

**LA EMISORA ESCOLAR: UN ESPACIO PARA POTENCIAR EL USO SOCIAL  
DE UN MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN COMO LA RADIO PARA EL  
DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

**FLOR YADIRA SISA SÁNCHEZ**

**DIANA CAROLINA URIBE RÍOS**



**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE EDUCACIÓN  
BUCARAMANGA  
2009**

**LA EMISORA ESCOLAR: UN ESPACIO PARA POTENCIAR EL USO SOCIAL  
DE UN MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN COMO LA RADIO PARA EL  
DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

**FLOR YADIRA SISA SÁNCHEZ**

**DIANA CAROLINA URIBE RÍOS**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Licenciada en Educación Básica con énfasis en Lengua Castellana**

**Directora.  
Dra. Luz Estella Giraldo López  
Grupo de investigación  
Paidópolis: investigaciones en educomunicación.**



**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE EDUCACIÓN  
BUCARAMANGA  
2009**

## Contenido

1. PLANTEAMIENTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.1 NATURALEZA DEL PROBLEMA.....	10
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
1.3 PREGUNTAS ORIENTADORAS .....	15
1.4 OBJETIVO GENERAL .....	15
1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	16
1.6 JUSTIFICACIÓN .....	16
1.7 PROPÓSITO.....	18
2. ESTADO DEL ARTE.....	20
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	20
2.2 MARCO CONCEPTUAL .....	23
2.2.1 EDUCOMUNICACIÓN.....	25
2.2.2 RADIO EDUCATIVA .....	27
3. METODOLOGÍA .....	32
3.1 POBLACIÓN.....	33
3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	33
<b>3.3 CRONOGRAMA.....</b>	<b>34</b>
4. BIBLIOGRAFÍA.....	37

## RESUMEN

**TITULO:** LA EMISORA ESCOLAR: UN ESPACIO PARA POTENCIAR EL USO SOCIAL DE UN MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN COMO LA RADIO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS\*

**AUTORAS:** Flor Yadira Sisa Sánchez  
Diana Carolina Uribe Ríos\*\*

**Palabras Claves:** Educomunicación, competencias comunicativas, radio educativa

### Descripción

La propuesta pedagógica que planteamos en este documento pretende presentar contextos estimulantes para la libre exploración y el descubrimiento del potencial que tiene la radio educativa dentro del proceso de aprendizaje mediado por un medio masivo de comunicación como lo es la radio.

Conscientes de que los medios de difusión masiva no sólo entretienen, sino que también educan a partir de sus contenidos, se presentan los fundamentos conceptuales para el diseño de una propuesta radial en donde docentes y estudiantes creen un equipo de trabajo en donde se propicien espacios para crear situaciones, plantear cuestionamientos y relacionar conocimientos a partir de la intervención y acercamiento a un medio de comunicación, como lo es la radio.

Con esta propuesta buscamos hacer del quehacer pedagógico una actividad interactiva en donde se les permita a los estudiantes ampliar su capacidad de participación activa y responsable para hacer de los medios masivos de comunicación una herramienta útil y favorable dentro del proceso educativo.

Este proyecto se desarrollará mediante un componente de formación, asesoría y acompañamiento en el cual la comunidad educativa recibe a través de una metodología participativa e interactiva los conceptos básicos de lo que es la emisora escolar y sus alcances; y el otro componente tiene que ver con la dotación que reciben algunos colegios, que consiste en un equipo básico de producción radiofónica con el fin de que puedan aplicar lo aprendido en la formación y liderar su propio proceso.

---

\*Proyecto de Grado

\*\*Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Educación. Directora Luz Estella Giraldo López

## SUMMARY

**Title:** THE SCHOOL ISSUER: A SPACE TO PROMOTE THE SOCIAL USE OF A MASSIVE WAY OF COMMUNICATION AS THE RADIO FOR THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETITIONS\*

**Authors:** Flor Yadira Sisa Sanchez  
Diana Carolina Uribe Rios\*\*

**Keywords:** Educomunicación, communicative competence, educational radio

### Description

The pedagogic offer that we raise in this document tries to present stimulant contexts for the free exploration and the discovery of the potential that has the educational radio inside the half-full learning process as a massive way of communication as it is the radio.

Conscious that the means of massive diffusion not only entertain, but also they educate from their contents, they present the conceptual foundations for the design of a radial offer where teachers and students believe an equipment of work where spaces are propitiated to create situations, to raise questions and to relate knowledge from the intervention and approximation to a way of communication, like a radio.

With this offer we seek to do of the pedagogic occupation an interactive activity where it is allowed the students to extend their aptitude of active and responsible participation to do of the massive means of communication a useful and favorable tool inside the educational process.

This project will develop by means of a component of formation(training), advising and accompaniment in which the educational community receives across a participative and interactive methodology the basic concepts of what is the school issuer and his(her,your) scopes; and another component has to see with the endowment that there receive some colleges, which it(he,she) consists of a basic equipment(team) of wireless production in order which they could apply the learned in the formation(training) and lead his(her,your) own(proper) process.

---

\* Project of Degree

\*\*Human Sciences. School of Education. Director: Luz Estella Giraldo Lopez

# **LA EMISORA ESCOLAR: UN ESPACIO PARA POTENCIAR EL USO SOCIAL DE UN MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN COMO LA RADIO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

## **1. PLANTEAMIENTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1 NATURALEZA DEL PROBLEMA**

Es ya sabido que todo conocimiento se adquiere desde un pensamiento crítico. Un error habitual es llegar a creer que la información y la comunicación generan por sí mismas conocimiento o, como luego veremos, llegar a la conclusión de que el peso cuantitativo de unas u otras áreas curriculares puede influir decisivamente en los conocimientos que adquieran nuevas promociones de escolares.

La educomunicación “aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación”.<sup>1</sup> De alguna manera, estamos hablando de compensar la falta de elementos que para el desarrollo de un pensamiento crítico existen en los diferentes niveles curriculares.

