

Propuesta para el diseño del producto turístico del municipio de Floridablanca

Camacho Mendoza Silvia Fernanda

Cuy Agredo Angie Lorena

Rodríguez Sulbaran Andrés Julián

Uribe Cáceres Daniela Gissell

Uribe Cárdenas Lizeth Vanessa

Trabajo de Grado para Optar al Título de Profesional en Turismo

Director

Heverth Leonel Ardila Villamizar

Magister en administración de empresas con especialidad en dirección de proyectos

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y a distancia

Profesional en Turismo

Bucaramanga

2023

Agradecimientos

Primeramente, agradezco a Dios por permitirme culminar mi formación académica. A mis padres Silvia Mendoza e Iván Camacho quienes siempre me han mostrado su amor y apoyo incondicional junto a mis abuelos Marina Duarte, Efraín Mendoza y Aura María Duarte partícipes de cada etapa de mi vida para formarme como persona. A la Universidad Industrial de Santander y a sus docentes, especialmente a Laura Victoria Buitrago Álvarez, a Celmira Pereira Franco y a Edgar Martín Cañas Carrillo por brindarme sus conocimientos y a su vez confiar en mis capacidades como futura profesional, finalmente agradezco mis compañeros por poner su mayor disposición en este proyecto.

Silvia Fernanda Camacho Mendoza

Agradezco a Dios por brindarme vida, salud y fuerza. A mis padres Nelson Cuy y Johana Agredo quienes, junto a mis hermanas, Deisy y Darling Sofía, me dan el amor y apoyo necesario para cumplir cada una de mis metas. A Juan David que me ha brindado apoyo incondicional y celebrado cada pequeño logro a mi lado. A todos los docentes que han sido partícipes en mi desarrollo académico, con su compromiso y conocimientos, dejando una huella perdurable en mi formación. A mis compañeros de trabajo de grado quienes dieron lo mejor de sí mismos para llevar a cabo este proyecto. Y, por último, pero no menos importante, a la UIS por ofrecerme la oportunidad de crecer y convertirme en una profesional.

Angie Lorena Cuy Agredo

Primeramente, quiero agradecer a Dios, quien me ha guiado para crecer como persona de bien y me ha dado las fortalezas y esperanzas para no rendirme en mi formación académica y profesional. Quiero agradecer a mi familia que, con su acompañamiento, ha sido el motor constante para culminar mis estudios y ha sido mi apoyo incondicional en cada etapa de mi vida. Igualmente, quiero expresar mi gratitud a la Universidad Industrial de Santander por proporcionarme las herramientas necesarias para convertirme en un próximo profesional. Además, agradezco a todas las personas que formaron parte y aportaron sus conocimientos para poder culminar este proyecto. Por último, y uno de los agradecimientos más importantes, quiero expresar mi gratitud a mis compañeros, mi familia elegida, una pieza fundamental en mi formación académica. Con su compañía y alegría, hicieron de esta etapa un lugar mejor. ¡Gracias!

Andrés Julián Rodríguez Sulbaran

Agradezco, en primera instancia, a Dios por todas las bendiciones brindadas. Estoy agradecida con la Universidad Industrial de Santander, que me permitió participar en este proyecto, el cual fue el plan prospectivo de Floridablanca. Gracias por su conocimiento y su acompañamiento en los diferentes procesos para su buena ejecución. Agradezco a cada una de las personas que, de manera respetuosa, recalcan a las docentes Celmira Pereira Franco y Laura Victoria Buitrago Álvarez, al director de trabajo de grado Heverth Ardila, y a mis compañeros de trabajo de grado que tuvieron toda la disposición y el empeño de sacar adelante este proyecto. Doy infinitas gracias a mis padres, William Uribe y Rubiela Cáceres, por el acompañamiento desde el momento cero hasta la culminación de mi carrera. Han sido mi más grande motivación y apoyo.

Daniela Gissell Uribe Cáceres

Como futura profesional de la UIS, quiero agradecer principalmente a nuestras docentes Celmira Franco Pereira y Lura Victoria Buitrago por habernos guiado no solamente durante todos estos 4 años de carrera, sino ante cualquier inquietud que llegamos a tener con la creación de nuestro trabajo. Agradezco su dedicación y conocimiento compartido, así como su calidad como personas ante la necesidad de cualquiera de sus estudiantes. Gracias a la Universidad Industrial de Santander por brindarnos hace 4 años la oportunidad de comenzar a formarnos como profesionales éticos, comprometidos con la sociedad. También quiero expresar mi agradecimiento a la Alcaldía de Floridablanca por habernos tendido la mano y apoyado desde un principio en la creación de este proyecto. Agradezco a mis compañeros de proyecto y de clases, y finalmente, a mi familia por su apoyo ante este reto académico y profesional.

Lizeth Vanessa Uribe Cárdenas

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	27
Justificación.....	30
1. Planteamiento del Problema de Investigación.....	32
1.1 Problema.....	32
<i>1.1.1 Descripción del problema</i>	<i>32</i>
1.2. Pregunta Problema	35
2. Objetivo.....	36
2.1. Objetivo General.....	36
2.2 Objetivos Específicos	36
3. Marco Referencial.....	37
3.1. Marco Conceptual.....	37
3.2. Marco Teórico	39
3.3. Marco Legal.....	43
4. Metodología	48
5. Resultados.....	52
5.1. Diagnostico Municipio De Floridablanca	53
<i>5.1.1. Reseña Histórica</i>	<i>53</i>
<i>5.1.2. Geografía.....</i>	<i>54</i>
<i>5.1.3. Clima y superficie.....</i>	<i>55</i>
<i>5.1.4. Hidrografía.....</i>	<i>55</i>
<i>5.1.5. Flora</i>	<i>56</i>

5.1.6. <i>Fauna</i>	56
5.1.7. <i>Vías</i>	57
5.1.8. <i>Economía</i>	57
5.1.9. <i>Información Poblacional</i>	58
5.1.9.1. <i>Distribución de la población</i>	59
5.1.10. <i>División Política Administrativa</i>	59
5.1.10.1. <i>Área Urban</i>	60
5.1.10.2. <i>Área Rural</i>	62
5.1.11. <i>Turismo en Floridablanca</i>	63
6. Análisis de la Oferta del Municipio de Floridablanca	65
6.1. Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje	65
6.2. Establecimiento Gastronómicos	67
6.3. Agencia de Viaje	68
6.4. Guías de Turismo	69
6.5. Transporte Turístico	70
6.6. Operadores, Ferias y Convenciones	70
6.7. Oficinas de Transporte Turístico	71
6.8. Complejos de Salud	72
6.9. Rutas turísticas	73
6.10. Floridablanca tiene	75
6.11. Floridablanca necesita	76
6.12. Proyectos Para Floridablanca	77
7. Demanda del Municipio de Floridablanca	78

7.1. Género.....	79
7.2. Edad	80
7.3. Origen del Visitante	81
7.4. Motivación del Viaje	82
7.5. Forma de Viaje.....	83
7.6. Duración de la Estancia.....	84
7.7. Tipo de Alojamiento	84
7.8. Actividades que realizan.....	85
7.9. Transporte para llegar y movilizar	86
7.10. Promedio de Gastos Durante el Día	87
7.11. Información del Destino	88
7.12. Redes sociales	90
7.13. Que quiere encontrar las personas en Floridablanca	90
7.14. Perfil del Viajero que visita Floridablanca.....	91
8. Diseño de Ruta Agro-Ecoturística	93
8.1 Logo.....	93
8.2. Diseño Del Mapa De La Ruta Agro-Ecoturística.....	95
8.2.1. Diseño del mapa del día 1	95
8.2.2. Diseño del mapa del día 2	97
8.2.3. Diseño del Mapa día 3	98
8.3. Flyer Ruta Agro-ecoturística “Agro-Ecoturística por tierras guanes”.....	100
8.4. Elaboración del cronograma de la ruta Agro-ecoturística	102
8.4.1. Cronograma Primer día.....	102

8.4.2. <i>Cronograma Segundo día</i>	107
8.4.3. <i>Cronograma tercer día</i>	111
8.5. Elaboración del Guion	114
8.6. Plan de Contingencia	156
8.7. Presupuesto	157
8.7.1. <i>Costos – Todo Incluido – Individual</i>	158
8.7.2. <i>Costos Todo Incluido – Grupo (15 personas)</i>	158
8.8. Validación con los Operadores Turísticos	158
9. Diseño Ruta de la Fe	162
9.1. Logo	162
9.2. Diseño del Mapa de la ruta de la fe	164
9.2.1. Diseño del Mapa del día 1	164
9.2.2. Diseño del Mapa del Día 2	165
9.3. Flyer ruta de la fe	166
9.4. Elaboración del Cronograma de la ruta de la fe	167
9.4.1. <i>Cronograma Primer día</i>	167
9.4.2. <i>Cronograma segundo día</i>	171
9.5. Elaboración de Guion	176
9. Costos de la ruta de fe	214
10. Plan de acción	215
11. Plan de Contingencia	219
13. Conclusiones	224
14. Recomendaciones	227

Bibliografía 228

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1: Marco Legal	43
Tabla 2: División Política	60
Tabla 3: División Política Rural	62
Tabla 4: Tipo de Hospedaje	66
Tabla 5: Agencia de Viaje	68
Tabla 6: Guías de Turismo.....	69
Tabla 7: Complejos de Salud	72
Tabla 8: Rutas turísticas	74
Tabla 9: Cronograma primer día	102
Tabla 10: Cronograma segundo día	107
Tabla 11: Cronograma Tercer día	111
Tabla 12: Tabla de Contingencia.....	156
Tabla 13: Tabla de Costos generales	157
Tabla 14: Costos Todo Incluido - Individual.....	158
Tabla 15: Costo Todo Incluido - (15 personas)	158
Tabla 16 Itinerario primer día.....	167
Tabla 17: Itinerario segundo día de la ruta.....	171
Tabla 18: Tabla de Costos ruta de la fe	214
Tabla 19: Tabla de Plan de acción.....	215

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1: Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje	66
Figura 2: Gastronómico	67
Figura 3: Agencia de Viaje.....	68
Figura 4: Guías de Turismo	69
Figura 5: Transporte Turístico.....	70
Figura 6: Operadores, Ferias y Convenciones	70
Figura 7: Oficinas de Representación turística.....	71
Figura 8: Complejo de Salud	72
Figura 9: Genero que más llega a Floridablanca.....	79
Figura 10: Edad de las Personas que Llegan a Floridablanca.....	80
Figura 11: Origen de los Visitantes	81
Figura 12: Motivación de Viaje	82
Figura 13 Forma de Viaje	83
Figura 14: Duración de la Estancia.....	84
Figura 15: Tipo de Alojamiento.....	85
Figura 16: Actividades que realizan.....	86
Figura 17: Transporte de movilización.....	86
Figura 18: Promedio de Gastos	87
Figura 19: Distribución de gastos.....	88
Figura 20: Información del destino	89

Figura 21: Como buscan la información 89

Figura 22: Redes sociales..... 90

Lista de Ilustraciones

	Pág.
Ilustración 1: Gráfico Metodológico	51
Ilustración 2: Mapa Ubicación de Floridablanca	55
Ilustración 3: Población Floridablanca.....	58
Ilustración 4: Población por Área	59
Ilustración 5: Floridablanca Tiene	75
Ilustración 6: Floridablanca Necesita	76
Ilustración 7: Proyectos Para Floridablanca.....	77
Ilustración 8: Muestra para el análisis de la Demanda	78
Ilustración 9: Que quiere encontrar en Floridablanca.....	91
Ilustración 10: Perfil del viajero	92
Ilustración 11: Logo.....	93
Ilustración 12: Lugares de visita día 1	95
Ilustración 13: Trayecto del día 1 de la ruta	95
Ilustración 14: Lugares de visita día 2	97
Ilustración 15: Trayecto del día 2 de la ruta	97
Ilustración 16: Lugares de visita 3	98
Ilustración 17: Trayecto del 3 día de la ruta.	99
Ilustración 18: Flyer ruta Agro-ecoturística	100
Ilustración 19: Parque de Floridablanca	117
Ilustración 20: Piedra del sol	119
Ilustración 21: Casa de la cultura piedra del sol.....	119

Ilustración 22: Museo arqueológico Regional Guane.....	121
Ilustración 23: Jardín Botánico Eloy Valenzuela	123
Ilustración 24: Chanco Parrilla.....	125
Ilustración 25: Voladero las Águilas	127
Ilustración 26: Cerveza artesanal.....	134
Ilustración 27: Hacienda la Victoria	138
Ilustración 28: Ecoparque Cerro el Santísimo.....	140
Ilustración 29: Alojamiento la esperanza	141
Ilustración 30: Hacienda Casa Blanca	152
Ilustración 31: Tentaciones Dulces y Obleas	154
Ilustración 32: Encuentro Validación de ruta.....	160
Ilustración 33: Operadores Turísticos	161
Ilustración 34: Logo ruta de la fe	162
Ilustración 35: Lugares de visita día	164
Ilustración 36: Lugares de visita día 2.....	165
Ilustración 37: Flyer de la ruta de la Fe.....	166
Ilustración 38: Souvenir	179
Ilustración 39: Parroquia San Juan.....	180
Ilustración 40: Restaurante Filokiller.....	181
Ilustración 41: Santuario Arquidiocesano Nuestra señora de Guadalupe	182
Ilustración 42: Matachines y chirosa presentación Folclórica	184
Ilustración 43: Productos del monasterio	185
Ilustración 44: Capilla Monasterio.....	187

Ilustración 45: Parque Internacional del Parapente	189
Ilustración 46: Restaurante Chanco Parrilla	190
Ilustración 47: Logo Voladero de las Águilas.....	191
Ilustración 48: Centro Comercial Cañaveral.....	194
Ilustración 49: Restaurante Filokiller	197
Ilustración 50: Parque Eloy Valenzuela	199
Ilustración 51: Parroquia San Agustín	201
Ilustración 52: Restaurante el Santanero	202
Ilustración 53: Piedra del sol	204
Ilustración 54: Experiencia tentaciones dulces y obleas.....	204
Ilustración 55: Ecoparque Cerro el Santísimo.....	208
Ilustración 56: Dinámica final del regalo.....	209
Ilustración 57: Restaurante alcadafra	213
Ilustración 58: Validación de ruta.....	222
Ilustración 59: Actores Turísticos	223

Resumen

Título: Estructuración de ruta agro-ecoturística y religiosa en el municipio de Floridablanca de manera que permita la valorización y promoción sostenible de sus recursos turísticos contribuyendo al desarrollo socioeconómico local.

Autores:

- Camacho Mendoza Silvia Fernanda
- Cuy Agredo Angie Lorena
- Rodríguez Sulbaran Andrés Julián
- Uribe Cáceres Daniela Gisell
- Uribe Cárdenas Lizeth Vanessa

Palabras Clave: Ruta turística, agroturismo, ecoturismo, turismo religioso.

Descripción:

Este proyecto de investigación es realizado desde el programa Profesional en turismo de la Universidad industrial de Santander, con el fin de que sus resultados sirvan de apoyo al municipio de Floridablanca y al público en general, mediante la estructuración de dos rutas turísticas; una de ellas enfocada en el turismo religioso y la otra en el agro-ecoturismo, que se complementan con otros servicios del sector.

Para este proyecto se realizó una extensa recopilación de fuentes orientadas a la investigación teórica, conceptual y legal de la estructuración de una ruta turística como nueva alternativa para el desarrollo de un territorio, asimismo las tipologías de turismo (agroturismo, religioso y ecoturismo) la cual serán el enfoque de las rutas turísticas y el cómo estas generan impactos positivos en sus ámbitos social, ambiental y económico de un territorio. Dando así paso a la implementación de una metodología de investigación, siendo en este caso descriptiva utilizando el estudio cualitativo y cuantitativo planteando el paso a paso del proyecto hasta finalizar por su muestra y presentación.

Logrando un análisis de la oferta turística del municipio en lo que a servicios turísticos respecta. Asimismo, se analizó la demanda turística del municipio, teniendo en cuenta la caracterización de los turistas, sus intereses y el perfil del viajero que llega a Floridablanca.

Posteriormente se realizó una reunión para llevar a cabo la validación de las rutas ante los entes interesados en la implementación de las rutas en el municipio.

Abstract

Title: Structuring an Agro-Ecotourism and Religious Route in the Municipality of Floridablanca Enable the Valorization and Sustainable Promotion of its Touristic Resources, Contributing to Local Socioeconomic Development

Authors:

- Camacho Mendoza Silvia Fernanda
- Cuy Agredo Angie Lorena
- Rodríguez Sulbaran Andrés Julián
- Uribe Cáceres Daniela Gisell
- Uribe Cárdenas Lizeth Vanessa

Keywords: Tourist route, agrotourism, ecotourism, religious tourism.

Description:

This research project is carried out within the Professional Tourism program at the Industrial University of Santander, with the aim of supporting the municipality of Floridablanca and the general public, through the structuring of two tourist routes; one focused on religious tourism and the other on agro-ecotourism, which are complemented by other services in the sector.

For this project, an extensive collection of sources was carried out aimed at the theoretical, conceptual, and legal research of structuring a tourist route as a new alternative for the development of a territory. Likewise, the types of tourism (agrotourism, religious, and ecotourism) which will be the focus of the tourist routes and how they generate positive impacts in their social, environmental, and economic areas of a territory. This leads to the implementation of a research methodology, in this case, descriptive, using both qualitative and quantitative studies, outlining the step-by-step of the project until its completion by its sample and presentation.

Achieving an analysis of the tourist offer of the municipality in terms of tourist services. Likewise, the tourist demand of the municipality was analyzed, taking into account the characterization of tourists, their interests, and the profile of the traveler who arrives in Floridablanca.

Subsequently, a meeting was held to carry out the validation of the routes before the entities interested in the implementation of the routes in the municipality.

Introducción

La planificación, creación y desarrollo de rutas turísticas en destinos geográficos específicos han emergido como una disciplina crucial en la gestión del turismo y la conservación del patrimonio cultural. Floridablanca, un municipio situado en el departamento de Santander, Colombia, posee una riqueza tanto en recursos agro-ecoturísticos, que como menciona Ramírez Castellanos, el agro-ecoturismo:

“Se ubica como una modalidad del turismo rural, en la que existen relaciones de interdependencia entre las actividades agrícolas y el medio natural. Se concluye que el agro-ecoturismo, como modalidad turística, interioriza las dimensiones del desarrollo sostenible a partir de la conservación del entorno natural y cultural, que combinadas con las actividades de campo y naturaleza constituyen una tipología propia diferenciada y holística del turismo, que encuentra en la biodiversidad su mayor producto.” (Ramírez Castellanos, 2014, pág. 223)

Ya que, el municipio cuenta con un bosque, cuatro cascadas, una montaña, cinco haciendas, un jardín botánico, entre otros, que han sido previamente inventariados por el municipio (Alcaldía de Floridablanca, 2023). Asimismo, presenta un patrimonio religioso significativo, que en palabras de Tobón Perilla et al, el turismo religioso “es un fenómeno que antecede en el peregrinaje a centros religiosos, pero donde además de las motivaciones, netamente religiosas (...) existe un interés cultural, en términos de conocer centros históricos o profundizar sobre las raíces de un credo religioso” (Tobón Perilla & Tobón Perilla, 2013, pág. 237) . En adición, las autoras explican que el turismo religioso se ha convertido en un eje importante en el desarrollo económico de las ciudades receptoras de viajeros a zonas religiosas (Tobón Perilla & Tobón Perilla, 2013). Floridablanca siendo poseedora de seis edificaciones

religiosas igualmente inventariadas, además de otros servicios ofrecidos en el municipio, todo ello según los inventarios turísticos correspondientes, sugiere un potencial extraordinario para la creación de rutas turísticas. Es por ello por lo que este proyecto se embarca en un riguroso análisis y planificación con el objetivo de diseñar dos rutas: una agro-ecoturística y otra religiosa.

La visión de estas rutas es abrir una ventana hacia la identidad cultural de Floridablanca, permitiendo a los visitantes explorar sus raíces de manera profunda y auténtica. Para ello, se requiere una comprensión meticulosa de la historia, la geografía, las prácticas culturales y ambientales, y las perspectivas religiosas que configuran este enriquecido municipio.

En el ámbito agro-ecoturístico, Floridablanca alberga una diversidad de paisajes agrícolas, desde sus fértiles campos de cultivo hasta sus prácticas ambientales, que reflejan la riqueza de su producción agraria, así como también posee preciosas cascadas entre otros recursos ecológicos que precisan la belleza de este municipio. La creación de una ruta agro-ecoturística conlleva la identificación de los recursos más relevantes, su puesta en valor, la promoción de prácticas sostenibles y la creación de experiencias enriquecedoras para los turistas interesados en la agricultura y la ecología local.

Por otro lado, la dimensión religiosa de Floridablanca se manifiesta en una serie de lugares de culto en donde se celebran festividades religiosas arraigadas y tradiciones espirituales que han perdurado a lo largo de generaciones. La creación de una ruta religiosa implica una investigación de la historia eclesiástica del municipio, la identificación de puntos de interés religioso y la formulación de un itinerario que permita a los peregrinos y viajeros explorar estas facetas espirituales.

Este estudio busca, contribuir al desarrollo sostenible de Floridablanca, promoviendo un turismo responsable que preserve y celebre su patrimonio. A través de un enfoque multidisciplinario que abarca la geografía cultural, la gestión turística y la planificación territorial, se aspira a crear rutas que no solo enaltezcan la experiencia de los visitantes, sino que también fortalezcan la identidad y economía local.

En las siguientes secciones, se detallará el proceso metodológico, los hallazgos de investigación y las recomendaciones estratégicas para la implementación efectiva de estas rutas. Este estudio representa un esfuerzo por abrir nuevas perspectivas en la gestión del turismo local, destacando el valor intrínseco de la tierra y la fe en Floridablanca

Justificación

El sector turístico en el departamento de Santander se ha ido incrementando con los años pasando de ser un generador de turistas a ser un receptor de turistas en otras zonas de Colombia (La Unión Temporal Turismo Cundisán, 2012).

Asimismo, el departamento de Santander se ha ido posicionando a nivel nacional por su gran diversificación turística representada en cada municipio perteneciente a este departamento, encontrando grandes oportunidades para su desarrollo turístico. Igualmente, Santander posee gran variedad de atributos convirtiéndola en una oportunidad de competitividad en la elaboración de proyectos turísticos favorables para el Departamento (Montañez, 2014)

Entre la diversificación del departamento encontramos alternativas turísticas que han surgido recientemente y han crecido en los últimos años, siendo un punto clave la llegada del COVID-19 la cual impulso de manera favorable el crecimiento de estas tipologías (ecoturismo, agroturismo) lo que conllevó al aprovechamiento de estos atractivos turísticos por su aislamiento evitando así aglomeraciones de turistas (Corzo Arévalo & Guatibonza, 2021). Por otra parte el turismo religioso ha sido una tipología turística que no ha sido estudiada a profundidad su potencial económico, lo que ha conllevado a la falta de proyectos para el desarrollo del departamento (Tobón Perilla & Tobón Perilla, Turismo religioso: fenómeno social y económico, 2013), mayoritariamente la oferta religiosa que predomina en el departamento es la semana santa causando la llegada de turistas para el cumplimiento de la programación establecida en estas fechas (Jaramillo, 2019)

Dentro el departamento de Santander encontramos el municipio de Floridablanca, ubicado en el área metropolitana de Bucaramanga. Un municipio productor de café, caña de azúcar, plátano, entre otros. Acerca del ámbito natural posee una gran cantidad de riquezas como

lo es el cerro de la judía, gran cantidad de fuentes hídricas y veredas cada una con potencial en planificación y desarrollo de oferta turística en ámbitos ecoturísticos, agroturísticos y de aventura generando impactos sostenibles para el beneficio de las comunidades (Portilla Martínez, 2022).

Con respecto al turismo religioso Floridablanca posee una gran cantidad de templos y monumentos religiosos sagrados e importantes para la comunidad Florideña (Alcaldía de Floridablanca, 2023), siendo estos vistos como potenciales en desarrollo turístico para su análisis y planificación en nueva oferta turística para el posicionamiento del municipio como destino turístico.

Para apuntar al posicionamiento del municipio de Floridablanca como destino turístico, la alcaldía ha lanzado rutas turísticas en diferentes ámbitos (aventura, religiosa, agroturística y ecoturística) para el interés nacional e internacional teniendo como oportunidad de entrelazarlas con muestras culturales, gastronómicas y comerciales. (Vanguardia, 2022).

Es por esto por lo que ha nacido la necesidad de aportar al desarrollo turístico del municipio de Floridablanca a través de dos rutas turísticas con enfoques agro-ecoturismo y en turismo religioso de manera sostenible complementadas con experiencias adicionales, donde muestren la riqueza cultural y natural a los visitantes, además de beneficiar a los prestadores de servicios turísticos en su participación de estas rutas turísticas y el crecimiento local.

1. Planteamiento del Problema de Investigación

1.1 Problema

1.1.1 Descripción del problema

Según la OMT (citado por el MINCIT) “El turismo es una de las actividades económicas más importantes del planeta, representa el 30% de las exportaciones en el comercio global de servicios, generando 1 de cada 11 empleos y el 10% del PIB mundial” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, pág. 5) Además de ser “una de las actividades con mejores perspectivas de crecimiento según todas las previsiones de organismos internacionales los ámbitos económicos y turísticos” (Fernández Cervantes & Osácar Marzal, 2009, págs. 5-7).

Estas perspectivas han llevado a generar un mayor interés en destinos que ofrecen no solo belleza natural, sino también una conexión con la cultura y la espiritualidad local. En este contexto, surge la necesidad de explorar cómo los destinos pueden diversificar sus ofertas turísticas para atraer a este creciente mercado de turistas en busca de experiencias significativas.

En el contexto de Colombia, el turismo ha sido reconocido como una herramienta clave para el desarrollo económico y la generación de empleo, pues “el sector de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida fue el que más incidió para que la economía colombiana crecerá un 3,3 % en el 2019” según lo mencionó el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo en el 2020 (ministerio de comercio, industria y turismo, 2020). Y teniendo en cuenta que el país posee una riqueza cultural y natural que atrae a visitantes nacionales e internacionales, es inevitable resaltar que se debe hacer un aprovechamiento pleno de dicho potencial.

Floridablanca, Santander, es un destino con gran potencial de ofrecer una gran cantidad de experiencias de turismo únicas y contrastantes evidenciados en los inventarios turísticos del municipio (Alcaldía de Floridablanca, 2023). Sin embargo, nos daremos la oportunidad de resaltar dos muy importantes en este punto geográfico. Por un lado, su riqueza religiosa que se manifiesta a través de impresionantes lugares de culto como la Parroquia San Juan Nepomuceno y Santuario arquidiocesano Nuestra señora de Guadalupe, que atraen a peregrinos y amantes de la historia. Por otro lado, la belleza natural y la vida rural se destacan en su agro ecoturismo, permitiendo a los visitantes sumergirse en paisajes naturales, explorar fincas cafeteras y participar en actividades agrícolas. Estos dos tipos de turismo ofrecen una visión diversa de Floridablanca, enriqueciendo la experiencia turística en esta región de Colombia, tal como lo relaciona Hernández Ramírez sobre la importancia de la creación de rutas turísticas “En su diversidad, estos productos coinciden en poner en el mercado un territorio que, por sus características y valores presuntamente singulares, pretenden atraer la visita de consumidores potenciales (...) en la actualidad la oferta se diversifica al comercializarse un territorio completo que, bajo un denominador común, trata de conducir a los visitantes siguiendo un recorrido definido y delimitado” (Hernández Ramírez, 2011, pág. 226) es así como la creación y aplicación de rutas logra ampliar la oferta turística de los territorios

Actualmente los destinos apuestan por la creación de rutas turísticas un ejemplo de ello, es el municipio de Jamundí en donde fueron creadas 12 rutas turísticas, las cuales, según Andrés Felipe Ramírez, alcalde de Jamundí (citado por la revista el país) buscan “que la gente viva una experiencia alrededor de las riquezas de Jamundí que son el agua, la cultura, la gastronomía y la artesanía, y así consolidar a Jamundí como un destino turístico cercano” (El país, 2020), pues, esta tendencia de creación de rutas se desarrolla en base a dos direcciones interrelacionadas. En

primer lugar, se destaca la creciente conciencia social sobre la crisis ambiental y la autenticidad cultural. En el ámbito turístico, esto se manifiesta en un interés cada vez más extendido por explorar áreas naturales, conocer comunidades únicas y apreciar bienes culturales.

En segundo lugar, menciona la expansión del concepto de patrimonio en la sociedad, lo que da lugar a nuevas categorías como paisaje e itinerario cultural. Este cambio en la percepción del patrimonio contribuye al surgimiento de diferentes formas de rutas turísticas a nivel mundial. (Hernández Ramírez, 2011, pág. 226)

Por ello, gracias a la información suministrada por la alcaldía de Floridablanca, en este caso los inventarios turísticos, al tener conocimiento sobre el patrimonio cultural y natural que posee el municipio, en donde también se analizó el buen estado de los atractivos turísticos, y teniendo conocimiento acerca de que a varios de los mismos aún no se les ha hecho un aprovechamiento de sus recursos en términos de turismo, un ejemplo de esto es la falta de promoción a los diferentes atractivos turísticos analizados previamente en los inventarios, ya que, en la sección de “turismo” en la página web oficial de la alcaldía de Floridablanca, solo están relacionados dos sitios de interés: Casa de la Cultura Piedra del Sol y Jardín Botánico Eloy Valenzuela (Web Alcaldía de Floridablanca, 2023) Aun cuando existen muchos más por promocionar y comercializar. Por ende, se hace necesario saber cómo el municipio puede capitalizar de manera eficiente estos recursos para fomentar un turismo responsable y sostenible que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes.

1.2. Pregunta Problema

¿Cómo se pueden estructurar una ruta agro-ecoturística y una ruta religiosa en el municipio de Floridablanca, de manera que permita la valorización y promoción sostenible de sus recursos turísticos contribuyendo al desarrollo socioeconómico local?

2. Objetivo

2.1. Objetivo General

Diseñar dos rutas para el municipio de Floridablanca, una agro-ecoturística y otra religiosa que permitan la valorización y promoción sostenible de los recursos turísticos contribuyendo al desarrollo socioeconómico local, mediante la intervención de prestadores de servicios turísticos y experiencias complementarias

2.2 Objetivos Específicos

- Investigar fuentes primarias y secundarias con relación a rutas turísticas ya estructuradas por parte de la secretaria de turismo del municipio de Floridablanca.
- Verificar los inventarios turísticos del municipio de Floridablanca para seleccionar los lugares a incluir en las rutas.
- Elaborar dos rutas turísticas en donde se detallen los atractivos más representativos e integren servicios adicionales que complementen la experiencia del visitante.
- Consultar a los prestadores turísticos del municipio y buscar su vinculación en la promoción de las rutas turísticas estructuradas, teniendo en cuenta sus apreciaciones acerca de la ruta.

