

Perfil ocupacional de los egresados de Tecnología y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED de la Universidad Industrial de Santander, durante los años 2020 a 2024

José William Bautista Mesa, Juan Yovany Brionis Castañeda, Jorge David Cali Passo

Práctica Empresarial para optar al título de Profesional en Gestión Empresarial

Director:

Margarita Rodríguez Villabona

Magister en E-learning

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Gestión Empresarial

Bucaramanga

2026

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	16
1. Planteamiento del problema.....	17
1.1 Descripción del problema de investigación	17
1.2 Delimitación del problema.....	19
1.2.1 Espacial	19
1.2.2 Conceptual	20
1.2.3 Cronológico.....	22
1.3 Preguntas de investigación.....	22
1.4 Justificación	22
1.5 Objetivos.....	24
1.5.1 Objetivo general.....	24
1.5.2 Objetivos específicos	24
2. Marco contextual	25
2.1 Marco teórico conceptual.....	27
2.1.1 Desempeño ocupacional	27
2.1.2 Emprendimiento.....	28
2.1.3 Educación superior.....	29
2.1.4 Seguimiento a graduados	30
2.2 Definición de términos técnicos.....	31

2.3 Marco de referencia legal.....	35
3. Diseño metodológico	38
3.1 Tipo de estudio.....	39
3.2 Método de investigación.....	40
3.3 Población.....	41
3.4 Fuentes y técnicas para la recolección de la información.....	43
3.5 Instrumentos de recolección de la información	43
3.6 Procesamiento y análisis de la información.....	44
4. Tabulación, análisis e interpretación de resultados de las encuestas.	44
4.1 Resultado del programa de Tecnología Empresarial.....	45
4.2 Resultado del programa de Gestión Empresarial.....	92
4.3 Resultado de la encuesta del programa de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.	139
4.3.1 Análisis de las áreas de desempeño profesional de los egresados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.....	143
4.3.2 Análisis del nivel de aceptación y posicionamiento de los egresados en el mercado laboral.	145
4.3.3 Evaluación del nivel de satisfacción de los egresados respecto a su formación académica y desempeño profesional.....	147
4.3.4 Importancia de la actualización de la base de datos de egresados y su impacto en el seguimiento institucional	149
4.3.5 Recomendaciones para el fortalecimiento de los programas académicos de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial	151
5. Conclusiones.....	153

6. Recomendaciones	154
Referencias Bibliográficas	156
Apéndices.....	165

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Número de egresado por año.	41
Tabla 2. Opción y porcentaje de actividad desempeñada.	45
Tabla 3. Actividad desempeñada.....	45
Tabla 4. Opción y porcentaje de expectativas del programa.....	47
Tabla 5. Opción y porcentaje de actividad desempeñada.	48
Tabla 6. Opción y porcentaje de flexibilidad del programa.....	51
Tabla 7. Opción y porcentaje de competencias adquiridas	54
Tabla 8. Opción y porcentaje del tiempo transcurrido desde la graduación hasta el primer empleo.	57
Tabla 9. Tiempo transcurrido desde la graduación hasta el primer empleo.....	57
Tabla 10. Opción y porcentaje de situación actual	59
Tabla 11. Situación actual	59
Tabla 12. Nombres de Empresas donde laboran los egresados.	61
Tabla 13. Sector económico y porcentaje de las empresas donde laboran los egresados	62
Tabla 14. Sector económico y porcentaje de las empresas donde laboran los egresados	63
Tabla 15. Opción y porcentaje del sector económico al que pertenece	65
Tabla 16. Sector económico al que pertenece el egresado.....	66
Tabla 17. Opción y porcentaje del rango de ingresos mensual.....	68
Tabla 18. Ingresos mensuales	68
Tabla 19. Opción y porcentaje si fue promovido en la empresa.....	70

Tabla 20. ¿Fue promovido en la empresa?.....	70
Tabla 21. Opción y porcentaje de tiempo laborando en la empresa actual.....	71
Tabla 22. Nivel del cargo desempeñado	71
Tabla 23. Opción y porcentaje de áreas de desempeño.....	73
Tabla 24. Areas de desempeño.....	73
Tabla 25. Respuesta a la opción otras de la pregunta # 13	74
Tabla 26. Opción y porcentaje del nivel del cargo desempeñado	75
Tabla 27. Nivel del cargo desempeñado	75
Tabla 28. Opción y porcentaje de las nuevas competencias demandadas por el sector productivo	77
Tabla 29. Nuevas competencias demandadas por el sector productivo	77
Tabla 30. Respuesta a la opción Si de la pregunta # 15	77
Tabla 31. Opción y porcentaje si desarrolla proyecto de creación de empresas.....	79
Tabla 32. ¿Desarrolla proyecto de creación de empresas?.....	79
Tabla 33. Respuesta a la opción Si de la pregunta # 16.....	79
Tabla 34. Opción y porcentaje de la participación de mejoramiento a empresas de terceros.....	81
Tabla 35. Participación de mejoramiento a empresas de terceros.....	81
Tabla 36. Respuesta a la opción Si de la pregunta # 17	82
Tabla 37. Opción y porcentaje del periodo de creación de empresas	83
Tabla 38. Periodo de creación de empresa.....	83
Tabla 39. Opción y porcentaje de empleos generados	85
Tabla 40. Empleos generados	85
Tabla 41. Opción y porcentaje si es miembro de gremio o asociación.....	86

Tabla 42. ¿Es miembro de gremio o asociación?.....	86
Tabla 43. Opción y porcentaje si ha recibido reconocimiento.....	87
Tabla 44. ¿Ha recibido reconocimiento?	88
Tabla 45. Respuesta a la opción Si de la pregunta # 21	88
Tabla 46. Opción y porcentaje del nivel de reconocimiento.....	89
Tabla 47. Nivel de reconocimiento de los egresados	89
Tabla 48. Opción y porcentaje de las sugerencias de mejoramiento.	91
Tabla 49. Opción y porcentaje de la actividad desempeñada	92
Tabla 50. Actividad desempeñada.....	93
Tabla 51. Opción y porcentaje de la actividad desempeñada.	94
Tabla 52 Expectativas del programa	95
Tabla 53. <i>Opción y porcentaje si lleno las expectativas</i>	96
Tabla 54. Opción y porcentaje si el plan de estudio es flexible y adaptable.....	98
Tabla 55. Respuesta a la opción otra de la pregunta # 4	99
Tabla 56. Opción y porcentaje de competencias adquiridas.	100
Tabla 57. Respuesta a la opción otra de la pregunta # 5	101
Tabla 58. Opción y porcentaje de tiempo transcurrido entre la fecha de su graduación y el acceso a su primer empleo.....	102
Tabla 59. Tiempo transcurrido entre la fecha de su graduación y el acceso a su primer empleo	102
Tabla 60. Opción y porcentaje de tiempo actual	104
Tabla 61. Tiempo actual	104
Tabla 62. Respuesta a la opción otra de la pregunta # 7	105
Tabla 63. Nombre de la empresa.....	106

Tabla 64. Sector económico y porcentaje de las empresas donde laboran los egresados	108
Tabla 65. Sector económico y porcentaje de las empresas donde laboran los egresados	108
Tabla 66. Opción y porcentaje de sectores económicos de la empresa donde se labora.	110
Tabla 67. Sectores económicos de la empresa donde se labora.	111
Tabla 68. Opción y porcentaje de rango de ingresos mensuales.....	113
Tabla 69 Rango de ingresos mensuales	113
Tabla 70. Opción y porcentaje de si fue promovido en la empresa donde labora durante su estudio.	115
Tabla 71. Nuevas competencias demandadas por el sector productivo.	115
Tabla 72. Opción y porcentaje de tiempo laborando en la empresa actual	116
Tabla 73. Tiempo laborando en la empresa actual.....	116
Tabla 74. Opción y porcentaje del área funcional que desempeña principalmente	118
Tabla 75 Área funcional que desempeña principalmente	118
Tabla 76 Respuesta a la opción otra de la pregunta # 13	119
Tabla 77. Opción y porcentaje del nivel del cargo desempeñado	120
Tabla 78 Nivel del cargo desempeñado.	120
Tabla 79. Respuesta a la opción otra de la pregunta # 14	121
Tabla 80. Opción y porcentaje de las competencias demandadas por el sector productivo	122
Tabla 81. Competencias demandadas por el sector productivo.	122
Tabla 82. Opción y porcentaje de las competencias demandadas por el sector productivo.	123
Tabla 83 Competencias demandadas por el sector productivo	123
Tabla 84. Respuesta a la opción Si de la pregunta # 16.....	124
Tabla 85. Opción y porcentaje de la participación de empresas a terceros.....	126

Tabla 86. Participación de empresas a terceros.....	126
Tabla 87. Respuesta a la opción Si de la pregunta # 17	126
Tabla 88. Opción y porcentaje del periodo de creación de su empresa.	127
Tabla 89. Periodo de creación de su empresa	128
Tabla 90. Opción y porcentaje de empleos generados actualmente.....	129
Tabla 91. Empleos generados actualmente.	129
Tabla 92. Opción y porcentaje si es miembro de gremios o asociación profesional	130
Tabla 93 ¿Es miembro de gremios o asociación profesional?	131
Tabla 94. Respuesta a la opción Si de la pregunta # 20	131
Tabla 95. Opción y porcentaje si ha recibido reconocimiento o distinción como profesional. ..	132
Tabla 96. ¿Ha recibido reconocimiento o distinción como profesional?	132
Tabla 97. Respuesta a la opción Si de la pregunta # 21	133
Tabla 98. Opción y porcentaje del nivel de reconocimiento social de los egresados del programa.	134
Tabla 99. Nivel de reconocimiento social de los egresados del programa.	134
Tabla 100. Opción y porcentaje sugerencias de mejoramiento para el programa	136
Tabla 101. Sugerencias de mejoramiento para el programa.	137

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Actividad desempeñada.....	46
Figura 2. Expectativas del programa	47
Figura 3. Principales expectativas del programa	49
Figura 4. Flexibilidad del programa.....	53
Figura 5. Competencias adquiridas.....	55
Figura 6. Tiempo transcurrido desde la graduación hasta el primer empleo	58
Figura 7. Situación actual	60
Figura 8. Sector Económico al que pertenece.....	67
Figura 9. Rango ingresos mensuales.....	69
Figura 10. ¿Fue promovido en la empresa?	70
Figura 11. Tiempo laborando en la empresa actual	72
Figura 12. Areas de desempeño	74
Figura 13. Nivel del cargo desempeñado.....	76
Figura 14. Nuevas competencias demandadas por el sector productivo	78
Figura 15. ¿Desarrolla proyecto de creación de empresas?	80
Figura 16. ¿Participación en mejoramiento de empresas de terceros?	82
Figura 17. Periodo de creación de empresa	84
Figura 18. Empleos generados.....	85
Figura 19. ¿Es miembro de gremio o asociación?	87
Figura 20. ¿Ha recibido reconocimiento?	88

Figura 21. Nivel de reconocimiento de los egresados	90
Figura 22. Sugerencias de mejoramiento del programa.....	91
Figura 23. Actividad desempeñada	93
Figura 24. Expectativas del programa	95
Figura 25. Principales expectativas del programa.	97
Figura 26. Flexibilidad del programa.....	99
Figura 27. Competencias adquiridas.....	101
Figura 28. Tiempo transcurrido entre la fecha de su graduación y el acceso a su primer empleo	103
Figura 29. <i>Situación actual</i>	105
Figura 30. Sectores económicos de la empresa donde se labora	112
Figura 31 Rango de ingresos mensuales	114
Figura 32. ¿fue promovido dentro de la empresa en la que labora durante su estudio?	115
Figura 33. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en su empresa actual?	117
Figura 34. ¿En qué área funcional se desempeña principalmente?	119
Figura 35. Nivel del cargo desempeñado.....	121
Figura 36. ¿Identifica competencias demandadas por el sector productivos?	122
Figura 37. ¿Actualmente desarrolla proyecto de creación de empresa?	125
Figura 38. ¿Participa en el mejoramiento de empresas a terceros?	127
Figura 39. Periodo en que creo su empresa	128
Figura 40. Empleos generados actualmente.....	130
Figura 41. ¿Es miembro de gremios o asociación profesional?.....	131

Figura 42. ¿Ha recibido reconocimiento o distinción como profesional en Gestión Empresarial?

..... 133

Figura 44. Nivel de reconocimiento social de los egresados del programa..... 135

Figura 45 Sugerencias de mejoramiento para el programa..... 138

Lista de Apéndices

	Pág.
Apéndice A. Encuesta Tecnología Empresarial.	165
Apéndice B. Encuesta Gestión Empresarial.	175
Apéndice C. Base de datos del programa de Tecnología Empresarial.....	184
Apéndice D. Base de datos del programa de Gestión Empresarial.....	187

Resumen

Título: Perfil ocupacional de los egresados de Tecnología y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED de la Universidad Industrial de Santander, durante los años 2020 a 2024*

Autores: José William Bautista Mesa, Juan Yovany Brionis Castañeda, Jorge David Cali Passo**

Palabras Clave: Perfil ocupacional, egresados, Gestión Empresarial, Educación a Distancia, IPRED, Universidad Industrial de Santander (UIS)

Descripción:

El presente proyecto de investigación tuvo como propósito fundamental analizar el perfil ocupacional de los egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) de la Universidad Industrial de Santander (UIS), durante el periodo comprendido entre los años 2020 y 2024. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), empleando encuestas aplicadas a graduados de las sedes regionales de la UIS-IPRED, Bucaramanga, Barrancabermeja, Barbosa, Málaga, Socorro y San Alberto.

Este estudio permitió identificar dimensiones clave relacionadas con la empleabilidad, inserción laboral, áreas de desempeño, estabilidad ocupacional, emprendimiento, nivel salarial, reconocimiento profesional y satisfacción frente a la formación recibida. Los resultados pusieron de manifiesto que una proporción significativa de los egresados se encuentra vinculada laboralmente en áreas administrativas, financieras, comerciales y operativas, ratificando la pertinencia de la formación académica frente a las demandas actuales del sector productivo. De igual manera, se registró una percepción favorable sobre la calidad de los contenidos curriculares, la efectividad del acompañamiento docente y la aplicabilidad de los saberes adquiridos.

No obstante, se identificaron retos sustanciales orientados al fortalecimiento de competencias digitales, inteligencia artificial, análisis de datos, automatización de procesos y el acceso a cargos directivos o de alta gerencia. Asimismo, se evidenció una reducida participación en gremios profesionales y oportunidades restringidas de ascenso laboral dentro de las organizaciones.

Finalmente, el proyecto representa un aporte de gran valor para los procesos de autoevaluación, acreditación y mejoramiento continuo de los programas del IPRED-UIS, pues suministra información estratégica para la actualización curricular y la consolidación del vínculo entre la universidad y sus egresados, favoreciendo así el desarrollo académico, empresarial y social de las regiones.

* Proyecto de Grado

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia Gestión Empresarial Director: Margarita Rodríguez Villabona Magister en E-learning

Abstract

Title: Occupational Profile of Graduates in Technology and Business Management from the Institute of Regional Projection and Distance Education (IPRED) of the Industrial University of Santander, from 2020 to 2024*

Authors: José William Bautista Mesa, Juan Yovany Brionis Castañeda, Jorge David Cali Passo **

Keywords: Occupational profile, graduates, Business Management, Distance Education, IPRED, Industrial University of Santander (UIS)

Description:

This research project aimed to analyze the occupational profile of graduates from the Business Technology and Business Management programs at the Institute of Regional Projection and Distance Education (IPRED) of the Industrial University of Santander (UIS), covering the period from 2020 to 2024,. The investigation was conducted using a mixed qualitative and quantitative approach, employing surveys administered to graduates from various regional campuses, including Bucaramanga, Barrancabermeja, Barbosa, Málaga, Socorro, and San Alberto.

The study allowed for the identification of key dimensions related to employability, labor market insertion, professional performance areas, and job stability, as well as entrepreneurship, salary levels, professional recognition, and satisfaction regarding the academic training received. The findings revealed that a significant proportion of graduates are currently employed in administrative, financial, commercial, and operational areas, demonstrating consistency between their academic training and the contemporary demands of the productive sector. Furthermore, graduates expressed favorable perceptions concerning curriculum relevance, teaching support, and the practical applicability of the knowledge acquired.

Nevertheless, the study also identified critical challenges related to the strengthening of digital competencies, specifically in artificial intelligence, data analysis, and process automation, as well as barriers to accessing managerial and executive positions. Additionally, low participation in professional associations and limited opportunities for professional promotion were highlighted as areas requiring attention.

Ultimately, this project represents a significant contribution to the self-evaluation, accreditation, and continuous improvement processes of IPRED-UIS academic programs. It provides strategic information for curriculum updating and for strengthening the bond between the university and its graduates, thereby contributing to the academic, business, and social development of the regions.

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia Gestión Empresarial Director: Margarita Rodríguez Villabona Magister en E-learning

Introducción

“La influencia de las instituciones de educación superior en el desarrollo regional es crucial, ya que proporcionan conocimientos y habilidades esenciales a los profesionales, sentando las bases para el avance en conocimiento, innovación y desarrollo social y económico en este contexto, el emprendimiento y el desarrollo empresarial han emergido como actores clave para el progreso nacional. La Universidad Industrial de Santander (UIS), comprometida con la promoción de una educación de calidad, ofrece programas específicos como Tecnología y Gestión Empresarial, que desempeñan un papel significativo en las dinámicas de desarrollo local.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha fortalecido este año más de 28.000 emprendedores a través de iNNpulsa Colombia, esta entidad fue reconocida como la entidad pública que más apoya al ecosistema de emprendimiento y promueve la innovación en el país, en programas como los Centros ZASCA, FortaleSER y ALDEA, así como el festival de emprendimiento Héroes Fest, el Gobierno del Cambio ha destinado más de \$142.000 millones para el fortalecimiento emprendedor en todo el país. Estos recursos han permitido beneficiar a 28.570 personas, emprendimientos y unidades productivas en todo el país durante 2024” (Mincit, 2024).

“Dada esta importancia, surge la necesidad de evaluar el desempeño laboral y la proyección de los egresados de estos programas a través de un diagnóstico ocupacional” (Suarez, 2024). Diversos estudios se han realizado para caracterizar el desempeño ocupacional de los graduados y conocer su percepción sobre la formación recibida. Estas investigaciones buscan identificar la inserción laboral, el nivel de ingresos, los nuevos proyectos de emprendimiento, y los

reconocimientos obtenidos por los egresados. Asimismo, analizan la creación de empresas por parte de los graduados y su impacto en el desarrollo económico.

Este tipo de estudios son fundamentales para los procesos de autoevaluación y acreditación de los programas, permitiendo tener en cuenta el factor graduados y aspectos como el desempeño ocupacional, el nivel de reconocimiento, y la pertinencia de los programas. Además, proporcionan insumos valiosos para desarrollar sugerencias de mejora en los programas académicos, buscando una congruencia entre la formación profesional y el estado ocupacional actual de los egresados.

En línea con estas investigaciones previas, el presente trabajo se enfoca en aprovechar las experiencias y los aportes que puedan brindar los egresados, con el objetivo de conocer el desempeño laboral de los egresados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED de la Universidad Industrial de Santander, durante los años 2020 al 2024. Los hallazgos de este estudio buscan contribuir al conocimiento del desempeño de los graduados de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial de la UIS y aportar información relevante para la mejora continua de su oferta académica

1. Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema de investigación

Un problema de investigación de este trabajo consiste en la necesidad de comprender el desempeño ocupacional y la proyección profesional de los graduados de los programas de

Tecnología y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander (UIS). “Es muy importante resaltar la crucial influencia de las instituciones de educación superior en el desarrollo regional al proporcionar conocimientos y habilidades esenciales” (Suarez 2024). En este contexto, el emprendimiento y el desarrollo empresarial emergen como actores clave para el progreso local, regional y nacional.

El emprendimiento en Colombia según (Romero, Universidad Externado de Colombia, 2017) radica en la capacidad que tienen las PYMES para generar empleo y ser un motor para la economía nacional, prueba de ello es que el 80% del empleo nuevo en Colombia es generado por el 10% de los nuevos proyectos de emprendimiento” La UIS, a través de programas como Tecnología y Gestión Empresarial, busca contribuir a estas dinámicas de desarrollo local y nacional. Sin embargo, para asegurar la pertinencia y calidad de estos programas, es fundamental conocer el desempeño laboral y la proyección de sus egresados a través de estudios de seguimiento.

Los estudios previos, como los realizados en los periodos 2012-2016, 2013-2019 y 2018-2022 evidencian el interés por caracterizar el desempeño ocupacional de los graduados, incluyendo aspectos como su inserción laboral, nivel de ingresos, la creación y fortalecimiento de empresas, y los reconocimientos obtenidos. Estas investigaciones buscan también comprender la percepción de los egresados sobre la formación recibida y su satisfacción con el programa.

“El mercado laboral en Colombia está en constante transformación, impulsado por la digitalización y la globalización. Las empresas buscan profesionales que no solo cuenten con habilidades técnicas, sino también con habilidades blandas esenciales para adaptarse a un entorno dinámico” (Expo javeriana, s.f.). El entorno empresarial y las demandas del mercado laboral se encuentran en un proceso de evolución constante, impulsado significativamente por el auge de las startups digitales, el comercio electrónico y la implementación de modelos de negocio basados en

la sostenibilidad. Ante este panorama, resulta imperativo actualizar de manera continua la información sobre el desempeño profesional de los graduados. Esta actualización permite identificar con precisión las tendencias, retos y oportunidades que los egresados enfrentan durante su inserción laboral, ya sea que opten por vincularse a organizaciones consolidadas o decidan liderar sus propios proyectos innovadores en mercados caracterizados por un alto dinamismo y competitividad. Además, es importante analizar si las ocupaciones actuales de los graduados se alinean con el perfil profesional y el campo laboral esperado de acuerdo con su título profesional.

En este sentido, se encuentra que el problema de investigación es: conocer el desempeño ocupacional y la proyección profesional actual de los graduados de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander, y cómo se relaciona este desempeño con la pertinencia de la formación recibida y las dinámicas de creación de empresa.

1.2 Delimitación del problema

1.2.1 Espacial

La delimitación espacial de la presente investigación se circunscribe a los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, adscritos al Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander. El alcance geográfico del estudio abarca de manera integral las sedes regionales situadas en Bucaramanga, Barrancabermeja, Barbosa, Málaga y Socorro, incluyendo adicionalmente el Centro de Atención Educativa (CAE) del municipio de San Alberto. Dicho análisis se encuentra enmarcado en el

periodo cronológico comprendido entre los años 2020 y 2024, lo que permite definir con precisión el contexto institucional y territorial de la población objeto de estudio.

1.2.2 Conceptual

“La práctica empresarial es una vivencia académico - laboral, que otorga al estudiante una experiencia en la que tiene la oportunidad de integrar, aplicar y reafirmar las competencias adquiridas dentro del aula hacia escenarios reales; obteniendo una experiencia laboral y/o potencializando las habilidades dentro de sus organizaciones, reconociendo los distintos roles de su carrera y aumentar proyección profesional. La práctica empresarial forma parte integral del currículo de formación y se desarrolla bajo la supervisión o tutela de la coordinación académica de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial; a través del acompañamiento de tutores académicos y laborales con la meta de alcanzar objetivos concretos, siendo proactivos, competitivos y dando un valor agregado a las actividades asignadas” (Cely, 2023).

“La Universidad Industrial de Santander (UIS), por medio del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED), a través de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, forma profesionales con competencias, habilidades, conocimientos, destrezas, actitudes y valores éticos y morales, capaces de desempeñarse como creadores y/o administradores de emprendimientos o empresas, propias o de terceros. El emprendimiento se entiende como la capacidad de generar bienes y servicios de forma creativa; es una manera de pensar y actuar orientada a la creación de riqueza, centrada en oportunidades con visión global y gestión de riesgos calculados” (Calderón, 2018).

“La creación de empresas está íntimamente ligada al emprendimiento, entendido como el proceso mediante el cual los graduados materializan sus ideas de negocio. En este marco, se describen las etapas, los requisitos legales, las dificultades encontradas y los factores de éxito. La Universidad promueve la creación de empresas a través de diversas iniciativas, como la modalidad de práctica en creación de empresa y la realización de eventos de emprendedores. El desempeño ocupacional es una variable que se analiza para conocer la situación laboral actual de los graduados, se indaga si su labor está acorde con la formación recibida, los cargos y áreas de desempeño, el tiempo que tardan en ubicarse laboralmente, los ingresos, los ascensos y la prestación de asesorías” (Suarez, 2018).

“En cuanto a la calidad y efectividad de la formación, se busca determinar si los graduados se han apropiado de la filosofía de los programas y la han llevado a la práctica, para ello, se consideran aspectos como la flexibilidad del plan de estudios, la pertinencia del programa frente a las necesidades del mercado laboral y el cumplimiento de las expectativas de los estudiantes, asimismo, se recogen sugerencias de los graduados para el mejoramiento del programa.

Finalmente, el reconocimiento social busca medir el impacto de los programas y sus egresados en la sociedad, a través de la evaluación de la percepción sobre la calidad de la formación y el desempeño profesional. Se indaga también sobre la participación en asociaciones o gremios, la obtención de reconocimientos y el conocimiento del perfil del Tecnólogo y del Profesional en Gestión Empresarial en el entorno empresarial” (Rondón & Araque, 2013).

1.2.3 Cronológico

La delimitación cronológica de este estudio se realizó a los egresados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander durante el periodo de 2020 a 2024 en el primer semestre de 2026.

1.3 Preguntas de investigación

¿Cómo ha sido el desempeño ocupacional de los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander (UIS) entre los periodos 2020-2024, en términos de empleabilidad y tipo de vinculación laboral?

¿Cuál es el cargo que ocupan en la organización empresarial donde realizan sus labores los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la UIS durante el periodo 2020 – 2024?

¿Cómo perciben los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la UIS periodo (2020-2024) la pertinencia de la formación recibida en relación con las demandas actuales del mercado laboral y qué competencias adicionales sugieren fortalecer?

1.4 Justificación

La Universidad Industrial de Santander, como institución de educación superior, tiene como propósito la formación de personas de alta calidad ética, política y profesional, así como la generación y adecuación de conocimientos. Para cumplir con esta misión y rendir cuentas a la

sociedad, es necesario realizar procesos de seguimiento al desempeño de sus egresados. Estos seguimientos proveen información de interés que ayuda a evaluar los resultados de los contenidos académicos, determinando si los graduados se están desarrollando laboralmente bajo los criterios esperados por el programa y si su perfil está siendo aplicado en la realidad. Esta información sirve de apoyo para realizar correcciones pertinentes y mejorar la calidad de la educación.” (Suarez, 2024).

Además, estos estudios son importantes porque permiten a la institución mantener un vínculo activo con sus graduados, lo cual es reconocido como una forma de evaluación y retroalimentación sobre la vigencia del proyecto institucional y su pertinencia social. Los egresados constituyen una fuente de información valiosa para analizar los resultados de la formación ofrecida, la empleabilidad y la pertinencia de los programas académicos, facilitando la realización de los cambios necesarios para adaptarse al sector productivo y económico en constante cambio.

Desde la perspectiva de la Coordinación de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial, el seguimiento sistemático del desempeño de los egresados representa un insumo fundamental para los procesos de desarrollo en las regiones donde el Instituto de Educación a Distancia (IPRED) tiene presencia. El análisis de esta información permite fundamentar la toma de decisiones estratégicas, facilitando el redireccionamiento de los programas, la actualización de los planes de estudio y la formulación de estrategias orientadas a la retención estudiantil. Este enfoque busca, además, fortalecer el entorno laboral de los graduados mediante una formación académica alineada con las exigencias del mercado contemporáneo, promoviendo competencias profesionales que integren la productividad, la innovación y el bienestar organizacional.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Analizar el perfil ocupacional de los egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) de la Universidad Industrial de Santander, durante el periodo comprendido entre los años 2020 y 2024.

1.5.2 Objetivos específicos

Identificar las áreas de desempeño profesional de los egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, mediante la aplicación de encuestas, con el fin de verificar la correspondencia entre su ejercicio profesional y el perfil de egreso definido por la universidad.

Determinar el nivel de aceptación y posicionamiento de los egresados en el mercado laboral, a través del análisis de su inserción profesional, cargos ocupados y trayectoria laboral, con el propósito de establecer la relación entre la formación académica recibida y las competencias demandadas por el sector productivo.

Evaluar el nivel de satisfacción de los egresados respecto a su formación académica y desempeño profesional, mediante encuestas de percepción, con el objetivo de valorar la pertinencia del currículo frente a las oportunidades de empleabilidad y el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Actualizar la base de datos de egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, mediante la recolección y sistematización de información personal, académica y laboral, con el fin de consolidar el vínculo universidad–egresado y facilitar procesos de seguimiento y mejora continua.

Proponer recomendaciones para los programas académicos, con base en el análisis de los resultados obtenidos en las encuestas, orientadas a fortalecer la alineación entre la oferta educativa y las necesidades del entorno laboral.

2. Marco contextual

En esta práctica se desarrolló una investigación en el contexto de la creciente importancia que las instituciones de educación superior otorgan al seguimiento y análisis del desempeño de sus graduados. Estos estudios se han convertido en una herramienta fundamental para evaluar la pertinencia de los programas académicos, identificar áreas de mejora y fortalecer la vinculación con los egresados.

En particular, la Universidad Industrial de Santander (UIS) ha demostrado un interés constante en conocer la trayectoria laboral y el impacto de los graduados de sus programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, ofrecidos por el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED). Esto se evidencia en la realización de diversos estudios de seguimiento a lo largo del tiempo, como los correspondientes a los periodos 1995- 2006, 2007-2011, 2012-2016 y 2018-2022.

Estos estudios previos abordaron múltiples dimensiones del desempeño ocupacional, incluyendo las expectativas al ingresar al programa, el nivel de satisfacción con la formación recibida, la situación laboral actual (empleo, desempleo, emprendimiento), el tipo de vinculación, la remuneración, la creación de empresas y el reconocimiento social. Los resultados de estas investigaciones han sido utilizados para proponer sugerencias de mejoramiento a los programas.

Un aspecto relevante dentro de este contexto es la promoción del emprendimiento empresarial. La UIS ha reconocido el papel crucial de la creación de empresas para el crecimiento económico y la generación de empleo. En este sentido, se han implementado iniciativas como la modalidad de trabajo de grado de práctica en creación de empresa y se ha buscado fomentar el espíritu emprendedor e innovador en la comunidad estudiantil. El estudio específico sobre la puesta en marcha de empresas por graduados de Gestión Empresarial entre 2013 y 2019 profundiza en la dinámica y los desafíos de este ámbito.

A nivel nacional, el seguimiento a graduados es reconocido como una práctica de vital importancia para que las universidades conozcan la situación laboral de sus egresados y puedan realizar retroalimentación de sus programas académicos. Además, el fomento del emprendimiento es una política nacional, impulsada por entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de la Ley 1014 de 2006.

El estudio más reciente, correspondiente al periodo 2018-2022, continúa esta línea de investigación con el objetivo de medir la situación ocupacional de los egresados. Si bien reconoce la valiosa información aportada por estudios anteriores, también identifica la necesidad de realizar investigaciones posteriores que permitan profundizar en las causas raíz de algunas situaciones encontradas.

Por lo tanto, el presente trabajo se sitúa en un contexto marcado por la tradición de estudios de seguimiento a graduados en la UIS, el énfasis en el análisis del desempeño ocupacional y el emprendimiento de los egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, y la necesidad de profundizar en las dinámicas identificadas en investigaciones previas para contribuir a la mejora continua de los programas y al fortalecimiento del vínculo con sus graduados.

2.1 Marco teórico conceptual

Este marco teórico conceptual proporciona una base para analizar el desempeño ocupacional y la dinámica de emprendimiento de los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la UIS, utilizando los datos recopilados en estudios previos y guiando la formulación de preguntas de investigación y el análisis de los resultados de un nuevo trabajo.

El trabajo de investigación se fundamenta en diversos conceptos teóricos relacionados con el desempeño ocupacional, el emprendimiento, la educación superior, y el seguimiento a graduados. A continuación, se definen y exploran algunos de los términos y teorías clave que enmarcan este estudio.

2.1.1 Desempeño ocupacional

Según García (2011) “el desempeño se define como aquellas acciones o comportamientos observados en los empleados que son relevantes para los objetivos de la organización, y que

pueden ser medidos en términos de las competencias de cada individuo y su nivel de contribución a la empresa”.

En el contexto de los graduados, el desempeño ocupacional se refiere a cómo los egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial se desenvuelven en el ámbito laboral, incluyendo aspectos como su inserción en el mercado laboral, su posición o rango de empleo actual, su desarrollo profesional y la aplicación de los conocimientos adquiridos durante su formación.

La evaluación del desempeño ocupacional de los graduados es crucial para las instituciones de educación superior, ya que permite determinar si el estudiante se ha apropiado y llevado a la práctica la filosofía de los programas, con el fin de conocer la calidad y efectividad de la formación brindada.

