

# Encuesta de viabilidad para la puesta en marcha de AMD Keepimp - Proyecto de Grado

El presente formulario ha sido creado por un estudiante de décimo semestre del programa académico de ingeniería industrial de la Universidad Industrial de Santander (UIS), quien se encuentra desarrollando el proyecto de grado "Plan de negocios para la creación de una empresa que ofrezca servicios de marketing digital y analítica web en la ciudad de Bucaramanga".

El objetivo de la siguiente encuesta es conocer la viabilidad del proyecto y analizar los resultados obtenidos para generar las distintas estrategias y nutrir el plan de negocios.

Todos los datos recopilados en esta encuesta serán usados exclusivamente para el desarrollo del proyecto de acuerdo a lo establecido por la Ley 1581 de 2012 del Congreso de la República y la Resolución 1227 de 2013 de la Universidad Industrial de Santander.

De antemano, se agradece su colaboración.

---

**\*Obligatorio**

1. ¿Hace cuántos años inició la operación de su negocio? \*

*Marca solo un óvalo.*

- 0 a 2 años
- 3 a 5 años
- 6 años o más

2. Por favor indique, con cuál de las siguientes actividades se identifica más su negocio. \*

*Marca solo un óvalo.*

- Comercio de prendas de vestir, ropa y calzado
- Comercio de artículos tecnológicos
- Comercio de accesorios y/o bisutería
- Alimentación, bebidas y/o pastelería
- Belleza y cuidado personal
- Joyería
- Floristería y chocolates
- Marroquinería
- Otro: \_\_\_\_\_

3. ¿Actualmente su negocio cuenta con un sitio web? \*

Marca solo un óvalo.

Sí Salta a la pregunta 4

No Salta a la pregunta 10

4. ¿Cuáles de los siguientes medios utiliza su empresa para comunicarse con los clientes? Seleccione los más usados actualmente. \*

Selecciona todos los que correspondan.

Facebook

Instagram

Mensajería en línea (WhatsApp)

Llamadas telefónicas

Chat en sitio web

Mensajes de texto

Correos electrónicos

Eventos

Tienda física

Otro: \_\_\_\_\_

5. ¿Cuáles considera que son los PRINCIPALES desafíos que ACTUALMENTE enfrenta para el crecimiento de su empresa? \*

Selecciona todos los que correspondan.

Encontrar clientes nuevos / ventas

Asegurar la rentabilidad

Mejorar los proveedores

Publicidad y promoción del negocio

Mejorar en la logística de entrega

Restricciones en la capacidad de producción

Conservar los clientes existentes

Otro: \_\_\_\_\_

6. ¿Ha utilizado alguna estrategia de marketing digital para promocionar o publicitar su negocio? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí *Salta a la pregunta 7*

No *Salta a la pregunta 11*

7. ¿Qué estrategias de marketing digital utilizas o has utilizado en tu negocio? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

Publicidad orgánica en redes sociales (No paga)

Publicidad paga en redes sociales

Publicidad por correo electrónico (Email marketing)

Sitio web

Publicidad paga en buscadores y display

Marketing de afiliados

Otro: \_\_\_\_\_

8. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con los resultados obtenidos de las estrategias de marketing digital aplicadas? \*

*Marca solo un óvalo.*

Muy Satisfecho

Satisfecho

Neutral

Poco satisfecho

Nada satisfecho

9. ¿Quién ha desarrollado las estrategias de marketing digital que ha aplicado en su negocio? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Personal interno de la empresa
- Agente externo
- Tanto agente externo como interno de la empresa

*Salta a la pregunta 12*

10. ¿Cuál es la razón por la que no tiene un sitio web? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Me resulta muy costoso *Salta a la pregunta 4*
- Mi presencia en redes es suficiente *Salta a la pregunta 4*
- No tengo experiencia técnica para manejarlo *Salta a la pregunta 4*
- No veo la necesidad de tener uno *Salta a la pregunta 4*
- Otro: \_\_\_\_\_

*Salta a la pregunta 4*

11. Por favor indique, ¿Por qué no ha utilizado su empresa alguna estrategia de marketing digital? \*

*Marca solo un óvalo.*

- No tengo los conocimientos para hacerlo
- Considero que es muy costoso realizarlo
- No dispongo del tiempo para hacerlo
- Tengo los conocimientos, pero no me interesa
- Utilizo otras estrategias (no digitales) que me funcionan
- Otro: \_\_\_\_\_

12. Clasifique los siguientes servicios de marketing digital según el grado de importancia que considere que su empresa requiere. \*

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy importante	Importante	Neutral	Poco importante	Nada importante
Diseño de un sitio web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de campañas publicitarias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicidad paga en redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creación de una tienda en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicidad paga en buscadores (SEM) y banners.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicios de email marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creación de una estrategia de contenidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de un sitio web con tienda en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estrategia de posicionamiento en buscadores SEO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de marca e imagen corporativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manejo de redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Estaría interesado en contratar una agencia especializada que le ayude a desarrollar sus estrategias de marketing digital para potenciar su negocio. \*

Marca solo un óvalo.

- Sí Salta a la pregunta 14
- No Salta a la pregunta 17
- Tal vez Salta a la pregunta 14

14. ¿Cuál sería el principal criterio para la selección de una agencia especializada en marketing digital? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sitio web y redes sociales de gran calidad
- Precio de sus servicios
- Calidad de sus servicios
- Referencias y casos de éxitos
- Otro: \_\_\_\_\_

15. ¿Qué espera como marca al contratar una agencia especializada en marketing digital? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Solucionar problemas de promoción y difusión
- Aumentar las ventas
- Aumentar seguidores en las redes sociales
- Rapidez y agilidad en el servicio
- Proactividad y transparencia

16. ¿Cuánto sería el precio que estaría dispuesto a pagar por una agencia especializada en marketing digital para la promoción de su negocio ? (Mensualmente) \*

*Marca solo un óvalo.*

- Entre 0 y 300.000 COP
- Entre 300.001 y 600.000 COP
- Entre 600.001 y 900.000 COP
- Más de 900.000 COP

17. Por favor, indique cuál es la razón por la cual no estaría interesado en contratar una agencia para su negocio. \*

*Marca solo un óvalo.*

Tengo los conocimientos para aplicar mis propias estrategias de marketing digital

Actualmente estoy conforme con los resultados de mi negocio

No confío en las agencias de marketing

Contratar una agencia me resulta muy costoso

Otro: \_\_\_\_\_

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios