

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Factibilidad para la Creación de una Empresa Productora y Comercializadora de Pulpa de Mora Saludable, con Adición de Jengibre, en el Municipio de Charta, Departamento de Santander.

Ingrid Tatiana Ortiz Quiroga y Angelica Jaimes Cala

Trabajo de grado para optar al título de Profesional En Producción Agroindustrial

Directora

Claudia Patricia Calderón Lozano

Magister en Gerencia de la Innovación y el Conocimiento

Universidad Industrial de Santander

Instituto de proyección regional y educación a distancia

Bucaramanga

2022

Dedicatoria

A mi Dios que me ha ayudado a salir adelante cuando el camino se volvía difícil. A mis padres porque me dieron las herramientas necesarias para llegar hasta aquí. A mi esposo por su apoyo incondicional. A mi amiga y cuñada Ángela Rojas, por estar conmigo en los momentos difíciles de este proceso, por brindarme sus conocimientos, apoyarme y guiarme cuando lo necesité y un agradecimiento especial a la profesora Claudia Patricia Calderón, directora de este proyecto por el apoyo académico y emocional, no ha sido un proceso fácil, pero con sus conocimientos y sus estrategias de enseñanza me brindo un abanico de conocimientos que pondré en práctica en mi desempeño profesional.

Angelica Jaimes Cala.

En primer lugar a Dios, su voluntad se plasma en este fin, es quien ha sido mi apoyo incondicional en este proceso y a quien le doy gracias por regalarme esta oportunidad, a mi familia, por estar siempre atentos ante mis caídas y posibles deseos de rendirme, llenándome de palabras de valor y motivación para continuar, siendo todos un fuerte apoyo en cada paso, en especial a mi madre, que ha dado todo por verme llegar a este punto y este es un logro de las dos, a mi compañera de proyecto, Angélica Jaimes, por su admirable esfuerzo, su resiliencia en este proceso y dedicación, a la profesora Claudia Patricia Calderón, por su paciencia, su incondicional apoyo no solo en su rol docente, a través de sus palabras de motivación y el conocimiento impartido en cada encuentro académico, me empujaron para continuar en el camino hacia mi meta, me es importante resaltar su calidad y excelencia de ser humano, Dios le bendiga.

Ingrid Tatiana Ortiz Quiroga.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	19
1. ANÁLISIS GENERAL DE SECTOR	20
1.1 DESCRIPCIÓN DEL SECTOR.....	20
1.2 DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA PRIMA.....	21
1.3 TENDENCIAS DEL SECTOR.....	22
1.4 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS	23
1.5 MARCO LEGAL	23
1.5.1 NTC 512	23
1.5.2 Resolución 3929 de 2013	24
1.5.3 ISO 9000.....	24
1.5.4 Decreto 3075 de 1997.....	24
1.5.5 Decreto 4444 de 2005.....	24
1.5.6 Resolución 7992 de 1991	25
1.5.7 Régimen de constitución de empresa.....	25
1.5.8 Uso de suelos.....	25
1.5.9 Formalización ante la DIAN.....	25
1.6 CONTEXTO GEOGRÁFICO	26
2. ESTUDIO DE MERCADOS	27

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	27
2.1.1 Usos y especificaciones del producto.	28
2.1.1.1 Usos.....	28
2.1.1.2 Especificaciones del producto.	28
2.1.2 Atributos diferenciadores.....	29
2.2 SEGMENTO DE MERCADO.....	29
2.2.1 Mercado potencial.....	29
2.2.2 Mercado objetivo	30
2.3 ESTUDIO DE LA DEMANDA	30
2.3.1 Necesidades de información.	30
2.3.2 ficha técnica de la demanda.....	31
2.3.3 Tabulación, presentación y análisis de resultados.....	33
2.3.4 Estimación de la demanda actual.	44
2.3.5 Estimación de la demanda efectiva.....	45
2.3.6 Proyección de la demanda para los próximos cinco años.	47
2.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	47
2.4.1 ficha técnica de la oferta.	48
2.4.2 Atributos diferenciadores del producto con respecto a la competencia.	50
2.6 PRECIO	51
2.6.1 Análisis de precios de la competencia.....	51

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.	5
2.6.2 Estrategia de fijación de precios.....	52
2.7 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN.....	52
2.7.1 Objetivos	52
2.7.2 Logotipo	53
2.7.3 Slogan	53
2.7.4 Análisis y selección de medios	53
2.7.5 Estrategias publicitarias y promocionales.....	54
2.7.6 Presupuesto de publicidad y promoción.....	55
2.7.6.1 Presupuesto publicad de lanzamiento.....	55
2.7.6.2 Presupuesto publicidad de operación.	56
3. ESTUDIO TÉCNICO.....	56
3.1 TIPO DE PROYECTO.....	56
3.2 DESARROLLO OPERATIVO DEL PROYECTO.....	57
3.2.1 Ficha técnica del producto mínimo viable.	57
3.2.2 Descripción y diagramación de actividades clave.....	59
3.2.2.1 Recepción de materia prima.....	60
3.2.2.2 Selección de materia prima.	60
3.2.2.3 Lavado y desinfección de materia prima.	60
3.2.2.4 Control de calidad.....	60
3.2.2.5 Despulpado.....	60

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

3.2.2.6 Recepción de insumo.	60
3.2.2.7 Selección de insumo..	60
3.2.2.8 Lavado y desinfección de insumo..	61
3.2.2.9 Pelado.	61
3.2.2.10 Rallado..	61
3.2.2.11 Control de calidad..	61
3.2.2.12 Cocción..	61
3.2.2.13 Empaque.....	61
3.2.2.14 Almacenamiento.....	61
3.2.3 Características del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	62
3.2.4.2 Infraestructura técnica.....	63
3.2.4.3 Materias primas, insumos, materiales.	68
3.2.5 Distribución de planta.....	68
3.2.6 Localización.....	70
3.2.6.1 Macro localización.	70
3.2.6.2 Micro localización.....	71
3.2.7 Control de calidad.	71
3.3 CAPACIDAD DEL PROYECTO.....	72
3.3.1 Capacidad instalada.....	72
3.3.2 Capacidad utilizada y proyectada.	72

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.	7
4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	73
4.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN	73
4.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	74
4.2.1 Misión	74
4.2.2 Visión.....	74
4.2.3 Valores Corporativos.....	75
4.2.4 Organigrama.....	75
4.2.4.1 Descripciones del perfil de cargos.. ..	75
4.2.5 Asignación salarial.	79
5. ESTUDIO FINANCIERO.....	80
5.1 INVERSIONES FIJA Y DIFERIDA	80
5.1.1 Inversión Fija.....	81
5.1.2 Inversión diferida.	81
5.2 COSTOS Y GASTOS	82
5.2.1 Costos de producción	82
5.2.1.1 Costos fijos.....	82
5.2.1.2 Costos variables.	83
5.2.1.3 Costos totales de producción.....	86
5.2.2 Gastos de administración y ventas.....	86
5.2.2.1 Gastos fijos de administración y ventas.....	86

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.	8
5.2.2.2 Gastos variables de administración y ventas	88
5.2.2.3 Gastos totales de administración y ventas.....	89
5.3 CAPITAL DE TRABAJO.	90
5.3.1 Periodo de capital de trabajo.....	90
5.3.2 Estructura del crédito.....	90
5.3.2.1 Gastos financieros.	90
5.3.2.2 Amortización del crédito..	91
5.4 INVERSIÓN TOTAL	92
5.5 ESTRUCTURA DE CAPITAL	92
5.5.1 Recursos propios.....	92
5.5.2 Recursos de capital semilla fondo emprender	92
5.5.3 Recursos de financiación.....	92
5.6 PRECIO DE VENTA.....	93
5.7 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS.....	93
5.7.1 Estado de Resultados proyectado.	93
5.7.2 Flujo de Fondos proyectado.	95
5.7.3 Estado de Situación Financiera inicial y proyectado	98
5.8 EVALUACIÓN FINANCIERA	99
5.8.1 Razones financieras.....	99
5.8.1.1 Razones de liquidez.	99

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

5.8.1.2 Razones de operación.	100
5.8.1.3 Razones de rentabilidad.	101
5.8.1.4 Razones de endeudamiento.....	101
5.8.2 Indicadores de viabilidad.	102
5.8.2.1 Tasa Interna Retorno (TIR).....	102
5.8.2.2 Valor Presente Neto (VPN).....	102
5.8.2.3 Punto de equilibrio.	103
6. BUSINESS CANVAS	103
7. CONCLUSIONES	106
8. RECOMENDACIONES	108
BIBLIOGRAFÍA	109
ANEXOS	116

Lista de tablas

<i>Tabla 1. Ficha técnica de la demanda.....</i>	<i>313</i>
<i>Tabla 2. Ponderado pregunta 4</i>	<i>368</i>
<i>Tabla 3. Ponderado pregunta 11</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 4. Estimación de la demanda actual.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 5. Cantidad de consumo de pulpa de mora.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 6. Estimación de la demanda efectiva</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 7. Proyección de la demanda</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 8. Ficha técnica de la oferta</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 9. Cuadro comparativo</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 10. Presupuesto de lanzamiento</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 11. Presupuesto publicidad de operación.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 12. Ficha técnica del producto.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 13. Equipo de oficina.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 14. Equipo de computación y comunicación</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 15. Maquinaria y equipo.....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 16. Muebles y enseres de producción</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 17. Herramientas</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 18. Capacidad instalada.....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 19. Capacidad utilizada y proyectada.</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 20. Cargo de gerente general.....</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 21. Cargo de secretaria</i>	<i>77</i>
<i>Tabla 22. Cargo de operario</i>	<i>77</i>

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

<i>Tabla 23. Cargo de repartidor.....</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 24. Asistente técnico</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 25. Contador</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 26. Asignación salarial.....</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 27. Total inversión fija.....</i>	<i>81</i>
<i>Tabla 28. Inversión diferida.....</i>	<i>81</i>
<i>Tabla 29. Total costos fijos de producción.....</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 30. Total costos variables de producción</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 31. Mano de obra directa (MOD)</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 32. Materiales directos</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 33. Materiales indirectos</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 34. Costos totales de producción.....</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 35. Gastos fijos de administración y ventas.....</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 36. Nomina administración.....</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 37. Nomina ventas</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 38. Nómina de ventas.....</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 39. Gastos totales de administración y ventas</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 40. Capital de trabajo.....</i>	<i>89</i>
<i>Tabla 41. Amortización del crédito.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 42. Inversión total.....</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 43. Estructura de capital.....</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 44. Precio de venta</i>	<i>92</i>
<i>Tabla 45. Estado de resultados proyectados</i>	<i>93</i>

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

<i>Tabla 46. Flujo de fondos proyectado a 5 años.....</i>	<i>94</i>
<i>Tabla 47. Situación financiera inicial y proyectada</i>	<i>96</i>
<i>Tabla 48. Razones de liquidez.....</i>	<i>98</i>
<i>Tabla 49. Razones de operación</i>	<i>99</i>
<i>Tabla 50. Razones de rentabilidad.....</i>	<i>100</i>
<i>Tabla 51. Razones de endeudamiento</i>	<i>100</i>

Lista de figuras

<i>Figura 1. Municipio de Charta</i>	269
<i>Figura 2. Pregunta 1</i>	36
<i>Figura 3. Pregunta 2</i>	36
<i>Figura 4. Pregunta 3</i>	37
<i>Figura 5. Pregunta 4</i>	37
<i>Figura 6. Pregunta 5</i>	38
<i>Figura 7. Pregunta 6</i>	39
<i>Figura 8. Pregunta 7</i>	40
<i>Figura 9. Pregunta 8</i>	40
<i>Figura 10. Pregunta 9</i>	41
<i>Figura 11. Pregunta 10</i>	42
<i>Figura 12. Pregunta 11</i>	42
<i>Figura 13. Pregunta 12</i>	43
<i>Figura 14. Pregunta 13</i>	44
<i>Figura 15. Pregunta 14</i>	45
<i>Figura 16. Logotipo</i>	54
<i>Figura 17. Diagramación de actividades clave</i>	60
<i>Figura 18. Distribución de planta</i>	70
<i>Figura 19. Cartografía municipio de Charta</i>	71
<i>Figura 20. Organigrama</i>	75
<i>Figura 21. Punto de equilibrio</i>	102
<i>Figura 22. BUSINESS CANVAS</i>	104

Glosario

Buenas prácticas agrícolas: son un conjunto de principios, normas y recomendaciones técnicas aplicables a la producción de alimentos a la fase primaria orientados a cuidar la salud humana, proteger el ambiente y mejorar las condiciones de los trabajadores y su familia. Estimulando de esta manera la producción sostenible, la seguridad alimentaria y el equilibrio económico de los productores y sus familias (agrocalidad, s.f.).

Buenas prácticas de manufactura: son los requerimientos generales de higiene en la manipulación, preparación, elaboración, envasado, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos para consumo humano, con el objeto de garantizar que los productos en cada una de las operaciones mencionadas cumplan con las condiciones sanitarias adecuadas disminuyendo los riesgos inherentes a la producción (INVIMA, s.f.).

Comercialización: la comercialización es el conjunto de actividades desarrolladas para facilitar la venta y/o conseguir que el producto llegue finalmente al consumidor (Economipedia, 2017).

Estudio administrativo: es aquel que busca determinar la capacidad operativa de la organización dueña del proyecto, con el fin de conocer y evaluar fortalezas y debilidades. Adicionalmente, permite definir la estructura de la organización para el manejo de las etapas de inversión, operación y mantenimiento -entre otros-. ¿Qué quiere decir esto? Que, para cada proyecto, se deberá determinar la estructura organizacional acorde a los requerimientos que exija la ejecución del proyecto y sus operaciones correspondientes (Garcia, 2020).

Estudio financiero: es el proceso a través del que se analiza la viabilidad de un proyecto, tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el coste total del proceso de

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

producción, su finalidad es permitirnos ver si el proyecto que nos interesa es viable en términos de rentabilidad económica (Perez, 2021).

Estudio legal: el estudio legal busca determinar la viabilidad de un proyecto a la luz de los planes de desarrollo, planes de ordenamiento territorial, normas relacionadas con localización aspectos presupuestales, ambientales, uso de patentes, legislación tributaria, aspectos laborales y contratación, entre otros (departamento nacional de planeacion , 2013).

Estudio de mercados: un estudio de mercados es una iniciativa elaborada dentro de las estrategias de marketing que realizan las empresas cuando pretenden estudiar y conocer una actividad económica en concreto (Sanchez, 2015).

Estudio técnico: este estudio se ocupa de abordar puntos relacionados con el proceso de fabricación del producto o prestación del servicio, se deben tomar en cuenta en esta etapa: procesos, organización, personas y equipos (Aula Facil, 2021).

Jengibre: el jengibre es una planta con flores proveniente del sudeste asiático. Es una de las especias más saludables y deliciosas del planeta, pertenece a la familia zingiberaceae, y está estrechamente relacionada con la cúrcuma, el cardamomo y el galangal, el rizoma (parte subterránea del tallo) es la parte que se suele usar como especia. A menudo, se le llama raíz de jengibre o simplemente jengibre (Joe Leech, 2021).

Mora: la mora es una fruta rica en nutrientes y vitaminas. Es una fruta silvestre y existen más de 300 especies, pero solo 9 tienen valor comercial. En Colombia, la especie cultivada comercialmente es la mora de castilla. Esta fruta cuenta con numerosas propiedades que las convierten en un excelente aliado de salud (frutihelen, 2020).

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Pulpa de fruta: es el producto no fermentado, no concentrado, no diluido, obtenido de frutos pulposos, a través de proceso tecnológico adecuado, con un contenido mínimo de sólidos totales, proveniente de la parte comestible del fruto (Naturales - Natory Pulpas, 2018).

Producción: la producción es la actividad económica que se encarga de transformar los insumos para convertirlos en productos (Quiroa, 2020).

Resumen

TÍTULO: factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de pulpa de mora saludable, con adición de jengibre, en el municipio de Charta, departamento de Santander*

Autoras: Angelica Jaimes Cala, Ingrid Tatiana Ortiz Quiroga**

Palabras Clave: pulpa, mora, jengibre, saludable.

Descripción:

La mora se cultiva en 18 de los 32 departamentos del país, y se caracteriza por ser un cultivo en el que predominan pequeños productores (Minagricultura). En el 2020 el municipio de Charta – Santander participó con el 3% de producción anual del país, el cual, equivale a 141.350 toneladas de mora. Debido a las escasas oportunidades laborales estables y limitadas fuentes de financiación del aparato productivo del municipio de Charta, existe la necesidad de realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de pulpa de mora saludable, con adición de jengibre, desarrollando innovación de producto, debido a que actualmente no existe en el mercado un producto similar.

Esta factibilidad se realiza con el fin de mejorar las condiciones de los productores de mora del municipio de Charta-Santander, ubicado en la provincia de soto norte, para tal fin se presenta un estudio de mercados donde se incluyen los principales aspectos como oferta, demanda y precio. De igual manera, se presenta un estudio técnico para determinar el tipo de empresa necesaria, con su respectivo análisis administrativo y financiero.

Los resultados alcanzados en el análisis del proyecto evidencian que es factible la creación de esta empresa, debido a que aporta al crecimiento económico del municipio y por ende a la región teniendo en cuenta que existe la necesidad de agregar valor en el proceso de industrialización de este importante producto.

*trabajo de grado

** Instituto de proyección regional y educación a distancia

ABSTRACT

TITLE: feasibility for the creation of a company for the production and commercialization of healthy blackberry pulp, with the addition of ginger, in the municipality of charta, department of santander*

Authors: Angelica Jaimes Cala, Ingrid Tatiana Ortiz Quiroga**

Key words: pulp, blackberry, ginger, healthy.

Description:

Blackberry is grown in 18 of the 32 departments of the country, and is characterized as a crop in which small producers predominate (Minagricultura). In 2020, the municipality of Charta - Santander accounted for 3% of the country's annual production, equivalent to 141,350 tons of blackberry. Due to the scarce stable job opportunities and limited sources of financing of the productive apparatus of the municipality of Charta, there is a need to conduct a feasibility study for the creation of a company to produce and market healthy blackberry pulp, with the addition of ginger, developing product innovation, since there is currently no similar product on the market.

This feasibility study is carried out in order to improve the conditions of blackberry producers in the municipality of Charta-Santander, located in the province of Soto Norte. To this end, a market study is presented which includes the main aspects such as supply, demand and price. Likewise, a technical study is presented to determine the type of company needed, with its respective administrative and financial analysis.

The results achieved in the analysis of the project show that the creation of this company is feasible, because it contributes to the economic growth of the municipality and therefore to the region, taking into account that there is a need to add value in the industrialization process of this important product.

