

DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN CULTURAL EN SANTANDER: EL
CASO DEL PROYECTO ITINERANTE

MYRIAM VILLALBA TORRES

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
PROGRAMA DE ARTES PLÁSTICAS
BUCARAMANGA
AÑO 2020

DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN CULTURAL EN SANTANDER: EL
CASO DEL PROYECTO ITINERANTE

MYRIAM VILLALBA TORRES

PROYECTO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL
TÍTULO DE MAESTRA EN ARTES PLÁSTICAS

DIRECTORA:
LINA MARÍA QUINTERO
MAESTRA EN BELLAS ARTES Y CANDIDATA A MAGÍSTER EN
INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
PROGRAMA DE ARTES PLÁSTICAS
BUCARAMANGA
AÑO 2020

Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	11
2. OBJETIVOS.....	18
2.1. OBJETIVO GENERAL	18
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
3. MARCO CONCEPTUAL.....	19
3.1. MINISTERIO DE CULTURA.....	19
3.2. POLÍTICA PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES.....	20
3.3. ESTÍMULOS Y FOMENTOS REGIONALES.....	20
3.4. CONTEXTO HISTÓRICO REGIONAL	22
4. GESTIÓN CULTURAL.....	25
4.1. MODELOS DE GESTIÓN CULTURAL	27
4.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	28
5. LÍNEA DE TRABAJOS DEL COLECTIVO ITINERANTE.....	32
5.1. ANTECEDENTES Y EXPERIENCIAS DEL COLECTIVO ITINERANTE.....	35
5.2.1. Primer recorrido Itinerante	36
5.2.2. Segundo recorrido itinerante.....	40
5.2.3. Tercer recorrido itinerante.....	44
5.2.4. Cuarto recorrido itinerante	48
6. METODOLOGÍA	52
6.1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO	52

6.2. DIAGNÓSTICO	53
6.3. PUNTO DE PARTIDA	54
6.4. PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS DE GESTIÓN	54
6.4.1. Evaluación prospectiva	55
6.4.2. Formato de encuesta	55
7. PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN	58
7.1. IMPLEMENTACIÓN	59
7.2. ESTRATEGIAS DEL MODELO ITINERANTE.....	60
7.3. RECURSOS	63
7.4. PLANEACIÓN ANUAL	64
7.4.1. Presupuesto anual.....	66
7.4.2. Cronograma.....	67
8. CONCLUSIONES	68
BIBLIOGRAFÍA.....	70
ANEXOS.....	75

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Grafica 1. Resultado de encuesta-percepciones	56
Grafica 2. Resultado encuesta de conocimiento	56
Grafica 3. Resultados generales de encuesta	57

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

	pág.
fotografía 1. Inauguración exposición Charalá 2018	38
fotografía 2. Explosión Charla 2018	39
fotografía 3. Exposición Charalá 2018	39
fotografía 4. Exposición Charalá 2018	39
fotografía 5. Exposición Piedecuesta 2019	42
fotografía 6. Exposición Piedecuesta 2019	42
fotografía 7. Inauguración Exposición Piedecuesta 2019	43
fotografía 8. Exposición Piedecuesta 2019	43
fotografía 9. Presentación obra en Coloquio Socorro 2019	46
fotografía 10. Obra de acción artística en el Socorro 2019	46
fotografía 11. Lienzo para acción artística en Charalá 2019	47
fotografía 12. Acción artística Charalá 2019	47
fotografía 13. Obra artística Santa Barbara 2019	49
fotografía 14. Realización obra artística Santa Barbara 2019	50
fotografía 15. Acción artística Santa Barbara 2019	50
fotografía 16. Realización obra artística Santa Barbara 2019	51
fotografía 17. Obra de arte Santa Barbara 2019	51
fotografía 18. Socialización proyecto Pienta Bucaramanga 2019	78
fotografía 19. Socialización proyecto Pienta Bucaramanga 2019	78

LISTA DE ILUSTRACIONES

	pág.
ilustración 1. Logo Colectivo Itinerante	32
ilustración 2. Afiche exposición Charalá	36
ilustración 3. Afiche exposición Piedecuesta	40
ilustración 4. Afiche acción artística - Charalá	44
ilustración 5. Afiche Coloquio – Socorro	44
ilustración 6. Afiche acción artística	48
ilustración 7. Carta apoyo UIS	75
ilustración 8. Certificado Casa de la Cultura	76
ilustración 9. Carta Invitación Colectivo Itinerante	77
ilustración 10. Cheque apoyo a Proyecto Pienta	79
ilustración 11. Carta Invitación Coloquio	80
ilustración 12. Mapa Recorrido Colectivo Itinerante	81
ilustración 13. Mapa ubicación Casa de la Cultura Charalá	82

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Modalidad Trabajo de Grado	12
Tabla 2. Portafolio de Trabajo	35
Tabla 3. Contexto Modelo Itinerante	52
Tabla 4. Factores de Gestión Cultural	53
Tabla 5. Equilibrio del proyecto	53
Tabla 6. Propuesta de Gestión	58
Tabla 7. Rol del Territorio en el proyecto	59
Tabla 8. Diagnostico del Proyecto	61
Tabla 9. Recursos para un proyecto expositivo	64
Tabla 10. Presupuesto para un proyecto expositivo	66
Tabla 11. Cronograma organización exposición	67
Tabla 12. Formato encuesta	83

RESUMEN

TÍTULO: DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN CULTURAL EN SANTANDER: EL CASO DEL PROYECTO ITINERANTE^{1*}

AUTOR: MYRIAM VILLALBA TORRES ^{2**}

PALABRAS CLAVE: GESTIÓN CULTURAL, COLECTIVO, ITINERANTE, ARTE, TRADICIONES, SANTANDER.

DESCRIPCIÓN: El proyecto se basa en el diseño de un modelo de gestión cultural desde la experiencia del colectivo Itinerante; el cual genera encuentros artísticos, en una transversalidad de saberes, entre lo académico y las tradiciones culturales de las comunidades de las regiones en Santander, transmitiendo de esta forma el arte contemporáneo en sus distintas manifestaciones artísticas como: instalaciones, performance, ilustración, pintura, dibujo, escultura, entre otras técnicas, a través de exposiciones, acciones e intervenciones artísticas, con la garantía que genera la calidad y el talento creativo de los estudiantes de la carrera de artes plásticas de la Universidad Industrial de Santander (UIS) según la necesidad del proyecto a realizar con las comunidades.

^{1*}Trabajo de grado

^{2**} Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Programa de Artes Plásticas. Directora: Lina María Quintero. Maestra en Bellas Artes y candidata a Magíster en Intervención Social.

ABSTRACT

TITLE: DESIGN OF A CULTURAL MANAGEMENT MODEL IN SANTANDER: THE CASE OF THE TRAVELING MODEL. *

AUTHOR: MYRIAM VILLALBA TORRES ^{3*}

KEY WORDS: MANAGEMENT, CULTURAL, COLLECTIVE, ITINERANT, ART, TRADITIONS, SANTANDER.

DESCRIPTION: The project is based on the design of a cultural management model from the experience of the itinerant group; which generates artistic encounters in a cross-section of knowledge between the academic and the cultural traditions of the communities of the regions in Santander, thus transmitting contemporary art in its different artistic manifestations such as: installations, performance, illustration, painting, drawing, sculpture, among other techniques, through exhibitions, actions and artistic interventions, with the guarantee that generates the quality and creative talent of the students of the career of plastic arts of the Industrial University of Santander (UIS) according to the need of the project to be done with the communities.

^{3**} Institute of Regional Projection and Distance Education. Plastic Arts Program. Director: Lina María Quintero. Master of Fine Arts and candidate for Master in Social Intervention.

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto consiste en el diseño de un modelo de gestión cultural a partir de la experiencia de los proyectos del colectivo Itinerante durante los últimos dos años; experiencia evidenciada en: exposiciones, socializaciones, acciones e intervenciones artísticas, realizadas en varias provincias del departamento de Santander. Para ello se realiza un proceso investigativo sobre las posibilidades de la gestión cultural en la región, desde las políticas públicas y los lineamientos jurídicos que rigen la cultura, también se muestra la búsqueda de los artistas desde los años 60 por posicionar el arte contemporáneo en la agenda cultural, así como las iniciativas que plantean los diversos colectivos artísticos al gestionar la cultura en Santander.

Se diseña el modelo con un propósito de emprendimiento; con los resultados ya conseguidos por el proyecto itinerante, desde la innovación, con la finalidad de ampliar los espacios alternativos y desarrollo profesional de las nuevas generaciones de artistas, para el beneficio y enriquecimiento del patrimonio cultural, planteado desde la itinerancia, indagación, autogestión, ejecución, producción, desarrollo y las prácticas de campo en la inclusión artista-comunidad con estudiantes de la carrera de artes plásticas de la Universidad Industrial de Santander, y en la misma medida a todos los artistas de la región.

Tabla 1. Modalidad Trabajo de Grado

MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO		
<p>CREACIÓN DE EMPRESAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA LA CIRCULACIÓN Y COMPRENSIÓN DEL ARTE EN PÚBLICOS AMPLIADOS.</p>	<p>Este es quizás uno de los terrenos más desprotegidos en la región. Los artistas necesitan de una infraestructura de circulación, promoción y cobertura de públicos ampliados, para que sus productos artísticos fluyan en un contexto que les pueda acoger y comprender.</p> <p>Esto comprende empresas con emprendimiento que gestionen proyectos de circulación, mercadeo, comprensión del arte, desde una perspectiva del escenario ampliado e integrador del arte como producción simbólica, pero también como producto que circula en el mercado de las ideas y de los objetos.</p> <p>La formación y producción artística y cultural crece, pero las estructuras de apoyo no crecen, por eso desde la academia, los estudiantes de arte apoyados con seminarios o asignaturas de</p>	<p>-Creación de empresas para la promoción del conocimiento artístico.</p> <p>-Creación de empresas para la circulación y venta de productos artísticos, (galerías).</p> <p>-Ideas para la innovación en la circulación y comprensión del arte en públicos ampliados.</p> <p>-Museología y museografía.</p> <p>-Emprendimiento para la gestión de recursos para el diseño y producción de proyectos artísticos comunitarios.</p>

	<p>Gestión Empresarial, y los Proyectos Comunitarios, pueden dirigir sus proyectos de grado hacia la conformación de Empresas artísticas y culturales, aprovechando incluso recursos existentes en instituciones que apoyan estos procesos, como las políticas de estado y las instituciones privadas.</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Fuente: Autoría del programa de artes plásticas: UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Proyecto educativo. Programa de Artes Plásticas pág.96-97. Reforma académica del programa de Bellas Artes- Bucaramanga, agosto 2012. 1

Planteamiento del problema

Desde la década de 1960, los artistas plásticos han venido consolidando y fortaleciendo las manifestaciones artísticas contemporáneas, a través de propuestas que le aporten al enriquecimiento cultural de las comunidades. Sin embargo, en la actualidad siguen siendo insuficientes los esfuerzos de los artistas por ampliar y solidificar esta importante área de la cultura en las regiones de Santander.

Como artistas plásticos en formación académica, el Colectivo Itinerante surge de la necesidad de relacionar al estudiante con el público desde los inicios de la carrera, en un propósito de preparación profesional, hacia el desarrollo artístico que le aporte al patrimonio cultural de las comunidades y además promueva las prácticas artísticas contemporáneas desde la labor de gestor cultural. Esta rama de la carrera conlleva una problemática de -necesidad- ya que, las manifestaciones artísticas contemporáneas no son tomadas como un bien esencial para las comunidades, debido a lo limitado de los recursos que se le asignan al quehacer artístico, al igual que son pocos los municipios que formulan un plan de acción para la cultura, esto

sumado a la falta de credibilidad, apoyo y visión hacia propuestas artísticas culturales que fortalecen y potencian la cultura de las poblaciones.

“Bucaramanga era una ciudad carente de formación en artes plásticas a nivel profesional, y la mayoría de sus artistas complementaba o iniciaba su formación artística fuera del departamento de Santander, anulando la posibilidad de un arte contemporáneo generado desde la región. Fue hasta 1973, que Jorge Mantilla Caballero organizó un colectivo artístico que apostaba por el arte contemporáneo, y así empezó a solidificar lo que en esa época proclamaba la esfera nacional e internacional de las artes plásticas. Allí se dio la transición del arte costumbrista a las tendencias y temáticas del arte contemporáneo”⁴.

“El concepto de cultura que propugna Geertz es esencialmente un concepto semiótico. Siguiendo a Max Weber en considerar al hombre como un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considera que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser, por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones. Busca la explicación, interpretando expresiones sociales que son enigmáticas en su superficie”⁵.

desde este concepto, la cultura es una expresión de la humanidad, destinada a fortalecer e interpretar el tejido social de las poblaciones, generando así, el campo de acción de los artistas plásticos, ya que, se puede conjugar el quehacer artístico con el proceso de gestión cultural, para desarrollar y plantear proyectos de interés social, como lo amerita el contexto socio-político. En este sentido, el colectivo Itinerante surge como un nuevo modelo de gestión cultural, entre artista y comunidad, con la creación de espacios alternativos para la exhibición, realización y socialización de obras de arte contemporáneo.

⁴ **CABALLERO**, Andrés Leonardo. En busca del arte contemporáneo: exposiciones de arte en Bucaramanga 1960-1979. Anuario de Historia Regional y de las Fronteras. Volumen 17-2.

