

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Diseño de producto turístico del municipio de encino enfocado al turismo de naturaleza

Diego Alejandro Jaimes Camacho

Trabajo de Grado para Optar al Título de Profesional en Turismo

Director:

Celmira Pereira Franco

Magister en Dirección Estratégica con Énfasis en Consultoría Turística

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Programa Profesional en Turismo

Bucaramanga

2024

Tabla de contenido

Introducción.....	10
1. Planteamiento del problema de investigación.....	11
2. Justificación de trabajo de grado	17
3. Objetivos	18
3.1. Objetivo General	18
3.2. Objetivos Específicos.....	18
4. Resultados esperados	19
5. Marco referencias.....	19
5.1. Marco de Antecedentes	19
5.2. Marco Teórico	21
5.2.1. Comunidades	21
5.2.2. Ecoturismo	24
5.2.3. Aviturismo	26
5.2.4. Turismo Sostenible.....	28
5.2.5. Producto turístico	30
6. Metodología	33
7. Capítulo I. Análisis del Destino Turístico	36
7.1. Delimitación del destino.....	36
7.2. Análisis del mercado turístico	63
7.2.1. Análisis de la oferta turística	63
7.2.2. Análisis de la demanda turística	67
7.2.3. Perfil del Turista	106
8. Contextualization de Producto Turístico	107
8.1. Evaluación y priorización del producto turístico propuesto.....	111
9. Capítulo II. Diseño del Producto Turístico	112
9.1. Descripción detallada del producto turístico de naturaleza	113
9.1.1. Descripción de las rutas.....	117
CAPITULO III. Conclusiones.....	172
Referencias bibliográficas	175
Anexos	178

Listado de figuras

Figura 1. Concepto Turismo de Naturaleza.....	25
Figura 2. Ejes de la Sostenibilidad.	28
Figura 3. Componentes del producto turístico en el territorio.....	31
Figura 4. Secuencia de desarrollo de un producto turístico.....	32
Figura 5. Componentes de un Producto Turístico	32
Figura 6: Localización del municipio de Encino, en el departamento de Santander.....	36
Figura 7: División político administrativa Urbana de Encino Santander.....	37
Figura 8: División político administrativa rural Encino Santander.....	38
Figura 9. Trazado de la vía Encino- Belén	39
Figura 10. Trazado de la vía Charalá – Encino.....	41
Figura 11. Trazado de la vía Duitama – Encino	42
Figura 12: Prestadores de Servicio del municipio de Encino	49
Figura 13. Tipo de persona encuestada.....	52
Figura 14. Percepción del estado de las vías:	52
Figura 15. Estado de la señalización vial de Encino.	53
Figura 16. Percepción del Transporte publico	54
Figura 17. Percepción de Servicios para Vehículos.....	54
Figura 18. Terminal de transporte.....	55
Figura 19. Percepción de alcantarillado	56
Figura 20. Percepción de Acueducto	56
Figura 21. Percepción de recolección de residuos.....	57
Figura 22. Percepción de la energía eléctrica	58

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Figura 23. Percepción de la telefonía móvil	58
Figura 24. Percepción de Servicios de Internet	59
Figura 25. Percepción del Envío y recibimiento de mensajería (paquetería)	59
Figura 26. Percepción de Atención a la salud.....	60
Figura 27. Percepción de envíos y recibimientos de giros económicos	61
Figura 28. Percepción cambios de divisa	61
Figura 29. Clasificación de inventarios turístico por tipo de patrimonio.	64
Figura 30. Indicadores del turismo en Encino, Santander para el año 2022.	69
Figura 31. Calculadora de muestras	70
Figura 32. Representación del Género	72
Figura 33. Gráficos en relación al rango de edades.....	73
Figura 34. Origen del visitante en relación al país o región	74
Figura 35. Motivación principal de viaje	75
Figura 36. Forma de viaje.....	76
Figura 37. Tamaño del grupo de viaje	77
Figura 38. Medio de transporte usado	79
Figura 39. Días de pernoctación y clasificación de perfil	80
Figura 40. Tipo de alojamiento utilizado.....	81
Figura 41. Contexto del municipio de Encino.	82
Figura 42. Referencia hacia el municipio de Encino.....	83
Figura 43. Motivación para visitar Encino	83
Figura 44. Actividades realizadas en Encino.....	85
Figura 45. Gastro promedio en Encino.....	86
Figura 46. Porcentaje Gasto en Transporte.....	87

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Figura 47. Porcentaje de Gasto en Bebidas y Alimentos.....	87
Figura 48. Porcentaje de Gasto en Hospedaje	88
Figura 49. Porcentaje de Gasto en actividades recreativas.....	89
Figura 50. Información previa del municipio de Encino.....	90
Figura 51. Información de Encino en su estancia.....	91
Figura 52. Redes por donde compartirán su visita a Encino	92
Figura 53. Que le gustaría encontrar en su próxima visita	93
Figura 54. Encino que le representa.	94
Figura 55. Motivación por la cual visitaría Encino	95
Figura 56. Actividades a realizar en Encino	96
Figura 57. Viajar de paquete turístico.....	97
Figura 58. Servicios que le gustaría que incluyera el paquete turístico	98
Figura 59. Valores a pagar por paquete turístico	99
Figura 60. Inversión que haría en Encino.....	100
Figura 61. Porcentaje a invertir en Transporte	101
Figura 62. Porcentaje a invertir en Alimentos y Bebidas	102
Figura 63. Porcentaje a invertir en Actividades recreativas.	102
Figura 65. De donde le gustaría obtener información de Encino	104
Figura 66. Medios que las personas usarían para compartir su viaje si visitasen Encino ..	105
Figura 67. Perfil del turista.....	106
Figura 68. Análisis de la viabilidad.	111
Figura 68. Nombre del Producto Turístico de Encino.....	114
Figura 69. Logo Encino Santuario de Fauna y Flora.....	115
Figura 70. Mapa de la ruta “Encino, un camino a la aventura”.....	118

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Figura 71. Parque Principal de Encino.	118
Figura 72. Piedra de Bolívar.....	119
Figura 73. Cueva de los Pichones.....	119
Figura 74. Puente de la Variante	120
Figura 75. Reserva Natural La Esmeralda.....	140
Figura 76. Sendero Boquemonte	141
Figura 77. Finca Experimental Agroturística Casa de Teja	153
Figura 78. Mapa de ruta “Encino, un reencuentro con el campo”.....	153
Figura 79. Flyer Promocional	171
Figura 80. Elaboración de presupuesto estimado para la ejecución de la propuesta de trabajo de grado	173
Figura 81. Cronograma de Actividades.	174

Lista de tablas

Tabla 1. Técnicas de investigación	35
Tabla 2. Listado de Inventario turístico del municipio de Encino.....	43
Tabla 3. Capacidad Hotelera Instalada.	50
Tabla 4. Capacidad de restaurante por tenedores	51
Tabla 5. Clasificación de los Inventarios de Patrimonio cultural	65
Tabla 6. Clasificación de Los inventarios de Sitios Naturales	65
Tabla 7. Matriz de comparación entre producto y mercado.	108
Tabla 8. Concepto de producto turístico vs. Público objetivo	109
Tabla 9. Itinerario de ruta “Encino, un camino a la aventura”	121
Tabla 10. Guion de inicio y bienvenida.....	124
Tabla 10. Piedra De Bolívar	127
Tabla 11. Guion cueva de los pichones	129
Tabla 12. Guion de Puente la variante.....	134
Tabla 13. Itinerario Ruta “Encino, a vuelo de pájaro”	141
Tabla 14. Guion Reserva Natural La Esmeralda	142
Tabla 15. Guion Sendero Boquemonte.....	149
Tabla 16. Guion Sendero Canadá	150
Tabla 17. Itinerario “Encino, un reencuentro con el campo”	154
Tabla 18. Guion de la Finca Experimental Agroturística Casa de teja	156
Tabla 19. Tarifa de Transporte	168
Tabla 20. Tarifa operaria.....	168
Tabla 21. Entrada a lugares.....	169

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Tabla 22. Tarifa. Alimentación	169
Tabla 23. Tarifa de costos	170
Tarifa 24. Precio con ganancia sobre el 20%.....	170

Lista de Anexos

Anexo 1. Prestadores de Servicios turísticos.....	178
Anexo 2. Prestadores de servicios hoteleros	184
Anexo 3. Prestadores de servicios de Restaurantes.....	188
Anexo 4. Perspectiva de infraestructura	192
Anexo 5. Análisis de la demanda turística para el municipio de Encino, Santander.....	198

Introducción

La presente propuesta de trabajo de grado en la modalidad de **Practica Social** bajo el convenio interinstitucional entre la Universidad Industrial de Santander y el Municipio de Encino, Santander. Pretende dar solución al problema identificado en el municipio de Encino, planteado a través de la pregunta: *¿El desarrollo de un producto turístico enfocado hacia el aviturismo es una estrategia de posicionamiento para el municipio de Encino como un destino turístico de naturaleza?* Es por ello, que se ha establecido como objetivo el “*Diseñar un producto turístico de naturaleza enfocado al aviturismo como una estrategia de desarrollo sostenible para el municipio de Encino, Santander*”. Enmarcado en la metodología abordada desde el *Manual para la Planificación de Producto Turístico (Destinos Perú)*; con el cual se pretende obtener un producto turístico para el municipio de Encino.

enfocado hacia un turismo de naturaleza especializado en aviturismo para lograr posicionar a dicho municipio como un destino para la ya nombrada actividad en relación con la observación de aves.

PALABRAS CLAVES: Ecoturismo, Producto turístico, Turismo sostenible, Comunidades, Aviturismo.

1. Planteamiento del problema de investigación

El turismo es una industria que juega en varios pilares de la sociedad, al tener componentes tan amplios e integrales, ha desarrollado una visión para apostar a la sostenibilidad y la integración de sus ejes en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a partir de lo anterior, usaremos la abreviación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como: “**ODS**”. Los ODS establecidos en la agenda 2030 de las Organización de Naciones Unidas (**ONU**). Como lo señala la Organización Mundial del Turismo (**OMT**) el turismo desempeña un papel importante ante la toma de decisiones que beneficiarían a las comunidades, a los territorios, la economía y ecosistemas, dado su contribución directa e indirecta que tienen hacia los ODS.

La integración de la sostenibilidad como eje transversal a los procesos, ha generado nuevos parámetros para las formas de hacer turismo. De tal manera, que la articulación de las prácticas turísticas debe ir enmarcada a los enfoques de la sostenibilidad: Social, económico y ambiental (Castaño, 2013). El aporte de propuestas de valor basadas en la articulación de dichos ejes u enfoques, tiene una mayor generación de beneficios para las comunidades que integran un turismo más sostenible. La apuesta de destinos hacia prácticas de sostenibilidad los convierte en lugares atractivos frente a otros sitios que no desarrollan dichos hábitos.

Los destinos sostenibles han cambiado la perspectiva de masificación que existía a la hora de viajar. Los cambios hacia nuevas tecnologías, tendencias sociales y la ejecución de prácticas turísticas ha generado una nueva valorización para productos turísticos enfocados a la naturaleza y a la diversidad cultural, cambiando el consumo de los servicios turísticos

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

(Bertoni, 2008). En las últimas décadas ha existido un cambio hacia las nuevas tendencias de consumo de productos turístico pasando de un turismo masificado en ciudades principales y actividades de sol y playa, a un turismo responsable, selectivo y dinámico de destinos con elementos culturales, ecológicos de fauna y flora, entre otros.

El turismo sostenible aborda cada vez más retos y adecuaciones hacia los contextos globales. Han surgidos nuevas tendencias en relación con el mejoramiento del turismo sostenible, convirtiéndolo en un elemento más complejo y completo a la hora de desarrollar sus componentes. El surgimiento de nuevos términos como lo es el **Turismo regenerativo** implica esa evolución que se le da a la sostenibilidad, integrando nuevos ejes.

El turismo regenerativo enlaza los ejes ya existentes en la sostenibilidad e integra nuevos ejes como: el cultural, el político y el espiritual. Como señala Socatelli (2020) el turismo sostenible se enfoca en la operación de actividades, generando un mínimo impacto social y ambiental, maximizando los beneficios económicos. En comparación, el turismo regenerativo busca generar un crecimiento a través de experiencias de forma saludable a largo plazo en las interacciones que logran los participantes locales y los externos, procurando una armonía desde la visión local.

Colombia en las últimas dos décadas, le ha apostado a desarrollar diferente tipo de actividades turísticas aprovechando su riqueza en biodiversidad y su magia cultural. A través de las diferentes entidades del gobierno nacional, se han desarrollado múltiples campañas para la atracción de turistas locales, nacionales y extranjero. La evolución del orden público, la realización de acuerdos de paz con diferentes actores armados ha hecho que Colombia se sienta como un destino más seguro, generando una visión favorable de los turistas hacia el país e incentivando a los operadores turísticos nacionales a realizar actividades en el territorio

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

(Lacoutere, 2019). En los últimos años Colombia ha mejorado las prácticas de turismo de naturaleza combinándolo con elementos culturales de las diferentes regiones, generando una retribución económica hacia los territorios, es decir, ha logrado desarrollar un turismo sostenible en sus actividades.

El turismo fue uno de los sectores especialmente afectado por la crisis del COVID-19 en el 2020, lo que llevo a repensar las estrategias que tenían que abordar los territorios frente a la forma de realizar las actividades turísticas (Rosa, S. S., & Fumero, E, 2020). Posterior a ello, el turismo ha tenido una recuperación que ha sido de proceso lento, resiliente y adaptativo hacia las nuevas tendencias demandadas por viajeros. Estas nuevas tendencias están enmarcadas a un turismo en espacio abierto, sostenible, de calidad y confianza desde los destinos (MINCIT, 2022).

Desde los procesos enmarcado hacia el turismo, el gobierno nacional ha desarrollado múltiples estrategias para mejorar la propuesta del turismo nacional y convertirlo en un sector competitivo ante el mercado internacional. Es así, como a través del **Plan Sectorial de turismo** “*turismo en armonía con la vida 2022-2026*” propuesto por el MINCIT, se han abordado 4 ejes estratégicos: (i) Democratización del turismo como fuerza transformadora para la cultura de paz, (ii) Territorios turístico para la equidad y el bienestar (iii) **Turismo alternativa para la transición económica y protección de la naturaleza** (iv) Turismo internacionalización y economía para la vida y la justicia social. Siendo el tercer eje, fundamental para abordar destinos, productos y/o servicios hacia una nueva visión económica a través de un uso adecuado del entorno natural en prácticas turísticas.

Conjuntamente el gobierno de Colombia ha desarrollado una política de turismo sostenible, la cual tiene una visión estratégica hacia la agenda 2030, enmarcada y alineada

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

con los ODS, especialmente en los ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 14, ODS 15 y ODS 17 (MINCIT, 2020). Esta política tiene como objetivo: “Fortalecer la sostenibilidad de la cadena de valor del turismo en Colombia, con el fin de mejorar su competitividad, garantizar la conservación y uso responsable del capital natural y generar un mayor valor agregado y diferenciación para el país” (MINCIT, 2020, p. 65). Dicha política juega un papel importante ante la apuesta de los territorios para el desarrollo de un producto turístico como destino de turismo sostenible como una propuesta de valor agregado para sí mismos, enmarcada en la **Estrategia 3: *Inversión e innovación para generar valor agregado a partir del turismo sostenible*** (MINCIT, 2020, p. 78).

Las entidades gubernamentales tienen un rol importante en la generación de procesos turístico. Como lo menciona Lacoutere (2019) el turismo requiere una articulación vinculante entre los diferentes elementos o entidades públicas para la toma de decisiones hacia el sector turismo. Es de tal manera, que las entidades están sujeta a realizar articulaciones para los planes de desarrollo turístico de orden nacional, regional, departamental y municipal.

La Corporación Autónoma Regional de Santander (CAS) en articulación con la gobernación de Santander en el año 2021, ejecutaron un proyecto piloto de la ruta de avistamiento de aves en el circuito de Guantiva-La Rusia y Yariguies-norte (Alcaldía de Encino, 2021). Este primer circuito establecido algunos parámetros que han incentivado la realización de un turismo de naturaleza enfocado hacia el aviturismo, el cual genera unas primeras bases para desarrollar al municipio de Encino en un turismo de naturaleza especializado con la observación de aves.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

La Gobernación de Santander en articulación con la Alcaldía de Encino, estructuraron un proyecto, para el fortalecimiento como destino turístico de avistamiento de aves para el Departamento de Santander. La ejecución del proyecto reflejo una inversión hacia el casco urbano del Municipio de Encino, donde se realizaron las instalaciones de esculturas de especies de interés con las que cuenta el municipio y también se realizó un proceso de mejoramiento a las fachadas alrededor del parque con murales alusivo a las aves del territorio. De tal manera, Encino se convierte en un promotor hacia las actividades de turismo de naturaleza centrándose en el aviturismo, desarrollando una marca insignia hacia el municipio: “Encino, santuario de fauna y flora”. (Alcaldía de Encino, 2021). De igualmente, ha venido relacionando estrategias de promoción con mensajes a alusivos hacia las actividades turísticas, como lo ha sido “Encino, el pueblito pajarero de Santander”.

El municipio de Encino ha hecho una fuerte apuesta hacia el turismo como una actividad económica alternativa hacia su territorio, aprovechando esa riqueza patrimonial reflejada en recursos naturales y culturales. Los procesos hacia una visualización turística surgen a partir del año 2012 con el primer *Plan de desarrollo eco turístico de Encino* (Alcaldía de Encino, 2012). En el año 2016 se realiza un levantamiento del inventario turístico del municipio, resaltando 62 atractivos en el territorio y desarrollando una mejora hacia el **plan de desarrollo eco turístico** (Alcaldía de Encino, 2016).

En la actual administración **Alcaldía de la gente (2020-2023)**, se ha incentivado a desarrollar una alternativa económica respectivo al turismo. Se realizó un mejoramiento y ampliación hacia el inventario turístico de Encino, una nueva adecuación hacia el Plan de Desarrollo Eco Turístico del municipio, el cual fue elaborado por la Fundación Natura en el año 2021. Pese a que, los procesos de florecimiento hacia una actividad turística se han

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

querido enfocar a actividades de turismo de naturaleza con tipologías de turismo de aventura y de aviturismo, no se ha planificado un producto turístico organizado como oferta para el destino.

Encino a pesar de tener elementos potenciales, experiencias en desarrollo hacia las actividades turísticas con énfasis en turismo de naturaleza y la apuesta que han realizado hacia el desarrollo de una marca turística hacia el municipio como lo es “Encino, santuario de fauna y flora”; no ha logrado articular eficazmente un producto turístico para el destino. Con base a lo anterior, se ha planteado la pregunta que busca debatir el planteamiento de problema: **¿El desarrollo de un producto turístico enfocado hacia el aviturismo es una estrategia de posicionamiento para el municipio de Encino como un destino turístico de naturaleza?** enfocado a que se ha manejado una creación de marca como el Pueblito Pajarero de Santander.

2. Justificación de trabajo de grado

El desarrollo del presente trabajo de grado bajo la modalidad de practica social, responde a los retos planteados por la alcaldía de Encino en su apuesta hacia la integración del sector turismo como un renglón económico para el territorio. El relacionamiento del turismo en el municipio de Encino, se ve reflejado en la creación de políticas públicas vinculadas a dicha línea económica, esto se puede denotar en el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “Alcaldía de la gente”, en donde busca la integración del sector turismo al nuevo Esquema de Ordenamiento Territorial 2020-2030. De igual manera, en el Plan de Desarrollo de Ecoturístico del Municipio de Encino, elaborado en el año 2021 por la Fundación Natura, prioriza la creación de un Producto turístico a través de las líneas estrategias que debe abordar la alcaldía del municipio de Encino.

El desenvolvimiento del *Producto Turístico del Municipio de Encino Enfocado al Turismo de Naturaleza* busca incentivar una alternativa económica para las comunidades del municipio de Encino, aprovechando la riqueza en biodiversidad que presenta el territorio, apostándole a un turismo responsable, comunitario y sostenible como una estrategia de valor agrado frente a otros territorios de la región.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Diseñar un producto turístico de naturaleza enfocado al aviturismo como una estrategia de desarrollo sostenible para el municipio de Encino, Santander.

3.2 Objetivos Específicos

- Evaluar la oferta actual del Municipio de Encino en lo que se refiere al Inventario turístico y al Sistema Turístico enfocados al turismo de naturaleza con una visión hacia un producto turístico.
- Identificar los segmentos de mercado que se pretende atraer hacia el Municipio de Encino centrado hacia el turismo de naturaleza en relación con el aviturismo.
- Diseñar las rutas o circuitos enfocados hacia el Aviturismo para el Municipio de Encino como producto turístico.
- Capacitar a prestadores de servicios turísticos para la implementación de un producto turístico enfocado al aviturismo siguiendo los lineamientos planteados en los **ODS**

4. Resultados esperados

Respondiendo a lo estipulado en el plan y organización de los objetivos, como resultado principal se quiere convertir a Encino en un territorio con una potencialidad en turismo a través de la observación de las aves. La creación del diseño del producto turístico en el municipio de Encino, busca lograr la articulación de los actores local que tengan una vocación turística y la comunidad en general, procurando desarrollar las actividades turística especializada. Esto, se debe hacer en relación de la existencia de una oferta turística especializada en las actividades a la observación de las aves. Las actividades de observación de aves como una práctica turística, representa un nicho de mercado con un alto flujo monetario, pero a su vez de alta exigencia en la prestación de servicios turísticos. Para ello se pretende evaluar la condición actual del municipio, frente a los servicios turísticos como una medida de valorar la calidad del servicio.

Ahora bien, uno de los componentes del mercado turístico, va relacionado con la demanda, pues son los turistas quienes deciden o no visitar un destino, parte de la toma de decisiones es su infraestructura turística, su oferta y sus atractivos. Para ello, se debe realizar un análisis de las exigencias de los viajeros o turistas al momento de visitar el territorio, pero además se quiere establecer cuál es el perfil del turista que llega al territorio, definiéndolo por un rango de edad, ingreso económico, nivel académico y demás.

5. Marco referencias

5.1 Marco de Antecedentes

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Los procesos turísticos en los territorios tienen grandes retos, el integrar los componentes. Sin embargo, uno de los primeros ejercicios o actividades que se han de desarrollar en estas prácticas es el levantamiento de información en relación a la oferta para lograr luego consolidar la información a través de la demanda.

Los territorios deben generar apuestas a mantener una información clara en sus destinos, es así como a través del levantamiento de inventario turístico, propuesto por en la metodología del Mincit (2010) se hace presente un documento de levantamiento de información. En la alcaldía del municipio de Encino se han llevado múltiples ejercicios de levantamiento de inventarios turísticos (Alcaldía, 2016), en el cual se logra dar una valoración y primera caracterización de los recursos y atractivo del municipio. Parte del levantamiento de información que ha realizado la alcaldía en el año 2021 se realizó un ejercicio de actualización al inventario turístico. El contar con esta información permitió desarrollar, una mejor organización de la información y de los atractivos que se tenían que priorizar, dado la puntuación recibida dentro de los formatos de inventario turísticos.

No obstante, la validación y líneas guías de estudio pueden generar trancas y afectaciones en el desarrollo del producto turístico. Es así como se optó por realizar una revisión sistemática de fuentes secundarias relacionados con productos turístico de naturaleza, respondiendo a los criterios de comparación de cómo se han logrado integrar practicas turísticas en otros destinos.

El Trabajo de grado realizado en el embalse de Chivor, en Boyacá, denominada “Diseño de producto acuaturístico con enfoque sostenible en el embalse de Chivor, Boyacá” realizado en el año 2018 por parte de Andras Felipe Amado y Paula Alejandra Duarte; fueron vital para la construcción y recolección de información, además de orientar hacia los procesos de integración de actores, experiencias y estructuración de un paquete turístico.

La revisión sistemática permitió encontrar múltiples trabajos en relación hacia la formulación de los productos turístico de naturaleza, sin embargo, existió un trabajo en relación hacia un territorio

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

con una baja demanda turística, el cual lo convirtió en un referente para entender los territorios que tienen un desarrollo o promoción turística básica. Es así como (Gil, María & Cortes, Valentina, 2012), en su trabajo de grado “Diseño de producto turístico de Naturaleza en el Municipio de La Palma, Cundinamarca” logran generar un hincapié para el desarrollo de los procesos metodológicos.

De igual manera, se tuvo que realizar una revisión hacia territorios que tenga una alta afluencia turística, para poder determinar patrones, acciones o elementos de seguimiento, que permitan que un diseño de producto de turístico potencialice un territorio, de esta manera Fernández Téllez (2019) en su trabajo investigación para obtención del Magister en Gestión y plantación del turismo, logra dar unas pautas relevantes para la integración de una experiencia turística en relación a la aventura esto en su trabajo *Diseño de una ruta turística de aventura, para el paisaje Cultural cafetero*.

5.2. Marco Teórico

5.2.1 Comunidades

La importancia que se le ha abordado a los procesos de desarrollo, enmarcado a la mejora continua de los territorios, tienen un componente de pensamiento, hacer y actuar, constituido por una eficiencia humanística. Es aquí, cuando hemos de hablar de las **comunidades** como base de todas las prácticas sociales relacionadas a un territorio con límites geográficos, actores institucionales, relaciones sociales, práctica e identidad (Arancibia et. al, 2019).

Para entender ese rol fundamental que juegan las comunidades, inicialmente debemos interiorizar en el concepto de “**Comunidad**”. Para Caballero (2005) define el término de comunidad como:

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

El agrupamiento de personas concebido como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo común (interés, objetivos, funciones), en sentido de pertenencia, situado en una determinada área geográfica, en la cual la pluralidad de personas interactúa intensamente entre sí e influye de forma activa o pasiva en la transformación material y espiritual de su entorno (p. 170).

La base de todos los procesos de desarrollo se fomenta a partir de la integración de individuos totalmente heterogéneos. Sin embargo, entre dichos individuos se comparten pensamientos, necesidades, conocimientos, saberes, deseos, proyectos, cuya finalidad está enmarcada a solucionar problemáticas hacia lo colectivo (Montero, 2005). No obstante, las comunidades pueden hacer o tener diferentes tomas de decisiones que pueden afectar tu entorno colectivo de manera positiva o negativa.

Montero (2005) plantea que “Una comunidad es un grupo en constante transformación y evolución, que pueden llevarla a su fortalecimiento y a la toma de conciencia de sí, como unidad y potencialidad, o bien a su división interna y a la pérdida de identidad” (p. 207). Por lo tanto, las comunidades tienen esa autonomía de visión y decisión enfocadas a un desarrollo en función de sí misma.

La apropiación de las comunidades para el desarrollo, tiene una reestructuración conceptual definida como **desarrollo comunitario**. Esta, tiene como reto la organización de los individuos presente en las comunidades, en busca de soluciones para la mejora de su territorio, comprometido con regular de cooperatividad, ayuda mutua y colectiva, encajando elementos de fortalecimiento de la participación, la identidad y el sentido de pertenencia (Macias, 2013).

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Ahora bien, ¿cómo las comunidades hacen una integración hacia el turismo? Es aquí donde, la participación de individuos hacia la articulación organizada como sujetos colectivos integran los elementos sociales, patrimoniales de carácter cultural y natural, con una vinculación de su espacio geográfico entre visitantes y locales, el cual fomenta una identidad hacia la apropiación territorial de las comunidades (Rodas et. al. 2015). Cada comunidad tiene su particularidad, regido bajo sus propias normas, cuando se quiere tener una relación con el turismo, se aborda una perspectiva hacia el turismo comunitario independiente de la tipología que se quiera desarrollar en el territorio, enfrentando los diferentes retos que pueda presentarse para la comunidad, dada la singularidad social, histórica, política, ideológica, que puede determinar la gestión del destino coordinada desde los actores comunales para hacer una muestra de su vivencia diaria, su cultura, su cosmovisión y autenticidad del territorio (Rodas et. al 2015).

Siendo así, se ha querido abordar la cosmovisión, identidad, organización de un territorio como lo es el Municipio de Encino con una población de 2.552 habitantes (Alcaldía de Encino, 2020). Quienes, a través de todos sus procesos de desarrollo social, comercial han logrado integrar múltiples procesos, pero en especial han creado lazos de comunidad para la toma de decisiones. La cooperatividad ha jugado un rol fundamental en su crecimiento como municipio, las comunidades tienen una identidad marcada por la historia y su entorno natural.

El municipio de Encino ha querido apropiarse una identidad hacia la conservación y hacia el turismo como una nueva forma de dinamizar a la economía. El ecoturismo es una de las mejores apuestas con la que logran integrar los elementos de la conservación, la economía, pero también el elemento social, que son como miembros de un territorio en el que convergen y en que han convergido por décadas.

5.2.2 Ecoturismo

La relación de las comunidades con su entorno natural, representa la adaptabilidad que estas han tenido a sus espacios naturales y como han creado una serie de costumbres, tradiciones y vivencias a partir de ese ecosistema con el que conviven. Estos ecosistemas, han representado un elemento a sus comportamientos y es así, como han adaptado el ecosistema a sus necesidades, algunas veces degradando su entorno natural por una sobreexplotación de los recursos en estos ecosistemas. Sin embargo, la integración del turismo en las comunidades, en sus espacios ancestrales tales como sus ecosistemas nos llevan a replantear el rol que juegan estos entornos, y como las comunidades pueden apostar a un aprovechamiento de este a través del turismo naturaleza, en la subcategoría de *ecoturismo*.

La UICN (La Unión Mundial para la Naturaleza) define al ecoturismo como:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos, 1993).

La evolución que he tenido el ecoturismo es más de 20 años ha integrado nuevos términos, nuevos pensamientos hacia la forma de hacer turismo en los entornos naturales y ha convertido al ecoturismo en un turismo rígido frente a la responsabilidad ambiental que enfrenta. Como lo plantea Bolívar (1999) el ecoturismo está enfocado al aprovechamiento de

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

áreas naturales de una forma **sostenible**, con finalidades de disfrutar y conocer los elementos de su cultura e historia natural, con planes de manejo que minimicen los impactos ambientales, los cuales deben integrar el manejo de capacidad de carga y ciclos de monitoreo, la integración de las comunidades para que estos ecosistemas perduren para las generaciones presentes y futuras.

El ecoturismo es una de las tendencias más fuertes con la que Colombia quiere apostar al turismo, algunos territorios han apostado por la realización de actividades en sus entornos naturales. Aunque para entender mejor la forma de turismo de naturaleza que se desarrollan debemos entender su categoría y su subcategorización.

Figura 1. Concepto Turismo de Naturaleza



Nota: El grafico la clasificación del Turismo de Naturaleza. Adaptado de *Turismo de Naturaleza en Colombia, Barreras encontradas para la Certificación de esta actividad*. (P. 8) Por N. Cortés, 2019, Universidad Santo Tomas.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Como se señala en la anterior figura, vemos que el ecoturismo contempla elementos relacionados con especies animales, pero también hay actividades que se pueden realizar en entornos naturales que serían consideradas como de ecoturismo, como lo son: caminatas, senderismo, observación de plantas, entre otras actividades a realizar.

En la última década, el avistamiento de aves se ha convertido en una de las actividades más fuerte en Colombia, dado a su gran biodiversidad en avifauna, contando con más de 1900 especies de aves en el territorio nacional (Ayerbe, 2022). Encino, ha querido apostarle a una alternativa económica a través del ecoturismo especializado en aviturismo, aprovechando el plan piloto de la ruta de aves realizada por la CAS y la Gobernación de Santander, con el Corredor de aviturismo de Guantiva-La Rusia, siendo una apuesta bastante fuerte y de apoyo por comunidades como una estrategia económica y de conservación.

5.2.3 Aviturismo

La observación de aves, avistamiento de aves o aviturismo, ha sido una de las categorías de ecoturismo que ha tenido un crecimiento exponencial referente al tipo de turística que realizan esta actividad. Desde los años 70' hasta la actualidad el número de observadores de aves ha aumentado día a día en el mundo (Kerlinger, P & Brett, J. 1995). La observación de aves se ha visto desarrollado como un nuevo mercado para el sector turismo (Smith, K. 1996). Como lo señala Cantú, J. C. & Sánchez “La observación de aves es una actividad ecoturística que se realiza con el fin de disfrutar de la naturaleza para ver e identificar las especies de aves” (como se citó en Nahuat, 2015).

El producto turístico en relación con el avistamiento de aves ha provocado que se logre visualizar en el ámbito del ecoturismo, como una nueva practica en la cual diferentes

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

autores han tratado de definir al Aviturismo como una nueva tendencia turística, como lo señala Castro (2012), define:

El aviturismo es una actividad especializada en la observación de aves en zonas naturales y en algunas ocasiones se considera como rama del ecoturismo o como turismo de naturaleza. Es una de las actividades al aire libre de más rápido crecimiento y puede ser realizada por personas de todas las edades. (citado por Azofeifa Rojas y Bello Umaña, 2019)

El aviturismo se ha convertido en una de las tipologías que menos genera impactos negativos a la naturaleza, apostando a la conservación de los ecosistemas donde se realiza prácticas de observación (Azofeifa rojas y Bello Umaña, 2019). El avistador de aves suele ser una persona interesada por la conservación de ecosistemas y no solo de las aves, convirtiéndolo en un turista más consciente de las realidades de los territorios y el cual procura generar un alto valor de retribución para los destinos o sitios de interés de observación. Siendo así, como el aviturismo es una de las practicas enmarcadas por los componentes de la sostenibilidad.

Encino ha querido apostar hacia la creación de rutas de aviturismo, como una propuesta hacia la sostenibilidad. Desde el año 2021 en articulación con la alcaldía, la Fundación Natura, personas locales, se han ido involucrando hacia la observación de aves, pero desde un papel de guías, de desarrolladores servicios en relación con la observación de aves y la ha apostado a una creación de marca como ***el pueblito pajarero de Santander***. No obstante, se encuentran en una construcción de un turismo sostenible, calificado y organizado, el cual requiere una articulación y organización como un producto turístico especializado para el territorio.

5.2.4 Turismo Sostenible

Hablar de sostenibilidad se ha convertido en un elemento de implementación en todas las industrias y sectores. Sin embargo, en el sector turismo se ha acuñado el turismo sostenible como una tendencia o un eje transversal a todas aquellas prácticas que se han de realizar siguiendo los nuevos parámetros de sostenibilidad enmarcados para las sociedades. Es así, como en el año 2017, la OMT redefine el termino de turismo sostenible como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Otros autores, refieren términos más completos ante la definición de turismo sostenible:

El turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocada hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respetan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida (Tapias, 2014).

Es de resaltar, que para que se tenga ese componente de sostenibilidad, se debe integrar los tres ejes que se han enmarcado para este término, los cuales corresponden a: Eje económico, Eje social y Eje ambiental o ecológico.

Figura 2. Ejes de la Sostenibilidad.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

“El Desarrollo Sostenible propone tres pilares fundamentales: lo económico, lo social y lo ambiental, al unir los tres pilares tenemos como resultado las dimensiones de sostenibilidad, lo equitativo, lo soportable y lo viable” (Castaño, 2013, p.17).



Nota: El grafico representa los ejes de la sostenibilidad. Adaptado de *Los Pilares del Desarrollo Sostenible: Sofisma o Realidad*. (P.17) Por C. A. Castaño, 2013, Universidad Santo Tomas.

La relación actual del turismo con la sostenibilidad ha enmarcado que esta se convierta en un eje transversal de las practicas turísticas. El desarrollo de bienes, servicios y actividades en turismo sostenible deben estar enmarcadas en un producto turístico conciso y resistente. Precisamente el municipio de Encino quiere apostar a un turismo que logre cumplir a cabalidad los tres ejes de la sostenibilidad. Si bien han desarrollado una marca, unos productos y servicios en relación al aviturismo, falta estructurarlo con una visión

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

profesional y de acompañamiento para la estructuración como producto turístico de alta calidad, validado ante comunidades, empresas y académicos.

5.2.5 Producto turístico

La OMT, define el turismo como un fenómeno social, cultural y económico, que supone el desplazamiento de personas a lugares fuera de su entorno habitual por diferentes motivos. El turismo suele tener actividades que motivan a las personas a generar dichos desplazamientos. Sin embargo, estas actividades deben ser construidas a partir de la combinación de múltiples elementos materiales e inmateriales, las cuales deben presentar un interés para los viajeros, que sea transmitido a través de un plan de marketing de destino o sitio y el cual genere una experiencia turística integral, con elementos emocionales. El cual es distribuido por múltiples canales y a la cual se le ha asignado un precio para su comercialización (OMT, s.f).

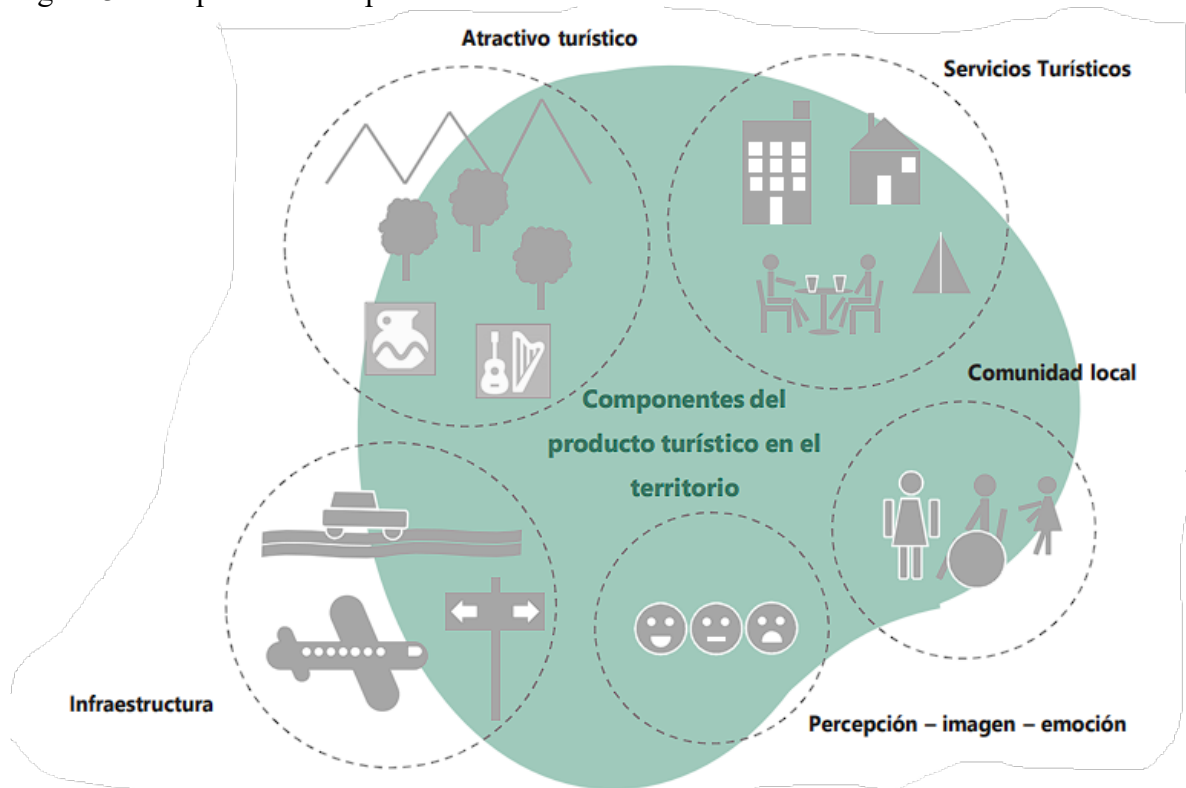
De acuerdo con Mincetur, un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística (citado por Swisscontac, 2015).

Un producto turístico en un destino tiene una combinación de diferentes actores de la cadena turística, convirtieron al producto en una mezcla heterogénea de servicios a disposición del turista, el cual hará una utilización de los elementos tangibles e intangibles y los cuales serán valorados por el turista. Dicha valoración está enfocado a los elementos tangibles: hacia el cuidado de los elementos tangibles, su estado de conservación, limpieza,

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

percepción y demás. En cambio, los elementos intangibles, tienen una valoración hacia la generación de emociones percibidas por el turista.

Figura 3. Componentes del producto turístico en el territorio.



Nota: La grafica nos señala los componentes que integran un producto turístico dentro de un territorio. Adoptado de *Manual paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados* (p. 17), por SERNATUR, 2015.

Sin embargo, para hablar de los componentes de un producto turístico debemos entender que para la construcción del producto se debe establecer una relación secuencial y progresiva de los diferentes elementos turísticos. Es por ello que debemos verlo, desde el proceso secuencial de **Recurso turístico a atractivo turístico**, siendo, en esta transición la incorporación de instalaciones, equipamientos y servicios para garantizar un valor al recurso y transformándolo en un atractivo. Ahora bien, de **Atractivo turístico a producto turístico**,

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

existe la integración de otros elementos como lo son la planta turística, la infraestructura, la imagen o percepción de la marca del atractivo para así convertirlo en un producto.

Figura 4. Secuencia de desarrollo de un producto turístico.



Nota: La grafica nos muestra la secuencia para el desarrollo del producto turístico y la integración de los componentes que hacen que avance al siguiente elemento turístico. Adaptado de *Manual para la planificación de productos turísticos* (p. 10), Suiza, seco c, 2013. Editorial Arkabas

El componente final de un producto turístico es la integración de los procesos de mercadeo para que finalmente pueda llegar al consumidor, en este caso al turista, quien es el que hace la utilización de todos los componentes que integran un producto turístico, pero ¿cómo se llega a un turista o un mercado de turistas? He aquí cuando, la composición y direccionamiento que recibió el producto turístico en su fase de construcción va dirigido hacia un público objetivo.

Figura 5. Componentes de un Producto Turístico

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO



Nota: La presente grafica nos señala el desarrollo completo de un producto turístico, integrando el proceso de marketing para el desarrollo de una oferta turística. Adoptado de *Manual paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados* (p. 18), por SERNATUR, 2015.

Los procesos de desarrollo de un producto turístico en el municipio de Encino, tiene grandes retos, la construcción de una visión turística para el destino, desde las mismas comunidades, de la apropiación de sus territorios, de sus riquezas de ecosistemas, integrando procesos de desarrollo económico a través de un turismo de naturaleza o ecoturismo, Encino ha venido apostándole a desarrollar estrategias de ecoturismo, en los años más recientes han apostado por una propuesta de valor a través del Aviturismo para el territorio. Sin embargo, el desarrollo de esta propuesta puede ser un proyecto de gran magnitud. Como lo señala (Diaz, 2021), las actividades de avistamiento de aves en Colombia es un mercado segmentado y especializado, que genera grandes retos para las empresas que quieren abordar este nicho de mercado.

