

**ESTUDIO DE LAS DINÁMICAS ESPACIALES DE LAS ECONOMÍAS EN
PEQUEÑA ESCALA.
EL CASO DE LAS UNIDADES DOMESTICAS DE PRODUCCIÓN DE CALZADO
EN LA COMUNIDAD DE VILLA ROSA.**

**ANDERSON JULIÁN PEÑA DELGADO
CHRISTIAN RICARDO OTERO LEÓN**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA**

2009

**ESTUDIO DE LAS DINÁMICAS ESPACIALES DE LAS ECONOMÍAS EN
PEQUEÑA ESCALA.
EL CASO DE LAS UNIDADES DOMESTICAS DE PRODUCCIÓN DE CALZADO
EN LA COMUNIDAD DE VILLA ROSA.**

**ANDERSON JULIÁN PEÑA DELGADO
CHRISTIAN RICARDO OTERO LEÓN**

**Trabajo de grado para optar por el título de
Economista**

**Director:
RAFAEL ALCIDES TÉLLEZ SÁNCHEZ**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA**

2009

DEDICATORIA

*A mi madre,
por su apoyo incondicional,
esfuerzo y enseñanza,
te amo.*

*A mi hermosa familia,
por su compañía y fraternidad
a lo largo de mi desarrollo personal.*

*A mi novia,
por convertirse en el soporte emocional,
que nunca me desampara.*

*Al director del proyecto,
por su confianza, favorabilidad e ilustración
durante mi formación profesional.*

*A mis amigos y compañeros,
quienes durante toda mi vida,
han celebrado mis éxitos y
llorado mis dificultades.*

*A Dios todo poderoso,
responsable de todo lo bueno que me sucede
y quien me rodea de excelentes personas.*

Christian Ricardo Otero León

Este trabajo va dedicado principalmente a Dios, por siempre escucharme y darme la oportunidad de alcanzar este importante logro en mi vida.

A mis maravillosos padres que me han brindado todo, y los cuales con su compañía, esfuerzos, paciencia, grandes sacrificios y sobretodo amor hicieron posible la realización de este sueño.

A mis hermanos que siempre están a mi lado apoyándome en los buenos y malos momentos.

A mi amigo y compañero de tesis con el que compartí y deseo seguir compartiendo muchos más éxitos de mi vida.

Anderson Julián Peña Delgado.

AGRADECIMIENTOS

Al primer ser a quien agradecemos la realización de nuestro proyecto es a Dios por su permanente compañía y como origen de fuerzas en los momentos más difíciles del proceso, a nuestro director de proyecto, Rafael Alcides Téllez Sánchez por su gran apoyo, compromiso, confianza y sobre todo, por brindarnos su amistad, a todos aquellos compañeros y profesores que lograron aportarnos profesional y humanamente y a aquellas personas con los que compartimos muy buenos momentos en esta corta, pero bella etapa de la vida, finalmente a nuestras familias que con su apoyo y entrega permitieron la culminación de un nuevo objetivo y con las que contamos para iniciar los siguientes objetivos propuestos en nuestras vidas.

Los autores

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
I. MARCO TEÓRICO	3
1.1. El enfoque de la construcción social del espacio.	3
1.2. La espacialidad de la economía social.	7
1.3. Las representaciones a nivel del espacio.	15
1.4. Determinantes sociales de la configuración del espacio.	18
1.5. La Unidad Domestica de Producción, UDP.	20
II. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL BARRIO VILLA ROSA DE BUCARAMANGA.	22
2. DINÁMICAS ESPACIALES.	22
2.1. Configuración espacial.	23
2.2. Historia.	23
2.3. Localización.	25
2.4. Características socio-demográficas de la comunidad de Villa Rosa.	27
2.5. Educación.	32
2.6. Ecología y medio ambiente.	37
2.7. Infraestructura de servicios sociales.	40
2.8. Participación ciudadana.	44
2.9. Aspecto cultural.	47
2.10. Infraestructura productiva.	48
2.11. Vocación productiva.	50
2.12. Elementos generales de análisis de las unidades domesticas de producción, UDP.	53
III. CARACTERIZACIÓN DE LAS UDP.	55
3. ORIGEN DEL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO.	55
3.1. Ocupación de la vivienda.	56
3.2. Distribucion espacial y productiva a nivel del barrio	57
3.3. Distribución por género y actividad productiva.	58
3.4. Tiempo dedicado a la producción.	59
3.5. Financiamiento del emprendimiento productivo.	60
3.6. Las unidades domesticas de producción de calzado.	65
3.7. Generalidades del calzado en la ciudad.	65
3.8. UDP de calzado en la comunidad del barrio Villa Rosa.	68
3.9. Competencias básicas de administración, contabilidad y producción de las UDP de calzado.	72

3.10. La encrucijada del modo productivo de las UDP de calzado.....	73
IV. RECOMEDACIONES Y CONCLUSIONES.	78
V. BIBLIOGRAFÍA.....	86
VI. ANEXOS.....	93

LISTA DE GRÁFICOS

		Pág.
Grafica 1	Mapa del barrio Villa Rosa de Bucaramanga	26
Grafica 2	Composición por Género de la población del barrio Villa Rosa	28
Grafica 3	Participación de la población de Villa Rosa en la Comuna 1	28
Grafica 4	Características demográficas y por género de la población de barrio Villa Rosa	29
Grafica 5	Lugar de Nacimiento de los Pobladores del Barrio Villa Rosa	30
Grafica 6	Departamento de Procedencia de los Inmigrantes de Villa Rosa	31
Grafica 7	Razones de Inmigración de los Habitantes de Villa Rosa	31
Grafica 8	Tasa de Analfabetismo por Sexo del barrio Villa Rosa	32
Grafica 9	Participación de la Población de Villa Rosa en los Niveles Educativos	33
Grafica 10	Niveles de educación de niños de 0 a 9 años de edad en el Barrio Villa Rosa	34
Grafica 11	Niveles de educación en población de Villa Rosa entre 10 a 24 años de edad.	34
Grafica 12	Niveles de Educación de Edades Entre 25 y 64 años	35
Grafica 13	Nivel de Educación de Edades entre 65 y mas 80 años	36
Grafica 14	Lugar de compra frecuente de los habitantes de Villa Rosa	50
Grafica 15	Tipo de Unidades Productivas en el Barrio Villa Rosa	51
Grafica 16	Descripción de la vocación productiva por tipos de producción	54
Grafica 17	Motivación del surgimiento de las UDP	55
Grafica 18	Tipo de ocupación de la vivienda	56
Grafica 19	Distribucion espacial y productiva de los distintos emprendimientos	57
Grafica 20	Distribución por género y actividad productiva	58
Grafica 21	Intervalo de días en la semana que dedica a ejercer su	59

actividad productiva.

Grafica 22	Intervalo de horas/día en las cuales realiza la actividad productiva	60
Grafica 23	Posibilidad de acceso al crédito para el desarrollo de la actividad productiva	61
Grafica 24	Causas de la falta de crédito de las UDP	62
Grafica 25	Pertenece a alguna asociación del ramo en el que produce	63
Grafica 26	Esquema del problema	74

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Viviendas por sectores barrio Villa Rosa	24
Tabla 2: Resultados pruebas ICFES del instituto Santo Ángel durante el periodo 2004-2008	42
Tabla 3: Población atendida instituto Santo Ángel 2006	43
Tabla 4: Inventario de escenarios deportivos y parques del barrio Villa Rosa	44
Tabla 5: Tabla de mercado cubierto por las UDP	69

LISTA DE FOTOGRAFÍAS.

	Pág.
Fotografía 1: Modelos de zapatilla producida en la comunidad del barrio Villa Rosa.	61
Fotografía 2: Unidad Domestica de Produccion de calzado de Villa Rosa	71

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A: Instrumento de captura de información para la identificación de la vocación productiva del barrio Villa rosa.	93
ANEXO B: Encuesta socioeconómica	94
ANEXO C: Metodología de la encuesta	99

RESUMEN

TITULO: “ESTUDIO DE LAS DINÁMICAS ESPACIALES DE LAS ECONOMÍAS EN PEQUEÑA ESCALA: EL CASO DE LAS UNIDADES DOMESTICAS DE PRODUCCIÓN DE CALZADO EN LA COMUNIDAD DE VILLA ROSA.”*

AUTORES: ANDERSON JULIAN PEÑA DELGADO; CHRISTIAN RICARDO OTERO LEÓN**

PALABRAS CLAVE: Unidad domestica de producción, espacio, economía social, desarrollo social alternativo, caracterización socioeconómica, vocación productiva.

CONTENIDO: La unidad domestica de producción (UDP) se constituye como la mínima expresión de la economía de la ciudad y es la expresión de la vocación productiva al interior de las comunidades, con todo ello resulta importante hacer una identificación de este tipo de emprendimientos a fin de realizar una aproximación investigativa que permita interpretarlas, en el contexto de las dinámicas espaciales del barrio Villa Rosa.

El presente estudio, busca la evidenciar que la UDP de calzado es la representación espacial de mayor importancia de este sector de la ciudad y es la alternativa por medio de la cual subsisten un importante número de hogares. Su lógica es la reproducción familiar, desarrollando su actividad en el marco de una problemática de marginación y exclusión propia del la zona norte de Bucaramanga. En este sentido, el estudio parte de unas referencias conceptuales que orientan la interpretación del problema, sus implicaciones y las posibles recomendaciones a tener en cuenta. Seguidamente se hace una caracterización socioeconómica de la comunidad del barrio Villa Rosa, destacando las principales variables que dan cuenta del surgimiento de las UDP, para luego continuar resaltando algunas de las características de este tipo de emprendimientos.

El estudio finaliza con una serie de conclusiones y recomendaciones que desde la economía social están orientados a aprovechar las potencialidades de la forma en que producen los hogares para que se genere un desarrollo social alternativo capaz de dignificar el trabajo, generar calidad de vida y bienestar para esta comunidad desde una lógica autogestionaria y endógena.

* Trabajo de Grado.

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director: Rafael Alcides Tellez Sanchez.

SUMMARY

TITLE: "STUDY OF THE SPATIAL DYNAMICS OF THE ECONOMIES ON A SMALL SCALE: THE CASE OF THE DOMESTIC UNITS OF PRODUCTION OF FOOTWEAR IN THE COMMUNITY OF VILLA ROSA."*

AUTHORS: ANDERSON JULIAN PEÑA DELGADO; CHRISTIAN RICARDO OTERO LEÓN**

KEY WORDS: Unit domesticates of production, space, social economy, social alternative development, socioeconomic characterization, productive vocation

CONTENT: The domestic unit of production (UDP) is constituted as the simplest form of the economy of the city and is the expression of the productive vocation to the interior of the communities, with all this it turns out important to do an identification of this type of initiative in order to realize an investigative approximations that allows interpretation, in the context of the spatial dynamics of the neighborhood Villa Rosa

The present study, search to demonstrate that the UDP of footwear is the spatial representation of major importance of this sector of the city and is the alternative for an important number of homes to survive. It's logic is the family reproduction, developing it's activity in the frame of problematics of marginalization and own exclusion of Bucaramanga's north zone. In this respect, the study departs from a few conceptual references that orientate the interpretation of the problem, it's implications and the possible recommendations to bear in mind. Immediately afterwards a socioeconomic characterization of the community of the neighborhood Villa Rosa is done, emphasizing the principal variables that realize of the emergence of the UDP, then continue highlighting some of the characteristics of this type of initiative.

The study finishes with a series of conclusions and recommendations that from the social economy are orientated to take advantage of the potentials of the form in which they produce the homes in order that there is generated a social alternative development capable of dignifying the work, generating quality of life and well-being for this community from a logic selfmanagment and endogenous.

* Work of Degree.

** Faculty of Human Sciences. School of Economy and Administration. Director: Rafael Alcides Tellez Sanchez.

INTRODUCCIÓN

El Trabajo analiza los rasgos de la dinámica espacial de las Unidades domesticas de producción (UDP), que conforman la economía del barrio Villa Rosa al norte de Bucaramanga y como aporte al proyecto “Implementación construcción de comunidades de desarrollo armónico en el área metropolitana de Bucaramanga”.

El estudio busca responder varias incógnitas alrededor de la constitución de estos emprendimientos a nivel del hogar desde el concepto utilizado por Coraggio de Unidades Domésticas de Producción (UDP), como representaciones espaciales. ¿Cómo, en medio de precarias condiciones, el trabajo de las UDP logra garantizar, los procesos de producción y consumo que posibiliten la subsistencia de los hogares?, ¿Cómo consiguen responder a las necesidades de sus miembros, y lograr mantenerse como UDP, realizando o intentando los procesos necesarios para acumular y recapitalizarse?, entre otras cuestiones que surgieron a través del desarrollo de la investigación.

Las respuestas parten del marco de referencia teórico que entrega los elementos de tipo conceptual en la búsqueda de propuestas a favor de mejorar la calidad de vida de los trabajadores de estos emprendimientos. Se analizan las condiciones que posibilitaron la conformación y el desarrollo de este modo productivo.

Seguidamente se hace una caracterización socioeconómica de la comunidad como marco o entorno de las dinámicas de las UDP, limitando los alcances y tocando el debate conceptual y metodológico para dar la respuesta acorde a las necesidades de la comunidad plenamente establecida.

Se presentan algunas de las características propias de las UDP de calzado, generando una descripción de las actuales condiciones a nivel organizativo del emprendimiento, ello a fin de sustentar y argumentar las recomendaciones que se harán al final del estudio, ajustándose a una metodología escogida y diseñada a fin de tener contacto directo con los agentes del espacio en cuestión.

El documento termina con unas proposiciones a partir de la lógica de las UDP a fin de que se atiendan en espacios formales de dialogo facilitando la inserción de esta actividad en la posible estructura de unos corredores comerciales que sustenten su producción.

I. MARCO TEÓRICO

1.1. El enfoque de la construcción social del espacio.

“Toda realidad material existente (y toda relación social tiene una existencia material) tiene una dimensión espacial y una dimensión temporal, y las categorías (intelectuales) de espacio o de tiempo se refieren las condiciones de la existencia material, tanto como las categorías de cantidad, relación, etc. Lo que debe ser criticado justamente la concepción que hace del espacio y del tiempo realidades neutras.”¹

El espacio no existe por sí solo, como algo distinto de lo tangible, es una condición de existencia de lo real, es junto con el tiempo una dimensión de los fenómenos y procesos que se dan en la esfera terrestre. Los seres humanos normalmente nos movemos en 2 dimensiones: tiempo y espacio, las cuales "percibimos" a través de su medición (metros, horas), pero no las conceptualizamos, como dice Harvey: "*Tiempo y espacio son dos categorías básicas de la existencia humana, pero rara vez se discuten.*"²

Algunas ciencias han aportado diferentes concepciones de espacio, como las matemáticas, la filosofía y la física, donde destacan Newton, y Kant, entre otros. Kant en el siglo XVIII, heredero de la Geometría Euclidiana, define al **espacio** como "*un orden de existencia de las cosas que se manifiesta en su simultianismo.*"³ Lo que destaca este autor es precisamente que todo está definido través del "orden" de las cosas, es decir como algo regido y controlado de

¹ LIPIETZ, Alain. Le capital et son espace. En: FARTO, José, El desarrollo económico local. España: Revista Vasca de economía 1989. p.123.

² HARVEY, David. La experiencia del espacio y del tiempo. En: Macías Ma. Del Carmen. Espacio y región: Dos conceptos multidisciplinares. En: Sincronía Fall. [en línea] 2008. <http://sincronia.cucsh.udg.mx/maciashuertafall08.htm> [Citado el 23 de agosto de 2009]

³ GARDNER, Howard. Estructuras de la Mente. La Teoría de las Inteligencias Múltiples. México F.C.E., 1994, p.229.

antemano, y que no se debe romper, es decir, que se concibe como una "cosa", ya que se puede ordenar y medir.

Si analizamos los antecesores de Kant, encontraremos que su discurso es más bien corto y se relaciona en función de cómo se percibe, pues Aristóteles consideraba el espacio absoluto, en función del orden total, mientras que Newton, después de descubrir la Ley de la Gravedad, llega a la conclusión de que el espacio no es absoluto. Esta visión se mantuvo hasta la mitad de siglo XX, ya que debemos recordar que la concepción filosófica y científica occidental está basada en el pensamiento griego, con una gran aportación Newtoniana. Mientras que para Berkley "*el espacio es solo una ilusión*",⁴ a diferencia de los anteriores donde espacio es un elemento separado e independiente.

Leibniz en el siglo XVII, ya cuestionaba la posición absolutista de espacio, y decía que si tuviera esta categoría "*no habría ninguna diferencia interna entre 2 mundos creados en diferentes lugares o tiempos*", su visión era a favor de la relatividad, ya que lo consideraba "ideales", y afirmaba "*con independencia de las cosas, los lugares y los instantes no son nada. Por fuera del universo material no hay espacio, ni tiempo reales*". Sin embargo, para Kant, el espacio era una "*dimensión*" utilizada por el ser humano para comprender su realidad, su entorno, como algo donde el hombre refleja su transcurrir, y para él lo único absoluto era "Dios".⁵

Las ciencias sociales en muchos casos ha visto al espacio como continente, como el gran contenedor inamovible y ajeno a lo que ahí sucede, visión que actualmente no puede sustentarse, ya que hemos visto las consecuencias de una visión donde la naturaleza es inacabable e inalterable. La situación actual de la misma ha demostrado que esa visión no es la más correcta, ya que en el siglo XIX los

⁴ HAWKING, Stephen. Historia del Tiempo. Del Big Bang a los Agujeros Negros. En: Macías Ma. Del Carmen. Espacio y región: Dos conceptos multidisciplinares. En: Sincronía Fall [En línea] 2008. <http://sincronia.cucsh.udg.mx/maciashuertafall08.htm> [Citado el 26 de agosto de 2009]

⁵ KANT, Immanuel. Primeros Principios Metafísicos de la Ciencia de la Naturaleza. En: Macías Ma. Del Carmen. Espacio y región: Dos conceptos multidisciplinares. En: Sincronía Fall [En línea] 2008. <http://sincronia.cucsh.udg.mx/maciashuertafall08.htm> [Citado el 26 de agosto de 2009]

miembros de la corriente de la Teoría Social (Marx, Smith y Webber, entre otros), mantuvieron la visión de un espacio "muerto", inmóvil.

No es hasta que Einstein y Poincare, desde la Física y las matemáticas respectivamente, cuestionan esta percepción el concepto es nuevamente definido, a partir de la conformación de la Teoría de la Relatividad, donde no es absoluto, ni independiente, y proponen una nueva visión el espacio/tiempo, que se mide cada uno en función de la relación entre los fenómenos (objetos) y los movimientos, que ahí existen. Esta visión obliga a la geografía y a la historia una mayor responsabilidad, al sufrir el impacto por las aportaciones que ha generado este concepto, pues esta "Dualidad" proporciona una fuertes líneas de relación entre ambas ciencias, pues un fenómeno geográfico es resultado de un proceso histórico, y un suceso histórico tiene como escenario un espacio (lugar) determinado.

Así, el espacio es una dimensión de la realidad material y no otra realidad distinta en donde existan objetos y procesos. La existencia humana y los procesos naturales se dan sobre la superficie terrestre (objeto de estudio de la geografía), por lo que hombre y naturaleza representan la realidad que conocemos, donde el primero transforma al medio físico que lo rodea, y lo adapta para satisfacer sus necesidades. Este proceso genera configuraciones, que son el reflejo en el territorio del actuar de una sociedad en particular sobre su entorno para adaptarlo, a partir de sus motivaciones particulares y únicas.

Desde la perspectiva del economista mexicano Juan José Palacios se establece que el espacio es una propiedad de los objetos reales en tanto entes físicos, con tamaño, forma, posición, dirección y movimiento, elementos que determinan su espacialidad.⁶ Para concluir el espacio no debe verse como recipiente que pueda llenarse y vaciarse con los objetos y relaciones del mundo material, sino que es

⁶ PALACIOS, Juan. El concepto de región: La dimensión espacial de los procesos sociales. En: Revista Interamericana de Planificación. Vol. XVII. No. 66. Junio de 1983. SIAP, México D. F., p. 56-68.

dimensión y condición primaria de su existencia. No debe confundirse con territorio, que es la superficie donde se desarrollan los procesos naturales y los fenómenos sociales; que se deben diferenciar a partir de la referencia aspectos o procesos determinados, ya que la dimensión espacial se manifiesta desde el momento en que se reconoce la existencia de lo real.

De otro lado, el espacio ha venido siendo interpretado como condición de existencia de lo real y no como algo independiente, como dato. Son ilustrativos al respecto, los desarrollos teóricos de A. Lipietz y J. Coraggio⁷. Para éstos, el “espacio” es dimensión de las cosas y procesos que se dan en el mundo material. No puede, ni podría, tener una existencia propia, con forma y extensión, sujeto de “producción” o “creación”. Y he ahí un punto de encuentro con el enfoque territorial que, en pocas palabras, describe la intersección de ciertos sistemas que, finalmente, configuran lo que se terminará llamando Región.⁸ Al respecto Coraggio sostiene que “Las relaciones sociales de producción, de circulación, de distribución, políticas o jurídicas tienen un correlato indirecto en el espacio, es decir, a través de la espacialidad de los sujetos y objetos que actúan como sostenes de esas relaciones.”⁹

Luego de una amplia historia de debates en el plano teórico y metodológico, la mayor parte de autores conceden la calidad de acuerdo a una definición como la siguiente: “Espacio es una noción que indica la existencia de un amplio entramado de agentes y elementos económicos que poseen modos de organización y de regulación específicos, cuyo principal actor es el ser humano”¹⁰. Aún cuando esta

⁷ Economista, argentino. (M.A. Regional Science, Candidato al Ph. D., Universidad de Pennsylvania). Investigador-Docente Titular de Sistemas Económicos Urbanos en el Instituto del Conurbano (ICO) de la Universidad Nacional de General Sarmiento ([UNGS](#)). Director-Organizador del ICO (1996-1998). Rector electo de UNGS (junio 1998-junio 2002). Director Académico de la Maestría en Economía Social ([MAES](#)), ICO-[UNGS](#) (desde el 2003).

⁸ *ibid.*, p. 10.

⁹ CORAGGIO, José. Territorios en transición: Críticas a la planificación regional en América Latina, En: Para la práctica nada mejor que la teoría. Reflexiones iniciales para un transporte público en transformación. Citado por: Andrea Gutiérrez. En: Revista Litorales. [En línea] N°3, diciembre de 2003. <http://litorales.filo.uba.ar/web-litorales4/art-3.htm>. [Citado el 26 de agosto de 2009]

¹⁰ MEZA, Nilo. Espacios regionales fronterizos: Teoría, política y práctica del desarrollo y la integración fronteriza. En: Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. [En línea] p.9. 2008. <http://www.eumed.net/libros/2008b/400/ESPACIOS%20REGIONALES%20FRONTERIZOS.htm> [Citado el 15 de junio de 2009]

definición no es definitiva, nos quedaremos con ella sin dejar de tener en cuenta que siempre se encontrará un valor agregado en los conceptos y categorías que buscan interpretar realidades con cambios acelerados desde el momento que cobra poder y vigencia el fenómeno de la globalización.

1.2. La espacialidad de la economía social.

Uno de los problemas que enfrentamos al intentar establecer las conexiones entre las leyes que rigen el desarrollo social, por un lado, y la espacialidad de los fenómenos sociales, por el otro, es que las primeras vienen definidas para totalidades como “sociedad”, “formación económico-social” o “modo de producción”, cuyas determinaciones espaciales no pueden establecerse de manera inmediata. Dentro de nuestra hipótesis general de que la espacialidad no es una determinación constitutiva de lo social, esas leyes, que intentan develar la naturaleza profunda de las sociedades, no incorporan lo espacial en el análisis de las relaciones o los sujetos históricos que dan cuenta del gran movimiento de las sociedades. Sin embargo, a nivel de las relaciones sociales empíricas, los sujetos y objetos involucrados en la realización concreta de las relaciones sociales sí son pasibles de una determinación espacial, aun cuando ésta sea indirecta.¹¹

Por otra parte, se parte de la conjetura de que, en el origen y actual ejercicio de las estructuras territoriales, juegan un papel fundamental aunque no exclusivo- los procesos económicos. En particular, se argumenta que para establecer regularidades significativas de tipo procesual es fundamental ubicar nuestros análisis dentro de la conceptualización del proceso de reproducción, tanto en su dimensión económica como en otras dimensiones no reducibles a lo económico. El enfoque de Coraggio, resulta necesario ya que desde su noción se considera que los agentes promotores de la dinámica en el espacio son las experiencias

¹¹ CORAGGIO, José. La gente o el capital: Desarrollo local y economía del Trabajo. Buenos Aires: [Espacio](#): 2004, p.29.

colectivas asociadas, surgidas al interior de las comunidades (**UDP**), son este tipo de micro-empresarios, los agentes de la economía social, lo que Coraggio refiere como “una concepción que pretende superar la opción entre el mercado capitalista (al que asocia con la economía “a secas”) y un Estado central planificador y regulador de la economía (al que asocia con las variantes del socialismo y la economía Política). Plantea que el mercado capitalista debe ser superado porque es alienante en sí mismo y máxime por estar dominado por el poder de los grupos monopólicos, que manipulan los valores, necesidades y formas de socialización a través de su control de la comunicación social y además ahora tiende a excluir ingentes mayorías del derecho mismo a ser consumidor y productor¹².