2.1.2 Emprendimiento

Kuratko (2008, p. 4) y Morris. (1998. P. 17), citados Por Romero (2010), señalan que “el emprendimiento es un proceso dinámico de visión, cambio y creación, el cual debe ir acompañado de una alta dosis de pasión y energía, para crear e implementar nuevas ideas y soluciones creativas”. Un emprendedor es una persona con posibilidades de innovar, capaz de generar bienes y servicios de forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

El emprendimiento y la creación de empresas son claves para el desarrollo económico y social de un territorio, generando empleo y oportunidades de crecimiento. Las instituciones de educación superior juegan un papel vital en la formación de emprendedores. Existen diversos modelos de emprendimiento, incluyendo el tecnológico, el adaptativo y el de alto crecimiento.

Comprender la dinámica de creación de empresas por parte de los graduados es un objetivo importante de la investigación.

2.1.3 Educación superior

Según ley 30 de 1992 “la educación superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional”.

Los programas de Tecnología Empresarial buscan formar tecnólogos con pensamiento estratégico, capaces de enfrentar cambios, crear valor y responder a las necesidades de la economía. Su objetivo general es consolidar en los estudiantes una identidad fundamentada en la interpretación del entorno y el deseo de aprender e investigar.

Los programas de Gestión Empresarial pretenden preparar profesionales de manera integral, con competencias cognitivas, socioafectivas y comunicativas para ser agentes de cambio en la modernización de empresas o creadores de sus propias empresas.

La calidad de la formación se refleja en la adquisición de competencias específicas por parte de los graduados y en el reconocimiento social del programa. La pertinencia de los programas se evalúa en función de su adecuación a las necesidades del mercado laboral.

2.1.4 Seguimiento a graduados

Según Garzón (2018) “el seguimiento a graduados es un proceso necesario para determinar el desempeño ocupacional de los egresados y mantener un vínculo activo con la universidad. Los graduados son un indicador importante para conocer la calidad de la educación impartida. Estos estudios permiten evaluar si se cumplieron las expectativas de los estudiantes y si su formación fue pertinente para el desempeño ocupacional requerido. Además, ayudan a identificar el nivel de emprendimiento logrado por los graduados”

La realización de estudios de seguimiento permite a las instituciones validar la necesidad de realizar mejoras en los planes de estudio y actualizaciones que se adapten a las necesidades del entorno. También facilita la identificación de posibles falencias del programa académico para futuras actividades de mejora y planificación.

Las expectativas iniciales de los estudiantes al ingresar a los programas influyen en su percepción del cumplimiento de los objetivos académicos. El nivel de satisfacción de los graduados con el programa, su flexibilidad y la adquisición de competencias es un indicador importante de la calidad de formación percibida.

Competencias. Conjunto de comportamientos socio afectivos y habilidades cognitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, una función, una actividad o una tarea; Creación de Valor: resultado del emprendimiento que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad; Proyecto Factible: estudio que consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas o necesidades.

2.2 Definición de términos técnicos

Egresado: “se denomina de esta manera a aquella persona que ha culminado sus estudios universitarios o cualquier curso, obteniendo así la clasificación de profesional y cumpliendo de la misma manera con graduación académica”. (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2021).

Empleado: “Un empleado es una persona física contratada por un empleador (empresa o particular) para realizar tareas específicas a cambio de una remuneración económica o salario. Se caracteriza por trabajar bajo subordinación, es decir, sigue las instrucciones, horarios y control de la organización.”. (Gómez, 2021).

Empleador: “Un empleador es una persona física o jurídica (empresa, organización) que contrata a uno o varios trabajadores para realizar tareas bajo su dirección, a cambio de una retribución económica o salario. Actúa como la parte que gestiona los medios de producción y asume la responsabilidad laboral”. (Concepto. (1 de febrero de 2022)

Emprendedor: “Un emprendedor es una persona que identifica una oportunidad de negocio, organiza los recursos necesarios y asume riesgos financieros y personales para crear, desarrollar y gestionar un proyecto innovador. Buscan solucionar problemas, aportar valor y generar beneficios económicos o sociales mediante la creatividad y la iniciativa.” (Ávila, 2021).

Emprendimiento: “El emprendimiento es un proceso de destrucción creativa, mediante el cual se transforman las ideas en innovaciones que desplazan a las tecnologías y modelos de negocio existentes, generando así crecimiento económico y progreso social”. (Schumpeter, 1934, p. 66)

Gerente: “Un gerente es una figura clave encargada de coordinar, dirigir y supervisar los recursos humanos y materiales de una organización para alcanzar sus objetivos estratégicos. Su labor incluye la toma de decisiones, evaluación del desempeño y la optimización de procesos para garantizar el funcionamiento eficiente de la empresa” (Enciclopedia Humanidades, s.f., párr. 1).

Graduado: “persona que sale de un establecimiento educativo después de haber terminado sus estudios” (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2021).

Habilidad: ” Una habilidad es la capacidad, destreza o aptitud desarrollada para realizar una tarea específica con éxito, eficiencia y precisión, adquirida a través del aprendizaje, la práctica y la experiencia. Implica el dominio técnico o cognitivo para aplicar conocimientos de manera práctica en diversas situaciones”. (Psychology Town, 2024).

Inserción Laboral: “La inserción laboral es el proceso integral de incorporar a una persona al mercado de trabajo, especialmente a quienes enfrentan mayores barreras, como desempleados de larga duración, jóvenes sin experiencia, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión. Consiste en acciones de formación, orientación y acompañamiento para conseguir un empleo digno y sostenible.” (CEUPE, s.f.).

Instituciones de Educación Superior: “son las entidades que cuentan, con arreglo a las normas legales, con el reconocimiento oficial como prestadores del servicio público, que en lo académico le permite ofertar y desarrollar programas de educación superior, en una u otra modalidad académica” (Ley 30, 1992).

Intraemprendedor: "Un intraemprendedor es un empleado con mentalidad emprendedora que desarrolla nuevas ideas, productos o servicios innovadores dentro de una empresa consolidada. Actúa con creatividad y proactividad utilizando los recursos, estructura y respaldo de la organización, sin asumir el riesgo financiero personal" (Estratek, 2023).

IPRED: Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (Universidad Industrial de Santander, s.f.).

Mi pymes: “Las MIPYMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) son unidades económicas fundamentales que impulsan la economía, generan empleo y fomentan la innovación. Se clasifican según el número de empleados y el nivel de ventas anuales, constituyendo el corazón del tejido empresarial y contribuyendo a la reducción de la pobreza y la equidad”. (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2023).

Pertinencia: “en este sentido la pertinencia se entiende como la capacidad del acto educativo de ubicarse en los contextos personales de los estudiantes, ya sea desde los niveles o desde las modalidades” (Orozco, 2007).

Profesional: “conjunto de características de una persona que están relacionadas directamente con una buena ejecución en una determinada tarea o puesto de trabajo” (Marín, 2015).

Programas Académicos: “es el conjunto de cursos básicos, profesionales y complementarios, y actividades teóricas, prácticas y teórico prácticas integradas armónicamente mediante la interrelación de profesores, alumnos y recursos instrumentales tendientes a lograr una formación en determinadas áreas del conocimiento”. (Ley 30, 1992)

Proyecto Factible: “estudio que consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas o necesidades” (Arias, 2012).

Tecnólogo: “experto en procesos técnicos y artes industriales. El objetivo del tecnólogo es aplicar los conocimientos para resolver problemas, crear máquinas, instrumentos, o sistemas, que sean de utilidad en las cuestiones cotidianas” (Ley 30, 1992).

Seguimiento: “el seguimiento es un proceso sistemático y continuo de recolección de datos, monitoreo y evaluación, diseñado para verificar el progreso, cumplimiento de objetivos y efectividad de acciones, proyectos o programas. El seguimiento permite medir el impacto y la efectividad de las actividades a través de un análisis sistemático (Sacred Heart University Library, 2024).

Perfil Profesional: “es la descripción clara del conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para encarar responsablemente las funciones y tareas de una determinada profesión o trabajo” (González, Mortigo & Berdugo, 2014).

Desempeño Laboral: Un perfil de desempeño laboral es la descripción estructurada de las competencias, habilidades, conocimientos y comportamientos necesarios para que un trabajador ejecute sus funciones con eficacia, logrando los objetivos organizacionales. Define el "deber ser" del rendimiento en un cargo específico para evaluar la eficiencia individual. Según Vázquez (2004), “incluye, los requisitos de conocimientos, capacidades, nivel de responsabilidad, así como los rasgos de personalidad y conductas esperadas para un desempeño integral”.

Pertinencia de la Formación: la pertinencia de la formación es la correspondencia entre los programas educativos y las necesidades del entorno social, productivo y laboral. Asegura que los conocimientos impartidos sean útiles, actuales y aplicables, garantizando la inserción del egresado en el sector productivo. Álvarez y Trujillo (1983) indican que “Tanto la educación vocacional como la formación profesional nacen como respuesta a la necesidad de capacitar mano de obra calificada o técnicos y mandos que sirvan de enlace con los niveles directivos en los aparatos de producción”.

Necesidades del entorno laboral: “las necesidades laborales son aspectos que influyen en el bienestar y rendimiento de los empleados en el entorno laboral. Entender y abordar estas

necesidades es esencial para promover un ambiente laboral que fomente la satisfacción, aumente la moral del equipo y mejore la experiencia de los empleados” (SAP Concur, 2023, párr. 2).

2.3 Marco de referencia legal

Para esta práctica se requiere la búsqueda de datos para conocer el entorno de la universidad y su parte legal. A continuación, se presenta un marco de referencia legal relevante, basado en las diversas leyes, decretos y acuerdos que regulan la educación superior, el emprendimiento y otros aspectos relacionados con la normativa de la educación superior y los graduados en Colombia.

Ley 30 de diciembre 28 de 1992 organiza el servicio público de la educación superior. El artículo 1 define la Educación Superior como un proceso permanente para el desarrollo integral del ser humano; El artículo 15 permite a las instituciones de educación superior adelantar programas en la metodología de educación abierta y a distancia; Los artículos 19 y 20 establecen los requisitos para el reconocimiento como universidades; El artículo 21 regula la autorización para ofrecer programas de maestría, doctorado y postdoctorado; El artículo 22 establece el proceso para la aprobación de nuevas Instituciones de Educación Superior; El artículo 23 clasifica las Instituciones de Educación Superior por su origen. Debido al carácter de Institución de Educación Superior que ostenta la Universidad Industrial de Santander, hace que sea parametrizada dentro del marco legal al que se refiere esta Ley, lo que atañe al presente tema de investigación en este documento.

Ley 1188 del 1998 regula el registro calificado de los programas de educación superior. La relevancia y relación de esta norma con la presente investigación radica en su preponderancia e injerencia en la calidad de los programas educativos ofrecidos por las universidades, así como su

pertinencia en las necesidades sociales y profesionales a nivel regional y nacional, las cuales estarán representadas por los egresados objeto de la presente investigación, midiendo su real impacto académico, económico y social.

Ley 789 del 27 de diciembre de 2002, Artículo 40 creó el Fondo Emprender como un fondo de capital semilla para fomentar la innovación y el emprendimiento. Facilitando de esta manera la obtención de recursos económicos para iniciar los diferentes emprendimientos realizados por los egresados; conocer estos emprendimientos y su logística de inicio y funcionamiento, hace parte de este proyecto de investigación.

Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, Artículo 1º enuncia que todos los estamentos de educación del país deben fomentar la cultura del emprendimiento. La anterior premisa nos coloca en el camino de los egresados, indagando por su desempeño laboral luego de la graduación.

La Ley 1429 de 2010 o 'Ley del primer empleo' busca formalizar el empleo y el emprendimiento en Colombia. Con el presente estudio se pretende conocer que tan fácil o difícil es conseguir empleo a un egresado de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.

Los Decretos 80 y 81 de 1980 reconocieron la educación superior como un servicio público. Por ende, abarca a todos los egresados de los programas aquí estudiados.

Decreto 1403 de Julio 21 de 1993 establece los requerimientos generales para la creación y funcionamiento de los programas de pregrado, regulando los criterios de calidad académica de los diferentes programas elaborados y ofertados por las universidades, buscando con ello la pertinencia académica y social de los conocimientos adquiridos por los estudiantes para su implementación en el mercado laboral profesional, que es uno de los objetos del presente estudio.

Decreto 2566 de 2003 Artículo 14 expedido por el Ministerio de Educación Nacional determina que las universidades deben formular políticas y estrategias de seguimiento a sus graduados. Esto incluye valorar el impacto social del programa, el desempeño laboral de los egresados, facilitar el aprovechamiento de desarrollos académicos y estimular el intercambio de experiencias; esta determinación del ministerio es congruente y afín con el propósito de la presente investigación, el cual está plasmado en el desarrollo de la misma.

Decreto 1295 de 2010 El Ministerio de Educación Nacional, estipula que las instituciones de educación superior deben desarrollar una estrategia de seguimiento a sus egresados para conocer su desempeño después de culminar sus estudios y evaluar la pertinencia de su formación. Buscando de esta manera establecer la pertinencia social del contenido del programa ofertado y determinar su continuidad inmodificable o realizar cambios que propendan por una mejor adaptación del egresado al mundo laboral, bien sea de manera administrativa empresarial (administrador, dueño, gerente) o de manera operativa (obrero). Lo anterior busca precisar la presente investigación.

Consejo Nacional de Acreditación (CNA) imparte lineamientos para el proceso de acreditación de los programas académicos, los cuales incluyen el seguimiento a egresados para identificar su impacto y realizar ajustes a los programas. Dentro del cual se incluye su perfil ocupacional, su situación y desempeño laboral, así como su impacto en la comunidad

Políticas y Acuerdos Institucionales de la Universidad Industrial de Santander (UIS):

El Acuerdo 225 de 2010 del Consejo Académico de la UIS establece lineamientos para la creación, modificación, reforma y extensión de los programas académicos. Para lo cual se realizan trabajos de indagación al egresado para determinar el funcionamiento de los mismo, lo cual pretende determinar la presente investigación.

El Acuerdo 004 del 12 de febrero de 2007 del consejo superior de la UIS aprobó la práctica en creación de empresa como modalidad de proyecto de grado. Lo que ha llevado a varias propuestas empresariales desarrolladas por estudiantes que optan a graduarse en alguno de los programas objeto de la presente investigación, tomando relevancia para la misma.

Acuerdo 091 de 2008 de la UIS establece todas las políticas y lineamientos que debe tener la UIS con sus graduados (la comunicación, el seguimiento, la participación y el desarrollo profesional de los graduados). Este acuerdo consagra la Política Institucional de Egresados de la UIS.

Acuerdo Superior 091 (diciembre 12) 2008 de la UIS también se refiere a la Política de Egresados de la Universidad Industrial de Santander.

3. Diseño metodológico

Según Hernández et al. (2021) “La metodología es el conjunto de procesos lógicos a través de los cuales se plantea el problema de investigación y se llegan a obtener conclusiones. Incluye los métodos y técnicas que se aplican para lograr los objetivos de una investigación.” El presente trabajo se desarrolló bajo la modalidad de práctica empresarial, por medio de una investigación a partir de la indagación de una muestra poblacional seleccionada con el fin de recolectar información que permita el análisis de datos, Según Question Pro, (s.f.)

“la metodología de la investigación es el método que se utiliza para resolver un problema de investigación mediante la recopilación de datos utilizando diversas técnicas,

proporcionando una interpretación de los datos recopilados y sacando conclusiones sobre los datos de la investigación”

El presente trabajo se realizó en la modalidad de practica Empresarial en la Universidad Industrial de Santander, para conocer el desempeño ocupacional de los egresados de tecnología empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección y Educación a Distancia (IPRED) en el periodo comprendido entre 2020 a 2024 en todas las sedes del instituto.

Inicialmente se organizó una encuesta por medio de un cuestionario semiestructurado en donde se combinan preguntas abiertas y cerradas, que permitió recopilar información para el cumplimiento de los objetivos planteados. La encuesta realizada, se hizo llegar a los egresados por medio de correo electrónico, luego vía WhatsApp y finalmente llamada telefónica.

3.1 Tipo de estudio

Según Castro & Pérez (2007)

“El estudio exploratorio y descriptivo es en donde se identifica la situación actual laboral y profesional de los egresados y los factores que más influyen en ésta, ya que se busca recopilar datos estadísticos precisos, observando el enfoque investigativo que permita el reflejo estadístico en la planeación del método de obtención de la información, con la finalidad de ampliar y maximizar la comprensión y el análisis de la muestra tomada para ser presentada en la metodología de obtención de datos a partir de la encuesta elaborada, la confiabilidad de información obtenida, mostrará diferentes opciones para solucionar la problemática encontrada, que para la presente investigación es conocer el desempeño

laboral y ocupacional de los egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del IPRED-UIS”

3.2 Método de investigación

El método utilizado en el presente trabajo tiene un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, ya que en la encuesta se preguntan aspectos específicos. Según De Pelekais. (2000).

“El método cuantitativo tiene como propósito explicar y predecir y/o controlar fenómenos a través de un enfoque de obtención de datos numéricos, tiene un diseño y método estructurado, inflexible, específico en detalles en el desarrollo del estudio. Involucra intervención, manipulación y control, puede ser descriptivo, correlacional, causal-comparativo y experimental. La metodología cuantitativa, es una excelente herramienta, proporciona información objetiva estadísticamente confiable, que para la mayoría puede ser relativamente fácil entender como, por ejemplo: un gráfico de pastel o un histograma”

Mientras que “el método cualitativo tiene como propósito explicar y obtener conocimiento profundo de un fenómeno a través de la obtención de datos extensos narrativos, tiene un diseño y el método flexible, se especifica en términos generales en el desarrollo del estudio, puede haber o no intervención y el mínimo de distracción, la estrategia utilizada en la recolección de datos es la recolección de documentos, observación participativa, entrevistas informales y no estructuradas, notas de campo detalladas y extensas. Interpretación de los datos, conclusiones tentativas y revisiones se van dando sobre la marcha del estudio, generalizaciones especulativas o simplemente no se dan” (De Pelekais, 2000).

3.3 Población

La población determinada para el objeto de la investigación hace referencia a todos los egresados de los programas académicos de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, de la Universidad Industrial de Santander, en las sedes de: Bucaramanga, Barrancabermeja, Barbosa, Málaga, Socorro y San Alberto durante el periodo comprendido entre los años 2020 al 2024.

En la siguiente tabla se muestran los egresados de Tecnología empresarial y Gestión Empresarial durante el periodo de 2020 a 2024.

Tabla 1.

Número de egresado por año.

Año	Tecnología empresarial	Gestión empresarial	Total
2020	96	63	159
2021	79	112	191
2022	77	88	165
2023	67	72	139
2024	79	73	152
Total	398	408	806

Aplicando la siguiente formula se obtiene el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{K^2 q * p * N}{e^2 (N - 1) + k^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población 806

K = Constante que depende del nivel de confianza asignado para el 95%=1.96

$e = \text{Límite aceptable error muestral} = 0.08$

$p = \text{Probabilidad de éxito} = 0.5$

$q = 1-p \text{ Probabilidad de fracaso.} = 0.5$

Remplazando los valores tenemos.

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.25 * 806}{0.0064(805) + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = 127$$

Para determinar el tamaño de la muestra total se aplicó la fórmula para poblaciones finitas.

Una vez obtenido el tamaño requerido, este se distribuyó proporcionalmente entre los dos estratos, según el número de egresados del periodo 2020–2024: 398 de Tecnología Empresarial y 408 de Gestión Empresarial. La asignación proporcional se calculará mediante la expresión:

$$n_i = \left(\frac{N_i}{N} \right) \times n$$

Donde:

n_i = tamaño de la muestra del estrato i ,

N_i = tamaño de la población del estrato i ,

N = tamaño de la población total

n = tamaño de la muestra total para estudio.

Tipo de muestreo y asignación proporcional por estratos.

Considerando dos estratos (Tecnología Empresarial $N_T = 398$ y

Gestión Empresarial $N_G = 408$

Dentro de una población total $N = 806$ y un tamaño muestral $n = 127$, se aplicó asignación proporcional.

$$n_i = \left(\frac{N_i}{N} \right) \times n$$

Con redondeo al entero masa cercano y garantizando que la suma por estratos coincida con n , se obtiene:

Tecnología Empresarial $n_T = 63$

Gestión Empresarial $n_G = 64$

El tipo de muestreo a usar es por conveniencia teniendo en cuenta las características de la población.

3.4 Fuentes y técnicas para la recolección de la información

Para el desarrollo del presente trabajo, se utilizaron fuentes primarias que corresponden a la información suministrada por los egresados a través de la encuesta y fuentes secundarias que son todos los documentos relacionados con el tema de investigación consultados en fuentes confiables como, por ejemplo: biblioteca UIS, trabajo de grados repositorios, libros, artículos, revista entre otras.

3.5 Instrumentos de recolección de la información

El instrumento utilizado es el cuestionario aplicado en la encuesta, con preguntas abiertas, cerradas y de múltiples respuestas que permitan alcanzar los objetivos e identificar la situación actual de los egresados de Tecnología y Gestión Empresarial de la UIS para facilitar el proceso de recolección de la información, el cuestionario se hizo por Google forms, donde se envió el enlace para su respectivo diligenciamiento.

3.6 Procesamiento y análisis de la información

Se utilizó una tabla de Excel y otras herramientas tecnológicas para el análisis de datos como por ejemplo Google forms, que tenga en cuenta el desarrollo de las siguientes actividades: describir y resumir los datos, Identificar la relación entre variables, comparar variables, identificar la diferencia entre variables y pronosticar resultados.

4. Tabulación, análisis e interpretación de resultados de las encuestas.

A continuación, se presentan de manera analítica los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, se ha utilizado como herramienta Google formularios para su aplicación de manera virtual.

Los encuestados fueron en total 133, distribuidos de la siguiente manera: 66 para Tecnología Empresarial y 67 para Gestión Empresarial. Los resultados se muestran de manera diferenciada para cada uno de los programas.

4.1 Resultado del programa de Tecnología Empresarial

1. Cuando inició el programa de Tecnología Empresarial, ¿qué actividad desempeñaba?

Tabla 2.

Opción y porcentaje de actividad desempeñada.

Opción	Porcentaje
Empleado Administrativo	42,4%
Empleado Operativo	22,7%
Desempleado	21,2%
Independiente	3,2%
Empleado Directivo	1,5%
Empresario	1,5%
Empleado asistencial IPS	1,5%
Mensajero	1,5%
Empleado Comercial	1,5%
Conductor de Ambulancia	1,5%
Total	100%

Tabla 3.

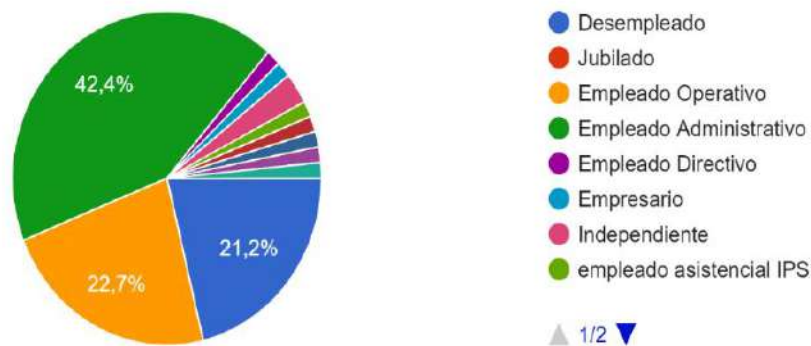
Actividad desempeñada

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Empleado Administrativo	28	42.4%
Empleado Operativo	15	22,7%
Desempleado	14	21,2%
Independiente	2	3,2%
Empleado Directivo	1	1.5%
Empresario	1	1.5%
Empleado asistencial IPS	1	1.5%
Mensajero	1	1.5%
Empleado Comercial	1	1.5%
Conductor de Ambulancia	1	1.5%
Mesero de restaurante	1	1.5%
Total	66	100%

Figura 1.*Actividad desempeñada*

1. Cuando inició el programa de Tecnología Empresarial, ¿qué actividad desempeñaba?

66 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: Al inicio del programa de Tecnología Empresarial, el 42,4% de los encuestados se desempeñaba como empleado administrativo, lo que refleja una participación predominante de personas vinculadas a procesos organizacionales interesadas en robustecer sus competencias profesionales y potenciar sus trayectorias laborales. Por su parte, el 22,7% manifestó laborar como empleado operativo, hecho que evidencia una tendencia entre trabajadores de áreas técnicas por complementar su experiencia práctica con fundamentos sólidos de gestión administrativa.

Paralelamente, el 21,2% de los participantes reportó encontrarse en condición de desempleo al momento de su ingreso, situación que pone de manifiesto el valor del programa como una herramienta estratégica para la inserción o reinserción laboral mediante la cualificación académica. En proporciones minoritarias, se identificaron perfiles diversos como trabajadores independientes, directivos, empresarios, personal asistencial de IPS, mensajeros, empleados

comerciales y conductores de ambulancia; aunque su representación es reducida, su presencia confirma la notable heterogeneidad de contextos laborales que convergen en el programa.

2. ¿Qué expectativas tenía al ingresar al programa?

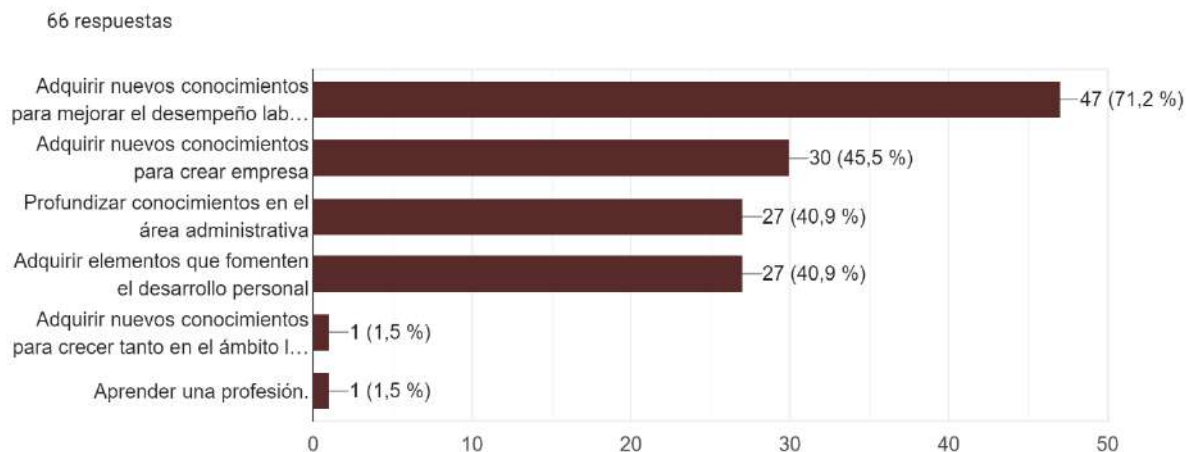
Tabla 4.

Opción y porcentaje de expectativas del programa.

Opción	Porcentaje
Adquirir nuevos conocimientos para mejorar el desempeño laboral	71.2%
Adquirir nuevos conocimientos para crear empresa	45.5%
Profundizar conocimientos en el área administrativa	40.9%
Adquirir elementos que fomenten el desarrollo personal	40.9%
Adquirir nuevos conocimientos para crecer tanto en el ámbito laboral como personal	1,5%
Aprender una profesión	1,5%

Figura 2.

Expectativas del programa



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: Al ingresar al programa de Tecnología Empresarial, el 71,2% de los participantes manifestó que su expectativa primordial era adquirir nuevos conocimientos para optimizar su desempeño laboral. Este resultado subraya un marcado interés por robustecer competencias que tengan una aplicación directa y efectiva en sus funciones profesionales actuales.

Por otra parte, el 45,5% de los encuestados expresó su deseo de obtener herramientas para la creación de empresas, lo cual refleja una sólida orientación hacia el emprendimiento y el desarrollo de modelos de negocio propios. De igual manera, se identificó un interés equitativo del 40,9% tanto en profundizar saberes específicos del área administrativa como en alcanzar metas de desarrollo personal. Esta paridad evidencia que el programa no es percibido únicamente como una instrucción técnica para el trabajo, sino como una plataforma de fortalecimiento humano integral.

Finalmente, motivaciones como el crecimiento laboral y personal, junto con el interés por aprender una profesión, aparecieron en porcentajes menores, complementando el diverso espectro de incentivos académicos y vocacionales que movilizan a los estudiantes.

3. ¿Al finalizar el programa llenó sus expectativas?

Tabla 5.

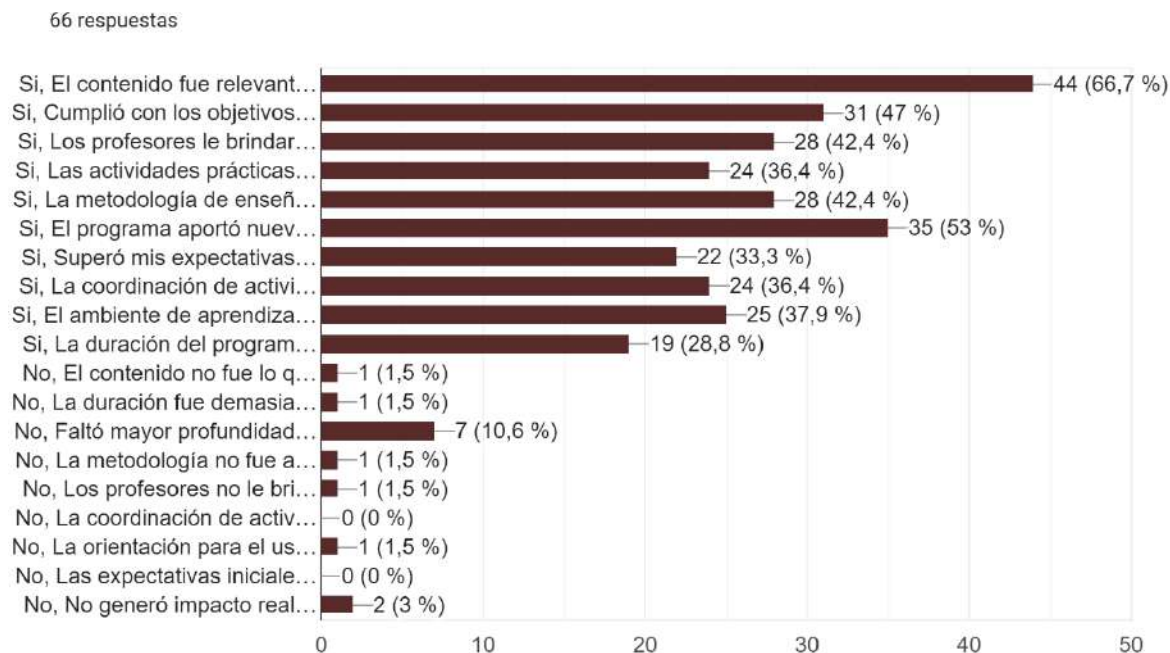
Opción y porcentaje de actividad desempeñada.

Opción	Porcentaje
Sí, El contenido fue relevante y útil	66,7%
Sí, El programa aportó nuevos conocimientos	53%
Sí, Cumplió con los objetivos planteados)	47%
Sí, Los profesores le brindaron el acompañamiento	42,4%
Sí, La metodología de enseñanza fue adecuada	42,4%
Sí, El ambiente de aprendizaje fue participativo y enriquecedor	37,9%
Sí, Las actividades prácticas o dinámicas me ayudaron a aplicar lo aprendido	36,4%
Sí, La coordinación de actividad para el programa fue adecuada	36,4%
Sí, Superó mis expectativas en cuanto a calidad	33,3%
Sí, La duración del programa es adecuada	28,8%
No, Faltó mayor profundidad en algunos temas	10,6%

Opción	Porcentaje
No, No generó impacto real o aplicabilidad en mi entorno laboral/personal	3,0%
No, La duración fue demasiado extensa.	1,5%
No, La metodología no fue adecuada o resultó poco dinámica.	1,5%
No, Los profesores no le brindaron el acompañamiento esperado	1,5%
No, La orientación para el uso de materiales y recursos tecnológicos fue insuficiente	1,5%
No, La coordinación de actividades del programa no facilitó el avance en su proceso de formación	0,0%
No, . Las expectativas iniciales no se cumplieron por cambios en la propuesta del programa o falta de claridad en la información suministrada	0,0%
No, La orientación para el uso de materiales y recursos tecnológicos fue insuficiente	0,0%

Figura 3.

Principales expectativas del programa



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: Este análisis profundiza en la percepción de los graduados, categorizando los resultados en dimensiones estratégicas para la mejora continua del programa.

Dimensión de Valor Académico y Pertinencia del Contenido: el aspecto más destacado del programa es su relevancia intelectual y práctica. El 66,7% de los participantes afirma que el contenido fue relevante y útil, lo cual es el indicador más alto de la encuesta. Complementariamente, un 53% reconoce la adquisición de nuevos conocimientos, lo que valida que el diseño curricular cumple con su función primordial de actualización profesional. El hecho de que casi la mitad de los encuestados (47%) confirme el cumplimiento de los objetivos planteados refuerza la coherencia entre la promesa académica y la ejecución del programa.

Dimensión Pedagógica y de Entorno de Aprendizaje: la experiencia dentro del aula (o entorno virtual) muestra una solidez metodológica y humana.

Acompañamiento Docente y Metodología: Ambos factores obtuvieron un respaldo idéntico del 42,4%, lo que sugiere una correlación directa entre el rol del profesor y la efectividad de la técnica de enseñanza empleada.

Clima Estudiantil: El 37,9% de los egresados valoró positivamente el ambiente participativo y enriquecedor, un factor crítico para el aprendizaje colaborativo en programas de gestión y tecnología.

