

**El Ambulante, Informalidad**

**Laboral en el Paisaje Urbano**

**Nicolás Santos Ramírez**

**Trabajo de Grado para Optar al Título de Maestro en Artes Plásticas**

**Director:**

**Eugenio Cueto Barragan**

**Doctor Universidad de Granada**

**Universidad Industrial de Santander**

**Instituto de Proyección Regional y Educación a**

**Distancia**

**Programa de Artes Plásticas y Visuales**

**Bucaramanga**

**2025**

### **Agradecimientos**

Gracias a los voluntarios que ayudaron en los días de montaje de esta pieza, gracias a José amigo íntimo por su rápida respuesta positiva al ser invitado como empleado para la instalación de la pieza , gracias a don Oscar que se dedica al oficio de panadería por extenderme una alternativa de ingresos con los que pude financiar la manutención de mis estudios y materiales necesarios para la finalización exitosa de este trabajo, gracias a la comunidad universitaria que tiene un gusto ferviente por los productos de don Oscar.

**Tabla de contenido**

	<b>Pag</b>
Introducción .....	14
1. Capítulo 1 .....	15
<b>1.1 Planteamiento del problema</b> .....	15
<b>1.2 Justificaciones</b> .....	15
<b>1.3 Objetivos</b> .....	17
<i>1.3.1 Objetivo General</i> .....	17
<i>1.3.2. Objetivos Específicos</i> .....	17
2. Capítulo 2 .....	18
<b>2.1. Antecedentes conceptuales</b> .....	18
<b>2.1.1. Venta ambulante</b> .....	19
<b>2.1.2. Vendedores (as) informales estacionarios</b> .....	19
<b>2.1.3. Vendedores (as) informales semi-estacionarios</b> .....	19
<b>2.1.4. Vendedores (as) informales ambulantes</b> .....	20
<b>2.1.5. Vendedores (as) Informales Permanentes</b> .....	20
<b>2.1.6. Vendedores (as) Informales Periódicos</b> .....	20
<b>2.1.7. Vendedores (as) Ocasionales o de Temporada</b> .....	20

<b>2.1.8. <i>La venta informal en Bucaramanga</i></b> .....	21
<b>2.1.9. <i>Arte en el espacio urbano</i></b> .....	23
<b>2.1.9.1. <i>Grafiti clásico.</i></b> .....	23
<b>2.1.9.2. <i>Post – grafiti.</i></b> .....	25
<b>2.1.10. <i>El cartel o Paste – up.</i></b> .....	26
<b>2.1.10.1 <i>La publicidad y primeros carteles.</i></b> .....	26
<b>2.1.10.2. <i>cartel en la era digital.</i></b> .....	29
<b>2.2. <i>Antecedentes formales</i></b> .....	<b>31</b>
<b>2.3. <i>Desarrollo conceptual</i></b> .....	41
<b>2.4. <i>Referentes Artísticos</i></b> .....	43
<b>2.4.1 <i>Shepard Fairey</i></b> .....	44
<b>2.4.2. <i>Howard Miller</i></b> .....	45
<b>2.4.3. <i>Abraham Cruzvillegas</i></b> .....	47
<b>2.4.4. <i>Blek le Rat</i></b> .....	51
<b>2.4.5. <i>Ai Wwei</i></b> .....	52
<b>2.4.6 <i>Swoon</i></b> .....	56
<b>2.4.7. <i>Julian Opie</i></b> .....	58
<b>Capítulo 3</b> .....	62

<b>3.1. El comienzo</b> .....	62
<b>3.2. Plan de trabajo</b> .....	63
<b>3.3. Proceso y resultados</b> .....	68
<b>3.3.1. Exploración fotográfica</b> .....	68
<b>3.3.2. Diseño formal</b> .....	70
<b>3.3.3. preparación de material</b> .....	79
<b>3.3.4. Instalación en el espacio</b> .....	83
<b>3.4. Propuesta de montaje en el exterior</b> .....	87
<b>3.4.1 Ubicación del espacio</b> .....	87
<b>3.4.2. Entorno arquitectónico</b> .....	89
<b>3.4.3. Condiciones físicas y ambientales</b> .....	90
<b>3.5. Propuesta de montaje en sala</b> .....	92
<b>3.6. Presupuesto detallado</b> .....	96
4. Conclusiones .....	95
Referencias Bibliográficas .....	99

**Tabla de figuras**

Figura 1. Cartel "Hope" de Obama	41
Figura 2. Obey Giant sticker pack (LOT 2).	44
Figura 3. We Can Do It	45
Figura 4. It's a tradition with us, mister	46
Figura 5. autorretrato ciego brindando con vino espumoso natural biodinámico al tiempo de recordar cómo hacer que cruja de una mordida una enchiladita potosina, en la única cantina de ahualulco donde sirven mezcal ipiña, a punto de llorar, escuchando a las hermanas pulido cantando 'flor de canela', tratando de terminar de leer 'queer ancient ways'	47
Figura 6. Autorretrato ciego sacando chispas después de haberme empujado doscientos gramos de palomitas, ciento cincuenta de gomitas, trescientos de Cheeto's, dos litros de cerveza indio, y cuarentavos cacahuates japoneses	48
Figura 7. Antes de banksy estaba Blek Le Rat	50
Figura 8. El muro - Maravilla de 3 minutos - Blek le Rat	51
Figura 9. Remembering	52

EL AMBULANTE	7
Figura 10. Restablecer memorias	53
Figura 11. Sambhavna	56
Figura 12. Swoon	57
Figura 13. Opie 1	58
Figura 14. Opie 2	58
Figura 15. Fotografía 1	32
Figura 16. Fotografía 2	33
Figura 17. Fotografía 3	35
Figura 18. Fotografía 4	36
Figura 19. Fotografía 5	38
Figura 20. Fotografía 6	40
Figura 21. Arch 1	69
Figura 22. Venta de tintos Yohana	70
Figura 23. Boceto para ilustración 1	72
Figura 24. Tabla de pruebas 2	73
Figura 25. Boceto de ilustración 2	74
Figura 26. Proceso de ilustración 1	75
Figura 27. Proceso de ilustración 2	76

EL AMBULANTE	8
Figura 28. Proceso de ilustración 3	76
Figura 29. Proceso de ilustración 4	77
Figura 30. Proceso de ilustración 5	78
Figura 31. Impresiones 1	79
Figura 32. Impresiones 2	89
Figura 33. Impresiones 3	82
Figura 34. Fotografía 7	83
Figura 35. Fotografía 8	84
Figura 36. Fotografía 9	85
Figura 37. Fotografía 10	87
Figura 38. Locación	87
Figura 39. Mesón de los búcaros 1956	88
Figura 40. Fotografía 11	91
Figura 41. Boceto 1	92
Figura 41. Fotografía 12	94

**Lista de tablas**

Tabla 1. Ruta de trabajo

63

Tabla 2. Precios y Materiales

96

## Glosario

**Ciudad:** Una ciudad es una comunidad de asentamiento base sedentario de mayor tamaño que el resto de los asentamientos de su propia sociedad. caracterizado por actividades económicas no agrícolas, como el comercio, la administración y la industria. Es un núcleo de población concentrada, con una estructura social y económica compleja, que funciona como un centro de atracción para personas y servicios de las zonas circundantes.

**Paisaje:** Un paisaje es cualquier parte del territorio tal como la percibe la población, resultado de la acción e interacción de factores naturales como el relieve, clima, agua, vegetación, y además también de factores humanos tales como construcciones, cultivos, infraestructuras. Se puede entender como un espacio geográfico con características observables que pueden ser tanto estéticas, como funcionales, y que varían de acuerdo a la cultura.

**Población:** Una población es un conjunto de individuos (personas, animales, etc.) que habitan en un área específica, comparten características similares o son el total de elementos de un estudio. El término puede referirse tanto al número total de habitantes de un lugar como a una agrupación de seres de la misma especie en un área determinada

**Vendedor informal:** Los vendedores informales son personas que venden productos o servicios en el espacio público, fuera de la regulación y los registros legales, como medio de subsistencia. Operan sin pagar impuestos ni cumplir con los costos de formalización, pero tampoco gozan de la protección social y los servicios que otorga el Estado. Pueden ser estacionarios, semi estacionarios o periódicos, y a menudo son comerciantes ambulantes que se mueven por las calles.

## Resumen

**Título:** El AMBULANTE, Informalidad Laboral en el Paisaje Urbano

**Autor:** Nicolas Santos Ramírez

**Palabras clave:** Vendedor, paisaje, ciudad, población

### Descripción

El presente trabajo de grado en la modalidad de creación artística es una intervención urbana realizada con la técnica paste-UP que representa el fenómeno social y paisajístico relacionado con la cantidad de vendedores informales que se mimetizan dentro del paisaje de la ciudad de Bucaramanga. Al recorrerse la ciudad, Es frecuente ver cantidad de vendedores informales que parecieran ir con destino incierto, es tan frecuente que por sorprenderte que parezca esta situación acaba por volverse parte integral del paisaje, los vendedores se mimetizan dentro del paisaje de la ciudad y se vuelven una masa homogénea con el mobiliario. Esta pieza es útil para visibilizar a estos trabajadores, invirtiendo sus roles, convirtiéndolos en el elemento protagónico dentro de un universo, ¡el universo de la obra!, volviendo invisible a ese resto de población que antes ejercía el roll de ignorar e invisibilizar.

\*Trabajo de grado

\*\*IPRED. Artes Plásticas. Cueto Eugenio

## **Abstract**

**Title:** El AMBULANTE, Informalidad Laboral en el Paisaje Urbano

**Author:** Nicolas Santos Ramirez

**Keywords:** Seller, landscape, city, population

### **Description**

This undergraduate thesis in the artistic creation modality is an urban intervention using the paste-up technique. It represents the social and landscape phenomenon of the numerous informal vendors who blend into the urban landscape of Bucaramanga. While walking through the city, it is common to see many informal vendors who seem to be heading in an uncertain direction. This situation, however surprising it may seem, becomes an integral part of the landscape. The vendors blend into the urban environment, becoming a homogeneous mass with the street furniture. This piece serves to make these workers visible by inverting their roles, transforming them into the protagonists within a universe—the universe of the artwork!—and rendering invisible the rest of the population that previously played the role of ignoring and rendering them invisible.

\*Trabajo de grado

\*\*IPRED. Artes Plásticas. Cueto Eugenio

### **Introducción:**

Este proyecto es una intervención artística de carácter urbano, que se desarrolla en el paso subterráneo del mesón de los búcaros donde conectan la carrera 27 con el bulevar bolívar en la ciudad de Bucaramanga. Se utilizaron un total de exactamente 504 hojas de papel mascara mejorado color canario, la obra abarca una superficie de 3,4m x 12m. En su interior, una un aproximado de 9% de estas hojas ha sido impresa con tinta, creando una composición que a la distancia representa a un vendedor informal. Se empleo un registro fotográfico que luego se editó digitalmente en el estudio para generar manchas y estas se las imprimió en las hojas de papel, las cuales finalmente fueron adheridas a un muro utilizando la técnica del paste-up.

El desarrollo de este documento está organizado en varias secciones que incluyen objetivos generales y específicos, un recorrido por los antecedentes históricos y artísticos del arte en el espacio urbano, y un análisis de referentes visuales, estratégicos y temáticos. Entre los referentes destacados se encuentran figuras como Shepard Fairey, Howard Miller y Julián opie, quienes han dejado una huella significativa en el campo artístico. Más allá de la teoría, este trabajo propone acciones concretas en un plan detallado para la creación y montaje de una obra artística en el espacio urbano y una propuesta para llevar esta experiencia al interior de una sala. Por supuesto, todo esto con un análisis presupuestal que permita que las ideas se conviertan en realidad.

## CAPITULO 1

### 1.1 Planteamiento del Problema

El transeúnte que recorra el Área metropolitana de Bucaramanga sin duda vera hileras de vendedores informales que van a pie con un destino incierto, tanta es la gente que podría ver y tan frecuentemente que por sorprendente que suene, el ojo acaba por percibirlo como parte del paisaje. Surge la necesidad para el artista de encontrar estrategias plásticas que le sirvan para solucionar la representación de este fenómeno, en este contexto es crucial pensar como el paste-UP sirve como método para representar el porcentaje de la población que trabaja informal visibilizarla y luego contrastarla con la masa de la población total.

### 1.2 Justificación

Esta obra intentará contribuir al campo del arte urbano metropolitano al proporcionar una comprensión de como el fenómeno de los vendedores informales es una realidad palpable en muchas ciudades del mundo, incluido el Área Metropolitana de Bucaramanga. Estos individuos forman parte del tejido urbano y contribuyen significativamente a la economía local. Sin embargo, su presencia también es un desafío de volverse una masa homogénea e indiferenciada

del mobiliario urbano. El uso del paste-UP como método para representar el porcentaje de la población que trabaja en la informalidad y contrastarlo con la población total ofrece una herramienta visual para reconocerlos como una parte integral dentro del tejido de la sociedad.

La técnica de pegado de papel sobre una superficie con engrudo es un método preciso para esta la elaboración de esta obra pues las características de los materiales suscitan elementos valiosos para el desarrollo y la interpretación conceptual de esta, aprovechando que el cartelismo ha sido una de las principales herramientas que se ha usado para anunciar transmitir o promocionar un mensaje al público desde hace muchos años, se logrará un punto de interés prematuro en el espacio visual del transeúnte que circule de forma pasiva por el lugar, los carteles pueden ser impresos mecánicamente y tienen la ventaja de ser muy económicos sencillos de preparar y reproducir, al usar un papel fino vehicula el concepto del ahorro de material lo cual es congruente con la característica austera de la informalidad y proporciona la ventaja de que se adhiere mejor y es más difícil de arrancar de la superficie. Su existencia es efímera y al igual que los vendedores tienen el poder de invadir el espacio, se muestra frente al espectador como un mensaje directo, sencillo de entender.

### **1.3 Objetivos**

#### ***1.3.1. Objetivo General***

Realizar una intervención artística urbana con la técnica paste-UP que represente el fenómeno social y paisajístico relacionado con la cantidad de vendedores informales que se mimetizan dentro del paisaje de la ciudad y poder así intentar reconocerlos.

#### ***1.3.2. Objetivos Específicos***

-Construir la base conceptual en la cual se soporta la intervención artística.

-Recolectar imágenes representativas de vendedores informales, para utilizarlas como inspiración en la composición del diseño base de la intervención artística.

-Comprender referentes visuales y artísticos que ayuden a dar soporte a este proyecto de intervención artística y a entender las decisiones que se tomen de manera óptima.

-Desarrollar de un plan de trabajo detallado para el desarrollo y montaje de la intervención, teniendo en cuenta la durabilidad, la estética y la adecuación al entorno urbano.

-Ejecutar el plan de trabajo realizado, Utilizando los elementos materiales preparados y la ruta de acción previamente planificada, logrando una instalación satisfactoria en el lugar de exposición.