---

<sup>1</sup> GARCÍA Matilla, A. “Educación y comunicación” en *Escuela y Sociedad* 2001. Ponencia inaugural de las Jornadas de Formación del Profesorado convocadas bajo el enunciado *Lenguajes, comunicación y técnicas*. Gobierno de Cantabria, Consejería de Educación y Juventud. Dirección General de Juventud. 2001.

La educomunicación debería convertirse además en un territorio de vital importancia para atender a la sugerencia de Edgar Morin según la cual “es necesario aprender a navegar en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certeza”<sup>2</sup>. Morin se refiere al “conocimiento del conocimiento”, que conlleva la integración del conociente en su conocimiento. En su opinión “es un deber capital de la educación armar a todos para el combate vital a favor de la lucidez”<sup>3</sup>

La clave consistiría en permitir acceder a un conocimiento pertinente que permitiera alcanzar un conocimiento de los problemas claves del mundo, explicar y hacer visibles conceptos como el contexto, lo global, lo multidimensional o lo complejo, fomentando una inteligencia general que despierte la curiosidad intelectual y la necesidad de hacer preguntas.

Sin embargo, la educación nos ha hecho vivir una idea del mundo fragmentada y parcial, llena de divisiones a los que se han denominado disciplinas, asignaturas, especialidades, etc. Edgar Morin intenta aproximarse a la definición de los nuevos saberes necesarios para la educación del futuro. Para este autor “en el siglo XX ha habido avances gigantescos en todos los campos del conocimiento científico, así como en todos los campos de la técnica; pero simultáneamente ha producido una nueva ceguera ante los problemas globales, fundamentales y complejos, y esta ceguera ha generado innumerables errores e ilusiones, empezando entre los científicos, técnicos y especialistas”<sup>4</sup>

La tarea de generar estrategias integrales para un aprovechamiento didáctico de todo lo que de positivo tienen los medios de comunicación y los sistemas de

---

<sup>2</sup> MORIN, E. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. UNESCO/Paidós. Barcelona. 2001. p. 21

<sup>3</sup> Op. Cit. P.42

<sup>4</sup> MORIN, E. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. UNESCO/Paidós. Barcelona. 2001. P. 56

información, resulta absolutamente prioritaria en la nueva escuela y también es prioritario el que los responsables de contenidos trabaje de forma sistemática a favor de la educación.

Se hace urgente que la educación en materia de comunicación o, la educomunicación, se incluya en la escuela en ese sentido transversal que siempre debió tener, con un afán de construcción y reconstrucción permanente del pensamiento crítico.

El uso diversificado de estos medios es una exigencia para todos los que tenemos la responsabilidad de diseñar y conducir un determinado proceso educativo, sobre todo si se trata de enriquecer la experiencia del educando, favorecer la comprensión, análisis del contenido, desarrollo del espíritu crítico y creativo. No hay que olvidar que la realidad circundante puede representar un rico potencial para nuestros estudiantes, si lo sabemos incorporar como medio educativo. En este punto es importante destacar que el uso adecuado de los medios y materiales educativos posibilita el desarrollo de las diversas facultades de los educandos por tanto, representa un rico potencial en todo proceso educativo.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La publicación de los resultados de “las pruebas SABER, aplicadas durante los años 1991, 1992, 1997 y 1998 a una muestra representativa de estudiantes de todo el país, han permitido recopilar información sobre los logros de los estudiantes de los grados 3, 5, 7 y 9 de la educación básica en las áreas de lenguaje y matemáticas, que ha servido de base para numerosos estudios sobre el estado de la educación en el país”.<sup>5</sup>. Las pruebas SABER de lenguaje buscan evaluar la competencia comunicativa a partir del análisis de la forma como los estudiantes hacen uso del lenguaje para acceder a la comprensión de diferentes

---

<sup>5</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. República de Colombia. Pruebas SABER, Antecedentes y marco legal, Agosto 2003.

tipos de textos, es decir, la manera como el estudiante usa su lenguaje en los procesos de negociación de sentido. Los resultados arrojados en dichas pruebas han demostrado que uno de los factores que inciden en la calidad de la educación Colombiana tiene que ver con las deficiencias de las competencias comunicativas, hecho que se manifiesta y repercute en todos los niveles de educación.

Los resultados obtenidos luego de la aplicación de las pruebas SABER de lenguaje, demuestran que los métodos empleados para la adquisición de las competencias comunicativas al interior de las aulas no están dando resultados positivos, pues los procesos de adquisición del lenguaje se han quedado en las formas primarias de la decodificación y no han trascendido las complejas operaciones mentales que están implicadas en este proceso. Por lo anterior resulta necesario que los docentes reflexionen sobre sus prácticas pedagógicas, pues solo a partir de estas lograrán proponer nuevas estrategias metodológicas en las que se promuevan espacios en donde prime la comunicación, sin perder de vista los intereses y las necesidades suscitados por los estudiantes.

Los lineamientos curriculares, las propuestas de evaluación por competencias y el último modelo de las pruebas de estado, apuntan hacia el favorecimiento de las competencias comunicativas como eje central de los programas curriculares de Lengua Castellana, con la inclusión, no sólo de las habilidades lingüísticas (hablar, escuchar, leer y escribir), sino además desarrolla procesos de pensamiento como una de las herramientas básicas para interactuar con sus pares y con la sociedad en general. “Hoy necesitamos que todo el país y cada una de las entidades territoriales y los colegios, realicen el ejercicio de entender y aprovechar el resultado de estas pruebas, de tal forma que diseñen de inmediato el plan de mejoramiento de cada institución para elevar las competencias de sus estudiantes”.<sup>6</sup> Por lo anterior resulta interesante redireccionar las prácticas

---

<sup>6</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. República de Colombia. ¿Cómo entender las PRUEBAS SABER y que sigue?, Agosto 2003.

educativas como respuesta a las exigencias y a su vez comprometerse con una educación de calidad, pues la educación basada en competencias permite tener líneas y guías comunes que proporcionan la posibilidad de implantar mecanismos basados en experiencias exitosas así como diversas herramientas y procedimientos que potencien las habilidades comunicativas de los estudiantes y los preparen para enfrentarse a una sociedad cada vez mas competente.

