

Apéndice C.

Transcripción de entrevistas votantes y candidatos.

Votantes

Participante 1

ENTREVISTADOR: Buenas tardes mi nombre es Jenmy xilena Gomez pertenezco a el grupo UX de desarrolladores para una plataforma de política que busca visibilizar y apoyar los candidatos que no tienen como pagar una campaña tradicional

PARTICIPANTE 1: ok

ENTREVISTADOR: Entonces el propósito de estas entrevistas buscar y entender las motivaciones metas comportamientos de los posibles usuarios del sitio de Ciencias Políticas buscamos identificar algunos factores que pueden influir en su interés y participación en un sitio de este tipo que incluye en la participación ciudadana necesidades educativas perspectivas y comportamientos de aprendizaje. Entonces es importante también señalar que hay varios roles, está el rol del candidato el rol del empresario y el rol del votante en este caso vamos a hacer la entrevista para el rol del votante. ¿Es importante señalar que la entrevista va a ser registrada con el objeto de asegurar la precisión y exactitud de la información recopilada, entonces aceptas o no aceptas? Que sea grabada.

PARTICIPANTE 1: Acepto de acuerdo.

ENTREVISTADOR: ok un momento listo, entonces vamos a iniciar. ¿Entonces cuéntame cuál es tu edad?

PARTICIPANTE 1: 25 años

ENTREVISTADOR: ¿Cuál es tu ocupación?

PARTICIPANTE 1: soy analista de datos.

ENTREVISTADOR: ¿Cuál es tu nivel educativo?

PARTICIPANTE 1: universitario

ENTREVISTADOR: profesional

PARTICIPANTE 1.: correcto

ENTREVISTADOR: te consideras una persona política o qué factores incluye, qué factores crees que contribuyen a tu falta de interés en la política sino es así.

PARTICIPANTE 1: No me considero muy político y uno de los factores sería la sobrecarga de publicidad de muchos candidatos diversos que parecen ser lo mismo no se diferencian.

ENTREVISTADOR: Ok que no existe una diferenciación entre los candidatos.

PARTICIPANTE 1: correcto

ENTREVISTADOR: o sea sientes que las propuestas son las mismas y están alejadas a las problemáticas de la ciudad.

PARTICIPANTE 1: correcto todos los candidatos poseen un plan como muy similar y hay demasiada publicidad de muchos y hay muchos candidatos, entonces terminan convirtiéndose todos en algo como muy genérico.

ENTREVISTADOR: OK, y cómo te informas sobre los candidatos durante las elecciones confías en las noticias las redes sociales, ¿los sitios web de las campañas o alguna otra fuente?

PARTICIPANTE 1: principalmente redes sociales.

ENTREVISTADOR: ¿Y crees que esa información es completa y precisa o qué crees que le

hace falta?

PARTICIPANTE 1: no diría que es completa y cuando un candidato es interesante hay que ir un poco a fondo dentro de la información que él pueda suministrar precisamente a través de Internet o redes sociales páginas de Internet.

ENTREVISTADOR: OK, ¿y qué problemáticas vives en tu comunidad actualmente?

PARTICIPANTE 1.: mal estado de las calles e inseguridad.

ENTREVISTADOR: ¿Cuál crees que es la más importante ahí o la que más aqueja tu comunidad?

PARTICIPANTE 1: La inseguridad

ENTREVISTADOR: ¿Y cómo te haces escuchar respecto a las problemáticas que vives actualmente en tu comunidad?

PARTICIPANTE 1: Dialogando, con los candidatos que se acercan y hacia la comunidad.

ENTREVISTADOR: ¿Vale, y qué factores son importantes para ti al decidir a quién apoyar en una elección?

PARTICIPANTE 1: Que se note el compromiso con la población local y con el barrio de la comunidad la comuna. Que tenga propuestas atractivas y que no haya tenido escándalos de corrupción o que no haya tenido problemas de Investigaciones del año pasado.

ENTREVISTADOR: Ok, qué tipo de proyectos te interesan más, por ejemplo, educación salud medio ambiente cultura ciudadana.

PARTICIPANTE 1: seguridad educación y cultura en ese orden.

ENTREVISTADOR: OK y qué valores o principios son importantes para ti a la hora de apoyar un proyecto político.

PARTICIPANTE 1: integridad de honestidad principal para que no haya corrupción Y claridad en cada paso de los proyectos para que no haya favoritismos a la hora de dar los contratos.

ENTREVISTADOR: ¿Qué nivel de compromiso tienes con los proyectos políticos que te interesan? Ok, ¿cómo te mantienes actualizados sobre los acontecimientos políticos actuales, sigues a ciertos políticos partidos o medios de comunicación?

PARTICIPANTE 1: Sigo medios de comunicación principalmente.

ENTREVISTADOR: ¿Y has encontrado alguna vez una información engañosa o falsa sobre los candidatos? ¿Cómo manejas esta situación?

PARTICIPANTE 1: Sí, principalmente en publicidades que se han rotado cadenas en WhatsApp y otras redes sociales que tienden a difamarse entre candidatos. Por lo general intento contrastar contra diferentes fuentes y para saber si esta información es o no una especulación.

ENTREVISTADOR: ¿OK y qué tipo de información buscas cuando investigas a los candidatos estás más interesado en sus antecedentes personales sus posiciones políticas o algo más?

PARTICIPANTE 1: Un poco de antecedentes personales y anteriores cargos que han podido desempeñar y cómo se desempeñaron.

ENTREVISTADOR: Ok, has cambiado alguna vez de opinión sobre un candidato basándote en una nueva información que has encontrado. Si es así, puedes compartir más detalles sobre la experiencia

PARTICIPANTE 1: Sí, escándalos de corrupción corroborados que hacen que se pierda el interés en un candidato.

ENTREVISTADOR: Ok te pasó. hace cuánto las elecciones pasadas

PARTICIPANTE 1: dos años

ENTREVISTADOR: ¿Ok, era candidato del Consejo Alcaldía o Gobernación o de qué?

PARTICIPANTE 1: Eran las nacionales. Y presidencia presidencias y senados

ENTREVISTADOR: nacionales Ok, ok, ¿qué te gustaría ver? cambiar en la forma en la que se presenta la información tanto digital como física sobre los candidatos durante las campañas.

PARTICIPANTE 1: De en físico disminuir el nivel de contaminación que se genera. con toda la publicidad política Y digital quizás que no se enfoquen tanto en atacarse entre candidatos que es lo que he visto mucho en la publicidad que han hecho últimamente. y más centrarse en las propuestas y los proyectos, historiales judiciales podría llamarse donde se expongan si tienen algún tipo de condenas vigentes sanciones o han sido sancionados por temas relacionados con política o delincuencia y trayectoria política abarcando

ENTREVISTADOR: Ok, además de los detalles de los candidatos, ¿qué información esencial crees que debe estar presente en una página web dedicada a la política?

PARTICIPANTE 1: los cargos que han cursado.

ENTREVISTADOR: Ah, ok, si no tienes conocimientos sobre política te interesaría instruirte para tomar mejores decisiones.

PARTICIPANTE 1: sí

ENTREVISTADOR: Sí, ok cuando piensas en el liderazgo, ¿qué colores se te vienen a la cabeza?

PARTICIPANTE 1: liderazgo azul blanco

ENTREVISTADOR: y cuando piensas en un cambio que colores se te vienen a la mente

PARTICIPANTE 1: verde

ENTREVISTADOR: Verde, explícame por favor, porque verde.

PARTICIPANTE 1: ha sido ha sido un color tradicionalmente de partidos alternativos en el país.

ENTREVISTADOR: OK y el azul y el blanco para el liderazgo

PARTICIPANTE 1: A tono personal lo siento como algo, que siempre ha estado relacionado con el liderazgo.

ENTREVISTADOR.: Ah, ok dale si encontraras un proyecto político que te atrae de qué forma te gustaría participar cómo aportarías donando monetariamente o siendo voluntario de la campaña.

PARTICIPANTE 1: siendo voluntario de la campaña

ENTREVISTADOR: ¿Ok, qué beneficios esperas obtener al donar a un proyecto político?

PARTICIPANTE 1: no ganaría, pero en caso de hacerlo. Que el proyecto fue la íntegro y responsable y no tuviera necesidad de robaros o ser o recurrir a la corrupción durante el mandato después de ser el éxito.

ENTREVISTADOR: Ok, ¿cómo crees que tu donación o participación pueda contribuir a mejorar la situación política del país? O sea, la donación puede ser, por ejemplo, no sólo puede ser monetario, sino también tiempo, eso cuenta como voluntariado.

PARTICIPANTE 1: apoyando a generar un mayor alcance para candidatos que tengan buenas propuestas y una buena formación llegando a personas que de otra manera podrían no escuchar de esas opciones que son muy interesantes y buenas.

ENTREVISTADOR: ¿Cómo podrías mejorar la situación del país y asegurarnos de que las personas voten por el candidato que ofrezca las mejores oportunidades para el progreso del país?

PARTICIPANTE 1: Recopilando la información adecuada de todos los candidatos y exponiendo la de una forma clara.

ENTREVISTADOR: ¿Aunque o sea qué propuestas o a qué necesidades específicas va a trabajar?

PARTICIPANTE 1: Sí, correcto.

ENTREVISTADOR: Ok bueno Daniel muchas gracias. por tu colaboración

PARTICIPANTE 1: Muchas gracias

Participante 2

ENTREVISTADOR: Bueno, buenas noches mi nombre es Jenmy Xilena Gomez Mojica pertenezco al grupo de UX de desarrolladores web para la plataforma. Que busca visibilizar a los candidatos y que tengan la posibilidad de acceder a una candidatura sin tener que utilizar el método tradicional. También que empresarios puedan votar puedan donar. O las personas puedan hacerse voluntarios de la campaña política de su interés. Entonces es importante señalar que el propósito de esta entrevista es entender las motivaciones las metas los comportamientos. De los posibles usuarios del sitio de aprendizaje, buscamos identificar algunos factores que pueden influir en su interés y participación en un sitio este incluye participación ciudadana necesidades educativas perspectivas y comportamientos de aprendizaje. Cabe señalar que la entrevista se registrará. Para asegurar la precisión de la información recuperada durante el proceso. Por lo tanto, vamos a grabar y a generar una transcripción. Se informa y se garantiza que la información obtenida se mantendrá de manera confidencial y únicamente para los fines del proyecto está de acuerdo.

PARTICIPANTE 2: De acuerdo

ENTREVISTADOR: Ok, entonces vamos a empezar. ¿Cuál es su edad?

PARTICIPANTE 2: 27 años

ENTREVISTADOR: ¿cuál es su ocupación?

PARTICIPANTE 2: pues soy egresado de biología.

ENTREVISTADOR: ¿Cuál es su nivel educativo?

PARTICIPANTE 2: universitario

ENTREVISTADOR: ¿cuál es su área de especialización?

PARTICIPANTE 2: mi área de especialización vendría siendo la parte de biología molecular.

ENTREVISTADOR: ¿Te consideras una persona política si no es así, qué factores contribuyen a tu falta de interés en la política?

PARTICIPANTE 2: Pues yo considero que en cierta medida todos somos presente política por lo que la política influye de una forma bastante significativa en la sociedad ya sea para desarrollo, pues digamos tanto local como regional. No soy tan fan que digamos, no me involucró tanto entre los políticos por el hecho de que no sé siempre si han visto patrones que se repiten entonces como que en uno de mucho cambio ahora la verdad. Entonces, por eso no si están interesados.

ENTREVISTADOR: ¿Cómo te informas sobre los candidatos durante las elecciones confías en las noticias las redes sociales, los sitios web de las campañas o alguna otra fuente?

PARTICIPANTE 2: Bueno, con respecto al tema de publicidad digamos que sea ya sea por redes sociales o inclusive por radio no le tengo mucha fe, pues puesto que básicamente lo que ellos quieren es vender su mejor imagen y también a veces son muy poco concretos con lo que quieren llegar a ser como tal, sí como prometo muchas cosas, pero realmente no tienen nada en concreto o un plan para llevar a cabo, sí, entonces prácticamente en muchos casos, solamente dicen lo que la gente quiere escuchar. Entonces, por eso no lo tengo mucha fe que digamos, no soy muy creyente o de mucha fea, gracias políticas que se dan por ya sea por radio o por o por televisión y demás también el problema. Bueno, sí, pues cargo del error de que es mucho nuevo a

vos lo que uno escucha que eran los demás candidatos, lo que han hecho y demás. No indagó tanto, pues sí, es un problema, que tengo de pagar para poder estar realmente informado a ver cuál es el mejor candidato.

ENTREVISTADOR: Ok, crees que la información que recibes es completa y precisa o si no, qué crees que hace falta para que eso sea así.

PARTICIPANTE 2: Sí, me gustaría que fuera un poco más la información más concreta. Sí, no sea sólo como algo de básicamente como un comercial solamente pinta maravillas, sino algo más concreto como que cuál es el objetivo de su campaña política y que accedes va a llevar a cabo mejor que sea puntuales, concreto, pues que realmente se pueda llegar a hacer. Sí, no solo hablar y decir que no, que acá o algo que tuviera muchas campañas, es que se apegan de decir.

Esos oponentes o de previos políticos para decir que no, que ya no hicieron nada y que nosotros íbamos hacer un cambio. Y ahí nos están diciendo nada, sinceramente solo están creo que se repite mucho, entonces están proponiendo nada, solamente están haciendo ver que hay fallas. Siempre hay fallas. No molesten realmente, cómo generarán ese cambio solo dejan la promesa de que van a hacerlo, pero no concretan de qué forma lo van a hacer.

ENTREVISTADOR: ¿Ok, qué problemáticas vives en tu comunidad actualmente?

PARTICIPANTE 2: ¿A qué se refiere con comunidad?

ENTREVISTADOR: Al espacio donde el entorno donde vives. ¿Y dónde trabajas o no? ¿Dónde te mueves? Un ejemplo es la inseguridad, no sé, la falta de planeamiento de prevención de desastres o por ejemplo la parte de salud, la parte de la educación.

PARTICIPANTE 2: He visto, sobre todo, pues por lo que muchos vecinos son gente mayor edad. Que a veces no tienen la ayuda necesaria realmente para hacer mucho los trámites que requieren ya digamos por su mismo estado avanzado edad ya sea de salud o digamos por el estilo y a veces requieren ayuda. Digamos gente, que lo ayude capacitando para poder brindarles, digamos un apoyo fácil y sencillo para ellos de hacer y notas bastante más paredes que tienen bastante edad con el tema es de seguridad, pues acá este barrio no es tan inseguro, pero pues se podría mejorar un poco esa cuestión aparte de construcción se ha visto que digamos en las zonas de todos los proyectos civiles siempre tienden a ascenderse una forma absurda.