Calidad Percibida: Un tercio de la población (33,3%) manifestó de manera explícita que la experiencia educativa superó sus expectativas de calidad, lo cual es un indicador de éxito institucional.

Dimensión de Aplicabilidad y Operación: a pesar de la valoración positiva general, la aplicabilidad práctica presenta áreas de reflexión. Aunque el 36,4% destacó la utilidad de las actividades prácticas o dinámicas, este porcentaje es significativamente inferior al de la relevancia del contenido teórico. Esto se alinea con hallazgos en análisis previos donde los egresados sugerían

una mayor integración de prácticas empresariales obligatorias. En cuanto a la logística, la coordinación del programa también fue validada por el 36,4% de los usuarios.

Análisis Crítico de las Oportunidades de Mejora: el análisis de los márgenes de insatisfacción revela datos clave para el ajuste curricular.

Profundidad Temática: la observación negativa más relevante es la falta de profundidad en algunos temas (10,6%). Este es el único punto de insatisfacción que supera los dos dígitos, sugiriendo que, si bien el contenido es útil, un segmento de la población demanda un nivel de especialización técnica más alto.

Impacto Marginal: aspectos como la duración del programa, el impacto real en el entorno y el soporte tecnológico obtuvieron menciones negativas mínimas (entre 0,0% y 3,0%), lo que indica que estos factores no representan obstáculos críticos para la población objetivo.

Síntesis del Análisis: el balance general del programa es robustamente positivo, logrando un alto grado de satisfacción en cuanto a la utilidad del conocimiento y el soporte docente. No obstante, para alcanzar niveles de excelencia superiores, la institución debería enfocarse en elevar la profundidad de los contenidos técnicos y fortalecer las actividades de aplicación práctica, que son las áreas donde la expectativa ciudadana muestra un margen de crecimiento.

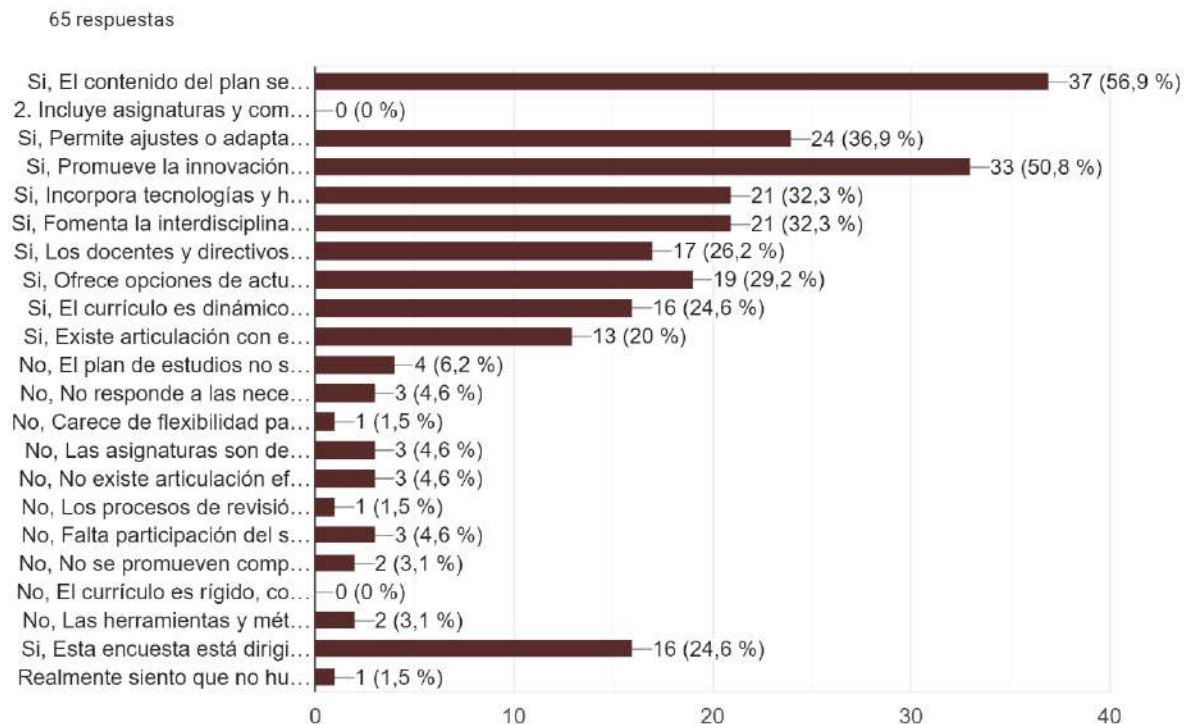
4. ¿Considera que el plan de estudio es flexible y se adapta a los cambios del entorno

Tabla 6.

Opción y porcentaje de flexibilidad del programa

Opción	Porcentaje
Sí, El contenido del plan se actualiza periódicamente según las tendencias del mercado laboral	56,9%
Sí, Promueve la innovación y el aprendizaje práctico, alineado con las exigencias actuales de la industria	50,8%

Opción	Porcentaje
Sí, Permite ajustes o adaptaciones según las necesidades del sector o los intereses del estudiante	36,9%
Sí, Incorpora tecnologías y herramientas modernas que responden a los cambios del entorno	32,3%
Sí, Fomenta la interdisciplinariedad, integrando áreas de conocimiento complementarias	32,3%
Sí, Ofrece opciones de actualización o formación continua	29,2%
Sí, Los docentes y directivos están atentos a las transformaciones del sector y ajustan los contenidos en consecuencia	26,2%
Sí, El currículo es dinámico y orientado a la empleabilidad	24,6%
Sí, Existe articulación con empresas o instituciones, lo que permite adaptar el plan a las demandas reales del mercado	20,0%
Sí, Incluye asignaturas y competencias relevantes para los nuevos desafíos del entorno productivo	0,0%
No, El plan de estudios no se actualiza con frecuencia o mantiene contenidos desactualizados	6,2%
No, No responde a las necesidades reales del entorno productivo o del mercado laboral	4,6%
No, Las asignaturas son demasiado teóricas y no reflejan los cambios tecnológicos o productivos actuales	4,6%
No, No existe articulación efectiva con empresas o sectores productivos	4,6%
No, Falta participación del sector empresarial o industrial en el diseño y actualización del plan	4,6%
No, No se promueven competencias digitales ni de innovación	3,1%
No, Las herramientas y métodos de enseñanza no se ajustan a los cambios del entorno productivo	3,1%
No, Carece de flexibilidad para incluir nuevos temas o enfoques emergentes	1,5%
No, Realmente siento que no hubo acercamiento con empresas para conocer sus necesidades en cuanto al perfil que requieren	1,5%
No, El currículo es rígido, con poca posibilidad de elección o adaptación por parte del estudiante	0,0%

Figura 4.*Flexibilidad del programa*

Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: El 56,9% de los encuestados consideró que el contenido del plan de estudios se actualiza de forma periódica en función de las tendencias del mercado laboral, lo cual evidencia una percepción favorable respecto a la capacidad del programa para adaptarse a las necesidades del entorno productivo. Por su parte, el 50,8% manifestó que la formación promueve la innovación y el aprendizaje práctico, alineándose con las exigencias industriales contemporáneas y fortaleciendo competencias fundamentales para el desempeño profesional. Asimismo, el 36,9% de los participantes indicó que el programa permite realizar ajustes o adaptaciones según los requerimientos del sector o los intereses del estudiante, mientras que el 32,3% resaltó la integración de tecnologías y herramientas modernas dentro del proceso de instrucción.

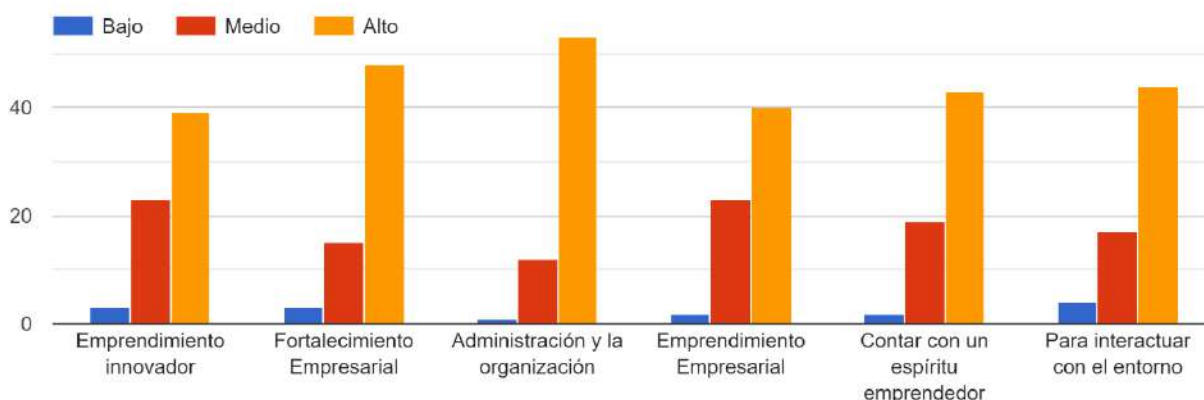
En concordancia con lo anterior, el 32,3% señaló que el plan fomenta la interdisciplinariedad y el 29,2% reconoció la disponibilidad de opciones para la actualización y formación continua, elementos que robustecen la pertinencia académica y profesional del currículo. Si bien algunos participantes manifestaron inconformidades puntuales relacionadas con la renovación del plan de estudios, la articulación con el sector empresarial o el desarrollo de competencias digitales, estos porcentajes resultaron considerablemente bajos en contraste con las valoraciones positivas predominantes.

5. Indique el grado en que usted adquirió las siguientes competencias como egresado del programa: *(Competencias demandadas por el sector productivo)* Competencias Alto, Medio Bajo

Tabla 7.

Opción y porcentaje de competencias adquiridas

Opción	Porcentaje
Nivel Alto	68,4%
Nivel Medio	26,5%
Nivel Bajo	5,1%
Total	100%

Figura 5.*Competencias adquiridas*

Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: Los resultados muestran una percepción de competencia mayoritariamente robusta, con un 68,4% de los egresados ubicándose en un Nivel Alto. Este porcentaje es significativo, ya que indica que casi siete de cada diez graduados se sienten plenamente capacitados para responder a las exigencias técnicas y estratégicas del mercado laboral actual. El 26,5% en Nivel Medio sugiere que, aunque la formación es sólida, existe un segmento que identifica la necesidad de una mayor profundidad o aplicación práctica en ciertos ejes temáticos. Finalmente, el porcentaje residual del 5,1% en Nivel Bajo confirma que las deficiencias formativas son mínimas dentro de la población evaluada.

Al análisis por ejes de competencia se puede observar el comportamiento de las dimensiones específicas en la gráfica de barras, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

Liderazgo en Gestión Administrativa: La competencia de "Administración y la organización" destaca como la más consolidada, presentando la mayor proporción de respuestas

en nivel alto. Esto sugiere que el programa es altamente efectivo en transferir herramientas operativas y de gestión estructural.

Fortalecimiento Institucional e Interacción: Las áreas de "Fortalecimiento Empresarial" y "Para interactuar con el entorno" también muestran un desempeño sobresaliente. Esto es crucial en el contexto actual, donde la capacidad de vinculación externa y la visión estratégica institucional son altamente valoradas por los empleadores.

Eje de Emprendimiento y Espíritu Innovador: Si bien las categorías de "Emprendimiento innovador", "Emprendimiento empresarial" y "Contar con un espíritu emprendedor" mantienen una tendencia alta, presentan barras de nivel "Medio" ligeramente más elevadas que el área administrativa. Esto guarda relación con lo observado en nuestras conversaciones previas, donde se mencionaba que, a pesar de tener la intención y el conocimiento, los egresados aún enfrentan barreras para la ejecución real de proyectos propios.

La distribución de los datos evidencia una percepción sumamente positiva respecto a la calidad y pertinencia de la formación recibida. La alta valoración en el nivel superior reafirma que el currículo está alineado con las realidades del sector empresarial.

Sin embargo, el hecho de que más de una cuarta parte de los egresados se sitúe en un nivel medio (26,5%) actúa como un indicador de oportunidad para el fortalecimiento instructivo. Específicamente, se podría inferir que el programa debe pasar de la entrega de competencias teóricas (donde es muy fuerte) a una mayor intensificación de la práctica dirigida, lo cual coincide con la solicitud de otros diagnósticos previos donde los egresados pedían más vinculación real con las empresas.

6. ¿Cuánto tiempo transcurrió entre la fecha de su graduación y el acceso a su primer empleo relacionado con el programa de Tecnología Empresarial?

Tabla 8.

Opción y porcentaje del tiempo transcurrido desde la graduación hasta el primer empleo.

Opción	Porcentaje
Menos de 1 mes	34,8%
Aún no he tenido un empleo relacionado con mi programa	25,8%
Mas de 24 meses	15,2%
Entre 1 y 3 meses	13,6%
Entre 13 y 24 meses	6,1%
Entre 7 y 12 meses	3,0%
Entre 4 y 6 meses	1,5%
Total	100%

Tabla 9.

Tiempo transcurrido desde la graduación hasta el primer empleo

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 mes	23	34,8%
Aún no he tenido un empleo relacionado con mi programa	17	25,8%
Mas de 24 meses	10	15,2%
Entre 1 y 3 meses	9	13,6%
Entre 13 y 24 meses	4	6,1%
Entre 7 y 12 meses	2	3,0%
Entre 4 y 6 meses	1	1,5%
Total	66	100%

Figura 6.*Tiempo transcurrido desde la graduación hasta el primer empleo*

66 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: El 34,8% de los egresados reportó haber accedido a su primer empleo vinculado al programa en menos de un mes tras su graduación, lo cual constituye un indicador de la notable celeridad en la inserción laboral para un segmento significativo de los participantes. Sin embargo, el 25,8% manifestó no haber obtenido aún una vinculación profesional relacionada con su área de formación, situación que pone de manifiesto las dificultades de inserción que persisten para una cuarta parte de la población graduada.

Por su parte, el 15,2% de los participantes señaló haber tardado más de 24 meses en acceder a un empleo afín a sus estudios, mientras que el 13,6% logró vincularse laboralmente en un periodo de uno a tres meses posteriores al grado. Finalmente, en porcentajes menores se ubican quienes experimentaron transiciones de entre cuatro y seis meses, siete y doce meses, o trece y veinticuatro meses; estos resultados evidencian la heterogeneidad en los tiempos de acceso al mercado de trabajo tras la culminación de la etapa académica.

7. Desde el punto de vista laboral, ¿cuál es su situación actual?

Tabla 10.

Opción y porcentaje de situación actual

Opción	Porcentaje
Empleado Administrativo	56,1%
Desempleado	21,2%
Empresario	6,1%
Empleado Operativo	4,5%
Empleado Directivo	3,1%
Jubilado	3,0%
Emprendedora	1,5%
Empleado en ventas	1,5%
Independiente	1,5%
No trabajo soy ama de casa	1,5%
Total	100%

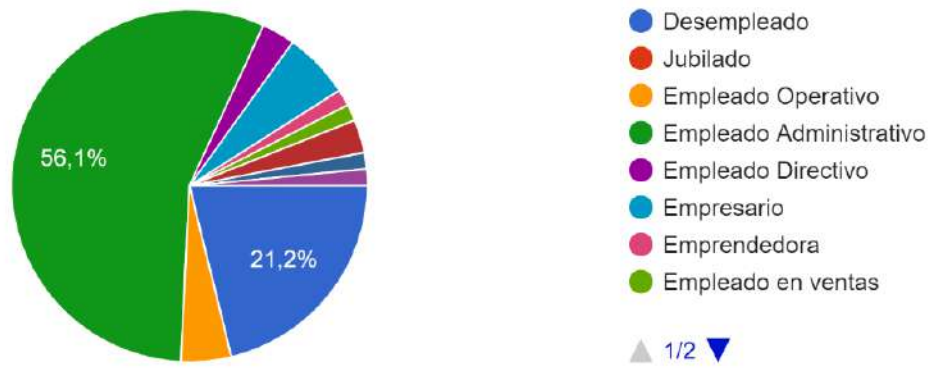
Tabla 11.

Situación actual

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Empleado Administrativo	37	56,1%
Desempleado	14	21,2%
Empresario	4	6,1%
Empleado Operativo	3	4,5%
Empleado directivo	2	3,1%
Jubilado	2	3,0%
Emprendedora	1	1,5%
Empleado de ventas	1	1,5%
Independiente	1	1,5%
No trabajo soy ama de casa	1	1,5%
Total	66	100

Figura 7.*Situación actual*

66 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En la actualidad, el 56,1% de los egresados reporta desempeñarse como empleado administrativo, lo que consolida a esta área como el principal campo ocupacional de los graduados del programa. Por otra parte, un 21,2% de los participantes manifestó encontrarse en situación de desempleo, resultado que pone de manifiesto los desafíos de inserción o estabilidad laboral que aún enfrenta un segmento considerable de la población titulada.

Simultáneamente, el 6,1% de los encuestados indicó laborar como empresario, reflejando la materialización de iniciativas de emprendimiento y la generación de negocios propios entre algunos de los profesionales. En proporciones minoritarias se ubican empleados operativos, directivos, trabajadores independientes, emprendedores, así como personas jubiladas o dedicadas al hogar; la presencia de estas categorías confirma la amplia diversidad de trayectorias y contextos laborales en los que se encuentran inmersos los egresados del programa.

8. ¿Cuál es el nombre de la empresa o entidad donde se encuentra actualmente vinculado(a) laboralmente?

Tabla 12.

Nombres de Empresas donde laboran los egresados.

Comercializadora Triple Uno S.A.S.
Hospital Universitario de Santander
En estos momentos me encuentro desempleada
UIS
Iron Mountain Colombia
Fundación Fosunab
Civitek Ingeniería S.A.S.
Tecnoquímicas
Banco de Occidente
No estoy vinculada a ninguna empresa
UIS
Meals de Colombia S.A.S.
Universidad Pontificia Bolivariana
Gold América
Agroindustriales el Horizonte S.A.S.
Agrolec
Estoy desempleado
Repostex
Ninguna
Seguros Comerciales Bolivar
N/A
Desempleada actualmente
E.S.E Hospital Local Zona Bananera
Universidad de Santander UDES
Independiente
Enecon S.A.S.
Colegio Avelina Moreno
Alcaldía de Bucaramanga
Inversiones Nab
Dónde Alex y Ruby
Presea Ltda
Levapan S.A.

Bancolombia
 Perfiles y Soluciones Logísticas
 Ninguna
 Leotecnica Ltda
 Equipos y Transporte del Cesar S.A.S.
 Acuafortuna E.S.P.
 Mavial
 Depósito de Materiales Silva
 Ninguna
 Ighosas
 Gaseosas Lux S.A.S.
 Fe y Alegria de Colombia
 Coapaz
 Interrapidísimo
 No trabajo, última empresa Avsa Mac Pollo S.A.
 Civitek
 Moviskala
 Bancolombia S.A.
 Inacar S.A.S.
 Múnich S.A.S.
 Aqua Computers
 Luis Antonio Gomez Mora
 Grupo Éxito
 Falabella
 Alcaldía de Bucaramanga
 Universidad Pontificia Bolivariana
 Distraves S.A.S.
 Acueducto Metropolitano de Bucaramanga S.A. E.S.P.
 Alcaldía Giron
 Freska Leche S.A.S.

Tabla 13.

Sector económico y porcentaje de las empresas donde laboran los egresados

Opción	Porcentaje
Industrial / manufacturero	12,6%
Educación	11,4%
Otros / no clasificable claramente	11,4%
Servicios financieros y seguros	8,0%

Opción	Porcentaje
Construcción e ingeniería	8,0%
Servicios profesionales y empresariales	6,6%
Salud y servicios hospitalarios	4,7%
Comercio y retail	4,7%
Agroindustrial / agropecuario	4,7%
TIC y tecnología	4,7%
Transporte y logística	4,7%
Administración pública	4,7%
Independientes / emprendimiento	4,7%
Servicios públicos	3,1%
Comercio y gastronomía	1,5%
Minería / energía	1,5%
Automotriz / maquinaria	1,5%
Materiales y ferretería	1,5%
Total	100%

Tabla 14.

Sector económico y porcentaje de las empresas donde laboran los egresados

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Industrial / manufacturero	8	12,6%
Educación	7	11,4%
Otros / no clasificable claramente	7	11,4%
Servicios financieros y seguros	5	8,0%
Construcción e ingeniería	5	8,0%
Servicios profesionales y empresariales	4	6,6%
Salud y servicios hospitalarios	3	4,7%
Comercio y retail	3	4,7%
Agroindustrial / agropecuario	3	4,7%
TIC y tecnología	3	4,7%
Transporte y logística	3	4,7%
Administración pública	3	4,7%
Independientes / emprendimiento	3	4,7%
Servicios públicos	2	3,1%
Comercio y gastronomía	1	1,5%
Minería / energía	1	1,5%
Automotriz / maquinaria	1	1,5%

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Materiales y ferretería	1	1,5%
Total	63	100%

Análisis: Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que los egresados del programa de Tecnología Empresarial se integran a una extensa diversidad de organizaciones pertenecientes a distintos sectores económicos. Esta pluralidad refleja la versatilidad y capacidad de adaptación que caracteriza el perfil ocupacional del tecnólogo empresarial dentro del mercado laboral contemporáneo.

En cuanto a la distribución por sectores, el 12,6% de los graduados labora en el ámbito industrial y manufacturero, consolidándose como el principal nicho de inserción profesional. Seguidamente, tanto el sector educativo como la categoría de otros sectores no clasificables registraron una participación del 11,4% cada uno, evidenciando la incursión de los profesionales en instituciones académicas y entidades de diversa naturaleza.

Asimismo, un 8,0% de los participantes se desempeña en el área de servicios financieros y seguros, mientras que otro 8,0% pertenece al sector de construcción e ingeniería. Estos hallazgos demuestran la competencia de los egresados para integrarse con éxito en campos estratégicos relacionados con la administración, la planeación y la gestión organizacional.

De igual manera, el 6,6% de los consultados trabaja en servicios profesionales y empresariales, mientras que un 4,7% se encuentra vinculado a sectores como salud, comercio y retail, agroindustria, tecnologías de la información, transporte y logística, administración pública e iniciativas de emprendimiento independiente.

Finalmente, actividades económicas como servicios públicos, minería, sector automotriz, materiales y gastronomía presentaron participaciones inferiores al 3,1%, confirmando que, aunque en menor proporción, los egresados poseen una presencia multiforme en múltiples áreas

productivas. En términos generales, los resultados permiten concluir que el programa de Tecnología Empresarial mantiene una alta pertinencia frente a las necesidades del entorno, favoreciendo una vinculación laboral efectiva en organizaciones tanto públicas como privadas de diversos sectores.

9. ¿A qué sector económico o productivo pertenece la empresa o entidad en la que actualmente se encuentra vinculado(a) laboralmente?

Tabla 15.

Opción y porcentaje del sector económico al que pertenece

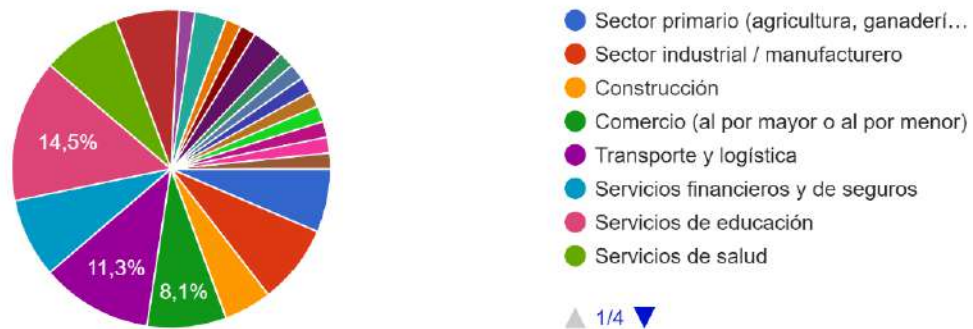
Respuestas	Porcentaje
Servicios de educación	14,5%
Transporte y logística	11,3%
Servicios financieros y de seguros	9,6%
Servicio de salud	8,3%
Comercio (al por mayor o al por menor)	8,1%
Sector primario (agricultura, ganadería, pesca y minería)	8,1%
Sector industrial / manufacturero	8,0%
Servicios públicos	6,5%
Construcción	4,9%
Servicios profesionales, científicos o técnicos	3,2%
No estoy laborando	3,1%
Bancario	1,6%
Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC)	1,6%
Seguros de arrendamientos	1,6%
Consumo masivo	1,6%
Sin empleo	1,6%
Me encuentro desocupada	1,6%
No aplica (N/A)	1,6%
Farmacéuticos y limpieza	1,6%
Ninguna	1,6%
Total	100%

Tabla 16.*Sector económico al que pertenece el egresado*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Servicios de educación	9	14,5%
Transporte y logística	7	11,3%
Servicios financieros y de seguros	6	9,6%
Servicio de salud	5	8,3%
Comercio (al por mayor o al por menor)	5	8,1%
Sector primario (agricultura, ganadería, pesca y minería)	5	8,1%
Sector industrial / manufacturero	5	8,0%
Servicios públicos	4	6,5%
Construcción	3	4,9%
Servicios profesionales, científicos o técnicos	2	3,2%
No estoy laborando	2	3,1%
Bancario	1	1,6%
Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC)	1	1,6%
Seguros de arrendamientos	1	1,6%
Consumo masivo	1	1,6%
Sin empleo	1	1,6%
Me encuentro desocupada	1	1,6%
No aplica (N/A)	1	1,6%
Farmacéuticos y limpieza	1	1,6%
Ninguna	1	1,6%
Total	62	100%

Figura 8.*Sector Económico al que pertenece*

62 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: El 14,5% de los egresados reportó desempeñarse en el sector de servicios de educación, consolidándose como el principal área económica de vinculación laboral entre los participantes. Por su parte, el 11,3% manifestó pertenecer al sector de transporte y logística, mientras que el 9,6% se encuentra vinculado a servicios financieros y de seguros, lo que evidencia una participación relevante en campos relacionados con la gestión organizacional y administrativa.

Asimismo, el 8,3% de los graduados labora en el sector salud y el 8,1% se desempeña en actividades comerciales y del sector primario, reflejando la amplia diversidad de campos de desempeño alcanzados. Finalmente, la presencia en sectores minoritarios como servicios públicos, construcción, TIC, consumo masivo y servicios profesionales demuestra la versatilidad del perfil ocupacional del tecnólogo empresarial y su notable capacidad de adaptación a diferentes contextos productivos.

10.Cuál es su rango aproximado de ingresos mensuales?

(Tenga en cuenta el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente – SMMLV en Colombia.)

Tabla 17.

Opción y porcentaje del rango de ingresos mensual

Opción	Porcentaje
Entre 1 y 2 SMMLV	60,0%
Entre 2 y 3 SMMLV	16,9%
Entre 3 y 4 SMMLV	13,8%
Entre 4 y 6 SMMLV	3,9%
Menos de 1SMMLV	2,1%
Entre 6 y 8 SMMLV	1,8%
Entre 6 y 8 SMMLV	1,5%
Prefiero no responder	1,5%
Total	100%

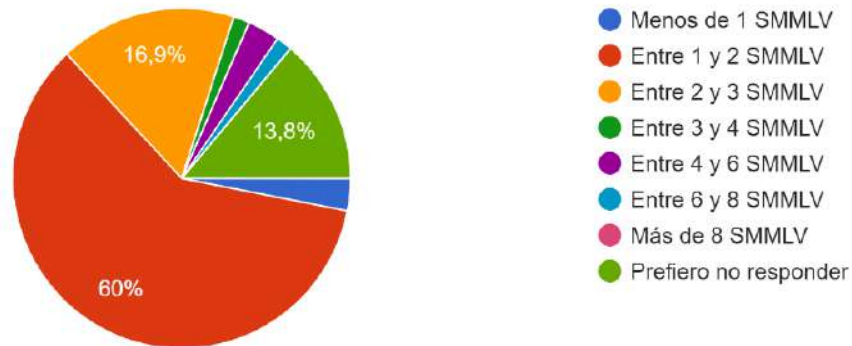
Tabla 18.

Ingresos mensuales

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 y 2 SMMLV	40	60,0%
Entre 2 y 3 SMMLV	11	16,9%
Entre 3 y 4 SMMLV	9	13,8%
Entre 4 y 6 SMMLV	2	3,9%
Menos de 1 SMMLV	1	2,1%
Entre 6 y 8 SMMLV	1	1,8%
Prefiero no responder	1	1,5%
Total	65	100%

Figura 9.*Rango ingresos mensuales*

65 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En relación con el nivel de ingresos mensuales, el 60% de los encuestados reportó percibir entre uno y dos salarios mínimos legales vigentes (SMMLV), lo que consolida a este rango como la tendencia salarial predominante entre los graduados del programa. Por su parte, un 16,9% manifestó recibir entre dos y tres salarios mínimos, mientras que el 13,8% señaló ingresos situados entre los tres y cuatro; estos resultados reflejan niveles de remuneración más favorables para un segmento específico de los participantes. Finalmente, en proporciones minoritarias se ubican quienes perciben ingresos superiores a cuatro salarios mínimos o inferiores a uno, así como aquellos que optaron por no suministrar la información; esta distribución pone de manifiesto la heterogeneidad en las condiciones económicas y laborales que enfrentan los egresados en el mercado actual.

11. Durante su proceso de formación, ¿fue promovido dentro de la empresa en la que laboraba?

Tabla 19.

Opción y porcentaje si fue promovido en la empresa

Opción	Porcentaje
No	73,8%
Sí	26,2%
Total	100%

Tabla 20.

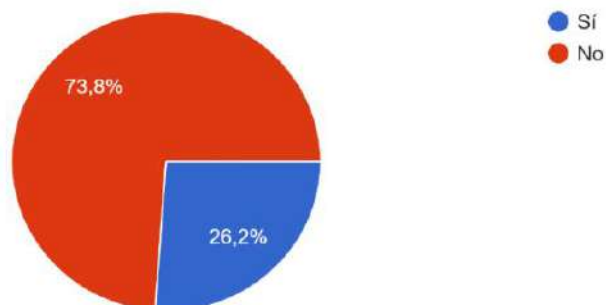
¿Fue promovido en la empresa?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	48	73,8%
Sí	17	26,2%
Total	65	100%

Figura 10.

¿Fue promovido en la empresa?

65 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: El 73,8% de los participantes manifestó no haber obtenido ascensos o promociones laborales durante su etapa de formación académica, lo cual pone de manifiesto las limitadas oportunidades de crecimiento organizacional experimentadas por la mayoría de los encuestados. En contraste, el 26,2% reportó haber sido promovido dentro de su empresa; este resultado permite identificar que una fracción de los graduados logró alcanzar reconocimiento profesional y mejoras en su estatus ocupacional, impulsadas por la cualificación académica y la experiencia acumulada.

12. Si usted es empleado, ¿cuánto tiempo lleva laborando en su empresa actual?

Tabla 21.

Opción y porcentaje de tiempo laborando en la empresa actual

Opción	Porcentaje
Más de 5 año	34,7%
Entre 1 y 3 años	28,6%
Menos de 1 año	24,5%
Entre 3 y 5 años	12,2%
Total	100%

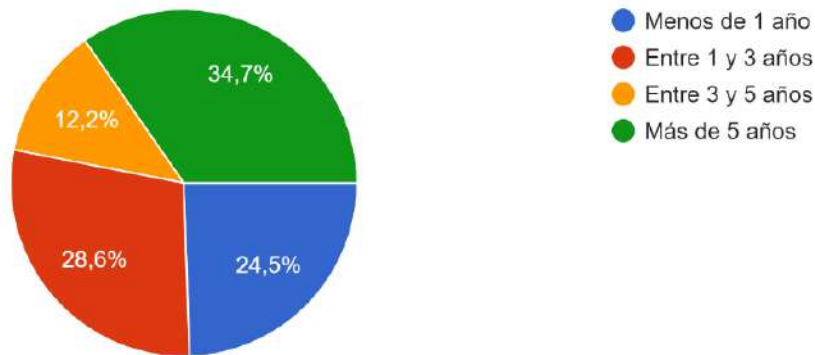
Tabla 22.

Nivel del cargo desempeñado

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Más de 5 año	17	34,7%
Entre 1 y 3 años	14	28,6%
Menos de 1 año	12	24,5%
Entre 3 y 5 años	6	12,2%
Total	49	100%

Figura 11.*Tiempo laborando en la empresa actual*

49 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En relación con la antigüedad en el empleo actual, el 34,7% de los encuestados reportó una vinculación superior a los cinco años, lo que evidencia un nivel significativo de estabilidad y permanencia laboral entre una parte considerable de los egresados del programa. Por su parte, el 28,6% indicó una permanencia de entre uno y tres años, resultado que refleja procesos de continuidad laboral relativamente estables dentro de sus respectivas organizaciones.

Asimismo, un 24,5% de los participantes manifestó llevar menos de un año en su empresa actual, hecho que pudiera asociarse con procesos recientes de vinculación, transiciones laborales o movilidad ocupacional. Finalmente, el 12,2% de los graduados cuenta con una antigüedad situada entre los tres y cinco años, consolidando de esta manera una experiencia laboral intermedia en las entidades donde se desempeñan actualmente.

13. Si usted es empleado, ¿en qué área funcional se desempeña principalmente?

Tabla 23.

