

Apéndice A: Descripción de la empresa

La Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV), en Floridablanca, Santander, es uno de los complejos médicos más importantes del país y uno de los más destacados de Latinoamérica.

La FCV nació en 1986 con el objetivo de atender pacientes con enfermedades cardiovasculares en el nororiente colombiano; sin embargo, a través del tiempo ha logrado consolidar un ecosistema de soluciones integrales en salud, sustentado en tres pilares fundamentales: educación, investigación y calidad. De este modo, la institución ha cumplido su propósito de cuidar vidas con la mejor medicina del mundo, garantizando la mejor experiencia. Sus esfuerzos, para tal fin, han estado dirigidos hacia la consolidación de la actividad asistencial en patologías complejas, y al desarrollo de la investigación y la academia.

Cuenta con dos centros hospitalarios, el Instituto Cardiovascular ubicado en Floridablanca y el Hospital Internacional de Colombia ubicado Piedecuesta Santander, donde ambos centros hospitalarios cuentan con altos estándares de calidad e innovación y por ello cuentan con Acreditación Nacional en Salud, otorgada por el ICONTEC y el Ministerio de Salud y Protección Social; y con la acreditación internacional Joint Commission International (JCI), que impulsa la mejora de la calidad y la seguridad de la atención al paciente, en las organizaciones sanitarias. Asimismo, este prestigioso organismo evaluador ha conferido la certificación de centros de excelencia a seis programas hospitalarios de la institución, sello que avala la integralidad en los procesos de cada servicio.

El ecosistema FCV está conformado por aproximadamente 4500 colaboradores, quienes todos trabajan con el mismo objetivo, el de mejorar la calidad de vida de los pacientes y familiares que acuden a los hospitales de la FCV durante su estadía en la ciudad.

Actualmente la FCV lidera en el departamento de Santander como empresa innovadora, y a nivel nacional se encuentra de puesto 17, demostrando así como están cumpliendo con el direccionamiento estratégico de la innovación , el cual consiste en: “Consolidar a la FCV como líder tecnológico mediante la adopción de tecnologías y prácticas exponenciales y de vanguardia y la introducción permanente de nuevos bienes, servicios y procesos innovadores permitiendo que la institución llegue a cualquier lugar con el fin de transformar el cuidado de la salud”