

**ENDOCULTURACIÓN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ALUMNOS
DE DÉCIMO GRADO DE LA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE
PIEDRECUESTA.**

DIANA ROCIO FORERO MORENO

SILVIA NATALIA RUBIANO DÍAZ

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

FACULTA DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

BUCARAMANGA

2015

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN.
ENDOCULTURACIÓN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ALUMNOS
DE DÉCIMO GRADO DE LA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE
PIEDRECUESTA.

DIANA ROCIO FORERO MORENO

SILVIA NATALIA RUBIANO DÍAZ

Trabajo de grado para optar al título
de Trabajadora Social

Directora

ADRIANA VEGA MARTINEZ

Trabajadora social

Especialista en Gerencia de la Seguridad Social

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

FACULTA DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELO DE TRABAJO SOCIAL

BUCARAMANGA

2015

AGRADECIMIENTOS

A Dios por acompañarme siempre y por ayudarnos a levantar siempre que se nos presentó un obstáculo en la consecución de este proyecto.

A la profesora Adriana VegaMartínez, directora de este proyecto, por su amistad, paciencia, comprensión, y sobre todo por transmitirnos conocimientos y experiencias vividas.

A mi familia por su apoyo infinito, especialmente a mi mamá, por sus consejos, su inalcanzable amor, comprensión, por apoyarme en cada momento de mi vida y ser el eje incondicional de mi vida.

A mi compañera y amiga de proyecto y su incondicional apoyo y compromiso.

Diana Roció Forero Moreno

A Dios por la vida y por todas las oportunidades de crecimiento que aparejo, en todo instante en mi camino por la universidad.

A Dios por la Fe y la Esperanza que puso en mí ser para continuar con la mirada siempre puesta en Él.

A mi hermosa madre María Raquel por todos sus sacrificios, desvelos y esfuerzos por brindarme lo mejor en cada momento de mi vida.

A mis familiares hermanos, tías, tíos, primas y abuelos que me brindaron siempre su amor y confianza para alcanzar mis metas y triunfos.

A mis profesoras y profesores por la formación académica, profesional y ética que le brindaron a mi vida en cada contacto fuera y dentro del aula de clases.

A la profesora Raquel Méndez que fue un apoyo académico y personal muy importante en mi vida.

A Carmen Cecilia Villalobos quien me brindó su apoyo, confianza y amistad en mi proceso de prácticas.

A mi profesora y directora de trabajo de Grado Adriana Vega Martínez quien con su profesionalismo, conocimiento y sentido humano ha guiado este proceso para otorgar al título de Trabajadora Social.

A mi compañera de investigación quien con su compromiso y dedicación hicimos un equipo de trabajo que nos brindó la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y la satisfacción de compartir un proceso de interés mutuo.

A mis amigos Roso Andrés y Jefry quienes me siguen brindando su inmenso cariño, apoyo, compañía y amistad incondicional.

Y a mi novio Jorge William Robayo por su presencia en mi vida, por su apoyo, amor, ternura y respeto que me brinda.

Silvia Natalia Rubiano Díaz

DEDICATORIA

A Dios por ser mi amparo y fortaleza en los momentos que sentí desfallecer, por haberme brindado inteligencia, salud y valentía para conseguir mis objetivos.

A mis padres Inés y Camilo, por su incansable apoyo durante todas mis etapas importantes de vida.

A mis hermanas Sandra y Lady, mis sobrinos Valentina y Emanuel, por su apoyo, cariño y compañía.

Diana Roció Forero Moreno

A Dios para poner mi vida y mi profesión al servicio del bienestar personal y social de todas las personas.

A la comunidad para brindarle lo mejor de mis conocimientos y mi formación profesional.

A mis familiares y amigos para aportarles a sus vidas las herramientas necesarias para ser actores sociales comprometidos.

Y a mi familia para seguir alcanzando mi bienestar y poder brindarle a ella un excelente futuro.

Silvia Natalia Rubiano Díaz

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	
1. METODOLOGÍA.....	13
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
2.1. IDENTIDAD ADOLESCENTE:	16
2.2. SOCIABILIDAD, INTEGRACIÓN Y DISTINCIÓN SOCIAL.....	18
2.3. ESPACIOS DE CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO: EL ÁMBITO FAMILIAR.....	19
2.4. IDENTIFICACIÓN, DISTINCIÓN Y PERTENENCIA:.....	22
2.5. IMÁGENES Y SENTIMIENTOS RESPECTO AL TOMAR.....	26
3. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	29
4. CONCLUSIONES / RECOMENDACIONES	35
BIBLIOGRAFÍA.....	37

RESUMEN

TITULO: ENDOCULTURACIÓN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ALUMNOS DE DÉCIMO GRADO DE LA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE PIEDECUESTA *

AUTOR: DIANA ROCIO FORERO MORENO
SILVIA NATALIA RUBIANO DIAZ **

PALABRAS CLAVES: Endoculturación, Socialización, Representaciones colectivas, Consumo, Cultura juvenil, Familia. **

RESUMEN

Este artículo presenta los resultados de un estudio cualitativo, que permitió conocer intereses, valores, creencias que subyacen al consumo de alcohol de los y las estudiantes de décimo grado de la Escuela Normal Superior de Piedecuesta y cómo estos marcan los procesos de endoculturación y socialización frente al consumo. Metodológicamente, es preciso señalar que la investigación referenciada es de tipo cualitativo, con enfoque fenomenológico orientada desde el paradigma interpretativo; las técnicas utilizadas para la recolección de información son la observación participante y talleres grupales. Se identifica en ocho adolescentes de ambos sexos algunos elementos intervinientes en la conducta de beber desde el entorno social y familiar. De acuerdo con el análisis realizado se identificó que la familia, es el contexto en donde se da un aprendizaje por imitación de un modelo respecto a lo concerniente con el alcohol; estas imitaciones se reproducen y fortalecen mecánicamente en otros ambientes a través de algunas representaciones colectivas y sociales al momento de la socialización con sus pares.

A través de los resultados del estudio se muestra la realidad que experimentan frente al consumo estos adolescentes, quienes participaron activamente y reconocieron el apoyo que necesitan de parte de la familia, la sociedad, el estado, su entorno, y demás actores sociales para reforzar, no solo su información y conocimiento frente al uso y abuso del consumo de alcohol, sino el empoderamiento como sujetos, basado en el descubrimiento y fortalecimiento de las habilidades para la vida que requieren.

* Trabajo de Investigación

** Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Trabajo Social, Directora Adriana Vega Martínez

ABSTRACT

TITLE: ENCULTURATION ON ALCOHOL CONSUMPTION OF TENTH GRADE STUDENTS OF THE UPPER NORMAL SCHOOL OF PIEDECUESTA *

AUTHORS: DIANA ROCIO FORERO MORENO
SILVIA NATALIA RUBIANO DIAZ **

KEYWORDS: Enculturation, Socialization, Collective Representations, Consumption, Youth Culture, Family.

ABSTRACT

This article presents the results of a qualitative study yielded information interests, values, beliefs that underlie alcohol from and tenth graders in Higher Normal School Piedecuesta and how these processes make enculturation and socialization front consumption. Methodologically, it is clear that referenced research is qualitative, phenomenological approach oriented from the interpretive paradigm; the techniques used for data collection are participant observation and group workshops. Some elements involved in drinking behavior from the social and family environment is identified in eight adolescents of both sexes. According to the analysis identified that the family is the context in which learning occurs through imitation of a model regarding regard to alcohol; these imitations are reproduced mechanically stronger in other environments through some collective and social when socializing with peers representations.