6. Metodología

El presente trabajo, que se realizara bajo la modalidad de **Pasantía Social**, es de un enfoque metodológico investigativo Mixto, dado que tiene técnicas cualitativas y

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

cuantitativas en el cual tiene componentes de investigación: exploratorio, descriptivo analítico y propositivo (Hernandez & Machado, 2007). El método cuantitativo se encuentra en relación con la información que se pretende recolectar mediante la aplicación de instrumentos y así lograr obtener datos que permitan la toma de decisiones para la investigación. Por otra parte, el método cualitativo busca ordenar los procesos y acciones de los actores locales a través de entrevistas semiestructuradas (Amado & Duarte, 2018). Por último, la investigación propositiva, busca generar proposiciones a partir de la información recolectada a través de los diferentes instrumentos y análisis de información.

haciendo utilización de fuentes primarias y secundarias, con un proceso de identificación y análisis de la problemática presentada en turismo en el municipio de Encino, Santander, a partir de la cual se pretende brindar una solución bajo la construcción de una propuesta como lo es el **Diseño del producto turístico de Encino enfocado al turismo de naturaleza.**

Para el desarrollo de un producto turístico, existen diversas metodologías enmarcadas en manuales guías para realizar una adecuada planificación del producto. Sin embargo, la metodología que se aplicará para la ejecución de este trabajo de grado, será el *Manual para la Planificación de Producto Turístico* (3). Enmarcado a la revisión sistemática realizada, se logró optar por dicho documento, el cual se considera el más completo pues integra una visión hacia el turismo desde las comunidades receptoras y la cual también es participativa para la toma de decisiones. No obstante, existen otras metodologías que serán de utilidad para generar un complemento al proceso metodológico, tales como el *Manual de Desarrollo de Productos turísticos* (OMT, 2014)., *Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados* (SENATUR, 2015). El desarrollo de esta metodología tendrá aspectos

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

considerados hacia la búsqueda de información, análisis del destino, conceptualización del producto turístico, articulación con las comunidades, diseño del producto turístico y plan de acción para el desarrollo del producto turístico.

Tabla 1. Técnicas de investigación

OBJETIVOS	HERRAMIENTAS	ACTIVIDADES
Evaluar la oferta actual del Municipio de Encino en lo que se refiere al Inventario turístico y al Sistema Turístico enfocados al turismo de naturaleza con una visión hacia un producto turístico.	Técnica de investigación Mixta: - Encuestas y entrevistas semiestructuradas. - Observación directa y recolección de información de fuentes secundarias.	Visita en campo para la realización de entrevistas y encuestas a diferentes actores del territorio. Visita a campo para la evaluación del sistema turístico Revisión de fuentes bibliográficas Elaboración de documento diagnóstico
Identificar los segmentos de mercado que se pretende atraer hacia el Municipio de Encino centrada al turismo de naturaleza en relación con el aviturismo.	Técnica de investigación Mixta: - Encuestas y entrevistas semiestructuradas. - Observación	Visita en campo para la realización de entrevistas y encuestas a diferentes actores del territorio. Segmentación del perfil del mercado Análisis de mercado para la oferta turística de Encino Agencias que promueven las tipologías de turismo enfocadas
Diseñar las rutas o circuitos enfocados hacia el Aviturismo para el Municipio de Encino como producto turístico	Técnica de investigación Mixta: - Encuestas y entrevistas semiestructuradas. - Observación	Implementación del modelo metodológico para el Producto turístico Validación del producto turístico implementado Construcción de documento de producto turístico
Capacitación a prestadores de servicios turísticos para la implementación de un producto turístico enfocado al aviturismo siguiendo los lineamientos planteados en los ODS	Cualitativa: -Entrevistas -Observación -Dinámicas Grupales	Visita en campo para capacitación a prestadores de servicios turísticos Evaluación de las capacitaciones en las prácticas del producto turístico

Nota: Elaboración Propia.

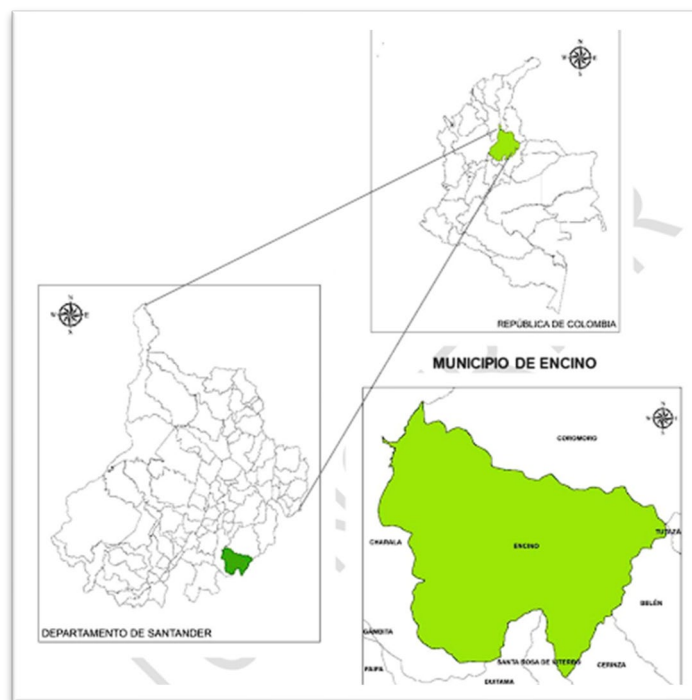
Resultados

7. Capítulo I. Análisis del Destino Turístico

7.1 Delimitación del destino

El municipio de Encino se encuentra localizado en el departamento de Santander (figura 6), en la provincia Guanentá. El municipio de Encino tiene los siguientes límites geográficos: por el Norte limita con el municipio de Coromoro, por el Occidente limita con el municipio de Charalá, por el Oriente limita con los municipios de Tutazá, Belén y parte de Cerinza del departamento de Boyacá y por el Sur limita con los municipios de Santa Rosa de Viterbo, Cerinza y Duitama del Departamento de Boyacá (EOT, 2023).

Figura 6: Localización del municipio de Encino, en el departamento de Santander



Nota: La presente grafica nos representa la ubicación geográfica y política del municipio de Encino, en Colombia y el Departamento de Santander Adoptado de *Esquema de Ordenamiento Territorial*, Alcaldía de Encino, 2023.

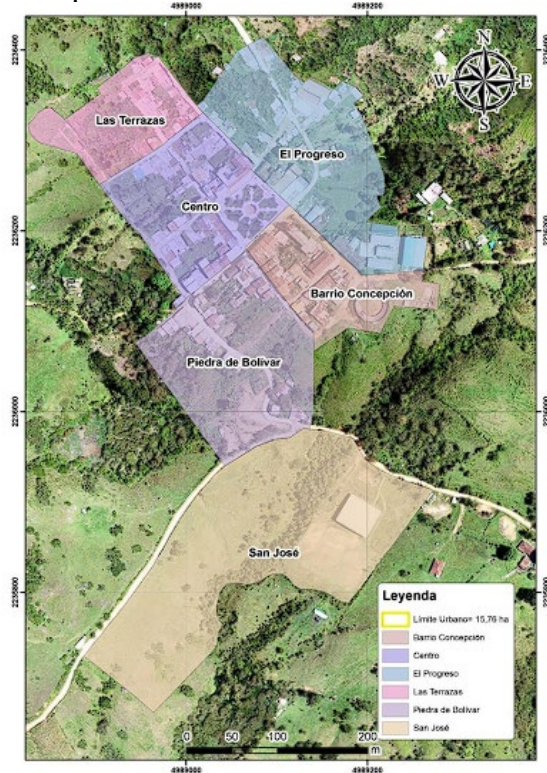
El municipio de Encino cuenta con un área de 39.966,77 hectáreas, de las cuales el 72,34% tiene una focaliza hacia áreas de conservación y preservación en la zona rural,

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

correspondiente a 28.912,50 hectáreas. Siendo el restante de hectáreas (11.054,27) disponible para actividades de desarrollo social y económico de los encineros, dentro de ello el espacio de suelo urbano solo corresponden 15,67 hectáreas.

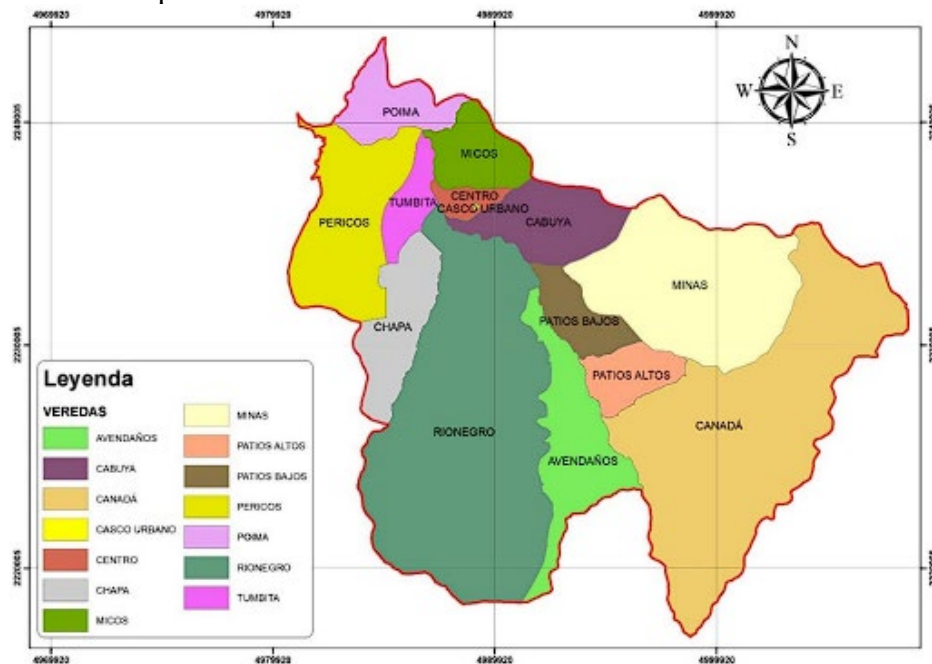
El municipio respecto a su división político administrativa está integrada por el casco urbano, que está dividido en seis (6) barrios (Figura 7), denominados: Las terrazas, El progreso, El centro, Barrio Concepción, Piedra de Bolívar y San José. En su división político administrativa de la zona rural está conformada por trece (13) veredas (Figura 8), siendo: Vereda Avendaños, Veredas Cabuya, Vereda Canadá, Vereda Centro, Vereda Chapa, Vereda Micos, Vereda Minas, Vereda Patios Altos, Veredas Patios Bajos, Vereda Pericos, Vereda Poima, Vereda Rionegro y Vereda Tumbita.

Figura 7: División político administrativa Urbana de Encino Santander



Nota: La presente grafica nos representa la ubicación geográfica y política del municipio de Encino, en Colombia y el Departamento de Santander Adoptado de *Esquema de Ordenamiento Territorial*, Alcaldía de Encino, 2023.

Figura 8: División político administrativa rural Encino Santander



Nota: La presente grafica nos representa la ubicación geográfica y política del municipio de Encino, en Colombia y el Departamento de Santander Adoptado de *Esquema de Ordenamiento Territorial*, Alcaldía de Encino, 2023.

7.1.1 Accesibilidad

Encino tiene múltiples vías terrestres de comunicación que componen la malla vial del municipio, las cuales corresponden a Vías de: Segundo, tercer orden, además de contener caminos y senderos, la segmentación anterior corresponde a lo señalado en la Ley 1228 del 2008.

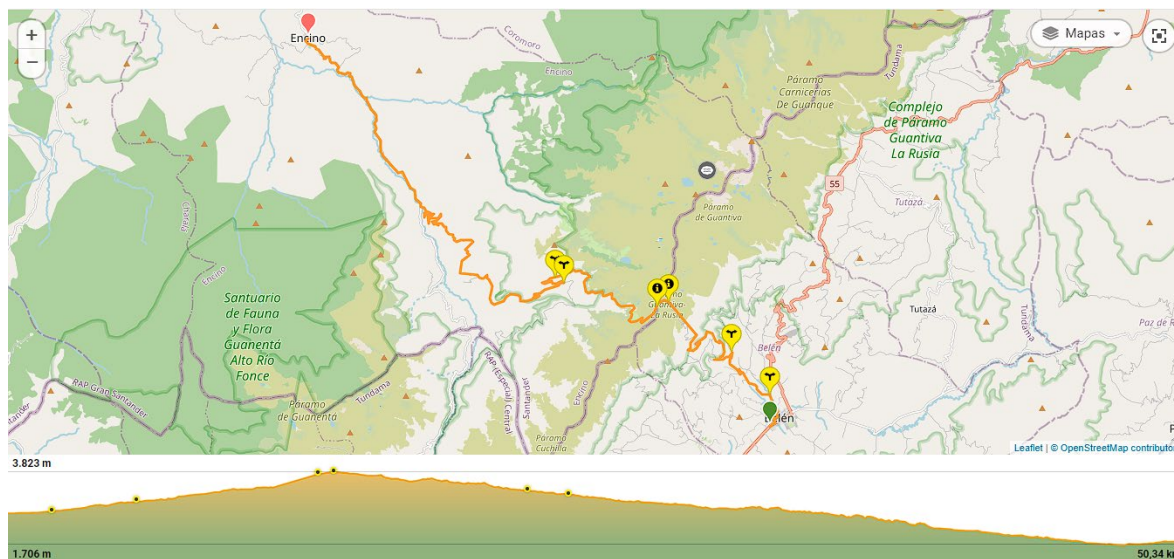
Encino cuenta con tres accesos al municipio correspondiente a Vías de Segundo Orden, las cuales como lo refiere la Ley anteriormente nombrada, son de carácter intermunicipal, estas vías serian: Belén – Encino, Charalá – Encino, Duitama – Encino. Para tener de referente estas tres vías de carácter intermunicipal que conectan económica y socialmente al municipio de Encino con sus vecinos; se realizó un diagnóstico In Situ, para lograr entender algunos factores que son toma de decisión desde una visión turística.

7.1.1.1 Diagnóstico de las vías

7.1.1.1.1 Belén, Boyacá – Encino, Santander.

La vía que comunica a los municipios de Belén con Encino, es una vía de carácter de segundo orden (Ley 1228 del 2008), la cual en su gran porcentaje de trazado se encuentra en una vía carretable, es decir, se encuentra en un estado de lo denominado como *destapado*, aunque existen pequeños tramos de la vía que se encuentran en placa huella. Esta vía entre ambos municipios tiene una distancia de aproximadamente cincuenta y un (51) km, el cual siendo recorrida en vehículo puede tener una duración de entre dos (2) horas a tres (3) horas, dependiendo de la conducción realizada en el terreno. A pesar de encontrarse en un estado de vía destapada es apta para la gran mayoría de vehículos tipo automóvil, camperos, camiones y/o motocicletas, aunque es de consideración que existen pequeños tramos de la vía que pueden ser considerados como puntos de consideración para vehículos de tipo automóvil. Durante el recorrido la variabilidad altitudinal en la que se encuentra esta vía nos muestra paisaje variado con diferentes ecosistemas, entre ellos se pueden notar: el páramo, bosque alto andino, bosque de niebla, bosque húmedo tropical. Es de consideración, que durante el recorrido se atravesara el ***Complejo de Paramo Guantiva-La Rusia*** y el ***Parque Natural Regional Pan de Azúcar-El Consuelo***. Es de señalar que para esta vía no existe una ruta intermunicipal operada por parte de una empresa prestadora de servicios de transporte, el transporte suele realizarse por parte de particulares y el cual la operatividad de este transporte particular no tiene un horario establecido, por ello se recomienda el uso de vehículo propia para realizar el tránsito entre estos dos municipios.

Figura 9. Trazado de la vía Encino- Belén



Nota: La presente grafica representa el trazado de vía entre los municipios de Encino, Santander y Belén, Boyacá. Adaptado de la plataforma Wikiloc. Elaboración Propia.

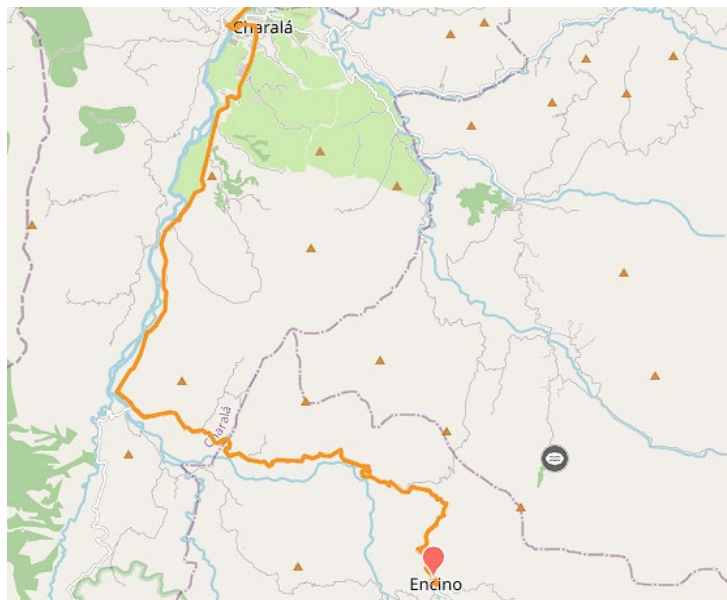
7. 1.1.1.2 Charalá, Santander – Encino, Santander

La vía que comunica a los municipios de Charalá y Encino, en la provincia Guanentá del departamento de Santander, corresponde a una vía de Segundo Orden (Ley 1228 del 2008). Esta vía tiene una distancia de aproximadamente de treinta (30) kilómetros, de los cuales alrededor del 65% se encuentra en asfalto, mientras que el 35% restante se encuentra en un estado de vía carreteable, es decir, se encuentra una vía destapada. Es una vía apta para el tránsito de vehículos tipo: automóvil, campero, camión y/o motocicleta, la cual en su tramo de vía destapada no representa ninguna complejidad para los vehículos, es de recalcar que existen tramos de la vía en los que existen baches, también conocidos coloquialmente como huecos. El trayecto entre estos dos municipios corresponde principalmente a un ecosistema de bosque húmedo tropical; además, la vía va en paralelo con el **Río Pienta** y algunas quebradas que forman el cauce de este. Es de señalar que para esta vía no existe una ruta intermunicipal operada por parte de una empresa prestadora de servicios de transporte, el transporte suele realizarse por parte de particulares, siendo esta ruta la más constante de comunicación de Encino con otros municipios, la cual tiene una constancia diaria de tres (3)

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

trayectos diarios, en vehículo tipo buseta, cada pasaje tiene un precio de 10.000 COP (2,5 USD). El tiempo del trayecto entre municipios es de entre cuarenta (40) minutos a una hora con 20 minutos (1:20) dependiendo de la conducción.

Figura 10. Trazado de la vía Charalá – Encino



Nota: La presente grafica representa el trazado de vía entre los municipios de Encino, Santander y Charalá, Santander. Adaptado de la plataforma Wikiloc. Elaboración Propia.

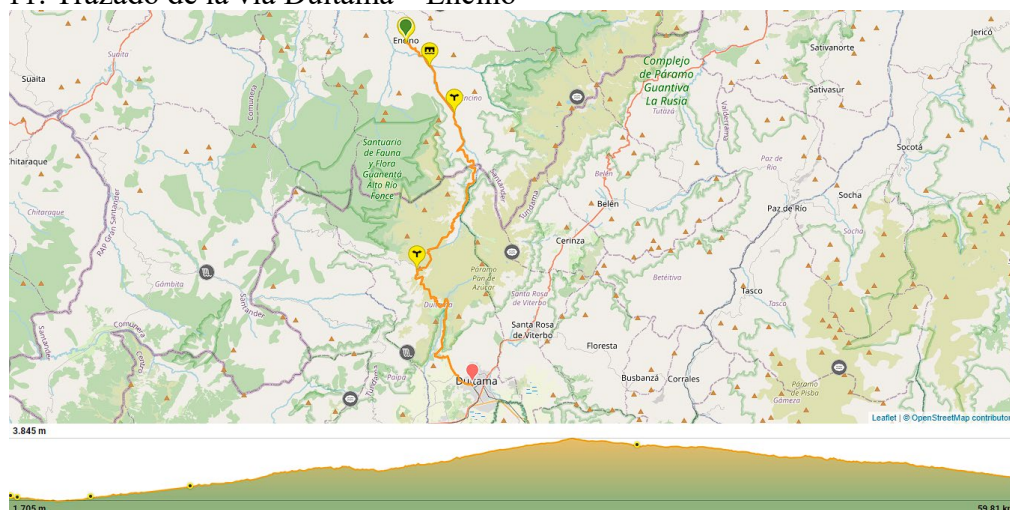
7.1.1.1.3. Duitama, Boyacá – Encino, Santander

La vía que comunica a los municipios de Duitama con Encino, es una vía de carácter de segundo orden (Ley 1228 del 2008). Esta vía entre ambos municipios tiene una distancia de aproximadamente sesenta y un (61) km, la cual en su gran porcentaje de trazado se encuentra en una vía carreteable, es decir, se encuentra en un estado de lo denominado como *destapado*, existen pequeños tramos de la vía que se encuentran en placa huella y en un tramo correspondiente al municipio de Duitama, se encuentra un tramo de aproximadamente dieciocho (18) Km. Esta vía transitada en vehículo puede tener una duración de entre tres (3) horas a cuatro (4) horas, dependiendo de la conducción realizada en el terreno. A pesar de encontrarse en un estado de vía destapada es apta para la gran mayoría de vehículos tipo

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

automóvil, camperos, camiones y/o motocicletas, aunque es de consideración que existen pequeños tramos de la vía que pueden ser considerados como puntos de consideración para vehículos de bajo tamaño como lo son los automóviles. Durante el recorrido la variabilidad altitudinal en la que se encuentra esta vía nos muestra paisaje variado con diferentes tipos de ecosistemas, entre ellos se pueden notar: el páramo, bosque alto andino, bosque de niebla, bosque húmedo tropical. Es de consideración, que durante el recorrido se atravesara el ***Complejo de Paramo Guantiva-La Rusia***. Es de señalar que para esta vía no existe una ruta intermunicipal operada por parte de una empresa prestadora de servicios de transporte, el transporte suele realizarse por parte de particulares y el cual la operatividad los días lunes, miércoles y viernes, con un solo trazado por día, por ello se recomienda el uso de vehículo propia para realizar el tránsito entre estos dos municipios.

Figura 11. Trazado de la vía Duitama – Encino



Nota: La presente grafica representa el trazado de vía entre los municipios de Encino, Santander y Duitama, Boyacá. Adaptado de la plataforma Wikiloc. Elaboración Propia.

7.1.1.2. Atractivos

El municipio de Encino ha generado una apuesta hacia el turismo a través del reconocimiento de sus recursos y atractivos turísticos, esto se ve reflejado en el levantamiento

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

de *Inventarios Turísticos*. El levantamiento de inventario turístico se ha realizado en dos ocasiones, el primer levantamiento de información, clasificación y organización de los múltiples recursos y atractivos se realizó en el año de 2016 y el segundo levantamiento de información, en que se incluyeron algunos elementos que no se encontraban en el primer ejercicio que se clasifico, corresponden al año 2021.

En la consolidación de ambos inventarios, se logró identificar un listado de sesenta y ocho (68) atractivos. Los cuales están dividido en dos grandes grupos, basándose en la *Metodología Para La Elaboración De Inventarios De Atractivos Turísticos* (Mincit, 2010). Se identificaron treinta y nueve (39) atractivos correspondientes a la clasificación de Patrimonio Cultural y para para los atractivos correspondientes a la clasificación de Sitio Natural se identificaron veintinueve (29) atractivos.

Tabla 2: Listado de Inventario turístico del municipio de Encino.

Tipo De Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado De Atractivo
Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural Material, Inmueble Grupo Arquitectónico	Arquitectura Habitacional	Vivienda Rural; Casa Hacienda	1. Cuartel Del General Valderrama
		Arquitectura Habitacional	Vivienda Rural; Casa Hacienda	2. Finca La Primavera
		Arquitectura Habitacional	Vivienda Rural; Casa Hacienda	3. Finca La Esperanza
		Arquitectura Religiosa	Templo	4. Parroquia Inmaculada Concepción De Encino
		Arquitectura Religiosa	Templo	5. Capilla El Anacal
		Arquitectura Religiosa	Templo	6. Gruta Virgen Del Carmen
		Arquitectura Institucional	Edificación Gubernamental	7. Alcaldía Municipal

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

		Arquitectura Institucional	Edificación Para La Educación	8. Colegio Técnico Agropecuario De Encino
		Arquitectura Institucional	Edificación Para La Educación	9. Escuela General Santander, Sede B
		Arquitectura Institucional	Edificación Para La Cultura	10. Biblioteca Municipal
		Arquitectura Institucional	Escenario Para La Recreación Y El Deporte	11. Coliseo Cubierto
		Arquitectura Institucional	Escenario Para La Recreación Y El Deporte	12. Plaza De Toros
		Arquitectura Institucional	Escenario Para La Recreación Y El Deporte	13. Parque Infantil
		Arquitectura Institucional	Centro Hospitalario Y Asistencial	14. ESE Centro De Salud "Encino-Santander"
		Arquitectura Institucional	Funeraria	15. Cementerio Municipal
		Arquitectura Institucional	Arquitectura Para El Comercio	16. Casa De Mercado
		Arquitectura Institucional	Arquitectura Para La Industria	17. Asociación De Productos Verdes De Encino
		Obras De Ingeniería E Infraestructura	Puente	18. Puente La Variante
		Obras De Ingeniería E Infraestructura	Puente	19. Puente Colgante Vega De León
		Obras De Ingeniería E Infraestructura	Puente	20. Puente Barajas
		Obras De Ingeniería E Infraestructura	Puente	21. Puente Cuatro Patas
			Camino	

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

		Obras De Ingeniería E Infraestructura		22. Camino De Herradura Nacional El Cazadero
		Obras De Ingeniería E Infraestructura	Camino	23. Camino De Bolívar
	Patrimonio Cultural Material Inmueble, Grupo Urbano O Rural	Elemento Del Espacio Público	Parque	24. Parque Principal
	Patrimonio Cultural Material Inmueble, Grupo Arqueológico	Sitio Arqueológico		25. Cementerio Indígena
		Otro		26. Pictograma De La Piedra Roja
	Patrimonio Cultural Material Mueble	Obra En Espacio Público	Monumento	27. Monumento Al Ciclista Félix "El Gato Cárdenas"
		Obra En Espacio Público	Cruz	28. Alto De La Cruz
		Obra En Espacio Público	Otro	29. Piedra De Bolívar
	Patrimonio Cultural Inmaterial	Gastronomía Y Saberes Culinarios		30. Trapiche La Porfía
		Gastronomía Y Saberes Culinarios		31. Trapiche Los Arrayanes
		Gastronomía Y Saberes Culinarios		32. Trapiche San Lorenzo
		Gastronomía Y Saberes Culinarios		33. Trapiche La Parcela
		Gastronomía Y Saberes Culinarios		34. Lácteos San José
		Gastronomía Y Saberes Culinarios		35. Quesería Donde Doña Rosa
		Gastronomía Y Saberes Culinarios		36. Apicultura El Triunfo

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

		Las Técnicas De Elaboración De Objetos Artesanales E Instrumentos		37. Hilandería Patrios Altos "H" Páez
	Festividades Y Eventos	Fiestas	Aniversarios De Fundación Y/O Fiestas Del Retorno	38. Ferias Y Fiestas De La Cordialidad Del Retorno
		Ferias Y Exposiciones	Otras	39. Feria Comercial Agrícola Campesina Y Cultural
Sitio Natural	Montañas	Cordillera		40. Mirador De La Cuchilla
		Monte		41. Reserva La Esmeralda-Camino Empedrado Al Mirador Alto De La Cabuya
		Loma		41. Mirador Alto De La Caja
		Páramo		42. Paramo De La Rusia
		Cerro		43. Morro Del Perro
	Aguas Lenticas	Laguna		44. Laguna Cachalú
		Laguna		45. Laguna Del Melo
		Laguna		46. Laguna Grande
		Laguna		47. Laguna Aguas Claras
		Laguna		48. Laguna El Cazadero
		Laguna		49. Laguna Alcohol
		Otro		50. Pozo El Aire
		Otro		51. Charco El Resumidero

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

		Otro		52. Pozo Negro
	Aguas Loticas	Cascada, Catarata O Salto		53. Cascada Minas Bajo
		Río		54. Confluencia Rio Guacha Y Quebrada Minas -Puente La Variante
		Otra		55. Chorrera Los Enamorados
	Lugares De Observación De Flora Y Fauna			56. Sendero De Avistamiento De Aves Colegio Técnico Agropecuaria De Encino
				57. Alto De La Cruz
				58. Finca Agro Ecoturística Y Reserva Casa De Teja
				59. Camino De Bolívar - Vereda La Cabuya
				60. Avistamiento De Aves Reserva Biológica Cachalú
	Área Protegidas	Sistema De Parques Nacionales Naturales	Santuario De Flora Y Fauna	61. Santuario De Fauna Y Flora Guanentá Alto Del Río Fonce
		Reservas De La Sociedad Civil		62. Reserva Biológica Cachalú
		Otra		63. Área De Importancia Para La Conservación De Las Aves AICA Vereda Minas
		Caverna		

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

	Formación Cársicas			64. Caverna Ventanas
		Caverna		65. Cueva Los Pichones
		Cueva		66. Cueva La Virginia
		Otro		67. Socavones La Hoya De Los Sapos
		Otra		68. Piedra Del Molino

Nota: Inventario y clasificación de los atractivos turísticos de Encino, Creación propia basado en Alcaldía de Encino y el modelo del MinCIT para elaboración de inventario turístico

7.1.1.3. Actividades

El municipio de Encino ha tenido una evolución en las practicas turísticas como una alternativa económica para el territorio. Es así, como han realizado una apuesta hacia la realización de un turismo con enfoque hacia el turismo de naturaleza, abordando los tres lineamientos de tipología de turismo, como lo son: *ecoturismo*, *turismo rural* y *turismo de aventura* (Cortes, 2019). En el municipio de Encino, se ha realizado una apuesta hacia el Turismo de aventuras a través de actividades como el ciclo montañismo, el rapel y el espeleismo. No obstante, también se ha querido impulsar actividades de ecoturismo relacionadas con la observación de aves y la realización de actividades de senderismo. Ambos Subproductos del turismo de naturaleza, han tenido un apoyo por parte de la administración pública.

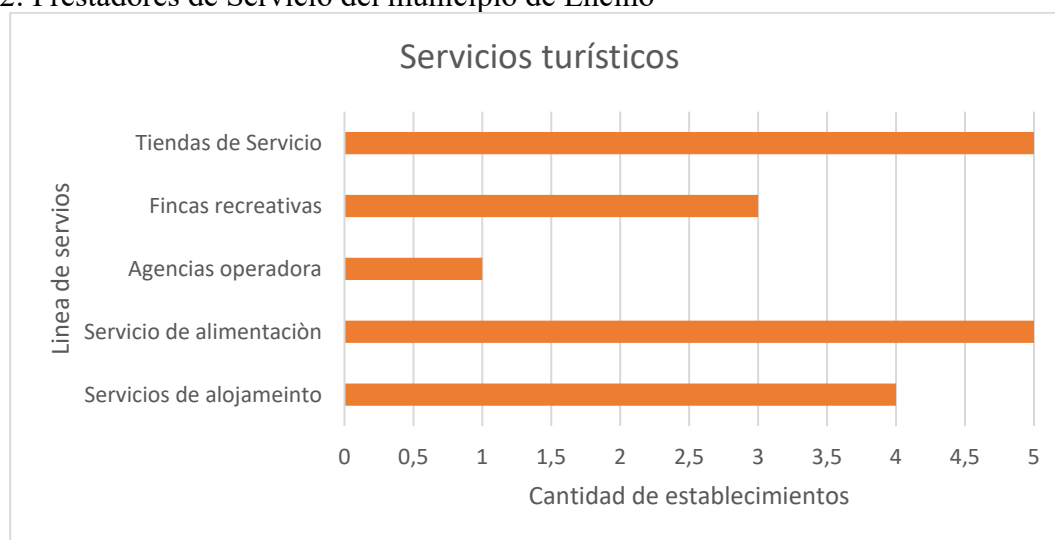
7.1.1.4. Servicios turísticos

El municipio de Encino ha tenido una evolución en el turismo de forma paulatina, lo que ha llevado que los prestadores de servicios turísticos sean pocos, pero se está generando

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

crecimiento gradual frente al desarrollo del turismo en el territorio. Es así, como a través de un ejercicio de caracterización de los prestadores de servicios turísticos se identificaron los siguientes miembros del sector turístico, la existencia de cuatro (4) hoteles: Hotel los Encinitos, Hospedaje el Tronco, Hospedaje Yolimar y Hostal de las Aves. Dos (2) restaurantes: Restaurante el Buen Sabor Encinero y Restaurante el tronco (este mismo, brinda además servicios de alojamiento); además se quiso incluir los sitios como panaderías (2) y/o cafeterías (1) dentro del inventario de servicios, acá se encontró la Panadería las Delicias de Encino, Panadería Merecido y la cafetería Café Encinero. Una (1) agencia operadora llamada: Aica Park. Además, se encontró tres (3) Fincas en los espacios rurales que están abriendo sus instalaciones para poder realizar actividades turísticas, estas fincas son: Reserva Natural la Esmeralda, Finca Experimental Casa de Teja y Hacienda los Iconos.

Figura 12: Prestadores de Servicio del municipio de Encino



Nota: Esta grafica fue elaborada a partir de los servicios turísticos encontrados dentro del municipio de Encino, a partir de entrevistas a los actores del sector (Anexo 1). Elaboración propia.

Se ha de valorar la capacidad de servicio dentro del municipio. Tenemos presente de que existen actores relacionados con alojamiento, alimentación, fincas recreativas, tiendas

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

de servicio. Sin embargo, es fundamental diagnosticar la capacidad de manejo que tiene los establecimientos, en especial los que brinda servicios de hospedaje y alimentación, ya que son servicios que juegan un rol fundamental en la toma de decisiones a la hora de pernoctar o no en un territorio.

Tabla 3. Capacidad Hotelera Instalada.

CAPACIDAD HOTELERA INSTALADA				
Criterio/Nombre	HOTEL LOS ENCINITOS	HOTEL YOLIMAR	HOTEL LOS TRONCOS	HOSTAL DE LAS AVES
CANTIDAD DE HABITACIONES	3	9	15	12
TIPO DE HABITACIÓN	SENCILLA, DOBLE Y MÚLTIPLE	SENCILLA Y DOBLE	SENCILLA Y DOBLE	
CAPACIDAD OPERATIVA	8 PERSONAS	16 PERSONAS	20 PERSONAS	

Nota: Esta Tabla fue elaborada a partir de los servicios turísticos encontrados dentro del municipio de Encino, en consideración a los prestadores de servicios Hoteleros, a partir de entrevistas a los actores del sector (Anexo 2). Elaboración propia.

La capacidad de carga hotelera es fundamental para determinar cuántas personas somos capaces de albergar dentro de un territorio, para el caso de Encino, su actual capacidad Hotelera instalada es capaz de hospedar a 44 personas. Sin embargo, esta capacidad se puede ver afectada cuando existen eventos masivos como ferias, festivales, concursos y torneos de actividades turísticas. Es allí, donde los destinos y los prestadores de servicio turístico deben generar acciones reales para operar los destinos y no generar una sobrecarga a la capacidad

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

turística del territorio, que pueda generar en afectaciones negativas a las comunidades locales.

Tabla 4. Capacidad de restaurante por tenedores

Criterios/Nombre	RESTAURANTE EL BUEN SABOR ENCINERO	PANADERÍA MERECIDOS	RESTAURANTE LOS TRONCOS	PANADERÍA LAS DELICIAS	CAFÉ DE ENCINO
CANTIDAD DE MESA INSTALADAS	6 mesas	4 mesas	4 mesas	4 mesas	4 mesas
CAPACIDAD DE SERVICIO	20 personas	14 personas	12 personas	12 personas	12 personas

Nota: Esta Tabla fue elaborada a partir de los servicios turísticos encontrados dentro del municipio de Encino, en consideración a los prestadores de servicios restaurante y alimentos, a partir de entrevistas a los actores del sector (Anexo 3). Elaboración propia.

La relación de los servicios de alimentación dentro de un destino, genera que exista una motivación tanto de interés por procesos gastronómicos como de complemento a los servicios de un destino, dado que relaciona y cumple la satisfacción de suplir la necesidad biológica de las personas. No obstante, dentro de los servicios de alimentos debemos analizar la capacidad de tenedores de servicio a la mesa, que permiten generar un promedio y manejo frente a la capacidad de carga de un destino. En Encino la capacidad instalada de tenedores corresponde a una operativa con grupos de aproximados 70 personas.

7.1.1.5. Servicios Básicos

Encino es un municipio que se encuentra en los límites externos del departamento, retirado del área metropolitana de Santander. Es un municipio con una categorización de Sexto (6) nivel, sus vías de comunicación son vías de segunda categoría, lo que genera que su infraestructura es de un carácter básico. Sin embargo, Encino ha realizado adecuaciones y

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

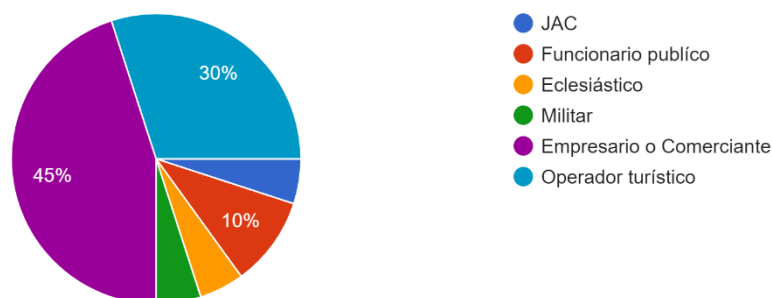
mejoras constantes a su infraestructura, lo que la permitido convertirse en un territorio de interés para los viajeros. Aunque es vital realizar procesos de evaluación al estado actual de la infraestructura, para ello se elaboró un levantamiento de información con actores locales referente a la percepción que tenían de la infraestructura del municipio, esto se realizó a través de una encuesta (Anexo 4).

De las encuestas aplicadas a la comunidad que converge en el municipio de Encino, referente a la infraestructura, esto fueron los resultados:

Figura 13. Tipo de persona encuestada.

1. Persona encuestada:

20 respuestas

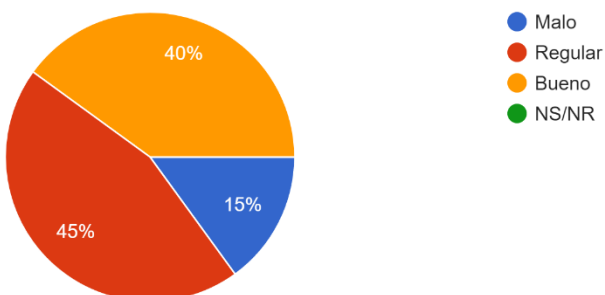


Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a diferentes actores del municipio. (Anexo 4).
Elaboración propia

El gran porcentaje de las personas que participaron dentro de la encuesta de la infraestructura estuvieron asociada al sector comercial con un 45%, seguidamente los operadores de servicio turístico fueron quienes tuvieron una participación activa de las encuestas con un 30%. En menor medida, hubo una caracterización por partes de los miembros de la fuerza pública, funcionarios públicos, líderes de la JAC y líder eclesiástico.

Figura 14. Percepción del estado de las vías:

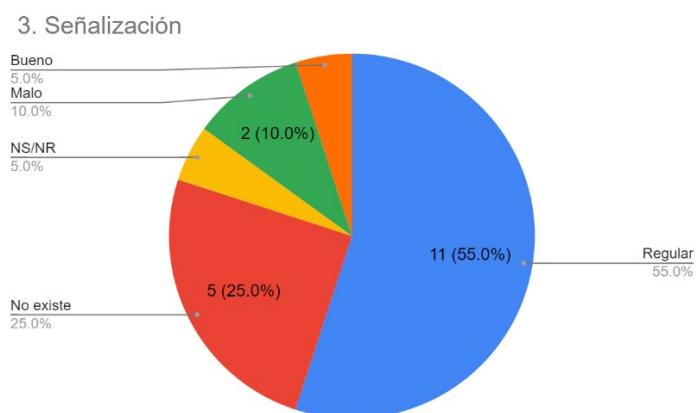
2. Percepción del Estado de las vías: 20 respuestas



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a diferentes actores del municipio. (Anexo 4).
Elaboración propia

Frente al actual estado de las vías que tiene el municipio de Encino, las comunidades respondieron o catalogaron de la siguiente forma: el 45% de las personas respondieron que percibían las vías en un estado regular, mientras que un 40% tuvieron un estado favorable de la misma. Sin embargo, hubo un 15% que consideraban que las vías aún se encontraban en deficientes condiciones.

Figura 15. Estado de la señalización vial de Encino.

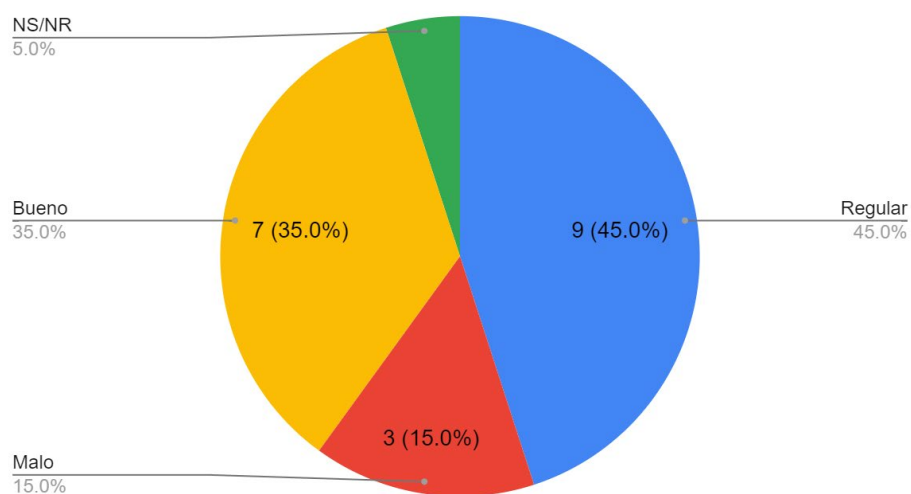


Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a diferentes actores del municipio. (Anexo 4).
Elaboración propia

Las comunidades percibieron que la señalización del municipio se encontraba de una forma negativa, dado que respondieron de la siguiente manera: el 55% opto por referirse a que se encontraba en un estado regular, seguidamente de un 25% percibió que en el municipio y en sus vías de comunicación no existe una señalización optima, un 10% indico que la señalización percibida por ellos era mala. En menor medida existió un 5% que señalo que era buena la señalización y el otro 5% restante se limitó a responder esta pregunta.

