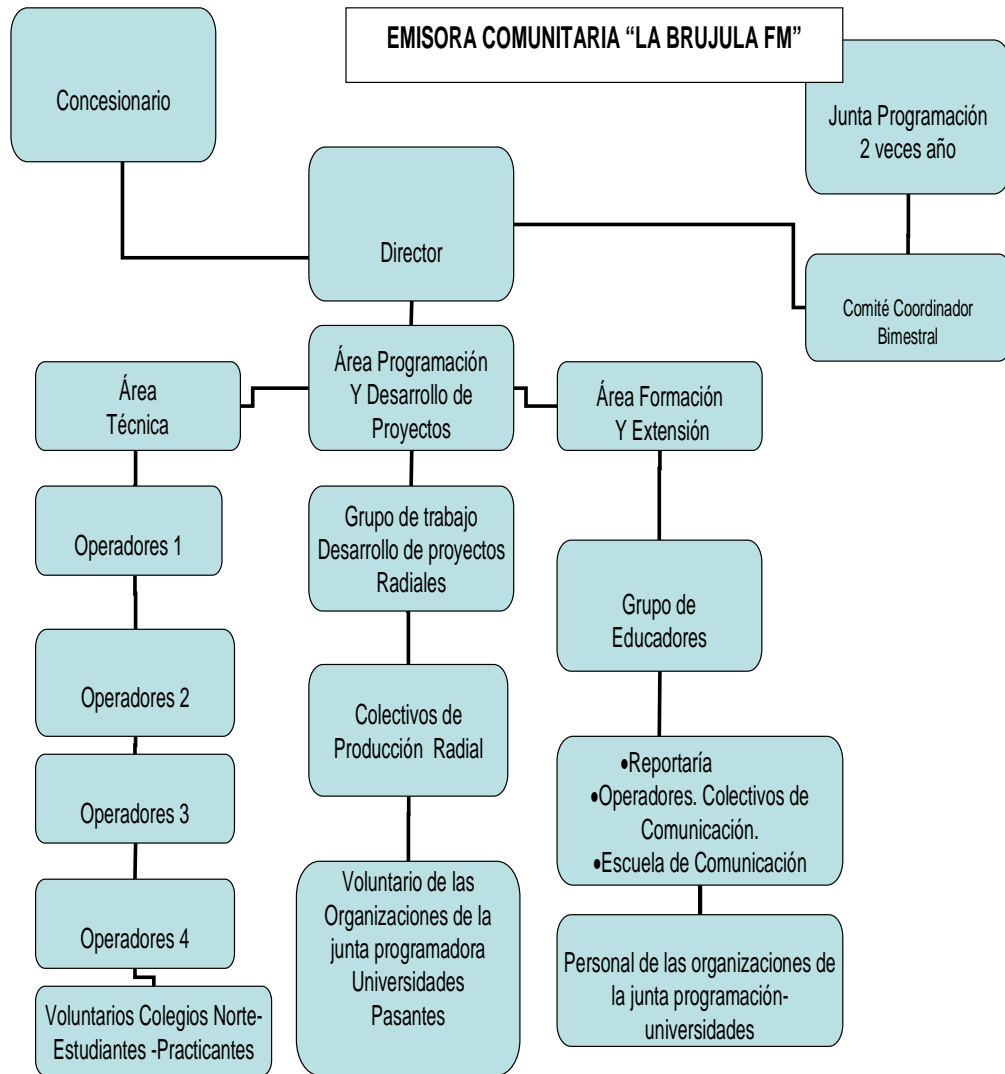
---

<sup>73</sup> CORPORACIÓN COMPROMISO Proyecto comunicativo de la emisora comunitaria la brújula de la 2005

### **3.2.2 Objetivos específicos**

- Estimular una cultura de paz y resolución pacífica de los conflictos desde la comunicación.
- Crear procesos educativos que les permita a las comunidades de ciudad norte reflexionar sobre sus problemáticas.
- Construcción de procesos sociales democráticos que estimulen nuevos liderazgos y que permita avanzar hacia la construcción de movimientos sociales que busquen la defensa de los derechos económicos sociales y culturales.
- Construir un nuevo espacio para la defensa de los derechos humanos por parte de las organizaciones y habitantes de ciudad norte.
- Desarrollar el proceso radiofónico con contenidos claves para la educación, entretenimiento e información de todos los oyentes.
- Promover espacios de comunicación y encuentro donde los oyentes y habitantes de Ciudad Norte puedan expresar desde sus propias voces sus problemáticas y propuestas que permitan la superación de las actuales circunstancias que impiden su desarrollo.

Grafico 5. Organigrama de la Emisora La Brújula.



Fuente Corporacion Compromiso

## **4. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.**

### **4.1 ÁMBITO DE ABORDAJE.**

Es evidente, la pertinencia y vigencia de las organizaciones sociales y comunitarias en el proceso de construcción social de Ciudad Norte, principalmente de las ONG's presentes en el sector algunas con más de 20 años, las cuales por sus resultados y cercanía con la población, son reconocidas por está y aglutinan en torno suyo fuertes sentimientos de pertenencia y agradecimiento; incluso más que sobre las mismas instituciones públicas, las cuales no obstante realizar su trabajo de manera aislada, han logrado mantener la esperanza sobre la posibilidad de alcanzar el cambio social.

Pero este impacto positivo alcanzado en los procesos sociales desarrollados por ellas no adquieren la madurez y el autosostenimiento necesario para sobrevivir; al contrario estos son frágiles y altamente dependientes de recursos (humanos, financieros, motivación, entusiasmo) externos a la zona, lo cual los hace vulnerables, entre otras cosas porque en primer lugar la continuidad y permanencia de los programas y proyectos, se soporta en la intencionalidad y generosidad de los donantes y/o en los criterios de focalización que se adopten en las políticas sociales en torno al gasto público.

La situación es crítica, dado que la financiación por cooperación internacional y/o por los presupuestos gubernamentales, tiende a reducirse drásticamente; de una parte porque el país presenta en su conjunto cifras de ingreso percapita en crecimiento por encima de los 1.300 dólares que lo excluyen de varios programas de cooperación internacional y de otra porque las restricciones de los presupuestos estatales no permiten la generación de un alto volumen de

inversiones, dado que, en el acceso a ellas, se compite contra otras regiones que presentan igual circunstancia.

Igualmente son procesos emprendidos bajo iniciativas institucionales, que por tanto no consultan su labor con otras organizaciones, presentándose esporádicamente colisiones entre ellas, duplicidad y/o paralelismo en los programas que ofrecen a la población objetivo, considerada como ya se había planteado como “beneficiaria” y no actora de los procesos.

La duplicidad y el paralelismo en las acciones producen desgastes en detrimento de los recursos y de obtener mejores coberturas, con lo cual se resta la oportunidad de acceso a un mayor número de personas y/o de lograr beneficios complementarios. Esto en particular, es válido para la oferta de capacitación y formación de las organizaciones sociales y comunitarias que se conforman en torno a temas tales como el medio ambiente, la prevención y promoción de la salud, etc.

Los canales de comunicación son débiles entre las instituciones; incluso entra en los terrenos de la negación mutua y en competencia por capturar la atención de los posibles beneficiarios, a los cuales se llega con acciones descoordinadas que generan desconcierto. En este sentido, la Alcaldía, las ONG´s, las universidades, las iglesias y los medios de comunicación trabajan de manera independiente, con lo cual la creación de una Red social que genere y aproveche rendimientos y cree relaciones sinérgicas en función del servicio es todo un reto.

Todo lo anterior genera una oportunidad para la comunidad de Ciudad Norte área de influencia de la Emisora Comunitaria la Brújula desde la cual, a partir de una red de organizaciones sociales podrá incidir en las políticas públicas.

Análisis de la participación.

Análisis de la participación.				
Población beneficiaria directa	Población beneficiaria indirecta	Aliados	Excluidos / naturales	Perjudicados oponentes
Organizaciones sociales y comunitarias	Comunidad de Ciudad Norte	Alcaldía. Gobernación.		
		Iglesias.		Grupos políticos Iglesias. Grupos armados.

Grafico 6. Análisis de los problemas.

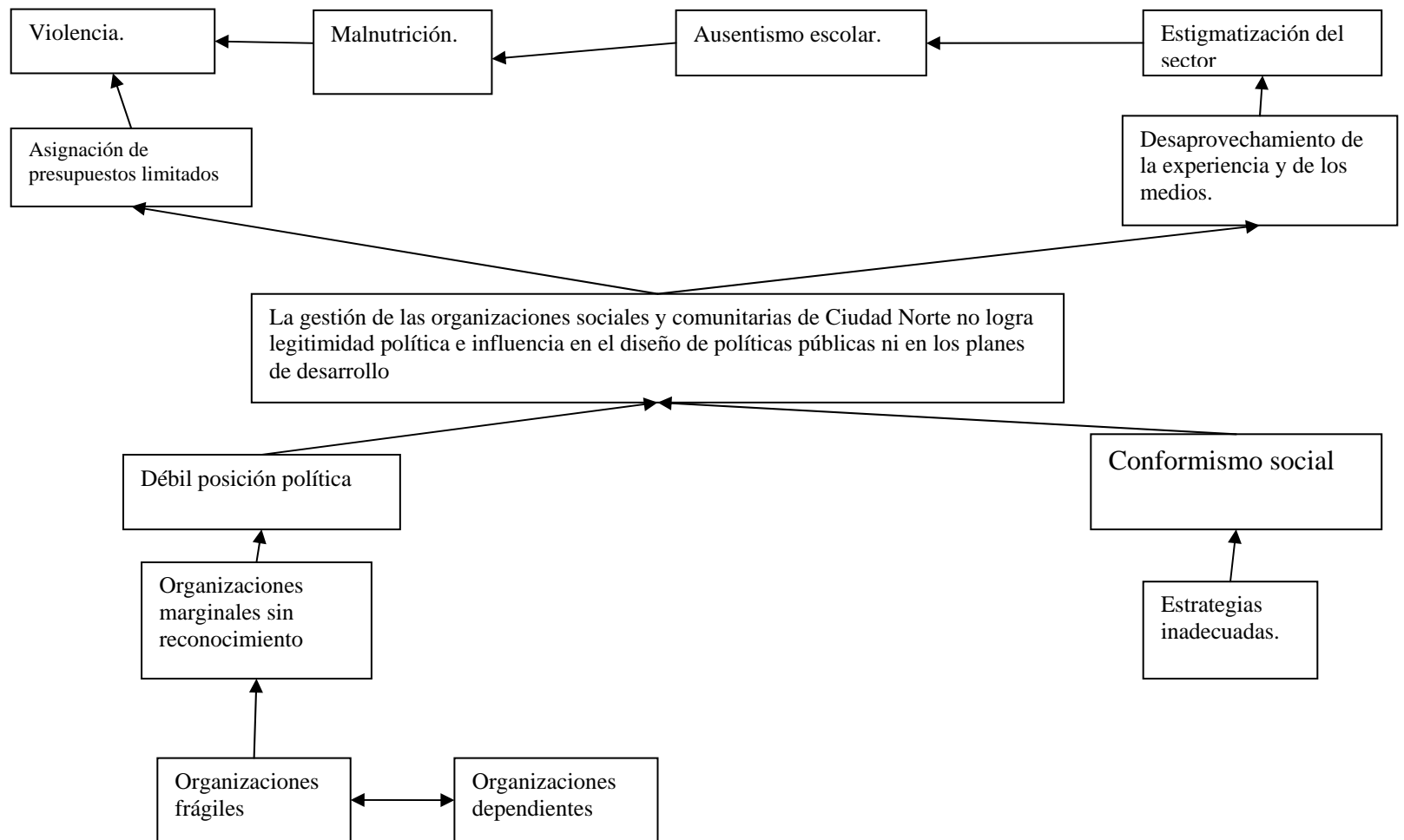
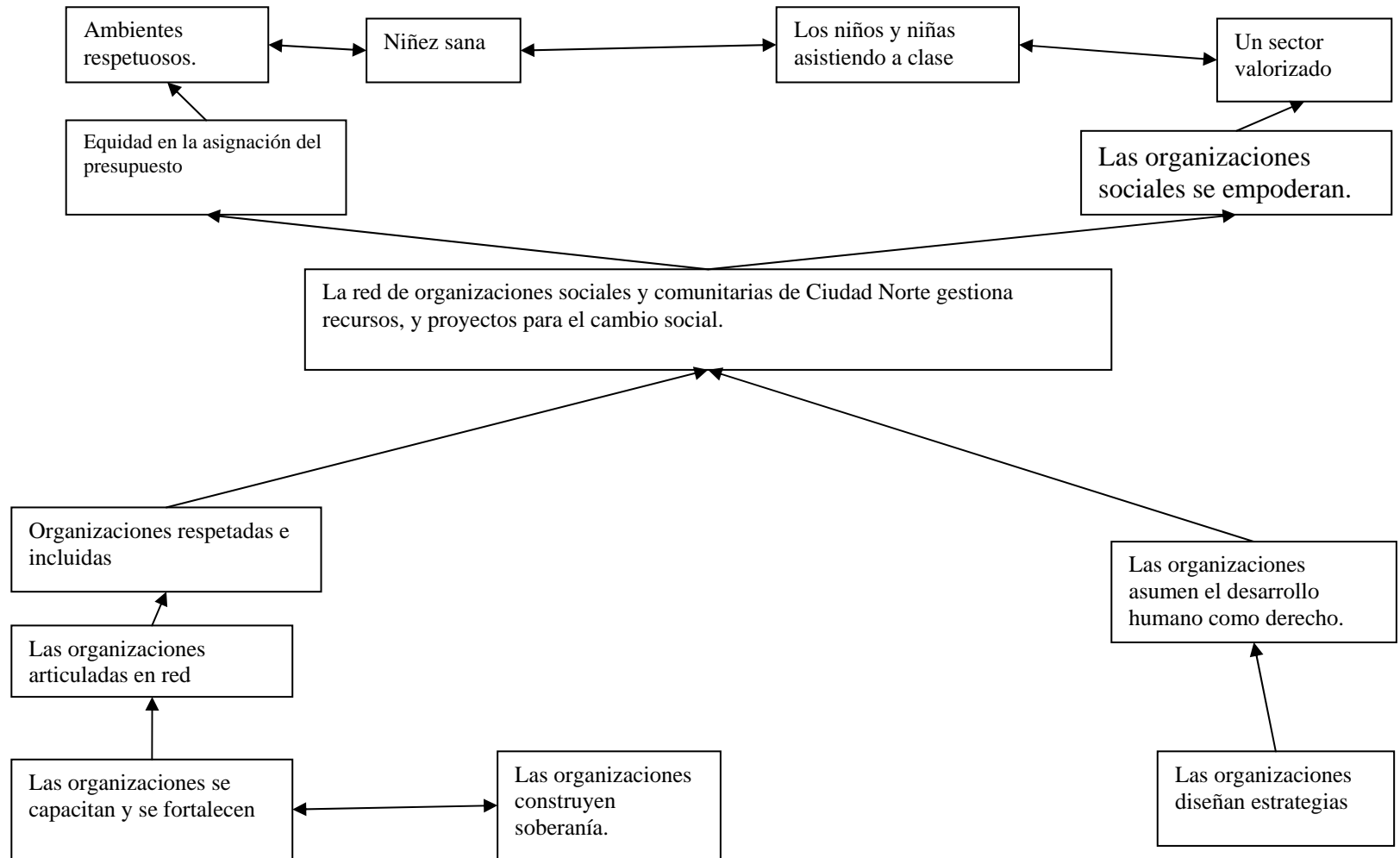


Grafico 7. Análisis de los objetivos.



