

**PERCEPCIONES DE USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. ESTUDIO DE CASO: UNIDADES
TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS)**

JUAN PABLO VILLAMIZAR RIVERA

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
VICERRECTORIA ACADÉMICA
CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA – CEDEDUIS
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
BUCARAMANGA
2019**

**PERCEPCIONES DE USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. ESTUDIO DE CASO: UNIDADES
TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS)**

JUAN PABLO VILLAMIZAR RIVERA

**Monografía presentada para optar por el título de Especialista en Docencia
Universitaria**

Directora

ADRIANA ROCÍO LIZCANO DALLOS

Magíster en Tecnologías de la Información Aplicadas a la Educación

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

VICERRECTORIA ACADÉMICA

CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA – CEDEDUIS

ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

BUCARAMANGA

2019

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCION.....	12
1. CONTEXTO HISTÓRICO.....	14
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	17
3. MARCO DE REFERENCIA.....	19
3.1 MARCO HISTORIOGRÁFICO.....	19
3.2 MARCO TEÓRICO.....	23
3.3 MARCO CONCEPTUAL.....	26
4. METODOLOGÍA.....	31
5. ANÁLISIS Y ESTUDIO DE CASO.....	33
5.1 DATOS GENERALES.....	33
5.2 INFORMACIÓN DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES.....	35
5.3 USO COTIDIANO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES.....	38
5.4 ACTOS LEGALES E ILEGALES EN LAS REDES SOCIALES VIRTUALES...	45
5.5 REDES SOCIALES VIRTUALES E INTIMIDAD.....	51
5.6 CONCLUSIONES DE LOS ESTUDIANTES.....	55
6. PROPUESTA DE ASIGNATURA EN REDES SOCIALES VITUALES.....	58
6.1 PLAN DE CURSO.....	59
6.2 PLAN DE CLASES SEMESTRAL.....	69
6.3 SECUENCIA DIDÁCTICA.....	78
7. CONCLUSIONES.....	82
BIBLIOGRAFÍA.....	85
ANEXOS.....	89

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1 Teoría de los Grafos.....	24
Imagen 2. Línea de tiempo de las Redes Sociales Virtuales.	29
Imagen 3 Planes promocionales que ofrece la empresa de telecomunicaciones Claro-Colombia.....	37

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Consecuencias Uso de Redes Sociales	42
Tabla 2 Tipos de Actos Ilegales en Redes Sociales	46

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género Estudiantes.....	33
Gráfico 2 Carreras de los Estudiantes	34
Gráfico 3 Uso Redes Sociales	35
Gráfico 4 Red Social más Popular	36
Gráfico 5 Tiempo diario en Redes Sociales	38
Gráfico 6 Uso diario Redes Sociales	40
Gráfico 7 Uso Cotidiano Redes Sociales	41
Gráfico 8 Efectos de las Redes Sociales	44
Gráfico 9 Comportamiento en Redes Sociales	45
Gráfico 10 Reacciones frente a Injusticias en Redes Sociales	47
Gráfico 11 Víctimas de Actos Delictivos en Redes Sociales.....	48
Gráfico 12 Víctimarios de Actos Delictivos en Redes Sociales.....	49
Gráfico 13 Reacción de las Víctimas ante las Redes Sociales	50
Gráfico 14 Preferencia de Sexualidad sobre Tecnología.....	52
Gráfico 15 Intercambio de Material Erótico en Internet.....	53
Gráfico 16 Uso del Material Erótico	54
Gráfico 17 Herramientas Tecnológicas e Intimidad	55
Gráfico 18 Seguridad del Uso de Redes Sociales	56
Gráfico 19 Evaluación de las Redes Sociales	57

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A: Modelo de encuesta.....	88
----------------------------------	----

RESUMEN

TÍTULO: PERCEPCIONES DE USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. ESTUDIO DE CASO: UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS)*

AUTOR: JUAN PABLO VILLAMIZAR RIVERA**

PALABRAS CLAVE: Redes Sociales Virtuales, Relaciones Virtuales, Estudiantes, Cotidianidad, Educación.

DESCRIPCIÓN:

Con la aparición de Internet y la popularización de la Web 2.0 se gestó el nacimiento de las plataformas virtuales dedicadas a interrelacionar individuos basados en sus intereses, gustos y parentescos. Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp son el resultado de tal evolución tecnológica, las cuales sirven para mantener, establecer o reforzar las relaciones de amistad, familiares, laborales, económicas o amorosas, entre muchas otras.

El objetivo de esta investigación es indagar en la población estudiantil de las Unidades Tecnológicas de Santander, sobre sus percepciones, usos, prácticas y las consecuencias que tienen para ellos interactuar en este mundo virtual. Para esto se diseñó una encuesta, y sus resultados fueron acompañados de los análisis correspondientes.

La educación universitaria no es plenamente consciente en este momento, de las falencias que poseen sus educandos respecto a los usos de las redes sociales y la virtualidad en general. Se necesitan gestar las herramientas necesarias para que las presentes generaciones se enfrenten a estos nuevos retos de sociabilidad que eran inexistentes hace poco más de 20 años.

*Trabajo de Grado

**Universidad Industrial de Santander. Vicerrectoría Académica. Centro para El Desarrollo de la Docencia CEDEUIS. Directora Adriana Rocío Lizcano Dallos. Magíster en Tecnologías de la Información Aplicadas a la Educación

ABSTRACT

TITLE: PERCEPTIONS OF USE OF VIRTUAL SOCIAL NETWORKS IN UNIVERSITY STUDENTS. CASE STUDY: SANTANDER TECHNOLOGY UNITS (UTS)

AUTHOR: JUAN PABLO VILLAMIZAR RIVERA

KEYWORDS: Virtual Social Networks, Virtual Relations, Students, Everydayness, Education.

DESCRIPTION:

With the Internet appearance and the popularization of the Web 2.0, was conceived the birth of virtual platforms dedicated to interconnecting individuals based on their interests, tastes and kinship. Facebook, Instagram, Twitter and Whatsapp are the result of such technological evolution, which serve to maintain, establish or reinforce friendship, family, labor, economic or loving relationships, among many other.

The aim of this research is to investigate the student population of the Technological Units of Santander, on their perceptions, uses, practices and consequences for them to interact in this virtual world. For this a survey was designed, and its results were accompanied by the corresponding analyses.

University education is not fully conscious at this moment, of the flaws that their students have regarding to the uses of the social networks and the virtuality in general. It is necessary to develop the necessary tools for the present generations to face these new social challenges that were non-existent just over 20 years ago.

*Trabajo de Grado

**Universidad Industrial de Santander. Vicerrectoría Académica. Centro para El Desarrollo de la Docencia CEDEUIS.
Directora Adriana Rocío Lizcano Dallos. Magíster en Tecnologías de la Información Aplicadas a la Educación

INTRODUCCIÓN

Concebir el mundo globalizado actual sin la existencia de las herramientas desarrolladas en internet es una realidad un tanto difícil o de hecho imposible. Tales herramientas nos permiten desarrollarnos como seres humanos interconectados, estableciendo relaciones de forma mucho más profunda y las cuales hasta hace sólo 50 años, era posible solamente imaginar a través de la literatura de ciencia ficción. Vivimos un momento histórico en el cual el internet como herramienta tecnológica nos brinda posibilidades casi infinitas, pues es un medio virtual que nos permite relacionarnos de maneras diversas, sin importar los ámbitos físicos o temporales. Nos posibilita hallar trabajo o trabajar, conocer potenciales parejas, charlar con desconocidos, servirnos de ella como medio de información casi ilimitada, así como de un vasto universo del entretenimiento multimedia.

Los procesos de la modernidad se han configurado en torno a las herramientas condensadas en internet, en donde cada aspecto de la vida cotidiana de los individuos es publicado, expuesto y guardado en la gran red. A pesar de su importancia e impacto en la sociedad actual, faltan muchos años hasta lograr que toda la población mundial acceda a su virtualidad. Problemas ligados a la infraestructura, el desinterés de muchos gobiernos para brindar su acceso, su alto costo en países emergentes, o simplemente la edad de los individuos; constituyen grandes barreras, algunas infranqueables, para lograr que la humanidad entera acceda a sus beneficios.

Los estudios estadísticos preexistentes afirman que la mayor cantidad de usuarios que acceden al mundo virtual, son personas jóvenes menores de 35 años, incluidos en estos una gran proporción de población infantil, en contraste con personas con edades superiores quienes muestran menor acceso.¹ Gran parte de la explicación de este proceso se debe a que las personas mayores no han logrado adaptarse completamente a estas nuevas herramientas tecnológicas, produciéndose una brecha digital intergeneracional.

La fascinación de los más jóvenes por el uso de Internet y todas sus herramientas se comprende en parte, a que son la primera generación denominada como “nativos digitales”, lo cual viene a significar que son en su mayoría menores de edad que *“han nacido y crecido con las nuevas tecnologías, cuentan con ellas en sus vidas*

¹ NIÑO BOGOYA, Alejandro. Panorama general de las redes sociales. [En línea] En: Boletín electrónico sobre el desempeño de las redes sociales administradas por el Grupo Políticas y Movilización Social del INC, 2013 [consultado 18 de noviembre de 2018] Disponible en Internet: [http://www.cancer.gov.co/files/libros/archivos/103b6a218eec7f26bfc99ea33f890883_boletín Redes Sociales.pdf](http://www.cancer.gov.co/files/libros/archivos/103b6a218eec7f26bfc99ea33f890883_boletín%20Redes%20Sociales.pdf)

desde muy pequeños y de algún modo, llegan a constituirse en su señal de identidad".² De esta manera, es la primera generación que ocupa gran parte de su tiempo libre navegando en la red, jugando, chateando, observando contenido multimedia y desde luego al interior de las denominadas redes sociales virtuales.

Este proceso de virtualización de las relaciones sociales que hasta este momento histórico sólo habían sido físicas, se desarrollan a través de una serie de formatos o diseños digitales como páginas web, foros, blogs y aplicaciones, que sirven para establecer lazos de unión y cercanía entre los individuos. Dentro de estos espacios virtuales, sobresalen algunos diseñados puntualmente para el establecimiento de relaciones virtuales, tales como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, etc., que son los espacios de reunión por excelencia de las nuevas generaciones.

En el caso colombiano existen varios estudios académicos que tratan dicha temática, como el realizado por el Instituto Nacional de Cancerología, que algo desfasado para este momento, - data del 2013 -, define ciertos elementos básicos sobre el uso de las redes sociales virtuales. Según dicho estudio la red social más popular en aquella época era Facebook, y los usuarios más activos se hallaron en la población de edad comprendida entre los 18 y 24 años. Igualmente estableció que su acceso se realizaba principalmente mediante Smartphone, o teléfonos inteligentes, especialmente en una población menor de edad, la cual alcanzó una cobertura del 94%.³

Partiendo de estas bases, la presente investigación se propone analizar los usos cotidianos que se dan en las redes sociales virtuales, mediante el uso de un cuestionario aplicado sobre una población de estudiantes universitarios pertenecientes a las Unidades Tecnológicas de Santander. Se busca exponer los diversos tipos de comportamientos en situaciones particulares, así como correlacionar hasta qué punto la interacción del mundo virtual con el mundo físico puede acarrear diversos tipos de consecuencias tanto positivas como negativas para el estudiantado.

² ECHEBURÚA, Enrique Y REQUESENS, Ana. Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores. Madrid: Ediciones Pirámide. 2012, p. 21-22

³ NIÑO. Op. Cit.

1. CONTEXTO HISTÓRICO

Para comprender a profundidad el impacto de las redes sociales virtuales en la vida moderna, es necesario realizar un recorrido histórico que nos permita aproximarnos al desarrollo de tal práctica social. Antes de la existencia de Internet y su consecuente virtualidad, en el mundo físico fue donde se originaron las prácticas sociales. Iniciando en la antigüedad, vemos que fue expuesto por Aristóteles en su libro Política, donde definió al ser humano como un animal social y político, lo cual constituye que está diseñado para vivir en sociedad, rodeado de sus semejantes y estableciendo redes y contactos con ellos.⁴

Sin embargo, es en la edad moderna cuando tal temática es retomada y definida como una serie de redes de conexión que empezaron a ser estudiadas y analizadas de manera profunda durante el siglo XX. Estos estudios dieron como resultado la aparición de varias teorías, provenientes de diversas corrientes del pensamiento académico, tales como la antropología, sociología, psicología e incluso las matemáticas.⁵

Alimentadas de estas variantes del pensamiento académico, en la actualidad existen diversas orientaciones teóricas y metodológicas que estudian el alcance de las redes sociales. Entre las más destacables encontramos la teoría de los grafos, proveniente del campo de las matemáticas, o la corriente estructuralista de la sociología, pensada y diseñada para darle sentido a las relaciones sociales. Pese a estos avances, sólo fue en la década de los años setenta, cuando muchas de estas teorías alcanzaron una mayor madurez, estableciendo un concepto básico para definir las redes sociales. Estas fueron comprendidas como *“un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o conjunto de relaciones sociales”*.⁶

Dicha conceptualización permaneció hasta cierto punto intacta en la mentalidad de muchos investigadores hasta la llegada de la década de los años noventa, cuando se dio un salto cualitativo en la definición de las redes sociales con la aparición del Internet y todas sus herramientas. A partir de este momento la sociedad entró en

⁴ Por Zoon Politikon se comprende la definición aristotélica que define al hombre como un animal social, el cual crea por su conveniencia y necesidad un ambiente político, conocido como polis o ciudad, en la cual desarrolla un nivel de igualdad con sus semejantes. Es pues, la naturaleza del hombre socializar, y es en la poli, donde desarrolla plenamente todas sus habilidades. Aristóteles. Política. Madrid: Editorial Gredos. 1995, p. 46

⁵ LOZARES, Carlos. La teoría de redes sociales. En: Papers. Revista de Sociología. 1996, 48. p. 104

⁶ *Ibíd.*, p. 108

una nueva era del conocimiento y la información. Durante esta década se establecieron públicamente las primeras relaciones de índole virtual.

Muchos académicos, entre ellos Pierre Levy, fueron testigos de este cambio paradigmático de la socialización humana, cuando el mundo físico se mezcló con el mundo virtual. Debido a esto definió lo virtual en un sentido general como *“aquello que existe sin estar ahí”*.⁷ Tal virtualización de las relaciones humanas fue posible gracias a los nuevos adelantos tecnológicos que dieron resultado al nacimiento de una cibernsiedad y cibercultura, en la cual la información fue digitalizada, es decir, convertida en dígitos de 0 y 1, y sólo era posible codificarla y decodificarla por sistemas computacionales diseñados en torno a dicho lenguaje. Así la sociedad y la cultura dieron un paso más allá, alcanzando un nuevo estadio de desarrollo lleno de significados y sentidos tecnológicos.

Desde luego los temores ligados al nacimiento de este nuevo tipo de sociedad o ciber-sociedad, no tardaron en aparecer. Sus preocupaciones se ligaban al consecuente proceso de deshumanización que sufriría la sociedad gracias a la gran cantidad de adelantos tecnológicos. No obstante, académicos como Manuel Castells definieron a esta nueva etapa del desarrollo del conocimiento humano, como sociedad informacional, en la cual existe una pugna entre los adelantos tecnológicos y la sociedad, donde por fortuna *“la tecnología no determina a la sociedad e igualmente la sociedad no dicta el curso del cambio tecnológico”*.⁸ No es una competencia sino una complementación entre estas dos variables, donde la misma tecnología es sociedad y ésta sociedad no puede ser comprendida o representada sin sus competencias técnicas.

Querámoslo o no, la sociedad actual gira en torno a los desarrollos tecnológicos, convirtiéndola en una sociedad informacional, a la cual Castells define como “El atributo de una forma específica de organización social, en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de información se convierte en nuevas fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones que surgen en este período histórico”.⁹

La sociedad informacional o cibernsiedad y la resultante cibercultura, se apropiaron de los elementos de la sociabilidad humana que hasta el momento sólo había existido en el plano del mundo físico. El mundo virtual igualmente mutó desarrollando por sí mismo un proceso evolutivo ligado a los desarrollos inherentes

⁷ LEVY, Pierre. Cibercultura: la cultura de la sociedad digital. Barcelona: Anthropos Editorial. 2007, p. 34

⁸ CASTELLS, Manuel. La era de la información. Economía, sociedad y cultura, vol. 1. La sociedad red (Spanish Edition) México: Siglo XXI. 2008, p. 31

⁹ *Ibíd.* p. 47

a las herramientas proporcionadas por Internet. Así vemos que las primeras y arcaicas redes gestaron la posibilidad de crear páginas web personales y empresariales, como formas básicas de sociabilidad, las cuales dieron un gran paso con la aparición de los correos electrónicos, que permitieron por primera vez la comunicación interpersonal y privada entre dos o más individuos. Pero realmente el salto más grande enfocado a la socialización virtual se dio con la aparición de la web 2.0.

La web 2.0 vio la luz en los primeros años del nuevo milenio, como un espacio virtual interactivo, participativo y colaborativo, donde se crearon redes activas de internautas que compartían sus gustos, aficiones, ideas, etc., creando de esta manera una gran cohesión social y un sentido muy arraigado de comunidad.¹⁰ Una situación completamente diferente a la ofrecida en la primera versión de Internet, más enfocada a ofrecer servicios y contenidos de sus propias empresas o creadores. Ésta nueva versión de la red dio paso a la aparición de diversas páginas enfocadas principalmente al establecimiento de redes de sociabilidad virtual, objetivo que logró al crear una forma moderna de socialización, que se ha convertido en un elemento permanente de la cibercultura y cibernsiedad moderna.

Al finalizar este recorrido histórico, podemos comprender con mayor exactitud la forma como han evolucionado las redes sociales humanas, las cuales dieron un salto del ámbito físico al virtual, la cual se concibe actualmente como comunidad virtual que *“está formada por personas interconectadas que conforman redes sociales y (...) se caracterizan además por su elevado nivel de cohesión social”*¹¹

¹⁰ CÁCERES ZAPATERO, M. BRÄNDLE, G Y RUIZ SAN-ROMÁN, J. Comunicación interpersonal en la web 2.0. Las relaciones de jóvenes con desconocidos. En: Revista Latina de Comunicación Social. Junio, 2013. p. 438

¹¹ MENA DÍAZ, Néstor. Redes Sociales y Gestión de la información: un enfoque desde la teoría de grafos. En: Ciencias de la Información. N° 43 Vol. 1, 2012. p. 31

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El presente trabajo nació de la necesidad de comprender los usos que dan los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander a las redes sociales virtuales, así como los subsecuentes análisis y soluciones que se pueden gestar desde la docencia universitaria. Si bien ya existen algunos estudios nacionales que tratan esta temática, tales como el de Edgar Mauricio Ararat Cuberos, “Análisis del uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios de San José de Cúcuta”,¹² en el cual estudia el uso de las redes sociales y sus consecuentes falencias, malas experiencias y ataques informáticos entre muchos otros. Concluye el autor estableciendo que existe una baja incidencia en este tipo de situaciones, y a pesar de que fuesen más altos, esto no impediría a los estudiantes hacer uso de las redes sociales virtuales.

Desde un ámbito general y oficial, encontramos “El manual de gestión de la comunicación de redes sociales gobierno de Colombia”,¹³ un documento online que establece los logros alcanzados por el gobierno nacional 2010-2014, donde se resalta la labor del Ministerio TIC y el Plan Vive Digital, y en el cual se documenta que el 98% de los colombianos que tienen acceso a internet, usan redes sociales virtuales, en particular la plataforma Facebook, la cual alcanzaba una suma de 22 millones de usuarios en el año 2015.

Teniendo en cuenta tales antecedentes, la orientación de la presente investigación es profundizar en una temática que, si bien no es completamente novedosa en el ámbito investigativo, va más allá que muchos de los estudios colombianos que se desenvuelven en aspectos muy básicos y generales, pues no llegan a plantear incógnitas más profundas. Debido a esto dejan de lado preguntas más interesantes, como si los usuarios se consideran adictos al uso de las redes sociales virtuales, si han sido testigos de actos de violencia, ilegales o de dudosa ética; así como sus consecuencias en el mundo físico.

Esto conlleva a establecer como objetivo de la presente monografía el analizar las percepciones que tienen los estudiantes universitarios de las Unidades Tecnológicas de Santander, respecto al uso de las redes sociales virtuales y como estas pueden afectar su vida cotidiana.

¹² ARARAT CUBEROS, Edgar Mauricio. Análisis del uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios de San José de Cúcuta-Colombia. En: Revista Mundo Fesc. N° 13, 2017. p. 106-114.

¹³ FUERZA DE TAREA DIGITAL. Manual de Gestión de la comunicación en redes sociales gobierno de Colombia. [En línea] Colombia: Gobierno de Colombia. 2015 [consultado 28 de noviembre de 2018] Disponible en Internet: <http://www.redialab.gov.co/wp-content/uploads/2015/08/MANUAL-GENERAL-DE-REDES-SOCIALES.pdf>

Se debe recalcar igualmente la influencia de los docentes como orientadores y mediadores en situaciones críticas, pues el papel que deben ejercer, es servir de guías para muchos estudiantes que día a día se enfrentan a vivencias difíciles en sus redes sociales y que son situaciones que pueden ser compartidas o socializadas, creando así un nuevo tipo de aprendizaje.

Siendo esta la orientación general de la presente monografía, se alimentará principalmente de la información recopilada de una encuesta ad-hoc, a partir de la cual se analizarán las respuestas y se podrá establecer un conjunto de observaciones que sirva de orientación a los docentes universitarios, respecto a los usos de las redes sociales virtuales, las cuales de manera cada vez más frecuente hace parte cotidiana de la población estudiantil.

3. MARCO DE REFERENCIA

3.1 MARCO HISTORIOGRÁFICO

Se ha realizado la lectura y estudio de varios libros y artículos de tipo investigativo, analítico y explicativo referentes a las temáticas ligadas a la presente monografía, como lo son redes sociales, virtualidad, educación y nuevas tecnologías. Esto nos llevó al descubrimiento de varias obras y autores que han servido como punto de partida para definir las pautas principales que dan orientación a este trabajo.

Dentro de los libros analizados se debe destacar sin duda la obra de Manuel Castells, “La era de la información, Economía, Sociedad y Cultura” en su primer volumen, donde se dedica a realizar un recorrido por la historia de la humanidad, resaltando diversos procesos en los cuales los nuevos adelantos técnicos y tecnológicos tuvieron un gran impacto sobre la sociedad, la cultura y la economía de su tiempo.¹⁴ Esto es lo que está ocurriendo actualmente en torno a la revolución tecnológica informacional, pues se está implantando una economía completamente globalizada y con ello las bases para la aparición de un nuevo tipo de cultura. Éste cambio paradigmático, aunque difícil de asimilar para algunos individuos, terminará imponiéndose y la sociedad lo acogerá y se adaptará a ella, tal cual lo ha hecho a través de milenios de cambios tecnológicos.

Pierre Levy en su obra “Cibercultura; la cultura de la sociedad digital”, realiza un balance teórico y metodológico dirigido al Consejo de Europa, para explicar cómo las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), están generando el nacimiento de una nueva sociedad humana. Se dedica a realizar un análisis que va desde cómo funciona un ordenador y se conecta a la red, hasta la digitalización de la información y como ésta crea un nuevo mundo del cual los hombres, su sociedad y cultura no podemos escapar.¹⁵ El libro consta de tres grandes apartados que van desde la explicación de las nuevas tecnologías de la información, a una serie de propuestas que mezclan las necesidades humanas con posibles resoluciones por parte de la tecnología, hasta finalizar planteando una nueva serie de problemáticas que deben ser superadas para la creación de la denominada cibercultura.

