

---

---

**LA LABOR DOCENTE EN BUSCA DE UNA EDUCACION CON CALIDAD  
PARA FORMAR PROFESIONALES COMPETENTES EN EL PROGRAMA  
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

---

---



**CAROLINA MONSALVE CASTRO**

**DIR. RUBY ARBELAÉZ LOPÉZ**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA EN LA UIS -  
CEDEDUIS  
BUCARAMANGA  
2009**

**LA LABOR DOCENTE EN BUSCA DE UNA EDUCACIÓN CON CALIDAD  
PARA FORMAR PROFESIONALES COMPETENTES EN EL PROGRAMA  
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CAROLINA MONSALVE CASTRO

***Administradora de Empresas***

*Monografía elaborada  
como requisito parcial  
para optar al título  
**Especialista en Docencia Universitaria***

***Directora: Ruby Arbeláez López  
Doctora en Pedagogía***

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA EN LA UIS -  
CEDEDUIS  
BUCARAMANGA  
2009**

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi mamá por ser quién hace de mis sueños realidad

A la Dr. Ruby Arbeláez por sus grandes enseñanzas y gran ejemplo.

## **DEDICATORIA**

A mi mamá por ser el ángel de mi vida.

A mi hermanita por ser mi ejemplo

A Richard por darme una felicidad inexplicable

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
<b>1. VINCULACION DE LA UNIVERSIDAD-SECTOR PRODUCTIVO.....</b>	<b>3</b>
<b>2. FORMACIÓN INTEGRAL .....</b>	<b>8</b>
<b>3. LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS ACADÉMICAS PARA LA VINCULACIÓN DEL ESTUDIANTE AL MUNDO LABORAL .....</b>	<b>17</b>
<b>4. EL APRENDIZAJE EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO .....</b>	<b>25</b>
<b>5. ESTUDIO DE CASOS COMO ESTRATEGIA PARA AUMENTAR LAS MOTIVACIONES E INTERESES DE LOS ESTUDIANTES EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN.....</b>	<b>29</b>
<b>5.1 FUNDAMENTACION TEORICA DE LA ESTRATEGIA ESTUDIO DE CASOS .....</b>	<b>31</b>
<b>5.2 PROPUESTA PARA LA RESOLUCION DE PROBLEMAS EN EL AULA CON LA ESTRATEGIA ESTUDIO DE CASOS.....</b>	<b>34</b>
<b>6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.....</b>	<b>39</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>51</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>54</b>
<b>ANEXO A: LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN COLABORATIVA EN ASIGNATURAS ADMINISTRATIVAS .....</b>	<b>54</b>
<b>ANEXO B: DISEÑO INSTRUCCIONAL ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL .....</b>	<b>66</b>

## RESUMEN

**TITULO:** La labor docente en busca de una educación con calidad para formar profesionales competentes en el programa de administración de empresas

**AUTOR:** Carolina Monsalve Castro

**CONCEPTOS CLAVES:** Aprendizaje Significativo, Formación Basada en competencias, Formación integral, Mediación, Evaluación.

La educación es considerada como uno de los factores más influyentes en el progreso de un país, la vinculación de la universidad con el sector productivo ha sido una de las estrategias claves para enfrentar los retos como la globalización, la sociedad del conocimiento, permitiendo el ingreso a la sociedad de unos profesionales polivalentes, por consiguiente es importante brindarle a estudiante una educación de calidad. Esta formación debe considerarse integral, en consecuencia su enfoque radica en el desarrollo de las dimensiones del ser humano, pues le brinda al profesional el soporte necesario para actuar en las diferentes situaciones que se le presenten en su experiencia laboral y personal. La universidad como responsable de este proceso ha considerado fundamental el desarrollo de competencias en los estudiantes para la vinculación al mundo laboral, las cuales deben estar fundamentadas en los pilares de Delors y que tienen como objetivo mejorar la calidad de la educación y fomentar el aprendizaje significativo de los estudiantes a través de la mediación del docente, considerado como el orientador de los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación.

La labor del docente es tomar herramientas como la evaluación, la comunicación efectiva, la investigación acción en aula y la implantación de estrategias, para conocer a sus alumnos, pues estas permiten seguir cada uno de los pasos que ellos dan dentro del proceso de aprendizaje, guiarlos y lograr en ellos, el desarrollo de habilidades y la minimización de sus debilidades, por esta razón, el currículo es considerado como uno de sus principales actores en el proceso de formación con el objetivo de ser exitoso, pues es en él donde se determina todas las actividades formales y no formales que contribuirían a la formación de los estudiantes.

---

\* Monografía

\*\* Centro para el desarrollo de la docencia en la UIS – CEDEDUIS. Directora. Ruby Arbeláez López

## **SUMMARY**

### **ABSTRACT**

**TITLE:** The educational labor in search of an education with quality to train competent professionals in the program of administration of business.

**AUTHOR:** Carolina Monsalve Castro

**KEY CONCEPTS:** Significant Learning, Training by Competences, Mediation, Evaluation, Integral Formation.

The education is considered to be one of the most influential factors in the progress of a country, the entail of the university with the productive sector has been one of the strategies key to face the challenges as the globalization, the society of the knowledge, allowing the revenue to the society of a few polyvalent professionals, consequently it is important to offer to him to student a qualit education. This training must be considered to be an integral, in consequence his approach takes root in the development of the dimensions of the human being, since it offers to him to the professional the necessary support to act in the different situations that appear him in his labour and personal experience. The university like person in charge of this process has considered the development of competences to be fundamental in the students for the entail to the labour world, which must be based on Delors's props and which they have as aim improve the quality of the education and foment the significant learning of the students across the mediation of the teacher, considered as the orientador of the processes of education, learning and evaluation. The labor of the teacher is tools take as the evaluation, the effective communication, the investigation action in classroom and the implantationof strategies, to know his pupils, since these allow to continue each of the steps that they give inside the learning process, to guide and to achieve them in them, the development of skills and the minimization of his weaknesses, for this reason, the curriculum is considered to be some of his principal actors in the process of formation by the aimto be successful, since it is in it where one determines all the formal and not formal activities that they would contribute to the training of the students.

---

\* Monografía

\*\* Center for Development of teaching at UIS – CEDEDUIS. Directora. Ruby Arbeláez L

## INTRODUCCION

La educación en la universidad es uno de los temas más controversiales en la actualidad debido a los problemas que trae si se carece de calidad dentro de un sistema educativo, pero también es un tema que remueve sentimientos en aquellos que la consideran como la solución de todos los dolores de cabeza de un país, cuando es tomada con seriedad y con el compromiso de toda la comunidad, por esta razón es que hoy en día se ha abierto un espacio a la especialización de la labor docente, considerada como fundamental en los procesos de formación de los futuros profesionales.

Esta monografía se desarrolla con base en la reflexión sistemática y crítica sobre el sentido de la función docente y la responsabilidad del estudiante en el proceso formativo. Se contextualiza y ejemplifica en la carrera de administración de empresas para relacionar con mayor propiedad a la teoría con la realidad desde el análisis de la situación que me es más familiar.

Es por eso que en el capítulo uno se aborda la conexión que existe entre la universidad como centro educativo y la empresa como captador de profesionales preparados para enfrentar los cambios del mundo como la globalización y la sociedad de la información.

En el capítulo dos se presentan las dimensiones seleccionadas para componer el concepto de formación integral que deben ser desarrolladas en la universidad para poder formar profesionales, ciudadanos y personas capacitadas que logren cambios positivos en los diferentes roles que deben desempeñar.

El capítulo tres aborda el tema de competencias sobre el contexto de la clasificación en competencias académicas: cognitivas, actitudinales, axiológicas y sociales que pretenden desarrollar en el ser humano capacidades para desempeñarse laboral y socialmente frente a una sociedad competitiva, productiva y cambiante.

En el capítulo cuatro se realizan consideraciones encaminadas a lograr la comprensión del sentido del aprendizaje como proceso fundamental en la formación y desarrollo de los estudiantes. Contiene los principios de aprendizaje y la importancia que existe cuando el estudiante aprende de sus propios errores, además considera el aprendizaje colaborativo como herramienta para generar un aprendizaje significativo en los estudiantes.

En el capítulo cinco se llama la atención sobre las estrategias de aprendizaje en el aula como dinamizadoras de los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación, incluye a su vez la importancia de determinar cuáles son las estrategias más adecuadas a implementar de acuerdo con los logros que se

pretende alcanzar para que el estudiante aprenda de una manera significativa. Además se aportan elementos de juicio que permitan a los actores en el aula redefinir el rol de protagonista para el estudiante y de mediador para el docente.

El capítulo seis está enfocado en el tema de evaluación, un tema que rompe los paradigmas sobre las notas y el valor de ellas en los procesos de aprendizaje, enseñanza, y evaluación, es un tema que despierta el interés del lector ya que incluye una reflexión sobre cómo debería ser este proceso dentro del aula para beneficio del estudiante y del profesor.

Por último dentro de los anexos se encuentra: Primero la realización de un anteproyecto sobre La Investigación Acción Colaborativa en el aula, el cual involucra al maestro en la evaluación diaria de su práctica docente y además de permitirle, por medio de la observación y de diferentes técnicas descubrir las fortalezas y debilidades de los estudiantes, apoyándolos en su proceso de aprendizaje para que sea exitoso.

Segundo, El currículo, en este anexo se plantea la elaboración de un modelo de asignatura a partir de los diseños instruccionales estudiados, este diseño le permite al docente tener una guía de los pasos que se deben elaborar para darle a conocer al estudiante la guía completa sobre su asignatura, con el objetivo de conscientizarlos sobre su desempeño y sus metas en la misma.

Para concluir, la labor del docente debe estar encaminada a facilitarle al estudiante la diferente información para su desarrollo integral, es nuestra misión formarlos con una educación de alta calidad que podrá ser brindada, si se trabaja conjuntamente hacia el logro de unos mismos objetivos planeados con anterioridad.

## 1. VINCULACION DE LA UNIVERSIDAD-SECTOR PRODUCTIVO

*“La relación universidad - sector productivo puede definirse como cualquier acuerdo formal o informal entre estos dos contextos, en el cual los recursos son compartidos y utilizados por las partes para llevar a cabo una actividad académica, científica, técnica y de negocios.”<sup>1</sup> .*

Podemos empezar con esta frase que nos acerca a lo que es hoy en día la vinculación de la universidad con el sector productivo, ya que nace como un simple acuerdo en el que se benefician mutuamente, orientados al mejoramiento continuo, la productividad, competitividad y la satisfacción de necesidades, para sobrevivir al moderno mundo actual.

Los países en desarrollo durante años se han olvidado de la importancia de la educación en el progreso de un país, han dejado en el olvido la investigación y los avances de la tecnología provocando su atraso, obteniendo como resultado una pobreza absoluta en la mayoría de la población y desigualdad en el desarrollo económico. Por ende, países como los ubicados en Latinoamérica, buscan una manera de empezar a ser competitivos y productivos, para responder a los desafíos de una sociedad moderna, donde los cambios constantes son de gran importancia para poder competir en una economía globalizada y dirigida por aquellos países industrializados, que desde sus inicios se han preocupado por la formación intelectual de su pueblo, basada en el trabajo, la investigación y la tecnología, vinculando a la universidad con el sector productivo, generando calidad de talento humano, una economía fuerte y la solución de los problemas de la sociedad.

Uno de los países más desarrollados, con una creciente economía, es Japón pionero en la producción de ciencia y tecnología, debido a que el gobierno ha implantado políticas gubernamentales apoyadas por el sector empresarial, en las cuales la inversión a la educación para la investigación ha sido su prioridad, obteniendo desarrollo tecnológico. Gracias a esta vinculación de la Universidad con el sector productivo, se creó en Japón la primera ciudad tecnológica, llamada Tsukuba en donde se produce tecnología e investigaciones científicas, apoyadas en la formación a nuevos profesionales. Este sería un buen ejemplo de lo que se debería llegar a ser teniendo en cuenta los avances científicos.

Durante décadas los países industrializados se han preocupado por hacer de la vinculación de la Universidad – Sector Productivo su punto de partida para

---

<sup>1</sup> SCHAVINO, Nancy. vinculación universidad - sector productivo en el mundo global. En: [http://www.ideasapiens.com/actualidad/cultura/educacion/invest\\_productivity\\_univ\\_demandaec.htm](http://www.ideasapiens.com/actualidad/cultura/educacion/invest_productivity_univ_demandaec.htm). Edición 2002, Pág.-1. Consulta Julio de 2008.

enfrentar la economía globalizada. El sector productivo ha invertido gran cantidad de dinero en generar conocimientos y ha logrado que su vínculo con la universidad no frene la innovación en la industria. En Latinoamérica realmente se ha olvidado de las necesidades que durante años los ha mantenido al margen del crecimiento de la economía, y ha hecho que para estos días, se convierta en una urgencia la formación integral de los profesionales y el aumento en investigación.

La gran alianza entre estos dos sectores, nace a partir de los retos a los que se expone la universidad como formador y generador de conocimientos, como son la globalización, la posmodernidad y la sociedad del conocimiento. La globalización que consiste en la apertura de nuevos mercados, donde se rompen las barreras para los sectores políticos, culturales y económicos. Debido a este gran fenómeno las universidades han tenido que reestructurar sus currículos, antes rígidos y poco acercados a la realidad, para hacerlos más flexibles y con una mayor interacción con el entorno, donde puedan vivenciar las necesidades de la sociedad y poder aportar a partir de su disciplina soluciones a estos problemas. Es la globalización y la sociedad del conocimiento, las que han hecho que las universidades cambien igualmente los perfiles profesionales, basándose en la exigencias del mercado. En este momento se requieren de profesionales polivalentes, capaces de realizar cualquier tarea relacionada con su profesión, abiertos al cambio, con capacidad crítica y reflexiva, pues es con estas habilidades que demuestran las destreza para sobrevivir en economías globalizadas donde la competitividad y la productividad, hacen la diferencia entre una u otra empresa. La labor de la universidad siempre será enfocada a las necesidades de formación que presenten los sectores. Podemos igual tomar el reto de la sociedad de conocimiento, como el motor de la empresas hoy en día, porque es el saber el principal medio de producción, lo que hace que una empresa sea rentable y se diferencie mas, compita con desarrollo tecnológico y científico que será producido y construido por las universidades, reforzando una vez más la función que cumple en el sector productivo. La universidad a partir de esta asociación ha tenido que orientar sus currículos, generando tendencias que van encaminadas a lo que actualmente se requiere en el campo profesional, y que están ligadas a las exigencias del sector productivo. Estas perspectivas básicamente son de fácil entendimiento pues manejan un vocabulario acorde a lo que es la empresa y la universidad, pues se identifica, que ambas deben ser productivas, competitivas, flexibles y deben obtenerse resultados. Estas perspectivas mencionadas a continuación son tomadas del libro de Malagón<sup>2</sup> (2005), Universidad y sociedad. La primera perspectiva es la enseñanza basada en competencias, en la que existe una relación entre la educación y el trabajo, es decir la capacidad que tenga en desarrollar habilidades y destrezas para desempeñar un cargo.

---

<sup>2</sup> MALAGON, Luis Alberto. Universidad y sociedad. Pertinencia y educación superior. Cooperativa editorial magisterio. Bogotá. D.C, 2005. p. 85

Esta integración es difícilmente consolidada en Latinoamérica, ya que no se puede comparar el sector productivo y las universidades de esta parte del mundo con las de los países desarrollados, los cuales vienen trabajando en esta vinculación desde mucho tiempo atrás, con un verdadero interés, de todos los sectores de la sociedad. En América del sur existen una serie de dificultades que hacen que la integración de la Universidad con el sector productivo tienda a no darse, algunas de estas son: En primer lugar, la falta de cultura académica, que consiste en preparar a las personas desde que inician su primer contacto con la educación, en el preescolar, hasta la realización de posgrados, para que estén enfocados en la producción de ciencia y tecnología conformando centros de investigación.

En segundo lugar, encontramos la insuficiencia de personal calificado para la preparación y formación de los jóvenes, debido a la falta de motivación por parte del gobierno y la misma sociedad. No existe interés por la formación continua de los docentes que son los únicos capaces de educar profesionales competentes para conformar grupos de investigación, que beneficien a la propia universidad y a la sociedad.

En tercer lugar, encontramos la poca credibilidad que tienen las empresas hacia los resultados obtenidos de las investigaciones hechas por la universidad, debido a que estas desconocen el proceso productivo y el temor a que no se pueda mantener en reserva aquellos datos suministrados por la empresa, esto ligado a la mala imagen de la universidad como prestadora de servicios, hace que la industria no establezca su confianza en ella.

Un cuarto aspecto, es la tradición académica que se maneja en la mayoría de las universidades, en las cuales sus pocos investigadores se basan en la producción de conocimiento pero no les interesa los beneficios que puede generar su utilización. La venta de estos resultados trae a la universidad beneficios, económicos, que se aportan a la calidad de la docencia y que de alguna u otra manera hace que una institución sea reconocida por su trabajo como investigadora.

Un quinto aspecto, se refiere al perfil profesional que manejan los gerentes de las empresas latinoamericanas con respecto al perfil que manejan los gerentes de las empresas de países desarrollados. Los primeros respectivamente son personas de edad que no han recibido demasiada formación académica y que no consideran necesario innovar en procesos y tecnologías para producir sus productos, ya que no le interesa competir en el mercado global y los segundos respectivamente son personas audaces, jóvenes dinámicas con gran formación intelectual que ven en la ciencia y la tecnología su mayor ventaja competitiva para penetrar en mercados globalizados, claro está, ellos han sido formados durante todo su crecimiento para hacer del conocimiento su principal fuente de recursos.

Un sexto aspecto es la diferencia cultural, en estilo de trabajo y tiempo que existe entre estos dos sectores, principalmente porque la universidad tiende a realizar sus proyectos a largo plazo, mientras que la empresa busca soluciones inmediatas, lo que provoca que el empresario prefiera la tecnología que se produce a fuera porque ya ha sido probada, que la que se genera en el ámbito local, pues esta produce pérdida de tiempo en pruebas.

Por otra parte, es importante, además de conocer las dificultades, enfocarse en los beneficios que trae la integración de la Universidad y el Sector Productivo, ya que el resultado de esta alianza, son países desarrollados pioneros en investigación, industria y educación.

Estos beneficios se pueden enfocar desde dos puntos de vista el de la Universidad y el del Sector productivo. Los beneficios que trae a la universidad son: una formación calificada para sus estudiantes, brindada por docentes orientados en la producción de conocimiento y que implantan cultura investigativa en el estudiante para ser parte de creaciones tecnológicas y científicas; el aumento de la capacidad tecnológica, significa que la universidad puede empezar a obtener aquellos instrumentos que ayuden a la agilización y obtención de resultados y que antes por la escasez de recursos económicos, no se podían adquirir; el reconocimiento nacional e internacional de la institución, esto significa que la industria destaca a la universidad como la principal generadora de conocimiento y desarrollo tecnológico y científico, capaz de mejorar procesos para ser más competitiva y productiva la empresa; el mejoramiento de la infraestructura física y de laboratorios, esta dicho que las universidades se benefician económicamente de las empresas para invertir en infraestructura que vaya acorde a lo que demanda y exige la sociedad para ser en el campo de la educación competitiva y por último, el incremento de proyectos en los cuales los estudiantes puedan participar e ir siendo entrenados para futuras labores investigativas.

Los beneficios que trae al sector productivo son: la universidad formadora de profesionales enfocados en la realidad empresarial; personal calificado, productivo y competitivo disponible para la empresa , la investigación que se produce en la universidad sea la porta voz de la empresa en cuanto a las novedades científicas y tecnológicas, para estar al día con la innovación en productos, servicios y organización empresarial, viendo a la universidad , por supuesto, como una fuente de conocimientos confiable que le asegurara crecimiento y ganancias a la empresa y a la economía de un país.

Argumentando lo anteriormente expuesto, existe una frase de Espinoza que dice que *“La productividad de una empresa y la capacidad competitiva de un país están asociadas con la calificación y formación de sus trabajadores vinculado entonces al perfil laboral de los egresados de las instituciones educativas, en este caso específico de las universidades”*<sup>3</sup>. Basándonos en la frase expuesta por el autor del libro “Naturaleza y Alcance de la relación Universidad - Sector Productivo”

---

<sup>3</sup>SHAVINO. Op cit., p.3.

podemos decir que la universidad cumple un papel fundamental en la productividad y competitividad de una empresa y de un país, por esto debe enfrentar retos que soporten la exigencias del sector productivo como son: involucrarse en las experiencias de la vida profesional y empresarial, cambiar el currículo basándose en lo que demanda el mercado y realizar estudios donde se involucre la pertinencia social con cada carrera, para saber la necesidades de la sociedad y poder formar profesionales capaces de cubrirlas.

La universidad y el sector productivo deben comprometerse en sacar adelante los retos que hoy se establecen, en el caso de la universidad, en su labor de formar, deben preocuparse más por desarrollar habilidades en los estudiantes, para que puedan enfrentarse a un sistema global competitivo, donde los conocimientos y la experticia hacen que los profesionales puedan sobrevivir al mundo laboral. En el caso del sector productivo, este debe abrirle las puertas a la Universidad, para que esta pueda conocer sus necesidades y poder trabajar para mejorar aquello que la pueda hacer más competitiva y productiva ante las demás. Es únicamente trabajando en equipo que se consiguen los resultados necesarios.