Cuadro 5. Matriz de planificación de proyectos.

CREACIÓN DE UNA RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO PARTICIPATIVO DE LA COMUNIDAD EN CIUDAD NORTE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL.			
Resumen del proyecto	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes de verificación	hipótesis
<p><b>Fin.</b></p> <p>Contribuir en la creación de condiciones para el cambio social en Ciudad Norte de Bucaramanga.</p>	<p>Un año después de la ejecución del proyecto las organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte de Bucaramanga, han diseñado un plan de desarrollo, han incidido en las políticas públicas, en los planes de ordenamiento, y en los planes de desarrollo para el cambio social.</p>	<p>Listado de inscripción de proyectos oficina de planeación municipal de Bucaramanga</p>	<p>Las secretarías de Desarrollo del municipio y del departamento inscriben en su banco los proyectos propuestos por la red de organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte.</p> <p>La Alcaldía de Bucaramanga reconoce a la red como interlocutor legítimo representante de la comunidad</p>
<p><b>Propósito</b></p> <p>La red de organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte presento actitudes y manifestaciones favorables de impulso al cambio social.</p>	<p>1. Al finalizar el proyecto el 60% de las organizaciones sociales y comunitarias de la red han desarrollado estrategias educacionales a través de la Emisora Comunitaria la Brújula.</p> <p>2. Al finalizar el proyecto el 60% de las organizaciones sociales y comunitarias de la red han diseñado foros de análisis de sus problemáticas y concretaron soluciones con las instituciones públicas y privadas.</p>	<p>Actas y memorias de evaluación.</p> <p>Actas y memorias de evaluación.</p>	<p>La red de organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte integra la junta de programación de la Emisora Comunitaria La Brújula</p> <p>Las organizaciones sociales valoran positivamente la articulación de la red.</p>
CREACIÓN DE UNA RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO PARTICIPATIVO DE			

#### 4.4 CRONOGRAMA

Cuadro 6 Cronograma.

FASE	ABRIL					MAYO					JUNIO					JULIO					AGOSTO				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Fecha inicio				26																					
Ubicación institucional	X	X	X	X	X	X	X																		
Reunión con supervisora	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Reunión con dirección.			X					X				X					X								
Inducción.						X	X	X	X	X															
Planeación						X	X	X		X	X														
Diagnostico					X	X	X																		
Revisión bibliográfica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Aproximación conceptual		X	X	X	X	X	X	X																	
Ejecución				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Evaluación				X	X																				
Informe final																									21

FUENTE EL AUTOR

#### 4.4.1 Descripción y análisis del proceso ejecutado.

Cuadro 7. Descripción y análisis del proceso.

CREACIÓN DE UNA RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO PARTICIPATIVO DE LA COMUNIDAD EN CIUDAD NORTE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL.	
<b>FIN.</b>	<b>INDICADORES PREVISTOS.</b>
Contribuir en la creación de condiciones para el cambio social en Ciudad Norte de Bucaramanga.	Un año después de la ejecución del proyecto las organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte de Bucaramanga, han diseñado un plan de desarrollo, han incidido en las políticas públicas, en los planes de ordenamiento, y en los planes de desarrollo para el cambio social.
<b>PROPÓSITO</b>	
La red de organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte presento actitudes y manifestaciones favorables de impulso al cambio social.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Al finalizar el proyecto el 60% de las organizaciones sociales y comunitarias de la red han desarrollado estrategias educomunicativas a través de la Emisora Comunitaria la Brújula.</li> <li>2. Al finalizar el proyecto el 60% de las organizaciones sociales y comunitarias de la red han diseñado foros de análisis de sus problemáticas y concretaron soluciones con las instituciones públicas y privadas.</li> </ol>

COMPONENTES	INDICADORES PREVISTOS	INDICADORES ALCANZADOS
<p><b>Componente 1</b></p> <p>Se realizó una revisión documental y bibliográfica acerca de las emisoras, comunitarias, participación en redes sociales y comunicación para el cambio social.</p>	<p>1.1 El 90% de las fuentes identificadas han sido consultadas en el primer semestre del año 2011.</p> <p>1.2 el marco referencial del proyecto ha sido construido en el primer semestre del año 2011.</p>	<p>Terminado el primer semestre del 2011 se consultan el 100% de la bibliografía prevista.</p> <p>Se construye y se entrega el marco teórico finalizado el primer semestre del 2011.</p>
<p><b>Componente 2</b></p> <p>Se identificó la oferta institucional pública y privada vigente y con operaciones en Ciudad Norte, se conocen sus programas estratégicos y cronogramas y presupuestos que son utilizados en la conformación de la red al servicio de la Comunidad.</p>	<p>2.1 el 100% de las instituciones han sido identificadas finalizado el segundo semestre del año 2011.</p> <p>2.2 el 100% de las instituciones han sido visitadas y entrevistadas terminado el segundo semestre del año 2011.</p> <p>2.3 El 100% de las instituciones se han comprometido en la creación de la red de organizaciones sociales finalizado el segundo semestre del año 2011.</p> <p>2.4 informe entregado al final del segundo semestre del año 2011.</p>	<p>El 100% de las instituciones públicas y privada con presencia y operaciones en Ciudad Norte están identificadas terminando el segundo semestre de 2011.</p> <p>El 90% de las instituciones públicas y privadas fueron visitadas y entrevistadas terminando el segundo semestre del 2011.</p> <p>El 30% de las instituciones públicas y privadas están comprometidas en la creación de la red de organizaciones sociales en el segundo semestre del año 2011.</p> <p>Terminado del segundo semestre del año 2011 se entrega un informe.</p>

<p><b>Componente 3</b></p> <p>Se identificaron las organizaciones comunitarias y sociales que integrar la red, se conocieron sus intereses, necesidades, expectativas así como los proyectos y/o acciones que desarrollan y que son utilizados en la red al servicio de la Comunidad.</p>	<p>3.1 El 90% de las organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte fueron registradas al finalizar el segundo semestre del año 2011.</p> <p>3.2 El 50% de las organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte fueron visitadas y entrevistadas al finalizar el segundo semestre del año 2011.</p> <p>3.3 El 50% de las organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte se comprometieron con pertenecer a la red de organizaciones sociales al finalizar el segundo semestre del año 2011.</p> <p>3.4 informe entregado al final del segundo semestre del año 2011.</p>	<p>El 70% de las organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte está registrada en el segundo semestre del año 2011.</p> <p>El 70% de las organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte es visitada y entrevistada en el segundo semestre del año 2011.</p> <p>El 20% de las organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte están comprometidas con pertenecer a la red de organizaciones sociales en el segundo semestre del año 2011.</p> <p>Se produjo y se entrega un informe en el segundo semestre del año 2011.</p>
<p><b>Componente 4</b></p> <p>Se fortaleció el proceso de empoderamiento de los nodos de la red de organizaciones comunitarias y sociales de Ciudad Norte de Bucaramanga.</p>	<p>4.1 el 80% de los integrantes del nodo se han capacitado al finalizar el segundo semestre del año 2011.</p> <p>4.2 El 90% de los integrantes del nodo han apropiado habilidades actitudes y destrezas en el manejo de estrategias comunicativas al finalizar el segundo semestre del año 2011.</p>	<p>No se cumple este indicador</p> <p>No se cumple este indicador</p>

Es necesario acotar que este proceso alcanzó a abordar lo propuesto hasta la fase cuatro, es decir llegó hasta el ítem de los temas generadores dentro del proceso de identificación y reconocimiento de las diversas organizaciones sociales y comunitarias del sector, en adelante se analizarán los contextos y resultados del mismo.

### **Face uno: Acercamiento documental al tema de las emisoras comunitarias**

En la primera fase se consideró como importante el acercamiento a la institución o campo de práctica y al contexto del tema a abordar. El primero se encuentra documentado en el ítem de caracterización de la organización.

Para el segundo se identificaron y consultaron los siguientes documentos como relevantes para el desarrollo de esta experiencia en coherencia con la orientación citada en el método de concientización que indica como primer paso el conocimiento del área y su comunidad: Montaje puesta al aire de una emisora comunitaria en la ciudad de Bucaramanga; Proyecto comunicativo de la emisora comunitaria la brújula de la corporación compromiso; los que permitieron la asignación de la licencia de funcionamiento de la Emisora Comunitaria La Brújula; radioapasionad@s Experiencias de radio comunitaria en el mundo; Apuestas programáticas. Sentidos y Énfasis del Programa de comunicación arte y cultura de Compromiso; Corporación Compromiso Plan de desarrollo Comunas Uno y Dos de Bucaramanga 2008-2011; LOZARES Carlos. La teoría de redes sociales Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Sociología. 08 193 Bellaterra (Barcelona). Spain; La comunicación para el desarrollo de Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Documento presentado al III Congreso Panamericano de comunicación Panel 3; Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información Carrera de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, Julio 12-16, 2005, Buenos Aires, Argentina. Los anteriores documentos permitieron conocer y ubicar el tema

de la radio comunitaria en general y en particular de La Emisora Comunitaria La Brújula.

La revisión documental permitió construir el marco referencial dentro del cual se incluyen temas como: emisoras comunitarias, participación en redes sociales y comunicación para el cambio social. De este último, su desarrollo, el nivel alcanzado a partir de las comunidades, su génesis, su organización y participación con miras a enfrentar sus principales problemáticas.

### **Fase dos: la comunidad identifica los problemas dominantes.**

Se considera que el conocimiento de la oferta de las instituciones públicas y privadas que trabajan en Ciudad Norte, área de influencia de la Emisora Comunitaria La Brújula, es una necesidad para el presente proyecto. El aporte de esas instituciones es importante en consideración a que tienen los recursos, los conocimientos y la autoridad para promover el desarrollo humano.

Las mismas fortalecen o debilitan la organización y la participación dependiendo de las relaciones de poder que instauren y de los espacios de construcción y discusión que generen. Se acudió a los archivos de algunas redes conformadas en las que el estudiante ha logrado construir una experiencia, se recolecta la información organizando listados y directorios de instituciones que en el pasado participaron en ejercicios colectivos.

Construidos y depurados los listados se encuentran organizaciones públicas y privadas: instituciones formales dedicadas a la prestación de servicios como la salud, educación, cultura, deporte, religión, ambiente, recreación y seguridad.

Con esta información se procedió a concertar entrevistas con los o las representantes de estas instituciones que posteriormente fueron visitadas y se

fundamental y no simple destinatario de las decisiones políticas de las administraciones y de los partidos<sup>75</sup>”.

### 4.3 PROCESO METODOLÓGICO.

Grafico 8. Proceso Metodológico



Fuente el autor.

<sup>75</sup> INSTITUTO MARCOS MARCHIONI. La política que veo no es la política que quiero. Op. Cit. P.

#### **4.3.1 Descripción del Proceso Metodológico.**

Trabajo social como profesión en tránsito a disciplina cuenta con una amplia y rica variedad de metodologías todas ellas con valores principios y conceptos necesarios y suficientes para el abordaje de las problemáticas que en este documento se han analizado.

Sin embargo se hace necesario establecer coherentemente el papel del estudiante en práctica, la realidad cultural de la comunidad intervenida y la metodología utilizada ya que “el trabajador social no puede ser un hombre neutro frente al mundo, un hombre neutro frente a la deshumanización o a la humanización; frente a la permanencia de lo que ya no representa los caminos de lo humano o el cambio de estos caminos<sup>76</sup>”

Desde La Corporación Compromiso se cuenta con un sistema de planeación, seguimiento y evaluación, sustentado en la planeación estratégica y prospectiva que orienta la misión, la visión y sus planes operativos anuales materializados en programas. Para el presente proyecto se le adicionan algunas variables que tienen en cuenta por un lado la metodología clásica o tradicional de trabajo social de organización y desarrollo comunitario, además en coherencia con el marco teórico propuesto y la realidad cultural del área, se tiene en cuenta los elementos centrales del método temático o de concientización de Paulo Freire.

El primer paso tiene que ver con el acercamiento al conocimiento o investigación del área, el segundo la Identificación de los problemas dominantes, el tercero la conformación de los grupos de trabajo para conformar la red, el cuarto deducción de temas generadores, el quinto la acción colectiva para la transformación de la realidad y el sexto la evaluación.

---

<sup>76</sup> FREIRE Paulo. O. p Cambio. El papel del trabajador social en el proceso de cambio. P 16.

4.3.1.1 Fase uno. Acercamiento Documental al Tema de las Emisoras Comunitarias. En esta fase se adelantara una revisión documental y bibliográfica de fuentes primarias y secundarias alrededor del tema de las emisoras comunitarias, participación en redes sociales y comunicación para el cambio social, su génesis su desarrollo y nivel alcanzado.

En cuanto al conocimiento sobre el área se consultan los listados oficiales de las organizaciones sociales y los mapas en los que la Alcaldía del municipio distribuye los barrios y las comunas del mismo.

El acercamiento a la comunidad y conformación de grupos de trabajo. Para lograr el encuentro con la comunidad que para este caso son las instituciones públicas y privadas y organizaciones sociales de Ciudad Norte se consultan las bases de datos de las oficinas de la Alcaldía de Bucaramanga y de la Gobernación de Santander donde se encuentran inscritos los organismos comunales y las organizaciones sociales del municipio, con las cuales se reunirán en grupos de trabajo.

4.3.1.3 Fase dos. Identificación de los problemas dominantes a través de los grupos de trabajo. Con las bases de datos actualizadas y confirmadas se acuerdan reuniones con grupos de representantes de las instituciones y organizaciones sociales del sector con los que se trabaja y se discute acerca de los problemas y su importancia para la comunidad. El conversatorio y la observación recogida en diarios de campo que facilitan y hacen más productiva esta labor.

4.3.1.4 Fase tres. Organización de la red. Definición de la propuesta tematización problemática, Durante el ejercicio de intervención y en el encuentro con los y las representantes de las organizaciones comunitarias y sociales se conforman y organizan los grupos, y estos definen los “vínculos” que como se veía arriba son

“las características de las relaciones que se establecen entre ellos”, los nodos quienes finalmente articularan la red de organizaciones sociales de acuerdo con lo expuesto en la teoría de las redes sociales.

4.3.1.5 Fase cuatro. Deducción de temas generadores. Durante el ejercicio de organización de los grupos entre ellos Juntas de Acción Comunal, el de jóvenes, grupos de la tercera edad, madres comunitarias y juntas de acción comunal, se discute acerca de diversos temas que afectan a la comunidad, su origen, su desarrollo y a quienes afecta más, al final se priorizan algunos temas y se define profundizar en ellos.

4.3.1.6 fase cinco. La acción colectiva para la transformación de la realidad. Los anteriores pasos arrojan un compromiso que se materializa en un plan de acción que permitirá el cambio social de la comunidad de Ciudad Norte área de influencia de la Emisora Comunitaria la Brújula.

4.3.1.7 Evaluación: Indicadores de Gestión. Se tendrán en cuenta las características del desarrollo de la propuesta para la construcción de una evaluación cualitativa y unos indicadores que permitirá una mirada cuantitativa del proceso.

Instituciones visitadas / instituciones listadas \* 100

Instituciones reunidas / instituciones invitadas \*100

Organizaciones visitadas /Organizaciones sociales listadas \*100

Organizaciones reunidas / Organizaciones convocadas \*100.

#### 4.4 CRONOGRAMA

Cuadro 6 Cronograma.

FASE	ABRIL					MAYO					JUNIO					JULIO					AGOSTO				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Fecha inicio				26																					
Ubicación institucional	X	X	X	X	X	X	X																		
Reunión con supervisora	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Reunión con dirección.			X					X				X					X								
Inducción.						X	X	X	X	X															
Planeación						X	X	X		X	X														
Diagnostico					X	X	X																		
Revisión bibliográfica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Aproximación conceptual		X	X	X	X	X	X	X																	
Ejecución				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Evaluación				X	X																				
Informe final																									21

FUENTE EL AUTOR

#### 4.4.1 Descripción y análisis del proceso ejecutado.

Cuadro 7. Descripción y análisis del proceso.

CREACIÓN DE UNA RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO PARTICIPATIVO DE LA COMUNIDAD EN CIUDAD NORTE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL.	
<b>FIN.</b>	<b>INDICADORES PREVISTOS.</b>
Contribuir en la creación de condiciones para el cambio social en Ciudad Norte de Bucaramanga.	Un año después de la ejecución del proyecto las organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte de Bucaramanga, han diseñado un plan de desarrollo, han incidido en las políticas públicas, en los planes de ordenamiento, y en los planes de desarrollo para el cambio social.
<b>PROPÓSITO</b>	
La red de organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte presento actitudes y manifestaciones favorables de impulso al cambio social.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Al finalizar el proyecto el 60% de las organizaciones sociales y comunitarias de la red han desarrollado estrategias educomunicativas a través de la Emisora Comunitaria la Brújula.</li> <li>2. Al finalizar el proyecto el 60% de las organizaciones sociales y comunitarias de la red han diseñado foros de análisis de sus problemáticas y concretaron soluciones con las instituciones públicas y privadas.</li> </ol>

COMPONENTES	INDICADORES PREVISTOS	INDICADORES ALCANZADOS
<p><b>Componente 1</b></p> <p>Se realizó una revisión documental y bibliográfica acerca de las emisoras, comunitarias, participación en redes sociales y comunicación para el cambio social.</p>	<p>1.1 El 90% de las fuentes identificadas han sido consultadas en el primer semestre del año 2011.</p> <p>1.2 el marco referencial del proyecto ha sido construido en el primer semestre del año 2011.</p>	<p>Terminado el primer semestre del 2011 se consultan el 100% de la bibliografía prevista.</p> <p>Se construye y se entrega el marco teórico finalizado el primer semestre del 2011.</p>
<p><b>Componente 2</b></p> <p>Se identificó la oferta institucional pública y privada vigente y con operaciones en Ciudad Norte, se conocen sus programas estratégicos cronogramas y presupuestos que son utilizados en la conformación de la red al servicio de la Comunidad.</p>	<p>2.1 el 100% de las instituciones han sido identificadas finalizado el segundo semestre del año 2011.</p> <p>2.2 el 100% de las instituciones han sido visitadas y entrevistadas terminado el segundo semestre del año 2011.</p> <p>2.3 El 100% de las instituciones se han comprometido en la creación de la red de organizaciones sociales finalizado el segundo semestre del año 2011.</p> <p>2.4 informe entregado al final del segundo semestre del año 2011.</p>	<p>El 100% de las instituciones públicas y privada con presencia y operaciones en Ciudad Norte están identificadas terminando el segundo semestre de 2011.</p> <p>El 90% de las instituciones públicas y privadas fueron visitadas y entrevistadas terminando el segundo semestre del 2011.</p> <p>El 30% de las instituciones públicas y privadas están comprometidas en la creación de la red de organizaciones sociales en el segundo semestre del año 2011.</p> <p>Terminado del segundo semestre del año 2011 se entrega un informe.</p>

<p><b>Componente 3</b></p> <p>Se identificaron las organizaciones comunitarias y sociales que integrar la red, se conocieron sus intereses, necesidades, expectativas así como los proyectos y/o acciones que desarrollan y que son utilizados en la red al servicio de la Comunidad.</p>	<p>3.1 El 90% de las organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte fueron registradas al finalizar el segundo semestre del año 2011.</p> <p>3.2 El 50% de las organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte fueron visitadas y entrevistadas al finalizar el segundo semestre del año 2011.</p> <p>3.3 El 50% de las organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte se comprometieron con pertenecer a la red de organizaciones sociales al finalizar el segundo semestre del año 2011.</p> <p>3.4 informe entregado al final del segundo semestre del año 2011.</p>	<p>El 70% de las organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte está registrada en el segundo semestre del año 2011.</p> <p>El 70% de las organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte es visitada y entrevistada en el segundo semestre del año 2011.</p> <p>El 20% de las organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte están comprometidas con pertenecer a la red de organizaciones sociales en el segundo semestre del año 2011.</p> <p>Se produjo y se entrega un informe en el segundo semestre del año 2011.</p>
<p><b>Componente 4</b></p> <p>Se fortaleció el proceso de empoderamiento de los nodos de la red de organizaciones comunitarias y sociales de Ciudad Norte de Bucaramanga.</p>	<p>4.1 el 80% de los integrantes del nodo se han capacitado al finalizar el segundo semestre del año 2011.</p> <p>4.2 El 90% de los integrantes del nodo han apropiado habilidades actitudes y destrezas en el manejo de estrategias comunicativas al finalizar el segundo semestre del año 2011.</p>	<p>No se cumple este indicador</p> <p>No se cumple este indicador</p>

Es necesario acotar que este proceso alcanzó a abordar lo propuesto hasta la fase cuatro, es decir llegó hasta el ítem de los temas generadores dentro del proceso de identificación y reconocimiento de las diversas organizaciones sociales y comunitarias del sector, en adelante se analizarán los contextos y resultados del mismo.

### **Face uno: Acercamiento documental al tema de las emisoras comunitarias**

En la primera fase se consideró como importante el acercamiento a la institución o campo de práctica y al contexto del tema a abordar. El primero se encuentra documentado en el ítem de caracterización de la organización.

Para el segundo se identificaron y consultaron los siguientes documentos como relevantes para el desarrollo de esta experiencia en coherencia con la orientación citada en el método de concientización que indica como primer paso el conocimiento del área y su comunidad: Montaje puesta al aire de una emisora comunitaria en la ciudad de Bucaramanga; Proyecto comunicativo de la emisora comunitaria la brújula de la corporación compromiso; los que permitieron la asignación de la licencia de funcionamiento de la Emisora Comunitaria La Brújula; radioapasionad@s Experiencias de radio comunitaria en el mundo; Apuestas programáticas. Sentidos y Énfasis del Programa de comunicación arte y cultura de Compromiso; Corporación Compromiso Plan de desarrollo Comunas Uno y Dos de Bucaramanga 2008-2011; LOZARES Carlos. La teoría de redes sociales Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Sociología. 08 193 Bellaterra (Barcelona). Spain; La comunicación para el desarrollo de Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Documento presentado al III Congreso Panamericano de comunicación Panel 3; Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información Carrera de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, Julio 12-16, 2005, Buenos Aires, Argentina. Los anteriores documentos permitieron conocer y ubicar el tema

de la radio comunitaria en general y en particular de La Emisora Comunitaria La Brújula.

La revisión documental permitió construir el marco referencial dentro del cual se incluyen temas como: emisoras comunitarias, participación en redes sociales y comunicación para el cambio social. De este último, su desarrollo, el nivel alcanzado a partir de las comunidades, su génesis, su organización y participación con miras a enfrentar sus principales problemáticas.

### **Fase dos: la comunidad identifica los problemas dominantes.**

Se considera que el conocimiento de la oferta de las instituciones públicas y privadas que trabajan en Ciudad Norte, área de influencia de la Emisora Comunitaria La Brújula, es una necesidad para el presente proyecto. El aporte de esas instituciones es importante en consideración a que tienen los recursos, los conocimientos y la autoridad para promover el desarrollo humano.

Las mismas fortalecen o debilitan la organización y la participación dependiendo de las relaciones de poder que instauren y de los espacios de construcción y discusión que generen. Se acudió a los archivos de algunas redes conformadas en las que el estudiante ha logrado construir una experiencia, se recolecta la información organizando listados y directorios de instituciones que en el pasado participaron en ejercicios colectivos.

Construidos y depurados los listados se encuentran organizaciones públicas y privadas: instituciones formales dedicadas a la prestación de servicios como la salud, educación, cultura, deporte, religión, ambiente, recreación y seguridad.

Con esta información se procedió a concertar entrevistas con los o las representantes de estas instituciones que posteriormente fueron visitadas y se

trabajó la propuesta de la implementación de la red de organizaciones sociales alrededor de la Emisora Comunitaria La Brújula. Este trabajo arrojó que los representantes de estas instituciones están dispuestos a entregar la información requerida. Así mismo se comprometen con divulgar al interior de la institución las ventajas del proceso de organización de la red y con asistir a los conversatorios.

En algunas instituciones de carácter público se presentan dificultades como limitaciones de personal (de acuerdo con las políticas de austeridad en el gasto y modernización del estado implantado por los últimos gobiernos), se tienen nominas muy reducidas y se trabaja con contratos de prestación de servicios. Otra limitación son los horarios puesto que estas instituciones trabajan en horario de oficina, es decir de 8-12 a.m. y de 2-6 p.m, mientras que la comunidad y las organizaciones sociales trabajan fines de semana y en las horas de la noche, sin embargo se procede y se logra recolectar y organizar la información que da cuenta de esta oferta.

### **Fase tres: Organizaciones de los grupos para conformar la red.**

Para la identificación de las organizaciones sociales que tienen presencia y desarrollan proyectos en Ciudad Norte de Bucaramanga, área de influencia de la Emisora Comunitaria La Brújula, se consultó el documento base que es una cartilla publicada por la Alcaldía de Bucaramanga.