Through the study results reality versus consumer experience these adolescents, who actively participated and acknowledged the support they need from family, society, state, environment, and other stakeholders to strengthen shown, not only their information and knowledge against the use and abuse of alcohol, but empowerment as subjects, based on the discovery and strengthening the life skills they need.

* Research work

** Faculty of human sciences. School of Social Work. Directora Adriana Vega Martinez

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el consumo de alcohol se ha vuelto un problema social y personal. Dentro de este adquiere más importancia las pautas de consumo en la adolescencia que va en aumento, y la accesibilidad que tienen a la compra de estas sustancias a pesar de las prohibiciones impuesta a la venta a menores de edad.

Las consecuencias derivan de la no percepción del riesgo para su salud y las creencias compartidas entre los adolescentes que están relacionadas con la posibilidad de divertirse, de integrarse y aceptación entre sus pares que en su mayoría la consumen y sin olvidar a la familia en su papel de educadores.

En la medida que el alcohol proporciona a los jóvenes unos efectos estimulantes a su organismos, se desencadenan unrie de sensaciones y sentimientos que distorsionan un poco la realidad, la incapacidad de razonar y reflexionar ante una situación determinada trayendo como consecuencia la toma de malas decisiones que en algunos de los casos contribuye a que comentan infracciones a la ley. “La Relación Droga y Delito en Adolescentes Infractores de la Ley : La experiencia de Bolivia, Chile, Colombia, Perú y Uruguay de las Naciones Unidas, Oficina contra la droga y el delito 2010” se encuentra que en relación a la magnitud del consumo de sustancias psicoactivas los datos obtenidos reflejan que en la vida de los menores infractores el consumo de alcohol estuvo presente el 87,8 % y en el último año fue de 74,1 % , estas cifras fueron mayores frente a otras sustancias como la marihuana 77,4% , pepas 49,1%, cocaína 36,3%, inhalables 36,0%, basuco 20,9% , éxtasis 11,6%, heroína 5,6%. En esta misma investigación se observó que la relaciones familiares que podría mostrar cohesión y configuraciones adversas al buen desarrollo de los niños, niñas y adolescentes en el seno familiar, se ven influencias por las dinámicas familiares en donde el 55,6 % de los casos, los padres han estado desempleados y el 23% el padre o la madre han estado presos, además el 30% de los hombres y el 43% de las mujeres afirman haber visto delitos, consumo de drogas o violencia en sus familias.

Este artículo presta especial atención a la problemática del consumo de alcohol en las y los adolescentes de décimo grado de la Escuela Normal Superior de Piedecuesta y devela elementos que intervienen desde el entorno familiar, social y cultural que subyacen al proceso de endoculturación y socialización con respecto al consumo.

Es precisamente en este contexto cultural, en donde se ubica la problemática del consumo de alcohol, ya que las decisiones que tomen los adolescentes sobre el consumo de estas sustancias dependen fundamentalmente de las formas en que han sido educados en sus familias; el entorno familiar logra instaurar en el individuo los horizontes de creencias y valores respecto al consumo.

Al hablar del consumo de alcohol en los adolescentes, resulta básico tener en cuenta que la adolescencia es una etapa fundamental en el desarrollo psicológico de la persona y es el periodo en el que se forja su personalidad. Se consolida su conciencia del yo, adquirida en la primera infancia, se afianza su identidad sexual y se conforma su sistema de valores (Lázaro, 2013).

Los cambios corporales y mentales y el paso del rol infantil al rol adulto (Trallero, 2010), propios de esta etapa, pueden influir significativamente en el consumo de sustancias alcohólicas.

Este estudio quiere también dar a conocer aspectos que hacen que la influencia de la cultura y la sociedad se dé y convierta el consumo de alcohol en algo aceptado, respaldado, y empoderado por la misma sociedad, por la familia, desde los padres hasta figuras de autoridad que la integran.

El consumo de alcohol está conformado por un sinnúmero de creencias, valores, intereses, tradiciones, valores, que son transmitidas de generación en generación, que se dan en el entorno familiar y que el individuo lo lleva a su vida y lo practica como algo propio de su personalidad, motivo por el cual se quiere dar a conocer elementos que emergieron en este estudio por su influencia y forma de marcar la conducta de consumo de alcohol en estudiantes.

La información obtenida a través de las técnicas de observación participante y talleres grupales fue transcrita y con ellas se da a conocer creencias, valores y costumbres identificadas. Frente al consumo de alcohol, que los y las adolescentes participantes en este estudio, han aprendido y adoptado de sus familias en un principio, y cómo luego aparecen representaciones sociales y colectivas, intereses y valores, contruidos por ellos junto con otros agentes sociales como amigos del barrio, compañeros del colegio, que propician y favorecen directamente el consumo.

Este estudio también revela elementos presentes en las familias de los estudiantes de décimo grado, que actúan como mecanismos que inciden directamente en los patrones de consumo de alcohol, así mismo analiza los factores que favorecen el inicio y que a su vez están relacionados con los procesos de socialización que el adolescente realiza con sus pares.

El proceso de aprendizaje de valores humanos, actitudes, reglas de convivencia, forma parte del proceso de endoculturación en donde después, al sumarse, amigos, compañeros de estudio, profesores, vecinos del barrio, entre otros, se convierte en el proceso de socialización.

Los sujetos vinculados en la investigación son estudiantes que se encuentran entre los 15 y 17 años, quienes son parte de la comunidad educativa de la Escuela Normal Superior de Piedecuesta. Con ellos se exploró el proceso de endoculturación, para poder conocer los diferentes elementos intervinientes en la conducta de beber.

El uso de bebidas alcohólicas va estrechamente ligado a los acontecimientos sociales propios de cada cultura desde tiempos inmemorables. En este devenir se ha convertido al alcohol en una sustancia ampliamente utilizada y con enorme aceptación social presente en casi todos los rituales vinculados a la cultura occidental principalmente. Identificar intereses, valores, creencias que subyacen al consumo de alcohol y puedan estar estipulados como patrones culturales que promueven la conducta de beber, es uno de los principales alcances de este estudio.

En la investigación emergieron cinco categorías llamadas, Identidad Adolescente; Sociabilidad, Integración y Distinción social; Espacios de Construcción de Sentido: El Ámbito Familiar; Identificación, Distinción y Pertenencia; Imágenes y Sentimientos Respecto Al Tomar, en las cuales se expone de forma clara y concisa, la información obtenida que deriva de los principales elementos hallados en la investigación.

Se espera que este documento resalte los hallazgos más importantes del trabajo realizado con los y las adolescentes que participaron en la investigación, y se dé a conocer las dimensiones más marcadas en ellos y ellas que determinan el uso y consumo de alcohol.

1. METODOLOGÍA

Metodológicamente, es preciso señalar que la investigación referenciada es de tipo cualitativa, con enfoque fenomenológico, orientada desde el paradigma interpretativo. Se realizó una investigación con metodología cualitativa para comprender y profundizar los fenómenos desde la perspectiva del sujeto en su ambiente, enfatizando en sus experiencias y opiniones, y todo aquello que influya en la percepción del medio y en el contexto de consumo (Rodríguez, 2011).

