

**Diseño del corredor turístico entre los municipios de Nobsa - Iza como producto cultural y de naturaleza en la provincia Sugamuxi en el departamento de Boyacá**

Mariana Del Pilar Morales Vargas

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Programa Académico Profesional en Turismo

Bucaramanga

2025

Diseño del corredor turístico entre los municipios de Nobsa - Iza como producto cultural y de naturaleza en la provincia Sugamuxi en el departamento de Boyacá

Mariana Del Pilar Morales Vargas

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Profesional en Turismo

Director:

Pedro Javier Ramírez Bohórquez

Especialista Gerencia Empresarial

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Programa Académico Profesional en Turismo

Bucaramanga

2025

### **Dedicatoria**

Dedico este proyecto, mi esfuerzo y dedicación, en primera estancia, a Dios por brindarme la sabiduría, la paciencia necesaria para continuar en cada etapa de este camino.

Me dedico este trabajo con orgullo, admiración y una profunda nostalgia. Porque, aunque en muchos momentos dudé de mis capacidades, hoy estoy aquí, segura, demostrando que sí todo es posible. Este triunfo es el reflejo de cada esfuerzo, cada caída y cada vez que me levanté con más fuerza.

A mis padres, quienes estuvieron presentes paulatinamente compartiendo cada lágrima y alentándome a seguir adelante, incluso en la distancia. Agradezco enormemente su apoyo en todos los aspectos de mi vida. Especialmente a mamá, quien fue testigo de mi día a día, de mis llantos y alegrías. A mis amigos Juan y Francisco, por estar siempre presentes con sus mensajes diarios, llenos de motivación.

### **Agradecimientos**

Agradezco profundamente a Dios, quien fue el que escuchó mis oraciones en los momentos más difíciles. A la Universidad Industrial de Santander, que fue testigo de mi desarrollo tanto en lo profesional como en lo personal.

A mis amigas, gracias por permitirme acompañarlas con un consejo lleno de afecto. Y a mis hermanas, que en mis momentos más complejos estuvieron a mi lado, brindándome apoyo y motivación. Este logro también es de ustedes.

**Tabla De Contenido**

Introducción .....	16
1.Planteamiento del problema .....	18
2.Justificación .....	23
3.Objetivos .....	25
3.1. Objetivo General.....	25
3.2. Objetivos Específicos .....	25
4.Marco Referencial .....	26
4.1. Marco teórico:.....	26
4.1.1. Recursos Turísticos Corresponden a siete tipos generales: .....	28
5.Metodología.....	32
5.1. Técnicas de recolección de información.....	33
5.1.1. Técnicas primarias.....	33
5.1.2. Técnicas secundarias .....	34
5.2. Población y muestra.....	35
5.3. Método de análisis de datos.....	36
5.4. Autores de referencia.....	36
5.5. Fases de la investigación.....	36
6.Diagnóstico del destino de Nobsa .....	38
6.1. Generalidades del municipio de Nobsa .....	38
6.1.1. Fundación .....	38
6.1.2. Límites.....	38
6.1.3. Localización .....	39
6.1.4. Población- N° de habitantes .....	40
6.2. División Política Administrativa .....	41
6.3. Accesibilidad al Destino de Nobsa.....	42
6.3.1. Transporte y movilidad .....	42
7.Situación Sociocultural del municipio de Nobsa .....	45
7.1. Cultura .....	45
7.2. Situación Ambiental y Recursos Naturales.....	49

7.2.1. Medio ambiente y cambio climático.....	49
7.2.2. Hidrología.....	50
7.2.3. Biodiversidad.....	51
7.2.4. Impactos Ambientales.....	52
7.3. Situación Económica .....	53
7.3.1. Generalidades del sector.....	53
7.4. Turismo en el Municipio de Nobsa .....	56
7.4.1. Turismo.. ..	56
7.4.2. Turismo Cultural - Artesanías .....	60
8. Sistema turístico en el municipio de Nobsa.....	62
8.1. Atractivos Turísticos.....	62
8.1.1. Parque principal.....	63
8.1.2. Taller de la ruana.....	63
8.1.3. Museo siderúrgico.....	64
8.1.4. Viñedo & Cava Loma Marqués de Puntalarga.....	64
8.1.5. Talleres rústicos de muebles Rústico en Puntalarga.....	65
8.1.6. Convento de Belencito.....	66
8.1.7. Taller de forja: La tregua.....	66
8.1.8. Taller de campanas fundición: El Bronce.....	67
8.1.9. Parroquia Jesús Obrero.....	68
8.1.10. Capilla de Lourdes.....	68
8.1.11. Pueblito Boyacense.....	69
8.2. Tablas de Valoración.....	69
9. Planta Turística.....	72
9.1. Alimentación.....	72
9.2. Hospedaje.....	73
9.3. Transporte.....	73
10. Infraestructura turística.....	75
11. Superestructura.....	77
11.1. Comunidad Receptora.....	78
12. Generalidades del destino de Iza.....	79
12.1. Ubicación.....	79

12.2. Límites.....	79
12.3. Características del Municipio.....	80
12.3.1. Altitud.....	80
12.3.2. Hidrografía.....	80
12.3.3. Temperatura y humedad .....	80
12.4. División Territorial.....	80
12.5. Población- N°de habitantes .....	81
12.5.1. Población por pertenencia étnica .....	81
12.6. Transporte Y Movilidad.....	82
12.6.1. Vías para el desarrollo y la movilidad .....	82
12.6.2. Transporte .....	82
12.7. Situación Sociocultural de los Municipios.....	83
12.7.1. Iza cultural, artística y patrimonial.....	83
12.7.2. Infraestructura Cultural:.....	87
12.7.3. Vigías del Patrimonio: .....	87
12.7.4. Emprendimiento Cultural: .....	87
12.8. Situación Ambiental y Recursos Naturales .....	88
12.8.1. Recurso Hídrico .....	88
12.9. Clima.....	90
12.9.1. Precipitación.....	90
12.9.2. Temperatura .....	91
12.9.3. Cambio Climático .....	91
12.10. Situación Económica .....	91
13. Sistema Turístico Del Municipio De Iza.....	92
13.1. Atractivos Turísticos .....	92
13.1.1. Termales Piscina Erika.....	92
13.1.2. Piedra del cacique .....	93
13.1.3. Fábrica de artesanías .....	93
13.2. Tabla De Valoración .....	94
14. Planta Turística .....	98
14.1. Alimentación .....	98
14.2. Hospedaje.....	98

14.3. Transporte.....	99
14.4. Operador De Turismo.....	100
14.5. Guías De Turismo .....	101
15. Infraestructura .....	102
16. Superestructura Turística .....	103
16.1. Comunidad Receptora .....	103
17. Análisis De La Demanda Turística Para Los Municipios De Nobsa- Iza.....	104
17.1. Segmentación de mercado.....	104
17.2. Perfil del turista .....	113
18. Diseño Del Producto Turístico.....	114
18.1. Descripción Detallada Del Producto Turístico.....	114
18.2. Productos turísticos para el municipio de Nobsa .....	119
18.2.1. Paquete 1.....	119
18.2.1.1.Itinerario paquete 1.....	123
18.2.1.2.Descripción Del Guión .....	127
18.2.1.2.1. Día 1.....	127
18.2.1.2.2. Día 2.....	129
18.2.1.2.3. Día 3.....	132
18.2.2. Paquete 2.....	132
18.2.2.1.Itinerario Paquete 2.....	137
18.2.2.2.Descripción Guión.....	140
18.2.2.2.1. Día 1.....	140
18.2.2.2.2. Día 2.....	143
18.2.3. Paquete 3.....	143
18.2.3.1.Itinerario paquete 3.....	148
18.2.3.2.Descripción Guión.....	151
18.2.3.2.1. Día 1.....	151
18.2.3.2.2. Día 2.....	152
18.3. Productos turísticos para el municipio de Iza.....	152
18.3.1. Paquete 1.....	154
18.3.1.1.Itinerario paquete 3.....	159
18.3.1.2.Descripción Guión.....	163

18.3.1.2.1. Día 1.....	163
18.3.1.2.2. Día 2.....	165
18.3.1.2.3. Día 3.....	167
19. Presupuesto .....	168
19.1. Costeo De Paquetes .....	168
19.1.1. Costos Paquete 1 Todo Incluido (3 días- 2 Noches).....	168
19.1.2. Costos Paquete 2 Todo Incluido (2 días- 1 Noche) .....	169
19.1.3. Costos Paquete 3 Todo Incluido (2 días- 1 Noche) .....	170
19.1.4. Costos Paquete 1 Todo Incluido (3 días- 2 Noches).....	170
20. Validación del Producto A partir de la Opinión de los Actores del Turismo .....	172
21. Diseño del Portafolio turístico .....	182
22. Conclusiones .....	186
23. Referencias.....	188

**Lista De Figuras**

Figura 1. Componentes para generar un producto turístico .....	28
Figura 2. Integración de tres componentes básicos de un producto turístico.....	29
Figura 3. Localización del municipio de Nobsa .....	39
Figura 4. Proyección poblacional Nobsa 2022-2027 .....	40
Figura 5. Proyección poblacional Nobsa 2022-2027 .....	40
Figura 6. División política del municipio de Nobsa .....	41
Figura 7. Corredores suburbanos Nobsa. Vía nacional.....	44
Figura 8. PIB Municipal- Nobsa.....	54
Figura 9. Actividades Económicas por Registros Empresariales.....	54
Figura 10. Participación de los Sectores Económicos por Registros Empresariales.....	55
Figura 11. Restaurante Cabrera.....	72
Figura 12. Glamping Samay.....	73
Figura 13. Bus intermunicipal .....	74
Figura 14. Banco Bogotá- Nobsa.....	76
Figura 15. Policía municipal de Nobsa .....	76
Figura 16. Alcaldía municipal de Nobsa.....	77
Figura 17. División política del municipio de Iza.....	81
Figura 18. Tiempo de traslado y tipo de transporte vereda hacia la cabecera municipal municipio de Iza.....	83
Figura 19. Actividades Culturales .....	84
Figura 20. Termal piscina Iza.....	93
Figura 21. Tejidos en lana.....	94
Figura 22. Trucha.....	98
Figura 23. Hotel Colonial Iza.....	99
Figura 24. Ruta del bus de Sogamoso- Iza.....	100
Figura 25. Resultado de encuesta por rango de edad .....	105
Figura 26. Origen de las personas encuestadas .....	106
Figura 27. Género a los encuestados .....	107
Figura 28. Motivo de viaje .....	107

Figura 29. Con quien viajan frecuentemente.....	108
Figura 30. Porcentaje del tiempo que las personas estarán en el municipio .....	109
Figura 31. Presupuesto .....	109
Figura 32. Aspectos importantes durante un recorrido histórico cultural .....	110
Figura 33. Aspectos importantes durante un recorrido a la naturaleza .....	111
Figura 34. Preferencia durante la estadía .....	112
Figura 35. Medio de transporte .....	112
Figura 36. Nombre de la empresa de encuestados .....	173
Figura 37. Tipo de actor turístico que representa.....	174
Figura 38. Resultados de sí conoce o no el municipio de Nobsa.....	174
Figura 39. Resultados de si conoce o no el municipio de Iza .....	175
Figura 40. Resultados de si conoce o no el contexto histórico de Iza.....	176
Figura 41. Importancia del contexto histórico del municipio de Iza.....	176
Figura 42. Resultados de que tan atractivo considera un producto combinado naturaleza y cultura .....	177
Figura 43. Resultados de opinión sobre la adversidad de actividades ofrecidas en Nobsa.....	178
Figura 44. Resultados de opinión sobre la diversidad de actividades ofrecidas en Iza.....	179
Figura 45. Resultados de rango de precio para vender los paquetes 3 días/ 3 noches .....	180
Figura 46. Encuestados interesados en realizar un FamTrip en los municipios de Nobsa e Iza	181
Figura 47. Portada del portafolio turístico Nobsa- Iza 2025 .....	183
Figura 48. Logo y Eslogan .....	183
Figura 49. Flayer paquete 1 Nobsa .....	184
Figura 50. Flayer Paquete 2 Nobsa .....	184
Figura 51. Flayer Paquete 3 Nobsa .....	185
Figura 52. Flayer Paquete 1: Iza .....	185

**Lista De Tablas**

Tabla 1. Cuadro Comparativo inversión cultura Nobsa- Medellín- Bogotá 2023 .....	47
Tabla 2. Bienes de interés cultural- Orden municipal.....	48
Tabla 3. Destinos Turísticos de Boyacá.....	57
Tabla 4. Ocupación Hotelera- Boyacá .....	59
Tabla 5. Tipos de turismo Boyacá .....	60
Tabla 6. Valoración Atractivos Turísticos -Patrimonio cultural Inmaterial.....	70
Tabla 7. Valoración Atractivos Turísticos -Patrimonio cultural material.....	70
Tabla 8. Valoración Atractivos- Patrimonio cultural inmaterial.....	95
Tabla 9. Valoración atractivos turísticos- Patrimonio cultural material .....	95
Tabla 10. Valoración Atractivos naturales.....	96
Tabla 11. Vive Nobsa: Entre Telas y Tradiciones.....	119
Tabla 12. Itinerario paquete 1 .....	123
Tabla 13. Tesoros de Nobsa: Cultura Y Arquitectura .....	132
Tabla 14. Itinerario paquete 2 .....	137
Tabla 15. Paquete Navidad con historias Campesinas .....	143
Tabla 16. Itinerario paquete 3 .....	148
Tabla 17. Iza, Un Respiro entre Aguas y Verde.....	154
Tabla 18. Itinerario paquete 3 .....	159
Tabla 19. Costos Paquete 1 Todo incluido (3 días- 2 Noches) Nobsa.....	168
Tabla 20. Costos Paquete 2 Todo Incluido (2 día-1 Noches) Nobsa .....	169
Tabla 21. Costos Paquete 3 Todo Inluido (2 días- 1 Noche) Nobsa.....	170
Tabla 22. Costos Paquetes 1 Todo Incluido ( 3 días- 2 Noches) Iza .....	170

**Lista De Apéndices**

Apéndice A. Análisis de la demanda turística para el municipio de Nobsa- Iza .....	192
Apéndice B. Validación del Producto turístico a partir de la opinión de los Actores de Turismo .....	193
Apéndice C. Enlace Portafolio Turístico.....	194
Apéndice D. Fichas Inventarios Iza .....	194
Apéndice E. Fichas Inventarios Nobsa .....	194
Apéndice F. Fichas Municipios Extras .....	194
Apéndice G. Introducción Sistema Turístico Iza .....	194
Apéndice H. Introducción Sistema Turístico Nobsa.....	195

**Resumen**

**Título:** Diseño del corredor turístico entre los municipios de Nobsa- iza como Producto Cultural y de Naturaleza en la Provincia Sugamuxi en el Departamento de Boyacá.

**Autor:** Mariana Del Pilar Morales Vargas

**Palabras clave:** Turismo cultural, ecoturismo, turismo, patrimonio natural, industria turística.

**Descripción:**

La tesis propone crear un corredor turístico entre Nobsa e Iza, en Boyacá, destacando sus atractivos culturales y naturales. Se busca hacer un inventario, diseñar productos turísticos y planear una campaña de promoción nacional. En Nobsa, se ha encontrado que la pérdida del patrimonio inmaterial y la falta de interés de los jóvenes en oficios tradicionales se deben a su preferencia por lo urbano y digital, junto con la poca colaboración entre entidades. La investigación cualitativa y participativa pretende entender la realidad local, integrar las voces de la comunidad y fortalecer el orgullo por su patrimonio, brindando experiencias auténticas a los visitantes y beneficios a los locales.

---

\* Trabajo de Grado.

\*\* Instituto de proyección regional y educación a distancia. Profesional en Turismo. Director:Pedro Javier Ramírez Bohórquez, Especialista en Gerencia Empresarial

**Abstract**

**Title:** Design of the tourist corridor between the municipalities of Nobsa- Iza as a cultural and nature product in the Sugamuxi province in the department of Boyacá.

**Author:** Mariana Del Pilar Morales Vargas

**Keywords:** Cultural tourism, ecotourism, tourism, natural heritage, tourism industry.

**Description:**

The thesis proposes creating a tourist corridor between Nobsa and Iza, in Boyacá, highlighting its cultural and natural attractions. The aim is to make an inventory, design tourism products and plan a national promotion campaign. At Nobsa, it has been found that the loss of intangible heritage and the lack of interest of young people in traditional trades are due to their preference for the urban and digital, along with little collaboration between entities. Qualitative and participatory research aims to understand the local reality, integrate community voices and strengthen pride in their heritage, providing authentic experiences to visitors and benefits to locals.

---

\* Degree work

\*\* Institute for regional projection and distance education. Tourism Professional. Director: Pedro Javier Ramírez Bohórquez, Specialist in Business Management.

## **Introducción**

El crecimiento del turismo en Colombia se ha identificado la diversidad cultural como uno de sus principales recursos. De ese modo desde el siglo XX el Gobierno nacional promovió iniciativas de creación, mantenimiento, preservación y mantenimiento de los atractivos turísticos culturales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021).

De acuerdo con lo anteriormente planeado, de acuerdo con las siguientes entidades: la Organización Mundial del Turismo, la Unesco, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, entre otros, el turismo cultural se presenta como una oportunidad para articular diversas iniciativas y actores en torno a múltiples tendencias y enfoques, incluyendo atractivos y productos culturales como principales motivadores de viaje. Es por ello que el turismo cultural integra los “elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones (OMT, 2019); destacando la oportunidad que existe entre la inclusión del patrimonio inmaterial y el turismo como una modalidad de consumo y producción sostenible (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021, p.19).

El turismo que se practica en entornos naturales comprende aquellas actividades turísticas que se basan en la interacción con recursos naturales presentes en ecosistemas saludables o poco transformados; como cuerpos de agua, vegetación y vida silvestre e incluyen actividades que van desde caminatas, aventura, observación de especies entre otras, por lo tanto, la diversidad biológica y cultural constituye la base del atractivo turístico. (Vargas, 2009, p. 51).

Seguidamente, es importante mencionar que el turismo se centra en dos elementos muy importantes: la cultura y la naturaleza. Estas han adquirido gran importancia en Colombia. Esto no solo representa específicamente una vía para el crecimiento económico, posteriormente también nos permite entrar a actuar como una herramienta para valorar y conservar el patrimonio local. En este marco, el departamento de Boyacá resalta por su biodiversidad, su historia y su cultura, lo que lo hace un lugar con un alto potencial para el turismo. No obstante, localidades como Nobsa e Iza aún enfrentan dificultades que les impiden aprovechar al máximo estas características.

Ambos lugares tienen recursos importantes que no han sido organizados de manera adecuada para crear una oferta turística bien estructurada. Nobsa tiene una tradición artesanal muy valorada, un legado cultural notable y un entorno natural ideal para actividades turísticas. Por su parte, Iza impulsa un maravilloso paisaje natural sus aguas termales y una actividad emprendedora en la industria turística. Sin embargo, la falta de una propuesta colaborativa y la poca conexión entre los sectores público y privado limitan su desarrollo en el turismo.

Este proyecto tiene como objetivo crear un corredor turístico que combine las fortalezas culturales y naturales de Nobsa e Iza, para establecer una oferta turística sostenible, atractiva y competitiva. Esta iniciativa se basa en un entendimiento del entorno local, un inventario de atractivos y en el diseño de productos turísticos que se alineen con la identidad de cada localidad, contribuyendo así al avance regional de la provincia Sugamuxi.

## 1. Planteamiento del problema

El turismo cultural es uno de los mercados turísticos globales más grandes y de más rápido crecimiento y las industrias culturales y creativa se utilizan cada vez más para promover los destinos (OCDE, 2009).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) Colombia cuenta con un panorama en cuanto cultural y patrimonial algunos de ellos son: 9 sitios declarados Patrimonio UNESCO, los cuales son: Puerto, fortalezas y conjunto monumental de Cartagena (1984) Parque Nacional de los Katíos (1994) Centro histórico de Santa Cruz de Mompox (1995) Parque arqueológico de San Agustín (1995) Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro (1995) Santuario de fauna y flora de Malpelo (2006) El Paisaje cultural del café de Colombia (2011) Qhapaq Ñan - Sistema vial andino (2014) Parque Nacional de Chiribiquete – “La maloca del jaguar” (2018), 5 parques arqueológicos, parque Arqueológico Teyuna-Ciudad perdida, Parque Arqueológico Tierradentro, Parque Arqueológico Alto de los piedras, Parque Arqueológico alto de los ídolos, parque Arqueológico San Agustín 18 parques naturales con etnias, 18 pueblos patrimonio, se encuentra en el puesto 25° en recursos culturales, 16 ° puesto en patrimonio inmaterial, 730 casas de la cultura , 23 manifestaciones en lista patrimonio nacional, 12.646 prestadores turísticos en municipios con vocación, entre otras.

En el año 2007 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Cultura elaboraron la primera Política de Turismo Cultural para el país: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio; con el objetivo de “Posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la

competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones”. Resalta el turismo cultural como una herramienta de transformación social y de oportunidades económicas, articulando los dos sectores y entendiendo la nueva utilidad social de la cultura en un documento con un enfoque particular en el patrimonio material del país (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021, p. 60).

Los resultados históricos del crecimiento del turismo en Colombia en los últimos años (2018 y 2019) –a excepción de los años 2020 y 2021 por las consecuencias de la pandemia de Covid 19– presentaron un incremento constante de las llegadas de visitantes internacionales y de la misma forma marcaron una tendencia positiva en contraste con los países suramericanos. En 2018, las cifras alcanzaron los 4,2 millones de visitantes no residentes, una cifra récord en el país y una ocupación hotelera reportada por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) del 55,46%, es la tasa más alta de ocupación en los últimos 10 años junto con la de 2016. Para el 2019, las cifras continuaron positivas, con 4,5 millones de visitantes no residentes y un 57,8% (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021, p. 16).

Según el Plan de Desarrollo Departamental de Boyacá (2020-2023) la situación cultural del departamento de Boyacá cuenta con una inmensa riqueza cultural, visible en las prácticas sociales y dinámicas territoriales, que reconfiguran las expresiones artísticas y resignifican el patrimonio cultural. Este gran potencial se visibiliza en el amplio grupo de artistas, cultores y gestores vinculados a los distintos procesos culturales del departamento. El reconocimiento de Boyacá como territorio biodiverso y multicultural permitió la aprobación de una política pública de cultura, por lo tanto, es responsabilidad de la Secretaría de Cultura y Patrimonio del departamento, llevar a cabo el proceso de socialización e implementación.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo del Municipio de Nobsa (2020) esta localidad realiza cada vigencia una programación de actividades culturales, es necesario que estas sean fortalecidas en promover aspectos económicos y comerciales que promuevan no solo el turismo, e igualmente la venta de servicios; en la actualidad se desarrollan aproximadamente 19 actividades culturales [...] (pag.63).

Se tuvo varias conversaciones con funcionarios de la administración municipal de Nobsa e Iza (2025) para la búsqueda de información turística del destino, se ha tenido manifestación verbal por parte de ellos que no se evidencian esfuerzos efectivos para promover, conservar y divulgar su patrimonio cultural, especialmente en lo relacionado con las tradiciones ancestrales. A pesar de contar con un gran e importante potencial en actividades folclóricas y artesanales, se evidencia que no se han desarrollado programas, proyectos o productos turísticos, en especial de naturaleza, que impulsen su reconocimiento a nivel nacional. Es importante considerar la falta de innovación en las actividades ofrecidas, que suelen estar dirigidas sólo a los locales, limita la atracción de turistas, quienes muchas veces desconocen las manifestaciones culturales del lugar.

El Turismo de Naturaleza es considerado como una de las principales tipologías de turismo de más rápido crecimiento en el mundo, con tasas entre 25% y 30% (OMT. 2012), en principio por la tendencia creciente de la preocupación de la humanidad por los cambios ambientales y climáticos desde 1980, lo que permite a los teóricos inferir que, en los años venideros, se seguirá y hasta se podría superar este notable aumento.

Según la política de Turismo Sostenible en Colombia (2021) se resalta al país como un destino excepcional para el ecoturismo, ocupando el segundo lugar mundial en biodiversidad. Se cuenta con una rica variedad de ecosistemas en cinco regiones naturales. El ecoturismo abarcadesde la observación de especies hasta investigaciones científicas, promoviendo así el

avance de sostenibilidad y la conservación del patrimonio natural. Colombia se ha considerado un destino de turismo de naturaleza excepcional donde es posible hacer diversas actividades desde la investigación científica o la simple contemplación y vivir la experiencia natural. A nivel global se ubica en el segundo lugar como país más biodiverso del planeta, lo cual ha soportado en su oferta de ecosistemas protegidos, paisajes, fauna y flora singulares y las características geográficas y climáticas en sus cinco regiones Andina, Caribe, Costa Pacífica, Amazonas y Llanos Orientales.

En Boyacá, se ha venido posicionando el sector como un elemento creciente de la economía regional, permitiendo así, Por otro lado, se ha incrementado el número de ciclistas profesionales y aficionados, situación que ha llevado a diseñar bici rutas atractivas para los visitantes. Otra fracción de turismo con relevancia es el Aviturismo, por contar con gran diversidad de aves endémicas que permiten ofrecer turismo especializado; por lo que el Ministerio de Comercio Industria y Turismo a través de FONTUR, ha llevado a cabo la capacitación de Informadores de aves y ha diseñado la “Ruta de Aviturismo de Los Andes Orientales”, ruta de la que Boyacá hace parte y que está lista para implementar y promocionar. (Secretaría de Turismo, 2020)

La problemática turística que presenta actualmente el municipio de Iza, según el Plan de Desarrollo Municipal (2012 – 2015) está relacionada con las siguientes eventualidades para la actividad dinámica del sector:

Diversificación de actividades turísticas que permitan ampliar la oferta del destino y posteriormente el diseño de campañas de promoción a nivel provincial, departamental y nacional.

Ausencia de gestión con autoridades locales, departamentales y nacionales de turismo en cuanto la planeación de proyectos.

Los municipios objeto de estudio Nobsa-Iza actualmente cuentan con problemáticas culturales y de naturaleza respectivamente, las cuales se evidencian en sus respectivos planes de desarrollo municipal de años anteriores, por ende, surge la inquietud y necesidad de realizar el planteamiento de la pregunta problema: Poca gestión entre el sector público- privado para la consecución de recursos económicos no ha permitido el desarrollo de la ruta turística entre los municipios Nobsa- Iza en el departamento de Boyacá

Es por ello, que el trabajo de investigación presente plantea una alternativa frente a dicha problemática a partir de la propuesta de valor titulada: Diseño del Corredor turístico entre los Municipios de Nobsa- Iza como Producto Cultural y de Naturaleza en la Provincia Sugamuxi en el Departamento de Boyacá.

## 2. Justificación

Los municipios de Nobsa e Iza, en Boyacá, se sobresalen por su riqueza natural y cultural, causas fundamentales para el turismo sostenible. Nobsa es conocido por su identidad artesanal, específicamente en la elaboración y fabricación de ruanas, diversas festividades religiosas, entre otras. A diferencia Iza, esta se enfoca en las dos tipologías de turismo, el ecoturismo y el de bienestar, gracias a su cercanía al Lago de Tota, y sus aguas termales, ubicadas en el complejo turístico piscina Erika, lo que lo hace ideal para una tipología de turismo de bienestar. La combinación de estos dos municipios ofrece un producto turístico completo: Nobsa fortalece la cultura y la identidad, mientras que Iza ofrece experiencias de naturaleza y descanso. Ambos poseen un legado valioso que, con una buena articulación, tendría el potencial de atraer tanto a visitantes nacionales como internacionales, fomentando así un desarrollo turístico sostenible y la unificación regional que resalta la diversidad del territorio boyacense (Boyacá visible, 2025).

La opción de Nobsa e Iza como lugares para llevar a cabo esta investigación, esta se basa en el valor turístico que dichos municipios tienen, el cual no se están empleando de manera eficaz en la actualidad. A pesar de estar geográficamente cerca y tener características que se complementan, la falta y la escasa colaboración entre el sector público y privado han dificultado la creación de una ruta turística completa.

Diseñar un corredor turístico entre estos municipios (Nobsa-Iza) no solo se extiende a los productos turísticos en Boyacá, sino que también impulsa la identidad local, recupera tradiciones culturales, promueve la conservación del medio ambiente e incentiva las economías locales.

Esta investigación también se argumenta por la necesidad de ofrecer soluciones prácticas a problemas que se han identificado previamente en los planes de desarrollo municipal. Al proponer opciones viables que otros sectores puedan replicar y adaptar, este estudio promueve el fortalecimiento del turismo responsable en regiones que cuentan con una gran diversidad cultural y ecológica, aunque tienen poca observación en el mercado turístico nacional.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo General**

Diseñar el corredor turístico entre los municipios de Nobsa- Iza como producto cultural y de naturaleza en la provincia Sugamuxi en el departamento de Boyacá.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los atractivos culturales y de naturaleza como base línea para determinar el inventario existente en la región.
- Categorizar los atractivos culturales y de naturaleza que permitan el diseño de un producto turístico para la implementación de actividades turísticas.
- Diseñar una estrategia de promoción mediante un portafolio de servicios que permita la validación de los productos turísticos para la práctica de estas actividades a nivel regional.

## 4. Marco Referencial

### 4.1. Marco teórico

Hace cuarenta años, el turismo cultural fue definido como: [...] aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico- artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada (Pérez, 2017, p.7).

El nativo de una comunidad es por derecho propio guardián y promotor del patrimonio, la memoria e identidad cultural del grupo humano en el cual nace y se desarrolla. Sin embargo, al interactuar con turistas nacionales e internacionales y lograr proyectar la importancia de su experiencia local como riqueza colectiva de toda la comunidad, condiciona a cada visitante a reconocer y valorar las diferencias de quienes se visita. Logrando así con cada encuentro, intercambio o choque de culturas, que los turistas al retornar a sus lugares de origen se constituyan en guardianes y promotores de la memoria, el patrimonio y la identidad de las comunidades receptoras que los acogieron y compartieron su esencia cultural. (Pérez, 2017, p.9).

“Siguiendo la perspectiva global de la ONU y la OMT, para la Fundación EOI el turismo cultural se constituye en una herramienta de competitividad y crecimiento económico, y con un enorme potencial de generación de empleo” (Pérez, 2017, p.10).

El turismo cultural ha sido concebido en Colombia como un segmento turístico caracterizado por la transversalidad y multiterritorialidad de sus productos como de sus destinos,

cuyo principal impacto es la pacificación, democratización y transformación social de las comunidades. Con cada visitante cultural contribuye a la: [...] reactivación y diversificación de la economía, generación de empleo, incremento de la renta de la población local, mantenimiento de la población rural, equilibrio territorial, entre otros (Pérez, 2017, p.11).

Para Curiel (2013) en 2005 la OMT lo redefinió como los “movimientos de personas hacia atractivos culturales con el objeto de adquirir una nueva información y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos, experiencias y encuentros” (citado por WTO – OMT, 2005, p. 13-14).

El Plan de Desarrollo Turístico tiene como objetivo adaptar los recursos en productos turísticos. Para ello hará falta actuar sobre la agrupación de estos atractivos del territorio (su patrimonio natural y cultural), sobre sus infraestructuras y servicios públicos están relacionados con el uso y goce de los mismos (accesibilidad, comunicaciones, saneamiento, entre otros , sobre las personas que viven el mismo y sobre la organización del turismo (especialmente en sus mecanismos de planificación y gestión y en sus diferentes normativas). Estos cuatro componentes conformarán, pues, el contenido de las propuestas a realizar. El Plan de Desarrollo Turístico es la actuación más recomendable cuando el turismo del lugar es nulo o casi inexistente. En muchas ocasiones, el desarrollo turístico también tiene que conseguir un segundo objetivo, el de la mejora del producto existente. Al ser abordado como objetivo deberá de constituir, por tanto, otra parte del Plan de Desarrollo. Es posible incluso que los programas de mejora aparezcan también como consecuencia de la preparación de un Plan de Marketing, ya que en este tipo de planes siempre se parte de la valoración del producto actual, lo que da lugar a plantear algunas mejoras (Mondéjar, 2009, p. 66- 67)

Los productos turísticos se caracterizan por ser un conjunto de elementos tangibles e intangibles, que permiten el desarrollo de actividades específicas en determinados destinos. De esta manera en términos de la temática referida a los productos turísticos, es importante destacar que el turista generalmente compra la combinación de paquetes turísticos que incluya no solamente los atractivos de interés para él, sino también aquellas actividades que son complementarias en el país o región que pretende conocer. (Nasimba & Cejas, 2015, p. 25).

González (2013, p. 151) coincide con Pavón y Sánchez (2012) al destacar que uno de los conceptos más utilizados en el ámbito del turismo es el expuesto por Kotler, quien menciona que un “Producto turístico es cualquier cosa que se puede ofrecer en un mercado para la atención, adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo o una necesidad, incluyendo objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas”.

**Figura 1.** *Componentes para generar un producto turístico*

$$\text{Producto turístico} = \text{Recursos turísticos y/o atractivos turísticos} + \text{Servicios} + \text{equipamientos}$$

*Nota.* Imagen elaborada por el autor.

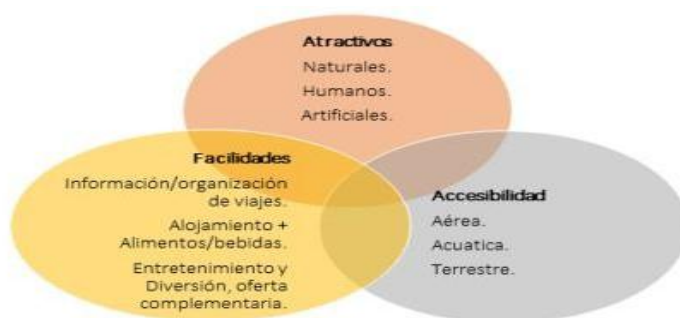
Según Nasimba & Cejas, (2015) para alcanzar con éxito la colocación de un producto turístico se requiere contar con talento humano capacitado que determine el éxito de la calidad del servicio, unido a una serie de elementos materiales entre los que se pueden señalar, por ejemplo:

**4.1.1. Recursos Turísticos Corresponden a siete tipos generales:**

• **Recursos Naturales:** aquellos asociados a la geografía y la ecología, como los relacionados con las playas, el mar, la costa, el clima, el sol, la orografía, las montañas, los ríos, la flora, la fauna.

- **Recursos asociados al ocio:** instalaciones existentes para la práctica de diferentes tipos de deportes.
- **Recursos Culturales e históricos:** monumentos arqueológicos, religiosos, museos, cascos antiguos, entre otros.
- **Recursos para la celebración de Ferias, Congresos y Negocios.**
- **Elementos de infraestructura:** se incluye toda la estructura y parques de transporte, como las de las líneas aéreas, marítimas, de carreteras... Permiten disfrutar turísticamente de los anteriores y adecuar las condiciones en donde se asientan los componentes privados relacionados con la actividad turística.
- **Alojamiento y restauración:** instalaciones para el alojamiento y la alimentación, así como los elementos relacionados con ambos.
- **Elementos complementarios:** como bares, tabernas, cafés, instalaciones de divertimento, parques y jardines Resulta importante destacar que no solo se cuenta con estos recursos turísticos al momento de considerar un determinado producto turístico, dado que no todos los países cuentan con ofertas atractivas que incluyan todos estos componentes mencionados al mismo tiempo.

**Figura 2.** Integración de tres componentes básicos de un producto turístico



**Figura 3.** Integración de tres componentes básicos de un producto turístico.  
Fuente: Nasimba y Cejas (presente estudio), adaptado de González (2013).

*Nota.* Adaptado de González (2013), por Nasimba y Cejas (presente estudio).

Para el desarrollo de las actividades de turismo cultural y de naturaleza se han dispuesto de normas y políticas de carácter nacional dirigidas a los prestadores y operadores de servicios turísticos para el cumplimiento de su difusión, promoción, divulgación y operación en el contexto local, regional y nacional. Dentro del marco contextual para el presente trabajo de investigación, se mencionan a continuación las normas más representativas para el objeto-estudio de investigación.