Figura 16. Percepción del Transporte publico

4. Transporte Público



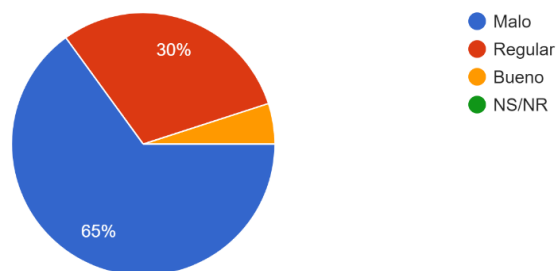
Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a diferentes actores del municipio. (Anexo 4).
Elaboración propia

Las comunidades locales frente al transporte público, en el caso de Encino, el transporte intermunicipal indicó lo siguiente: el 45% señalo que era de un estado regular, seguidamente de un 35% señalo que se encontraba en un buen estado los procesos de transporte dentro del municipio; en menor medida el 15% indico que era malo, mientras que el restante de las personas se limitó a responder.

Figura 17. Percepción de Servicios para Vehículos

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

5. Servicios para Vehiculos (Talleres mecánicos, estaciones de gasolina, montallantas)
20 respuestas



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a diferentes actores del municipio. (Anexo 4).

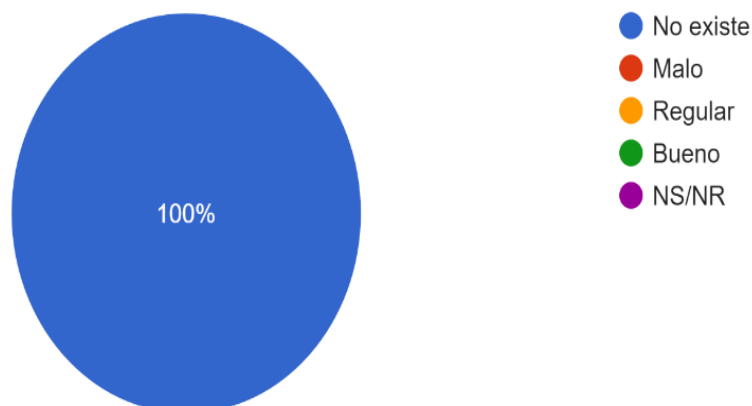
Elaboración propia

Referente a lo que concierne con los servicios de vehículos, las personas tuvieron una percepción negativa en gran porcentaje, dado a la baja existencia de espacios para mantenimiento de vehículos.

Figura 18. Terminal de transporte

6. Terminal de transporte

20 respuestas

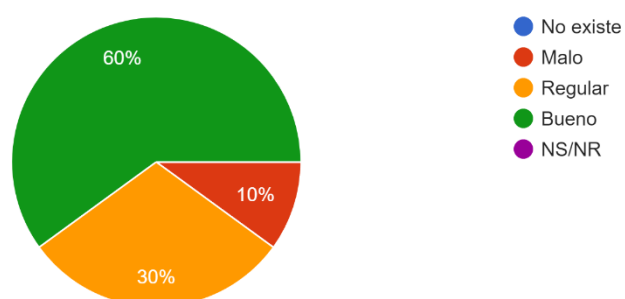


Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a diferentes actores del municipio. (Anexo 4).
Elaboración propia

Frente a un análisis vial y de conexión se realizó el cuestionamiento de la existencia de un terminal de transporte donde las personas percibieron que era inexistente en el territorio.

Figura 19. Percepción de alcantarillado

7. Alcantarillado
20 respuestas

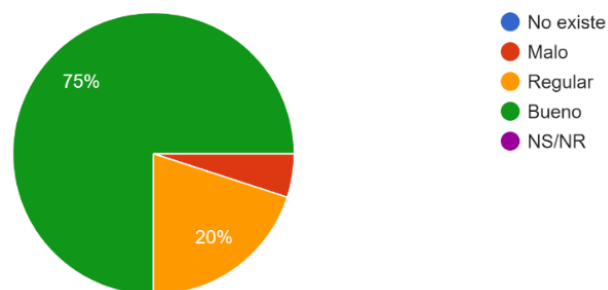


Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a diferentes actores del municipio. (Anexo 4).
Elaboración propia

Las comunidades tuvieron una visión favorable al manejo del alcantarillado dentro del casco urbano, con una aprobación del 60% de las comunidades locales, Sin embargo, existió un 30% de indicar que era de un estado regular y solo un 10% de indicar que estaba en un estado malo.

Figura 20. Percepción de Acueducto

8. Acueducto
20 respuestas



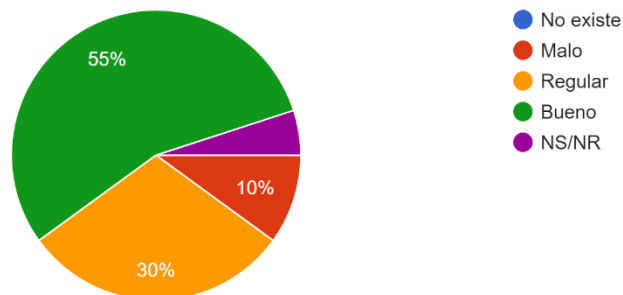
DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a diferentes actores del municipio. (Anexo 4).
Elaboración propia

La población de Encino se encuentra acorde con una visión de más del 75% de aprobación del acueducto dentro del área urbana, mientras que un 25% lo calificaron de forma no tan positiva, el 20% indicó que era regular, mientras que un 5% indicó o tuvo la percepción de que era malo

Figura 21. Percepción de recolección de residuos

9. Recolección de residuos
20 respuestas



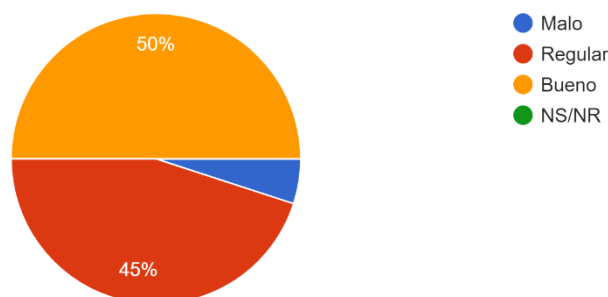
Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a diferentes actores del municipio. (Anexo 4).
Elaboración propia

Referente al manejo de la recolección de residuos (basuras, desechos y otros componentes). La población que convive en el municipio de Encino, un porcentaje correspondiente al 55% de las opinaron que era bueno, marcado un porcentaje positivo para el municipio frente a lo relación el manejo y disposición de los residuos. Seguidamente el 30% de la población que participo en la encuesta, señalo que era regular, demostrando que se tiene una percepción intermedia ante el manejo y manipulación que se la da a los desechos generados en el territorio. Finalmente, un 10 % indicó que era malo, mientras que el resto de personas evito responder este ítem.

Figura 22. Percepción de la energía eléctrica

10. Energía eléctrica

20 respuestas



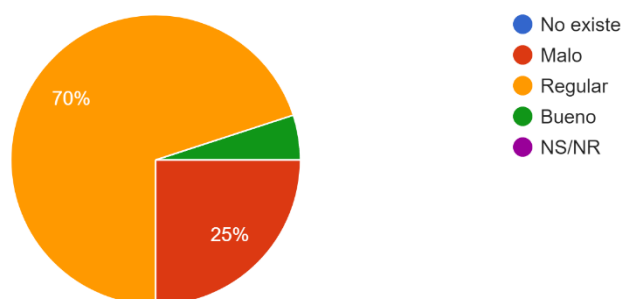
Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a diferentes actores del municipio. (Anexo 4).
Elaboración propia

Frente a la percepción del sistema de fluido eléctrico dentro del municipio las personas tuvieron una percepción dividida, el 50% señalo que era bueno, mientras que un 45% señalo que era regular y un 5% indico que era malo.

Figura 23. Percepción de la telefonía móvil

11. Telefonía

20 respuestas



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a diferentes actores del municipio. (Anexo 4).
Elaboración propia

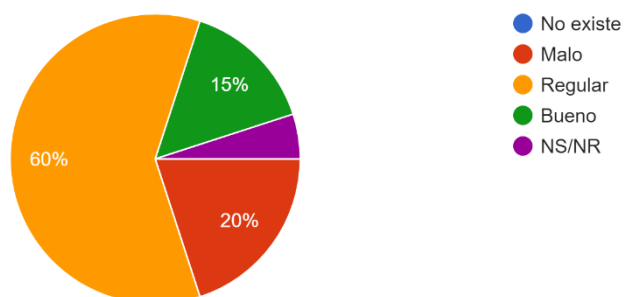
Las personas que participaron en la encuesta de infraestructura tuvieron la siguiente percepción frente a la telefonía móvil, este ítem, está relacionado con la cobertura de los diferentes operadores de servicio dentro del municipio. El 70% de las personas indicaron que

percibían la señal de telefonía móvil de una forma regular e inestable, mientras que un 25% sintió que era mala para el municipio y un 5% restante la percibió de forma buena.

Figura 24. Percepción de Servicios de Internet

12. Servicio de internet

20 respuestas



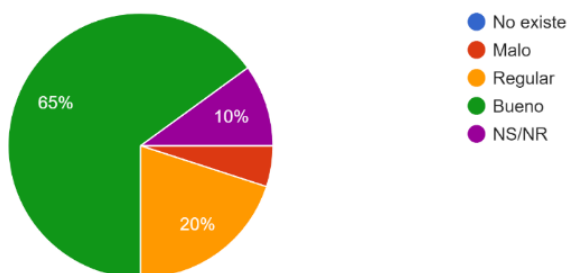
Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a diferentes actores del municipio. (Anexo 4).
Elaboración propia

Dentro del municipio de Encino, las personas que tienen servicio de internet o logran interactuar con este servicio, un 60% señala que es regular, un 20% indicó que era malo, un 15% lo percibía como bueno, mientras que el restante de las personas se limitó a no responder esta pregunta,

Figura 25. Percepción del Envío y recibimiento de mensajería (paquetería)

13. Envío de paquetes

20 respuestas



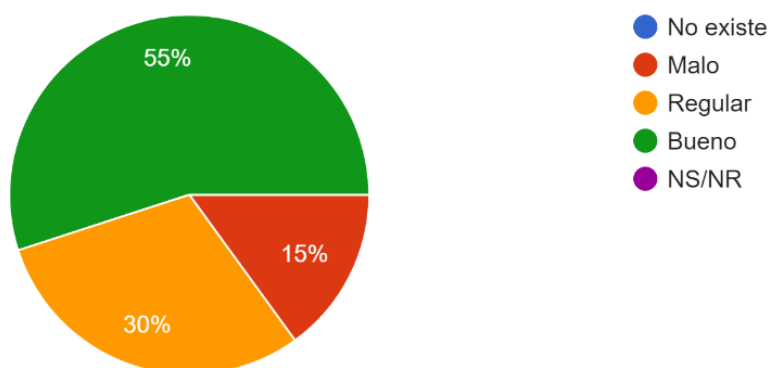
Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a diferentes actores del municipio. (Anexo 4).
Elaboración propia

Dentro del grupo de personas que participaron del instrumento aplicado, percibieron que el envío o recibimiento de paquetes de la siguiente manera: el 65% de las personas lo percibieron de forma positiva, seguidamente de un 20% que indicó que era una regular, un 5% señaló o lo percibía como malo y un 10% se limitó a no responder esta pregunta.

Figura 26. Percepción de Atención a la salud

14. Atención en salud

20 respuestas



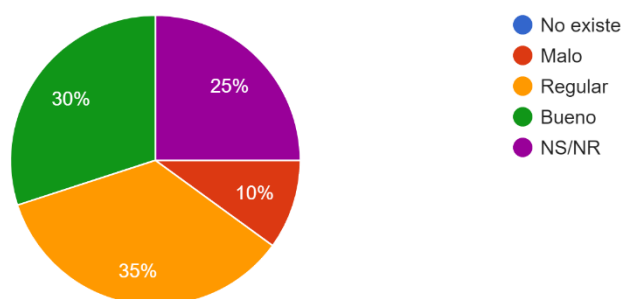
Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a diferentes actores del municipio. (Anexo 4).
Elaboración propia

Las personas del municipio de Encino, se sienten con una visión positiva y acorde con los *servicios de atención a la salud* brindados dentro del municipio con un 55% de aprobación por parte de encuestado, seguidamente las personas que participaron dentro de las encuestas, mencionaron que un 30% sentían que el servicio relacionado al sistema de salud se encontraba en un estado regular. Finalmente, el 15% de las personas que participaron en la evaluación de la infraestructura turística del municipio de Encino, sentían que el sistema de salud era malo.

Figura 27. Percepción de envíos y recibimientos de giros económicos

15. Giros

20 respuestas



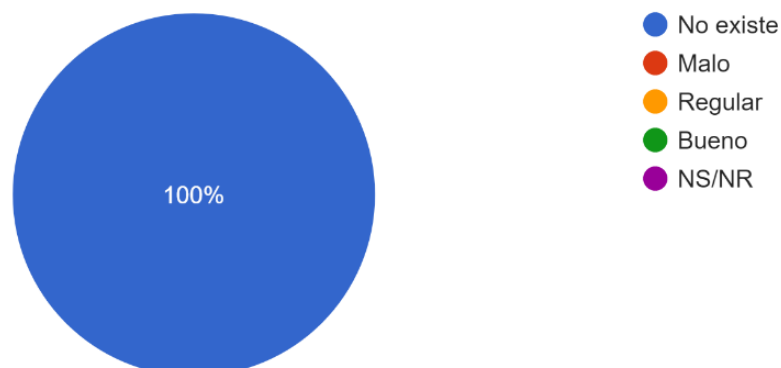
Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a diferentes actores del municipio. (Anexo 4).
Elaboración propia

Las personas que conviven en Encino, tuvieron una variabilidad notoria en este ítem, dado que el 30% indicó que el tema de envío y recibimiento de giros de carácter monetario era bueno, mientras que el 35% señaló que era regular, un 10% indicó que era malo y un 25% se abstuvieron de responder este ítem.

Figura 28. Percepción cambios de divisa

16. Cambios de divisa

20 respuestas



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a diferentes actores del municipio. (Anexo 4).
Elaboración propia

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Las personas que participaron en la encuesta indicaron la No existencia de un sitio que mantenga o realice procesos de cambio de divisa.

El entender la infraestructura turística para un destino, es vital, nos permite observar cómo se encuentra un destino desde su formación en espacios que brinden calidad al servicio. El municipio de Encino, tiene factores de la infraestructura turística que lo convierten en un destino que puede tener una competitividad favorable para el sector. Sin embargo, existen valores que se deben mejorar para el desarrollo de una actividad turística como alternativa económica para el municipio. Dentro de los factores que tuvieron una valoración favorable, podemos destacar: alcantarillado, acueducto, recolección de residuos, energía eléctrica, mensajería, atención a la salud; de una valoración media: el estado de las vías, transporte público, señalización vial, telefonía móvil, servicios de internet, envío y recibimiento de giros, y final con una visión negativa se observaron los siguientes factores: cambio de divisa, terminal de transporte y talleres mecánicos.

Estas dos últimas valoraciones que nombramos, *valoración media* y *valoración negativa*, son los elementos de infraestructura por el cual, las autoridades del municipio deben generar una toma de decisiones para la creación de estrategias. La creación de dichas estrategias se debe generar en prioridad a las capacidades y necesidades del territorio, procurando la articulación con otras entidades territoriales. Estas estrategias deben jugar principalmente a favor de las comunidades locales para generar una receptividad positiva al momento de realizar los procesos de desarrollo turístico, que beneficiaran en parte a los visitantes del municipio de Encino.

7.2 Análisis del mercado turístico

7.2.1. Análisis de la oferta turística

De manera complementaria a la demanda exigida por los turistas, también se debe realizar un análisis del estado de la oferta que existe en los territorios para suplir la necesidades de los turistas, esa oferta está relacionada con los recursos y atractivos turísticos existente en el municipio, la planta turística, la infraestructura turística, los servicios básicos, actividades recreativas y de los proveedores turísticos locales; además de la relación de componen entes externos pero que se vinculan con la actividades turística de forma directa e indirecta (Mincetur, 2014). Es en este punto, donde debemos realizar un levantamiento de información para saber que está ofreciendo el destino.

El municipio de Encino cuenta con componentes turísticos relacionado con sus recursos y atractivos turísticos, que son de interés para los visitantes y lo convierten en un destino atrayente. Su gran extensión de tierras dedicadas hacia la conservación y protección, lo convierten en un destino llamativo para el nicho de mercado relacionado al turismo de naturaleza. Además, cuenta con gran variedad de componentes culturales diversos que han creado a partir de su entorno, esto genera que existan comunidades que se reflejan con comportamientos sociales y culturales variado, un ejemplo de ello es la convergencia de dos culturas relacionadas con la subsistencia en el territorio, como ello los comportamientos e idiosincrasia de los santandereanos y los boyacenses. La combinación cultural con su entorno natural genera una visión hacia la creación de experiencias relacionado con prácticas locales y experiencias culturales.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Para lograr la creación de experiencia, el municipio debe fortalecer algunos elementos de la infraestructura turística para que la experiencia del turista sea optima, de calidad y demandada. Entre estos elementos de la infraestructura se encuentran: empresas de transporte, comunicaciones e información, servicios básicos, gestión del manejo de los residuos sólidos, alcantarillado y acueducto, sistema de fluido eléctrico, servicios relacionados al sector financiero, sistema de mensajería y paquetería, sistema de salud y seguridad (Mincetur, 2014). De la misma manera, deben existir sitios de interés para el turismo, estos se reflejan como elementos patrimoniales, recordando que existen patrimonios culturales y naturales, que representan la riqueza de un territorio. Estos deben estar valorados y categorizados a través de las fichas de inventario turístico (Mincit, 2010) para así lograr un componente de caracterización de los bienes y recursos del municipio.

En relación de los inventarios turísticos que ya fueron nombrados, los cuales ya han sido clasificados por parte del municipio (Tabla 2). Se ve reflejado como que su gran porcentaje de atractivos corresponden a elementos relacionados al patrimonio cultural. Sin embargo, dado la inmensidad territorial que tiene el municipio de Encino, más su característica de ser un sitio con exuberante riqueza natural y relacionado con tener un territorio de conservación de alrededor del 72% de su extensión territorial en áreas de protección ambiental, tiene los elementos relacionados a la clasificación de inventarios turístico de sitios naturales considerablemente alto, lo que lo puede convertir a Encino en un territorio de gran interés para la realización de actividades turísticas de carácter culturales y ambientales.

Figura 29. Clasificación de inventarios turístico por tipo de patrimonio.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO



Nota: Clasificación de los atractivos turísticos de Encino, creación propia basado en Alcaldía de Encino y el modelo del MinCIT para elaboración de inventario turístico

Tabla 5. Clasificación de los Inventarios de Patrimonio cultural

Patrimonio Cultural	Cantidad
Patrimonio cultural, material Inmueble	23
Patrimonio cultural inmueble	8
Patrimonio Material mueble	2
Patrimonio cultural material Grupo Arqueológico	3
Festividades y Eventos	2
Patrimonio cultural material, mueble urbano o rural	1

Nota: Clasificación de los atractivos turísticos de Encino, creación propia basado en Alcaldía de Encino y el modelo del MinCIT para elaboración de inventario turístico

Tabla 6. Clasificación de Los inventarios de Sitios Naturales

Sitios naturales	Cantidad
Aguas lenticas	9
Montaña	5
Formaciones kársticas	5
Lugares de observación de Fauna y flora	5
Áreas protegidas	3
Aguas loticas	3

Nota: Clasificación de los atractivos turísticos de Encino, creación propia basado en Alcaldía de Encino y el modelo del MinCIT para elaboración de inventario turístico.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

La debida clasificación de los inventarios turístico de un territorio permite valorar la vocación o líneas turística que pueden desarrollar un destino. El municipio de encino tiene un gran componente en relación a los elementos patrimoniales relacionado con la Cultura. No obstante, los sitios de interés natural, son propiciales y alto, lo que permite visualizar a Encino con una vocación e integración de componentes mixtos. Esto respondiendo a la representatividad local que se tiene en el destino y que pueden ser apropiados para actividades turística.

No obstante, estos elementos patrimoniales deben tener una característica diferenciadora que le permita al territorio competir ante los demás municipios. En relación con las instalaciones turísticas, es necesario que los actores públicos, como los operadores privados que se encuentren vinculados al sector turismo, busquen desarrollar estrategia para el cuidado y conservación de los recursos y atractivos, ya sean de carácter cultural y natural con los que cuenta el destino, en este caso el municipio de Encino. La articulación de estos dos sectores son la suma en conjunto para garantizar que el turista logre disfrutar del destino para generar una visión positiva para el mismo.

En relación con las actividades turística que se están realizando en el territorio, y que a su vez son necesarias para la oferta turística, se logró observar que en su mayoría las actividades formales que se realizan son de tipo natural con enfoques hacia la aviturismo y el turismo de aventura quienes han tenido un apoyo de la actual administración “Alcaldía para la gente 2020 - 2023”, esto se ha visto reflejado en la creación del festival de aves y turismo de naturaleza quien tuvo su primera edición en el año 2022 y se realizó segunda versión en el año 2023. La creación de estos espacios, además de la participación de Encino

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

en festivales de turismo a nivel nacional e internacional, permite visualizar al municipio como un destino de naturaleza.

En relación con la planta turística que hay en el municipio, tras el análisis realizado con el levantamiento de información de los prestadores de servicios turísticos (Anexo 3) tales como hospedajes, restaurantes y otros establecimientos (Figura 14), se logró determinar que son reducidos, sin embargo, se ha de entender que es un municipio con un margen de visita reducido. No obstante, en el proceso se logró evidenciar que algunos establecimientos prestan sus servicios, pero no están legalmente constituidos ante Cámara de Comercio o no han realizado una renovación a su proceso mercantil, ni cuentan con el registro nacional de turismo (RNT). En este punto se hizo una validación de los diferentes establecimientos entrevistado a través de la plataforma del **Rues** (Registro Único Empresarial y Social), este almacena en su plataforma, toda la información de registros públicos de las 57 Cámaras de Comercio a nivel nacional, **y confecamaras**, que es un organismo de carácter nacional que coordina y brinda asistencia al desarrollo de las funciones de las Cámaras de Comercio colombianas.

A pesar de ello, la comunidad está abierta a brindar los servicios a los viajeros y turista que recorren el territorio. En este análisis, realizado a la oferta actual del municipio, se ha determinado que es necesario que los prestadores de servicios turísticos entren en rigor a la calidad de la legalidad, lo cual les permitirá ser visualizados ante otros prestadores servicios externos que tienen interés en el territorio y también para los mismos turistas.

7.2.2. Análisis de la demanda turística

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

La demanda es el componente del mercado turístico que es exigido o presentado por parte de los viajeros al momento de realizar un viaje. Tal como lo señala (Madrazo, 2009), define la demanda turística como:

“Es el conjunto de productos, facilidades, atractivos, servicios y actividad que satisfacen las necesidades, anhelos, deseos y sueños del turista; quienes pagan para disfrutar de su tiempo libre (transporte, actividades, visitas) y para sobrevivir (alimentos y hospedaje) en ambientes ajenos a sus espacios cotidianos pero que ante todo están buscando Experiencias y utilidades. (SECTUR, 2004)”.

La demanda turística se encuentra clasificada en dos grupos, como lo mencionan (González Alatorre & Conde Pérez, 2011):

“La **demanda actual**: Número de personas que actualmente participan de actividades turísticas como compradores de servicios. La **demanda latente**: personas que no participan de actividad turística, relacionado por variables que afectan a la demanda, dentro de ellos se encuentra: la demanda potencial, demanda diferida y la no demandada.”

Realizar la caracterización del mercado turístico, es necesario conocer la demanda turística para identificar que personas actualmente están interesadas, o podrían estarlo, en visitar al Municipio de Encino, Santander. Para lograr esta caracterización, es fundamental comprender el dinamismo del mercado, esto involucra realizar una observación y comparación de los segmentos de mercado que se están demandando en la zona; bajo esta caracterización se permitirá identificar los perfiles, cualidades, particularidades,

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

comportamientos y requerimiento de los consumidores reales y potenciales. El análisis de la demanda es relevante para llevar a cabo la realización de un producto turístico (Mincetur y Promperú, 2014).

Para lograr la caracterización de la demanda para el municipio de Encino, se realizó una recolección de información a través de un proceso combinado de carácter estadístico, usando dos tipos de muestras: muestreo probabilístico, de aleatoriedad simple y un Muestreo No probabilístico, mediante la forma de bola de nieve. El muestreo probabilístico se realizó con turistas, viajeros o visitantes en diferentes municipios de Santander de un carácter In Situ con la aplicación de un instrumento (Anexo 5). Mientras que el muestreo no probabilístico, se realizó a través de la difusión del instrumento (Anexo 5) a través de grupos asociados hacia actividades turísticas.

Para la realización o toma decisiva de la muestra del municipio, en una primera instancia se optó por obtener la información del portal digital diseñado por el gobierno nacional para las estadísticas en relación con el turismo ***Portal de Turismo por tu Colombia***. Sin embargo, al realizar la búsqueda de información del municipio, los datos arrojados fueron insipientes para una la toma de decisiones.

Figura 30. Indicadores del turismo en Encino, Santander para el año 2022.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO



Nota: Búsqueda de las estadísticas relacionadas con el sector turismo, del municipio de Encino, Santander para el año 2022. Adoptado de Portal de Estadísticas de Turismo Por tu Colombia.

Frente a la eventualidad presentada, debido a la poca información estadística en la plataforma de ***Portal de turismo por tu Colombia*** en relación con el municipio. Se optó por realizar un muestreo a partir de la capacidad instalada de los establecimientos de servicios hoteleros del municipio de Encino del área urbana. Con base a la información suministrada por parte de los mismos prestadores de servicio de alojamiento, el resultado en la capacidad de servicio fue en relación a 69 personas del total del casco urbano. De esta manera, se estableció realizar el muestreo, usando una calculadora digital especializada para la obtención de la muestra.

Figura 31. Calculadora de muestras



Calculadora de Muestras

Margen de error:

Nivel de confianza:

Tamaño de Poblacion:

Margen: 5%
Nivel de confianza: 95%
Poblacion: 69

Tamaño de muestra: 59

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

$$n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \frac{z^2(p*q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra
Z= Nivel de confianza deseado
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
q=Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la población

Nota: Elaboración del cálculo de muestreo para la aplicación de encuestas para determinar la demanda del municipio de Encino. Adaptado: plataforma digital *Asesoría Económica & Marketing AEM*.

El resultado de la aplicación de la formula, arrojo el tamaño de muestra asociado a 59 personas para realizar la encuesta.

La formulación de los instrumentos utilizados para la recolección de información, tuvieron como base la estructuración de “Diseño del instrumento de investigaciones para visitantes y prestadores de servicios turístico (González Alatorre & Conde Pérez, 2011)”. En dicho instrumento se tuvieron criterios de valoración como la edad, la forma de viajar, con quien viaja, donde suele hospedarse, el reconocimiento del territorio, actividades que suele hacer o le gustaría hacer, gasto promedio, división del gasto promedio en porcentajes relacionados con el transporte, actividades recreativas, alimentaciones y hospedaje, la obtención de información del territorio, entre otros criterios. Los criterios de valoración van

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

a permitir distinguir el tipo de turista, viajero o visitante que está interesado o le interesaría visitar el municipio de Encino, Santander.

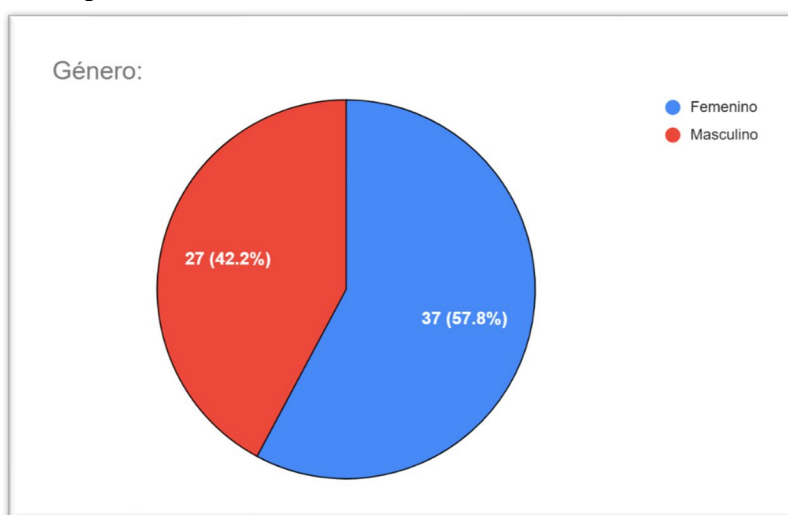
Una vez se establecieron los criterios de evaluación y valoración de la encuesta formulada para entender los comportamientos de los turistas y así lograr diseñar un perfil acorde a los turistas que están interesados en el territorio. Esto fueron los resultados arrojados a la recolección de información realizado a 64 personas, quienes participaron de forma voluntaria.

Resultados de encuesta:

7.2.2.1. Genero

En el análisis realizado a la información recolectada De las personas encuestada el mayor porcentaje corresponde a mujeres, representando el 57.8% mientras que los hombres representan el 42.2% de los participantes.

Figura 32. Representación del Género



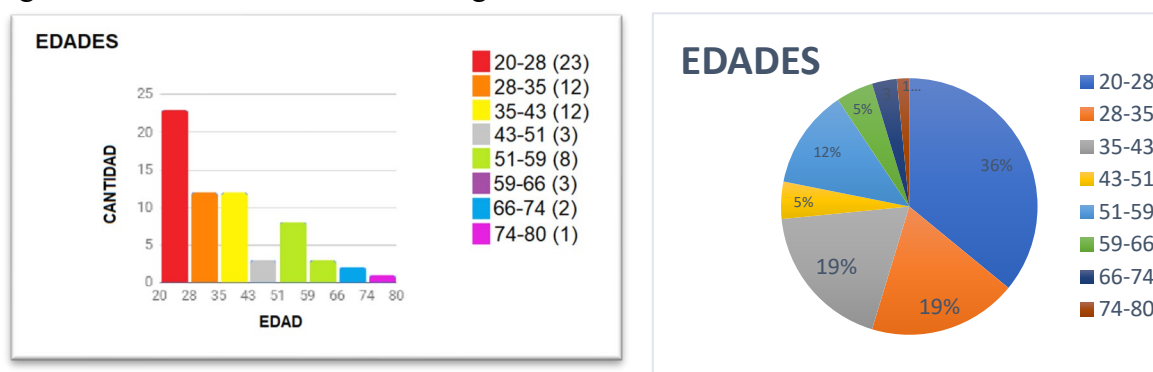
Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de origen de elaboración propia.

7.2.2.2. Edad

Figura 33. Gráficos en relación al rango de edades.

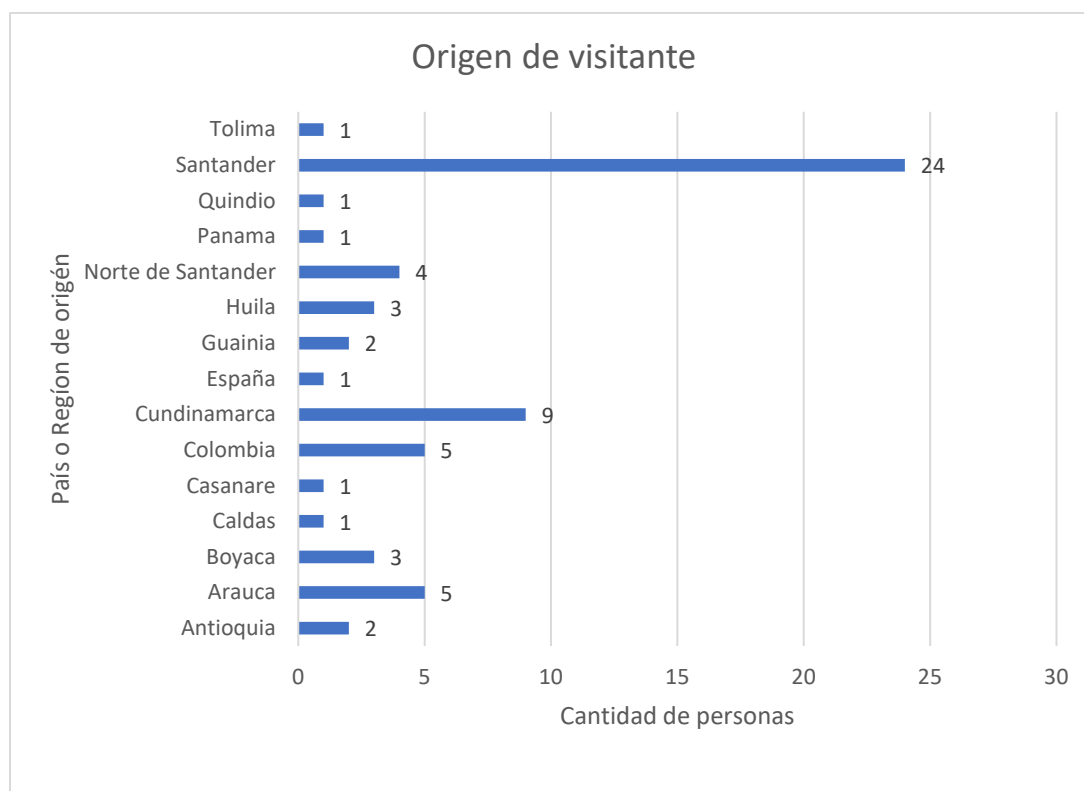


Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de origen de elaboración propia.

De las personas entrevistadas, se logra analizar que la mayor concentración de personas se encuentra en un rango entre 20-43 años representan el rango superior de viajes con el 74%, no obstante, el mayor flujo de estas personas está en un rango de 20 a 28 años, quienes representan el 36% asociándolos un grupo de tendencia de viajeros jóvenes. De igual manera se logra identificar que las personas entre 43 a 80 años quienes dentro del porcentaje correspondiente son el 26%, representan otra toma de decisiones y viajeros; sin embargo, suelen tener una tendencia de viaje menor, siendo las edades entre 51 a 59 años quienes mayormente participan de este rango de edades con un 12% en los viajes.

7.2.2.3. Origen de Visitante

Figura 34. Origen del visitante en relación al país o región



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de origen de elaboración propia.

De la cantidad de personas entrevistados, son representativas para determinar ¿Quiénes están llegando al territorio? u/o ¿Están interesados en visitar el territorio? Recordando que esta encuesta fue no solo aplicada a turista, si no, a personas que están vinculadas al sector turístico y pueden ser vitales para la toma de decisiones. El turismo interno representa el gran porcentaje, siendo Santander uno de los mayores emisores de este tipo de turismo hacia la región, dentro de las poblaciones más frecuente se señala al Socorro, Bucaramanga, Barichara, Aratoca, entre otros. Posteriormente, las personas provenientes del departamento de Cundinamarca están asociadas a descubrir el territorio y quienes suelen tener una tendencia mayor a realizar estos viajes en grupo, especialmente en familia. En

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

menor medida se lograron identificar personas de Antioquia, Casanare, Caldas, Boyacá, Norte de Santander, Tolima, entre otros departamentos de Colombia.

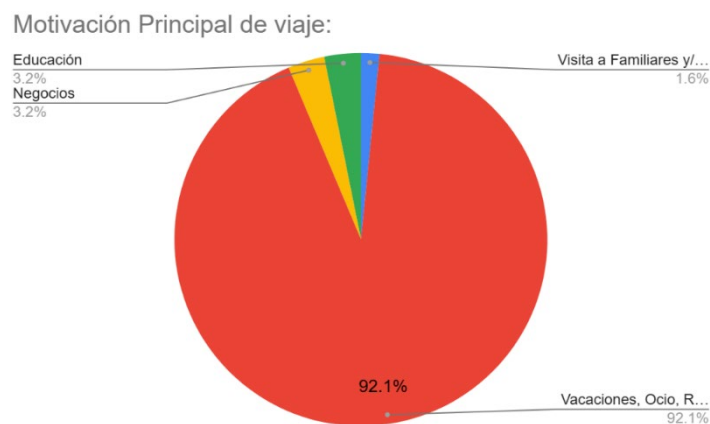
De la misma manera, se logró identificar la confluencia de personas en la región que tenían un perfil de turistas internacionales, dentro de las entrevistas realizadas logramos identificar personas provenientes de España, Panamá. Además de ello, se logró la identificación de personas de una forma visual y verbal provenientes de Canadá, Francia, México.

7.2.2.4. Motivación del viaje

Los turistas suelen ser motivados a viajar por diferentes variables que pueden ser diferentes intereses que generan los lugares de destinos, algunos componentes fueron valoradores a través del ejercicio de información de características que motivan el viaje, para ello, se usaron las siguientes características de viaje: a) vacaciones, ocio y recreo, b) visitas familiares y/o amigos, c) educación, d) negocios, e) salud y atención médica, y f) tránsito.

De esta forma, los resultados obtenidos a esta pregunta fueron:

Figura 35. Motivación principal de viaje



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de origen de elaboración propia.

El 92.1% de las personas establecieron que su principal motivación de viaje o al realizar un viaje, está relacionado con vacaciones, ocio o recreo. Seguido de ello, 3.2% definieron que la educación era su motivación de viaje al igual que los negocios represento el mismo porcentaje con el 3.2%. Siendo la visita a familiares y/o amigos, el menos frecuente por las personas que participaron en la encuesta con un 1.6%.

7.2.2.5. Forma de Viaje

Dentro del sector turismo, las actividades que implican un proceso de desplazamiento tienen variables que se han de analizar. la forma de viajar se convierte en una variable que puede ser analizada de diferentes tipos o situaciones, en este caso, se realiza la forma y comportamiento del viaje del individuo para determinar el tamaño de grupo con el que suele viajar, con quien suele compartir gastos y demás variables que se pueden integrar. por ello, se decidió tomar los siguientes criterios de evaluación de la forma en la que viaja: a) viaja volo, b) en familia compartiendo gastos, c) viaja en familia sin compartir gastos, d) en grupo no familiar compartiendo gastos, y e) en grupo no Familiar son compartir gastos.

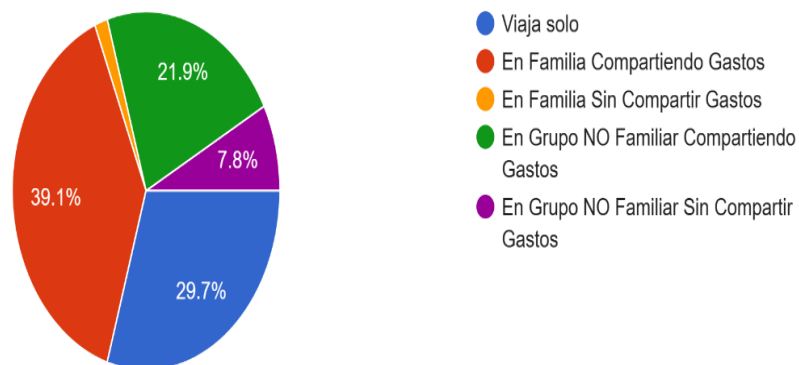
Los resultados fueron los siguientes:

Figura 36. Forma de viaje

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

C. Forma de Viaje

64 respuestas



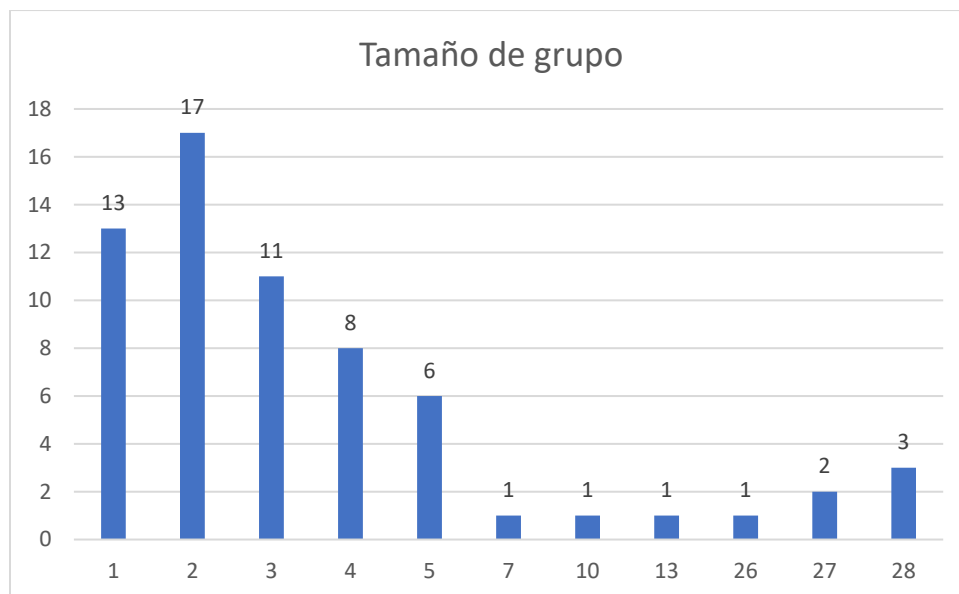
Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

Como resultado de este factor de análisis, se obtuvo que el 39.1% de las personas viajan en Familia compartiendo gastos, seguido de un 29.7% de personas que viajan de una forma solitaria, continuamente las personas de grupos no familiares compartían gastos representando el 21.9%, mientras que el 7.8% correspondían a personas que viajaban en grupo no familiares sin compartir gastos, mientras que el 1.6 % corresponden a un grupo Familiar sin compartir gastos.

7.2.2.6. Tamaño del grupo del viaje

Conocer el tamaño del viaje, permite determinar la forma en la que están viajando las personas y con qué cantidad de acompañantes realizan estos desplazamientos, de tal forma que permite determinar el alcance u análisis de la capacidad que se deben manejar en el territorio para recibir y atender a los visitantes.