El Estado centralizado debe ser superado, porque sustrae poder de la sociedad y asume la representación de un bien común nacional, actuando como delegado que, en ausencia de una democracia sustantiva, fácilmente cae en la tentación de obedecer a los intereses de los grupos económicos más concentrados, haciendo “governable” un sistema injusto y socialmente ineficiente. Esa doble superación se lograría evitando la separación entre economía y sociedad que caracteriza al paradigma neoliberal, pero a la vez evitando la intrusión de la política. Tal vez así se entienda su denominación expresa de “Economía Social”.¹³

Esa economía es social porque produce sociedad y no solo utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades –generalmente de base territorial, étnica social o cultural- y no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites. Porque vuelve a unir producción y reproducción, al producir para satisfacer de manera más directa y mejor las necesidades acordadas como legítimas por la misma sociedad. Pero para ser socialmente eficiente no le alcanza con sostener

¹² CORAGGIO, José. La Economía Social como vía para otro desarrollo social, [En línea] 2002 En: www.coraggioeconomia.org. [Citado el 20 de mayo de 2009]

¹³ *ibíd.*, p.1.

relaciones de producción y reproducción de alta calidad. Su fundamento es, sin duda, el trabajo y el conocimiento encarnado en los trabajadores y sus sistemas de organización, pero la base material de la economía exige contar con medios de producción, crédito, tener sus propios mercados p competir en los mercados que arma el capital.¹⁴

Lo anterior parte desde la óptica de un modelo teórico que busca desde el desarrollo social alternativo¹⁵ la vía hacia el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas. Se trata entonces de una propuesta que afecta la distribución de la riqueza y disminución de las externalidades negativas con el medio ambiente y la cantidad y calidad de empleo, así como la recomposición de valores que faciliten la convivencia de los seres humanos en comunidad.

Al respecto Coraggio propone una reivindicación del valor de la solidaridad y la cooperación entre individuos para apalancar el proceso de obtención del bienestar y desarrollo de comunidades y las UDP que sobreviven al margen del sector capitalista, teniendo en cuenta el nivel micro de su estructura y dinámica dentro del sistema de producción para hacerla capaz de reproducirse y hasta de competir en los mercados con el capital.

En las actuales condiciones de vida se observa el cruce de nuevos fenómenos que en algunos casos, redefinen en una escala espacial, viejos problemas del desarrollo que las teorías y otros sistemas de representación no consideraron; conjuntamente, al tiempo que la sociedad hoy dispone del mayor arsenal científico-tecnológico de la historia. Una suerte de re-despliegue cultural envuelve como polvo el ruidoso tropel de los conflictos de toda clase que estallan y, otros que se incuban con localización y trayectorias impredecibles, haciendo difusas las

¹⁴ *ibíd.*, p.2.

¹⁵ TÉLLEZ, Rafael. Desarrollo social alternativo...un desafío. Documento Universidad industrial de Santander, 2008. p.123.

fronteras y las disparidades sociales, entrelazándolas como experiencias de vida cotidiana global, “ciudadanos del mundo” en un sino inexorable.¹⁶

Estas disparidades impredecibles, dentro del contexto de las relaciones en el espacio, son de alguna forma, las determinantes del desarrollo de las comunidades que confluyen, sea a nivel de regiones, ciudades sus localidades y/o comunas, debido a que en la interacción de relaciones a favor de la subsistencia quedan al descubierto representaciones del espacio que dan validez a la lógica de emprendimientos económicos, culturales, políticos, etc., que determinan la historia.

El descubrimiento de las representaciones posibilita a las comunidades la forma de desligarse del modelo económico actual (que los oprime y/o margina), puesto que se encuentran los mecanismos y recursos (ambientales, de localización, jurídicos, entre otros) que maximizan el desarrollo para poder habitar y vivir en determinados lugares, sin estar a la merced de un estado benefactor que hace bastante tiempo a quedado desvirtuado.

En el centro de esta dinámica cultural, las disciplinas de las ciencias se buscan y se usan entre sí y se hibridan, para dar cuenta de la complejidad y la interdependencia (la interdisciplinariedad y la metadisciplinariedad, a un intercambio de lógicas (y no de técnicas) de las diferentes disciplinas. Lo que epistemológicamente no está resuelto¹⁷; no hay unidad de paradigma¹⁸. Los saberes dialogan buscando zanjar la brecha entre lo común y lo intelectual y entre lo vernáculo y lo internacional; entre los sistemas culturales y de creencias, un acuerdo de sentidos y fines.¹⁹ Pero, al tiempo, la incertidumbre aumenta en medio

¹⁶ TÉLLEZ, Rafael. Desarrollo regional: territorios espacios y lugares. 2009, p.7.

¹⁷ MORIN Edgar. El método del método. Paidós, España, 1989.

¹⁸ TÉLLEZ, Rafael. Óp., cit. Citando a Edgar Morín: “Paradigma como la forma en que percibimos las cosas, como creemos y hemos aprendido que deben ser. De acuerdo con este punto de vista los paradigmas son ideas, creencias y formas de ver las cosas, los cuales están fuertemente arraigados, y estos paradigmas se van definiendo a lo largo de nuestra vida, de acuerdo a la cultura dentro de la cual nos formamos”.

¹⁹ OSLENDER, Ulrich. Espacializando resistencia: perspectivas de espacio y lugar. En: Cuadernos de Geografía Vol. VIII, No 1, Universidad Nacional, Bogotá, 1999, p.2-6.

de las tensiones entre los enfoques que parten de reconocer la especificidad y riqueza de lo cotidiano en relación con la construcción de identidad del “lugar” y, los enfoques estructuralistas que lo hacen desde las determinantes socio históricas, generalizantes.

Actualmente se presencia la *re-espacialización* del desarrollo; desde diferentes vertientes y corrientes, pero notándose una fuerte influencia de los enfoques de la nueva geografía económica de Krugman²⁰ y los enfoques de la geografía humana y social de Raffestein²¹, Lefebvre y Castells²², asociados al concepto de “construcción social del espacio”²³, en tanto ruptura con la tradición unidimensional del espacio-dato vacío (Euclidiano)²⁴.

El desbaratamiento del modelo fordista²⁵ ha posibilitado, visto desde este enfoque, el surgimiento de acciones colectivas que se acomodan a las condiciones del entorno sin necesidad de operar desde grandes aglomeraciones industriales. La nueva interpretación hecha por los individuos permite que espacios no industriales se acoplen a la dinámica económica desde su hábitat natural.

²⁰ KRUGMAN, Paul. Geography and trade. The MIT Press, Cambridge, 1991.

²¹ RAFFESTEIN. F. Du paysage à l'espace ou les signes de la géographie. Revista. Antipode 4, Paris, 1982.

²² CASTELLS, Manuel. La cuestión urbana. Siglo XXI editores, Madrid, 1979, p.518.

²³ En la base de estas rupturas están los principios de la teoría especial y general de la relatividad (Einstein: 1986) y de la mecánica cuántica, en el sentido de que el espacio y el tiempo no son datos dados, ni neutro neutros, ni absolutamente predecibles, ni iguales (son relativos), sino que –en el caso del espacio- son construcciones, ordenadas y organizadas socialmente, pero también desorganizadas por el tiempo.

²⁴ Un espacio euclideo es un espacio vectorial (o lineal) normado de dimensión finita en que la norma es heredada de un producto escalar (un punto). El espacio euclidiano es el espacio matemático n -dimensional usual, una generalización de los espacios de 2 y 3 dimensiones estudiados por Euclides. Formalmente, para cada número entero no negativo n , el espacio euclideo n -dimensional es el conjunto R^n (donde R es el conjunto de los números reales), junto con la función obtenida mediante la siguiente definición de distancia entre dos puntos (x_1, \dots, x_n) e (y_1, \dots, y_n) : la raíz cuadrada de $\sum (x_i - y_i)^2$, donde la suma es sobre $i = 1, \dots, n$. Esta función distancia está basada en el teorema de Pitágoras y es llamada métrica euclídea.

²⁵ El *fordismo*, como proceso de trabajo, es una prolongación del taylorismo y consiste en la profundización tanto de la división del trabajo como de la separación entre el trabajador y su capacidad intelectual (saber obrero), mediante la introducción de la cadena de producción semiautomática o línea de montaje. Esa introducción lleva hasta el límite la parcelación del trabajo, introduce lo que Coriat denomina una “vigilancia panóptica” y supone un aumento del rendimiento y un mayor aprovechamiento de las economías de escala. El fordismo tiene en realidad dos vertientes. La primera, su vertiente productiva, es la que se refiere a su peculiaridad como modelo de organización del trabajo, es decir el taylorismo más la mecanización semiautomática. La segunda vertiente es su vertiente regularizadora, relativa a la adaptación continua del consumo de masas a los incrementos de productividad. Esa adaptación supone ventajas para trabajadores y empresarios. Los primeros sólo aceptaron someterse al proceso fordista de trabajo a cambio de un aumento continuo en sus salarios reales. Los segundos vieron en el incremento constante del poder de compra de sus asalariados una garantía contra las crisis de sobreproducción. De ahí que, en los años veinte y treinta del siglo XX, se llegase a lo que Lipietz llama el “compromiso fordista”, es decir, el compromiso global y organizado entre patronal y sindicatos para permitir la redistribución de una parte de las ganancias de productividad a los asalariados. BUSTELO, Pablo. Enfoque de la regulación. En: Economía: una reseña. Documento de trabajo, núm. 9303. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 1993. [En línea]. En: <http://revistas.ucm.es/rla/11318635/articulos/CRLA9494120149A.PDF> [Citado el 20 de mayo de 2009].

Apropósito, el espacio se abre o da paso a una nueva “organización industrial” que posibilita de acción a las PYMES en el mercado (mediante fuertes redes de cooperación entre ellas). Los nuevos procesos productivos auto-centrados, basados en los recursos productivos y sociales locales, amplía la oferta de perspectivas sobre la manera de impulsar el desarrollo regional.

La región donde se desarrollen los emprendimientos de las PYMES generan soluciones productivas, en por ejemplo, la producción masiva de bienes estandarizados dirigidos a mercados homogéneos, en la manufactura con tirajes pequeños de productos hechos a la medida del cliente. De tecnologías basadas en maquinarias de propósito único operadas, por trabajadores semi-calificados, a las tecnologías y máquinas de propósito múltiple, que exigen operarios calificados. Las grandes firmas monopolistas, integradas verticalmente, ceden el paso a las PYMES, vinculadas entre sí a través de relaciones de cooperación. Ello resulta, en cierta forma, en el retorno a lo producción artesanal, pero con altos niveles de productividad, resultado de la incorporación de procesos de desarrollo tecnológico e innovación endógenos.

Bajo esta nueva concepción, se potencializan los esfuerzos colectivos sociales que impulsan el desarrollo de estructuras espaciales (regiones, ciudades) y micro-espaciales (comunidades, villas, barrios) que sin necesidad de una gran aglomeración industrial provista de capital, que retroalimentan el surgimiento de representaciones individuales y comunitarias, arraigadas a una identidad con el territorio, que desea alcanzar metas económicas y niveles de vida óptimos.

En consecuencia, ya no se deduce de la posición de los individuos, sino su vida social (actitudes/aptitudes), los procesos de reapropiación y realización individual que se entrelazan ante la fragmentación del modelo para encontrar una situación de privilegio y alcanzar el desarrollo.

A fin de describir este fenómeno, Téllez²⁶, utiliza dos enfoques que considera complementarios: el enfoque de producción social del espacio del geógrafo francés Henri Lefebvre²⁷ (para quien el “espacio” es una producción social) y el enfoque concepto de territorio y territorialidad formulado por María Clara Echeverría²⁸ de la Universidad nacional de Medellín.

De acuerdo a lo anterior se puede interpretar que el espacio posibilita el escenario político de relaciones (actitudes-aptitudes) que se expresan en lugares concretos con comportamientos autónomos de poder y tenacidad. En este sentido, toman validez, para efectos del estudio, los denominados tres momentos de producción del espacio planteados Lefebvre, con cuales se puede comprender la metáfora espacial de “la región en movimiento y el movimiento regional”: el primer momento es el de las *prácticas espaciales*; el segundo el de *representaciones del espacio* y el tercero, el *espacios de representación*.²⁹

“*Las practicas espaciales*” se refieren a las formas en que se genera, se percibe y se utiliza el espacio, referidas tanto a la apropiación productora de espacio, como a las experiencias de vida cotidiana y memorias colectivas que le imprimen al espacio, al lugar o al territorio identidades y sellos sociales portadores de tensiones, conflictos de poder y sus violencias. “*Las representaciones del espacio*”, refieren a los espacios concebidos conforme a saberes técnicos y/o populares. Usualmente estas representaciones están ligadas a estructuras de poder y, por tanto, normalizadas, pero no siempre, dado que persisten unas representaciones simbólicas generadoras de identidad y arraigo como imaginarios populares o nativos.

²⁶ TÉLLEZ, Rafael. Óp., cit, p.18.

²⁷ LEFEBVRE, Henri. The production of space. Peninsula, Barcelona, 1994.

²⁸ ECHEVERRÍA, María. Ciudad de territorialidades, polémica de Medellín. Universidad Nacional de Medellín, centro de estudios del hábitat, Medellín, 2000.

²⁹ TÉLLEZ, Rafael. Óp., cit., p.11.

En ambos casos como señala Oslender³⁰, la representación también es producción cultural del espacio, donde caben los sistemas de información geográfica, SIG. Aquí hay una tensión en las representaciones: por un lado, la lectura de la fragmentación de las identidades y la tendencia a la estructuración de los sistemas espaciales y, por otro, lado necesidad de totalizar. Laclau³¹, plantea que se debe considerar el “potencial liberador” en la fragmentación que caracteriza la modernidad, en etnias, razas, género, sexualidad, etc., las cuales se reconocen por su resistencia, en un lugar.

En tercer lugar, los “*espacios de representación*” describen los espacios vividos que se producen y se modifican con el tiempo. Son conocimientos locales no formales, representaciones simbólicas ancladas o producidas en la vida cotidiana. Las comunas en diferentes ciudades de Colombia constituyen este tipo y se traducen en lo que María Clara Echeverría llama “territorialidades” o “ficciones territoriales” que representan normas de control y comportamiento para la posesión y ocupación del territorio.

Junto con la idea de Giddens³², que entiende “los sistemas sociales como sistemas de interacciones entre estructuras y actividades localizadas de sujetos humanos y concedores”, Castells, agrega que los hombres en sus interacciones dan al espacio una forma, una función, una significación social, lo cual refuerza la ruptura con la concepción de espacio geográfico y su aporte a la construcción de una teoría del desarrollo regional “híbrida”.

La idea de la metáfora espacial del desarrollo es una manera de acercarse a las contradicciones sociales y políticas en el uso, construcción, organización, ocupación y apropiación del espacio, por parte de la sociedad.

³⁰ OSLENDER, Ulrich, Op. cit. p.7.

³¹ LACLAU, Ernesto. Nuevas reflexiones sobre la revolución y el tiempo. Verso, Londres, 1990.

³² GIDDENS, Anthony. The constitution of society: outline of the de theory of structurations. Polity Spress, Cambridge, London, 1984.

1.3. Las representaciones a nivel del espacio.

Las representaciones hacen referencia al sistema o modo de expresión de la voluntad popular a través del cual los individuos otorgan facultades al espacio, así como el ejercicio de las funciones y las decisiones inherentes al poder político. Lecturas en diferentes épocas asignan al territorio connotaciones diferentes, desde físicas, económicas, sociales, ecológicas, geográficas, hasta culturales y políticas, pero quizá los enfoques más generalizados están asociados a la economía regional y a la geografía con sus derivaciones de la teoría espacial, en sus distintas versiones enfocadas a la cuestión regional.

El concepto de territorio que lo determina, exclusivamente, como una porción de tierra de una ciudad, región o país, resulta insuficiente a la hora de explicar la complejidad de las formaciones espaciales originadas tanto por la persistencia de tendencias históricas, como por la ruptura derivada del despliegue de la globalización. En primer lugar, en cuanto a las tendencias históricas, las trayectorias culturales que pueden facilitar la lectura de configuraciones espaciales o una arqueología del espacio para interpretar las mutaciones del paisaje, sus rasgos tendenciales. En segundo lugar, las rupturas provocadas por la globalización pueden leerse como fragmentación territorial e integración regional. En este sentido, Miguel Cárdenas plantea que las actuales tendencias de la globalización “nos obligan a pensar en unidades territoriales grandes que le hagan bien el juego a dichos macro procesos, como sería precisamente con regiones plenas.”³³

El presente estudio se adhiere a esta propuesta dados los múltiples alcances que tendría la configuración de los emprendimientos productivos (por ejemplo en el caso de la Unidades domésticas de producción de calzado en la comunidad de Villa Rosa). Experiencias a nivel latinoamericano de asociación cooperativa y/o

³³ CÁRDENAS, Miguel. El re-ordenamiento territorial: instrumento de paz y democracia. en Revista. Foro No 38, Marzo 2000. Bogotá, 2000. p.60-61.

colectiva de emprendimientos informales dan cuenta de ello³⁴. Los esfuerzos mancomunados y sujetos a la realidad de las comunidades son redundantes con las formas de enfrentar el reto de satisfacer sus necesidades a partir de soluciones prácticas y factibles de acuerdo a las condiciones de estos espacios.

Desde la óptica de las políticas públicas solo se ha pretendido iniciar un proceso de organización del espacio de las ciudades, sin atreverse a interpretarlo, con este propósito es que surge la ley de ordenamiento territorial de 1996 (planes y esquemas) en el que se propone el ordenamiento de los usos del suelo en nueve años en Colombia, induciendo a las autoridades y a los pobladores a incorporar el concepto de rentabilidad del territorio para crear condiciones de competitividad. Hasta el momento tal esfuerzo ha sido infortunado - teniendo en cuenta la vocación productiva de los distintos espacios intervenidos – tal intervención ha generalizado el convencimiento de que el territorio es un recurso ilimitado que ofrece las posibilidades de enfrentar la globalización, cayendo en la trampa del mercado, desde donde se generan practicas de selección y discriminación de áreas más y menos competitivas para la asignación de recursos o estrategias de valorización sustentables.³⁵

Posiblemente, los orígenes de estos desajustes políticos, se deben a que el espacio se ha considerado en este tipo de planificación mediante su definición, pero no mediante su explicación, para tales efectos no se ha contado con una investigación crítica sobre las característica, naturaleza, dinámica, etc., del

³⁴ Al respecto resulta importante notar el concepto de Comunidades de desarrollo armónico; una Comunidad de Desarrollo Armónico es una estrategia colectiva, autogestionaria y organizada que tiene como propósito fundamental transformar los espacios y/o territorios donde viven las comunidades, en ámbitos de superación de la exclusión y la marginación, a través de la organización de colectivos. Es una unidad espacial y/o territorial de desarrollo, construida por los habitantes de un barrio, una vereda, una comuna o un municipio, apoyada por políticas públicas incluyentes. Como proyecto de desarrollo es una apuesta a la reconstrucción de lo público y la legitimidad institucional a través de pactos de gobernabilidad y desarrollo. TELLEZ, Rafael. Alternativas a propósito de la crisis mundial Construcción de Comunidades de Desarrollo Armónico. En: Cátedra Libre, Universidad Industrial de Santander. [En línea]N° 116, febrero 20 de 2009. http://www.uis.edu.co/portal/catedra_libre/febrero%202009/index.html. [Citado el 5 de marzo de 2009]

³⁵ Los argumentos que hicieron del ordenamiento territorial un éxtasis de la consultoría en Colombia no tuvieron un fundamento epistemológico o una construcción categorial, por el contrario se deslizaron todos los técnicos y profesionales sobre la arena del empirismo y las lógicas apologeticas de la política oficial como la de Cárdenas citada arriba "de esta manera la acumulación de capital natural, físico, humano y social se facilitará en la medida que el uso , ocupación y producción de territorio cree oportunidades para todos los sectores, eliminando la exclusión social y articulándose armónicamente a la nueva geopolítica mundial. CÁRDENAS, Miguel. Óp. cit, p.62.

espacio. Para ello se sugiere que definirlo en el contexto del desarrollo humano sostenible acorde a los requerimientos actuales. Para ello resulta importante partir de conceptos de espacio, como el que plantea Lefevre: *"no es un objeto científico separado de la ideología o de la política; siempre ha sido político y estratégico"*. La apariencia de neutralidad se debe, justamente, a que ha sido previamente ocupado, como referente de procesos y conflictos sociales cuyas huellas (configuraciones espaciales), pueden ser perceptibles en el paisaje.

Entonces, resulta necesario reconocer, que los elementos históricos y naturales presentes en los procesos de modelamiento del espacio, son, esencialmente políticos, lo que induce a un espacio cargado de ideología. En este sentido, el despliegue de la globalización se produce no exactamente sobre un espacio; la globalización crea un espacio y un ciberespacio, en algunos casos -el hemisferio occidental-, o destruye el espacio pre-moderno, al tiempo que se topa con resistencias.³⁶

Al respecto es importante anotar, como muchos investigadores han advertido, que la globalización se despliega en medio de una tensión espacial de lugares y territorios contenedores de identidades, esta tensión resulta de las resistencias o restricciones espaciales a que se enfrenta. En este sentido, desde la autonomía de su propia espacialidad, los procesos de globalización agudizan la fragmentación socio-territorial en las regiones y ciudades de los países del tercer mundo, particularmente en sistemas regionales como el colombiano, caracterizados por formaciones e identidades diferenciadas y permanentemente conflictivas.³⁷

La fragmentación ha intervenido en el proceso desintegración de las regiones y ciudades, acarreado desde la época en que se inicia la apertura económica en

³⁶ TÉLLEZ, Rafael. Óp. cit, p.15.

³⁷ TÉLLEZ, Rafael. Del movimiento de la región al movimiento región. Óp. cit. 2006.

Colombia, dividiendo y marginando a espacios-territorios y comunidades. Al interior de ellos se han otorgado nuevos atributos, generalmente de tipo comercial o de servicios, hecho que profana la estructura productiva de estos lugares modificando su identidad y creando una realidad ajena al potencial de su gente. Lamentablemente los espacios de incertidumbre productiva han sido absorbidos por la informalidad e ilegalidad, siendo mas preocupante la segunda expresión dado los matices del conflicto interno colombiano.

Donde la ocupación del espacio es asumido por la informalidad o la ilegalidad, estas representaciones, se adjudican el control económico, la presencia del estado y sus políticas públicas se hace casi nula, lo que deriva en una mayor fragmentación espacial, con el agravante, de que el restablecimiento de la dinámica formal y legal se hace demasiado dispendiosa, ya que la lógica del “dinero fácil” impuesto por la fuerza, cuenta con elementos coercitivos de hecho para imponer su ley o voluntad.

1.4. Determinantes sociales de la configuración del espacio.

Se busca establecer la relación entre espacio y acción social para encontrar trayectorias de los movimientos sociales que muestren sus configuraciones, como dinámicas de construcción cotidiana del lugar, donde se intensifica la interacción individual y colectiva, donde los sujetos sociales pueden verse como individuos.³⁸

El hecho de que los sujetos se vean como individuos otorga nuevos instrumentos dentro del reconocimiento del espacio; ello permite aprovechar y potencializar las características del mismo, dentro de la concreción de un estilo de vida propio de la vocación natural. Resultaría obvio pensar que los individuos que cuenten con mayores y mejores posibilidades alcanzaran un mayor desarrollo, es desde esta lógica, que se hace imprescindible el reconocimiento de las estructuras locales

³⁸ TELLEZ, Rafael. Desarrollo Regional: territorios, espacios y lugares. Óp., cit., p.16.

que pueden ser utilizadas en el diseño de estrategias productivas y de reproducción.

