

Formulación del Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio de Mongua

Rafael Esteban Torres Tangua

Trabajo de Grado para Optar al Título de Ingeniero Industrial

Directora

Ginna Paola Castro Castaño

Ingeniera Industrial, MSc en Gestión de CTI

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ingenierías Fisicomecánicas

Escuela de Estudios Industriales y Empresariales

Programa de Ingeniería Industrial

Bucaramanga

2025

Dedicatoria

A mis padres, Rafael Antonio Torres Rincón y Blanca Rubiela Tangua Neita, porque sin ustedes, este logro no habría sido posible. A ti, papá, por demostrarme que la constancia no necesita aplausos y que el trabajo digno deja huella. Gracias por levantar cada día con dignidad tu labor en la minería, por enseñarme sin necesidad de discursos que los sueños también se construyen desde la tierra. Pero, sobre todo, gracias por abrirme las puertas a tu mundo, por permitirme acompañarte a reuniones importantes, por mostrarme desde muy joven lo que significa asumir responsabilidades reales. En esos espacios aprendí más de lo que cualquier aula podría enseñarme. Y gracias también por algo más profundo: por creer en mí siempre. Incluso en los momentos más inciertos, cuando he tenido que tomar decisiones difíciles, tu apoyo me anima a atreverme, demostrándome siempre esa confianza incondicional que me ha dado el coraje que necesito para avanzar. A ti, mamá, por ser mi refugio, mi fe constante, mi ternura incondicional. Por trabajar día tras día con disciplina y entrega, por sostenernos desde tu escritorio con la misma fuerza con la que nos sostienes con tu amor. Gracias por tus oraciones silenciosas, por tus lágrimas sinceras, por estar siempre presente aun en la distancia. Sé que muchas veces sentiste miedo, y que aun así elegiste confiar. Elegiste apoyarme incluso cuando mis decisiones rompían la comodidad de lo seguro. No hay forma suficiente de agradecerte por eso. Ambos me han dado raíces y alas. Me formaron desde el ejemplo, desde el trabajo honesto, la fe en los demás y el amor sin condiciones. Gracias por enseñarme que el verdadero éxito no empieza en los títulos, sino en la confianza con la que se afronta la vida. Si pudiera volver a nacer, los escogería una y mil veces. Este título, este momento, esta dedicatoria, son también suyos. Gracias, por tanto.

Agradecimientos

Este trabajo de grado no habría sido posible sin el acompañamiento y la confianza de muchas personas e instituciones que, de diferentes maneras, aportaron a su desarrollo. Agradezco en primer lugar a la Universidad Industrial de Santander, mi alma mater, por haberme brindado no solo una formación académica rigurosa, sino también por ser un espacio de transformación personal, donde pude soñar, aprender y crecer. Extiendo un especial reconocimiento a la profesora Ginna Paola Castro Castaño, directora de este trabajo, por su guía paciente, sus valiosos consejos y por acompañarme con rigurosidad y compromiso en cada fase del proceso. Mi gratitud también al alcalde del municipio de Mongua y a la gestora social, por confiar en mí y en este proyecto, permitiendo su articulación con las necesidades del territorio. A las personas del municipio de Mongua que hicieron posible este diagnóstico participativo: guías turísticos, comerciantes locales, concejales, profesores, líderes comunitarios, el coordinador turístico, CORPOBOYACA y la secretaría de turismo departamental. quienes compartieron con generosidad su conocimiento, su tiempo y su visión del territorio. A mis amigos y compañeros de camino, quienes, aunque no participaron directamente en este proyecto, han sido parte esencial de mi formación y crecimiento durante estos años de universidad. Finalmente, agradezco a mi familia padres, hermano y sobrino por todo el amor, el apoyo y la fe inquebrantable que me han brindado. Sin ustedes, este sueño no habría sido posible.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción.....	14
1. Planteamiento del problema	17
2. Objetivos.....	19
2.1 Objetivo general.....	19
2.2 Objetivos específicos	19
3. Revisión de la literatura.	20
3.1 Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Sugamuxi (2018).....	20
3.2 Turismo sostenible y sus implicaciones.....	21
3.4. Marco Normativo y Político del Turismo en Colombia y Mongua.....	22
3.4.1. Marco normativo a nivel nacional	22
3.4.2 Marco estratégico a nivel departamental	24
3.4.3 Marco normativo y estratégico a nivel municipal.....	25
4. Resultados y Formulación del Plan de Desarrollo Turístico	26
4.1 Aplicación metodológica y resultados por fases.....	26
4.1.1 Fase 1. Análisis de contexto y revisión documental	27
4.1.2 Fase 2. Identificación y evaluación de los recursos turísticos	27
4.1.3 Fase 3. Formulación de lineamientos estratégicos.....	29
4.1.4 Fase 4. Diseño del Plan de Desarrollo Turístico y propuestas estratégicas	30
4.2 Contexto Histórico y Patrimonial	31
4.3. Diagnóstico territorial	34
4.3.1. Entorno natural.....	34

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE MONGUA.....	5
4.3.2. Entorno sociocultural	35
4.3.3. Entorno económico-productivo	35
4.3.4. Entorno institucional.....	36
4.3.5. Infraestructura y accesibilidad	38
4.3.6. Riesgos y amenazas (ambientales y sociales).....	39
4.4 Diagnóstico turístico	40
4.4.1. Oferta turística	40
4.4.2. Demanda turística	44
4.4.2.1 Perfil de visitantes.....	44
4.4.2.2 Canales de promoción.....	46
4.4.2.3 Comportamiento del turista.....	47
4.4.3. Capacidad de carga y sostenibilidad.....	49
4.4.4. Percepción local sobre el turismo	50
4.4.5. Resultados del diagnóstico.....	51
4.4.5.1 Diagnóstico según visitantes.....	52
4.4.5.2 Diagnóstico según prestadores de servicios turísticos	57
4.4.7. Reflexión final	60
4.5. Análisis Estratégico	61
4.5.1 MATRIZ DOFA	61
4.5.2. Mapa de Actores Estratégicos.....	64
4.5.3. Posicionamiento actual y deseado	66
4.5.3.1. Posicionamiento actual:	66
4.5.3.2. Posicionamiento deseado:.....	66

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE MONGUA.....	6
4.6. Enfoque estratégico del Plan.....	66
4.6.1 Visión del destino turístico Mongua 2035	66
4.6.2. Principios rectores del desarrollo turístico.....	67
4.7. Productos turísticos diseñados.	68
4.7.1 Producto Turístico: Sendero de la Laguna Negra y Conexión con el Páramo de Ocetá	68
4.7.1.1 Descripción General.....	68
4.7.1.2 Objetivo del Producto	69
4.7.1.3 Componentes de la experiencia	69
4.7.1.4 Infraestructura Requerida.....	71
4.7.1.5 Indicadores de Éxito	71
4.7.1.6 Escenarios Complementarios a Futuro	72
4.7.1.7 Análisis Comparativo.....	73
4.7.2 Producto Turístico: Café y Tradición – Agroturismo en la Vereda La Salina.....	76
4.7.2.1 Descripción General.....	76
4.7.2.2 Objetivo del Producto	76
4.7.2.3 Componentes Clave de la Experiencia	77
4.7.2.4 Infraestructura Requerida.....	79
4.7.2.5 Indicadores de Éxito	79
4.7.2.6 Escenarios Complementarios a Futuro	79
4.7.2.7 Análisis Comparativo.....	80
4.7.3. Producto Turístico: Miradores de la Fe – Ruta Paisajística y Espiritual de Mongua	84
4.7.3.1 Descripción General.....	84
4.7.3.2 Objetivo del Producto	85

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE MONGUA.....	7
4.7.3.3 Componentes de la Experiencia.....	85
4.7.3.4 Infraestructura Requerida.....	86
4.7.3.5 Indicadores de Éxito	87
4.7.3.6 Escenarios Complementarios (a futuro).....	87
4.7.3.7 Análisis Comparativo.....	89
4.7.4 Producto Turístico: Guardianes del Origen – Recorrido por el Arte Rupestre y la Arqueología Muisca.....	92
4.7.4.1 Descripción General.....	92
4.7.4.2 Objetivo del Producto	93
4.7.4.3 Componentes de la Experiencia.....	93
4.7.4.4 Infraestructura y Servicios Requeridos.....	94
4.7.4.5 Indicadores de Éxito	94
4.7.4.6 Escenarios Complementarios a Futuro	95
4.7.4.7 Análisis Comparativo.....	96
4.8 Estrategias de promoción y comercialización.....	99
4.8.1. Posicionamiento territorial: narrativa e identidad de marca	100
4.8.2. Ecosistema digital multiplataforma	100
4.8.3. Productos turísticos integrados	102
4.8.4. Formación y articulación comunitaria	104
4.8.5. Promoción en ferias y alianzas estratégicas.....	104
4.8.6. Producción de material promocional	105
4.8.7 Propuestas promocionales segmentadas	105
4.8.8. Consideraciones finales	109

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE MONGUA.....	8
5. Conclusiones.....	112
6. Recomendaciones	113
7. Referencias Bibliográficas.....	114

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1 <i>Tabla de cumplimiento de objetivos</i>	16
Tabla 2 <i>Resumen del inventario de recursos turísticos en Mongua.</i>	42
Tabla 3 <i>Matriz DOFA diagnostico turístico Mongua</i>	61
Tabla 4 <i>Actores estratégicos</i>	65
Tabla 5 <i>Indicadores sugeridos para el seguimiento de las propuestas estratégicas de promoción.</i>	110

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Tipo de turismo realizado por visitantes en Mongua</i>	54
Figura 2 <i>Actividades realizadas en Mongua por los visitantes</i>	55
Figura 3 <i>Calificación de la infraestructura turística de Mongua</i>	55
Figura 4 <i>Calificación de la atención y hospitalidad en Mongua</i>	56
Figura 5 <i>Sugerencias de mejora en la experiencia turística en Mongua</i>	56
Figura 6 <i>Problemas principales del turismo en Mongua según prestadores de servicios</i>	58
Figura 7 <i>Tipo de turismo más frecuente según los prestadores de servicios</i>	59
Figura 8 <i>Estrategias sugeridas por los prestadores para mejorar el turismo</i>	59
Figura 9 <i>Canales de captación de clientes utilizados por los prestadores de servicios</i>	59

Lista de Apéndices

Apéndice A. Fichas técnicas del inventario de recursos turísticos
Apéndice B. Documento base: Historia de Mongua.....
Apéndice C. Encuesta aplicada a turistas – Instrumento y resultados consolidados.....
Apéndice D. Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos – Instrumento y resultados consolidados.....
Apéndice E. Extractos de entrevistas relevantes a actores locales.....
Apéndice F. Carta del alcalde confirmando la socialización del plan.....
Apéndice G. Fotografías de las socializaciones y participación comunitaria.....

Los apéndices están adjuntos y puede visualizarlos en la base de datos de la biblioteca UIS

Resumen

Título: Formulación del Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio de Mongua

Autor: Rafael Esteban Torres Tangua

Palabras Clave: Turismo sostenible, ecoturismo, planificación territorial, patrimonio cultural, desarrollo local, Mongua, comunidad, estrategia turística.

Descripción: Este trabajo tuvo como objetivo formular un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Mongua, Boyacá, con base en un enfoque sostenible, participativo y alineado con las políticas nacionales, departamentales y municipales. Mongua, aunque posee un patrimonio natural y cultural invaluable incluyendo el páramo de Ocetá, lagunas de origen glaciar, y vestigios arqueológicos muiscas, ha enfrentado dificultades para consolidarse como destino turístico debido a la falta de planificación, infraestructura adecuada y estrategias de promoción.

El proyecto se ejecutó en 4 fases: análisis de contexto y revisión documental, identificación y evaluación de recursos turísticos, formulación de lineamientos estratégicos, y diseño del plan con propuestas concretas. Se realizó un diagnóstico integral del territorio mediante análisis DOFA, trabajo de campo y participación de actores locales, que permitió identificar fortalezas como la biodiversidad y cultura ancestral, pero también debilidades como la baja apropiación del turismo por parte de la comunidad y la limitada infraestructura. Entre los productos resultantes están el inventario turístico del municipio, el diseño de productos experienciales y una estrategia de promoción y comercialización. Este plan busca fortalecer la economía local, generar empleo, proteger el medio ambiente y fomentar el sentido de pertenencia, posicionando a Mongua como un destino emergente, competitivo y en armonía con la vida.

Abstract

Title: Formulation of the Tourism Development Plan for the Municipality of Mongua

Author(s): Rafael Esteban Torres Tangua

Key Words: Sustainable tourism, ecotourism, territorial planning, cultural heritage, local development, Mongua, community, tourism strategy.

Description: This work aimed to formulate a Tourism Development Plan for the municipality of Mongua, Boyacá, based on a sustainable, participatory approach and aligned with national, departmental, and municipal policies. Mongua, although it possesses invaluable natural and cultural heritage including the Ocetá páramo, glacial-origin lagoons, and Muisca archaeological remains, has faced difficulties in consolidating itself as a tourist destination due to the lack of planning, adequate infrastructure, and promotional strategies. The project was carried out in 4 phases: context analysis and document review, identification and evaluation of tourism resources, formulation of strategic guidelines, and design of the plan with concrete proposals. A comprehensive diagnosis of the territory was conducted through a SWOT analysis, fieldwork, and participation of local stakeholders, which made it possible to identify strengths such as biodiversity and ancestral culture, but also weaknesses such as the low appropriation of tourism by the community and limited infrastructure. Among the resulting products are the tourism inventory of the municipality, the design of experiential products, and a promotion and marketing strategy. This plan seeks to strengthen the local economy, generate employment, protect the environment, and foster a sense of belonging, positioning Mongua as an emerging, competitive destination in harmony with life.

Introducción

El turismo sostenible se ha convertido en una herramienta clave para la generación de desarrollo económico y social en los territorios, particularmente en aquellas regiones con un alto valor natural y cultural. En este sentido, países como Colombia han avanzado en la implementación de políticas públicas que promueven la consolidación de destinos emergentes bajo principios de sostenibilidad y competitividad. Un ejemplo de ello es el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026: “Turismo en Armonía con la Vida”, el cual establece estrategias orientadas a la diversificación de la oferta turística mediante el fortalecimiento de destinos con potencial para el ecoturismo, el turismo comunitario y el turismo cultural.

El municipio de Mongua, ubicado en el departamento de Boyacá, representa un claro ejemplo de un destino emergente con un enorme potencial turístico. Su riqueza natural, reflejada en el acceso legal al páramo de Ocetá, su inclusión dentro de la Reserva Forestal Protectora Cuenca Alta del Río Cravo Sur y su variedad de lagunas naturales, le otorgan una ventaja competitiva para el desarrollo del turismo de naturaleza. A esto se suma su riqueza cultural, evidenciada en sus tradiciones ancestrales y patrimonio arqueológico, como las piedras de Santo Domingo, que lo convierten en un destino atractivo para el turismo comunitario y cultural. No obstante, Mongua enfrenta desafíos significativos para consolidarse como destino turístico, entre ellos la falta de un plan estratégico, la debilidad en infraestructura, la escasa formación en servicios turísticos y la ausencia de estrategias efectivas de promoción y comercialización.

Desde un enfoque territorial, el Plan de Desarrollo Departamental de Boyacá 2024–2027 establece el turismo como un pilar fundamental para la dinamización de la economía regional. En este contexto, Mongua ha sido identificado como un municipio con alto potencial para

implementar un modelo de turismo sostenible que promueva el empleo, la diversificación económica y la conservación del patrimonio natural y cultural. Sin embargo, la falta de una planificación articulada ha limitado su posicionamiento como destino competitivo. Por lo tanto, este trabajo tiene como objetivo formular las bases de un Plan de Desarrollo Turístico para Mongua, estableciendo estrategias que permitan estructurar una oferta turística sostenible, diversa y alineada con las políticas públicas vigentes. La metodología utilizada en esta investigación combinó el análisis documental con el trabajo de campo, asegurando una visión integral del turismo en Mongua. Se adoptó un enfoque participativo que involucró a la comunidad local y a los actores clave del sector, con el propósito de construir estrategias técnicamente viables, socialmente aceptadas y económicamente sostenibles. En el marco de este proceso, la identificación de los productos turísticos surgió como resultado del diagnóstico territorial, la lectura participativa del contexto y la valoración de las potencialidades locales. Las encuestas aplicadas a visitantes y prestadores de servicios, las entrevistas institucionales y los talleres comunitarios permitieron visibilizar los valores más representativos del territorio, como la espiritualidad del páramo, el legado arqueológico muisca, la tradición cafetera y la riqueza paisajística. Estos elementos fueron articulados bajo principios de sostenibilidad, identidad y diferenciación, dando origen a cuatro propuestas de producto turístico: Sendero de la Laguna Negra, Café y Tradición, Miradores de la Fe y Guardianes del Origen. Estas iniciativas constituyen una apuesta estratégica para dinamizar el turismo en el municipio, fortalecer la economía local, empoderar a las comunidades y posicionar a Mongua como un destino auténtico, sostenible y competitivo.

Tabla de cumplimiento de objetivos

Tabla 1

Tabla de cumplimiento de objetivos

Objetivo	Cumplimiento
1. Realizar un diagnóstico de la situación del sector turismo del municipio de Mongua a través de revisión de documentos legales y técnicos.	4.1.1 Fase 1. Análisis de contexto y revisión documental 4.3 Diagnóstico territorial (subnumerales 4.3.1 al 4.3.6) 4.4 Diagnóstico turístico (subnumerales 4.4.1 al 4.4.5)
2. Realizar el inventario de recursos turísticos del municipio, tangibles e intangibles, utilizando información cualitativa y cuantitativa.	4.1.2 Fase 2. Identificación y evaluación de los recursos turísticos. Tabla 1. Resumen del inventario de recursos turísticos. Apéndice A. Fichas técnicas de inventario turístico
3. Definir el enfoque estratégico para el sector turístico del municipio de Mongua, soportado en los resultados de los objetivos previos y la visión de sostenibilidad integral.	4.1.3 Fase 3. Formulación de lineamientos estratégicos4.5 Análisis estratégico (incluye DOFA, mapa de actores, posicionamiento actual y deseado) 4.6 Enfoque estratégico del Plan
4. Proponer el Plan de Desarrollo Turístico a partir de la estrategia definida con los actores clave de la comunidad y el inventario de recursos.	4.1.4 Fase 4. Diseño del Plan de Desarrollo Turístico y propuestas estratégicas 4.7 Diseño de productos turísticos4.8 Estrategia integral de promoción y comercialización turística del destino

1. Planteamiento del problema

El municipio de Mongua se encuentra en una situación paradójica debido que, a pesar de poseer un patrimonio natural y cultural excepcional, su potencial turístico ha sido poco aprovechado. Mientras que otros municipios han desarrollado planes estratégicos que les han permitido consolidarse como destinos turísticos competitivos, Mongua carece de una estructura que le permita aprovechar sus recursos para dinamizar su economía y mejorar la calidad de vida de su población. A nivel económico, Mongua ha dependido tradicionalmente de la minería, lo que ha generado una falta de diversificación en las fuentes de ingreso de su población. Aunque el turismo ha surgido como una alternativa viable y sostenible, su desarrollo ha sido limitado debido a la ausencia de una planificación estratégica que permita su consolidación como motor económico local. Sin un plan de acción, el municipio corre el riesgo de seguir dependiendo de una actividad extractiva cada vez más regulada y con impactos negativos sobre el medio ambiente. Desde el punto de vista social y comunitario, existe una baja apropiación del turismo por parte de la población local. La falta de formación en guianza turística y la escasa articulación entre los actores del sector han dificultado la consolidación de una oferta estructurada. Sin programas de capacitación ni estrategias de sensibilización, los habitantes no han logrado integrar el turismo como una alternativa de desarrollo sostenible, lo que genera una brecha entre el potencial del municipio y su realidad actual. En términos de infraestructura y servicios turísticos, Mongua presenta deficiencias significativas. La ausencia de señalización adecuada, la falta de equipamientos turísticos y la limitada oferta de hospedaje y alimentación han impedido que el

municipio pueda atender a los visitantes de manera eficiente. Esto representa una barrera para el crecimiento del sector, ya que la falta de condiciones óptimas desincentiva la llegada de turistas y la inversión en el municipio. En cuanto a la promoción y comercialización, Mongua carece de estrategias de marketing y posicionamiento que le permitan darse a conocer en mercados estratégicos. La inexistencia de un plan de promoción turístico y la falta de campañas promocionales han generado un bajo reconocimiento del destino, dificultando su competitividad frente a otros municipios que han implementado estrategias efectivas de difusión y comercialización. Desde el enfoque ambiental y normativo, no se han establecido regulaciones claras para la gestión del turismo en áreas protegidas. A pesar de contar con ecosistemas estratégicos como el páramo de Siscunsi-Ocetá, la Reserva Forestal Protectora Cuenca Alta del Río Cravo Sur y una variedad de lagunas, no existen lineamientos precisos para la gestión de visitantes, lo que podría derivar en impactos negativos sobre la biodiversidad. En este sentido, la falta de normativas específicas para el desarrollo del ecoturismo podría poner en riesgo la sostenibilidad ambiental del territorio. Ante este panorama, es fundamental formular un Plan de Desarrollo Turístico que permita abordar estos desafíos de manera integral, proponiendo estrategias que orienten el crecimiento del sector bajo criterios de sostenibilidad, inclusión y competitividad. Este estudio busca responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo puede el municipio de Mongua aprovechar su potencial turístico de manera sostenible para diversificar su economía y mejorar la calidad de vida de sus habitantes? Para responder a esta cuestión, se llevará a cabo un diagnóstico detallado del estado actual del turismo en Mongua, identificando sus principales atractivos y diseñando estrategias de desarrollo, promoción y comercialización que permitan estructurar una oferta turística alineada con las tendencias del mercado y las políticas públicas nacionales y departamentales. En este sentido, este trabajo se

convierte en un instrumento de planificación clave para garantizar que Mongua crezca como un destino turístico ordenado, sostenible y con una visión de largo plazo, asegurando la protección de sus recursos naturales y culturales, al tiempo que mejora la calidad de vida de sus habitantes.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Formular las bases de un plan de desarrollo turístico sostenible para el Municipio de Mongua, potenciando sus atractivos naturales y culturales.

2.2 Objetivos específicos

Realizar un diagnóstico de la situación del sector turismo del municipio de Mongua a través de revisión de documentos legales y técnicos.