⁵ **GEERTZ**, Clifford. Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. *La interpretación de las culturas*, 1987, pg. 19-40.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La gestión cultural surge como una necesidad para el artista plástico que se forma profesionalmente, ya que amplía sus posibilidades laborales y con ello la creación y productividad artística, necesarias en las exigencias de la actualidad cultural que paradójicamente se encuentra sin ser aprovechadas en su totalidad, como lo indica una de las modalidades del programa de artes plásticas de la Universidad Industrial de Santander: “Este es quizás uno de los terrenos más desprotegidos en la región. Los artistas necesitan de una infraestructura de circulación, promoción y cobertura de públicos ampliados, para que sus productos artísticos fluyan en un contexto que les pueda acoger y comprender”.⁶ Además, es también un mecanismo de emprendimiento laboral, con la certeza de entender que es importante la creación de obras, pero, en la misma medida, es fundamental la gestión cultural para hacer de la producción artística un proyecto que dinamiza el mercado cultural; en esta medida se requiere que las nuevas generaciones de artistas plásticos se arriesguen a trascender más allá de los muros de la universidad, y los tradicionalmente conocidos como espacios culturales; (museos, galerías, casas de cultura, centros culturales, entre otras). Y se permitan explorar otras museografías, ya que es el único medio para ampliar una labor tan noble, pero que aún no cuenta con unas bases sólidas para una sostenibilidad profesional y financiera como lo requiere el mundo empresarial. En este contexto surge la necesidad de plantear la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo diseñar un modelo de gestión cultural utilizando la experiencia del colectivo Itinerante, el cual genera espacios alternativos para visibilizar a los artistas emergentes con la exhibición y socialización de obras de arte contemporáneo, desde la inclusión, participación, producción y desarrollo cultural en Santander?

⁶ **UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.** Proyecto educativo. Programa de Artes Plásticas pág.96-97. Reforma académica del programa de Bellas Artes-Bucaramanga, agosto 2012.

JUSTIFICACIÓN

El proyecto itinerante se concibe con el propósito de generar lazos entre artistas y comunidad, como parte del ejercicio académico, desde; el acompañamiento y la inclusión social, en una constante búsqueda de libertad, dentro del proceso de creatividad artístico-cultural, que aportan al fortalecimiento del patrimonio y el tejido social asequible a toda la población, con la creación de espacios alternativos que amplíen la interdisciplinariedad e itinerancia de las nuevas generaciones de artistas plásticos en Santander.

“La gestión cultural es aquella labor profesional de quienes ponen en contacto a la cultura con la sociedad y no lo hacen como críticos o como educadores, sino a través de una programación cultural y proyectos artísticos. Esto puede suceder de muchas maneras: fomentando la participación en actividades culturales, gestionando proyectos que nacen desde la iniciativa ciudadana, ayudando a desarrollar las posibilidades culturales de un grupo determinado, etc.”⁷.

Para el Colectivo Itinerante, los procesos de formación artística desde el trabajo de campo son indispensables en la realización de la gestión cultural, y en el posicionamiento de las actividades artísticas, por ende, se necesitan agentes y gestores culturales, con una profunda sensibilidad y conocedores del contexto histórico-socio-cultural, para el cual, se formulan las políticas culturales. Gracias a ello, se da la relevancia del proyecto Itinerante; el cual consigue integrar al público con los artistas, aportando al fortalecimiento del quehacer creativo, haciéndose necesario este modelo de gestión cultural participativo entre artistas y comunidad,

⁷ **UDEP [HOY]**. CAÑOLA, Kattia. Re: “La gestión cultural es la clave para el desarrollo de una sociedad” In: <http://udep.edu.pe/hoy/2013/la-gestion-cultural-es-clave-para-el-desarrollo-de-una-sociedad-cultural/> [online]. Universidad de Piura. Lima: publicado por: Cañola Kattia. 30 de septiembre-2012 Gestión Cultural (Humanidades), (Esp.): Perú: Universidad de Piura, 30 septiembre, 2013. Disponible desde internet.

que logra dar cuenta de las actividades culturales, en relación con el arte contemporáneo; a través de la ejecución de propuestas incluyentes, materializadas en: exposiciones, acciones artísticas e instauración de obras de arte en los territorios de Santander, evidenciada en la documentación gráfica y audiovisual de las experiencias vividas con las poblaciones, en la cual, tanto el artista como la comunidad logran integrar sus historias de vida.

De igual manera, el proyecto dinamiza la itinerancia de las actividades culturales contemporáneas, llegando a diferentes territorios y contextos sociales para realizar los proyectos artísticos a partir de la socialización con las comunidades, generando un puente entre el arte tradicional con las vanguardias del arte contemporáneo. En la misma medida impulsa a las nuevas generaciones a lograr un cambio en la forma de entender, practicar y vivir la cultura. Además, de incentivar a los jóvenes a descubrir sus talentos y creatividad, con el propósito que el arte y la cultura sean una posibilidad más, para su desarrollo profesional y económico en una transversalidad de saberes y manifestaciones artísticas que puedan aportar al enriquecimiento cultural de las poblaciones.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un modelo de gestión cultural desde la experiencia del colectivo Itinerante, el cual genera espacios alternativos de exhibición y socialización de obras de arte contemporáneo, desde la inclusión, participación, producción y desarrollo cultural en Santander.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Diseñar un modelo de gestión cultural con la experiencia del colectivo Itinerante, para llevar el arte contemporáneo a otros contextos sociales
- ✓ Identificar las problemáticas del sector cultural, y así buscar soluciones para la implementación del modelo
- ✓ Mostrar los resultados de los proyectos ejecutados por el colectivo Itinerante, por medio de evidencias gráficas y documentos
- ✓ Trabajar las posibilidades de inclusión, normativas, creación artística, y organigramas, como un proceso sostenible para el proyecto itinerante
- ✓ Analizar las posibilidades de ejecución del modelo itinerante, en recursos, territorio y creación artística, para la viabilidad del proyecto de gestión cultural
- ✓ Implementar el modelo de gestión cultural como un proyecto de innovación para el fortalecimiento de espacios alternativos para el arte contemporáneo.

3. MARCO CONCEPTUAL

Este capítulo contiene aspectos prescindibles para la investigación, promoción y ejecución del proyecto Itinerante, muestra temas en relación a los lineamientos jurídicos y normativos, herramientas de peso fundamentales para el desarrollo del Colectivo Itinerante, en su labor hacia la gestión cultural, con leyes que facultan y aportan al libre desarrollo, e iniciativas que fortalecen y promueven la cultura del país.

Se fundamenta en primera instancia en la Constitución colombiana de 1991, a partir del artículo 70, 71 y 72 donde se establece el acceso, fomento y fortalecimiento de la cultura como un deber del Estado. Desde el ámbito legislativo, la Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997), en los artículos 17, 18 y 20, se instaura la obligación por parte del Estado colombiano de promover el fomento, estímulo, difusión y promoción de la cultura y las artes a los ciudadanos.

3.1. MINISTERIO DE CULTURA

Desde el Ministerio de Cultura con las políticas de artes, se promueve y apoya los procesos de investigación, formación, creación, producción, circulación, divulgación, gestión y organización de las prácticas artísticas, en la democratización de las artes, por medio de programas y ejes de fomento a la cultura como:

- ✓ “El programa de Fomento a la Creación y Producción (industria y emprendimiento), la cual ofrece anualmente en todas las áreas artísticas becas de creación e investigación en todo el territorio nacional.

- ✓ El programa de Fomento a la circulación y apropiación de procesos artísticos; consiste en ofrecer anualmente el cubrimiento a cierto número de circuitos artísticos dentro de los cuales circulen obras, incluyendo la exhibición y manifestaciones culturales en todo el país”⁸.

3.2. POLÍTICA PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Se encuentra regulado a través del Comité Técnico de Competitividad para las Industrias Culturales, constituido por actores y agentes del sector público y privado de la cultura donde convergen y se trazan los lineamientos y políticas de las industrias culturales. Esta política plantea la idea de consolidar y visibilizar el sector artístico-cultural, constituyéndose en un medio de impulso para la economía del país, vinculando a distintas organizaciones culturales, con la política pública de fomento financiero y asistencia técnica concebida para las Mipymes (Micro, pequeñas y medianas empresas) (Ley 590 de 2000, julio-10. por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. modificada mediante la Ley 905 de 2004, agosto-2.)

3.3. ESTÍMULOS Y FOMENTOS REGIONALES

Desde la institución departamental, cada año se promueven programas de estímulos para la producción artística de las regiones, aportando a la promoción y difusión de la cultura, respaldados por Ministerio de Cultura, con recursos para los

⁸ **CORREDOR**, Laura Marcela Modelo de gestión cultural para el arte itinerante con ciencia y tecnología. Pg.25. noviembre 2015. Bogotá D.C.

proyectos de investigación, formación, circulación, gestión y desarrollo cultural del departamento de Santander.

En la actualidad, la ciudad promueve los siguientes estímulos de participación con: “Pintaramanga”, “Acciones al Margen”, “Salas Abiertas”, entre otras programaciones culturales, esta clase de programas abren espacios de acción institucional. Para el Colectivo Itinerante, estas, son prácticas formativas de orden institucional, que implican a las comunidades, y su entorno. En este contexto; el proyecto Itinerante, desde su formación académica se proyecta como un grupo de gestores tejedores de cultura, generando plataformas de formación y transformación en la conformación y el reconocimiento de esos territorios culturales, con una pedagogía político-cultural, donde cobra valor la práctica misma de la gestión cultural como lugar de nuevas oportunidades y nuevos retos.

Asumiendo ese compromiso individual, el colectivo Itinerante como un proyecto serio y profesional, afronta los actuales fenómenos culturales contemporáneos, con la construcción de nuevos aprendizajes y renovación de las prácticas artísticas con las poblaciones a intervenir, evidenciando de esta forma que todos los proyectos investigativos del gestor cultural, van generando intercambios de formación con las comunidades.

Como colectivo Itinerante, esta es nuestra mirada de acercarnos y proponer un encuentro de saberes desde lo que somos y de lo que toda comunidad empieza a develar en la transformación de los proyectos culturales. En consecuencia; como artistas plásticos en formación, encontramos en la gestión cultural un camino en vías de desarrollo, proyectado a la gran riqueza cultural que posee la sociedad, donde se deben instaurar estrategias innovadoras de participación, y así lograr conquistar espacios con públicos receptivos a los cambios sociales, políticos y culturales.

3.4. CONTEXTO HISTÓRICO REGIONAL

La ciudad ha estado en una constante intermitencia frente al planteamiento cultural-institucional, esta es quizás una de las mayores limitaciones y preocupaciones a las que se han enfrentado los artistas plásticos de la región al gestionar la cultura, cómo se registra en el capítulo inicial, “Entre el abismo y la gloria” del libro “Manual del Equilibrista”: “Nuestra generación ha crecido viendo como las tres grandes instituciones encargadas de fomentar la producción y distribución de las artes visuales de la ciudad, poco a poco se hacen más débiles, casi invisibles.”⁹ Refiriéndose al Museo de Arte Moderno, al instituto Municipal de Cultura y al Centro regional del Oriente, entidades que según el criterio de los autores del libro se estancaron en los paradigmas del pasado.

Bajo estas problemáticas culturales, surgen los diferentes grupos artísticos como el Colectivo Itinerante, que desde sus inicios le apuestan a la producción artística desde la autogestión. mostrando así, que el arte está por encima de la burocracia institucional.

Hoy en día, hablar de colectivos itinerantes en la región de Santander, es algo de lo que podemos dar cuenta, entre ellos “La Colectiva” un grupo de artistas mujeres conformadas desde el 2015 y que desde su creación le han apostado a la visibilidad de las mujeres, ganadoras de la convocatoria de estímulos 2019 con su proyecto “Museo de lo cotidiano”.

También podemos hablar del colectivo “Muros con sentido” y “Contracultura”, colectivos de grafiteros y muralistas con una propuesta de denuncia social y de

⁹ **Cadavid Nicolas**, Marino Efraín, Sánchez Sebastián. Corporación Galería LaMutante. Manual del Equilibrista: capítulo; “Entre el abismo y la gloria”. primera edición: noviembre 2016, ISBN-978-958-56036-0-8

participación ciudadana. Y a partir de los festivales “Ojo que nos pintan”, “naciendo los colectivos artísticos”, “Lab 20” e “indigente Callejero”, establecen una apuesta cultural que nació hace seis años, donde diferentes artistas del arte urbano se reúnen a transformar espacios en veredas o barrios vulnerables con temáticas representativas que aquejan a la ciudad. Y el festival “Muros con Sentido”, que surgió en 2018 como una iniciativa para embellecer paredes abandonadas al norte de Bucaramanga, creando murales con la participación de sus habitantes. Teresa, artista integrante de “Muros con Sentido”, afirma que: “Lo que queremos realmente es hacer educación política, ambiental, artística, porque también es sumar manos de las personas, no es llegar solo a transformar, sino que la comunidad se nos una y nos ayude no solo en la parte de pintar el muro y arreglar, sino que también apropiarnos de esos espacios”. (Teresa Ardila, Artista integrante de “Muros con sentido”).

Igualmente, se puede hacer mención de la galería “La Mutante”, un colectivo creado en el año 2006, por un grupo interdisciplinario de profesionales, con el fin de aportar a la gestión de eventos artísticos y culturales en Bucaramanga, ampliando así los espacios para el ámbito creativo, (este colectivo, lamentablemente para la circulación cultural de la ciudad, se disolvió).

- “Bucaramanga ha sido un escenario que da testimonios de un tránsito en las prácticas artísticas, que las han llevado a generar reflexiones que buscan expandir el campo de acción del arte hacia nuevas direcciones e interlocutores. Aun así, muchos de estos formatos de circulación, difusión e impacto, siguen estancados en el tiempo en modelos caducos, que no sólo distan del lenguaje contemporáneo que promulgan, sino, y aquí lo más grave, dejan en desamparo tanto al público como a las distintas problemáticas

urbanas, ambientales y sociales en las que las prácticas artísticas pueden incidir”¹⁰.

En consecuencia, Bucaramanga se concibe como un escenario que le apuesta al desarrollo cultural, gracias a los esfuerzos que han venido realizando estos importantes colectivos artísticos, y así, muchos otros; que a través de sus propuestas artísticas, han logrado construir nuevos públicos para la agenda cultural del municipio y su área metropolitana, no obstante, es necesario no desfallecer en el intento, el mundo del arte está permeado por estamentos y reglas obsoletas que coartan el espíritu libre de los artistas, pese a esto, los colectivos artísticos seguirán surgiendo en una ciudad árida de programación cultural.