En este sentido, es necesario desarrollar un análisis crítico de los lugares, partir de la relación estrecha, dinámica y siempre abierta entre naturaleza, espacialidad y lugar, rescatar la diferencia y especificidad que los distintos lugares poseen y representan (ecológica, cultural, étnica, sexual y económicamente), sin fetichizar el lugar, idealizándolo en un aire apacible de consenso, homogeneidad y estabilidad ideal. Se trata de ir mas allá de la relación tradicional que se establece entre identidad/lugar pretendiendo darle un aire de estabilidad, coherencia y pasividad (neutralidad), des-historizando la espacialidad, así como fijando y esencializando la identidad, desconociendo el proceso dinámico y antagónico de su producción y representación, la importancia que reviste en la construcción de la identidad de los actores sociales.

La espacialidad, en últimas, refiere a las representaciones espaciales que los movimientos y procesos sociales o los sujetos tienen. En cuanto el espacio es una construcción social, que llena de contenido el territorio, le da identidad. En la vida cotidiana las relaciones ínter subjetivas, como las relaciones de familia, crean un espacio social privado, generador de identidades, valores que se intercambian en los espacios colectivos y públicos. Pero también se ínter polinizan con los productos sociales, como el trabajo, el mercado, etc.

Desde aquí el lugar adquiere sentido, como un referente espacial, preñado del espíritu humano de las comunidades y/o pobladores que lo construyen. Espacio y lugar, entonces aparecen como referentes fundamentales del territorio, cada uno con cierta autonomía en su relación con el mundo, con la globalización. El lugar es una unidad espacial individual y colectivamente construida.³⁹

³⁹ *Ibíd.*, p.17.

1.5. La Unidad Domestica de Producción, UDP.

La unidad domestica de producción (UDP) es la organización económica fundada sobre relaciones de parentesco, de afinidad, o étnicas, basada en el trabajo de los miembros, siendo al mismo tiempo una unidad productiva y reproductiva. En ella, las tareas domesticas y las tareas para la economía del intercambio no se distinguen con nitidez, no existe separación espacial entre el lugar de trabajo y el ámbito domestico, ni tampoco una clara división del trabajo entre sexos y generaciones, aunque sí de poder y de autoridad. Los lazos intrafamiliares son este caso reforzados por la unificación de las tareas productivas y reproductivas dentro de un marco de diferenciación interna de poder y líneas de autoridad. La individualización y autonomización de los miembros subalternos -esposa e hijos- puede resultar más difícil y conflictiva, en tanto la lógica de reproducción de la unidad se basa en la participación en el trabajo familiar sin remuneración.⁴⁰

Es notable la participación de este tipo de organización socioeconómica en la esfera productiva del espacio, destacándose su participación en los distintos renglones de la economía y esferas de la producción que bajo el esquema actual y tras una renovación en la forma o modelo de producción, permite el desmembramiento de las fabricas a través de la subdivisiones mínimas o talleres con importantes repercusiones para el desarrollo de las actividades.

Las UDP nacen y se desarrollan a la par de los ciclos de la economía de la ciudad y como alternativa de subsistencia gestada al interior de los hogares con el fin de argumentar la presencia de una serie de problemas y condiciones, de las que el mismo sistema actual se ha aprovechado para su funcionamiento .Esas mismas condiciones a las que las están sujetas estos pequeños productores de las UDP son desafortunadamente las que los mantiene dentro de un mercado distorsionado el cual se aprovecha de sus precarias condiciones, haciendo al proceso de producción de calzado, intensivo en mano de obra, con unas condiciones

⁴⁰ JELIN, Elizabeth. Familia y unidad domestica: mundo público y vida privada. Buenos Aires: CEDES: 1984.

laborales precarias y aprovechándose en mayor medida de su necesidad de subsistir, aumentando el beneficio de aquellas minorías acumuladoras de capital.

Este tipo de emprendimientos hacen parte de una coyuntura conflictiva de, desempleo y sub-empleo, precarias condiciones de vida y escasas posibilidades de desarrollo personal y familiar; en este contexto, se constituyen como el reflejo del cambio de percepción frente a las condiciones de trabajo formal por la dificultad para establecer vínculos a futuro, acrecentada por la inoperancia de un marco institucional regulador por parte del Estado que no los tiene en cuenta excluyéndolos y condenándolos a una vida de explotación y una lucha diaria por mantenerse y mantener con vida a su familia.

Cabe anotar que las UDP surgen como respuestas individuales y no corresponden a respuestas articuladas en los planes de acción de los pequeños productores; sus emprendimientos no son financiados y por ende la carga económica la asume, sin diferencia alguna, el mismo monto que asume los gastos del hogar.

A pesar de sus difíciles características y/o limitaciones propias las unidades domesticas de producción participan de un mercado, que bajo las actuales condiciones, se aprovecha de aquellas características para someterlas a desigualdades e injusticias como en el caso de precios y salarios. Las características y/o limitaciones a las que hacemos referencia son de tipo: hacinamiento una sobrepoblación en la vivienda además una doble funcionalidad de la unidad residencial es decir un reducido espacio llamado vivienda en el que no solo cumplirá el papel de residencia sino que además se trabajara por doce o más horas al día, convirtiéndolo en taller y lugar de trabajo cambiando a la unidad residencial en un espacio insuficiente para albergar estas personas.

II. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL BARRIO VILLA ROSA DE BUCARAMANGA.

La caracterización socioeconómica se basa en el proceso de toma de datos para describir y diferenciar accesiones de un determinado espacio. Si no se conocen las características del territorio disponible no se pueden interpretar, por lo tanto, es necesario contar con la información adecuada sobre las características sociales y económicas de la comunidad marco de esta investigación.

2. Dinámicas espaciales.

Las dinámicas espaciales hacen referencia al conjunto de relaciones entre los individuos que caracterizan a determinados lugares en el afán de generar desarrollo personal y colectivo. Desde el enfoque espacial, la sociedad se define como un tejido de relaciones sociales contradictorias y caracterizadas por tensiones y conflictos.

Las dinámicas espaciales determinan los lineamientos generales por los cuales un espacio físico cobra vitalidad dentro de determinado circuito social, económico, político, cultural, tecnológico, turístico, etc. Así como la vanguardia a nivel de innovación y desarrollo tecnológico de las empresas apostadas en Silicon Valley, California, EUA., genera importantes repercusiones en la dinámica del sector de ciencia y tecnología mundial, los emprendimientos del hogar (la producción de calzado y de confecciones) le otorgan un sentido de existencia o referencia a un territorio al norte de la ciudad de Bucaramanga para el caso de la comunidad del barrio Villa Rosa. A nivel de este estudio se considera indispensable conocer la realidad de la comunidad de este barrio a fin que se realicen las recomendaciones

aptas a cada caso. A continuación se presenta la caracterización socioeconómica de esta zona de la ciudad.

2.1. Configuración espacial.

“La acumulación de capital siempre ha sido un asunto profundamente geográfico. Sin las posibilidades inherentes a la expansión geográfica, a la reorganización espacial y al desarrollo geográfico desigual, hace mucho tiempo que el capitalismo habría dejado de funcionar como sistema económico y político. Este recurso permanente a ‘una solución espacial’ para las contradicciones internas del capitalismo [...] junto con la inserción desigual de diferentes territorios y formaciones sociales en el mercado mundial capitalista, han creado una geografía histórica mundial de acumulación de capital cuyo carácter debe entenderse bien”⁴¹.

A continuación se referencian las características generales del territorio geográfico que enmarcan el desarrollo de la presente investigación. La información aquí consignada data de fuentes primarias y secundarias tales como el Censo DANE 2005, el plan de ordenamiento territorial, POT, de la ciudad de Bucaramanga, el proyecto comunidades de desarrollo armónico, PCDA, de encuentros con representantes de la comunidad del barrio, entre otras modalidades de captura de información que se presentan de acuerdo a su pertinencia en el estudio.

2.2. Historia.

Los orígenes del barrio Villa Rosa, de la comuna 1 de la ciudad de Bucaramanga de acuerdo a la narración de algunos representantes de la comunidad e información recopilada de fuentes secundarias, datan del año 1981 cuando el Instituto de Crédito Territorial (ICT), adquirió a título de compra los terrenos de

⁴¹ HARVEY, David. Espacios del capital: hacia una geografía crítica. Madrid: Ediciones Akal, S.A., 2007, p.391.

Jordán Serrano & Cía. Ltda., donde sería ubicada y construida la urbanización Villa Rosa, que haría parte del programa de soluciones de vivienda denominado “Casas sin cuota inicial”, impulsado y liderado por el entonces presidente de la república Belisario Betancur.

El barrio fue construido por etapas, referenciadas en la Tabla 1, durante el periodo de 1983 a 1985, con la financiación del ICT, bajo el concepto de urbanización como proceso de ordenamiento y organización de una parte del territorio de Bucaramanga a la orilla del río Surata. Las 1.712 viviendas fueron entregadas en obra negra sin medianías con los servicios de alcantarillado, energía eléctrica, acueducto además de vías peatonales y vehiculares.

Tabla 1. Viviendas por Sectores en el Barrio Villa Rosa

Urbanización	Lugar	Número de Viviendas	Tipo de solución
Villa Rosa I Etapa	Bucaramanga	1260	Bifamiliar Básica
Villa Rosa II Etapa	Bucaramanga	304	Bifamiliar Básica
Villa Rosa III Etapa	Bucaramanga	208	Bifamiliar Básica
Total viviendas		1772	

Fuente: Barrera Corredor Luz, UIS/ ICT de Bucaramanga, 1987.

Pese a que el barrio Villa Rosa surge de un proceso de urbanización planificado desde el gobierno nacional, los predios en donde se encuentra localizado son susceptibles a deslizamientos relacionados con las condiciones geológicas, hidrológicas y por diversos elementos antrópicos del área. Los deslizamientos de lenta evolución corresponden según al POT a movimientos de antiguos coluviones activados posiblemente por eventos de tipo sísmico. Lo que hace que a largo plazo la mitad del barrio deba ser reubicado.

2.3. Localización.

La comunidad del barrio Villa Rosa se encuentra ubicada al norte de la ciudad de Bucaramanga, al costado derecho de la carretera que la comunica con la costa atlántica colombiana, en el km 5. Sus límites son los siguientes: al norte limita con el río Surata, al occidente con la antigua planta de producción de Cemento Diamante (hoy en día CEMEX Colombia) y la vía que conduce al municipio de Rionegro. Al oriente con la urbanización Villa Helena, al sur limita con los barrios la Esperanza 1, 2 y 3, la Juventud y José María Córdoba.

El barrio cuenta con una extensión aproximada de 50 hectáreas entre ladera y falda, con amplias zonas verdes de bosques naturales en donde fluye el ramal de la quebrada La Esperanza. La población está espacialmente distribuida en el barrio dentro de una organización por sectores y manzanas; de hecho la comunidad se ubica y se reconoce en este territorio por el anterior tipo de organización y no por la nomenclatura catastral asignada por el instituto geográfico Agustín Codazzi, IGAC. Específicamente el barrio se encuentra conformado en 5 sectores constituidos por 41 manzanas.

2.4. Características socio-demográficas de la comunidad de Villa Rosa.

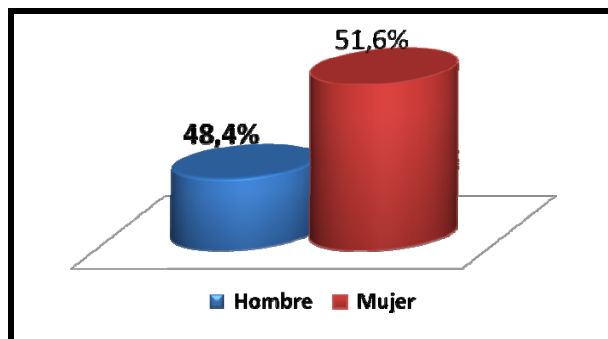
“La mercantilización de los servicios básicos y fundamentales conduce a una marginación socioeconómica evidenciada en los millones de personas sin derecho a la salud, la educación, la vivienda digna y a la participación política en los asuntos sociales. La deshumanización se hace evidente. El sistema capitalista muestra en la periferia latinoamericana sus peores tendencias: arrasar con lo que se haya logrado de las mismas condiciones que ese sistema institucionalizó como mecanismo material y simbólico de integración: el trabajo asalariado con derechos sociales que debían ser garantizados por el Estado; arrasar con las bases naturales de la vida, llevándose no sólo los productos de la tierra sino la tierra misma, su fertilidad, su agua, sus balances climáticos. Y ni siquiera en los países donde logra tasas inéditas del tan ansiado crecimiento económico se revierte ese proceso”⁴².

Los habitantes de Villa Rosa de Bucaramanga guardan cierta homogeneidad socio-espacial pero están divididos por sectores. Su condición y situación de vulnerabilidad ante amenaza sísmica y otros eventos naturales determina limitantes en cuanto al uso y apropiación de suelo. Las viviendas están consideradas en situación de alto riesgo en su gran mayoría, lo cual afecta el mercado de este bien y del suelo.

Dentro de las características más sobresalientes del barrio Villa Rosa es posible apreciar que en este territorio de la ciudad habitan, según los registros del censo DANE 2005, aproximadamente unas 9.974 personas, distribuidas entre hombres y mujeres como se aprecia en la siguiente gráfica.

⁴² CORAGGIO, José. Necesidad y posibilidades de otra economía. En: Revista América Latina en Movimiento, ALAI [En línea], Febrero 25 de 2008. <http://alainet.org/active/23012> [Citado el 13 de mayo de 2009].

Gráfica 2. Composición por Género de la población del barrio Villa Rosa

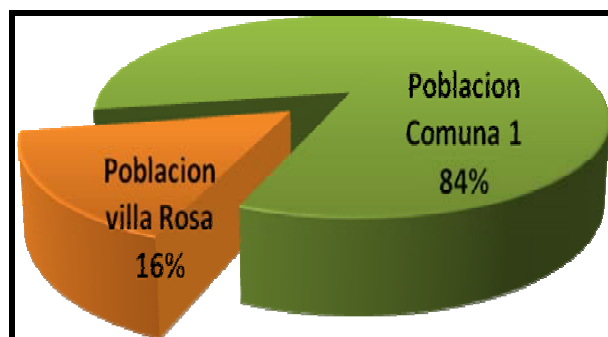


Fuente: Censo DANE 2005. Elaboración PCDA

De acuerdo con la Gráfica 2, los hombres suman 4.828 (48,4% de la población que habita en el barrio), mientras que las mujeres alcanzan las 5.146 (51,6% de la población del barrio Villa Rosa).

Como se muestra en la Gráfica 2, la población del barrio representa el 16% de las personas que pertenecen a la comuna uno del municipio de Bucaramanga, cuya población es de 51.809 personas.

Gráfica 3. Participación de la población de Villa Rosa en la Comuna 1



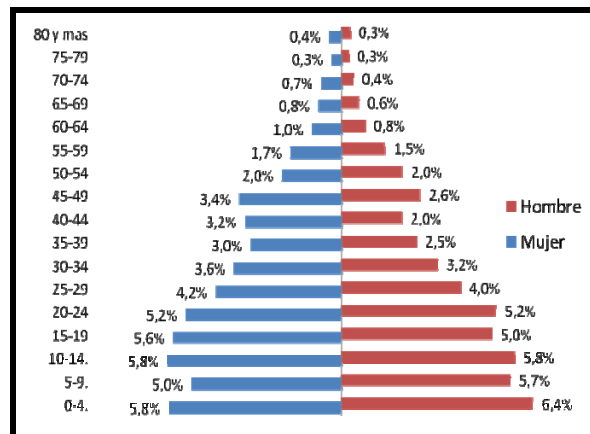
Fuente: Censo DANE 2005. Elaboración PCDA

En cuanto a la distribución por sexo y edades, la reciente actualización de los registros oficiales (Censo DANE 2005) revela que la mayor parte de las personas que habitan el barrio están entre las edades de 0 y 24 años. Este rango concentra

alrededor de 55,5% de los habitantes, con el 27,4% mujeres y el 28,1% hombres (Gráfica 4). Se destaca en la pirámide poblacional del barrio, la participación abultada de los jóvenes y los adultos menores de cuarenta cinco años, indicando una alta tasa de juventud en esta comunidad.

La población de adultos mayores tiene una participación descendente del 0.8%, representada en mayor grado por mujeres con una participación del 0.8% y los hombres un 0.6% del total de la población según el censo DANE 2005. Así mismo, las mujeres en edad fértil entre los 15 y 30 años de edad, representan el 30% del total de la población, lo que puede llevar a tasas de crecimiento poblacional constantes.

Gráfica 4. Características demográficas y por género de la población de barrio Villa Rosa

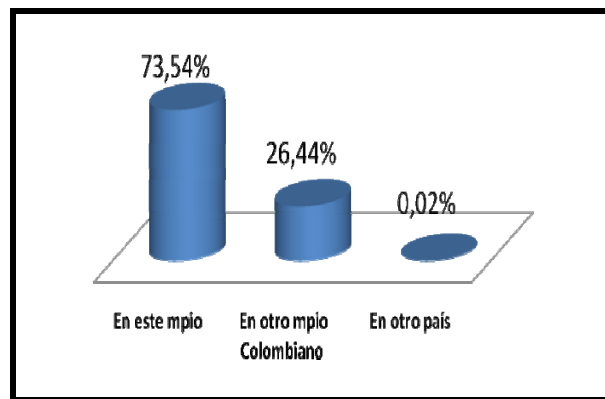


Fuente: Censo DANE 2005. Elaboración PCDA

En la Gráfica 4 se evidencia que en los primeros nueve intervalos se encuentra el 81.3%, lo que significa que la mayoría de la población está por debajo de la edad de 44 años. Además existe una leve asimetría de género, pues los hombres casi en todas las edades encontradas en el barrio siempre están en inferioridad numérica.

Para tener una aproximación a las perspectivas de crecimiento de la población, se tuvo en cuenta tanto la tasa de natalidad como el lugar de origen o nacimiento de la población. La Gráfica 5 muestra que el 73,54% de las personas son nacidas en Bucaramanga pero es difícil (sin estudios del caso) estimar los nacimientos en el barrio. En la muestra y las bases de datos consultadas, el 26,44% de los pobladores habría nacido en otro municipio de Colombia.

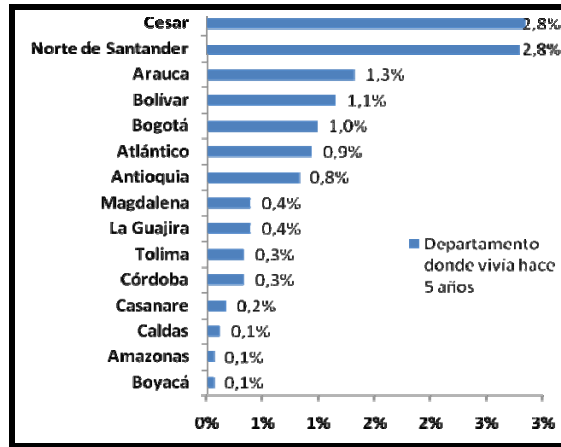
Gráfica 5. Lugar de Nacimiento de los Pobladores del Barrio Villa Rosa



Fuente: Censo DANE 2005. Elaboración PCDA

Los datos arrojados por la investigación muestran que existe relación entre los lugares de nacimiento y la información encontrada de origen por departamento de los habitantes de Villa Rosa, pues como se muestra en la Gráfica 6, solo un 10% aproximadamente, hace cinco años vivía en otro departamento, sobre todo en los departamentos de Cesar y Norte de Santander.

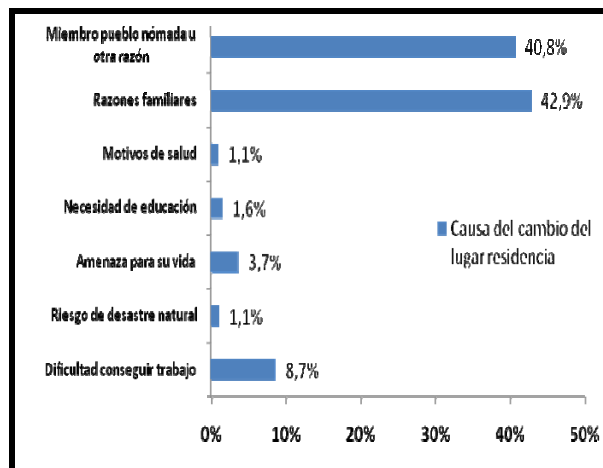
Gráfica 6. Departamento de Procedencia de los Inmigrantes de Villa Rosa.



Fuente: Censo DANE 2005. Elaboración PCDA

Las razones de la movilidad de población hacia el barrio, de acuerdo a la Gráfica 7, el 42,9% de las personas habría emigrado por razones familiares, la segunda causa de esta migración la constituyen las razones de nomadismo (40,8%). el 8,7% de las personas ha emigrado de otros lugares por razones de trabajo y solo un 3% por amenazas contra su vida. Las últimas razones expresadas se relacionan con necesidades de salud y educación así como por la presencia de amenaza natural en su anterior domicilio.

Gráfica 7. Razones de Inmigración de los Habitantes de Villa Rosa



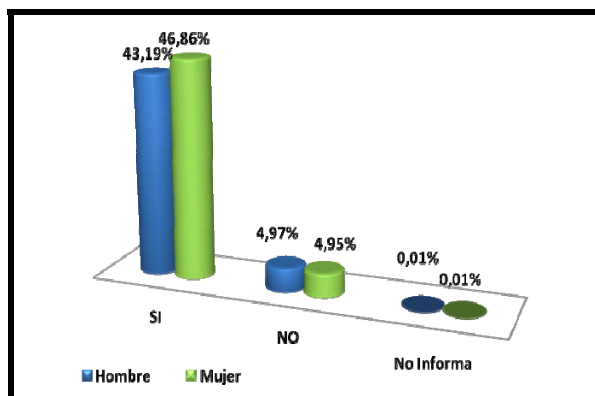
Fuente: Censo DANE 2005. Elaboración PCDA

2.5. Educación.

“Existen localidades que hoy sufren las consecuencias de la competencia de bienes globales a costos que no pueden igualar o con diseños y tecnologías cambiantes que no pueden seguir, entre otras cosas, por la falta de bienes públicos fundamentales para la competitividad (educación y capacitación permanente, investigación tecnológica)”.⁴³

La comunidad en estudio presenta tasas de analfabetismo de alrededor del 10%, teniendo en cuenta la pregunta hecha a nivel de la encuesta – ¿sabe leer y escribir? - como lo evidencia la Gráfica 8, los resultados evidenciados no consideran variables modernas como el uso de Tecnologías de información y comunicación, TIC's, o manejo de otro idioma como el inglés. La tasa de analfabetismo es compartida por hombres y mujeres de manera similar como lo evidencia la siguiente grafica.

Gráfica 8. Tasa de Analfabetismo por Sexo del barrio Villa Rosa



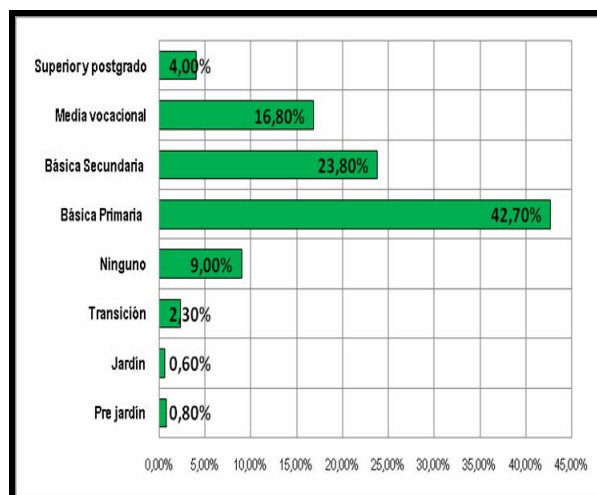
Fuente: Censo DANE 2005. Elaboración PCDA

El analfabetismo entre hombres y mujeres es relativamente similar, (4,97% y 4,95%, respectivamente) solo lo separa un 0,02%. A continuación se presenta una

⁴³ CORAGGIO, José. Desarrollo regional, espacio local y economía social. [En línea] junio de 2005. En: www.coraggioeconomia.org. [Citado el 26 de agosto de 2009]

grafica que relaciona, porcentualmente, a la comunidad de acuerdo al grado de escolaridad alcanzado

Grafica 9. Participación de la Población de Villa Rosa en los Niveles Educativos

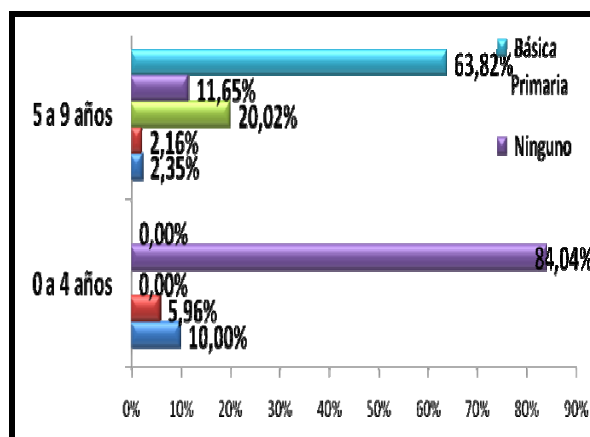


Fuente: Censo DANE 2005. Elaboración PCDA

El analfabetismo puede ser sustentado con las bajas tasas de escolaridad de la población, la Tabla 2 muestra con tan solo el 42,7% de la comunidad del barrio Villa Rosa alcanza el grado de escolaridad de básica primaria, disminuyendo progresivamente hasta alcanzar la educación superior.