Realizar el inventario de recursos turísticos del municipio, tangibles e intangibles utilizando información cualitativa y cuantitativa.

Definir el enfoque estratégico para el sector turístico del municipio de Mongua soportado en los resultados de los objetivos previos y la visión de sostenibilidad integral (económica, social, ambiental).

Proponer el plan de desarrollo turístico partir de la estrategia definida con los actores clave de la comunidad y el inventario de recursos.

3. Revisión de la literatura.

3.1 Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Sugamuxi (2018)

En el año 2018, la Cámara de Comercio de Sogamoso, junto con actores regionales, formuló el Plan de Desarrollo Turístico para la Provincia de Sugamuxi, un documento que abordó las potencialidades, productos y líneas estratégicas de turismo para varios municipios de la región, incluido Mongua. Este instrumento planteó una metodología centrada en el diseño de productos turísticos a partir de la articulación de la experiencia, la emoción y la infraestructura, proponiendo rutas temáticas como el turismo de naturaleza, el bicentenario y el agroturismo.

En el caso particular de Mongua, el plan identificó algunos recursos relevantes, pero no estructuró propuestas con enfoque territorial profundo ni rutas basadas en los elementos más representativos de la identidad cultural y espiritual del municipio. Si bien se mencionó a la Laguna Negra como uno de los recursos paisajísticos de mayor visibilidad, el documento no abordó la complejidad patrimonial, arqueológica y comunitaria del territorio.

A partir de esta base regional, el presente Plan de Desarrollo Turístico Municipal surge como un esfuerzo por profundizar en las particularidades de Mongua, diseñando un conjunto de ejes, productos y estrategias coherentes con su historia, vocación y necesidades. El plan se alinea con los principios de sostenibilidad territorial, fortalecimiento comunitario y diversificación del patrimonio, marcando un avance metodológico y político en relación con los enfoques generales adoptados en la planeación provincial.

El documento identifica el turismo de naturaleza, cultural, religioso, de aventura y comunitario como ejes estratégicos en la planificación de Boyacá. Esta clasificación permite enfocar los productos turísticos hacia segmentos definidos de mercado, como se evidencia en el

caso de Mongua con el turismo espiritual, arqueológico y de senderismo en ecosistemas de páramo.

Los productos diseñados para Mongua se alinean con el Plan de Desarrollo Departamental 2016–2019, que identifica al turismo de naturaleza y cultura como líneas prioritarias. Además, el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de Boyacá (2011) propone un modelo de desarrollo turístico enfocado en sostenibilidad, innovación y articulación territorial, que es coherente con las apuestas de este libro de grado.

3.2 Turismo sostenible y sus implicaciones

El turismo sostenible se fundamenta en la interacción equilibrada entre el crecimiento económico, la conservación ambiental y el bienestar social, promoviendo el uso responsable de los recursos y el empoderamiento de las comunidades locales. Para comprender mejor el contexto del turismo en el que se va a desarrollar este proyecto, es indispensable tener claros los siguientes conocimientos.

- Turismo sostenible: Modelo de desarrollo turístico que busca minimizar impactos ambientales y socioculturales mientras genera beneficios económicos para la comunidad.
- Ecoturismo: Modalidad turística basada en la observación y disfrute de entornos naturales, promoviendo la conservación y el desarrollo comunitario.
- Turismo comunitario: Estrategia de desarrollo en la que las comunidades locales gestionan y participan activamente en la oferta turística.

- Capacidad de carga: Límite de visitantes que un destino puede soportar sin generar deterioro ambiental o cultural.
- Turismo experiencial: Estrategia basada en la inmersión de los visitantes en experiencias culturales y naturales auténticas, promoviendo el aprendizaje y la interacción con la comunidad.
- Competitividad turística: capacidad de un destino para atraer y retener turistas mediante una oferta diferenciada, infraestructura adecuada y gestión estratégica eficiente.
- Producto turístico: se concibe como la integración articulada de atractivos naturales y culturales, actividades turísticas, servicios e infraestructura, diseñada para satisfacer la demanda de esparcimiento de los visitantes. Según el documento de diseño turístico para la Provincia de Sugamuxi (2018), un producto turístico debe ser respetuoso del entorno, creativo, diferenciado, original, innovador y profundo, incorporando componentes experienciales, emocionales y materiales en su formulación.

3.4. Marco Normativo y Político del Turismo en Colombia y Mongua

3.4.1. Marco normativo a nivel nacional

El desarrollo turístico del municipio de Mongua se enmarca en un conjunto de disposiciones normativas nacionales que establecen los principios rectores, directrices y objetivos del sector.

En primer lugar, la Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996), modificada por las Leyes 1101 de 2006, 1558 de 2012 y 2068 de 2020, reconoce al turismo como una industria esencial para

el desarrollo del país y de las entidades territoriales. Esta legislación establece principios fundamentales como la sostenibilidad, la planeación descentralizada, la concertación con las comunidades locales, la libertad de empresa y la calidad en la prestación de servicios turísticos (Congreso de Colombia, 1996; 2020).

De especial relevancia es la Ley 2068 de 2020, que refuerza la necesidad de consolidar destinos turísticos sostenibles, fomenta la innovación mediante la digitalización del sector (destinos inteligentes) y promueve el uso racional del patrimonio natural y cultural. Asimismo, define incentivos para la inversión en infraestructura ecológica y la competitividad de los destinos emergentes, como Mongua (Congreso de Colombia, 2020).

En términos de planificación estratégica, el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 establece como eje central el fortalecimiento del turismo sostenible, promoviendo productos turísticos con identidad territorial y mecanismos de gobernanza participativa. Este documento enfatiza la articulación interinstitucional, el enfoque diferencial, la inclusión y la transición hacia una economía turística verde (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022).

Por su parte, el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "Colombia, potencia mundial de la vida" posiciona al turismo como una actividad clave para la transformación productiva, el desarrollo regional equilibrado y la generación de empleo rural, especialmente en territorios con vocación ambiental y cultural, como Mongua (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2022).

En el ámbito técnico, la Resolución 0531 de 2013 establece los lineamientos para el desarrollo del ecoturismo en áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), aplicables a territorios como el páramo Siscunsi-Ocetá, parte del ecosistema de alta montaña del cual hace parte Mongua. Esta resolución garantiza el manejo responsable de visitantes, el respeto por los

ecosistemas estratégicos y el desarrollo de actividades compatibles con la conservación (MinAmbiente & Parques Nacionales Naturales, 2013).

Complementariamente, la Norma Técnica Sectorial NTS-TS 001-1:2014 establece criterios de sostenibilidad para la gestión integral de destinos turísticos, abarcando aspectos ambientales, socioculturales y económicos. Su implementación es clave para garantizar que Mongua avance hacia un modelo de turismo responsable, competitivo e incluyente (ICONTEC, 2014).

Además el patrimonio arqueológico presente en el territorio de Mongua, especialmente en lo relacionado con vestigios muiscas y arte rupestre, requiere una gestión responsable y participativa. En este sentido, los lineamientos del ICANH (2020) ofrecen directrices clave para garantizar procesos sostenibles de interpretación, protección y uso turístico del patrimonio en escenarios rurales.

3.4.2 Marco estratégico a nivel departamental

El Plan de Desarrollo Departamental de Boyacá 2024-2027 "Nuestro Gran Plan es Boyacá", reconoce al turismo como un sector estratégico para la diversificación productiva y el desarrollo territorial. Este plan propone consolidar corredores turísticos regionales, promover el turismo cultural, arqueológico y de naturaleza, y fortalecer la identidad territorial mediante la valorización del patrimonio local (Gobernación de Boyacá, 2024).

En este contexto, Mongua es considerado un municipio con potencial para articularse a estos corredores, dada su ubicación estratégica entre el páramo Siscunsi-Ocetá y la Laguna Negra, así como por su riqueza paisajística, espiritual y agroecológica. La estrategia departamental también promueve la capacitación del talento humano, la inversión en infraestructura turística y la

promoción de prácticas ambientales sostenibles en alojamientos, restaurantes y servicios complementarios.

El entorno de alta montaña de Mongua incluyendo el páramo de Ocetá y la Laguna Negra, ecosistemas conocidos por su biodiversidad ofrece condiciones ideales para modalidades turísticas como el ecoturismo, senderismo contemplativo y aviturismo. Estas líneas estratégicas coinciden con los objetivos generales de la Secretaría de Turismo de Boyacá y el Viceministerio de Turismo en relación con el desarrollo de turismo de naturaleza en la región.

3.4.3 Marco normativo y estratégico a nivel municipal

A nivel local, el Plan de Desarrollo Municipal de Mongua 2024-2027, denominado "Trabajo, responsabilidad y honestidad por el Turismo Sostenible en Mongua", plantea como una de sus prioridades el fortalecimiento del sector turístico como estrategia de desarrollo económico y conservación ambiental. Este plan responde a las necesidades expresadas en los ejercicios de participación ciudadana, entre ellas la falta de inversión turística, el escaso reconocimiento del patrimonio local y la necesidad de contar con un plan turístico integral.

Entre las metas del plan municipal se incluyen: la formulación del Plan de Desarrollo Turístico, la capacitación de prestadores de servicios, el diseño de campañas de promoción local, la señalización de atractivos y el impulso al turismo de naturaleza, cultural y espiritual, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS– (Asamblea Municipal de Mongua, 2024).

Además, se contempla la integración del municipio al Sistema de Información Turística de Boyacá y la implementación de indicadores de sostenibilidad, en cumplimiento de las disposiciones establecidas por el Viceministerio de Turismo y el Fondo Nacional de Turismo.

4. Resultados y Formulación del Plan de Desarrollo Turístico

El presente capítulo recoge los principales resultados del proceso de formulación del Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Mongua, obtenidos a partir de la aplicación de una metodología estructurada en cuatro fases consecutivas: análisis de contexto, identificación y evaluación de recursos turísticos, formulación de lineamientos estratégicos y diseño del plan. Estas fases, desarrolladas de manera articulada entre gabinete y campo, permitieron construir un diagnóstico integral del territorio, establecer prioridades estratégicas, y diseñar productos y acciones orientadas al fortalecimiento del turismo sostenible en el municipio. A continuación, se presenta una síntesis del proceso metodológico aplicado, seguido por la visión de desarrollo turístico y los componentes sustantivos del plan.

4.1 Aplicación metodológica y resultados por fases

La formulación del Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Mongua se estructuró en cuatro fases sucesivas que permitieron integrar la revisión documental, la recolección de información primaria, el análisis estratégico y la construcción participativa de propuestas. Estas fases se desarrollaron de forma progresiva, tanto en gabinete como en campo, y se fundamentaron en enfoques de sostenibilidad, participación comunitaria y planificación territorial. Cada una de ellas fue diseñada para responder a los objetivos del diagnóstico turístico y sentar las bases técnicas y sociales del plan, mediante el uso de herramientas cualitativas y cuantitativas, metodologías participativas y estudios comparativos con referentes nacionales e internacionales.

4.1.1 Fase 1. Análisis de contexto y revisión documental

La primera fase se orientó a construir una base de conocimiento sólida sobre las condiciones del territorio mediante el estudio sistemático de fuentes secundarias. Para ello, se recopilaron y analizaron documentos normativos y estratégicos clave, entre ellos el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, estudios técnicos de CORPOBOYACÁ, inventarios turísticos del Departamento de Boyacá (2017) y lineamientos de política turística a nivel nacional y regional.

Asimismo, se analizaron experiencias exitosas de planificación turística en municipios como Guatavita, Barichara, Salento, Monguí y Pijao, lo cual permitió identificar modelos de gestión replicables en Mongua. Estos referentes aportaron insumos para el diseño de estrategias centradas en el ecoturismo, el turismo cultural, la gobernanza participativa y la articulación institucional.

El análisis documental se complementó con la reconstrucción del contexto histórico y sociocultural del municipio, con énfasis en su transición desde el conflicto armado hacia escenarios de paz, resignificación del territorio y diversificación económica. Esta revisión permitió establecer una línea base diagnóstica, identificar vacíos de información y justificar la necesidad de trabajo de campo y actualización del inventario turístico.

4.1.2 Fase 2. Identificación y evaluación de los recursos turísticos

La segunda fase se enfocó en la identificación, caracterización y valoración de los recursos turísticos del municipio, combinando trabajo de campo, instrumentos participativos y revisión de inventarios existentes. Se aplicaron encuestas estructuradas a visitantes y prestadores de servicios

turísticos, entrevistas semiestructuradas a funcionarios públicos y talleres participativos con la comunidad local.

Las encuestas a visitantes se estructuraron en tres bloques:

- a. perfil sociodemográfico y motivaciones de viaje
- b. percepción sobre la oferta turística y calidad del servicio
- c. disposición a participar en nuevas experiencias turísticas.

Por su parte, las encuestas a prestadores se centraron en caracterizar la oferta actual, evaluar las percepciones del sector sobre el turismo en Mongua y recoger propuestas de mejora. Las entrevistas a funcionarios de la Alcaldía permitieron profundizar en temas estratégicos como gobernanza turística, gestión del patrimonio, participación comunitaria, alianzas institucionales y retos normativos.

El diseño de los instrumentos se basó en lineamientos del Viceministerio de Turismo y en estudios previos de diagnóstico turístico, asegurando su coherencia con los objetivos del plan. Los participantes fueron seleccionados según criterios de relevancia territorial: visitantes en campo, prestadores locales (cafeterías, hospedajes, emprendimientos culturales), líderes comunitarios y funcionarios vinculados al sector.

A partir de la información recolectada y triangulada, se elaboró un inventario actualizado de recursos turísticos tangibles e intangibles. Los recursos tangibles incluyeron atractivos naturales (Laguna Negra, Laguna de la Estrella, Morro de Use), patrimonios arquitectónicos (iglesia principal, caminos antiguos) e infraestructuras de servicios. Los recursos intangibles abarcaron manifestaciones culturales, relatos orales, gastronomía, festividades religiosas y saberes ancestrales. Se retomaron también las fichas técnicas del inventario de 2017, las cuales fueron verificadas y actualizadas con base en el trabajo de campo. Cada recurso fue clasificado por tipo,

valorado técnicamente y georreferenciado. Esta actualización permitió identificar los recursos más representativos y con mayor potencial de desarrollo turístico en el contexto actual. Las fichas técnicas completas de los 16 recursos turísticos identificados se presentan en el Apéndice A.

Complementariamente, se aplicó un análisis DOFA para identificar fortalezas ecológicas y culturales, debilidades en infraestructura y apropiación local, amenazas por desarticulación institucional y oportunidades asociadas al turismo sostenible. Este análisis fue enriquecido con un ejercicio de comparación con casos nacionales e internacionales, lo cual permitió identificar buenas prácticas y adaptar modelos exitosos a la realidad local.

4.1.3 Fase 3. Formulación de lineamientos estratégicos

Con base en los hallazgos del diagnóstico técnico y social, se formularon los lineamientos estratégicos para orientar el desarrollo turístico del municipio bajo un enfoque de sostenibilidad integral. Esta formulación consideró el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales, la participación activa de la comunidad y la necesidad de generar beneficios económicos sin comprometer el entorno.

Se realizó un análisis comparativo de diferentes modalidades de turismo y se priorizaron aquellas más viables y pertinentes para Mongua, según su vocación territorial, perfil de visitantes y tendencias de mercado. El resultado fue la definición de cuatro enfoques estratégicos: ecoturismo, turismo cultural, agroturismo y turismo espiritual. Estos enfoques fueron validados mediante talleres participativos, en los cuales la comunidad definió colectivamente qué tipo de turismo desea impulsar.

Cada enfoque fue evaluado en términos de su impacto social y ambiental, su potencial de inclusión (mujeres, jóvenes, población rural) y su contribución a la economía local. Se procuró

que los lineamientos estratégicos estén articulados con los componentes del análisis DOFA, de manera que respondan a los desafíos reales del municipio y aprovechen sus ventajas comparativas.

4.1.4 Fase 4. Diseño del Plan de Desarrollo Turístico y propuestas estratégicas

La fase final se orientó a la construcción del Plan de Desarrollo Turístico, integrando los insumos del diagnóstico, los lineamientos estratégicos y los aportes de los actores locales. Este plan fue concebido como una hoja de ruta participativa, técnica y sostenible para posicionar a Mongua como un destino turístico emergente.

Se formularon productos turísticos diferenciados, estructurados en torno a componentes experienciales, emocionales y materiales. Estos productos integran el patrimonio natural, cultural e inmaterial del municipio, y promueven recorridos significativos y sostenibles. Además, se diseñaron estrategias de promoción y comercialización orientadas a visibilizar a Mongua en el contexto regional y nacional. Se propusieron acciones concretas como la creación de una página web, el uso de redes sociales, la generación de contenidos promocionales y el establecimiento de alianzas institucionales y comerciales.

Finalmente, el plan fue socializado con actores locales, buscando su validación, apropiación y viabilidad a largo plazo. Este proceso permitió alinear las propuestas del plan con las expectativas de la comunidad, fortaleciendo su legitimidad y asegurando su sostenibilidad futura. (Las evidencias fotográficas de la socialización del plan y la carta oficial del alcalde soportando la socialización se encuentran en los Apéndices F y G)

4.2 Contexto Histórico y Patrimonial

Históricamente, el territorio de Mongua ha sido escenario de importantes procesos culturales, desde las comunidades prehispánicas hasta la colonización. Investigaciones arqueológicas han documentado la presencia de vestigios muisca y sitios ceremoniales como las estatuas de piedra en La Salina y las pictografías de Santo Domingo, lo cual otorga al municipio un valor cultural inestimable. (Historia de Mongua, Documento de Mongua, s.f.). (Para consultar el documento base completo sobre la historia del municipio, véase Apéndice B).

La existencia de estos elementos debe ser reconocida no solo como patrimonio, sino como un recurso estratégico para el desarrollo del turismo cultural y educativo, especialmente cuando se articulan con iniciativas como el Museo Arqueológico local y las rutas interpretativas propuestas por la comunidad.

La inclusión de estos sitios en los planes de ordenamiento territorial (POT) y planes de manejo patrimonial resulta urgente para garantizar su protección y aprovechamiento sostenible.

El municipio de Mongua, ubicado en el departamento de Boyacá, tiene una rica historia que se remonta a tiempos prehispánicos. Su nombre proviene de raíces indígenas muisca, específicamente de los vocablos "MON" y "GUA", que pueden interpretarse como "salida del sol" o "tierra del sol naciente", evocando el carácter sagrado que los antiguos pobladores asignaban al oriente y al astro rey. Antes de la llegada de los conquistadores, Mongua era un poblado indígena habitado por comunidades muisca organizadas bajo un sistema cacical. Mongua también estaba bajo la influencia espiritual del sumo sacerdote de Iraca, con sede en Sugamuxi, lo cual evidencia la importancia del municipio en el entramado religioso del altiplano cundiboyacense. Con la llegada de los colonizadores españoles, a mediados del siglo XVI, se inició la evangelización de

los pueblos originarios. Los primeros en llegar fueron los franciscanos en 1555, quienes iniciaron la doctrina católica en la región. Posteriormente, los jesuitas también pasaron por Mongua durante sus misiones hacia los llanos orientales. A partir de 1571, el territorio de Mongua fue convertido en encomienda, siendo Don Francisco Salguero uno de los primeros encomenderos registrados. Durante la época colonial, Mongua vivió un proceso de transformación profunda. Los indígenas que habitaban en Monguí, tras ser hostigados por los españoles, migraron hacia las tierras de Mongua, fundando nuevas viviendas y reconstruyendo sus espacios sagrados. En honor a su lugar de origen, denominaron a su nuevo asentamiento "Monguí", lo cual genera cierta confusión en la nomenclatura histórica. Este proceso marca un desplazamiento forzoso dentro de las dinámicas coloniales que afectaron la región. Uno de los hitos más importantes en la institucionalización del municipio ocurrió el 3 de abril de 1799, cuando se dictó un decreto desde Santa Fe, capital del Virreinato, que reconocía la creación de una Alcaldía Pedánea en Mongua. En dicho decreto se nombraba a Juan Julián Pico como primer alcalde local, con las atribuciones propias de los jueces de igual rango en la jurisdicción de Tunja. Este acto formal representa el punto de partida legal de la municipalidad como unidad administrativa reconocida por la corona española. En el siglo XX, Mongua protagonizó varios hallazgos arqueológicos de relevancia nacional. En 1965, en el corregimiento de Sirguazá, fue descubierto un conjunto de esculturas líticas junto con utensilios de cerámica y piedra, atribuidos a la cultura muisca. Este descubrimiento motivó la creación de un pequeño museo arqueológico municipal que, desde entonces, conserva estas piezas como parte del patrimonio histórico local. El hallazgo es considerado uno de los más importantes en el contexto de los pueblos indígenas de Boyacá. (Historia de Mongua, Documento de Mongua, s.f.).

También se destaca el descubrimiento de un fósil de mastodonte cerca de la Laguna Negra, al pie del Morro de Use. Este hallazgo fue reportado en el libro *Presencia de Boyacá* (Rodríguez,

1954, citado en *La paleontología en Colombia*, 2011), donde se menciona que los restos fueron enviados al Museo Nacional para su conservación. Según registros locales, hasta la fecha no se ha recibido respuesta sobre su paradero actual, lo que deja un interrogante abierto sobre esta pieza del pasado paleontológico del municipio.

La iglesia principal del municipio fue construida en 1942 bajo la dirección del párroco José Lisandro Cely Gutiérrez. Este templo fue edificado con materiales extraídos y elaborados en la misma localidad, como ladrillo, piedra, madera, cal y arena. La participación comunitaria en esta obra convirtió a la iglesia en un símbolo de unidad y de identidad para los habitantes de Mongua. Otro vestigio del pasado indígena se encuentra en las piedras de Santo Domingo, ubicadas a dos kilómetros del casco urbano. Allí se conservan petroglifos de color rojo, que representan escenas de caza y organización tribal, revelando aspectos fundamentales de la vida espiritual y jerárquica de las antiguas comunidades muiscas que habitaron la región. Estas manifestaciones rupestres refuerzan el carácter ancestral del territorio y su valor cultural. En el contexto de los movimientos sociales del siglo XVIII, se tiene registro de la participación de habitantes de Mongua en el levantamiento comunero de 1781, que tuvo como epicentro los pueblos de El Socorro y San Gil. Aunque la documentación es escasa, los relatos locales indican que algunos hombres del municipio se unieron a esta causa contra los abusos del régimen colonial. A lo largo de su historia, Mongua ha mantenido una estructura de propiedad territorial fragmentada. Estudios catastrales han demostrado que más del 60% de sus predios tienen una extensión inferior a una hectárea, reflejando una tendencia al minifundio. Esta configuración es el resultado de procesos históricos de partición de tierras y herencias familiares, lo cual ha condicionado el desarrollo socioeconómico del municipio hasta el presente (Historia de Mongua, Documento de Mongua, s.f.).

