

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Factibilidad para la creación de una empresa de confecciones para la producción de ropa deportiva de fútbol y microfútbol en Bucaramanga

Wendy Daniela Guerrero Ortiz, Mónica Alexandra Niño Medina

Trabajo de grado presentado para optar el título de Profesional en Gestión Empresarial

Directora

Ana Carmenza Buitrago Sanabria

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Gestión Empresarial

Bucaramanga

2026

Dedicatoria

Este proyecto está dedicado, en primer lugar, a Dios, por brindarnos sabiduría, fortaleza y perseverancia a lo largo de este proceso académico y permitirnos culminar esta etapa tan importante de nuestras vidas.

A nuestras familias, quienes han sido el pilar fundamental en nuestro camino, por su amor incondicional, comprensión y apoyo constante en cada desafío enfrentado. Su confianza y motivación han sido la fuerza que nos impulsó a no desistir y a seguir adelante con determinación.

A todas aquellas personas que creyeron en nuestras capacidades y nos alentaron a convertir esta idea en una realidad. Este logro también les pertenece.

Agradecimientos

Agradecemos de manera especial a nuestra directora de proyecto, por su orientación, paciencia y acompañamiento durante el desarrollo de esta investigación. Su conocimiento y experiencia fueron fundamentales para fortalecer cada uno de los estudios realizados.

A la Universidad Industrial de Santander y al Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, por brindarnos la formación académica y las herramientas necesarias para consolidar nuestro perfil profesional y emprendedor.

A los docentes que hicieron parte de nuestra formación, quienes compartieron sus conocimientos y contribuyeron a nuestro crecimiento académico y personal.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	17
1. Análisis general del sector	19
1.1. Descripción del sector.....	19
1.2. Evolución del sector.....	22
1.3. Tendencias del sector	24
1.4. Identificación de oportunidades y amenazas	26
1.5. Marco Legal.....	27
1.6. Contexto geográfico.....	28
2. Estudio de mercados	31
2.1. Descripción del producto	31
2.1.1. Descripción, Usos y especificaciones del producto	31
2.1.2. Atributos diferenciadores	33
2.2. Segmento de mercado	34
2.3. Estudio de la demanda	36
2.3.1. Necesidades de información	36
2.3.2. Tipo de estudio	37
2.3.3. Enfoque	37
2.3.4. Fuentes de información.....	38
2.3.5. Técnicas de investigación	38
2.3.6. Instrumento para la recolección de información.....	38
2.3.7. Modo de aplicación.....	39
2.3.8. Cálculo de la muestra	39
2.3.9. Alcance.....	40
2.3.10. Tiempo de aplicación	40
2.3.11. Tabulación, presentación y análisis de resultados.....	40
2.3.12. Estimación de la demanda actual	54
2.3.13. Estimación de la demanda efectiva.....	54
2.3.14. Proyección de la demanda para los próximos cinco años	55

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

2.4. Análisis de la oferta	56
2.5. Descripción del producto o servicio mínimo viable	58
2.5.1. Descripción, usos y especificaciones del producto o del servicio	58
2.5.2. Atributos diferenciadores del producto o del servicio con respecto a la competencia	59
2.6. Estructura de comercialización y de distribución	59
2.7. Estrategia para fijación de precios	59
2.8. Relacionamiento con los clientes.....	60
2.8.1. Estrategias de comunicación.....	60
2.8.2. Presupuesto de comunicación	60
2.8.2.1. Presupuesto de lanzamiento.	60
2.8.2.2. Presupuesto de operación.....	61
3. Estudio técnico	61
3.1. Tipo de proyecto	62
3.2. Desarrollo operativo del proyecto.....	62
3.2.1. Ficha técnica del producto mínimo viable	62
3.2.2. Descripción y diagramación de actividades clave	64
3.2.3. Características del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.....	66
3.2.4. Análisis Ambiental.....	67
3.2.5. Recursos Clave.....	67
3.2.5.1. Talento humano.....	67
3.2.5.2. Infraestructura.....	68
3.2.5.3. Materiales e insumos.....	70
3.2.6. Distribución de planta	70
3.2.7. Localización	72
3.2.7.1. Macro localización.....	72
3.2.7.2. Micro localización.....	72
3.2.8. Control de calidad	73
3.2.8.1. Control de calidad en la preproducción.....	73
3.2.8.2. Control de calidad durante la producción.....	74
3.2.8.3. Control de calidad de las prendas terminadas.....	74
3.3. Capacidad del Proyecto	74

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

3.3.1. Capacidad total diseñada por la línea de producto.....	74
3.3.2. Capacidad instalada.....	75
3.3.3. Capacidad utilizada y proyectada.....	76
4. Estudio Administrativo.....	77
4.1. Forma de constitución.....	77
4.2. Estructura organizacional	78
4.2.1. Misión	78
4.2.2. Visión	78
4.2.3. Valores Corporativos.....	79
4.2.4. Organigrama.....	79
4.2.5. Asignación Salarial	80
5. Estudio financiero	82
5.1. Inversiones fijas y diferidas	82
5.1.1. Inversión fija	82
5.1.2. Inversión diferida	85
5.2. Costos y Gastos.....	86
5.2.1. Costos de producción	86
5.2.1.1. Costos fijos.....	86
5.2.1.2. Costos Variables.....	87
5.2.1.3. Costos totales de producción.	89
5.2.2. Gastos de Administración y ventas	89
5.2.2.1. Gastos fijos y variables de administración.....	89
5.2.2.2. Gastos totales de administración	92
5.3. Capital de trabajo	92
5.3.1. Periodo de capital de trabajo	92
5.3.2. Estructura del crédito	92
5.3.2.1. Amortización del crédito.....	92
5.3.2.2. Gastos financieros.....	95
5.3.3. Cuadro resumen capital de trabajo	95
5.4. Inversión total	95
5.5. Estructura de capital.....	96

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

5.5.1. Recursos propios	96
5.5.2. Recursos de financiación.....	96
5.6. Precio de venta.....	96
5.7. Estados financieros	97
5.7.1. Estado de resultado proyectado.....	97
5.7.2. Flujo de fondos proyectados	99
5.7.3. Estado de situación financiera inicial y proyectado	101
5.8. Evaluación financiera	103
5.8.1. Razones financieras.....	103
5.8.1.1. Razones de liquidez.	103
5.8.1.2. Razones de Operación.	104
5.8.1.3. Razones de rentabilidad.	105
5.8.1.4. Razones de endeudamiento.	105
5.8.2. Indicadores de viabilidad	106
5.8.2.1. Tasa Interna de Retorno (TIR).	108
5.8.2.2. Valor presente neto (VPN).	108
5.8.2.3. Periodo de recuperación.....	109
5.8.2.4. Punto de equilibrio.	110
5.9. Tamaño del proyecto.....	111
6. Conclusiones	111
7. Recomendaciones.....	113
8. Referencias Bibliográficas	114
9. Apéndice	118

Lista de Tablas

Tabla 1. Deporte practicado	40
Tabla 2. Frecuencia de compra.....	41
Tabla 3. Cantidad de compra de uniformes de fútbol y microfútbol	43
Tabla 4. Lugar donde compran los uniformes.....	44
Tabla 5. Aspectos importantes para el cliente	45
Tabla 6. Precio dispuesto a pagar	46
Tabla 7. Problemas más frecuentes	48
Tabla 8. Interés por personalización sin costo	49
Tabla 9. Medio de pago preferido	50
Tabla 10. Medios de comunicación preferido	52
Tabla 11. Interés en los servicios de la empresa de confección de ropa deportiva	53
Tabla 12. Proyección de la demanda efectiva	56
Tabla 13. Matriz análisis de la competencia	56
Tabla 14. Ficha técnica del producto.....	62
Tabla 15. Talento humano	67
Tabla 16. Equipo de oficina	68
Tabla 17. Equipo de Computación y comunicación.....	68
Tabla 18. Maquinaria y equipo.....	68
Tabla 19. Muebles y enseres de operación.....	69
Tabla 20. Herramientas, repuestos ya accesorios.....	69
Tabla 21. Materiales directos e insumos	70
Tabla 22. Materiales e insumos indirectos	70

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Tabla 23. Método cualitativo.....	73
Tabla 24. Capacidad diseñada	75
Tabla 25. Capacidad instalada.....	76
Tabla 26. Capacidad utilizada y proyectada.....	77
Tabla 27. Asignación salarial	81
Tabla 28. Base liquidación de nomina	81
Tabla 29. Estructura salarial	82
Tabla 30. Equipo de oficina	83
Tabla 31. Equipo de computación y comunicación	83
Tabla 32. Maquinaria y equipo.....	83
Tabla 33. Muebles y enseres operativos.....	84
Tabla 34. Herramientas	84
Tabla 35. Inversión fija	85
Tabla 36. Inversión diferida	86
Tabla 37. Costos fijos de producción	86
Tabla 38. Materia prima	87
Tabla 39. Materiales indirectos	87
Tabla 40. Mano de Obra directa.....	88
Tabla 41. Costos variables.....	88
Tabla 42. Costos totales de producción.....	89
Tabla 43. Nómina administrativa	89
Tabla 44. Nómina de ventas	90
Tabla 45. Gastos fijos de administración y ventas	91

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES	10
Tabla 46. Gastos variables de administración y ventas.....	91
Tabla 47. Gastos totales de administración y ventas.....	92
Tabla 48. Amortización del crédito	93
Tabla 49. Capital de trabajo	95
Tabla 50. Inversión total.....	96
Tabla 51. Precio de venta	97
Tabla 52. Estado de resultados proyectados.....	98
Tabla 53. Flujo de fondos proyectados	99
Tabla 54. Estado de situación financiera inicial y proyectado.....	101
Tabla 55. Razones de liquidez.....	103
Tabla 56. Razones de operación.....	104
Tabla 57. Razones de rentabilidad	105
Tabla 58. Razones de endeudamiento	106
Tabla 59. Tasa interna de retorno	108
Tabla 60. Valor presente neto	109
Tabla 61. Periodo de recuperación	109

Lista de figuras

Figura 1. Bucaramanga	30
Figura 2. Ejemplo de referencia del producto.....	32
Figura 3. Deporte practicado	40
Figura 4. Frecuencia de compra.....	42
Figura 5. Cantidad de compra de uniformes de fútbol y microfútbol.....	43
Figura 6. Lugar donde compran los uniformes.....	44
Figura 7. Aspectos importantes para el cliente	45
Figura 8. Precio dispuesto a pagar	47
Figura 9. Problemas más frecuentes	48
Figura 10. Interés por personalización sin costo.....	49
Figura 11. Medio de pago preferido.....	51
Figura 12. Medios de comunicación preferido	52
Figura 13. Interés en los servicios de la empresa de confección de ropa deportiva	53
Figura 14. Diagrama de proceso para un uniforme de pantaloneta y camiseta	65
Figura 15. Distribución de planta	71
Figura 16. Organigrama.....	80
Figura 17. Punto de equilibrio	111

Lista de Apéndices

Apéndice A. Encuesta	118
Apéndice B. Cotización SG-SST	120
Apéndice C. Estudio ambiental.....	125
Apéndice D. Cotizaciones	127
Apéndice E. Cotización presupuesto lanzamiento	130
Apéndice F. Cotización Inversión diferida	132
Apéndice G. Materia prima.....	134

Glosario

Competitividad: Hace referencia a un factor decisivo para el desarrollo económico y social de una empresa; siendo competitiva aquella que puede producir bienes y servicios de alta calidad a precios accesibles y atractivos para los consumidores. (Competitividad, s. f.)

Confección: Hace referencia a la transformación de diferentes materiales en un producto u objeto tangible, la confección puede darse de dos formas artesanal o manual o la industrial siendo esta última diseñada para la producción en masa o en serie. (Martínez, 2024)

Diseño: Es un “lenguaje gráfico”, que tiene como objetivo dar vida a las ideas y el concepto, que posteriormente es enviado a un receptor, caracterizando la esencia que se quiere transmitir. (Costa, 2012)

E-commerce: Es una tienda virtual o digital utilizada para la compraventa utilizando como canal la internet para realizar transacciones y contactar a los clientes; la relación entre empresa – cliente, no sólo se da mediante una página web, sino también a través de las redes sociales, siendo estas últimas una fuente de información de mayor impacto en ambos sentidos. (Bello, 2024)

Marca: Es un factor importante que tiene como objetivo diferenciar los productos o servicios de una empresa frente a los de la competencia; además, es un elemento clave a través del cual el consumidor se identifica y crea recordación de la empresa. (Roldán, 2024)

Marketing Mix: Es el conjunto de estrategias o actividades enfocadas en la promoción y comercialización de los productos en el mercado, se basa en las 4P's (Plaza, Precio, Producto y Promoción) con el objetivo de atraer y fidelizar a los clientes, por medio de la satisfacción de sus necesidades. (Estaún, 2023)

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Marketing: Philip Kotler lo define como un proceso dual; es decir, que se genera desde el ámbito administrativo como social, mediante el cual las personas pueden saciar sus deseos y necesidades por medio de la generación de deseo, creando así la demanda y oferta de productos de valor. (Rockcontenet, 2017)

Plan de negocio: Es un análisis profundo de los diferentes contextos o estudios necesarios para el desarrollo con éxito de un emprendimiento comercial, siendo vital conocer el mercado objetivo, el alcance, las limitaciones y demás factores relevantes para implementar las estrategias necesarias para dar inicio con la idea de negocio. (Gonzales, 2019)

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Resumen

Título: Factibilidad para la creación de una empresa de confecciones para la producción de ropa deportiva de fútbol y microfútbol en Bucaramanga*

Autor: Wendy Daniela Guerrero Ortiz, Mónica Alexandra Niño Medina**

Palabras Clave: Confecciones, emprendimiento, fútbol, microfútbol, uniformes

Descripción:

Este proyecto tiene como propósito demostrar la factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la confección uniformes deportivos de fútbol y microfútbol en Bucaramanga; de igual forma, determinar las condiciones y parámetros que debe tener el proyecto para el desarrollo satisfactorio de los objetivos misionales, logrando satisfacer las necesidades del nicho de mercado y un rápido posicionamiento en el mercado.

El proyecto comprende cinco estudios principales: Mercados, Técnico, Administrativo y Financiero, que determinan su factibilidad, para el desarrollo del proyecto se emplearon fuentes tanto primarias como secundarias que junto con los métodos de investigación permiten el estudio y la interpretación de los datos. De igual forma, a través de la encuesta aplicada se logró identificar la demanda existente para este producto, siendo de 10.409 uniformes, la cual permite hacer una proyección de la demanda en los próximos 5 años, desarrollando estrategias que logren atraer más clientes e implementar acciones administrativas que permitan acceder a nuevos mercados.

El proyecto tendrá una capacidad utilizada y proyectada traducible a 5.231 uniformes representando una demanda reservada por el costo del producto mientras logra generar en los clientes un interés por la calidad y atributos diferenciadores de las prendas. Además, se define la estructura, localización de la planta y capital humano para la puesta en marcha. Según el estudio financiero y análisis económico se pudo identificar una inversión estimada de \$137.004.766 y mostrando buenos indicadores, tasa interna de retorno de 36,65% y un valor presente neto de \$10.468.314 siendo un emprendimiento viable.

* Trabajo de grado

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial. Directora: Ana Carmenza Buitrago Sanabria

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Abstract

Title: Feasibility of creating a clothing company for the production of soccer and micro-soccer sportswear in Bucaramanga*

Author: Wendy Daniela Guerrero Ortiz, Mónica Alexandra Niño Medina**

Keywords: Clothing, entrepreneurship, soccer, micro-soccer, uniforms

Description:

The purpose of this project is to demonstrate the feasibility of creating a company dedicated to the manufacture of soccer and micro-soccer uniforms in Bucaramanga. It also aims to determine the conditions and parameters that the project must meet to successfully achieve its mission objectives, meeting the needs of the niche market and achieving rapid market positioning.

The project comprises five main studies: Market, Technical, Administrative, and Financial, which determine its feasibility. For the development of the project, both primary and secondary sources were used, along with research methods, to study and interpret the data. Likewise, through the survey, the existing demand for this product was identified, at 10,409 uniforms. This allows for a projection of demand over the next five years, developing strategies to attract more customers, and implementing administrative actions to access new markets.

The project's projected utilized capacity, which translates to 5,231 uniforms, represents a demand reserved by the product's cost while generating customer interest in the garments' quality and distinctive features. Furthermore, the structure, plant location, and human capital for the project's start-up are being defined. According to the financial study and economic analysis, an estimated investment of \$137,004,766 was identified. The company's performance is positive, with an internal rate of return of 36.65% and a net present value of \$10,468,314, making it a viable venture.

* Graduation Project

** Institute of Regional Projection and Distance Education. Business Management. Director: Ana Carmenza Buitrago Sanabria

Introducción

Colombia es en la actualidad uno de los países más importantes de América Latina, después de Brasil y México en la industria textil, destacándose por la calidad de sus productos y la innovación de sus diseños. Representando “el 9,4% del PIB nacional y generando empleos para cerca de 600 mil personas en el país” (Procolombia, 2023) lo que representa más del 13% del total del empleo en el sector de la manufactura. La producción se concentra mayormente en la ciudad de Medellín donde “se produce cerca del 50% del total de los productos textiles, fibras y confecciones. Por otra parte, la ciudad de Bogotá cuenta con el 35% de la producción; y el resto de la producción se realiza en otras ciudades del país”. (Panamericanos, 2019). Cifras que despertaron la curiosidad para el desarrollo del presente estudio.

El proyecto de factibilidad está conformado por un conjunto de estudios con los cuales se pretende identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que tiene el emprendimiento antes de materializar la idea. El estudio de mercados permite mediante una encuesta conocer los gustos, las preferencias en marcas de telas, diseños, entre otras características del mercado y los clientes potenciales, identificar la competencia, además de estudiar las posibilidades de permanencia y accesibilidad de los uniformes al sector.

En un estudio técnico, se analiza la capacidad del proyecto, la ubicación y la descripción del proceso de confección de uniformes deportivos de fútbol y microfútbol, donde se especifica a fondo cada una de las etapas, al igual que los recursos indispensables para llevar a cabo la ejecución de la empresa y los probables proveedores, identificando las cualidades que debe tener el proyecto para que funcione satisfactoriamente. Posteriormente, teniendo en cuenta el estudio administrativo

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

y el legal, se define, la estructura de constitución que tendrá la empresa y su posible estructura organizacional, además de la normativa vigente para su constitución y debido funcionamiento.

Finalmente, se analizan las variables financieras, las inversiones y perspectivas de ingresos y egresos, en los primeros 5 años de funcionamiento, así como, la evaluación de la inversión. Se culmina este estudio con los aspectos más relevantes y las posibilidades de llevar a cabo el proyecto.

1. Análisis general del sector

1.1. Descripción del sector

En los últimos años, los deportes han adquirido una importancia creciente en la vida de las personas, lo que ha generado un impacto significativo en la industria comercial de prendas deportivas identificadas en la cámara de comercio con el código CIIU 4771 las cuales son adaptadas a diversas actividades. Según Pérez (2020), en su tesis de grado en Colombia, la industria del fútbol, tanto profesional como amateur, contribuye de manera considerable al PIB nacional, además mencionó que actualmente se vive una época dorada en la práctica de distintos deportes, especialmente del fútbol, reflejando el creciente interés y apoyo hacia estas actividades en específico.

Según la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) la mercancía relacionada con el deporte asciende a más de \$20.000 millones de dólares anualmente; Colombia no ha estado exento de esta tendencia y han aprovechado la influencia del deporte en la capitalización de artículos como camisetas, ropa deportiva y casual, lo cual ha contribuido a que el sector de las confecciones logre alcanzar un 9% en el Producto Interno Bruto (PIB) del país. Por otro lado, la consolidación del deporte en el comercio ha permitido a pequeñas empresas locales encargadas de la confección, distribución, etc., se beneficien y contribuyan al crecimiento económico regional. (Araly_Moda, 2024)

La influencia del futbol en el sector textil tiene una excelente proyección en la fabricación de prendas de calidad, especialmente porque también se producen telas en el país. Empresas

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

influyentes en el ámbito de la moda, como Coltejer y Fabricato, desempeñan un papel clave en este desarrollo. La demanda de estas prendas se manifiesta tanto a nivel interno como externo. Colombia, en particular, es uno de los países latinoamericanos que exporta prendas de vestir diseñadas y producidas nacionalmente (ProColombia, 2024).

El sector de la confección de ropa deportiva en Bucaramanga se beneficia de la presencia de clubes deportivos, ligas locales, torneos y eventos relacionados con el fútbol y el microfútbol; pese a que no exista una cifra exacta de los eventos, el pasado 5 de abril en el estadio Américo Montanini de Bucaramanga se dio inicio a los Torneos Municipales de Fútbol MacPollo 2025, tal como lo reportó Remolina (2025) para vanguardia; este evento cuenta con la participación de 888 equipos distribuidos en 15 categorías, desde la sub-5 hasta la primera, permitiendo observar la magnitud del deporte. Estas actividades generan una demanda constante de uniformes y prendas deportivas para jugadores, entrenadores y aficionados. Al respecto, es importante considerar que la ciudad de Bucaramanga cuenta con una población de aficionados al fútbol y al microfútbol. Además, se pueden explorar oportunidades a nivel nacional e incluso internacional a través de la exportación, ampliando la oportunidad comercial.

Bucaramanga es una ciudad que destaca por su animada vida deportiva y tiene una profunda pasión tanto por el fútbol como por el microfútbol. El fútbol es uno de los deportes más populares en el país, y hay una demanda constante de ropa deportiva relacionada con este deporte. En cuanto al sector de la confección según el informe del Centro de Información Empresarial - CIE et al. (2022), Santander representa un total de 8.227 empresas dedicadas al sector moda, con una inversión en activos de \$914 mil millones de pesos corrientes y una generación de 14.359 empleos; en cuanto a productos textiles, está representado por 2.259 empresas, las cuales aportan 9.771 puestos de trabajo a la economía de la región, este grupo de empresas alcanzaron un valor

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

de \$289 mil millones de pesos corrientes, con un aumento de 22,1%, frente al año anterior. Partiendo de lo anterior se puede ver el impacto del sector de la confección para la región siendo una base industrial sólida, lo que indica la existencia de una infraestructura y cadena de suministro establecida.

El mercado de la confección de ropa deportiva en Bucaramanga es dinámico y competitivo; existen marcas locales, nacionales e internacionales que ofrecen productos similares, algunas de estas marcas cuentan con el reconocimiento y posicionamiento de la marca, así como una base de clientes ya establecida en el mercado local de la ropa deportiva. En Bucaramanga, algunas de las principales empresas de uniformes de ropa deportiva son: Trebol Sport, Horuscol, ST Sport, y Calero Sport Uniformes, estas empresas se especializan en la fabricación y personalización de uniformes deportivos, incluyendo uniformes de fútbol, ropa para entrenamiento y otros tipos de indumentaria deportiva. Es importante destacar que la calidad y el diseño en esta línea de prendas son factores clave para tener éxito en este sector. Los consumidores buscan prendas duraderas, cómodas y con diseños atractivos. Además, la innovación y la incorporación de tecnologías textiles avanzadas también pueden marcar la diferencia en el mercado.

Finalmente, se considera que con el avance tecnológico en la confección se contribuye al cuidado del medio ambiente y a una economía sostenible mediante la reducción de residuos, el ahorro de energía y el uso de materiales reciclados o biodegradables. Tecnologías como los tejidos inteligentes permiten procesos más eficientes y menos contaminantes. Esto fomenta una industria más circular, donde los recursos se reutilizan y minimizan los desechos. Según la ONU, "la innovación tecnológica puede acelerar la transición hacia una economía sostenible y baja en carbono".

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

1.2. Evolución del sector

El sector de la confección en Colombia ha experimentado un proceso evolutivo notable. Durante décadas, la industria textil y de confecciones fue una de las más importantes del país, principalmente enfocada en el mercado interno. Sin embargo, en los años 90, con la apertura económica y la competencia internacional, la industria enfrentó una crisis que llevó a muchas empresas a desaparecer o a reestructurarse. A pesar de esto, el sector ha logrado reinventarse, adoptando avances tecnológicos y mejorando la calidad de sus productos para competir en mercados globales.

Según el estudio de Allied Market Research, “el mercado global de ropa deportiva se impulsa por factores como el creciente interés por la salud y el estado físico entre la población mundial, junto con la introducción de nuevos productos de ropa deportiva con diseños únicos que captan el interés de los consumidores globales”, haciendo que el athleisure sigue creciendo rápidamente, ya que los consumidores lo utilizan tanto para hacer ejercicio como para su tiempo libre en casa. Esto brinda excelentes oportunidades para las marcas que pueden ofrecer prendas versátiles que sirvan para ambas ocasiones. Las marcas que compiten en este mercado en el país son fuertes empresas globales, que han logrado mayor presencia y diversificación con sus logos de Adidas, Nike o Puma que se ven cada vez más. (Mall & Retail, 2024)

Según cifras suministradas por Mall & Retail (2024), Adidas es la empresa más importante del mercado deportivo en Colombia, con ingresos de \$971.375 millones y un crecimiento del 13,1% en sus más de 56 tiendas, incluida la Brand Center en la calle 82 en Bogotá, inaugurada este año como un epicentro de experiencias para el deporte, la cultura y el lifestyle. La cadena multimarca Sportline, de origen panameño, ocupa el segundo lugar con ingresos de \$389.791 millones y un crecimiento del 2,1% en sus 30 tiendas que atienden el mercado nacional. La

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

multinacional francesa Decathlon ocupa el tercer lugar con ingresos de \$329.975 millones y un crecimiento del 3,2% en sus 17 tiendas distribuidas en 7 ciudades desde su llegada al país en 2017.

En la actualidad, la industria de la confección en Colombia es una de las más dinámicas de América Latina. Organismos como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, junto con entidades como Inexmoda, han jugado un papel clave en la regulación y promoción de este sector, apoyando su internacionalización y fomentando la innovación. Según cifras de la Cámara Colombiana de la Confección (2024), el sector contribuye aproximadamente con el 1.2% del PIB del país y emplea a más de 600,000 personas, lo que lo convierte en un motor de la economía local, especialmente en ciudades como Medellín y Bogotá.

El crecimiento de las exportaciones, la participación en ferias internacionales como Colombiamoda, y la consolidación de empresas en nichos especializados, han permitido que el sector confecciones siga aportando al desarrollo económico. Según ProColombia, en 2022, las exportaciones de textiles y confecciones aumentaron un 17%, evidenciando un crecimiento sostenible gracias a la adaptación de la industria a las nuevas demandas del mercado global.