3. Marco Referencial

Anexo A: Excel de inventarios Turísticos

Inventarios turísticos municipio de Floridablanca

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fD9Wia8tQU9k1N2AeDiJpz61982T8C68/edit?usp=drivesdk&oid=116511085045490092929&rtpof=true&sd=true>

3.1. Marco Conceptual

Producto turístico

Para la creación de un producto turístico es indispensable tener claro su definición y así tener una visión más clara en la elaboración de su diseño, según SECTUR-México (s.f, citado por Socatelli P, s.f) es un conjunto de componentes tangible e intangibles unidos con la intención de despertar el interés de visitantes con la intención de satisfacer sus necesidades de ocio.

A su vez (Piñole , 2014) argumenta que un producto turístico no solo abarca la agrupación de atractivos turísticos de un territorio, sino que se amplía su dimensión integrando por otra parte excursiones, eventos, congresos, ferias, entre otros, estos clasificándose ya sea en pequeños productos o grandes productos. Lo que nos permite ver que un producto turístico está bastante ligado con la posible oferta turística que muestre un territorio para así determinar a su vez el nicho de mercado al cual se quiere atraer con el producto turístico.

Rutas Turísticas

Las rutas turísticas se definen según Calabuig y Ministrál (1999, citado por Ibarra-Michel & Velarde Valdez, 2016) “tipo de itinerario que tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y enlazar enclaves relativamente

cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos”. En cuanto a la definición de Benítez (2015, citado por Urquiola Sánchez & Lalangui Ramírez, 2016) afirma que una ruta turística es un circuito establecido por un itinerario en donde se realizan paradas en atractivos de interés ya sean culturales o naturales, en zonas adecuadas a los turistas.

A partir de estas definiciones podemos decir que una ruta turística es una red que entrelaza varias paradas a puntos turísticos y servicios que complementan la experiencia del visitante para su comodidad y facilidad de movilización en el destino.

Agroturismo

Esta tipología de turismo que hace parte del turismo rural y está definida por Sayadi & Calatrava como la explotación agraria de un producto en específico con la complementación de servicios adicionales para el ocio del turista (p.132). A su vez otro termino de agroturismo este definiéndolo como la combinación de explotación agropecuaria y recreación que permita conocer el modo de vida rural y sus tradiciones (Constabel , Oyarzun, & Szmulewicz, 2008). Considerando estas dos definiciones se resalta que el agroturismo permite una intervención del campesino por compartir sus conocimientos a visitantes interesados por conocer su estilo de vida rural.

Turismo religioso

Según Días y Silveira (2003, citado por Taborda de Jesus, 2018) define al turismo religioso como “aquel emprendido por personas que se desplazan por motivaciones religiosas o para participar en eventos de carácter religioso. Comprende romerías, peregrinaciones y visitas a espacios, fiestas, espectáculos y actividades religiosas". (p, 449)

Mientras Maldonado Alcudia (2012) agrega no es necesaria la práctica de alguna religión, ya que surge de la motivación por conocer otra diversidad de creencias ligada al respeto con propósito de adquirir nuevos saberes y conocimientos

Ecoturismo

El ecoturismo se define según la OMT (Glosario de terminos de turismo, s.f) “actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema”. Por otra parte, siguiendo la definición de Fennell (2003) donde dice que el Ecoturismo de forma sustentable permite experimentar y aprender del entorno natural de manera responsable y sostenible. Conviene subrayar de ambas definiciones al ecoturismo como forma de aprendizaje natural y concientización de los turistas para su conservación, en donde se agrupa el ocio y el aprendizaje.

3.2. Marco Teórico

A través de este marco teórico se podrá evidenciar las bases teóricas de las tipologías de turismo involucradas tomando en cuenta los atractivos turísticos encontrados en un destino para su desarrollo y su aporte en beneficio con el territorio en la construcción de este proyec

Las Rutas turísticas como nueva alternativa al desarrollo turístico de un territorio

El turismo ha sido visto como un sector favorable para el crecimiento socioeconómico de las comunidades (Gonzales, Palomino Alvarado, & Gárate Ríos, 2021), por eso estas mismas buscan identificar en su territorio un potencial turístico como estrategia para la promoción y venta de un destino turístico buscando el crecimiento local a través de posibles lugares de interés por parte de los visitantes que llegan al territorio

A partir de esto la construcción de rutas turísticas nacen como respuesta a la carencia de comercialización de atractivos turísticos o la poca afluencia de personas en el destino (Lopez Guzmán, Lara de Vicente, & Merinero, 2006), a su vez El Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2014) afirma que las rutas turísticas han tomado un papel relevante para el crecimiento y desarrollo de las regiones, pueden ser diseñadas para promover la sostenibilidad, integrando principios económicos, sociales y ambientales (Sharpley & Telfer, 2015). En donde la participación de las comunidades juega un papel importante para la preservación de la identidad cultural (Richards, 2002)

Las rutas turísticas como un conductor para la promoción y desarrollo un territorio donde algunos autores afirman que “la ruta como tal, está diseñada para que se oferten productos turísticos” (Arcila et al., 2015, citado por Chinchay Villarreyes, Reyes Vida, Santa Cruz, Luján-Vera, & Mogollón Taboada, 2020) y que estas varían según el enfoque en el que se quiera desarrollar comprendiendo las diferentes categorías patrimoniales que abarca un territorio (Hernández Ramírez, 2011),

El Agroturismo como factor favorable para el campesino

Barrera (2011, citado por Constante, 2015) afirma que el agroturismo permite a los visitantes interesados realizar actividades diarias del campesino, además genera un ingreso económico adicional y un valor a los procesos productivos agropecuarios, esto permite que sea considerado el agroturismo como estrategia para la reactivación económica del sector rural generando una mejor calidad de vida a familias de zonas rurales mostrando que el agroturismo permite conservar y darles un reconocimiento a los saberes obtenidos por los agricultores a los turistas logrando la concientización sobre la importancia de la vida agrícola en nuestros hogares. (Manuel Peralta & Li, 2017). Además, impulsa la venta de productos locales, ya que los visitantes buscan adquirir productos agrícolas frescos y artesanías autóctonas. Esto contribuye al desarrollo económico de la comunidad y al fortalecimiento de la cadena de suministro local.

El agroturismo responsable ligado con la sostenibilidad permite favorecer en diversos ámbitos las zonas rurales reduciendo problemáticas como el desempleo, el olvido de saberes culturales y ancestrales, la conservación del entorno natural y su biodiversidad presentadas por impactos negativos a lo largo de los años. (Balanta Martínez, López de Parra, & García Capdevilla, 2022)

En el departamento de Santander encontramos oportunidad de desarrollo agroturístico ya que cuenta con la ventaja de poseer gran variedad de producción agropecuaria en zonas rurales que permite apuntar al crecimiento de esta tipología turística, (Leonel Ardila, 2008). Lo que ha provocado la creación de proyectos con el propósito de impulsar esta tipología en el Departamento, entre esos encontramos el café que ha sido producto estelar en el agroturismo encontrado en Santander en la muestra de su producción (Vanguardia, 2022).

Turismo Religioso como apropiación cultural

Según Rubio & Sanagustín (2018) dice “El viaje religioso se perfila en nuestros días como un instrumento para el desarrollo personal, pero también socioeconómico de los destinos” en donde el turismo y el tema espiritual se unen para crear una estrategia para el desarrollo del territorio que se favorece a través de la diversificación de oferta turística por parte de esta tipología.

El turismo religioso basado en la fe de los viajeros ha crecido significativamente a través de los años en donde los lugares de mayor interés son considerados santos y singulares por ser de importancia histórico-cultural, además el turismo religioso permite conocer la diversa cantidad de creencias que existen a nivel mundial para el conocimiento de todo el mundo así no sea creyente lo que lo convierte en una experiencia educativa y enriquecedora. (Muñoz Aparicio, Pérez Sánchez, & Navarrete Torres, 2017)

La OMT (OMT, 2016) destaca el potencial del turismo religioso para el crecimiento del turismo y la comprensión de las distintas creencias y culturas, destacando al turismo religioso como un valor añadido en la oferta turística de los territorios.

Colombia al ser un país creyente posee gran variedad de atractivos que son de importancia y de bastante interés religioso generando gran diversificación de oferta turística como museos, monumentos y visitas a templos que son de gran representación religiosa a nivel nacional e internacional la cual forma parte de la cultura e identidad de nuestro territorio. (Tobón Perilla & Tobón Perilla, Turismo religioso: fenómeno social y económico, 2013)

Ecoturismo y sostenibilidad

El ecoturismo en primera instancia enseña al turista a proteger el entorno natural del territorio en el que se encuentra y admirar la diversidad en la que se rodea (Ibarra-Michel, Juan Pedro; Velarde Valdez, Monica, 2016), el identificar los recursos naturales para el disfrute y aprendizaje en la educación ambiental es lo que identifica al ecoturismo ya que es un turismo que reemplaza al turismo de masa dando un valor significativo tanto para el turista como a la comunidad receptora. De igual manera cuando hablamos de ecoturismo el desarrollo sostenible viene relacionado con este término, donde la sostenibilidad se orienta al desarrollo de 3 enfoques siendo estos económico, social y ambiental no solo beneficiando al territorio sino también enriqueciendo al turista a través de la concientización ambiental (Orgaz Agüera & Cañero Morales, 2015)

Para las comunidades locales el ecoturismo, ya mencionado anteriormente, ha fortalecido de manera significativa en los social, cultural y económico haciéndolos sentir orgullosos de sus raíces y de esta manera a través de esta actividad turística preservar su identidad cultural compartiéndola con turistas interesados en donde según Medina (2018) comenta que el punto de vista de los eco turistas es diferente a la de los típicos turistas que buscan sol y playa, se centran en buscar otro tipo de ocio y su vez se quieren familiarizar con el entorno natural que los rodea para su protección, observación y aprendizaje, que aportan a su vez generan un beneficio mutuo tanto para la comunidad como para el mismo turista (pág., 6-7).

3.3. Marco Legal

Tabla 1: Marco Legal

NORMA – LEY	HACE REFERENCIA
<p>Ley 300 de 1996 Artículo 1°</p>	<p>“El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social”</p>
<p>Ley 300 de 1996 Artículo 6°</p>	<p>Menciona que la dirección estratégica turística, se encargará de la realización de investigaciones en materia de promoción, mercados y desarrollo de productos que contribuyan al desarrollo turístico y la competitividad del país, Congreso de la República (citado por Charry y reyes, 2019)</p>
<p>Ley 1558 de 2012</p>	<p>La cual modifica la ley 300 de 1996, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. Esta ley trabaja por el cumplimiento de los objetivos establecidos para el desarrollo territorial en beneficio a las comunidades y preservación ambiental. (p.1)</p>

Ley 2239 de 2022	<p>“La presente ley tiene como objeto Impulsar el agroturismo o turismo rural como una alternativa para el desarrollo sustentable de áreas dedicadas a actividades predominantemente agrícolas de modo tal que se brinden alternativas económicas, diversifiquen los rendimientos de la actividad agropecuaria, revalorice a la agricultura como medio de desarrollo local y se promueva la asociatividad rural.” (p.1)</p>
Plan sectorial de turismo 2022 – 2026 (MINCIT)	<p>El MINCIT por medio de la estrategia gestión integral de destinos, realizara acompañamiento a entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos y comunidades en el fortalecimiento de la promoción, infraestructura y productividad turística según su nivel de desarrollo. (p.40)</p>
Política de Competitividad Turística	<p>Se enfoca en el desarrollo de la competitividad turística por medio de estrategias para el desarrollo y</p>

	fortalecimiento de los destinos turísticos en la calidad de sus servicios.
Política para el desarrollo del Ecoturismo	Esta política surge como una propuesta para fortalecer esta tipología a través de la gestión de servicios que velen por el cuidado y el uso de los recursos naturales, vinculando las comunidades locales junto a la actividad turística
Política de calidad turística	Vela por control de calidad en la prestación de los servicios turísticos que a su vez será de impulso en aumento del sector. A partir de esto posicionar los destinos turísticos por medio de la opinión de los turistas.
Norma Técnica Sectorial NTS – AV 004.	Esta norma determina los requisitos necesarios que debe cumplir una agencia de viajes para la elaboración de paquetes turísticos desde su planificación, diseño, control de procesos y calidad para brindar un servicio satisfactorio y seguro para los turistas

Nota 1: La tabla anterior contiene las respectivas políticas, leyes y Normas técnicas sectoriales necesarias que regulan, rigen y establecen de manera correcta la creación de rutas turísticas con enfoque agro-ecoturística y de turismo religioso

4. Metodología

La metodología que se implementará durante la realización de este proyecto será mediante una investigación de tipo descriptiva puesto que según Danhke en 1989 (citado por Hernández Sampieri, Fernández y Baptista), “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia- describir lo que se investiga.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 71), a su vez tiene un enfoque mixto, siendo “un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 755) ya que se realizará una revisión, análisis de fuentes de información para comprender las perspectivas y opiniones en torno a las rutas turísticas y su estructuración, así como también se hará recopilación de datos numéricos sobre los lugares de interés turístico existentes en el municipio y sus características.

Generalizando un poco más sobre la estructuración de las rutas turísticas; durante esta se puede llegar a combinar datos cuantitativos para seleccionar lugares representativos que se incluirán en las rutas con elementos cualitativos para resaltar la autenticidad y la experiencia del visitante.

La investigación se realizará llevando a cabo una serie de fases:

Fase 1. Investigación de Fuentes Primarias y Secundarias:

- a. Realización de una revisión total de la literatura, buscando fuentes secundarias que nos brinde información sobre rutas turísticas y su estructuración.
- b. Realización de entrevistas, encuestas o focus groups con expertos locales y personas con conocimientos sobre turismo y la zona, para recopilar información valiosa para la toma de decisiones.

Fase 2. Verificación de Inventarios Turísticos:

- a. Recopilación de los inventarios turísticos existentes para Floridablanca, incluyendo información sobre atracciones, servicios, infraestructura, y estadísticas de visitantes.
- b. Análisis y actualización de los inventarios turísticos del municipio de Floridablanca.
- c. Realización de visitas a los posibles lugares a incluir en las rutas para evaluar su atractivo turístico y su accesibilidad.

Fase 3. Estructuración de las Rutas Turísticas:

- a. Identificación de los lugares más representativos y atractivos de Floridablanca que se ajusten a las temáticas de agro-ecoturismo y religión.
- b. Diseño de itinerarios detallados para las rutas de agro-ecoturismo y la ruta religiosa, considerando la duración, distancias, horarios de visita, y actividades específicas
- c. Integración de servicios adicionales como guías turísticas, opciones de alojamiento, transporte, alimentación y actividades complementarias que mejoren la experiencia del visitante.

Fase 4. Consulta a Prestadores Turísticos:

- a. Realización de entrevistas o encuestas a los prestadores turísticos locales, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, para obtener su opinión y perspectiva sobre la viabilidad y beneficios de vincularse a las rutas propuestas.
- b. Análisis de las respuestas de los prestadores turísticos y ajustes a las rutas según sus recomendaciones y necesidades.

Fase 5. Evaluación y Presentación:

- a. Evaluación de la viabilidad económica y sostenibilidad de las rutas turísticas.
- b. Preparación de un informe final que incluya la descripción de las rutas, los resultados de la investigación, la opinión de los prestadores turísticos y un plan de acción para implementar las rutas.

Ilustración 1: Gráfico Metodológico



Nota 2: Elaboración Propia

5. Resultados

Entre los resultados obtenidos gracias a la creación de la ruta agro-ecoturística y de la fe, pudimos observar el entusiasmo de los diferentes prestadores de servicios y representantes turísticos para la implementación de las rutas y así llegar el turista deseado y atrayendo nuevos perfiles turísticos al territorio.

Con la información recolectada por medio de fuentes primarias, secundarias y trabajo de campo se logró observar y gran potencial natural y cultural con el que cuenta el municipio. Se analizaron diferentes inventarios turísticos de municipio para identificar y realizar las modificaciones necesarias para la implementación de estos es la creación de las dos rutas ya que la mayoría no contaban con la información actual, raíz de estos se reconoció que en el municipio de Floridablanca se construyen documentos y proyectos, pero al pasar el tiempo esa información queda solamente en los archivos y no se desarrolla a cabalidad en el territorio

5.1. Diagnostico Municipio De Floridablanca

5.1.1. Reseña Histórica

“Floridablanca se constituyó como municipio en el año 1858 obteniendo su propia constitución. Los primeros pobladores de la región donde está ubicada el Municipio de Floridablanca fueron los Guanes. Quienes ocuparon territorios de lo que hoy es Vélez, hasta la meseta de Bucaramanga, comprendiendo territorios de Charalá, Socorro, San Gil, Barichara, Mesa de los Santos, Piedecuesta entre otros municipios.

Vestigios de este pueblo se encuentran en la Mesa de Ruitoque, en unas cuevas en donde fueron encontrados dibujos similares a los existentes en la piedra del sol hallada en el caso antiguo del municipio. En 1540 Martín Galeano conquistó la región y venció a los indígenas.

Entre 1551 y 1558 se definieron los espacios jurisdiccionales de las dos ciudades Vélez y Pamplona, esto a causa del hallazgo del distrito minero del río de oro por los pamploneses, correspondiéndole al territorio de hoy Floridablanca, quedando del lado de los pamploneses ya que el límite se estableció en la margen derecha del río de oro.

Es importante tener en cuenta que el cura Eloy Valenzuela párroco de Bucaramanga y gran promotor de la nueva parroquia propuso el nombre de “Floridablanca” como homenaje a uno de los más ilustres reformadores de la corte del rey Carlos III, el ilustrado don José Moñino y Redondo conde de Floridablanca y además miembro de la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada y quien había fallecido en 1809. Este sería el post-homenaje de los ilustrados neogranadinos a don José Moñino.

Con el pase de los años el municipio de Floridablanca comienza a ser reconocida en diferentes lugares del país, ya que en 1887 Don Christian Peter Clausen inicio labores de su cervecería Clausen en la Esperanza – Floridablanca.

En el año 2000 la fábrica de obleas de Floridablanca gana premios internacionales entre ellos el Galardón Oro plata a la calidad México 2000.” (Alcaldía de Floridablanca, 2023).

5.1.2. Geografía

“El municipio de Floridablanca pertenece al departamento de Santander, ubicada en la provincia de Soto junto con Bucaramanga, Girón y Piedecuesta formando el área metropolitana de Bucaramanga. Tiene una extensión de 100.35 Km², ubicados a 925 metros sobre el nivel del mar y tiene una temperatura de 23 grados centígrados en la zona urbana”. (Alcaldía de Floridablanca, 2023).

Límites del municipio:

- **Al Norte:** La ciudad de Bucaramanga y Tona
- **Al Oriente:** Con los municipios de Tona y Piedecuesta
- **Al Sur:** Con Piedecuesta
- **Al Occidente:** Con los municipios de Girón y Bucaramanga

Ilustración 2: Mapa Ubicación de Floridablanca

Nota 3: Muestra la Ubicación del Municipio de Floridablanca en el mapa de Santander. Tomado de Entidad Área Metropolitana de Bucaramanga.

5.1.3. Clima y superficie

“Tiene una extensión de 100.35 km², ubicados a 925 metros sobre el nivel del mar y tiene una temperatura de 23 grados centígrados en la zona urbana, porque tiene zonas frías”. (Área metropolitana de Bucaramanga, s.f.)

5.1.4. Hidrografía

“Floridablanca pertenece a la cuenca del río Lebrija, y tiene dos subcuencas: las del río Frio y Río de Oro (bajo medio). De la subcuenca de Río frío dependen las microcuencas.

- Río frío Alto, con afluentes como: Dos Aguas, Aguablanca (el uso de estas fuentes es para el acueducto). También pertenecen la Bejuca, La Carbona (uso agropecuario).

- Río frío Bajo, con afluentes como: Ruitoque (uso agropecuario).
- Zapamanga, con afluentes como: La Cascada, La Despensa, Suratoque (usos agropecuarios), y San Antonio con los dos usos.
- Aranzoque Mensuli, con afluentes como: La Guayana (con los dos usos). De la subcuenca Río de Oro (bajo medio), depende la microcuenca Ruitoque cuyo afluente El Roncados (tiene los dos usos). (Plan de desarrollo,2020-2023).

5.1.5. Flora

“Se han realizado estudios de la flora de Floridablanca, especialmente de las microcuencas del Río Frío, por parte de los investigadores de la CDMB. El estudio florístico de los relictos boscosos de la microcuenca del Río Frío, presenta una comprensión de 554 especies distribuidas en 253 géneros y III familias de las cuales el 60,4% corresponden a dicotiledóneas: el 20,3% a monocotiledóneas y el 19,3% a pteridofitos.

Las especies se agrupan así: arbóreas (39,0%), Epifitos (21,6%), arbustos (31,5%), bejucos (14,2%) hierbas (11,9%), hemiepiditas (6,32%) y parásitas (0,1%)” (Alcaldía de Floridablanca, 2023).

5.1.6. Fauna

“La fauna está asociada a las formaciones vegetales de Floridablanca, entre estas encontramos los siguientes:

Sapos, ranas, iguanas, camaleón, lagartija lobo, culebras raneras, el bejuquillo, el lomo de machete, serpientes como la boa, la guardacaminos, la corla. Aves como: la paloma, la abuelita, perdiz, sillero, copetón, mirla, azulejo, cardenal, canario, carpintero, loros, guañuz, búhos, gavián, pava, colibrí, garzas y otras: Mamíferos como: ñeque, ardilla, el oso hormiguero, tinajo, zorro común: gato pardo, conejo, ñeque, ardilla y otros. Se destaca la existencia de un pez volador, el ‘lebiasna floridablancensis’, único en el mundo, cuyo habitat es Floridablanca, vive en pequeñas quebradas de aguas cristalinas y fondo arenoso y de piedras, como la quebrada de Aranzoque. Protegerlo es una obligación hasta hoy olvidada.” (Alcaldía de Floridablanca, 2023).

5.1.7. Vías

- a) “Aéreas: El municipio de Floridablanca no cuenta con aeropuerto o aeródromo, el aeropuerto Internacional Palo negro es el más cercano al municipio de Floridablanca, ubicado en la ciudad de Bucaramanga.
- b) Terrestres: Cuenta con acceso desde Bucaramanga por medio de la autopista que viene de Cúcuta t va hacia Bogotá.” (Área metropolitana de Bucaramanga, s.f.)

5.1.8. Economía

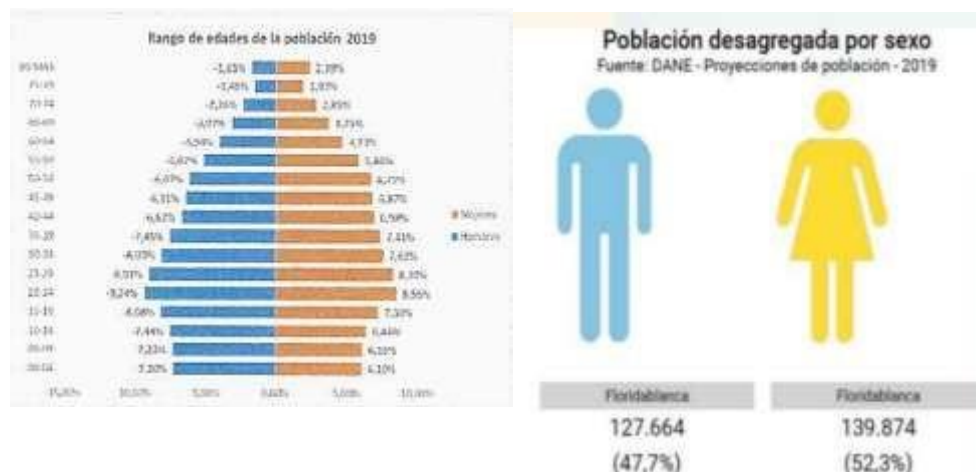
“Existe una gran multiplicidad de actividades económicas en el municipio. Para el año de 1998, se observó que cinco actividades contribuían con el 66% del recaudo municipal por concepto del IVA, siendo en su orden: comercio minorista no vehicular con un 26%, comercio mayorista no vehicular con el 13%, otras actividades empresariales con el 11%, la actividad industrial de vestidos con un 9.6% y la de alimentos y bebidas con un 7%.

El sector más importante de la economía del municipio de Floridablanca es el sector terciario, especialmente la actividad comercial. En el sector industrial el 50% de las empresas se dedica a la producción de alimentos, el 14.3% a la fabricación de prendas de vestir y el mismo guarismo a la fabricación de minerales no metálicos, lo que significa que estos tres rubros agrupan cerca del 80% del total de establecimientos industriales localizados en el municipio.” (Área metropolitana de Bucaramanga, s.f.).

5.1.9. Información Poblacional

“En el 2018 según el Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV del DANE la proyección para el año 20219 en Floridablanca es de 300.730 personas, desagregadas por edad y sexo según la proyección del DANE (la proyección se encuentra cerca de 8.000 personas por debajo de las cifras oficiales del censo 2018) de la siguiente manera”.

Ilustración 3: Población Floridablanca



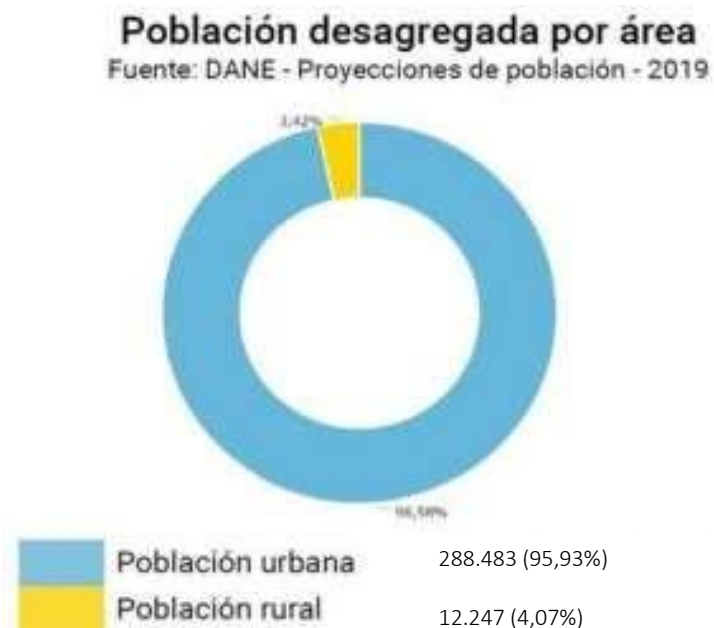
Nota 4: La imagen representa la cantidad de mujeres y hombres en el municipio de Floridablanca.

Tomado del documento Plan de Desarrollo, 2020-2023.

5.1.9.1. Distribución de la población

- Dicha población se encuentra distribuida de la siguiente manera: el 95,93% de su población está ubicada en el perímetro urbano, y el 4,07% restante se encuentra ubicado en el sector rural como lo ilustra la siguiente grafica. (Plan de desarrollo,2020-2023).

Ilustración 4: Población por Área



Nota 5: La imagen representa como se encuentra distribuida la población de Floridablanca.

Tomada Plan de Desarrollo,2020-2023.

5.1.10. División Política Administrativa

5.1.10.1. Área Urbana

La división política del municipio de Floridablanca en barrios, comunas y corregimientos establece en el ente territorial está conformado por 8 comunas con 37 barrios, subdivido en 362 urbanizaciones, conjuntos y asentamientos, que hacen parte de dichas comunas así: (Plan de desarrollo, 2020-2023).

Tabla 2: División Política

COMUNAS	BARRIOS QUE HACEN PARTE
1. Florida – Caso Antiguo	1.1. Abadías
	1.2. Altamira
	1.3. La Ronda
	1.4. Limoncito
	1.5. Los Andes
	1.6. Casco Antiguo
	1.7. Florida
	1.8. Paragüitas
	1.9. Sena
2. Cañaveral – Versalles	2.1. Cañaveral occidental
	2.2. Cañaveral
	2.3. Cañaveral oriental
	2.4. Versalles
	2.5. Aranzoque

	2.6. Buenos Aires
	2.7. La paz
	2.8. Campestre
3. Bucarica – Caracolí	3.1. Bucarica
	3.2. Caracolí
4. Caldas – Reposo	4.1. Caldas
	4.2. Reposo
	4.3. Fátima
	4.4. La trinidad
	4.5. Zapa manga
5. Bosque – Molinos	5.1. El bosque
	5.2. Molinos
	5.3. Palomitas
	5.4. Niza
	5.5. Trinitarios
6. Lagos – Bellavista	6.1. Bellavista
	6.2. Lagos
7. Villabel – Santa Ana	7.1. Santa Ana
	7.2. Villabel – Valencia
8. La cumbre – El Carmen	8.1. El Carmen
	8.2. La cumbre

8.3. La hacienda

Ruitoque condominio	Mirador del Oriente, La Rinconada, Monterreal, La lomita, la aldea, La bahía, Náutica, Lago Costa Norte, La montaña y la Pradera.
---------------------	---

Nota 6: Tomado de Plan de Desarrollo, (2020-2023).

5.1.10.2. Área Rural

La división político-administrativa del municipio de Floridablanca en Barrios, comunas y corregimientos” establece que el ente territorial está conformado por 3 corregimientos que se dividen en 8 veredas, las cuales están divididas en 21 sectores en su sector rural, así: (Documento plan de desarrollo, 2020-2023).

Tabla 3: División Política Rural

CORREGIMIENTO	VEREDAS	SECTORES	ASENTAMIENTO RURALES
1.	1.1. Alsacia	1.1.1. Malabar	1. El nuevo tamboruco 2. El chino
	1.2. Casiano	1.2.1. La sidra 1.2.2. Villa Guadalquivir 1.2.3. Montearroyo	
	1.3. Guayana	1.3.1. Los cauchos 1.3.2. Altos de Mantilla 1.3.3. Villa Edilla	
	1.4. Helechales	1.4.1. La judía	

2.	2.1. Aguablanca	2.1.1. Buenavista 2.1.2. Rosa blanca 2.1.3. San Ignacio 2.1.4. El Martiño	1. Santa Barbara 2. Villa San Pedro 3. Villa Leonor 4. Asocoflor 5. Brisas del Manantial 6. Asohelechales 7. Asomifor 8. Altos Caracolí oriental
	2.2. Vericute	2.2.1. Las despensas 2.2.2. Santa Barbara	
3.	2.3. Ruitoque	2.3.1. El paramito 2.3.2. Mesa de Ruitoque 2.3.3. Nazaret 2.3.4. Nueva Bosconia	
		2.4. Rio frio	

Nota 7: Tomado del Plan de Desarrollo, 2020-2023).