4.3. Diagnóstico territorial

4.3.1. Entorno natural

Una de las mayores fortalezas ambientales y turísticas del municipio es su inclusión dentro del Parque Natural Regional Siscunsi–Ocetá, declarado oficialmente mediante la Resolución 1325 de 2013 por la Corporación Autónoma Regional de Boyacá (Corpoboyacá); este parque natural, delimitado con los municipios de Monguí, Aquitania, Tópaga y Sogamoso, abarca un complejo ecosistema de alta montaña donde se encuentran zonas de páramo, nacimientos de agua, lagunas altoandinas, turberas y bosques andinos.

Mongua se destaca en este contexto por ser el único municipio que cuenta con acceso público y legal al páramo, al poseer la mayoría de los predios correspondientes a su jurisdicción, lo que le permite ejercer un control más eficiente y una gestión directa del turismo.

Actualmente, con apoyo de Corpoboyacá, se encuentra en proceso la formulación del Plan de Manejo Ambiental del Parque, el cual contempla la creación de rutas turísticas legales, señalización ecológica, regulación de carga turística y planes de conservación concertados con la comunidad; este esfuerzo representa una oportunidad única para estructurar el ecoturismo en Mongua bajo criterios técnicos, con base en la sostenibilidad ambiental, la educación al visitante y la participación activa de los actores locales.

La Laguna Negra, uno de los destinos naturales más reconocidos de Boyacá, se encuentra dentro de este parque, y ha sido priorizada como nodo turístico y de restauración ecológica, enmarcado en el proyecto "Conservación, reforestación y señalización del sendero Laguna Negra", actualmente en ejecución.

4.3.2. Entorno sociocultural

Uno de los problemas más relevantes es la baja apropiación del turismo por parte de la comunidad; de acuerdo a las entrevistas realizadas a concejales, coordinadores, guías, guardapáramos y líderes religiosos se puede evidenciar que la mayoría de los habitantes de Mongua no consideran el turismo como una fuente real de ingresos, ni como una opción viable de empleo.

A pesar de las capacitaciones promovidas por la Alcaldía y el SENA, la apropiación del turismo como opción de vida aún es débil, la comunidad sigue identificando como mayores mecanismos de ingreso la minería y la agricultura. No obstante, se han tenido muchas iniciativas de economía turística por parte de algunas asociaciones, establecimientos de comercio, artesanos, talleristas en madera y piedra, demostrando que existe un capital social latente.

4.3.3. Entorno económico-productivo

El entorno económico-productivo de Mongua se encuentra en una etapa de transición, caracterizada por un proceso de diversificación orientado hacia actividades sostenibles. Aunque históricamente el municipio ha dependido de la minería del carbón, actualmente se identifican sectores emergentes como la agricultura limpia, el turismo de naturaleza, el café especial y la producción artesanal.

Según el diagnóstico realizado en el “Diseño de Producto Turístico para Siete Municipios de la Provincia de Sugamuxi” (2018), Mongua cuenta con una estructura productiva predominantemente rural. Las principales actividades económicas se concentran en el sector agropecuario (52,1%), seguido por el minero (28,7%) y el de servicios básicos (14,6%), con una baja participación del sector industrial (2,3%) y turístico formal (2,1%).

El cultivo de café en la vereda La Salina ha ganado relevancia como alternativa económica sostenible. Esta actividad, aunque aún en fase inicial, representa un caso exitoso de reconversión productiva. Las parcelas cafeteras, cuentan con condiciones agroclimáticas aptas para variedades de café especial, con prácticas de manejo agroecológico.

En cuanto a la agricultura, los cultivos transitorios predominantes son papa (65,9% del área agrícola), arveja (15,3%) y cebolla de rama (9,8%). El uso de insumos químicos ha comenzado a disminuir gracias a programas de agricultura limpia apoyados por Corpoboyacá y el ICA. Sin embargo, el nivel de tecnificación y acceso a cadenas de valor sigue siendo limitado.

La producción artesanal tiene presencia en la vereda Salinas, con énfasis en textiles y derivados del café (jabones, cremas, velas). Aunque estas microempresas no están formalizadas, presentan potencial para integrarse a circuitos turísticos mediante comercialización directa en ferias o en rutas agroturísticas.

En resumen, el municipio de Mongua presenta un entorno económico-productivo en transformación, con apuestas claras por sectores sostenibles, pero aún con debilidades estructurales en tecnificación, formalización empresarial, acceso a mercados y articulación intersectorial.

4.3.4. Entorno institucional

El entorno institucional del municipio de Mongua presenta limitaciones estructurales que afectan directamente la consolidación del turismo como eje estratégico de desarrollo. Si bien el municipio cuenta desde 2023 con una Coordinación de Turismo, esta unidad carece de personal técnico especializado, de una estructura presupuestal definida y de un plan municipal de turismo aprobado, lo que reduce su capacidad operativa y su incidencia en la planificación del sector.

A nivel patrimonial, la visita técnica del Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH) en junio de 2024 reveló deficiencias críticas en la gestión y conservación del Museo Arqueológico de Mongua, especialmente en lo referente a condiciones de almacenamiento, iluminación, clasificación museológica y protección de piezas líticas y cerámicas. Estas falencias se suman a la inexistencia de protocolos ante hallazgos fortuitos, a la falta de registro formal de las colecciones, y al aumento de la gvaquería en sitios arqueológicos como la Piedra de Santo Domingo.

El diagnóstico provincial de Sugamuxi (2018) ya advertía sobre la débil gobernanza del turismo en Mongua. No existían mesas de trabajo permanentes ni asociaciones formalizadas entre los actores del sector. La articulación entre la Alcaldía, los prestadores de servicios y la comunidad era incipiente. Aunque se contaba con un grupo de vigías del patrimonio y algunos informadores turísticos capacitados, no había guías certificados ni operadores turísticos locales formalizados. En consecuencia, se identificaba una alta informalidad en la prestación de servicios turísticos y la inexistencia de instrumentos como planes de manejo turístico, sistema de señalización o puntos oficiales de información.

El análisis de capacidades institucionales reveló también la ausencia de un enfoque de cultura turística estructurado. Aunque existía un compromiso puntual por parte de artesanos y actores comunitarios, se requería fomentar el sentido de pertenencia, la hospitalidad y el conocimiento del territorio en la población en general. Esto limitaba el fortalecimiento de la cadena de valor turística local, especialmente en lo relacionado con la calidad del servicio, la sostenibilidad y la experiencia del visitante.

El documento provincial destacó que la fase de desarrollo turístico en Mongua se encontraba en etapa de participación según el modelo de ciclo de vida de Butler, lo que implica

una creciente apropiación comunitaria, emergente actividad empresarial, y necesidad de acompañamiento institucional sostenido para avanzar a la fase de consolidación.

En el contexto actual (2025), aunque se han registrado avances en procesos de formación técnica, organización de eventos como el Festival Verde Color Café, y rutas piloto hacia la Laguna Negra, persisten barreras institucionales clave:

- Ausencia de un Plan Municipal de Turismo aprobado y con presupuesto asignado.
- Falta de operadores turísticos formalizados y baja articulación con agencias externas.
- Débil seguimiento y evaluación de políticas públicas turísticas.
- Carencia de un sistema de monitoreo del flujo de visitantes y del impacto turístico.
- Inexistencia de un plan museológico ni de un reglamento patrimonial local.

4.3.5. Infraestructura y accesibilidad

El municipio de Mongua se encuentra localizado en el centro-oriente de Colombia, dentro del departamento de Boyacá, formando parte de la provincia de Sugamuxi. Su acceso principal se realiza desde Sogamoso, mediante una vía pavimentada que atraviesa el municipio de Tópaga, con una duración aproximada de una hora en vehículo particular. Esta conexión facilita el vínculo directo de Mongua con el centro económico y administrativo de la provincia, y lo integra a los corredores departamentales que permiten el desplazamiento hacia Tunja y Bogotá.

Adicionalmente, se identifica un acceso alternativo hacia el oriente por la vía a Labranzagrande, el cual presenta deficiencias durante la temporada de lluvias debido a su condición como vía terciaria no pavimentada. Sin embargo, esta ruta cumple una función estratégica al conectar a Mongua con el piedemonte llanero, facilitando un eventual tránsito hacia Yopal y los Llanos Orientales.

En términos de infraestructura general, Boyacá cuenta con un entorno de desarrollo intermedio y niveles de cobertura variables en servicios públicos: el 66,2% de su población tiene acceso a acueducto, 48,9% a alcantarillado y el 97,6% a energía eléctrica.

Estas cifras ofrecen un contexto útil sobre las condiciones estructurales en las que se inserta Mongua, especialmente considerando que muchas de sus veredas aún enfrentan dificultades de conectividad, tanto vial como digital.

Respecto al acceso a servicios turísticos en Mongua, se cuenta con cinco prestadores de servicios registrados en el Registro Nacional de Turismo (RNT). Sin embargo, la infraestructura turística presenta limitaciones considerables: no existen baños públicos en los sitios turísticos, la señalización es escasa y no se dispone de una oferta estructurada de rutas o paquetes turísticos. El único punto oficial de información turística del municipio opera de forma discontinua, sin cobertura durante fines de semana, lo cual limita la orientación al visitante.

4.3.6. Riesgos y amenazas (ambientales y sociales)

Desde el punto de vista ambiental, Mongua posee una riqueza excepcional: el municipio forma parte del Páramo de Siscunsi-Ocetá, considerado uno de los ecosistemas de alta montaña más hermosos del país; además de la Laguna Negra, existen otras lagunas, nacimientos de agua, miradores, bosques de niebla y paisajes agrícolas que configuran un territorio biodiverso y con altísima capacidad escénica.

Sin embargo, se identificaron problemáticas como la acumulación de residuos en algunos senderos, erosión del suelo por paso de vehículos, semovientes, apertura de caminos sin control técnico y presencia de visitantes sobre zonas frágiles.

Así mismo se identifica que la minería, aún activa en algunas veredas, representa una amenaza constante para los ecosistemas.

4.4 Diagnóstico turístico

4.4.1. Oferta turística

Se presenta el inventario de los principales recursos turísticos identificados en el municipio de Mongua, Boyacá. Esta labor fue desarrollada por el autor durante el año 2025, a partir de trabajo de campo, entrevistas semiestructuradas con actores locales, revisión de fuentes secundarias y análisis del inventario turístico existente. El propósito de este ejercicio fue sistematizar la información relevante de cada recurso, facilitando su evaluación, clasificación y posterior incorporación en los procesos de planificación y desarrollo turístico del municipio. Cada ficha técnica contiene información estandarizada sobre localización geográfica, accesibilidad, características físicas y culturales, estado de conservación, potencial turístico y una valoración preliminar con base en los criterios establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Adicionalmente, se incluyen fotografías referenciales y observaciones específicas que permiten complementar la caracterización individual de cada sitio. Debido a la extensión de las fichas técnicas (un total de 16), estas no se incluyen en el cuerpo principal del documento, sino que se presentan como anexos al final. En este apartado, se expone únicamente una tabla resumen que sintetiza los resultados obtenidos para cada recurso identificado, con base en su valor turístico actual y potencial, de acuerdo con el diagnóstico realizado.

Este insumo constituye una herramienta clave para la priorización de atractivos turísticos, el diseño de productos integrales, y la formulación de estrategias de promoción, conservación y uso sostenible del patrimonio natural y cultural de Mongua. Los resultados específicos de las

encuestas aplicadas a visitantes y prestadores de servicios turísticos indican que la Laguna Negra es el único producto actualmente consolidado en el municipio. Este sitio fue mencionado en el 100% de las encuestas como el principal atractivo turístico de Mongua, seguido por el mirador natural conocido como El Púlpito de San Jerónimo y la Laguna La Estrella, lo que refuerza su importancia simbólica, paisajística y recreativa.

En cuanto a la planta turística, se observa que la Laguna Negra es el único recurso que cuenta con una regulación mínima en materia ambiental y turística. En este sitio operan informalmente algunos guarda páramos locales, quienes orientan y controlan el ingreso de visitantes. Además, con el acompañamiento de CORPOBOYACÁ, se ha avanzado en la delimitación del área, la protección del entorno y el diseño de un sendero interpretativo, que contempla propuestas de señalización, control de capacidad de carga y acciones de educación ambiental.

Por su parte, las encuestas a prestadores de servicios turísticos revelan una marcada debilidad en la estructura del sector: el 89% considera que la falta de promoción y formación es el principal obstáculo, y apenas un 11% ha participado en procesos de capacitación o asistencia técnica, lo cual limita las posibilidades de consolidar una oferta turística competitiva y sostenible. (Los resultados completos de la encuesta a prestadores de servicios turísticos se encuentran en el Apéndice D).

Según el Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Sugamuxi (2018), los productos turísticos regionales se agrupan en cuatro líneas estratégicas: naturaleza, cultura, salud y bienestar, y turismo comunitario. Esta clasificación ofrece una guía útil para estructurar la oferta de Mongua, ya que sus recursos naturales —como la Laguna Negra y el Páramo de Ocetá—, sus expresiones culturales y sus circuitos de espiritualidad rural se alinean con dichas tipologías.

En total, se identificaron 16 recursos turísticos, cuyos resultados de valoración se resumen a continuación. Es importante señalar que la presente caracterización no establece una jerarquización definitiva de los atractivos, sino que presenta una valoración técnica inicial que servirá como insumo para futuros procesos de planificación y desarrollo turístico participativo:

Tabla 2

Resumen del inventario de recursos turísticos en Mongua.

N°	Recurso	Clasificación oficial	Tipo de Patrimonio		Coordenadas		
					Latitud	Longitud	Altura
1	Parque Principal	1.2.2 Elemento del espacio público	Cultural	Material	5°45'1	72°47'5	2.692
			Inmueble		5''	2"	msnm
2	Parroquia San Jerónimo	1.1.3.1 Templo Parroquial	Cultural	Material	5°45'1	72°47'5	2.692
			Inmueble		5''	2"	msnm
3	Fábrica de Café Salinas	1.1.4.9 Arquitectura para la industria	Cultural	Material	5°45'1	72°47'5	2.692
			Inmueble		5''	0"	msnm
4	Museo religioso parroquial	1.1.4.4 Edificación para la cultura – Museo	Cultural	Material	5°45'1	72°47'5	2.692
			Inmueble		5''	0"	msnm
5	Museo arqueológico de Mongua	1.1.4.4 Edificación para la cultura – Museo	Cultural	Material	5°45'1	72°47'5	2.692
			Inmueble / Mueble		5''	0"	msnm
6	Ferias y fiestas patronales	1.7.1.5 Religiosas y patronales	Religiosas	y Festividades			
					Eventos		
7	Aguinaldo Monguano	1.7.1.5 Religiosas y patronales	Religiosas	y Festividades			
8	Alto de San Ignacio	2.1.14 Alto	Sitio Natural		5°44'45	72°44'0	3.560
					"	5"	msnm

9	El Pulpito de San Jerónimo	2.1.14	Alto (Mirador natural de montaña)	Sitio Natural		5°42'57.7"N	72°42'57.8"O	3.720 msnm
10	Laguna La Estrella	2.4.3	Lagunas (Agua Lénticas)	Sitio Natural		5°42'21.20"N	72°43'56.44"O	3.820 msnm
11	Laguna Negra	2.4.3	Lagunas	Sitio Natural		5°42'52.7"N	72°47'18.2"O	3510 msnm
12	Piedra de Santo Domingo	1.4.1	Sitio arqueológico	Cultural Inmueble	Material	5°45'49"	72°46'45"	2.801 msnm
13	Paramo de oceta	2.4.9	Ecosistema paramuno	Sitio Natural		5°42'18.6"N	72°47'13.7"O	3607 msnm
14	Morro de Uche	2.1.13	Cerro (Formación montañosa)	Sitio Natural		5°43'15.24" N	72°47'57.28" O	3849 msm
15	Paisaje agroturístico vereda Sirguaza	1.3.2	Agropecuaria	Cultural productivo	técnico-	5°41'00" N	72°36'58" O	1946 msm
16	Monumento a las Vacrucis.	1.1.5.3	Monumento conmemorativo o religioso	Cultural Inmueble	Material	5°45'50"	72°48'10"	3.084 msm

4.4.2. Demanda turística

4.4.2.1 Perfil de visitantes

El análisis de los datos obtenidos mediante encuestas aplicadas a 30 turistas que visitaron el municipio de Mongua permite construir un perfil sociodemográfico y psicográfico preciso, útil para orientar la planificación turística, la adecuación de la oferta y el diseño de estrategias promocionales más efectivas. Los resultados reflejan que el perfil predominante corresponde a personas jóvenes y adultas entre los 18 y 44 años, quienes representan el 70% de la muestra.

Esta franja etaria se descompone principalmente en dos segmentos generacionales clave. La Generación Z o centennials, nacidos entre 1997 y 2012, representan el 20% de los encuestados en el rango de 18 a 24 años, un grupo caracterizado por su afinidad tecnológica, interés por experiencias auténticas y motivaciones vinculadas al bienestar, la conexión con la naturaleza y el aprendizaje experiencial. Por su parte, los Millennials o generación Y, nacidos entre 1981 y 1996, comprenden el 50% de los visitantes en el rango de 25 a 44 años, un grupo con alto nivel educativo, hábitos de consumo digitales y disposición a pagar por productos turísticos con componentes culturales, sostenibles y diferenciadores.

Estos visitantes tienen una alta movilidad, buscan actividades de naturaleza y bienestar, y prefieren destinos emergentes y no masificados. Además, muestran una conciencia ambiental destacada, lo cual se refleja en sus elecciones turísticas responsables y sostenibles. En cuanto a la procedencia, la mayoría proviene de municipios cercanos y del departamento de Boyacá, seguido de Bogotá, lo que indica una fuerte presencia de turismo de cercanías. Asimismo, se registró un significativo interés de visitantes internacionales, específicamente de Francia y Países Bajos, lo

que posiciona a Mongua como un destino potencialmente atractivo para el turismo europeo motivado por el ecoturismo, el senderismo y la autenticidad cultural.

Desde la perspectiva de la escolaridad, predominan los niveles medio y superior, lo que se traduce en una mayor capacidad de análisis crítico, valoración por el patrimonio ambiental y cultural, y expectativas más elevadas respecto a la calidad de la experiencia turística. En términos de comportamiento, el 90% de los encuestados realizó actividades de turismo de naturaleza, siendo el senderismo, la contemplación del paisaje y la visita a páramos y lagunas altoandinas las más populares. Estas actividades están estrechamente alineadas con las vocaciones priorizadas en el Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Sugamuxi de 2018, donde Mongua se integra dentro del corredor natural de la Laguna Negra y el Páramo de Ocetá.

En cuanto a los grupos de viaje, un 36,7% viajó con amigos y otro 36,7% en familia, lo que refuerza la necesidad de fortalecer una oferta turística grupal, segura, adaptable a diferentes edades y con servicios complementarios adecuados. Además, el 60% de los visitantes permaneció más de tres días en el municipio, una cifra superior a los promedios de destinos emergentes de la región, lo que implica una valiosa oportunidad para diversificar y fortalecer la economía local.

En relación con la experiencia turística, el 86,7% calificó como buena o excelente la hospitalidad de los prestadores de servicios y el 96,7% manifestó su intención de recomendar el destino, lo que evidencia un nivel alto de satisfacción. No obstante, se identifican oportunidades de mejora en aspectos como señalización, infraestructura de alojamiento y variedad gastronómica. Desde el enfoque psicográfico, el visitante de Mongua tiende a ser ambientalmente consciente, curioso, reflexivo y deseoso de vivir experiencias con sentido. Su perfil responde a las tendencias globales del turismo de nicho como el ecoturismo, turismo de bienestar, espiritual y comunitario.

(Los resultados completos de la encuesta aplicada a visitantes pueden consultarse en el Apéndice C).

Esta caracterización permite establecer lineamientos estratégicos concretos que incluyen la segmentación de la oferta hacia millennials y centennials con alto interés por el turismo responsable, el diseño de experiencias basadas en naturaleza, espiritualidad y cultura local, el refuerzo de la infraestructura y servicios básicos para estancias prolongadas, la promoción digital y colaborativa adaptada a los hábitos de consumo y redes sociales de estos públicos, y la capacitación constante del talento humano local, aprovechando el capital social y la buena percepción ya existente.

4.4.2.2 Canales de promoción

A pesar del potencial natural, paisajístico y cultural de Mongua, así como del creciente interés por sus territorios de alta montaña, los mecanismos de promoción turística presentan notorias debilidades estructurales. Los resultados de las encuestas realizadas a los visitantes revelan que la mayoría de ellos llegaron al municipio gracias a recomendaciones personales, redes sociales o referencias de conocidos, y no mediante estrategias institucionales, material promocional oficial o canales turísticos especializados. Esta situación evidencia una baja visibilidad del destino en los circuitos formales de promoción y la ausencia de un posicionamiento claro dentro del mercado turístico regional y nacional.

Este fenómeno no es exclusivo de Mongua. Según el Diseño de Producto Turístico para la Provincia de Sugamuxi (2018), existe en toda la subregión una falta de articulación comunicacional entre los actores del sector turismo, así como una ausencia de marca territorial consolidada que permita diferenciar y destacar las particularidades de cada municipio dentro de

una narrativa regional coherente. Además, el mismo estudio señala una escasa inversión pública y privada en herramientas digitales de visibilización, lo cual ha limitado el alcance y la profesionalización de las acciones promocionales.

Como consecuencia directa, se ha identificado una concentración de la demanda en un solo atractivo emblemático la Laguna Negra, mientras que otros recursos turísticos del municipio permanecen invisibilizados ante los potenciales visitantes. Este desconocimiento reduce el tiempo de permanencia en el territorio, limita la diversificación de experiencias y, en consecuencia, afecta negativamente la derrama económica y el desarrollo de emprendimientos turísticos complementarios, tales como guianza local, gastronomía campesina, artesanías, alojamientos rurales o recorridos interpretativos.