En conclusión, este tema de la vinculación siempre será un poco difícil de abordar, desde la realidad Colombiana, porque aquí no existen los fundamentos que soporten la investigación como un beneficio a toda la nación, no existen bases sólidas para hacer del desarrollo tecnológico y científico una ventaja competitiva para todo un país, debido a que ningún tipo de gobierno, de sociedad o de escuela colombiana ha visto como necesario, empezar a formar profesionales capaces de sobrevivir a un mundo como el actual, es hasta ahora, que surge preocupación por un atraso que se lleva creando durante toda la existencia de un país y que la única forma de salir de él , es trabajando con todos los sectores, conociendo sus necesidades, formando en valores y en habilidades a los profesionales, incentivando la formación continua de toda la población, creando conciencia de que la producción en conocimiento tecnológico y científico, es la principal fuente de recursos para enfrentarse a un mundo en constante cambio.

## 2. FORMACIÓN INTEGRAL

La educación se ha concebido durante años como la manera de hacer que el individuo incluya en su existir una serie de valores y actitudes con los que pueda participar en una convivencia social en la que se respeta a sí mismo y a los otros que lo rodean. Es importante toma en cuenta que la palabra Educar etimológicamente viene de la palabra Educare que significa criar, alimentar lo que nos dice que la educación es un proceso de instrucción y de información que se le proporciona al ser humano desde su crecimiento para orientar y actualizar lo que constituye al hombre como tal, en esencia.

Del libro psicología del aprendizaje, de Lobo y Santos (1990), se tomó la definición de educación, la cual se acerca de forma acertada al tema de formación integral, *“educar es formar al hombre dentro, para liberarlo de los condicionamientos que pudiera impedirle vivir plenamente como hombre. Se propone la promoción total de la persona. Luego, educar no es transmitir conocimientos, sino fundamentalmente suscitar valores y crear actitudes que lleven al educando a su personalización. Es lograr que el alumno sea coherente con lo que piensa, dice y hace. Es cultivar potencialidades, es transmitir amor por el saber, es cultivar la persona, socializarla.”*<sup>4</sup>

Con lo anteriormente expuesto, vemos que la misión de la educación no es solo formar portadores de conocimientos, sino seres humanos dotados de valores, que aprovechan los saberes para poder ir formando su actuación en la sociedad y poder ser identificados dentro de ella. Educar es desarrollar esas potencialidades o dimensiones que conforman al ser humano para hacerlo integro y capaz de responder a los retos que trae consigo el día a día.

A continuación tomando como referencia a García Hoz<sup>5</sup> se nombran las necesidades que según la educación debe satisfacer al ser humano. Estas son:

La primera es la necesidad consiste en sentirse seguro, corresponde al instinto de conservación y el deseo de permanecer. El hombre desea prolongar su existencia a través de sus realizaciones.

La segunda es la necesidad de reconocer su posición a un nivel superior de las cosas o animales y su capacidad de influir y de dominar el mundo de los objetos. El ser humano necesita que se le tenga en cuenta, que se le valores sus aportes.

---

<sup>4</sup> LOBO, Nubia. SANTOS, Clara. Psicología del aprendizaje, universidad Santo Tomas, Octubre de 1990, Pág. 38

<sup>5</sup> GARCIA, Víctor. Introducción general a las pedagogías de una persona. En: [http://books.google.com.co/books?id=tIqz3MiLd1IC&pg=PA315&lpg=PA315&dq=garcia+Hoz&source=bl&ots=1NZ3devkaO&sig=dfSiXR1K7vAjSfnzts52WRFC25E&hl=es&ei=rsLLSsf3I6CS9QTc7dHyBw&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=10](http://books.google.com.co/books?id=tIqz3MiLd1IC&pg=PA315&lpg=PA315&dq=garcia+Hoz&source=bl&ots=1NZ3devkaO&sig=dfSiXR1K7vAjSfnzts52WRFC25E&hl=es&ei=rsLLSsf3I6CS9QTc7dHyBw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=10). Consultada Agosto de 2008.

La tercera es la necesidad de comunicarse de vivir la dimensión social que está en su naturaleza y que lo lleva a compartir con los demás.

Estas necesidades encierran la importancia de que cada individuo se identifique como tal dentro de su entorno, con unos valores y unas capacidades propias de su especie, para lograr convivir en armonía junto a los que lo rodean. En conclusión podemos decir que lo que pretende la educación es formar individuos auténticos capaces de hacer buen uso de su libertad para tomar decisiones, abiertos al cambio y aptos para escoger su propio camino.

Por otra parte, abordando la educación desde un estado como Colombia, podemos decir que ha estado marcada por una problemática en la cual los miembros se han tenido que adaptar para poder salir a delante, una problemática que abarca primero, cambios tecnológicos y científicos, que aunque no son producidos en su mayoría dentro del territorio, si son importados por las empresas; también es importante tener en cuenta que debido a la competitividad y la productividad de las empresas, estas se han preocupado por su personal, que debe ser calificado y apto para cubrir las necesidades de un mercado global. Otra problemática que enfrenta nuestro país, es la violencia provocando un atraso económico e intolerancia que da como resultado la pobreza, el analfabetismo, el desempleo y muchos otros factores que se experimentan diariamente al recorrer algún lindo paisaje del país. Todo lo anteriormente nombrado con lleva a la inestabilidad de los sectores económicos del estado, manteniéndolos al margen de seguir siendo un país en vía de desarrollo. Lo importante de todo esto es entender que el ser humano al ser educado necesita una formación que sea integral que abarque los conocimientos necesarios para enfrentarse a este mundo en constante cambio, pero que pueda desarrollar una serie de valores que lo harán consciente de su papel como formador de una sociedad. Siendo de gran importancia legal, en Colombia encontramos la Ley 30 de 1992 que estipula " la educación superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral". A raíz de esto, el objetivo del estado colombiano es brindarles a sus ciudadanos una educación que los pueda formar de manera integral.

Por otra, parte encontramos también la Ley 115 expone que: La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

Analizando la educación en general, podemos considerar la inclusión del concepto de formación integral, definiéndolo como un proceso continuo y formador de la esencia del ser humano como individuo poseedor de ciertas dimensiones que deben ser desarrolladas a través de lo largo de su existencia.

La formación integral se considera una prioridad en el ámbito de la educación, pues hace énfasis en la importancia de orientar al individuo en un proceso de

aprendizaje que no acoge únicamente los conocimientos adquiridos en el proceso de educativo, sino que también hace parte fundamental el desarrollo de unas dimensiones que forman parte del ser humano, y que lo señalan como miembro de una sociedad a la que pertenece y en la que es reconocido y reconoce a sus otros miembros.

Para hablar de estas dimensiones o potencialidades tomaremos como fundamento aquellas expuestas por ACODESI en su libro de Formación Integral (2005). Las dimensiones que comprenden al ser humano como ser integral son: Ética, Espiritual, Cognitiva, Afectiva, Comunicativa, Estética, Corporal y Socio- Política. A continuación hay una breve descripción de cada una de ellas.

*La dimensión ética Es la posibilidad que tiene el ser humano para tomar decisiones a partir del uso de su libertad, la cual se rige por principios que sustenta, justifica y significa los fines que orientan su vida, provenientes de su ambiente socio-cultural.*

*La dimensión Espiritual: Posibilidad que tiene el ser humano de trascender sus existencia para abrirse a valores universales, creencias, doctrinas, ritos y convicciones que dan sentido global y profundo a la experiencia de la propia vida y desde ella al mundo, la historia y la cultura.*

*La dimensión cognitiva: Conjunto de potencialidades del ser humano que le permiten entender, aprehender, construir y hacer uso de las comprensiones que sobre la realidad de los objetos y la realidad social que ha generado el hombre en su interacción consigo mismo y con su entorno y que le posibilitan transformaciones constantes.*

*La dimensión afectiva: Conjunto de posibilidades y manifestaciones de la vida psíquica del ser humano que abarca tanto la vivencia de las emociones, los sentimientos y la sexualidad, como también la forma como se relaciona consigo mismo y con los demás.*

*La dimensión comunicativa: Conjunto de potencialidades del sujeto que le permiten la construcción y transformación de si mismo y del mundo a través de la representación de significados, su interpretación y la interacción con otros.*

*La dimensión estética: Capacidad del ser humano para interactuar consigo mismo y con el mundo, desde la sensibilidad, permitiéndole apreciar la belleza y expresar su mundo interior de forma inteligible y comunicable, apelando a la sensación y sus efectos en un nivel diferente al de los discursos conceptuales.*  
*La dimensión corporal: La capacidad que tiene el ser humano de manifestarse a si mismo desde su cuerpo, de reconocer al otro y ser presencia material*

*para esté a partir de su cuerpo; incluye también la posibilidad de generar y participar en procesos de formación y desarrollo físico y motriz.*

*La dimensión socio-política: Capacidad del ser humano para vivir entre y con otros de tal manera que puede transformarse y transforma el entorno socio cultural en la que está inmerso.*

*La formación integral es un tema realmente importante en la educación actual, las dimensiones del ser humano han sido clasificadas desde diferentes perspectivas, anteriormente se tomo la clasificación de ACODESI, a continuación encontramos la clasificación de la Educación Holística:*

*La dimensión Personal: la cual es constituida por aspectos físicos, psicológicos y espirituales. La dimensión Interpersonal que abarca aspectos como educar para la justicia social, educar para la comunidad y educar para la democracia<sup>6</sup>.*

Y por último tenemos la dimensión Ecológica que constituye, educar la visión integrada, educar la complejidad y educar para la aldea global. En conclusión, los enfoques de las dimensiones, pueden variar dependiendo de lo que cada institución considere importante, para la elaboración de su concepto de formación integral. Cada una de estas potencialidades o dimensiones abarca al ser humano, como un individuo constructor y transformador de su propia existencia.

La intención de la formación integral en los profesionales de hoy en día, es que frente a la realidad, exista una integración en lo económico y lo social. Es decir que tengan la capacidad de tomar decisiones laborales fundamentadas en principios y valores que rigen su actuar.

Debido a los fenómenos a los que se enfrentan el mundo, como la globalización y la sociedad del conocimiento, de la información y del aprendizaje, los sectores productivos han tenido que enfocarse más en el desempeño de los empleados que forman parte de su organización, pues la importancia en los resultados de estos individuos, radica en el desarrollo de habilidades y hábitos que acompañen el desarrollo de su ocupación, actividades de auto- aprendizaje que le permitan estar al día de las nuevas competencias, personas capaces de innovar, de tomar decisiones y que en conclusión individuos proactivos capaces de absorber información del medio, de resolver problemas y de establecer relaciones con lo demás. Para poder cumplir con el objetivo de una empresa competente y productiva, este perfil de ser humano se considera esencial en su desarrollo y es por lo cual hoy en día, las instituciones de educación superior están en la búsqueda de estrategias para desarrollar estas capacidades y lograr ocupar un lugar privilegiado en la construcción y transformación del conocimiento. Este tipo

---

<sup>6</sup> ACODESI. La formación integral y sus dimensiones. Bogotá D.C.: Editorial Kimpres Ltda. Julio de 2005

de educación es la llamada Formación Basada en Competencias y su principal propósito es propiciar la Formación Integral de los estudiantes.

El propósito o fin de las instituciones de educación superior es el desarrollo de las dimensiones que forman integralmente al ser humano, comprendiendo que están relacionadas entre sí y que sería absurdo pensar que el hombre únicamente se desarrolla con algunas de ellas; sin embargo para una mayor precisión en este escrito se abordarán únicamente aquellas que se consideran necesarias en la formación integral del individuo y que se relacionan con el sector productivo. La primera dimensión que se considera importante, es la comunicativa porque es una de las dimensiones fundamentales del ser humano, por medio de la cual interactúa con los demás; en segundo lugar, está la dimensión ética ya que rige los comportamientos del ser humano; la tercera dimensión es la cognitiva que abarca los conocimientos que debe tener un individuo y que ha construido durante su vivencia con la realidad y por último tenemos la dimensión afectiva en la que el ser humano se concibe como un ser, que posee sentimientos y emociones y por medio de las cuales se relaciona con los demás. Seguido a esta explicación hablaremos más a fondo de la relación que existe entre el desarrollo de estas dimensiones y su importancia en el sector productivo considerando esencial el papel de las instituciones de educación superior para su consecución.

Las siguientes potencialidades están planteadas desde la visión del sector productivo y serán fundamentadas y reconocidas desde la educación universitaria.

**El sector productivo de hoy, exige un alto nivel en el desarrollo de la dimensión cognitiva, pues considera que es fundamental en la construcción de los conocimientos necesarios para asumir los retos que exige el mundo de hoy.**

Explicando y fundamentado esta tesis podemos decir que la dimensión cognitiva es una de las esenciales del ser humano por que le permite al ser humano construir y transformar sus conocimientos, los cuales son adquiridos en su interacción con el medio que lo rodea.

Desde el punto de vista de la educación superior esta dimensión debe ser desarrollada para adquirir los conocimientos requeridos sobre la disciplina escogida por cada individuo, este proceso de enseñanza-aprendizaje es único y deben ir de la mano, pues dependiendo de cómo se realice, se obtienen los resultados. La labor de los docentes es buscar y motivar en sus estudiantes aquellas habilidades y destrezas que los identifica y los hace diferente de los demás para lograr un alto desempeño. Esta dimensión no puede basarse únicamente en la divulgación y adquisición de conocimientos, si no en el desarrollo de métodos que le permitan al individuo seguir con su proceso de aprendizaje durante su vida. Debe enfocarse en un proceso que sea de continua

reestructuración entre el estudiante y su realidad, para que pueda transformar su conocimiento e interactuar con aquello que el entorno le ofrece.

Por otro lado, hoy en día, las empresas se han convertido en captadores de profesionales que cumplan con un perfil que llene todas sus expectativas, esto se debe a la necesidad de cubrir cargos en los que los empleados sean capaces de desempeñarse con un excelente rendimiento, como consecuencia a las buenas calificaciones que obtuvieron durante su paso por la academia. Algunas empresas toman como requisito el hecho de que una persona este abierta al cambio, persona capaces de absorber del medio los mayores recursos que le originen utilidades y consideran fundamental tener en su empresa personal altamente productivo y generador de resultados; concluyendo así que la dimensión cognitiva se considera esencial en el desarrollo del ser humano, debido a la gran importancia que tiene la construcción y reestructuración de conocimientos de cada persona, durante lo largo de su vida.

**La dimensión ética es primordial en el desarrollo humano, aunque la sociedad actual considera más importante, la productividad y la competitividad que los valores y principios que rigen el comportamiento humano.**

La revolución del mundo y por ende de sus mercados ha hecho que la labor de los empleados se consagre en un objetivo primordial ser competitivos y productivos, convirtiendo al ser humano en un esclavo de aquellos intereses económicos, con la meta de permanecer en mercados donde realmente la competencia es demasiado alta y olvidando el objetivo de construir una sociedad fundada en valores y principios donde el ser humano es lo mas importante. Es deber de la universidad como institución de educación superior, continuar en el proceso de desarrollar en sus estudiantes valores y comportamientos aceptados por la sociedad. Este proceso se inicia en el núcleo familiar durante sus primeros años, pero después es abordado por las instituciones educativas, las cuales continúan con el proceso de desarrollo está dimensión. De igual forma es responsabilidad del individuo, sus comportamientos, pero es el docente el encargado de incentivar valores que lo hagan digno de permanecer en comunidad. Muchos de estos principios y leyes que rigen el comportamiento del ser humano y que son universales, son olvidados en aquellos cargos en los que el poder corrompe a cualquier persona, por eso su formación y paso por la universidad ayudara a consolidar esos principios planteados en su conciencia desde su niñez.

La importancia del desarrollo de esta dimensión se basa en la libertad que tiene el ser humano para tomar decisiones y partiendo de esta realidad se debe lograr que cada persona sea consciente y responsable de aquellas decisiones que pueden afectar a su comunidad. Lo importante es incentivar en el individuo una acción moral, en la cual este comprometido y desde la cual pueda responder para llegar a encontrar primero, una tranquilidad en su propio ser y segundo, el bien de los que lo rodean. Igual que en la anterior dimensión, sustentar conceptualmente.

**Existe una percepción generalizada en cuanto a que la comunicación con los demás individuos no posibilita construcción o transformación de conocimientos adquiridos durante los años de la academia, si no que únicamente le permite interacción con otros de su especie.**

La dimensión comunicativa como se afirma en el libro de ACODESI es aquella que le permite al ser humano interactuar con los demás para primero reconocerse a si y a los otros, al igual le ayuda a crear su propia identidad y diferenciarse de los demás miembros de su entorno. El desarrollo durante toda la vida de esta dimensión permite que el individuo empiece a crear sus propios conocimientos, los cuales son sometidos a críticas y reflexiones, cuando a partir de estos se empieza a interactuar. Esto nos ofrece como resultado una serie de variaciones o transformaciones que le haremos a estos conceptos ya creados durante toda su vida, pues el ser humano es un ser en constante crecimiento, que jamás dejara de aprender.

Esta dimensión se empieza a desarrollar desde nuestros primeros años de vida, y es a lo largo de ella que logramos confrontarla y manejarla de la mejor manera. Desde la educación superior, es labor del docente lograr que encontremos en ella la mejor herramienta de aprendizaje y de divulgación de nuestros objetivos. Estas instituciones ayudan a que los individuos aprendan a tolerar a los otros, respetando sus ideas y sus conocimientos, que normalmente no son iguales para todos y que convierten esta herramienta en un requisito indispensable para la crítica y la reflexión, siendo estos dos aspectos cruciales para la transformación de la estructura cognitiva. El uso y desarrollo de esta dimensión es inherente al ser humano debido a que durante todo el tiempo de nuestra vida será necesariamente utilizada, pues en ella encontramos la representación de los significados utilizando el lenguaje como principal herramienta del ser humano, pues partiendo de esta podemos compartir nuestros sentimientos y emociones, obteniendo como resultado una adaptación mas fácil a el cambio con los demás miembros del entorno.

Esta dimensión está altamente ligada con la dimensión cognitiva y es por su interacción, que el individuo puede llegar a desarrollarse integralmente en la construcción de sus conocimientos, gracias a sus experiencias y a sus aportes en sociedad.

**Por último la dimensión afectiva, sobre esta potencialidad se puede decir que las buenas relaciones interpersonales no influyen en nuestro desempeño y en nuestro actuar diario, únicamente forman parte de nuestra naturaleza y nuestra cultura.**

La dimensión afectiva es una dimensión que reconoce que el ser humano es dueño de sus sentimientos y emociones comprende además el reconocimiento de si mismo y del otro, incorporando el desarrollo de la sexualidad y la construcción de la comunidad que nos rodea, por eso es de gran importancia el desarrollo de esta en cada ser humano, pues atiende la construcción del autoconcepto y la autoestima a partir de la interacción con el otro, lo cual es significativo en las relaciones que se inicien con los demás y será marcado por nuestro desempeño en cualquier trabajo que desarrollemos. Además de ser algo natural del ser humano, poseer relaciones interpersonales ayudan al individuo a construirse y a ver su realidad desde otra perspectiva, aquella en la que se deja apropiar por lo sentimientos y emociones de compartir su sexualidad.

Esta dimensión tiene su origen en el hogar y desde ahí donde se construyen aquellos comportamientos cargados de emoción, que el ser humano ira a compartir con los demás, es por eso de gran importancia seguir cultivando esos afectos desde el sistema de educación superior, en el cual se puede orientar al individuo con una mayor precisión y además corregir esas incoherencias que vienen de su socialización en educaciones anteriores. Esta dimensión permite al ser humano reconocer su genero sea femenino o masculino y adoptar conductas propias del mismo, entrar en una constante interacción con los demás para identificarse y sentirse único en la sociedad, creando un autoconcepto por sus relaciones, lo que contribuirá al fortalecimiento de una autoestima que le permitirá obtener el mejor desempeño dentro de la comunidad.

A continuación y siguiendo con el mismo estilo que venía desarrollando, sería conveniente relacionar esta dimensión con el desarrollo en la universidad y con las implicaciones que tiene en el sector productivo.

## **CONCLUSIONES**

La familia es la encargada de desarrollar durante los primeros años las dimensiones que forman integralmente al ser humano.

Debe existir una coherencia sobre aquello que se le ha enseñado al individuo en el hogar y en las instituciones de educación para que exista un fortalecimiento de las mismas durante su educación.

Las dimensiones que abarcan al ser humano deben ser desarrolladas conjuntamente y no por partes, pues todas tienen un fundamento esencial en el individuo.

La dimensión cognitiva es primordial en el ser humano, y se encarga de desarrollar aquellas habilidades y destrezas que le permiten al hombre construir y transformar su propio conocimiento.

La dimensión ética, abarca los valores y principios que rigen el actuar humano, y desde esta dimensión el hombre se encarga de hacerse responsable de sus decisiones y de discernir entre el bien y el mal.

La dimensión comunicativa permite que el hombre utilice el lenguaje como herramienta de interacción, por medio de la cual puede construir y transformar sus conocimientos, basándose en su desarrollo frente a la realidad.

La dimensión afectiva, reconoce al hombre como un ser que expresa sentimientos y emociones, un ser que posee una sexualidad y además un ser que se reconoce a si mismo.

Las instituciones de educación superior deben contribuir a la formación integral de todos los que pertenecen ella, desde las funciones de Docencia, Extensión e Investigación y que la reconocen como universidad un ente educador.

La formación integral es eje fundamental del desarrollo del ser humano, aunque las potencialidades no se pueden desarrollar en igual magnitud en todos los seres humanos, cabe anotar que por eso existen las habilidades y destrezas que nos hacen diferentes unos de otros.