-Registrar en fotografía y video, una a una las etapas del proceso de realización de la obra.

## **Capítulo 2**

### **2.1. Antecedentes Conceptuales**

Para comprender más este proyecto analizaremos 3 temas importantes, el primero el oficio informal (el tema), el montaje en el espacio urbano (la metodología) y el uso del paste up

(técnica), el desarrollo conceptual de la obra de desglosa en estos aspectos claves que definen tanto la selección de materiales, la interpretación simbólica de estos, las técnicas y el mensaje que estas transportan. Para esclarecer los conceptos los conceptos estas son las definiciones de la venta ambulante ante la ley en Colombia:

### ***2.1.1. Venta ambulante:***

Los que realizan su labor, presentan diversas expresiones artísticas o prestan sus servicios recorriendo las vías y demás espacios de uso público, sin estacionarse temporal o permanentemente en un lugar específico, utilizando sus capacidades, un elemento móvil portátil o su propio cuerpo para transportar las mercancías (Ley 1988, 2019, art.3).

### ***2.1.2. Vendedores (as) informales estacionarios:***

Son las personas que para ofrecer sus bienes o servicios se establecen de manera permanente en un lugar determinado del espacio público, previamente definido por la respectiva autoridad municipal o distrital, mediante la utilización de kioscos, toldos, vitrinas, casetas o elementos similares (Ley 1988, 2019, art.3).

### ***2.1.3. Vendedores (as) informales semi-estacionarios:***

Los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios de uso público, estacionándose de manera transitoria en un lugar, con la facilidad de poder desplazarse a otro sitio distinto en un mismo día, utilizando elementos, tales como carretas, carretillas, tapetes, telas, maletas, cajones rodantes o plásticos para transportar las mercancías (Ley 1988, 2019, art.3).

***2.1.4. Vendedores (as) informales ambulantes:***

Los que realizan su labor, presentan diversas expresiones artísticas o prestan sus servicios recorriendo las vías y demás espacios de uso público, sin estacionarse temporal o permanentemente en un lugar específico, utilizando sus capacidades, un elemento móvil portátil o su propio cuerpo para transportar las mercancías (Ley 1988, 2019, art.3).

***2.1.5. Vendedores (as) Informales Permanentes:***

Realizan por regla general su actividad todos los días de la semana (Ley 1988, 2019, art.3).

***2.1.6. Vendedores (as) Informales Periódicos:***

Realizan sus actividades en días específicos de la semana o del mes, o en determinadas horas del día en jornadas que pueden llegar a ser inferiores a las ocho horas (Ley 1988, 2019, art.3).

### ***2.1.7. Vendedores (as) Ocasionales o de Temporada:***

Realizan sus actividades en temporadas o períodos específicos del año, ligados a festividades, o eventos conmemorativos, especiales o temporadas escolares o de fin de año (Ley 1988, 2019, art.3).

### ***2.1.8. La venta informal en Bucaramanga***

La venta ambulante en Bucaramanga comparte las características del resto de venta informal en Colombia eso quiere decir que todas aquellas personas que se dedican a la venta informal evidentemente tienen un empleo con el cual generan ingresos para cubrir sus gastos mínimos, pero este no les alcanza para cubrir otros gastos como afiliarse a un sistema de seguridad social, a un sistema de salud, a un sistema de riesgos y pensiones. La actividad informal de la venta a alcanzado un gran incremento en la oferta de sus actividades comerciales porque lo que los vendedores no ya no son un grupo singular, para su caracterización se hace necesario dividirlos por tipos de productos por los lugares donde

se sitúan y los medios que utilizan para vender. El oficio de la venta itinerante en Bucaramanga y en general el resto de las ciudades de Colombia se ha convertido para algunas personas un oficio de tiempo completo, mientras que para otras se convirtió en una alternativa de medio tiempo o tiempo parcial como por ejemplo las ventas de estudiantes en el interior de las instituciones universitarias de educación superior.

Una tabla de un estudio que analizo la venta informal específicamente en la ciudad de Bucaramanga enseña que las ventas de productos más frecuentes son golosinas, frutos, vegetales, alimentos preparados, cigarros, periódicos y revistas, productos manufacturados como caderas y zapatos, electrométricos pequeños. Las ubicaciones más frecuentes suelen ser al aire libre, la concentración de vendedores puede en ocasiones verse normalizada y legitimada en el espacio y por eso algunas entidades no ejercen el control para desplazarlos, pueden ocupar lugares públicos, plazas, estaciones de metro, paradas de autobuses, zona cubierta de puentes, bahías de taxis, sitios junto a obras de construcciones, al lado de complejos deportivos, al lado de colegios y con frecuencia tienden a ser itinerantes, las herramientas que suelen ocupar los vendedores bumangueses son baldes, canastas, mantas u otros materiales dispuestos en el piso, mesas, bancos, bicicletas con canastas, carpas fijas, carritos que se empujan con ruedas, puertas entre otros. (Torres & Vera, 2021)

Nuñes Mendes manifestó en 2002 en un documento que nombro “Empleo informal y evasión fiscal en Colombia” un escrito que nos deja concluir que las personas que se dedican al oficio informal son grupos marginados, pobres, previamente desempleados y en general de poblaciones vulnerables que han visto en la informalidad una herramienta para actuar en una situación de emergencia para sus familias. (Torres & Vera, 2021)

Otro artículo publicado por la universidad de EAFI reveló los resultados de un estudio que analizo el perfil de los vendedores informales en una de las ciudades de Colombia, un fenómeno que se refleja en la mayoría de las ciudades de la región, descubrió evidencia de que muchos de estos vendedores compartían patrones que se repetían en su entorno personal y en sus situaciones familiares, descubrieron características semejantes entre ellos tales como el nivel de educación, la composición y número de su núcleo familiar, razones y motivaciones por las que escogieron

su oficio informal entre otros. Esto revelo que muchos provienen de contextos en donde las oportunidades de educación en el mejor de los casos pueden no ser tan alta, esto influye directamente en sus aspiraciones laborales, en sus expectativas mentales, y su capacidad de proyección. (gaviria & palacio , 2023)

Además, la venta ambulante se ha transformado en una alternativa de emergencia en ciudades en donde el desempleo ha alcanzado cifras como el 19.1% en años cercanos como el 2020, También el estudio reveló que la venta no estaba solamente asociada a la educación o la desigualdad en oportunidades laborales, sino que un sector más pequeño de los vendedores en ocasiones ve una oportunidad de negocio y aprovecha los espacios públicos, encuentran una oportunidad por su alta afluencia de personas y pone sus empeños por aprovechar necesidades básicas y de rápido consumo por la comunidad, improvisan ideas para adaptarse a las normativas y los controles del nuevo espacio.

Teniendo en cuenta la importancia del trabajo informal podemos reconocer que este ha permitido reducir los índices de desempleo a nivel nacional, debemos también reconocer que estos vendedores ya son parte estructural del sector económico y de las ramas económicas que ayudan a desarrollar el país y que han participado directamente en el crecimiento del producto interno bruto como el mismo DANE ha revelado donde notamos que el empleo informal representa entre en 42% y 45% de la población ocupada del país. (gaviria & palacio , 2023)

### **2.1.9. Arte en el espacio**

**2.1.9.1 Grafiti clásico.** El grafiti, una forma de expresión artística que ha dejado su huella en las calles de ciudades de todo el mundo, tiene sus raíces en antiguas civilizaciones

donde la escritura en las paredes era un medio de comunicación y expresión cultural. Sin embargo, el grafiti moderno tal como lo entendemos hoy en día tiene sus antecedentes en la década de 1960 en Filadelfia, Estados Unidos. La RAE define, graffiti (término en inglés) se define como Firma, texto o composición

pictórica realizados generalmente sin autorización en lugares públicos, sobre una pared u otra superficie resistente (Real Academia Española, 2023). Fue en Filadelfia donde era realizado por pandillas para marcar su territorio, o para dejarse ver en el territorio de otras pandillas, se trata de un grupo de personas que comparten numerosos rasgos culturales, el desempleo, el fracaso social, conflictos y dificultades que por entonces dominaban en la sociedad norteamericana. Se trataba de declaraciones sin permiso de individuos anónimos en propiedades privadas, Los primeros artistas lo único que les importaba era que su firma se pudiese ver en la mayor cantidad de barrios posibles, estas firmas misteriosas generaban interés entre las personas convirtiéndose en algo popular, nadie sabía la procedencia de su autor ni su edad ni su trabajo, todos esos aspectos hacían que los jóvenes vieran cierto interés en el grafiti, a la hora de desarrollar sus firmas empezaron a reflejar los colores, se interesaron por las formas de las composiciones,

añadiendo con el pasar tiempo el interés de cuánto podía ser legible una pieza y cuánto podía

llegar a impactar el nombre de ese escritor para el espectador, a la hora de realizar una pieza por cuestiones como: la cantidad de espacios expuestos al tráfico. en este contexto surgieron

artistas como Conread que comenzaron a dejar su firma en las paredes de la ciudad, marcando el inicio de lo que se convertiría en un movimiento artístico revolucionario. En sus orígenes, Con el paso de los años, el grafiti se trasladó a Nueva York, donde artistas como Phase 2 y Stay High 149 desarrollaron estilos únicos y creativos que transformaron las calles en galerías de arte al aire libre. Durante las décadas de 1970 y 1980, el grafiti experimentó un auge en Nueva York, con artistas pintando trenes y muros con letras elaboradas y colores vibrantes. A pesar de ser inicialmente visto como un acto de vandalismo, el grafiti comenzó a ganar reconocimiento artístico gracias a la creatividad y habilidad de sus creadores. En los años 80, el grafiti dio un paso importante hacia la legitimación artística al ser expuesto en galerías y museos, lo que atrajo la atención de críticos y coleccionistas de arte. Este reconocimiento mediático contribuyó a

cambiar la percepción pública del grafiti y a elevarlo a la categoría de arte urbano legítimo, hoy en día, el grafiti ha evolucionado hacia el Street art, una forma más amplia de expresión que incluye diversas técnicas y estilos artísticos. Los artistas urbanos contemporáneos utilizan el espacio público como lienzo para transmitir mensajes sociales, políticos y culturales, convirtiendo las calles en una superficie para la creatividad y reflexión (Garrido, 2019).

**2.1.9.2. Post- grafiti.** No podemos señalar un punto de nacimiento del postgrafiti, no podríamos señalar una fecha en el calendario, ni un lugar en específico, pero si podemos empezar a identificarlo a través de 2 fenómenos principales que modificaron la historia del

grafiti. La primera etapa es la incorporación de elementos y formas visuales que pertenecían más a las academias de arte y a los museos y que eran bastante diferentes del grafiti clásico, a diferencia de este que se caracterizaba por la marcación ilegal de firmas y tags en entornos urbanos el postgrafiti se empieza a definir por la realización de nuevos murales más elaborados en composición y conceptualmente más ricos, estos artistas pretendían trascender las limitaciones del grafiti tradicional y en ese sentido se preocuparon por ensayar nuevas técnicas, por buscar nuevas temáticas, nuevos estilos que fueran más allá de la identificación personal de una firma en las calles. La otra de las características fue la cantidad de aceptación que empezó a recibir de las galerías, museos y espacios culturales que comenzaron a abrir sus puertas a estas nuevas manifestaciones, dándole de algún modo un tipo de legitimidad a estas prácticas que en el pasado fue considerada vandálica, esta legitimación le ha otorgado a los artistas del postgrafiti alcanzar una audiencia muchos más diversa y amplia, permitiéndoles en ocasiones traspasar las fronteras de sus propios países y sin dudarlas las fronteras del grafiti clásico, para abrirse un espacio de reconocimiento en el arte convencional (Amaro, 2015).

#### ***2.1.10. Cartel o Paste-up***

**2.1.10.1. La publicidad y primeros carteles.** A finales del siglo XIX y principios del XX, se realizaron varios esfuerzos por fusionar distintas disciplinas artísticas en Europa, esfuerzos que fueron fundamentales para el arte, la cultura y la sociedad de la época. Sin embargo, no se logró recuperar la unidad que existía hasta

el Renacimiento. William Morris fue uno de los pioneros en revalorizar las artes aplicadas, buscando elevarlas al nivel de las artes mayores. Más tarde, el intento de integrar el arte con la tecnología no hizo más que acentuar la separación entre arte y funcionalidad. La pintura mural, que no puede desvincularse completamente de su componente funcional, ha oscilado entre estos dos polos a lo largo del tiempo. Esta evolución refleja la creciente distinción entre artistas y artesanos. El cambio en la función del arte, que desembocó en una crisis, radica en la pérdida de su función práctica. A partir de este momento, el arte empieza a definirse como una creación autónoma, sujeta únicamente a la voluntad del artista, y cualquier influencia externa resta valor a su aspecto estético.

Durante ese mismo período, surgieron defensores de mantener la separación entre la arquitectura y otras formas de arte. En los años dominados por la arquitectura internacional, algunos arquitectos solicitaron la colaboración de artistas plásticos, o incluso de los propios usuarios de los edificios; sin embargo, esta participación fue mayormente limitada a intervenciones controladas por el arquitecto. Esto demuestra que la pintura mural, más que otras formas de arte, depende en gran medida de los encargos específicos y de los periodos de prosperidad económica. No obstante, estos factores no son los únicos. Durante la década de 1950, el auge del diseño a nivel internacional revitalizó las conexiones interdisciplinarias entre las artes mayores y menores, incluyendo la pintura y el cartelismo. El siglo XX trajo consigo una renovación técnica y funcional tanto en la pintura mural como en la construcción, con frescos y experimentaciones en nuevos soportes como cemento, hormigón, maderas y materiales sintéticos, que se pintaban con acrílicos, vinilos y otros recubrimientos. Aunque el siglo XX produjo notables murales, estas obras fueron excepcionales y no alcanzaron la relevancia sociopolítica

del movimiento muralista mexicano desarrollado entre 1922 y 1950.

