

Descripción del manual de funciones

En este apartado se describe el perfil y las funciones de cada uno de los cargos requeridos para la fase inicial de la agencia de marketing digital.

Figura 1. Manual de funciones para el cargo de diseñador gráfico.

MANUAL DE FUNCIONES	
Identificación del cargo	
Nombre del puesto:	Diseñador gráfico
Nivel estructural:	Técnico
Responsable ante:	Gerente general
Sexo:	Indistinto
Requisitos mínimos	
Educación:	Técnico o profesional en diseño gráfico o afines.
Formación académica:	<ul style="list-style-type: none"> - Dominio de suite Adobe (Photoshop e Illustrator). - Conocimiento en tipografía. - Conocimiento en colores y composición apropiados. - Manejo básico de paquete office.
Experiencia:	<ul style="list-style-type: none"> - Mínimo 1 año de experiencia relacionada en cargos similares. - Experiencia específica de al menos 6 meses en manejo de suite Adobe.
Descripción de las funciones	
Objetivo principal:	Diseñar, crear y mejorar todo el material multimedia (imagen y video) para los diferentes servicios que ofrece la agencia combinando la creatividad y dinamismo en la labor.
Funciones del puesto:	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptualizar los elementos visuales sobre la base de los requisitos y las limitaciones presupuestarias. - Diseñar las piezas publicitarias de las campañas de marketing para redes sociales. - Diseñar y elaborar de logotipos, ilustraciones y otros diseños requeridos. - Interactuar con los clientes según se requiera manteniendo un trato cordial. - Colaborar con compañeros involucrados en proyectos de alto nivel. - Asegurar diseños sean visualmente atractivos y estén alineados con los valores de la marca. - Asistir a reuniones semanales periódicas con la gerencia.

	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplir las metas y objetivos comprometidos con la gerencia en los plazos y condiciones que se definan.
Competencias requeridas:	<p>Habilidad para trabajar remotamente. Atención al detalle. Creatividad. Orientación al cumplimiento de objetivos. Habilidades comunicativas. Trabajo en equipo.</p>

Figura 2. Manual de funciones para el cargo de diseñador web.

MANUAL DE FUNCIONES	
Identificación del cargo	
Nombre del puesto:	Diseñador web
Nivel estructural:	Técnico
Responsable ante:	Gerente general
Sexo:	Indistinto
Requisitos mínimos	
Educación:	Técnico o profesional en ingeniería de sistemas, programación web, diseñador web o afines.
Formación académica:	<ul style="list-style-type: none"> - Dominio del CMS WordPress avanzado. - Conocimiento en HTML, CSS y JavaScript (deseable). - Manejo básico de paquete office. - Conocimiento en diseño gráfico (deseable). - Conocimiento en inglés (A2/B1).
Experiencia:	<ul style="list-style-type: none"> - Mínimo 1 año de experiencia relacionada en cargos similares. - Experiencia específica de al menos 1 año en diseño de sitios web a través de WordPress. - Experiencia de al menos 6 meses en el manejo de HTML/CSS.
Descripción de las funciones	
Objetivo principal:	Planificar, diseñar y crear sitios web de alta calidad y fácil navegación para los clientes de la agencia.
Funciones del puesto:	<ul style="list-style-type: none"> - Crear, diseñar y presentar proyectos de sitio web para aprobación de partes interesadas. - Implementar diseño responsive para los sitios web creados. - Contribuir en el diseño de guías de estilo y plantillas para apoyar el diseño web. - Actualizar y optimizar el rendimiento, escalabilidad y velocidad de páginas web.

	<ul style="list-style-type: none"> - Interactuar con los clientes según se requiera manteniendo un trato cordial. - Colaborar con compañeros involucrados en proyectos de alto nivel. - Asistir a reuniones semanales periódicas con la gerencia. - Cumplir las metas y objetivos comprometidos con la gerencia en los plazos y condiciones que se definan.
Competencias requeridas:	<p>Habilidad para trabajar remotamente.</p> <p>Atención al detalle.</p> <p>Productividad.</p> <p>Orientación al cumplimiento de objetivos.</p> <p>Habilidades comunicativas.</p> <p>Trabajo en equipo.</p>

Figura 3. Manual de funciones para el cargo de community manager.

MANUAL DE FUNCIONES	
Identificación del cargo	
Nombre del puesto:	Community manager
Nivel estructural:	Técnico
Responsable ante:	Gerente general
Sexo:	Indistinto
Requisitos mínimos	
Educación:	Técnico o profesional en publicidad, mercadeo o afines.
Formación académica:	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento en herramientas como Metricool y MailChimp. - Manejo básico de paquete office. - Conocimiento en diseño gráfico (deseable). - Conocimiento en inglés (A2/B1).
Experiencia:	<ul style="list-style-type: none"> - Mínimo 1 año de experiencia relacionada en cargos similares. - Experiencia específica de al menos 6 meses gestionando comunidades digitales.
Descripción de las funciones	
Objetivo principal:	Construir, gestionar y monitorear la participación con la comunidad en los diferentes medios digitales, salvaguardando la identidad e imagen de la agencia, y atender solicitudes de servicios por potenciales clientes.
Funciones del puesto:	<ul style="list-style-type: none"> - Monitorear y medir las interacciones con la comunidad digital, identificando oportunidades de contenido más relevante. - Apoyar en el diseño de campañas publicitarias. - Incrementar la comunidad en redes sociales con un enfoque de alto valor, compartiendo contenido de calidad.