El sector productivo es hoy en día, el precursor de la importancia de contar con profesionales formados integralmente, debido a los fenómenos a los que se enfrenta diariamente la industria, por eso se necesita personal capacitado y dispuesta a dar rienda suelta al cambio, un cambio que se construye día a día en su interacción con los demás y que abarca todas la dimensiones del ser humano.

### 3. LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS ACADÉMICAS PARA LA VINCULACIÓN DEL ESTUDIANTE AL MUNDO LABORAL

La educación siempre ha sido el motor de desarrollo de una sociedad, de un país, la importancia de está, en la vida de un individuo es vital para el desarrollo de sus roles ya sea como persona, profesional o ciudadano, de ahí que los diferentes exponentes de su estudio, se han preocupado durante años por su investigación para encontrar después de tantas pruebas, aquella educación que se acerque al desarrollo de las capacidades integrales del ser humano para enfrentarse a un mundo lleno de retos desde todas las perspectivas.

La educación como bien sabemos, siempre se ha caracterizado por impartir conocimientos únicamente cognitivos, olvidándose de la parte actitudinal y axiológica del estudiante, que articulada a está, lograría el excelente desempeño en su vida laboral, personal y social.

Cabe anotar que la educación ha sufrido varios procesos y reestructuraciones, la educación tradicional ha sido sin duda expuesta a los cambios que presenta el mundo y gracias a esto, se ha determinado que no es realmente la formación adecuada para que las personas se enfrenten, trabajen y salgan adelante en esta sociedad.

La educación tradicional se caracteriza por un sin número de aspectos, que han sido tomados del texto “Las competencias académicas desde la perspectiva interconductual” escrito por FUENTES<sup>7</sup> (2007), estas características son: Los programas están centrados en temas que constituyen cada una de las materias correspondientes a los dominios básicos del conocimiento. Es decir, los programas indican “sobre qué” han de aprender los alumnos. El criterio de logro se centra en los contenidos temáticos de las materias.

El aprendizaje de los contenidos de las materias generalmente se reduce a la reproducción literal de la información. La interacción que los alumnos establecen con los contenidos programáticos generalmente es con las características morfológicas del lenguaje, oral o escrito, mediante el cual se les “transmite” la información.

Las estrategias didácticas se centran en la presentación de la información del tema, pretendiendo que los alumnos la escuchen, la lean o la escriban al dictado a la copia. Cuando se solicita que los alumnos investiguen en otras fuentes, los

---

<sup>7</sup> FUENTES, María Teresa. Las competencias académicas desde la perspectiva interconductual. Instituto tecnológico y de estudios superiores de occidente. EN: [http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/acta/pdfs/v10n2/art-05\\_51-58.pdf](http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/acta/pdfs/v10n2/art-05_51-58.pdf). México.2007. Consultado Septiembre de 2008.

alumnos generalmente siguen el mismo procedimiento; es decir, configuran el contenido identificando el tema y “cortando y pegando” la información requerida.

La evaluación del aprendizaje se centra en la reproducción de la información “vista” en las clases sobre los temas. El aprendizaje que evidencian los alumnos generalmente consiste en reproducir los contenidos de los temas correspondientes al periodo: reconociendo la información de entre varias opciones, completando frases o diferenciándola de las no correspondientes

El “aprendizaje” generalmente no persiste más allá del momento y de la situación de la evaluación.

Estas tendencias educativas tradicionales como lo fueron la educación basada en objetivos y la educación basada en logros, consideran como principal objetivo la reproducción del conocimiento por parte de los estudiantes, sin ninguna aplicación significativa al mundo de hoy. La esencia de la educación debe ser la formación de personas, críticas, reflexivas, capaces de desempeñarse en todos los roles que asume en su vivir, formándose en conocimientos aplicados en la práctica y en la realidad.

Realmente a raíz de lo mencionado anteriormente, nace la educación basada en competencias, primero de la necesidad de dar solución a las presiones de la sociedad y de los seres humanos en los contextos escolar, social, laboral y segundo por la necesidad de incentivar en la educación del estudiante, el desarrollo de habilidades, destrezas que lo complementan como ser humano, logrando que se enfrente correctamente a los retos que hoy se impone desde los diferentes roles que desempeñara en el momento que termine su estancia en la institución de educación superior.

El término de competencia involucra las características que posee el ser humano, como bien lo explica Suárez (2008) *“es una característica intrínseca de las personas y tampoco es una cuestión independiente del conocimiento que se adquiere a lo largo de la vida, al contrario nace y crece con él, con lo útil del conocimiento y con el conocimiento de lo útil.”*<sup>8</sup> El ser humano nace con una serie de aptitudes que durante el transcurso de su vida ira desarrollando o ira creando, todos estos logros alcanzados y adquiridos lo diferencian de otro ser humano, es lo que llamamos hoy en día competencias, comprendidas como características del ser humano que se fundamentan en la capacidad de desempeño basándose en los principios enunciados por Delors (1966) y entendiendo que este proceso de FBC no nace en este momento, sino que venia experimentándose tiempo atrás, teniendo su mejor acogida en la realidad actual, cuando se determino la importancia de los diferentes roles que experimenta el estudiante al salir egresado de la universidad. Estos pilares son:

---

<sup>8</sup> SUARÉZ, Arroyo, Benjamín. La formación en competencias: un desafío para la educación superior del futuro. En: [http://www.uis.edu.co/portal/doc\\_interes/documentos/Formacion\\_por\\_Competicencias\\_Suarez\\_Arroyo.pdf](http://www.uis.edu.co/portal/doc_interes/documentos/Formacion_por_Competicencias_Suarez_Arroyo.pdf). Consultado Septiembre de 2008.p.1

**Aprender a saber:** que representa el conjunto de conocimientos y los procedimientos necesarios para adquirirlos, que sirven de base para la acción en los procesos de desarrollo de competencias profesionales, sociales y laborales.

**Aprender hacer:** como el conjunto de acciones concretas destinadas a modificar con determinado objetivo las propiedades de una acción o de un objeto de la realidad.

**Aprender ser:** dimensión que permite articular los aspectos cognitivos con los emocionales, actitudinal es y axiológicos del individuo referidos a su propia actuación.

**Aprender a convivir:** que hace referencia a los aspectos relativos a la conducta y actitudes del ser humano en su relación con el entorno, conformado por otros individuos y los componentes del medio ambiente natural que o rodea.<sup>9</sup>

Esta nueva tendencia de educación que ha sido impuesta en nuestro país tiene como principal objetivo la alta calidad académica y su compromiso es la articulación con la formación integral, la relación de la universidad- sociedad y el aprendizaje significativo, para desarrollar en el estudiante aquellas competencias de egreso que lo harán responder en la sociedad como ciudadano, persona y profesional.

Es necesario mencionar que según Harris<sup>10</sup> los programas de formación basados en competencias deben recurrir a los cambios de los enfoques curriculares, en las estrategias pedagógicas y en el rol tradicional asignado al docente y al estudiante, el resultado obtenido por la implantación de estas nuevas estrategias es el desarrollo de competencias creativas e innovadoras con las que los estudiantes puedan llegar a crear su propias empresas con las que pueden combatir el desempleo que trae consigo el mundo.

Es importante de igual manera que en La formación basada en competencias se determine las debilidades y destrezas de cada individuo, luego se debe plantear estrategias para que pueda erradicarlas y fortalecer las habilidades, con las que después pueda crear un proyecto de vida fundamentado en los conocimientos adquiridos en este proceso.

Las competencias tienen una clasificación sin discriminar que en todo momento de la vida se continúa el desarrollo de cada una de estas, es importante no olvidar que una de las características relevantes de la FBC es que deben ser observables y acreditadas por la institución en donde se imparten. La siguiente clasificación

---

<sup>9</sup> DELORS, Jacques. *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana, 1966, p. 95-108

<sup>10</sup> 46 HARRIS. Cit. en: MERTENS, Leonard. *Competencia Laboral: Sistemas, surgimiento y modelos*. CINTERFOR. Montevideo, 1997. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)

es tomada del libro concepciones sobre competencias, Arbeláez <sup>11</sup>(2007) y se dividen en:

Las competencias académicas, que se desarrollan en el contexto de la educación formal y consisten en obtener conocimientos basados en el saber y la práctica de cada disciplina, estas competencias están conformadas por competencias cognitivas, actitudinales y axiológicas.

Las competencias cognitivas son aquellas en las que el estudiante interactúa con la ciencia de cada disciplina y en la que reconstruye sus conocimientos y crea otros que le facilitarán su relación con el mundo.

Según la taxonomía de Bloom<sup>12</sup> propone el desarrollo de 5 tipos de competencias que son importantes en este proceso, sin embargo es importante destacar el conocimiento como el encargado del desarrollo de los niveles de logro para alcanzar la comprensión. Estas competencias son:

**Conocimiento:** calificada como la competencia primordial en los procesos de aprendizaje y formación integral; se fundamenta en el reconocimiento y la distinción de conceptos y todo lo relacionado con el saber de una disciplina. En esta competencia la persona debe aprender significativamente, es decir es capaz de tomar sus propias decisiones basándose en lo aprendido y es capaz de igual manera de emitir juicios.

**Comprensión:** es la base del aprendizaje y con él nacen crecen las competencias. Comprender es probablemente el nivel de competencias de mayor importancia, porque si comprensión no se logra aprendizaje alguno, con la comprensión ocurre la apropiación del nuevo conocimiento. Esta competencia está compuesta por tres fases que son la traducción que es la interacción entre la nueva información y las ideas previas; la interpretación que implica una construcción o reconstrucción contextualizada en la estructura cognitiva de cada sujeto y que en muchas ocasiones significa desaprender; y por ultimo tenemos la extrapolación que consiste en la expresión del nuevo saber en términos del aprendiz.

**Análisis:** hace referencia al fraccionamiento de una comunicación o de un objeto o de una situación en sus partes constitutivas, al estudio del sentido y la función de cada una de ellas, así como de las relaciones entre si para llegar a la comprensión del principio organizador.

---

<sup>11</sup> ARBELÁEZ, Ruby. CORREDOR, Martha. PÉREZ, Martha. Concepciones sobre competencias. Bucaramanga. Cededuis.2007 Pág. 59

<sup>12</sup> BLOOM, Benjamín (1981) Taxonomía de los objetivos de la educación. Citado por ARBELÁEZ, Ruby. CORREDOR, Martha. PÉREZ, Martha. Concepciones sobre competencias. Bucaramanga. Cededuis.2007. Pág. 71.

**Síntesis:** implica el conocimiento y la capacidad para comprender y analizar. Es una competencia que brinda la oportunidad de mostrar la capacidad productiva.

**Evaluación:** la capacidad para emitir juicios sobre el valor de un objeto, situación o actuación. Debe realizarse de una manera visible ante los demás y se deben basar en indicadores o parámetros comprensibles.

**Aplicación:** requiere capacidad para percibir y comprender situaciones que requieren una solución o transformación. Es de igual manera utilizar la información que hemos adquirido en las diferentes situaciones que se nos presente.

Por otra parte, las competencias académicas están conformadas por competencias actitudinales y axiológicas que sin duda no podrán ser desarticuladas en la formación del estudiante, estas competencias consisten en el desarrollo de actitudes y valores que complementan la formación integral del estudiante, donde él pueda demostrar sus capacidades de convivencia, responsabilidad y con las cuales pueda ocupar un lugar sobresaliente en la sociedad. Cabe resaltar que el desarrollo de estas competencias actitudinales y axiológicas ha pasado a ser fundamental en la FBC ya que anteriormente la educación se basaba únicamente en promulgar los conocimientos y olvidaban la parte sensible del estudiante, obteniendo como resultado falencias en su desarrollo tanto personal como profesional. El desarrollo de estas competencias involucra al estudiante de una manera más real, a lo social de su disciplina, le ayuda a reconocer los valores, la ética con la cual debe desempeñarse y ha de tener como objetivo la transformación social de su entorno. El desarrollo de las competencias académicas brindan al individuo la capacidad para enfrentarse al nuevo mundo que se avecina al salir de la universidad, ese mundo laboral, personal y social en el que tendrá que asumir nuevos roles, es por eso la importancia de su desarrollo, por que se adquirirán las capacidades necesarias para empezar su proceso de adaptación a los cambios.

Las competencias sociales son aquellas con las que el individuo interactúa por primera vez, se desarrollan en forma transversal a lo largo de la vida del individuo, siendo la familia, en primera instancia, el colectivo que mayor influencia tiene en la fundamentación y contextualización de estas competencias, sin olvidar que se siguen fortaleciendo en la escuela y la sociedad. El desarrollo de estas competencias suele ser de gran importancia, pues de acuerdo a como se hayan desarrollado en cada individuo propiciara u obstaculizara la formación en otras competencias. De ahí que se determina el éxito de una persona tanto en su vida laboral como profesional, pues deja ver ciertos comportamientos que podrán ser usados a su favor o en contra, es importante recalcar la influencia de la familia en la adquisición de estas competencias, es decir desde el hogar se debe trabajar para ser competentes en todas la áreas de nuestra vida, depende del desarrollo de estas competencias el logro de las académicas y laborales.

Por último encontramos las competencias de empleabilidad que se generan de los resultados obtenidos en la adquisición de las anteriores competencias, estas

permiten ver los resultados del aprender a ser, en el contexto de la disciplina, la profesión y la sociedad. Se refiere a la capacidad de continuar aprendiendo, pues cada vez que se enfrente a algo desconocido se demuestra la capacidad para ver la nueva situación a través de su saber y de intervenir por medio de su saber hacer.

Estas competencias deben ser diseñadas y escogidas a partir de la cultura y el contexto donde el individuo se va a desempeñar, aunque han existido algunos inconvenientes al pensar que las competencias académicas deben basarse en la competencias laborales, lo que si se considera fundamental es el entorno donde el estudiante va actuar como persona, profesional y miembro de la sociedad.

Las competencias han marcado tanto la historia de la educación por que se han fundamentado en la importancia del desarrollo del ser humano en su vida laboral, aumentando la eficiencia, eficacia y la calidad en el quehacer de cada profesión. Esto ha surgido a raíz de los nuevos retos que presenta el mundo de hoy, retos como la globalización que intenta romper las fronteras y en el cual los países deben ser competitivos y productivos para lograr diferenciarse ante los demás, es decir estos mismos países se han encargado de aumentar o renovar las competencias en el recurso humano que poseen, con el objetivo de incrementar en ellos las capacidades de transformar, innovar y crear conocimientos que le brinden beneficios y diferencias ante esta lucha de mercados.

Desde la universidad, la educación basada en competencias juega un papel muy importante, el desarrollo de competencias académicas ha sido vital para que el estudiante se enfrente al mundo de hoy, estas competencias se caracterizan por construir el dominio de las disciplinas académicas por parte del estudiante y su establecimiento como sistema de educación actual, debe regirse por la creación de estrategias en el aprendizaje, en la enseñanza y en la evaluación y que a su vez se involucre la reestructuración del diseño curricular que según Suárez Arroyo deben contemplar dos vías:

- *La primera, dado los contenidos establecer que competencias se generan, a raíz de estos.*
- *La segunda, definidas unas competencias establecer los contenidos, necesarios para adquirirlas.<sup>13</sup>*

Con lo anterior se puede comprender que el contexto de esta FBC se da en el diseño curricular, es desde ahí donde el colectivo académico debe mirar las necesidades de las diferentes disciplinas en su objeto laboral, para poder determinar los conocimientos que se le brindaran al estudiante con sus competencias correspondientes y con la mejor formación, la cual le brindara las

---

<sup>13</sup> SUARÉZ. Op. Cit. ,p.1

herramientas suficientes para desempeñarse de manera competente en cada uno de sus roles.

La denominación del gran desafío que confiera esta nueva tendencia se debe al logro de reconocer todas las habilidades, destrezas y capacidades que el estudiante puede desarrollar con el aprendizaje de ciertos conocimientos y que deben ir acompañados de las competencias que los hacen útiles.

El desarrollo de la FBC se debe a la vinculación que el sector productivo ha propiciado con la educación debido a los retos que hoy se presenta, como resultado de economías abiertas y mercados exigentes, los países menos favorecidos han tenido que recurrir a esta estrategia para mejorar la calidad del talento humano con el que se obtiene una mayor rentabilidad y productividad económica en una organización, por eso la educación superior se ha convertido en el pilar fundamental para el desarrollo económico de un país. Según la conferencia de la UNESCO (1998) estableció que según los cambios a los que el sector productivo se enfrenta constantemente y en el que el saber es su principal fuente de producción, es la educación su principal aliada para enfrentarlos, a continuación se presenta los lineamientos trazados en ese encuentro:

- *Combinar estudio y trabajo.*
- *Intercambiar personal entre el mundo laboral y las instituciones de educación superior.*
- *Revisar los planes de estudio para adaptarlos mejor a las prácticas profesionales.*
- *Crear y evaluar conjuntamente modalidades de aprendizaje, programas de transición, de evaluación y reconocimiento de los saberes previamente adquiridos por los estudiantes.*
- *Integrar la teoría y la formación en el trabajo*<sup>14</sup>

Este desarrollo debe darse en la educación superior con la captación constante de información sobre los diferentes espacios en donde se va desarrollar las competencias para el desempeño en el mundo actual, información que le ayude a establecer en el estudiante competencias que le permitan solucionar problemas, trabajar en ambientes difíciles de cambio constante, competencias que le permitan desarrollar su creatividad, su trabajo en equipo y el manejo de las tecnologías. El desarrollo de las competencias académicas en la universidad será

---

<sup>14</sup> UNESCO. “Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción”. Conferencia mundial sobre la educación superior. París, octubre de 1998. En: ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES. *Cuadernos Ascun*. Bogotá:Ascun, 1999, N° 7, p. 68-69

el resultado del desarrollo de las competencias en el mundo laboral de cada individuo.

El objetivo de esta nueva tendencia es dejar atrás la reproducción de los textos por parte de los estudiante y su aprendizaje a corto plazo, la intención de la educación basada en competencias es que el alumno asimile su aprendizaje, sus métodos, que sea capaz de poner en práctica lo que aprende en diferente situaciones y que pueda generar nuevos conocimientos con lo aprendido.

Una persona llega a ser competente cuando es capaz de desempeñar un rol de manera eficiente, alcanzado los objetivos establecidos al iniciar el proceso, la persona competente es capaz de demostrar sus habilidades y conocimientos en momentos específicos y con los cuales pueda contribuir a un beneficio, al desarrollo de una acción. Este tipo de personas son las que hoy en día se vinculan a una organización para hacerla mas productiva y competir con las demás.

En conclusión podemos decir que la importancia del desarrollo de las competencias académicas en el estudiante para su vinculación en el mundo laboral, radica en que la instituciones de educación superior impartan conocimientos ligados a la práctica de los mismos, basados en el aprendizaje significativo para que los estudiantes puedan entender y analizar su aplicabilidad en los diferentes roles que como persona tendrá que desempeñar el resto de su vida. Es igualmente importante hacer del desarrollo de estas competencias una herramienta para los profesionales, es decir que ellos puedan regresar a la universidad cuantas veces sea necesario para fortalecer o desarrollar otras competencias que le aumenten su calidad de vida y para que pueda responder ante un mundo empresarialmente exigente.

#### 4. EL APRENDIZAJE EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

El aprendizaje es uno de los procesos más importantes que realizan los seres humanos y los animales, que guarda semejanzas pero también grandes diferencias en relación procesos mentales más complejos que necesitan de gran entendimiento y reflexión. Una definición de aprendizaje explica que consiste en adquirir conocimientos de una información que es percibida por el sujeto para beneficio propio, siendo la sociedad y la cultura que lo rodea las encargadas de crear sus propias formas de aprendizaje, donde el ser humano decide qué interiorizar y que no desea aprender.

Por otro lado las instituciones de educación superior, motivo de nuestra reflexión en esta especialización, se han considerado como los recintos sagrados del conocimiento de las diferentes disciplinas, es allí donde las personas se acercan a enriquecer sus conocimientos sobre determinados temas para llegar a ser expertos algún día, por eso es importante que cada estudiante sea guiado por los docentes para que encuentren los propósitos que justifiquen su aprendizaje dentro de un establecimiento educativo; de no ser así, será muy difícil concientizarlos de la importancia de hacerlo, para saber hacia donde van direccionados con respecto a su futuro personal y laboral.

Por consiguiente una de las intenciones de la educación superior, es que los estudiantes tengan claros los propósitos de aprendizaje de una asignatura para que realicen una reestructuración cognitiva consciente, ya que *“por razones que son complejas y múltiples bastantes alumnos no consiguen aprender lo que se le pretende enseñar”*<sup>15</sup>. En consecuencia la universidad ha considerado de gran importancia la labor del docente en el desarrollo de competencias cognitivas en el estudiante, aquellas que le permiten reflexionar sobre su proceso de aprendizaje, transformar sus concepciones previas y tomar conciencia de las acciones que realiza para reconocer el alcance de logros dentro de su desempeño en los diferentes roles. Es importante recordar que un rasgo de la formación basada en competencias es la aplicabilidad de los contenidos que le genera al estudiante un aprendizaje significativo ya que lleva a la práctica los temas que va aprendiendo y como resultado una transformación en los conocimientos adquiridos previamente y afianzamiento de aquellos que se incorporan por primera vez en su estructura cognitiva.