“La década de 1960 mostró en Bucaramanga un arte cambiante de pequeños pasos donde se iba abriendo brecha a nuevos conceptos artísticos, capacidad creativa y un arte más contemporáneo. Solo hasta entonces era difícil acceder a él y buscar circuitos de exposición, instituciones no gubernamentales como el Centro Colombo Americano era de los pocos lugares que lograba hacer gestión con los otros colombos del país, y era lo más cercano al hablar de itinerancia puesto que se seguían moviendo obras individuales de artistas que venían del exterior, y fueron Jorge Mantilla Caballero y Máximo Flórez quienes abrieron las puertas para que la ciudad conociera el arte contemporáneo.

Y solo hasta 1976 instituciones como el DICAS, la Cámara de Comercio y la Licorera de Santander, auspiciaron una exposición colectiva titulada Cuatro Artistas, donde estudiantes y profesores de la academia

¹⁰ **Cadavid Nicolas**, Marino Efraín, Sánchez Sebastián. Corporación Galería La Mutante. Manual del Equilibrista: pg.36 y 37. primera edición: noviembre 2016, ISBN-978-958-56036-0-8

departamental, que se proyectaban en los escenarios plásticos nacionales, dieron los primeros pasos como colectivo. Los otros dos artistas fueron Esperanza Barroso y Raquel Ramírez. Una obra que permitió la denuncia política, alejadas de las propuestas costumbristas que predominaban hasta entonces”¹¹.

4. GESTIÓN CULTURAL

Para el proyecto Itinerante se hace indispensable este punto de la investigación, al ser la **gestión cultural** la rama que activa la producción de los artistas y su encuentro con la sociedad, en la medida que se logren desarrollar propuestas de rédito colectivo, y a su vez genere el interés en el lugar donde se planteen, de esta manera se logra un equilibrio de las actividades culturales con rentabilidad, factor fundamental para la sostenibilidad de la industria artístico-cultural.

“La gestión cultural, tiene como misión crear condiciones para que la cultura se desarrolle; a él o a ella le corresponde la administración de recursos en el radio de acción donde se desempeña. Deberá pensar y actuar rápidamente ante el medio inestable y la creciente influencia de las condiciones externas”.¹²

¹¹ DIRECCIÓN DE CULTURA ARTÍSTICA DE SANTANDER *Cuatro artistas*, Bucaramanga, 1976. Pág. 407-409.

¹² **Durand, J. C.** (1995). Profesionalizar la administración de la cultura. En: “El gestor cultural: agente social”. Bogotá, Secretaría Ejecutiva Convenio Andrés Bello, pp. 23-47. Citado por: **OROZCO MARIN, Ángela María** La formación en gestión cultural en Colombia 1991-2016. Octubre 2017, Cali-Colombia. (pg. 38)

Aunque esto pueda leerse como una utopía dentro de la perspectiva incierta de los gestores que promueven la cultura, problemática local que se amplía a todo el país - ¿Cómo lograr que la industria cultural, cuyo patrimonio activo es la transformación de pensamiento, sea autosostenible? Cuando los testimonios recopilados en interminables libros sobre la gestión cultural, así como los ecos de lamentos que emiten los gestores culturales en los cafés y esquinas de las instituciones culturales, narran la orfandad por parte del estado a la producción cultural. He aquí, la marca registrada para el área de la gestión cultural; “La Industria del Fracaso”.

- “La estructura política de apoyos a organizaciones culturales independientes está totalmente articulada por esa lógica “industrial” del crecimiento y la prosperidad, dejando por fuera de su espectro un conjunto de experiencias no centradas en la producción de mercancías o el ofrecimiento de servicios con fines de lucro”.¹³

El tipo de gestión cultural que ejecuta el proyecto Itinerante dista de los parámetros gubernamentales, y las estructuras políticas que someten la gestión cultural y sus proponentes a una cacería del rebusque estatal. Las grandes marcas corporativas fundamentan el éxito en la independencia, en la autogestión de los recursos financieros que las hacen sostenibles en la competida globalización empresarial. “El campo de lo institucional no es el único medio a través del cual es posible acceder a recursos o contar con los elementos necesarios para poner en el escenario social. Existe entonces la necesidad de recordar la gestión como una manifestación de lo creativo y, como tal, asumir que realizar gestión no implica únicamente la consecución de recursos económicos, sino también potenciar, ampliar y renovar los

¹³ Albarracín Víctor. El emprendimiento de las causas perdidas, pg. 17. “Giros y desvíos”

vínculos con personas de las comunidades (...) La creatividad hace parte entonces de la habilidad para resistir el continuo impulso de la fragmentación”.¹⁴

“El florecimiento del sector artístico no se debe sólo a la infraestructura creada por el gobierno.”¹⁵

Hacer gestión cultural para el Colectivo Itinerante va más allá de las ganancias económicas que pueda generar esta área, la cultura es un patrimonio intangible no negociable, la labor del gestor cultural es una labor noble de tipo social; consiste en producir proyectos en bien común y no en la individualidad, pero al igual que cualquier empresa se deben crear estrategias de rentabilidad, para así, mantener un equilibrio sostenible y no fracasar en el intento.

4.1. MODELOS DE GESTIÓN CULTURAL

Dentro del ámbito cultural, encontramos que este se rige por tres modelos:

- ✓ “El modelo de gestión pública: esta comprende las instituciones dependientes del estado y están dirigidas a la conservación, difusión del legado artístico y cultural de las comunidades.

- ✓ El modelo neoliberal: comprende el capitalismo económico de la explotación de las actividades sociales.

¹⁴ **Barragán Jaime Enrique.** Arte y gestión en el trabajo comunitario/Algunas estrategias para alcanzar el equilibrio.pg.38. “Giros y desvíos”

¹⁵ **George Yúdice.** Sistemas y redes culturales: ¿cómo y para qué? Bogotá. 5 al 9 de mayo del 2003. “Políticas culturales urbanas: Experiencias europeas y americanas”

- ✓ La autogestión: está considerada como la pionera en los modelos, ya que surgió de una manera natural, y amplió los horizontes en el circuito del arte”¹⁶

4.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- Arte: para el colectivo Itinerante, la creación ya no está en manos solamente de los expertos, sino que el proceso creativo se influye del entorno donde los artistas formulan sus preguntas en interacción con el público.
- Arte Contemporáneo: “surge desde el siglo XX, y se refiere a la época, es decir, que el arte es contemporáneo a la época en que se produce”¹⁷
- Arte relacional: “Conjunto de prácticas artísticas que plantean como su medio y finalidad las relaciones sociales y humanas, en lugar de la producción de objetos en un espacio artístico privado. El arte relacional crea y problematiza las relaciones en lugar de concentrarse en los objetos artísticos, buscando crear una "utopía de la proximidad" (Bourriaud). Para esto, se vale de estrategias, disciplinas y espacios ajenos al campo del arte. Así mismo, lo relacional cuestiona la unicidad y autoridad del artista en la producción de la verdad artística”¹⁸.
- Colectivo: “se refiere a un grupo social, o relativo a un grupo de individuos, que comparte los mismos objetivos en torno a un propósito en común”¹⁹.

¹⁶ Cultura conectada. Modos de Hacer Modelos de Gestión Cultural. Publicado el 22 junio, 2015 por Jordi Busquets.

¹⁷ Imaginario Andrea. Especialista en Artes, Literatura Comparada e Historia. (Significado de Arte contemporáneo).

¹⁸ Ferrari, Ludmila (Universidad Javeriana de Colombia). Proyecto: Diccionario del pensamiento alternativo II. Arte relacional.

© 2010 -2020 CECIES Asociación Civil.

¹⁹ Pérez Porto Julián y Gardey Ana. Publicado: 2010. Actualizado: 2013. Definición de colectivo (<https://definicion.de/colectivo/>).

- Corporativa: “La identidad corporativa permite definir el sentido de la cultura organizacional, construir la personalidad corporativa, generar opinión pública favorable, etc.”²⁰.
- Derechos culturales: “Los derechos culturales son derechos relacionados con el arte y la cultura, entendidos en una amplia dimensión. Son derechos promovidos para garantizar que las personas y las comunidades tengan acceso a la cultura y puedan participar en aquella que sea de su elección. Son fundamentalmente derechos humanos para asegurar el disfrute de la cultura y de sus componentes en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación. Son derechos relativos a cuestiones como la lengua; la producción cultural y artística; la participación en la cultura; el patrimonio cultural; los derechos de autor; las minorías y el acceso a la cultura, entre otros”²¹
- Funcional: “hace referencia a algo o alguien que funciona o sirve, es decir que tiene una utilidad”²².
- Inclusión: “se define como el proceso de integración social, bajo las mismas oportunidades, suele vincularse a la inclusión social”²³.

²⁰ Definiciones-de.com (2017). Definición de corporativo - ALEGSA © 02/03/2017 url: <https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/corporativo.php>. Fuente: <https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/corporativo.php> © Definiciones-de.com

²¹ **CARRASCO, Rosa María**, Re: Fórum Barcelona 2004 - Derechos Culturales. - Cultura y Desarrollo. In: <https://culturalrights.net/es/forum.php?c=4> [online]. Barcelona (Esp.): Publicado por Joan Roca de Viñals, agosto, 2004. Disponible desde internet.

²² **Pérez Porto Julián y Merino María**. Publicado: 2009. Actualizado: 2009. Definición de funcional (<https://definicion.de/funcional/>)

²³ **Pérez Porto Julián y Gardey Ana**. Publicado: 2018. Actualizado: 2019. Definición de inclusión (<https://definicion.de/inclusion/>)

- Innovación: “hace referencia a lo novedoso, propone la renovación ligada al progreso, y búsqueda de nuevos métodos, partiendo de los conocimientos que le anteceden, a fin de mejorar algo que ya existe, dar solución a un problema o facilitar una actividad”²⁴.
- Interdisciplinariedad: “La interdisciplinariedad supone la existencia de un grupo de disciplinas relacionadas entre sí y con vínculos previamente establecidos, que evitan que se desarrollen acciones de forma aislada, dispersa o segmentada. Se trata de un proceso dinámico que pretende hallar soluciones a diferentes dificultades de investigación”²⁵.
- Itinerante: “Proveniente del latín tardío *itinèrans*–*antis* que significa “viajero”. Como proyecto itinerante, usar el término itinerancia ayuda a dinamizar las manifestaciones culturales y al mismo tiempo crear nuevos públicos en espacios alternos, con la intención clara de desplazarse hacia territorios donde el arte no haya sido transversalizado”²⁶.
- Patrimonio cultural: “es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos”²⁷.

²⁴ **Tecnología e innovación.** Fecha de actualización: 05/04/2018. Disponible en: <https://www.significados.com/innovacion/>
Consultado: 7 de junio de 2020, 07:31 pm.

²⁵ **Pérez Porto Julián y Gardey Ana.** Publicado: 2008. Actualizado: 2012. Definición de interdisciplinariedad (<https://definicion.de/interdisciplinariedad/>)

²⁶ Real Academia Española. Edición del tricentenario. Actualizado 2019

²⁷ **ILAM.** Patrimonio Cultura – ILAM. Acceso a la Diversidad del Patrimonio Latinoamericano. 27-04-2020. Dirección: Po. Box 326- 3000.Heredia, Costa Rica

- Transversalidad: Por su parte, “la transversalidad es uno de los conceptos más mencionados, pero menos comprendidos y abordados en los procesos de gestión social y ambiental”²⁸.
- Vanguardias: “es un conjunto de movimientos y corrientes artísticas y literarias reactivas que surgieron en los inicios del siglo XX, especialmente aquellas que se desarrollaron a partir de la Primera Guerra Mundial (1914-1919)”²⁹.

²⁸ **Conexionesan. Por David Solano** el 13 de junio 2014 4:26 PM. MBA, ESAN. Economista, Universidad Nacional Agraria La Molina

²⁹ Significados. Revisión por Imaginario Andrea. Profesora universitaria, cantante, licenciada en Artes (mención Promoción Cultural)

5. LÍNEA DE TRABAJOS DEL COLECTIVO ITINERANTE

ilustración 1. Logo Colectivo Itinerante



Fuente: Autoría propia. 2.

Este capítulo recopila el trabajo del Colectivo Itinerante desde su creación en el año 2018.

El proyecto Itinerante es una iniciativa de emprendimiento e innovación que surge desde el salón de clase para la materia de gestión cultural de séptimo semestre en la carrera de Artes Plásticas de la Universidad Industrial de Santander. Iniciativa planteada de la necesidad de una estudiante de mostrar que; para una carrera de producción artística es importante que los estudiantes puedan realizar procesos formativos de interacción con el público en otros contextos, con ejercicios que pongan en escena el plano donde se van a desarrollar profesionalmente. “Nuestro campo de acción prioriza el emprendimiento cultural como una posibilidad de fortalecer el desarrollo local y generar procesos de largo aliento que sirvan de referente para otras propuestas, pero dar inicio a estos procesos de formación

implica entender la realidad de los artistas”.³⁰ En una carrera que se fundamenta desde el hacer, es indispensable crear y formarse desde la práctica, ya que el conocimiento viene ligado a la experiencia y muchos de los estudiantes de Artes Plásticas que logran terminar su carrera, lo hacen sin haber tenido la experiencia de presentar sus trabajos fuera de la academia.

“¿De qué manera se puede operar en el universo del arte? La respuesta es incierta. El régimen estético identifica el arte a lo singular y desvincula el arte de toda regla específica, de toda jerarquía de los sujetos, los géneros y las artes”³¹.

El proyecto Itinerante, no pretende solucionar los problemas de artistas y gestores culturales en el área de las políticas gubernamentales de las cuales algunos se benefician y muchos otros se consideran afectados o excluidos. Sencillamente plantea un método de auto gestión cultural, que le permita a los artistas emergentes visibilizar sus procesos artísticos desde un escenario real, teniendo contacto directo con el público, planteado desde el mutuo aprendizaje entre artista y comunidad. “Para entender mejor estas ideas y sus implicaciones, podemos formular algunas apreciaciones de Lazzarato, filósofo italiano...quien sostiene “Cooperación de cerebros” no regulada por las categorías del trabajo, sino según la lógica de creación de posibilidades sustentada en la coproducción”³².

Es decir, si bien es cierto, el campo de la gestión cultural, resulta ser un área compleja, llena de formalismos, como se puede apreciar en el marco conceptual de este documento, donde, se requiere de ser un experto, con una vasta experiencia,

³⁰ Universidad Industrial de Santander. PROYECTO EDUCATIVO: “PROGRAMA DE ARTES PLÁSTICAS” pg.96 y 97

³¹ Laddaga. Reinaldo. Estética de la emergencia. Pg. 32-33. 1a. ed. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora, 2006. 296 p.: 19x13 cm. - (El otro lado/ensayo) ISBN 987-1156-44-8

³² **Gil Javier**. Giros y Desvíos, Capítulo: Gestión de la creación de la gestión. Pg.28

y así, poder debatir del tema con propiedad para llegar a una posible claridad de las problemáticas del sector artístico, que van desde argumentos conceptuales y estructurales de tipo jurídico y reglamentario, parámetros, que no son la especialidad del Colectivo Itinerante, ni el fundamento por el cual fue creado.

El objetivo de esta tesis radica, en mostrar desde la experiencia del Colectivo Itinerante un modelo de gestión cultural desde la autogestión, con iniciativas propias, que logran crear impacto y beneficios mutuos entre artista y comunidad, en los espacios donde se han realizado los proyectos culturales. De tal manera, lo que se evidencia del trabajo Itinerante en gráficas, documentos, estadísticas, fotografías, mapas, textos, material publicitario, comprobantes de respaldo al Colectivo Itinerante por parte de instituciones de gran prestigio como; la Universidad Industrial de Santander, la Universidad de Investigación y Desarrollo, Museo de Arte Moderno de Bucaramanga, alcaldías municipales, al igual que los miembros de Historia de Santander, y muchas más entidades y personas naturales, a los proyectos ejecutados, en diferentes territorios, dan cuenta de los resultados obtenidos— que si bien, no pretende resolver los problemas del sector cultural - si muestra el aporte que le hace a la cultura y a la productividad de los artistas emergentes de la región.

Desde un trabajo serio y profesional que, si bien es cierto, nace de un aprendizaje en el ejercicio académico, no por ello deja de ser competitivo en el mundo del arte. “La gestión es impensable como algo externo de la misma actividad creadora. Ciertas prácticas involucran un alto nivel de relaciones, muchas propuestas ya no se centran en la subjetividad del artista, distante y ensimismada, sino en una acción plena de vínculos y relaciones estrechamente asociadas a un rol de mediador para la creación social de valor o para facilitar procesos que implican participación y organización colectiva”³³

³³ Gil Javier. Giros y Desvíos. Capítulo, Las prácticas artísticas convocan otros modelos y concepciones de la gestión. Pg.24-

5.1. ANTECEDENTES Y EXPERIENCIAS DEL COLECTIVO ITINERANTE

El Colectivo Itinerante, se define como un colectivo abierto a la inclusión de artistas plásticos en diversas modalidades, los cuales participan en la ejecución de proyectos que se realizan desde la itinerancia, siendo pioneros en implementar esta modalidad de colectivo (ya que el término colectivo hace referencia a un grupo determinado de personas, que se agrupan con una finalidad específica, pero, no necesariamente deben ser las mismas personas, por ende, sus integrantes varían según el requerimiento de cada proyecto).

Es por ello, que el colectivo itinerante, conforma una red de artistas interdisciplinarios, que promueve la cultura y todo lo relacionado con las artes plásticas y visuales; creando nuevos vínculos, en la formación de públicos hacia el ámbito cultural en las poblaciones que habitan los diferentes territorios de Santander. Como se puede evidenciar a continuación, y en la página de blog del colectivo; (<https://colectivoitinerante1.blogspot.com/>)

Tabla 2. Portafolio de Trabajo

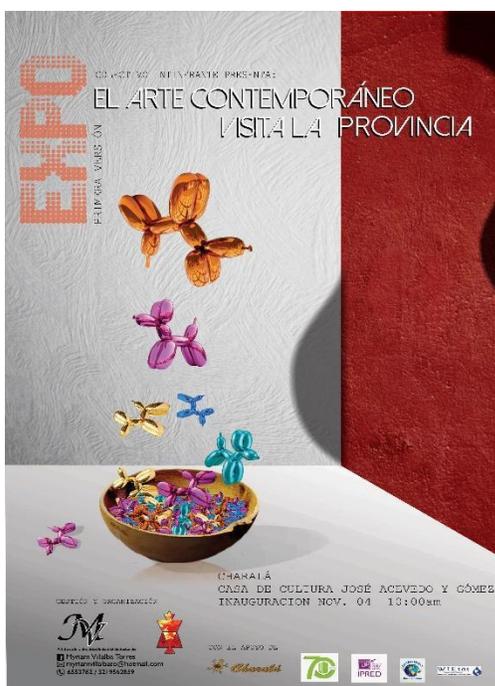
ORIGEN	FECHA	DESTINO	PROYECTO ARTÍSTICO
BUCARAMANGA	Noviembre 2018	Charalá Santander	Exposición
BUCARAMANGA	Abril 2019	Piedecuesta Santander	Exposición
BUCARAMANGA	Junio 2019	Charalá Santander	Acción Artística
BUCARAMANGA	Julio 2019	Bga. Hotel Holiday Inn	Socialización

	Agosto 2019	Socorro	Socialización
BUCARAMANGA		Santander	
BUCARAMANGA	Diciembre 2019	Santa Bárbara	Intervención Artística
		Santander	

Fuente: Autoría propia. 3.

5.2.1. Primer recorrido Itinerante

ilustración 2. Afiche exposición Charalá



Fuente: Autoría propia 2

El proyecto inicia en el 2018 con la participación de estudiantes de Artes Plásticas de la Universidad Industrial de Santander con la 1º versión de “El Arte Contemporáneo Visita la Provincia” exposición realizada el 4 de noviembre de 2018 en el marco del “Concurso Nacional del Tiple” en el municipio de Charalá, y financiada por la Universidad Industrial de Santander, Alcaldía municipal de

Charalá, Sintraendes, Museo de Arte Moderno de Bucaramanga y WTE S.A.S.
(Anexos- A)

El proyecto buscaba generar un diálogo entre el espacio de la provincia y un grupo de jóvenes artistas de la Escuela de Artes de la Universidad Industrial de Santander, adecuando espacios donde el arte se convirtiera en una herramienta de expresión cultural.

“Realmente estamos muy contentos que se pueda llevar esta muestra artística, por parte de los estudiantes de la carrera de artes plásticas, en una iniciativa del colectivo itinerante al bello municipio de Charalá, con miembros de la Universidad, y de esta manera enriquecer el patrimonio cultural de las y los Santandereanos, en el sentido que estamos nosotros también como universidad acercándonos con la provincia y fortalecer la cultura de nuestras regiones” (Palabras del Vicerrector de la Universidad Industrial de Santander-2018. Dr. Gonzalo Alberto Patiño).

Aprendizaje: Con la exposición en la provincia de Charalá, el colectivo muestra las diferentes prácticas y técnicas del arte contemporáneo que además de impulsar el talento y la creación de los estudiantes, logre incentivar a las nuevas generaciones del municipio, para que vean en las artes plásticas un proyecto de vida para su desarrollo personal y profesional.

“Charalá, población histórica y baluarte de la independencia, recibe en un espacio arquitectónico que evidencia su memoria, a 22 artistas que tomaron el sendero del arte contemporáneo y quienes por medio de sus representaciones plásticas, se han reunido para dar una muestra de sus reflexiones, mediante un acercamiento desde su percepción temporal sobre diversos temas y cuyo fin es valorar y comprender lo tradicional, a partir de un puente tejido por el arte, que busca vincular la tradición con las prácticas artísticas realizadas en la academia.

Por lo anterior, la exposición titulada “El Arte contemporáneo visita la provincia”, más que una muestra de arte que quiere romper las barreras invisibles entre lo tradicional y lo contemporáneo, se presenta como una posibilidad de acercar discursos y prácticas que muchas veces se han visto distantes e irreconciliables. Es decir, busca propiciar un espacio de diálogo entre la artesanía, el universo gastronómico, el paisaje cultural, la oralidad, las costumbres y las prácticas artísticas contemporáneas. El gran objetivo que persigue esta exposición, que se vislumbra como un gran intento por vincular la tradición y lo contemporáneo mediante el arte”. (Roger Edgardo Díaz Carreño. Historiador y Magíster en filosofía, Universidad Industrial de Santander).

A continuación, Imágenes del proceso.

fotografía 1. Inauguración exposición Charalá 2018



Fuente: Autoría propia. 4.

fotografía 2. Explosión Charla 2018



Fuente: Autoría propia. 5.

fotografía 3. Exposición Charalá 2018



Fuente: Autoría propia. 6.

fotografía 4. Exposición Charalá 2018



Fuente: Autoría propia. 7.

5.2.2. Segundo recorrido itinerante

Ilustración 3. Afiche exposición Piedecuesta



Fuente: Autoría propia. 8.

La exposición se realizó en el municipio de Piedecuesta, en la semana Santa del año 2019, fue el evento central de la inauguración de la Casona el Tabacal "La más Bonita de Santander", y financiada por sus propietarios, el ingeniero Luis Eduardo Arciniega y el Dr. Braulio Vanegas, con el apoyo del Museo de Arte Moderno de Bucaramanga

Aprendizaje: Con este ejercicio expositivo se logró un acercamiento entre el público del común y los artistas, de una manera educativa, en el sentido de mostrar y sensibilizar a la comunidad que una obra de arte, va más allá de ser un objeto decorativo y que puede ser un instrumento para transmitir un mensaje, una crítica o una representación de nuestro entorno.

“Esta exposición itinerante vínculos culturales intenta posicionar otro muro, otras museografías para entablar vínculos con otros públicos, con otras sensibilidades, donde lo académico no desafía lo artesanal; más bien genera lazos de intercambio en un intento por borrar esa tenue línea que los divide; de tal forma que la exposición no delimita, sino que expande las manifestaciones artísticas con lo artesanal, lo campesino y lo tradicional.

La maloca como lugar de encuentro dio paso a la casona como el lugar de todos, el lugar que acoge tanto al lugareño como al visitante. Nos encontramos en una casona “El Tabacal, la más bonita de Santander” donde se intenta defender, no maneras de mostrar y comercializar los talentos; sino de practicar una filosofía, donde la vida es la cúspide de todos los intereses y todo cuanto fluya a su alrededor haga homenaje a ese maravilloso encuentro con lo sencillo, con lo ancestral desde una actitud generosa, participativa e incluyente, exigencias coherentes con un lugar donde prevalece las humanidades más que el bienestar y búsqueda de lo material.

“Este lugar intenta refundar y valorar el encuentro, basado en la inclusión, en la transversalidad de las artes y de los oficios, abrir un espacio donde apreciar el arte y artesanías se vuelva también la pasión por adquirirlas, porque en la medida en que se adquieren dichas obras, hechos por hombres y mujeres de nuestra tierra, nos vinculamos de alguna manera a esa identidad que se forja en una constante entrega por valorar y revivir lo nuestro” (Walter Gómez Céspedes. Curador-2019).

A continuación, Imágenes del proceso

fotografía 5. Exposición Piedecuesta 2019



Fuente: Autoría propia. 9.

fotografía 6. Exposición Piedecuesta 2019



Fuente: Autoría propia. 10.

fotografía 7. Inauguración Exposición Piedecuesta 2019



Fuente: Autoría propia. 11.

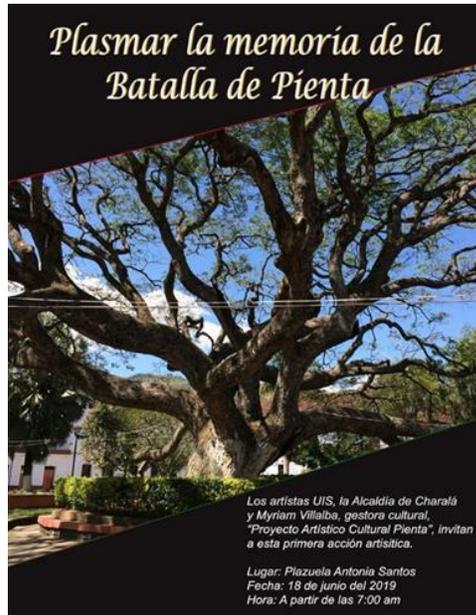
fotografía 8. Exposición Piedecuesta 2019



Fuente: Autoría propia. 12.

5.2.3. Tercer recorrido itinerante

ilustración 4. Afiche acción artística - Charalá



Fuente: Autoría propia. 13.

ilustración 5. Afiche Coloquio – Socorro

Coloquio
Bicentenario de los acontecimientos regionales, protagonistas en la Independencia de Colombia

**Viernes 02 de agosto - Aula máxima
Sede UIS Socorro**

Programación - 2:30 a 6:00 p.m.

Conferencias:

- "Turismo Histórico: Patrimonio y cultura naranja" *Estudio de Caso Sucesos Batalla del Pienta en el Municipio de Charalá Santander.* Mg. Dayana Angélica Rueda Cáceres . Historiadora y Filósofa
- "El bicentenario y la campaña libertadora" Ing. José Asunción Suárez Niño. Genealogista, Historiador e Investigador
- Presentación obra plástica - Batalla de Pienta, el arte articulador en el turismo. Gestora cultural, Miryam Villalba.

Acto cultural

- Monólogo Antonia Santos Plata. Kiara Bendeck Barajas

Comunidad UIS Socorro Sede Socorro

Fuente: Autoría propia. 14.