5.1.11. Turismo en Floridablanca

De acuerdo con el estudio de la oferta y demanda, la actualización de los inventarios turísticos y el documento de diseño y consolidación de las rutas turísticas del municipio de Floridablanca. El campo del turismo del municipio cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos que hacen que este lugar sea de gran interés ante los ojos de los diferentes turistas que llegan al sector. Cuenta con diferentes sitios de interés como lo es el Ecoparque Cerro el Santísimo, el parapente y su gran oferta gastronómica como las obleas florideñas que gracias a este el municipio de Floridablanca recibe como nombre la ciudad dulce de Colombia.

Además, cuenta con un grupo de danza, música y teatro, resaltando las costumbres y tradiciones del territorio. El ente encargado de llevar la organización de estos talleres es la Casa de la cultura piedra del sol, quien abarca la cultura del municipio además de guardar en su

recinto un atractivo único en el territorio ya que en el lugar se encuentra la piedra del sol, que es un símbolo que demuestra la comunidad indígena guane, quienes fueron los primeros pobladores de donde hoy se encuentra el municipio de Floridablanca.

6. Análisis de la Oferta del Municipio de Floridablanca

De acuerdo con el documento de la oferta del plan prospectivo de turismo y la formulación del proyecto de señalización turística del municipio de Floridablanca, que se realizó en convenio interadministrativo entre la alcaldía de Floridablanca y la Universidad Industrial de Santander, “se evidencia que el municipio cuenta con una amplia oferta turística además de la infraestructura necesaria para responder a la gran demanda que se les exige”.

Se evidencia los diferentes tipos de alojamientos con los que cuenta, además de sus restaurantes, agencias de viajes, guías de turismo, el transporte turístico, los operadores profesionales de congresos ferias y convenciones, oficinas de representación turísticas y uno de los factores fuertes por lo que se destaca el municipio de Floridablanca por sus complejos de salud. Lo que hace visualizar al municipio como un destino en estado de desarrollo.

6.1. Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje

Según la clasificación en la Norma técnica sectorial NTSH 006 clasifican por estrellas de hoteles, los cuales estos se clasifican según la modalidad o prestación de servicio de la siguiente manera.

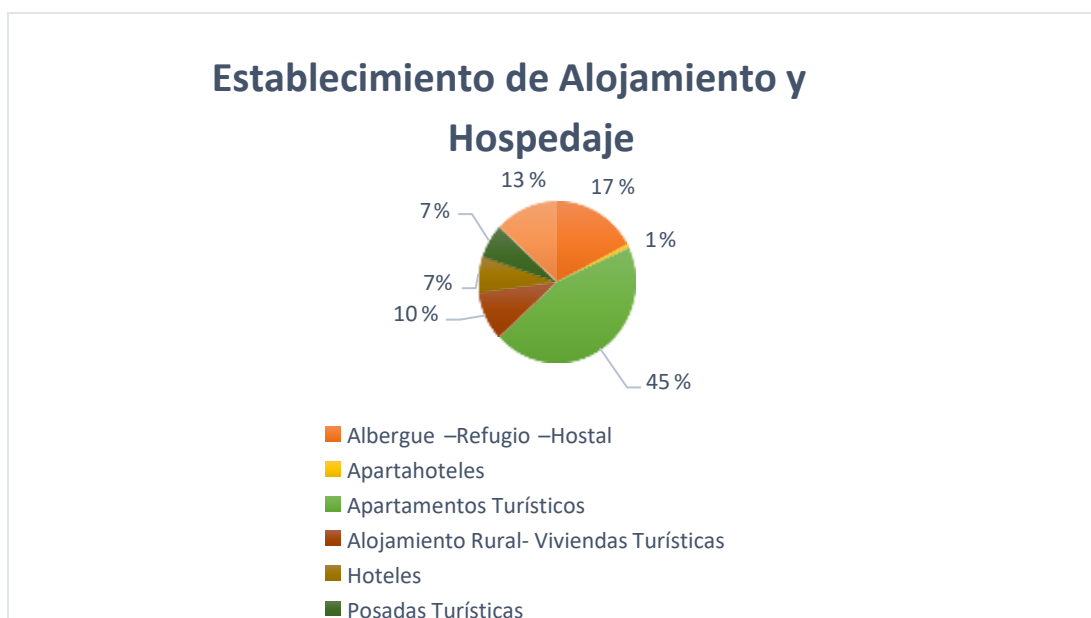
- | | |
|----------------------------|-------------------------------------|
| 1. Albergue-refugio-hostal | 4. Alojamiento rural – loge |
| 2. Apartahotel | 5. Hotel Posadas turísticas |
| 3. Apartamentos turísticos | 6. Reciento de Campamento o camping |

Tabla 4: Tipo de Hospedaje

Tipo de hospedaje	Cantidad
Albergue–Refugio–Hostal	39
Apartahoteles	2
Apartamentos Turísticos	106
Alojamiento Rural- Viviendas Turísticas	21
Hoteles	17
Posadas Turísticas	14
Otros Establecimientos De Alojamiento	27

Nota 8: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo Fase II: Oferta Turística

Figura 1: Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje



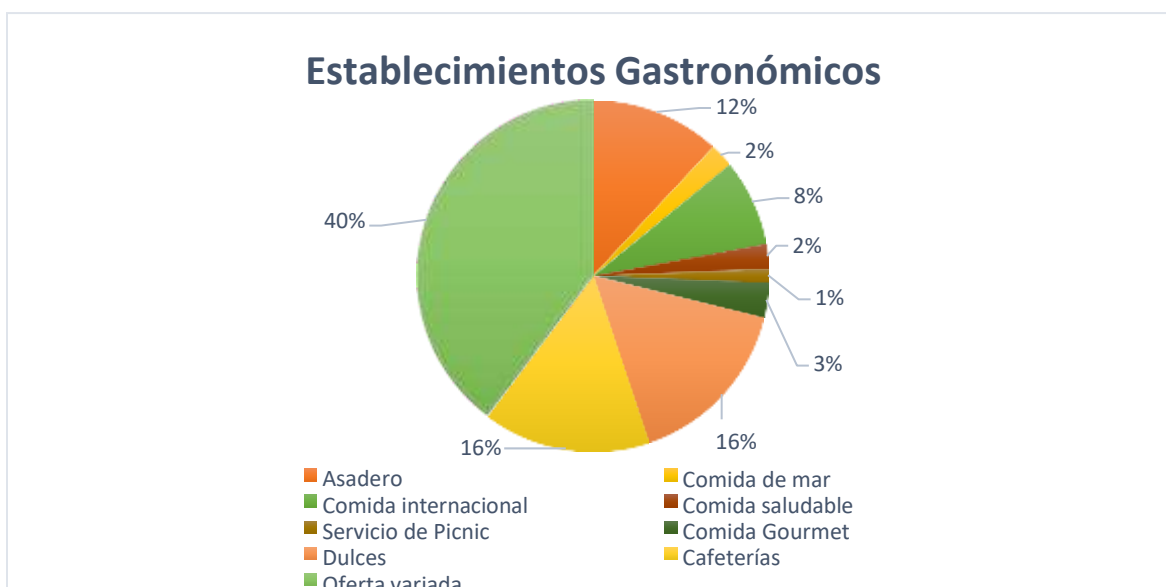
Nota 9: Tomado Plan Prospectivo de Turismo Fase II: Oferta turística

En el municipio de Floridablanca existen 226 establecimientos de hospedaje activos, el mayor porcentaje son de los apartahoteles con un porcentaje del 45%, un 17% albergues

y refugios, por consiguiente, se encuentra los hoteles quien abarca un 13%, un 10% los alojamientos rurales, los alojamientos rurales y posadas ocupan un 7% y para finalizar con tan solo 1% esta los apartahoteles.

6.2. Establecimiento Gastronómicos

Figura 2: Gastronómico



Nota 10: Tomado Plan Prospectivo de Turismo Fase II: Oferta turística

En el municipio de Floridablanca en su gastronomía encabeza con un 40% por la oferta variada, con un 16% se encuentran los dulces y las cafeterías, con un 12% se posiciona los asaderos, en la siguiente posición se ubica la comida internacional con un 8%, para finalizar se encuentra las tipologías de comida gourmet con un 3%, seguido de comida de mar con un 2% y para finalizar se encuentra con 1% servicios de picnic.

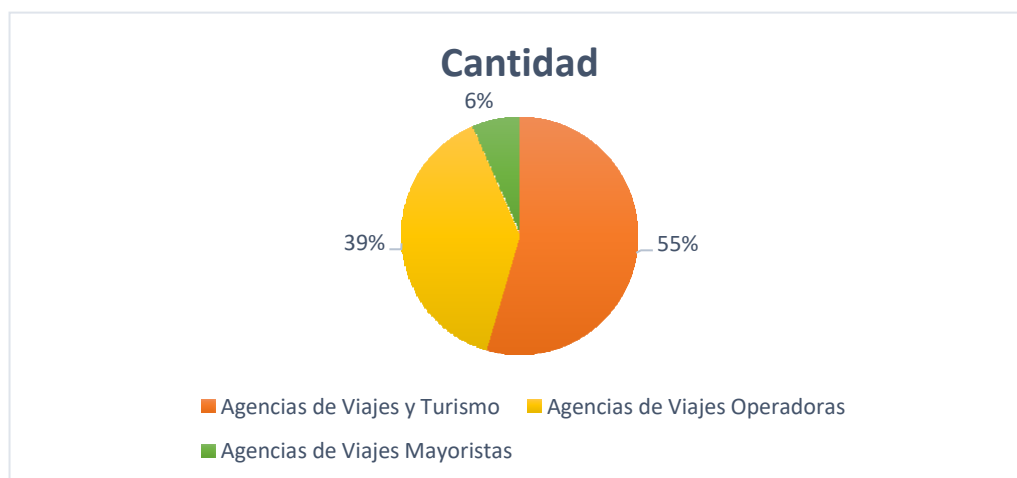
6.3. Agencia de Viaje

Tabla 5: Agencia de Viaje

Tipo de agencia	Cantidad
Agencias de Viajes y Turismo	42
Agencias de Viajes Operadoras	30
Agencias de Viajes Mayoristas	5

Nota 11: Tomado de Plan Prospectivo de Turismo Fase II: Oferta turística

Figura 3: Agencia de Viaje



Nota 12: Tomado de Plan Prospectivo de Turismo: Fase II: Oferta turística

En Floridablanca se evidencia que las agencias de viajes y turismo son las que más existen con un total de 42 seguidas por las agencias de viajes operadoras con un total de 30 y por último se encuentran las agencias de viajes mayoristas con un total de 5.

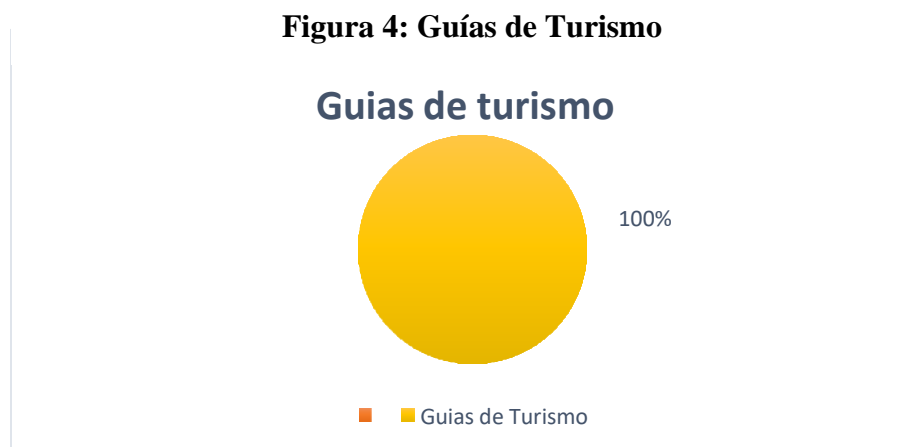
El 55% corresponde a agencias de viajes y turismo, el 39% corresponde en agencias de viajes operadoras y para finalizar con un 6% corresponde a agencias de viajes mayoristas.

6.4. Guías de Turismo

Tabla 6: Guías de Turismo

Tipología	Cantidad
Guías de Turismo	28

Nota 13: Tomado del Plan Prospectiva de Turismo Fase II: Oferta turística

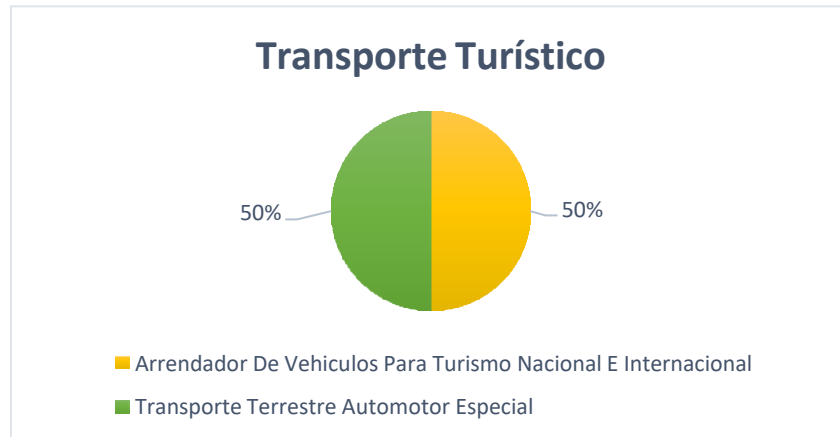


Nota 14: Tomado de Plan Prospectivo de Turismo Fase II: Oferta turística

El municipio de Floridablanca en su totalidad cuenta con 28 guías de turismo que cuentan con el registro Nacional de Turismo (RNT).

6.5. Transporte Turístico

Figura 5: Transporte Turístico



Nota 15: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo Fase II: Oferta turística

Existen dos empresas de transporte turístico en el municipio las cuales se clasifican en arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional y en transporte terrestre automotor especial.

6.6. Operadores, Ferias y Convenciones

Figura 6: Operadores, Ferias y Convenciones



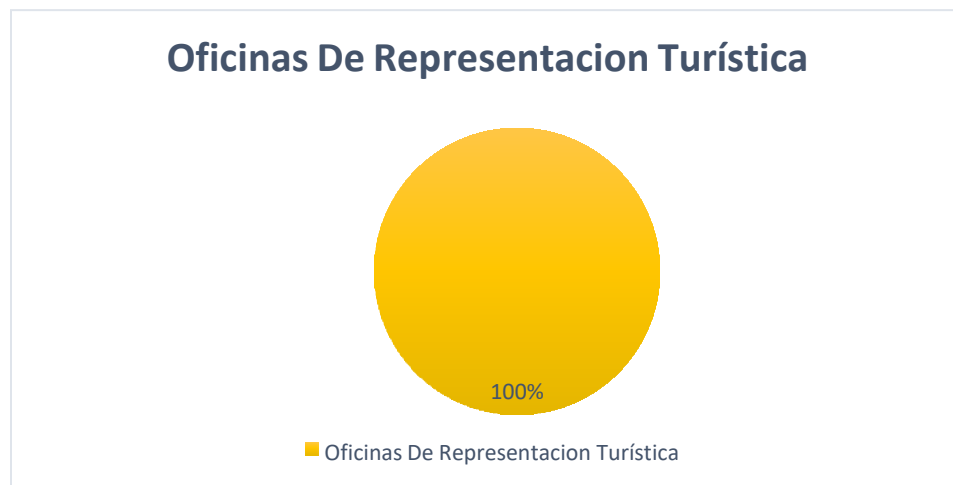
Nota 16: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo Fase II: Oferta turística

- En total en Floridablanca existen 3 operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones quienes cubren este segmento de mercado que se demande en el municipio.

6.7. Oficinas de Transporte Turístico

En el municipio de Floridablanca se encuentran presentes y activas 3 oficinas de representación turística, las cuales son intermediarios para la venta y promoción de servicios turísticos.

Figura 7: Oficinas de Representación turística



Nota 17: Tomado de Plan Prospectivo de Turismo Fase II: Oferta turística

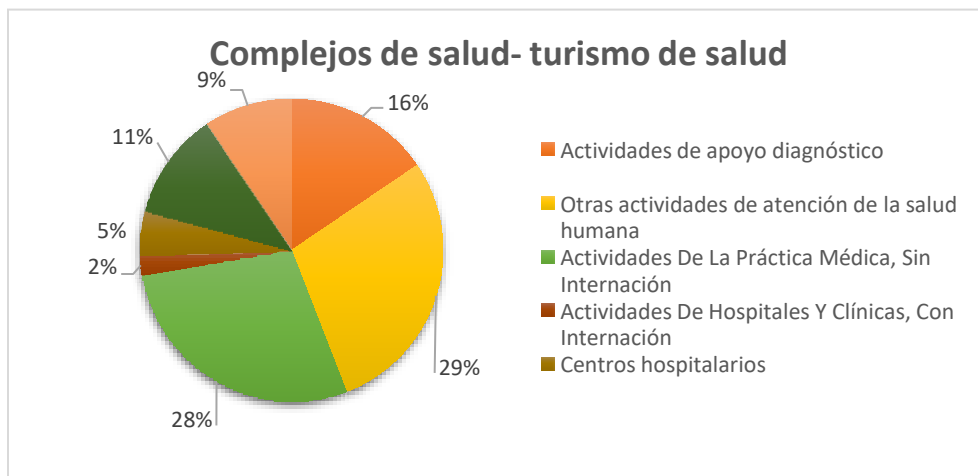
6.8. Complejos de Salud

Tabla 7: Complejos de Salud

Tipo de especialidad	Cantidad
Actividades de apoyo diagnóstico	50
Otras actividades de atención de la salud humana	92
Actividades De La Práctica Médica, Sin Internación	91
Actividades De Hospitales Y Clínicas, Con Internación	7
Centros hospitalarios	15
Actividades de la práctica odontológica	37
Actividades de apoyo terapéutico	30

Nota 19: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo Fase II: Oferta turística

Figura 8: Complejo de Salud



Nota 18: Plan Prospectivo de Turismo Fase II: Oferta turística

En el municipio de Floridablanca otras actividades de atención a la salud humana están representada con un 29%, las actividades de la práctica médica, sin internación está representada con un 28%, el 16% en actividades de apoyo diagnóstico, por consiguiente,

con un 11% las actividades de práctica odontológica y para finalizar con un 9% centros hospitalarios.

6.9. Rutas turísticas

De acuerdo con la corporación de turismo de Santander en la década de los ochenta en el municipio de Floridablanca se encontraban diferentes atractivos turísticos que se hacían llamativos ante los ojos de los turistas ya que para este siglo Floridablanca fue un paso turístico para la costa. Saltando a los años 90 Floridablanca ya se estaba posicionando como un circuito turístico metropolitano, ya que contaba con diferentes atractivos como los clubes campestres y Ruitoque, además de su posicionamiento como un destino de aventura por sus lugares para la realización del deporte extremo el parapente, su gran factor característico gastronómico como lo son las obleas.

Floridablanca cuenta con un factor característico como lo son sus complejos de salud, FOSUNAB y el Hospital Internacional de Colombia con sus altas instalaciones modernas de alta tecnología, de acuerdo con Procolombia (2023) Santander es un epicentro en donde Personas del exterior (extranjeros) llegan a Floridablanca a realizar sus procesos de salud.

Tomando la información del documento de la oferta del plan prospectivo de turismo y la formulación de señalización del municipio de Floridablanca, se evidencia una serie de distintas rutas turísticas respaldadas por la ley 2068 del 2020 para ofrecer a los turistas que lleguen al municipio, estas rutas se dividen en:

- Ruta agroturística
- Ruta de compras
- Ruta ecoturística
- Ruta de la Fe
- Ruta gastronómica
- Ruta de la Salud y el Bienestar
- Ruta de Aventura

Tabla 8: Rutas turísticas

RUTAS DE FLORIDABLANCA	
TIPO DE RUTA	SERVICIOS DE LA RUTA
Ruta de aventura	<ul style="list-style-type: none"> • Agencias de viajes operadoras • Parque internacional del parapente • Alojamiento y hospedaje • Establecimientos de alojamiento • Transporte
Ruta agroturística	<ul style="list-style-type: none"> • 5 fincas turísticas con servicio de alojamiento y alimentación, actividades relacionadas con el turismo rural

Ruta de compras	<ul style="list-style-type: none"> • 15 puntos de compras
Ruta Ecoturística	<ul style="list-style-type: none"> • 4 atractivos naturales • Servicios de alojamiento y gastronómicos
Ruta de la Fe	<ul style="list-style-type: none"> • 13 centros religiosos
Ruta Gastronómica	<ul style="list-style-type: none"> • Gran variedad de establecimientos gastronómicos con un total de 62 locales
Ruta de la salud y Bienestar	<ul style="list-style-type: none"> • 22 centros de servicios de salud.

Nota 20: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo Fase II: Oferta turística

6.10. Floridablanca tiene

Ilustración 5: Floridablanca Tiene



Nota 21: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo Fase II: Oferta turística

De acuerdo con los actores turísticos como habitantes del municipio del municipio de Floridablanca, se evidencia el gran potencial que Floridablanca tiene en sus entornos naturales para realizar recorridos ecoturísticos, además de actividades agroturísticas ya que cuenta con una gran área rural en el sector. Además de cuenta con los mejores climas para realizar deportes de aventura entre otras cosas.

6.11. Floridablanca necesita

Ilustración 6: Floridablanca Necesita



Nota 22: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo Fase II: Oferta turística

De acuerdo con los actores turísticos como habitantes del municipio del municipio de Floridablanca, le hace falta señalización turística, la articulación del turismo con las providencias, además de trabajar en diseños de productos turísticos, mejores vías de acceso entre otras cosas para lograr un mejor desarrollo turístico en el sector.

6.12. Proyectos Para Floridablanca

Ilustración 7: Proyectos Para Floridablanca



Nota 23: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo Fase II: Oferta turística

Ante la percepción de los actores turísticos como habitantes del municipio del municipio de Floridablanca, dimensionaron futuros proyectos que podrían impulsar al municipio de una mejor forma para tener mayor flujo de visitantes, nuevos atractivos turísticos que llamen la atención de los turistas y sean ellos quienes compartan en sus redes sociales logrando tener un mayor flujo visitantes.

7. Demanda del Municipio de Floridablanca

La demanda turística según la OMT la define como el conjunto de turistas que de forma de individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. En este sentido se crea el producto turístico que es la herramienta que se crea para promover el desarrollo turístico del municipio de Floridablanca incluyendo la articulación de las comunidades locales.

Para la creación de un diseño de producto turístico se debe analizar lo que se tiene y a quien se le va a dar el producto final, ya que las necesidades de las personas están en constante cambio, los turistas viajeros y visitantes forman la demanda turística y tras este término se encuentran un grupo heterogéneo de personas.

Para la creación del instrumento para poder identificar la demanda del municipio de Floridablanca se tome la muestra que se encuentra en el documento del Plan prospectivo de turismo fase III demanda turística para poder sacar la muestra que se necesita para la creación del diagnóstico completo y detallado.

Ilustración 8: Muestra para el análisis de la Demanda



Calculadora de muestra

Nivel de confianza: 95% 99%

Margen de Error:

Población:

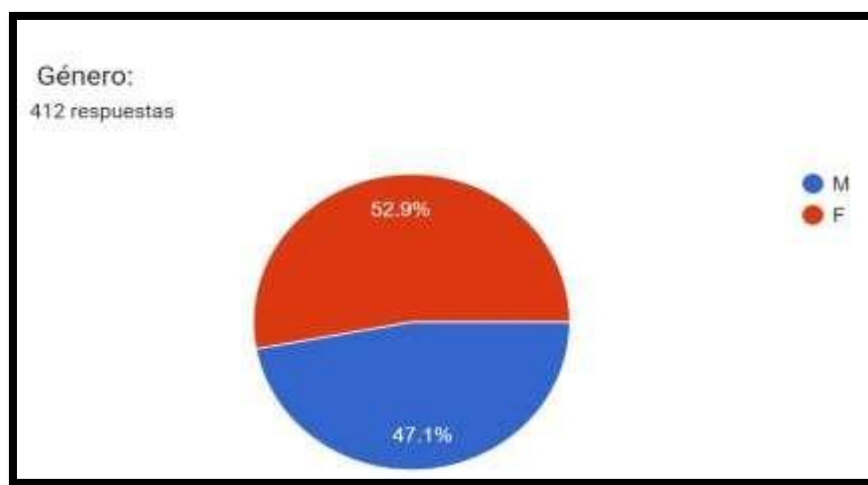
Tamaño de Muestra:

De acuerdo con el documento del proyecto “Plan Prospectivo de Turismo” Fase III: Demanda turística, convenio interadministrativo entre la alcaldía de Floridablanca y la Universidad Industrial de Santander, se tomaron los datos que son necesarios para el diseño de un producto turístico basados en las rutas agro ecoturística y de la fe teniendo en cuenta lo importante que es la percepción de los turistas de lo que quieren encontrar en el destino y cuál es nicho de mercado que está llegando de manera constante al municipio de Floridablanca esto para que los productos que se generen sean atractivos para estos visitantes y se aumente la demanda involucrada diversos actores que están interesados en el desarrollo del sector.

7.1. Género

Para este estudio se entrevistaron a 412 personas con el fin de sacar el género que más visita Floridablanca y poder darle un enfoque al producto que se promociona y se vendan en el municipio y así poder satisfacer las necesidades del género en específico.

Figura 9: Género que más llega a Floridablanca



Nota 24: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

Nota 25: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

De acuerdo con las encuestas aplicadas en el municipio de Floridablanca, en cuanto a la edad hubo 412 respuesta de la comunidad, de las cuales un 52,9% fueron mujeres y un 47,1% fueron hombres. En conclusión, esto refleja que el género que más visita al municipio son las Se identifico que la mayoría de los visitantes que llegan al municipio de Floridablanca son mujeres con un porcentaje del 52.9%.

7.2. Edad

Se necesita identificar el rango de edad que llega al municipio para poder reconocer a que cliente queremos llegar de acuerdo con las tendencias o gustos por la que más se inclinen los visitantes de Floridablanca.

Figura 10: Edad de las Personas que Llegan a Floridablanca



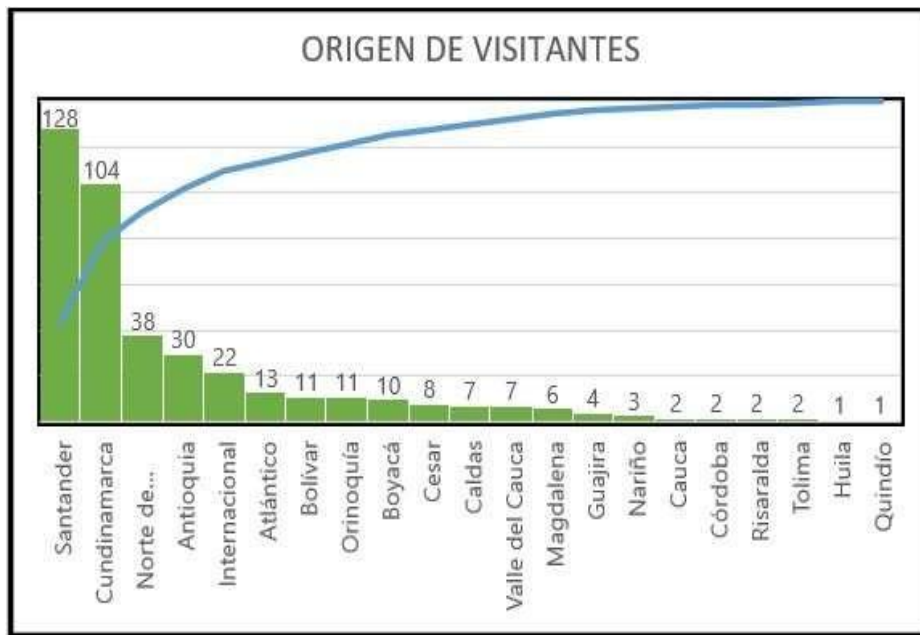
Nota 26: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

El rango de edad que más visita al municipio es de 26 a 39 años con un porcentaje de 41% seguido entre la edad de 40 a 50 años que le corresponde un 27%, luego se encuentran las edades de 12 a 25 años con un porcentaje de 21%, entre las edades de 54 a 67 años con un 10% y para finalizar se encuentran las edades de 68 y 82 años con un porcentaje de 1%.

7.3. Origen del Visitante

Es indispensable identificar el origen del visitante para poder direccionar los productos que se ofertan en el municipio al gusto que quisiera encontrar las personas fuera de residencia natal.

Figura 11: Origen de los Visitantes



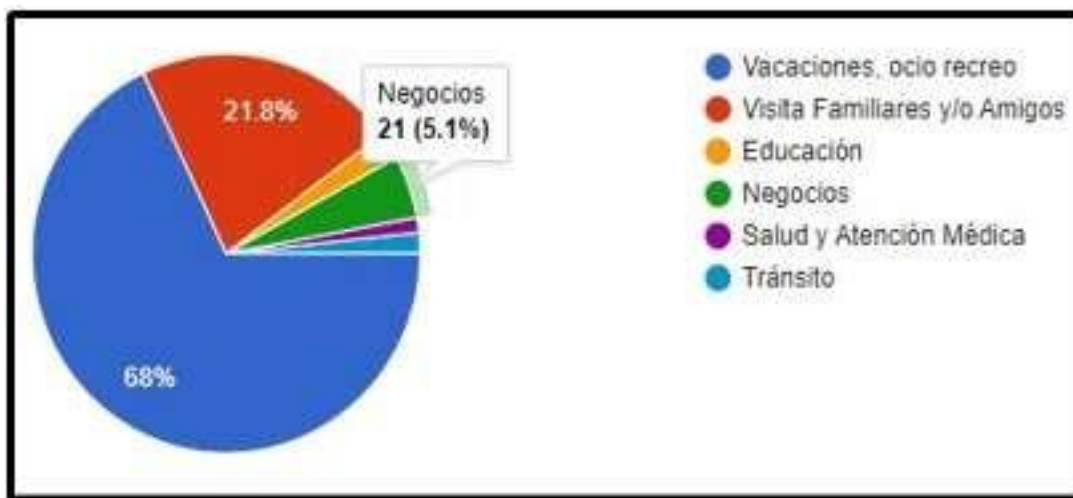
Nota 27: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

El origen de los visitantes se centra en los departamentos de Santander, Cundinamarca, Norte de Santander, Antioquia y visitantes internacionales, los visitantes de menor rango son los departamentos de Bolívar, Orinoquia, Boyacá, Cesar, Caldas, Valle del cauca, Magdalena, Guajira, Nariño, Cauca, Córdoba, Risaralda, Tolima, Huila, y Quindío.

7.4. Motivación del Viaje

Identificar la motivación del viaje nos permitirá saber cuál es el principal factor por el que visitan Floridablanca y poder darle al visitante o turista un producto o una atención más acertada a la necesidad que este requiera.