Si se tiene en cuenta la problemática por grupos etáreos, los niños constituyen un grupo poblacional que merece atención ya que como se muestra la Gráfica 10, solo el 64% de la población en edades entre los 5 y 9 años accede al nivel educativo de básica primaria.

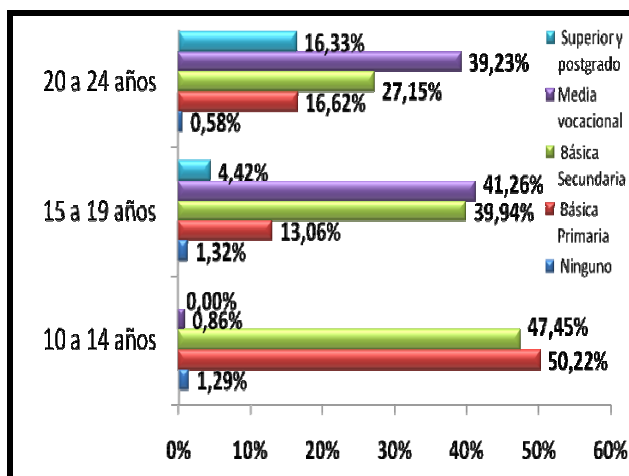
Gráfica 10. Niveles de Educación en Niños de 0 a 9 años de Edad en Villa Rosa



Fuente: Censo DANE 2005. Elaboración PCDA

De otra parte, a nivel de los grupos correspondientes a las edades de 10 a 24 años de edad, se presentan distintos grados de acceso a educación, pero en ningún caso sobrepasa el 50%, como se muestra en la Gráfica 11, al tiempo que en el rango de 15 a 19 años la media vocacional es el tipo de instrucción que más se presenta en este conjunto de personas, seguida por la básica secundaria.

Gráfica 11. Niveles de educación en población de Villa Rosa entre 10 a 24 años de edad

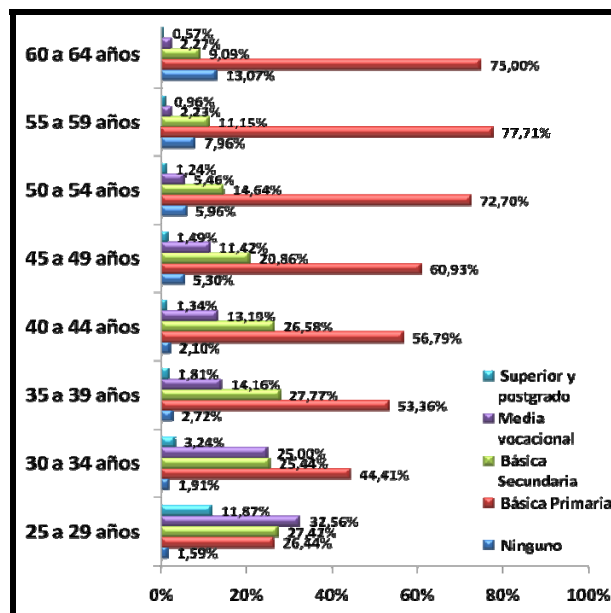


Fuente: Censo DANE 2005. Elaboración PCDA

La formación profesional en el último rango de edades es muy bajo, pues solo el 16% de todas las personas en este grupo etéreo evidencia una interrupción en la formación quedándose en la mayoría de personas en media vocacional (un 39,2%) y básica secundaria con 27%.

Continuando con la investigación, se examinaron los rangos de edades que contemplan la edad productiva de las personas que en este caso va de 25 a los 64 años.

Grafica 12. Niveles de Educacion de Edades Entre 25 y 64 años

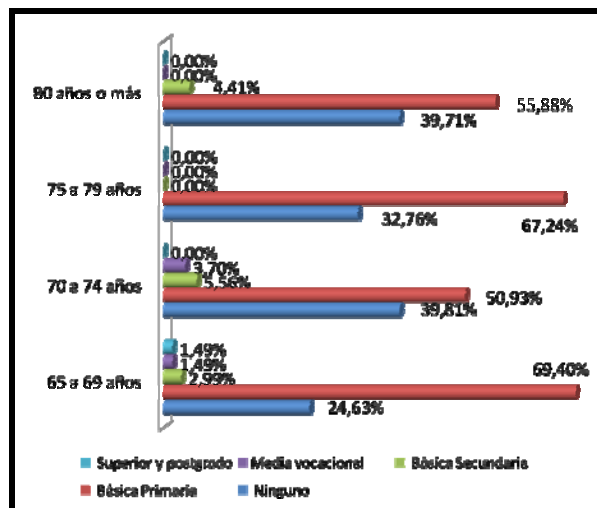


Fuente: Censo DANE 2005. Elaboración PCDA

A lo largo del conjunto de edades entre los 25 y 64 años, se evidencia que a medida que aumentan los rangos de edad, va aumentando el nivel de educación. El nivel de básica primaria representa el nivel educativo dominante, logrando registrar hasta un 77,71% de participación entre la población de 55 a 59 años. De igual forma el porcentaje de personas que poseen formación a nivel de básica secundaria y educación media vocacional va disminuyendo. Por último, es significativo el aumento a nivel de las personas que no poseen ningún nivel

educativo comparado con los resultados a nivel de las edades entre 10 y 24 años (Gráfica 11). Esto evidencia que a medida que pasa el tiempo, ha mejorado, relativamente, el acceso a la educación primaria, secundaria y media vocacional y han venido disminuyendo al mismo tiempo las posibilidades para acceder a la educación superior (Gráfica 13).

Gráfica 13. Nivel de Educación de Edades entre 65 y mas 80 años



Fuente: Censo DANE 2005. Elaboración PCDA

A nivel de los últimos rangos de edades en las personas de más de 65 años, predomina la instrucción básica primaria que ocupa más del 55% de las personas, sin embargo la tasa de personas sin ningún tipo de instrucción formal aumenta significativamente en este rango de edades, por cuanto alcanza el 39,81% entre las edades de 70 a 74 años, aunque la más baja tasa de personas sin instrucción en este conjunto de edades es de 24,6%.

Continuando con el análisis, las limitaciones permanentes son elementos igualmente significativos para el análisis de las condiciones y características de una comunidad. Las limitaciones permanentes representan una carga y una barrera tanto para la comunidad como para las personas que lo sufren debido a

que ellas limitan las posibilidades de acceso y desempeño de las oportunidades y desarrollo personal.

2.6. Ecología y medio ambiente.

“Tenemos razones teóricas, ya que no podemos olvidar los vínculos sociedad-Naturaleza, pero también prácticas, como por ejemplo reconocer que el ambiente también es una base energética y material de la actividad económica. Proponemos integrarle a la teoría de la regulación una nueva forma institucional que se puede llamar de restricción ecológica, o de relaciones sociedad-Naturaleza”.⁴⁴

2.6.1. Estado de las áreas o zonas verdes de protección. El barrio Villa Rosa cuenta con amplias zonas verdes de bosques naturales, tipo bosque seco tropical, diseminadas por todo el territorio. El terreno donde se encuentra ubicado el barrio es irregular, por lo que estas zonas verdes se encuentran ubicadas entre los diferentes sectores del barrio, dictando prácticamente la organización administrativa de éste por sectores. Esta condición amerita que estas zonas verdes se encuentren en permanente cuidado y mantenimiento, ya que los habitantes del barrio para poder transitar por los diferentes sectores deben muchas veces caminar por ellas.

En la actualidad, estas zonas verdes se encuentran en franco deterioro y descuido, la maleza prolifera en la naturaleza, convirtiéndose en zonas de resguardos para la delincuencia común, el consumo de drogas y la proliferación de roedores. Por otro lado no existe un compromiso por parte de la comunidad en cuanto al manejo de las basuras y los escombros, ya que la mayoría de estas zonas verdes se encuentran contaminadas por este tipo de residuos, que son

⁴⁴ RAZA, Werner. Ecología, regulación económica y movimientos sociales. Cuadernos de debate internacional, Editorial ICARIA, Barcelona 2000, p. 9. [En línea. En: <http://www.ecologiapolitica.info/ep/19.pdf> [Citado el 26 de agosto de 2009].

arrojados por parte de algunos miembros de la comunidad. A su vez existe un manejo inadecuado en el mantenimiento de estas zonas verdes, pues se recurre muchas veces a la quema indiscriminada de estas zonas y de los residuos y escombros arrojados por la comunidad, produciendo contaminación y deterioro de estas zonas.

De hecho, hace algunos años en la manzana 9 se ubicaba un vivero a cargo de la Corporación autónoma regional para la defensa de la meseta de Bucaramanga, CDMB que tenía como propósito funcionar como banco de arboles para reforestar y sembrar, actualmente no se encuentra en funcionamiento, por lo tanto permanece en total abandono, con basuras, escombros y maleza. La razón por la cual este vivero dejó de funcionar, se debe principalmente a la falta de cohesión de las personas del barrio y a los conflictos creados en cuanto a la posesión de lo que allí se producía. A pesar de que las amplias zonas verdes del barrio son una ventaja ambiental, en cuanto a la producción de oxígeno y el estado del clima que repercute en la calidad de vida, se convierten en una problemática importante generadora de conflictos para el territorio, a causa de la falta de mantenimiento y de una conciencia ambiental por parte de la comunidad.

2.6.2. Estado de cuerpos de agua. El ramal de la quebrada La Esperanza pasa por los terrenos donde se encuentra ubicado el barrio, este cuerpo de agua se encuentra contaminado por residuos sólidos y líquidos. Al pasar por los terrenos del barrio el agua de este ramal ya viene con un cierto grado de contaminación, expeliendo olores desagradables y deteriorando la calidad del aire. Así mismo se evidencia la posible presencia de contaminación por parte de desagües de aguas residuales tanto domésticas como industriales. También se evidencia el deterioro y descuido de las zonas verdes circundantes al ramal de la quebrada.

En términos generales este ramal se encuentra en un estado de abandono y descuido, tanto por parte de las instituciones locales encargadas de su manejo, como por parte de la comunidad que hace de entorno.

2.6.3. Ubicación y relación de drenajes y su estado (alcantarillado, recolección de aguas lluvias). En cuanto al estado de los drenajes y alcantarillados, la comunidad manifestó que una de las debilidades que posee el barrio es el mal estado del servicio público de alcantarillado. De hecho, esto se corrobora según informes del INGEOMINAS y la CDMB, que afirman que la zona donde se encuentra ubicado el barrio Villa Rosa se encuentra afectada por un proceso de deslizamiento activo que provoca que continuamente se produzcan daños en las cañerías y tuberías.

En cuanto a la recolección de aguas lluvias, se identificó a lo largo de las visitas de campo que cuando llueve, en algunas zonas del barrio, las aguas se estancan o se empozan formando charcos y barriales en las vías y andenes que no se encuentran pavimentados. De acuerdo a la anterior situación se genera la proliferación de moscas, mosquitos y zancudos generalmente portadores de infecciones y virus de fácil contagio. La comunidad manifestó que cuando las lluvias son muy seguidas y copiosas las aguas ingresan a las casas ubicadas en la primera planta. Específicamente este fenómeno se observa en las manzanas 11, 17, 18, 19, 26 y 27.

2.6.4. Otros Aspectos Ambientales. El barrio Villa Rosa se ve afectado principalmente por problemas de deslizamiento progresivo de lenta evolución, debido a las características geofísicas e hidrológicas, a movimientos semi-translacionales de antiguos coluviones activados posiblemente por eventos sísmicos y a diversos elementos antrópicos del área. Específicamente el 60% del barrio se encuentra afectado por un proceso de deslizamiento activo, que, de hecho afecta toda la zona norte de Bucaramanga. Este proceso geológico se

empeora en las épocas de invierno, generando emergencias por inundaciones, deslizamientos, agrietamientos de paredes y pisos de las viviendas. Lo anterior provoca que la ubicación, de muchas de las viviendas del barrio, se catalogue como zona de alto riesgo lo que aumenta el grado de vulnerabilidad de la comunidad. Lo anterior deriva que en igual porcentaje, al afectado por los procesos antrópicos de la zona. Sea reubicado en lugares más seguros.

Otro aspecto ambiental que merece atención, dado el detrimento que ocasiona al ecosistema, se evidencia en la contaminación del aire, a causa de las emisiones de las fábricas circundantes, lo que provoca que casi la totalidad del barrio se encuentre afectada por olores desagradables y posiblemente tóxicos.

Por último, en cuanto al manejo de los animales de compañía, la comunidad sostiene y se ha corroborado con las visitas de campo, que existe una gran presencia de animales caninos y felinos sin dueño, los cuales representan un gran peligro para la comunidad ya que no tienen las vacunas requeridas para la prevención de enfermedades. Lo que a su vez genera constantes conflictos entre los habitantes a causa de los accidentes que se presentan por mordeduras de animales y por los residuos orgánicos generados por estos. A su vez no existe una conciencia de las responsabilidades que conlleva el poseer una mascota ni de los cuidados que se deben tener.

2.7. Infraestructura de servicios sociales.

2.7.1. Puesto de Salud. En lo referente al equipamiento en salud, el barrio cuenta con un puesto de salud de nivel I⁴⁵, que se dedica a proveer servicios de odontología, ginecología, vacunación y citas generales y ambulatorias. Así mismo se hacen jornadas de prevención de enfermedades y promoción de hábitos

⁴⁵ De acuerdo al grado de complejidad el nivel 1 es bajo. La clasificación de los grados de complejidad de los hospitales y/o centros asistenciales, de acuerdo con la tecnología y el personal responsable de cada actividad, intervención o procedimiento de salud. Los otros niveles son el mediano (nivel II) y alto (nivel III y IV).

saludables. Sin embargo estos servicios no son conocidos por toda la comunidad lo que evidencia falta de información o acceso a estos servicios. En caso de emergencias graves los pacientes son trasladados al hospital del Norte o al Hospital Universitario de Santander.

La comunidad ha manifestado que el hecho de que este puesto de salud no atienda las 24 horas es algo negativo, pues muchas veces las personas no tienen los recursos necesarios para trasladarse hasta algunos de los hospitales ya mencionados, en caso de una emergencia de suma gravedad que requiere atención inmediata. Además, la comunidad manifiesta que existe alta demanda frente a poca oferta de citas medicas del centro de salud, lo que dificulta el proceso de solicitud de controles a través de la medicina general.

Sin embargo, a pesar de los inconvenientes, los habitantes del barrio manifestaron que los programas de prevención que allí se dictan son necesarios y muy buenos, pero, como ya se menciona, no toda la comunidad tiene conocimiento de los servicios que ofrece este centro asistencial.

2.7.2. Puesto de policía. En la actualidad, en el barrio Villa Rosa no se encuentra ningún puesto de policía localizado en el sector. El comando de atención inmediata (CAI) más cercano se encuentra ubicado en el barrio Kennedy a unos 15 minutos. Para los habitantes del sector, este puesto de policía no cuenta con el personal suficiente para atender todas las emergencias e incidentes que ocurren en la zona. Lo más grave es que cuando se hace un llamado de emergencia los agentes no logran llegar a tiempo para atender la situación y muchas veces los delincuentes aprovechan esto para realizar sus hechos delictivos sin ningún reparo.

2.7.3. Colegios y escuelas. A nivel educativo, el barrio cuenta con un colegio de carácter oficial (Instituto Santo Ángel) que presta sus servicios a más de mil niños,

niñas, adolescentes y adultos con difícil situación económica, social y familiar en tres jornadas educativas, mañana tarde y noche. Actualmente las instalaciones se han visto afectadas por los deslizamientos y algunos salones se inundan en la temporada de lluvias debido a la falta de un adecuado sistema de desagüe. A pesar de que posee un adecuado equipo de informática, el colegio no cuenta con el servicio de internet. En cuanto a una referencia de la calidad educativa de la institución, los resultados de los exámenes de calidad (ICFES), en los últimos cinco años para esta institución han sido los referenciados a través de la Tabla 2.

Tabla 2. Resultados pruebas ICFES del instituto santo ángel durante el período 2004-2008.

Periodo	Categoría	No. Alumnos
2008	MEDIO	28
2007	BAJO	39
2006	MEDIO	44
2005	MEDIO	41
2004	MEDIO	46

Fuente: www.icfes.gov.co

La Tabla 2 evidencia que en el transcurso de los años, los resultados del examen ICFES han ido descendiendo, a la vez que desciende el número de jóvenes que presentan la prueba. Esto puede indicar una disminución en la calidad y cobertura de la educación de esta institución y posiblemente aumento de la deserción escolar en los últimos niveles educativos.

En cuanto a la población que es atendida en esta institución por estrato, en el 2005, el 25% de los estudiantes eran de estrato 1, el 75% provenían del estrato 2, y el 1% restante eran estudiantes provenientes del estrato 3⁴⁶. Lo que demuestra que esta institución ofrece su servicio mayoritariamente a estudiantes provenientes de familias con una difícil situación económica y social.

⁴⁶ Población beneficiada en las instituciones educativas oficiales pertenecientes al núcleo No. 2, clasificado por estrato. 2005. Secretaría de Educación de Bucaramanga.

Respecto a la población de estudiantes, se observa que a medida que se va ascendiendo de grado de escolaridad, son menos los estudiantes atendidos. Evidenciando así la problemática de deserción escolar, a causa de la difícil situación económica, problemas sociales como la drogadicción, la violencia y los embarazos prematuros en adolescentes. En la siguiente tabla se puede observar esta tendencia.

Tabla 3. Población atendida. instituto santo ángel. 2006

ESTABLECIMIENTO	BARRIO	Preescolar		Primaria		Básica		Media		TOTAL	Nivel ICFES
		niños	niñas	Niños	Niñas	niños	niñas	niños	niñas		
Instituto Santo Ángel	Villa Rosa	0	0	287	255	182	180	46	58	1008	Bajo

Fuente: Secretaría de Educación. Alcaldía de Bucaramanga

2.7.4. Salón Comunal. El barrio Villa Rosa posee un Salón Comunal con capacidad de alrededor de 50 personas. Este se encuentra deteriorado a causa de las grietas provocadas por la inestabilidad del suelo. Lo que puede representar en un momento futuro un peligro para las personas que utilizan este recinto. Por otro lado no cuenta con los equipamientos suficientes para atender adecuadamente a la comunidad. Específicamente faltan mesas, sillas y un tablero adecuado.

2.7.5. Iglesias. En el barrio Villa Rosa se encuentra ubicada desde el año 1986 la parroquia Nuestra Señora de Guadalupe⁴⁷. Así mismo existen en el barrio otros centros religiosos de diferente expresión religiosa a la católica, como lo son comunidades cristianas y evangélicas.

2.7.6. Parques recreativos / escenarios deportivos. El barrio Villa Rosa cuenta con alrededor de 6 campos deportivos, dedicados principalmente a la práctica del fútbol, micro-fútbol, y basquetbol. Los campos deportivos que se encuentran en

⁴⁷ Avenida 15 Norte No 18 – 16. Tel. 6400797. Párroco Gabriel Solano Jaime.

mejor estado actualmente son la cancha múltiple Cosmos y la ubicada en el sector de los Tanques. Los demás escenarios deportivos se encuentran con un cierto grado de deterioro (porterías oxidadas, sin líneas de marcación reglamentaria, etc.)

Pese a que el barrio cuenta con amplias zonas verdes que pueden ser aprovechadas para la sana diversión y el esparcimiento, solo cuenta con dos parques visibles, que se encuentran deteriorados (bancas dañadas, juegos didácticos averiados, etc.) y que no son suficientes para la población infantil del barrio. Un parque se encuentra ubicado en los alrededores de la cancha Cosmos y el otro se encuentra ubicado en la calle 17n con carrera 19. La siguiente tabla da cuenta de la ubicación exacta de los distintos parques y escenarios deportivos.

Tabla 4. Inventario de escenarios deportivos y Parques del barrio Villa Rosa

Parques o escenarios deportivos	Ubicación
Cancha Múltiple	Carrera 11 A No. 18 N.
Cancha de Futbolito	Carrera 21ª No. 15N.
Cancha Múltiple	Calle 22 N No. 20.
Cancha de Futbolito	Calle 16 N No.19ª
Cancha Múltiple	Calle 10 No. 19N.
Parque principal	Calle 17n con carrera 19

Fuente: PCDA

A causa de la falta de mantenimiento por parte de las instituciones competentes, estos sitios de recreación y esparcimiento se han convertido en lugar de reuniones de personas aparentemente dedicadas al expendio de alucinógenos, representado un peligro para la comunidad en general.

2.8. Participación ciudadana.

“En el espacio de la participación y la concertación los grupos pueden y deben plantear abiertamente sus intereses con la pretensión de que sean legitimadas por el conjunto de actores, pero deben estar dispuestos a que esto no ocurra y sin

embargo permanecer en el espacio de gestión participativa, porque hay otras prioridades de las cuales son convencidos en aras del desarrollo de todos.”⁴⁸

La organización política – administrativa del barrio se encuentra dividida en 4 Juntas de Acción Comunal, que representan los distintos sectores del barrio. Algunas trabajan de forma conjunta en algunos proyectos en beneficio de la comunidad, sin embargo no se evidencia una cohesión entre las cuatro juntas. Sumado a esto la comunidad no apoya de manera masiva las iniciativas de solución que sus representantes plantean ya que generalmente su apoyo político va de la mano con aquellas propuestas y proyectos meramente asistencialistas. En los acercamientos con la comunidad, esta expresó - una de las principales debilidades del barrio es la falta de cohesión y la falta de pertenencia con el barrio y así mismo hacen énfasis en generar una nueva propuesta de sinergia comunitaria que impulse el desarrollo tanto social como económico del barrio Villa Rosa.

Por lo tanto no existe una cultura de participación ciudadana en los espacios de decisión política, de veeduría y seguimiento de proyectos. Factor importante para que la comunidad cree una conciencia de pertenencia de su entorno y futuro como comunidad.

En términos sociales, una de las mayores problemáticas que afectan al sector es la falta de oportunidades en todas las esferas de la vida social y económica. Esto lo ha expresado la comunidad constantemente durante los acercamientos en los que jerarquizaron esta problemática como la primera en orden de importancia.

Para los habitantes del barrio, esta problemática ha provocado unas consecuencias directas como lo es la baja calidad de vida de los habitantes del

⁴⁸ CORAGGIO, José. Las políticas públicas participativas ¿Obstáculo o requisito para el Desarrollo Local?, En: [En línea] Noviembre 2003. www.coraggioeconomia.org [Citado el 26 de agosto de 2009].

barrio y la pobreza. Estas carencias provocan que los jóvenes y adultos estén recurriendo a mecanismos de escape, que les permitan liberar sus frustraciones, esto se manifiesta en el problema de la drogadicción en los jóvenes, la deserción escolar, la violencia, la prostitución, intolerancia, violencia intrafamiliar, e inseguridad.

Según los habitantes del barrio, otra de las razones por las cuales se presenta esta problemática, son los prejuicios que se tienen hacia la zona norte de la ciudad de Bucaramanga que estigmatiza a los habitantes de esta como ciudadanos conflictivos, violentos y sin educación. Estos prejuicios perjudican seriamente sus oportunidades laborales, ya que muchas veces, como lo han expresado los habitantes del barrio, pierden oportunidades de empleo por vivir en el “Norte”. También opinan que esa falta de oportunidades es producto de la baja calidad de la educación, las imposibilidades para acceder a la educación superior y a las dificultades para acceder al financiamiento de emprendimientos empresariales.

Otra problemática importante que se presenta en la población juvenil, son los embarazos en adolescentes. Ya que provocan muchas veces que la joven deba dejar sus estudios, para dedicarse al cuidado y sustento de su bebé. Provocando que se desmejore su calidad de vida tanto futura como presente. Muchas veces esto genera conflictos intrafamiliares generando el rechazo de la menor por parte de su familia y dejándola en una condición de vulnerabilidad social, económica y alimentaria.

Finalmente otra problemática social importante, es la presencia de grupos al margen de la ley, que están generando actualmente brotes de violencia e intolerancia, deteriorando así la tranquilidad de los habitantes del barrio.