El papel del docente es potenciar en el estudiante los cuatro pilares: el Saber, el Hacer, el Ser y el Convivir, para formarlo integralmente y brindarle las

---

<sup>15</sup> DELVAL, Juan. Aprender en la vida y en la escuela. Ediciones Morata. 2001. Pág. 85

competencias necesarias para reestructurar sus conocimientos en Pro de un desempeño laboral, personal y social exitoso.

Del mismo modo existe El papel de la Universidad en el aprendizaje del estudiante, el cual consiste en brindarle los espacios necesarios para que socialice con otras personas y de esta forma adquiera conocimientos, es decir, aprenda de los demás en su interactuar porque *“debemos tener claro que el conocimiento es producto de la actividad social que se produce, se mantiene y se difunde en los intercambios con los otros. Un individuo aislado no puede desarrollarse como ser humano, y los hombres y mujeres dependemos de los demás para la mayor parte de nuestras actividades.”*<sup>16</sup>

Por otra parte, encontramos dentro de la teoría Piaget, la toma de conciencia por parte del estudiante que puede ser de dos tipos, la primera en la que existe una *“toma de conciencia de la propiedades de los objetos”*<sup>17</sup> conocida como la Abstracción Empírica, llamada así por Piaget; la segunda es la *“toma de conciencia sobre las propias acciones o conocimientos aplicados a los objetos”*<sup>18</sup> está recibe el nombre de Abstracción Reflexiva, la cual sería la ideal en este caso por que colabora al proceso del cambio conceptual, en el que el sujeto tiene niveles de desequilibrios más altos y debe por lo tanto hacer reestructuraciones más complejas.

Sin embargo cabe anotar que la toma de conciencia no es suficiente en un estudiante para reestructurar sus conocimientos *“no solo concebidos como la suma de principios y contenidos que deben ser aprehendidos para su transmisión sino como aquellas reglas de acción que nos garantizan su manejo”*<sup>19</sup>, por lo tanto es necesario que se dé una respuesta adaptativa, por medio de la cual el sujeto este consciente de cuál es su desequilibrio o conflicto e intente resolverlo, adaptando sus estructuras a la nueva información. Estas respuestas adaptativas se dividen en tres:

- *Alpha: La regulación de la perturbación no se traduce en un cambio del sistema de conocimientos, ya sea porque la perturbación es muy leve y puede ser corregida sin modificar el sistema o porque, siendo fuerte, se ignora o no se considera.*
- *Beta: El elemento perturbador se integra en el sistema de conocimientos, pero como un caso más de variación en el interior de la estructura organizada.*
- *Gamma: Hay una anticipación de las posibles variaciones que dejan de ser perturbaciones para convertirse en parte del juego de transformaciones del sistema*<sup>20</sup>.

---

<sup>16</sup> *Ibíd.*, p. 65

<sup>17</sup> PEREZ, A. Martha Ilce. Principios de aprendizaje. Teoría de la Equilibración. 2008 p. 81.

<sup>18</sup> *Ibíd.*, p.81

<sup>19</sup> BUSTAMANTE Y Colaboradores. El concepto de competencia. Sociedad colombiana de pedagogía. Bogota D.C. 2002. p. 134

<sup>20</sup> PEREZ, op cit., p 79.

No obstante podemos decir que unas de las condiciones que ayudan al sujeto a tomar conciencia de su aprendizaje, es mediante el fracaso, por que es ahí donde él empieza a preguntarse el por qué de su condición de derrota, originando pensamientos reflexivos que lo lleven a concientizarse de su proceso y de los cambios que debe generar en sus esquemas para alcanzar el éxito. Por lo tanto la tendencia de formación basada en competencias le permite al estudiante reconocer sus fortalezas y debilidades dentro del proceso de aprendizaje y trabajar en ellas para poder lograr las metas propuestas en una asignatura y obtener *“la capacidad de usar el conocimiento y las destrezas relacionadas con productos y procesos y, por consiguiente, de actuar eficazmente para alcanzar un objetivo”*<sup>21</sup>

En este orden de ideas podemos afirmar que el sujeto se encontrara en alguna de los tres tipos de respuestas de acuerdo a su reacción frente al conflicto o desequilibrio que posea, pues de él depende su capacidad para avanzar en el aprendizaje o simplemente dejarlo como anteriormente se encontraba, sin ningún tipo de reestructuración.

En consecuencia siempre se ha dicho que el proceso educativo, en el que se incluye el aprendizaje es responsabilidad del sujeto, por eso se considera fundamental las concepciones que el alumno tiene del aprendizaje, existe una que se destaca y proviene de una clasificación de cinco concepciones realizada por Saljö, la cual a través de los años fue retomada por Marton, Dall’Alba y Beaty , los cuales se dieron a la tarea de añadir una sexta, llamada Desarrollo y Cambio personal , la cual consiste en que el sujeto es consciente de su proceso de formación, en el cual debe modificar algunas de sus estructuras cognitivas previas para poder incluir en ellas la nueva información, es decir, el sujeto sabe que debe existir una disposición de su parte para aprender, de lo contrario no lograra alcanzar sus objetivos.

Como vemos la mayoría de los exponentes del aprendizaje encuentran necesario la disposición del alumno frente al aprendizaje para que exista *“comprensión que implica establecer relaciones y confrontaciones entre diversas formas de representación –básicamente entre la representación que posee el estudiante con la representación científica que posee el profesor”*<sup>22</sup> , Ausbel lo explica con uno de los tres componentes esenciales del aprendizaje significativo, llamado actitud de aprendizaje significativo, por medio del cual se realiza un verdadero aprendizaje, es decir con sentido, relacionado con esquemas de conocimiento que ya poseen los estudiantes, así desde la experiencia estudiantil o universitaria vemos que si el alumno realmente no desea aprender no lo hace y lo demuestra con sus notas, con su atención a clase y con su interés en las diferentes actividades de la asignatura.

---

<sup>21</sup> ZABALZA, Miguel. Competencias del profesor universitario. Ediciones Narcea S.A. España. 2003. p. 71

<sup>22</sup> BUSTAMANTE Y Colaboradores. Op cit. , p. 172

En conclusión, podemos decir que los estudiantes deben tener claros los propósitos en su disciplina y en cada asignatura para que puedan ser conscientes de su proceso de aprendizaje y de formación. Estos propósitos le brindan la posibilidad de ir evaluando sus procesos con lo que obtendrá grandes beneficios, como la utilización del conocimiento de una manera adecuada.

## **5. ESTUDIO DE CASOS COMO ESTRATEGIA PARA AUMENTAR LAS MOTIVACIONES E INTERESES DE LOS ESTUDIANTES EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN.**

Sin lugar a duda el proceso de formación es una responsabilidad compartida donde el docente y el estudiante deben ser concientes de sus metas para un aprendizaje significativo y una formación integral. El docente como mediador será el encargado de determinar que estrategias debe aplicar, dependiendo del contexto, el tiempo, los contenidos, las concepciones previas y el perfil del estudiante, pues de esta manera podrá llegar a planificar, monitorear y evaluar los resultados de las mismas, con el objetivo de que se esté alcanzando lo propuesto desde el inicio.

El objetivo de enseñar a aprender y el establecimiento de estrategias en el aula, se enfoca en la formación de un aprendiz autónomo capaz de seguir aprendiendo por si solo durante toda su vida, es por eso que debemos determinar que características deben tener las estrategias que vamos a aplicar para cada situación de aula en particular pues de ellas depende el éxito o el fracaso en sus resultados. En primer lugar es importante reconocer los tres pilares que fundamentan el aprendizaje autónomo en un estudiante y que son el *Saber*, que comprende el conocimiento en los procesos de aprendizaje; el segundo es el *Hacer*, en el que el estudiante es conciente de sus procesos, utilizando la metacognición y la aplicación de estrategias para mejorarlos y por último encontramos el *querer*, en donde el sujeto aplica las estrategias por iniciativa propia con plena conciencia de alcanzar el éxito con la ayuda de estas. Es decir, un aprendiz es autónomo cuando concibe estos tres pilares dentro de su proceso de formación.

Para apuntar directamente sobre lo que deseamos tratar en este trabajo, manejaremos una situación de aula que radica en la falta de motivación e interés por una de las asignaturas más importantes en la Administración de empresas que es la *Producción* como consecuencia a la falta de aplicabilidad de los contenidos a experiencias reales. A continuación se presentaran unas características que deben tener las estrategias para poder solucionar situaciones de aula como esta.

1. Las estrategias deben basarse en el aumento de interés de parte de los estudiantes por los contenidos a estudiar, lo que significa que se deben planificar de acuerdo con estas intenciones en donde la práctica de la teoría, el aporte de experiencia reales y el análisis de casos, se constituyan en actividades permanentes en el aula de forma que el estudiante puede identificar aplicabilidad de la asignatura.

2. Es necesario poder hacer una reflexión en cada uno de los trabajos que se realicen en el aula con el objetivo de conocer lo aprendido en el estudiante y las dudas que le genera la aplicación de conceptos; es importante el seguimiento porque existen contenidos complejos en la práctica, donde el sujeto necesita apoyo del docente y ciertas explicaciones para encontrarle el significado lógico a los procesos de producción.

3. Es importante realizar evaluación para valorar el nivel de desarrollo de competencias y el nivel de dominio de conocimiento, por parte de los alumnos, en el desarrollo de actividades aplicadas de forma que logren dar un significado mayor a los contenidos y asegurar que las experiencias le aporten al desarrollo de competencias cognitivas, actitudinales y axiológicas del estudiante para enfrentarse a su rol como profesional, persona y ciudadano. La evaluación de un trabajo se da por informes y por la actitud del estudiante frente al reto de transformar contenidos en realidad, el resultado de su interés marcará una pauta importante en la evaluación de los contenidos.

4. Se ha de buscar estrategias que le generen al estudiante interés por realizarlas y por aprender significativamente, como realizar actividades en empresa en tiempo real que le facilite la aplicación de los conocimientos de producción, que le permita desarrollar en el habilidades que lo hagan sentir útil dentro de una organización, en especial en esa área. Será importante que el profesor tenga en cuenta que la realización de una práctica reflexiva, es decir, *“la realización de diversas actividades con el fin de promover la reflexión sobre lo que se está aprendiendo”*<sup>23</sup> genera aprendizajes más ricos y duraderos puesto que el alumno puede comprender lo que hace, superar rápidamente los errores y aprovechar oportunidades para hacerlo cada vez mejor. Las experiencias ayudan a construir en el estudiante conocimientos significativos que serán fácilmente recordados cuando el estudiante los necesite en diferentes contextos o en otras asignaturas y que, además, puede llevar a la práctica en otras situaciones.

5. En la aplicación de estrategias para esta situación en particular vemos que influye mucho los factores personales de cada estudiante, pues no existe un verdadero interés, que es en el que en este caso se pretende incrementar, pero es importante conocer las concepciones previas del estudiante, su autoestima, la capacidad de desarrollo en las tareas a ejecutar y demás aspectos que sin lugar a duda nos llevarán a planificar y aplicar las estrategias que nos lleven a alcanzar el propósito de un aprendizaje en donde los contenidos se apliquen de manera que genere en el estudiante un aprendizaje significativo. Sin embargo, es importante determinar los factores que influyen en la tarea, como lo que debe saber el estudiante para poder realizarla y los factores que influyen en la dedicación del tiempo y en el espacio requerido para generar más responsabilidad a la hora de entregar informes o avances sobre los trabajos.

---

<sup>23</sup> POZO MUNICIO, Juan Ignacio. Aprendices y maestros. La nueva cultura del aprendizaje. Madrid: Alianza. 1999. p. 383

Para finalizar podemos decir que las estrategias de enseñanza y aprendizaje son una herramienta fundamental en el aula, la cual debe ser direccionada por el docente que como mediador podrá contribuir al desarrollo del ser humano como persona, ciudadano y profesional integral.

## **5.1 FUNDAMENTACION TEORICA DE LA ESTRATEGIA ESTUDIO DE CASOS**

La estrategia del estudio de casos es una estrategia utilizada en asignaturas en las que se requiere una integración del estudiante con experiencias reales, pues lo que se pretende es desarrollar en él la capacidad para analizar, definir variables y tomar decisiones frente a situaciones en las que hay un límite de tiempo e información restringida como normalmente se presenta en la vida profesional.

Es una estrategia motivante para los alumnos, en la que se debe plantear y dar a conocer los propósitos de la misma desde el principio de la actividad ; es significativa para los estudiantes pues se lleva a la práctica la teoría necesaria para resolver el caso, haciéndola interesante, ya que siempre estará caracterizada por proporcionar casos reales de fácil comprensión y en los que el docente no debe sugerir ningún tipo de solución; es una estrategia creadora de interés en el estudiante que pretende facilitar su participación y el desarrollo de competencias cognitivas, metacognitivas, actitudinales y axiológicas que le permitirán argumentar soluciones desde su punto de vista y con base en la fundamentación teórica del tema. De igual manera fomenta el trabajo colaborativo en los grupos donde se debe aprender a escuchar y debatir con respeto las opiniones de los demás compañeros, para luego tomar decisiones en conjunto que favorezcan a la solución de las situaciones presentadas. Esta estrategia puede presentarse de diferentes tipos, a continuación mostraremos la clasificación<sup>24</sup> para una mejor comprensión:

<i>Criterio</i>	<i>Tipo de caso</i>	<i>Observaciones</i>
<i>Por su naturaleza intrínseca</i>	<i>Cuantitativos</i>	<i>Se solucionan aplicando modelos matemáticos, económicos o financieros.</i>
	<i>Cualitativos</i>	<i>La situación descrita hace referencia a un análisis psicosociológico o de dirección empresarial.</i>
	<i>De Incidentes críticos</i>	<i>Se diferencia de los cualitativos por su brevedad, además terminan e incidentes críticos que normalmente exigen la toma de decisión inmediata de parte del</i>

<sup>24</sup> CORREDOR, Martha. PEREZ, Martha. ARBELAEZ, Ruby. Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje .Colección Docencia Universitaria. Pág. 118,119

		<i>estudiante.</i>
<i>Desde el punto de vista general partiendo de la misma situación</i>	<i>Tipo 1</i>	<i>Se describe la situación, el problema y sus causas para que los estudiantes identifiquen el problema y sus causas.</i>
	<i>Tipo 2</i>	<i>Describen la situación, el problema y sus causas para que el estudiante determine posibles soluciones, con sus ventajas y desventajas.</i>
	<i>Tipo 3</i>	<i>Describen la situación, el problema, sus causas, soluciones y su justificación y se pide al estudiante que realice un análisis de la solución elegida.</i>
<i>Según el objetivo de aprendizaje</i>	<i>Problema o decisión</i>	<i>El caso termina con la descripción del dilema final y corresponde al estudiante asumir la tarea de decidir en el caso real</i>
	<i>Evaluación</i>	<i>Se presenta un caso con la respectiva solución y el impacto o consecuencia de está. El estudiante debe valorar la acción o acciones tomadas para resolver el caso; es posible que se den otras alternativas de solución.</i>
	<i>Ilustración</i>	<i>Se trata de ejemplificar el tema que se está tratando en la asignatura.</i>

Luego de ver los tipos de estrategias que podemos aplicar en el aula es importante destacar aquellas condiciones que nos permitirán alcanzar resultados exitosos con su uso, el más importante es la dinámica con la que el docente presente el caso, de ahí se deriva el interés con el que el estudiante se hará responsable de la lectura y análisis del mismo de manera individual, en el cual él pueda determinar las variables, los actores y las causas del planteamiento del caso; luego es importante conformar grupos en lo que se incentive el trabajo colaborativo, donde se escuche y se respete las opiniones causadas del análisis individual para el logro de los propósitos planteados inicialmente.

Por último es importante realizar una discusión de grupo en general donde se debe exponer las diferentes soluciones a las que llegaron los grupos colaborativos, argumentadas con base en la fundamentación teórica del tema.

Para poder cumplir con las condiciones planteadas en el párrafo anterior es necesario no olvidar los propósitos por medio de los cuales la estrategia de

Estudio de Casos se hace realmente efectiva. Hay que tener en cuenta lo siguiente:

- *Recopilar una gran cantidad de datos detallados y esenciales alrededor de casos que suelen ser escasos o tienen un nivel de complejidad alto.*
- *Fomentar el uso de diversas técnicas para la recolección de información que contribuya al análisis y toma de decisiones o hallazgo de las soluciones correspondientes.*
- *Mejorar las capacidades de los estudiantes para la selección, organización, el análisis y la síntesis de información relevante.*
- *Familiarizar a los estudiantes con temas novedosos y situaciones de su vida profesional.*
- *Favorecer la comprensión de los fundamentos teóricos en los que se sustenta el análisis y la solución del caso.*
- *Desarrolla las facultades intelectuales, funciones cognitivas y metacognitivas, así como competencias actitudinales y axiológicas.*
- *Desarrollar habilidades sociales para el trabajo colaborativo como reconocer al otro, saber escuchar, tolerar diversas posiciones y argumentos.<sup>25</sup>*

En la estrategia del estudio de casos es importante además de considerar los propósitos también las etapas por las cuales debe transcurrir el proceso, estas etapas se clasifican en tres, que son: primero la *preparación* en la cual debe existir una planificación de los objetivos educativos que se pretenden alcanzar, de igual forma seleccionar casos de interés relacionados con los contenidos de la asignatura y por último guiar al grupo con respecto a las actividades a realizar para encontrar las soluciones posibles; segundo, la *aplicación de la estrategia* en donde se le debe presentar al estudiante toda la información sobre la estrategia y el fin de su utilización, en esta etapa se le enseña la guía al estudiante, en donde se le presenta el caso y de cómo debe realizar el análisis de forma individual y luego en grupos colaborativos donde se llega a unas conclusiones; Tercero, la *evaluación*, donde los estudiantes socializan de forma general las conclusiones a las que llegó cada grupo colaborativo con su respectiva fundamentación teórica, las cuales serán argumentadas para escoger aquellas soluciones óptimas; es una actividad que debe ser mediada por el docente para una mejor organización.

---

<sup>25</sup> *Ibíd.*, p.120

Para complementar lo anteriormente mencionado es importante destacar el papel del docente en la aplicación de la estrategia, pues es deber de él escoger los casos con una debida justificación del por qué de su elección, incentivar a los estudiantes para que desarrollen todas las actividades que se requiere para un buen resultado, es importante expresarle a los alumnos desde el inicio de la actividad los propósitos educativos, para después por medio del monitoreo de cada una de las etapas del proceso, conocer las debilidades y fortalezas de cada estudiante en la aplicación de la estrategia. El docente como mediador debe asegurarse de hacer dinámica la actividad para despertar el interés en los alumnos y así contribuir al análisis individual de cada caso para luego conformar grupos colaborativos basados en el respeto. El maestro debe confiar en su método para poder constantemente autorregularse sobre las actividades y el comportamiento del grupo.

## **5.2 PROPUESTA PARA LA RESOLUCION DE PROBLEMAS EN EL AULA CON LA ESTRATEGIA ESTUDIO DE CASOS**

La situación de aula planteada en este trabajo es la falta de motivación e interés de una gran mayoría de estudiantes por la asignatura de *Producción* debido a que es una asignatura que se ha abordado únicamente desde los contenidos. Los estudiantes desean experiencias en las que a través de la práctica se pueda demostrar la aplicabilidad de la fundamentación teórica adquirida, de forma que se obtenga un aprendizaje significativo que les permita desempeñarse exitosamente en el mundo laboral.

El estudio de casos es una estrategia que le brindará al estudiante la oportunidad de transportarse a experiencias reales contando con una fundamentación teórica con la que pueda apoyar la toma de decisiones. Sin embargo, el estudiante debe poseer interés y motivación para el estudio de los casos y es deber del docente como mediador asegurarse de escoger aquellos temas que despierten estas actitudes, que será posible si los casos están relacionados con los contenidos de la asignatura, donde el estudiante pueda poner en práctica lo aprendido.

De otro lado, *Producción* es una asignatura clave en la formación de profesionales en Administración de Empresas y es de igual forma la razón de ser de una organización, sin embargo, se ha detectado que la toma de decisiones es una de las principales debilidades de los profesionales de hoy en día, por lo que considero que en las instituciones de educación superior se debe utilizar el Estudio de casos como estrategia que posibilita el desarrollo de competencias cognitivas, actitudinales y axiológicas, que permitan al alumno analizar o exponer sus puntos de vista sobre casos referentes a situaciones que perjudican los resultados en las plantas de producción. En conclusión el buen uso y manejo de esta estrategia en clase le brindará motivación e interés al estudiante por los contenidos ya que ve la aplicabilidad de los mismos, por lo que los aprende de una manera significativa y se puede percibir la trascendencia de cuanto se trabaja en el aula.

Propósito en el uso de la estrategia:

Favorecer el desarrollo de habilidades sociales como el respeto, la tolerancia y el diálogo.

Ofrecer al estudiante experiencias significativas que le permitan aplicar los fundamentos teóricos sobre producción y le permitan mejorar la capacidad para tomar decisiones.

Favorecer el análisis crítico y reflexivo de situaciones relacionadas con el ejercicio propio de su profesión.

Competencias que se pretenden reforzar con el uso de la estrategia.

Al final de la experiencia el estudiante ha de mostrar que:

### **Cognitivas**

Aplica los conceptos sobre maquinaria, mano de obra, tecnología e instalaciones, etapas de procesos de producción y factores que afectan la toma de decisiones, en el análisis de casos relacionados con situaciones laborales de las plantas de producción de las empresas.

Argumenta la toma de decisiones en el análisis de los casos con base en los conceptos trabajados en el curso.