*trabajo de grado

** Instituto de proyección regional y educación a distancia

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de grado en la modalidad de factibilidad explora las posibilidades comerciales, técnicas, financieras y económicas para la producción y comercialización de pulpa de mora saludable, con adición de jengibre, su construcción se basó en los conocimientos adquiridos durante la formación como profesionales en Producción Agroindustrial.

El documento inicia con la presentación de los principales términos que sustentan la elaboración del presente trabajo, para una mayor comprensión por parte del lector, continua con un análisis general del sector compuesto por su descripción, la identificación de tendencias, oportunidades y la exposición de las principales normas que componen el marco legal y el contexto geográfico del proyecto, descritos en el capítulo uno.

En el capítulo dos se presentan los resultados del estudio de mercados, con el análisis de las encuestas que permitió conocer la aceptación del producto, aspectos del comportamiento de compra de los clientes, precios, canales de promoción y comercialización preferidos por el segmento de mercado seleccionado.

Posteriormente, en el capítulo tres se presenta el estudio técnico constituido por los procesos y recursos claves para la obtención del producto terminado, los requerimientos técnicos y tecnológicos el tamaño, la localización y se determinó la capacidad del proyecto.

A continuación, los estudios administrativo y financiero, conforman los capítulos cuatro y cinco respectivamente, en ellos se detallan aspectos relacionados con la organización de la empresa, la estructura organizacional y los diferentes cargos que se requieren, así como los aspectos financieros que dan cuenta de la viabilidad del proyecto.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

En el capítulo seis, se presenta el modelo CANVAS como una herramienta de gestión estratégica que resume el modelo de negocio y de forma dinámica y visual ofrece un panorama global y simplificado del proyecto.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones donde se destaca que el proyecto es viable y se recomienda ejecutarlo con el fin de aportar a una mejor calidad de vida de los agricultores del municipio de Charta ya que con esta propuesta se brinda la opción de una mejor comercialización con precios justos.

1. ANÁLISIS GENERAL DE SECTOR

1.1 DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

Este proyecto hace parte del sector secundario de la economía, en este se incluyen las actividades en la cuales se transforman productos generalmente del sector primario agregándoles valor, específicamente esta factibilidad hace parte del sector de la agroindustria.

Isabel Cristina Rincón Rodríguez, decana de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad de Santander, puntualiza que el aporte de Santander al PIB nacional está por el orden del 7%, que se destaca por el sector de las industrias manufactureras y menciona que Santander es una región de comerciantes y de servicios, por eso se importa más de lo que se exporta. Ante este panorama, la decana sostiene que el departamento tiene unos retos, el primero de ellos es trabajar en la reducción de la informalidad, porque la región tiene una alta tasa tanto de empleados como de empresas sin formalizar, superior al 60%, que

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

eluden los temas tributarios. Además de fortalecer la vocación agroindustrial de Santander en sus exportaciones, por eso deben buscar más estrategias para acompañar los clúster y las pymes, que conforman el 98% del tejido empresarial santandereano (Alguero, 2022).

1.2 DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA PRIMA

La mora es originaria de centro américa y crece en todo el trópico americano, esta fruta posee un gran rango de adaptación, encontrándose desde altitudes que abarcan desde los 1200 hasta los 3500 m.s.n.m para un óptimo desarrollo la mora se debe cultivar entre los 1.800 y 2.000 m.s.n.m (Ingeniería agrícola, s.f.). De modo que la variedad de mora de castilla es la más cultivada en Colombia por su adaptación a las variaciones climáticas y diferentes niveles de humedad.

La Mora es una fruta de agricultura familiar campesina, de pequeños productores principalmente asociados gracias al apoyo de la cadena y su fortaleza de comercialización ya que es una fruta que la consumen todas las clases sociales, y se produce todo el año, en este sentido, la política agropecuaria ha desarrollado instrumentos para fomentar cadenas competitivas, articuladas a sistemas productivos y canales de distribución, promoviendo para ello alianzas entre empresarios y productores organizados, inclusive localizados en regiones diferentes, mediante modalidades tales como los compromisos de compra, la producción a contrato, la titularización de activos, entre otros (Minagricultura).

Según el ministerio de agricultura y desarrollo entre 2015 y 2020 el área sembrada en cultivos de mora en Colombia aumentó en un 4%, alcanzando para el último año las 15.800 hectáreas cultivadas y se calcula que anualmente en el país se establecen en promedio 1.650

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

hectáreas de nuevos cultivos, cabe destacar que los principales departamentos que cultivan mora son Cundinamarca, Santander, Nariño y el Huila, que representa el 8,8% de las áreas cultivadas del país (Cadena productiva de mora, 2021).

1.3 TENDENCIAS DEL SECTOR

La tendencia de la comida saludable en Colombia, y en el resto del mundo, se ha venido incrementando en los últimos años, los comensales tienen preferencias orientadas a la comida local, una alimentación orgánica, mucho más nutritiva y consciente. Esto surge como consecuencia de la nueva normalidad, el cambio climático y la pandemia del Covid- 19 (Institucionalcolombia.com, s.f.).

Además, las proyecciones para América Latina durante este periodo también son alentadoras, de acuerdo con procolombia, se proyecta un crecimiento anual del 8,5% en la demanda de alimentos empacados, una cifra que estaría por encima del promedio mundial y convertiría a la región en un mercado de interés que puede ser atendido desde Colombia (Procolombia, 2020).

De acuerdo con (Euromonitor , s.f.), se espera que las compras mundiales de alimentos empacados y alimentos frescos registren un crecimiento anual compuesto del 5,7% y del 2,9%, entre 2019 y 2025, después de superar los efectos generados por la pandemia en 2020.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

1.4 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

El comercio hacia el exterior de la mora colombiana se registra en las partidas arancelarias 0810200000 y 081120000 que corresponden a frambuesas, zarzamoras, moras, frescas y transformadas respectivamente. Durante el año 2020 se registró la exportación de cerca de 3 toneladas de mora hacia el exterior, cuyo principal destino fue España, Curazao y Qatar. Se identifica como potencial mercado las islas del caribe (Cadena productiva de mora, 2021).

En cuanto a las amenazas del sector es necesario agregar que, el cultivo de la mora se afecta no solo por el exceso de lluvias, sino también por el déficit hídrico, donde los cultivos se afectan en su floración, producción y calidad (Minagricultura), esto lleva al incremento en los costos de producción para mantener los cultivos y por lo tanto se debe recordar que este cultivo es de agricultura familiar de pequeños productores que viven de este cultivo y les tocaría desplazarse y buscar otra alternativa productiva para poder sobrevivir.

1.5 MARCO LEGAL

1.5.1 NTC 512

Esta norma establece los requisitos mínimos de los rótulos o etiquetas de los envases o empaques en que se expenden los productos alimenticios, incluidos los de hostelería, para consumo humano (ICONTEC, 2007).

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

1.5.2 Resolución 3929 de 2013

Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir las frutas y las bebidas con adición de jugo (zumo) o pulpa de fruta o concentrados de fruta, clarificados o no, o la mezcla de estos que se procesen, empaquen, transporten, importen y comercialicen en el territorio nacional (INVIMA, 2013).

1.5.3 ISO 9000

Es una de las normas más ampliamente reconocidas en el mundo. ISO 9000 es una norma de Gestión de Calidad que contiene las directrices que permiten aumentar la eficiencia de un negocio y la satisfacción del cliente. El objetivo de la ISO 9000 es implementar un sistema de gestión de calidad dentro de una organización, aumentar la productividad, reducir los costos innecesarios y garantizar la calidad de los procesos y productos (ISO, 2018).

1.5.4 Decreto 3075 de 1997

Estipula los principios básicos y prácticas generales de higiene en lo referente a la manipulación, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de la pulpa de fruta, además especifica lo relativo a instalaciones físicas, equipos y utensilios (Minsalud, s.f.).

1.5.5 Decreto 4444 de 2005

Las disposiciones del presente decreto tienen por objeto reglamentar la expedición del permiso sanitario, régimen de vigilancia sanitaria y control de calidad de los alimentos fabricados y comercializados por microempresarios, en el territorio nacional (INVIMA, 2005).

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

1.5.6 Resolución 7992 de 1991

Por la cual se reglamenta parcialmente el título v de la ley 09 de 1979 en lo relacionado con la elaboración, conservación y comercialización de jugos. Concentrados, néctares, pulpas, pulpas azucaradas y refrescos de frutas (Minsalud, s.f.).

1.5.7 Régimen de constitución de empresa

Es importante validar el tipo de empresa que se quiere crear, esto es muy significativo ya que de esto dependen varios factores dentro del proceso de creación y categorización de su nueva empresa, además, es necesario que conozca las características y responsabilidades que implica cada uno de los tipos de empresa, dependiendo de si se trata de persona natural o persona jurídica (Camara de comercio, 2021).

1.5.8 Uso de suelos

La consulta de uso de suelo se realiza por medio de la (Camara de comercio Bucaramanga, 2021) y esto permite conocer que tipos de actividades se pueden ejecutar, de acuerdo al plan de ordenamiento territorial del municipio, en el predio seleccionado para ubicar la nueva empresa.

1.5.9 Formalización ante la DIAN

Es muy importante formalizar la empresa ante la dirección de impuesto y aduana nacionales DIAN, para ellos debe tener en cuenta que se debe diligenciar el formulario PRE-RUT a través del portal web de la DIAN, o de manera presencial en sus oficinas. También podrá acercarse a la Cámara de Comercio en donde un asesor especializado le brindara ayuda para realizar este trámite (Camara de comercio Bucaramanga, 2021).

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

1.6 CONTEXTO GEOGRÁFICO

Municipio de Charta Santander

Código DANE: 68 169

Gentilicio: Charteros

Figura 1.

Municipio de Charta



Nota. La figura muestra el placentero municipio de Charta, adaptado de (Alcaldía de Charta, 2018).

Este placido municipio, levantado a la diestra del río que lleva su mismo nombre, de religión católica, se honra por respetar el uso de costumbres legendarias, por acoger con gran fervor a nuestros visitantes y mantener latente un sueño colmado de esperanzas (Alcaldía de Charta, 2018). Su recia topografía hace que sus cuerpos de agua se desplacen velozmente irrigando los suelos y permitiendo que su vegetación se encuentre en permanente actividad, de ahí el eslogan “rincón florido de Santander”. Sus habitantes son gentes laboriosas y amables que se dedican a la agricultura y a la ganadería en tierras que poblaron nuestros antepasados, los indios chitareros del valle de Ucatá (Colegio Charta, s.f.). Entre nuestros antepasados predominó la clase alta, familias de origen español (grandes terratenientes) y la clase baja que era la mayor parte de los pobladores.

2. ESTUDIO DE MERCADOS

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

La pulpa de mora saludable, con adición de jengibre, es el producto tamizado, no fermentado, no concentrado, no diluido, obtenido de frutos pulposos, a través de procesos tecnológicos adecuados.

La mora es una fruta silvestre capaz de aportar nutrientes esenciales al organismo (Kaume, 2011) y que además puede ser muy beneficioso cuando se aprovecha dentro de una dieta sana y equilibrada, por otra parte el jengibre es una especia utilizada ancestralmente en la cocina y la farmacología tradicionales asiáticas (Salgado, 2011), esta hierba o raíz como muchos le conocen es de sabor picante y es usado para ayudar a la digestión, reducir las náuseas y estimular la circulación.

Según estudios realizados el jengibre funciona como antiinflamatorio ya que su principal componente es el gingerol, esta sustancia tiene efectos antiinflamatorios y antioxidantes y es empleada para mejorar el dolor causado por enfermedades como artrosis y artritis, además el consumo de 1 a 2 gramos de jengibre pueden ayudar a prevenir varios tipos de náuseas, incluidas las relacionadas con la quimioterapia, las náuseas después de la cirugía y las náuseas matutinas, además (Joe Leech, 2021) Expone que estudios realizados en animales y humanos, el jengibre

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

puede ayudar a mejorar las mediciones relacionadas con el peso, estos incluyen el peso corporal y la relación cintura cadera.

Teniendo en cuenta que el jengibre es un ingrediente muy común en recetas y alimentos procesados, se crea una pulpa de mora saludable, con adición de jengibre, las siguientes son las características generales del producto: su color es el característico de la mora y el sabor picante del jengibre se percibe en su mínima expresión, no contiene semillas y su almacenamiento debe ser en estado de congelación para garantizar la vida útil del producto de 6 meses en estado de congelación.

2.1.1 Usos y especificaciones del producto.

2.1.1.1 Usos. Esta pulpa de fruta puede ser empleada principalmente en la fabricación de jugos, reemplazando la utilización de frutas frescas, también para preparar granizadas y batidos.

2.1.1.2 Especificaciones del producto.

Presentación: El producto pulpa de mora saludable, con adición de jengibre se comercializará en empaque individual de 125 gramos, en bolsas plásticas transparentes selladas al vacío, además este empaque permite observar el producto y apreciar su color característico, la consistencia del producto, factor clave para generar confianza en el consumidor. En relación a la normatividad el producto se etiqueta de acuerdo a los requerimientos que exige la NTC 512 (ICONTEC, 2007).

Composición: Partiendo del consumo de jengibre en el mundo, (Mollejo, 2020) señala que lo recomendable es consumir únicamente entre uno y dos gramos de jengibre al día, esta es una cantidad suficiente para aprovechar todos sus beneficios. Por lo que el producto está

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

compuesto principalmente por 123 gramos de pulpa mora con adición de 2 gramos de jengibre rallado para cada presentación de 125 gramos.

2.1.2 Atributos diferenciadores.

La pulpa de mora saludable, con adición de jengibre, producida en el municipio de Charta Santander tiene como atributos diferenciadores en el mercado:

- La materia prima utilizada para la producción es procedente de cultivos cercanos a la planta de procesamiento, esto garantiza que la cadena de frío no se extienda, evita el aplastamiento y deterioro de la misma y esto ayuda en el proceso de elaboración del producto.

- Es una pulpa natural, con características agradables al cliente, este producto no contiene conservantes ni conservantes, características que generan confianza al consumidor.

- Producto asociado al bienestar y a la alimentación saludable, que ofrece grandes aportes a la salud debido a los beneficios que ofrecen sus ingredientes.

- La presentación del producto facilita su acceso y consumo en porciones individuales.

2.2 SEGMENTO DE MERCADO

2.2.1 Mercado potencial

El mercado potencial para esta pulpa de mora saludable, con adición de jengibre son los habitantes de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana, conformada por los municipios de Floridablanca, Girón y Piedecuesta. Según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE, s.f.), En Bucaramanga y

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

su área metropolitana se ubican 1.111.999 habitantes y la capital santandereana sigue siendo el municipio con el mayor número de habitantes, con 528 mil 855.

Este producto es para las personas que quieran estar saludables, que se ejerciten diariamente, lleven una dieta sana, estén interesados en mantenerse en un peso saludable y personas que sufran de enfermedades que generen dolores musculares y mareos.

2.2.2 Mercado objetivo

El mercado objetivo de la empresa productora y comercializadora de pulpa de mora saludable, con adición de jengibre, se centra en los hombres y mujeres adultos mayores de 18 años, que vivan en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana, de estrato socioeconómico 3 y 4 que habitualmente consuman jugos naturales o pulpas, y opten por una alimentación saludable. Actualmente, según (DANE, s.f.) Son 683.879 habitantes.

2.3 ESTUDIO DE LA DEMANDA

2.3.1 Necesidades de información.

Se requirió conocer la demanda de la pulpa de mora saludable, con adición de jengibre en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana.

Se identificaron los gustos, frente al consumo de pulpa de frutas de las personas de estratos 3 y 4 que habitan en Bucaramanga y su área metropolitana.

Se midió el nivel de aceptación de la presentación de la pulpa de mora saludable, con adición de jengibre sellada al vacío, por parte de los habitantes de Bucaramanga y su área metropolitana.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Se calculó el consumo efectivo y la intención de compra del producto.

Se identificaron los canales de comercialización existentes, eligiendo el más adecuado para la venta de la pulpa de mora saludable, con adición de jengibre.

Se determinó cuanto estaría dispuesto a pagar el habitante de estrato socioeconómico 3 y 4 por la presentación de 125 gramos de pulpa de mora saludable, con adición de jengibre.

2.3.2 ficha técnica de la demanda.

Tabla 1.

Ficha técnica de la demanda

<p>Tipo de investigación</p>	<p>Exploratoria: se fundamentó en fuentes primarias y secundarias de información, para caracterizar al cliente del producto.</p> <p>Descriptiva: permite identificar las características del consumidor y establecer comportamientos concretos frente a la demanda del producto.</p>
<p>Método de investigación</p>	<p>Observación: se realizó una prueba de degustaciones donde se observó los gestos, las expresiones y las respuestas de los participantes.</p> <p>Deductivo: a partir del análisis de la prueba de degustación y de las encuestas se resolvieron las</p>

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

	necesidades de información del estudio de mercados.
Fuentes de información	<p>Primarias: los habitantes de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana.</p> <p>Secundaria: revisión de investigaciones, documentos de la web y proyectos relacionados con el tema.</p>
Técnicas de investigación	Encuestas Experimentación
Instrumento para la recolección de información	Encuesta: Cuestionario estructurado Experimentación: Panel de degustación
Modo de aplicación	Encuesta: virtual Experimentación: Directa
Definición de población	Hombres y mujeres mayores de 18 años, de estratos socioeconómicos 3 y 4 de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana.
Proceso de muestreo	<p>Dadas las limitaciones de tiempo y la ubicación residencial de las estudiantes se eligió el muestreo por conveniencia.</p> <p>Es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la</p>

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

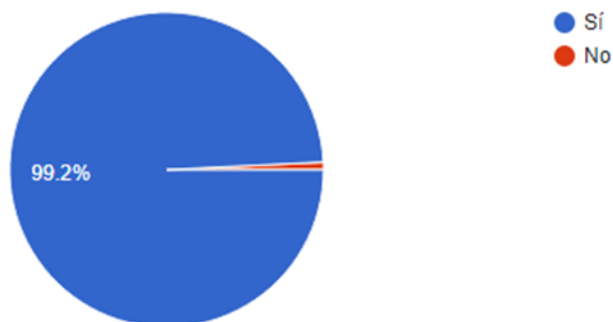
	<p>disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado.</p> <p>Para este caso las estudiantes compartieron el link de la encuesta vía WhatsApp y realizaron visitas a gimnasios ubicados en barrios de estrato socioeconómico 3 y 4 de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana.</p> <p>Se obtuvo la participación de 129 encuestados.</p>
Alcance	Ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana.
Tiempo de aplicación	El tiempo comprendido para llevar a cabo la investigación es de 24 días.