Opción y porcentaje de áreas de desempeño

Opción	Porcentaje
Administrativa	63,5%
Mercadeo y ventas	11,5%
Producción/operaciones	7,6%
Financiera	5,8%
Desempleada	4,0%
No Aplica	3,8%
Recursos Humanos/ Gestión del Talento Humano	1,9%
No estoy trabajando	1,9%
Total	100%

Tabla 24.

Áreas de desempeño

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Administrativa	33	63,5%
Mercadeo y ventas	6	11,5%
Producción/operaciones	4	7,6%
Financiera	3	5,8%
Desempleada	2	4,0%
No Aplica	2	3,8%
Recursos Humanos/ Gestión del Talento Humano	1	1,9%
No estoy trabajando	1	1,9%
Total	52	100%

Tabla 25.

Respuesta a la opción otras de la pregunta # 13

Profesional de Investigaciones y Transferencia
Ninguna

Figura 12.

Áreas de desempeño

52 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En relación con las áreas funcionales de desempeño, el 63,5% de los graduados reportó laborar en el área administrativa, consolidándose como el principal campo ocupacional y ratificando la estrecha relación entre el perfil del programa y las demandas organizacionales del entorno empresarial. Por su parte, el 11,5% de los encuestados manifestó desempeñarse en mercadeo y ventas, lo que evidencia una participación en procesos de comercialización, atención al cliente y estrategias de posicionamiento corporativo.

Asimismo, el 7,6% de los participantes se ubica en el área de producción y operaciones, mientras que el 5,8% ejerce funciones en el área financiera, resultados que ponen de manifiesto la diversidad de roles técnicos y estratégicos que asumen los tecnólogos empresariales dentro de las

compañías. Finalmente, en proporciones minoritarias se identifican personas desempleadas, casos donde no aplica el área de desempeño y graduados vinculados a la gestión del talento humano; esta distribución confirma la variedad de contextos y trayectorias laborales que caracterizan a la población de egresados.

14. Si usted es empleado, ¿dentro de la estructura organizacional, a qué nivel corresponde el cargo que desempeña?

Tabla 26.

Opción y porcentaje del nivel del cargo desempeñado

Opción	Porcentaje
Administrativo	51,0%
Profesional	11,8%
Operativo	9,8%
Técnico	9,8%
Directivo	7,8%
Ejecutivo	3,9%
Sin empleo	2,0%
No estoy trabajando	2,0%
Ninguna	1,9%
Total	100%

Tabla 27.

Nivel del cargo desempeñado

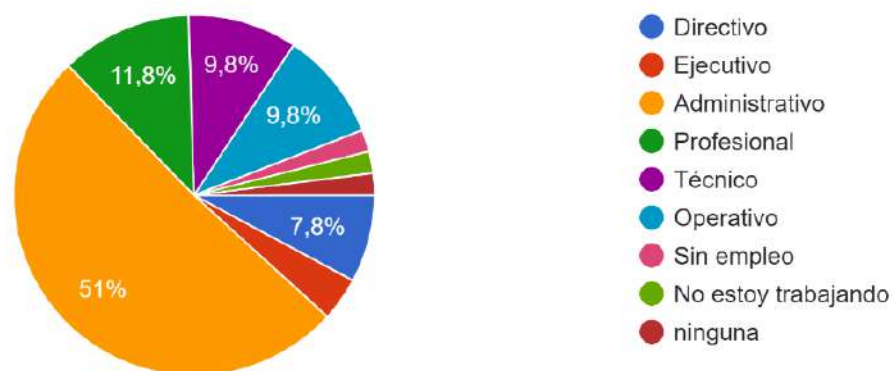
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Administrativo	26	51,0%
Profesional	6	11,8%
Técnico	5	9,8%
Operativo	5	9,8%
Directivo	4	7,8%
Ejecutivo	2	3,9%
Sin empleo	1	2,0%

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No estoy trabajando	1	2,0%
Ninguna	1	1,9%
Total	51	100%

Figura 13.

Nivel del cargo desempeñado

51 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: Respecto a la jerarquía de los cargos desempeñados, el 51% de los encuestados reportó situarse en el nivel administrativo, consolidándose como la principal esfera ocupacional alcanzada por los graduados del programa de Tecnología Empresarial. Por otra parte, el 11,8% manifestó laborar en cargos de nivel profesional, un resultado que pone de manifiesto procesos de ascenso y fortalecimiento de la carrera laboral en una parte de los participantes. Asimismo, el 9,8% de los egresados indicó desempeñarse en cargos técnicos y un porcentaje equivalente (9,8%) en cargos operativos, reflejando la participación de los profesionales en diversos peldaños funcionales dentro de las organizaciones. Finalmente, un 7,8% de los consultados ejerce funciones en niveles

directivos y un 3,9% en cargos ejecutivos, lo que evidencia la incursión de algunos graduados en roles de alto liderazgo y responsabilidad en la toma de decisiones corporativas.

Finalmente, porcentajes menores corresponden a personas que actualmente no se encuentran trabajando.

15. ¿Identifica competencias que el sector productivo esté demandando y que no se hayan desarrollado en su formación como Tecnólogo Empresarial?

Tabla 28.

Opción y porcentaje de las nuevas competencias demandadas por el sector productivo

Opción	Porcentaje
No	81,5%
Sí	18,5%
Total	100%

Tabla 29.

Nuevas competencias demandadas por el sector productivo

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	53	81,5%
Sí	12	18,5%
Total	65	100%

Tabla 30.

Respuesta a la opción Si de la pregunta # 15

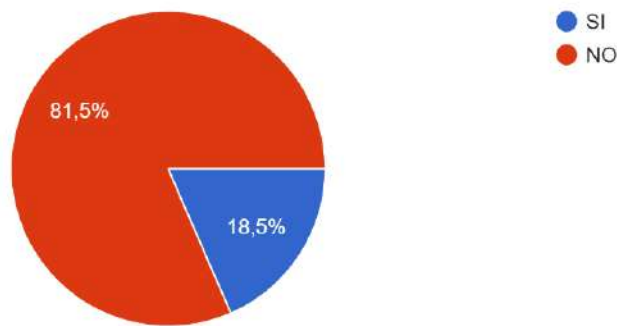
Gestión Documental
Manejo de personal a cargo
Creatividad, trabajo en equipo
Formación en herramientas ofimáticas, liderazgo
Inteligencia Artificial IA
Dirigirse a las pequeñas empresas para hacerlas crecer en producción y ventas

Saber sobre uso de plataformas de facturación, eso nunca lo enseñaron
Procesos logísticos

Figura 14.

Nuevas competencias demandadas por el sector productivo

65 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: El 81,5% de los participantes manifestó que el programa de Tecnología Empresarial respondió de manera adecuada a las competencias exigidas actualmente por el sector productivo, lo que refleja una percepción sumamente favorable respecto a la pertinencia académica y laboral de la formación recibida.

Por otro lado, el 18,5% de los encuestados señaló la necesidad de integrar nuevas competencias o conocimientos complementarios para adaptarse con éxito a las dinámicas vigentes del mercado de trabajo. Dentro de los requerimientos mencionados por los graduados, sobresalen temáticas vinculadas a la inteligencia artificial, el liderazgo, la gestión documental, el manejo de plataformas tecnológicas, los procesos logísticos y el robustecimiento de habilidades en herramientas ofimáticas. Estos aspectos ponen de manifiesto las crecientes exigencias del entorno

empresarial y tecnológico, subrayando áreas críticas para la actualización continua del currículo frente a la transformación digital.

16. ¿En la actualidad está desarrollando algún proyecto de creación de empresa?

Tabla 31.

Opción y porcentaje si desarrolla proyecto de creación de empresas

Opción	Porcentaje
Sí	24,6%
No, por dificultades económicas	30,8%
No, por falta de conocimientos	20,0%
No, por falta de tiempo	18,5%
No, por temor a asumir el riesgo	6,1%
Total	100%

Tabla 32.

¿Desarrolla proyecto de creación de empresas?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	16	24,6%
No, por dificultades económicas	20	30,8%
No, por falta de conocimientos	13	20,0%
No, por falta de tiempo	12	18,5%
No, por temor a asumir el riesgo	4	6,1%
Total	65	100%

Tabla 33.

Respuesta a la opción Si de la pregunta # 16

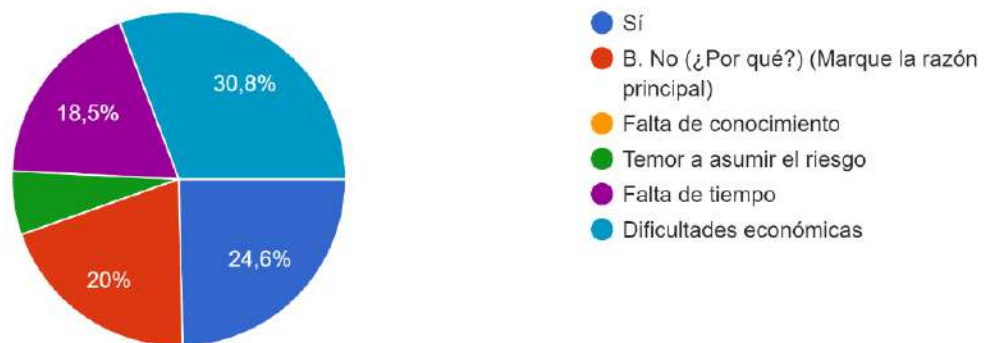
Farmacia
Sí, quiero sacar mi empresa, la misma que fue mi proyecto, actualizada a las necesidades de hoy
Montar un taller de motos o un Bar
Tienda o droguería

Venta de ropa
 Un emprendimiento de moda femenina
 Procesar leche en yogurt
 Ferretería con temor a no tener presupuesto
 Estoy en el proceso de creación de una marca de piezas decorativas contemporáneas elaboradas principalmente en madera.
 Si, queremos expandir la ferretería y abrir otra sucursal
 Deseo algún día formalizar una cooperativa financiera
 Venta cruzada
 Confección y venta de bolsos reutilizados con telas sobrantes de Industria de moda
 Creación de una empresa de vestidos de baño de mujeres talla grande en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana.
 Venta de ropa
 No Aplica
 No hay recursos

Figura 15.

¿Desarrolla proyecto de creación de empresas?

65 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En lo concerniente a las dinámicas de emprendimiento, el 30,8% de los participantes señaló que no ha iniciado proyectos empresariales debido a limitaciones de índole económica, factor que se erige como el principal obstáculo para la creación de empresa entre los

graduados. Por su parte, un 24,6% de los encuestados reportó encontrarse en la fase de desarrollo de un proyecto productivo propio, lo que evidencia una inclinación significativa hacia la generación de nuevas iniciativas y autonomía financiera.

De igual manera, el 20% de los participantes manifestó que la carencia de conocimientos específicos les impide emprender, mientras que el 18,5% identificó la falta de tiempo como un impedimento crítico; estas barreras reflejan retos vinculados tanto a la formación profesional como a las circunstancias laborales y personales de los egresados. Finalmente, el 6,1% de los encuestados expresó temor ante el riesgo inherente a la actividad empresarial, percepción asociada a la incertidumbre del mercado que restringe la materialización de nuevos modelos de negocio.

17. ¿Participa activamente en el mejoramiento de empresas a terceros?

Tabla 34.

Opción y porcentaje de la participación de mejoramiento a empresas de terceros

Opción	Porcentaje
No	90,9%
Sí	9,1%
Total	100%

Tabla 35.

Participación de mejoramiento a empresas de terceros

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	60	90,9%
Sí	6	9,1%
Total	66	100%

Tabla 36.

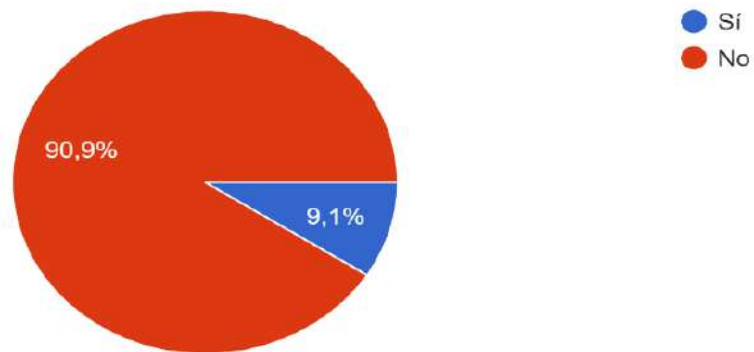
Respuesta a la opción Si de la pregunta # 17

Desde mi área manejo las cotizaciones de productos que se adquieren
Empresa familiar
Organización financiera
Desarrollo de puntos de venta
En el sector de restaurantes
N/A

Figura 16.

¿Participación en mejoramiento de empresas de terceros?

66 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En relación con la participación en procesos de consultoría, el 90,9% de los encuestados manifestó no intervenir en actividades de mejoramiento, asesoría o acompañamiento empresarial para terceros, lo que pone de manifiesto una baja vinculación de los egresados en labores de fortalecimiento organizacional externo.

Por el contrario, el 9,1% de los participantes indicó involucrarse activamente en actividades ligadas al mejoramiento de empresas, con especial énfasis en áreas como el manejo de

cotizaciones, la gestión de puntos de venta, el apoyo a organizaciones financieras, el asesoramiento a empresas familiares y el impulso al sector gastronómico.

Estos hallazgos permiten identificar que, si bien la participación es reducida, un segmento de los egresados logra transferir y aplicar de manera efectiva sus conocimientos académicos en procesos de apoyo y consolidación de estructuras empresariales.

18. Si usted es empresario, ¿en qué período creó su empresa?

Tabla 37.

Opción y porcentaje del periodo de creación de empresas

Opción	Porcentaje
Después de haber obtenido su título (Tecnólogo Empresarial)	42,8%
Durante el programa (tecnología Empresarial)	28,6%
Antes de iniciar el program de Tecnologia Empresarial	28,6%
Total	100%

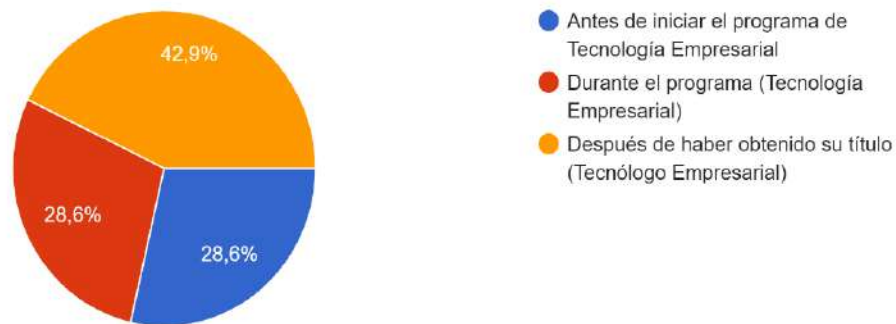
Tabla 38.

Periodo de creación de empresa.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Después de haber obtenido su título (Tecnólogo Empresarial)	6	42,8%
Durante el programa (tecnología Empresarial)	4	28,6%
Antes de iniciar el program de Tecnologia Empresarial	4	28,6%
Total	14	100%

Figura 17.*Periodo de creación de empresa*

14 respuestas

*Nota.* Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En relación con el periodo de constitución de las iniciativas de negocio, el 42,8% de los participantes que han emprendido manifestó haber creado su empresa tras obtener el título como Tecnólogo Empresarial, lo cual sugiere que la formación académica incidió favorablemente en el fortalecimiento de sus capacidades y en su motivación por la autonomía económica. Por otra parte, el 28,6% de los encuestados indicó haber iniciado su actividad empresarial durante el desarrollo del programa, reflejando una transferencia efectiva de conocimientos al plano práctico de manera simultánea al proceso de instrucción. Asimismo, un porcentaje equivalente del 28,6% reportó haber fundado su empresa antes de ingresar al programa; este resultado demuestra que este segmento ya poseía experiencia previa en el ámbito del emprendimiento y buscó en la formación tecnológica el robustecimiento de sus competencias administrativas y estratégicas.

19. Si usted es empresario, ¿cuántos empleos genera actualmente?

Tabla 39.

Opción y porcentaje de empleos generados

Opción	Porcentaje
No soy empresario	77,5%
Directos	15,0%
Indirectos	7,5%
Total	100%

Tabla 40.

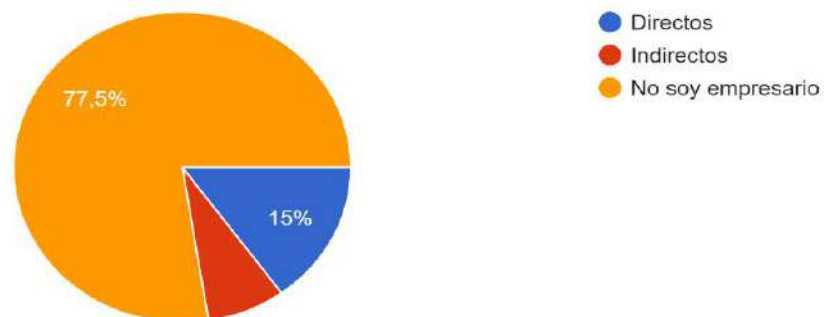
Empleos generados

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No soy empresario	31	77,5%
Directos	6	15,0%
Indirectos	3	7,5%
Total	40	100%

Figura 18.

Empleos generados

40 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En relación con la generación de puestos de trabajo, el 77,5% de los encuestados manifestó que no ostenta la calidad de empresario, hallazgo que confirma una vinculación laboral predominante bajo la modalidad de empleo dependiente en lugar de la autogestión de vacantes. No obstante, un 15% de los graduados reportó la creación de empleos directos mediante sus propias iniciativas de negocio, lo cual refleja el impacto favorable de estos emprendimientos en la apertura de nuevas oportunidades laborales. De igual manera, un 7,5% señaló la generación de empleos indirectos, evidenciando que las actividades empresariales impulsadas por los egresados aportan significativamente al dinamismo y fortalecimiento del tejido económico y productivo regional.

20. ¿Es miembro de algún Gremio Económico o Asociación Profesional?

Tabla 41.

Opción y porcentaje si es miembro de gremio o asociación.

Opción	Porcentaje
No	100%
Total	100%

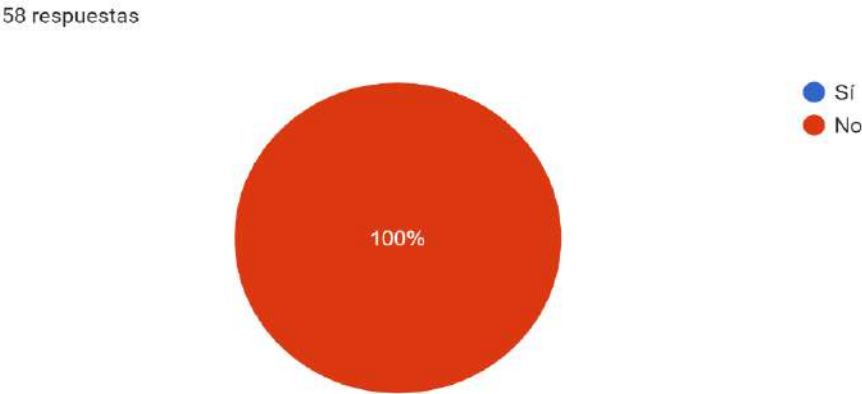
Tabla 42.

¿Es miembro de gremio o asociación?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	58	100%
Total	58	100%

Figura 19.

¿Es miembro de gremio o asociación?



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis El 100% de los encuestados manifestó no pertenecer actualmente a gremios, asociaciones profesionales o grupos empresariales, lo cual pone de manifiesto una ausencia total de vinculación formal con este tipo de organizaciones. Este resultado podría ser indicativo de un bajo nivel de participación de los egresados en escenarios de representación profesional, redes de contacto (*networking*) o procesos de fortalecimiento colectivo dentro del sector empresarial y productivo.

21. ¿Ha recibido algún reconocimiento o distinción como Tecnólogo Empresarial?

Tabla 43.

Opción y porcentaje si ha recibido reconocimiento.

Opción	Porcentaje
No	98,4%
Sí	1.6%
Total	100%

Tabla 44.*¿Ha recibido reconocimiento?*

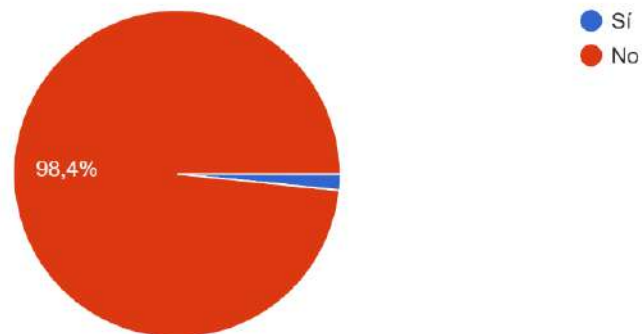
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	62	98,4%
Sí	1	1.6%
Total	63	100%

Tabla 45.*Respuesta a la opción Si de la pregunta # 21*

Profesional en gestión empresarial

Figura 20.*¿Ha recibido reconocimiento?*

63 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: El 98,4% de los egresados manifestó no haber obtenido reconocimientos o distinciones especiales vinculadas a su desempeño profesional o laboral, lo cual pone de manifiesto una baja participación en procesos formales de exaltación o valoración institucional. Por el contrario, únicamente el 1,6% de los participantes indicó haber recibido algún tipo de distinción,

específicamente relacionada con el ámbito de la gestión empresarial; este resultado evidencia casos excepcionales y puntuales de trayectorias profesionales destacadas entre el grupo de graduados.

22. Indique qué nivel de reconocimiento social tienen los egresados del programa en su entorno.

Tabla 46.

Opción y porcentaje del nivel de reconocimiento

Opción	Porcentaje
Medio	30,2%
Alto	28,6%
Ninguno	23,8%
Bajo	17,4%
Total	100%

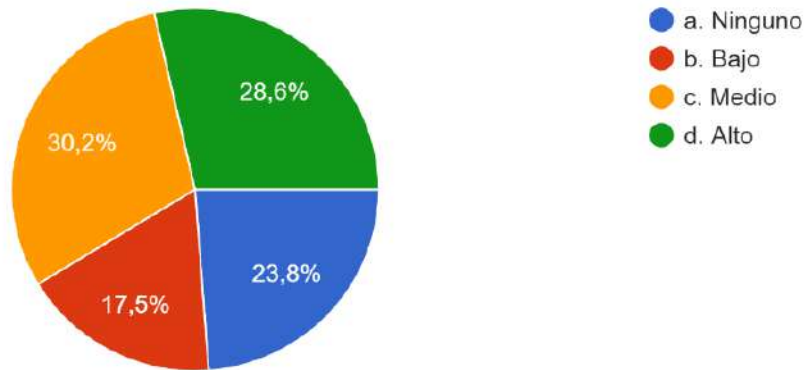
Tabla 47.

Nivel de reconocimiento de los egresados

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Medio	19	30,2%
Alto	18	28,6%
Ninguno	15	23,8%
Bajo	11	17,4%
Total	63	100%

Figura 21.*Nivel de reconocimiento de los egresados*

63 respuestas

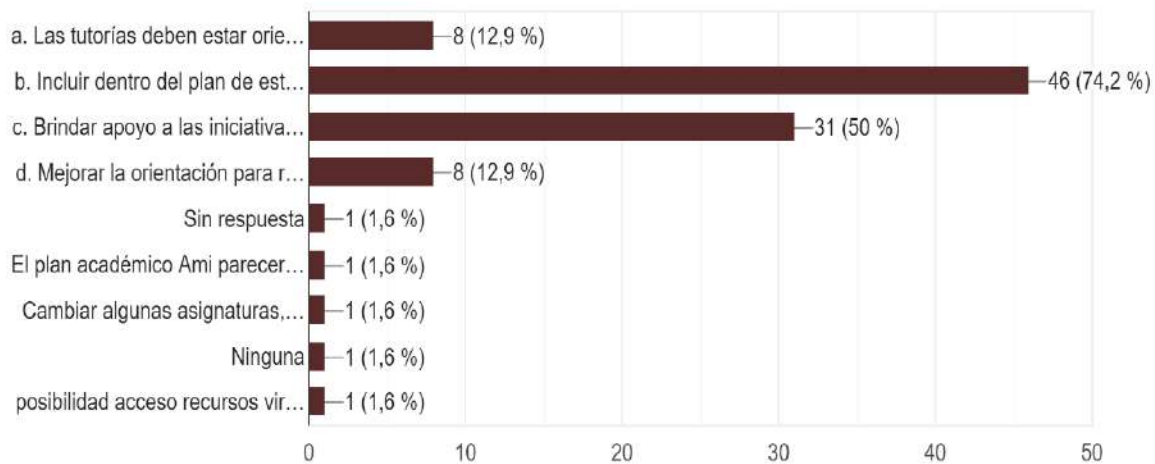
*Nota.* Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: El 30,2% de los encuestados considera que el nivel de reconocimiento del programa y sus egresados es medio, lo cual se posiciona como la percepción predominante dentro del estudio. Por su parte, el 28,6% de los participantes manifestó percibir un nivel alto de reconocimiento, hecho que evidencia una valoración positiva respecto al posicionamiento académico y profesional de la formación en el entorno laboral. No obstante, un 23,8% de los consultados señaló que no percibe reconocimiento alguno hacia los graduados, mientras que el 17,5% calificó dicho nivel como bajo. En conjunto, estos resultados reflejan una notable polarización de opiniones en relación con el impacto y la visibilidad profesional que proyecta el programa en la actualidad.

23. ¿Qué sugerencia de mejoramiento tiene para el Programa?

Tabla 48.*Opción y porcentaje de las sugerencias de mejoramiento.*

Opción	Porcentaje
Incluir dentro del plan de estudio la realización de prácticas empresariales	74,2%
Brindar apoyo a las iniciativas de generación de empresas (Emprendimiento)	50.0%
Las tutorías deben estar orientadas por especialistas en el área	12,9%
Mejorar la orientación para realizar búsquedas de contenido virtual	12,9%
Sin respuesta	1,6%
El plan académico a mi parecer está bien orientado	1,6%
Cambiar algunas asignaturas, convenio con empresas.	1,6%
Ninguna	1,6%
Posibilidad acceso recursos virtuales	1,6%

Figura 22.*Sugerencias de mejoramiento del programa**Nota.* Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: El 74,2% de los encuestados propuso la inclusión de prácticas empresariales dentro del plan de estudios, posicionándose como la principal recomendación de mejora identificada por los egresados. Este hallazgo subraya la imperativa necesidad de robustecer los espacios de aplicación práctica y facilitar un acercamiento efectivo al entorno laboral real. Por otra parte, el 50% de los participantes manifestó la importancia de brindar un mayor respaldo a las iniciativas de emprendimiento y creación de empresa, lo que refleja un marcado interés por contar con acompañamiento institucional en la consolidación de sus proyectos de negocio.

De manera complementaria, el 12,9% de los consultados indicó que las tutorías deberían estar orientadas por especialistas en las diversas áreas, mientras que una proporción equivalente (12,9%) señaló la necesidad de optimizar la orientación para la búsqueda de contenidos virtuales y el manejo de herramientas tecnológicas. Finalmente, en porcentajes menores se presentaron sugerencias relacionadas con ajustes al plan académico, la gestión de convenios empresariales y el acceso a recursos virtuales, junto con opiniones que consideran adecuado el enfoque actual del programa.

4.2 Resultado del programa de Gestión Empresarial

1. Cuando inició el programa Gestión Empresarial, ¿qué actividad desempeñaba?

Tabla 49.

Opción y porcentaje de la actividad desempeñada

Opción	Porcentaje
Empleado administrativo	49.2%
Empleado operativo	26.9%
Desempleado	11,9%

Opción	Porcentaje
Empleado directivo	3,0%
Empresario	3,0%
Independiente	3,0%
Vendedor	1,5%
Vendedor ambulante	1,5%
Total	100%

Tabla 50.

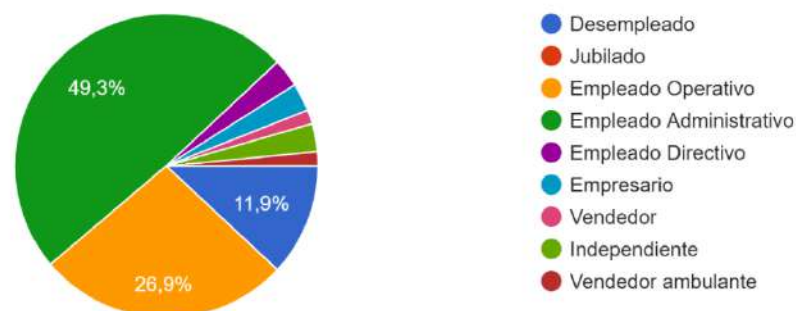
Actividad desempeñada

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Empleado administrativo	33	49.2%
Empleado operativo	18	26.9%
Desempleado	8	11,9%
Empleado directivo	2	3,0%
Empresario	2	3,0%
Independiente	2	3,0%
Vendedor	1	1,5%
Vendedor ambulante	1	1,5%
Total	67	100%

Figura 23.

Actividad desempeñada

67 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: Al inicio del programa de Gestión Empresarial, el 49,2% de los encuestados reportó desempeñarse como empleado administrativo, lo cual evidencia una participación predominante de profesionales vinculados a procesos organizacionales interesados en robustecer sus competencias., Por su parte, un 26,9% manifestó laborar como empleado operativo, reflejando la concurrencia de trabajadores de áreas técnicas que buscaban complementar su experticia mediante la formación en administración y gestión empresarial.

Paralelamente, el 11,9% de los participantes indicó encontrarse en situación de desempleo al comenzar sus estudios, hecho que subraya el interés por potenciar el perfil ocupacional y acceder a mejores oportunidades en el mercado de trabajo. Finalmente, la presencia en proporciones minoritarias de directivos, empresarios, trabajadores independientes y comerciantes demuestra la amplia diversidad de perfiles y trayectorias laborales que convergen en el programa académico.

2. ¿Qué expectativas tenía al ingresar al programa?

Tabla 51.

Opción y porcentaje de la actividad desempeñada.

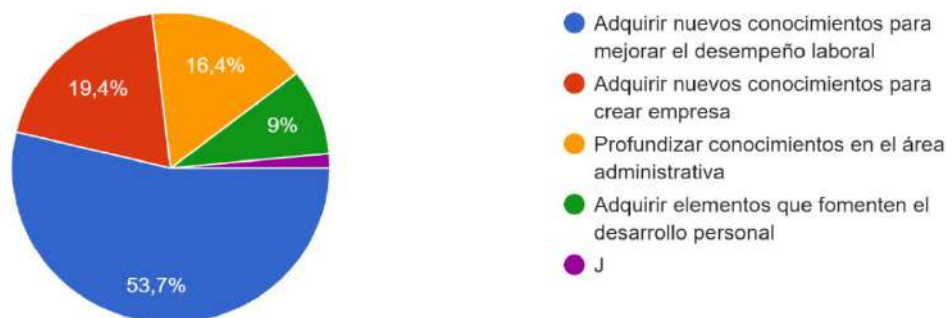
Opción	Porcentaje
Adquirir nuevos conocimientos para mejorar el desempeño laboral	53,7%
Adquirir nuevos conocimientos para crear empresa	19.4%
Profundizar conocimientos en el área administrativa	16.4%
Adquirir elementos que fomenten el desarrollo personal	9,0%%
No aplica	1,5%
Total	100%

Tabla 52*Expectativas del programa*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Adquirir nuevos conocimientos para mejorar el desempeño laboral	36	53,7%
Adquirir nuevos conocimientos para crear empresa	13	19,4%
Profundizar conocimientos en el área administrativa	11	16,4%
Adquirir elementos que fomenten el desarrollo personal	6	9,0%%
No aplica	1	1,5%
Total	67	100%

Figura 24.*Expectativas del programa*

67 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En relación con las expectativas iniciales al ingresar al programa, el 53,7% de los participantes manifestó que su prioridad era la adquisición de nuevos conocimientos para optimizar su desempeño laboral, lo cual evidencia una marcada inclinación hacia la cualificación profesional y la progresión dentro de sus entornos organizacionales. Por su parte, el 19,4% de los consultados indicó que buscaba herramientas para la creación de empresa, resultado que refleja una vocación emprendedora orientada al desarrollo de iniciativas de negocio independientes.

Asimismo, el 16,4% de los encuestados señaló el interés por profundizar saberes específicos en el área administrativa, mientras que un 9% manifestó la expectativa de obtener elementos para su desarrollo personal; estos hallazgos ponen de manifiesto una búsqueda de crecimiento integral que abarca dimensiones tanto técnicas como humanas. Finalmente, un porcentaje marginal de los participantes reportó que el interrogante no se ajustaba a su situación particular.

3. ¿Al finalizar el programa llenó sus expectativas?

Tabla 53.