Figura 12: Motivación de Viaje



Nota 28: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

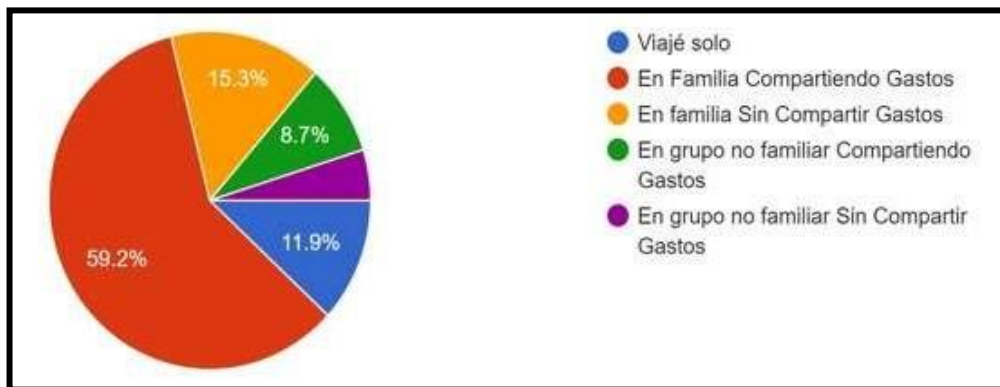
Se encontró que la mayoría de las personas que visitan Floridablanca lo hacen con motivación de vacaciones, ocio y recreo a quien le corresponde un 68%, seguido por quienes visitan a familiares y/o amigos con un total del 21.8%. en la siguiente posición se ubican los

negocios como motivación con un 5.1% y para finalizar en menor cantidad se encuentran la educación, salud y atención médica.

7.5. Forma de Viaje

Identificar la forma de viaje de las personas es un factor importante ya que con este podemos direccionar los productos y ofertar productos que cumplan con la demanda de las personas que llegan al municipio.

Figura 13 Forma de Viaje



Nota 29: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

Las personas que visitan Floridablanca lo hacen en su mayoría en familia compartiendo gastos con un porcentaje de 59.2.%, seguido por en familia sin compartir gastos con un 15.3.%, en tercer lugar, se encuentra en viaje solo con un 11%, en siguiente medida se encuentra en grupo no familiar compartiendo gastos con un 8.7% y para finalizar se encuentra en grupo no familiar sin compartir gastos con un 4.9%.

7.6. Duración de la Estancia

El saber la duración de estadía de los visitantes del municipio nos permitirá tener un panorama aproximado de cómo podemos ofertar los productos turísticos al visitante acomodándonos a la necesidad del cliente.

Figura 14: Duración de la Estancia

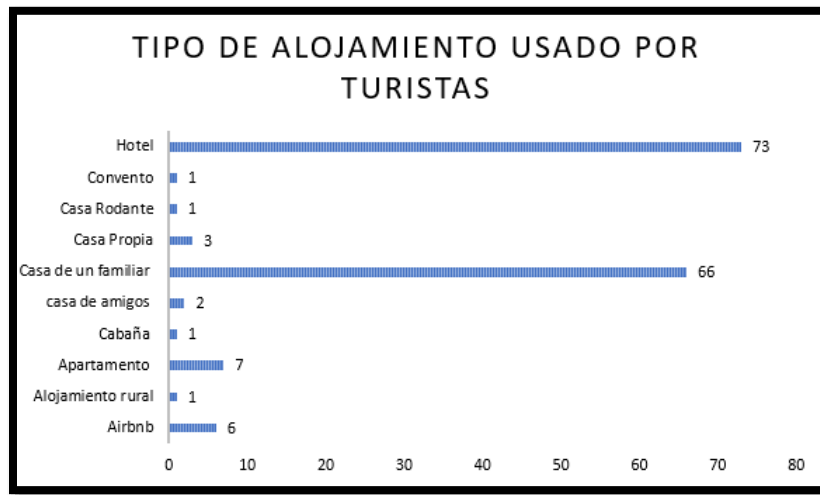


Nota 30: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

Se identificó que el tipo de personas que visitan Floridablanca son en mayoría visitantes de día es decir que no pernoctan en el municipio, solo disponen de ciertas horas para realizar alguna actividad en el municipio y siguen su recorrido, en este segmento se representa con un 61% y por otro lado están los turistas quienes representan el 39%

7.7. Tipo de Alojamiento

Al identificar el alojamiento que los turistas buscan en el municipio nos da la oportunidad de poder satisfacer la comodidad de los visitantes ofreciéndoles un servicio de calidad al gusto y acomodación que esperan en el municipio.

Figura 15: Tipo de Alojamiento

Nota 31: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

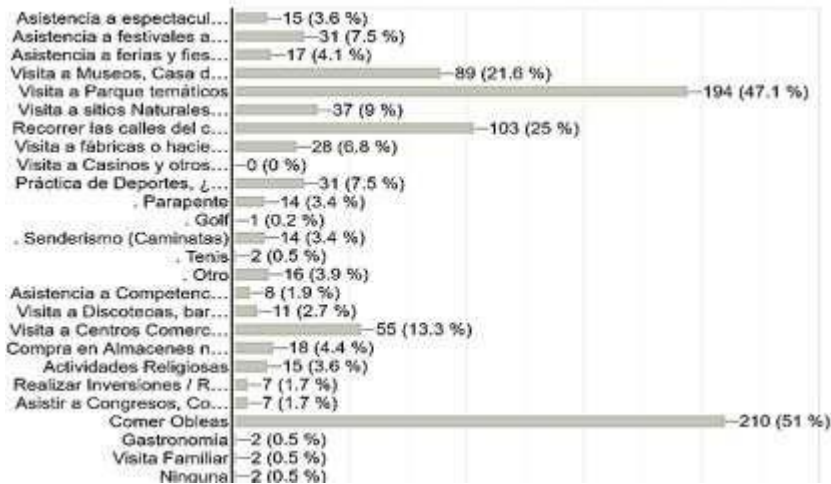
Se evidencia que los tipos de alojamiento que más son utilizados por las personas en Floridablanca son los hoteles, las casas familiares y los apartamentos, en menor medida se utilizan los Airbnb, casa propia, casa de amigos, alojamiento rural, cabaña, casas rodantes y convento.

7.8. Actividades que realizan

El saber de las actividades que realizan los turistas en el municipio nos da la oportunidad de dar una dirección a los paquetes turísticos o rutas que se vayan a promocionar en el municipio vinculado los atractivos turísticos que las visitantes esperan conocer en Floridablanca.

Entre las actividades que realizan las personas al visitar Floridablanca se identificaron las siguientes

Figura 16: Actividades que realizan



Nota 32: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

7.9. Transporte para llegar y movilizar

Saber el tipo de transporte con el que llegan al municipio de Floridablanca nos brindara la oportunidad de saber si contamos con la infraestructura necesaria para cumplir con necesidad que los turistas necesitan para la llegada al municipio como por ejemplos vías en buen estado, parqueaderos para la seguridad de los vehículos entre otras cosas.

Figura 17: Transporte de movilización



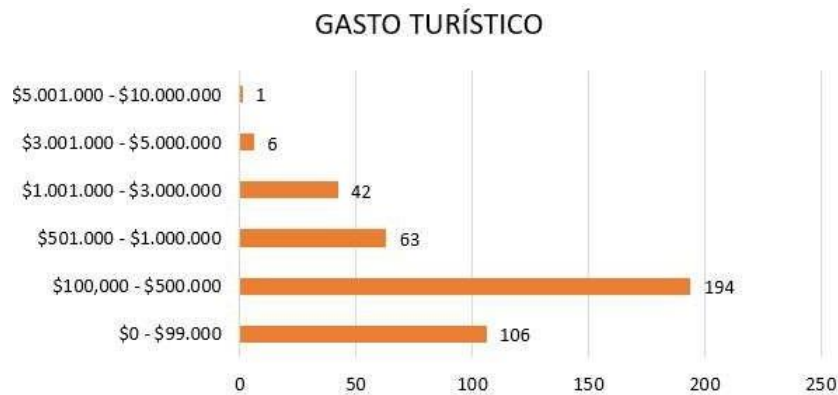
Nota 33: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

El transporte más utilizado para desplazarse es el vehículo propio seguido por el transporte terrestre de pasajeros, seguido por transporte aéreo, taxi, alquiler de vehículo y en menor medida el alquiler de vehículo.

7.10. Promedio de Gastos Durante el Día

Saber los presupuestos que las personas tienen destinando para gastar en el destino nos dará un panorama de como poder ofertar nuestros productos y así cumplir con los estándares que los visitantes esperan gastar en el lugar.

Figura 18: Promedio de Gastos



Nota 34: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

El gasto promedio está entre los 100.000 y 500.000 pesos, seguido por 0 y 99.000 pesos, luego se encuentra un gasto entre 500.000 y 1.000.000 pesos, en cuarto lugar, se encuentra entre

1.001.000 y 3.000.000 y en menor medida se encuentra 3.001.000 y 5.000.000 y para finalizar 5.001.000 y 10.000.000.

Figura 19: Distribución de gastos



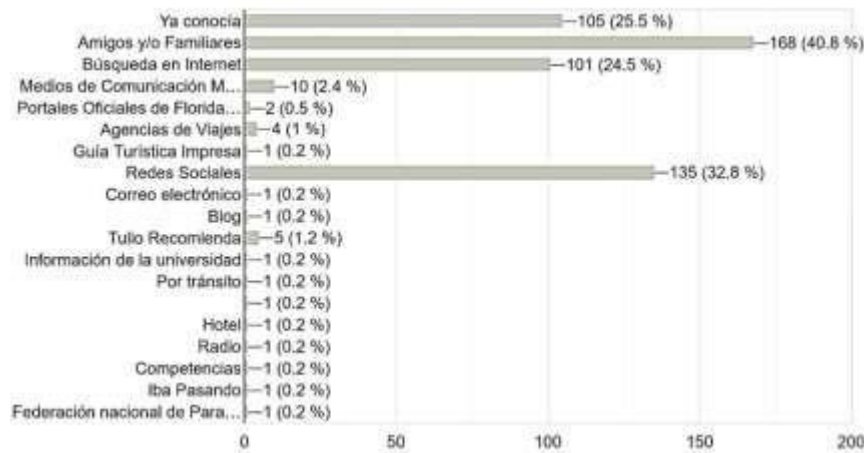
Nota 35: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

7.11. Información del Destino

El saber cuál es el medio de información que los turistas o visitantes utilizan para conocer el municipio nos da la oportunidad de poder promocionar nuestro sector por medios de esas redes garantizando una mejor visualización del lugar y dando mayor visualización de lo que podrían encontrar en Floridablanca.

Las personas obtienen información del municipio de Floridablanca de la siguiente manera:

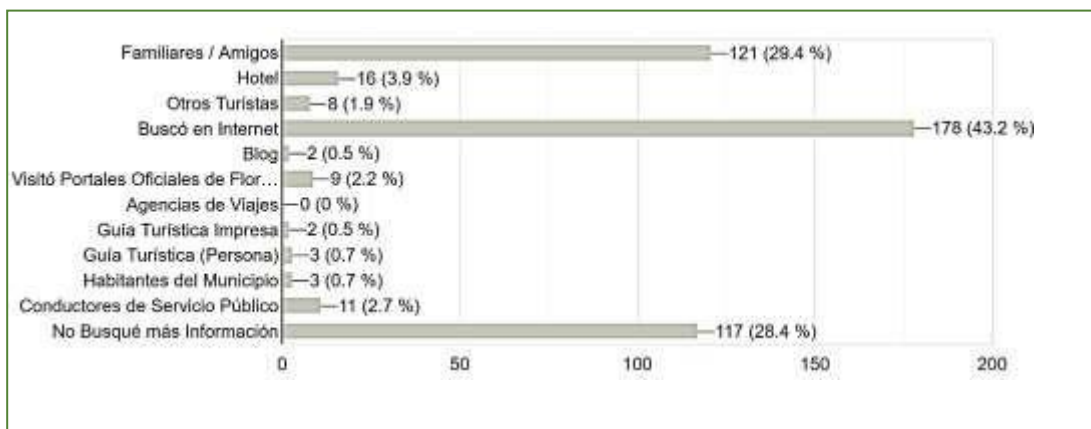
Figura 20: Información del destino



Nota 36: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

Las personas buscan información o complementan lo que ya tienen presente al momento de visitar el departamento de la siguiente forma:

Figura 21: Como buscan la información



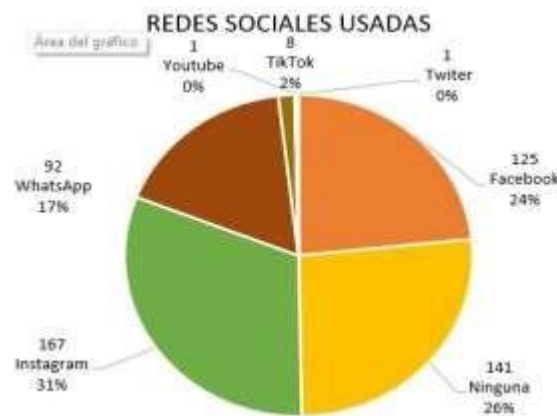
Nota 37: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

7.12. Redes sociales

El saber cuál es el medio de información que los turistas o visitantes utilizan para conocer el municipio nos da la oportunidad de poder promocionar nuestro sector por medios de esas redes garantizando una mejor visualización del lugar y dando mayor visualización de lo que podrían encontrar en Floridablanca.

Las personas comparten su viaje en diferentes redes sociales después de su visita de lo cual se obtuvieron los siguientes resultados.

Figura 22: Redes sociales



Nota 38: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

7.13. Que quiere encontrar las personas en Floridablanca

El identificar que quieren encontrar las personas en Floridablanca nos da un panorama de que es lo que el municipio tiene que mejorar y saber que mejor, que mantener para la satisfacción de los visitantes y el agrado de estar en el municipio de Floridablanca.

Ilustración 9: Que quiere encontrar en Floridablanca



Nota 39: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

Ante la percepción de los actores turísticos como habitantes del municipio del municipio de Floridablanca, quieren encontrar en el territorio en sus próximas visitas una mejora que ayude a los turistas hacer de su paso por el municipio más agradable. Lo que quieren encontrar es más información turística, mejores vías, los museos abiertos en horas de movilidad turística, una mejor imagen del municipio entre otras cosas.

7.14. Perfil del Viajero que visita Floridablanca

Tener en cuenta el perfil del viajero es necesario para los destinos anfitriones para poder tener conocimiento de quienes los visitan, que buscan en el destino y que actividades son las más afines a estos visitantes.

Ilustración 10: Perfil del viajero



Nota 40: Tomado del Plan Prospectivo de Turismo: Fase III: Demanda turística

Con la información obtenida del documento del proyecto “Plan Prospectivo de turismo para el municipio de Floridablanca”, se hizo el estudio con la ayuda de las encuestas para obtener la información de la demanda del municipio ya anteriormente mencionada. Se pudo encontrar el perfil del viajero que visita el municipio de Floridablanca quien es una mujer de 37 años, a ella le gusta comer obleas, visitar centros comerciales, recorrer las calles del casco urbano, visitar museos. Estas actividades le gusta hacerlas con la compañía de amigos y familiares quienes buscan información turística por internet, y claramente a ella le gusta compartir sus viajes por las redes sociales. Este viaje lo hace en su vehículo propio y tiene un presupuesto de 557.413 pesos colombianos.

Teniendo esta información nos da la oportunidad de tener una visión más clara del perfil a la persona que debemos llegar por medio de nuestro diseño de producto turístico, logrando adaptarnos a la comodidad del cliente teniendo como resultado la satisfacción de los turistas en el territorio del municipio de Floridablanca

8. Diseño de Ruta Agro-Ecoturística

8.1 Logo

Para la creación del logo de la ruta agro-ecoturística se tuvo presente los símbolos que representaran al municipio de Floridablanca, que en este caso es la piedra del sol, una piedra que simboliza la existencia de la comunidad indígena guane que en su tiempo fueron los que habitaron el sector en donde hoy en día se encuentra ubicado el municipio de Floridablanca. Para esta ruta se optó como nombre **Agro-ecoturismo por tierras guanes** ya que queremos que en este título represente todos los atractivos turísticos que estarán conociendo los visitantes tras el recorrido por la ruta diseñada.

Ilustración 11: Logo



Nota 41: Elaboración propia con referencia de elementos obtenidos de los documentos del plan prospectivo del municipio de Floridablanca y la formulación del proyecto de señalización turística del municipio de Floridablanca

Para la selección de los lugares que estarían incorporados en el diseño de la ruta agro-ecoturística se identificaron los atractivos turísticos que se encuentran en el municipio de Floridablanca por medio del documento “Diseño y consolidación de las rutas turísticas del municipio de Floridablanca” en el cual se encontraban todos los atractivos turísticos que se encuentran en el sector además de los números de Contactos de los administradores/propietarios de estos lugares.

En segunda medida se identificaron en un listado los atractivos turísticos que más eran óptimos para la incorporación al diseño de la ruta agro-ecoturística identificando que los sitios no estuvieran en lugares de alto riesgo, cumplieran con las normativas necesarias para poder llevar un servicio de óptimo al turista.

Identificados los atractivos turísticos como tercera medida se hizo el desplazamiento a los sitios de interés en donde se tuvo un primer encuentro con los actores turísticos dándoles a conocer el interés que teníamos para que fueran incorporados en el diseño de la ruta, se les planteo el proyecto a realizar llegando a un segundo encuentro teniendo la oportunidad de conocer los atractivos turísticos. En esta segunda visita se estuvieron evaluando diferentes factores que nos ayudaron a poder seleccionar los mejores atractivos para la ruta, los factores a evaluar fueron la accesibilidad al recinto, capacidad de carga, la proyección del turismo que se tenía en el lugar, la visibilidad que esta tenía para darse a conocer por medio de redes sociales y las actividades que se podrían realizar en el sitio además de sus respectivos costos.

Con esta serie de pasos, se pudieron seleccionar los lugares óptimos para que hicieran parte del diseño de la ruta Agro-ecoturística, procediendo al siguiente paso que fue iniciar a diseñar como quedaría la Ruta-agro ecoturística.

8.2. Diseño del mapa de la ruta Agro-ecoturística

8.2.1. Diseño del mapa del día 1

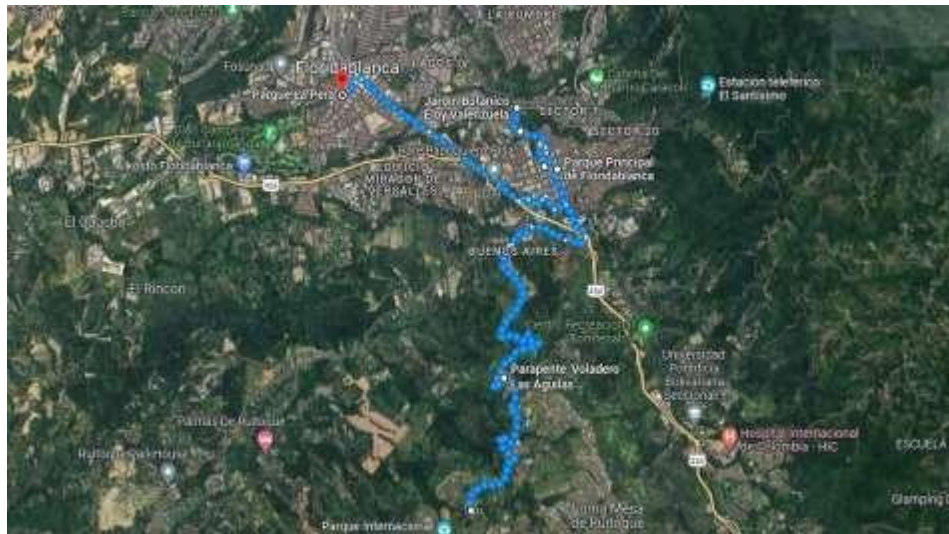
Ilustración 12: Lugares de visita día 1



Nota42: La imagen representa los lugares que se estará visitando el primer día de la ruta agro-ecoturística.

https://www.canva.com/design/DAFzuzZPt6A/95CrjfwOF5UegREy1UAVKg/edit?utm_content=DAFzuzZPt6A&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Ilustración 13: Trayecto del día 1 de la ruta



Nota 43: Elaboración propia, Google Maps

En el mapa se logra visualizar la estructura de la estructura a implementar para el primer día del diseño del producto turístico que se ofrecerá a los turistas que desean realizar la ruta agroecoturística en donde podrán conocer sitios de interés del casco urbano del pueblo, además de conocer uno de los atractivos más representativos del municipio como el voladero las águilas donde se realiza el deporte de parapente y para finalizar el primer día terminara en la zona comercial del municipio de Floridablanca.

8.2.2. Diseño del mapa del día 2

Ilustración 15: Lugares de visita día 2



Nota 44: La imagen representa los lugares que se estará visitando el segundo día de la ruta agroecoturística.

https://www.canva.com/design/DAFzuzZPt6A/95CrjfwOF5UegREy1UAVKg/edit?utm_content=DAFzuzZPt6A&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutt

Ilustración: 14 Trayecto del día 2 de la ruta



Nota 45: Elaboración propia, Google Maps

En el mapa se logra visualizar la estructura de la estructura a implementar para el segundo día del diseño del producto turístico que se ofrecerá a los turistas que desean realizar la ruta agro ecoturística en este segundo día se visitaran 4 lugares en donde los turistas podrán conocer la creación de una cerveza artesanal, además de estar en un contacto total con la naturaleza, en este día podrán conocer uno de los lugares más llamativos por lo que vienen a conocer Floridablanca, y para finalizar se tomara en la noche en una finca cafetera.

8.2.3. Diseño del Mapa día 3

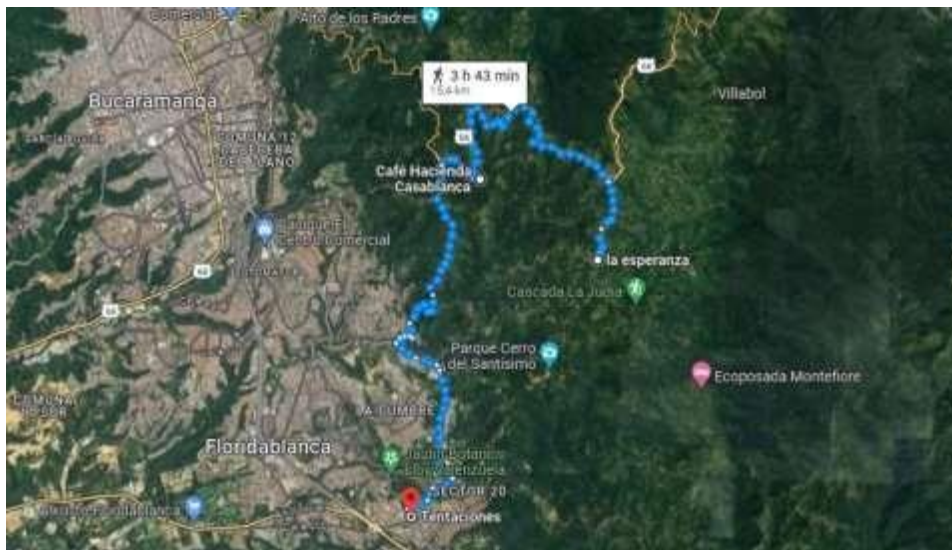
Ilustración 16: Lugares de visita 3



Nota 47: La imagen representa los lugares que se estará visitando el segundo día de la ruta agroecoturística.

https://www.canva.com/design/DAFzuzZPt6A/95CrjfwOF5UegREy1UAVKg/edit?utm_content=DAFzuzZPt6A&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Ilustración 17: Trayecto del 3 día de la ruta.



Nota 46 La imagen representa los lugares que se estará visitando el tercer día de la ruta agroecoturística.

https://www.canva.com/design/DAFzuzZPt6A/95CrjfwOF5UegREy1UAVKg/edit?utm_content=DAFzuzZPt6A&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

En el mapa se logra visualizar la estructura de la estructura a implementar para el segundo día del diseño del producto turístico que se ofrecerá a los turistas que desean realizar la ruta agroecoturística en este tercer día se visitara los dos últimos lugares que aran de esta experiencia

única, podrán conocer el proceso del café realizando un Coffe tour y para finalizar podrán probar las obleas de Floridablanca.

8.3. Flyer Ruta Agro-ecoturística “Agro-Ecoturística por tierras guanes”

Ilustración 18: Flyer ruta Agro-ecoturística

The flyer features a green and orange color scheme. At the top left is a circular logo for 'AGRO-ECOTURISMO' with a central emblem. The main title 'RUTA Agro-ecoturismo POR TIERRAS GUANE' is in white on a green background. Below the title, a price tag shows '\$ 733.920 COL'. The duration '3 DIAS, 2 NOCHES' is listed with icons for a car, a building, a person, and a coffee cup. Three circular images show a monument, a person on a zipline, and coffee with pastries. A list of inclusions is provided under the heading 'INCLUYE'. A 'RESERVAS' section at the bottom right includes a phone number, an email address, and a website URL.

RUTA Agro-ecoturismo
POR TIERRAS GUANE

\$ 733.920 COL

3 DIAS, 2 NOCHES

INCLUYE

1. RECORRIDO POR EL CASO URBANO
2. VISITA VOLADERO LAS ÁGUILAS
3. EXPERIENCIA MEDIEVAL
4. TALLER SENSORIAL Y SENDERISMO
5. ENTRADA ECOPARQUE CERRO EL SANTÍSIMO
6. EXPERIENCIA COFFE TOUR
7. EXPERIENCIA TENTACIONES DULCES

RESERVAS

3015918299

rutaagroecoturistica@gmail.com

www.rutaagroecoturistica.com

Nota 48: Elaboración propia

https://www.canva.com/design/DAFz0DyrMk/0JqrOOQZZAfPLbPwzGCCtQ/edit?utm_content=DAFz0Dy-rMk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

8.4. Elaboración del cronograma de la ruta Agro-ecoturística

Cronograma Del Diseño Del Producto Turístico

Ruta agro-ecoturística

A continuación, se mencionará en orden los lugares a visitar con sus horarios estimados para poder hacer de esta ruta más placentera y cómoda para los turistas o personas del municipio.

8.4.1. Cronograma Primer día

Tabla 9: Cronograma primer día

Hora	Nombre del lugar	Actividades	Tiempo en el lugar	Descripciones/sugerencias
7:30 a.m.	Parque Santander (Parque principal de Floridablanca).	Sera el lugar en donde se reunirá todas las personas para dar la bienvenida, además de dar recomendaciones, aclarar dudas.	Estaremos por un laxo de tiempo de 30 minutos para iniciar la actividad.	Como recomendación es necesario llegar puntual a la hora solicitada, para poder iniciar las actividades y cumplir con el itinerario estipulado.

8:00 a.m.	Traslado	Desplazamiento a la primera parada de la ruta.	Tiempo de desplazamiento 30 minutos.	Tener presentes los horarios de los traslados de los lugares para evitar algún retraso.
8:30 a.m.	Casa de la cultura piedra del sol.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los espacios del recinto • Historia de la piedra del sol • Fotografías con la piedra del sol 	Tiempo estimado 30 minutos	Al conocer un nuevo lugar es importante conocer su historia, es por eso por lo que en la casa de la cultura piedra del sol podremos conocer la manifestación histórica patrimonial que guarda este recinto.
9:00 a.m.	Traslado	Desplazamiento a la segunda parada de la ruta.	Tiempo de desplazamiento 30 minutos.	Tener presentes los horarios de los traslados de los lugares para evitar algún retraso.

<p>9:30 a.m.</p>	<p>Museo Arqueológico regional Guane</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido por el museo • Fotografías 	<p>Tiempo estimado 1 hora</p>	<p>Un espacio para conocer las 860 piezas arqueológicas que demuestran el asentamiento de la comunidad indígena Guane en donde hoy en día está ubicado el municipio de Floridablanca.</p>
<p>10:30 a.m.</p>	<p>Traslado</p>	<p>Desplazamiento a la tercera parada de la ruta.</p>	<p>Tiempo de desplazamiento 30 minutos.</p>	<p>Tener presentes los horarios de los traslados de los lugares para evitar algún retraso.</p>
<p>11:00 a.m.</p>	<p>Jardín botánico Eloy Valenzuela</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visita al mariposario • Charla sobre el mariposario • Recorrido por el Jardín botánico 	<p>Tiempo estimado 1 hora</p>	<p>En el jardín botánico buscamos que con su visita las personas tengan un espacio para sensibilización sobre la importancia de mantener los espacios libres de contaminación, ya que es nuestra</p>

				única esperanza de una vida estable.
12:00 m.d.	Traslado	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento a nuestra cuarta parada 	Tiempo de desplazamiento 30 minutos.	Tener presentes los horarios de los traslados de los lugares para evitar algún retraso.
12:30 m.d.	Restaurante Chanco parrillas	<ul style="list-style-type: none"> • En este lugar tomaremos nuestro almuerzo típico Santandereano 	Tiempo para tomar el almuerzo 1 hora y 45 minutos	Venir al departamento de Santander y no probar un plato típico de nuestra región es como no haber estado en él. Por eso en chanco parrilla nos recibirá con uno de los mejores platos típicos para nuestro recorrido por el municipio de Floridablanca.
12:45 p.m.	Traslado	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento a nuestra quinta parada 	Tiempo de desplazamiento 15 minutos.	Tener presentes los horarios de los traslados de los lugares para evitar algún retraso.

<p>2:00 p.m.</p>	<p>Voladero las águilas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vuelo en parapente • Actividades de esparcimiento en el lugar 	<p>Tiempo de duración en el lugar 2 horas</p>	<p>Floridablanca es conocida por sus dulces el cual ha optado como nombre la ciudad dulce de Colombia, pero Floridablanca es más que eso, en este municipio se encuentra ubicada uno de los mejores puntos de Colombia para practicar parapente, en donde se puede tomar una de las mejores vistas de la ciudad, sin duda es un lugar que no podrás dejar de visitar.</p>
<p>4:00 p.m.</p>	<p>Traslado</p>	<p>Desplazamiento a nuestra última para del día</p>	<p>Tiempo de desplazamiento 30 minutos.</p>	<p>Tener presentes los horarios de los traslados de los lugares para evitar algún retraso.</p>

4:30 p.m.	Parque la pera	Noche de alojamiento.	Tiempo de esparcimiento bajo la responsabilidad de cada una de las personas.	El parque la pera es un lugar estratégico para pasar la noche, ya que queda en una zona central en el sector de Cañaveral, en donde podrán encontrar hoteles, restaurantes, bares discotecas y centros comerciales para pasar la noche.
-----------	----------------	-----------------------	--	---

Nota 49: Elaboración propia en base a tiempos estipulados según a tiempos de cada actividad y tiempos de desplazamientos.