2.3.3 Tabulación, presentación y análisis de resultados.**Pregunta 1. ¿Es importante para usted alimentarse de manera saludable?****Figura 2.****Pregunta 1**

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

¿Es importante para usted alimentarse de manera saludable?

129 respuestas



La encuesta revela que 99.2% de los entrevistados considera importante alimentarse de manera saludable. Este dato confirma la importancia de implementar en el mercado un producto que aporte beneficios a la salud de los consumidores.

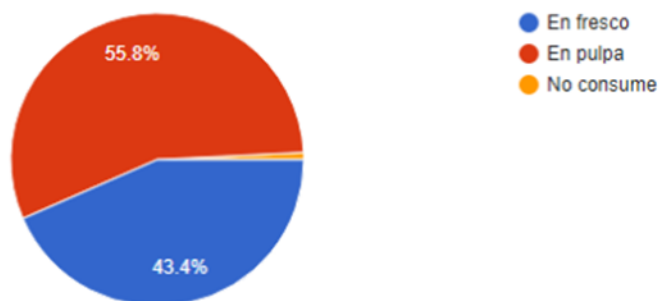
Pregunta 2. ¿De qué manera acostumbra a consumir la fruta?

Figura 3.

Pregunta 2

¿De qué manera acostumbra a consumir la fruta?

129 respuestas



PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

De las personas encuestadas el 55.8% indica que acostumbran a consumir la fruta en pulpa y el 43.4% indican que acostumbra a consumirla en fresco. Este resultado demuestra que hay un balance positivo en demanda de consumo de pulpa de fruta en comparación con el consumo de la fruta en fresco.

Pregunta 3. ¿Ha consumido jugos naturales elaborados a base de pulpa de fruta?

Figura 4.



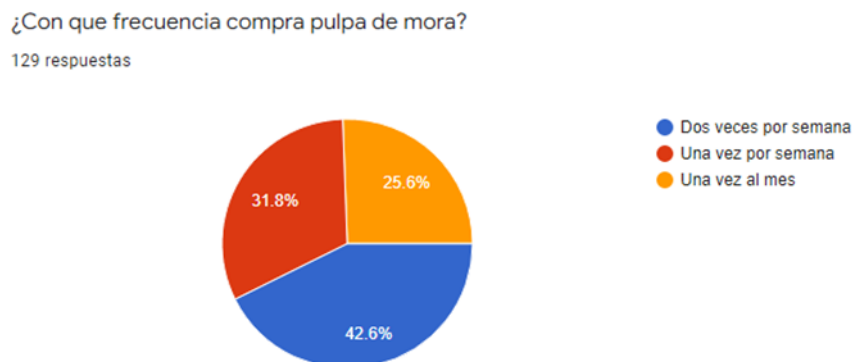
Se evidencia que el 98.4% de los entrevistados han consumido jugos naturales a base de pulpa de fruta, este valor muestra parte de la aceptación que tendría del producto en el mercado.

Pregunta 4. ¿Con que frecuencia compra pulpa de mora?

Figura 5.

Pregunta 4

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

**Tabla 2.****Ponderado pregunta 4**

OPCIONES DE RESPUESTA	PORCENTAJE	CONSUMO/ POR MES	PONDERADO
2 veces por semana	42,6%	8	3,41
1 vez por semana	31,8%	4	1,27
1 vez al mes	25,6%	1	0,26
TOTAL			4,94

La

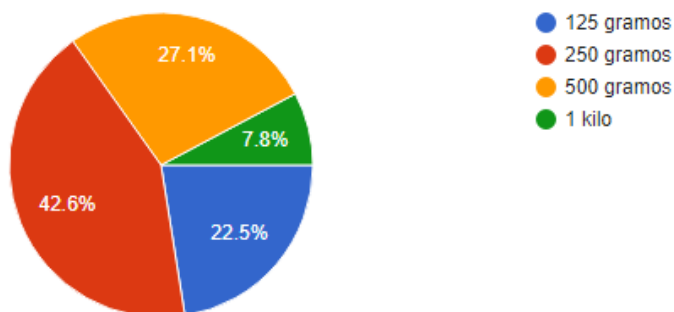
encuesta revela que el 42.6% de los encuestados compran pulpa de mora dos veces por semana; un 31.8% muestran que compran una sola vez por semana y un 25.6% compran pulpa de mora una vez por mes. Este resultado se convierte en una variable de gran importancia para estimar la demanda actual del producto a comercializar ya que obtenemos un ponderado de consumo de aproximadamente 5 veces al mes.

Pregunta 5. ¿En qué presentaciones compra pulpa de mora?**Figura 6.****Pregunta 5**

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

¿En que presentaciones compra pulpa de mora?

129 respuestas



El 42.6% encuestados refleja el interés por comprar presentaciones de 250 gramos, mientras que un 27.1% refleja la tendencia de comprar presentaciones de 500 gramos; otra frecuencia de compra fue del 22.5 % la cual muestra la inclinación por comprar la pulpa en presentaciones de 125 gramos, la otra frecuencia de compra es poco significativa, pero por ello no deja de ser importante.

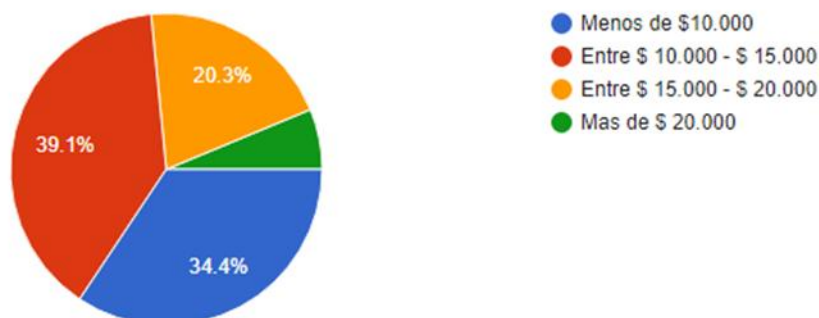
Pregunta 6. ¿Cuánto dinero suele gastar mensualmente en la compra de pulpa de fruta?

Figura 7.

Pregunta 6

¿Cuánto dinero suele gastar mensualmente en la compra de pulpa de fruta?

128 respuestas



PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

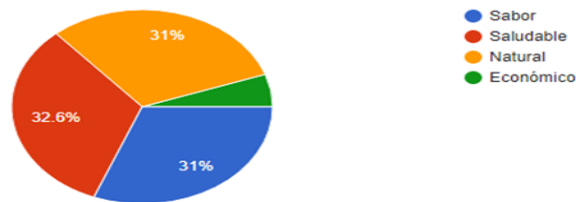
El 39.1% de las personas encuestadas gastan entre 10.000 y 15.000 pesos en compras mensuales de pulpa de fruta, mientras que un 34.4% gastan menos de 10.000, la frecuencia de gasto mensual entre 15.000 y 20.000 arroja un 20.3% y se observó que una mínima parte de la población gasta más de 20.000 pesos.

Pregunta 7. ¿Cuáles son los atributos con los que más relaciona la pulpa de fruta al momento de adquirirla?

Figura 8.

Pregunta 7

¿Cuáles son los atributos con los que más relaciona la pulpa de fruta al momento de adquirirla?
129 respuestas



En un 32.6% el atributo que más relacionan los encuestados al comprar pulpa de fruta es que sea saludable, por otra parte, la encuesta arroja que un 31% relacionan el producto con su sabor y el otro 31% lo relacionan con que su atributo sea natural. Recalcando en relación con los resultados nos favorece que el consumidor se incline mayormente por productos saludables.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

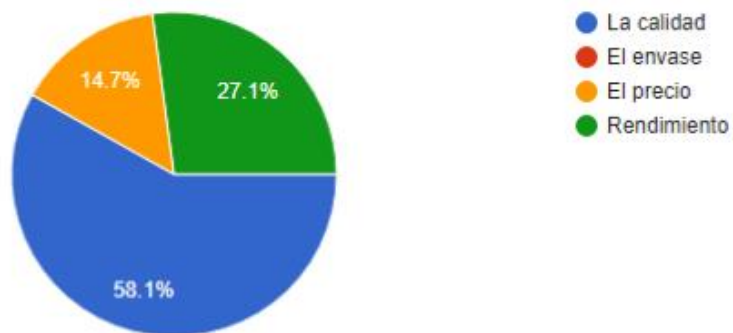
Pregunta 8. ¿Cuáles son los factores más importantes al momento de comprar pulpa de fruta?

Figura 9.

Pregunta 8

¿Cuáles son los factores más importantes al momento de comprar pulpa de fruta?

129 respuestas



En relación con los factores más importantes al momento de comprar pulpa de fruta los encuestados indican que prefieren la calidad de esta, observándose en un porcentaje de un 58.1%, mientras que un 27.1% se inclinaron por el rendimiento del producto y en un porcentaje de 14.7% se observó su preferencia por el precio. Este elemento es de considerable importancia al momento de establecer los estándares de calidad de la producción.

Pregunta 9. ¿Le gustaría que la pulpa de fruta estuviese con adición de otro producto que beneficiara su salud?

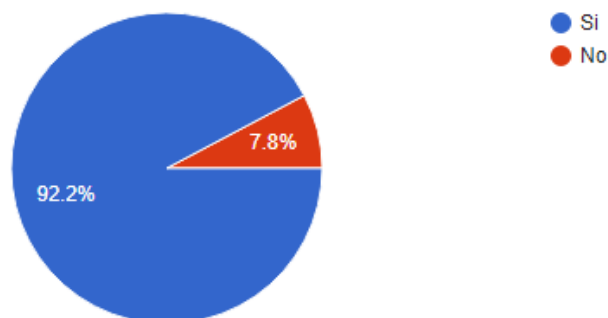
Figura 10.

Pregunta 9

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

¿Le gustaría que la pulpa de fruta estuviese adicionada con otro producto que beneficiara su salud?

129 respuestas



Con un resultado del 92.2% se puede observar que las personas están interesadas en que la pulpa de fruta este con adición de otro producto el cual beneficie su salud, es de suma importancia ya que este resultado permite determinar la aceptación de la adición de otro ingrediente al producto final.

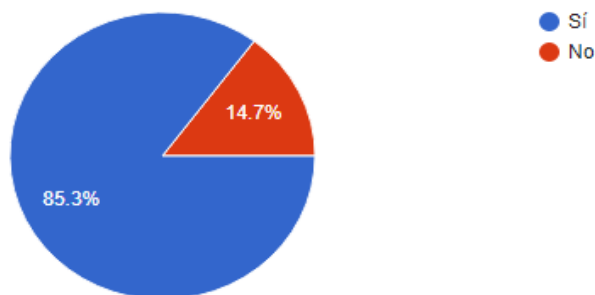
Pregunta 10. ¿Consumiría pulpa de mora con adición de jengibre?

Figura 11.

Pregunta 10

¿Consumiría pulpa de mora adicionada con jengibre?

129 respuestas



PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

En un 85.3% de manera positiva las personas dicen estar interesadas en consumir pulpa de mora saludable, con adición de jengibre y un 14.7% no están interesadas en el consumo de este, el valor 85.3% se convierte en una variable muy importante para la estimación de la demanda actual de la pulpa de mora saludable, con adición de jengibre.

Pregunta 11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para adquirir una presentación de 125 gramos de pulpa de mora con adición de jengibre?

Figura 12.

Pregunta 11

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para adquirir una presentación de 125 gramos de pulpa de mora adicionada con jengibre?

129 respuestas

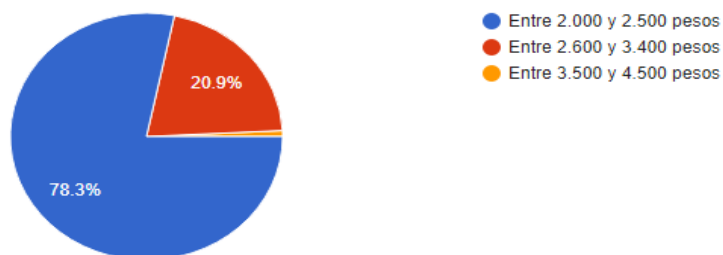


Tabla 3.

Ponderado pregunta 11

RESPUESTA	PORCENTAJE	MEDIA DE CLASE	PONDERACIÓN
entre 2,000 - 2,500	78,3%	\$2.250	\$1.762
entre 2,600 - 3,400	20,9%	\$3.000	\$628
entre 3,500 - 4,000	0,8%	\$3.750	\$29
	100,0%		\$2.419

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Con un porcentaje de un 78.3% los encuestados señalan que estarían dispuestos a pagar para adquirir una presentación de 125 gramos de pulpa de mora saludable, con adición de jengibre entre 2000 y 2500 pesos, seguido en un porcentaje del 20.9% con un precio variable entre 2600 y 3400 pesos, de acuerdo con estos datos halla un precio promedio ponderado de 2.419 pesos por la compra de una presentación de 125 gramos de pulpa de mora saludable, con adición de jengibre. Este valor sirve de referencia para la fijación de precios por parte de la nueva empresa.

Pregunta 12. ¿Dónde compra actualmente pulpa de fruta?

Figura 13.

Pregunta 12



Se puede observar con un porcentaje arrojado del 62% que las personas compran la pulpa de fruta en plazas de mercado mayormente, seguido con un porcentaje de 22.5% el cual señala que obtienen la pulpa en supermercados de cadena y finalmente con un 10.9% señalando que obtienen el producto con proveedores directos. Estos datos obtenidos sirven para establecer una estrategia de venta que sea más accesible y práctica al consumidor.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

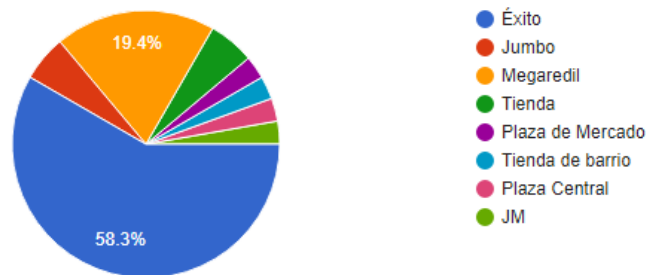
Pregunta 13. Si su respuesta anterior fue la opción supermercados de cadena, especifique en cual supermercado de cadena compra la pulpa.

Figura 14.

Pregunta 13

Si su respuesta anterior fue la opción Supermercados de cadena, especifique en cual supermercado de cadena compra la pulpa.

36 respuestas



De las personas que seleccionaron adquirir el producto en supermercados de cadena con un porcentaje del 58.3% eligieron el éxito, mientras que un 19.4% seleccionaron el supermercado de cadena mega redil, las otras opciones de respuesta obtuvieron unos porcentajes mínimos y muy similares.

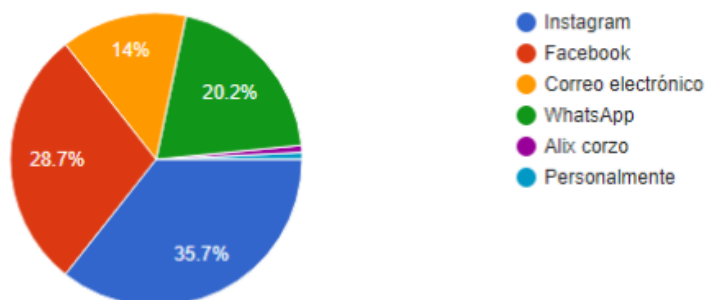
Pregunta 14. ¿A través de qué medios le gustaría recibir información de este nuevo producto?

Figura 15.

Pregunta 14

¿A través de qué medios le gustaría recibir información de este nuevo producto?

129 respuestas



Se evidencia en un 35.7% que las personas desean adquirir información del negocio por medio de la red social Instagram, en un 28.7% seleccionan su deseo de adquirir información por medio de la red social Facebook, en un 20.2% desean recibir información por medio de WhatsApp y en un 14% se observó el interés de recibir información por medio de correo electrónico. Los medios de publicidad más aceptados son Instagram y Facebook, este resultado sirve para aplicar estrategias de publicidades asertivas y eficientes en la nueva empresa.

2.3.4 Estimación de la demanda actual.

Para estimar la demanda actual fue necesario identificar la población de estratos socioeconómicos 3 y 4 de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana, actualmente, según (DANE, s.f.) Son 683.879 habitantes, este es el mercado objetivo.

Para su estimación se tomara como base la información de la pregunta número 9 ¿Le gustaría que la pulpa de fruta estuviese con adición de otro producto que beneficiara su salud? Donde con un 92.2% los encuestados afirmaron que si les gustaría el producto.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Tabla 4.*Estimación de la demanda actual*

POBLACIÓN	CONSUMO MENSUAL POR HABITANTE	DEMANDA MENSUAL EN KILOS	DEMANDA MENSUAL EN UNIDADES DE 125 GRAMOS.
630.536*	2 kilos	1.261.072	10.088.576
Demanda actual anual		15.132.864	121.062.912

- Población estimada de la demanda actual tomada del 92.2% de los encuestados.

2.3.5 Estimación de la demanda efectiva.

Para ello, se tomó como referencia la pregunta 4 ¿con que frecuencia compra pulpa de mora? se obtiene un promedio de consumo de pulpa de mora de 2 veces por semana y también se tomó como referencia la pregunta 5 ¿en qué presentaciones compra pulpa de mora? la respuesta más relevante fue, en presentaciones de 250 gramos y la pregunta 10 ¿Consumiría pulpa de mora con adición de jengibre? donde los encuestados expresaron su interés de comprar el producto en un 85.3%.

A continuación, se presenta el análisis.

Tabla 5.*Cantidad de consumo de pulpa de mora***CANTIDAD DE CONSUMO DE PULPA DE MORA**

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Compras semanales por persona.	presentación	Consumo semanal	Consumo mensual
2 veces	250 gramos	500 gramos	2 kilos
ESTIMACIÓN DE POBLACIÓN DE LA DEMANDA EFECTIVA			
Población actual	Porcentaje de población estimada	Población demanda efectiva	
683.879 *	85.3%	583.348	

Tabla 6.*Estimación de la demanda efectiva*

ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA EFECTIVA			
Demanda mensual / kilos	Demanda mensual en presentaciones de 125 gramos	Demanda anual / kilos	Demanda anual en presentaciones de 125 gramos
1.166.696	9.333.568	14.000.352	112.002.816

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

2.3.6 Proyección de la demanda para los próximos cinco años.

Tabla 7.

Proyección de la demanda

Incremento población		2.9% (DANE, s.f.)		
AÑO	POBLACIÓN	DEMANDA ANUAL KILOS	/	DEMANDA ANUAL/ PRESENTACIONES DE 125 GRAMOS
0	2022	583.348		14.000.352
1	2023	600.265		112.002.816
2	2024	617.672		115.250.898
3	2025	635.585		118.593.174
4	2026	654.017		122.032.376
5	2027	672.983		125.571.315
				129.212.883

2.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA

En la actualidad, se encuentran varias empresas productoras de pulpa de frutas, que se dedican a la producción y comercialización de este producto ya sea solo o con adición de otras frutas o verduras, las empresas se destacan por ofrecer un producto natural amigable con el medio ambiente y ayude al cuerpo humano.