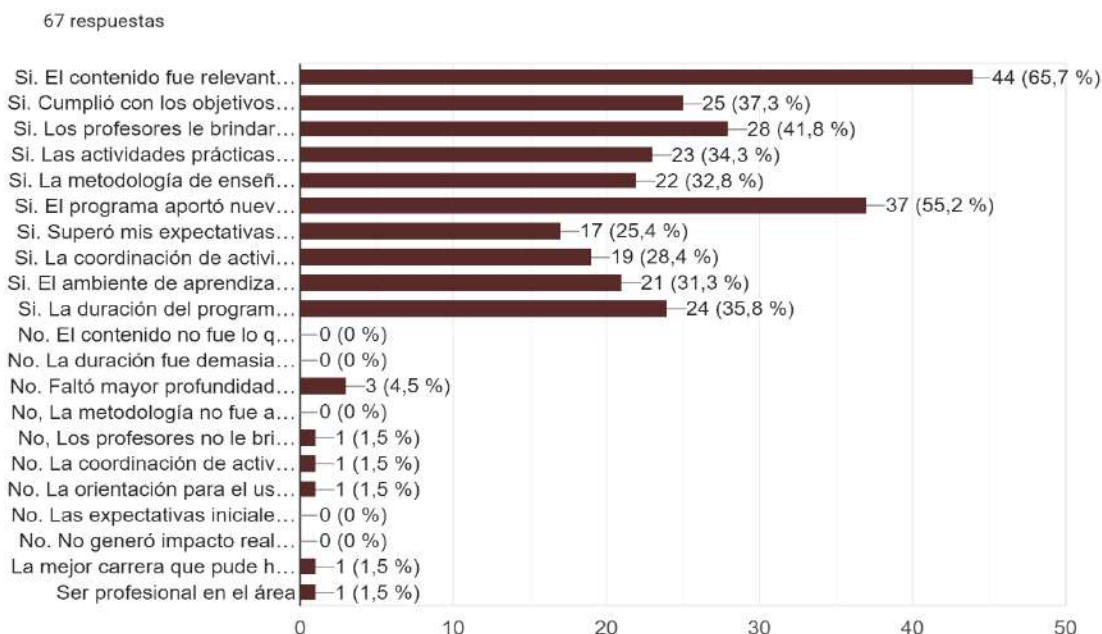
Opción y porcentaje si lleno las expectativas

Opción	Porcentaje
Sí, El contenido fue relevante y útil	65,7%
Sí, El programa aportó nuevos conocimientos	55,2%
Sí, Los profesores le brindaron el acompañamiento	41,8%
Sí, Cumplió con los objetivos planteados	37,3%
Sí, La duración del programa es adecuada	35,8%
Sí, Las actividades prácticas o dinámicas me ayudaron a aplicar lo aprendido	34,3%
Sí, La metodología de enseñanza fue adecuada	32,8%
Sí, el ambiente de aprendizaje fue participativo y enriquecedor	31,3%
Sí, La coordinación de actividad para el programa fue adecuada	28,4%
Sí, Superó mis expectativas en cuanto a calidad	25,4%
No, Faltó mayor profundidad en algunos temas	4,5%
No, Los profesores no le brindaron el acompañamiento esperado	1,5%
No, La coordinación de actividades del programa no facilitó el avance en su proceso de formación	1,5%
No, La orientación para el uso de materiales y recursos tecnológicos fue insuficiente	1,5%
La mejor carrera que pude haber elegido, profesional y personalmente	1,5%
Ser profesional en el área	1,5%
No, El contenido no fue lo que esperaba o no se ajustó a mis necesidades	0,0%
No, La duración fue demasiado extensa	0,0%
No, La metodología no fue adecuada o resultó poco dinámica	0,0%
No, No generó impacto real o aplicabilidad en mi entorno laboral/personal	0,0%

Opción	Porcentaje
No, las expectativas iniciales no se cumplieron por cambios en las propuestas del programa o falta de claridad en la información suministrada.	0,0%

Figura 25.

Principales expectativas del programa.



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: El 65,7% de los encuestados consideró que el contenido del programa fue relevante y útil, lo cual evidencia una percepción sumamente positiva frente a la pertinencia de las temáticas desarrolladas durante el proceso formativo. Por su parte, el 55,2% manifestó que la formación aportó nuevos conocimientos, resultado que ratifica el impacto académico del programa en el fortalecimiento de las capacidades profesionales y administrativas de los egresados.

Asimismo, el 41,8% de los participantes destacó la calidad del acompañamiento docente, mientras que el 37,3% señaló que el programa cumplió satisfactoriamente con los objetivos

inicialmente establecidos. En complemento, el 35,8% calificó como adecuada la duración de los estudios y un 34,3% resaltó que las actividades prácticas facilitaron la aplicación efectiva de los saberes adquiridos. Si bien en proporciones minoritarias se identificaron inconformidades puntuales sobre la profundidad temática, la orientación tecnológica o la coordinación de actividades, la percepción general sobre el programa se consolida como ampliamente favorable.

4. ¿Considera que el plan de estudio es flexible y se adapta a los cambios del entorno productivo?

Tabla 54.

Opción y porcentaje si el plan de estudio es flexible y adaptable

Opción	Porcentaje
Sí, Promueve la innovación y el aprendizaje práctico, alineado con las exigencias actuales de la industria	59,1%
Sí, el contenido del plan se actualiza periódicamente según las tendencias del mercado laboral	45,5%
Sí, Permite ajustes o adaptaciones según las necesidades del sector o los intereses del estudiante	42,4%
Sí, incluye asignaturas y competencias relevantes para los nuevos desafíos del entorno productivo	40,9%
Sí, Ofrece opciones de actualización o formación continua	30,3%
Sí, fomenta la interdisciplinariedad, integrando áreas de conocimiento complementarias	28,8%
Sí, Incorpora tecnologías y herramientas modernas que responden a los cambios del entorno	27,3%
Sí, El currículo es dinámico y orientado a la empleabilidad	27,3%
Sí, Existe articulación con empresas o instituciones, lo que permite adaptar el plan a las demandas reales del mercado	16,7%
No, falta participación del sector empresarial o industrial en el diseño y actualización del plan	6,1%
No, el plan de estudios no se actualiza con frecuencia o mantiene contenidos desactualizados	4,5%
No, carece de flexibilidad para incluir nuevos temas o enfoques emergentes	4,5%
No, las asignaturas son demasiado teóricas y no reflejan los cambios tecnológicos o productivos actuales	4,5%
No, no existe articulación efectiva con empresas o sectores productivos	3,0%

Opción	Porcentaje
No, el currículo es rígido, con poca posibilidad de elección o adaptación por parte del estudiante	3,0%
No, no se promueven competencias digitales ni de innovación	1,5%
No, las herramientas y métodos de enseñanza no se ajustan a los cambios del entorno productivo	1,5%
No, no recuerdo muy bien, pero hasta donde recuerdo, no había mucha flexibilidad o posibilidad de cambios durante la carrera	1,5%
No, los procesos de revisión curricular son lentos o burocráticos	0,0%
No, no responde a las necesidades reales del entorno productivo del mercado laboral	0,0%

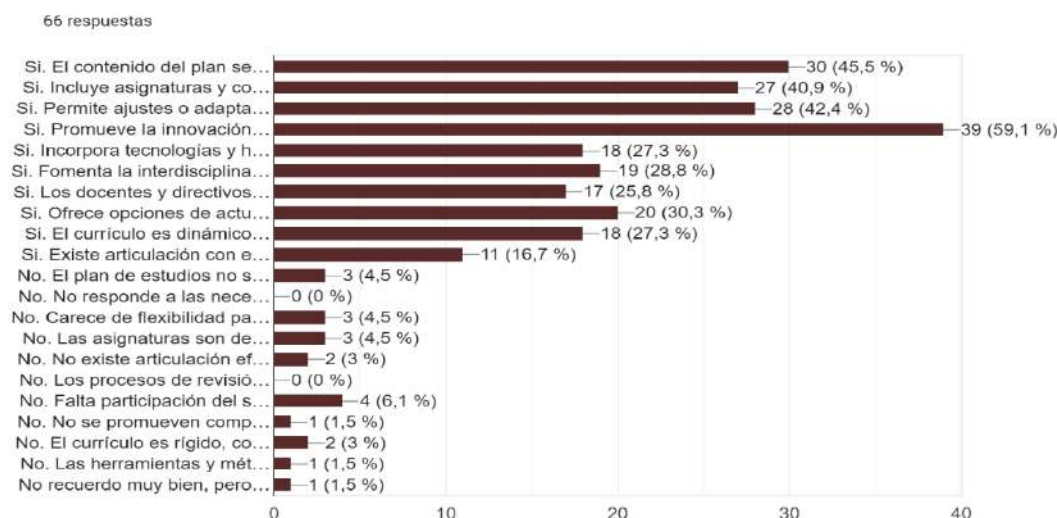
Tabla 55.

Respuesta a la opción otra de la pregunta # 4

No recuerdo muy bien, pero hasta donde recuerdo no había mucha flexibilidad o posibilidad de cambios durante la carrera ya iniciada, se seguía un currículo establecido.
Hacen mucho énfasis en crear empresa, pero el espacio que le dan a como se administra una empresa es muy poco

Figura 26.

Flexibilidad del programa



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: El 59,1% de los participantes manifestó que el programa promueve la innovación y el aprendizaje práctico, logrando una alineación efectiva con las exigencias contemporáneas de la industria y el entorno empresarial. Asimismo, el 45,5% de los encuestados consideró que el contenido del plan de estudios se actualiza periódicamente en función de las tendencias del mercado laboral, lo cual evidencia una percepción positiva sobre la capacidad de adaptación del currículo.

Por su parte, el 42,4% de los consultados indicó que el programa permite realizar ajustes según las necesidades del sector o los intereses particulares de los estudiantes, mientras que el 40,9% destacó la integración de competencias relevantes para enfrentar los nuevos desafíos del entorno productivo. Si bien algunos participantes señalaron limitaciones puntuales relacionadas con la actualización curricular, la articulación con el sector empresarial y un posible exceso de contenido teórico, estos porcentajes resultaron marginales frente a las valoraciones altamente favorables obtenidas en el análisis general.

5. Indique el grado en que usted adquirió las siguientes competencias como egresado del programa: *(Competencias demandadas por el sector productivo)*

Tabla 56.

Opción y porcentaje de competencias adquiridas.

Opción	Porcentaje
Nivel Alto	61,5%
Nivel Medio	35,8%
Nivel Bajo	2,7%
Total	100%

Tabla 57.

Respuesta a la opción otra de la pregunta # 5

Habilidad para afrontar problemáticas en toda el área empresarial
Planificación Estratégica

Figura 27.

Competencias adquiridas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En lo referente al grado de adquisición de habilidades, el 61,5% de los egresados percibió haber alcanzado un nivel alto de competencias, lo cual constituye una evidencia clara de la valoración favorable sobre la calidad y pertinencia de la instrucción recibida. Por su parte, el 35,8% de los consultados reportó un nivel medio, indicando que, si bien reconocen los aportes sustanciales del programa, identifican componentes específicos que son susceptibles de fortalecimiento y mejora continua.

Paralelamente, un porcentaje marginal del 2,7% señaló haber adquirido competencias en un nivel bajo, cifra reducida que ratifica la percepción positiva generalizada sobre el proceso formativo. Dentro de las capacidades más destacadas por los graduados, sobresalen la

planificación estratégica y la destreza para afrontar problemáticas empresariales, las cuales se consolidan como pilares fundamentales del perfil profesional desarrollado durante la carrera.

6. ¿Cuánto tiempo transcurrió entre la fecha de su graduación y el acceso a su primer empleo relacionado con el programa de Gestión Empresarial?

Tabla 58.

Opción y porcentaje de tiempo transcurrido entre la fecha de su graduación y el acceso a su primer empleo.

Opción	Porcentaje
Menos de 1 mes	41,1%
Entre 4 y 6 meses	17.5%
Aún no he tenido un empleo relacionado con mi programa	15.9%
Entre 1 y 3 meses	11,1%%
Entre 7 y 12 meses	4,8%
Entre 13 y 24 meses	4,8%
Más de 24 meses	4,8%
Total	100%

Tabla 59.

Tiempo transcurrido entre la fecha de su graduación y el acceso a su primer empleo

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 mes	26	41,1%
Entre 4 y 6 meses	11	17.5%
Aún no he tenido un empleo relacionado con mi programa	10	15.9%
Entre 1 y 3 meses	7	11,1%%
Entre 7 y 12 meses	3	4,8%
Entre 13 y 24 meses	3	4,8%
Más de 24 meses	3	4,8%
Total	63	100%

Figura 28.

Tiempo transcurrido entre la fecha de su graduación y el acceso a su primer empleo

63 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: Respecto al tiempo de inserción profesional, el 41,1% de los graduados reportó haber accedido a su primer empleo vinculado al programa en un periodo inferior a un mes tras la obtención de su título, lo cual pone de manifiesto una dinámica de vinculación laboral acelerada para un segmento considerable de los egresados. Por su parte, un 17,5% de los participantes manifestó haber requerido entre cuatro y seis meses para integrarse al mercado de trabajo en su área, mientras que un 15,9% indicó que a la fecha no ha logrado una vinculación laboral directamente relacionada con su formación académica.

De igual manera, el 11,1% de los egresados consiguió emplearse en un rango de uno a tres meses después de su graduación; en contraste, proporciones minoritarias señalaron tiempos de transición más prolongados, situándose en intervalos de siete a doce meses, de trece a veinticuatro meses o periodos superiores a los dos años. En conjunto, estos resultados permiten identificar la heterogeneidad en los procesos de transición entre la etapa de formación académica y el acceso efectivo al mercado laboral.

7. Desde el punto de vista laboral, ¿cuál es su situación actual?

Tabla 60.

Opción y porcentaje de tiempo actual

Opción	Porcentaje
Empleado Administrativo	68,6%
Empresario	10.4%
Empleado Operativo	7.5%
Empleado Directivo	6,0%
Desempleado	4,5%
Independiente con microempresa	1,5%
Emprendedor	1,5%
Jubilado	0,0
Total	100%

Tabla 61.

Tiempo actual

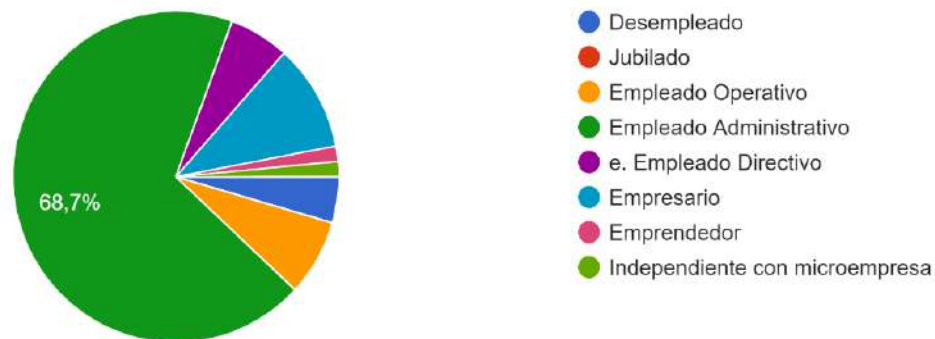
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Empleado Administrativo	46	68,6%
Empresario	7	10.4%
Empleado Operativo	5	7.5%
Empleado Directivo	4	6,0%
Desempleado	3	4,5%
Independiente con microempresa	1	1,5%
Emprendedor	1	1,5%
Jubilado	0	0,0
Total	67	100%

Tabla 62.*Respuesta a la opción otra de la pregunta # 7*

Tan pronto me gradué, me fui del país y hace poco llegué. Actualmente estoy trabajando en el sector público

Figura 29.*Situación actual*

67 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: Respecto a la situación laboral vigente, el 68,6% de los egresados reportó desempeñarse como empleado administrativo, consolidándose como el principal ámbito ocupacional de los graduados del programa. Por otro lado, el 10,4% de los participantes manifestó ser empresario, resultado que refleja la materialización de iniciativas de emprendimiento y la vocación de generación de empresa propia entre los titulados.

De igual manera, el 7,5% de los encuestados señaló laborar como empleado operativo, mientras que el 6% ocupa cargos directivos, lo cual evidencia la inserción y versatilidad de los egresados en los distintos niveles de la estructura organizacional. Finalmente, un 4,5% de los graduados indicó encontrarse en condición de desempleo, y en porcentajes minoritarios se

identificaron perfiles que se desempeñan como emprendedores o trabajadores independientes con microempresa.

8. ¿Cuál es el nombre de la empresa o entidad donde se encuentra actualmente vinculado(a) laboralmente?

Tabla 63.

Nombre de la empresa

Electrificadora de Santander S.A E.S.P.
Ortiz Construcciones y Proyectos S.A. Sucursal Colombia
Sistemas y Computadores S.A.
Diesel Group
Teleperformance
Cosmos
Desde que ingresé al programa ya es
Rodfor Carnes Fest
Coasmedas
Levapan S.A.
Porvenir S.A.
Colmena ARL.
Frigocarnes el Líder
Seguros Bolivar
Alcaldía de Bucaramanga
Altadis Farmacéutica
Uniminuto
Banco de Bogotá
Cámara de Comercio de Bucaramanga
Petrocasinos
Instituto Municipal de Cultura y Turismo
ICETEX
Pollos el Bucanero
UNAB
Distraves S.A.S.
Bancolombia
D'ingenieros S.A.S. Zomac
Almacén y Taller Rueda Motos y realizo asesorías de marketing de manera virtual

Alcaldía de Güepsa

N/A

Serviescorpion S.A.S.

NC International Business S.A.S.

Drops

Mi Bien Servicios Inmobiliarios

UIS

Coomuldesa

Comultrasan

Colombina S.A.

CAG S.A.S.

Aecsa

Avsa

Transportes y Servicios Portillo

Banco Agrario de Colombia S.A.

EDS Im Peaje S.A.S.

Joyería Jaime Larrotta

Colombiana de Comercio

Presea Ltda

Domina Aristas

HMY Ingenieros

El Libertador

Tigo

DIAN

Rápido Ochoa

UIS.

Jaime Larrotta Joyeria.

Empresa de Estampados y Sublimación krea's

UIS.

Grupo Éxito

Postobón

Zima Seguridad

Seguros de Vida Suramericana (ARL SURA)

Aval Fiduciaria Asset Management

Tabla 64.*Sector económico y porcentaje de las empresas donde laboran los egresados*

Opción	Porcentaje
Servicios financieros y seguros	21,2%
Industrial / manufacturero	11,4%
Comercio y retail	9,8%
Educación	8,0%
Administración pública gobierno	8,0%
Servicios profesionales y empresariales	8,0%
Construcción e ingeniería	4,8%
TIC y telecomunicaciones	4,8%
Transporte y logística	3,2%
Agropecuario / avícola	3,2%
Turismo y gastronomía	3,2%
Automotriz	3,2%
Otros / no identificable claramente	3,2%
Servicios públicos	1,6%
Servicios inmobiliarios	1,6%
Seguridad privada	1,6%
Combustibles / estaciones de servicio	1,6%
Emprendimiento / comercio digital	1,6%
Total	100%

Tabla 65.*Sector económico y porcentaje de las empresas donde laboran los egresados*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Servicios financieros y seguros	13	21,2%
Industrial / manufacturero	7	11,4%
Comercio y retail	6	9,8%
Educación	5	8,0%
Administración pública gobierno	5	8,0%
Servicios profesionales y empresariales	5	8,0%
Construcción e ingeniería	3	4,8%
TIC y telecomunicaciones	3	4,8%
Transporte y logística	2	3,2%

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Agropecuario / avícola	2	3,2%
Turismo y gastronomía	2	3,2%
Automotriz	2	3,2%
Otros / no identificable		
claramente	2	3,2%
Servicios públicos	1	1,6%
Servicios inmobiliarios	1	1,6%
Seguridad privada	1	1,6%
Combustibles / estaciones de servicio	1	1,6%
Emprendimiento / comercio digital	1	1,6%
Total	62	100%

Análisis: Los resultados obtenidos en el programa de Gestión Empresarial reflejan una participación preponderante de los egresados en organizaciones de carácter administrativo, comercial y empresarial, lo cual constituye una evidencia del posicionamiento favorable que posee el perfil profesional dentro del mercado laboral a nivel regional y nacional.

Se identificó que el 68,6% de los graduados se desempeña actualmente como empleado administrativo, consolidando esta área como el escenario principal de su ejercicio profesional. Asimismo, el 48,3% de los participantes reportó una permanencia superior a los cinco años en su organización actual, hallazgo que ratifica la estabilidad laboral y la continuidad de los profesionales en los procesos organizacionales.

En cuanto a la distribución por áreas funcionales, el 55,9% de los egresados labora en el ámbito administrativo, seguido por un 15,2% en mercadeo y ventas, un 10,2% en el área financiera y un 8,5% en recursos humanos y gestión del talento humano. Estos resultados demuestran que los profesionales en Gestión Empresarial han desarrollado competencias versátiles que son aplicables a diversos procesos estratégicos y operativos dentro de las compañías.

Adicionalmente, el 41,1% de los consultados manifestó haber accedido a su primer empleo vinculado al programa en un periodo inferior a un mes tras su graduación. Esta situación pone de manifiesto una inserción laboral altamente eficiente y una aceptación positiva del perfil profesional por parte del sector productivo.

No obstante, a pesar de la adecuada vinculación laboral, únicamente el 5% de los egresados ocupa cargos directivos o gerenciales de alto nivel. Este aspecto señala oportunidades de mejora relacionadas con el fortalecimiento de capacidades estratégicas, el liderazgo organizacional y la proyección de los graduados hacia los niveles superiores de la dirección empresarial.

En términos generales, los resultados permiten concluir que los egresados de Gestión Empresarial mantienen una presencia significativa en organizaciones administrativas y empresariales, con notables índices de estabilidad y participación funcional; sin embargo, persisten desafíos asociados al acceso a cargos de alta dirección y al fortalecimiento de competencias tecnológicas.

9. ¿A qué sector económico o productivo pertenece la empresa o entidad en la que actualmente se encuentra vinculado(a) laboralmente?

Tabla 66.

Opción y porcentaje de sectores económicos de la empresa donde se labora.

Opción	Porcentaje
Servicios financieros y de seguros	25,3%
Comercio (al por mayor o al por menor)	14,3%
Sector industrial / manufacturero	12,7%
Administración pública / gobierno	9,5%
Construcción	7,9%
Servicios de educación	6,3%
Servicios profesionales, científicos o técnicos	4,8%
Transporte y logística	3,2%

Opción	Porcentaje
Turismo, hotelería y gastronomía	3,2%
Servicios públicos (agua, energía, aseo, telecomunicaciones)	3,2%
Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC)	1,6%
Comercio y servicios profesionales	1,6%
Educación superior	1,6%
Secundaria	1,6%
Sector primario (agricultura, ganadería, pesca, minería)	1,6%
Servicios de salud	1,6%
Total	100%

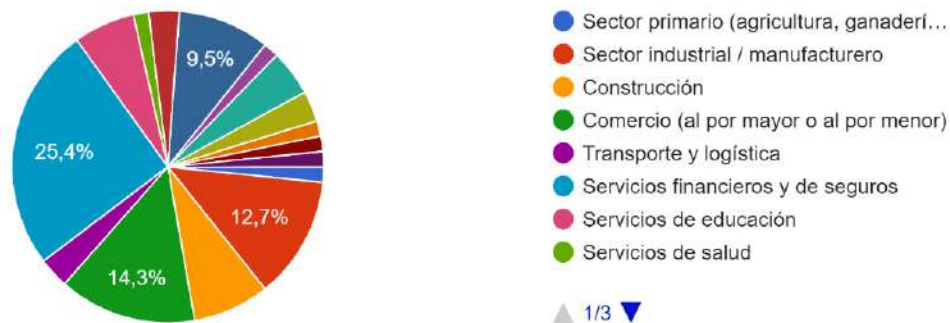
Tabla 67.

Sectores económicos de la empresa donde se labora.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Servicios financieros y de seguros	16	25,3%
Comercio (al por mayor o al por menor)	9	14,3%
Sector industrial / manufacturero	8	12,7%
Administración pública / gobierno	6	9,5%
Construcción	5	7,9
Servicios de educación	4	6,3%
Servicios profesionales, científicos o técnicos	3	4,8%
Transporte y logística	2	3,2%
Turismo, hotelería y gastronomía	2	3,2%
Servicios públicos (agua, energía, aseo, telecomunicaciones)	2	3,2%
Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC)	1	1,6%
Comercio y servicios profesionales	1	1,6%
Educación superior	1	1,6%
Secundaria	1	1,6%
Sector primario (agricultura, ganadería, pesca, minería)	1	1,6%
Servicios de salud	1	1,6%
Total	63	100%

Figura 30.*Sectores económicos de la empresa donde se labora*

63 respuestas

*Nota.* Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En lo que respecta a la distribución por sectores económicos, el 25,3% de los egresados reportó vincularse al ámbito de los servicios financieros y seguros, posicionándose como el principal nicho de inserción laboral para los participantes. Por su parte, el 14,3% de los graduados se desempeña en el sector comercio, mientras que un 12,7% labora en el sector industrial o manufacturero, resultados que ratifican una activa participación en áreas estratégicas de la gestión organizacional y empresarial.

Asimismo, un 9,5% de los encuestados manifestó pertenecer al sector público o gubernamental y un 7,9% al sector de la construcción, lo cual subraya la diversidad de campos de acción en los que intervienen los profesionales en Gestión Empresarial. Finalmente, la presencia en proporciones minoritarias en rubros como educación, TIC, transporte, turismo y salud pone de manifiesto la notable versatilidad ocupacional y capacidad de adaptación de los egresados a diversos entornos productivos.

10. Cuál es su rango aproximado de ingresos mensuales?

Tabla 68.

Opción y porcentaje de rango de ingresos mensuales.

Opción	Porcentaje
Entre 1 y 2 SMMLV	48,4%
Entre 2 y 3 SMMLV	26,6%
Entre 3 y 4 SMMLV	14,1%
Entre 6 y 8 SMMLV	4,7%
Entre 4 y 6 SMMLV	3,1%
Prefiero no responder	3,1%
Total	100%

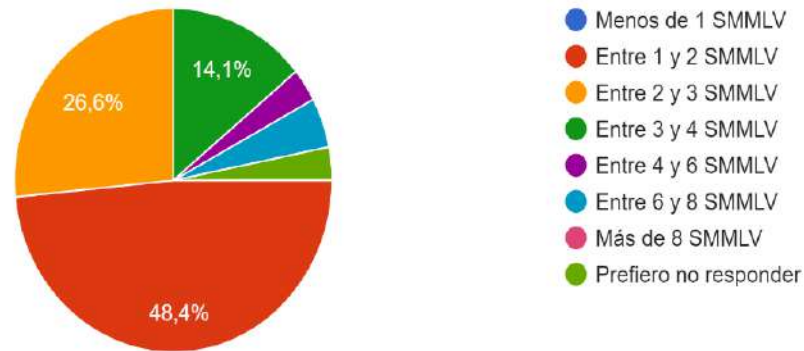
Tabla 69

Rango de ingresos mensuales

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 y 2 SMMLV	31	48,4%
Entre 2 y 3 SMMLV	17	26,6%
Entre 3 y 4 SMMLV	9	14,1%
Entre 6 y 8 SMMLV	3	4,7%
Entre 4 y 6 SMMLV	2	3,1%
Prefiero no responder	2	3,1%
Total	64	100%

Figura 31*Rango de ingresos mensuales*

64 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En relación con la distribución de los ingresos mensuales, el 48,4% de los participantes reportó percibir entre uno y dos salarios mínimos legales vigentes, rango que se consolida como el nivel de remuneración predominante entre los egresados del programa. Por su parte, el 26,6% de los consultados manifestó recibir entre dos y tres salarios mínimos, mientras que un 14,1% se sitúa en el intervalo de tres a cuatro salarios mínimos, lo cual refleja condiciones salariales más favorables para un segmento significativo de la población. Finalmente, en proporciones minoritarias se encuentran aquellos graduados con ingresos superiores a los cuatro salarios mínimos o quienes prefirieron no suministrar esta información, evidenciando las disparidades en las condiciones económicas y laborales de los profesionales.

11. Durante su proceso de formación, ¿fue promovido dentro de la empresa en la que laboraba?

Tabla 70.

Opción y porcentaje de si fue promovido en la empresa donde labora durante su estudio.

Opción	Porcentaje
No	55,6%
Sí	44,4%
Total	100%

Tabla 71.

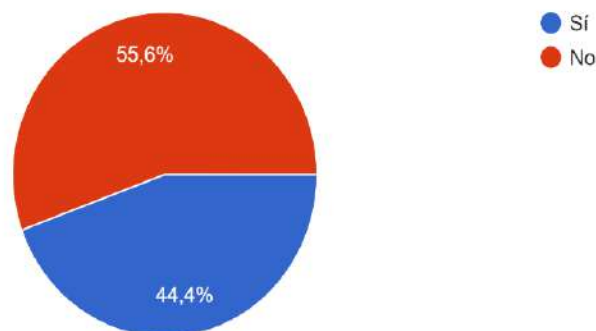
Nuevas competencias demandadas por el sector productivo.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	35	55,6%
Sí	28	44,4%
Total	63	100%

Figura 32.

¿fue promovido dentro de la empresa en la que labora durante su estudio?

63 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En lo referente a la movilidad laboral interna durante el desarrollo del programa, el 55,6% de los participantes señaló no haber obtenido promociones o ascensos en su lugar de trabajo, lo cual sugiere limitaciones en las oportunidades de progresión organizacional para un segmento de los egresados. Por el contrario, el 44,4% de los consultados manifestó haber sido promovido laboralmente, un hallazgo significativo que permite identificar avances en la trayectoria ocupacional y un reconocimiento profesional derivados tanto de la experiencia previa como de la formación académica adquirida.

12. Si usted es empleado, ¿cuánto tiempo lleva laborando en su empresa actual?

Tabla 72.

Opción y porcentaje de tiempo laborando en la empresa actual

Opción	Porcentaje
Más de 5 años	48,3%
Entre 1 y 3 años	19,0%
Entre 3 y 5 años	17,2%
Menos de 1 año	15,5%
Total	100%

Tabla 73.

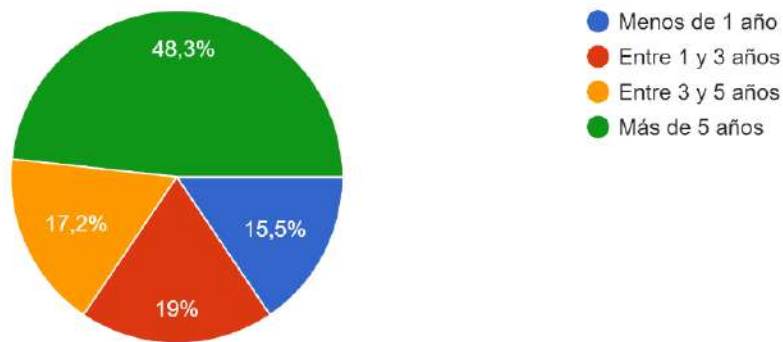
Tiempo laborando en la empresa actual

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Más de 5 años	28	48,3%
Entre 1 y 3 años	11	19,0%
Entre 3 y 5 años	10	17,2%
Menos de 1 año	9	15,5%
Total	58	100%

Figura 33.

¿Cuánto tiempo lleva laborando en su empresa actual?

58 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En relación con la antigüedad en el cargo vigente, el 48,3% de los egresados reportó una permanencia superior a los cinco años en su empresa actual, hallazgo que confirma un sólido nivel de estabilidad y continuidad laboral. Por su parte, el 19% de los participantes indicó una trayectoria de uno a tres años, mientras que el 17,2% se sitúa en el rango de tres a cinco años de antigüedad dentro de la organización. Finalmente, el 15,5% de los consultados manifestó contar con menos de un año de vinculación, lo cual es indicativo de procesos recientes de inserción laboral o movilidad ocupacional entre los graduados.

13. Si usted es empleado, ¿en qué área funcional se desempeña principalmente?

Tabla 74.

Opción y porcentaje del área funcional que desempeña principalmente

Opción	Porcentaje
Administrativa	55,9%
Mercadeo y ventas	15,2%
Financiera	10,2%
Recursos Humanos/Gestión del Talento Humano	8,5%
Producción/Operaciones	6,8%
Contabilidad	1,7%
Soy emprendedora y en todas las áreas gestiono y coordino	1,7%
Total	100%

Tabla 75

Área funcional que desempeña principalmente

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Administrativa	33	55,9%
Mercadeo y ventas	9	15,2%
Financiera	6	10,2%
Recursos Humanos/Gestión del Talento Humano	5	8,5%
Producción/Operaciones	4	6,8%
Contabilidad	1	1,7%
Soy emprendedora y en todas las áreas gestiono y coordino	1	1,7%
Total	59	100%

Tabla 76

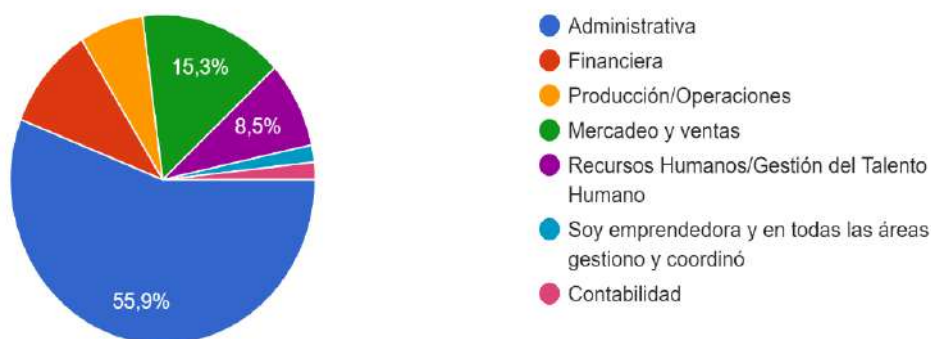
Respuesta a la opción otra de la pregunta # 13

Desde que ingresé al programa, ya tenía empleo
Trabajo independiente con mi empresa
No soy empleado

Figura 34.