8.4.2. Cronograma Segundo día

Tabla 10: Cronograma segundo día

Hora	Nombre del lugar	Actividades	Tiempo en el lugar	Descripciones/sugerencias
8:00 a.m.	Parque la pera, punto de encuentro.	Nos encontraremos en el parque la pera donde	En lugar estaremos por un laxo de tiempo de 30	Daremos un tiempo de 30 minutos para la llegada de las

		iniciaremos nuestro segundo día de la ruta.	minutos para iniciar la actividad.	personas, además de que tengan el tiempo necesario para la acomodación en los puestos del bus.
8:30 a.m.	Traslado	Desplazamiento a nuestra sexta parada	Tiempo de desplazamiento 1 hora.	Tener presentes los horarios de los traslados de los lugares para evitar algún retraso.
9:30 a.m.	Hacienda el reposo	Experiencia medieval <ul style="list-style-type: none"> • Charla de la creación de la cerveza artesanal • Recorrido por los viñedos • Recorrido por los laboratorios de la creación de la cerveza 	Tiempo de duración en el lugar 3 horas.	En la hacienda el reposo tendremos una experiencia medieval, donde el señor Javier nos estará contando como fue la creación de la cerveza artesanal.

		<ul style="list-style-type: none"> • Degustación de chocolate, vine y 3 cervezas artesanales según la cosecha de la temporada. 		
12:30 m.d.	Traslado	Desplazamiento a nuestra séptima parada.	Tiempo de desplazamiento 1 hora.	Tener presentes los horarios de los traslados de los lugares para evitar algún retraso.
1:30 p.m.	Reserva Natural la victoria	En este lugar tomaremos nuestro almuerzo típico Santandereano	Tiempo para tomar el almuerzo 1 hora	En la reserva Natural la Victoria nos estarán esperando con un almuerzo típico santandereano, en donde posteriormente seguiremos con las actividades
2:30 p.m.	Reserva Natural la victoria	Se realiza las siguientes actividades:	Tiempo de duración en el lugar 2 horas y 30 minutos	La hacienda la judía es un espacio en donde podrás estar en contacto con la naturaleza,

		<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia sensorial con la naturaleza • Senderismo por las cascadas 		estarás rodeado de diferentes áreas verdes, disfrutando de su gran y hermoso clima.
5:00 p.m.	Traslado	Desplazamiento a nuestra novena parada.	Tiempo de desplazamiento 22 minutos	Tener presentes los horarios de los traslados de los lugares para evitar algún retraso.
5:22 p.m.	Ecoparque cerro el santísimo	<ul style="list-style-type: none"> • Esparcimiento por el lugar • Avistamiento de la ciudad • Espectáculo de luces 	Tiempo de duración en el lugar 2 horas	El ecoparque cerro el Santísimo es un lugar que no podrás dejar de visitar por el paso en Floridablanca.
7:22 p.m.	Traslado	Desplazamiento a nuestra decima parada.	Tiempo de desplazamiento 7 minutos	Tener presentes los horarios de los traslados de los lugares para evitar algún retraso.

7:30 p.m.	La esperanza	Noche de alojamiento. <ul style="list-style-type: none"> Momento para conocer las leyendas del municipio de Floridablanca 	Tiempo de esparcimiento bajo la responsabilidad de cada una de las personas	Al llegar al lugar, es recomendable descansar ya que el día siguiente se hará un circuito de senderismo con visita a diferentes cascadas.
-----------	--------------	---	---	---

Nota 50:: Elaboración propia en base a tiempos estipulados según a tiempos de cada actividad y tiempos de desplazamientos.

8.4.3. Cronograma tercer día

Tabla 11: Cronograma Tercer día

Hora	Nombre del lugar	Actividades	Tiempo en el lugar	Descripciones/sugerencias
8:00 a.m.	La esperanza	Punto de encuentro para iniciar nuestro último día de actividades.	En lugar estaremos por un laxo de tiempo de 30 minutos para iniciar la actividad.	Daremos un tiempo de 30 minutos para la llegada de las personas, además de que tengan el tiempo

				necesario para la acomodación en los puestos del bus.
8:30 a.m.	Traslado	Desplazamiento a nuestra undécima parada.	Tiempo de desplazamiento 15 minutos.	Tener presentes los horarios de los traslados de los lugares para evitar algún retraso.
8:45 a.m.	Hacienda casa blanca	<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recorrido por la hacienda • Tour por los cafetales • Refrigerio • Taller sensorial • Almuerzo • Guía especializado 	Tiempo de duración en el lugar 6 horas y 30 minutos	La hacienda casa blanca es un espacio en donde las personas podrán tener una experiencia única del municipio acompañado del café, podrán degustar de una panorámica del área metropolitana de la ciudad de Bucaramanga, acompañado de una buena taza de café.

3:30 p.m.	Traslado	Desplazamiento a nuestra última para de la ruta	Tiempo de desplazamiento de 30 minutos.	Tener presentes los horarios de los traslados de los lugares para evitar algún retraso.
4:00 p.m.	Experiencia tentaciones dulces y obleas	<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la historia de la oblea • Armar tu propia oblea • Probar los diferentes tipos de sabores de las obleas 	Tiempo de duración en el lugar 1 hora y 30 minutos	Floridablanca es conocida por ser la ciudad dulce y de las obleas, por eso es por lo que la calle de las obleas como el establecimiento tentaciones dulces y obleas es un lugar que no se podrá dejar de conocer

Nota 51:: Elaboración propia en base a tiempos estipulados según a tiempos de cada actividad y tiempos de desplazamientos.

8.5. Elaboración del Guión

Ruta / Programa: Agro-ecoturismo por tierra Guane

Duración y Numero de paradas: 3 días, dos noches, 13 estaciones

Audiencia: Grupo máximo de 15 personas

Resumen /Estructura

El diseño del producto turístico se desarrolló para el municipio de Floridablanca, consiste en la creación de una ruta agro-ecoturística el cual esta direccionada para personas que buscan un contacto con el espacio rural, en donde podrán encontrar diferentes actividades relacionadas con el agroturismo y el ecoturismo obteniendo nuevas experiencias que hace su factor diferencial.

Esta ruta consta de tres días dos noches. Para el primer día se estará dando un recorrido por el municipio, visitando diferentes puntos únicos de Floridablanca, para el segundo día nos estaremos adentrando en las veredas de Vericute y helechales en donde se encuentran los otros puntos de interés y para finalizar con el tercer día se probará la oblea florideña en donde cada una de las personas podrá armar su propia oblea.

Punto De Encuentro

Lugar y tiempo

- Parque principal de Floridablanca (Parque Santander)

- 30 minutos

Seguridad, orientación, reglas del lugar

- Agradecemos tener la mejor disposición para vivir una gran experiencia
- Se debe permanecer siempre en grupo
- Agradecemos evitar temas políticos, ya que puede generar controversias entre los asistentes
- Queda totalmente prohibido fumar
- Prohibido el consumo de sustancias psicoactivas
- Cada uno se hace responsable de sus objetos

Que Decir

Muy buenos días para todas y todos, mi nombre es **San Juan Nepomuceno** quien los estará acompañando durante el recorrido denominada Ruta agro-ecoturística, donde podremos estar en total contacto con el área rural, estaremos realizando diferentes actividades relacionadas con el agroturismo y el ecoturismo obteniendo nuevas experiencias que harán un factor diferencial ya que a medida que estemos avanzando iremos conociendo la historia de los diferentes lugares que estaremos visitando.

Antes de iniciar la ruta, quiero contarle que nuestro gentilicio es “Florideños”, tierra que es conocida como la ciudad dulce del departamento de Santander, Colombia.

Floridablanca está ubicada en el departamento de Santander al noreste de Colombia. Tiene una extensión aproximada de 97 kilómetros cuadrados, se encuentra al lado de la ciudad de Bucaramanga y pertenece a su área metropolitana. Floridablanca está ubicada a 925 metros sobre el nivel del mar y tiene una temperatura de 23 grados centígrados, según datos oficiales del DANE, Floridablanca tiene 275,109 habitantes.

Como dato importante los primeros pobladores de la región donde está ubicado el municipio de Floridablanca fueron los guanes quienes ocuparon diferentes territorios del departamento de Santander. Como símbolo de la existencia de la comunidad indígena, en Floridablanca se encuentra la piedra del sol y el museo guane que en su respectivo tiempo estaremos visitando.

Para la realización de la actividad se les ha recomendado Ropa cómoda y fresca, bloqueador solar y repelente, agua, dinero extra, sombrilla para el sol o la lluvia, pero sobre todo la mejor actitud para ser de esta experiencia más agradable.

En este momento nos encontramos en el parque Santander que recibe su nombre como honor de los próceres de la patria Francisco de Paula Santander, el parque principal de Floridablanca es un escenario agradable para los habitantes del municipio, ya que en múltiples ocasiones se realizan actividades de esparcimiento como presentaciones culturales para el disfrute de los lugareños como la venta de los productos del comercio informal.

Ilustración 19: Parque de Floridablanca



Nota 52: Tomada de Bucaramanga.com

Parada 1

Lugar y tiempo

- Casa de la cultura piedra del sol
- 30 minutos

Idea Principal

A partir de elementos que simbolizan la cultura de los Florideños, las personas descubrirán y podrán conocer las tradiciones y las costumbres que han sido heredadas de la comunidad indígena Guane.

Que Decir

En el municipio de Floridablanca para el año 1992 se crea un recinto que es conocido en la actualidad como la Casa de la cultura piedra del sol, fue construida con el fin de rescatar los valores históricos, culturales y artísticos. Además de que se encuentra una de las manifestaciones más importantes del municipio y que hoy en día es uno de los elementos emblemáticos llamada la piedra del sol. Este lugar inicia su construcción en el año 1991 y fue finalizado el 13 de octubre de 1992.

Este espacio además de guardar documentación histórica y elementos artístico, cuenta con la implementación de diferentes programas de formación artística, cultural, teatral para futuros artistas del municipio como para la comunidad local. La casa de la cultura cuenta con espacios como la biblioteca” (sol, Casa de la cultura piedra del sol , s.f.)

En este momento estaremos visitando la piedra del sol, ubicada en la parte de atrás de la casa. Para los que se preguntan ¿porque es tan importante la visita en este lugar?, es porque “la piedra del sol representa un monumento prehispánico conteniendo 32 símbolos tallados en piedra, más conocidos como (petroglifos) teniendo un gran valor histórico patrimonial donde demuestra el asentamiento o un lugar de adoración del pueblo guane.” (sol, Casa de la cultura piedra del sol, s.f.).

Actividad

- Toma de fotos junto a la piedra

- Conocer los alrededores de la casa de la cultura piedra de sol

Ilustración 20: Piedra del sol



Nota 53: Tomada de la Casa de la Cultura piedra del sol

Ilustración 21: Casa de la cultura piedra del sol



Nota 54: Tomado de registro fotográfico de la Vanguardia

Transición

- Traslado al museo arqueológico regional Guane
- Tiempo de desplazamiento (30 minutos)

Parada 2

Lugar y tiempo

- Museo arqueológico regional guane
- 1 hora

Idea principal

Conocer la colección arqueológica Guane, donde cuenta con una colección de más de 800 piezas.

Que decir

“El Museo Arqueológico Regional Guane, se fundó en 1994, adscrito a la Casa de la Cultura Piedra del Sol. Este Museo cuenta con una colección arqueológica de más de 800 piezas, con registro de Tenencia 4027 ante el ICANH.

La colección que hoy día alberga este museo fue adquirida en el año 1993 al doctor Samuel Arenas.

En esta colección encontramos, botellones, ollas, cuencos, copas, collares, líticos, lanzas, tejidos, metales y piedras de moler, todas estas evidencias arqueológicas de los pueblos que habitaron Santander antes de la llegada de los españoles cuya procedencia en su mayoría se le atribuye al pueblo Guane.

El Museo fue renovado en el 2016, en un nuevo espacio expositivo, la Casa Paragüitas, en donde nos encontramos, como podemos ver es una casa patrimonial, con una moderna museografía se permite dar el lugar que se merece a este patrimonio arqueológico, además que nos permite dialogar sobre su colección del pasado prehispánico de Floridablanca y Santander en general” (sol, Casa de la cultura piedra del sol , s.f.).

Actividad

Ilustración 22: Museo arqueológico Regional Guane



Nota 55: Tomado de la Casa de la Cultura Piedra del Sol

Transición

- Jardín Botánico Eloy Valenzuela

- 30 minutos

Parada 3

Lugar Y Tiempo

- Jardín Botánico Eloy Valenzuela
- 1 hora

Idea Principal

La cultura y los recursos naturales del municipio de Floridablanca ayudan en la caracterización de todos.

Que Decir

“El jardín botánico Eloy Valenzuela es un jardín que cuenta con 7,5 hectáreas de extensión, donde habitan una variedad de especies de fauna y flora, es un espacio que transmite tranquilidad y descanso para los visitantes” (secretaria de turismo y desarrollo Económico dirección Administrativa de turismo y desarrollo económico, 2022).

En el lugar se encuentra el mariposario donde estaremos conociendo las diferentes especies de mariposas que se encuentran, nos estarán guiando por el recorrido contando acerca de un poco sobre este lugar, además de hacer una caminata por el Jardín Botánico.

Actividad

Experiencia sensorial por medio de los 5 sentidos, consiste en formar 3 equipos y cada uno de ellos tiene que buscar un total de 5 objetos de los que encuentren fácilmente caminando por el Jardín Botánico, como semilla, ramas, hojas. Una vez encontrados todos los objetos se pasar un integrante de cada equipo donde se le vendaron los ojos y el integrante tendrá que adivinar que es.

Ilustración 23: Jardín Botánico Eloy Valenzuela



Nota 56: Tomado de registro fotografía de la Vanguardia

Transición

- Restaurante chancho parrilla
- 30 minutos

Parada 4

Lugar Y Tiempo

- Restaurante chanco parrilla
- 1 hora y 24 minutos

Idea Principal

Conocer la comida típica del municipio de Floridablanca y Santander

Que Decir

“Restaurante típico con especialidad en chanco al cilindro, carnes a la parrilla, picadas, hamburguesas, sopas, variedad de postres y un delicioso refajo con guarapo. En el kilómetro 5 en Ruitoque Alto, vía 3 esquinas, Cerca de Bucaramanga y Floridablanca, donde son visitados por turistas internacionales por su delicia gastronómica. Con maravillosas zonas verdes llenas de naturaleza, animales que tus hijos amaran, y una atractiva zona de juegos para los niños”. (Secretaria de turismo y desarrollo Económico dirección Administrativa de turismo y desarrollo económico, 2022, P.190).

Tomaremos un receso para tomar el almuerzo, refrescarnos y descansar un poco para seguir el recorrido del primer día de la ruta Agro-ecoturística, en el momento

estaremos degustando un de los platos típicos del departamento de Santander, para luego movilizarnos hacia el voladero las águilas.

Ilustración 24: Chancho Parrilla



Nota 57: Fuente Registro fotográfico de Twitter

Transición

- Voladero las águilas
- 15 minutos

Parada 5

Lugar Y Tiempo

- Voladero las águilas

- 2 horas

Idea Principal

Floridablanca es conocida por la actividad de deporte extremo el Parapente, por tal motivo se tiene que hacer un visitar al lugar para conocer la riqueza paisajística que el municipio tiene desde el lugar.

Que Decir

"A unos 200 metros de altura, el cielo del municipio de Floridablanca (Santander) se viste de colores. Se trata de los parapentes, que por años han hecho volar a miles de personas que llegan hasta el sector conocido como Ruitoque Alto para elevarse como las águilas y estar más cerca del cielo (Colombia, 2021).

Según William García Forero, instructor y pionero de este deporte extremo, hace 30 años por primera vez un parapente se elevó por los cielos de Floridablanca. Desde entonces, este deporte se ha convertido en uno de los principales atractivos turísticos de este municipio que hace parte del Área Metropolitana de Bucaramanga.

El Club Vuelo Libre y el Voladero de las Águilas, únicos sitios en donde se puede practicar el parapentismo en el Área Metropolitana de Bucaramanga, cada año reciben a unos 5 mil turistas que llegan en busca de adrenalina como Étienne Jean Jacques Kuhn, un suizo que soñaba con volar." (Colombia, 2021).

Actividad

- Podrán hacer la actividad del parapente las personas que quieran obtener el servicio
- Las personas que no quieran realizar la actividad del deporte extremos, se realizara una segunda actividad para el esparcimiento y la recreación del grupo.

Número de participantes: 2 equipos pequeños o más.

Material necesario: bolígrafo y papel.

Reglas

Divide al grupo en equipos de 2 personas o más. Elabora una lista de tareas ridículas para que cada equipo las haga en grupo. Entre las tareas puedes incluir sacarse una autofoto con un extraño, sacar una foto a un edificio u objeto que se encuentre fuera de la oficina, etc. Entrega la lista a cada equipo, junto con un plazo máximo en el que deben completar todas las tareas. Gana quien complete la mayoría de las tareas en el menor tiempo.

Ilustración 25: Voladero las Águilas



Nota 58: Tomada de archivo fotográfico de Twitter

Transición

- Parque la pera
- 30 minutos

Parada 6

Lugar Y Tiempo

- Parque la pera
- Finalización del primer día de la ruta

Idea Principal

Terminar en una zona comercial para tomar la noche de alojamiento, además de estar en un lugar céntrico para zonas de recreación y sitios gastronómicos.

Que Decir

Con esta última parada concluimos el día de hoy, por favor prestar mucha atención a la información que les estaré dando, en este momento nos encontramos en el parque la pera es un lugar estratégico ya que nos encontramos en la zona comercial de Cañaveral, acá podrán encontrar hoteles, restaurantes, centros comerciales para el esparcimiento de

ustedes. En este momento queda a disposición de ustedes ubicar el hotel que más crean que es conveniente para pasar la noche de alojamiento.

El día de mañana los estaremos esperando a las 8 de la mañana nuevamente en este punto que nos encontramos en este momento, en donde nos recogerá la buseta para iniciar nuestro segundo día de la ruta agro-ecoturística.

Recomendaciones De Hoteles

- Hotel Roseliere
- Hostal San Juan

Recomendación De Restaurantes

- Plazoleta de comidas de los centros comerciales
- Casalins (Comida de mar)
- La mía (Restaurante italiano)
- Viejo Oeste (Comida rápido)

Centros Comerciales

- Centro comercial parque Caracolí
- Centro comercial Cañaverl
- Centro comercial la Florida

Dia 2

Punto De Encuentro

Lugar Y Tiempo

- Parque la Pera
- 30 minutos

Seguridad, Orientación, Reglas Del Lugar

- El cronograma puede variar por situaciones externas, así que por favor no tomar una mala actitud
- Se debe permanecer siempre en grupo
- No hablar de temas políticos, ya que puede generar controversias entre los asistentes
- Queda totalmente prohibido fumar
- Prohibido el consumo de sustancias psicoactivas
- Cada uno se hace responsable de sus objetivos

Que Decir

Muy buenos días para todas y todos, espero que hubieran podido descansar, en este segundo día estaremos visitando las zonas rurales del municipio de Floridablanca, en donde viviremos experiencias únicas por el recorrido de la ruta agro-ecoturismo.

Transición

- Visita hacienda el reposo (Experiencia medieval)
- 30 minutos

Parada 7

Lugar Y Tiempo

- Visita hacienda el reposo (Experiencia medieval)
- 3 horas

Idea Principal

En la cervecería medieval podremos conocer como es la creación de una cerveza artesanal, además de escuchar la historia de cómo llegó la cerveza a Floridablanca.

Que Decir

Bienvenidos a cervecería medieval, “nos encontramos en la vereda Casiano bajo del municipio de Floridablanca Santander, esta es una finca agroturística de economía circular, en dónde dedican al cultivo de frutas, café y cacao, productos utilizados para diferentes elaboraciones”. (Secretaría de turismo y desarrollo Económico dirección Administrativa de turismo y desarrollo económico, 2022).

“Antes de seguir les voy a hablar del origen de la cerveza en Santander y específicamente Floridablanca para que tenga una idea de la importancia de nuestra cervecería artesanal.

La producción de bebidas fermentadas de elaboración artesanal como chicha, guarapo y la cerveza fue una de las principales actividades económicas en Colombia del siglo XIX. El primer asomo de la industria cervecera a gran escala en Colombia se remonta hacia 1882 desembarcaba el ciudadano danés Christian Peter Clausen Fangel, quien, como muchos emprendedores inmigrantes que llegasen a estas tierras, Clausen se asentaría en Floridablanca Santander atraídos por una tierra de promisión que ya había acogido a tanto progresista aventurero europeo.

Peter Clausen llegó a Floridablanca y se asentó acá porque tenemos el agua más rica en minerales y tan pura que no requería de mayor tratamiento, ideal para el proyecto que él quería en ese entonces, que era la fabricación de gaseosas y cerveza.

En 1886 montó la cervecería Clausen, la primera cervecería moderna en Colombia, la cervecería fue montada en el sitio conocido con el nombre de La Esperanza, en la confluencia del Río Frío con la quebrada la Carbona en el municipio de Floridablanca.

Hacia 1885, cuando los hermanos alemanes Leo y Emile Kopp, juntos a algunos asociados locales comenzaron la fabricación de cerveza en el Socorro Santander.

En 1891 Emile Kopp vende su parte y se traslada a Bogotá para fundar la Cervecería Bavaria, la cual erróneamente se ha considerado como la primera gran cervecería industrial del país. Debido a que la primera cervecería industrial del país, dotada de maquinaria frigorífica y cavas para poder producir cervezas de baja fermentación, fue la Cervecería Clausen.

Las dificultades como la crisis económica de principios del siglo XX se sumaban en la asfixiante presión de Bavaria, que dejaba espacio para cuatro cerveceras independientes para la década de los 30. La Cervecería Clausen La Esperanza continuaba sin mayor competencia en Floridablanca, que en 1937 cambió la razón social a Cervecería Clausen La Esperanza.

En 1958 Clausen Cervecería fue vendida a Bavaria, Cervecerías Bavaria, marcando el inicio de la marca y empresa Clausen para Santander. En 1964, Baviera decidió cerrar la antigua planta y abastecer a la región. En 1981, Santandereana revivió y mantuvo su marca, introduciendo al mercado la primera cerveza premium colombiana, "Clausen". La marca fue retirada del mercado en el siglo XX y la planta fue abandonada en 1987. Hoy en día, la planta Clausen todavía funciona, con restaurantes, tiendas, un auditorio y la sede administrativa de Panachi Corporation. La estación de teleférico aún visible en los edificios de la planta, mostrando la historia de la empresa en Santander y Colombia en el siglo XX.

Ahora que sabemos un poco de la historia de la cervecería acá sabemos la importancia de recuperar esta identidad, por lo cual seguiremos el recorrido para conocer la

micro cervecería en donde conoceremos paso a paso el proceso de la cerveza artesanal, acá cataremos tres cervezas de diferente sabor

Luego seguiremos el recorrido por el viñedo en dónde van a conocer todo el proceso del vino y por último se realizará la prueba del vino según la fruta de la temporada y prueba de chocolates elaborados en la finca.” (GARCIA, 2023)

Actividades

Experiencia medieval

- a. Charla de la creación de la cerveza artesanal
- b. Recorrido por los viñedos
- c. Recorrido por los laboratorios de la creación de la cerveza

Ilustración 26: Cerveza artesanal



Nota 59: Tomada de registros fotográficos del señor Javier Orlando Vargas García

Transición

- Reserva natural la victoria
- 1 hora

Parada 8

Lugar Y Tiempo

- Reserva natural la victoria
- 3 horas y 30 minutos

Idea Principal

Espacio para estar en 100% desconectado de la Naturaleza, en donde podremos realizar senderismo y hacer taller sensorial.

Que Decir

Tomaremos un receso para tomar el almuerzo, refrescarnos y descansar un poco para seguir el recorrido del segundo día de la ruta, después del almuerzo tendremos una actividad de taller sensorial y además estaremos caminando por un sendero que nos llevara a unas cascadas donde pondremos darnos un baño. Todo esto sin antes saber un poco del lugar.

Inicio De La Actividad

Sean bienvenidos a la hacienda la judía un espacio de naturaleza y conservación, un sitio que ha sido transformado de las manos de su dueño Don Edgar. acá les presentamos esa cosmovisión de Don Edgar.

“La hacienda la judía que como dato curioso también es una reserva de la sociedad civil conocida como la reserva de la Victoria, tiene un valor muy importante para Don Edgar quien ha cambiado su pensar como persona, dejando atrás todos aquellos procesos destructivos de la naturaleza y abriéndose a la conservación por medio del turismo permitiendo que las personas lleguen y disfruten de sus espacios.

En el lugar pueden recorrer los Prados Verdes en libertad de realizarlos descalzos, así como nuestros antepasados guanes recorrían los territorios descalzos, nuestras raíces indígenas que son de influencia guane, venían desde la zona de Barichara hasta estas zonas de Floridablanca, quienes en algún momento se les conoció como patiamarillos por los colores que dejaban con sus pies subiendo por las laderas de las montañas de lo que hoy conocemos por Floridablanca y poder comunicarse con las comunidades indígenas de las tierras altas como eran los chitareros, que a su vez intercambiaban con los motilones de las tierras bajas del otro lado de la montaña, siendo así como nos conectamos con nuestras raíces ancestrales y logramos descargar esas energías que nos ha traído el modernismo y las malas energías de la urbanización de la esa ciudad. Aquella ciudad que tenemos al fondo que es mágica pero también caótica.

Es así como nos invita a disfrutar de este espacio, de la amabilidad de las personas que allí trabajan y conviven, de poder disfrutar de una naranja o una mandarina del cultivo que allí tienen, el degustar los sabores naturales.

La hacienda la judía te invita a descubrir esa naturaleza deslumbrarnos con el paisaje, admirar las montañas y sentir las aguas frías que bajan del páramo. Es un espacio que nos invita a escuchar el cantar de las aves.

El señor Edgar ha construido un sendero donde nos invita a sentir todas esas sensaciones, a volver a deslumbrarnos con los sentidos. El sendero tiene alrededor de Un (1) Kilometro hasta la quebrada, donde se encuentran las tres cascadas: Cascada los monos, cascada adán y Eva y cascada el terruño. Pero antes los invitamos a disfrutar de las hermosas manualidades en manera que en esta hacienda han logrado hacer.

Al iniciar el sendero notaremos que travesaremos un bosque, lleno de mucha vegetación, pero todas estas han sido un trabajo de su propietario en recuperar esos espacios naturales que la ciudad nos ha ido quitando, en cambiar los cultivos por bosques nativos, como una lección de que sin naturaleza no podemos vivir tranquilamente, pues las plantas son la que nos brindan el oxígeno a nosotros.

Abajo podremos encontrar una cabaña en guadua la cual es hecha con la misma guadua que se puede encontrar en la reserva, una transformación que él ha hecho y que puede sorprender y encantar a muchos. Es así, como los invito hacer respetar, convivir y disfrutar de este sendero en la hacienda la victoria”. (Edgar, 2023)

Actividades

Se realiza las siguientes actividades

- Experiencia sensorial con la natural

- Senderismo por las cascadas

Ilustración 27: Hacienda la Victoria



Nota 60: Tomado (secretaría de turismo y desarrollo Económico dirección Administrativa de turismo y desarrollo económico, 2022).

Transición

- Ecoparque cerro el santísimo
- 22 minutos

Parada 9

Lugar y tiempo

- Ecoparque cerro el Santísimo
- 2 horas

Idea Principal

Visita a uno de los símbolos más representativos del municipio de Floridablanca.

Que Decir

“El Ecoparque Cerro del Santísimo está ubicado en la vereda helechales, es uno de los lugares más representativos y conocidos de Floridablanca. Cuenta con dos puntos de acceso, se puede ingresar desde la estación del teleférico ubicada en la hacienda la Esperanza (antigua Cervecería Clausen) y por carretera tomando la vía de la vereda helechales. El recorrido total en el teleférico es de 1.380 mts donde se puede observar biodiversidad de fauna propia de la región, en el sitio se encuentra una imponente escultura artística, diseñada por el maestro santandereano Juan José Cobos, con una altura de 37 mts y aproximadamente 40 toneladas de peso, detrás del monumento, en una estructura triple, se encuentran dos ascensores y una escalera que dirigen a un mirador panorámico ubicado a una altura de 40 mts, ofreciendo una magnífica vista de Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón y donde se pueden apreciar las puestas del sol.” (secretaría de turismo y desarrollo Económico dirección Administrativa de turismo y desarrollo económico, 2022).

Actividades

Se realiza las siguientes actividades

- Toma de Fotografías
- Esparcimiento por el lugar

- Espectáculo de luces

Ilustración 28: Ecoparque Cerro el Santísimo



Nota 61: Tomado de Santander Extremo

Transición

- Finca la esperanza
- 7 minutos

Parada 10

Lugar Y Tiempo

- Finca la esperanza
- Noche de alojamiento

Idea Principal

Terminar el segundo día de la ruta en un lugar cómodo para descansar.

Que Decir

En este lugar es donde terminaremos nuestro recorrido por el segundo día. El lugar se llama el alojamiento la Esperanza acá pasaremos la noche en donde nos tiene incluido la cena y el desayuno del día de mañana, les hago la recomendación de que descansemos para así poder seguir con nuestro recorrido a la mañana siguiente y poder cumplir con nuestro itinerario de actividades.

Ilustración 29 Alojamiento la esperanza



Nota 62: Tomado de archivo fotográfico de la Vanguardia

Transición

- Hacienda casa blanca
- 30 minuto

Dia 3

Punto De Encuentro

Lugar Y Tiempo

- Finca la esperanza
- Noche de alojamiento

Seguridad, Orientación, Reglas Del Lugar

- El cronograma puede variar por situaciones externas, así que por favor no tomar una mala actitud
- Se debe permanecer siempre en grupo
- No hablar de temas políticos, ya que puede generar controversias entre los asistentes
- Queda totalmente prohibido fumar
- Prohibido el consumo de sustancias psicoactivas
- Cada uno se hace responsable de sus objetivos

Que Decir

Muy buenos días para todas y todos, espero que hubieran podido descansar, en este tercer y último día estaremos visitando las zonas rurales del municipio de Floridablanca, en donde viviremos experiencias únicas por el recorrido de la ruta agro-ecoturismo.

Transición

- Visita hacienda el reposo (Experiencia medieval)
- 30 minutos

Parada 11

Lugar Y Tiempo

- Hacienda casa blanca
- 6 horas y 30 minutos

Idea Principal

Hacer un recorrido por la hacienda casa blanca es sin duda un lugar que no te podrás perder.

Guion otorgado por la propietaria de la hacienda casa blanca.

Que Decir

Primera Parada. Punto de encuentro

Iniciamos Recorrido Bajando Por Las Gradadas.

Esta es una hacienda que data del año 1860, nosotros contratamos a un historiador para que a través del centro histórico que funciona en la Universidad Industrial de Santander, determinara la antigüedad de esta propiedad.