Según Expert Market Research, (2025), el mercado de ropa deportiva en Colombia está creciendo significativamente debido al creciente interés de la gente por las actividades deportivas y de fitness, el aumento de la inversión en la industria textil y el lanzamiento de nuevas prendas deportivas creciendo significativamente en 2024, además estimó que el mercado incrementará a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 8,00% durante 2025-2034.

Por otra parte, el gobierno está invirtiendo fuertemente en actividades deportivas y financiamiento de eventos deportivos a gran escala, creando así enormes oportunidades para la expansión del mercado de ropa deportiva en Colombia. El pasado 5 de noviembre de 2023,

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Barranquilla, Colombia, recibió oficialmente la oportunidad de albergar los Juegos Panamericanos de 2027 lo cual aumentará la demanda de ropa deportiva en Colombia en los próximos años.

1.3. Tendencias del sector

El sector de confección de ropa deportiva en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por varios factores clave. Uno de los más relevantes ha sido la regulación en torno a la formalización y calidad de los productos. Organismos como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, junto con entes de certificación de calidad, han establecido normativas que garantizan la fabricación de productos seguros y de alta calidad; algunas de las más representativas son la Resolución 2109 de 2019 de la Comunidad Andina que establece un reglamento técnico para el etiquetado de confecciones en los países miembros de la CAN, la NTC 1990:1994 que define las características de las fibras textiles, la NTC 2337:1987 que especifica los requisitos para hilazas de poliéster, la NTC 2089:2013 que regula los hilos de algodón para coser, y las NTC 730-1:2001, NTC 730-2:2001, NTC 730-3:2001 que tratan sobre diferentes aspectos de los textiles, incluyendo métodos y procesos para asegurar la calidad, estas regulaciones son esenciales para que las marcas colombianas puedan competir en mercados internacionales, cumpliendo con estándares como el etiquetado, la sostenibilidad y el uso de materiales certificados.

La tecnología ha sido un motor esencial en la evolución de este sector. El uso de telas técnicas y textiles inteligentes ha permitido la creación de ropa deportiva con mejores prestaciones, como transpirabilidad, resistencia a la humedad y materiales antibacterianos. Innovaciones como el corte láser, la impresión 3D y las máquinas de costura automatizadas han permitido que las marcas locales se posicionen como líderes en ropa deportiva especializada. Además, la

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

digitalización ha permitido optimizar tanto la producción como la comercialización, con un auge de las ventas a través de canales en línea, lo que ha ampliado la base de consumidores.

En cuanto a las tendencias de ropa deportiva se ve favorecida por el lanzamiento de nuevos productos textiles y el auge de la promoción de marcas por parte de personas influyentes en las redes sociales para llegar a una amplia base de consumidores. Por otra parte, los grandes fabricantes de prendas deportivas se preocupan cada vez más por el medio ambiente, por lo que optan por materiales más sostenibles. En septiembre de 2022, Under Armor, la principal empresa de ropa deportiva anunció su objetivo de reducir su huella medioambiental utilizando plástico de un solo uso para los envases y empleando un 75% de tejidos fabricados con materiales de bajo desprendimiento. Por lo tanto, es probable que estas innovaciones impulsen el mercado de ropa deportiva en Colombia. (Expert Market Research, 2025)

El mercado de ropa deportiva en Colombia se encuentra en expansión, con un enfoque hacia la exportación y la especialización en productos de alta calidad para actividades como el ciclismo, el running y el fitness. Según cifras oficiales de ProColombia y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las exportaciones de ropa deportiva crecieron en un 22 % durante 2021 frente a 2019, esta es una de las categorías con mejor desempeño dentro de los textiles manufacturados las exportaciones de ropa deportiva colombiana creciendo de manera sostenida, especialmente hacia mercados como Estados Unidos y Europa, donde el auge de la vida activa y el interés por productos innovadores impulsan la demanda. Además, el incremento en la práctica de deportes y la cultura fitness en Colombia ha estimulado el mercado interno, que sigue creciendo año tras año.

La categoría de la ropa deportiva extendida hasta el athleisure es una de las más prometedoras en el mundo de la moda y Colombia no se queda atrás. La ropa deportiva con sello

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

hecho en Colombia gana cada vez más reconocimiento en la región, no solo por su calidad, sino también por su horma con un patronaje especial para el cuerpo latino. Además de la exportación de prendas con marcas propias, el país se ha convertido en un epicentro de manufactura y fabricación para gigantes de la talla de Lululemon, Arena, Adidas, Nike, Columbia y Under Armour, por nombrar algunas.

Hacia el futuro, se espera que el sector continúe adoptando tecnologías avanzadas y manteniendo un enfoque sostenible, lo que fortalecerá su posicionamiento en mercados internacionales. El apoyo gubernamental y las alianzas con el sector privado seguirán siendo clave para consolidar la industria y aumentar su participación en la economía nacional.

1.4. Identificación de oportunidades y amenazas

Oportunidades

- Crecimiento del fútbol y microfútbol, ambos deportes tienen una gran popularidad en Colombia, lo que genera una demanda constante de uniformes y productos asociados, tanto a nivel profesional como aficionados.
- Mercado local, la pasión por el fútbol genera una base de clientes que buscan uniformes personalizados de alta calidad para sus equipos y clubes locales.
- Personalización y tecnología, el aumento de la demanda por productos personalizados permite ofrecer opciones adaptadas, lo que las diferencia de la competencia. El uso de tecnologías avanzadas en textiles y fabricación es una ventaja competitiva.
- Tendencia hacia el deporte y la vida saludable, el auge del fitness y la vida activa en Colombia ha incrementado la demanda de ropa deportiva, lo que genera nuevas oportunidades de crecimiento.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

- Colaboraciones y patrocinios, la posibilidad de colaborar con equipos o ligas locales y nacionales puede mejorar la visibilidad y las ventas.

Amenazas

- Competencia internacional, empresas de confección de países como China y Bangladesh producen uniformes deportivos a menor costo, lo que genera una fuerte competencia en términos de precios.
- Costo de materiales, la volatilidad en el precio de materias primas, especialmente los textiles técnicos, puede aumentar los costos de producción, afectando la rentabilidad.

1.5. Marco Legal

Ley 1429 de 2010. (Ley de Formalización y Generación de Empleo): Establece incentivos para la formalización de empresas y la generación de empleo.

Ley 1480 de 2011. (Estatuto del Consumidor): Esta ley establece los derechos y deberes de los consumidores y regula las relaciones de consumo, incluyendo la calidad de los productos y las garantías.

Ley 1701 de 2014. Esta ley establece el régimen de calidad para los productos textiles y de confección, incluyendo requisitos para la etiquetación, seguridad y calidad de los productos.

Decreto 1299 de 2006. Establece la autorización para importar materias textiles y calzado.

Decreto Municipal 0111 de 2020. (Plan de Ordenamiento Territorial de Bucaramanga): Define las normas urbanísticas y de planeamiento para el desarrollo de la ciudad, incluyendo la zonificación de actividades económicas.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Resolución 1950 de 2009 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Establece el Reglamento Técnico sobre etiquetado de confecciones en Colombia. Su objetivo principal es proteger a los consumidores evitando que sean inducidos a error sobre las características de los productos.

Resolución 3759 de 2010. Esta resolución del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo establece los requisitos para la inscripción en el Registro Nacional de Productos de Confección, garantizando la calidad y seguridad de los productos textiles.

Resolución 007280 de 2017. Establece las condiciones mínimas de seguridad para los productos de confección, protegiendo la salud y seguridad de los consumidores.

Resolución Andina 2109 de 2019. Unifica criterios técnicos para el etiquetado de confecciones dentro de la Comunidad Andina (CAN).

Resolución 0312 de 2019. Establece los estándares mínimos para empresas, empleados y contratantes con 10 o menos trabajadores

NTC 1990:1994. Define los requisitos para las fibras textiles.

NTC 730-1:2001, NTC 730-2:2001, NTC 730-3:2001. Se refieren a textiles en general, con diferentes partes enfocadas en propiedades específicas.

NTC 2089:2013. Trata sobre hilos de algodón para coser.

Proyecto de Ley Número 218 de 2022. Crea un sistema de gestión integral de residuos textiles para grandes empresas, promoviendo la economía circular y la sostenibilidad.

1.6. Contexto geográfico

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Bucaramanga, capital del Departamento de Santander y parte del Área Metropolitana de Bucaramanga, limita al norte con el municipio de Rionegro, al Sur con el de Floridablanca, al oriente con Matanza, Charta y Tona y al occidente con Girón. Igualmente, tiene tres cerros: Morro Rico, Alto de San José y El Cacique. (Alcaldía de Bucaramanga, 2023).

Respecto a su extensión, el área del municipio es de 165 km² y se encuentra dividida en 17 comunas, que incluyen 219 barrios y 36 asentamientos urbanos, y en tres corregimientos por 29 veredas y 15 asentamientos rurales. (Concejo de Bucaramanga, 2013).

Con respecto a la conformación demográfica del municipio, se puede decir que la población total proyectada para Bucaramanga en el año 2025 es de 623.881 habitantes. De éstos, 614.177 (98,44%) habitan en la zona urbana mientras que 9.704 (1,56%) se ubican en la zona rural. Por otro lado, es preciso destacar que el 52,35% (326.632 hab.) corresponde al sexo femenino y el 47,65% restante (297.249 hab.) al masculino. (DANE, 2018)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2023), destacó recientemente a Bucaramanga con una tasa de desempleo de 9,2%, en el trimestre de junio a agosto, la más baja del país.

El Departamento de Santander basa su movilidad en el transporte carretero, fluvial, férreo, aéreo y por ducto. El modo de transporte de mayor importancia es el terrestre, representando el mayor porcentaje de la movilidad tanto de carga como de pasajeros; se puede observar que este sistema ha sido afectado por el mal estado de las vías nacionales, departamentales y municipales, dificultando el dinamismo para el desarrollo socioeconómico (Aguilar, 2020).

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Figura 1.*Bucaramanga*

Nota. Fotografía de Bucaramanga

Bucaramanga tiene aproximadamente 96 escenarios deportivos públicos. De estos, 10 son de alto rendimiento y 9 son recreativos. Además, se están realizando obras para mejorar algunos de estos espacios, como el Patinódromo de Provenza, el escenario deportivo de La Salle y la cancha de baloncesto de Diamante I. El Instituto de la Juventud, el Deporte y la Recreación de Bucaramanga (INDERBU) administra directamente 19 escenarios deportivos y recreativos para el disfrute de todos los bumanguenses; es decir, son de origen gratuito y públicos. (Sanabria, s. f.)

En Bucaramanga se realizan tanto campeonatos de fútbol como de microfútbol, con una variedad de torneos y ligas para diferentes categorías y niveles. El fútbol se juega a nivel profesional, con equipos como el Atlético Bucaramanga que compite en torneos como la Dimayor. El microfútbol, también conocido como futsal o fútbol de salón, tiene su propia liga profesional y torneos de nivel amateur. Además, existen torneos locales como el Mundialito Incomesa. (Ríos, 2024)

2. Estudio de mercados

2.1. Descripción del producto

La Empresa de servicios de confección se dedicará a la fabricación de uniformes deportivos de fútbol y microfútbol en Bucaramanga, con el fin de satisfacer necesidades de los deportistas bajo el concepto de prendas personalizadas, desarrollando y ofreciendo así nuevas experiencias. Un uniforme está conformado por: una pantaloneta y una camiseta.

2.1.1. Descripción, Usos y especificaciones del producto

La empresa se centra en ofrecer uniformes deportivos de fútbol y microfútbol, diseñados especialmente para satisfacer las necesidades y preferencias de los clientes. Los productos se destacan por las siguientes características:

- Tela diseñada específicamente para deporte con gestión de la humedad
- Resistencia al desgaste y propiedades antimicrobiana
- Regulación térmica
- Flexibilidad y elasticidad
- Agradable al tacto
- Tallas y diseños variados

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Figura 2.

Ejemplo de referencia del producto



Fuente. Telas la 27

Dentro de los usos que se le pueden dar a los uniformes caben resaltar:

Competencias y partidos. Los uniformes estarán diseñados para ser utilizados durante competencias y partidos de fútbol y microfútbol. Proporcionan comodidad, libertad de movimiento y transpirabilidad para que los jugadores puedan desempeñarse al máximo nivel.

Entrenamientos. Los uniformes serán adecuados para sesiones de entrenamiento. Permitirán una movilidad óptima y estarán diseñados para soportar la intensidad de los ejercicios físicos, brindando confort y durabilidad.

Eventos y exhibiciones. Además de su uso en la práctica deportiva, los uniformes personalizados son ideales para eventos, exhibiciones o encuentros deportivos. Su diseño atractivo y distintivo ayudará a que los equipos se destaquen y se identifiquen fácilmente durante estas ocasiones especiales.

Las especificaciones más significativas de los uniformes son:

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Telas técnicas. Implementación telas técnicas de alta calidad que ofrecerán propiedades de transpirabilidad y absorción de la humedad. Estas telas permitirán la evaporación del sudor y mantienen a los jugadores secos y cómodos durante la actividad física.

Diseño ergonómico. Los uniformes se diseñarán con un enfoque en la ergonomía y la libertad de movimiento. Las prendas serán confeccionadas de manera que se ajusten adecuadamente al cuerpo, sin restringir los movimientos y permitiendo realizar movimientos ágiles y naturales.

Colores y estampados duraderos. Los colores y estampados de los uniformes se fabricarán de manera que sean duraderos y no se desvanezcan fácilmente con el lavado o el uso prolongado. Utilizando técnicas de sublimación y serigrafía de alta calidad para garantizar que los diseños se mantengan intensos y atractivos a lo largo del tiempo.

Tallas y ajuste adecuados. Los uniformes estarán disponibles en una amplia variedad de tallas para adaptarse a diferentes cuerpos y edades. Además, se ofrecerán opciones de ajuste personalizado para asegurar que cada jugador encuentre la talla y el ajuste adecuados para su comodidad y rendimiento óptimo.

2.1.2. Atributos diferenciadores

Personalización completa. Ofrecer la posibilidad de personalizar completamente los uniformes deportivos, desde los colores y diseños hasta los logotipos, nombres y números. Esto permite a los equipos crear prendas únicas que reflejen su identidad y fortalezcan su sentido de pertenencia.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Calidad Premium. Con la premisa de utilizar materiales de alta calidad y técnicas de fabricación avanzadas para garantizar que los uniformes sean duraderos, cómodos y funcionales. El enfoque en la calidad que permita ofrecer productos de primera categoría.

Diseño atractivo y vanguardista. El equipo de diseño se mantiene al tanto de las últimas tendencias en moda deportiva y diseño de prendas. Con diseños atractivos y vanguardistas que combinan estilo y funcionalidad, asegurando que los uniformes destaquen visualmente y se adapten a las preferencias de los clientes.

Atención personalizada. Brindar un servicio al cliente excepcional en todo momento. Están disponibles para asesorar a los clientes en la elección de diseños, tallas y opciones de personalización, asegurando que su experiencia de compra sea fluida, satisfactoria y personalizada.

Tiempos de entrega rápidos. El compromiso es cumplir con los plazos de entrega establecidos. Contando con una eficiente gestión de la producción y la logística, lo que permite entregar los uniformes deportivos en los tiempos acordados, asegurando la satisfacción de los clientes y su disponibilidad para competencias y eventos.

Precios competitivos. A pesar de ofrecer personalización completa y productos de alta calidad, manteniendo precios competitivos en el mercado. Se busca brindar un equilibrio entre calidad y precio, garantizando una excelente relación costo-beneficio para los clientes.

Sostenibilidad ambiental. El esfuerzo estará enfocado también en fabricar prendas de calidad mejorando con el uso de materiales que sean amigables con el medio ambiente.

2.2. Segmento de mercado

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Uno de los segmentos más importantes para esta empresa son los equipos de fútbol y microfútbol que participan en ligas locales, en categorías como empresas y barrios de Bucaramanga. Según García y Martínez (2020), "los equipos deportivos locales suelen estar en búsqueda de uniformes que no solo proporcionen comodidad y movilidad, sino que también representen la identidad del equipo y el sentido de pertenencia" (p. 34). En Bucaramanga, la creciente participación de equipos y ligas deportivas en estos deportes crea una demanda constante de uniformes personalizados que reflejen la identidad del equipo y permitan un rendimiento óptimo durante el juego (Plan de Desarrollo Deportivo Bucaramanga, 2022).

De acuerdo con la liga Santandereana de Fútbol (2024), en esta liga se inscriben en promedio 33 equipos anuales entre las empresas y barrios participantes de Bucaramanga.

Existe un segmento de mercado en los aficionados y personas que practican fútbol y microfútbol de forma recreativa como lo son las ligas relámpago de fútbol, uno de ellos es la empresa FanSport que realiza una liga anual en donde se inscriben en promedio 30 equipos de fútbol entre barrios, empresas o independientes (FanSport, 2025). Esta demanda es significativa, especialmente en la venta de camisetas y ropa deportiva informal. Según la Cámara Colombiana de Confección y Afines (2020), "los aficionados y jugadores recreativos de deportes de equipo representan un mercado adicional, pues buscan prendas deportivas que combinen funcionalidad y moda" (p. 25). La posibilidad de ofrecer diseños estandarizados con opción de personalización puede captar a este segmento en el mercado de Bucaramanga.

Organismos como las cajas de compensación familiar como son Cajasán y Comfenalco en donde se realizan: torneos de fútbol inscribiendo en promedio 30 empresas cada uno y torneos de microfútbol a nivel municipal inscribiendo en promedio 20 empresas cada uno. Estos representan un segmento potencial, ya que dichos equipos frecuentemente adquieren uniformes para los

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

eventos y torneos en los que participan. De acuerdo con un estudio de Rojas y Rodríguez (2018), "las compras institucionales representan una oportunidad para empresas de confección locales, que pueden ofrecer productos personalizados y adaptados a los requerimientos del gobierno local" (p. 43).

En total se identifican 6 torneos en el año, donde participan un promedio de 163 equipos de fútbol y microfútbol, así:

- a) Liga santandereana de Fútbol (33 equipos por torneo, se realiza 1 anual)
- b) Torneo FanSport (30 equipos por torneo, se realiza 1 anual)
- c) Torneo Cajasan fútbol (30 equipos por torneo, se realiza 1 anual)
- d) Torneo microfútbol Cajasan (20 equipos por torneo, se realiza 1 anual)
- e) Torneo Comfenalco fútbol (30 equipos por torneo, se realiza 1 anual)
- f) Torneo Comfenalco microfútbol (20 equipos por torneo, se realiza 1 anual)

2.3. Estudio de la demanda

2.3.1. Necesidades de información

Para llevar a cabo el estudio de la demanda en el contexto de la creación de una empresa de confecciones de ropa deportiva para los deportes de fútbol y microfútbol, es fundamental recopilar información relevante que permita entender a profundidad las necesidades y preferencias de los consumidores potenciales.

- Tendencias y demanda del mercado objetivo.
- Frecuencia de compra de uniformes.
- Criterios de calidad, precio y diseño de los sitios donde actualmente ofrecen productos similares.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

- Características más valoradas para los clientes.
- Conocimiento de las personas sobre las propiedades de la tela inteligente.
- Precio que los clientes estarían dispuestos a pagar por un uniforme.
- La mejor ubicación para el emprendimiento.
- Los medios de comunicación más efectivos y preferidos por los clientes.

2.3.2. Tipo de estudio

El tipo de estudio a desarrollar es descriptivo ya que su objetivo principal es identificar aspectos clave del mercado objetivo, tales como: el perfil de los clientes, la demanda potencial, las preferencias en diseño y calidad, y los requerimientos específicos para la confección de uniformes deportivos en Bucaramanga. Además, el estudio descriptivo permitirá reconocer la competencia, los proveedores y los costos involucrados en el proceso de producción, generando una visión clara de las oportunidades y amenazas en el sector.

Este análisis descriptivo se enfocará en recopilar datos cuantitativos mediante encuestas a potenciales clientes y el análisis de datos secundarios proporcionarán información detallada y precisa para evaluar la demanda y los recursos necesarios. Esto permite crear una base sólida para la toma de decisiones, permitiendo establecer si las condiciones del mercado local son favorables para el éxito de una empresa de servicios de confección especializada en ropa deportiva.

2.3.3. Enfoque

El enfoque a través del cual se desarrolla la investigación corresponde a un enfoque mixto dado que se realiza la observación, análisis, y síntesis de los hechos o fenómenos presentes en la

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

población de interés, identificando rasgos característicos respecto a variables significativas para el proyecto como: el consumo, precio, plaza, entre otras.

2.3.4. Fuentes de información

Se utilizarán tanto fuentes primarias como secundarias.

- **Fuentes Primarias.** Se recopilarán a través de encuestas a jugadores de fútbol y microfútbol del área de Bucaramanga, esto proporcionará datos específicos y actuales sobre el mercado objetivo.
- **Fuentes Secundarias.** implica recopilar y analizar datos existentes de informes de la industria, estudios de mercado previos, datos demográficos y estadísticas públicas de instituciones como DANE, Secretaría de deportes, INDERBU, etc.

Estas fuentes pueden proporcionar información sobre la demanda actual y las tendencias en el mercado de la ropa deportiva, así como sobre la competencia, el tamaño del mercado y los segmentos de clientes.

2.3.5. Técnicas de investigación

Para la realización del proyecto se realizará una encuesta con el fin de conocer y analizar las características del segmento de clientes.

2.3.6. Instrumento para la recolección de información

Cuestionario estructurado, con preguntas predefinidas, de selección múltiple, con palabras comunes y de fácil interpretación para el encuestado. Ver Apéndice A.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

2.3.7. *Modo de aplicación*

Para este caso se elige la opción de aplicar el cuestionario de forma virtual mediante Google Forms, para la recolección de la información.

2.3.8. *Cálculo de la muestra*

De acuerdo con el segmento de mercados se tomarán en cuenta los 163 equipos de fútbol y microfútbol que participan en los torneos de las cajas de compensación familiar Comfenalco y Cajasan de Bucaramanga, Liga Santandereana de Fútbol y aficionados como FanSport para una población de 2.445 aficionados, dado que los equipos de fútbol están conformados por 11 personas y un promedio de 4 suplentes de acuerdo con la regla número 3 del deporte.

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Se trabaja con un nivel de confianza del 95% y un error del 5%. Por lo cual la fórmula utilizada para llevar a cabo este muestreo es la siguiente:

- Nivel de confianza(Z): 0,95
- Nivel Crítico: 1,96
- Error de Estimación(e): 0,05
- Universo(N): 2.445 (mercado objetivo)
- Probabilidad de ocurrencia (p): 0,5
- Probabilidad de no ocurrencia (q): 0,5

$$n = \frac{2.445 \times (1,96^2) \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 \times (2.445 - 1) + (1,96^2) \times 0,5 \times 0,5} \cong 332 \text{ encuestas}$$

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Por lo tanto, el tamaño de la muestra necesario para el estudio de mercado objetivo es de 332 encuestas.

2.3.9. Alcance

El alcance del estudio será la ciudad de Bucaramanga, Santander.

2.3.10. Tiempo de aplicación

El tiempo de aplicación de la encuesta, se realiza durante los días 3 de marzo al 24 de mayo del 2025, en la ciudad de Bucaramanga.

2.3.11. Tabulación, presentación y análisis de resultados

Pregunta 1. ¿De los siguientes qué deporte practica?

Tabla 1.

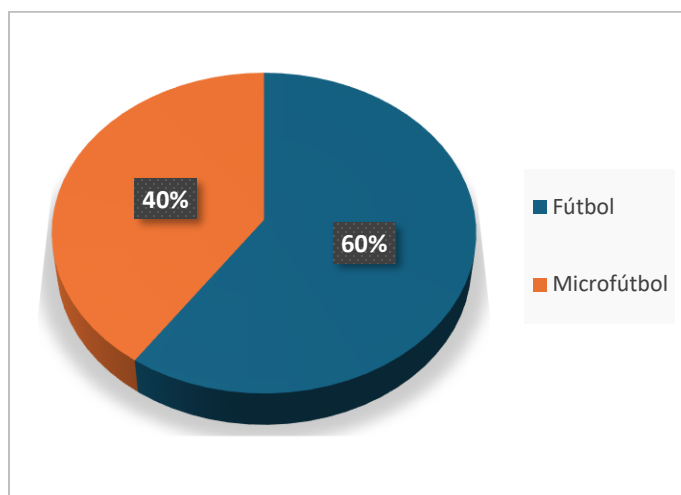
Deporte practicado

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Fútbol	198	60%
Microfútbol	134	40%
Total	332	100%

Figura 3.

Deporte practicado

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES



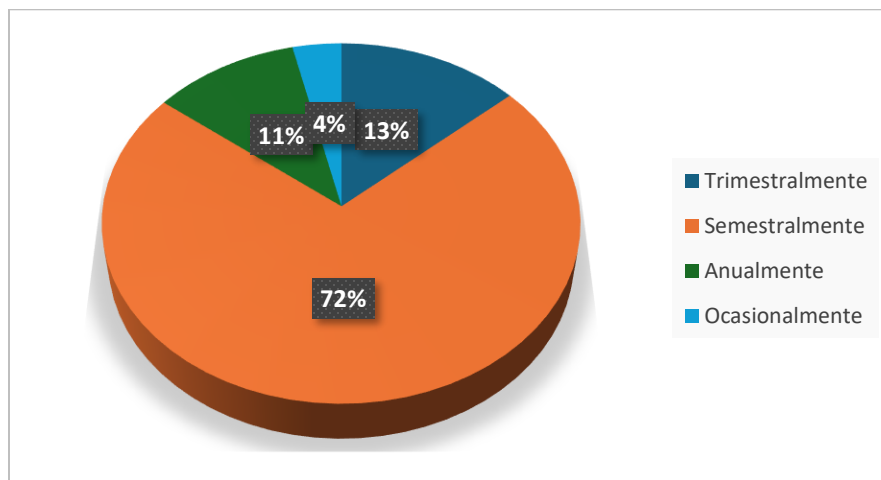
Los resultados sobre los deportes practicados muestran que la mayoría de los encuestados (60%) practica fútbol, mientras que un 40% se dedica al microfútbol. Lo que representa una oportunidad favorable para la creación de una empresa de confección de uniformes de dichos deportes. La combinación de estos dos segmentos deportivos brinda un mercado objetivo amplio, lo que aumenta la viabilidad y el potencial de éxito para una empresa que se enfoque en ambos deportes.

Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia adquirirían nuevos uniformes deportivos para su equipo en el año?

Tabla 2.

Frecuencia de compra

Opciones	Respuestas	Porcentaje	Media de clase	Ponderación
Trimestralmente	45	13%	4	0,54
Semestralmente	239	72%	2	1,44
Anualmente	36	11%	1	0,11
Ocasionalmente	12	4%	0,5	0,02
Total	332	100%		2,11

Figura 4.*Frecuencia de compra*

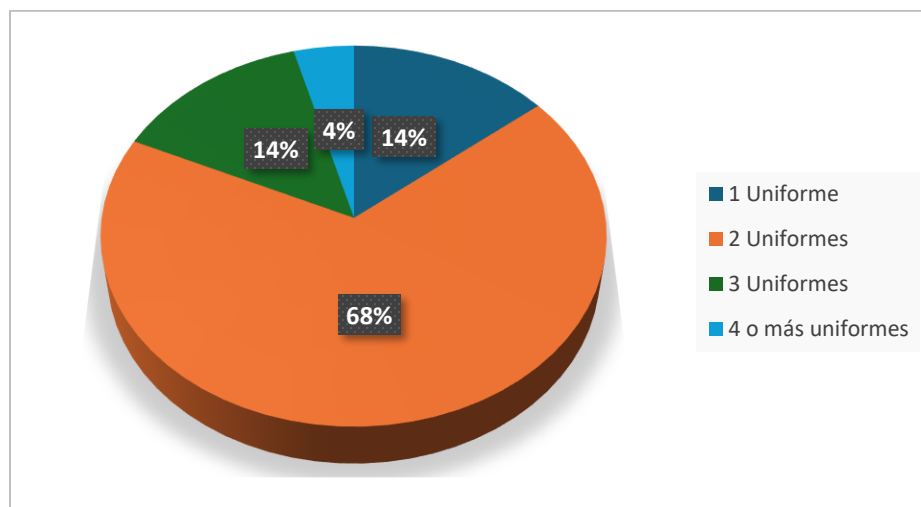
Los resultados sobre la frecuencia de adquisición de uniformes indican una demanda constante y regular por parte de los equipos de fútbol y microfútbol en Bucaramanga. Un 72% de los encuestados compra nuevos uniformes cada semestre, lo que muestra la participación de al menos 2 torneos en el año. Además, un 13% realiza compras cada trimestre, lo que también refleja una necesidad recurrente; en general, el promedio ponderado de 2,11 adquisiciones anuales sugiere que los equipos están dispuestos a renovar sus uniformes cada semestre, lo que representa una oportunidad atractiva para una empresa que ofrezca productos de calidad y un servicio de entrega ágil y puntual.

Pregunta 3. ¿Qué cantidad de uniformes deportivos completos (camiseta, pantaloneta) de fútbol o microfútbol compra en cada ocasión?

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Tabla 3.*Cantidad de compra de uniformes de fútbol y microfútbol*

Opciones	Respuestas	Porcentaje	Media de clase	Ponderación
1 uniforme	47	14%	1	0,14
2 uniformes	225	68%	2	1,36
3 uniformes	46	14%	3	0,42
4 o más uniformes	14	4%	4	0,17
Total	332	100%		2,08

Figura 5.*Cantidad de compra de uniformes de fútbol y microfútbol*

El análisis de los resultados sobre la cantidad de uniformes deportivos adquiridos por los clientes muestra un promedio de 2 uniformes por ocasión; por otro lado, la mayoría (68%) compran 2 uniforme lo que refleja una demanda moderada. Un 14% adquiere 3 uniformes, lo que podría sugerir que algunos jugadores prefieren tener repuestos, la compra de varios uniformes por jugador

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

no es común dado que solo un 4% compra 4 o más uniformes. A pesar de la compra no es de manera masiva, existe un mercado constante y recurrente, lo cual es positivo para un negocio enfocado en la confección de uniformes deportivos.

Pregunta 4. ¿Dónde suelen comprar los uniformes?

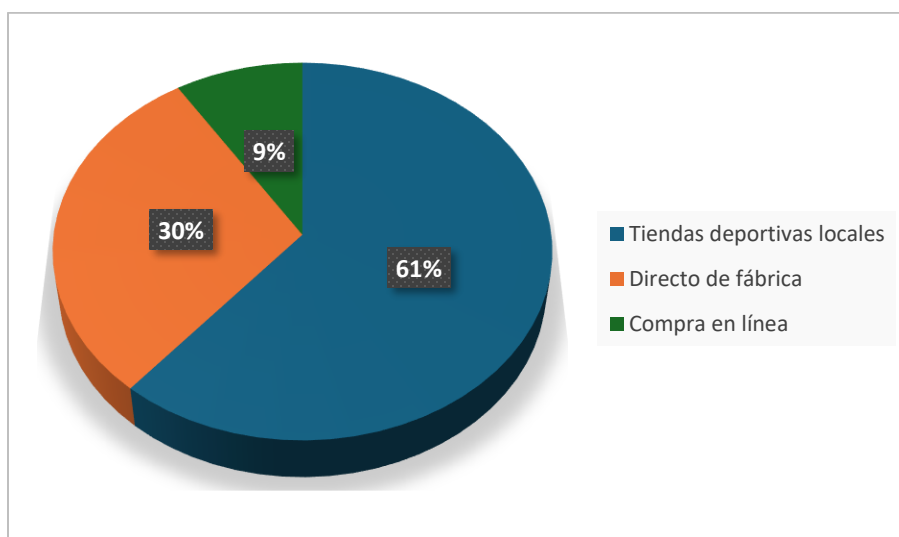
Tabla 4.

Lugar donde compran los uniformes

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Tiendas deportivas locales	203	61%
Directo de fábrica	99	30%
Compra en línea	30	9%
Total	332	100%

Figura 6.

Lugar donde compran los uniformes



FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

La fuente de compra de uniformes muestra que la mayoría de los equipos (61%) prefieren las tiendas deportivas locales, lo que sugiere que el mercado aún prefiere opciones presenciales y adaptadas a sus necesidades específicas. El 30% adquiere uniformes directo de fábrica lo que indica una alta demanda por uniformes personalizados y a medida. Estos resultados evidencian una oportunidad para una empresa de confección de ropa deportiva en Bucaramanga, enfocada en ofrecer uniformes personalizados con alta calidad, tiempos de entrega eficientes y precios competitivos, diferenciándose de los sastres tradicionales con mayor profesionalismo y variedad de diseños.

Pregunta 5. ¿Cuáles son los aspectos más importantes al elegir un uniforme de fútbol/microfútbol?

Tabla 5.

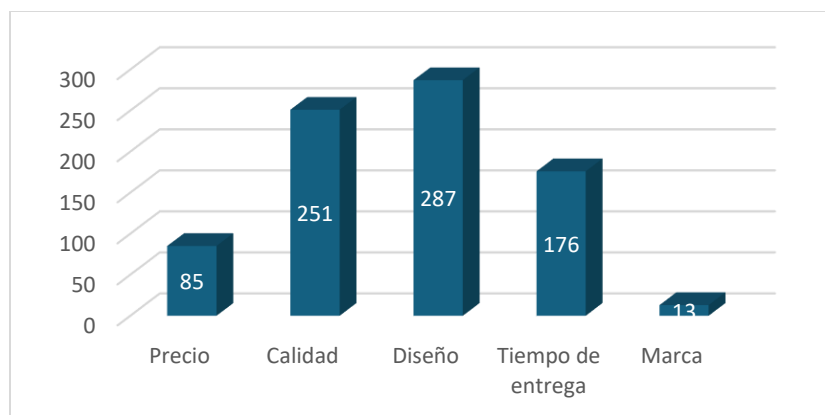
Aspectos importantes para el cliente

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Precio	85	26%
Calidad	251	76%
Diseño	287	86%
Tiempo de entrega	176	53%
Marca	13	4%

Figura 7.

Aspectos importantes para el cliente

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES



Considerando cada uno de los aspectos de forma independiente se obtiene que tanto la calidad del material como el diseño son los más importantes a la hora de adquirir uniformes de fútbol y microfútbol, eligiendo esta combinación como lo más importante. Esto refleja que los equipos buscan uniformes que no solo sean funcionales y duraderos, sino también estéticamente atractivos y adaptables a sus necesidades específicas. Además, el tiempo de entrega es un factor importante, al igual que el precio, la combinación de estos factores subraya una oportunidad clara para una empresa que ofrezca uniformes personalizados de alta calidad con tiempos de entrega rápidos y precios competitivos. Una empresa que logre equilibrar estos aspectos tendrá un gran potencial de éxito en la ciudad.

Pregunta 6. ¿Cuánto estarían dispuestos a pagar por un uniforme completo (una pantaloneta, una camiseta)?

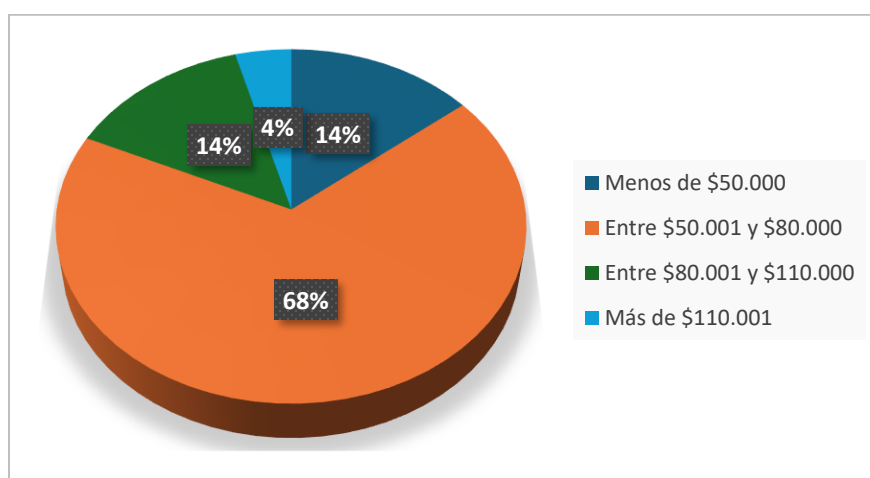
Tabla 6.

Precio dispuesto a pagar

Opciones	Respuestas	Porcentaje	Marca de clase	Ponderación
Menos de \$50.000	47	14%	\$ 35.000	\$ 4.900

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Entre \$50.001 y \$80.000	225	68%	\$ 65.000	\$ 44.200
Entre \$80.001 y \$110.000	46	14%	\$ 95.000	\$ 13.300
Más de \$110.001	14	4%	\$ 125.000	\$ 5.000
Total	332	100%		\$ 67.400

Figura 8.*Precio dispuesto a pagar*

El análisis de los resultados sobre cuánto estarían dispuestos a pagar los encuestados por un uniforme completo (pantalóneta, camiseta) muestra que la mayoría de los participantes (68%) estaría dispuesta a pagar entre \$50.001 y \$80.000 por el uniforme, lo que indica una disposición a invertir en productos de buena calidad dentro de un rango medio de precios. Un 14% estaría dispuesto a pagar entre \$81.000 y \$110.000 al igual que menos de \$50.000, lo que refleja un interés por precios más accesibles, aunque no es la opción predominante. Por otro lado, el 4% restante aceptaría precios superiores a \$110.001, sugiriendo que algunos clientes valoran características adicionales como diseño o calidad superior. Con un precio promedio ponderado de \$67.400, se concluye que existe un mercado dispuesto a pagar precios competitivos y dentro de un rango que

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

permitiría a una empresa de confección de uniformes posicionarse de manera rentable, ofreciendo productos de calidad media a alta, ajustados a las expectativas del mercado local en Bucaramanga.

Pregunta 7. ¿Qué problemas han tenido con los proveedores actuales de uniformes?

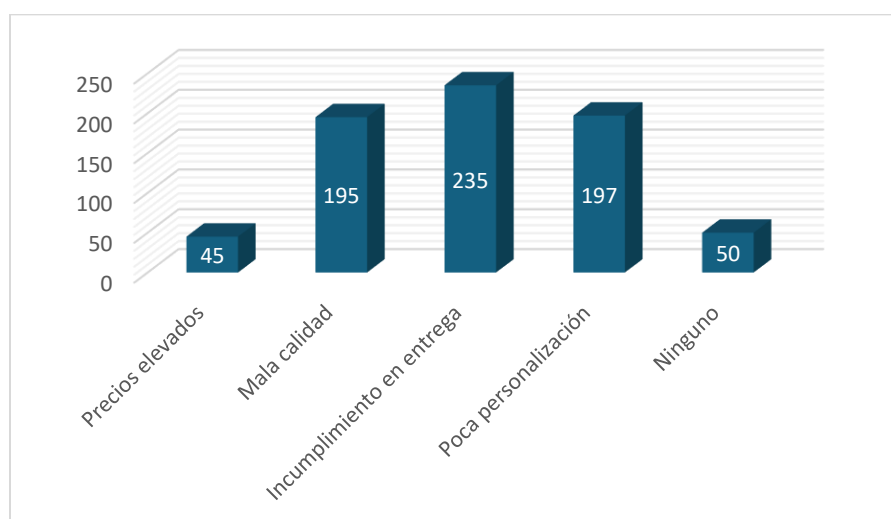
Tabla 7.

Problemas más frecuentes

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Precios elevados	45	14%
Mala calidad	195	59%
Incumplimiento en entrega	235	71%
Poca personalización	197	59%
Ninguno	50	15%

Figura 9.

Problemas más frecuentes



FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

El análisis de los problemas con proveedores actuales de uniformes indica que la mayoría de los inconvenientes se centran en el incumplimiento de la entrega, la mala calidad y poca personalización, siendo estos tres los principales problemas. Además, se señaló que los precios elevados es un inconveniente significativo, estos resultados destacan una clara oportunidad para una nueva empresa de confección de uniformes deportivos en Bucaramanga, que podría diferenciarse ofreciendo uniformes personalizados, con alta calidad y entregas puntuales, atendiendo las necesidades insatisfechas del mercado actual.

Pregunta 8. ¿Le interesaría que su uniforme incluya personalización con nombres y números sin costo adicional?

Tabla 8.

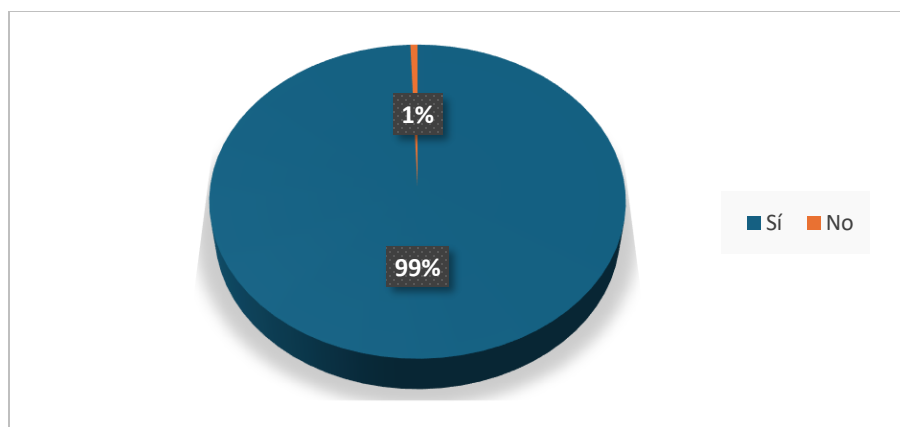
Interés por personalización sin costo

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Sí	330	99%
No	2	1%
Total	332	100%

Figura 10.

Interés por personalización sin costo

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES



El análisis de la preferencia por la personalización sin costo adicional revela una alta demanda por uniformes personalizados, lo que indica que los equipos valoran la inclusión de nombres y números en sus prendas. Si la mayoría de los encuestados manifestaron interés en esta opción, esto representa una oportunidad clave de diferenciación para la empresa. Ofrecer personalización sin costos adicionales o con tarifas accesibles podría aumentar la competitividad en el mercado, atraer más clientes y fortalecer la fidelización, posicionando la empresa como una opción innovadora y adaptada a las necesidades de los equipos de fútbol y microfútbol en Bucaramanga.

Pregunta 9. ¿Qué medio de pago prefiere usar al momento de comprar sus prendas deportivas?

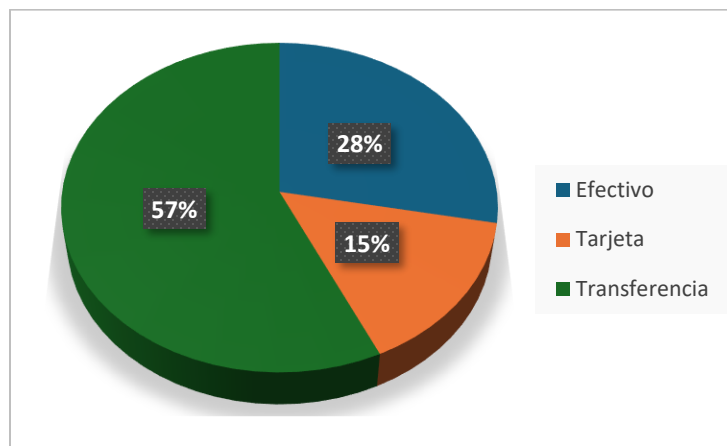
Tabla 9.

Medio de pago preferido

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Efectivo	93	28%
Tarjeta	50	15%

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Transferencia	189	57%
Total	332	100%

Figura 11.*Medio de pago preferido*

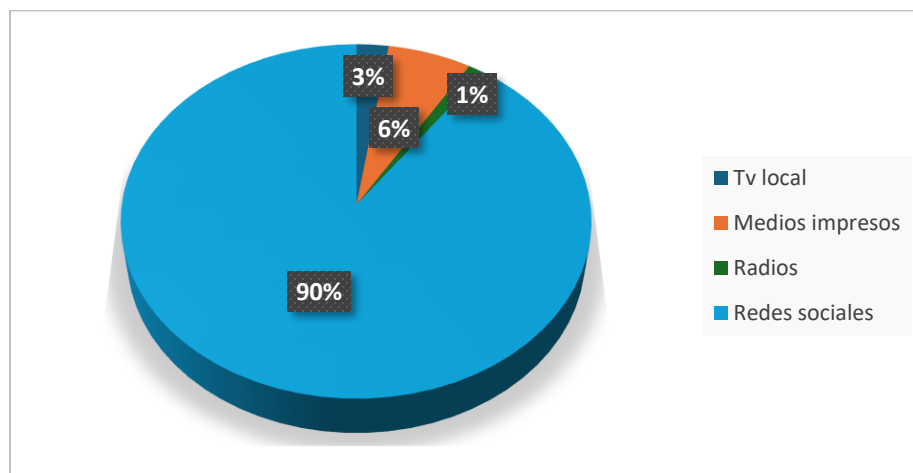
Los medios de pago preferidos para la compra de prendas deportivas en Bucaramanga permiten identificar las opciones más utilizadas por los clientes y adaptar la estrategia de ventas de la empresa. Si la mayoría de los encuestados prefiere pagos por transferencias con el 57% de favoritismo, es fundamental que la empresa ofrezca diversas alternativas de pago seguras y accesibles, incluyendo plataformas electrónicas, efectivo y opciones de financiamiento. Esto facilitará la compra para los clientes, mejorará la experiencia de usuario y aumentará la competitividad en el mercado local de confección de uniformes deportivos.

Pregunta 10. ¿Por qué medio de comunicación o red social espera enterarse de los servicios de confección de uniformes de fútbol y microfútbol?

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Tabla 10.*Medios de comunicación preferido*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Tv local	8	3%
Medios impresos	21	6%
Radios	4	1%
Redes sociales	299	90%
Total	332	100%

Figura 12.*Medios de comunicación preferido*

El análisis de los medios de comunicación preferidos para conocer sobre servicios de confección de uniformes en Bucaramanga muestra que las redes sociales son la principal vía de información, mientras que los medios impresos, TV local y la radio tienen menor relevancia. Esto sugiere que la empresa debe enfocar su estrategia de marketing en redes sociales segmento visual,

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

contenido utilizando visuales atractivas, promociones y publicidad segmentada para captar clientes y fortalecer su presencia en el mercado deportivo local.

Pregunta 11. ¿Si existiera en el mercado una nueva empresa dedicada a ofrecer servicios de confección de ropa deportiva especializada en uniformes de fútbol y microfútbol estaría interesado en usar sus servicios?

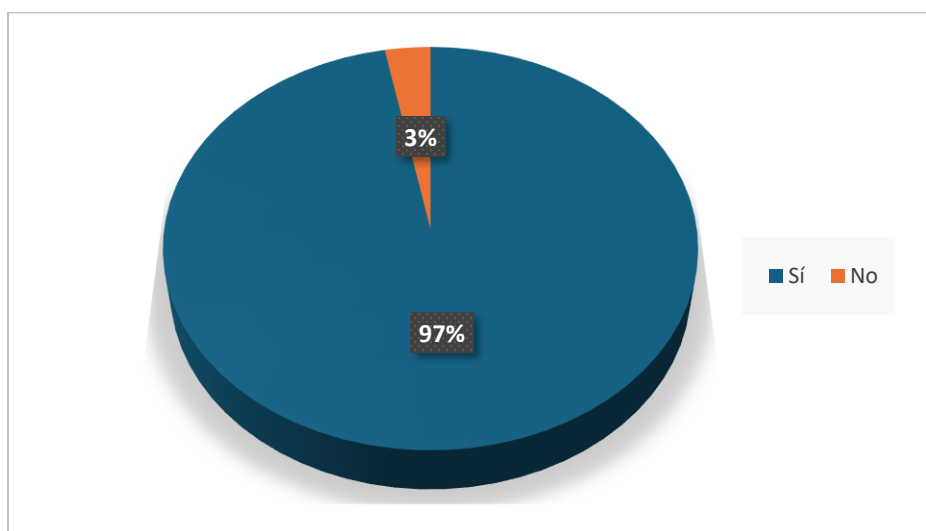
Tabla 11.

Interés en los servicios de la empresa de confección de ropa deportiva

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Sí	322	97%
No	10	3%
Total	332	100%

Figura 13.

Interés por empresa de confección de ropa deportiva



FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Los resultados de la pregunta sobre el interés en utilizar los servicios de una nueva empresa dedicada a la confección de uniformes de fútbol y microfútbol son muy positivos, ya que un 97% de los encuestados manifestó su interés en usar dichos servicios, lo que indica una alta aceptación y una oportunidad significativa en el mercado. Solo un 3% indicó que no estaría interesado, lo cual es un porcentaje mínimo, sugiriendo que la mayoría ve con buenos ojos la idea de contar con una empresa especializada en confección de ropa deportiva.

2.3.12. Estimación de la demanda actual

Basado en el resultado de la encuesta se puede realizar una estimación de la demanda actual para los uniformes:

Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia adquirieren nuevos uniformes deportivos para su equipo en el año?; con una frecuencia promedio de **2,11** uniformes al año.

Pregunta 3. ¿Qué cantidad de uniformes deportivos completos (camiseta, pantaloneta) de fútbol o microfútbol compra en cada ocasión?; con una cantidad promedio de 2,08

Demanda actual = mercado objetivo x frecuencia de compra x cantidad de compra

$$Demanda actual = 2.445 \times 2,11 \times 2,08 \cong \mathbf{10.731} \text{ uniformes al año}$$

La demanda actual es el valor estimado de uniformes de microfútbol y fútbol para el presente año basado en los datos recopilados, es de 10.731 uniformes por año.

2.3.13. Estimación de la demanda efectiva

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Para calcular la demanda efectiva se tiene en cuenta los siguientes datos; Demanda actual 10.731 uniformes al año, **Pregunta 11.** ¿Si existiera en el mercado una nueva empresa dedicada a ofrecer servicios de confección de ropa deportiva especializada en uniformes de fútbol y microfútbol estaría interesado en usar sus servicios?, contestando de forma afirmativa el 97%. De esta manera, la demanda efectiva se calcula así:

$$10.731 \times 97\% = \mathbf{10.409} \text{ uniformes al año}$$

2.3.14. Proyección de la demanda para los próximos cinco años

Para realizar la proyección de la demanda se tendrá en cuenta el crecimiento poblacional de municipio de Bucaramanga Santander, este dato obedece al 1,22% según datos del DANE (DANE, 2018). Teniendo en cuenta esta información se aplicará la siguiente fórmula:

$$F = P(1 + i)^n$$

n = 1,2,3,4 y 5 años

P = valor presente de la demanda actual

i = factor de crecimiento de consumo (1,22%)

N= el año al cual se va a proyectar

F= valor futuro

Tabla 12.