¿En qué área funcional se desempeña principalmente?

59 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En lo que respecta a la distribución por áreas funcionales, el 55,9% de los participantes reportó desempeñarse principalmente en el área administrativa, consolidándose como el eje central de ocupación de los egresados del programa. Por su parte, un 15,2% manifestó laborar en el ámbito de mercadeo y ventas, mientras que el 10,2% indicó trabajar en el área financiera, lo cual evidencia la participación activa de los graduados en los diversos procesos misionales de las organizaciones.

Asimismo, el 8,5% de los consultados señaló su vinculación en áreas de recursos humanos o gestión del talento humano, y un 6,8% reportó funciones ligadas a producción y operaciones.

Finalmente, en porcentajes minoritarios se identificó la presencia de profesionales en áreas relacionadas con la contabilidad y el emprendimiento independiente.

14. Si usted es empleado, ¿dentro de la estructura organizacional, a qué nivel corresponde el cargo que desempeña?

Tabla 77.

Opción y porcentaje del nivel del cargo desempeñado

Opción	Porcentaje
Administrativo	41,7%
Profesional	28,3%
Operativo	8,3%
Ejecutivo	8,3%
Técnico	6,7%
Directivo	5,0%
Auxiliar	1,7%
Total	100%

Tabla 78

Nivel del cargo desempeñado.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Administrativo	25	41,7%
Profesional	17	28,3%
Operativo	5	8,3%
Ejecutivo	5	8,3%
Técnico	4	6,7%
Directivo	3	5,0%
Auxiliar	1	1,7%
Total	60	100%

Tabla 79.

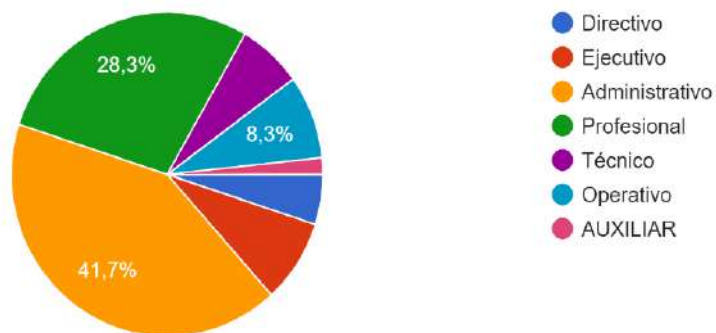
Respuesta a la opción otra de la pregunta # 14

Auxiliar de nomina
Mayoritariamente mi tiempo lo invierto en marketing y las finanzas
Dueña y socia del emprendimiento

Figura 35.

Nivel del cargo desempeñado

60 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: Los resultados obtenidos evidencian que la mayor proporción de los egresados se desempeña en cargos de nivel administrativo (41,7%), seguida por funciones de nivel profesional (28,3%), lo cual refleja una sólida inserción en áreas estratégicas de gestión y apoyo organizacional. Asimismo, aunque en menores porcentajes, se observa una participación en cargos ejecutivos, técnicos y directivos; este hallazgo demuestra que los graduados poseen un perfil ocupacional versátil y adaptable a los diversos niveles jerárquicos y exigencias de las organizaciones modernas.

15. ¿Identifica competencias que el sector productivo este demandando y que no se hayan desarrollado en su formación como Profesional en Gestión Empresarial:

Tabla 80.

Opción y porcentaje de las competencias demandadas por el sector productivo

Opción	Porcentaje
No	52,3%
Sí	47,7%
Total	100%

Tabla 81.

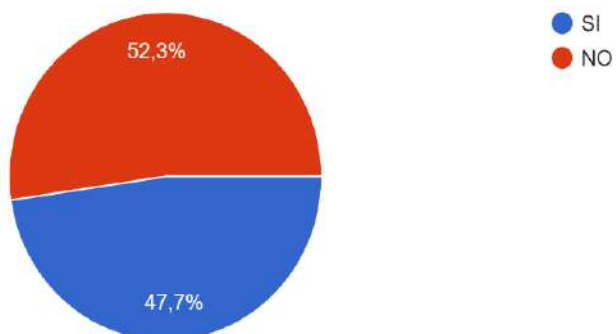
Competencias demandadas por el sector productivo.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	34	52.3%
No	31	47.7%
Total	65	100%

Figura 36.

¿Identifica competencias demandadas por el sector productivos?

65 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En lo que respecta a las exigencias del sector productivo, el 52,3% de los encuestados manifestó no identificar vacíos significativos en su formación, lo cual refleja un nivel de conformidad satisfactorio con la instrucción recibida. No obstante, un 47,7% de los participantes señaló la necesidad de robustecer el programa mediante la inclusión de nuevas competencias y herramientas, particularmente en áreas estratégicas como inteligencia artificial, análisis de datos, marketing digital, automatización, inteligencia empresarial, logística y tecnologías emergentes. Estos hallazgos subrayan la importancia de implementar procesos permanentes de actualización en los contenidos académicos para responder con agilidad a las constantes dinámicas tecnológicas y empresariales que caracterizan al mercado laboral contemporáneo.

16. ¿En la actualidad está desarrollando algún proyecto de creación de empresa?

Tabla 82.

Opción y porcentaje de las competencias demandadas por el sector productivo.

Opción	Porcentaje
Sí	25,4%
No	23,9%
No, falta de tiempo	23,9%
No, temor a asumir riesgo	13,4%
No, por dificultades económicas	13,4%
Total	100%

Tabla 83

Competencias demandadas por el sector productivo

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	17	25,4%
No	16	23,9%
No, falta de tiempo	16	23,9%

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No, temor a asumir riesgo	9	13,4%
No, por dificultades económicas	9	13,4%
Total	67	100%

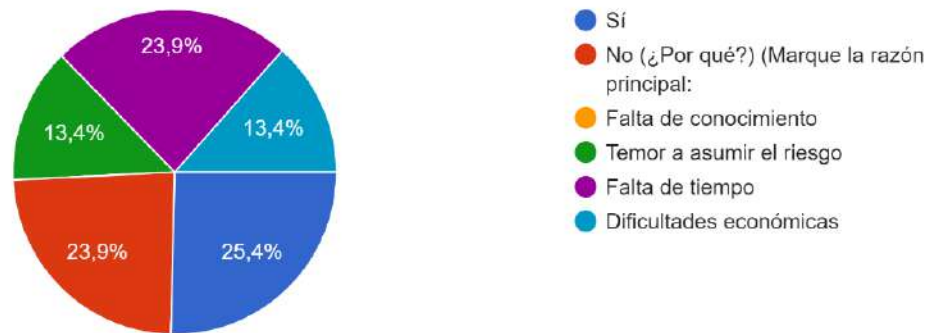
Tabla 84.

Respuesta a la opción Si de la pregunta # 16

Emprendimiento en redes de mercadeo digital
Microempresa llamada Frigocarnes el líder, dedicada a la venta y comercialización de productos cárnicos
Actualmente estoy como financiera en una entidad del estado
Siempre e tenido mi proyecto de empresa, pero ahora lo voy a retomar
No estoy interesada
Implementación Hana
Venta de Info productos de educación en uno de mis temas de experticia
Estamos fortaleciendo ñ, la empresa que ya creamos. D' ingenieros
Tienda virtual de ropa interior femenina personalizada, retomar mi proyecto de grado
Consultoría
Una finca ganadera
Marketing digital
E – commerce, empresa para la distribución de productos de aseo.
Estoy creando los procesos para aumentar la capacidad laboral de la empresa, poder delegar
No es mi interés por el momento
Ya tengo empresa
Estampados y sublimación
Droguería
Desarrollo de granjas autosuficientes

Figura 37.*¿Actualmente desarrolla proyecto de creación de empresa?*

67 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En lo que respecta a la vocación emprendedora, el 25,4% de los participantes reportó encontrarse gestionando actualmente un proyecto de creación de empresa, lo cual constituye una evidencia clara de la activa participación de los egresados en iniciativas de emprendimiento. En contraste, un 23,9% manifestó no estar adelantando proyectos empresariales en el presente, mientras que otro 23,9% identificó la falta de tiempo como el principal factor limitante para su ejecución.

De manera complementaria, el 13,4% de los consultados expresó temor ante la asunción de riesgos inherentes al sector empresarial, y una proporción equivalente (13,4%) señaló las dificultades económicas como la barrera fundamental para emprender. Dentro de la diversidad de emprendimientos identificados, sobresalen propuestas vinculadas al marketing digital, el comercio electrónico, droguerías, ganadería, estampados, consultoría y la distribución de productos, reflejando una amplia versatilidad en los campos de acción proyectados por los graduados.

17. ¿Presta asesorías para la creación y mejoramiento de empresas a terceros?

Tabla 85.

Opción y porcentaje de la participación de empresas a terceros

Opción	Porcentaje
No	83,3%
Sí	16,7%
Total	100%

Tabla 86.

Participación de empresas a terceros

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	55	83,3%
Sí	11	16,7%
Total	66	100%

Tabla 87.

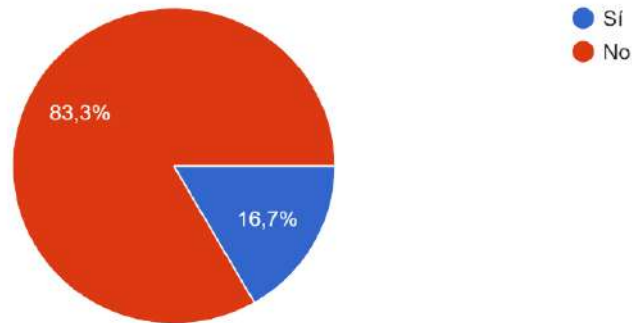
Respuesta a la opción Si de la pregunta # 17

Área de marketing Digital
En este momento no, pero si he participado en proyectos de optimización de procesos y estrategias gerenciales para la sostenibilidad empresarial
Asesor
Generación de ingresos
Desarrollo y coordinación de programas de fortalecimiento empresarial
Asesoría de reestructuración, administración y procesos de Producción
Modelos de negocio
Apoyo la creación del plan administrativo anual de la organización
Soy la contadora de la empresa, por lo tanto, doy ideas de desarrollo

Figura 38.

¿Participa en el mejoramiento de empresas a terceros?

66 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: Una amplia mayoría de los encuestados (83,3%) reportó no participar en procesos de mejora o asesoría en empresas externas, lo cual pone de manifiesto una baja vinculación con actividades de consultoría empresarial. En contraste, el 16,7% manifestó intervenir en procesos orientados al fortalecimiento organizacional, la optimización de procesos, el diseño de estrategias gerenciales, el marketing digital y el desarrollo de negocios. Estos resultados permiten identificar que un segmento de los graduados aplica efectivamente sus competencias profesionales en la prestación de servicios de apoyo y perfeccionamiento para terceros.

18. Si usted es empresario, ¿en qué período creó su empresa?

Tabla 88.

Opción y porcentaje del periodo de creación de su empresa.

Opción	Porcentaje
No soy empresario	82,8%

Opción	Porcentaje
Después de haber obtenido su título (Tecnólogo Empresarial)	7,8%
Durante el programa (Tecnología Empresarial)	4,7
Antes de iniciar el programa de Tecnología Empresarial	4,7%
Total	100%

Tabla 89.

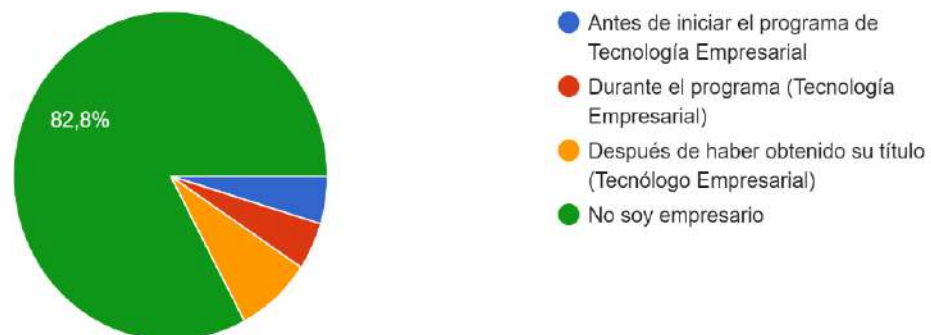
Periodo de creación de su empresa

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No soy empresario	53	82,8%
Después de haber obtenido su título (Tecnólogo Empresarial)	5	7,8%
Durante el programa (Tecnología Empresarial)	3	4,7
Antes de iniciar el programa de Tecnología Empresarial	3	4,7%
Total	64	100%

Figura 39.

Periodo en que creo su empresa

64 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: El 82,8% de la población encuestada manifestó no poseer la calidad de empresario, lo cual evidencia que la gran mayoría de los egresados se encuentra vinculada al mercado laboral bajo la modalidad de empleo, en lugar de actuar como generadores de empresa propia. Por otra parte, un 7,8% de los participantes indicó haber constituido su unidad productiva tras la obtención del título profesional, hallazgo que pone de manifiesto el impacto positivo de la formación académica en la cristalización de iniciativas de emprendimiento. De igual manera, se identificó que un 4,7% de los consultados inició su actividad empresarial durante el desarrollo del programa y otro 4,7% lo hizo de forma previa al ingreso a sus estudios, reflejando la coexistencia de experiencias de emprendimiento tanto simultáneas como anteriores al proceso formativo.

19. Si usted es empresario, ¿cuántos empleos genera actualmente?

Tabla 90.

Opción y porcentaje de empleos generados actualmente

Opción	Porcentaje
Indirectos	66,7%
Directos	33,3%
Total	100%

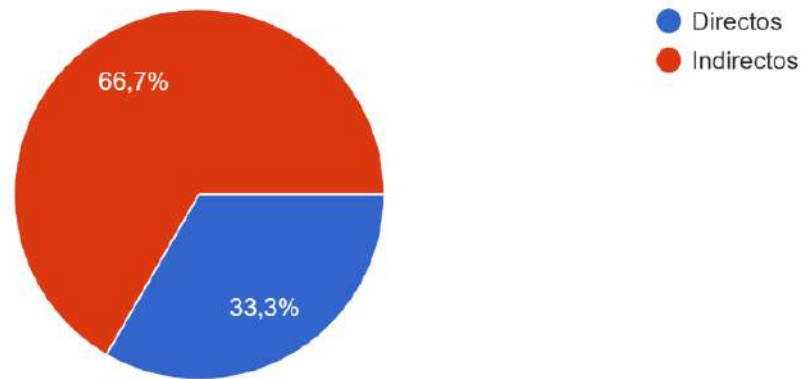
Tabla 91.

Empleos generados actualmente.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Indirectos	10	66,7%
Directos	5	33,3%
Total	15	100%

Figura 40.*Empleos generados actualmente*

15 respuestas

*Nota.* Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: Dentro del pequeño segmento de egresados con perfil empresarial, prevalece la creación de empleos indirectos (66,7%) por encima de los directos, lo cual evidencia que estas unidades productivas aportan de manera parcial al dinamismo económico y comercial. Por otro lado, un 33,3% de los participantes manifestó la generación de empleos directos, resultado que pone de manifiesto la capacidad de algunos emprendimientos para instituir oportunidades laborales bajo esquemas de formalidad.

20. ¿Es miembro de algún Gremio Económico o Asociación Profesional?

Tabla 92.*Opción y porcentaje si es miembro de gremios o asociación profesional*

Opción	Porcentaje
No	94,7%
Sí	5,3%

Opción	Porcentaje
Total	100%

Tabla 93

¿Es miembro de gremios o asociación profesional?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	54	94,7%
Sí	3	5,3%
Total	57	100%

Tabla 94.

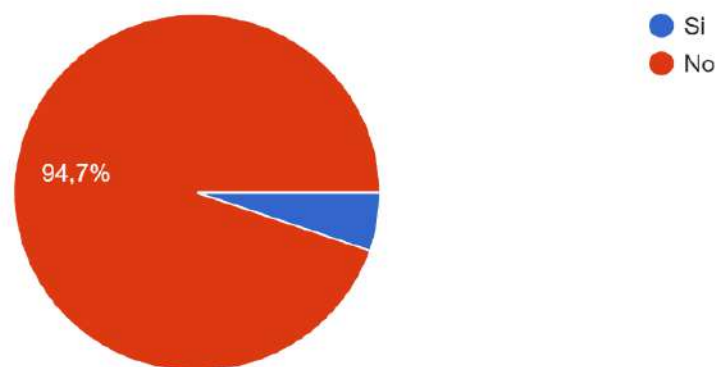
Respuesta a la opción Si de la pregunta # 20

Consejo Empresarial de Administración de Empresas
Inmored

Figura 41.

¿Es miembro de gremios o asociación profesional?

57 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: La gran mayoría de los graduados (94,7%) reportó no poseer vinculación alguna con gremios o asociaciones profesionales, lo cual pone de manifiesto una reducida participación en espacios de representación y articulación dentro del sector empresarial. En contraste, solo un 5,3% de los participantes manifestó pertenecer a este tipo de organizaciones, señalando una adscripción orientada fundamentalmente hacia los ámbitos empresarial y comercial. Estos resultados sugieren una limitada visibilidad profesional y la necesidad de fortalecer el vínculo de los egresados con redes académicas y gremiales que potencien su posicionamiento en el entorno productivo.

21. ¿Ha recibido algún reconocimiento o distinción como Profesional en Gestión Empresarial?

Tabla 95.

Opción y porcentaje si ha recibido reconocimiento o distinción como profesional.

Opción	Porcentaje
No	95,3%
Sí	4,7%
Total	100%

Tabla 96.

¿Ha recibido reconocimiento o distinción como profesional?

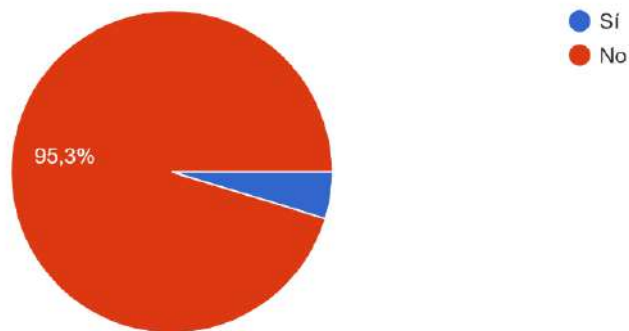
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No	61	95,3%
Sí	3	4,7%
Total	64	100%

Tabla 97.*Respuesta a la opción Si de la pregunta # 21*

Promovido en la organización

Figura 42.*¿Ha recibido reconocimiento o distinción como profesional en Gestión Empresarial?*

64 respuestas



Análisis: Respecto a la obtención de méritos, una abrumadora mayoría de los participantes (95,3%) manifestó no haber recibido reconocimientos o distinciones vinculados a su ejercicio profesional, lo cual evidencia una baja participación en procesos formales de exaltación laboral o académica. Por el contrario, un segmento marginal del 4,7% reportó haber obtenido algún tipo de reconocimiento profesional, el cual estuvo asociado principalmente a promociones o logros destacados en el ámbito organizacional.

22. Indique qué nivel de reconocimiento social tienen los egresados del programa en su entorno.

Tabla 98.

Opción y porcentaje del nivel de reconocimiento social de los egresados del programa.

Opción	Porcentaje
Medio	54,0%
Bajo	20,6%
Alto	15,9%
Ninguno	9,5%
Total	100%

Tabla 99.

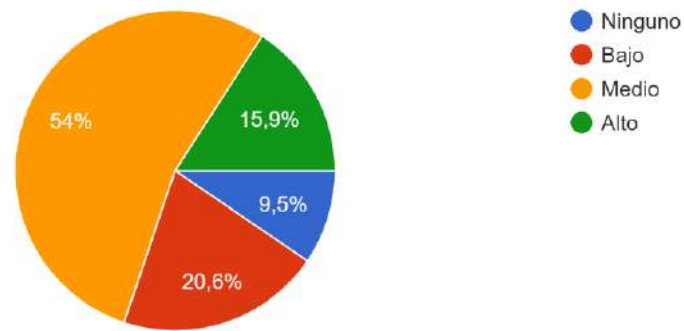
Nivel de reconocimiento social de los egresados del programa.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Medio	34	54,0%
Bajo	13	20,6%
Alto	10	15,9%
Ninguno	6	9,5%
Total	63	100%

Figura 43.

Nivel de reconocimiento social de los egresados del programa.

63 respuestas



Nota. Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En lo referente a la valoración del prestigio académico y profesional, más de la mitad de los participantes (54,0%) considera que el programa posee un nivel de reconocimiento social medio, consolidándose como la perspectiva predominante entre los egresados consultados. Por su parte, un 15,9% manifestó identificar un nivel alto de valoración, en contraste con un 20,6% que lo califica como bajo y un 9,5% que reportó no percibir reconocimiento alguno en su entorno. Estos resultados ponen de manifiesto la existencia de percepciones divergentes frente al posicionamiento y la visibilidad del perfil profesional en los contextos laboral y social actuales.

23. Que sugerencia de mejoramiento tiene para el Programa?

Tabla 100.

Opción y porcentaje sugerencias de mejoramiento para el programa

Opción	Porcentaje
Incluir dentro del plan de estudio la realización de prácticas empresariales	41,5%
Brindar apoyo a las iniciativas de generación de empresas (Emprendimiento)	20,0%
Mejorar la orientación para realizar búsquedas de contenido virtual	15,4%
Las tutorías deben estar orientadas por especialistas en el área.	12,3%
Mas prácticas en empresas ya creadas	1,6%
Visitar empresas y hacer trabajo de campo	1,6%
Profundizar en análisis de datos para la toma de decisiones dentro de las empresas	1,6%
Varias, aunque una que se propuso en su momento fue ajustar el nombre de la carrera porque en el mercado da la impresión de que es una tecnología, pero es una carrera. Lo más conocido en el mercado es administración de empresas o algo como el nombre negocios.	1,5%
Mayor énfasis en inteligencia artificial y manejo de bases de datos.	1,5%
Que se pueda escoger el profesional que va a orientarnos en el trabajo de grado.	1,5%
Simulación con IA	1,5%
Total	100%

Tabla 101.*Sugerencias de mejoramiento para el programa.*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Incluir dentro del plan de estudio la realización de prácticas empresariales	27	41,5%
Brindar apoyo a las iniciativas de generación de empresas (Emprendimiento)	13	20,0%
Mejorar la orientación para realizar búsquedas de contenido virtual	10	15,4%
Las tutorías deben estar orientadas por especialistas en el área.	8	12,3%
Mas prácticas en empresas ya creadas	1	1,6%
Visitar empresas y hacer trabajo de campo	1	1,6%
Profundizar en análisis de datos para la toma de decisiones dentro de las empresas	1	1,6%
Varias, aunque una que se propuso en su momento fue ajustar el nombre de la carrera porque en el mercado da la impresión de que es una tecnología, pero es una carrera. Lo más conocido en el mercado es administración de empresas o algo como el nombre negocios.	1	1,5%
Mayor énfasis en inteligencia artificial y manejo de bases de datos.	1	1,5%
Que se pueda escoger el profesional que va a orientarnos en el trabajo de grado.	1	1,5%
Simulación con IA	1	1,5%
Total	65	100%

Figura 44*Sugerencias de mejoramiento para el programa*

65 respuestas

*Nota.* Tomada de la aplicación de Google Forms.

Análisis: En relación con las propuestas de mejora para el programa, la inclusión de prácticas empresariales en el plan de estudios se consolidó como la principal recomendación, siendo sugerida por el 41,5% de los egresados consultados. Por su parte, un 20% de los participantes manifestó la necesidad de robustecer el apoyo institucional a las iniciativas de emprendimiento y creación de empresa, lo cual pone de manifiesto el marcado interés de los graduados por recibir acompañamiento formal en el desarrollo de sus proyectos productivos.

Asimismo, un 15,4% recomendó optimizar la orientación para la búsqueda de contenidos virtuales, mientras que un 12,3% señaló la importancia de que las tutorías académicas sean impartidas por especialistas en las diversas áreas del conocimiento. Finalmente, en proporciones minoritarias, se plantearon sugerencias enfocadas en la integración de inteligencia artificial, el análisis de datos, la realización de visitas empresariales, el trabajo de campo y el fortalecimiento de herramientas tecnológicas especializadas aplicadas a la gestión empresarial.

Nota: Se emplearon gráficos de barras para preguntas de selección múltiple, y gráficos circulares para preguntas de respuesta única, con el fin de garantizar una representación adecuada de los datos.

4.3 Resultado de la encuesta del programa de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.

El estudio correlacional derivado de las encuestas aplicadas a los graduados de Tecnología Empresarial ha permitido establecer vínculos determinantes entre las variables académicas, laborales y de percepción profesional, poniendo de manifiesto las tendencias predominantes en sus trayectorias.

Se ha identificado una relación directa entre el tiempo de permanencia en el mercado laboral y la jerarquía de los cargos alcanzados. Aquellos egresados que han logrado una mayor estabilidad en sus organizaciones tienden a ocupar posiciones administrativas, profesionales o directivas. En cifras concretas, el 34,7% de los participantes reportó una antigüedad superior a cinco años en su empresa actual, lo cual guarda simetría con el 51,0% que se desempeña en roles administrativos y el 7,8% que ha escalado a niveles directivos. Esta correlación ratifica que la estabilidad en el empleo es un factor que impulsa los procesos de ascenso y la consolidación de la carrera profesional dentro de las estructuras organizacionales.

Asimismo, existe una correspondencia estrecha entre el área funcional de desempeño y el nivel de responsabilidad del cargo. El 63,5% de los egresados desarrolla sus funciones en el área administrativa, porcentaje que guarda una relación coherente con el 51,0% de participación en cargos de nivel administrativo. Este hallazgo demuestra que la formación impartida orienta de manera efectiva a los graduados hacia el ejercicio de la gestión y la administración organizacional.

Por otra parte, se observa un vínculo entre las competencias desarrolladas durante el programa y la percepción sobre las exigencias actuales del sector productivo. Si bien una amplia mayoría (81,5%) sostiene que la carrera respondió de forma adecuada a las necesidades del mercado, un 18,5% señala la aparición de nuevas competencias que no fueron profundizadas en el proceso formativo. Entre las áreas de mejora mencionadas destacan el dominio de la inteligencia artificial, el manejo avanzado de herramientas ofimáticas, el uso de plataformas de facturación, la logística y el fortalecimiento del liderazgo. Esta relación evidencia que, pese a la valoración positiva general, la acelerada transformación digital del entorno empresarial demanda una actualización constante de los contenidos curriculares.

En lo que respecta al emprendimiento, los datos muestran una correlación entre las limitaciones de capital y la baja tasa de creación de negocios propios. Aunque el 24,6% de los egresados se encuentra gestionando proyectos empresariales, un 30,8% identifica las dificultades económicas como el principal obstáculo para emprender, seguido por la carencia de conocimientos específicos (20,0%) y la falta de tiempo (18,5%). Esto sugiere que el interés por emprender es latente, pero requiere de un soporte institucional más robusto que incluya apoyo financiero, asesoría técnica y acompañamiento especializado.

De igual manera, se percibe una conexión entre la nula participación en agrupaciones profesionales y el limitado reconocimiento externo recibido por los graduados. El 100% de los consultados manifestó no pertenecer a gremios o asociaciones, mientras que el 98,4% reportó no haber obtenido distinciones o premios en su ejercicio profesional. Esta situación podría ser un reflejo de una baja visibilidad en el sector y de una insuficiente articulación con redes académicas, empresariales y gremiales que potencien su perfil.

Finalmente, existe una correlación total entre las carencias identificadas por los egresados y sus propuestas de mejora para el programa. El 74,2% de los participantes abogó por la inclusión de prácticas empresariales obligatorias, mientras que el 50,0% solicitó un mayor respaldo a las iniciativas de emprendimiento. Estas sugerencias coinciden plenamente con las dificultades expresadas para acceder a experiencias de campo, consolidar proyectos propios y fortalecer las competencias demandadas por el entorno laboral.

El análisis de correlación de los datos obtenidos en la encuesta a los egresados de Gestión Empresarial permitió detectar relaciones clave entre los factores académicos y laborales, evidenciando el impacto real del programa en la empleabilidad y el desarrollo de capacidades estratégicas.

En primer lugar, se observa un vínculo significativo entre la experiencia laboral previa y la celeridad de la inserción laboral tras el grado. El 49,2% de los encuestados ya trabajaba como empleado administrativo antes de iniciar sus estudios profesionales; posteriormente, el 41,1% logró ubicarse en un cargo relacionado con su formación en un tiempo récord de menos de un mes tras graduarse. Actualmente, el 68,6% se mantiene vinculado en roles administrativos, lo que permite inferir que el programa potenció competencias que fueron aplicadas de manera inmediata y efectiva en sus puestos de trabajo.

Igualmente, se identifica una relación directa entre las expectativas de ingreso y el nivel de satisfacción con los logros alcanzados. El 53,7% ingresó con la meta de adquirir conocimientos para mejorar su rendimiento laboral; por su parte, el 65,7% calificó los contenidos como útiles y pertinentes, mientras que el 55,2% enfatizó que el programa aportó saberes nuevos y valiosos. Esta correlación confirma un alto grado de cumplimiento de los objetivos académicos y profesionales trazados por los estudiantes.

Por otro lado, existe una correspondencia entre la flexibilidad del currículo y la alta valoración de las habilidades obtenidas. El 59,1% de los egresados percibe que el plan de estudios fomenta la innovación y la práctica, lo que se traduce en que un 61,5% califique sus competencias adquiridas en un nivel alto. Esto sugiere que la estructura del programa ha sido fundamental para consolidar capacidades en las áreas administrativa, organizacional y estratégica.

Sin embargo, se detecta una correlación entre los retos emergentes del sector productivo y los vacíos identificados en la formación. Aunque el 52,3% considera que la formación es adecuada, un significativo 47,7% señala que existen competencias que deben desarrollarse con mayor profundidad. Entre las demandas actuales destacan el manejo de inteligencia artificial, el análisis de datos (Big Data), la inteligencia de negocios (BI), las herramientas digitales, la automatización, el marketing digital y el dominio de sistemas ERP como SAP y CRM. Esta relación subraya la importancia de una renovación curricular que responda a la transformación tecnológica del mercado.

En el ámbito del emprendimiento, hay una relación clara entre el deseo de crear empresa y las barreras que lo impiden. A pesar de que el 25,4% está impulsando un negocio propio, se presentan obstáculos críticos como la falta de tiempo (23,9%), la ausencia de un desarrollo empresarial previo (23,9%) y factores como el temor al riesgo o las limitaciones financieras (13,4%). Estos datos demuestran que, si bien la intención de emprender existe, persisten trabas estructurales y personales que dificultan la consolidación de nuevas firmas.

Asimismo, se nota una correlación entre la estabilidad en el empleo y el nivel de remuneración. El 48,3% de los graduados ha permanecido más de cinco años en su organización actual; de manera paralela, el 26,6% percibe ingresos entre 2 y 3 salarios mínimos (SMMLV) y el

14,1% entre 3 y 4 SMMLV. Esto permite concluir que la permanencia y el crecimiento dentro de una misma entidad contribuyen de forma progresiva a la mejora de los ingresos salariales.

De igual forma, se ratifica la coherencia entre el área funcional y el nivel jerárquico alcanzado. El 55,9% de los egresados labora en el área administrativa, desempeñándose mayoritariamente en cargos de nivel administrativo (41,7%) y profesional (28,3%). Esta tendencia reafirma que la orientación del programa es consistente con los perfiles ocupacionales que los graduados logran ocupar en el mercado.

Finalmente, existe una correspondencia directa entre las debilidades formativas percibidas y las recomendaciones de mejora. El 41,5% de los egresados sugiere la implementación de prácticas empresariales obligatorias y el 20,0% solicita un respaldo más fuerte al emprendimiento. Además, las propuestas sobre incluir formación en inteligencia artificial, análisis de datos y visitas empresariales coinciden con las herramientas que los graduados consideran vitales para competir en las dinámicas actuales del entorno productivo.

4.3.1 Análisis de las áreas de desempeño profesional de los egresados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.

Los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas a los egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial evidencian una participación significativa en áreas administrativas, operativas y de coordinación dentro de las organizaciones.

Análisis del desempeño profesional de los egresados de Tecnología Empresarial.

En el caso de Tecnología Empresarial, una proporción importante de los egresados manifestó desempeñarse principalmente en funciones administrativas y de apoyo operativo,

reflejando la orientación práctica del programa. Asimismo, se identificó que el 74,2 % de los encuestados logró vincularse laboralmente en actividades relacionadas con su formación académica, mientras que un 25,8 % indicó no haber conseguido aún un empleo directamente asociado con el perfil profesional adquirido.

De igual manera, los resultados muestran que el 15,2 % de los egresados tardó más de 24 meses en acceder a un empleo relacionado con el programa, situación que evidencia ciertas dificultades de inserción laboral para un segmento de la población graduada. Este aspecto representa uno de los puntos críticos identificados, especialmente en escenarios donde el mercado laboral exige experiencia previa y competencias tecnológicas avanzadas.

En cuanto al fortalecimiento de competencias, los egresados destacaron habilidades en liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo y pensamiento estratégico. Sin embargo, el 47,7 % de los participantes consideró que existen competencias demandadas por el sector productivo que no fueron suficientemente fortalecidas durante el proceso formativo, particularmente en áreas como análisis de datos, automatización de procesos, herramientas y marketing digitales.