Este movimiento fue singular por la coincidencia de artistas talentosos y el apoyo institucional que les permitió realizar obras de gran envergadura, combinando técnica y funcionalidad. Los muralistas mexicanos publicaron su manifiesto en 1923, donde declararon su intención de hacer pintura mural, no de caballete, con el propósito de educar al pueblo, no de atraer la crítica burguesa. José Clemente Orozco, uno de los exponentes del movimiento, participó desde joven en la Revolución Mexicana, y su enfoque didáctico lo convirtió en un destacado pintor de murales con temas políticos y sociales, (temas que se comparten con la obra EL AMBULANTE). Diego Rivera, por su parte, comenzó su trabajo en 1922 y dejó una huella

duradera en México y en Estados Unidos. David Alfaro Siqueiros, activista político, realizó importantes investigaciones técnicas, introduciendo nuevos materiales y tecnologías en sus obras, y llevó su arte a un nivel monumental. En otros países, como la Unión Soviética y China, el Estado también promovió murales monumentales con fines propagandísticos, aunque con resultados variables. (Hidalgo, 2006)

**2.1.10.2. Cartel en la era digital.** Hasta los trabajos de Chéret en 1866, no se había logrado imprimir grandes áreas de color, marcando la primera vez que se utilizaba la técnica de la prensa litográfica para formatos amplios. El uso de campos de color, como mencionamos anteriormente, tiene su origen en la pintura mural clásica, que empleaba tonos intensos como el rojo cinabrio, la almagra y el ocre amarillo. Al observar desde una perspectiva histórica, se nota que Gauguin y los fauvistas llevaron al extremo los contrastes de color, pero fue necesario esperar hasta que Matisse, alrededor de 1910, presentara grandes lienzos con amplias superficies coloreadas. Si se

comparan los carteles de la década de 1890 con las obras de la pintura académica de ese tiempo, es evidente que los carteles sobresalían en impacto, creatividad y en el uso de grandes superficies de color puro. El punto culminante del uso del color en la pintura llegó con los enormes lienzos monocromos del expresionismo abstracto estadounidense, influenciados por el muralismo mexicano. Además, hay que tener en cuenta que estas superficies pintadas no son simplemente colores planos; muestran claramente las huellas del pincel y presentan ricas variaciones tonales.

Esta conquista del color en el arte fue impulsada por los pintores, aunque fue la publicidad la que primero lo llevó a las calles. Las diferencias entre una pintura al óleo, un fresco y una

impresión digital son notables y diversas, a pesar de que todas utilizan la imagen en el espacio público con diferentes propósitos. En las últimas décadas, nuestro paisaje urbano ha

cambiado drásticamente; los nuevos formatos de impresión digital han contribuido a este cambio por su rentabilidad y atractivo visual. Las diferencias en concepción, técnica, propósito y durabilidad han evidenciado que los intereses del espacio publicitario no están en línea con los del espacio público, mostrando un claro conflicto entre estética y negocio.

La pintura mural implica un proceso manual laborioso y requiere conocimientos técnicos avanzados, comenzando por la preparación del soporte y el molido de los pigmentos, y demanda un considerable esfuerzo físico, ya que la pintura puede hacerse en condiciones desafiantes. Actualmente, hemos llegado a un punto en el que la impresión digital, con impresoras que se mueven de lado a lado, es rápida y versátil. Las impresoras de inyección de tinta de última generación utilizan tintas solventes que son menos susceptibles a la degradación por la luz solar, y aunque pueden durar algunos meses al aire libre, es evidente que las obras que alguna vez fueron duraderas se han vuelto efímeras.

A pesar de esto, no debemos subestimar la importancia de la tradición pictórica de la pintura mural en la formación de creativos publicitarios. Herramientas específicas han facilitado esta evolución, y lo digital se ha integrado a los métodos de trabajo gráficos y pictóricos; aunque una idea pueda iniciarse con un simple garabato, en la mayoría de los casos, su desarrollo es digital. Los creativos modernos no desestiman el uso de pinceles, gouache o acuarelas, y buscan una fusión entre la tecnología y la calidez de lo manual.

En la publicidad y las artes gráficas, la cartelería y la rotulación han enfrentado una crisis debido a la disminución de procesos manuales, lo que ha llevado a que los métodos analógicos

se vean en desventaja frente a los digitales. Sin embargo, la tendencia actual se orienta hacia la optimización de ambos recursos para mantener la creatividad y la competitividad. Parte

de la crisis en el sector durante los años noventa se ha superado, ya que los profesionales han tenido que explorar nuevos campos, invirtiendo en maquinaria capaz de ofrecer productos competitivos adaptables a diferentes materiales, como vinilos translúcidos y lonas exteriores, así como tintas resistentes a la radiación solar.

La tecnología sigue buscando soluciones para satisfacer las demandas del mercado. A finales de los ochenta, los estudios de delineación y arquitectura utilizaban antiguos plotters de plumilla, pero casi dos décadas después, todos han actualizado a plotters de inyección piezoeléctrica, reflejando un notable avance en investigación y desarrollo. También es esencial mencionar la significativa inversión en tecnología, incluyendo hardware y software de alta gama, con potentes microprocesadores y suficiente memoria para manejar grandes imágenes que requieren configuraciones adecuadas para su gestión.

Hoy en día, en pleno siglo XXI el internet, y la alta velocidad de comunicación nos ha situado en la era de la conectividad global, los carteles han experimentado un renacimiento en el ámbito del new Street art, al servicio de la publicidad y la comunicación masiva. (Hidalgo, 2006)

## **2.2. Antecedentes Formales**

Una de las primeras aproximaciones que se tuvieron en el desarrollo de propuestas artísticas para un contexto académico en relación al tema del oficio informal tuvo lugar en un producto para clase de la materia PROF. BI Y TRIDIMENSIONAL: IMAGEN CONCEPTO Y SIGNIFICACION, en ella se realizaron unas piezas con técnica de estencil que se expusieron en

el 3 piso del edificio de bienestar universitario de la universidad industrial de Santander, para su realización se utilizaron materiales propios de la basura y que podían encontrarse con facilidad en el contexto de reciclaje. Se selecciono cuidadosamente entre ellos y se prepararon superficies que posteriormente fueron usadas en modo de lienzo, sobre ellas se usaron plantillas y pigmentos atomizados para imprimir composiciones en estos lienzos, representando utensilios y herramientas que se usan frecuentemente en la labor informal, el artista se apoyó en registros fotográficos para la fabricación de estos elementos (figura 15). también se realizaron una serie de piezas tridimensionales echar con los mismos materiales, que a la vista asemejan un amasijo de cartones, papel, silicona y plásticos su una aparente lógica estructural, las cuales al ser iluminadas con una fuente de luz en un ángulo frontal proyectaban en su parte trasera sombras con la forma de elementos y utensilios propios de la venta informal (ver figura 16).

Figura 15

*Fotografía 1*



Nota. Registro fotográfico de proceso de elaboración de un cartel publicitario para comercio.

Figura 16



*Fotografía 2*

Nota. Registro fotográfico de proceso de elaboración de un cartel publicitario para comercio.

En relación con la técnica del paste-up el artista recoge los aprendizajes obtenidos en un producto entregado para la materia TALLER INTERDICIENDO VI: APROPIACIÓN E INTERVENCIÓN ARTÍSTICA, en esta materia se planeó un proyecto que planteaba como objetivo concientizar a la población en general sobre la poca importancia que se le da a la comunidad habitante de la calle, el túnel es un lugar en donde se puede observar con mucha frecuencia el tránsito de la comunidad habitante de la calle y fue la razón por la que se eligió como locación del proyecto, por ende se lograba conseguir aquella expresión gráfica que se

requería para poder sensibilizar al espectador el cual al realizar su recorrido rutinario y al observar aquella ilustración podía reconocer esta entidad. El proyecto consistió en un paste-up que fue impreso en 2 partes de papel bon de 90cm de ancho por 2 metros 5cm de altura, los cuales se recortaron y se unieron con engrudo para consolidar una sola pieza que tenía dimensiones finales de 180cm de ancho por 205 cm de alto, esta pieza se preparó el estudio y seguidamente se transportó hasta el lugar de instalación y se adhirió en un muro de concreto en un paso vehicular en la ciudad de Bucaramanga.

Figura 17

*Fotografía 3*

Propuesta artística “el reciclador”.



Nota. Registro fotográfico de la elaboración de un paste-up de un reciclador.

Figura 18

Fografía 4



Nota. Registro fotográfico de la elaboración de un paste-up de un reciclador.

Figura 19

*Fotografía 5.*



Nota. Registro fotográfico de la elaboración de un paste-up de un reciclador.

Figura 20



Fotografía 6.

Nota. Registro fotográfico de la elaboración de un paste-up de un reciclador.

### **2.3. Desarrollo Conceptual**

Esta obra compuesta 504 hojas de papes pretende crear una representación visual de los vendedores en una comparación numérica que contrasta una fracción de población, este contraste enmarca su presencia numérica y resalta también por la evidente invisibilidad y marginación que pueden recibir los estos individuos, la representación de estos vendedores mediante manchas impresas y silueteadas de forma deliberada que a la distancia forman un informal, no solo personifican a estos sino que también evocan la idea de que son manchas en el tejido social que son vistas como elementos indeseados, si pensamos en la interacción con el entorno esta obra está en un pasaje vial subterráneo que es bastante frecuentada por transeúntes, lo cual es una ventaja estratégica al tratarse de un cruce de caminos que trasmite la interpretación de la encrucijada en la que se encuentran los vendedores no formalizados, siempre van en movimiento , siempre buscando el próximo cliente, buscando siempre el siguiente lugar donde asentarse, aunque sea para quedarse allí temporalmente.

La elección de papel publicitario amarillo y la elección de la técnica del Paste-up no son arbitrarias, reconocemos que desde hace mucho tiempo el papel amarillo ha sido comúnmente utilizado en anuncios y publicidades, el papel de este color es también un papel en relación de precios bastante económico si lo comparásemos con otros papeles del mercado, el papel amarillo

y el papel económico han pertenecido a la publicidad en las economías prematuras y puede interpretarse como la constante necesidad de los vendedores de promocionar sus productos en entorno competitivo, el amarillo al ser un color llamativo asegura que la intervención no pase desapercibida creando el atractivo visual necesario para que este vendedor silueteado sea reconocido dentro del espacio compositivo de la obra, el uso de la técnica del paste up además de ser sencilla tiene en particular la personificación de la austeridad, el engrudo que adhiere las hojas al muro representa la temporalidad de estos vendedores informales quienes en ocasiones deben improvisar y adaptarse rápidamente a nuevas superficies para sobrevivir, este papel es delgado y resistente al arranque simbolizando la resistencia de estos trabajadores frente a las dificultades de la urbe.

Al situar esta obra en un lugar de paso constante fuerza al espectador a voltear a ver esta realidad, aunque sea verla solo una fracción de tiempo cada vez que pase por allí, haciendo imposible ignorar la presencia de está, atrayendo una mirada que con suerte reconozca la existencia de estos individuos. la obra hace un esfuerzo importante por visibilizar a estos trabajadores invirtiendo sus roles, convirtiéndolos en el elemento protagónico dentro del universo de la obra, invisibilizando a ese resto de población que antes ejercía el roll de ignorar e invisibilizar, los puntos de venta ambulante se encuentran en diversos sectores de la ciudad, sobre todo en los de mayor tráfico peatonal y vehicular, por esta razón se escogió una avenida, al utilizar una técnica artística perteneciente al post grafiti el autor se alinea con la larga tradición del arte callejero que ha sido históricamente una voz para hablar sobre las desigualdades.

## ***2.4. Referentes Artísticos.***

### ***2.4.1. Shepard Fairey:***

Figura 1

*Cartel "Hope" de Obama*



Nota. Imagen del expresidente Obama diseñada por el artista Shepard Fairey. Tomado de (Wikipedia, 2008)

Figura 2

*Obey Giant sticker pack (LOT 2).*



Nota. Lote de piezas subastado en línea del artista Obey. Tomado de (givbutter, 2023)

Shepard Fairey, nacido en 1970 en Carolina del Sur, es reconocido como una artista influyente del arte urbano y una figura destacada en el movimiento del Street Art, Fairey ha desarrollado un estilo icónico que se destaca por la simplicidad visual de sus diseños. Sus obras suelen presentar imágenes audaces y colores llamativos que capturan la atención del espectador de manera inmediata. La composición visual en las obras de Fairey es cuidadosamente diseñada para crear un atractivo visual fuerte y coherente, La disposición de los elementos, el equilibrio entre la imagen, y la distribución del espacio contribuyen a la estética general de sus creaciones. Shepard Fairey es un activista comprometido con diversas causas sociales y políticas. Su arte a

menudo aborda temas como la desigualdad, la injusticia y la libertad de expresión, convirtiéndolo en un artista con un mensaje relevante que afecta en la sociedad contemporánea (Garrido, 2019).

Este artista influye para mi trabajo por la forma de crear composiciones de colores llamativos para capturar la atención del espectador de manera inmediata y crear atractivos visuales fuertes en el espacio visual además de involucrarse con temas de desigualdad

### *2.4.2. Howard Miller*

Figura 3

*We Can Do It*



Nota. es un cartel de propaganda estadounidense de la Segunda Guerra Mundial, creado por J.

Howard Miller en 1943 para Westinghouse Electric. Tomado de (wikipedia, 2016)

Figura 4

*It's a tradition with us, mister*



Nota. Dibujos de una mujer colonial cargando un mosquete y una mujer moderna remachando un equipo de guerra. Tomado de (Westinghouse Electric Corporation, s.f.)

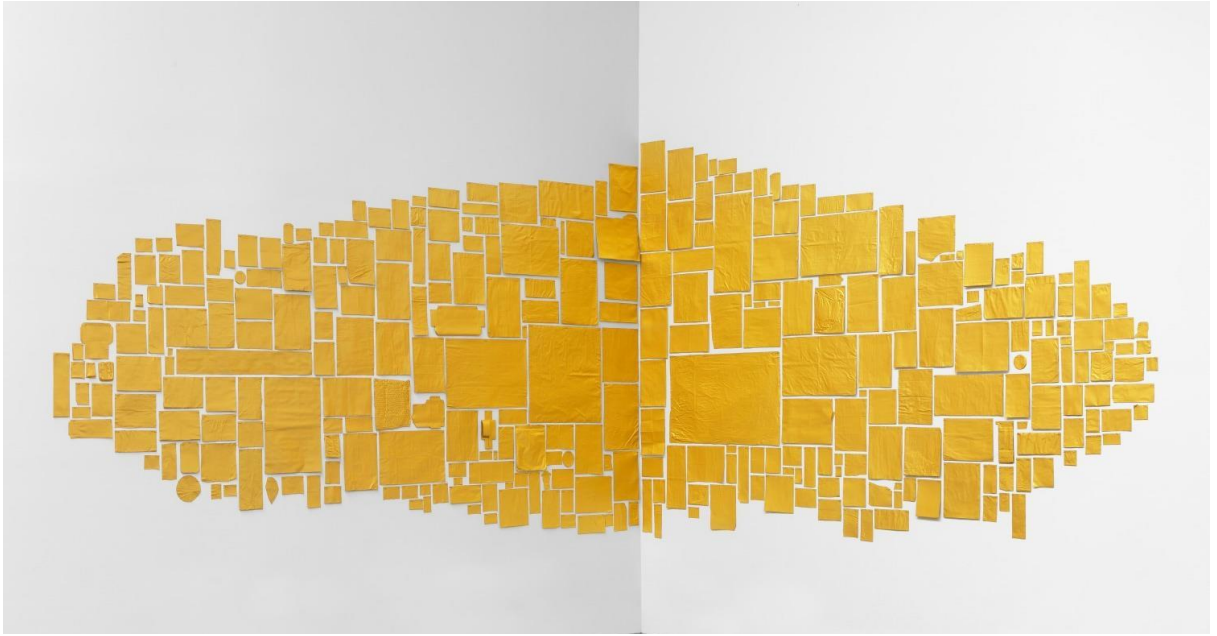
Howard Miller tuvo un papel influyente en el cartelismo durante la Segunda Guerra Mundial Bajo su supervisión en la Howard Miller Clock Company, se creó uno de los carteles más icónicos de la época: "We Can Do It!". En términos de técnicas y estrategias, Miller empleó un enfoque directo y eficaz que combinaba simplicidad gráfica y mensajes potentes para lograr comunicar, el uso de figuras fuertes como la mujer dominante sirvieron para su propósito, Utilizó una paleta de colores brillantes (como el rojo, azul y amarillo) para atraer la atención y hacer que el mensaje fuera rápidamente visible. Esto fue una técnica común en la propaganda de guerra para captar la atención del espectador de manera efectiva, mensajes directos y cortos, el cartel utiliza una composición sencilla pero poderosa, centrada en la figura humana para transmitir la idea de empoderamiento y acción. Esta técnica, junto con el estilo ilustrativo, fue clave para resonar emocionalmente con la población.