Un libro más actual y que manifiesta una práctica social que nos afecta a todos, es la obra del doctor en psicología Manuel Armayones, “El efecto Smartphone,

¹⁴ CASTELLS, Manuel. La era de la información. Economía, sociedad y cultura, vol. 1. La sociedad red (Spanish Edition) México: Siglo XXI. 2008

¹⁵ LEVY, Pierre. Cibercultura: la cultura de la sociedad digital. Barcelona: Anthropos Editorial. 2007

conectarse con sentido”.¹⁶ A través de un diálogo ameno y directo, busca explicar desde su especialidad cómo se usan actualmente los teléfonos inteligentes, y cuál es su impacto sobre el comportamiento de los individuos. Resalta apartado a apartado, como principalmente los más jóvenes se han vuelto completamente dependientes de este aparato electrónico, y propone algunas estrategias para lograr un uso más correcto.

Dentro de los artículos más destacables se señala el texto de Carlos Lozares, quien en su artículo, “La teoría de las redes sociales”, inicia su análisis desde la aparición misma del concepto de red social, ligada no precisamente a las relaciones virtuales, sino físicas entre los seres humanos.¹⁷ Hace un recorrido desde la década de 1930 cuando empezaba a ser estudiada por diversos campos académicos, hasta que la sociología de la década del 70 ayudó a definirla. Utiliza así, la teoría de los Grafos y la postura estructuralista para comprender la manera como se comportan y establecen relaciones los individuos en la sociedad.

En el texto de Carlos Ruiz Bolívar, se realiza una conexión entre el uso de las redes sociales y el ámbito universitario: “Redes Sociales y Educación Universitaria”.¹⁸ En este artículo el autor indaga la relación entre el uso de las nuevas tecnologías y las capacidades de la educación actual para adaptarse y usarlas en su beneficio. Pese a las mejores intenciones de muchos docentes, tal situación no parece ser comprendida cabalmente por las administraciones de las universidades, quienes hasta cierto punto presentan resistencia ante un recurso que más temprano que tarde terminará imponiéndose en el diseño y desarrollo del currículo académico de cualquier asignatura.

María Pérez Alcalá, en su artículo “Redes sociales en educación y propuestas metodológicas para su estudio”,¹⁹ ofrece un análisis que busca conceptualizar la relación de las redes sociales con las comunidades educativas, planteando una serie de estrategias metodológicas para lograrlo. Logra así definir que las redes sociales con fines educativos son cada vez más utilizadas por la riqueza y opciones que brindan para el diseño y desarrollo de actividades de aprendizaje, sobre todo aquellas que se relacionan con el aprendizaje colaborativo y cooperativo. Evidentemente falta mucho camino por recorrer respecto a la integración entre redes sociales y usos educativos, pero trabajos como este hacen manifiesto la

¹⁶ ARMAYONES, Manuel. El Efecto Smartphone. Conectarse con sentido. Manuales. Barcelona: Editorial UOC, 2016

¹⁷ LOZARES, Carlos. La teoría de redes sociales. En: Papers. Revista de Sociología. 1996, N° 48, p. 103-126

¹⁸ RUIZ BOLIVAR, Carlos. Redes Sociales y Educación Universitaria. En: Paradigma. Enero. Vol. XXXVII, 2016. p. 232-256.

¹⁹ FLORES BRISEÑO, María Mima y ORTIZ ORTIZ, María Gloria. Redes sociales en educación y propuestas metodológicas para su estudio. En: Ciencia, Docencia y Tecnología. N° 26 Vol. 50, 2015. p. 188-206.

necesidad de establecer vínculos estudiante-maestro completamente pragmáticos en un entorno virtual.

Lizando Molina Sabando, sigue esta misma temática relacional entre las redes sociales y la educación en su artículo “Redes Sociales en la Educación Superior”.²⁰ En sus páginas establece la necesidad de un nuevo tipo de enseñanza por medio de la cual se logre crear, compartir e informar a una generación denominada nativos digitales, que son aquellos que han crecido rodeados de elementos tecnológicos y viven el mundo en otra dimensión más. Es debido a esto que las generaciones anteriores no comprenden a la misma profundidad la importancia que tienen las redes sociales y en general el internet en sus vidas, pues todas han tenido que transitar del mundo analógico al digital. No obstante, se debe resaltar que pese a la mala fama que puedan poseer las redes sociales en muchos ámbitos, brindan igualmente la posibilidad de intercambiar conocimientos y experiencias a nivel académico, promoviendo la reflexión o la posibilidad de realizar análisis en temas específicos.

David Caldevilla Domínguez, se separa un poco de la relación redes sociales y educación, para realizar un análisis más profundo de las redes sociales en sí mismas, en su texto “Las redes sociales, tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual”.²¹ Este estudio lo realiza descriptivamente señalando la diversa cantidad de redes sociales existentes en internet, a la par que busca establecer si estas son una amenaza para la sociedad española. Su estudio lo lleva a la conclusión que la gran mayoría de las desventajas que observamos en las redes sociales, dependen en gran parte de las intenciones y los criterios ético-morales del usuario. Concluye que las redes no son culpables de los comportamientos de los individuos, sino que se manifiestan como algo positivo o negativo dependiendo principalmente de los intereses y capacidades de los individuos.

Si bien, cada uno de los artículos anteriores proponen pautas conceptuales, teóricas y metodológicas para el uso de las redes sociales, es con Ramón Romero Borges y su artículo de investigación “Las redes sociales académicas: Espacios de intercambio científico en las ciencias de la salud”,²² cuando se usan datos provenientes de tales relaciones para ejemplificar los usos en prácticas académicas. En su obra el objetivo fundamental es realizar una revisión para caracterizar algunas redes sociales académicas, entre ellas, las del sector de la salud pública y así mismo

²⁰ BRIONES-VPÉLIZ, Ítalo Y MOLINA-SABANDO Lisandro. Redes Sociales en la Educación Superior. En: Revistas Científica Dominio de las Ciencias. N°2 Vol. 4, 2016. p. 571-578.

²¹ CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, David. Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. En: Documentación de las ciencias de la información. N° 33, 2010. p. 45-68.

²² ROJAS, Nictadys et. al. Las redes sociales académicas: Espacios de intercambio científico en las ciencias de la salud. En: Edumecentro. N°10 Vol.2, 2018. p. 188-200.

ofrecer a sus profesionales espacios virtuales socializadores donde exponer su quehacer científico. Esto lleva a manifestar que el uso de las redes sociales académicas es necesario, pues amplía la oportunidad de incrementar la colaboración en el ámbito investigativo y asistencial, y la obtención de nuevos conocimientos.

Finalmente se consultaron dos artículos prácticos que haciendo uso de entrevistas y cuestionarios, indagaron sobre las prácticas de las redes sociales en diversos grupos humanos, dando como resultado una mirada fresca a la relación individuo-red social.

El primero de estos textos fue el del médico Cáceres Zapatero, quien junto a otros investigadores buscó delimitar y clasificar las relaciones de los individuos en la red, bajo el título “Comunicación interpersonal en la web 2.0. las relaciones de jóvenes con desconocidos”.²³ Su objetivo fundamental fue verificar si la relación con desconocidos es una práctica frecuente; cuál es la percepción de quién se considera desconocido en la red y qué confianza suscitan estos individuos. Para ello realizó una encuesta nacional que llegó a un total de 1121 sujetos, entre los 14 y 35 años, a partir de los cuales concluyó que las redes sociales están favoreciendo el mantenimiento de vínculos con amplios grupos de personas, creando nuevos modelos para redefinir a quién se considera desconocido o amigo. Igualmente estableció que son principalmente los hombres aquellos que se relacionan de manera más frecuente con desconocidos.

Teresa Ayala Pérez en su artículo “Redes Sociales e Hiperconectividad en futuros profesores de la generación digital”,²⁴ utilizó a 600 estudiantes de Pedagogía en Filosofía, Historia, Lengua y Literatura entre las edades de 18 a 29 años en argentina, para establecer hasta qué punto estos manifiestan rasgos de hiperconectividad, es decir, temen estar desconectados o aislados al no estar en constante uso de los medios virtuales. Esto la llevó a la conclusión que dicha generación se halla inmersa en una cibercultura, provocada por la masificación de las tecnologías de la información, y que debido a esto las metodologías de enseñanza se han quedado desfasadas de este contexto.

Este breve recorrido por diversos autores y obras busca ejemplificar la variedad de posturas, planteamientos y metodologías que se han gestado en el ámbito académico en torno a las tecnologías de la información y las redes sociales

²³ CÁCERES ZAPATERO, M. BRÄNDLE, G Y RUIZ SAN-ROMÁN, J. Comunicación interpersonal en la web 2.0. Las relaciones de jóvenes con desconocidos. En: Revista Latina de Comunicación Social. Junio, 2013. p. 436-456

²⁴ AYALA PÉREZ, Teresa Cecilia. Redes Sociales e Hiperconectividad en futuros profesores de la generación digital. En: Ciencia, Docencia y Tecnología. N°26 Vol.51, 2015. p. 244-270.

virtuales. La presente monografía por su parte, busca alimentar tan interesante temática desde su propio planteamiento, estableciendo un análisis sobre el uso de las redes sociales en una población universitaria particular.

3.2 MARCO TEÓRICO

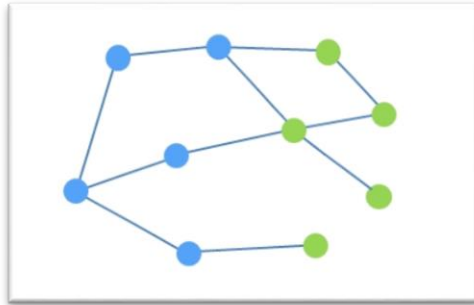
La elaboración de una visión teórica para abordar el desarrollo de las prácticas humanas en un entorno virtual, es un proceso actualmente en construcción. Esto se debe a que hace poco menos de treinta años que se gestó Internet, y aún no han surgido teorías que expliquen completamente su amplitud tecnológica y todas sus implicaciones sociales. En nuestro caso para hablar de redes sociales virtuales en un ámbito teórico, es necesario remitirnos a dos grandes vertientes del análisis que son la teoría de los grafos y la teoría conectivista.

Las relaciones entre los seres humanos siempre han sido complejas, y con una población cercana a los 8 billones se ha logrado un nuevo hito. Este hecho ha alimentado el surgimiento de posturas y pensamientos académicos y científicos que nos ayuden a comprender la forma como nos relacionamos y vivimos. Tan compleja situación dio un giro aún más interesante con la aparición de Internet y la virtualidad, suceso que llevó a grandes teóricos y pensadores a plantear nuevas ideas que nos ayuden a comprender como nos relacionamos en un ambiente virtual y bajo una premisa educacional. De esta manera, las dos teorías adoptadas, la teoría de los grafos y la conectivista, buscan compaginar desde una perspectiva global la relación entre redes sociales virtuales y educación, temáticas que se van a desarrollar a lo largo de la investigación.

La teoría de los grafos, también conocida como teoría gráfica, se gestó y evolucionó de la obra de 1933 del doctor vienes Jacob Levi Moreno, la cual es representada de manera sencilla como líneas que conectan puntos, donde “los puntos son unidades y las líneas son relaciones, dirigidas o no dirigidas”.²⁵

²⁵ LOZARES. Op. Cit., p. 114

Imagen 1 Teoría de los Grafos.



Debemos interpretar la imagen anterior de manera que concibamos los puntos como individuos y los enlaces que los unen como las relaciones que se desarrollan entre ellos. En las redes sociales estas relaciones o conexiones se pueden establecer desde “las relaciones de parentesco o amistad, hasta las relaciones de organizaciones en niveles empresariales o estatales, cumpliendo un rol crítico en la formulación de la agenda política y organizacional, y en el cumplimiento de metas y objetivos”.²⁶ De esta manera, a partir de una concepción matemática aplicada a una problemática de la esfera social, es posible medir las relaciones entre los individuos como variables, pasando de un ámbito cualitativo a cuantitativo.

Néstor Mena Díaz aplica tal postura a su propia investigación, lo cual le permite visibilizar y analizar la estructura misma de las relaciones sociales ya que su carácter matemático le permite “descubrir cómo fluye la información en el sistema, quien controla estos flujos, favoreciéndolo o bloqueándolos; así mismo permite conocer el grado de conectividad de sus nodos, la densidad de la red, los intermediarios, los nodos ineficientes y críticos en el manejo de la información, así como los huecos estructurales del sistema”.²⁷

Todas estas variantes matemáticas terminan definiendo desde un aspecto completamente pragmático la manera como se desarrollan las relaciones humanas, siendo así más sencillo definir las deficiencias, problemáticas o fortalezas existentes en una red social determinada.

La teoría del conectivismo por su parte, mezcla el interés de las relaciones sociales basadas en la virtualidad, con el ámbito educativo. Dicha teoría pertenece a George Siemens, quien al publicar un texto en el año 2004, definió que las relaciones de los

²⁶ MAYORGA ALBÁN, Amalin Ladaysé. Redes Sociales en la Educación Desafíos y estrategias. En: Ciencia Unemi. N° 5 Vol. 7, 2015. p. 34

²⁷ DÍAZ. Op. Cit., p. 35

individuos se traducen generalmente en variantes ilimitadas de información y retroalimentación vinculadas al ámbito académico.²⁸ Fundamentado en su obra, eventualmente se concibió el conectivismo como la potenciación del aprendizaje mediante el uso de las redes sociales virtuales.²⁹

La teoría del conectivismo establece que el proceso actual de aprendizaje no puede existir alejado de la virtualidad, y de hecho define que es debido a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que se genera un ambiente propicio donde el aprendizaje debe ser socializado. La vertiginosa velocidad que se presenta en las redes sociales virtuales es el elemento fundamental en la creación del conocimiento, pues la conexión de cientos de miles de individuos ubicados en diversos lugares del planeta hace posible alimentar gran cantidad de temáticas a partir de las cuales obtener datos e información. Esta información resultante se inserta en la cotidianidad de los individuos y se realiza así su apropiación. Esta nueva visión del mundo conectado permite que la información que reciban los estudiantes de los docentes no sea desactualizada y caduca, ya que el objetivo actual del proceso educativo es instruir a los alumnos para que aprendan a vivir con los constantes cambios que se presentan en el mundo actual.³⁰

La teoría del conectivismo tiene insertas sus raíces en las denominadas tecnologías de la información y comunicación, (TIC), las cuales pueden ser vistas como una caja de herramientas que favorecen los procesos educativos y formativos, pues gracias a su gestión, se pueden idear nuevas pedagogías, metodologías y procedimientos académicos, que anteriormente no habían podido ser dilucidados. De hecho, la correcta aplicación de estas tecnologías pueden asegurar el éxito en el proceso de enseñanza y aprendizaje actual.³¹ Sin embargo, la implementación de estas tecnologías en los procesos educativos de diversos países ha tenido un sinnúmero de problemas, pues a pesar de su evidente beneficio pedagógico, se han encontrado barreras extrínsecas e intrínsecas. Las barreras extrínsecas se manifiestan de parte de las autoridades y gobiernos los cuales no brindan el aprovisionamiento técnico adecuado para su implementación; y por otro lado, las barreras intrínsecas se manifiestan en la reticencia por parte de los docentes o

²⁸ CZERWONOGORA, Ada. El aprendizaje en la era digital: nuevos escenarios para el mundo conectado. En: FIORE FERRARI, Eduardo y LEYMONIE SAENZ J. (Edit.) Didáctica práctica para enseñanza media y superior. Montevideo: Grupo Magro. 2007, p. 235

²⁹ ALBÁN. Op. Cit., p. 37

³⁰ CABERO ALMENARA, Julio y LLORENTE CEJUDO, María del Carmen. Tecnologías de La Información y La Comunicación (TIC): Escenarios Formativos y Teorías Del Aprendizaje. En: Revista Lasallista de Investigación. N°2 . Vol. 12, 2015. p. 188

³¹ RIVERA, Diana. Las TIC En La Gestión de Los Procesos Educativos. En: Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica En Iberoamérica Especializada En Comunicación. N°3, Vol.22, 2018. p. 484

estudiantes, quienes muchas veces se oponen o simplemente no desean apropiarse de estas nuevas metodologías de aprendizaje.³²

Otro dilema que se manifiesta al momento de analizar el uso de las TIC en la implementación de los procesos educativos modernos, va de la mano de las dificultades propias que muchos docentes manifiestan al momento de apropiarse de las diversas tecnologías, pues se encuentran la mayor parte del tiempo en desventajas frente a las generaciones más jóvenes, donde sobresalen principalmente los denominados nativos digitales.³³ Debido a los constantes cambios tecnológicos y pedagógicos, es necesario que los docentes se capaciten y se mantengan actualizados, pues de otra manera, la implementación de las tecnologías de la información y comunicación no podrán ser implementadas correctamente en el ámbito educativo y el conectivismo como pauta teórica que nos permite abordar esta nueva realidad educativa, no dejará de ser algo netamente hipotético.

Vivimos en un momento histórico donde las relaciones humanas han sufrido una ingente cantidad de cambios, al punto que las diversas pautas teóricas y metodológicas están en continuo cambio y adaptación. Debido a esto, la apropiación de la teoría de los grafos y la teoría conectivista se presentaron como las mejores opciones para comprender la problemática planteada, en la cual las redes sociales virtuales hacen parte de la cotidianidad de la población estudiantil que va a analizarse.

3.3 MARCO CONCEPTUAL

Para continuar nuestra investigación es necesario comprender cabalmente los conceptos que vamos a utilizar asiduamente. En esto, hallamos varios de carácter general y otros más enfocados e interrelacionados entre sí. De esta manera, se van a definir los conceptos de Red Social Virtual, Web 2.0, Tecnología de la información y la comunicación TIC, ciberacoso e ilegalidad en la red.

El concepto de red social virtual parte de un concepto ya preestablecido, el cual es el de red social, que se definió anteriormente como “un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o conjunto de relaciones

³² CAMPOS CRUZ, Héctor y RAMÍREZ SANCHEZ, Miguel Ysrael. Las TIC En Los Procesos Educativos de Un Centro Público de Investigación. En: Apertura. N°1, Vol.10, 2018. p. 58

³³ y Miguel Ysrael Ramírez Sánchez. P. 61

sociales”.³⁴ Es decir, que las relaciones sociales se construyen a través de la vinculación de los individuos y se fundamenta en lazos de unión preestablecidos como la familia, la amistad o el ámbito laboral. Sin embargo, estas no son las únicas que sirven como lazo relacional entre los individuos, ya que un hobby o afición sirven igualmente para este fin.

A partir de este concepto base se construye el de red social virtual, el cual se desarrolla como su nombre lo indica al interior de la virtualidad y el cual, a través de espacios específicos creados en internet, buscan recrear las relaciones establecidas en el mundo físico. Bajo esta premisa, las redes sociales virtuales se definen como: “un sistema relacional de soporte mediante el cual los individuos y grupos humanos producen y reproducen sus condiciones de vida en base a sus interacciones, no necesariamente dada cara a cara (...) que forman roles identitarios como fuentes de sentido a través de nuevos usos y costumbres que son posibles desde la mediación tecnológica”.³⁵

En palabras sencillas es la socialización dada por los seres humanos a través de herramientas tecnológicas, pero va más allá. Las redes sociales virtuales son el resultado de la interacción de tres grandes elementos, “uno tecnológico, un sistema de relación social y un sistema de representación.”³⁶ El tecnológico hace referencia a diversos dispositivos electrónicos como el Smartphone, las Tablets o los computadores y el sistema relacional se refiere al parentesco o relación establecida fuera de la virtualidad. Es el sistema de representación el más complejo de comprender, debido a que es la creación de una versión mejorada de cada uno de los individuos, quien muestra lo que quiere proyectar y oculta aquello que no le conviene o le avergüenza.

El desarrollo de las redes sociales virtuales es el resultado de diversos y grandes proyectos tecnológicos que se gestaron en la denominada Web 2.0. A lo largo de la historia de internet han existido grandes hitos tecnológicos, desde la incipiente Arpanet que unió en una red a los arcaicos computadores del departamento de defensa de los Estados Unidos desde 1967, hasta la popularidad alcanzada por internet en la década de 1990; la creación de la denominada Web 2.0 creó una forma de socialización entre los internautas nunca antes vista. En general, se define

³⁴ LOZARES. Op. Cit., p. 108

³⁵ ALANÍS RAMÍREZ, Juana María. TIC: espacios de interacción y significación. En: Beatriz Cozz Coronado (Cord). Tic y la construcción de identidades. Reflexiones, Análisis y Propuestas. México: Universidad Autónoma de Coahuila. 2016, p. 181-182

³⁶ BELTRÁN, Daniel Ernesto. Redes sociales virtuales como dispositivos mediáticos contemporáneos. En: Cuadernos de Lingüística Hispánica. N° 30, 2017, p. 113-114

la Web 2.0 como un espacio virtual donde se otorga una importancia especial a lo social “a través de la interacción de los individuos que la visitan y comentan”.³⁷

El desarrollo de la Web 2.0 se gestó a inicios del siglo XXI y dio como resultado la aparición de diversas páginas y eventualmente aplicaciones móviles, que crearon pautas de sociabilidad que reformaron la sociedad misma. De esta manera, dentro de las redes sociales virtuales más importantes en la actualidad se destacan:

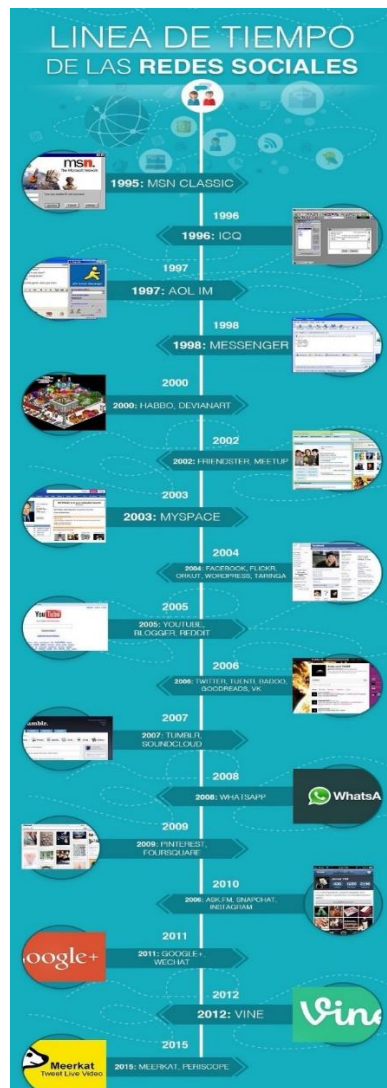
- **FACEBOOK:** Creado en 2004 por Mark Zuckerberg para los estudiantes de Harvard, se hizo pública en 2006 y es actualmente una de las redes sociales más populares del planeta. Para acceder es necesario crear un perfil personal, el cual le permite a los usuarios comunicarse, interactuar y compartir contenidos como textos, fotos, videos y enlaces de interés.
- **TWITTER:** Es una red social basada en el concepto del microblogging, es decir la publicación de pequeños textos. Fue creada por Jack Darsey en el año 2006 y a diferencia de otras redes sociales, la amistad de sus miembros no es recíproca, creando así una mecánica de seguidores y seguidos. A diferencia de otras redes sociales, es abierta al público, donde se pueden consultar todos los mensajes a pesar de no pertenecer a dicha red.
- **WHATSAPP:** Fundada en el año 2009 por Jan Koum, a diferencia de la mayoría de las redes sociales fue ideada para ser usada a través de aplicaciones en un teléfono inteligente. Tiene un funcionamiento similar a los programas de mensajería instantánea creados para ser usados en pc, y permite el envío de mensajes de texto, fotos, archivos; así como la creación de grupos privados.
- **INSTAGRAM:** Creada en el año 2010 por Kevin Systrom es una red social enfocada en compartir fotos y videos, los cuales pueden ser modificados con facilidad. Se accede a ella mediante una aplicación móvil y después de la creación de un perfil público o privado, se puede seguir o ser seguidos por otros.

Existen igualmente otras páginas o aplicaciones sociales virtuales tales como TUMBLR o FLICKR, enfocadas en compartir fotografías e imágenes, SNAPCHAT similar a WhatsApp, pero donde la información compartida desaparece en un tiempo determinado, TINDER, enfocada en establecer contactos románticos o sexuales, o

³⁷ CALDEVILLA. Op. Cit., p. 47

casos como el de GOOGLE+ que fue retirada del mercado debido a su pobre popularidad y acogida.