**Normas Técnicas Sectoriales Nacionales que aplican:**

- **NTS AV 004 – 2003** Diseño de paquetes turísticos en agencias de viajes.
- **NTS GT 001 – 2002** Guías de turismo. Norma de competencia laboral. Prestación del servicio de guianza de acuerdo con lo requerido por el usuario.
- **NTS GT 004 – 2002** Guías de turismo. Norma de competencia laboral. Realización de procesos básicos para la prestación del servicio.
- **NTS TS 003 – 2018** Agencias de Viajes. Requisitos de sostenibilidad.

A partir de varias posturas sobre el turismo cultural, se distingue su papel no solo como medio de conocimiento, sino como el cuidado del patrimonio. Según ICOMOS y la OMT, el turismo cultural es una búsqueda de experiencias vivenciales. En Colombia, se enfatiza en su función para la paz una innovación social, considerando así, la diversidad territorial como factor clave. Mondéjar sugiere la planificación del turismo unificando el patrimonio y comunidades, lo cual es vital para crear productos turísticos sólidos.

A partir de numerosas posturas sobre el turismo cultural, se distingue su papel no solo como medio de conocimiento, sino como el resguardo del patrimonio. Según ICOMOS y la OMT, el turismo cultural es una búsqueda de experiencias vivenciales. En Colombia, se hace hincapié en su función para la paz y la innovación social, considerando la diversidad territorial como factor clave. Mondéjar insinúa planificar el turismo integrando patrimonio y comunidades, lo cual es vital para crear productos turísticos sólidos.

Nasimba y Cejas abordan el enfoque técnico y comercial del producto turístico, resaltando la combinación de recursos tangibles e intangibles y la importancia del capital humano para satisfacer las necesidades de los turistas. Esta visión coincide con Kotler, quien subraya que el producto debe cubrir expectativas culturales y emocionales.

Las teorías analizadas sugieren que el progreso del turismo cultural requiere una visión integral que integre la gestión del patrimonio, la planificación territorial y la creación de aprendizajes profundos. Esto justifica la propuesta de vincular los recursos culturales de Nobsa e Iza con productos turísticos sostenibles y responsables.

## 5. Metodología

Según Cortés e Iglesias (2004), las perspectivas más comunes en la Metodología de la Investigación (M.I) son el enfoque cualitativo y el cuantitativo. Si bien existen algunas diferencias y observaciones entre ambos, comparten ciertos puntos de contacto: se basan en apreciaciones y evaluaciones, permiten llegar a conclusiones, demuestran un grado de realidad y pueden generar nuevas fundamentaciones a partir de tendencias observadas. Se basan en observaciones y evaluaciones del fenómeno.

Este trabajo adopta un enfoque cualitativo, el cual se caracteriza por investigar sin recurrir a mediciones numéricas. Se vale de entrevistas, descripciones, reconstrucciones de hechos y observaciones para interpretar los fenómenos en su totalidad, de forma holística (Cortés & León, 2005, p. 10). Este tipo de enfoque permite formular preguntas de investigación de manera flexible, adaptándolas a lo largo del proceso.

Según Hernández R. & Mendoza C. Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.<sup>1</sup> Chen (2006) los define como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, y señala que estos pueden ser conjuntados de tal manera que los enfoques cuantitativo y cualitativo conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”); o bien, que dichos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada

de los métodos mixtos”). En conclusión, los métodos mixtos utilizan evidencias de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, y simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias, según (Creswell y Creswell, 2018 y Lieber y Weisner, 2010). Johnson et al. (2006) representan a la investigación mixta como un continuo en donde se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de ellos o dándoles el mismo peso. Cabe señalar que cuando se hable del método cuantitativo se abreviará como CUAN y cuando se trate del método cualitativo como CUAL. Asimismo, las mayúsculas-minúsculas indican prioridad o énfasis. Ahora bien, como hemos insistido, la “pureza metodológica” en uno u otro extremo del continuo realmente no existe.

La investigación está relacionada en comprender la dinámica turística de los municipios de Nobsa e Iza (Boyacá), desde el punto de vista cultural y natural, por lo que se realizarán actividades de salida de campo y se utilizarán diferentes técnicas de recolección de información. Hemos insistido, la “pureza metodológica” en uno u otro extremo del continuo realmente no existe.

## 5.1. Técnicas de recolección de información

Se utilizarán tanto técnicas primarias como técnicas secundarias, detalladas a continuación:

### 5.1.1. Técnicas primarias

- **Entrevistas semiestructuradas:** dirigidas a guías locales, prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales (institutos de cultura y turismo). Estas permitieron obtener información directa sobre el contexto cultural y natural de Nobsa e Iza.
- **Conversaciones informales y visitas presenciales:**
- En agosto de 2024, en Nobsa, se sostuvo un conversatorio con la secretaria de turismo, quien compartió información, inventarios turísticos, folletos y material didáctico.

- En septiembre de 2024, en Iza, se realizaron visitas y reuniones con la señora Silvia Rojas, encargada de turismo, quien también aportó inventarios turísticos y material complementario.
- **Observación directa y registro fotográfico:**
  - En Nobsa, se recorrieron sitios como el parque principal, el templo parroquial San Jerónimo, talleres de forja (La Fragua), la fábrica de campanas de la familia Tristancho y la Casona Carmen Paipa. Se documentaron oficios artesanales y sitios de interés.
  - Se intentó visitar el Convento Belencito y el Museo Siderúrgico, pero el acceso fue restringido.
  - Información sobre viñedos y festividades fue complementada con entrevistas y fotografías proporcionadas por administradores y funcionarios de turismo.
- **Reuniones virtuales:**
  - En septiembre de 2024, con la oficina de turismo de Iza, se sostuvieron sesiones virtuales donde se compartió información sobre recursos turísticos y culturales.

### *5.1.2. Técnicas secundarias*

Se consultaron fuentes documentales y digitales:

- **Planes de desarrollo:** Nobsa (2020-2023) e Iza (2012-2015).
- **Inventarios turísticos** oficiales.
- **Páginas web** de entidades gubernamentales y operadores turísticos (Izavitatours, alcaldías, etc.).

- **Material bibliográfico** complementario: revistas, brochures, portafolios, artículos académicos, entre otros.

## 5.2. Población y muestra

La población objeto de estudio está compuesta por los principales actores del turismo en los municipios de Nobsa e Iza, los cuales son:

- Funcionarios de las oficinas de cultura y turismo.
- Prestadores de servicios turísticos (artesanos, guías, emprendedores).
- Representantes comunitarios con conocimientos sobre el patrimonio cultural y natural.

La muestra es no probabilística y por conveniencia, seleccionada debido a la accesibilidad, relevancia y disposición de los dichos actores para colaborar con el trabajo investigativo.

Para la recopilación de información de estos datos sobre la demanda en Nobsa e Iza, se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a los participantes según su disponibilidad y accesibilidad. Se optó en la época de la Semana Santa, debido a las características específicas de dicha población objetivo y las condiciones de acceso a los visitantes, este método permitió la recolección rápida de información importante. La elección de este tipo de muestreo se justificó por la necesidad de obtener información de manera eficiente, permitiendo aplicar las encuestas directamente a las personas accesibles en el momento de la recolección. Como instrumento de recolección, se empleó un formato digital diseñado en la plataforma de Google Forms , lo que potenció la eficiencia del proceso en la aplicación, donde se aplicaron 171 encuestas, incluyendo respuestas de visitantes de municipios aledaños del departamento de Boyacá y otros municipios del departamento de Santander, esta decisión se basó en el interés de la investigación por considerar un punto de vista más amplio a la demanda

turística. El propósito fue incluir no solo a los usuarios actuales de los servicios, sino también a aquellos visitantes que podrían convertirse en grandes consumidores de los productos turísticos de los municipios estudiados.

### **5.3. Método de análisis de datos**

El análisis de la información recolectada se realizará mediante análisis cualitativo de contenido, lo que permitirá:

- Identificar patrones y categorías recientes relacionados con el desarrollo turístico, las prácticas culturales y la gestión del patrimonio.
- Sistematizar la información obtenida en campo y por fuentes secundarias.
- Comparar los hallazgos con el marco teórico y revisados.

### **5.4. Autores de referencia**

Se seguirá principalmente a Cortés e Iglesias (2004) y Cortés & León (2005), en cuanto a enfoque cualitativo, técnicas de recolección y fuentes documentales. Igualmente se complementará con literatura especializada en turismo cultural y natural, desarrollo local, gestión del patrimonio y metodologías cualitativas.

### **5.5. Fases de la investigación**

#### **1. Fase exploratoria:**

- Revisión bibliográfica y documental.
- Identificación previa de actores y atractivos turísticos.

#### **2. Fase de trabajo de campo:**

- Aplicación de encuestas, conversaciones y observaciones directas.
- Recopilación de material gráfico, fotográfico y documental.

**3. Fase analítica:**

- Clasificación y análisis de la información recolectada.
- Identificación de problemáticas y oportunidades.

**4. Fase de sistematización y conclusiones:**

- Elaboración del inventario turístico.
- Propuestas de articulación entre actores e instituciones.

**5. Fase de evaluación:**

- Validación de los paquetes turísticos.

## **6. Diagnóstico del destino de Nobsa**

A partir del plan de desarrollo municipal 2020-2023, se describe a continuación las generalidades del destino; fecha de fundación; límites; localización; población, división política administrativa, accesibilidad al destino (transporte y movilidad), situación socio-cultural (sector cultura), situación ambiental y recursos naturales ( medio ambiente y cambio climático, hidrología, biodiversidad, impactos ambientales); situación económica; y turismo en el municipio de Nobsa, para la comprensión del contexto del municipio objeto de estudio.

### **6.1. Generalidades del municipio de Nobsa**

De acuerdo con el plan de desarrollo Nobsa (2020-2023), reconocido como el municipio industrial por excelencia de Boyacá, gracias a la producción de acero, cemento, cales y calizas. Además, su rica tradición artesanal en la producción de textiles de lana le ha otorgado el título de la capital de la ruana.

#### ***6.1.1. Fundación***

Fundado el día 9 de enero de 1593 por Don Jerónimo Holguín, Nobsa ha evolucionado hasta convertirse en un centro económico, cultural y social de importancia indiscutible. La actividad artesanal también se destaca en la producción de campanas, muebles rústicos y vinos en la loma de Puntalarga, que han merecido reconocimiento nacional e internacional.

#### ***6.1.2. Límites***

Según el plan de desarrollo del municipio, Nobsa cuenta con una extensión territorial de aproximadamente 53 kilómetros cuadrados, limita al norte con los municipios de Santa Rosa de

Viterbo y Floresta, al oriente con Corrales y Tópaga, al occidente con Tibasosa y Santa Rosa de Viterbo y al sur con Sogamoso y Tibasosa.

**6.1.3. Localización**

Nobsa es uno de los 123 municipios del departamento de Boyacá y hace parte de la provincia Sugamuxi, localizándose en el centro-oriente de Colombia. Limita al Norte con los municipios de Santa Rosa de Viterbo y Floresta, al Oriente con Corrales y Tópaga, al Occidente con Tibasosa y Santa Rosa de Viterbo, al Sur con los municipios de Sogamoso y Tibasosa. Su altura se encuentra entre los 2.420 msnm y 3.300 msnm con temperatura media entre los 12°C y 15°C. Como parte de su ubicación geográfica estratégica, Nobsa está incluido dentro de la cuenca del Río Alto Chicamocha, lo que ha significado un factor importante en la ocupación del valle, con suelos que permiten el desarrollo de actividades agrícolas, pecuarias y forestales.

**Figura 3.** Localización del municipio de Nobsa

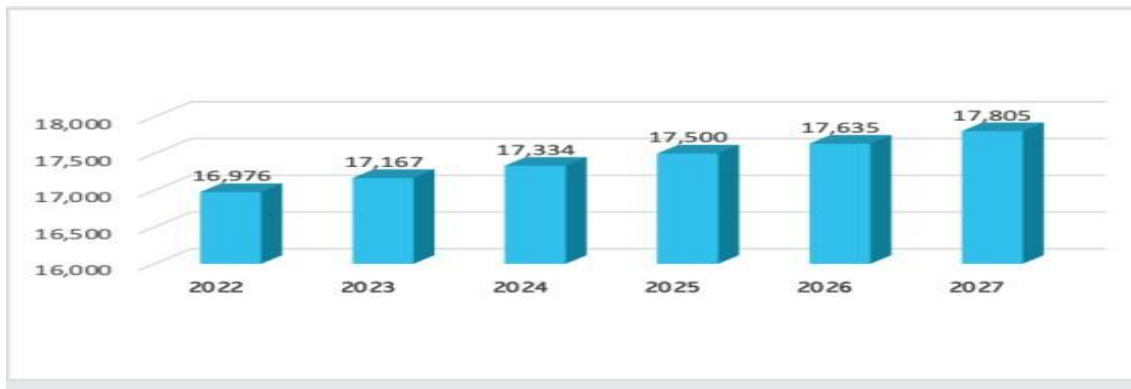


*Nota.* Tomado de Sistema de Información Geográfica Territorial – SIGTER, Gobernación de Boyacá (2020), en Plan de Desarrollo 2020.

**6.1.4. Población- N° de habitantes**

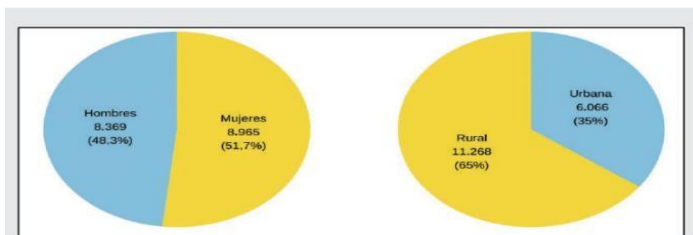
De acuerdo con las proyecciones del DANE, Nobsa ha tenido un crecimiento constante en su población, a continuación, se muestra el aumento desde 2022 y la proyección hasta 2027, con un promedio de 166 personas por año. Para 2022 Nobsa contaba con 16.976 habitantes y para el año 2027 se estima una población de 17.805 habitantes, de esta manera la dinámica poblacional permite tomar decisiones acertadas sobre crecimiento y desarrollo para nuestro municipio.

**Figura 4.** *Proyección poblacional Nobsa 2022-2027*



*Nota.* Tomado del DANE: Proyección poblacional Nobsa 2022-2027, Dirección de censos y Demografía 2018, 2024

**Figura 5.** *Proyección poblacional Nobsa 2022-2027*



*Nota.* Tomado de DANE 2023 Plan de Desarrollo Municipal Nobsa 2023

Con relación a la distribución por áreas, se evidencia que la mayor parte de la población se encuentra en la zona rural (65%), mientras que los residentes de la zona urbana corresponden al 35% del total de la población (Plan de Desarrollo Municipal Nobsa 2023. p.14).

**6.2. División Política Administrativa**

El municipio se divide en 4 barrios: El centro, Camilo Torres, Jerónimo Holguín y Jorge Eliécer Gaitán, 6 urbanizaciones: Nuevo Milenio, Bello Horizonte, Los Cerezos, Caminos de Santana, Portal de Guáquira y Colinas de Guáquira, el corregimiento Belencito conformado por los barrios Belencito y Nazareth, y 11 veredas: San Martín, Dichó, Punta Larga, Ucuengá, Las Caleras, Guáquida, Santa Ana, Bonza, Chámeza Mayor, Chámeza menor y La Orqueta Cerezal.

**Figura 6.** División política del municipio de Nobsa



Nota. Tomado de <https://images.app.goo.gl/GFkQArQLNGgRti3X6>

### **6.3. Accesibilidad al Destino de Nobsa**

#### ***6.3.1. Transporte y movilidad***

El sector transporte y movilidad desempeña un papel fundamental en el desarrollo y funcionamiento del municipio, este sistema está compuesto por la red ferroviaria e infraestructura y servicios para el transporte de carga, infraestructura vial (carreteras, calles, avenidas, caminos peatonales y veredales), transporte de pasajeros, señalización y planificación urbana. Nobsa hace parte de uno de los corredores férreos más importantes del país: Bogotá-Belencito, de acuerdo con el Ministerio de Transporte su operación comercial fue de 174.000 toneladas de carga hasta el año 2023, principalmente con carbón, cemento, chatarra y mineral de hierro. El Gobierno Nacional en el plan de desarrollo (2022-2026) priorizó la activación de la red ferroviaria con la inversión en obras de mantenimiento, así como la posible conexión férrea entre la Región Metropolitana Bogotá y el corredor férreo central (La Dorada – Chiriguaná).

Estas obras impactarán positivamente en el desarrollo de la región, permitiendo la intermodalidad en el transporte, la reducción de costos logísticos y aumento de niveles de competitividad.

En cuanto a planificación urbana, el Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) Nobsa 2018, caracterizó las estructuras de la red vial vehicular, la red de senderos peatonales y la red de ciclovías. A continuación, se relaciona la tipificación vial propuesta para el área urbana:

Carretera central del norte (Ruta Nacional - vía de primer orden): integra relaciones industriales, comerciales, socioeconómicas y culturales con la estructura territorial del centro del país, adicional a esto interrelaciona las áreas urbanas y los centros poblados que se asientan sobre la vía.

- **Vía de segundo orden área urbana Nazareth (intermunicipal):** aplica para el tramo de vía Nacional que conecta la Carretera Central del Norte con el Corregimiento de Belencito y a su vez de ésta con Sogamoso, a su paso por el área urbana de Nazareth.

Avenida San Jerónimo (vía arterial): permite el acceso a la cabecera municipal de los flujos provenientes del oriente del municipio, incluyendo los provenientes del municipio de Sogamoso y demás municipios de ese sector del departamento.

Avenida San Roque (vía arterial): permite el acceso a la cabecera municipal de los flujos provenientes de Sogamoso por la vía Siatame y por la vía El Cerrito, además de los provenientes del municipio de Duitama y demás municipios de ese sector del departamento.

- **Vías colectoras con cicloruta:** contabiliza dentro de este perfil la carrera 11 desde la unión con la avenida san Roque hasta la vía a Santana a comunicar con la calle 11, tomando la carrera 15 hasta la calle 7 Continuando por la calle 7 hasta la carrera 17, luego por la carrera 17 hasta la calle 1 y desde ahí hasta la avenida san Roque.

- **Vías locales:** aplica para la mayoría de las vías urbanas del perímetro urbano y el barrio Nazareth. Vías vehiculares restringidas: contabilizan la calle 7 entre carreras 8A y 9 y entre carreras 10 y 11, la calle 6 entre carrera 8 y 9 y entre carrera 10 y 11, la calle 5 entre carrera 8 y 11, carrera 9 entre calle 7 y 8, y, la carrera 10 entre calle 7 y 8.

- **Vías boulevard:** contabilizan dentro de este perfil la carrera 9 entre calle 7 y 4 y, carrera 10 entre calle 7 y 5; adicional se consideran las vías que ya tienen este perfil como son la calle 6 y calle 7 entre las carreras 9 y 10.

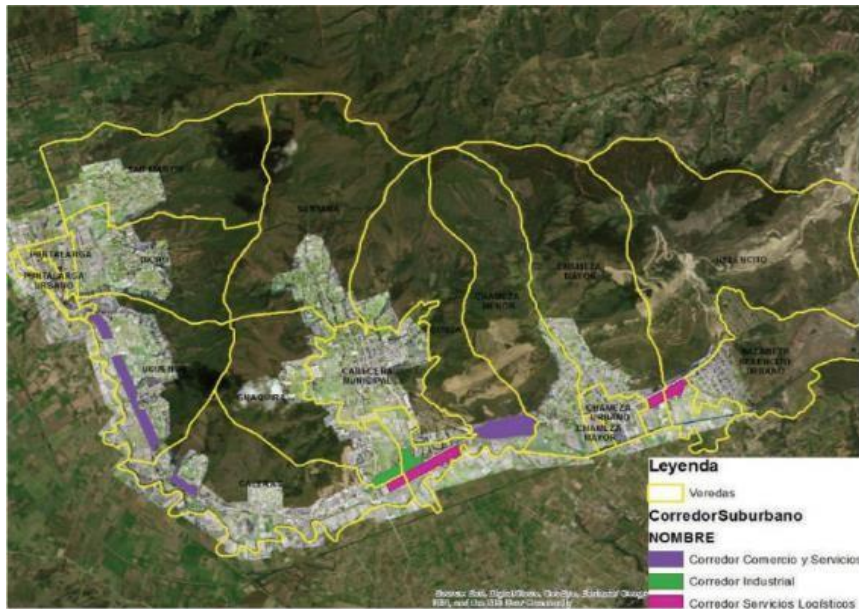
- **Vías peatonales:** contabilizan la calle 7 entre carreras 3 y 4, carrera 6 entre calles 6 y 7, calle 6 entre carreras 4 y 5, calle 6 entre carreras 3 y 3 A. Por otra parte, el componente rural del

PBOT delimitó los siguientes corredores viales suburbanos: Comercial y de Servicios: comprende el Corredor Ucuengá, el Corredor Caleras Las Minas y el Corredor Bonza, su función es potencializar la actividad de comercio y servicios que demanda la subregión y de forma inherente el paso vial nacional.

- **Corredor Servicios Logísticos:** forman parte de éste el Corredor central Margen derecho y el Corredor Belencito – Nazareth, se especializa en el desarrollo de actividades propias de servicio al automóvil y complementarias a los enclaves industriales existentes en la subregión.

- **Corredor Industrial:** se compone del Corredor central – margen izquierdo, con mayor ocupación y con mayor grado de especialización hacia actividades de carácter industrial.

**Figura 7.** Corredores suburbanos Nobsa. Vía nacional



*Nota.* Tomado de Componente rural revisión PBOT Nobsa, 2018

## 7. Situación Sociocultural del municipio de Nobsa

### 7.1. Cultura

Según el Plan de Desarrollo del municipio de Nobsa (2020-2023), anualmente en Nobsa se desarrollan en promedio 16 eventos que componen la agenda cultural del Municipio (Festividades del Barrio Nazareth en Honor a Jesús Obrero y La Virgen de Belencito, conmemoración del cumpleaños del municipio, celebración de la Semana de la Mujer, Conmemoración de la Semana Santa, celebración Día Mundial de la Ruana, Festividades en Honor San Roque, Festival Vallenato, Festival de Literatura Infantil, Festival de cine, Triada Folclórica y Cultural del Adulto Mayor, Festival Cultural de bienvenida a la Navidad, Escuelas de Formación Cultural, Festival de Danza Internacional, Festival de Matachines y Celebración del Aguinaldo Cultural tradicional, Fiesta de Navidad y fiesta de Fin de Año, Pesebre artesanal ubicado en el parque principal y en las veredas e Iluminación Navideña) los cuales permiten la interacción de la comunidad, así como la participación de algunos artistas locales, nacionales e internacionales.

Estas actividades culturales constituyen un valor agregado para el municipio y deben fortalecerse ya que contribuyen significativamente al desarrollo integral de la comunidad Nobsana, de tal forma que permitan la difusión del patrimonio cultural material e inmaterial así como las tradiciones, costumbres, arte, danza, gastronomía y arquitectura, fomentando el sentido de identidad y pertenencia de los habitantes, incentivando a que los artistas locales desarrollen y exhiban su talento y promoviendo el desarrollo del sector turístico en la región.

En relación escenarios culturales, Nobsa cuenta con los siguientes 5:

Biblioteca Municipal

Biblioteca Digital Barrio Nazareth

- Biblioteca Digital Colegio Técnico de Nobsa
  
- Casa de la Cultura
  
- Centro Casa de la Cultura de Nazareth

En opinión de Cubillos (2022) Bogotá se destaca como un destino cultural clave en Colombia, con un 42,8% del turismo nacional en 2019. Su infraestructura y oferta patrimonial

Según el Plan de Desarrollo de Nobsa (2020-2023) cabe resaltar que algunas actividades culturales se extienden a las sedes de Juntas de Acción Comunal de cada vereda o sector. Teniendo en cuenta que las 71 escuelas de formación (dentro de las que se encuentran artes musicales, danzas folclóricas, artes plásticas, tejidos, reciclaje, bisutería y bordados), que hacen parte de la plataforma cultural del municipio se desarrollan en las Instituciones Educativas y en los espacios relacionados en la tabla anterior, se identifica la necesidad de dotar estos lugares con los elementos necesarios para el correcto funcionamiento de los procesos artísticos. Nobsa se posiciona como un destino turístico y cultural a nivel nacional por su ubicación geográfica estratégica, se realiza un comparativo con las 2 ciudades principales del país (tabla 1) donde se valora y promueve activamente la cultura como parte integral de su identidad y desarrollo:

**Tabla 1.** Cuadro Comparativo inversión cultura Nobsa- Medellín- Bogotá 2023

ENTIDAD	POBLACIÓN 2023 (PROYECCIÓN DANE)	INVERSIÓN CULTURA 2023	INVERSIÓN
NOBSA	17.167	3.722.000.00	\$219,724
		0	
MEDELLÍN	2'595.300	36.000.000.00	\$13,871
		0	
BOGOTÁ	7'907.281	801,625'000.0	\$101,378
		00	

*Nota.* Elaboración propia tomada de Plan de Desarrollo Municipal de Nobsa (2020-2023)

Los anteriores datos permiten establecer que la inversión realizada en el año 2023 en nuestro municipio duplicó la inversión per cápita frente a la de Bogotá. Esto ratifica la importancia de difundir e impulsar este sector a nivel regional, nacional e internacional.

Mediante acuerdo municipal No. 054 de 2001 fueron declarados bienes de interés cultural, los siguientes:

**Tabla 2.** *Bienes de interés cultural- Orden municipal*

a. ZONA	2. BIEN DE INTERÉS CULTURAL- ORDEN MUNICIPAL
3. URBANA	<p>4. La iglesia municipal</p> <p>5. Capilla y Convento de Belencito</p> <p>6. Capilla de Lourdes</p> <p>7. Inmuebles antiguos Casonas de estilo colonial localizados en las márgenes del Parque Principal</p> <p>8. Área residencial, conjunto residencial eco sistemático natural de Belencito</p> <p>9. Condominio hotelero Ucuengá- Punta larga</p> <p>10. Conjunto de fábricas e inmuebles de exposición y comercialización de muebles rústicos de Puntalarga.</p>
RURAL	<p>11. Área industrial acería paz del río</p> <p>12. Área industrial de Cementos Boyacá</p> <p>13. Bien inmueble viñedo “el marqués de Puntalarga”</p>

---

14. Bien inmueble residencia de don

Froilán Siachoque

15. Bien inmueble, residencia de la

familia Jarro Tobos

---

*Nota.* Elaboración propia tomada -Plan Básico de Ordenamiento Territorial Nobsa 2018

La Política de Turismo Cultural de 2021, que impulsa a Colombia como un destino turístico culturalmente rico, creativo y eco-amigable, valora el patrimonio cultural tanto físico como inmaterial como un activo crucial. Reconoce su potencial para inspirar ofertas turísticas relevantes, promover la inclusión de las comunidades en la administración del turismo y forjar un esquema de progreso sostenible y variado, que celebre la diversidad cultural de la nación.

## **7.2. Situación Ambiental y Recursos Naturales:**

### **7.2.1. Medio ambiente y cambio climático**

El componente general del PBOT de Nobsa 2018, define para el municipio tres áreas integradas a las unidades de paisaje. La primera, las áreas de páramo correspondientes al complejo de páramo Guantiva la Rusia en jurisdicción del municipio de Nobsa. La segunda, las áreas del sistema montañoso a partir de la cota 2600 msnm aproximadamente, que no solamente representa las cualidades ambientales soportes del ecosistema ambiental municipal, sino que es un elemento significativo del paisaje regional. La tercera, lo que corresponde al sistema de ríos, quebradas, drenajes y canales existentes en el municipio, que se generan desde las partes más altas en una totalidad 8 microcuencas, que se extiende hacia el valle donde finalmente desembocan en el Río Chicamocha elemento ambiental determinante en la ocupación del valle. (Concejo municipal de Nobsa, 2020).

Las zonas de protección para el sistema montañoso municipal son fundamentales, por lo mismo son cruciales en la formación de corredores biológicos, además de servir como control de la urbanización sobre las laderas y ser determinantes en la conformación del espacio público natural de municipio y en la promoción y desarrollo de actividades ecoturísticas. Así mismo las cosas, el esquema territorial en este aspecto se basa en el reconocimiento, valoración y formulación de claves de protección de los valores naturales y paisajísticos, así como en la mitigación de impactos y efectos de la actividad industrial y minera del municipio sobre los componentes de la Estructura Ecológica Principal, lo cual a su vez facilita proponer, diseñar y desarrollar acciones que permitan el aumento de la conectividad ecológica, el flujo de la biodiversidad y la oferta de servicios ecosistémicos, con énfasis en el suministro de agua potable para los acueductos veredales y comunitarios. (Concejo municipal de Nobsa, 2020).

### **7.2.2. Hidrología**

De acuerdo con el Plan de Desarrollo del municipio de Nobsa (2020-2023), el sistema hídrico de la cuenca alta del río Chicamocha tiene un área total de 212.759 hectáreas. Esta red hídrica tiene una longitud total aproximada de 4.469.261.15 metros (4.469 km) los cuales son producto del relieve, el clima y la naturaleza geológica presente en la zona, que han permitido la generación de gran cantidad de cursos de agua de diferente magnitud que forman una red hídrica muy extensa. Esta cuenca está conformada por las subcuencas o Unidades de trabajo de los ríos Chulo, Tuta, Embalse la Copa, Río Pesca, Río Tota, Río Chiquito, Chitcuy, Surba Sotaquirá, De Piedras, Salitre y Chicamocha. La cuenca alta del Río Chicamocha es una cuenca de textura fina, debido al poco espaciamiento medio entre tributarios y corrientes de primer orden. Cuencas de este tipo reflejan elevados niveles de escorrentía superficial, roca madre impermeable y suelos de baja permeabilidad. El patrón de distribución de corrientes en esta cuenca obedece a un patrón

dendrítico, que se caracteriza por mostrar una ramificación arborescente en la que los tributarios se unen a la corriente principal formando ángulos agudos. En general, la mayor afectación de las unidades de trabajo está dada por la descarga de aguas residuales de los municipios que existen en la Cuenca Alta del Río Chicamocha, la mayoría de los emiten sus fuentes de alcantarillado sanitario sin el adecuado tratamiento previo. Por lo tanto, es fundamental realizar acciones tendientes a cambiar esta condición.

### **7.2.3. Biodiversidad**

Según el Plan de Desarrollo del Municipio de Nobsa (2020-2023) a pesar del alto grado de deforestación de la cuenca alta del río Chicamocha se encuentran aún reportes de abundancia de especies vegetales. El elevado grado de transformación de la cuenca y la fragmentación de los remanentes de los ecosistemas se traducen en unos muy bajos índices de biodiversidad. La cuenca presenta un alto grado de transformación de sus ecosistemas originales. Sólo en el 17% del área, esencialmente en los páramos, se encuentra una cobertura vegetal bastante parecida a la de los ecosistemas originales. Los bosques andinos y altoandinos han sido reducidos a unos pocos y pequeños relictos muy fragmentados, incapaces de albergar una alta biodiversidad y mejorar la regulación de un ciclo hidrológico caracterizado por moderadas precipitaciones. Las condiciones biofísicas de la cuenca han ofrecido una amplia gama de recursos naturales que han atraído a los pobladores desde épocas muy tempranas. Esta abundancia se combina con unas condiciones de fragilidad asociadas a las escasas precipitaciones, el lento crecimiento de la vegetación y la alta susceptibilidad a la erosión que hacen necesario un cuidadoso manejo del territorio.

### **7.2.4. Impactos Ambientales**

El municipio cuenta con un fondo para la gestión del riesgo de desastres, hay un comité local para la prevención y atención de desastres CLOPAD. Fundamentado en la Ley 46 de 1988

que creó el Sistema Nacional para la Prevención y Atención de Desastres - SNPAD y el Decreto 919 de 1989 que organiza el Sistema y delega en los Alcaldes competencias de dirección, coordinación y control de las actividades administrativas que sean indispensables para atender situación de desastres en los municipios.

Por las condiciones en las que se encuentra el municipio hace que se presenten factores de riesgo altos como los deslizamientos, generados por los productores de piedra caliza en las veredas Caleras y Chámeza, además también se ha conocido Según el Acuerdo No.04 del 27 de Julio de 2012 (PLAN MUNICIPAL DE GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES), los fenómenos amenazantes identificados en el Municipio son: Amenaza alta y media por inundaciones. Amenaza alta por fenómenos erosivos. Amenaza media por actividades antrópicas. Amenaza media por fenómenos de remoción en masa. Amenaza baja por fenómenos naturales. Amenaza alta por incendios forestales. Amenaza alta por actividades industriales.

Amenaza mediana por centros de acopio. Amenaza alta por almacenamiento de combustibles. Amenaza alta por tráfico vehicular. El ultimo incendio forestal ocurrido en el municipio de Nobsa, se presentó el día 24 de septiembre del 2015 en la Vereda de Santana, desde su inicio consumió 120 hectáreas de vegetación nativa.

Existen 6 zonas de alto riesgo de inundaciones por lluvias o represamientos de agua las cuales se deben priorizar para realizar acciones preventivas, Riesgo por Inundación: asociado a eventos torrenciales en los siguientes sitios: Vereda Ucuengá sector la Campanas causado por desbordamiento del Rio Chicamocha, Vereda Puntalarga causado por desbordamiento del Rio Chicamocha, Predios ubicados en cercanías a las estaciones de servicio terpel y la Isla causados por represamientos de aguas lluvias, ubicado en la vereda Centro, Barrio Nazareth en la parte baja en cercanías a la línea del ferrocarril en límites con las empresas Acerías Paz del Rio y Cementos Argos, causados por la escorrentía de aguas lluvias del cerro Quista, Predios. (Concejo

municipal de Nobsa, 2020).

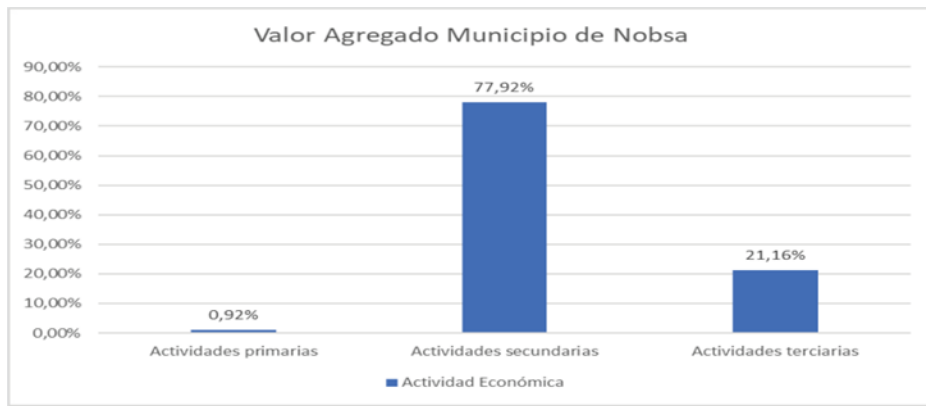
### **7.3. Situación Económica**

#### **7.3.1. Generalidades del sector**

Basado en el plan de desarrollo (2020-2023), el Municipio de Nobsa cuenta con una estructura económica diversa en la cual se denotan varias actividades inmersas en los distintos sectores productivos como en el sector primario: agricultura, minería y ganadería, en el sector secundario se identifican actividades artesanales y del sector industrial y para el sector terciario: comercio y empresas de servicios. La organización productiva especialmente en el sector de manufactura, cuenta con una infraestructura adecuada para su desarrollo, sin embargo, en el resto de sectores de la economía persisten problemáticas que se deben ser analizadas con el ánimo de encontrar las alternativas adecuadas que permitan al corto, mediano y largo plazo mejorar las condiciones productivas y aumentar el posicionamiento del Municipio como elemento integrador y articulador tanto de la provincia de Sugamuxi como de la región central del país con los Llanos Orientales. Teniendo en cuenta lo anterior, se realiza un análisis que permite obtener un diagnóstico sobre cada uno de los principales elementos de la economía del Municipio de Nobsa, el cual se abordará a partir del comportamiento de cada uno de los sectores de producción y sus respectivas actividades económicas, haciendo énfasis en las apuestas de crecimiento y desarrollo establecidas dentro de la propuesta programática que le antecede al Plan de Desarrollo.