Como dato curioso, esta propiedad perteneció al general LAZARO SOTO, que fue un general de la guerra de los mil días. Perteneció también a una tía del doctor

CARLOS ARDILA LULE, se llamaba hacienda las Despensas, Luego villa Josella, Luego se llamó La Leona y hace un poco más de 50 años se llama hacienda Casa Blanca. Nuestra familia la adquirió hace 17 años.

Nosotros acá nos dedicamos al cultivo de variedades que exportamos actualmente a siete países. Exportamos a Australia, estados unidos, Canadá, Inglaterra, suiza, Islandia, chile, Japón

Y también cultivamos cafés exóticos o cafés de especialidad no convencionales como son el Gesha y el Borbón, tenemos la variedad Castillo y la variedad Colombia que son los más tradicionales aquí en Colombia.

Parada Sitio Trofeos

Aquí nos encontramos algunos de los trofeos que hemos ganado como el premio a la mejor taza de café en el 2016, concursamos con 167 fincas a nivel nacional y obtuvimos el primer puesto. Y el premio Yara champion que es este del primer puesto también.

Estos son los pisos originales de la hacienda, la casa es de tapia pisada que es una técnica ancestral que consistía en cuadrar bloques de tierra que van con estiércol de caballo y cal. Son bloques que tienen aproximadamente hasta 50 cm por eso es la frescura que se siente en esta casona, lo cual es característico de este tipo de vivienda. Nosotros hemos hecho algunas remodelaciones, pero siempre tratando de conservar el diseño arquitectónico de la hacienda.

Las puertas de piso a techo evocan la época colonial cuando llegaban los jinetes con los caballos a los patios centrales, lo cual es muy usual de las casonas antiguas tener estos patios centrales.

Esta es una sala, regularmente cuando hace mucho frio en las noches prendemos la chimenea y los techos son de caña brava.

Aquí también tenemos una pintura que nos han cedido propietarios anteriores y es la historia de un andariego que pasaba por la hacienda casa blanca y para que lo dejaran hospedar se ofreció a hacer una pintura, este es el resultado.

Cuando nosotros adquirimos la hacienda casa blanca no tenía piscina, ese sector era un tanque de agua, la pajarera la pudimos observar cuando estábamos iniciando el recorrido por los escalones y como vemos no había vía; la vía llegaba hasta la parte de arriba donde actualmente queda el Coffee Shop. La pajarera todavía la tenemos, pero antiguamente era utilizada como palomera, porque había muchos palomos en este sector.

Una de las cosas más bonitas que tiene la hacienda casa blanca en su arquitectura, es esta escalera. Esta escalera es muy similar a las que vemos en los pulpitos de las iglesias antiguas.

Algunos de los elementos de la decoración como esta cómoda, pertenecieron a nuestros antepasados, a mi tatarabuela, a mi madre y ahora a mí.

*Aquí los invito a tomar una foto en esta escalera.

Si necesitan utilizar el baño lo pueden hacer.

Ahora se pone en funcionamiento la pileta. Y se lleva al grupo al patio central donde se encuentran los cuadros, como el cuadro que se llama La maternidad.

Otro espacio acá para tomarnos una foto de recuerdo, la idea es que te pares allá para que salga la arquitectura de la hacienda, el techo y la escalera.

Objetivo

Incentivar las fotos y recordar las redes sociales café hacienda casa blanca si nos quieren etiquetar nos hacen muy felices para que muchas personas puedan conocer este lugar.

*Ahora estamos en el sector de los corredores laterales, y se da la explicación técnica del café.

Aparte de que disfruten el paisaje, de los sonidos de la naturaleza y de que conozcan la arquitectura de la hacienda, también nos gusta enseñarles un poco más sobre lo que encontramos en los cafés de segunda o de pasilla y sobre los buenos cafés.

Durante muchas décadas el buen café se ha exportado en Colombia y lo que se deja para consumo nacional, desafortunadamente son los cafés de segunda o los cafés de pasilla, ¿Que es un café de pasilla?? Es lo que queda de la selección del grano excelso, es decir todos los cafés con defectos es lo que dejan para consumo nacional regularmente, y en ocasiones lo mezclan con cafés importados de otros países, porque sale más barato importar un café de Ecuador o Perú, porque el café que se exporta de Colombia recibe un mayor valor por el reconocimiento que ya tiene a nivel internacional.

Esas bolsitas rojas o azules brillantes contienen muchos de esos granitos, entonces tenemos acá toda la descripción de los defectos y esto puede afectar tanto el sabor como el aroma, ¿y donde se originan estos defectos? Entonces hay unos defectos que se originan por el clima, otros por el cultivo, la recolección por el despulpado, en ocasiones las máquinas despulpadoras están mal calibradas y hacen que corten estos granos y esto le da un defecto en el aspecto del grano de café. Cuando hacemos unas fermentaciones que no son controladas pueden dar un fermento y un efecto de color no deseado en ese café.

Aquí tenemos uno muy conocido que es el defecto por picado de animalitos. Hay un animalito que se llama broca que se come la almendra del café. Este es el aspecto de un grano brocado y esto le da un sabor astringente y desagradable a la bebida y por eso es por lo que estamos acostumbrados a agregarle azúcar a la bebida.

Entonces el consejo es que siempre tratemos de comprar el café en grano, cuando tú compras un café en grano, primero hay una mayor conservación del café, puedes percibirle la calidad, el grado de tostión, el aroma y que no tiene ningún tipo de defectos.

Cuando el grano ya es molido se inicia el proceso de oxidación el cual es muy rápido.

Los cafés muy quemados tienen unos efectos a humo en el sabor

Por eso siempre acordémonos de esta frase “LOS BUENOS CAFES NO NECESITAN AZUCAR Y LOS MALOS CAFES NO SE LO MERECEN”

Entonces cada vez que vayamos a tomar café, si vemos que necesita azúcar porque no le soportamos en nuestro paladar entonces no es un buen café. Porque incluso dentro de los atributos de un buen café está una acidez y un cuerpo agradables.

Nosotros acá en la hacienda casa blanca tratamos el café como si fuese un vino, lo fermentamos, ese valor agregado que hacemos con las tasas de café con esas fermentaciones le da unas notas especiales, resalta su acidez, su cuerpo y sus notas cítricas y sus notas achocolatadas.

Así como existe en el vino el somelier, en el café está el catador, que es quien determina la calidad del café. Esta persona se tiene que certificar realizando unos estudios y tiene que aprobar el examen para poder que lo certifique la entidad SPECIALITY

COFFEE, cuya sede principal está en estados unidos y ellos crearon la herramienta de la Rueda de sabores del catador,

En esta rueda de sabores del catador me permite descubrir los atributos que tienen los cafés, unificamos esos criterios en el momento de la evaluación sensorial del café. Entonces podemos decir que el café es con notas aplicadas, florales, dulces, a cacao, notas cítricas a naranja o a limón.

Igualmente, en la rueda de sabores del catador también podemos identificar los defectos.

¿Una pregunta muy común que nos hacemos es que hace que los cafés sepan diferentes?

Hay dos variables para esto uno que es el varietal que tienen genes diferenciados que ya tienen atributos especiales, por ejemplo, la variedad Gesha, es muy usual que las notas sean florales.

Cuando un comprador quiere tener la variedad Gesha, está buscando las notas florales de un café muy suave muy cítrico, que es característico de esta variedad.

Y también otra característica para esos sabores diferenciados es la tierra donde está cultivado, porque esa característica de los suelos le da también las notas diferenciadas, por eso es por lo que decimos cafés regionales o cafés con denominación de origen.

El Café de Santander tenemos la denominación de café de origen está por las notas a cacao chocolate y notas cítricas que generalmente tienen los cafés de esta tierra.

En este momento se invita a realizar preguntas.

Hay un mito de que si tengo cerca de mi café un árbol de limón o de naranja esto permita que mi café sepa a naranja y científicamente no es probable que las raíces puedan compartir sus propiedades o atributos.

PROPÓSITO

Lo que hacemos en este espacio es un aprendizaje para interesar y hacerles un efecto de recordación a los visitantes sobre los buenos cafés y darles esa curiosidad y para el final del recorrido se da la parte sensorial.

Para el siguiente sector se explica que nosotros vivimos acá en la hacienda y hay unos espacios un poco más modernos como la cocina que fue remodelada porque era demasiado angosta y en este sector los pisos son réplicas de la original que vimos al principio y es un espacio para tomar fotos.

Ahora pasamos a la zona de beneficio que es donde se procesa la cereza, se han hecho adecuaciones porque estamos ampliando la producción y necesitamos un poco más de espacio en la zona de secado. Este es el grano que salió defectuoso y le estamos haciendo un control para la broca.

Nuestra cosecha es concentrada de octubre a diciembre y en este momento no tenemos producción de café, y si nos quieren volver a visitar en esas fechas tenemos unos ejercicios de recolección de café.

Aquí tenemos la romana que es una herramienta muy antigua que aún estamos usando para pesar el café de recolección, Aquí pueden pesarse los visitantes.

Nosotros cancelamos a nuestros recolectores por kilo recolectado. Tenemos a un recolector que se llama el coco el cual tiene el récord de recoger, entre 200 kilos día.

En que consiste el procesamiento del café. Nosotros aquí manejamos tres procesos post cosecha,

uno que es el proceso natural consiste en recolectar las cerezas del café, hacemos una selección manual donde separamos los granos verdes, granos maduros, brocados, pintones y luego lavamos esos cafés, posteriormente los fermentamos, con proceso anaeróbicos que son sin presencia de aire, los fermentamos en estos barriles azules, y esa degradación natural de los azúcares que contiene el café le proporcionan los precursores de aroma y sabor y así se resaltan más la acidez y un cuerpo especial en la fermentación que hacemos.

Uno de los procesos que utilizamos es el sistema de flotis en el cual aparte de sacar los granos brocados o vanos que por densidad flotan, también hacemos el lavado de la cereza.

Lo hacemos de dos formas mecánico o manual en estas tinas que vemos acá, por este camino botan acá el café pasan a esta tolva y suben por esta máquina que tiene unos cajones donde transporta el café, pasa por este canal y pasa a este tanque azul, que tiene un tubo que saca los granos brocados y funciona por una motobomba que recircula el agua para cuidar este precioso líquido. Luego nosotros sacamos el café y lo fermentamos cuidando ciertas características de temperatura y tiempo porque no puede haber fermentaciones tan extendidas porque se pueden generar notas alcohólicas que ya se vuelven desagradables.

En los procesos naturales nosotros no despulpamos el café lo secamos directamente, su aspecto en la apariencia del secado es como de una uva pasa, en el proceso que manejamos nosotros si despulpamos la cereza del café, lo seleccionamos, lo lavamos, lo fermentamos, luego de la fermentación pasamos al área de secado.

Y los procesos tradicionales lavados que son los más comunes que se manejan en Colombia, de hecho, el grano que se cotiza en bolsa de New York, como indicador es el suave lavado colombiano-

Nosotros aquí también fermentamos los lavados, Igualmente recolectamos, hacemos selección de calidad, lavamos los gramos, los fermentamos, los despulpamos y luego le quitamos el mucilago que es esa babita que desprende el café en ese proceso de lavado y luego si lo secamos.

En todos los procesos hacemos doble fermentación, excepto los naturales.

Aquí tenemos todas las maquinas con las cuales hacemos nuestros procesos y abajo se encuentra la despulpadora.

Nosotros hacemos el secado en marquesina solar y también de forma mecánica con el silo.

También procesamos el subproducto de la cascara de café, nosotros aplicamos a un proyecto con IMPULSA que es un programa de la Cámara de Comercio de Santander, y en el taller sensorial vamos a probar una infusión de la cascara de café.

Para conocer más sobre la experiencia, si quieren ver un poco más en detalle en nuestra red social de Instagram hay varios videos con nuestros procesos de fermentación y procesos de selección manual y también de los procesos de secado.

Las fermentaciones solamente los usan las haciendas de café de especialidad porque requieren mayor mano de obra, unos cuidados especiales y un control de calidad, porque si no se hace bien la fermentación pueden tener notas desagradables y se vuelve un defecto.

Aquí los invitamos a tomar cada uno un bordón para iniciar el recorrido por los cafetales y la cascada de agua natural.

Ilustración 30: Hacienda Casa Blanca



Nota 63: Archivo Fotográfico la Vanguardia

Transición

- Tentaciones dulces y obleas
- 30 minutos

Parada 12

Lugar Y Tiempo

- Tentaciones dulces y obleas
- 1 hora

Idea Principal

Terminar con nuestro último día de la ruta probando las obleas de Floridablanca, en donde cada una de las personas podrá armar su propia oblea, y poder llevar su suvenir del municipio de Floridablanca.

Que Decir

Para finalizar con el recorrido no podemos dejar de visitar la calle de las obleas, en este lugar se encuentra uno de los productos más característicos de municipio, además de ser un icono para el municipio a nivel nacional, ya que Floridablanca se destaca por su gran variedad en dulces y su gran reconocimiento como lo es una Oblea florideña.

Las obleas se remontan desde la colonia, ya que Floridablanca fue un municipio de muchos trapiches los cueles se ubicaban en distintos sectores, para que Floridablanca se comenzara a convertir en la ciudad dulce de Colombia, se comenta que la semilla de caña fue traída desde el país de Cuba en donde tuvo un paso por el país vecino Venezuela y ahí remita a Floridablanca, con el tiempo la caña de azúcar se fue propagando por el río Suárez hasta llegar a los municipios de Charalá y Vélez.

La galleta de la Oblea es originaria de la Ostia que es originaria de Europa, en donde este producto llega a la capital Colombiana hasta llegar al municipio de Floridablanca hace 115 años, las empresas del municipio fueron de gran importancia ya que tomaron este producto para hacer la famosa galleta, pero con el paso del tiempo se fueron desapareciendo y dejándolas de producir lo que muchas familias tomaron esta oportunidad para que fueran ellas mismas la que hicieran la creación de la galleta, esto fue algo que jugó muy a favor del municipio ya que este alimento es un producto hecho artesanalmente y los

ingredientes que se utilizan hace que la galleta tenga un grosor específico para que aguante la temperatura como la cantidad de ingredientes.

Tentaciones dulces y obleas es un establecimiento creado por florideños quienes buscaban promover y perpetuar la herencia del dulce a nivel nacional, sus propietarios se preocupan por generar más que un producto para la venta y con esto hacer sentir propia esta tradición a los turistas crearon como experiencia que los visitantes que llegan a su establecimiento pueda hacer su propia oblea, desde la creación y recorte de la galleta hasta la propuesta de nuevas combinaciones.

Actividad

- Conocer la historia de la oblea
- Armar tu propia oblea
- Probar los diferentes tipos de sabores de las obleas

Ilustración 31: Tentaciones Dulces y Obleas



Nota 64: Tomado de Tentaciones Dulces y Obleas

Transición

- Calle de las obleas
- 5 minutos

Parada 13

Lugar Y Tiempo

- Calle de las obleas
- Finalización

Idea Principal

Finalización de la ruta en uno de los lugares más representativos e instagrameables del municipio de Floridablanca, donde podrán tomar fotos y compartir en sus redes sociales.

Que Decir

En este punto hemos terminado nuestra ruta agro-ecoturística, pero antes de despedirnos quiero agradecerles por toda la disposición, atención y colaboración que ha permitido que nuestro recorrido haya sido enriquecedor y gratificante, les deseo un feliz regreso a casa y una muy pronta visita a la ciudad dulce del departamento de Santander.

Actividad

- Despedida

8.6. Plan de Contingencia

Tabla 12: Tabla de Contingencia

CONTINGENCIA					
HUMANA		INSUMOS		NATURALES	
CONTINGENCIA	PLAN B	CONTINGENCIA	PLAN B	CONTINGENCIA	PLAN B
Ausencia de guías por enfermedad de los responsables	La otra guía continua la actividad. Se tiene dispuesta otra persona para que continúe con el recorrido.	Intoxicación	Desplazamiento al centro de salud más cercano	Lluvia	Terminar la parada y dirigirse al transporte
caída de un árbol	Llamar a emergencias si se presentó algún herido. Bomberos (607 6450665 – 3153815224). Alejarse del lugar donde se cayó el árbol.	Robo	Llamar a las autoridades y mantener la calma. Policía (607 6380771 – 607 6799729)	Ríos caudalosos	Impedir el ingreso de los turistas en las fuentes hídricas estipuladas para el ingreso y darles a elegir alguna actividad a disposición.
Eventualidad médica de un participante	Desplazamiento al Centro de salud más cercano. Contar con un directorio que contenga los números de emergencias	No disponibilidad de acceso a los atractivos	Hace referencia a los lugares desde si exterior y seguir con el plan inicial	Picadura o mordedura de un animal	Brindar los primeros auxilios al turista y trasladarlo al hospital más cercano. Informar a la defensa civil (144)
Accidente u extravío	Avisar a las autoridades en caso extravío y brindar información para su búsqueda. Llamar a emergencias en caso de accidente. Policía (607 638071 – 607 67997299) Defensa civil (144)	Incumplimiento de proveedor de souvenir	Continuar con el recorrido y resolver el problema para hacer entrega al final del recorrido.	Incendio Forestal	Montar la calma y alejarse del sitio lo más rápido posible. Llamar a los bomberos (607 6450665 – 3153815224)
El transporte cotizado presenta fallas mecánicas	Llamar a un taller mecánico (607 6369246) y llamar al transporte de emergencia				

Nota 65: Elaboración propia

8.7. Presupuesto

El presupuesto realizado está compuesto por precios variables en los diferentes aspectos, en la siguiente tabla se dará a conocer el costo individual y los costos para grupo de 15 personas. Se da a conocer costos hasta 15 persona ya que es el numero permitido de personas para realizar este circuito.

Tabla 13: Tabla de Costos generales

N°	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SERVICIOS QUE OFRECE	COSTO INDIVIDUAL	COSTOS POR 15 PAX
1	Casa de la cultura	Recorrido guiado	0	0
2	Museo guane	Recorrido guiado	0	0
3	Jardín botánico	Recorrido guiado	\$15.000	\$225.000
4	Almuerzo restaurante	Restaurante	\$45.000	\$675.000
5	Cervecería medieval	Experiencia agroturística	\$60.000	\$900.000
6	Finca la victoria	Experiencia ecoturística	\$5.000	\$75.000
7	Fiambre (almuerzo)	Típico almuerzo de antepasados	\$45.000	\$675.000
8	Cerro del santísimo	Parque de atracción	\$30.000	\$450.000
9	Hotel la Esperanza	Alojamiento (cena y desayuno)	\$95.000	\$1.425.000
10	Hacienda casa blanca	Experiencia agroturística	\$120.000	\$1.800.000
11	Tentaciones obleas	Experiencia gastronómica	\$30.000	\$450.000
12	Guía	Guianza por 3 días	\$40.000	\$600.000
13	Transporte	Transporte por 3 días	\$120.000	\$1.800.000
14	Póliza de seguros	Póliza por e días	\$6.000	\$99.000
	TOTAL	Precio total	\$611.600	\$9.174.000

Nota 66: Elaboración propia

8.7.1. Costos – Todo Incluido – Individual

Tabla 14: Costos Todo Incluido - Individual

Costo individual	\$ 611.600
Margen de utilidad	20%
Utilidad	\$122.320
Precio de venta	\$733.920

Nota 67: Elaboración propia

8.7.2. Costos Todo Incluido – Grupo (15 personas)

Tabla 15: Costo Todo Incluido - (15 personas)

Costos grupales 15 PAX	\$9.174.000
Margen de utilidad	20%
Utilidad	\$ 1.834.800
Precio de venta	\$11.008.800

Nota 68: Elaboración propia

8.8. Validación con los Operadores Turísticos

Para la validación del diseño del producto turístico de la ruta Agro-ecoturística, se acordó una fecha establecida con el fin de reunirnos con los prestadores turísticos que se verían implicados para hacer la respectiva validación teniendo en cuenta las recomendaciones para hacer los ajustes correspondientes al diseño del producto turístico.

Como primera medida iniciamos dando una explicación metodológica de la construcción del producto turístico, se tuvieron en cuenta la búsqueda de información primaria y secundaria, actualización de inventarios turísticos, visita a los operadores turísticos, revisión de la oferta y demanda donde posteriormente se hizo la creación del diseño del producto.

Se acordaron espacios de dialogo para que cada uno de los operadores dieran sus aportes, recomendaciones, sugerencias ya que se identificó falencias en la propuesta del diseño que se estaba presentando.

Asistencia de los operadores turísticos

- Representante de la CDMB
- Representante de la Corporación Parque Nacional del Chicamocha.
- Guías turísticos (Purito santandereano)
- Administrador y propietario Hacienda la victoria (Señor Edgar)
- Administrador y propietario de la Cervecería Medieval (Javier Orlando Vargas García)
- Profesionales en turismo
- Agencias de viaje
- Miembro de la secretaria de turismo

Recomendaciones de los prestadores turísticos

- Espacios para otros atractivos del día 1
- Vinculación con la comunidad
- Modificación del título de la ruta, no se relaciona con la ruta

- Uso de palabras coloquiales
- Plantear las experiencias
- Incluir el Jardín Botánico Eloy Valenzuela
- Mencionar los atractivos turísticos como experiencias
- Planteamiento de estructuración del día 3 de la ruta
- Parada el Ecoparque Cerro el Santísimo
- Modificación de la cervecería y contextualización de los cultivos
- Ver llegada hacienda la victoria.

Con base a las recomendaciones por parte de los actores turísticos, se hizo la modificación del diseño del producto con el fin de poder cumplir las requerimientos y necesidades de los actores para cumplir con las necesidades y satisfacción de los prestadores de servicios, además de poder brindar una mejor practica a los visitantes y poder llevar una experiencia única por el paso y visita del municipio de Floridablanca.

Ilustración 32: Encuentro Validación de ruta



Nota 69: Elaboración propia

Ilustración 33: Operadores Turísticos



Nota 70 Elaboración propia

9. Diseño Ruta de la Fe

9.1. Logo

Para la creación del logo de la Fe se tuvo presente los símbolos más representativos del municipio de Floridablanca, que en este caso es la piedra del sol, una piedra que demuestra la existencia de comunidades indígenas que habitaron en los diferentes sectores en donde hoy en día se encuentra ubicado el municipio de Floridablanca. Para esta ruta se optó como nombre **Una dulce conexión espiritual** ya que queremos resaltar la mezcla de tipologías del turismo como la fe, gastronomía y aventura.

Ilustración 34: Logo ruta de la fe



Nota 71: Elaboración propia con referencia de elementos obtenidos de los documentos del plan prospectivo del municipio de Floridablanca la formulación del proyecto de señalización turística de Floridablanca

Para la selección de los lugares que estarían incorporados en el diseño de la ruta agro-ecoturística se identificaron los atractivos turísticos que se encuentran en el municipio de Floridablanca por medio del documento “Diseño y consolidación de las rutas turísticas del municipio de Floridablanca” en el cual se encontraban todos los atractivos turísticos que se encuentran en el sector además de los números de Contactos de los administradores/propietarios de estos lugares.

En segunda medida se identificaron en un listado los atractivos turísticos que más eran óptimos para la incorporación al diseño de la ruta agro-ecoturística identificando que los sitios no estuvieran en lugares de alto riesgo, cumplieran con las normativas necesarias para poder llevar un servicio de optimo al turista.

Identificados los atractivos turísticos como tercera medida se hizo el desplazamiento a los sitios de interés en donde se tuvo un primer encuentro con los actores turísticos dándoles a conocer el interés que teníamos para que fueran incorporados en el diseño de la ruta, se les planteo el proyecto a realizar llegando a un segundo encuentro teniendo la oportunidad de conocer los atractivos turísticos. En esta segunda visita se estuvieron evaluando diferentes factores que nos ayudaron a poder seleccionar los mejores atractivos para la ruta, los factores a evaluar fueron la accesibilidad al recinto, capacidad de carga, la proyección del turismo que se tenía en el lugar, la visibilidad que esta tenía para darse a conocer por medio de redes sociales y las actividades que se podrían realizar en el sitio además de sus respectivos costos.

Con esta serie de pasos, se pudieron seleccionar los lugares óptimos para que hicieran parte del diseño de la ruta Agro-ecoturística, procediendo al siguiente paso que fue iniciar a diseñar como quedaría la Ruta-agro ecoturística.

9.2.2. Diseño del Mapa del Día 2

Ilustración 36: Lugares de visita día 2



Nota 73: Elaboración propia, Google Earth

En el mapa se logra visualizar la estructura a implementar para el segundo día del diseño del producto turístico que se ofrecerá a los turistas que desean realizar la ruta de la Fe en este segundo día se visitarán 5 lugares en donde los turistas podrán tener un contacto directo con la naturaleza, conocerán de gastronomía, cultura e historia y espiritualismo.

9.3. Flyer ruta de la fe

Ilustración 37: Flyer de la ruta de la Fe

RUTA DE LA FE

FLORIDABLANCA LO TIENE TODO

VALOR \$583.500 COP

1 PERSONA
2 DIAS-1 NOCHE

Lugares de visita

- Barrio la cumbre Santuario Arquidiocesano Nuestra Señora de Guadalupe
- Monasterio de la Inmaculada Concepción
- Voladero las Águilas
- Jardín Botánico Eloy Valenzuela
- Parroquia San Agustín
- Casa de la Cultura Piedra del Sol
- Tentaciones Dulces y Obleas
- Cerro del Santísimo

RESERVAS

301 2396913

300 2731663

PEQUEÑOS DETALLES HACEN GRANDES Diferencias.

Nota 74: Elaboración Propia

<https://www.canva.com/design/DAFzhEAuBJY/c5kNn2HktOI5mk8n4TWp8A/edit?utm>

9.4. Elaboración del Cronograma de la ruta de la fe

9.4.1. Cronograma Primer día

Tabla 16 Itinerario primer día

Hora	Nombre del lugar	Actividades	Descripciones/sugerencias
7:00 a.m.	Punto de encuentro parque principal de Floridablanca	Por parte del guía se darán las indicaciones pertinentes que se deben tener en cuenta durante la ruta	Puntualidad a la hora de llegada, para dar inicio al recorrido.
7:30 a.m.	Parroquia San Juan Nepomuceno	Conoceremos la historia de erección de la parroquia informándonos un poco de los hechos importantes que acontecieron este suceso	Importante mantener el grupo en orden y en silencio ya que vamos a ingresar a un sitio sagrado
8:20 a.m.	Desayuno	El momento de recargar energías ha llegado caminaremos hacia el restaurante Filokiller tomaremos y el desayuno	Se disfrutará de un excelente desayuno en un restaurante tradicional cerca al parque principal

9:00 a.m.	Traslado	Nos trasladaremos hacia el barrio la cumbre (15 minutos)	Tener presentes los horarios de traslados para no generar retrasos en las actividades
9:15 a.m.	Barrio La Cumbre, Santuario Arquidiocesano Nuestra Señora de Guadalupe	Es momento de conocer un poco de historia de este peculiar barrio de la ciudad dulce uno de los más antiguos y de la erección de este hermoso y peculiar santuario	Manejar el grupo de manera ordenada para poder escuchar la historia y sin irrespetar el lugar
10:30 a.m.	Traslado	Nos trasladaremos hacia el Monasterio de la inmaculada concepción (30 minutos)	Tener presentes los horarios de traslados para no generar retrasos en las actividades
11:00 a.m.	Monasterio de la inmaculada concepción	Hemos llegado a un lugar que transmite paz y tranquilidad el monasterio se prestar para realizar un encuentro con nosotros mismos en la parte espiritual	El lugar está lleno de tranquilidad por lo que es importante que como grupo mantengamos el orden y disfrutemos del espacio

12:10 pm	Traslado	Nos trasladaremos a Parque internacional de Parapente (10 minutos)	
12:20 pm	Parque internacional del parapente	El momento de volar ha llegado las personas que van a realizar la actividad del parapente se dispondrán a realizarla	Tener precauciones necesarias por si se presentan inconvenientes
1:20 P.m.	Traslado	Nos trasladaremos a Chanco parrilla restaurante (8 minutos)	Tener presentes los horarios de traslados para no generar retrasos en las actividades
1:30 p.m.	Restaurante Chacho Parrilla	Es momento de degustar un delicioso almuerzo típico	Punto de parada importante ya que acá tomaremos el almuerzo
3:00 p.m.	Traslado	Voladero La Águilas (8 minutos)	Tener presentes los horarios de traslados para no generar retrasos en las actividades

3:08 p.m.	Voladero las águilas	Realizaremos una parada en el Voladero La Águilas lugar donde opera una empresa Santandereana con más de 15 años de experiencia quien cumple el deseo de volar a través del parapente	Tener precauciones necesarias por si se presentan inconvenientes
4:00 p.m.	Traslado	Nos trasladaremos a la parroquia Santa María Reina de Cañaveral (20 minutos)	Tener presentes los horarios de traslados para no generar retrasos en las actividades
4:20 p.m.	La parroquia Santa María Reina de Cañaveral	Corta parada donde conoceremos aspectos importantes de esta parroquia	Será una parada muy breve donde observemos y escucharemos con atención
4:40 p.m.	Traslado	Centro comercial Cañaveral (8 minutos)	Tener presentes los horarios de traslados para no generar retrasos en las actividades

4:50 p.m.	Centro comercial Cañaveral	Punto de compras	Espacio para compras y cena opcional
7:30 pm	Cierre del día	Este es el punto de finalización de la ruta en el día uno aquí el objetivo es realizar las compras y cenar para recargarnos para el día de mañana	
TRASLADO AL HOTEL			

Nota 75:: Elaboración propia en base a tiempos estipulados según a tiempos de cada actividad y tiempos de desplazamientos.