Proyección de la demanda actual

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Año	Demanda actual proyectada
1	10.862
2	10.994
3	11.129
4	11.264
5	11.402

Tabla 12.*Proyección de la demanda efectiva*

Año	Demanda efectiva proyectada
1	10.536
2	10.665
3	10.795
4	10.926
5	11.060

2.4. Análisis de la oferta**Tabla 13.***Matriz análisis de la competencia*

Variabes	VeraLima	Calero Sport Uniformes	Deporte total
Descripción	Expertos en confección y diseño de uniformes deportivos personalizados.	Empresa dedicada a la fabricación de uniformes personalizados deportivos y dotaciones empresariales deportivas.	Uniformes deportivos personalizados, dotaciones empresariales, artículos deportivos

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Variables	VeraLima	Calero Sport Uniformes	Deporte total
Localización	La Florida, Centro Comercial - Local 318	Carrera 11 #12N-49 Barrio Kennedy, Bucaramanga, Santander	Cra 21 #37-38, Bolívar, Bucaramanga, Santander
Horario de atención	Lunes a miércoles: 10:00 am / 7:00 pm Jornada continua Jueves a sábado: 10:00 am / 8:00 pm Jornada continua Domingos: 11:00 / 6 :00pm Jornada continua	Lunes a viernes de 8:00 am a 12:00 pm y 2:00 a 6:00 pm, sábado de 8:00 a 2:00 pm	Lunes a sábado 8:00 am a 6:00pm
Precios	Precio varía según el tipo de tela, publicidades y diseño; en promedio es de 86.000	Entre 57.000 a 120.000 por uniforme de 3 piezas	Entre \$35.000 a \$92.000
Canal de Comercialización	Punto directo, redes sociales	Venta del producto en establecimiento. Recepción de pedidos vía telefónica, WhatsApp	Venta del producto en establecimiento. Recepción de pedidos vía telefónica, WhatsApp
Antigüedad	Más de 30 años	Más de 8 años	Más de 5 años
Estrategias de promoción	Marketing digital, promociones temáticas y experiencias personalizadas	Marketing digital en redes sociales, principalmente en Instagram, asiste a micro ferias y hace presencia en eventos deportivos.	Marketing digital en redes sociales (Facebook e Instagram). Se Enfoca en dar a conocer su producto.
Redes sociales	https://www.instagram.com/veralima_d/?hl=es	https://www.instagram.com/calerosportuniformes/	https://www.instagram.com/deportetotal.co/?hl=es

Variables	VeraLima	Calero Sport Uniformes	Deporte total
Debilidades	Tela tradicional. Precios altos	Tela tradicional.	Ofrecen productos sencillos en diseños.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

VARIABLES	VeraLima	Calero Sport Uniformes	Deporte total
	Cobro de domicilio. Competencia intensa. Trabajo Competencia intensa	Sin reconocimiento de marca. Desventaja con proveedores en relación con el volumen de compras. Recursos financieros limitados para el desarrollo de promociones. Falta de personal capacitado administrativamente	La calidad de la tela no es la mejor. La ubicación no es céntrica. Tiempo de entrega por unidad de 3 a 4 días hábiles. Falta de posicionamiento y reconocimiento de marca. Gama de productos limitados. Competencia intensa. Falta de músculo financiero.
Fortalezas	Portafolio amplio artículos y uniformes deportivos, dotaciones y uniformes escolares. Buenos acabados y terminados. Diferentes métodos de pago. Canales de comunicación con respuesta rápida. Marca reconocida Buena ubicación Calidad y materiales Capital humano para la administración del local y desarrollo de acciones competitivas	Atención rápida y personalizada. Precios variados. Personalización Posicionamiento en el mercado. Variedad de productos Presencia digital Domicilios gratis en el área metropolitana.	Precios bajos. Personalización. Presencia digital. Atención rápida

2.5. Descripción del producto o servicio mínimo viable

2.5.1. Descripción, usos y especificaciones del producto o del servicio

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

De acuerdo con la información recolectada a través de la encuesta, se logró identificar la aceptación por parte de los consumidores de uniformes de fútbol y microfútbol. Por otra parte, en cuanto a la materia prima propuesta inicialmente (tela inteligente) se mantiene sin cambios.

2.5.2. Atributos diferenciadores del producto o del servicio con respecto a la competencia

Posteriormente a la realización del análisis de mercado, oferta y demanda, se logró concluir que existe una respuesta favorable respecto al producto, además se estableció que es un producto novedoso para la ciudad de Bucaramanga, partiendo de lo expuesto en el numeral 2.1.2. se continúan con las mismas características de los uniformes.

2.6. Estructura de comercialización y de distribución

Examinando los distintos medios de distribución disponibles y considerando que su tamaño se determina por la cantidad de intermediarios que conforman la ruta que sigue el producto hasta el consumidor final, se decidió optar por un medio directo de distribución en el que no haya intermediarios entre el proveedor y el consumidor final, a través de un establecimiento de venta, este establecimiento será el sitio en el que se convertirá la materia prima y se producirán los uniformes. Además, se realizará venta a domicilio mediante línea telefónica y redes sociales, cuyo envío será responsabilidad del cliente.

2.7. Estrategia para fijación de precios

En cuanto a la estrategia para la fijación de precios se tendrán en cuenta los costos de producción además de los gastos directos e indirectos y los gastos de administración y ventas. De igual forma se tendrá en cuenta un margen de contribución unitario que permita a la empresa ser

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

competitiva en el mercado, sin perder de vista el valor agregado del producto, la calidad y la experiencia para el consumidor.

2.8. Relacionamiento con los clientes

2.8.1. Estrategias de comunicación

- La empresa utilizará canales de comunicación digitales como Facebook, Instagram y un portal web propio con la imagen e información oficial del emprendimiento.
- Evento de lanzamiento con actividades específicas enfocadas en promover acercamiento hacia el producto, además se contarán con promociones y descuentos.
- Publicidad radial, a través de emisoras locales.
- Distribución de volantes y perifoneo en áreas puntuales como canchas, escuelas de entrenamiento, etc.

2.8.2. Presupuesto de comunicación

2.8.2.1. Presupuesto de lanzamiento. A continuación, se desglosan cada una de las actividades en las cuales se invertirá el presupuesto de publicidad y promoción de lanzamiento que tendrá una duración aproximada de un mes posterior a la apertura del nuevo establecimiento.

En cuanto a la publicidad radial, esta consta de cuatro pautas que serán emitidas una cada semana. Los volantes y el perifoneo se llevarán a cabo una semana antes y una posterior a la apertura de la tienda, el día del lanzamiento se ofrecerán promociones y descuentos; finalmente, la publicidad en redes se mantendrá constante con actualizaciones como tips saludables, beneficios del deporte, datos curiosos etc. Ver **Apéndice E**.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Tabla 15.*Presupuesto de Lanzamiento*

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor
Evento día de apertura	1	\$ 530.000	\$ 530.000
Publicidad en radio	4	\$ 113.000	\$ 452.000
Volantes	2.000	\$ 50	\$ 100.000
Servicio de Perifoneo	1	\$ 150.000	\$ 150.000
Publicidad en redes sociales	4	\$93.000	\$ 372.000
Total			\$ 1.604.000

2.8.2.2. Presupuesto de operación. Teniendo en cuenta las estrategias establecidas en el proyecto, se presenta a continuación el valor correspondiente al primer año de funcionamiento, además, mensualmente se pautará publicidad en las diferentes redes sociales durante el primer año de funcionamiento, con el fin de atraer nuevos clientes, dar a conocer el establecimiento y promocionar el producto.

Tabla 16.*Presupuesto de operación*

Descripción	Valor mensual	Valor anual
Publicidad en redes sociales	\$ 372.000	\$ 4.464.000
Total	\$ 372.000	\$ 4.464.000

3. Estudio técnico

3.1. Tipo de proyecto


El proyecto se define como una productora y comercializadora de uniformes de fútbol y microfútbol fabricados con telas inteligentes, diseños exclusivos y precios asequibles, acorde con las tendencias.

3.2. Desarrollo operativo del proyecto

3.2.1. Ficha técnica del producto mínimo viable

Tabla 14.

Ficha técnica del producto

Producto Principal	Uniformes deportivos para fútbol y microfútbol
Diseño	
Descripción	Uniforme de futbol diseñado para durar, elaborado con tela resistente, suave al tacto y cuenta con la tecnología de secado rápido. Su diseño vibrante es perfecto para destacar en los campos de juego.
Etiqueta	La etiqueta deberá estar colocada en el interior de la pretina del pantalón y en la camiseta en la parte interna al borde del cuello con la talla de la prenda con los datos de la empresa; además, la etiqueta de lavado y planchado en un costado de la prenda.
Especificaciones Técnicas	<p>CAMISETA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuello redondo con collarín de poliéster en cuello y manga corta. El color del collarín. será del color de la pantaloneta. - Reata de hombro a hombro.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

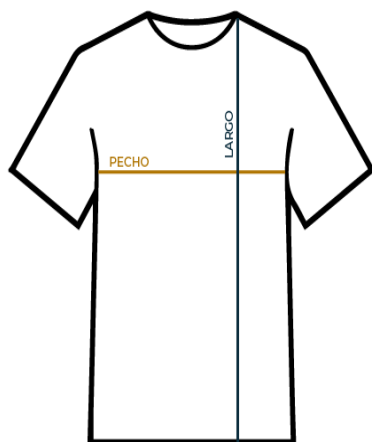
Producto Principal**Uniformes deportivos para fútbol y microfútbol**

- Hilván de 2 cm con recubridora.
- Cerrado en Overlock de 4 hilos.
- Terminados con recubridora.
- Hilo 120

PANTALONETA

- Largo a media rodilla de acuerdo a la talla.
- Pretina con elástico de 4 cm.
- Basta con recubridora sin costura a los costados.
- Hilo 120

Se manejan en diferentes tallas según requerimiento del cliente.

Tallas

Talla	Pecho (cm)	Largo (cm)
4	32,5	43
6	34,5	46
8	36,5	48
10	38,5	53
12	40,5	55
14	42,5	59
16	44,5	63
XS	46,5	67
S	49	69,5
M	51	71
L	53	72,5
XL	55	74



TALLAS	CINTURA	LARGO	ANCHO PIERNA
4	28.5 CM	32 CM	22.5 CM
6	29.5 CM	33 CM	22.5 CM
8	30 CM	34 CM	24 CM
10	32 CM	36 CM	25 CM
12	33 CM	37 CM	25 CM
14	34 CM	39 CM	26 CM
XS	34.5 CM	41.5 CM	27 CM
S	36.5 CM	42 CM	28 CM
M	37 CM	44.5 CM	29 CM
L	39 CM	47 CM	30.5 CM
XL	40 CM	48.5 CM	32 CM

Duración

De 6 a 12 meses en condiciones normales y de uso

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

3.2.2. *Descripción y diagramación de actividades clave*

Para la fabricación del producto se realiza las siguientes actividades claves:

Compras. Se inicia el proceso con la compra de las telas, las cuales pueden ser adquiridas bajo pedido en la ciudad de Bucaramanga por rollos.

Almacenamiento. Se ingresan al punto de fabricación ubicándolas en un lugar adecuado; es decir, seco, lejos de humedad y exposición directa al sol. Dentro de estos materiales están: las telas, hilos, elásticos, marquilla, entre otros.

Diseño, escalado y patronaje de tallas. Estas labores se desarrollan de acuerdo con los diseños disponibles y los acordados con los clientes.

Corte. Se cortan las piezas para cada prenda de acuerdo con las tallas y patrones previamente establecidos.

Estampado. Cuando los uniformes requieren estampado se traslada la pieza al área de estampado donde se estampa el diseño definido y se extiende hasta que esté completamente seco.

Ensamble: Se pasa al área de confección con cada una de las piezas necesarias, en donde en la máquina plana y fileteadora se arman tanto la pantaloneta como la camiseta.

Acabados. En la máquina collarín se finaliza el proceso con el acabado según modelo sesgo o dobladillo para la camisa y para la pantaloneta.

Control de calidad. Una vez las prendas sean entregadas, éstas deberán ser inspeccionadas evitando defectos de diseño y costura.

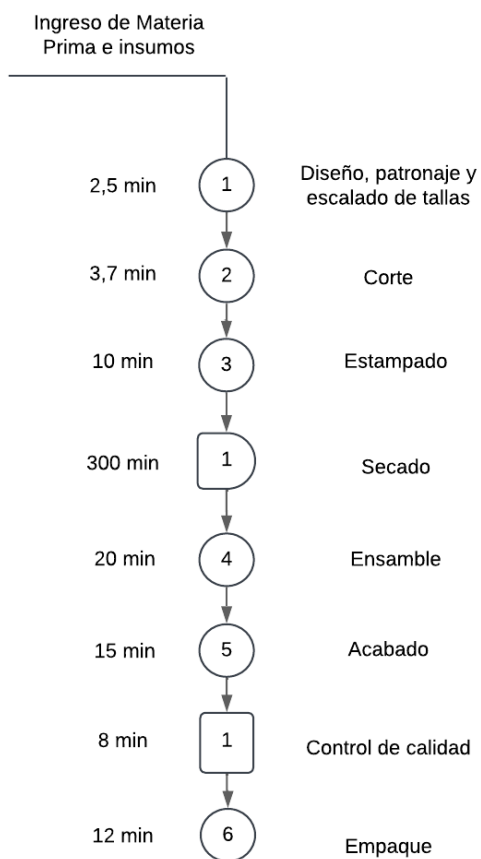
Empaque. Después de realizar el proceso de control de calidad; se continua con el proceso de etiquetado, empaque, almacenamiento y despacho a los clientes.

A continuación, se presenta el diagrama de flujo de las actividades principales en la fabricación de los uniformes deportivos.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Figura 13.

Diagrama de proceso para un uniforme de pantaloneta y camiseta



Teniendo en cuenta el diagrama anterior los tiempos de las actividades de enfriado no se tienen en cuenta dado que el proceso de fabricación se hace en serie, además para las actividades de corte y diseño, escalado y patronaje se extienden de a 8 telas; por tanto, el tiempo de actividad se divide en este número arrojando los valores para corte de 3,7 minutos y para diseño, escalado y patronaje de 2,5 minutos.

$$Corte = \frac{30}{8} = 3,7 \text{ minutos}$$

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

$$\text{Diseño, escalado y patronaje} = \frac{20}{8} = 2,5 \text{ minutos}$$

Tabla |.

Tiempo de producción de un uniforme

Actividad en minutos							
Pieza	Diseño y escalado	Corte	Estampado	Ensamble	Acabado	Control de calidad	Total
Camiseta	1,5	2,2	8	8	10	8	
Pantalóneta	1,0	1,5	2	12	5		
Total	2,5	3,7	10	20	15	8	59,2

Por tanto, el tiempo de producción de un uniforme en el caso es de **59,2** minutos en promedio.

3.2.3. Características del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

Teniendo en cuenta las características de la empresa, se deberá cumplir con el capítulo 1 del artículo 3 de la resolución número 0312 de 2019 “estándares mínimos para empresas, empleados y contratantes con 10 o menos trabajadores, clasificadas con riesgo I, II o III”. El diseño, implementación y mantenimiento del sistema de Gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SG-SST), por el diseño del sistema cobrará \$2.000.000 de pesos. Ver **Apéndice B**.

Estos estándares son:

- Designar a una persona para diseñar el sistema de gestión
- Afiliar a los empleados al sistema de seguridad social
- Capacitar a los trabajadores en prevención de riesgos
- Elaborar un plan de trabajo anual

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

- Realizar evaluaciones médicas ocupacionales
- Identificar peligros y evaluar los riesgos
- Establecer medidas de control y prevención

Estas normas y procedimientos deben cumplirse para garantizar que se establezcan, verifiquen y controlen las condiciones básicas necesarias para el funcionamiento de un sistema de gestión de SST. Ver Apéndice B.

3.2.4. *Análisis Ambiental*

Para evaluar el análisis e impacto ambiental de la empresa se seleccionó la empresa Eprodesa SAS, con sede en Floridablanca (Santander). El objetivo de crear el plan de gestión medioambiental para prevenir, mitigar, disminuir y mejorar cualquier efecto medioambiental que surja a causa del desarrollo de las actividades diarias de la empresa. Ver **Apéndice C**.

3.2.5. *Recursos Clave*

3.2.5.1. Talento humano. Para el desarrollo del proyecto se hace necesario contar con personas capacitadas y con experiencia en el sector de las confecciones.

Tabla 15.

Talento humano

Cargo	Área	Número de Personas
Administrador	Administrativa	1
Contador	Administrativa	1
Supervisor	Mixta	1
Operario	Operativa	4
Vendedor	Comercial	1

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

3.2.5.2. Infraestructura. A continuación, se mencionan los diferentes equipos y maquinaria necesarios para la continuidad del proyecto.

Tabla 16.*Equipo de oficina*

Activo	Cantidad	Especificaciones
Escritorios	2	Escritorio 120 Vilna 120.6X120X45 Duna-Blanco
Sillas de escritorio	2	Silla de Escritorio Profesional con Brazos Negro
Archivador	1	Archivador Metálico De 3 Cajones
Sillas auxiliares	2	Silla Interlocutora Isósceles Fija de Oficina Tela Negra Just Home Collection

Tabla 17.*Equipo de Computación y comunicación*

Activo	Cantidad	Especificaciones
Computador Escritorio	2	All in one HP AID 22-dg00111a 21.4" 8GB de Ram
Impresora	1	HP de inyección a color Envy 6155e todo en uno
Celular	2	Celular Smartphone

Tabla 18.*Maquinaria y equipo*

Activo	Cantidad	Especificaciones
Máquina plana	2	Velocidad de hasta 7.000 puntadas por minuto
Máquina Collarín	1	Base Cilíndrica con Agujas en Ele

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Fileteadora	1	Industrial 5 hilos
Cortadora vertical	1	De 10 pulgadas
Cortadora circular	1	RC-100 4" Corte Textil
Estampadora	1	Sublimadora De Platina De Sublimar Industrial

Tabla 19.*Muebles y enseres de operación*

Activo	Cantidad	Especificaciones
Mesa de corte	2	De madera de 2 m de ancho por 4 m de largo
Maniqui	3	De medidas grandes, tren superior
Exhibidor flauta	12	Metálicas
Estante	2	Metálico de 5 líneas de 1 metro * 2 metros
Sillas máquina	4	Silla TUKASA 8007 Negra

Tabla 20.*Herramientas, repuestos ya accesorios*

Activo	Cantidad	Especificaciones
kit de herramientas	1	kit completo básico
Etiquetadora	1	Etiquetadora de ropa de 6 agujas
Tijeras	3	Tipo sastre
Metro	3	Cinta métrica
Tiza X10	5	A base de arcilla y multicolor
Escuadras	3	De 60*30cm y alguna con curva
Carretes	15	Metálico
Paño de aguja X10	10	Cubo delgado y cubo grueso
Despeluzador	4	Plástico
Extintor	2	Multipropósito amarillo

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

3.2.5.3. Materiales e insumos**Tabla 21.***Materiales directos e insumos*

Material	Unidad de medida	Cantidad por unidad
Tela	Metro	1,5
Hilo	Yarda	164
Hilaza	Yarda	328
Insumos para estampado	Unidad	1
Elástico	Metro	0,35

Tabla 22.*Materiales e insumos indirectos*

Material	Unidad de medida	Cantidad por unidad
Empaque	Unidad	1
Marquilla	Unidad	1

3.2.6. Distribución de planta

La distribución de la planta que se utilizará para la creación de la empresa está compuesta por dos áreas; operacional y administrativa, la totalidad de la planta será de 299,33 m².

Área administrativa. Compuesta por las oficinas, en ellas se encuentra el administrador y la contadora que va de manera ocasional.

Planta. Compuesta por los diferentes procesos que incurre en la elaboración del producto como trazo, corte, etc.

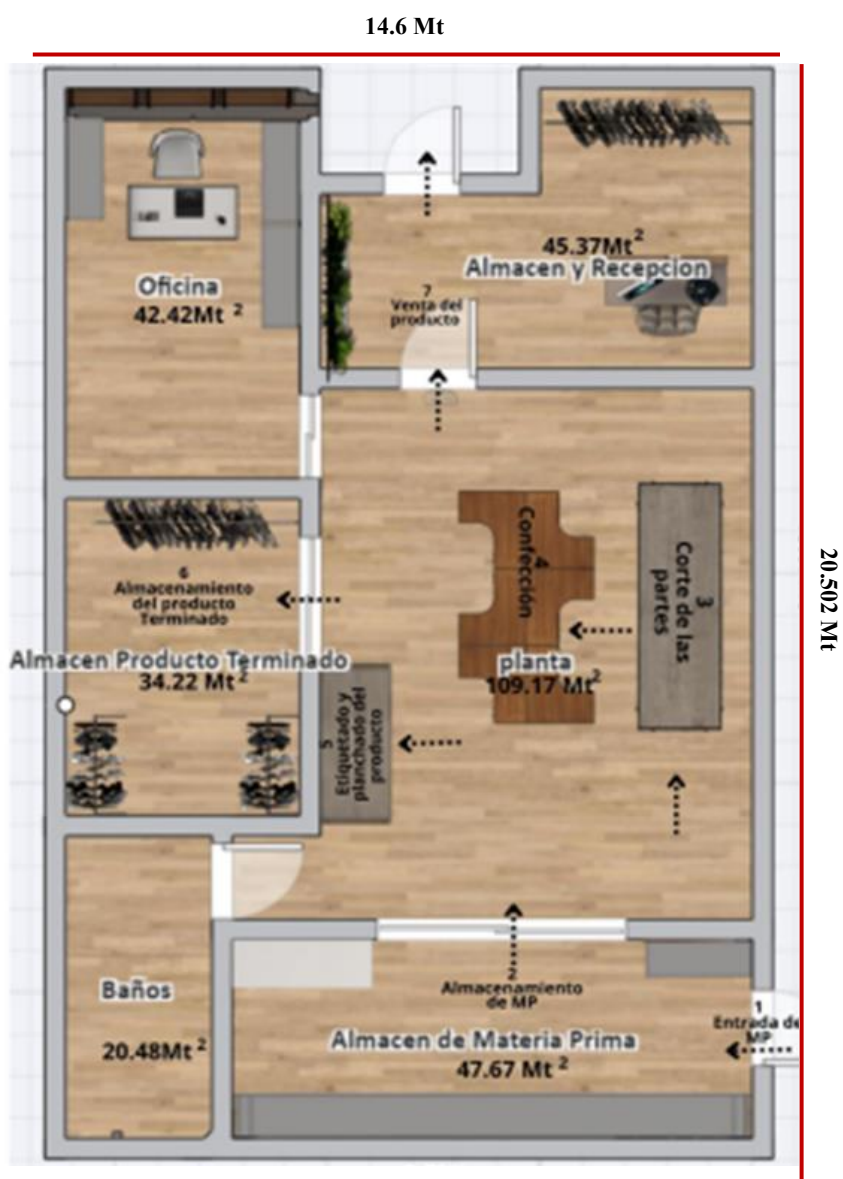
FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Área de almacenamiento. Compuesta por la recepción de materia prima y almacén de producto terminado.

Otros (20,48 m²). Compuesto por los baños y pasillos

Figura 14.

Distribución de planta



FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Área de Producción	m²
Oficina	42,42 m ²
Almacén de producto terminado	34,22 m ²
Almacén y recepción	45,37 m ²
Almacén de Materia Prima	47,67 m ²
Baños	20,48 m ²
Planta	109,17 m ²
Total	299,33m²

3.2.7. Localización

En cuanto a la localización, se buscó el mejor lugar para desarrollar tanto la actividad productiva como comercial de la empresa.

3.2.7.1. Macro localización. Para la macro localización del emprendimiento se proyecta en la ciudad de Bucaramanga, principalmente por el apoyo y fortalecimiento del deporte, y la cantidad de espacios deportivos; además que es el punto central que interconecta los municipios aledaños.

3.2.7.2. Micro localización. Teniendo en cuenta las características y naturaleza de la empresa se han considerado tres lugares potenciales para el desarrollo del emprendimiento.

Ubicación 1. San Francisco

Ubicación 2. La Victoria

Ubicación 3. El centro

Para seleccionar el lugar más adecuado para la empresa utiliza la técnica de selección de ponderación de los factores, que consiste en asignar a cada factor un valor en porcentaje,

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

dependiendo de la importancia para la ubicación de la empresa; esta se mide de menor a mayor importancia, teniendo en cuenta que la suma de la ponderación total de factores para cada lugar seleccionado es del 100%.

Tabla 23.

Método cualitativo

FACTOR	PESO	CALIFICACIÓN		
		San Francisco	La victoria	El Centro
Necesidad de remodelación	15%	6,00	7,00	5,00
Área disponible	25%	7,00	7,00	6,00
Zona de parqueo	20%	6,00	7,00	5,00
Canon de arrendamiento	10%	7,00	6,00	5,00
Facilidad de acceso para clientes	30%	7,00	7,00	5,00
Total	100%	6,65	6,9	5,25

Teniendo en cuenta los resultados del método cualitativo anterior, se determinó que el lugar más adecuado para el emprendimiento es en La Victoria.

3.2.8. *Control de calidad*

Con la finalidad de ofrecer un producto de valor para los clientes y que cumpla sus expectativas de precio versus calidad, se tienen en cuenta los siguientes controles de calidad para realizar un seguimiento adecuado del producto.

3.2.8.1. Control de calidad en la preproducción. Esta etapa inicia una vez se definen la materia prima e insumos necesarios para la elaboración de las prendas según las

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

preferencias y acuerdo con el cliente, se realiza una revisión aleatoria de los cortes para garantizar un ensamble exacto, donde se verifica que la tela no tenga desperfectos, que esta pareja y además que el tono sea uniforme.

3.2.8.2. Control de calidad durante la producción. Dado que la empresa realiza todo el proceso de producción de forma interna, es importante se realice el control de calidad adecuado en cada una de las etapas; en este sentido durante el ciclo se determinan el proceso de elaboración de la prenda teniendo en cuenta la orden de producción la cual permite tener el control de las actividades productivas desde el corte hasta el área final de empaque. En el caso de encontrar imperfecciones en las prendas, se realiza el proceso de devolución al área de ensamble y esta realizara los ajustes pertinentes.

3.2.8.3. Control de calidad de las prendas terminadas. En esta fase la prenda ya ha pasado por todas las fases del proceso productivo acompañado del control de calidad y están en condiciones para ser etiquetado y empacado para salir al mercado para su venta o distribución, pasando un último filtro al momento de realizar estas últimas actividades, verificando principalmente los acabados, hilos sueltos, costuras y demás factores que puedan afectar la calidad del producto para el cliente.

3.3. Capacidad del Proyecto

3.3.1. Capacidad total diseñada por la línea de producto

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

En cuanto a la capacidad diseñada, se tiene en cuenta una jornada laboral de 8 horas diarias, 7 días y 365 días al año. A continuación, se realizarán los cálculos pertinentes para establecer la capacidad de la empresa.

- Número de empleados: 4 operarios
- Semanas anuales: 52
- Horas por semana: 48 horas

Como se presentó en el diagrama de procesos el tiempo promedio de elaboración es de **59,2** minutos.

Tabla 24.

Capacidad diseñada

Capacidad diseñada		
Semanas al año		52
Horas semanales de trabajo		48
Operario		4
Horas / Año	$52 \times 48 \times 4$	9.984
Tiempo disponible (min)	9.984×60	599.040
Tiempo de producción (min)	Unidad	59,2
Uniformes anuales	$\frac{599.040}{59,2}$	10.119

La tabla anterior permite determinar que la empresa tendría una capacidad diseñada de 10.119 uniformes al año.

3.3.2. *Capacidad instalada*

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

La capacidad instalada se calcula a partir del tiempo real con el que cuenta la producción, teniendo en cuenta factores esenciales como: los días laborables, el tiempo de descanso de los empleados, el número de empleados y la maquinaria disponible, tomarán 51 semanas laborables descontando una semana que incorpora las capacitaciones pausas activas y demás espacios fuera de la producción; teniendo en cuenta lo anterior se calcula el tiempo disponible contemplando 16 días festivos para el 2025 lo que implica lo siguiente:

- 51 sábados por 6 horas = 306 horas/año
- 16 semanas por 4 días por 8 horas = 512 horas/año
- 35 semanas por 5 días por 8 horas = 1.400 horas/año

$$\text{Horas trabajables al año} = 306 + 512 + 1.400 = 2.218 \frac{\text{horas}}{\text{año}}$$

Tabla 25.*Capacidad instalada*

Capacidad Instalada		
Horas al año		2.218
Operario		4
Horas / Año	2.218×4	8.872
Tiempo disponible (min)	8.872×60	532.320
Tiempo de producción (min)	Unidad	59,2
Uniformes anuales	$\frac{532.320}{59,2}$	8.992

La tabla anterior permite determinar que la empresa tendría una capacidad instalada de 8.992 uniformes al año.