Se gasta muchísimo tiempo más de lo que deberían no solo que siempre se ha visto. Acá tanto en digamos en Piedecuesta o en Bucaramanga o bueno, creo que en todo el país de hecho. Como mi carrera a veces buena, bien general, el desempleo es algo que también ahorita estoy viviendo y muchos compañeros, están viviendo también. ¿Lo mismo de que digamos ahora para conseguir empleo se requiere demasiada política o digamos de influenciados por el estilo?

ENTREVISTADOR: Sí, o sea, como una especie de palanca y demás.

PARTICIPANTE 2 Sí, exacto.

ENTREVISTADOR: Ok, ¿cómo te haces escuchar respecto a las problemáticas que vives actualmente en tu comunidad? Te haces escuchar de alguna forma o

PARTICIPANTE 2 No hago mucho la verdad.

ENTREVISTADOR: no ok. ¿Dale no hay problema, qué factores son importantes para ti al decidir a quién apoyar en una elección?

PARTICIPANTE 2: Los factores son importantes? Pues considero que la trayectoria que haya tenido, no, pues digamos lo que ha hecho ya sea pequeña o en verdad escala. ¿Es un reflejo la que puede llegar a ser, no? O digamos que tan comprometidos con los proyectos que lleva a cabo y demás. Creo que será importante, porque digamos que cualquier promesa puede decirse es lo que ha hecho y si tiene un digamos una trayectoria en proyectos desarrollado y que se han

visto resultados o que decíamos si está comprometido con los proyectos que lleva a cabo lo que promete, pues uno tiene un poco más de credibilidad de que puede llegar a ser un cambio.

ENTREVISTADOR: OK y qué tipos de factores políticos te interesan más, por ejemplo, educación salud medio ambiente cultura ciudadana

PARTICIPANTE 2: diría que salud y medio ambiente educación es bastante importante

ENTREVISTADOR: ok, Qué valores o principios son importantes para ti a la hora de apoyar un proyecto político?

PARTICIPANTE 2: ¿valores compromiso responsabilidad Qué más?

ENTREVISTADOR: No hay problema, qué nivel de compromiso tienes con los proyectos políticos que te interesan.

PARTICIPANTE 2: Pues no hay, no, no estoy muy en los proyectos políticos a ningún proyecto político. Entonces no, no podría dar como como certeza o un porcentaje porque realmente no me involucro mucho.

ENTREVISTADOR: Listo, ¿cómo te mantienes actualizado sobre los acontecimientos políticos actuales, sigues a ciertos políticos partidos o medios de comunicación?

PARTICIPANTE 2: Yo creo que vamos por la parte de medios de comunicación.

ENTREVISTADOR: Has encontrado alguna vez información engañosa falsa sobre los candidatos si es así como maneja la situación.

PARTICIPANTE 2: pues, es decir, es un problema, o sea, realmente que cuál información es correcta o no, no sobre todo digamos en mucha información que se manda ya sea por lo de voz a voz por WhatsApp con seis historias cosas por el estilo, así como que dicen que optan por radio, pero no son como ahorita estamos que todos los días son las redes sociales, no para el tema de difundir en política y demás. Y a veces sí es poco complicado saber discernir que es real y que no tanto pues lo ideal sería uno ponerse la tarea de investigar, aunque pues problemas, que también tanto algunos medios de comunicación tienen en las armas inclinadas a ciertos partidos políticos, entonces por tanto también tienden a su resaltar ciertos candidatos o cosas por el estilo con el fin de favorecer a los que los que ellos como tal apoyan, sí.

ENTREVISTADOR: difamación de la información ¿Qué tipo de información buscas cuando investigas a un candidato? ¿Estás más interesado en sus antecedentes personales sus posiciones políticas o alguna otra cosa?

PARTICIPANTE 2: Puede estar más interesado. Bueno, ¿a qué se refiere personales como ya? como sí, porque sería saber

ENTREVISTADOR: Por ejemplo, pues puede ser el pasado judicial, por ejemplo, si esa persona ha tenido alguna investigación por parte de la Procuraduría si esa persona estaba en la cárcel alguna vez si esos antecedentes personales también pueden ser la parte de la educación.

PARTICIPANTE 2: sí

ENTREVISTADOR: has cambiado alguna vez de opinión sobre un candidato basándote en una nueva información que has encontrado. Si es así nos podrías compartir tu experiencia.

PARTICIPANTE 2: La verdad no.

ENTREVISTADOR: Ok, ¿qué te gustaría ver cambiar en la forma en que se presenta la información tanto digital como física sobre los candidatos durante las campañas electorales?

PARTICIPANTE 2: Me gustaría que se recuperara la información dos candidatos con respecto a la trayectoria. Que han hecho. Sí, digamos en su

ENTREVISTADOR: carrera política

PARTICIPANTE 2: Transcurso sí y digamos puntualmente, ¿cuáles son los objetivos que tienen planteados para digamos? Para nosotros proyectos, sí, aceptado creo, básicamente sus

prioridades, pues que tiene mente para desarrollar en su compañía política.

ENTREVISTADOR: listo, además de los detalles de los candidatos, ¿qué información esencial crees que debería estar presente en una página web dedicada a la política? los objetivos de la campaña como la parte de su trayectoria personal, su carrera política, ¿Qué información crees que sería importante que debería estar presente ahí? en la página web

PARTICIPANTE 2: No, pues para mí eso es lo más importante de verdad.

ENTREVISTADOR: listo, si no tienes conocimiento sobre política te interesaría de instruirte para tomar mejores decisiones.

PARTICIPANTE 2: Sí, la verdad sí me gustaría, aunque digamos lo que pasa con muchos.

Bueno, fue todo por la Presidencia digamos que se hacen públicas su campaña política, pero son documentos supremamente largos y también digamos el lenguaje que utiliza no es digamos tan fácil digerir. Sí, entonces sí podríamos.

ENTREVISTADOR: No, que fuese que fuese algo más infográfico

PARTICIPANTE 2: Sí, exacto muy fácil de entender a todo público. Qué utiliza muchas terminologías que a veces no se entienden.

ENTREVISTADOR: ¿Cuándo piensas en el liderazgo, qué colores se te vienen a la mente y por qué?

PARTICIPANTE 2: En liderazgo hoy No sé por qué rojo de pronto.

ENTREVISTADOR: El rojo y porque te da esa sensación

PARTICIPANTE 2: Me da una sensación de poder.

ENTREVISTADOR: ¿cuándo piensas en un cambio, qué color se te viene de la mente?

PARTICIPANTE 2: en un cambio violeta

ENTREVISTADOR: ¿El violeta por qué?

PARTICIPANTE 2: la verdad fue lo primero que pensé

ENTREVISTADOR: O sea, solo se te vino a la mente. ¿Ok si encontraras un proyecto político que te atrae de qué forma te gustaría participar cómo aportarías a este proyecto serías un donante o serías un voluntario o aportaría de otra forma?

PARTICIPANTE 2: entre el donante voluntario

ENTREVISTADOR: voluntario.

PARTICIPANTE 2: Con la diferencia entre donante y voluntario. o sea, aportar económicamente o que

ENTREVISTADOR: Es que el donante si es económicamente y el voluntario, pues es esto durante de su tiempo ayuda a participar en Avanzadas y demás actividades que se tengan.

PARTICIPANTE 2: Por eso ahora otras opciones.

ENTREVISTADOR.: Si hay otra, pues si tienes otra podrías decirla.

PARTICIPANTE 2: Y no sé qué haría que voluntario.

ENTREVISTADOR: ¿Qué beneficios esperas obtener al donar a un proyecto político? O sea, el donar también puede ser voluntariado.

PARTICIPANTE 2: qué beneficios bueno, pues si en el caso donde encontrará entregado por algunos políticos es porque me encuentro interesado en alguno de los proyectos que tiene planteados o demás sí o realmente es digamos que sea gente que o digamos que la persona que se está lanzando uno realmente vea que se ha hecho cambios significativos o que se ha ayudado de una forma real a digamos la gente del pueblo sí únicamente.

ENTREVISTADOR: Bueno y para finalizar cómo podríamos mejorar la situación del país y asegurarnos de que las personas voten por el candidato que ofrece las mejores oportunidades para el progreso del país.

PARTICIPANTE 2: Está complicada. porque

ENTREVISTADOR: ¿Pues como lo piensas tú ¿cuál es tu visión? ¿Cómo podríamos mejorar la situación del país y asegurarnos de que las personas voten por el candidato que ofrezca las mejores oportunidades para el progreso del país?

PARTICIPANTE 2: Que la gente se pudiera formar de una fuente que fuera totalmente neutral. Porque Digamos ahorita cualquier evaluación que se ha acompañado. Una política siempre va a estar más inclinada hacia algún lado de la balanza. Sí, entonces va a acercar la información para beneficiar al candidato, pues esto su interés. Yo creo que eso, pero va a ser la parte más complicada acá. Digamos que no pueden contar una fuente que sea absolutamente neutral y que muestre tanto los pros y los contras de ese candidato para ver si realmente es la mejor opción. Y bueno la desinformación que la gente ande muy mala informada o este bueno, también es un error que yo como todas esas que es del Bossa voz que solamente lo que escuchan de las personas o rumores. Que a veces hasta por eso es que terminan votando.

ENTREVISTADOR: Sí, porque le dicen no es que este bueno, y este también y ya y no se toman el tiempo de investigar.

PARTICIPANTE 2: realmente investigarse

ENTREVISTADOR: Ok, vale gustado, muchísimas gracias y pues que tengas.

PARTICIPANTE 2: igualmente.

Participante 3

ENTREVISTADOR: Ok, buenas tardes, mi nombre es Jenmy Xilena Gómez, pertenezco al grupo de desarrolladores UX de la empresa IncubApp, estamos desarrollando una plataforma para visibilizar los candidatos y pues puedan recibir donaciones. para sus campañas y puedan acceder a ser candidatos, sino por el método tradicional que es un método muy costoso por el cual muchas de las muchas de las personas no suelen lanzarse y demás porque no tienen los recursos para para poder tener esas ese tipo de campañas también se ofrece como un servicio de voluntariado, entonces el propósito de esta entrevista es entender las motivaciones metas comportamientos de los posibles usuarios de este sitio de aprendizaje de Ciencias Políticas buscamos identificar algunos posibles factores que puedan influir en su interés y participación. en un sitio como estos que se incluya la participación ciudadana las necesidades educativas perspectivas comportamientos de aprendizaje Entonces es importante señalar que la entrevista va a ser registrada con el objetivo de asegurar la precisión y exactitud de la información. También se garantiza que su que la información se mantendrá de manera confidencial y se utilizará únicamente para los fines previstos en el proyecto en el proyecto entonces aceptas.

PARTICIPANTE 3: Sí, sí, acepto la entrevista.

ENTREVISTADOR: Ok, gracias, bueno Jessica como primera pregunta, ¿cuál es tu nombre?

PARTICIPANTE 3: mi nombre es Jessica Tatiana Sandoval Almeida

ENTREVISTADOR: ¿Qué edad tienes?

PARTICIPANTE 3: tengo 25 años.

ENTREVISTADOR: ¿Cuál es tu ocupación?

PARTICIPANTE 3: y soy licenciada en Literatura y lengua castellana actualmente soy profesional de una universidad en Santander

ENTREVISTADOR: ¿Te consideras una persona política?

PARTICIPANTE 3: Sí, sí, creo que soy una persona política.

ENTREVISTADOR: ¿Cómo te informas sobre los candidatos durante las elecciones confías en las noticias las redes sociales, los sitios web de las campañas o tienes alguna otra fuente?

PARTICIPANTE 3: no generalmente no veo noticias, digamos que el único la única forma en la que yo como que confío en cuanto a lo que producen la media la media masiva son los debates en el en el caso que lo que los que los estén y si no miro los programas de gobierno a través de la página de la Registraduría.

ENTREVISTADOR: Crees que la información que recibe sobre los candidatos es completa y precisa, sino que crees que hace falta.

PARTICIPANTE 3: Generalmente sí, en cuanto a lo que es la intención de voto que es cómo van a estar gobernando, ¿cuáles son sus proyectos cuáles son sus propuestas? Pero ya lo que es la investigación sobre trayectorias sobre aliados políticos sobre que qué partidos políticos los apoyan eso si no está presente, por ejemplo, en la página de Registraduría que es donde yo consulto, pues a menos que el partido esté directamente involucrado con la campaña o con la postulación no aparece como tal en la página entonces yo diría que faltaría eso la cuestión de la trayectoria, los logros o los desaciertos que han tenido a lo largo de su carrera de su carrera y los

partidos políticos con los que ha estado con lo que han sido validos estratégicos a lo largo de su carrera política.

ENTREVISTADOR: ¿Ok, qué problemáticas vive en tu comunidad actualmente?

PARTICIPANTE 3: ¿Problemáticas, en qué sentido o en qué o generales?

ENTREVISTADOR: generales puede ser por ejemplo desempleo falta de educación drogadicción basuras En general lo que se vive tanto en en

PARTICIPANTE 3Vale.

ENTREVISTADOR: tu entorno en tu comunidad donde vives y también en tu sitio de trabajo.

PARTICIPANTE 3: Ah, ok en cuanto a la localidad donde vivo es un barrio, pues más que todo. Como de personas pensionadas, entonces es bastante tranquilo, la mayoría del día sin embargo, porque estamos cerca de lo que es la autopista principal sí, de la ciudad y hay mucho ruido y hay mucha contaminación en cuanto a la el *smoke* y el tráfico pesado sea las vías que no son vías principales son están llenas de huecos y están muy mal estado, porque usualmente en las mañanas o en las noches o en cuando son las horas pico el tráfico pesado, si o bueno en el tráfico pesado, pero si el tráfico mediano sí de como camiones autos ,buses se dirigen como por las vías por las vías dentro del barrio porque no hay una correcta circulación del tráfico. Yo creo que eso es como la principal como dificultad que se tiene en la localidad donde vivo ya lo que es esto a nivel de todo el municipio es todo yo bien. Pecó esta que todo el que todo es el municipio, pues ya tenemos otras. otras dificultades como lo son, pues la seguridad como que la el expendio de sustancias psicoactivas también pues la cuestión de la movilidad que hay poca oferta cultural si hay pocas oportunidades en el área cultural y artística en general, pues podría nombrar esas y ya en el lugar donde trabajo yo trabajo en Bucaramanga yo creo que hay bastante desempleo a pesar de que las cifras pues este pues digan que somos una de las ciudades con menos desempleo en Colombia No obstante la Bucaramanga tiene un como altos precios somos una ciudad de costo medio para lo pequeño que somos, sí, o sea, no hay no hay tanta capacidad económica acá. Hay demasiados autos, es decir, creo que lo que es la movilidad en la ciudad para lo pequeña que es no debería comportarse como se comporta en este momento ahorita hay casi sí,

ENTREVISTADOR: Sí, claro.