A pesar de estos aspectos, en el barrio hacen presencia una serie de organizaciones sociales tanto externas como internas que han instaurado

programas para mitigar estos problemas, junto con la colaboración y apoyo de la comunidad. Las organizaciones que hacen presencia actualmente en el barrio son las siguientes:

- Madres Fami
- Madres tradicional
- Comedor de la tercera edad
- Hogares del Instituto colombiano del bienestar familiar, ICBF
- Organización Mujer y futuro
- Fundación Mujer cabeza de familia.
- Grupo de jóvenes de break dance
- Organizaciones y grupos religiosos
- Cruzada juvenil
- Visión Mundial
- Policía Comunitaria. Sector Norte

2.9. Aspecto cultural.

En el barrio Villa Rosa, actualmente no existen espacios de expresión cultural donde las personas puedan desenvolverse en las actividades sociales culturales. Por otro lado los habitantes del barrio manifestaron, que existen algunos grupos, como el grupo de baile de la tercera edad, el grupo de break dance y otras expresiones, sin embargo se cohiben al expresar su arte ante la comunidad, muchas veces por pena y otras por falta de tolerancia.

Sin embargo, los habitantes del barrio expresaron que es necesario que en el barrio se promuevan actividades que generen el gusto por el arte y la cultura, para que de esta manera los jóvenes puedan dedicar su tiempo libre a estas actividades.

2.10. Infraestructura productiva.

El capital utiliza el espacio, es decir las relaciones sociales del pasado inscritas en los territorios; al hacerlo, lo domina y lo transforma: “No hay un espacio capitalista homogéneo sino espacios capitalistas encajados. La articulación de las espacialidades propias de las relaciones definidas en las diferentes instancias de los diferentes modos de producción presentes en la formación social.”⁴⁹

2.10.1. Principales actividades productivas del sector. En cuanto al mapa de actividades productivas que se realizan en el barrio, se destaca la presencia de actividades relacionadas con el calzado y la confección, en menor medida se nota la existencia de actividades de carpintería, mecánica y elaboración de alimentos. Estas actividades se realizan dentro del hogar (sala, comedor, habitaciones y patio). Estas actividades productivas son realizadas por los miembros del hogar que han aprendido el oficio a través de la enseñanza informal de un familiar o un tercero.

Generalmente la producción se da a través del proceso de ensamble, con integración hacia adelante o hacia atrás, de bienes intermedios denominado maquila, sin que la generalidad excluya la producción de modelos y diseños propios, que luego son distribuidos por medio de intermediarios o directamente en pueblos y plazas de mercado. El canal de distribución depende de la naturaleza de la producción. Los insumos y materiales son adquiridos en el centro de la ciudad generalmente. Pese a que los insumos son adquiridos a los mismos proveedores, la falta de organización entre productores encarece los costos de los insumos pues su compra se da en pequeños volúmenes lo que no permite una negociación de precios.

⁴⁹ LIPIETZ, Alain. Op.cit, p.126.

En Villa Rosa existen alrededor de tres microempresas, que están dedicadas a la producción de calzado. A nivel de grandes empresas, alrededor del barrio Villa Rosa se encuentran las plantas de producción de Espumas Santander, CEMEX y Triplex Santander, así como el terminal de la empresa de transporte público Transcolombia, que se constituyen como una fuente de empleo para un número significativo de personas del barrio. Al respecto, la comunidad manifiesta que debería existir un mayor compromiso social con el barrio por parte de dichas empresas.

2.10.2. Comercio y servicios. “Debajo de la economía de mercado formal existe una amplísima parte de la economía mercantil, oculta a los registros y los códigos legislados (la noción de sector informal fue sólo un índice de esa heterogeneidad estructural), y existe también una esfera especialmente importante no reconocida: la economía doméstica, la de los hogares, de las comunidades, en la que se fundaron todos los sistemas económicos hasta el presente para asegurar su reproducción. Esos estratos son parte de una economía subterránea que se rige por otra combinación de principios (reciprocidad, redistribución, competencia)”.⁵⁰

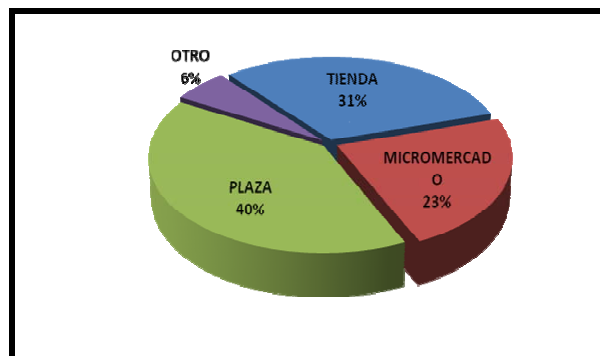
En el barrio Villa Rosa se desenvuelven diversas actividades comerciales y de servicios, como tiendas de abarrotes y víveres, las misceláneas, los puntos de acceso a internet por alquiler, los puestos de comidas rápidas, las ventas de minutos de telefonía móvil, helados y demás artículos. Evidenciando así la problemática de la informalidad a nivel del barrio.

En cada cuadra del barrio se encuentra al menos una pequeña tienda, que ofrece los productos básicos de víveres y abarrotes. En menor medida se nota la presencia de micro-mercados.

⁵⁰ CORAGGIO, José. Op.cit, p.3.

En cuanto a patrones de consumo, los habitantes del barrio Villa Rosa tienden a adquirir sus alimentos de las categorías de víveres, abarrotes, frutas y verduras, en primera instancia en la plaza de mercado del barrio Kennedy, el segundo lugar de preferencia son las tiendas del barrio y el tercer lugar lo ocupa el micro-mercado. En la siguiente gráfica se pueden apreciar los resultados anteriores.

Grafica 14. Lugar de compra frecuente de los habitantes de Villa Rosa



Fuente: PCDA

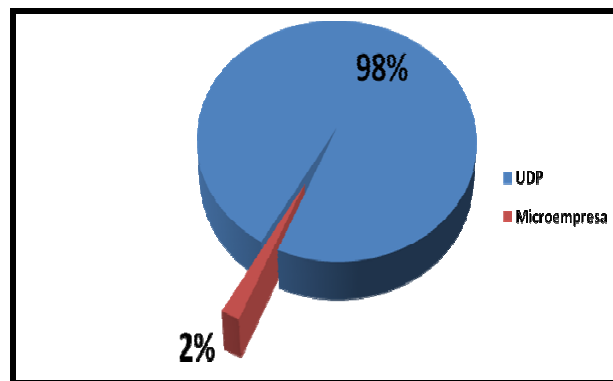
En la Grafica 14, se evidencia la razón por la cual se encuentran tantas tiendas en el barrio, ya que existe una alta demanda hacia la compra en estos establecimientos, debido probablemente al hecho de que las tiendas facilitan la compra en pequeñas cantidades y la compra a crédito. Esto evidencia, la difícil situación económica de gran parte de los habitantes del sector.

2.11. Vocación productiva.

Tras una metodología de captura de información tipo barrido se pudo evidenciar que nivel de la vocación productiva de los habitantes del barrio Villa Rosa, las actividades que sobresalían dada el número de familias dedicadas a estas eran la producción de calzado y las confecciones de artículos para vestir.

A nivel del barrio Villa Rosa se han identificado alrededor de 104 unidades productivas dedicadas a la confección y el calzado. De esta totalidad el 98% son catalogadas como Unidades domésticas de producción (UDP), que se caracterizan por realizar su actividad dentro de la unidad habitacional y el 2% restante son catalogadas como microempresas, ya que su actividad la ejerce en un lugar diferente al sitio de residencia y emplean a un número no mayor de 10 empleados (ver Gráfica 15).

Gráfica 15. Tipo de Unidades Productivas en el Barrio Villa Rosa



Elaboración propia

Al respecto de las UDP, existe una referencia conceptual que enseña como dentro del desarrollo mismo del modelo capitalista se generan una serie de emprendimientos al interior de los hogares para sustentar su economía y de esa forma adquirir los recursos que satisfagan las necesidades del núcleo familiar. Es bajo este esquema que la UDP se presenta como la alternativa productiva de los hogares que combinan en el mismo espacio que habitan las actividades de reproducción propias del hogar así como aquellas que aseguren su sustento.

Coraggio enseña que se trata de un fenómeno social, en que la vivienda se convierte de uso mixto, y constituye una realidad que hace que la vivienda popular sea, y tienda a serlo cada vez más, un objeto de doble propósito: "consumo" y producción; y plantea como posibilidad la necesidad de asegurar la unidad y articulación inmediata entre "consumo" y producción, dotando a la unidad

doméstica de la maleabilidad que requiere una economía popular en continuo desplazamiento de una actividad a otra.

Desde la anterior óptica la unidad domestica de producción es un grupo humano que comparte recursos y que asume la responsabilidad de satisfacer las necesidades de sus integrantes a partir de la producción de bienes o servicios a través de los elementos, personas, actitudes y destrezas que dispone al interior del hogar sin que exista una delimitación especializada de las actividades de tipo familiar y de las propias de la producción.

La presencia dominante de esta forma de producción, arroja evidencia sobre la importancia que tiene esta figura para la dinámica laboral y económica del barrio, sus familias y la dinámica económica formal de la ciudad. Demostrando a su vez cómo las familias crean estrategias para insertarse en el sector formal de la economía urbana. La mayoría de las veces a través de procesos como la maquila y el trabajo a destajo. Imposibilitando aún más su capacidad de insertarse formalmente a la dinámica económica urbana, ya que de esta manera no logran realizar una materialización formal de las relaciones de trabajo, ni logran separar la “dinámica económica de la empresa” de la “dinámica económica del hogar”. Cuestión importante en cuanto la posibilidad de acceder a un crédito o financiamiento de su actividad por parte de una entidad del sector financiero.

Las UDP, son los pequeños talleres que se caracterizan por ser muy pequeños de no más de 5 empleados, que se ubican al interior de una vivienda ocupada generalmente por las personas que producen en la UDP. Estos pequeños talleres se diferencian por no separar el área de producción del área de residencia, esto es, que utiliza espacios funcionales de la vivienda para fines productivos.

A diferencia de las MYPIMES⁵¹ donde existen formalmente empleados remunerados, un cierto stock de capital y un límite de ventas al año, este tipo de estructuración productiva subsiste de forma orgánica sin que se den vínculos laborales o contractuales al interior de la unidades domesticas de producción. Su capital es extremadamente pequeño casi que solo de algunos salarios mínimos mensuales legales vigentes, e incluso se llega a dar el caso que lo único que se tienen para el funcionamiento es la fuerza de trabajo. Sería difícil considerársela como una empresa propiamente dicha pues está se encuentra entre el trabajo personal y el trabajo organizado, con ánimo de lucro o retribución material o inmaterial, estructurada, con identidad misional y existencia legal. De manera que podría definírselas en muchos casos como apéndices de empresas de confecciones o calzado de la ciudad o como una opción de autoempleo en la que personas con escasa movilidad, cualificación o por su edad buscan alguna fuente de ingresos.

Ahora bien para el análisis de las unidades domesticas de producción se sirvió de algunos elementos que permite en primer momento caracterizar estas pequeñas unidades domesticas, hacer una categorización y establecer algunos niveles taxativos de comparación para tratar de diferenciarlas unas de otras y a la vez establecer algunos indicadores que sirvan como sustento para el trabajo contemplado en el proyecto.

2.12. Elementos generales de análisis de las unidades domesticas de producción, UDP.

Las UDP están en cierto sentido en un sustrato inferior a las microempresas propiamente dichas, estas UDP están entre los servicios personales, muy propios

⁵¹ Según el Artículo 2°. Ley No. 590 del 10 de julio de 2000. "Definiciones. Para todos los efectos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a los siguientes parámetros: Microempresa:

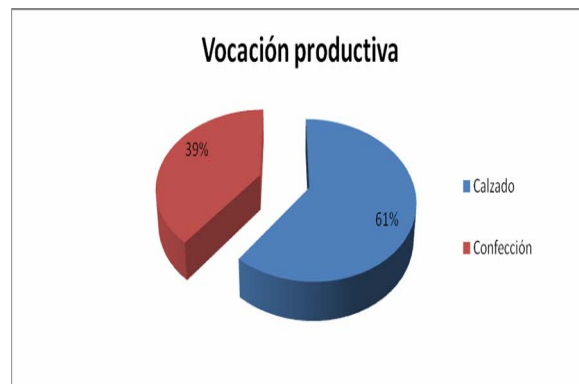
a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores.

b) Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes"

de lo que sería el autoempleo, característicos de cualquier empleado de una empresa y la producción formal.

Teniendo como referencia la vocación productiva, dentro de la comunidad del barrio Villa rosa, tras el registro identificación de la misma, se encontró que existían 104 emprendimientos de tipo productivo en los renglones de calzado y confecciones, la Grafica 16 da cuenta de ello.

Grafica 16. Descripción de la vocación productiva por tipos de producción



Elaboración propia.

De los 104 emprendimientos identificados, 63 de ellos hacen parte del renglón productivo del calzado, los 41 restantes se ubican a nivel de las confecciones. En términos porcentuales se puede evidenciar como la vocación productiva está mayormente orientada a la producción de calzado con un 61% de participación en el agregado total de emprendimientos.

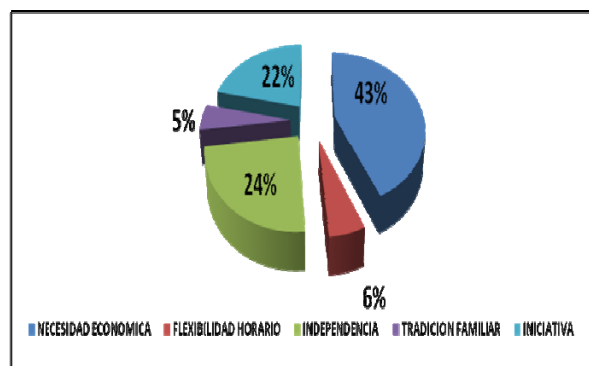
III. Caracterización de las UDP.

A continuación se presentan algunos lineamientos generales que caracterizan este tipo de emprendimientos a nivel de los hogares de la comunidad de Villa Rosa.

3. Origen del emprendimiento productivo.

Para empezar a establecer las características de las UDP, es correcto preguntar por su origen. Según las encuesta socioeconómica realizada en el barrio Villa Rosa del norte de Bucaramanga en el aparatado para productores, la existencia de las UDP en el barrio se debe principalmente a la necesidad económica.

Gráfica 17. Motivación del surgimiento de las UDP



Fuente: Encuestas socioeconómica sección productores. PCDA

Cerca del 43% de las UDP entrevistadas existen debido a la necesidad económica, esto es explicable debido a que las posibilidades de las personas que participan de este tipo de producción para cambiar de actividad es reducida, por ello la poca movilidad laboral es un factor explicativo, ya sea que esta se dé por falta de preparación o por la edad. En segundo lugar el 24% las UDP realizan su actividad en el hogar lo hacen por la independencia que les permite esta modalidad de producción, fenómeno que se ve principalmente en las confecciones

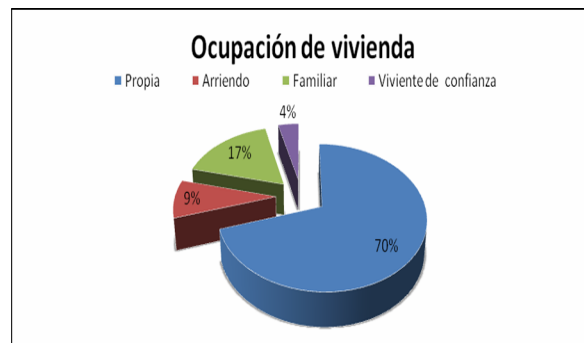
debido a que las personas que trabajan maquilando prendas de vestir por ejemplo, necesitan a la vez atender los oficios del hogar y niños pues son mujeres en la inmensa mayoría las que hacen estas labores.

Una tercera causa que explica la existencia de este tipo de emprendimientos en el barrio Villa Rosa se encuentra a la iniciativa propia como razón central. A pesar de que ocupa el tercer puesto con el 22% del porcentaje total, se puede argüir que es más bien provocado por las limitantes al acceso del mercado de trabajo y ante la referencia espacial y técnica de este tipo de emprendimientos.

3.1. Ocupación de la vivienda.

Un aspecto importante a la hora de caracterizar los emprendimientos productivos de la comunidad de Villa Rosa, es analizar los posibles factores de movilidad de los mismos a través del espacio geográfico determinado, para ello a la hora del registro identificación de la vocación productiva se indagó por la relación en cuanto a la ocupación de vivienda.

Gráfica 18. Tipo de ocupación de la vivienda



Elaboración propia

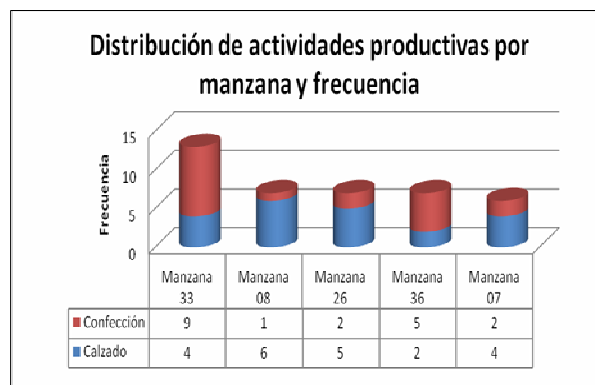
La anterior gráfica refleja como de los 104 emprendimientos identificados en la producción de calzado y confecciones en la comunidad de Villa Rosa, el 87% de estos tiene una presunta menor movilidad en el espacio geográfico ya que, en

términos meramente de la ocupación de la vivienda, o bien son propietarios directos o bien dentro de su núcleo familiar se encuentra la persona propietaria de la vivienda donde se desarrolla la actividad productiva. El 13% restante tiene una mayor movilidad ya que su relación en cuanto a ocupación de la vivienda es temporal mediante la figura de arrendamiento o de viviente de confianza⁵², lo que fácilmente les permitiría desplazarse de un lugar a otro y de paso disminuir la representatividad de estos dos renglones a nivel del barrio.

La distribución geográfica del barrio Villa rosa que agrupa sus 1772 viviendas en 41 manzanas permite identificar cuáles de ellas tiene una mayor vocación productiva en los términos de referencia de este estudio.

3.2. Distribución espacial y productiva a nivel del barrio

Gráfica 19. Distribución espacial y productiva de los distintos emprendimientos



Elaboración propia

La Gráfica 20 enseña como la manzana con mayor número de emprendimientos es la manzana 33 que agrupa en sus límites espaciales a 13 de estos. A la manzana 33 la siguen las manzanas 8, 26 y 36 con 7 muestras de su vocación

⁵² La determinación viviente de confianza hace referencia a personas que ocuparon o invadieron la vivienda que había sido desalojada por sus originales propietarios, que por problemas de tipo estructural que la hacían inhabitables, habían sido reubicados en otras zonas. Definición a partir del relato de líderes de la comunidad.

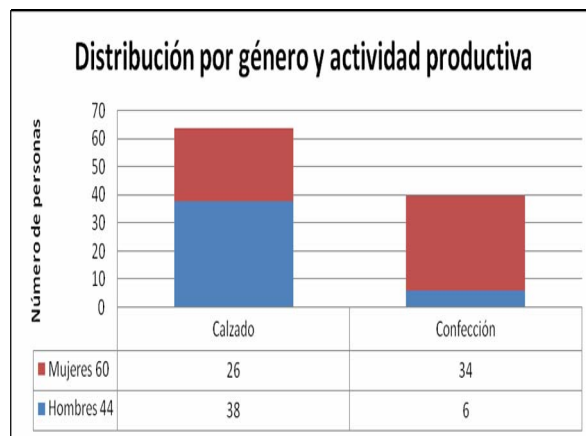
productiva. La manzana 7 cierra el análisis gráfico para este caso con la identificación de 6 emprendimientos dentro de su vocación productiva.

La manzana 33 evidencia un mayor número de emprendimientos de tipo productivo de confecciones; por su parte la manzana 26 es la que mayor número de ocurrencia representa para el caso del calzado.

3.3. Distribución por género y actividad productiva.

La Gráfica 21 da cuenta de la distribución por género (de acuerdo al inscrito en el registro) en relación a las actividades productivas de referencia.

Gráfica 20. Distribución por género y actividad productiva



Elaboración propia

Un total de 60 mujeres hicieron las veces de representantes de su emprendimiento a la hora del registro identificación de la vocación productiva de la comunidad, de estas 34 se identifican hacia la producción de confecciones, las 26 restantes tienen su vocación productiva orientada hacia la producción de calzado.

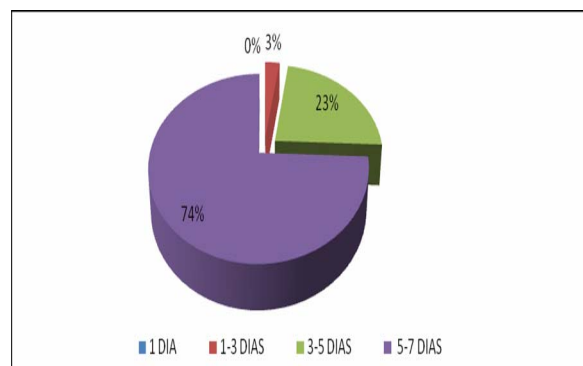
Por el lado de los hombres su vocación productiva hacia el renglón de las confecciones es muy pobre, con solo 6 de estos identificados a la hora del registro. Igualmente se evidencia gráficamente que mayormente hombres son los

que dentro su vocación productiva a la hora del registro se identifican con la producción de calzado.

3.4. Tiempo dedicado a la producción.

Otra de las características indagadas en el apartado socio-productivo a nivel de la encuesta socioeconómica es la relacionada a la cantidad de días a la semana que la UDP requiere para la producción. Es de resaltar que durante la realización de la encuesta la persona que respondía narraba que este promedio de días se daba cuando la UDP gozaba de pedidos para la producción.

Gráfica 21. Intervalo de días en la semana que dedica a ejercer su actividad productiva



Fuente: Encuestas socioeconómica sección productores. PCDA

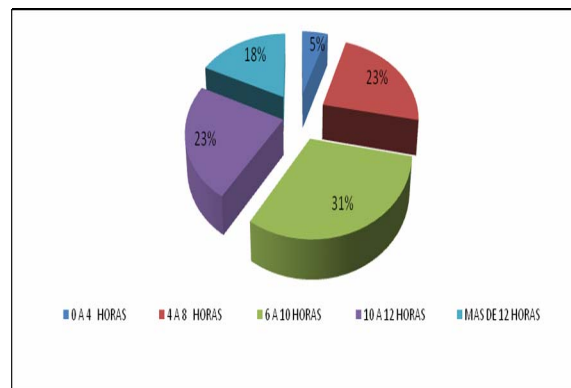
La gran mayoría de las personas encuestadas (74%) respondieron que empleaban de 5 a 7 días para el desarrollo de su actividad productiva al interior del hogar, esto genera grandes implicaciones ya que podemos observar que en épocas de temporada alta la producción absorbe todo su tiempo, dejando en entre dicho el tiempo que se destina a las actividades para la familia.

En menor proporción, (23%) de los productores encuestados responden que emplean de 3 a 5 días para la producción; esta respuesta permite hacer

interpretaciones del tipo: tienen menor acumulación de pedidos históricamente, seguido de un restante 3% que solo emplean en su actividad productiva de 1 a 3 días a la semana.

Como complemento a este tipo de característica, la encuesta, ve necesario un panorama mas detallado de este tipo de relación (tiempo-producción), refiriéndose en esta ocasión a el numero de horas/día empeladas en la producción.

Gráfica 22. Intervalo de horas/día en las cuales realiza la actividad productiva.



Fuente: Encuestas socioeconómica sección productores. PCDA

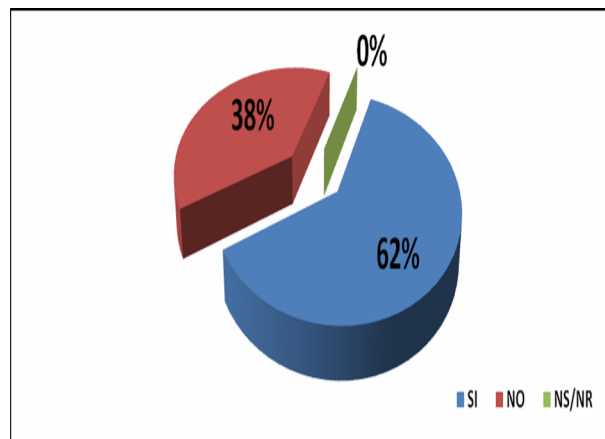
Interpretando la Grafica anterior se da cuenta que la mayoría de los productores encuestados exactamente un 31% destinan a la producción alrededor de 6 a 10 horas diarias, a si mismo, es evidente una distribución de porcentajes similares entre los intervalos de 4 a 8 horas y 10 a 12 horas diarias cada uno de ellos con un 23% del total de productores encuestados, seguido de estos grupos aparecen aquellos productores que emplean un promedio de horas superior a las 12 horas con un total de 18%.