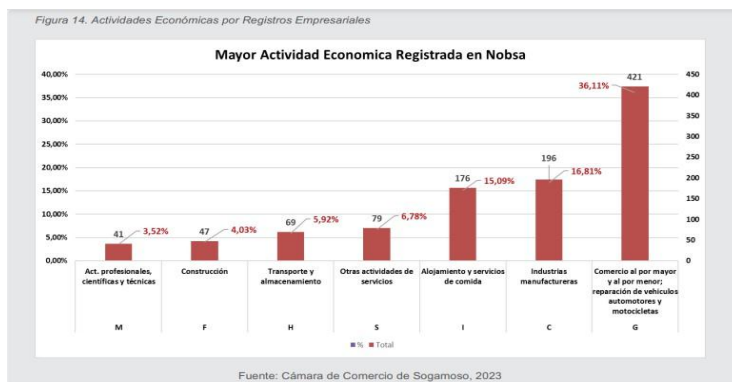
Uno de los problemas más frecuentes a la hora de analizar la estructura del Producto Interno Bruto (PIB) en el nivel municipal es la falta de información real sobre el tema. Sin embargo, para el caso de Nobsa, se construye un panorama de la economía local a partir de los datos del Departamento Nacional de Estadística - DANE, en relación con el valor agregado por municipio (último dato 2021), así como de los registros empresariales del municipio de Nobsa reportados por la Cámara de Comercio de Sogamoso. (Concejo municipal de Nobsa, 2020).

**Figura 8. PIB Municipal- Nobsa**



*Nota.* Tomado del DANE- Datos Consolidados a 2024.

**Figura 9. Actividades Económicas por Registros Empresariales**

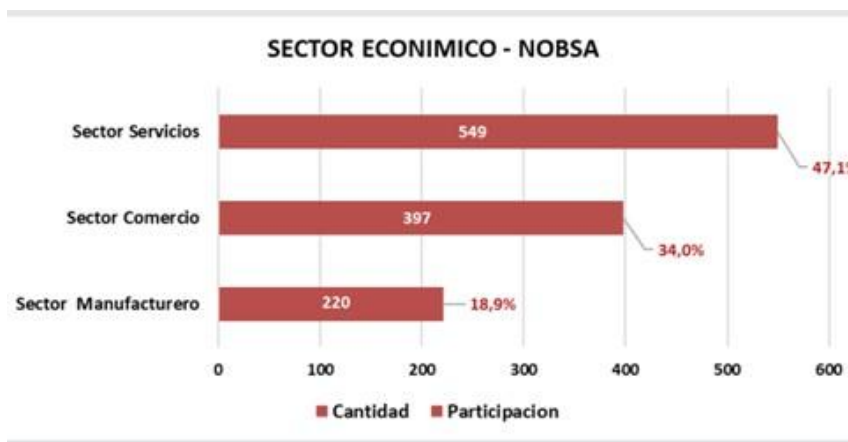


*Nota.* Tomado de Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

La Ilustración 1 permite examinar cómo participan los diferentes ámbitos de la economía en la creación de valor agregado en el territorio municipal. De esta manera, las actividades primarias, tales como la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y la extracción de minerales, solo estrían representando el 0. 92% del Producto Interno Bruto (PIB) del municipio. Por su parte, el sector secundario, que representa la industria manufacturera y la construcción, interviene con un 77. 92% del valor agregado, siendo así el principal impulso económico en la localidad.

Sin embargo, las actividades terciarias, tales como los servicios de electricidad, gas y agua; comercio; reparación de vehículos; transporte; alojamiento y alimentación; tecnologías de la información; así como servicios financieros, inmobiliarios, profesionales, científicos, técnicos, administrativos y de respaldo, además de educación, salud, cultura, recreación y administración pública, suman un 21. 16% del PIB municipal. Tomando como referencia estos datos se puede deducir que la rama industrial y constructora, especialmente la manufactura, son los segmentos que más influyen en la economía local, generando un valor agregado cercano a \$1. 351 billones (miles de millones de pesos), lo que representa el 4. 68% del PIB departamental de ese sector.

**Figura 10.** Participación de los Sectores Económicos por Registros Empresariales



Nota. Tomado de Cámara de comercio de Sogamoso 2023

Ahora bien, por sectores de la economía, a partir de la figura 10 es posible analizar que el Sector Servicios es el que mayor participación tiene dentro de la totalidad de empresas registradas en Cámara de Comercio, con un total de 549 empresas lo que equivale al 47.1% del total empresarial. Le siguen el Sector Comercio con 397 empresas equivalente al 34% y, el Sector Manufacturero incluye construcción con 220 empresas y una participación del 18.9%.

#### **7.4. Turismo en el Municipio de Nobsa**

##### **7.4.1. Turismo**

Conforme a Nobsa, Municipio del centro de Boyacá, según datos obtenidos del informe Boyacá en cifras por parte de las Cámaras de Comercio de Tunja Duitama y Sogamoso el turismo, corresponde una de las actividades promisorias para el dinamismo económico del Municipio, generada principalmente por la tendencia de un turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo religioso, turismo rural comunitario, biciturismo, ha hecho que, de acuerdo a las características paisajística del Municipio las cuales corresponden a bosque alto andino y páramo y una temperatura promedio de entre 16 y 20 grados Celsius, se desarrollen actividades encaminadas a la búsqueda de espacios para su contemplación, generación de experiencias diferenciadoras, y destino imperdible para los aficionados de los deportes de aventura.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo del municipio de Nobsa (2020-2023) en el municipio se pueden encontrar atractivos turísticos naturales como senderos hacia el páramo de la Rusia, con su mirador de los Siete Valles, las cascadas de La Chorrera y Santa Ana, el sendero de Morales y lugares enigmáticos como el cerro de Cruz de Aranda y el cerro de la Cruz de la Culebra, que guardan mitos y leyendas. Se pueden llevar a cabo actividades como senderismo, parapentismo, ciclomontañismo, motocross, entre otros deportes, que les permitirá a los visitantes llegar hasta las zonas más altas de la región para apreciar algunos lugares que componen el altiplano boyacense.

Este territorio cuenta con atractivos turísticos como la capilla de Lourdes, la Iglesia de San Jerónimo, la Iglesia de Belencito, los Telares, y además brinda la experiencia del corredor turístico de Punta Larga donde se puede conocer la manufactura de la forja y conocer todo el proceso de elaboración del vino hasta que llega a la copa. Este corredor cuenta con hermosos hoteles y hostales, así como restaurantes de comida tradicional e internacional. (Concejo municipal de Nobsa, 2020).

De acuerdo a los datos de (2024) Cámara de comercio de Sogamoso, Duitama y Tunja, Nobsa posee diferentes tipologías de turismo, entre las cuales son: turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo religioso, turismo rural comunitario, esto permite que el municipio cuente con experiencias diferenciadoras para aquel turista que quiera llevarse consigo momentos inolvidables, así mismo, el municipio en cuanto a turismo de naturaleza, cuenta con dos senderos, entre ellos son: Sendero hacia el páramo de la Rusia y sendero Morales, cerro Cruz de Aranda ( donde es tradición cada primero de mayo día del trabajador, subir a este sitio, donde se realizan eucaristías y se bendice a cada persona) y el cerro de la Cruz de la Culebra, que guardan mitos y leyendas. Nobsa ofrece actividades de turismo de aventura, como lo es: Ciclomontañismo, parapentismo y motocross. (Concejo municipal de Nobsa, 2020).

En cuanto a turismo cultural, el municipio cuenta con diferentes atractivos, de los cuales se encuentran: como la capilla de Lourdes, la Iglesia de San Jerónimo, la Iglesia de Belencito, los Telares, y además brinda la experiencia del corredor turístico de Punta Larga donde se puede conocer la manufactura de la forja y conocer todo el proceso de elaboración del vino hasta que llega a la copa. Este corredor cuenta con hermosos hoteles y hostales, así como restaurantes de comida tradicional e internacional. (Concejo municipal de Nobsa, 2020).

**Tabla 3.** *Destinos Turísticos de Boyacá*

MUNICIPIO	%
Aquitania	25,8 %
Paipa	24,1%
Duitama	15,5%
Villa de Leyva	13,7%
Tunja	5%
Corrales	1,7%
Iza	1,7%
Nobsa	1,7%
Ráquira	1,4%
Chiquinquirá	1,1%

*Nota.* Elaboración propia tomada del plan de desarrollo 2020 Sistema de Información turística de Boyacá- SITUR,

En la tabla 3, se observa con detalle que el municipio de Aquitania ocupa la primera posición en cuanto a imagen de destinos turísticos en Boyacá con un 25,8 % y esto obedece a que posee un atractivo turístico natural único, y reconocido a nivel nacional como es la Laguna de Tota. Caso contrario ocurre con el municipio de Villa de Leyva quien no ocupa la primera posición siendo un destino de talla internacional superado por Paipa y Duitama.

Como es posible apreciar a partir de la tabla 3, el municipio de Nobsa ocupa el puesto 8 entre los destinos turísticos preferidos en el departamento. Esto es posible mejorarlo si se logra fortalecer sus atractivos turísticos, los prestadores de servicios turísticos, así como la infraestructura turística, hotelera y gastronómica. (plan de desarrollo municipal de Nobsa, 2020-2023).

**Tabla 4.** *Ocupación Hotelera- Boyacá*

OCUPACIÓN HOTELERA	
Casa de familiares y amigos	12%
Cabaña rentada	4,5%
Glamping	2,2%
Posada	3,9%
Ninguno	6,2%

*Nota.* Elaboración propia- tomada del plan de desarrollo 2020- Sistema de Información turística de Boyacá- SITUR

De acuerdo con la información de SITUR 2023, como se puede apreciar en la tabla 4 , el 64.8% de los visitantes se alojan principalmente en hoteles, lo cual representa un porcentaje muy importante que se debe fortalecer, con el objetivo de promover un turismo de altura en el municipio, más aún cuando en muchos casos se siguen sufriendo de las consecuencias económicas que trajo consigo la pandemia por COVID-19. Ahora bien, de acuerdo con datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a noviembre de 2022 el municipio de Nobsa cuenta con 16 Establecimientos de Alojamiento Turístico Activos, 3 Alojamiento Rural (Hospedaje No Permanente); 1 Apartahotel (Hospedaje No Permanente); 2 Hostales; 10 Hoteles. La capacidad hotelera es de 424 camas.

#### 7.4.2. Turismo Cultural - Artesanías

El turismo cultural en el Departamento de Boyacá y en los municipios que lo conforman tiene el 50.5% de importancia con relación a los demás tipos de turismo. Nobsa, cuenta con una variedad de eventos culturales que promueven un turismo de paso, y se ha venido trabajando en la institucionalización de tales eventos, algunos de los cuales no tienen origen ancestral. Dentro de los eventos culturales más importantes se encuentra la época decembrina con la tradicional iluminación y el pesebre navideño el cual se posiciona como uno de los mejores pesebres de la nación, actividad que impulsa el turismo y el comercio en esta temporada del año. También es posible acceder al museo siderúrgico, localizado en el Barrio Belencito, mostrando la importancia del proceso siderúrgico en el desarrollo histórico y socioeconómico de la región

De otra parte, se encuentra el renglón de las artesanías dentro del turismo cultural que caracteriza al municipio de Nobsa y por lo cual es reconocido a nivel nacional e internacional. Se destacan productos de mueble y lana, así como el arte de la producción del vino en Viñedo Puntalarga siendo su actividad más importante el festival de la vid y el vino.

**Tabla 5.** *Tipos de turismo Boyacá*

Tipos de turismo	%
Aventura	2,8%
Bienestar	3,3%
Naturaleza	43,2
Otro	0,2%

*Nota.* Elaboración propia- Tomado del plan de desarrollo 2024- Sistema de Información

Turística de Boyacá- SITUR, Estadísticas generadas en los puntos de información turística de Boyacá.

De acuerdo con el Plan de desarrollo (2020-2023), el Sistema de Información Turística de Boyacá (SITUR) Boyacá posee diferentes tipos de turismo, entre ellos son; Turismo de aventura, Bienestar, Naturaleza, Según la tabla 5 Los visitantes viajan a Boyacá por un tipo de turismo de Naturaleza, el otro 50,5 % de los visitantes viene por turismo cultural.

De acuerdo con el estudio denominado “Caracterización del Sector Artesanal del Municipio de Nobsa (Boyacá)” llevado a cabo por estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - U.P.T.C en el año de 2018, el sector artesanal del municipio de Nobsa está conformado por unidades empresariales dedicadas a la elaboración de productos tejidos en un 36%; comercialización de productos artesanales en un 32%; a la elaboración de productos a base de la carpintería - ebanistería en un 19%; al arte de la forja en un 8%. No existen eventos nacionales e internacionales que permitan mejorar la competitividad del municipio en el sector de artesanías, lo cual, en articulación con otros potenciales turismo de Nobsa, pueden impulsar el desarrollo de la economía local en diferentes épocas del año, permitiendo una oferta de turismos cultural a lo largo del año. Ahora bien, tomando los datos de la encuesta multipropósito para el municipio de Nobsa, en el año 2017, el municipio presenta 6.4% de hogares en pobreza por desempleo de larga duración inferior 4% al promedio nacional para ese año 10.4%.

La encuesta muestra un análisis por zonas del Municipio: La mayor proporción se encuentra en el Barrio Nazareth con 13.2%, Barrió Caminos de Santana 12.5%, Vereda Bonza 10.3%, Barrio AsoNobsa 10.2%, Barrio Bello Horizonte 9.5% y Barrio Nuevo Milenio 9.4%. De otra parte, la misma encuesta 2018 revela la Tasa de Desempleo General la cual es del 15%, porcentaje superior al porcentaje nacional para ese mismo año que es de 9.7%. La tasa de desempleo en la zona urbana en el Municipio es de 17%, en la zona rural es de 12%.

## **8. Sistema turístico en el municipio de Nobsa**

En el desarrollo de este numeral se va a profundizar sobre el concepto de sistema turístico para identificar en los municipios de Nobsa e Iza los elementos que se integran en cada una de estas localidades, una vez identificados para cada municipio los elementos del sistema turístico, se realizará una descripción de cada uno de ellos, que permitirá en el desarrollo de este trabajo diseñar los paquetes turísticos que harán parte de la ruta para el corredor entre los municipios de Nobsa e Iza.

Según Molina (2000), el desarrollo de un territorio implica contar con un sistema turístico en el que cada elemento tribute a la consecución de un impacto positivo que posicione a la ciudad como un lugar propicio para la ejecución de actividades turísticas. Un destino turístico es el resultado de varios procesos, condiciones sociales, económicas y culturales, sin dejar de lado los elementos directamente ligados al desarrollo de la actividad turística, tal y como los proveedores del servicio y los visitantes/turistas.

Molina (2000) identifica seis elementos de los que dependerá la potencialidad turística de un determinado sector: Atractivos, servicios, infraestructura, superestructura, comunidad receptora y demanda (Segovia, et al. 2021, p.4).

El conjunto de elementos en el sistema turístico que conforma el municipio de Nobsa, son: Atractivos turísticos, planta turística, Infraestructura y superestructura, comunidad receptora y demanda las cuales se describen a continuación.

De acuerdo con la ficha de inventarios del municipio de Nobsa (2020-2023), se pudo observar, analizar y destacar los siguientes elementos:

### **8.1. Atractivos Turísticos**

La clasificación de los atractivos turísticos lo conforman el conjunto de escenarios culturales y naturales, y para el destino de Nobsa los siguientes son los atractivos culturales con los que cuenta el destino.

***8.1.1. Parque principal***

El municipio cuenta con el templo San Jerónimo fundado el 9 de enero 1953, la cual se encuentra ubicada en el centro del parque principal, Según la etimología chibcha Nobsa significa “nombre ilustre de persona”. Tiene el carácter y el sentido equivalente de nobleza en la organización muisca. La comunidad indígena de la organización chibcha perteneció al entorno jerárquico de Suamox, Tundama, Turmequé, Muzo, Chía, Guatavita, Hunza, Zipa y Bacatá. Municipio de Nobsa (s.f).

***8.1.2. Taller de la ruana***

El proceso de la tejeduría en lana se inicia a partir de la obtención de la materia prima esquilando la oveja, luego se le realiza un tratamiento de limpieza (se peluquea el vellón) y se lava con agua y jabón, luego se escarmena la lana, este es un proceso donde se le da un estirado a la lana para facilitar el hilado, luego se hila a mano, en uso o en rueca, las hilanderas pueden hilar hasta 250 gramos al día, una vez hilada, se debe lavar de nuevo, ahí queda lista para tejer. Hay 2 tipos de telares: vertical y horizontal, aunque también se puede tejer en 2 agujas o en crochet. El taller vivencia y de inmersión “Rescatando tradiciones”, con el fin de mantener vivos los saberes del tejido con la lana de oveja, durante el taller se hace un relato y demostración del proceso desde el hilado de la lana hasta la elaboración de algún producto con las diferencias técnicas tradicionales. Telar, crochet, dos agujas. Para ello se cuenta con tejedoras locales quienes comparten su conocimiento con los visitantes, además se realiza una visita a un telar manual para ver el proceso de la fabricación de ruanas tradicionales. (Boyacá es para vivirla, portafolio de experiencias turísticas, s.f.).

A continuación, se relaciona la información de los sitios y lugares de interés turístico del municipio de Nobsa, a partir del inventario turístico suministrado por la oficina de turismo de la respectiva localidad:

### ***8.1.3. Museo siderúrgico***

El museo fue creado en el año 1969, su principal objetivo es mostrar el proceso siderúrgico de las acerías. Consta de cinco salas con elementos de la historia de la siderúrgica nacional, los orígenes de la empresa siderúrgica, la producción del acero y cemento y exhibición de productos terminados. La exhibición permanente consta de una colección de elementos relacionados con una industria emblemática del departamento y su historial, como la primera locomotora usada por la empresa, la cruz hecha con la primera colada de hierro, una colección gráfica del desarrollo empresarial, una maqueta del alto horno y una colección de documentos manuscritos.

### ***8.1.4. Viñedo & Cava Loma Marqués de Puntalarga***

El viñedo empezó hace 50 años con producto al mercado luego de un trabajo de más de 10 años de investigación, se trajeron varias cepas, de las cuales solo se adaptaron tres: Riesling, de origen Alemán; Rieslin x Silvaner, de Origen Alemán y Pinot Noir, de origen francés y con estas se ha venido trabajando en la región el denominado “Consortio Vitivinícola Sol de Oro” el cual hace presencia en 18 municipios de Boyacá, el proceso de elaboración del vino se realiza en la loma de Puntalarga, se ofrecen de 10 a 8 servicios de vino y tablas de queso, se le ofrece una degustación y una reseña del viñedo.

Por otra parte, para dar a conocer el viñedo y promover la identidad vitivinícola, se realiza el Festival de la vid y el vino internacional, aquí se desarrollan actividades donde las candidatas muestran sus talentos y se hace la demostración de elaboración del vino (descalzos.) Cada año,

este festival cuenta con invitados y jurados internacionales, los cuales realizan las preguntas, el escrutinio y la elección de la ganadora.

#### ***8.1.5. Talleres rústicos de muebles rústico en Puntalarga***

En 1965 don Jesús Villamizar Rodríguez, quien poseía un almacén de artesanías en el sector la dorada de Duitama decidió construir algunas mesas y mesones rústicos para la exhibición de la mercancía.

Los turistas que llegaron en ese fin de semana al ver las tres mesas exhibidas con las artesanías decidieron comprarlas. Él se las vendió y recurrió nuevamente a un vecino que era carpintero para que le hiciera una media docena de estas mesas y así ocurrió que la gente compraba además de las artesanías estas mesas. Acto seguido el amplió a otros elementos de madera todos rústicos como sillas, arcones, exhibidores, etc., con tan buena fortuna que prácticamente recién colocados en el negocio eran vendidos. Don Jesús, tuvo la oportunidad de comprar la hacienda Punta larga en Nobsa y allí estableció su fábrica de muebles, junto a un hotel y un restaurante pensado en hospedar a los clientes que iban a comprar los muebles.

Siendo esta la única fábrica de muebles rústicos y coloniales en el sector, la demanda fue creciendo inusualmente y cada vez se requería de más maquinaria y más material hasta llegar un momento que hubo cerca de 120 trabajadores y se hacían despacho de muebles prácticamente todos los días, esto indujo al sector a que se establecieran otras fábricas de muebles como a muchas de ellas originadas por trabajadores que salían de la empresa y a los cuales don Jesús les ayudaba inicialmente en su empeño empresarial, en esta fábrica no sólo se confeccionaban los muebles desde el punto de vista de la madera sino a través de una forja se elaboraban todo tipo de herrajes, cuero, y se hacían innumerables actividades que posteriormente se dejaron para adquirir los elementos mediante contrato.

Estos muebles son de estilo español, y don Juan era prácticamente un artista ya que el mismo diseñaba a mano alzada todos los muebles los cuales ponía a disposición de su jefe de personal para que realizara los prototipos y cuando eran demasiado fino el mismo con una hachuela le hacía imperfecciones para darles mayor rusticidad.

#### ***8.1.6. Convento de Belencito***

El 18 de octubre de 1646, la viuda del capitán Miguel Holguín de Figueroa, Doña Mariana Güira y Toledo, otorgando testamento traspasó en favor de la comunidad Agustiniense llamada "Provincia de Gracia" todos los bienes de la hacienda de Chámeza con la condición de que allí se edificase un convento para los Padres de San Agustín, dentro de cuyos cercados debería tener "Una capilla de devoción de Nuestra Señora de Belén".

El 16 de septiembre de 1661 el ilustrísimo Señor Fray Juan Arguinao, Arzobispo de Santafé, concedió licencia eclesiástica para la fundación del convento "con la advocación de Nuestra Señora de Belén del Reposo en el Valle de Chámeza En 1773 la Provincia Agustiniense vino a ampliar el convento a destinarlo para religiosos que quisieran retirarse a una vida más contemplativa; en el año de 1969, templo y convento fueron sometidos a una restauración que respetó el proceso evolutivo y hoy muestra una imagen que corresponde a las reformas introducidas. La mampostería a la vista contrasta con el enjalbegado de la fachada del convento logrando un conjunto variado que muy bien da idea de la arquitectura de los siglos XVIII y XIX.

#### ***8.1.7. Taller de forja: La tregua***

La primera herrería de forja, existió en las instalaciones de muebles Puntalarga, en el cual se elaboraba lo necesario para los muebles como clavos, manijas, bisagras entre otros, de todas formas, de ahí sus trabajadores aprendieron de estas técnicas y poco a poco decidieron emprender sus propios negocios con nuevas ideas es así como surge la forja artística, que es una línea que se

especializa principalmente en la decoración, teniendo como principales elementos decoración para puertas, ventanas y rejas, también se elaboran lámparas, candelabros y cualquier tipo de elementos decorativos. Una de estas personas que decidió emprender su propio negocio fue el señor Guillermo Barrera, quien se enfocó en forja artística para construcción, sus trabajos fueron tan buenos que durante mucho tiempo se dedicó a exportar su trabajo. Don Guillermo actualmente ya tiene 65 años y expresa que, en los últimos años, se ha dedicado más a la parte artística por medio de la elaboración de elementos mucho más detallados como esculturas y cuadros los cuales realiza con técnica de manejo de óxido, el cual le da diferentes tonalidades,

también ha creado cuadros en tres dimensiones, los cuales son muy valorados. En este lugar se han recibido visitas principalmente de universidades, en los cuales se realizan talleres demostrativos y se les da a conocer la historia de este saber, don Guillermo manifiesta el deseo de recibir turistas para compartir sus saberes de este oficio.

#### ***8.1.8. Taller de campanas fundición: El Bronce***

Sergio Arturo, Reinaldo Octavio y Saúl Tristancho siguen elaborando las campanas en la forma tradicional como las fabricaban sus ancestros: en hornos de barro, en los que utilizan leña seca como único combustible. Todos aprendieron de sus padres y abuelos y ellos, a su vez, de Eufrasio Tristancho quien hace más de dos siglos recibió de primera mano las enseñanzas del español Juan de Gauss, el hombre que introdujo esa industria en Colombia. El secreto para producir una buena campana está en la combinación de los materiales con los que se fabrica: cobre, bronce y estaño, que se someten a temperaturas de 1.200 grados centígrados para fundirlos. En esta aleación está el 80 por ciento del éxito de una campana, asegura Sergio. La técnica que usan se llama molde perdido, pues el molde para una campana solo se utiliza una vez y se rompe.

Por eso, no hay dos campanas iguales en el mundo. La campana se funde en una sola pieza, toda y en un solo instante. Tres segundos tarda en llenarse el molde para una campana de 300 kilos de peso. Y si se falla en esta operación, el trabajo de dos meses se habrá perdido, debido a que fabricar una campana requiere dos meses de trabajo, que empiezan con la elaboración del molde, en el que se utilizan tres tipos de arcillas diferentes, mezcladas con estiércol de caballo. Se hace un armazón en guadua y se comienzan a aplicar capas que se dejan luego secar. Esta operación se repite varias veces, explica Reinaldo Tristancho. Luego se deja enfriar naturalmente, sin acelerar el proceso durante uno o dos días, (según su tamaño), para pulir manualmente.

#### ***8.1.9. Parroquia Jesús Obrero***

La Parroquia Jesús Obrero, ubicada en el barrio Nazareth, es un referente espiritual de la comunidad y celebra importantes fiestas patronales, entre ellas la festividad de la Virgen de Belencito, el segundo sábado de enero, y la celebración en honor a Jesús Obrero de Nazareth, el segundo domingo del mismo mes. Sus eucaristías se llevan a cabo de martes a viernes a las 5:00 p.m.; los sábados a las 2:00 p.m., 3:00 p.m. y 4:00 p.m.; y los domingos a las 8:00 a.m., 10:00 a.m. y 12:00 m.

#### ***8.1.10. Capilla de Lourdes***

Ubicada en el monte conocido como "El Calvario", a pocas cuerdas del parque principal, se encuentra la Capilla de Lourdes, uno de los principales patrimonios culturales y religiosos del municipio de Nobsa, Boyacá. Esta capilla cobra especial relevancia durante la Semana Santa, cuando es escenario de importantes celebraciones litúrgicas.

### **8.1.11. Pueblito Boyacense**

En los inicios el pueblito tuvo carácter de vivienda social y condicionado a que sería para artistas y artesanos exclusivamente.

Pero sucedió que en aquella época el lugar estaba retirado de la parte urbana, no tenía vías de acceso ni servicios públicos.

Como los habitantes eran artistas y vivían de su oficio, empezaron a sentir que estaban casi aislados y se les dificultaba tener entradas económicas. Esto obligó a algunos a vender las casas, a otros se las embargaron o se las remataron y finalmente se cerró la urbanización; duró cerrada como unos cinco años.

Luego que se reabrió el lugar empezaron a vender las casas a particulares y los nuevos propietarios siguieron terminándolas. Para que hubiese control cada plazoleta tiene una cartilla arquitectónica que impide que se pueda construir, sobre todo en la parte externa, sin que esté aprobado por el Consejo de Administración y esto tiene que ir a la curaduría de Duitama y de Tunja porque este espacio quedó como patrimonio cultural del Departamento.

A medida que se fueron organizando los turistas empezaron a llegar y en un lapso de unos 5 años más o menos se pasó de 5 mil turistas a 230 mil. Hoy son muchos más los turistas que llegan hasta este lugar, solo que la pandemia obligó a una interrupción inesperada, pero ya los turistas están llegando nuevamente. (Las 2 orillas, 2022).

## **8.2. Tablas de Valoración**

La tabla 6 "Valoración de Atractivos Turísticos Inmateriales" refleja que el Festival de la Ruana surge como el elemento distintivo del municipio de Nobsa. Este evento, se celebra cada año entre finales de los meses de junio e inicios de Julio, ofreciendo a los artesanos una forma de vender y exhibir sus productos con esfuerzo y dedicación. Seguidamente, se destaca el Fiestas

decembrinas y pesebre, festividad que se celebra cada año, donde gente de varios municipios del departamento y a nivel nacional, viven una experiencia autentica y llena de luces.

**Tabla 6.** *Valoración Atractivos Turísticos -Patrimonio cultural Inmaterial*

Atractivo	Colectiva	Tradicional	Anónima	Espontanea	Popular	Significado	Total
Saberes Artesanales de elaboración en artículos en cuero	14	14	8	12	14	6	68
Saberes artesanales de fabricación de muebles rústicos	14	14	5	12	14	12	71
Saberes de tejeduría en lana de Oveja	14	14	12	12	14	12	78
Saberes de elaboración de forja artística	14	14	8	12	14	12	74
Saberes artesanales en elaboración de campanas	14	14	5	12	14	6	65
Festival de la ruana	14	14	14	12	14	12	80
Saberes de elaboración de objetos arquitectónicos en piedra	14	14	5	8	14	6	61
Festival Vallenato	10	10	3	5	5	6	32
Fiestas de la Virgen de Belencito.	14	14	12	12	14	6	72
Fiestas de San Roque Ferias y Fiestas Municipales.	14	14	14	12	14	6	74
Fiestas decembrinas y pesebre.	14	14	14	12	14	12	80

*Nota:* Elaboración propia, la siguiente información se obtuvo (caracterización de atractivos

turísticos del municipio de Nobsa, Boyacá, para ser integrados en la oferta turística de la región y promoción del destino a nivel nacional).

**Tabla 7.** *Valoración Atractivos Turísticos -Patrimonio cultural material*

Atractivo	Estado de conservación	Constitución del bien	Representatividad general	Representatividad turística	Significado	Total
Capilla de Belencito	17	18	17	17	6	75
Complejo Turístico Puntalarga	16	16	14	17	12	75
Museo Siderúrgico de Colombia	17	17	16	16	6	72
Parque Principal	16	16	15	16	6	69
Parroquia San Jerónimo de Nobsa	17	17	16	16	6	73
Viñedo y Cava Loma Marqués de Puntalarga	17	17	16	17	12	79

*Nota:* Elaboración propia, la siguiente información se obtuvo (caracterización de atractivos turísticos del municipio de Nobsa, Boyacá, para ser integrados en la oferta turística de la región y promoción del destino a nivel nacional).

La tabla 7 “Valoración de Atractivos Turísticos materiales” enfatiza que el Viñedo y Cava Loma Marqués de Puntalarga se destaca como el atractivo de mayor relevancia. Su singular propuesta vinícola en la región ha generado un alto flujo de turistas en el departamento. A parte de la producción de vino, esta ofrece una experiencia única a la exploración de viñedos, proceso de elaboración en la cava y degustación de productos locales. Esto genera una atracción tanto a amantes del vino, como a interesados en agroturismo, consolidando su posición como un eje fundamental turística local. Como segundo lugar con una puntuación de 75, se encuentran los atractivos tales como: Capilla de Belencito y Complejo turístico de Puntalarga.

## 9.Planta Turística

### 9.1. Alimentación

En el municipio de Nobsa, la infraestructura turística, que incluye a los prestadores de servicios de alimentación, está compuesta por un total de 18 establecimientos, de los cuales 14 son restaurantes y 4 cafeterías, según se observa en la tabla 2: “Oferta establecimientos de alimentación perteneciente al municipio de Nobsa” perteneciente a (Ver Apéndice H). De estos, 3 se encuentran en zonas rurales, mientras que los otros 15 son restaurantes que ofrecen comida de todo tipo, tales como (Comida rápida, comida típica de la región, menú ejecutivo) sus servicios tales como: Reserva de salones de eventos, domicilio, entre otros. La oferta gastronómica de los restaurantes del municipio de Nobsa está diseñada para brindar platos típicos de la región desde un desayuno hasta una cena, como desayuno típico es: Caldo de papa, chocolate, pan, arepa, como almuerzo, cocido Boyacense el cual está compuesto por: carne de res, cerdo, nabos, las chuguas, las ibias, así como habas y mazorca. Por último, la cena puede ser: Almojobana, aguapanela y queso.

**Figura 11.** *Restaurante Cabrera*



*Nota.* Tomado de <https://es.restaurantguru.com/CABRERA-CAFE-BAR-RESTAURANTE-Nobsa>

## 9.2. Hospedaje

El equipamiento está conformado por el conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias y operadores mayoristas de viajes, balnearios y actividades recreativas.

En el municipio de Nobsa, la infraestructura turística, que incluye a los prestadores de servicios de alojamiento, está compuesta por un total de 9 establecimientos, según se observa en según se observa en la tabla 3 “Oferta establecimientos de hospedaje perteneciente al municipio de Nobsa” perteneciente a (Ver Apéndice H). De estos, 4 se encuentran en zonas rurales, mientras que los otros 5 son hoteles que ofrecen opciones de hospedaje para grupos familiares, parejas, etc.

Nobsa ofrece una variedad de opciones de alojamiento para sus visitantes, con una capacidad total de 54 habitaciones y 1 espacio de glamping. En total, puede albergar hasta 155 personas, proporcionando comodidad y una experiencia única en un entorno acogedor.

**Figura 12.** *Glamping Samay*



*Nota.* Tomado de <https://reservatuglamping.com.co/boyaca/glamping-samay/>

## 9.3. Transporte

Para llegar al municipio de Nobsa, desde Tunja, la capital boyacense, puedes subirte a un bus de la empresa Libertadores; esta te dejará la terminal de Sogamoso, el viaje dura aproximadamente una hora y cuesta \$12,000COP. Ya en Sogamoso, la empresa de transportes de

Cootracero ofrece un recorrido de 15 minutos hasta Nobsa. Esta empresa, con base en Sogamoso, ofrece sus horarios de lunes a viernes de 5:30 a. m. a 8:00 p. m. y los fines de semana de 6:00 a. m. a 7:00 p. m. Los buses salen cada 15 minutos y el pasaje cuesta \$3,500COP según la tabla 4: “Oferta establecimientos de transporte perteneciente al municipio de Nobsa” (Ver Apéndice H).

**Figura 13.** *Bus intermunicipal*



*Nota.* Tomado de [https://www.flickr.com/photos/buses\\_de\\_colombia/5314299881](https://www.flickr.com/photos/buses_de_colombia/5314299881)

### **10. Infraestructura turística**

Continuamente se menciona una infraestructura turística de Nobsa, este municipio presta algunos servicios que garantizan la seguridad y comodidad de los visitantes, tales como estaciones de policía y bomberos, medios de comunicación, bancos y centros de salud.

Administrativamente, Nobsa tiene bajo su jurisdicción varios centros poblados, incluyendo Belencito, Caleras, Chámeza Mayor, Chámeza Menor, Dichó, Nazareth, Punta Larga y Ucuengá.

La seguridad en el municipio está respaldada por dos estaciones de policía. La principal, ubicada en el centro del pueblo (Calle 5 #10-46), ofrece servicios de Policía Comunitaria, Policía Ecológica y Ambiental, Policía de Infancia y Adolescencia, Policía de Tránsito, y el área de investigación y vigilancia de la Sijín. La segunda estación, en el barrio Nazareth, se enfoca en Policía Comunitaria y Policía de Infancia y Adolescencia. Adicionalmente, Nobsa cuenta con una estación de bomberos ubicada en el Barrio Camilo Torres (Carrera 7 #6-00).

El sistema de salud de Nobsa incluye dos centros médicos. El principal está en la entrada del municipio, vía San Roque, y brinda servicios de consulta general, odontología, enfermería, laboratorio y atención ambulatoria. El centro de salud en un barrio conocido como Nazareth, ofrece servicios básicos de odontología y consulta de medicina general.