PARTICIPANTE 3: sí, ahorita que ha sido.

ENTREVISTADOR: El transporte público también está horrible.

PARTICIPANTE 3: Exactamente lo que es la conexión porque creo que Bucaramanga es una ciudad central, pero que se conecta con otros municipios a su alrededor por lo que es un área metropolitana me parece que es terrible porque todas las personas que vivimos en otros municipios trabajamos en Bucaramanga porque la ciudad principal o bueno quizás no todas, pero si en su mayoría entonces no tenemos no tenemos transporte público de calidad los costos son bastante elevados, pues para una ciudad tan pequeña como que tenemos el mismo costo más o menos de Bogotá que es una ciudad como 10 veces más grande. Entonces sí creo que eso podrían ser como ah, bueno también ya como que las vías dentro de la ciudad no sólo como que el desplazamiento de la ciudad a otros municipios, sino también las vías de la ciudad están terribles como que no hay un correcto mantenimiento y a pesar de que la oferta de empleo o de financiación para los para proyectos en la ciudad de Bucaramanga se ha abierto, no se ha abierto. En cuestión de variedad en cuestión de inclusividad y en cuestión como de capacidad de los insumos entonces, por ejemplo, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo ha sacado varias convocatorias, pero estas convocatorias, siempre son ganadas por personas que están muy cercanas al Instituto Municipal de Turismo, sí o sea, gestores amigos de los gestores y generalmente, pues eso no es beneficioso porque no deja que otras personas pues propongan o

tengan estas oportunidades de trabajo, hay mucho trabajo informal y no es que sea el trabajo informal sin problemas, sino que él no formalizar ese trabajo o bueno, las condiciones laborales con las que vienen las personas con trabajo informal, pues a veces son muy deplorables. Pues ser bastante inseguridad en especial en altas horas de la noche hay altos índices de violencia de género.

ENTREVISTADOR: Y Jessica veo que estás muy informada, acerca de las problemáticas que hay tanto en pie cuesta como en el área metropolitana, cómo te haces tú escuchar respecto a esas problemáticas que se viven actualmente en tu comunidad.

PARTICIPANTE 3: Como me hago escuchar pues no generalmente no, no soy tan participativa de esa manera como que mi forma de participar es el voto y el comentarle a personas que yo sé qué edad tiene como una injerencia en algunas decisiones, por ejemplo también que con conocidos gestores culturales o conocidos de que trabajan en la secretarías, por ejemplo de Bucaramanga pues aparte de postular lo que son, pues ni siquiera postular como de hacer comentarios o compartir mis impresiones, no y votar no tengo otra forma de participación.

ENTREVISTADOR: ¿Ok, qué factores son importantes para ti al decidir a quién apoyar en una elección?

PARTICIPANTE 3: para mí es muy importante el Plan de Gobierno un plan de gobierno concreto con propuestas que pueden ser factibles, o sea, no propuestas generales como pueda luchar contra la corrupción o voy a dar más educación en el municipio, sino como lo vas a hacer, o sea, por ejemplo, vas a hacer agregar no sé una veeduría o vas a fortalecer la veeduría de ciudadana en el municipio, entonces así vas a combatir la corrupción o vas a hacer jornadas de inscripción de inscripción de niños en colegios en los barrios más pobres eso es una propuesta concreta pero lo que son como voy a luchar contra no sé

ENTREVISTADOR: la corrupción

PARTICIPANTE 3: Raimundo y todo el mundo sí, entonces como que no me dice nada eso primero lo segundo es En la cuestión de quién es apoyan o quién está apoyando esa campaña? O sea que es lo que te decía de los partidos los partidos aliados, sí, a veces como puede haber un buen plan de gobierno, pero uno entiende que por ciertos partidos.

ENTREVISTADOR: el origen del partido

PARTICIPANTE 3: Exacto como el origen del partido los fondos que del partido sí, entonces, por ejemplo, a mí me pasa como por ejemplo con el partido del Centro Democrático entonces yo puedo ver un programa un buen programa de gobierno, pero sí sé que hay, por ejemplo, estas casas estos partidos de tanta de tanta trayectoria, que es tan caracterizados por ser corruptos o porque o porque su dinero por lo general siempre o pues va parte de eso viene de negocios Entonces, pues no tiene sentido sí, porque para mí para mí para mis principios como no tiene sentido, que tengas un buen plan de gobierno, porque si te están apoyando como que todas estas estas personas o todos estos estos partidos que defalcan de alguna manera el horario público, pues al estar cumpliendo tú Plan de gobierno, pues vas a apoyar a estos partidos. Eso es la segundo y lo tercero sería como ya la experiencia que tenga la persona eso generalmente como que no llegó tanto hasta allá como que busco quién es y tal, pero lo último sería como si tiene experiencia si es la primera vez que se lanza, a un cargo público ya esos son como mis tres filtros.

ENTREVISTADOR: Y qué tipos de proyectos políticos te interesan más, por ejemplo, salud de educación medio ambiente cultura ciudadana, qué valores o principios para son importantes para ti a la hora de apoyar un proyecto político.

PARTICIPANTE 3: Principalmente pues depende de la candidatura, no, o sea, si son cándidos candidaturas regionales o locales me interesa mucho el tema de equidad si el tema de distribución de recursos el de apoyo de Cultura como disminución o combatir el desempleo. Y esto, o sea, es que cuántos son elecciones regionales yo digo como pues tampoco puedes interferir en lo que es el sistema de salud no puedes interferir en lo que es el sistema, por ejemplo, pensional, o sea, con cosas más macro, entonces en lo regional me interesa más la apuesta que hacen por el lado educativo, cultural y de distribución de recursos y las oportunidades de empleo que que pueden propiciar a través de sus propuestas ya a nivel nacional, sí me interesa, pues ya. de manera general lo que es salud lo que es esto trabajo sí, y lo que es pensión, si lo que lo que hace parte de lo que es la salud y todo como que los derechos laborales ya los derechos, por ejemplo educativos y sobre los niños como que no los no me enfoco tanto en esas propuestas.

ENTREVISTADOR: pues OK y cómo te mantienes actualizado sobre los acontecimientos políticos actuales, sigues a ciertos políticos partidos o medios de 1

PARTICIPANTE 3: Sí, pues generalmente por redes sociales, yo no veo televisión generalmente no veo televisión escucho radio. Sigo pues a los políticos con los que yo tengo afinidad y sigo medios alternativos que publican por redes sociales o que son canales como RTVC canal 1, pero eso no los veo en televisión, sino los veo por redes sociales.

ENTREVISTADOR: Y en este tipo de medios has encontrado alguna vez una información engañosa o falsa acerca de los candidatos si es así como manejas la situación.

PARTICIPANTE 3: Sí, pues cuando una información me sorprende lo que hago es como contrastar fuentes como por ejemplo en redes sociales, si hay mucha desinformación y en redes sociales como que a uno le llega lo que lo que sea no necesariamente lo que te lo que tú quieras o lo que te guste, entonces lo que hago es como ver si hay declaraciones de la persona en cuestión. Buscar directamente como las fuentes oficiales como lo son las secretarías o como lo son las páginas de redes sociales oficiales de las diferentes entidades. Y pues ver que sé que se ha dicho sobre eso y también como sigo alguno, pues no sigo, pero si busco algunos influencers como analistas políticos para ver si como la impresión que yo tengo es acertada o es cercana. Para ver si como que estoy buscando bien.

ENTREVISTADOR: ¿Vale, y qué tipo de información buscas cuando investigas a los candidatos estás más interesada en sus antecedentes personales sus posiciones políticas o algo más?

PARTICIPANTE 3: cuando quiero votar por un candidato como te había mencionado esto me interesa más bien sus propuestas o su o su plan de gobierno y luego sí, con quién cuáles son sus aliados en cuanto a los a los partidos pues antecedentes lo que te digo es como un tercer filtro que muchas veces no aplicó porque como que a menos que sea que sean como lío judiciales y eso sí me interesa, o sea, como que me interesa que no tengan por ejemplo problemas con la ley, por ejemplo antecedentes de violencia antes de corrupción y eso lo busco a través, pues de las redes sociales o de los canales de información en redes sociales, sí, no sólo como lo que dice dicen de ellos, sino lo que publican medios, pues un poco más serios.

ENTREVISTADOR: Ah, bueno, vale, has cambiado alguna vez de opinión sobre un candidato basándote en una nueva información que has encontrado.

PARTICIPANTE 3: Sí, sí, claro. Sí, sí, sí, sí, he cambiado tanto para bien como para mal como que algunas veces he tenido la información, supuestamente de primera mano cómo que con el plan de proyecto con las propuestas que me han gustado mucho, pero ya al momento de no sé mirar pues no, no chismes, pero si noticias sobre sobre este candidato x. Oye, candidatos. Yo

digo como a c***** que no se tenga como este aliado con una con una banda, pues de narcotráfico con una banda de extorsión sí, porque es amigo del amigo. Bueno, todo eso entonces como que sí he cambiado para tanto para mal así y como para bien de que no, no tengo información clara de un candidato y digo como pues no, no voy a no voy a votar por él, pero pues por acceder al programa de gobierno o por las noticias o por los debates que pueden que pueden mostrar en en medios de comunicación, pues cambio mi opinión, sí.

ENTREVISTADOR: ¿Ok, Jessica qué cambio te gustaría ver en la forma en que se presenta la información tanto digital como física sobre los candidatos?

PARTICIPANTE 3: Qué cambios me gustaría que fuera un poco más. didáctica o sencilla de comprender creo que pues por ejemplo las personas que podemos estar pendientes de los cambios políticos no somos la mayoría y no somos las o sea, tenemos ciertos privilegios como pertenecer a como una O como o sea tener como una inclinación política o haber pasado por la Universidad sí, o sea, como, que no somos la mayoría y muchas veces estos planes de gobierno son como muy hartos y para la para en general como que son largos como que no se explican bien como que tienen lenguaje técnico. Sí, entonces la cuestión de que me gustaría ver en redes sociales es como que la información sea más digerible sea más sencilla, sea más concreta como que a veces hay muchísima cháchara en esto en estos documentos y la gente no se acerca de ellos porque son difíciles de leer.

ENTREVISTADOR: además que tiene muchos tecnicismos y demás y no está como para todo público no se entienden.

PARTICIPANTE 3: Exacto y esos son se supone deberían ser los documentos para todo público porque son los documentos, pues de primera fuente, pero es que es como como ser claros, no significa omitir información porque también pasa lo contrario como que por ser súper concisos y por ser súper directos, entonces hacen lo que te decía ahorita como que voy a luchar contra la corrupción. Y ya sí, entonces te dan un papelito así de chiquito como de como tamaño tarjeta personal diciéndote como mis propuestas son luchar contra la corrupción que haya piscinas en el barrio, o sea.

PARTICIPANTE 3: Porque cosas así exacto como

ENTREVISTADOR: como las propuestas de los personeros

PARTICIPANTE 3: propuestas de personero y uno no le interesa eso uno le interesa como que entender si es posible o no. Entonces como que ni mucho que o sea ni muy poquito ni muy extenso, sino que me gustaría que fueran un poco más considerados con el lector y

ENTREVISTADOR: extenso

PARTICIPANTE 3: considerados no hacia le voy a decir. Por salir del paso, si no considerados entendiendo que es el votante el que tiene que elegirlos y el que tiene que entender su propuesta porque también el votante es el que los va a apoyar o no.

ENTREVISTADOR: y Jessica tienes toda la razón y además de de eso si en llegado caso, o sea, tú tienes conocimiento en la política, pero si no la tuvieras te interesaría instruirte para tomar mejores decisiones y que en la página de pronto hubiera. un inciso donde se pueda tener algunos vídeos instructivos o alguna forma de cómo plantear que la gente tenga como

PARTICIPANTE 3: Como generalidades de cómo se vota de

ENTREVISTADOR: esa manera de

PARTICIPANTE 3: para que se vota sí, sí, sería muy interesante, o sea, ahorita la Registraduría hace una labor como de simplificación de estos de estos conocimientos en videos que me parece muy bueno, pero sigue siendo ellos, no? Entonces como que hay cierta desconfianza en cuanto a los a las entidades estatales, pero sí me parecería muy bueno que tuviera como un apartado en el

que el votante se dijera como bueno, entonces qué es la Alcaldía que es la asamblea fue quiénes son los concejales, cuál es la diferencia con el Congreso cuál es la diferencia con el presidente como que mucha gente no entiende las ramas

ENTREVISTADOR: Sí, no entiende eso sí.

ENTREVISTADOR: ¿Y cuándo piensas en liderazgo, qué colores se te vienen a la cabeza?

PARTICIPANTE 3: liderazgo morado y naranja

ENTREVISTADOR: ¿Y por qué?

PARTICIPANTE 3: Ni idea, o sea, morado, porque es como un color que asocio con sentimientos positivos para mí porque es uno de mis colores favoritos, porque es el color del feminismo porque es el color de la no, violencia y naranja porque me parece un color vibrante un color atractivo un color como que siempre se puede como que siempre atrae la mirada.

ENTREVISTADOR: ¿Y cuándo piensas en un cambio, qué color se te viene a la mente?

PARTICIPANTE 3: verde por la ecología como por las necesidades ecológicas del mundo Sí, como que pone yo asocio el cambio a la naturaleza, entonces como que

ENTREVISTADOR: encontrarás

PARTICIPANTE 3: naturaleza verde cambio.

ENTREVISTADOR: Cambios sí, si encontraras un proyecto político que te atrae de qué forma te gustaría participar cómo aportarías donarías de manera monetaria, ¿serías voluntario o otra?

PARTICIPANTE 3: Yo creo en estos momentos de mi vida, sería voluntaria, sería voluntaria compartiría información en mis redes sociales haría como pedagogía por mí misma y si tuviera como mejores condiciones económicas también donaría el proyecto sólo que en este momento no tengo las mejores condiciones económicas como para poder donarlo, pero si tuviera mejores.

ENTREVISTADOR: ¿Cómo crees que tu participación pueda contribuir a mejorar la situación política de tu país o región?

PARTICIPANTE 3: Sí, pues yo creo que todos como tenemos cierta responsabilidad en cuanto no solo a la elección de las personas que nos representan sino a la al seguimiento y el hablaría que uno hace de esos proyectos. Sí, sí, yo creo que principalmente las personas como que del común entre comillas, sí, como las personas que no somos de estos cargos públicos representativos del gobierno, lo que tenemos que hacer es estar muy pendiente sobre los cambios decisiones aliados inversiones que hacen estas personas o estos personajes dentro de pues de su poder que le hemos dado entonces creo que principalmente esa es la labor que uno debe tener, pues aparte también como de mantenerse informado de hacer una especie de Pedagogía o sea como que no quedarse callado cuando alguien está desinformado porque simplemente dejar que la gente pues o no esté equivocado o tenga o tenga confusión.

ENTREVISTADOR: Vale, Jessica y por último, cómo podrías mejorar la situación del país y asegurarnos de que las personas voten por el candidato que ofrezca las mejores oportunidades.

PARTICIPANTE 3: yo no creo que pueda mejorar las condiciones del país como individuo, sí, o sea, como que Si dependiera de mí no sería posible porque soy solo una personita en este en este gran mar de gente.

ENTREVISTADOR: pero, o sea, pero como comunidad si se podría

PARTICIPANTE 3: Sí, sí, claro, yo creo que primero haciendo un porque tenemos la idea de que nuestro esquema de poder es piramidal en cuanto a que pocos están en el en el en la punta muchos estamos abajo y deberíamos entender que el sistema de gobierno es como una pirámide invertida en la que las decisiones o las los intereses del pueblo lo que es el cómo que el grueso del de del país deben ser traducidas o deben ser representadas por Los elegidos para que puedan esto legislar y gobernar, pues con más con certeza, entonces como comunidad haría es eso como

ser muy activos en cuanto a la vigilancia, la sabiduría de política exigir que se cumpla lo que se promete o exigir que se escuchen, o sea, por ejemplo que hayan más ya después de estar elegidos porque eso sí en campaña escuchan a todo el mundo pero después de estar elegidos a nadie, entonces como que abrir espacios para que la comunidad siga expresándose y expresando sus necesidades. y bueno, si es.

ENTREVISTADOR: Listo Jessica muchísimas gracias por tus apreciaciones en serio, siento que ha sido muy provechoso y podemos recoger muchos *insights* de tu entrevista.

Participante 4

ENTREVISTADOR: Buenas noches, mi nombre es Jenmy xilena Gomez pertenezco a un grupo de desarrolladores UX de una empresa llamada IncubApp y en este momento estamos trabajando en una plataforma. para visibilizar candidatos políticos y pues para que se pueda hacer donaciones para que ellos puedan tener una campaña o también que las personas puedan acceder a tener un voluntariado. El propósito de esta entrevista busca entender las motivaciones metas comportamientos de posibles usuarios del sitio. En Ciencias Políticas buscamos identificar algunos factores que puedan influir en su interés y participación en un sitio esto incluye en participación ciudadana necesidades educativas perspectivas comportamientos y aprendizaje nosotros por el momento tenemos tres perfiles de usuario que sería el del votante el perfil del candidato y el empresario o donante.

Es importante señalar que la entrevista va a ser registrada con el objetivo de asegurar la precisión y exactitud de la información durante el proceso. Entonces aceptas.

PARTICIPANTE 4: Sí, acepto los términos y condiciones que has presentado.

ENTREVISTADOR: Ok, muchas gracias, entonces vamos a empezar. ¿Cuál es tu nombre?

PARTICIPANTE 4: Nelson Giovanni Arias Cárdenas

ENTREVISTADOR: ¿OK y qué edad tienes?

PARTICIPANTE 4: actualmente 28 años

ENTREVISTADOR: ¿Cuál es tu ocupación?

PARTICIPANTE 4: soy electromecánico industrial.

ENTREVISTADOR: ¿Cuál es tu nivel educativo?

PARTICIPANTE 4: tecnólogo

ENTREVISTADOR: tecnólogo ok te consideras una persona política

PARTICIPANTE 4: no

ENTREVISTADOR: ¿Qué factores creen que contribuyes a tu falta de interés en la política?

PARTICIPANTE 4: la falta de conocimiento de las propuestas de los diferentes candidatos

ENTREVISTADOR: Ok, ¿cómo te informas sobre los candidatos durante las elecciones confías en las noticias redes sociales, los sitios web de las campañas o alguna otra fuente?

PARTICIPANTE 4: usualmente se ve las pancartas de los candidatos en las calles y me informo después en su mayoría también es por redes sociales.

ENTREVISTADOR: OK y qué problemática no crees que la información que recibe sobre los candidatos es completa y precisa, sino que crees que hace falta.

PARTICIPANTE 4: no muchas veces sus propuestas son muy incompletas y diferentes a lo que realmente buscan hacer

ENTREVISTADOR: Crees que están muy alejadas a las problemáticas que hay, pues por lo menos en las comunidades en específico donde están.

PARTICIPANTE 4: Sí, son bastantes alejadas, hay algunas que incluso pueden decir una cosa y al final me hablan de otra cosa.

ENTREVISTADOR: ¿Qué problemáticas vives en tu comunidad actualmente?

PARTICIPANTE 4: Pues actualmente cerca de mi lugar de residencia veo más problemática de la drogadicción por parte de los menores de edad. También bastante hurto por parte de pues por parte de inmigrantes. Y nada más esas dos problemáticas más que todos están. presentando donde

ENTREVISTADOR: Y cerca a tu sitio de trabajo o a tu entorno de trabajo.

PARTICIPANTE 4: todas las basuras Que no hay control sobre eso y también las drogas.

ENTREVISTADOR: ¿Cómo haces? ¿Cómo te haces escuchar respecto a las problemáticas que vive actualmente tu comunidad?

PARTICIPANTE 4: Dos propuestas al comunal cerca de mi casa ya que mi tía hace parte. El consejo del barrio y no hasta la fecha no han solucionado ni han dicho nada.

ENTREVISTADOR: ¿Ok, qué factores son más importantes para ti al decidir a quién apoyar en una elección?

PARTICIPANTE 4: el origen de su partido político

ENTREVISTADOR: Qué tipo de proyectos políticos te interesan más, por ejemplo, ¿salud de educación medio ambiente cultura ciudadana?

PARTICIPANTE 4: Por más que todo por Educación y Medio Ambiente creo que eso, es más

ENTREVISTADOR: qué valor

PARTICIPANTE 4: fácil.

ENTREVISTADOR: Vale, sigue qué pena.

PARTICIPANTE 4: pero que es más fácil ese tipo esos dos tipos de temas que

ENTREVISTADOR: Ok, qué nivel de compromiso tienes con los proyectos políticos que te interesan.

PARTICIPANTE 4: se ponen una escala de unas cinco pondría un 38 35.

ENTREVISTADOR: ¿Y cómo te mantienes actualizado sobre los acontecimientos políticos actuales, sigues a ciertos partidos? o medios de comunicación

PARTICIPANTE 4: Más que todo me despido informando más que todo por medio de comunicación más que todas sus páginas principales entre ellas la página principal de los periódicos.

ENTREVISTADOR: ¿listo, has encontrado alguna vez una información engañosa o falsa acerca de los candidatos? Si es así como manejas la situación.

PARTICIPANTE 4: sí Busco realmente la fuente original de eso muchas veces ese tipo esa información falsa por parte de sus contrincantes. para crear falsa imagen ocho años ese tipo de juegos que se hacen

ENTREVISTADOR: o sea difamación ¿Qué tipo de información buscas cuando investigas a los candidatos estás más interesada en sus antecedentes personales sus posiciones políticas o algo más?

PARTICIPANTE 4: Como dije anteriormente estoy más interesado desde el origen de sus partidos políticos muchas veces un partido puede ser nuevo. ¿Pero tiene raíces o están comprometidos compartidos políticos viejos? Entonces ya genera bastante confianza que compartió nuevo de la nada tenga tanto apoyo monetario por eso más que todo trato indagar o buscar el origen de esos partidos.

ENTREVISTADOR: Ok, has cambiado alguna vez de opinión sobre un candidato basándote en nueva información que has encontrado. Si es así, puedes compartir con más

PARTICIPANTE 4: sí

ENTREVISTADOR: detalle esa experiencia.

PARTICIPANTE 4: Fue durante las elecciones del presidente. con el último momento leí varios artículos de él en donde tenía varias investigaciones y cambié mi voto en la segunda vuelta por Petroski.

ENTREVISTADOR: ¿ok Qué te gustaría ver cambiar en la forma en que se presenta la información tanto digital como física sobre los candidatos durante las campañas electorales?

PARTICIPANTE 4: Más que eso me gustaría que presentaran para ellos.

ENTREVISTADOR: Me repites por más que no te escuché bien.

PARTICIPANTE 4: Pero voy a desactivar acá los audífonos entonces. ¿Me escuchas?

ENTREVISTADOR: Uy, sí, mucho mejor.

PARTICIPANTE 4: Bueno, más que todo.

ENTREVISTADOR: Entonces, ¿qué te gustaría ver cambiar? ok, dale

PARTICIPANTE 4: continúa

ENTREVISTADOR: en la forma en que se presenta la información tanto digital como física sobre los candidatos.

PARTICIPANTE 4: me gustaría que presentaran más que todo debates en público y no en lugares cerrados en donde muchas personas no tienen acceso para escuchar o hacer sus cuestiones.

ENTREVISTADOR: Entonces se usaría como que se transmitieran en digital o que fueran netamente públicos donde la gente pueda asistir.

PARTICIPANTE 4: Me gustaría que fuera más netamente

ENTREVISTADOR: presencialmente

PARTICIPANTE 4: público.

ENTREVISTADOR: ¿Ah, ok además de los detalles de los candidatos que información esencial crees que debería estar presente en la página en una página web dedicada a la política?

PARTICIPANTE 4: el origen de su partido iniciando de ahí También este si es posible el origen de sus fondos económicos porque muchas veces no se sabe quién es el que está patrocinando dichos partidos políticos bajo, qué requisitos. Y tercero no sé crear un grupo de membresía y ante estos partidos políticos a ver qué persona es miembro de cada partido, aunque suena muy muy extremista, pero sería como algo más controlado porque también pueden también puede haber personas que hacen doble militancia están en un partido político le hacen campaña a otro. Y terminan votando en otro.

ENTREVISTADOR: Sí, es cierto. Ah, Ok. O sea, quieres que, o sea, como una especie de fidelización hacia el partido y hacia el candidato como tal.

PARTICIPANTE 4: Que tengan ya un registro.

ENTREVISTADOR: Ok, si no tienes conocimientos sobre política te interesaría instruirte para tomar mejores decisiones.

PARTICIPANTE 4: Sería lo mejor y muy importante que se hiciera ese tipo de cosas. Sobre todo, más que todos los muchachos que recién cumplen 18 años ya que ellos apurado van a votar solo por tener el certificado de votación.

ENTREVISTADOR: sí, es bastante importante implementar la política en la escuela sobre todo y como tú dices en esas edades puesto que sí es muy importante la decisión es muy importante a veces la tomamos muy a la ligera.

PARTICIPANTE 4: Sí, muchas veces, por ejemplo, ahorita tengo varios conocidos jóvenes de 20 21 años haciendo campaña de política. Y todos me han dicho que es van a votar por ese

candidato no tengo problema con ella las cuestiones que no han se han tomado la necesidad ni el tiempo para buscar otra, pues sí.

ENTREVISTADOR: Moleste.

PARTICIPANTE 4: Hola, molestia, para buscar las propuestas de otros candidatos. Se encierran literalmente en solo un candidato.

ENTREVISTADOR: Ok, cuando piensas en liderazgo, ¿qué colores se te vienen a la cabeza?

PARTICIPANTE 4: blanco rojo negro azul

ENTREVISTADOR: ¿Y por qué?

PARTICIPANTE 4: No sé, son los colores que me gustan.

ENTREVISTADOR: ¿OK y cuando piensas en un cambio, qué colores se te vienen a la cabeza?

PARTICIPANTE 4: naranja Verde sí para alguna razón naranja.

ENTREVISTADOR: naranja Y verde ok si encontraras un proyecto político que te atrae de qué forma te gustaría participar cómo te gustaría aportar. Donarías serías un voluntario o que otra por de qué otra forma podrías

PARTICIPANTE 4: Me gusta más el ser voluntario ya que

ENTREVISTADOR: ¿aportar?

PARTICIPANTE 4: seamos sinceros en este momento la situación económica de muchas personas de mi edad no es muy buenas.

ENTREVISTADOR: ¿Y cómo crees que tu donación o participación pueda contribuir a mejorar la situación de tu país o región?

PARTICIPANTE 4: Dependiendo también deberíamos implementar la participación.

Podríamos, no sé hacer campañas con los jóvenes hacer campañas con los ancianos porque en su mayoría también van las personas mayores a votar. O hacer más que todo invitaciones por salir a la calle para hacer la invitación para que vayan a votar, porque ese es el problema en su mayoría de las elecciones.

ENTREVISTADOR: el desinterés

PARTICIPANTE 4: sí

ENTREVISTADOR: que entiendo y por último cómo podríamos mejorar la situación del país y asegurarnos de que las personas voten por el candidato que ofrezca las mejores oportunidades. Para el progreso de la nación.

PARTICIPANTE 4: educar a la gente si darle una educación básica para que puedan leer entre líneas las propuestas de los diferentes candidatos y poder votar conscientemente de la del candidato al que apoyan.

ENTREVISTADOR: Se va a tener una pedagogía en

PARTICIPANTE 4: Que me pagaste enseñar por lo menos

ENTREVISTADOR: política.

PARTICIPANTE 4: desde el bachillerato el porqué es importante la implementación del voto y no ir a regalarlo por cualquier tamal. Por decirlo así.

ENTREVISTADOR: Muchísimas gracias por tu aporte.

Participante 5

ENTREVISTADOR: Buenas noches, mi nombre es Jenmy Xilena Gomez Mojica, hago parte del equipo de diseño UX de la empresa Rank cv y del proyecto IdealPolis. Hoy vamos a realizar una entrevista para el perfil de votante y vamos a iniciar la entrevista. ¿Cuál es su edad?

PARTICIPANTE 5: 23.

ENTREVISTADOR: ¿Cuál es la ocupación actualmente?

PARTICIPANTE 5: Coordinable administrativo.

ENTREVISTADOR: ¿Cuál es su máximo nivel educativo? Educativo alcanzado.

PARTICIPANTE 5: Profesional.

¿Se considera una persona política?

PARTICIPANTE 5: No.

ENTREVISTADOR: ¿Qué factores cree que contribuyen a su falta de interés en la política?

La resignación, el pensamiento de que siempre están los mismos.

ENTREVISTADOR: ¿Cómo se informan sobre los candidatos durante las elecciones?

PARTICIPANTE 5: Solo teníamos dos oportunidades de votar por mi edad y esas dos veces han sido por redes sociales y debates en televisión. Bueno, no también redes sociales, debates en redes.

ENTREVISTADOR: ¿Confían en las noticias, las redes sociales, los sitios de las campañas o alguna otra fuente?