Figura 37. Tamaño del grupo de viaje



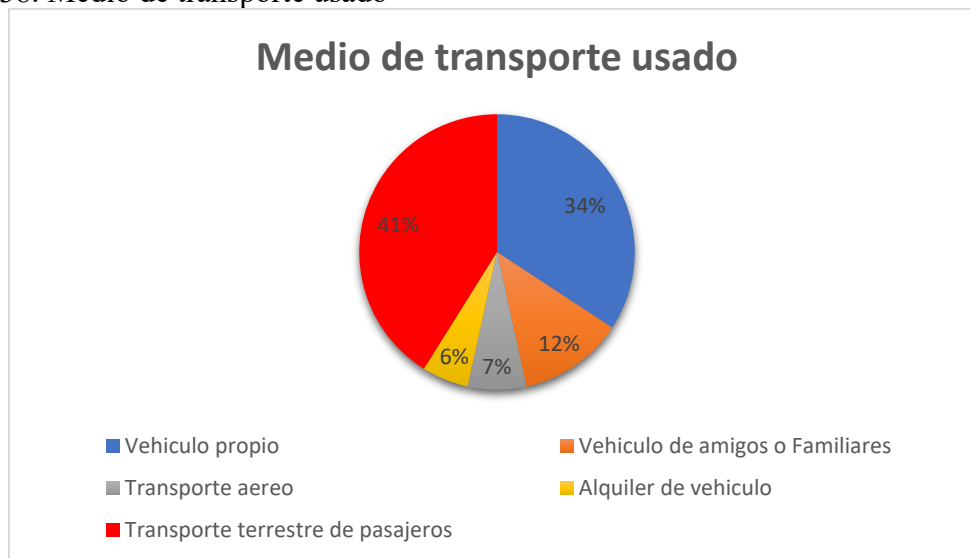
Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, nos permite analizar que la mayor concentración de personas viajando en grupo suelen estar relacionados con grupos de hasta 5 personas, reflejándose que las parejas suelen representar la mayor tendencia de viajes. No obstante, también podemos destacar que existen grupos que tienen mayor cantidad de acompañantes, pero suelen hacerlo en menor cantidad.

7.2.2.7. Transporte utilizado

Dentro de la caracterización de los encuestado, surgió un componente de análisis fundamental y que corresponde a la forma en la que suelen desplazarse de un destino a otro. Es por ello que se realizó una validación de los medios de transporte usado por los encuestados a la hora de realizar sus viajes, con el fin de determinar la demanda de movilidad exigida por estos.

Figura 38. Medio de transporte usado



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

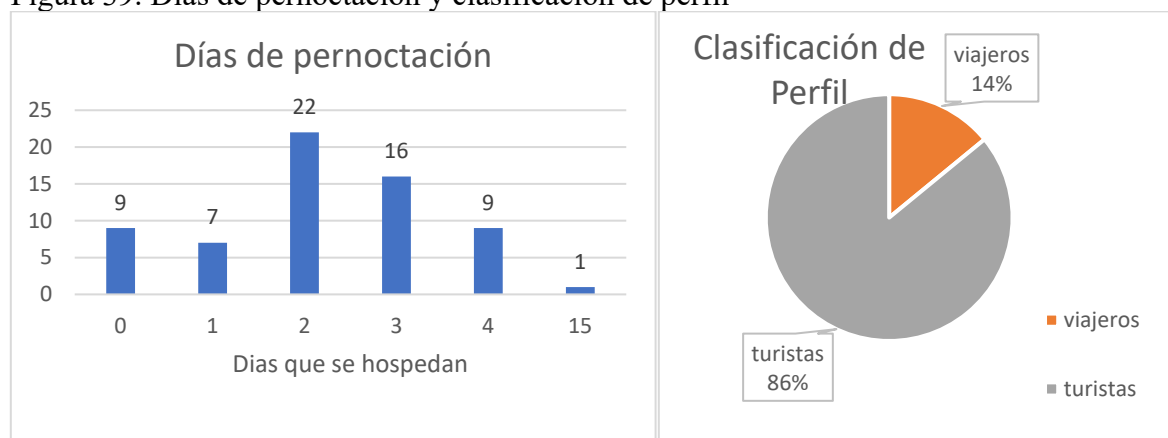
Se destaca que los encuestados en su mayoría usan medios de transporte de terrestres de pasajeros, quienes presentaron el 41% del medio utilizado, seguido del uso de un vehículo propio 34%, este valor tiene un componente de interés, dado que representa un segmento del mercado alto que tiene la facilidad de llegar a los territorios de forma propia, además de demostrar un grado de suficiencia económica mayor. Seguido de ello, vemos las personas que se transportan en vehículos de familiares u/o amigos, con un 12%, mientras que 12% usan el transporte aéreo dentro de sus desplazamientos, no quiere decir que sea el único medio de transporte usado al momento de realizar sus viajes, este se puede combinar con otros ítem de la modalidad de desplazamiento y por último siendo el menos utilizado por los encuestados, se encontró el alquiler de vehículos con un 6%.

7.2.2.8. Duración de la estancia

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Los análisis de la pernoctación de los viajeros en los destinos permiten determinar el interés que tienen estos en los lugares visitados, la realización de actividades dentro de un destino permite que los viajeros tomen la decisión de pernoctar o continuar el viaje hacia otro lugar. Este carácter es fundamental para tender los territorios y la diversidad de actividades que existen en el mismo. A partir de ello, se realizó un análisis a los encuestados para determina si influencia en los territorios y determinar qué papel juegan en el aporte económico hacia los establecimientos de hospedaje.

Figura 39. Días de pernoctación y clasificación de perfil



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

De manera objetiva, se logra focalizar que los días más comunes que los viajeros suelen pernoctar corresponden a estar asociados entre 1 a 4 días, principalmente pernoctando dos días, esta cantidad de días pueden corresponder claramente a la forma de viaje que tiene los encuestados, que están relacionados a un turismo interno que suelen viajar los fines de semana, convirtiéndolos en la categorización de turistas. Sin embargo, también existieron personas que solían no pernoctar en los destinos, que los convierte o categoriza en viajero, quien es la persona que no pernocta (Martínez, 2012).

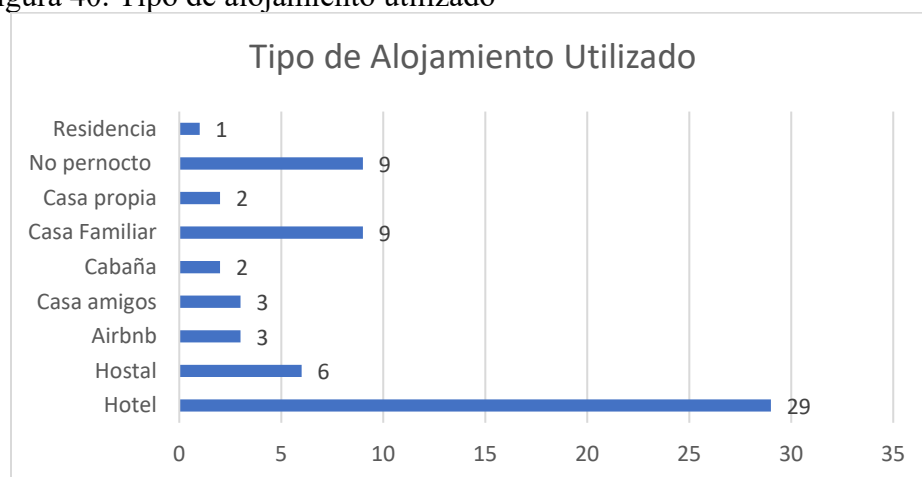
DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Los encuestados tuvieron un 86% un perfil de turistas, mientras que el 14% restante focalizaban un perfil de viajeros, dado que no generaban una pernoctación en el destino.

7.2.2.9. Tipo de Alojamiento Utilizado

El alojamiento hace referencia al lugar donde las personas pernoctan durante la realización de su viaje.

Figura 40. Tipo de alojamiento utilizado



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

De las personas encuestadas, la gran mayoría concernió que solía hospedarse en alojamiento de la categoría de hotel, seguidamente de alojarse en casas familiares, mientras que existió otra tendencia de alojarse en establecimiento tipo hostales, esto corresponde también al tipo de perfil que se ha relacionado con los viajeros jóvenes que suelen preferir este tipo de alojamiento, en menores proporciones las personas que participaron de la encuesta manifestaron usar alojamientos como casa propia, cabañas, casa de amigos, Airbnb y residencias.

7.2.2.10. Análisis de la demanda en Encino.

Para realizar un diagnóstico óptimo para el municipio de Encino, se establecieron criterios de evaluación para el análisis en el territorio. Dada la baja información concerniente hacia los procesos de visita de viajeros o turistas hacia el municipio, se efectuó una contextualización de Encino para así determinar el interés que han tenido los visitantes a la región, estableciendo consigo tres criterios para entender los procesos que han generado o pueden generar en relación con el municipio, estos criterios fueron integrados de la siguiente manera: si ya han visitado el municipio de Encino en relación a las personas que habían o estaban visitando Encino, si les gustaría visitarlo pues la contextualización realizada podría contener elementos importante a la hora de tomar respuesta frente a este criterio o por lo contrario, si no se encontraba interesado en visitarlo.

Para la contextualización del municipio se realizó la siguiente descripción de destino como un componente a las actividades que se vienen desarrollando dentro del municipio, pero también como un ejercicio de reconocimiento.

Figura 41. Contexto del municipio de Encino.

Encino: El pueblito pajarero de Santander

Encino es un municipio ubicado en la Provincia Guanentá, el cual se caracteriza por tener cerca del 70% de su territorio como **áreas protegidas**. En Encino se encuentra el Santuario de Fauna y Flora Alto Río Fonce, el cual es uno de los parques mas pequeños del sistema nacional de áreas protegidas del país pero con la mayor diversidad de Frailejones correspondiente al ecosistemas de Paramo. Además, cuenta con una de las ultimas áreas de roble rojo conservado del país. Encino se ha querido desarrollar como un municipio con una vocación turística hacia el turismo de naturaleza, especializándose en actividades de **Turismo de Aventura** como el MTB, Turismo de cuerdas; con el **Ecoturismo** se ha querido articular con actividades de Avistamiento de aves y Senderismo, y en el **Turismo rural** se están estableciendo experiencias de agroturismo y enoturismo.

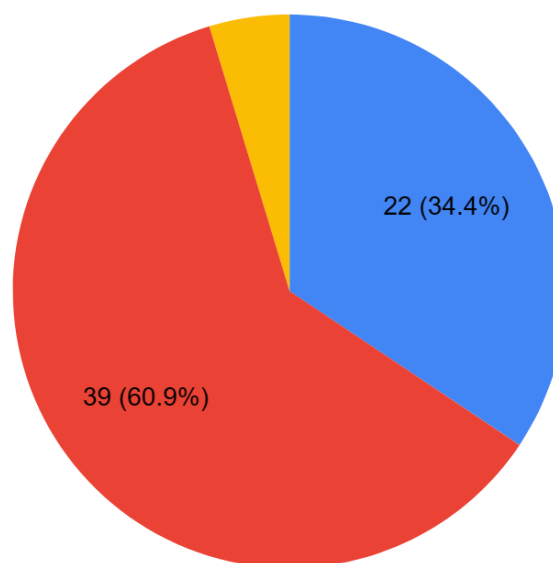
Nota: La presente imagen, fue elaborada para suministrar información a las personas que realizaban la encuesta. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

Los resultados obtenidos a partir del enunciado anterior, fueron los siguientes:

Figura 42. Referencia hacia el municipio de Encino

Referente a Encino, usted:

- Ha visitado Encino.
- Le gustaría visitar Encino.
- No está interesado en visitar Encino



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

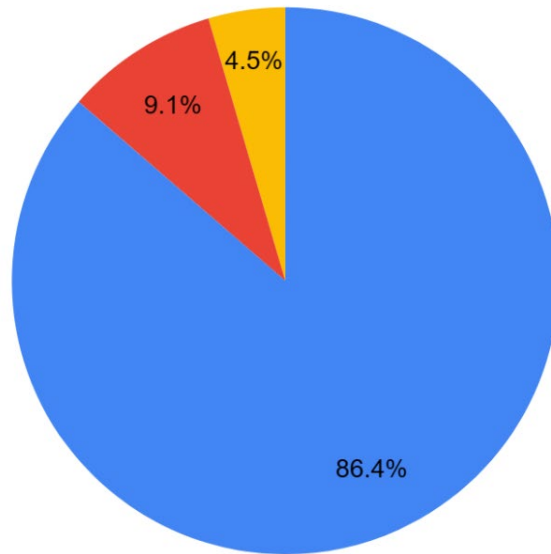
La Demanda Real del municipio de Encino corresponde al 34.4% de los encuestados, quienes ya han visitado al municipio, mientras que el correspondiente al 60.9% corresponde a la demanda potencial, quienes son un número significativo para la toma de decisiones a la hora de realizar el diseño de un producto turístico, mientras que el 4.7% represento un porcentaje de las personas que no se encontraban interesadas en visitar el municipio.

7.2.2.11 Demanda Real

Figura 43. Motivación para visitar Encino

¿Cuál fue la motivación para visitar Encino?

- Vacaciones, Ocio, Recreo
- Tránsito
- Educación



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

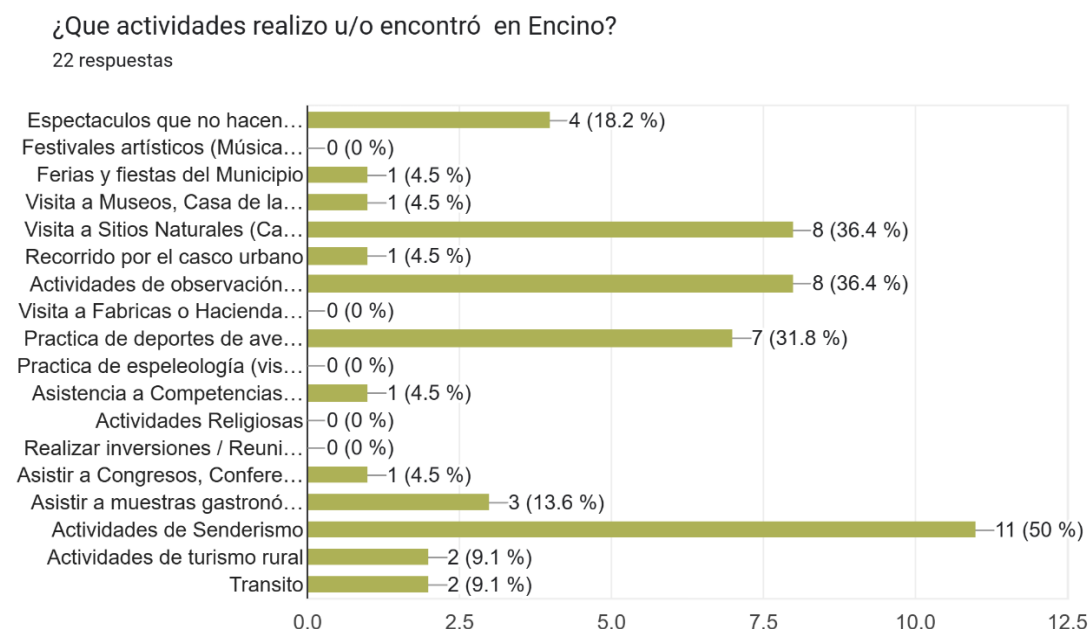
Se logro realizar un diagnóstico basado en la observación y análisis ejecutado a través de los instrumentos de tipo encuestas realizadas. En resumen, los encuestados que están vinculados a la demanda real del municipio, llegaron principalmente motivados por actividades relacionadas con vacaciones, ocio, recreo, representando el 86.4%, seguidamente por 9.1% quienes han visitado el municipio de Encino por un tránsito entre territorios, esto se ve más relacionado con el punto estratégico que representa Encino por las vías de comunicación entre Santander y Boyacá; y el 4.5% estaban vinculados a procesos académicos dentro del territorio.

7.2.2.12.Actividades realizadas por la demanda real

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Las actividades realizadas por las personas en los territorios representan la vocación que tiene el mismo para desarrollarlo como oferta, esto puede determinar la duración y estancia de los visitantes a un territorio y además los procesos de inversión que estos realicen.

Figura 44. Actividades realizadas en Encino



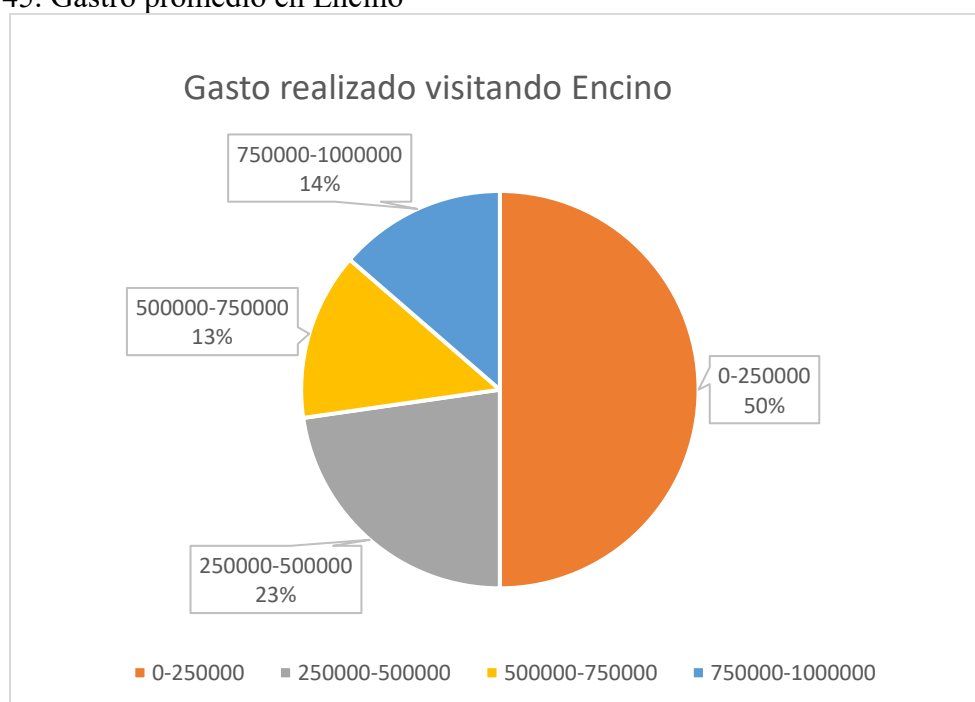
Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

El objeto de este ítem era reconocer que actividades están realizando las personas que han arribado al municipio de Encino, teniendo la posibilidad de tener una selección de múltiples respuestas, dando como resultado un porcentaje bastante notorio hacia actividades relacionadas con el turismo de naturaleza. En menor medida se asociaron a actividades relacionada con un turismo cultural relacionado con eventos, visita a monumentos, edificaciones y otros elementos que componen a los elementos culturales del municipio.

7.2.2.13. Gasto turístico

El gasto turístico hace referencia a todos los gastos que realiza un viajero durante su desplazamiento. Conocer la inversión turística realizada en Encino por parte de los visitantes, es fundamental para determinar la inversión que están realizando las personas en el territorio, además de determinar cuál ha sido la inversión en porcentaje de los diferentes componentes turísticos.

Figura 45. Gasto promedio en Encino



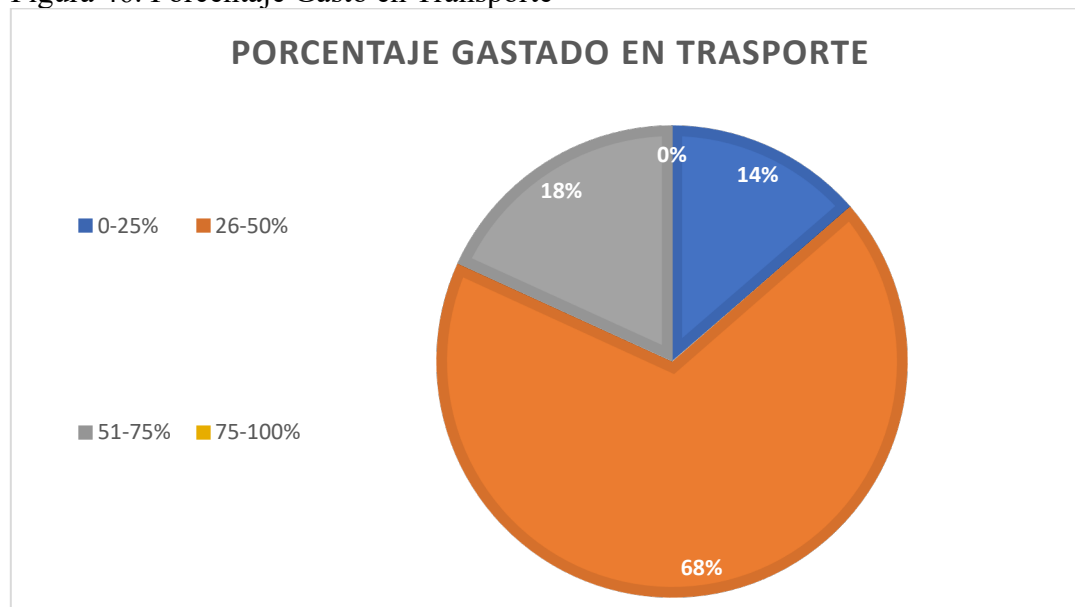
Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

De las personas que visitaron el municipio de Encino, el 50% de ellas mencionó haber realizado una inversión relacionada en un rango entre \$0 a 250.000\$ por persona, mientras que un 23% expresaron haber invertido entre \$250.000 a \$500.000 por personas, el 13%

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

manifestó haber invertido entre \$500.000 a \$750.000 y un 14% de haber invertido una suma de entre \$750.000 a \$1.000.000.

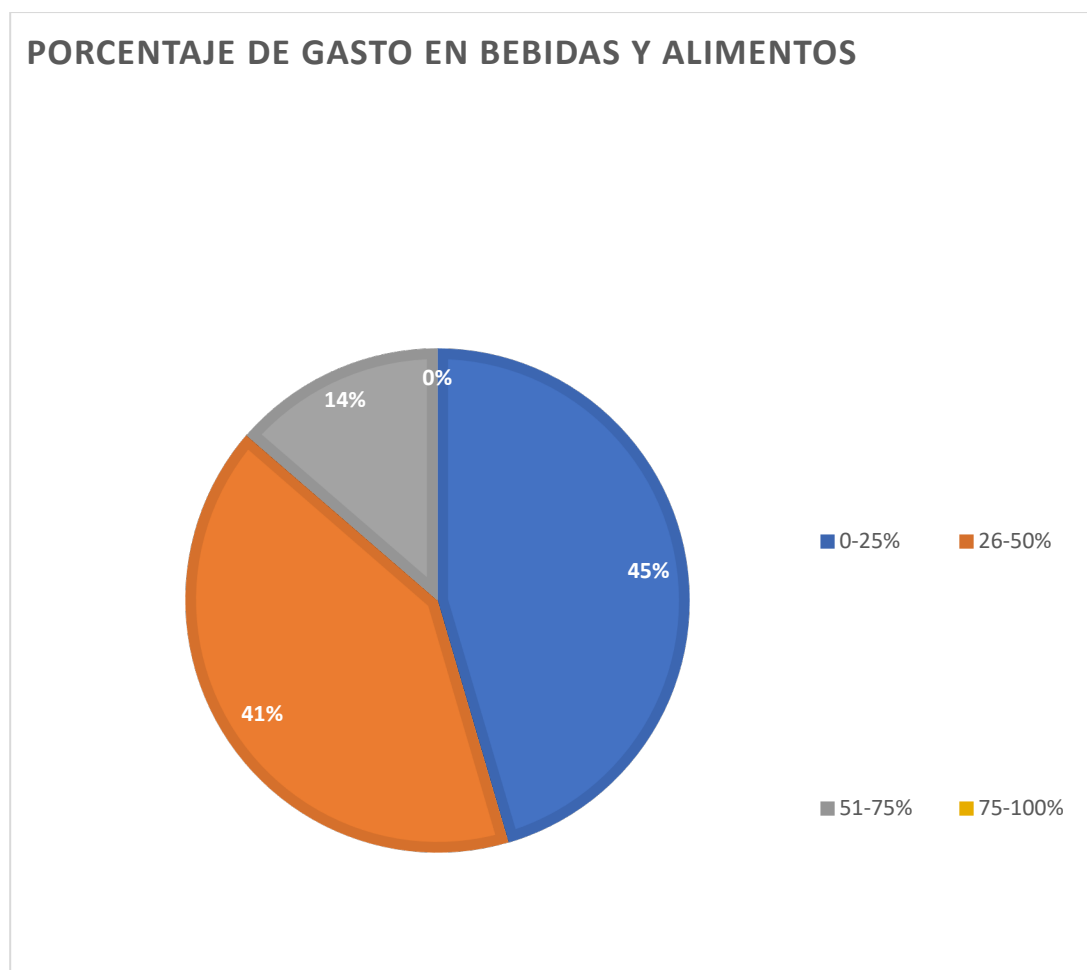
Figura 46. Porcentaje Gasto en Transporte



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

De acuerdo a lo indicado por las personas que participaron en las encuestas, 3 personas mencionaron destinar entre 0% y 25% del valor que invierten en el desarrollo de sus visitas a Encino en transporte, 15 personas por su parte indicaron destinar entre 26% y 50% de sus recursos para este servicio. Por otra parte, 4 personas estimaron destinar entre el 51% y el 75%; mientras que ninguna persona señaló gastar más del 75% en los servicios de transporte en su visita a Encino.

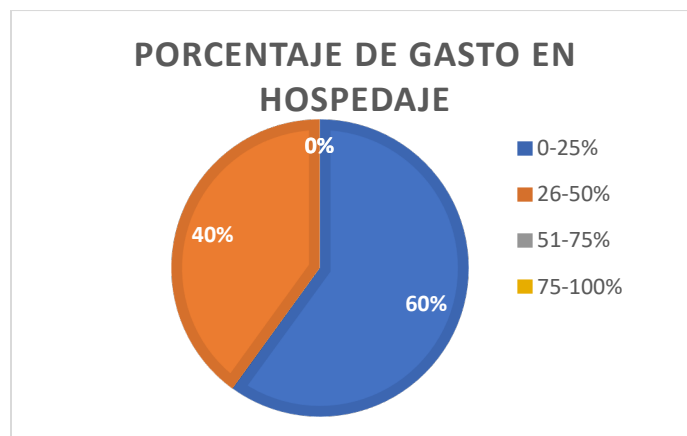
Figura 47. Porcentaje de Gasto en Bebidas y Alimentos



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

Para alimentos y bebidas 10 personas indicaron destinar entre 0% y 25% de sus recursos económicos, en segunda posición se ubican el rango de 26% a 50% con 9 personas que respondieron a esta opción. En tercera posición se encuentra el rango de 51% a 75% del valor total destinado al segmento gastronómico con 3 personas respondiendo. mientras que ninguna persona señaló gastar más del 75% en los servicios de bebidas y alimentos en su visita a Encino.

Figura 48. Porcentaje de Gasto en Hospedaje



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

Para los servicios de alojamiento 6 personas indicaron destinar entre 0% y 25% de sus recursos económicos, en segunda posición se ubican el rango de 26% a 50% con 5 personas que respondieron a esta opción. Mientras que ninguna persona señaló gastar más del 50% en los servicios de bebidas y alimentos en su visita a Encino.

Figura 49. Porcentaje de Gasto en actividades recreativas



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

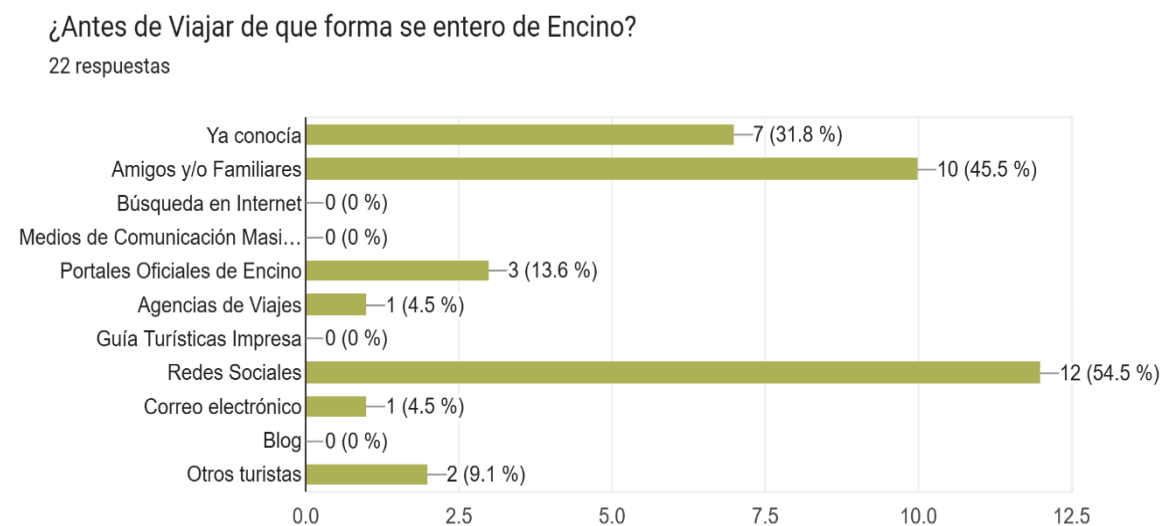
DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Para el desarrollo de actividades recreativas, culturales y deportivas 8 personas indicaron destinar entre el 0% y el 25% de su dinero, en segunda posición se ubica el rango entre el 26% y 50% con 7 que refenciaron valores en estos intervalos, seguido a ello, 1 persona señalo invertir entre el 51% y el 75% de su presupuesto para este segmentos de productos y servicios, mientras que ninguna persona señalo gastar más del 75% en los servicios de actividades recreativas en su visita a Encino.

7.2.2.14. Información del destino

Con el fin de conocer cuáles son las fuentes de información de los viajeros para enterarse de los lugares turísticos visitados, se recolectó la siguiente información:

Figura 50. Información previa del municipio de Encino



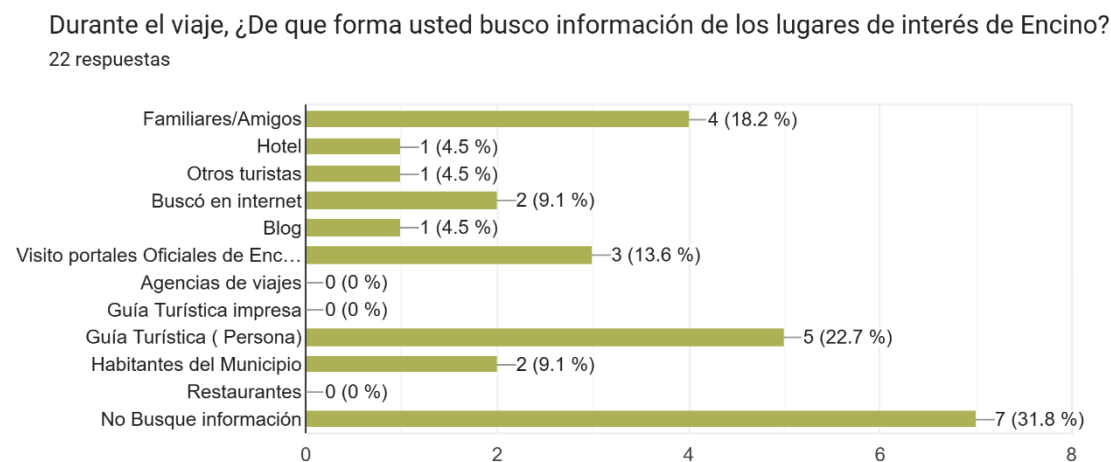
Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

12 personas que representan el 54.5% se informan a través de redes sociales de lugares para visitar, como segunda opción 10 personas mencionaron informarse a través de amigos y/o familiares, posteriormente 7% personas ya conocían y regresan nuevamente al destino, con menor impacto también se mencionaron portales oficiales del municipio, agencias de viajes, correo electrónico, otros turistas.

De igual forma con el fin de conocer si los viajeros buscan información durante el viaje de los lugares turísticos a visitar, se recolectó la siguiente información:

Figura 51. Información de Encino en su estancia



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

5 personas siendo el 22.7% indicaron buscar información turística con guías turísticos locales durante el viaje, 4 personas también pedían referencia a sus familiares y amigos. Por otra parte 7 personas expresaron no buscar información durante el desplazamiento. Otros

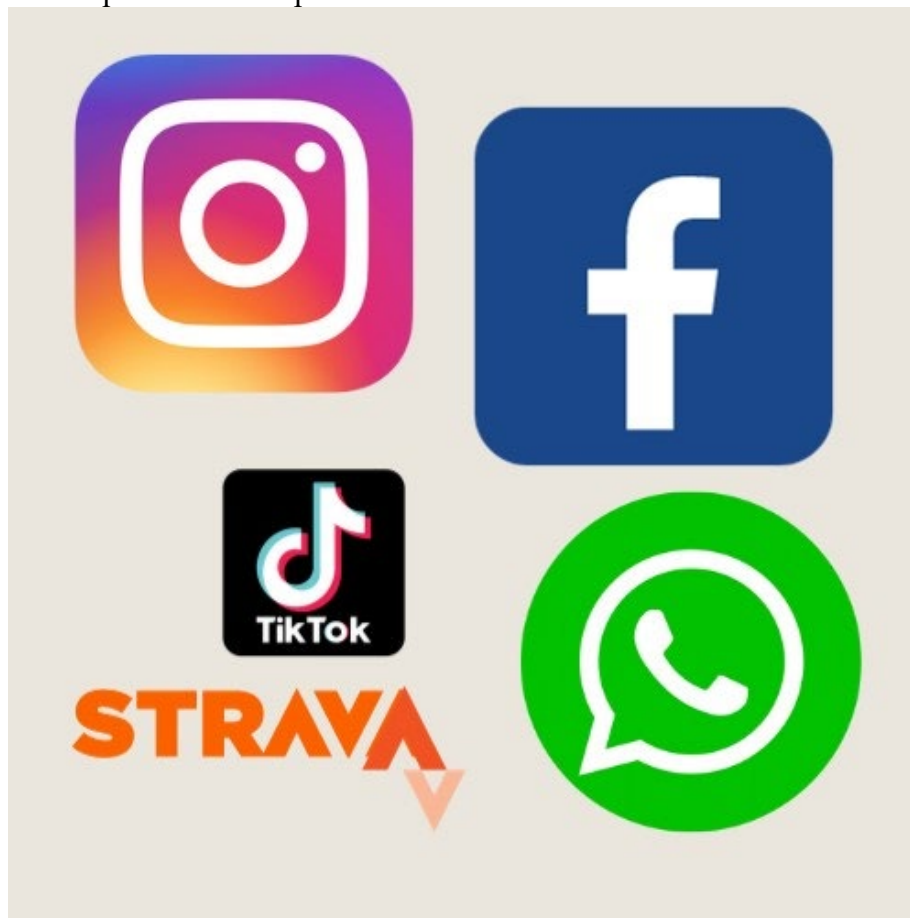
DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

medios de información nombrados por los encuestados en orden de repetición fueron hoteles, búsqueda por internet, blog, Portales web oficiales del municipio y habitantes del municipio.

7.2.2.15. Medios en las que se comparte información del viaje

Los visitantes se vieron relacionado a una pregunta, que buscaba establecer si durante sus viajes realizaron procesos de difusión de sus experiencias vividas en su visita en Encino, esta fueron algunas de las plataformas que manifestaron los visitantes:

Figura 52. Redes por donde compartirán su visita a Encino



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Algunas de las redes sociales que fueron más repetitivas estaban relacionado con WhatsApp, Facebook, Instagram, en menor medida se asociaron las redes de Tik Tok y la otra plataforma que se destaco era Strava, una plataforma de uso por personas que realizan actividades de ciclo montañismo u otras actividades

7.2.2.16. ¿Qué le gustaría encontrar visitar en su próxima visita en Encino?

A través de la anterior pregunta se permitió consolidar las diferentes apreciaciones dadas por parte del visitante en el municipio de Encino, algunas preguntas fueron bastante repetitivas, por lo que se decidió asociarlas.

Figura 53. Que le gustaría encontrar en su próxima visita



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

Estas palabras o descripciones dada por los turistas responden a las exigencias hacia la infraestructura turística, respondiendo a los componentes de la calidad al servicio, la adecuación de rutas.

Dentro de las preguntas realizadas a los visitantes que ha tenido Encino, se generó una pregunta para determinar cuál ha sido el elemento representativo que ha dejado el Municipio para ellos en su visita, algunas respuestas fueron similares, por ende, se optó por hacer una asociatividad de estas, las cuales fueron:

Figura 54. Encino que le representa.



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

El reconocimiento de los territorios nos permite elaborar un imaginario de lo que lo que estamos transmitiendo a los viajeros y la percepción que se tiene del mismo. Claro, existen fases y propuestas que se desarrollan en el territorio que posiblemente los turistas no llegan a visualizar, pero si pueden existir factores que se puedan relacionar. Encino a través del formulario anterior y la percepción real de los turistas que han llegado al territorio han asociado a Encino como un destino de actividades de naturaleza.

7.2.2.17 Demanda Potencial

Como lo señala (González Alatorre & Conde Pérez, 2011), la demanda potencial “Está asociada a las personas que no han viajado o visitado un destino por un motivo determinado, pero podrían hacerlo en un futuro”. Dado a ello, y a la determinación que tuvieron algunos encuestado en tener una visión positiva de querer visitar Encino, se quiso saber o determinar la razón o motivación que los llevaría a visitar el municipio, con ello se consiguieron los siguientes resultados:

Figura 55. Motivación por la cual visitaría Encino



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico.

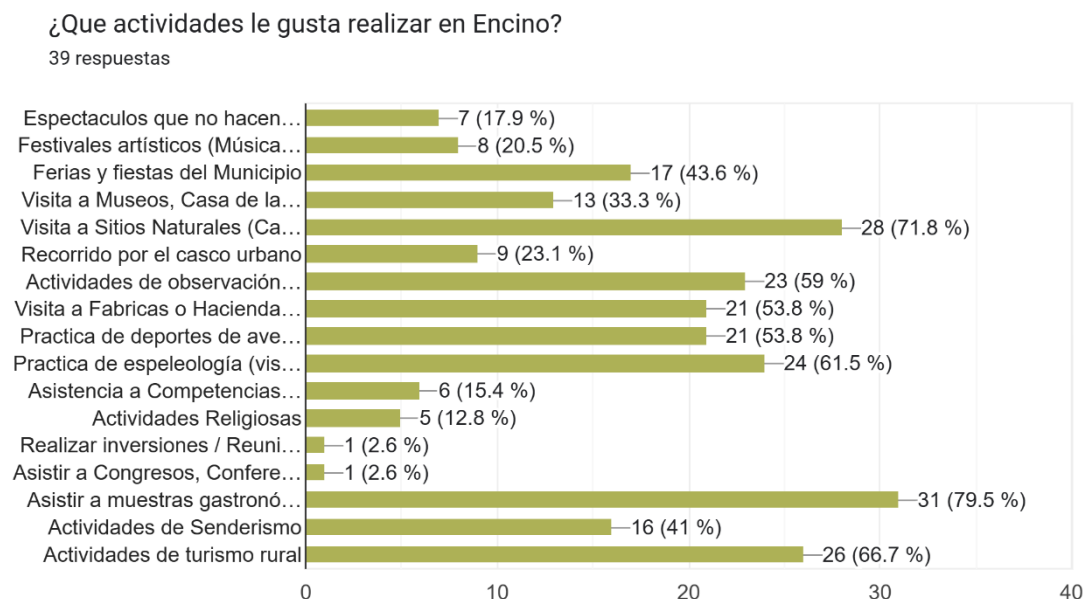
DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

La determinación de las personas participantes en la encuesta, se logra determinar que las personas relacionadas con la demanda potencial en su gran mayoría estarían interesadas en visitar el municipio de Encino con fines de Vacaciones, Ocio, recreo, presentando el 92.3% del total de participante a este segmento. Otro porcentaje en menor cantidad, está interesada en visitar Encino por cuestiones de negocio correspondiendo al 5.1% y un 2.6% están interesado en realizar procesos relacionado con la educación en el territorio encinero.

7.2.2.18 Actividades a realizar en Encino

Figura 56. Actividades a realizar en Encino



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

Las personas que quieren visitar el municipio tienen tendencia de realizar prácticas turísticas vinculadas a actividades de turismo de naturaleza y actividades culturales. Lo cual

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

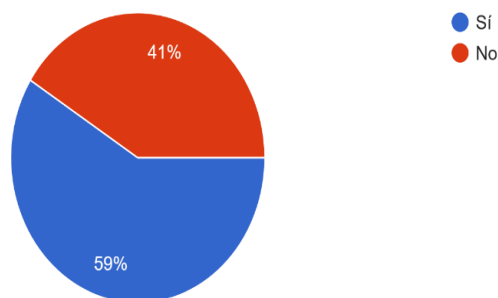
es un carácter determinante para la creación y/o fortalecimiento de actividades turísticas relacionada con este tipo de prácticas.