Para el caso de la pulpa de frutas en Bucaramanga y su área metropolitana se analizaron las siguientes 3 empresas: NEO FRUT, ZALUT y Pulpifruta.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

2.4.1 ficha técnica de la oferta.

Tabla 8.

Ficha técnica de la oferta

FACTOR	NEO FRUT	ZALUT	Pulpifruta
Reseña	Es una reconocida empresa Santandereana fundada en 1986, especializada en el procesamiento y extracción de pulpa de frutas (Neofrut, 2021).	Empresa santandereana, comercializadora de pulpas, presentaciones de combos saludables, donde se adicionan frutas y verduras para el bienestar de la salud (Zalut oficial, 2021).	Es una marca natural, vigente en el mercado desde 2006 (Exito, 2021).
Ubicación	Central de Abastos, Bucaramanga, Colombia en la Bodega 12 Modulo 25.	Centro Abastos Bodega 12 Módulo 25 Bucaramanga. Colombia.	Comercializada por éxito
Productos	Pulpa de borojón, Feijoa, curuba, fresa, guanábana, guayaba,	Combos saludables	Fresa, mango, lulo maracuyá y mora.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

	limón, lulo, mango, mandarina, naranja, mora papaya, piña y tomate de árbol.		
Empaque	Bolsa plástica con diseño específico de la marca.	Bolsa hermética y caja de cartón, con diseño específico.	Bolsa plástica con diseño específico de la marca.
Presentación	1 kilo 2 kilos	Reto 21 días Combo zalut COMBO: Reto 28 Días + Pack 3 Moringas + Linaza	160 gramos
Precios por kilo	7.500 pesos	76.190 pesos	14.375 pesos
Estrategias de publicidad	Página web y redes sociales.	Página web, redes sociales y asesorías personalizadas.	Cadena éxito y redes sociales.
Estrategias de comunicación	Servicio al cliente a través de correo electrónico.	Asesorías personalizadas para categorizar a sus clientes, de manera directa o por sus redes sociales y pagina web.	Línea telefónica y chat en línea por página web.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Relación con los clientes	Asistencia virtual.	Asistencia personal y virtual.	Autoservicio
Fortalezas	Cuentan con una gran variedad de presentaciones certificadas y adecuadas, dispuestas a satisfacer cualquier necesidad del mercado mundial.	Su portafolio de productos es muy amplio.	Sus precios se ajustan a cualquier nicho de mercado.
Debilidades	No manejan canales de venta tradicionales.	Su rango de precios es elevado.	El producto carece de fruta.

2.4.2 Atributos diferenciadores del producto con respecto a la competencia.**Tabla 9.***Cuadro comparativo*

OFERTA	ATRIBUTO DIFERENCIADOR DE LA PULPA DE MORA SALUDABLE, CON ADICIÓN DE JENGIBRE.	
NEO FRUT	Producto natural con gran variedad de sabores.	Producto natural con único sabor y presentación.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

ZALUT	Manejan variedad de presentaciones, de acuerdo con la necesidad del cliente.	Se maneja un producto para satisfacer la necesidad de un nicho de mercado específico, como lo son las personas que tengan hábitos de vida saludable y se ejerciten.
Pulpifruta	Sus precios se ajustan a cualquier nicho de mercado.	Producto a base de mora previamente seleccionada, realizado mediante los procesos técnicos requeridos, para garantizar localización de este.

2.6 PRECIO

2.6.1 Análisis de precios de la competencia

En la investigación de la oferta se indago sobre el precio de la pulpa de fruta donde se encontró una variedad de estos, teniendo en cuenta los precios que maneja la competencia se dedujo que esta comercializa el kilo de pulpa de fruta de la siguiente manera:

NEO FRUT: 7.500 pesos

ZALUD: 38.095 pesos

Pulpifruta: 7.182 pesos

Partiendo de lo anteriormente mencionado se establece que en el medio la presentación de kilo de pulpa de fruta tiene un precio en promedio de 4.200 pesos.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

2.6.2 Estrategia de fijación de precios

Para la pulpa de mora saludable, con adición de jengibre se fijará un precio competitivo en el mercado. Como estrategia se entrará al mercado con un precio menor al de la competencia, tomando como referencia el promedio ponderado de la investigación de mercados.

Básicamente la estrategia de precios se fundamenta en un análisis estimado de los costos de producción por unidad y el análisis de la demanda, en donde se pueda obtener un margen de utilidad del 15%, el precio de venta se establece de la siguiente manera:

Precio para comercializadores: \$1.427 pesos.

Precio al consumidor final: \$ 1.762 redondeado a 1.800 pesos.

2.7 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

La publicidad y la promoción es uno de los aspectos principales para lograr una adecuada distribución del producto, ya que se da a conocer y genera posicionamiento en el mercado, mediante esta estrategia se brinda motivación a los clientes haciendo notar la diferencia en relación con los demás competidores.

2.7.1 Objetivos

Los objetivos planteados con el fin de dar a conocer el producto mediante estrategias publicitarias son las siguientes:

Informar a los comerciantes sobre el ingreso de un nuevo producto al mercado, exponiendo sus beneficios, atributos diferenciadores y aspectos nutricionales con el fin de generar su interés.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Recalcar a los consumidores y a los comercializadores, la importancia que tiene mantener el cuidado en la salud con hábitos alimenticios adecuados, generando de esta manera empatía e interés de adquirir el producto.

2.7.2 Logotipo

Figura 16.

Logotipo



El logo hace referencia a un producto natural, sin preservantes cuya base principal es la mora fresca, asociado al bienestar y a la alimentación saludable destacada en la hoja verde donde relaciona las propiedades del jengibre.

2.7.3 Slogan

El slogan escogido “Refréscate saludablemente”, busca resaltar las propiedades saludables de dos productos naturales, como lo son la mora y el jengibre, centrado a un público activo que se preocupa por su bienestar.

2.7.4 Análisis y selección de medios

Según la encuesta a los consumidores finales, los medios de comunicación preferidos para recibir información del producto son Instagram y Facebook, partiendo de este análisis se propone

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

realizar campañas promocionales en estas redes sociales para dar a conocer las propiedades y beneficios del producto.

Aprovecharemos la herramienta de Google Ads para tener éxito publicitario a través de anuncios y de la efectividad en las búsquedas, esta herramienta masiva y rápida nos permitirá dar a conocer nuestro producto a un público mayor.

Con relación a nuestros clientes directos, se mantendrá comunicación personalizada a través de llamadas telefónicas, correos electrónico y mensajes vía a WhatsApp.

Se manejará publicidad en pendones, folletos y volantes, usada tradicionalmente, para hacer visible el producto en la entrada de las tiendas, supermercados, destacando las bondades del producto para sus consumidores.

2.7.5 Estrategias publicitarias y promocionales

Estrategia de lanzamiento del producto:

Tour de lanzamiento para los principales clientes, se invitará a los dueños de gimnasios, tiendas naturistas y jefes de compra de los principales supermercados, para que conozcan la planta de producción, degusten el producto y se les presente la información del mismo, precios y promociones, esperando crear relaciones comerciales.

Estrategia operativa:

Como estrategias de promoción permanentes se realizarán actividades de impulso con degustaciones, en las tiendas naturistas y supermercados que vendan nuestro producto para que los clientes lo conozcan y lo compren, también se entregaran folletos con la información nutricional y sus propiedades saludables.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

2.7.6 Presupuesto de publicidad y promoción

Para lograr un desarrollo efectivo en este aspecto se deben considerar los recursos y planificar un presupuesto, para así tener un soporte en base a las actividades y/o eventos que se realicen, a continuación, se presentará el plan presupuestal planificado para apalancar la publicidad con la cual se dará a conocer el producto.

2.7.6.1 Presupuesto publicad de lanzamiento. El presupuesto estimado para la publicidad y promoción de la marca en evento de lanzamiento es de \$2.000.000 de pesos, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 10.

Presupuesto de lanzamiento

ACTIVIDAD	COSTO
Transporte de los principales clientes	1.2000.000
Degustaciones	200.000
Folletos	\$300.000
Refrigerio	\$ 300.000
TOTAL INVERSION	\$ 2'000.000

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

2.7.6.2 Presupuesto publicidad de operación. Se resalta la necesidad de mantener un plan de marketing para mantener el interés de los consumidores, ya que no es una actividad la cual solo se realice en el momento de iniciar a expandir y divulgar el producto, se debe manejar un presupuesto para mantener este plan de marketing, los cuales lo podemos ver distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 11.

Presupuesto publicidad de operación

MEDIO PUBLICITARIO	MES	AÑO
Redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp)	\$ 1.218.000	\$ 14.616.000
Degustaciones	\$500.00	
Publicidad (Folletos, volantes, pendones)	\$ 1.282.000	\$ 21.384.000
TOTAL INVERSIÓN	\$ 3.000.000	\$ 36.000.000

3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1 TIPO DE PROYECTO

Proyecto productivo agroindustrial: este tipo de proyecto es un conjunto de etapas de transformación aplicados a una materia prima tal y como lo es la mora en este caso, en este orden

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.


de ideas la finalidad de este proyecto es procesar e industrializar la mora y generar un valor agregado al producto final y de esta manera obtener un aumento de ingresos y control del mercado.

3.2 DESARROLLO OPERATIVO DEL PROYECTO

3.2.1 Ficha técnica del producto mínimo viable.

Tabla 12.

Ficha técnica del producto

<p>Nombre del producto</p>	<p>Pulpa de mora saludable, con adición de jengibre.</p> 
<p>Descripción del producto</p>	<p>Producto tamizado, no fermentado, no concentrado, no diluido, obtenido de 123 gramos de pulpa de mora, a través de procesos tecnológicos adecuados, adicionado con 2 gramos de jengibre.</p>
<p>Características organolépticas</p>	<p>COLOR: Intenso y homogéneo igual al de la mora que se ha extraído.</p>

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

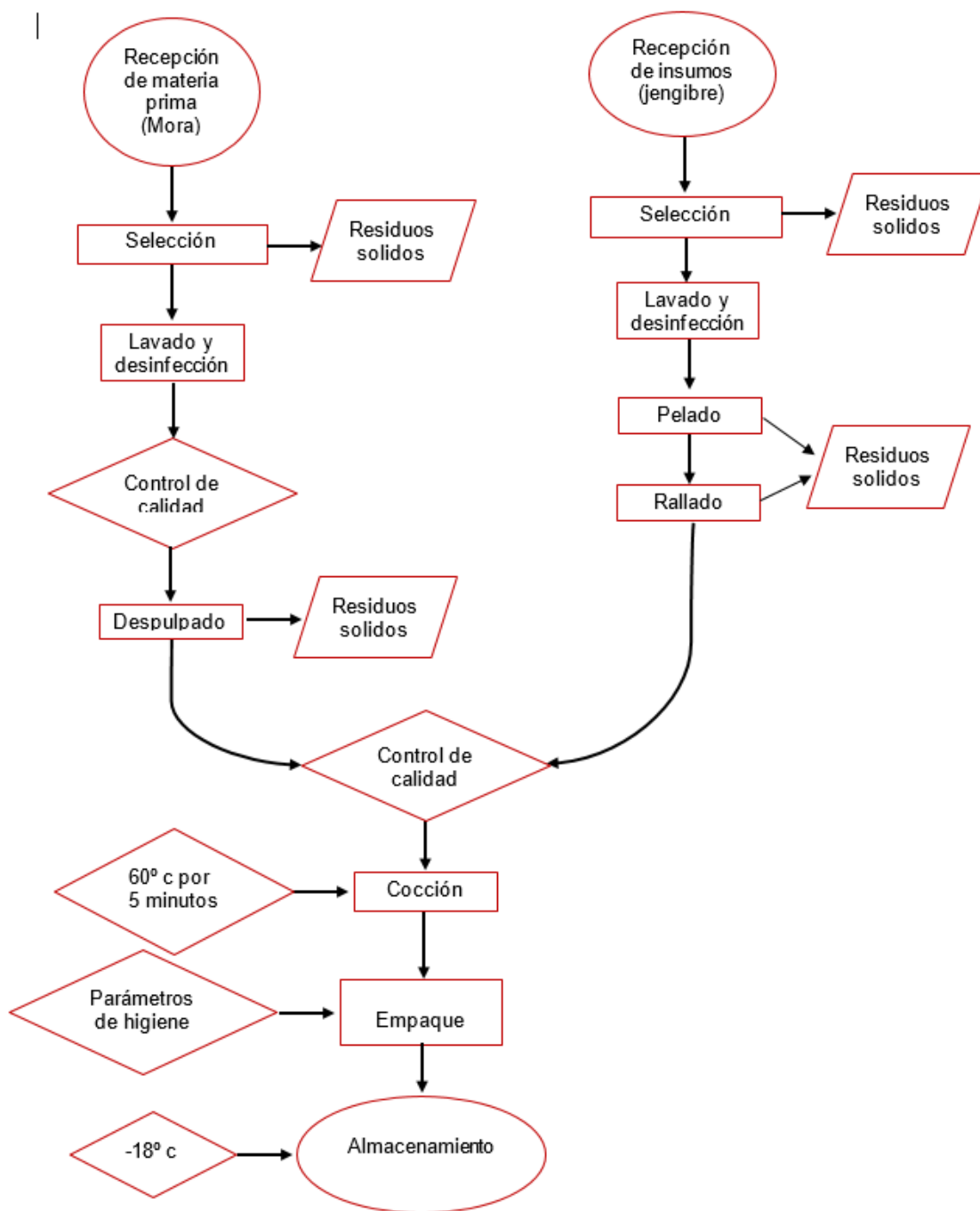
	<p>AROMA: Característico e intenso de mora madura y sana, con un leve olor a cítrico.</p> <p>SABOR: Sabor intenso de mora libre de cualquier sabor fermentado, con mínimo percepción del jengibre.</p> <p>CONSISTENCIA: Fluida y homogénea sin espuma.</p>
Presentación	Empaque individual de 125 gramos, en bolsas plásticas transparentes selladas al vacío.
Composición	Una presentación de 125 gramos está compuesto por 123 gramos de pulpa de mora y 2 gramos de jengibre.
Vida útil	6 meses en estado de congelación según estudios de los autores.
Almacenamiento	Estado de congelación a -18°C (Camacho & Romero) para garantizar la vida útil de la pulpa de mora.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

3.2.2 Descripción y diagramación de actividades clave.

Figura 17.

Diagramación de actividades clave.



PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

3.2.2.1 Recepción de materia prima. El lote de mora de castilla utilizada para la obtención de la pulpa, debe estar con un grado de madurez uniforme y sin presencia elevada de hongos que puedan causar fermentación de la pulpa, para ser procesada.

3.2.2.2 Selección de materia prima. Se realiza teniendo como criterio la sanidad de la fruta y se hace a través de la simple observación con inspecciones conducentes a eliminar materias extrañas y frutas en mal estado, mientras la clasificación tiene en cuenta otros criterios como los grados de madurez (Palacio, s.f.).

3.2.2.3 Lavado y desinfección de materia prima. Es una operación que busca el retiro del material extraño que pueda venir adherido a la fruta, debe realizarse bajo ciertas condiciones, con el propósito de no deteriorar la mora. Estas condiciones están relacionadas con la firmeza e integridad de la fruta. El sistema de lavado utilizado es la asperción, en esta técnica la mora se rocea con agua potable durante pocos segundos para evitar la pérdida de jugos.

3.2.2.4 Control de calidad. Se hace necesario establecer parámetros que garanticen su calidad, los cuales para la mayoría de productos, están o deben estar compendiados en normas preestablecidas, para este punto se maneja la evaluación sensorial.

3.2.2.5 Despulpado. El despulpado es la operación que permite la separación de la semilla y la parte comestible de la fruta, este proceso se inicia introduciendo la fruta entera en la despulpadora perfectamente higienizada, la máquina arroja por un orificio los residuos como semilla, cáscaras y otros materiales duros que no pudieron pasar por entre los orificios de la malla.

3.2.2.6 Recepción de insumo. El lote de jengibre utilizado, debe ser firme, suave y no tener moho, rastros de putrefacción o arrugas.

3.2.2.7 Selección de insumo. Se realiza mediante la observación con inspecciones adecuadas a eliminar materias extrañas y tubérculos en mal estado.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

3.2.2.8 Lavado y desinfección de insumo. El sistema de lavado utilizado es la inmersión en agua, en esta técnica el jengibre se sumerge en agua potable durante pocos segundos.

3.2.2.9 Pelado. Se realiza en una máquina especial que realiza el proceso mediante el pelado de rodillos con cepillo, que puede eliminar la suciedad y la piel de la superficie suavemente.

3.2.2.10 Rallado. Se ejecuta en un rallador de alimentos de manera manual que procesa el jengibre en el tamaño deseado.

3.2.2.11 Control de calidad. Toma de muestras para evaluar los requisitos establecidos en la resolución No. 7992 de 121 de Junio de 1991, por la cual se reglamenta lo relacionado con la elaboración, conservación y comercialización de pulpas de frutas.

3.2.2.12 Cocción. Es un tratamiento térmico en el que se aplica calor a las pulpas a fin de destruir gran parte de la carga microbiana presente e inactivar sus enzimas. Se realiza de forma sencilla en una marmita, colocada allí la pulpa y el jengibre, se calienta con agitación mecánica a una temperatura de 60° c, la cual se mantiene durante 5 minutos.

3.2.2.13 Empaque. Se realiza mediante bolsas plásticas selladas al vacío, las cuales son aptas para mantener líquidos y soportan la congelación. El proceso se realiza con guantes y gorro con el fin de que la pulpa esté en el mejor estado posible, para conocer la cantidad exacta a empacar se cuenta con un peso (handle, s.f.).