PARTICIPANTE 5: Siento que de pronto redes sociales, pero fuentes donde uno logra identificar que son más parciales, que no hay información de todos los candidatos de la misma manera y no inclinan. Por lo menos no me gustan las noticias porque siento que hay una inclinación hacia ciertas, hacia ciertas que... Aires políticas pues.

ENTREVISTADOR: ¿Cree que la información que recibe sobre los candidatos es completa y precisa? Y si no, ¿qué cree que la hace falta?

PARTICIPANTE 5: Por lo mismo y tanto, siento que uno debería conocer el mismo tipo de información, los mismos criterios de absolutamente todos los candidatos. Y siento que actualmente solo se sacan a la luz para sacar ventajas o desventajas de un candidato a otro. Y no es uniforme, por decirlo así.

ENTREVISTADOR: ¿Sabes qué problemáticas vive en la comunidad en la que reside actualmente? De seguridad. ¿Cómo se hace escuchar respecto a las problemáticas que vive actualmente en su comunidad? ¿Cómo se hace escuchar? ¿Cómo comunican estas problemáticas en su barrio o en su lugar de entorno?

PARTICIPANTE 5: Bueno, pues en mi barrio, aquí se tiene un grupo donde se comunica ese tipo de información, entonces entre vecinos se busca la manera alternativa, pero digamos, iniciativas propias de la comunidad, que es por lo menos instalar cámaras, pagar vigilancia privada, los mismos vecinos estar pendientes de avisar como esta persona estaba remirando los carros, esta persona ha estado haciendo esto, entonces es más como iniciativa, como un trabajo ahí en equipo.

ENTREVISTADOR: ¿Qué factores considera usted son los más importantes al momento de decidir a quién apoyar en una elección?

PARTICIPANTE 5: Para mí es importante los antecedentes. La trayectoria política y las acciones que haya realizado previo a la campaña. No me gusta cuando un candidato aparece

simplemente dos, tres meses antes de las votaciones, pero los años anteriores no tuvo ningún interés o mostró, pues se interesa en apoyar la comunidad.

ENTREVISTADOR: ¿Qué tipo de proyectos políticos le interesan más? Por ejemplo, refiriéndonos a ocasión, salud, medio ambiente, cultura ciudadana, etc.

PARTICIPANTE 5: Considero que el de medio ambiente y en eso influye bastante el tema de bienestar animal, porque ahorita es lo único que hace como tal. Toda la administración es como vacunación de rabia ya porque eso es lo único que afecta a la ciudadanía, pero no bienestar como tal de los animales.

ENTREVISTADOR: ¿Qué nivel de compromiso cree usted que deberían tener los proyectos políticos que le interesarían?

PARTICIPANTE 5: ¿Nivel de compromiso?

ENTREVISTADOR: Sí, o sea, que estén enfocados a ese proyecto, que estén metidos de lleno, que simplemente lo hagan durante la campaña. ¿Qué tipo de enfoque también le gustaría que ellos manejaran?

PARTICIPANTE 5: Me gustaría que, como se trata del tema animal, me gustaría que se tuviera más en cuenta de manera paralela, que se mantiene en cuenta de los derechos humanos de tal relevancia, siento que se ignoran mucho el de los animales.

ENTREVISTADOR: ¿Cómo se mantiene actualizada sobre los acontecimientos políticos actuales? ¿Siguen ciertos políticos en redes, partidos o medios de comunicación?

PARTICIPANTE 5: Medias de comunicación, pero sobre todo en redes sociales, sí.

ENTREVISTADOR: ¿Han encontrado alguna vez información engañosa o falsa sobre los candidatos? Si es así, ¿cómo manejó esta situación?

PARTICIPANTE 5: Pues que aparentemente era engañosa, sí, pero digamos que ya siembra en uno la incertidumbre, de si realmente se engañosa o era real y el candidato contraatacó mitigando el daño de la imagen que le causó. ¿Y cómo pues manejarla? La verdad sí disminuyó mi credibilidad en el candidato. Cuando pasó disminuyó totalmente mi credibilidad y sí me puso a dudar si realmente el candidato era lo que hablaba o lo que la oposición dio a la alusión.

ENTREVISTADOR: ¿Qué tipo de información busca cuando investiga los candidatos? ¿Está más interesadas sus antecedentes personales, sus posiciones políticas o algo más?

PARTICIPANTE 5: Antecedentes no solo personales, sino también políticos como tal, disciplinarios pues, y sí, la postura política.

ENTREVISTADOR: ¿Ha cambiado alguna vez de opinión sobre un candidato basándose en nueva información que ha encontrado? ¿Si es así, puede compartir más detalles sobre esta experiencia?

PARTICIPANTE 5: Pues no, la única fue la de... o sea, digo exactamente el candidato. Si, no hay problema.

Pues digamos en la de Oscar Santos, la verdad cuando se vivía al aluslo del problema personal de tránsito, y que más encima pues él no acudió al debate, el que fue la única silla vacía, entonces sí realmente cambió mi perspectiva totalmente.

ENTREVISTADOR: ¿Qué le gustaría ver cambiar en la forma en que se presenta la información tanto digital como física sobre los candidatos durante las campañas electorales?

PARTICIPANTE 5: Que no mostrará ventajas de ningún candidato, sino mostrará totalmente imparcial, o sea, realmente conocer las mismas características de todos los candidatos, sin buscar ventajas o... denigrar o así afectar la imagen del otro.

ENTREVISTADOR: Ok. Además de los detalles de los candidatos, ¿qué información esencial cree que quería estar presente en una página web dedicada a la política?

PARTICIPANTE 5: Las propuestas, las acciones previas realizadas desde... desde los otros ámbitos de laborales que haya tenido ese candidato, los estudios me parece que no cualquiera la verdad debe tener como tal la posibilidad de ejercer cargos públicos, de ese tipo.

ENTREVISTADOR: Ok ¿Cree que ya es? Si no tiene conocimiento sobre política, ¿le interesaría instruirse para tomar mejores decisiones?

PARTICIPANTE 5: Sí me gustaría conocer más porque siento que pues para ser tan joven soy bastante reacia a la política, por lo mismo y tanto, porque siento que todavía seguimos en una política muy antigua, de que siempre ganan los mismos en el que ya estamos resignados, de que realmente el cambio está en tal persona, pero entonces no votemos por él porque no va a ganar, porque sabemos que ya no hay posibilidades, entonces es como una resignación, pero al menos siento que uno debería votar esa conciencia, de pronto si la gente se informa más, entre poquitos y poquitos, logramos pues que ese candidato que realmente es el conveniente para la comunidad, pues logra algún día superar en votación a los que no, a los de siempre.

ENTREVISTADOR: Ok Sí, ya es todo, partiendo como del diseño, la plataforma y eso, la respuesta que, pues es totalmente correcta, tal igual que las anteriores correspondientes, cuando piensen, liderazgo, ¿qué colores se le vienen a la mente?

PARTICIPANTE 5: Morado.

ENTREVISTADOR: Ok ¿Por qué el Morado?

PARTICIPANTE 5: Pues siento que como mujer pertenecía a una organización con ese mismo objetivo, y pues ya desde ahí lo tengo como enfocado, siempre nos motivaban a nosotras mismas generar, pues liderazgo, por lo menos yo no me consideraba líder nunca, o sea, y de ahí partió pues ese liderazgo y siempre ya lo hace mejor a ese color por la organización.

ENTREVISTADOR: Cuando piensen un cambio, ¿qué colores se le vienen a la mente?

PARTICIPANTE 5: Amarillo. Amarillo, no sé, lo asocio con el amanecer, que es como un nuevo inicio.

ENTREVISTADOR: Ok, si encuentras un proyecto político que te atrae, ¿de qué forma le gustaría participar? ¿Cómo aportaría, por ejemplo, realizar donaciones económicas, ser voluntaria, o de qué otra manera le gustaría participar?

PARTICIPANTE 5: Me gustaría ser voluntaria, pero tendría que estar totalmente convencida de que comparto a sociedades políticas, compartiendo información, divulgando, informando a las personas.

ENTREVISTADOR: ¿Y qué beneficios, qué beneficios esperarías obtener al momento pues de hacer este voluntariado o hacer esta donación en este proyecto político del cual se siente interesado?

PARTICIPANTE 5: Ningún. Si realmente es por defender mis ideales, ningún.

ENTREVISTADOR: Ok. ¿Cómo cree que su participación puede contribuir a mejorar la situación política de su país o región?

PARTICIPANTE 5: Como lo digo, pues de pronto por la edad, impactando mi generación, que se supone es la generación llamada del cambio, informándonos más, concientizando más, cultivando de pronto más la ética y la mural.

ENTREVISTADOR: ¿Cómo cree que podríamos mejorar la situación del país y asegurarnos de que las personas voten por el candidato que ofrezca las mejores oportunidades para el progreso de la nación?

PARTICIPANTE 5: ¿Cómo, pues, siento que habría que quitar muchos beneficios que tienen los políticos que actualmente manejan el país, que es lo que llamamos como favores o puestos o

cosas así, porque ahí es donde la gente inicia a votarse sesgado por un beneficio totalmente personal y no en comunidad? Entonces, de ahí parte.

ENTREVISTADOR: Ok. Muchas gracias. Ya damos por terminar la entrevista. Se sería el total de las preguntas. Ya por última, le gustaría agregar algo más respecto, pues, ¿cómo creería usted que sería un aplicativo o una página web que esté enfocada en la concientización y en el apoyo de la educación política para que las personas se sientan interesadas? ¿Cómo usted se imaginaría esta plataforma? ¿O qué creería usted que sería importante que tuviera esta plataforma? Si tiene algo por agregarlo, puede agregar. Si no cree que quiera agregar algo, pues también está bien.

PARTICIPANTE 5: Siento que lo más importante de la página es que se muestre totalmente íntegra y transparente.

Lo que siento que repetí varias veces y me parece lo más importante es que se haga totalmente imparcial con todos los candidatos para realmente informar a las personas, más no direccionarlas hacia un movimiento político o un candidato en específico. Y ya. Listo. Muchas gracias.

CANDIDATOS

ENTREVISTADOR: Antes de empezar, ¿tiene alguna pregunta o que tenga alguna duda que nos quiera hacer?

CANDIDATO 1: ¿Y qué es lo que están estudiando?

ENTREVISTADOR: Nosotros estudiamos diseño industrial los dos. Pero en el proyecto pues hay chicos de diferentes carreras.

CANDIDATO 1: Y en que semestre están?

ENTREVISTADOR: Yo ya en el último terminando las materias y en trabajo de grado.

CANDIDATO 1: O sea, ¿es que ustedes se unieron de diferentes carreras en semestres para hacer esto?

ENTREVISTADOR: es que es un semillero ajeno a la universidad que simplemente acepta personas, estudiantes que quieran como reforzar conocimientos en esto, en lo que dicen las plataformas. Entonces, no importa el tipo de estudiantes.

CANDIDATO 1: Perfecto. Ah, bueno, listo. Bueno, eso era. Continuemos.

ENTREVISTADOR: Listo, ok. Entonces, voy a empezar con las preguntas. La entrevista dura aproximadamente 30 minutos.

CANDIDATO 1: Ok, bueno, listo.

ENTREVISTADOR: ¿Nos podría decir cuál es su ocupación?

CANDIDATO 1: Soy de profesión administradora financiera.

ENTREVISTADOR: Ok. Eh... ¿Qué edad tiene ahí, perdón?

CANDIDATO 1: 47años.

ENTREVISTADOR: ¿Cuál es su nivel educativo? ¿O sea, su nivel máximo educativo alcanzado?

CANDIDATO 1: Superior. Nivel profesional.

ENTREVISTADOR: Ok. ¿Qué la impulsó a ser candidata en estas elecciones?

CANDIDATO 1: En estas elecciones me impulsó a ser candidata, saber que a nivel de gobierno podemos tener una cobertura más amplia para servir. Uno de mis propósitos y lo que he venido trabajando, soy pertenezco a la misión carismática internacional ya hace más de 20 años.

Entonces, en misión carismática hemos prestado siempre un programa de servicio. Pero cuando ya nosotros podemos entrar en el gobierno, este programa tiene una oportunidad de abarcar a más

personas. Entonces el objetivo de estar en este gremio político es poder ampliar esa cobertura de servicio.

ENTREVISTADOR: Listo, perfecto. ¿Sumercé en estos momentos se consideran la lideresa política? ¿Una lideresa?

CANDIDATO 1: No, soy una candidata, soy una candidata.

ENTREVISTADOR: ¿Y en algún momento la motivaría o le gustaría ser llamada como una líder político?

CANDIDATO 1: Sí, claro. De hecho, si logramos esta curul, eso ya es el líder. De hecho, no solamente al lograrla, por el hecho de que haya personas que confíen en el proyecto, que voten en el proyecto, pero también a los que ya debutan, que están diciendo que hay un líder asesor.

ENTREVISTADOR: ¿Y qué obstáculos ha tenido para lanzar su carrera a la candidatura o como líder?

CANDIDATO 1: No, en la candidatura no es tanto como obstáculos. Es ya estando en el proceso, no para uno lanzarse. Porque, de hecho, si hay tantos candidatos, pues hay más de 350 candidatos al Consejo, y eso significa que no hay muchos obstáculos. De pronto, los obstáculos ya es cuando uno está en el proceso en esta candidatura.

ENTREVISTADOR: ¿Podría mencionar tres atributos de cómo describiría un líder político desde su percepción?

CANDIDATO 1: Bueno, depende, ¿no? Porque digamos que si yo hablo de un líder político que realmente sea un ejemplo, es decir, que ese líder político es una persona comprometida, es una persona que trabaja por lo social y no por lo económico, y es una persona que está en ese cargo para poder ejercer una política limpia y una política de ayuda, realmente. O sea, que se salga de la parte económica para hacer una política social.

ENTREVISTADOR: ¿Cree que los políticos o las personas que están en el campo de la política deberían tener conocimientos en ciencias políticas?

CANDIDATO 1: Claro. No, considero que sí es importante. Es importante que una persona que está ocupando un cargo así también tenga cierto conocimiento. De hecho, no que sea experto, pero sí debe tener el conocimiento. En lo que nosotros desarrollamos, debemos tener una base.

ENTREVISTADOR: ¿Cómo le gustaría que las personas la vieran? O sea, ¿qué opinaran sobre usted al escuchar su nombre, al ver esto, su foto o al verlo en alguna parte publicitaria?

CANDIDATO 1: Me gusta que me vean como actualmente algunos me ven. Y es que al votar por Luz Dari o al elegir a Luz Dari en este tiempo de campaña, es poder decir, conozco a Luz Dari que es una persona honesta, que es una persona íntegra. Si llega al Consejo, es una persona que va a trabajar con esos principios. Entonces, que vean a Luz Dari una persona de principios, una persona de valores, una persona que ama la familia y que trabaja por ella.