Este artista influye de manera directa en mi obra en la selección de colores brillantes en especial el amarillo para atraer la atención y hacer que la obra sea rápidamente visible.

### ***2.4.3. Abraham Cruzvillegas***

#### Figura 5

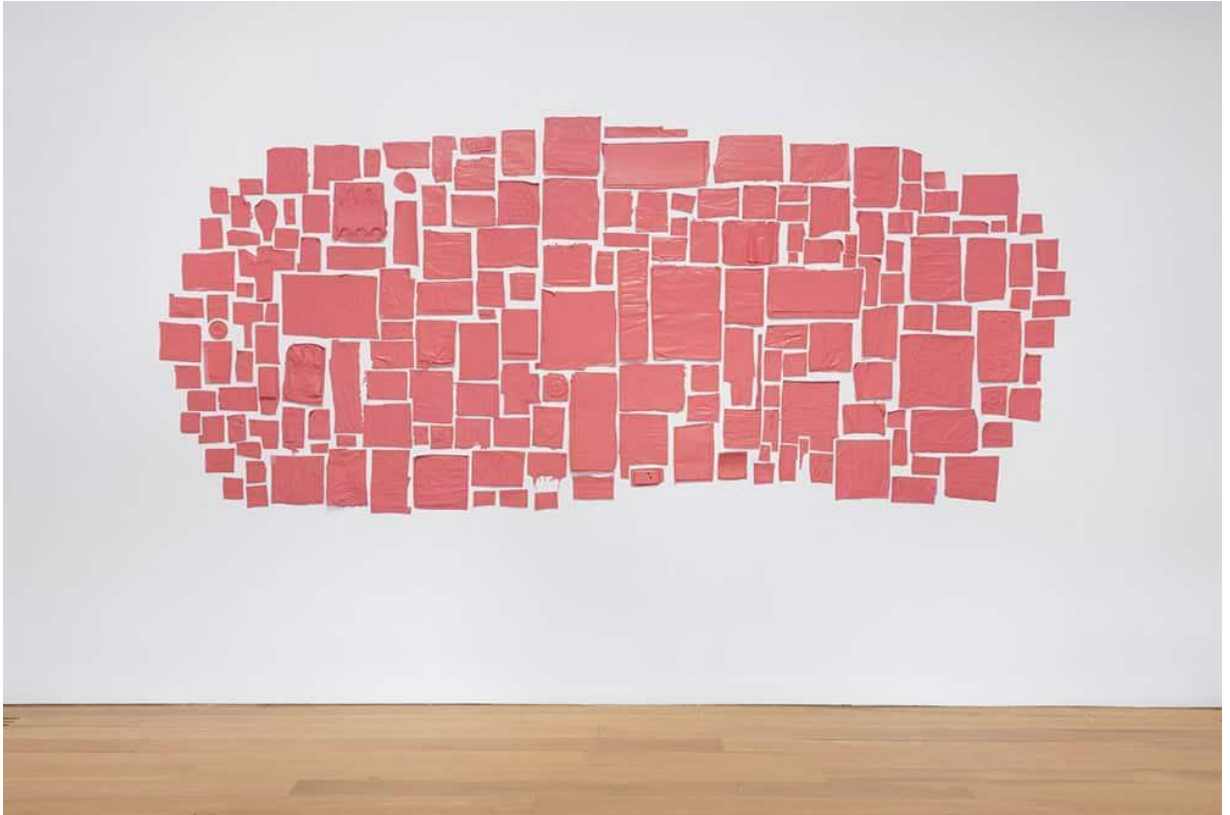
*autorretrato ciego brindando con vino espumoso natural biodinámico al tiempo de recordar cómo hacer que cruja de una mordida una enchiladita potosina, en la única cantina de ahualulco donde sirven mezcal ipiña, a punto de llorar, escuchando a las hermanas pulido cantando 'flor de canela', tratando de terminar de leer 'queer ancient ways'*



Nota. pintura acrílica dorada sobre recortes de periódico, cartulina, fotografías, dibujos, postales, sobres, boletos, vales, cartas, carteles, volantes, tarjetas, recetas, servilletas y pines metálicos. Tomado de (kurimanzutto, 2020)

Figura 6

*Autorretrato ciego sacando chispas después de haberme empujado doscientos gramos de palomitas, ciento cincuenta de gomitas, trescientos de Cheeto's, dos litros de cerveza indio, y cuarentavos cacahuates japoneses*



*Nota. Acrílico pintado en papel 183 piezas. Tomado de (adrastuscollection, 2020)*

ABRAHAM CRUZVILLEGA nacido en Ciudad de México, 1968 es un artista conceptual mexicano que vive y trabaja en México. Su trabajo se caracteriza por transformación continua de identidades tanto personales como colectivas y sobre todo La utilización de material que lo rodea utiliza el concepto de autoconstrucción como una metáfora central para su práctica

artística. Inspirado en las estrategias improvisadas y colaborativas de construcción en su barrio de infancia, adopta este enfoque para ensamblar objetos encontrados o desechados, transformándolos en nuevas creaciones. Otra de sus estrategias es incluir una variedad de materiales cotidianos, como periódicos, boletos y sobres, que son objetos recolectados o desechados. lo que sugiere que su proceso artístico es fluido, sin una planificación rígida, y que responde a las circunstancias y materiales disponibles. Esta estrategia de utilizar objetos comunes y efímeros desafía las ideas tradicionales del arte al implicar que cualquier cosa puede convertirse en un medio artístico.

En sus obras, Cruzvillegas transforma los objetos que recolecta, modificándolos, como al pintarlos. Aunque pueden parecer simples en la superficie, este proceso de transformación es simbólico, pues los objetos adquiridos y trabajados ocultan algo más debajo de la pintura. Esta técnica engaña al espectador, jugando con la percepción y desafiando las expectativas sobre lo que es visible o lo que se oculta. (kurimanzutto, 2020)

Este artista influye de manera directa en la obra el ambulante en la forma en que incluye materiales cotidianos, respondiendo a las circunstancias y recursos disponibles del momento, permitiendo un proceso de creación fluido, se apoya en materiales de soporte comunes y los pinta de un color uniforme para consolidar composiciones unificada en un solo color asegurando un impacto visual a la distancia en el espectador.

#### ***2.4.4. Blek le Rat:***

Figura 7

*Antes de banksy estaba Blek Le Rat*



Nota. Fotografía realizada al artista en una de sus entrevistas. Tomado de (yaconic, 2021)

Figura 8

*El muro - Maravilla de 3 minutos - Blek le Rat*



Nota. Captura de pantalla tomada de un registro fílmico del artista Le Rat realizando una de sus piezas. Tomado de (Youtube, 2012)

Bleck le rat cullo nombre es Xavier Prou es un artista nacido en 1951 en París Francia, Blek le Rat es ampliamente reconocido como uno de los pioneros en el uso del estencil en el arte callejero. Esta técnica le permitió producir imágenes detalladas y consistentes de manera rápida y eficiente. Sus obras a menudo presentan figuras humanas estilizadas y expresivas creadas con plantillas de varios colores, es conocido por elegir cuidadosamente la ubicación de sus obras, a menudo colocándolas en lugares significativos o emblemáticos en las ciudades donde trabaja. Esta atención a la ubicación le permite no solo transmitir su mensaje de manera efectiva, sino también interactuar con el entorno urbano de manera creativa, Las obras de

Le Rat a menudo abordan temas sociales y políticos, como la injusticia, la desigualdad, es reconocido como el abuelo de los artistas urbanos más influyentes en la actualidad todos ellos reconocen en él su habilidad para integrar las obras de forma inteligente con el paisaje urbano. (Ahúja, 2012).

Este artista influye mi trabajo por la forma en que prepara sus materiales en el estudio la preparación de las piezas previo al montaje permitiéndole llegar al lugar y montar las piezas de manera más rápida y eficiente

#### ***2.4.5. Ai Weiwei***

Figura 9

Remembering



Nota. Remembering una instalación en la fachada de la Haus der Kunst en Munich, Alemania, donde se ubicaron 9000 mochilas de colores formando un letrero gigante, con un mensaje, Tomado de (museonica, 2012)

Figura 10

Restablecer memorias



Nota. Ai Weiwei: llamado a la memoria en el marco de la exposición "Restablecer memorias", del artista chino Ai Weiwei, que aborda el caso de los 43 normalistas desaparecidos., Tomado de (reforma, 2025)

Ai Weiwei cuyo nombre en chino es, 艾未未, nació en Pekín el 28 de agosto de 1957 es un activista y artista contemporáneo chino, la obra de ai wewe se ha caracterizado por tener un enfoque artística influido fuertemente por un compromiso social, a menudo, Ai weiwei juega con elementos de la cultura china y combina los conceptos y con técnicas del arte occidental transformando y reinterpretando tradiciones artísticas para tratar temas casi siempre de

resistencia política, muchas veces el artista a realizado obras en espacios públicos que buscan la participación activa del espectador y de la ciudadanía proponiendo debates sobre los temas que tiene que asumir la población en contextos como los derechos humanos, también el artista a propuestos diferentes obras con diferentes técnicas artísticas y esta variedad a permitido que este mensaje sea sensible frente a diferentes públicos, esto incluye escultura, instalaciones, cine, fotografía y arquitectura. Weiwei ha presentado su arte casi siempre como una plataforma disponible para presentar problemáticas publicas centrándose en ocasiones en criticar el autoritarismo especialmente en el contexto chino, es un pionero en oriente del uso de las redes sociales para difundir el arte y masificar sus mensajes, asiendo provecho de la rapidez y alcance del capitalismo de la información esto le ha permitido conectar con una audiencia global en un tiempo contemporáneo, su figura se a convertido en un referente del arte contemporáneo global y ha generado notable atención en medios internacionales a menudo por su propia persecución en el país chino. (Manonelles, 2014)

Considero que aporta elementos importantes para mi trabajo porque es un punto de referencia en la composición, en la ambición al momento de producción y en el uso del espacio público frente a los temas sociales un ejemplo es su obra “Remenbering” la cual fue una instalación que realizo en una fachada y es una conmemoración a las víctimas del terremoto de 2008, esta obra se compuso de 9.000 mochilas escolares dispuestas en forma de cuadrícula formando en ella una frase que decía “ella vivió felizmente 7 años en este mundo” una frase dicha por una madre de una estudiante fallecida durante el terremoto, y la rescato para resaltar la tragedia que en aquel tiempo ocurrió, la obra además de ser una conmemoración también pretendía ser una crítica directa y contundente frente a la negligencia de la construcción de las escuelas que dio paso a que esta catástrofe ocurriera, Este artista influye en este trabajo en su

forma de organizar y disponer las composiciones en forma cuadrícula para la composición de la obra, la instalación es una composición rectangular y la disposición interior es de forma cuadrículada permite la alternativa de utilizar cada celda en analogía de un pixel, creando una composición que a la distancia es más precisa y más legible.

#### 2.4.6. *Swoon:*

Figura 11

*Sambhavna*



Nota. Artistas urbanos: Swoon. Tomado de (LAMIRADADIFUSA, 2012)

Figura 12

*Swoon*

Nota. Swoon ARTISTA URBANA. Tomado de (Expreccionconarte, s.f.)

Nombre real Caledonia Dance Curry, nacida en 1977 es una artista estadounidense se ha destacado por varias características estéticas únicas que han hecho de ella una figura prominente en el mundo del arte callejero y contemporáneo, Una de las características más distintivas del trabajo de Swoon es su habilidad para crear figuras humanas detalladas y expresivas.

Sus obras a usualmente presentan retratos de personas con una variedad de expresiones y gestos, también es conocida por crear instalaciones de arte callejero que interactúan de manera única con el entorno urbano. Sus obras se integran en edificios abandonados, paredes de la ciudad y otros espacios públicos, lo que les otorga una calidad efímera y orgánica, Las obras a menudo cuentan historias emocionantes utilizando su arte como una forma de explorar temas como la identidad, la comunidad y la memoria colectiva. Sus obras invitan a los espectadores a pensar sobre su propia experiencia y a conectarse con las historias que se presentan detrás de las obras. (Santos, 2017).

Esta influye en este trabajo porque toma la estrategia de usar figuras humanas y colocarlas en muros abandonados de la ciudad sin reparar y sin tapar el muro original, para así rescatar y conservar en relato de las historias estas superficies.

#### ***2.4.7. Julian Opie:***

Figura 13

*Opie 1*



Nota. Julian Opie: Collected Works/Works Collected. Tomado de (newlandshouse, 2022)

Figura 14

*Opie 2*



Nota. Julian Opie: “dibujó el plano de la galería en el ordenador y empezó a colocar imágenes de mi obra sobre él”. Tomado de (ivam, 2010)

Julian Opie nació en 1958 en Londres y se graduó en 1983 en la Escuela de Arte de Goldsmiths. Vive y labora en Londres. El artista británico hace uso de una diversidad de técnicas

entre estas explota materiales como el acrílico, el vinilo, tintas, maderas, animaciones instalaciones en pantallas led, entre otras. Su estilo nos invita a reflexionar sobre las cosas que vemos y la forma de representarlas, tiene una mirada que se enfoca en las urbes y lo que lo rodea, hace una representación de las experiencias del día a día en propuesta simples y esquemáticas según palabras del mismo artista para atrapar meramente lo esencial, dándole un claro protagonismo a la línea y el color, una de sus estrategias es utilizar la reducción de la imagen mediante programas informáticos e incorporar estas formas simples tratándoles de dar luz y movimiento, para esto algunas veces a utilizado pantallas de cristal líquido y paneles que se conectar entre sí. Su estilo podría considerarse simbólico muy simple podríamos decir que es un estilo minimalista, la representación de caras en algunas ocasiones se reduce solo a superficies, a trazos negros, a colores sólidos, a formas planas, tal y como lo hacen algunos programas gráficos. En sus obras las figuras son icónicas caminan y a veces se entrecruzan frecuentemente inspirándose en la forma humana gente del entorno gente que el capta desarrollando sus actividades cotidianas, como las personas anónimas de la calle, hace estos dibujos planos donde incluso sus esculturas parecen dibujos tridimensionales.