### **Actitudinales y Axiológicas**

Desarrolla con responsabilidad el trabajo asignado.

Respeto las opiniones de los compañeros, en la reflexión que se hace sobre el caso propuesto.

### **Contenidos a trabajar**

Los casos seleccionados para que los estudiantes trabajen, serán relacionados con aquellas situaciones de producción que se suelen presentar en las plantas dentro de las organizaciones y en las que se debe tomar decisiones rápidamente para evitar cuellos de botella, como se conocen a los estancamientos de un proceso y que no permiten agilizar la salida de los productos, provocando atrasos en la entrega a los clientes. Los contenidos a manejar en los casos son los principales procesos de producción como son: maquinaria, mano de obra, tecnología e instalaciones, de igual forma las etapas como son: la planificación, operación y control de la actividad.

Dentro de la producción hay unos factores que afectan la toma de decisiones el factor del mercado, factor operativo, factor de durabilidad y seguridad y factor estético; estos factores constituyen información básica para la toma de decisiones en cualquier estudio de casos sobre *Producción*.

## **Actividades a desarrollar en el aula donde se evidencie que se refuerzan las competencias y se desarrollan los contenidos.**

La principal actividad a desarrollar en el curso de producción es presentar a los estudiantes una serie de situaciones reales que les permita analizar y tomar decisiones sobre las mismas. La estrategia a utilizar es el Estudio de casos.

### **Rol del profesor:**

En la aplicación de la estrategia del estudio de casos en el aula, corresponde al docente:

Seleccionar los diferentes temas para los casos que considere, puedan ser de interés para el logro de los propósitos planteados y para los estudiantes.

Redactar los casos de forma que cumplan con las exigencias que señala el uso de esta estrategia.

Presentar una justificación de la elección de los temas propuestos con base en la fundamentación teórica.

Mostrar de forma clara los objetivos a alcanzar con la actividad.

Planificar las diferentes actividades a realizar en el transcurso del desarrollo del caso.

Incentivar de manera individual al estudiante para que reflexione sobre el caso propuesto

Seleccionar los grupos de manera aleatoria en los que se pueda socializar las diferentes opiniones.

Establecer el tiempo determinado para la solución de cada uno de los casos y dar las instrucciones para el desarrollo del trabajo.

Motivar a los estudiantes para que trabajen en forma colaborativa en los grupos de trabajo, donde se evidencie el respeto por el otro, la tolerancia, la responsabilidad y la solidaridad.

Regular y controlar los procesos para monitorear el avance en el análisis de los casos y el logro del aprendizaje.

Orientar la socialización de las diferentes conclusiones a las que llegue cada grupo.

Asegurar una actividad de cierre en el que se expongan las conclusiones sobre los trabajos y el proceso de desarrollo de la actividad.

### **Rol del estudiante:**

El estudiante tiene como responsabilidades:

Escoger el tema de interés a desarrollar en el curso.

Cumplir a cabalidad con las actividades a realizar.

Mostrar responsabilidad en el desarrollo de la actividad.

Analizar individualmente el caso propuesto.  
Colaborar en la conformación de grupos e trabajar colaborativamente en el estudio del respectivo caso.  
Respetar y escuchar las opiniones de los demás.  
Cumplir con el tiempo determinando para desarrollar el caso.  
Establecer soluciones para la toma de decisiones con base en la fundamentación teórica de los temas visto en el aula.  
Socializar ante el grupo en general las soluciones propuestas por cada grupo.

### **Plan general de actividades:**

Motivar a los estudiantes a participar en la aplicación de la estrategia. El docente como mediador debe explicarle a los estudiantes los propósitos de aplicación de la estrategia para despertar en ellos un interés que los incite a participar y a aprender de la misma.

Presentar una guía del caso y de la actividad en la cual se establezcan los propósitos y objetivos a alcanzar con la aplicación de la estrategia. Es importante que el estudiante tenga por escrito las pautas del proceso para solucionar el caso en el tiempo determinado.

Desarrollo de las actividades planteadas en la guía, por parte de los estudiantes. Socialización sobre las conclusiones expuestas por cada grupo sobre la solución del caso y la experiencia de la aplicación de la estrategia como base fundamental para alcanzar el aprendizaje significativo. En esta parte del proceso es importante conocer las diferentes opiniones de los estudiantes sobre la experiencia de resolver este tipo de casos de la vida real, además de evaluar lo aprendido por cada uno de ellos.

### **Guía para el desarrollo de las actividades**

#### **Propósito de la actividad:**

Propiciar la toma de decisiones en situaciones reales con base en la fundamentación teórica, para causar en el estudiante un sentimiento de competencia en experiencias futuras, además de aumentar el nivel de motivación sobre la asignatura de producción.

La guía deberá contener las siguientes especificaciones:

Los propósitos a alcanzar con el desarrollo de la actividad del estudio de casos: Incentivar y motivar al estudiante para la toma de decisiones con respecto a los procesos de producción.

Promover la argumentación de las posibles soluciones con base en los modelos de producción como son: el modelo tradicional, el modelo de empujar, el modelo de tracción o producción sincrónica, el modelo de restricciones y el modelo zero.

Los contenidos necesarios para obtener posibles soluciones a la actividad. Estos son: Evolución de la gestión de producción, Etapas del proceso de producción, Estrategias de producción, Estructuras del departamento de producción, Modelos de producción e Interrelación de producción con otros departamentos.

Los parámetros para cumplir con el buen desarrollo de la actividad como la elección del caso, la conformación de grupos de estudiantes, la socialización de las posibles soluciones y además la fundamentación teórica que sustenta la respuesta a la actividad.

Tiempo estimado para el desarrollo de la actividad: 45 minutos

Las especificaciones para la argumentación de las soluciones en el grupo.

La presentación por parte del grupo de un informe donde se identifique las conclusiones en la solución del caso con la fundamentación teórica respectiva, así como sobre lo aprendido con la actividad y su experiencia en el desarrollo de la misma, para determinar el nivel de aprendizaje y otros factores de satisfacción importantes para el éxito de la actividad.

En conclusión, las estrategias de enseñanza y aprendizaje contribuyen en la resolución de problemas de aula, es importante tener en cuenta los propósitos de su utilización para escoger aquella que encaje adecuadamente con las competencias y los objetivos que se pretenden desarrollar en los estudiantes. El docente como mediador debe hacer buen uso de las mismas además de planificarlas adecuadamente para su buena contribución a la educación. En este caso puntual, la estrategia de Estudio de Casos, permite a los estudiantes desarrollar ciertas competencias cognitivas, actitudinales y axiológicas en las que el aprendizaje significativo y el trabajo colaborativo permiten moldearlo como una persona, ciudadano y profesional integral que podrá desempeñarse eficiente en un cargo administrativo gracias a su integración con experiencias reales y cotidianas.

## 6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación es hoy en día uno de los aspectos más relevantes de la educación, es un tema que ha sido motivo de estudio y de investigaciones por su gran importancia pero en la realidad no ha sido llevado a la práctica a pesar de ser conocido por la mayoría de los docentes de las instituciones. Se considera un proceso que debe ser integrado al de la enseñanza y el aprendizaje, como bien es mencionado en el libro de la evaluación del aprendizaje (Pág. 31) *“La evaluación se define como un proceso que se desarrolla en forma integrada con los procesos de enseñanza y aprendizaje, de tal forma que no se puede proponer una estrategia de enseñanza que no sea a su vez estrategia de enseñanza y evaluación”*<sup>26</sup> Lo anterior hace referencia a que en la educación se debe coordinar los procesos con el objetivo de obtener resultados exitosos en los estudiantes y evitar una serie de obstáculos como la deserción escolar, los bajos rendimientos, el concepto errado de los estudiantes sobre la evaluación, la falta de preparación para enfrentarse a su vida laboral, etc.

El concepto de evaluación empezó a manejarse en los años de 1930 por Tyler conocido como el padre de la evaluación educativa, sus aportes fueron más allá del concepto de medición que se manejaba en esa época. Por evaluación entendemos como *“La acción permanente por medio de la cual se busca apreciar, estimar para emitir juicios sobre los procesos de desarrollo del alumno o sobre los procesos pedagógicos o administrativos, así como de sus resultados con el fin de elevar o mantener la calidad de los mismos y ayudar a los aprendices en su función constructiva”*<sup>27</sup>. La evaluación tiene su esencia en la valoración que debe enfocarse en la parte formativa del estudiante, con la cual el docente pueda establecer una actitud crítica y reflexiva sobre el proceso y no brindar únicamente una simple calificación.

Durante años los docentes han confundido la función de la evaluación por la calificación, debido al desconocimiento de las teorías o por que han adoptado su propio estilo docente y se rehúsan al cambio, esto es uno de los factores que más afecta la calidad de la educación y aumenta la insatisfacción del estudiante frente a su formación, *“por eso, decimos que la evaluación no debe identificarse con el hecho de hacer un examen y calificar, porque se trata de un proceso más complejo, va desde la medición para obtener información, pasa por la descripción para mostrar y comprender la situación y llega a la valoración para emitir un juicio y tomar decisiones”*<sup>28</sup>

---

<sup>26</sup> ARBELÁEZ, Ruby. La evaluación del aprendizaje. Bucaramanga. Cededuis. 2009. p. 31

<sup>27</sup> *Ibíd.*, p. 14

<sup>28</sup> *Ibíd.*, p.14

La función del docente debe ser evaluar, primero aplicando pruebas de medición para recolectar información, lo importante de esta labor educativa es permitirle al profesor conocer las debilidades y fortalezas del alumno, es decir, es un proceso de reconocimiento del ser humano como persona, ciudadano y futuro profesional, con el objetivo de plantear estrategias que faciliten el proceso y asegurarles un aprendizaje significativo.

Respecto a lo anteriormente mencionado la evaluación debe contar con unos principios que le proporcionen al docente unas pautas para hacer de su labor, el mejor apoyo hacia los estudiantes, estos principios son:

- *Obedecer a un proceso reflexivo crítico*
- *Proporcionar información para conocer, comprender y transformar todo el proceso educativo.*
- *Formar parte de todo el proceso educativo*
- *Cumplir con los objetivos para los cuales se esta empleando*
- *Usar diferentes estrategias y cuestionar la calidad de las usadas*
- *Usar democráticamente el poder de ella emanado*
- *Conocer las limitaciones de los instrumentos*
- *Deber ser el punto de partida para la realimentación y mejoramiento del proceso educativo*
- *Dinamizar el aprendizaje*
- *Dinamizar la enseñanza*
- *Debe propiciar el reconocimiento de si mismo y del otro*
- *Evaluar*
- *Utilizar diferentes instrumentos*<sup>29</sup>

Como vemos la evaluación es un proceso complejo que debe tener un profundo compromiso de parte de los actores del aula para obtener los beneficios que esta trae a las partes. Es importante resaltar que para que esto suceda se debe romper ciertos paradigmas que durante décadas han estancado el proceso de la evaluación y será más fácil cumplir a cabalidad con los objetivos establecidos en el plan de estudios.

Es importante mencionar en el proceso de la evaluación de aprendizaje las características, ya que permiten encerrar los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de su aplicación son:

- **Comunicativa:** *una importante característica de la evaluación del aprendizaje es la interrelación que se establece entre los sujetos de la acción: el evaluador y el evaluado.*
- **Concertada:** *especialmente por que se inicia con un proceso de reflexión un cuidadoso enunciado de indicadores, estándares y criterios que evitara*

---

<sup>29</sup> *Ibíd.* , p. 47

todo tipo de sorpresas y desacuerdos. En el proceso de la evaluación de debe dar la oportunidad al estudiante de reconocer y valorar sus avances, rectificar sus ideas iniciales, de aceptar el error como inevitable en el proceso de construcción de conocimientos, Alonso, Gil y Martínez Torregosa (1996)<sup>3</sup>

- **De calidad:** Debe servir realmente a aquellos fines para los cuales se está usando, por ejemplo para mejorar (eficacia). Debe dinamizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (eficiencia). Debe conseguir los resultados esperados, por ejemplo conseguir una mejor calidad (efectividad).
- **Democrática:** La evaluación se pone al servicio de los actores del proceso educativo. Alude a la necesaria participación de todos los sujetos que se ven afectados por la evaluación, principalmente estudiante y profesor, no como meros espectadores o sujetos pasivos que responden, si no que reaccionan y participan en las decisiones que se adoptan y les afectan, Álvarez Méndez 8(2002)<sup>4</sup>
- **Económica:** Hace referencia al tiempo, trabajo y costo. Que no se inviertan en recursos que podrían evitarse utilizando estrategias, tiempos y complejidad más acordes con la validez que se espera obtener.
- **Equitativa:** Al asignar las tareas en las cuales se espera que el estudiante demuestre los logros alcanzados.
- **Formativa:** Por que sirve a quienes participan en los procesos educativos. Al servicio de la acción docente y discente. Porque al reconocer las ideas previas, los errores conceptuales, las debilidades y las fortalezas observadas en los procesos de construcción, se da la oportunidad de realimentar y mejorar.
- **Justa:** Para que reconozca la realidad del esfuerzo, la actitud y los logros de los actores.
- **Mediada:** Para jugar un papel orientador e impulsador del trabajo de los estudiantes, es necesario, que pueda ser percibida por éstos como ayuda real, generadora de expectativas positivas. El profesor ha de lograr transmitir su interés por el progreso de sus alumnos y su convencimiento de que un trabajo adecuado terminara produciendo los logros deseados incluso si inicialmente aparecen dificultades, Alonso, Gil y Martínez Torregosa (1996) 3.
- **Pertinente:** Es necesario diseñar la evaluación al unísono con los procesos de enseñanza y aprendizaje que le han generado.
- **Procesual:** Como explica Santos Guerra (2003)<sup>27</sup> la que se realiza durante el proceso y no una vez terminado el programa. Porque es durante el mismo cuando se puede conocer lo que en él sucede. Y porque durante su desarrollo se puede modificar y mejorar. Realizando al final del mismo, como una apostilla, como un apéndice pierde la capacidad de generar comprensión de lo que realmente va sucediendo<sup>30</sup>.

---

<sup>30</sup> Ibid., p.47

Las anteriores explicaciones de las características nos demuestran la importancia de su función dentro del proceso de la evaluación del aprendizaje, ya que si se logra incluirlas en la práctica del docente arrojarán resultados que permitirán vencer aquellos obstáculos, como la tensión del docente y el tedio que sienten los estudiantes hacia esta, existirá un proceso más consciente por parte del evaluador y el evaluado.

Ahora bien la evaluación está comprendida por unos agentes que en un proceso consciente buscan alcanzar la autorregulación y mejorar la calidad de la educación como su principal objetivo. Dependiendo de quien lleve la iniciativa en la evaluación se pueden clasificar así:

- La Heteroevaluación: Es la más usual hoy en día y es dirigida por el profesor, sin embargo es importante tener en cuenta otro tipo de evaluación para implementar en el aula, donde el estudiante pueda reconocerse a sí mismo, con sus debilidades y fortalezas y por ende reconozca a su compañero, ya que este tipo de evaluación lo limita en estas acciones.
- La Coevaluación: Es realizada entre dos personas ya sea Profesor-Estudiante o Estudiante-Profesor. En este tipo de evaluación es importante mantener una comunicación sana entre las partes, donde se pueda apreciar las debilidades y fortalezas de los actores y donde por medio de un juicio valorativo se pueda destacar los logros que han sido alcanzados y encontrar la manera de mejorar en el proceso.
- La Autoevaluación: Implica la responsabilidad que el estudiante asume para reconocerse a sí mismo, reconocer sus avances y tropiezos durante el proceso y encontrar las formas para mejorar y alcanzar sus objetivos. *“La autoevaluación implica el empeño serio y responsable de valorar sus fortalezas y debilidades y encontrar los caminos para alcanzar altos niveles de desarrollo y perfeccionamiento. La autoevaluación debe llevar un proceso de toma de decisiones para el mejoramiento de lo contrario producirá un efecto de frustración y desgano”<sup>31</sup>.*

Por otro lado encontramos los tipos de evaluación dependiendo del momento en que se realicen, es importante este tema ya que cada evaluación arroja información que servirá en diferentes momentos del proceso y con la cual se pretende conocer al estudiante desde el inicio del curso hasta la finalización en él. Existen tres tipos de evaluaciones, éstas son:

- Evaluación Diagnóstica: Este tipo de evaluación nos permite determinar de entrada las concepciones y actitudes previas que tienen los estudiantes frente a la asignatura, a partir de sus resultados podemos orientarnos sobre las necesidades que tienen los estudiantes y trabajar para alcanzarlas. Es

---

<sup>31</sup> Ibid. , p. 75

una prueba que nos permite comparar los conocimientos que tiene cada estudiante con los conocimientos que se esperan alcanzar con el desarrollo del curso, además le brinda al estudiante la posibilidad de reconocer cuales son su fortalezas y debilidades dentro de la asignatura y por consiguiente exista un mejor aprovechamiento de la misma.”*La evaluación diagnostica tiene como objetivo prioritario ofrecer a los estudiantes y al profesor una situación de cada estudiante al iniciar un determinado proceso de enseñanza, aprendizaje, para que uno y otro puedan adecuar este proceso a sus necesidades*<sup>32</sup>”.

- **Evaluación Formativa:** Es aquella que utiliza el docente para darse cuenta de las dificultades que presenta el estudiante cuando pretende construir conocimiento en el transcurso del curso. Es importante que el docente determine las causas de resultados no esperados y así pueda contribuir con las estrategias pertinentes para ayudar al estudiante a alcanzar sus objetivos. Lo importante de este tipo de evaluación es que nunca hay un resultado que no se pueda mejorar, siempre existirá un mecanismo que facilite la corrección de las dificultades del estudiante. La evaluación formativa es como la define Rodríguez, Gutiérrez y Molledo (1992) “*debería ser la base del proceso evaluador. Su finalidad no es la de controlar y puntuar a los estudiantes, si no la de ayudarles pedagógicamente a progresar en los conocimientos, en la instrucción que se les imparte*”<sup>33</sup>.
- **Evaluación Sumativa:** Este tipo de evaluación se realiza al final de la asignatura y su objetivo es identificar los logros alcanzados por los estudiantes con el fin de determinar la calidad de lo que fue enseñado, pretende establecer planes que permitan mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje, corrigiendo las debilidades con la experiencia de cursos anteriores. Esta evaluación permite conocer a los estudiantes exitosos promovidos al siguiente nivel y aquellos estudiantes que probaron el fracaso no alcanzando los logros propuestos. Por otra parte, además de una calificación, en la evaluación sumativa se incluye el esfuerzo del estudiante, su actitud frente a su proceso de aprendizaje y por supuesto la evolución de sus conocimientos.

Por otra parte llegamos al proceso de la evaluación, que sin dudarlo debe ser un proceso integrado al de la enseñanza y el aprendizaje, ya que no se puede pretender la creación y aplicación de estrategias sobre enseñanza y aprendizaje sin tener en cuenta la evaluación como aquel paso que nos brindara la información

---

<sup>32</sup>Ibid. , p. 78

<sup>33</sup> RODRIGUEZ BARREIRO,L.M.,GUITIERREZ MUZQUIZ,F.A. y MOLLEDO CEA, J. (1992). Una propuesta integral de evaluación den ciencia. Citado por ARBELÁEZ, Ruby. La evaluación del aprendizaje. Bucaramanga Cededuis. 2009. Pag 81

suficiente para saber si los estudiantes sacaron el mayor provecho a una asignatura.

Este proceso está comprendido por la medición, descripción, valoración y como consecuencia a estos tres pasos anteriores se obtiene la calificación. A continuación se hablara detalladamente de cada uno de estos pasos y sus objetivos.

*La Medición* consiste en dar un valor numérico teniendo un valor establecido para compararlo con el obtenido por el estudiante, de esta manera se puede tomar esa información, establecer cuanto sabe y cómo lo sabe el estudiante, para a través de la evaluación formar juicios valorativos sobre el aprendizaje de cada persona.

La medición se considera importante dentro del proceso de la evaluación pero no es conveniente quedarse únicamente en este paso, ya que la emisión de juicios valorativos sobre lo que aprende el estudiante es fundamental para la toma de decisiones de los docentes.

*“La medición es fundamental un proceso que pretende evidenciar la existencia y forma de un rasgo. Es descriptivo. Aspira esencialmente a describir el grado en que un rasgo es poseído por un alumno mediante cifras y no con palabras”<sup>34</sup>*

Si analizamos el párrafo anterior se puede decir que la evaluación es un proceso donde la medición es solo un paso que nos brindara la información para establecer cuáles son los estudiantes que han alcanzado el mayor grado de conocimientos, es un paso importante pero en el cual el docente no puede estancarse mientras dure la asignatura, ya que es importante establecer los juicios valorativos que nos permitirán ver mas allá del aspecto cognitivo de un alumno.

Siguiendo con el orden de ideas encontramos *La Descripción*, este paso dentro del proceso de la evaluación del aprendizaje se fundamenta en la explicación de la situación ya sea para determinar cómo aprendió el estudiante y qué aprendió, como para conocer las debilidades y errores de éste dentro del proceso. Es importante tener como referencia unos indicadores, criterios, etc. para poder comparar el desempeño del alumno y de igual forma establecer un juicio valorativo sobre él.