Imagen 1. Línea de tiempo de las Redes Sociales Virtuales.³⁸



Éste no es un hecho inusual, pues tal como lo ilustra la imagen N° 2, desde 1995 empezaron a aparecer las primeras redes de socialización virtual, algunas que

³⁸ [consultado 26 de noviembre de 2018] Disponible en Internet: <https://cualquiercosadetecnologia.wordpress.com/2016/01/07/la-linea-de-tiempo-en-las-redes-sociales/>

permanecen en funcionamiento como Sixdegrees o Livejournal y otras como Aol Im o MySpace que no lograron adaptarse a la cada vez más cambiante vida virtual.

Estas redes sociales y todo lo ligado a la virtualidad, es denominado TIC o tecnologías de la información y la comunicación, las cuales son vistas como herramientas de interacción social que han gestado nuestras formas de comunicación en interacción entre los individuos generando grandes cambios en el orden social, tecnológico y económico.³⁹

Definidos estos conceptos, hay que ligarlos a otros más orientados al desarrollo de la investigación, como son los procesos de ciberacoso e ilegalidad en la red. El ciberacoso es definido como aquellas situaciones donde se accede o violenta a un individuo mediante “el uso de correos electrónicos, mensajes instantáneos, mensajes de texto e imágenes digitales enviadas a través de teléfonos móviles, páginas web, bitácoras web (blogs), salas de chat o coloquios online y demás tecnologías asociadas a la comunicación digital”.⁴⁰

Por su parte la ilegalidad en la red es definida por la legislación colombiana bajo el amparo de la ley 1273 del año 2009. En esta se concibe como un acto ilegal toda aquella persona que acceda a datos e información que atenten contra la confidencialidad, la disponibilidad y la integridad de la información de los individuos.

En particular en el artículo 269F especifica la violación de datos personales como aquel acto donde quien “sin estar facilitado para ello, con provecho propio o de un tercero, obtenga, compile, sustraiga, ofrezca, venda, intercambie, envíe, compre, intercepte, divulgue, modifique” datos de índole personal, incurrirá en una pena de 48 a 96 meses de prisión y una multa de 100 a 1000 salarios mínimos vigentes.⁴¹

³⁹ MIJAIL ARNAO, Marciani Jorge y SURPACHIN, Miranda. Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes, CEDRO. Investigaciones y Publicaciones Especiales. Perú: Cedro. 2016, p. 23

⁴⁰ AGATSTON, Patricia, Et al. Cyber bullying: el acoso escolar en la era digital. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer. 2010, p. 80

⁴¹ Ley 1273 del 5 de enero de 2009. República de Colombia. Gobierno Nacional. [consultado 26 de noviembre de 2018] Disponible en Internet: http://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Ley_1273_2009.pdf

4. METODOLOGÍA

La presente monografía fue diseñada desde un enfoque cuantitativo, el cual se fundamenta en un plan de investigación que pretende identificar una serie de variables planteadas en torno al uso de las redes sociales, desarrolladas en el contexto de los estudiantes pertenecientes a las Unidades Tecnológicas de Santander, y a partir de las cuales se obtendrán resultados medibles que nos llevarán a establecer conclusiones.⁴² De esta manera fue necesaria la elaboración de una base de datos proveniente de una encuesta ad-hoc que se ha anexado al final del documento. Ésta fue delineada específicamente para responder al objetivo de este estudio que es comprender la manera como los estudiantes de las unidades tecnológicas de Santander perciben las redes sociales virtuales, y como estas afectan su vida cotidiana.

El alcance de la investigación logra tocar dos tipologías diferentes de estudio, aunque en características generales, la monografía tiene una tendencia primordial de alcance descriptivo, pues como su nombre lo indica se dirige a la descripción de fenómenos relacionados con el uso de las redes sociales en un contexto en particular, en este caso es la cotidianidad de los estudiantes de una institución de educación superior.⁴³ Podríamos establecer que se presentan rasgos de una investigación exploratoria, al “ser el objetivo examinar un tema o problema de investigación poco estudiado y del cual se tienen muchas dudas”⁴⁴, caso existente frente a esta problemática en el ámbito universitario colombiano. Pero es finalmente la descripción de los resultados de la encuesta el objetivo principal de la presente investigación.

Para el desarrollo metodológico haremos uso de la encuesta, la cual es “una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación, mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra representativa de la población”,⁴⁵ fue orientada fundamentalmente al ámbito cuantitativo con 28 preguntas, la gran mayoría de tipo abanico y algunas con ítem abierto.

⁴² HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, María del Pilar. Metodología De La Investigación. Edición: 5ª. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA, 2010, p. 4

⁴³ *Ibíd.*, p. 80

⁴⁴ *Ibíd.*, p. 79

⁴⁵ CASAS ANGARITA, J, Et. Al. La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. En: Atención Primaria. N°8, 2003, p. 527

La encuesta se desarrolló en un ámbito completamente virtual, aprovechando las facilidades que presta la plataforma virtual de Google. Está diseñada como un cuestionario estructurado dirigido a alumnos de diversas carreras y niveles académicos de las Unidades Tecnológicas de Santander; y para ser ejecutadas como un muestreo aleatorio simple. El procesamiento de los datos y sus variantes se realizará a través de dos softwares, por una parte, el programa Excel de Office Windows permitirá organizar los datos obtenidos de la página web de Google, agrupándolos en casillas que representan diversas variables y las cuales serán catalogadas en números del 1 al ∞ .

Una vez establecida la relación de los números con sus variables, se utilizará el software SPSS STATISTISC de IBM en su versión 25, donde se realizará la representación gráfica de los datos ingresados, que corresponden principalmente a uno o dos variables dependiendo del caso, así como la elaboración de tablas de información en caso de ser necesarias. A partir de esta manipulación de datos y creación de gráficos, se procederá a realizar un análisis cualitativo de las variables cuantitativas que se agruparon en varios subtemas: Datos Generales, Información de las Redes, Uso Cotidiano de las Redes, Actos Legales e Ilegales en la Red, Intimidad y Redes y Conclusiones de los Estudiantes.

Una vez concluidos los análisis, se elaborarán unas conclusiones que establezcan los puntos más importantes vistos en los análisis y la preeminencia de los educadores como orientadores de las nuevas realidades manifiestas en las redes sociales virtuales.

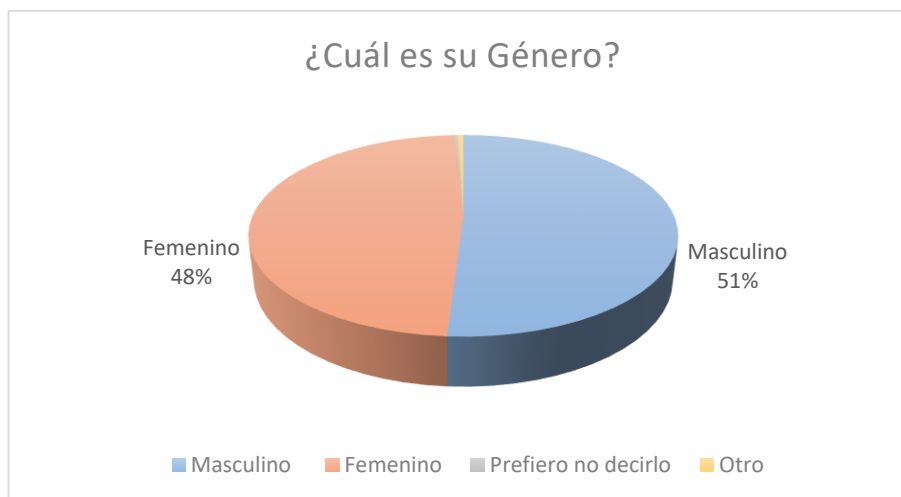
5. ANÁLISIS Y ESTUDIO DE CASO

5.1 DATOS GENERALES

Los estudiantes participantes de la encuesta “Percepciones del Uso de las Redes Sociales Virtuales en los Estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander” alcanzaron un número de 403 individuos, para una población promedio de 14.764 que corresponde al 2.36% de la población estudiantil total, si tenemos como fundamento las estadísticas institucionales del segundo semestre del 2017.⁴⁶

El muestreo aleatorio de la encuesta recopiló que los estudiantes corresponden a una población etaria comprendida entre los 16 y 30 años, estableciendo una edad promedio de 23 años. Respecto al género de los participantes, la encuesta mostró un equilibrio en la clasificación de los individuos femeninos y masculinos, lo cual nos permite obtener una visión global equilibrada respecto a las respuestas obtenidas a lo largo del análisis. Dentro de las opciones por género, fueron establecidas dos variables más, una, no preferir declarar su género y otra, definirlo como otro. Se diseñó de esta manera obedeciendo los nuevos estatutos de inclusión de género a los cuales tres sujetos del estudio se acogieron. Sin embargo, para los posteriores análisis comparativos por género se optó por descartar estas dos variables, debido a las dificultades en la elaboración gráfica.

Gráfico 1 Género Estudiantes

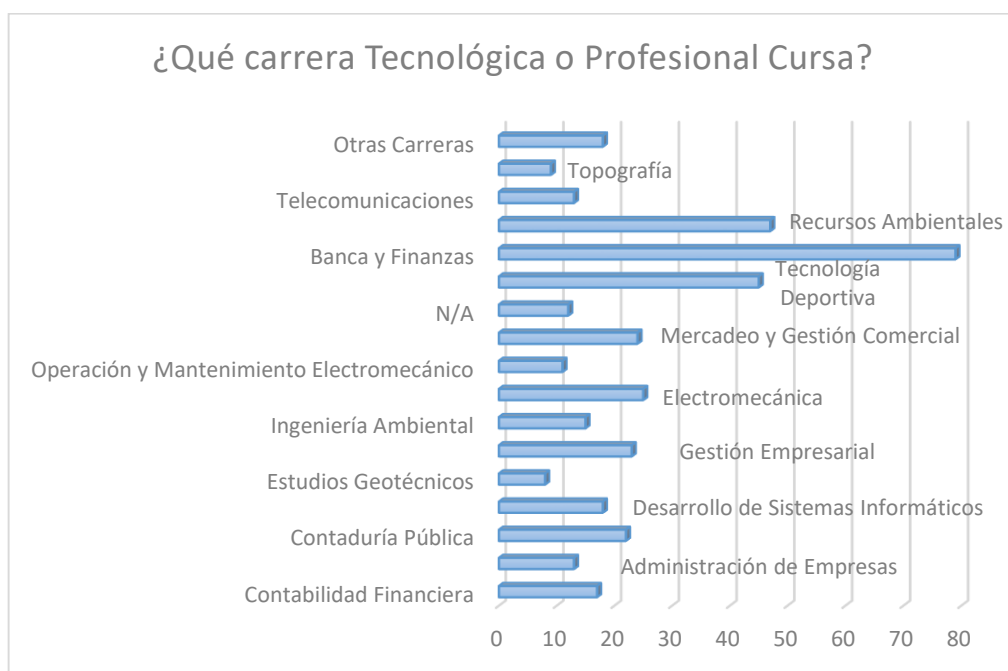


⁴⁶ Estadísticas Institucionales de las Unidades Tecnológicas de Santander. Segundo semestre del 2017. Oficina de Planeación. p. 21. [consultado 5 de diciembre de 2018] Disponible en Internet: <http://www.uts.edu.co/porta1/files/Estadisticas%20Institucionales%202013-%202017-II.pdf>

La cantidad de estudiantes participantes corresponden a veintiún diversas carreras y tecnologías impartidas en la institución. Esta gran variedad de carreras nos permite visibilizar la existencia de diversas opiniones sobre todas las opciones planteadas en las variables de la encuesta.

Por motivos metodológicos se agruparon en el gráfico N° 2 bajo el título de otras carreras, aquellos estudiantes pertenecientes a derecho, gastronomía, gestión agroindustrial, turismo sostenible, gestión de modas y manejo de petróleo y gas en superficie, debido a que su bajo número de estudiantes causaron poco impacto porcentual en la elaboración y análisis de los datos.

Gráfico 2 Carreras de los Estudiantes



En el gráfico N° 2 se evidencia que las carreras con mayor participación en la investigación corresponden a Banca y Finanzas, Recursos Ambientales y Tecnología Deportiva, sumando un porcentaje total del 43% de los participantes. De igual forma, se muestra una participación saludable de muchas otras carreras como Electromecánica, Gestión de Empresas y Contaduría Pública entre muchas otras, que se acompañan del 3% de estudiantes que no definieron a que carrera o tecnología pertenecían. Desglosando los semestres académicos a los cuales perteneces los estudiantes entrevistados, sobresalen los alumnos de primero, tercero y sexto semestre como los más participativos, mientras los más escasos corresponden a los de séptimo y octavo.

La cantidad de estudiantes de las diversas carreras de las Unidades Tecnológicas de Santander, así como el equilibrio manifiesto en los respectivos géneros, evidencian que la población participante es amplia, lo cual beneficia las respuestas manifestadas a lo largo del desarrollo de la encuesta.

5.2 INFORMACIÓN DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Como hemos establecido anteriormente, en las redes sociales virtuales interactúan individuos mediante dispositivos tecnológicos, a través de un sinnúmero de aplicaciones y páginas webs, dedicadas específicamente para tal objetivo. Respecto a esta temática, se evidencia en análisis e investigaciones previas, que su uso es cada vez más común en la población general, y en particular en la población más joven, la cual está presente en esta encuesta.⁴⁷

Con estos antecedentes no se manifiesta sorpresa alguna cuando los resultados de nuestra investigación corresponden a un uso de 99% de los estudiantes entrevistados. Sólo un 1% que pertenece a 3 estudiantes de los 403 aseguraron no hacer uso de las redes sociales virtuales, sin embargo, si la tendencia permanece es una práctica que en los próximos años podrá ser considerada como universal.

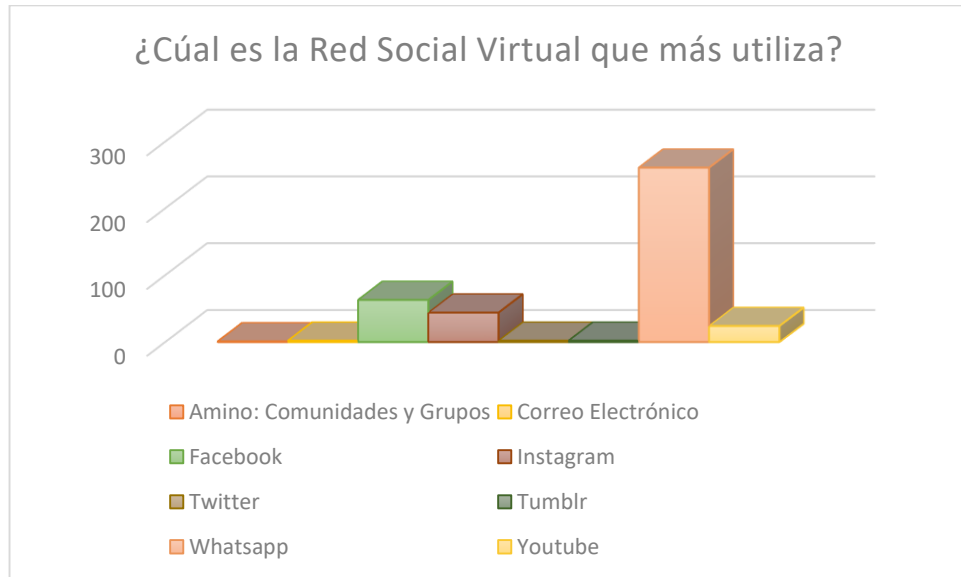
Gráfico 3 Uso Redes Sociales



⁴⁷ Un claro ejemplo de ello lo podemos observar en el artículo de Teresa Cecilia Ayala Pérez, "Redes Sociales e Hiperconectividad en futuros profesores de la generación digital" del año 2015. Aquí se expuso que el uso de las redes sociales virtuales en la población universitaria de varias instituciones de Santiago de Chile, correspondían al 97.6% en los hombres y el 97.9% en las mujeres.

Respecto a la red social virtual más utilizada, la mayoría de los estudios previos habían establecido a Facebook como la ganadora en la última década.⁴⁸ Sin embargo, la información condensada en el gráfico correspondiente a la población estudiantil de las Unidades Tecnológicas de Santander manifiesta algo diferente.

Gráfico 4 Red Social más Popular

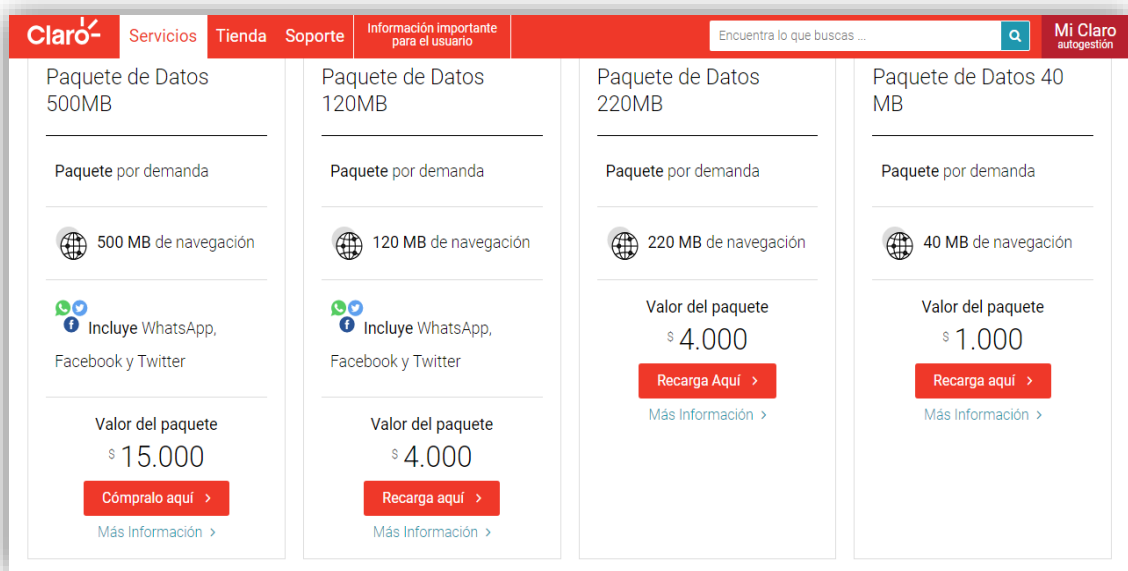


En nuestros análisis, basado en el gráfico N° 4 encontramos que la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp es la que se lleva el título de la más usada, seguida de lejos por Facebook, Instagram y Youtube consecutivamente. Otras redes sociales como Twitter o Tumblr son usadas en menor medida, pero mantienen cierto reconocimiento.

Una de las explicaciones plausibles que den sentido a la popularidad de WhatsApp sobre las demás, puede ser explicada en que son las mismas empresas de telecomunicaciones quienes establecen planes pre-pagados para que sus usuarios hagan uso de estas redes. Estas prácticas empresariales han facilitado la universalización de las redes sociales pensadas para hacer uso de la tecnología 4G, en la cual WhatsApp es la aplicación que debido a su arquitectura y uso es la que consume menor cantidad de datos.

⁴⁸ Este caso puede observarse en los textos de Jorge Arnao Marciani, "Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes" del 2016. "Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes" de Enrique Echeburúa y Ana Requensens del 2012. Y "Redes sociales y educación universitaria" de Carlos Ruiz Bolívar, del 2016, entre muchos otros.

Imagen 2 Planes promocionales que ofrece la empresa de telecomunicaciones Claro-Colombia⁴⁹



En la imagen N° 3 podemos observar los planes promocionales ofrecidos por la empresa de telecomunicaciones Claro, en la cual se hace especial énfasis el consumo de paquetes que le permiten a los usuarios acceder a diversas redes sociales virtuales. Esto viene a configurar un mercado muy bien establecido donde las redes sociales se han convertido en una práctica cotidiana, y en la cual WhatsApp ha desbancado a Facebook como la más popular.

Pero si hablamos de aplicaciones de mensajería instantánea, debemos hablar de Smartphone, o teléfonos inteligentes, que son la única forma en que éste tipo de aplicaciones cumplen todas sus funciones. Basado en este hecho, no sorprende saber que el 94.5% de los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander acceden mediante este tipo de dispositivos, acompañado de un 4.4% que ingresan mediante un computador y un 0.99% por una Tablet. En cuanto a la frecuencia de uso, el 97% considera que accede diariamente a estos espacios virtuales, con un 3% restante en aquellos que lo hacen entre 2 y 3 veces por semana.

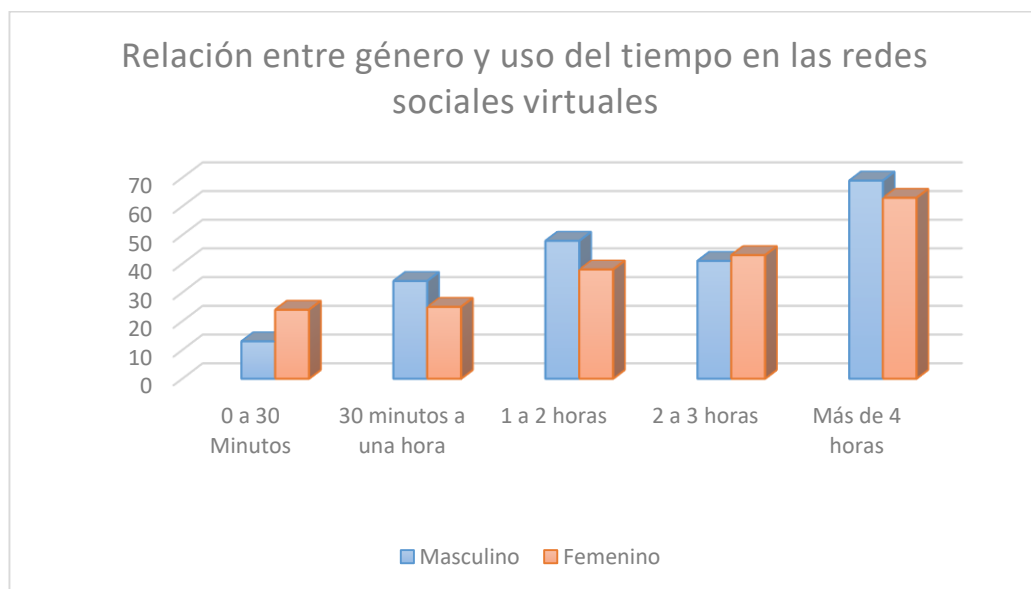
Se puede afirmar que el uso de los Smartphone fue el que popularizó directamente las interacciones de las redes sociales virtuales, pues es responsable del uso cotidiano que le dan la mayoría de sus propietarios.

⁴⁹ [consultado 28 de noviembre de 2018] Disponible en Internet: <https://www.claro.com.co/personas/servicios/promociones/210/>

5.3 USO COTIDIANO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

La vida cotidiana del individuo moderno está supeditada a los usos que da a los dispositivos tecnológicos que le rodean. Desde el Smart Tv a las plataformas de Streaming, no se concibe la cotidianidad alejada de estos adelantos tecnológicos que facilitan la vida. Dentro de este espectro de elementos tecnológicos sobresalen los Smartphone, los cuales tienen una injerencia mayor en los humanos, pues su continua interrelación los lleva a un estado de ubicuidad, en donde se existe en diversos espacios y realidades, unas completamente físicas y otras virtuales.⁵⁰ Desde luego, esto no es del todo negativo, pues a pesar de que su uso pueda ser desmedido, los Smartphone se han convertido en ese punto de encuentro en el que todos los aspectos de nuestra vida cotidiana convergen.⁵¹

Gráfico 5 Tiempo diario en Redes Sociales



El gráfico N° 5 nos ilustra sobre el uso que le dan cotidianamente a las redes sociales los estudiantes entrevistados según su género. Lo primero que se destaca es la alta frecuencia de su uso, pues el 33% de los estudiantes participantes aseguraron utilizar las redes sociales virtuales más de cuatro horas diarias. Éste es un uso bastante elevado para un medio virtual en donde se recrean las prácticas sociales. Si bien no se estableció la pregunta de cómo los individuos miden los tiempos, lo más común es concebir que lo suman de los diversos lapsos de tiempo a lo largo del día; Los tiempos muertos entre clases, los embotellamientos en el

⁵⁰ ISLAS, Octavio y RICAURTE, Paola. Investigar las redes sociales. Comunicación en la sociedad de la ubicuidad. México: Razón y Palabra. 2013, p. 15

⁵¹ ARMAYONES. Op. Cit., p. 33

transporte público, así como cualquier descanso posible. Hacen usos de esos momentos que anteriormente se utilizaban para interactuar con los amigos, compañeros e incluso desconocidos.