Adicionalmente, se ha observado la carencia de señalización adecuada, materiales informativos accesibles y paquetes turísticos integrados, lo cual no solo debilita la experiencia del visitante, sino que impide una gestión eficiente de flujos turísticos. Esta ausencia de herramientas básicas de orientación limita el potencial de exploración autónoma, reduce la satisfacción general y aumenta la dependencia de guías informales o recomendaciones espontáneas.

4.4.2.3 Comportamiento del turista

Los resultados del análisis del comportamiento de los turistas en Mongua permiten identificar patrones de uso del territorio que inciden directamente en la planificación y sostenibilidad de la actividad turística. Las encuestas realizadas reflejan que el principal motivo de viaje está asociado a la necesidad de desconexión, contacto con la naturaleza y búsqueda de tranquilidad, lo cual se traduce en un tipo de visita mayoritariamente espontánea, autónoma y de corta duración.

El modelo de visita predominante corresponde al turismo de paso, en el que los viajeros permanecen en el municipio por periodos breves, usualmente de un solo día, centrando su experiencia en un único atractivo: la Laguna Negra. Esta dinámica genera una baja permanencia promedio, reducida interacción con la comunidad local y un limitado consumo de servicios turísticos complementarios. Si bien la experiencia natural es altamente valorada, el turista no accede de forma significativa a otros elementos del territorio ni a la oferta cultural, histórica o gastronómica local, lo que impide una apropiación integral del destino.

Este comportamiento revela una estructura de visita centrada en el recurso y no en el producto turístico completo, lo cual debilita la capacidad del territorio para generar encadenamientos productivos sostenibles. La escasa interacción con los residentes, la inexistencia de paradas intermedias o servicios en ruta, y la falta de facilitadores de experiencia (guías, anfitriones, intérpretes del paisaje), limitan el alcance de los beneficios socioeconómicos del turismo en las comunidades receptoras.

Esta situación, sin embargo, representa una oportunidad estratégica para avanzar hacia un modelo de turismo con enfoque territorial y comunitario, tal como lo plantea el Diseño de Producto Turístico para la Provincia de Sugamuxi (2018). Para ello, se recomienda promover la creación y consolidación de una red de servicios turísticos locales, tales como:

- Posadas rurales y alojamientos familiares, que favorezcan la pernoctación y el turismo de inmersión.
- Puntos de parada intermedia en veredas o sectores estratégicos, con oferta de refrigerios, artesanías, baños y áreas de descanso.
- Servicios de guianza e interpretación ambiental comunitaria, con enfoque en educación ecológica, cosmovisión campesina y prácticas culturales locales.

- Experiencias culturales vivenciales, como talleres de tejido, gastronomía campesina, rituales de agradecimiento a la naturaleza o caminatas con narrativas locales.
- El fortalecimiento de estas iniciativas no solo permitiría aumentar el tiempo de permanencia del turista, sino también fomentar una relación más horizontal, respetuosa y solidaria entre visitantes y residentes, generando identidad, arraigo y beneficios distribuidos.

En definitiva, el comportamiento actual del visitante refleja una alta motivación naturalista, pero aún una baja estructuración del producto turístico y una limitada apropiación comunitaria del proceso turístico. Corregir esta brecha es indispensable para garantizar la sostenibilidad social y económica del destino a mediano y largo plazo.

4.4.3. Capacidad de carga y sostenibilidad

Actualmente, con apoyo de Corpoboyacá, se encuentra en proceso la formulación del Plan de Manejo Ambiental del Parque, el cual contempla la creación de rutas turísticas legales, señalización ecológica, regulación de carga turística y planes de conservación concertados con la comunidad.

Este esfuerzo representa una oportunidad única para estructurar el ecoturismo en Mongua bajo criterios técnicos, con base en la sostenibilidad ambiental, la educación al visitante y la participación activa de los actores locales.

4.4.4. Percepción local sobre el turismo

Los hallazgos de campo, las encuestas aplicadas a visitantes y prestadores de servicios, así como las entrevistas con actores locales (Los extractos de las entrevistas realizadas se presentan en el Apéndice E), evidencian que, si bien existe un interés creciente por el turismo como alternativa económica, aún persisten importantes debilidades. Entre ellas se destacan: la escasa apropiación comunitaria del turismo, la limitada cultura turística, la informalidad generalizada en la prestación de servicios, la ausencia de rutas turísticas definidas y la falta de infraestructura básica. No obstante, se observa una participación cada vez más activa de actores locales, como asociaciones comunitarias, el Museo Arqueológico, los guardapáramos y diversas iniciativas en gastronomía, artesanía y microempresas. Estas expresiones configuran un capital social latente, que —con procesos adecuados de formación, estímulos e institucionalidad— podría consolidarse como la base de un modelo de turismo comunitario, inclusivo y sostenible.

La percepción de los actores entrevistados refleja un reconocimiento creciente del turismo como una oportunidad real para el municipio, especialmente en un contexto de agotamiento del modelo económico basado en la minería. La comunidad valora profundamente el potencial natural y espiritual del territorio, destacando recursos como la Laguna Negra, el Páramo de Ocetá y los circuitos religiosos y culturales.

Asimismo, se reconoce que la actual administración municipal ha mostrado mayor compromiso con el sector, impulsando procesos de capacitación, acuerdos para la regulación del acceso a zonas turísticas y articulaciones con entidades del orden departamental. Sin embargo, los testimonios también ponen en evidencia múltiples limitaciones: la falta de posadas rurales, la escasez de servicios complementarios a lo largo de las rutas, la baja formación en atención al

cliente y la fragmentación política que obstaculiza la gestión colectiva del turismo. Muchos entrevistados coinciden en afirmar que “el turismo ha mejorado, pero aún falta que la comunidad lo vea como una verdadera oportunidad de trabajo”. Otros manifiestan que, aunque el camino ha sido difícil, “ahora que hay más llegada de gente, ya se está empezando a aterrizar la idea de vivir del turismo”.

En síntesis, los testimonios ofrecen una lectura crítica pero esperanzadora: el turismo en Mongua cuenta con recursos sólidos, capital humano y un entorno propicio para desarrollarse, pero requiere mayor organización, inversión en infraestructura, estrategias de promoción externa y, sobre todo, una apropiación genuina por parte de la comunidad.

4.4.5. Resultados del diagnóstico

En el diagnóstico realizado en 2018, Mongua presentaba una oferta turística basada en sus recursos naturales de alta montaña, con escasa infraestructura de apoyo, baja capacitación empresarial y limitado posicionamiento. La demanda turística era baja, pero con potencial de crecimiento si se desarrollaban productos especializados y sostenibles. Se confirma que Mongua posee un alto potencial turístico basado en su riqueza natural (Laguna Negra, páramos, miradores, lagunas altoandinas, cascadas), su patrimonio arqueológico (museo, estatuaria, restos prehispánicos), y su espiritualidad viva (templos, miradores religiosos, tradiciones católicas y celebraciones). El turismo actual es de baja escala, limitado a senderismo hacia la Laguna Negra y algunos visitantes espontáneos a sitios como La Salina, el Museo, Pulpito de San Jerónimo. No existe aún un producto turístico estructurado ni rutas integradas. Se evidencia una débil apropiación del turismo por parte de la comunidad; no se percibe como fuente de empleo o ingresos estables, y existe un

bajo nivel de capacitación y formalización de servicios. La gestión institucional del patrimonio es crítica: no existe un plan de manejo arqueológico ni registros adecuados de las piezas. La gaaquería es un riesgo creciente y el museo no cuenta con condiciones técnicas ni normativas de conservación. La infraestructura turística básica es insuficiente: faltan baños públicos, señalización, centros de información, plataformas digitales, paquetes turísticos y operadores formales. Existen actores locales que pueden liderar procesos: asociaciones, artesanos, microempresarios, museos, guardapáramos, jóvenes interesados en el turismo. Estos representan un capital social clave para construir una oferta comunitaria. El visitante actual es mayoritariamente nacional, realiza turismo de naturaleza, llega por cuenta propia, se orienta con redes sociales o recomendaciones y desconoce la mayoría de los atractivos del municipio. La Laguna Negra representa la principal fortaleza y también el mayor reto: su creciente popularidad ha generado impactos ambientales y sociales, por lo que es urgente implementar un modelo de turismo regulado, sostenible, con guías locales y señalización. Además, durante esta etapa se llevó a cabo la actualización del inventario turístico mediante trabajo de campo, fichando nuevamente todos los recursos incluidos en inventarios previos y validando en terreno su estado, accesibilidad y valoración. Esta labor permitió complementar y corregir la información registrada en diagnósticos anteriores, identificando recursos nuevos, otros con deterioro, y actualizando datos técnicos. Esta actividad fue clave para sustentar la fase de formulación estratégica.

4.4.5.1 Diagnóstico según visitantes

Con el objetivo de conocer las motivaciones, experiencias, percepción y sugerencias de mejora por parte de quienes visitan el municipio, se aplicaron 30 encuestas a turistas tanto nacionales como extranjeros, provenientes de lugares como Francia, Holanda, Bucaramanga, Tunja y

Sogamoso. Los resultados permiten identificar tendencias clave para el desarrollo turístico de Mongua. En cuanto a la edad de los visitantes, la mayoría se encuentra entre los 45 y 54 años (30%), seguidos por el grupo de 35 a 44 años (23,3%), lo que indica un perfil de turistas adultos con mayor capacidad de gasto y preferencia por actividades de bajo impacto. Además, el 63,3% de los encuestados ya había visitado el municipio con anterioridad, lo que sugiere una experiencia satisfactoria y un grado de fidelización que puede aprovecharse en estrategias de promoción.

El motivo principal de visita fue el turismo ecológico o de naturaleza (60%), seguido por el descanso (20%) y el trabajo (10%). En coherencia con esto, el 86,4% practicó actividades relacionadas con el turismo de naturaleza, como senderismo y observación del paisaje. En menor medida, los visitantes también participaron en experiencias culturales, religiosas y gastronómicas.

En cuanto al tiempo de permanencia, el 60% permaneció en Mongua por más de tres días, mientras que el 30% lo hizo entre dos y tres días, lo cual representa una oportunidad para estructurar paquetes turísticos de media estancia. Las actividades más realizadas fueron el senderismo (90%), el avistamiento de fauna (33,3%), la gastronomía local (23,3%) y la visita a sitios históricos (16,7%).

Respecto a la percepción del destino, el 58,6% calificó la infraestructura turística como buena y un 31% la consideró excelente. La hospitalidad fue valorada positivamente por el 56,7% de los encuestados, aunque un 30% la consideró regular, lo que refleja un área de mejora. De manera destacable, el 96,7% de los encuestados manifestó que recomendaría Mongua como destino turístico. Entre las principales sugerencias de mejora se encuentran la necesidad de una mejor señalización (40%), la ampliación de la oferta gastronómica (33,3%), una mayor promoción del destino (16,7%) y el fortalecimiento de la información ofrecida por los guías turísticos (10%).

Figura 1

Tipo de turismo realizado por visitantes en Mongua

Si su visita a Mongua fue por turismo, ¿qué tipo de turismo realizó principalmente? (Seleccione una opción)

22 respuestas

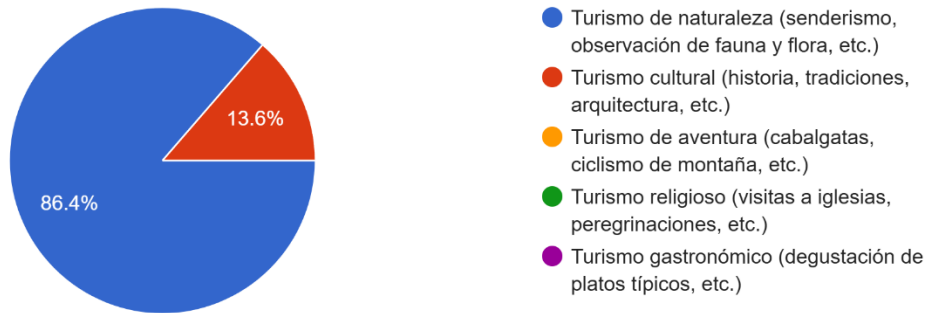


Figura 2

Actividades realizadas en Mongua por los visitantes

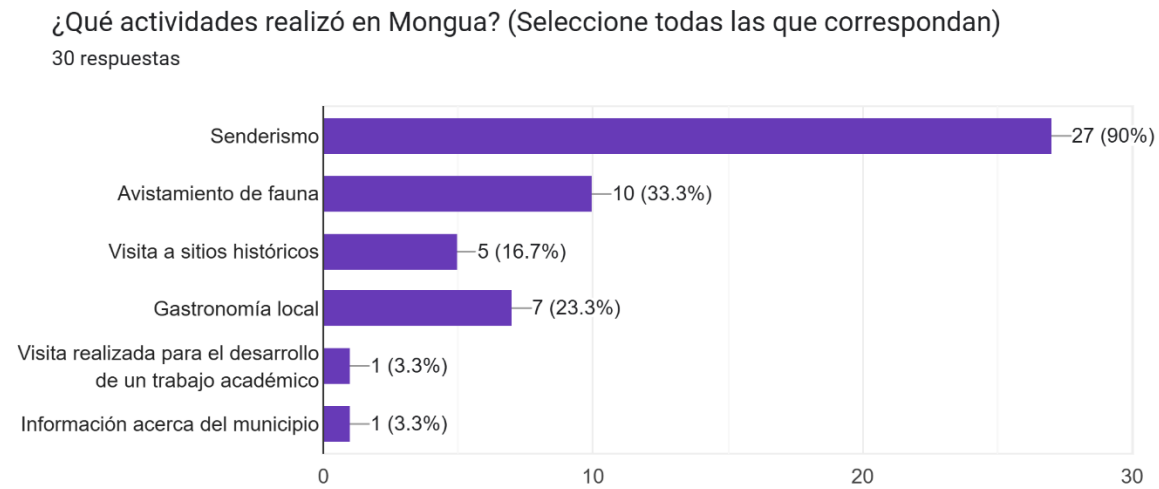


Figura 3

Calificación de la infraestructura turística de Mongua

¿Cómo calificaría la infraestructura turística de Mongua?
29 respuestas

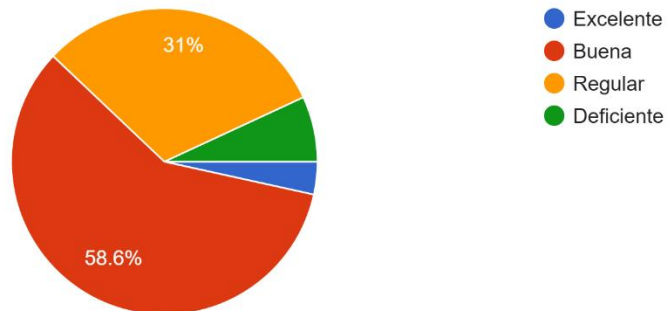


Figura 4

Calificación de la atención y hospitalidad en Mongua

¿Cómo calificaría la atención y hospitalidad de los prestadores de servicios turísticos?
30 respuestas

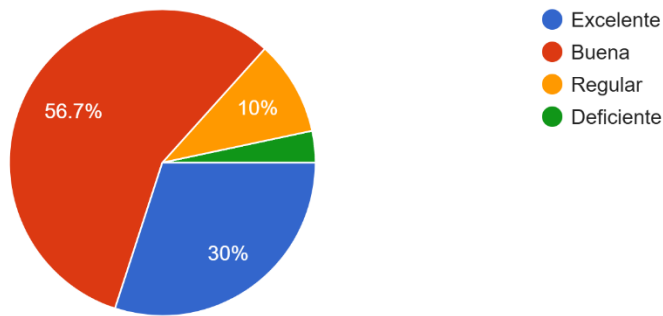
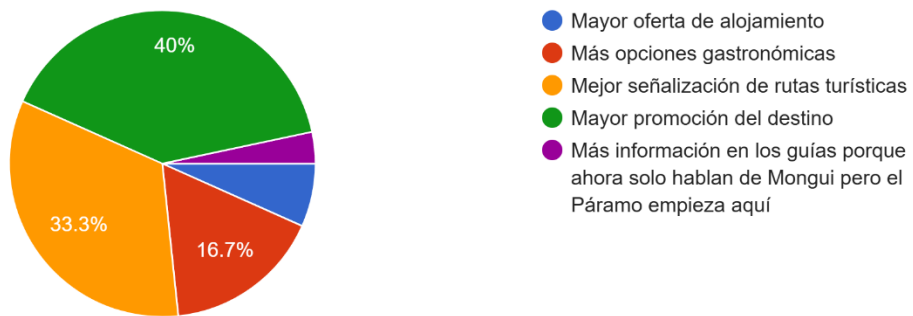


Figura 5

Sugerencias de mejora en la experiencia turística en Mongua

¿Cuáles son las principales mejoras que sugeriría para la experiencia turística en Mongua?
30 respuestas



4.4.5.2 Diagnóstico según prestadores de servicios turísticos

Como parte del diagnóstico participativo, se aplicaron nueve encuestas a prestadores de servicios turísticos locales, incluyendo cafeterías, panaderías, tiendas, artesanos y operadores turísticos del municipio. El objetivo fue conocer sus percepciones, problemáticas, necesidades y propuestas frente al desarrollo turístico de Mongua. Respecto al tiempo de funcionamiento de los negocios, el 33,3% indicó llevar más de seis años en operación, mientras otro 33,3% se encuentra en una etapa más reciente, con entre uno y tres años de funcionamiento, lo cual evidencia una combinación entre experiencia consolidada y nuevos emprendimientos en el sector. Al ser consultados sobre el estado actual del turismo en Mongua, las respuestas fueron variadas: un 33,3% lo calificó como bueno, un porcentaje igual como malo, un 22,2% como regular y solo un 11,1% lo consideró excelente, lo que refleja percepciones divididas y una necesidad de fortalecer la articulación entre actores y políticas locales. En cuanto al atractivo turístico más reconocido por estos prestadores, la Laguna Negra fue señalada por el 88,9% de los encuestados, confirmando su valor simbólico y paisajístico dentro del imaginario turístico del municipio. En relación con el tipo de turismo más común entre sus clientes, el 75% identificó el ecoturismo o turismo de naturaleza como la principal motivación, en coherencia con las tendencias de visita observadas en los turistas. Los principales problemas identificados por los prestadores incluyen la falta de promoción turística (88,9%), la ausencia de procesos de capacitación (66,7%), una infraestructura deficiente (44,4%) y la baja demanda (33,3%). A pesar de este panorama, el 66,7% manifestó haber recibido algún tipo de apoyo institucional, lo cual indica la existencia de iniciativas gubernamentales, aunque posiblemente aún insuficientes para lograr un mayor impacto. Dentro de las necesidades de apoyo más urgentes, los prestadores priorizaron el financiamiento para mejoras en infraestructura

(66,7%), seguido por la capacitación (22,2%) y estrategias de promoción y digitalización (11,1%). En cuanto a los canales más comunes de captación de clientes, predomina el voz a voz (77,8%), aunque un 22,2% también ha hecho uso de redes sociales, lo que sugiere un campo de oportunidad para fortalecer el marketing digital y la presencia en línea del destino.

Finalmente, entre las estrategias sugeridas para mejorar el turismo en Mongua se encuentran el mejoramiento de la infraestructura turística (55,6%), la creación de paquetes organizados (33,3%) y el fortalecimiento de la participación comunitaria (11,1%). De manera destacable, el 88,9% de los prestadores manifestó estar dispuesto a participar en procesos de formación y capacitación, lo que representa una oportunidad valiosa para el desarrollo de capacidades locales y el impulso de un turismo sostenible y articulado con la comunidad.

Figura 6

Problemas principales del turismo en Mongua según prestadores de servicios

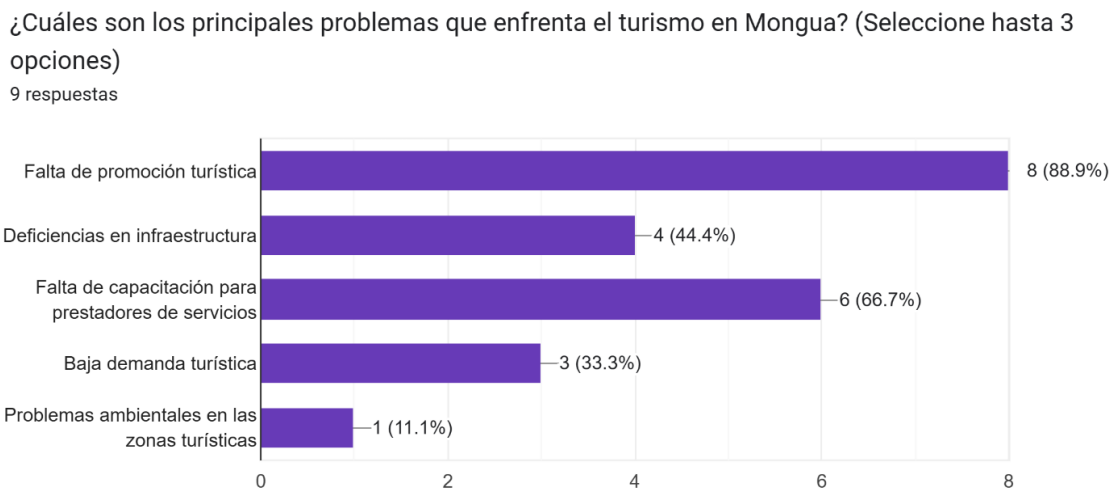


Figura 7

Tipo de turismo más frecuente según los prestadores de servicios

Según su experiencia como prestador de servicios Turísticos , ¿qué tipo de turismo es el más común entre sus clientes? (Seleccione una opción)

8 respuestas

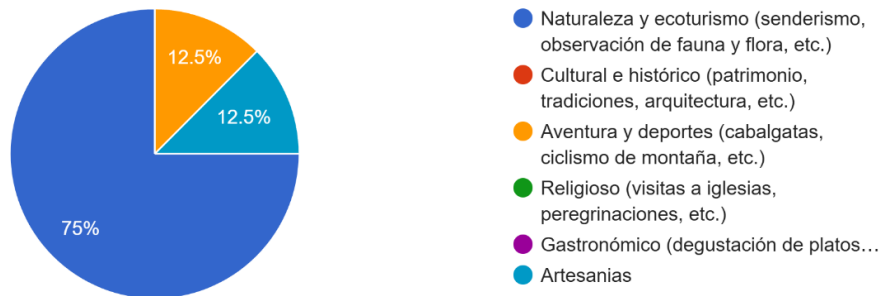


Figura 8

Estrategias sugeridas por los prestadores para mejorar el turismo

¿Cuáles considera que son las estrategias más efectivas para mejorar el turismo en Mongua?