Otro de los pasos es dentro del proceso de evaluación es *La Valoración* la cual consolida el proceso ya que es en este paso donde se produce los juicios valorativos, sin los que no existiría la evaluación. A estos juicios se llega utilizando la información recaudada en los dos pasos anteriores por eso se dice que la medición y la descripción son fundamentales en el proceso de la evaluación, como bien se dice “la formulación de un juicio de valor implica la transformación de las representaciones cuantitativas en juicios cualitativos”<sup>35</sup>. El objetivo de la valoración es brindarle al docente las bases para mejorar en los procesos de enseñanza y aprendizaje y aprender a conocer más a sus estudiantes para corregir sus debilidades y aumentar sus fortalezas, porque la calificación únicamente le brinda la satisfacción de ser promovido pero la evaluación le da la oportunidad de

---

<sup>34</sup>ARBELÁEZ, Op cit. , p.98

<sup>35</sup> Ibid. , p.102

conocerse a si mismo, entender cómo aprendió, qué aprendió, lo que le ayudara a reflexionar sobre la importancia de conocer su proceso de aprendizaje.

La evaluación es un proceso que debe darse durante toda la enseñanza de a asignatura desde el inicio con la evaluación diagnóstica hasta el final con la evaluación sumativa, es un proceso que debe tener siempre unas metas claras para alcanzar y además de esto obtener la información para ir mejorando día a día en la parte de la instrucción; es importante tener en cuenta la medición y la utilización correcta de los instrumentos para obtener la información que requerimos, en esto consiste el proceso de la evaluación.

Por último encontramos *La Calificación* convertida en lo más tedioso tanto para los estudiantes como para los profesores. La calificación es una consecuencia de la evaluación, la importancia de está en el proceso, es que llegara a ser la recompensa por haber alcanzado los logros que anteriormente fueron motivados por todo el proceso evaluativo. Sin embargo es difícil cambiar las concepciones que se tienen sobre las notas, ya que es lo que la sociedad exige como realmente válido para ser exitoso dentro de los programas educativos, así como docentes se tiene que vivir en la lucha para concentrar a los estudiantes en la reflexión y crítica de su propio proceso de aprendizaje, con lo que se puede obtener más en un futuro y no en el aprender información a corto plazo para sacar una buena calificación de unos conocimientos que luego serán olvidados.

Por otro lado encontramos el objeto de la evaluación que pretende a dejar a un lado la concepción de que la evaluación del aprendizaje es únicamente, la apropiación de conocimientos que se han vuelto repetitivos, para reconocerla como un proceso que impulsa la retroalimentación, la aceptación del otro como interlocutor y la metacognición. El objeto de la evaluación acompañado de la evaluación se convierten en un proceso que determina los instrumentos, indicadores, criterios que se deben utilizar para alcanzar los fines educativos, como lo menciona Arbeláez, (2009) *“El objeto de la evaluación directo e inmediato debe estar constituido por lo que se pretende alcanzar en los procesos de enseñanza, aprendizaje y la misma evaluación.”*<sup>36</sup>

La evaluación con énfasis en los procesos, es parte fundamental del proceso educativo y que no es percibido en las instituciones de enseñanza, durante un tiempo los docentes se han preocupado por evaluar sus asignaturas sin hacer de la evaluación una herramienta para reconocer las dificultades que poseen los estudiantes, se limitan a medir los conocimientos y no a indagar en los estudiantes las habilidades que poseen para trabajar en los diferentes procesos como el análisis, la metacognición, la síntesis entre otros. Estos procesos fundamentales pueden ser evaluados desde el comienzo de una asignatura gracias a la evaluación diagnóstica que nos ayudara a edificar unas estrategias sólidas para contrarrestar las deficiencias que no nos permitirán avanzar en el

---

<sup>36</sup> *Ibíd.* , p. 58

proceso educativo. Es importante orientar al estudiante para que mediante la metacognición pueda reconocerse a sí mismo y mejore aquellas fallas que le obstaculizan su proceso de aprendizaje.

Dentro del objeto del estudio encontramos que no únicamente se trabaja con la dimensión cognitiva considerada como la más relevante del proceso educativo, sino que también la evaluación abarca la dimensión afectiva y la dimensión práctica. A continuación hablaremos de la importancia de cada una de éstas dentro de la evaluación del aprendizaje.

*La dimensión cognitiva*, es esta dimensión se maneja la importancia de lograr que el alumno adquiera un sin fin de conocimientos que le ayudaran a fortalecer su papel de profesional dentro de una sociedad, para dinamizar el proceso es fundamental que se creen estrategias innovadoras para aprender y enseñar y donde la evaluación también tenga un papel principal con el objetivo de dejar a un lado lo clásico y tradicional del proceso evaluativo. En esta dimensión se entrara a detallar los procesos fundamentales y el papel de la evaluación en cada uno de ellos. Primero encontramos la evaluación de las ideas previas esta consiste en conocer cuánto sabe el estudiante sobre la asignatura que va a tomar o si al menos posee los conocimientos básicos que le permitirán aprender con mayor facilidad los nuevos conocimientos. Hay una frase célebre que dice “uno aprende sobre lo que ya sabe” esto es muy cierto ya que se debe tener en cuenta lo que el estudiante sabe y de ahí partir para transformar esos conocimientos según las necesidades que se tenga, como bien los explica Arbelaez, (2009) *“Es tarea del profesor conocer y comprender las ideas previas de sus alumnos así como las formas de orientar las estrategias que puedan conducir a su cambio, acomodación o asimilación en el proceso de aprendizaje”*<sup>37</sup>. Para evaluar las ideas previas de los estudiantes, se debe tomar la evaluación diagnóstica ya sea para realizarla al inicio de la asignatura o en cada unidad según considere necesario cada docente, este tipo de evaluación permite recaudar la información necesaria que servirá para plantear estrategias que incentiven el cambio conceptual en conocimientos errados por parte de los estudiantes, pues bien sabemos que ellos no son conscientes de sus ideas o las explicaciones que dan a ciertos eventos.

Segundo, encontramos *La evaluación de los conocimientos y la capacidad de comprensión*. Entendemos por conocimiento a toda la información que es retenida por un estudiante y que puede recordarse sin ningún esfuerzo. La comprensión es la capacidad que tiene una persona para incluir en su estructura cognitiva una serie de información y poderla explicar en sus propias palabras además de llevarla a la práctica, *“comprender es la habilidad de pensar y actuar con flexibilidad a partir de lo que uno sabe”*<sup>38</sup> según la teoría de Bloom comprender maneja procesos como *La Traducción* que consiste en llevar lo aprendido a nuestras propias palabras, *La*

---

<sup>37</sup> *Ibíd.*, p. 60

<sup>38</sup> *Ibíd.*, p. 63

*Interpretación* que hace referencia a que el estudiantes encuentra relación y sentido entre las diferentes parte del conocimiento y por ultimo se encuentra *La Extrapolación* que consiste en ir más allá de la información que es suministrada, indagar o proyectar la información para obtener nuevos conocimientos. Según Bloom las anteriores son los niveles de comprensión que debe acompañar a cada estudiante en el proceso. La evaluación del aprendizaje en este proceso fundamental debe darse durante el transcurso de toda la asignatura, el docente debe ser observador en cuanto a las actitudes del estudiante, aplicar ejercicios que le brinde información sobre la comprensión de los temas y por ultimo aplicar constantemente test, pues debido a que son objetivas brindan información más certera sobre lo que se pretende averiguar.

Por otro lado tenemos *La Evaluación de la capacidad de análisis* esta consiste en dividir las partes en que se compone un conocimiento y relacionarlas para encontrar primero el significado de cada una de ellas y por consiguiente el principio organizador de las mismas, es determinar a profundidad los elementos que la componen para entender mejor sus significados y su relación.

Es uno de los principales procesos que se debe incentivar en los estudiantes para que se puedan desempeñar exitosamente como profesionales y ciudadanos frente a las diferentes situaciones que se le presenten en la vida. Es considerado como complejo debido a la importancia que tiene el poseer conocimientos, comprender y aplicar lo que se pretende analizar, es uno de los procesos más difíciles de enseñar y aprender, pero necesario cuando se intenta provocar en el estudiante un alto nivel de inteligencia para resolver cierto tipo de situaciones. La evaluación debe realizarse buscando que el estudiantes se de cuenta de cuáles son los elementos relevantes de una información y cuales son fundamentales para el entendimiento y solución de la misma, sin embargo por su nivel de exigencia es hoy en día uno de los que menos se desarrolla en los estudiantes, perjudicándolo cuando inicia niveles de educación más altos.

*La evaluación de síntesis*, es importante definir el concepto para ello se tomara el de Bloom y colaboradores (1981), "*la síntesis es la reunión de elementos y partes para formar un todo, es decir, el proceso de trabajar con fragmentos, partes, elementos, etc. y organizarlos y combinarlos de tal manera que constituyen un modelo o estructura que no se presentaba claramente con anterioridad*"<sup>39</sup> Con lo anteriormente expuesto vemos que la evaluación de la síntesis consiste en despertar en el estudiante la capacidad para romper lo tradicional e irse en busca de cosas nuevas que pueden ser posibles. La planificación para alcanzar objetivos y la formulación de hipótesis son elementos clave de personas que poseen una facultad especial sobre el tema, la síntesis busca fomentar el pensamiento divergente y salirse de las estructuras clásicas para abordar nuevos resultados que permitan la construcción de nuevos conocimientos por parte de los estudiantes.

---

<sup>39</sup> BLOOM. Op. Cit. , p.66

*La Evaluación de la Capacidad de Evaluación*, es una de los procesos fundamentales del aprendizaje que pocas veces se desarrolla en el estudiante y es importante porque a medida que aprende y evoluciona en la construcción de sus conceptos puede formular juicios de valor a partir de la experiencias que se le presenten, esta capacidad se desarrolla a través de su proceso de aprendizaje mediante trabajos que lo inciten a juzgar o a tomar decisiones sobre un problema o situación.

*La Evaluación de la capacidad de aplicación*, es uno de los procesos más importantes ya que para realizarlo se necesita el desarrollo de otros como son la síntesis, el análisis, la comprensión, etc. Se considera uno de los más complejos en donde se evidencia el aprendizaje de cada estudiante, pues él debe apropiarse de los conceptos y llevarlos a la práctica, donde se demuestre su capacidad de para ir tomando posturas profesionales y donde se evidencie la comprensión sobre el tema. Este proceso es uno de los más importantes ya que le abre las puertas al aprendizaje significativo, pues con la aplicación de teorías y conceptos el estudiante demuestra interpretar lo que aprendió.

Por otra parte esta la *dimensión afectiva* que abarca lo actitudinal y lo axiológico, es una de la dimensiones poco desarrolladas y evaluadas, debido a que a ciertos docentes no les parece relevante dentro del proceso, porque simplemente no saben cómo medir ciertos comportamientos o actitudes o por que el docente sigue siendo el protagonista y no le da a el estudiante la oportunidad de participar en clase, de reunirse en grupos, trabajar colaborativamente, de expresar sus sentimientos y de hacer valer sus capacidades. El estudiante debe sentirse reconocido dentro de la clase para que asuma actitudes que lo motiven en su aprendizaje, es lo que hoy en día se espera alcanzar con la FBC donde el estudiante se desarrolle integralmente, pues se es consciente de que la parte afectiva durante el proceso educativo es fundamental para el desarrollo de buenos profesionales, ciudadanos y personas, sin embargo los docentes no la evalúan por la incapacidad de realizarla con objetividad o validez.

A continuación esta la *dimensión práctica*, comprendida por el Hacer, ya que le permite al estudiante ser consciente de sus conocimientos e ir construyéndolos a partir de su interacción con el medio, es la dimensión en donde se pueden ver los conocimientos aprendidos que caracterizaran a alumno como ser humano, profesional y ciudadano.

La evaluación es importante en el momento en que el estudiante desconozca la fundamentación teórica que ha adquirido dentro de su proceso de aprendizaje, ya que le permitirá investigar y trabajar en proyectos sociales en los cuales construya conocimiento. Se considera que el proceso evaluativo dentro de esta dimensión corrige ciertas debilidades que el estudiante va descubriendo durante el transcurso, permitiéndole al alumno el desarrollo de habilidades y técnicas para poner en

práctica lo que ha aprendido, comprendiendo no únicamente las cosas que le permiten solucionar una situación sino que es lo que ha logrado para llegar a está.

Por consiguiente después de ver algunos de los procesos de aprendizaje, es importante resaltar que la evaluación se puede realizar con énfasis en estos procesos. El primer paso es planteando unas competencias que permitan desarrollar en el estudiante ciertas habilidades que le serán de gran utilidad en su vida tanto profesional como personal. Segundo verificar la concepción que tiene el estudiante sobre el análisis, síntesis, etc. para constatar que puede aprender los contenidos utilizando estos procesos, sino es así se debe trabajar con la definición y los objetivos, el fin es que le quede claro el propósito de la actividad. Tercero, la implantación de estrategias que promueva la creatividad y les permita a los estudiantes ver las cosas de una manera diferente fundamentándolas teóricamente. Como resultado podemos evaluar a un estudiante y su evolución en el transcurso de su proceso, un ejemplo en el análisis es como se menciona anteriormente nos permite evaluar otra serie de procesos que son importantes para su ejecución como son el conocimiento, la síntesis, la comprensión, este tipo de procesos le ayudan al estudiante alcanzar el aprendizaje significativo, lo que le proporciona al docente la oportunidad de trabajar sus asignaturas con énfasis en los procesos fundamentales.

A continuación uno de los procesos más utilizados es disciplinas como la administración es El análisis de casos considerada como una de las estrategias mas utilizadas para despertar en el estudiante ciertas actitudes y habilidades que le permitan la reflexión crítica y la acción además de promoverle el aprendizaje significativo. Este tipo de proceso le otorga al estudiante cierta propiedad para poner en práctica los conocimientos de una asignatura y reforzarlos. El tema expuesto debe ser analizado por el estudiante, en donde pueda comprender las diferentes relaciones que nacen dentro de él, puedan elaborar conclusiones y luego para finalizar exista una toma de decisiones que serán fundamentadas teóricamente en donde se encuentre las diferentes alternativas. Es un trabajo grupal en donde todos los estudiantes deben aportar sus diferentes opiniones y conocimientos para alcanzar el éxito de la actividad y donde el docente en el transcurso de ésta puede ir evaluando las diferentes actitudes y posiciones del grupo. Para despertar el interés de los estudiantes y que estos puedan aprender significativamente, el caso debe ser de la vida real en el que el alumno pueda sentir una relación más directa con el entorno profesional, en el cual se desenvolverá cuando termine sus estudios.

Todo proceso fundamental de enseñanza y aprendizaje tiene unos propósitos en este caso de análisis lo importantes es que el estudiante pueda clasificar la información de acuerdo a las diferentes técnicas mejorando su capacidad de selección, análisis y síntesis, dándole la oportunidad de relacionarse con experiencias que le favorecerán su desarrollo laboral, es importante las bases teóricas que posea, ya que gracias a estas podrá tomar decisiones lo que hace que se desarrollen sus competencias cognitivas, metacognitivas, actitudinales y

axiológicas. En conclusión es una estrategia que le permite al docente evaluar el avance del estudiante durante el análisis de casos, un proceso que le permite realimentar los contenidos porque sus decisiones las fundamentan, además de evaluarle las actitudes para enfrentarse a su vida laboral. Es importante porque le deja conocer al docente las fortalezas y debilidades que tiene cada uno de los alumnos y poder trabajar en ellas para fomentar la formación integral.

En conclusión para finalizar el tema, la evaluación se puede realizar desde cualquiera de los procesos fundamentales, es importante escoger la estrategia más adecuada para fomentar en el estudiante las actitudes que son de nuestro interés y aquellas que son necesarias para la vida personal y profesional. Estos procesos dejan ver al docente cientos de cosas con las cuales se puede promover la formación integral y el desarrollo de ciertas competencias. Lo importante es que a través de un proceso se hace necesaria muchas veces la intervención de otros que le proporcionan al alumno mayor cantidad de habilidades para el futuro, además la aplicación de estos en clase le brinda al docente la oportunidad de realimentarlos constantemente.

## BIBLIOGRAFÍA

- ABELLO, Raimundo. Principales obstáculos de la vinculación universidad- sector productivo para el desarrollo tecnológico: una perspectiva colombiana. En: [http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/invest\\_desarrollo/2/principales\\_obstaculos\\_de\\_la\\_vinculacion\\_universidad\\_sector\\_productivo.pdf](http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/invest_desarrollo/2/principales_obstaculos_de_la_vinculacion_universidad_sector_productivo.pdf)
- ACODESI. La formación integral y sus dimensiones. Bogotá D.C.: Editorial Kimpres Ltda. Julio de 2005
- ACUÑA, Patricia. Vinculación Universidad – sector productivo. En: [http://www.anuies.mx/servicios/p\\_anuies/publicaciones/revsup/res087/txt7.htm](http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res087/txt7.htm)
- ARBELÁEZ, Ruby. CORREDOR, Martha. PÉREZ, Martha. Concepciones sobre competencias. Bucaramanga. Cededuis.2007
- ARBELÁEZ, Ruby. La evaluación del aprendizaje. Bucaramanga Cededuis. 2009
- ARBELÁEZ, Ruby. Investigación en el aula. Bucaramanga. Cededuis. 2007
- BARBIE, Marie Jean. La evaluación de los procesos de formación. Edición 1993. España: Ediciones paidós.1993
- BUSTAMANTE Y Colaboradores. El concepto de competencia. Sociedad colombiana de pedagogía. Bogota D.C. 2002
- COLMENARES, Lidia. Construcción teórica de la vinculación universidad sector productivo. 2004. En: <http://www.ucla.edu.ve/dac/compendium/Revista13/Lidia%20investigacion.pdf>
- CORREDOR, Martha. PEREZ, Martha. ARBELÁEZ, Ruby. Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Bucaramanga. Cededuis. 2008
- DELORS, Jacques. *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana, 1966, p. 95-108
- DELVAL, Juan. Aprender en la vida y en la escuela. Ediciones Morata. 2001
- DUARTE, José Enrique. Vinculación universidad-sector productivo. Hacia un modelo innovador para el desarrollo tecnológico. En: <http://www.fundacite.arg.gov.ve/documentacion/archivos/pf20050902-01.pdf>
- FUENTES, María Teresa. Las competencias académicas desde la perspectiva interconductual. Instituto tecnológico y de estudios superiores de occidente. EN:

[http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/acta/pdfs/v10n2/art-05\\_51-58.pdf](http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/acta/pdfs/v10n2/art-05_51-58.pdf).  
México.2007

LOBO, Nubia. SANTOS, Clara. Psicología del aprendizaje. Universidad santo Tomás, octubre de 1990, Pág. 38

MALAGON, Luis Alberto. Universidad y sociedad. Pertinencia y educación superior. Cooperativa editorial magisterio. Bogotá. D.C, 2005

PEREZ, Angulo Martha. Principios de Aprendizaje. Bucaramanga Cededuis. 2008

PEREZ, Angulo Martha. Comunicación en el aula. Bucaramanga. Cededuis. 2009

PONTIFICIA Universidad Javeriana. Asignaturas emprendimiento EN:  
[.http://www.javerianacali.edu.co/SiteCollectionDocuments/ASIGNATURAS\\_EMPRENDIMIENTO/Formaci%C3%B3n de Empresas.pdf](http://www.javerianacali.edu.co/SiteCollectionDocuments/ASIGNATURAS_EMPRENDIMIENTO/Formaci%C3%B3n_de_Empresas.pdf)

POSADA, Rodolfo. Formación superior basada en competencias, Interdisciplinariedad y trabajo autónomo del estudiante. En: Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653). Consultada: [http://www.oitcinterfor.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/ob\\_serv/vargas/intecap/gest\\_com/index.htm](http://www.oitcinterfor.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/ob_serv/vargas/intecap/gest_com/index.htm). Agosto 2008.

POZO MUNICIO, Juan Ignacio. Aprendices y maestros. La nueva cultura del aprendizaje. Madrid: Alianza. 1999. p. 383

SALINAS, Dino. Mañana examen: La evaluación: entre la teoría y la realidad. Edición 2002. Editorial Graó. España.2002. p.12

SHAVINO. Nancy. Vinculación universidad - sector productivo en el mundo global. En:  
[http://www.ideasapiens.com/actualidad/cultura/educacion/invest\\_productivity\\_univ\\_demandaec.htm](http://www.ideasapiens.com/actualidad/cultura/educacion/invest_productivity_univ_demandaec.htm)

SUARÉZ, Arroyo, Benjamín. La formación en competencias: un desafío para la educación superior del futuro. En:  
[http://www.uis.edu.co/portal/doc\\_interes/documentos/Formacion\\_por\\_Competiciones\\_Suarez\\_Arroyo.pdf](http://www.uis.edu.co/portal/doc_interes/documentos/Formacion_por_Competiciones_Suarez_Arroyo.pdf). Agosto de 2008

TORRES, Jurgo. Globalización e interdisciplinariedad: El currículo integrado. Ediciones Morata. España. 1998.

UNESCO. "Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción". Conferencia mundial sobre la educación superior. París, octubre de 1998. En: ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES. *Cuadernos Ascun*. Bogotá:

Ascun, 1999, N° 7, p. 68-69.

VILLAMIZAR, Constanza. El currículo. Cededuis. Bucaramanga. 2009.

ZABALZA, Miguel. Competencias del profesor universitario. Ediciones Narcea S.A. España. 2003

46 HARRIS. Cit. en: MERTENS, Leonard. *Competencia Laboral: Sistemas, surgimiento y modelos*. CINTERFOR. Montevideo, 1997. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)

## ANEXOS

### **ANEXO A: LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN COLABORATIVA EN ASIGNATURAS ADMINISTRATIVAS**

#### **1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

El desinterés y la desmotivación de la gran mayoría de los estudiantes por la asignatura de Producción I dentro de la disciplina de la Administración de Empresas.