Por lo anterior es importante que los docentes propongan alternativas de solución a esta problemática y quizá una opción viable seria la utilización de los medios masivos de comunicación como una herramienta útil al momento de potenciar las habilidades comunicativas de los educandos. Para esta propuesta consideramos la radio como un eje articulador de aprendizajes al interior del aula pues este medio es una herramienta para promover el pensamiento crítico y potenciar las habilidades comunicativas de los educandos.

Tomando como referencia el contexto educativo, es necesario que todos los docentes diseñen, produzcan y validen el uso de los medios masivos de comunicación como pertinentes y funcionales para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje., pues si los docentes no toman en cuenta la importancia de la producción y uso de estos como un componente didáctico, las sesiones de aprendizaje girarán sobre una enseñanza teórica, abstracta; incumpliendo de este modo con los principios didácticos de la enseñanza.

Teniendo en cuenta lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera el docente de Lengua Castellana podría utilizar la emisora escolar para potenciar el uso social de un medio masivo de comunicación como la radio para el desarrollo de competencias comunicativas?

### **1.3 PREGUNTAS ORIENTADORAS**

- ◆ ¿Cuáles son los intereses que tienen la comunidad educativa para la elaboración de una propuesta radial que permita el aprovechamiento de espacios como la emisora escolar?
- ◆ ¿Qué características debe tener una estrategia didáctica que potencie el uso social de la radio como una estrategia para el desarrollo de competencias comunicativas?
- ◆ ¿Qué necesidades se identifican en los docentes de Lengua Castellana para generar aprendizajes al interior de las aulas haciendo uso de un espacio como la emisora escolar?
- ◆ ¿De qué manera la participación de los estudiantes en la emisora escolar favorecería su desempeño comunicativo?

### **1.4 OBJETIVO GENERAL**

- ◆ Analizar la manera en que el docente de Lengua Castellana podría utilizar los recursos técnicos como la emisora escolar para potenciar el uso social de un medio masivo de comunicación como la radio para el desarrollo de competencias comunicativas.

## **1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ◆ Identificar las necesidades de la comunidad educativa para la elaboración de una propuesta radial que potencie el uso social de la radio como una estrategia de aprendizaje.
- ◆ Identificar las posibilidades de la emisora escolar como un espacio para el desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes.
- ◆ Diseñar con la comunidad educativa una estrategia que genere espacios de aprendizaje haciendo uso de la emisora escolar y que atienda a las necesidades educativas de quienes intervienen en ella.

## **1.6 JUSTIFICACIÓN**

El dominio de la lengua materna se obtiene por medio de un largo proceso que debe capacitar a sus hablantes para utilizarla de modo apropiado en las diferentes situaciones comunicativas. Es función de la escuela entonces asegurarse de que sus estudiantes manejen su lengua materna como un instrumento eficaz en la obtención y difusión de la ciencia, y de las disciplinas en general pues, el manejo adecuado de la lengua materna es un requisito fundamental en la formación integral de todo estudiante independientemente del nivel de educación en el que se encuentren, es por esto que resulta necesario repensar las practicas pedagógicas que se están desarrollando al interior de las aulas para proponer planes de estudio que deben propender por alcanzar un buen nivel de competencia comunicativa de los estudiantes, el cual incide directamente en su rendimiento académico y en el posterior desempeño en su respectivo campo profesional.

Consideramos que la propuesta de investigación es significativa y pertinente, debido básicamente a que todo docente debe tener un presupuesto teórico y práctico en cuanto se refiere al diseño, producción, validación y uso de materiales educativos en el proceso de enseñanza aprendizaje. Por tanto, desde el punto de vista teórico, el presente proyecto de investigación permitirá ampliar y profundizar sobre las implicaciones que tiene el uso de materiales tecnológicos en el ámbito educativo, puesto que desde la perspectiva tecnológica, el papel que las tecnologías está comenzando a ser importante pues ha permitido la modificación de entornos clásicos y tradicionales de comunicación en espacios bastante significativos, ya que no sólo se crean nuevas posibilidades de expresión sino que se involucra a los diferentes agentes educativos con el fin de fomentar la discusión entorno a temas de interés común que contribuyan a su vez a la formación integral de quienes intervienen en dicho proceso.

Nuestra investigación desea contribuir con la implementación de la radio como estrategia para potenciar los aprendizajes que se imparten al interior de las aulas, para esto se hace necesario que el estudiante tenga una participación activa dentro del proceso, capacitándolo para la toma de decisiones y elección de su ruta de aprendizaje. En definitiva preparado para el autoaprendizaje, lo cual abre un desafío a nuestro sistema educativo, preocupado por la adquisición y memorización de información, y la reproducción de la misma en función de patrones previamente establecidos. Esta estrategia reclama la existencia de una nueva configuración del proceso didáctico y metodológico tradicionalmente usado en las instituciones educativas, donde el saber no tenga porque recaer en el maestro, y la función del estudiante no sea la de receptor de informaciones.

Ello plantea un cambio en los roles tradicionalmente desempeñados por las personas que intervienen en el acto didáctico, que llevan al docente a alcanzar dimensiones más importantes, como la del diseño de situaciones instruccionales para el educando que le permitan el éxito en las actividades relacionadas con su aprendizaje.

Desde la perspectiva metodológica, servirá como una guía para que los docentes tomen como una referencia didáctica para la producción y uso de materiales educativos contextualizados en una Institución Educativa de la ciudad de Bucaramanga.

Desde el punto de vista de su aplicación, será un referente valioso para quienes están vinculados con la función docente, para los alumnos del nivel básico, así como para los estudiantes de las instituciones de educación formal que tengan la posibilidad de vincular la radio como recurso didáctico en el proceso de formación. Los objetivos y demás propósitos planteados como orientadores de la presente propuesta de investigación es viable a razón de la experiencia práctica y de la intervención realizadas por las estudiantes dentro del grupo de investigación quienes además cuenta con el apoyo de otras estudiantes y maestros vinculados al proyecto de investigación PAIDÓPOLIS, así como la existencia de fuentes bibliográficas suficientes para dar soporte a esta propuesta.