3.2.2.14 Almacenamiento. Se efectúa en congeladores en donde se introduce el producto ya terminado a una temperatura de -18° c, con el fin de conservar la calidad del producto.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

3.2.3 Características del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

Este sistema consiste en el desarrollo de un proceso lógico y por etapas, basado en la mejora continua y que incluye la política, la organización, la planificación, la aplicación, la evaluación, la auditoría y las acciones de mejora para obtener los mejores resultados de los procesos (acueducto, s.f.). Para ello es muy importante que todos los empleados cuenten con un equipo de protección personal el cual está dotado de:

- Calzado cerrado
- Tapabocas
- Gorro (cofia)
- Camisa manga larga
- Gafas

3.2.4 Recursos Clave.

3.2.4.1 Talento humano. La gestión de talento humano en la empresa es un sistema de gestión que mide y administra el desempeño de los colaboradores, a través de la capacitación, la retroalimentación y el apoyo, que les permita tener una visión clara de las competencias que necesitan para alcanzar el éxito personal y organizacional (Silva, 2018). Por lo anteriormente mencionado la empresa creara una estructura organizacional con el talento humano necesario e idóneo a las necesidades empresariales, que permita la rentabilidad y expansión de la empresa.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

3.2.4.2 Infraestructura técnica. A continuación, se proyecta la maquinaria necesaria para realizar todo el proceso de despulpado de la mora, rayado del jengibre, empaçado y sellado del producto, las neveras industriales para su almacenamiento y el transporte para su comercialización. También se agregan los equipos necesarios para el desarrollo administrativo de la empresa.

Tabla 13.

Equipo de oficina

ACTIVO	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES GENERALES
Escritorios Wengue	3	<p>Axis</p> <p>Espacio con puertas batientes para almacenar libros u otros</p> <p>-Compartimiento para objetos de estudio u otros</p> <p>-Incluye manual de ensamble</p> <p>-Alto: 76,5cm</p> <p>-Ancho: 151,5cm</p> <p>-Fondo: 116,5cm</p>
Silla interlocutora isósceles negra	14	<p>Silla interlocutora para oficina y centros de visita.</p> <p>Diseño simple, sencillo y cómodo.</p>
Silla Ergonómica Apoyacabezas Brazos Ajustables	3	<p>Oficina</p> <p>Espaldar en Malla</p> <p>Elevación neumática</p> <p>Base cromada de cinco puntas</p> <p>Brazos fijos en polipropileno</p> <p>Asiento tapizado en espuma y forrado en malla</p>

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

		resistente Resistencia Max: 120KI
Mesa De Juntas, Oficinas Modernas	1	Mesa de Juntas; Especificaciones 180 cm x 80 cm, punteras de Madecor Pizano de 40cm x 80cm, espesor 33mm, vidrio de 110cm x 80cm espesor 10mm. Pedestales Italianos cromados. Altura 75cm (mercadolibre, 2022).

Tabla 14.*Equipo de computación y comunicación*

ACTIVO	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES GENERALES
Computador All in One HP 23,8" Pulgadas Dp0005la AMD Ryzen 3 - RAM 8GB - Disco HDD 1 TB + Disco SSD 256 GB	3	Unidad de estado sólido para el sistema operativo y una unidad de disco duro tradicional, obtiene los beneficios de ambos mundos, rápidos tiempos de inicio, rápida capacidad de respuesta y mayor capacidad de almacenamiento.
Teléfonos celulares Samsung Galaxy A12	2	Procesador MediaTek MT6765 Helio P35 Octa-Core de 2.35GHz con 4GB de RAM. Batería de 5000mAh. Memoria interna de 128GB. Con sensor de huella dactilar.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Impresora Canon Pixma G4110	1	Posee pantalla LCD para visualizar el proceso, tiene entrada USB y soporta papel tamaño a4, a5, b5, carta, oficio, carta de presentación, sobre n10, 4 x 6 ", 5 x 7 ", 8 x 10 ", 5 x 5 ", personalizado (55 x 215.9 mm - 89 x 676 mm).
------------------------------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 15.

Maquinaria y equipo

ACTIVO	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES
Balanza de plataforma SANGOX	1	Capacidad de 300Kg Medidas plataforma 40x50 cm Tablero doble visor Color números: rojo Recargable 8 a 10 horas continuas Plegable y portátil Material plataforma: alfajor 110 Voltios
Despulpadora De Frutas Sajar	1	Totalmente en acero inoxidable Dos tamices Capacidad de 100kg /h
Marmita en acero inoxidable 304 PROTHERMETIC PANS	1	Agitación tipo ancla con barredores de teflón para mayor barrido, sistema de calentamiento

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

		con sopletes, funciona con electricidad. Capacidad de 100 kl / h
Dosificadora, envasadora y selladora de pulpas.	1	Fabricación: acero inoxidable. Voltaje: 110 voltios Dosificación: de 100 a 600 gramos. Rendimiento: 1000 unidades por hora, dependiendo de la habilidad del operario.
Rallador Cortador De Verduras 3 En 1 Mandolina / Molino	1	Desmontable para facilitar la limpieza Materiales: Acero inoxidable y plástico Base con ventosa ultra fuerte para fijarlo en superficies lisas Dimensiones aproximadas 25 x 16 x 13 cm
Sistema de almacenamiento		
2 Congeladores Horizontales Challenger	2	Opciones de congelación de 0°C a -18°C.
Moto Carro Con Furgon Y Thermo De Congelación Y Refrigeracio	1	Cilindraje: 246.3cc Potencia: 16.09hp / 7000rpm Capacidad del Tanque: 3.3Gl Carga máxima: 445Kg Arranque: eléctrico / patada
Publicado 14-12-2021 / Anuncio #171618		

Tabla 16.*Muebles y enseres de producción*

ACTIVO	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES
Canastilla plástica fruver 18 nueva	90	Capacidad 22 kilos
		Material plástico resistente
		Medidas (centímetros)
		Alto 18
		Ancho 40
Largo 60		
Caneca plástica con tapa, jl safety	2	Material plástico resistente, Tapa plástica, Capacidad: 20 L
Recipientes plásticos Buhogar	2	Tanque 70 litros con tapa, manijas inferiores para mayor comodidad a la hora de cargar.
Instalación de tubería de interconexión del proceso de producción	2	6 metros de tubería en Acero inoxidable, de 1 pulgada.
Mesones herkules	3	Material: Acero inoxidable medidas : 100x50x87cm
Instalación de tubería del sistema de lavado por aspersión: Tubo de PVC (1 metro)	1	PVC
Llave de paso de agua	1	Material: plástico de calidad

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Micro aspersores	3	Rociador de refracción giratorio tipo G de 360°
-------------------------	---	-------------------------------------------------

Tabla 17.*Herramientas*

ACTIVO	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES
kit de herramientas	1	Juego de herramientas para mantenimiento y reparación Incluye: 42 piezas

3.2.4.3 Materias primas, insumos, materiales. La materia prima para la elaboración de pulpa de mora saludable, con adición de jengibre es la mora, la cual será suministrada por los productores del municipio de Charta departamento de Santander.

El insumo en este caso será el jengibre, el cual será adquirido en la central de abastos de la ciudad de Bucaramanga, departamento de Santander.

El material más importante a la hora de producción de pulpa de mora saludable, con adición de jengibre es el empaque del producto.

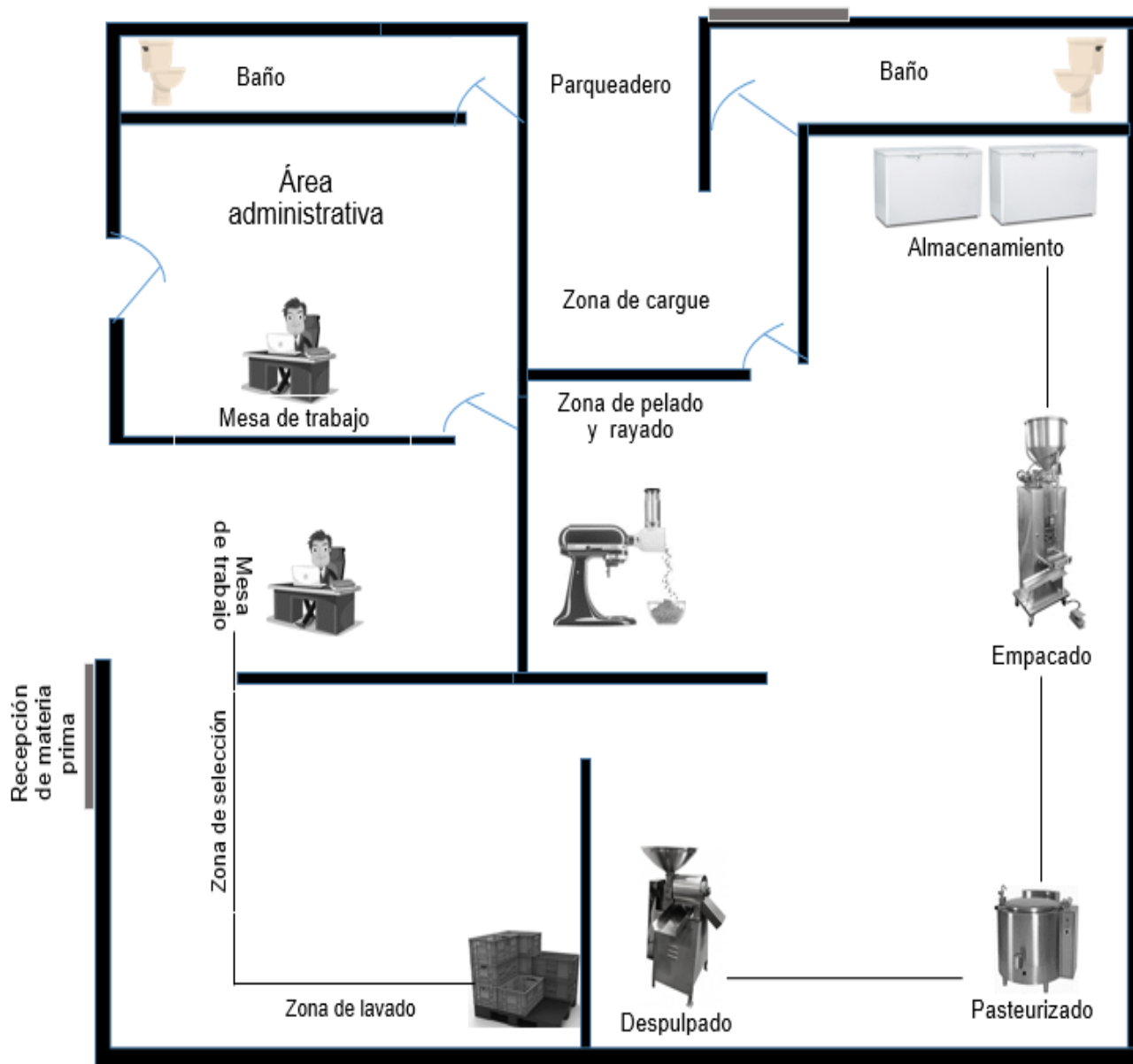
3.2.5 Distribución de planta.

Es importante determinar la disposición de toda la planta de producción especialmente la posición de las máquinas y equipos para que permita a la materia prima progresar cumpliendo todo el proceso de transformación hasta que se despacha el producto terminado de manera eficiente.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Figura 18.

Distribución de planta

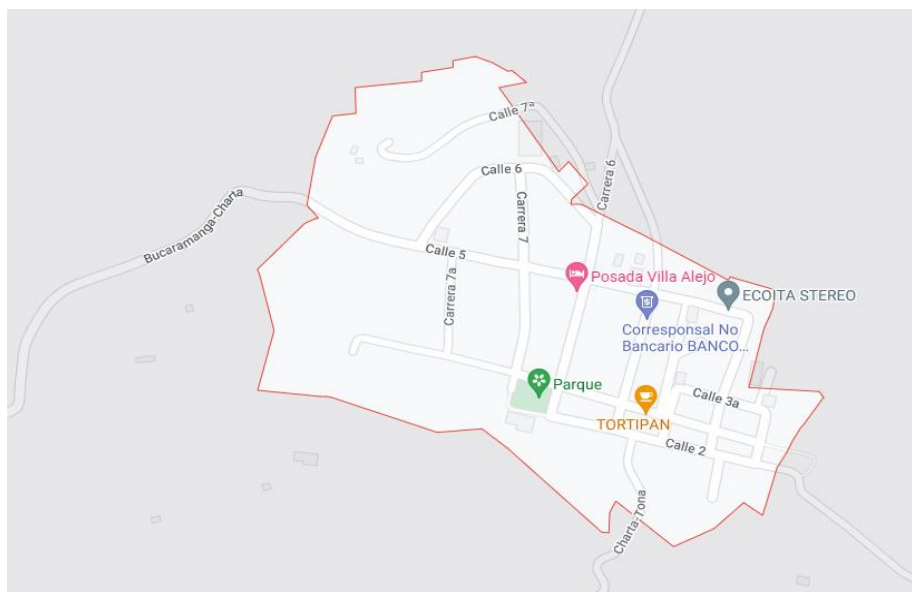


PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

3.2.6 Localización

3.2.6.1 Macro localización.

Figura 19. Cartografía municipio de Charta.



Nota: la imagen representa la cartografía del municipio de Charta, adaptado de (Alcaldía de charta, 2018)

El municipio de Charta está ubicado a 38 kilómetros de distancia de la capital santandereana, Bucaramanga y a 15 kilómetros de manzanilla, con una altura sobre el nivel de mar que va desde los 1.100 metros hasta los 3.700 metros, extendido a lo largo de la cordillera oriental, en uno de sus ramales más importantes. Se encuentra a los $7^{\circ} 17' 46''$ de latitud norte y los $0^{\circ} 03' 38''$ de longitud al este del meridiano de Bogotá y posee una superficie aproximada de 152 kilómetros cuadrados. Charta se comunica con la capital santandereana por vía carretable que recorre las estribaciones de la cordillera oriental, por faldas y accidentadas montañas, bordeando los ríos Charta y Suratá. La carretera que sigue los angostos cañones de estos ríos, desde Bucaramanga, en vía común para los municipios de: Charta, Manzanilla, Suratá, California y la zona

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

de Cachirí, hasta el punto de la “playa”, donde la abandona para continuar exclusivamente para Charta.

la economía del municipio, esta soportada por los ingresos provenientes de las actividades agrícolas y ganaderas las cuales están desarrolladas en una extensión del 48,93% respecto al total del territorio, con una participación económica que alcanza el 68% frente a la economía del municipio, reflejando la importancia económica de este sector (Alcaldía de charta, 2018).

3.2.6.2 Micro localización. Las instalaciones de la planta se encuentran ubicadas en el kilómetro 42 de la vía que comunica a la ciudad de Bucaramanga con el municipio de Charta – Santander, vereda la reforma, en el momento de elegir la micro localización se observó los aportes favorables del sitio en pro de la empresa como lo fue una menor necesidad de remodelación, es un espacio amplio, cuenta con una excelente zona de parqueo además de ser de fácil acceso para el ingreso de la materia prima y la salida del producto terminado.

3.2.7 Control de calidad. La empresa productora y comercializadora de pulpa de mora saludable, con adición de jengibre, aplicara en sus prácticas de calidad las disposiciones técnicas y legales reglamentadas en el Decreto 3075 de 1997, el cual deja clara las medidas sanitarias para la fabricación y el comercio de los alimentos y la norma ISO 9000 esta norma establece los requisitos implementar un sistema de gestión de calidad dentro de una organización, aumentar la productividad, reducir los costos innecesarios y garantizar la calidad de los procesos y productos.

Es necesario realizar un seguimiento de los procesos mediante programas, herramientas o técnicas con el objetivo de mejorar la calidad del producto. La calidad es el factor más importante para que los clientes te prefieran ante la competencia, por esto es muy importante el control del proceso de producción.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

3.3 CAPACIDAD DEL PROYECTO

3.3.1 Capacidad instalada.

La capacidad instalada se calcula con base al tiempo real de la producción y teniendo en cuenta las capacidades de producción de las maquinas instaladas, trabajando 3 turnos de 8 horas 7 días a la semana, con dos operarios de planta, con un tiempo de procesamiento por kilo de 2.4 minutos.

La capacidad instalada de esta empresa es que produce 200 kilos de pulpa de mora saludable, con adición de jengibre en un ciclo de 8 horas con 2 operarios, es decir 600 kilos de pulpa en 24 horas, 18.000 kilos en un mes y 216.000 kilos anuales lo que equivale a 1.728.000 unidades de 125 gramos.

Tabla 18.

Capacidad instalada

CAPACIDAD INSTALADA	TURNOS	OPERARIOS	PRODUCCIÓN SEMANAL/KILOS	PRODUCCIÓN MES/ KILOS	PRODUCCIÓN ANUAL/KILOS
600 kilos/diarios	3	2	4.200	16.800	201.600
Total producción anual en presentaciones de 125 gramos					1.612.800 unidades

3.3.2 Capacidad utilizada y proyectada.

La capacidad utilizada de esta empresa para el primer año de producción será del 70% de la capacidad instalada y se proyectará como se demuestra en la siguiente tabla.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Tabla 19.

Capacidad utilizada y proyectada.

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Capacidad diseñada	1.612.800				
Capacidad instalada	422.400	422.400	422.400	422.400	422.400
Porcentaje de utilización de la Capacidad instalada	70%	72%	73%	75%	76%
Capacidad utilizada y proyectada	295.680	302.016	308.352	314.688	321.024
Porcentaje de Participación en el mercado	0,26%	0,25%	0,25%	0,25%	0,25%

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

4.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN

La empresa estará registrada ante la cámara de comercio bajo la razón social de Agrofrut S.A.S y operará bajo el mismo nombre comercial. El tipo de organización elegido fue sociedad por acciones simplificada S.A.S, la cual, para efectos tributarios, se rige por las reglas aplicables a las sociedades anónimas. Este tipo de sociedad se puede constituir con una o varias personas naturales o jurídicas, quienes serán responsables únicamente hasta por el monto de sus respectivos

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

aportes (EconoMÍA, 2022). El objetivo social de la compañía será la producción y comercialización de pulpa.

4.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Para definir el propósito de la empresa se establecen a continuación las bases, principios y parámetros sobre los cuales se registrará.

4.2.1 Misión

Esta empresa produce y comercializa a nivel de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana pulpa de mora saludable, con adición de jengibre bajo altos estándares de calidad y servicio con el fin de apoyar el crecimiento del país mediante la generación de empleo y compra de materia prima a pequeños agricultores.