9 respuestas

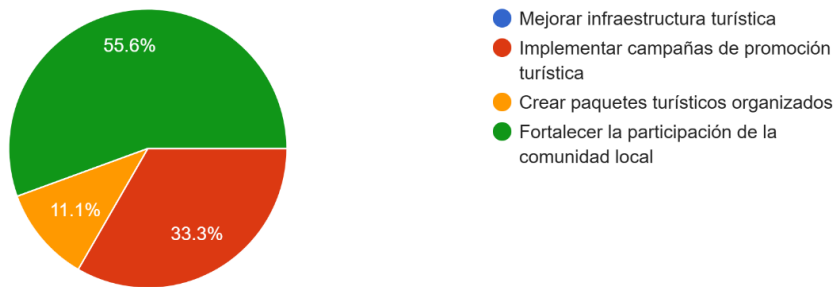
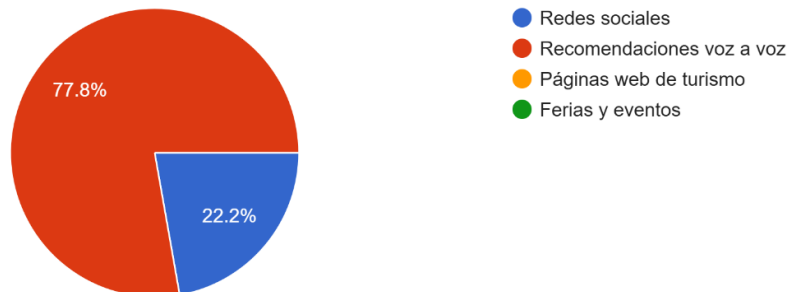


Figura 9

Canales de captación de clientes utilizados por los prestadores de servicios

¿Cuáles son los canales principales a través de los cuales recibe clientes?

9 respuestas



4.4.7. Reflexión final

El diagnóstico realizado evidencia que Mongua no parte de cero en términos turísticos: cuenta con un potencial claro, algunos procesos comunitarios, rutas incipientes y experiencias previas. Sin embargo, es evidente que aún se encuentra en una etapa temprana de desarrollo, donde se requiere acompañamiento técnico, formación, promoción, inversión en infraestructura básica, apoyo interinstitucional y una estrategia de planificación centrada en la sostenibilidad.

El turismo en Mongua debe pensarse como una oportunidad de transformación territorial, de reconversión económica para familias campesinas, mineras o artesanas, y como una alternativa que dignifique la vida rural sin destruir su base natural y cultural. Esta apuesta requiere procesos lentos, participativos y coherentes con el contexto local.

El presente Plan busca, precisamente, dar ese primer paso: proponer una visión estratégica, unas líneas de acción viables, unos productos turísticos realistas y un modelo de gobernanza que articule a los actores locales con el Estado, la academia, la empresa y el visitante. A través de este

ejercicio se espera contribuir a que Mongua pueda posicionarse como un referente de ecoturismo espiritual y de naturaleza en los Andes orientales de Colombia.

4.5. Análisis Estratégico

El presente capítulo traduce los hallazgos del diagnóstico en una lectura estratégica integral del territorio, con el objetivo de orientar la formulación de productos turísticos y estrategias de promoción, que se detallarán en los capítulos siguientes. Aquí se identifican las variables críticas que inciden en el desarrollo del sector turístico en Mongua y se establecen los fundamentos para su estructuración bajo criterios de sostenibilidad, identidad territorial y participación comunitaria.

4.5.1 MATRIZ DOFA

Tabla 3

Matriz DOFA diagnostico turístico Mongua

Fortalezas (F)	Oportunidades (O)
Riqueza natural y ecosistémica excepcional, con presencia del Parque Natural Regional Siscunsi–Ocetá.	Tendencia nacional e internacional hacia el ecoturismo, turismo comunitario y experiencias auténticas.
Acceso público y legal al páramo, lo que permite ejercer control directo sobre rutas y visitantes.	Formulación en curso del Plan de Manejo Ambiental del Parque Natural Regional Siscunsi–Ocetá.
Atractivos naturales consolidados como la Laguna Negra y potenciales como Laguna La	Disponibilidad de fondos y programas de apoyo al turismo sostenible desde el gobierno nacional y departamental.

<p>Estrella, Pulpito de San Jerónimo, y formaciones rocosas.</p>	
<p>Patrimonio arqueológico y cultural único: pictografías muiscas, Museo Arqueológico, estatuas de piedra de La Salina.</p>	<p>Interés creciente de visitantes por actividades de senderismo, fotografía y naturaleza.</p>
<p>Alta biodiversidad y variedad de pisos térmicos, propicios para el turismo de naturaleza y aventura.</p>	<p>Potencial de integración en corredores turísticos con municipios vecinos.</p>
<p>Existencia de procesos de capacitación comunitaria (SENA, Alcaldía).</p>	<p>Potencial agroturístico (café artesanal en La Salina, agricultura limpia).</p>
<p>Proyecto activo de conservación y señalización de senderos (Laguna Negra) con apoyo de Corpoboyacá.</p>	<p>Aumento del turismo académico y científico por la biodiversidad y el valor arqueológico del territorio.</p>
<p>Participación activa de asociaciones locales (ej. Asociación de Mujeres, guardapáramos). Avance en la certificación de residentes como guías turísticos locales.</p>	<p>Creación de una marca territorial (“Mongua”) en desarrollo para posicionamiento turístico.</p>
<p>Propiedad mayoritaria del municipio sobre predios del páramo, lo que facilita la gobernanza ambiental y turística.</p>	<p>Potencial vinculación a plataformas digitales (Colombia.travel, TripAdvisor, Airbnb Experiences).</p>

Reconocimiento del café artesanal de La Salina como producto distintivo.	Interés de mercados internacionales en experiencias con identidad ancestral (Francia, EE. UU.).
Crecimiento del capital social en torno a iniciativas turísticas comunitarias (gastronomía, guianza, artesanías).	Uso de herramientas digitales como Instagram, TikTok y YouTube para promoción efectiva.
	Inclusión de Mongua en rutas religiosas o espirituales regionales.
	Desarrollo de productos turísticos diversificados (rutas espirituales, arqueológicas y agroturismo).
Debilidades (D)	Amenazas (A)
Infraestructura turística deficiente: escasos alojamientos, falta de baños públicos, señalización y centros de información.	El turismo religioso puede convertir lugares sagrados en simples atracciones comerciales si no se maneja con respeto y criterios éticos adecuados.
Escasa articulación entre prestadores de servicios y ausencia de operadores turísticos formalizados.	Desigualdad en los beneficios del turismo si no se garantiza inclusión comunitaria.
Baja apropiación del turismo por parte de la comunidad local; débil percepción del turismo como fuente de ingresos.	Posible pérdida de identidad cultural por falta de procesos educativos y patrimoniales articulados.

Poca promoción del destino en medios digitales, redes y plataformas especializadas. Clima adverso que puede afectar el acceso a rutas de alta montaña.

Carencia de estrategias claras de marketing territorial y segmentación de mercados. Riesgo de impactos ambientales si el turismo crece sin regulación adecuada.

Ausencia de normativas específicas y protocolos turísticos definidos. Presión de actividades mineras sobre ecosistemas estratégicos.

Débil institucionalidad cultural: Museo Arqueológico en condiciones inadecuadas. Vulnerabilidad del páramo y sus recursos hídricos ante el cambio climático.

Desconocimiento por parte de la comunidad y visitantes sobre la totalidad de los recursos turísticos disponibles. Competencia con destinos turísticos vecinos que ya tienen infraestructura consolidada.

Falta de un centro de información turística formal disponible tiempo completo. Posible apropiación externa de la oferta turística si no se empodera a actores locales.

Ausencia de señalización en sitios patrimoniales y arqueológicos

4.5.2. Mapa de Actores Estratégicos

El desarrollo turístico de Mongua requiere de una arquitectura de gobernanza multinivel, donde se articulen actores estatales, comunitarios, académicos y del sector privado, bajo principios de corresponsabilidad y beneficio compartido.

Tabla 4

Actores estratégicos

Actor	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Rol esperado
Alcaldía de Mongua	Alto	Alta	Liderar la ejecución del plan, convocar actores, gestionar recursos
Corpoboyacá	Alto	Alta	Regular y acompañar procesos de ecoturismo, conservación y señalización
Min. de Comercio, Industria y Turismo	Alto	Alta	Financiar proyectos turísticos, apoyar la promoción y formalización
ICANH	Medio	Alta	Garantizar la protección y el manejo técnico del patrimonio arqueológico
SENA	Medio	Alta	Formar guías, artesanos y prestadores en turismo sostenible
Asociaciones locales	Medio	Alta	Ser operadores comunitarios de productos turísticos
Parroquia y líderes religiosos	Medio	Media	Promover el turismo espiritual y el uso respetuoso del patrimonio religioso
Universidades y ONGs	Medio	Media	Apoyar en investigación, monitoreo, prácticas, formación y evaluación
Prestadores turísticos (actualmente)	Alta	Bajo	Formalizarse y ofrecer servicios de calidad y valor agregado

4.5.3. Posicionamiento actual y deseado

4.5.3.1. Posicionamiento actual:

Mongua es un destino turístico emergente, con una oferta dispersa, poco estructurada y con baja visibilidad. Su atractivo natural ha generado un turismo espontáneo, pero sin regulación ni infraestructura suficiente. La comunidad aún no se apropia plenamente del turismo como alternativa económica ni existe una narrativa territorial consolidada ante el mercado.

4.5.3.2. Posicionamiento deseado:

Mongua debe proyectarse como un destino de ecoturismo espiritual y arqueológico, con base en el páramo, el patrimonio muisca y la identidad cultural campesina. Su oferta debe ser auténtica, educativa y transformadora, basada en modelos de turismo comunitario, gestión ambiental participativa y memorias vivas del territorio. Su diferenciación debe radicar en ofrecer experiencias de conexión interior, aprendizaje profundo y contemplación consciente del paisaje andino.

4.6. Enfoque estratégico del Plan

4.6.1 Visión del destino turístico Mongua 2035

En el año 2035, Mongua será reconocido como un destino turístico sostenible, espiritual y patrimonial del oriente boyacense, que promueve el ecoturismo, el turismo arqueológico y el turismo comunitario en armonía con sus raíces muiscas, su biodiversidad de alta montaña y su

identidad cultural. El turismo será un motor de desarrollo económico incluyente, liderado por su comunidad, con productos auténticos y respetuosos del territorio. Esta visión busca orientar las decisiones del presente hacia un futuro deseado, basado en la armonía entre el ser humano y la naturaleza.

4.6.2. Principios rectores del desarrollo turístico

Sostenibilidad: El desarrollo turístico se basará en la conservación del ecosistema del páramo, la protección del patrimonio arqueológico y la gestión responsable de los recursos naturales y culturales. Se promoverá un uso racional del territorio que minimice los impactos negativos sobre el ambiente y fomente la educación ambiental y el respeto por el entorno.

Inclusión: La estrategia turística de Mongua garantizará la participación activa de mujeres, jóvenes, adultos mayores, comunidades rurales y grupos organizados. Se busca que todos los sectores de la población puedan beneficiarse equitativamente del turismo, fortaleciendo el tejido social local y promoviendo un desarrollo económico distribuido y justo.

Identidad: Se promoverá el reconocimiento y valoración de la historia muisca, las tradiciones religiosas, las expresiones artísticas y los relatos locales como elementos fundamentales de la experiencia turística, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la memoria colectiva. La construcción de identidad será transversal en la oferta turística y en la comunicación del destino.

4.7. Productos turísticos diseñados.

Este documento presenta el diseño y desarrollo de productos turísticos en el municipio de Mongua, Boyacá, centrados en experiencias de naturaleza, cultura, espiritualidad y tradición rural. La iniciativa responde a la necesidad de consolidar una oferta turística sostenible, auténtica y participativa que fortalezca la identidad local y genere oportunidades económicas para la comunidad. A través de estos productos se busca destacar el valor del patrimonio natural, histórico y social del municipio, alineado con buenas prácticas observadas en experiencias exitosas a nivel nacional e internacional.

4.7.1 Producto Turístico: Sendero de la Laguna Negra y Conexión con el Páramo de Ocetá

4.7.1.1 Descripción General

El Sendero de la Laguna Negra y conexión con el Páramo de Ocetá constituye una experiencia integral de ecoturismo interpretativo que invita a los visitantes a adentrarse en el corazón del páramo boyacense desde el municipio de Mongua, articulando de manera armónica la contemplación ambiental, las tradiciones narrativas locales y el senderismo especializado de alta montaña. Esta ruta interpretativa inicia su recorrido desde el parque principal de Mongua y se desarrolla a través del camino tradicional que conduce hacia la Laguna Negra, un espacio natural cargado de profunda espiritualidad y simbolismo ancestral, para posteriormente continuar hacia el ecosistema paramuno en dirección al reconocido Páramo de Ocetá, atravesando paisajes caracterizados por la presencia de frailejones centenarios, cascadas cristalinas y lagunas altoandinas de excepcional valor ecológico. La propuesta experiencial se estructura para ofrecer al visitante una inmersión integral en tres dimensiones complementarias: la dimensión natural que

permite el encuentro directo con ecosistemas únicos, la dimensión cultural que rescata y transmite el patrimonio inmaterial del territorio, y la dimensión introspectiva que facilita la reflexión personal y la conexión espiritual con el entorno. Todo el desarrollo de la experiencia se fundamenta en criterios rigurosos de conservación ambiental, principios de turismo responsable y metodologías especializadas de interpretación del paisaje que garantizan tanto la protección del ecosistema como la calidad formativa de la vivencia.

4.7.1.2 Objetivo del Producto

Consolidar un producto de turismo de naturaleza con alto valor interpretativo y comunitario, que promueva la conservación del páramo, la apropiación cultural del territorio por parte de sus habitantes, y el desarrollo económico sostenible de la comunidad.

4.7.1.3 Componentes de la experiencia

La experiencia inicia con una caminata interpretativa de tres horas de duración que parte desde el casco urbano de Mongua y se dirige hacia la Laguna Negra, atravesando paisajes representativos del ecosistema altoandino. Al llegar al sitio sagrado, los visitantes participan en una ceremonia simbólica de permiso de entrada que respeta y honra las tradiciones locales ancestrales, estableciendo una conexión respetuosa con el territorio y sus significados culturales. Durante el recorrido, los participantes tienen la oportunidad de observar directamente la flora y fauna característica del ecosistema altoandino, incluyendo los emblemáticos frailejones, la presencia ocasional de venados de páramo y diversas especies de aves endémicas que habitan estos ecosistemas de altura. La experiencia se enriquece mediante la narración especializada de mitos muisca ancestrales y leyendas locales que revelan los misterios y significados espirituales

asociados a la laguna y su entorno montañoso. El itinerario incluye paradas estratégicas en miradores panorámicos que ofrecen vistas excepcionales hacia las formaciones montañosas circundantes, permitiendo a los visitantes apreciar la magnificencia del paisaje andino y comprender la importancia geográfica y ecológica de la región. Para caminantes con experiencia previa en alta montaña, se ofrece la posibilidad opcional de continuar el recorrido hacia el Páramo de Ocetá, extendiendo la experiencia hacia uno de los ecosistemas más representativos de la cordillera oriental.

A lo largo del sendero se programan pausas estructuradas destinadas a actividades de meditación guiada que aprovechan la tranquilidad y energía del entorno natural, así como momentos específicos para el registro fotográfico que permiten documentar la experiencia y los paisajes excepcionales del recorrido. La vivencia se complementa con la posibilidad de interacción directa con productores locales del territorio, quienes comparten sus conocimientos sobre alimentos tradicionales, técnicas de tejido artesanal y relatos orales que enriquecen la comprensión cultural del territorio visitado. Como servicios asociados se propone la alimentación típica ofrecida por posadas rurales que constituye un elemento fundamental de la experiencia turística en Mongua, donde la oferta gastronómica busca resaltar la autenticidad del territorio a través de alimentos tradicionales que evocan la historia agrícola y cultural de la región. Los visitantes podrán disfrutar de un desayuno campesino compuesto por agua de panela con queso, sopa de jute (tubérculo altoandino), torta de nabo (receta ancestral de los Andes orientales), cocido boyacense y café preparado en fogón de leña. Dentro de esta propuesta gastronómica se destaca la degustación del ají tradicional chilajosa, una preparación artesanal a base de ají local, cebolla larga y hierbas de la zona, reconocida por su sabor único y su presencia constante en las mesas rurales del municipio. Este producto forma parte del patrimonio alimentario de Mongua, tal como se destaca en los

estudios del diseño de producto turístico para la provincia de Sugamuxi (2018), donde se subraya la importancia de integrar la identidad gastronómica como parte de la experiencia turística integral.

La oferta se complementa con experiencias adicionales que enriquecen la visita, incluyendo talleres artesanales de tejido, talleres de cocina donde los visitantes pueden aprender las técnicas tradicionales de preparación, y recorridos por el museo arqueológico que contextualiza la historia cultural de la región. Asimismo, se ofrece la venta de productos locales como café cultivado en la zona, lana tejida por artesanos de la comunidad, plantas medicinales tradicionales y recuerdos elaborados artesanalmente por los habitantes del municipio. Todo este conjunto de actividades y servicios cuenta con el acompañamiento de guías especializados formados por el SENA, garantizando así la calidad informativa y educativa de la experiencia turística rural.

4.7.1.4 Infraestructura Requerida

- Sendero demarcado y con señalización ecológica.
- Miradores naturales y puntos de interpretación.
- Áreas de descanso rústico (troncos, piedras, tapetes de fique).
- Centro de información en el parque principal o entrada del sendero.
- Kit de primeros auxilios, radio de comunicación, impermeables para guías.
- Baños secos en puntos estratégicos (Laguna Negra, inicio de sendero).

4.7.1.5 Indicadores de Éxito

- Número de visitantes por mes / año.
- Ingresos generados a las familias locales.
- Satisfacción del visitante (encuestas).

- N° de guías certificados por el SENA o entidades aliadas.
- Estado de conservación del sendero (informes de monitoreo).

4.7.1.6 Escenarios Complementarios a Futuro

Conformación de una red de guardianes del sendero, integrando a jóvenes, sabedores locales, mujeres rurales y caminantes experimentados que se capaciten en guianza, interpretación espiritual, primeros auxilios y protección del páramo. Esta red garantizaría un manejo comunitario del producto con sentido de pertenencia y gobernanza local.

Adecuación de estaciones espirituales y simbólicas en puntos clave del recorrido, como espacios para la reflexión, la contemplación, la gratitud o el silencio guiado. Estas estaciones podrían estar inspiradas en la cosmovisión indígena, la espiritualidad cristiana y el diálogo interreligioso, incluyendo elementos artísticos (tótems, bancos rituales, mandalas de piedra o placas con textos sagrados).

Desarrollo de una experiencia nocturna de contemplación estelar, en temporadas secas y con guianza especializada. El entorno de alta montaña libre de contaminación lumínica permite visibilizar constelaciones y realizar actividades simbólicas como círculos de palabra, fogatas rituales o meditaciones nocturnas, con una fuerte carga introspectiva y formativa.

Creación de una aplicación móvil o audioguía espiritual del sendero, con narraciones que incluyan oraciones, cantos tradicionales, relatos locales sobre la Laguna Negra y reflexiones sobre el agua, el silencio y la conexión con la tierra. Esta herramienta permitiría a los visitantes tener una experiencia personalizada y profunda, incluso en recorridos autoguiados.

Consolidación de un programa de monitoreo ambiental y restauración participativa, donde los visitantes, especialmente estudiantes o voluntarios, puedan realizar siembras simbólicas de

frailejones, limpieza de microcuencas o instalación de señalética ecológica, convirtiendo su paso por el sendero en un acto de reciprocidad con el ecosistema.

La implementación progresiva de estos escenarios futuros está alineada con los principios del turismo regenerativo y el enfoque biocultural del desarrollo. Su puesta en marcha permitiría al Sendero de la Laguna Negra transitar de ser una experiencia turística puntual a constituirse en una ruta sagrada de aprendizaje, conservación y comunión con el territorio.

4.7.1.7 Análisis Comparativo

En 2018 se formuló un producto turístico para Mongua titulado “Tejiendo la Leyenda de la Laguna Negra”, centrado en mitología, caminata de alta montaña y patrimonio natural. Esta propuesta sirve como referente para el actual rediseño del producto “Sendero de la Laguna Negra”, el cual amplía su alcance incluyendo elementos de espiritualidad, interpretación ambiental y conexión comunitaria, conectando además con el ecosistema de páramo del Alto de Mongua y el Páramo de Ocetá, este representa una propuesta de turismo de naturaleza que incorpora interpretación ambiental, valoración del agua, educación ecológica y conexión simbólica con los paisajes sagrados del territorio. Aunque no se trata explícitamente de un producto religioso o devocional, integra una espiritualidad territorial asociada a la tradición oral, la contemplación del paisaje y la reverencia a las fuentes hídricas, una forma de espiritualidad ancestral aún presente en la memoria colectiva local.

En este sentido, el sendero puede ser catalogado como una experiencia eco-espiritual o de conexión sensible con la naturaleza, más cercana al turismo regenerativo o al bienestar espiritual que al turismo religioso convencional. Por ello, se ha comparado con referentes que, si bien más desarrollados, ofrecen elementos análogos de respeto, introspección y sentido simbólico del

paisaje. En Colombia, el Sendero Interpretativo Chingaza, desarrollado por Parques Nacionales Naturales, representa un modelo exitoso de turismo de naturaleza basado en la reconexión con el ciclo del agua, la biodiversidad y el silencio del páramo. Aunque no está diseñado como una ruta espiritual, su narrativa enfatiza el valor sagrado del agua, la fragilidad del ecosistema y la necesidad de introspección del visitante. Estas dimensiones coinciden perfectamente con la propuesta del sendero en Mongua, que recorre la Laguna Negra un cuerpo de agua en alto páramo rodeado de leyendas y permite una vivencia de contemplación, no solo ambiental, sino también simbólica.