Respecto al emprendimiento, se evidenció interés por la creación de negocios propios y el desarrollo de iniciativas empresariales. No obstante, los resultados también muestran limitaciones importantes, ya que el 77,5 % de los egresados manifestó no ser empresario o no haber desarrollado emprendimientos formales posteriores a la graduación.

Análisis del desempeño profesional de los egresados de Gestión Empresarial.

En el programa de Gestión Empresarial se observó una mayor participación en cargos de coordinación y liderazgo organizacional. Sin embargo, solamente el 5 % de los egresados indicó ocupar cargos directivos de alto nivel, lo cual refleja que, aunque existe crecimiento profesional, aún persisten barreras para el acceso a posiciones gerenciales estratégicas.

Otro aspecto relevante corresponde al reconocimiento profesional y participación gremial. Los resultados evidenciaron que el 98,4 % de los egresados afirmó no haber recibido reconocimientos profesionales significativos, mientras que el 100 % manifestó no pertenecer a asociaciones o gremios profesionales. Estas cifras reflejan debilidades en términos de visibilidad profesional, participación institucional y consolidación de redes de contacto en el entorno empresarial.

En términos generales, los resultados permiten concluir que existe coherencia entre el perfil de egreso y las actividades desempeñadas por los graduados; sin embargo, persisten desafíos asociados con la empleabilidad especializada, el acceso a cargos directivos, la consolidación del emprendimiento y el fortalecimiento de competencias tecnológicas acordes con las exigencias actuales del mercado laboral.

4.3.2 Análisis del nivel de aceptación y posicionamiento de los egresados en el mercado laboral.

Los resultados de la investigación muestran que los egresados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial presentan niveles favorables de aceptación dentro del mercado laboral. Una proporción importante logró vincularse laboralmente en periodos cortos posteriores a la graduación, e incluso muchos manifestaron encontrarse trabajando antes de finalizar sus estudios.

En el caso de Tecnología Empresarial, el 74,2 % de los egresados indicó desempeñarse en áreas relacionadas con su formación, lo cual evidencia pertinencia académica y reconocimiento del perfil profesional por parte del sector empresarial. Sin embargo, el 25,8 % señaló no encontrarse laborando en actividades afines a su profesión, situación que representa una debilidad en términos de posicionamiento ocupacional.

Asimismo, el 15,2 % de los graduados manifestó haber tardado más de dos años en conseguir empleo relacionado con el programa académico. Esta situación evidencia dificultades de inserción laboral para ciertos egresados y demuestra que todavía existen limitaciones frente a la competitividad del mercado.

Respecto al nivel de cargos ocupados, se observó que los tecnólogos empresariales se concentran principalmente en funciones de apoyo administrativo y supervisión operativa, mientras que los egresados de Gestión Empresarial tienen mayor presencia en cargos de coordinación. No obstante, únicamente el 5 % manifestó ocupar cargos directivos o gerenciales de alto nivel, reflejando una baja participación en escenarios estratégicos de toma de decisiones.

En materia salarial, los resultados indican que el 48,4 % de los egresados percibe ingresos entre uno y dos salarios mínimos mensuales legales vigentes, aspecto que puede interpretarse como una limitación en términos de crecimiento económico y valorización profesional.

Por otra parte, aunque algunos egresados manifestaron haber obtenido ascensos laborales, el 73,8 % indicó no haber recibido promociones o ascensos dentro de las organizaciones donde laboran. Este resultado constituye uno de los principales aspectos negativos identificados, pues refleja limitadas oportunidades de movilidad profesional.

En cuanto a competencias laborales, los egresados reconocieron fortalezas en liderazgo, trabajo en equipo y capacidad de adaptación; sin embargo, el 47,7 % considera necesario fortalecer competencias relacionadas con transformación digital, inteligencia de negocios, análisis de datos y automatización de procesos.

En términos de reconocimiento profesional, los resultados evidenciaron que el 98,4 % no ha recibido distinciones laborales relevantes y el 100 % no participa en gremios o asociaciones

profesionales, lo que limita la construcción de redes de contacto y el posicionamiento institucional de los egresados.

En conclusión, aunque los programas presentan una adecuada aceptación laboral y pertinencia académica, persisten debilidades relacionadas con ascensos profesionales, bajos niveles salariales, acceso limitado a cargos directivos y necesidad de actualización tecnológica para responder a las dinámicas actuales del mercado laboral.

4.3.3 Evaluación del nivel de satisfacción de los egresados respecto a su formación académica y desempeño profesional

Los resultados obtenidos revelan que la mayoría de los egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander manifiestan niveles de satisfacción favorables respecto a la instrucción recibida. En este sentido, el 66,7% de los participantes consideró que los contenidos curriculares fueron relevantes y útiles, mientras que el 53% afirmó que la formación proporcionó conocimientos nuevos y aplicables a su ejercicio profesional. Adicionalmente, el 47% de los consultados señaló que el programa cumplió con los objetivos planteados originalmente, lo que ratifica una percepción positiva sobre la pertinencia académica y el cumplimiento de las expectativas formativas.

En cuanto al proceso pedagógico, el 42,4% de los egresados destacó la calidad del acompañamiento docente y la efectividad de la metodología de enseñanza implementada. Asimismo, el 37,9% valoró el ambiente de aprendizaje como participativo y enriquecedor, mientras que el 36,4% manifestó que las actividades prácticas facilitaron la transferencia de conocimientos a contextos reales. Respecto al desarrollo de habilidades, el 68,4% de los

encuestados reportó haber alcanzado un nivel alto en las competencias demandadas por el sector empresarial especialmente en gestión administrativa, liderazgo, trabajo en equipo y toma de decisiones, mientras que el 26,5% las situó en un nivel medio y solo un 5,1% percibió un nivel bajo de apropiación.

Por otra parte, se reconoció que la modalidad a distancia fue un factor determinante para favorecer el acceso y la permanencia en la educación superior. El 56,9% de los graduados indicó que el plan de estudios se actualiza periódicamente según las tendencias del mercado laboral, y el 50,8% destacó la promoción de la innovación y el aprendizaje práctico como elementos clave para conciliar las responsabilidades laborales y académicas. No obstante, se identificaron áreas susceptibles de fortalecimiento: un 6,2% consideró insuficiente la frecuencia de actualización curricular y un 4,6% señaló un exceso de carga teórica frente a las transformaciones tecnológicas actuales. Además, un 3,1% advirtió que no se promueven adecuadamente las competencias digitales e innovación, lo que subraya la necesidad de robustecer componentes como la transformación digital, el análisis de datos y la automatización.

En el ámbito de la pertinencia ocupacional, el panorama presenta desafíos significativos: el 25,8% de los egresados aún no ha accedido a empleos vinculados directamente con su área de formación, y un 21,2% reportó encontrarse en condición de desempleo. Estas cifras evidencian una brecha entre el perfil profesional y las oportunidades del mercado. Si bien el 56,1% se desempeña en el área administrativa (principal campo ocupacional), solo el 3,1% ocupa cargos directivos y apenas el 6,1% ha consolidado iniciativas empresariales propias, reflejando limitaciones en términos de ascenso jerárquico y liderazgo organizacional.

Finalmente, se identificó una baja participación en escenarios de visibilidad y posicionamiento laboral, con oportunidades restringidas para el reconocimiento profesional y la

consolidación dentro de las organizaciones. En conclusión, aunque prevalece una percepción favorable sobre la calidad y pertinencia académica, resulta imperativo fortalecer la actualización curricular tecnológica, las estrategias de inserción laboral y los vínculos con el sector empresarial para responder eficazmente a las exigencias contemporáneas del mercado laboral.

4.3.4 Importancia de la actualización de la base de datos de egresados y su impacto en el seguimiento institucional

La actualización permanente de la base de datos de egresados constituye una herramienta estratégica para la Universidad Industrial de Santander, debido a que permite conocer la situación académica, laboral y profesional de los graduados, facilitando los procesos de autoevaluación, mejoramiento continuo y fortalecimiento institucional.

Los resultados de las encuestas permitieron identificar aspectos relevantes relacionados con empleabilidad, desempeño profesional y necesidades de actualización académica. Por ejemplo, el 47,7 % de los egresados señaló la necesidad de fortalecer competencias tecnológicas y digitales, información que resulta fundamental para la actualización curricular y el diseño de estrategias académicas pertinentes.

Asimismo, se evidenció que el 25,8 % de los egresados no trabaja actualmente en áreas relacionadas con su formación profesional, mientras que el 15,2 % tardó más de dos años en lograr una vinculación laboral afín al programa. Estos indicadores demuestran la importancia de mantener un seguimiento constante a los graduados para identificar dificultades de inserción laboral y generar estrategias institucionales de apoyo.

En materia de reconocimiento profesional y relacionamiento institucional, los resultados muestran debilidades significativas. El 100 % de los egresados manifestó no pertenecer a gremios o asociaciones profesionales, mientras que el 98,4 % indicó no haber recibido reconocimientos profesionales relevantes. Estas cifras reflejan limitaciones en la consolidación de redes de contacto, participación institucional y posicionamiento profesional de los graduados.

De igual manera, el 73,8 % señaló no haber recibido ascensos laborales, situación que evidencia la necesidad de fortalecer mecanismos institucionales de acompañamiento, formación continua y articulación con el sector empresarial.

Otro aspecto importante identificado corresponde a las dificultades en comunicación y seguimiento institucional. Los egresados manifestaron la necesidad de mejorar las estrategias de contacto, fortalecer las plataformas digitales y generar espacios permanentes de interacción con la universidad. Esto evidencia que uno de los principales retos institucionales consiste en mantener actualizada la información de contacto y promover una mayor participación de los graduados en procesos académicos y empresariales.

La utilización de herramientas tecnológicas y encuestas virtuales permitió obtener información relevante para el desarrollo de la investigación; sin embargo, persisten dificultades asociadas con la actualización constante de los datos y la participación activa de algunos egresados.

En conclusión, la actualización de la base de datos de egresados representa un mecanismo fundamental para garantizar la pertinencia académica, fortalecer los procesos de autoevaluación institucional y mejorar la relación entre universidad, graduados y sector empresarial. No obstante, se requiere optimizar las estrategias de comunicación, participación y seguimiento para consolidar una red institucional más activa y efectiva.

4.3.5 Recomendaciones para el fortalecimiento de los programas académicos de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial

Los resultados de la investigación permiten evidenciar fortalezas importantes en los programas académicos de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial; sin embargo, también se identificaron necesidades de actualización y fortalecimiento curricular para responder adecuadamente a las dinámicas actuales del mercado laboral.

Uno de los principales aspectos identificados corresponde a las competencias tecnológicas. El 47,7 % de los egresados manifestó que existen habilidades demandadas por el sector empresarial que no fueron suficientemente fortalecidas durante su formación académica. Entre las principales áreas mencionadas se encuentran análisis de datos, automatización de procesos, marketing digital, inteligencia de negocios, herramientas colaborativas digitales e inteligencia artificial aplicada a la gestión organizacional.

En este sentido, se recomienda fortalecer y actualizar permanentemente los planes de estudio, incorporando asignaturas y estrategias pedagógicas relacionadas con transformación digital, innovación empresarial, Big Data, analítica de datos y automatización organizacional.

De igual forma, los resultados evidenciaron limitaciones relacionadas con la proyección laboral y el crecimiento profesional de los egresados. El 73,8 % manifestó no haber recibido ascensos laborales y únicamente el 5 % ocupa cargos directivos o gerenciales. Estas cifras reflejan la necesidad de fortalecer competencias gerenciales, liderazgo estratégico y habilidades para la toma de decisiones en escenarios organizacionales complejos.

En materia de emprendimiento, aunque algunos graduados desarrollaron iniciativas empresariales, el 77,5 % indicó no haber creado empresa o emprendimientos formales, lo cual

evidencia la necesidad de robustecer los procesos de acompañamiento al emprendimiento, incubación de negocios y acceso a capital semilla.

Asimismo, el 25,8 % de los egresados manifestó no desempeñarse en áreas relacionadas con su formación profesional y el 15,2 % tardó más de dos años en acceder a un empleo afín, situación que evidencia la importancia de fortalecer la relación universidad–empresa mediante convenios, prácticas empresariales, pasantías y programas de inserción laboral.

En cuanto al reconocimiento profesional, los resultados muestran que el 98,4 % no ha recibido reconocimientos laborales y el 100 % no participa en asociaciones o gremios profesionales. Por ello, se recomienda promover redes de egresados, espacios de participación profesional y actividades institucionales que fortalezcan la visibilidad y el posicionamiento de los graduados.

Respecto a la modalidad de educación a distancia, aunque los egresados valoran positivamente la flexibilidad académica, también señalaron la necesidad de modernizar las plataformas virtuales, mejorar el acompañamiento docente y fortalecer los recursos digitales para el aprendizaje.

Finalmente, se recomienda implementar estrategias permanentes de seguimiento a egresados mediante bases de datos actualizadas, estudios de empleabilidad y procesos de formación continua. Esto permitirá mantener la pertinencia académica de los programas y responder oportunamente a las necesidades del entorno empresarial y social.

En conclusión, el fortalecimiento de los programas debe orientarse hacia la actualización tecnológica, la articulación con el sector productivo, el impulso al emprendimiento, el desarrollo de competencias gerenciales y la consolidación de mecanismos efectivos de seguimiento

institucional, garantizando así una formación más competitiva, innovadora y pertinente para los desafíos actuales del mercado laboral.

5. Conclusiones

El desarrollo de este proyecto se centró en realizar un análisis integral del perfil ocupacional de los egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander (UIS). A través de la recolección e interpretación de datos obtenidos mediante encuestas, el estudio permitió examinar a fondo la trayectoria laboral de los graduados, evaluando variables críticas como su inserción en el mercado, los tiempos de vinculación, los rangos salariales, la estabilidad profesional y la pertinencia de la formación académica frente a las demandas empresariales contemporáneas.

Los resultados confirman que ambos programas académicos cumplen una función esencial en la formación de profesionales capacitados para el área administrativa y organizacional, lo que favorece su empleabilidad y adaptación laboral. Se destaca que una proporción significativa de los egresados logra vincularse de manera oportuna al sector productivo en campos relacionados con su formación, lo cual valida el impacto positivo de la estructura curricular en el desarrollo de sus competencias.

No obstante, el análisis también pone de manifiesto desafíos fundamentales que requieren atención. Se identificó la necesidad de una actualización curricular orientada a las competencias tecnológicas emergentes, herramientas digitales, innovación y transformación digital. Asimismo,

se observan limitaciones en el acceso a cargos de alta gerencia, una baja participación en asociaciones gremiales y una limitada materialización de proyectos emprendedores, factores que representan oportunidades clave para robustecer la oferta académica.

El documento consolida de manera detallada los hallazgos estadísticos y propone un conjunto de recomendaciones estratégicas para el mejoramiento continuo. Entre estas destacan la incorporación de prácticas empresariales, el fortalecimiento del acompañamiento al emprendimiento y la necesidad de una mayor articulación entre la universidad y el sector productivo.

En conclusión, este proyecto se constituye como una herramienta diagnóstica fundamental para la toma de decisiones institucionales enfocadas en el aseguramiento de la calidad académica. Finalmente, el estudio ratifica que mantener un seguimiento permanente a los egresados es un mecanismo indispensable para evaluar la pertinencia de la formación y garantizar que la universidad responda con efectividad a las dinámicas del mercado laboral actual.

6. Recomendaciones

Con base en los hallazgos identificados, se plantean las siguientes recomendaciones orientadas al fortalecimiento del programa académico:

Se recomienda la integración de prácticas empresariales obligatorias en los planes de estudio de ambos programas. Esta medida responde a la solicitud de los egresados, con el fin de cerrar la brecha entre la teoría académica y la realidad del entorno productivo.

Es imperativo actualizar los contenidos programáticos para incluir formación en Inteligencia Artificial (IA), automatización de procesos, análisis de datos (inteligencia empresarial) y manejo de software especializado como SAP. Esto permitirá que el egresado sea competitivo frente a las demandas actuales del mercado laboral.

Dado que un alto porcentaje de egresados manifiesta interés en emprender, pero se ve limitado por barreras económicas y temor al riesgo, se propone diseñar programas de mentoría técnica y asesoría para el acceso a fondos de financiamiento.

Se sugiere reforzar las capacidades de innovación dentro de las organizaciones, facilitando que el egresado no solo cree nuevas empresas, sino que transforme y mejore procesos en empresas de terceros.

Ante la baja participación en asociaciones profesionales, la universidad debe liderar estrategias para vincular a sus graduados con redes de egresados y gremios económicos. Esto potenciará el reconocimiento social del programa y las oportunidades de empleo.

Se recomienda robustecer la formación en liderazgo estratégico y toma de decisiones, buscando que los egresados transiten de cargos operativos y administrativos básicos hacia niveles ejecutivos y directivos, mejorando así sus rangos salariales.

Mantener la actualización permanente de la base de datos de egresados como un mecanismo indispensable de autoevaluación y aseguramiento de la calidad académica. Los resultados de estos diagnósticos deben ser el insumo principal para la reforma y adecuación constante de la oferta educativa de la UIS.

Referencias Bibliográficas

- Acuerdo Superior 091 (2008). *Por el cual se establece la Política de Egresados de la Universidad Industrial de Santander*. Universidad Industrial de Santander <https://uis.edu.co/wp-content/uploads/2023/08/2008-Ac-CS-091-Politica-de-Egresados.pdf>
- Álvarez, A., y Trujillo, C. (1983). *Pertinencia de la formación técnica y profesional*. Editorial SENA.
- Araque Amaya, M., & Rondón Franco, A. Z. (2013). *Análisis comparativo del desempeño ocupacional de los graduados de los programas Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander durante el periodo 2007-2011*. [Proyecto de Grado, Universidad Industrial de Santander, Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED), Gestión Empresarial]. Bucaramanga. <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2013/147446.pdf>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6a ed.). Editorial Episteme.
- ATLAS.ti. (s.f.). *Cómo realizar pruebas piloto eficaces: Consejos y trucos*. <https://atlasti.com/es/research-hub/prueba-piloto>
- Ávila Angulo, G. (2021). El emprendedor como agente de cambio: Una revisión teórica. *Revista de Innovación y Emprendimiento*, 10(3), 45-60. <https://doi.org/10.1234/5678.90123>
- BBVA Noticias. (2023). *¿Qué es un intraemprendedor y cómo llegar a serlo?*. <https://www.bbva.com>

Cajigas Romero, M.; Haro, M. C. & Ramírez R. (2017) El estado colombiano y el emprendimiento empresarial: éxito o fracaso de su programa clave. *Criterio Libre*, 15(26), 105-130.
<https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2017v15n26.1043>

Calderón, S. M. (2018). *Estudio de seguimiento a los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander en el periodo 2012-2016*. [Tesis de pregrado no publicada]. Universidad Industrial de Santander.

Castro Piñeres, J., & Pérez Ramírez, Y. (2007). *Diagnóstico del desempeño ocupacional de los egresados de tecnología y gestión empresarial del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.

Cely Quintana, J., (2023). *Manual general de prácticas empresariales*. Fundación Universitaria Compensar. <https://ucompensar.edu.co/wp-content/uploads/2024/01/MAN-PEE-01-V06-Manual-general-de-practicass-empresariales.pdf>

CEUPE. (s.f.). *¿Qué es la inserción laboral? Importancia, características y factores que influyen*.
<https://www.ceupe.com/blog/insercion-laboral.html>

Concepto. (1 de febrero de 2022). Empleador - Concepto, funciones, obligaciones y más.
<https://concepto.de/empleador/> <https://concepto.de/empleador/>

Consejo Nacional de Acreditación - CNA. (s.f.). *Inicio* <https://www.cna.gov.co/portal/>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2 de noviembre de 2023). *Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-innovacion-desarrollo-empresarial/Paginas/micro-pequena-y-mediana-empresa.aspx

D Space Repository , Home. (s.f.). *Página Principal* <https://noesis.uis.edu.co/home>

De Pelekais, C. (2000). *Métodos cuantitativos y cualitativos: diferencias y tendencias.*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6436313>

Decreto 1295 (2010). Gestor normativo. (s. f.). *Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.*

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=39363#:~:text=Se%C3%B1ala%20las%20condiciones%20para%20obtener,programas%20de%20posgrado%2C%20convenios%20para.>

Decreto 1403 (1993), *Por el cual se reglamenta la ley 30 de 1992.*

https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-86265_archivo_pdf.pdf

Decreto 2566 (2003). *Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones.* Diario oficial. Año CXXXIX. N. 45308. 12,

Septiembre, 2009. PAG. 14. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1771011#:~:text=al%20menos%20con:-,1.,de%20experiencias%20profesionales%20e%20investigativas.¿>

Decreto 80 (1980) *Por el cual se organiza el sistema de educación post-secundaria*

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=67073>

Emprendedor. (2023,). *Qué es un emprendedor* <https://www.emprendedor.com/definicion-emprendedor>

Enciclopedia Humanidades. (s.f.). *Gerente: definición, tipos, funciones y características.*

[https://humanidades.com/gerente/.](https://humanidades.com/gerente/)

Equipo editorial, Etecé. (2022). *Gerente General - Concepto, funciones y responsabilidades*.

<https://concepto.de/gerente-general/#que-es-un-gerente-general>

Estratek. (27 de enero de 2023). *Intraemprendedor: aprovecha al emprendedor dentro de tu empresa*. <https://estratek.com.co/innovacion/intraemprendedor-potencial-innovador/>.

Recuperado de <https://estratek.com.co/innovacion/intraemprendedor-potencial-innovador/>

Famisanar EPS (s.f.). *Habeas data de Famisanar EPS: Derechos y protección de datos*.

<https://www.famisanar.com.co/ips/habeas->

[data#:~:text=Importancia%20del%20derecho%20de%20Habeas,de%20Seguridad%20Social%20en%20Salud&text=El%20Derecho%20de%20Habeas%20Data%20en%20Colombia%20es%20el%20que,el%20respectivo%20Aviso%20de%20Privacidad](https://www.famisanar.com.co/ips/habeas-data#:~:text=Importancia%20del%20derecho%20de%20Habeas,de%20Seguridad%20Social%20en%20Salud&text=El%20Derecho%20de%20Habeas%20Data%20en%20Colombia%20es%20el%20que,el%20respectivo%20Aviso%20de%20Privacidad)

García M. y otros (2011) *Auditorías de la calidad en la Norma ISO 9000:2000*. Rev. Industrial

Data - Instituto de Investigación FII - UNMSM N° 6. La Norma Cubana 3000:2007.

Garzón Castrillón, A. (2018). Modelo para el Seguimiento y Acompañamiento a Graduados

(SAG), una visión holística de la gestión de la calidad de la educación superior. *Educación*, 27(52), 201–218. <https://doi.org/10.18800/educacion.201801.011>

Google Forms (s.f.) perfil Ocupacional de los egresados de tecnología empresarial del instituto de

proyección regional y educación a distancia IPRED de la Universidad Industrial de

Santander, durante los años 2020 a 2024. Google Docs.

<https://docs.google.com/forms/d/1qr2kEZ1xBWrD83HnBIPm-qYTX5->

[9oQ4dYkrFw_mXiww/edit?usp=forms_home&ouid=113473713475257121707&ths=true](https://docs.google.com/forms/d/1qr2kEZ1xBWrD83HnBIPm-qYTX5-9oQ4dYkrFw_mXiww/edit?usp=forms_home&ouid=113473713475257121707&ths=true)

Google Forms (s.f.) Perfil ocupacional de los egresados de gestión empresarial del instituto de

proyección regional y educación a distancia IPRED de la Universidad Industrial de

- Santander, durante los años 2020 a 2024. (s. f.). Google Docs.
https://docs.google.com/forms/d/1bdBC_Yx9WhzFCS8sauWclt2aXCqkiGhj1NvASiW2T2o/edit?usp=forms_home&ouid=113473713475257121707&ths=true
- Gómez, J. (2021). *Derecho Laboral Individual* (5ta ed.). Editorial Jurídica.
https://www.google.com/search?q=G%C3%B3mez%2C+J.+%282021%29.+Derecho+Laboral+Individual+%285ta+ed.%29.+Editorial+Jur%C3%ADdica.&oeq=G%C3%B3mez%2C+J.+%282021%29.+Derecho+Laboral+Individual+%285ta+ed.%29.+Editorial+Jur%C3%ADdica.&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCDE3ODJqMGo3qAIAAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- González, K., Mortigo, A., & Berdugo, N. (2014). La configuración de perfiles profesionales en la educación superior y sus implicaciones en el currículo. *Revista Científica General José María Córdova*, 12(14), 165–182. <https://www.redalyc.org/pdf/4762/476247222010.pdf>
- Hernández Arciniegas, R. (2019). *Gestión Empresarial*.
<https://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/gestionempresarial/#views/gm62/informacion/objetivos>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2021). *Metodología de la investigación*. (7.^a ed.) Editorial McGraw-Hill.
https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/55733407/Garcia_Munoz_El_cuestionario_como...-libre.pdf?1517953089=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL_CUESTIONARIO_COMO_INSTRUMENTO_DE_INVE.pdf&Expires=1748411196&Signature=bcuhyupqzv76JaXg7dEgXw2~KnvslycaHhHku3xpqVcD1tQ7YYGjcistaQaRcUTemo7p33CjytjBgTQesAlwzUQsg9Mjdo3MWnhdrme4Ypr~NwZUCkJDn9gIYLMCIq2jq~iH0Ncf0yWaNlSZ7J7cmIsNvvkNlfdLtuLJ~LuX-bAFw0N9l1xp377NpziNskvfGBkab-YQoz-dfBQx4x9C65sH2wI8d~-

bwTCVahtVeY73mL9aGcdHxncXXk5NAW0IW5nYWwmKiXjkISfuCZWZqtlwBa6ZZi
az9x~0FoTIKvrke7zhblovAZPv1DchZqaGOjH3jFHzpPJFVQ60k2RA__&Key-Pair-
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw-Hill Education.

Ley 1014., (2006). *De fomento a la cultura del emprendimiento*.
<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Ley 1188 (2008) *Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones*
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=30009#:~:text=Por%20la%20cual%20se%20regula,y%20se%20dictan%20otras%20disposiciones.&text=D ECRETA:,obtenido%20registro%20calificado%20del%20mismo>

Ley 1429 (2010) *Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo*.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=39430#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,disminuyan%20los%20costos%20de%20formaliza rse.>

Ley 30 (1992). *Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior*.
https://snies.mineduacion.gov.co/1778/articles-391237_Ley_30.pdf

Marín Calderón, S. (2018). *Estudio de seguimiento a los graduados de los programas de tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad industrial de Santander en el periodo 2012-2016*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.

Marín, F. (2015). *El profesional en la sociedad del conocimiento: Retos y compromisos*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

Mercedes, P. A., Germán, R. G., & Marcela, L. P. L. (2017). *Emprendimiento y creatividad: Aspectos esenciales para crear empresa*. ECOE ediciones.

Mincit, (2024). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha fortalecido este año más de 28.000 emprendedores a través de iNNpulsa Colombia*.
<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/mincit-ha-fortalecido-mas-de-28000-emprendedores>.

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2021). **Graduado**. *Glosario SNIES*.
<https://www.mineducacion.gov.co/portal/secciones/Glosario/404501:GRADUADO>

Morales, O. B. (s.f.). *Comité de ética en investigación*.
<https://www.incmnsz.mx/opencms/contenido/investigacion/comiteEtica/confidencialidadInformacion.html>

Núñez M., J., & Ramírez J., J. (2022). *Determinantes de la pobreza en Colombia. Años recientes*. Bogotá: Naciones Unidas. "Apoyo a la implementación de un sistema de indicadores de desarrollo sostenibles":
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4789/1/S029701_es.pdf

Ojeda Chávez, C. L & Romero Jiménez, D. M., (2021). *Puesta en marcha de empresa graduados Gestión Empresarial*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.

Orozco, L. E. (2007). La pertinencia social de la educación superior. *Educación Superior y Sociedad*, 12(1), 159-170.

Psychology Town. (2024, 21 de septiembre). *Normas de citación APA: comprensión de las especificaciones de referencia*.
<https://psychology.town.en2es.search.translate.goog/research-methods/apa-citation-rules-reference-specifications/>.

QuestionPro. (s.f.). *¿Qué es la metodología en investigación y cómo elegirla?*

<https://www.questionpro.com/blog/es/metodologia-de-la-investigacion/#:~:text=La%20metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20es%20el%20m%C3%A9todo%20que%20utilizar%C3%A1s,los%20datos%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>

Rondon, F Adrina Z, & Araque Amaya M. (2013). *Análisis comparativo del desempeño ocupacional de los graduados de los programas Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander durante el periodo 2007-2011*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.

Sacred Heart University Library. (2024). *Organización de artículos de investigación académica: seguimiento de citas*.

<https://library.sacredheart.edu/en2es.search.translate.google/c.php?g=29803&p=185921>.

SAP Concur Mexico. (12 de octubre de 2023). *¿Cuáles son las principales necesidades de los empleados?*. <https://www.concur.com.mx/blog/article/cuales-son-las-principales-necesidades-de-los-empleados>

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press.

Suarez Avella, W. A., (2024). *Trabajo de grado ocupación egresados del IPRED*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.

UIS. (s. f.). *About US*. <https://aboutus.uis.edu.co/>

Universidad Industrial de Santander. (2020). *Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. reseña histórica*.: <https://ipred.uis.edu.co/eisi/eisi.jsp?IdServicio=S86>

Universidad Javeriana (s.f.). *Habilidades blandas - Expojaveriana - Portal Universitario.*

[https://www.javeriana.edu.co/expojaveriana/habilidades-blandas-mercado-laboral-](https://www.javeriana.edu.co/expojaveriana/habilidades-blandas-mercado-laboral-colombia#:~:text=1.,Adaptaci%C3%B3n%20al%20cambio)

[colombia#:~:text=1.,Adaptaci%C3%B3n%20al%20cambio](https://www.javeriana.edu.co/expojaveriana/habilidades-blandas-mercado-laboral-colombia#:~:text=1.,Adaptaci%C3%B3n%20al%20cambio)

Uribe Vélez, A. & Muñoz Gomez, E. (2006). *Ley 14 de 2006. Santa fe de Bogotá.*

<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Vázquez, E. (2004). *Técnicas para la elaboración de perfiles de puestos de trabajo* [Archivo

PDF]. Universidad EAN. [https://repository.universidadean.edu.co/bitstreams/2589e0a4-](https://repository.universidadean.edu.co/bitstreams/2589e0a4-61d3-4c07-9068-694bdf2f722c/download)

[61d3-4c07-9068-694bdf2f722c/download.](https://repository.universidadean.edu.co/bitstreams/2589e0a4-61d3-4c07-9068-694bdf2f722c/download)

Apéndices

Apéndice A. Encuesta Tecnología Empresarial.

Esta encuesta está dirigida a los egresados de tecnología empresarial de la Universidad Industrial de Santander (UIS) y tiene como propósito realizar el diagnóstico de su desempeño ocupacional.

Encuesta de Diagnóstico del Perfil Ocupacional de Egresados

Universidad Industrial de Santander (UIS) Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED)

OBJETIVO: Conocer el perfil ocupacional, la inserción laboral y el nivel de satisfacción de los egresados, con el fin de realizar ajustes curriculares y fortalecer el vínculo universidad-egresado.

INSTRUCCIONES: Por favor, lea y responda con la mayor sinceridad posible. Elija solo una opción cuando sea solicitado, a menos que se indique lo contrario.

SECCIÓN I: FORMACIÓN ACADÉMICA Y SATISFACCIÓN

(Variables: Formación Académica, Nivel de satisfacción)

1. Cuando inició el programa de Tecnología Empresarial, ¿qué actividad desempeñaba?

a. Desempleado _____ b. Jubilado _____ c. Empleado Operativo _____ d. Empleado Administrativo _____ e. Empleado Directivo _____ f. Empresario _____ g. Otra (¿Cuál?) _____

2. ¿Qué expectativas tenía al ingresar al programa?

- a. Adquirir nuevos conocimientos para mejorar el desempeño laboral _____ b. Adquirir nuevos conocimientos para crear empresa _____ c. Profundizar conocimientos en el área administrativa _____ d. Adquirir elementos que fomenten el desarrollo personal _____ e. Otra (¿Cuál?) _____

3. ¿Al finalizar el programa llenó sus expectativas?

A. Sí (Especifique la principal razón)

1. El contenido fue relevante y útil para mi desarrollo personal/profesional _____
2. Cumplió con los objetivos planteados al inicio del programa _____
3. Los profesores le brindaron el acompañamiento esperado _____
4. Las actividades prácticas o dinámicas me ayudaron a aplicar lo aprendido _____
5. La metodología de enseñanza fue adecuada e interesante _____
6. El programa aportó nuevos conocimientos o herramientas aplicables a mi entorno laboral _____
7. Superó mis expectativas en cuanto a calidad _____
8. La coordinación de actividad para el programa fue adecuada _____
9. El ambiente de aprendizaje fue participativo y enriquecedor _____
10. La duración del programa es adecuada _____
11. Otra_ ¿Cuál? _____

B. No (Especifique la principal razón)

1. El contenido no fue lo que esperaba o no se ajustó a mis necesidades _____
2. La duración fue demasiado extensa _____
3. Faltó mayor profundidad en algunos temas _____
4. La metodología no fue adecuada o resultó poco dinámica _____

5. Los profesores no le brindaron el acompañamiento esperado _____
6. La coordinación de actividades del programa no facilitó el avance en su proceso de formación _____
7. La orientación para el uso de materiales y recursos tecnológicos fue insuficiente _____
8. Las expectativas iniciales no se cumplieron por cambios en la propuesta del programa o falta de claridad en la información suministrada _____
10. No generó impacto real o aplicabilidad en mi entorno laboral/personal _____
11. Otra_ ¿Cuál? _____

4. ¿Considera que el plan de estudio es flexible y se adapta a los cambios del entorno productivo?