## **1.7 PROPÓSITO**

El propósito del proyecto es fomentar la incorporación, uso y apropiación de la emisora escolar en las prácticas pedagógicas de una institución educativa de Bucaramanga como medio de participación de la comunidad educativa en el desarrollo de sus proyectos pedagógicos. Así mismo, como mediadora de aprendizajes significativos para el desarrollo, no sólo de competencias comunicativas, sino especialmente útil para la formación de valores ciudadanos y comunitarios de los estudiantes, profesores, directivos y padres de familia.

Este proyecto se desarrollará mediante un componente de formación, asesoría y acompañamiento en el cual la comunidad educativa recibe a través de una metodología participativa e interactiva los conceptos básicos de lo que es la emisora escolar y sus alcances; y el otro componente tiene que ver con la

dotación que reciben los colegios, que consiste en un equipo básico de producción radiofónica con el fin de que puedan aplicar lo aprendido en la formación y liderar su propio proceso.

## 2. ESTADO DEL ARTE

### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La radio en sus inicios fue solo un experimento a larga distancia, pero con el tiempo se ha ido transformando no sólo su concepto sino su función social, pues la radio no sólo es un medio para obtener información, sino que propicia espacios de diversión y esparcimiento cultural, y de manera menos frecuente adquiere un carácter educativo.

Esto se hace evidente luego de un rastreo de información sobre propuestas que abordan el tema de la radio educativa, pues pese a que las nuevas tecnologías son una de las prioridades que se deben suplir en las instituciones educativas, existe muy poco interés por parte de los maestros para proponer estrategias significativas que potencien las competencias en sus estudiantes.

A nivel municipal es importante destacar una investigación en Educomunicación que se puso en marcha desde el año 2005: PAIDÓPOLIS<sup>7</sup>, es una propuesta educativa que involucra el uso de la radio que tiene como objetivo desarrollar competencias ciudadanas en instituciones de educación básica de Bucaramanga a partir de una estrategia que involucra el uso del lenguaje radial.

Esta propuesta de investigación surgió a partir del siguiente planteamiento: ¿Cómo generar ambientes y procesos de investigación, organización y formación que promuevan el desarrollo de competencias ciudadanas en las instituciones

---

<sup>7</sup> GIRALDO, Luz Estella y GARCIA, Luz Angela. Paidopolis: propuesta radial para generar ambientes y dinamizar procesos de desarrollo de competencias ciudadanas en las instituciones escolares. Bucaramanga. Colciencias – UIS. 2007.

escolares desde una propuesta que canalice el potencial educativo del lenguaje radial?

Para este estudio se utilizó un enfoque metodológico cualitativo de carácter etnográfico, que utilizó como instrumentos la observación y el análisis exhaustivo de actividades al interior de las aulas de clase que involucraron esta propuesta radial como estrategia para potenciar competencias ciudadanas.

La información que se recogió luego de la emisión de treinta y cinco programas, permitió conocer las concepciones de maestros, estudiantes y padres de familia frente a las ventajas que puede tener la audición del programa en relación con el desarrollo de las competencias ciudadanas.

Esta propuesta ha sido incluida como parte del desarrollo de actividades educativas en cuatro instituciones educativas, tres de ellas de carácter oficial y una privada de la ciudad de Bucaramanga, quienes participan a lo largo del proceso de producción del programa que se emite semanalmente.

Luego de la implementación de la propuesta radial en estas instituciones se logró concluir que los estudiantes sienten gusto por el programa, pues les enseña a poner en práctica los valores como el respeto por sus pares, facilitando con esto el mejoramiento de sus relaciones interpersonales a partir del conocimiento de sí mismo. De igual forma, los docentes afirmaron que además de contribuir con la formación de competencias ciudadanas, los estudiantes lograron desarrollar habilidades comunicativas como la escucha, la argumentación y la oralidad para pensar de manera crítica y creativa, demostrando con esto que el programa sirve de eje articulador de asignaturas como Lengua Castellana, Artística, Sociales, Ética y valores, cumpliendo así con el proceso de transversalización que exige cualquier proceso educativo.

Dentro de las propuestas que se han generado alrededor del tema de la radio educativa encontramos la propuesta titulada: **La radio escolar como estrategia**

**pedagógica y tecnológica para el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de la media y del ciclo complementario**, realizada por el colectivo de docentes de la Escuela Normal Superior Santa Ana de Baranoa conformado por: Alberto Ariza, Beatriz Guzman, Carmen Molina, Gleydis Muñoz, Juana Solano, Luis Trillos Luz M. Castillo, Mery Heredia, Milena Tapia, Rosa Pacheco, Rosmaire Zarate.

El surgimiento de esta propuesta se da a partir de una investigación realizada por estos docentes motivados por mejorar el desempeño de los estudiantes de los grados 10° y 11° frente al área de humanidades y más específicamente con el tema de las habilidades comunicativas en donde presentaban dificultad al momento de construir textos de forma oral y escrita por la falta de interés frente hábitos de lectura y escritura, el léxico limitado que manejaban y la falta de claridad en la expresión de las ideas.

Los docentes del área inician un trabajo de investigación de carácter cualitativo cuyo propósito fue observar, describir y analizar el desempeño de los estudiantes con relación a las competencias comunicativas, teniendo en cuenta sus preocupaciones, intereses y necesidades. En este proceso se utilizaron instrumentos como la observación de la actuación del estudiante en el aula, en el recreo y en los eventos especiales que exigían de él una participación argumentada, se les hizo entrevistas informales acerca de sus preocupaciones, intereses y necesidades.

El análisis, la interpretación y la reflexión de la información arrojaron como resultado que las dificultades estaban relacionadas con los procesos de análisis, comprensión textual, argumentación y claridad en la expresión de ideas.