7.2.2.19. Viaje enmarcado por un Paquete turístico

Dentro de la asociatividad de visitar los territorios, existe la participación que puede crear las agencias de viajes para convertirse en promotores y conexión entre viajeros quienes se encuentre interesados en visitar un municipio en particular. Es por ello, que se quiso establecer el interés de los encuestados de visitar el municipio de Encino a través de un paquete turístico, en el cual respondieron de la siguiente manera:

Figura 57. Viajar de paquete turístico

¿Usted visitaría el municipio de Encino por medio de un Paquete turístico de una Agencia de viajes ?
39 respuestas



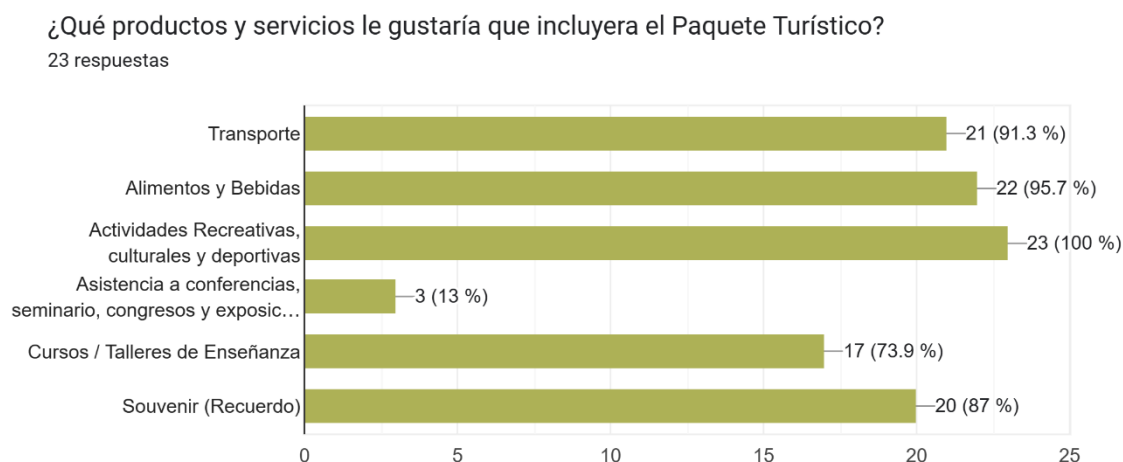
Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

Un 59% de las personas que participaron en la encuesta, se encuentra interesada en visitar el municipio de Encino, a través de un paquete turístico. Mientras que un 41% prefiere hacer la visita de una forma más autónoma al territorio.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Dentro de las personas que se encuentran interesadas de realizar la visita al municipio de Encino a través de un paquete turístico, determinaron que dicho paquete incluyese los siguientes componentes:

Figura 58. Servicios que le gustaría que incluyera el paquete turístico

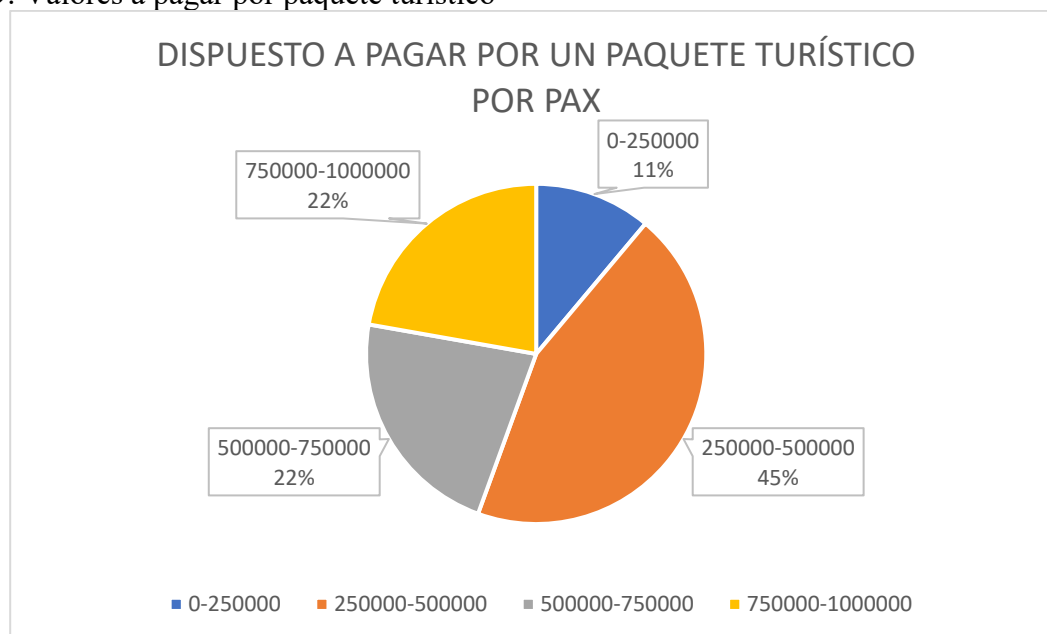


Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

En medida, se vio un reflejo que los viajeros no se encontraban dispuesto a realizar actividades relacionada con *ferias, eventos y congresos*, esto en relación que respondían a un perfil más de persona interesada en realizar actividades relacionadas a componentes recreativos de espacios de vacaciones u ocio. Además, refleja el desinterés de tener que coordinar todos los componentes que existen en un paquete turístico, haciendo que exista un mayor interés en la designación responsabilidades a terceros.

Dentro de los determinantes para un paquete turístico, se estableció un componente bastante representativo que se tiene al momento de la toma de decisiones, el cual está relacionado con el precio a pagar, esto respondieron los encuestados:

Figura 59. Valores a pagar por paquete turístico



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

De las personas que estarías dispuestas a visitar al municipio de Encino a través de un paquete turístico ofertado por una agencia de viajes, el 46% de ellas menciono estas dispuesta a pagar un rango de precio entre \$250.000 a \$500.000 por persona. Seguidamente, el 27% expresaron que podrían realizar una inversión entre \$750.000 a \$1.000.000 por personas, el 18% manifestó querer invertir entre \$500.000 a \$750.000 y un 9% de tiene pensado en realizar una inversión que este entre \$0 a \$250.000.

Referente a este análisis, se puede determinar que las personas aún conservan o valoran la facilidad que puede representar viajar a través de una agencia de viajes, ahorrando los procesos operativos en la visita a un destino, en este caso al municipio de Encino. Además, se refleja al alto interés que tienen las personas en hacer una inversión significativa para la

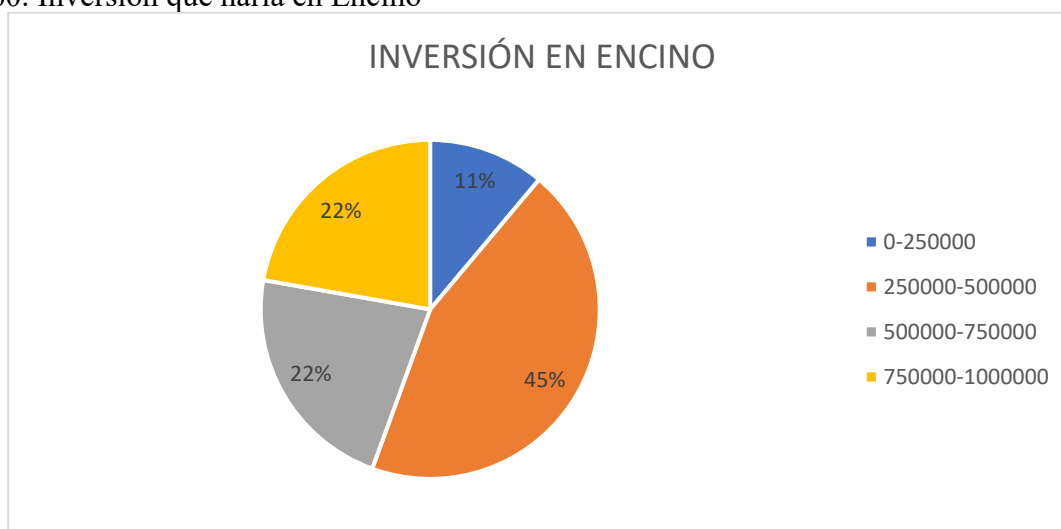
DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

realización de este viaje, lo que puede representar una ventaja competitiva en el mercado para las agencias de viaje

7.2.2.20. Viajar de forma autónoma

Una forma alterna de viajar, suele estar relacionada a los comportamientos y toma de decisiones autónomas, es decir, conseguir los diferentes bienes y servicios vinculados al turismo de un territorio de una manera propia, sin depender de un intermediario en la mayor parte del tiempo. Es por ello que se quiso realizar un análisis, para poder determinar cuánto dinero estarían dispuestos a invertir las personas que viajan de esta forma y como la distribuirían en los diferentes servicios que puede albergar el sector turístico. Estos fueron los resultados:

Figura 60. Inversión que haría en Encino



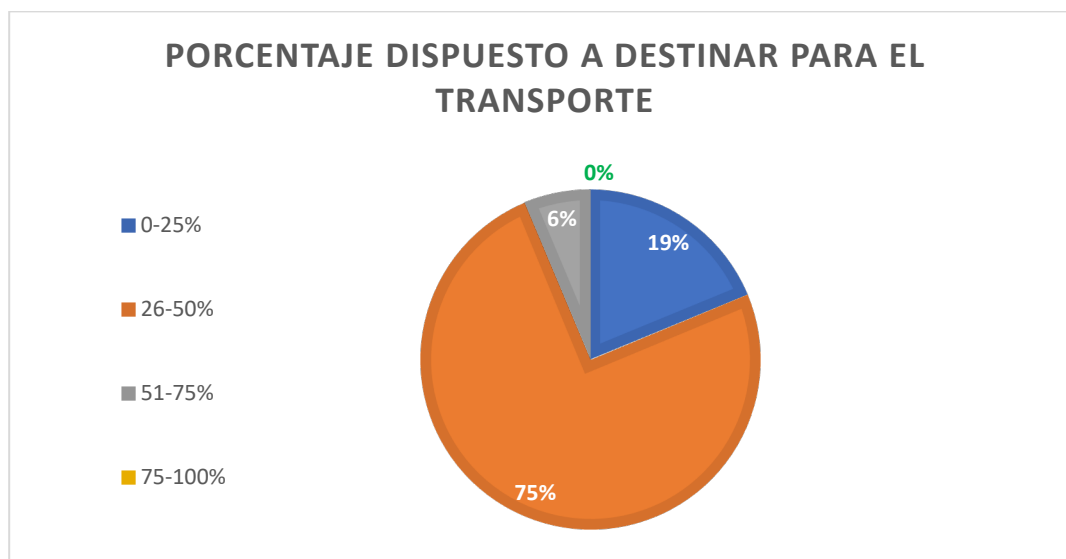
Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

De las personas que estarías dispuestas a visitar el municipio de Encino de una forma autónoma el 50% de ellas menciono estas dispuesta a pagar un rango de precio entre

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

\$250.000 a \$500.000 por persona. Seguidamente, el 25% expresaron que podrían realizar una inversión entre \$500.000 a \$750.000 por personas. El 13% manifestó querer invertir entre \$750.000 a \$1.000.000 y un 12% de tiene pensado en realizar una inversión que este entre \$0 a \$250.000.

Figura 61. Porcentaje a invertir en Transporte



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

De acuerdo a lo indicado por las personas que participaron en las encuestas, 3 personas mencionaron estar dispuesto a invertir entre 0% y 25% en el transporte su visita a Encino, 12 personas por su parte indicaron estar dispuestos a destinar entre 26% y 50% de sus recursos para este servicio. Por otra parte, 1 persona estimo estar dispuesto a invertir el 51% y el 75%; mientras que ninguna persona señalo invertir más del 75% en los servicios de transporte en su visita a Encino.

Figura 62. Porcentaje a invertir en Alimentos y Bebidas



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

Para alimentos y bebidas 15 personas indicaron querer destinar entre 0% y 25% de sus recursos económicos, en segunda posición se ubican el rango de 26% a 50% con 1 persona que respondió a esta opción. Mientras que ninguna persona señaló gastar más del 50% en los servicios de bebidas y alimentos en su visita a Encino.

Figura 63. Porcentaje a invertir en Actividades recreativas.



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

Para el desarrollo de actividades recreativas, culturales y deportivas, 7 personas indicaron querer destinar entre el 0% y el 25% de su dinero, en segunda posición se ubica el rango entre el 26% y 50% con 9 personas. mientras que ninguna persona señaló invertir más del 50% en los servicios de actividades recreativas en la visita a Encino.

Figura 64. Porcentaje a invertir en hospedaje



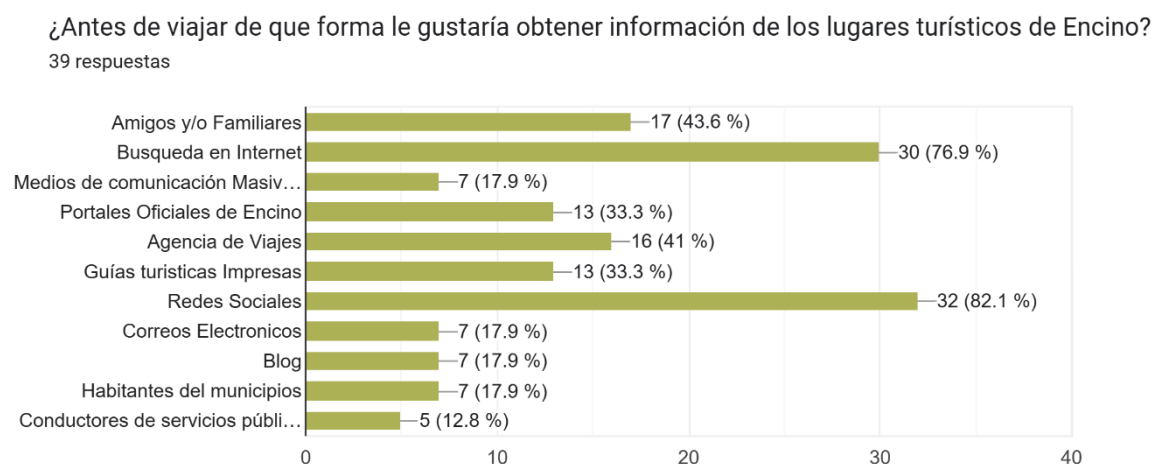
Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

Para Los servicios de Hospedaje 10 personas indicaron estar dispuestos a destinar entre 0% y 25% de sus recursos económicos, en segunda posición se ubican el rango de 26% a 50% con 6 personas que respondieron a esta opción. Mientras que ninguna persona señaló gastar más del 50% en los servicios de bebidas y alimentos en su visita a Encino.

7.2.2.21. Información de lugares turístico de Encino

Las personas que estarían dispuesta a viajar al municipio de Encino a realizar actividades relacionadas con turismo, indicaron que estarían dispuesto a obtener información de los lugares turísticos de la siguiente forma:

Figura 65. De donde le gustaría obtener información de Encino



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

Las personas encuestadas señalaron que una de las mejores formas para obtener información está relacionado con las redes sociales u/o búsqueda por internet, demostrando la importancia de mantener la información de los servicios turísticos en las diferentes plataformas digitales existente en internet. Además, indicaron que estarían dispuesto a seguir sugerencias de amigos y/o familiares para poder adquirir estos bienes y servicios. Ya en menor medida se pretendía obtener información por Medios de comunicación masiva,

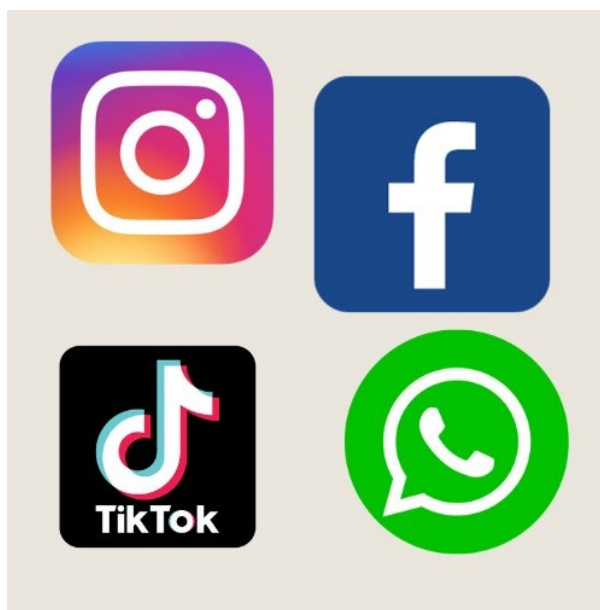
DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

portales oficiales de Encino, agencias de viaje, guías turistas impresas, correos electrónicos, blogs, habitantes del municipio y conductores de servicios públicos.

7.2.2.22 Medios en las que compartirían información del viaje

Los encuestados se vieron relacionado a una pregunta, que buscaba establecer los medios por el cual las personas estarían dispuesta a difundir las experiencias que vivirían en Encino esta fueron algunas de las plataformas que manifestaron las personas de la demanda potencial.

Figura 66. Medios que las personas usarían para compartir su viaje si visitasen Encino



Nota: La presente gráfica, fue elaborada a través de la información recolectada de un ejercicio en campo, donde se aplicó a turistas, viajeros y actores del sector turístico. Adaptado del formulario “Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander” (Anexo 5) de elaboración propia.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

7.2.3. Perfil del Turista

A partir del análisis generado de la demanda de las personas que participaron en la encuesta, se decidió establecer un perfil del turista, esto asociado a los participantes, referendo sus gustos, gastos promedios, tiempos promedio a la hora viaje, la forma de viajar en relación a la cantidad de personas que lo acompañan, relación interpersonal, y al tipo de vehículos usados. Dado a ello hemos decidido nombrar a nuestra turista como Sofia, relacionándola con el entorno y actividades que le gusta.

Figura 67. Perfil del turista



Nota: Esta imagen, es la representación gráfica del tipo de turista que está interesada en Encino. Elaboración propia.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

El perfil del turista va relacionado a la información recolectada, reflejando una persona joven con un espíritu aventurero, que esta iniciando en los viajes con amigos, que aun procura usar vehículo de pasajeros, quien tiene unos recursos considerables a invertir en el sector turismo.

8. Contextualization de Producto Turístico

A partir de la información recolectada a lo largo de la investigación en cuanto al diagnóstico previo y a la metodología escogida para el desarrollo del presente trabajo para el desarrollo del destino turístico del municipio de Encino, Santander. Se proponen las bases de un producto turístico centrado hacia las diferentes tipologías relacionadas con el turismo de naturaleza combinando elementos del turismo cultural. Los productos turísticos se han de distinguir de poseer componentes diferenciadores y que brinde un valor agregado, y también a su vez deben valorar las características, recursos y atractivos turísticos que converjan en el destino, siempre y cuando esté relacionado con las exigencias presentadas por la demanda turística (Mincetur & Promperú, 2014).

Para establecer y priorizar un producto turístico potencial es necesaria la identificación, análisis y evaluación de los componentes que integran las actividades. El producto turístico debe tener el enfoque hacia un público objetivo, considerando sus intereses de viaje, edad, tipología de producto de preferencia, además es indispensable valorar los niveles de calidad en el servicio, la infraestructura, entre otros componentes del sector turístico (Mincetur & Promperú, 2014).

A continuación, se mostrará la matriz elaborada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Comisión Europea de Viajes (ETC), siendo adaptada para la

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

investigación de la comparación entre producto y mercado, que se elaboró teniendo en cuenta el producto y el mercado del territorio (2011).

Tabla 7. Matriz de comparación entre producto y mercado.

MATRIZ DE COMPARACIÓN ENTRE PRODUCTO Y MERCADO					
Destino: Encino, Santander, Colombia					
Producto/Mercado	Extranjero		Nacional		
	en tour	independiente	Local	Regional	Departamental
Bienestar y salud	*	*	*	*	*
Patrimonio y Cultural	**	**	**	**	**
Naturaleza	***	***	***	***	***
Festividades locales	*	*	***	***	**
Aventura y deportes extremos	***	***	***	***	**

ESCALA DEL POTENCIAL: * Limitado // ** Moderado a Bueno //*** Fuerte

Fuente: Adaptación propia a partir de la OMT y ETC (2011). Handbook on Tourism

Product Development. España, p. 156.

No obstante, es importante considerar las exigencias mínimas y acciones necesarias, para que el producto turístico se llegue a elegir dentro del territorio por parte de la demanda turística, las actividades deben ser aptas con criterios de calidad y que se encuentren correctamente adecuados. Para ello se realizó una matriz para analizar la comparación de los *Concepto de Producto vs. Público objetivo*, priorizando condiciones de infraestructura y condiciones de servicio.

Tabla 8. Concepto de producto turístico vs. Público objetivo

Concepto de producto	Público objetivo	Condiciones de infraestructura							Condiciones de infraestructura						
		Vías de acceso en buen	Seguridad en los	Mapa de información	Servicios higiénicos	Señalización en general	Estaciones de Servicio	Señal telefónica	Guías especializados	Guías bilingües	Zona para camping	Servicio de alojamiento	Empresas de transporte	Servicio de	Parqueadero
Senderismo	Turista Nacional, de 20 a 60 años, viaja con amigos y/o familiares, amante a la naturaleza	x	x		x			x	x		x	x		x	
Visita a experiencias agroturística	Turista Nacional, de 30 a 60 años, viaja en familia, amante a la ruralidad y aprendizajes	x	x		x			x	x		x	x		x	x
Avistamiento de aves y otras especies de fauna y flora	Turista Nacional o extranjero, de 30 a 70 años, viaja solo o con amigos, amante a la naturaleza	x	x	x	x			x	x		x	x		x	
Realiza deportes de aventura (Rapel, espeleismo)	Turista Departamental, 10 a 40 años, Viaja con amigos y familiares	X	X		X			X	X			X	X	X	
Visita a la parroquia y	Visitante de 45 a 65 años, viaja	x	x		x			x				x		x	x

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

celebraciones eucarísticas	con familiares, disfruta de procesos religiosos y atractivos culturales													
Visita por ferias y fiestas, con un valor de interés cultural local	Turista regional de 20 a 50 años, viaja con amigos y/o familiares, disfruta de las actividades culturales relacionada con festividades	x	x		x			x				x		x x

Nota: . Concepto de producto vs. Público objetivo. Fuente: Adaptación propia a partir de Mincetur y Promperú. (2014). Manual para la planificación de productos turísticos. Pp. 48-49.

A partir de la información organizada, se logra ver con mayor claridad el tipo de producto turístico a desarrollar en Encino, teniendo en cuenta la participación de los actores del sector turismo es fundamental lograr un trabajo consolidado a partir del dialogo y el concernir de las actividades, donde se presenta y asocian las ideas a lo que se quiere llegar con las partes interesadas, buscando las opciones con mayor viabilidad de desarrollo turístico. No obstante, el diseño de un producto turístico da espacio para la integración de nuevas experiencias a futuro, que estén en desarrollo o en planificación. La comunidad local se muestra receptiva a la hora de hablar del desarrollo sobre un producto turístico relacionado con la naturaleza y cultural, a pesar de que su participación en del desarrollo turístico ha sido un proceso escalonado y paulatino en la toma de decisiones dado las condiciones geográfica y económicas del territorio, son conscientes del alto potencial que se tiene en el territorio,

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

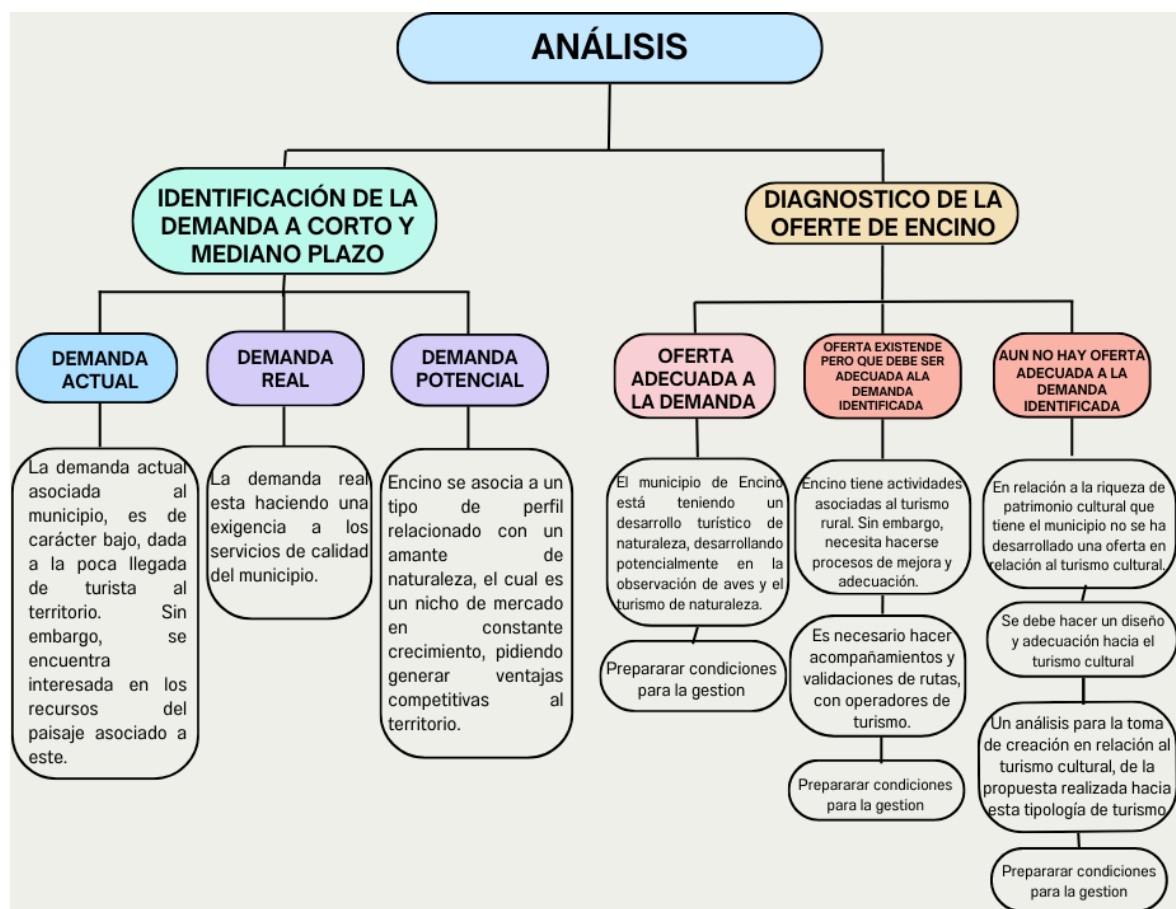
además muestran un interés en apoyar y mostrar aceptación a actividades de carácter turístico con una responsabilidad hacia la sostenibilidad.

Por otra parte, en cuando a la administración local, esta ha mostrado un interés bastante fuerte en desarrollar una propuesta del turismo de naturaleza en el municipio, que se ha visto reflejada en los procesos legislativo locales con la integración de normativas de turismo de naturaleza, procurando a generar procesos participativos en el territorio, teniendo en cuenta y valorando los componentes y atributos naturales con los que cuenta el municipio; además, asimismo los prestadores de servicios turísticos son los que representan un mayor interés hacia el desarrollo de un producto turístico ya que con este pueden generar un incremento de ingresos ante la visita de visitantes.

8.1 Evaluación y priorización del producto turístico propuesto

En el avance de esta investigación ya se ha focalizado el producto turístico que será potencial para el destino. En este caso, se ha de proponer un producto turístico de naturaleza con componentes culturales, teniendo en cuenta la información obtenida en campo y en fuentes secundarias, el cual fue retroalimentado por actores locales. Posterior a esto se debe estructurar un análisis a la viabilidad que es de vital importancia para la toma de decisiones. Dentro del análisis se planteó la identificación de la demanda y diagnóstico de la oferta, evaluando los niveles de inversión, condición y gestión del producto turístico, esto se realiza siguiendo el diagrama propuesto por Mincetur y Promperú (2014).

Figura 68. Análisis de la viabilidad.



NOTA: Diagrama análisis de viabilidad de los productos turísticos propuestos. Fuente: Adaptación propia a partir de Mincetur y Promperú. (2014). Manual para la planificación de productos turísticos. P. 55.

9. Capítulo II. Diseño del Producto Turístico

En esta fase, se detallará y realizara la sistematización de la información recolectada en el ejercicio de visita a campo, donde se interactuó con actores locales y que fue plasmada con anterioridad en el diagnóstico de la ofertar, convalidado con la demanda. Se establecieron acciones puntuales a seguir para el desarrollo de la integración de un producto turístico de naturaleza en el municipio de Encino, dando prioridad al sector privado que se relaciona con la actividad turística, ya que son los principales actores dentro de las actividades económicas relacionas al sector (Mincetur & Promperú, 2014)

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

9.1 Descripción detallada del producto turístico de naturaleza

El turismo de Naturaleza es considerado una de las modalidades turísticas con mayor crecimiento a nivel mundial (OMT, 2012). Los consumidores de turismo de naturaleza suelen ser cada vez más exigente en la calidad de servicios relacionados en los entornos naturales (Limón, Guzmán, & Andrés, 2010). Esta actividad turística es considerada una actividad de esparcimiento en espacios naturales valorando la observación y apreciación de los ecosistemas, así como la interacción de las culturas tradicionales que allí convergen (OMT, 2002)

Colombia es considerado uno de los destinos predilectos para la realización de actividades de turismo de naturaleza por su posición geográfica que lo convierte en un país maga biodiverso, el cual favorece la realización de dichas actividades que van desde contemplación y vivencias dentro de los entornos naturales, combinando los componentes culturales, hasta los procesos de turismo científico relacionado con la naturaleza (Mincit, 2012).

Es así, como teniendo en cuenta la valoración realizada de los diferentes atractivos y recursos dentro del municipio de Encino, se plantea un Producto turístico de naturaleza llamado: *“Encino: un pueblo mágico de conexión entre aves, paisajes y culturas”*. Este nombre toma la relación a la importancia que ha tomado las prácticas de observación de aves para el territorio, la integración del paisaje como una integración de la variedad ecosistémica del municipio y la integración de las culturas latentes dentro del territorio, al ser un municipio fronterizo entre dos departamentos con diferentes culturas que allí convergen. Con base a la información de porque se estableció el nombre, también se pensó en diseñar una imagen que vinculase algunos factores representativos. (vea Figura 69).

Figura 68. Nombre del Producto Turístico de Encino.



Nota: la presente imagen fue diseñada respondiendo a los componentes que se pretendían integrar en el nombre del producto turístico, creado. Elaboración Propia.

Por otra parte, se ha de recalcar que desde la administración municipal se ha querido dar una apuesta a la promoción turística del municipio. En ello, se han diseñado diferentes encuentros, actividades de información, creación de elementos de reconocimiento para el municipio de Encino. En cierta medida, estas estrategias han funcionado frente a un mercado especializado, quienes logran entender a Encino como un destino de aves. Entre estas actividades encontramos al festival de aves “A vuelo de pájaro”, los procesos de promoción a través del lema “Encino pueblito pajarero” pero también han generado una apuesta de diseño de marca, la cual han querido asociar hacia el municipio, la cual corresponde a

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

“Encino somos santuario de Fauna y Flora”. Sin embargo, el lema oficial o marca referente que ha tenido Encino al turismo, está relacionada con “Encino Santuario de Fauna y Flora”.

Figura 69. Logo Encino Santuario de Fauna y Flora.



Nota: El presente grafico es la marca relacionada con el turismo de Encino. Adaptado. Alcaldía de Encino.

Siguiendo la línea de trabajo que se ha realizado dentro del territorio por parte de la administración La Alcaldía de la Gente, se tendrá en cuenta respetar y valorar los elementos correspondientes hacia la promoción turística, integrando los avances que han creado en materia turística, entre ellos el logo de Encino Santuario de Fauna y Flora, apropiando como la marca para el diseño del actual producto turístico.

A partir de ello se establecieron diferentes rutas relacionadas con actividades diferentes para realizar dentro del municipio de Encino, estas rutas fueron estructurada bajo itinerarios flexibles entendiendo los comportamientos que suelen tener los visitantes interesado por las actividades de turismo de naturaleza. Estas rutas fueron denominadas “Encino, un camino a la aventura”, “Encino a vuelo de pájaro” y “Encino, un reencuentro con el campo”, estas rutas buscan integrar los componentes más fuertes de Encino, a través de actividades de turismo de naturaleza clasificada en sus tres subproductos como lo es el Turismo de Aventura, el Ecoturismo y el Turismo Rural.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

La principal finalidad de este Producto de Naturaleza consiste en ofrecer una experiencia única que resalte las características distintivas del municipio de Encino, Santander, situándolo como un destino especializado en este tipo de turismo. Se busca proporcionar a las visitantes vivencias singulares de conexión con el entorno natural, relajación espiritual, adquisición de los saberes tradicionales, así como la oportunidad de involucrarse con las comunidades locales y sus actividades de la cotidianidad.

Para la adecuación del producto turístico se realizó una serie de selecciones de ciertos establecimientos de comercio como restaurantes, hoteles, fincas y medios de transporte para orientar la experiencia del turista a momentos agradables y satisfactorio al momento de realizar la visita. Dentro de los actores seleccionados se encuentran habitantes locales interesados en el crecimiento de la actividad turística del territorio y que están vinculado esta actividad como una alternativa económica para sus ingresos. Este producto se enfocará a través de las diferentes rutas a través de una segmentación de mercados específicas. Sin embargo, principalmente los primeros mercados objetivos están relacionados a un carácter Regional, Departamental y Nacional, supliendo e implementando experiencia turísticas diferenciadoras y auténticas hacia la región.

Este producto turístico integra atributos tangibles e intangibles, como lo son las relaciones sociales con comunidades locales, la variabilidad en el relieve, dando con ello una variabilidad climática interesante, los saberes tradicionales, la relación histórica del municipio, los diferentes componentes del paisaje con su variabilidad ecosistémica y sus atractivos culturales.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

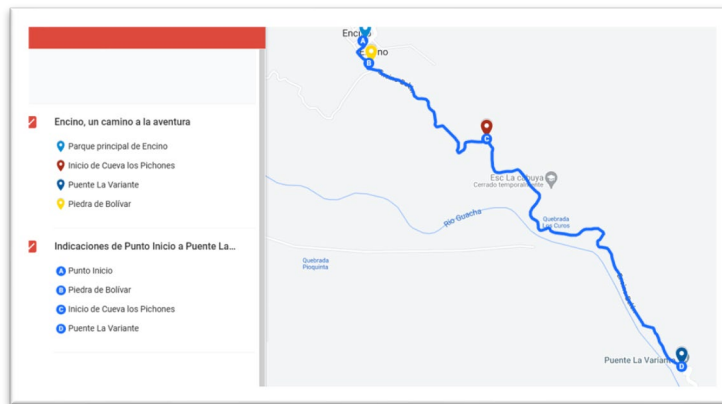
9.1.1 Descripción de las rutas

La ruta denominada “Encino, un camino a la aventura” es un reflejo hacia las actividades relacionadas con el Turismo de Aventura, el cual ha representado un componente hacia la maya turística del territorio. La exploración de cuerpos cársticos como cuevas, cavernas dentro del municipio como un ejercicio recreativo, da espacio a la vinculación de una experiencia de espeleismo. La adecuación de espacios naturales, la instalación de plataforma y la formación de personas en actividades de descenso en cuerda, ha hecho que articulemos al rapel como una actividad de interés, que genera emociones en las personas. Además, se quiso vincular las actividades de senderismo como practica recreativa, respondiendo en primer lugar a las demandas realizadas por los turistas, pero también se quiso hacer un aprovechamiento de los atractivos que tienen cercanía entre sí y además cercanía con el casco urbano.

Esta ruta se tiene pensada como un pasadía incluyendo actividades lúdico-recreativas, de senderismo articulando: Actividades de interpretación lúdicas dentro del parque principal de Encino, como actividad inicial, luego se inicia la actividad de senderismo con una parada a la salida del municipio de Encino en la piedra de Bolívar, se realiza una intervención, y se continua por alrededor de 30 a 40 minutos hasta la entrada de la cueva de los pichones, una vez finalizada la actividad de espeleismo, se continua la caminata hasta el Puente de la Variante, allí se realizara la actividad de Rapel, en este lugar se tiene planeado realizar el rumboador y el almuerzo como muestras gastronómicas, y disfrutar de un espacio de esparcimiento y descanso, para finalizar el recorrido se realiza una caminata de regreso a un paso moderado.

Mapa del recorrido

Figura 70. Mapa de la ruta “Encino, un camino a la aventura”



Sitios a visitar

- **Parque Principal de Encino**

El parque principal de Encino, es un punto estratégico que puede ser considerado como punto de encuentro para el inicio de las jornadas de las rutas. Dentro del parque existen elementos representativos para las actividades turísticas, como los monumentos relacionados con las aves representativas o de interés para el avistamiento de aves dentro del territorio, además de contar con un mito especial para el pueblo encinero.

Figura 71. Parque Principal de Encino.



Fuente: 1Elaboracion propia

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

- **Piedra de Bolívar**

el libertador Simón Bolívar realizó su paso por este lugar marcando el ingreso y continuidad de la avanzada militar y libertadora el cual representaba el general Simón Bolívar

Figura 72. Piedra de Bolívar



Fuente: 2 Elaboración Propia

- **Cueva de los Pichones**

Cueva de los pichones, Ubicada en la vereda la Cabuya del municipio de Encino, aproximadamente se encuentra a 1.6 km del casco urbano del Municipio de Encino. Esta cueva tiene una formación cárstica de piedra caliza y es un elemento patrimonial para los encineros desde generaciones muy antiguas.

Figura 73. Cueva de los Pichones



Fuente: Autoría propia

- **Puente la Variante**

El Puente de la Variante se encuentra sobre la vía que comunica a Encino con el departamento de Boyacá. Este puente tiene un valor representativo para la movilidad de Encino, así como la realización de prácticas de deportes de aventura relacionado con el tema de descenso en cuerda (Rapel). No obstante, cuenta con una infraestructura para realizar una caminata ecológica por la parte baja del puente.

Figura 74. Puente de la Variante



DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Esta ruta incluye:

Fuente: Autoría Propia.

- Refrigerios
- Hidratación
- Acompañamientos de guías
- Seguro de asistencia medica
- Equipo especializado para actividades de aventura
- Almuerzo
- Material fotográfico
- Cena

Tabla 9. Itinerario de ruta “Encino, un camino a la aventura”

Hora	Nombre del lugar	Actividades	Descripciones/sugerencias
8:00 a.m.	Parque principal de Encino	Se dará la bienvenida a las personas que estarán realizando la ruta “Encino, un camino a la aventura” por el municipio de Encino	Puntualidad a la hora de llegada, para dar inicio al recorrido.
8:10 a.m.	Parque Principal de Encino	Calentamiento y estiramiento	Se recomienda realizar un estiramiento antes de iniciar cualquier actividad física, no importa si es de un carácter de exigencia bajo.
8:15 a.m.	Recorrido por monumentos alrededor del parque	Socialización de la historia de Encino, los monumentos dentro del parque.	Tener en cuenta las características diferenciadoras y datos curiosos de la historia y monumentos.
8:45 a.m.	Desplazamientos	Se realiza un primer desplazamiento hacia la Piedra de Bolívar (5 minutos, aproximadamente, trayecto a pie)	Tener presente los tiempos y horarios de traslado, para evitar contratiempos y retrasos.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

8:50 a.m.	Piedra de Bolívar	Socialización de la historia que tiene este monumento.	Tener en cuenta la relevancia que tuvo Bolívar en el paso por Encino como un territorio de tránsito entre Boyacá y Santander
9:30 a.m.	Desplazamientos	Se realiza un desplazamiento desde La piedra de Bolívar hacia la Cueva de los pichones (35 a 40 minutos, aproximadamente, trayecto a pie)	Tener presente los tiempos y horarios de traslado, para evitar contratiempos y retrasos.
9: 35 a.m.	Cueva los Pichones	Una vez terminado la caminata realizada desde la Piedra de Bolívar, hacia la entrada sobre la vía al sendero que comunica a la Cueva de los pichones se realiza la entrega de Refrigerios e hidratación	Realizar una entrega ordenada de los refrigerios, recomendación para el manejo de residuos
9: 50 a.m.	Cueva de los Pichones	En la cueva de los pichones se realizará una actividad de turismo de aventura, relacionada con el espeleismo. La actividad iniciara 5 minutos después de haber culminado el refrigerio que fue entregado sobre la vía. Antes, dar unas recomendaciones para la realización de esta actividad, y entrega de quipos. Realización de actividades sensoriales dentro de la cueva	Realizar una entrega de equipos, el buen uso de ellos. Definir los juegos de roles dentro de los guías, recomendaciones de tránsito dentro de la cueva
11: 20 a.m.	Cueva los Pichones	Retroalimentación de la experiencia dentro de la cueva, sensaciones generadas por la experiencia y retroalimentación hacia el equipo de trabajo.	Estar pendiente y que sea todo participativo al rol que tiene cada uno del visitante y la valoración que le da a la experiencia.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

11:30 a.m.	Desplazamientos	Se realiza un desplazamiento desde la Cueva de los pichones hacia el puente de la variante (10 minutos, aproximadamente, trayecto en vehículo)	Tener presente los tiempos y horarios de traslado, para evitar contratiempos y retrasos.
11:40 a.m.	Puente de la Variante	Se realiza la socialización de la actividad que se hará en el puente de la variante. -Entrega de equipos -Explicaciones -Acomodación de equipo. -Realización de la actividad	Hacer un control y explicaciones dobles. Una antes de estar en plataforma y otra sobre la plataforma.
12:30 p.m.	Puente de la Variante	Una vez los turistas hayan terminado la actividad, se hará una muestra de la osadía del guía al realizar un descenso al estiro lancero.	Invitar a todos los integrantes del grupo a mirar el espectáculo, de la misma manera explicar la exigencia de dicho espectáculo.
12:40 P.M – 1:00 P.M	Sendero Puente la Variante	Degustación de un Rumbeador, explicación del mismo.	Controlar el manejo de residuos, que todos obtengan el rumbeador y bebida.
1:30 – 1:40 p.m.	Sendero de puente de la Variante	Se permitirá el baño en la quebrada (Siempre y cuando sea viable)	Se tendrá un control riguroso, de las personas que deseen tomar un baño en agua las quebradas.
2:30 P.m.	Sendero de Puente de la Variante	Almuerzo tradicional	Se controlará la entrega del almuerzo a los visitantes, recomendaciones y manejo de residuos.
3:30 pm.	Desplazamiento	Se realiza un desplazamiento desde la Cueva de los pichones hacia el puente de la variante (1 a 2 horas, aproximadamente, trayecto caminando en forma suave)	Tener presente los tiempos y horarios de traslado, para evitar contratiempos y retrasos. Mantener constante información y contacto con los turistas, manejar plan de contingencia y emergencia. No acelerar los turistas
5:0 p.m.	Llegada al Pueblo	Descanso y retroalimentación de la actividad de Rapel y	Estar pendiente y que sea todo participativo al rol que tiene cada uno del

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

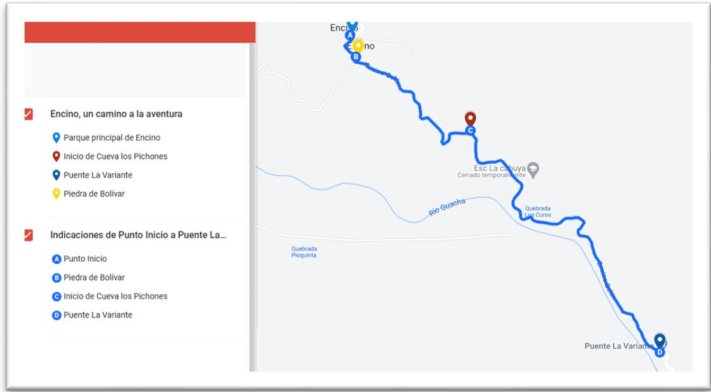
		senderismo de retorno. Hidratación	visitante y la valoración que le da a la experiencia.
5:10 p.m.	Desplazamiento al alojamiento	En Encino se tomará la primera noche de alojamiento.	Al llegar al lugar, es recomendable descansar ya que el día siguiente se hará un circuito de observación de aves.

Para la estructuración de esta ruta experiencial se tuvo en cuenta la reacción y adecuación de guiones interpretativos para los guías locales pero que también pueden ser usados por parte de los guías acompañantes. Esto con el fin de mejorar la experiencia y hacer posibles retroalimentaciones a las informaciones guiada.

Tabla 10. Guion de inicio y bienvenida.

“Encino, un camino a la aventura” Parque Principal de Encino “Una bienvenida al pueblito pajarero de Santander”	
Objetivo	Duración
Realizar la bienvenida al grupo de turistas que visitan el municipio de Encino, dando las indicaciones, introducciones de las actividades a realizar.	entre 10 a 40 minutos
Ubicación y extensión del recorrido	
Parque Principal del Municipio de Encino. Ubicado en el Barrio el Centro. El recorrido dentro del parque será de alrededor de 500 metros entre	
Experiencia	
Dar la bienvenida al municipio de Encino, el pueblito pajarero de Santander, donde rondaremos por la historia y sus monumentos, donde calentaremos para una jornada física que podrá durar posiblemente todo el día.	