Mediante esta metodología se permite reconocer realidades de cada adolescente participante en relación con el consumo de alcohol, significados y aportes que reconoce la comprensión de este fenómeno social, donde el sujeto se constituye en la principal fuente de conocimiento, luego de obtener algunos resultados y hallazgos que emergen en la investigación (Rodríguez, 2011).

Según Rodríguez (2011), “la función final de las investigaciones fundadas en el paradigma interpretativo consiste en comprender la conducta de las personas participantes, lo cual se logra cuando se interpretan los significados que ellas le dan a su propia conducta y a la conducta de los otros, como también a los objetos que se encuentran en sus ámbitos de convivencia”. Por esto, el paradigma interpretativo utilizado para el desarrollo de este estudio permite comprender el fenómeno estudiado dentro de su contexto, además de imaginarios sociales que tienen los y las adolescentes respecto al consumo de sustancias alcohólicas en sus procesos de endoculturación y socialización.

Es importante tener presente que la realidad social de cada una de los individuos es construida con base en marcos de referencia establecidos por ellos, debido a que toda persona está en permanente proceso de definición y redefinición de las situaciones en las cuales vive y actúa, en consecuencia con esas definiciones (Rodríguez, 2011). Por lo anterior, el paradigma interpretativo permite en la presente investigación comprender e interpretar diferentes

configuraciones que surgieron de diversos significados asignados por los y las adolescentes a situaciones en las que han estado expuestos al consumo de sustancias alcohólicas en sus hogares y con sus amigos.

El enfoque fenomenológico base de realización del estudio, es aquel que “se preocupa por la comprensión de los actores sociales y por ello de la realidad subjetiva; comprende los fenómenos a partir del sentido que adquieren las cosas para los actores sociales en el marco de su proyecto del mundo” (Rodríguez, 2011). Así en el presente trabajo, este enfoque permitió interpretar la información que se obtuvo a partir del uso de las técnicas como la observación participante que facilita la interacción social, el conocimiento de conductas, actitudes de los sujetos y sus relaciones con otros y de los talleres grupales que facilitaron la obtención de información sobre imaginarios y concepciones, que inciden directamente en algunos patrones de consumo de los y las adolescentes participantes.

El grupo de personas que se vinculó al estudio fue integrado por ocho estudiantes, cuatro mujeres y cuatro hombres, de la Escuela Normal Superior de Piedecuesta, quienes en el año 2014 pertenecían al grado décimo, con edades entre los 15 y 17 y cuentan con un núcleo familiar estable. Este grupo permitió comprender conductas y actitudes aprendidas de la anterior generación que expresan y vivencian en el proceso de socialización, en el que cada quien se desenvuelve según su medio social y cultural al que pertenece (Dorado, 1989). Esa competencia tiene que ver, entonces, con una manera “apropiada y típica” de mirar el mundo, de actuar en el mundo, de pensar y sentir, y hasta de hacer las cosas (Sandoval, 2002).

En cuanto al método de análisis utilizado para interpretar los testimonios obtenidos, se destaca que la información que surgió en los talleres grupales fue grabada y transcrita con el fin de tener una cercanía y mejor seguimiento a los mismos. Posteriormente se realizó el análisis de las declaraciones de los y las adolescentes, buscando términos comunes para a partir de ellos agrupar la información en categorías que develaron el fenómeno de consumo de alcohol. Se

identificó cada uno de los testimonios con códigos correspondientes a una enumeración del 1 al 4. Dado que se contaba con 4 mujeres y 4 hombres se les asignó una letra del abecedario por género garantizando el derecho a la confidencialidad y protección de la identidad de los y las participantes. De esta manera los códigos fueron los siguientes: Adolescentes Mujeres (AM, 1, 2, 3 o 4) y Adolescentes Hombres (AH, 1, 2,3 o 4).

En la investigación emergieron 5 categorías, alrededor de las cuales se expone y clasifica la información obtenida, para posteriormente hacer la interpretación y comprensión del fenómeno de consumo de alcohol en estos adolescentes.

La primera categoría que corresponde a, **“IDENTIDAD ADOLESCENTE”**, hace referencia a la transición del yo infantil al yo adolescente que se construye en torno a la imagen propia y ajena, los padres y los amigos (Trallero, 2010); la segunda atañe a **“SOCIALIZACIÓN, INTEGRACIÓN Y DISTINCIÓN SOCIAL”**, e integra aspectos como la amistad, la afinidad y las relaciones sociales; la tercera denominada **“ESPACIOS DE CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO: EL ÁMBITO FAMILIAR”**, se centra en la incidencia que tiene la familia en la conducta de sus integrantes a partir de reglas familiares, usos y costumbres, en torno al consumo de bebidas alcohólicas, primero entre los padres, luego entre los padres y los hijos, sin escaparse de la influencia de los valores que se encuentran imperantes en la sociedad en la que se está inmersa; la cuarta categoría es llamada **“IDENTIFICACIÓN, DISTINCIÓN Y PERTENENCIA”**, concentra los procesos de aprendizaje que los adolescentes experimentan lejos del ámbito familiar, y la suma de más actores sociales que intervienen en este proceso que moldea y da como resultado la conducta humana, la autonomía y la autodeterminación y la quinta y última categoría es llamada **“IMÁGENES Y SENTIMIENTOS RESPECTO AL TOMAR”**, que deja ver aquellos esquemas que construyen socialmente los adolescentes participantes con respecto al consumo.

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a la información aportada por los participantes y se adentran en las categorías descritas en la metodología.

2.1. IDENTIDAD ADOLESCENTE:

En los y las estudiantes que participaron en la presente investigación, la transición del *yo infantil* al *yo adolescente* se muestra construido en torno a la imagen propia y ajena, los padres y los amigos especialmente (Aberasturi y Knobel, 1985). Esta transformación del yo infantil al yo adolescente se canaliza fundamentalmente a través de las salidas a fiestas y el consumo de alcohol, como se expresa en las siguientes declaraciones:

“un chico que toma alcohol es extrovertido, alegre, rumbero y también es un chico sociable”¹

“tomar alcohol con amigos es divertido”²

“un chico que toma alcohol es un joven que comparte con sus amigos un festejo después de obtener un logro”³

“tomar alcohol con amigos es divertido, libre, es para expresar nuestras ideas, emociones, y uno que otro despecho con ellos, es para socializar más para ser locuras”⁴

Los y las estudiantes partícipes, perciben el consumo de alcohol como una estrategia de afrontamiento adecuada (Bandura, 1984) para situaciones determinadas especialmente en las de socialización con su grupo de amigos,

¹ AM 2, 2014

² AH 4, 2014

³ AH 2, 2014

⁴ AM 3, 2014

influenciada y marcada en las percepciones que el/la adolescente tiene sobre sí mismo, y las percepciones que los demás puedan tener sobre él/ella.

La autoimagen de los y las estudiantes constituye un elemento fundamental en la construcción de los imaginarios sociales y creencias referidas al alcohol. La evaluación negativa de su propio cuerpo entenebrece la autoimagen del/de la adolescente, empeora su imagen social percibida y en consecuencia reduce o anula su autoestima (Trallero, 2010).