La cartilla reporta un listado de las Juntas de Acción Comunal oficialmente reconocidas como organizaciones de barrios que desarrollaron un proceso de elección de dignatarios y que posteriormente son reconocidas y avaladas por la oficina encargada en la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio de Bucaramanga, es de anotar que en este listado no se encontraron los barrios que no eligieron Junta de Acción Comunal, ante lo cual se procede a su ubicación, además es necesario identificar los asentamientos formales, informales y otros

como los hogares de paso, que aunque no tienen representaciones jurídicamente reconocidas, algunos de ellos tienen diversas formas de organización y representación política. Esta información tiene como fuentes la Asociación Municipal de Juntas de Acción Comunal de Bucaramanga (AMAC), las instituciones sin ánimo de lucro que tienen presencia en este sector, las parroquias y algunos informantes clave.

Una vez organizada la información se hizo contacto telefónico con las organizaciones sociales con dos intenciones, la primera confirmar los datos obtenidos con anterioridad y la segunda establecer una cita para su posterior visita con el fin de informar sobre la existencia de la Emisora y sobre la intención de crear la red.

Mientras se efectuaban las visitas se informaban y se promovían las actividades e intenciones de la Emisora comunitaria, se amplió la información que se tenía de la organización social mediante la aplicación de un instrumento, actualizando la información básica de éstas. Se recopila información sobre personal, los proyectos y los presupuestos, igualmente se conocen los intereses y necesidades que éstas instituciones y organizaciones sociales tienen y sus motivaciones para participar en una red de instituciones y organizaciones articulada a la Emisora Comunitaria La Brújula. Se convocó a reuniones, con el fin de conocer las diversas intenciones, intereses, necesidades que las diferentes organizaciones de esta comunidad tienen y por las cuales se reunirá y trabajará en red con otras y otros.

Durante las visitas a las instituciones y organizaciones sociales que tienen presencia en Ciudad Norte de Bucaramanga, área de influencia de La Emisora se hizo el acuerdo de que posteriormente se organizaría un conversatorio en el que se informaría sobre ¿cómo trabajar con la emisora?, ¿con qué servicios cuenta?, ¿qué tipo de programación tiene?; de un lado y del otro cuales serían los intereses de las organizaciones sociales, cuales sus necesidades y qué activos existen en

esta comunidad que se podrían utilizar para fortalecer el proyecto. También se abordaron otros aspectos en torno a la organización y construcción de una red social alrededor de la misma.

En este recorrido se encontró que otras instituciones desarrollan procesos encaminados a lograr condiciones que permitan el desarrollo de la comunidad de este sector, con representantes de algunas de ellas se organiza el conversatorio conjunto con finalidades comunes, pero teniendo en cuenta los diferentes cronogramas que cada organización tiene y los diferentes intereses por los que cada organización trabaja.

Las organizaciones sociales ubicadas en el área de influencia de la emisora comunitaria La Brújula, aunque con escasos recursos, cuentan con una vasta experiencia, con facilidad de organización y con actitud positiva hacia la articulación de la red. Lo anterior se evidencia en la prontitud con que acudieron al llamado y a su disposición de entregar información, situación ésta que aparenta ambivalencia con la mirada expuesta atrás en la justificación y adelante en la evaluación de este mismo documento, donde se advierten en la primera, la baja capacidad de organización, y en la segunda temores e indisposiciones a la integración por los costos políticos que esto implica.

En la ejecución del presente trabajo se recoge la información necesaria y suficiente que develó la existencia y el estado actual de las diversas organizaciones sociales y comunitarias. Esta información permitió la construcción de la red de organizaciones sociales de Ciudad Norte que le facilitará a esta comunidad, a través de La emisora Comunitaria La brújula 93.4 FM participar y beneficiarse de una estrategia comunicativa que oriente su participación e incida en las políticas públicas y en los planes de ordenamiento y de desarrollo para superar el sometimiento, la violación de sus derechos y conseguir un cambio social.

Durante el proceso se identificaron diversas organizaciones sociales y comunitarias, que se encuentran en un momento de apertura hacia la organización, ejemplos de ello son la red de juntas comunales y el Comité para el Desarrollo del Norte CDNorte, organizado por estudiantes de Trabajo social, Derecho y otras carreras de la UIS.

Los anteriores rastreos arrojan que las organizaciones sociales y comunitarias con presencia y actividades en Ciudad Norte son fundaciones, corporaciones, asociaciones de víctimas, asociaciones de desplazados, clubes deportivos, grupos juveniles, grupos de tercera edad, grupos artísticos, las asociaciones de vivienda y Juntas de Acción Comunal. Todas las anteriores implementan proyectos asociados al desarrollo humano, la protección y promoción de los derechos, el desarrollo económico, la recreación, la cultura, el deporte, actividades religiosas, la convivencia, las actividades ambientales, las de mejoramiento de la vivienda y otras. Estos resultados se consolidaron en las memorias de los conversatorios trabajados con representantes de estas organizaciones, y se convierten en un insumo que complementa los resultados del ejercicio anterior sobre la oferta institucional, ya que permitió empezar con el diseño de los nodos de la red, organizándolos por vínculos. En el siguiente párrafo se profundizará sobre este tema.

Desarrollo del primer conversatorio. El primer conversatorio se desarrolló en la Escuela Cultural de Ciudad Norte el día 3 de julio de 2011 en el horario de las 2 a las 4 PM. Con la presencia de delegados de Juntas de acción Comunal, organizaciones juveniles, organizaciones de mujeres, organizaciones culturales, lideres y lideresas de la comunidad.

El orden con el que se desarrolló la reunión fue:

Presentación de los asistentes donde además visibilizan sus expectativas e inquietudes.

Exposición sobre qué es una emisora comunitaria y cómo es su funcionamiento y sostenimiento.

Conversatorio sobre los intereses y necesidades de los participantes.

Conclusiones acuerdos y evaluación.

Se comienza a construir un acuerdo que permite recoger, identificar y visibilizar lo que le interesa a las organizaciones y a las instituciones, por ejemplo divulgar o informarse a través de la emisora acerca de las instituciones del estado que ofrecen subsidios, matriculas en los colegios, ampliación de la cobertura del sisben, programas de salud, programas recreativos, apertura de programas de beneficio comunitario. También sobre la asignación de mercados, asignación de prótesis, gafas, dentales, sillas de ruedas y otros.

Las organizaciones sociales y comunitarias en particular tienen interés en promover sus actividades o las que programan con otras instituciones. Los bazares, las jornadas de aseo, las actualizaciones de los libros de socios de las Juntas de Acción Comunal, las celebraciones del barrio son importantes. Igualmente les interesa que puedan denunciar las situaciones problemáticas del sector, todas ellas relacionadas con servicios públicos, problemas de seguridad, movilidad, riesgos en salud, incompetencia de las políticas públicas, daños en vías y andenes, deficiencias en los comedores infantiles, falta de profesores en los colegios y otros.

A los colegios les interesa informar y promover la cantidad de cupos disponibles, los horarios y fechas de inscripción, las ofertas de subsidios y becas.

Al sector salud le interesa informar y promover las campañas de prevención como estrategias contra el embarazo adolescente, las campañas de vacunación, la salud sexual y reproductiva y otras.

Como resultado de este primer conversatorio queda institucionalizado un primer programa de radio que se transmite todos los sábados entre las 10:00 y la 10:30 a.m. en el que se analizan y se desarrollan temas de interés de las instituciones, las organizaciones y de la comunidad en general, también se organizó una estrategia de trabajo para lograr la integración con las nuevas Juntas de Acción Comunal electas para el periodo 2012 - 2015.

4.4.3.2 Desarrollo del segundo conversatorio. El día viernes doce (12) de agosto de 2011 se realizó un encuentro lúdico recreativo con organizaciones juveniles y representantes de algunos colegios donde se socializa la existencia de la Emisora Comunitaria La Brújula y la importancia que para el sector juvenil tiene.

Este encuentro se realizó con el siguiente orden:

Presentación de los y las participantes.

Presentación de qué es una emisora comunitaria sus antecedentes y la forma como funciona y se sostiene.

Conversatorio sobre los intereses y necesidades de los participantes.

Conclusiones acuerdos y evaluación.

Del conversatorio con algunas organizaciones juveniles se registra que a éstas les interesa la promoción de su existencia y de sus actividades, para este caso relacionadas con las expresiones artísticas, las iniciativas de generación de ingresos, las actividades de prevención de los embarazos a temprana edad, la convivencia entre los diferentes grupos (pandillas) del sector, la calidad de la educación, el servicio militar obligatorio, las actividades por la defensa del agua y del ambiente y otras.

Como conclusión del conversatorio para el aporte al presente proyecto se toma, de un lado, lo que motiva a las organizaciones juveniles a fortalecerse internamente, y del otro, las relaciones y vínculos que establecen con otras y otros, con la mirada en la construcción de mejores condiciones de vida a partir de la formación la organización y la participación elementos centrales de la presente practica.

Cuadro 8. Resumen de la identificación de la oferta institucional.

OBJETIVOS	POBLACION	CARACTERISTICAS	INDICADORES.
<p>Se identificó la oferta institucional pública y privada vigente y con operaciones en Ciudad Norte, se conocen sus programas estrategias cronogramas y presupuestos que son utilizados en la conformación de la red al servicio de la Comunidad.</p>	En salud:	Las instituciones públicas tienen la potencialidad que en su haber existen variedad de recursos, pero de otro lado tienen limitaciones en sus nóminas y en sus horarios de trabajo.	6 instituciones: 1 hospital. 5 centros de salud.
	Educativas:	4 Centros educativos privados aprobados por la secretaria de educación y 4 públicos.	8 colegios.
	Religiosas:	Los centros religiosos tienen gran acogida y están en expansión.	4 parroquias católicas 7 templo cristianos.
	De justicia	Es la comisaria formal del sistema de justicia	Comisaria de justicia
	Policía.	2 comandos de policía coordinados desde la estación norte.	Comando de policía.
FUENTE EL AUTOR			

Cuadro 9 Resumen de la identificación de las organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte.

OBJETIVOS	POBLACION	CARACTERISTICAS	INDICADORES.
Se identificaron las organizaciones comunitarias y sociales que integran la red, se conocieron sus intereses, necesidades, expectativas así como los proyectos y/o acciones que desarrollan y que son utilizados en la red al servicio de la Comunidad.	Fundaciones	Las instituciones privadas cuentan con recursos de todo tipo y aunque están dispuestas a participar en una red prefieren trabajar de manera aislada.	6 fundaciones con trabajo permanente a favor de la niñez y los adultos mayos y la mujer cabeza de hogar.
	Corporaciones.		3 instituciones de carácter privado, trabajan por el desarrollo del sector y la juventud.
	Asociaciones de víctimas del conflicto armado	La ley de justicia verdad y reparación es una de los elementos jurídicos que animan a la organización y capacitación de estas organizaciones.	4 organizaciones de víctimas del conflicto armado y el desplazamiento forzado, organizado en su mayoría por mujeres.
	Asociaciones de desplazados		6 organizaciones de comunidades en condición de desplazamiento organizadas y los cuales encuentran un apoyo en la red social.
	Grupos de tercera edad	Están organizadas y cooptadas por la secretaría de desarrollo del municipio de la gobernación, atendidos en los centros DIA.	8 grupos identificados en el sector
	Deportivas:	2 escuelas de formación deportiva y 1 club de futbol de carácter recreativo.	3 escuelas deportivas.
	Culturales, Recreativas:	5 iniciativas de formación artística dos con adultos mayores y 3 con juventud	5 escuelas artísticas.
	Juntas de Acción Comunal	Son organizaciones formal y jurídicamente organizadas y reconocidas por la Alcaldía de Bucaramanga, su trabajo es el de gestionar las necesidades del barrio.	48 Juntas de Acción Comunal en las comunas y 2 del municipio de Bucaramanga.
	Ambientales:	Son iniciativas organizadas desde el colegio CEMID.	2 organizaciones juveniles.
FUENTE EL AUTOR			

#### **4.6 EVALUACIÓN.**

Para evaluar el proceso de práctica se opta por dos alternativas que permiten presentar de manera amplia y clara los resultados. La primera consiste en los cuadros 11,12 y 13 que obedecen a la organización y presentación cuantitativa de los resultados, la segunda queda consignada en la siguiente descripción.

Se parte del hecho de que el estudiante solicitó realizar su práctica en el marco del proyecto Emisora Comunitaria La Brújula. En el presente trabajo confluyen algunos elementos fundamentales con los cuales se espera terminar o definir un ciclo, el primero de ellos es la misión de la universidad que desde la Escuela de Trabajo Social realiza proyección comunitaria; el segundo es la existencia de la Corporación Compromiso y su quehacer definido claramente en sus estatutos y en su misión; el tercer elemento es la comunidad de Ciudad Norte en donde existen unas condiciones que exigen una intervención social de manera urgente y finalmente los intereses del estudiante en práctica que ha recibido la formación suficiente y necesaria para emprender esta tarea.

El profesional en formación tuvo durante el proceso de intervención dos expectativas. La primera relacionada con el diseño de una estrategia metodológica iluminada con una teoría que permitiera que un conjunto de actos comunicativos transmitidos desde un sistema de radio apalancaran y fortalecieran un proceso de formación y organización que le permitiera a la comunidad crear condiciones para el mejoramiento de la calidad de vida.

La segunda expectativa relacionada con el proceso de formación del estudiante en práctica se cifra en la conciliación acertada de los paradigmas, las teorías y metodologías vistas y analizadas en clase con las realidades y cotidianidades de las comunidades, las instituciones y el estado.

Sin embargo se hace necesario establecer coherentemente el papel del estudiante en práctica, la realidad cultural de la comunidad intervenida y la metodología utilizada ya que “el trabajador social no puede ser un hombre neutro frente al mundo, un hombre neutro frente a la deshumanización o a la humanización; frente a la permanencia de lo que ya no representa los caminos de lo humano o el cambio de estos caminos<sup>77</sup>”.