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Mapa de la ruta	 Encino, un camino a la aventura - Parque principal de Encino - Inicio de Cueva los Pichones - Puente La Variante - Piedra de Bolívar Indicaciones de Punto Inicio a Puente La... - Punto Inicio - Piedra de Bolívar - Inicio de Cueva los Pichones - Puente La Variante Visita a Punta A. correspondiente al Parque Principal
Recomendaciones gggg	Calzado cómodo Ropa apta para mojar Bloqueador Hidratación Bolsas Sixplot
Inicio del recorrido	
Transiciones de inicio:	
Reunión con los turistas	
Punto de encuentro:	Nodo 1 – Parque principal de Encino
Instrucciones del guía	Asociación de donde estamos y hacia dónde vamos
Actividad:	Presentación del lugar y estiramiento
tiempo estimado	5-15 minutos
Relato de interpretación	__(Coordinador de recorrido [Empresa operadora]) Buenos días me presento mi nombre es _____, soy guía Bueno en este momento nos encontramos en el municipio de Encino, el pueblito pajarero de Santander, Nos encontramos en el Parque Principal del municipio. Punto de inicio de la jornada del Día de hoy. En esta mañana queremos darle la bienvenida a un día de disfrute, aventura y pasión. Les quiero presentar al equipo de guías de Encino, ellos son: _____ y _____, representan a _____ **Espacio para la presentación de operadores locales** (Operador local): Sean bienvenidos al pueblito de las aves en Santander, un lugar de riqueza y biodiversidad y antes que nada queremos contarles que Encino es uno de los Municipios con mayor extensión de Área protegida del Departamento de Santander, con un 72% de su extensión territorial. Donde albergamos áreas protegidas como el SFF Alto Rio Fonce, El complejo de

	Paramo Guantiva-La Rusia, la reserva cachalu, entre otras áreas. Encino tiene un clima muy vareado, pues podemos encontrarnos en áreas cálidas o podemos encontramos con los fríos paramos. Encino es una combinación cultural desde los orígenes de los primeros pobladores indígenas. En Encino tuvimos una convergencia de Indígenas Guane y Indígenas Chibcha, pero fue cuando existió la llegada del hombre español, cuando comenzaron a fragmentarse los pueblos indígenas. En sus inicios, Encino recibía el nombre era de los Encinitos pero a la evolución constante que suelen tener los territorios, su última modificación lo convirtió en ENCINO. Encino tuvo su fundación el 15 de febrero de 1785. Hace más de 230, imagínense cuantos años te historia tiene este pueblo. Bueno, eso como a pequeña introducción e introducción de nuestro pueblo. Ahora bien, antes de seguirles contando y brindándole información de lo poquito que uno sabe, quisiera que me contaran de ustedes, que se presentaran, saber de dónde vienen, a que se dedican, cuantos años tienen ¿Qué han escuchado de Encino? ¿Qué experiencias piensa que les vamos a generar? ¿Qué les ha parecido visualmente hasta ahora el municipio? **Espacio para respuesta de los turistas** Nos sentimos complacido de tenerlos acá, percibir esas experiencias que se pretenden llevar de nuestro territorio. Sin embargo, les voy a contar la actividad que haremos hoy. Esta ruta se llama: “Encino, un camino a la aventura”, es una jornada enfocada a ser un pasadía o gran parte del día, combinando caminatas, actividades de aventura, descanso y muestras gastronómicas, dentro de la ruta haremos un recorrido por el parque, visitaremos la piedra de Bolívar, la cueva de los pichones y una aventura en el puente de la variante. Pero para ello debemos hacer un calentamiento antes de iniciar la jornada, para no sufrir lesiones en nuestro cuerpo, los invitamos a dejar los objetos separados de nosotros para iniciar un estiramiento **Actividad de Estiramiento y calentamiento*+ **Inicio de Caminata**
Transiciones de inicio	
Desplazamiento por el Parque	
Punto de encuentro:	Nodo 2 – Parque principal
Actividad:	Información de los Monumentos
tiempo estimado	10-15 minutos

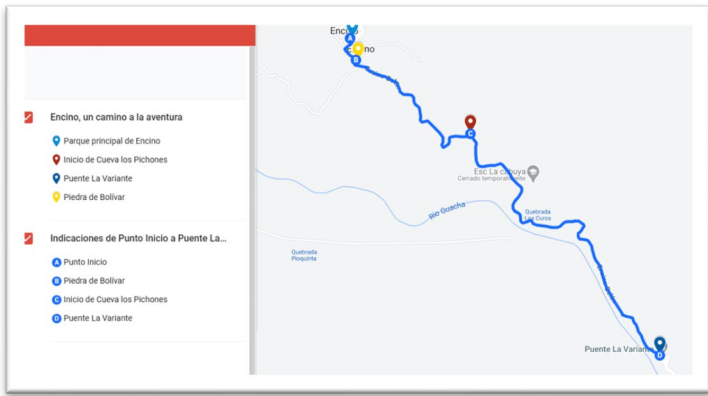
DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Relato de interpretación	Bueno, el parque es un bastante sencillo. Sin embargo, tenemos algunos elementos que demuestran que somos el pueblito pajarero de Santander. Contamos con 5 aves dentro del parque, bueno, contamos con mas ¿Saben por qué? Bueno, si no saben, los invito a contarlas. **Actividad capciosa** Bueno, sí pudieron notar solo hay 5 aves que están edificadas en modo de estatuas, pero dije que contábamos con mas, porque también el parque de Encino tiene varios árboles, apto para las llegadas de aves, así que tenemos monumentos vivos. Dentro de las estatuas quietas, tenemos 5 aves que son las más emblemáticas, características y de interés para el municipio, las cuales son: Loro multicolor, Chango de montaña, Perdiz Santandereana, Pato de torrente y el Inca Negro. Además, como pueden notar alrededor del parque existen edificaciones con murales en relación a las aves. Pero Encino no solo son aves, también tenemos historia, cultura y aventura. Les voy a contar un mito muy preciso del Municipio de Encino. Bueno, en Encino, existió antiguamente un acto que realizaban algunas personas para atraer parejas... los famosos amarres. Dentro de esas actividades oscuras, algunas personas usaban un muñeco, como un vudú. Resulta que hace muchos años enterraron un muñeco y cuentan la historia, que la persona que pase sobre donde esta ese muñeco, se casa con un Enciner@... ¿Ahora quieren saber dónde está ese muñeco? **Pregunta de tensión**Respuesta turistas** Resulta que dicen las malas lenguas que ese muñeco está enterrado acá en el parque, así que puede que alguno de ustedes vaya a terminar casado con un Enciner@, o puede que no. Yo solo cuento la historia. **Espacio de pensamiento** Ahora los invitamos a seguir, nuestro recorrido e iniciar nuestra actividad. ** Vía hacia piedra de Bolívar**
--------------------------	---

Tabla 10. Piedra De Bolívar

“Encino, un camino a la aventura” Piedra de Bolívar “¿Al pasado pisado?”	
Objetivo	Duración
Contar la historia del paso de Simón Bolívar por tierras Encineras.	entre 5 a 10 minutos

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Ubicación	
Piedra De Bolívar. Ubicada en la Salida que comunica a Encino con Boyacá. 270 más desde el parque principal.	
Experiencia	
Dar la bienvenida al municipio de Encino, el pueblito pajarero de Santander, donde rondaremos por la historia y sus monumentos, donde calentaremos para una jornada física que podrá durar posiblemente todo el día.	
Mapa de la ruta	 Encino, un camino a la aventura - Parque principal de Encino - Inicio de Cueva los Pichones - Puente La Variante - Piedra de Bolívar Indicaciones de Punto Inicio a Puente La Variante - Punto Inicio - Piedra de Bolívar - Inicio de Cueva los Pichones - Puente La Variante
Recomendaciones	Visita a Punta B correspondiente al Parque Principal Calzado cómodo Ropa apta para mojar Bloqueador Hidratación Bolsas Sixplot
Inicio del recorrido	
Transiciones de inicio:	
Reunión con los turistas	
Punto de encuentro:	Nodo 1 – Parque principal de Encino
Instrucciones del guía	Asociación de donde estamos y hacia dónde vamos
Actividad:	Presentación del lugar y estiramiento
tiempo estimado	5-15 minutos
Relato de interpretación	En este momento haremos una pequeña parada, antes de iniciar nuestra ruta oficial, fuera del casco urbano, les quiero señalar parte de la historia.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

	Caminar hasta la piedra de Bolívar En este punto, en 1820 el libertador Simón Bolívar, dio pasado a su avanzada militar y campaña libertadora de América, más exactamente un 27 de febrero ingreso a Encino, pero curiosamente fue un viaje y trayecto corto el que realizo aquella vez, porque al día siguiente 28 de febrero se devolvió, de pronto se le cayó algo en el camino y le toco devolverse **Broma** ¿Ustedes porque se devolverían?, ** pregunta para ir conociendo las personas** Bueno, también si pueden notar, aunque ya está algo cubierto y en parte deteriorado, antiguamente existía un tramo de camino real, por algo el paso de Bolívar fue por esta piedra, pues existía un camino que conducía de Encino hacia Boyacá, ahora iniciaremos el recorrido sobre la vía Encino-Boyacá, ¿pero porque decimos Boyacá y no un municipio en particular? Bueno es que por esta vía se puede llegar a Duitama o Velen, ambos municipios en Boyacá. Inicio de Caminata**
--	---

Tabla 11. Guion cueva de los pichones

“Encino, un camino a la aventura” Cueva de los pichones “Una entrada a la tierra”	
Objetivo	Duración
Desarrollar sensaciones y emociones en lo turista a través del espeleismo como practica sensorial en entornos kársticos	entre 1 hora a 2 horas
Ubicación y extensión recorrido	

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Cueva de los pichones, Ubicada en la vereda la Cabuya del municipio de Encino. Ubicada aproximadamente a 1.6 km del casco urbano del Municipio de Encino. Largo del recorrido diseñado es aproximadamente de 3 km con un nivel de dificultad medio-alto	
Experiencia	
La Cueva de los Pichones representa un patrimonio natural del pueblo de Encino. Es un cuerpo con una formación rocosa kárstica, con formaciones de piedra caliza. Sin embargo, en realidad es una Caverna, dado que tiene múltiples entradas. Es un espacio para llenarse de impresiones y emociones, vivir con las experiencias y sentidos. Un espacio para valorar lo que tenemos.	
Mapa de la ruta	
Recomendaciones	Calzado cómodo Ropa apta para mojar Bloqueador Hidratación Tener Varios puntos de Apoyo No quitarse el casco Seguir recomendaciones del guía Bolsas Sixplot
Inicio del recorrido	
Transiciones de inicio:	
Llegada sobre la vía, estiramiento	
Punto de encuentro:	Nodo 1 - Entrada sobre la vía
Instrucciones del guía	Asociación de donde estamos y hacia dónde vamos
Actividad:	Presentación del lugar y estiramiento
tiempo estimado	5-10 minutos
Relato de interpretación	__(Coordinador de recorrido [<i>Empresa operadora</i>]): Bueno en este momento nos encontramos en la vereda la cabuya, sobre el camino que comunica a Encino con el departamento de Boyacá. En este punto iniciaremos nuestro recorrido hacia la cueva de los pichones, un sitio que se ha convertido en uno de los puntos de interés para realizar una actividad de deporte de aventura como lo es el espeleismo. ¿Saben que es la espeleismo?

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

	Espacio para que turistas den respuesta Responder o mejorar respuesta: El espeleismo es la práctica de visitar cuerpos carsticos (cuevas, cavernas, entro otros) con fines recreativo, esta actividad se diferencia de la espeleología que si tiene un componente científico. Desde este punto, es bueno realizar un ejercicio o actividad de estiramiento para no sufrir lecciones. Además de este ejercicio es fundamental hacer uso de casco de seguridad para las prácticas de deporte de aventura **Se realiza calentamiento** Desde este punto de la Carretera hasta la entrada de la Cueva, son aproximadamente 5 minutos de caminata. Así que los invitamos a continuar la caminata. **Inicio de Caminata**
Transiciones de inicio	
Desplazamiento carretera-Entrada de la Cueva	
Punto de encuentro:	Nodo 2 - Entrada de la Cueva
Actividad:	Información de la Cueva
tiempo estimado	10-15 minutos
Relato de interpretación	__(Coordinador de recorrido [Empresa operadora]): Bienvenido a la cueva de los pichones, antes de iniciar el ejercicio de espeleismo debemos tener en cuenta datos. Pero antes de iniciar queremos saber si ¿saben diferencia entre cueva y caverna? **espacio para respuesta** responder: bueno las cuevas son cuerpos kársticos que nada más tienen una sola entrada y una sola salida es decir por donde entramos salimos a diferencia de las cavernas que pueden tener múltiples entradas pueden, tener entradas en sus laterales o pueden tener entradas en las partes superiores. Claro, pero pues sabiendo esto se preguntarán por qué se llama cueva Bueno pues el tema es las formas o llamados que hace las comunidades a ese tipo de cuerpos cárnicos por ende se llama cueva, Pero antes de iniciar el camino vamos a hacer una recomendación es para el ejercicio de un excelente de una excelente actividad de espeleismo. Esta cueva tiene una característica de ser una cueva de piedra caliza sin embargo también hemos de notar que tienes algunas formaciones bastantes interesantes sea de definir que esta formación existente dentro de la cueva es porque es una cueva que tuvo una formación por procesos hídricos. Además, esto lo podemos notar porque dentro de la existe una quebrada que recorre parte de la caverna. así que puede que hallan espacios o momentos donde puede que nos mojemos. Hemos re recalcar, que esta cueva tiene años y representa un bien natural para los Encineros, que han venido alguna vez en su vida y han marcado sus nombres como recuerdo, podemos notar que puede haber mensajes o grabados en la roca de hace más de 30 años, esto como un dato curioso de la cueva. Como podemos notar tenemos dos entradas en este mismo espacio estas entradas dan pie para un espacio de iluminación en este primer salón, usualmente las cuevas y las cavernas suelen dividirse por salones, los salones son grandes espacios existente dentro de los cuerpos kársticos pero para llegar a estos salones existen corredores algunos amplios y otros más angostos donde puede que toque agacharnos, arrastrarnos, ensuciarnos, esto hace parte de los ejercicios de exploración.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

	en ese primer ejercicio que vamos a hacer vamos a hacer un recorrido por las partes cercanas donde existen espacios para tomar fotografías y donde podemos hacer el uso de las linternas para mejorar la iluminación dentro de los corredores para iniciar esta actividad debemos tener en cuenta que siempre va a haber un guía de punta es decir un día principal y un guía rastrillo, en este ejercicio el guía rastrillo va a cumplir la función de que algunas personas no queden muy atrás del grupo, esto se hace para que no se genere una desorientación de los caminos que existen dentro de la caverna. Otra recomendación que hacemos es generar el apoyo mutuo entre compañeros, de igual manera nosotros como guías estaremos siempre a disposición de generar ayuda a ustedes. Además, queremos recordarle tener cuidado en los espacios donde transitamos, de mirar bien por donde iremos a pasar, existen formaciones de roca que puede generarnos golpes en la cabeza, por ello la importancia del uso del casco. Se ha de recalcar que también está la importancia de donde nos apoyamos, puede que existan algunos animales o rastros de animales, por ello ser también precavido en ello, recordemos que pueden existir animales dentro del recorrido y que nosotros somos quienes estamos invadiendo su hogar. En caso de ser necesario, no está de más recordar que podemos usar hasta 4 punto de apoyos, es decir, ir en gatas de ser necesario. **Apoyar a los visitantes con linternas** el uso de las linternas**
Transiciones de inicio	
Desplazamiento hacia los miradores de la Cueva de los Pichones	
Punto de encuentro:	Nodo 2 - Mirador Corazón y Mirador e la Quebrada
Actividad:	Contemplación y fotografía
tiempo estimado	30 minutos
Relato de interpretación	**Dividir el grupo en dos (Solo si es un grupo grande) ** En este espacio existen dos miradores, los cuales son bastante atractivo para la realización de las fotografías, por sus entornos, así que daremos el espacio para la sesión de fotos, sin embargo, estaremos acá para apoyarlos y hacerles recomendaciones, como: No acercarse mucho a las orillas, pues la caída es de alrededor de 6 a 8 metros. Tener cuidado con las piedras donde pisan, además de los puntos de apoyos que realicen en las paredes. **Espacio para que las personas tomen la foto**
Inicio del recorrido por la parte oscura de la Cueva	
Punto de encuentro:	Nodo 3 - Entrada
Actividad:	Recorrido dentro de la cueva
tiempo estimado	50 minutos
Relato de interpretación	Bueno ahora vamos a iniciar con el recorrido dentro de la cueva hemos de recordar las indicaciones que vimos anteriormente era en compañía o en filial

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

	ya en algunos espacios mientras llegamos a algunos de los salones recordar tener cuidado usar todas las recomendaciones que realizamos y siempre estar pendiente de las informaciones que pueda dar el guía durante el recorrido en este espacio atravesaremos corredores algunos tienen agua de pronto hay tramos donde el agua no se puede llegar a la rodilla pero todo va a estar bajo la supervisión de los guías si sienten alguna anomalía o algo es bueno decirle al guía para generar un acompañamiento acá en estos espacios se puede generar procesos de su gestión donde de pronto se puedan sentir o percibir cosas que realmente no están pero por ello es la importancia de ir con un guía especializado para estos espacios.
Transiciones	
Desplazamiento de entrada de cueva al Salón cercano a la mesa amplio, crear círculo	
Punto de encuentro: Nodo	Nodo 4 -Salón cercano a la mesa
Actividad:	Activar los sentidos.
tiempo estimado	10 minutos
Relato de interpretación	Como uno de los tantos ejercicios o actividades que podemos realizar en esas diferentes entornos tenemos una actividad que nos permite reencontrarnos y pensar que estamos haciendo con nuestros sentidos es a quién le invitamos a pagar a las lámparas las linternas de nuestros recorrido para quedar uno o dos minutos en total oscuridad en total silencio haciendo un espacio de reflexión en el cual siempre tenemos la ventaja de mirar de observar pero nunca pensamos qué pasa si quedamos totalmente a oscuras que no podemos volver a ver también de despertar esos sentidos de la escucha qué podemos percibir en medio de la oscuridad
Transiciones de inicio	
Desplazamiento hacia Dolina	
Punto de encuentro:	Nodo 5 - Dolina
Actividad:	Explicación de Dolina y fotografía
tiempo estimado	10 minutos
Relato de interpretación	Ahora nos encontramos en un salón o que antiguamente fue un salón acá podemos ver que existe un cráter en la parte superior de la caverna esta formación geológica se les conoce como dolina, este proceso surge por el derrumbe de un antiguo salón por las corrientes de agua existentes y cómo podemos notar acá existe parte de la quebrada que llega a este espacio y también vemos que la naturaleza que circunda alrededor del cráter ha generado que este espacio se convierte en una zona verde donde podemos ver las raíces que se han convertido como en lianas vemos el moho que surge en las paredes y además vemos rastros vegetales como son pequeñas ramas y maderas dentro de este espacio geológico. Además brindaremos un espacio para que logren tomar unas fotografías, dado que es un espacio que permite recrear fotografías únicas para este tipo de cuerpos geológicos. **Espacio para fotos** Este será uno de nuestros últimos espacios, en el cual daremos por finalizada la actividad de espeleismo, ahora nos desplazaremos fuera de la caverna y, además, iremos hasta el punto de inicio que fue sobre la carretera.
Transiciones de inicio	
Desplazamiento a la vía principal	

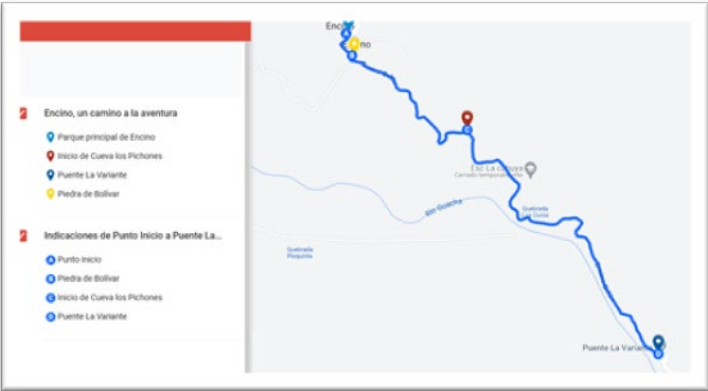
DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Punto de encuentro:	Nodo 6 - mirador
Actividad:	Sección de foto en el mirador
tiempo estimado	10-20 minutos
Relato de interpretación	Llegamos de nuevo al inicio de la ruta, los queremos invitar un refrigerio pues entendemos que la realización de este tipo de actividades en entornos donde tenemos contacto con el agua y espacios oscuro pueden generar que se nos active el apetito. ** Espacio para (refrigerio, comida) * Reposo** Bueno, esto ha sido la jornada de hoy, esperamos que hayan aprendido nuevas cosas, que se hayan logrado divertir, disfrutar de la magia de la naturaleza. Antes de continuar las actividades del día de hoy, queremos escuchar sus experiencias, si realmente cumplimos con sus expectativas, además queremos, que nos dejen sugerencias las cuales nos permitirán mejorar en los servicios.

Tabla 12. Guion de Puente la variante

“Encino, un camino a la aventura” Puente de la Variante “Un gran salto”	
Objetivo	Duración
Realizar actividad de rapel para generar emociones en los turistas que permitan romper miedos y barreras.	entre 2 hora a 3 horas
Ubicación	
Puente de la variante, Ubicada en la vereda la Rionegro, sector las juntas del municipio de Encino. Ubicada aproximadamente a 7.6 km del casco urbano del Municipio de Encino.	
Resumen de la ruta // experiencia	
El puente de la variante representa un patrimonio mixto del pueblo de Encino, ya que contiene componentes arquitectónicos y componentes naturales que circundan el área. Es un espacio para romper los miedos a las alturas, enfrentarse a la aventura y vivir una experiencia en descenso en cuerda a uno de los senderos más atractivos que tienen cercanía al casco urbano. Un lugar apto para disfrutar del paisaje, la naturaleza y maravillarse, con un área óptima para descansar después de una jornada de caminata y deportes de aventura, Donde se podrá disfrutar de unos platos tipos de la región.	

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Mapa de la ruta	
Recomendaciones	Calzado cómodo Ropa apta para mojar Bloqueador Hidratación Tener Varios puntos de Apoyo No quitarse el casco Seguir recomendaciones del guía Bolsas Sixplot
Inicio del recorrido	
Transiciones de inicio:	
Llegada sobre la vía, Descanso	
Punto de encuentro:	Nodo 1 – Puente de la Variante
Instrucciones del guía	Asociación de donde estamos y que actividad realizaremos
Actividad:	Presentación del lugar y explicación de rapel
tiempo estimado	20 minutos
Relato de interpretación	En este momento hemos llegado al Puente de la Variante, un sitio que combina la elegancia de la infraestructura de un puente, con un entorno natural, Convirtiéndolo en un patrimonio de interés mixto para el territorio. Nos encontramos en los límites de las veredas La Cabuya y Rionegro. Este puente fue parte del desarrollo y evolución para el municipio de Encino, permitiendo la conexión vial hacia el departamento de Boyacá y de conexión hacia las veredas de la parte alta del municipio. Este puente fue construido en él 2001 lo que significó una evolución bastante fuerte para el territorio, la integración de las comunidades y una vía alterna para llegar al interior del país. pero se preguntarán ¿Cómo se movía antiguamente las personas de las veredas más allá de este puente? Bueno parte de la historia que tiene Santander va relacionado con esa gran red de caminos ancestrales, reales, de comercio y arriería; Encino nunca se quedó atrás de tener estos caminos, un tiempo atrás las personas transitaban en lomo de mula en unos tramos y otros a pie, cruzando pequeños puentes improvisados de madera, viviendo jornadas de travesía para lograr comercializar sus productos. Es por ello, que algunas poblaciones de la zona alta de Encino, reflejan más una acentuación

	y comportamientos hacia la cultura Boyacense, pues antiguamente era más fácil llegar a Belén o Duitama, que llegar a Encino. Sin embargo, esto ha ido cambiando e integrando un poco más las comunidades y creando una mezcla intercultural, por ello, talvez podamos sentir la voz suave de una persona de Boyacá con el carácter de temple parejo de un Santandereano. *Comentario en forma de broma* Bueno como dato curioso también, en este puente existe la unión de dos ríos o quebradas Rio Guacha y Quebrada minas. Bueno eso fue parte de una mini contextualización del puente, ahora haremos una explicación de las actividades que haremos en un principio. Parte de nuestra ruta consiste en generar esas emociones y sensaciones, ya vivimos la experiencia dentro de una cueva y aprendimos a valorar todo esos sentidos y sensaciones. Ahora queremos invitarlos a perder el miedo a las alturas, tal vez algunos sufran más que otros, pero son retos mentales. Realizaremos una actividad de Rapel. ¿pero que es rapel? Es una actividad turística de deportes de aventura, en la que se realiza descendiendo a través de una pared. Claro esta actividad se realizará con todos los equipos de seguridad y además de que nosotros, somos guías formados en actividades turísticas de este tipo. Dentro de los equipos de seguridad encontramos Cascos, Carnes, Piezas metálicas como son el 8, mosquetón y listo. Todos debemos mantener un orden al momento de hacer esta actividad, quien no se sienta en la capacidad de hacerlo, no sucede nada. Existe un sendero por el cual podemos bajar a la parte baja del puente, allí podremos esperar a los demás compañeros, para continuar con las actividades. Ahora bien, las personas que van a realizar la actividad por favor, hacer toma de los equipos, seguir las indicaciones ya dadas y respetar el orden. **Iniciar la actividad rapel**
Transiciones de inicio	
Inicio de Descenso en Rapel	
Punto de encuentro:	Nodo 2 – Plataforma de Descenso
Actividad:	Rapel
tiempo estimado	Depende de la cantidad de personas
Relato de interpretación	**Aclarar de nuevo las instrucciones de realizar la actividad, recomendaciones** Antes de iniciar el descenso queremos recordarte la posición que debes manejar, tener completa seguridad en ti, bajar al ritmo que creas necesario. Recuerda que existen puntos de vacío, los cuales están previamente indicado a través de la posición de troncos sobre la pared de piedra.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

	Aplicación y ajuste de equipo para descenso Momento para realizar fotografía** **Realizar descenso**
Transición	
Finalización de descenso	
Punto de encuentro:	Nodo 3 – Sendero Aica Park
Actividad:	Actividad de sendero, rumbeador y almuerzo
tiempo estimado	40 minutos
Relato de interpretación	** Preguntar cómo se siente** ** Una vez hayan descendido todos o la gran mayoría** Bueno, en esta parte inferior es el sendero que se ha adecuado, un sendero con un contacto con la naturaleza, cercano a las corrientes de agua y que ha tenido una valoración para la realización y contemplación de especies, por ejemplo, este es un sendero para la observación del Pato de torrente, una de las aves representativas que hay en el Parque Principal del municipio. Pero antes de seguir sabemos que las actividades de hoy lo piden y lo ameritan, queremos invitarle a la zona verde, a tomar un descanso bajo la sombra que generan los árboles, mientras el agua fluye por nuestros alrededores. **Desplazamiento a zona verde** En este espacio los queremos invitar a quitarse los zapatos, a disfrutar de los prados verdes y descansar, mientras que les invitamos a disfrutar de un Rumbeo. ¿pero se preguntarán que es un rumbeo? **explicación del rumbeo** Es bueno asociarlo con otros platos parecidos para dar referencias o contexto** **Dar espacio para comida y reposo**

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

	Ahora antes de continuar, con una jornada más tranquila, queremos invitarlos a recorrer parte del sendero. **Posibilidad de interacción con el agua** Si el agua lo amerita** **Inclusión de una actividad de juego tradicional o mitos y leyendas** Dejar tiempo largo** Ahora queremos invitarles a comer un almuerzo de Encino, hecho por manos rurales, con sabores que combinan los saberes y sabores, mientras que la naturaleza nos acompaña... **Reposo** Para finalizar este recorrido, queremos invitarles a recorrer el sendero que nos arrojará hacia la parte alta del camino, pero es un pequeño recorrido, con esto haríamos el camino de regreso hacia el pueblo. **Inicia recorrido de regreso**
--	---

En este punto ya hemos de estar en retorno o haber retornado al casco urbano del municipio de Encino, allí se tendrá otro punto de hidratación y descanso. Para ello, se procurará hacer una retroalimentación. Esta actividad tendrá un cierre con cena y traslado hacia el hospedaje.

Descripción ruta “Encino, a vuelo de pájaro”

La ruta “Encino, a Vuelo de Pájaro” tiene una característica de ser una ruta especializada para la práctica de turismo relacionado con la observación de aves. Sin embargo, en estos ejercicios de observación también se integran componentes de interpretación ambiental e integran elementos coloquiales de las comunidades receptoras. Es aquí, donde quisimos integrar una actividad siguiendo la línea de trabajo, que se ha venido

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

desarrollando desde la administración municipal, que ha involucrado en la creación, formulación y desarrollo de estrategias para la promoción de Encino como un pueblito de aves. Esto lo han logrado a través de su lema Encino Pueblito Pajarero. Igualmente, se han venido desarrollando actividades de sensibilización, formación y adecuación de puntos estratégicos en el municipio.

La articulación de esta ruta experiencial dentro del producto turístico de Encino responde a la demanda, quienes ya realizan una asociatividad del municipio con un territorio para las prácticas de Aviturismo.

Esta ruta se compone en tres lugares de Observación, dado a su interés en especies, algunos sitios pueden ser de interés por la cantidad de aves y otros por las aves más extrañas que pueden llegar allí. Dentro de la ruta se establecieron tres (3) lugares, los cuales son: Reserva Natural La Esmeralda, Sendero Boquemonte y Sendero Canadá. Cada sitio responde a un ecosistema variado, lo cual permite que las aves sean más variadas. Con esta actividad se buscó involucrar a las comunidades locales para que presten servicios complementarios de la experiencia de guionaje, permitiéndoles un ingreso económico a través de buenas prácticas que deja el turismo.

La ruta está focalizada para una duración de todo el día, iniciando la jornada en la reserva de La Esmeralda, como un término medio se asoció la parte alta del ecotono asociado al Sector Boquemonte y como punto final se estableció la vereda Canadá, esta última con una facilidad de generar una pernoctación en dos fincas rurales que cuentan con alojamiento en sus instalaciones, como lo son Hacienda Los Iconos o Finca Experimental Agroturística Casa de Teja.

- **Reserva Natural la Esmeralda**

La Reserva Natural La Esmeralda se encuentra ubicada a 15 minutos del casco Urbano de Encino, en vía Encino – Duitama, en la vereda Rionegro del departamento de Santander. Es un lugar favorable para la conservación, dado que es una reserva que ha procurado cuidar los ecosistemas que allí albergan, cuenta con un tramo de un camino ancestral, nacimientos de aguas, avistamiento de aves y temas de interpretación ambiental.

Figura 75. Reserva Natural La Esmeralda



Fuente: Autoría propia

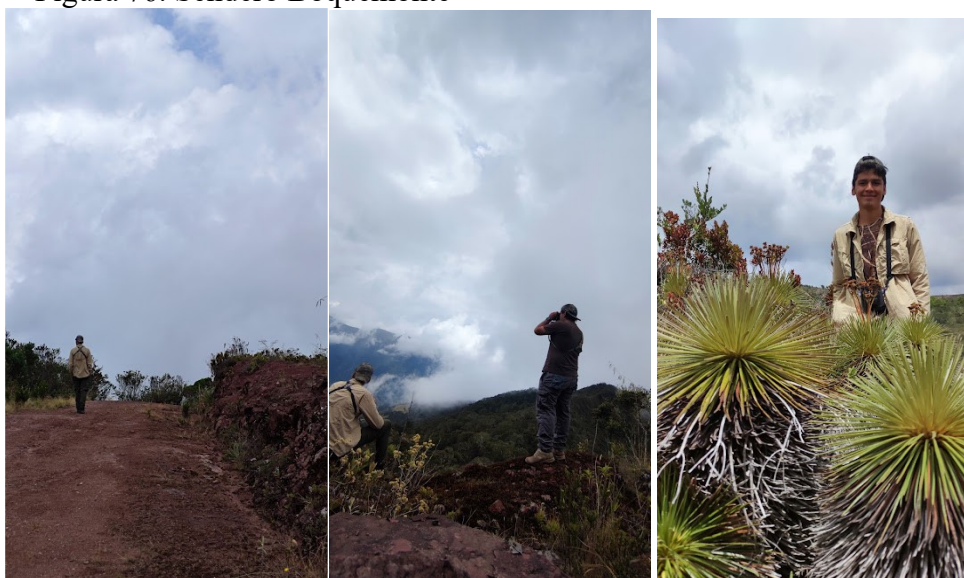
Esta ruta incluye:

- Guianza especializada
- Alimentación
- Póliza de seguro
- Transporte (opcional)
- Hidratación

- **Sendero Boquemonte**

El Sendero Boquemonte es un espacio de ecotono, es decir, representa una transición ecosistémica, en este caso bosque alto andino realizando la transición a Paramo. Este sendero es de interés para las actividades de observación de fauna y flora, Además de alberga una vista hacia la vereda Avendaño.

Figura 76. Sendero Boquemonte



Fuente: Autoría propia

Tabla 13. Itinerario Ruta “Encino, a vuelo de pájaro”

Hora	Nombre del lugar	Actividades	Descripciones/sugerencias
6:00 a.m.	Traslado	De Encino hacia Reserva Natural La Esmeralda (10 a 20 minutos aproximados)	Tener presentes los horarios de los traslados de los lugares, para así evitar algún retraso.
6:20 a.m.	Reserva Natural la Esmeralda	En este lugar se harán las siguientes actividades: ○ Taller sensorial	La reserva la esmeralda es un espacio en donde podrás estar en contacto

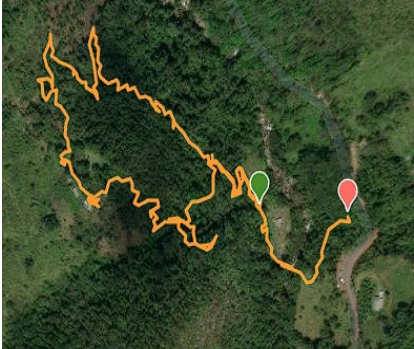
DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

		○ Observación de Fauna y Flora ○ Caminata por camino ancestral ○ Desayuno ○ Almuerzo	con la naturaleza, estarás rodeado de diferentes áreas verdes, disfrutando de su gran y hermoso clima.
1:00 p.m.	Traslado	Reserva la Esmeralda hacia la Sendero Boquemonte (1:20 horas aproximadamente)	Tener presentes los horarios de los traslados de los lugares, para así evitar algún retraso.
2:30 p.m.	Sendero Boquemonte	En este lugar se harán las siguientes actividades: ○ Observación de Fauna y Flora	El sendero Boquemonte es un espacio en donde podrás estar en contacto con la naturaleza de la alta montaña, estarás rodeado de diferentes especies, disfrutando de clima frío y su paisaje montañoso.
4:30 p.m.	Traslado	Sendero Boquemonte hacia Sendero Canadá. (30 minutos aproximadamente)	Tener presentes los horarios de los traslados de los lugares, para así evitar algún retraso.
6:30 p.m.	Hacienda los Iconos ó Finca Experimental Agroturística Casa de Teja	Se pasará la segunda noche de alojamiento en la zona rural, en donde se tendrá la posibilidad de elegir entre dos alojamientos que se encuentran en vecindad.	Al llegar al lugar, es recomendable descansar ya que el día siguiente se hará un circuito de senderismo con visita a diferentes cascadas.

Tabla 14. Guion Reserva Natural La Esmeralda

Nombre de la ruta	
“Encino, a vuelo de pájaro”	
Objetivo	Duración
Articular actividades de observación de fauna y flora con senderismo por caminos ancestrales, para valorar las riquezas del patrimonio mixto	entre 3 a 5 horas
Ubicación y extensión del recorrido	

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Reserva Natural La Esmeralda, Ubicada en la vereda Rio negro del municipio de Encino. Ubicada a aproximadamente a 6 km del casco urbano del Municipio de Encino. Largo del recorrido diseñado es aproximadamente de 3 km con un nivel de dificultad medio-alto	
Resumen de la ruta	
Mapa de la ruta	
Recomendaciones	Calzado cómodo Ropa para clima Frio Gorra Bloqueador Hidratación
Inicio del recorrido	
Transiciones de inicio:	
Llegada sobre la vía	
Punto de encuentro:	Nodo 1 - Entrada sobre la vía
Instrucciones del guía	Asociación de donde estamos y hacia dónde vamos
Actividad:	Caminata y fotografía
tiempo estimado	5-10 minutos
Relato de interpretación	__(Coordinador de recorrido [Empresa operadora]): Bueno en este momento nos encontramos en la vereda Rionegro en la cual iniciaremos nuestro recorrido hacia la reserva la Esmeralda un sitio que se ha convertido en uno de los puntos de interés para la observación de aves sin embargo tiene un elemento histórico y ancestral el cual visitaremos y que se combina con la observación de fauna y flora. **Inicio de Caminata** Llegados al puente de madera: Invitamos a pasar 1 por uno por el puente, para así lograr mantener una carga sobre el puente que no nos genere ninguna afectación a nosotros. Si gustan podemos hacer una pausa en este espacio para tomar algunas fotografías. **Llegada a la casa principal**
Transiciones de inicio	
Creación de círculo para presentación	
Punto de encuentro:	Nodo 2 - Casa principal de la Reserva
Actividad:	Presentación del lugar, propietarios y rompe hielos

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Tiempo estimado	5 a 15 minutos
Relato de interpretación	__ (Coordinador de recorrido [Empresa operadora]): La Reserva Natural la Esmeralda, es una propiedad que se ubica a 15 minutos aproximadamente del casco urbano del municipio de Encino en la vereda Rionegro y es propiedad de Rudecindo Niño Díaz Junto a su esposa Marlen Cucaita Albarracín, quienes juntos a sus hijos Yury Carolina Niño y Edison Javier Niño, a quien agradecemos que nos permitan conocer su reserva y su experiencia, Así que invitamos a que nos cuenten más de esta lugar. __ (Miembro de la Familia): Sean Bienvenidos a la Reserva Natural La esmeralda Nos presentamos mi nombre es Rudencio Niño Diaz, Marlen Cucaita Albarracín, Yury Carolina Niño y Edison Javier Niño, y le queremos contar alguna que otra cosita de la finca, la reserva, esta reserva escriturada tiene alrededor de (10) hectáreas. sin embargo, hace un tiempo en un ejercicio que se hizo por parte del ICA se diagnosticaron que el terreno tenía alrededor de 25 hectáreas. La Reserva se ubica a 1850 hasta los 2200msnm. Como parte de la historia de nosotros con la reserva, Por allá en el año 2005 esto era propiedad de un señor que tenía gran cantidad de tierras y ese espacio no estaba siendo utilizado para nada así que para aquella época decidí adquirir esta propiedad, con esta propiedad le hemos apostado a tener una reserva biológica natural de propiedad privada donde conservemos la naturaleza las especies y que podamos disfrutar del entorno natural. *Brindar a los turistas un café realizado en la reserva* El café que se les está repartiendo es un café cultivado en la reserva, es una pequeña cantidad de plantas de café que se usan para el sustento de la reserva. Ahora bien, para continuar con nuestro ejercicio y antes de iniciar el recorrido queremos saber: <i>¿sus nombres?, ¿cuántos años tienen?, ¿de dónde vienen? y ¿cuál es su expectativa con visitar Reserva Natural La Esmeralda?</i> *Brindar a los turistas un café realizado en la reserva** **Espacio para la presentación de los turistas**
Transiciones de inicio	
Creación de círculo para presentación	
Punto de encuentro:	Nodo 2 - Casa principal de la Reserva
Actividad:	Desayuno
Tiempo estimado	30 minutos
Relato de interpretación	Los invitamos a pasar a desayunar ese es un desayuno hecho con un calor hogareño y campesino. Es un desayuno hecho con algunos productos derivados que se dan en la finca otros productos son ya comprados sin embargo procuramos hacer un proceso de aporte o retribución a las comunidades que comprarle al vecino que comprarle a la comunidad de Encino esto nos va a permitir ayudarnos a dinamizar la economía y

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

	que la economía sea un poco más circular dentro del territorio. ¡Buen provecho! **Espacio para la presentación de los turistas**
Inicio de recorrido dentro de la reserva	
Tiempo estimado	4 horas
Traslado a inicio de sendero	
Punto de encuentro:	Nodo 3 - Inicio Camino Real
Actividad:	Observación de Fauna y Flora
Tiempo estimado	10 minutos
Recomendación para actividad	Este tipo de actividad tiene algún comportamiento que queremos brindarles como recomendaciones para una actividad satisfactoria, dentro de estas recomendaciones son: ir en calma, no avanzar más allá del guía pues puede que podamos perdernos de alguna especie o espantarla, ir en silencio, claro no es que vayamos como mudos, pero si ir haciendo poco ruido, manejando un tono de voz bastante bajo. Tener precaución donde pisamos, a pesar de que el camino está señalado y hace parte de un camino real, pueden existir rocas flojas. Además, es un camino que está rodeado de árboles, existe caída de hojas, humedad y otros factores que pueden generar una caída. Este sendero tiene
Relato de interpretación	Bueno vamos a iniciar el recorrido por el sendero real que tiene la reserva la Esmeralda, el cual es un sendero que tiene aproximadamente de a 3 a 4 km. Ello, dependiendo de los tramos del sendero que realicemos durante el ejercicio de observación de especies. Dentro del Sendero haremos una Actividad de observación de fauna y flora, para la realización de estas actividades se requiere que activemos todos los sentidos. Sin embargo, priorizaremos los sentidos de la vista y el oído. Este recorrido tendremos el acompañamiento será un ejercicio con personas locales donde aprenderemos de las plantas y algunas funciones que ellas tienen, así mismo también aprenderemos de las aves que están en este sendero. Estas actividades de observación no requieren llevar un ritmo rápido, no son las caminatas de senderismo habituales, acá son ejercicios donde podemos durar hasta 4 horas recorriendo un sendero tan corto como este, pero aprendiendo y maravillándonos por todo, por los animales que podamos ver, el cantar de las aves, el sentir la textura de algunos árboles. Esta actividad va a requerir realizar pequeñas pausas, pues existen sitios donde existe una mayor concentración de especies de interés y que todos logremos verlas, algunas de las especies que podemos encontrar en el sendero son: Chango de Montaña, Colibri Inca Negro, Saltarín alidorado, estas son de las mas representativa de la reserva. Sin embargo, la reserva tiene aproximadamente unas 80 especies de aves, es de resaltar que no veremos todas,