3.3.3. Capacidad utilizada y proyectada

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Para determinar la capacidad utilizada y proyectada de la empresa se partirá de un porcentaje de aumento anual del 2% y un porcentaje de utilización de 70% para el primer año; en el contexto de nuevos emprendimientos, esta métrica se escoge dada la competencia en Bucaramanga, además de la promoción y penetración del mercado que se tiene proyectada.

Tabla 26.*Capacidad utilizada y proyectada*

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Capacidad diseñada	10.119				
Capacidad instalada	8.992	8.992	8.992	8.992	8.992
% de utilización de la capacidad instalada	70%	72%	74%	76%	78%
Capacidad utilizada y proyectada	6.294	6.474	6.654	6.834	7.014
Porcentaje de Participación en el mercado	59,74%	60,71%	61,64%	62,55%	63,42%

4. Estudio Administrativo

4.1. Forma de constitución

La estructura de la sociedad por acciones simplificada, SAS, se introdujo en la legislación colombiana en diciembre de 2008 para simplificar el proceso de creación de una empresa. Actualmente es la figura que se caracteriza por su facilidad de constitución y flexibilidad. Por lo tanto, esta sociedad se constituye mediante contrato o acto unilateral documentado en documento

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

privado o escritura pública, con registro mercantil de la Cámara de Comercio correspondiente al domicilio de la empresa, puede ser utilizado por una o varias personas jurídicas o naturales para constituir esta sociedad (Restrepo, 2022).

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, la empresa se constituirá bajo la sociedad de mayor conveniencia para la idea de negocio que es la Sociedad por Acciones Simplificadas S.A.S., aparte de las facilidades de apertura, las obligaciones se extienden sólo en la medida de sus respectivos aportes; además, no requiere de un revisor fiscal a menos que los activos excedan los tres mil SMMLV, la flexibilidad de diferir el pago del capital a dos años, disminuyendo así los costos, y la posibilidad de que se obtenga capital por parte de los socios para el pago de sus acciones.

4.2. Estructura organizacional

4.2.1. Misión

SportAir apuesta por ser una empresa dedicada al diseño y confección de uniformes de fútbol y microfútbol con tejidos desarrollados con capacidad de control, buena resistencia, recuperación y transpiración, además de mitigación de humedad que absorbe el sudor y seca rápidamente, buscando con ello destacarse en la industria de los uniformes deportivos, innovando en productos y servicios, encontrando en cada una de nuestras piezas un diseño novedoso con estampados exclusivos, colores vibrantes y de temporada.

4.2.2. Visión

SportAir para el año 2030 se propone ser reconocidos como la marca con más posicionamiento en el mercado local y expandir nuestra marca a las principales ciudades de

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Colombia, diversificar nuestro portafolio de productos con buenos niveles de atención y presentación con respecto a nuestros empleados. Capacitar a nuestros empleados para contar así con un equipo de personas comprometidas y capaces de proveer a nuestros clientes una asesoría de calidad suministrándoles un valor agregado.

4.2.3. *Valores Corporativos*

Nuestra empresa se rige por los siguientes cinco pilares que dan forma a nuestros valores corporativos:

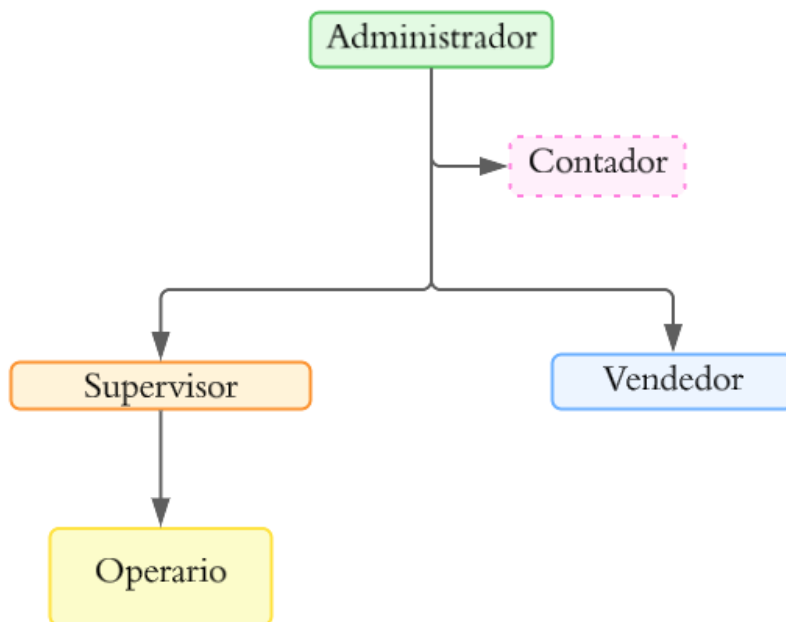
- **Calidad.** Vender productos de óptima calidad e implementarla a lo largo de la cadena productiva.
- **Honestidad.** Desde el momento de fabricación hasta la adquisición de nuestros productos nos preocupamos por hacerlo con honestidad hacia los proveedores, empleados y los clientes.
- **Cambio.** Aceptamos que el cambio es constante y prosperamos en un entorno dinámico, cambiando de rumbo cuando es oportuno.
- **Respeto.** Propiciamos espacios de respeto y amabilidad, reconociendo la importancia de las relaciones y la inclusión.
- **Liderazgo.** Ser pioneros en iniciativas de sostenibilidad hasta ofrecer soluciones de máxima calidad, damos forma al futuro de los uniformes deportivos.

4.2.4. *Organigrama*

Para el correcto funcionamiento de la empresa se contará con un equipo de trabajo conformado por:

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

- Administrador
- Contador (honorarios)
- Vendedor-cajero
- Supervisor
- Operario (4 personas)

Figura 15.*Organigrama***4.2.5. Asignación Salarial**

El salario asignado a cada colaborador de la empresa será asignado de acuerdo con la responsabilidad del puesto de trabajo teniendo en cuenta las características de la empresa, los horarios de trabajo y los salarios actuales del mercado, serán contratos a término fijo con las prestaciones de ley pertinentes.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Tabla 27.*Asignación salarial*

Cargo	Sueldo	Subsidio transporte	Área	Tipo de contrato	N° puestos
Administrador	\$ 1.600.000	\$ 200.000	Administrativa	Término fijo	1
Contador	\$ 1.100.000	\$ 0	Administrativa	Honorarios	1
Vendedor	\$ 1.423.500	\$ 200.000	Comercial	Término fijo	1
Supervisor	\$ 1.500.000	\$ 200.000	Mixta	Término fijo	1
Operario	\$ 1.423.500	\$ 200.000	Operativa	Término fijo	4

Tabla 28.*Base liquidación de nomina*

Cargo	Porcentaje
Sueldo	
Subsidio de Transporte	
Cesantías	8,33%
Intereses a las Cesantías	1%
Prima de servicios	8,33%
Vacaciones	4,17%
Salud	8,5%
Pensión	12%
ARL	0,5%
SENA	2%
ICBF	3%
Caja de compensación	4%
Dotación	5%

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Tabla 29.*Estructura salarial*

Cargo	%	Supervisor	Operarios	Administrador	Vendedor
Sueldo		\$ 1.500.000	\$ 1.423.500	\$ 1.600.000	\$ 1.423.500
Sub. transporte		\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000
Cesantías	8,33%	\$ 141.661	\$ 135.286	\$ 149.994	\$ 135.286
Intereses	1%	\$ 17.000	\$ 16.235	\$ 18.000	\$ 16.235
P. de Servicios	8,33%	\$ 141.661	\$ 135.286	\$ 149.994	\$ 135.286
Vacaciones	4,17%	\$ 70.831	\$ 67.643	\$ 74.997	\$ 67.643
Salud	8,5%	\$ 127.500	\$ 120.998	\$ 136.000	\$ 120.998
Pensión	12%	\$ 180.000	\$ 170.820	\$ 192.000	\$ 170.820
ARL	0,5%	\$ 7.500	\$ 7.118	\$ 8.000	\$ 7.118
SENA	2%	\$ 30.000	\$ 28.470	\$ 32.000	\$ 28.470
ICBF	3%	\$ 45.000	\$ 42.705	\$ 48.000	\$ 42.705
Caja	4%	\$ 60.000	\$ 56.940	\$ 64.000	\$ 56.940
Dotación	5%	\$ 75.000	\$ 71.175	\$ 80.000	\$ 71.175
Salario real		\$ 2.596.153	\$ 2.476.176	\$ 2.752.985	\$ 2.476.176
Nº de Puestos		1	4	1	1
Costo MO		\$ 31.153.830	\$ 118.856.431	\$ 33.035.820	\$ 29.714.108

5. Estudio financiero**5.1. Inversiones fijas y diferidas****5.1.1. Inversión fija**

La inversión fija es aquella que se realiza en bienes tangibles, se utilizan para garantizar el funcionamiento del proyecto y no son objeto de comercialización, por parte de la empresa y se adquiere para utilizarse durante su vida útil, con valor total de \$28.437.444. Cotización disponible en **Apéndice D.**

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Tabla 30.*Equipo de oficina*

Activo	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Depreciación anual	Salvamento
Escritorios	2	\$ 229.900	\$ 459.800	\$ 45.980	\$ 229.900
Sillas de escritorio	2	\$ 139.900	\$ 279.800	\$ 27.980	\$ 139.900
Archivador	1	\$ 259.900	\$ 259.900	\$ 25.990	\$ 129.950
Sillas auxiliares	2	\$ 174.900	\$ 349.800	\$ 31.800	\$ 190.800
Total			\$ 1.349.300	\$ 131.750	\$ 690.550

Tabla 31.*Equipo de computación y comunicación*

Activo	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Depreciación anual	Salvamento
Computador	2	\$ 2.999.900	\$ 5.999.800	\$ 1.199.960	\$ 0
Impresora	1	\$ 839.000	\$ 839.000	\$ 167.800	\$ 0
Celular	2	\$ 436.900	\$ 873.800	\$ 174.760	\$ 0
Total			\$ 7.712.600	\$ 1.542.520	\$ 0

Tabla 32.*Maquinaria y equipo*

Activo	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Depreciación anual	Salvamento
Máquina plana	2	\$ 1.660.000	\$ 3.320.000	\$ 332.000	\$ 1.660.000

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Activo	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Depreciación anual	Salvamento
Máquina Collarín	1	\$ 2.550.000	\$ 2.550.000	\$ 255.000	\$ 1.275.000
Fileteadora	1	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 180.000	\$ 900.000
Cortadora vertical	1	\$ 1.350.000	\$ 1.350.000	\$ 135.000	\$ 675.000
Cortadora circular	1	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 35.000	\$ 175.000
Estampadora	1	\$ 9.955.850	\$ 9.955.850	\$ 995.585	\$ 4.977.925
Total			\$ 19.325.850	\$ 1.932.585	\$ 9.662.925

Tabla 33.*Muebles y enseres operativos*

Activo	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Depreciación anual	Salvamento
Mesa de corte	2	\$ 649.900	\$ 1.299.800	\$ 259.960	\$ 0
Maniquí	3	\$ 250.000	\$ 750.000	\$ 150.000	\$ 0
Exhibidor flauta x12	1	\$ 9.190	\$ 110.280	\$ 22.056	\$ 0
Estante	2	\$ 109.820	\$ 219.640	\$ 43.928	\$ 0
Sillas máquina	4	\$ 119.900	\$ 479.600	\$ 95.920	\$ 0
Total			\$ 2.859.320	\$ 571.864	\$ 0

Tabla 34.*Herramientas*

Activo	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Depreciación anual	Salvamento
kit de herramientas	1	\$ 159.900	\$ 159.900	\$ 15.990	\$ 79.950
Etiquetadora	1	\$ 32.900	\$ 32.900	\$ 3.290	\$ 16.450
Tijeras	3	\$ 67.000	\$ 201.000	\$ 20.100	\$ 100.500
Metro	3	\$ 1.400	\$ 4.200	\$ 420	\$ 2.100

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Activo	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Depreciación anual	Salvamento
Tiza X 10	5	\$ 9.500	\$ 47.500	\$ 9.500	\$ 0
Escuadras	3	\$ 4.600	\$ 13.800	\$ 1.380	\$ 6.900
Carretes	15	\$ 550	\$ 8.250	\$ 825	\$ 4.125
Paño de aguja	10	\$ 1.800	\$ 18.000	\$ 1.800	\$ 9.000
Despeluzador	4	\$ 3.700	\$ 14.800	\$ 1.480	\$ 7.400
Extintor	2	\$ 73.900	\$ 147.800	\$ 29.560	\$ 0
Total			\$ 648.150	\$ 84.345	\$ 226.425

Tabla 35.*Inversión fija*

Activo	Valor total
Equipo de oficina	\$ 1.349.300
Equipo de computación y comunicación	\$ 7.712.600
Maquinaria y equipo	\$ 19.325.850
Muebles y enseres operativos	\$ 2.859.320
Herramientas, repuestos y accesorios	\$ 648.150
Total inversión fija	\$ 31.895.220

5.1.2. Inversión diferida

El total de la inversión diferida para la nueva empresa es de \$ 9.030.000, para ver la cotización revisar el **Apéndice F. Cotización Inversión diferida.**

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Tabla 36.*Inversión diferida*

Concepto	Valor
Estudio de Factibilidad	\$ 1.200.000
Licencia de funcionamiento	\$ 1.246.500
Escritura de Constitución	\$ 69.000
Registro de libros y documentos	\$ 23.100
Estudio impacto ambiental	\$ 1.500.000
Diseño del SG-SST	\$ 2.000.000
Adecuaciones-Remodelaciones	\$ 1.400.000
Publicidad Lanzamiento	\$ 1.604.000
Diseño de identidad corporativa	\$ 600.000
Diseño del sitio web	\$ 600.000
Total inversión diferida	\$ 10.242.600
Amortización anual	\$ 2.048.520
Amortización mensual	\$ 170.710

Nota. El diseño de identidad corporativa y de la página web tiene un valor conjunto de \$1.200.000 por lo que se carga a cada ítem la mitad del valor total.

5.2. Costos y Gastos**5.2.1. Costos de producción**

5.2.1.1. Costos fijos. Dentro de este ítem se encuentran el arriendo, depreciación maquinaria y equipos, seguros, MOI, entre otros.

Tabla 37.*Costos fijos de producción*

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Concepto	Valor mes	Valor año
Arriendo	\$ 1.050.000	\$ 12.600.000
Supervisor	\$ 2.596.153	\$ 31.153.830
Depreciación operativa	\$ 211.153	\$ 2.533.837
Total	\$ 3.857.306	\$ 46.287.667

5.2.1.2. Costos Variables. Este ítem está conformado por: materias primas, materiales indirectos, insumos, mano de obra directa, mantenimiento, servicios públicos, entre otros. Ver Apéndice G. Materia prima.

Tabla 38.

Materia prima

Material	Unidad de medida	Cantidad año 1	Costo unitario	Costo anual
Tela	Metro	9.442	\$ 10.680	\$ 100.836.288
Hilo	Yarda	1.032.282	\$ 2	\$ 1.961.335
Hilaza	Yarda	2.064.563	\$ 2	\$ 4.129.126
Insumos para estampado	Unidad	6.294	\$ 1.200	\$ 7.553.280
Elástico	metro	2.203	\$ 3.200	\$ 7.049.728
Costo total insumos o materia prima				\$ 121.529.757

Tabla 39.

Materiales indirectos

Material	Unidad de medida	Cantidad año 1	Costo unitario	Costo anual
Empaque	Unidad	6.294	\$ 315	\$ 1.982.736

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Material	Unidad de medida	Cantidad año 1	Costo unitario	Costo anual
Marquilla	Unidad	6.294	\$ 16	\$ 100.710
Costo total insumos o materia prima				\$ 2.083.446

Tabla 40.*Mano de Obra directa*

Cargo	Porcentaje	Operario
SUELDO		\$ 1.423.500
SUB.TRANSP		\$ 200.000
Cesantías	8,33%	\$ 135.286
Intereses a las Cesantías	1%	\$ 16.235
Prima de servicios	8,33%	\$ 135.286
Vacaciones	4,17%	\$ 67.643
Salud	8,5%	\$ 120.998
Pensión	12%	\$ 170.820
ARL	0,5%	\$ 7.118
SENA	2%	\$ 28.470
ICBF	3%	\$ 42.705
Caja de compensación	4%	\$ 56.940
Dotación	5%	\$ 71.175
SALARIO REAL		\$ 2.476.176
Nº DE PUESTOS		4
COSTO TOTAL MOD	\$ 120.296.153	\$ 118.856.431

Tabla 41.*Costos variables*

Concepto	Valor mes	Valor año
MOD	\$ 9.904.703	\$ 118.856.431

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Concepto	Valor mes	Valor año
Materiales directos	\$ 10.127.480	\$ 121.529.757
Materiales indirectos	\$ 173.621	\$ 2.083.446
Acueducto	\$ 112.000	\$ 1.344.000
Energía	\$ 406.000	\$ 4.872.000
Gas	\$ 55.000	\$ 660.000
Mantenimiento de maquinaria y equipo	\$ 95.139	\$ 1.141.666
Total	\$ 20.873.942	\$ 250.487.300

5.2.1.3. Costos totales de producción.**Tabla 42.***Costos totales de producción*

Concepto	Valor mes	Valor año
Costos fijos	\$ 3.861.885	\$ 46.342.624
Costos variables	\$ 20.873.942	\$ 250.487.300
Total	\$ 24.735.827	\$ 296.829.924

5.2.2. Gastos de Administración y ventas**5.2.2.1. Gastos fijos y variables de administración.****Tabla 43.***Nómina administrativa*

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Cargo	Porcentaje	Administrador
Sueldo		\$ 1.600.000
Subsidio de transporte		\$ 200.000
Cesantías	8,33%	\$ 149.994
Intereses a las Cesantías	1%	\$ 18.000
Prima de servicios	8,33%	\$ 149.994
Vacaciones	4,17%	\$ 74.997
Salud	8,5%	\$ 136.000
Pensión	12%	\$ 192.000
ARL	0,5%	\$ 8.000
SENA	2%	\$ 32.000
ICBF	3%	\$ 48.000
Caja de compensación	4%	\$ 64.000
Dotación	5%	\$ 80.000
SALARIO REAL		\$ 2.752.985
Nº DE PUESTOS		1
Costo total de nómina	\$ 44.327.760	\$ 33.035.820

Tabla 44.*Nómina de ventas*

Cargo	Porcentaje	Vendedor
Sueldo		\$ 1.423.500
Subsidio de transporte		\$ 200.000
Cesantías	8,33%	\$ 135.286
Intereses a las Cesantías	1%	\$ 16.235
Prima de servicios	8,33%	\$ 135.286
Vacaciones	4,17%	\$ 67.643
Salud	8,5%	\$ 120.998
Pensión	12%	\$ 170.820
ARL	0,5%	\$ 7.118
SENA	2%	\$ 28.470
ICBF	3%	\$ 42.705
Caja de compensación	4%	\$ 56.940

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Cargo	Porcentaje	Vendedor
Dotación	5%	\$ 71.175
SALARIO REAL		\$ 2.476.176
Nº DE PUESTOS		1
Costo total de nómina	\$ 29.714.108	\$ 29.714.108

Tabla 45.*Gastos fijos de administración y ventas*

Concepto	Valor mensual	Valor anual
Nómina administrativa	\$ 2.752.985	\$ 33.035.820
Arriendo	\$ 1.050.000	\$ 12.600.000
Acueducto	\$ 48.000	\$ 576.000
Energía	\$ 174.000	\$ 2.088.000
Teléfono	\$ 45.000	\$ 540.000
Internet	\$ 125.000	\$ 1.500.000
Administración redes sociales	\$ 250.000	\$ 3.000.000
Mantenimiento del sitio web	\$ 230.000	\$ 2.760.000
Seguros	\$ 350.000	\$ 4.200.000
Publicidad operativa	\$ 372.000	\$ 4.464.000
Contador	\$ 1.100.000	\$ 13.200.000
Papelería	\$ 120.000	\$ 1.440.000
Cafetería	\$ 60.000	\$ 720.000
Matrícula mercantil	\$ 308	\$ 3.700
Amortización de diferidos	\$ 170.710	\$ 2.048.520
Depreciaciones administrativas	\$ 139.523	\$ 1.674.270
Total	\$ 6.987.526	\$ 83.850.310

Tabla 46.*Gastos variables de administración y ventas*

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Concepto	Valor mensual	Valor anual
Nómina de ventas	\$ 2.476.176	\$ 29.714.108
Total	\$ 2.476.176	\$ 29.714.108

5.2.2.2. Gastos totales de administración**Tabla 47.**

Gastos totales de administración y ventas

Concepto	Valor mensual	Valor anual
Gastos fijos	\$ 6.987.526	\$ 83.850.310
Gastos variables	\$ 2.476.176	\$ 29.714.108
Total	\$ 9.463.701	\$ 113.564.418

5.3. Capital de trabajo**5.3.1. Periodo de capital de trabajo**

Corresponde al efectivo que se requiere para funcionar los primeros meses de operación de la empresa, para el caso del emprendimiento es de 6 meses, dado que es el tiempo prudencial para que la empresa sea conocida y logre posicionarse.

La tasa de interés para créditos de consumo en Banco de Bogotá, específicamente para el Crédito de Libre Inversión, es del 1.9% mes vencido, lo que equivale a una tasa efectiva anual del 25.34%.

5.3.2. Estructura del crédito**5.3.2.1. Amortización del crédito.**

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Tabla 48.

Amortización del crédito

Préstamo	\$ 85.000.000		Interés mensual	1,9%
Periodo	60		Valor cuota mensual	2.386.433
PERIODO	CAPITAL	INTERESES	CUOTA MENSUAL	SALDO
1	\$ 771.433	\$ 1.615.000	\$ 2.386.433	\$ 84.228.567
2	\$ 786.090	\$ 1.600.343	\$ 2.386.433	\$ 83.442.477
3	\$ 801.026	\$ 1.585.407	\$ 2.386.433	\$ 82.641.451
4	\$ 816.245	\$ 1.570.188	\$ 2.386.433	\$ 81.825.206
5	\$ 831.754	\$ 1.554.679	\$ 2.386.433	\$ 80.993.452
6	\$ 847.557	\$ 1.538.876	\$ 2.386.433	\$ 80.145.895
7	\$ 863.661	\$ 1.522.772	\$ 2.386.433	\$ 79.282.234
8	\$ 880.071	\$ 1.506.362	\$ 2.386.433	\$ 78.402.163
9	\$ 896.792	\$ 1.489.641	\$ 2.386.433	\$ 77.505.371
10	\$ 913.831	\$ 1.472.602	\$ 2.386.433	\$ 76.591.540
11	\$ 931.194	\$ 1.455.239	\$ 2.386.433	\$ 75.660.346
12	\$ 948.886	\$ 1.437.547	\$ 2.386.433	\$ 74.711.460
	\$ 10.288.540	\$ 18.348.656	\$ 28.637.196	
13	\$ 966.915	\$ 1.419.518	\$ 2.386.433	\$ 73.744.545
14	\$ 985.287	\$ 1.401.146	\$ 2.386.433	\$ 72.759.258
15	\$ 1.004.007	\$ 1.382.426	\$ 2.386.433	\$ 71.755.251
16	\$ 1.023.083	\$ 1.363.350	\$ 2.386.433	\$ 70.732.168
17	\$ 1.042.522	\$ 1.343.911	\$ 2.386.433	\$ 69.689.646
18	\$ 1.062.330	\$ 1.324.103	\$ 2.386.433	\$ 68.627.316
19	\$ 1.082.514	\$ 1.303.919	\$ 2.386.433	\$ 67.544.802
20	\$ 1.103.082	\$ 1.283.351	\$ 2.386.433	\$ 66.441.720
21	\$ 1.124.040	\$ 1.262.393	\$ 2.386.433	\$ 65.317.680
22	\$ 1.145.397	\$ 1.241.036	\$ 2.386.433	\$ 64.172.283
23	\$ 1.167.160	\$ 1.219.273	\$ 2.386.433	\$ 63.005.123
24	\$ 1.189.336	\$ 1.197.097	\$ 2.386.433	\$ 61.815.787
	\$ 12.895.673	\$ 15.741.523	\$ 28.637.196	
25	\$ 1.211.933	\$ 1.174.500	\$ 2.386.433	\$ 60.603.854
26	\$ 1.234.960	\$ 1.151.473	\$ 2.386.433	\$ 59.368.894
27	\$ 1.258.424	\$ 1.128.009	\$ 2.386.433	\$ 58.110.470
28	\$ 1.282.334	\$ 1.104.099	\$ 2.386.433	\$ 56.828.136
29	\$ 1.306.698	\$ 1.079.735	\$ 2.386.433	\$ 55.521.438
30	\$ 1.331.526	\$ 1.054.907	\$ 2.386.433	\$ 54.189.912
31	\$ 1.356.825	\$ 1.029.608	\$ 2.386.433	\$ 52.833.087

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Préstamo	\$ 85.000.000		Interés mensual	1,9%
Periodo	60		Valor cuota mensual	2.386.433
PERIODO	CAPITAL	INTERESES	CUOTA MENSUAL	SALDO
32	\$ 1.382.604	\$ 1.003.829	\$ 2.386.433	\$ 51.450.483
33	\$ 1.408.874	\$ 977.559	\$ 2.386.433	\$ 50.041.609
34	\$ 1.435.642	\$ 950.791	\$ 2.386.433	\$ 48.605.967
35	\$ 1.462.920	\$ 923.513	\$ 2.386.433	\$ 47.143.047
36	\$ 1.490.715	\$ 895.718	\$ 2.386.433	\$ 45.652.332
	\$ 16.163.455	\$ 12.473.741	\$ 28.637.196	
37	\$ 1.519.039	\$ 867.394	\$ 2.386.433	\$ 44.133.293
38	\$ 1.547.900	\$ 838.533	\$ 2.386.433	\$ 42.585.393
39	\$ 1.577.311	\$ 809.122	\$ 2.386.433	\$ 41.008.082
40	\$ 1.607.279	\$ 779.154	\$ 2.386.433	\$ 39.400.803
41	\$ 1.637.818	\$ 748.615	\$ 2.386.433	\$ 37.762.985
42	\$ 1.668.936	\$ 717.497	\$ 2.386.433	\$ 36.094.049
43	\$ 1.700.646	\$ 685.787	\$ 2.386.433	\$ 34.393.403
44	\$ 1.732.958	\$ 653.475	\$ 2.386.433	\$ 32.660.445
45	\$ 1.765.885	\$ 620.548	\$ 2.386.433	\$ 30.894.560
46	\$ 1.799.436	\$ 586.997	\$ 2.386.433	\$ 29.095.124
47	\$ 1.833.626	\$ 552.807	\$ 2.386.433	\$ 27.261.498
48	\$ 1.868.465	\$ 517.968	\$ 2.386.433	\$ 25.393.033
	\$ 20.259.299	\$ 8.377.897	\$ 28.637.196	
49	\$ 1.903.965	\$ 482.468	\$ 2.386.433	\$ 23.489.068
50	\$ 1.940.141	\$ 446.292	\$ 2.386.433	\$ 21.548.927
51	\$ 1.977.003	\$ 409.430	\$ 2.386.433	\$ 19.571.924
52	\$ 2.014.566	\$ 371.867	\$ 2.386.433	\$ 17.557.358
53	\$ 2.052.843	\$ 333.590	\$ 2.386.433	\$ 15.504.515
54	\$ 2.091.847	\$ 294.586	\$ 2.386.433	\$ 13.412.668
55	\$ 2.131.592	\$ 254.841	\$ 2.386.433	\$ 11.281.076
56	\$ 2.172.093	\$ 214.340	\$ 2.386.433	\$ 9.108.983
57	\$ 2.213.362	\$ 173.071	\$ 2.386.433	\$ 6.895.621
58	\$ 2.255.416	\$ 131.017	\$ 2.386.433	\$ 4.640.205
59	\$ 2.298.269	\$ 88.164	\$ 2.386.433	\$ 2.341.936
60	\$ 2.341.936	\$ 44.497	\$ 2.386.433	\$ 0
	\$ 25.393.033	\$ 3.244.163	\$ 28.637.196	
	\$ 85.000.000			

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

5.3.2.2. Gastos financieros. Este gasto equivale a los 6 primeros meses del interés del crédito por un valor de \$9.464.493.