Esta artista aporta 3 elementos fundamentales en las decisiones de mi obra, una de ellas las utilizations de formas esquemáticas para la realización de las piezas esto pensando en el transeúnte y el espectador el cual va en vehículo a gran velocidad y no dispone de tanto tiempo para estar en contacto con la obra, por lo cual no tendría tiempo de ver muchos detalles precisos, segundo se inspira en transeúntes comunes realizando labores cotidianes y esta es una de las estrategias con las que nació este trabajo, tercero el uso de programas informáticos para reducir la imagen.

## Capítulo 3

### 3.1. El Comienzo

La temática de este trabajo no fue una decisión encontrada del azar, en un pasado realizando métodos prácticos de clase los cuales pretendían aprender nuevas metodologías para seleccionar temas para los proyectos de arte, descubrí un gesto personal en observar fenómenos cotidianos como inspiración para propuestas artísticas, en uno de aquellos ejercicios de observación acordamos con unos colegas en inspirarnos en el tema de los recolectores de reciclaje para un proyecto creativo que necesitábamos para el momento y de esta manera se hizo, después de este evento y dada la buena aceptación por los espectadores de la obra que expusimos, empecé a reconocer un recurso que daba valor nutritivo a los ejercicios de inspiración y selección de temas al momento de hacer trabajo creativo, esto hizo un clic con mi estatus laboral de aquel momento para dar el cambio temático del reciclador a el vendedor ambulante y me hicieron sentir que este oficio informal era un tema del que podía apropiarme, sin embargo este trabajo no es un trabajo autobiográfico en la medida que dialoga sobre una masa indiferenciada y se delimita por hacer solo una comparación numérica del porcentaje de mayorías y minorías dentro de una población.

Este trabajo se entrelaza con más de ideas capturadas en diferentes momentos de mi vida, y que terminan de consolidarse aproximadamente en el 2023, en una caminata con desplazamiento a mi casa regresando de adquirir el almuerzo, observe que en una de las esquinas de la estación de transporte público estaban recién colocados unos carteles de publicidad, en mi

rápido transitar no distinguí si eran comerciales o de política, pero más importante que esos cuestionamientos hubo algo que llamo más mi atención, y fue que a pesar que de mi ritmo de caminata era habitualmente rápido un gran imán visual me obligo a voltear toda la mirada y fue ese resplandeciente color amarillo del papel que resaltaba fuertemente sobre el inerte gris del cemento en el que yacía pegado y que se intensificaba aún más con la luz del sol del medio día.

Ese recuerdo no dejo de retumbar en mi cabeza y fui adaptándolo poco a poco a mis recursos y mis experiencias generando así una idea ambiciosa que estaba acompañada de la sensación de poder de realización, pretendía crear entonces una obra que para mis gustos personales hablando en materia de tamaño y de calidad de acabados eran aceptables, tome esta como una oportunidad para aplicar mi experiencia en el uso de herramientas digitales y manipulación de materiales de paste up y aprendizajes básicos de instalación de publicidad de comercio y proyecte un plan de trabajo que pude concluir con satisfacción.

### 3.2. Plan de Trabajo:

Tabla 1

Ruta de trabajo

Ruta de acción	Descripción	Fecha	Hora	Lugar

<p>Diseño conceptual</p>	<p>-se realizará la recolección del material necesario para la toma de decisiones de la obra, tales como, antecedentes, referentes, métodos y posibles materiales</p>	<p>01/04/24</p>	<p>2:00 p.m. – 6:00 pm</p>	<p>Estudio</p>
<p>Exploración fotográfica</p>	<p>-se realizará una exploración por la ciudad recorriendo los sitios populares donde los vendedores informales más frecuentan, realizando un registro fotográfico consensuado con los vendedores y posteriormente se complementará con una</p>	<p>15/07/2024</p>	<p>2:00 p.m. – 6:00 p.m.</p>	<p>Área metropolitana de Bucaramanga</p>

	<p>indagación en estudio de periodistas y artistas que hayan capturado este mismo tema</p>			
<p>Diseño formal</p>	<p>-Se realiza una selección final de las fotografías recolectadas con el fin de tener fuentes para inspirarse en el diseño final y diseño de bosquejos</p>	<p>17/07/2024</p>	<p>2:00 p.m. – 6:00 p.m.</p>	<p>Estudio</p>
<p>Cotización de materiales</p>	<p>-se realiza un recorrido por los puntos de interés más comerciales y recomendados para la reunión de precios y lugares de puntos de distribución.</p>	<p>29/07/2024</p>	<p>2:00 p.m. – 6:00 p.m.</p>	<p>Centro del área metropolitana</p>

<p>Compra de materiales</p>	<p>-Con el objetivo de articular los precios con el presupuesto el artista</p>	<p>26/10/2024</p>	<p>2:00 p.m. - 4:00 p.m.</p>	<p>Centro del área metropolitana</p>
	<p>planifica una selección de materiales y realizara una ruta abasteciéndose de los materiales por los lugares seleccionados.</p>			

<p>Preparación del material</p>	<p>-se dispondrá a preparar el material adquirido contando, enumerando y marcando los papeles que se van a instalar en el espacio, se registrara el número de papeles que estarán impresos y se trasportaran hasta el lugar de impresión</p>	<p>27/10/2024</p>	<p>2:00 p.m. – 6:00 p.m.</p>	<p>Estudio</p>
<p>Instalación en el espacio</p>	<p>-El artista estará 3 días, trabajando 8 horas por día instalando un aproximado de 200 hojas por día para completa un</p>	<p>30/03/2025</p>	<p>2:00 p.m. – No definido</p>	<p>Eje vial subterráneo</p>

	total de 504 hojas de papel publicitario			
Fotografía y Registro	-se realiza un time lapse finalizado el 25 momento de instalación de la pieza, registro de un time lapse de la pieza expuesta al público capturando el tránsito de los espectadores alrededor de ella	30/03/20	8:00 a.m.  - 6:00 p.m.	Lugar de instalación

### 3.3. Procesos y Resultados

#### 3.3.1. Exploración Fotográfica

Si bien en sus inicios mi intención personal fue empezar a hacer registros fotográficos hechos de mano propia a los vendedores informales de esta ciudad, rápidamente me di cuenta de

que la fotografía aun que era uno de mis gustos, no era precisamente uno de mis talentos más destacados o en el mejor de los casos no me generaban la sensación de satisfacción suficiente para continuar con el siguiente paso en mi ejecución, por tanto, concebí utilizar fotografías ya realizadas y así garantizarme una calidad de captura que estuviera a la altura de mis expectativas, este camino me llevo a hacer una búsqueda en internet de fotografías de vendedores informales como se observa en la figura 21.

Figura 21

Arch 1



Nota. Registro fotográfico en forma de collage resultado de la exploración en línea.

### ***3.3.2. Diseño Formal***

y dentro de las elegidas, seleccione una fotografía en particular de una mujer vestida de color blanco, vendiendo café y bebidas calientes en unos termos de alimentos que trasportaba en una carreta de mercado (véase figura 22).

Figura 22



VENTA DE TINTOS JOHANA

Nota. Venta de tinto, aromática, buñuelos, avena fría o caliente. Venta ambulante atendido por su propietario. Tomado de (amarillasdecolombia, s.f.)

Con el uso de Photoshop aislé la fotografía de esta mujer y le elimine el fondo y algunos otros elementos además de algunas características de sus maletas y de su rostro para desligarlo de un nombre propio, se realizaron varios diseños de prueba de color para seleccionar el más congruente con mis necesidades y llegué al diseño de una silueta que sirve a manera de estencil

(figura 23 y 25).

Figura 23

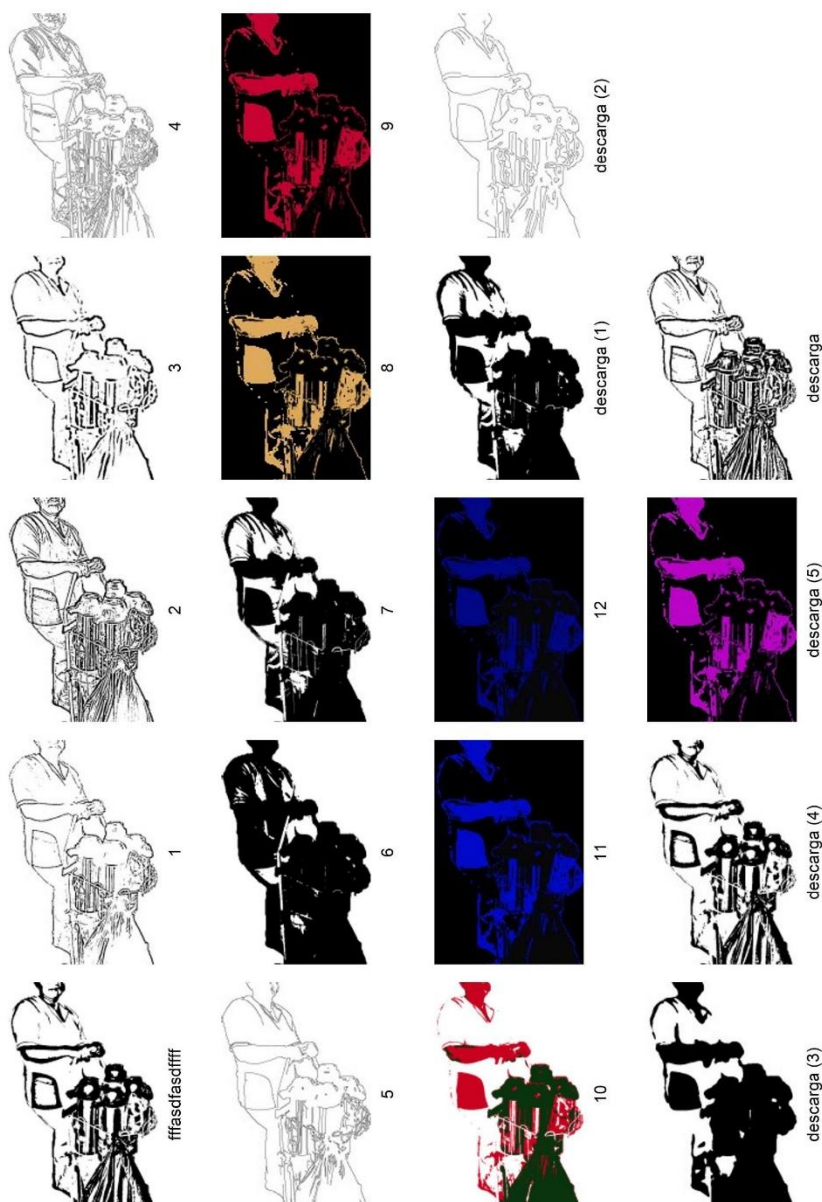
*Boceto para ilustración 1*



Nota. Proceso de edición tomando como referencia la fotografía seleccionada.

Figura 24

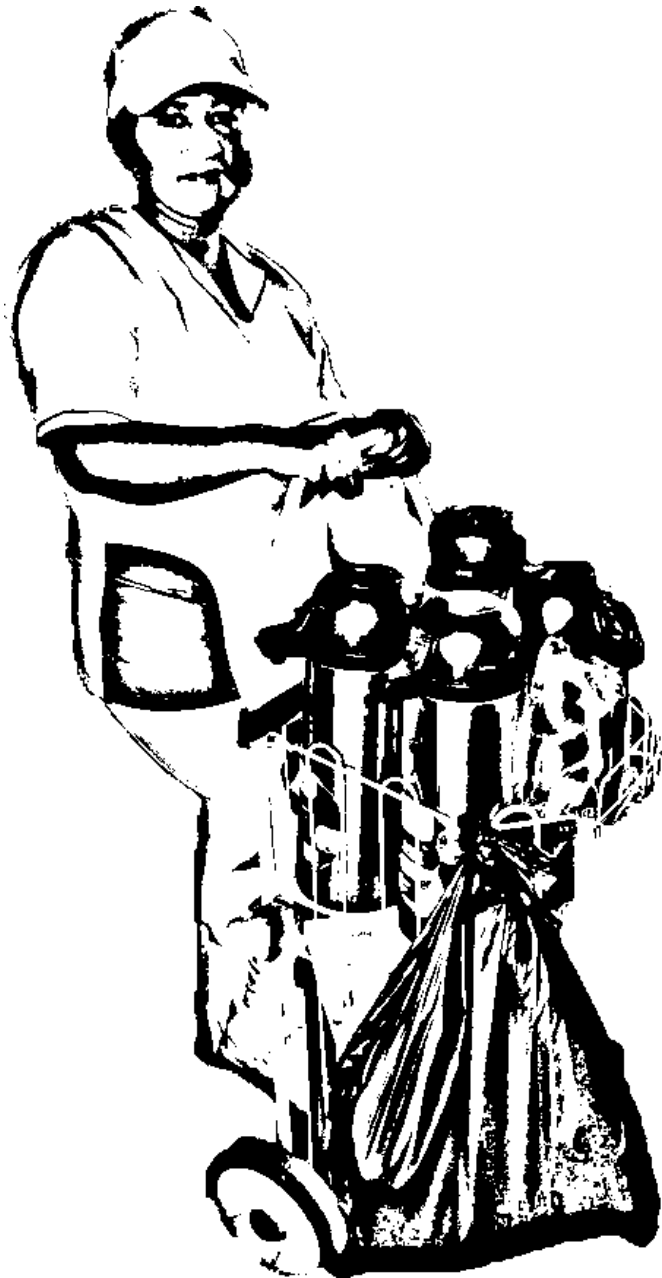
tabla de pruebas



Nota. Proceso de edición tomando como referencia la fotografía seleccionada.