Por otra parte, el gráfico N° 5 se realizó con el objetivo de indagar la existencia de diferencias marcadas entre los usos dados por los hombres y las mujeres participantes. Sin embargo, más allá de algunas diferencias pequeñas en los usos dados por las variables temporales, se manifiesta cierto tipo de uso equilibrado según el género. Desde luego, esta imagen ejemplifica a la perfección el concepto de ubicuidad, donde los jóvenes existen en dos mundos diferentes de manera continua.

Complementando esta pregunta se estableció en la encuesta si desde la perspectiva de cada uno de los participantes, usaban las redes sociales virtuales de manera adecuada, abusaban de estas o de hecho se consideraban adictos a su uso. Siendo el uso de las redes sociales virtuales tan contemporáneas, hace falta establecer los límites entre lo que se comprende como una práctica moderada y una adictiva.

La adicción es definida por la Organización Mundial de la Salud, como aquella conducta “asociada con la angustia o la interferencia con las funciones personales que se desarrollan como resultado de conductas repetitivas gratificantes distintas al uso de sustancias que producen dependencia”. Dentro de este tipo de conductas se incluyen “el trastorno del juego y el trastorno de los videojuegos, que puede implicar tanto comportamiento en línea como fuera de ella”.⁵²

Si bien la Organización Mundial de la Salud optó por agregar su definición de desorden o adicción a los videojuegos, el Manual de Diagnóstico y Estadístico de los trastornos mentales DSM V, al referirse a las adicciones sólo se remite a sustancias alucinógenas, alcohol, tabaco y medicamentos.⁵³ No se han condensado en este manual un concepto de adicción relacionado con los medios virtuales, y de hecho, apenas inició su consideración del juego como adicción patológica. Por su parte la American Society of Addiction Medicine (ASAM) define las adicciones como “una enfermedad primaria, crónica y neurobiológica con factores genéticos, psicosociales y ambientales que influyen en (las) manifestaciones de los individuos”⁵⁴

⁵² ICD-11 - Mortality and Morbidity Statistics. [En Línea] World Health Organization. [Consultado 6 de diciembre de 2018] Disponible en Internet: <https://icd.who.int/browse11/l-m/en#/http%3A%2F%2Fid.who.int%2Ficd%2Fentity%2F499894965>. La traducción es del autor.

⁵³ MORRISON, James. DSM-5: guía para el diagnóstico clínico. México: El Manual Moderno. 2015, p. 394

⁵⁴ PORTERO G, Lazcano. DSM - 5. Trastornos por consumo de sustancias. ¿Son problemáticos los nuevos cambios en el ámbito forense? En: Cuad Med Forense. N°21 Vol.4 2015, p. 99

Gráfico 6 Uso diario Redes Sociales



Comprendiendo que la adicción es una conducta que causa interferencia social y angustia en los pacientes que la padecen, las respuestas nos pueden ayudar a vislumbrar hasta qué punto los mismos estudiantes manifiestan cierto malestar debido al alto uso de las redes sociales, que es lo que busca el gráfico N° 6. Al contrastar los resultados de esta pauta con el gráfico inmediatamente anterior, comprendemos que pese al alto uso de las redes que realizan los estudiantes, donde más del 33% usan las redes por períodos iguales o superiores a cuatro horas diarias, solo un 3% de los mismos consideran que ésta práctica tiene una influencia negativa en su vida cotidiana.

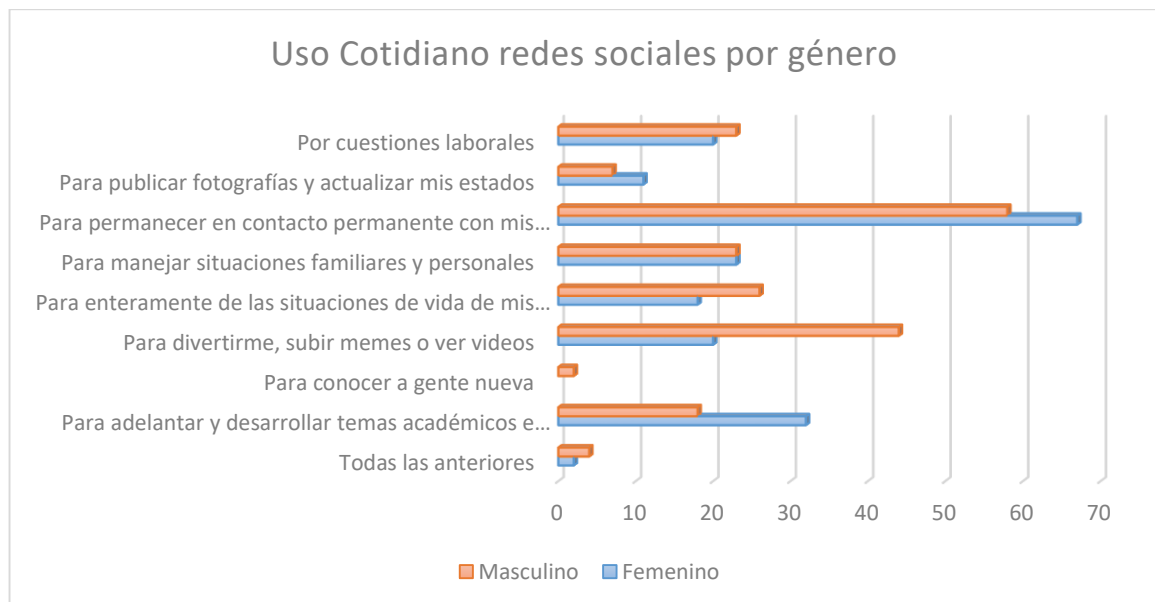
Desde luego, hemos partido de una postura netamente subjetiva, basándonos en las experiencias que expresan los estudiantes respecto al uso de las redes sociales, y que instituciones de salubridad como la OMS y la ASAM, no han definido oficialmente que exista una adicción como tal a estas prácticas virtuales. Pese a todo, es interesante que sólo el 3% de la población estudiantil se considere adicto, cuando un 55% de la población estudiada, utiliza las redes sociales más de 2 horas cada día. Esto nos lleva a plantearnos la incógnita, acerca de qué tipo de circunstancias han vivido ese 3% para considerarse así mismo adicto a las redes sociales.

Se puede llegar a la conclusión que el uso de las redes sociales virtuales se está extendiendo en el uso cotidiano cada vez más, hecho que indudablemente causará impactos negativos en una parte pequeña de la población, pues por ejemplo; pueden ser consideradas como un medio exclusivo para la socialización y diversión,

generando una pérdida considerable de tiempo que puede convertirse en un obstáculo para alcanzar la finalidad educativa,⁵⁵ o puede ser usado para prácticas como el Grooming, “que consiste en la estrategia de aproximación de un adulto a un menor con el fin de obtener algún tipo de beneficio sexual”.⁵⁶ Pese a estas posibles desventajas, se verá como algo positivo y que se convertirá en un elemento indisoluble de las prácticas sociales establecidas.

Una vez comprendida y analizada la cantidad de tiempo que emplean los estudiantes diariamente en las redes sociales virtuales, surge la pregunta, ¿En que invierten todo su tiempo allí? A esta inquietud responde el gráfico N°7 en el cual se ha usado la variable de género para encontrar diferencias significativas entre el uso dado por los hombres y las mujeres.

Gráfico 7 Uso Cotidiano Redes Sociales



Las variables del gráfico N° 7 nos muestran que los hombres destacan sobre las mujeres en usar las redes virtuales buscando cosas con las cuales divertirse, por cuestiones familiares y laborales. Por su parte las mujeres tienden más a utilizar su tiempo en la red investigando temas académicos y permaneciendo en contacto con sus amigos. Una lectura rápida a la gráfica nos muestra que las mujeres se

⁵⁵ RUIZ. Op. Cit., p. 234

⁵⁶ ECHEBURÚA. Op. Cit., p. 62

desenvuelven en un ámbito mucho más social que los hombres, a pesar de que son ellos quienes tienden a conocer en la virtualidad a más gente nueva.

Visto en contexto general, las redes sociales virtuales han ganado tanta popularidad debido a que sus herramientas se prestan para ejercer continua interacción con nuestros amigos, conocidos y familiares. Todo esto, apoyado por las facilidades presentes en internet y no solamente a las referidas de la Web 2.0 permite establecer un nicho lo suficientemente cómodo para que cada vez se tenga menos necesidad de desconectarse del mundo virtual.

Los últimos dos análisis de este apartado corresponden a la mediación que ejercen las redes sociales virtuales sobre el mundo físico. Esto nos permite establecer los puentes necesarios para analizar las conveniencias y dificultades que profesan las relaciones virtuales sobre las sociabilidades entre los individuos. Comprendiendo esto, se elaboró la siguiente variable que plantea inquietudes referidas a aspectos positivos o negativos que manifiestan los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander sobre el uso de las redes virtuales. La respuesta es ambigua.

Para lograr dichos resultados, se elaboraron cuatro posturas diferentes, dos negativas y dos positivas, cada una de ellas resaltando una opinión específica desligada de las otras. Se hizo de esta manera, porque se quería llamar la atención de los estudiantes entrevistados para lograr de esta forma la identificación con al menos una de las opciones. Así, dos pautas negativas se ligaron a la pérdida de intimidad y la manera como las redes sociales virtuales pueden ayudar a que se ejerza control o dominio sobre otro. Las dos pautas positivas se definieron en torno a la manera como se puede emplear una mayor cantidad de tiempo en una relación, lo cual permite que se alcance una mayor profundidad o mantener un mayor interés.

Tabla 1 Consecuencias Uso de Redes Sociales

¿Considera que las redes sociales virtuales facilitan o dificultan el desarrollo de las relaciones interpersonales, de amistad o sentimentales?

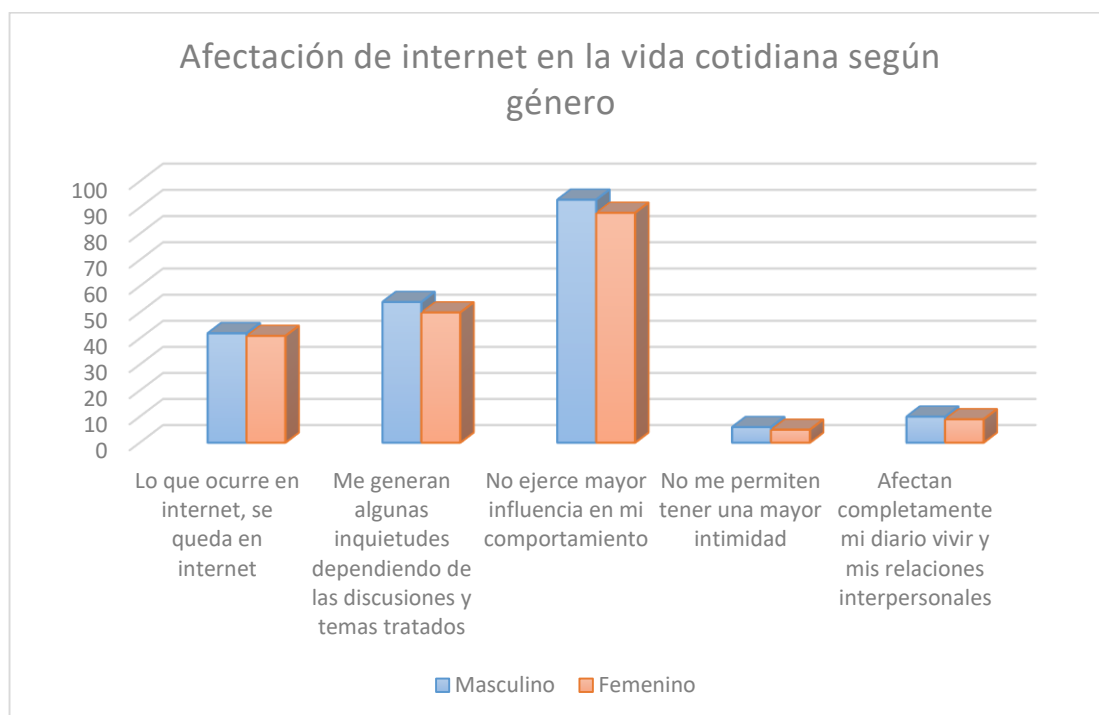
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Las dificultan porque evitan que desarrollemos cierta intimidad	108	26,8	26,9	26,9

	Las dificultan porque son usadas muchas veces para mantener controlada a una persona	79	19,6	19,7	46,6
	Las facilitan porque permite que las relaciones alcancen una mayor profundidad	144	35,7	35,9	82,5
	Las facilitan porque permiten mantener el interés en ciertas personas	70	17,4	17,5	100,0
	Total	401	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,5		
Total		403	100,0		

En la tabla N° 1 se manifiesta que las diferencias entre las pautas negativas y positivas no son realmente muy significativas. Los porcentajes generales agrupados corresponden a un 46.63% de parte de las falencias o dificultades y el 53.37% restante, en las facilidades que presta las redes sociales virtuales gracias a su conexión continua. No obstante, la variable que despertó mayor preocupación es la segunda, referida como que las redes virtuales “son usadas para mantener controlada a una persona”, pues fue señalada por el 19.6%, lo cual evidencia que no todas las personas utilizan las herramientas tecnológicas como fueron diseñadas en un primer momento.

El último gráfico correspondiente a este apartado, se concatena con el anterior, pues se fundamenta en ilustrar hasta qué punto las pautas positivas y negativas subsecuentes al uso de las redes sociales virtuales, afectan la vida cotidiana de los individuos. Se plantearon estas variables con el fin de establecer hasta qué punto los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander consideraban que el internet y las redes sociales insertas en ella, afectaban su quehacer cotidiano, en su vertiente física como virtual.

Gráfico 8 Efectos de las Redes Sociales



Analizando el gráfico N° 8, nos muestra al considerar la primera y la tercera variable como similares, que el 65% de los entrevistados creen que las relaciones dadas en los ámbitos virtuales no afectan de manera directa o recurrente su diario vivir. Por otra parte, es preocupante que el 35% restante considere que estas interrelaciones virtuales ejerzan comportamientos e inquietudes negativas a diversos niveles.

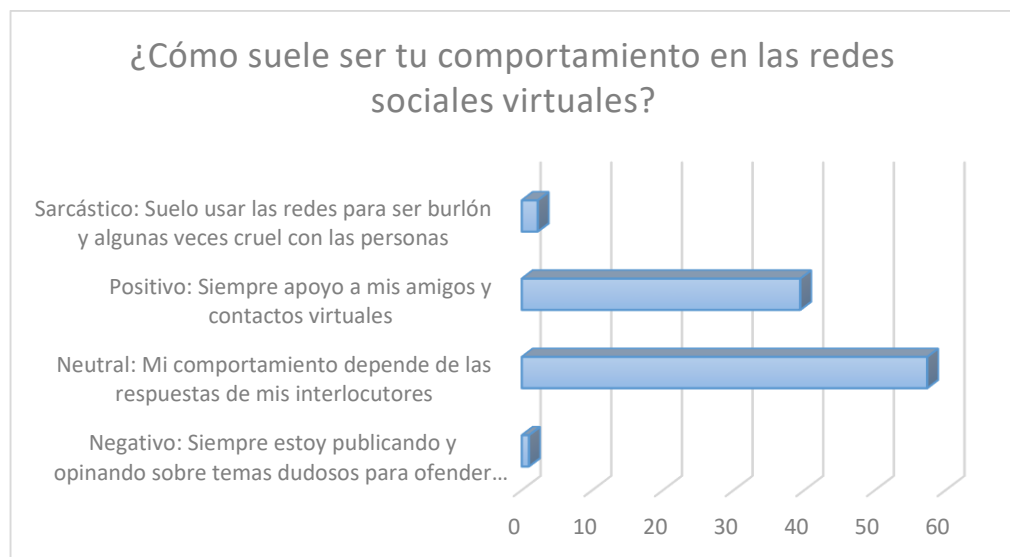
Desde luego, que algunos individuos consideren que la virtualidad genera inquietudes es una situación que puede ser normal debido a ciertas circunstancias familiares o personales. Por otra parte, que éstas lleguen a afectar el diario vivir, es una situación muy preocupante. Este tipo de escenarios deben ser estudiados más a fondo, comprendiendo que la humanidad va camino a vivir en constante ubicuidad y es necesario encontrar una solución o un paliativo para lograr una mejor orientación y educación emocional sobre estas temáticas en las instituciones educativas.

5.4 ACTOS LEGALES E ILEGALES EN LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Convivir cotidianamente en las redes sociales virtuales es exponerse a diversos tipos de situaciones, tanto cómicas y memorables, como incómodas y difíciles de olvidar. Es así que nos exponemos a textos, imágenes y videos que resultan ser, desde repulsivos hasta muy gráficos de hechos algunas veces ilegales, que en calidad de internautas no podemos evitar. Si bien la mayoría de situaciones resultan ser incidentales, a menos que nos dediquemos a indagar sobre temas específicos en la red, estas situaciones no nos impiden establecer que nuestra perspectiva ante las redes sociales virtuales muchas veces esté cargada de subjetividades.

Al menos esto es lo que demuestra la gráfica N°9, la cual responde a este cuestionamiento. En este se evidencia que las posturas frecuentes al momento de situarnos ante las redes sociales virtuales son generalmente positivas o neutrales. De esta manera, si sumamos los dos porcentajes más grandes, que corresponden a una postura neutral y positiva, suman un 96.9% de actitud positiva frente a las prácticas virtuales. Esta respuesta es realmente una buena proyección para los millones de internautas que convivimos diariamente en internet.

Gráfico 9 Comportamiento en Redes Sociales



Por otra parte, si bien son pocos los individuos que suelen ser negativos o tóxicos en las redes sociales virtuales, esto no significa que todas las experiencias que tengamos en la virtualidad suelen ser educativas o constructivas. De hecho, para aclarar este tipo de situaciones, se elaboró la tabla N° 2, la cual nos permite analizar

si los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander han presenciado actos incómodos o de hecho ilegales en su entorno virtual.

Tabla 2 Tipos de Actos Ilegales en Redes Sociales

¿Alguna vez has presenciado actos incómodos o ilegales en las redes sociales virtuales?

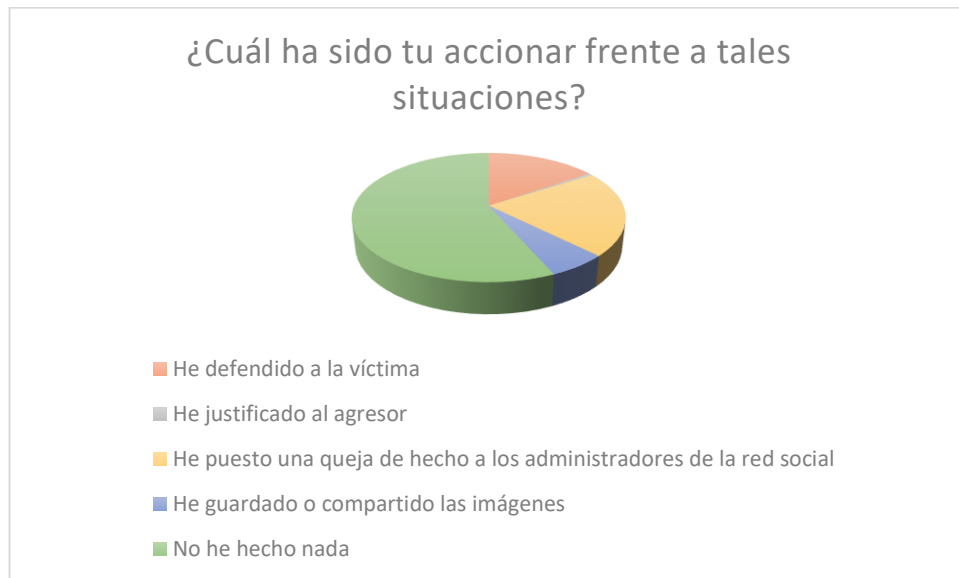
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Actos de acoso escolar o Bullying	117	29,0	29,0	29,0
	Actos de acoso sexual	16	4,0	4,0	33,0
	Violencia Gráfica – accidentes y similares	203	50,4	50,4	83,4
	Pornografía legal e ilegal	26	6,5	6,5	89,8
	Todas las anteriores	8	2,0	2,0	91,8
	Ninguna de los anteriores	33	8,2	8,2	100,0
	Total	403	100,0	100,0	

La situación más común a la cual se han enfrentado los estudiantes entrevistados es la violencia gráfica, la cual está relacionada con accidentes, catástrofes y sucesos similares, alcanzando un porcentaje del 50.4%. En segundo lugar, apreciamos diversos actos de acoso escolar o Bullying con un 29% y muy detrás en un tercer lugar con un 6.5% pornografía que responden a diversos orígenes, tanto legales como ilegales. Y finalmente el acoso sexual cierra el análisis con un 4%.

En términos generales, al sumar éstas variables se asciende a un promedio del 90% de los estudiantes entrevistados, los cuales se han hallado frente al menos a una de estas situaciones, lo cual genera una visión preocupante respecto al uso de las redes sociales. Este hecho genera una visión hostil e insegura para los más jóvenes internautas. Dentro del 10% restante, el 8.2% corresponde a individuos que aseguraron no haber sido testigos de ninguno de estos hechos. El 1.8% manifiesta haber vivido cada una de estas situaciones alguna vez en su historia virtual.

Tomando como punto de partida esta situación, procederemos a establecer una nueva variante lógica consecuente. Esta se concibe bajo la premisa: ¿Cuál ha sido su reacción frente a dichas situaciones?

Gráfico 10 Reacciones frente a Injusticias en Redes Sociales



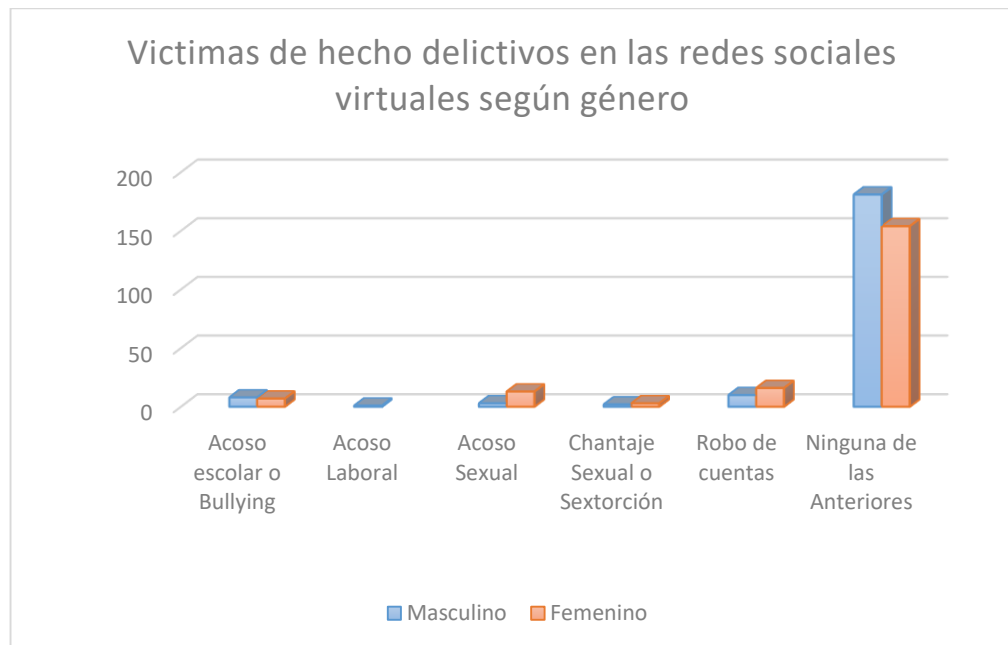
El gráfico N° 10 es muy diciente frente a esta inquietud, al visibilizar que el 56.61% de los entrevistados han expresado que no han reaccionado de manera alguna frente a todo aquel abanico de situaciones que se expusieron anteriormente. Ha sido una población neutral frente a estas situaciones, aunque aquí la neutralidad tenga tintes negativos. Por otra parte, los que han tomado una postura de defensa en los casos que se atacaba a una persona por diversas motivaciones, apenas logró llegar al 15.46%, mientras un 1% ha justificado el accionar del, o de los agresores.