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

	pero si podremos ver un porcentaje de estas especies, existe un gran número de mariposa, también existen varias orquídeas, helechos y árboles que serán enseñados en el camino. **Apoyarse de la aplicación de Merlin o la guía ilustrada de aves para señalar las aves que se observan** Lo(s) invitamos a disfrutar de este recorrido en la Reserva Natural la esmeralda. **Dar Inicio**
Transiciones	
Caminata en el sendero (parada para explicación del sendero)	
Punto de encuentro: Nodo	Nodo 4 -Camino Real
Actividad:	Relato de parte de la historia del camino ancestral
Tiempo estimado	10 minutos
Relato de interpretación	(Rudencio Niño o Yury Niño): El puente tiene una construcción que hicieron los ancestros en un inicio, ha tenido una modificación a lo largo del tiempo. Es un puente que puede tener 300 años de existencia, esto lo soportamos por la información que ha pasado de generación en generación, así como mi padre, abuelo y bisabuelo tuvieron relación y conocieron ese puente en su época, ahora nosotros lo seguimos viendo en pie. Yo (Rudencio) tengo 59 años y aun lo veo en pie, mis hijos, lo siguen viendo en pie, lo que representa un valor histórico para la reserva. Este camino ancestral que funcia como vía de comunicación con a las poblaciones o comunidades que venían de Charalá, haciendo tránsito por Encino para llegar a las poblaciones de Santa Rosa de Viterbo y/o Duitama, pero hemos de destacar que dentro de la reserva existen dos caminos ancestrales. Las personas pasaban llevando maletas y algunas bestias, llevando productos que se daban en Santander para cambiarlos en trueque o por dinero en Boyacá, usualmente llevaban hojas de tabaco, Cascada encinillo, cascara de quina.
Transiciones de inicio	
Desvió del sendero hacia el cultivo del café	
Punto de encuentro:	Nodo 5 - Cafetal
Actividad:	Experiencias sensoriales, sensibilización y descarga de energía
Tiempo estimado	10 minutos
Relato de interpretación	Ahora nos encontramos en el cultivo de café que se ha convertido en una alternativa o una forma de sustento económico que tenemos como familia para la reserva no tenemos grandes cantidades cultivada dado que queremos es que la reserva sea principalmente un área protegida de bosque. Sin embargo, mientras comienza una llegada de más turistas, hemos decidido apostarle a tener un cultivo de café

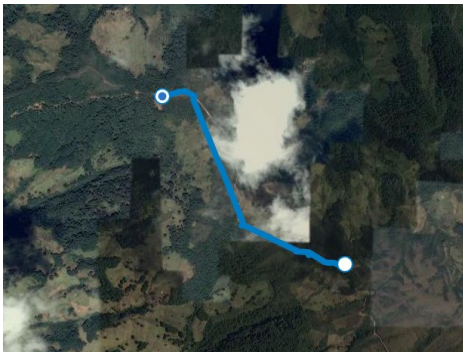
DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

	este cultivo tiene dos variedades: <i>variedad castilla</i> y <i>variedad Colombia</i> , en total dentro de la finca hay 5,000 plantas de café. Además, desde el cafetal se tiene una panorámica hacia el camino o hacia el puente de la variante que es un elemento representativo del lugar, además es un sitio, donde también podemos encontrar una de las aves de interés del municipio como es el pato de torrente, esta es una ave bastante especial y característica por como su nombre lo dice, es un pato que nada en las corrientes y esto suele hacerlo desde que son pichones. Ahora bien, recomendamos retomar el trayecto hacia el camino para llegar al sendero de la parte alta.
Transiciones de inicio	
Desplazamiento desde cafetal a mirador de Rionegro	
Punto de encuentro:	Nodo 6 - mirador
Actividad:	Sección de foto en el mirador
Tiempo estimado	10-20 minutos
Relato de interpretación	Nos encontramos en un punto estratégico del sendero, donde tenemos una vista panorámica de las veredas y donde al fondo podemos lograr ver claramente el casco urbano del municipio de Encino. Acá en el mirador si algunos podemos notar que existe un olor como mentolado o aromatizante. ¿alguien reconoce ese olor? bueno les cuento, ese olor es de la planta de poleo, la cual suele usarse para remedios naturales, pero también como una especia para las comidas y generar adobos. En este espacio del mirador queremos generar un espacio de descanso y además que aprovechen y logren tomar fotografías aprovechando el paisajismo que tenemos acá. Como logran ver en la parte baja de la montaña existe un puente, bueno ese puente fue una reconstrucción que se hizo, sin embargo, desde esta montaña hasta la parte de abajo también existe una trama de lo que corresponde a un camino ancestral. **Espacio para toma de fotografías** Ahora, les pedimos cordialmente, seguirnos para continuar el camino hacia la parte alta del sendero.
Transiciones de inicio	
Desplazamiento mirador a casa parte alta	
Punto de encuentro:	Nodo 7 - Casa parte alta
Actividad:	Permacultura
tiempo estimado	30 minutos
Relato de interpretación	Llegada: **Recibimiento con limonada** Bueno llegamos a la parte alta de la reserva, en esta parte podemos encontrar una vivienda, la cual no sirve para cuando se están trabajando épocas de cosecha o de trabajo hacia la zona alta nos brinda un espacio para almacenar

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

	productos o cosecha, alojarnos o resguardarnos cuando existen épocas de lluvia. Alrededor de esta casa existe una variedad de cultivos, es de entender que en los entornos rurales es usual que nosotros como campesinos tengamos varios cultivos, todo esto con el fin de generar una autosuficiencia ambiental y alimentaria. Estos cultivos nos sirven para preparar las comidas de la reserva y así no generar una dependencia hacia algunos productos del mercado. Esto lo hacemos con el fin de que exista una conciencia agrícola. En la reserva existen cultivos de yuca, plátano, hortalizas, algunas plantas que sirven para especiar las comidas. Además, algunos de los cultivos que acá tenemos ya fueron probados por ustedes en el desayuno y serán también probados en el almuerzo. **Hacer recorrido enseñando algunas plantas de los cultivos, curiosidades y usos** Como dato curioso, hacia la parte alta de la reserva es donde existe los registros y rasgos del paso del Oso andino u Oso de Anteojos. Ahora pedimos seguir avanzando por el sendero, ya en este punto comenzamos a descender, dado que el descenso por este sendero existe húmedo, recomendamos tener mucho más cuidado, de ser necesario pedir ayuda si sienten complicaciones al bajar.
Transiciones de inicio	
Desplazamiento de la casa en la parte alta - casa de parte baja	
Punto de encuentro: Nodo #4	Nodo 8 - Casa parte de abajo
Actividad:	Almuerzo // Retroalimentación
tiempo estimado	40 minutos
Relato de interpretación	Llegamos de nuevo al inicio de la ruta, el mismo punto donde iniciamos el camino, los invitamos seguir a la mesa para poder invitar a disfrutar un almuerzo campesino y hogareño, realizado con las manos campesinas y esfuerzo, donde podrán saborear algunos sabores de los cultivos que existen en la finca. ** Espacio para almuerzo** Reposo** Bueno, esto ha sido la jornada de hoy, esperamos que hayan aprendido nuevas cosas, que se hayan logrado divertir, disfrutar de la magia de la naturaleza. agradecerles por visitar la Reserva Natural la Esmeralda. Antes que se vayan queremos escuchar sus experiencias, si realmente cumplimos con sus expectativas, además queremos, que nos dejen sugerencias las cuales nos permitirán mejorar en los servicios.

Tabla 15. Guion Sendero Boquemonte

“Encino, vuelo de pájaro” Sendero Boquemonte “Las aves del frío”	
Objetivo	Duración
Realizar un sendero de observación de aves con el fin de generar un aprendizaje de la importancia ecosistémica de las aves y su entorno.	entre 2 hora a 3 horas
Ubicación y extensión del recorrido.	
Sendero Boquemonte, Ubicado en la vereda Canadá, a 35 kilómetros del Casco Urbano del Municipio de Encino, con un tiempo de llegada de aproximadamente 1:40 Hora. El sendero tiene un recorrido de alrededor de 3 kilómetros, con un nivel de dificultad Medio-Bajo	
Experiencia	
El recorrido de observación de aves en el sendero de Boquemento, tiene la finalidad de encontrar y mostrarnos aquellas aves que conviven en el páramo y en bosque Altoandino. El sendero es micro ecosistema de ecotono. Es un sendero con alrededor de 30 aves, de ecosistemas de alta montaña.	
Mapa de la ruta	
Recomendaciones	Calzado cómodo Ropa camuflada

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

	Ropa de abrigo. Bloqueador Hidratación Seguir recomendaciones del guía
Inicio del recorrido	
Transiciones de inicio:	
Llegada sobre la vía	
Punto de encuentro:	Nodo 1 – Sendero Boquemonte
Instrucciones del guía	Asociación de donde estamos y que actividad realizaremos
Actividad:	Presentación del lugar y Actividad de Observación
Tiempo estimado	2-3 horas
Relato de interpretación	Hemos llegado al sendero Boquemonte, un sitio de un ecosistema especial, donde encontraremos una transición ecosistémica entre Bosque Alto Andino y Paramo ¿conocen el nombre a esa transición? **Espacio para respuesta** Bueno el nombre de esta transición en la ecología, rama que se encarga de estudiar los ecosistemas de, por cierto, es Ecotono, lo que es la transición de ecosistemas. En este sendero podemos encontrarnos variaciones de altura sobre 3000 a 3200 msnm. Sin embargo, en este punto en algunas ocasiones la variabilidad que tenemos de Altura no se siente, a veces y con algunos turistas se ha percibido como si estuviéramos a una menor altura. Este sendero tiene un aproximado de 3 kilómetros entre ida y vuelta, recordando que nuestro ejercicio de observación es una actividad de calma. De contemplación y valoración. De igual manera iremos aprendiendo de múltiples elementos naturales de este ecosistema tan particular. **Iniciar la actividad Observación **

Tabla 16. Guion Sendero Canadá

“Encino, vuelo de pájaro” Sendero Canadá “Migraciones en Canadá”	
Objetivo	Duración
Realizar un sendero de observación de aves con el fin de generar un aprendizaje del comportamiento que tienen las aves en relación a las migraciones	dos (2) horas

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Ubicación y extensión del recorrido.	
Sendero Canadá, Ubicado en la vereda Canadá, a 28 kilómetros del Casco Urbano del Municipio de Encino, con un tiempo de llegada de aproximadamente 1:20 Hora. El sendero tiene un recorrido de alrededor de 2 kilómetros, con un nivel de dificultad Bajo	
Resumen de la ruta // experiencia	
El recorrido de aves realizado en la vereda Canadá, tiene un fin de hacer la asociatividad de las migraciones de las aves, dar un entendimiento a los procesos migratorio y la combinación de aves que pueden existir en la zona de montaña.	
Mapa de la ruta	
Recomendaciones	Calzado cómodo Ropa camuflada Ropa de abrigo. Bloqueador Hidratación Seguir recomendaciones del guía
Inicio del recorrido	
Transiciones de inicio:	
Llegada sobre la vía	
Punto de encuentro:	Nodo 1 – Sendero de la vereda Canadá
Instrucciones del guía	Asociación de donde estamos y que actividad realizaremos
Actividad:	Presentación del lugar y Actividad de Observación
tiempo estimado	2-3 horas

Relato de interpretación	Hemos llegado al sendero de la vereda Canadá, Escogimos este lugar como uno de los últimos sitios para pajarear el día de hoy por su ubicación estratégica. En este espacio nos encontramos a los 2700 msnm. A este sendero le hemos querido llamar “Migración en Canadá” pero ¿a qué responde este nombre? Bueno, como algunos sabrán y si no lo sabían, lo aprenderán, Algunas aves hacen migraciones, algunas boreales, es decir, vienen desde el norte del planeta hasta las zonas del trópico o el sur. Total, del planeta. Otras hacen lo contrario, hacen migraciones australes, o sea, van desde el sur hasta el trópico o la zona norte del planeta. ¿pero porque hacen estas migraciones? Bueno, estas se hacen por los cambios de temporada en los países australes o boreales, las aves migran en aquellas épocas frías (otoño e invierno). Bueno y se preguntaran que estamos haciendo acá... Bueno tenemos la posibilidad de ver aves migratorias en esta zona, pero también existe una migración especial y más local, son las migraciones altitudinales, donde las aves bajan o suben según su ecosistema de anidación o descanso, esto lo hacen con el fin buscar alimentos o espacios de protección para la época de reproducción. En este sendero se pueden observar alrededor de 50 especies **Iniciar la actividad Observación **
---------------------------------	---

Descripción ruta “Encino, un reencuentro con el campo”

La ruta denominada “Encino, un reencuentro con el campo” es un reflejo hacia las actividades de turismo de rural. Es un componente hacia integración de las de las actividades cotidianas de las personas que viven en entornos rurales, donde invitamos a vivir las experiencias que tienen nuestros campesinos, recordando y promoviendo la importancia del campo, las vivencias y costumbre que se tienen en los territorios alejados de las urbes. Esta ruta tiene una relación a las practicas agroturísticas que se realizan de forma sostenible y orgánica dentro de la Finca Experimental agroturística Casa de Teja, esta propiedad tiene una apropiación y apuesta hacia la producción agrícola y pecuaria de forma limpia. Además de integrar componentes de procesos comunitarios, temas de observaciones de fauna y flora.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Sitio a visitar

Finca Experimental Agroturística Casa de Teja

La Finca Casa de Teja en la vereda Canadá a 1:20 Hora Del casco urbano del municipio de Encino, es un espacio en donde cuenta con los servicios de alojamiento además de ofertar a sus visitantes la oportunidad de tener un espacio para realizar una pasadía relacionada con los procesos de producción agrícola y pecuario de una manera sostenible y orgánica, con un espacio destinado también para la observación de aves, y brindar experiencias ecoturísticas. Ofrece Servicio de alimentación y hospedaje.

Figura 77. Finca Experimental Agroturística Casa de Teja



Fuente: Autoría propia

Mapa de la ruta:

Figura. 78. Mapa de ruta “Encino, un reencuentro con el campo”



La Ruta incluye.

- Refrigerios
- Desayuno
- Hidratación
- Acompañamientos de guías
- Seguro de asistencia medica
- Almuerzo
- Material fotográfico
- Muestras de degustación
- Hospedaje (Opcional)

Tabla 17. Itinerario “Encino, un reencuentro con el campo”

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Hora	Nombre del lugar	Actividades	Descripciones/sugerencias
7:00 a.m.	Punto de Ingreso Finca Experiencial Agroturística Casa de Teja	Presentación de los miembros de la finca y parte de la historia.	Puntualidad a la hora de llegada, para dar inicio al recorrido.
7:15 a.m.	Traslado	Casa principal	Tener presentes los horarios de los traslados de los lugares, para así evitar algún retraso.
7:20 a.m.	Casa Principal Finca Casa de Teja	Tinto y contextualización de actividades.	Recomendaciones de ir ligeros, guardar bolsos y material que no sea útil para la caminata
7:30 a.m.	Finca casa de teja	Inicio de Actividades -Especies menores -Bosque de Roble -Cultivo Orgánico -Paisajismo	Tener presentes los horarios en cada punto de la actividad.
9:00 a.m.	Casa Principal Finca Casa de Teja	Desayuno	Velar por el bienestar y comida de los visitantes a la hora de desayunar
9:40 a.m.	Recorrido por potreros	-Interacción con ovejos - Cerca viva e importancia -Importancia de las abejas -Anécdotas de construcción	Tener presentes los horarios en cada punto de la actividad.
11:40 a.m.	Casa Principal Finca Casa de Teja	Degustación de rumbeador	Velar por el bienestar y comida de los visitantes a la hora de consumir el rumbeador
12: 30 pm	Recorrido por Cultivo	-Cultivo de Mora, curuba, gulupa, toronja -visita al mini busque de roble	Dar indicaciones del manejo y uso que se deben tener ante el cultivo
1:45. Pm	Casa Principal	Almuerzo	Velar por el bienestar y comida de los visitantes a la hora de consumir el Almuerzo
2:40 pm	Sendero de la Bandera	Visitar la zona alta de la Finca, socialización de la Bandera	Dar espacio para las tomas de las fotografías
3:10 pm	Visita de la huerta	Datos curiosos y formas ancestrales de curar enfermedades	Hacer descripciones y Contactar anécdotas.
3: 40	Casa principal	Degustación de jugos, bebidas y vino Artesanal elaborado en La Finca Casa de teja	Hacer proceso de retroalimentación
4:30	Casa Principal	Finalización de actividad	

Tabla 18. Guion de la Finca Experimental Agroturística Casa de teja

Nombre de la ruta	
“Un reencuentro con el campo”	
Objetivo	Duración
Desarrollar sensaciones y emociones en lo turista a través de los procesos agrícolas que tiene una finca de alta montaña con una apuesta hacia los procesos agrícolas limpios y sostenibles	entre 7 a 9 horas
Ubicación y extensión del sendero	
Finca Experimental Agroturística Casa de Teja, Ubicada en la vereda Canadá del municipio de Encino. Ubicada aproximadamente a 21 km del casco urbano del Municipio de Encino. Largo del recorrido diseñado es aproximadamente de 4 km con un nivel de dificultad medio	
Resumen de la ruta	
El recorrido por la finca experimental agro turística casa de teja es una ruta que tiene aproximadamente un sendero de unos cuatro kilómetros en el cual tiene una duración de entre 6 a 8 horas en el que se incluye desayuno rumbo almuerzos degustación de café degustación de jugos producidos en la misma de frutas de vino y también de carnes será el recorrido por los cultivos orgánicos y también conociendo las riquezas de los bosques y de las cercas vivas que se han creado aprenderemos también de los procesos de producción de especies menores y viviremos en un espacio de aprendizaje del día a día de una finca orgánica experimental con una visión sostenible	
Mapa de la ruta	
Recomendaciones	

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

	Calzado cómodo Ropa para clima Frio Gorra Bloqueador Hidratación
Inicio del recorrido	
Transiciones de inicio:	
Creación de un círculo para presentación	
Punto de encuentro:	Nodo 1 - Parqueadero de Finca Experimental Agroturística Casa de teja
Instrucciones del guía	Saludo de Bienvenida, Recomendaciones
Actividad:	Presentación del lugar y de los propietarios, rompehielos
Tiempo estimado	5-10 minutos
Relato de interpretación	__(Coordinador de recorrido [Empresa operadora]): La finca experimental agroturística casa de Teja, es una finca que se ubica a 1 hora aproximadamente del casco urbano del municipio de Encino en la vereda Canadá y es propiedad del Ing. Oscar Fernando Vidal Junto a su esposa la Medico-Veterinaria Silvia Carolina Monroy, a quien agradecemos que nos permitan conocer su finca y su experiencia, Así que invitamos a que nos cuenten más de esta lugar. __(Ing. Oscar Vidal y/o M. Vet. Silvia Monroy): Bienvenidos a la Finca Experimental Agroturística Casa de Teja, una finca de <i>un calor humano y de vivencias en experimentos</i>. Nos presentamos mi nombre es Silvia Carolina Monroy y Oscar Fernando Vidal y le queremos contar alguna que otra cosita de la finca, la finca tiene alrededor de (10) hectáreas, que se ubica a 2750 msnm. Parte de la historia de finca casa de teja tiene un origen familiar por parte del abuelo del Ing. Oscar, de allí luego la compra la mamá del ing. para luego pasar a ser del del hermano y del ing. Sin embargo, en un futuro se quiere que esta propiedad sea netamente nuestras (Oscar y Silvia). Finca Experimental Agroturística Casa de Teja, surge de que somos un ing. agrónomo y una médica veterinaria y queremos comenzar a experimentar los procesos de producción agrícola y pecuaria pero todo esto lo irán conociendo a lo largo del recorrido dentro de la finca. Pero antes de iniciar el recorrido queremos conocerlos a ustedes, saber <i>¿sus nombres?, ¿cuántos años tienen?, ¿de dónde vienen? y ¿cuál es su expectativa con visitar Finca Experimental Agroturística Casa de Teja?</i> **Espacio para la presentación de los turistas** Es maravilloso tenerlos a ustedes acá, los invitamos a seguir
Transiciones de inicio	
Indicación: Caminar con precaución	
Punto de encuentro:	Nodo 2 - desplazamiento desde el parqueadero hasta la Casa ...
Actividad:	Presentación de los protectores de la casa

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Tiempo estimado	3 minutos
Relato de interpretación	(Ing. Oscar y/o Profe Silvia): ¿Si logran ver aquella infraestructura que se tiene para donde dice timbre?, bueno resulta que instalamos un timbra para cuando llegara visita a la finca, saber que había alguien en la entrada, pero nosotros apenas lo instalamos fuimos algo ansiosos y de tanto ponernos a probar de ver si funcionaba, se nos dañó el timbre, así que queremos poner una campaña para cuando los visitantes lleguen nos toquen la campana. Bueno, ¡sigamos! **Parada para presentar a china, alcalde y loki** Bueno, acá tenemos a tres perritos que son los más hiperactivos y destructivos, por algo están encerrados en este mini corral, acá le presentamos a niña, alcalde y loki... sé que el nombre del alcalde llama la atención, así que les voy a contar la historia del nombre de cada uno. Bueno alcalde, recibió ese nombre porque en una época electoral todos los vecinos iban diciendo por quién votar y haciendo campaña y cuando ello llego alcalde, que aún no sabíamos cómo nombrarlo y de tanta preguntadera de los vecinos que si ¿ya teníamos alcalde por quién votar?, decidimos llamarlo ALCALDE para la próxima vez que nos preguntaran: <i>¿Ya tiene alcalde?</i> responder: si ya tenemos alcalde. En el caso de China, sucede que en esta zona las personas suelen llamar a los niños chinos o chinas, entonces como para hacer un ejercicio pedagógico y quitar esa costumbre de algunas personas decidimos llamar CHINA a nuestra perrita. y finalmente Loki o también lokiño, fue un perrito que rescatamos en Bogotá y trajimos para acá para la finca para regalarlo, pero al final le agarramos tanto cariño que no pudimos hacerlo y se quedó en la casa con nosotros, es un perro que se trajo sus mañas citadinas al campo, y bueno como algo curioso que tiene loki, es que suele detectar a personas que viene con malas intenciones, Buenos sigamos, ya casi llegamos a nuestra casa. **continuar con el desplazamiento**
Transiciones	
Pedir tomar asiento en la mesa	
Punto de encuentro:	Nodo 3 - Casa principal de Casa de teja
Actividad:	Charla asociativa y café con alma
Tiempo estimado	10 minutos
Relato de interpretación	(Ing. Oscar Vidal y/o M. Vet. Silvia Monroy): Bueno, esta es las edificaciones que hemos creado para Finca Experimental Agroturística Casa de Teja, acá también le queremos presentar a la Comadre (____), al ahijado y también a dotor, quien es el abuelito de la casa y si se asoma por ahí, podremos encontrar a Kike, un gato que se convirtió en perro, a veces ladra, pero es porque es bilingüe. Los invitamos a sentarse, a detallar parte de la casa, mientras le contamos un poquito más de nuestro proyecto mientras se toman un cafecito con alma (<i>Explicación de que es un café con alma</i>). **Toma del café** Finca Experimental Casa de teja ha sido un proyecto que hemos construido juntos: hoy en día queremos apostarle a una forma sostenible para el territorio, es así, como hemos decidido transformar la

	finca a un espacio donde se puedan realizar prácticas turísticas relacionadas con el campo, así que decidimos crear una experiencia agro-ecoturística. Principalmente tenemos una orientación hacia los procesos de producción agrícolas y pecuarios, pero de una forma responsable. Toda esta idea nos llevó a adecuar las instalaciones de la casa para poder brindar servicios de hospedaje en habitaciones de acomodación múltiple, el servicio de alimentación y el alquiler de campings (algunos con sleeping). Con todo ello no han surgido unas ideas locas, pero ¿porque tanta locura? bueno como parte de nuestro nombre lo indica todo es experimental, si algo nos queda mal no pasa nada, pues por algo son experimentos. Un ejemplo de ello es este muro de botellas *Se muestra el muro* o la instalación para que en las noches las personas se sienten a ver una película. Además, esta finca se ha convertido en un espacio abierto a la investigación y practicas por parte de estudiantes de múltiples universidades, que nos han dejado información valiosa para que hoy durante el recorrido podamos enseñarles. *se señala el afiche de las especies* Bueno, también los queremos invitar a dejar todas sus maletas, bolsos, o accesorios que de pronto puedan generarle peso o cansarlos en las instalaciones de la casa para poder iniciar el recorrido por la finca, además también queremos invitarlos a ir al baño antes de iniciar la caminata.
Transiciones	
Recordación y recomendación para la interacción en los espacios	
Punto de encuentro: Nodo	Nodo 4 - Instalaciones de las especies menores
Actividad:	Visita a establo de especies menores, explicaciones e iteraciones
Tiempo estimado	20 minutos
Relato de interpretación	___(Ing. Oscar y/o Profe Silvia): Este fue nuestro primer espacio para los procesos de producción, nosotros iniciamos con la producción de conejos, en un momento en el que solo (Oscar) tenía empleo y (Silvia) estaba desempleada, entonces buscaron una forma de alternativa para tener un ingreso económico, y surgió la idea de tener conejos, en un principio teníamos unos conejos pero tuvimos un problema con un concentrado que no nos dejaba crecer los Gazapitos, esta palabra se refiere a los conejos pequeños, así que optamos por cambiarle de concentrado y hubo un cambio significativo pero cuando nos dimos de cuenta se nos creció la conejera y un diciembre hablando entre ambos (Oscar y Silvia) contando de cuantos conejos debíamos destetar, habían alrededor de 150 conejos pero no teníamos espacio, así que nos tocó correr y crear toda estas instalaciones, buscar y crear jaulas para engorde. ___(Profe Silvia): Tengo que confesarlo, yo soy una niña que se crio en la ciudad y en un principio yo solo veía a los conejos de una forma tan linda y tan tierna. Sin embargo, hablando siempre con mi esposo (Oscar) el me decía, que yo vendía conejo, que hablaba de las ventajas del consumo de carne de conejo pero que no me había atrevido a probar la carne... y una vez, me atreví a hacerla, pero hecho y preparado por mis propias manitos y si me gusto. ¿alguno sabe los beneficios de

	comer carne de conejo? **Espacio para respuestas**en caso de no haber una respuesta coherente** responder (Ing. Oscar y/o Profe Silvia): La carne de conejo es buena para personas que sufren de Colesterol alto, de problemas de azúcar en la Sangre y personas con diabetes. ¿Les gustaría Agarrar un conejito? **Espacio de interacción con conejos, darles de comer o alzarlos** ____ (Ing., Oscar y/o Profe Silvia): También tenemos la idea de introducir Cuyes, bueno aunque ya tuvimos pero resulta y acontece, que cuando ello tuvimos un trabajador que lo podíamos sentir a la distancia y no era por el ruido que hacía, si no que tenía un olor bastante fuerte porque al parecer desconocía del agua y del jabón, lo que llevaba también que los animales se enfermasen y murieran, esto nos demuestra la importancia de tener una higiene para los procesos de producción. **Se continúa caminando hacia el espacio de los cerdos** Se nos dio la idea loca con la producción de cerdos, la mama de Silvia, nos regaló el primer cerdo, el cual era un macho reproductor que se llamaba Patrón, Aunque el ya no está con nosotros, lo Vendimos, hasta la última vez que supimos aun lo tenían de macho reproductor, aunque no sabemos si ya lo volvieron chicharroncito. Después de ello tuvimos al Patrón 2.0 pero tuvimos la amarga experiencia que se nos murió, aunque nosotros (Oscar y Silvia) tenemos un pensamiento, de que cuando se muere algún animal, es porque la muerte venia por alguno de la familia, pero corremos la suerte de que un animal interviene antes de llevarnos a nosotros. (Profe Silvia): para esa época en la que murió Patrón 2.0 también estaba enfermo mi esposo, entonces se llevaron al patrón y no a Oscar, preferiblemente que se haya muerto patrón a quedar viuda. y pues ahora tenemos es a Patrón 3.0 acompañado de estrellita una marranita. y bueno también tenemos unos patos, aunque ellos se la mantienen por fuera de un corral, ello suele estar libres. **Los invitamos a continuar con el sendero**
Transiciones de inicio	
Desplazamiento de Instalaciones de especies menores - Reserva de Bosque // Precauciones por el sendero,	
Punto de encuentro:	Nodo 5 - Reserva de Bosque de Roble
Actividad:	Experiencias sensoriales, sensibilización y descarga de energía
Tiempo estimado	20 minutos
Relato de interpretación	(Ing. Oscar y/o Profe Silvia): Bueno, esta es un espacio que tenemos destinado como reserva para la conservación del roble blanco (<i>Quercus humboldtii</i>), uno de los árboles más característico y distintivo de esta zona el cual es un excelente árbol para madera con la que se puede hacer muebles y múltiples elementos maderables, sin embargo, es un árbol que está totalmente vetado, dado que tiempo atrás tuvo una deforestación muy fuerte y es por ello que en Finca casa de teja tenemos destinado dos (2) hectáreas para este bosque, donde está el sendero con la quebrada de limites ¿sabes porque se llama la quebrada de limites? *Espacio para respuesta**Caso de no tener una respuesta coherente* se responde: Es la quebrada de Limites porque da límite entre Boyacá y

	Santander, a este lado es Encino, Santander y al lado de allá es Belén, Boyacá. Bueno, aunque todas esas montañas altas que se ven a lo lejos corresponden a las veredas de Belén, Boyacá, Santa Rosa de Viterbo, Cerinza y Duitama. y a pesar que muchas veces en los mapas digitales aparece los limites diferente a como es en realidad, nosotros peleamos por nuestro territorio, a pesar de ser boyacenses peleamos por nuestra finca que está en Santander y que hemos aprendido a querer esta tierra. Aunque todas estas montañas altas que nos rodean son zonas de paramo y con ello hemos aprendido muchas cosas <i>¿no sé si aun recuerden la canción de Ernesto Pérez? **Cantar un pedacito de la canción**</i> (Ing. Oscar): Gracias a mi trabajo que es con parque nacionales en el SFF Alto Rio Fonce, hemos adquirido bastante información de la importancia que tiene el páramo y por ello para nosotros representa un elemento fundamental y de conservación y esperamos que la próxima vez que ustedes pasen por un páramo sienta también esa importancia. Además, también esto nos ha permitido generar una identificación de las especies de la zona de paramo como de la zona de bosque alto andino y bosque de niebla, y es por ello que en este Bosque podemos aprender de las diferentes especies que hay aquí, de los helechos, de las orquídeas, de las flores y demás plantas, además que este bosque se convierte en un dispensario de frutas y semillas para las aves que habitan esta zona, pero antes de ello los queremos invitar a volver al punto inicial del sendero para continuar con la caminata por la finca. **Desplazamiento**
Transiciones de inicio	
Desplazamiento de Reserva de Bosque - Cultivos // Precauciones por el sendero,	
Punto de encuentro:	Nodo 6 - Zona de Cultivos
Actividad:	Cultivas
Tiempo estimado	20
Relato de interpretación	(Ing. Oscar y/o Profe Silvia): Acá llegamos de nuevo a la zona más clara y si me acompañan por aquí, les quiero mostrar un cultivo que puede ser algo raro o poco frecuente en su cultivo para estos lados o eso hemos notado hablando con nuestros vecino y son estas pencas o cultivos de HIGOS, aunque el cultivo de higos suele ser un cultivo que puede tardar hasta dos años para poder producir pero todo esto surgen de experimentos y de buscar información, algo curioso que hemos encontrado es que en México consumen la hoja de higos, así que nos gustaría aprender a utilizarlas para aprovecharlas. (Profe Silvia): nosotros Iniciamos en los procesos de producción en un principio con los animales hasta que un día mi esposo (Oscar) se acordó que él era ing. Agrónomo, Aunque de lo que él había estudiado si teníamos algunas cosas implementadas como lo era la división de potreros con árboles, los bancos de forrajes (<i>Explicación de que son los bancos de forrajes</i>) pero también nos dimos de cuenta que no teníamos el consumo de las frutas, así que nos dimos a la tarea de hacer un cultivo de las frutas que se cultivan en las veredas. Mas abajo, hay más

	cultivos, pero yo no puedo bajar porque está el cultivo de las abejas y soy bastante alérgica, así que acá quedarán con mi esposo, quien les mostrara otra parte de los cultivos y de ahí, ustedes volverán a la casa a la hora del desayuno. (Ing. Oscar): Bueno acá, seguimos bajando para podernos encontrar con el cultivo de Curuba, el cual tienen el permiso de agarrar y comer las curubas que quieran pero siempre y cuando se las coman en el momento, que disfruten sus sabores, además algo curioso de los cultivos que tenemos en la finca Casa de teja, es que son orgánicos, procuramos evitar la utilización de fertilizantes químicos, entonces tendrán la garantía de probar una curuba al natural y sin químicos, y más abajo podemos ver los cultivos de abejas, los cuales tenemos para la producción de miel pero también para los procesos de polinización natural de los múltiples cultivos que estamos produciendo acá en la granja, y por seguridad evitaremos acercarnos mucho a los nidos. Al fondo tenemos una cerca viva que sirve de límite de la finca sembrada en eucalipto, aunque al gente tiene satanizada el eucalipto y el pino, argumentando de que seca el suelo pero nosotros en finca casa de teja nos hemos dado a la tarea de contradecir esto, dado que si se siempre de una forma correcta, estas plantas no generan dichas afectaciones, además que sirve de maderable, que nos ha servicio para la construcción que hemos realizado dentro de la finca, como la mesa en la que se tomaron el cafecito esta mañana, y en la que vamos a ir a comer un desayunito, así que los invito de nuevo a volver a la finca por el mismo camino por el que bajamos ahora subiremos. *Desplazamiento de los cultivos hacia la casa*
Transiciones de inicio	
Tomar asiento para el desayuno	
Punto de encuentro:	Nodo 7 - Casa de la finca
Actividad:	Desayuno tradicional de esa zona alta
Tiempo estimado	30 minutos
Relato de interpretación	(Ing. Oscar y/o Profe Silvia): Bueno este es un espacio para desayunar, aprovechar esta larga mesa que fue hecha con la madera de uno de los árboles que como se nombró abajo, se aprovechó para la construcción, entonces lo invitamos a aprovechar de este desayuno tradicional de las comunidades rurales de la parte alta de Encino, que suele ser una combinación de experiencias entre saberes y sabores de las dos culturas que acá conviven, es decir, combinación gastronómica entre santandereanos y Boyacenses, parte de los productos que se consumen en este desayuno son de origen local, como los huevos, la leche, la papa que viene de nuestros vecinos de la parte alta, todo esto corresponde a una forma de aportar a la economía local y comunitaria. **Una vez terminado el desayuno, se dará un lapso de tiempo para reposar e ir al baño** (Ing. Oscar y/o Profe Silvia): los invitamos a seguir con la actividad, quienes ahora iremos a visitar el establo
Transiciones de inicio	
Desplazamiento de la casa - Establo recomendación de bajar con cuidado, en calma	
Punto de encuentro: Nodo #4	Nodo 8 - Establo

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Actividad:	Convivencia con los Ovejos
Tiempo estimado	30 minutos
Relato de interpretación	(Ing. Oscar y/o Profe Silvia): Bienvenidos al establo, en el cual tenemos en estos momentos dedicado para la producción de ovejas, los cuales son dos razas que tenemos en este momento, estos ovejos tienen dos finalidades, una para el aprovechamiento de la lana y la otra para producción de carne. Todo esto surgió por un curso del SENA y nosotros tenemos esa costumbre que cuanto curso del SENA nos inviten o impartan, allí estaremos. Así fue que nos enamoramos de los ovejos, aunque en un principio da temor porque son animales que tienen un precio algo elevado, pero al final uno se da de cuenta que trae múltiples beneficios. Además, su producción referente a carne es beneficioso por su carne magra, aunque existen personas que tienen temor a su consumo porque se piensa en el triglicérido, en el colesterol, pero pues todo esto depende de su madurez, los ovejos que nosotros queremos son aquellos que están recién destetados y que han comido muy poco pasto y la calidad de la carne es más saludable. Además, también esta carne también se quiere tener para aprovechamiento acá de la finca. <i>¿pero quieren ver algo curioso? **se realiza el llamado de los ovejos**llegada de los ovejos*</i> (Ing. Oscar y/o Profe Silvia): Las instalaciones de este establo surge de una necesidad que nos surgió, pues antes de que se construyera estuvimos cotizando la realización de este establo y se volvía bastante costoso, entonces se decidió realizar este establo con ayuda de un trabajador que teníamos y pues dijimos <i>¿si lo sabemos construir? ¿por qué no hacerlo?</i> y pues como es una finca experimental decidimos hacerlo, si nos quedaba mal no pasaba nada porque para ello es una finca de experimentos. Además, como pueden observar las instalaciones son con techo <i>¿pero porque las hicimos con techo?</i> Bueno, la mayoría de nuestras instalaciones son techadas, esto lo hacemos con el fin del aprovechamiento y productividad con animales y con nuestros trabajadores, porque si inicia la lluvia el trabajador puede seguir haciendo otras actividades dentro de un espacio techado, entonces la idea es la optimización de tiempo. Ahora vamos a hacer un ejercicio de alimentación de los ovejos <i>**Se procura encerrar los ovejos en los corrales y servirles el pasto con ayuda de los visitantes**</i> <i>*terminado acá se invita a seguir recorriendo los cultivos*</i>
Transiciones de inicio	
Desplazamiento de Establo a Cultivos	
Punto de encuentro:	Nodo 9 - Cultivos...
Actividad:	Conocer los cultivos e interacción biológica
Tiempo estimado	40 minutos
Relato de interpretación	(Ing. Oscar y/o Profe Silvia): Acá iniciamos la zona de producción hacia los enfoques agrícolas, relacionado con los cultivos existentes en la Finca Experimental Agroturística Casa de Teja, hacia este costado tenemos la mayor diversidad de cultivos. Para estos cultivos hemos desarrollado procesos de cultivos limpios y responsable con el

	ecosistema, esto con el fin que se permita la interacción ecosistémica con especies como las abejas, pero también los colibríes, que llegan a polinizar varias de las plantas de producción en cultivo que aquí existen, en la flor de la curuba es muy habitual encontrar colibríes de pequeño tamaño, además existen otras pequeñas aves que juegan un rol para los procesos de polinización como las diglosas. Además, acá contamos con un cultivo de toronja, pero no es la toronja familiar de los limones o naranja que todos conocemos, es que así le llamamos a esta fruta por acá, que es un lulo de paramo, el cual es un poco más dulcecito que el lulo nutricional. Acá contamos con cultivo de Curuba, Gulupa, Toronja (Lulo de paramo) y Mora uva y mora castilla, estas pueden ser probadas y buscar la diferencia entre ellas. Además, la idea con todos estos cultivos es tener procesos productivos y de transformación y es por ello que hemos ido adquiriendo equipos como una despulpadora, enfriadores y además hemos creado una apuesta hacia la producción de vinos y licores con estas frutas. Los invitamos a probar estas frutas, pero sin poder llevarse ninguna, la idea es que la consuman todas acá en el sendero, ya si quieren frutas o pulpas de estas, los invitamos a hacer la compra arriba en la casa. *se invita a que las personas hagan consumo responsable de las frutas a lo largo del camino* Parte de la interacción de la interacción de los cultivos agrícolas también va relacionado con la adecuación de espacios para la reforestación y es por ello que acá en casa de teja le apostamos a la creación de cercas vivas a partir de algunos árboles nativos de la región y otros árboles introducidos que tienen un uso maderable el cual suele utilizarse para algunas transformaciones hechas u/o aprovechamiento para las actividades que acá realizamos. Es así, como existe este mini bosque de solo roble que está allí y al cual podemos entrar y también podemos ver los frutos que este genera. Los invitamos a entrar en grupo pequeño a sentir el espacio dentro de este mini bosque para seguir con nuestro recorrido iremos hacia la parte alta a observar algo que se ha querido hacer para que la finca tenga un reconocimiento.
Transiciones de inicio	
Desplazamiento de Cultivos - Bandera	
Punto de encuentro	Nodo 10 - Bandera
Actividad:	contemplación del paisaje
Tiempo estimado	20 minutos
Relato de interpretación	(Ing. y/o Profe): Iniciamos en una de esas ideas locas que siempre hemos tenido, acá tenemos esta bandera que es bastante grande y alta. si alguno fue detallista, antes de llegar a la entrada de la finca o a la vereda, se podía notar y percibir esta bandera desde lejos. La idea de que pusieramos esta bandera es para que las personas que vienen desde la carretera por este costado por el otro costado de la montaña, es decir, por parte de Avendaños (Vía que comunica a Encino con Duitama) la puedan lograr ver e identificar la finca. Parte de nuestra idea es seguir aumentando el tamaño de la bandera y volverla más alta para que así más personas la logren divisar desde lejos para cuando transiten por estas dos vías que conducen a Boyacá. Este espacio lo dejamos les

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

	queremos enseñar un poquito de los páramos que nos rodean, sus nombres y sus funciones. **Explicación del complejo paramo guantiva la Rusia (paramo del consuelo, paramo de la Rusia, SFF Alto Rio Fonce** Ya por poco vamos a finalizar el recorrido por parte de los cultivos, pero antes lo invitamos a bajar de nuevo a la casa a comer un RUMBEADOR.
Transiciones de inicio	
Desplazamiento de Bandera a casa, descenso con precaución	
Punto de encuentro: Nodo #6	Nodo 1 - Casa de la finca...
Actividad:	Prueba gastronómica con rumbeador
Tiempo estimado	40 minutos
Relato de interpretación	(Ing. y/o Profe): Los invitamos a tomar asiento para que puedan disfrutar de un rumbeador, el cual es un plato típico que se tiene para esta zona de Santander, en especialmente para Encino. El rumbeador podría ser categorizado como de la misma forma en la que en otras zonas de la región o del país denominan Fiambre o como en el llano también le dicen: bastimento. Este plato se suele comer en los jornales por parte de los campesinos en sus largos días de trabajo, esta comida sirve para mantenerlos enérgicos antes de que, si se procesa a comer el plato principal que suele ser el almuerzo, el rumbeador se sirve cerca al medio día, pero no representa el almuerzo, se podría llegar a decir que es un pasa bocas.
Transiciones de inicio	
Dar espacio para reposo en casa	
Punto de encuentro: Nodo #6	Nodo 1 - Casa de la finca...
Actividad:	Descanso o siesta
Tiempo estimado	60 minutos
Relato de interpretación	Como sabemos que el rumbeador puede generar algo de sueño, los invitamos a pasar a tomar un reposo de una hora, donde puedan descansar, relajarse y además puedan disfrutar del espacio que hemos adecuado para hospedaje de nuestra Finca Experimental.
Transiciones de inicio	
Degustación de jugos de los cultivos que se realizan dentro de la finca	
Punto de encuentro:	Nodo 1 - Casa
Actividad:	Captación de jugos naturales
Tiempo estimado	20 minutos
Relato de interpretación	

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

	Cómo lo mencionamos anterior mente, Finca Experimental agroturística casa de teja ha querido experimental en la construcción de saberes y sabores y es así como nos hemos dedicado a la producción de cultivos de frutales con los cuales nos hemos arriesgado a hacer combinación de sabores, de crear cocteles, ¿de experimentar y hacer de todo un poquito y es por ello que queremos invitarle a degustar estos sabores y experiencias que hemos creado a partir de nuestros cultivos de producción orgánica? **Finalizado la catación se invita a las personas a cultivar hacia la huerta*
Transiciones de inicio	
Degustación de jugos de los cultivos que se realizan dentro de la finca	
Punto de encuentro:	Nodo 1 - Huerta
Actividad:	Aprendizaje de cultivos, aromáticas y medicina alternativa
Tiempo estimado	25 minutos
Relato de interpretación	Bueno bienvenidos a nuestra Huerta se convirtió en un espacio donde hemos creado sembrado vida aquí tenemos plántulas o plantas para generar cultivos a futuro acá tenemos frijol tenemos también otras plantas de gulupa habas de frijoles y todo eso lo hacemos para que la finca experimental agroturística casa de teja sea autosuficiente pero así como hemos creado esos cultivos también como muchas casas de campo tenemos nuestros cultivos de plantas aromáticas Acá no con las plantas aromáticas nos hemos dado cuenta que somos también recuperando esas tradiciones de nuestros padres de nuestros abuelos que antiguamente nos curan de una forma muy ancestral porque se sabían qué funciones benéficas tenía cada planta por ejemplo nosotros sabemos la cura de la rinitis eso sí duele como un c*** y vas a ver hasta el mismo diablo con eso de dolor o también tenemos remedios caseros para quitar la fiebre y son algo curiosos de pronto para quienes vienen de la ciudad nunca los han escuchado de pronto para los que se criaron en zonas rurales o con personas mayores conozcan algunos pero nosotros hemos ido recuperando algunos saberes con la ayuda de nuestros vecinos de amigos y desconocidos que hemos hecho a lo largo de la vida parte de este ejercicio que también queremos hacer es en convertirnos en una finca que sea capaz de curar a sus animales con medicina alternativa la cual se produce gracias a los cultivos que tenemos acá en la huerta pero la huerta no solamente sirve para las para para generar medicina también sirve como plantas aromáticas dale un buen sabor a un té aprovecha esos sabores para integrarlos con algunas comidas experimentar sabores porque como nosotros decimos acá es experimental si algo nos queda mal pues no pasa nada pero son cosas que hemos hecho de prueba y error algunas nos han salido bien otras nos han salido no están bien que entonces preferimos no enseñarlas pero en su mayoría hemos descubierto muchas cosas o bueno rescatado algunos saberes ancestrales. *Invitación a la sentir textura, olores y experiencia* ¿Pregunta si reconocen algún remedio ancestral que les haya hecho sus padres o abuelos?
Transiciones de inicio	

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Punto de encuentro:	Nodo 1 - Casa
Actividad:	Almuerzo tradicional
Tiempo estimado	40 minutos
Relato de interpretación	Como anteriormente hicimos ya una comida que fue el rumbeador que como dijimos que era un plato como de entrada o como para calmar el hambre que usaban los trabajadores sin embargo ahora sí viene la comida principal el cual es el almuerzo usualmente en los territorios rurales no se come como en la ciudad o en los pueblos que se tiene un horario más establecido en las zonas rurales por los tiempos en los que los campesinos se encuentra trabajando suelen a comer en deshoras porque hay algunos trabajos que implican más tiempo otros que llevan más energía por algo de pronto en el campo se come un poquito más que en algunas áreas de la ciudad y es así como los invitamos a probar este almuerzo realizado en un fogón de leña para que ustedes como visitante se permitan vivir y entender ese entorno de saberes y sabores culinarios de la montaña encineras buen provecho *Se brinda un reposo de 25* minutos
Transiciones de inicio	
Degustación de jugos de los cultivos que se realizan dentro de la finca	
Punto de encuentro:	Nodo 1 - Casa
Actividad:	Catación de finos
Tiempo estimado	22 minutos
Relato de interpretación	y para ir cerrando toda esta jornada en finca casa de teja Los queremos invitar a hacer la cata del vino que realizamos en la granja el cual es un vino realizado con las moras que ustedes pudieron observar en los cultivos que pudieron probar este vino es de una elaboración artesanal y orgánica lo que nos ha llevado a experimentar a realizar múltiples cosechas donde principalmente nuestros vinos son en su mayoría hecho con la pulpa de la fruta con una entonación del vino de carácter semiseco y el cual los queremos acompañar con estos con estos quesos que son hechos algunos por nosotros y otros por nuestros vecinos esto lo hacemos con el fin de tener una economía participativa y comunitaria para los procesos de turismo que realizamos dentro de la finca experimental agroturística casa de teja y esto nos ha permitido de tener una acogida por parte de las comunidades de la vereda Canadá pero también de las veredas circundantes tanto de Encino como debe el en Boyacá así que salud También para aprovechar este espacio queremos escucharlos a ustedes como visitantes cómo se sintieron que aprendieron qué cosas nuevas es impresionó pero antes que todo también queremos saber qué aspectos debemos mejorar para nuestras experiencias todo esto con el fin de generar procesos de mejora constante En esta actividad turística

Costeos de rutas

Dentro de las actividades principales del diseño de un producto turístico para un territorio u experiencia, es la generación costeos y precios. Esta actividad es vital para

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

entender y ver que los operadores locales, se sientan remunerado satisfactoriamente por su vinculación a los procesos turísticos. En el desarrollo e interacción con los actores que fueron vinculados dentro del producto turístico de Encino, se logró percibir que no se tiene un ejercicio claro de costeo, ni definición de valor a sus saberes. Es así, como a través de un levantamiento de costeos de la operatividad de las rutas, se estableció generar un pago justo a los actores locales.