El proyecto busca ser parte de la reconstrucción de la memoria colectiva en torno a los hechos que rodearon la batalla del Pienta, sucedida el 4 de agosto de 1819 en el municipio de Charalá, buscando destacar el valor patriótico y la importancia de este gran hecho histórico para los habitantes del municipio.

Este proyecto se empezó a ejecutar en el inicio de la conmemoración del bicentenario de la Batalla del Pienta (Agosto-4-2019), y se ejecutó en el municipio de Charalá con la participación de la comunidad, y se ha socializado en varios escenarios y contextos (sede Socorro-Universidad Industrial de Santander, hotel Holiday Inn Bucaramanga, [fotos en anexo-B], y la acción artística en la Plazuela Antonia Santos en el municipio de Charalá), con el apoyo de la alcaldía municipal de Charalá, la UDI, la UIS sede Socorro, Historiadores pertenecientes a la Sociedad Académica Santanderista de Colombia, el señor Heriberto Bravo Grass hijo ilustre de Charalá y Tabacos el Gamo. (Anexo-C)

Aprendizajes: Nos propusimos desarrollar un trabajo artístico a partir de una labor investigativa. Este trabajo encontró una manera de dialogar con la comunidad de Charalá desde dos propuestas artísticas: un documental audiovisual y una instalación artística.

El trabajo partió de la memoria y la tradición oral de la población charaleña, y de fuentes secundarias idóneas, que permitan reconstruir la memoria colectiva desde la perspectiva de los herederos de los protagonistas de este suceso tan poco conocido a nivel regional.

El arte es un camino de sensibilización por excelencia, por lo cual vincularlo a una investigación de construcción de memoria colectiva puede generar nuevas visiones para recuperar la memoria de quienes lucharon en la batalla de Pienta. El Colectivo Itinerante busca que; por medio del arte se celebrara la vida de los protagonistas

olvidados de este episodio decisivo para el rumbo de la nación, para que este pueblo continúe sembrando su espíritu de libertad y defensa de la vida.

A continuación, imágenes del proceso

fotografía 9. Presentación obra en Coloquio Socorro 2019



Fuente: Autoría propia. 15.

fotografía 10. Obra de acción artística en el Socorro 2019



Fuente: Autoría propia. 16.

fotografía 11. Lienzo para acción artística en Charalá 2019



Fuente: Autoría propia 17.

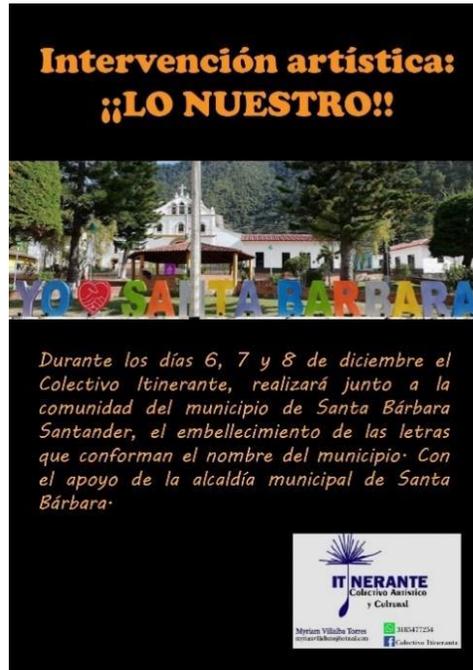
fotografía 12. Acción artística Charalá 2019



Fuente: Autoría propia. 18.

5.2.4. Cuarto recorrido itinerante

Ilustración 6. Afiche acción artística



Fuente: Autoría propia. 19.

Este proyecto es una iniciativa del colectivo, al crear obras que interesen a las comunidades, y contó con el apoyo de la alcaldía municipal de Santa Bárbara, Santander, se ejecutó en el marco de las ferias patronales de este municipio, del 4 al 7 de diciembre de 2019.

La Intervención artística tuvo como objetivo plasmar en las letras que conforman la palabra “YO ❤️ SANTA BÁRBARA”, todo lo que representa este bello municipio, la riqueza hídrica, la fauna, la flora, sus creencias, tradiciones, sentimientos, el gran talento humano y la fertilidad de sus maravillosas tierras. De igual manera hacer

partícipe a la comunidad en la creación de una obra artística que exalta y representa su riqueza cultural.

Aprendizajes: Con esta intervención artística, el colectivo itinerante, logró integrar a toda una población en una obra de arte, siendo fiel al propósito de inclusión social, concibiendo la creación de obras de arte como algo funcional dentro del contexto socio-político; logrando la realización de una obra de arte en concertación y participación junto a las autoridades municipales, eclesiásticas y los habitantes del común, junto a los artistas y visitantes del momento, conformando así, un gran equipo de trabajo para la creación de una obra artística, que hoy en día es el emblema del municipio de Santa Bárbara.

A continuación, imágenes del proceso

fotografía 13. Obra artística Santa Barbara 2019



Fuente: Autoría propia. 20.

fotografía 14. Realización obra artística Santa Barbara 2019



Fuente: Autoría propia. 21.

fotografía 15. Acción artística Santa Barbara 2019



Fuente: Autoría propia. 22.

fotografía 16. Realización obra artística Santa Barbara 2019



Fuente: Autoría propia. 23.

fotografía 17. Obra de arte Santa Barbara 2019



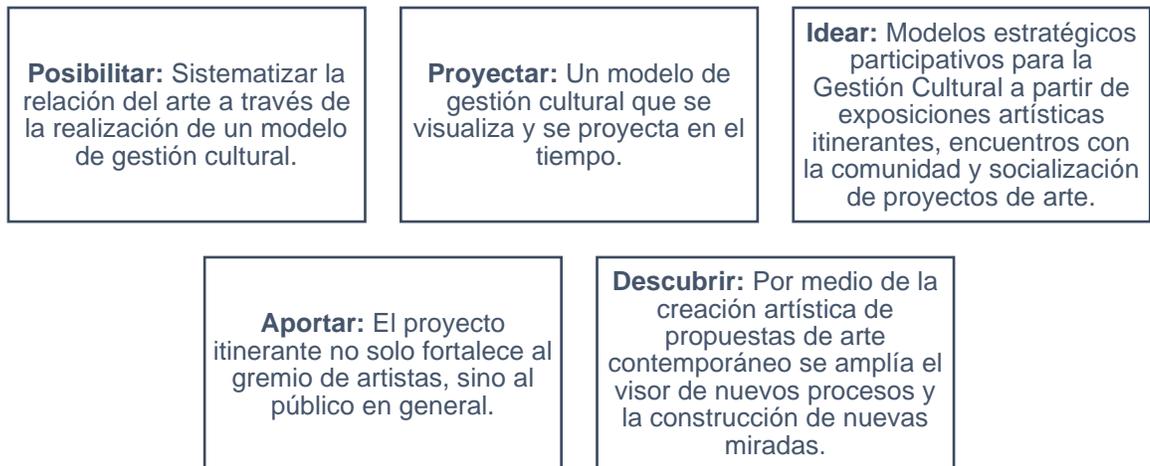
Fuente: Autoría propia. 24.

6. METODOLOGÍA

6.1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO

Para este análisis, y en la construcción del modelo de Gestión Cultural que relacione el arte con el trabajo en las comunidades, se utiliza la heurística, ciencia del descubrimiento, que incentiva la creación del pensamiento e interviene en los comportamientos de la sociedad, y como metodología, el Colectivo Itinerante se basó en el análisis FODA para este modelo, proporcionando las siguientes vías.

Tabla 3. Contexto Modelo Itinerante

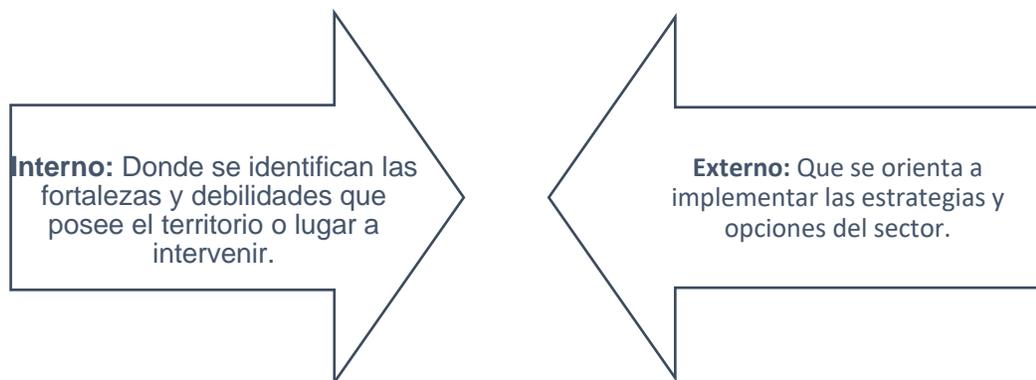


Fuente: Autoría propia basada en análisis FODA. 25.

Al ser un modelo de gestión cultural, se realizó un análisis que permitiera la construcción de una estructura empresarial, para lograr identificar: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, con base en los resultados ya obtenidos. El FODA: como herramienta de estudio permite el reconocimiento de distintos

factores que pueden potencialmente, favorecer o perjudicar el desempeño de la misión y objetivos del proyecto. El análisis se realiza sobre dos ámbitos organizacionales

Tabla 4. Factores de Gestión Cultural

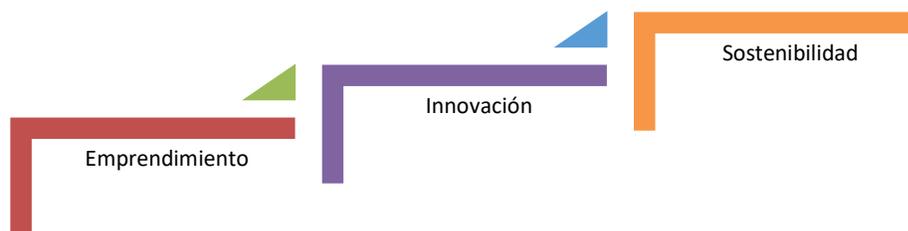


Fuente: Autoría propia basada en análisis FODA. 26.

6.2. DIAGNÓSTICO

El proyecto itinerante se concibe, como un instrumento al servicio de las políticas culturales, logrando pasar de la iniciativa de proyectos y líneas de trabajo, a los resultados tangibles; donde se socializan los procesos para luego intervenirlos y dejar un producto, bien sea acabado o darle valor a esa propia experiencia.

Tabla 5. Equilibrio del proyecto



Fuente: Autoría propia. 27.

6.3. PUNTO DE PARTIDA

El proyecto itinerante se basa en el fortalecimiento territorial (anexo-E-mapa-1), sustentado en las tradiciones de las poblaciones, conecta la cultura urbana con la rural, desligando lo invasivo, se convierte en un instrumento para el quehacer cultural. En el caso de este estudio para la implementación del modelo de gestión cultural; inicia su recorrido con la 1° Versión “El Arte Contemporáneo Visita la Provincia”, en el municipio de Charalá Santander (anexo-F-mapa-2).

6.4. PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS DE GESTIÓN

El modelo de Gestión Cultural cuenta con cuatro estrategias de creación artística:

- ✓ El fortalecimiento técnico-territorial: su principal elemento es la ciudadanía
- ✓ El desarrollo humano y profesional de los artistas: construcción de campos de acción que potencian su profesión
- ✓ El aporte al patrimonio cultural: propuestas que dignifiquen las tradiciones y creencias de los territorios donde se implementan los proyectos
- ✓ El incremento de la productividad artística: cada proyecto logrado conlleva la generación de obras de arte ya sean tangibles o intangibles

Estos se logran a raíz de la planeación para el trabajo de campo, contando con el personal calificado y profesional, que logre tocar la sensibilidad de las comunidades, al plantear la creación artística como un elemento funcional que engrandece la cultura patrimonial de las regiones.

6.4.1. Evaluación prospectiva

En el caso de la 1 Versión “El Arte Contemporáneo Visita la Provincia”, se evaluó de la siguiente manera: se realizó un estudio con el fin de analizar y conocer el nivel de la comunidad, en lo educativo y el interés de los pobladores, por los temas con la cultura, relacionados con las prácticas artísticas contemporáneas; este análisis se realizó a través de una encuesta en físico (anexo-G. Formato de encuesta), con los estudiantes del grado 10° de la Escuela Normal Superior de Charalá, obteniendo los siguientes resultados:

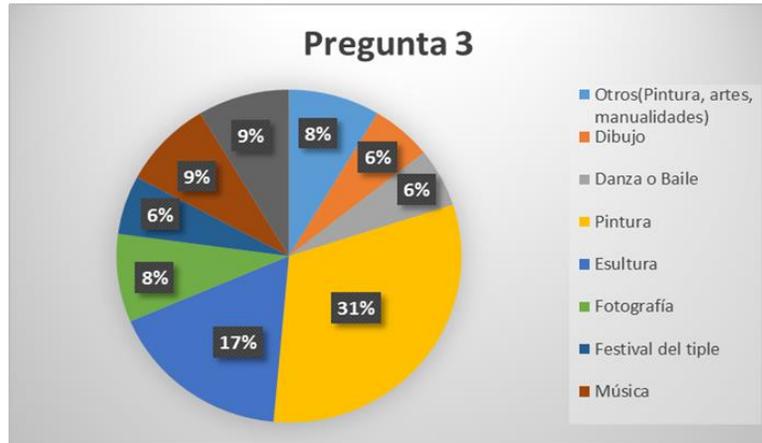
6.4.2. Formato de encuesta

Se encuestó a 50 estudiantes entre los 15 y 16 años de la Escuela Normal Superior de Charalá de grados 10°. Su análisis evidenció que el 50% de los encuestados saben que es arte contemporáneo, el otro 50% no tienen conocimiento o se les hace confuso, de un total de 50 encuestados.

- ¿Cuáles manifestaciones artísticas conoce?

Sobre las manifestaciones artísticas, el 32% de los encuestados mencionan conocer sobre pintura, (allí es cuna de artistas). Un 17% conocen escultura y tan solo un 6% conocen el concurso nacional del tiple, siendo este uno de los referentes del municipio. También están dibujo y danza. Y un 8% fotografía y manualidades.