9.4.2. Cronograma segundo día

Tabla 17: Itinerario segundo día de la ruta

Hora	Nombre del lugar	Actividades	Descripciones/sugerencias
7:30 a.m.	Encuentro en el parque principal de Floridablanca	Se darán las indicaciones necesarias para las actividades del día	Puntualidad a la hora de llegada, para dar inicio al recorrido.
7:50 a.m.	Desayuno en el restaurante Filokiller	El momento de recargar energías ha llegado caminaremos hacia el	Se tomará el desayuno

		restaurante Filokiller tomaremos y el desayuno	
8:20 a.m.	Traslado	Nos trasladaremos al jardín botánico Eloy Valenzuela (10 minutos)	Tener presentes los horarios de traslados para no generar retrasos en las actividades
8:30 a.m.	Jardín botánico Eloy Valenzuela	Espacio de desconexión del caos de la ciudad para tener un encuentro con la naturaleza a través de observación de fauna y flora, actividades sensoriales y compartir a través de un picnic	Disfrutar del espacio sin generar impacto en el entorno
10:30 a.m.	Traslado	Parroquia San Agustín (10 minutos)	Tener presentes los horarios de traslados para no generar retrasos en las actividades
10:40 a.m.	Parroquia San Agustín	Momento de apreciar construcciones peculiares en una parroquia las cuales tienen un significado en particular	Apreciación y aprendizaje a partir de construcciones particulares con un significado religioso

11:40 a.m.	Traslado	Al restaurante Santanero (20 minutos)	Tener presentes los horarios de traslados para no generar retrasos en las actividades
12:00 p.m.	Restaurante Santanero	Momento de tomar un almuerzo típico de la región	Punto de parada importante ya que acá tomaremos el almuerzo
2:00 p.m.	Traslado	Casa de la cultura piedra del sol (10 minutos)	Tener presentes los horarios de traslados para no generar retrasos en las actividades
2:10 p.m.	Casa de la cultura piedra del sol	Momento de conocer un poco más a fondo la historia de Floridablanca esto a través de la casa de la cultura la cual guarda mucha historia de sus antepasados	Momento de conectarnos con el pasado con las historias que lo comprueban

3:10 p.m.	Traslado	Caminaremos hasta tentaciones dulces y obleas (3 minutos)	Tener presentes los horarios de traslados para no generar retrasos en las actividades
3:15 p.m.	Tentaciones dulces y obleas	Momento de la experiencia dulce, Floridablanca es conocida como la ciudad dulce por lo que es primordial conocer porque se le da este nombre (Duración 1 hora y media)	Vamos a realizar la experiencia de preparación de una oblea mientras escuchamos un poco de la historia del dulce contaba por quien ofrece la experiencia
4:00 p.m.	Traslado	Al cerro del santísimo (20 minutos)	Tener presentes los horarios de traslados para no generar retrasos en las actividades
4:30 p.m.	Cerro del santísimo	Se llegará al Cerro por medio del teleférico, allí observaremos esta imponente escultura del Santísimo, disfrutaremos del espectáculo de luces al ritmo de las luces	Aquí se buscará la integración del grupo por medio de actividades

7:15 p.m.	Traslado	Cena (opcional)Fritanga Florideña (20 minutos)	Tener presentes los horarios de traslados para no generar retrasos en las actividades
7:35 p.m.	Fritanga Florideña	Momento de cerrar la actividad degustando un plato que le dará un toque especial a la experiencia	Cerramos la experiencia con un plato que resalta y se ha encargado de posicionarse como parada obligatoria

9.5. Elaboración de Guion

Ruta De La Fe

Sitios religiosos

- Iglesia San Juan Nepomuceno
- Santuario Arquidiocesano Nuestra señora de Guadalupe
- Monasterio de la inmaculada concepción
- La parroquia Santa María Reina de Cañaverál
- Parroquia San Agustín

Sitios de compras

- Centro comercial cañaverál

Sitios Gastronómicos

- Restaurante Filokiller
- Restaurante el Santanero
- Tentaciones dulces y obleas
- Restaurante Chancho Parrilla

Sitios de aventura

- Voladero las Águilas- parapente las Águilas
- Parque Internacional de Parapente

Sitios ecoturísticos

- Ecoparque el Santísimo
- Jardín botánico Eloy Valenzuela

Otros sitios vinculados a la ruta

- Casa de la cultura piedra del sol

Estructura

Duración Y N.º Paradas 12 Paradas

Audiencia / Público Adultos mayores

Objetivos

Dar a conocer las iglesias más representativas de Floridablanca, acompañado de gastronomía, aventura y compras

Acción del Visitante: Queremos que disfruten de un recorrido por los principales atractivos religiosos y culturales de Floridablanca apreciando e interactuando con escenarios espirituales, naturales y a la vez aprendiendo un poco la historia. También promover la conservación y cuidado del medio ambiente y la cultura, demostrando a su paso que la diversidad funcional no es ninguna barrera para vivir experiencias.

Un día antes de realizar la ruta se les hará llegar vía WhatsApp una imagen del santísimo con orientaciones para la ruta, para las personas que no cuenten con esta red social se le entregará una imagen pequeña con la misma información en su espalda.

Seguridad, orientación, reglas, etc.

- Lugar y tiempo: Parque principal de Floridablanca
- Ropa cómoda
- Póliza
- Calzado adecuado
- Cédula.
- Bloqueador y repelente
- Sombrilla
- Hidratación
- Gorra o cachucha
- Souvenir (Pañoleta
- Seguir las instrucciones de seguridad del guía Informar si presentan problemas de salud
- No arrancar material vegetal, ni extraer fauna silvestre

Souvenir

Objeto que sirve como recuerdo de la visita a algún lugar determinado.

Será entregado al inicio de la ruta ya que aparte de ser un souvenir será usado en algunas actividades de la ruta.

Ilustración 38: Souvenir



Nota 76 Elaboración Propia

Idea Principal

Conexión directa al mensaje: La idea es llenar de inolvidables experiencias y nuevos conocimientos a los turistas que nos visita por medio de actividades sensoriales y encuentros espirituales.

Subparada

Qué Decir

Buenos días a todos, me presento mi nombre es (nombre del guía encargado) quiero darle la bienvenida a esta ruta de la fe, en donde haremos 16 paradas, en diferentes iglesias, restaurantes, atractivos turísticos, etc.

Una ruta de 2 días en donde se contará la historia de las diferentes iglesias, capillas, el monasterio, el santísimo, la calle dulce, acompañado de actividades lúdicas en cada parada realizada, se tendrán espacios de interacción en los diferentes lugares.

Realizaremos algunos estiramientos antes de empezar nuestro recorrido, así como también nos presentaremos por medio de una actividad rompehielos, creando una historia en

donde el primer participante dirá su nombre e iniciará la historia con una frase con mímica, a lo que la persona de su derecha tendrá que decir su nombre, repetir la frase hecha por la persona anterior y seguir la historia con otra frase y así sucesivamente

Ejemplo: mi nombre es Daniela y esta mañana iba para la ruta de la fe y me desayune con oblea de chicharrón...

Parada 1

Lugar Y Tiempo Parroquia San Juan Nepomuceno

Idea Principal

Ilustración 39: Parroquia San Juan



Nota 77: Tomado de Santander travel

Parada 2

Lugar Y Tiempo: Restaurante Filokiller

Idea Principal: Tomar el desayuno.

Que Decir

Para poder comenzar de la mejor manera y con el pie derecho este largo día de conexión espiritual tomaremos un rico desayuno en el restaurante Filokiller, bastante conocido por su rica sazón y servicio a lo largo de los años con los Florideños.

El restaurante Filokiller se ha sumado a esta ruta de la fe para apoyar el incremento de la actividad turística y económica en el municipio, Al momento de tomar los dos desayunos que están previstos en el itinerario se les hará entrega de un jugo en compañía del desayuno hecho a base de alguna fruta que sea cultivada por campesinos del municipio y que se encuentre en temporada de cosecha, como lo son el banano, los cítricos, la papaya entre otros.

Transición

Como todos sabemos hubo asentamientos indígenas, como los Guanes, Yariguies, Muiscas, etc... Que trabajaban en conjunto por su supervivencia lo que me recuerda a uno de los barrios representativos de Floridablanca al cual nos vamos a desplazar.

Ilustración 40: Restaurante Filokiller



Nota 78 Elaboración Propia

Parada 3

Lugar Y Tiempo: Barrio La Cumbre, Santuario Arquidiocesano Nuestra señora de Guadalupe

Que Decir

Cuando fue fundado, este sector recibió el nombre de La Sabana. Después pasó a ser llamada La Laguna, pero tiempo más tarde, debido a la alta ubicación geográfica, decidieron ‘bautizarla’, en 1955, como La Cumbre

Ilustración 41: Santuario Arquidiocesano Nuestra señora de Guadalupe



Nota 79: Elaboración propia

Es el barrio más antiguo del municipio dulce, y uno de los más populares. Uno de los proyectos más desafiantes y emocionantes que han tenido en los últimos años como comunidad es la construcción e instalación de la estructura metálica del Santuario Arquidiocesano Nuestra Señora de Guadalupe, en el barrio La Cumbre, de Floridablanca, Santander.

El 12 de febrero de 2019 se inició el proceso de construcción, se demolió el templo y la casa cural, con las respectivas licencias y permisos. Luego, debido a la pandemia, la obra se suspendió, hasta el 12 de febrero de 2021, fecha en la que se reactiva la construcción. El 19 de marzo de 2020, se llevó a cabo la izada emblemática de la Santísima Virgen María de Guadalupe. Desde entonces y hasta el momento, este proyecto, que encierra la construcción no solo del Santuario, sino también, de la casa cural, la unidad de pastoral y el despacho parroquial, tiene un avance del 83%, y en el lugar ya se celebran las Eucaristías con presencia activa de toda la comunidad. Como dato adicional les comentamos que uno de los cuadros que se va a encontrar en este santuario al momento de su inauguración fue bendito por el papa y por esto se le asigna su nombre.” (Q’hubo, 2022).

“En la cumbre se encuentra un tanque de abastecimiento de la cumbre su construcción data de 1973, por la comunidad y bajo la dirección de acuamanga, que paso a ser el primer acueducto veredal de Floridablanca. Se resalta su estilo arquitectónico, el diseño es tomado de los grandes abastecedores de agua que existían en las zonas desérticas y agrícolas de los estados unidos.” (Fuente información imagen tomada documentos casa de la cultura piedra del sol, s.f.)

Es un patrimonio cultural porque es la referencia geográfica más notoria además en este sector se concentró la mayor población provenientes de los diferentes sectores del departamento del país.” (Fuente información imagen tomada documentos casa de la cultura piedra del sol, s.f.)

Actividad

Nos desplazaremos a la capilla San José, que queda a tan solo unas cuerdas del santuario, donde tendremos la oportunidad de relacionarnos y charlas con las hermanas Congregación Siervas del Santísimo Sacramento quienes están a la disposición de brindarle tiempo a sus

visitantes, de la igual forma se dejará como ofrenda en la capilla una rosa por cada persona, la cual será dejada con una intención propia.

Matachines y Chirosas presentación folclórica.

“Los matachines son una costumbre muy arraigada en Santander; aunque su origen sigue sin ser claro, existen varias hipótesis. Unas apuntan a que es una alegoría de la conquista española sobre los indígenas americanos y otras sugieren que las máscaras las usaban los enfermos de lepra para cubrirse. Sin embargo, en Floridablanca, la tradición comenzó con la llegada de Antonio Reyes. Este boyacense del municipio de Soatá, salió a la calle disfrazado con otras ocho o diez personas. Era 1963 y lo que parecía un juego, pronto se convirtió en un rito del que participarían más de 400 personas disfrazadas que perseguían a la gente con la amenaza de un rejo. Precisamente esta tradición consiste en provocar al matachín para que emprenda una persecución que si es exitosa tiene como recompensa una moneda (Semana, 2019).

Ilustración 42: Matachines y chirosa presentación Folclórica



Nota 80 Tomado Página web (Blog) Piedra del sol casa de la cultura Floridablanca

Transición

¿Han probado los borrachitos? En Floridablanca hay un monasterio en donde las hermanitas realizan y venden sus productos de panadería como lo son los borrachitos, pan, la ostia, etc. En la siguiente parada conocerán una de las más hermosas capillas de Floridablanca, si quieren un ambiente lleno de paz y tranquilidad este lugar es el más adecuado.

Ilustración 43: Productos del monasterio



Nota 81: Elaboración Propia

Parada 4

Lugar Y Tiempo Monasterio de la inmaculada concepción

Idea Principal

Tiempo de esparcimiento, un espacio para hablar, un reencuentro con su espiritualidad.

Qué Decir

El monasterio es habitado por monjas de clausura, de vida íntegramente contemplativas, cuenta con una capilla que presta servicio en donde los jueves se encuentra expuesto el santísimo. Fundadora Santa Beatriz de Silva en 1484 en España donde se trasladó a Latinoamérica llegando a Colombia iniciando por Pasto, Bogotá, Tunja, Socorro y Floridablanca. Es un lugar lleno de mucha paz, rodeado de naturaleza, y donde las hermanas brindan su atención, escucha y oración por todas las personas que deseen acercarse al lugar y lo requieran. Adicional a su tiempo de recogimiento y oración, se dedican a la producción de ostias para la arquidiócesis, hacen labores de panadería (galletas, panderos, cruasanes, tortas, ponqués), entre otros quehaceres. Así como nuestros antepasados en donde su alimentación era cosechada por ellos mismos: Principalmente maíz, el que molían con dos piedras y con esa harina hacían bollos y mazamorra, además yuca, calabaza, ahuyama, tomates y ají; cazaban palomas silvestres, conejos, armadillos, venados, naques, patos, perdices, pescado y hormigas culonas. Bebían chicha fermentada y masticaban coca. (Fuente tomada de una fotografía del Orden de la Inmaculada Concepción en el monasterio, s.f)

Actividad

Tener un espacio para que cada persona pueda pasar tiempo y hablar de lo que desee con alguna hermana, conocer la capilla del monasterio y hacer una degustación de sus propios productos.

Transición

El siguiente es el parque internacional del parapente en donde si no desean realizar la actividad pueden relajarse un poco en la cafetería, tomar fotos en el mirador y muchas cosas más.

Ilustración 44: Capilla Monasterio



Nota 82 Elaboración propia

Parada 5

Lugar Y Tiempo Parapente al Parque- Ruitoque Floridablanca-Santander

Idea Principal

Realizar el deporte extremo parapente

Que Decir

“El Parque se encuentra ubicado a tan solo 20 minutos del parque principal de Floridablanca un lugar que busca integrar una experiencia única para cada visitante donde los componentes de: preservación del medio ambiente, desarrollo económico local y fortalecimiento sociocultural del entorno con la derrama económica de actividades vinculadas con turismo sostenible. El servicio de parapente se presta como operador en las instalaciones del Parque Internacional del Parapente.” (Fuente Diseño y consolidación de las Rutas turísticas del municipio de Floridablanca – Santander, 2022)

Actividad

A campo abierto queremos destacar la valentía de cada uno de ustedes, así como lo hizo doña manuela Beltrán cuando se levantó entre los que allí estaban mercando y arrancando los memoriales que ordenaban nuevos aumentos de los tributos, incitó al pueblo a revelarse contra este atropello del gobierno virreinal.

Tomaremos una bola de lana y diremos algún sueño que tengamos y queramos cumplir y la lanzaremos a la persona que queramos y al llegar al final se debe devolver deshacer en el mismo orden que se formó añadiendo un “espero se te cumpla”

Ilustración 45: Parque Internacional del Parapente



Nota 83 Elaboración Propia

Transición

Y ahora una adivinanza “siempre está sucio, come de todo, su cola es rizosa y se entierra en el lodo, ¿qué es?” el cerdo, exacto, nos vamos a dirigir a tomar el almuerzo en un restaurante en donde su especialidad es el chancho.

Subparada

Lugar Y Tiempo Chancho y parrilla restaurante

Idea Principal

Tomar el almuerzo típico

Qué Decir

“Este restaurante típico con especialidad en chancho al cilindro, carnes a la parrilla, picadas, hamburguesas, sopas, variedad de postres y un delicioso refajo con guarapo. En el

kilómetro 5 en Ruitoque Alto, vía 3 esquinas, Cerca de Bucaramanga y Floridablanca, donde son visitados por turistas internacionales por su delicia gastronómica.

Con maravillosas zonas verdes llenas de naturaleza y una atractiva zona de juegos para los niños” (Fuente Diseño y consolidación de las Rutas turísticas del municipio de Floridablanca – Santander, 2022)

Ilustración 46: Restaurante Chanco Parrilla



Nota 84 Tomado Página web restaurante Chanco y Parrilla

Actividad

Realizaremos un rompecabezas para adivinar la siguiente actividad

Ilustración 47: Logo Voladero de las Águilas



Nota 85: Tomado Página web parapente voladero las águilas

Transición

Gracias a la tecnología pudimos cumplir uno de los sueños del hombre, poder volar. Nos vamos a dirigir a dos voladeros de Floridablanca.

Parada 6

Lugar Y Tiempo Voladero La Águilas

Idea Principal

Realizar parapente

Qué Decir

“En el km 2 de la vía a la mesa de Ruitoque, Floridablanca, se encuentra el Voladero Las Águilas de Ruitoque (Parapente Ruitoque), una empresa santandereana con 15 años de experiencia que brinda a propios y extraños la posibilidad de cumplir uno de los sueños más antiguos del hombre: volar.

El voladero las Águilas se encuentra ubicado a tan solo 10 minutos del parque principal de Floridablanca en vehículo. Presta servicios como operador de parapente tándem y servicio de pista para pilotos deportistas. En el área de alimentos y bebidas el turista puede adquirir productos para hidratarse como: agua, jugos y snacks.” (Fuente Diseño y consolidación de las Rutas turísticas del municipio de Floridablanca – Santander, 2022)

Actividad

El guía dirá “Hare un viaje a la luna y llevare (ahí menciona un objeto que inicie por la misma letra de su nombre), les preguntará a los turistas sin decirle la dinámica del juego, y si acierta el guía deberá decir que si podrá ir a la luna y si no adivina le dirá que no, hasta que resuelvan el acertijo.

Transición

Retomando y con el poco tiempo que nos queda vamos a pasar cerca de una iglesia también representativa la cual lleva el nombre de un centro comercial y barrio también muy reconocido

Subparada

Lugar Y Tiempo La parroquia Santa María Reina de Cañaverál

Idea Principal

Visitar la parroquia Santa María Reina de Cañaveral

Que Decir

“La parroquia Santa María Reina de Cañaveral se encuentra ubicada en la calle 30 # 23-25 cañaveral, destacada por la remodelación en su estructura y adecuación para brindar mayor comodidad a sus feligreses y el oratorio independiente el cual se encuentra a un costado de la parroquia, son una de las características que atraen a la comunidad a peregrinar por el lugar.

Su cercanía al sector comercial más grande del oriente colombiano por sus tres centros comerciales (caracolí, cañaveral y la florida), el parque y el polideportivo lo hace muy atractivo, toda vez, los feligreses posterior al tiempo de oración y encuentro con el señor Jesucristo por medio de la eucaristía y adoración al santísimo, podrán visitar los lugares aledaños a la parroquia, de igual forma a tan solo 5 minutos en vehículo y 10 minutos a pie se encuentra el complejo médico y de bienestar Carlos Ardila Lulle.” (Fuente Diseño y consolidación de las Rutas turísticas del municipio de Floridablanca – Santander, 2022)

Parada 7

Lugar Y Tiempo Centro comercial Cañaveral

Idea Principal

Compras y cena para finalizar la ruta del día 1

Ilustración 48: Centro Comercial Cañaveral



Nota 86: Tomado de registro fotográfico la Vanguardia

Que Decir

“El Centro Comercial Cañaveral fue concebido y planificado por don Armando Puyana, como el eje integrador de los desarrollos urbanos, económicos y sociales que venían para el sur de Bucaramanga. con marcas de reconocimiento nacional dentro de los cuales encontramos establecimientos que brindan a propios y turistas la certeza de encontrar productos de calidad con una excelente atención al público, establecimientos dentro de los cuales se destacan entre otros lo que 61 hace que los visitantes tengan variedad en ofertas al momento de realizar sus compras.”

Actividad

Se les dará dos horas, para realizar compras y cenar (opcional)

Cierre Del Dia 1

Opciones Para Realizar En La Noche

- Visita a los centros comerciales
 - ✓ La florida
 - ✓ Caracolí
 - ✓ Plaza mía

- Visita Bares
 - ✓ Beer Station - Parque Caracolí
 - ✓ Backstage Rock bar
 - ✓ Bar El Muelle

- Restaurantes
 - ✓ La Toscana
 - ✓ Bam

Para el siguiente día nos reuniremos en la salida principal del centro comercial.

Que Decir

Se concluye el día de hoy dándoles las siguientes para el día de mañana, el transporte los recogerá a las 7:30 am en el hotel para estar a las 8 am puntuales en el parque principal, algunas recomendaciones son:

- Lugar y tiempo: Parque principal de Floridablanca
- Ropa cómoda
- Calzado adecuado
- Cédula.
- Bloqueador y repelente
- Sombrilla
- Hidratación
- Gorra o cachucha
- Souvenir (Pañoleta) **IMPORTANTE**
- Seguir las instrucciones de seguridad del guía Informar si presentan problemas de salud
- No arrancar material vegetal, ni extraer fauna silvestre

Día 2

Subparada

Lugar Y Tiempo Restaurante Filokiller

Idea Principal

Tomar un desayuno típico

Que Decir

Muy buenos días nuevamente, espero hayan podido descansar y se encuentren preparados para el día de hoy. Para recargar energías para estas nuevas experiencias comenzaremos tomando el desayuno

Ilustración 49: Restaurante Filokiller



Nota 87: Elaboración Propia

Igualmente, como el día de ayer el día iniciara tomando el desayuno acompañado de un jugo realizado por frutas en temporada cultivadas en tierras y por manos de Florideños campesinos del municipio y que se encuentre en temporada de cosecha, como lo son el banano, los cítricos, la papaya entre otros.

Como ya lo hemos mencionado este restaurante cuenta con gran variedad de platos típicos para el servicio de almuerzo y desayuno, ofrece caldos acompañados de arepa y bebida caliente, todo tipo de huevo (rancheros, pericos, revueltos, etc.) acompañamientos como arepa blanca o amarilla, arepa con bocadillo o sándwich, y bebidas calientes, al igual que ofrecen servicio de almuerzo con platos desde \$15,000 en adelante.

Transición

Siendo un sitio patrimonio ambiental, aparte de su inventario de flora y especies de animales, también ha tenido un papel importante en el desarrollo de los procesos artísticos y

culturales, tantos para entidades educativas como para culturales y artísticas, ¿adivinaron que lugar es?

Parada 1

Lugar Y Tiempo Jardín botánico Eloy Valenzuela

Idea Principal

Conocer el jardín

Que Decir

El Jardín Botánico Eloy Valenzuela es un jardín botánico de 7,5 hectáreas de extensión, donde habitan una variedad de especies de fauna y flora, es un espacio que transmite tranquilidad y descanso, para los visitantes.

En este parque se encuentra un herbario que cuenta con información de la flora presente en el Departamento de Santander y de forma especial de los 13 municipios que componen el área de jurisdicción de la Corporación Autónoma para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga.

Actividad

Experiencia sensorial por medio de los 5 sentidos, oído (sonido de las aves, de la quebrada), vista (mariposario), gusto (picnic), tacto (caminar descalzos por el césped, la arena y el agua), olfato (oler los frutos y la flora del lugar), se hará una caminata en fila india con los ojos vendados para mayor sensibilización de los sentidos.

Ilustración 50: Parque Eloy Valenzuela



Nota 88 Elaboración Propia

Transición

El trabajo en equipo siempre ha sido algo que caracteriza a la comunidad Florideña, ¿conocen algún hormiguero gigante con más o menos 150 hormigas gigantes?

Parada 2

Lugar Y Tiempo Parroquia San Agustín

Idea Principal

Conocer el oratorio Santa Mónica

Que Decir

Fue fundada por Monseñor Héctor Rueda Hernández el 1° de diciembre de 1991 accedió

a la petición y en atención a la comunidad religiosa, que residía en el sector, la llamó San Agustín.

La estructura del sagrario está elaborada en forma de panal acompañada de dos fuentes “tanto bíblica como histórica” como lo manifestó el fray Oscar Carrizales quien lideró la remodelación del templo. En sus alrededores se puede apreciar los mandamientos, los sacramentos, las obras de misericordia y evangelios plasmados en una arquitectura bañada de una fuente que refleja la pureza del señor.

Cuenta con salones parroquiales cubiertos por 150 hormigas culonas en fibra de vidrio que representan los 150 salmos en la sagrada escritura.

Actividad

La siguiente actividad que realizaremos está basada en el trabajo en equipo, es nuevamente con los ojos vendados, el guía les untará miel de maple en las manos buscando la confianza de sus turistas, después se retirará la venda y en grupos de 5 personas con medio vaso de agua buscarán la forma de limpiarse todos muy bien la miel de sus manos.

Ilustración 51: Parroquia San Agustín



Nota 89: Elaboración Propia

Transición

ya está siendo momento de recargar pilas para poder seguir con nuestra ruta, por eso nos dirigiremos al restaurante el Santander a tomar el almuerzo del día.

Subparada

Lugar Y Tiempo restaurante el Santanero

Idea Principal

tomar el almuerzo típico Santandereano

Que Decir

Tomaremos un receso para tomar el almuerzo, refrescarnos y descansar un poco del recorrido y los calores de Floridablanca en el restaurante donde ya tomamos el desayuno

“El restaurante el Santanero es un establecimiento reconocido en el municipio de Floridablanca por su deliciosa comida típica, su servicio y su frescura, cuanta con un aforo de más de 60 personas y servicio para salón de eventos, por si desean visitarlo más adelante tiene

servicio de lunes a domingo de 7:00 am a 4:00pm. Se han logrado posicionar a este restaurante como uno de los mejores y más amañadores del centro de Floridablanca, entre sus opciones podrán encontrar platos del día o a la carta como lo son las picadas, carne asada y oreada, churrascos, pastas, mute, mojarras etc.” (Restaurante Santanero, red social de Instagram, s.f.)

Ilustración 52: Restaurante el Santanero



Nota 90: Elaboración Propia

Al momento de tomar el almuerzo en este establecimiento, en cada mesa se les dejara una pequeña muestra de una tabla con alimentos representativos del municipio, como lo que es el queso, el arequipe, el cacao, el dulce de apio entre otros para de esta manera resaltar los sabores tradicionales de los Florideños. Los turistas mientras esperan su almuerzo puedan degustarlos, o dejarlos como postre al finalizar la comida, queda a opción de estos.

Transición

Como respuesta a las inquietudes de los diferentes creadores culturales de la ciudad, en 1992 se crea este establecimiento público cuya misión es la de rescatar valores históricos,

culturales y artísticos, además cuenta con una particularidad y es que se encuentra una piedra con petroglifos Guane.

Parada 3

Lugar Y Tiempo Casa de la cultura piedra del sol

Idea Principal

Visitar la piedra del sol y conocer los petroglifos

Que Decir

“La Casa de la Cultura Piedra del Sol de Floridablanca es un establecimiento público que tiene como función fundamental: ser un lugar de convergencia de los testimonios de sensibilidad artística prestando un servicio al público, que permita un dialogo entre los artistas y la comunidad.

Su nombre fue dado en honor a una piedra que tiene 32 petroglifos de los indígenas Guanes que fue encontrada en medio del terreno que principalmente había sido comprado para construir la dirección de tránsito y transporte, pero al llegar los constructores se encuentran con una gran piedra, por lo que deciden construir la Casa De La Cultura “Piedra Del Sol” siendo inaugurada en año 1992.” (Pagina web Casa de la cultura Piedra del Sol, s.f)

Actividad

Por medio de la biblioteca cada uno escogerá algún mito o leyenda relacionado con Floridablanca y nos hará un corto resumen y un dibujo rápido que se relacione con lo leído.

Ilustración 53: Piedra del sol



Nota 91: Elaboración propia

Transición

¿cuál es su dulce favorito? ¿Cuál es su comida de sal favorita? ¿Se imagina poder tener una oblea con lo característico del arequipe y su comida de sal favorita? Bueno, en la siguiente parada podrán vivir esta experiencia y más.

Parada 4

Lugar Y Tiempo Tentaciones dulces y obleas

Idea Principal

Conocer y hacer su propia oblea

Ilustración 54: Experiencia tentaciones dulces y



Nota 92: Elaboración Propia

Que Decir

Floridablanca se ha dado a conocer por su calidad en la realización de diferentes tipos de dulces, pero principalmente por la de la oblea, volviéndose a nivel nacional famosa por su sabor ha logrado posicionarse como un símbolo del municipio.

“Tentaciones dulces y obleas es un establecimiento creado por Florideños quienes buscaban promover y perpetuar la herencia del dulce a nivel nacional, sus propietarios se preocupan por generar más que un producto para la venta y con esto y su afán de hacer sentir propia esta tradición a los turistas crearon como experiencia que los visitantes que llegan a su establecimiento pueda hacer su propia oblea, desde la creación y recorte de la galleta hasta la

propuesta de nuevas combinaciones.” (Tentaciones, página de Facebook)

Actividad

Las obleas y el dulce es uno de los signos más representativos de Floridablanca, por eso tentaciones dulces y obleas busco la manera de seguir preservando esa herencia, pero a su vez de innovar con nuevos sabores y experiencias, es por lo mismo que nos encontramos en este establecimiento.

El Señor “Cristian” (propietario de tentaciones dulces y obleas) realizara su intervención y el menciona “Las obleas se remontan desde la colonia, ya que Floridablanca fue un municipio de muchos trapiches los cueles se ubicaban en distintos sectores, para que Floridablanca se comenzara a convertir en la ciudad dulce de Colombia, se comenta que la semilla de caña fue traída desde el país de cuba en donde tuvo un paso por el país vecino Venezuela y ahí remita a Floridablanca, con el tiempo la caña de azúcar se fue propagando por le rio Suarez hasta llegar a los municipios de Charalá y Vélez.

La galleta de la Oblea es originaria de la Ostia que es proveniente de Europa, en donde este producto llega a la capital Colombiana hasta llegar al municipio de Floridablanca hace 115 años, las empresas del municipio fueron de gran importancia ya que tomaron este producto para hacer la famosa galleta, pero con el paso del tiempo se fueron desapareciendo y dejándolas de producir lo que muchas familias tomaron esta oportunidad para que fueran ellas mismas la que hicieran la creación de la galleta, esto fue algo que jugo muy a favor del municipio ya que este alimento es un producto hecho artesanalmente y los ingredientes que se utilizan hace que la galleta tenga un grosor específico para que aguante la temperatura como la cantidad de ingredientes. (Jimenez, 2023)

Viviremos una experiencia completa, desde la preparación y corte de la galleta, acompañado de la elección de sus sabores dulces o salados para tener como resultado final, la preparación de su propia oblea.

Transición

Para finalizar nos desplazaremos a un lugar que incluye un atractivo turístico nuevo, gastronomía, recreación y espectáculo especial.

Parada 5

Lugar Y Tiempo Parque Cerro del Santísimo

Idea Principal

Conocer el monumento al santísimo

Ilustración 55: Ecoparque Cerro el Santísimo



Nota 93: Elaboración propia

Que Decir

Está ubicado en la vereda helechales y cuenta con dos puntos de acceso, se puede ingresar desde la estación del teleférico ubicada en la hacienda la Esperanza (antigua Cervecería Clausen) y por carretera tomando la vía de la vereda helechales.

El recorrido total en el teleférico es de 1.380 mts donde se puede observar biodiversidad de fauna propia de la región, en el sitio se encuentra una imponente escultura artística, diseñada

por el maestro santandereano Juan José Cobos, con una altura de 37 mts y aproximadamente 40 toneladas de peso, detrás del monumento, en una estructura triple, se encuentran dos ascensores y una escalera que dirigen a un mirador panorámico ubicado a una altura de 40 mts, ofreciendo una magnífica vista de Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón y donde se pueden apreciar las puestas del sol.