Un 6% ha manifestado que se ha divertido con la situación, llegado al punto de tomar capturas de pantalla para su propio entretenimiento. Finalmente, el 21.345% ha optado por usar los estatutos legales vigentes en diversas redes sociales virtuales, poniendo en conocimiento de los administradores los sucesos acaecidos y utilizando de esta manera los conductos de control diseñados específicamente para tal tipo de situaciones.

En número generales esto significa que sólo el 36.91% de los estudiantes ha actuado de forma constructiva o en beneficio de las posibles víctimas, mientras el porcentaje restante ha optado por permanecer al margen o aprovechar tales situaciones para su propio beneficio. La gran mayoría quizás desconozca que estos hechos nunca quedan en el anonimato pues son fácilmente rastreables en el caso de que se desarrolle una investigación por parte de las autoridades correspondientes.

Aunque estas estadísticas no generen una buena visibilidad respecto al uso cotidiano de las redes sociales virtuales y de los internautas que permanecen imperturbables la mayor parte del tiempo ante situaciones ilegales, de moral dudosa o reprochables, si damos un vistazo hacia las personas que sufren o han sufrido tal tipo de situaciones, nos sorprende enterarnos que la proporción es realmente baja.

Gráfico 11 Víctimas de Actos Delictivos en Redes Sociales



El gráfico N° 11 demuestra claramente que pese a la alarma que genera la falta de solidaridad en las redes virtuales, esto no quiere decir que dichas acciones sean una práctica común. Según las respuestas proporcionadas por los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander, estadísticamente el 83.62% manifestó que nunca ha sufrido situaciones de acoso sexual o laboral, bullying o matoneo, así como robo de cuentas o datos virtuales.

No obstante, si se analizan de cerca las proporciones, se pueden hallar pequeñas diferencias basadas en el género, donde se aprecia que las mujeres tienden a sufrir de manera más común en la virtualidad este tipo de situaciones. Es triste comprender que de igual manera que en el mundo físico, sea la mujer aquella que tiene mayores posibilidades de ser acosada, ultrajada o hackeada, debido a su

género. Esto manifiesta que la falta de educación y el machismo subsecuente de nuestra sociedad se permea a este tipo de ámbitos igualmente.⁵⁷

Dando un paso al otro lado de la situación, planteamos la incógnita a los estudiantes entrevistados, si estos han realizado en alguna ocasión todos o uno de los tipos de actos enumerados anteriormente. El gráfico N° 12 manifiesta la respuesta a tal interrogante.

Gráfico 12 Víctimarios de Actos Delictivos en Redes Sociales



El gráfico N° 12 nos muestra que el 89.33% de los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander nunca han realizado ninguna acción ilegal o de dudosa moral en contra de otros internautas de las redes sociales virtuales. Esto evidencia que las redes pueden ser muy seguras, con internautas que no quieren hacer daño a los demás. Pero el porcentaje restante genera otra impresión.

El 10% de la población restante, corresponde dentro de 403 individuos entrevistados, a 43 que han cometido o comenten este tipo de actos. Si bien en términos generales es una proporción pequeña, este número adquiere mayor relevancia al utilizar los números oficiales ofrecidos por el gobierno colombiano,

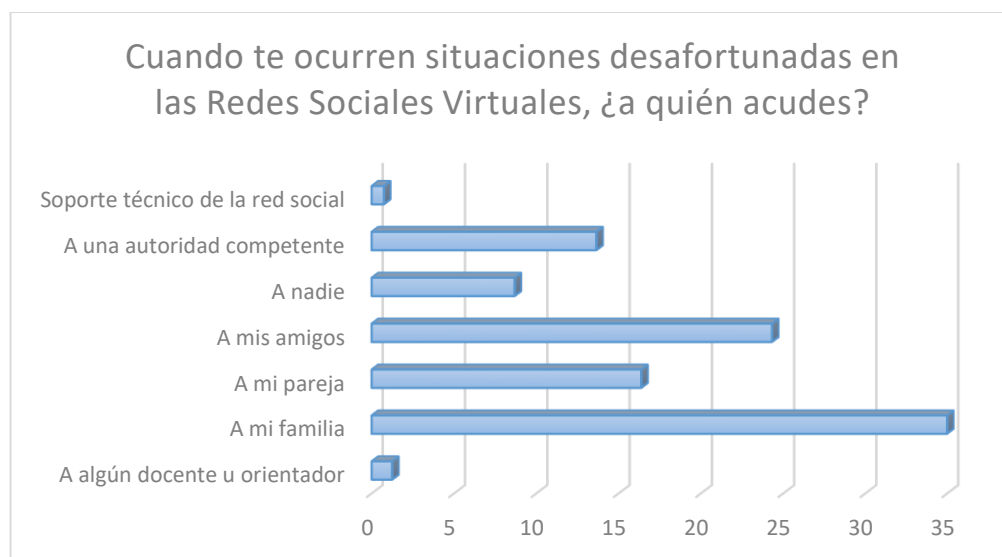
⁵⁷ Si bien no existen amplios análisis en español dedicados a explorar la problemática machismo-redes sociales virtuales, ya se han realizado estudios donde se plantea que debe opinar, expresar o decir una mujer y que no, para evitar ser víctimas de comentarios inadecuados. Ese es el caso que presenta Rosa, quien, por expresar su gusto por salir a bailar, recibió una serie de comentarios negativos por sus contrapartes masculinos. CARDONA RIVERA, Marielli. Las redes sociales a través de la web 2.0. El caso de las mujeres en Puerto Rico. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 2016., p. 195 Desde luego esta práctica parece estar muy lejos de terminar, pues a pesar de la educación inclusiva e incluyente que se inculca en la sociedad actual, "los machismos también se han actualizado, incluso más rápidamente a las nuevas tecnologías y redes sociales", siendo una práctica que se adapta y lucha por no desaparecer. VERGÉS BOCHS, Nubia (Coord). Redes Sociales en Perspectiva de Género: Guía para conocer y contrarrestar las violencias de género On-line. Instituto Andaluz de Administración Pública. Sevilla, 2017., p. 39

quien estableció el 2015 la existencia de 22 millones de internautas,⁵⁸ cantidad que podríamos aventurarnos a aproximar a 25 millones en 2019. Si mantenemos la proporción que nos brinda nuestro estudio, correspondería a la cantidad de 2.5 millones de individuos que comenten o han cometido este tipo de actos en internet.

Si bien extrapolar los resultados de una investigación sobre una población puntual, como lo son los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander a la población general colombiana puede ser una práctica metodológica dudosa, plantea preguntas interesantes sobre el uso de las redes sociales virtuales en el país, y la necesaria existencia tanto de una educación virtual para evitar dar oportunidades a que se presenten este tipo de situaciones, como de un sistema de control policivo competente que ayude a dar con los responsables de estos actos.

Sin embargo, las consecuencias de este tipo de acciones sobre los afectados generan una visión contradictoria. Pues a pesar de que las víctimas sufren una situación estresante y tienen la legislación colombiana de su parte, no reaccionan como se esperaría, dirigiéndose a los organismos del estado para solventar estas situaciones. El gráfico N° 13 ilustra tal situación.

Gráfico 13 Reacción de las Víctimas ante las Redes Sociales



Cuando los individuos sufren actos negativos asociados a la virtualidad, no actúan de la manera que se espera. Sólo el 13.65% de los afectados recurren a una autoridad policiva competente, mientras la mayoría recurre a su familia, amigos y

⁵⁸ FUERZA DE TAREA DIGITAL. Op. Cit.

parejas, quienes en términos generales poco pueden hacer más allá de brindar apoyo emocional.

Esta reacción por parte de los afectados permite que estas situaciones sigan ocurriendo, pues profundizan el ideal, de que lo que ocurre en internet se queda en internet. Si esta situación la mezclamos con la cantidad de información que transita diariamente por la red, nos hallamos en una situación, donde la gran mayoría de los internautas no confían en lo que reciben. Así lo demuestran el 63.34% de los estudiantes, quienes conciben difícil creer lo que se comparte por las redes sociales, particularmente las famosas cadenas de WhatsApp. Debido a esto las quejas reales y las invenciones de la red se mezclan de tal forma que es difícil discernir para la mayor parte de la población, cuando existe una víctima real y ésta hace pública su situación.

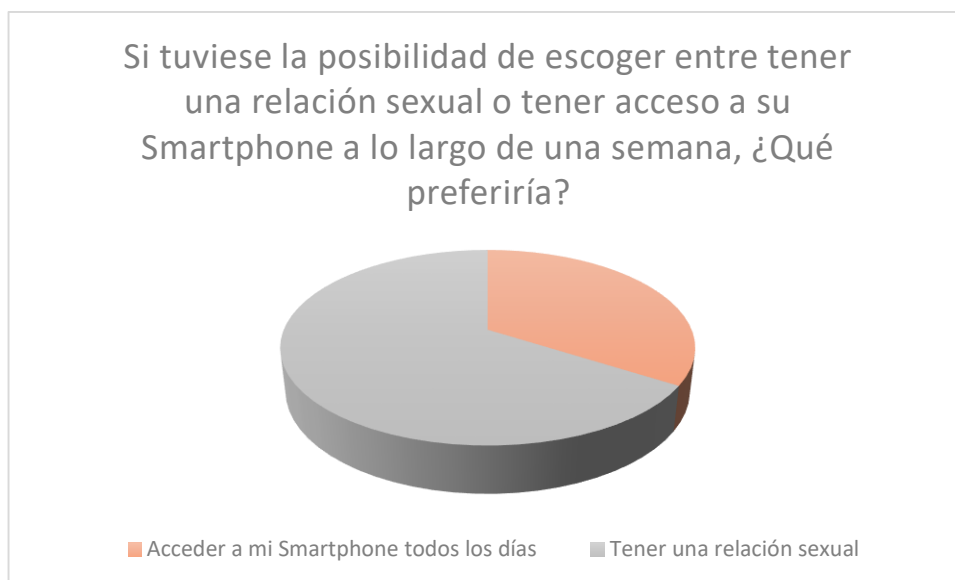
5.5 REDES SOCIALES VIRTUALES E INTIMIDAD

Una de las facetas más novedosas cuando se hace uso de las redes sociales virtuales, tiene que ver en la manera como las prácticas cotidianas se han adaptado, ofreciendo nuevas maneras de relacionarnos. Gracias a ello, las nuevas tecnologías han logrado permitir la evolución de las relaciones interpersonales, llevándolas a un nuevo estadio de intimidad no visto anteriormente.

Este hecho ha gestado el interés en la presente investigación, de indagar sobre la población estudiantil con el objetivo de comprender como se relacionan y establecer prácticas y conductas sexuales en la virtualidad. Si bien la orientación de la investigación se ha enfocado principalmente en las redes sociales virtuales, para este apartado se han enfocado todas las variables tecnológicas y de comunicación, TIC. Esto debido a que parte de estas prácticas se realiza gracias a diversas variables de la web 2.0, así como dispositivos inteligentes como cámaras, Tablets y computadores, y no simplemente Smartphone.

Como entrada a este apartado, se ha diseñado una pregunta que busca dirigir el interés de los entrevistados hacia la relación de la sexualidad y el uso de la tecnología.

Gráfico 14 Preferencia de Sexualidad sobre Tecnología

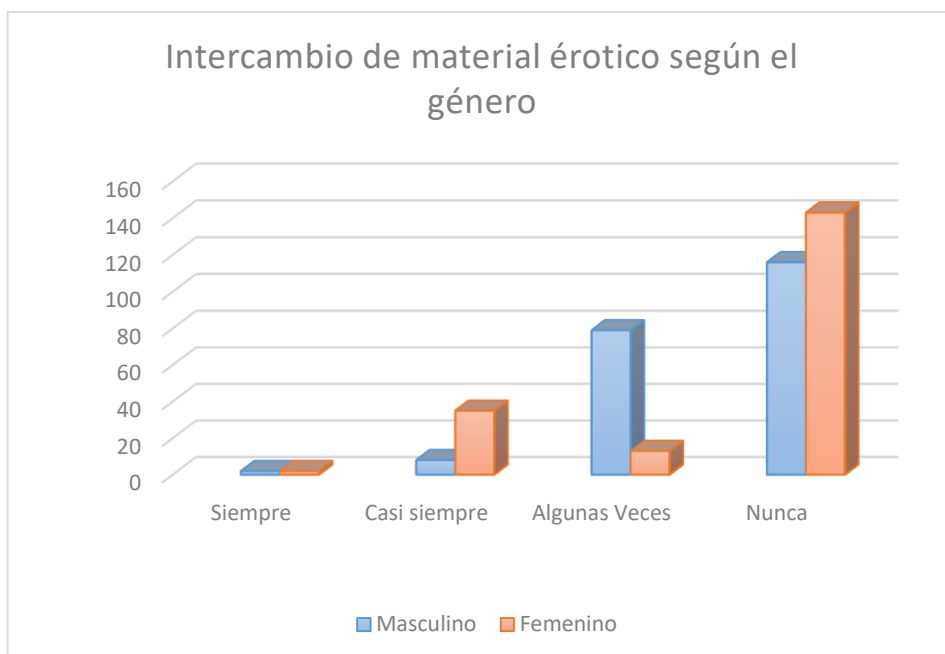


El gráfico N° 14 manifiesta que a pesar de que el interés por la tecnología y las redes sociales virtuales para las nuevas generaciones es importante, la búsqueda por mantener una frecuente actividad sexual sigue siendo una necesidad primaria.

A continuación, el gráfico N° 15 se alimenta de una premisa muy sencilla, la cual se refiere al intercambio de material erótico. Aunque esta práctica no es realmente moderna, pues la pornografía es tan antigua como el hombre, pues su origen etimológico corresponde al término griego “Porneia” y se comprende en términos generales como imágenes que “hace(n) referencia a actos o representaciones sexuales que habitualmente se realizan en la intimidad”,⁵⁹ actualmente ha adquirido un nuevo auge debido al fácil acceso que se tiene a este material gracias a Internet. Quizás por este motivo, pueda ser un tanto dudoso que el 66% de los entrevistados negaran rotundamente haber producido y haber recibido alguna vez material de este tipo.

⁵⁹ MALEM SEÑA, Jorge F. Acerca de la pornografía. En: Revista del centro de estudios constitucionales. ene-abr. N°. 11, 1992. p. 22

Gráfico 15 Intercambio de Material Erótico en Internet



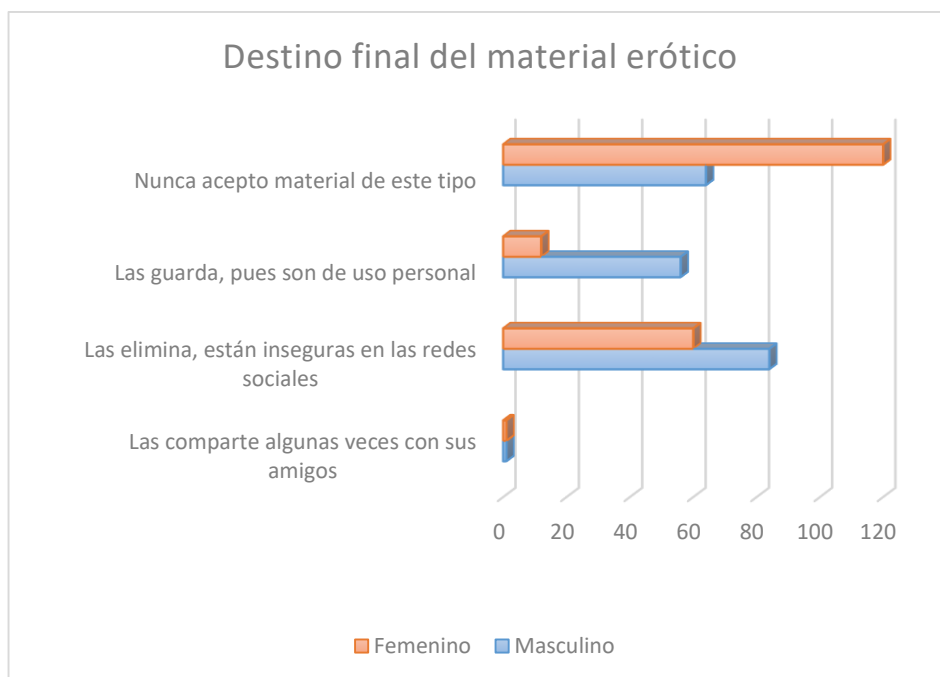
Uno de los problemas relacionados con el intercambio de este tipo de material, y quizás el motivo porque gran cantidad de estudiantes niega realizarlo, es que se presta para ser usada de manera provechosa por individuos, lo cual puede dar paso al chantaje o sextorción.⁶⁰

Para dar resolución a la duda propuesta respecto al porcentaje de población universitaria que no realiza este tipo de prácticas, se halló que el 23% del estudiantado manifestó realizar esta actividad algunas veces, 10% casi siempre y el 2% afirma realizarla continuamente. Igualmente se evidencia que los hombres son más liberales al momento de realizar y recibir tal tipo de materiales, aunque las mujeres también toman sus riesgos, pues la segunda variable la dominan completamente.

Al destino final de las imágenes privadas corresponde el gráfico N° 16. Se ha optado en esta pregunta realizar nuevamente una diferenciación por género, ya que las prácticas sexuales tienen indudablemente repercusiones diferentes para los hombres y las mujeres, resultado de la cultura.

⁶⁰ Diariamente surgen noticias relacionadas con la temática del chantaje y su relación haber intercambiado pornografía. Sin embargo, los casos más difíciles se manifiestan cuando hay relación con la pornografía infantil. Para la muestra, un caso que se presentó en noviembre del 2018 en Estados Unidos: Sextorción: Presos chantajean a cientos de militares de EE.UU. con supuesta pornografía infantil. [consultado 10 de diciembre de 2018] Disponible en Internet: <https://actualidad.rt.com/actualidad/297268-reo-chantajee-militar-eeuu-porno-infantil>

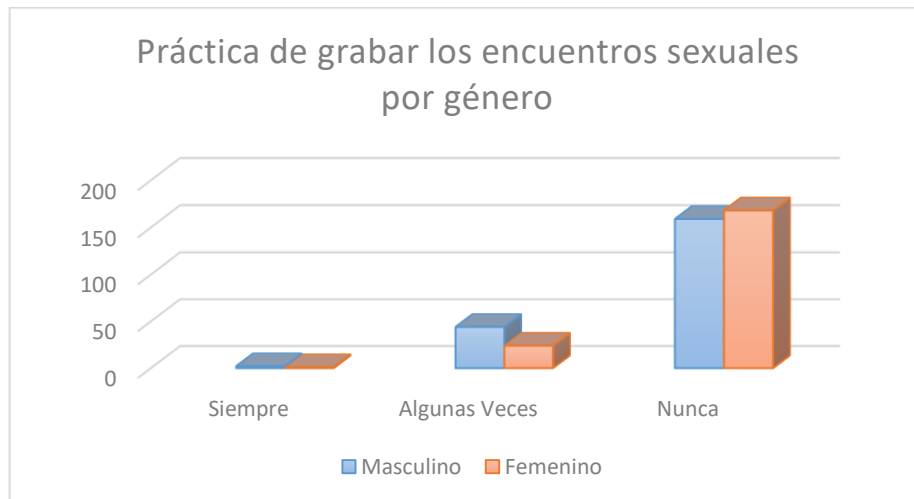
Gráfico 16 Uso del Material Erótico



Con estos antecedentes no nos extraña que en el gráfico N° 16 sean las mujeres quienes más eviten tener acceso a tal tipo de material, a la par de que cuando lo reciben tienden a eliminarlo de sus dispositivos electrónicos con mayor frecuencia. Los hombres por su parte poseen una mayor inclinación a recibir y guardar imágenes para su propio uso.

Algo que debe ser analizado en mayor profundidad es la manera como las herramientas desarrolladas en Internet han cambiado la forma como se establecen las relaciones interpersonales. Si bien, nosotros partimos de redes sociales virtuales que tienen un fundamento en las redes sociales tradicionales, existen otro tipo de relaciones que se han gestado con objetivos particulares: los encuentros sexuales. Así, se han diseñado diversas páginas y aplicaciones de encuentros, tales como Tinder, Ashley Madison o en el ambiente de la diversidad sexual Grindr. Lo interesante de estas aplicaciones y páginas es que su utilización y popularidad parecen crecer constantemente, haciendo para muchos individuos inimaginable, encontrar o mantener una relación fuera del ámbito virtual.

Gráfico 17 Herramientas Tecnológicas e Intimidad



La variable final de este apartado ejemplifica la situación expuesta en las anteriores preguntas. Pues sólo el 18% de los estudiantes entrevistados manifiestan grabar sus encuentros sexuales, ya sean con fines de gratificación propia o para hacerlos públicos en los cientos de páginas y redes diseñados para esas prácticas.

Si bien no nos sorprenden los resultados obtenidos en este apartado respecto a la mimesis que se está presentando entre el desarrollo de la sexualidad y la tecnología, es evidente que la gran mayoría de los jóvenes participantes aún no se han adaptado a este tipo de prácticas, debido quizás a la mentalidad colombiana que tiene tendencias claramente conservadoras. Pese a esto, es muy probable que este tipo de prácticas se vuelva cada vez más cotidianas, hecho que hace más proclive la posibilidad de extorsión por parte de individuos inescrupulosos que se aprovechan de situaciones y momentos que deberían quedarse solamente en la intimidad.

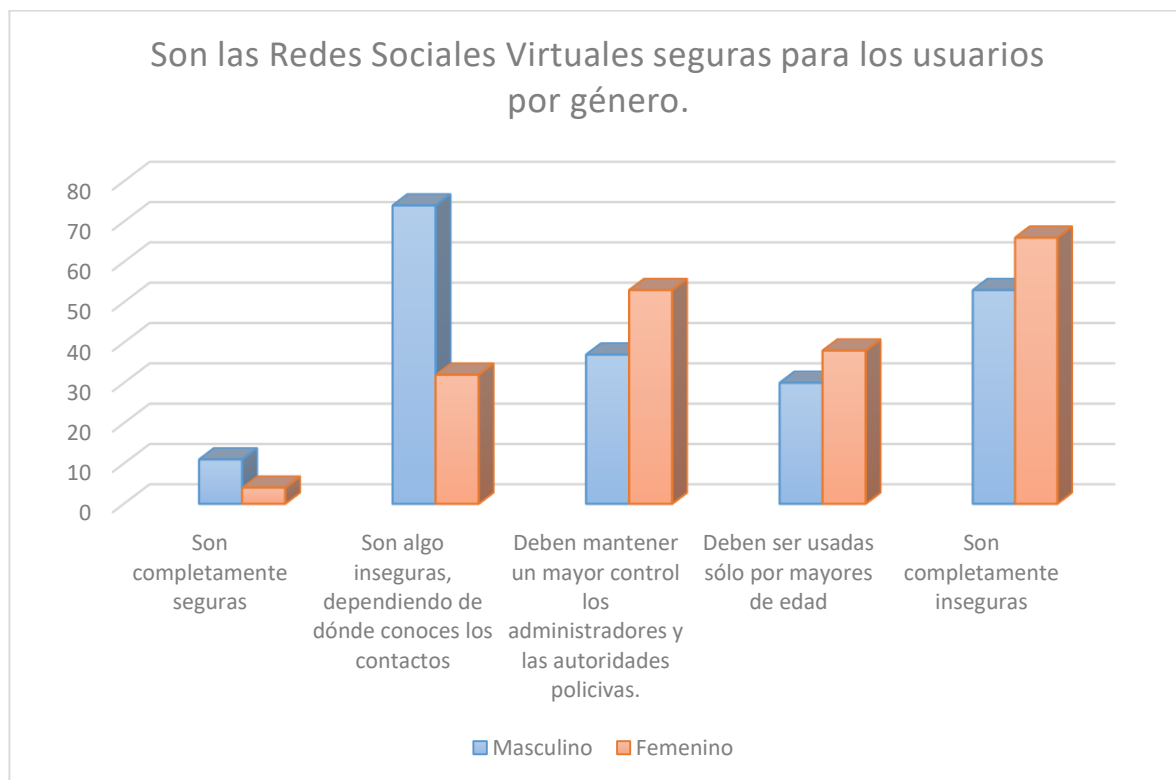
5.6 CONCLUSIONES DE LOS ESTUDIANTES

Al finalizar la encuesta, se plantearon dos variables con el ánimo de que fuesen los mismos estudiantes quienes expresaran si consideraban, después de todo el tiempo invertido en las redes sociales virtuales; si son una buena opción para toda la población general, mediante una somera evaluación de intereses. Para ello se establecieron cinco respuestas predeterminadas sobre dos inquietudes básicas:

¿Consideras que las redes sociales virtuales son seguras para todos los usuarios?
Y ¿Cómo evalúas las interacciones al interior de las redes sociales virtuales?