Periodo	Capital	Intereses
1	\$ 771.433	\$ 1.615.000
2	\$ 786.090	\$ 1.600.343
3	\$ 801.026	\$ 1.585.407
4	\$ 816.245	\$ 1.570.188
5	\$ 831.754	\$ 1.554.679
6	\$ 847.557	\$ 1.538.876
Total		\$9.464.493

5.3.3. Cuadro resumen capital de trabajo**Tabla 49.***Capital de trabajo*

Concepto	Valor
Costos totales de producción	\$ 148.414.962
Gastos de administración y ventas	\$ 56.782.209
Gastos financieros	\$ 9.464.493
Menos Depreciaciones	-\$ 2.131.532
Menos Amortización diferidos	-\$ 1.024.260
Total capital de trabajo	\$ 211.505.872

5.4. Inversión total

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Tabla 50.*Inversión total*

Concepto	Valor
Inversión fija	\$ 31.895.220
Inversión diferida	\$ 10.242.600
Inversión capital de trabajo	\$ 211.505.872
Inversión total	\$ 253.643.692

5.5. Estructura de capital**5.5.1. Recursos propios**

La realización del proyecto requerirá la suma de \$168.643.692 que equivalen al 66,49% de la inversión total, este valor estará representado en equipos de producción, equipos de oficina, muebles, enseres, entre otros.

5.5.2. Recursos de financiación

Se solicitará con la entidad banco de Bogotá un préstamo por un de monto de \$85.000.000 que equivale al 33,51% del total de la inversión. El crédito para solicitar es un préstamo de libre inversión con una tasa mensual de 1,9% mes vencido y 25,34% EA.

5.6. Precio de venta

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

A partir de los estudios pertinentes se determinó el precio de venta de \$79.500 por un uniforme de 2 piezas de fútbol o microfútbol, para ello el precio se tuvo en cuenta la competencia, los costos y gastos, además de un margen de contribución del 18%.

Tabla 51.*Precio de venta*

Precio de venta	
Costos totales de producción	\$ 296.829.924
Gastos de administración y ventas totales	\$ 113.564.418
Costos y gastos totales	\$ 410.394.342
Capacidad utilizada año 1	6.294
Costos y gastos totales unitarios	\$ 65.200
Margen de utilidad	18%
Precio de venta	\$ 79.513
Precio al intermediario antes de IVA	\$ 79.513
Tasa de IVA o Impoconsumo	19%
Precio al consumidor	\$ 98.165

Pese a que el precio de venta es alto; los productos ofrecidos cuentan con la calidad y valor agregado diferenciador que pueden marcar la diferencia. La empresa buscará posicionarse rápidamente en el mercado, ampliar su portafolio de productos e introducir nuevas líneas para elevar la propuesta de valor y percepción de los clientes.

5.7. Estados financieros**5.7.1. Estado de resultado proyectado**

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Se tiene en cuenta el precio de venta y no el precio al consumidor dado que el imposito es un valor que debe pagarse al gobierno, para los estados financieros no se tiene en cuenta este rubro.

Tabla 52.*Estado de resultados proyectados*

Concepto	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Ingresos operacionales	\$ 500.486.627	\$ 514.786.245	\$ 529.085.863	\$ 543.385.481	\$ 557.685.099
Ingresos no operacionales					
Total ingresos	\$ 500.486.627	\$ 514.786.245	\$ 529.085.863	\$ 543.385.481	\$ 557.685.099
Costos de producción					
Materiales	\$ 121.529.757	\$ 125.002.036	\$ 128.474.315	\$ 131.946.594	\$ 135.418.873
MOD	\$ 118.856.431	\$ 118.856.431	\$ 118.856.431	\$ 118.856.431	\$ 118.856.431
CIF	\$ 56.443.736	\$ 56.732.340	\$ 57.020.943	\$ 57.309.546	\$ 57.598.149
Utilidad bruta	\$ 203.656.703	\$ 214.195.439	\$ 224.734.175	\$ 235.272.911	\$ 245.811.646
Gastos de administración y ventas					
Nómina administrativa	\$ 33.035.820	\$ 33.035.820	\$ 33.035.820	\$ 33.035.820	\$ 33.035.820
Gastos generales	\$ 80.528.598	\$ 81.377.572	\$ 82.226.547	\$ 83.075.521	\$ 83.924.496
Utilidad Operacional	\$ 90.092.285	\$ 99.782.047	\$ 109.471.808	\$ 119.161.569	\$ 128.851.331
Menos gastos financieros	-\$ 18.348.656	-\$ 15.741.523	-\$ 12.473.741	-\$ 8.377.897	-\$ 3.244.163
Menos 4x1000	-\$ 2.001.947	-\$ 2.059.145	-\$ 2.116.343	-\$ 2.173.542	-\$ 2.230.740
Utilidad antes de impuestos	\$ 69.741.683	\$ 81.981.379	\$ 94.881.723	\$ 108.610.130	\$ 123.376.427
Impuesto de Renta (35%)	-\$ 24.409.589	-\$ 28.693.482	-\$ 33.208.603	-\$ 38.013.546	-\$ 43.181.750
Impuesto de Ind y Cio	-\$ 2.001.947	-\$ 2.059.145	-\$ 2.116.343	-\$ 2.173.542	-\$ 2.230.740
Utilidad neta	\$ 43.330.147	\$ 51.228.751	\$ 59.556.777	\$ 68.423.043	\$ 77.963.937
Menos Reserva Legal (10%)	-\$ 4.333.015	-\$ 5.122.875	-\$ 5.955.678	-\$ 6.842.304	-\$ 7.796.394
Utilidad del ejercicio	\$ 38.997.132	\$ 46.105.876	\$ 53.601.099	\$ 61.580.739	\$ 70.167.544

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

5.7.2. *Flujo de fondos proyectados*

Tabla 53.

Flujo de fondos proyectados

Concepto	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Saldo de caja anterior	\$ 0	\$ 211.505.872	\$ 277.270.599	\$ 326.256.353	\$ 380.533.578	\$ 439.871.047
Flujos de efectivo de actividad de operación						
+INGRESOS		\$ 500.486.627	\$ 514.786.245	\$ 529.085.863	\$ 543.385.481	\$ 557.685.099
Operacionales		\$ 500.486.627	\$ 514.786.245	\$ 529.085.863	\$ 543.385.481	\$ 557.685.099
Ingresos no operacionales		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
- EGRESOS		-\$ 406.084.705	-\$ 437.163.295	-\$ 446.171.442	-\$ 455.410.816	-\$ 464.940.012
Materiales		\$ 121.529.757	\$ 125.002.036	\$ 128.474.315	\$ 131.946.594	\$ 135.418.873
MOD		\$ 118.856.431	\$ 118.856.431	\$ 118.856.431	\$ 118.856.431	\$ 118.856.431
CIF		\$ 56.443.736	\$ 56.732.340	\$ 57.020.943	\$ 57.309.546	\$ 57.598.149
Nómina administrativa		\$ 33.035.820	\$ 33.035.820	\$ 33.035.820	\$ 33.035.820	\$ 33.035.820
Gastos generales		\$ 80.528.598	\$ 81.377.572	\$ 82.226.547	\$ 83.075.521	\$ 83.924.496
Menos depreciaciones		-\$ 4.263.064	-\$ 4.263.064	-\$ 4.263.064	-\$ 4.263.064	-\$ 4.263.064
Menos amortizaciones		-\$ 2.048.520	-\$ 2.048.520	-\$ 2.048.520	-\$ 2.048.520	-\$ 2.048.520
Impuesto de renta		\$ 0	\$ 24.409.589	\$ 28.693.482	\$ 33.208.603	\$ 38.013.546
Impuesto de industria y comercio		\$ 0	\$ 2.001.947	\$ 2.059.145	\$ 2.116.343	\$ 2.173.542
4 x 1000		\$ 2.001.947	\$ 2.059.145	\$ 2.116.343	\$ 2.173.542	\$ 2.230.740
Flujos netos de actividad de operación	\$ 0	\$ 94.401.923	\$ 77.622.950	\$ 82.914.421	\$ 87.974.665	\$ 92.745.087
Flujos efectivo actividades inversión						

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Concepto	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
+INGRESOS	\$ 168.643.692	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 10.579.900
Capital social	\$ 168.643.692					
Valor de salvamento						\$ 10.579.900
-EGRESOS	-\$ 42.137.820	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Compra de Equipo de oficina	\$ 1.349.300					
Compra de Equipo de computación y comunicación	\$ 7.712.600					
Compra de Maquinaria y equipo	\$ 19.325.850					
Compra de Terreno	\$ 0					
Compra de Construcciones y edificaciones	\$ 0					
Compra de Muebles y enseres	\$ 2.859.320					
Compra de Materiales, repuestos y accesorios	\$ 648.150					
Compra de Inventario de materia prima	\$ 0					
Inversión activos diferidos	\$ 10.242.600					
Flujos netos de actividades inversión	\$ 126.505.872	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 10.579.900
Flujos de efectivo de actividad de financiación						
+INGRESOS	\$ 85.000.000					
Préstamo bancario	\$ 85.000.000					
-EGRESOS		-\$ 28.637.196	-\$ 28.637.196	-\$ 28.637.196	-\$ 28.637.196	-\$ 28.637.196
Abono a capital		\$ 10.288.540	\$ 12.895.673	\$ 16.163.455	\$ 20.259.299	\$ 25.393.033
Gastos financieros		\$ 18.348.656	\$ 15.741.523	\$ 12.473.741	\$ 8.377.897	\$ 3.244.163
Flujos netos de actividad de financiación	\$ 85.000.000	-\$ 28.637.196	-\$ 28.637.196	-\$ 28.637.196	-\$ 28.637.196	-\$ 28.637.196
Flujo de efectivo neto	\$ 211.505.872	\$ 65.764.727	\$ 48.985.754	\$ 54.277.225	\$ 59.337.469	\$ 74.687.791

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

5.7.3. Estado de situación financiera inicial y proyectado

Tabla 54.

Estado de situación financiera inicial y proyectado

Cuenta	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
ACTIVO						
Activos corrientes						
Fondos en caja						
Fondos en bancos	\$ 211.505.872	\$ 277.270.599	\$ 326.256.353	\$ 380.533.578	\$ 439.871.047	\$ 503.978.937
Mercancías no fab. por la empresa	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Total activos corrientes	\$ 211.505.872	\$ 277.270.599	\$ 326.256.353	\$ 380.533.578	\$ 439.871.047	\$ 503.978.937
Activos fijos						
Equipo de oficina	\$ 1.349.300	\$ 1.349.300	\$ 1.349.300	\$ 1.349.300	\$ 1.349.300	\$ 1.349.300
Equipo de comp. y comunicación	\$ 7.712.600	\$ 7.712.600	\$ 7.712.600	\$ 7.712.600	\$ 7.712.600	\$ 7.712.600
Maquinaria y equipo	\$ 19.325.850	\$ 19.325.850	\$ 19.325.850	\$ 19.325.850	\$ 19.325.850	\$ 19.325.850
Muebles y enseres	\$ 2.859.320	\$ 2.859.320	\$ 2.859.320	\$ 2.859.320	\$ 2.859.320	\$ 2.859.320
Materiales, repuestos y accesorios	\$ 648.150	\$ 648.150	\$ 648.150	\$ 648.150	\$ 648.150	\$ 648.150
Menos depreciación acumulada	\$ 0	-\$ 4.263.064	-\$ 8.526.128	-\$ 12.789.192	-\$ 17.052.256	-\$ 21.315.320
Total activos fijos	\$ 31.895.220	\$ 27.632.156	\$ 23.369.092	\$ 19.106.028	\$ 14.842.964	\$ 10.579.900
Activos diferidos						
Menos amortización acumulada	\$ 0	-\$ 2.048.520	-\$ 4.097.040	-\$ 6.145.560	-\$ 8.194.080	-\$ 10.242.600
Total activos diferidos	\$ 10.242.600	\$ 8.194.080	\$ 6.145.560	\$ 4.097.040	\$ 2.048.520	\$ 0

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Cuenta	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Activos totales	\$ 253.643.692	\$ 313.096.835	\$ 355.771.005	\$ 403.736.646	\$ 456.762.531	\$ 514.558.837
PASIVO						
Pasivos corrientes						
Obligaciones financieras corto plazo	\$ 10.288.540	\$ 12.895.673	\$ 16.163.455	\$ 20.259.299	\$ 25.393.033	\$ 0
Impuesto de renta	\$ 0	\$ 24.409.589	\$ 28.693.482	\$ 33.208.603	\$ 38.013.546	\$ 43.181.750
Impuesto de Industria y Comercio	\$ 0	\$ 2.001.947	\$ 2.059.145	\$ 2.116.343	\$ 2.173.542	\$ 2.230.740
Total pasivos corrientes	\$ 10.288.540	\$ 39.307.208	\$ 46.916.082	\$ 55.584.246	\$ 65.580.121	\$ 45.412.490
Pasivos no corrientes						
Obligaciones financieras largo plazo	\$ 74.711.460	\$ 61.815.787	\$ 45.652.332	\$ 25.393.033	\$ 0	\$ 0
Total pasivos no corrientes	\$ 74.711.460	\$ 61.815.787	\$ 45.652.332	\$ 25.393.033	\$ 0	\$ 0
Pasivos totales	\$ 85.000.000	\$ 101.122.995	\$ 92.568.414	\$ 80.977.279	\$ 65.580.121	\$ 45.412.490
PATRIMONIO						
Capital social	\$ 168.643.692	\$ 168.643.692	\$ 168.643.692	\$ 168.643.692	\$ 168.643.692	\$ 168.643.692
Reserva legal acumulada	\$ 0	\$ 4.333.015	\$ 9.455.890	\$ 15.411.568	\$ 22.253.872	\$ 30.050.266
Utilidad del ejercicio	\$ 0	\$ 38.997.132	\$ 46.105.876	\$ 53.601.099	\$ 61.580.739	\$ 70.167.544
Utilidades o excedentes acumulados	\$ 0	\$ 0	\$ 38.997.132	\$ 85.103.008	\$ 138.704.108	\$ 200.284.846
Patrimonio total	\$ 168.643.692	\$ 211.973.839	\$ 263.202.590	\$ 322.759.367	\$ 391.182.410	\$ 469.146.347
Total pasivo más patrimonio	\$ 253.643.692	\$ 313.096.835	\$ 355.771.005	\$ 403.736.646	\$ 456.762.531	\$ 514.558.837

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

5.8. Evaluación financiera

5.8.1. Razones financieras

5.8.1.1. Razones de liquidez.

Tabla 55.

Razones de liquidez

Razones de liquidez	Relación	Unidad de análisis	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Razón corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	No veces	7,05	6,95	6,85	6,71	11,10
Prueba ácida	$\frac{\text{Activo Cte} - \text{Inv.}}{\text{Pasivo Cte}}$	No veces	7,05	6,95	6,85	6,71	11,10
Capital de trabajo neto	$\text{Activo cte} - \text{Pasivo cte}$	Unidades \$\$	\$ 237.963.390	\$ 279.340.270	\$ 324.949.332	\$ 374.290.926	\$ 458.566.447

Razón Corriente: Como se puede ver en el indicador la empresa tendría buena solvencia y capacidad de pago, pese a que va disminuyendo año a año. La empresa no tendría problemas de efectivo para afrontar sus obligaciones de corto plazo.

Prueba ácida: Como no cuenta con inventarios de producto terminado, dado que es una empresa nueva sólo maneja mostrarios en punto y no inventario de producto terminado; la razón corriente y la prueba ácida es igual; dado que el indicador de la prueba ácida es superior a 1 se interpreta que la empresa cuenta con suficientes activos líquidos para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo.

Capital de trabajo neto: Como el indicador es superior a 0, quiere decir que la empresa tiene activos suficientes, en especial los corrientes que son los que más liquidez inmediata representan para la empresa, pueden ser usados para cubrir sus pasivos u obligaciones financieras de corto plazo, indicando que la empresa se encuentra estable financieramente.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

5.8.1.2. Razones de Operación.

Tabla 56.

Razones de operación

Razones de Operación	Relación	Unidad de análisis	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Rotación activo cte	$\frac{Ventas}{Activo\ Cte}$	No veces	1,81	1,58	1,39	1,24	1,11
Rotación activo fijo	$\frac{Ventas}{Activo\ fijo\ neto}$	No veces	18,11	22,03	27,69	36,61	52,71
Rotación activo total	$\frac{Ventas}{Activo\ total}$	No veces	1,60	1,45	1,31	1,19	1,08

Rotación activo corriente: Como se puede observar en el indicador, la rotación de activo corriente disminuye a lo largo del proyecto; esto indica que no se está aprovechando al máximo los recursos disponibles; es decir, la empresa no está utilizando sus activos de forma eficiente como consecuencia no lograr convertir activos en ventas, además de problemas de liquidez y flujo de caja, menor rentabilidad, un mayor riesgo financiero y pérdida de competitividad.

Rotación activo fijo: A partir del indicador se puede interpretar que la empresa está haciendo un uso eficiente de sus activos fijos para generar ingresos; este indicador va en aumento debido a la depreciación de los equipos y el aumento proyectado de la participación del mercado.

Rotación activo total: La empresa a pesar de no generar pérdidas, no está haciendo uso eficiente de los activos; es decir, indica una posible ineficiencia en la gestión de los activos. Por otro lado, se observa que durante la proyección el Activo Corriente es el que está afectando a la Rotación de Activo Total.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

5.8.1.3. Razones de rentabilidad.**Tabla 57.***Razones de rentabilidad*

Razones de rentabilidad	Relación	Unidad de análisis	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Margen bruto utilidad	$\frac{Utilidad\ bruta}{Ventas}$	%	40,69%	41,61%	42,48%	43,30%	44,08%
Margen utilidad neta	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas}$	%	8,66%	9,95%	11,26%	12,59%	13,98%
Rendimientos de activos	$\frac{Utilidad\ neta}{activos\ totales}$	%	13,84%	14,40%	14,75%	14,98%	15,15%

Margen bruto utilidad: Como se puede observar, el indicador tiene un comportamiento positivo en aumento, lo que indica que la empresa está haciendo un buen uso de los costos de producción, logrando mantener más de cada peso de ventas para cubrir otros costos.

Margen utilidad neta: A partir del resultado, se puede inferir que la empresa está generando ganancias que van en aumento exponencial durante el periodo proyectado; es decir, cuenta con más dinero para invertir o pagar dividendos.

Rendimientos de activos: Los activos están rindiendo adecuadamente, es decir que, el dinero invertido en activos está siendo usado eficientemente o les representa a los socios rentabilidad; además, infiere que la empresa está generando ganancias significativas con pocos activos teniendo una buena gestión y eficiencia operativa.

5.8.1.4. Razones de endeudamiento.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Tabla 58.*Razones de endeudamiento*

Razones de endeudamiento	Relación	Unidad de análisis	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Endeudamiento total	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	%	32,30%	26,02%	20,06%	14,36%	8,83%
Cobertura intereses	$\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Intereses}}$	No veces	4,91	6,34	8,78	14,22	39,72
Índice participación patrimonial	$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activos total}}$	%	67,70%	73,98%	79,94%	85,64%	91,17%

Endeudamiento total: Teniendo en cuenta en el indicador, la empresa es estable financieramente y con potencial de longevidad, quiere decir que la empresa tiene una baja dependencia de deuda y cuenta con buena salud financiera.

Cobertura de intereses: A partir de los resultados se infiere que la empresa tiene la capacidad de cubrir los intereses de manera eficiente, teniendo la capacidad de pagar las deudas contraídas mostrando una mayor solidez financiera y seguridad de pago.

Índice participación primordial: Esta ratio indica que gran parte de los activos de la empresa se encuentran financiados a través del patrimonio, por lo cual es un indicador sano al momento de tomar decisiones de inversión o incurrir en cualquier tipo de obligación financiera.

5.8.2. Indicadores de viabilidad

Para determinar la viabilidad financiera del proyecto se tienen en cuenta los indicadores Tasa Interna de Retorno, el Valor Presente Neto, el periodo de recuperación y el punto de equilibrio.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

$$TMAR = i + f + i \times f$$

Donde:

i = Prima de riesgo al riesgo

f = Inflación

Para la prima de riesgo se establece un porcentaje del **19%**, en consecuencia, de las condiciones del sector textil y los factores que pueden representar un riesgo cómo:

- Competencia desleal por importaciones baratas de Asia
- Altos costos de producción local
- Devaluación del peso (influye en los precios de proveedores)

Para el caso de la inflación Bancolombia proyecta una inflación de 5,1% para el cierre de 2025, mientras que el Banco de la República estimaba inicialmente 4,4% en abril de 2025, aunque se ha mantenido un enfoque de cautela por los riesgos; teniendo en cuenta lo anterior se decide promediar estas dos proyecciones arrojando un valor de **4,75%** para los cálculos.

Viabilidad	
Prima de riesgo al riesgo (i)	19%
Inflación (f)	4,75%
TMAR recursos propios (ixf)	24,65%
Recursos crédito	25,34%
TMAR Banco	31,29%
Porcentaje aportación recursos propios	66,49%
Porcentaje aportación Banco	33,51%
TMAR MIXTA	26,88%
TMAR MIXTA DEFLACTADA	22,34%

La TMAR mixta (o Tasa Mínima de Aceptación de Rendimiento mixta) considera el origen mixto de los fondos de un proyecto (recursos propios y ajenos), asignando un costo a cada fuente para obtener una tasa de descuento ponderada. La TIR deflactada, en cambio, se relaciona con la

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Tasa de Rendimiento Real (o TMAR real), la cual elimina el efecto de la inflación para calcular el verdadero poder adquisitivo que se ha ganado con la inversión, a diferencia de la TMAR

5.8.2.1. Tasa Interna de Retorno (TIR). La TIR o Tasa Interna de Retorno, es la tasa de interés o rentabilidad que se genera en un proyecto, para el caso del emprendimiento la TIR tiene un valor de 6,05%; esto quiere decir, que el emprendimiento podría ser rentable y representa una buena opción de inversión.

Tabla 59.

Tasa interna de retorno

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de efectivo neto	-\$ 253.643.692	\$ 65.764.727	\$ 48.985.754	\$ 54.277.225	\$ 59.337.469	\$ 74.687.791
VNA	-\$ 253.643.692	\$ 51.832.998	\$ 30.429.612	\$ 26.574.039	\$ 22.897.194	\$ 22.715.179
Valor recuperado		\$ 51.832.998	\$ 82.262.611	\$ 108.836.650	\$ 131.733.844	\$ 154.449.023
		VPN	-\$ 83.788.626			
		TIR	6,05%			

Dado que la TMAR mixta es mayor que la TIR, se considera que el proyecto no es rentable y se rechaza porque no cumpliría con las expectativas mínimas de ganancia del inversionista; sin embargo, en un tiempo mayor de proyección la empresa podría convertirse en una opción atractiva de inversión en un largo plazo (superior a 5 años), dado que ha mostrado una recuperación, además de generar utilidades.

5.8.2.2. Valor presente neto (VPN).

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Tabla 60.*Valor presente neto*

Año	Flujo	Año 0
0	-\$ 253.643.692	-\$ 253.643.692
1	\$ 65.764.727	\$ 53.754.165
2	\$ 48.985.754	\$ 32.727.136
3	\$ 54.277.225	\$ 29.639.777
4	\$ 59.337.469	\$ 26.485.331
5	\$ 74.687.791	\$ 27.248.657
		-\$ 83.788.626

En el caso del presente proyecto el indicador VPN es positivo con un valor de -\$83.788.626 lo que determina que el proyecto no es viable dentro de la ventana de tiempo proyectada de 5 años.

5.8.2.3. Periodo de recuperación. Para el cálculo del periodo de recuperación de la inversión, se tiene en cuenta solamente el aporte que hacen los socios, puesto que la parte restante se realiza mediante crédito que es liquidado durante la operación.