Grafica 1. Resultado de encuesta-percepciones



Fuente: Autoría propia. 28.

- ¿Cuántas manifestaciones artísticas conoce?

Dentro del rango estadístico las manifestaciones artísticas más nombradas son pintura, música y danza que abarcan un 60% de la totalidad de los encuestados. Y un 30% están entre pintura y música. Solo un 10% conocen de a una manifestación artística.

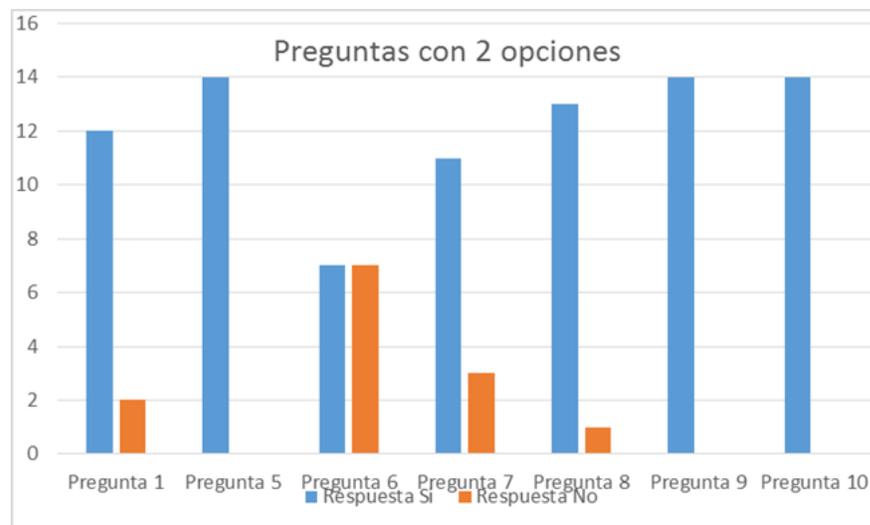
Grafica 2. Resultado encuesta de conocimiento



Fuente: Autoría propia. 29.

Frente a la pregunta No. 1, el arte contemporáneo es conocido por un 80%, y un 20% no lo conocen. En la pregunta No. 5 la totalidad de los encuestados entienden que sí se puede hacer una obra artística con objetos de la cotidianidad. En la pregunta No. 6 el 50% de los encuestados saben que es un performance. En la pregunta No. 7 el 70% de los encuestados saben que es una instalación artística, el otro 30% no tienen conocimiento de lo que es. En la pregunta No. 8, el 90% de los encuestados consideran que las nuevas tecnologías son viables para crear arte, tan solo un 10% no lo encuentra viable. Y finalmente frente a la pregunta No. 9 y 10 la totalidad de los encuestados les gustaría asistir y conocer acerca del arte contemporáneo.

Grafica 3. Resultados generales de encuesta



Fuente: Autoría propia. 30.

Se puede concluir, que la implementación de la encuesta es indispensable para conocer de primera fuente el contexto cultural de la región, y de esta manera desarrollar estrategias de participación que logran fortalecer la cultura de las comunidades.

7. PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN

“Se entiende por modelos de gestión culturales a las formas de estructuración social de participación efectiva de acuerdo con diferentes factores, los cuales les permiten actuar como sujetos de intervención en un marco jurídico y democrático. Estas formas se configuran sobre una estructura de acuerdo con los derechos fundamentales reconocidos y los fines de las políticas culturales, generando unas condiciones para la participación y la apropiación social de la ciudadanía en su vida cultural”³⁴. De tal forma, además de entender cómo actúa el área de la cultura, se pueda implementar y ejecutar. Es así, que el modelo Itinerante se establece con la socialización, creando proyectos que parten de las necesidades culturales, que logran generar el interés de las empresas, instituciones y poblaciones, dando paso a una participación concertada en:

Tabla 6. Propuesta de Gestión

Gestión de recursos	Empresas privadas, instituciones educativas, alcaldías municipales, entidades culturales, Benefactores, etc.
Inclusión y participación	Vinculación territorial, poblacional, rural, urbano, académica, institucional, etc.
Fortalecimiento del patrimonio cultural	Producción artística, desde la memoria, tradición, identidad, arraigo, artesanal, Vernácula, y la generación de turismo, etc.
Fomentar la producción en arte contemporáneo y a aumentar la productividad	Desde la Innovación, aporta a la ampliación del espectro cultural, difundir los procesos creativos, crear obras de arte funcionales, siendo una necesidad de representación patrimonial y cultural de las comunidades, aportar desde el arte al enriquecimiento de las tradiciones culturales de la sociedad, generar procesos formativos que

³⁴ **CASTILLO NAVARRO**; Daniela Antonia. Diseño de un modelo de gestión cultural para las cruces. Pg.19 enero 2018 Santiago de Chile.

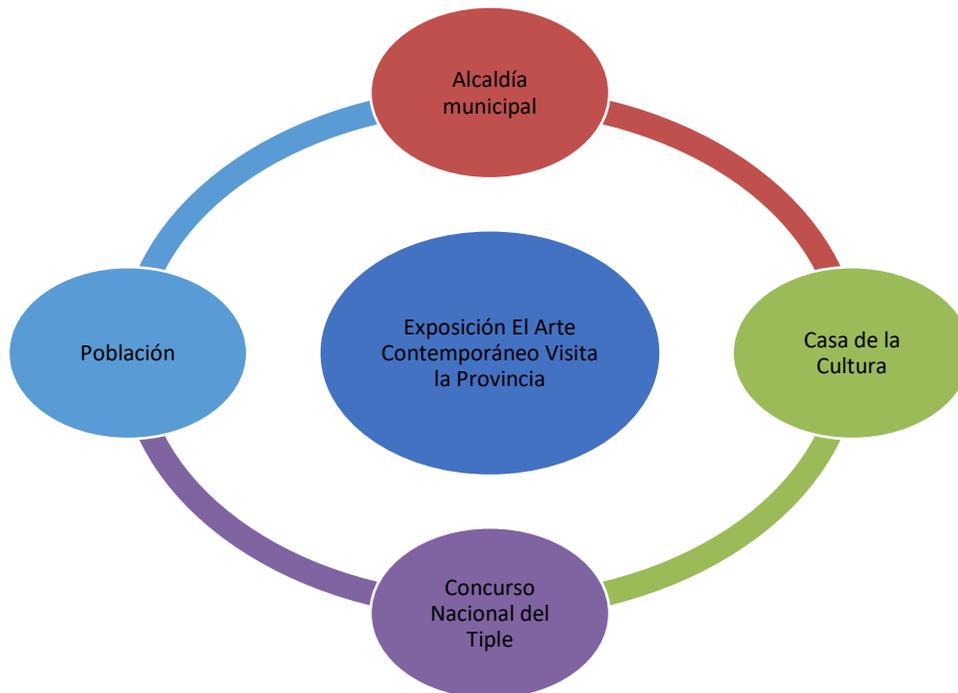
	difundan y promuevan el arte contemporáneo en todas sus manifestaciones, con el fin de captar nuevos públicos que aporten a la preservación de la cultura como una herencia de la humanidad.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Autoría propia. 31.

7.1. IMPLEMENTACIÓN

En este punto se muestra el desarrollo de sustentabilidad y ejecución en la realización del primer proyecto Itinerante con el cual inicia el modelo de gestión cultural para el colectivo Itinerante: revela el rol del municipio aplicado a la ejecución del proyecto expositivo: 1° Versión “El Arte Contemporáneo Visita la Provincia”.

Tabla 7. Rol del Territorio en el proyecto



Fuente: Autoría propia. 32.

7.2. ESTRATEGIAS DEL MODELO ITINERANTE

Con la implementación del modelo Itinerante de gestión cultural en el municipio de Charalá, es importante dar significancia del proyecto en el territorio respecto al desarrollo cultural de la localidad, por lo que se realiza el análisis FODA: considerando las Fortalezas, debilidades y los agentes culturales del territorio, así como las Oportunidades y Amenazas derivadas del análisis con el público participante, que facilitó identificar las líneas de intervención y de acción del Modelo de Gestión Cultural.

Resultados del Análisis: “El estudio de la matriz FODA permite identificar problemas, prever escenarios, predecir complicaciones, observar soluciones, visualizar puntos débiles de la entidad y transformarlos en fortalezas y oportunidades”.³⁵

La aplicación del análisis FODA, se practica a cada proyecto de manera individual, permitiendo conocer el mercado en el cual se compite, factor clave para el éxito de la aplicación del modelo, además logra clasificar los puntos específicos de cada diagnóstico que el Colectivo considera son los resultados obtenidos después de la implementación del proyecto Itinerante en el municipio de Charalá, cada punto descrito en el análisis, es el resultado del impacto expositivo en el contexto cultural del municipio.

“Alentamos entonces un modelo de gestión creativo, menos dado a formalizaciones y más dispuesto a captar creativamente situaciones para oportunidades, es decir, una práctica que no represente modelos, si no que los cree”³⁶

³⁵ Imaginario Andrea. Profesora universitaria, licenciada en Artes Fecha de actualización: 20/08/2019. "FODA". En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/foda/> Consultado: 10 de junio de 2020, 09:21 pm.

³⁶ Gil Javier. Giros y desvíos. Capítulo “La gestión y la creación”. Pg. 27

Tabla 8. Diagnóstico del Proyecto

FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none">- Resurgimiento del municipio como cuna de artistas con la 1ª versión del Arte contemporáneo visita la provincia. (anualmente se realiza el concurso Nacional del Tiple, esto le da el rótulo de cuna de artistas, al incluirse la exposición en este magno evento, se consolida aún más este título)- De pasar de un arte tradicional, la casa de la cultura se posicionó como un espacio hacia el arte contemporáneo. (un pueblo tradicionalmente clásico que le apostó a las nuevas manifestaciones artísticas)- Surge como un patrimonio material e inmaterial “El arte contemporáneo visita la provincia”.-En cuanto al turismo, generó un impacto cultural favorable a la comunidad.-Se articuló la exposición del arte contemporáneo dentro de un espacio consolidado a un evento tradicional como lo es El Concurso Nacional del Tiple.-La comunidad vinculó la tradición histórica y patrimonial con las prácticas artísticas contemporáneas realizadas por los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander.-El municipio le abrió las puertas a la propuesta de innovación que presentaba la exposición y por ende a los artistas, le aportó a la realización del evento y a los espacios de la casa de la cultura.-se contó con la transmisión y divulgación de la emisora y el canal regional, en la participación de los eventos culturales, se estableció la exposición como un evento cultural que se realizará cada año en el municipio.
------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>OPORTUNIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> -- La propuesta tuvo eco en la alcaldía, en el municipio, en las instituciones académicas y en la comunidad. - Un espacio ganado para que los artistas presenten sus obras de arte contemporáneo anualmente. -El proyecto sirvió de impulso al colectivo itinerante. -se logró la presencia de la Universidad en el proyecto itinerante. -El público tuvo la oportunidad de conocer una nueva propuesta artística y una forma distinta de presenciar el arte. -Los artistas fortalecieron el aprendizaje de artistas integrales desde el proceso de creación, organización, museografía, el acercamiento a un nuevo territorio y contexto social.
<p>DEBILIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> -No hay iniciativa propia del municipio para generar intercambio cultural con otros artistas de afuera y de cómo llevar el arte contemporáneo a las comunidades. - Alta dependencia de las políticas públicas para ejecutar este tipo de iniciativas. - Baja relevancia institucional de la cultura, como motor de desarrollo para el municipio. -Se invierte en cultura, pero con poca visión en el conocimiento de proyectos de índole cultural que fortalezca y enriquezca el patrimonio histórico del municipio. -Carencia en la formación de públicos y baja difusión del evento cultural, los lugareños pocos sabían de la magnitud de la exposición. -Abandono gubernamental y falta de interés en este tipo de proyectos itinerantes.

AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de motivación por parte de los artistas para ejercer este tipo de proyectos culturales. -Falta de credibilidad por parte de las instituciones y entidades culturales. -Carencia de apoyo y visión hacia propuestas artísticas culturales que fortalecen y potencian la cultura de las poblaciones. -Desconocimiento de la importancia que los proyectos artísticos generan en el beneficio de los municipios.
----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Autoría propia. 33.

7.3. RECURSOS

Los recursos con los que se ha financiado el proyecto Itinerante, son conseguidos desde la autogestión, para cada proyecto se planifica una estrategia de gestión que consiste en: plantear propuestas de interés colectivo, por ende, cada propuesta que desarrolla el Colectivo Itinerante, cuenta con patrocinadores que hacen posible la implementación del modelo.

Cabe anotar que “La gestión cultural, no sólo es una profesión sino también un arte (...) De ahí que la construcción de una buena autogestión de un proyecto cultural, tiene como base primordial, tener un plan del proyecto, metas claras, un programa, las tareas a realizar, contar con evaluadores externos, procesos de evaluación y especialmente conocer en términos numéricos, sociales y políticos, el lenguaje del cooperante a quien presentamos nuestro proyecto”³⁷

en el caso de la 1° versión “El Arte Contemporáneo Visita la Provincia”, los recursos fueron de tipo humano y económico en el siguiente orden:

³⁷ **Monzón Marco Tulio.** Gestor cultural, 19 de junio del 2017. La autogestión para la sostenibilidad de la cultura, parte del trabajo de redes culturales

Tabla 9. Recursos para un proyecto expositivo

R. HUMANO	R. ECONÓMICO
Gestores Culturales	Alcaldía municipal
Maestros de Artes plásticas	Universidad Industrial de Santander
Artistas Plásticos	Museo de Arte Moderno
Curadores	Sintraendes Bucaramanga
Museógrafos	W.T.E. s.a.s (Distribuidora de Medidores Colombia)
Comunidad del Municipio	

fuentes: Autoría propia. 34.