Respecto a la primera inquietud que dio paso a la gráfica N° 18, se optó por realizar una distinción por género, pues las respuestas considerando este cruce de variantes, permiten visibilizar hasta qué punto los hombres y las mujeres poseen una postura y visión particular respecto a las redes sociales virtuales.

Gráfico 18 Seguridad del Uso de Redes Sociales



Observando la gráfica N° 18, podemos analizar la existencia de dos variables claramente divergentes por género. Por una parte, son los hombres quienes consideran de forma imperativa, que las redes son seguras o algo inseguras y que esto depende de las relaciones que establezcas en tus redes sociales virtuales. Sus contrapartes femeninas, tienden a establecer que hay mayores peligros den la red, motivo por el cual deben ser usadas bajo una serie de controles ideados por las mismas redes sociales virtuales, y donde la edad ideal para iniciar la vida virtual debería ser la mayoría de edad.

Estos resultados vuelven a traer a colación lo que se había planteado anteriormente y era la forma como las mujeres percibían las redes sociales virtuales, bajo una percepción de alerta y precaución, a diferencia de los hombres en general, quienes percibían las prácticas virtuales desde una postura más relajada.

La última variable, y con la cual se cierra la monografía, se planteó en torno a la evaluación que los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander realizan sobre las redes virtuales.

Gráfico 19 Evaluación de las Redes Sociales



La gráfica N° 19 manifiesta una postura similar a la planteada en la variable inmediatamente anterior, la cual hace referencia que las herramientas brindadas por las redes sociales virtuales son importantes o buenas dependiendo en gran medida de su uso. Debido a esto no se extraña que el 52% de los estudiantes entrevistados respondan de esta manera, o porque el 28% considera que es necesaria una educación sobre su uso, siendo aquí donde hace nuevamente relevante la importancia del docente como orientador en este tipo de dinámicas sociales.

Pese a esto, y a pesar de los problemas subyacentes ligados a las relaciones virtuales, es una práctica que lejos de desaparecer, se hará aún más vigente, y se maximizará su uso a un punto en el cual se considere que todo aquel que no tenga una vida condensada en las redes sociales virtuales simplemente no existirá.

6. PROPUESTA DE ASIGNATURA EN REDES SOCIALES VITUALES

Para dar respuesta a las necesidades planteadas por los estudiantes en las encuestas realizadas y ante la ausencia de una asignatura de contexto en este tema en la UTS, se diseñó una propuesta de asignatura académica en “redes sociales virtuales” que pretende suplir las necesidades que manifiestan actualmente la población más joven, resaltando particularmente la universitaria, con la finalidad de señalar las temáticas más importantes en torno al desarrollo del Internet (El Nacimiento de Internet y su Impacto Cultural, Del Mundo Real al Mundo Virtual, Las Redes Sociales Virtuales, Las Redes Sociales Virtuales y la Legislación Colombiana, Las Redes Sociales Virtuales y la Academia), donde se logre concientizar a los educandos, sobre las ventajas, peligros e impacto que han generado las redes sociales virtuales en la cultura moderna.

Esta asignatura estaría coordinada por el Departamento de Humanidades de las Unidades Tecnológicas de Santander, y aplicaría para todos los estudiantes del ciclo tecnológico y profesional como una asignatura de contexto de electiva libre.

La asignatura ayudaría a orientar y supliría muchas de las necesidades e intereses de los estudiantes por conocer, analizar, reflexionar y proponer desde el aula de clases posible soluciones o interpretaciones del mundo virtual en relación con el mundo real o fáctico, teniendo como base de estudio el contenido teórico y académico que se propone.

6.1 PLAN DE CURSO⁶¹:

“Redes sociales virtuales”

IDENTIFICACIÓN									
FACULTAD:		Todas las facultades							
PROGRAMA ACADÉMICO:		Todos los programas							
CURSO ACADÉMICO:		Redes Sociales Virtuales.							
Modalidad:		Presencial <input checked="" type="radio"/>		Virtual <input type="radio"/>					
Tipo curso académico:	Teórico	x	Práctico		Teórico Práctico		Semestre académico:	Todos	
CRÉDITOS: 2									
TID: 64					TTI: 32				
Código Curso Académico: N/A			Requisitos y Correquisitos:				Ninguno		
FECHA DE ELABORACIÓN: Juan Pablo Villamizar Rivera Enero de 2019			VERSIÓN: 1			FECHA DE ACTUALIZACIÓN:			
JUSTIFICACIÓN									
<p>Concebir el mundo globalizado actual sin la existencia de las herramientas desarrolladas en internet es una realidad difícil o de hecho imposible. Tales herramientas nos permiten desarrollarnos como seres humanos interconectados, estableciendo relaciones de forma mucho más profunda y las cuales hasta hace sólo 50 años, era posible solamente imaginar a través de la literatura de ciencia ficción.</p> <p>Vivimos un momento histórico en el cual el internet como herramienta tecnológica nos brinda posibilidades casi infinitas, pues es un medio virtual que nos permite relacionarnos de maneras diversas, sin importar los ámbitos físicos o temporales. Nos posibilita hallar trabajo o trabajar, conocer potenciales parejas, charlar con desconocidos, servirnos de ella como medio de información casi ilimitada, así como de un vasto universo del entretenimiento multimedia.</p>									

⁶¹ Formato de “plan de curso” tomado de las Unidades Tecnológicas de Santander

Este desarrollo tecnológico ha creado nuevas formas de socialización, en las cuales, la presencia física ya no es necesaria, pues con el auge de la red 2.0 se gestó un proceso de virtualización de las relaciones sociales a través de una serie de formatos y diseños digitales como páginas web, foros, blogs y aplicaciones, que sirven para establecer lazos de unión y cercanía entre los individuos. Dentro de estos espacios virtuales, sobresalen algunos diseñados puntualmente para el establecimiento de relaciones virtuales, tales como Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, etc., que son los espacios de reunión por excelencia de las nuevas generaciones.

Éste curso busca educar al estudiantado en el uso de las diversas redes sociales y el impacto personal, cultural, social y educativo que ha gestado en la sociedad moderna. Todo esto debido a la necesidad de que los educandos aprendan a manejar situaciones positivas y negativas fruto de este nuevo tipo de interacciones mediadas por un ámbito tecnológico, siendo que actualmente es casi imposible aislarse de las diversas redes sociales virtuales que existen.

La orientación de ésta asignatura se acompañará de otras temáticas variadas, entre las cuales encontramos la comprensión de la historia de internet, la aparición de la web 2.0, la legislación relacionada con estas tecnologías, así como el impacto que han generado las redes sociales virtual en el mundo académico.

PROBLEMA(S) A RESOLVER

¿Qué es Internet y como cambió la sociedad moderna?

¿Qué es la sociedad de la información y cuál ha sido el impacto de la virtualidad en la cultura?

¿Qué son las redes sociales virtuales y como se han vuelto parte de nuestra cotidianidad?

¿Cuáles son los aspectos negativos de las redes sociales virtuales y cómo lidiar con ellos?

¿Cuántas reglamentaciones y leyes existen para proteger a los cibernautas colombianos?

¿Cuál es el impacto de las redes sociales virtuales en la academia?

COMPETENCIA(S) ESPECÍFICA(S)	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
	1.1 Comprende el desarrollo de Internet como elemento modernizador de la cultura.

<p>1. Reconoce el origen de Internet y el impacto que su desarrollo ha generado en la sociedad moderna, dando paso a la gestación de la sociedad de la información y la virtualidad cultural.</p> <p>2. Analiza la importancia de las redes sociales virtuales en la cotidianidad de los individuos, e identifica los aspectos positivos y negativos que se gestan en su interior.</p> <p>3. Señala los principales lineamientos jurídicos existentes en Colombia y en el mundo en torno al uso de las redes sociales virtuales.</p>	<p>1.2 Relaciona el desarrollo tecnológico con el cambio de mentalidad de la población hacia una perspectiva virtual.</p> <p>1.3 Identifica los diversos elementos presentes en el mundo físico y el mundo virtual, así como el concepto de Cibercultura.</p> <p>1.4 Comprende el valor que poseen los datos suministrados en Internet, estableciendo una clara relación con el concepto de sociedad de la información.</p> <p>2.1 Define los conceptos de Red Social Virtual, Web 2.0 y cotidianidad.</p> <p>2.2 Identifica las diversas y más importantes redes sociales virtuales, señalando sus semejanzas y mayores diferencias.</p> <p>2.3 Establece criterios para definir si las interacciones desarrolladas en las diversas redes sociales virtuales, son positivas o negativas para los individuos.</p> <p>2.4 Ejecuta pautas de acción en el momento que las interacciones sociales se desarrollan en torno al Bullying, acoso, chantaje o acciones similares.}</p> <p>3.1 Señala las principales y más representativas normativas, que se han implantado en diversos países del mundo para regular el uso de las redes sociales virtuales.</p> <p>3.2 Analiza la legislación vigente en Colombia en torno a los usos y abusos de las redes sociales virtuales.</p> <p>3.3 Comprende la importancia de las leyes TIC implementadas por el gobierno nacional.</p> <p>4.1 Mide el impacto que tienen las redes sociales virtuales con el ámbito académico.</p>
--	---

<p>4. Relaciona el impacto que las redes sociales virtuales han ejercido sobre el ámbito académico.</p>	<p>4.2 Identifica y clasifica las principales páginas de intercambio académico, señalando sus semejanzas y diferencias.</p>
<p>COMPETENCIA(S) GENÉRICA(S)</p> <p>1. AUTONOMÍA EN EL APRENDIZAJE Evalúa su proceso de aprendizaje con el fin de establecer estrategias de mejora, de tal manera que se garantice el cumplimiento de sus propósitos de formación y las responsabilidades asumidas.</p> <p>2. PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Reflexiona sobre las consecuencias y efectos de las decisiones, conclusiones e interpretaciones con el fin de argumentar su análisis con base en criterios de autonomía y compromiso intelectual.</p>	<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</p> <p>1.1 Define estrategias para generar una cultura de seguimiento y autoevaluación de acuerdo con su planeación de estudio.</p> <p>1.2 Utiliza métodos y herramientas para valorar su propio trabajo en relación con las metas esperadas.</p> <p>1.3 Cumple con las tareas y actividades de aprendizaje de acuerdo con su planeación.</p> <p>2.1 Comprende los contenidos y puntos de vista del autor o interlocutor teniendo en cuenta bases argumentales.</p> <p>2.2 Plantea preguntas y problemas esenciales de acuerdo con las normas básicas de redacción.</p> <p>2.3 Evalúa información relevante usando ideas abstractas de acuerdo con las categorías mentales</p> <p>2.4 Llega a conclusiones y soluciones comparándolas contra criterios y estándares relevantes</p>

<p>3. COMUNICACIÓN ESCRITA Capacidad para redactar las ideas de forma gramaticalmente correcta, de manera que sean entendidas sin que exista un conocimiento previo de lo que se está leyendo.</p> <p>4. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN Capacidad para realizar de forma eficaz un plan apropiado de actuación personal o para terceros con el fin de alcanzar un objetivo.</p>	<p>2.5 Piensa de manera abierta dentro de sistemas de pensamiento alternativo, reconociendo y evaluando, conforme sea necesario, sus suposiciones, implicaciones y consecuencias prácticas.</p> <p>2.6 Se comunica efectivamente con otros reconociendo posibles soluciones de acuerdo con problemas complejos que han sido planteados.</p> <p>3.1 Se adapta a nuevos tipos de lenguaje académicos y los aplica en sus propias redacciones y trabajos.</p> <p>3.2 Crea un discurso coherente y cohesionado, con un uso apropiado, de estructuras organizativas, conectores y otros mecanismos de cohesión.</p> <p>3.3 Escribe un texto claro y preciso, cumpliendo todos los requisitos, respondiendo eficientemente a la situación comunicativa propuesta, sigue las instrucciones y la extensión del texto.</p> <p>4.1 Posee la capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, o como miembro de un equipo.</p> <p>4.2 Adquiere mayores niveles de eficiencia en el desempeño de sus labores, lo cual le permite una mayor colaboración y participación en clase.</p> <p>4.3 Logra una mejor comprensión de las temáticas tratadas debido a la capacidad que tiene de delegar tareas y objetivos específicos, cuando se realizan trabajos en clase.</p> <p>4.4 Desarrolla lazos de cercanía con los demás estudiantes, al querer llegar a un objetivo en común.</p>
---	--

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

La asignatura fue diseñada como una materia contextual, lo cual la hace accesible a todo el estudiantado. Se ofrece bajo la modalidad presencial, lo cual define la necesidad y el compromiso del estudiante por realizar trabajos en su hogar, investigar varias temáticas propuestas, así como la elaboración de talleres, que se resolverán de manera individual o grupal durante la clase. Se requerirá, el acceso al aula de informática de la institución, al momento de realizar prácticas específicas, que pueden ser la búsqueda y apertura de cuentas en diversas redes sociales virtuales para que se comprendan los fundamentos y el funcionamiento de cada uno de estas.

Durante cada una de las clases, el docente facilitará el acceso a una serie de lecturas, a partir de las cuales se cumplirá con el desarrollo de las diversas temáticas planteadas. Estas lecturas servirán de orientación y permitirá que docentes y alumnado desarrollen debates, conversatorios, análisis y creación de mapas conceptuales que permitirán una mejor comprensión de los contenidos propuestos. Se promoverá en algunas situaciones puntuales la realización de juego de roles, con lo cual se busca mediante este proceso de simulación, la construcción de la empatía y el reconocimiento de la otredad en situaciones claves, como por ejemplo los casos de abuso cibernético, *bullying*, donde no solamente existe un agresor y una víctima, sino igualmente testigos quienes por su falta de intereses permiten la proliferación de dichos actos.

El desarrollo temático de la asignatura se diseñó desde una perspectiva histórica y evolutiva, partiendo del origen de internet, hasta la actualidad; destacando los elementos más importantes, y haciendo hincapié particular en las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales virtuales en la población juvenil. Respecto a esta temática particular se pedirá la colaboración de los mismos estudiantes quienes mediante sus propias historias y vivencias, enriquezcan la asignatura. De esta manera se buscará la realización de un análisis empírico proveniente de cada caso, lo cual servirá para ilustrar y promover el conocimiento entre los educandos, pues sirve para individualizar cada situación y producir una mayor identidad y empatía entre el alumno y el sujeto víctima de la situación. Debido al planteamiento específico de cada caso, los estudiantes se enfrentan a un reto que debe ser resuelto por el grupo mediante el desarrollo de un diálogo abierto y argumentado.

El Desarrollo de la asignatura se enfocará en cinco puntos claves: Internet, Cultura y Sociedad, Redes Sociales Virtuales, La legislación colombiana y las redes sociales, y finalmente la academia y las redes sociales. A través de cada uno de estos puntos, se manejarán una serie de temas e ideas, que enriquecerán la perspectiva de los estudiantes, quienes conocerán a la par de la historia de internet, las teorías principales relacionadas con la virtualidad, y los peligros que pueden acecharlos tras una pantalla en una relación virtual.

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN:

El proceso de evaluación tomará como referente los criterios de evaluación definidos para cada una de las competencias, las cuales serán comunicadas a los estudiantes antes de valorar su desempeño.

Dentro de las estrategias de evaluación, se tendrán en cuenta, un trabajo escrito, una evaluación, el desarrollo de talleres y la participación en clase de cada alumno, que corresponde a lo establecido en el calendario académico de la institución. Su carácter porcentual corresponde a este orden:

1. Evaluación: 40%
2. Trabajo Escrito: 30%
3. Talleres: 20%
4. Participación en clase: 10%

La valoración cuantitativa corresponde a una escala del 0.0 al 5.0, siendo 3.0 la nota mínima para la aprobación del curso.

SABERES POR UNIDAD

Unidad / tiempo	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
Unidad 1: El Nacimiento de Internet y su Impacto Cultural. (3 semanas)	1.1 Principios de Tecnología y Desarrollo. 1.2 Concepto de Internet y Cultura. 1.3 Características y Análisis del Boom Tecnológico de los años 90's	<ul style="list-style-type: none"> • Evalúa y clasifica los diversos conceptos de cultura y su relación con la tecnología. • Analiza las características de los desarrollos tecnológicos más importantes durante la década de los años 90's del siglo XX. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso frente a las temáticas sobre tecnología y desarrollo. • Análisis retrospectivo que permita relacionar cotidianamente la relación tecnología-cultura. • Participación activa en clase y el desarrollo de los talleres propuestos. • Puntualidad y responsabilidad en la entrega de trabajos.
Unidad 2			<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad en el uso de la tecnología.

<p>Del Mundo Real al Mundo Virtual.</p> <p>(3 semanas)</p>	<p>2.1 Relación entre los conceptos de Cultura y Cibercultura.</p> <p>2.2 Concepto de Revolución Científica y Tecnológica.</p> <p>2.3 Sociedad de la Información: Concepto y Características.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia los grandes rasgos de los conceptos de cultura y cibercultura. • Aplica estrategias para analizar la revolución científica y tecnológica del siglo XXI. • Analiza el concepto de sociedad de la información así como sus posibles implicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concientización sobre la necesidad del buen uso de los elementos culturales en el ámbito virtual. • Participación activa en clase y el desarrollo de los talleres propuestos. • Puntualidad y responsabilidad para entregar trabajos.
<p>Unidad 3</p> <p>Las Redes Sociales Virtuales.</p> <p>(4 semanas)</p>	<p>3.1 Concepto de Red Social Virtual.</p> <p>3.2 Las redes sociales 2.0.</p> <p>3.3 Redes sociales y Cotidianidad.</p> <p>3.4 Los peligros de las Redes Sociales Virtuales: Del Bullying al Chantaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza ejercicios prácticos sobre el uso de las redes sociales virtuales en el aula. • Elabora estrategias para analizar el uso cotidiano de las redes sociales virtuales. • Discierne el impacto que puede causar el excesivo uso de las redes sociales en la vida cotidiana. • Describe conceptos como bullying, acoso, chantaje y adicción, en el entorno de las redes sociales virtuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad sobre el buen uso de los diversos tipos de redes sociales existentes. • Concientización sobre los peligros inherentes al uso de las redes sociales virtuales. • Compromiso al momento de descubrir malos usos en las redes sociales virtuales. • Puntualidad y responsabilidad en la entrega de trabajos.
<p>Unidad 4</p> <p>Las Redes Sociales Virtuales y la Legislación Colombiana.</p>	<p>4.1 Legislación Internacional sobre el uso de las redes sociales virtuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende la existencia de diversas instancias jurídicas en torno a las redes sociales y como éstas dependen de los distintos estados nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso frente a la aplicación de leyes en la cotidianidad del estudiantado.

(3 Semanas)	<p>4.2 Aspectos legales sobre las redes sociales virtuales en Colombia.</p> <p>4.3 Las leyes TIC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza los usos de las redes sociales virtuales y su relación con la legislación colombiana. • Señala los principales aspectos sobre la normatividad concerniente al uso de las redes virtuales en Colombia. • Implementa las leyes TIC en prácticas de socialización virtual en el aula de clase. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concientización de la existencia de normas jurídicas proclives a la salvaguarda de la integridad de los individuos. • Compromiso en las prácticas y análisis desarrollados en clase. • Puntualidad y responsabilidad en la entrega de trabajos.
<p>Unidad 5</p> <p>Las Redes Sociales Virtuales y la Academia.</p> <p>(3 Semanas)</p>	<p>5.1 La influencia de la tecnología en la educación.</p> <p>5.2 La relación entre las redes sociales virtuales y la educación.</p> <p>5.3 Las redes sociales académicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende la relación existente entre la tecnología y la educación implementada en el nuevo milenio. • Reconoce las herramientas metodológicas usadas en las nuevas prácticas de educación virtual. • Clasifica, identifica y diferencia las diversas redes sociales académicas existentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad y compromiso frente al uso práctico de varias redes sociales académicas. • Participación activa en clase y el desarrollo de los talleres propuestos. • Puntualidad y responsabilidad en la entrega de trabajos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

- Agatston, Patricia, Kowalski, Robin y Limber, Susan. Cyber-Bullying: el acoso escolar en la era digital. Editorial Desclée de Brouwer. 2010.
- Alvarado Carmona, Manuel Adolfo. Aspectos legales al utilizar las principales redes sociales en Colombia. Revista Logos Ciencia & Tecnología. Vol. 8, Núm. 2, Enero - Junio 2017
- Armayones, Manuel. El Efecto Smartphone. Conectarse con sentido. Editorial UOC. 2016.
- Arnao Marciani, Jorge y Surpachin Miranda, Mijail. Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. CEDRO: Investigaciones y Publicaciones Especiales. Perú: 2016.

Ballina Talento, Guillermo. La evolución de Internet como medio de comunicación masivo. Tesis de Grado. Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala, mayo de 2008.

Beltrán, Daniel Ernesto. *Redes sociales virtuales como dispositivos mediáticos contemporáneos*. Cuadernos de Lingüística Hispánica. Núm. 30, Mayo. 2017. pp. 105-123

Caldevilla Domínguez, David. *Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Documentación de las ciencias de la información. 2010, Vol. 33. pp. 45-68

Castells, Manuel. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red (Spanish Edition). Vol. 1. Siglo XXI Editores. España: 2008.

Daza Sarmiento, Giselle Marcela. Democracia Colombiana 2.0. Trabajo de Grado. Universidad Militar Nueva Granada. 2014.

Echeburúa, Enrique Y Requesens, Ana. Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores. Ediciones Pirámide. 2012.

Guerra de la Espriella, María del Rosario y Oviedo Arango, Juan Daniel. De las telecomunicaciones a las TIC: Ley de TIC de Colombia (L1341/09). Oficina de la Cepal en Bogotá, abril de 2011.

Islas Torres, Claudia Y Carranza Alcántar, María del Rocío. *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?* Revista Apertura. Vol. 3, Núm. 2 2011. pp. 6-15

Kuhn, Thomas. La estructura de las revoluciones científicas. Fondo de Cultura Económica. México: 1971.

Lévy, Pierre. Cibercultura: la cultura de la sociedad digital. Anthropos Editorial. 2007

Lozares, Carlos. *La teoría de redes sociales*. Papers. Revista de Sociología. 1996, N° 48, Enero. pp. 103-126

Pérez Alcalá, María del socorro; Ortiz Ortiz, María Gloria y Flores Briseño, María Mima. *Redes sociales en educación y propuestas metodológicas para su estudio*. Ciencia, Docencia y Tecnología. Vol. 26, Núm. 50. 2015. pp. 188-206

Rubio Zafra, Fredy Efraín y Velásquez Acevedo, Luis Isnardo. La protección jurídica colombiana al derecho a la intimidad frente al desarrollo tecnológico. Tesis de Grado. Especialización en Procedimiento Penal Constitucional y Justicia Militar. Universidad Militar Nueva Granada.