“una mujer adulta que toma alcohol es depresiva de ver su cuerpo y pues al tomar una copa de trago olvida los malos comentarios y burlas de su peso”⁵

Aun cuando en la anterior afirmación se evidencia el valor negativo que el/la estudiante piensa que se le puede dar a la imagen propia, también se presentó en gran medida concepciones positivas de sí mismos(as) y su proyecto de vida, como las expresadas aquí:

“soy una mujer extrovertida, animada, capaz caritativa, amorosa, insegura, emprendedora, permisiva, sentimental, perezosa, y algunas veces incontrolable”⁶

“me considero una chica con muchas metas, alegre, feliz, responsable, respetuosa, disciplinada etc.”⁷

“una persona que no me conociera no sé cómo me vería pero creería que me vería como alguien maduro, con ideas claras, responsable, alegre... e inseguro”⁸

En las declaraciones expuestas, los y las estudiantes rescatan concepciones positivas acerca de sí mismos(as), pero también hay latentes rasgos negativos

⁵ AM 1,2014

⁶ AM 4, 2014

⁷ AM 2,2014

⁸ AH 3,2014

especialmente sentimientos de inseguridad y permisividad ante los demás, que pueden ser factores determinantes en la toma de decisiones respecto al consumo de sustancias alcohólicas; parece que el consumo se da en consideración a la opinión del otro, en quedar bien, en reafirmar su nuevo rol de adulto frente a sus amistades y en otros casos frente a sus padres (Trallero, 2010).

2.2. SOCIABILIDAD, INTEGRACIÓN Y DISTINCIÓN SOCIAL.

Con la llegada de la pubertad se establecen lazos de amistad, vínculos afectivos con frecuencia muy significativos y van adquiriendo vital importancia en la vida de los y las adolescentes, sustituyendo a los previamente establecidos con la familia (Trallero, 2010).

Al respecto, los y las estudiantes sostuvieron las siguientes afirmaciones:

“El alcohol ayuda a sentirte parte del grupo”⁹

“trato de ser el mejor con mis amistades de valorarlas, apoyarlas”¹⁰

“tomar alcohol con amigos es divertido, libre, es para expresar nuestras ideas emociones, y uno que otro despecho con ellos, es para socializar más para ser locuras”¹¹

Se puede notar a través del contacto establecido con los y las adolescentes, que existe una clara identificación de grupo, que se presume en la repetición de conductas socioculturales del medio; parece que se reemplazara la autonomía de la razón privada e individual a la razón del grupo. Esto se ve influenciado por la familia como contexto portador y transmisor de actitudes, creencias y valores respecto al consumo de sustancias alcohólicas (Ferrer Pérez y otros, 1991) y por la presión del grupo de pares, que se constituye en una poderosa fuerza que

⁹ AH 1,2014

¹⁰ AM 4,2014

¹¹ AM 2,2014

influye en la configuración del carácter y los valores de los adolescentes (Gómez Reino y otros, 1995).

2.3. ESPACIOS DE CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO: EL ÁMBITO FAMILIAR.

Al profundizar sobre lo que manifestaron los y las adolescentes se encontró que el consumo de alcohol en casa y las actitudes positivas o de aprobación de los miembros de la familia hacia esta conducta, son los elementos que ellos/ellas consideran más específicos e influyentes, de tal manera que dichas personas intencionadamente o no, son la influencia más efectiva en su vida. Así lo revelan las siguientes afirmaciones:

“...mi nona es la que me dice que yo tengo que aprender a tomar para cuando me inviten si no hacer el oso porque, ellos temen que yo me deje influenciar por mis amigos, - hay, hay que tome que vaya a hacer el oso o me vayan a hacer cosas malas eso son lo que siempre dicen los papas, pero si toda mi familia toma...”¹²

“mi papá...el si me convida siempre que estoy con él, depende si quiero o no quiero y si no quiero pues no tomo y si quiero pues tomo, y cuando no quiero yo siempre le dejo las cosas claras que hay veces que se pone bravo conmigo y me dice – hay que usted me está despreciando y eso...”¹³

“estaba en mi casa con mi familia y me ofrecieron”¹⁴

“estaba con mis papas en san parranda con mi prima, un primo y unos amigos, pues era lo único que había en aquel lugar y pues sería una experiencia muy buena”¹⁵

“en una fiesta familiar repartieron copas con champaña de color rosada y llegue de jugar con mis primos y tome”¹⁶

Igualmente los y las adolescentes participantes sostuvieron que el consumo de alcohol puede darse como un escape a algunas situaciones familiares de insatisfacción.

¹² AH 3,2014

¹³ AM 1,2014

¹⁴ AH 2,2014

¹⁵ AM 2,2014

¹⁶ AH 1,2014

“un hombre adulto que toma alcohol es un hombre que se siente atado a su esposa pero ya no la quiere”¹⁷

“un hombre adulto que toma alcohol es borracho debido a los problemas físicos y psicológicos que padece en casa con su familia o su trabajo”¹⁸

“una mujer adulta que toman alcohol es una mujer vacía por el dolor que siente por el abandono de su cónyuge”¹⁹

También se dio entre los y las informantes un consenso acerca de que las prácticas de consumo de alcohol son un referente cultural, considerando que es la identidad propia de las costumbres santandereanas y la misma se canaliza en ritos culturales como fiestas o celebraciones familiares en donde se hace más visible y aceptado el consumo de alcohol por parte de los padres y los hijos.

“ un hombre adulto que toma alcohol es porque se encuentra en una festividad junto a sus familiares”²⁰

“ tomar alcohol en familia es parte de las actividades familiares”²¹

“tomar alcohol en familia es para compartir y pasar un momento agradable en fechas especiales y con nuestros seres queridos”.²²

“si tus padres toman alcohol es por algún motivo importante el cual se sientan con tus tíos o amigos y comparten con ellos”²³

“mi padre siempre se niega a beber solo e influye a mi madre y/o a mis tíos(a) para que lo acompañen”²⁴

“en mi familia solo se consume alcohol en celebraciones”²⁵

“mi papá toma pero él “no sabe tomar”, En cambio yo se mantener el límite del alcohol ingerido”²⁶

¹⁷ AM 1,2014

¹⁸ AM 4,2014

¹⁹ AH 4,2014

²⁰ AH 4,2014

²¹ AH 2,2014

²² AM 4,2014

²³ AM 2,2014

²⁴ AM 3,2014

²⁵ AH 1,2014

²⁶ AH 3, 2014

Igualmente, los y las estudiantes identificaron el consumo como un conjunto de tradiciones populares donde el uso de alcohol está legitimado.