Frente a la problemática detectada, los docentes de esta institución se plantearon el siguiente interrogante: ¿Cómo propiciar un espacio pedagógico y tecnológico de comunicación interactiva que les permita a los estudiantes expresarse con

claridad, criticidad argumentada y actitud propositiva acerca de su realidad escolar y local?

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta y las condiciones institucionales, el colectivo plantea como propuesta la radio escolar como estrategia pedagógica y tecnológica, la cual, les permitiera no solo mejorar los procesos de lectura y escritura, sino, que también les permitiera expresar sus ideas y opiniones, adoptando una actitud crítica, reflexiva y propositiva acerca de los conflictos y necesidades de su comunidad escolar y local.

Luego de la puesta en marcha de esta propuesta radial los docentes sostienen que: "La emisión de programas en directo desde la escuela ha generado muchas expectativas entre los estudiantes quienes han solicitado participar en el programa, es así como la proyección de esta propuesta se amplía a estudiantes de otros grados".<sup>8</sup>

Los avances en esta Propuesta pedagógica permiten concluir que la radio escolar ha propiciado que el estudiante haga buen uso de la tecnología y de la informática como recurso digital para apoyar el descubrimiento de conceptos, ser más creativo, a organizar mejor la información, a adoptar una postura experiencial y conjetural, a brindarle más seguridad en la expresión de sus ideas y opiniones.

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

Son muchos las instituciones que encuentran en la radio un medio para impulsar los programas de desarrollo en los países denominados del Tercer Mundo o para extender la formación universitaria en las naciones más ricas. Como ejemplo de

---

<sup>8</sup> ARIZA, Alberto. GUZMAN, Beatriz y otros. La radio escolar como estrategia pedagógica y tecnológica para el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de la media y del ciclo complementario. Escuela Normal Superior Santa Ana de Baranoa. 2008

esto se puede mencionar organismos internacionales como la UNESCO y gobiernos de diversos naciones, que encuentran en la radio una especial capacidad para irradiar ideas entre sus oyentes y para estimular la imaginación; de esta forma la radio colabora no sólo al impulso de la instrucción educativa de amplísimas comunidades, sino que también, y de forma más general, se constituye en una opción para el cambio y el desarrollo social.

Desde otra perspectiva podemos considerar la radio como instrumento para la educación no formal a través de la participación ciudadana, dando origen así a los fenómenos de la radio popular, y lo que en los países más desarrollados se han dado en llamar la radio comunitaria. Unas y otras como lo señala Luis Ramiro Beltrán "trabajan con el pueblo para que éste llegue a saber más, realice mejor su trabajo, consiga tener todo lo que necesita para su vida y pueda participar realmente en la vida de su pueblo, su región y su país"<sup>9</sup>

Por eso, puede decirse que la radio debería ser no sólo un medio de comunicación, sino un espacio donde se construyeran las identidades culturales a partir de planteamientos críticos: un medio en el que la participación de la sociedad desempeña un papel esencial y cuya función no puede dejar de ser primordialmente educativa al informar, promover y defender los intereses de la sociedad, tomar parte en sus costumbres culturales y sociales así como en sus prácticas políticas, es decir, la capacidad educativa de la radio popular y comunitaria se evalúa así por su actuar democrático.

Para todo ello, la instalación de emisoras en las escuelas es una posibilidad que ya está siendo utilizada por diversos colegios, precisamente aquellos que entienden que la coparticipación de profesores y alumnos en la elaboración de los contenidos resulta fundamental. Como lo señala Beltrán "No se trata de competir con otros medios de comunicación, ni siquiera con otras radios, sino de dominar

---

<sup>9</sup> BELTRÁN, Luis Ramiro. "Comunicación para la democracia: La radio popular y educativa en América Latina" discurso ofrecido en el Festival de Radioapasionados y Televisonarios de América Latina y el Caribe, celebrado en Quito, Ecuador del 21 al 25 de noviembre. 1995

los mecanismos de esa peculiar forma de comunicación social, de reforzar los conocimientos para la vida que han de adquirir los educandos, de continuar aprendiendo por parte de todos. Se trata de convertir a un simple oyente en un receptor crítico ante los mensajes de los medios de comunicación social, que además pueda usar ese lenguaje para mejorar sus relaciones con los demás y con su entorno".<sup>10</sup>

Afirmar que el uso de la radio con fines educativos es capaz de resolver todos los problemas pedagógicos y formativos de una sociedad tecnificada es una pretensión radicalmente errónea. Sin embargo, sí puede decirse que la radio puede sembrar inquietudes e incentivar la formación de los individuos y los grupos para que unos y otros sean capaces de buscar formas de conocer, de conocerse y, sobre todo, de desarrollar libremente su creatividad. En este sentido, la parte lúdica del medio sonoro desempeña un papel fundamental. Es cierto que la radio no puede ni debe competir con la televisión, el cine y las amplias redes informáticas. Pero sí ha de beneficiar una de sus características esenciales, el estímulo de la imaginación: por medio de una labor constante, creativa y sobre todo lúdica, ha de ser capaz de generar ofertas diferentes de las que plantean los modelos convencionales. Éste es, probablemente, el principal reto de la radio educativa en este fin de milenio: regenerarse a sí misma mediante el aprovechamiento de sus propios recursos expresivos y apostando decididamente por la creatividad.

### 2.2.1 EDUCOMUNICACIÓN

En la llamada era de la globalización, donde la comunicación rápida, dinámica y efectiva es una realidad indiscutible, la educación ocupa un lugar privilegiado, pues es precisamente en este campo en donde se tienen mayores posibilidades de preparar a los individuos para enfrentarse a una sociedad en donde la

---

<sup>10</sup> Ibíd.

tecnología se ha convertido en una herramienta indispensable para desarrollarse de manera competente en los distintos campos de conocimiento.