Santana Arroyo, S. *Redes de intercambio de información científica y académica entre los profesionales en el contexto de la Web 2.0*. ACIMED. Vol. 21, Núm. 3. 2010.

Villamizar Rivera, Juan Pablo. Percepciones de uso de las Redes Sociales Virtuales en los estudiantes universitarios. Estudio de caso: Universidades Tecnológicas de Santander, UTS. Tesis de Grado. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga. 2019.

WEBGRAFÍA

Castells, Manuel. El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. Manuel Castells. En: 19 ensayos fundamentales sobre como internet está cambiando nuestras vidas. Openmind. BBVA. [Consultado 15 de enero de 2018] Disponible en Internet: <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/03/BBVA-Comunicaci%C3%B3n-Cultura-Manuel-Castells-El-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global.pdf>

Trigo Aranda, Vicente. Historia y evolución de Internet. Autores científico-técnicos y académicos. Revista Acta. pp. 1-11 [Consultado 15 de enero de 2018]
 Disponible en Internet: https://www.acta.es/medios/articulos/comunicacion_e_informacion/033021.pdf

MEDIOS AUDIOVISUALES

Uso de Video-Beam en clases específicas, en las cuales el docente utilizará imágenes y videos para amenizar la asignatura.

SOFTWARE, AULAS VIRTUALES Y OTROS ESPACIOS ELECTRÓNICOS

No aplica

LABORATORIOS Y/O SITIOS DE PRÁCTICA

Se hace necesario varias prácticas en el salón de computo de la institución, que corresponden a temáticas puntuales dentro del desarrollo de la asignatura.

EQUIPOS Y MATERIALES

No aplica

6.2 PLAN DE CLASES SEMESTRAL ⁶²

IDENTIFICACIÓN									
FACULTAD: TODAS									
PROGRAMA ACADÉMICO: TODOS									
NOMBRE DEL CURSO: REDES SOCIALES VIRTUALES									
MODALIDAD: Presencial: X Virtual: _____									
Tipo curso	Teórico		Práctico		Teórico Práctico	X	Semestre académico:		XXXXX
CRÉDITOS: 02			TID: 32		TTI: 64				
Código Curso:					Requisitos y Correquisitos:				
DOCENTE:			GRUPOS:		TTI:		FECHA DE ELABORACIÓN:		TTI:

PLANEACION SEMANAL	
CORTE 1	FECHA:

⁶² Formato de "plan de clases" tomado de las Unidades Tecnológicas de Santander para un semestre académico de 16 semanas de clases.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: 1. Reconoce el origen de Internet y el impacto que su desarrollo ha generado en la sociedad moderna, dando paso a la gestación de la sociedad de la información y la virtualidad cultural.				COMPETENCIAS GENÉRICAS: AUTONOMÍA EN EL APRENDIZAJE Evalúa su proceso de aprendizaje con el fin de establecer estrategias de mejora, de tal manera que se garantice el cumplimiento de sus propósitos de formación y las responsabilidades asumidas.			
SEMANA	FECHA	SABERES CONCEPTUALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		RECURSOS	CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
			EN CLASE	FUERA DE CLASE			
1		Principios de Tecnología y Desarrollo.	Exposición de la Lectura por parte de los estudiantes, elegidos al azar por el docente, para realizar un ejercicio sobre los principios de la tecnología.	Realizar lecturas propuestas por el docente en clase.	Trigo Aranda, Vicente. Historia y evolución de Internet. Autores científico-técnicos y académicos. Revista Acta. pp. 1-11 [Consultado 15 de enero de 2018] Disponible en Internet: https://www.acta.es/medios/articulos/comunicacion_e_informacion/033021.pdf	Comprende el desarrollo de Internet como elemento modernizador de la cultura.	Evalúa y clasifica los diversos conceptos de cultura y su relación con la tecnología.

2		Principios de Tecnología y Desarrollo.	<p>Exposición del docente.</p> <p>Socialización de las lecturas propuestas por el docente.</p>	<p>Realizar lecturas recomendadas por el docente.</p> <p>Realizar un mapa conceptual donde se expongan las ideas principales del texto.</p>	<p>Castells, Manuel. El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. Manuel Castells. En: 19 ensayos fundamentales sobre como internet está cambiando nuestras vidas. Openmind. BBVA. [Consultado 15 de enero de 2018] Disponible en Internet: https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/03/BBVA-Comunicaci%C3%B3n-Cultura-Manuel-Castells-El-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global.pdf</p>	<p>Relaciona el desarrollo tecnológico con el cambio de mentalidad de la población hacia una perspectiva virtual.</p>	<p>Evalúa y clasifica los diversos conceptos de cultura y su relación con la tecnología.</p>
3		Concepto de Internet y Cultura.	<p>Exposición del docente.</p> <p>Socialización de las lecturas propuestas por el docente.</p> <p>Profundización.</p> <p>Entrega de trabajos.</p>	<p>Realizar lecturas recomendadas por el docente en clase.</p> <p>Construir un mapa conceptual donde se integren los conceptos vistos hasta el momento.</p>	<p>Ballina Talento, Guillermo. La evolución de Internet como medio de comunicación masivo. Tesis de Grado. Universidad de San Carlos de Guatemala</p>	<p>Identifica los diversos elementos presentes en el mundo físico y el mundo virtual, así como el concepto de Cibercultura.</p>	<p>Analiza las características de los desarrollos tecnológicos más importantes durante la década de los años 90's del siglo XX.</p>

					Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala, mayo de 2008		
4		Concepto de Internet y Cultura.	Exposición del docente. Entrega de trabajos. Intervención de los estudiantes	Realizar lecturas recomendadas por el docente. Elaborar una reseña crítica sobre la lectura recomendada.	Castells, Manuel. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red (Spanish Edition). Vol. 1. Siglo XXI Editores. España: 2008.	Comprende el valor que poseen los datos suministrados en Internet, estableciendo una clara relación con el concepto de sociedad de la información.	Analiza las características de los desarrollos tecnológicos más importantes durante la década de los años 90's del siglo XX.
5		Características y Análisis del Boom Tecnológico de los años 90's	Exposición del docente. Exposición de los estudiante Reseña Boom tecnológico.	Crear propuesta para recordar de forma creativa el Boom tecnológico.	Kuhn, Thomas. La estructura de las revoluciones científicas. Fondo de Cultura Económica. México: 1971.	Comprende el valor que poseen los datos suministrados en Internet, estableciendo una clara relación con el concepto de sociedad de la información.	Analiza las características de los desarrollos tecnológicos más importantes durante la década de los años 90's del siglo XX.
6		PARCIAL PRIMER CORTE					
CORTE 2		FECHA:					
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Analiza la importancia de las redes sociales virtuales en la cotidianidad de los individuos, e identifica los aspectos positivos y negativos que se gestan en su interior.				COMPETENCIAS GENÉRICAS: PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Reflexiona sobre las consecuencias y efectos de las decisiones, conclusiones e interpretaciones con el fin de argumentar su análisis con base en criterios de autonomía y compromiso intelectual.			
SEMANA	FECHA	SABERES CONCEPTUALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		RECURSOS	CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
			EN CLASE	FUERA DE CLASE			
7		Relación entre los conceptos de Cultura y Cibercultura.	Exposición del docente. Entrega de trabajos.	Realizar una reseña crítica sobre los desafíos de la cultura cibernética. .	Lévy, Pierre. Cibercultura: la cultura de la sociedad digital.	Define los conceptos de Red Social Virtual, Web 2.0 y cotidianidad.	Diferencia los grandes rasgos de los conceptos de cultura y cibercultura.

					Anthropos Editorial. 2007		
8		Relación entre los conceptos de Cultura y Cibercultura.	Exposición del docente. Socialización de las lecturas. Taller individual. Taller individual sobre desafíos de la gobaización. Entrega de trabajos.	Realizar lecturas recomendadas por el docente. Llevar un documento donde se contemplen las ideas principales de los textos.	Armayones, Manuel. El Efecto Smartphone. Conectarse con sentido. Editorial UOC. 2016.	Identifica las diversas y más importantes redes sociales virtuales, señalando sus semejanzas y mayores diferencias.	Aplica estrategias para analizar la revolución científica y tecnológica del siglo XXI.
9		Concepto de Revolución Científica y Tecnológica.	Exposición de docente. Taller de creación de un documento corto por cada estudiante para observar las cualidades de cada uno. Socialización del taller realizado en clase. Profundización de las lecturas propuestas por el docente. Entrega de trabajos.	Realizar lecturas recomendadas por el docente. Hacer una reseña donde se mencionen los principales aspectos de la revolución tecnológica.	Beltrán, Daniel Ernesto. Redes sociales virtuales como dispositivos mediáticos contemporáneos. Cuadernos de Lingüística Hispánica. Núm. 30, Mayo. 2017. pp. 105-123	Establece criterios para definir si las interacciones desarrolladas en las diversas redes sociales virtuales, son positivas o negativas para los individuos.	Analiza el concepto de sociedad de la información así como sus posibles implicaciones.
10		Concepto de Revolución Científica y Tecnológica.	Exposición magistral del docente. Socialización de las lecturas propuestas por el docente. Quiz.	Realizar lecturas recomendadas por el docente. Hacer un informe de lectura conforme con lo expuesto en clase.	Caldevilla Domínguez, David. Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Documentación de las ciencias	Ejecuta pautas de acción en el momento que las interacciones sociales se desarrollan en torno al Bullying, acoso, chantaje o acciones similares	Analiza el concepto de sociedad de la información así como sus posibles implicaciones.

					de la información. 2010, Vol. 33. pp. 45-68		
11		Sociedad de la Información: Concepto y Características.	Exposición del docente. Socialización de las lecturas propuestas por el docente. Taller de presentación de trabajos escritos. Entrega de trabajos.	Realizar lecturas recomendadas por el docente. Crear un documento formal donde se evidencien las características de las redes sociales en el entorno.	Arnao Marciani, Jorge y Surpachin Miranda, Mijail. Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. CEDRO: Investigaciones y Publicaciones Especiales. Perú: 2016.	Ejecuta pautas de acción en el momento que las interacciones sociales se desarrollan en torno al Bullying, acoso, chantaje o acciones similares	Analiza el concepto de sociedad de la información así como sus posibles implicaciones.
12		PARCIAL SEGUNDO CORTE					
CORTE 3		FECHA:					
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Señala los principales lineamientos jurídicos existentes en Colombia y en el mundo en torno al uso de las redes sociales virtuales. Relaciona el impacto que las redes sociales virtuales han ejercido sobre el ámbito académico.					COMPETENCIAS GENÉRICAS: COMUNICACIÓN ESCRITA Capacidad para redactar las ideas de forma gramaticalmente correcta, de manera que sean entendidas sin que exista un conocimiento previo de lo que se está leyendo. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN Capacidad para realizar de forma eficaz un plan apropiado de actuación personal o para terceros con el fin de alcanzar un objetivo.		
SEMANA	FECHA	SABERES CONCEPTUALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		RECURSOS	CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
			EN CLASE	FUERA DE CLASE			
13		Concepto de Red Social Virtual. Las redes sociales 2.0.	Exposición del docente. Profundización y disertación de las lecturas propuestas por el docente.	Realizar lecturas propuestas por el docente. Realizar un mapa conceptual donde se condense todo lo visto en el segundo corte.	Caldevilla Domínguez, David. Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital	Señala las principales y más representativas normativas, que se han implantado en diversos países del mundo para regular el uso de las redes sociales virtuales.	Realiza ejercicios prácticos sobre el uso de las redes sociales virtuales en el aula.

			Entrega de trabajos.		actual. Documentación de las ciencias de la información. 2010, Vol. 33. pp. 45-68.		
14		Redes sociales y Cotidianidad. Los peligros de las Redes Sociales Virtuales: Del Bullying al Chantaje.	Exposición magistral del docente. Taller grupal sobre lo visto en clase. Participación mesa redonda.	Realizar lecturas recomendadas por el docente. Realizar un mapa conceptual sobre los desafíos de las redes sociales y el Bullying.	Agatston, Patricia, Kowalski, Robin y Limber, Susan. Cyber-Bullying: el acoso escolar en la era digital. Editorial Desclée de Brouwer. 2010	Comprende la importancia de las leyes TIC implementadas por el gobierno nacional.	Elabora estrategias para analizar el uso cotidiano de las redes sociales virtuales.
15		Legislación Internacional sobre el uso de las redes sociales virtuales.	Exposición del docente. Taller grupal. Disertación de las lecturas recomendadas por el docente. Reseña importancia de la legislación	Realizar lecturas recomendadas por el docente.	Rubio Zafra, Fredy Efraín y Velásquez Acevedo, Luis Isnardo. La protección jurídica colombiana al derecho a la intimidad frente al desarrollo tecnológico. Tesis de Grado. Especialización en Procedimiento Penal Constitucional y Justicia Militar. Universidad Militar Nueva Granada.	Mide el impacto que tienen las redes sociales virtuales con el ámbito académico.	Discierne el impacto que puede causar el excesivo uso de las redes sociales en la vida cotidiana.
16		Aspectos legales sobre las redes sociales virtuales en Colombia.	Exposición del docente. Taller grupal.	Realizar lecturas recomendadas por el docente.	Alvarado Carmona, Manuel Adolfo. Aspectos legales al utilizar las principales	Identifica y clasifica las principales páginas de intercambio académico,	Comprende la existencia de diversas instancias jurídicas en torno a las redes sociales y como éstas dependen de los

		Las leyes TIC.	Conversatorio. Entrega de trabajos.	Realizar un trabajo final sobre todo lo visto en la asignatura.	redes sociales en Colombia. Revista Logos Ciencia & Tecnología. Vol. 8, Núm. 2, Enero - Junio 2017	señalando sus semejanzas y diferencias.	distintos estados nacionales
17		PARCIAL FINAL					

RECURSOS/REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

- Agatston, Patricia, Kowalski, Robin y Limber, Susan. Cyber-Bullying: el acoso escolar en la era digital. Editorial Desclée de Brouwer. 2010.
- Alvarado Carmona, Manuel Adolfo. Aspectos legales al utilizar las principales redes sociales en Colombia. Revista Logos Ciencia & Tecnología. Vol. 8, Núm. 2, Enero - Junio 2017
- Armyones, Manuel. El Efecto Smartphone. Conectarse con sentido. Editorial UOC. 2016.
- Ballina Talento, Guillermo. La evolución de Internet como medio de comunicación masivo. Tesis de Grado. Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala, mayo de 2008.
- Beltrán, Daniel Ernesto. Redes sociales virtuales como dispositivos mediáticos contemporáneos. Cuadernos de Lingüística Hispánica. Núm. 30, Mayo. 2017. pp. 105-123
- Caldevilla Domínguez, David. Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Documentación de las ciencias de la información. 2010, Vol. 33. pp. 45-68
- Castells, Manuel. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red (Spanish Edition). Vol. 1. Siglo XXI Editores. España: 2008.
- Daza Sarmiento, Giselle Marcela. Democracia Colombiana 2.0. Trabajo de Grado. Universidad Militar Nueva Granada. 2014.
- Guerra de la Espriella, María del Rosario y Oviedo Arango, Juan Daniel. De las telecomunicaciones a las TIC: Ley de TIC de Colombia (L1341/09). Oficina de la Cepal en Bogotá, abril de 2011.
- Islas Torres, Claudia Y Carranza Alcántar, María del Rocío. Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? Revista Apertura. Vol. 3, Núm. 2 2011. pp. 6-15
- Kuhn, Thomas. La estructura de las revoluciones científicas. Fondo de Cultura Económica. México: 1971.
- Lévy, Pierre. Cibercultura: la cultura de la sociedad digital. Anthropos Editorial. 2007
- Lozares, Carlos. La teoría de redes sociales. Papers. Revista de Sociología. 1996, N° 48, Enero. pp. 103-126
- Pérez Alcalá, María del Socorro; Ortiz Ortiz, María Gloria y Flores Briseño, María Mima. Redes sociales en educación y propuestas metodológicas para su estudio. Ciencia, Docencia y Tecnología. Vol. 26, Núm. 50. 2015. pp. 188-206
- Rubio Zafra, Fredy Efraín y Velásquez Acevedo, Luis Isnardo. La protección jurídica colombiana al derecho a la intimidad frente al desarrollo tecnológico. Tesis de Grado. Especialización en Procedimiento Penal Constitucional y Justicia Militar. Universidad Militar Nueva Granada.
- Santana Arroyo, S. Redes de intercambio de información científica y académica entre los profesionales en el contexto de la Web 2.0. ACIMED. Vol. 21, Núm. 3. 2010.

<ul style="list-style-type: none"> • Villamizar Rivera, Juan Pablo. Percepciones de uso de las Redes Sociales Virtuales en los estudiantes universitarios. Estudio de caso: Universidades Tecnológicas de Santander, UTS. Tesis de Grado. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga. 2019.
WEBGRAFÍA <ul style="list-style-type: none"> • Castells, Manuel. El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. Manuel Castells. En: 19 ensayos fundamentales sobre como internet está cambiando nuestras vidas. Openmind. BBVA. [Consultado 15 de enero de 2018] Disponible en Internet: https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/03/BBVA-Comunicaci%C3%B3n-Cultura-Manuel-Castells-El-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global.pdf • Trigo Aranda, Vicente. Historia y evolución de Internet. Autores científico-técnicos y académicos. Revista Acta. pp. 1-11 [Consultado 15 de enero de 2018] Disponible en Internet: https://www.acta.es/medios/articulos/comunicacion_e_informacion/033021.pdf
MEDIOS AUDIOVISUALES: <ul style="list-style-type: none"> • uso de Video-Beam en clases específicas, en las cuales el docente utilizará imágenes y videos para amenizar la asignatura.
SOFTWARE, AULAS VIRTUALES Y OTROS ESPACIOS ELECTRÓNICOS <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas y respuestas en correo institucional • Distribución de material de lectura por correo institucional. • Tutorías según horario pactado
LABORATORIOS Y/O SITIOS DE PRÁCTICA Se hace necesario varias prácticas en el salón de computo de la institución, que corresponden a temáticas puntuales dentro del desarrollo de la asignatura
EQUIPOS Y MATERIALES <ul style="list-style-type: none"> • No aplica

TIPOS DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
ENCUESTAS Y CUESTIONARIOS: No aplica.
ENTREVISTA: No aplica.
ENSAYOS: Si aplica.
PRUEBA EVALUATIVA ESCRITA: Si aplica.

GRABACIONES EN AUDIO O VÍDEO CON GUÍA DE ANÁLISIS: No aplica.
OBSERVACIÓN: No aplica.
TALLERES: Si aplica
TÉCNICA DE PREGUNTA: No aplica.
PROYECTOS: Si aplica.
SEMINARIOS: No aplica.
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS: No aplica.
TÉCNICA DE CASOS: No aplica.

6.3 SECUENCIA DIDÁCTICA

Tiempo estimado de duración de la secuencia: 1 sesión de 90 minutos.
Descripción del grupo: Todos los programas académicos, 20 - 35 estudiantes aproximadamente.
Metas de enseñanza: <ul style="list-style-type: none"> - Presentar al estudiante los diferentes enfoques que den cuenta de los procesos del nacimiento del internet y su impacto cultural, analizando las perspectivas socio-históricas para permitir al estudiante la comprensión del nuevo papel de la relación internet – sociedad - Comprender el fenómeno de construcción social del mundo real al mundo virtual con la proliferación de la internet como una herramienta de apropiación cultural que está ligada al desarrollo social y educativo de los nuevos educandos en la educación superior.

Competencias a desarrollar:**Cognitivas**

- Reconoce el origen de Internet y el impacto que su desarrollo ha generado en la sociedad moderna, dando paso a la gestación de la sociedad de la información y la virtualidad cultural.
- Analiza la importancia de las redes sociales virtuales en la cotidianidad de los individuos, e identifica los aspectos positivos y negativos que se gestan en su interior.
- Señala los principales lineamientos jurídicos existentes en Colombia y en el mundo en torno al uso de las redes sociales virtuales.
- Relaciona el impacto que las redes sociales virtuales han ejercido sobre el ámbito académico

Actitudinales

- Identifica en la relación internet – sociedad una construcción social realizada por los ciudadanos en donde se reflejan valores y actitudes que posibiliten la construcción de un mejor país.
- Asume sus deberes y derechos como ciudadano de acuerdo a la Constitución Política en procura del desarrollo de un Estado social, plural y democrático y responsable cuando accede e interactúa en la virtualidad de las redes sociales

Características de la mediación:

- Mediación de la trascendencia.
- Mediación del Significado
- Mediación de la búsqueda de alternativas optimistas
- Mediación del sentimiento de pertenencia a una cultura

Contenidos a abordar en la secuencia didáctica:

- El Nacimiento de Internet y su Impacto Cultural.
- Del Mundo Real al Mundo Virtual.
- Las Redes Sociales Virtuales.
- Las Redes Sociales Virtuales y la Legislación Colombiana.
- Las Redes Sociales Virtuales y la Academia.

Estrategias didácticas a implementar en la secuencia didáctica:

- **Lectura Comprensiva de Textos:** Siendo una actividad constructiva requiere el esfuerzo deliberado del lector para ir interpretando el significado del texto, en este sentido se desarrolla un aprendizaje significativo, toda vez que este tipo de actividad contribuye al incremento de los conocimientos de los temas que se requieren trabajar dentro de un proceso activo.

La principal herramienta de comprensión de la realidad jurídica es la interpretación de la norma jurídica, en muchas ocasiones esta actividad requiere rastrear sus contenidos históricos y caracterizarlos de acuerdo a las realidades sociales imperantes, en el caso que nos ocupa se requerirá que los estudiantes aborden distintos textos relacionados con el desarrollo y evolución de las redes sociales virtuales, permitiendo que esta estrategia permitirá un acercamiento al sentido e intencionalidad de estos textos.

- **La pregunta como estrategia de enseñanza y aprendizaje:** El estudio de las redes sociales virtuales se basa principalmente en el acercamiento de los presaberes de los estudiantes, los discursos en lecturas especializadas y lectura de estudios de casos sobre el tema que permiten la

interpretación racional y dialéctica como elemento fundamental del discurso del aula, por lo que es pertinente con el propósito de la asignatura la posibilidad de interrogarnos sobre el discurso normativos e histórico acerca de lo que se puede denominar “el fenómeno de las redes sociales virtuales y su impacto social y académico”.

- **Exposición:** Permite presentar un tema relevante y lógicamente estructurado en el aula, con base en el lenguaje oral, ayudas audiovisuales y la organización de contenidos, en este caso se utilizará junto con otras estrategias como la lectura comprensiva y la pregunta, permitiendo desarrollar las ideas y teorías sobre el tema a presentar.

SESIÓN 1

Meta de enseñanza:

- Presentar al estudiante los diferentes estudios historiográficos que abordan el nacimiento del internet y su impacto cultural en las sociedades contemporáneas, permitiendo la comprensión de esta herramienta informática en su relación socio-histórica de adaptación cultural y educativa

Competencia (s) a desarrollar:

Reconoce el origen de Internet y el impacto que su desarrollo ha generado en la sociedad moderna, dando paso a la gestación de la sociedad de la información y la virtualidad cultural

Estrategia didáctica:

- **Lectura Comprensiva de Textos:** Siendo una actividad constructiva requiere el esfuerzo deliberado del lector para ir interpretando el significado del texto, en este sentido se desarrolla un aprendizaje significativo, toda vez que este tipo de actividad contribuye al incremento de los conocimientos de los temas que se requieren trabajar dentro de un proceso activo.

Descripción DETALLADA de las actividades:

SESIÓN 1 - El Nacimiento de Internet y su Impacto Cultural

En un primer momento se realizará una pequeña presentación a los estudiantes sobre las metas de enseñanza y las competencias planteadas para la asignatura, y para la actividad de la primera sesión.