4.2.2 Visión

Agrofrut S.A.S será reconocida en el mercado de la capital santandereana y su área metropolitana como un producto natural y con aspecto innovador en el sector de las pulpas de fruta además de ser una empresa generadora de empleo, alcanzando estabilidad económica que satisfaga al emprendedor y a los demás individuos relacionados con la organización.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

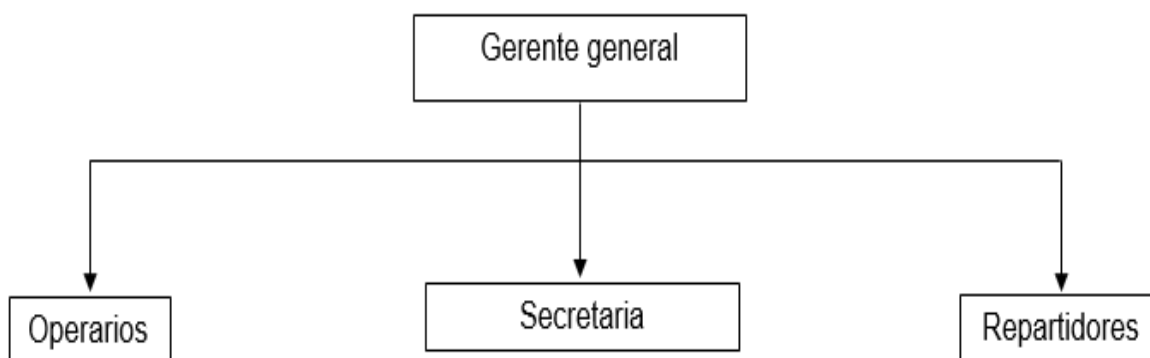
4.2.3 Valores Corporativos

Los valores de esta empresa son: la responsabilidad, como organización debemos ser abiertos, honestos y constructivos. Ser ejemplo de diversidad, inclusión y pertenencia.

4.2.4 Organigrama

Figura 20.

Organigrama



4.2.4.1 Descripciones del perfil de cargos. A continuación, se presenta la descripción de funciones y las especificaciones del cargo en relación con el perfil y las responsabilidades propias del mismo (docslide, s.f.), para el normal desarrollo del proceso productivo, administrativo y de ventas de la empresa productora y comercializadora de pulpa de mora saludable, con adición de jengibre.

Tabla 20.

Cargo de gerente general

NOMBRE DEL CARGO	DEL GERENTE ADMINISTRATIVO
------------------	----------------------------

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Funciones	<p>Administrar eficientemente el recurso humano y económico según los objetivos de la organización, para la mejora continua y mantener motivado al equipo de vendedores. Preparar informes de su gestión comercial.</p> <p>Responder por el funcionamiento del área productiva de la empresa, garantizar la disponibilidad de la materia prima, control de calidad, empaque y planear la programación de operación y administración de inventarios.</p> <p>Es el responsable de la planeación, coordinación y organización del proceso de ventas. Desarrollar estrategias de marca y posicionamiento del producto.</p>
Perfil de cargo	Profesional en gestión empresarial, administración de empresas o áreas afines.
Requisitos de experiencia laboral	Se requiere un profesional con experiencia administrativa como mínimo de 2 años.

Tabla 21.*Cargo de secretaria*

NOMBRE DEL CARGO	SECRETARIA

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Funciones	Apoyar al gerente general en el desarrollo de actividades, recibir, almacenar, redactar documentos, atender a los clientes, asociados o al personal que requiera de información y registrar llamadas telefónicas.
Perfil de cargo	Bachiller académico o comercial con formación en atención al cliente y archivista.
Requisitos de experiencia laboral	Mínima de 1 año.

Tabla 22.

Cargo de operario

NOMBRE DEL OPERARIO CARGO	
Funciones	Esta bajo su responsabilidad la transformación de la materia prima para la obtención de un producto con óptima calidad además realizar mantenimiento a equipos para garantizar la seguridad, realizar aseo en el espacio de producción, informar y sugerir recomendaciones sobre aspectos de producción.
Perfil de cargo	Bachiller con capacitación certificada en manipulación de alimentos.
Requisitos de experiencia laboral	Experiencia mínima de 6 meses en procesos similares, tener aptitud para el trabajo delegado al igual que para recibir información.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Tabla 23.*Cargo de repartidor*

NOMBRE DEL CARGO	REPARTIDOR
Funciones	Comercializar el producto terminado y explorar los requerimientos de los consumidores.
Perfil de cargo	Bachiller con formación en atención al cliente. Licencia de conducción B1
Requisitos de experiencia laboral	1 año en funciones similares.

En la nómina también se incluye el cargo de un asistente técnico y un contador, aunque no son cargos directos se señala ya que se hace uso de sus servicios por horas y para lo cual se describen los siguientes ítems:

Tabla 24.*Asistente técnico*

NOMBRE DEL CARGO	ASISTENTE TÉCNICO
Funciones	Implementar cambios notorios en la empresa, analizando los puntos críticos y en coordinación con la gerencia hacer esos cambios según las prioridades. Su función es resolver problemas (productoresdigital, 2019). Además, debe capacitar al personal técnico que trabaja con él.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Perfil de cargo	Profesional en producción agroindustrial o áreas afines.
Requisitos de experiencia laboral	2 años en funciones similares.

*Tabla 25.**Contador*

NOMBRE DEL CARGO	CONTADOR
Funciones	<p>Mantener la información contable al día con todos los soportes a través de digitación en software (preferiblemente de propiedad de la entidad).</p> <p>Preparar las declaraciones tributarias nacionales y territoriales, con los respectivos anexos.</p> <p>Presentar informes tributarios a las autoridades para demostrar un correcto ejercicio de la actividad comercial de la empresa.</p>
Perfil de cargo	Profesional en economía, administración, finanzas, contabilidad y auditoría.
Requisitos de experiencia laboral	Mínimo 3 años.

4.2.5 Asignación salarial.

La escala salarial iniciara en un salario mínimo legal vigente e ira incrementando de acuerdo con la carga laboral y características de responsabilidad asignada al cargo, perfil

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

profesional y experiencia laboral del empleado. Los pagos se realizarán en periodos mensuales (docslide, s.f.).

Tabla 26.

Asignación salarial

CARGO	NÚMERO DE	
	EMPLEADOS	SALARIO
Gerente general	1	3.000.000
Secretaria	1	1.500.000
Operarios	2	1.000.000
Repartidores	2	1.000.000
Contador (10 hora/mes)	1	400.000
Asistente técnico (20 horas/mes)	1	300.000

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1 INVERSIONES FIJA Y DIFERIDA

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

5.1.1 Inversión Fija.

La inversión por concepto de los activos fijos contempla los siguientes rubros: maquinaria y equipos de oficina, equipos de computación y comunicación, muebles, enseres y herramientas.

Tabla 27.

Total inversión fija

ACTIVO	VALOR TOTAL
Equipo de oficina	\$ 4.353.000
Equipo de computación y comunicación	\$ 11.577.900
Maquinaria y equipo	\$ 40.333.900
Muebles y enseres operativos	\$ 2.789.500
Herramientas, repuestos y accesorios	\$ 139.900
TOTAL INVERSIÓN FIJA	\$ 59.194.200

5.1.2 Inversión diferida.

La inversión diferida contempla los siguientes rubros: estudio de factibilidad, registro sanitario, escritura de constitución, registro de libros, diseño del SG-SST, software contable, remodelaciones, publicidad, diseño de identidad corporativa, registro de marca.

Tabla 28.

Inversión diferida.

CONCEPTO	VALOR
Estudio de Factibilidad	\$ 6.000.000

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Registro sanitario	\$ 4.406.466
Escritura de Constitución	\$ 100.000
Registro de libros y documentos	\$ 160.500
Diseño del SG-SST	\$ 870.000
Software contable	\$ 790.000
Adecuaciones-Remodelaciones	\$ 3.000.000
Publicidad Lanzamiento	\$ 2.000.000
Diseño de identidad corporativa	\$ 2.000.000
Registro de marca	\$ 69.900
TOTAL INVERSIÓN DIFERIDA	\$ 19.396.866
Amortización anual	\$ 3.879.373
Amortización mensual	\$ 323.281

5.2 COSTOS Y GASTOS

5.2.1 Costos de producción

5.2.1.1 Costos fijos. Los rubros que se tiene en cuenta para determinar los costos fijos de producción son: arriendo, internet y la depreciación operativa.

Tabla 29.

Total costos fijos de producción

CONCEPTO	VALOR MES	VALOR AÑO
Arriendo	\$ 270.000	\$ 3.240.000
Internet	\$ 7.000	\$ 84.000
Depreciación operativa	\$ 409.065	\$ 4.908.784

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

TOTALES	\$ 686.065	\$ 8.232.784
----------------	-------------------	---------------------

5.2.1.2 Costos variables. Los costos variables de fabricación son todos aquellos que están representados por los materiales directos e indirectos de producción, servicios públicos, asesor técnico y depreciaciones.

Tabla 30.

Total costos variables de producción

CONCEPTO	VALOR MES	VALOR AÑO
MOD	\$ 3.422.157	\$ 41.065.886
Materiales directos	\$ 5.125.120	\$ 61.501.440
Materiales indirectos	\$ 3.548.160	\$ 42.577.920
Acueducto	\$ 90.000	\$ 1.080.000
Energía	\$ 180.000	\$ 2.160.000
Asesor técnico	\$ 400.000	\$ 4.800.000
Mantenimiento de maquinaria y equipo	\$ 180.264	\$ 2.163.165
TOTALES	\$ 12.945.701	\$ 155.348.411

A continuación, se presenta los cálculos de nómina correspondientes a la mano de obra y materiales directos e indirectos.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Tabla 31.*Mano de obra directa (MOD)*

Cargo	porcentaje	operario
SUELDO		\$ 1.000.000
SUB.TRANSP		\$ 117.172
Cesantías	8,333%	\$ 93.094
Intereses a las Cesantías	1,000%	\$ 11.172
Prima de servicios	8,333%	\$ 93.094
Vacaciones	4,167%	\$ 46.547
Salud	8,500%	\$ 85.000
Pensión	12,000%	\$ 120.000
ARL	0,500%	\$ 5.000
SENA	2,000%	\$ 20.000
ICBF	3,000%	\$ 30.000
Caja de compensación	4,000%	\$ 40.000
Dotación	5,000%	\$ 50.000
SALARIO REAL		\$ 1.711.079
Nº DE PUESTOS		2
COSTO TOTAL MOD	\$ 41.065.886	\$ 41.065.886

Materiales directos

La cantidad de materia prima se calcula teniendo en cuenta que para producir 1 unidad de pulpa de mora en presentación de 125 gramos se requiere 0.13 kilos de mora fresca (docslide,

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

s.f.). Entonces para la producción de 295.680 Unidades, se requieren 38.438 kilos de mora anuales.

Tabla 32.*Materiales directos*

Material	Unidad de medida	de Presentaciones de 125 gramos	Cantidad año 1	Costo unitario	Costo anual
Materia prima (mora)	Kilos	295.680	38.438	\$ 1.600	\$ 61.501.440

Materiales indirectos

Se toma de las cantidades necesarias de insumo y empaques para la producen del primer año.

Tabla 33.*Materiales indirectos*

Material	Unidad de medida	Cantidad año 1	Costo unitario	Costo anual
Jengibre	Kilos	591	\$ 12.000	\$ 7.096.320
Empaque	Metros	44.352	\$ 800	\$ 35.481.600

5.2.1.3 Costos totales de producción.**Tabla 34.***Costos totales de producción.*

Concepto	valor mes	valor año
COSTOS FIJOS	\$ 686.065	\$ 8.232.784
COSTOS VARIABLES	\$ 12.945.701	\$ 155.348.411
TOTALES	\$ 13.631.766	\$ 163.581.195

5.2.2 Gastos de administración y ventas

5.2.2.1 Gastos fijos de administración y ventas. Comprende los gastos del nomina administrativa y de ventas, servicios públicos, amortizaciones y depreciaciones de bienes de uso.

Tabla 35.*Gastos fijos de administración y ventas.*

CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Nómina administrativa	\$ 7.057.463	\$ 84.689.550
Arriendo	\$ 30.000	\$ 360.000
Acueducto	\$ 10.000	\$ 120.000
Energía	\$ 20.000	\$ 240.000
Internet	\$ 63.000	\$ 756.000
Publicidad operativa	\$ 3.000.000	\$ 36.000.000

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Contador	\$ 400.000	\$ 4.800.000
Amortización de diferidos	\$ 323.281	\$ 3.879.373
Depreciaciones administrativas	\$ 212.412	\$ 2.548.944
TOTALES	\$ 11.116.156	\$ 133.393.867

A continuación, se presentan los cálculos correspondientes a la nómina del área administrativa.

Tabla 36.

Nomina administración

CARGO	PORCENTAJE	GERENTE	
		GENERAL	SECRETARIA
SUELDO		\$ 3.000.000	\$ 1.500.000
Cesantías	8,333%	\$ 249.990	\$ 124.995
Intereses a las Cesantías	1,000%	\$ 30.000	\$ 15.000
Prima de servicios	8,333%	\$ 249.990	\$ 124.995
Vacaciones	4,167%	\$ 124.995	\$ 62.498
Salud	8,500%	\$ 255.000	\$ 127.500
Pensión	12,000%	\$ 360.000	\$ 180.000
ARL	0,500%	\$ 15.000	\$ 7.500
SENA	2,000%	\$ 60.000	\$ 30.000
ICBF	3,000%	\$ 90.000	\$ 45.000
Caja de compensación	4,000%	\$ 120.000	\$ 60.000
Dotación	5,000%	\$ 150.000	\$ 75.000

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

SALARIO REAL		\$ 4.704.975	\$ 2.352.488
Nº DE PUESTOS		1	1
COSTO TOTAL NÓMINA	\$ 84.689.550	\$ 56.459.700	\$ 28.229.850

5.2.2.2 Gastos variables de administración y ventas

Tabla 37.

Nomina ventas

CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Nómina de ventas	\$ 5.133.236	\$ 61.598.829
TOTALES	\$ 5.133.236	\$ 61.598.829

A continuación, se presentan los cálculos correspondientes a la nómina del área de ventas

Tabla 38.

Nómina de ventas

CARGO	PORCENTAJE	ASISTENTE TÉCNICO	REPARTIDOR
SUELDO		\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
SUB.TRANSP		\$ 117.172	\$ 117.172
Cesantías	8,333%	\$ 93.094	\$ 93.094
Intereses a las Cesantías	1,000%	\$ 11.172	\$ 11.172

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Prima de servicios	8,333%	\$ 93.094	\$ 93.094
Vacaciones	4,167%	\$ 46.547	\$ 46.547
Salud	8,500%	\$ 85.000	\$ 85.000
Pensión	12,000%	\$ 120.000	\$ 120.000
ARL	0,500%	\$ 5.000	\$ 5.000
SENA	2,000%	\$ 20.000	\$ 20.000
ICBF	3,000%	\$ 30.000	\$ 30.000
Caja de compensación	4,000%	\$ 40.000	\$ 40.000
Dotación	5,000%	\$ 50.000	\$ 50.000
SALARIO REAL		\$ 1.711.079	\$ 1.711.079
Nº DE PUESTOS		1	2
COSTO TOTAL NÓMINA	\$ 61.598.829	\$ 20.532.943	\$ 41.065.886

5.2.2.3 Gastos totales de administración y ventas

Tabla 39.

Gastos totales de administración y ventas

CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Gastos fijos	\$ 11.116.156	\$ 133.393.867
Gastos variables	\$ 5.133.236	\$ 61.598.829
TOTAL	\$ 16.249.391	\$ 194.992.696

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

5.3 CAPITAL DE TRABAJO.

5.3.1 *Periodo de capital de trabajo.*

Comprende los costos totales de producción, administración y ventas y los gastos financieros para la actividad de los 2 primeros años, sin tener en cuenta la depreciación y amortización de diferidos.

Tabla 40.

Capital de trabajo.

CONCEPTO	VALOR
Costos totales de producción	\$ 27.263.532
Gastos de administración y ventas	\$ 32.498.783
Gastos financieros	\$ 134.481
Menos Depreciaciones	-\$ 1.242.955
Menos Amortización diferidos	-\$ 646.562
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 58.007.279

5.3.2 *Estructura del crédito.*

5.3.2.1 Gastos financieros. Los gastos financieros comprenden las obligaciones con la entidad financiera banco agrario de un préstamo de 7 millones de pesos, el cual se cancelara en 1 año. Las condiciones del crédito son las siguientes:

Interés efectivo anual: 12,68%

Interés nómina mensual: 1%

Valor del préstamo: 7.000.000

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Valor cota fija mensual: 621.942

Periodo de pago: 12 meses o 1 año.

5.3.2.2 Amortización del crédito. Conforme a los datos anteriormente mencionados, se obtiene la siguiente amortización mensual y anual del crédito.

Tabla 41.

Amortización del crédito

Préstamo	\$ 7.000.000	Interés mensual	1,00%	
Periodo	12	Valor cuota mensual	621.942	
PERIODO	CAPITAL	INTERESES	CUOTA MENSUAL	SALDO
1	\$ 551.942	\$ 70.000	\$ 621.942	\$ 6.448.058
2	\$ 557.461	\$ 64.481	\$ 621.942	\$ 5.890.597
3	\$ 563.036	\$ 58.906	\$ 621.942	\$ 5.327.561
4	\$ 568.666	\$ 53.276	\$ 621.942	\$ 4.758.895
5	\$ 574.353	\$ 47.589	\$ 621.942	\$ 4.184.542
6	\$ 580.097	\$ 41.845	\$ 621.942	\$ 3.604.445
7	\$ 585.898	\$ 36.044	\$ 621.942	\$ 3.018.547
8	\$ 591.757	\$ 30.185	\$ 621.942	\$ 2.426.790
9	\$ 597.674	\$ 24.268	\$ 621.942	\$ 1.829.116
10	\$ 603.651	\$ 18.291	\$ 621.942	\$ 1.225.465
11	\$ 609.687	\$ 12.255	\$ 621.942	\$ 615.778
12	\$ 615.784	\$ 6.158	\$ 621.942	\$ 0
	\$ 7.000.000	\$ 463.298	\$ 7.463.304	

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

5.4 INVERSIÓN TOTAL

Tabla 42.

Inversión total

CONCEPTO	VALOR
Inversión fija	\$ 59.194.200
Inversión diferida	\$ 19.396.866
Inversión capital de trabajo	\$ 58.007.279
INVERSIÓN TOTAL	\$ 136.598.345

5.5 ESTRUCTURA DE CAPITAL

5.5.1 Recursos propios.

Estos recursos son de \$ 78.593.650 millones y representan el 57.57% de los aportes.

5.5.2 Recursos de capital semilla fondo emprender

Estos son de \$ 51.004.695 millones de pesos y representan el 37.34% de los aportes, se proyecta participar en fondo emprender y obtener los beneficios al ser seleccionados.

5.5.3 Recursos de financiación.

Estos recursos son de 7.000.000 millones de pesos a 12 meses con una tasa de interés mensual del 1% y representan el 5.12% de los aportes.

Tabla 43.

Estructura de capital

CONCEPTO	VALOR	PORCENTAJE
----------	-------	------------

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Socios fundadores	\$ 78.593.650	57,54%
Capital semilla fondo emprender	\$ 51.004.695	37,34%
Crédito bancario	\$ 7.000.000	5,12%
TOTAL	\$ 136.598.345	100,00%

5.6 PRECIO DE VENTA

Tabla 44.