La historia, las condiciones sociales y la geografía han permitido que esta comunidad construya identidad territorial dentro del contexto del ser Bumangués. Ser del Norte identifica a esta comunidad de manera particular, aunque dentro de este sector existen igualmente subgrupos de acuerdo a los diversos subsectores en que está conformada y que definen su génesis.

La formación, la participación y la organización transversalizadas por la comunicación, son elementos que se resaltan al abordar esta comunidad. Y es que en este sector en particular producto de la organización y de la participación han nacido iniciativas que logran convertirse, o influir en políticas públicas, o en instituciones. Estas orientadas por las parroquias, por programas estatales o por organizaciones sociales como también por organizaciones no gubernamentales. Como ejemplo de lo anterior están las olimpiadas juveniles de las cuales quedan algunos planteamientos que se convierten en base para lo que más tarde sería la Secretaria de la Juventud que posteriormente se trasforma en lo que hoy es el Instituto Para la Recreación y el Deporte INDERBU. Sin embargo una vez se convierte en oficial no dinamiza el desarrollo de la comunidad de Ciudad Norte.

Al igual que la anterior también se encontró la experiencia de GLORIA PATRICIA JAIMES una alumna del padre Mario Ronchetti, quien describe los momentos en que su grupo juvenil apoyado por la parroquia Santa Inés, un día decide diseñar y

---

<sup>77</sup> FREIRE Paulo O.P. cita

poner en funcionamiento la primera Emisora Comunitaria de Ciudad Norte denominada Fantasía Stereo que funcionó por algunos meses, y cuya intención fue la de ser una herramienta de comunicación entre la comunidad, la parroquia y las organizaciones sociales del sector. Este sueño no duro mucho, el estado lento frente a la miseria y la ignorancia, a la hora de proteger los derechos de los monopolios funciona con absoluta rapidez. Hoy sus fundadores son los primeros animadores de la nueva Emisora Comunitaria La Brújula pues siguen creyendo en el sueño de organización y participación para el cambio social. Pero para que esto sea posible fue necesario que algunas personas movidas por diferentes razones enfrentaran el reto y asumieran responsabilidades que hoy siguen vigentes.

Resultan significativos los procesos de formación y participación que han motivado la superación de las personas que en su momento los integraron. Varias de ellas hoy se encuentran liderando prestigiosas instituciones al servicio de la Comunidad de Ciudad Norte, entre ellas este proyecto encontró a, La Corporación Compromiso, Visión Mundial, AVIC, El Centro Juvenil Amanecer, La Escuela Cultural de Ciudad Norte, La Casa Cultural San Jerónimo Emiliani solo por nombrar algunos ejemplos y con quienes es posible fortalecer el proyecto de cambio social en Ciudad Norte.

La experiencia permitió analizar que en la comunidad existen territorios bien diferenciados cuya particularidad marcará intereses y formas distintas de integración a la red y a la emisora. De igual forma distintos intereses en que la misma se convierta en una herramienta para el cambio social.

Inicialmente se resalta un sector comercialmente fuerte como es el Barrio Kennedy, su ubicación geográfica le permite conexión con el resto de los sectores lo cual es aprovechado por la industria, el comercio, el transporte y otros. Precisamente esas condiciones explican que sea el único barrio de Ciudad Norte

clasificado en estrato tres. Se percibe una cantidad considerable de establecimientos comerciales pautando en la Emisora Comunitaria.

En el extremo contrario se encuentran barrios como La Esperanza, el sector La Transición, Regaderos y San Cristobal, sectores en donde son más marcadas las carencias y donde según los datos de la Policía<sup>78</sup> Nacional se presentan más riñas callejeras que en el resto del sector, es preciso recordar que estos barrios nacen como política de erradicación de tugurios existentes en otros sectores de la ciudad y que hoy por hoy pertenecen al grupo de los que perciben que cada nueva política les deja una nueva razón para la incredulidad en la organización. Sin embargo de éstos últimos barrios existe una nutrida presencia de Juntas de Acción Comunal en la red, el análisis de estos contrastes devela la oportunidad de generar alianzas a favor de la construcción del proyecto citado en las expectativas iniciales de esta evaluación.

Contrasta pero complementa esta evaluación el sector del Café Madrid y su conjunto de subsectores todos ellos impregnados de la historia de los Ferrocarriles Nacionales pues El Túnel, Los Talleres, La Estación, el Club y otros son barrios que recuerdan lo que fue esa empresa, de la cual solo quedan las anécdotas de algunos jubilados que procedentes de varias regiones del país terminaron intentando construir un híbrido de comunidad entre Costeños, Antioqueños, Boyacenses y Santandereanos. Orgullosos recuerdan las fastuosas fiestas en su club, lo bueno y barato que se conseguía el pescado y que el Atlético Bucaramanga entrenaba en la cancha de fútbol propiedad de los trabajadores.

También se encuentra una locomotora oxidada testigo de que de la “modernidad” solo permanecen la miseria y la ignorancia para la mayoría de los habitantes y que sus resultados positivos quedaron concentrados en pocas manos. Hoy los habitantes de éste rincón Bumangués bañado por los contaminados ríos Suratá y

---

<sup>78</sup> Comentario del comandante de la Policía del Centro de Atención Inmediata del sector

De Oro se preparan para una nueva etapa en la historia del transporte ya que se “escucha decir que desde aquí arranca la nueva vía hacia Barranca, y desde ya nos estamos preparando para ver cómo nos afectará<sup>79</sup>”

Uno de los sectores más nuevos como es el Barrio Colorados marca claramente las fronteras entre lo rural y lo urbano que aparece por “construcción espontánea” como respuesta a los efectos monopolistas y especulativos de la tenencia y del manejo de la tierra, pues al hablar con algunos de sus residentes se siente que viven “lejos de los peligros de Ciudad Norte” y “en la tranquilidad del campo<sup>80</sup>”, pero prevenidos por la información de que precisamente en ese sector, en los terrenos de la empresa CEMEX se desarrollaran los nuevos proyectos habitacionales que alteraran la tranquilidad de su entorno.

La comunidad de Ciudad Norte, estuvo, en las pasadas elecciones, fuertemente impactada, pues se percibe una relación directa entre el calendario establecido por la ley de garantías electorales (Ley 996 de 2005), la ejecución de los presupuestos, la contratación de estos y el enganche de personal para la ejecución de los mismos, así como la elección de los órganos de control político y fiscal de la región.

Lo anterior se da debido a la estrategia del gobierno municipal que optó por vincular a los miembros principales de las Juntas de acción Comunal con la figura de contrato de prestación de servicios en la ejecución de los proyectos desarrollados por la Alcaldía misma, impactando el tejido social y las redes sociales y comunitarias, pues los acuerdos incluyen a unos pero excluyen a otros y los que hoy son compañeros o socios mañana estarán defendiendo intereses contrarios, reorganizando los “vínculos” que entre ellos hubo.

---

<sup>79</sup> Comentario de un líder del sector.

<sup>80</sup> Palabras del coordinador del frente de seguridad del Barrio Colorados.

Si a esto se le añade la incertidumbre creada como efecto de las investigaciones que los órganos de control adelantan contra los mandatarios actuales y algunos ex mandatarios entonces la situación es más compleja aun y como resultado es normal sentir cierta desconfianza inicial de cualquier propuesta que se presente, situación ésta que convirtió en todo un reto la construcción del proyecto de red para el cambio social puesto que los enormes recursos que mueven las campañas afectan de algún modo la estabilidad de las organizaciones del sector.

La evaluación anterior revisó las dos primeras fases del proyecto es decir el reconocimiento del área y el abordaje de la comunidad, el siguiente aparte permitirá evaluar las fases tres y cuatro a través de las cuales se desarrolló la presente práctica. El abordaje de los grupos se logra utilizando algunos mensajes de motivación previstos en la *comunicación para el cambio social* emitidos desde la Emisora Comunitaria La Brújula, posteriormente con la técnica de conversatorios que permiten la participación activa y la reflexión, se analiza el concepto de nodo y su articulación utilizando la Emisora como su herramienta y generando las primeras experiencias acumuladas para las organizaciones y sus futuros trabajos en el diseño de proyectos que impacten positivamente esta comunidad.

Durante el ejercicio de los conversatorios, el primero con organizaciones sociales y el segundo con grupos juveniles se identifican los primeros temas generadores y su importancia ya que serán estos los que se conviertan en el camino a seguir, pero con la garantía de que se tendrán aliados y herramientas para su visibilización, discusión y posterior inclusión en las políticas públicas y estatales. Esto además demuestra la pertinencia de la estrategia metodológica propuesta en el presente proyecto que nos permite alcanzar los objetivos previstos y sus metas.

De otro lado el presente proceso permitió considerar una nueva categorización de las organizaciones sociales, identificando desde otra mirada a un grupo de

organizaciones cuya principal característica es el activismo en el desarrollo de los planes y programas institucionales del estado evidenciado en el grado de acercamiento con éste. Lo anterior se registra porque en este documento se presentan las organizaciones sociales en un esquema rígido que da cuenta de los ámbitos en los que éstas se mueven clasificándolas de acuerdo a sus ofertas pero también son susceptibles de analizarlas de un modo diferente.

Es posible clasificar a un grupo de ellas cuya principal característica es una relación muy sólida con las instituciones del estado llegando incluso a suscribir acuerdos y contratos con éstas, en el otro grupo se encuentran las que están pendientes de las problemáticas comunitarias, como son las dedicadas a actividades deportivas y recreativas que durante el año integran a las familias en la práctica del deporte y la recreación, las que intentan con esfuerzos propios mejorar el ambiente, atender a familias vulnerables, desarrollar jornadas de aseo, etc. Llama la atención las estrategias utilizadas para su financiación e integración social con su membrecía, para este grupo de organizaciones no resulta importante la articulación con las instituciones del estado, llegando incluso a denigrar de él.

### **Empresas con presencia y operaciones en Ciudad Norte**

El ejercicio de identificación de las empresas con presencia y operaciones en Ciudad Norte de Bucaramanga permitió un primer acercamiento el cual se realizó telefónicamente y arrojó la información necesaria con la cual se puede diseñar una estrategia que conduzca a establecer alianzas estratégicas partiendo de su responsabilidad social y de su necesidad comercial.

Como producto de ese primer acercamiento hoy se cuenta con la información que identifica e individualiza a 39 de las empresas que en este sector funcionan, estas se encuentran clasificadas en los tres sectores: primario, secundario y terciario es decir las hay extractivas, manufactureras, y de servicios, se sabe qué producen,

cuántas de ellas tienen implementado un programa de responsabilidad social y cuales estarían dispuestas a invertir en los servicios que la emisora ofrece.

Esta oportunidad exige de un lado que la red establezca canales de comunicación directa con las empresas que le permitan establecer acuerdos de fortalecimiento mutuo y que la Emisora organice la parrilla de programación con horarios acordes al interés de las empresas.

### **La Emisora Comunitaria La Brújula.**

La Corporación Compromiso buscando cumplir con su misión y alcanzar sus objetivos visionales desde su programa Comunicación Arte y Cultura pone en funcionamiento el proyecto comunicativo Emisora Comunitaria La Brújula 93.4 FM cuyo objetivo es “Crear espacios de comunicación y de participación para promover la participación ciudadana en la construcción de lo público incluyente de los habitantes de Ciudad Norte”.

Para alcanzar el objetivo fundamental la Emisora tiene estructurada una base de datos que informa sobre la existencia de las instituciones y las organizaciones sociales que integran y se relacionan con la comunidad de Ciudad Norte.

Esta información permitió de un lado conocer cuantas existen, (92 en total) qué hacen, dónde se ubican, con qué recursos capacidades y experiencias cuentan y por el otro lado al existir una red de instituciones y organizaciones sociales esta emisora se integra con la comunidad y se convierte en una herramienta para el cambio social.

Finalmente se hace necesario precisar algunos contextos que permitirán aclarar algunas dudas sobre los cronogramas. La emisora entró en servicio en abril del

año 2011, desde junio la región entra en una campaña electoral, el 30 de octubre se elijen los gobiernos locales.

Desde diciembre de 2011 la emisora trabaja durante las 24 horas, se emiten al menos tres programas; uno de ellos es de orientación y análisis dirigido por Centro de desarrollo del Norte CDnorte, otro que a partir de cuentos infantiles establece una relación con la familia y otro que tiene que ver con música para las y los jóvenes.

Favorece que desde La Corporación Compromiso se cuente con un sistema de planeación, seguimiento y evaluación, sustentado en la planeación estratégica y prospectiva que orienta la misión, la visión y sus planes operativos anuales materializados en programas. Para el presente proyecto se le adicionan algunas variables que tienen en cuenta por un lado la metodología clásica o tradicional de trabajo social de organización y desarrollo comunitario, además en coherencia con el marco teórico propuesto y la realidad cultural del área, se tiene en cuenta los elementos centrales del método temático o de concientización de Paulo Freire tomando distancia de la mirada de ajuste y disfuncionalidad del sistema que utiliza la asistencia sobre los efectos, en cambio aquí se revisan las causas y el rol para el cambio de las comunidades y sus organizaciones.

Como conclusión de esta evaluación se valoran los aportes positivos de la teoría de redes sociales como base fundamental desde donde la comunidad se organiza, se capacita y participa utilizando estrategias educomunicativas para su visibilización e inclusión en el ámbito social y político.

Como obstáculos encontrados durante el proceso de práctica se resaltan:

Lo limitado del tiempo de práctica.

La desconfianza de las personas debido al momento de campaña electoral.