Tabla 61.*Periodo de recuperación*

Año	Flujo neto	Flujo acumulado
0	-\$ 253.643.692	
1	\$ 65.764.727	\$ 65.764.727
2	\$ 48.985.754	\$ 114.750.481
3	\$ 54.277.225	\$ 169.027.706
4	\$ 59.337.469	\$ 228.365.175
5	\$ 74.687.791	\$ 303.052.965

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Año	Flujo neto	Flujo acumulado
PRI		
Años		
Meses		
Días		

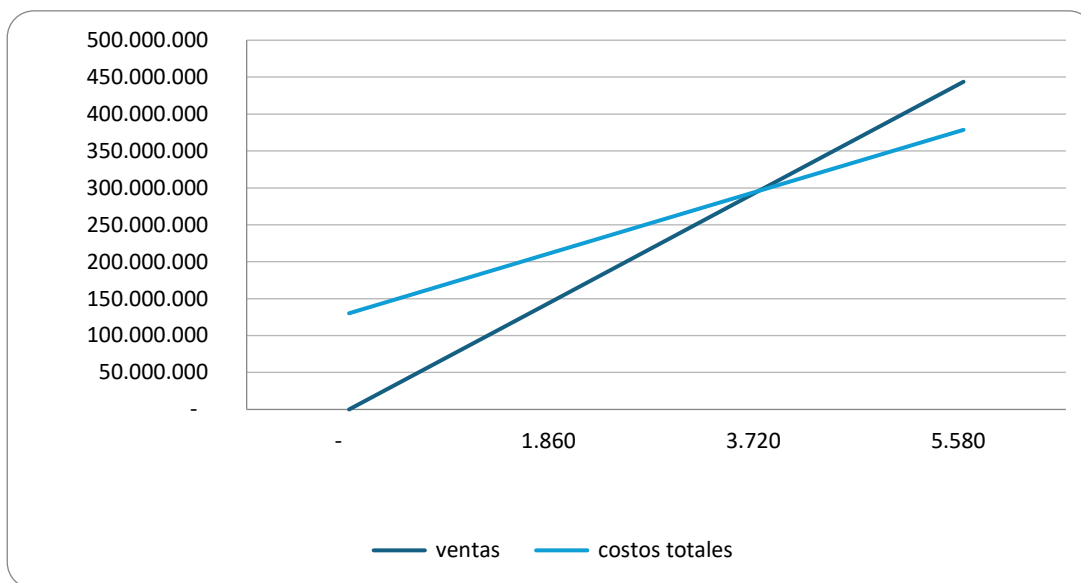
El periodo de recuperación de la inversión total; es decir los \$253.643.692 iniciales no se no se puede calcular; sin embargo, teniendo en cuenta el flujo acumulado, se puede inferir que el tiempo de la recuperación se estaría dando en el año 5-6.

5.8.2.4. Punto de equilibrio.

Punto de equilibrio	Fórmula	Resultado
En función de la capacidad instalada (%)	$PE = \frac{CF}{(IT - CV)}$	59,10%
En función de cantidades producidas (Q)	$PE = \frac{CF}{(Pu - CVu)}$	3.720
En función de volumen de ventas (\$)	$PE^* = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{IT}}$	\$ 295.797.524
En función del número de días año	$PE = \frac{PE^*}{\frac{VT}{N}}$	213

A partir de lo anterior, las cantidades que generan equilibrio para el emprendimiento ascienden a 3.394 uniformes de fútbol y microfútbol en el primer año, 283 uniformes al mes aproximadamente.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Figura 16.*Punto de equilibrio***5.9. Tamaño del proyecto**

A partir de los diferentes resultados del estudio y teniendo en cuenta que el emprendimiento hace parte del sector manufacturero se considera que la empresa se clasifica como microempresa dado que genera una utilidad inferior a 23.563 UVT; es decir, que el resultado de su operación es inferior a \$1.173.413.837.

6. Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos del desarrollo de los diferentes estudios para evaluar la factibilidad para la creación de una empresa de confecciones de uniformes deportivos de fútbol y

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

microfútbol, se determinó que en Bucaramanga existen empresas similares, sin embargo, gracias a factores diferenciadores del producto puede lograr un rápido posicionamiento en el sector.

Actualmente con la influencia del deporte y la tendencia hacia hábitos saludables generan una oportunidad para las iniciativas de negocios con este enfoque; por ello, el emprendimiento se consolida con uniformes deportivos elaborados con telas inteligentes y con un diseño innovador y vibrante a la vanguardia de la temporada, su principal característica es la tela que mejoran el rendimiento, la comodidad y la sensación de humedad durante la actividad física. De acuerdo con lo anterior existe una demanda efectiva de 10.409 uniformes deportivos al año y una aceptación del 97%.

En cuanto al estudio técnico se analizaron los recursos necesarios para la operación del emprendimiento además de determinar el tiempo de producción de un uniforme que corresponde a 59,2 minutos; además se determinó que el lugar ideal para la puesta en marcha del negocio es en el sector de la Victoria gracias a la seguridad, cercanía con clientes y proveedores y además de ser un sitio cerca de unidades deportivas. Finalmente se determinó que la capacidad instalada para la empresa es de 8.992 uniformes al año y que la empresa abordará un 70% de este valor; es decir, tendrá una capacidad utilizada de 6.294 uniformes al año.

Desde el punto de vista financiero, para el desarrollo del emprendimiento se requiere una inversión fija de \$31.895.220, diferida de \$10.242.600 y de capital de trabajo de \$211.505872 para poder funcionar durante seis meses. De igual forma, el capital de la empresa está constituido en un 66,49% por parte de los socios fundadores y 33,51% a través del crédito con una entidad financiera. El precio por uniforme es de \$79.500 estuvieron guiados en relación con el precio de la competencia, con un margen de contribución de 19% y un precio al consumidor de \$98.000.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

En cuanto a la evaluación financiera se evidenció que la empresa cuenta con un valor presente neto de \$-83.788.626 y un periodo de recuperación estimado de 5-6 años, por este motivo la tasa interna de retorno es de 6,05%; por tanto, se puede concluir que la empresa no es rentable; sin embargo, puede considerarse una inversión atractiva a largo plazo; es decir, para un periodo superior a 5 años. Además, si se logra reestructurar el tiempo de capital de trabajo de 6 a 4 meses los indicadores cambiarían de manera significativa hacia un horizonte más rentable.

7. Recomendaciones

Se recomienda que, a partir de lo investigado a lo largo de este documento, los estudios futuros también podrían examinar con más detalle otras telas que puedan ofrecer los mismos atributos a un costo mejor.

Dado que la competitividad en el mercado es cada vez mayor, se recomienda implementar procesos de innovación constantes que incluyan nuevos modelos, diversidad de colores, diseños y productos sustentables de calidad.

Dado que es un producto innovador y fuera de los parámetros “tradicionales” se deben implementar estrategias fuertes de mercadeo para posicionarlo, dando a conocer sus atributos además de los beneficios por el uso de estas pendas.

Como recomendación final, se aconseja formar asociaciones estratégicas para fomentar las conexiones entre la competencia con ideas afines, reforzar la industria y poner en marcha nuevas ideas que contribuyan a la creación de empresa

8. Referencias Bibliográficas

- Araly_Moda. (2024, 25 junio). La Industria del Fútbol en Colombia y el Mundo: Un Análisis de su Impacto y Estrategias en el Sector de la Moda y Confección. Mundotextil.
<https://www.mundotextil.com.co/la-industria-del-futbol-en-colombia-y-el-mundo-un-analisis-de-su-impacto-y-estrategias-en-el-sector-de-la-moda-y-confeccion/>
- Bello, E. (2024, 4 octubre). ¿Qué es e-Commerce y cómo crear un comercio electrónico? Thinking For Innovation. <https://www.iebschool.com/hub/comercio-online-ecommerce/>
- Bucaramanga.Gov. (21 de febrero de 2020). Plan de desarrollo. Obtenido de <https://www.bucaramanga.gov.co/wp-content/uploads/2022/02/Programa-Juan-Carlos-Cardenas-Version-Explicativa1.pdf>
- Cámara Colombiana de Confección y Afines. (2020). Informe del sector textil y confección en Colombia. Bogotá: CCCA.
- Cárdenas, A. F., & Niño Jurado, K. (01 de 11 de 2022). Obtenido de <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/10790/F-DC-125%20Informe%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ceballos, M. (2024, julio 9). Economía del deporte: ¿cómo impacta el desarrollo económico de un país? Edu.co. Obtenido de <https://estudiarvirtual.unipiloto.edu.co/blog/economia-del-deporte>
- Competitividad. (s. f.). https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-innovacion-desarrollo-empresarial/Paginas/competitividad.aspx
- Concepto de confección - Definición en DeConceptos.com. (s. f.). <https://deconceptos.com/general/confeccion>
- DANE. (febrero de 2021). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/210204-InfoDane-Bucaramanga-Santander.pdf>
- DNP BUCARAMANGA. (2018). Atlas aglomeración de Bucaramanga. Obtenido de https://osc.dnp.gov.co/administrator/components/com_publicaciones/uploads/Atlas_Aglomeracin_de_Bucaramanga.pdf

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

El Diario. (1 de agosto de 2022). Estos son los deportes más populares en Colombia. Obtenido de <https://periodicoeldiario.com/estos-son-los-deportes-mas-populares-en-colombia/>

El Espectador. (9 de marzo de 2022). Los orígenes del fútbol colombiano. Obtenido de <https://www.elespectador.com/deportes/futbol-colombiano/los-origenes-del-futbol-colombiano/>

Estaún, M. (2023, 2 febrero). Qué es el Marketing Mix y sus variables: las 9P's del marketing. Thinking For Innovation. <https://www.iebschool.com/hub/marketing-mix-marketing-digital/>

García, J., & Martínez, L. (2020). La industria de la confección y su impacto en el desarrollo regional. Medellín: Universidad EAFIT.

Inexmoda. (2024). Observatorio Inexmoda: febrero 2024. Inexmoda. <https://inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2024/02/Observatorio-Inexmoda-Febrero-2024-F.pdf>

INEXMODA. (junio de 2022). Actualidad Informe del sector junio 2022. Obtenido de <https://www.inexmoda.org.co/informe-del-sector-junio-2022/>

Instituto de Estudios Regionales. (2021). Análisis del crecimiento deportivo en Bucaramanga y su impacto en la economía local. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.

La República. (7 de marzo de 2022). La república sector de la moda. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/consumo-de-moda-en-colombia-cerro-ventas-por-27-7-billones-el-ano-pasado-3316367>

Martínez, J. (2024, 6 abril). **¡** Guía Completa: ¿Qué es Textil y Confección? Descúbrelo Aquí! Revista Comeca | Tu revista ecológica. <https://alameda.mx/moda-y-complementos/que-es-textil-y-confeccion/#definicion-y-procesos-de-confeccion>

MONTOYA, C. A., & LUNA NAVAS, J. (2010). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, IMPLEMENTACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA DE ROPA CON DISEÑOS ALUSIVOS A LOS DEPORTES. Obtenido de https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1175/digital_20790.pdf?sequence=1 los archivos - Alcaldía de Bucaramanga. Alcaldía de Bucaramanga. <https://www.bucaramanga.gov.co/tag/escenarios-deportivos/>

Panamericanos, T. (29 de Septiembre de 2019). Textiles Panamericanos. Obtenido de Textiles Panamericanos:

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

<https://textilespanamericanos.com/textilespanamericanos/2019/09/colombia-crece-importancia-de-la-industria-textil/>

Pérez, M., & Gómez, S. (2019). "Segmentación del mercado en empresas de confección deportiva". *Revista de Administración y Negocios*, 45(3), 63-78.

Plan de Desarrollo Deportivo Bucaramanga. (2022). Fomento del deporte y la recreación en el municipio de Bucaramanga. INDERBU: Bucaramanga.

Procolombia. (09 de Febrero de 2023). colombiatrade. Obtenido de colombiatrade:

<https://www.colombiatrade.com.co/noticias/industria-textil-colombiana-y-sucrecimiento-traves-de-la-innovacion-y-la-competitividad>

ProColombia. (2024). Industria textil colombiana y su crecimiento a través de la innovación y la competitividad. ProColombia.

<https://procolombia.co/colombiatrade/exportador/articulos/industria-textil-colombiana-y-su-crecimiento-traves-de-la-innovacion-y-la-competitividad>

Restrepo, D. C. (2022). Plan de negocio para comercialización y exportación de prendas deportivas con destino al país de Ecuador. Obtenido de

<https://repositorio.ecci.edu.co/bitstream/handle/001/3254/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Restrepo, M. (03 de octubre de 2022). SAS Colombia: definición, características y ventajas.

Obtenido de Rankia: <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3759467-sas-colombiadefinicion-caracteristicas-ventajas>

Reyes, D. M. (2019). CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES Análisis del sector de las confecciones para la creación de una empresa en Bucaramanga. Obtenido de

<https://noesis.uis.edu.co/server/api/core/bitstreams/7ccf1e2f-df5b-499d-bf44-1a66988624e2/content>

Ríos, B. F. V. (2024, 23 septiembre). En este fútbol sí: con un nuevo título mundial, Colombia se consolida como potencia en el fútbol de salón | El Colombiano. El Colombiano.

<https://www.elcolombiano.com/deportes/colombia-campeon-mundial-futbol-de-salon-potencia->

[EE25470253#:~:text=El%20equipo%20colombiano%20logr%C3%B3%20su%20cuarto%20t%C3%ADtulo%20mundial%20en%20microf%C3%BAtbol.&text=En%20la%20ciudad%20de%20Bucaramanga,cuarta%20vez%20en%20su%20historia.](https://www.elcolombiano.com/deportes/colombia-campeon-mundial-futbol-de-salon-potencia-EE25470253#:~:text=El%20equipo%20colombiano%20logr%C3%B3%20su%20cuarto%20t%C3%ADtulo%20mundial%20en%20microf%C3%BAtbol.&text=En%20la%20ciudad%20de%20Bucaramanga,cuarta%20vez%20en%20su%20historia.)

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

- Rojas, A., & Rodríguez, P. (2018). "Compras institucionales y su impacto en empresas de confección". *Revista Colombiana de Administración Pública*, 23(2), 39-55.
- Roldán, P. N. (2024, 14 agosto). ¿Qué es una marca? Definición, tipos y ejemplos. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/marca.html>
- Sanabria, M. M. F. (s. f.). Escenarios Deportivos archivos - Alcaldía de Bucaramanga. Alcaldía de Bucaramanga. <https://www.bucaramanga.gov.co/tag/escenarios-deportivos/>
- SANDOVAL, D. M. (2018). ESTUDIO DE MERCADO CON MIRAS A EXPORTAR ROPA DEPORTIVA PARA CICLISTAS DE LA EMPRESA DEPORTE TOTAL, BUCARAMANGA SANTANDER. Obtenido de https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/14848/2018_Tesis_Revilla_Sandoval_Daniel_Mauricio.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SARMIENTO, L. A., & FLECHAS PEREZ, J. (2003). ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR DE CONFECCIONES. Obtenido de https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/1916/2003_Tesis_Corso_Sarmiento_Luz_Angela.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Semana. (13 de 12 de 2022). De vender uniformes a convertirse en la Nike Colombiana la historia de esta empresa ibaguereña. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/de-vender-uniformes-a-convertirse-en-la-nike-colombiana-la-historia-de-esta-empresa-ibaguerena/202211/>
- Semana. (7 de 8 de 2021). ¿Por qué Colombia vive un boom en venta de ropa deportiva? Obtenido de <https://www.semana.com/economia/articulo/por-que-colombia-vive-un-boom-en-venta-de-ropa-deportiva/202145/>
- Señal Colombia. (2017). ¿por qué es tan popular el microfútbol en Colombia? Obtenido de <https://www.senalcolombia.tv/deportes/por-que-es-tan-popular-microfutbol-en-colombia>
- Vanguardia Liberal. (25 de abril de 2022). Vanguardia Liberal. Obtenido de <https://www.vanguardia.com/economia/local/asi-es-el-centro-de-diseno-formacion-e-innovacion-en-moda-de-las-uts-KJ5128185>
- Vanguardia Liberal. (26 de marzo de 2023). Obtenido de Que ruede el balon Así fue la inauguración de los Campeonatos Municipales de fútbol: <https://www.vanguardia.com/deportes/futbol-local/que-ruede-el-balon-asi-fue-la-inauguracion-de-los-campeonatos-municipales-de-futbol-DX6462342>

9. Apéndice

Apéndice A. Encuesta

1. ¿De los siguientes que deporte practica?
 - a. Futbol
 - b. Microfútbol

2. ¿Con qué frecuencia adquirieren nuevos uniformes deportivos para su equipo en el año?
 - a. Cada trimestre
 - b. Cada semestre
 - c. Una vez al año
 - d. Ocasionalmente

3. ¿Qué cantidad de uniformes deportivos completos (camiseta, pantaloneta) de fútbol o microfútbol compra en cada torneo?
 - a. 1 uniforme
 - b. 2 uniforme
 - c. 3 uniforme
 - d. 4 uniformes o más

4. ¿Dónde suelen comprar los uniformes?
 - a. Tiendas deportivas locales
 - b. Confección en fábricas
 - c. Compra en línea

5. ¿Cuáles son los aspectos más importantes al elegir un uniforme de fútbol/microfútbol?
 - a. Precio
 - b. Calidad del material
 - c. Diseño y personalización
 - d. Tiempo de entrega
 - e. Marca reconocida

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

6. ¿Cuánto estarían dispuestos a pagar por un uniforme completo (una pantaloneta, una camiseta)?
 - a. Menos de \$50.000
 - b. Entre \$50.000 y \$80.000
 - c. Entre \$80.000 y \$120.000
 - d. Más de \$120.000

7. ¿Qué problemas han tenido con los proveedores actuales de uniformes?
 - a. Precios elevados
 - b. Mala calidad en los materiales
 - c. Poco cumplimiento en los tiempos de entrega
 - d. Falta de opciones de personalización
 - e. No he tenido problemas

8. ¿Le interesaría que su uniforme incluya personalización con nombres y números sin costo adicional?
 - a. Si b. No

9. ¿Qué medio de pago prefiere usar al momento de comprar sus prendas deportivas?
 - a. Efectivo
 - b. Tarjeta (crédito/ débito)
 - c. App Transferencia

10. ¿Por qué medio de comunicación o red social espera enterarse de los servicios de confección de uniformes de fútbol y microfútbol?
 - a. TV Local
 - b. Medios impresos
 - c. Radio
 - d. Red social como Facebook e Instagram

11. ¿Si existiera en el mercado una nueva empresa dedicada a ofrecer servicios de confección de ropa deportiva especializada en uniformes de fútbol y microfútbol estaría interesado en usar sus servicios?
 - a. Si b. No

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Apéndice B. Cotización SG-SST



Bucaramanga, marzo 17 de 2025

Señora

Wendy Daniela Guerrero Ortiz

Asunto: PROPUESTA PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DECRETO 1072, CAPÍTULO 8, TÍTULO 4, PARTE 2, LIBRO 2, RESOLUCIÓN 0312 DEL 2019 Y PROTOCOLOS COVID19

1. OBJETIVO

Desarrollar la consultoría y acompañamiento a los procesos de mantenimiento, del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, mediante la aplicación del ciclo PHVA, asegurando el cumplimiento de los requisitos de legales y normativos, así como otros aplicables según la naturaleza de la organización y sus clientes.

2. JUSTIFICACIÓN

- **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo:** permitirá a la empresa identificar y controlar sus riesgos, para garantizar un elevado grado de bienestar físico, mental y social de los trabajadores, además de generar confianza a sus grupos de interés respecto al cumplimiento de los requisitos en materia de seguridad industrial y salud en el trabajo.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

ETAPA	DESCRIPCIÓN
P Diseño Documental	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de diagnósticos, tomas de datos y planeación de las actividades y documentos necesarios para el mantenimiento del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. • Asesoría para la elaboración del Manual del SG-SST y los procedimientos necesarios para el cumplimiento del decreto 1072/2015 y estándares mínimos Resolución 0312 del 2019 y resolución 696 protocolos covid19 • Asesoría en el ajuste de la documentación existente a la vigencia de los requisitos del decreto y de las leyes aplicables a la organización.
H Implantación	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización y divulgación de la documentación al personal involucrado y seguimiento a la implementación de los procedimientos.



ETAPA	DESCRIPCIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría en la implementación de registros que dan cumplimiento al SG-SST y las normas de acuerdo a las actividades que se realicen en la empresa.
V Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento y verificación del plan de trabajo. Asesoría en la estructuración de la revisión por la dirección y en la elaboración del Informe de revisión por la dirección.
A Cierre de hallazgos de la revisión por la dirección	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría en el planteamiento de las acciones correctivas o preventivas u oportunidades de mejora, derivadas de los hallazgos de la revisión por la dirección e implementación del SG-SST durante todo el proceso.

4. CUBRIMIENTO Y ALCANCE

El servicio cubre el Diseño implementación y mantenimiento y documentación requerida para el sistema de seguridad y salud en el trabajo, la asistencia a las instalaciones de la organización en la ciudad, Acompañamiento al área administrativa en la creación y socialización de protocolos de funcionamiento de la organización.

5. PLAZO DE DISEÑO E IMPLEMENTACION

El tiempo estimado para dar cumplimiento al Diseño documental 1 mes y en la implementación y mantenimiento del sistema de seguridad y salud en el trabajo será mensualmente por el periodo de tiempo de un año dando cumplimiento al plan de trabajo y estándares mínimos de la resolución 0312 de 2019 y continuar con el mantenimiento mensual siguiendo los lineamientos de los planes de formación, plan de trabajo 2020 programas de gestión, cronogramas de inspecciones y demás actividades del día a día. Sujetas a disponibilidad de tiempo y recursos de la organización.

6. RECURSOS NECESARIOS

La organización debe disponer de los siguientes recursos para el cumplimiento de las normas durante el diseño y mejora continua del SG-SST:

- Adecuaciones a las edificaciones e infraestructura (equipos, tecnología y mobiliario) requeridos para dar cumplimiento a los requisitos.
- Sitio de trabajo para reuniones, capacitaciones y jornadas de trabajo.
- Equipos y recursos de telecomunicaciones, acceso a internet.
-

7. RECURSOS APORTADOS EN LA ASESORÍA

- Transportes hacia las instalaciones en la ciudad y área metropolitana
- Equipos de cómputo portátil.
- Pago de seguridad social
- Profesionales de la empresa

8. PROPUESTA ECONOMICA



DESCRIPCIÓN 1		VALOR
Diseño documental con cumplimiento de resolución 0312 del 2019 y decreto 1072 del 2015.		\$650.000
Propuesta		
ITEM	ACTIVIDADES	
1	ELABORACIÓN DE DOCUMENTACIÓN ESTABLECIDA AL NIVEL DE RIESGO DE LA EMPRESA, PROCEDIMIENTOS, PLANES DE TRABAJO, CRONOGRAMAS, FORMATOS, PROGRAMAS, INDICADORES. CONFORMACIÓN DE COMITÉS. PLAN DE EMERGENCIAS. Y DEMÁS DOCUMENTACIÓN REQUERIDA.	

FORMA DE PAGO DESCRIPCION 1

Un valor de \$ 2.000.000 Mil pesos, 40% de anticipo y 60% al finalizar la entrega documental, libres de cualquier tipo de retención

PROPUESTA ECONOMICA 2

DESCRIPCIÓN 1		VALOR
Diseño documental con cumplimiento de resolución 0312 del 2019 y decreto 1072 del 2015.		\$1.050.000
Propuesta		
ITEM	ACTIVIDADES	
1	ELABORACIÓN DE DOCUMENTACIÓN ESTABLECIDA AL NIVEL DE RIESGO DE LA EMPRESA, PROCEDIMIENTOS, PLANES DE TRABAJO, CRONOGRAMAS, FORMATOS, PROGRAMAS, INDICADORES. CONFORMACIÓN DE COMITÉS. PLAN DE EMERGENCIAS. Y DEMÁS DOCUMENTACIÓN REQUERIDA.	

Un valor de \$ 550.000 Mil pesos, 40% de anticipo y 60% al finalizar la entrega documental, libres de cualquier tipo de retención

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES



DESCRIPCIÓN 2		VALOR
implementación y mantenimiento del SG-SST, Con intensidad horaria de 1 visitas semanal de 4 horas para actualización del sistema de seguridad y seguimiento de actividades.		
Propuesta		
ITEM	ACTIVIDADES	
1	ELABORACIÓN Y SEGUIMIENTO AL PLAN DE TRABAJO ANUAL 2020 PLAN DE FORMACIÓN, CROGRAMA DE INSPECCIONES, CON TODA LA PROGRAMACIÓN DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y MENSUAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL SG-SST	
2	CAPACITACIONES PRESENCIALES CON ACTIVIDADES LÚDICAS, Y/O TRADICIONALES SEGÚN NECESIDADES DE LA EMPRESA.	
3	GESTIÓN DOCUMENTAL REQUERIDA POR NORMATIVIDAD COLOMBIANA Y NECESIDAD DE LA EMPRESA	
4	VISITAS PRESENCIALES EN LAS INSTALACIONES PARA UN TOTAL DE 1 VISITAS SEMANAL DE 4 HORAS PARA UN TOTAL DE 4 VISITAS AL MES	\$950.000
5	ACOMPANIAMIENTO DE LOS PROFESIONALES DE LA EMPRESA EN EL MOMENTO QUE SE REQUIERA	
6	INSPECCIONES PROGRAMADAS EN EL DISEÑO DEL SISTEMA DE SEGURIDAD	
7	SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE SEGURIDAD A CONTRATISTAS.	
8	1 ACOMPANIAMIENTO DE 2 HORAS EN EL SEMESTRE DEL PSICOLOGO ESPECIALISTA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	
9	1 ACOMPANIAMIENTO DE 2 HORAS EN EL SEMESTRE DEL PROFESIONAL DE EMERGENCIAS	
10	SEGUIMIENTO A PROTOCOLOS COVID19	

FORMA DE PAGO DESCRIPCIÓN 2

Un valor de \$ 300.000 mil pesos mensuales, libres de cualquier tipo de retención



1. PLAN DE TRABAJO

SUJETO POR APROBACION DE LA EMPRESA

2. PROFESIONALES

MARIO ALEXANDER LONDOÑO VALBUENA
INGENIERO INDUSTRIAL
ESPECIALISTA EN GERENCIA DE RIESGOS
LABORALES Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

TANIA RIAÑO PARDO
ANALISTA SST

SOLANGEL NAVARRO
INSPECTORA SST

3. VIGENCIA

La presente propuesta tendrá una vigencia de tres (3) meses calendario a partir del envío de la misma vía correo electrónico y sustituye cualquier otra oferta anteriormente presentada sobre el particular.

Agradezco de antemano el haber tenido en cuenta nuestra asesoría y acompañamiento requeridos y quedamos atentos a resolver cualquier inquietud adicional sobre la presente propuesta.