Es así como se logró establecer una tabla de precio final por rutas con un beneficio del 20% teniendo como base los costos operativos. Estas cifras pueden ser modificables y adecuadas por parte de los prestadores de servicios turísticos de origen local.

Tabla 19. Tarifa de Transporte

Tarifas de transporte						
	Persona	1	2	3	4	5
Lugar	Costo					
Transporte Sector Boquemonte	\$ 250.000	\$ 250.000	\$ 125.000	\$ 83.333	\$ 62.500	\$ 50.000
Transporte Canadá	\$ 230.000	\$ 230.000	\$ 115.000	\$ 76.667	\$ 57.500	\$ 46.000
Transporte La Esmeralda	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 25.000	\$ 16.667	\$ 12.500	\$ 10.000

Tabla 20. Tarifa operaria

Tarifa operacional						
	Persona	1	2	3	4	5
Criterio	Costo					
Póliza de Seguro	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Guía principal	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 60.000	\$ 40.000	\$ 30.000	\$ 24.000
Guía de apoyo	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 25.000	\$ 16.667	\$ 12.500	\$ 10.000
Bono de emergencia	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000
Apoyo logístico	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000
Equipos especializados	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000
TOTAL		225.000	140.000	111.667	97.500	89.000

Tabla 21. Entrada a lugares

Tarifas de ingreso a lugares						
	Persona	1	2	3	4	5
Lugar	Costo					
Ingreso reserva de esmeralda	\$ 15.000	\$ 15.000	\$ 15.000	\$ 15.000	\$ 15.000	\$ 15.000
Ingreso Finca Experimental Casa De teja	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000

Tabla 22. Tarifa. Alimentación

Tarifas alimentación						
	Persona	1	2	3	4	5
Criterio	Costo					
Hidratación	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000
Refrigerio I	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000
Refrigerio II	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000
Rumbeador	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 12.000
Almuerzo	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000
Cena	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

TOTAL	\$ 73.000	\$ 73.000	\$ 73.000	\$ 73.000	\$ 73.000
-------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Tabla 23. Tarifa de costos

	PAX	1	2	3	4	5
Dia 1	AVENTURA	\$ 298.000	\$ 213.000	\$ 184.667	\$ 170.500	\$ 162.000
Dia 2	BIRDING SIN TRANSP	\$ 211.000	\$ 151.000	\$ 131.000	\$ 121.000	\$ 115.000
	BIRDING CON TRANS	\$ 463.000	\$ 278.000	\$ 216.333	\$ 185.500	\$ 167.000
Dia 3	AGRO. HOS	\$ 165.000	\$ 140.000	\$ 131.667	\$ 127.500	\$ 125.000
	AGRO SIN HOS	\$ 243.000	\$ 183.000	\$ 163.000	\$ 153.000	\$ 147.000

Tarifa 24. Precio con ganancia sobre el 20%

PRECIO, OPERACIÓN 20%						
	PAX	1	2	3	4	5
Dia 1	AVENTURA	\$ 372.500	\$ 266.250	\$ 230.833	\$ 213.125	\$ 202.500
Dia 2	BIRDING SIN TRANSP	\$ 263.750	\$ 188.750	\$ 163.750	\$ 151.250	\$ 143.750
	BIRDING CON TRANS	\$ 578.750	\$ 347.500	\$ 270.417	\$ 231.875	\$ 208.750
Dia 3	AGRO. HOS	\$ 206.250	\$ 175.000	\$ 164.583	\$ 159.375	\$ 156.250
	AGRO SIN HOS	\$ 303.750	\$ 228.750	\$ 203.750	\$ 191.250	\$ 183.750

Como elemento visual y representativo para el municipio de Encino, se quiso hacer un ejercicio de flayer promocional para la promoción en relación de un paquete turístico que

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

integre las tres rutas existentes, para este flyer se realizó precios por cada una de las rutas experienciales que se vincularon a Encino, las cuales en su precio final para la realización de experiencias focalizada a tres días vivenciales tiene un precio total de 620.000 COP por persona

Figura 79. Flyer Promocional

Encino
Santuario de Fauna y Flora

A Vuelo de Pajaro
3 Sitios para volver loco con las aves
Incluye:
◦ Transporte
◦ Guianza
◦ Alimentación e Hidratación
◦ Polizas
\$230.000
x pax

Un Reencuentro con el campo
Vive el campo en tus manos
Incluye:
◦ alimentos y bebida
◦ guianza
◦ polizas
◦ Transporte
\$190.000
x pax

Un camino a la aventura
Vive la Aventura en Encino
Incluye:
◦ Guianza
◦ Equipos
◦ Alimentación e Hidratación
◦ Polizas
◦ Registro fotografico
\$200.000
x pax

PLAN PARA X 4

CAPITULO III. Conclusiones

El diseño de producto turístico para el municipio de Encino, ha sido una construcción participativa con las comunidades locales, que han hecho los aportes de valor para a la creación de unas líneas estratégicas en relación al territorio. En este producto turístico se ha procurado generar una valoración a los saberes y esfuerzo de los actores locales. A partir del reconocimiento los servicios ofrecido por las comunidades; este reconocimiento se vio reflejado en la relación de un pago justo por sus servicios de la actividad turística, esto en un valor de responsabilidad territorial y turística respondiendo a los principios de sostenibilidad.

Sin embargo, existen falencias en el municipio de Encino en relación con las actividades turísticas e implementación de los servicios turísticos. Dentro del municipio de Encino, se logra determinar que existen unas falencias en relación al proceso que allí desarrollan. No obstante, la creación de estrategias para la articulación del sector publico y el sector privado, juegan un rol fundamental para convertir al municipio en un territorio competitivo, dada la vocación turística que allí se tiene, frente a otros destinos de la región. La creación de propuestas debe ser siempre concertadas con las comunidades locales involucradas de forma directa e indirecta en la actividad turística. El mejoramiento de la infraestructura turística tiene un papel fundamental para las comunidades locales y para las comunidades visitantes, esto permite que los destinos tengan un posicionamiento efectivo ante los demás competidores. Además, se debe generar estrategias para la capacitación de las comunidades locales frente a los servicios de atención al cliente, mercadeo, formación turística, esto respondiendo a los retos de una propuesta de calidad en la prestación de servicios turísticos.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Presupuesto

Figura 80. Elaboración de presupuesto estimado para la ejecución de la propuesta de trabajo de grado

RECURSOS INVOLUCRADOS EN EL TRABAJO DE GRADO						
	rubro	estudiante	UIS	empresa	Valor unitario	Valor total
Recurso Humano	Dirección		x			
	Tutor		x		\$ 55.715	\$ 3.900.000
	Asesor			x	\$ 50.000	\$ 3.500.000
	Estudiante		x		\$ 35.715	\$ 2.500.000
Insumos e Papelería	Computador	x			\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
	Internet	x			\$ 45.000	\$ 180.000
	Papelería	x			\$ 35.000	\$ 140.000
	Teléfono	x			\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
	GPS	x			\$ 800.000	\$ 800.000
	Otros servicios	x			\$ 60.000	\$ 240.000
	Equipos de apoyo	x			\$ 300.000	\$ 300.000
Otros Egresos	Trasporte	x			\$ 180.000	\$ 720.000
	Alimentación	x			\$ 480.000	\$ 1.920.000
	Hospedaje	x			\$ 550.000	\$ 2.200.000
TOTAL					\$ 6.091.430	\$ 19.900.000

Nota: Elaboración propia.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

Cronograma

Figura 81. Cronograma de Actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
ACTIVIDADES		MESES															
		1				2				3				4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
objetivo 1	Revisión biográfica del municipio de Encino para la construcción de un diagnostico																
	Identificación de inventario turístico y sistema turístico del Municipio Encino																
	Diagnóstico y evaluación a los inventarios y sistema turístico para el desarrollo de un producto turístico																
objetivo 2	Recopilación de información respecto a la clase de turistas que están llegando a Encino																
	Visita a los prestadores de servicio para la categorización de actividad turística																
	Articulación con los prestadores de servicios turísticos para generar una segmentación de mercado referente al producto turístico para Encino																
objetivo 3	Reunión participativa con los Prestadores de Servicios turísticos para la construcción e implementación de la metodología de producto turístico																
	Levantamiento de puntos de interés con registro de mapeo, valoración turística del sitio, construcción de guiones para articularlos al producto turístico de Encino																
	Validación del producto turístico ante comunidades, agencias y turistas.																
objetivo 4	Talleres de capacitación a prestadores de servicios turísticos enfocado a los ODS																
	Evaluación de la integración de buenas prácticas turísticas, enfocadas a la sostenibilidad																

Nota: Elaboración propia

Referencias bibliográficas

- Alatorre, EAG y Pérez, EMC (2011). Procedimiento para medir la demanda turística en un destino. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 4 (11), 23.
- Alcaldía Municipal de Encino (2015). Inventario turístico de Encino. Encino, Santander.
- Alcaldía Municipal de Encino (2021). Plan de Desarrollo ecoturístico de Encino. Encino, Santander.
- Amado Vargas, A y Duarte Durán, P. (2018). Diseño de producto ecoturístico con enfoque sostenible en el embalse de Chivor, Boyacá. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2018.
- Arancibia, I., Orquera, R., & Virasoro, S. (2019). ¿Territorio o comunidad? Ts, *territorios-REVISTA DE TRABAJO SOCIAL*, (3), 11-33. Argentina.
- Ayerbe-Quiñones, F. (2019). Guía ilustrada de la avifauna colombiana. Serie: Avifauna Colombiana. *Wildlife Conservation Society. Bogotá DC: Punto Aparte Bookvertising*.
- Bello Umaña, Y. G y Azofeifa Rojas, I. (2019). Propuesta de aprovechamiento aviturismo para las comunidades rodeito, el triunfo y parcelas de Santa María De Liberia, Guanacaste, Costa Rica, 2017-2019 (tesis de doctorado). Universidad de Costa Rica, Guanacaste
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, (17), 155–163. <https://doi.org/10.15446/rcdg.n17.10925>
- Bolívar, T. (1999). Turismo sostenible y ecoturismo. *República Dominicana: Secretaría de turismo de la República Dominicana*.
- Caballero, M.T. (2005). La comunidad. Aspectos conceptuales. En Hernández, C.N. (Comp). Trabajo Comunitario. Selección de Lecturas (pp. 167-170). La Habana: Caminos.
- Castaño Martínez, C. (2013). *Los pilares del desarrollo sostenible: sofisma o realidad*. Universidad Santo Tomás.
- Ceballos-Lascurain, H. (1996). *Turismo, ecoturismo y áreas protegidas: El estado del turismo basado en la naturaleza alrededor del mundo y lineamientos para su desarrollo*. IUCN.
- Cortés Osorio, N. (2019). *Turismo de Naturaleza en Colombia, Barreras encontradas para la certificación de esta actividad*. Universidad Santo Tomás. Bogotá D.C, Colombia.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

- Destinos del Perú, Cooperación Suiza – SECO, convenio con Mincetur y PromPerú y Swisscontact. (05 de 2014). manual para la planificación de productos turísticos.
- Díaz, A. C. (25 y 26 de noviembre 2021) Las nuevas tendencias de turismo de aventura en el mundo. [sesión de conferencia]. sexta versión del Foro Internacional de Innovación Turística FIT. San Gil, Santander.
- Esquema de Ordenamiento Territorial. (2023). Alcaldía de Encino
- Kerlinger, P., & Brett, J. (1995). Hawk Mountain Sanctuary: A case study of birder visitation and birding economics. *Wildlife and recreationists: Coexistence through management and research*, 271-280.
- Lacouture, M. C. (2019). *Turismo sostenible: diez consejos para lograrlo*. Paidós Empresa Colombia.
- Ley 1228 del 2008. (2008, 16 de julio). Congreso de la República.
- Ministerio de Comercio, Industria y turismo (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). (202). *Política de turismo sostenible, Unidos por la naturaleza*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). (2022). *plan sectorial de turismo, turismo en armonía con la vida, 2022-2026*.
- Montero, M. (2005). Comunidad y sentido de comunidad. En Hernández, C.N. (Comp). Trabajo Comunitario. Selección de Lecturas (pp. 193-212). La Habana: Caminos.
- Nahuat Tun, Miguel Angel (2015): *El aviturismo y el desarrollo regional en comunidades de la Península de Yucatán*. In: Pasado, presente y futuro de las regiones en México y su estudio. Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C., México. ISBN AMECIDER: 978-607-96649-1-6 UNAM-IIEc: 978-607-02-7436-7
- OMT - Organización Mundial del Turismo (2017) “Desarrollo sostenible del turismo: definición conceptual”.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2014). Manual de desarrollo de productos turísticos. Madrid: UNWTO
- Reyes, R.M. (2013). Desarrollo comunitario. Procedimiento metodológico para su implementación en las comunidades. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Rigol Madrazo, LM, (2009). Conceptualización de la demanda turística. Ciencias Holguín , XV (1), 1-8.

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

- Rodas, M., Donoso, N. U., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, (9), 60-78.
- Rosa, S. S., & Fumero, E. (2020). La hora del turismo sostenible y de las personas. In Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades (pp. 283-291). Cátedra de Turismo Caja Canarias-Ashotel.
- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). (2015). Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. *Chile*.
- Smith, K. C. (2001). *Tourism product development: A case study of wildlife viewing in the Squamish valley*. Simon Fraser University.
- Socatelli, M. (2020). Fundamentos del Desarrollo Regenerativo Y el Turismo Regenerativo. Fundación REImagine. Universidad para la Cooperación Internacional. San José, Costa Rica
- Tapia, G. (2014). Turismo sostenible. Introducción y marco financiero. *Revista de investigación en modelos financieros*, 1.

Anexos

Anexo 1. Prestadores de Servicios turísticos

25/2/24, 22:54

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ENCINO ENFOCADO AL TURISMO
DE NATURALEZA

El presente formulario tiene como función convalidar a los actores que prestan servicios de alojamiento del Municipio de Encino para el Diseño de un producto turístico enfocado para el turismo de naturaleza.

1. 1. Nombre de la empresa

2. 2. Telefono fijo/Celular

3. 3. Contacto

4. 4. Dirección

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:54

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

5. ¿Que servicio ofrece?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Alojamiento
- ☐ Actividades recreativas
- ☐ Transporte
- ☐ Agencia de viajes
- ☐ Cafetería
- ☐ Artesanias
- ☐ Casa de antigüedades
- ☐ Bar y bebidas
- ☐ Alquiler de vehiculos
- ☐ Agencia operadora
- ☐ Guianzas
- ☐ Otros: _____

6. Servicios adicionales que brinda el establecimiento

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Hospedaje
- ☐ Alimentacion
- ☐ Actividades recreativas
- ☐ Transporte
- ☐ Guianza
- ☐ Salon de eventos y convenciones
- ☐ Bar y Bebidas
- ☐ Cafeteria
- ☐ Zona de camping
- ☐ Actividades turisticas especializadas
- ☐ Otros: _____

<https://docs.google.com/forms/d/15DhMJNmZTN2tdqRh2xfmFk9yVOY9p-wLUBCIWk2CcPs/edit>

2/6

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:54

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

7. 8. ¿El establecimiento lleva un registro de los turistas que recibe?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
☐ No

8. 9. ¿A través de que herramienta realiza el registro?

9. 10. ¿Cual es el gasto economico promedio de un turista en el establecimiento?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menos de \$20.000
☐ \$21.000 a \$60.000
☐ \$61.000 a \$120.000
☐ Más de \$120.000

10. 11. ¿Cuál es el tiempo promedio de estadia de un turistfca en el establecimiento?

11. 12. ¿Cuenta con Registro Mercantil ante Camara de Comercio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
☐ No
☐ En proceso

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:54

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

12. 13. ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
☐ No
☐ En Proceso

13. 14. ¿Posee señalización interna?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
☐ No

14. 15. ¿Cuenta con alguna certificación: NTS, ISO, etc?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
☐ No

15. 16. ¿El establecimiento tiene canales de promoción?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
☐ No

<https://docs.google.com/forms/d/15DhMJNmZTN2tdqRh2xfmFk9yVOY9p-wLUBCIWk2CcPs/edit>

4/6

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:54

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

16. 17. Si su respuesta anterior fue "Sí", por favor, indique cuales son sus canales de divulgacion

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Emisoras
☐ Canales de televisión
☐ Agencias de viaje
☐ Redes sociales
☐ Otros: _____

17. 18¿Cual es la capacidad de servicio del establecimiento?

18. 19. ¿El establecimeinto tiene una planeación estratégica que orienta la administración del mismo?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
☐ No

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:54

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

19. 20. ¿En que áreas le gustaria recibir capacitación para la mejora de los procesos del establecimiento?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Administración
- ☐ Contabilidad
- ☐ Turismo
- ☐ Normas Técnicas
- ☐ Marketing digital
- ☐ Servicios Cliente
- ☐ Normatividad
- ☐ Otros: _____

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

<https://docs.google.com/forms/d/15DhMJNmZTN2tdqRh2xfmFk9yVOY9p-wLUBCIWk2CcPs/edit>

6/6

Anexo 2. Prestadores de servicios hoteleros

26/2/24, 11:03

PRESTADORES DE SERVICIOS HOTELEROS

PRESTADORES DE SERVICIOS HOTELEROS

DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ENCINO ENFOCADO AL
TURISMO DE NATURALEZA

El presente formulario tiene como función convalidar a los actores que prestan servicios de alojamiento del Municipio de Encino para el Diseño de un producto turistico enfocado para el turismo de naturaleza.

1. 1. Nombre de la empresa

2. 2. Telefono fijo/celular

3. 3. Contacto

4. 4. Dirección

5. 5. Total de habitaciones

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

26/2/24, 11:03

PRESTADORES DE SERVICIOS HOTELEROS

6. Tipo de habitaciones

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Sencillas
- ☐ Dobles
- ☐ Múltiples
- ☐ Cabaña
- ☐ Zona para acampar

7. Servicios que ofrecen:

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Recepción
- ☐ Sala de espera
- ☐ Parqueadero
- ☐ Cafetería
- ☐ Bar
- ☐ Restaurante
- ☐ Lavandería
- ☐ Piscina
- ☐ Áreas de descanso
- ☐ Wi-fi
- ☐ Pet Friendly
- ☐ Otros: _____

8. Tarifa de habitación temporada baja

9. Tarifa de habitación temporada alta

<https://docs.google.com/forms/d/19w6-JqRwgOpqUQnZfykucVeeDsxH1hMBB4PfvSiHx-Q/edit>

2/4

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

26/2/24, 11:03

PRESTADORES DE SERVICIOS HOTELEROS

10. 10. ¿Cuenta con Registro Mercantil ante Camara de Comercio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
☐ No
☐ En proceso

11. 11. ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
☐ No
☐ En proceso

12. 12. ¿Posee señalización interna?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
☐ No

13. 13. ¿Cuenta con certificaicones en turismo: NTS, Sello Check-in, otros?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
☐ No

<https://docs.google.com/forms/d/19w6-JqRwgOpqUQnZfykucVeeDsxH1hMBB4PfvSiHx-Q/edit>

3/4

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

26/2/24, 11:03

PRESTADORES DE SERVICIOS HOTELEROS

14. 14. ¿Cuenta con servicios para el turismo accesible?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
☐ No

15. 15. ¿Cuenta con algún software para reservas?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
☐ No

16. 16. ¿Qué otros servicios ofrece al turista?

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Anexo 3. Prestadores de servicios de Restaurantes

26/2/24, 11:02

PRESTADORES DE SERVICIO DE RESTAURANTE

PRESTADORES DE SERVICIO DE RESTAURANTE

DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ENCINO ENFOCADO AL TURISMO DE NATURALEZA

El presente formulario tiene como función convalidar a los actores que prestan servicios de alimentación del Municipio de Encino para el Diseño de un producto turístico enfocado para el turismo de naturaleza.

1. 1.Nombre de la empresa

2. 2. Telefono fijo/celular

3. 3. Contacto

4. 4. Dirección

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

26/2/24, 11:02

PRESTADORES DE SERVICIO DE RESTAURANTE

5. 5. ¿Posee alguna plataforma digital?

Marca solo un óvalo.

☐ Sí

☐ No

6. 7. En caso de que su respuesta halla sido "Sí" en la anterior pregunta. ¿Qué plataforma digital maneja?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

☐ Facebook

☐ Twitter "X"

☐ Instagram

☐ Tik Tok

☐ Airbnb

☐ Otros: _____

7. 8. Servicios que ofrece:

Selecciona todas las opciones que correspondan.

☐ Menu casero

☐ Menu a la carta

☐ Menu internacional

☐ Bar

☐ Wi-fi

☐ Áreas de descanso

☐ Juegos para niños

☐ Pet friendly

☐ Otros: _____

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

26/2/24, 11:02

PRESTADORES DE SERVICIO DE RESTAURANTE

8. 9. Capacidad instalada

9. 10. ¿Cuenta con Registro Mercantil ante Camara de Comercio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ En proceso

10. 11. ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ En proceso

11. 12. Posee señalización interna

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No

12. 13. ¿Cuenta con algun software para reserva?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No

<https://docs.google.com/forms/d/1Xa5Jmt9K5urDSnmiWNcdaFkSWHvNH6dPHVih0FZeRvM/edit>

3/5

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

26/2/24, 11:02

PRESTADORES DE SERVICIO DE RESTAURANTE

13. 14. ¿Qué otros servicios ofrece al turista?

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

<https://docs.google.com/forms/d/1Xa5Jmt9K5urDSnmiWNcdaFkSWHvNH6dPHVih0FZeRvM/edit>

4/5

Anexo 4. Perspectiva de infraestructura

25/2/24, 22:48

Perspectiva de Infraestructura

Perspectiva de Infraestructura

La presente encuesta tiene como objetivo captar la perspectiva que se tiene de la infraestructura, todo ello con el fin de la creación del Producto Turístico del municipio de Encino.

1. 1. Persona encuestada:

Marca solo un óvalo.

- ☐ JAC
- ☐ Funcionario público
- ☐ Eclesiástico
- ☐ Militar
- ☐ Empresario o Comerciante
- ☐ Operador turístico
- ☐ Otros: _____

2. 2. Percepción del Estado de las vías:

Marca solo un óvalo.

- ☐ Malo
- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ NS/NR

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:48

Perspectiva de Infraestructura

3. 3. Señalización

Marca solo un óvalo.

- ☐ No existe
- ☐ Malo
- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ NS/NR

4. 4. Transporte Público

Marca solo un óvalo.

- ☐ Malo
- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ NS/NR

5. 5. Servicios para Vehiculos (Talleres mecánicos, estaciones de gasolina, montallantas)

Marca solo un óvalo.

- ☐ Malo
- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ NS/NR

<https://docs.google.com/forms/d/1Ky7LSIXHt2jMVImKXHxtHuQ96v7Q0-L8Vq9tgcllgFE/edit>

2/6

25/2/24, 22:48

Perspectiva de Infraestructura

6. 6. Terminal de transporte

Marca solo un óvalo.

- ☐ No existe
- ☐ Malo
- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ NS/NR

7. 7. Alcantarillado

Marca solo un óvalo.

- ☐ No existe
- ☐ Malo
- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ NS/NR

8. 8. Acueducto

Marca solo un óvalo.

- ☐ No existe
- ☐ Malo
- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ NS/NR

25/2/24, 22:48

Perspectiva de Infraestructura

9. 9. Recolección de residuos

Marca solo un óvalo.

- ☐ No existe
- ☐ Malo
- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ NS/NR

10. 10. Energía eléctrica

Marca solo un óvalo.

- ☐ Malo
- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ NS/NR

11. 11. Telefonía

Marca solo un óvalo.

- ☐ No existe
- ☐ Malo
- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ NS/NR

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:48

Perspectiva de Infraestructura

12. 12. Servicio de internet

Marca solo un óvalo.

- ☐ No existe
- ☐ Malo
- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ NS/NR

13. 13. Envío de paquetes

Marca solo un óvalo.

- ☐ No existe
- ☐ Malo
- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ NS/NR

14. 14. Atención en salud

Marca solo un óvalo.

- ☐ No existe
- ☐ Malo
- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ NS/NR

<https://docs.google.com/forms/d/1Ky7LSIXHt2jMVImKXHxtHuQ96v7Q0-L8Vq9tgcllgFE/edit>

5/6

25/2/24, 22:48

Perspectiva de Infraestructura

15. 15. Giros

Marca solo un óvalo.

- ☐ No existe
- ☐ Malo
- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ NS/NR

16. 16. Cambios de divisa

Marca solo un óvalo.

- ☐ No existe
- ☐ Malo
- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ NS/NR

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

<https://docs.google.com/forms/d/1Ky7LSIXHt2jMVImKXHxtHuQ96v7Q0-L8Vq9tgcllgFE/edit>

6/6

Anexo 5. Análisis de la demanda turística para el municipio de Encino, Santander

25/2/24, 22:52

Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander

Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander

Agradecemos responder el siguiente formulario el cual tiene como fin, realizar un diagnostico de la Demanda Turística del municipio de Encino, con el fin de generar la creación del **Producto Turístico** del municipio.

Los datos que se solicitan no serán revelados con nombre propio, sólo se publican resúmenes numéricos que no permiten deducir datos de carácter individual. La información es confidencial.

** Indica que la pregunta es obligatoria*

1. Nombre de encuestado: *

2. Género: *

Marca solo un óvalo.

☐ M

☐ F

☐ Otros:

3. Edad: *

4. País o Región de origen: *

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:52

Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander

5. Lugar donde se realizó la encuesta *

6. A. Motivación Principal de viaje: *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Vacaciones, Ocio, Recreo
- ☐ Visita a Familiares y/o Amigos
- ☐ Educación
- ☐ Negocios
- ☐ Salud y Atención Médica
- ☐ Tránsito

7. B. ¿Cuales han sido los medios de transporte utilizado durante su visita? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Vehículo propio
- ☐ Vehículo de Amigos o Familiares
- ☐ Transporte Aéreo
- ☐ Alquiler de Vehículo
- ☐ Transporte Terrestre de Pasajero
- ☐ Otros: _____

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:52

Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander

8. C. Forma de Viaje *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Viaja solo *Ir a la pregunta 11*
- ☐ En Familia Compartiendo Gastos *Ir a la pregunta 9*
- ☐ En Familia Sin Compartir Gastos *Ir a la pregunta 10*
- ☐ En Grupo NO Familiar Compartiendo Gastos *Ir a la pregunta 9*
- ☐ En Grupo NO Familiar Sin Compartir Gastos *Ir a la pregunta 10*

Viaje en Grupo Compartiendo gastos

9. ¿Con cuantas personas compartió gastos? *

Ir a la pregunta 11

Viaje en Grupo sin compartir Gastos

10. ¿Con cuantas personas esta realizando el viaje? *

Ir a la pregunta 11

C. Duración de la Estancia:

11. ¿En que ciudad/Pueblo se hospedo? *

12. ¿Cuántas noches se hospedo durante su viaje? *

<https://docs.google.com/forms/d/18lY0VnkLZI08cR137NFKv6GhgdogdvjMgcuUx28ilt4/edit>

3/14

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:52

Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander

13. ¿Tipo de alojamiento utilizado? *

[Ir a la pregunta 14](#)

Contexto del municipio de Encino

Encino: *El pueblito pajarero de Santander*

Encino es un municipio ubicado en la Provincia Guantán, el cual se caracteriza por tener cerca del 70% de su territorio como **áreas protegidas**. En Encino se encuentra el Santuario de Fauna y Flora Alto Río Fonce, el cual es uno de los parques mas pequeños del sistema nacional de áreas protegidas del país pero con la mayor diversidad de Frailejones correspondiente al ecosistemas de Paramo. Además, cuenta con una de las ultimas áreas de roble rojo conservado del país. Encino se ha querido desarrollar como un municipio con una vocación turística hacia el turismo de naturaleza, especializándose en actividades de **Turismo de Aventura** como el MTB, Turismo de cuerdas; con el **Ecoturismo** se ha querido articular con actividades de Avistamiento de aves y Senderismo, y en el **Turismo rural** se están estableciendo experiencias de agroturismo y enoturismo.

14. Referente a Encino, usted: *

Marca solo un óvalo.

☐

Ha visitado Encino.

[Ir a la pregunta 15](#)

☐

Le gustaría visitar Encino.

[Ir a la pregunta 28](#)

☐

No esta interesado en visitar Encino

[Ir a la pregunta 40](#)

Motivaciones en Encino

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:52

Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander

15. ¿Cuál fue la motivación para visitar Encino? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Vacaciones, Ocio, Recreo
- ☐ Visitar a Familiares y/o Amigos
- ☐ Educación
- ☐ Oferta Laboral
- ☐ Negocios
- ☐ Salud y Atención Médica
- ☐ Tránsito

<https://docs.google.com/forms/d/18lY0VnkLZI08cR137NFKv6GhgdogdvjMgcuUx28ilt4/edit>

5/14

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:52

Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander

16. ¿Que actividades realizo u/o encontró en Encino? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Espectaculos que no hacen parte de festividades
- ☐ Festivales artisticos (Música, Cine, Danza)
- ☐ Ferias y fiestas del Municipio
- ☐ Visita a Museos, Casa de la Cultura, Iglesias, Santuarios y/o Monumentos
- ☐ Visita a Sitios Naturales (Cascada, pozos, quebradas)
- ☐ Recorrido por el casco urbano
- ☐ Actividades de observación de fauna y flora
- ☐ Visita a Fabricas o Haciendas donde enseñen el proceso transformación de dulces, cafe, etc.
- ☐ Practica de deportes de aventura (Rapel, Torrentismo, Ciclo montañismo, etc)
- ☐ Practica de espeleología (visita a cuevas, cavernas, etc.)
- ☐ Asistencia a Competencias o Muestras Deportivas
- ☐ Actividades Religiosas
- ☐ Realizar inversiones / Reuniones de Negocios
- ☐ Asistir a Congresos, Conferencias ó Ferias
- ☐ Asistir a muestras gastronómicas
- ☐ Actividades de Senderismo
- ☐ Actividades de turismo rural
- ☐ Otros: _____

Ir a la pregunta 17

Gastos en Encino

17. ¿Cuánto invirtió en su viaje a Encino por persona? (COP) *

18. De este valor Mencionado anteriormente ¿Cuál fue el porcentaje destinado para Transporte y que tipo de Transporte? *

<https://docs.google.com/forms/d/18lY0VnkLZI08cR137NFKv6GhgdogdvjMgcuUx28ilt4/edit>

6/14

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:52

Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander

19. ¿Cual fue el porcentaje destinado para Alimentos y Bebidas? *

20. ¿Cuál fue el porcentaje destinado para Hospedaje? *

21. ¿Cuál fue el porcentaje destinado para Actividades recreativas, Culturales y Deportivas? *

22. ¿Cuál fue el porcentaje destinado para Asistencia a conferencias, Seminarios, Congresos y Exposiciones? *

Ir a la pregunta 23

Cómo se enteran los visitantes sobre los lugares visitados

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:52

Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander

23. ¿Antes de Viajar de que forma se entero de Encino? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Ya conocía
- ☐ Amigos y/o Familiares
- ☐ Búsqueda en Internet
- ☐ Medios de Comunicación Masiva (Prensa, Radio, T.V)
- ☐ Portales Oficiales de Encino
- ☐ Agencias de Viajes
- ☐ Guía Turísticas Impresa
- ☐ Redes Sociales
- ☐ Correo electrónico
- ☐ Blog
- ☐ Otros turistas
- ☐ Otros: _____

24. Durante el viaje, ¿De que forma usted busco información de los lugares de interés de Encino? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Familiares/Amigos
- ☐ Hotel
- ☐ Otros turistas
- ☐ Buscó en internet
- ☐ Blog
- ☐ Visito portales Oficiales de Encino
- ☐ Agencias de viajes
- ☐ Guía Turística impresa
- ☐ Guía Turística (Persona)
- ☐ Habitantes del Municipio
- ☐ Restaurantes
- ☐ No Busque información
- ☐ Otros: _____

<https://docs.google.com/forms/d/18lY0VnkLZI08cR137NFKv6GhgdogdvjMgcuUx28ilt4/edit>

8/14

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:52

Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander

25. ¿Durante el viaje ó después del viaje en qué Redes sociales compartió su experiencia de Viaje (Comentarios, fotos, videos, etc.)? *

Ir a la pregunta 26

Visión del turismo a futuro

26. ¿Qué le gustaría encontrar en su próxima visita Encino? *

27. ¿Cuál cree que es el elemento mas representativo para usted como visitante que le haya dejado Encino? *

Ir a la sección 16 (Gracias por su participación)

Motivación para visitar Encino

28. ¿Cuál sería su motivación para visitar Encino? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Vacaciones, Ocio, Recreo
- ☐ Visitar a Familiares y/o Amigos
- ☐ Educación
- ☐ Oferta Laboral
- ☐ Negocios
- ☐ Tránsito

<https://docs.google.com/forms/d/18lY0VnkLZI08cR137NFKv6GhgdogdvjMgcuUx28ilt4/edit>

9/14

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:52

Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander

29. ¿Que actividades le gusta realizar en Encino? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Espectaculos que no hacen parte de festividades
- ☐ Festivales artisticos (Música, Cine, Danza)
- ☐ Ferias y fiestas del Municipio
- ☐ Visita a Museos, Casa de la Cultura, Iglesias, Santuarios y/o Monumentos
- ☐ Visita a Sitios Naturales (Cascada, pozos, quebradas)
- ☐ Recorrido por el casco urbano
- ☐ Actividades de observación de fauna y flora
- ☐ Visita a Fabricas o Haciendas donde enseñen el proceso transformación de dulces, cafe, etc.
- ☐ Practica de deportes de aventura (Rapel, Torrentismo, Ciclo montañismo, etc)
- ☐ Practica de espeleología (visita a cuevas, cavernas, etc.)
- ☐ Asistencia a Competencias o Muestras Deportivas
- ☐ Actividades Religiosas
- ☐ Realizar inversiones / Reuniones de Negocios
- ☐ Asistir a Congresos, Conferencias ó Ferias
- ☐ Asistir a muestras gastronómicas
- ☐ Actividades de Senderismo
- ☐ Actividades de turismo rural
- ☐ Otros: _____

Ir a la pregunta 30

Modalidad de realizar el viaje al municipio de Encino

30. ¿Usted visitaría el municipio de Encino por medio de un Paquete turístico de una Agencia de viajes ? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí *Ir a la pregunta 31*
- ☐ No *Ir a la pregunta 33*

Viajar por medio de Agencia de Viajes

<https://docs.google.com/forms/d/18lY0VnkLZI08cR137NFKv6GhgdogdvjMgcuUx28ilt4/edit>

10/14

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:52

Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander

31. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un Paquete Turístico por persona para visitar el municipio de Encino? (COP) *

32. ¿Qué productos y servicios le gustaría que incluyera el Paquete Turístico? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Transporte
- ☐ Alimentos y Bebidas
- ☐ Actividades Recreativas, culturales y deportivas
- ☐ Asistencia a conferencias, seminario, congresos y exposiciones
- ☐ Cursos / Talleres de Enseñanza
- ☐ Souvenir (Recuerdo)
- ☐ Otros:

Ir a la pregunta 38

Presupuesto

33. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a invertir en su visita a Encino? *

34. Del monto anteriormente mencionado ¿Qué porcentaje le asignaría a transporte? *

35. ¿Qué porcentaje le asignaría a Alimentación y Bebida?

36. ¿Qué porcentaje le asignaría a Actividades recreativas, culturales o deportivas? *

<https://docs.google.com/forms/d/18lY0VnkLZI08cR137NFKv6GhgdogdvjMgcuUx28ilt4/edit>

11/14

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO

25/2/24, 22:52

Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Encino, Santander

37. ¿Qué porcentaje le asignaría a hospedaje?

Ir a la pregunta 38

Información de los sitios a visitar en Encino

38. ¿Antes de viajar de que forma le gustaría obtener información de los lugares turísticos de Encino? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Amigos y/o Familiares
- ☐ Búsqueda en Internet
- ☐ Medios de comunicación Masiva (Prensa, Radio, T.v)
- ☐ Portales Oficiales de Encino
- ☐ Agencia de Viajes
- ☐ Guías turísticas Impresas
- ☐ Redes Sociales
- ☐ Correos Electronicos
- ☐ Blog
- ☐ Habitantes del municipios
- ☐ Conductores de servicios públicos
- ☐ Otros: _____

39. De realizar su viaje a Encino ¿Cuales serían las redes sociales que usaría para compartir su experiencia de viaje (Comentarios, Fotos, Videos, Etc.) ? *

Ir a la sección 16 (Gracias por su participación)

Motivación para no visitar Encino

<https://docs.google.com/forms/d/18lY0VnkLZI08cR137NFKv6GhgdogdvjMgcuUx28ilt4/edit>

12/14