Este modelo está respaldado por el Plan de Manejo del PNN Chingaza, que incluye herramientas de interpretación ambiental, regulación del número de visitantes y guianza especializada. Mongua puede aplicar estas herramientas adaptadas, especialmente en la delimitación del sendero, la formación de guías con enfoque ambiental y el uso de señalética interpretativa. Los logros del modelo Chingaza incluyen la formación de más de 120 guías comunitarios en ecoturismo y conservación, la implementación de senderos con contenido interpretativo y educativo, y la atracción de más de 50.000 visitantes anuales con control de carga.

A nivel internacional, el Camino Inca a Machu Picchu en Perú ofrece un paralelismo importante al integrar naturaleza, espiritualidad ancestral y sentido del viaje. Este camino es comprendido por las comunidades quechuas no solo como una vía de tránsito físico, sino como un recorrido espiritual vinculado a la cosmovisión andina, donde las montañas, el agua y los caminos tienen vida y significado. La experiencia del Camino Inca ha sido gestionada con enfoque de interpretación, control ambiental, formación de guías comunitarios y uso de estaciones simbólicas que combinan espiritualidad, historia y naturaleza.

Aunque Mongua no comparte el nivel de infraestructura ni la magnitud turística del Camino Inca, sí posee puntos clave como la Laguna Negra y las zonas de nacimiento de agua que pueden funcionar como espacios de contemplación y conexión emocional, activados por la narrativa local y el respeto por el entorno. El Camino Inca fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1983, implementó un sistema de ingreso diario limitado con guías obligatorios, sostiene más de 2000 empleos locales directos e indirectos y ha logrado reconocimiento mundial como experiencia espiritual, cultural y natural.

La comparación con estas experiencias permite entender que la espiritualidad en el sendero de Mongua no debe imponerse desde una religiosidad formal, sino que puede surgir desde la conexión emocional, el relato local y el respeto al territorio. Elementos como la Laguna Negra como espejo sagrado, los relatos sobre el agua como fuente de vida, y los espacios de silencio y contemplación en el páramo pueden ser estructurados como componentes simbólicos sin convertir el recorrido en una ruta religiosa.

El valor añadido está en consolidar un producto que combine educación ambiental como en Chingaza, narrativa simbólica del paisaje como en el Camino Inca, participación comunitaria como en ambos casos, y una lógica de turismo lento, responsable y transformador. Esta comparación respalda la idea de que Mongua puede estructurar una oferta turística única basada en su geografía, su mística campesina y sus recursos naturales, sin caer en imitaciones, sino inspirándose en metodologías adaptables y sostenibles.

4.7.2 Producto Turístico: Café y Tradición – Agroturismo en la Vereda La Salina

4.7.2.1 Descripción General

“Café y Tradición” es una experiencia agroturística vivencial y educativa que articula el paisaje agrícola de la vereda La Salina con el proceso técnico y cultural del café en el casco urbano de Mongua. El eje estructurante de la actividad es la Fábrica de Café Salinas, ubicada en el Parque Principal del municipio, donde los visitantes conocen de manera detallada y participativa el proceso de transformación del grano. Posteriormente, la experiencia se complementa con una inmersión territorial en la vereda La Salina y Sirguaza, a 1h30 de trayecto en vehículo 4x4, donde se visitan cafetales, huertas tradicionales y hogares campesinos vinculados al cultivo y cosecha. El recorrido promueve el reconocimiento del café no solo como producto de consumo, sino como símbolo de resistencia, cultura viva y economía solidaria. La experiencia integra dimensiones técnicas, sensoriales, paisajísticas y humanas, fomentando un turismo rural con alto valor educativo y comunitario.

4.7.2.2 Objetivo del Producto

Consolidar una experiencia agroturística integral que articule la transformación del café con el paisaje rural de Mongua, promueva el café de montaña como identidad territorial, reconozca el trabajo de las familias productoras y fomente la economía campesina mediante un turismo responsable, educativo y con enfoque comunitario.

4.7.2.3 Componentes Clave de la Experiencia

La jornada inicia en el Parque Principal de Mongua, donde se encuentra la Fábrica de Café Salinas, centro técnico y cultural del producto. Un guía local da la bienvenida al grupo, contextualizando la historia cafetera del municipio y presentando los objetivos de la experiencia. Se desarrolla entonces un taller técnico-participativo donde se explora el proceso completo de transformación del café: selección de granos, despulpado, fermentación, secado, tostado y molienda. Cada visitante puede tostar su propio café y preparar su taza, guiado por expertos locales que comparten técnicas tradicionales y conocimientos especializados. El recorrido continúa con un traslado en vehículo 4x4 hacia la vereda La Salina, durante un trayecto de aproximadamente 25 kilómetros. En el camino se observa la transición hacia zonas agrícolas de alta montaña, caracterizadas por terrazas productivas, senderos ecológicos y paisajes naturales poco intervenidos. Al llegar al destino, se realiza una caminata interpretativa corta por la vereda Sirguaza, donde se dialoga sobre las prácticas agroecológicas, los retos de la caficultura andina y las relaciones entre biodiversidad y agricultura sostenible. La experiencia culmina con un almuerzo campesino preparado en fogón de leña, acompañado de relatos orales de mujeres transformadoras y familias productoras, quienes comparten su relación íntima con el café, los saberes tradicionales transmitidos de generación en generación y las dinámicas rurales actuales. Los visitantes pueden adquirir productos elaborados por la comunidad local: café tostado artesanalmente, artesanías tradicionales, tejidos elaborados a mano y mieles naturales, consolidando así un circuito económico solidario que beneficia directamente a las familias caficultoras. Esta propuesta turística se estructura en tres componentes complementarios que ofrecen una experiencia integral y auténtica. El componente técnico-transformador se desarrolla en la Fábrica de Café Salinas, donde los visitantes participan

activamente en el proceso de transformación artesanal del grano. El taller permite comprender desde un enfoque técnico y sensorial los factores que determinan la calidad excepcional del café de altura, incluyendo variables climáticas, métodos de procesamiento y técnicas de tostado que resaltan los perfiles únicos de sabor. El componente territorial y paisajístico se materializa mediante la caminata interpretativa por Sirguaza, donde se analizan sistemas productivos tradicionales, prácticas de conservación de agua y suelo, cultivos asociados y estrategias de preservación de la biodiversidad. Esta actividad fomenta la comprensión de la vida rural como un espacio dinámico y resiliente, donde las comunidades han desarrollado formas sostenibles de relacionarse con su entorno natural.

El componente gastronómico y cultural se expresa a través del almuerzo campesino preparado con insumos locales, las conversaciones profundas con la comunidad, la muestra artesanal y los talleres opcionales de cocina tradicional y elaboración de manualidades. Esta dimensión permite una inmersión completa en el territorio, sus tradiciones culinarias y sus expresiones culturales más auténticas. La experiencia se enriquece con actividades complementarias como la siembra simbólica de cafetales, que conecta a los visitantes con el ciclo productivo y les permite contribuir simbólicamente al futuro de la caficultura local. Los talleres de elaboración de tejidos tradicionales ofrecen la oportunidad de aprender técnicas ancestrales directamente de las artesanas locales. Los participantes pueden adquirir un kit especial que incluye café producido durante su visita y artesanías elaboradas por la comunidad, consolidando así un producto turístico con identidad territorial auténtica, enfoque de sostenibilidad integral e impacto económico real y medible para las familias productoras.

4.7.2.4 Infraestructura Requerida

- Fábrica de café equipada para visitas guiadas (zona técnica + zona de atención).
- Cocina tradicional equipada y comedor campesino con capacidad grupal.
- Sendero señalizado e interpretativo en vereda Sirguaza.
- Punto de información y bienvenida en el Parque Principal.
- Espacios cubiertos para talleres y actividades educativas.
- Zona de descanso con sombra, parqueadero rural y baño ecológico.
- Puesto de exposición y comercialización de productos locales.

4.7.2.5 Indicadores de Éxito

- Número mensual de visitantes y frecuencia de operación.
- Aumento en la venta directa de café de origen y productos rurales.
- Participación de mujeres en transformación y comercialización.
- Nivel de satisfacción del visitante (evaluación cualitativa y en plataformas).
- Alianzas con rutas rurales, instituciones académicas y operadores turísticos.

4.7.2.6 Escenarios Complementarios a Futuro

El producto turístico Café y Tradición tiene un alto potencial de evolución hacia una experiencia integral de turismo rural, educación técnica y economía solidaria. A mediano y largo plazo, la consolidación del producto podrá apoyarse en los siguientes escenarios complementarios:

Implementación de alojamientos rurales familiares (posadas campesinas): en articulación con familias de la vereda, brindando a los visitantes la posibilidad de hospedarse en el entorno productivo, vivir rutinas cotidianas, participar en labores agrícolas y fortalecer vínculos interculturales desde la hospitalidad campesina.

Organización de un Festival Anual del Café y la Cultura Rural: evento que celebre la cosecha, promueva el patrimonio campesino, exhiba saberes culinarios, música tradicional y experiencias de intercambio entre productores, turistas y emprendedores rurales de la región. Este escenario permitiría posicionar a Mongua como destino de referencia en agroturismo de montaña.

Cada uno de estos escenarios puede implementarse progresivamente según el fortalecimiento organizativo de las comunidades, el acompañamiento institucional y la maduración del producto. Su desarrollo aportará a la construcción de un modelo de turismo rural con enfoque en dignificación del campo, empoderamiento de la mujer y sostenibilidad económica para las familias de Mongua.

4.7.2.7 Análisis Comparativo

El producto turístico "Café y Tradición" de Mongua representa una propuesta de turismo rural comunitario con enfoque vivencial, que articula saberes campesinos, economía familiar, sostenibilidad y educación agroalimentaria. La experiencia, centrada en la Fábrica de Café Salinas y los paisajes de la vereda Sirguaza, permite al visitante comprender el ciclo productivo del café desde una perspectiva técnica, cultural y humana, promoviendo una relación directa entre productor y consumidor, y fortaleciendo la identidad territorial.

Este enfoque responde a los lineamientos del turismo rural sostenible promovidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, al priorizar el desarrollo económico local, el

empoderamiento de las comunidades anfitrionas y el uso responsable de los recursos. Para fortalecer su formulación y proyección, se compara con referentes consolidados en Colombia y el ámbito internacional, seleccionados por su cercanía conceptual, metodológica y social con la propuesta de Mongua.

A nivel nacional, el modelo más representativo es la Ruta del Café de Pijao en Quindío, parte de la Red Internacional Cittaslow. Esta ruta integra turismo de baja escala con una narrativa identitaria basada en la vida campesina, la lentitud, la autenticidad rural y la relación respetuosa con el visitante. La experiencia incluye talleres, recorridos por fincas, cocinas comunitarias, degustaciones y encuentros con las familias caficultoras, bajo principios de corresponsabilidad, calidad y sostenibilidad.

La selección de este referente responde a su capacidad de articular la economía rural con el turismo, promoviendo circuitos cortos de comercialización y un relato profundo sobre la cultura del café. Además, comparte con Mongua características como la ruralidad dispersa, la producción cafetera artesanal y la organización comunitaria de base. Entre sus principales logros se encuentran el reconocimiento como el primer municipio Cittaslow de Colombia en 2011, un aumento del 40% en la venta directa de café de origen entre 2015 y 2022, la participación activa de más de 70 familias en circuitos turísticos, y la inserción del producto en redes de turismo responsable y economía solidaria.

Mongua puede replicar elementos clave de este modelo: la formación en hospitalidad, el uso de la narrativa campesina como eje interpretativo, la diversificación de actividades que incluyen tejido, cocina y caminatas, y la visibilización de las mujeres rurales como transformadoras y gestoras del producto. Esta experiencia demuestra que el turismo rural puede

convertirse en una herramienta efectiva para dinamizar las economías locales sin perder la esencia cultural del territorio.

A nivel internacional, el producto guarda similitudes conceptuales con la experiencia de Café Las Flores en Nicaragua, ubicada en el volcán Mombacho. Esta finca cafetera ha diseñado una experiencia turística integral que combina producción de café de altura, ecoturismo, educación ambiental, caminatas interpretativas y empoderamiento de comunidades rurales. Aunque opera a mayor escala, el modelo se centra en una experiencia vivencial, donde el visitante comprende la ecología del café, participa en talleres, degusta productos locales y se vincula con iniciativas de conservación. (Fundación Cafetera Las Flores, 2022)

La selección de este referente responde a su equilibrio entre actividad agrícola, conservación ambiental y hospitalidad responsable. Además, evidencia cómo una finca productora puede transformarse en centro educativo y punto de encuentro intercultural, manteniendo su vocación rural y ambiental. Sus logros incluyen más de 25.000 visitantes al año desde 2015, certificación como empresa de turismo sostenible y orgánico, alianzas con universidades internacionales para programas de educación rural, y la generación de más de 60 empleos rurales permanentes.

Para Mongua, este modelo refuerza la idea de que el agroturismo no es una actividad paralela, sino una forma de profundizar el valor del trabajo rural, diversificar ingresos, generar orgullo territorial y posicionar el café de montaña como producto cultural. La experiencia nicaragüense demuestra que es posible mantener la autenticidad productiva mientras se desarrolla una propuesta turística educativa y transformadora.

El análisis de ambos referentes permite establecer que la experiencia "Café y Tradición" no solo es viable, sino estratégica en términos de desarrollo rural, dinamización turística y

fortalecimiento cultural. El modelo de Pijao aporta herramientas organizativas, formativas y narrativas que pueden ser aplicadas directamente en Mongua con acompañamiento institucional. Café Las Flores, por su parte, ofrece una visión de mediano plazo para estructurar la experiencia como centro agroturístico y educativo que trascienda lo productivo hacia lo pedagógico y ambiental.

La sostenibilidad del producto en Mongua dependerá de varios factores fundamentales: la organización comunitaria que respalde la operación turística, la capacitación en hospitalidad, relato, manejo de grupos y gastronomía local, la incorporación de la experiencia en rutas regionales como el turismo rural de Sugamuxi, y el diseño de una estrategia de promoción basada en el valor humano y ambiental del café.

Los aprendizajes de los referentes demuestran aspectos cruciales para el éxito de la propuesta. La lentitud, el relato y la autenticidad son factores diferenciadores frente al turismo masivo, permitiendo crear experiencias más profundas y significativas. La producción cafetera puede transformarse en una herramienta educativa y de empoderamiento, generando valor agregado tanto para productores como para visitantes. Finalmente, la experiencia del visitante mejora considerablemente cuando hay coherencia entre paisaje, sabor, relato y personas, creando una narrativa integral que trasciende la simple degustación para convertirse en un encuentro cultural auténtico.

4.7.3. Producto Turístico: Miradores de la Fe – Ruta Paisajística y Espiritual de Mongua**4.7.3.1 Descripción General**

Mongua es un municipio de profunda tradición espiritual, donde la religiosidad popular se entrelaza con el paisaje andino para formar rutas que invitan al silencio, la contemplación y el reencuentro con lo trascendente. “Miradores de la Fe” es un producto turístico espiritual y contemplativo que propone una caminata guiada por espacios naturales con fuerte simbolismo religioso y cultural, adaptándose al calendario litúrgico y a las prácticas tradicionales del municipio. La ruta parte desde el Parque Principal de Mongua, donde se encuentra la Parroquia San Jerónimo, para iniciar un recorrido ascendente que atraviesa el Monumento a las Viacrucis, una serie de estaciones que representan el camino de Jesús hacia el Calvario. Luego se avanza hacia la Laguna La Estrella, un cuerpo de agua de belleza mística rodeado de vegetación nativa, antes de llegar al Púlpito de San Jerónimo, una formación rocosa cargada de simbolismo cristiano y cosmogonía campesina. Finalmente, la ruta culmina en el Alto de San Ignacio, un mirador natural que ofrece una vista panorámica del valle, ideal para la reflexión, la oración o la contemplación paisajística. Este producto integra elementos de turismo religioso, bienestar espiritual, senderismo contemplativo y educación simbólica, diseñado para atraer a peregrinos, viajeros conscientes, grupos religiosos, senderistas de alta exigencia y amantes de las experiencias con sentido profundo.

Ruta General y Variantes Estacionales

Ruta Base:

Salida: Parque Principal de Mongua.

Estaciones: Monumento a las Viacrucis → Laguna La Estrella → Púlpito de San Jerónimo → Alto de San Ignacio. Duración estimada: 5 a 7 horas (ida y regreso, caminata pausada).

Variantes del producto según la temporada:

Todo el año: Ruta de contemplación espiritual, silencio, conexión con la naturaleza y fotografía consciente. Se incluye interpretación simbólica de los lugares, lectura de reflexiones y pausas para meditación.

Semana Santa (especialmente Viernes Santo): Viacrucis completo desde el Monumento, con paradas guiadas, lectura de pasajes bíblicos, canto litúrgico y acompañamiento comunitario.

6 de enero: Ascenso simbólico al Púlpito de San Jerónimo, con bendición del territorio, reflexión de inicio de año y celebración tradicional comunitaria, vinculada a las festividades de Reyes Magos.

4.7.3.2 Objetivo del Producto

Diseñar e implementar una experiencia espiritual y paisajística que conecte los valores religiosos y culturales de Mongua con el entorno natural, promoviendo el bienestar personal, el respeto por la tradición y la revalorización de los escenarios simbólicos del municipio.

4.7.3.3 Componentes de la Experiencia

El producto de turismo espiritual se estructura mediante un recorrido interpretativo por las estaciones sagradas de la fe, incluyendo el Viacrucis tradicional, la laguna de significado espiritual, la roca sagrada de veneración ancestral y el mirador panorámico de contemplación. Este itinerario sagrado se complementa con una lectura simbólica especializada del paisaje que integra enfoques espirituales y culturales, permitiendo a los participantes comprender las múltiples dimensiones de significado presentes en el territorio. La experiencia contemplativa se enriquece mediante momentos estructurados de pausa destinados a la meditación guiada, oración personal y

contemplación silenciosa, facilitando el encuentro interior y la conexión espiritual de los visitantes con el entorno sagrado. Para garantizar el confort y la adecuada vivencia espiritual, se h

an acondicionado espacios específicos para el descanso que incluyen áreas de sombra, suministro de agua potable y ambientes propicios para la reflexión personal y comunitaria. El componente narrativo se desarrolla a través de un guion espiritual especializado que se ajusta según las variantes estacionales del año litúrgico, integrando narrativas bíblicas tradicionales, leyendas locales de tradición oral y reflexiones contemporáneas sobre el alma humana, la relación con la naturaleza y el sentido de comunidad. Esta propuesta interpretativa permite conectar la experiencia individual con dimensiones universales de la espiritualidad. Como elementos opcionales de profundización espiritual, se ofrecen actividades simbólicas que incluyen rituales de silencio contemplativo, espacios de oración compartida, talleres de escritura de intenciones personales, ejercicios de escucha consciente de sonidos naturales, y la incorporación de elementos sonoros meditativos como cuencos tibetanos o música sacra tradicional. La experiencia se complementa con una oferta de productos espirituales y artesanales que incluye refrigerio campesino preparado con ingredientes locales, velas artesanales elaboradas por la comunidad, rosarios tejidos en fique regional, postales de temática religiosa y recuerdos espirituales creados por artesanos locales, contribuyendo así al sostenimiento económico de las familias rurales dedicadas a la producción artesanal.

4.7.3.4 Infraestructura Requerida

- Senderos habilitados con señalización ecológica y espiritual.
- Estaciones del Viacrucis restauradas y seguras.
- Áreas de descanso rústico con sombra natural o estructuras livianas.

- Miradores acondicionados (asientos, barandas, basureros, señalética).
- Puntos de hidratación y primeros auxilios móviles.
- Posibilidad de baños ecológicos en puntos clave.
- Cartelería con fragmentos de textos sagrados, reflexiones o mensajes de paz.

4.7.3.5 Indicadores de Éxito

- Número de visitantes por temporada litúrgica.
- Nivel de satisfacción espiritual y emocional (encuestas cualitativas).
- Ingresos generados por productos o servicios comunitarios.
- Número de actores locales capacitados como guías espirituales.
- Menciones del producto en medios religiosos, turísticos o culturales.
- Fortalecimiento de prácticas tradicionales vinculadas a la fe en el territorio.

4.7.3.6 Escenarios Complementarios (a futuro)

A fin de consolidar el producto turístico “Miradores de la Fe” como una propuesta sólida en el ámbito del turismo espiritual y de contemplación, se proyectan diversos escenarios complementarios que permitirán diversificar la experiencia, aumentar su impacto regional y consolidar su sostenibilidad en el mediano y largo plazo:

Creación de un espacio ecuménico o capilla al aire libre en el Alto de San Ignacio: Este espacio simbólico, diseñado con criterios de arquitectura sagrada y paisajismo consciente, serviría como punto de encuentro para la oración, la meditación interreligiosa y los rituales de conexión

espiritual con la naturaleza. Su carácter abierto y no confesional permitiría la inclusión de distintas expresiones de fe.

Implementación de herramientas sonoras y narrativas inmersivas: El desarrollo de audioguías temáticas, estaciones de meditación con cuencos tibetanos o música sacra ambiental, y relatos guiados por altavoces integrados discretamente al paisaje, enriquecería la experiencia sensorial del recorrido, facilitando una conexión interior más profunda para los visitantes.

Diseño de alojamiento rural enfocado en retiros espirituales y talleres de silencio: La adecuación de casas campesinas o cabañas ecológicas en las cercanías del recorrido permitiría a los visitantes prolongar su estadía y participar en programas más extensos de introspección, yoga, espiritualidad campesina o desintoxicación digital, vinculando además a familias locales como anfitriones rurales.

Organización de talleres de espiritualidad campesina y sabiduría ancestral: La transmisión oral de valores ligados a la tierra, el trabajo manual, la convivencia comunitaria y el calendario ritual andino, se convertiría en un contenido de alto valor simbólico, transmitido por líderes comunitarios, mayores sabedores o agentes pastorales formados.

Creación de un Festival de la Espiritualidad y la Naturaleza: Un evento anual que reúna actividades simbólicas como caminatas de fe, rituales del agua, conciertos de música espiritual, ferias de economía solidaria y espacios de diálogo interreligioso. Este festival se posicionaría como una celebración del equilibrio entre el espíritu, el paisaje y la comunidad.