La limitación de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto.

Las limitaciones en el tiempo de asesoría de los docentes.

#### **4.8 ROL PROFESIONAL DURANTE LA INTERVENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL.**

En la ejecución del presente proyecto se asume el rol de investigador, gestor, educador, facilitador, motivador y evaluador porque al indagar sobre las condiciones de las organizaciones sociales de Ciudad Norte, organizar los encuentros y facilitar la información sobre procesos de capacitación y organización de la red de organizaciones sociales, se siguen rigurosamente los pasos indicados en la metodología de abordaje de procesos comunitarios.

Todo lo anterior consultando y respetando los principios definidos en los códigos de trabajo social entre ellos: *establecer relaciones democráticas, respetar los valores culturales, intervenir con perspectiva democrática, conocer la realidad social, apoyar y motivar el cambio social y desarrollar la responsabilidad y el compromiso promoviendo la participación activa en todos los niveles de toma de decisiones.*

## **5. FORTALECIMIENTO DE LA RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES DE CIUDAD NORTE DE BUCARAMANGA**

### **5.1 JUSTIFICACIÓN.**

Las condiciones de vida de la comunidad de Ciudad Norte, área de influencia de la Emisora Comunitaria la Brújula donde los sujetos que la habitan enfrentan condiciones de vulnerabilidad como hambre, hacinamiento, analfabetismo, enfermedades son el primer ámbito que justifica el abordaje de esta problemática desde una red de organizaciones sociales que investigue, diseñe, formule y haga seguimiento a un plan que conduzca a la transformación social.

La existencia de organizaciones sociales con madurez, capacitación, y decisión dispuestas a enfrentar el reto de comprender y asumir la responsabilidad que le impone la sociedad y sus mismos estatutos son factores a favor de la construcción de un trabajo en red.

Existe un entorno jurídico favorable que desde los protocolos internacionales, la constitución política nacional, las leyes, los decretos reglamentarios, las ordenanzas del nivel departamental y los acuerdos de orden municipal promueve, protege y facilitan la organización para la participación de las comunidades y sus organizaciones sociales en el diseño de planes de ordenamiento, de desarrollo y presupuestos participativos que permitan superar condiciones problemáticas y elevar la calidad de vida de estas comunidades.

La existencia de recursos de diversa índole y la posibilidad real de incidir en la forma de adjudicarlos unido la existencia de otro tipo de herramientas y activos

que conforman un “capital social” invaluable permiten su re direccionamiento para alcanzar un mayor impacto en las acciones.

Los anteriores cuatro ámbitos conforman la justificación necesaria que legitima esta propuesta de intervención de acuerdo a los diferentes protocolos establecidos por la academia y por las diferentes instituciones nacionales y extranjeras para la organización de propuestas de cambio social.

## **5.2 OBJETIVOS**

### **5.2.1 Objetivo General.**

Fortalecer el proceso de empoderamiento de la red de organizaciones comunitarias y sociales de Ciudad Norte de Bucaramanga a través del diseño de un plan de trabajo, la definición de los nodos y el desarrollo de un plan de formación de tal forma que la participación cualificada de los actores contribuya a su legitimidad.

### **5.2.2 Objetivos Específicos.**

Diseñar un plan de trabajo al interior de la red a través de encuentros participativos que definan principios y escenarios hacia donde se encaminen sus acciones.

Definir los nodos al interior de la red a través de la explicitación de intereses de participación de tal manera que se facilite a los actores asumir diversas responsabilidades con respecto a los temas más sentidos en la comunidad.

Desarrollar un plan de formación en la red a través de talleres reflexivos en temas políticos, comunicativos y de trabajo en red de tal forma que se propicie el empoderamiento.

### **5.3 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.**

El fortalecimiento el proceso de empoderamiento de los nodos de la red de organizaciones sociales en Ciudad Norte de Bucaramanga le permitirá enfrentar el reto de cumplir con su parte de responsabilidad para el cambio social necesario para superar el estado actual de carencia y condiciones de vida.

Lo anterior se lograra en tanto que esta red de manera colectiva y cada uno de sus integrantes (nodos) de manera individual construyan un camino que les permitirá alcanzar las metas. Para ello inicialmente se tendrá en cuenta los contextos internacionales que han venido provocando cambios en otros lugares del planeta entre ellos la crisis en la zona Euro, las relaciones conflictivas y agresivas en el medio oriente así como el cambio en el mapa político en América Latina y la aparición de nuevas realidades como los tratados de libre comercio o las organizaciones como el Mercosur y el ALBA y el impacto que todo esto tiene sobre nuestra sociedad.

El contexto en Colombia igualmente y después de más de cuarenta años de conflicto ininterrumpido también se presentan algunos hechos y condiciones que afectan los mapas políticos y las condiciones de vida de las comunidades, algunos de estos hechos de obligatoria revisión serán la política de seguridad democrática para la confianza inversionista, los tratados de libre comercio, la ley de justicia y paz, la ley de reparación a las víctimas del conflicto armado ley 1448 del 2011, los planes de desarrollo y otros.

En Bucaramanga también se presentan hechos que analizados en contexto servirá para formación política de los integrantes de esta red, entre ellas se pueden citar los proyectos mineros que afectaran el agua de esta ciudad, el proyecto de Hidrosogamoso y el impacto en nuestra comunidad, igualmente

algunos fenómenos políticos como la propuesta del presupuesto participativo que será implementado por la alcaldía del municipio y que está directamente relacionado con los fines de la red.

Con estos y otros insumos se diseñara una serie de tres talleres o conversatorios con “temas generadores” que permitan el análisis en contexto de la realidad social en la que se vive y que permitirá explicar el origen de algunos de los fenómenos que hoy afectan a esta comunidad y los cuales deben ser superados.

La teoría de las redes sociales seguirá siendo la rectora de esta propuesta y desde sus planteamientos se organizaran los diversos nodos que enfrentara y asumirán los retos que se les impongan, entre ellos estarán el nodo de salud, el de la educación, el de la vivienda, el del ambiente y todos ellos articulados por la comunicación y la participación como elementos centrales que permitirán empezar a crear condiciones de desarrollo y la garantía de los derechos.

#### 5.4 PROCESO METODOLÓGICO.

FORTALECIMIENTO DE LA RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES DE CIUDAD NORTE DE BUCARAMANGA				
FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	TÉCNICAS	RESPONSABLES.
I	Diseñar un plan de trabajo en el interior de la red a través de encuentros participativos que definan principios y escenarios hacia donde se encaminen sus acciones.	Organizar a un grupo de facilitadores.  Diseñar los materiales.	Taller de planeación	Estudiante en práctica.
II	Definir los nodos en el interior de la red a través de la explicitación de intereses de participación de tal manera que se facilite a los actores asumir diversas responsabilidades con respecto a los temas más	Revisión documental.  Desarrollar 3 talleres participativos.	Taller reflexivo participativo	Estudiante en práctica.  La asamblea de la red.

	sentidos en la comunidad.			
III	Desarrollar un plan de formación en la red a través de talleres reflexivos en temas políticos, comunicativos y de trabajo en red de tal forma que se propicie el empoderamiento	Desarrollar 7 talleres participativos en los siguientes temas: Habilidades sociales. Proyecto de vida. Tipos de liderazgo Actitudes y destrezas, medios medios y métodos. Técnicas y tecnologías. El aporte de la sinergia al interior de los colectivos.  Los elementos, principios y características de la red	Taller reflexivo participativo	Estudiante en práctica.  La asamblea de la red.

## 5.5 CRONOGRAMA.

ACTIVIDADES Y NECESIDADES	VALORES (en pesos colombianos)	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN.
Diseño de materiales de capacitación	\$ 1.000.000	Julio de 2012	Septiembre de 2012
Profesionales.	\$ 4.000.000	Julio de 2012	Septiembre de 2012
Aulas auditorios.	\$ 1.000.000	Julio de 2012	Septiembre de 2012
Equipos audiovisuales	\$ 500.000	Julio de 2012	Septiembre de 2012
Implementos de trabajo varios y comunicación.	\$1.000.000	Julio de 2012	Septiembre de 2012
Memorias informes.	\$1.000.000	Julio de 2012	Septiembre de 2012
Refrigerios.	\$1.000.000	Julio de 2012	Septiembre de 2012
Total costo. Nueve millones quinientos mil pesos		Julio de 2012	Septiembre de 2012

Grafico 9. Modelo básico de la red organizaciones sociales de ciudad norte de Bucaramanga.

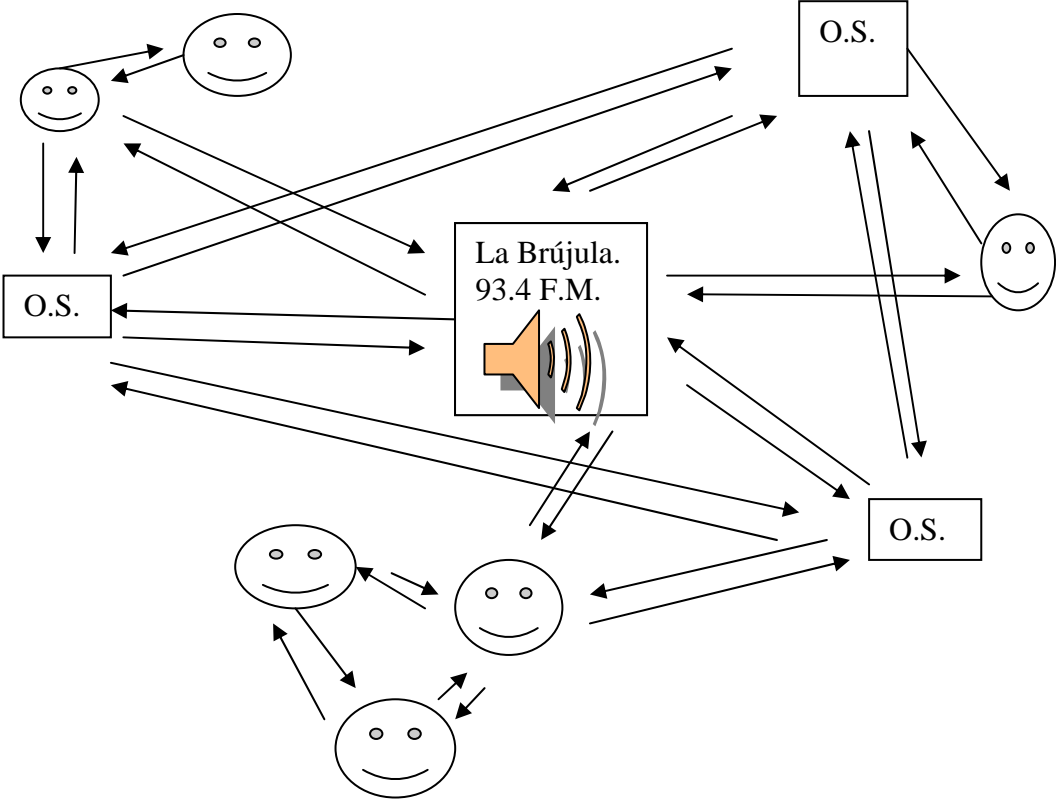


Grafico numero 5 fuentes el autor.

## CONCLUSIONES

Las organizaciones sociales de Ciudad Norte de Bucaramanga y la comunidad en general hoy cuentan con una herramienta que les permite comunicar y exteriorizar necesidades y denuncias, pues se cree más en el resultado de éstas a través de la emisora que en instaurar una demanda jurídica, puesto que el hecho de ser escuchados a través del teléfono en la emisora y poder exteriorizar el dolor, la ira, o la incertidumbre, sabiendo que la comunidad escucha, permite a las organizaciones y a las personas percibir la sensación de ser tenido en cuenta, es decir, ser incluidos.

Se conforma la red de organizaciones sociales y comunitarias como propiciadora de actitudes y manifestaciones favorables de impulso al cambio social de Ciudad Norte y gana el respaldo y apoyo de las instituciones públicas y privadas con presencia en el sector.

De las 92 instituciones y organizaciones sociales identificadas en el desarrollo del presente proyecto, hoy se encuentran conformando la red 12 de ellas y aunque incipiente, ésta ha tomado la decisión de fortalecerse y conscientemente actuar para conseguir condiciones de participación que le permitan incidir en el cambio social.

La red de organizaciones sociales y comunitarias de Ciudad Norte cuenta con una información significativa y relevante que le permitirá resolver el problema planteado al principio y establece comunicación con la comunidad, y con un grupo de instituciones y organizaciones a si como con un grupo de 39 empresas que potencialmente podrían apoyarla a través de sus programas de responsabilidad social.

La emisora, comunitaria La Brújula se consolida como la primera en audiencia en Ciudad Norte de Bucaramanga y ha logrado impactar las realidades sociopolíticas del sector.

La formación, la participación y la organización transversalizadas por la comunicación, son elementos necesarios aunque no suficientes que una comunidad debe tener para disfrutar sus satisfactores o para defender sus bienes y sus derechos, en aras de alcanzar una vida digna

La comunicación es un proceso que, entre otras funciones, sirve para compartir el insumo “saber” con el sujeto de desarrollo, como en este caso.

La comunicación para el desarrollo es una ciencia social que debe ser aprendida.

## RECOMENDACIONES

Frente al desconocimiento de lo que es una emisora Comunitaria, se recomienda generar relaciones más cercanas entre la Emisora y la comunidad a través de la red de organizaciones sociales y comunitarias.

Realizar visitas a algunas instituciones y organizaciones pues tienen algunas prevenciones por la forma como se desarrollo la primera fase de la organización de la emisora, estas fueron invitadas a formar parte de las instituciones que apoyaron el proceso y entregaron avales, pero después no fueron informadas sobre el estado del proceso o les quedo la sensación de que si no aportaban dinero no podrían pertenecer o beneficiarse de la emisora.