Figura 25

*Boceto para ilustración 2*

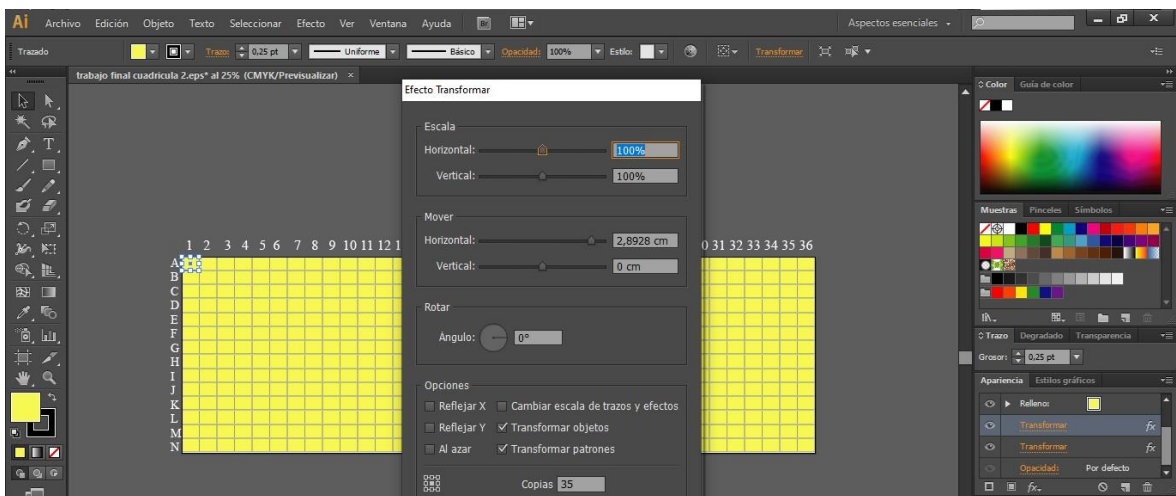


Nota. Proceso de edición tomando como referencia la fotografía seleccionada.

Seguidamente con el programa ilustración se diseñó una cuadrícula a escala con las proporciones finales de la obra, esta se creó empezando con un solo rectángulo que tenía las medidas de una hoja tamaño carta real orientado de forma horizontal, seguidamente, usando la herramienta transformar se proyectaron 36 copias en una fila dejando una pequeña separación de 1cm entre cuadros, de la misma manera se seleccionó nuevamente el cuadro inicial y se aplicó nuevamente la herramienta transformar creando ahora 14 copias en forma vertical como se observa en la figura 26.

Figura 26

### *Proceso de ilustración 1*

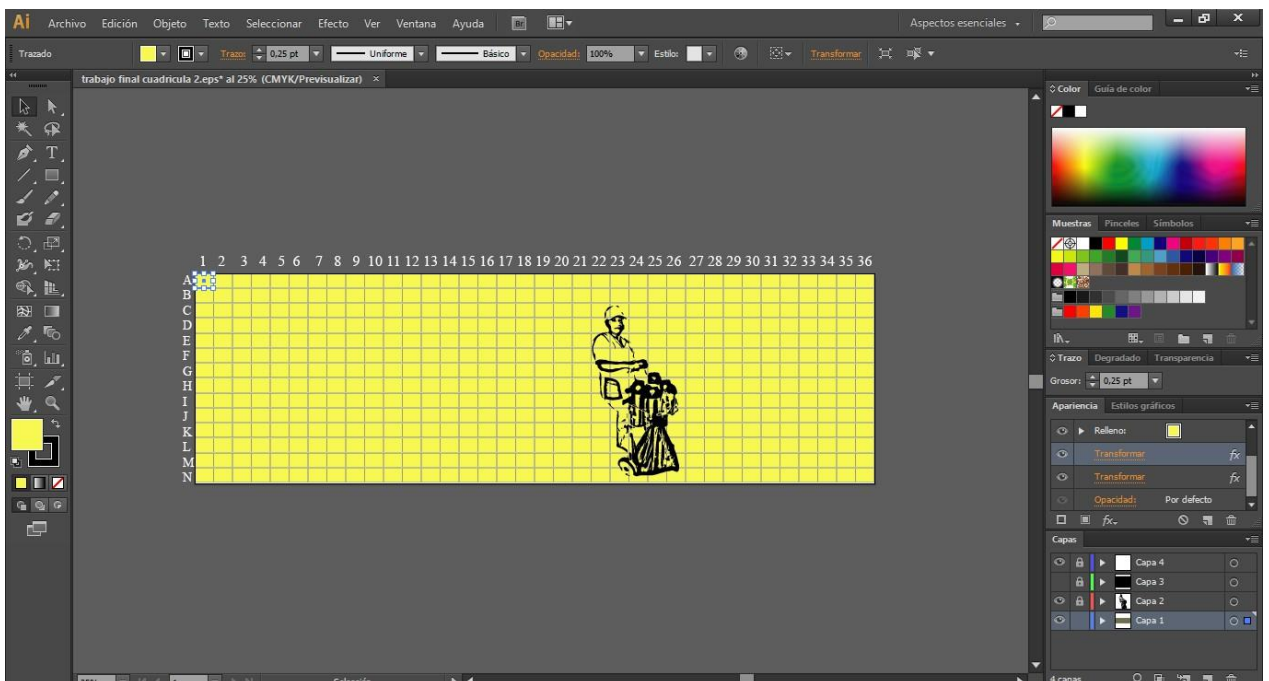


Nota. Proceso de ilustración tomando como referencia la fotografía seleccionada.

Luego de lograda la cuadrícula se incorporó la silueta previamente diseñada con la fotografía del vendedor informal, y se ubicó en el espacio compositivo usando ley de tercios.

Figura 27

*Proceso de ilustración 2*

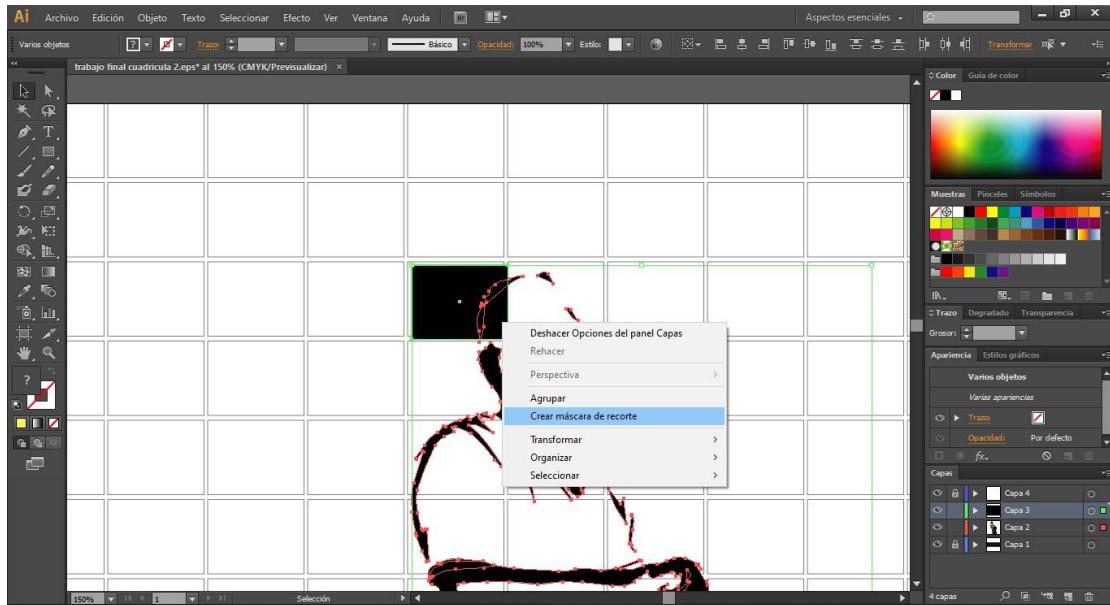


Nota. Proceso de ilustración tomando como referencia la fotografía seleccionada.

El paso siguiente comenzó utilizando la herramienta de crear máscara de recorte, se comienza sobreponiendo un rectángulo de color negro sobre una sección de los cuadrantes de la cuadrícula en donde haya un segmento de la silueta (figura 28),

Figura 28

*Proceso de ilustración 3*

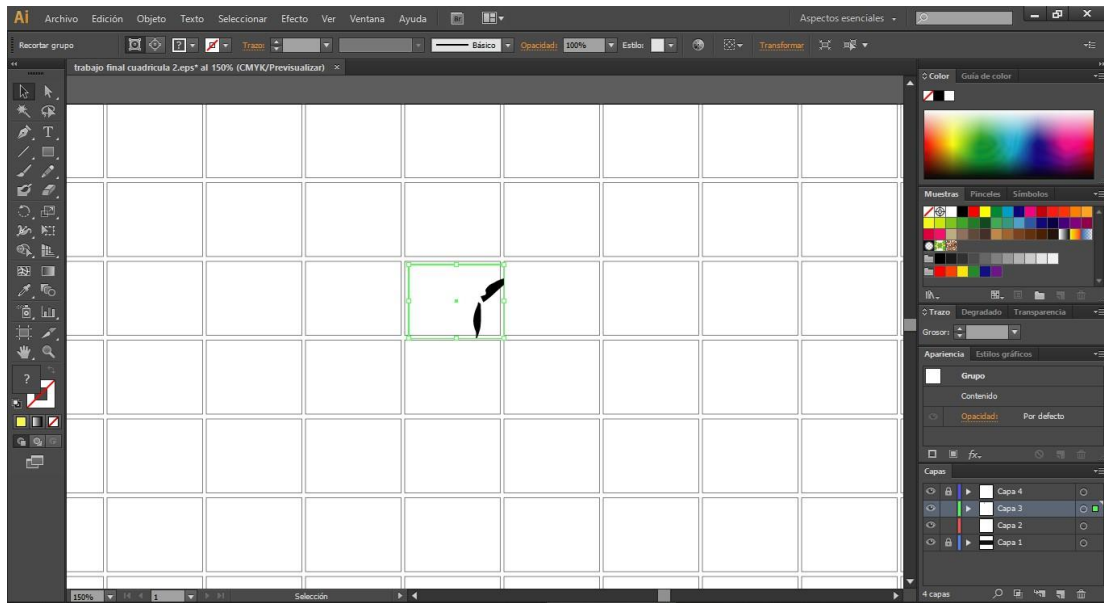


Nota. Proceso de ilustración tomando como referencia la fotografía seleccionada.

se selecciona la silueta y el cuadrado negro al tiempo y se genera una máscara de recorte.

Figura 29

*Proceso de ilustración 4*

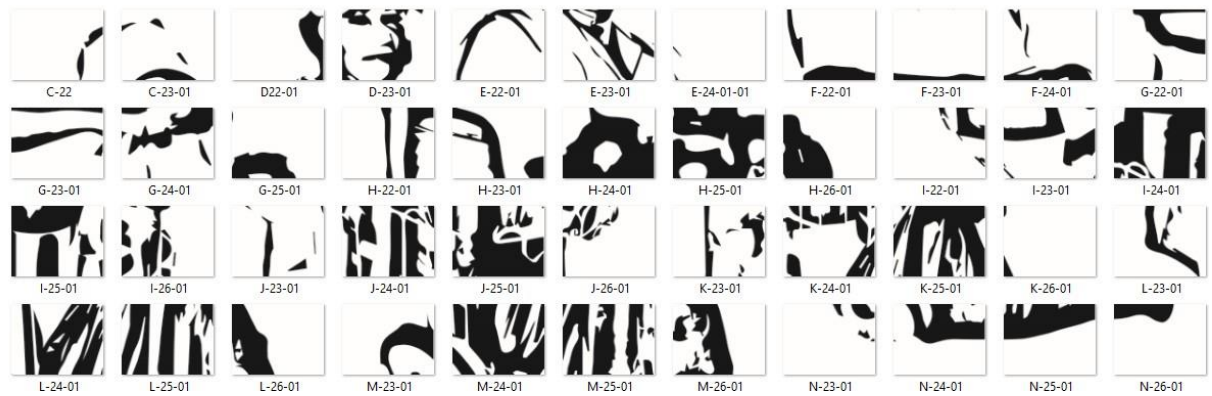


Nota. Proceso de ilustración de referencia la fotografía seleccionada.

Seguidamente, una a una se seleccionan y se generan todas las secciones de la cuadrícula que en su interior contienen una parte de la silueta, nombrando a estas por su posición en la cuadrícula para una fácil identificación y manipulación en las siguientes fases de montaje (figura 30).

Figura 30

*Proceso de ilustración 5.*



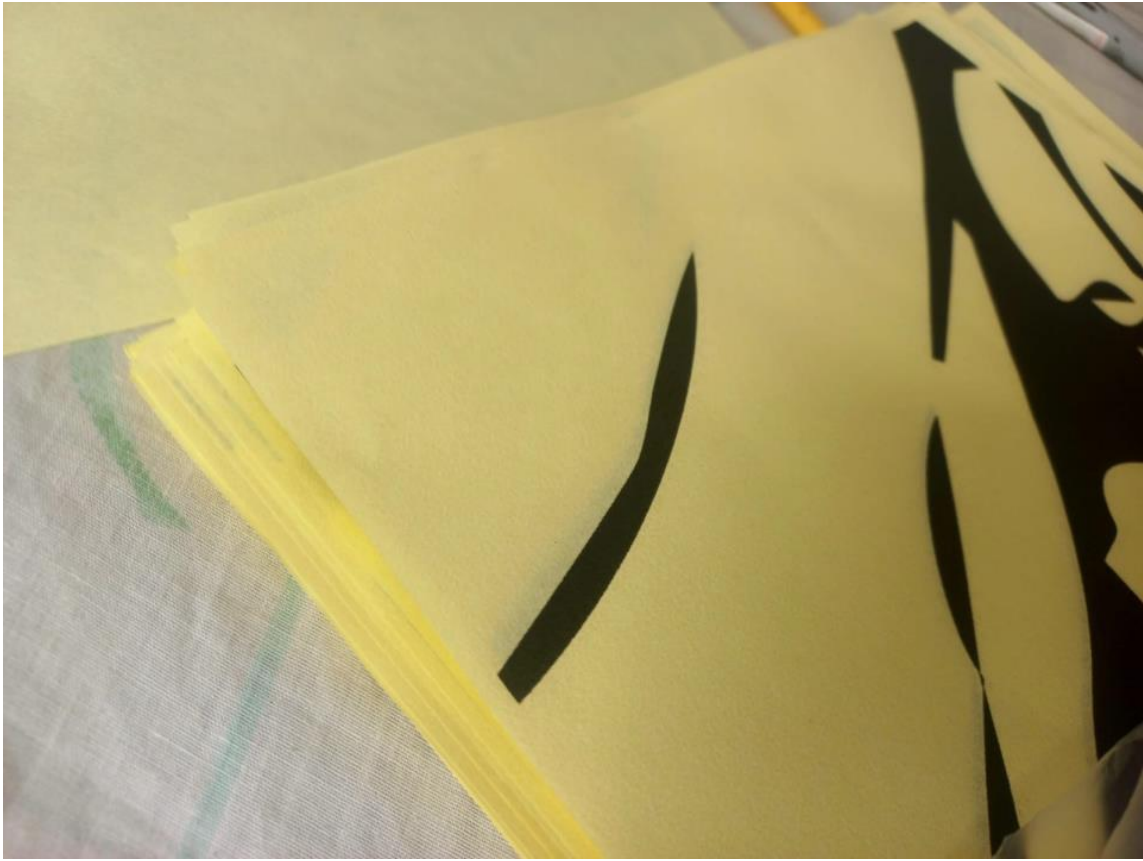
Nota. Proceso de ilustración tomando como referencia la fotografía seleccionada.