Desarrollo de una aplicación móvil y guía digital interactiva: Esta herramienta tecnológica ofrecería rutas autoguiadas con mapas interactivos, meditaciones guiadas, información histórica y espiritual del recorrido, calendario de actividades litúrgicas y contenido visual que fortalezca el vínculo entre el visitante y el territorio.

Integración del recorrido a rutas espirituales regionales y continentales: El producto puede articularse con la Ruta Mariana de Boyacá, el Camino de los Ancestros o el Camino de Santiago versión andina, generando sinergias de alto valor simbólico y conectando a Mongua con otros destinos de peregrinación, tanto en Colombia como en América Latina. Esta integración permitiría atraer a un público devoto, consciente y fiel, que busca caminar con sentido, reconociendo los valores del paisaje y la espiritualidad rural.

4.7.3.7 Análisis Comparativo

La ruta "Miradores de la Fe" propone una experiencia turística espiritual y contemplativa anclada en el paisaje andino, la tradición católica y la identidad simbólica del municipio de Mongua. Este recorrido combina estaciones naturales y religiosas como el Monumento al Viacrucis, la Laguna La Estrella, el Púlpito de San Jerónimo y el Alto de San Ignacio en una propuesta que favorece la introspección, la conexión con el entorno y la valoración del patrimonio inmaterial. El producto se orienta al turismo de nicho espiritual, religioso, contemplativo y de bienestar, y responde a las tendencias contemporáneas que valoran el silencio, el simbolismo, la caminata como acto de fe y la dimensión emocional del viaje. Estas características permiten su articulación con planes turísticos sostenibles de carácter regional y nacional, como la Ruta Mariana de Boyacá y el enfoque del turismo de bienestar contemplado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. A nivel nacional, se compara con la Ruta Mariana de Boyacá, que conecta templos, santuarios y paisajes de devoción en municipios como Chiquinquirá, Sutamarchán, Villa de Leyva y Sáchica. Esta ruta ha sido promovida por el clero local y entidades gubernamentales para reactivar el turismo religioso mediante peregrinaciones, actividades litúrgicas, caminatas simbólicas y encuentros de oración. La elección de este referente responde a la similitud estructural en cuanto a componentes

simbólicos y naturales, así como al uso de caminos tradicionales, miradores y manifestaciones de fe como medios de interpretación espiritual. Además, ambos productos están en territorios de alta montaña, con un legado católico profundo y estructuras parroquiales activas.

Entre los principales logros de la Ruta Mariana de Boyacá se destacan más de 40.000 peregrinos por año en temporadas altas desde 2018, la vinculación de 12 municipios en una red de turismo religioso articulado, la restauración de templos y formación de más de 50 guías locales, y su inclusión en el Plan Sectorial de Turismo de Boyacá 2020-2023. En Mongua, este modelo refuerza la importancia de integrar festividades religiosas como Semana Santa y el 6 de enero, y de articularse con la Parroquia San Jerónimo para fortalecer el relato espiritual, el acompañamiento litúrgico y la gestión de grupos devocionales. La clave está en profesionalizar el componente simbólico, sin perder su autenticidad local. En el ámbito internacional, el producto se compara con la Ruta del Peregrino en Jalisco, México, una experiencia de más de 100 kilómetros entre Ameca y Talpa de Allende que ha sido rediseñada para combinar arquitectura contemporánea, espiritualidad popular y contemplación del paisaje. La ruta incluye estaciones de descanso, capillas, puntos de observación y lugares de silencio, con diseño de arquitectos de renombre como Tadao Ando y Luis Barragán, lo que la ha convertido en un caso emblemático de turismo espiritual contemporáneo. La selección de esta ruta obedece a su enfoque en la espiritualidad vivida desde el cuerpo y el paisaje, sin depender exclusivamente del culto institucional. Su modelo fomenta la introspección, la arquitectura del silencio y el cuidado del entorno natural como expresión de fe, todos principios que son coherentes con la visión propuesta en Mongua. Los logros de la Ruta del Peregrino incluyen más de 3 millones de peregrinos anuales en su punto máximo previo a la pandemia, reconocimiento internacional por su integración de diseño, arte y religiosidad popular por parte de la UNESCO en 2018, la creación de 9 estaciones arquitectónicas simbólicas, y la

dinamización económica en más de 20 localidades rurales intermedias. Mongua, con sus senderos montañosos, su laguna sagrada y sus símbolos religiosos naturales, tiene el potencial de replicar en escala local esta articulación entre paisaje, espiritualidad y descanso interior. La clave no está en la monumentalidad, sino en la coherencia del relato espiritual y en el diseño de espacios sencillos pero significativos: estaciones de silencio, bancas contemplativas y rituales guiados que permitan una conexión auténtica con el territorio y su dimensión sagrada. Ambos referentes evidencian que el turismo espiritual no debe limitarse a lo religioso convencional, sino que puede nutrirse del paisaje como símbolo, la caminata como práctica devocional, el silencio como forma de encuentro y el cuerpo como instrumento de conexión. En Mongua, este producto permite valorar recursos naturales con contenido simbólico como la Laguna La Estrella y el Púlpito, reconfigurar la Semana Santa como experiencia turística vivencial, activar nuevas fechas de peregrinación durante enero y las fiestas patronales, e incorporar a la comunidad local como guías, acompañantes espirituales, promotores de fe y relatores de la tradición. La sostenibilidad de la propuesta dependerá de varios factores cruciales. La formación ética y simbólica de los guías locales será fundamental para garantizar experiencias auténticas y respetuosas. La inclusión activa de la Parroquia y los consejos pastorales en la operación asegurará la coherencia del mensaje espiritual y el respaldo institucional. La promoción de una espiritualidad abierta, respetuosa e inclusiva permitirá acoger diferentes sensibilidades y tradiciones. El diseño de actividades no invasivas como oración, fotografía contemplativa y escritura espiritual respetará tanto el entorno natural como la experiencia contemplativa de los visitantes.

Este modelo tiene proyección regional si se vincula con otras rutas devocionales del Alto Ricaurte, Sugamuxi o el Norte de Boyacá, generando así una red de caminos espirituales rurales que diversifiquen el turismo y fortalezcan el tejido cultural y religioso de los Andes orientales. La

experiencia puede convertirse en un referente de turismo espiritual sostenible que respete las tradiciones locales mientras ofrece espacios de encuentro y reflexión para visitantes en búsqueda de experiencias significativas y transformadoras.

4.7.4 Producto Turístico: Guardianes del Origen – Recorrido por el Arte Rupestre y la Arqueología Muisca

4.7.4.1 Descripción General

“Guardianes del Origen” es una experiencia de turismo cultural, patrimonial y educativo que permite al visitante sumergirse en las raíces más profundas del territorio muisca a través de un recorrido interpretativo que conecta el pasado ancestral con el presente comunitario. Esta experiencia no solo recorre espacios físicos, sino que activa memorias, lenguajes simbólicos y vínculos espirituales que aún habitan en la montaña. El eje del producto es la conexión entre el Museo Arqueológico de Mongua y el sitio de arte rupestre conocido como la Piedra de Santo Domingo, una gran roca ubicada en zona alta que conserva pictografías milenarias y que ha sido considerada por generaciones como un lugar ceremonial de profundo respeto. La ruta, guiada por habitantes del municipio capacitados en interpretación del patrimonio, se convierte en una travesía de reconocimiento, valoración y reflexión en torno a la historia indígena, la cosmovisión muisca y la relación sagrada con la tierra. Más que una visita, se trata de una inmersión pedagógica y sensible, donde la historia se narra desde múltiples voces: la piedra, el fuego, la palabra, el dibujo y la comunidad. También de acuerdo con los lineamientos propuestos por el Instituto Colombiano de Antropología e Historia – ICANH (2020), la gestión del patrimonio arqueológico en contextos comunitarios debe promover la apropiación social, el respeto intercultural y la participación activa de las comunidades en los procesos de valoración y protección. Esta perspectiva se integra en el

diseño del producto turístico “Guardianes del origen”, el cual propone una ruta interpretativa del arte rupestre del valle de Mongua con enfoque educativo y cultural.

4.7.4.2 Objetivo del Producto

Diseñar e implementar un recorrido cultural integral que ponga en valor el patrimonio arqueológico de Mongua, promueva el conocimiento activo del legado muisca, fortalezca la identidad local y dinamice la economía cultural del municipio a través de un turismo respetuoso, educativo y comunitario.

4.7.4.3 Componentes de la Experiencia

La jornada inicia en el Museo Arqueológico de Mongua, donde los visitantes son recibidos con una introducción vivencial sobre la cultura muisca, su universo simbólico, sus prácticas rituales y su legado material. A través de objetos originales, ilustraciones, mapas y relatos, se prepara el espíritu para el recorrido hacia la montaña. Luego se emprende la caminata hacia la Piedra de Santo Domingo siguiendo senderos rurales, enriquecidos con puntos de interpretación ambiental y cultural. Durante el recorrido, los guías relatan mitos locales, describen técnicas de observación rupestre y conectan el arte con el lenguaje de la tierra. Al llegar al sitio, se establece un círculo de escucha y respeto, donde se realiza una actividad simbólica (lectura de leyendas o ritual de agradecimiento) que fortalece la conexión espiritual con el lugar. El regreso incluye una pausa pedagógica en un espacio comunitario, donde se ofrecen refrigerios tradicionales, se realiza un taller artístico o se comparten experiencias. La experiencia está diseñada para públicos diversos y

puede adaptarse como actividad académica, jornada familiar, salida cultural o turismo de conocimiento.

4.7.4.4 Infraestructura y Servicios Requeridos

- Museo arqueológico fortalecido con guión museográfico actualizado, vitrinas, señalética y elementos interactivos.
- Sendero demarcado hacia la piedra, con puntos de interpretación natural y cultural.
- Plataforma de observación o descanso cerca de la roca, con orientación para ver sin tocar.
- Espacio comunitario para talleres (casa de la cultura o aula rural).
- Kit básico de primeros auxilios, impermeables para guías, baños secos en punto medio o de llegada.
- Elementos de protección del sitio (cerco simbólico, cámaras comunitarias o vigilancia).
- Guías comunitarios con formación en patrimonio, interpretación simbólica y atención a grupos escolares.

4.7.4.5 Indicadores de Éxito

- Número de visitantes culturales y escolares anuales.
- Ingresos generados para la comunidad y el museo.
- Talleres y materiales educativos producidos.
- Visibilidad en medios especializados o institucionales.

- Número de guías comunitarios formados y certificados.
- Nivel de conservación y respeto del sitio rupestre.

4.7.4.6 Escenarios Complementarios a Futuro

En el marco del fortalecimiento del turismo cultural, pedagógico y patrimonial en Mongua, se proyectan diversos escenarios complementarios para ampliar el impacto del producto “Guardianes del Origen” en términos educativos, comunitarios y territoriales. Estas acciones a futuro permitirán consolidar una experiencia más robusta y articulada con la protección del legado arqueológico muisca:

Creación de un Parque Arqueológico Comunitario en Mongua: Este espacio integraría la Piedra de Santo Domingo, el Museo Arqueológico y un centro de interpretación comunitario, enlazados mediante senderos temáticos y estaciones interactivas. Su diseño contemplaría áreas de aprendizaje, zonas de contemplación y talleres al aire libre, permitiendo a los visitantes una experiencia multisensorial que una ciencia, tradición y memoria viva, bajo el liderazgo directo de la comunidad local.

Desarrollo de una aplicación móvil educativa o de realidad aumentada: A través de tecnologías accesibles, se ofrecerá a los visitantes una experiencia interactiva que permita visualizar las pictografías en detalle, recrear su posible significado, acceder a explicaciones científicas y narraciones tradicionales. Esta app podrá funcionar como herramienta de mediación en el sitio físico y como recurso de difusión en instituciones educativas o espacios digitales.

Diseño y publicación de un cuaderno pedagógico del recorrido: Este material educativo, avalado por las autoridades locales y entidades culturales, contendrá contenidos didácticos sobre

arqueología, cultura muisca, interpretación de símbolos, cartografías del territorio y propuestas pedagógicas para docentes. Su distribución en escuelas de Mongua y municipios vecinos garantizará que los niños y niñas se conviertan en guardianes activos del patrimonio.

4.7.4.7 Análisis Comparativo

El producto "Guardianes del Origen" nace de la necesidad de reconocer, conservar y activar el patrimonio arqueológico y cultural del territorio muisca en Mongua, integrando el Museo Arqueológico Municipal, la Piedra de Santo Domingo y una serie de talleres y experiencias pedagógicas que permiten conectar al visitante con los saberes ancestrales del altiplano cundiboyacense. Esta propuesta no solo fomenta el turismo cultural, sino que se alinea con estrategias nacionales de salvaguarda del patrimonio, educación patrimonial y fortalecimiento de la identidad territorial, tal como lo promueve el Ministerio de Cultura en su política de Patrimonio Cultural Mueble e Inmueble de 2020 y su iniciativa de "Escuelas Viajeras".

A nivel nacional, el referente más pertinente es el Parque Arqueológico de Facatativá en Cundinamarca, uno de los principales sitios de arte rupestre en Colombia, declarado bien de interés cultural del ámbito nacional. Este sitio ha logrado articular el valor científico y simbólico de las pictografías prehispánicas con estrategias de educación comunitaria, turismo responsable e interpretación ambiental. La comparación con Facatativá se justifica por la presencia de arte rupestre en un entorno de acceso público, la necesidad de protocolos de conservación, la existencia de rutas escolares y actividades interactivas, y la inclusión del museo como punto de partida para la apropiación del patrimonio.

Entre los principales logros del Parque Arqueológico de Facatativá se encuentran su declaratoria como Bien de Interés Cultural de la Nación en 2005, más de 30.000 visitantes al año

con fuerte componente escolar, la implementación de talleres de pintura rupestre, narrativas orales y caminatas guiadas, la creación de senderos ecológicos con interpretación patrimonial y ambiental, y su integración en el Plan Especial de Manejo y Protección desde 2020. Mongua puede aprender de este modelo en la implementación de rutas interpretativas desde el museo hacia el sitio de arte rupestre, en el diseño de talleres experienciales que incluyen técnicas de calco, trabajo con arcilla y narración, y en la necesidad de formar guías locales con enfoque en historia muisca, legislación patrimonial y pedagogía vivencial.

Como referente internacional se toma el Museo de Sitio y Sendero Arqueológico de los Petroglifos de Pumacocha, en Huancayo, Perú. Este sitio combina arte rupestre preincaico con un modelo comunitario de gestión turística y educativa en el que niños, jóvenes y ancianos del territorio son los principales relatores de la historia. Se eligió este referente por la similitud en escala, entorno natural, enfoque comunitario y valor pedagógico. En ambos casos, las piedras con grabados son parte del paisaje y del relato colectivo, no solo objetos de observación. Además, existe una relación estrecha entre escuela, territorio y memoria que fortalece la identidad local.

Los logros del Sendero Arqueológico de Pumacocha incluyen su declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación en 2010, la incorporación a la Red Nacional de Museos del Perú desde 2015, el desarrollo de estrategias de interpretación oral con escolares de la zona, su inclusión en rutas de turismo rural comunitario andino desde 2018, y la generación de empleo directo para guías rurales, tejedoras y artesanos locales. En Mongua, replicar esta dinámica permitiría integrar de forma activa a la comunidad escolar, fortalecer los saberes locales mediante el relato oral y promover una conciencia colectiva en torno al valor del patrimonio muisca. Además, puede posicionarse como una ruta educativa y cultural en el contexto boyacense, articulándose a festivales de historia, programas de identidad y rutas del conocimiento ancestral.

El turismo arqueológico y cultural requiere no solo protección del bien, sino generación de sentido profundo en la comunidad y los visitantes. En ese sentido, Guardianes del Origen tiene la oportunidad de fortalecer el Museo Arqueológico como centro educativo, vivencial y comunitario que trascienda la simple exhibición de objetos. La propuesta busca consolidar un sendero patrimonial con señalización interpretativa y normas claras de respeto que permitan una experiencia educativa sin comprometer la conservación del patrimonio.

La formación de jóvenes del municipio como intérpretes del pasado muisca, usando recursos tecnológicos, manuales y orales, representa una estrategia fundamental para garantizar la transmisión del conocimiento ancestral. La implementación de un modelo de turismo lento, pedagógico y sostenible, alineado con los principios del turismo cultural de base comunitaria, permitirá crear experiencias significativas tanto para visitantes locales como foráneos.

La sostenibilidad del producto dependerá de varios factores críticos. El establecimiento de protocolos claros de protección del arte rupestre, incluyendo señalización ética y límites físicos, será fundamental para preservar estos testimonios milenarios. El diseño de productos escolares y familiares con material educativo accesible facilitará la apropiación comunitaria del patrimonio. El apoyo del Instituto Colombiano de Antropología e Historia, el Ministerio de Cultura y la Gobernación de Boyacá en procesos de validación y formación técnica será crucial para el desarrollo profesional de la propuesta.

La creación de alianzas estratégicas con universidades, museos de Boyacá y rutas de patrimonio indígena en Colombia fortalecerá la red de conocimiento y intercambio académico. Este producto puede proyectarse a nivel regional si se conecta con otras rutas arqueológicas del altiplano como las de Sogamoso, Firavitoba y Duitama, generando una Red Muisca de Turismo

Cultural que promueva intercambios entre museos escolares, ferias de identidad, festivales del maíz y rutas ancestrales.

La experiencia "Guardianes del Origen" representa una oportunidad única para que Mongua se posicione como un referente en la gestión comunitaria del patrimonio arqueológico, demostrando que es posible combinar conservación, educación y desarrollo turístico sostenible mientras se fortalece la identidad territorial y se honra la memoria de los pueblos originarios del altiplano cundiboyacense.

4.8 Estrategias de promoción y comercialización

El municipio de Mongua se proyecta como un territorio emergente en el panorama del turismo sostenible en Colombia. Esta estrategia integral de promoción y comercialización turística constituye una propuesta de instrumento técnico y operativo orientado a potenciar la visibilidad del municipio, fortalecer su posicionamiento territorial, consolidar su identidad turística y dinamizar su economía local a través de la articulación de la comunidad, el aprovechamiento de herramientas digitales y la integración a plataformas nacionales e internacionales del sector. Lejos de centrarse únicamente en acciones promocionales aisladas, esta propuesta busca incidir de manera estructural en los factores que limitan actualmente la competitividad turística del municipio: baja presencia digital, limitada articulación entre actores, escasa profesionalización del sector y débil proyección de marca.

4.8.1. Posicionamiento territorial: narrativa e identidad de marca

Inspirada en referentes como FONTUR (2022) y las experiencias exitosas de destinos como Guatavita, esta estrategia propone construir una narrativa territorial que capture la singularidad de Mongua como destino de alta montaña, con profundo contenido cultural, ancestral y espiritual.

Se propone como base el fortalecimiento de la marca “Mongua”, la cual ya está en proceso según declaraciones del coordinador turístico y sintetiza tres elementos esenciales del municipio: el ecosistema del páramo como símbolo de vida y biodiversidad, la dimensión espiritual de sus paisajes sagrados, y el legado cultural de los pueblos originarios como fundamento de su memoria e identidad. Esta marca será el eje transversal de toda la comunicación turística del territorio y estará soportada por un manual de identidad gráfica y comunicativa, que utilizará una paleta de colores naturales, tipografía inspirada en trazos de arte rupestre, y símbolos icónicos del territorio como la Laguna Negra, la Piedra de Santo Domingo o la flora representativa del ecosistema altoandino.

De forma complementaria, se impulsará una estrategia de “storytelling comunitario”, donde las voces locales serán protagonistas a través de narraciones, leyendas, testimonios, videos animados y experiencias guiadas que permitan transmitir el espíritu del territorio desde una perspectiva auténtica y sensible. La marca no será solo una etiqueta, sino una construcción colectiva de significado e identidad.

4.8.2. Ecosistema digital multiplataforma

En coherencia con las tendencias actuales del turismo, donde la mayoría de los viajes se inspiran, planifican y reservan en entornos digitales, Mongua consolidará un ecosistema digital robusto, coherente y multilingüe. La propuesta se basa en las experiencias recogidas en planes como el de

Barichara (2016–2025), el Plan Sectorial de Turismo (2022–2026), y estudios recientes sobre innovación turística digital como el de Flórez Vergara (2023).

El eje central será la creación del sitio web oficial del destino, con dominio propuesto “www.turismomongua.com.co”, el cual funcionará como portal integral con información detallada y actualizada sobre atractivos, rutas, eventos, reservas, alojamiento, operadores turísticos, videos, blog SEO, formulario de contacto y contenidos en español e inglés. Este portal no solo informará, sino que buscará convertir visitas digitales en viajes reales.

A su alrededor se propone consolidar una estrategia de redes sociales diferenciada por plataforma y perfil de audiencia: Instagram orientado a viajeros jóvenes con contenidos visuales y participativos como reels, concursos y retos; Facebook dirigido a públicos familiares y comunidad local, ideal para eventos, transmisiones en vivo y noticias comunitarias; TikTok como plataforma de alto impacto para contenidos virales como leyendas dramatizadas, recetas tradicionales o experiencias en el páramo; y YouTube, para la producción de documentales breves, entrevistas, recorridos guiados y cápsulas educativas sobre el patrimonio muisca y los valores del turismo sostenible.

El sitio web incluirá un blog con contenido optimizado para motores de búsqueda (SEO), con artículos como: “5 razones para visitar Mongua”, “Senderos de páramo para principiantes y expertos”, o “Café con identidad: tradición campesina en La Salina”. Todo este ecosistema se propone que sea gestionado mediante una línea gráfica unificada, programación editorial, uso de hashtags propios (#CaminaMongua, #PáramoVivo, #EspírituDelPáramo), y herramientas de análisis como Google Analytics, Meta Insights y Search Console, para evaluar y mejorar el impacto de las campañas en tiempo real.

Finalmente, se propone asegurar el registro del destino en plataformas clave como Google My Business, Google Maps, TripAdvisor, y Colombia.travel, lo cual facilitará la localización, reputación y accesibilidad del municipio para visitantes nacionales e internacionales.

4.8.3. Productos turísticos integrados

Una de las líneas estratégicas centrales será la consolidación y paquetización de productos turísticos temáticos, contruidos a partir de los recursos, valores y saberes locales. Inspirados en propuestas como las de Forero Rodríguez (2021), Toro et al. (2012) y los planes turísticos de Mocoa y Salento.