Precio de venta

Costos totales de producción	\$ 163.581.195
Gastos de administración y ventas totales	\$ 194.992.696
Costos y gastos totales	\$ 358.573.891
Capacidad utilizada año 1	295.680
Costos y gastos totales unitarios	\$ 1.213
Margen de utilidad	15%
Precio de venta	\$ 1.427
Tasa de IVA	19%
Precio al consumidor	\$ 1.762

5.7 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS

5.7.1 Estado de Resultados proyectado.

Para obtener estos resultados es necesario tener en cuenta los ingresos operacionales los cuales están estipulados por el crecimiento anual por el precio de venta, también se debe revisar

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

los costos de producción y los gastos de administración y ventas, a esto también se le debe restar el porcentaje de resguardo para el pago de impuestos el cual se estipula en el 33% y por último y no menos importante se debe restar el 10% el cual corresponde a la reserva legal de la empresa.

Tabla 45.*Estado de resultados proyectados*

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos operacionales	\$ 421.935.360	\$ 430.976.832	\$ 440.018.304	\$ 449.059.776	\$ 458.101.248
TOTAL INGRESOS	\$ 421.935.360	\$ 430.976.832	\$ 440.018.304	\$ 449.059.776	\$ 458.101.248
MENOS COSTOS DE PRODUCCIÓN					
Materiales	\$ 61.501.440	\$ 62.819.328	\$ 64.137.216	\$ 65.455.104	\$ 66.772.992
MOD	\$ 41.065.886	\$ 41.065.886	\$ 41.065.886	\$ 41.065.886	\$ 41.065.886
CIF	\$ 61.013.869	\$ 62.144.892	\$ 63.275.916	\$ 64.406.939	\$ 65.537.962
UTILIDAD BRUTA	\$ 258.354.165	\$ 264.946.726	\$ 271.539.287	\$ 278.131.847	\$ 284.724.408
MENOS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS					
Nómina administrativa	\$ 84.689.550	\$ 84.689.550	\$ 84.689.550	\$ 84.689.550	\$ 84.689.550
Gastos generales	\$ 110.303.146	\$ 111.623.121	\$ 112.943.096	\$ 114.263.071	\$ 115.583.046
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 63.361.469	\$ 68.634.055	\$ 73.906.641	\$ 79.179.227	\$ 84.451.813
Menos gastos financieros (Intereses)	-\$ 463.298	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Menos 4x1000	-\$ 1.687.741	-\$ 1.723.907	-\$ 1.760.073	-\$ 1.796.239	-\$ 1.832.405
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 61.210.430	\$ 66.910.148	\$ 72.146.568	\$ 77.382.988	\$ 82.619.408
Menos Impuesto de Renta	-\$ 20.199.442	-\$ 22.080.349	-\$ 23.808.367	-\$ 25.536.386	-\$ 27.264.405
Menos Impuesto de Ind y Cio	-\$ 21.096.768	-\$ 21.548.842	-\$ 22.000.915	-\$ 22.452.989	-\$ 22.905.062
UTILIDAD NETA	\$ 19.914.220	\$ 23.280.957	\$ 26.337.285	\$ 29.393.613	\$ 32.449.941
Menos Reserva Legal	-\$ 1.991.422	-\$ 2.328.096	-\$ 2.633.729	-\$ 2.939.361	-\$ 3.244.994
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 17.922.798	\$ 20.952.862	\$ 23.703.557	\$ 26.454.252	\$ 29.204.947

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

5.7.2 Flujo de Fondos proyectado.**Tabla 46.***Flujo de fondos proyectado a 5 años.*

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo de caja anterior	\$ 0	\$ 58.007.279	\$ 123.554.810	\$ 160.505.849	\$ 200.360.328	\$ 243.271.134
+INGRESOS		\$ 421.935.360	\$ 430.976.832	\$ 440.018.304	\$ 449.059.776	\$ 458.101.248
Operacionales		\$ 421.935.360	\$ 430.976.832	\$ 440.018.304	\$ 449.059.776	\$ 458.101.248
			-\$			
- EGRESOS		-\$ 348.924.531	394.025.793	-\$ 400.163.825	-\$ 406.148.970	-\$ 412.134.114
Materiales		\$ 61.501.440	\$ 62.819.328	\$ 64.137.216	\$ 65.455.104	\$ 66.772.992
MOD		\$ 41.065.886	\$ 41.065.886	\$ 41.065.886	\$ 41.065.886	\$ 41.065.886
CIF		\$ 61.013.869	\$ 62.144.892	\$ 63.275.916	\$ 64.406.939	\$ 65.537.962
Nómina						
administrativa		\$ 84.689.550	\$ 84.689.550	\$ 84.689.550	\$ 84.689.550	\$ 84.689.550
Gastos generales		\$ 110.303.146	\$ 111.623.121	\$ 112.943.096	\$ 114.263.071	\$ 115.583.046
Menos						
depreciaciones		-\$ 7.457.728	-\$ 7.457.728	-\$ 7.457.728	-\$ 7.457.728	-\$ 7.457.728
Menos						
amortizaciones		-\$ 3.879.373	-\$ 3.879.373	-\$ 3.879.373	-\$ 3.879.373	-\$ 3.879.373
Impuesto de renta		\$ 0	\$ 20.199.442	\$ 22.080.349	\$ 23.808.367	\$ 25.536.386
Impuesto de Ind y Cio		\$ 0	\$ 21.096.768	\$ 21.548.842	\$ 22.000.915	\$ 22.452.989
4 x 1000		\$ 1.687.741	\$ 1.723.907	\$ 1.760.073	\$ 1.796.239	\$ 1.832.405
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDAD DE OPERACIÓN	\$ 0	\$ 73.010.829	\$ 36.951.039	\$ 39.854.479	\$ 42.910.806	\$ 45.967.134

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Flujos efectivo

actividades

inversión

+INGRESOS	\$ 129.598.345	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 21.905.560
-----------	----------------	------	------	------	------	---------------

Capital social \$ 129.598.345

Valor de

salvamento

\$ 21.905.560

-EGRESOS	-\$ 78.591.066	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
----------	----------------	------	------	------	------	------

Compra de Equipo

de oficina \$ 4.353.000

Compra de Equipo

de computación y

comunicación \$ 11.577.900

Compra de

Maquinaria y

equipo \$ 40.333.900

Compra de Terreno \$ 0

Compra de

Construcciones y

edificaciones \$ 0

Compra de Muebles

y enseres \$ 2.789.500

Compra de

Materiales,

repuestos y

accesorios \$ 139.900

Compra de

Inventario de

materia prima \$ 0

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Inversión activos
diferidos \$ 19.396.866

FLUJOS NETOS						
DE EFECTIVO						
ACTIVIDADES						
INVERSIÓN	\$ 51.007.279	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 21.905.560
Flujos de efectivo						
de actividad de						
financiación						
+INGRESOS	\$ 7.000.000					
Préstamo bancario \$ 7.000.000						
-EGRESOS		-\$ 7.463.298	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Abono a capital \$ 7.000.000 \$ 0 \$ 0 \$ 0 \$ 0						
Gastos financieros \$ 463.298 \$ 0 \$ 0 \$ 0 \$ 0						
FLUJOS NETOS						
DE EFECTIVO						
DE ACTIVIDAD						
DE						
FINANCIACIÓN	\$ 7.000.000	-\$ 7.463.298	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
FLUJO DE						
EFECTIVO						
NETO	\$ 58.007.279	\$ 65.547.531	\$ 36.951.039	\$ 39.854.479	\$ 42.910.806	\$ 67.872.694
(AUMENTO O						
DISMINUCIÓN)						

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

5.7.3 Estado de Situación Financiera inicial y proyectado**Tabla 47.***Situación financiera inicial y proyectada*

CUENTA	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO						
ACTIVOS CORRIENTES						
Fondos en bancos	\$ 58.007.279	\$ 123.554.810	\$ 160.505.849	\$ 200.360.328	\$ 243.271.134	\$ 289.238.268
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 58.007.279	\$ 123.554.810	\$ 160.505.849	\$ 200.360.328	\$ 243.271.134	\$ 289.238.268
ACTIVOS FIJOS						
Equipo de oficina	\$ 4.353.000	\$ 4.353.000	\$ 4.353.000	\$ 4.353.000	\$ 4.353.000	\$ 4.353.000
Equipo de computación y comunicación	\$ 11.577.900	\$ 11.577.900	\$ 11.577.900	\$ 11.577.900	\$ 11.577.900	\$ 11.577.900
Maquinaria y equipo	\$ 40.333.900	\$ 40.333.900	\$ 40.333.900	\$ 40.333.900	\$ 40.333.900	\$ 40.333.900
Muebles y enseres	\$ 2.789.500	\$ 2.789.500	\$ 2.789.500	\$ 2.789.500	\$ 2.789.500	\$ 2.789.500
Materiales, repuestos y accesorios	\$ 139.900	\$ 139.900	\$ 139.900	\$ 139.900	\$ 139.900	\$ 139.900
Menos depreciación acumulada	\$ 0	-\$ 7.457.728	-\$ 14.915.456	-\$ 22.373.184	-\$ 29.830.912	-\$ 37.288.640
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 59.194.200	\$ 51.736.472	\$ 44.278.744	\$ 36.821.016	\$ 29.363.288	\$ 21.905.560
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 19.396.866	\$ 19.396.866	\$ 19.396.866	\$ 19.396.866	\$ 19.396.866	\$ 19.396.866
Menos amortización acumulada	\$ 0	-\$ 3.879.373	-\$ 7.758.746	-\$ 11.638.120	-\$ 15.517.493	-\$ 19.396.866
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 19.396.866	\$ 15.517.493	\$ 11.638.120	\$ 7.758.746	\$ 3.879.373	\$ 0
ACTIVOS TOTALES	\$ 136.598.345	\$ 190.808.775	\$ 216.422.713	\$ 244.940.090	\$ 276.513.795	\$ 311.143.828
PASIVO						
PASIVOS CORRIENTES						
Obligaciones financieras corto plazo	\$ 7.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Impuesto de renta y complementarios	\$ 0	\$ 20.199.442	\$ 22.080.349	\$ 23.808.367	\$ 25.536.386	\$ 27.264.405
Impuesto de Industria y Comercio	\$ 0	\$ 21.096.768	\$ 21.548.842	\$ 22.000.915	\$ 22.452.989	\$ 22.905.062
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 7.000.000	\$ 41.296.210	\$ 43.629.190	\$ 45.809.283	\$ 47.989.375	\$ 50.169.467
PASIVOS NO CORRIENTES						

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Obligaciones financieras largo plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL PASIVOS NO						
CORRIENTES	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
PASIVOS TOTALES	\$ 7.000.000	\$ 41.296.210	\$ 43.629.190	\$ 45.809.283	\$ 47.989.375	\$ 50.169.467
PATRIMONIO						
Capital social	\$ 129.598.345	\$ 129.598.345	\$ 129.598.345	\$ 129.598.345	\$ 129.598.345	\$ 129.598.345
Reserva legal acumulada	\$ 0	\$ 1.991.422	\$ 4.319.518	\$ 6.953.246	\$ 9.892.608	\$ 13.137.602
Utilidad del ejercicio	\$ 0	\$ 17.922.798	\$ 20.952.862	\$ 23.703.557	\$ 26.454.252	\$ 29.204.947
Utilidades o excedentes acumulados	\$ 0	\$ 0	\$ 17.922.798	\$ 38.875.660	\$ 62.579.216	\$ 89.033.468
PATRIMONIO TOTAL	\$ 129.598.345	\$ 149.512.565	\$ 172.793.523	\$ 199.130.808	\$ 228.524.421	\$ 260.974.361
TOTAL PASIVO MÁS	\$ 136.598.345	\$ 190.808.775	\$ 216.422.713	\$ 244.940.090	\$ 276.513.795	\$ 311.143.828
PATRIMONIO						

5.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

5.8.1 Razones financieras.

5.8.1.1 Razones de liquidez.

Tabla 48.

Razones de liquidez

RAZONES DE LIQUIDEZ	RELACIÓN	UNIDAD DE ANÁLISIS	DE				
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Razón corriente	activo corriente / pasivo corriente	No veces	2,99	3,68	4,37	5,07	5,77

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

	activo corriente	-						
Prueba acida**	inventarios / pasivo corriente	No veces	2,99	3,68	4,37	5,07	5,77	
Capital de trabajo neto	activo corriente - pasivo corriente	unidades \$\$	\$ 82.258.600	\$ 116.876.659	\$ 154.551.045	\$ 195.281.759	\$ 239.068.801	

Fuente: autoras

5.8.1.2 Razones de operación.**Tabla 49.***Razones de operación*

RAZONES DE OPERACIÓN	DE RELACIÓN	UNIDAD DE ANÁLISIS	AÑO					
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Rotación corriente	activo corriente	ventas/activo corriente	No veces					
				3,41	2,69	2,20	1,85	1,58
Rotación activo fijo	activo fijo	ventas / activo fijo neto	No veces					
				8,16	9,73	11,95	15,29	20,91
Rotación total	activo total	ventas / activo total	No veces					
				2,21	1,99	1,80	1,62	1,47

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

5.8.1.3 Razones de rentabilidad.**Tabla 50.***Razones de rentabilidad*

RAZONES DE RENTABILIDAD	RELACIÓN	UNIDAD DE ANÁLISIS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
			Margen bruto utilidad bruta/ utilidad ventas	%	61,23%	61,48%	61,71%
Margen neta	utilidad neta/ventas	%	4,72%	5,40%	5,99%	6,55%	7,08%
Rendimiento activos	utilidad neta/ activos totales	%	10,44%	10,76%	10,75%	10,63%	10,43%

5.8.1.4 Razones de endeudamiento.**Tabla 51.***Razones de endeudamiento*

RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	RELACIÓN	UNIDAD DE ANÁLISIS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
			pasivo total / activo total	%	21,64	20,16	18,70
Endeudamiento total		%	%	%	%	%	

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

	utilidad			136,7				
	operacional	/	No veces	6	22,00	22,00	22,00	22,00
Cobertura intereses	intereses							
Índice	participación	patrimonio	/	78,36	79,84	81,30	82,64	83,88
patrimonial		activo total	%	%	%	%	%	%

5.8.2 Indicadores de viabilidad.

5.8.2.1 Tasa Interna Retorno (TIR). La TIR, es la tasa que iguala a cero el valor presente neto (VPN). Es también conocida como la tasa de rentabilidad producto de reinversión de los flujos netos de efectivo (Sevilla Arias, s.f.). La tasa de oportunidad que se tuvo como referencia fue del 20% ya que es la que se utiliza comúnmente en los proyectos agroindustriales, ejecutado esta función en la herramienta Excel se obtiene el resultado de la TIR de este proyecto de un 27,56%.

5.8.2.2 Valor Presente Neto (VPN). El método del valor presente neto incorpora el valor del dinero en el tiempo en la determinación de los flujos de efectivo netos del proyecto, con el fin de poder hacer comparaciones correctas entre flujos de efectivo en diferentes periodos a lo largo del tiempo (Nacional financiera). El valor del dinero en el tiempo está incorporado en la tasa de interés con la cual se convierten o ajustan en el tiempo, es decir en la tasa con la cual se determina el valor presente de los flujos de efectivo del negocio o proyecto.

Con la ayuda de la herramienta Excel se logró establecer un VPN= \$ 57.101.618 millones de pesos.

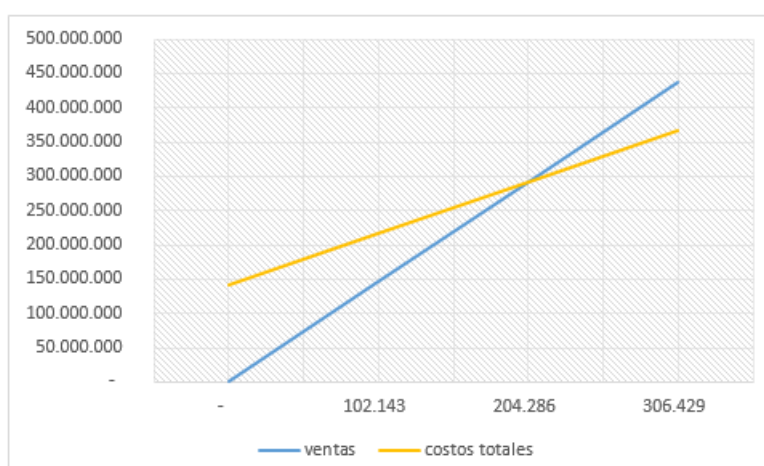
PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

5.8.2.3 Punto de equilibrio. El punto de equilibrio, punto muerto o umbral de rentabilidad es aquel nivel de ventas mínimo que iguala los costes totales a los ingresos totales.

En este caso el valor de ventas para lograr el punto de equilibrio es de: 291.515.879 millones de pesos, lo que se traduce a 204.286 unidades en presentaciones de 125 gramos.

Figura 21.

Punto de equilibrio



6. BUSINESS CANVAS

El Business Model Canvas por (Andrade, 2022). Traducido como lienzo de modelo de negocio, es una plantilla de gestión estratégica para el desarrollo de nuevos modelos de negocio, fue propuesto inicialmente por Alexander Osterwalder y consta de 9 casillas clave, comunes para la representación gráfica de un proyecto.

A continuación, se describe cada uno de sus componentes:

1. Actividades clave: son las tareas más importantes en la ejecución de la propuesta de valor del proyecto.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

- 2. Recursos clave:** son los medios necesarios para crear valor para el cliente.
- 3. Red de socios:** con el fin de optimizar las operaciones y reducir los riesgos de un modelo de negocio, se suele cultivar relaciones comprador-proveedor para poder desarrollar su actividad principal.
- 4. Propuesta de valor:** Hace énfasis en los atributos que el producto ofrece para satisfacer las necesidades de sus clientes.
- 5. - Segmentos de clientes:** al construir un modelo de negocio eficaz, una empresa debe identificar qué clientes trata de satisfacer, se presenta el segmento de clientes con necesidades y atributos comunes para garantizar la aplicación adecuada de la estrategia.
- 6. - Canales:** La forma de entregar la propuesta de valor a los clientes objetivo, a través de diferentes canales, el canal efectivo distribuirá la propuesta de valor de forma rápida, eficiente y rentable.
- 7. - Relaciones con los clientes:** Para garantizar la supervivencia y el éxito del proyecto se debe identificar el tipo de relación que quieren crear con sus segmentos de clientes
- 8. - Estructura de costos:** describe los egresos más importantes en que se debe incurrir para la producción y comercialización del producto.
- 9. - Fuentes de ingresos:** es la forma en que se obtendrán los ingresos en el proyecto.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Figura 22.