### ***3.3.3. Preparación Del Material***

Concluidas las secciones fueron encargadas a imprimir a empresa consagrada a esta labor, siendo este el resultado evidenciado en la figura 31 y 31.

Figura 31

*Impresiones 1.*



Nota. Registro fotográfico de las hojas de papel canario impresas.

Figura 32

*Impresiones 2*



Nota. Registro fotográfico de las hojas de papel canario impresas.

Una vez impresas reunidas e identificadas estas impresiones se marcan con lápiz en la parte trasera del papel para nombrarlas con una letra y un número que identificar rápidamente su posición en el lugar de montaje de la obra, se empacaron en bolsas formando grupos de 36 hojas de papel, una bolsa por cada letra del plano diseñado (véase figura 33).

Figura 33



*Impresiones* 3Nota. Registro fotográfico de las hojas de papel canario impresas.

Esto permitió que el día de montaje se coloquen de forma ordenada en el sentido izquierda a derecha estas hojas de papel, aumentando considerablemente la rapidez de montaje.

#### ***3.3.4. Instalación en el Espacio***

El día de inicio de montaje en el espacio expositivo se comenzó colocando una referencia a nivel con cuerda de albañilería, un nivel de burbuja y un par de puntillas, esto permitió demarcar el margen superior de las hojas y servía de guía para pegarlas.

Figura 34

*Fotografía 7.*



Nota. Registro fotográfico proceso del montaje.

Uno de los colaboradores iba avanzando un paso delante de mí haciendo uso de sus manos y un guante de nitrilo para esparcir engrudo de forma generosa en la superficie del muro, yo le iba siguiendo al mismo ritmo mientras colocaba las hojas de papel y las adhería la superficie usando como referencia la cuerda con el nivel previamente colocado y un separador que me servía para medir un centímetro exacto de distancia de separación entre cada hoja, finalizo afirmando el papel al muro con una brocha.

Figura 35

*Fotografía 8.*



Nota. Registro fotográfico proceso del montaje.

Seguidamente se repite el proceso de arriba hacia abajo, y de izquierda a derecha, hasta finalizar el pegado completo de 504 hojas, al colocan los materiales en sentido de arriba a abajo se pretende disminuir el riesgo de deterioro de la obra entre el tiempo de su finalización y su registro fotográfico.

Figura 36

*Fotografía*

9.



Nota. Registro fotográfico proceso del montaje.

Figura 37

Fotografía 10.



Nota. Registro fotográfico proceso del montaje.

### 3.4. Propuesta de Montaje en el Exterior

#### 3.4.1 Ubicación del espacio

Figura 38

*Locación*

Nota. Ubicación en mapa de locación de la obra. Tomado de (Google maps, s.f.)

El Mesón de los Búcaros, un punto icónico en la ciudad, estuvo en funcionamiento durante 57 años. Inaugurado en 1956 por su propietario, Víctor Alfonso Yepes Cadavid, comenzó como una pequeña caseta que ofrecía tintos y refrescos. En sus inicios, era una isla atendida solo por él, sin vecinos cercanos. Con el tiempo, agregó un piso y estableció el Mesón de los Búcaros como una fuente de soda enfocada en el esparcimiento, funcionando como restaurante y bar. En 2014, el lugar cerró sus puertas debido a la construcción de la glorieta que actualmente ocupa el sitio del antiguo Mesón de los Búcaros.

Figura 39

*mesón de los búcaros 1956.*



Nota. Registro fotográfico del mesón de los búcaros en el pasado. Tomado de (x, 2023)

### ***3.4.2. Entorno arquitectónico***

A lo largo de los años, algunos elementos de la arquitectura tradicional santandereana han persistido. Aunque el mismo Mesón de los Búcaros no es una edificación colonial clásica, su historia y su nombre hacen referencia a una época donde las construcciones eran principalmente de adobe. Alrededor del Mesón de los Búcaros, la arquitectura moderna domino el paisaje urbano. La cercanía a la Universidad Industrial de Santander (UIS) ha traído consigo la construcción de edificaciones de estilo contemporáneo, muchas de ellas relacionadas con la academia. Esto incluye edificios de concreto, vidrio y acero, que contrastan con los elementos

más antiguos del área, es también un cruce importante en el sistema vial de Bucaramanga. Aquí confluyen varias avenidas principales como la carrera 27 y la calle 36, por lo que se puede apreciar una arquitectura urbana pensada para la funcionalidad y el tránsito. Los puentes peatonales y vehiculares más las amplias aceras muestran una intervención más moderna del espacio, adaptada al alto flujo de personas y vehículos.

### ***3.4.3. Condiciones físicas y ambientales***

Este paso vehicular subterráneo está construido para permitir que el tránsito fluya por debajo del nivel de la superficie terrestre, Su diseño incluye paredes de concreto reforzado, pavimento asfáltico o de concreto en el área de circulación y techos que pueden estar reforzados con acero o materiales especiales para soportar el peso y la actividad en la superficie. La altura aproximadamente esta entre 4.5 y 5 metros, para permitir el paso de todo tipo de vehículos, incluidos camiones o buses. La longitud varía, pero en general está pensada para permitir el paso continuo bajo una vía superior o intersección, Tiene una Pendientes suaves al entrar o salir del paso, para facilitar el acceso vehicular sin necesidad de reducir demasiado la velocidad, el túnel tiene equipados un sistema de iluminación artificial durante todo su recorrido, ya que la luz natural es muy limitada en su interior. Este sistema es aceptablemente fuerte para garantizar la visibilidad adecuada, independientemente de la hora del día o las condiciones meteorológicas en el exterior, este sistema de iluminación está colocados en hileras a lo largo de las paredes laterales, La temperatura dentro del paso subterráneo suele ser más constante que en la superficie, debido a la protección del túnel frente a los cambios climáticos, esto protege por más tiempo la

obra respecto al deterioro natural producido la luz del sol y la lluvia.

Figura 40

Fotografía 11.



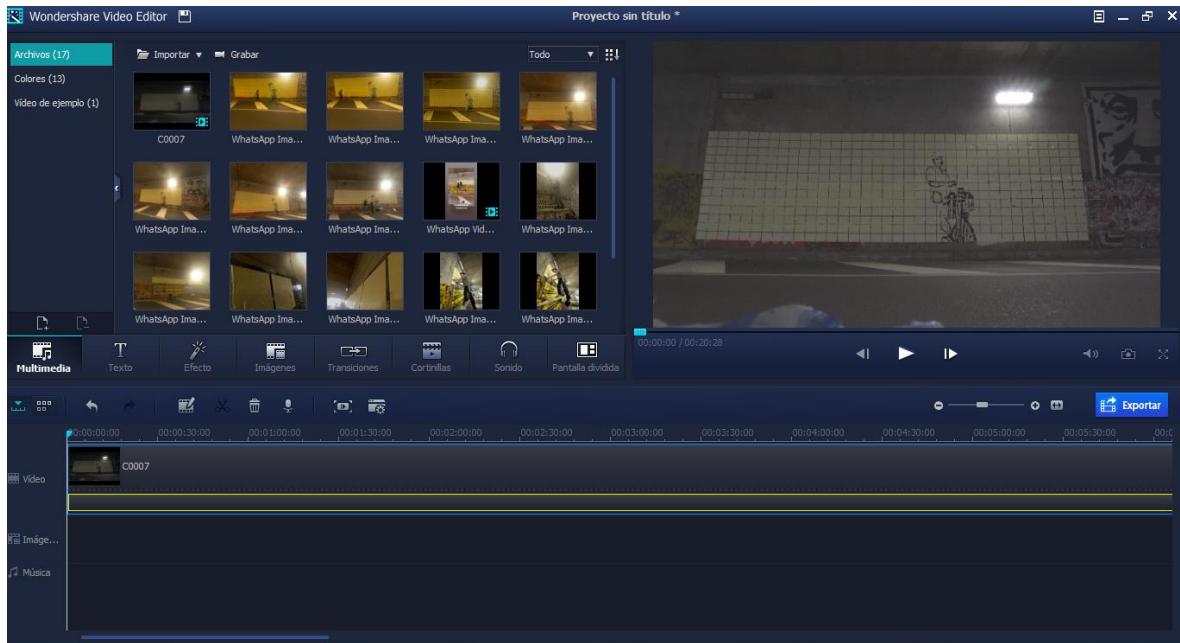
Nota. Registro fotográfico del lugar de montaje.

### 3.5. Propuesta de Montaje en Sala

A pesar de ser un proyecto que se soporta fácilmente desde sus conceptos para ser expuesto en el exterior, EL AMBULANTE acepta llegar al espacio de exhibición en sala porque esto legitima su calidad en el estatus del arte de exposición en museo de vanguardia o galerías, también permite una oportunidad de que espectador que no ha tenido un primer encuentro con la obra tenga la oportunidad de hacerlo en este lugar de exhibición. la propuesta de montaje en sala cerrada tiene un diseño que consta en un formato de 2 partes el primero es un registro fílmico visual, con una relación de aspecto de pantallas de 16:9, la preproducción del video inicio planificando y preparando todo lo necesario antes de comenzar la grabación. Implico definir el guion, preparar el equipo técnico, planificar las tomas en la locación, y planificar el cronograma, en la fase de producción se grabó todo el material necesario para el proyecto, siguiendo el guion del plan de trabajo, esta etapa incluyo la grabación de escenas y la resolución de problemas que surgieron durante el proceso de edición, finalmente en posproducción se revisó el resultado con el objetivo de pulir el material hasta lograr una pieza audiovisual coherente y atractiva, lista para su exposición. dando como resultado un archivo de video en formato MP4 de 127,421 kb. (ver figura 41)

Figura 41

*Boceto 1.*



*Nota. Edición digital simulando la instalación del trabajo en el espacio expositivo cerrado con referencia en una fotografía de la sala.*

Se reproduce en sala en un monitor flotante con soporte a la pared de 28” de tamaño, en la pantalla se reproduce el archivo fílmico de un lapso temporal, una reproducción que, al finalizar, se reproducirá nuevamente desde el inicio en forma de bucle, el video fue compuesto por una toma de la pieza artística en el espacio público con el transito cotidiano de un día normal con las personas que allí circulan, fue acelerado más allá de su velocidad normal en estilo de time-lapse, sumado a esto, entre escenas se observan los registros fotográficos del momento de montaje específicamente la figura 34, figura 35, figura 36 y figura 37, para que el espectador de sala tenga una referencia de las dimensiones reales de la obra en calle . La segunda parte de la experiencia en sala es una réplica en las dimensiones reales de una porción de la pieza original expuesta en el exterior, con unas medidas de 2,58m de alto por 1,40m de ancho, que componen la figura del vendedor informal (figura 25) esto con el objetivo de lograr 2 golpes visuales en el

espectador de sala, el primero golpe visual siendo llamativo desde la distancia por su color amarillo, por sus acabados estéticos, por sus dimensiones y por estar adherido directamente sobre la superficie de exposición. El segundo golpe visual es del espectador que se acerca y tiene una experiencia en proximidad con la obra, la cual da la oportunidad de reconocer las texturas del papel, los acabados de la impresión y la tinta, las manchas y los acabados estéticos resultantes de ser adherido el papel en una superficie.

Figura 42

*Fotografía 12.*



Nota. Registro fotográfico del lugar de montaje. Elaboración propia

### **Conclusiones**

La obra el ambulante nació como un ejercicio en el cual pretendía sumar todas mis experiencias generadas a lo largo de la carrera en un momento donde la suma de todas me genero la sensación de poder de realización, en este momento actual tengo la satisfacción de que esa sensación de hizo realidad, en un principio pretendía crear una de las obras más ambiciosas en tamaño que había hecho hasta el momento y en este momento tengo la experiencia de haberla podido concluir, tomo esta experiencia como una oportunidad para consolidar todos los aprendizajes obtenido en el paste up, del uso de herramientas digitales y la instalación en el espacio público y el poder concluir el plan de trabajo proyectado con satisfacción.

Concluyo que usar una técnica perteneciente al posgrafiti es un vehículo preciso en el cual se pueden movilizar temas pertenecientes al espacio urbano, siempre un espacio abierto para hablar sobre las situaciones sociales, además el cartelismo al pertenecer al movimiento del arte urbano es precisamente allí donde encuentra su lugar más propicio de exhibición ( el habitad urbano). Respecto de los temas que pertenecen y suceden en la urbe en el exterior, pienso que una de las conclusiones no previstas y que son nuevas para mi concepto es que más allá del vendedor ambulante esta obra incluye al ambulante en la calle en todas sus categorías, al estar en un espacio de refugio bajo un puente y estar junto a locaciones donde los ambulantes del espacio urbano se conglomeran.

En este momento concluyo que el vacío y el espacio no impreso tiene un peso importante

porque es una invitación a cuestionarse en cómo debería estar lleno ese vacío y en como cada uno quiere llenarlo con lo que quiere, el cartelismo fue una herramienta provechosa para difundir un mensaje social y aun que esta obra no es una mensaje de protesta si permitió anuncia de manera directa y visual situaciones que pasan en el entorno urbano, el cartelismo fue una herramienta muy rápida y versátil y a diferencia del muralismo, me permitió demorar apenas días y no semanas en el montaje de las exposiciones en el espacio exterior y en sala.

Concluyo que en el espacio urbano esta obra logra captar la atención de los transeúntes al invadir de forma satisfactoria su espacio visual que justamente en este lugar es muy saturado y por sus dimensiones no pasa desapercibida, aunque el cartelismo es algo temporal empieza ser parte del paisaje y sirve como un registro de las dinámicas de este espacio, desde los daños naturales, los daños ocasionados por las personas y las propuestas artísticas que sobre él se permitan hacer, esto registrara una memoria visual en los papeles, finalmente concluyo que la ruta de acción planificada se concluyó de manera satisfactoria , llevando de principio a fin uno a uno todos los pasos del proceso planificados permitiendo una instalación sin contratiempos sin accidentes sin imprevistos y con efectividad.