#### **2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

¿Cómo lograr el interés de los estudiantes de Administración de Empresas por la asignatura de Producción I?

¿Cuáles son las causas que llevan al desinterés de los estudiantes en la asignatura de producción?

¿Cuál estrategia de aprendizaje puede ser la más acertada para solucionar esta problemática de aula?

¿Cómo desarrollar desde una perspectiva colaborativa el plan de acción?

¿Qué aspectos debemos tener en cuenta para desarrollar el plan desde acción- observación?

### 3. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

#### 3.1 JUSTIFICACIÓN

La investigación acción colaborativa en el aula se ha caracterizado por ser una reflexión crítica a las situaciones y prácticas que se realizan en cada salón de clase, además de considerar la participación y el valor de cada uno de los miembros que la conforman, su importancia nace de investigar sobre lo que sucede en ella para transformar la práctica docente, comprender lo que sucede y en los contextos en qué se da.

Es fundamental tener en cuenta que lo que pretende este tipo de investigación es superar las barreras existentes concebidas por la tradición de la educación para poder fundamentar la práctica docente de una manera más abierta y sistemática que le permita al profesor romper con ciertas barreras, obtener resultados exitosos sobre lo que enseña y a su vez le permita al alumno aprender significativamente.

Cabe anotar que se “investiga colaborativamente para comprender cómo se aprende en las acciones comunicativas del aula y cómo éstas interfieren en los aprendizajes, para compartir las responsabilidades de la construcción final”<sup>40</sup> es decir desde este punto la participación y colaboración de los estudiantes y docentes juegan un papel importante para alcanzar los resultados que se esperan de todas las fases del proceso, en las que debe existir un compromiso y responsabilidad para transformar aquellas situaciones de aula que entorpecen la labor docente y el aprendizaje significativo de los estudiantes.

Realizar una Investigación acción Colaborativa en la asignatura de producción I le proporcionará a la institución una serie de beneficios que le ayudarán a aumentar la calidad de la educación, como resultado se obtendrá la formación de profesionales competentes para la sociedad.

Estos aspectos resumen la importancia de la investigación acción colaborativa en el aula, la cual debe ser tenida en cuenta por todos los docentes que deseen contribuir a una educación exitosa en las aulas.

---

<sup>40</sup> Arbeláez, Ruby. Investigación en el aula. Bucaramanga: Cededuis. 2007. p.65

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL:**

- Plantear una propuesta que permita despertar la motivación e interés de los estudiantes de Administración de empresas por la asignatura de Producción. i.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Identificar las causas que llevan al desinterés de los estudiantes hacia la asignatura de producción.
- Establecer unas estrategias de aprendizaje que permita solucionar la problemática de aula mencionada.
- Desarrollar desde una perspectiva colaborativa el plan de acción.
- Determinar que aspectos se deben tener en cuenta para desarrollar el plan desde la acción – observación.

## **5. MARCO DE REFERENCIA**

### **5.1 ASPECTOS TEÓRICOS**

Para el análisis y argumentación de esta problemática de aula se tendrán en cuenta temas importantes como son el aprendizaje significativo expresado por Ausbel, el aprendizaje Colaborativo fundamentado por Vigotsky y mencionados en el libro Principios de Aprendizaje compilado por Martha Ilce Pérez. Es importante destacar temas como la mediación y el rol del docente en los procesos de aprendizaje, enseñanza y evaluación por lo cual hay que tener en cuenta libros como Estrategias de enseñanza y aprendizaje de la autora Martha Vitalia Corredor y por ultimo el libro La Evaluación del aprendizaje escrito por Ruby Arbeláez.

## **6. PROCESO METODOLÓGICO**

## 6.1 CLASE DE ESTUDIO:

Se realizara un estudio cualitativo desde la Investigación Acción colaborativa (IAC) que consiste en “una propuesta metodológica que lleva la intervención a la escuela para disfrutar de las cualidades de la transformación en la acción y la participación para involucrar al colectivo académico con la construcción del conocimiento y la solución de problemas de la enseñanza y el aprendizaje”<sup>41</sup>. El estudio que se pretende desarrollar con este trabajo, involucra a los actores de aula quienes conjuntamente detectan un problema cotidiano que impide llevar acabo significativamente procesos de enseñanza y aprendizaje,

En segundo lugar, buscar soluciones desde la transformación de la práctica, la transformación de quienes la realizan y de la situación en que la práctica se lleva acabo.

La investigación Acción Colaborativa se fundamenta en el aprendizaje colaborativo ya que este proporciona una serie de estrategias de enseñanza y aprendizaje que le permite al docente mejorar la comunicación en el aula y organizar mejor las diferentes actividades o procesos para alcanzar los resultados en la transformación. Por consiguiente “la IAC es una estrategia que le facilita al docente vivenciar primero el proceso de aprendizaje colaborativo para ser capaz de inducirlo y dirigirlo en sus estudiantes como estrategia de investigación”<sup>42</sup>

**Escenario y participantes:** La investigación acción colaborativa se realizara en una institución universitaria privada. El aula de clase estará conformada por 35 estudiantes, 19 hombres, 16 mujeres de la disciplina de Administración de empresas, ubicados entre los estratos 3 a 6 y los cuales toman la asignatura de Producción I con una intensidad horaria de 4 horas semanales.

Por otra parte la IAC esta compuesta por una serie de fases que les permitirá a los actores del aula llevar una organización de sus procesos en busca de un objetivo común; estas son:

**6.2 FASE DE REFLEXIÓN:** consiste en la primera búsqueda de información sobre todo lo que obstaculiza los procesos de enseñanza, aprendizaje en el aula .En esta etapa se define el problema de aula sobre una situación cotidiana que involucre tanto a los docentes como a los estudiantes, aquí se permite trazar unos lineamientos de organización para desarrollar cada unos de los procesos y alcanzar soluciones a través de la transformación de las situaciones problema. En esta parte del proceso es

---

<sup>41</sup> Ibíd. , p. 60

<sup>42</sup> Ibíd. , p. 75

importante entrar a reconocer al otro por sus acciones para poder realizar una comprensión de la situación y de los implicados, donde el docente es parte fundamental.

### **6.3 FASE DE IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN**

**PROBLEMA:** en esta fase se plantean varios cuestionamientos, cómo el origen de la situación escogida y la posición de cada uno de los implicados en el proceso. Es importante hacer una reflexión crítica del problema en donde cada persona sea capaz de determinar las dificultades y experiencias vividas para poder obtener así la suficiente información que permita dar respuesta a cada situación de aula en particular. Dentro de esta etapa se realizara algunos pasos que hay que tener en cuenta como:

**6.3.1 LA DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN:** que consiste en reconocer la problemática que se vive en el aula desde una mirada profunda de la situación, es importante que tanto alumnos como docentes se hagan una serie de preguntas que los pueden acercar mas hacia todo lo que concierne el problema.

**6.3.2 ENUNCIADO DE LOS HECHOS:** en esta parte del proceso se plantea una serie de preguntas que ayudarán al docente a mirar la situación problemática desde varios ángulos y contribuir a un mejor análisis del problema. Un ejemplo puede ser: ¿Cómo puede el docente contribuir al desarrollo de la problemática de aula?

**6.3.3 EXPLICACIÓN DE LOS HECHOS Y CAUSAS:** en esta parte se conoce los alumnos, al igual que el docente, implicados dentro del problema de aula y los que no, a su vez se tendrán en cuenta las estrategias de aprendizaje que sean implementado y que salen a relucir en la información que se obtiene por medio de las preguntas anteriores, lo que contribuye a identificar el problema con mayor claridad.

**6.3.4 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA:** la pregunta de la IAC debe iniciar con un Cómo, ya que lo que se pretende con esta investigación es transformar ciertas situaciones en el aula, buscando diferentes propuestas que nos faciliten nuevas acciones. Es decir se podría preguntar ¿Cómo puede el maestro mejorar su propia práctica docente?

**6.4 FASE DE PLANIFICACIÓN:** Esta parte del proceso se realizara teniendo en cuenta los principios de la flexibilidad y los aspectos fundamentales que se han detectado en la problemática. En esta fase de debe considerar lo siguiente:

- *Describir la preocupación temática*
- *Presentar la estructura y las normas de funcionamiento del grupo de investigación*

- *Delimitar los objetivos atendiendo a los cambios que se pretenden conseguir en las ideas, acciones y las relaciones sociales*
- *Presentar lo mas desarrollado posible un plan de acción*
- *Describir como se va a relacionar el grupo de investigación con otras personas implicadas o interesadas en los cambios esperados, es decir se debe tener en cuenta como se va a realizar la participación de los actores.*
- *Describir como se va a tener en cuenta cada uno de los aspectos que se generan en el proceso.*<sup>43</sup>

**6.5 FASE DE ACCIÓN – OBSERVACIÓN :** es una parte importante de todo el proceso pues es donde se pone en marcha el plan previamente elaborado, donde se pueden observar las diferentes acciones de los actores y gracias a las cuales se podrá realizar la reflexión posterior.. Esta fase comprende:

**6.5.1 DESARROLLO DE LA ACCIÓN:** como su nombre lo indica es la puesta en marcha del plan por medio del cual se obtendrá la información necesaria en la que será ideal llevar un diario de campo en el que se pueda estipular todos los datos que son observados, si se han alcanzado los logros o en que se ha fallado durante el proceso para de esta manera contribuir a la reflexión y a la transformación de la situación investigada.

**6.5.2 MOMENTOS DE LA OBSERVACIÓN:** este es uno de las partes más importantes del proceso, ya que la observación en este tipo de investigación arroja información necesaria y fundamental para la transformación de las situaciones problemas dentro del aula. La sistematización de los datos debe hacerse para poder ir examinando los logros o los fracasos de la puesta en marcha del plan.

**6.5.3 MOMENTOS DE REFLEXIÓN CRÍTICA:** es la parte de esta fase en que se debe hacer un análisis crítico de lo que se tenía frente a la situación y de lo que se ha logrado transformar, con el fin de determinar el alcance de los objetivos previamente establecidos. A partir de esto se podrá redireccionar ciertas estrategias que permitan modificar lo que hasta ahora no se ha alcanzado en el proceso. Es importante sistematizar todos los hechos presentados y además comentarlo frente a los actores del proceso de investigación en el aula que comprende alumnos y docentes.

**6.6 FASE DE REFLEXIÓN – PLAN REVISADO:** Es el momento en el que hay un análisis, interpretación de lo que se ha realizado por parte de los alumnos y el docente. En esta parte se descubren nuevas maneras de hacer las cosas y a su vez nuevos problemas que surgen de la

---

<sup>43</sup> *Ibíd.*, p. 86

transformación de otros, lo que implica que este proceso de investigación en el aula colaborativa debe concebirse como parte de proceso de educación, ya que es la única que nos permite conocer las causas y consecuencias reales del problema de aula y cómo se va a investigar. Los resultados que brinda la observación de este problema deben ser organizados con respecto a las preguntas planteadas al inicio de investigación con el objetivo de analizar la calidad de los procesos y de los resultados obtenidos en la IAC.

## 7. PROCESO DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El proceso de recolección de información en todas sus fases contempla las técnicas recomendadas por la Investigación Acción Colaborativa (IAC) dentro de las que existen y se consideran necesario utilizar las siguientes: grabaciones, diarios de campo análisis de documentos y todos aquellos documentos que nos aporten información sobre la problemática de aula que se esta tratando.

La información suministrada por el curso será recogida por medio de un cuestionario elaborado con algunas preguntas que ayudaran a contextualizar la problemática desde la perspectiva de los estudiantes, aspectos que después serán profundizados con ellos, igualmente el docente realizara una auto reflexión de su propia practica.

### 7.1 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:

Es importante en esta parte del proceso hay tener en cuenta que la persona que realiza la investigación tiene tres maneras de obtener información como: la observación, las entrevistas y el análisis de documentos, para llevar acabo este proceso es necesario cumplir con una serie de condiciones que son las siguientes:

- a. **PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD:** esta parte consiste en especificar detalladamente el origen y la ubicación del problema del aula, mediante una observación constante de los actores y sus actividades.
- b. **CARÁCTER MANIFIESTO DE LA REALIDAD:** en donde es importante tener en cuenta mediante las técnicas de recolección no únicamente los aportes verbales del estudiante si no que también se tendrá en cuenta su expresión corporal que nos acerque más a percibir la realidad en su conducta.
- c. **INTERPRETACIÓN:** es importante darle un verdadero sentido a la información que es recibida mediante los diferentes métodos de

recolección, contextualizando la situación ya que este tipo de investigación cualitativa presenta una debilidad en este aspecto.

- d. **CAPTACIÓN DEL SIGNIFICADO:** es fundamental tener una buena percepción interpretación y conocimiento previo ya que si no existe este último trae complicaciones a la hora de registrar cierta información de la cual no se tiene consentimiento.
- e. **FORMACIÓN OBSERVADORA:** consiste en percibir las situaciones de acuerdo al significado que le otorgan las demás personas, en este caso el docente de igual manera debe procurar en observar sus comportamientos y cuestionarlos al igual que el de los estudiantes para aprovechar al máximo toda la información suministrada por los actores del aula.
- f. **NIVEL DE PARTICIPACIÓN:** alguna información personal sobre el investigador afianzara las relaciones entre los estudiantes y el docente lo que proporcionara una mayor participación de los mismos en la solución del problema de aula.

**Información verbal:** considerada como una parte fundamental del proceso ya que se puede ver desde dos perspectivas la primera desde la observación directa que puede o no estar complementada con otro tipo de respuesta y la segunda es la información suministrada que puede verse desde varios contextos.

La técnica de recolección de información a utilizar en este trabajo son los cuestionarios, los diálogos informales, el análisis de documentos y el material elaborado por los estudiantes entre otras técnicas.

A continuación se presenta una descripción de algunas técnicas:

- a. **Entrevista:** es una de las técnicas mas utilizadas aunque se considera que debe ser flexible, dinámica debido a que proporciona una cantidad de datos que son de gran utilidad presenta algunos contras ya que su organización presenta gran dificultad debido a que las respuestas no están estandarizadas y su sistematización es mucho mas difícil. Sin embargo es una de las técnicas que mas se utilizan con los docentes por parte del investigador ya que permite que los docentes hagan una reflexión critica sobre sus logros y sus actuaciones dentro del aula. la entrevista tiene unas ventajas. Estas son:

- *Concepción múltiple de la realidad. Existen muchas realidades que no pueden ser consideradas de forma unitaria, por lo que cabe una diversificación en la interpretación de dicha realidad. Son diversas la facetas que se pueden estar considerando.*
- *El principal objetivo científico será la comprensión de los fenómenos.*

- *Se pretende llegar a captar realidades internas existentes, indagando en la intencionalidad de las acciones, sin permanecer únicamente en la capa externa en la que aparece y propicia la descripción de los fenómenos.*
- *El investigador y el objeto de investigación se interrelacionan, de forma tal que se influyen mutuamente.*
- *Se pretende un conocimiento de carácter ideográfico de descripción de casos individuales. La investigación cualitativa no pretende llegar a abstracciones universales y de ahí que abogue por el estudio de casos en profundidad que luego se compararan con otros, con el fin de hallar regularidades y generar redes. Se pretende averiguar lo que es único y específico en un contexto determinado y lo que es generalizable a otras situaciones<sup>44</sup>.*

Por lo anterior se considera a la entrevista una técnica eficaz para recoger datos ya que se lleva menos tiempo que en una observación por participante además brinda la oportunidad de ir planteando preguntas relevantes que surgen de respuestas anteriores lo que le permite al investigador direccionar la entrevista hacia sus objetivos.

**b. Discusión de grupo:** es una técnica muy enriquecedora, anteriormente no era muy utilizada pero hoy en día se caracteriza por brindarle al investigador información muy valiosa sobre el grupo y además para comprender cierta información adquirida con anterioridad; en esta técnica los estudiantes se preocupan por conocer más sobre el tema a discutir y por aprender vocabulario para estar a la altura de lo que se exige.

## 7.2 TÉCNICAS DE REGISTRO DE LA INFORMACIÓN

Las técnicas de registro de información permiten organizar la información adquirida y clasificarla bajo unos parámetros, lo cual es fundamental en el momento de enunciar los resultados procedentes de la investigación. Registrar la información en un tipo de investigación cualitativa puede ser un poco tedioso debido a varias razones entre las cuales tenemos : primero en que no existen unos parámetros que permitan sistematizarlas para analizarlas y presentarlas, segundo, existe una gran cantidad de información recolectada que el investigador tiene como misión darle significado, dedicarle mucho tiempo además de que se considera costoso, tercero y último es necesario reducir sus datos para poder publicarlos en un

---

<sup>44</sup> *Ibíd.*, p. 106

informe, hay que tener precaución pues si se simplifican demasiado pueden perder su originalidad.

### **7.3 PROCESO DE ANÁLISIS:**

El análisis de la investigación cualitativa se realizara a lo largo de la investigación. Se recogerá la información para hacer una lectura y relectura de está y en ese proceso se realizara la codificación pre categorización y categorización de los datos. Se interpretarán a partir de la triangulación teórica, con el fin de relacionar los hallazgos desde la perspectiva de los investigadores, la teoría formal y los datos que van surgiendo de los resultados encontrados.

## 8. CRONOGRAMA

<b>Cronograma Primer semestre del año</b>																						
<b>Meses</b>	<b>Febrer o</b>				<b>Marzo</b>				<b>Abril</b>				<b>Mayo</b>				<b>Junio</b>					
<b>Semanas</b>	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Presentación del programa y los contenidos. Recolección de información sobre los estudiantes y expectativas sobre la asignatura.																						
Reflexión sobre los problemas cotidianos del aula																						
Contextualización de la problemática de aula																						
Conocer la posiciones de los estudiantes sobre el problema																						
Describir junto con los estudiantes la situación de aula y los hechos																						
Explicación de los hechos y formulación de la pregunta sobre el problema																						
Elaboración del plan de acción y presentación de sus fines y objetivos																						
Elegir con los estudiantes las acciones a realizar en el plan de acción																						
Puesta en marcha del plan de acción.																						
Observación de los estudiantes en el aula.																						
Diario de campo y registro de las actuaciones de los estudiantes.																						
Entrevista con cada estudiante para conocer la percepción de cada uno en la situación de aula.																						
Debate de ideas entres estudiantes y profesores.																						
Resultados y reflexión critica de lo que se tenía y lo que se logro.																						
Diario de campo y socialización																						



# ANEXO B: DISEÑO INSTRUCCIONAL ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

## INTRODUCCIÓN

La labor de formar profesionales hay que asumirla desde el currículo pues se considera como el proyecto formativo que debe ser desarrollado en las universidades, donde se le brindará al estudiante los contenidos y las experiencias necesarias para su formación integral. El currículo se considera en el ámbito universitario como *“la expresión oficial de los derechos que adquiere el estudiante que ingresa a la misma: su derecho a formarse en la orientación que señala la propuesta curricular y a adquirir las competencias que el citado currículo incluye en la propuesta formativa”*<sup>45</sup> por lo tanto la creación del currículo se considera tan importante, ya que es el encargado de ofrecerle a los estudiantes educación de calidad para un desempeño exitoso.

Las diferentes experiencias que el currículo ofrece hacen que un profesional se convierta en alguien exitoso, desde el punto de vista de programas administrativos, la asignatura de emprendimiento empresarial ofrecida en la disciplina de administración de empresas le ofrece al estudiante el desarrollo de ciertas competencias cognitivas y actitudinales, necesarias para la creación y realización de ideas de negocios innovadoras que le permitirán satisfacer sus necesidades personales y profesionales, mejorando su calidad de vida y la de los de su entorno.

Por ello en este trabajo se parte de la concepción de currículo pasando por el modelo de diseño curricular y las tendencias para aterrizar en la propuesta de la asignatura de Emprendimiento Empresarial.

## 1. CONCEPTO DE CURRÍCULO

El currículo comprende todas las experiencias formales o informales que tienen los estudiantes dentro de una institución educativa, la cual le permite investigar, discutir y vivenciar actividades, que brindan aprendizajes significativos y que les favorece en el desarrollo de competencias para la vida profesional e integral para la cual se están formando.

Cuando se habla de experiencias formales se hace referencia a todas aquellos momentos previamente planificados y escritos en los que se pretenden desarrollar en el estudiante competencias cognoscitivas, actitudinales y axiológicas por

---

<sup>45</sup> ZABALZA, Miguel. Competencias docentes del profesorado universitario. Ediciones Narcea S.A. España 2003. p. 31

medio de clases, laboratorios, talleres y visitas técnicas, etc. Cuando se habla de experiencias informales se entiende por éstas, a todas las actividades fuera del aula de clase que de una u otra manera inciden en la formación de los alumnos como conferencias, deportes, arte y recreación. Para comprender un poco mejor lo anterior es importante conocer la clasificación que existe del currículo, hecha por Posner y mencionada por Villamizar<sup>46</sup> (2009). El currículo se divide en:

**Currículo oficial:** Es aquel que realiza la institución educativa con fines de orientar y documentar a los integrantes del establecimiento.

**Currículo operacional:** Es aquel que verdaderamente se lleva a la práctica, aunque se pretende cumplir con el currículo oficial, en ocasiones varía de lo que realmente se emplea en el aula.