3.5. Financiamiento del emprendimiento productivo.

A través de la encuesta socioeconómica se quiso indagar el acceso a crédito como medio de financiamiento del emprendimiento productivo, la siguiente grafica

da cuenta a nivel de los productores de esta situación ante la pregunta ha tenido acceso al crédito para el desarrollo de la actividad productiva.

Gráfica 23. Posibilidad de acceso al crédito para el desarrollo de la actividad productiva



Fuente: Encuestas socioeconómica sección productores. PCDA

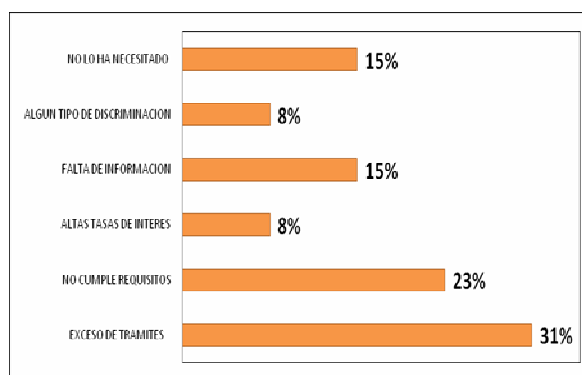
Otro aspecto que vale la pena resaltar al hacer un recuento general de cualidades de las UDP en el barrio es la posibilidad que haya tenido las personas a cargo de cada unidad productiva, un adecuado acceso a crédito para su negocio.

Según la grafica cuatro, el acceso al crédito para la producción en Villa Rosa es alto. Alrededor del 62% de los talleres de confecciones y calzado pudieron tener un préstamo para su negocio, esto contrasta con el pequeño porcentaje de los que no han tenido dicha posibilidad.

Es muy posible que la naturaleza de los créditos al que tienen acceso las personas en la comunidad de Villa Rosa sea del tipo informal y por mecanismos crediticios no convencionales, pues es de amplia difusión que los pequeños productores presten el dinero para la compra de materias primas con altas tasas de rentabilidad para los prestamistas, de forma que esto también es una carga que deben sobrellevar. Por ello, a continuación se da cuenta, a través de la Grafica 25,

de algunas de las motivaciones que orientan el acceso al crédito para financiara la actividad productiva.

Gráfica 24. Causas de la falta de crédito para las UDP



Fuente: Encuestas socioeconómica sección productores. PCDA

Un argumento que parece corroborar esta suposición es la respuesta de las personas que no contaron con créditos para el funcionamiento de las pequeñas UDP. Según las estadísticas, el 31% de las personas que no accedieron a un crédito fue producto del exceso de trámites, luego alguna falta en el cumplimiento de los requisitos con 23%, continúa la lista con la falta de información que suma el 15%.

Lo que traducen un poco estas estadísticas es el hecho de que en lo fundamental los créditos formales con instituciones acreditadas para ello imponen barreras al acceso, como por ejemplo la exigencia de propiedad raíz o pasado crediticio, de manera pues que la posibilidad de cumplir con al menos uno de ellos trunca sus posibilidades⁵³.

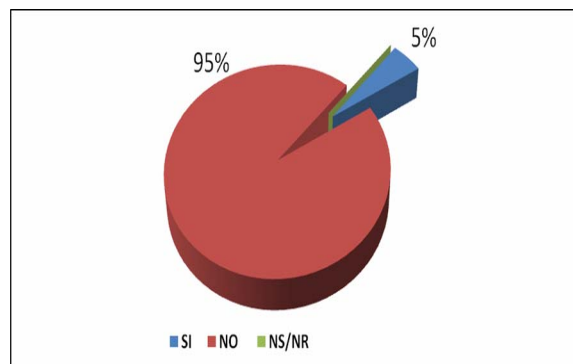
Entonces, los rasgos generales que identifican las UDP tanto de calzado como de confecciones es la antigüedad de las UDP, su reducido tamaño debido tanto al

⁵³ De las entrevista de campo e indagaciones con las personas que participan del proyecto se marca por ejemplo que los reportes en datacrédito son muy comunes, constituyendo solo este requisito no cumplido una barrera suficiente para que no puedan acceder a un crédito del sistema formal.

espacio con el que cuentan por ser una UDP como por la disposición de capital y volumen de producción, que dentro de sus posibilidades de crecer encuentran en la capitalización vía sistema financiero una restricción.

Un aspecto importante dentro del funcionamiento de este tipo de emprendimientos productivos es la inexistencia de cultura asociativa entre estos. Esta particularidad genera una serie de sobrepesos que impiden el adecuado desarrollo de las UDP haciendo que incurran en costos adicionales a los que se tendrían bajo un modelo asociativo. La siguiente grafica da cuenta de la preocupante situación de las UDP de Villa Rosa a nivel de asociatividad.

Gráfica 25. Pertenece a alguna asociación del ramo en el que produce



Fuente: Encuestas socioeconómica sección productores. PCDA

El último aspecto importante a mirar en el ambiente del barrio Villa Rosa en lo que respecta a las UDP de confecciones y de calzado es el grado de asociatividad que tienen cada una de ellas, dada la cercanía de numerosas UDP de los dos sectores en el barrio.

Como se verá más adelante las UDP tanto de calzado como de confecciones son extremadamente pequeñas y sus posibilidades de acceso a los mercados grandes se limitan por su tamaño y capacidad. También las alianzas no solo permiten aprovechar mejor posibilidades, que si se mira en conjunto es un potencial

supremamente grande tanto en el poder de negociación en la compra de materias primas como en la venta de los artículos que individual o colectivamente pueden producir, sino también como medida para combatir los posibles riesgos que puedan existir como por ejemplo la competencia o los incumplimientos en los pagos de los pedidos.

Una de las posibles soluciones a las limitaciones de las pequeñas unidades domesticas de producción es la asociatividad que por sus beneficios permiten sanear como se dijo antes algunas debilidades de este esquema de producción.

Una manera de ver esto fue preguntar en la encuesta socioeconómica si alguno de ellos pertenecía a alguna asociación o cooperativa. En general para el barrio el 5% de los entrevistados mencionaron que si hacían parte de alguna asociación, pero en su mayoría, el 95% contestaron que no.

Sin embargo como lo muestra la grafica numero 6, la asociatividad es casi inexistente y lo que representa a la larga una limitación para las mismas personas y sus actividades productivas.

Para concluir con este apartado podemos decir que el ambiente de las pequeñas UDP tanto de calzado como de confecciones en Villa Roza es difícil. La mayoría de actividades en confecciones y calzado corresponden como es de esperar debido a la necesidad económica. Sin embargo desempeñar esta actividad como medio para obtener ingresos y un nivel de vida mejor parece no ser muy efectivo debido a que las UDP en su mayoría llevan más de cinco años en las mismas condiciones, sus posibilidades de capitalización son reducidos y las estrategias comunes para brindarse posibilidades como la asociatividad no son explotadas.

Estos elementos reflejados en la falta de capital sea fija u operativa, la falta de asociatividad o trabajo cooperativo y la escaza proyección de las UDP las que

ambientan el surgimiento y funcionamiento de las UDP en la comunidad de Villa Rosa.

3.6. Las unidades domesticas de producción de calzado.

El intento de una configuración espacial alternativa, capaz de generar una acumulación local con singularidades específicas en un escenario globalizante, presenta su sustento conceptual a partir de la capacidad propia o endógena que tiene una localidad por generar mecanismos de creación de riqueza sobre la base de sus recursos específicos⁵⁴.

Dado el reconocimiento a nivel nacional que el calzado santandereano posee, y por la favorabilidad que los productores de esta actividad tuvieron para con la investigación, para estos efectos de ahora en adelante solo se hace énfasis a la producción de calzado en las UDP del barrio Villa Rosa.

3.7. Generalidades del calzado en la ciudad.

El calzado se constituye como una actividad importante de la economía regional. Según la Cámara de comercio de Bucaramanga se encuentra por encima de este sector la producción de carne, el café y las de oro en bruto, aunque como sectores generadores de empleo el calzado está por encima de los mencionados sectores. Este renglón representa una fuente de ingreso considerable para las personas de la ciudad. A pesar de ser una actividad evidentemente cíclica, en la que incluso la escasez de mano de obra se siente, desempeña un papel dinamizador de la economía local. La generación de empleos que no requieren de grandes conocimientos o de mayor experiencia, garantiza para amplios sectores poblacionales una oportunidad para recibir ingresos.

⁵⁴ PAZ, Raúl, RODRÍGUEZ, Ramiro y GONZÁLEZ, Viviana. Desarrollo local y tipos de producciones: oportunidades para la pequeña producción. En: Integrante del Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas del sistema CAICYT-CONICET [En línea] N° 8, vol., 2006, www.geocities.com/trabajosociedad/Collado.pdf [Citado el 26 de agosto de 2009].

El calzado en Bucaramanga representa cerca del 89% de las actividades que se realizan en el sector de marroquinería y calzado⁵⁵. La estructura de la producción del calzado en el área metropolitana de Bucaramanga se conforma por pequeños productores, especialmente referenciados al norte de la ciudad, en los barrios San Francisco, San Miguel, Villa Rosa, la Esperanza, entre otros.

Estas UDP, micro, pequeñas y medianas empresas conforman la gran mayoría de productores de calzado. Las líneas en su orden de importancia son: El calzado para dama con 36% de participación y el calzado infantil con el 28%. Estas dos líneas representan más del 50% de lo producido en Bucaramanga⁵⁶, lo que en general da el nombre y cierto reconocimiento prestigio al sector en la región y a la ciudad en el país.

Como se corroboran según distintos organismos consultados, la existencia en épocas de temporada alta (septiembre, octubre, noviembre y diciembre) aparecen más de 2000 pequeñas empresas, que funcionan los cuatro meses señalados y luego la mayoría desaparece. La aparición de fami-empresas (para estos efectos UDP), se produce como satélites o apéndices de empresas pequeñas y medianas, y en épocas de baja temporada (primeros 4 meses del año) se reduce a menos de 800. Ello revela la periodicidad e inestabilidad de la producción y del trabajo en el sector.

Lo anterior indica altos niveles de informalidad del sector, superiores al 70%, y el 60% corresponde a pequeños emprendimientos que no superan más de 10 trabajadores. De la composición del sector en Bucaramanga el 35% al sector de la pequeña empresa, (11 a 50 trabajadores) y el 5% restante al sector de la mediana empresa, (51 a 200 trabajadores).

⁵⁵ ALTAHONA, Teresa. Análisis de las empresas productoras y comercializadoras de calzado en Santander. Universitaria de desarrollo e investigación, UDI. Bucaramanga, 2008. [En línea]. <http://www.udi.edu.co/paginas/investigacion/isbn/paloseco/13/comercializadora.pdf> [Citado el 20 de agosto de 2009]

⁵⁶ JAUREGUI, Laura, RODRÍGUEZ, Nohora. Análisis del impacto de la apertura comercial en la cultura gerencial de las empresas del sector cuero y calzado de Bucaramanga y su área metropolitana, Bucaramanga, 2009. Trabajo de grado, Universidad industrial de Santander, UIS.

La temporalidad y la parcialidad de los empleos precarios conllevan además una inestabilidad radical de las condiciones de vida, que a duras penas permite la conformación de identidades vinculadas al ejercicio de una profesión concreta: la identidad y la solidaridad de clase se difuminan al igual que los procesos productivos. La dispersión de la producción fragmentada en múltiples unidades, se une a la dispersión de las condiciones de empleo marcadas por una creciente heterogeneidad y polarización, dando lugar a flagrantes discriminaciones que sufren preferentemente aquellas personas en posiciones más “vulnerables”⁵⁷.

En promedio cada empresa genera 7 empleos y por cada empleo directo, cuando menos, se tiene uno indirecto, vinculados a proveedores, comercializadores, servicios paralelos, etc. Por lo tanto se concluye que se generan alrededor de 16.800 empleos entre directos e indirectos en el sector del cuero y el calzado⁵⁸.

Según cifras de la Cámara de comercio de Bucaramanga, existían en el Área Metropolitana de Bucaramanga unas 540 empresas de calzado registradas en el 2004. Estas empresas generaban cerca de 8.100 empleos directos y 24.300 indirectos pero en la actualidad muchas de ellas han desaparecido del registro formal aumentando el grado de informalidad para este renglón productivo. Este tipo de producción se enlazada otros, como los son las fabricas y comercializadoras de tacones, herrajes, suelas o pisos, pegantes, empaques, cercos y pintado de pieles o cueros, comercializadoras de pieles, entre otras.

De lo anterior se puede afirmar que el sector manufacturero de calzado y marroquinería es trascendental en la generación de empleo, contando con una población económicamente activa suficiente para satisfacer su demanda de fuerza

⁵⁷ LIPIETZ, Alain. Géneros, clases y reparto del trabajo. En: De diferencias, jerarquizaciones excluyentes, y materialidades de lo cultural. Una aproximación a la precariedad desde el feminismo y la teoría queer .Citado por: Romero Carmen, Universidad Complutense de Madrid, Cuadernos de Relaciones Laborales. No.33. 2003, p.45.

⁵⁸ Según información de las Cámaras de Industria y Comercio, del SENA, ACICAM y INCE en San Antonio (estado Táchira Venezuela),citado en Programa integral de fortalecimiento de la educación superior técnica y tecnológica demandada por el macro-sector manufacturero (calzado-marroquinería, confecciones y joyería) de norte de Santander y Santander mediante la institucionalización de la alianza manufacturera de los Santanderes. Alianza manufacturera 2009.

de trabajo; sin embargo es preocupante la insatisfacción de la demanda laboral, ante la deficiente cualificación del recurso humano ofertante para el sector, dificultando la adopción de nuevas tecnologías y hacer del sector una industria dinámica, acorde con las tendencias mundiales. No obstante las dificultades operativas por la calidad del recurso humano productivo y las características de la producción del sector, algunos aventajados empresarios han ido modernizando paulatinamente sus procesos, destacando algún éxito en el mercado internacional, como lo reflejan las cifras exportadoras.

3.8. UDP de calzado en la comunidad del barrio Villa Rosa.

Para empezar, con el análisis es notorio encontrar que las personas encargadas de las UDP de calzado no saben que tan rentable es la actividad que realizan, pues al aplicar las encuestas los encargados de las UDP en lo que tiene que ver con los ingresos mensuales que cada uno de ellos devenga, ninguno dio una respuesta satisfactoria.

Al no tenerse clara la estructura de costos, se desconoce a razón de que se fijan los precios, se confunde la remuneración a la fuerza de trabajo con los beneficios de las actividades económicas. Ello no permite diferenciar aspectos cruciales de toda actividad económica que influyen y juzgan el desempeño financiero y gerencial de la actividad.

De manera que las UDP de calzado en Villa Rosa trabajan asemejándose más a la lógica del autoempleo. Ello quiere decir que las UDP no expresan dentro de su funcionamiento la intención de ejercer una actividad económica rentable, pues ni tienen en cuenta todos los factores que implican costos dentro del precio, ni consideran cuantitativamente este vector es sus costos fijos ni su proporción. Ninguna de las personas a las que se realizó la encuesta menciono aspectos determinantes del precio (costos fijos, costos variables, etc.) como el arriendo del

espacio donde operan las UDP, el agua que se consume, las reparaciones preventivas. Sin embargo aunque si se tuviese en alguna idea de aspectos que intervienen en el precio no era muy precisa y ni estaba correctamente cuantificada, como por ejemplo la electricidad consumida al mes.⁵⁹

Fotografía 3. Modelos de zapatilla producida en la comunidad del barrio Villa Rosa.



Fuente: PCDA

Dentro de las líneas que se manejan al interior de los colectivos de producción de calzado en Villa Rosa se marca una notoria preferencia por el calzado de dama, cerca del 100% de las UDP que confeccionan calzado que participan en el proyecto producen de alguna forma calzado de dama. Según las encuestas solo dos UDP producen dentro de sus líneas calzado para dama, está marcada preferencia se debe tal vez a que el mercado de las mujeres es mucho más dinámico y estable que el de los hombres.

Sin embargo también se maneja calzado deportivo y calzado junior. Algo que resalta de esta información es que los pequeños productores de las UDP de Villa Rosa no se desligan de las líneas que manejan las pequeñas y medianas empresas del resto de la ciudad aunque es notable desventaja con respecto a

⁵⁹ Los valores expresados en la encuesta como salario mensual es producto de una aproximación del encuestador y el encuestado buscando el coste de oportunidad a la actividad realizada, ello quiere decir por cuanto dejaría de producir calzado para dedicarse a otra cosa: no en todos los casos se hizo explícito este análisis.

estas últimas. La mayoría de las maquinas que poseen las pequeñas UDP son muy antiguas, de manera que el desgaste reduce la eficiencia, dejando en forma precaria las condiciones para innovación o desarrollo tecnológico a nivel de las UDP.

Otro aspecto que se nota en las UDP de calzado es el promedio en el número de empleados, que por cada una alcanza los cuatro operarios⁶⁰. En la mayoría de los casos el personal vinculado a las unidades domesticas de producción de calzado son familiares con alguna remuneración pero sin llegar a recibir todas las prestaciones de ley, desempeñándose en casi todos los ámbitos de la organización productiva.

De las ventas, se pudo determinar que estas no superan los treinta millones de pesos anuales. En algunos casos a nivel de las encuestas se menciona que podría ser más de este valor pero sin embargo haciendo cuentas de lo que se produce en un mes y a las fluctuaciones de precios a que se vende el producto resulta muy difícil alcanzar una cifra superior a la mencionada.

El mercado que se cubre con el calzado producido en Villa Rosa son los pequeños almacenes de línea económica. Aunque se distribuye entre las ventas a nivel de los almacenes de la ciudad, también es importante la venta de los artículos de calzado fuera de la ciudad en cascos urbanos cercanos como Aguachica, Barrancabermeja, entre otros. Al respecto se presenta la Tabla 5 que relaciona algunos de los productores del barrio, así como el destino habitual de su producción.

⁶⁰ Cabe anotar que el número promedio de empleados generalmente se da en los últimos cuatro meses de los años, y que por las condiciones cíclicas del mercado que atienden en estos momentos no encuentra tal cantidad de personas.

Tabla 5. Tabla de mercado cubierto por las UDP

Productores	Mercado interno %	
	Nacional (Más de 3 Dptos.)	Local (Menos de 3 Dptos.)
Carlos Ortega	-	100%
Marlon Jaimes	-	100%
Alexander Tolosa	-	100%
Luis María	70%	30%
Pablo Almeida	6%	94%
Rafael Calderón	94%	8%
Gloria Inés Calderón	90%	10%
Fernando Arenas	100%	-
Diego Arenas	100%	-

Fuente: Encuesta técnico productiva. PCDA

En relación al espacio que ocupan las UDP de calzado es fácil denotar las limitaciones que en que se encuentran. Como la misma categoría lo indican las UDP se instalan en los espacio más amplios de las viviendas, ya sea comedores, segundos o primeros niveles, habitaciones principales salas o como el caso de la fotografía abajo en el patio de la vivienda (ver fotografía 2).

Fotografía 4. Unidad Domestica de Produccion de calzado de Villa Rosa



Fuente: PCDA

3.9. Competencias básicas de administración, contabilidad y producción de las UDP de calzado.

En general todas la UDP son talleres de supervivencia, pues la posibilidad de ahorro y reinversión es claramente muy poco probable. De manera pues que estas empresas cuentan con poco o ningún capital operativo, el ingreso recibida por la producción muchas veces escasamente remunera a los empleados y los costes en materias primas pero no permite ni siquiera considerar una porción para el recambio o compra de las maquinas.

Así si las ventas que se realizan no permite acumular algo dinero para operar o incluso un ahorro para reinvertir o hacer crecer el negocio, la actividad que se realiza en muchos casos resulta ser una actividad sin rentas, coloquialmente hablando que se trabaja a perdidas.

De igual forma dentro de las características cualitativas esta la no separación entre el dueño del capital y el trabajador operativo. A medida que el nivel de organización y evoluciona un actividad económica rentables aumenta, las tareas de administración y trabajo operativo se separan y especializan. La división y especialización del trabajo aumenta junto con el uso de maquinas que aumentan en ese curso la productividad y la eficiencia.

De otro lado los reprocesas, la planeación o la eficiencia son conceptos muy poco utilizados en la producción de calzado en las pequeñas unidades domesticas de producción. Esto se evidencia en el hecho de que la producción en ocasiones se hace y se la lleva a vender sin contacto previo con los compradores o almacenes.

Por otra parte es notable la ausencia de los registros contables, herramienta indispensable para la gestión y la organización y crecimiento de cualquier

actividad económica. Si no se sabe cómo se está mucho menos se puede adivinar como intervenir para mejorar.

En conclusión no existe una estructura administrativa fuerte que determine los rumbos y favorezcan el crecimiento y la rentabilidad de las UDP. A pesar de que para el funcionamiento una inyección de capital es importante por ejemplo llevar registros contables, una buena gestión gerencial, que se tengan herramientas de mercadeo y demás.

Un fenómeno que preocupa a los productores es que el mercado para el que producen las empieza a ser invadido por productos chinos a bajo costo. Aunque en ocasiones la calidad es similar el precio y la posibilidad de vender económicamente y a la vez rentable.

3.10. La encrucijada del modo productivo de las UDP de calzado.

De acuerdo a los resultados obtenidos a partir de la caracterización socioeconómica referenciada previamente a nivel de las UDP de calzado dentro de la comunidad del barrio Villa Rosa, se puede realizar una serie de apreciaciones que dan cuenta del problema de estudio, que para nuestros efectos se constituye como:

A nivel de la actividad productiva de calzado, es casi inexistente un corredor comercial que vincule la vocación productiva de las UDP de calzado del barrio Villa Rosa en reconocimiento de las dinámicas espaciales propias de este sector de la ciudad de Bucaramanga. Con ello queremos decir que a nivel del barrio, existe un conjunto de actitudes y estructuras productivas propias de su vocación, que no pueden surgir o desarrollarse adecuadamente porque el producto de su labor no cuenta con un mercado definido que lo reconozca.

A fin de proporcionar un panorama general o esquema del problema a continuación se presenta un mapa conceptual que referencia lo referencia junto a una serie de problemas causales y consecuentes que derivan en una problemática para esta comunidad.

Grafica 26. Esquema del problema.

PROBLEMAS CAUSALES	Falta de cultura de asociatividad y/o cooperación entre los productores de calzado a nivel del barrio.
	Carencia Formación y capacitación en temas de innovación y desarrollo tecnológico a nivel de productos y procesos.
	Falta de voluntad política que evite la exclusión o marginación del territorio de las políticas públicas a favor de la calidad de vida.



PROBLEMA	Inexistencia de un corredor comercial que vincule la vocación productiva de las UDP de calzado del barrio Villa Rosa en reconocimiento de las dinámicas espaciales propias de este sector de la ciudad de Bucaramanga.
----------	--



PROBLEMAS CONSECUENTES	Bajo nivel de favorabilidad del producto de acuerdo a los estándares de calidad del mercado.
	Dificultad para el acceso a fuentes de financiamiento de la actividad productiva.
	Estigmatización del territorio y por ende de las relaciones sociales, económicas, culturales, etc., que allí ocurren.
	Insuficiencia del ingreso económico de la UDP de calzado de este sector a fin de suplir las necesidades básicas del hogar.

Elaboración propia

La comunidad no posee oportunidades para el ingreso, de una manera digna, al mercado, de ser tenidos en cuenta en algún tipo de propuesta que colabore al mejoramiento de su actividad productiva o comercial, el acompañamiento es momentáneo y está sujeto a los rubros de asistencialismo que mantiene la representación de poder político en la zona. Esta comunidad se encuentra

estancada como consecuencia de las resultantes condiciones socioeconómicas del actual modelo, en las que se presentan dificultades para propagar el progreso técnico en el conjunto de la estructura productiva y en las regiones del país, y por el otro, en la exclusión de ciudadanos y grupos sociales del proceso de desarrollo y del disfrute de sus beneficios.

Es el hecho de pertenecer a un sector marginado de la ciudad, el hecho de que en la elaboración del producto intervenga el núcleo familiar no remunerado, sin ninguna filiación a la protección social que la legislación exige y adicionalmente el hecho de que trabajo infantil haga parte del proceso. El hecho de que ninguna de las recomendaciones de seguridad industrial hagan presencia en el taller-hogar, el hecho de que la producción esté sujeta a una intermediación perversa que se lleva el poco porcentaje de ganancia del precio final, el hecho de que la falta de corredores comerciales seguros, los deje a merced de un precio miserable tras el regateo, el hecho de que sin las anteriores condiciones no se pueda tener un producto competitivo en precio, de acuerdo a su calidad, el mercado. Sencillamente, el hecho de que si no se presenta un *ceteris paribus* de las negativas condiciones ya mencionadas, no se genera el ingreso que satisface las necesidades de subsistencia y reproducción.