### **3.6. Presupuesto Detallado**

Tabla 2

PRECIOS Y MATERIALES:

---

Descripción	Precio por unidad	cantidad	Total
Papel publicitario	200	1000 u	200.000
Almidón de yuca	7.000	5kg	35.000
Baldes	10.000	3u	30.000
Brochas	4.000	4	16.000
Lija	1.000	4	4.000
Andamios	300.000	2	600.000
Niveles topográficos	8.000	2	16.000

---

---

Cuerdas	5.000	15m	15.000
Puntillas	10	100u	1000
Rodillos	9.000	4u	36.000
Total			947.000

### Referencias Bibliográficas

- Abarca J. (septiembre de 2010). El papel de los medios en el desarrollo del arte urbano. *Asociación Aragonesa de Críticos de Arte*, Revista Numero 12. <https://www.aacadigital.com/contenido.php?idarticulo=372>
- adrastuscollection. (2020). *Autorretrato ciego sacando chispas después de haberme empujado doscientos gramos de palomitas*. Obtenido de adrastuscollection: <https://adrastuscollection.org/abraham-cruzvillegas-autoconstruccion/?lang=es>
- Ahúja, B. E. (2012). *Los procesos de apropiación y significación en los graffitis de Banksy*. [Tesis de Maestría]. Universidad Autónoma De Queretaro, Queretaro. <https://ri-ng.uaq.mx/handle/123456789/4732>
- amarillasdecolombia. (s.f.). *VENTA DE TINTOS JOHANA*. Obtenido de amarillasdecolombia: <https://amarillasdecolombia.co/ventadetintosjohana>
- Amaro G. (2018-12-03). *Arte Urbano: del Grafiti al Street Art* [Tesis de Maestría]. Universidad del País Vasco, España. <http://hdl.handle.net/10810/30038>
- Amaro, O. I. (2015). *Dimensiones del arte callejero*. [ Tesis de Maestría, UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO]. INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOSÓFICAS
- Articulo.mercadolibre. (2024). *Arch 1 (11x)*. Obtenido de <https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-577030246-maquina-de-palomitas-maiz-nostalgia-professional-de-10onzas- JM>

- bacanika. (2024). *Arch 1 (11x)*. Obtenido de <https://bacanika.com/articulo/reciclar-en-medio-de-la-crisis?page=46>
- Barros M. (2020). *Activismos artísticos en las movilizaciones chilenas recientes: nuevas solidaridades entre el arte y la calle* [Tesis de pregrado]. Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-23762021000200437&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-23762021000200437&script=sci_arttext)
- Collao V. (21 de noviembre de 2019). Caiozzama: “La calle se transformó en el lienzo de los que quieren decir algo” *The Clinic*. <https://www.theclinic.cl/2019/11/21/caiozzama-la-calle-se-transformo-en-el-lienzo-de-los-que-quieren-decir-algo/>
- comunicaciones.uis. (2022). *Sala Macaregua del UIS Bucarica*. Obtenido de comunicaciones.uis: <https://comunicaciones.uis.edu.co/laboratorio-creativo-in-situ-sera-inaugurado-en-la-sede-uis-bucarica/>
- Congreso de Colombia (2019). Ley 1988 del 2019. *suin-juriscol*. (En línea). Acceso el 6 de mayo de 2025: <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30037751>
- DANYSZ, M. (2016). *Antología del Arte Urbano. Del Graffiti al Arte Contextual*. Barcelona, Promopress.
- Expresionconarte. (s.f.). *Swoon Artista Urbana*. Obtenido de expresionconarte: <https://expresionconarte.com/swoon/>
- facebook. (2024). *Arch 1 (12x)*. Obtenido de <https://www.facebook.com/CarritosParaHotDogs/photos/pb.100063824447380.-2207520000/4378577365502555/?type=3>
- facebook. (2024). *Arch 1 (19x)*. Obtenido de <https://www.facebook.com/espigadeorosv/posts/todo-el->

[sabor-para-tus-minutas-con-nuestros-jarabes-espigadeoro-bakerysupplycons/4487290414675967/](https://sabor-para-tus-minutas-con-nuestros-jarabes-espigadeoro-bakerysupplycons/4487290414675967/)

Garrido J, Lorente j. (31 December 2018). *Street Art: tres casos de estudio en la escena internacional y en España* [Tesis de pregrado]. Universidad de Zaragoza, España. [https://core.ac.uk/display/324149089?utm\\_source=pdf&utm\\_medium=banner&utm\\_campaign=pdf-decoration-v1](https://core.ac.uk/display/324149089?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1)

Gaviria L, Palacio A. (2023). *Estudio sobre el ecosistema de la venta ambulante en la ciudad de Medellín* [Tesis de maestría]. Universidad EAFIT, Medellín. <http://hdl.handle.net/10784/32261>

getyourguide. (2024). *Arch 1* (13x). Obtenido de [https://www.getyourguide.es/cartagena-1362/cartagena-private-walking-tour-in-the-old-city-getsemani-t669292/?visitor-id=7H12ENV7OJ35H01196GN6NJ28F57YSO1&locale\\_autoredirect\\_optout=true](https://www.getyourguide.es/cartagena-1362/cartagena-private-walking-tour-in-the-old-city-getsemani-t669292/?visitor-id=7H12ENV7OJ35H01196GN6NJ28F57YSO1&locale_autoredirect_optout=true)

givbutter. (2023). *Obey Giant sticker pack (LOT 2) [Fotografía]*. Obtenido de givbutter: <https://givebutter.com/c/sticker/auction/items/58588>

Google maps. (s.f.). *Vista aerea meson de los bucaros*. Obtenido de google maps: [https://www.google.com/maps/place/Parque+Mes%C3%B3n+de+Los+B%C3%BAcaros/@7.1276913,-3.1192085,433m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x8e6815646824b875:0xbd16e6a147710e!8m2!3d7.1274071!4d-73.1190908!16s%2Fg%2F11g8cmt9wz?entry=tту&g\\_ep=EgoyMDI0MTAyMi4wIKXMDSOASAF](https://www.google.com/maps/place/Parque+Mes%C3%B3n+de+Los+B%C3%BAcaros/@7.1276913,-3.1192085,433m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x8e6815646824b875:0xbd16e6a147710e!8m2!3d7.1274071!4d-73.1190908!16s%2Fg%2F11g8cmt9wz?entry=tту&g_ep=EgoyMDI0MTAyMi4wIKXMDSOASAF)

gustolatinogastronomia. (2024). *Arch 1* (4x). Obtenido de

<https://gustolatinogastronomia.com/puestos-callejeros-costa-caribe/>

hidalgo, j. c. (2006). *PINTURA MURAL Y PUBLICIDAD EXTERIOR. de la funcion estetica a la dimencion publica*. [tesis doctoral, Uniersidad politecnica de valencia]. Obtenido de <https://riunet.upv.es/handle/10251/1980>

Ivam. (2010). *Opie 2*. Obtenido de Ivam: <https://ivam.es/en/exposiciones/julian-opie/>

kurimanzutto. (2020). *autorretrato ciego brindando con vino espumoso [instalacion]*. Obtenido de kurimanzutto: <https://www.kurimanzutto.com/es/artistas/abraham-cruzvillegas#tab:slideshow>

LAMIRADADIFUSA. (2012). *Artistas urbanos: Swoon*. Obtenido de LAMIRADADIFUSA: <https://www.lamiradadifusa.com/2012/08/artistas-urbanos-swoon.html?m=0>

Mendoza O. (octubre de 2015). *Dimensiones del arte callejero. Un estudio crítico del graffiti, el postgraffiti y el arte callejero* [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional Autónoma de México, Morelia Michoacán. [https://www.researchgate.net/publication/298351488\\_Dimensiones\\_del\\_arte\\_callejero\\_Un\\_estudio\\_critico\\_del\\_graffiti\\_el\\_postgraffiti\\_y\\_el\\_arte\\_callejero](https://www.researchgate.net/publication/298351488_Dimensiones_del_arte_callejero_Un_estudio_critico_del_graffiti_el_postgraffiti_y_el_arte_callejero)

mercadolibre. (2024). *Arch 1* (14x). Obtenido de : <https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-1300219011-carretilla-zorra-curva-8-metalica-para-trabajo-pesado- JM>

miviajar.wordpress. (2024). *Arch 1* (9x). Obtenido de <https://miviajar.wordpress.com/2014/02/26/15-exquisitas-comidas-callejeras-de-colombia/>

Museonica. (2012). *Remembering*. Obtenido de Museonica: <https://museonica.com/2015/04/arte-ai-weiwei-y-un-arte-que-desafia-a-2.html>

mutante. (2024). *Arch 1* (6x). Obtenido de <https://mutante.org/contenidos/vendedores-ambulantes->

[elecciones-presidenciales-colombia-2022/](#)

Newlandshouse. (2022). *Opie I*. Obtenido de Newlandhouse:

<https://newlandshouse.gallery/exhibitions/julian-opie-collected-works-works-collected/>

Nicolas, C. c. (2005). *Los voluntarios [tesis de grado, Universidad industrial de santander]*. Obtenido

de <https://noesis.uis.edu.co/handle/20.500.14071/17100>

palenque-tours-colombia. (2024). *Arch 1* (5x). Obtenido de [https://palenque-tours-](https://palenque-tours-colombia.com/producto/tour-de-comida-callejera-come-como-un-local-en-medellin/)

[colombia.com/producto/tour-de-comida-callejera-come-como-un-local-en-medellin/](https://palenque-tours-colombia.com/producto/tour-de-comida-callejera-come-como-un-local-en-medellin/)

Pérez T. (2017). *Arte urbano, graffiti y activismo feminista. Un recurso para Educación Social* [Tesis

de pregrado]. Universidad de Valladolid, Valladolid. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/28477>

peakd. (2024). *Arch 1* (2x). Obtenido de <https://peakd.com/spanish/@nenio/fotos-de-calle-en-bogota>

pinterest. (2024). *Arch 1* (3x). Obtenido de [https://id.pinterest.com/pin/delantal-de-cocina-mexicano-](https://id.pinterest.com/pin/delantal-de-cocina-mexicano-bordado-floral-mexicano-delantal-de-cocina-mexicano-pinafore-delantal-de-cocina-delantal-cinco-de-mayo-bordado-mexicano-etsy-in-2024--661325526562111051/)

[bordado-floral-mexicano-delantal-de-cocina-mexicano-pinafore-delantal-de-cocina-delantal-](https://id.pinterest.com/pin/delantal-de-cocina-mexicano-bordado-floral-mexicano-delantal-de-cocina-mexicano-pinafore-delantal-de-cocina-delantal-cinco-de-mayo-bordado-mexicano-etsy-in-2024--661325526562111051/)

[cinco-de-mayo-bordado-mexicano-etsy-in-2024--661325526562111051/](https://id.pinterest.com/pin/delantal-de-cocina-mexicano-bordado-floral-mexicano-delantal-de-cocina-mexicano-pinafore-delantal-de-cocina-delantal-cinco-de-mayo-bordado-mexicano-etsy-in-2024--661325526562111051/)

pulzo. (2024). *Arch 1* (10x). Obtenido de [https://www.pulzo.com/virales/alcalde-bucaramanga-pago-](https://www.pulzo.com/virales/alcalde-bucaramanga-pago-millon-pesos-por-mute-santandereano-PP1835288)

[millon-pesos-por-mute-santandereano-PP1835288](https://www.pulzo.com/virales/alcalde-bucaramanga-pago-millon-pesos-por-mute-santandereano-PP1835288)

Real Academia Española. (2023). *Graffiti*. (D. d. Española, Ed.) Obtenido de

<https://dle.rae.es/graffiti?m=form>

Reforma, (2025). *Restablecer memorias*. Obtenido de Reforma:

[https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?\\_rval=1&url](https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?_rval=1&url)

[redirect=/ai-weiwei-llamado-a-la-memoria/fg102860](https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?_rval=1&url_redirect=/ai-weiwei-llamado-a-la-memoria/fg102860)

Riquelme M. (23/12/21). intervención con paste up en los muros del centro cultural Gabriela mistral

en Santiago de Chile: un acercamiento a la resignificación del espacio público. *Revista Sonda: Investigación y Docencia en las Artes y Letras*, vol. 10. <http://hdl.handle.net/10251/192141>

Santos, T. P. (2017). *ARTE URBANO, GRAFFITI Y ACTIVISMO* [Trabajo de grado]. Universidad de Valladolid, Valladolid. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/28477>

shutterstock. (2024). *Arch 1* (20x). Obtenido de <https://www.shutterstock.com/es/search/comida-callejera>

Silva Quintana, A. (2006). *Imaginario Urbano*. Arango Editores Ltda. [https://www.academia.edu/download/39735962/imaginarios\\_urbanos.pdf](https://www.academia.edu/download/39735962/imaginarios_urbanos.pdf)

steemit. (2024). *Arch 1* (15x). Obtenido de <https://steemit.com/spanish/@nenio/fotografia-de-calle-en-bogota-ventas-de-frutas>

steemit. (2024). *Arch 1* (23x). Obtenido de <https://steemit.com/spanish/@nenio/fotos-de-calle-en-bogota>

Torres, Y & Vera, C. (2021) *Análisis de lineamientos establecidos en la Ley 1988 del 2019 para el ejercicio de la actividad laboral de los vendedores ambulantes en el municipio de Bucaramanga*, [Trabajo de grado] Universidad de Pamplona, Pamplona. <http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/4025>

venezuelamigrante. (2024). *Arch 1* (21x). Obtenido de <https://venezuelamigrante.com/historias/restricciones-por-covid-19-exacerban-la-incertidumbre-de-venezolanos-independientes-en-bogota/>

venezuelamigrante.(2024).*Arch 1* (22x). Obtenido de

<https://venezuelamigrante.com/historias/restricciones-por-covid-19-exacerban-la-incertidumbre-de-venezolanos-independientes-en-bogota/>

Westinghouse Electric Corporation. (s.f.). *It's a tradition with us, mister*. Obtenido de digitalcollections: <https://digitalcollections.hoover.org/objects/40400/its-a-tradition-with-us-mister>

Wikipedia. (2008). *Cartel "Hope" de Obama [Afiche]*. Obtenido de Wikipedia: [https://en.wikipedia.org/wiki/Barack\\_Obama\\_%22Hope%22\\_poster#/media/File:Barack\\_Obama\\_Hope\\_poster.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama_%22Hope%22_poster#/media/File:Barack_Obama_Hope_poster.jpg)

wikipedia. (2016). *We Can Do It [cartel]*. Obtenido de wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/We\\_Can\\_Do\\_It!#/media/Archivo:We\\_Can\\_Do\\_It!.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/We_Can_Do_It!#/media/Archivo:We_Can_Do_It!.jpg)

x. (2023). *Historia, Cultura: Santander Colombia y el Mundo*. Obtenido de X: <https://x.com/andosc1/status/1701576367689572550>

yaconic. (2021). *ANTES DE BANKSY ESTABA BLEK LE RAT: EL PADRE DE LA TÉCNICA*. Obtenido de yaconic: <https://www.yaconic.com/blek-le-rat-padre-del-pochoir/>

youtube. (2024). *Arch 1 (18x)*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=KAk4oxobH2w&pp=ygUPI3BhcmFndWFzZ3JhbmRI>

Youtube. (2012). *El muro - Maravilla de 3 minutos - Blek le Rat*. Obtenido de youtube: [https://www.youtube.com/watch?v=vFTNhdVf-kY&ab\\_channel=ZCZFilms](https://www.youtube.com/watch?v=vFTNhdVf-kY&ab_channel=ZCZFilms)