7.4. PLANEACIÓN ANUAL

El modelo Itinerante se enfoca en una línea de proyección contemporánea, realizando proyectos que estén a la vanguardia de las exigencias culturales; desde esta perspectiva, se realiza un orden de trabajo establecido de esta forma:

- ✓ Realización de propuestas artísticas: estas se enmarcan dentro del contexto de cada territorio.
- ✓ Gestionar los proyectos: se presentan en los lugares que logren generar impacto e interés colectivo.
- ✓ Gestionar los recursos para su ejecución: dirigidas a entidades, instituciones y personas naturales que vean en la propuesta un beneficio para los intereses que practican.
- ✓ Conseguir el personal idóneo para la realización de los proyectos: se selecciona y se propone concertadamente, según lo que requiera el proyecto

a realizar. (el Colectivo Itinerante puede mostrar con satisfacción uno de sus propósitos: generar ingresos para los artistas)

- ✓ Publicitar los eventos artísticos: se llega a medios de comunicación escritos, audiovisuales y tecnológicos.
- ✓ Ejecución de los proyectos: se requiere de una logística especial dependiendo el tipo de evento cultural y el lugar donde se desarrolle.
- ✓ Estudio del área de trabajo: se analiza el contexto histórico, los antecedentes, y se hace una visión introspectiva del proyecto en el espacio.
- ✓ Trabajo de campo: este se realiza conociendo el área y los agentes que influyen en el área de trabajo.
- ✓ Socialización del proyecto: se escucha a la comunidad para crear las formas de participación concertada en los proyectos
- ✓ Mercadeo: el modelo de gestión cultural Itinerante, debe indagar, generar y crear estrategias que aporten al desarrollo cultural de las comunidades
- ✓ Recursos financieros: se consiguen del mercadeo y la gestión de los proyectos

7.4.1. Presupuesto anual

El proyecto Itinerante no tiene una agenda establecida, ni tampoco cuenta con un financiamiento fijo de una entidad pública o privada, se trata de un colectivo que depende exclusivamente de los proyectos que pueda gestionar cada año, por ende, el presupuesto varía según el tiempo, el lugar, las personas que lo ejecuten y el valor económico que necesite cada evento.

Como ejemplo, se muestra a continuación: la distribución de los recursos que se necesitaron para la realización de la 1° Versión “El Arte Contemporáneo Visita la Provincia” el presupuesto se organizó de la siguiente manera:

Tabla 10. Presupuesto para un proyecto expositivo

Recursos	Unidad de Medida	Valor Unitario	No. Unidades	Valor Total
Obras	Una Exposición	Varios	25	-----
Dotación Física	Adecuación	Varios	Varios	600.000
Transporte	Recorrido ida y vuelta	600.000	2	1.200.000
Logística/Montaje y desmontaje	Una Exposición	Varios	Varios	5.500.000
Mercadeo y Comunicación	Una Exposición	Varios	Varios	2.200.000
Talento Humano				
Curador	Una Exposición	-----	1	-----
Museógrafo	Una Exposición	-----	1	-----
Gestor Cultural	Una Exposición	-----	1	-----
				9.500.000

Fuente: Autoría propia. 35.

7.4.2. Cronograma

Cada cronograma es independiente, se establece a partir de los proyectos a ejecutar.

Para el caso de la realización y organización de una exposición, se ejecuta en el siguiente orden:

Tabla 11. Cronograma organización exposición

Convocatoria	Convocar a los artistas para que presenten sus trabajos artísticos para ser seleccionados.
Curaduría	Se establece la selección de las obras a partir de una línea curatorial
Museografía	Realización de logística, organización y montaje de la exposición
Publicación	Se hace la divulgación del evento, en diversos medios de comunicación
Inauguración	Se realiza una programación de la apertura y cierre de la exposición.

Fuente: Autoría propia. 36.

8. CONCLUSIONES

Tener la posibilidad de diseñar este modelo para la gestión cultural con base en la experiencia del colectivo itinerante, se constituye en una marca corporativa que logra ensamblar el conocimiento técnico y estructural, que fortalecen y promueven la productividad artística y cultural de los artistas plásticos emergentes de la región Santandereana, convirtiéndose en una herramienta que amplía el horizonte del arte contemporáneo en los territorios donde se logre implementar el modelo. El diseño parte de la solución a la pregunta de investigación: ¿Cómo diseñar un modelo de gestión cultural utilizando la experiencia del caso del Colectivo Itinerante, para generar espacios alternativos de exhibición y socialización de obras de arte contemporáneo, desde la inclusión, participación, producción y desarrollo cultural en Santander?

El proceso, en el diseño, generó estrategias de desarrollo para la solución de los objetivos específicos al apoyarse en los proyectos que el Colectivo Itinerante ejecutó en cuatro de sus propuestas artísticas: que estuvieron regidas bajo la inclusión y participación del contexto socio-político, que caracterizan a las poblaciones donde el colectivo vinculó la productividad artística contemporánea con el arraigo de los lugareños, desde la itinerancia de los proyectos. Como se puede entender en el diseño, el proceso y organigrama de implementación de los resultados obtenidos por el Colectivo Itinerante, son producto de la innovación y el emprendimiento de autogestionar recursos, para concebir nuevos contextos, donde los artistas plásticos puedan aportar al enriquecimiento del patrimonio cultural de los territorios.

En conclusión, el modelo se muestra como el resultado de un trabajo de campo entre artista y comunidad, que demuestra; que los artistas plásticos en formación académica tienen el reto de conquistar con sus propuestas artísticas nuevos espacios y públicos, que se sientan parte de las tendencias culturales que dignifican y preservan el legado patrimonial de las comunidades.

Como diseñadora de este modelo de gestión cultural, siento que aún queda mucho por mejorar respecto a la gestión del modelo y la ejecución de los proyectos que el Colectivo Itinerante viene realizando. Este es desde luego, un proceso de aprendizaje mutuo, que inició del impulso de una estudiante de artes plásticas, que se arriesgó a sacar a sus compañeros de un aula de clases para involucrarlos con las comunidades, generando de alguna manera un choque académico desde lo formal, ya que las prácticas artísticas se fundamentan en el perfeccionamiento de la técnica, no obstante, un artista desarrolla su perfección desde el hacer y creación; y la práctica es la única que da a los artistas, la experiencia requerida en el mundo del arte y la cultura, por ello, el colectivo, es consciente del reto que asume.

Así mismo, la formalidad de este diseño de gestión cultural se basa en un esquema adoptado de varios modelos ya que en la carrera de artes plásticas del IPRED, no existe una estructura formal para este tipo de proyectos de grado, que cumpla con los lineamientos de un perfil profesional en gestión cultural, convirtiéndose esta falencia en una limitante para esta importante área de la circulación artística. Pero como artista, considero que la esencia del diseño radica en la experiencia y satisfacción del Colectivo Itinerante, de haber logrado iniciar las bases de un arte incluyente y participativo en los territorios de Santander ya que cada propuesta artística se hizo con el aporte de las comunidades. De igual manera este modelo sienta las bases de una propuesta que se proyecta en el futuro inmediato en un emprendimiento innovador desde la producción, circulación y venta de productos artísticos.

BIBLIOGRAFÍA

ANDER-EGG, Ezequiel; AGUILAR IDAÑEZ, María José. Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales. 14ª ed. Buenos Aires: Lumen, 2012. 128 p. ISBN 950-724-416-6.

BARONA TOVAR, Fernando. Gestión cultural, una actitud de-vida: proyectos y gerencia. Cali-Colombia: Cámara de Comercio de Cali; Fundación ATMA, 1999. 178 p. ISBN 9789589629536.

Barragán Jaime Enrique. Arte y gestión en el trabajo comunitario/Algunas estrategias para alcanzar el equilibrio.pg.38. "Giros y desvíos"

BRAVO, M. E. Políticas culturales en Colombia. En Canelas Rubim, A. & Bayardo, R. (Orgs.), 2008 Políticas Culturales en Iberoamérica (105-138).

BUSTINZA, Jorge. Re: Glosario: definiciones de términos empresariales. In: <http://www.bsarethinkingarchitecture.com/2010/08/10/glosario-definiciones-de-terminos-empresariales/> [online]. Pamplona (Esp.): Publicado por José Quintana, 10 de agosto, 2010. Disponible desde internet

CABALLERO, Andrés Leonardo. En busca del arte contemporáneo: exposiciones de arte en Bucaramanga 1960-1979. Anuario de Historia Regional y de las Fronteras. Volumen 17-2.

CASTILLO NAVARRO; Daniela Antonia. Diseño de un modelo de gestión cultural para las cruces. Enero 2018 Santiago de Chile.

Cadavid Nicolas, Marino Efraín, Sánchez Sebastián. Corporación Galería LaMutante. Manual del Equilibrista: primera edición: noviembre 2016, ISBN-978-958-56036-0-8

CARRASCO, Rosa María, Re: Fórum Barcelona 2004 - Derechos Culturales. - Cultura y Desarrollo. In: <https://culturalrights.net/es/forum.php?c=4> [online]. Barcelona (Esp.): Publicado por Joan Roca de Viñals, agosto, 2004. Disponible desde internet.

COLOMBIA. Ministerio de Cultura. Mincultura: Políticas Culturales-La Cultura es de todos. GOV.CO.

Conexionesan. Por David Solano el 13 de junio 2014 4:26 PM. MBA, ESAN. Economista, Universidad Nacional Agraria La Molina

CORREDOR, Laura Marcela Modelo de gestión cultural para el arte itinerante con ciencia y tecnología. Noviembre 2015. Bogotá D.C.

Definiciones-de.com (2017). Definición de corporativo - ALEGSA © 02/03/2017 url: fuentes: <https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/corporativo.php>.

Durand, J. C. (1995). Profesionalizar la administración de la cultura. En: "El gestor cultural: agente social". Bogotá, Secretaría Ejecutiva Convenio Andrés Bello, pp. 23-47. Citado por: OROZCO MARÍN, Ángela María La formación en gestión cultural en Colombia 1991-2016. Octubre 2017, Cali-Colombia. (pg. 38)

Ferrari, Ludmila (Universidad Javeriana de Colombia). Proyecto: Diccionario del pensamiento alternativo II. Arte relacional. © 2010 -2020 CECIES Asociación Civil.

GEERTZ, Clifford. Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. La interpretación de las culturas, 1987, pg. 19-40.

George Yúdice. Sistemas y redes culturales: ¿cómo y para qué? Bogotá. 5 al 9 de mayo del 2003. "Políticas culturales urbanas: Experiencias europeas y americanas"

Giros y Desvíos. Ministerio de Cultura. Publicado el 24 de mar. De 2015

GONZÁLEZ, Darío. Estado, sociedad y gestión cultural. Preguntas para el debate sobre las concepciones y las estrategias. 2005 Bogotá-Colombia.

GUEDEZ Víctor & MENENDEZ, Carmen. Para un Mundo Posible: Programa Nacional de Formación en Gestión Cultural Colcultura – Colombia. 1995, p. En: Eds. (1994). Formación en gestión cultural. Convenio Andrés Bello. Santafé de Bogotá, pp. 125-151.

ILAM. Patrimonio Cultura – ILAM. Acceso a la Diversidad del Patrimonio Latinoamericano. 27-04-2020. ILAM. Dirección: Po. Box 326- 3000.Heredia, Costa Rica

Imaginario Andrea. Profesora universitaria, licenciada en Artes Fecha de Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com>

Laddaga. Reinaldo. Estética de la emergencia. Pg. 32-33. 1a. ed. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora, 2006. 296 p.: 19x13 cm. - (El otro lado/ensayo) ISBN 987-1156-44-8

Monzón Marco Tulio. Gestor cultural, 19 de junio del 2017. La autogestión para la sostenibilidad de la cultura, parte del trabajo de redes culturales

OROZCO, J. Mariscal (2006). Formación y capacitación de los gestores culturales. *Apertura*, 6 (4), 56-73.

OROZCO MARIN, Ángela María La formación en gestión cultural en Colombia 1991-2016. Octubre 2017, Cali-Colombia.

Pérez Porto Julián y Gardey Ana. Tecnología e innovación. Fecha de actualización: 05/04/2018. Disponible en: <https://www.significados.com/innovacion/> Consultado: 7 de junio de 2020, 07:31 pm.

Pérez Porto Julián y Merino María. Publicado: 2009. Actualizado: 2009. Definición de funcional (<https://definicion.de/funcional/>)

Tecnología e innovación. Fecha de actualización: 05/04/2018. Disponible en: <https://www.significados.com/innovacion/> Consultado: 7 de junio de 2020, 07:31 pm.

Real Academia Española. Edición del tricentenario. Actualizado 2019

Tecnología e innovación. Fecha de actualización: 05/04/2018. Disponible en: <https://www.significados.com/innovacion/> Consultado: 7 de junio de 2020, 07:31 pm.