ENTREVISTADOR: ¿Y cuál es la visión que te sumercé cree que tienen actualmente de su perfil?

CANDIDATO 1: Bueno, yo pienso que, aunque esto hay que preguntárselo a las personas, porque uno puede decir unos conceptos, las personas son las que hablan. O sea, esa pregunta creo que sería más a ellos que a mí, porque se relaciona más con lo que le respondía hace un momento.

ENTREVISTADOR: Entonces es más lo que quieran. Es que la primera es cómo quiere que la vean y esta es cómo usted cree que la están viendo en la actualidad.

CANDIDATO 1: Sí, exacto, le agradezco esa aclaración, pero es importante que esto sería más para ellos. Pero de pronto una de las cosas que yo veo es que a la gente le gusta que digan, es una persona nueva, es una persona que no ha estado ahí. La gente ya quiere un cambio, entonces la gente dice, vamos a elegir a una persona que no sea de lo mismo. Y esa es una de las cosas que ellos ven en mí.

ENTREVISTADOR: Ok. ¿Y qué estrategia has utilizado hasta el día de hoy para darse a conocer?

CANDIDATO 1: Bueno, hemos usado el tema de los medios que tenemos. Por ejemplo, una de las grandes ventajas son los celulares, usamos WhatsApp, usamos los canales que tenemos aquí regionales, usamos medios como el Instagram, como el Facebook, que son medios a los que podemos tener un acceso y que la mayoría de las personas es no lo hecho. Algo en un porcentaje

muy bajito, quien no lo tiene, la mayoría de las personas lo tienen. Entonces usamos eso y además una gran arma que estamos usando es llegar a las personas, poder ir directamente a las casas, directamente a las familias para que nos conozcan.

ENTREVISTADOR: ¿Y cuáles de estas estrategias cree que son las que mejor han funcionado o la que le ha traído mejores resultados?

CANDIDATO 1: Todas funcionan, pero de pronto la que es no tanto enfocada al resultado, sino que es bonito y que se comparte con las personas, es ir a ellos directamente.

ENTREVISTADOR: Ok, o sea, ¿se refiere a la puerta a puerta personalmente?

CANDIDATO 1: A la puerta a puerta, sí.

ENTREVISTADOR: ¿Qué estrategias, bueno, pues usted me dice que todas han funcionado, pero ¿qué estrategias cree que le han traído resultados muy bajos, que hayan visto con su equipo de campaña o...

CANDIDATO 1: Bueno, yo pienso que a veces los resultados bajos es cuando uno hace convocatorias masivas y pues, obvio, pueden ir muchas personas, pero no sabemos a ciencias ciertas si la persona tiene este compromiso o no. Entonces es más fácil cuando uno está con la persona directamente que cosas macros de desconocidos, porque una cosa es tener macros con personas que uno conoce a macros con personas que convoca sin conocer.

ENTREVISTADOR: Listo. ¿Y dónde he encontrado apoyo en la construcción de su trayectoria como candidata?

CANDIDATO 1: Bueno, me apoyo definitivamente a Iglesia, soy de la Misión Carismática Internacional (MCI) y ese ha sido mi primer apoyo. De hecho, son ellos los que me eligieron para estar en este periodo electoral y en este periodo del consejo, en esta campaña del consejo. Entonces, ellos son un gran apoyo, digamos que ellos pueden ver la razón por la cual estoy elegida, pero un gran apoyo que he tenido en este tiempo ha sido mi familia y mis amigos. Listo, perfecto. Y, por ejemplo, este apoyo, este apoyo se ha visto, ha sido realizado por, por ejemplo, monetario o por medio enseñanza o voluntariado, digamos, de las otras personas, de sus amigos, de su familia.

ENTREVISTADOR: ¿Cómo ha sido este apoyo?

CANDIDATO 1: Bueno, este apoyo sobre todo ha sido un apoyo voluntario, porque esta es una campaña que no tiene inversiones sin techo o no. Entonces, se ha sido este apoyo voluntario. Todos los que trabajan conmigo, todos los que salen conmigo a hacer campaña, todos son absolutamente voluntarios.

ENTREVISTADOR: Listo. Y, por ejemplo, ¿cómo han realizado el plan de campaña? O sea, al día de hoy, ¿cómo han realizado el plan de campaña? ¿Los pasos a seguir?

CANDIDATO 1: Bueno, el plan de campaña, tenemos un grupo. Y con ese grupo, digamos, un grupo central. Y con ese grupo central definimos lo que vamos a hacer, las estrategias que vamos a tener. Y adicional a eso, pues tenemos un grupo de voluntarios que ellos ocupan de otro grupo de personas.

ENTREVISTADOR: Listo, perfecto. Lo estaríamos haciendo unas preguntas más enfocadas como de la plataforma, del diseño web, para ver esto más o menos, ¿cómo imaginaría esto? ¿Cómo imaginaría un servicio de marketing enfocado para apoyo de líderes políticos?

CANDIDATO 1: Bueno, el servicio de marketing debe ser como mostrando algunas estrategias, ¿no? También. O sea, que no sea solamente llegar en el tema de publicidad y del diseño, sino como las estrategias, de acuerdo con lo que ustedes manejan en temas de encuestas y en el medio, de poder decir, mire, le brindamos esta estrategia que ya la hemos estudiado y que sabemos que puede funcionar.

ENTREVISTADOR: Ok. ¿Y qué tipo de información les gustaría que sí o sí estudiara pues en este tipo de plataformas? ¿Qué tipo de información sobre usted, sobre los otros candidatos?

CANDIDATO 1: Ah, bueno, yo iba a hablar desde el tipo de información de pronto a nivel de población, ¿pero usted a esa época es solo los candidatos?

ENTREVISTADOR: No, también nos puede hablarte de la población, de la comunidad.

CANDIDATO 1: Bueno, porque me parece que si hay una plataforma así, deberá tener información. Por ejemplo, el número de mujeres que sufren violencia, ¿sí? El número de niños que no tiene una porción alimentaria, el número de habitantes de calle, el número de jóvenes que están en drogas. O sea, esa información del entorno de la población.

ENTREVISTADOR: Sí, de las comunidades. Exactamente. ¿Y qué piensas sobre la influencia de las redes sociales en la política?

CANDIDATO 1: Es supremamente claro. Es supremamente claro. Además, ¿por qué? Porque es algo que, como le indicaba anteriormente, la mayoría de las personas usamos redes sociales, es un medio económico, ¿sí? Entonces, se tiene acceso.

ENTREVISTADOR: Entonces, sí sería importante que nosotros tengamos ese uso de esas redes sociales, me parece supremamente claro. Listo. ¿Y qué es lo que usted de verdad descartaría totalmente? Que cree que no debería tener esta plataforma, que usted cree que no debe tener, en cuanto a nivel de candidatos o a nivel de los votantes, no sé qué es lo que cree, que no sería beneficioso para esto.

CANDIDATO 1: Bueno, pues habría que mirar cómo está diseñada la plataforma. ¿Qué beneficio va a tener la plataforma? Y de pronto de acuerdo con eso decir, bueno, estas cosas no me parecen. De pronto pienso que algo importante es que la plataforma pueda darles oportunidad a candidatos que tengan un estudio en su hoja de vida y no a todo candidato sin saber realmente, ósea que sea una plataforma tan segura que de pronto excluyéndome de ser candidata, sino de ser una votante, un habitante, yo puedo decir, voy a mirar esta plataforma porque aquí realmente los candidatos que hay valen la pena estudiarlos.

ENTREVISTADOR: O sea, que hay un tipo de filtro.

CANDIDATO 1: Si es correcto, un tipo de filtro, si señor.

ENTREVISTADOR: Listo. Y a usted en algún momento futuro le gustaría pertenecer a alguna plataforma donde los votantes puedan ver su perfil político, su hoja de vida.

CANDIDATO 1: Habría que mirar también qué tipo de plataforma es?

ENTREVISTADOR: Listo. Y en caso de que usted estuviera en esta plataforma, ¿qué información sobre su perfil le gustaría que esté presente?

CANDIDATO 1: Bueno, pienso que es importante conocer de un candidato quién es, o sea que experiencia tiene en que le puede aportar al municipio o al lugar donde se esté postulando. Entonces, considero que eso es importante. O sea, siempre que uno como habitante va a ejercer el derecho al voto, saber por qué voy a votar quién es esa persona. Creo que es súper clave saber quién es la persona.

ENTREVISTADOR: Ok. En la trayectoria de su carrera como profesional, ¿ha tenido alguna experiencia de educación política? Y si es así, ¿cómo fue?

CANDIDATO 1: Bueno, el tema de educación política, digamos que en mi carrera profesional, no porque mi carrera es administración financiera y uno hay pues no, casi que ciencias políticas,

no. Ya ha sido lo que podemos aprender a través de medio independiente. Tampoco ha sido de una universidad ni nada certificada.

ENTREVISTADOR: ¿Considera que la educación política debería ser requisito de aprendizaje en las escuelas, tanto públicas como privadas?

CANDIDATO 1: De pronto en las escuelas no, pero sí en las universidades. De hecho, si hay materias que llamamos de relleno, ¿sí? Entonces, también sería muy importante que tuviéramos en las universidades una línea exclusivamente de política, algo mínimo, ¿no?

Que sea muy amplio, pero sí cosas muy generales, porque de hecho pues, todo profesional o toda persona puede aspirar a un cargo político, entonces sería bueno que tuviera esa base.

ENTREVISTADOR: Ok. Pero entonces, por ejemplo, partiendo desde esa idea, ¿en los casos en donde el habitante de las comunidades que no puedan ingresar a la educación superior, ellos no podrían tener acceso a la educación política o también sería importante en las escuelas?

CANDIDATO 1: No, lo que pasa es que, digamos, que eso podría ser incluso una opción que tuviera una persona, así como hace ahora, que ese curso básico inglés y tiene acceso a cualquier persona, ese curso básico inglés, entonces, pienso que podría ser algo así también en el tema de la política, pero no necesariamente es de una escuela. Parece que el colegio es una oportunidad en los niños, no necesariamente tiene que enseñarse la escuela política.

ENTREVISTADOR: En algún momento, sumercé ha participado en alguna campaña política o en algún proceso electoral, ¿y si ha sido así lo realizó como voluntaria o fue con algún sueldo?

CANDIDATO 1: Sí, he participado en campañas políticas, porque estoy acá porque pertenezco a la misión carismática de una línea política, entonces, de tiempos anteriores he apoyado al candidato, ha sido el apoyo y voluntario.

ENTREVISTADOR: Listo, ah bueno, listo, perfecto.

CANDIDATO 1: Estas dos preguntas que siguen son para el tema de la psicología, el color, que es lo que le genera como mayor atracción a cada una de las personas, entonces, esto, cualquier color que sumercé crea, no está bien para nosotros.

ENTREVISTADOR: ¿Cuándo piensan liderazgo, qué colores se le vienen a la cabeza?

CANDIDATO 1: El rojo.

ENTREVISTADOR: ¿Y cuándo piensan un cambio, qué colores se le vienen a la mente?

CANDIDATO 1: El verde, listo, perfecto.

ENTREVISTADOR: ¿Qué opina sobre la importancia de la participación ciudadana en la política?

CANDIDATO 1: Es supremamente importante. A veces nosotros somos indiferentes, y a veces decimos no, a mí eso no me gusta, hablamos mal de la política, pero resulta que la política siempre va a estar, siempre ha estado y siempre va a estar. O sea, la política es, es gobierno, la política es ley, o sea, existe y va a existir. Entonces, es muy importante que nosotros estemos ahí, que, si yo soy una persona que no me atrevo a estar como aspirante, debo ser una persona que esté involucrada y que esté mirando cómo está la política, qué se está haciendo en la política, en qué beneficia o en qué cosas yo puedo aportar a la política.

ENTREVISTADOR: ¿Conoce cuáles son las principales problemáticas de su entorno en el trabajo y de su comunidad donde vive? En el trabajo o en el entorno de donde vive.

CANDIDATO 1: En ambas, en el entorno del trabajo, en el trabajo o a menos de qué pues, de que de que de que de trabajo pues en el mismo lugar donde vive pues sería la misma pregunta. Bueno, entonces me hablaba de la problemática en el trabajo y también en el entorno donde vive, en el trabajo pues realmente como una problemática como tal no se mueve en el ambiente laboral. Muy bueno y además hay un equipo de caliente... Perdón,

perdón, me refiero, digamos, al entorno, fuera del trabajo, o sea, del lugar donde se está ubicado el trabajo, ¿sí? ¿A usted se ve el trabajo político? No, no, no, no.

ENTREVISTADOR: O sea, del lugar donde trabaja, porque a veces digamos las personas no se viven en un lugar en donde la problemática tal vez es de la edición, pero en el lugar donde trabaja, donde queda ubicado el lugar, la problemática es otra. Entonces queremos saber si las personas conocen la problemática que vive en torno al lugar de trabajo y en donde vive.

CANDIDATO 1: Bueno, el lugar donde trabaja la problemática, es más, diría, uno como cívica, ¿no? Porque es más lo que está pasando a nivel, yo diría que aquí local y es el tema de las vías, de parqu岸arte en cualquier vía y de crear ese problema de tráfico. Y ya a nivel de Piedecuesta que es el lugar donde estoy como candidata, aquí hay muchas, pero creo que la más fuerte es la inseguridad.

ENTREVISTADOR: Listo, ¿cuánto dinero creo usted que se necesita para realizar una campaña política en donde su visibilización sea grande?

Bueno, pues estamos pensando en que llegue a toda la gente, de pronto, o sea, no se trata del dinero, porque depende como la persona quiera hacer su campaña.

CANDIDATO 1: Una persona puede decir 200, 300 millones, 100 millones, un millón, 2 millones, porque todo depende de la persona cómo va a hacer la campaña. Para que sea visible, puede irse barrio por barrio y ser visible. El problema es si el tiempo le da para lograr. Y si se va barrio por barrio para ser visible, debería tener también un gran equipo voluntario, si no necesariamente está invirtiendo una suma de dinero porque ellos son voluntarios. Entonces es algo que no es fácil estimar, porque todo depende de qué manera lo va a hacer. Además, normalmente cuando las campañas son austeras, se tienen personas que están donando. Puede ser el que llega y dice, bueno, yo le voy a donar efectivo o yo le voy a donar, como usted es una persona que está yendo casa por casa, le voy a donar un material, le voy a donar este volante, le voy a donar estas tarjetas. Entonces no podemos decir tantos millones porque la mayoría de las campañas que son austeras son donadas. Listo. Jenny, ya esas son las todas las preguntas.