*“eee yo tomo (risas) a veces no siempre (risas) e digamos que hay una reunión mi familia me dice que tome con ellos para aprender a tomar si? Pero tampoco es que se las pasen ahí tomando”.*²⁷

“En una reunión pues obviamente hay una caja de cerveza o el whisky pero hay a veces que si reúnen que hay que la quincena, hay que vamos si es también de ellos”

*“una invitación a una reunión, era una recocha en la casa de una amiga y llevaron light, pues yo decidí probar y lo hice, (pues porque antes lo hice con mi familia) pero no fue tan grave no causo efecto; y Julián me dio una prueba de aguardiente y eso hizo que me fuese peor, pues lo bebí fondo, fondo”*²⁸

Unidas a las anteriores afirmaciones la mayoría de los y las participantes contaron que sus primeras experiencias de ingestión de licor fueron motivadas inicialmente por la curiosidad de probar y adquirir experiencias nuevas en ellos/ellas; consideran que son costumbres propias de los adultos (padres, tíos/tías, abuelos) y en su cambio de roles reconocen que ya están listos para iniciar esta conducta: En algunas de la afirmaciones hechas por los y las adolescentes son los propios padres o abuelos, figuras de autoridad y sabiduría, los que los influyen e incitan al consumo de sustancias alcohólicas siéndoles fácil identificar cuáles son los miembros de su familia que toman alcohol con más frecuencia:

- *¿En tu familia toman alcohol?, ¿quiénes?*
- *la familia de mi papá, lo que es por parte de mi papá todos toman alcohol y por parte de mi mamá las hermanas*²⁹
- *en mi casa si toman, si toman en todas las celebraciones en especial mi papá y mis tíos, los de mi casa toma mi mamá, mi papá, y mi tía y mi papá le gusta tomar más seguido; las mujeres de mi casa toman más*

²⁷ AM 1,2014

²⁸ AH 3, 2014

²⁹ AM 3,2014

*apaciguadito y mi papá toman todos los sábados y los domingos y tiene la costumbre de beber cada ocho días*³⁰

- *si papá si tiene el hábito de beber y siempre saca una excusa para beber. Ósea toda las semanas hay una excusa hay que hoy me pagaron, hay que hoy juega Colombia hay que a Jessica le fue bien en el ICFES.*³¹

Los y las adolescentes describen que la familia es el primer referente en el que se inicia la socialización de las conductas alusivas al alcohol bajo diferentes razonamientos que incentivan a consumirlo.

2.4. IDENTIFICACIÓN, DISTINCIÓN Y PERTENENCIA:

Otra categoría que emergió es la identificación, distinción y pertenencia que tiene el alcohol en las vidas de los jóvenes como lo demuestran las siguientes afirmaciones:

- *¿Una fiesta, reunión o cualquier ocasión donde hay alcohol (cerveza) les resulta mejor o peor que una en la que no hay alcohol? ¿Porque? Explicar.*
- *no me resulta ni mejor o peor, una fiesta se disfruta y no necesariamente se necesita alcohol*³²
- *yo digo que depende, pues no es necesaria que haiga alcohol en una fiesta, obviamente es un elemento, y obviamente hay fiestas muy....muy... sanas por decir así aunque no creo que no... depende si uno es bien alcohólico pues si obvio que si va querer la cerveza y obvio que hay gente que para poder socializar necesita eso*³³

³⁰ AH 2,2014

³¹ AM 1,2014

³² AM 1,2014

³³ AM 2,2014

- *yo creo que una fiesta donde no haiga alcohol es mucho mejor, la diversión es más sana, se está más a gusto, pues se sabe lo que se hace*³⁴
- *hola.... (Risas)...pues a mí me resulta mee me parece no es mejor una fiesta donde haiga alcohol ósea la puede que puede que digamos también se piense que tampoco es mejor o no peor porque yo no tomo, pero puede que el ambiente, donde personas que si toman pueden arruinar el ambiente de las otras personas entonces por eso no resulta no mejor un ambiente donde haiga alcohol el alcohol es diferente en cada persona puede salir y es mejor no al alcohol*³⁵.

En las anteriores declaraciones los y las participantes muestran una postura bien marcada, en la cual consideran que el alcohol no es un determinante fundamental para divertirse y socializar, pero opuesta a esta postura en otro taller realizado afirmaron estar de acuerdo con el consumo de alcohol:

*“Una cerveza no te hace nada”*³⁶

*“En los malos momentos el alcohol te ayuda a olvidarlos aunque sea por un rato”*³⁷

*“fiesta sin alcohol no es fiesta”*³⁸

Algunos de los/las estudiantes acotaron que cuando han salido con sus amigos han tenido sus propias experiencias con el alcohol y a partir de sus propias vivencias concluyen que el consumo de alcohol puede ser un determinante fundamental para divertirse porque sus efectos positivos ayudan a pasarla bien. Y así lo describe en las siguientes afirmaciones:

³⁴ AM1,2014

³⁵ AM 3,2014

³⁶ AH 3,2014

³⁷ AH 2,2014

³⁸ AH 3,2014

“Para pasarla bien ayuda sentirte desinhibido, más suelto”³⁹

“El alcohol /la cerveza te ayuda a pasarla bien con amigos”⁴⁰

“El alcohol me hace sentir más relajado y tranquilo”⁴¹

Se observa cómo los/las adolescentes poseen conocimientos sobre los diferentes efectos que tienen las bebidas embriagantes que hay en el mercado en los siguientes testimonios:

- *¿Es igual o diferente tomar cerveza a otras bebidas alcohólicas? ¿Cuáles? ¿Por qué?*
- *yo digo que si ... es muy distinto usted tomarse una cerveza... digamos aguardiente... cada alcohol tienen cierto grado de efecto y también el organismo incide y ya depende de usted cuanta cerveza se va tomar , si se va tomar media caja pues obviamente va hacer más efecto pero eso no es ninguna justificación de que solo tomo cerveza no, alcohol es alcohol que tiene sus efectos, tienen sus efectos⁴²*

Igualmente en los talleres grupales se recrean posibles momentos en que pareciera que la cultura demandara el consumo de alcohol sin importar edad o sexo:

- *¿Hay momentos que piensa que queda “mal o no” por no tomar? ¿En qué momentos? ¿Por qué?*
- *Pues yo creo que si. Digamos si estamos en un brindis ya sería algo ya muy grosero no aceptar la copa, pero eso no quedaría uno tan mal ya es pues simplemente cada quien tiene su derecho, y pues yo vaya una discoteca no quiere decir que tenga que estar tomando a toda hora alcohol no. Yo digo que no, ósea quería un poco feo en un brindis ya sería que esa persona no quiere o no está de acuerdo con eso, pero yo digo que eso también se respeta si quiere tomar o no , no es obligatorio⁴³*

³⁹ AH 1,2014

⁴⁰ AM 2,2014

⁴¹ AH 3,2014

⁴² AM 2,2014

⁴³ AM 2,2014

Algunos adolescentes afirmaron el no cumplir con este rito cultural, pues consideran que tienen derecho a la libertad de tomar sus propias decisiones y no someterse a la opinión de los demás.

“ yo creo que no deben haber momentos en los que uno quede mal por no tomar alcohol. Ósea ese ejemplo del brindis es bastante digamos claro....heee a veces las otras personas dicen que usted no brindó... es una mala persona, pero yo puedo brindar con agua, yo puedo brindar con gaseosa y esto brindando ósea hay agüeros que es de mala suerte no brindar con champaña ósea (risas) , pues yo estoy brindando estoy festejando pero no por eso tengo que tomar y hacer daño si no lo deseo”.⁴⁴

Aquí podemos ver que aunque los/las estudiantes creen que pueden tener autonomía en su decisión de tomar o no en un brindis como es el ejemplo, la presión cultural ya sea desde los valores, las creencias o los mitos está presente y puede influir en sus propios pareceres.

En la distinción y pertenencia los/las informantes evidencian una autonomía en la toma de decisiones concernientes a su vida y el respeto que los demás deben tener por ellas; aquí se reafirma su nuevo rol de adultos y buscan que los demás los vean como tal.