Implementar una estrategia que permita establecer relaciones de respeto y armonía con las diferentes instituciones del estado en los niveles locales regionales y nacionales para cumplir con las expectativas de la comunidad y de las organizaciones sociales de este sector aprovechando que las experiencias desarrolladas por la Corporación Compromiso en esta comunidad son garantía de y de confianza.

Se recomienda a la Escuela de Trabajo Social de la UIS asignar estudiantes en práctica que apoyen las iniciativas de esta red.

## BIBLIOGRAFIA

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA oficina asesora de planeación, Plan de Desarrollo de Ciudad Norte

BAIGORRI Artemio.V Congreso Español de Sociología - Granada, 1995. Grupo 5. Sociología Rural. Sesión 1ª. La Sociología Rural en un contexto de incertidumbre.

CALVELO RÍOS Manuel. Comunicación Para El Cambio Social. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Oficina Regional FAO para América Latina y el Caribe 2003.

Cepeda, Iván & Girón, Claudia (ed.), *La memoria frente a los crímenes de lesa humanidad*, Fundación “Manuel Cepeda Vargas”, Defensoría del Pueblo, La Imprenta Editores Ltda, Bogotá, 1996

COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN. Oficina de planeación Estudio General de Medios. 2011.(Tomado de internet Abril de 2001)  
[http://www.cntv.org.co/cntv\\_bop/estudios/egm\\_2011\\_1ola.pdf](http://www.cntv.org.co/cntv_bop/estudios/egm_2011_1ola.pdf)

CONVENCIÓN AMERICANA SOBRE DERECHOS HUMANOS PACTO DE SAN JOSÉ DE COSTA RICA San José, Costa Rica 7 al 22 de noviembre de 1969 (tomado de internet Abril de 2012).

CORPORACION NUEVO ARCO IRIS (Colombia). La vida tiene la palabra. Debate teórico de las violencias en Bucaramanga. Primera edición. Bogotá D.C. 2001  
F.Cruz Cronfly, *La sombrilla planetaria*, p.60, Planeta, Bogotá, 1994 en BARBERO Jesus Martin Jóvenes: comunicación e identidad.

CORPORACION COMPROMISO. Gerencia de organizaciones sociales. Gestión externa de las organizaciones sociales. Programa participación y desarrollo. Modulo 6. Bucaramanga. P14.

CORPORACIÓN COMPROMISO Montaje puesta al aire de una emisora comunitaria en la ciudad de Bucaramanga;.

CORPORACIÓN COMPROMISO Plan de desarrollo Comunas Uno y Dos de Bucaramanga 2008-2011.

FREIRE Paulo. La educación como práctica de libertad. 1969. 151 p

FREIRE Paulo. O. p Cambio. El papel del trabajador social en el proceso de cambio. P 16

HALL Richar H. organizaciones: estructura y proceso. Tercera edición. Prentice Hall. Mexico. 1996. P 18.

HARRISON White en el Coloquio Internacional Complutense sobre Análisis de redes sociales que tuvo lugar en mayo de 1998.

<http://institutomm.ning.com/profiles/blogs/participacion-ciudadana-y>

*Human Rights Watch (HRW) en su reporte mundial correspondiente a 2011*

INSTITUTO DE MEDICINA LEGAL Y CIENCIAS FORENSES informe junio de 2009

JOHN Rawls. Teoría de la justicia. Fondo de cultura económica. 547 pags a través de revista medicina y humanidades vol 1 numero 3 (sept dic) 2009. En internet el

dia 18 de abril de 20012.

[http://www.medicinayhumanidades.cl/ediciones/n32009/02\\_Comentario\\_libros.pdf](http://www.medicinayhumanidades.cl/ediciones/n32009/02_Comentario_libros.pdf)

José Manuel Acevedo. Consultado Abril de 2012

<http://www.vanguardia.com/opinion/columnistas/109375-la-gran-prensa-nacional>

LA COMUNICACION PARA EL DESARROLLO EN LATINOAMERICA: UN RECUENTO DE MEDIO SIGLO Documento presentado al III CONGRESO PANAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN Panel 3; Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información Carrera de Comunicación de la UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES Julio 12-16, 2005, Buenos Aires, Argentina.

LIPOVETSKY Guilles. La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Editorial anagrama. Barcelona España. 1986. 220 p.

LOZARES Carlos. La teoría de redes sociales Universitat Autnoma de Barcelona. Departament de Sociologia. 08 193 Bellaterra (Barcelona). Spain.

MARTINEZ Victor. El modelo de redes sociales.

Medicina Legal de Bucaramanga junio de 2008

MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL, legislación de los organismos comunales y guías, Bucaramanga 2009.

PARRA SANTOS Alejandro. Teoría de la Empresa. Universidad Industrial de Santander Bucaramanga. 2000. P33.

PEREIRA G, José Miguel. COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA. Pontificia Universidad Javeriana Colombia. APUNTES PARA COMPRENDER LAS RADIOS Y TELEVISIONES COMUNITARIAS EN COLOMBIAS Signo y Pensamiento, Vol. XX, Núm. 38, 2001, pp. 102-116 Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información Carrera de Comunicación de la UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES Julio 12-16, 2005, Buenos Aires, Argentina.

PROYECTO COMUNICATIVO DE LA EMISORA COMUNITARIA LA BRÚJULA DE LA CORPORACIÓN COMPROMISO.

MINISTERIO DE DESARROLLO, VICEMINISTERIO DE VIVIENDA, DESARROLLO URBANO Y AGUA POTABLE Ciudades y Ciudadanía. La política Urbana del Salto Social.. 1996, segunda edición.

RALPH Linton. La Historia Natural De La Familia 1978 P5

República de Colombia. Acción Social. registro único de población desplazada – sapd. 2010.

RINCON BENITEZ Luis Domingo, Apuestas programáticas. Sentidos y Énfasis del Programa de comunicación arte y cultura de Compromiso. Corporación Compromiso 2010

ROUSSEAU Juan Jacobo. el origen de la desigualdad entre los hombres. Primera edición. México. 1983. 158

VELÁSQUEZ, Fabio, “Crisis municipal y participación ciudadana en Colombia”, en Revista Foro, N° 1, Bogotá, septiembre de 1986, p. 22.

## ANEXOS

Anexo A. Instrumento para aplicar a las instituciones que tienen presencia en ciudad norte

Fecha. \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_

Institución \_\_\_\_\_

Dirección. \_\_\_\_\_

Web. \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Representante. \_\_\_\_\_

Pública. \_\_\_\_\_ Privada \_\_\_\_\_ Mixta. \_\_\_\_\_ Otra \_\_\_\_\_ Cual \_\_\_\_\_

1. Qué Programa o proyectos adelanta la institución.
2. ¿Qué Población atiende el programa o proyecto (características)?
3. ¿Cuál es el objetivo del programa o proyecto?
4. ¿Qué duración tiene el programa o proyecto?
5. ¿cuáles son sus principales acciones o estrategias?
6. ¿Qué recursos están destinados para el programa o proyecto y de donde provienen? (Internacional, Nacional, local)
7. ¿Quién es el encargado (profesión) del programa o proyecto,
8. ¿Tienen alguna articulación interinstitucional, pertenece a alguna red o comités para la implementación del programa o proyecto?
9. ¿Cuáles son las estrategias de convocatoria para que este programa o proyecto llegue a la comunidad?
10. ¿Qué medios de comunicación utiliza la institución?.
11. ¿Qué medios de comunicación tiene la institución?

Anexo B. Instrumento para aplicar a las organizaciones sociales de ciudad norte.

Fecha. \_\_\_\_\_ Hora

\_\_\_\_\_

Organización

\_\_\_\_\_

Dirección.

\_\_\_\_\_

Web. \_\_\_\_\_ Email

\_\_\_\_\_

Representante. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Política. \_\_\_\_ Religiosa. \_\_\_\_ Cultural. \_\_\_\_ Ambiental \_\_\_\_ Deportiva \_\_\_\_

Otra.

- 1.Cuál es el objeto social de la organización.
2. ¿Qué proyectos desarrolla la organización?
3. ¿Cuál es el objetivo del programa o proyecto?
4. ¿Qué duración tiene el programa o proyecto?
5. ¿cuáles son sus principales acciones o estrategias?
6. ¿Qué recursos están destinados para el programa o proyecto y de donde provienen? (Internacional, Nacional, local)
7. ¿Quién es el encargado (profesión) del programa o proyecto.
8. ¿Tienen alguna articulación interinstitucional, pertenece a alguna red o comités para la implementación del programa o proyecto?
9. ¿Cuáles son las estrategias de convocatoria para que este programa o proyecto llegue a la comunidad?
10. ¿Qué medios de comunicación utiliza la organización?
11. ¿Qué medios de comunicación tiene la institución?

Anexo C. Instrumento para aplicar a las empresas de ciudad norte.

Fecha. \_\_\_\_\_ Hora

\_\_\_\_\_

Institución

\_\_\_\_\_

Dirección.

\_\_\_\_\_

Web. \_\_\_\_\_ Email

\_\_\_\_\_

Representante.

\_\_\_\_\_

Sector. \_\_\_\_\_

Producción \_\_\_\_\_ Ensamblaje \_\_\_\_\_ Comercialización \_\_\_\_\_

Importación \_\_\_\_\_ Exportación.

Tipos de productos

\_\_\_\_\_.

Numero de sedes \_\_\_\_\_ Numero de Empleados fijos \_\_\_\_\_ Numero de empleados temporales \_\_\_\_\_

¿La empresa tiene algún programa social? \_\_\_\_\_

¿Qué población beneficia?

\_\_\_\_\_

¿La empresa apoya alguna institución de interés social?

Para la promoción de sus productos utiliza: La Radio \_\_\_ TV \_\_\_ El periódico

Anexo D. Cuadro número 13 instituciones y organizaciones comuna 2.

<b>CUADRO NÚMERO 13 INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES COMUNA 2.</b>			
<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>DIRECCION TELÉFONO</b>	<b>REPRESENTANTE</b>	<b>PRODUCTO</b>
Fundación Estructurar	Cra. 23 A 22B – 48 Esperanza II 6404926	Ana Leonor Rueda	Organización comunitaria.
Centro Juvenil Amanecer	Cl 1 No. 11 – 30 Ciudad Norte 6403495 6403494	Pedro Mora	
Casa de la Cultura San Jerónimo Emiliani	ra 26 # 8n 60 vía Matanza 3165789831 #31304	Jimmy Alexander Gonzalez	
Asociación juvenil para el Desarrollo Integral Cultural y Comunitario GALILEOS	ra 26 # 8n 60 vía Matanza 3178271500	Diana Marcela Mendez Sarmiento	
Escuela Cultural y Artística	IPC frente al ICBF	Roso Fabian Mejía	
AVIC	Calle 10BN Nº 26-53 Regadero Norte	Luis Antonio Castro	Medios audiovisuales con jóvenes.
Centro de Salud IPC	Km 2 Café Madrid 6402165		Salud.
Centro de Salud Regadero	Cra. 23 C # 1 – 04N 6404640	Angelica P Espalza	
Visión Mundial	Cl 1ª# 24 – 21 San Cristobal 6408823		Asistencia a la familia
Colegio Promoción Social del Norte	Cra.22 #13 1 N - 61 San Cristóbal 6401967 6404510	Arnulfo A Carvajal	Educación formal
Parroquia Santa Inés	Cl 8 # 02 – 16 6402122	P. Pablo Francesco Ferrer	Orientación espiritual.
Hermanas Misioneras Somascas	Cra 26#10BN-25 6731131	Emilia Sola Perez	
Centro Pastoral Santa Ana	Calle 2 AN #-19ª -08 6402120	Edilia Corzo	

Fundación Juventud y Sociedad Latinoamericana	Calle 12 # 24 – 33 la Esperanza 6731551-3156204105	Luis Enrique Pabon	Gestión de ingresos
---	--	--------------------	---------------------

CUADRO NÚMERO 14 JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL COMUNA 2.				
JUNTA DE ACCION COMUNAL	NOMBRE REPRESENTANTE	DIRECCION	TELEFONO	SISTEMA DE COMUNICACIÓN.
ESPERANZA II ETAPA	Purificación Marín Pico	Calle 11 N° 24-43	6401432	Parlantes.
ESPERANZA I	LUZ MARINA CASERES	CRA 22B# 6N-39	6730061	Parlantes.
ESPERANZA III	MAURICIO GONZALEZ	CALLE 12AN# 25-27	6402733-3144713100-3173958165	No tiene.
LIZCANO I	ROSALBA BENITEZ	CALLE 18N#23-82	6401336	Parlantes.
LIZCANO II	Humberto Carreño	Cra.23A N°19-24	6405484	No contesta
OLAS II	Raymundo Ortiz Vera	Cra. 15 N°0-82	6402236	Parlantes
A. H. MONEQUE II	Luz Elba Vera Ospina	Km. 1 N° 2-30 vía al mar	6730205-3152903787	No tiene
VILLA MERCEDES	FERNANDO JOSE ROMERO	CALLE 0B# 15C-04	6408281	No sirven
INDEPENDENCIA	HELIE OCHOA	CRA 23B#3-50	315486916	No tiene
BOSQUE NORTE	ALICIA SEPULVEDA	CALLE 2#16C-04	6524509	Parlantes.
TRANSICION	LUZ AMPARO ZAFRA	CRA 17G#1BIS -20	6408321	Parlantes.
MIRADOR DEL NORTE	ALVARO JAIMES	CASA 325	6731636-3163934720	No contesta
VILLA HELENA NORTE	LUOS HERVIN RODRIGUEZ	CRA 26#15CN-17	6405462	No contesta
LOS ANGELES	GUILLERMO PARADA	CRA 31#16-N-19	6401647-3168703730	No tiene
REGADERO NORTE	ADOLFO MURIEL MARIN		3142334048	No contesta
NUEVA COMOBIA	HERNANDO RUEDA SANDOVAL	CRA 16D3#2D-13	6733301-3012619104	No contesta
SAN CRISTOBAL	EDITH URIBESIZA	CALLE 1B#22C-12	6730043-3156631127	No contesta
JUVENTUD	MEQUIADES VARGAS MENDEZ	CRA 19#2N--14	6401946-3178453415	Parlantes.
FUENTE AUTOR				