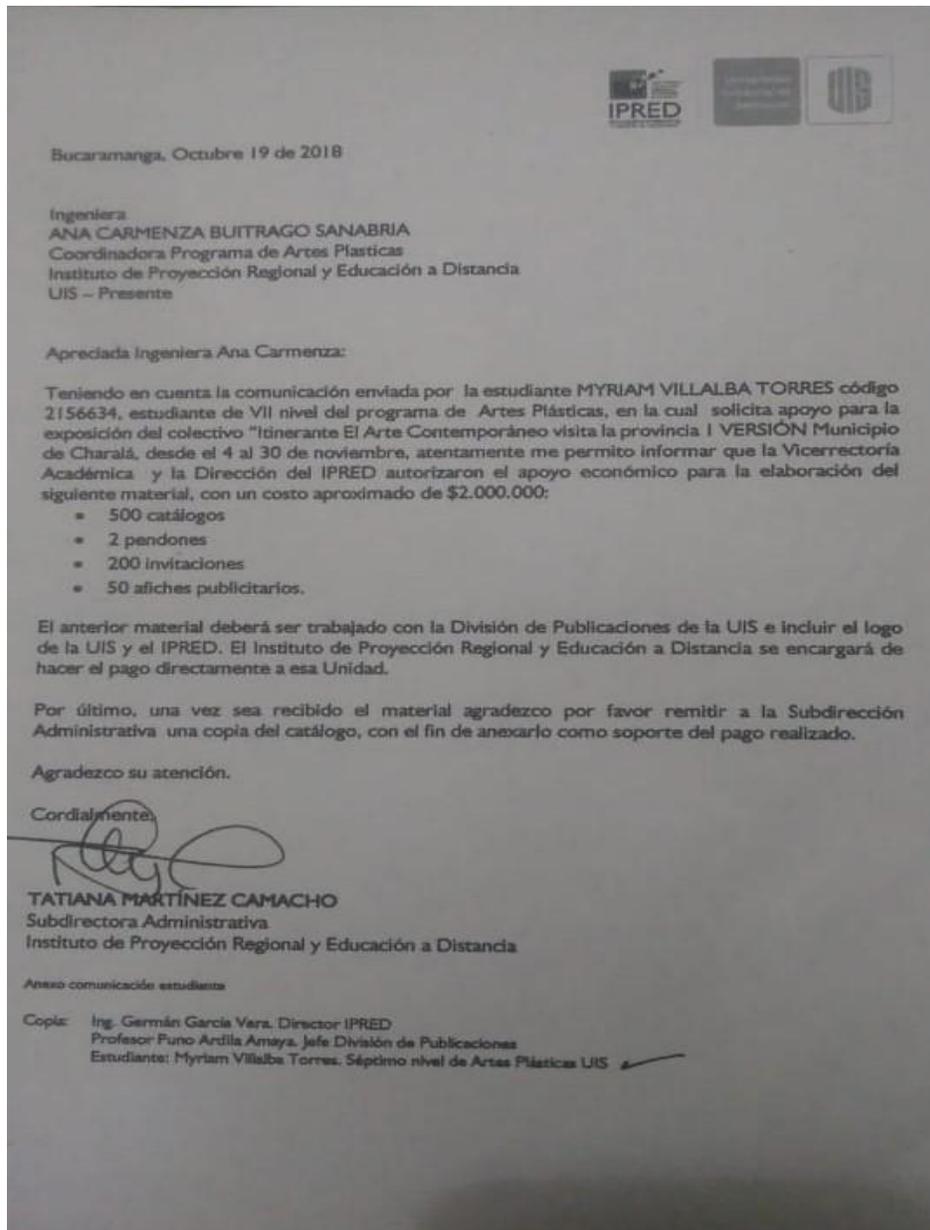
UDEP [HOY]. CAÑOLA, Kattia. Re: “La gestión cultural es la clave para el desarrollo de una sociedad” In: <http://udep.edu.pe/hoy/2013/la-gestion-cultural-es-clave-para-el-desarrollo-de-una-sociedad-cultural/> [online]. Universidad de Piura. Lima: publicado por: Cañola Kattia. 30 de septiembre-2012 *Gestión Cultural (Humanidades)*, (Esp.): Perú: Universidad de Piura, 30 septiembre, 2013. Disponible desde internet.

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Proyecto educativo. Programa de Artes Plásticas pág.96-97. Reforma académica del programa de Bellas Artes- Bucaramanga, agosto 2012.

ANEXOS

Anexos A. cartas de apoyo a la exposición de Charalá:
Apoyo UIS.

ilustración 7. Carta apoyo UIS



Fuente: Autoría UIS. 37.

Diplomas de exposición en Charalá

ilustración 8. Certificado Casa de la Cultura



Fuente: Autoría Casa de la Cultura Charalá. 38.

Carta invitación, para hacer parte de las actividades del “Concurso Nacional del Tiple”

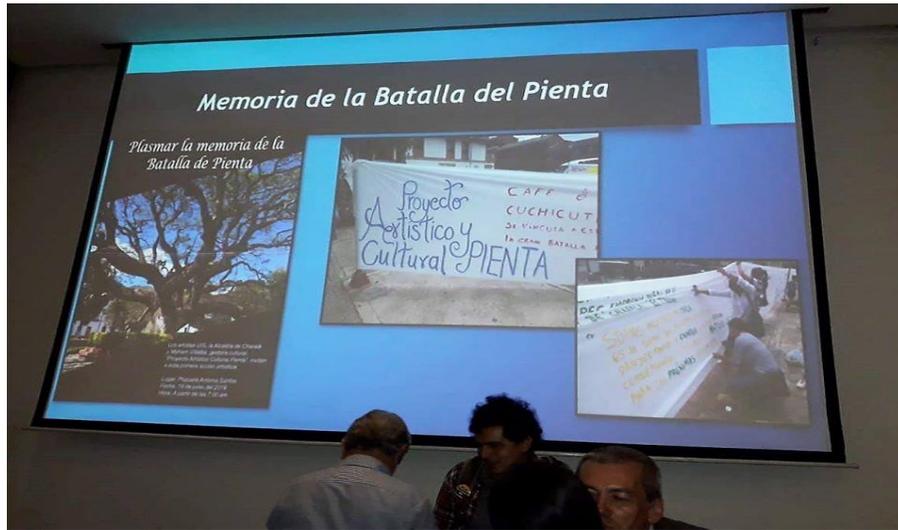
ilustración 9. Carta Invitación Colectivo Itinerante



Fuente: Autoría casa de la Cultura Charalá. 39.

Anexo B. Fotos de socialización artística en el hotel *Holiday Inn*, Bucaramanga.

fotografía 18. Socialización proyecto Pienta Bucaramanga 2019



Fuente: Autoría propia. 40.

fotografía 19. Socialización proyecto Pienta Bucaramanga 2019



Fuente: Autoría propia. 41.

Anexo D. Carta Invitación Coloquio

ilustración 11. Carta Invitación Coloquio



2220

Socorro, 18 de julio de 2019

Señora
MYRIAM VILLALBA TORRES
Gestora Cultural
Bucaramanga

DI9-S- 171..

Respetada Doctora Miriam

De manera muy atenta me permito invitarla a la presentación de la Obra plástica sobre la "Batalla del Pienta, el arte articulador en el turismo". que se realizará en el desarrollo del Coloquio "Bicentenario de los acontecimientos regionales, protagonistas en la Independencia de Colombia", el cual se llevará a cabo el día 2 de agosto del presente año en la Sede UIS Socorro a partir de las 2:30 de la tarde.

Por parte de la universidad recibirá un apoyo para gastos de viaje por un valor de doscientos dos mil novecientos pesos m/te. (\$ 202.900).

Agradezco su valiosa colaboración a la presente y esperamos su confirmación al correo socorro@uis.edu.co con la secretaria Alix María Pinto Barrera al teléfono 7273924 ext. 5103.

Cordialmente,

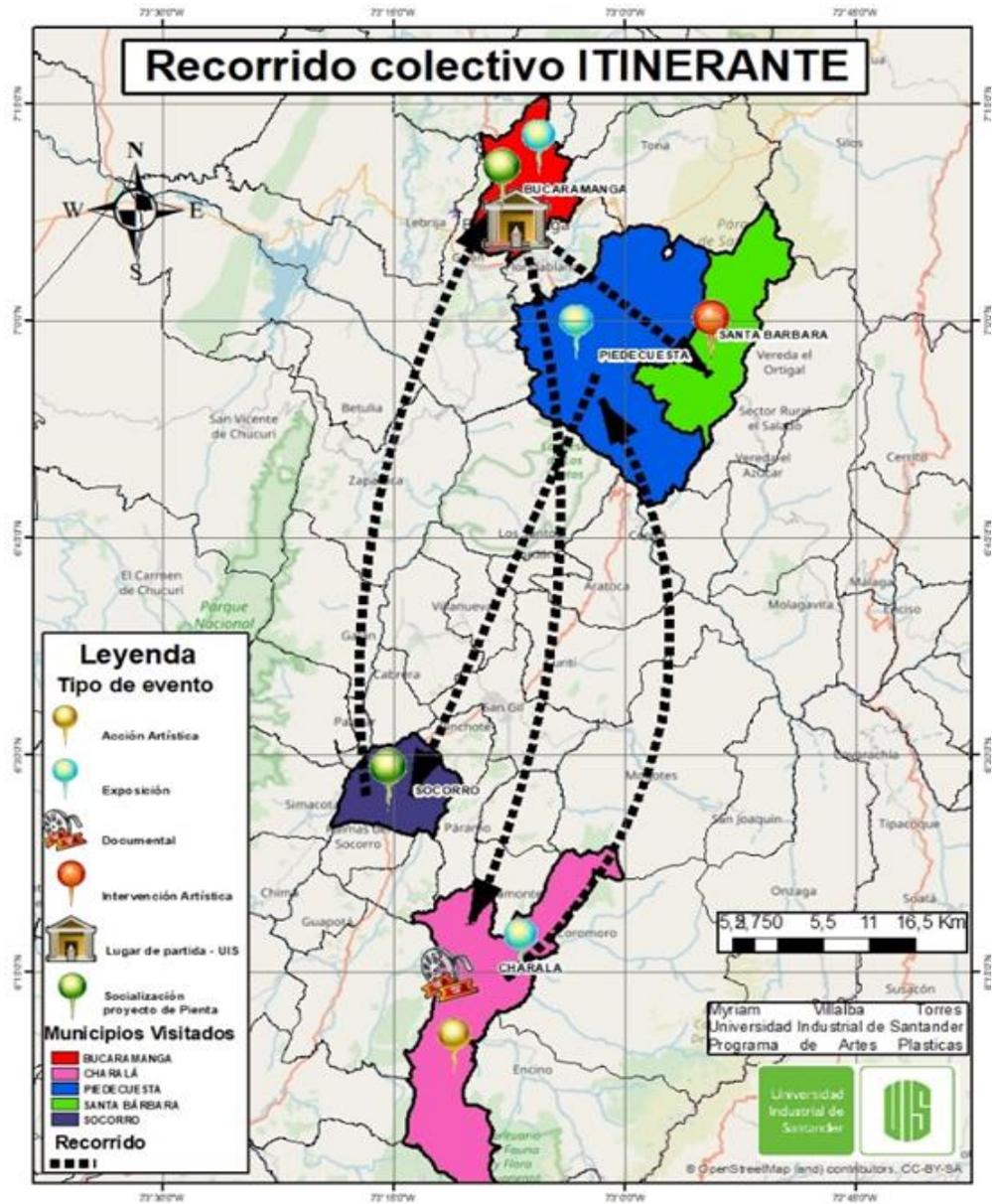

JULIO ALFONSO MARTINEZ MOLINA
Coordinador Sede UIS Socorro

Universidad Industrial de Santander, Sede Socorro
Campus Universitario Calle 14 No 8-07
PBA. 7273924 Extensiones 3100-3121
www.uis.edu.co

Fuente: Autoría IPRED-UIS. 43.

Anexo E. Mapa 1. Recorridos Itinerantes:

ilustración 12. Mapa Recorrido Colectivo Itinerante

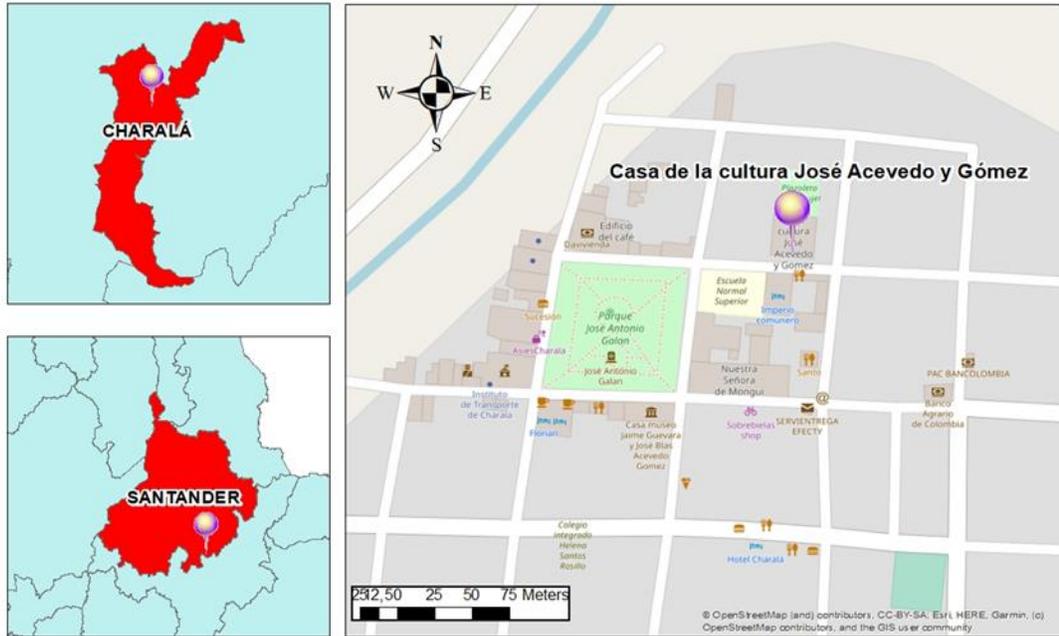


Fuente: Autoría propia. 44.

Anexo F. Mapa 2. Municipio de Charalá:

ilustración 13. Mapa ubicación Casa de la Cultura Charalá

Exposición. Primera versión el Arte Contemporáneo visita la Provincia



Fuente: Autoría propia. 45.

Anexo G. Formato de encuesta:

Tabla 12. Formato encuesta

1. ¿Conoce usted que es el arte contemporáneo?	
Si	No
2. ¿Cuántas manifestaciones artísticas conoce?	
Si	No
3. ¿Cuáles?	
4. _____	
5. ¿Cree usted que se puede hacer una obra artística con objetos de la cotidianidad?	
Si	No
6. ¿Sabe usted que es un performance?	
Si	No
7. ¿Sabe usted que es una instalación artística?	
Si	No
8. ¿Considera usted que las nuevas tecnologías son viables para crear arte?	
Si	No
9. ¿Le gustaría asistir a una exposición de arte contemporáneo?	
Si	No
10. ¿Le gustaría a usted conocer acerca del arte contemporáneo?	
Si	No

Fuente: Autoría propia. 46.