ENTREVISTADOR: ¿quiere agregar algo sobre el tema de los colores? Sí, a mí me gustaría que Luz Dari nos comentara porque piensa que el color rojo es liderazgo y el verde es cambio. O sea, desde tu perspectiva, porque lo piensa así.

CANDIDATO 1: Bueno, el rojo porque el rojo para mí representa potencia, representa fuerte, por eso se lidera. Y el verde porque el verde representa esperanza y eso es un cambio.

ENTREVISTADOR: Listo, Luz Dari, eso sería todo, Muchas gracias.

CANDIDATO 1: Listo, perfecto. Gracias. hasta luego. Buenas noches.

CANDIDATO 2

ENTREVISTADOR: ¿Cómo se imagina un servicio de marketing enfocado para apoyo de líderes políticos?

CANDIDATO 2 : Pues yo considero que ese servicio va con diferentes herramientas, primero de entregar algunos insumos porque tendrá una medición de que está escuchando la gente que está viendo y por lo tanto, pues con esas herramientas fortalecerá las estrategias que se tengan y pues entregará, me imagino, estrategias para decir si la gente en este momento quiere que sus líderes estén hablando de protección de los animales, entonces ¿cómo llegar precisamente con el mensaje que la gente quiere escuchar? En mi opinión personal debe ser integral porque pues la administración es tan amplia que no solamente se puede elegir a alguien que está enfocado en un tema de moda, sino que pues pueda o pueda atender todas las necesidades de la población, es decir, creo que se comete un error cuando se elige a un animalista, por ejemplo, que exclusivamente conoce esa temática, es un buen líder en esa temática, pero que definitivamente va a tener que atender todas las responsabilidades que se le exigen y pues desafortunadamente es probable que en las otras no pueda llegar a tener la misma destreza y pueda generar una decepción en sus electores porque posteriormente le van a exigir no solamente que siga siendo abanderado en temas de género, en temas de protección animalada, en temas ambientales, sino casi que en una línea transversal en todas las necesidades que hay.

ENTREVISTADOR: ¿Qué piensas sobre la influencia de las redes sociales en la política?

CANDIDATO 2 : En este momento pues son el factor decisivo, definitivamente tienen un alcance que ha logrado materializarse en que varios líderes pues han obtenido muy buenos resultados a partir de las redes sociales, no obstante pues es algo que obliga que se masifique un mensaje, es decir, no creo que a nivel local todavía tenga el resultado que puede llegar a tener si a nivel regional e incluso a nivel nacional, también pues en la medida en la que van avanzando esta estrategia o se generan las tendencias pues también se ponen duda la credibilidad en donde son tendencias marcadas y donde hay una influencia a partir de lo que llaman las bodegas, a partir de quienes de los influenciadores, entonces pues también como que hacen una usurpación de realmente lo que representa toda la población o toda la comunidad, porque solamente algunos van tirando o jalonando las ideas que ellos les parecen o las que ellos les conviene y esa partida es de la tendencia que logra mover al resto de la masa.

Entonces creo que todavía soy muy creyente de que hay que desarrollar criterio en todas las personas para que definitivamente pues el ejercicio democrático conserve la pureza de lo que es una democracia participativa.

ENTREVISTADOR: ¿Le gustaría pertenecer a alguna plataforma donde los votantes puedan ver su perfil político y si es así, qué información sobre su perfil le gustaría que esté presente?

CANDIDATO 2: Sí, yo creo que podría ser una plataforma casi que fuese estandarizada para mostrar realmente o para que entre la competencia todos los ciudadanos tengan el acceso a verificar definitivamente cuál es la mejor opción.

Entonces estandarizada es porque casi que en la plataforma pueden encontrar cuáles son las fortalezas y también qué cosas ausentes pueden considerarse como debilidades. Es decir, porque pues las redes personales o una plataforma impulsada solamente por el candidato pues va a mostrar siempre cuáles son sus fortalezas, sus destrezas. De pronto un medio de comunicación o

una plataforma estandarizada pues va a permitir que los electores encuentren y puedan ser un comparativo de todos los candidatos para definitivamente escoger la mejor opción.

ENTREVISTADOR: ¿Ha tenido alguna experiencia en educación política y si es así, ¿cómo fue?

CANDIDATO 2: Sí, la experiencia la he tenido pues a nivel de posgrado en donde pues pude conocer precisamente algunas estrategias importantes en lo que tiene que ver con el marketing político con el recuperar esa credibilidad de lo que es el gobierno y demás.

Sin embargo, pues creo que hay que, creo que es algo en lo que hay que fortalecer definitivamente.

ENTREVISTADOR: ¿Ha participado alguna vez en una campaña política o en algún proceso electoral y si fue así lo hizo como voluntario o fue una persona con un sueldo durante ese momento?

CANDIDATO 2: Sí, en alguna oportunidad fui consejero municipal de juventud que implicó pues participar en un ejercicio democrático porque fue por votación. Y fue un ejercicio interesante, quizás pues todavía en los jóvenes hay mucha expectativa de cosas por hacer y ya una vez se pudo materializar pues habría que aterrizar realmente cuáles eran las competencias y los alcances que se tenían allí.

ENTREVISTADOR: Las siguientes dos preguntas son más enfocadas al tema del diseño. Cuando piensan liderazgo, ¿qué colores se le vienen a la mente y por qué?

CANDIDATO 2: Pues cuando pienso en liderazgo, yo creo que los colores definitivamente los primarios y los más fuertes pues sí dan a entender el tema de carácter, quizás los colores más suaves son...

ENTREVISTADOR: Pero específicamente qué colores...

CANDIDATO 2: Por ejemplo, el rojo y el azul son dos colores que muestran mucho carácter, que muestran efectivamente lo que identifican los partidos y el rojo obviamente mucho más liberal y el azul es un color más conservador. Sin embargo, a mí también me gustan los colores más cálidos, por ejemplo, el amarillo, que logren ese poder también verlo como la energía, como el sol, como algo más fuerte. Y pues el verde se marca lo que tradicionalmente hemos todo como... todos como identificados con el verde que, pues es como la esperanza, el verde que identifica la ecología, que identifica la naturaleza, pero pues personalmente me gusta más un color por lo menos como el amarillo, la energía.

ENTREVISTADOR: Y cuando piensen cambio, ¿qué colores se le vienen a la mente para usted personalmente? El cambio... ¿Como el cambio?

CANDIDATO 2: Pues yo considero que ahí sí los colores pueden ser las combinaciones, es decir ya un color como el fucsia, como el color... Como de pronto alguna línea de los... de la naranja, de los ocres, que puede ser como la unión de varios colores, si? Si es que estamos pensando en que el cambio es precisamente integrar varios de los colores porque los representan definitivamente como algo más tradicional como los bandos y ya un color más compuesto puede generar en de a eso.

ENTREVISTADOR: ¿conoce cuáles son las principales problemáticas del entorno alrededor de su lugar de trabajo y de su comunidad donde vive?

CANDIDATO 2: Sí, porque las problemáticas pues primero son las evidentes, sin embargo, si en esa estrategia de cercanía con la comunidad pues permite sobre todo el poder escuchar cuáles son las problemáticas como lo digo muchas veces no llevamos la solución al territorio,

pero el solo hecho de poder ir al territorio y escuchar que lo que está ocurriendo con la comunidad hace que incluso en medio de ese poder escuchar pues también se pueden generar conjuntamente algunas ideas y estrategias.

ENTREVISTADOR: ¿Para usted cuáles son las problemáticas evidentes de las que habla?

CANDIDATO 2: Pues, actualmente hay unas problemáticas de falta, hay una intolerancia, hay muchos problemas de convivencia definitivamente y hay varias limitaciones del estado allí en poder llegar, entonces una problemática son las dificultades entre vecinos, la invasión del espacio que no le corresponde, el problema de convivencia, tenemos en el sector rural y en el sector urbano ese mismo tipo de dificultades que generan en otras dificultades como ya es la inseguridad, el tomada de justicia por mano propia, si estamos en un momento en donde hay mucha convulsión a partir de la convivencia definitivamente.

ENTREVISTADOR: Y ya para finalizar la última pregunta, ¿cuánto dinero cree que se necesita para realizar una campaña política?

CANDIDATO 2: Pues, como lo digo, se esperaría que se utilizara el que está reglamentado porque incluso en la organización del estado está establecido cuánto es que puede costar una campaña política conforme la Ley superar esos topes incluso genera sanciones, sin embargo de ahí a la realidad si los montos establecidos llegan a duplicarse a veces casi a triplicarse en gastos, entonces si hay que advertir de que dependiendo el municipio y la cantidad de votos a recaudar casi que hay unos supuestos de los costos financieros que desafortunadamente son los que están por fuera de la ley.

ENTREVISTADOR: Listo, ya damos por finalizada la entrevista y pues muchas gracias por el tiempo que nos permitió para estas preguntas.

CANDIDATO 2: Listo, muchas Gracias

CANDIDATO 3

ENTREVISTADOR: Buenas noches, mi nombre es Jenmy xilena Gomez pertenezco a un grupo de desarrolladores UX de una empresa llamada IncubApp / Rank cv y en este momento estamos trabajando en una plataforma. para visibilizar candidatos políticos y pues para que se pueda hacer donaciones para que ellos puedan tener una campaña o también que las personas puedan acceder a tener un voluntariado. El propósito de esta entrevista busca entender las motivaciones metas comportamientos de posibles usuarios del sitio. En Ciencias Políticas buscamos identificar algunos factores que puedan influir en su interés y participación en un sitio esto incluye en participación ciudadana necesidades educativas perspectivas comportamientos y aprendizaje nosotros por el momento tenemos tres perfiles de usuario que sería el del votante el perfil del candidato y el empresario o donante.

CANDIDATO 3: Sí, sí, acepto la entrevista.

ENTREVISTADOR: Ok, gracias, como primera pregunta, ¿cuál es tu nombre?

CANDIDATO 3: bueno mi nombre es Juan Camilo Benítez Inicialmente mi formación es economista, tengo una maestría en finanzas una especialización en mercado de capitales. Y estudios complementarios en temas de medio ambiente y política. he sido o en estos momentos soy políticos debido a la experiencia que ha adquirido gerenciando y dirigiendo precandidaturas y candidaturas a distintos entes de control como por decir la presidencia de la República en el 2018 alcaldía en Cartagena en 2019. campañas que se gerenciaron senado Y tres el año pasado nosotros senado 2022. A nivel un poco más local un tema de dilatados acá en Bogotá en el 2014 2013 estoy mal. Y asesorías aparte pues de estrategias consultorías con personas o candidatos que deciden entrar en las contiendas electorales de ahí parte todo

ENTREVISTADOR: Ah ok, listo, la pregunta, sería te consideras una persona política, ¿sí o no? ¿Qué factores, crees que contribuyen a tu falta de interés en la política?

CANDIDATO 3: Sí yo me considero una persona políticamente activa. Pues porque siempre me interesaba en el tema social también en mirar el desarrollo de procesos dentro de la administración pública dentro de la misma política. Sobre el tema del desinterés y se ha generado algún tipo de desinterés. ¿En qué sentido en que es muy difícil sensibilizar a la gente de la importancia de participar en política? activamente Pues porque la gente desde que soy pequeño

siempre es el mismo cuento que no cree en el político no cree en el que sube no cree la Falta de confianza, es en estos temas Por decirlo así una falta de confianza y otro un desinterés porque por lo general no ven cambios estructurales en las cosas. Sino solo en peleas entre unos y otros O sea la política se vuelve más un tema Pasional Y menos un tema técnico Por decirlo así, por eso es que muchas a mi forma de ser muchos candidatos que suben no son técnicos no son buenos pero sube porque tienen buenos discursos.

ENTREVISTADOR Cómo te informas tú con respecto a los candidatos durante las elecciones digamos cuando confías en los medios y en qué tipo de medios sueles informarte en cuanto a en cuanto cuando haya contiendas políticas por así decir?

CANDIDATO 3: Ok listo primero Pues hay unos candidatos que por obvias razones como que pertenecen a un partido político o porque ya han hecho un bagaje territorial o un bagaje político son conocidos entonces esa es la primera forma o el primer tema informativo. Que yo veo no, ya que yo tengo conocimiento en eso en cuanto el en cuanto al tema de medios. Yo sigo todos los medios posibles no me gusta seguir medios tan alternativos, por el contrario, sigo medios que son los tradicionales como los que tienen algún tipo de oposición, pero toda la información Siempre la verifico en el sentido de que sea informativa, o sea, el medio es un medio periodístico informativo un medio que ya tomé un sesgo que sea muy evidente, pues es muy complejo. Creerle o que tenga información fidedigna, porque precisamente tiene un sesgo entonces uno intenta o yo intento digamos una red social, que yo tengo es Twitter y sigo Muchos medios, Muchos medios, Muchos medios y ellos van a medida que ellos van saliendo una noticia y os Van tuiteando Van todo eso y van corroborando, desmintiendo la misma información. A qué punto voy a que no me quedo solo con un referente, sino varios y ya para investigar sobre los candidatos, pues ellos tienen páginas biografías, se han sido políticos.

Tienen antecedentes primarios administrativos lo que sea entonces ya después de cada persona como que profundizar en cada en cada que en cada elección.

ENTREVISTADOR: Qué problemáticas vives tú en tu comunidad actualmente que te diga digamos, te hace mirar Le vamos el aspecto político lo considerarlo de alguna forma. ¿

CANDIDATO 3: No te entendí bien la pregunta.

ENTREVISTADOR: O sea, lo que me pregunta acá es Qué tipo de problemática de vida. Es tú en tu comunidad, o sea, en tu entorno donde trabajas si eres como empresario o como persona de común que vota normalmente ya por así decir.

CANDIDATO 3: Bueno, Digamos como economista o financiero una problemática más que mi comunidad es una problemática que yo veo en el país en temas social y en el momento que se eligió este gobierno Por decirlo así. ¿Se intentan muchos cambios muchos, o sea y cambios no? No sobre bases es decir o no se intentan muchas cosas construir sobre lo construido, sino cambios de 180 grados que lo que hacen es generar inestabilidades económicas jurídicas. Un ejemplo el tema de vivienda ha caído mucho. Por la confianza inversionista de la construcción por la confianza inversionista, pues valga la redundancia de los inversionistas acá en Colombia Lo cual, pero no, no permite que entren más capitales por decirlo así o que la gente esperando cómo le va al gobierno para los temas lo cual pone a los bancos, un poquito más alertas para temas de crédito sumado que venimos una pandemia. Que venimos en unas fricciones del gobierno con el banco de la república donde se vuelve todo controversia y la moneda, que no se maneja bien. Entonces a que hoy con esto con fondo a que cada decisión y cada cosa que se hace es incertidumbre. Que se ve o que se traslada. A la calidad de vida de las personas menos desfavorecidas Hoy No hoy no hay el mismo número de créditos para aprobar de subsidio hoy las constructoras ya han estado cumpliendo punto de equilibrio y no están y no,

pues están ampliando los proyectos, porque la gente lo está comprando hoy los bancos no están prestando, o sea una persona que tiene subsidio, no se le puede prestar Por qué, pues de subsidio tiene que cumplir unas características para que le den el subsidio.