En cuanto a la prestación de algunos servicios financieros, este municipio cuenta específicamente con una sucursal del Banco de Bogotá, se encuentra en el centro del parque ofreciendo préstamos, hipotecas, pago de servicios, cuentas de ahorro y crédito, créditos de libre inversión, y acceso a tarjetas de crédito y la Servilínea. También hay cajeros automáticos de Davivienda, Bancolombia, y una oficina del Banco Agrario. Por último, en el Barrio Nazareth se encuentra Cuistá Stereo, una emisora ubicada en el Parque del Acero que ofrece una programación en vivo con una gran variedad musical, noticias e información,

además de interactuar activamente con su audiencia. según se observa en la tabla 4 “Oferta de infraestructura perteneciente al municipio de Nobsa” perteneciente a (Ver Apéndice H).

**Figura 14.** *Banco Bogotá- Nobsa*



*Nota.* Imagen propia

**Figura 15.** *Policía municipal de Nobsa*



*Nota.* Fuente Imagen propia

## 11. Superestructura

Es importante mencionar que Nobsa cuenta con la gestión y planificación del desarrollo turístico, donde es impulsado principalmente por la Alcaldía Municipal, a través de la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo. Por otro lado, también cuenta con una misión que se refleja en organizar y coordinar todas las actividades que están vinculadas a la cultura, en conjunto con el patrimonio y el turismo en este municipio. Va de la mano con la Secretaría, la Cámara de Comercio de Sogamoso, desempeñando un papel fundamental en la promoción turística, además de fomentar la cultura, la educación y la recreación. De esta forma, ambas instituciones contribuyen al crecimiento del turismo en Nobsa y en la región. Según se observa en la tabla 5 “Oferta de infraestructura perteneciente al municipio de Nobsa” perteneciente a (Ver Apéndice H).

**Figura 16.** *Alcaldía municipal de Nobsa*



*Nota.* Imagen propia

Consultadas las fuentes de información turística del municipio de Nobsa, que está a cargo la “secretaría de patrimonio y cultura” a la fecha no se encuentra con datos estadísticos de la afluencia de turistas y visitantes, debido a que no existe un encargado de llevar dichos registros, lo cual sería una falencia en el destino para poder determinar una línea base en el comportamiento de la demanda en el municipio de Nobsa.

### **11.1. Comunidad Receptora**

Los habitantes del municipio de Nobsa, participan activamente en cada una de las festividades tradicionales, que representan una parte esencial de su identidad y patrimonio cultural. Cada año, los habitantes de Nobsa se preparan con entusiasmo para recibir a los turistas que llegan para unirse a estas celebraciones, las cuales incluyen una variedad de actividades y expresiones culturales significativas, estas celebraciones que hacen parte de la oferta institucional del municipio son:

- Día mundial de la ruana
- Festividades del Barrio Nazareth
- Festival de la breva
- Festival vallenato
- Festividades de San Roque
- Festividades de San Jerónimo
- Fiestas Decembrinas

Cada una de estas celebraciones no solo fortalecen el tejido social, así pues, también dinamizan la economía local a través del turismo, el comercio y la promoción de la cultura nobsana.

## **12.Generalidades del destino de Iza**

A partir del plan de desarrollo municipal 2012-2015 , se describe a continuación las generalidades del destino; ubicación, límites; características del municipio; división territorial, población (población por pertenencia étnica); Transporte y movilidad ( Vías para el desarrollo y la movilidad, transporte); situación sociocultural del municipio (Iza cultural, artística y patrimonial, infraestructura cultural); Situación ambiental y recursos naturales ( Recurso hídrico, clima, cambio climático, situación económica) para la comprensión del contexto del municipio objeto de estudio.

### **12.1. Ubicación**

El Municipio de IZA está situado a 5°35'40' de latitud norte a 1°4'10' de longitud en relación con el meridiano de Bogotá y a 72°59' longitud occidental con relación al meridiano de Greenwich. Se encuentra localizado en el piedemonte de las estribaciones de la Cordillera oriental y sobre el costado sur del Valle del Sugamuxi.

### **12.2. Límites**

Al norte con Firavitoba y Sogamoso; al sur con Cuítiva; al occidente con Pesca y al oriente con Sogamoso. Está ubicado en la Provincia de Sugamuxi a 2.560 m.s.n.m. Su temperatura oscila entre los 10°C y los 18°C. Cuenta con aproximadamente 2.000 habitantes, se encuentra a 13 km de Bogotá D.C, Sogamoso (Capital de Provincia) a 90 km de Tunja (Capital de Departamento) y a 240 km de Bogotá. D.C.

### **12.3. Características del Municipio**

#### ***12.3.1. Altitud***

Se encuentra ubicado a 2560 metros sobre el nivel del mar. Relieve: En cuanto a su relieve, Iza presenta algunas elevaciones como: el Alto del Burro (Carichana), Alto de Palenque (Toquilla). Clima: Iza se encuentra de altura sobre el nivel del mar a: 2.560 msnm, temperatura promedio: 12 - 15°C.

#### ***12.3.2. Hidrografía***

Pozo natural de Aguas Termales, aguas subterráneas termales ubicado a 1.200 metros del casco urbano. Hidrográficamente, Iza hace parte de la gran cuenca del río Magdalena, la cual integra como una de sus principales unidades la cuenca del río Chicamocha; dentro del municipio se encuentra la microcuenca del río Iza, que es alimentada por las quebradas Chiguatá, Toquilla, la Fragua, Agua caliente, y Carichana entre otras.

#### ***12.3.3. Temperatura y humedad***

Iza es un municipio de clima templado, con temperatura que va desde los 9°C en las madrugadas a los 22°C del medio día; se presentan lloviznas hasta en los días más secos; y la humedad relativa es de 55%.

### **12.4. División Territorial**

El territorio municipal para fines administrativos y de gestión pública, adopta la siguiente división territorial, comprendida por el sector urbano o cabecera municipal (suelo urbano y de expansión urbana) y el sector rural que comprende 7 veredas: Usamena, Carichana, Toquilla, Busaga, Chiguata, San Miguel, Aguacaliente.

**Figura 17.** *División política del municipio de Iza*

*Nota.* Tomado de planeación de Boyacá <https://planeacion.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2015/06/IZA-VEREDAL.pdf>

### 12.5. Población- N° de habitantes

Población IZA cuenta con una población de 2.094 habitantes (La población corresponde a la última proyección del DANE con base en el Censo 2018.) donde el 38,1% (797) es rural y 61,94% (1.297) urbana, el 50% (1046) son hombres y 50% (1.048) son mujeres.

#### 12.5.1. Población por pertenencia étnica

Grupos étnicos son aquellas comunidades que comparten un origen, una historia, una lengua y unas características culturales y/o rasgos físicos comunes, que han mantenido su identidad a lo largo de la historia como sujetos colectivos. En Colombia se reconocen legalmente cuatro grupos étnicos: Indígenas, Afrocolombianos (incluye afrodescendientes, negros, mulatos, palenqueros de San Basilio), Raizales del archipiélago de San Andrés y providencia y Rom o gitano. Según el censo de las etnias reconocidas en Colombia, el 99.92% la población del municipio de IZA reconoce dentro de los grupos étnicos 18 personas, 0,53 % indígenas y los

restantes se reconocen como: afrocolombianos 0.033%. Frente a la población LGBTQ+, no se evidencia en la información caracterización de esta población.

## **12.6. Transporte Y Movilidad**

### ***12.6.1. Vías para el desarrollo y la movilidad***

La distancia entre el municipio de Iza y la ciudad de Sogamoso es de 13 km, con un tiempo de viaje de aproximadamente 25 minutos por una carretera en buen estado, la cual está construida en pavimento flexible. Según la Secretaría de Planeación y Obras Municipal, la red vial del municipio tiene una longitud total de 39 km, de los cuales 4,35 km están pavimentados o adoquinados, y 6,191 km están cementados con placa huella. El municipio de Iza lleva a cabo un mantenimiento periódico de las vías rurales y mejora tanto en la zona urbana como rural.

### ***12.6.2. Transporte***

La accesibilidad geográfica se relaciona con la facilidad para llegar a un lugar determinado. A continuación, se detallan unas cuantas características principales del sistema de transporte en este municipio de Iza, resaltando la importancia de cada medio de transporte terrestre para el desarrollo económico y social local. El acceso a este municipio de Iza se realiza a través de una carretera departamental que conecta Sogamoso con el municipio, cuenta específicamente con una extensión de aproximadamente 14 km y una duración de viaje de alrededor de 30 minutos. Hay unas Empresas de Transporte que prestan su colaboración en el servicio a este Municipio. La empresa Cootracero, se dedica y ofrece el servicio de transporte entre Sogamoso e Iza utilizando microbuses con capacidad para 12 a 20 pasajeros, operando cada hora desde las 6:00 am hasta las 7:00 pm, no existe la prestación de un servicio constante, razón la cual se hace necesario realizar la respectiva gestión para mejorar el servicio de transporte al Municipio, con más periodicidad y calidad.

Respecto al transporte Inter veredal, la mayoría de las vías del municipio están en buenas condiciones, aunque el acceso a los servicios de salud en áreas rurales es difícil debido a la falta de transporte. A pesar de los esfuerzos de la administración municipal, que proporciona dos autobuses para el transporte de estudiantes y residentes de algunas veredas, estos autobuses no están disponibles durante todo el día.

**Figura 18.** *Tiempo de traslado y tipo de transporte vereda hacia la cabecera municipal municipio de Iza*

**TABLA 82 TIEMPO TRANSLADO Y TIPO DE TRANSPORTE VEREDA HACIA LA CABECERA MUNICIPAL MUNICIPIO IZA 2023**

VEREDAS O BARRIOS	ESTADO DE LAS VÍAS			DISTANCIA EN HORAS A LA CABECERA MUNICIPAL			TIPO DE TRANSPORTE AUTOMOTOR			FRECUENCIA
	BUENO	REGULAR	MALO	VEHICULO AUTOMOTOR	A CABALLO	A PIE	PARTICULAR	EMPRESARIAL	COMUNITARIO	
BUSAGÁ		X		45 MIN			X		X	A necesidad
CARICHANA		X		30 MIN			X		X	A necesidad
CHIGUATÁ		X		20 MIN			X		X	A necesidad
USAMENA	X			15 MIN			X		X	A necesidad
SAN MIGUEL	X			10 MIN			X		X	A necesidad
AGUA CALIENTE	X			15 MIN			X		X	A necesidad
TOQUILLA		X		15 MIN			x		X	A necesidad

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial Iza 2003

4

*Nota.* Esquema de Ordenamiento Territorial Iza 2003

## 12.7.Situación Sociocultural de los Municipios

### 12.7.1. Iza cultural, artística y patrimonial

El diagnóstico cultural del municipio de IZA nos permite comprender la historia, las tradiciones, las prácticas culturales y las creencias arraigadas en la comunidad. Esto proporciona una base sólida para el desarrollo de políticas y programas que respeten y promuevan la identidad local. Ayuda a identificar y valorar los recursos culturales tangibles e intangibles del municipio,

como monumentos históricos, tradiciones artísticas, folklore, artesanías, gastronomía, entre otros. Estos recursos pueden ser utilizados como activos para el desarrollo económico, el turismo cultural y el enriquecimiento de la calidad de vida de los residentes. Permite identificar las necesidades y los desafíos en el ámbito cultural, como la falta de infraestructura cultural, la pérdida de patrimonio, la exclusión de ciertos grupos en la participación cultural, entre otros. Esta información es crucial para orientar la planificación y asignación de recursos. Involucra a la comunidad en el proceso de reflexión y toma de decisiones sobre el desarrollo cultural de su entorno. Fomenta un sentido de pertenencia, empoderamiento y responsabilidad colectiva en la preservación y promoción de la cultura local. (Alcaldía Municipal de Iza, 2012).

**Figura 19.** *Actividades Culturales*

ACTIVIDADES CULTURALES					
Nombre del bien	Patrimonio	Tipo de patrimonio	Grupo	Elemento	Descripción
Ferias y Fiestas en Honor al Divino Salvador de la Piedra de Iza	Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural inmaterial	Festividades y eventos	Religiosas patronales y/o profanas	Evento religioso que conmemora la aparición milagrosa de la imagen de Jesucristo en una pequeña piedra, encontrada el 23 de abril de 1748 por el Padre Fray Agustín Camacho. Festividad que congrega a propios, visitantes y turistas alrededor de la fe y los milagros de sanación espiritual, física y mental. Cada 23 de abril se conmemora la revelación del Divino Salvador de la Piedra de Iza.

<p><b>Ferías y Fiestas Tradicionales en honor al Divino Salvador de la Piedra Milagrosa de Iza y a San Isidro Labrador</b></p>	<p>Patrimonio Cultural</p>	<p>Patrimonio cultural inmaterial</p>	<p>Festividades y eventos</p>	<p>Religiosas patronales y/o profanas</p>	<p>Las Ferias y Fiestas Tradicionales es un evento de carácter religioso y cultural, desarrollado generalmente el último fin de semana del mes de agosto. Su histórica celebración es esperada por propios visitantes y turistas, quienes disfrutan y participan de las actividades religiosas, culturales y artísticas, avivando las tradiciones y costumbres de un pueblo, que pretende resaltar y fortalecer la expresión del Patrimonio Cultural Inmaterial, la identidad, la trasmisión de saberes, la pertenencia, el sano esparcimiento la cohesión y participación comunitaria. Municipio de Iza - Oficina de Cultura. 2022.</p>
--	----------------------------	---------------------------------------	-------------------------------	---	--

<p><b>Semana Santa</b></p>	<p>Patrimonio Cultural</p>	<p>Patrimonio cultural inmaterial</p>	<p>Festividades y eventos</p>	<p>Religiosas patronales y/o profanas</p>	<p>Evento cristiano que conmemora la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo. Semana de encuentro familiar y social. Se realizan celebraciones religiosas, representaciones en Vivo con actores locales y regionales, procesión del Santo Viacrucis por el camino de Palenque hasta el Alto de las Cruces, caminatas de reconocimiento y valoración del patrimonio cultural y natural con siembra de árboles, entre otras actividades.</p>
<p><b>Festival de Música Andina Colombiana Francisco Cristancho Camargo</b></p>	<p>Patrimonio Cultural</p>	<p>Patrimonio cultural inmaterial</p>	<p>Festividades y eventos</p>	<p>Música</p>	<p>Se celebra anualmente en memoria del maestro Cristancho, oriundo de este municipio. En el marco de este evento se celebran conversatorios sobre la música colombiana y se invita a artistas de talla regional y Nacional.</p>
<p><b>Fiestas decembrinas</b></p>	<p>Patrimonio Cultural</p>	<p>Patrimonio cultural inmaterial</p>	<p>Festividades y eventos</p>	<p>Otros</p>	<p>A través de los muñecos de año Viejo, los autores suelen representar jocosamente las problemáticas, los éxitos, fracasos y anécdotas de personajes de indole local, regional y nacional acaecidos ese año. El otorgamiento de incentivos económicos por parte de la Administración Municipal, conlleva a una amplia participación y expresión creativa, La Noche de Velitas reafirma la fe y el amor por la Madre de Jesús próximo a Nacer, Son eventos que fortalece la integración, la cultura, el turismo y la economía.</p>

Nota. Tomado del Plan de desarrollo municipal de Iza, 2023

### ***12.7.2. Infraestructura Cultural***

El municipio de IZA cuenta con la casa de la cultura “Bochica” donde se desarrollan los procesos de formación artística y cultural de Danza y Música, actualmente cuenta con salón de Danzas y los demás salones son utilizados para guardar la dotación de las Escuelas. Se participa en convocatorias nacionales como el programa de estímulo y concertación del Ministerio de Cultura y de Impuestos Nacional del Consumo de la Telefonía móvil de la Secretaría de Cultura y Patrimonio Departamental, se cuenta con la estampilla procultura donde el 60% de los recursos se utilizan para el fortalecimiento de los procesos artísticos y culturales. El Municipio de Iza también tiene la Biblioteca “Fermín de Pimentel y Vargas” creada por Acuerdo No. 008 de 2009, adscrita a la Red Nacional de Bibliotecas. La Biblioteca Fermín de Pimentel y Vargas actualmente cuenta con una Biblioteca Rural Itinerante la cual se encuentra localizada en la vereda de Busagá del Municipio de Iza, este programa de bibliotecas rurales itinerantes conocido como BRI es generado en el año 2021, el cual lleva por nombre los laureles- semillero de sueños, con el programa de nuestra biblioteca itinerante, se viene desarrollando una serie de actividades con la población de la vereda de Busagá desde el año 2021.

### ***12.7.3. Vigías del Patrimonio***

Iza cuenta con un grupo de Vigías del Patrimonio Cultural, denominado Nido Verde con representación en los Consejos de Cultura, Patrimonio y Turismo, desde donde se realizan actividades tendientes a rescatar la identidad cultural y buscar cada vez mayor apropiación social sobre el tema, pues sólo desde la propia comunidad se logra supervivencia en el tiempo. Propender un desarrollo que atienda la calidad de vida sin atentar contra su valor cultural, es decir hacer del turismo cultural una industria que genere empleo y prosperidad como actividad autosostenible.

### ***12.7.4. Emprendimiento Cultural:***

El sector Artesanal del Municipio de Iza, ha venido trabajando en la constante caracterización de los artesanos (Hilanderas y Tejedores), del municipio de acuerdo con lo establecido en la Ley 36 de 1984, en el momento se cuenta con once Talleres Artesanales activos y más de 70 Hilanderos. Existe la necesidad de apoyar iniciativas de emprendimientos culturales en las diferentes áreas culturales, patrimoniales y artísticas.

## **12.8. Situación Ambiental y Recursos Naturales**

### ***12.8.1. Recurso Hídrico***

Hidrográficamente, Iza hace parte de la gran cuenca del río Magdalena, la cual integra como una de sus principales unidades la cuenca del río Chicamocha; dentro del municipio se encuentra la microcuenca del río Iza, que es alimentada por las quebradas Chiguatá, Toquilla, la Fragua, Agua caliente, y Carichana entre otras (Alcaldía Municipal de Iza, 2012).

El Río Iza nace en el municipio de Tota, atraviesa el municipio de sur a norte cubriendo en su totalidad 5 km. En su paso por el municipio, recoge aguas de las quebradas de Chiguatá y Toquilla por el costado izquierdo y por el derecho Cruz colorada y Fragua. Por las características de sus tierras se ha denominado “Valle de Iza”, el cual es una depresión orográfica de la cordillera oriental que sirve de cauce al río Tota o Iza, con sus afluentes las quebradas Chiguatá y Toquilla, por el costado izquierdo y por el derecho Cruz colorada y Fragua (Asís, Municipio de Iza, 2023).

Las características principales de las quebradas que alimentan al río Iza, que se describen a continuación responden a la información tomada del Esquema de Ordenamiento Territorial (2003) del municipio (Alcaldía Municipal de Iza, 2012).

**• Quebrada Chiguatá**

Localizada al oriente del municipio, nace en la Cuchilla Diagura a 3.150 m.s.n.m., forma en su nacimiento un patrón de drenaje dendrítico, pero al descender de la vertiente y por la influencia que ejerce el control estructural, se alinea hasta su desembocadura en el río Tota a 1 Km aproximadamente del casco urbano. Tiene una longitud de 5.6 Km y forma una microcuenca de 10.4 Km<sup>2</sup>. Su alta pendiente se explica por su travesía por la vertiente (Alcaldía Municipal de Iza, 2012).

**• Quebrada Seca**

Nace a 2.900 m.s.n.m en la vereda de Agua Caliente al Este del municipio; ocupa un área 295.79 hectáreas. Esta quebrada permanece seca la mayor parte del año y desemboca en el río Iza; En su parte alta se encuentra altamente degradada por los fenómenos de erosión y actividades mineras de explotaciones de carbón y puzolana. Debido al alto grado de degradación ambiental se recomienda un estudio de recuperación y manejo (Alcaldía Municipal de Iza, 2012).

**• Quebrada Agua Caliente**

Nace a una altura de 2.950 m.s.n.m en la vereda Agua Caliente y ocupa un área de 247.6502 hectáreas; al igual que las demás micro cuencas del municipio se encuentra seriamente afectada especialmente por la explotación de puzolana debido a que los estériles están siendo depositados en el cauce de la misma interrumpiendo el tránsito normal de sus aguas; además se encuentra afectada por fenómenos de erosión severa en el lado Oeste hacia los límites con el municipio de Pesca; al igual que la Quebrada Seca se debe realizar un estudio ambiental para su recuperación y manejo (Alcaldía Municipal de Iza, 2012).

- **Quebrada Sonesi**

Con base al Plan de Desarrollo del Municipio de Iza (2012-2015), nace a una altura de 3.200 m.s.n.m en la vereda de Busagá al Este del municipio en límites con el municipio de Sogamoso. Sus aguas recorren terrenos de las veredas de Busagá y Carichana bordeando el límite con Sogamoso. La cobertura vegetal es principalmente Eucalipto en las riberas y relictos de bosque nativo en la parte alta, especialmente encenillo, gaque, arrayán etc. Se presentan drenajes menores temporales, afluentes de los drenajes mencionados anteriormente, los cuales presentan caudales mínimos aún en época de invierno, entre los cuales se cuentan la quebrada Toquilla, afluente de la Quebrada Chiguatá; quebradas Seca, Agua Caliente y Seca, afluentes del río Tota. Los recursos hídricos presentes están en vía de extinción, debido al uso inadecuado que se les da y a la falta de medidas correctivas que permitan su conservación (Alcaldía Municipal de Iza, 2012).

## **12.9. Clima**

### ***12.9.1. Precipitación***

Continuamente es importante resaltar la precipitación, entendiendo el régimen pluviométrico corresponde al tipo bimodal, con dos períodos de lluvia, alternando con dos períodos secos. Los períodos secos con una duración de 4 meses cada uno ocurren a mediados del año, entre los meses de junio y septiembre y a finales e inicios del año, entre diciembre y marzo, alcanzando valores críticos entre la segunda y la tercera semana de diciembre y hasta finales de febrero donde precipitan en promedio un total de 57 mm, que representa solo el 7.1% de la lluvia caída en el año (EOT, 2000).

### ***12.9.2. Temperatura***

La temperatura de este municipio, media del aire presenta muy poca variación hacia la parte norte del municipio, zona donde se ubican las estaciones: Aeropuerto Alberto Lleras Camargo (Sogamoso) y Firavitoba, las cuales registran valores.

### ***12.9.3. Cambio Climático***

La Ley 1931 de 2018 tiene por objeto establecer las directrices para la gestión del cambio climático, especialmente en las acciones de adaptación al cambio climático, así como en mitigación de gases efecto invernadero; lo anterior, con el objetivo de reducir la vulnerabilidad de la población y de los ecosistemas del país frente a los efectos de este y promover la transición hacia una economía competitiva, sustentable y un desarrollo bajo en carbono. (Ministerio de Ambiente, 2017).

Los cambios en el clima global, derivados de la presión demográfica y las actividades humanas para satisfacer el ritmo de consumo de la modernidad, impactan de manera dramática todos los aspectos de la vida global, abarcando toda la esfera terrestre, todos los ecosistemas que en ella se desarrollan, amenazan por completo los aspectos de la vida y el tiempo para actuar se agota (PGAR CORPOBOYACA, 2021- 2031)

## **12.10. Situación Económica**

A lo largo del tiempo esta situación está ligada al diagnóstico Agropecuario Conforme al Esquema de Ordenamiento Territorial de Iza, cada una de las personas que habitan en este municipio emplean el suelo para llevar a cabo actividades agrícolas, ganaderas y mineras. La vegetación en la región es limitada, con algunos remanentes de bosque nativo y secundario, principalmente de eucaliptos. En cuanto a la cobertura y uso del suelo en Iza, se identifican bosques, praderas y zonas misceláneas.

### **13. Sistema Turístico Del Municipio De Iza**

El conjunto de elementos en el sistema turístico que conforma el municipio de Iza, son: Atractivos turísticos, planta turística, Infraestructura, superestructura y comunidad receptora.

Para el diseño del producto turístico cultural de Iza, este sistema turístico está integrado por los elementos mencionados anteriormente y que se describen a continuación:

Según las fichas de inventarios del municipio de Iza (2020-2023), se pudo observar, analizar y destacar los siguientes elementos:

#### **13.1. Atractivos Turísticos**

##### ***13.1.1. Termales Piscina Erika***

Las aguas termales nacen al interior del complejo hotelero y termal Piscina Erika. Son extraídas de un pozo profundo y conducida a dos piscinas recreativas (una para adultos y otra para niños) construida para el aprovechamiento turístico. Estas aguas termales naturales se ubican sobre depósitos cuaternarios asociados con los valles de los ríos Tota y Pesca que por su juventud se constituyen en acuíferos potenciales debido a la alta porosidad y permeabilidad. La ocurrencia se da a lo largo y ancho del valle de los ríos y su profundidad de explotación varia con el sitio. Los depósitos hidrotermales como en el caso de Erika y Pozo Verde corresponden a la formación geológica Andesitas el cual es de tipo ígneo intrusivo compuesto principalmente por riolitas y andesitas esta unidad se asocia con el cuerpo volcánico de Iza que corresponde a pulsos de ascenso de magma que al entrar en contacto con el acuífero da origen al calentamiento del agua. En Erika las temperaturas varían entre 30°C y 35°C y por sus propiedades fisicoquímicas pueden contribuir al mejoramiento de problemas respiratorios cardiovasculares disminuir dolencias relacionadas con la artritis entre otros.

**Figura 20.** *Termal piscina Iza*



*Nota.* Tomado de Oficina de turismo Iza 2024

### ***13.1.2 Piedra del cacique***

Sitio arqueológico. donde la piedra era el recuerdo de Bochica quien desapareció allí. Actualmente la piedra fue hurtada y no se encuentra en el lugar. Se dice que cuando Bochica dio todas sus enseñanzas partió hacia el río donde dejó su última huella. sobre la tierra y se elevó a los cielos terminando su trayecto desde Tequendama hasta Iza.

Vestigios de esta se encuentran a 2 km. Del casco urbano en la vereda aguas calientes.

### ***13.1.3 Fábrica de artesanías***

El tejido en lana del Municipio de Iza se realiza a partir de la lana hilada en municipios como Firavitoba y Sogamoso. Se lava se tintera cuando es requerido dependiendo del diseño seleccionado, luego se pasa por la fileta, luego al urdidor y finalmente al telar de pedal donde se tejen las piezas. Generalmente se hacen artículos de vestir y decorativos, aunque el producto principal es la ruana en especial la campesina que tarda alrededor de 12 horas en ser tejida. En el municipio de Iza se puede apreciar esta técnica y otras del tejido en el Taller Rebanca. Los productos artesanales también se comercialización en locales alrededor del parque.

**Figura 21.** *Tejidos en lana*

*Nota.* Tomado de Oficina de turismo de turismo 2024

### **13.2. Tabla De Valoración**

En la Tabla 8, "Valoración de Atractivos Turísticos Inmateriales", destaca al plato típico del departamento Cocado Boyacense, el cual tiene una relevancia en el municipio de Iza. Este plato, posee un alto potencial para ser posicionado a nivel regional y nacional, convirtiéndose en un gran atractivo inmaterial del municipio Iza, conocido como "un respiro entre aguas y verde", no solo destaca por el Cocado Boyacense, sino que también obtiene una puntuación considerable al ser un referente de la comida típica boyacense, lo que genera su importancia en el contexto de las festividades locales.

Los inventarios de los atractivos turísticos relacionados con el Patrimonio Cultural Inmaterial, previamente mencionados en la situación sociocultural del municipio, son fundamentales. Permiten valorar las actividades que se desarrollan actualmente, considerando su significado y calidad. El propósito es identificar el estado actual de cada uno de estos atractivos, potencializarlos a través de una caracterización detallada y, finalmente, definir los acontecimientos más representativos para la oferta y el empaquetamiento turístico en el destino. Esto asegura que

el Cocido Boyacense no sea solo un plato, sino una experiencia cultural que impulse el turismo en Iza.

**Tabla 8.** Valoración Atractivos- Patrimonio cultural inmaterial

Atractivo	Colectiva	Tradicional	Anónima	Espontanea	Popular	Significado	Total
Tejidos en lana	12	12	12	12	12	6	66
Ferías y Fiestas en Honor al Divino Salvador de la Piedra de Iza	13	14	10	12	14	6	69
Ferías y fiestas tradicionales en honor al Divino Salvador de la Piedra Milagrosa de Iza y San Isidro Labrador y Reinado de la identidad Izana y el postre	14	14	12	12	14	12	78
Cocido Boyacense	14	14	13	13	14	12	80
Semana Santa en vivo	14	14	13	13	14	6	74
Festival de Música Andina Colombiana 'Francisco Cristancho Camargo'	14	14	13	13	14	6	74
Trucha Arcoíris	12	11	9	12	12	12	68
Cuajada con melao y queso campesino	14	14	8	13	14	12	75
Amasijos	14	14	12	13	14	12	79
Fiestas decembrinas	14	14	8	12	14	6	68
Postres del Municipio de Iza	14	14	5	12	14	12	71
Homenaje a la vida y obra del músico y compositor Francisco Cristancho Camargo	14	14	12	12	14	6	72

*Nota:* Elaboración propia, la siguiente información se obtuvo (caracterización de atractivos turísticos del municipio de Iza, Boyacá, para ser integrados en la oferta turística de la región y promoción del destino a nivel nacional).

**Tabla 9.** Valoración atractivos turísticos- Patrimonio cultural material

Atractivo	Estado de conservación	Constitución del bien	Representatividad general	Representatividad turística	Significado	Total
Templo Parroquial del Divino Salvador	15	16	16	15	6	68
Parque Álvaro Díaz Gómez	15	13	16	15	6	65
Mural Sabores y Saberes del Nido Verde	17	16	16	17	6	72
El Divino Salvador de la Piedra Milagrosa de Iza	18	16	16	17	6	73
Mural La Palabra en el Tejido	17	16	16	17	6	72
Mural Iza Nido Verde	17	17	16	17	6	72
Monumento al Divino Salvador	15	15	16	15	6	67
Puente del Amor	16	17	16	17	6	72

Plazoleta Francisco Cristancho Camargo	16	15	15	16	6	68
Plazoleta de los Postres y Artesanías	14	15	15	17	12	73

*Nota:* Elaboración propia, la siguiente información se obtuvo (caracterización de atractivos turísticos del municipio de Iza, Boyacá, para ser integrados en la oferta turística de la región y promoción del destino a nivel nacional)

La Tabla #9, titulada "Valoración de Atractivos Turísticos materiales", destaca la significativa importancia del Divino Salvador de la Piedra Milagrosa y la plazoleta de los postres para el municipio de Iza. El primero es como un pilar fundamental de la tradición religiosa local, arraigada en una comunidad profundamente creyente. Por su parte, la plazoleta de los postres es un gran distintivo debido al flujo de turistas que visita y reconoce la trayectoria de esta tradición.

**Tabla 10.** Valoración Atractivos naturales

Atractivo	Sin contaminación de aire	Sin contaminación de agua	Sin contaminación de visual	Sin contaminación de sonora	Estado de conservación	Diversidad	Singularidad	Significado	Total
Alto vida	7	8	7	8	5	5	7	6	53
Cueva de Bochica	9	10	7	8	5	4	4	6	53
Aguas termales pozo verde	6	6	5	6	6	7	8	6	50
Complejo hotelero Termal Erika	8	8	7	8	7	10	10	12	70
Sendero Piedra del Cacique	7	5	7	6	7	5	3	7	47

*Nota:* Elaboración propia, la siguiente información se obtuvo (caracterización de atractivos turísticos del municipio de Iza, Boyacá, para ser integrados en la oferta turística de la región y promoción del destino a nivel nacional).

La Tabla #10, titulada "Valoración de Atractivos Turísticos Naturales", revela la notable importancia de las Termas Piscina Erika. Este atractivo turístico, es un potencializado de fuentes de aguas termales con propiedades terapéuticas y recreativas, un factor clave para dinamizar el turismo en el municipio. Su atractivo natural atrae a personas con intereses de un turismo de bienestar, salud y tranquilidad

## 14. Planta Turística

### 14.1. Alimentación

En el municipio de Iza, la infraestructura turística, que incluye a los prestadores de servicios de alimentación, está compuesta por un total de 12 establecimientos, de los cuales 9 son restaurantes y 4 cafeterías. De estos, 3 se encuentran en zonas rurales, mientras que los otros 9 son restaurantes que ofrecen comida de todo tipo, tales como (Comida típica de la región, menú ejecutivo, trucha, comida vegetariana, carne llanera, entre otros). . según se observa en la tabla 2 “Oferta de establecimientos de alimentación perteneciente al municipio de Iza” perteneciente a (Ver Apéndice G).

#### Figura 22. Trucha



Nota. Tomado de Oficina de turismo Iza 2024

### 14.2. Hospedaje

El equipamiento está conformado por el conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias y operadores mayoristas de viajes, balnearios y actividades recreativas.

En el municipio de Iza, la infraestructura turística, que incluye a los prestadores de servicios de alojamiento, está compuesta por un total de 17 establecimientos. De estos, 4 se encuentran en zonas rurales (Vda. Agua Caliente Vía al Batán, Vda Toquilla Vía Carichana,

(Vda. Agua Caliente Vía a Holcim), mientras que los otros 13 son hoteles que ofrecen servicio en el área urbana.

De los 17 prestadores de alojamiento, uno de ellos no cuenta con RNT, es decir, no se encuentra registrado, Iza ofrece una variedad de opciones de alojamiento para sus visitantes, con una capacidad total de 109 habitaciones, de los cuales hay 2 de ellos que se clasifica como glamping, 2 de ellos como haciendas, 1 posada, 2 hostales, 1 complejo turístico, 2 cabañas, 3 casas, 1 portal, 3 hoteles. según se observa en la tabla 1 “Oferta de establecimientos de alimentación perteneciente al municipio de Iza” ubicada en los (Ver Apéndice G)

**Figura 23.** *Hotel Colonial Iza*



*Nota.* Tomado de <https://situr.boyaca.gov.co/pst/hotel-colonial-iza/>

### 14.3. Transporte

En el municipio de Iza, la infraestructura turística incluye una variedad de servicios, entre ellos el transporte. Si se parte desde la capital de Boyacá, Tunja, se puede tomar un bus de la empresa Libertadores, con un trayecto aproximado de una hora hasta el terminal de Sogamoso y un costo de \$12,000. Desde allí, para continuar hacia Iza, se dispone de la empresa Cootracerco, originaria de Sogamoso, que ofrece un recorrido de 1 hora hasta dicho municipio. Ya que el recorrido para llegar a dicho municipio es el siguiente, como se puede observar en la tabla 3 “Transporte” ubicada en ubicada en los ( ver Apéndice G).

- Sogamoso- Pesca
- Pesca- Tota
- Tota- Cuitiva
- Cuitiva- Iza

**Figura 24.** Ruta del bus de Sogamoso- Iza



*Nota.* Tomado de [https://www.flickr.com/photos/buses\\_de\\_colombia/5314299881](https://www.flickr.com/photos/buses_de_colombia/5314299881)

#### 14.4. Operador De Turismo

El municipio de Iza cuenta con una agencia de turismo ubicada en la Calle 4 N° 5-28, cuyo contacto es el número 312 566 5867. Esta agencia se especializa en ofrecer experiencias que conectan con la naturaleza y la rica herencia ancestral del territorio, promoviendo el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad. Conocida como el “Nido verde de Boyacá,” esta agencia se distingue por integrar a la comunidad local en la gestión turística y brindar un servicio de alta calidad. Como se puede observar en la tabla 5” Operador de Turismo” ubicada en ubicada en los (ver Apéndice G).

Registrada como Operadora de Turismo bajo el RNT 54800, la agencia se enfoca en Turismo de Naturaleza y Bienestar, representando con orgullo la marca *Boyacá es para Vivirla*. (Izavitatours 2023).