BUSINESS CANVAS

<p>Asociados clave</p> <p>ASOMORA (asociación de productores de mora del municipio de charta-santander)</p> <p>Dueños de gimnasios</p>	<p>Actividades clave</p> <p>Seleccionar proveedores de mora en la calidad requerida. Transformación de mora en pulpa de mora saludable, adicionada con jengibre. comercialización.</p> <p>Recursos clave</p> <p>Talento humano capacitado. Maquinaria y equipo. Transporte. Recursos económicos.</p>	<p>Propuesta de Valor</p> <p>Pulpa de mora saludable, adicionada con jengibre, producto natural, con características agradables al cliente, no contiene preservantes ni conservantes. Asociado al bienestar y a la alimentación saludable.</p>	<p>Relación con los Clientes</p> <p>Tour de lanzamiento</p> <p>Degustaciones</p> <p>Promociones.</p> <p>Canales</p> <p>Canal detallista Instagram, Facebook, Folletos y Google Ads. Clientes directos: comunicación personalizada a través de llamadas telefónicas, correos electrónico y mensajes vía a WhatsApp.</p>	<p>Segmento de clientes</p> <p>Consumidor: Habitantes de estratos socioeconómicos 3 y 4 de la ciudad de b/manga y su área metropolitana, que les guste ir al gimnasio y mantener una alimentación saludable.</p> <p>Clientes: Tiendas naturistas, gimnasios y supermercados de estratos 3 y 4 B/manga y su área metropolitana.</p>
<p>Estructura de Costos</p> <p>Costos de producción= 163.581.195 millones. Costos de administración y ventas= 194.992.696 millones. Costos totales= 358.573.891 millones.</p>		<p>Vías de Ingreso</p> <p>Ventas año 1= 295.680 unidades, en presentaciones de 125 gramos. precio unitario= 1.427 pesos total ingreso= 421.935.360 millones.</p>		

7. CONCLUSIONES

La investigación de mercados dirigida a los habitantes de estratos socioeconómicos 3 y 4 de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana demostró que hay una demanda efectiva de pulpa de mora saludable, con adición de jengibre del 85.3% en presentación de 250 gramos equivalentes a 14.000.352 kilos al año.

Se manejará un canal de distribución detallista, fijando los precios de acuerdo con el sistema de costos de producción más porcentaje de utilidad deseado.

El producto que se ofrecerá al mercado es pulpa de mora saludable, con adición de jengibre, caracterizada por ser natural, que no contiene persegantes ni conservantes, además de estar asociado al bienestar y a la alimentación saludable, características que generan confianza al consumidor.

El tamaño de la empresa en capacidad de producción:

- Total diseñada: 1.612.800 unidades al año.
- Total instalada: 422.400 unidades al año.
- Total utilizada: 295.680 unidades al año.

Con una participación en el mercado del 26% y un crecimiento anual del 1.5%. Los factores tenidos en cuenta en la definición de su tamaño son manejables y en ningún momento interrumpirán el funcionamiento de la empresa.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Se definió la ingeniería de la producción, que permitió aclarar el procedimiento de fabricación de la misma, teniendo en cuenta aspectos técnicos que aclaran la actividad productiva.

De acuerdo con lo desarrollado en el estudio técnico y dadas las condiciones determinantes para el desarrollo del proyecto se considera viable, debido a que los estudios aquí realizados, arrojan resultados positivos en cuanto a la capacidad del proyecto, la localización, disponibilidad de recursos, humanos, físicos y demás ítems que componen el estudio.

El estudio financiero de la actividad de producción y comercialización de pulpa de mora saludable, con adición de jengibre se concluye que:

- Para ejecutar el proyecto se requiere una inversión inicial de \$ 136.598.345, de los cuales el 57,54% será aportado por los socios fundadores, el 37,34% será aportado por la capital semilla de fondo emprender y el 5,12% con un préstamo.
- Según los cálculos correspondientes de costos de producción y operativos, se dedujo que el precio de venta de una presentación de 125 gramos será de 1.427 al intermediario y de 1.762 al consumidor final.
- Dentro del estado de resultados se observa una utilidad del ejercicio desde el primer año por \$ 17.922.798 millones de pesos.

Después de realizado el cálculo de equilibrio para el proyecto es necesario alcanzar ventas de 204.286 unidades en presentaciones de 125 gramos anuales para no caer en pérdidas. La evaluación financiera del proyecto es positiva, la inversión tendrá una excelente rentabilidad, representada en VPN de \$ 57.101.618 millones y una tasa interna de retorno de 27,56%.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

El periodo de recuperación es de tres años y once meses, cerca de los cuatro años, lo que permite establecer que durante este periodo la empresa recuperara la inversión realizada y empezara a obtener mayores ganancias.

8. RECOMENDACIONES

Después de realizado los análisis de mercados, técnico, administrativo y financiero para que esta empresa cumpla con los criterios y márgenes de rentabilidad definidos es preciso:

Crear convenios con proveedores de materia prima e insumos que permitan mantener la calidad de estos.

Brindar capacitación permanente a los operarios sobre la producción de pulpa de mora saludable, con adición de jengibre, para garantizar las condiciones de calidad del producto.

Realizar estudios técnicos que permitan validar la viabilidad de incluir nuevos productos con características saludables que puedan tener un impacto positivo en el mercado.

Mantener las inversiones en actividades de publicidad y promoción que permitan dar a conocer el producto, sus beneficios y demás elementos de valor que representan la ventaja competitiva de este proyecto.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

BIBLIOGRAFÍA

acueducto. (s.f.). *Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo* . Obtenido de

www.acueducto.com.co: www.acueducto.com.co

agrocalidad. (s.f.). *Definicion BPA*. Obtenido de dspace.unl.edu.ec:

<https://www.agrocalidad.gob.ec/BPA/>

Alcaldía de charta. (2018). *Alcaldía de charta*. Obtenido de <http://www.charta-santander.gov.co/>

Alguero, M. O. (22 de Febrero de 2022). *Estos son los retos y tareas que tiene Santander para que*

crezca su PIB. Obtenido de Vanguardia:

<https://www.vanguardia.com/economia/local/estos-son-los-retos-y-tareas-que-tiene-santander-para-que-crezca-su-pib-FF4887632>

Andrade, S. (11 de abril de 2022). *METODOLOGIA CANVAS, UNA FORMA DE AGREGAR*

VALOR A SUS IDEAS DE NEGOCIOS. Obtenido de Archivado desde el original el 26 de marzo de 2015.

Aula Facil. (2021). *Estudio Técnico*. Obtenido de aulafacil.com:

<https://www.aulafacil.com/cursos/emprender/monta-tu-negocio-de-la-idea-al-plan-concreto-ii-plan-de-negocio/estudio-tecnico-l34521>

Cadena productiva de mora. (2021). *ministerio de agricultura*. Obtenido de Cadena productiva de

mora.

Camacho, G., & Romero, G. (s.f.). *obtencion y comercializacion de pulpas de mora, guanabana,*

lulo y mango. Obtenido de [obtencion_conservacion_pulpas_mora_guanabana.pdf](#):

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

file:///C:/Users/Angelica/Downloads/obtencion_conservacion_pulpas_mora_guanabana.pdf

Camara de comercio. (2021). *CONSULTAR EL TIPO DE EMPRESA*, Submitted to Universidad Popular del César, UPC. Obtenido de CAMARA DE COMERCIO: <https://www.camaradirecta.com/crear-mi-empresa/como-crear-mi-empresa>

Camara de comercio Bucaramanga. (2021). *CONSULTAR SOBRE EL USO DE SUELO*. Obtenido de Camara de comercio: <https://www.camaradirecta.com/crear-mi-empresa/como-crear-mi-empresa>

Camara de comercio Bucaramanga. (2021). *tramites ante la DIAN*. Obtenido de Camara de comercio bucaramanga, Submitted to Universidad Pontificia Bolivariana: <https://www.camaradirecta.com/crear-mi-empresa/como-crear-mi-empresa>

colegiocharta. (s.f.). *Fuente de Internet, Reseña histórica*. Obtenido de colegiocharta.blogspot.com: colegiocharta.blogspot.com

DANE. (s.f.). *INFORMACION PARA TODOS*. Obtenido de dane.gov.co: <https://www.dane.gov.co/>

departamento nacional de planeacion . (12 de abril de 2013). *preparacion de proyectos de inversion publica*. Obtenido de departamento nacional de planeacion : <http://red.unal.edu.co/cursos/eLearning/dnp/2/html/contenido-2.2.2-estudio-legal.html>

docslide. (s.f.). *docslide.us*. Obtenido de Analisis de Descripcion de Cargos: docslide.us

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

EconoMÍA. (2022). *Los tipos de sociedades que debe conocer*. Obtenido de EconoMÍA:

<https://www.scotiabankcolpatria.com/educacion-financiera/finanzas-maestras/tipos-de-sociedades>

Economipedia. (5 de Febrero de 2017). *Comercialización*. Obtenido de coursehero.com/:

<https://economipedia.com/definiciones/comercializacion.html>

Euromonitor . (s.f.). *tendencias en alimentos* . Obtenido de <https://www.euromonitor.com/>:

<https://www.euromonitor.com/search?term=alimentos+empacados>

Exito. (2021). *exito.com*. Obtenido de *ruta-y-pulpa-congelada*:

<https://www.exito.com/mercado/congelados/fruta-y-pulpa-congelada>

frutihelen. (18 de Diciembre de 2020). *Los antioxidantes y las características de la mora*. Obtenido

de frutihelen.com: <https://www.frutihelen.com/antioxidantes-caracteristicas-de-la-mora/>

Garcia, B. (5 de noviembre de 2020). *DISEÑO, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS*.

Obtenido de untref-proyectosuntref.wixsite.com:

<https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/estudio-organizacional-organizaci%C3%B3n-del-estudio>

handle. (s.f.). Obtenido de hdl.handle.net: hdl.handle.net

ICONTEC. (2007). *INDUSTRIAS ALIMENTARIAS. ROTULADO O ETIQUETADO. PARTE 1.*

NORMA GENERAL. NTC 512-1:2007. Obtenido de <https://tienda.icontec.org/>:

<https://tienda.icontec.org/gp-industrias-alimentarias-rotulado-o-etiquetado-parte-1-norma-general-ntc512-1-2007.html>

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

ICONTEC. (12 de Diciembre de 2007). *NTC 512-1 INDUSTRIAS ALIMENTARIAS. ROTULADO O ETIQUETADO. PARTE 1: NORMA GENERAL*. Obtenido de ICONTEC:
<https://www.misgsst.com/pagina/NTC-512--1>

Ingenieria agricola. (s.f.). *Cultivo de mora*. Obtenido de Ingenieria agricola:
<https://www.angelfire.com/ia2/ingenieriaagricola/mora.htm#:~:text=Origen%20y%20Bot%20C3%A1nica-,Origen,especies%20en%20el%20reino%20vegetal.>

Institucionalcolombia.com. (s.f.). *Tendencia de comida saludable y sostenible, transformación del mercado gastronómico en Colombia 2021*. Obtenido de Institucionalcolombia.com:
<https://www.institucionalcolombia.com/gastromarketing/estrategias/alimentacion-saludable-y-sostenible-2021/>

INVIMA. (2005). *DECRETO NO. 4444 2005 Submitted to unbosque*. Obtenido de invima.gov.co:
https://www.invima.gov.co/normatividad-interna/-/document_library/CMKVmmc4XvpT/view_file/1020909

INVIMA. (4 de Octubre de 2013). *RESOLUCIÓN 3929 DE 2013*. Obtenido de INVIMA.COM-repository.ean.edu.co:
https://normograma.invima.gov.co/docs/resolucion_minsaludps_3929_2013.htm

INVIMA. (s.f.). *Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) sinónimo de responsabilidad e inocuidad en los alimentos*. Obtenido de INVIMA- Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, Trabajo del estudiante: <https://www.invima.gov.co/buenas-practicas-de-manufactura-bpm-sinonimo-de-responsabilidad-e-inocuidad-en-los-alimentos>

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

ISO. (2018). *iso 9000*. Obtenido de ISO.com- coursehero.com: <https://www.pjr.mx/standards/iso-90012008/benefits-of-iso-9000>

Joe Leech, M. (30 de Julio de 2021). *Beneficios probados del jengibre para la salud*. Obtenido de healthline.com: <https://www.healthline.com/health/es/beneficios-del-jengibre>

Kaume, L. H. (2011). *La fruta de la mora: una revisión sobre su composición y química, metabolismo y biodisponibilidad y beneficios para la salud*. Obtenido de Revista de química agrícola y alimentaria, 60 (23), 5716–5727.: <https://pubs.acs.org/doi/10.1021/jf203318p>

mercadolibre. (2022). *Mesa de juntas*. Obtenido de mercadolibre.com.co: <articulo.mercadolibre.com.co>

Minagricultura. (s.f.). *ACUERDO DE COMPETITIVIDAD PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE LA MORA EN COLOMBIA*. Obtenido de MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Mora/Normatividad/D.C.%20-%20Acuerdo%20Competitividad.pdf>

ministerio de agricultura. (31 de 03 de 2021). *ministerio de agricultura*. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Mora/Documentos/2021-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Minsalud. (s.f.). *Decreto 3075 de 1997*. Obtenido de minsalud.

Minsalud. (s.f.). *resolucion numero 7992 de 1991 Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD*. Obtenido de ministerio de salud: <https://rosdary.files.wordpress.com/2008/03/resolucion-7992-de-1991.pdf>

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

Mollejo, V. (14 de Enero de 2020). *Agua de jengibre. ¿No te suena realmente apetecible? Pues debería.* Obtenido de [alimento.elconfidencial.com: https://www.alimente.elconfidencial.com/bienestar/2020-01-12/agua-jengibre-beneficios-receta-183_1621134/](https://www.alimente.elconfidencial.com/bienestar/2020-01-12/agua-jengibre-beneficios-receta-183_1621134/)

Nacional financiera. (s.f.). *Valor Presente Neto (VPN)*. Obtenido de Nacional financiera [www.coursehero.com: https://www.nafin.com/portalnf/files/secciones/capacitacion_asistencia/pdf/Fundamentos%20de%20negocio/Finanzas/finanzas3_6.pdf](https://www.nafin.com/portalnf/files/secciones/capacitacion_asistencia/pdf/Fundamentos%20de%20negocio/Finanzas/finanzas3_6.pdf)

Naturales - Natory Pulpas. (30 de Octubre de 2018). *Concepto y Definición de Pulpa de Fruta Natural*. Obtenido de <http://natory1.blogspot.com/2018/10/concepto-y-definicion-de-pulpa-de-fruta.html>

Neofrut. (2021). *neofrut.com*. Obtenido de PULPA DE FRUTA: <https://www.neofrut.com/producto.php?p=pro5&lang=es>

Palacio, C. (s.f.). *PROYECTO DE FACTIBILIDAD Y PUESTA EN MARCHA DE UNA PLANTA PROCESADORA DE PULPA DE MORA (Rubus glaucus benthian) EDULCORADA CON ACESULFAME POTASICO*. Obtenido de repository.unad.edu.co: repository.unad.edu.co

Perez, A. (23 de abril de 2021). *OBS BUSSINES SCHOOLL*. Obtenido de estudio financiero, [repositorio.sangregorio.edu.ec: https://www.obsbusiness.school/blog/estudio-financiero-en-que-consiste-y-como-llevarlo-cabo](https://www.obsbusiness.school/blog/estudio-financiero-en-que-consiste-y-como-llevarlo-cabo)

Procolombia. (11 de Diciembre de 2020). *El sector agroindustrial será protagonista en 2021*. Obtenido de procolombia.co: <https://procolombia.co/noticias/el-sector-agroindustrial-sera-protagonista-en->

ANEXOS**Cuestionario encuesta virtual**

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PROGRAMA DE PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL

La Información recolectada en esta encuesta será utilizada con fines académicos y sus datos estarán protegidos bajo la Ley 1581 de 2012, “Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, y el decreto 1377 de 2013, “Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1581 de 2012.

Objetivo: realizar un estudio de mercados que permita recoger información relacionada con el comportamiento, grado de conocimiento, nivel de aceptación, gusto, preferencias y actitud de compra sobre el consumo de pulpas de mora con adición de jengibre, en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana. 095

Género: F__ M__

Edad:

a. Entre 18 y 25 años.

b. entre 26 y 40 años.

c. mayores de 41 años.

1. ¿Usted en que estrato socioeconómico se encuentra?

a. 1

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

b. 2

c. 3

d. 4

2. ¿Es importante para usted alimentarse de manera saludable?

a. Si

b. No

3. ¿De qué manera acostumbra a consumir la fruta?

a. En fresco

b. En pulpa

c. No consume

4. ¿Ha consumido jugos naturales elaborados a base de pulpa de fruta?

a. Si

b. No

5. ¿Con que frecuencia consume pulpa de mora?

a. Dos veces por semana

b. Una vez por semana

c. Una vez al mes

6. ¿En qué presentaciones compra pulpa de mora?

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

- a. 125 gramos
 - b. 250 gramos
 - c. 500 gramos
 - d. 1 kilo
-
7. ¿Cuánto dinero suele gastar mensualmente en la compra de pulpa de fruta?
 - a. Menos de 10.000 pesos
 - b. 10.000 pesos
 - c. 20.000 pesos
 - d. Más de 20.000 pesos
-
8. ¿Cuáles son los atributos con los que más relaciona la pulpa de fruta al momento de adquirirla?
 - a. Sabor
 - b. Saludable
 - c. Natural
 - d. económico
-
9. ¿Cuáles son los factores más importantes al momento de comprar pulpa de fruta?
 - a. La calidad
 - b. El envase
 - c. El precio
 - d. Rendimiento

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

10. ¿Le gustaría que la pulpa de fruta estuviese con adición de otro producto que beneficiara su salud?

a. Si

b. No

• Porque: _____

11. ¿Consumiría usted pulpa de mora con adición de jengibre?

a. Si

b. No

• Porque: _____

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para adquirir una presentación de 125 gramos de pulpa de mora con adición de jengibre?

a. Entre 2000 y 2500 pesos.

b. Entre 2600 y 3400 pesos.

c. Entre 3500 y 4500 pesos.

13. ¿Dónde compra actualmente pulpa de fruta?

a. Proveedor directo.

b. En la plaza de mercado.

c. Tienda en línea.

d. En supermercados de cadena.

PULPA DE MORA SALUDABLE CON ADICIÓN DE JENGIBRE.

14. Si su respuesta anterior fue la opción C, especifique en cual supermercado de cadena compra la pulpa.

- a. Éxito.
- b. Jumbo.
- c. Megaredil.
- d. Otro, ¿cuál?_____

15. ¿A través de qué medios le gustaría recibir información de este negocio?

- a. Instagram
- b. Facebook
- c. Correo electrónico