Partiendo de lo anterior la educomunicación no es otra cosa que el uso adecuado de los medios de comunicación para, a través de ellos, hacer más efectivo, atractivo y participativo el proceso educativo. Una educación que no solo es formal, sino que atraviesa de manera transversal las áreas del conocimiento que hacen parte de un currículo.

Partiendo de que todo acto humano es una forma de comunicación, de que los medios de comunicación ocupan un lugar central en nuestra sociedad y de que la verdadera educación debe seguir siendo el proceso transformador de hombres y mujeres, se considera que la educomunicación debería consolidarse como una herramienta imprescindible para que estas realidades proyecten todo su potencial en beneficio del ser humano.

De hecho en 1979, la UNESCO concluye que la educomunicación incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación".<sup>11</sup>

Así mismo Mario Kaplún considera que "la educomunicación es el uso de los medios de comunicación en pro de los procesos de enseñanza" <sup>12</sup> y que esta

---

<sup>11</sup>UNESCO. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. /Paidós. Barcelona. 1999 p. 23

<sup>12</sup> KAPLUN, M. *Comunicación entre grupos. Humanitas*, Buenos Aires. A la Educación por la Comunicación. UNESCO-OREALC, Santiago de Chile. 1990  
Disponible en: [ww.bantaba.ehu.es/sociedad/files/view/procesos](http://ww.bantaba.ehu.es/sociedad/files/view/procesos)

relación puede entenderse de dos modos distintos descritos por él de la siguiente manera: La primera relación podría definirse como unidireccional pues concibe que los medios se reproducen en una sola dirección, de manera acrítica y sin relación dialógica, es decir, el punto de vista del receptor no tiene una validez que permita la transformación del proceso que esta sigue. En el segundo aspecto se “considera al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende de y con los otros”<sup>13</sup> propiciando así la creación de espacios en donde los estudiantes tienen una participación activa, es decir, cumplen el rol de interlocutores, más no solo de receptores.

En conclusión, la educación para los medios tiene que verse como un movimiento que parte de una conciencia crítica del lenguaje y técnicas de los medios, pasa por el análisis de los valores que éstos proyectan y su influencia sobre nuestras vidas, y se orienta hacia una participación responsable en el uso de medios para el mejoramiento de la persona y de la sociedad.

### 2.2.2 RADIO EDUCATIVA

La historia de la radiodifusión educativa comienza poco antes de la Segunda Guerra Mundial, con los trabajos experimentales desarrollados en Estados Unidos y Europa aún cuando, muchas universidades ya habían incorporado actividades radiofónicas desde los años veinte. Conviene recordar aquí entonces que a lo largo de las últimas cinco décadas el concepto de radio educativa se ha ido modificando sustancialmente.

---

<sup>13</sup> Ibíd.

En la década de los cincuenta; “la radio educativa es concebida como un instrumento complementario de la enseñanza formal que se imparte en los centros académicos, y como una opción sustitutiva de las clases presenciales”<sup>14</sup>.

Por otra parte, “el trabajo de numerosas radios populares se orienta directamente a la llamada "educación no formal con adultos" en donde se le da cabida a las personas que por diversas circunstancias no pueden acudir a una institución educativa para formalizar su educación”<sup>15</sup>. En Colombia esta propuesta fue conocida en 1947, cuando el padre José Joaquín Salcedo descubre las posibilidades de este medio para enseñar las primeras letras a los pobladores del valle de Sutatenza. Su tarea educativa la pone en práctica a través de Radio Sutatenza y su cadena de emisoras ubicadas en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Magangue, con una programación estructurada en cinco áreas: cursos de escuelas radiofónicas, programas de noticieros, programas culturales y educativos, programas deportivos y programas musicales. Estos programas permitieron que muchos de los pobladores del área rural logaran el título de bachilleres que de otra forma difícilmente hubiesen alcanzado.

Durante la Década de los sesenta. El éxito generado por esta propuesta de radio educativa atrae la atención de organismos internacionales como la UNESCO y de instituciones nacionales que apoyan programas para los países en vías de desarrollo. Para este momento se considera que “la función de la radio educativa debe ser denunciar, protestar e interpelar y de esta manera se hace presente en los movimientos sociales”<sup>16</sup>, es decir, se pretende que la radio contribuya a la transformación del sistema político y económico dominante, desde el convencimiento de que la propuesta educativa no se logra si no se analizan las

---

<sup>14</sup> PRIETO, Iris. DURANTE, Esther y otros. Experiencia educativa de la radio en América Latina. Revista de Ciencias Sociales vol.14 no.1 Marcaibo Abr. 2008

<sup>15</sup> Ibíd.

<sup>16</sup> Ibíd.

causas y efectos de las condiciones de vida que ponen a la masa social en una situación de desventaja. Colombia se une a La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) que surge en 1972, cuando 18 radios de las iglesias católicas que venían alfabetizando, deciden asociarse y se plantean como objetivos: mejorar la planificación y evaluación de los programas educativos, capacitar al personal de las emisoras y encontrar apoyo económico internacional.

Con esta consolidación, la radio puramente educativa pronto cambió y se transformó en la asociación de radios populares que ponen en práctica un modelo participativo, donde se privilegió la palabra de los excluidos, pensando siempre en su organización social y política para la transformación de las estructuras de los países. "La constitución de ALER también cambió, de una radio de inspiración católica-cristiana, pasó a ser una radio de inspiración cristiana y/o humanista, acogiendo en su seno emisoras comunitarias que se habían desarrollado en varios países de América Latina, cuyos objetivos coincidían con los de ALER".<sup>17</sup>

En las décadas de los setenta y ochenta. "Las radios se convierten en espacios donde el pueblo va pronunciando un discurso propio. Esa participación con la palabra les permite avanzar en la formación de un saber y un hacer, orientados a acumular las fuerzas y los conocimientos necesarios para confrontarse con el poder"<sup>18</sup>.

La función de la radio educativa en estos años es marcadamente política y reivindicativa y su objetivo, apoyar a las organizaciones populares en sus movilizaciones y reclamaciones. De este modo, las radios educativas se erigen en canales de una expresión popular que, por otra parte, aparece absolutamente marginada de la radio comercial.