**14.5. Guías De Turismo**

Iza cuenta con 3 guías turísticos que acompañan a los visitantes en recorridos por los diversos atractivos del municipio. La mayoría de estos guías se encuentra en proceso de obtener la tarjeta profesional en guianza como se puede observar en la tabla 6 ” Guías de Turismo “ubicada en ubicada en los (ver apéndice G).

## **15. Infraestructura**

En el municipio de Iza, ubicado en Boyacá, la infraestructura turística está diseñada para brindar a los visitantes una experiencia segura y cómoda. Este municipio cuenta con servicios esenciales como estaciones de policía y bomberos, centros de salud y un cajero automático, asegurando que quienes lo visiten encuentren la tranquilidad y asistencia necesarias.

Entre sus veredas se encuentran Aguacaliente, Busagá, Carichana, Chiguata, San Miguel, Toquilla, Usamena y el casco urbano, cada una aportando su encanto y tradición.

La seguridad en Iza está a cargo de la estación de policía, situada en la Carrera. 4 #39-7, a solo una cuadra del parque principal. Esta estación ofrece servicios de Policía Comunitaria, Ecológica y Ambiental, de Infancia y Adolescencia, Tránsito, además del área de investigación y vigilancia de la SIJIN.

El sistema de salud local es atendido en el Centro de Salud "Luis Patiño Camargo", el cual ofrece servicios básicos de odontología y medicina general (Sisbén) y se encuentra en el casco urbano. También, en caso de emergencias, el municipio cuenta con una estación de bomberos ubicada en el centro de Iza.

Para los servicios financieros, Iza dispone de un cajero automático del Banco Agrario de Colombia, localizado en la Carrera 5 #5-05, el cual facilita procesos de contratación, pagos de proveedores, registro de proveedores, entre otros servicios financieros básicos. Como se puede observar la tabla 4 infraestructura, ubicada en ubicada en los ( ver Apéndice G )

## **16. Superestructura Turística**

En opinión de la señora Silvia Rojas, quien se desempeña como contratista de la alcaldía municipal de Iza, manifiesta que existe una oficina de cultura y turismo, pero esta no se encuentra institucionalizada por acto administrativo. A la fecha la señora Silvia Rojas, se encarga de las actividades culturales y turísticas de la localidad.

### **16.1. Comunidad Receptora**

La comunidad del municipio de Iza participa activamente en sus festividades tradicionales, que representan una parte esencial de su identidad y patrimonio cultural. Cada año, los habitantes de Iza se preparan con entusiasmo para recibir a los turistas que llegan para unirse a estas celebraciones, las cuales incluyen una variedad de actividades y expresiones culturales significativas, estas celebraciones que hacen parte de la oferta institucional del municipio son:

- Festival del postre
- Festividades de San Isidro Labrador
- Fiestas patronales de Nuestra Señora del Rosario
- Festival de la noche de las velitas
- Semana Santa
- Fiestas Decembrinas

Estas celebraciones reflejan el alma festiva del municipio, combinando tradiciones religiosas, gastronomía típica y actividades culturales que fortalecen el sentido de comunidad.

## **17. Análisis De La Demanda Turística Para Los Municipios De Nobsa- Iza**

### **17.1. Segmentación de mercado**

La demanda turística puede ser definida, según Martínez Roget y De Miguel Domínguez (2000), de un modo semejante a cualquier otro tipo de demanda, aunque tiene, no obstante, unas características que la diferencian de la demanda de aquellos otros bienes o servicios no turísticos, las cuales se deben tener en cuenta para no caer en simplificaciones y para evitar posibles errores futuros de planificación que se podrían producir por el hecho de obviarlas. Cooper et al. (1997) plantea que la definición de la demanda turística varía de acuerdo con la perspectiva subjetiva del autor, con lo que se deberían considerar visiones económicas, psicológicas o geográficas.

La presente investigación se enfocó en los municipios de Nobsa e Iza, donde se aplicó la totalidad de las encuestas necesarias para evaluar el estado de la demanda turística. Se observó un alto flujo de visitantes, en la temporada de Semana Santa lo que permitió recolectar un total de 171 encuestas completadas.

Para la obtención de datos sobre la demanda en Nobsa e Iza, se implementó un muestreo no probabilístico por conveniencia. Esta técnica se seleccionó estratégicamente por su utilidad para acceder a participantes de manera oportuna, basándose en su disponibilidad y proximidad geográfica al investigador. Dada la naturaleza dinámica e impredecible del turismo, especialmente durante la Semana Santa, y considerando las características específicas de la población objetivo y las condiciones de acceso a los visitantes, este método facilitó la recolección ágil de información relevante. La elección de este tipo de muestreo se justificó por la necesidad de obtener información de manera eficiente, permitiendo aplicar las encuestas directamente a las personas accesibles en el momento de la recolección.

Como instrumento de recolección, se empleó un formulario digital diseñado en la plataforma Google Forms , lo que optimizó la eficiencia del proceso en la aplicación.

Se aplicaron 171 encuestas, incluyendo respuestas de turistas de municipios aledaños al departamento de Boyacá y algunos municipios del departamento de Santander, esta decisión se fundamentó en el interés de la investigación por considerar una perspectiva más amplia de la demanda turística. El objetivo fue incluir no solo a los usuarios actuales de los servicios, sino también a aquellos visitantes potenciales que podrían convertirse en futuros consumidores de los productos turísticos de los municipios estudiados.

Los resultados presentados a continuación se basan en la información recopilada de las 171 personas que participaron voluntariamente en este estudio.

Pregunta 1: Rango de edad

**Figura 25.** Resultado de encuesta por rango de edad



*Nota.* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

De acuerdo a la encuesta que se realizó a cada uno de las personas, se pudo observar que la mayoría de los que visitan cada uno de estos municipios, Nobsa e Iza pertenece a un rango de edad entre 18 y 30 años, con un 39,8%. Cada uno de las personas que pertenecen a este grupo, es decir, jóvenes-adultas. En segundo lugar, con un 29,2%, se encuentran los adultos de 31 a 50 años. Finalmente, los adultos mayores de 51 a 70 años, vienen representando el 14,6% de los

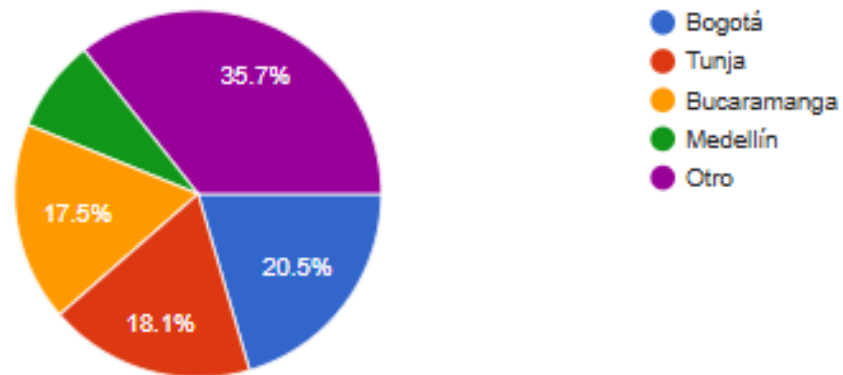
visitantes. Y por último, los menores de 18 años (adolescentes) constituyen el 12,9% del total.

Pregunta 2: Lugar de Origen

**Figura 26.** Origen de las personas encuestadas

¿Cuál es su lugar de origen?

171 respuestas



*Nota.* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

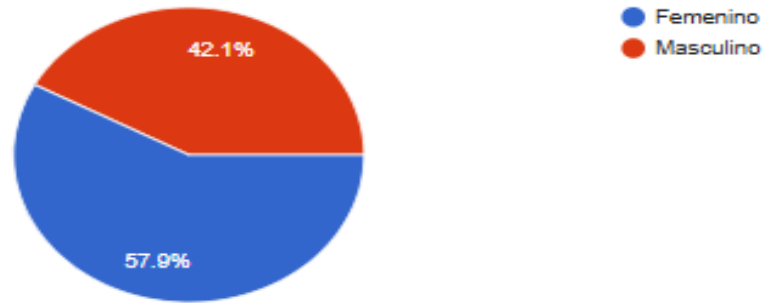
El mayor número de visitantes que llegan a Nobsa-Iza provienen de otros lugares. El 35,7 % procede de distintos municipios de Boyacá y Santander. En segundo lugar, el 20,5 % de los visitantes proviene de Bogotá, seguido por un 18,1 % originario de Tunja, y finalmente un 17,5 % de Bucaramanga.

Pregunta 3: Género

**Figura 27.** *Género a los encuestados*

¿Cuál es su género?

171 respuestas



*Nota.* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

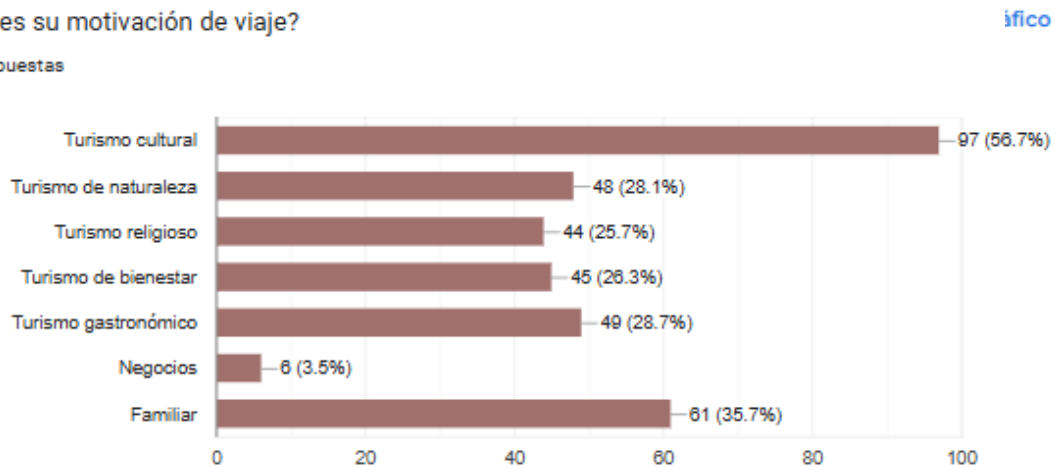
Respecto al género de los encuestados, el 57.9 % se identificó como femenino, y un 42.1 % como masculino.

Pregunta 4: Motivo de viaje

**Figura 28.** *Motivo de viaje*

¿Cuál es su motivación de viaje?

171 respuestas

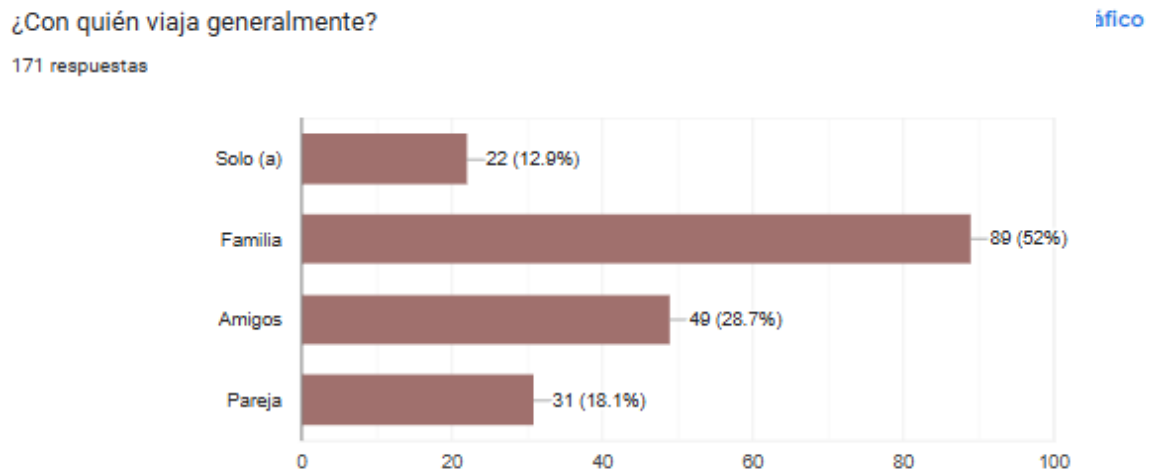


*Nota.* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

La motivación de viaje y la tipología de turismo de los visitantes de Nobsa e Iza se distribuyen de la siguiente manera: un 56,7 % corresponde al turismo cultural, seguido por un 35,7 % de turismo familiar, un 28,7 % de turismo gastronómico, un 28,1 % de turismo de naturaleza, un 26,3 % de turismo de bienestar, un 25,7 % de turismo religioso y, finalmente, un 3,5 % de turismo de negocios.

Pregunta 5: Acompañante

**Figura 29.** Con quien viajan frecuentemente



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

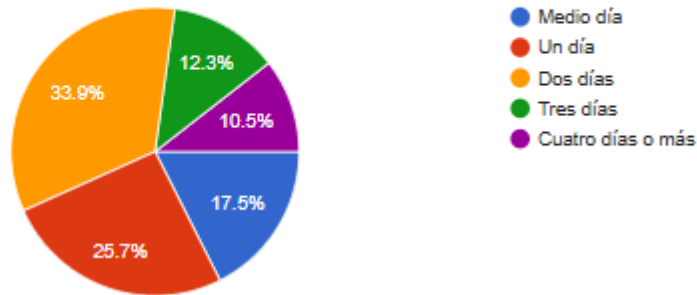
La mayoría de los visitantes que llegan a Nobsa e Iza viajan en grupos familiares (52%), seguidos por quienes lo hacen en compañía de amigos (28,7%), en pareja (18,1%) y de manera individual (12,9%).

Pregunta 6: Estadía

**Figura 30.** Porcentaje del tiempo que las personas estarán en el municipio

¿Cuánto tiempo consideraría estar en los municipios de Nobsa- Iza?

171 respuestas



*Nota.* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

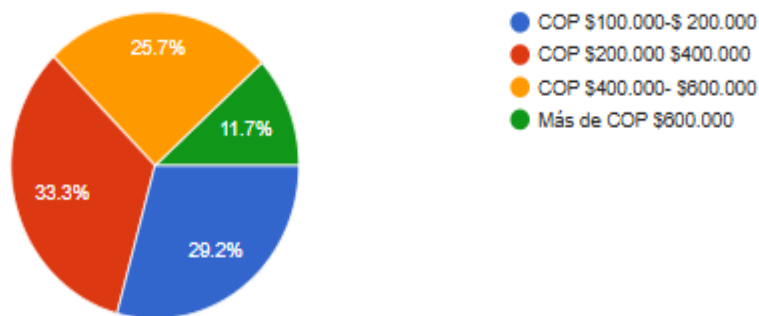
Los visitantes planean permanecer en los municipios de Nobsa e Iza de la siguiente manera: el 33,9 % durante dos días, el 25,7 % por un día, el 17,5 % medio día, el 12,3 % tres días, y el 10,5 % cuatro o más días.

Pregunta 7: Presupuesto

**Figura 31.** Presupuesto

¿Qué presupuesto estimaría para su permanencia en los municipio de Nobsa- Iza?

171 respuestas



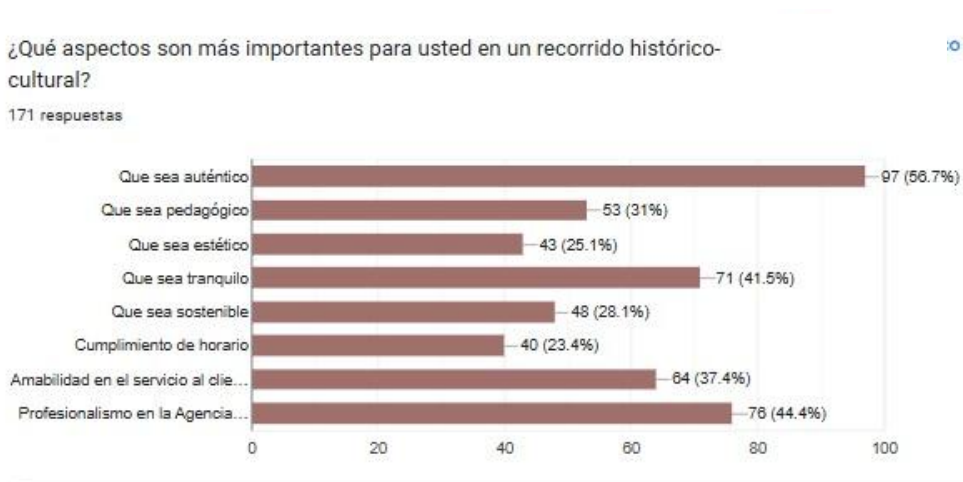
*Nota.* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

La mayoría de los visitantes estiman un gasto de permanencia en los municipios de Nobsa e Iza de entre COP \$200.000 y \$400.000 (33,3%). Le siguen quienes planean gastar entre COP \$100.000 y \$200.000 (29,2%), luego entre COP \$400.000 y \$600.000 (25,7%), y finalmente, un 11,7% estima un gasto superior a COP \$600.000.

Con un presupuesto estimado entre COP \$100.000 y \$200.000, se podría planear una estadía de un día. Con un presupuesto entre COP \$400.000 y \$600.000, la permanencia sería de aproximadamente tres días. Finalmente, con un presupuesto de COP \$600.000 o más, sería posible permanecer cuatro días o más.

Pregunta 8: Aspectos en un recorrido

**Figura 32.** Aspectos importantes durante un recorrido histórico-cultural



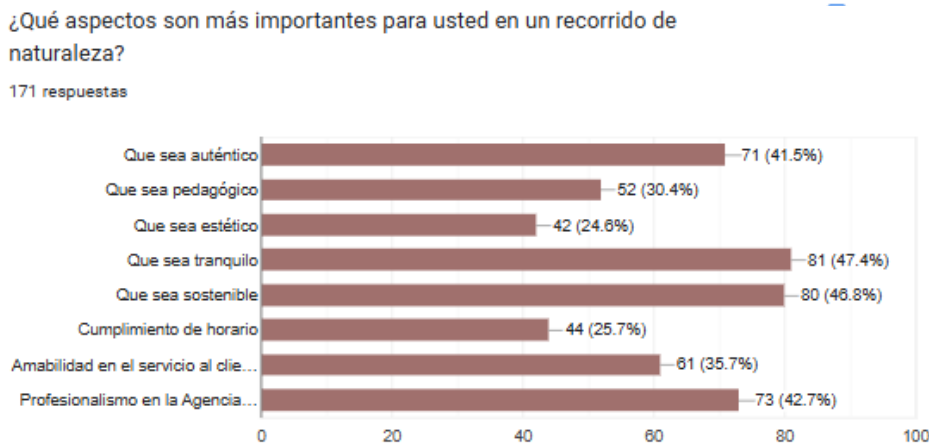
*Nota.* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

Los aspectos más valorados por los visitantes que realizan un recorrido histórico-cultural en Nobsa e Iza son los siguientes: el 56,7% considera fundamental que la experiencia sea auténtica; el 44,4% destaca la importancia del profesionalismo por parte de la agencia de viajes; el 41,5% prefiere que el recorrido sea tranquilo; el 37,4% valora la amabilidad en el servicio al cliente; el 31% resalta la necesidad de un enfoque pedagógico; el 28,1% prioriza la sostenibilidad; el 25,1%

aprecia el componente estético, y el 23,4% considera importante el cumplimiento de los horarios establecidos.

Pregunta 9: Aspectos a tener en cuenta en un recorrido de naturaleza

**Figura 33.** Aspectos importantes durante un recorrido a la naturaleza



*Nota.* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

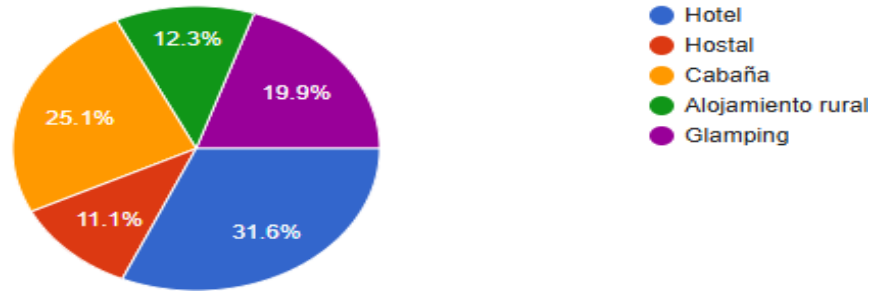
Los visitantes que realizan recorridos de naturaleza en Nobsa e Iza valoran especialmente los siguientes aspectos: un 47,4 % destaca la tranquilidad del lugar, un 46,8 % aprecia la sostenibilidad, un 42,7 % reconoce el profesionalismo de la agencia, un 41,5 % valora la autenticidad de la experiencia, un 35,7 % resalta la amabilidad en el servicio al cliente, un 30,4 % considera importante el enfoque pedagógico, un 25,7 % señala el cumplimiento de los horarios, y un 24,6 % aprecia la estética del recorrido.

Pregunta 10. Intereses en cuanto estadía

**Figura 34.** *Preferencia durante la estadía*

¿Qué tipo de alojamiento para su estadía es de su preferencia?

171 respuestas



*Nota.* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

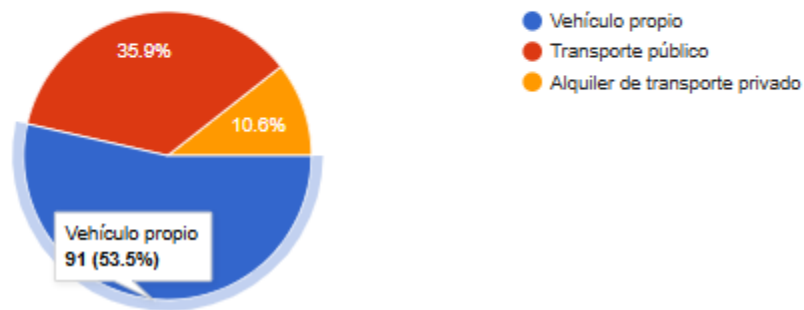
Los visitantes que realizan recorridos de naturaleza en Nobsa e Iza muestran las siguientes preferencias en cuanto a tipo de alojamiento: en primer lugar, un 31,6% opta por hoteles; le siguen las cabañas con un 25,1%; el glamping con un 19,9%; el alojamiento rural con un 12,3%; y, por último, los hostales con un 11,1%.

Pregunta 11: Transporte

**Figura 35.** *Medio de transporte*

¿Qué medio de transporte emplearía para el desplazamiento hacia los municipios Nobsa-Iza?

170 respuestas



*Nota.* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

La mayoría de los visitantes se desplazarían hacia los municipios de Nobsa e Iza en vehículo propio (53,5%), seguidos por quienes utilizarían transporte público (35,9%) y aquellos que optarían por alquilar un transporte privado (10,6%).

### **17.2. Perfil del turista**

Con base al análisis de la demanda, derivado de las respuestas de los encuestados, se definió un perfil de turista detallado. Esta caracterización se fundamentó en la consideración de aspectos clave como sus motivaciones de viaje, la modalidad de viaje en términos del número de acompañantes, el tiempo promedio de estadía, el gasto habitual y el medio de transporte preferido. Con base en esta información integral, se decidió personificar a este turista ideal bajo el nombre de Sofía, evocando así la conexión con el entorno natural y las actividades que típicamente disfruta.

Sofía es una joven entusiasta del turismo cultural. Para ella, cada viaje es una oportunidad para sumergirse en la historia y las tradiciones de un lugar. Le encanta explorar nuevos destinos en compañía de sus amigos y familiares, compartiendo el descubrimiento de cada rincón histórico.

Cuando planea una visita a un municipio, busca dedicarle un par de días para poder absorber su esencia cultural sin prisas. Su presupuesto por escapada se sitúa entre los \$200.000 y \$400.000, priorizando experiencias que la conecten de manera auténtica y tranquila con el pasado, valorando además que sean sostenibles.

Para descansar después de sus inmersiones culturales, Sofía prefiere la comodidad de los hoteles. Generalmente, se desplaza en su propio vehículo, lo que le permite la libertad de explorar los alrededores a su propio ritmo.

## **18. Diseño Del Producto Turístico**

Una vez identificado los atractivos tanto culturales como naturales de los municipios que integran el corredor turístico entre Nobsa e Iza, se procede a elaborar un perfil de producto turístico.

González (2013, p. 151) coincide con Pavón y Sánchez (2012) al destacar que uno de los conceptos más utilizados en el ámbito del turismo es el expuesto por Kotler, quien menciona que un “Producto turístico es cualquier cosa que se puede ofrecer en un mercado para la atención, adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo o una necesidad, incluye objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas”.

### **18.1. Descripción Detallada Del Producto Turístico**

La propuesta turística para este producto turístico de Nobsa e Iza nace como una experiencial integral que valora los aspectos culturales históricos y naturales de cada municipio, ofreciendo al visitante una conexión auténtica con la naturaleza, junto con el territorio, su historia y su gente. Este producto se fundamenta en la dualidad de la cultura como ejes principales, integrando elementos tangibles e intangibles que permitan una vivencia significativa para el turista.

Es así, como teniendo presente la valoración realizada de los diferentes atractivos y recursos con los que cuentan los municipios, se plantean Productos turísticos de tipología cultural y natural.

Para el municipio de Nobsa, se clasifico la siguiente puntuación en cuanto a Patrimonio Cultural Inmaterial:

En el municipio de Nobsa se clasificaron diversas manifestaciones culturales según su valor simbólico, tradicional, colectivo y funcional. Las celebraciones decembrinas y el pesebre (80 puntos) representan uno de los momentos más significativos del calendario cultural local, con fuerte arraigo espiritual y participación comunitaria. Con igual puntaje, el Festival de la Ruana exalta la prenda más icónica de la región andina, destacándose por su impacto en la economía artesanal y su capacidad de fortalecer el orgullo nobsano. Los saberes de tejeduría en lana de oveja (78 puntos) constituyen un legado ancestral que une lo natural, lo artesanal y lo cultural, mientras que la elaboración de forja artística (74 puntos) resalta por la aplicación de técnicas tradicionales en la creación de ornamentos únicos, con alto valor simbólico, aunque menor espontaneidad. El trabajo en cuero (68 puntos), si bien con menor carga simbólica, mantiene reconocimiento funcional y comercial como parte de la tradición artesanal. Por su parte, la fabricación de campanas (65 puntos) conserva un carácter técnico y singular, aunque con limitada transmisión generacional. La talla de objetos arquitectónicos en piedra (61 puntos) muestra una pérdida progresiva de reconocimiento comunitario, pese a su relevancia patrimonial. Finalmente, el Festival Vallenato (32 puntos), aunque no originario de la región, ha sido incorporado con buena acogida en la agenda cultural, aunque con una simbología menos arraigada en el imaginario local.

Para el municipio de Nobsa, se clasificó la siguiente puntuación en cuanto a Patrimonio cultural Material:

En el municipio de Nobsa, Boyacá, se identifican diversos atractivos turísticos materiales que aportan significativamente al fortalecimiento de la identidad cultural y al posicionamiento del destino a nivel regional y nacional. El Viñedo y Cava Loma Marqués de Puntalarga, con la más alta valoración (79 puntos), se consolida como un referente de turismo enogastronómico, al ofrecer

experiencias sensoriales, recorridos guiados por los cultivos de vid, procesos de vinificación y catas especializadas, en un entorno natural que combina tradición, innovación y sostenibilidad. La Capilla de Belencito, con (75) puntos, representa un importante símbolo de la religiosidad y el patrimonio histórico local, destacándose por su arquitectura colonial, buen estado de conservación y fuerte arraigo en la comunidad. Con la misma puntuación (75), el Complejo Turístico Puntalarga ofrece servicios integrales de alojamiento, recreación y gastronomía, siendo un espacio clave para la articulación del turismo rural con la oferta natural del territorio. Por su parte, la Parroquia San Jerónimo de Iza, con (73) puntos, constituye uno de los principales referentes del turismo religioso en el municipio, tanto por su valor arquitectónico como por su función social y espiritual dentro del casco urbano. El Museo Siderúrgico de Paz de Río, con (72) puntos, aunque ubicado en el municipio vecino de Nobsa, complementa la oferta cultural de la región al preservar y divulgar la memoria industrial del departamento mediante exposiciones sobre la historia del acero en Colombia. Finalmente, el Parque Principal de Nobsa, con (69) puntos, es el núcleo de la vida social y cultural del municipio, espacio de encuentro comunitario y de celebración de eventos tradicionales, aunque requiere mejoras en su infraestructura para potenciar su aprovechamiento turístico. En conjunto, estos atractivos conforman una oferta turística variada y complementaria, que enriquece la experiencia del visitante y refuerza la identidad territorial de Iza como un destino con vocación patrimonial, cultural y recreativa.

Para el municipio de Iza, se clasificó la siguiente puntuación en cuanto a Patrimonio Cultural Inmaterial:

El municipio de Iza, Boyacá, se caracteriza por una fuerte identidad cultural expresada a través de su gastronomía y tradiciones populares, que constituyen importantes atractivos turísticos inmateriales. En primer lugar, el Cocido Boyacense, con la puntuación más alta (80), representa uno de los platos más emblemáticos del altiplano cundiboyacense; su preparación, que incluye tubérculos, carnes, legumbres y aliños tradicionales, refleja el arraigo campesino y la riqueza agrícola de la región, convirtiéndose en una experiencia culinaria imprescindible para los visitantes. Con (79) puntos, los amasijos, productos derivados del maíz y del trigo como almojábanas, mogollas y arepas, destacan por su elaboración artesanal y su papel en la tradición alimentaria diaria de los hogares izanos, siendo muy valorados por turistas que buscan sabores auténticos. Los postres del municipio de Iza, con (71) puntos, ocupan un lugar especial dentro de la oferta gastronómica local: dulces como arroz con leche, postre de natas, brevas con arequipe y cuajadas con miel, además de ser una tradición, son un motor económico local que impulsa el turismo gastronómico. La trucha arcoíris, con (68) puntos, se ha convertido en un atractivo culinario asociado al ecoturismo, ya que puede disfrutarse en restaurantes campestres cercanos a fuentes hídricas, en un entorno que combina naturaleza, pesca y buena mesa. Finalmente, los tejidos en lana, con (66) puntos, representan un legado artesanal ancestral, vinculado a la identidad de los pueblos andinos; su producción manual y la simbología cultural que contienen en ruanas, bufandas y mantas son valoradas no solo como recuerdos, sino como expresiones vivas del patrimonio popular. En conjunto, estos atractivos inmateriales fortalecen la oferta turística de Iza, resaltando su diversidad cultural, la importancia de la tradición oral y la transmisión generacional de saberes, que contribuyen al desarrollo sostenible del territorio.

Para el municipio de Iza, se clasifico la siguiente puntuación en cuanto a Patrimonio Cultural Material:

En el centro urbano de Iza se concentran varios espacios que, además de cumplir funciones sociales y culturales, se han convertido en atractivos turísticos significativos por su identidad, simbolismo y capacidad de atracción. La Plazoleta de Postres, con una puntuación destacada de (73), es uno de los lugares más representativos del municipio, tanto por su oferta gastronómica tradicional como por su dinámica económica local. Allí se concentran diversos emprendimientos familiares que ofrecen dulces típicos como postre de natas, cuajadas con miel, brevas con arequipe y arroz con leche, convirtiendo este espacio en un punto obligado para los visitantes que desean degustar la tradición boyacense. Por su parte, el Templo Parroquial del Divino Salvador, con (68) puntos, es una edificación religiosa de valor simbólico para la comunidad; su arquitectura sobria y su permanencia histórica reflejan la espiritualidad del pueblo Izano, siendo además escenario de celebraciones litúrgicas y festividades religiosas que convocan tanto a locales como a turistas. Finalmente, el Parque Álvaro Díaz Gómez, con una puntuación de (65), cumple funciones recreativas y cívicas dentro del municipio; aunque posee menor representatividad turística, es un lugar de encuentro para jóvenes, adultos mayores y familias, además de servir como espacio para eventos comunitarios. En conjunto, estos espacios aportan a la construcción de un tejido urbano funcional y simbólicamente valioso, fortaleciendo la experiencia del visitante e impulsando la apropiación del patrimonio cotidiano por parte de la comunidad.

Para el municipio de Iza, se clasifico la siguiente puntuación en cuanto a Patrimonio Cultural Natural:

Dentro del inventario de atractivos naturales del municipio de Iza, Boyacá, destacan dos espacios con características contrastantes que reflejan tanto el potencial turístico como los retos en términos de conservación y puesta en valor. El complejo hotelero y termal Piscina Erika, con una

puntuación de (70), se consolida como el principal atractivo natural del municipio, gracias a su excelente estado de conservación, su biodiversidad y, especialmente, a la singularidad de sus aguas termales, reconocidas por sus propiedades medicinales y su conexión con el bienestar. Este lugar, que combina servicios de alojamiento, relajación y contacto con la naturaleza, es un destino altamente valorado por turistas que buscan experiencias de descanso y salud en un entorno natural de alta calidad ambiental. En contraste, el Sendero Piedra del Cacique, con (47) puntos, presenta un nivel bajo de valoración, evidenciando problemas como contaminación ambiental, escasa diversidad paisajística y falta de señalización o adecuación turística. A pesar de su importante carga simbólica y cultural posiblemente relacionada con leyendas locales o rutas ancestrales, este sendero requiere intervención y gestión adecuada para ser incluido efectivamente dentro de la oferta turística activa del territorio. La comparación entre ambos escenarios pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la infraestructura ecoturística y las estrategias de conservación ambiental, con el fin de equilibrar el aprovechamiento responsable del patrimonio natural de Iza.

## 18.2. Productos turísticos para el municipio de Nobsa

### 18.2.1. Paquete 1

**Tabla 11.** *Vive Nobsa: Entre Telas y Tradiciones*

---

#### NOMBRE DEL PAQUETE TURÍSTICO:

**Vive Nobsa: Entre Telas y Tradiciones**

---

#### **Población objetivo – Segmento(s) del mercado**

El segmento de mercado ideal para el turismo cultural en el municipio de Nobsa está compuesto por turistas nacionales, especialmente grupos familiares, amigos y parejas, con edades entre los 18-31 años y un poder adquisitivo medio-alto, interesados en descubrir la rica historia y el patrimonio cultural de la región. Este público se caracteriza por su interés en actividades que destacan las tradiciones y expresiones artesanales locales, como la visita a museos, talleres de

---

---

fabricación de campanas, elaboración de muebles rústicos, trabajos en cuero y lana, y la forja. Estas experiencias únicas permiten a los visitantes conectarse con la identidad cultural de Nobsa y apreciar su valioso legado artesanal.

---

**Breve descripción del paquete**

Este recorrido se llevará a través de los encantadores paisajes rurales de Nobsa y sus veredas, donde se experimentará de primera mano los saberes ancestrales que han sido transmitidos de generación en generación.

Desde aquí, se partirá hacia las veredas más representativas del municipio: Puntalarga, Ucuengá y Centro, donde podrás descubrir los secretos detrás de los oficios tradicionales que definen la identidad cultural de Nobsa.

Luego, en Ucuengá, se tendrá la oportunidad de presenciar la creación de muebles rústicos, elaborados con técnicas tradicionales que han perdurado a lo largo del tiempo.

En el Centro del municipio, se conocerá el proceso de transformación de la lana de oveja en hermosos tejidos, una práctica que ha sido parte de la vida de la comunidad desde tiempos inmemoriales.

Finalmente, en Ucuengá, descubrirás el arte de la fabricación de campanas y otros elementos arquitectónicos en piedra, una tradición que ha dado forma a muchos de los monumentos de la región.

---

**Duración:** 3 Días- 2 Noches

---

**Tarifa agencia de viajes operadora por pax** del paquete básico que incluye transporte, alojamiento en “Casa Bertha Hotel” alimentación, seguro asistencia médica, actividades y guianza.