Un ejemplo. Sí y si le dan el subsidio cuarenta cincuenta millones no puede adquirir un préstamo de cien millones, listo ahora distinto si puede adquirir el financiamiento por una entidad bancaria muy probablemente no le den el subsidio porque para porque para que uno le den un crédito hipotecario debe tener una capacidad de pago que no va atada al Sisbén. Entonces manejar las cosas con esa incertidumbre política en varios temas es lo que hace que la gente pues empieza a tomar otras decisiones y se acomodan, digamos por ahí salió Hace unos días unas semanas el tema que la gente ahora está velando por temas de arriendo por mi preocupación a la pregunta inicial era que las problemáticas que veo es que hay mucha inestabilidad y mucha incertidumbre sobre una estructura, que permita que la que la gente crezca y más que todo los estratos más vulnerables Por decirlo así.

ENTREVISTADOR: ¿Qué factores son más importantes para ti al decidir A quién apoyar en una elección dígame qué? Qué digamos Qué es eso que te impulsa a ti. Este por decidir sobre cierto, candidato o x candidato.

CANDIDATO 3: Puntualmente lo que a mí me invita a votar o no por un candidato. es observar, ¿qué tan amigables con la empresa privada? Para mí un gobierno tiene que ser pequeño Un gobierno, un estado, sino Un gobierno, tiene que ser un gobierno pequeño y un gobierno que regule y la empresa privada debe tener un papel muy importante en todo sentido Por qué Porque está comprobado que el gobierno Por lo general es el gobierno Por lo general, hay formas de corrupción tanto en la empresa privada como como en el estado, pero pues es distinto poner licitar, no sé. Licitar algo a x cantidad de empresas privadas con experiencia a que el gobierno crea que tiene esa experiencia puede ejecutar bien las obras Entonces yo defino un candidato por el nivel de tolerancia hacia la empresa privada si es un nivel de tolerancia abajo yo nunca voto por ese candidato que le estaba arregle todo No porque no se va a poder Empezando por ahí como está pasando ahorita que quieren que el estado bueno es un ejemplo, no maneje la salud la educación las pensiones muy probablemente van a salir entonces. Para mí esos son políticas que van, o sea que en la formulación no tienen no tienen sustento sumado a que cuando el estado es el que maneja, la red de la economía, pues es donde se dan más etapas de corrupción porque es donde se pone al primo Al amigo al todo y no se valía mucho la experiencia mientras que la empresa privada tú no tienes experiencia y no ejecutas uno, pues obviamente no vas a poder tener la licitación a menos de que haya corrupción dos te va a quedar mal y tres vas a tener que vas a terminar sancionado por ese tema Entonces el nivel de tolerancia hacia la empresa privada es mi factor número uno decisión si es tolerancia cien es decir que de la manera la empresa privada va a ayudar a organizar o hacer crecer la sociedad perfecto, pero si es nivel de tolerancia hacia cero o muy bajo yo no voto por ese candidato.

ENTREVISTADOR: sí, Qué tipo de proyectos políticos te interesan más en el marco del que conozcas al candidato y ejemplo educación salud o sea Qué tipo de proyectos políticos te gustaría apoyar más básicamente lo que dice

CANDIDATO 3: Qué tipo de proyectos políticos

ENTREVISTADOR: Y si esa es una inicial para seguir a un candidato ejemplo, tú hablas mucho de la economía. Digamos sí un político se enfoca mucho en el proyecto económico x o y este digamos, tú tendrías muchísima más afinidad hacia él por ser de economía por así decir.

CANDIDATO 3: sí, lo que te digo la tolerancia al sector privado, pero le vamos a meter un

poquito social, qué proyectos a mí me gustan mucho los proyectos para niños educación de primera infancia y vejez. Que creo que es lo que debería propender los gobiernos por organizar una buena educación primaria. No, es que sea obligatoria en los Estados yo como Padre de Familia puedo meterlo en un colegio público en el colegio privado, Pero me gusta que se fortalezca ese tema de Educación primaria y el tema de la vejez. Entonces por qué. Pues porque la educación parte de todo yo no estoy muy de acuerdo, pues también mucha la educación, o sea gratuita eso es algo importante para la mayoría de las personas el conocimiento es lo que le da la sociedad pues no hace para seguir creciendo. Pero no soy muy enfocado. O sea a políticas de empleo súper bien, pero no soy muy enfocado a temas de sus de tanto subsidio. Prefiero que lo del subsidio se invierta en capital de riesgo, para los jóvenes, es decir, tenemos la política ahorita de un millón de pesos para cien jóvenes, son cien millones de pesos. Un ejemplo cien millones de pesos a cien jóvenes. Yo esos cien millones de pesos que son prácticamente perdidos. Pues porque son solo gastos yo en vez de darle cien millones así en jóvenes esos cien millones, los pondría capital de veinte treinta jóvenes con el fin de que empiecen a generar empleo y dinamizar la economía. Y uno empieza a generar empleo y dinamizar los temas de empresa. Pues es un empresario crece el empresario, pues cada uno va a poder generar un ejemplo. Pasamos de cien jóvenes, cien millones a 30 jóvenes cien millones esos 30 millones, si manejan bien los recursos. Pues a cada uno cinco diez empleos, es decir, pasamos de treinta a trescientos jóvenes entre cien jóvenes es decir políticas mucho más enfocadas de crecimiento económico personal de la gente.

ENTREVISTADOR: Qué valores o principios son importantes para ti a la hora de apoyar un proyecto político en dado caso.

CANDIDATO 3: Yo soy una persona. Muy creyente entonces que tengo una percepción de familia de seguridad de empresa. y de Dios enmarcada, es muy importante para mí yo no voto por un candidato que. Pues uno que use la fe para hacer política y dos que no se han marcado en. O sea que no tenga. Pues un miedo por decirlo así en esos temas religiosos o no tengo un tema de fe por decirlo así. Yo soy muy enmarcado en eso es decir, el candidato no voy hacia. O sea no broncado tan por un candidato cristiano. Por decirlo es católica, pero si hoy enmarcado hacia el respeto más que todo de lo que es escuela la familia. De ahí parta toda la base familiar parta todo el conocimiento el tema del ser humano, por eso es que no doy tanto en el estado, porque en la educación de las personas cuando eso parte es de casa.

ENTREVISTADOR: súper claro ahí. Este no, ya creo que esta me la respondiste. Qué tipo de información busca cuando investigas a los candidatos. Digamos si a ti te interesa x candidato te llamó la atención, te interesa lo que propone. Qué es lo primero que haces tú para y no de pronto no lo conoces en medios, Pero si te interesa saber porque no sé, se enfila por ser una buena opción porque dice algo que te interesa.

CANDIDATO 3: Sabes otro de mis requisitos o de mis filtros para un candidato saber qué ha hecho antes de llegar. A lanzarse como como candidato. Por qué a mí no me gustan los candidatos que han vivido de la política no me gusta, a mí me parece cero productivos cero efectivos y me parecen que son como una garrapata una bacteria que han vivido siempre el estado. También esa mientras una persona que ha vivido de la empresa privada o ha hecho cosas o ha trabajado, No estoy diciendo que no pueda trabajar el público, pero que se note que ha hecho algo. En el cual se denote sus capacidades muy bien, siento que va a ser más eficiente con la gente a una persona que ha ido toda la vida del del tema político y de la Administración

pública es decir lo que le reviso es como ha crecido en su vida, pues porque si yo he crecido el contrato en contrato, ya tengo un patrimonio, no sé millones de pesos. Yo he trabajado diez quince años en el sector público, pues yo no he sido muy eficiente en la vida, no O sea en el sentido en el sentido de que conocemos como es la política en Colombia y no y no y cualquier Si todos, viéramos así diez quince años con los sueldos de la política, Pues todos tendríamos buena calidad de vida, entonces no me parece que los candidatos que han vivido pues, o sea, la mejor opción no es, pero que sea la mejor opción para las Para qué pues para administrar los recursos de las personas?

ENTREVISTADOR: Alguna vez has encontrado alguna información engañosa o falsa sobre algún candidato Sí o sí, Cómo manejar la situación digamos que encuentre la información de algún candidato que tengas como preferido como O como o como selectivo.

CANDIDATO 3: Pues es que yo creo que el tema de las redes sociales. Uno se encuentra mucha información falsa. dos Pues esa misma información corre como Pues a la velocidad corre la información en las redes. Tres si se miente si es mentira se desmienten al mismo tiempo. Pues que se crea el que se riega la bola ,entonces sí he encontrado información de todo tipo lo que la última campaña presidencial nos mostró que todo el mundo sabe el tema de la línea ética, no importa metiéndose Con qué haciendo yo terminé haciendo estrategias de marketing para que la posiciono Entonces sí he encontrado información falsa para responder puntualmente Y cómo la ataco como pues revisando más información lo primero que vi digo revisando evidentemente que sea verdad, yendo a las fuentes primarias y sale información de que Cristian hizo algo, pues esperaré comunicado de Cristian un ejemplo. O revisar varios medios que permitan corroborar esa información.

ENTREVISTADOR: ¿Sientes que de alguna manera los colores en la política influyen cuando piensas un liderazgo, qué colores se te vienen a la cabeza? ¿Te familiarizas con Algún color en particular?

CANDIDATO 3: a mí me gusta el color azul en la política porque soy de Santa Fe Los colores sí son importantes y más en lo que hablábamos de estrategias de posicionamiento de marketing, porque el color a ti te identifica. Igual que el logo igual que el eslogan igual que el número. La posición en el tarjetón todo eso es importante Entonces inicialmente es importante porque identifica y es un tema de marketing que la gente se identifica con un color político también, o sea, acá en Colombia creo que la derecha identificamos hacia los colores azules violetas y más un centro hacia el color verde y rojo y la izquierda va más hacia un poquito más hacia el amarillo que ahora los candidatos independientes para mostrarse como independientes meten todos los colores. No yo soy independiente y todas saben, Pero al final terminan. tomando colores de acuerdo con sus vertientes políticas, entonces creo que ahí respondí las dos preguntas uno si es importante y dos si los También, cómo se sientan cómodos yo no me puedo poner un rosado atrás porque sí. O un eso ya va, es muy raro. por lo general lo van a tomar o un azul o un rojo yo no Me sentiría como con un rojo y amarillo, pero un ejemplo si yo me lanzaré la alcaldía de Bogotá rojo y amarillo de Bogotá La bandera roja y los colores son importantes?

ENTREVISTADOR: si encontraras un proyecto político que te atrae De qué forma te gustaría participar y cómo aportarías donar ser voluntario u otra

CANDIDATO 3: Dependiendo el proyecto se puede hacer cualquiera no puede donar dinero donar conocimiento que es lo que hago muchas veces con las asesorías hay gente que no tiene una estructura clara de cómo llevar una campaña también. De qué forma participar como te digo yo soy gerente de proyectos que pues ayudándoles a la formulación o ejecución y pero más que todo este último año estas últimas elecciones ha sido por temas de asesorías como de focalizar un

poquito mejor la estructura de campaña para poder avanzar mejor.

ENTREVISTADOR: Qué beneficios, esperarías digamos de un proyecto político en el que participes o en el que dones por decir así saben lo económico o el conocimiento.

CANDIDATO 3: Pues en teoría si uno entra por cómo se dice eso por iniciativa por vocación o algo, pues lo que uno esperaría es que si el proyecto de político sale adelante que haga las cosas bien, no? Eso ya depende Si uno y eso pasa en todos los equipos de campaña, Pues si tú ya estás dentro de la campaña, lo que se espera es que tú hagas parte de ese proceso operativo y que ayudes también a organizar los temas ya dentro de gobierno que muchas veces pasa muchas veces no pasa, pero en primera medida es que si el proyecto queda haga las cosas de manera correcta No y eficiente ser honesto, no significa ser eficiente. Tú puedes tener una empresa y no robarte un peso, pero la puedes dejar caer. Entonces tienen que ir muchas cosas a través de la mano.

ENTREVISTADOR: Listo, ahí no sé si está también se responde ahí, ¿cómo crees que tu donación o participación pueda contribuir a una mejor situación política en el país o la región en caso?

CANDIDATO 3: Pues sencillo, pues optimizando procesos y que y que y haciendo seguimiento Y controla que las cosas se cumplan en los tiempos que se deben ser el problema es cuando uno formula. Y cuando ejecuta no se cumple o es dilaciones dilataciones para que las cosas no se hagan entonces es un problema que tenemos mucho en estos temas políticos que no somos eficientes.

ENTREVISTADOR: Sí y una última La Última sería. Cómo podríamos mejorar la situación del país y asegurarnos de que las personas voten por un candidato que ofrezca las mejores oportunidades para el progreso de la nación.

CANDIDATO 3: ¿bueno Esa respuesta en lo que ha aprendido en mi experiencia en mi conocimiento de política es muy difícil de dar, creo que nadie la puede dar por qué? Porque una cosa es la participación, o sea que es lo que mide el nivel de democracia y otra cosa es ya en la ejecución de un gobierno que se elija. Que nosotros tengamos un nivel de participación elevado. Un ejemplo en Colombia de 25 millones vote, los veinticinco millones que sea el cien por ciento, no significa que se vayan a solucionar los problemas, ¿la del nivel de participación solo mide qué tan fuerte es la democracia? Yo no puedo decir No si votan por este candidato se acabaron los problemas, eso es mentira. Él que diga eso es un mentiroso ya Cómo se mide el éxito de los proyectos o de los programas, uno pues que en teoría esa mayoría Pues que eligió la persona. Pues allá elegí una buena persona O sea que no se vuelva al torno el tema tan político, sino más técnico pienso yo que la gente vote más por temas técnicos gente que sepa ejecutar organizar formular para que las cosas salgan uno. Y dos por la veeduría. La que se haga dentro del gobierno, es decir, nosotros no podemos garantizar el éxito de nada con el nivel de participación, no todos los jóvenes votaron eso no nos va. A decir nada No que los jóvenes no votaron, Es más. Yo soy uno de los que digo que yo conozco personas con cincuenta años. Y todavía tienen dificultades para organizar tu vida personal. Yo digo como muchos como pretenden que los jóvenes voten tan jóvenes 16 18 propuestas de ese tipo inclusive hasta los veinte años y todavía no han iniciado responsabilidades en su vida y estamos eligiendo cosas.