Por “reproducción” de la unidad doméstica, durante un plazo determinado (por ejemplo, intergeneracional), queremos decir que, a partir de una situación dada, la unidad doméstica sostiene dinámicamente (según evolucionen las necesidades de sus miembros con su propio desarrollo y el del medio social) los niveles de calidad de vida alcanzados históricamente por el conjunto de sus miembros. Este concepto admite períodos de reproducción con degradación reversible de dicha calidad (cuya duración, frecuencia e intensidad deberán establecerse). Cuando el punto de partida es de tal naturaleza que mantenerlo implica de por sí o por un proceso de segura degradación (por ejemplo, por las relaciones dinámicas entre alimentación, salud, trabajo, ingreso, etc.), que la UD está o estará con alta

probabilidad en situaciones que no cumplen las condiciones mínimas históricamente determinadas de calidad de vida, diremos que la unidad doméstica no alcanza ni a lograr la reproducción simple de sus miembros (algo a lo que apuntan --pero posiblemente subestiman-- los conceptos operativos de pobreza, indigencia, o NBI). El concepto de reproducción admite también una reducción del patrimonio acumulado, mientras sus efectos sobre la seguridad o los ingresos de la unidad doméstica no afecten dicha calidad. El concepto derivado de reproducción ampliada agrega el desarrollo en calidad de las condiciones de vida (y recursos) de la unidad doméstica. El concepto de reproducción propuesto se centra en los condicionantes económicos de la calidad de vida (no contempla, por ejemplo, los efectos de la represión política y otras fuentes sociales de sufrimiento no derivadas de modificaciones en los recursos y relaciones económicas). En todo caso, la operatividad de estos u otros conceptos dinámicos de calidad de vida constituye un problema de difícil resolución.⁶¹

La necesidad económica, entendiéndose como la falta ingresos estables por remuneración, hace que las personas de esta zona de la ciudad hayan visto en una actividad, acorde a sus capacidades y recursos, la alternativa por medio de la cual asegurar la subsistencia de sus hogares. Hablamos de personas que de acuerdo al diagnóstico socioeconómico carecen de niveles educativos de formación superior e incluso en algunos casos de la formación básica, para desarrollar actividades de mayor cualificación y por ende de mejores ingresos. Hacemos referencia a personas que están en continua vulnerabilidad, a partir de la clasificación de zona de alto riesgo en que se encuentra la ubicación de sus viviendas. Teniendo la particularidad que ante riesgo inminente la vivienda a punto de colapsar que es desalojada, posteriormente es ocupada a manera de invasión por una nueva familia sin techo.

⁶¹ CORTÉS Rosalía En: Una perspectiva alternativa para la Economía Social: De la economía popular a la economía del trabajo. Citada por: Coraggio José, Buenos Aires Dávila Editores. 1999. p 3 [en línea]: http://www.emes.net/fileadmin/emes/PDF_files/RILESEMES/ESPANOL/Coraggio_Persp_Altern_ESP.pdf [Citado el 10 de julio de 2009].

Desde esta lógica los emprendimientos a nivel del hogar son de muy fácil aparición en esta comunidad, puesto que se cuenta con la permisividad de las instituciones morales (internas, conciencia, hábitos) y formales (externas, normas, leyes) mínimas para adoptar la infra-expresión de la economía productiva, denominada para estos efectos como unidad domestica de producción, a fin de asegurar la subsistencia de sus miembros a costa de la favorabilidad de la calidad y competitividad de su producto.

De muy fácil aparición, debido a que la producción de calzado para estos efectos se da de manera artesanal, sin mayores requerimientos a nivel dotacional y en cuanto a calificación del recurso humano. Por ello al interior de las UDP no se aprecian las menores garantías laborales, es decir, no se tienen establecidos los mínimos acuerdos contractuales ni de protección social que respalden al miembro de la UDP. De esta forma, si bien el miembro de la UDP se caracteriza por no poseer el un alto nivel intelectual sumado a unas precarias garantías laborales, desde luego el resultado de su reproducción presentara dificultades para mejorar condición y calidad de vida.

IV. RECOMEDACIONES Y CONCLUSIONES.

El comportamiento de las comunidades al interior del espacio en que viven, se ve influenciado directamente por el desarrollo del capitalismo, la configuración a nivel de sistemas productivos, se constituye como uno de los grandes obstáculos para el desarrollo de la totalidad de las comunidades, ya que precisamente la forma en que establecen sus oficios, los que generan el ingreso para subsistir, son la paradoja determinante de su calidad de vida.

Desde la anterior concepción, se pone de manifiesto que: en el desarrollo del modelo neoliberal existen estructuras de producción, economías en pequeña escala, paralelas, identificables y con precarias condiciones laborales, que basan su funcionamiento en la integración de las actividades de producción de objetos y alimentos, de reproducción biológica y de fuerza de trabajo dentro de la relación de parentesco y afinidad desarrollando formas asociativas de intercambio con la finalidad de su auto-reproducción y subsistencia; desde la lógica del actual modelo, para la vinculación de los sectores marginados

Los cambios del mercado laboral agregaron la problemática del desempleo y de la precarización del trabajo, incrementando el número de personas desprovistas de una fuente de ingreso formal, afianzando la tendencia de este flagelo en América Latina. El caso de las UDP de calzado da muestra de esta tendencia que puede ser revertida a partir de elementos institucionales que enmarque a nivel de estos emprendimientos la cultura organizativa.

De acuerdo al argumento de Coraggio, “la exclusión del trabajo aparece como el fenómeno que caracteriza la cuestión social generada por la reestructuración capitalista. Mas, aunque existiera trabajo, no hay cómo negar una historia evidente de acumulación de los más diversos tipos de exclusión de amplios sectores de la

población, tanto rurales como, y cada vez más, urbanos. Para mencionar apenas la exclusión en relación con tres de las condiciones esenciales para la vida en sociedad: la exclusión del acceso a un hábitat y a los servicios de salud y de educación adecuados”⁶².

En la comunidad referenciada como objeto de estudio, esta situación se expresa en todas las dimensiones de la vida económica, social, política y cultural, generando un aumento significativo del trabajo informal y de los niveles de diferenciación social y de pobreza.

Este contexto es, claramente, “un espacio altamente propicio para construir alternativas económicas. Las personas están desamparadas por el mercado, desprotegidas por el Estado y desilusionadas con las utopías tradicionales.”⁶³.

Es así como a partir de este contexto se sugieren un conjunto de alternativas de desarrollo que desde el conjunto de experiencias de la comunidad concentrada en ámbito local, y promovidas por diversas instituciones y organizaciones, pueden orientar sus acciones y relaciones para alcanzar un mejor sitio dentro de la cadena productiva de su actividad.

Ante este panorama a fin de mejorar la situación de la comunidad de este barrio y potenciar un renglón productivo propio de su vocación es que se plantea la propuesta a favor de un nuevo desarrollo. Es en este apartado que tiene gran importancia las concepciones teóricas que desde la teoría de la regulación y la economía social, se derivan a fin de generar estrategias que mitiguen los efectos negativos en procura de un nuevo modelo de desarrollo.

⁶² CORAGGIO, José. La economía del trabajo ante el tercer sector, [En línea] Julio 2000 En: www.coraggioeconomia.org. [Citado el 26 de agosto de 2009].

⁶³ LISBOA, Armando. Desafíos de la economía popular solidaria. [En línea] 2001. En: <http://tacuru.ourproject.org/documentos/desafios.pdf> [Citado el 16 de mayo de 2009].

Por “otro desarrollo” nos referimos aquí a la puesta en marcha de un proceso dinámico de ampliación de las capacidades locales para lograr la mejoría intergeneracional sostenida de la calidad de la vida de todos los integrantes de una población.

- Componentes económicos (trabajo productivo, ingreso, satisfacción racional de necesidades legítimas, suficiencia y calidad de los bienes públicos...);
- Componentes sociales (integración en condiciones de creciente igualdad, efectiva igualdad de oportunidades, convivencia, justicia social...);
- Componentes culturales (autoestima, pertenencia e identidad histórica, integración a comunidades con contención, valores de solidaridad y tolerancia...);
- Componentes políticos (transparencia, legitimidad y responsabilidad de las representaciones, participación directa responsable e informada de la ciudadanía en las grandes decisiones colectivas y en la gestión de lo público...).

Los arriba enunciados no son pre-requisitos para el desarrollo, sino el desarrollo mismo.⁶⁴

Es desde esta lógica que surgen nuestras propuestas a favor del cambio de mentalidad productiva para insertar nuevas herramientas que hagan de las UDP una opción real de desarrollo para las comunidades. Estas propuestas además de integrar razonamientos académicos deben complementarse con visiones de que desde las políticas públicas hagan participe en la dinámica del desarrollo regional a este tipo de emprendimientos. Dentro de las recomendaciones que se pueden hacer con base en el diagnostico se podría argumentar los siguientes puntos.

- Antes de implementar cualquier acción, resulta importante, no solo a nivel de políticas públicas, sino en las demás esferas sociales, hacer un reconocimiento a la unidad domestica de producción, UDP, como valida estrategia para impulsar

⁶⁴ CORAGGIO, José. Op.cit, p.1.

el desarrollo socioeconómico de la comunidad, su entorno repercutiendo directamente en el desarrollo de la región.

- Acompañado a tal reconocimiento se deben impulsar capacitaciones productivas que propicien la innovación y el desarrollo tecnológico a nivel de productos y procesos, de forma que se tenga clara la estructura de técnica productiva de los diferentes productos y líneas a producir, de manera pues que se obtengan criterios claros en la fijación de precios de cada uno de los artículos.
- Capacitación y formación en habilidades administrativas y de contabilidad con el fin de centrar una base formativa y conceptual que ayude en la gestión y el manejo de las UDP de calzado de manera que permita elaborar y manejar una estructura básica para un mejor funcionamiento de los pequeños talleres.
- Plantear una visión al interior de cada una de estas UDP que marque el derrotero a seguir para el desarrollo de su actividad hasta configurar una estructura productiva y de gestión fuerte, competitiva y rentable, que sirva además como herramienta de gestión crediticia y financiera en la capitalización del emprendimiento.
- Todo lo anterior debe estar apalancado en un proceso transversal de asociatividad entre las diferentes UDP, a fin de potencializar las fortalezas que tienen cada una, aumentado dentro de sus posibilidades el poder de negociación tanto en la venta de los artículos producidos como en la compra de los insumos. Es necesario que a nivel regional se estructuren nuevas teorías que permanezcan atentas a la realidad y que incorporen una verdadera teoría de la acción en el concepto de modelo productivo superando la simple referencia a la “estrategia de negocios”.⁶⁵

Cuando el desarrollo de estos micro-emprendimientos productivos sea tenido en cuenta por los formuladores de las políticas públicas, se estará haciendo uso de

⁶⁵ DE LA GARZA, Enrique. Problemas clásicos y actuales de la crisis del trabajo. En: Trabajo, sujetos y organizaciones laborales. Publicación CLACSO. Buenos Aires: 2003.

las potencialidades de este tipo de producción. No se quiere que el término uso signifique precisamente otro nivel de explotación de la población obrera que hace parte de esta estructura productiva (miembros del hogar), por el contrario lo que se desea es que no sean catalogadas por siempre como estructuras marginales pertenecientes a la informalidad y a los círculos de miseria de las ciudades.

A propósito, de las cualidades de las UDP que podrían ser aprovechadas en pro de su desarrollo y en línea a un desarrollo local y regional, se puede citar la particularidad que a se da al interior de esta estructura productiva o micro-emprendimiento. La flexibilidad del modo de producción de la UDP hace que esta sobreviva y se adapte rápidamente a las exigencias del mercado (cambio permanente de los gustos y las necesidades), más conocidas como segmentación de la demanda, que exige a los modos de producción una capacidad de respuesta inmediata para suplir con nuevos productos o innovaciones, a los nuevos nichos de mercado que surgen como consecuencia de las modas pasajeras tan frecuentes en el renglón del calzado.

Siguiendo la misma óptica de la anterior afirmación, se puede validar y mejorar a nivel de organización y estructura productiva. Esta categoría incluye tanto la manera en que se fragmenta el proceso de trabajo, como el modo en que las fases resultantes se ligan entre si. Al respecto, la literatura revela que tal organización se basa en sistemas productivos verticalmente desintegrados y especializados, cada uno responsable de una etapa particular de un proceso de producción más amplio. Esta división del trabajo eminentemente elaborada y coherente, cuyos componentes individuales pueden recombinarse fácilmente por medio de relaciones mercantiles competitivas (y no subyugadas), permite una flexibilización de la producción en cuanto a su diversidad y volumen.

Hasta aquí, se evidencian características esenciales y potenciables a partir del nuevo régimen de acumulación que merecen aplicación. Dado el incremento de la

flexibilidad de la organización productiva, que se traduce en compatibilidad con la concentración de capital y control para los emprendimientos surgidos al interior del hogar. En palabras de Boyer, “la combinación creciente de una atomización creciente del sistema productivo (que incluye la reducción del tamaño de las unidades productivas) por una parte, y de mayor concentración de capital financiero y de las estructuras de poder por otra constituye quizá una de las características esenciales del nuevo régimen de acumulación”.⁶⁶

De acuerdo a las anteriores apreciaciones podemos generar una serie de colusiones que imparte el desarrollo de las UDP:

- El crecimiento está vinculado a dinámicas internas de los territorios.
- Surge de una reinterpretación de la estructura de producción: artesanía industrial.
- La innovación y la diversificación son los vectores claves de este proceso
- Implica que el traspaso de know how (saber hacer) y tecnología abre un atajo para los más pobres trátese de familias, comunidades, regiones o países.
- A nivel macro se debe resaltar papel de las instituciones y el capital social a favor de iniciativas que a través de las organizaciones productivas inferiores propendan por un desarrollo sostenible.

Por ello nuestra reflexión esta a favor de revitalizar el papel de las unidades domesticas de producción como organizaciones de la economía social que puedan ser denominadas “empresas”, pero como empresas capitalistas “con rostro social, o humano”. Sino con una lógica que contribuya a asegurar la reproducción con calidad creciente de la vida de sus miembros y sus comunidades de pertenencia o, por extensión, de toda la humanidad. Su dirección interna se basa en la deliberación entre miembros que tienen cada uno un voto, pero admite

⁶⁶ BOYER, Robert. Las alternativas al fordismo: de los años 80 al siglo XXI. En: Las regiones que ganan Benko y Lipietz (Comp.). Edicions Alfons el Magnànim. España: 1994.

la división del trabajo, sistemas de representación y control de las responsabilidades. Su confrontación o competencia con el sistema de empresas capitalistas - en los mercados, en el territorio, en el Estado, en la sociedad -, requiere como estrategia ensanchar continuamente el campo de la economía social, para que las relaciones medidas por los mercados puedan tener ellas también una dosis de solidaridad y de precio justo, al ser crecientemente transacciones entre empresas de la economía social.

Ello implica que una parte de los excedentes de estas organizaciones se dedique a expandir el sector creando o subsidiando las etapas iniciales de otras organizaciones que comparten su lógica, y que pueden ser de muy diverso tipo. Por ejemplo: cooperativas productoras de bienes y servicios para el mercado en general, para mercados solidarios, o para el autoconsumo de sus miembros, prestación de servicios personales solidarios (cuidado de personas, cuidado del medio ambiente, recreación, terapéuticas, etc.), canalización de ahorros hacia el crédito social, banca social, formación y capacitación continua, investigación y asistencia técnica, cooperativas de abastecimiento o redes de consumo colectivo para abaratar el costo de vida, mejorar la calidad social de los consumos, asociaciones de productores autónomos (artesanos, trabajadores de las artes, oficios, etc.) que venden juntos, generan sus propias marcas y diseños, compiten cooperativamente, etc. asociaciones culturales de encuentro comunitario (barriales, de género o generacionales, étnicas, deportivas, etc.) y afirmación de las identidades; redes de ayuda mutua, seguro social, atención de catástrofes locales, familiares o personales, sindicatos de trabajadores asalariados del estado o del capital.

Es en este contexto que nos parece de fundamental importancia analizar los procesos de construcción de experiencias económicas solidarias y las prácticas de sus principales actores, comprender su alcance y su significado en la construcción de un modelo de desarrollo sustentable y socialmente justo. Desarrollamos, así,

una investigación de carácter exploratorio, con el objetivo de hacer una aproximación a la problemática de la comunidad del barrio Villa Rosa y así conocer las características del universo de la economía solidaria, cooperativa, etc., en el Estado, su significado y sus tendencias.

Por ultimo, y lo que al parecer de los autores de este estudio resulta mas interesante, es adelantar investigaciones de corte multidisciplinario en espacios geográficos específicos, que permitan levantar evidencia de los nuevos procesos que atraviesan tanto el mundo del trabajo como el de la estructura social materia de seguimiento.

V. BIBLIOGRAFÍA

ALTAHONA, Teresa, SANTISTEBAN, Diego. Análisis de las empresas productoras y comercializadoras de calzado en Santander. Universitaria de desarrollo e investigación, UDI. Bucaramanga, 2008.

<http://www.udi.edu.co/paginas/investigacion/isbn/paloseco/13/comercializadora.pdf>

BARRERA, Luz; VILLAMIZAR, Olga. Aspectos socioculturales que afectan la convivencia en viviendas tipo bifamiliar del ICT en Bucaramanga en Bucaramanga. Estudio de los asentamientos Villa Rosa y Villa Helena del ICT en Bucaramanga y Propuesta de Intervención de trabajo social. Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga. 1987.

BOYER, Robert. Las alternativas al fordismo: de los años 80 al siglo XXI. En: Las regiones que ganan Benko y Lipietz (Comp.). Edicions Alfons el Magnánim. España: 1994.

BUSTELO, Pablo. Enfoque de la regulación. En: Economía: una reseña. Documento de trabajo, núm. 9303. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 1993. En: <http://revistas.ucm.es/rla/11318635/articulos/CRLA9494120149A.PDF>

CÁRDENAS, Miguel. El re-ordenamiento territorial: instrumento de paz y democracia. En Revista. Foro No 38, Marzo 2000. Bogotá, 2000, p.60-61.

CASTELLS, Manuel. La cuestión urbana. Siglo XXI editores, Madrid, 1979, p.518.

CORAGGIO, José. La economía del trabajo ante el tercer sector. En: www.coraggioeconomia.org.

CORAGGIO, José. Las políticas públicas participativas ¿Obstáculo o requisito para el Desarrollo Local? En:
www.coraggioeconomia.org

CORAGGIO, José. Necesidad y posibilidades de otra economía. En: Revista América Latina en Movimiento, ALAI
<http://alainet.org/active/23012>

CORAGGIO, José. Desarrollo regional, espacio local y economía social. En:
www.coraggioeconomia.org

CORAGGIO, José. Territorios en transición: Críticas a la planificación regional en América Latina, En: Para la práctica nada mejor que la teoría. Reflexiones iniciales para un transporte público en transformación. Citado por: Andrea Gutiérrez. En: Revista Litorales.
<http://litorales.filo.uba.ar/web-litorales4/art-3.htm>

CORAGGIO, José. La Economía Social como vía para otro desarrollo social, 2002. En:
www.coraggioeconomia.org

CORAGGIO, José .Del sector informal a la economía popular. Alternativas populares de desarrollo social. En: Revista Nueva Sociedad [en línea] NRO.131 MAYO-JUNIO 1994. En:
www.nuso.org/upload/articulos/2336_1.pdf

CORAGGIO, José. La gente o el capital: Desarrollo local y economía del Trabajo. Buenos Aires: [Espacio](#): 2004.

CORAGGIO, José. De la emergencia a la estrategia: Más allá del “alivio a la pobreza”. Buenos Aires: Espacio: 2004.

CORTÉS, Rosalía En: Una perspectiva alternativa para la Economía Social: De la economía popular a la economía del trabajo. Citada por: Coraggio José, Buenos Aires Dávila Editores. 1999. p 3. En:

http://www.emes.net/fileadmin/emes/PDF_files/RILESSEMES/ESPANOL/Coraggio_Persp_Altern_ESP.pdf

DANE. Conceptos utilizados por la encuesta nacional de hogares, febrero 20 del 2009. Disponible en:

<http://suamox03.dane.gov.co:7778/imgcurso/mettran/documento4.html>

DANE. Manual del encuestador. Etapa de estructura 2008. Encuesta de micro-establecimientos. Dirección de metodología y producción estadística. DIMPE. Febrero de 2009. Disponible en:

www.dane.gov.co

DANE. Metodología de la encuesta nacional de hogares (ENH). Conceptos utilizados por la ENH. Disponible en:

<http://suamox03.dane.gov.co:7778/imgcurso/mettran/documento5.html>

DE LA GARZA, Enrique. Problemas clásicos y actuales de la crisis del trabajo. En: Trabajo, sujetos y organizaciones laborales. Publicación CLACSO. Buenos Aires: 2003.

GARDNER Howard. Estructuras de la Mente. La Teoría de las Inteligencias Múltiples. México F.C.E., 1994, p.229.

ECHEVERRIA, María. Ciudad de territorialidades, polémica de Medellín. Ed. Universidad Nacional de Medellín, centro de estudios del hábitat, Medellín, 2000.

GUEVARA, Pilar. Coraggio, la antropología económica y los aportes desde una economía de género: 2004. En:
http://www.tau.org.ar/upload/89f0c2b656ca02ff45ef61a4f2e5bf24/Pilar_Guevara_Antropologia_Economica.pdf

GIDDENS, Anthony. The constitution of society: outline of the de theory of structurations. Ed. Polity Spress, Cambridge, London, 1984.

HARVEY, David, Espacios del capital: hacia una geografía critica. Madrid: Ediciones Akal, S.A., 2007, p.391.

HARVEY, David. La experiencia del espacio y del tiempo. En: Macías Ma. Del Carmen. Espacio y región: Dos conceptos multidisciplinares. En: Sincronía Fall 2008.
<http://sincronia.cucsh.udg.mx/maciashuertafall08.htm>

HAWKING, Stephen. Historia del Tiempo. Del Big Bang a los agujeros negros. En: Macías Ma. Del Carmen. Espacio y región Dos conceptos multidisciplinares. En: Sincronía Fall 2008.
<http://sincronia.cucsh.udg.mx/maciashuertafall08.htm>

JAUREGUI, Laura, RODRÍGUEZ, Nohora. Análisis del impacto de la apertura comercial en la cultura gerencial de las empresas del sector del cuero de calzado de Bucaramanga y su área metropolitana. [Recurso electrónico]. Tesis (especialista en alta gerencia) - UIS. Escuela de estudios industriales y empresariales, Universidad industrial de Santander, Bucaramanga, 2008

JELIN, Elizabeth. Familia y unidad domestica: mundo público y vida privada. Buenos Aires: CEDES: 1984.

KANT, Immanuel. Primeros Principios Metafísicos de la Ciencia de la Naturaleza. En: Macías Ma. Del Carmen. Espacio y región: Dos conceptos multidisciplinares. En: Sincronía Fall 2008.

<http://sincronia.cucsh.udg.mx/maciashuertafall08.htm>

KRUGMAN, Paul. Geography and trade. The MIT Press, Cambridge, 1991.

LACLAU, Ernesto. Nuevas reflexiones sobre la revolución y el tiempo. ed. Verso, Londres, 1990.

LEFEBVRE, Henri. The production of space. Ed. Península, Barcelona, 1994.

LIPIETZ, Alain. Le capital et son espace. En: Farto José, El desarrollo económico local. España: Revista Vasca de economía. 1989, p.123.

LIPIETZ, Alain. Géneros, clases y reparto del trabajo. En: De diferencias, jerarquizaciones excluyentes, y materialidades de lo cultural. Una aproximación a la precariedad desde el feminismo y la teoría. Citado por: Romero Carmen, Universidad Complutense de Madrid, Cuadernos de Relaciones Laborales 33. 2003, p.45.

LISBOA, Armando. Desafíos de la economía popular solidaria. 2001. En:
<http://tacuru.ourproject.org/documentos/desafios.pdf>

MASSIRIS, Ángel. Reflexión sobre una política de ordenación territorial en los países latinoamericanos: el caso de Colombia. En: Trimestre Geográfico: Órgano

de difusión de la Asociación Colombiana de Geógrafos, ACOGE. No. 15. Junio de 1991, p.3-23.

MEZA, Nilo. Espacios regionales fronterizos: Teoría, política y práctica del desarrollo y la integración fronteriza. BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. En:

<http://www.eumed.net/libros/2008b/400/ESPACIOS%20REGIONALES%20FRONTERIZOS.htm>

MORIN, Edgar. El método del método. Paidós, España, 1989.