Contenidos a desarrollar: Principios de Tecnología y Desarrollo, Concepto de Internet y Cultura y Características y Análisis del Boom Tecnológico de los años 90's

Actividad de Apertura: 30 minutos

Los estudiantes se organizarán en grupos de tres estudiantes, el profesor dará a cada grupo una copia de dos lecturas, la primera introductoria al tema “Historia y evolución de Internet” y la segunda relacionada con el tema de “El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global”, los estudiantes procederán a realizar la lectura de los dos textos en sus respectivos grupos dentro del tiempo asignado por parte del docente.

Actividad de Desarrollo: 30 minutos

Utilizando medios digitales el profesor presentará a través de diapositivas una contextualización la historia y evolución del internet y su impacto social para complementar la actividad de la lectura hecha por los estudiantes; posteriormente cada grupo proceda a completar las ideas analizadas en las lecturas con el análisis hecha por el docente para sacar conclusiones complementarias.

Actividad de cierre: 30 minutos

El docente reunirá a los estudiantes en mesa redonda y propondrá que cada grupo seleccione un estudiante para que comparta las reflexiones de las lecturas asignadas, luego, se propondrá un ejercicio de debate oral que le permita a los estudiantes preguntarse ¿cómo se imaginarían vivir en la actualidad sin el uso del internet y cuál sería su impacto a la sociedad y su estudio?

Finalmente, el docente escogerá a un estudiante que haga un resumen de las conclusiones que plantearon sus compañeros en el marco comparativo de un mundo antes y después del internet.

Operaciones mentales que se trabajarán en cada una de las sesiones.

Identificación, Comparación, Análisis, Síntesis, Diferenciación

Funciones cognitivas que se trabajarán en cada una de las sesiones.

Entrada: Percepción clara, exploración sistemática de una situación de aprendizaje, precisión y exactitud en la recogida de la información.

Elaboración: Selección de información relevante, conducta comparativa,

Salida: Comunicación explícita, control de las respuestas.

Bibliografía

- Trigo Aranda, Vicente. Historia y evolución de Internet. Autores científico-técnicos y académicos. Revista Acta. pp. 1-11 [Consultado 15 de enero de 2018] Disponible en Internet: https://www.acta.es/medios/articulos/comunicacion_e_informacion/033021.pdf
- Castells, Manuel. El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. Manuel Castells. En: 19 ensayos fundamentales sobre como internet está cambiando nuestras vidas. Openmind. BBVA. [Consultado 15 de enero de 2018] Disponible en Internet: <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/03/BBVA-Comunicaci%C3%B3n-Cultura-Manuel-Castells-El-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global.pdf>
- Ballina Talento, Guillermo. La evolución de Internet como medio de comunicación masivo. Tesis de Grado. Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación. Guatemala, mayo de 2008
- Kuhn, Thomas. La estructura de las revoluciones científicas. Fondo de Cultura Económica. México: 1971.

7. CONCLUSIONES

En el mundo actual las redes sociales virtuales no son tanto una necesidad como una obligación particularmente en las nuevas generaciones, pues entre los más jóvenes quien no posea una identidad virtual puede convertirse en un paria. La falta de acceso a este tipo de tecnologías de la información y comunicación, puede generar exclusión y afectar de manera severa sus procesos de sociabilidad, convirtiéndose en algo impensable para los jóvenes modernos.

Debido a esto, ésta práctica social más allá de tender a desaparecer se hará cada día más cotidiana, tal como lo demuestran los diversos estudios de la última década, donde cada vez menos individuos son ajenos a estas prácticas virtuales. Junto a esta práctica, surgen situaciones inadecuadas, desafortunadas o negativas, que tal como las hemos visto en este análisis, hacen necesaria el planteamiento de una labor educativa que sirva de apoyo al momento de navegar por Internet.

Partiendo de esta postura y analizando los resultados de la encuesta realizada, podremos establecer una visión general de la situación que actualmente vivencian cientos de estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander. Iniciamos exponiendo una serie de datos interesantes, como lo es el promedio de edad de la población estudiada, que corresponde a 23 años y con un equilibrio entre hombres y mujeres entrevistados. Las carreras universitarias más activas en el estudio fueron las de Banca y Finanzas, Recursos Ambientales y Tecnología Deportiva.

La red social virtual más utilizada fue WhatsApp, lo cual contraviene a la mayoría de estudios precedentes donde se ubicaba a Facebook como la red social más importante, y donde se manifiesta una nueva dinámica respecto a los usos y contenidos que consumen esta generación. A la par, se estableció que el 55% de los estudiantes utilizan las redes sociales virtuales por más de dos horas cada día, aunque sólo el 3% de esta población se considera a sí mismo como adicto a estas plataformas virtuales.

Dentro de las prácticas de socialización integradas al uso de las redes sociales virtuales, son principalmente el contacto con los amigos y buscar diversión en forma de videos, memes y fotografías; las más importantes, mientras que mantener contactos familiares y usar diversas herramientas en beneficio del desarrollo académico, ocupan puestos ligeramente inferiores.

En lo que respecta a las percepciones que poseen los estudiantes de las redes sociales sobre como facilitan o dificultan su vida cotidiana, el 46.63% expresaron que generan cierto tipo de dificultades, mientras que el 53.37% afirman que las facilitan y las maximizan. Por su parte cuando se propuso definir desde que inclinación emocional generalmente parten al momento de establecer sus primeras

relaciones en las plataformas virtuales, en general lo hacen desde una postura neutra a positiva, a la par que las actitudes más negativas y sarcásticas son el resultado de las circunstancias y situaciones específicas a las cuales se vean sometidos.

Listando los aspectos negativos ligados al uso de las redes sociales virtuales, observamos que gran parte de los participantes han sido testigo de situaciones inadecuadas a través de fotos y videos de accidentes, catástrofes o pornografía, que no desearon ver, en una proporción de hasta el 50.4%. Actos de abuso y bullying lograron escalar hasta un 29% de testigos. Cuando los individuos fueron testigos de dichos actos y en el cual existió alguna víctima reconocible, sólo el 15% se manifestó brindándole apoyo, mientras un 57% permaneció impávido y no hizo nada.

Es interesante reconocer que, pese a que se tienen cierto recelo frente a los peligros que representa el uso de las redes sociales virtuales, como los chantajes, acoso e incluso robo de cuentas, los cuales afectan principalmente a mujeres; no se buscan soluciones reales que ayuden a minimizar tales prácticas. De hecho, la investigación demuestra que los individuos afectados pocas veces recurren a las autoridades competentes, pues solamente el 13.65% ha optado por avisar a las autoridades competentes, mientras el resto de las personas involucradas dieron aviso a sus familiares, amigos o parejas. Este actuar dificulta que los responsables puedan ser castigados y afianza la idea de que los actos que ocurren en la virtualidad pocas veces tienen impacto en la vida real.

Finalmente, el último apartado se refiere a la forma en que las prácticas virtuales han invadido la intimidad de los individuos al punto que el 35% del estudiantado ha realizado alguna vez intercambio de material erótico. Se destaca que son las mujeres aquellas que más se abstienen de realizar dichas prácticas, debido a las posibles consecuencias como escarnio público o sextorsion de parte de sus contrapartes masculinas.

De esta forma los resultados de la presente monografía manifiestan una amalgama de posturas, en las cuales los estudiantes de las unidades tecnológicas de Santander declaran que las redes sociales virtuales tienden a ser más inseguras que seguras y que son las mujeres aquellas quienes tienden a manejar la virtualidad con mayor precaución. Esta situación podría mejorar si se implementarán fundamentos de Educación virtual a la cual pudieran acceder la mayor parte de la población.

Por tal motivo se ideó una propuesta de asignatura ligada al desarrollo de esta problemática, dónde se busca dar herramientas a la población estudiantil de la institución, que les permita acercarse las redes sociales virtuales y en general a la virtualidad desde una postura educada y segura.

Se considera que el docente debe ser un orientador que permita al estudiante adquirir herramientas para que aprenda a defenderse en el mundo virtual, pero es importante recalcar que, si bien los docentes universitarios poseen algunos conocimientos, la mayoría adquiridos empíricamente, es necesario establecer talleres de capacitación, que los orienten a establecer pautas de acción que les permita enseñar en torno a la prevención, como en la atención a las víctimas. Y no solo eso, estas orientaciones necesitan iniciarse en el bachillerato, o, de hecho, en la escuela primaria, pues los menores se exponen desde edades cada vez más tempranas a las redes sociales virtuales y al internet en general.

La labor del docente como orientador de estos procesos de virtualización de las relaciones humanas, debe ir de la mano de diversas capacitaciones donde se le adiestre al estudiantado y se le explique que a pesar que puede hacer pública su vida privada en la virtualidad, esto no necesariamente significa que deba hacerlo. Y claro ejemplo de ello son los casos analizados en el apartado de actos legales e ilegales que se realizan en la web.

Viendo todas estas aristas, tanto positivas como negativas de las prácticas sociales virtuales, se evidencia que la educación puede gestar una postura más crítica e informada a partir de la cual los individuos se enfrenten a la virtualidad con las herramientas adecuadas. No obstante, este debe ser un trabajo no solo depositado en los docentes universitarios, sino igualmente en los docentes de todos los niveles educativos, si queremos que noticias sobre abusos, ataques, chantajes y actos similares no sigan siendo comunes en este entorno virtual.

BIBLIOGRAFÍA

AGATSTON, Patricia; KOWALSKI, Robin y LIMBER, Susan. Cyber bullying: el acoso escolar en la era digital. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer. 2010. p. 318 ISBN: 8433023985

ALANÍS RAMÍREZ, Juana María. TIC: espacios de interacción y significación. En: Beatriz Cozz Coronado (Cord). Tic y la construcción de identidades. Reflexiones, Análisis y Propuestas. México: Universidad Autónoma de Coahuila. 2016 ISBN: 978-607-506-219-8

ARARAT CUBEROS, Edgar Mauricio. Análisis del uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios de San José de Cúcuta-Colombia. En: Revista Mundo Fesc. N° 13, 2017. p. 106-114. ISSN: 2216-0388

ARISTÓTELES. Política. Madrid: Editorial Gredos. 1995. p. 490 ISBN: 8424912837

ARMAYONES, Manuel. El Efecto Smartphone. Conectarse con sentido. Manuales. Barcelona: Editorial UOC, 2016. ISBN: 978-84-9116-287-2

AYALA PÉREZ, Teresa Cecilia. Redes Sociales e Hiperconectividad en futuros profesores de la generación digital. En: Ciencia, Docencia y Tecnología. N°26 Vol.51, 2015. p. 244-270. ISSN: 1851-1716

BELTRÁN, Daniel Ernesto. Redes sociales virtuales como dispositivos mediáticos contemporáneos. En: Cuadernos de Lingüística Hispánica. N° 30, 2017, p. 105-123 ISSN: 0121-053x

BRIONES-VÉLIZ, Ítalo Y MOLINA-SABANDO Lisandro. Redes Sociales en la Educación Superior. En: Revistas Científica Dominio de las Ciencias. N°2 Vol. 4, 2016. p. 571-578. ISSN: 2477-8818

CÁCERES ZAPATERO, M. BRÄNDLE, G Y RUIZ SAN-ROMÁN, J. Comunicación interpersonal en la web 2.0. Las relaciones de jóvenes con desconocidos. En: Revista Latina de Comunicación Social. Junio, 2013. p. 436-456

CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, David. Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. En: Documentación de las ciencias de la información. N° 33, 2010. p. 45-68. ISSN: 0210-4210

CARDONA RIVERA, Marielli. Las redes sociales a través de la web 2.0. El caso de las mujeres en Puerto Rico. Tesis Doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2016.

CASAS ANGARITA, J; REPULLO LABRADOR, J Y DONADO CAMPOS J. La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. En: Atención Primaria. N°8, 2003, p. 527-538.

CASTELLS, Manuel. La era de la información. Economía, sociedad y cultura, vol. 1. La sociedad red (Spanish Edition) México: Siglo XXI. 2008, p. 592. ISBN: 968-23-2168-9

CORREDOR MONTAGUT, Martha Vitalia; PEREZ ÁNGULO, Martha y ARBELÁEZ LÓPEZ, Ruby. Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga: Ediciones UIS. 2009, p. 236. ISBN: 978-958-8504-11-7

CZERWONOGORA, Ada. El aprendizaje en la era digital: nuevos escenarios para el mundo conectado. En: FIORE FERRARI, Eduardo y LEYMONIE SAENZ J. Didáctica práctica para enseñanza media y superior. Montevideo: Grupo Magro. 2007, p. 235-258. ISBN: 9789974799035

ECHEBURÚA, Enrique Y REQUESENS, Ana. Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores. Madrid: Ediciones Pirámide. 2012. ISBN: 978-84-368-2700-2

Estadísticas Institucionales de las Unidades Tecnológicas de Santander. [En línea] Segundo semestre del 2017. Oficina de Planeación. [Consultado 5 de diciembre de 2018] Disponible en Internet: <http://www.uts.edu.co/portal/files/Estadisticas%20Institucionales%202013-%202017-II.pdf>

FLORES BRISEÑO, María Mima y ORTIZ ORTIZ, María Gloria. Redes sociales en educación y propuestas metodológicas para su estudio. En: Ciencia, Docencia y Tecnología. N° 26 Vol. 50, 2015. p. 188-206. ISSN: 1851-1716

FUERZA DE TAREA DIGITAL. Manual de Gestión de la comunicación en redes sociales gobierno de Colombia. [En línea] Colombia: Gobierno de Colombia. 2015 [consultado 28 de noviembre de 2018] Disponible en Internet: <http://www.redialab.gov.co/wp-content/uploads/2015/08/MANUAL-GENERAL-DE-REDES-SOCIALES.pdf>

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, María del Pilar. Metodología De La Investigación. Edición: 5ª. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA, 2010. p. 613. ISBN: 978-607-15-0291-9

ICD-11 - Mortality and Morbidity Statistics. [En línea] World Health Organization. [Consultado 6 de diciembre de 2018] Disponible en Internet:

<https://icd.who.int/browse11/l-m/en#/http%3A%2F%2Fid.who.int%2Ficd%2Fentity%2F499894965>

ISLAS, Octavio y RICAURTE, Paola. Investigar las redes sociales. Comunicación en la sociedad de la ubicuidad. México: Razón y Palabra. 2013- ISBN: 978-607-00-7126-3

LEVY, Pierre. Cibercultura: la cultura de la sociedad digital. Barcelona: Anthropos Editorial. 2007, p. 230. ISBN: 8476588089

Ley 1273 del 5 de enero de 2009. [En línea] República de Colombia. Gobierno Nacional. [Consultado 26 de noviembre de 2018] Disponible en Internet: http://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Ley_1273_2009.pdf

LOZARES, Carlos. La teoría de redes sociales. En: Papers. Revista de Sociología. 1996, 48. p. 103-126

MALEM SEÑA, Jorge F. Acerca de la pornografía. En: Revista del centro de estudios constitucionales. Ene-abr. N°. 11, 1992. p. 219-237

MAYORGA ALBÁN, Amalin Ladaysé. Redes Sociales en la Educación Desafíos y estrategias. En: Ciencia Unemi. N° 5 Vol. 7, 2015. p. 32-41

MENA DÍAZ, Néstor. Redes Sociales y Gestión de la información: un enfoque desde la teoría de grafos. En: Ciencias de la Información. N° 43 Vol. 1, 2012. p. 29-37. ISSN: 0864-4659

MIJAIL ARNAO, Marciani Jorge y SURPACHIN, Miranda. Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes, CEDRO. Investigaciones y Publicaciones Especiales. Perú: Cedro. 2016. ISBN: 978-9972-634-87-1

MORRISON, James. DSM-5: guía para el diagnóstico clínico. México: El Manual Moderno. 2015, p. 650 ISBN: 978-607-448-489-2

NIÑO BOGOYA, Alejandro. Panorama general de las redes sociales. [En línea] EN: Boletín electrónico sobre el desempeño de las redes sociales administradas por el Grupo Políticas y Movilización Social del INC, 2013 [consultado 18 de noviembre de 2018] Disponible en Internet: [http://www.cancer.gov.co/files/libros/archivos/103b6a218eec7f26bfc99ea33f89088_3_boletín Redes Sociales.pdf](http://www.cancer.gov.co/files/libros/archivos/103b6a218eec7f26bfc99ea33f89088_3_boletín%20Redes%20Sociales.pdf)

PORTERO G, Lazcano. DSM - 5. Trastornos por consumo de sustancias. ¿Son problemáticos los nuevos cambios en el ámbito forense? En: Cuad Med Forense. N°21 Vol.4 2015, p. 96-104. ISSN: 1135-7606

ROJAS, Nictadys; ROMERO BORGES, Ramón; PERALTA ALBOLAEZ, Maribel; RIVAS CORRÍA, Betsy. Las redes sociales académicas: Espacios de intercambio científico en las ciencias de la salud. En: Edumecentro. N°10 Vol.2, 2018. p. 188-200. ISSN: 2077-2874

RUIZ BOLIVAR, Carlos. Redes Sociales y Educación Universitaria. En: Paradigma. Enero. Vol. XXXVII, 2016. p. 232-256.

VERGÉS BOCHS, Nubia (Coord). Redes Sociales en Perspectiva de Género: Guía para conocer y contrarrestar las violencias de género On-line. Sevilla: Instituto Andaluz de Administración Pública. 2017, p. 118 ISBN: 978-84-8333-683-0

ANEXOS

MODELO DE ENCUESTA

1. ¿Cuál es su edad?

2. ¿Cuál es su sexo?

Masculino

Femenino

Otro

3. ¿Qué carrera tecnológica o profesional cursa?

4. ¿Qué semestre académico cursa actualmente?

5. ¿Hace uso de las redes sociales?

SI

NO

6. ¿En cuántas redes sociales tiene una cuenta activa?

Sólo una

Dos

Tres

Más de cuatro

7. ¿Cuál es la Red Social Virtual que más utiliza?

Facebook

Twitter

Instagram

Whatsapp

Youtube

Tumblr

Snapchat

LinkedIn

Otra. ¿Cuál?

- 8. ¿Desde qué tipo de dispositivos accede a las Redes Sociales Virtuales?**
Smartphone
Computador
Tablet
Otra. ¿Cuál?
- 9. ¿Con que frecuencia hace uso de las redes sociales?**
Diariamente
Dos o tres veces por semana
Una vez por semana
Dos o tres veces por mes
Nunca
- 10. ¿Cuánto tiempo aproximadamente usas al día en las redes sociales virtuales?**
0 a 30 minutos
30 minutos a 1 hora
1 a 2 horas
2 a 3 horas
Más de 4 horas
- 11. ¿Considera que el uso diario que le da a las redes sociales virtuales es el adecuado?**
Lo utilizo moderadamente
A veces me sobrepaso en su uso
En situaciones particulares abuso de las redes
Creo que soy adicto a las redes sociales virtuales
- 12. ¿Cuál es el uso cotidiano que le das a las redes sociales virtuales?**
Para enteramente de las situaciones de vida de mis contactos
Para publicar fotografías y actualizar mis estados
Para manejar situaciones familiares y personales
Para permanecer en contacto permanente con mis amigos
Por cuestiones laborales
Para adelantar y desarrollar temas académicos e investigativos
Para divertirme, subir memes o ver videos
Para conocer a gente nueva
Otros. ¿Cuáles? _____

13. ¿Considera que las redes sociales virtuales facilitan o dificultan el desarrollo de las relaciones interpersonales, de amistad o sentimentales?

Las facilitan porque permite que las relaciones alcancen una mayor profundidad

Las facilitan porque permiten mantener el interés en ciertas personas

Las dificultan porque evitan que desarrollemos cierta intimidad

Las dificultan porque son usadas muchas veces para mantener controlada a una persona

14. ¿Cómo suele ser tu comportamiento en las redes sociales virtuales?

Positivo: Siempre apoyo a mis amigos y contactos virtuales

Neutral: Mi comportamiento depende de las respuestas de mis interlocutores

Sarcástico: Suelo usar las redes para ser burlón y algunas veces cruel con las personas

Negativo: Siempre estoy publicando y opinando sobre temas dudosos como políticos – religiosos o sexuales para ofender a alguien

15. ¿Hasta qué punto las discusiones, charlas, memes o mensajes intercambiados en las redes sociales virtuales afectan mi vida cotidiana?

Afectan completamente mi diario vivir y mis relaciones interpersonales

Me generan algunas inquietudes dependiendo de las discusiones y temas tratados

No me permiten tener una mayor intimidad

No ejerce mayor influencia en mi comportamiento

Lo que ocurre en internet, se queda en internet

16. ¿Alguna vez has presenciado actos incómodos o ilegales en las redes sociales virtuales?

Actos de acoso escolar o Bullying

Violencia Gráfica – accidentes y similares

Actos de acoso sexual

Pornografía legal e ilegal

Otros. Cuáles _____

17. Respecto a la pregunta anterior. ¿Cuál ha sido tu accionar frente a tales situaciones?

He defendido a la víctima

He justificado al agresor

He guardado o compartido las imágenes

No he hecho nada

He puesto una queja de hecho a los administradores de la red social

18. En todo el tiempo que has hecho uso de las redes sociales virtuales has sido víctima de casos como:

Acoso escolar o Bullying

Acoso Sexual

Chantaje Sexual o Sextorción

Acoso Laboral

Robo de cuentas

Ninguna

Otras. ¿Cuáles? _____

19. En todo el tiempo que has hecho uso de las redes sociales virtuales has sido victimario de casos como:

Acoso escolar o Bullying

Acoso Sexual

Chantaje Sexual o Sextorción

Acoso Laboral

Robo de cuentas

Ninguna

Otras. ¿Cuáles? ____

20. Cuando te ocurren situaciones desafortunadas en las Redes Sociales Virtuales, ¿a quién acudes?

A mi familia

A mi pareja

A mis amigos

A una autoridad competente

A algún docente u orientado

- 21. ¿Confía en las cadenas de mensajes que circulan en las redes sociales frente a un hecho noticioso?**
Siempre
Casi siempre
Algunas Veces
Nunca
- 22. ¿Ha intercambiado fotos eróticas (incluyendo partes íntimas) con su pareja sentimental?**
Siempre
Casi siempre
Algunas Veces
Nunca
- 23. ¿Qué hace con las fotos eróticas que le envía su pareja sentimental?**
Las guarda, pues son de uso personal
Las comparte algunas veces con sus amigos
Las elimina, están inseguras en las redes sociales
Nunca acepto material de este tipo
- 24. ¿Cuándo tiene relaciones sexuales con su pareja utiliza el celular para tomarse fotos o grabar videos eróticos?**
Siempre
Casi siempre
Algunas Veces
Nunca
- 25. Si tuviese la posibilidad de escoger entre tener una relación sexual o tener acceso a su Smartphone a lo largo de una semana, ¿Qué preferiría?**
Tener una relación sexual
Acceder a mi Smartphone todos los días
- 26. Si tuviera que tomar una decisión de invertir 5.000 pesos, ¿En que lo invertiría según sus prioridades?**
Comprar un refrigerio
Pagar los pasajes del transporte público
Comprar un detalle a su pareja
Pagar las fotocopias con el tema de la clase
Recargar datos para su Smartphone

27. Basado en tus experiencias personales, ¿consideras que las redes sociales virtuales son seguras para todos los usuarios?

Son completamente seguras

Son algo inseguras, dependiendo de dónde conoces los contactos

Deben ser usadas sólo por mayores de edad

Son completamente inseguras

Deben mantener un mayor control los administradores y las autoridades policivas.

28. En general: ¿Cómo evalúas las interacciones al interior de las redes sociales virtuales?

Son una excelente herramienta en todos los sentidos

Son muy buenas herramientas, cuando se utilizan en ciertos aspectos

Poseen más aspectos negativos que positivos

Debe ser enseñado su uso en las escuelas para advertir a los jóvenes de su uso correcto

No aporta realmente nada positivo a las relaciones interpersonales