Valor Individual: \$596.667

Valor 5 pax: \$2.983.333

---

**Tarifa sugerida en AV minorista por pax (25%)**del paquete básico con alojamiento”Casa Bertha Hotel”.

Valor Individual: \$745.833

Valor 5 pax: \$3.729.167

---

**Vigencia del precio del paquete:**

---

---

Enero 30 de 2026

---

**Servicios turísticos incluidos:**

Transporte Nobsa (Centro)– Vdas: Ucuengá Punta larga, – Nobsa. Opción 1 alojamiento dos (2) noches municipio de Nobsa (Hotel Casa Bertha Hotel). Opción 2 alojamiento una (1) noche municipio de Nobsa (Hotel Nobsa colonial). Tres (3) desayunos, dos (2) almuerzos, dos (2) cenas. Recorrido guianza turística, tarjeta de asistencia médica al viajero y demás actividades descritas en el programa.

**Proveedores de servicios turísticos:**

Acceso al destino: a Nobsa se dirige por vía terrestre llegando a Tunja y tomando la carretera que conduce a la ciudad de Duitama. Desde la capital del departamento la duración del viaje es de aproximadamente una (1) hora. Se cuenta con las empresas de transportes nacionales Copetran, Libertadores que brinda sus servicios de lunes a domingo en los horarios de 6:00 am - 12:00 del mediodía – 3:00 pm y 4:00 pm (ida); y 4:00 am - 5:00 am - 10:00 am y 1:00 pm (regreso).

- Alojamiento: El municipio de Nobsa cuenta en el casco urbano con la prestación de los siguientes establecimientos de alojamiento: Casa Bertha Hotel Parking gratis
- Wifi gratis
- Servicio de habitaciones
- Habitaciones sin humo
- Habitaciones familiares); Hotel Nobsa Colonial (acomodación individual, doble o triple, con capacidad máxima para 50 personas).
- Apartamento turístico

Alimentación: Para los hoteles que no brindan alimentación, se pueden encontrar los siguientes restaurantes típicos y tradicionales donde se puede tomar las siguientes comidas:

**Servicio de desayunos:** Altiplano, sazón toscana

**Servicio de almuerzos:** Gallina criolla, asadero tizón de Bolívar.

**Servicios de cenas:** La maría Burger, altiplano.

**Servicio de transporte privado**

---

---

La ciudad de Tunja se presta para un servicio privado con la empresa transglobal, cuenta con servicios tales como: reservas, transporte especial, flota vehicular, Línea 24 horas 3114983349 - 3164094742

<https://transglobalejecutivos.com/tunja/>

**Guianza:** a cargo de los informadores locales del destino.

---

**Responsabilidades:**

**Clientes:** Leer detalladamente los servicios incluidos, no incluidos y demás especificaciones técnicas del paquete antes de firmar el contrato de prestación de servicios, orden de compra o acuerdo comercial. Pagar cumplidamente los valores pactados en el acuerdo comercial de prestación de servicios turísticos. Acatar las instrucciones impartidas por el coordinador, los guías de turismo y los acompañantes de la zona. Informar detalles acerca del estado de salud y llevar en su equipaje los medicamentos requeridos. Adoptar comportamientos que ayuden a conservar el medio ambiente y a respetar los valores culturales del destino.

**Proveedores:** Son responsables solidariamente con el operador de turismo por la prestación de los servicios turísticos pactados y descritos en el itinerario. Cumplir con los horarios y servicios contratados. Velar porque los clientes reciban atención y calidad de los productos y servicios suministrados.

**Operadores de turismo:** Son las responsables por que se cumplan a cabalidad los servicios turísticos básicos y complementarios ofrecidos en el paquete. Velar porque las actividades que se realicen estén dirigidas al conocimiento y disfrute, a la conservación del medio ambiente y al respeto por la comunidad receptora, especialmente por los valores culturales del destino.

Informar detalladamente al cliente acerca de los servicios incluidos, no incluidos y las condiciones específicas del paquete. Responder a cualquier inquietud que se pueda presentar y verificar que todos los servicios incluidos en el paquete estén debidamente reservados y coordinados con los diferentes proveedores. Cumplir al cliente con la totalidad de servicios, actividades y condiciones pactadas.

---

**Normas Técnicas** Sectoriales Nacionales que aplican:

**NTS AV 004 – 2003** Diseño de paquetes turísticos en agencias de viajes

---

NTS GT 001 – 2002 Guías de turismo. Norma de competencia laboral. Prestación del servicio de guianza de acuerdo con lo requerido por el usuario.



NTS GT 004 – 2002 Guías de turismo. Norma de competencia laboral. Realización de procesos básicos para la prestación del servicio.

NTS TS 003 – 2018 Agencias de Viajes. Requisitos de sostenibilidad.

Nota: Elaboración propia


**18.2.1.1. Itinerario paquete 1.**

Tabla 12. Itinerario paquete 1

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
<b>DÍA 1</b>		
8:00am-8:15am	Parque principal	Llegada y saludo de bienvenida
8:15am-9:20 am	Establecimiento de alimentación	Desayuno típico
9:20 am- 9:40 am	Hotel	Acomodación hotel (casa Bertha Hotel)
		 <p>Nota: Imagen propia</p>
9:40: am a 10: 20 am	Recorrido al parque principal- visita al templo (San Jerónimo)	Guianza y recorrido histórico-Religión 
10:20 m a 11:00 am	Visita capilla de Lourdes	Guianza y recorrido religioso

<b>11:00 am a 12:00 pm</b>	Visita al parque de la ruana	Realización de un recorrido para capturar fotografías de los monumentos más emblemáticos dedicados a los artesanos.
		
		Nota: Imagen propia
<b>12:00- 2 :00 pm</b>	Establecimiento de alimentación	Almuerzo típico Boyacense.
<b>2:00 pm 4:00 pm</b>	Visita a la fábrica de ruanas	A lo largo del recorrido, se ofrecerá una explicación detallada del proceso de elaboración de la ruana, desde la selección de los materiales hasta los métodos de tejido tradicionales que se utilizan para crear esta prenda típica.
		
		Fuente: <a href="https://www.semana.com/en-nobsa-hay-mucho-mas-que-ruanas/578315/">https://www.semana.com/en-nobsa-hay-mucho-mas-que-ruanas/578315/</a>
<b>4:00 pm 6:00 pm</b>	Visita a los establecimientos comerciales.	Recorrido a los establecimientos comerciales del municipio (Tejidos en lana, vestimenta elaborada en cuero).

<b>6:00 pm a 7:00 pm</b>	Visita al centro comercial “La Madeja”	Cena
<b>7:00 pm</b>	Nobsa	Descanso
<b>DIA 2</b>		
<b>8:00 am</b>	Establecimiento de alimentación	Desayuno típico Boyacense
<b>9:00- 9:20 am</b>	hotel	Check- out
<b>9:20 am</b>	Llegada a Puntalarga	Salida de transporte hacia Puntalarga
<b>9:40 am 10:10</b>	Visita a la fábrica de forja	Recorrido al taller de fabricación en decoración de forja
		
		Nota: Imagen propia
<b>10:10 am 12:00</b>	Visita a la vinoteca	Durante el recorrido, se ofrecerá una explicación sobre los procesos de cultivo, cosecha y producción de los vinos del viñedo.
		
		Fuente: <a href="https://www.tripadvisor.co/Attraction_Review-g8568602-d7298731-Reviews-Marques_De_Puntalarga-Nobsa_Boyaca_Department.html">https://www.tripadvisor.co/Attraction_Review-g8568602-d7298731-Reviews-Marques_De_Puntalarga-Nobsa_Boyaca_Department.html</a>

<b>12:00 a 1:00 pm</b>	Establecimiento de alimentación	Almuerzo en el restaurante “Rancho la Colina” Puntalarga
<b>2:00 pm 3:00 pm</b>	Visita a la fábrica de muebles rústicos	Recorrido a la fábrica de muebles acompañado de una breve explicación e historia.
<b>3:00 pm 3:10 pm</b>	Puntalarga	Salida transporte hacia la vereda Ucuengá
<b>3:00 pm 6:00 pm</b>	Visita a la fábrica de campanas	Explicación detallada del proceso de fundición del metal, mostrando cómo se crean las campanas desde el molde hasta el producto final, tendrás la oportunidad de llevarte una campana personalizada como recuerdo de esta experiencia única
		
		Nota: Imagen propia
<b>6:00 pm 6:20 pm</b>	Llegada vereda Puntalarga	Acomodación hotel, check-in
<b>6:20 pm a 8:00 pm</b>	Complejo turístico (hotel)	Cena
<b>8:00 pm</b>	Hotel	Descanso

<b>DÍA 3</b>		
<b>8:00 am</b>	Hotel	Desayuno
<b>9:00 am</b>	Complejo turístico (Puntalarga)	Salida sus respectivos destinos

*Nota.* Elaboración propia

### **18.2.1.2. Descripción Del Guión.**

#### **18.2.1.2.1. Día 1.**

##### **8:00 a.m. Actividad de bienvenida**

La jornada comienza en el Parque Principal de Nobsa, donde el equipo da la bienvenida a los visitantes con un saludo cordial y una dinámica para romper el hielo. Este momento busca generar confianza y conexión entre los participantes mientras se ambientan en este pueblo reconocido por su valor tradicional.

##### **8:15 a.m. Desayuno típico boyacense en el restaurante “Altiplano”**

Ubicado frente a la plaza principal, el restaurante “Altiplano” ofrece un desayuno tradicional boyacense que incluye caldo de papa, pan y un delicioso chocolate.

##### **9:20 a.m. Check-in Hotel “Casa Bertha”**

A pocos metros del Parque principal, el Hotel Casa Bertha ofrece una experiencia tranquila y cálida, sus habitaciones decoradas con textiles elaborados por artesanos nobsanos.

**9:40 a.m. Visita a la iglesia San Jerónimo**

Los turistas regresan al parque para visitar la Iglesia San Jerónimo, construida con piedra de cantera y decorada con retablos tallados a mano. Durante el recorrido guiado, se relatan anécdotas religiosas. Como dato importante, la iglesia guarda una de las pocas campanas originales de bronce fundido que aún se conserva en Boyacá. Al finalizar, se ofrece un delicioso postre típico como lo es la cuajada con melao, elaborados por la gente del municipio.

**10:20 a.m. Recorrido a la Capilla de Lourdes y mirador natural**

Ubicada en una pequeña colina, esta capilla no solo es un lugar de devoción sino también un punto estratégico para observar el valle de Sogamoso. Es un lugar ideal para la fotografía y la contemplación de la geografía boyacense.

**11:00 a.m. Parque de la Ruana**

Símbolo de la identidad local, este parque exhibe esculturas en homenaje a los tejedores y al oficio que ha dado renombre a Nobsa a nivel nacional. como dato sorprendente, en Nobsa se celebra cada año el Festival Nacional de la Ruana, donde incluso las mascotas desfilan vestidas con esta emblemática prenda.

**12:00 p.m. Almuerzo en el restaurante “Rómulo Gastro-bar”**

Este restaurante ofrece un ambiente moderno, el plato estrella es el cocido boyacense, este plato es considerado patrimonio gastronómico regional por su valor nutricional y simbólico.

**2:00 p.m. Recorrido artesanal: elaboración de ruanas**

Durante dos horas, los visitantes descubrirán el proceso completo de la fabricación de una ruana, desde el hilado de la lana virgen, técnica heredada de generación en generación. Curiosidad: algunas ruanas pueden tardar hasta 20 días en elaborarse según su complejidad.

**4:00 p.m. Tiempo para compras locales**

Los turistas recorren el centro comercial artesanal y otros establecimientos del centro histórico, donde podrán adquirir productos como ruanas, ponchos, mantas, gorros de lana, dulces típicos y recuerdos tejidos. Este tiempo permite no solo comprar, sino también interactuar con los artesanos y aprender más sobre sus saberes.

**6:00 p.m. Cena en el centro artesanal “La Madeja”**

Para cerrar la jornada, se visita “La Madeja”, espacio que combina galería artesanal con cafetería tradicional. Aquí se pueden degustar opciones como una almojábana acompañada de agua panela con queso.

**7:00 p.m. Retorno al hotel y descanso**

Después de un día lleno de cultura, tradición y sabores andinos, los turistas regresan al Hotel “Casa Bertha” para descansar y prepararse para las actividades del siguiente día.

**18.2.1.2.2. Día 2.****8:00 a.m. Desayuno típico en el restaurante “Sazón Toscano”**

La jornada comienza con un desayuno tradicional en el restaurante “Sazón Toscano”, ubicado cerca del centro histórico. El menú incluye tamal boyacense envuelto en hoja de plátano, acompañado de pan campesino y café de origen regional. Este plato, con raíces coloniales, se caracteriza por su mezcla de carnes, papa, garbanzo y aliños locales. Se dice que, en los pueblos

de Boyacá, el tamal era el alimento perfecto para las jornadas largas en el campo por su valor energético y su facilidad de transporte.

**9:00 a.m. Check-out en el hotel**

Los visitantes regresan al Hotel “Casa Bertha” para realizar el proceso de check-out y preparar su equipaje para el traslado al corregimiento de Puntalarga, reconocido por su vocación vitivinícola y artística.

**9:20 a.m. Salida hacia Puntalarga (traslado en bus desde el parque principal)**

Un bus espera a los turistas en el parque principal para iniciar el desplazamiento hacia Puntalarga, una de las veredas más destacadas de Nobsa, donde la tradición y creatividad surgen.

**9:40 a.m. Taller de forja artística (hasta las 10:10 a.m.)**

Al llegar, los visitantes ingresan a un taller de forja artesanal donde se da vida al hierro con técnicas heredadas por generaciones. Aquí podrán observar en vivo cómo el calor del horno de fundición transforma el metal en figuras decorativas como faroles, cruces o estructuras rústicas. Se permite tomar fotos y grabar videos mientras los artesanos trabajan. Dato curioso: Nobsa fue uno de los primeros municipios de la región en incorporar la forja como arte decorativo, lo que ha dado lugar a un nuevo movimiento de diseño rural con identidad propia.

**10:20 a.m. Recorrido y cata en el Viñedo Marqués de Puntalarga**

El Viñedo Marqués de Puntalarga, pionero en viticultura de clima frío en Colombia. Durante dos horas, los visitantes conocerán el proceso completo del vino: desde la plantación de la vid y la vendimia, hasta la fermentación y embotellado.

Al final del recorrido, se ofrece una cata dirigida, donde los turistas pueden degustar vinos tintos y blancos con notas frutales únicas del altiplano cundiboyacense.

Dato curioso: En este viñedo se cultivan uvas como Riesling y Pinot Noir, variedades raras en el país debido al clima, pero que en Nobsa han florecido con gran calidad.

### **Almuerzo en el restaurante “Rancho La Colina” (hasta las 2:00 p.m.)**

Ubicado en la zona alta de Puntalarga, este restaurante campestre ofrece una vista panorámica y un almuerzo sabroso: una generosa picada boyacense con carne de res, cerdo, empanadas, papa criolla, morcilla y chicharrón crujiente.

Dato curioso: La papa criolla de esta región es tan apreciada que algunos chefs bogotanos viajan exclusivamente a Boyacá para obtenerla directamente del campo.

### **2:00 p.m. Recorrido en fábrica de muebles rústicos**

El recorrido continúa en una fábrica artesanal de muebles, donde los visitantes observarán el proceso de tallado, ensamblaje y diseño de cofres, sillas, utensilios de cocina y estanterías elaborados en madera nativa. Esta visita resalta el carácter creativo e industrial del municipio.

Dato curioso: Algunos diseños tradicionales de Nobsa combinan técnicas de carpintería colonial con detalles modernos, siendo muy buscados por turistas y coleccionistas.

### **3:00 p.m. Salida hacia la vereda Dichó**

La siguiente parada es en la vereda Dichó, donde se desarrollará una de las experiencias más impactantes del día: la visita a un taller de fundición de campanas. Los turistas conocerán todo el proceso, desde la elaboración del molde en barro, la colada del metal fundido, hasta el afinado del sonido de cada campana. Dato curioso: Las campanas fundidas en Dichó han sido enviadas a iglesias de todo el país, y algunas incluso han llegado al exterior. Cada campana tiene un sonido único, lo que la convierte en una obra irrepetible.

Además, cada visitante podrá llevarse una campana artesanal personalizada como recuerdo de esta vivencia singular.

#### **6:00 p.m. Traslado al complejo turístico y Check-in**

El bus parte hacia el complejo turístico rural, donde se realizará el respectivo registro. Este espacio ofrece alojamiento con arquitectura vernácula, rodeado de naturaleza, ideal para el descanso.

#### **6:40 p.m. Cena libre en el restaurante del complejo**

El restaurante abre sus puertas para ofrecer una cena cómoda con opciones a la carta, como trucha al ajillo, arepas boyacenses rellenas, o bebidas calientes para reconfortar el cuerpo tras un día de actividades.

#### **7:30 p.m. Descanso en el alojamiento**

Luego de una jornada intensa y enriquecedora, los turistas se preparan para descansar. El silencio de la noche nobsana, acompañado del clima fresco y la hospitalidad campesina, marca el cierre perfecto de este día lleno de experiencias memorables.

#### **18.2.1.2.3. Día 3.**

A las 8:00 am, se les brindará un desayuno americano, de allí, siendo las 9:00 se realizará el check-out y a las 9:00 am, el bus los llevará hasta el terminal de Sogamoso, donde cada uno tomará su respectivo destino.

#### **18.2.2. Paquete 2**

**Tabla 13.** *Tesoros de Nobsa: Cultura Y Arquitectura*

---

**NOMBRE DEL PAQUETE TURÍSTICO:**

---

---

### Tesoros de Nobsa: Cultura y Arquitectura

---

#### **Población objetivo – Segmento(s) del mercado:**

El segmento de mercado ideal para el turismo cultural en el municipio de Nobsa está compuesto por turistas nacionales, especialmente grupos familiares, amigos y parejas, con edades entre los 18-31 años y un poder adquisitivo medio-alto, interesados en descubrir la rica historia y el patrimonio cultural de la región. Este público se caracteriza por su interés en actividades que destacan las tradiciones y expresiones artesanales locales, como la visita a museos, capillas, iglesias entre otros. Estas experiencias únicas permiten a los visitantes conectarse con la identidad cultural de Nobsa y apreciar su valioso legado.

---

#### **Breve descripción del paquete:**

Este recorrido por los encantadores paisajes rurales de Nobsa y sus veredas comienza en la vereda Puntalarga, el punto de encuentro, donde se iniciará una experiencia inolvidable. Desde Puntalarga, los participantes podrán disfrutar de la serenidad del campo y las vistas espectaculares que caracterizan esta región.

La primera parada será el parque central de Nobsa, un lugar lleno de historia y tradición. Aquí se visitará el majestuoso templo de San Jerónimo, un símbolo del patrimonio religioso de la región. En este imponente lugar, los participantes tendrán la oportunidad de tomar fotografías y capturar la esencia del pasado que aún vive en cada rincón. Además, se podrán degustar **deliciosos** postres de la región, elaborados con recetas ancestrales que han sido transmitidas de generación en generación.

El recorrido continúa hacia Nazareth, donde se encuentra el templo "Jesús Obrero". Este santuario es un testimonio de la devoción y fe de la comunidad, y su arquitectura única invita a la reflexión y el asombro. Aquí, los visitantes podrán disfrutar de un momento de tranquilidad, admirando el arte religioso que adorna el lugar.

---

---

Como destino final, se llegará al Convento Nuestra Señora de Belencito, un lugar de paz y recogimiento que ha sido un faro espiritual para la región durante siglos. Junto a este, se visitará el Museo Siderúrgico de Colombia, un espacio que rinde homenaje a la historia industrial del país. Aquí se podrá explorar cómo la siderurgia ha sido un pilar en el desarrollo de la región, a través de exhibiciones que combinan historia, tecnología y cultura.

---

**Duración:** 2 Días- 1 Noche

---

**Tarifa agencia de viajes operadora por pax** del paquete básico que incluye transporte, alojamiento en el Hotel Colonial Nobsa, alimentación, seguro asistencia médica, actividades y guianza.

Valor individual: \$316.333

Valor 5 pax: \$1.581.667

---

**Tarifa sugerida en AV minorista por pax** del paquete básico con alojamiento en el Hotel Colonial.

Valor individual: \$ 395.417

Valor 5 pax: \$1.977.083

---

**Vigencia del precio del paquete:**

30 Enero de 2026

---

**Servicios turístico-incluidos:**

Transporte Nobsa (Centro)– Tibasosa, Nazareth. Opción 1 alojamiento una (1) noche municipio de Nobsa (Hotel Colonial Nobsa). Opción 2 alojamiento una (1) noche municipio de Nobsa (Hotel San Roque). Dos (2) desayunos, un (1) almuerzos, una (1) cena. Recorrido guianza turística, tarjeta de asistencia médica al viajero y demás actividades descritas en el programa.

---

---

**Proveedores de servicios turísticos:**

**Acceso al destino:** a Nobsa se dirige por vía terrestre llegando a Tunja y tomando la carretera que conduce a la ciudad de Duitama. Desde la capital del departamento la duración del viaje es de aproximadamente tres (1) hora. Se cuenta con las empresas de transportes nacionales Copetran, Libertadores que brinda sus servicios de lunes a domingo en los horarios de 6:00 am - 12:00 del mediodía – 3:00 pm y 4:00 pm (ida); y 4:00 am - 5:00 am - 10:00 am y 1:00 pm (regreso).

- Alojamiento: El municipio de Nobsa cuenta en el casco urbano con la prestación de los siguientes establecimientos de alojamiento: Casa Bertha Hotel Parking gratis
- Wifis gratis
- Servicio de habitaciones
- Habitaciones sin humo
- Habitaciones familiares); Hotel Nobsa Colonial (acomodación individual, doble o triple, con capacidad máxima para 20 personas)

**Alimentación:** Para los hoteles que no brindan alimentación, se pueden encontrar los siguientes restaurantes típicos y tradicionales donde se puede tomar las siguientes comidas:

**Servicio de desayunos:** Altiplano, sazón toscana

**Servicio de almuerzos:** Gallina criolla, asadero tizón de Bolívar.

**Servicios de cenas:** La maría burger, altiplano.

**Servicio de transporte privado**

La ciudad de Tunja se presta para un servicio privado con la empresa transglobal, cuenta con servicios tales como: reservas, transporte especial, flota vehicular, Línea 24 horas 3114983349 - 3164094742

---

---

**Guianza:** a cargo de los guías locales del destino.

---

**Responsabilidades:**

**Clientes:** Leer detalladamente los servicios incluidos, no incluidos y demás especificaciones técnicas del paquete antes de firmar el contrato de prestación de servicios, orden de compra o acuerdo comercial. Pagar cumplidamente los valores pactados en el acuerdo comercial de prestación de servicios turísticos. Acatar las instrucciones impartidas por el coordinador, los guías de turismo y los acompañantes de la zona. Informar detalles acerca del estado de salud y llevar en su equipaje los medicamentos requeridos. Adoptar comportamientos que ayuden a conservar el medio ambiente y a respetar los valores culturales del destino.

**Proveedores:** Son responsables solidariamente con el operador de turismo por la prestación de los servicios turísticos pactados y descritos en el itinerario. Cumplir con los horarios y servicios contratados. Velar porque los clientes reciban atención y calidad de los productos y servicios suministrados.

**Operadores de turismo:** Son las responsables por que se cumplan a cabalidad los servicios turísticos básicos y complementarios ofrecidos en el paquete. Velar porque las actividades que se realicen estén dirigidas al conocimiento y disfrute, a la conservación del medio ambiente y al respeto por la comunidad receptora, especialmente por los valores culturales del destino.

Informar detalladamente al cliente acerca de los servicios incluidos, no incluidos y las condiciones específicas del paquete. Responder a cualquier inquietud que se pueda presentar y verificar que todos los servicios incluidos en el paquete estén debidamente reservados y coordinados con los diferentes proveedores. Cumplir al cliente con la totalidad de servicios, actividades y condiciones pactadas.

---

**Normas Técnicas Sectoriales Nacionales que aplican:**

**NTS AV 004 – 2003** Diseño de paquetes turísticos en agencias de viajes

**NTS GT 001 – 2002 Guías de turismo.** Norma de competencia laboral. Prestación del servicio de guianza de acuerdo con lo requerido por el usuario.


**NTS GT 004 – 2002 Guías de turismo.** Norma de competencia laboral. Realización de procesos básicos para la prestación del servicio.

**NTS TS 003 – 2018 Agencias de Viajes.** Requisitos de sostenibilidad.

**Nota.** Elaboración propia

**18.2.2.1. Itinerario Paquete 2.**

**Tabla 14.** *Itinerario paquete 2*

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
•DIA 1		
<b>8:00 am</b>	Parque principal Nobsa	Llegada y saludo de bienvenida 
Fuente: <a href="http://sogamoso.org/turismo/turcom/Nobsa.html">http://sogamoso.org/turismo/turcom/Nobsa.html</a>		
<b>9:00 am – 10:00 am</b>	Establecimiento de alimentos	Desayuno
<b>10:00 a 10:20 am</b>	Puntalarga	Salida transporte hacia el parque central del municipio de Tibasosa

<b>10:20 am a 12:00 am</b>	Tibasosa	Los visitantes podrán tomar fotos al templo y poder recorrer el parque principal
<b>12:00 m a 1:00 pm</b>	Establecimiento de alimentos	Almuerzo Boyacense. (restaurante)
<b>2:00 pm 2:40 pm</b>	Tibasosa	Salida de transporte hacia el Barrio Nazareth, donde los visitantes podrán fotografiar el templo 'Jesús Obrero'."



Fuente: <http://sogamoso.org/turismo/turcom/Nobsa.html>

<b>2:40 pm 3:10 pm</b>	Belencito	<p>Los visitantes tendrán la oportunidad de admirar el convento de Nuestra Señora de Belencito, acompañado por su fascinante historia. También podrán capturar recuerdos inolvidables con fotografías que reflejen la belleza del lugar y el momento vivido.</p> <p>Caminar hacia el convento y museo, ya que no hay ruta en bus intermunicipal hasta Belencito.</p>
------------------------	-----------	--



Fuente: Imagen propia

<b>3:10 pm 4:00 pm</b>	Visita al museo siderúrgico de Colombia	A lo largo del recorrido, los visitantes podrán descubrir la historia de Acerías Paz del Río, a través de una exposición que incluye fotografías, datos significativos y relatos históricos.
<b>4:00 pm 4:20pm</b>	Nobsa	Regreso ciudad origen
<b>4:20pm - 7:00 pm</b>	Hotel	Tarde de descanso
<b>7:00 pm 8 pm</b>	Establecimiento de alimentación	Cena (rómulo gastro bar)
		
		Fuente: Imagen propia
<b>8:00 pm 10:00 pm</b>	Tiempo de esparcimiento	Manifestaciones culturales como danzas, ballet folclórico y presentaciones vocales, que reflejan la identidad del Departamento, destacando la carranga.
<b>10:00 pm</b>	Hotel	Descanso
DIA II		
<b>9:00 am</b>	Establecimiento de alimentos	Desayuno
<b>10:30 am</b>	Hotel	Entrega de souvenir ( muñeco campesino)
		
		Fuente: Imagen propia

---

---

<b>11:00 am</b>	Hotel	Salida a sus respectivos destinos
-----------------	-------	-----------------------------------

---

*Nota* Elaboración propia

### **18.2.2.2. Descripción Guión.**

#### ***18.2.2.2.1. Día 1.***

##### **9:00 a.m. Desayuno en el restaurante “Tierra de Feijoa” (Tibasosa)**

La jornada comienza con un viaje corto hacia el encantador municipio de Tibasosa, famoso por su arquitectura colonial y la feijoa, una fruta de aroma intenso y sabor entre piña y guayaba. En el restaurante “Tierra de Feijoa”, los turistas disfrutarán de un desayuno artesanal con pan de horno, chocolate caliente y productos elaborados a base de feijoa, como mermeladas, jugos y postres.

Dato curioso: Tibasosa es considerada la capital nacional de la feijoa, y cada año celebra un festival en su honor con platos y bebidas innovadoras.

##### **10:00 a.m. Traslado al parque principal de Tibasosa**

El grupo se dirige al corazón del pueblo, donde comienza un recorrido cultural y fotográfico.

##### **10:20 a.m. – Recorrido en el parque principal y templo de Tibasosa (hasta las 12:00 p.m.)**

Durante este tiempo, los turistas podrán recorrer el parque rodeado de jardines floridos y bancos coloniales, y visitar la Iglesia de Santa María, construida en piedra y considerada una joya arquitectónica de Boyacá.

Ideal para tomar fotografías del entorno y de las montañas que enmarcan el pueblo.

**12:00 p.m. Almuerzo en el restaurante “Boyacá Real” (hasta la 1:00 p.m.)**

Los visitantes se deleitarán con un almuerzo boyacense tradicional, compuesto por sobrebarriga al horno, arroz, ensalada fresca y jugo natural. Dato curioso: Este restaurante rescata recetas ancestrales de las abuelas campesinas, dándoles un toque contemporáneo sin perder la esencia.

**2:00 p.m. Visita al templo ‘Jesús Obrero’ en el barrio Nazareth (Nobsa)**

Ya de regreso en Nobsa, los turistas se trasladan al barrio Nazareth, donde visitan el templo ‘Jesús Obrero’, conocido por su arquitectura moderna y sobria. Este lugar refleja la evolución espiritual del municipio y su vínculo con los trabajadores del sector industrial.

**2:40 p.m. Visita al Convento Nuestra Señora de Belencito (Belencito)**

Continuando con el recorrido, los visitantes llegan a uno de los **tesoros religiosos e históricos** de la región: el convento de Nuestra Señora de Belencito, fundado en el siglo XVII. Rodeado de naturaleza y silencio, este lugar fue un importante centro espiritual para los frailes capuchinos.

Dato curioso: En este convento se guardan textos antiguos, esculturas religiosas y objetos litúrgicos que forman parte del patrimonio eclesiástico boyacense.

**3:10 p.m. – Visita al Museo Siderúrgico de Colombia (hasta las 4:00 p.m.)**

A pocos minutos del convento, se encuentra el museo que narra la historia de Acerías Paz del Río, la primera planta siderúrgica del país, símbolo del desarrollo industrial de Colombia desde mediados del siglo XX.

Durante la visita, los turistas conocerán maquinarias originales, fotografías históricas y una línea del tiempo que muestra el impacto de la siderurgia en Nobsa y el país.

Dato curioso: Paz del Río fue inaugurada en 1954 y, por décadas, fue el corazón del acero colombiano, posicionando a Boyacá como un centro estratégico para la industria pesada.

**4:00 p.m. Regreso al municipio de Nobsa y descanso en el hotel (4:20 p.m. – 7:00 p.m.)**

Después de un día lleno de aprendizaje y cultura, los turistas retornan a Nobsa para disfrutar de un merecido descanso en el hotel. Se recomienda aprovechar este tiempo para relajarse o recorrer los jardines del alojamiento.

**7:00 p.m. – Cena en “Rómulo Gastro Bar”**

En la noche, se ofrece una cena especial en este restaurante contemporáneo que combina lo mejor de la cocina andina con presentaciones gourmet.

Platos sugeridos: trucha a la criolla, cremas de papa nativa y postres artesanales.

**8:00 p.m. Manifestaciones culturales: música carranguera y danza (hasta las 10:00 p.m.)**

Para cerrar el día, los turistas disfrutarán de una noche cultural en la plaza o en el centro de eventos del municipio. Se presentarán grupos de danza folclórica, música carranguera en vivo y relatos orales sobre la tradición campesina.

Dato curioso: La carranga nació en Boyacá como una forma alegre y crítica de contar la vida rural, y hoy es patrimonio cultural del altiplano.

**10:00 p.m. Descanso en el hotel**

Los turistas finalizan la jornada en sus habitaciones, disfrutando del silencio y la tranquilidad de Nobsa, preparándose para su regreso o próximas aventuras.

**18.2.2.2.2. Día 2.**

A las 9:00 a. m., los visitantes disfrutarán de un delicioso desayuno en un establecimiento de alimentos local, donde podrán degustar sabores tradicionales de la región. Posteriormente, a las 10:30 a. m., en el hotel, se llevará a cabo la entrega de un souvenir especial: un muñeco campesino, símbolo de la identidad cultural de Nobsa. Finalmente, a las 11:00 a. m., los viajeros partirán hacia sus respectivos destinos, llevándose consigo recuerdos inolvidables de su experiencia en este encantador municipio.

**18.2.3. Paquete 3****Tabla 15.** *Paquete Navidad con historias Campesinas*

---

**NOMBRE DEL PAQUETE TURÍSTICO:****Navidad con historias Campesinas**

---

**Población objetivo – Segmento(s) del mercado:**

El segmento de mercado ideal para el turismo cultural en el municipio de Nobsa está conformado por turistas nacionales, especialmente grupos familiares, de amigos y parejas, con edades entre los 18 y 31 años y un poder adquisitivo medio-alto. Este público se interesa por conocer la historia y el patrimonio cultural de la región, y se caracteriza por su deseo de vivir experiencias auténticas, visitando municipios emblemáticos y coloridos durante la temporada decembrina.

---

---

**Breve descripción del paquete:**

Descubre la magia de Boyacá en un recorrido único por sus encantadores municipios: explora la historia y artesanías de Monguí, recorre el pintoresco Pueblito Boyacense en Duitama, descubre paisaje del lago sochagota, maravíllate con el deslumbrante alumbrado navideño de Corrales y disfruta del zoológico de Tibasosa, donde la naturaleza te sorprenderá. Una experiencia inolvidable que combina cultura, tradición, experiencia navideña y paisajes únicos.

---

**Duración:** 2 Días-1 Noche

---

**Tarifa agencia de viajes operadora por pax** del paquete básico que incluye transporte, alojamiento, alimentación, seguro asistencia médica, actividades y guianza.**Valor individual:** \$580.000**Valor 5 pax:** \$2.900.000

---

Tarifa sugerida en AV minorista por pax del paquete básico con alojamiento en el Hotel Portal de la cascada.

**Valor individual:** \$725.000**Valor 5 pax:**\$3.625.000

---

**Vigencia del precio del paquete:**

Diciembre 31 de 2024

---

---

**Servicios turístico-incluidos**

Transporte a los siguientes municipios (Duitama, Corrales, Paipa, Monguí, Tibasosa, Nobsa). Opción 1 alojamiento una (1) noche municipio de Nobsa (Portal de la Cascada). Opción 2 alojamiento una (1) noche municipio de Monguí (Hostal chelita). Dos (2) desayunos, dos (2) almuerzos, una (1) cena. Recorrido guianza turística, tarjeta de asistencia médica al viajero y demás actividades descritas en el programa.

---

**Proveedores de servicios turísticos:**

Acceso al destino: a Nobsa se dirige por vía terrestre llegando a Tunja y tomando la carretera que conduce a la ciudad de Duitama. Desde la capital del departamento la duración del viaje es de aproximadamente tres (1) hora. Se cuenta con las empresas de transportes nacionales Copetran, Libertadores que brinda sus servicios de lunes a domingo en los horarios de 6:00 am - 12:00 del mediodía – 3:00 pm y 4:00 pm (ida); y 4:00 am - 5:00 am - 10:00 am y 1:00 pm (regreso).

**Alojamiento:** El Portal de la Cascada - Mongui Hotel cuenta con 11 habitaciones con un patio y una zona de comedor. Ofrece TV y televisión con múltiples canales, además de servicio de tetera/cafetera. Las habitaciones disponen de artículos de tocador para huéspedes y ducha. Para mayor comodidad, el hotel proporciona artículos de tocador para huéspedes, además de ducha.

**Alimentación:** Para los hoteles que no brindan alimentación, se pueden encontrar los siguientes restaurantes típicos y tradicionales donde se puede tomar las siguientes comidas:

**Servicio de desayunos:** El rincón del fogón

**Servicio de almuerzos:** La casona (cocido Boyacense,etc)

**Servicios de cenas:** Dipisa gourmet

**Servicio de transporte privado**

---

La ciudad de Tunja se presta para un servicio privado con la empresa transglobal, cuenta con servicios tales como: reservas, transporte especial, flota vehicular, Linea 24 horas 3114983349 - 3164094742

<https://transglobalejecutivos.com/tunja/>

Guianza: a cargo de los guías locales del destino.