---

<sup>17</sup> *Ibíd.*

<sup>18</sup> CORREA, Carlos. "Las radios educativas. Diálogo y conflicto". **Revista Comunicación** 109:5-7. Centro Gumilla. Caracas, Venezuela. 2000

A la par de esta perspectiva, se presentan los trabajos financiados por organismos como el Banco Mundial que, en un informe denominado La radio al servicio de la educación y el desarrollo, insiste en la utilización de este medio para dos enfoques importantes: la educación a distancia y la extensión de la escuela. En este sentido, la radio ofrece indudables posibilidades a la hora de reducir los costos de la enseñanza tradicional. Además, con la educación a distancia se logra que un mayor número de individuos pueda tener acceso al sistema educativo resolviendo así, al menos parcialmente, los problemas de distancia y tiempo que presentan los sistemas educativos tradicionales.

Ya en la década de los noventa; especialmente en Iberoamérica, la radio educativa se redefine y comienza a intentar competir con las emisoras comerciales, no solo en la consecución de beneficios económicos, sino en la búsqueda de audiencias masivas. Por lo tanto, la relación de la radio con sus públicos se modifica: la idea es también lograr que el discurso popular sea escuchado por las masas y así alcance mayor legitimación.

En las experiencias radiofónicas con fines educativos subsisten y conviven, por tanto, dos tendencias diferentes: por una parte, aquellas dinámicas de participación de grupo, y por otra, la competencia directa con la radio comercial que obliga a adoptar mecanismos distintos para ganar y mantener la audiencia.

Podría decirse entonces, que la radio con fines educativos, en lugar de competir con la radio comercial tendría que atender únicamente a la necesidad de mantener y estimular de manera constante la producción creativa, en vez de pretender audiencias millonarias. Y esto, sin olvidar que "la comunicación debería convertirse en un proceso participativo de creación y distribución de información conducente a una comprensión recíproca, un acuerdo solidario y una acción transformadora emprendida en común, donde el componente protagonista deja de

ser el mensaje para pasar a ser la información" <sup>19</sup>. Se trata, por tanto, de instaurar un estilo de comunicación horizontal, participativo, que como lo señala García "respete y tenga en cuenta la realidad de los involucrados en el proceso y los considere sistemas de personalidad activa, comprometidos en intercambios con fuentes que están dentro y fuera del programa y/o de la institución educativa".<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> PEPPINO, Ana María B. "Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. La formación de un nuevo sujeto social". **Signo y Pensamiento**. Volumen XVII, No.33. Pontificia Universidad Javeriana. Santafé de Bogotá Colombia. 1998

<sup>20</sup> GARCÍA, Dulce. "La pedagogía de la Educación en la Comunicación Radiofónica Popular". Ponencia presentada en el XXXIII Congreso Internacional de Fe y Alegría: La Pedagogía de la Educación Popular. Octubre, 2002. Venezuela.

### 3. METODOLOGÍA

Esta propuesta de investigación se realizará bajo un enfoque cualitativo, con un diseño de Investigación-acción.

El enfoque cualitativo se caracteriza por proporcionar una metodología de investigación que permite comprender el complejo mundo "de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven"<sup>21</sup>. De aquí que el objetivo principal del investigador sea el de interpretar y construir los significados subjetivos que las personas atribuyen a su experiencia. Este enfoque investigativo trata, por tanto, del estudio sistemático de la experiencia cotidiana; en donde cobra importancia la realidad construida socialmente y la relación estrecha que hay entre el investigador y el objeto de estudio permite que los resultados contribuyan a el reconocimiento social que tienen de si y de su realidad los individuos que intervienen en el estudio.

Esta propuesta estará enmarcada bajo el diseño de investigación acción pues tiene como intereses principales identificar cuál es el uso que le podrían dar los maestros de Lengua Castellana a los medios de comunicación masiva como la radio al interior de las aulas, los intereses que tienen la comunidad educativa para la elaboración de una propuesta radial que permita el aprovechamiento de espacios como la emisora escolar, para desde allí formular una estrategia pedagógica que incluya a la radio y mas específicamente la emisora escolar, como agente dinamizador del ejercicio educativo, en donde todos los agentes de la comunidad participen activamente para generar espacios de aprendizaje que

---

<sup>21</sup> DUHLDE, Miguel Ángel, *La investigación en la escuela*, Ediciones Novedades Educativas, Buenos Aires, 1999.pág 55

propicien la reflexión y el análisis crítico de situaciones particulares de la cotidianidad escolar y social.

### **3.1 POBLACIÓN**

La selección de la institución se realizará teniendo en cuenta los siguientes criterios:

1. La Institución debe contar con el espacio de la emisora escolar para la implementación de la estrategia con éxito.
2. La institución educativa debe mostrar interés por poner en marcha la propuesta de incluir la emisora escolar como una herramienta dinamizadora del proceso educativo.
3. La disposición y participación por parte de los docentes del área de lengua y de los estudiantes a su cargo.

### **3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

Para la realización de esta investigación resulta conveniente emplear para la fase de exploración técnicas como la observación participante y no participante al interior de las aulas de clase y dentro del entorno institucional que nos permitan conocer las ventajas y dificultades con las que debemos contar al momento de implementar la propuesta investigativa. El uso de estas técnicas permite al observador un acercamiento directo con la población a trabajar y a situación objeto de estudio, pues le permite percibir y describir la realidad que ocurre dentro de un grupo social determinado como parte del mismo.

En cuanto a las observaciones no participantes se aprovecharan espacios como las horas de clase estipuladas para el área de Lengua Castellana, las actividades institucionales en las cuales participen las personas vinculadas a la propuesta y

espacios de esparcimiento de los mismos. Se espera que esta información recopilada sea registrada en diarios de campo y videos para su posterior análisis.

