

Preguntas de Cultura de Innovación

Por favor, responda las siguientes preguntas de acuerdo con la percepción que usted tiene de la innovación en la FCV, donde 1 es en menor grado y 5 en muy alto grado.

	1	2	3	4	5
1) ¿Tenemos un gran entusiasmo por explorar oportunidades y crear cosas nuevas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2) ¿Nos esmeramos y somos tolerantes a la ambigüedad, cuando buscamos nuevas oportunidades?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3) ¿Cuándo identificamos nuevas oportunidades, mostramos una orientación a la acción, evitando paralizarnos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4) ¿Nuestro lugar de trabajo nos estimula a generar nuevas soluciones y formas de pensar desde diversas perspectivas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5) ¿Nuestro lugar de trabajo nos ofrece la libertad para buscar nuevas oportunidades?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6) ¿Nos encanta ser espontáneos y no tenemos miedo a reírnos de nosotros mismos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7) ¿Somos buenos formulando preguntas en la búsqueda de lo desconocido?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8) ¿Estamos constantemente probando nuevas forma de hacer nuestro trabajo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9) ¿No tenemos miedo a fracasar y lo consideramos como una oportunidad de aprendizaje?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10) ¿Nuestros líderes nos inspiran con una visión del futuro y la articulación de oportunidades para la organización?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11)					

¿Frecuentemente nuestros líderes nos desafían a pensar y actuar como emprendedores?. (Emprendedor: persona con decisión o iniciativa para realizar acciones que son difíciles o tienen algún riesgo).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12) ¿Nuestros líderes son ejemplos a seguir por su comportamiento innovador?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1	2	3	4	5
13) ¿En nuestra organización, los miembros de todas las áreas toman la iniciativa para innovar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14) ¿Nuestros líderes dedican tiempo a entrenar y proporcionar retroalimentación oportuna en nuestros esfuerzos de innovación?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15) ¿Nuestros líderes brindan apoyo a miembros del equipo de proyectos, tanto en el éxito como en el fracaso?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1	2	3	4	5
16) ¿Nuestros líderes usan estrategias de influencia apropiadas para ayudarnos a navegar entre los obstáculos organizacionales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17) ¿Nuestros líderes son capaces de modificar y cambiar el curso de acción cuando es necesario?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18) ¿Aún en medio de las dificultades, nuestros líderes persisten en seguir las oportunidades?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1	2	3	4	5
19) ¿Todos en la FCV hablamos un lenguaje común acerca de la innovación?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20) ¿Valoramos, respetamos y apreciamos las diferencias que existen al interior de nuestra organización?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21)					

	¿Trabajamos bien en equipo para capturar oportunidades?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		1	2	3	4	5
22)	¿Somos coherentes en hacer realmente lo que decimos que valoramos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23)	¿Cuestionamos decisiones y acciones que no están alineados a nuestros valores?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24)	¿Somos capaces de expresar libremente nuestras opiniones aún cuando sean ideas no convencionales o controvertidas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		1	2	3	4	5
25)	¿En la FCV disminuimos las reglas, políticas, procesos administrativos y rigidez a fin de hacer más simple nuestro trabajo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26)	¿Asumimos la responsabilidad de nuestras propias acciones y evitamos culpar a otros?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27)	¿Sabemos exactamente cómo dar inicio y continuidad a las iniciativas nuevas en nuestra organización?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		1	2	3	4	5
28)	¿Tenemos líderes comprometidos quienes están dispuestos a ser los líderes de la innovación?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29)	¿Tenemos acceso a expertos en innovación quienes pueden brindarnos soporte en nuestros proyectos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30)	¿Internamente tenemos personas talentosas para ser exitosos en nuestros proyectos de innovación?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		1	2	3	4	5
31)	¿Consideramos que la FCV apoya la cultura de innovación, al contratar personas con los perfiles adecuados?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32)						

	¿En la FCV contamos con buenas herramientas de apoyo para dar soporte a nuestros esfuerzos de innovación?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33)	¿Somos buenos en aprovechar nuestras relaciones con proveedores para buscar iniciativas de innovación?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		1	2	3	4	5
34)	¿Siente como colaborador que la FCV le brinda tiempo para buscar nuevas oportunidades de proyectos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35)	¿Considera que en la FCV contamos con presupuesto para buscar nuevas oportunidades de proyectos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36)	¿Considera que en la FCV disponemos de espacios físicos o virtuales para buscar nuevas oportunidades de proyectos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		1	2	3	4	5
37)	¿Cómo colaboradores generamos ideas de forma estructurada, con base a un amplio y diverso conjunto de fuentes de información (Libros, páginas web, artículos, ect) ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38)	¿En la FCV filtramos y perfeccionamos de forma ordenada las ideas con el objetivo de identificar las oportunidades con mayor potencial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39)	¿Cómo colaboradores tenemos claro el mecanismo con el cual seleccionamos las oportunidades desde un portafolio de proyectos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		1	2	3	4	5
40)	¿En nuestra organización pasamos rápidamente de la fase de oportunidades con mayor potencial a una fase de prototipos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41)						

¿En la FCV contamos con efectivos momentos de retroalimentación entre nuestra organización y el cliente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42) ¿En la FCV interrumpimos proyectos con base en criterios de fracaso predefinidos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1	2	3	4	5
43) ¿En nuestra organización los procesos son flexibles y adaptados al contexto, en lugar de basarse en el control y lo administrativo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
44) ¿En la FCV entramos al mercado con las oportunidades con mayor potencial?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
45) ¿En nuestra organización asignamos rápidamente recursos para escalar las iniciativas que son prometedoras en el mercado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1	2	3	4	5
46) ¿Consideramos que la FCV es reconocida por los usuarios o clientes como una organización innovadora?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
47) ¿Consideramos que el desempeño de la FCV en innovación es mucho mejor que el de otras empresas del sector?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
48) ¿Cómo colaborador estoy de acuerdo en que los esfuerzos de la FCV en innovación, le ha permitido a la organización un mejor desempeño financiero que el de otras empresas del sector?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1	2	3	4	5
49) ¿Cómo colaborador considero que la innovación en la FCV es una estrategia de largo plazo en lugar de una solución a corto plazo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50) ¿La FCV tiene un enfoque intencional, comprensivo y disciplinado para la innovación?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
51)					

¿Considero que los proyectos de innovación han ayudado a la organización a desarrollar nuevas capacidades que no teníamos hace tres años?

	1	2	3	4	5
52) ¿Estoy satisfecho con mi nivel de participación en las iniciativas de innovación?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
53) ¿De forma intencional, la FCV construye y desarrolla las competencias en los colaboradores, a través de la participación en nuevas iniciativas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
54) ¿Me siento recompensado/a cuando participo en oportunidades potencialmente arriesgadas, independientemente del resultado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>