---

**Responsabilidades:**

**Clientes:** Leer detalladamente los servicios incluidos, no incluidos y demás especificaciones técnicas del paquete antes de firmar el contrato de prestación de servicios, orden de compra o acuerdo comercial. Pagar cumplidamente los valores pactados en el acuerdo comercial de prestación de servicios turísticos. Acatar las instrucciones impartidas por el coordinador, los guías de turismo y los acompañantes de la zona. Informar detalles

---

---

acerca del estado de salud y llevar en su equipaje los medicamentos requeridos. Adoptar comportamientos que ayuden a conservar el medio ambiente y a respetar los valores culturales del destino.

**Proveedores:** Son responsables solidariamente con el operador de turismo por la prestación de los servicios turísticos pactados y descritos en el itinerario. Cumplir con los horarios y servicios contratados. Velar porque los clientes reciban atención y calidad de los productos y servicios suministrados.

**Operadores de turismo:** Son las responsables por que se cumplan a cabalidad los servicios turísticos básicos y complementarios ofrecidos en el paquete. Velar porque las actividades que se realicen estén dirigidas al conocimiento y disfrute, a la conservación del medio ambiente y al respeto por la comunidad receptora, especialmente por los valores culturales del destino.

Informar detalladamente al cliente acerca de los servicios incluidos, no incluidos y las condiciones específicas del paquete. Responder a cualquier inquietud que se pueda presentar y verificar que todos los servicios incluidos en el paquete estén debidamente reservados y coordinados con los diferentes proveedores. Cumplir al cliente con la totalidad de servicios, actividades y condiciones pactadas.

---

Normas Técnicas Sectoriales Nacionales que aplican:

NTS AV 004 – 2003 Diseño de paquetes turísticos en agencias de viajes

NTS GT 001 – 2002 Guías de turismo. Norma de competencia laboral. Prestación del servicio de guianza de acuerdo con lo requerido por el usuario.

---

NTS GT 004 – 2002 Guías de turismo. Norma de competencia laboral. Realización de procesos básicos para la prestación del servicio.

NTS TS 003 – 2018 Agencias de Viajes. Requisitos de sostenibilidad.

**18.2.3.1. Itinerario paquete 3.**

*Tabla 16. Itinerario paquete 3*

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
· DIA 1		
<b>7:00 -9:00 am</b>	Tibasosa	Desayuno típico
<b>9:00 am– 12:00 m</b>	Tibasosa	Visita al zoológico (Guatika)
		
<p>Fuente: <a href="https://www.las2orillas.co/asi-puede-visitar-el-unico-zoologico-de-boyaca-a-3-horas-de-bogota/">https://www.las2orillas.co/asi-puede-visitar-el-unico-zoologico-de-boyaca-a-3-horas-de-bogota/</a></p>		
<b>12:00m-2:00 pm</b>	Establecimiento de alimentación	Almuerzo
Llegada al municipio de Paipa		
<b>2:00 pm-2:30 pm</b>	Paipa	
<b>2:30pm-4:30pm</b>	Lago Sochagota	Explorar el majestuoso Lago Sochagota mientras disfrutas de sus paisajes únicos y capturar momentos inolvidables
		

Fuente:

<https://www.corpoboyaca.gov.co/noticias/restricciones-en-el-lago-sochagota-tras-mortalidad-de-peces/>

---

**4:30 pm-5:00 pm**

Duitama

Llegada al municipio de Duitama

---

**5:00pm- 7:00pm**

Duitama

Visita al pueblito Boyacense



Fuente: <https://mochilante.com/es/blogs/guia-de-viaje-pueblito-boyacense-duitama>

---

**7:00 pm 8:00 pm**

Corrales

Cena

---

**8:00 pm- 9:30 pm**

Corrales

Recorrido al alumbrado navideño



Fuente: <https://www.abbatravel.co/tour-luces-corrales/>

---

**9:30 pm 11:30**

Monguí

Recorrido al alumbrado navideño



Fuente:

<https://www.boyacaradio.com/noticia.php?id=49891>

---

<b>12:00 medianoche</b>	Monguí	Descanso
<b>· DIA 2</b>		
<b>8:00am- 9:00am</b>	Establecimiento de alimentación	Desayuno típico Boyacense
<b>9:00 am-9:20</b>	Hotel	Check-out hotel
<b>9:20-am 10:30 am</b>	Monguí	Visita a la laguna negra
<b>10:30am -11:00am</b>	Monguí	Toma de fotografías
<b>11:00 am: 12:00 pm</b>	Transporte	
<b>12:00 pm- 2:00 pm</b>	Almuerzo	Monguí
		
		Fuente: <a href="https://portal-de-la-cascada-mongui.hotelmix.es/">https://portal-de-la-cascada-mongui.hotelmix.es/</a>
<b>2:00 pm-4:00 pm</b>	Monguí	Recorrido histórico y visita a fábrica de balones
<b>4:00 pm 5:30</b>		El transporte se dirige al terminal de Sogamoso
<b>5:30-6:00 pm</b>	Terminal de transporte de Sogamoso	Retorno hacia las ciudades de origen

*Nota.* Elaboración propia

### **18.2.3.2. Descripción Guión.**

#### **18.2.3.2.1. *Día 1.***

La jornada inicia a las 7:00 a.m. con un delicioso desayuno típico boyacense en el encantador pueblo de Tibasosa, famoso por su arquitectura colonial, sus calles empedradas y, especialmente, por ser la cuna de la feijoa, fruto con el que se preparan dulces, jugos y hasta vinos artesanales que deleitan a los visitantes.

A las 9:00 a.m., el grupo se traslada al zoológico Guátika, ubicado en las afueras del municipio. Durante tres horas, hasta el mediodía, los turistas podrán tener un contacto cercano con la naturaleza, explorar sus senderos y observar más de 500 animales rescatados, entre ellos leones, cebras, camellos, monos y aves exóticas. Dato curioso: Guátika se destaca por su labor de conservación y rehabilitación animal, siendo uno de los zoológicos con mayor diversidad en la región.

De 12:00 m. a 2:00 p.m., se disfruta un almuerzo tradicional en un restaurante típico de Tibasosa, donde se podrán degustar platos como cuchuco de trigo, carne o trucha.

Luego, a las 2:00 p.m., se emprende el recorrido hacia el municipio de Paipa, con llegada a las 2:30 p.m., para visitar el majestuoso Lago Sochagota. Este espejo de agua, rodeado de montañas y termales, ofrece el ambiente perfecto para caminar, tomar fotografías o simplemente relajarse observando el paisaje andino. Dato curioso: el lago fue originalmente una ciénaga natural, transformada en embalse en la década de 1950, y es uno de los destinos favoritos para deportes náuticos en Boyacá.

A las 4:30 p.m., se continúa hacia la ciudad de Duitama, y de 5:00 p.m. a 7:00 p.m. se realiza un recorrido por el municipio de Monguí.

Al caer la noche, a las 7:00 p.m., se visita el pintoresco municipio de Corrales, donde se cena una merienda típica boyacense: pan mogolla o génova acompañado de aguapanela, desde las 8:00 p.m. hasta las 9:30 p.m., se disfruta del deslumbrante alumbrado navideño, reconocido a nivel nacional por su belleza, creatividad y uso de figuras iluminadas que representan escenas campesinas, religiosas y folclóricas. Dato curioso: Corrales ha sido catalogado como uno de los pueblos más iluminados de Colombia durante diciembre, gracias al esfuerzo colectivo de su comunidad.

Para cerrar con broche de oro, de 9:30 p.m. a 11:30 p.m., se realiza la última parada en el mágico pueblo de Monguí, declarado Pueblo Patrimonio de Colombia. Su plaza empedrada, iglesia colonial y el histórico puente de calicanto se visten con luces en una atmósfera mágica que invita a la contemplación y la fotografía nocturna. Dato curioso: Monguí no solo es famoso por su arquitectura, sino también por su tradición en la fabricación artesanal de balones, una actividad que data de hace más de 80 años.

La jornada finaliza con el regreso al alojamiento, alrededor de la medianoche, dejando en cada visitante el recuerdo de un día lleno de cultura, tradición, naturaleza y magia navideña.

#### **18.2.3.2.2. *Día 2.***

### **18.3. Productos turísticos para el municipio de Iza**

#### **8:00 a.m. Desayuno típico boyacense**

El día comienza con energía a las 8:00 a.m. con un desayuno típico boyacense en un acogedor establecimiento local. Se sirven tamales, caldo de papa y chocolate caliente acompañado de pan, una combinación ideal para enfrentar el clima frío del altiplano y preparar el cuerpo para una jornada de aventura y cultura.

**9:00 a.m. Check-out en el hotel**

Tras el desayuno, se realiza el check-out del alojamiento, organizando el equipaje para continuar con la última etapa del recorrido.

**9:20 a.m. Rumbo a la Laguna Negra**

Se emprende el viaje hacia uno de los tesoros naturales más enigmáticos de Boyacá: la Laguna Negra, ubicada en el Páramo de Ocetá, cerca del municipio de Monguí. Esta laguna está rodeada de frailejones y montañas que evocan un paisaje de leyenda.

**10:30 a.m. Sesión de fotografía en la Laguna Negra**

Se dedica media hora (hasta las 11:00 a.m.) a explorar y capturar fotografías del lugar. Dato curioso: la Laguna Negra ha sido relacionada con varias leyendas muiscas y es conocida por su profundo color oscuro debido a la vegetación subacuática, lo que le otorga un aire misterioso y místico.

**11:00 a.m. Regreso al centro de Monguí**

Desde la laguna, se inicia el retorno hacia el centro histórico del municipio, un viaje estimado de una hora entre montañas y paisajes rurales.

**12:00 p.m. Almuerzo en el restaurante “Portal de la Cascada”**

A mediodía, el grupo disfruta un almuerzo tradicional boyacense en el restaurante Portal de la Cascada, reconocido por sus platos típicos como trucha al ajillo, carne oreada con papa salada y arepa de maíz pelado. El ambiente acogedor del restaurante, con vista a un riachuelo, complementa la experiencia gastronómica.

**2:00 p.m. Recorrido histórico y visita a la fábrica de balones**

De 2:00 p.m. a 4:00 p.m., se lleva a cabo un recorrido guiado por el centro histórico de Monguí, donde se visitan lugares emblemáticos como el Puente de Calicanto, la iglesia de San

Francisco y sus calles empedradas. También se hace una parada especial en una de las fábricas artesanales de balones, símbolo de la identidad económica del pueblo.

Dato curioso: Monguí ha sido reconocido por la fabricación manual de balones desde hace más de 80 años, incluso exportando a países vecinos.

#### **4:00 p.m. Salida hacia el terminal de Sogamoso**

Tras la visita cultural, se parte hacia el terminal de transporte de Sogamoso, un trayecto de aproximadamente una hora y media que permite contemplar el paisaje de la provincia de Sugamuxi por última vez.

#### **5:30 p.m. Llegada al terminal y abordaje del transporte de regreso**

A las 5:30 p.m., los turistas llegan al terminal de Sogamoso. Durante los siguientes 30 minutos se realiza el abordaje del transporte de regreso a sus ciudades de origen, concluyendo así una experiencia llena de historia, tradición, naturaleza y cultura boyacense.

### ***18.3.1. Paquete 1***

**Tabla 17.** *Iza, Un Respiro entre Aguas y Verde*

---

#### **NOMBRE DEL PAQUETE TURÍSTICO:**

**Iza, Un Respiro entre Aguas y Verde**

---

#### **Población objetivo – Segmento(s) del mercado:**

El segmento de mercado ideal para el turismo cultural en el municipio de Nobsa está conformado por turistas nacionales, especialmente grupos familiares, de amigos y parejas, con

---

---

edades entre los 18 y 31 años y un poder adquisitivo medio-alto. Este público se interesa en explorar la riqueza natural de la región. Este grupo se compone de personas con un fuerte interés en actividades al aire libre, como la visita al Complejo Termal Piscina Erika, el disfrute de un spa para el descanso y bienestar, y la caminata por el sendero ecológico La Piedra del Cacique, que permite conectar con el entorno natural y disfrutar de paisajes únicos.

---

**Breve descripción del paquete:**

Iza, un encantador municipio rodeado de naturaleza, ofrece una experiencia única para aquellos que desean sumergirse en su riqueza natural y relajante. En el sector urbano de Iza, se encuentra el Complejo Termal Piscina Erika, un lugar perfecto para disfrutar de aguas termales rejuvenecedoras. Junto a la piscina, el spa ofrece un espacio ideal para descansar y revitalizarse, rodeado de un ambiente tranquilo y sereno.

Se realizará una visita al municipio de Aquitania, ubicado en el departamento de Boyacá, donde tendrás la oportunidad de contemplar el imponente lago de Tota, el cuerpo de agua dulce más grande de Colombia. Durante el recorrido, podrás disfrutar de un paisaje natural inigualable, ideal para la toma de fotografías panorámicas, así como para conectarte con la tranquilidad y belleza del entorno

---

**Duración:** 3 días- 2 Noches

---

**Tarifa agencia de viajes operadora por pax** del paquete básico que incluye transporte, alojamiento en el Hotel Iza Colonial, alimentación, seguro asistencia médica, actividades y guianza.

**Valor Individual:** \$697.333

**Valor 5 pax:** \$3.486.667

---

---

**Tarifa sugerida en AV minorista por pax del paquete básico con alojamiento en el Hotel Iza Colonial**

**Valor Individual:** \$725.000

**Valor 5 pax:** \$3.625.000

---

**Vigencia del precio del paquete:**

Diciembre 31 de 2024

---

**Servicios turísticos incluidos:**

Transporte Nobsa (Centro)–Iza– Iza. Opción 1 alojamiento una (1) noche municipio de Iza (Hospedaje Colonial Iza). Opción 2 alojamiento una (1) noche municipio de Iza (Hacienda Buenos aires). Dos (2) desayunos, dos (2) almuerzos, una (1) cena. Recorrido guianza turística, tarjeta de asistencia médica al viajero y demás actividades descritas en el programa.

---

**Proveedores de servicios turísticos:**

Acceso al destino: A Iza se dirige por vía terrestre llegando a Tunja y tomando la carretera que conduce a la ciudad de Sogamoso. En el terminal de Sogamoso se toma un bus intermunicipal que se dirige a los municipios de Aquitania, Cuitiva, y destino final, Iza. Desde la capital del departamento la duración del viaje es de aproximadamente dos (2) horas. Se cuenta con las empresas de transportes intermunicipales de Cootraceró. Cada hora pasan por el municipio de Iza.

- Alojamiento: El municipio de Iza cuenta en el casco urbano con la prestación de los siguientes establecimientos de alojamiento: Hotel colonial Iza.
  - Wi-Fi gratis
-

- 
- No se permiten mascotas
  - Restaurante (solo desayuno)
  - Habitaciones familiares); Hotel Iza Colonial (acomodación individual, doble, con capacidad máxima para 15 personas).

**Alimentación:** Para los hoteles que no brindan alimentación, se pueden encontrar los siguientes restaurantes típicos y tradicionales donde se puede tomar las siguientes comidas:

**Servicio de desayunos:** Restaurante y lonchería las Acacias

**Servicio de almuerzos:** Restaurante Bochica, restaurante las Acacias.

**Servicios de cenas:** Postres Villa Consuelo

**Guianza:** a cargo de los informadores locales del destino.

---

Servicios complementarios:

---

La ciudad de Tunja se presta para un servicio privado con la empresa transglobal, cuenta con servicios tales como: reservas, transporte especial, flota vehicular, Línea 24 horas 3114983349 - 3164094742

---

**Operación turística:**

---

---

## **Responsabilidades**

**Clientes:** Leer detalladamente los servicios incluidos, no incluidos y demás especificaciones técnicas del paquete antes de firmar el contrato de prestación de servicios, orden de compra o acuerdo comercial. Pagar cumplidamente los valores pactados en el acuerdo comercial de prestación de servicios turísticos. Acatar las instrucciones impartidas por el coordinador, los guías de turismo y los acompañantes de la zona. Informar detalles acerca del estado de salud y llevar en su equipaje los medicamentos requeridos. Adoptar comportamientos que ayuden a conservar el medio ambiente y a respetar los valores culturales del destino.

**Proveedores:** Son responsables solidariamente con el operador de turismo por la prestación de los servicios turísticos pactados y descritos en el itinerario. Cumplir con los horarios y servicios contratados. Velar porque los clientes reciban atención y calidad de los productos y servicios suministrados.

**Operadores de turismo:** Son las responsables por que se cumplan a cabalidad los servicios turísticos básicos y complementarios ofrecidos en el paquete. Velar porque las actividades que se realicen estén dirigidas al conocimiento y disfrute, a la conservación del medio ambiente y al respeto por la comunidad receptora, especialmente por los valores culturales del destino.

Informar detalladamente al cliente acerca de los servicios incluidos, no incluidos y las condiciones específicas del paquete. Responder a cualquier inquietud que se pueda presentar y verificar que todos los servicios incluidos en el paquete estén debidamente reservados y coordinados con los diferentes proveedores. Cumplir al cliente con la totalidad de servicios, actividades y condiciones pactadas.

---

### **Normas Técnicas Sectoriales Nacionales que aplican:**

**NTS AV 004 – 2003** Diseño de paquetes turísticos en agencias de viajes

**NTS GT 001 – 2002 Guías de turismo.** Norma de competencia laboral. Prestación del servicio de guianza de acuerdo con lo requerido por el usuario.

---

NTS GT 004 – 2002 Guías de turismo. Norma de competencia laboral. Realización de procesos básicos para la prestación del servicio.

NTS TS 003 – 2018 Agencias de Viajes. Requisitos de sostenibilidad.

Nota. Elaboración propia


**18.3.1.1. Itinerario paquete 3.**

**Tabla 18.** *Itinerario paquete 3*

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
• DIA 1		
<b>8:00 am</b>	Terminal de Sogamoso	Llegada y saludo de bienvenida 
<b>8:00 am – 9:00 am</b>	Establecimiento de alimentación	Desayuno típico Boyacense ( Sogamoso)
<b>9:00 am – 10:00am</b>	Iza	Llegada al municipio de Iza
	Iza	Acomodación en el hotel 
<b>10:00 am -12:00 m</b>		

Fuente: <https://situr.boyaca.gov.co/pst/hotel-colonial-iza/>

<b>12:00 m -1:00 pm</b>	Establecimiento de alimentación	Almuerzo típico de la región
<b>2:00 -2:30 pm</b>	Parque central	Recorrido para descubrir el municipio de Iza y disfrutar de un exquisito postre
<b>2:30 – 6:00 pm</b>	Visita a la fábrica de artesanías	Visita a la fábrica de artesanías en el municipio de Iza, allí el turista llevará su propia obra
		
Imagen: Oficina de turismo		
<b>6:00 pm</b>	Establecimiento de alimentación	Cena
<b>7:00 pm</b>	Hotel	Descanso
• DIA 2		
<b>7:00 am</b>	Parque principal	Explicación actividad
<b>7:15 am 8:00 am</b>	Establecimiento de alimentación	Desayuno típico Boyacense
		
Fuente: <a href="https://web.didiglobal.com/co/food/blog/arepas-a-domicilio-cerca-de-mi/">https://web.didiglobal.com/co/food/blog/arepas-a-domicilio-cerca-de-mi/</a>		
<b>8:00 am 11:00 am</b>	Recorrido Sendero	Caminata al sendero “Piedra del cacique”
<b>9:00 am</b>	Recorrido Sendero	Refrigerio- Hidratación

<b>11:30 am 12:00</b>	Parque principal	Momento de descanso y estiramiento
<b>12:00m 1:00pm</b>	Establecimiento de alimentación	Almuerzo típico Boyacense
<b>2:30 pm 3:00 pm</b>	Parque principal	Explicación actividad
<b>3:00 pm 4:00 pm</b>	Aquitania	Salida transporte intermunicipal hacia el municipio de Aquitania
<b>4:00 pm 6:00</b>	Aquitania	Recorrido a la Laguna de Tota y sesión de fotos (Llevar chaquetas)
		
		Fuente: <a href="https://mochiliante.com/es/blogs/guia-laguna-de-tota#google_vignette">https://mochiliante.com/es/blogs/guia-laguna-de-tota#google_vignette</a>
<b>6:00 pm 7:00 pm</b>	Iza	Salida transporte intermunicipal hacia el municipio de Iza
<b>7:00 pm a 8:00 pm</b>	Fábrica de almojábanas “San Nicolás”	Cena
<b>8:00 pm</b>	Hotel	Descanso
• DIA 3		
<b>9:00 am</b>	Parque principal	Explicación actividad
<b>9:00 am 10:00 am</b>	Establecimiento de alimentación	Desayuno típico de la región

<b>10:00 am 10:20</b>	Caminata al complejo hotelero	Complejo hotelero termal Erika
<b>10:20 am 12:00 am</b>	Complejo hotelero termales Erika	Los turistas podrán disfrutar de los servicios que ofrece el complejo turístico, tales como: piscina, spa, alimentación (almuerzo)
		
<p>Fuente: <a href="https://izavitatours.com/experiencia-local-siete/">https://izavitatours.com/experiencia-local-siete/</a></p>		
<b>12:00 – 2:00 pm</b>	Establecimiento de alimentación	Almuerzo
<b>2:00 pm- 3:00 pm</b>	Establecimiento de alimentación	Almuerzo típico Boyacense
		
<p>Fuente: <a href="https://www.recetasnestle.com.co/recetas/cocido-boyacense">https://www.recetasnestle.com.co/recetas/cocido-boyacense</a></p>		
<b>3:00 pm 4:00 pm</b>	Parque principal	Explicación para finalizar el día
<b>4:00 pm 5:00 pm</b>	Iza	Salida transporte intermunicipal hacia el municipio de Sogamoso.

*Nota.* Elaboración propia

### **18.3.1.2. Descripción Guión.**

#### **18.3.1.2.1. Día 1.**

##### **8:00 a.m. Bienvenida en la Terminal de Sogamoso**

El recorrido comienza con una cálida bienvenida en la terminal de transporte de Sogamoso, donde se reciben a los turistas, entregan los kits de viaje y comparten una breve introducción sobre lo que nos espera en esta aventura por tierras boyacenses.

##### **9:00 a.m. Desayuno típico boyacense en Sogamoso**

Nada mejor para empezar el día que **un** desayuno típico: caldo de costilla , acompañado de chocolate espeso y pan . Una combinación reconfortante para adaptarse al clima andino y a la hospitalidad boyacense.

##### **11:00 a.m. Salida hacia Iza**

Luego del desayuno, abordamos el autobús rumbo a uno de los pueblos más encantadores de la región: Iza, reconocido como uno de los pueblos más lindos de Boyacá gracias a su arquitectura colonial, tranquilidad y fama repostera.

##### **12:00 m. a 1:00 p.m. Registro en el Hotel Iza Colonial**

Llegada y check-in en el Hotel Iza Colonial, un hospedaje tradicional que ofrece comodidad y un ambiente familiar ideal para el descanso y la conexión con la cultura local.

##### **1:00 p.m. Almuerzo típico en el restaurante Bochica**

A la hora del almuerzo, los visitantes disfrutan un banquete boyacense en el restaurante Bochica, donde se sirven platos tradicionales como espinazo de cerdo y una generosa picada campesina.

Dato curioso: El nombre “Bochica” honra a una figura mitológica muisca, considerado un sabio civilizador que enseñó a los indígenas a cultivar y vivir en armonía con la naturaleza.

### **2:30 p.m. Paseo por el parque principal y degustación de postres**

Después del almuerzo, caminamos por el parque central de Iza, rodeado de flores, casonas coloniales y tranquilidad. Aquí se degustan los famosos postres que han hecho célebre al municipio: fresa con crema, arroz con leche, brevas con arequipe, entre otros.

### **3:30 p.m. Visita a taller artesanal**

Los turistas visitan una fábrica de artesanías locales, donde conocerán de cerca los procesos creativos en cerámica, tejidos o madera. Además, tendrán la oportunidad de crear su propia pieza artesanal, una experiencia única para llevarse un recuerdo hecho con sus propias manos.

### **5:30 p.m. Regreso al hotel y descanso**

Tras una jornada cargada de sabores, colores y cultura, regresamos al hotel para un merecido descanso y preparación para la noche.

### **6:00 p.m. Merienda en la cafetería Villa Consuelo**

Para cerrar el día, se realiza una visita a la acogedora cafetería Villa Consuelo, famosa por sus productos horneados. Se ofrece una almojábana caliente acompañada de café campesino, una delicia reconfortante para despedir el primer día de la ruta.

### **7:00 p.m. Noche libre y descanso en el hotel**

Los turistas regresan al hotel para **disfrutar de la tranquilidad del pueblo**, compartir sus experiencias del día y prepararse para las actividades del día siguiente.

**18.3.1.2.2. Día 2.****7:00 a.m. Encuentro en el parque principal de Iza**

La jornada comienza con una reunión informativa en el parque principal de Iza, donde los guías presentan el itinerario del día. Este espacio, rodeado de flores y arquitectura colonial, es ideal para iniciar con buena energía.

**7:15 a.m. Desayuno típico boyacense**

En un establecimiento local, se disfruta de un desayuno tradicional que puede incluir changua, chocolate espeso y pan campesino.

Dato curioso: La changua, hecha con leche, agua, huevo y cebolla larga, es uno de los platos más antiguos de la región andina, ideal para energizarse antes de una caminata.

**8:00 a.m. Caminata al sendero “Piedra del Cacique”**

Inicia el recorrido por el sendero ecológico Piedra del Cacique, uno de los más representativos del municipio. Durante el trayecto, los visitantes pueden observar la flora nativa, escuchar relatos del cacique indígena de la zona y respirar el aire puro de la cordillera.

**9:00 a.m. Pausa para refrigerio e hidratación**

En un punto estratégico del sendero, se toma un descanso para disfrutar de frutas frescas y agua, permitiendo recuperar energías y continuar la travesía.

**11:00 a.m. Finalización de la caminata**

El recorrido concluye con una vista panorámica del paisaje boyacense. Desde lo alto, se aprecian los valles, los cultivos y la arquitectura rural, creando una experiencia visual inolvidable.

**11:30 a.m. Descanso y estiramiento en el parque principal**

De regreso al casco urbano de Iza, se toma un espacio en el parque para relajarse y realizar ejercicios de estiramiento, guiados por los instructores.

**12:00 m. a 1:00 p.m. Almuerzo típico**

En uno de los restaurantes del centro, se sirve un almuerzo típico, con opciones como cuchuco con espinazo, carne oreada o trucha.

Dato curioso: El cuchuco es un guiso espeso de cebada o maíz muy nutritivo y tradicional en las cocinas campesinas de Boyacá.

**2:30 p.m. Charla introductoria en el parque**

Antes de salir, se realiza una breve explicación sobre el próximo destino y las recomendaciones para el clima frío en la Laguna de Tota.

**3:00 p.m. Salida hacia Aquitania**

Se toma el transporte intermunicipal hacia Aquitania, conocido como la “capital cebollera de Colombia”, por su producción de cebolla larga.

**4:00 p.m. a 6:00 p.m. Recorrido por la Laguna de Tota**

Se realiza un paseo por la Laguna de Tota, el cuerpo de agua dulce más grande de Colombia. Se contempla su belleza natural, se toman fotografías y se escucha la leyenda muisca sobre su origen.

Recomendación: llevar chaquetas impermeables, ya que el clima puede ser frío y ventoso.

**6:00 p.m. Regreso a Iza en transporte**

El recorrido continúa hacia el municipio de Iza, donde los turistas podrán relajarse luego de un día de conexión con la naturaleza.

**7:00 p.m. Cena en la fábrica de almojábanas “San Nicolás”**

En esta fábrica tradicional se degustan almojábanas recién horneadas, acompañadas de café o chocolate. Los turistas pueden observar el proceso de elaboración de este pan típico y comprar productos frescos.

Dato curioso: La almojábana boyacense se elabora con cuajada y almidón de yuca, lo que le da su textura esponjosa única.

### **8:00 p.m. Ingreso al hotel y descanso**

Finaliza la jornada con el ingreso al hotel. Los visitantes se preparan para descansar, cerrando un día lleno de actividad física, contacto con la naturaleza y sabores ancestrales.

#### ***18.3.1.2.3. Día 3.***

Finalmente se ofrece un desayuno típico, seguido de una visita al complejo termal Erika para disfrutar de sus servicios como piscina, spa, almuerzo donde será ofrecido en el mismo complejo. En horas de la tarde, tras un último almuerzo boyacense, se realiza el traslado de regreso al municipio de Sogamoso, concluyendo el viaje.

## 19. Presupuesto

### 19.1. Costeo De Paquetes

Este portafolio conjunto dará a conocer todas las ofertas turísticas disponibles en cada municipio (Nobsa con sus seis atractivos materiales y once inmateriales; Iza con diez materiales, doce inmateriales y cuatro naturales) También incluirá opciones para viajes organizados, que permitirán disfrutar tanto de la naturaleza como de la cultura, además de información sobre los hoteles, la comida típica y los datos de empresas de turismo y guías.

Esto no solo ayudará a que más personas conozcan y deseen visitar Nobsa e Iza, sino que también facilitará experiencias más diversas e interesantes para los turistas. Así, al colaborar, se potenciará la economía local de ambas localidades y se logrará una mejor organización del turismo en la región.

#### 19.1.1. Costos Paquete 1 Todo Incluido (3 días- 2 Noches)

**Tabla 19.** Costos Paquete 1 Todo incluido (3 días- 2 Noches) Nobsa

<b>NOMBRE AGENCIA DE VIAJES</b>				
<b>PAQUETE 1: Entre Telas y Tradiciones</b>				
<b>Comisión Agencia de Viajes %</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>0,8</b>	<b>\$ 149.167</b>
<b>Tarifa Neta Agencia de Viajes PVP</b>	<b>\$ 745.833</b>			
<b>No. Pax</b>	<b>5</b>			
<b>Incluye: Alojamiento, alimentación, seguros, guianza, transporte, recorridos</b>				
<b>No incluye:</b>				
<b>COSTOS</b>	<b>Can</b>	<b>Vr. Un</b>	<b>Pax</b>	<b>Costos 5 Pax</b>
<b>Transporte:</b>	1	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 200.000
<b>Alojamiento Opción 1</b>	1	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 325.000
<b>Alojamiento Opción 2</b>	1	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 250.000
<b>A&amp;B:</b>				
<b>Desayuno</b>	3	\$ 12.000	\$ 36.000	\$ 180.000
<b>Almuerzo</b>	2	\$ 20.000	\$ 40.000	\$ 200.000
<b>Cena</b>	2	\$ 25.000	\$ 50.000	\$ 250.000

<b>Entradas y visitas especiales:</b>					
<b>Guianza</b>	1		\$ 135.000	\$ 135.000	\$ 675.000
<b>Seguros</b>	3		\$ 4.500	\$ 13.500	\$ 67.500
<b>Costos Totales</b>				<b>\$ 447.500</b>	<b>\$ 2.237.500</b>
<b>Comision AV Operadora %</b>	<b>25</b>	<b>75</b>	<b>0,75</b>	<b>\$ 149.167</b>	<b>\$ 745.833</b>
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 596.667</b>	<b>\$ 2.983.333</b>

Nota: Elaboración propia

### 19.1.2. Costos Paquete 2 Todo Incluido (2 días- 1 Noche)

Tabla 20. Costos Paquete 2 Todo Incluido (2 día-1 Noches) Nobsa

<b>NOMBRE AGENCIA DE VIAJES</b>				
<b>PAQUETE 2: Cultura y Arquitectura</b>				
<b>Comisión Agencia de Viajes %</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>0,8</b>	<b>\$ 79.083</b>
<b>Tarifa Neta Agencia de Viajes PVP</b>	<b>\$ 395.417</b>			
<b>No. Pax</b>	<b>5</b>			
<b>Incluye: Alojamiento, alimentación, seguros, guianza, transporte, recorridos</b>				
<b>No incluye:</b>				
<b>COSTOS</b>	<b>Can</b>	<b>Vr. Un</b>	<b>Pax</b>	<b>Costos 5 Pax</b>
<b>Transporte:</b>	1	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 225.000
<b>Alojamiento</b>	1	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 250.000
<b>A&amp;B:</b>				
<b>Desayuno</b>	2	\$ 12.000	\$ 24.000	\$ 120.000
<b>Almuerzo</b>	1	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 100.000
<b>Cena</b>	1	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 100.000
<b>Entradas y visitas especiales:</b>				
<b>Guianza</b>	1	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 90.000
<b>Seguros</b>	2	\$ 4.500	\$ 9.000	\$ 45.000
<b>Souvenir</b>	1	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 50.000
<b>Otros</b>	1	\$ 41.250	\$ 41.250	\$ 206.250
<b>Costos Totales</b>			<b>\$ 237.250</b>	<b>\$ 1.186.250</b>
<b>Comision AV Operadora %</b>	<b>25</b>	<b>75</b>	<b>0,75</b>	<b>\$ 79.083</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 316.333</b>	<b>\$ 1.581.667</b>

Nota: Elaboración Propia

*19.1.3. Costos Paquete 3 Todo Incluido (2 días- 1 Noche)***Tabla 21.** *Costos Paquete 3 Todo Incluido (2 días- 1 Noche) Nobsa*

<b>NOMBRE AGENCIA DE VIAJES</b>				
<b>PAQUETE 3: Navidad con historias Campesinas</b>				
<b>Comisión Agencia de Viajes %</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>0,8</b>	<b>\$ 145.000</b>
<b>Tarifa Neta Agencia de Viajes PVP</b>	<b>\$ 725.000</b>			
<b>No. Pax</b>	<b>5</b>			
<b>Incluye: Alojamiento, alimentación, seguros, guianza, transporte, recorridos</b>				
<b>No incluye:</b>				
<b>COSTOS</b>	<b>Can</b>	<b>Vr. Un</b>	<b>Pax</b>	<b>Costo 5 Pax</b>
<b>Transporte:</b>	2	\$ 80.000	\$ 160.000	\$ 800.000
<b>Alojamiento</b>	1	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 250.000
<b>A&amp;B:</b>				
<b>Desayuno</b>	2	\$ 12.000	\$ 24.000	\$ 120.000
<b>Almuerzo</b>	2	\$ 20.000	\$ 40.000	\$ 200.000
<b>Cena</b>	1	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 100.000
<b>Entradas y visitas especiales:</b>	2	\$ 57.000	\$ 114.000	\$ 570.000
<b>Guianza</b>	1	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 90.000
<b>Seguros</b>	2	\$ 4.500	\$ 9.000	\$ 45.000
<b>Costos Totales</b>			<b>\$ 435.000</b>	<b>\$ 2.175.000</b>
<b>Comision AV Operadora %</b>	<b>25</b>	<b>75</b>	<b>0,75</b>	<b>\$ 145.000</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 580.000</b>	<b>\$ 2.900.000</b>

*Nota:* Elaboración Propia

*19.1.4. Costos Paquete 1 Todo Incluido (3 días- 2 Noches)***Tabla 22.** *Costos Paquetes 1 Todo Incluido ( 3 días- 2 Noches) Iza*

<b>NOMBRE AGENCIA DE VIAJES</b>				
<b>PAQUETE 1: Iza, Un Respiro entre Aguas y Verde</b>				
<b>Comisión Agencia de Viajes %</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>0,8</b>	<b>\$ 174.333</b>
<b>Tarifa Neta Agencia de Viajes PVP</b>	<b>\$ 871.667</b>			
<b>No. Pax</b>	<b>5</b>			
<b>Incluye: Alojamiento, alimentación, seguros, guianza, transporte, recorridos</b>				

<b>No incluye:</b>				
<b>COSTOS</b>	<b>Can</b>	<b>Vr. Un</b>	<b>Pax</b>	<b>Costo 5 Pax</b>
<b>Transporte:</b>	3	\$ 40.000	\$ 120.000	\$ 600.000
<b>Alojamiento</b>	2	\$ 95.000	\$ 190.000	\$ 950.000
<b>A&amp;B:</b>				
<b>Desayuno</b>	3	\$ 12.000	\$ 36.000	\$ 180.000
<b>Almuerzo</b>	3	\$ 20.000	\$ 60.000	\$ 300.000
<b>Cena</b>	2	\$ 20.000	\$ 40.000	\$ 200.000
<b>Entradas y visitas especiales:</b>	2	\$ 25.000	\$ 50.000	\$ 250.000
<b>Guianza</b>	1	\$ 18.000	\$ 18.000	\$ 90.000
<b>Seguros</b>	2	\$ 4.500	\$ 9.000	\$ 45.000
<b>Costos Totales</b>			<b>\$ 523.000</b>	<b>\$ 2.615.000</b>
<b>Comision AV Operadora %</b>		<b>25 75 0,75</b>	<b>\$ 174.333</b>	<b>\$ 871.667</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 697.333</b>	<b>\$ 3.486.667</b>

*Nota:* Elaboración Propia

**20. Validación del Producto A partir de la Opinión de los Actores del Turismo**

En la presente investigación, la validación del producto turístico propuesto se fundamentó en la aceptación de actores clave del sector, específicamente agencias de viajes, guías de turismo y operadores interesados en su posible incorporación a sus portafolios de servicios. Para recabar sus valoraciones, se diseñó un formulario digital a través de Google Forms (Apéndice A), el cual contenía la información esencial del producto turístico. La participación en este ejercicio fue voluntaria y contó con la perspectiva de siete actores turísticos provenientes de los municipios de Nobsa e Iza, así como de las ciudades principales de Sogamoso y Duitama. Estos fueron los resultados arrojados a la recolección de información realizado a 7 actores del turismo, quienes participaron de forma voluntaria.