La ubicación principal de la estructura fue propuesta para que su vista diera al centro de salud y las personas que se encontraban en ellos pudieran hacer plegarias en su honor.

Actividad

Hemos llegado a la actividad final de esta ruta, y que mejor finalizarla con un breve recuento de lo que se siente ser un verdadero santandereano, un verdadero Florideños, echado pa'lante y lleno de berraquera.

Presentación torbellino verseado, se hace un baile con moño y con coplas

Tendremos una breve presentación del Purito Santandereano, un hombre que se ha encargado de representar correctamente la esencia santandereana.

Se degustará la cerveza artesanal de la cervecería medieval y para concretar el espectáculo de luces.

Cierre Del Último Día

Ilustración 56: Dinámica final del regalo



Fuente: Artículo BBC News Mundo

“Dinámica: “El Regalo y las cualidades del Grupo”. Se preparará un regalo que se envolverá en una caja y se sorteará o rifará entre los estudiantes, el ganador recibe el regalo y seguidamente el facilitador procederá a decir: ¡Felicitaciones! Tienes mucha suerte. Has sido premiado(a) con este regalo. El simboliza lo que cultivamos durante estos dos días. Pero el regalo no será tuyo. Observa a tus compañeros y entrégalo al que consideres más

COLABORADOR. La colaboración es algo de gran valor y tú como poseedor de esa gran virtud, entregarás ese regalo a la persona que consideres **FELIZ**. Tú eres feliz. La felicidad no depende de los demás, sino de nosotros mismos. Pero el regalo no será tuyo, entrégalo a una persona que consideres muy **AFECTUOSA**. El afecto es algo raro actualmente y tú lo posees, pero el regalo tampoco será tuyo, con tu carisma entrégalo a quién creas que es la persona más **EXTROVERTIDA**. ¡Qué bien! Te escogieron por tu forma de ser extrovertida. Tú eres muy extrovertido, cuando tú llegas todo cambia. No importa el momento y el lugar; hablas y juegas con todos. Con una facilidad espectacular haces que todos se sientan bien. Felicidades, tú debes ser muy feliz. Te toca encontrar en medio del grupo alguien que le transmita **FELICIDAD**, dicen que la felicidad es como una mariposa, cuanto más se la persigue, ella escapa. Por tanto, su tú vuelves la atención en otras cosas, ella regresa y suavemente se posa sobre tus hombros. No llego a ver la mariposa en tus hombros. Pero veo la felicidad que existe en usted. Pase el regalo para la persona más **VALIENTE**, Tú has sido contemplado con este regalo y ahora demostrando la virtud de tu carisma, entrégalo para quien tu consideras más **SIMPÁTICA**, tú eres simpática. Para conmemorar esta elección, distribuya una larga sonrisa a los amigos. El mundo, necesita ser transformado por la sonrisa y para que mejore necesitamos personas simpáticas. No te quedes

triste... pero, el regalo no será tuyo, adelante y entrégaselo a la persona que demuestra **AMISTAD**, Es una de las cosas más importantes en la vida. Tener una verdadera amistad es poseer un tesoro de inmenso valor. Por eso, conquiste a otras personas amigas dándole este regalo. Para merecerlo, ella tiene que ser una persona **DINÁMICA**, tú sabes cómo hacer bien las cosas. Nada es difícil para ti. Siempre encuentras manera para hacerlo todo bien sencillo y eficiente. No es en vano que usted es dinámico. Pero así mismo, este regalo no es suyo. Páselo a la persona más **RESPONSABLE**, tú eres la persona que nunca defrauda a nadie, ya sea en los compromisos, siempre cumples con lo que prometes de forma espectacular. Siendo así, la persona más responsable, has recibido el encargo de terminar esta dinámica tan interesante. Pase este regalo para la persona más caritativa del grupo. **LA PERSONA CARITATIVA**, muy bien. Como la persona caritativa no es egoísta, ni envidiosa, quiere a todo el mundo y tiene como satisfacción ayudar al prójimo, servir y repartir lo que tiene, principalmente, cuando se trata de un regalo como este. Por favor, abra el regalo y ofrece a todos los amigos en nombre de todos nosotros. (Sera un llavero de la piedra del sol)” (Fuente Calameo, 2016)

Transición

Concluyendo nos dirigiremos a un lugar para degustar el mejor chicharrón crocante de Floridablanca o demás comida típica.

Subparada

Lugar Y Tiempo Fritanga Florideña

Idea Principal

Probar la famosa fritanga del municipio

Que decir

Bueno, tomaremos nuestra última comida y daremos por terminada esta ruta de la fe, esperamos haberles servido de ayuda para reconectar con ustedes mismo y con Jesús, no olviden tener a Floridablanca en su radar y la promesa realizada en su corazón.

Fritanga Florideña ubicada cerca al parque principal del municipio, es un establecimiento donde podrán probar la fritanga o comida rápida en horas del almuerzo o la cena ya que cuenta con horario diurno y nocturno, famosa por su sazón y cantidades de comida este lugar de comida ha logrado ganarse un lugar entre los Florideños haciendo de este establecimiento una parada obligatoria, como se logra observa sus paredes están adornadas por murales que representan la esencia del municipio el cerro del santísimo, las obleas entre otras ilustraciones.

Segunda Opción

Lugar Y Tiempo Restaurante alcadafra

Idea Principal

Tomar la cena del último día de ruta

Que Decir

Bueno, tomaremos nuestra última comida y daremos por terminada esta ruta de la fe, esperamos haberles servido de ayuda para reconectar con ustedes mismo y con Jesús, no olviden tener a Floridablanca en su radar y la promesa realizada en su corazón.

Floridablanca y sus municipios vecinos se han caracterizado a nivel nacional por su famosa y llamativa comida rápida, se han encargado de modificar las típicas recetas de hamburguesas, perros, salchipapas y arriesgarse a incluir nuevos ingredientes que les han dado un plus a sus platos. Preocupándose también por su sazón y sus acompañantes como las salsas le

dan su toque de amor y pasión a cada preparación que realizan, restaurante Alcadafra se ha sumado a seguir este legado con sus platos de comida raída. (Alcadafra página de Facebook,)

Ilustración 57: Restaurante Alcadafra



9. Costos de la ruta de fe

Tabla 18: Tabla de Costos ruta de la fe

#1		UNID	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR 16 PAX	VALOR TOTAL
I.	INGRESOS					
	Cuota por Persona	1				
	Grupo responsable	16				
II.	GASTOS					
1	Transporte (2 días)	UN	1	\$ 81.250	\$ 1.300.000	
2	Alimentación (3 comidas)	UN	1	\$ 130.000	\$ 2.080.000	
3	Póliza (2 días)	UN	2	\$ 4.000	\$ 64.000	
4	Souvenir (pañoleta)	UN	1	\$ 10.000	\$ 160.000	
5	Flores (Barrio la cumbre)	UN	1	\$ 5.000	\$ 80.000	
6	Degustación (borrachitos y gaseosa)	UN	1	\$ 8.000	\$ 128.000	
7	Experiencia tentaciones dulces y obleas	UN	1	\$ 35.000	\$ 560.000	
8	Entrada al santísimo, teleférico	UN	1	\$ 30.000	\$ 480.000	
9	Experiencia cerveza medieval	UN	1	\$ 20.000	\$ 320.000	
10	Experiencia purito Santandereano	UN	1	\$ 40.000	\$ 640.000	
11	Experiencia Eloy (PICNIC)	UN	1	\$ 8.000	\$ 128.000	
12	Refrigerio primer día	UN	1	\$ 5.000	\$ 80.000	
13	Parapente (opcional) [UN	1	\$ 110.000	\$ 1.760.000	
				\$ 468.250	\$ 7.780.000	
	SUBTOTAL					
	IMPREVISTOS			20%		\$ 97.250.00
	TOTAL, PRESUPESTO					\$ 583.500.00

10. Plan de acción

Tabla 19: Tabla de Plan de acción

ACTIVIDAD	OBJETIVO	RESPONSABLES	MATERIALES
Realización de una revisión exhaustiva de la literatura, buscando fuentes secundarias que nos brinden información sobre rutas turísticas y su estructuración.	Retroalimentar nuestros conocimientos con respecto al tema a trabajar por medio de fuentes seguras y confiables para la realización del proyecto	GUIA DE TURISMO	
Realización de entrevistas, encuestas con expertos locales y personas con conocimientos sobre turismo y la zona, para recopilar información valiosa para la toma de decisiones.	Recolectar información por medio de expertos del territorio en el ámbito turístico por medio de herramientas que suministren información esencial en la toma de decisiones	GUIA DE TURISMO	Formularios
Recopilación de los inventarios turísticos existentes para Floridablanca, incluyendo información sobre atracciones, servicios, infraestructura, y estadísticas de visitantes.	Analizar los datos estadísticos que evalúan al municipio en su ámbito turístico y tenerlos en cuenta en la elaboración de las rutas turísticas	GUIA DE TURISMO	Inventarios
Realización de visitas a los posibles lugares a incluir en las rutas para evaluar su atractivo turístico y su accesibilidad.	Evaluar los posibles atractivos turísticos para su implementación en las rutas turísticas	GUIA DE TURISMO	
Identificación de los lugares más representativos y atractivos de Floridablanca que se ajusten a las temáticas de agro-ecoturismo y religión.	Seleccionar los atractivos más adecuados para la integración en las rutas Agro-ecoturística y religiosa	GUIA DE TURISMO	

<p>Diseño de itinerarios detallados para las rutas de agroecoturismo y la ruta religiosa, considerando la duración, distancias, horarios de visita, y actividades específicas junto a l</p>	<p>Estructurar las rutas turísticas teniendo en cuenta la información obtenida anteriormente</p>	<p>GUIA DE TURISMO</p>	
<p>Integración de servicios adicionales como guías turísticas, opciones de alojamiento, transporte, alimentación y actividades complementarias que mejoren la experiencia del visitante.</p>	<p>Integrar servicios complementarios para tener en cuenta para la integración a las rutas turísticas</p>	<p>GUIA DE TURISMO</p>	
<p>Realización de entrevistas o encuestas a los prestadores turísticos locales, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, para obtener su opinión y perspectiva sobre la viabilidad y beneficios de vincularse a las rutas propuestas.</p>	<p>Tomar opinión de los prestadores turísticos involucrados en las rutas para los ajustes de estas</p>	<p>GUIA DE TURISMO</p>	
<p>Análisis de las respuestas de los prestadores turísticos y ajustes a las rutas según sus recomendaciones y necesidades.</p>	<p>Ajustar las rutas turísticas de acuerdo con la opinión de los prestadores turísticos involucrados en las rutas</p>	<p>GUIA DE TURISMO</p>	
<p>Evaluación de la viabilidad económica y sostenibilidad de las rutas turísticas.</p>	<p>Evaluar la calidad y viabilidad de las rutas para tener favorables resultados</p>	<p>GUIA DE TURISMO</p>	
<p>Preparación de un informe final que incluya la descripción de las rutas, los resultados de la investigación, la opinión de los prestadores turísticos y un plan de acción para implementar las rutas.</p>	<p>Presentar un informe final en el cual estén presentadas las rutas, su estructuración y un análisis general de la viabilidad de las rutas turísticas en el territorio</p>	<p>GUIA DE TURISMO</p>	

RUTA DIA 1		GUIA DE TURISMO	
RESTAURANTE FILLOKILLER	Empezar la ruta con un buen desayuno típico Florideño	GUIA DE TURISMO	
BARRIO LA CUMBRE, SANTUARIO ARQUIDIOCESANO NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE	Dar reconocimiento a la comunidad por su legado histórico e identidad cultural	GUIA DE TURISMO	
MONASTERIO DE LA INMACULADA CONCEPCION	Lograr un encuentro espiritual y sanador	GUIA DE TURISMO	
PARQUE INTERNACIONAL DE PARAPENTE	Disfrutar de una experiencia extrema y poder observar un hermoso paisaje	GUIA DE TURISMO	
CHANCHO PARRILLA (ALMUERZO)	Tomar un almuerzo típico que representa la cultura culinaria del municipio y la región	GUIA DE TURISMO	Rompecabezas
VOLADERO LAS AGUILAS	Visitar uno de los miradores más reconocidos por el territorio y afrontar nuestros miedos	GUIA DE TURISMO	Bola de estambre
PARROQUIA SANTA MARIA REINA DE CAÑAVERAL	Lograr un encuentro espiritual y sanador	GUIA DE TURISMO	
CENTROS COMERCIALES	Disfrutar de un espacio de esparcimiento individual	GUIA DE TURISMO	
JARDIN OTANICO ELOY VALENZUELA	Admirar y aprender de las distintas especies encontradas en el jardín	GUIA DE TURISMO	Pañoleta

PARROQUIA SAN AGUSTIN	Entender la construcción histórica del lugar	GUIA DE TURISMO	Pañoleta, miel de maple, agua, tazas, toallas
-----------------------	--	-----------------	---

Nota 94: Elaboración propia

11. Plan de Contingencia

Tabla 20: Plan de Contingencia

CONTINGENCIA					
HUMANA		INSUMOS		NATURALES	
CONTINGENCIA	PLAN B	CONTINGENCIA	PLAN B	CONTINGENCIA	PLAN B
Ausencia de guías por enfermedad de los responsables	La otra guía continua la actividad. Se tiene dispuesta otra persona para que continúe con el recorrido	Intoxicación	Desplazamiento al centro de salud más cercano.	Lluvia	Terminar la parada y dirigirse al transporte
Caída de un árbol	Llamar a emergencias si se presentó algún herido. Bomberos (607 6450665-315 3815224). Alejarse del lugar donde se cayó el árbol.	Robo	Llamar a las autoridades y mantener la calma. Policía (607 638 0771- 607 679 9729)	Ríos caudalosos	Impedir el ingreso de los turistas en las fuentes hídricas estipuladas para el ingreso y darles a elegir alguna actividad a disposición

<p>Eventualidad medica de un participante</p>	<p>Desplazamiento al Centro de salud más cercano. Contar con un directorio que contenga los números de emergencias</p>	<p>No disponibilidad de acceso a los atractivos</p>	<p>Hacer referencia a los lugares desde su exterior y seguir con el plan inicial</p>	<p>Picadura o mordedura de un animal</p>	<p>Brindar los primeros auxilios al turista y trasladarlo al hospital más cercano. Informar a la defensa civil (144)</p>
<p>Accidente u extravío</p>	<p>Avisar a las autoridades en caso de extravío y brindar información para su búsqueda. Llamar a emergencias en caso de accidente. Policía (607 638 0771- 607 679 9729) Defensa civil (144)</p>	<p>Incumplimiento de proveedor de souvenir</p>	<p>Continuar con el recorrido y resolver el problema para hacer entrega al final del recorrido.</p>	<p>Incendio Forestal</p>	<p>Mantener la calma y alejarse del sitio lo más rápido posible. Llamar a los bomberos (607 6450665-315 3815224)</p>

El transporte cotizado presenta fallas mecánicas	Llamar a un taller mecánico (607 636-9246) y llamar al transporte de emergencias				
---	--	--	--	--	--

12. Validación Ruta de la Fe en el Municipio de Floridablanca

El día 26 de octubre del 2023 en la casa de la cultura piedra del sol del municipio nos reunimos con diferentes prestadores de servicios turísticos, representantes de diferentes entidades como la alcaldía y la corporación parque Nacional del Chicamocha para socializar la creación del producto turístico y hacer presente a las personas que se encargaran a futuro de promover esta ruta y recibir las diferentes opiniones y sugerencias que tenían acerca de la creación del producto para el municipio .

Ilustración 58: Validación de ruta



Nota 95 Elaboración de rutas

Se socializo los procesos de investigación sobre la información de oferta y demanda en el destino, el paso a paso para la elección de los sitios que se incluyeron y las diferentes experiencias que se vivirán al momento de desarrollar la ruta, finalizando la socialización y las experiencias que se realizaron se dispuso de unos minutos para que las personas que asistieron nos dieran sus aportes y sugerencias.

Ilustración 59: Actores Turísticos



Nota 96 Elaboración Propia

Asistentes

- Alcaldía de Floridablanca
- Representantes de la CDMB
- Representantes Corporación parque nacional del Chicamocha
- Guía de turismo (Purito Santandereano)
- Agencia de viajes
- Profesionales en turismo

13. Conclusiones

La realización de una íntegra investigación de fuentes primarias y secundarias relacionadas con las rutas turísticas previamente estructuradas por la Secretaría de Turismo de Floridablanca, proporcionó una base sólida de información para comprender tanto la oferta turística existente en el municipio como su demanda, esta comprensión profunda sienta las bases para el diseño de dos rutas turísticas que no solo aprovechen los recursos existentes, sino que también aborden las oportunidades de mejora identificadas durante la investigación.

La revisión y actualización de los inventarios turísticos del municipio de Floridablanca permitió identificar y evaluar los lugares más destacados desde el punto de vista turístico. Esta etapa fue crucial para la selección adecuada de lugares que formarán parte de las rutas turísticas, que no solo buscan diversificar la oferta turística, sino también resaltar la identidad única de Floridablanca, ofreciendo a los visitantes una experiencia auténtica que va más allá de los destinos convencionales.

Mediante la creación y el diseño de dos rutas turísticas enfocadas en la religión y el agroecoturismo, se ha buscado proporcionar experiencias únicas y enriquecedoras para los visitantes, destacando la diversidad cultural, espiritual y natural de la región. Por ende, las conclusiones clave son las siguientes:

La Ruta de la Fe emerge para resaltar la profunda riqueza espiritual arraigada en la región. Al seguir este recorrido, los visitantes se conectan con sitios sagrados impregnados de historia como la iglesia de San Juan Nepomuceno, el Santuario Arquidiocesano Nuestra señora de Guadalupe, entre otros, participan en tradiciones veneradas y se sumergen en manifestaciones culturales que han perdurado a lo largo del tiempo. Más allá de proporcionar una experiencia espiritual enriquecedora, esta ruta no solo fomenta el entendimiento intercultural entre los

viajeros y las comunidades locales, sino que también desempeña un papel fundamental en la preservación y celebración del valioso patrimonio religioso arraigado en la región combinado con las delicias gastronómicas que ofrece el municipio y el imperdible turismo de aventura que se puede desarrollar en el voladero las Águilas- parapente las Águilas y el parque Internacional de Parapente, así como muchas otras actividades que se estudiaron y se canalizaron en esta maravillosa ruta.

En contraste, la Ruta de Agro-ecoturismo se ha diseñado meticulosamente con un enfoque sostenible, destacando prácticas agrícolas responsables y la conservación del entorno natural. Al resaltar la importancia de la agricultura sostenible y el ecoturismo, esta ruta no solo ofrece a los visitantes una experiencia única, sino que también sirve como catalizador para la conciencia ambiental. Al sumergirse en la belleza de paisajes naturales preservados, los viajeros son testigos de la interconexión entre prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente y la preservación de la biodiversidad local sin dejar atrás la degustación de la exquisita gastronomía de Floridablanca y otras actividades que se han integrado a esta emocionante ruta. En última instancia, la ruta agro-ecoturística contribuye activamente a la protección y promoción de un equilibrio armonioso entre el ser humano y la naturaleza.

La implementación de estas rutas turísticas pretende potenciar e impulsar el desarrollo económico local al estimular el turismo, así como la creación de empleo en el sector turístico y la promoción de productos locales que benefician directamente a las comunidades, sin dejar atrás las prácticas de cuidado y protección de los entornos naturales alimentando las oportunidades sostenibles.

Durante la consulta a los prestadores turísticos, la participación de estos también ha permitido ajustar y perfeccionar los detalles de las rutas, asegurando que satisfagan las

expectativas y necesidades tanto de los visitantes como de los proveedores de servicios locales. Esta colaboración directa contribuye a la creación de experiencias turísticas más auténticas y al fortalecimiento de la industria turística en su conjunto.

Se evidenció que el éxito del diseño de estas rutas es gracias a la colaboración efectiva entre entidades gubernamentales, organizaciones locales, el interés de los prestadores turísticos y la participación de la comunidad. La cooperación interinstitucional fortalece la implementación de la propuesta y garantiza un impacto positivo a largo plazo.

14. Recomendaciones

Se recomienda al municipio de Floridablanca de Implementar programas de capacitación para los actores clave involucrados en la oferta turística, como guías turísticos, personal de servicios, entre otros. La capacitación en hospitalidad, sostenibilidad y gestión de visitantes asegurará que todos los involucrados ofrezcan experiencias de alta calidad y cumplan con estándares sostenibles.

Se sugiere proporcionar capacitación a los propietarios de establecimientos turísticos y de servicios en el manejo efectivo de las redes sociales para la promoción de sus negocios. La incorporación estratégica de plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y páginas web puede ampliar significativamente la visibilidad de los establecimientos, llegar a un público más amplio y mejorar la interacción con los clientes potenciales. Así mismo se recomienda que los dueños de negocios adquieran habilidades en la creación de contenido atractivo, el uso de hashtags relevantes, y la gestión de comentarios y reseñas. Esta capacitación no solo fortalecerá la presencia en línea de los establecimientos, sino que también impulsará la participación de la comunidad y contribuirá al crecimiento sostenible de sus negocios en el sector turístico.

Se aconseja implementar una estrategia de promoción integral para destacar las características únicas y atractivas del municipio. Esto podría incluir el desarrollo de campañas de marketing que resalten los aspectos distintivos, como la cultura local, la historia, los recursos naturales y las experiencias turísticas únicas. Así mismo, se recomienda la creación de eventos locales, la participación en redes sociales y la promoción de testimonios positivos de visitantes pueden ser herramientas efectivas para cambiar la percepción y posicionar al municipio como un destino atractivo y diferenciado.

Bibliografía

- Agroturismo: Alternativa para reactivar el turismo del cantón Saraguro-Ecuador. (2020). *Agroturismo*, 623–631. https://doi.org/file:///D:/Usuarios/Descargas/Agroturismo_Alternativa_para_.pdf
- Alcaldía de Floridablanca. (2023). *Inventarios turísticos*. Floridablanca. Retrieved from <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fD9Wia8tQU9k1N2AeDiJpz61982T8C68/edit?usp=drivesdk&oid=116511085045490092929&rtpof=true&sd=true>
- Alcaldía de Floridablanca. (2023). *Inventarios turísticos*. Floridablanca.
- Balanta Martínez, V. J., López de Parra, L., & García Capdevilla, D. A. (2022). *ANÁLISIS DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPEESINA DE SUBSISTENCIA EN EL AGROTURISMO*. Facultad de ciencias económicas y empresariales. Retrieved from <https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/face/article/view/1488/2462>
- Colombia, R. N. (2021, 09 12). *Racio Nacional de Colombia*. Retrieved from <https://www.radionacional.co/turismo/parapentismo-floridablanca-santander-planes>
- Constabel , S., Oyarzun, E., & Szmulewicz, P. (2008). *Agroturismo en Chile caracterizacion y perspectivas*. Santiago de Chile: Fundación para la Innovación Agraria, Universidad Austral de Chile. Retrieved from https://bibliotecadigital.fia.cl/bitstream/handle/20.500.11944/2118/Agroturismo_en_Chile.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Constante, C. A. (2015). *EL AGROTURISMO COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE*

TUNGURAHUA. Ambato-Ecuador. Retrieved from

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24017/1/Tesis%20E.A..pdf>

Corzo Arévalo, D. H., & Guatibonza, C. M. (2021). Marketing de destinos turísticos: un análisis de las tendencias mundiales post-COVID-19 en el departamento de Santander, Colombia. *Kalpana nro. 20*, 70-92.

Edgar. (2023, 09). Reserva Natural la Victoria .

El país. (2020, Noviembre 19). Las 12 rutas con las que buscan impulsar el turismo en Jamundí. *El País*.

Fennell, D. (2003). *Ecotourism, second edition*. Routledge. Retrieved from file:///D:/Usuarios/Descargas/9780203505434_previewpdf.pdf

Fernández Cervantes, M., & Osácar Marzal, E. (2009). Turismo y cultura. Un binomio de éxito. *Her&Mus. Heritage & Museography*, 5-7.

GARCIA, J. O. (2023, 09). Historia de la cerveceria medieval . (A. J. Sulabran, Interviewer)

Gonzales, T. P., Palomino Alvarado, G., & Gárate Ríos, J. (2021). DESARROLLO TURÍSTICO PROMOTOR SOCIOECONÓMICO. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 71-86. Retrieved from <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/483/316>

Hernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 225-236. Retrieved from https://pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf

- Hernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*, 226.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México.
- Ibarra-Michel, Juan Pedro; Velarde Valdez, Monica. (2016). RUTAS TURÍSTICAS SUSTENTABLES COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE COMUNIDADES RURALES. In *Estudios Turísticos en Regiones de México* (pp. 179-209).
- Jaramillo, M. T. (2019, 04 13). Viva el turismo religioso en Santander. *Gobernación de santander*. Retrieved from <https://santander.gov.co/publicaciones/4032/vive-el-turismo-religioso-en-santander/>
- Jimenez, C. (2023, 10). Tentaciones dulces y obleas. (D. Uribe, Interviewer)
- La Unión Temporal Turismo Cundisán. (2012). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA*.
- Leonel Ardila, H. (2008). Oportunidades para la consolidación del agroturismo como actividad económica local. *Revista Unisangil Empresarial*, 3-8. Retrieved from <http://138.117.111.22/index.php/revistaunisangilempresarial/article/view/249/274>
- Lopez Guzmán, T. J., Lara de Vicente, F., & Merinero, R. (2006). Las rutas turísticas como motor de desarrollo económico local. La ruta del "Tempranillo". *Estudios turísticos*, 131-145. Retrieved from <https://estudiosuristicos.tourspain.es/index.php/ET/article/view/970/969>

Manuel Peralta, J., & Li, S. (2017). AGROTURISMO: UNA ACTIVIDAD QUE PONE EN VALOR EL TRABAJO DE LAS COMUNIDADES RURALES . *Estación*

Experimental Agroforestal Esquel, 45-46.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). Plan sectorial de turismo (2018-2022).

ministerio de comercio, industria y turismo. (2020). En 2019, comercio y turismo, motores del crecimiento económico: ministro José Manuel Restrepo. *comercio, industria y turismo*.

Montañez, J. R. (2014). El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos

departamentos colombianos. *Revista Lebre*, 259 - 278. Retrieved from

file:///D:/Usuarios/Descargas/Dialnet-ElTurismoEnElDesarrolloRegional-5983207%20(1).pdf

Muñoz Aparicio, C., Pérez Sánchez, B., & Navarrete Torres, M. (2017). LA IMPORTANCIA DEL TURISMO RELIGIOSO EN MÉXICO. *International Journal of Scientific*

Management and Tourism, 133-146.

OMT. (2014). Debate temático: El papel de las rutas turísticas en el fomento del desarrollo y la integración a escala regional. *98ª reunión, Punto 5 del orden del día provisional*, (pp. 1-

4). Santiago de Compostela (España). Retrieved from

file:///D:/Usuarios/Descargas/2014-debate-tem%C3%A1tico-el-papel-de-las-rutas-tur%C3%ADsticas-en-el-fomento-del-desarrollo-y-la-integraci%C3%B3n-a-escala-regional.pdf

OMT. (2016, noviembre 24). TURISMO RELIGIOSO, CATALIZADOR DEL DIÁLOGO

INTERCULTURAL. *OMT*. Retrieved from <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2016-11-24/turismo-religioso-catalizador-del-dialogo-intercultural>

- OMT. (n.d.). GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO. *UNWTO*. Retrieved from <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT. (n.d.). GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO. Retrieved from <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Orgaz Agüera, F., & Cañero Morales, P. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1425-1435. Retrieved from <http://www.pasosonline.org/Publicados/13615/PASOS45.pdf#page=139>
- Piñole, I. A. (2014). *Gestión de viajes, servicios y productos turísticos*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Portilla Martínez, J. V. (2022). AGROTURISMO, UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA EL SECTOR RURAL EN FLORIDABLANCA, SANTANDER. *Revista Internacional de Humanidades*, 2 - 9. Retrieved from file:///D:/Usuarios/Descargas/HUMAN-M17-A10.pdf
- Ramírez Castellanos, E. D. (2014). Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Turismo y Sociedad*, 223-236.
- Richards, G. (2002). *Cultural Attractions and European Tourism*. CABI.
- Rubio, Á., & Sanagustín, V. (2018). *Turismo religioso el camino europeo del santo grial y otras rutas culturales para el desarrollo*. DELTA PUBLICACIONES. Retrieved from <https://elibro-net.bibliotecavirtual.uis.edu.co/es/ereader/uis/227325?page=28>

Sayadi, S., & Calatrava, J. (2001). AGROTURISMO Y DESARROLLO RURAL:SITUACION ACTUAL, POTENCIAL Y ESTRATEGIAS EN ZONAS DE MONTAÑA DEL SURESTE ESPAÑOL. *pto. Economía y Sociología Agraria. Centro de Investigación y Formación Agraria*, 131-157. Retrieved from <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22091/21381>

Semana. (2019, 05 29). Los matachines, una tradición navideña en Floridablanca.

Serrano, L. (2001). Marketing turístico: una aplicación al algoritmo vasco. In *Inteligencia empresarial. In Inteligencia empresarial. La gestión del conocimiento en la empresa: ponencias 2000. XIV Congreso Nacional, X Congreso Hispano-Francés.* (pp. 205-214). Jaén: Instituto de Estudios Giennenses.

Sharpley, R., & Telfer, D. (2015). *Tourism and Development in the Developing World. Routledge.*

sol, C. d. (n.d.). *Casa de la cultura piedra del sol.* Retrieved from <https://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/quienes-somos/historia/>

sol, C. d. (n.d.). *Casa de la cultura piedra del sol .* Retrieved from <https://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/casa-de-la-cultura-piedra-del-sol/>

sol, C. d. (n.d.). *Casa de la cultura piedra del sol .* Retrieved from <https://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/museo-guane/>

Tobón Perilla, S. M., & Tobón Perilla, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad.*, 237-249.

Tobón Perilla, S., & Tobón Perilla, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, 237-249. Retrieved from

<https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261184014.pdf>

Tobón Perilla, S., & Tobón Perilla, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, 237-249. Retrieved from

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261184014>

Vanguardia. (2022, abril 12). Estas son las ‘Rutas’ para visitar y conocer Floridablanca.

Vanguardia. Retrieved from <https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/floridablanca/estas-son-las-rutas-para-visitar-y-conocer-floridablanca-CH5081352>

Vanguardia. (2022, Diciembre 13). Sendero y Sombra: producto agroturístico, el proyecto de la CCB que sofisticó el café y el turismo en Santander. *Vanguardia*. Retrieved from

<https://www.vanguardia.com/informes-comerciales/informacion-comercial/sendero-y-sombra-producto-agroturistico-el-proyecto-de-la-ccb-que-sofistica-el-cafe-y-el-turismo-en-santander-NA6013917>

Web Alcaldía de Floridablanca. (2023). *Turismo*. Floridablanca.