“cada persona decide lo que quiere hacer con su vida y con su cuerpo, ni la familia ni los amigos tienen derecho a intervenir en tus decisiones”⁴⁵

“pues creo que soy lo suficientemente razonable para hacer las cosas conforme a mis conceptos, soy en ciertas cosas autónoma y tengo la autoridad, autonomía y responsabilidad suficiente para hacerlo y aunque no dependo de una figura para poder ser quien soy, creo que pues si influye la familia en parte”⁴⁶

Los y las adolescentes, mencionaron que la autonomía juega un papel importante a la hora de tomar la decisión de beber o no. Cada uno de los participantes rescata este gran valor y le dio un gran peso a la hora de tener que enfrentar la

⁴⁴ AM 1,2014

⁴⁵ AH 3, 2014

⁴⁶ AM 1,2014

influencia de beber, tanto por algún miembro de la familia o de su grupo de pares. Sin embargo, en otros momentos han aceptado que la decisión de tomar alcohol fue motivada e influenciada por amigos en ambientes determinados de socialización e integración grupal. Así lo señala la siguiente afirmación:

“en realidad no tenía motivo para hacerlo, lo hice porque me dijeron que era una sola y que no fuera antichévere, estaba con una vecina y el amigo de la vecina al frente de una tienda”⁴⁷

2.5. IMÁGENES Y SENTIMIENTOS RESPECTO AL TOMAR

Algunos de los/las adolescentes señalan que las emociones y los sentimientos que los invaden marcan la pauta en sus decisiones, y no son la excepción en influir sobre las ideas y sensaciones que surgen en torno a la preferencia por el consumo de licor tal como se vislumbraa continuación:

“los sentimientos son una de las mejores cosas que posee el ser humano, de igual forma las emociones y demás, pero con ellos no solamente se llora, se ríe, se enfada, también son utilizados para transmitir lo que sientes en el momento y dejarte llevar por ellos y si quieres expresarte, beber unos cuantos tragos con tus amigos es la mejor oportunidad”⁴⁸

Para otros las celebraciones siempre están acompañadas de los buenos amigos, la familia y unas copas:

“esta vivencia es una de las mejores experiencias que una persona puede tener; todo funciona bien si se tiene el dinero y los amigos con quienes compartir”⁴⁹

“La buena música, un lugar y un ambiente tranquilo o de rumba en compañía de amigos, sin olvidar que el dinero es la fuente principal y más fácil de conseguir el gusto de beber”.⁵⁰

⁴⁷ AM 1,2014

⁴⁸ AM 2,2014

⁴⁹ AH 3,2014

“busque un motivo para “celebrar o deprimirse, llame a sus amigos y dígales que ahorren”⁵¹

“Para beber se necesita tener los bolsillos mundanamente llenos, en su mente no puede faltar alguna preocupación, si es de amores es mejor. Lleve a su mente todo el disfrute que quiere gozar y entréguese a los brazos del old par”.⁵²

Aquí podemos ver como la imitación y la repetición de los valores y creencias de las familias entorno al consumo se ven reflejadas en la conducta de los adolescentes en situaciones especiales de su cotidianidad que los inducen a consumir.

Las representaciones psicológicas de los adolescentes son los factores determinantes que inciden o no en el consumo de sustancias alcohólicas sumado a los aprendizajes culturales desde su entorno familiar.

Los y las adolescentes manifiestan que disfrutar de unos buenos tragos con amigos es el mejor momento para expresar sentimientos y pensamientos, ya sea para olvidar o para llorar, para celebrar situaciones especiales con familiares y amigos, o simplemente para divertirse, piensan que el consumo de alcohol ameniza principalmente las reuniones entre pares.

“Dejando a un lado la tacañes y ateniéndonos a las consecuencias, beber es un modo de desahogarse, enlocarse o destruirse y hacer cosas que nunca pensaste hacer, también debemos tener en cuenta el dinero y el lugar destinado”.⁵³

“no se debe llegar al punto de llamar la atención y hacer ridiculeces, tampoco se debe hacer en lugares públicos como parques o andenes, en situaciones especiales para pasarla con familia y amigos y no tomarlo como vicio, no debe ser diariamente”.⁵⁴

⁵⁰ AM 1,2014

⁵¹ AH 1,2014

⁵² AM 3,2014

⁵³ AH 2, 2014

⁵⁴ AM 2,2014

Se manifiesta en lo expresado que los y las adolescentes consideran que no se puede llegar a un consumo cotidiano porque eso reflejaría adicción o vicio. Reconocen que es importante pensar en las consecuencias al beber mucho y que esta actividad se puede realizar de forma responsable sin llegar a perjudicar el cuerpo y el bienestar.

3. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

El alcohol ha jugado un importante papel en la historia de la humanidad. En la mayoría de las sociedades, beber es esencialmente un acto social y está muy arraigado en un contexto de valores, actitudes y tradiciones. Las actitudes hacia el alcohol tienen una gran importancia, pues influyen poderosamente en el consumo de bebidas alcohólicas. Igualmente el consumo de sustancias alcohólicas tiene gran repercusión y alcance en la cotidianidad (Razvodovsky, 2004). Las publicaciones en los diversos medios sociales o de comunicación en general, participan activamente en la formación y reproducción de hábitos de consumo, influyendo en las actitudes y creencias sobre el consumo de alcohol, de esta forma los adolescentes de hoy están extremadamente expuestos a estas sustancias (López, 2003).

En el “Sondeo nacional sobre el consumo de drogas en jóvenes en el Programa Presidencial RUMBOS 1999-2000 (Alcaldía mayor de Bogotá y Presidencia de la República de Colombia, 2000)” se encuentra que aproximadamente el 75% de jóvenes en Colombia consumen alcohol y que el comienzo se hace cada vez más tempranamente (Londoño y Vinnaccia, 2007, p. 242). Las consecuencias derivan de la no percepción del riesgo para su salud y las creencias compartidas entre los/las adolescentes que están relacionadas con la posibilidad de divertirse, de integrarse y aceptación entre sus pares que en su mayoría la consumen y sin olvidar a la familia en su papel de educadores.

La cultura de una sociedad tiende a ser similar en muchos aspectos de una generación a otra. En parte, esta continuidad en los estilos de vida se mantiene gracias al proceso conocido como *endoculturación*. La endoculturación es una experiencia de aprendizaje parcialmente consciente y parcialmente inconsciente a través de la cual la generación de más edad incita, induce y obliga a la generación más joven a adoptar los modos de pensar y comportarse tradicionales (Harris, 2001). La endoculturación respecto alcohol, se basa, en el control que la generación de más edad ejerce sobre los medios de premiar y castigar a los

adolescentes al consumir y adoptar hábitos de consumo. Cada generación es programada no sólo para replicar la conducta de la generación anterior, sino también para premiar la conducta que se adecue a las pautas de su propia experiencia de endoculturación y castigar, o al menos no premiar, la conducta que se desvía de éstas (Harris, 2001).

Es precisamente en este contexto cultural, en donde se ubica la problemática del consumo de alcohol, ya que las decisiones que tomen los/las adolescentes sobre el consumo de estas sustancias dependen fundamentalmente de las formas en que han sido educados en sus familias (Trallero, 2010); el entorno familiar logra instaurar en el individuo los horizontes de creencias y valores respecto al consumo. El proceso de aprendizaje de los valores humanos, de las actitudes, las reglas de convivencia, forman parte del proceso de endoculturación en donde después, al sumarse otros agentes sociales, los amigos, el colegio, los profesores, el barrio etc., se convierte en el proceso de socialización. Todas las experiencias individuales que provengan tanto de la endoculturación como de la socialización, van a contribuir al desarrollo de la personalidad del sujeto, por tanto, de sus actitudes, entre otras hacia el alcohol; por esta razón, los amigos y el núcleo familiar juegan un papel primordial en las creencias, valores, y convicciones que los estudiantes de la Escuela Normal Superior de Piedecuesta manifiestan frente a este fenómeno social.