A. Sí (¿Por qué?)

1. El contenido del plan se actualiza periódicamente según las tendencias del mercado laboral _____
2. Incluye asignaturas y competencias relevantes para los nuevos desafíos del entorno productivo _____
3. Permite ajustes o adaptaciones según las necesidades del sector o los intereses del estudiante _____
4. Promueve la innovación y el aprendizaje práctico, alineado con las exigencias actuales de la industria _____
5. Incorpora tecnologías y herramientas modernas que responden a los cambios del entorno _____
6. Fomenta la interdisciplinariedad, integrando áreas de conocimiento complementarias _____

7. Los docentes y directivos están atentos a las transformaciones del sector y ajustan los contenidos en consecuencia _____

8. Ofrece opciones de actualización o formación continua _____

9. El currículo es dinámico y orientado a la empleabilidad _____

10. Existe articulación con empresas o instituciones, lo que permite adaptar el plan a las demandas reales del mercado _____

11. Otra_ ¿Cuál? _____

B. No (¿Por qué?)

1. El plan de estudios no se actualiza con frecuencia o mantiene contenidos desactualizados _____

2. No responde a las necesidades reales del entorno productivo o del mercado laboral _____

3. Carece de flexibilidad para incluir nuevos temas o enfoques emergentes _____

4. Las asignaturas son demasiado teóricas y no reflejan los cambios tecnológicos o productivos actuales _____

5. No existe articulación efectiva con empresas o sectores productivos _____

6. Los procesos de revisión curricular son lentos o burocráticos _____

7. Falta participación del sector empresarial o industrial en el diseño y actualización del plan _____

8. No se promueven competencias digitales ni de innovación _____

9. El currículo es rígido, con poca posibilidad de elección o adaptación por parte del estudiante _____

10. Las herramientas y métodos de enseñanza no se ajustan a los cambios del entorno productivo _____

11. Otra_ ¿Cuál?_____

5. Indique el grado en que usted adquirió las siguientes competencias como egresado del programa: (*Competencias demandadas por el sector productivo*)

Competencia	Bajo	Medio	Alto
a. Emprendimiento innovador_____			
b. Fortalecimiento Empresarial_____			
c. Administración y la organización_____			
d. Emprendimiento Empresarial_____			
e. Contar con un espíritu emprendedor_____			
f. Para interactuar con el entorno_____			

SECCIÓN II: INSERCIÓN PROFESIONAL Y DESEMPEÑO

(*Variables: Inserción profesional, Áreas de desempeño profesional*)

6. ¿Cuánto tiempo transcurrió entre la fecha de su graduación y el acceso a su primer empleo relacionado con el programa de Tecnología y Gestión Empresarial?

- a. **Menos de 1 mes**_____
- b. **Entre 1 y 3 meses**_____
- c. **Entre 4 y 6 meses**_____
- d. **Entre 7 y 12 meses**_____
- e. **Entre 13 y 24 meses**_____
- f. **Más de 24 meses**_____
- g. **Aún no he tenido un empleo relacionado con mi programa**_____

7. Desde el punto de vista laboral, ¿cuál es su situación actual?

a. Desempleado_____ b. Jubilado_____ c. Empleado Operativo_____ d. Empleado Administrativo_____ e. Empleado Directivo_____ f. Empresario_____ g. Otra (¿Cuál?)_____

8. ¿Cuál es el nombre de la empresa o entidad donde se encuentra actualmente vinculado(a) laboralmente? _____

9- ¿A qué sector económico o productivo pertenece la empresa o entidad en la que actualmente se encuentra vinculado(a) laboralmente?

- a. Sector primario (agricultura, ganadería, pesca, minería) _____
- b. Sector industrial / manufacturero _____
- c. Construcción _____
- d. Comercio (al por mayor o al por menor) _____
- e. Transporte y logística _____
- f. Servicios financieros y de seguros _____
- g. Servicios de educación _____
- h. Servicios de salud _____
- i. Servicios públicos (agua, energía, aseo, telecomunicaciones) _____
- j. Administración pública / gobierno _____
- k. Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) _____
- l. Servicios profesionales, científicos o técnicos _____
- m. Turismo, hotelería y gastronomía _____
- n. Economía solidaria (cooperativas, fundaciones, ONG) _____
- o. Otro: ¿cuál? (respuesta abierta) _____

10. Cuál es su rango aproximado de ingresos mensuales?

(Tenga en cuenta el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente – SMMLV en Colombia.)

a. Menos de 1 SMMLV _____

b. Entre 1 y 2 SMMLV _____

c. Entre 2 y 3 SMMLV _____

d. Entre 3 y 4 SMMLV _____

e. Entre 4 y 6 SMMLV _____

f. Entre 6 y 8 SMMLV _____

g. Más de 8 SMMLV _____

h. Prefiero no responder _____

11. Durante su proceso de formación, ¿fue promovido dentro de la empresa en la que laboraba?

Sí _____

No _____

12. Si usted es empleado, ¿cuánto tiempo lleva laborando en su empresa actual?

a. Menos de 1 año _____ b. Entre 1 y 3 años _____ c. Entre 3 y 5 años _____ d. Más de 5 años _____

13. Si usted es empleado, ¿en qué área funcional se desempeña principalmente?

a. Administrativa _____ b. Financiera _____ c. Producción/Operaciones _____ d. Mercadeo y ventas _____ e. Recursos Humanos/Gestión del Talento Humano _____ f. Otra (¿Cuál?) _____

14. Si usted es empleado, ¿dentro de la estructura organizacional, a qué nivel corresponde el cargo que desempeña?

a. Directivo _____ b. Ejecutivo _____ c. Administrativo _____ d. Profesional _____ e. Técnico _____ f. Operativo _____

15. ¿Identifica competencias que el sector productivo esté demandando y que no se hayan desarrollado en su formación como Tecnólogo Empresarial?

SI _____ Cuáles?

NO _____

SECCIÓN III: EMPRENDIMIENTO Y VÍNCULOS

(Variables: Capacidades emprendedoras, Inserción profesional, Base de datos)

16. ¿En la actualidad está desarrollando algún proyecto de creación de empresa?

A. Sí (¿Cuál?) _____

B. No (¿Por qué?) (Marque la razón principal: Dificultades económicas _____, Falta de conocimiento _____, Temor a asumir el riesgo _____ Falta de tiempo _____)

Otra _____ ¿cuál?

17. ¿Participa activamente en el mejoramiento de empresas a terceros?

A. Sí (¿Cuáles?) _____

B. No _____

18. Si usted es empresario, ¿en qué período creó su empresa?

a. Antes de iniciar el programa de Tecnología Empresarial _____ b. Durante el programa (Tecnología Empresarial) _____ c. Después de haber obtenido su título (Tecnólogo Empresarial) _____ No soy empresario _____

19. Si usted es empresario, ¿cuántos empleos genera actualmente?

a. Directos: _____

b. Indirectos: _____

No soy empresario _____

20. ¿Es miembro de algún Gremio Económico o Asociación Profesional?

A. Sí (¿Cuál?) _____

B. No _____

21. ¿Ha recibido algún reconocimiento o distinción como Tecnólogo Empresarial?

A. Sí (¿Cuál?) _____

B. No _____

22. Indique qué nivel de reconocimiento social tienen los egresados del programa en su entorno:

a. Ninguno _____ b. Bajo _____ c. Medio _____ d. Alto _____

23. Que sugerencia de mejoramiento tiene para el Programa?

Sugerencia

a. Las tutorías deben estar orientadas por especialistas en el área _____

b. Incluir dentro del plan de estudio la realización de prácticas empresariales _____

c. Brindar apoyo a las iniciativas de generación de empresas (Emprendimiento) _____

d. Mejorar la orientación para realizar búsquedas de contenido virtual _____

e. Otra _____ cuál _____

SECCIÓN IV: ACTUALIZACIÓN DE DATOS (Base de datos)

24. Por favor, suministre la siguiente información personal básica para actualizar la base de datos de egresados:

• Nombre y Apellidos: _____

• Teléfono Celular: _____

• Correo Electrónico: _____

- Ciudad de Residencia: _____
- Departamento de residencia: _____

Apéndice B. Encuesta Gestión Empresarial.

Esta encuesta está dirigida a los egresados (profesionales en Gestión Empresarial) de la Universidad Industrial de Santander (UIS) y busca un diagnóstico de su desempeño ocupacional.

Encuesta de Diagnóstico del Perfil Ocupacional de Egresados

Universidad Industrial de Santander (UIS) Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED)

OBJETIVO: Conocer el perfil ocupacional, la inserción laboral y el nivel de satisfacción de los egresados, con el fin de realizar ajustes curriculares y fortalecer el vínculo universidad-egresado.

INSTRUCCIONES: Por favor, lea y responda con la mayor sinceridad posible. Elija solo una opción cuando sea solicitado, a menos que se indique lo contrario.

SECCIÓN I: FORMACIÓN ACADÉMICA Y SATISFACCIÓN

(Variables: Formación Académica, Nivel de satisfacción)

1. Cuando inició el programa Gestión Empresarial, ¿qué actividad desempeñaba?

a. Desempleado _____ b. Jubilado _____ c. Empleado Operativo _____ d. Empleado Administrativo _____ e. Empleado Directivo _____ f. Empresario _____ g. Otra (¿Cuál?) _____

2. ¿Qué expectativas tenía al ingresar al programa?

a. Adquirir nuevos conocimientos para mejorar el desempeño laboral _____ b. Adquirir nuevos conocimientos para crear empresa _____ c. Profundizar conocimientos en el área administrativa _____ d. Adquirir elementos que fomenten el desarrollo personal _____ e. Otra (¿Cuál?) _____

3. ¿Al finalizar el programa llenó sus expectativas?

A. Sí (Especifique la principal razón)

1. El contenido fue relevante y útil para mi desarrollo personal/profesional _____
2. Cumplió con los objetivos planteados al inicio del programa _____
3. Los profesores le brindaron el acompañamiento esperado _____
4. Las actividades prácticas o dinámicas me ayudaron a aplicar lo aprendido _____
5. La metodología de enseñanza fue adecuada e interesante _____
6. El programa aportó nuevos conocimientos o herramientas aplicables a mi entorno laboral _____
7. Superó mis expectativas en cuanto a calidad _____
8. La coordinación de actividad para el programa fue adecuada _____
9. El ambiente de aprendizaje fue participativo y enriquecedor _____
10. La duración del programa es adecuada _____
11. Otra_ ¿Cuál? _____

B. No (Especifique la principal razón)

1. El contenido no fue lo que esperaba o no se ajustó a mis necesidades _____
2. La duración fue demasiado extensa _____
3. Faltó mayor profundidad en algunos temas _____
4. La metodología no fue adecuada o resultó poco dinámica _____
5. Los profesores no le brindaron el acompañamiento esperado _____
6. La coordinación de actividades del programa no facilitó el avance en su proceso de formación _____
7. La orientación para el uso de materiales y recursos tecnológicos fue insuficiente _____

8. Las expectativas iniciales no se cumplieron por cambios en la propuesta del programa o falta de claridad en la información suministrada _____

10. No generó impacto real o aplicabilidad en mi entorno laboral/personal _____

11. Otra_ ¿Cuál? _____

4. ¿Considera que el plan de estudio es flexible y se adapta a los cambios del entorno productivo?

A. Sí (¿Por qué?)

1. El contenido del plan se actualiza periódicamente según las tendencias del mercado laboral _____

2. Incluye asignaturas y competencias relevantes para los nuevos desafíos del entorno productivo _____

3. Permite ajustes o adaptaciones según las necesidades del sector o los intereses del estudiante _____

4. Promueve la innovación y el aprendizaje práctico, alineado con las exigencias actuales de la industria _____

5. Incorpora tecnologías y herramientas modernas que responden a los cambios del entorno _____

6. Fomenta la interdisciplinariedad, integrando áreas de conocimiento complementarias _____

7. Los docentes y directivos están atentos a las transformaciones del sector y ajustan los contenidos en consecuencia _____

8. Ofrece opciones de actualización o formación continua _____

9. El currículo es dinámico y orientado a la empleabilidad _____

10. Existe articulación con empresas o instituciones, lo que permite adaptar el plan a las demandas reales del mercado _____

11. Otra_ ¿Cuál? _____

B. No (¿Por qué?)

1. El plan de estudios no se actualiza con frecuencia o mantiene contenidos desactualizados _____

2. No responde a las necesidades reales del entorno productivo o del mercado laboral _____

3. Carece de flexibilidad para incluir nuevos temas o enfoques emergentes _____

4. Las asignaturas son demasiado teóricas y no reflejan los cambios tecnológicos o productivos actuales _____

5. No existe articulación efectiva con empresas o sectores productivos _____

6. Los procesos de revisión curricular son lentos o burocráticos _____

7. Falta participación del sector empresarial o industrial en el diseño y actualización del plan _____

8. No se promueven competencias digitales ni de innovación _____

9. El currículo es rígido, con poca posibilidad de elección o adaptación por parte del estudiante _____

10. Las herramientas y métodos de enseñanza no se ajustan a los cambios del entorno productivo _____

11. Otra_ ¿Cuál? _____

5. Indique el grado en que usted adquirió las siguientes competencias como egresado del programa: *(Competencias demandadas por el sector productivo)*

Característica/Competencia

Bajo Medio Alto

- a. Gestiona estratégicamente la organización _____
- b. Promueve la Optimización e innovación empresarial _____
- c. Valora la cadena productiva _____
- d. Organiza los procesos empresariales _____
- e. Estructura modelos y proyectos de negocio _____
- f. Gestiona modelos de negocios _____
- g. Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros. _____
- h. Selecciona y crea estrategias de identificación y análisis de oportunidades para el éxito empresarial _____

SECCIÓN II: INSERCIÓN PROFESIONAL Y DESEMPEÑO

(Variables: Inserción profesional, Áreas de desempeño profesional)

6. ¿Cuánto tiempo transcurrió entre la fecha de su graduación y el acceso a su primer empleo relacionado con el programa de Tecnología y Gestión Empresarial?

- a. Menos de 1 mes _____
- b. Entre 1 y 3 meses _____
- c. Entre 4 y 6 meses _____
- d. Entre 7 y 12 meses _____
- e. Entre 13 y 24 meses _____
- f. Más de 24 meses _____
- g. Aún no he tenido un empleo relacionado con mi programa _____

7. Desde el punto de vista laboral, ¿cuál es su situación actual?

a. Desempleado_____ b. Jubilado_____ c. Empleado Operativo_____ d. Empleado Administrativo_____ e. Empleado Directivo_____ f. Empresario_____ g. Otra (¿Cuál?)_____

8. ¿Cuál es el nombre de la empresa o entidad donde se encuentra actualmente vinculado(a) laboralmente? _____

9- ¿A qué sector económico o productivo pertenece la empresa o entidad en la que actualmente se encuentra vinculado(a) laboralmente?

- a. Sector primario (agricultura, ganadería, pesca, minería) _____
- b. Sector industrial / manufacturero _____
- c. Construcción _____
- d. Comercio (al por mayor o al por menor) _____
- e. Transporte y logística _____
- f. Servicios financieros y de seguros _____
- g. Servicios de educación _____
- h. Servicios de salud _____
- i. Servicios públicos (agua, energía, aseo, telecomunicaciones) _____
- j. Administración pública / gobierno _____
- k. Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) _____
- l. Servicios profesionales, científicos o técnicos _____
- m. Turismo, hotelería y gastronomía _____
- n. Economía solidaria (cooperativas, fundaciones, ONG) _____
- o. Otro: ¿cuál? (*respuesta abierta*) _____

10.Cuál es su rango aproximado de ingresos mensuales?

(Tenga en cuenta el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente – SMMLV en Colombia.)

- a. Menos de 1 SMMLV _____
- b. Entre 1 y 2 SMMLV _____
- c. Entre 2 y 3 SMMLV _____
- d. Entre 3 y 4 SMMLV _____
- e. Entre 4 y 6 SMMLV _____
- f. Entre 6 y 8 SMMLV _____
- g. Más de 8 SMMLV _____
- h. Prefiero no responder _____

11. Durante su proceso de formación, ¿fue promovido dentro de la empresa en la que laboraba?

Sí _____

No _____

12. Si usted es empleado, ¿cuánto tiempo lleva laborando en su empresa actual?

- a. Menos de 1 año _____
- b. Entre 1 y 3 años _____
- c. Entre 3 y 5 años _____
- d. Más de 5 años _____

13. Si usted es empleado, ¿en qué área funcional se desempeña principalmente?

- a. Administrativa _____
- b. Financiera _____
- c. Producción/Operaciones _____
- d. Mercadeo y ventas _____
- e. Recursos Humanos/Gestión del Talento Humano _____
- f. Otra (¿Cuál?) _____

14. Si usted es empleado, ¿dentro de la estructura organizacional, a qué nivel corresponde el cargo que desempeña?

a. Directivo _____ b. Ejecutivo _____ c. Administrativo _____ d. Profesional _____ e. Técnico _____ f. Operativo _____

15. ¿Identifica competencias que el sector productivo este demandando y que no se hayan desarrollado en su formación como Profesional en Gestión Empresarial:

SI _____ Cuáles _____

NO _____

SECCIÓN III: EMPRENDIMIENTO Y VÍNCULOS

(Variables: Capacidades emprendedoras, Inserción profesional, Base de datos)

16. ¿En la actualidad está desarrollando algún proyecto de creación de empresa?

A. Sí (¿Cuál?) _____

B. No (¿Por qué?) (Marque la razón principal: Dificultades económicas _____, Falta de conocimiento _____, Temor a asumir el riesgo _____ Falta de tiempo _____

17. ¿Presta asesorías para la creación y mejoramiento de empresas a terceros?

A. Sí (¿Cuáles?) _____

B. No _____

18. Si usted es empresario, ¿en qué período creó su empresa?

a. Antes de iniciar el programa de Gestión Empresarial _____ b. Durante el programa (Gestión Empresarial) _____ c. Después de haber obtenido su título (Profesional en Gestión Empresarial) _____

19. Si usted es empresario, ¿cuántos empleos genera actualmente?

a. Directos: _____

b. Indirectos: _____

20. ¿Es miembro de algún Gremio Económico o Asociación Profesional?

A. Sí (¿Cuál?) _____

B. No _____

21. ¿Ha recibido algún reconocimiento o distinción como Profesional en Gestión Empresarial?

A. Sí (¿Cuál?) _____

B. No _____

22. Indique qué nivel de reconocimiento social tienen los egresados del programa en su entorno:

a. Ninguno _____ b. Bajo _____ c. Medio _____ d. Alto _____

23. Que sugerencia de mejoramiento tiene para el Programa?

Sugerencia

a. Las tutorías deben estar orientadas por especialistas en el área _____

b. Incluir dentro del plan de estudio la realización de prácticas empresariales _____

c. Brindar apoyo a las iniciativas de generación de empresas (Emprendimiento) _____

d. Mejorar la orientación para realizar búsquedas de contenido virtual _____

SECCIÓN IV: ACTUALIZACIÓN DE DATOS (Base de datos)

24. Por favor, suministre la siguiente información personal básica para actualizar la base de datos de egresados:

- Nombre y Apellidos: _____
- Teléfono Celular: _____
- Correo Electrónico: _____
- Ciudad de Residencia: _____
- Departamento de residencia: _____

Apéndice C. Base de datos del programa de Tecnología Empresarial

Nombres y Apellidos	Celular	Correo Electrónico	Ciudad y Departamento
Damaris Martínez Ledisit	3175994176	damaris18ledisit@gmail	San Martin, Cesar
Belkis Yelissa Gómez Méndez	3144175932	belkiskgomes2495@gmail	Piedecuesta, Santander
Anyi Paola Arciniegas Mendoza	315 6332499	anyitho.paola@gmail.com	San Martin, Cesar
Andrea Paola Chavez Centeno	3184290485	anpachace@gmail.com	San Martin, Cesar
Edgar Alberto Pabon Dulcey	3186177485	betopabon73@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Jenny Johana Vasquez Granados	3227493595	Jennyvgranados@gmail.com	Sabana de Torres, Santander
Claudia Dotelly Carvajal Duarte	3114887311	cladoca@hotmail.com	Barbosa, Santander
María Trinidad Zuta Martínez	3185090799	zuta.martinez2388@outlook.es	San Martin, Cesar
Cesar Augusto Varela Alarcon	3164514877	0612_varela@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
Víctor Manuel Barajas Jiménez	3178808249	Victor.m.vmbj17@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Mónica Johanna Reyes Monroy	3165378137	johangel0407@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Yesly Andrea Quiroz Duran	3223592733	yeslyandreaquiroz@gmail.com	San Martin, Cesar
Vivian Vanessa Sánchez Pinto	3115283954	viviansancheazpinto30@gmail.com	San Alberto, Cesar
Adriana Patricia Ariza Fontecha	3118682907	arizaadriana22@gmail.com	Barbosa, Santander
Linney Paola Peña Vera	3229706362	linneyp2@hotmail.com	Concepción, Santander
Belcy Amparo Santander Silva	3174135381	belcys28@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Adriana Marcela Peñaloza Contreras	3135751519	marcec_127@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
Francia Mireya Blanco	3173196233	frami7@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Luisa Fernanda Castellanos Caballero	3103183555	lunita526@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
Luz Stella Rincón Osorio	3229455350	luzstellarinconosorio@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Nieves Judith Mellado Pelaez	3183069021	nievesmellado14@gmail.com	San Martin, Cesar
Wilneider Plata Arguello	3005531896	wilneider@hotmail.com	Floridablanca, Santander
Adrián Santiago Ramírez Vesga	3012680674	adrianramirez01300@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Diana Patricia Ureña Beleño	3214173944	dipabem345@hotmail.com	San Alberto, Cesar

Nombres y Apellidos	Celular	Correo Electrónico	Ciudad y Departamento
Eimar Alfonso Espitia Gómez	3213409278	eimarespitia@gmail.com	Socorro, Santander
Nelson Javier Rueda Ramírez	3162116361	nelja21@hotmail.com	Floridablanca, Santander
Aura Cristina Reyes Torres	3213647990	acrt15-1995@hotmail.com	Oiba, Santander
Nathali Viviana Michel Arias	3158703250	gerencia@presea.com.co	Bucaramanga, Santander
Slenny Carolina Franco Niño	3117798303	slenny98franco@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Marveth Carolina Reyes Mogollon	3183609616	marvethreyes@hotmail.com	Piedecuesta, Santander
Cristina Mina Barrios	3155014607	cristinaminabarrios2018@gmail.com	San Martin, Cesar
Oscar Mauricio Cano Solano	3174249226	Oscarmauriciocanosolano@gmai.com	Barrancabermeja, Santander
Yury Shirley Aponte Aguila	3213297157	y.uryshirley@hotmail.com	Barrancabermeja, Santander
Eglis Eduin Castañeda Rojas	3187005972	egliseducin@gmail.com	Girón, Santander
Carlos Andrés Hoyos	3005989584	carloshoyos9011@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
Carmen Esther forero Argel	3142139376	carmenforero_arg@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
Lizbeth Dayana Mateus Mateus	3229825334	dayanamateus618@gmail.com	Sucre, Santander
Cristian Andrés Acevedo forero	3182574982	Cranafo06@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
Yeny Paola Riaño Zafra	3178333127	k.arolita01@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
Clara Isabel Herrera Jiménez	3008413435	herreraclara397@gmail.com	Barrancabermeja, Santander
Diana Lizeth Duran Gómez	3213052575	dlduran91@gmail.com	Piedecuesta, Santander
Jenny Johana Vasquez Granados	3227493595	jennyvgranados@gmail.com	Sabana de Torres, Santander
Julitza Maria Surmay Armesto	3108820414	yulitzasurmay@hotmail.com	Sabana de Torres, Santander
Lexy Gisselle Mendoza Romero	3155718352	lexy030401@gmail.com	San Martin, Cesar
Neyl Granados Silva	301794080	neyl.granados@gmail.com	Barrancabermeja, Santander
Ana María Valenzuela Mantilla	3008205120	anamariavalman26@gmail.com	Girón, Santander
Angie Lorena Quevedo Castañeda	3124164814	angiequevedoc@gmail.com	Piedecuesta, Santander
Santos Javier Duitama Villamizar	3175582327	javi1781@gmail.com	Floridablanca, Santander
Adrián Santiago Ramírez Vesga	3012680674	adrianramirez01300@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Adriana Patricia Ariza Fontecha	3118682907	arizaadriana22@gmail.com	Barbosa, Santander
Adriana Patricia Rivera Cardona	3158006655	adryrivera120@hotmail.com	Barrancabermeja, Santander
Alejandra Delgado Lamus	3128869407	alejadelamus01@gmail.com	San Martin, Cesar

Nombres y Apellidos	Celular	Correo Electrónico	Ciudad y Departamento
Ana Patricia Agudelo Rueda	3115238524	ilrecep1@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Ana Carolina Merchan Alvarado	3183582511	acma0697@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Anderson Ardila Parada	3224321282	ackbal_193@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
Angelica Marley Mejia González	3165765884	angelicamego13@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Anyi Paola Arciniegas Mendoza	3156332499	anyitho.paola@gmail.com	San Alberto, Cesar
Aura Cristina Serrano Ardila	3173702374	auracristina2006@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Blanca Cecilia Uribe Niño	3172267391	difer.03@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Braian Andrés Prieto Hurtado	3017229348	bandres.85@hotmail.com	Piedecuesta, Santander
Carlos Mauricio Hernández Romero	3173535404	camahero182@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Carlos Iván Espitia Mayorga	3134284934	carlosivan_97@hotmail.com	San Gil, Santander
Carlos Humberto Jaimes Diaz	3208108013	carlos.jaimes18@correo.uis.edu.co	Los Santos, Santander
Carmen Yesenia León Macias	3178793618	zixta1996@gmail.com	San Alberto, Cesar
Carol Marcela Hoyos López	3168323775	camaholo@hotmail.com	Piedecuesta, Santander
Claudia Patricia Reales Ramos	3166432547	claureales80@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Claudia Milena Torres Leal	3164514877	clauleal19@gmail.com	San Diego, Cesar

Apéndice D. Base de datos del programa de Gestión Empresarial.

Nombres y Apellidos	Celular	Correo Electrónico	Ciudad y Departamento
Óscar Javier Nova Cala	3176579413	oscarnova182@gmail.com	Piedecuesta, Santander
Yeiny Alejandra Hoyos Romano	3163915419	alejandraromano.0412@gmail.com	Sabana de Torres, Santander
Julian Andrés Agredo Avellaneda	6076716263	agredo04@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Daira Natalia Garzón Saavedra	3202168400	dnatalia.gs.15@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Leidy Tatiana Vargas Guerrero	3017666554	leidyvargas1110@gmail.com	Floridablanca, Santander
Sergio Barrera Beltran	3227011576	sergio.a.barrera@hotmail.com	Floridablanca, Santander
Yesenia Sanguino Rodríguez	3142328437	yeye0509@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
María Angélica Sierra Fuentes	3185860114	angelicasierra2@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Sandra Carolina Niño Morantes	3005015609	sandramorantes4@gmail.com	Piedecuesta, Santander
Melissa Villamizar Arias	3153775411	mvillamizara@gmail.co	Bucaramanga, Santander
Diana Carolina Cruz Ortiz	3124848869	karocruz08@gmail.com	Bogotá, Cundinamarca
Laura Valeria González Meneses	3212790289	valegomn9708@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Anggy Mayerly Villanova Mantilla	3144213838	mayevillanov@gmail.com	Floridablanca, Santander
Yennyfer Carolina Castro Cala	3187560189	yennyfercastro-89@hotmail.com	Floridablanca, Santander
Diana Romero Jiménez	3162851127	dianita911@gmail.com	Girón, Santander
Rafael Antonio Herrera Martínez	3174854591	dsanti05@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
Julián Andrés Roa Ayala	3002020548	juriandres@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
Sandra Milena López	3138546752	smile_1612@hotmail.com	Floridablanca, Santander
Yulieth Dayana Guerrero Toscano	3012998648	ydayana27@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Liliana Marcela González Ortiz	3167582334	marcella1213@hotmail.es	Piedecuesta, Santander
Diana Carolina Blandon Agudelo	3177964053	dkarolina2012@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Estefanía Ávila Miranda	3175213071	stefita_1991@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
Ana Stella Mieves Borjas	3215392987	mievesbor017@Gmail.com	Becerril, César
Mayra Alejandra Montes Rueda	3045544905	mayraalejandrarueda@gmail.com	Barrancabermeja, Santander

Nombres y Apellidos	Celular	Correo Electrónico	Ciudad y Departamento
Cristian David Díaz Pineda	3115896279	cristian2186035@correo.uis.edu.co	Güepsa, Santander
Sihomara Galeano Diaz	3204459889	sihomaragaleanodi@gmail	Bucaramanga, Santander
Yaqueline Blanco Maldonado	3172111556	yablanmal@hotmail.com.co	San Alberto, Cesar
Arthur Ardila Anaya	3017121399	arthurardilaanaya@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Laura Viviana Uribe Vega	319 276 3780	laurauribevega8@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Erika Patricia Motta Merchan	3045988130	erikamotta9@gmail.com	Floridablanca, Santander
Yineth Mayerly Hernández Bosiga	3102765471	mayerlyhdz.28@hotmail.com	Tunja, Boyacá
Deisy Natali Quintero Núñez	3002995052	nataliquintero493@gmail.com	Socorro, Santander
Leidy Johana Gelves Caicedo	3173165376	leidyjhana.gelvez@gamil.com	Bucaramanga, Santander
Yeni Paola Bautista Vargas	3112466524	paobautistav@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
Yerly Sarit Pérez Páez	3102456727	yerlysarit@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
José Emilio Pio Diaz	3153561662	emdiz8@hotmail.com	Bogotá, Cundinamarca
Jennifer Slendy Arciniegas Diaz	3186903822	jenny.slad3221@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
Diana Paola Arenas Pinzón	3173749543	dianita_3103@hotmail.com	Socorro, Santander
Diana Karlay Ovallos Ovallos	3184553291	ovallos08@gmail.com	San Martin, Cesar
Jaime Alexander Larrotta Ayala	3103122563	alexlarrotta@hotmail.com	Floridablanca, Santander
Andrés Felipe Gualdron Tavera	3132121998	gualdron.96@hotmail.com	Bogotá, Cundinamarca
Sandra Viviana Palacio Martínez	3152910930	sandraviviana982@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Claudia Patricia Reales Ramos	3166432547	realesclaudia.patricia@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Mónica Constanza Jaimes Acevedo	3112731015	monicajaimesacevedo@yahoo.es	Bucaramanga, Santander
Mauricio Núñez Rueda	3118853007	mao0979@gmail.com	Floridablanca, Santander
Jaime Alexander Larrotta Ayala	3103122563	alexlarrotta@hormail.com	Floridablanca, Santander
Claudia Marcela Solórzano Apache	3178195782	claums2417@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Freddy Alexander Luna Rivera	3046752354	alexluna351525@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Edilma Ramírez García	3195174103	edilma.ramirezgarcia@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Santos Javier Duitama Villamizar	3175582327	javi1781@gmail.com	Floridablanca, Santander
José Abelardo Mendoza Villabona	3163504383	jabelardom1@gmail.com	Barranquilla, Atlántico
María Alejandra Torres	3182222565	silviakaren04@gmail.com	Oiba, Santander

Nombres y Apellidos	Celular	Correo Electrónico	Ciudad y Departamento
Yoniris Flórez Duque	3164480495	yonirisflorezduque@gmail.com	El Carmen de Viboral Antioquia
Diva Zulay Torres Carrillo	3125074023	dilayto@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
Nicole Dayanna Lizcano Corzo	3227032241	nicolelizcano24@gmail.com	Girón, Santander
Alba Yineth Benavides Murillo	3104869629	maryvivianamurillo@hotmail.com	Rio Negro, Santander
Claudia Liliana Ojeda Chavez	3185576873	Karina9310@hotmail.com	Floridablanca, Santander
Diana Marcela Carreño	3046763614	stefita_1991@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
Eyder Emanuel Peña Gerena	3172260561	damc9813@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Jennifer Julieth Nieves Quintero	3502484203	cana040@gmail.com	Barrancabermeja, Santander
Jorge Leonardo Lizarazo Gómez	3132208418	marcella1213@hotmail.es	Piedecuesta, Santander
Lady Tatiana Alvarado Patiño	3143135917	wicked_croix666@hotmail.com	El Playón, Santander
María Victoria García Carranza	3133774947	julimude.27@gmail.com	Bucaramanga, Santander
Nancy Osrio Caceres	3046769477	leidyjhana.gelvez@gmail.com	Rio Negro, Santander
Olga Juliana Muñoz Delgado	3137618119	gerencia@presea.com.co	Giron, Santander
Rosa Paola García González	3132242495	danielatorres20824@gmail.com	Puente Nacional, Santander
Santiago Jaimes Gómez	3219642519	marcec_127@hotmail.com	Bucaramanga, Santander
Yesica Tatiana Moreno Marín	3203396778	ragarbar@gmail.com	Bucaramanga, Santander