- Actores de Turismo:
- Viaja sin Fronteras
- Solytur viajes y turismo
- Pedro Javier Ramírez Bohórquez- Guía Profesional de turismo
- Estudiante de turismo (U.P.T.C.)
- Iza Vita Tours SAS BIC
- Alcaldía de Iza
- Adriana Güiza- Secretaria Nobsa

Pregunta 1: Nombre Empresa de Encuestados

**Figura 36.** *Nombre de la empresa de encuestados*

Nombre de su empresa

7 respuestas

Viaja sin fronteras
Solytur viajes y turismo
Pedro Javier Ramírez Bohórquez
Estudiante de turismo (U.P.T.C)
IzaVita Tours SAS BIC
Alcaldía de Iza
ADRIANA MARCELA GUIZA PAREDES

*Nota.* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

En total, siete empresas respondieron la encuesta, estas respuestas permiten obtener una visión general del comportamiento, percepciones y necesidades del sector empresarial involucrado.

Pregunta 2: Tipo de actor turístico que representa

**Figura 37.** Tipo de actor turístico que representa

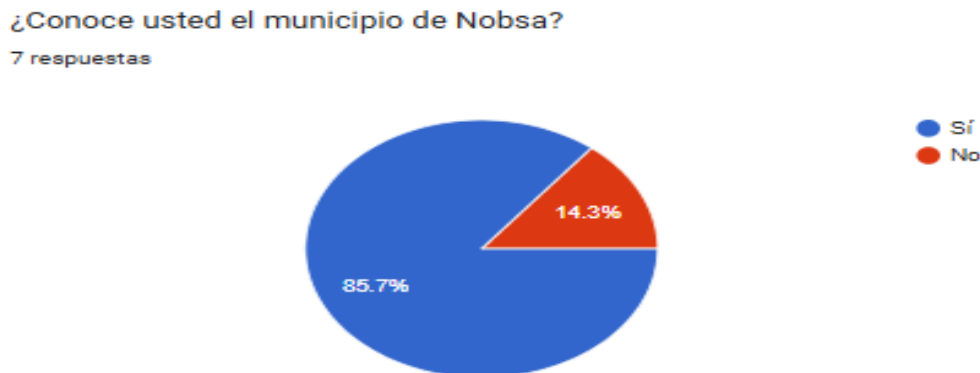


*Nota.* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

En primer lugar, el 42,9 % corresponde a otro tipo de actor turístico. Le siguen las agencias de viaje con un 28,6 %, los guías de turismo con un 14,3 % y, en igual proporción, los operadores de turismo con un 14,3 %.

Pregunta 3: ¿Conoce usted el municipio de Nobsa? Resultados de sí conoce o no el municipio de

**Figura 38.** Resultados de sí conoce o no el municipio de Nobsa



*Nota:* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

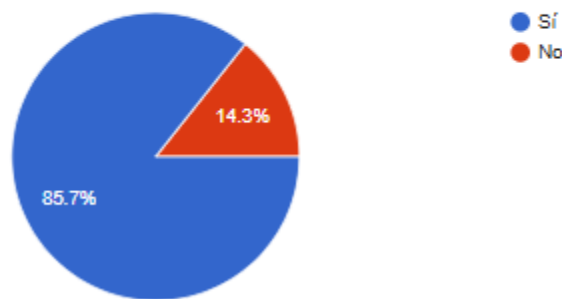
El 85,7 % de las empresas encuestadas manifestaron tener conocimiento del municipio de Nobsa, mientras que el 14,3 % indicó no tenerlo.

Pregunta 4: ¿Conoce usted el municipio de Iza?

**Figura 39.** Resultados de si conoce o no el municipio de Iza

¿Conoce o ha escuchado la importancia del contexto histórico del municipio de Iza?

7 respuestas



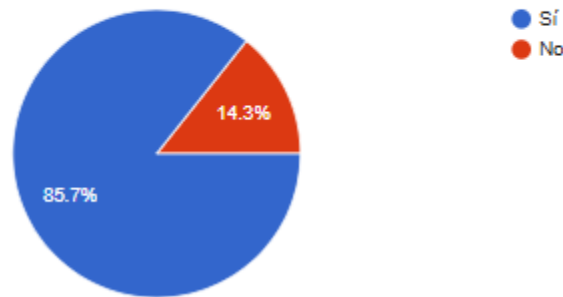
*Nota:* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

El 85,7 % de las empresas encuestadas manifestaron tener conocimiento del municipio de Nobsa, mientras que el 14,3 % indicó no tenerlo.

Pregunta 5 ¿Conoce o ha escuchado la importancia de contexto histórico del municipio de Iza?

**Figura 40.** Resultados de si conoce o no el contexto histórico de Iza

¿Conoce o ha escuchado la importancia del contexto histórico del municipio de Iza?  
7 respuestas



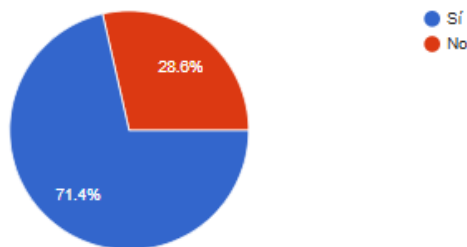
Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

El 85.7% de las empresas encuestadas manifiestan conocer o haber escuchado sobre la importancia del contexto histórico del municipio de Iza, mientras que el 14,3% indica no tener conocimiento al respecto.

Pregunta 6 ¿Conoce o ha escuchado la importancia de contexto histórico del municipio de Nobsa?

**Figura 41.** Importancia del contexto histórico del municipio de Nobsa

¿Conoce o ha escuchado la importancia del contexto histórico del municipio de Nobsa?  
7 respuestas



Nota: Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

El 85,7 % de las empresas encuestadas manifestaron tener conocimiento del municipio de Nobsa, mientras que el 14,3 % indicó no tenerlo.

Pregunta 7: ¿Qué tan atractivo considera un producto turístico en cuanto a su combinación de naturaleza y cultura?

**Figura 42.** Resultados de que tan atractivo considera un producto combinado naturaleza y cultura



*Nota:* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

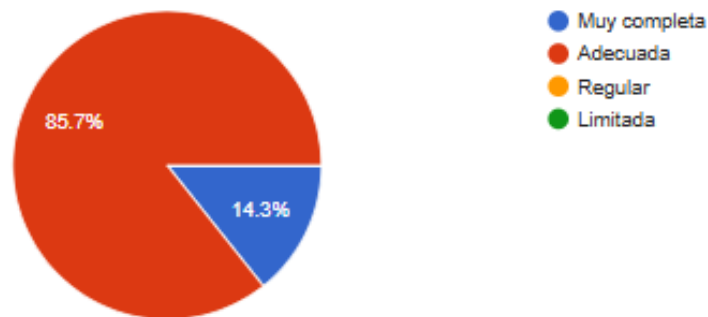
Un 71,4 % de los encuestados considera que la combinación de naturaleza y cultura hace atractivo a un producto turístico, en tanto que el 28,6 % restante también lo encuentra atractivo, aunque por otros motivos no especificados.

Pregunta 8: ¿Cuál es su opinión sobre la diversidad de actividades ofrecidas ( Recorridos por museos, iglesias, fábricas de ruana, talleres de forja, talleres rústicos y de campanas; además, visitas a viñedos, complejos turísticos, Bioparque temático Guatika zoológico y municipios destacados por su alumbrado navideño )?

**Figura 43.** Resultados de opinión sobre la adversidad de actividades ofrecidas en Nobsa

¿Cuál es su opinión sobre la diversidad de actividades ofrecidas ( Recorridos por museos, iglesias, fábricas de ruana, talleres de forja, talleres rústicos y de campanas; además, visitas a viñedos, complejos turísticos, Bioparque temático Guatika zoológico y municipios destacados por su alumbrado navideño )?

7 respuestas



*Nota:* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

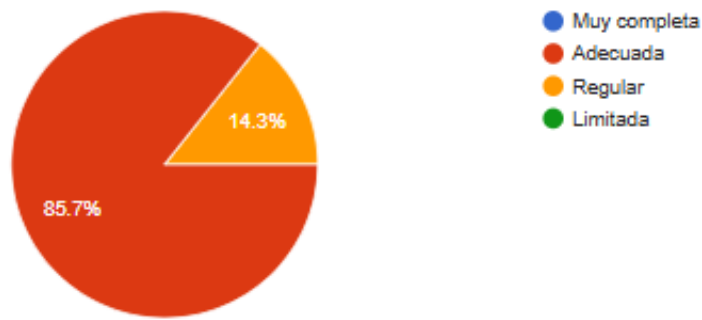
El 85,7% de los encuestados considera adecuada la diversidad de actividades ofrecidas en el destino, entre las que se destacan los recorridos por museos, iglesias, fábricas de ruana, entre otros atractivos, mientras que un 14.3% lo considera muy completo.

Pregunta 9: ¿Cuál es su opinión sobre la diversidad de actividades ofrecidas (Senderismo en la Piedra del Cacique, visita a la fábrica de artesanías y recorrido por el municipio de Aquitania, visita al complejo hotelero termal Erika)?

**Figura 44.** Resultados de opinión sobre la diversidad de actividades ofrecidas en Iza

¿Cuál es su opinión sobre la diversidad de actividades ofrecidas ( Senderismo en la Piedra del Cacique, visita a la fábrica de artesanías y recorrido por el municipio de Aquitania, visita al complejo hotelero termal Erika)?

7 respuestas



*Nota:* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

El 85.7% de las empresas encuestadas considera que la diversidad de actividades ofrecidas, como el senderismo en la Piedra del Cacique y la visita a la fábrica de artesanías, es adecuada. Por otro lado, el 14.3% la califica como regular.

Pregunta 10: ¿En qué rango de precios considera que podría vender cada una de las siguientes versiones del producto turístico dentro de su portafolio, teniendo en cuenta que incluyen alojamiento, alimentación, transporte, actividades guiadas y seguros?

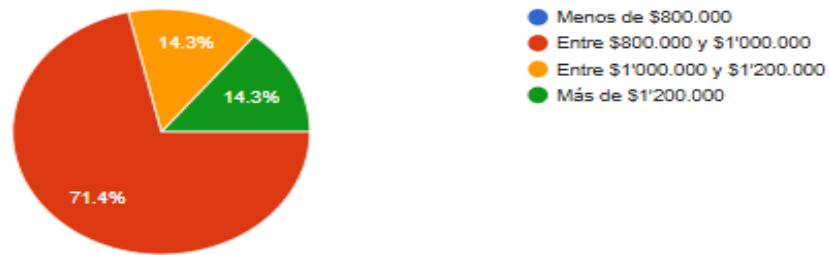
Paquete de 3 días / 3 noches

**Figura 45.** Resultados de rango de precio para vender los paquetes 3 días/ 3 noches

¿En qué rango de precios considera que podría vender cada una de las siguientes versiones del producto turístico dentro de su portafolio, teniendo en cuenta que incluyen alojamiento, alimentación, transporte, actividades guiadas y seguros?

Paquete de 3 días / 3 noches

7 respuestas



*Nota.* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

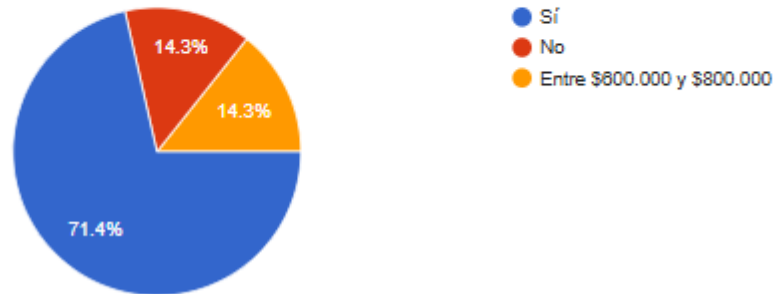
El 71.4% de las empresas encuestadas considera que un rango de precios adecuado para vender cada una de las versiones del producto turístico. Dentro de su portafolio estaría entre \$800.000 y \$1.000.000. Por otro lado, el 14.3% opina que el precio debería estar entre \$1.000.000 y \$1.200.000, mientras que otro 14.3% sugiere un valor superior a \$1.200.000.

Pregunta 11: Como prestador de servicios y operador de actividades turísticas, ¿estaría interesado en realizar un FamTrip en los municipios de Nobsa e Iza para conocer de primera mano las actividades turísticas a ofertar en los destinos?

**Figura 46.** Encuestados interesados en realizar un FamTrip en los municipios de Nobsa e Iza

Como prestador de servicios y operador de actividades turísticas, ¿estaría interesado en realizar un FamTrip en los municipios de Nobsa e Iza para conocer de primera mano las actividades turísticas a ofertar en los destinos?

7 respuestas



*Nota.* Elaboración propia a partir de la herramienta google forms, (2025)

En total, siete empresas respondieron la encuesta, estas respuestas permiten obtener una visión general del comportamiento, percepciones y necesidades del sector empresarial involucrado.

El 71,4 % de las empresas encuestadas manifestó interés en participar en un FamTrip en los municipios de Nobsa e Iza, mientras que el 14,3 % no está de acuerdo con esta propuesta.

## 21. Diseño del Portafolio turístico

Este portafolio conjunto mostrará todo lo que cada municipio ofrece (Nobsa con sus 6 atractivos materiales y 11 inmateriales; Iza con 10 materiales, 12 inmateriales y 4 naturales). Además, incluirá opciones de viajes organizados (tanto para disfrutar la naturaleza como la cultura), los hoteles, la comida típica y datos de las empresas de turismo y los guías.

Esto no solo hará que más gente conozca y quiera visitar Nobsa e Iza, sino que también permitirá ofrecer a los turistas experiencias más variadas e interesantes. De esta forma, se impulsará la economía local de ambos lugares al trabajar juntos y se logrará una mejor organización del turismo en la región.

- **Misión:** Brindar experiencias turísticas auténticas que integren la riqueza cultural de Nobsa con el turismo de bienestar y la belleza natural de Iza, promoviendo un turismo sostenible, respetuoso de la identidad local y comprometido con el bienestar de las comunidades."

- **Visión:** En el año 2030 queremos ser un ejemplo en Boyacá por brindar experiencias turísticas completas, siendo reconocidos por ofrecer vivencias únicas que permiten a los visitantes conocer la cultura, la naturaleza y el alma de cada lugar.

**Figura 47.** Portada del portafolio turístico Nobsa- Iza 2025



*Nota:* Elaboración propia

**Figura 48.** Logo y Eslogan



*Nota:* Elaboración propia

Figura 49. Flayer paquete 1 Nobsa

**¡ENTRE TELAS Y TRADICIONES!**  
 Tradición viva en las veredas de Nobsa  
 Recorre las veredas Puntalarga, Ucuengá y Centro, donde la cultura cobra vida a través de oficios ancestrales: tejidos en lana de oveja, muebles rústicos y campanas talladas en piedra. Una experiencia auténtica que conecta con el patrimonio artesanal de Nobsa.

**3 DÍAS- 2 NOCHES**

**Contacto:**  
 3147901203-3222547892  
 paqentretelasytradiciones@gmail.com  
 Calle 12 3-18A (Nobsa-Boyacá)  
**PVP: \$745.833**

**¡INCLUYE!**

Nota: Elaboración propia

Figura 50. Flayer Paquete 2 Nobsa

**Nuestros servicios:**

**PVP: \$395.417**

**CONTACTO**  
 3147901203-3222547892  
 Calle 12 3-18A (Nobsa-Boyacá)  
 paqentretelasytradiciones@gmail.com

**¡TESOROS DE NOBSA: CULTURA Y ARQUITECTURA!**

¡Descubre la esencia cultural de Nobsa!  
 Comienza tu recorrido en Duntalarga, continúa entre templos históricos y disfruta del ambiente del parque central con deliciosos postres típicos. Finaliza la experiencia en el Convento de Belencio y el Museo Siderúrgico. Una ruta que una naturaleza, cultura y espiritualidad en un solo lugar.

Visita casona Carmen Paloa  
 Visita al museo siderúrgico

Nota: Elaboración propia

Figura 51. Flayer Paquete 3 Nobsa

**¡Navidad con historias campesinas!**

¡Explora Monguí y su tradición artesanal, enamórate del Pueblito Boyacense en Duitama, contempla los paisajes del lago Sachagota, vive la Navidad iluminada en Corrales y déjate sorprender por la naturaleza en el zoológico de Tibasosa. Una experiencia inolvidable que una cultura, tradición y paisajes únicos.

**¡Contáctanos!**

☎ 3147901203-3222547892

📍 Calle 12 3-18A (Nobsa-Boyacá)

✉ [paqentretelasytradiciones@gmail.com](mailto:paqentretelasytradiciones@gmail.com)

**INCLUYE**

🚌 📞 📍 🏠 🗺️

**2 DÍAS-1 NOCHE**

**PVP: \$725.00**

Nota: Elaboración propia

Figura 52. Flayer Paquete 1: Iza

**3 Días- 2 Noches!**

**INCLUYE**

🚌 📞 📍 🏠 🗺️

**CONTACTO**

☎ 3147901203-3222547892

📍 Calle 12 3-18A (Nobsa-Boyacá)

✉ [paqentretelasytradiciones@gmail.com](mailto:paqentretelasytradiciones@gmail.com)

Contáctanos hoy mismo  
Para reservar tu lugar.

**IZA, UN RESPIRO ENTRE AGUAS Y VERDE**

Descubre Iza, un destino ideal para descansar entre montañas, disfrutar de aguas termales y caminar por senderos naturales. Completa la experiencia en Aquitania, admirando el majestuoso Lago de Tota, el más grande de Colombia. ¡Naturaleza, bienestar y paisajes inolvidables te esperan!

**PVP: \$871.667**

Nota: Elaboración propia

## **22. Conclusiones**

La selección de los municipios de Nobsa e Iza como sitios para llevar a cabo esta investigación se basa en el reconocimiento del potencial turístico que ambos municipios tienen, el cual no se están adecuando de manera adecuada hoy en día. A pesar de estar geográficamente cerca y tener características que se complementan, la falta de coordinación institucional y la escasa colaboración entre el sector público y privado han complicado la creación de una ruta turística sólida.

La ausencia de estadísticas turísticas en el municipio de Nobsa ha sido un obstáculo crucial, ya que, limita la planificación, promoción y desarrollo del sector local. Sin datos precisos sobre el perfil del visitante, tales como (origen, intereses, gastos, duración de la estancia), la infraestructura turística (tipos y capacidad de alojamiento, servicios) el municipio se ve impedido de tomar decisiones informadas, debido a la falta de información verídica que lo complemente.

La ausencia de un punto de información turística en Nobsa representa un impedimento revelador para los visitantes, debido que especialmente durante los fines de semana, los turistas visitan el municipio y se encuentran que la alcaldía ofrece solo información limitada. Esta carencia dificulta seriamente la orientación de los turistas, impidiendo que descubran plenamente los atractivos locales, los servicios disponibles y las actividades culturales. Como consecuencia, el municipio pierde la oportunidad de potenciar su desarrollo turístico y ofrecer una experiencia completa y satisfactoria a quienes lo visitan.

En Nobsa, el Festival Vallenato es un claro ejemplo de cómo las influencias de otras culturas pueden enriquecer nuestra oferta cultural, dándonos más opciones y diversidad. Sin embargo, esta apertura también presenta un desafío, ya que amenaza con opacar y diluir nuestras tradiciones locales y la identidad cultural que nos hace únicos. Esta situación crea una tensión: por un lado, queremos estar abiertos a nuevas expresiones artísticas, pero por el otro, necesitamos proteger el valioso patrimonio inmaterial que define a nuestra región.

Por sugerencia de la directora del municipio de Iza, dentro del proceso de revisión contextual particularmente en el análisis normativo se recomendó haber incluido el Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015, ya que es uno de los documentos más estructurados y completos formulados en los últimos años. La directora de Turismo de Iza está trabajando sola, lo que hace muy difícil planear y llevar a cabo proyectos para atraer visitantes. Al no tener ayuda especializada, le cuesta mucho manejar todo lo que implica el turismo y coordinar con otras entidades. Por eso, es clave invertir más en tener un equipo de personas capacitadas y más herramientas.

Este estudio también se justifica por la necesidad de ofrecer soluciones prácticas a problemas que se han identificado previamente en los planes de desarrollo municipal. Al proponer alternativas viables que otros territorios puedan replicar y adaptar, esta investigación apoya el fortalecimiento del turismo sostenible en regiones que cuentan con una gran riqueza cultural y natural, aunque tienen poca visibilidad en el mercado turístico nacional.

### 23. Referencias

- Alcaldía Municipal de Iza (2012). *Plan de desarrollo (2012–2015) “Iza, un proyecto hacia el futuro”*. <https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/16446/19457-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Concejo Municipal de Nobsa (2020). ACUERDO 005 DE 30 DE MAYO 2020 Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Territorial 2020–2023 del municipio de Nobsa “Nobsa en Camino del Desarrollo y el Bienestar”. [https://personeria-nobsa.micolombiadigital.gov.co/sites/personeria-nobsa/content/files/000001/17\\_pdm-20202023.pdf](https://personeria-nobsa.micolombiadigital.gov.co/sites/personeria-nobsa/content/files/000001/17_pdm-20202023.pdf)
- Boyacá es para vivirla, portafolio de experiencias turísticas (s.f.). *Nobsa un tejido de historias que te inspiran*. [https://situr.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2023/12/PORTAFOLIO-NOBSA\\_2023.pdf](https://situr.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2023/12/PORTAFOLIO-NOBSA_2023.pdf)
- Boyacá visible. com (2025). Nobsa, “Noble ilustre de persona”. El destino cultural y artesanal de Boyacá. <https://boyacavisible.com/nobsa-nombre-ilustre-de-persona-el-destino-cultural-y-artesanal-de-boyaca/>
- CABRERA - CAFE BAR RESTAURANTE. (s.f.). *Restaurant Guru*. Recuperado el 2 de diciembre de 2024 <https://es.restaurantguru.com/CABRERA-CAFE-BAR-RESTAURANTE-Nobsa>
- Centro del Patrimonio Mundial - UNESCO. (s.f.). <https://diocesisduitamasogamoso.org/parroquia-jesus-obrero-de-nazareth/>
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2005). *Generalidades sobre la Metodología de la Investigación*. [https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia\\_investigacion.pdf](https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf)

Cubillos, D. N. (2022). *El turismo en Bogotá-Cundinamarca: Una aproximación a un diagnóstico territorial del sector en la región.*

[https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/diagnostico\\_turismo\\_region\\_bog-cun\\_0.pdf](https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/diagnostico_turismo_region_bog-cun_0.pdf).

Izavitatours (2023). *Iza Pueblo Patrimonio.* <https://izavitatours.com/>

Laguna de Tota. (s.f.). *Es tiempo de descubrir el lago de Tota.* <https://lagunadetota.com/>

Las 2 orillas. (2002). *El Pueblito Boyacense: una joya de arquitectura, gastronomía y artesanías.* <https://www.las2orillas.co/el-pueblito-boyacense-una-joya-de-arquitectura-gastronomia-y-artesantias/>

Madrazo, R., & Lourdes, M. (2009). *Conceptualización de la demanda*

<https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>

Mondejar, J. A. (2009). *Turismo cultural en ciudades patrimonio de la humanidad.* <https://www-digitaliapublishing-com.bibliotecavirtual.uis.edu.co/viewepub/?id=68162>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Política de turismo cultural: Colombia, destino turístico, cultural, creativo y sostenible.* Imprenta Nacional de Colombia. ISBN 978-958-59473- 3-7. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-colombia-destino-turi/15-03-2022-politica-de-turismo-cultural-colombia-destino-turistico-cultural-creativo-y-sostenible-2021.pdf.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Política de turismo sostenible: Unidos por la Naturaleza.* <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>

Municipio de Nobsa. (s.f.). *Sistema de información turística de Boyacá*. <https://situr.boyaca.gov.co/municipio-de-nobsa/>

Muñoz, R. (2019). *Diez rutas turísticas del departamento del Magdalena que debería visitar*. <https://www-digitaliapublishing-com.bibliotecavirtual.uis.edu.co/viewepub/?id=68162>

Nasimba Suntaxi, C., & Cejas, M. (2015). *Diseño de productos turísticos y sus facilidades*, 10, 22–39. [https://www.researchgate.net/profile/Nasimba-Maribel/publication/333221285\\_Articulo\\_de\\_revision\\_DISENO\\_DE\\_PRODUCTOS\\_TURISTICOS\\_Y\\_SUS\\_FACILIDADES/links/5ce2cde7299bf14d95aa8667/Articulo-de-revision-DISENO-DE-PRODUCTOS-TURISTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nasimba-Maribel/publication/333221285_Articulo_de_revision_DISENO_DE_PRODUCTOS_TURISTICOS_Y_SUS_FACILIDADES/links/5ce2cde7299bf14d95aa8667/Articulo-de-revision-DISENO-DE-PRODUCTOS-TURISTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf)

Nel-lo, M., & Llanes, C. (2016). *El ecoturismo*.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.uis.edu.co/es/ereader/uis/57903>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

(s.f.). *Lista del patrimonio mundial*.

[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000235407\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000235407_spa)

Pacto social por Boyacá: Tierra que sigue Avanzando. (2020). *Plan de desarrollo (2020–2023)*.

Gobernación de Boyacá. [https://www.boyaca.gov.co/wp-](https://www.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2020/06/pdd2020-2023boy.pdf)

[content/uploads/2020/06/pdd2020-2023boy.pdf](https://www.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2020/06/pdd2020-2023boy.pdf)

Pérez, L. (2017). *Turismo cultural en Colombia. Perspectivas locales desde la identidad*

*Santandereana*. División de publicaciones UIS.

Piedra del Cacique. (s.f.). <https://situr.boyaca.gov.co/attractivo-turistico/piedra-del-cacique/>

Hernández, R. & Mendoza, C. (2018) Metodología de la investigación Las rutas cuantitativas,

cuantitativa y mixta. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64312353/Investigaci%C3%B3n\\_Rutas\\_cualitativa\\_y\\_cuantitativa-libre.pdf?1598813734=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_LA\\_S\\_RUTA.pdf&Expires=1748488253&Signature=Vg~1TkzhwzTmT8YZbSxAF~nQIKbwj-ijq9Ymx~y50cE8GLRRCvfOucLHswnPuwEZgT26rA9XajhLe26ReKPqQt5H-hetthzpnhxIcpfi~rL9ApAgyYbXgHWHkKuS26CdBdmo-KMpEnoiBzzB0neKMvWPnqViRN1NIJyZWgsrOSR~AhSfOpnxI1M4z9Xy-XWlhggvXfnPNIPmEJqDwtZvBoHSt5EpAGiZ5~roEqG50t7k0Sp0QyNs7KXH0UaK7quQdmci1A6vwxyvHJm4BZMmxPISxcV5dC7H6NiWw6Ayu4yr5Ga29UA47mtPuGwrcNpRGDR~vQgSPJdssKizH7Wjf87g &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64312353/Investigaci%C3%B3n_Rutas_cualitativa_y_cuantitativa-libre.pdf?1598813734=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LA_S_RUTA.pdf&Expires=1748488253&Signature=Vg~1TkzhwzTmT8YZbSxAF~nQIKbwj-ijq9Ymx~y50cE8GLRRCvfOucLHswnPuwEZgT26rA9XajhLe26ReKPqQt5H-hetthzpnhxIcpfi~rL9ApAgyYbXgHWHkKuS26CdBdmo-KMpEnoiBzzB0neKMvWPnqViRN1NIJyZWgsrOSR~AhSfOpnxI1M4z9Xy-XWlhggvXfnPNIPmEJqDwtZvBoHSt5EpAGiZ5~roEqG50t7k0Sp0QyNs7KXH0UaK7quQdmci1A6vwxyvHJm4BZMmxPISxcV5dC7H6NiWw6Ayu4yr5Ga29UA47mtPuGwrcNpRGDR~vQgSPJdssKizH7Wjf87g &Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)


Vargas, G. (2009). *Vista de TURISMO Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS EN COSTA RICA: ENFRENTAMIENTO O CONCERTACIÓN* Revista de Ciencias Sociales. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/view/8814/8297>

Madrazo, R., & Lourdes, M. (2009). *Conceptualización de la demanda.*

<https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>

Apéndices

Apéndice A. Análisis de la demanda turística para el municipio de Nobsa- Iza



### Encuesta visitantes municipios de Nobsa- Iza

La presente encuesta es de carácter académico para el programa profesional en turismo de la Universidad Industrial de Santander, con el fin de analizar la demanda de visitantes y turistas en los municipios de Nobsa- Iza. Los resultados de esta encuesta son de uso confidencial para el proyecto final de investigación de la tesis titulada: Diseño del corredor turístico entre los municipios Nobsa- Iza como producto cultural y de naturaleza en la provincia Sugamuxi en el departamento de Boyacá.

\* Indica que la pregunta es obligatoria

---

**En qué rango de edad se encuentra \***

Menor de 18  
 18-30  
 31-50  
 51-70  
 Mayor de 70

---

**¿Cuál es su motivación de viaje? \***

Turismo cultural  
 Turismo de naturaleza  
 Turismo religioso  
 Turismo de bienestar  
 Turismo gastronómico  
 Negocios  
 Familiar

---

**¿Con quién viaja generalmente? \***

Solo (a)  
 Familia  
 Amigos  
 Pareja

**¿Cuál es su lugar de origen? \***

Bogotá  
 Tunja  
 Bucaramanga  
 Medellín  
 Otro

---

**¿Cuánto tiempo consideraría estar en los municipios de Nobsa- Iza? \***

Medio día  
 Un día  
 Dos días  
 Tres días  
 Cuatro días o más

---

**Si su procedencia es de otro lugar, mencione cuál es el destino:**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

---

**¿Qué presupuesto estimaría para su permanencia en los municipios de Nobsa- Iza? \***

COP \$100.000-\$200.000  
 COP \$200.000-\$400.000  
 COP \$400.000-\$600.000  
 Más de COP \$600.000

---

**¿Cuál es su género? \***

Femenino  
 Masculino

**¿Qué aspectos son más importantes para usted en un recorrido histórico-cultural? \***

Que sea auténtico  
 Que sea pedagógico  
 Que sea estético  
 Que sea tranquilo  
 Que sea sostenible  
 Cumplimiento de horario  
 Amabilidad en el servicio al cliente  
 Profesionalismo en la Agencia de Viaje

---

**¿Qué aspectos son más importantes para usted en un recorrido de naturaleza? \***

Que sea auténtico  
 Que sea pedagógico  
 Que sea estético  
 Que sea tranquilo  
 Que sea sostenible

---

Profesionalismo en la Agencia de Viaje

**¿Qué tipo de alojamiento para su estadía es de su preferencia? \***

Hotel  
 Hostal  
 Cabaña  
 Alojamiento rural  
 Glamping

---

**¿Qué medio de transporte emplearía para el desplazamiento hacia los municipios Nobsa- Iza? \***

Vehículo propio  
 Transporte público  
 Alquiler de transporte privado

**Apéndice B. Validación del Producto turístico a partir de la opinión de los Actores de Turismo**



**Validación del Producto Turístico a partir de la opinión de los Actores del Turismo**

**Objetivo:** La presente ficha de preguntas es de carácter académico con el fin de indagar en las agencias de viajes, guías de turismo y operadores de viajes el interés de ofrecer paquetes turísticos de turismo cultural y natural en los municipios de Nobsa- Iza.

Dirigido a agencias de viajes en los municipios de Nobsa- Iza y la ciudades de Sogamoso y Duitama.

\* Indica que la pregunta es obligatoria

Nombre de su empresa \*

Tu respuesta

¿Conoce o ha escuchado la importancia del contexto histórico del municipio de Nobsa? \*

- Sí
- No

¿Conoce o ha escuchado la importancia del contexto histórico del municipio de Iza? \*

- Sí
- No

Tipo de actor turístico que representa \*

- Agencia de viajes
- Guía de turismo
- Operador turístico
- Otro

¿Conoce usted el municipio de Nobsa? \*

- Sí
- No

¿Conoce usted el municipio de Iza? \*

- Sí
- No

¿Qué tan atractivo considera un producto turístico en cuanto a su combinación de naturaleza y cultura? \*

- Muy atractivo
- Atractivo
- Poco atractivo
- Nada atractivo
- No conoce el destino

¿Cuál es su opinión sobre la diversidad de actividades ofrecidas ( Recorridos por museos, iglesias, fábricas de ruana, talleres de forja, talleres rústicos y de campanas, además, visitas a viñedos, complejos turísticos, Bioparque temático Guatika zoológico y municipios destacados por su alumbrado navideño )? \*

- Muy completa
- Adecuada
- Regular
- Limitada

¿Cuál es su opinión sobre la diversidad de actividades ofrecidas ( Senderismo \* en la Piedra del Cacique, visita a la fábrica de artesanías y recorrido por el municipio de Aquitania, visita al complejo hotelero termal Erika)?

Muy completa

Adecuada

Regular

Limitada

¿En qué rango de precios considera que podría vender cada una de las siguientes versiones del producto turístico dentro de su portafolio, teniendo en cuenta que incluyen alojamiento, alimentación, transporte, actividades guiadas y seguros?  
Paquete de 3 días / 3 noches

Menos de \$800.000

Entre \$800.000 y \$1'000.000

Entre \$1'000.000 y \$1'200.000

Más de \$1'200.000

Como prestador de servicios y operador de actividades turísticas, ¿estaría interesado en realizar un FamTrip en los municipios de Nobsa e Iza para conocer de primera mano las actividades turísticas a ofertar en los destinos?

Sí

No

Enviar Borrar formulario

**Apéndice C. Enlace Portafolio Turístico**

<https://www.canva.com/design/DAGITbaVcU8/AF35foJA3HA39IGJuqRnUQ/edit>

**Apéndice D. Fichas Inventarios Iza**



Fichas Invenatrios  
Iza.xlsx

**Apéndice E. Fichas Inventarios Nobsa**



Fichas Inventarios  
Nobsa.xlsx

**Apéndice F. Fichas Municipios Extras**



FICHA  
MUNICIPIOS.xlsx

**Apéndice G. Introducción Sistema Turístico Iza**



introducción  
SISTEMA TURISTICO

**Anexo H.** *Introducción Sistema Turístico Nobsa*



INTRODUCCIÓN  
SISTEMA TURISTICO