Se ha definido una línea de acción específica para visibilizar y posicionar los productos turísticos priorizados del municipio. Más allá de su diseño estructural, estos productos requieren una estrategia comunicativa diferenciada que destaque sus atributos únicos, los conecte con públicos específicos y los inserte en los circuitos digitales y comerciales del turismo sostenible. En este sentido, la promoción de la Ruta Páramo y Café, Guardianes del Origen y Mongua Espiritual se desarrollará con base en tres principios clave: narrativa territorial auténtica, segmentación de audiencias y multiplicidad de formatos.

Como parte de la estrategia integral de posicionamiento de Mongua, se ha definido una línea específica para la promoción diferenciada de los cuatro productos turísticos diseñados en este plan. La estrategia busca visibilizar su valor experiencial y simbólico mediante el uso de narrativas auténticas, segmentación por perfiles de público y difusión multicanal, ajustada a las características y vocaciones de cada experiencia. El producto Sendero de la Laguna Negra y conexión con el Páramo de Ocetá, orientado al ecoturismo y senderismo de alta montaña, se propone promocionar principalmente en plataformas visuales como Instagram, TikTok y

YouTube, mediante videos de recorrido, cápsulas ambientales, y testimonios de viajeros. Se propone priorizar su posicionamiento a través de campañas temáticas como #CaminaElPáramo, contenidos inmersivos y alianzas con influenciadores especializados en naturaleza y aventura. Para este segmento, se propone integrar también circuitos con agencias aliadas en Bogotá y Sogamoso. El producto Café y Tradición, centrado en la experiencia rural, se propone difundir con un enfoque sensorial y narrativo. Se buscará diseñar campañas en redes sociales y medios regionales con contenidos sobre cultura cafetera, cocina campesina, rutas familiares y encuentros con comunidades locales. Se propone implementar concursos, storytelling gráfico, cápsulas en video y artículos de blog orientados a turistas urbanos y grupos escolares, destacando su potencial como producto de turismo vivencial. Además, distribuir infografías físicas en terminales de transporte, cafés turísticos y alojamientos rurales. Para Miradores de la Fe, cuyo enfoque espiritual y paisajístico lo hace atractivo para caminantes, peregrinos y viajeros introspectivos, la estrategia incluirá alianzas con colectivos de senderismo consciente, comunidades religiosas y redes de turismo de bienestar. Se producirán contenidos reflexivos, testimonios sobre experiencias de silencio y conexión, y recorridos virtuales guiados. Se priorizarán medios como Facebook, blogs especializados y boletines electrónicos dirigidos a adultos, asociaciones pastorales y comunidades educativas. El producto Guardianes del Origen, con fuerte contenido arqueológico y simbólico, será promocionado como una experiencia de aprendizaje e inmersión cultural. Se producirán cápsulas audiovisuales con enfoque educativo y narración oral por portadores de tradición local, dirigidas a instituciones académicas, operadores de turismo cultural y plataformas de educación experiencial. Esta línea también incluirá presencia en Colombia.travel, catálogos institucionales, y canales de agencias interesadas en turismo de raíces y pueblos originarios. Todos los productos estarán integrados en el sitio web oficial del destino y en los catálogos digitales de promoción. A

través de esta estrategia, Mongua busca no solo atraer visitantes, sino proyectar una identidad turística coherente con su espiritualidad, biodiversidad y patrimonio vivo.

4.8.4. Formación y articulación comunitaria

La sostenibilidad de la estrategia depende en gran medida de la apropiación y participación de la comunidad local. Por ello, se propone la creación de una Escuela de Turismo Local, en alianza con el SENA, la Cámara de Comercio, Minturismo y entidades educativas regionales, para brindar formación continua en temas como atención al cliente, diseño de experiencias, marketing digital, fotografía turística, interpretación ambiental y gestión empresarial.

Además, se promover talleres especializados para fortalecer habilidades técnicas y culturales, y se fomentará la formalización de los emprendimientos turísticos mediante la inscripción al Registro Nacional de Turismo (RNT), con acompañamiento administrativo y legal.

Como espacio permanente de concertación, se impulsará la conformación de una Mesa Municipal de Turismo, integrada por prestadores de servicios, autoridades locales, organizaciones sociales, jóvenes, mujeres rurales y representantes del sector educativo. Esta instancia permitirá coordinar acciones, planificar de forma participativa y velar por la calidad y sostenibilidad del destino.

4.8.5. Promoción en ferias y alianzas estratégicas

Para posicionar a Mongua en los circuitos nacionales de comercialización turística, se propone desarrollar una agenda de participación activa en ferias y ruedas de negocios, priorizando escenarios como la Vitrina Turística ANATO, Bioexpo, y ferias regionales en Tunja y Bogotá.

Asimismo, gestionar alianzas con plataformas como Colombia.travel, Airbnb Experiences, Impulse Travel, Awake Travel y Viajala, ampliando la presencia del municipio en el ecosistema digital nacional e internacional.

4.8.6. Producción de material promocional

La estrategia propone incluir la producción de una revista digital bilingüe con descripciones de productos turísticos, rutas, tarifas y datos de contacto de operadores; así como videos promocionales que muestren la experiencia del visitante desde una perspectiva emocional y vivencial. También se elaborarán folletos físicos para distribución en terminales, hoteles, aeropuertos regionales y municipios vecinos como Sogamoso, Duitama y Monguí.

4.8.7 Propuestas promocionales segmentadas

En concordancia con el perfil del visitante identificado en los estudios previos, la segmentación de mercados priorizados y las tipologías de turismo con mayor potencial para el municipio, se diseñan propuestas promocionales diferenciadas que respondan a los intereses, canales de consumo y patrones de comportamiento de cada grupo objetivo. Esta estrategia busca garantizar un mayor alcance y efectividad comunicacional, así como una conversión más eficiente de la demanda potencial en visitantes reales.

Segmento Jóvenes Aventureros (18-35 años)

Este segmento incluye tanto visitantes nacionales como internacionales que buscan experiencias auténticas en contacto directo con la naturaleza. Sus principales intereses giran en torno al senderismo, la fotografía de paisajes naturales, la sostenibilidad ambiental y la creación

de contenido para redes sociales. Son viajeros conscientes que valoran las experiencias genuinas sobre el turismo masivo.

La estrategia promocional se centra en plataformas digitales visuales, aprovechando el poder de Instagram y TikTok para crear campañas dinámicas. Se propone desarrollar retos visuales que involucren a los visitantes en la creación de contenido, complementados con reels de caminatas y testimonios de jóvenes locales narrando las leyendas del páramo. La colaboración con influencers especializados en turismo ecológico y aventuras de montaña será clave para amplificar el alcance.

Los hashtags estratégicos como #CaminaMongua, #PáramoVivo y #MonguaSinFiltro buscan generar una identidad digital reconocible. Se implementarán descuentos especiales para grupos universitarios y voluntarios ambientales, fortaleciendo el compromiso con la sostenibilidad. La producción de contenido para YouTube incluirá series como "24 horas en Mongua" y "Ruta salvaje por el corazón del páramo", diseñadas para capturar la atención de audiencias jóvenes.

Los productos asociados incluyen el Sendero Laguna Negra, la Ruta Páramo y Café, y la experiencia Guardianes del Origen, todos diseñados para satisfacer la sed de aventura y autenticidad de este segmento.

Segmento Familias Urbanas

Las familias procedentes de centros urbanos como Bogotá, Tunja y Duitama buscan escapar de la rutina citadina a través de experiencias seguras en entornos naturales. Sus intereses incluyen la gastronomía local, la vida rural, actividades apropiadas para niños y la creación de memorias familiares compartidas.

La estrategia promocional se enfoca en Facebook como plataforma principal, utilizando anuncios segmentados geográficamente para alcanzar familias en las ciudades objetivo. Se desarrollarán paquetes temáticos de fin de semana bajo el concepto "Escápate al páramo con tu familia", combinando comodidad y aventura en proporciones equilibradas. La estrategia de contenido incluye blogs y artículos optimizados para SEO con títulos atractivos como "5 planes familiares cerca de Bogotá" o "Turismo sin pantallas en Boyacá". Los videos promocionales presentarán familias reales viviendo experiencias auténticas: cocinando platos tradicionales, caminando por senderos seguros y conociendo campesinos locales que comparten sus saberes. Los productos asociados como Café y Tradición, Escapada Rural en La Salina y Mongua Espiritual están diseñados para ofrecer experiencias completas que combinen educación, entretenimiento y descanso familiar.

Segmento Turismo Académico y Educativo

Este segmento comprende instituciones educativas, investigadores y grupos académicos interesados en la historia, arqueología, geografía y medio ambiente del territorio. Buscan experiencias que combinen aprendizaje formal con inmersión cultural, valorando especialmente los saberes ancestrales y el patrimonio intangible.

La estrategia promocional se basa en alianzas estratégicas con colegios, universidades y centros de investigación para desarrollar salidas pedagógicas estructuradas. La participación en ferias especializadas de educación ambiental, patrimonio y ciencia ciudadana permitirá posicionar a Mongua como destino educativo de referencia.

Se desarrollarán productos específicos como "Viaje al origen" y "Aprender caminando en el páramo", acompañados de material pedagógico descargable desde el sitio web oficial. La

producción de videos documentales y cápsulas educativas en YouTube, con subtítulos apropiados, facilitará el acceso al conocimiento sobre el territorio.

Los productos asociados Guardianes del Origen y Ruta Arqueológica de la Memoria Muisca están especialmente diseñados para satisfacer la curiosidad académica y científica de este segmento.

Segmento Turismo Espiritual y de Bienestar Este segmento incluye adultos mayores, caminantes contemplativos y peregrinos que buscan experiencias de conexión espiritual y bienestar. Sus intereses se centran en la contemplación, el silencio, las caminatas suaves y la conexión con el patrimonio religioso del territorio.

La estrategia promocional se enfoca en grupos religiosos, comunidades espirituales y redes de caminantes de fe. Se desarrollarán testimonios y microdocumentales que narren historias de transformación personal y reflexión espiritual vividas en el territorio.

La activación de la red de "Miradores de la Fe" como ruta de retiro espiritual andino será central en la propuesta. Se organizarán caminatas litúrgicas, celebraciones eucarísticas al aire libre y experiencias guiadas por líderes comunitarios que conocen profundamente la dimensión espiritual del lugar.

La presencia en plataformas especializadas como Caminitos, Peregrinos Colombia y Red de Turismo de Bienestar permitirá alcanzar audiencias específicas interesadas en este tipo de experiencias.

Los productos asociados Mongua Espiritual, Miradores de la Fe y Púlpito de San Jerónimo están diseñados para facilitar encuentros contemplativos y experiencias de crecimiento espiritual.

Segmento Visitantes Internacionales

Los visitantes internacionales que llegan a Mongua buscan experiencias auténticas de bajo impacto, interesándose especialmente por las culturas originarias, el trekking especializado, la arqueología y el patrimonio intangible. Son viajeros conscientes que priorizan el ecoturismo y las experiencias inmersivas.

La estrategia promocional incluye presencia activa en plataformas internacionales como Colombia.travel, Awake Travel, Impulse Travel y Airbnb Experiences. La traducción profesional de materiales y sitio web al inglés y francés será fundamental para eliminar barreras de comunicación.

Se producirá contenido audiovisual subtulado que narre el origen del territorio desde la voz auténtica de sus habitantes, creando conexiones emocionales genuinas con los visitantes internacionales. Las alianzas con agencias receptoras de turismo cultural y de naturaleza en Bogotá, Medellín y Cartagena facilitarán la distribución de los productos.

Los paquetes especializados se enfocarán en conceptos como "Deep Travel" y "Slow Tourism", respondiendo a las tendencias actuales del turismo consciente internacional.

Los productos asociados Guardianes del Origen, Sendero Laguna Negra y Vive el Páramo Muisca están especialmente diseñados para satisfacer las expectativas de autenticidad y profundidad cultural que buscan estos visitantes internacionales.

4.8.8. Consideraciones finales

La segmentación y personalización de las acciones promocionales no solo incrementan la eficiencia de la estrategia de marketing territorial, sino que permiten construir relaciones más duraderas, significativas y responsables entre el visitante y el destino. Mongua debe asumir este enfoque como un principio transversal de su estrategia turística, comprendiendo que la diversidad

de públicos requiere diversidad de lenguajes, canales y propuestas. La implementación escalonada y evaluada de estas campañas segmentadas coordinadas desde la Mesa Municipal de Turismo y articuladas con prestadores locales permitirá a Mongua consolidarse como un destino competitivo, auténtico y alineado con los valores del turismo consciente, inclusivo y regenerativo. El seguimiento debe incluir encuestas de satisfacción a visitantes, retroalimentación de operadores turísticos, y uso de herramientas como formularios web y códigos QR para medir interacción. Se recomienda incorporar estudiantes de turismo o comunicación social de universidades locales como pasantes puede fortalecer capacidades y optimizar recursos.

4.8.9 Sistema de seguimiento y evaluación de impacto

Para garantizar la efectividad, sostenibilidad y mejora continua de la estrategia de promoción y comercialización turística de Mongua, se implementará un sistema de seguimiento y evaluación basado en indicadores cuantitativos y cualitativos, articulado con la Mesa Municipal de Turismo y las entidades responsables de la ejecución. Se propone la construcción de una línea base inicial (año 0) con el apoyo de encuestas, registros turísticos, métricas digitales y observación participativa. A partir de esta línea base, se definirá un sistema de monitoreo bianual con metas específicas y revisiones semestrales.

Tabla 5

Indicadores sugeridos para el seguimiento de las propuestas estratégicas de promoción.

Objetivo Estratégico	Indicador Clave	Fuente / Medio de Verificación
Aumentar la visibilidad digital y seguidores en redes sociales	% de incremento de visitas al sitio web	Google Analytics, Meta Insights, YouTube Studio

Mejorar posicionamiento territorial	Número de menciones en Google Alerts, Colombia-medios, blogs y travel, prensa plataformas de turismo local
Fortalecer identidad y marca	Nivel de recordación y percepción positiva de la marca turística Encuestas a visitantes
Ampliar participación comunitaria	Número de personas capacitadas en Escuela de Turismo Local Registros del SENA y entidades aliadas

Se propone que la información recolectada sea analizada semestralmente por la Mesa Municipal de Turismo y compartida públicamente a través del portal web y boletines institucionales. Este sistema permitirá tomar decisiones informadas, priorizar recursos y visibilizar logros ante la comunidad y las entidades de apoyo.

5. Conclusiones

- Mongua cuenta con un alto potencial turístico por su riqueza natural, cultural y arqueológica, pero actualmente ese potencial está desaprovechado por falta de planificación, promoción y articulación entre actores.
- A través de un enfoque participativo y técnico, se formuló un Plan de Desarrollo Turístico alineado con las políticas públicas vigentes y con base en el análisis territorial, la evaluación de recursos y la visión de los actores locales.
- El diagnóstico permitió identificar problemas como la baja apropiación del turismo por parte de la comunidad, la informalidad de los servicios, y la ausencia de infraestructura y operadores turísticos.
- Se diseñaron cuatro productos turísticos viables, basados en ecoturismo, espiritualidad, agroturismo y arqueología, que responden a las vocaciones del territorio y pueden dinamizar la economía local.
- Se propusieron estrategias de promoción, articulación institucional, fortalecimiento comunitario y uso sostenible del patrimonio, que pueden mejorar la competitividad del municipio si se implementan con apoyo continuo.
- El plan fue socializado y validado con actores comunitarios e institucionales, lo cual refuerza su aplicabilidad y compromiso local para su ejecución.
- Este trabajo deja una hoja de ruta clara para que Mongua avance hacia un turismo organizado, sostenible y generador de oportunidades reales para su población.

6. Recomendaciones

- Establecer alianzas estratégicas con entidades como CORPOBOYACÁ, SENA, universidades y operadores turísticos regionales.
- Implementar programas permanentes de formación en guianza, hospitalidad, emprendimiento y marketing digital.
- Realizar un análisis de mercadeo más profundo y actualizado, que complemente la información de este documento, ya que la muestra utilizada tuvo un carácter exploratorio e investigativo.
- Priorizar inversiones en señalización, senderos, miradores, puntos de descanso y centros de información turística.
- Diseñar y posicionar una marca turística propia para Mongua, basada en su identidad espiritual, natural y cultural.
- Fortalecer la presencia digital del municipio con contenidos de alta calidad y uso de plataformas especializadas.
- Participar en ferias, ruedas de negocios y redes de turismo regional para visibilizar los productos diseñados.
- Promover la participación activa de la comunidad en todas las etapas del desarrollo turístico.
- Fomentar el liderazgo de jóvenes, mujeres y organizaciones locales en la gestión del turismo.
- Actualizar el Plan de Desarrollo Turístico cada cuatro años, con base en indicadores, resultados y nuevas tendencias del sector.

7. Referencias Bibliográficas

Alcaldía de Mongua. (2024). *Plan de Desarrollo Municipal Mongua 2024–2027*.

Asamblea Municipal de Mongua. (2024). *Acuerdos del Plan de Desarrollo Municipal*.

Cámara de Comercio de Sogamoso. (2018). *Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Sugamuxi*.

Corporación Autónoma Regional de Boyacá (CORPOBOYACÁ). (2012). *Plan de manejo del Parque Natural Regional Unidad Biogeográfica Siscunsi–Ocetá* (Acuerdo 005 de 2012).

Corporación Autónoma Regional de Boyacá (CORPOBOYACÁ). (2021). *Plan de Ordenamiento Ecoturístico del Parque Natural Regional Siscunsi–Ocetá*.

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2022). *Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026: Colombia, potencia mundial de la vida*.

Diócesis de Chiquinquirá. (2020). *Memorias de la Ruta Mariana: Espiritualidad, turismo y comunidad*. Chiquinquirá: Pastoral de Turismo.

Gascón, J. (2007). Turismo, patrimonio y desarrollo: El caso de Machu Picchu. *Revista de Estudios Sociales*, (28), 118–129.

Gobernación de Boyacá. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental 2024–2027*.
<https://www.boyaca.gov.co/plan-de-desarrollo-departamental-2024-2027/>

Hincapié Posada, L. M., Pattigno Orozco, G., & Bustamante Padilla, D. (2016). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio de Barichara 2016–2025*. Fondo Nacional de Turismo (FONTUR).

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación – ICONTEC. (2014). *NTS-TS 001-1:2014. Destinos turísticos. Requisitos de sostenibilidad*.

- Linares Gómez, J. (2021). *Planificación y sus implicaciones en la actividad turística en el municipio de La Vega, Cundinamarca* [Tesis de grado, Universidad Externado de Colombia].
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2009). *Formato Único de Registro de Recursos Turísticos*. Bogotá: MinCIT.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2010). *Metodología para la elaboración de inventarios turísticos municipales*. Bogotá: MinCIT.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2021a). *Lineamientos para el turismo de naturaleza en Colombia*. Bogotá: MinCIT.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2021b). *Lineamientos de Turismo Rural Comunitario en Colombia*. Bogotá: MinCIT.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2022). *Presentan Plan Sectorial de Turismo 2022–2026*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/presentan-plan-sectorial-de-turismo-2022-2026>
- Municipalidad de Huancayo. (2019). *Gestión turística y educativa del Sendero de Petroglifos de Pumacocha*. Huancayo: Red de Museos Comunitarios del Perú.
- Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2020). *Ecoturismo en Chingaza*. <https://www.parquesnacionales.gov.co>
- Prieto Prieto, R. J., Sarmiento Castañeda, J. P., & Entidad Consultora SIDER. (2022). *Plan de Desarrollo Turístico 2022–2031: Guatavita "El Origen de la Leyenda"*.
- Red Cittaslow Internacional. (2020). *Pijao, Quindío – Municipio Cittaslow*. <https://www.cittaslow.org/network/pijao>

Secretaría de Turismo de Jalisco. (2019). *Informe anual Ruta del Peregrino: Fe, arte y paisaje en movimiento*. Guadalajara: Gobierno de Jalisco.

Subsecretaría de Cultura y Turismo de Salento. (2000). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio de Salento*.

Torres, E. (2025). *Diagnóstico del estado actual del sector turístico en el municipio de Mongua, Boyacá, según visitantes*. Encuesta aplicada a 30 personas [Documento inédito].

Torres, E. (2025). *Diagnóstico del estado actual del sector turístico en el municipio de Mongua, Boyacá, según prestadores de servicio*. Encuesta aplicada a 9 prestadores [Documento inédito].

UNESCO. (1983). *Historic Sanctuary of Machu Picchu*. <https://whc.unesco.org/en/list/274/>

UNESCO. (2018). *Architecture and Pilgrimage: Ruta del Peregrino*. París: Centro del Patrimonio Mundial.

Varela Villalba, R., Murillo Mantilla, W., Vargas, E. F., & Hernández, J. L. (2022). *Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa 2020–2030*. Consultoría Turística FundaCulta.

Fundación Cafetera Las Flores. (2022). *Memoria de gestión turística y cafetera 2015–2022*. Managua: Café Las Flores.

Ministerio de Cultura del Perú. (2023). *Gestión turística del Camino Inca*. <https://www.gob.pe/culturacamino inca>

Red de Museos del Perú. (2023). *Patrimonio vivo y educación intercultural en comunidades andinas*. Lima: Ministerio de Cultura del Perú.

Instituto Colombiano de Antropología e Historia – ICANH. (2020). *Lineamientos para la gestión del patrimonio arqueológico en contextos comunitarios*. Bogotá: ICANH.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA. (2020).

Turismo rural en América Latina: Experiencias innovadoras. San José, Costa Rica: IICA.

La paleontología en Colombia. (2011, septiembre). *Mastodontes en Colombia – III parte*.

Blogspot. <https://lapaleontologiaencolombia.blogspot.com/2011/09/mastodontes-en-colombia-iii-parte.html>

Congreso de Colombia. (1996, 26 de julio). *Ley 300 de 1996 por la cual se expide la Ley General*

de Turismo. Diario Oficial No. 42.845.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3631>

Congreso de Colombia. (2020, 31 de diciembre). *Ley 2068 de 2020 por medio de la cual se*

modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No.

51.544. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=151141>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible & Parques Nacionales Naturales de Colombia.

(2013, 28 de mayo). *Resolución 0531 de 2013, por la cual se establecen los lineamientos para el desarrollo de actividades de ecoturismo en las áreas del Sistema Nacional de Áreas*

Protegidas. <https://www.parquesnacionales.gov.co/wp-content/uploads/2013/08/Resolucion-0531-de-2013.pdf>