**Currículo oculto:** Es el que se da implícitamente dentro o fuera del aula, es decir no hay un plan escrito de lo que se pretende enseñar, un ejemplo puede ser la puntualidad del profesor en el aula, lo que hace que el estudiante cambie su hábito de llegar tarde y empiece a ser puntual

**Currículo adicional:** Consiste en todas aquellas actividades que la institución le ofrece al estudiante pero que no representan ninguna obligatoriedad, por ejemplo la participación a la semana de inglés, la conformación del grupo de danzas o la participación en la proyección de películas semanales. Por otra parte existen una serie de contradicciones entre lo que se le enseña al estudiante y lo que está escrito en el currículo oficial, estas contradicciones se dan porque a veces los docentes enseñan muchas cosas consideradas ajenas a la realidad que se vive en la vida laboral, confundiendo y creando desinterés en los estudiantes sobre una asignatura. Otro factor es la falta de participación y apropiación por parte de los estudiantes sobre los contenidos en las clases, el profesor es aún aquel que determina la importancia de los contenidos sin darle lugar al estudiante de aprender sobre sus intereses y motivaciones; por ultimo encontramos la desigualdad que existe aún en la aulas entre el docente como aquel que lleva la autoridad y el estudiante que recibe órdenes, situaciones que alejan a los actores de tener una buena relación, en donde la integración, participación y la colaboración pueden ser estrategias para aumentar el aprendizaje significativo y la formación integral de los estudiantes.

---

<sup>46</sup> VILLAMIZAR, Constanza. El currículo. Cededuis. Bucaramanga. 2009. p. 10

## 2. TENDENCIAS DEL CURRÍCULO

A lo largo de la historia de la educación se han planteado diferentes tendencias sobre el currículo las cuales han marcado la pauta dentro de los procesos de aprendizaje, enseñanza y evaluación, entre estas tendencias encontramos:

a. La tendencia Academicista: enfocada en los contenidos necesarios que debe aprender una persona; esta tendencia es la más usada en la actualidad por las instituciones de educación superior y aunque existe una unión de diferentes disciplinas en una área de estudio, los profesores y los alumnos no trabajan mancomunadamente para alcanzar los mismo objetivos, es decir, “el currículo se concreta en un listado de contenidos que las instituciones administran y regulan”<sup>47</sup>.

b. La tendencia Experiencial: se caracteriza por implantar estrategias de enseñanza y aprendizaje que le permiten al estudiante aprender haciendo y entendiendo el proceso para alcanzar su máximo desempeño. Esta tendencia manifiesta al estudiante como centro del sistema educativo y además de preocuparse por los contenidos que se imparten también consideran necesario que el estudiante tenga en cuenta sus procesos psicológicos y sus necesidades.

c. La tendencia Tecnológica: esta enfocada a preparar al estudiante para el sistema productivo, el conocimiento dentro de esta tendencia es fragmentado y tiene en cuenta los contenidos y los recursos.

Se caracteriza porque los maestros en este sistema educativo no tienen ni voz ni voto únicamente se dedican a impartir su clase bajo unos parámetros fijados desde afuera.

d. La tendencia Práctica: se caracteriza porque considera que los procesos educativos deben ser ante todo prácticos y no deben quedarse únicamente en la teoría, porque existe infinidad de problemas que necesitan de la participación de docentes y estudiantes para ser resueltos, en donde se mezclen la reflexión con base en los contenidos aprendidos y con el actuar. La reflexión parte del análisis de realidades concretas y no de planteamientos teóricos.

La tendencia escogida como reflexión en este anexo es una Tendencia Práctica porque se considera necesario que el estudiante de Administración de Empresas que toma la asignatura de Emprendimiento Empresarial sea capaz de llevar los contenidos teóricos a la acción, pues es en ese campo donde él se desempeñara laboralmente cuando termine sus estudios.

---

<sup>47</sup> *Ibíd.*, p.24

### 3. MODELO DE DISEÑO PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

El modelo curricular tomado para efectos de este trabajo es el realizado por Villamizar<sup>48</sup> (2009), esta compuesto:

#### **A. Factores que inciden en el currículo:**

Dentro de estos factores encontramos los avances científicos y tecnológicos, es decir, los adelantos que se realizan dentro de estos campos y por consiguiente los replanteamientos que debe realizar la universidad en cuanto a lo que esta enseñando dentro de las aulas.

Es también importante tener en cuenta las necesidades de la sociedad, es decir, que lo que se enseña debe corresponder con lo que demanda la comunidad, pues la universidad desde su función de extensión debe descubrir y colaborar para sanear las carencias que diariamente sufre la sociedad, preparando a profesionales de calidad para el futuro.

Políticas educativas, es fundamental tener en cuenta toda aquellas orientaciones y recomendaciones que hacen los organismos especializados en educación a nivel mundial y nacional para poder direccionar la formación de los estudiantes, al igual que las normas de tipo legal que señalan lineamientos para la toma de decisiones Políticas institucionales, realizadas por las universidades en su proyecto institucional que pretenden desarrollar diferentes propuestas curriculares en los programas y que orientan las propuestas.

Comunidades académicas, este factor constituye la importancia de realizar un análisis de la profesión y el desempeño actual dentro de la sociedad para apuntarle a la creación de un programa que cubra las necesidades de la misma.

Los estudiantes, otro factor importante dentro del diseño del currículo, es importante desde este punto reconocer los intereses, las expectativas y las necesidades que ellos poseen para que dentro de su programa puedan llegar a ser realizadas.

**B. El perfil profesional:** Se considera como “*punto de referencia y guía de todo el proceso*”<sup>49</sup> por lo tanto debe contar con las características que tendrán los estudiantes al terminar su programa y de igual manera los roles, las funciones, los campos en los que se podrá desempeñar y las situaciones a las que se tendrá que enfrentar y resolver.

**C. Competencias:** Las competencias que se incluyen dentro de un programa no únicamente serán de orden cognitivos sino que incluirán las actitudinales y

---

<sup>48</sup> *Ibíd.*, p. 31

<sup>49</sup> ZABALZA, Op. Cit., p.37

axiológicas que pretenderán formar a un estudiante responsable y con valores. Estas competencias deberán ser enfocadas en la formación integral y en las necesidades de la sociedad, pues contribuirá a la educación de un profesional integral con amplios conocimientos y con compromiso hacia lo que realiza. El desarrollo de estos tres tipos de competencias le permitirá al alumno desenvolverse en los diferentes campos y además adecuarse al cambio fugaz que vive la sociedad.

**D. Organización curricular:** Durante años esta organización se ha caracterizado por ser una secuencia de asignaturas que fragmentan el conocimiento y que además no permiten la solución de problemas cotidianos debido a que los contenidos generan conocimiento académico y no conocimiento social, por lo tanto generar una visión integrada de la organización permite fortalecer el trabajo cooperativo y las relaciones entre los actores del aula.

**E. Estrategias de Implementación:** Las estrategias juegan un papel importante en la formación de estudiantes preparados para enfrentar los diferentes cambios del mundo, ya que le permiten formarse integralmente y desarrollar habilidades y fortalezas que le permitirán salir vencedor en las diferentes situaciones. Por eso es de gran importancia llegar a conocer a los estudiantes para poder elaborar las estrategias pertinentes que le permitirán al docente potencializar el conocimiento que el alumno posee.

**F. Seguimiento y evaluación:** Es importante realizar los tres tipos de evaluaciones que existen: diagnóstica, formativa y sumativa, durante todo el proceso, pues será la mejor aliada, ya que de ella se recibe la mayor y mejor información con la que se podrá determinar el grado de conocimiento que han alcanzado los estudiantes y además poder reforzar sus debilidades y aumentar sus fortalezas.

Es importante resaltar de igual manera que la elaboración del currículo debe hacerse bajo la participación de estudiantes, profesores, egresados ya que ellos pueden direccionar acertadamente la creación de un perfil profesional basado en las competencias que se pretenden desarrollar en los estudiantes de una disciplina en particular para enfrentar (sortear) los constantes cambios a los que se enfrenta el mundo actual, sin olvidar que después de elaborado el currículo, éste debe ser objeto de una continua revisión que proporcionará elementos para alcanzar el éxito de su función. Otro factor importante es el contexto en el que debe estar enmarcado el currículo. Primero debe realizarse el análisis de la sociedad, es decir lo que ocurre en la actualidad debe estar en equilibrio con lo que se pretende enseñar en el estudiante con el objetivo de terminar su formación en la institución para que pueda enfrentar esos cambios con mayor seguridad y conocimiento. Segundo la ciencia y la tecnología es otro factor crucial ya que cada día hay mas información y es necesario desarrollar en los alumnos competencias que le faciliten la entrada a estos conocimientos que constantemente van cambiando y mejorando, porque como docentes es muy difícil

enseñar y exigir información que hoy puede llegar a ser válida y mañana ya ha sido complementada o contrariada.

Por otro lado desde el punto de vista administrativo, motivo de reflexión en esta monografía y como lo dice Torres (1998) *“los cambios de ritmo en las modas y necesidades preferidas por los consumidores, las estrategias de competitividad y de mejora de la calidad que ponen en funcionamiento las empresas, exigen de las instituciones escolares compromisos para formar personas con conocimientos, destrezas, procedimientos y valores acordes con esta nueva filosofía económica”*<sup>50</sup>. Por consiguiente la importancia del papel de la universidad en la sociedad refleja la calidad de la educación que es recibida por los estudiantes para enfrentarse a los nuevos retos que desempeñara en su vida como profesional, por eso se considera fundamental la generación de currículos integrados que le permitan sumergir a los alumnos en la interdisciplinariedad de su profesión.

El currículo interdisciplinar se convierte en *“la categoría capaz de agrupar una amplia variedad de prácticas educativas que se desarrollan en las aulas, y es un ejemplo significativo del interés por analizar la forma más apropiada de contribuir a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje”*<sup>51</sup> pues realmente no se puede desligar los conocimientos que adquiere los estudiantes de una asignatura con respecto a otra porque el objetivo de la universidad es formarlos para una disciplina en particular.

#### 4. MODELO DE DISEÑO DE LA ASIGNATURA

Este modelo tomó como referente el realizado por la Pontificia Universidad Javeriana para las asignaturas de emprendimiento.

**Este modelo está comprendido por los siguientes pasos:**

- **Identificación:** en este apartado se hace referencia al nombre de la asignatura, código, el número de créditos, las horas de trabajo, los prerrequisitos para ser vista y demás ítems que la identifican de las otras materias.
- **Justificación:** Es una explicación que permite darle conocer al lector la razón de ser de esa asignatura, además de los beneficios y la ventajas que adquiere al tomarla como parte de su formación integral dentro de ese programa.
- **Objetivos:** Son los propósitos que se pretenden alcanzar con el desarrollo de esa asignatura. Existen dos clases de objetivos:

---

<sup>50</sup> TORRES, Jurgo. Globalización e interdisciplinariedad: el currículo integrado. Ediciones Morata. España. 1998. p.27.

<sup>51</sup> *Ibíd.*, p.31

**Objetivo general:** El cual se abarca la totalidad de lo que se pretende formar en los estudiantes.

**Objetivos específicos:** fracciona el objetivo general en pequeños propósitos de la asignatura, que de igual manera se pretenden desarrollar en los estudiantes.

- **Perfil Profesional:** *“consiste en perfilar las características del profesional teniendo en cuenta la definición, los campos que desempeñará y los problemas que deberá resolver”<sup>52</sup>*. Es importante mencionar los roles y las funciones que podrá llegar a realizar.
- **Competencias del Egresado:** son aquellas habilidades y fortalezas con las que alumno contará al momento de terminar sus estudios y con las cuales podrá desempeñar un rol dentro de la sociedad.
- **Competencias de la asignatura:**  
Son aquellas que gracias a la educación impartida en la universidad se pretende que el estudiante desarrolle. Existen en este diseño dos tipos de competencias que son:
  - **Cognitivas:** aquellas que se pretenden desarrollar con base en los contenidos de la asignatura.
  - **Actitudinales:** los comportamientos que se espera que el estudiante mejore o construya dependiendo de sus propias necesidades, este tipo de competencias lo ayudan a formarse como un gran ser humano preocupado y capaz de servirle a la sociedad.
- **Contenidos:** son los temas que contiene una asignatura en particular, estos temas deben ser seleccionados por expertos del currículo y manejan una secuencia que le permite al estudiante aprender de los más básico a lo más complejo.
- **Estrategias metodológicas:** son todas la actividades que el docente construye con el objetivo de propiciar el aprendizaje significativo en los estudiantes, para lograrlo el docente debe hacer un inspección minuciosa de sus estudiantes y así determinar cuales son las estrategias más pertinentes para aplicar con los temas seleccionados. Este tipo de estrategias le permite al estudiante reconocer sus debilidades y fortalezas dentro del proceso de aprendizaje.

---

<sup>52</sup> VILLAMIZAR, Op. Cit. , p.37

- **Evaluación:** Los tipos de evaluación a realizar serán la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa que le permitirán al docente conocer los avances de los estudiantes durante todo el proceso de aprendizaje y por consiguiente orientarlos en la consecución de sus metas.
- **Calificación:** Las calificaciones serán regidas bajo los parámetros establecidos por el centro educativo, es decir el docente tendrá que someterse a recolectar como mínimo las notas bajo los esquemas ya preparados con anterioridad con la universidad.
- **Bibliografía:** aquí se incluirá todo el material que los estudiantes pueden consultar para ser guiados en su proceso de aprendizaje.

## **5. MODELO INSTRUCCIONAL DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

### **1. Identificación**

Nombre de la Asignatura: Emprendimiento Empresarial

Código: 3456829

Tipo de curso: Fundamental en la carrera de Administración de Empresas

Créditos académicos: 3

Número de Horas: 48 horas

Prerrequisitos: Ninguno

### **2. Justificación**

El emprendimiento se ha considerado uno de los temas de mayor acogida en la actualidad debido a que cada vez es menor la obtención de empleo en el país y por consiguiente los ingresos adquiridos no permiten mejorar las condiciones de vida de los empleados.

Emprender una idea de negocio de manera independiente o asociada es una de las alternativas que se pretende incentivar en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, con el objetivo de lograr en ellos diferentes formas de generar productividad que les permitan dejar de ser empleados para buscar otras fuentes de trabajo que contribuyan al desarrollo de la sociedad con la generación de empleos.

Por consiguiente los estudiantes necesitan la orientación para poder desarrollar las habilidades y fortalezas que poseen con el fin de generar ideas creativas que despierten su propio interés y por las cuales trabajaran hasta lograr sus metas.

### **3. Objetivos**

#### **Objetivo general:**

Al finalizar la asignatura los estudiantes tendrán un mayor conocimiento sobre el Emprendimiento empresarial, podrán identificar las fortalezas de los emprendedores y serán capaces de crear y organizar planes de negocios de acuerdo con sus ideas creativas.

#### **Objetivos específicos:**

- Generar un mayor grado de conciencia acerca de los elementos que conforman la cultura de emprendimiento.
- Identificar las técnicas de elaboración del plan de negocio.
- Despertar el espíritu emprendedor del estudiante, preparándolo para detectar los diferentes factores que inciden en el éxito de la generación de ideas.
- Identificar las competencias del emprendedor que le permitirán fortalecer sus habilidades.
- Incentivar la puesta en marcha de una idea de negocio durante el semestre.
- Identifica las nuevas normas e instituciones que promueven la generación de empresas.
- Reconoce la importancia del trabajo asociado y el capital social en la consecución de las ideas innovadoras.

### **4. Perfil Profesional:**

El administrador de empresas, es un líder, emprendedor con iniciativa en todos su propósitos, con una visión del mundo actual y de la empresa como su principal campo de acción, por lo tanto, es un profesional integral capaz de desempeñarse en las diferentes áreas empresariales como recursos humanos, finanzas, mercadeo y de aportarle cambios significativos a la empresa y a la sociedad.

### **5. Competencias del Egresado de Administración de Empresas.**

- Toma decisiones de acuerdo con sus Habilidades
- Asume la responsabilidad en la ejecución de los proyectos que permiten evidenciar la capacidad de negociación.

- Aplica los nuevos conocimientos de planeación, empresario- formador, práctica de la calidad total en la generación de nuevas ideas de negocio.
- Aplica y analiza las estrategias para la orientación al cliente en sus ideas emprendedoras.
- Contribuye al desarrollo del talento humano.
- Lidera la consecución de resultados en los proyectos emprendidos.

## **6. Competencias de la asignatura**

### **Competencias cognitivas**

Al final del curso el estudiante tendrá la capacidad de:

- Reconocer el emprendimiento como uno de los factores de más incidencia en la actualidad.
- Comprender la importancia del emprendimiento como motor de desarrollo profesional y personal.
- Explicar la cultura del Emprendimiento
- Fortalecer la capacidad para la creación de planes de negocio.
- Formular proyectos relacionados con el emprendimiento
- Fortalecer la capacidad de ver los problemas como oportunidades.

### **Competencias Axiológicas:**

- Identificar su compromiso personal con el desarrollo de la sociedad.
- Actuar de manera ética en los diferentes momentos de su vida personal y profesional.

## 7. Contenidos <sup>53</sup>

### **Unidad 1. Cultura emprendedora**

- *Espíritu emprendedor, emprendimiento empresarial*
- *Conceptos alrededor del éxito personal – valores*
- *Manejo de los temores, autoestima, confianza en si mismo*

### **Unidad 2. Utilidad e importancia del trabajo asociado y capital social**

- *Características y naturaleza del trabajo asociado*
- *Formas de trabajo asociado*
- *Toma de decisiones en equipo*

### **Unidad 3. Competencias, talentos y fortalezas**

- *Competencias del emprendedor: efectividad personal, estrategia y desarrollo*
- *Oportunidades de negocio, ambiente, factores internos y externos*
- *Desarrollo de los talentos individuales y complementariedad*

### **Unidad 4. Creatividad e innovación**

- *La creatividad: contexto, proceso, estímulo-reacción, práctica*
- *La innovación en la cadena de valor*

### **Unidad 5. El plan de negocios**

- *Aspectos técnicos y de mercados*
- *Aspectos administrativos y legales*
- *Aspectos económicos y financieros*

### **Unidad 6. Normas e instituciones para la promoción de la nueva empresa**

- *Mecanismos de promoción y fomento de las mipyme*
- *Testimonios, visitas a emprendedores exitosos*

## 8. Estrategias metodológicas

- Presentaciones a cargo del docente
- Lecturas individuales por parte del estudiante
- Socializaciones en clase basadas en el aprendizaje colaborativo
- Realización de un proyecto en grupo
- Charlas con empresarios destacados de la región
- Talleres prácticos
- Análisis de situaciones hipotéticas
- Visitas orientadas a las empresas

## 9. Evaluación de la asignatura.

---

<sup>53</sup> Programa de asignatura: Emprendimiento Empresarial. Universidad Politécnico Colombiano  
[http://www.politecnicojic.edu.co/programas\\_académicos/microcurriculos\\_tecnologia\\_industrial/nivel4/emprendimiento\\_empresarial.pdf](http://www.politecnicojic.edu.co/programas_académicos/microcurriculos_tecnologia_industrial/nivel4/emprendimiento_empresarial.pdf)

Dentro de este diseño didáctico de asignatura se realizará los tres tipos de evaluación considerados pertinentes para determinar el grado de conocimiento que va adquiriendo el estudiante durante su proceso de aprendizaje. En primera instancia se comenzará con la evaluación diagnóstica, la cual brindará la información necesaria para identificar los conocimientos previos de los estudiantes sobre el tema de la asignatura y enfocarse en sus debilidades y fortalezas. Segundo, durante todo el proceso de aprendizaje se realizará una evaluación formativa que le permitirá reconocer al estudiante sus debilidades y trabajar en ellas para sobrepasarlas, de igual manera le brindará información sobre sus avances y sus fortalezas para que sean aprovechadas. Tercero y último se aplicará una evaluación sumativa que involucra todo lo realizado durante la asignatura y en la que el estudiante deberá demostrar cuánto aprendió en todo el proceso. La utilización de estas tres evaluaciones le permitirá mejorar al estudiante en cada paso de su proceso y a su propio ritmo.

#### 10. Calificaciones:

	<b>Frecuencia</b>	<b>Valor unitario</b>
Primer parcial	Uno al semestre	15%
Segundo parcial	Uno al semestre	15%
Examen final	Uno al semestre	20%
Talleres	10 al semestre	15%
Proyecto de creación	Uno al semestre	20%
Quizes	Cinco al semestre	15%
Total		100

#### 11. Bibliografía

OLLÉ, Planellas. El Plan de empresas - Cómo planificar la creación de empresas. Editorial

Alfa Omega 1998.

- SAPAG, Nasir. SAPAG, Reinaldo. Preparación y evaluación de proyectos. Edición McGraw-Hill 1995.

- VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial. Arte y ciencia de la creación de empresas.

Editorial Prentice Hall 2001.

- BORELLO, Antonio. El plan de negocios: De herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo. Colombia. McGraw-Hill. 2000

Editores.

- RANDOLF W. Alan y POSNER, Barry Z.. Gerencia de proyectos: Cómo dirigir exitosamente equipos de trabajo. Santafé de Bogotá. McGraw-Hill. 2000.

- HERNÁNDEZ, H. Abraham y HERNÁNDEZ Villalobos Abraham. Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Ed. Tercera. México. Ed. Ecafsa. 2000.

- ILPES. Guía para la presentación de proyectos. Madrid, Siglo Veintiuno Editores, S.A. 1994
- SAPAG, Chain Nassir y Sapag Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. Bogotá, McGraw-Hill. 1995 Bogotá, McGraw-Hill. 1995