Esta influencia es contemplada desde dos vértices, que fue resultado de los talleres desarrollados con los y las estudiantes de décimo grado participantes en el estudio. En primer lugar, el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los padres puede propiciar el consumo de las mismas por los hijos (Muñoz, M., y Graña, J.L., 2001). Este se debe a las transmisiones culturales que son respaldadas por las experiencias vividas de los padres que subyacen de su propio proceso de endoculturación que experimentaron en su adolescencia que vale señalar, que se diferencia a la de sus hijos por diversos factores sociales y culturales característicos de cada época. Estas experiencias social, son el modelo de enseñanza que ellos han aprendido y probablemente es el único que

conocen y aceptan como adecuado; estos conocimientos individuales repercuten fuertemente en la vida de los adolescentes, convirtiendo al alcohol en un símbolo que encierra sin números de significados asociados con la autonomía, la libertad en la toma de decisiones y el empoderamiento de sus vidas. Así mismo, caracteriza al proceso de enculturación es imprescindible para todo ser humano; a cultura actúa como un resorte que incita a cada persona a responder, a pensar, a moverse, a solucionar los problemas, a organizarse, a sonreír, a caminar; es el conjunto de formas de hablar, de pensar, de hacer y de ser que enmarcan la conducta, el pensamiento y la acción humana que conducen nuestros comportamientos y nos permite vivir en sociedad, y constante a través de nuestras vidas, puesto que siempre queda algo que aprender (Morales, 2007).

Por otra parte, la existencia de problemas de relaciones al interior de la familia, y sus consecuencias en el clima familiar, o por diversos aspectos individuales de los adolescentes, son parte de los principales desencadenantes del aumento de la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas (Martínez, 2001).

La familia se constituye en el primer recinto donde el hijo irá adquiriendo su modelo de conducta, donde el proyecto de vida del joven irá tomando forma y su personalidad se irá consolidando (Mcneill, 1999). Entonces, es en la familia donde no sólo se vivencian los valores sino también donde se pueden desarrollar algunas conductas de riesgo, que se consideran costumbres, en las cuales no hay ningún razonamiento, y pueden traer conflictos al núcleo, ya que son conductas que fácilmente pueden fomentar crisis y poner en riesgo la dignidad humana. La familia al recibir una gran influencia de la sociedad que la rodea, está abriendo las puertas a futuras consecuencias que afectarían negativamente a los adolescentes en un mediano o largo plazo.

Los hábitos familiares se transmiten de una generación a otra, con el nombre de costumbres y tradiciones y se van desarrollando sin ningún tipo de censura o

restricción, ya que las asumen de forma inconsciente o irracional lo cual es tan invisible a los ojos de muchos y visible a los ojos de unos pocos. En este escenario el consumo de alcohol se va fijando fuertemente como columna vertebral de la sociedad, convirtiéndolo en un hábito cotidiano, minimizando los riesgos, los efectos negativos tanto sociales como psicológicos, que se pueden generar en la vida de los adolescentes que crecen viendo el consumo.

El aprendizaje que adquieren y experimentan en torno al consumo de sustancias alcohólicas de acuerdo con Bandura (1986), es determinante de la siguiente manera:

"el aprendizaje es con mucho una actividad de procesamiento de información en la que los datos acerca de la estructura de la conducta y de los acontecimientos del entorno se transforman en representaciones simbólicas que sirven como lineamientos para la acción".

Así pues, este aprendizaje (consumir alcohol) se da en el acto, en donde esta práctica es muy subjetiva para quien la experimente, pues consiste en aprender de las consecuencias de las acciones propias. Las conductas que dan resultados exitosos se retienen; las que llevan a fracasos se perfeccionan o se descartan. La mayoría de estas experiencias se canalizan con los pares del adolescente, pues la familia es el mayor de los casos el recinto en donde se aprende por la imitación de un modelo y éstas se reproducen mecánicamente en otros ambientes propios de un grupo juvenil.

con respecto a los modelos que los adolescentes identifican en el momento de tomar alcohol, los amigos ejercen mayor influencia y presión, disminuyendo la de los padres. a estas edades los adolescentes comienzan a pasar más tiempo con los amigos y menos con sus padres, lo que les predispone a establecer redes de asociación favorables o desfavorables al consumo, ante la presencia repetida del modelo del mejor amigo (bandura, 1986). También se puede ver que la opinión y la conducta de los amigos, en lo que respecta al consumo de alcohol, tiene una valoración más alta por parte del adolescente que la de sus padres, hermanos y familiares.

Algunos autores señalan que los adolescentes, como consecuencia de experimentar el consumo parental, desarrollan una actitud fuertemente contraria al consumo (Rooney, 1988). En contraposición, otros autores indican que tener padres consumidores aumenta entre tres y cuatro veces la probabilidad de abusar del alcohol (Vega, 1994). Sirvent y Moral (2006) señalan que los procesos de modelado están relacionados no sólo con la conducta de consumo, sino también con la actitud, de modo que aquellos adolescentes con modelos consumidores tienen una actitud más favorable al consumo.

De acuerdo con los resultados del presente estudio, los adolescentes consideran normal y común, el consumo de alcohol y el hábito de beber los fines de semana. Manifestaron beber por motivos sociales, por ejemplo, para facilitar las relaciones o vencer la timidez, y para liberar el estrés. Comentaron que tampoco tienen otras alternativas distintas a salir a beber cuando se reúnen con sus amigos, y que creen que el consumo de alcohol sólo es adictivo cuando se consume en exceso y cotidianamente, aunque no precisaron con claridad dónde estaría el límite.

Los resultados encontrados apuntan que aquellos adolescentes con una percepción normalizada del consumo del alcohol tendrán una mayor frecuencia e intensidad de consumo de drogas legales y una mayor disponibilidad a probar sustancias ilegales (Arévalo, Masip y Abecia, 1997; Comas, 1990).

Es claro que el consumo de alcohol a edades tempranas, representa un riesgo en las niñas, niños y adolescentes, así como para sus familias. Es evidente que en la actualidad ha empezado a tomar más fuerza una marcada tendencia presentista, (vivir el hoy y ahora), y hedonista, unido a un sentimiento de invulnerabilidad propio de estos años, ambas ponen al adolescente en una situación de riesgo, donde el consumo de alcohol y otro conjunto de conductas negativas, afectan su desarrollo y su salud (Moreno y Delval, 2004). En este punto, debe destacarse que los estilos de vida contribuyen a formar la identidad del individuo y esto es especialmente importante durante los años de la adolescencia.

En este mismo sentido, López (2003) apunta que la adolescencia no tiene que ir obligatoriamente unida al consumo de drogas. Es más, este fenómeno puede considerarse como típico de las sociedades occidentales, por lo que no sólo deben tenerse en cuenta determinados factores de los propios adolescentes, sino también el contexto social y cultural en el que se desarrolla este fenómeno social y adolescente. El beber alcohol se considera como una costumbre para los adultos en situaciones de felicidad, celebraciones, y esparcimiento, y esta creencia precisamente, se convierte en un obstáculo para prevenir el consumo de alcohol.