CUADRO NÚMERO JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL COMUNA 1				
JUNTA DE ACCION COMUNAL	NOMBRE REPRESENTANTE	DIRECCION	TELEFONO	SISTEMA DE COMUNICACIÓN
CLAVERIANO	ABRAHAN VARGAS	CRA 20B#-25N-06 M10	6732885-3174220686	Parlantes.
MINUTO DE DIOS	JORGE EDGAR FLOREZ HERR	TORRE 9-202	6401736	No tiene
MARIA PAZ	JOSE DE LA CRUZ NAVARRO	CRA 3N# 16AN-46 PLANADA	6408534-3123582032	Parlantes.
MIRAMAR	JOSÉ DEL CARMEN GONZÁLEZ	CALLE 7 N° 11-43	6402014	Parlantes.
PAISAJES DEL NORTE	SEFERINO MUÑOZ	CRA 18#15-03	6730451	No contesta
LAS HAMACAS	RAIMUNDO RINCON	CRA 11#29N-20	6400110-3156270132	No contesta
EL ROSAL	ROSA DEL CARMEN ARDILA	CALLE 59 NO. 19-05	6738450	No contesta
CAFÉ MADRID	LUIS CONTRERAS GONZALEZ	CRA 8C#33NBIS-22	64028623118463215	No contesta
DIVINO NIÑO	ALIX PARICIA PARRA	3153116964 3154084282		Parlantes.
OMAGA 2	ANA DELINA DIAZ	CALLE 28 AN N°11-53	6406932-3158439657	No tiene
VILLA ALEGRIA 1	MARIA DEL C. TORRES	CALLE 28AN NO 9-27	6403025	Parlantes.
KENNEDY	ALEXANDER ORTIZ CRA	13 15-31 N	6402443	Parlantes.
ALTOS DEL KENNEDY	PEDRO PABLO MURALLAS	CRA. 11 N° 27N - 28	6408605 - 6400335-3165182059	Parlantes.
CIUDADELA CAFÉ MADRID	GUILLERMO GARCIA MUÑOZ	CALLE 37BN#88BIS-45	6732954	No sirve
ALTOS DEL PROGRESO	LUIS ALBERTO DIAZ	CRA 17#15CN-15	6407939-3015937084	No contesta
TEJAR NORTE 1	LUDWIN FORERO GUTIERREZ	CRA 8#15N-58	6406338	Parlantes.
VILLA ROSA 4 5 6	GUILLERMO PITA MORALES	CALLE 17#19ª-30 CASA 2 M8	6400668-3164676204	No contesta
ALTOS DE VILLA MARIA	WILSON RODRÍGUEZ	CRA. 17A N° 16N -94	6731236	No tiene

COLORADOS	LAURENTINO AMADO AMADO	CRA 23#54N- 15	6738474- 3164131891	Parlantes.
BALCONES DEL KENNEDY	GONZALO GONZALEZ MURALLA	CALLE 27N#9- 04	6733185	No contesta
VILLAROSA SECTOR 2	FABIO HERNAN BUITRAGO	CALLE 13BN#20-41	6409138- 3162372756	Parlantes.
MIRADORES DEL KENNEDY	SAUL SANABRIA DURAN	CRA 10AN#26B-10	6732023- 3167089451	No contesta
URBANIZACION LAS OLAS	JEREMIAS AYALA	CALLE 19#16- 75	6408043	Parlantes.
VILLA ALEGRIA 2	EDUARDO BLANCO ANAYA	DIAGONAL 11BN#31-32	3156774637	Parlantes.
VILLA ROSA SECTOR 3	EDVER GUERRERO MEDINA	CALLE 12N#18 <sup>a</sup> -53	6405841	No contesta
VILLAROSA SECTOR 1	SILVIA BASTO	CALLE 8#19-41	6404699	No contesta
13 DE JUNIO	CARLOS ALBERTO MARTINEZ R.	CRA 18B#8N- 27	6409645-6401361	No contesta
VILLAS DE SAN IGNACIO	MARGY RODRIGUEZ BARON	CRA 9 <sup>a</sup> #31AN- 01 M C C1	3182903140- 3153838980	No contesta
TEJAR NORTE 2	JOSE ANTONIO RUEDA CARMONAOMAIRA CARREÑO ANGARITA CALLE 15N# 10C- 09 3156986689- 6406695	CALLE15AN# 10D -20	6407298- 3167661563	No tiene
FUENTE AUTOR				

CUADRO NÚMERO INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES COMUNA 1			
INSTITUCIÓN	DIRECCION TELÉFONO	REPRESENTANTE	PRODUCTO
Fundación Albeiro Vargas y Ángeles Custodios.	Km 1 Vía Río Negro 6406952 6402016 6403516	Albeiro Vargas	Asistencia geriátrica
Fundación Romelio	Cra. 8 9N – 120 Colseguros Norte 6405040 6329787	Susana Jiménez	Educación y atención a la niñez.
Hermanas del Santo Ángel de la Guarda	Calle 18N # 10 – 03 Kennedy 6402657	Derly de Jesus Herrera Barrera	Empoderamiento de la mujer
Centro de Salud Kennedy	Calle 17 con Cra. 12 Esquina 6402670		Prevención y Promoción de la salud
Centro de Salud Villa Rosa			
Centro de Salud Colorados			
Hospital Local del Norte			
SURGIR	Cra 5 #14n – 68 Entrada Barrio María Paz 3174971071	Query Johana Mora Albarracin	Promoción de hábitos de vida saludable
Instituto Técnico Rafael García Herreros	Cra.1b #18 Minuto de Dios 6404732	Nelci Jerez Tami	Educación formal
Colegio Bolivar del Tejar	Cra 7 # 15n – 03 6404589-3163556112	María del Pilar Franco Obando.	
Colegio Maiporé	Calle 23# 12 – 58 Kennedy 6405036		
Colegio Café Madrid			
Centro Gustavo Cote Uribe	Estación de buses María Paz.		
Parroquia San Juan María Vianney	Cra. 8# 8N – 264 entrada María Paz 6731908	P. Alberto Calderón Fernández Wilson Mieles.	Formación religiosa
Parroquia San Martín de Porres	Calle 16# 13 – 09 Kennedy	P. Orlando Caicedo Arciniegas	
Acotevecom	Calle 17# 12-31 Kennedy 6402667	Daniel Gil	Producción de televisión comunitaria

Asociación de Padres Colegio Rafael García Herreros	Cra 11 # 14 – 03 3172280405	Octavio Rojas	Apoyo a la educación
Frente de Seguridad Colorados El rosal	Cra 24 B # 54n – 30 Colorados 6739756-3186738487	Nelson Mantilla	Protección ciudadana
Asociación Hacia la Paz Red esperanza	Cra 20 C # 25 AN – 09 M3 3202137220	Jael Castro Aldana	Orientación a víctimas del conflicto armado
Fede futuro	Calle 27 # 11 – 43 6407013-3156790625	Maria Zoraida Prada	
Carlina Campo Torres	Torre 3 B apto 402 Café Madrid 3143139880	Carlina Campo Torres.	
Jóvenes Construyendo Futuro	Calle 27 # 11 – 43 6407013-3156790625	Ivan Darío Jaimes	
Fundación Vida y Familia	Cra 11# 6-24 Miramar 6404232-3176238523	David Carvajal	Orientación y capacitación a padres de familia
Raíces Afros	cra 20C # 25 –N – 22 M10 Claveriano 6403890-3172234853	Maria Eugenia Martinez	Organización a etnias afro descendientes
Corporación Cívica Construir	Colseguros Norte bloque 24 apto 202 6400070-3138370993	Roberto Diaz Suarez	Organización comunitaria
Grupo de Danza San Martin de Porres	Cra 12 # 23 – 30 6402434 3178100432	Carmiña Perez	Formación artística
Grupo de Danza Revolución Dance	Cra 12 # 23 – 30 6402434-3004955818	Luz Paola Perez	
Eventos Zeus Music	316869724	Elkin Arley Cancino Baez	Eventos y formación musical
Grupo educativo	6403724-3153968386	Jose Luis Arias Pinzon	Educación para adultos

<b>CUADRO NÚMERO 15 EMPRESAS CON OPERACIONES EN LAS COMUNAS UNO Y DOS DE BUCARAMANGA</b>				
<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>TELEFONO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>CONTACTO</b>
Semillas Zulia Ltda	Vía Café Madrid Km	6402710/16	Producción y venta de semillas	Nicolas Emilio Diaz Nuñez,(gerente) Alberto Roa
Arrocera el Dorado	CRA. 12 No. 6-28	6712407	Procesamiento de arroz	Juan Carlos
Arroz Nacional	Cra 15 # 6- 50	6172422/6710076	Procesamiento de arroz	Karol Rueda
Frigorífico Vijaqual incu Santander	Km 8 vía Bucaramanga Rio Negro	6430036/6300177	Procesamiento de Carnes.	Blanca Stella Gómez
Huevos Kikes incubadora Santander	Vía Palenque Café Madrid	6430036/6762111	Producción de huevos	Blanca Stella Gómez
Maxi muebles	Cra 15 # 3n – 45	6711117	Producción de muebles	Laura Torres
Maderas Colombia	Cra 15 # 1n – 54			
Muebles escolares	Cra 15 # 4 – 37			
Fabrica de café y chocolate regional	Calle 3# 15n – 01	6710826/6711990	Procesamiento de café y chocolate	Amparo Hormiga Diaz
Cemex.	Km 4 vía al Mar	Adriana Landazabal	Procesamiento de cemento y triturado.	6402600
Babaria. S.A.	Café Madrid	6709783.	Producción de bebidas	El principal objetivo de Fundación Bavaria es beneficiar a las comunidades más necesitadas de Colombia a través de programas de inversión social orientados a la generación de empleo y de ingresos, la disminución de pobreza y al progreso y desarrollo sostenible del país.
Aserrío del Comercio	Cra 15 # 7 – 21	6711260/6719700		
Machimbres y Maderas	Cra 8 # 6 – 50	6711009/6714145	Procesamiento de maderas	Martha Cardoso

Cabos Tolu	Calle 3n # 12n – 23B san Rafael	6716784		
Carrocerías y Maderas la Palma	Cra 15# 3n – 55 Norte Bajo	6714500		Olga Lucia Sanchez.
Espumas Santander S.A.	Km 2 vía al Mar # 1 - 95	6402028	Producción de muebles.	Mario Humberto Galviz Ramirez
Fundación Espumas Santander	Km 2 vía al Mar # 1 - 95	6402028		Mario Humberto Galviz Ramirez
Transcolombia.	Cra 15 # 3 – 86	6714121/1816/55 49	Transporte público.	JUAN E. PINZON RAMIREZ
Nortypan.	Cra 11 # 5 – 66 San Rafael	6711619/671215 4	Producción de pan.	Yolanda Manrique 3158309493
Lechesan	Autopista Floridablanca No. 124 - 75	6361108	Procesamiento de lácteos	
Frescaleche	Km 4 Palenque Café Madrid	6761332	Procesamiento de lácteos	
Ferretería Hierros Del Norte	Cra 15 #1n - 37	6714788	Venta de materiales para construcción	Pueden pasar
Exprecar.	Cra 15 # 3 - 38		Transporte de mercancías	
La Constructora	Cra 15 # 3 - 140	6712355	Venta de materiales para construcción	Elsa Galviz
Multidiesel Metrofrenos.	Cra 15 # 2 - 66	6719234	Taller de mecánica	Mario Acevedo
Indagro.	Km 1 Palenque Café Madrid	6760130		Pueden pasar
Sandesol.	Calle 51 a # 31 – 106 (dirección de la oficinas administrativas)	6435757/439222	Recolección, Transporte, Almacenamiento Temporal, Tratamiento y Disposición Final de Residuos Industriales y Hospitalarios. (RESPEL)	Pueden pasar
Ferretería Regadero	Cra 25 # 1 - 21	6403321/317 4333884	Materiales para construcción	Pueden pasar
Tractomulas	Cra 15 # 14-60	6700151	Comercialización de repuestos y accesorios automotores	Pueden pasa
Foton	Cra 15 # 18 - 45		Comercialización de automotores	
Vircat Casa	Cra 15 # 21 - 25		Comercialización de	

Toro			vehículos	
Frenos	Cra 15 # 21 - 66		Repuestos automotores	
Fundación Mundial de la Mujer	Cra 15 #		Crédito.	
Pelaez Hermanos	Cra 15 # 16 - 66		Repuestos para automotores	
JAC	Cra 15 # 19 - 50		Comercialización de vehículos	
Lubrigas	Cra 15 # 20 - 61	6715432-6719744	Producción de lubricantes	Pueden pasar
Banco de Bogota	Cra 15 # 22 - 06			
Davivienda	Cra 15 # 23 - 56			
Financiera Comultrasan	Cra 12 # 13 - 16 Kennedy		Crédito.	Pueden pasar
FUENTE AUTOR				