PAZ, Raúl, RODRÍGUEZ Ramiro, GONZÁLEZ Viviana. Desarrollo local y tipos de producciones: oportunidades para la pequeña producción. En: Integrante del Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas del sistema CAICYT-CONICET Nº 8, vol., 2006. En:

www.geocities.com/trabajosociedad/Collado.pdf

OSLENDER, Ulrich. Espacializando resistencia: perspectivas de espacio y lugar. En Rev. Cuadernos de Geografía Vol. VIII, No 1, Universidad Nacional, Bogotá, 1999, p.2-6.

PIORE, Michael, SABEL, Charles. La Segunda ruptura industrial. En: Política social e indicadores distributivos. Elementos para una caracterización de la política social en Chile, Citado por: Andrés Aguirre Chile. 2008. En:

www.revistapolis.cl/polis%20final/22/doc/art13.doc.

Plan de ordenamiento territorial Bucaramanga. Alcaldía de Bucaramanga. Oficina asesora de planeación. Bucaramanga, 2004, 305p.

RAFFESTEIN .F. Du paysage á l'espace ou les signes de la geographie. rev. Antipode 4, Paris, 1982.

RAZA, Werner. ECOLOGÍA, REGULACIÓN ECONÓMICA Y MOVIMIENTOS SOCIALES. Cuadernos de debate internacional, Editorial ICARIA, Barcelona 2000, p. 9. En:
<http://www.ecologiapolitica.info/ep/19.pdf>.

TÉLLEZ, Rafael. Del movimiento de la región al movimiento región. 2006.

TÉLLEZ, Rafael. Alternativas a propósito de la crisis mundial Construcción de Comunidades de Desarrollo Armónico. En: Cátedra Libre, Universidad Industrial de Santander N° 116, febrero 20 de 2009. En:
http://www.uis.edu.co/portal/catedra_libre/febrero%202009/index.html.

TÉLLEZ, Rafael Et al. Desarrollo regional: territorios espacios y lugares. 2009 Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander, 2009. 75p. ISBN: 958-33-0665-7.

VI. ANEXO A: Instrumento de captura de información para la identificación de la vocación productiva del barrio Villa rosa.

FICHA DE RECONOCIMIENTO									
FECHA:							HORA:		
LUGAR:							PARTICIPANTES:		
	ACTIVIDAD	No. EMPLADOS	NOMBRE	SECTOR	MANZANA	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	PROPIEDAD	UDP
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
29									

VII. ANEXO B. Encuesta socioeconómica

ESTUDIO DE LA VOCACIÓN PRODUCTIVA TERRITORIAL																											
			Encuesta No. _____																								
A. Información general / localización (Básica)																											
1. Nombre y Apellido: _____																											
2. Dirección: _____		3. Sector: _____	4. Manzana: _____																								
5. Teléfono: _____		6. Edad																									
7. Sexo:		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px;"></td><td style="width: 100px;">18 a 30 años</td></tr> <tr><td></td><td>31 a 40 años</td></tr> <tr><td></td><td>41 a 50 años</td></tr> <tr><td></td><td>51 a 60 años</td></tr> <tr><td></td><td>Mayor a 60 años</td></tr> </table>			18 a 30 años		31 a 40 años		41 a 50 años		51 a 60 años		Mayor a 60 años														
	18 a 30 años																										
	31 a 40 años																										
	41 a 50 años																										
	51 a 60 años																										
	Mayor a 60 años																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 100px;">Femenino</td><td style="width: 20px;"></td></tr> <tr><td>Masculino</td><td></td></tr> </table>		Femenino		Masculino																							
Femenino																											
Masculino																											
B. Información de vivienda (básica)																											
8. La vivienda que ocupa actualmente el hogar es:		9. ¿Hace cuanto tiempo habita la vivienda?																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px;"></td><td style="width: 100px;">Propia</td><td style="width: 20px;"></td><td style="width: 100px;">De un Amigo</td></tr> <tr><td></td><td>Propia y la están pagando</td><td></td><td>Albergue Temporal</td></tr> <tr><td></td><td>Arriendo</td><td></td><td>Viviente confianza</td></tr> <tr><td></td><td>De un familiar</td><td></td><td>NS/NR</td></tr> </table>		Propia		De un Amigo		Propia y la están pagando		Albergue Temporal		Arriendo		Viviente confianza		De un familiar		NS/NR	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px;"></td><td style="width: 100px;">1 a 6 meses</td></tr> <tr><td></td><td>7 a 12 meses</td></tr> <tr><td></td><td>12 a 60 meses</td></tr> <tr><td></td><td>Más de 60 meses</td></tr> </table>				1 a 6 meses		7 a 12 meses		12 a 60 meses		Más de 60 meses
	Propia		De un Amigo																								
	Propia y la están pagando		Albergue Temporal																								
	Arriendo		Viviente confianza																								
	De un familiar		NS/NR																								
	1 a 6 meses																										
	7 a 12 meses																										
	12 a 60 meses																										
	Más de 60 meses																										
10. ¿Cuántas hogares conforman la vivienda?																											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px;"></td><td style="width: 100px;">1 a 3 personas</td></tr> <tr><td></td><td>4 a 7 personas</td></tr> <tr><td></td><td>más de 7 personas</td></tr> </table>					1 a 3 personas		4 a 7 personas		más de 7 personas																		
	1 a 3 personas																										
	4 a 7 personas																										
	más de 7 personas																										
11. ¿Con cuáles de los siguientes servicios públicos o privados, cuenta la vivienda?																											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px;"></td><td style="width: 100px;">Gas Natural</td><td style="width: 20px;"></td><td style="width: 100px;">Teléfono Fijo</td></tr> <tr><td></td><td>Energía eléctrica</td><td></td><td>Teléfono Celular</td></tr> <tr><td></td><td>Acueducto</td><td></td><td>Internet</td></tr> <tr><td></td><td>Alcantarillado</td><td></td><td>TV por suscripción</td></tr> <tr><td></td><td>Recolección de Basuras</td><td></td><td>Otros ¿Cuales?</td></tr> </table>					Gas Natural		Teléfono Fijo		Energía eléctrica		Teléfono Celular		Acueducto		Internet		Alcantarillado		TV por suscripción		Recolección de Basuras		Otros ¿Cuales?				
	Gas Natural		Teléfono Fijo																								
	Energía eléctrica		Teléfono Celular																								
	Acueducto		Internet																								
	Alcantarillado		TV por suscripción																								
	Recolección de Basuras		Otros ¿Cuales?																								
12. ¿Uso de la vivienda?		13. ¿Tipo de Vivienda?																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px;"></td><td style="width: 100px;">Habitacional</td></tr> <tr><td></td><td>Unidad productiva</td></tr> <tr><td></td><td>Mixta Unidad domestica de producción</td></tr> </table>			Habitacional		Unidad productiva		Mixta Unidad domestica de producción	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px;"></td><td style="width: 100px;">Familiar</td></tr> <tr><td></td><td>Bi-familiar</td></tr> <tr><td></td><td>Otros _____</td></tr> </table>			Familiar		Bi-familiar		Otros _____												
	Habitacional																										
	Unidad productiva																										
	Mixta Unidad domestica de producción																										
	Familiar																										
	Bi-familiar																										
	Otros _____																										

14. ¿Cuántas personas viven por hogar <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px;"></td><td>1 a 2 personas</td></tr> <tr><td></td><td>3 a 4 personas</td></tr> <tr><td></td><td>más de 4 personas</td></tr> </table>		1 a 2 personas		3 a 4 personas		más de 4 personas	15. Vivienda con materiales ligeros, naturales o precarios en: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px;"></td><td>Techo</td></tr> <tr><td></td><td>Pisos</td></tr> <tr><td></td><td>Paredes</td></tr> </table>		Techo		Pisos		Paredes
	1 a 2 personas												
	3 a 4 personas												
	más de 4 personas												
	Techo												
	Pisos												
	Paredes												

D. Información socio-económica (Básica)

16. Personas a cargo del Sustento del hogar:

	Padre		Tío(a)
	Madre		Abuelo(a)
	Hijo(a)		Otros: ¿Cuál? _____

17. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual del Hogar?

Menos de un salario Mensual Mínimo Legal Vigente	
Un Salario Mínimo Legal Vigente	
De Uno a Dos Salarios Mínimos Legales Vigentes	
Mas de dos Salarios Mínimos Legales Vigentes	

18. ¿Los ingresos que recibe el hogar son fijos?

	Si
	No
	NS/NR

19 ¿Quiénes conforman el Hogar? Miembros:

(Miembro 1=Persona que tiene a cargo el hogar y así sucesivamente el orden de importancia)	1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____ 7 _____ 8 _____ 9 _____
--	---

20. Edad:	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0 a 5 años									
6 a 15 años									
16 a 25 años									
26 a 60 años									
Mayor a 60 años									

21. ¿Sabe Leer y Escribir?									
Si									
No									
Con Dificultad									
22. Grado de Educación:									
Primaria									
Secundaria									
Tecnológica									
Profesional									
Postgrados									
Ninguno									
Otros:									
23. ¿Estudia actualmente en un establecimiento educativo?									
Si									
No									
NS/NR									
24. ¿Se encuentra trabajando actualmente?									
Si									
No									
NS/NR									
25. ¿Cuál es su actividad laboral?									
Cuenta propia									
Empleado particular									
Empleado del gobierno									
Patrón o empleador									
Empleado doméstico									
*Es productor de _____									
Otro:									
NS/NR _____									
*NOTA: De responder de forma afirmativa esta opción, también responder la sección solo para productores									
26. Lugar donde se localiza su principal fuente de ingresos	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Hogar									
En el mismo sector donde vive									
Otro sector del barrio									
En otro barrio o municipio _____									

27. ¿Que tipo de Afiliación a Seguridad Social en Salud tiene?																													
E.P.S																													
SISBEN																													
Régimen Especial																													
Ninguna																													
28. ¿Cuántas de las mujeres del hogar, de entre 12 y 17 años, han tenido un hijo nacido vivo?	29. ¿Numero de hijos fallecidos de mujeres entre 15 y 49 años?																												
<table border="1"> <tr><td></td><td>1 de 1</td></tr> <tr><td></td><td>1 de 2</td></tr> <tr><td></td><td>2 de 2</td></tr> <tr><td></td><td>2 de 3</td></tr> <tr><td></td><td>Otro _____</td></tr> </table>		1 de 1		1 de 2		2 de 2		2 de 3		Otro _____	<table border="1"> <tr><td></td><td>1 de 1</td></tr> <tr><td></td><td>1 de 2</td></tr> <tr><td></td><td>2 de 2</td></tr> <tr><td></td><td>2 de 3</td></tr> <tr><td></td><td>Otro _____</td></tr> </table>										1 de 1		1 de 2		2 de 2		2 de 3		Otro _____
	1 de 1																												
	1 de 2																												
	2 de 2																												
	2 de 3																												
	Otro _____																												
	1 de 1																												
	1 de 2																												
	2 de 2																												
	2 de 3																												
	Otro _____																												
SOLO PARA PRODUCTORES																													
30. ¿En caso de producir cual es el motivo para haber optado por eta actividad?	31. ¿Fecha desde la cual realiza esta actividad?																												
<table border="1"> <tr><td></td><td>Necesidad económica</td></tr> <tr><td></td><td>Flexibilidad del horario</td></tr> <tr><td></td><td>Independencia</td></tr> <tr><td></td><td>Por tradición familiar</td></tr> <tr><td></td><td>Iniciativa empresarial</td></tr> </table>		Necesidad económica		Flexibilidad del horario		Independencia		Por tradición familiar		Iniciativa empresarial	<table border="1"> <tr><td></td><td>0 a 6 meses</td></tr> <tr><td></td><td>6 meses a 1 año</td></tr> <tr><td></td><td>1 año a 2 años</td></tr> <tr><td></td><td>2 años a 5 años</td></tr> <tr><td></td><td>mas 5 años</td></tr> </table>										0 a 6 meses		6 meses a 1 año		1 año a 2 años		2 años a 5 años		mas 5 años
	Necesidad económica																												
	Flexibilidad del horario																												
	Independencia																												
	Por tradición familiar																												
	Iniciativa empresarial																												
	0 a 6 meses																												
	6 meses a 1 año																												
	1 año a 2 años																												
	2 años a 5 años																												
	mas 5 años																												
32. ¿Horas de trabajo diario?	33. ¿Regularmente cuántos días a la semana trabaja?																												
<table border="1"> <tr><td></td><td>0 a 4 horas diarias</td></tr> <tr><td></td><td>4 a 8 horas</td></tr> <tr><td></td><td>6 a 10 horas</td></tr> <tr><td></td><td>10 a 12 horas</td></tr> <tr><td></td><td>mas de 12 horas</td></tr> </table>		0 a 4 horas diarias		4 a 8 horas		6 a 10 horas		10 a 12 horas		mas de 12 horas	<table border="1"> <tr><td></td><td>1 día a la semana</td></tr> <tr><td></td><td>1 a 3 días a la semana</td></tr> <tr><td></td><td>3 a 5 días a la semana</td></tr> <tr><td></td><td>5 a 7 días a la semana</td></tr> </table>										1 día a la semana		1 a 3 días a la semana		3 a 5 días a la semana		5 a 7 días a la semana		
	0 a 4 horas diarias																												
	4 a 8 horas																												
	6 a 10 horas																												
	10 a 12 horas																												
	mas de 12 horas																												
	1 día a la semana																												
	1 a 3 días a la semana																												
	3 a 5 días a la semana																												
	5 a 7 días a la semana																												
34. ¿Hace parte de una asociación?	35. ¿Tiene crédito anualmente?																												
<table border="1"> <tr><td>Si</td><td></td></tr> <tr><td>No</td><td></td></tr> </table>	Si		No		<table border="1"> <tr><td>Si</td><td></td></tr> <tr><td>No</td><td></td></tr> </table>									Si		No													
Si																													
No																													
Si																													
No																													
36. ¿Por qué?																													
<table border="1"> <tr><td></td><td>Exceso de tramites</td></tr> <tr><td></td><td>No cumple con los requisitos</td></tr> <tr><td></td><td>Altas tasas de interés</td></tr> <tr><td></td><td>Falta de información</td></tr> <tr><td></td><td>Algún tipo de discriminación</td></tr> </table>		Exceso de tramites		No cumple con los requisitos		Altas tasas de interés		Falta de información		Algún tipo de discriminación	<table border="1"> <tr><td>Cuál</td><td></td></tr> </table>									Cuál									
	Exceso de tramites																												
	No cumple con los requisitos																												
	Altas tasas de interés																												
	Falta de información																												
	Algún tipo de discriminación																												
Cuál																													

PRINCIPALES PROBLEMAS AMBIENTALES

37. ¿su sector, manzana o casa esta afectada por algún problema ambiental? ¿Cuál?

	Deslizamientos
	Replicas
	Avalanchas
	Inundaciones
	Otro_____

38. ¿su sector, manzana o casa esta afectada por algún tipo de contaminación?

	Basuras
	Olores
	Humo
	Otro_____

39. De las condiciones de vulnerabilidad ¿Cuál tiene cerca?

	Paredes rajadas
	Vías de acceso bloqueadas
	Conexiones en mal estado
	Otro_____

firma del encuestado

c.c.

VIII. ANEXO C: Metodología de la encuesta

1. Generalidades de la encuesta socioeconómica de los hogares de las comunidades de Villa rosa.

1.1. Objetivos de la encuesta.

La encuesta de caracterización socioeconómica de los hogares fue realizada por los autores del estudio mediante su participación en el marco del proyecto de “IMPLEMENTACIÓN CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES DE DESARROLLO ÁRMONICO EN EL ÁREA METROPOLITANA”. Esta tuvo como propósito, la obtención de información necesaria para distinguir los principales rasgos en términos sociales y económicos de los hogares, en lo fundamental su calidad de vida y vinculación socio-productiva. Y a su vez obtener información sobre el contexto ambiental en el barrio que habitan.

De modo que en sus cinco apartados se obtenga información sobre:

- La estabilidad del hogar en el barrio.
- El acceso a servicios básicos del hogar.
- La fuente de ingresos y forma de incorporarse al sistema productivo y generación de valor de los hogares.
- Aspectos básicos socio-demográficos de las familias.
- Las variables ambientales que afectan la calidad de vida de las personas y familias

La implementación de la encuesta y la naturaleza cuantitativa de los datos que esta suministra complementara de manera directa a las herramientas cualitativas que con las cuales se levantan de manera participativa la información cualitativa.

1.2. Población objetivo (El hogar)

La población objetivo de la encuesta corresponde con la unidad de análisis del diagnóstico, y es precisamente la familia como núcleo básico sobre la cual se asienta la población del barrio y la vida social de la comunidad. Según el DANE, el hogar “es una persona o grupo de personas que ocupan la totalidad o parte de una vivienda y que se han asociado para compartir la comida y la dormida o la dormida. Pueden ser familiares o no entre sí. Los empleados del servicio doméstico y sus familiares forman parte del hogar siempre y cuando duerman en la misma vivienda”⁶⁷. Ahora bien, los inquilinos o huéspedes conforman otro hogar cuando hace sus comidas por aparte de lo contrario serán parte del hogar.

1.3. ¿A Quien se encuesta?

Se encuesta a las personas jefes de hogar o en su defecto a los y las compañeras sentimentales del mismo, o en último caso a la persona adulta presente en el momento de la visita a la vivienda. De manera que la persona que conteste la encuesta debe poder: Entender la pregunta, tener conocimiento sobre el hogar y su dinámica y manejar la información requerida por la encuesta.

1.4. Donde se realiza la encuesta

La encuesta se realizará en el barrio Villa Rosa del Municipio de Bucaramanga.

2. Estructura de la encuesta

⁶⁷ DANE. Conceptos utilizados por la encuesta nacional de hogares. [En línea] Febrero 20 DEL 2009, en: <http://suamox03.dane.gov.co:7778/imagencurso/metrans/documento4.html>. [Citado el 16 de mayo de 2009].

2.1. Partes de la encuesta

La encuesta está organizada en siete secciones, con las cuales se agrupan núcleos de preguntas que se encargan de indagar sobre los siguientes temas;

A. Información general

Este apartado registra la información que precisa la localización, los datos personales y el entrevistado receptor de la encuesta en el hogar.

B. Información de vivienda

Estas preguntas buscan obtener información acerca de las condiciones de vida de las familias de los barrios. La información de la vivienda permite revisar las condiciones de habitación de los integrantes de la familia vislumbrando el acceso, goce y disfrute de los avances tecnológicos, mirando a la vez el derecho de una vivienda digna en los barrios en estudio. Esto es posible observando las posibilidades de las familias de los barrios para tener un ambiente, reflejado en los materiales de la vivienda, que permita una buena salud, los servicios de conectividad que posibilita la información.

C. Información socio-económica (básica)

Estas preguntas, tienen como objetivo indagar acerca de la condición socioeconómica del hogar en cuanto a los ingresos y gastos del hogar; que permitirá indirectamente obtener información acerca de las condiciones de vida de los hogares y hábitos de consumo. Además suministra información detallada sobre las condiciones y características del hogar; nivel educativo, acceso a salud e inserción del hogar en el sistema productivo de la ciudad y del barrio.

Productores en unidades domesticas productivas

Este núcleo de preguntas busca recopilar información sobre las relaciones económicas que se presentan en el hogar y como se da su inserción al resto del sistema productivo.

D. Principales problemas ambientales

Con este apartado se recoge información sobre variables ambientales que pueden estar afectando la calidad de vida de las familias. La contaminación, los factores de riesgo y el manejo de los vectores de contaminación generados por el hogar.

2.2. Tipos de preguntas

Para la encuesta se aplicaron preguntas dicotómicas y de múltiple respuesta, que están categorizadas como preguntas de respuesta sugerida y de valoración. Estas estuvieron enfocadas para la identificación y obtención de información necesarias para la elaboración del diagnóstico social y económico de los dos barrios beneficiados con el proyecto.

3. Metodología de estimación de la muestra

3.1. Estimación de la muestra

La muestra se encontró basándose en la homogeneidad de la población a encuestar; según el trabajo de campo, las familias que viven al interior de los barrios guardan una cierta similitud, dado que no son visibles grandes diferencias sociales, culturales o económicas al interior de los barrios. El estrato socioeconómico II en todo el barrio, guardan un origen similar, los ingresos según indagaciones previas parecen corresponder a un mismo nivel económico, los

servicios públicos son pagados a los mismos precios y las viviendas bifamiliares o unifamiliares y su estado, guardan una estrecha paridad debido a que todas son construidas para la misma época, con los mismos materiales y eran ofrecidas a personas que cumplieran ciertas características y requisitos básicos⁶⁸.

Así pues, el muestreo a realizar en el barrio de acuerdo con características homogéneas en su interior, será estimado por medio del método de muestreo aleatorio simple. Por consiguiente para estimar la muestra se tomó la fórmula de población finita con N conocida, que es la siguiente:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población: 1776 viviendas multifamiliares

Z: valor correspondiente a la distribución de Gauss. 1.75 para el caso

p: prevalencia esperada del parámetro a evaluar. Se toma 0.5 pues el parámetro es desconocido.

q: 1-p. Para el caso 0.5.

i: error que prevé cometer. Para el caso el error permitido es de 0.08.

Realizando los cálculos se obtiene que para que la aplicación de las encuestas sea efectiva y de acuerdo a los parámetros estadísticos la muestra debe ser mínimo de 112 viviendas a encuestar.

3.2. Unidad de análisis estadístico.

⁶⁸ Según el DANE la similitud se determina así: Estado de la construcción; B) tipo de construcción; c) forma de urbanización; d) conexión con servicios públicos; e) ubicación de las viviendas; f) disponibilidad de vías; g) uso compartido de los servicios públicos y h) número de hogares por vivienda.

Como toda familia se asocia a una vivienda la encuesta tiene como referencia a las viviendas de cada barrio, la cual corresponderá con la unidad espacial básica de análisis. Como se dijo anteriormente existe la posibilidad de que en una misma vivienda convivan dos o hasta tres hogares diferentes, por lo cual deberán ser encuestados todos los hogares que habiten en la vivienda.

Según el DANE una vivienda es un “lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado a ser ocupado por una familia o grupo de personas que viven juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva, o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento y se caracteriza por:

- Estar separado de otras viviendas, por paredes del piso al techo y cubiertas por un techo.
- Tener acceso a la calle, por un pasaje o escalera sin pasar por áreas de uso exclusivo de otras viviendas.
- Tener uso exclusivo sobre: sala comedor, lavadero, patio de ropas, cocina y baño.”⁶⁹

3.3. Aplicación de la encuesta

La encuesta se hará cara a cara, diligenciando las preguntas y solucionando las dudas y preguntas al respecto del cuestionario y la investigación misma. Es necesario solicitar para el diligenciamiento a la persona que cumpla las características anteriormente mencionadas, deben leerse las preguntas de manera

⁶⁹ DANE. Conceptos utilizados por la encuesta nacional de hogares, [En línea] febrero 20 del 2009. En: <http://suamox03.dane.gov.co:7778/imgcurso/mettran/documento4.html> [Citado el 16 de mayo de 2009].

clara y en un tono moderado sin influir en la respuesta. Debe seguirse el orden del cuestionario y dar tiempo al entrevistado para responder, es necesario que al abordar cada núcleo de preguntas se realice una breve introducción del tema. Las respuestas deberán estar marcadas con una **x** y el diligenciamiento de los datos básicos deberán ser escritos con letra legible y clara.

3.4. Esquema de actividades del proceso

Todo este proceso consta de las siguientes actividades:

- Reunión de pre-socialización del instrumento parcial: en esta reunión se explicará y socializará la encuesta parcial para la aplicación de la prueba piloto, necesaria para comprobar la eficacia y utilidad del instrumento como recolector de información.
- Actividad de encuesta piloto: se realiza en una jornada corta la prueba del instrumento con el equipo de trabajo. Esta actividad permitirá evaluar el instrumento para realizar las correcciones que se consideren necesarias.
- Actividad de evaluación del instrumento: en esta actividad se socializan las debilidades del instrumento y se expondrán alternativas de solución, que permitirán construir el instrumento final.
- Reunión de Socialización del instrumento al equipo de trabajo: en esta reunión se presentará a los miembros del equipo de trabajo la encuesta, la forma de diligenciamiento de la misma y el formato de tabulación de los datos. Se expondrá el manual y se aclararán dudas acerca de los conceptos y procedimientos. Así mismo se organizarán los equipos de trabajo, se les entregará los instrumentos y el área de trabajo y se designarán los coordinadores de la actividad de campo.

- Jornada de trabajo de campo: en esta actividad se procederá al diligenciamiento de las encuestas según el esquema organizativo mencionado anteriormente.