De manera simultánea se aplicaran entrevistas a docentes y estudiantes de la institución, con el fin de conocer los intereses que estos tienen para hacer uso de la emisora escolar no como un espacio para el esparcimiento, sino redefinirlo para que cumpla con una función educativa, que facilite no solo la labor docente sino la adquisición y construcción del conocimiento por parte del estudiante.

Lo anterior con el objetivo de recoger información que resulte útil al momento de la sistematización de la experiencia y la reformulación de la misma a lo largo del proceso que esta exige.

### **3.3 CRONOGRAMA**

Para llevar a cabo esta investigación se ha propuesto un cronograma de actividades siguiendo las fases de la Investigación Acción que se describen a continuación:

- **FASE EXPLORATORIA**

Dentro de esta fase se realizarán diferentes actividades como la preparación de los instrumentos para la recolección de la información que se aplicarán una vez que se seleccione la institución en la cual se llevará a cabo la propuesta. Como mencionamos anteriormente la selección de la institución se realizará a partir de los criterios enumerados previamente. Asimismo, a partir de la primera recolección

de la información se categorizará y sistematizará para con esto formular la propuesta que se implementará.

De manera simultánea, se irá haciendo la respectiva revisión bibliográfica que soporte esta investigación.

- **FASE DE APLICACIÓN**

Para la fase de aplicación se iniciará el diseño de la propuesta teniendo en cuenta la información obtenida y la sistematización realizada a partir de los mismos. Después de tener la propuesta diseñada se dará inicio a la implementación de la misma desde el área de lengua castellana. Se le hará seguimiento a este proceso a partir de observaciones participantes y no participantes que servirán para enriquecer y reformular la propuesta durante su aplicación.

Luego de implementar la propuesta y de recoger información nuevamente sobre las implicaciones y los alcances de dicha propuesta, se procederá a evaluarla con el fin de conocer el impacto que tuvo y los cambios que se lograron desde el área de lengua castellana, respecto al desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes.

Para finalizar este proceso de investigación, se elaborará un informe que resuma los hallazgos en cada una de las fases y actividades desarrolladas al interior de la investigación para con esto socializar los resultados encontrados y entregar un reporte a la institución sobre los avances alcanzados con la implementación de la propuesta.

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fases	Actividades	Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		<b>Fase Exploratoria</b>	Preparación de los instrumentos para la recolección de información	x										
Selección de la institución para la aplicación de la propuesta			x											
Recolección de información					x	x	x	x						
Categorización y sistematización de la información					x	x	x	x	x					
Revisión bibliográfica					x	x	x	x	x	x				
<b>Fase de Aplicación</b>	Diseño de la propuesta								x	x	x	x		
	Implementación de la propuesta desde el área de Lengua Castellana									x	x	x		
	Recolección de información										x	x		
	Categorización y sistematización de la información											x	x	
	Evaluación de la propuesta												x	x
	Elaboración del informe Presentación y socialización de la investigación													x

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

- ◆ ARIZA, Alberto. GUZMAN, Beatriz y otros. La radio escolar como estrategia pedagógica y tecnológica para el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de la media y del ciclo complementario. Escuela Normal Superior Santa Ana de Baranoa. 2008
  
- ◆ BELTRÁN, Luis Ramiro. “Comunicación para la democracia: La radio popular y educativa en América Latina” discurso ofrecido en el Festival de Radioapasionados y Televisonarios de América Latina y el Caribe, celebrado en Quito, Ecuador del 21 al 25 de noviembre. 1995
  
- ◆ CORREA, Carlos. “Las radios educativas. Diálogo y conflicto”. **Revista Comunicación** 109:5-7. Centro Gumilla. Caracas, Venezuela. 2000
  
- ◆ DUHLDE, Miguel Ángel, *La investigación en la escuela*, Ediciones Novedades Educativas, Buenos Aires, 1999.
  
- ◆ GARCÍA, Dulce. “La pedagogía de la Educación en la Comunicación Radiofónica Popular”. Ponencia presentada en el XXXIII Congreso Internacional de Fe y Alegría: La Pedagogía de la Educación Popular. Octubre, 2002. Venezuela.
  
- ◆ GARCÍA Matilla, A. “Educación y comunicación” en *Escuela y Sociedad* 2001. Ponencia inaugural de las Jornadas de Formación del Profesorado convocadas bajo el enunciado *Lenguajes, comunicación y técnicas*. Gobierno de Cantabria, Consejería de Educación y Juventud. Dirección General de Juventud. 2001.
  
- ◆ GIRALDO, Luz Stella y GARCIA, Luz Angela. *Paidopolis: propuesta radial para generar ambientes y dinamizar procesos de desarrollo de competencias ciudadanas en las instituciones escolares*. Bucaramanga: educomunicación, 2007.

- ◆ *KAPLUN, M. Comunicación entre grupos. Hvmánitas, Buenos Aires. A la Educación por la Comunicación. UNESCO-OREALC, Santiago de Chile. Disponible en: [ww.bantaba.ehu.es/sociedad/files/view/procesos](http://ww.bantaba.ehu.es/sociedad/files/view/procesos). 1990.*
- ◆ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. República De Colombia. ¿Cómo entender las PRUEBAS SABER y que sigue?, Agosto 2003.
- ◆ \_\_\_\_\_ . República De Colombia. Pruebas SABER, Antecedentes y marco legal, Agosto 2003.
- ◆ MORIN, E. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. UNESCO/Paidós. Barcelona. 2001
- ◆ PEPPINO, Ana María B. “Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. La formación de un nuevo sujeto social”. **Signo y Pensamiento**. Volumen XVII, No.33. Segundo semestre de 1998. Pontificia Universidad Javeriana. Santafé de Bogotá Colombia. 1998.
- ◆ PRIETO, Iris. DURANTE, Esther y otros. Experiencia educativa de la radio en América Latina. Revista de Ciencias Sociales vol.14 no.1 Marcaibo Abr. 2008
- ◆ UNESCO. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. /Paidós. Barcelona. 1999
- ◆ VALLET, A.El lenguaje Total. Ed. Edelvives. Zaragoza. 1970.