	<ul style="list-style-type: none"> - Interactuar con los usuarios de los medios digitales creando relaciones de fidelidad. - Apoyar en la creación y configuración de redes sociales de los clientes. - Interactuar con los clientes según se requiera manteniendo un trato cordial. - Colaborar con compañeros involucrados en proyectos de alto nivel. - Asistir a reuniones semanales periódicas con la gerencia. - Cumplir las metas y objetivos comprometidos con la gerencia en los plazos y condiciones que se definan.
Competencias requeridas:	<p>Habilidad para trabajar remotamente.</p> <p>Atención al detalle.</p> <p>Empatía.</p> <p>Orientación a los clientes.</p> <p>Habilidades comunicativas.</p> <p>Trabajo en equipo.</p>

Figura 4. Manual de funciones para el cargo de especialista en marketing digital.

MANUAL DE FUNCIONES	
Identificación del cargo	
Nombre del puesto:	Especialista en marketing digital
Nivel estructural:	Profesional
Responsable ante:	Gerente general
Sexo:	Indistinto
Requisitos mínimos	
Educación:	Profesional en publicidad, mercadeo o afines. Preferiblemente con especialización o estudios avanzados en marketing digital o afines.
Formación académica:	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de herramientas como Metricool y MailChimp. - Dominio de marketing de contenidos. - Dominio de plataforma Meta para anuncios publicitarios. - Manejo básico de paquete office. - Conocimiento en herramientas para análisis de datos. - Conocimiento en inglés (B1/B2).
Experiencia:	<ul style="list-style-type: none"> - Mínimo 1 año de experiencia relacionada en cargos similares. - Experiencia específica de al menos 6 meses liderando campañas publicitarias.
Descripción de las funciones	

Objetivo principal:	Diseñar, ejecutar y gestionar estrategias de marketing y campañas publicitarias online a través de los múltiples canales digitales.
Funciones del puesto:	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar, crear estrategias de contenido para la agencia y sus clientes. - Crear y ejecutar campañas de marketing digital. - Apoyar en la administración del sitio web y la publicación de contenidos. - Supervisar y optimizar las campañas de marketing digital. - Colaborar con otras disciplinas para coordinar las iniciativas que fomentan el reconocimiento de la marca y el marketing. - Mantener una relación fluida con el Community Manager, ayudándole a planificar su trabajo. - Interactuar con los clientes según se requiera manteniendo un trato cordial. - Colaborar con compañeros involucrados en proyectos de alto nivel. - Asistir a reuniones semanales periódicas con la gerencia. - Cumplir las metas y objetivos comprometidos con la gerencia en los plazos y condiciones que se definan.
Competencias requeridas:	<p>Habilidad para trabajar remotamente. Atención al detalle. Análisis de datos. Creatividad. Orientado a la consecución de objetivos. Habilidades comunicativas. Trabajo en equipo.</p>

Figura 5. Manual de funciones para el cargo de gerente general.

MANUAL DE FUNCIONES	
Identificación del cargo	
Nombre del puesto:	Gerente general
Nivel estructural:	Profesional
Responsable ante:	
Sexo:	Indistinto
Requisitos mínimos	
Educación:	Profesional en ingeniería industrial, administración de empresas o afines.
Formación académica:	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de paquete office. - Conocimiento en marketing digital. - Dominio en finanzas corporativas y manejo de presupuestos. - Dominio en formas de redacción e interpretación de textos y datos. - Mínimo nivel de inglés B1.

Experiencia:	<ul style="list-style-type: none"> - 2 años de experiencia en cargos similares o puestos de liderazgo. - Al menos 1 año de experiencia en marketing digital. - Al menos 6 meses de experiencia en analítica de datos y flujo de procesos.
Descripción de las funciones	
Objetivo principal:	Planear, dirigir y gestionar las actividades y políticas de la agencia, velando por garantizar los recursos y su operatividad.
Funciones del puesto:	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar la estrategia y fijar objetivos para el crecimiento de la empresa. - Controlar presupuestos y optimizar gastos. - Dirigir y controlar las estrategias comerciales y de mercadeo que se realizan. - Coordinar, dirigir y controlar las actividades del personal de la agencia. - Optimizar los procesos y el uso de recursos físicos, tecnológicos y humano. - Velar por el cumplimiento de la labor de los colaboradores. - Asegurarse que los empleados estén motivados y sean productivos. - Establecer relaciones estratégicas y asociarse con actores y proveedores claves de la industria. - Analizar el comportamiento de los consumidores y ajustar las campañas de marketing y email según se requiera. - Apoyar a las diferentes áreas de la empresa en decisiones estratégicas.
Competencias requeridas:	<p>Capacidad de liderazgo.</p> <p>Habilidad para trabajar remotamente.</p> <p>Atención al detalle.</p> <p>Actitud para solucionar problemas.</p> <p>Habilidad analítica.</p> <p>Orientado a la consecución de objetivos.</p> <p>Habilidades comunicativas.</p> <p>Trabajo en equipo.</p>