Cordialmente,



7092694.779

ING. Mario Alexander Londoño Valbuena.
Especialista en Gerencia de Riesgos Laborales
y seguridad y salud en el trabajo



COT-AMB-0387-21

Presupuesto creado el 24 de marzo de 2021 - Referencia: 20211206-171149355

Wendy Daniela Guerrero Ortiz

Productos y servicios

Outsourcing en Sistema de Gestión Ambiental

1 x COP 1.500.000 / mes

SKU AMB-2

para 1 año

Formulación, ejecución y mantenimiento de un Sistema de Gestión Ambiental, a través de una sesión semanal de cuatro horas (cuatro sesiones por mes). En cada sesión se adelantarán los trabajos detallados a continuación, los cuales serán organizados en un cronograma, en trabajo en equipo con el cliente.

Eprodesa prestará asesoría permanente durante cada mes de trabajo, para lo cual dispondrá de los medios de comunicación convencionales para atender las solicitudes presentadas en materia del SGA.

La consultoría se basa en las siguientes fases:

FASE 1: Diagnóstico

*Análisis de la situación ambiental actual *Caracterización de procesos y reconocimiento de la infraestructura física *Realización de una revisión ambiental inicial de acuerdo con la GTC 93 *Sistematización de la información, socialización y paso a la documentación

FASE 2: Estrategia

*Definición de estructura del SGA *Generación de información documentada como soporte del SGA, Programas, procedimientos, formatos, entre otros.

*Compromiso institucional *Legalización del SGA (Departamento de Gestión Ambiental) de acuerdo con el Decreto 1299 de 2008 y la metodología de la autoridad ambiental competente.

FASE 3: Ejecución y mantenimiento

*Puesta en marcha de programas ambientales *Capacitación y educación ambiental

*Liderazgo para el cumplimiento de los requisitos legales *Atención a la autoridad ambiental y otras partes interesadas

*Apoyo a la ejecución de monitoreos ambientales aplicables *Realización del registro único ambiental - RUA

*Control operacional (buenas prácticas ambientales y producción más limpia) para los aspectos ambientales identificados (Generación de residuos sólidos,

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

peligrosos, vertimientos líquidos, emisiones atmosféricas, ruido, entre otros pertenecientes al proceso productivo y operativo)

*Asesoría técnica - legal permanente

- Cada mes vencido se entregará un informe de actividades mensuales.

- A final de año, se entrega un informe de sostenibilidad de acuerdo con los resultados y la gestión realizada en conjunto con el cliente

- A final de año se ejecuta auditoría ambiental interna, con equipo interdisciplinario EPRODESA.

Información adicional: Diferencia entre Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y Departamento de Gestión Ambiental (DGA): El DGA es un requisito legal obligatorio para empresas de tipo industrial que son medianas o grandes y que requieren algún tipo de permiso o autorización ambiental, de acuerdo con el decreto 1299 del 2008. Debe ser liderado por un técnico, tecnólogo, profesional o postgraduado en el área ambiental o persona con experiencia acreditada en el tema. se trata del área especializada dentro de la empresa, encargada de liderar la gestión ambiental de la organización y mejorar el desempeño ambiental de la misma.

El SGA es un sistema de gestión normalizado bajo la NTC ISO 14001:2015, de carácter voluntario. Propone un marco de referencia para proteger el medio ambiente, con base en una serie de requisitos y directrices que la empresa debe cumplir para certificar su sistema de gestión ambiental. Ambos se conjugan al tener en cuenta el SGA como referencia, como guía, para estructurar y poner en marcha el DGA, significando esto que para el futuro, la empresa tendría una base sólida al momento de tomar la decisión de implementar y certificar un SGA.

Algunos de nuestros clientes en donde lideramos los Departamentos de Gestión Ambiental:

*POLYLON S.A

*POLIETILENOS DEL VALLE S.A

*ALIMENTOS TONING S.A.S

*IMÁGENES GRÁFICAS BIC S.A.S

*ALIMENTOS ANGELITA

*TÉCNICAS MINERAS DE COLOMBIA

*PLASTIMETALES

*CENTRO INTERNACIONAL DE ENTRENAMIENTO E INVESTIGACIONES MÉDICAS (CIDEIM)

*FUNDALIVIO








*CENTRO MÉDICO FARALLONES

Subtotal recurrente _____ COP 1.500.000 mes

Total _____ COP1.500.000

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES




















Apéndice D. Cotizaciones

 <p>Escritorio Estelar Plus 89x125cm Blanco y Café Modelo Estelar Código 732180 ★★★★★ 3.0 (1) PRECIO INTERNET -41% \$229.900 und Ahorra \$160.000 \$389.900 und</p> <p>Precio válido desde 05/09/2025 hasta 28/10/2025</p> <p>- 1 + Agregar al carro</p> <p>Especificaciones principales</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipo: Escritorios Modelo: Estelar Ancho: 125 cm Dimensiones: 125 x 89.4 x 42.3 cm Alto: 89.4 cm <p><small>¡Nuevo! Mide, compara y visualiza el producto en Realidad Virtual para una experiencia inmersiva</small></p>	 <p>Silla de Escritorio Textil Profesional Ejecutiva Giratoria Negra Just Home Collection Modelo Textil Código 258550 ★★★★★ 4.1 (235) \$139.900 und Llega hoy Retira desde 2 hrs</p> <p>AL POR MAYOR Ahorra 12% comprando 8 Unidades</p> <p>- 1 + Agregar al carro</p> <p>Especificaciones principales</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipo: Sillas de escritorio Modelo: Textil Ancho: 54 cm Dimensiones: 54 x 95 x 50 cm Alto: 95 cm <p><small>¡Nuevo! Mide, compara y visualiza el producto en Realidad Virtual para una experiencia inmersiva</small></p>
 <p>Archivador Mediano Bryce 111x60x39 Rta Blanco Fresno Modelo Bryce Código 3027281 ★★★★★ 0.0 (0) PRECIO INTERNET -53% \$259.900 und Ahorra \$300.000 \$559.900 und</p> <p>Precio válido desde 16/09/2025 hasta 28/10/2025</p> <p>- 1 + Agregar al carro</p> <p>Especificaciones principales</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipo: Archivadores Modelo: Bryce Dimensiones: 60 cm x 111.5 cm x 39.9 cm Ancho: 60 cm Alto: 111.5 cm <p><small>¡Nuevo! Mide, compara y visualiza el producto en Realidad Virtual para una experiencia inmersiva</small></p>	 <p>Silla de escritorio Negro Ekonomodo Colombia Ekm-R-1059N Modelo Ekm-R-1059N Código 452337 ★★★★★ 0.0 (0) PRECIO INTERNET -43% \$174.900 und Ahorra \$135.000 \$309.900 und</p> <p>Precio válido desde 03/09/2025 hasta 28/10/2025</p> <p>- 1 + Agregar al carro</p> <p>Especificaciones principales</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipo: Sillas de escritorio Modelo: Ekm-R-1059N Ancho: 64 cm Dimensiones: 64 x 76 x 67 cm Alto: 76 cm <p><small>¡Nuevo! Mide, compara y visualiza el producto en Realidad Virtual para una experiencia inmersiva</small></p>
 <p>Aio Lenovo Ideacentre 3 Intel Core i5 16GB 512GB 27 Pulgadas Negro Modelo IdeaCentre AIO 3 27IAP7 Código 712328 ★★★★★ 0.0 (0) PRECIO INTERNET -40% \$2.999.900 und Ahorra \$2.000.000 \$4.999.900 und</p> <p>Precio válido desde 30/08/2025 hasta 30/09/2025</p> <p>- 1 + Agregar al carro</p> <p>Especificaciones principales</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipo: All in one Modelo: IdeaCentre AIO 3 27IAP7 Ancho: 61 cm Alto: 20 cm Largo: 47.2 cm 	 <p>Impresora Multifuncional Canon Pixma G3170 Modelo Impresora Multifuncional Canon Pixma G3170 Código 3009627 ★★★★★ 0.0 (0) PRECIO INTERNET -30% \$839.000 und Ahorra \$361.900 \$1.200.900 und</p> <p>Precio válido desde 03/09/2025 hasta 30/09/2025</p> <p>- 1 + Agregar al carro</p> <p>Especificaciones principales</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipo: Impresoras Referencia del Producto en el Certificado/Empaque: Impresora Multifuncional Canon Pixma G3170 Modelo: Impresora Multifuncional Canon Pixma G3170 Ancho: 27 cm Alto: 17 cm
 <p>Celular Xiaomi Redmi 14C 4GB 256GB Negro Modelo Redmi 14C Código 3006261 ★★★★★ 0.0 (0) PRECIO INTERNET -27% \$436.900 und Ahorra \$163.000 \$599.900 und</p> <p>Precio válido desde 04/09/2025 hasta 30/09/2025</p> <p>- 1 + Agregar al carro</p> <p>Especificaciones principales</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipo: Smartphone Versión sistema operativo: 14 Capacidad del procesador: 2 GHz Modelo: Redmi 14C Color: Negro/Medianoche 	<p>Precios consultados el 16/09/2025 en la página oficial de HomeCenter.</p> <p>https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/</p>

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES









Consulta realizada el 16/09/2025 en Máquinas de confección AG S.A.S.

<https://maquinasdeconfeccion.com/>

<p>Marca: TYPICAL</p> <p>Máquina plana mecánica TYPICAL GC6-1</p> <p>\$1,660,000</p> <p>Métodos de pago</p> <p>VISA   </p> 	<p>Marca: JONTEX</p> <p>COLLARÍN MECATRÓNICA JONTEX JT-H3</p> <p>\$2,550,000</p> <p>Métodos de pago</p> <p>VISA   </p> 
<p>Marca: JONTEX</p> <p>FILETEADORA MECATRÓNICA JONTEX JT-757N</p> <p>\$1,950,000 \$1,800,000</p> <p>Métodos de pago</p> <p>VISA   </p> 	<p>Marca: BRUTE</p> <p>Cortadora vertical BRUTE CZD-3 8 PULGADAS</p> <p>\$1,350,000</p> <p>Métodos de pago</p> <p>VISA   </p> 
<p>Marca: FHS</p> <p>Cortadora circular FHS RC100</p> <p>\$350,000</p> <p>Métodos de pago</p> <p>VISA   </p> <p>Envío gratis a varios municipios en</p> 	<p>Estampadora De Platina De Sublimar Industrial Uninet Icolor</p> <p>\$ 9.955.850</p> <p>12 cuotas de \$ 829.654 con 0% interés</p> <p>Ver los medios de pago</p> <p>Envío gratis a todo el país Conoce los tiempos y las formas de envío. Calcular cuándo llega</p> <p>¡Última disponible!</p> <p>Comprar ahora</p> <p>Agregar al carrito</p> 

<p>Máquinas Titus</p> <p>Mesa Mesas De Corte Para Tela Módulo Diseño Americano</p> <p>\$649.900,00 COP</p> <p>Impuesto incluido. Los gastos de envío se calculan en la pantalla de pago.</p> <p>Medidas (Largo x Ancho en cm)</p> <table border="0"> <tbody> <tr> <td>120 x 150 cm</td> <td>120 x 180 cm</td> <td>120 x 170 cm</td> </tr> <tr> <td>120 x 180 cm</td> <td>150 x 200 cm</td> <td>150 x 210 cm</td> </tr> <tr> <td>150 x 220 cm</td> <td>150 x 230 cm</td> <td>150 x 240 cm</td> </tr> </tbody> </table>  <p>https://maquinastitus.com.co/products/mesa-mesas-de-corte-para-tela-modulo-120-x-180-cm?variant=4519655354283</p>	120 x 150 cm	120 x 180 cm	120 x 170 cm	120 x 180 cm	150 x 200 cm	150 x 210 cm	150 x 220 cm	150 x 230 cm	150 x 240 cm	<p>Nuevo</p> <p>Maniquí De Confección De Niño 8-10</p> <p>\$ 250.000</p> <p>6 cuotas de \$ 41.667 con 0% interés</p> <p>Ver los medios de pago</p> <p>Lo que tienes que saber de este producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de maniqués: 50 • Material: poliestireno. <p>Ver características</p> <p>https://www.mercadolibre.com.co/maniqui-de-confeccion-de-nino-810/up/MCOU2419991318?matt_tool=19390127&utm_source=google_shopping&utm_medium=organic&pdp_filters=item_id%3AMCO1727921190&from=gshop</p> 
120 x 150 cm	120 x 180 cm	120 x 170 cm								
120 x 180 cm	150 x 200 cm	150 x 210 cm								
150 x 220 cm	150 x 230 cm	150 x 240 cm								

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

 <p>Nuevo 1 -100 vendidos</p> <p>Exhibidor Flauta Metal 35cm De 9 Puestos Perchero Ropa 4.6 ★★★★★ (7)</p> <p>\$ 9.190</p> <p>Ver los medios de pago</p> <p>Envío a todo el país Conoce los tiempos y las formas de envío. Calcular cuándo llega</p> <p>Stock disponible Cantidad: 1 unidad (2 disponibles)</p> <p>Comprar ahora</p> <p>Agregar al carrito</p> <p>https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-818947389-exhibidor-flauta-metal-35cm-de-9-puestos-perchero-ropa-_JM</p>	 <p>HOOBRO Estantería de 3 niveles, estantes ...</p> <p>COP 109,820.99 COP 183,035</p> <p>https://tomo.com.co/products/hoobro-estanteria-de-3-niveles-estantes-de-vidrio-templado-estante-de-almacenamiento-de-discos-con-valla-lateral-estantes-de-almacenamiento-para-bano-estanteria-delgada-para-sala-de-estar-oficina?variant=42163327107108&utm_source=google&utm_medium=cp&utm_campaign=Google+Shopping&currency=USD&country=CO</p>
 <p>Envío gratis</p> <p>Just Home Collection</p> <p>Silla de Escritorio Avignon Ejecutiva Giratoria Negra Just Home Collection Modelo AVIGNON Código 319205</p> <p>★★★★★ 4.4 (58)</p> <p>\$119.900 und</p> <p>Llégala mañana Retírala mañana</p> <p>- 1 + Agregar al carrito</p> <p>Especificaciones principales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo: Sillas de escritorio • Modelo: AVIGNON • Ancho: 48 cm • Dimensiones: 48 x 90 x 52 cm • Alto: 80 cm <p>Ver más especificaciones</p> <p>https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/319205/silla-de-escritorio-avignon-ejecutiva-giratoria-negra-just-home-collection/319205/</p>	 <p>MAXTOOLS Código: 140</p> <p>Kit Herramientas Manuales 50 Pzs Maxtools Mt-hmk50ng Estuche</p> <p>★★★★★ (0)</p> <p>Vendido por Home Sale Colombia</p> <p>\$ 154.900 \$ 159.900 -51%</p> <p>\$ 399.900 \$ 159.900</p> <p>Revisar vigencia de la oferta</p> <p>Envío gratis</p> <p>Especificaciones principales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de trabajo: Trabajo liviano • Número de piezas: 50 <p>Ver más especificaciones</p> <p>https://www.falabella.com.co/falabella-co/product/140206162/Kit-Herramientas-Manuales-50-Pzs-Maxtools-Mt-hmk50ng-Estuche/140206163</p>
 <p>Metro Special</p> <p>Pistola Etiquetadora de Precios Trabajo Medio/Pesado Código 656784</p> <p>★★★★★ 5.0 (0)</p> <p>\$32.900 und</p> <p>- 1 + Agregar al carrito</p> <p>Especificaciones principales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Términos Garantía: Defectos de fábrica • País de Origen: China • Garantía Producto: 6 meses • Tipo de impresora: Multifuncional <p>Ver más especificaciones</p> <p>https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/656784/pistola-etiquetadora-de-precios-trabajo-medio-pesado/656784/</p>	 <p>Mil Herrajes Colombia</p> <p>Tijera Metálica para Confección</p> <p>\$67.000 COP</p> <p>Impuestos incluidos. Los gastos de envío se calculan en la pantalla de pago.</p> <p>Tamaño</p> <p>#8 #9 #10</p> <p>https://milherrajes.co/products/tijera-metalica-para-confeccion?variant=44303957983449&country=CO&currency=COP&utm_medium=product_sync&utm_source=google&utm_content=sag_organic&utm_campaign=sag_organic&srsId=AfmBOopnPnSUGjvyR6R6I0X3D2kzgu-crZ7JaeQOKmaW8_JCnGEkb5yGUQ</p>
 <p>Mil Herrajes Colombia</p> <p>Cartabón o Cinta Métrica Económico</p> <p>\$1.400 COP</p> <p>Impuestos incluidos. Los gastos de envío se calculan en la pantalla de pago.</p> <p>https://milherrajes.co/products/cartabon-o-cinta-metrica-economico?_pos=2&_psq=CARTA&_ss=e&_v=1.0</p>	 <p>Mil Herrajes Colombia</p> <p>Tiza Marca Tela</p> <p>\$9.500 COP</p> <p>Impuestos incluidos. Los gastos de envío se calculan en la pantalla de pago.</p> <p>Tamaño</p> <p>Unidad Caja x 10</p> <p>https://milherrajes.co/products/tiza-marca-tela?variant=44307616956633</p>

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

<p>Mil Herrajes Colombia</p> <p>Carretel metálico para máquina industrial</p> <p>\$550 COP</p> <p>Impuestos incluidos. Los <u>gastos de envío</u> se calculan en la pantalla de pago.</p> <p>https://milherrajes.co/products/carretel-metalico-para-maquina-industrial?_pos=3&_sid=6f5c6a9b5&_ss=r</p>	 <p>Aguja para máquina familiar x10 unidades</p> <p>\$1.800 COP</p> <p>Impuestos incluidos. Los <u>gastos de envío</u> se calculan en la pantalla de pago.</p> <p>https://milherrajes.co/products/aguja-para-maquina-familiar-x10-unidades?_pos=2&_sid=62ae44434&_ss=r</p>
---	---

Apéndice E. Cotización presupuesto lanzamiento

SISTEMA RADIO 1			VALOR BRUTO CUÑA VEZ		
Emisoras	Ciudad	Dial	30"	20"	15"
1 Radio 1	Bogotá	88.9 FM			
2 Radio 1	Villapinzón*	103.3 FM	\$ 598.000	\$ 447.000	\$ 359.000
3 Radio 1	Cali	100.5 FM	\$ 444.000	\$ 334.000	\$ 266.000
4 Radio 1	Medellín	93.9 FM	\$ 444.000	\$ 334.000	\$ 266.000
5 Radio 1 del Valle (Fiesta St)	Buga- Palmira- Tuluá	106.1 FM	\$ 258.000	\$ 194.000	\$ 154.000
6 Radio 1	Bucaramanga	106.7 FM	\$ 188.000	\$ 141.000	\$ 113.000
7 Radio 1	Neiva	90.3 FM	\$ 165.000	\$ 124.000	\$ 101.000
8 Radio 1	Pereira	94.7 FM	\$ 158.000	\$ 118.000	\$ 94.000
9 Radio 1	Manizales	95.7 FM	\$ 158.000	\$ 118.000	\$ 94.000
10 Radio 1	Barranquilla	95,6 FM	\$ 152.000	\$ 114.000	\$ 91.000
11 Radio 1	Villavicencio *	98,3 FM	\$ 149.000	\$ 113.000	\$ 90.000
12 Radio 1	Ibagué	88.3 FM	\$ 144.000	\$ 107.000	\$ 88.000
13 Radio 1	Armenia	107.7 FM	\$ 136.000	\$ 102.000	\$ 81.000
14 Radio 1	Tunja	102.1 FM	\$ 125.000	\$ 93.000	\$ 76.000
15 Radio 1	Pasto	94.1 FM	\$ 124.000	\$ 92.000	\$ 74.000
16 Radio 1	Sogamoso	106.1 FM	\$ 124.000	\$ 92.000	\$ 74.000
17 Radio 1	Cúcuta	91.7 FM	\$ 117.000	\$ 88.000	\$ 69.000
18 Radio 1	Valledupar	100.7 FM	\$ 103.000	\$ 77.000	\$ 61.000
19 Radio 1	Popayán	100.1 FM	\$ 102.000	\$ 76.000	\$ 61.000
20 Radio 1 Oriente St	La Ceja	97.3 FM	\$ 88.000	\$ 66.000	\$ 53.000
21 Radio 1	Buenaventura	101.1 FM	\$ 88.000	\$ 66.000	\$ 53.000
22 Radio 1	Barrancabermeja	98.7 FM	\$ 88.000	\$ 66.000	\$ 53.000
23 Radio 1	Girardot	93.6 FM	\$ 88.000	\$ 66.000	\$ 53.000
24 Radio 1	Fusagasugá	103.3 FM	\$ 78.000	\$ 59.000	\$ 48.000
25 Radio 1	Villa De Leyva	91.3 FM	\$ 74.000	\$ 56.000	\$ 46.000
26 Radio 1	Barbosa	98.2 FM	\$ 73.000	\$ 54.000	\$ 46.000
27 Radio 1	Fredonia	91.3 FM	\$ 72.000	\$ 53.000	\$ 43.000
			\$ 4.338.000	\$ 3.250.000	\$ 2.607.000

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES



Nuevo

**1000 Volantes Publicitarios En
Papel Periodico**

\$ 80.000

6 cuotas de \$ 13.333 con 0% interés

15% OFF DébitoBancolombia

Ver medios de pago y promociones

Revisado 12 de septiembre 2025, https://www.mercadolibre.com.co/1000-volantes-publicitarios-en-papel-periodico/up/MCOU2400731341#polycard_client=searchnordic&search_layout=grid&position=6&type=product&tracking_id=6fe0e465-0558-4437-8e03-586b2de10ca4&wid=MCO1218421042&sid=search

PERIFONEO MOTO O LOCAL

1-2 HORAS A
50 MIL CADA
HORA

3-4 HORAS A
45 MIL CADA
HORA

5-6 HORAS A
40 MIL CADA
HORA

7-8 HORAS A
35 MIL CADA
HORA

Perifoneo en moto
312 463 2890

En Bucaramanga

312 463 2890
317 212 5582
MARIO CABALLERO

Mario Caballero El Pro
uenta de empresa de WhatsAp

Revisado 12 de septiembre 2025,
https://www.facebook.com/marketplace/item/1346104363163412/?ref=search&referral_code=null&referral_story_type=post&tracking=browse_serp%3A1b3423e3-25c9-4650-ae55-c8217cca6728

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Plan Emprendedor

De **2 a 4** Publicaciones semanales
(entre semana)

1 pieza publicitaria al mes

1 publicación patrocinada por **4** días,
en el mes

De **100 a 200** nuevos seguidores
mensuales - segmentados

\$495.000*
mensuales

Revisado 12 de septiembre 2025, <https://agencia-digital.co/mercadeo-en-redes-sociales/>

Apéndice F. Cotización Inversión diferida

ACTIVOS DESDE EN PESOS	ACTIVOS HASTA EN PESOS	TARIFA APLICADA
\$ -	\$ 75.088.000	\$23.104 + \$8.086,4* (Activos / \$1.000.000)
Más de \$75.088.000	\$ 288.800.000	\$548.720 + \$4.043,2* (Activos - \$75.088.000) / \$1.000.000
Más de \$288.800.000	\$ 750.880.000	\$1.296.712 + \$1.155,2* (Activos - \$288.800.000) / \$1.000.000
Más de \$750.880.000	\$ 7.508.800.000	\$1.758.792 + \$519,84* (Activos - \$750.880.000) / \$1.000.000
Más de \$7.508.800.000	\$ 23.104.000.000	\$4.799.856 + \$288,8* (Activos - \$7.508.800.000) / \$1.000.000
Más de \$23.104.000.000	En adelante	\$8.698.656 + \$144,4* (Activos - \$23.104.000.000) / \$1.000.000 o hasta \$11.552.000

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Valor registro de matrícula mercantil de acuerdo con el valor de los activos, según tarifas 2025 de la cámara de comercio.

<https://www.camaradirecta.com/media/6028554ac8b438515ea2615c35e176c83fa309d5.pdf>

Concepto	↑	Valor	↓
LIBROS			23.100
NOMBRAMIENTOS			69.000
PRENDAS SOBRE MAQUINARIAS Y OTROS			69.000

Valor registro de libros de acuerdo con el valor de los activos, según tarifas 2025 de la cámara de comercio. <https://www.camaradirecta.com/sedevirtual/ConsultaTarifas/Tarifas>

La inscripción de libros y documentos en el registro mercantil estarán sometidas a un derecho de 6 UVB que son \$69.000 y para los libros que deben inscribirse en el registro mercantil el derecho tendrá una tarifa de 2 UVB que corresponden a \$23.100 pesos colombianos.

Tarifa de escritura de constitución

[https://www.notaria19bogota.com/tarifas-2025-de-las-camaras-de-comercio/#::~:~:text=el%20registro%20mercantil?-,La%20inscripci%C3%B3n%20de%20libros%20y%20documentos%20en%20el%20registro%20mercantil,correspo%20a%20\\$23.100%20pesos%20colombianos.](https://www.notaria19bogota.com/tarifas-2025-de-las-camaras-de-comercio/#::~:~:text=el%20registro%20mercantil?-,La%20inscripci%C3%B3n%20de%20libros%20y%20documentos%20en%20el%20registro%20mercantil,correspo%20a%20$23.100%20pesos%20colombianos.)



Paginas Web

Logos

Posicionamiento

Diseño Gráfico

Imagen Corp

Valor \$1.200.000=

Le ofrecemos un servicio económico de Diseño de Marca (Imagen Corporativa) Nuestro paquete incluye Diseño de Logo, Manual de la marca, Papelería Corporativa y Diseño de Sitio Web Básico.

Incluye:



FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES

Valor de identidad corporativa y página web, consultado 17/09/2025

<https://ingynet.com/imagen-corporativa.html>

Apéndice G. Materia prima



Hilo Para Confección 120 x 2000 yardas

\$3.800 COP

Impuestos incluidos. Los gastos de envío se calculan en la pantalla de pago.

Color

Palo de Rosa

Naranja

Negro

Piel

Azul Claro

Gaoba Oscuro



Mil Herrajes Colombia

Hilaza 2 Cabos

\$6.800 COP **Agotado**

Impuestos incluidos. Los gastos de envío se calculan en la pantalla de pago.

Color

Blanco

Negro

Cantidad

- 1 +



Elástico Confección 30mm

\$4.000 COP

Impuestos incluidos. Los gastos de envío se calculan en la pantalla de pago.

Color: Blanco



Tamaño

5 metros

Rollo

Cantidad

- 1 +

Materias primas consultadas en Mil Herrajes el día 17/09/2025 <https://milherrajes.co/>