De esta forma, se revela que el comportamiento respecto al consumo de alcohol de las personas cercanas a los y las adolescentes condiciona determinadas actitudes, imaginarios, intenciones, percepciones y conductas de consumo. Los padres de los adolescentes son figuras relevantes, aunque su influencia se limita a comportamientos y actitudes relativos al uso del alcohol, y en menor medida a la intención de consumo de drogas ilegales y a la percepción normativa.

Así mismo en este proceso de socialización los sujetos se apropian y hacen uso de su cultura, siendo la endoculturación no sólo el proceso de la preparación que recibe el individuo de mano de su familia, sino también la asimilación de elementos de su cultura que adquiere sin dirección, por medio de sus propios poderes de observación e imitación (Herskovits, 1948).

4. CONCLUSIONES / RECOMENDACIONES

Se pudo observar que la práctica de la conducta del uso o abuso del consumo de alcohol está presente en los procesos de integración, acogida, familiarización entre los pares y los compañeros del colegio de los adolescentes que participaron en este estudio.

La familia es el primer entorno en el que el uso y abuso del consumo es vivenciado por ellos, y es aquí donde ocurre el primer contacto o ingesta de licor en torno a celebraciones y festejos familiares, lo cierto es que son varios adolescentes quienes han tenido una iniciación temprana al consumo de sustancias alcohólicas desde este contexto.

Para los y las adolescentes que participaron en este estudio, es claro que una de las principales formas de celebrar y compartir entre amigos, es divirtiéndose bajo los efectos del consumo de alcohol que ayudan a una mejor integración, interrelación, para mejores experiencias de compenetración y expresión ante otros pares.

El divertirse desde otros escenarios como el deporte, los grupos, las relaciones, el arte, el servicio social, la amistad, entre otros, son aspectos que igualmente pueden afianzarse en esta cultura juvenil; en donde la autonomía, la autoestima y la participación proactiva, puedan fortalecerse y empoderarse cada día más en estos adolescentes. Para esto es muy importante el apoyo del Estado y de políticas sociales que inviertan y respalden programas, centros recreativos y de esparcimiento, escenarios de educación, cultura, arte y deporte, que brinde a estos adolescentes espacios de integración y recreación con su pares, en donde no quede expuesta la integridad, ni la dignidad humana, sino que al contrario, se afiancen personas comprometidas con la sociedad, talentosos, participativos, propositivos, educados, que le apuestan a marcar la diferencia y a dejar huella

como es el deseo de ellos quienes anhelan brindar lo mejor de sus aprendizajes y ponerlo al servicio de la sociedad.

Lo importante de todo esto, es que estos adolescente tenga una intervención que les brinde nuevas alternativas a la diversión bajo el consumo de alcohol, para que ya no se siga promoviendo este fenómeno social, y sean otras las vivencias, experiencias, del adolescente junto a amigos y pares, que le permitan elevar su calidad de vida, sus conocimientos y oportunidades, ya que el consumo de alcohol causa lesiones directas o indirectas que poco a poco van dejando daños no solo a nivel físico o emocional sino también a nivel material y social.

En otras palabras es necesario volver a empezar, y a afianzar nuevas creencias, tradiciones, costumbres, valores, con estos jóvenes adolescentes, que enaltezcan las conductas responsables y conscientes, capaces de hacer cambios y darle un giro al consumo de alcohol por nuevas formas de celebración y diversión, donde el consumo no sea la única opción sino que sean muchas las alternativas a esta preferencia, para integrarnos y compartir con familiares y amigos.

Teniendo en cuenta que el alcohol afecta la mente y el cuerpo, en el caso de los adolescentes, es importante fortalecer las habilidades para la vida necesarias para que ellos puedan afrontar de manera eficaz las consecuencias del consumo. Dado que la mayoría de estas experiencias de uso y abuso de alcohol se canalizan con los pares, pues la familia es en el mayor de los casos, el entorno en donde se aprende por imitación de un modelo dicho consumo y posteriormente se reproducen mecánicamente en otros ambientes propios de un grupo juvenil.

Por lo anterior se considera la importancia de educar e informar sobre la iniciación de conductas de consumo de alcohol al interior de los colegios y las comunidades, también sobre efectos nocivos, riesgos, consecuencias físicas, psicológicas y emocionales que atentan contra el bienestar y la salud de quienes ejercen la conducta de consumo.

BIBLIOGRÁFICA

ABERASTURY, Arminda y KNOBEL, Mauricio . La adolescencia normal: Un enfoque psicoanalítico. Buenos Aires: Piados, 1999.

BANDURA, Albert. Teoría del aprendizaje social. Madrid: Espasa-Calpe.1984.

COMISIÓN INTERAMERICANA PARA EL CONTROL DEL ABUSO DE DROGAS. La Relación Droga y Delito en Adolescentes Infractores de la Ley La experiencia de Bolivia, Chile, Colombia, Perú y Uruguay. Sistema subregional de información e investigación sobre drogas en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay – SISUID.2010.

FUNES, J. Propuestas para observar y comprender el mundo de los adolescentes o de cómo mirarlos sin convertirlos en un problema. Congreso ser adolescente hoy, FAD, Madrid [en línea]. http://www.fad.es/sala_lectura/CSAH_P.pdf. [citado el 26 de marzo de 2015]

GOMEZ, Pedro Arturo. Imaginarios sociales y análisis semiótico: Una aproximación a la construcción narrativa de la realidad. Universidad Nacional de Tucumán (UNT), Universidad Católica de Santiago del Estero (UCSE). Argentina. 2001.

GULLOTTA, T. P. Y ADAMS, G. R. Abuso de Sustancias Minimización: Conceptualización de la Prevención en la Adolescencia y programas juveniles. Diario de Younth y la Adolescencia, 409-424.1982.

HEATH, D. B. Una revisión crítica del modelo sociocultural de usar alcohol: Normativa Enfoques para la Prevención de Abuso de Alcohol y Alcoholismo.1980.

LONDOÑO, C., VINNACCIA, S. Prevención del abuso en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios: lineamientos en diseños de programas costo-efecto. Bogotá: AVISPA. 2007.

MARTÍNEZ. Tratamiento de adolescentes con problemas. 2001.

MUÑOZ, M Y GRAÑA, J.L. Factores familiares de riesgo y de protección. 2001. Psicothema, 87-94.

PASTOR, J.C. Alcoholismo y Drogodependencias: un análisis de los programas de intervención. Valencia, 1992. Tesis Doctoral, Facultad de Psicología, Universidad de Valencia.

RODRÍGUEZ, J. M. Métodos de investigación cualitativa. Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo. 2011.

SANDOVAL CASILIMAS, Carlos. Investigación cualitativa. En: Especialización en teorías, métodos y técnicas de investigación social. Bogotá: Arfo editores. 2001.

SANDÍN, Esteban. Investigación cualitativa en educación: Fundamentos y tradiciones, EspañaIndia: McGraw -Hill/Interamericana de España.

TRALLERO, J. T. El adolescente en su mundo. Riesgos,Problemas y Transtorno. Madrid: PIRAMIDE. 2010.